



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOLÓGICA EN EL TRAMO
SEVILLA-NIZAG, DEL QHAPAQ ÑAN, CANTÓN ALAUSÍ
PROVINCIA DE CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

MARJORIE ARACELI ARCE VALAREZO

RIOBAMBA- ECUADOR
2018

©2018, Marjorie Araceli Arce Valarezo

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

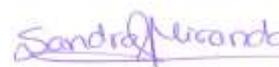
**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **DISEÑO DE UNA RUTA ARQUEOLÓGICA EN EL TRAMO SEVILLANIZAG, DEL QHAPAQ ÑAN, CANTÓN ALAUSÍ PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, de responsabilidad de la señorita Marjorie Araceli Arce Valarezo ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

**ING. NANCY PATRICIA TIERRA TIERRA
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



**ING. MSC. SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR
ASESOR DEL TRIBUNAL**



Riobamba 2018

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Marjorie Araceli Arce Valarezo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 09 de agosto del 2018



Marjorie Araceli Arce Valarezo
Cédula de ciudadanía; 150095398-7

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Marjorie Araceli Arce Valarezo soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



MARJORIE ARACELI ARCE VALAREZO

DEDICATORIA

Quiero dedicar este triunfo a lo más valioso que tengo en mi vida, mi Dios quien me ha sabido marcar mi camino, a mis padres Galo Arce y Fanny Valarezo, que gracias a sus consejos y apoyo me eh podido formar como persona y de manera profesional, a mis hermanas Mishell, Makarena y mi segundo amor Jhael, mi princesa Karime que son el motor de mi vida y los que me motivan a seguir cosechando logros siendo un ejemplo de superación para ellos, a mis abuelitos por las bendiciones recibidas , a mis tíos y tías por sus consejos y apoyo incondicional, a mis primas y primos quienes compartimos momentos de felicidad y tristeza, a mi enamorado Alex Minga quien me apoyado en momentos difíciles y hemos compartido gratos recuerdos, a mis amigas Tania, Sofia, Keyla, Karol, Karla, Maritza, Lizbeth, Rita, Esthela, y en el cielo a Jessica Janeta mi ángel, quienes compartieron esta etapa de mi vida en giras, salidas de campo, trabajos grupales, amanecidas, jornadas de estudios, gracias por las experiencias aprendidas y vividas, los llevo en mi corazón.

Con amor

Araceli Arce

AGRADECIMIENTO

En esta etapa la más importante de mi vida quiero dar mis sinceros agradecimientos a Dios quien me dio la vida y la dicha de nacer en una familia llena de valores.

A mis queridos padres Galo y Fany quienes con gran sacrificio han sabido sacarnos adelante a mis hermanas y a mi inculcándonos los valores y la superación que debemos adquirir a lo largo de nuestra vida.

Agradezco de manera especial a mi tío Cesar Espín quien ha estado motivándome a no decaer en momentos difíciles

A mis hermanas Mishell y Makarena quienes siempre me motivaron a no rendirme recordándome que soy su ejemplo.

A mi príncipe Jhael Arce y mi princesa Karime quienes con su sonrisa y ocurrencias me dieron ese impulso en cada momento difícil.

A mi enamorado, amigo, confidente, Alex Minga quien llego en el momento indicado a mi vida para compartir hermosos momentos.

A mi directora de tesis Ing. Patricia Tierra y asesora Ing. Sandra Miranda quienes supieron guiarme en la elaboración de mi tesis.

A todos ustedes gracias y Dios les pague.

Araceli Arce

TABLA DE CONTENIDOS

| | | |
|------|---|----|
| I. | DISEÑO UNA RUTA ARQUEOLOGICA EN EL TRAMO SEVILLA-NIZAG DEL QHAPAQ ÑAN, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO | 1 |
| II. | INTRODUCCIÓN | 1 |
| | A. IMPORTANCIA | 1 |
| | B. PROBLEMA | 3 |
| | C. JUSTIFICACIÓN | 3 |
| III. | OBJETIVOS | 4 |
| | A. GENERAL..... | 4 |
| | B. ESPECÍFICOS..... | 4 |
| IV. | HIPÓTESIS | 5 |
| V. | REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA | 7 |
| | A. BIENES ARQUEOLÓGICOS..... | 7 |
| | 1. Concepto | 7 |
| | 2. Tipos de bienes arqueológicos..... | 7 |
| | B. CONCEPTOS GENERALES | 7 |
| | 1. Turismo sustentable..... | 7 |
| | 2. Turismo comunitario | 8 |
| | 3. Turismo cultural | 8 |
| | 4. Turismo arqueológico..... | 8 |
| | 5. Producto turístico | 8 |
| | 6. Ruta turística | 8 |
| | C. ESTUDIO DE MERCADO | 9 |
| | 1. Definición..... | 9 |
| | 2. Antecedentes del estudio de mercado..... | 9 |
| | 3. Oferta turística | 9 |
| | 4. Demanda turística..... | 9 |
| | 5. Segmentación de mercados | 9 |
| | 6. Universo | 9 |
| | 7. Muestra..... | 10 |
| | 8. Proyección de la demanda y oferta futura | 10 |
| | 9. Confrontación de la demanda-oferta | 11 |
| | D. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS | 11 |
| | 1. Definición y características | 11 |
| | 2. Georreferenciación | 12 |
| | E. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO | 13 |
| | 1. Organización | 13 |
| | 2. Organigrama..... | 13 |
| | 3. Manual de funciones | 13 |
| | 4. Marco Legal | 14 |
| | F. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN | 14 |
| | 1. Estrategia de comercialización | 14 |
| | 2. Canales de distribución | 15 |
| | 3. Marketing MIX | 15 |
| | 4. Componentes del marketing mix..... | 16 |
| VI. | MATERIALES Y MÉTODOS | 17 |

| | | |
|-------|--|-----|
| A. | CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR..... | 17 |
| 1. | Localización | 17 |
| 2. | Ubicación geográfica..... | 17 |
| 3. | Características climáticas | 18 |
| 4. | Límites..... | 18 |
| 5. | Clasificación ecológica..... | 18 |
| B. | MATERIALES Y EQUIPOS..... | 18 |
| 1. | Materiales | 18 |
| 2. | Equipos..... | 18 |
| C. | METODOLOGÍA..... | 18 |
| 1. | Para el cumplimiento del objetivo: Desarrollar la contextualización histórica-arqueológica del tramo Sevilla-Nizag. | 19 |
| 2. | Para el cumplimiento del objetivo: Determinar el perfil de la demanda | 19 |
| 3. | Para el cumplimiento del objetivo: Diseñar técnicamente la ruta arqueológica en función de la potencialidad del territorio. | 19 |
| 4. | Para el cumplimiento del objetivo: Establecer una estructura de operación para la ruta..... | 20 |
| 5. | Para el cumplimiento del objetivo: Definir las estrategias para la promoción y difusión de la ruta | 20 |
| VII. | RESULTADOS | 21 |
| A. | CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y ARQUEOLÓGICA DEL QHAPAQ ÑAN, TRAMO SEVILLA-NIZAG..... | 21 |
| 1. | Crónicas..... | 21 |
| B. | DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA PARA LA RUTA ARQUEOLÓGICA | 28 |
| 1. | Perfil del turista nacional..... | 28 |
| 2. | Perfil del turista extranjero | 29 |
| C. | DISEÑAR TÉCNICAMENTE LA RUTA ARQUEOLÓGICA | 29 |
| 1. | Mapa de la ruta arqueológica | 29 |
| 2. | Identificación y caracterización de servicios turísticos | 31 |
| 3. | Diseño de los paquetes del sistema de rutas turísticas..... | 36 |
| 4. | Análisis de costos de los paquetes turísticos | 52 |
| 5. | Índice de potencial interpretativo del patrimonio inmueble de Nizag y Sevilla | 55 |
| 6. | Diseño de un sistema interpretativo | 59 |
| D. | ESTRUCTURA DE OPERACIÓN PARA LA RUTA ARQUEOLOGICA | 101 |
| 1. | Estudio legal para la operación de la ruta de turismo comunitario..... | 101 |
| 2. | Marco filosófico del emprendimiento para su operación | 102 |
| 3. | Estructura organizativa y de operación del Centro de Turismo Comunitario para la operación de la ruta..... | 103 |
| E. | DEFINIR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA..... | 119 |
| 1. | Consumidor o cliente | 119 |
| 2. | Estrategias de precio..... | 124 |
| 3. | Conveniencia..... | 124 |
| 4. | Comunicación..... | 125 |
| VIII. | CONCLUSIONES..... | 136 |
| IX. | RECOMENDACIONES..... | 137 |
| X. | BIBLIOGRAFIA | 137 |
| XI. | ANEXOS | 139 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 7-1 Planta turística | 31 |
| Tabla 7-2 Infraestructura turística | 34 |
| Tabla 7-3 Paquete de Trekking "Pueblo revive tu historia" | 37 |
| Tabla 7-4 Paquete de cabalgata "Conoce la naturaleza" | 43 |
| Tabla 7-5 Paquete de trekking y cabalgata "Nuestras Huellas" | 48 |
| Tabla 7-6 Estructura del costo del paquete "Pueblo revive tu historia" | 52 |
| Tabla 7-7 Estructura del costo del paquete "Conoce la naturaleza" | 53 |
| Tabla 7-8 Estructura del costo del paquete "Nuestras Huellas" | 54 |
| Tabla 7-9 Matriz para la Evaluación del Potencial Interpretativo..... | 55 |
| Tabla 7-10 Índice de Potencial Interpretativo | 58 |
| Tabla 7-11 Flechas direccionales | 60 |
| Tabla 7-12 Letrero orientativo | 61 |
| Tabla 7-13 Letrero identificativo | 63 |
| Tabla 7-14 Mesa de interpretación..... | 64 |
| Tabla 7-15 Letrero orientativo de Sevilla | 65 |
| Tabla 7-16 Flecha de dirección de Sevilla | 67 |
| Tabla 7-17 Letrero identificativo de la gruta de la virgen..... | 68 |
| Tabla 7-18 Mesa interpretativa de la iglesia de Sevilla..... | 69 |
| Tabla 7-19 Mesa de interpretación de la casa colonial | 70 |
| Tabla 7-20 Mesa interpretativa de tres molinos | 71 |
| Tabla 7-21 Letrero orientativo de Nizag | 72 |
| Tabla 7-22 Flecha de dirección de Nizag..... | 74 |
| Tabla 7-23 Letrero identificativo del bosque Bagazoloma | 75 |
| Tabla 7-24 Mesa de interpretación del cerro Chiripungo..... | 76 |
| Tabla 7-25 Mesa de interpretación del mirador Tutsa Loma | 77 |
| Tabla 7-26 Mesa de interpretación de Cuy Rumi..... | 78 |
| Tabla 7-27 Mesa de interpretación de la Nariz del Diablo..... | 79 |
| Tabla 7-28 Costo de señalética..... | 80 |
| Tabla 7-29 Guion interpretativo de "Pueblo revive tu historia" | 81 |
| Tabla 7-30 Guion interpretativo de "Conoce la naturaleza" | 84 |
| Tabla 7-31 Guion interpretativo de "Nuestras huellas"..... | 88 |
| Tabla 7-32 Requerimientos de los recorridos | 93 |
| Tabla 7-33 Contenidos de módulos..... | 95 |
| Tabla 7-34 Presupuesto de capacitaciones | 97 |
| Tabla 7-35 Zonas de descanso | 98 |
| Tabla 7-36 Costo de facilidades turísticas..... | 100 |
| Tabla 7-37 Manual de funciones del Administrador..... | 104 |
| Tabla 7-38 Manual de funciones del contador | 105 |
| Tabla 7-39 Manual de funciones del guía turístico | 106 |
| Tabla 7-40 Manual de funciones Promotor Turístico | 107 |
| Tabla 7-41 Registro de ingresos..... | 112 |
| Tabla 7-42 Registro de llegada..... | 115 |
| Tabla 7-43 Encuesta de satisfacción | 118 |
| Tabla 7-44 Plan de comercialización | 124 |
| Tabla 7-45 Plan de comunicación | 126 |

Tabla 7-46 Plan de publicidad..... 126

ÍNDICE DE FIGURA

| | |
|---|-----|
| Figura 7-1 Mapa de ubicación del tramo Sevilla-Nizag | 17 |
| Figura 7-2 Ruta arqueológica..... | 30 |
| Figura 7-3 Ruta pueblo revive tu historia | 36 |
| Figura 7-4 Casa colonial | 39 |
| Figura 7-5 Iglesia de Sevilla | 39 |
| Figura 7-6 Tramo Sevill-Nizag del Qhapaq Ñan | 40 |
| Figura 7-7 Artesanías de cabuya..... | 40 |
| Figura 7-8 Mirador Tutsa Loma..... | 41 |
| Figura 7-9 Río Zula..... | 41 |
| Figura 7-10 Ruta "Conoce la naturaleza" | 42 |
| Figura 7-11 Gruta de la virgen | 45 |
| Figura 7-12 Bosque Bagazoloma..... | 45 |
| Figura 7-13 Bosque Cruzpamba | 46 |
| Figura 7-14 Nariz del diablo | 46 |
| Figura 7-15 Ruta "Vive y respira la antigüedad" | 47 |
| Figura 7-16 Tres molinos..... | 51 |
| Figura 7-17 Cerro Chiripungo..... | 51 |
| Figura 7-18 Cuy Rumi | 51 |
| Figura 7-19 IPI de los atractivos turísticos de la ruta arqueológica | 58 |
| Figura 7-20 Baño ecológico..... | 99 |
| Figura 7-21 Bebederos | 99 |
| Figura 7-22 Estructura organizativa..... | 103 |
| Figura 7-23 Procedimiento de la reservación..... | 111 |
| Figura 7-24 Flujograma de recepción de turistas | 114 |
| Figura 7-25 Flujograma del desarrollo del tour | 117 |
| Figura 7-26 Logotipo de la ruta arqueológica..... | 119 |
| Figura 7-27 Tipografía de la ruta | 120 |
| Figura 7-28 Usos cromáticos | 121 |
| Figura 7-29 Slogan de la ruta..... | 121 |
| Figura 7-30 Tipografía del slogan..... | 121 |
| Figura 7-31 Uso cromático del slogan | 122 |
| Figura 7-32 Pagina web | 128 |
| Figura 7-33 Página de Facebook..... | 129 |
| Figura 7-34 Tríptico parte anterior..... | 130 |
| Figura 7-35 Tríptico parte posterior..... | 130 |
| Figura 7-36 Parte anterior de la tarjeta de presentación..... | 131 |
| Figura 7-37 Parte posterior de la tarjeta de presentación | 131 |
| Figura 7-38 camiseta de mujer..... | 132 |
| Figura 7-39 camiseta de hombre | 132 |
| Figura 7-40 gorra | 132 |
| Figura 7-41 bolso | 133 |
| Figura 7-42 vaso | 133 |
| Figura 7-43 esfero..... | 133 |
| Figura 7-44 llavero..... | 134 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| Anexo 1 Norma técnica de cabalgata..... | 139 |
| Anexo 2 Ficha de diseño del paquete turístico | 143 |
| Anexo 3 Ficha de medios interpretativos..... | 144 |

I. DISEÑO UNA RUTA ARQUEOLOGICA EN EL TRAMO SEVILLA-NIZAG DEL QHAPAQ ÑAN, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El patrimonio arqueológico es un recurso social, cultural, económico, educativa como comercial, esta última esta de la mano del turismo, es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y estimación social. Esto implica que, en el proceso de construcción sociocultural del pasado deben participar diferentes actores sociales, con mayor o menor grado de responsabilidad, pero todos con el compromiso de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010)

Al hablar de bienes culturales no nos referimos a un inventario de objetos atractivos, factibles de exhibir o yacimientos arqueológicos con arquitectura monumental, sino, al conocimiento e interpretación integral, contextualizado e interrelacionado del patrimonio cultural y su entorno natural, donde los objetos y sitios arqueológicos son solo una parte de un todo, integrados a un sistema cultural que manifiestan procesos históricos únicos e irrepetibles en el tiempo y el espacio.

En la actualidad presenciamos en el Ecuador un giro importante en la visión patrimonial, al despertar el interés de la población por descubrir y conservar parte de su historia. Ecuador es escenario de grandes diversidades geográficas, regionales, étnicas, culturales, religiosas. Esas diversidades son nuestra riqueza. El compromiso de todos es desarrollarlas e integrarlas en un gran proyecto nacional de unidad (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011).

En la provincia de Chimborazo se han registrado 209 yacimientos arqueológicos con restos que comprenden a caminos asociados al Qhapaq Ñan, o Sistema Vial Andino, hasta tolas de diversos tamaños originadas por distintas culturas. Alausí es el cantón con mayor registro de sitios arqueológicos con 71 yacimientos. Entre las principales ocupaciones culturales de la región están las Puruhá, Panzaleo, Cañari e Inca. Un yacimiento que reclama intervención de las entidades competentes es el de Alacao, aunque lamentablemente, es poco lo que resta debido al huaqueo o extracción irresponsable (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2008).

Las rutas precolombinas son caminos que servían para el transporte de personas, ideas y objetos entre distintos lugares en amplios territorios, pero de gran relevancia política, económica y religiosa para los grupos del pasado. Estas rutas comunicaban distintos pisos ecológicos, organizando el espacio social de acuerdo a la geografía que les rodeaba y constituyéndose en los ejes de integración e intercambio en distintas épocas y espacios físicos (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010).

En el cantón Alausí se tiene referencias gracias al padre Porras que en sus múltiples excavaciones arqueológicas en el colegio San Francisco de Sales encontró restos de los cuales todo el material se conceptualizó en la presencia de la cultura Alausí, en el periodo formativo del Ecuador, dando muestras del poblamiento prehispánico en el área objeto de estudio; que es de interés para seguir realizando estudios arqueológicos por los múltiples hallazgos que se han tenido (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010).

En base a los estudios de investigación arqueológicos que se han dado en este sitio, se puede aprovechar de mejor manera la potencialidad turística fomentando la creación de rutas y que se organicen en función de las características adyacentes al sector y así otorgar el nombre. La ruta debe cumplir con el objetivo de diseño y así brindar actividades relacionadas con los elementos de la misma, presentando una imagen integral con los sitios, servicios, atractivos y lenguaje de comunicación (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2008).

Las rutas con temática en arqueología integran la parte histórica de la vida humana ya desaparecida y el uso actual, mostrando su historia y raíces, gracias a los hallazgos de estos lugares, se conoce la forma en que los indígenas construían sus caminos los medios de transporte que se utilizaban para poder realizar el intercambio de alimentos, el diseño de la ruta arqueológica; es una vía para enlazar y dar a conocer los diferentes lugares valiosos existentes entre las dos comunidades salvaguardando su cultura e historia.

El presente trabajo propone el diseño de una ruta arqueológica como una línea de producto para el cantón Alausí, la misma que busca intervenir en el sector de manera que se fortalezca el turismo local, que lleve al posicionamiento del destino a nivel regional y nacional y promueva el desarrollo intensivo de estrategias de promoción

B. PROBLEMA

La pérdida y destrucción del patrimonio arqueológico debido principalmente a la expansión de la frontera agrícola y ganadera en el tramo Sevilla-Nizag, ha limitado la capacidad de interpretación, conservación, valoración, promoción, difusión y desarrollo sostenible de este patrimonio.

C. JUSTIFICACIÓN

El turismo se ha convertido en una alternativa para diversificar la economía en las zonas más deprimidas, generando ingresos complementarios a los tradicionales, creando empleo, brindando oportunidades laborales que diversifiquen la producción en el área rural mejorando la calidad de vida de los pobladores.

De acuerdo a los objetivos del PLANDETUR 2020, en el cual señala que: “Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas”.

El plan de desarrollo del Ecuador, en el eje 1 derechos para todos durante toda la vida menciona que el desarrollo humano está directamente relacionado con el entorno, la naturaleza y el medioambiente, en el objetivo 3 señala que se debe “garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones” promoviendo una economía competitiva y resiliente, mediante el tránsito progresivo hacia una bioeconomía inclusiva y sostenible, sustentada en la capacidad de integrar las políticas de gestión de la biodiversidad con aquellas que fomenten la innovación y su inserción en la matriz productiva del país.

Tomando como base lo expuesto es necesario realizar el proyecto de “Diseño de una ruta arqueológica en el Qhapaq Ñan tramo Sevilla-Nizag” que sea capaz de integrar el potencial de turismo cultural con el que cuenta la zona. Con este trabajo se orienta a contribuir a la dinamización y mejoramiento de la actividad turística del sector, mediante una correcta planificación y estructuración técnica de la oferta existente, basándose en la realidad local para el aprovechamiento de las potencialidades que poseen las dos comunidades.

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Diseñar una ruta arqueológica en el tramo Sevilla-Nizag, del Qhapaq Ñan, cantón Alausí, provincia de Chimborazo

B. ESPECÍFICOS

1. Desarrollar la contextualización histórica-arqueológica del tramo Sevilla-Nizag
2. Determinar el perfil del turista para la ruta arqueológica
3. Diseñar técnicamente la ruta arqueológica.
4. Establecer una estructura de operación para la ruta arqueológica
5. Definir las estrategias de mercado para la promoción y difusión de la ruta arqueológica

IV. HIPÓTESIS

Las comunidades indígenas de Nizag y Sevilla, cuentan con potencial turístico suficiente para integrar una ruta arqueológica en el Qhapaq Ñan tramo Sevilla-Nizag", que promueva la conservación del ambiente, la revitalización de la cultura y motive la creación de alternativas económicas en la población.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. BIENES ARQUEOLÓGICOS

1. Concepto

Según el INPC (2010), los bienes arqueológicos comprende: “Los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador. Pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponder a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales: campamentos orientados a diferente micro ambientes en donde se aprovechaban recursos específicos. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas.

2. Tipos de bienes arqueológicos

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011), la tipología de bienes arqueológicos es la siguiente:

a. **Yacimiento monumental**

Es un emplazamiento sin construcciones arquitectónicas evidentes. Los restos cerámicos, líticos y óseos, que identifican a este tipo de yacimientos, son acumulaciones que se encuentran en el subsuelo. Se trata de restos cerámicos, líticos y óseos en superficie o registrados durante las excavaciones.

b. **Yacimiento superficial**

Incorpora esta categoría los conjuntos de objetos cerámicos, líticos y óseos de diversas culturas, así como evidencias paleontológicas, conformadas por acumulaciones, a través de la compra o la recuperación in situ. Ejemplos son los museos de arqueología y las colecciones privadas.

c. **Colecciones**

Se trata de construcciones de tierra de manera anular, localizadas en las bases de cerros o elevaciones de mayor tamaño que capturan en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales para uso doméstico y agrícola durante todo el año.

d. Albarradas

Son los restos o señales de la actividad de organismos animales y vegetales, que han sido reemplazados por minerales. Los fósiles animales más conocidos son los restos de conchas, caparazones y huesos. Los restos vegetales son impresiones de las plantas en rocas sedimentarias y la fosilización de bosques completos. Ejemplos de estos bienes son conchas, caparazones y huesos de animales, bosques y plantas petrificadas.

e. Fósiles animales y vegetales

Se trata de símbolos tallados en rocas, sin un significado identificado, que pueden ser encontrados indistintamente en laderas o planicies tierra adentro, o en el interior de los cauces de ríos con baja cantidad de agua.

f. Petroglifos

La terracería consiste en la modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos habitables o agrícolas; algunas tienen muros de contención para su refuerzo.

Los camellones son canalizaciones de distinta profundidad y forma para conducir y retener agua en su interior, junto a ríos y lagos, que sirven para mantener una agricultura rotativa y constante durante el año.

g. Caminos y vías

Se trata de senderos y carreteras que fueron transitadas por los habitantes en el pasado, utilizadas para atravesar las distintas regiones desde la época prehispánica hasta inicios del siglo XIX. Algunos ejemplos son los tramos del camino del inca, los coluncos, y ciertos caminos carrozables y chaquiñanes.”

B. CONCEPTOS GENERALES**1. Turismo sustentable**

La tradicional forma de ver el turismo incrementó la degradación de los destinos turísticos, ante esta situación las demandas de turismo actual se motivaron en buscar nuevos espacios de esparcimiento libre de contaminación y que promuevan actividades que estén relacionadas con la naturaleza y la gente, para ello ha hecho uso del desarrollo sostenible como una herramienta capaz de generar esa sinergia entre el turismo y la sostenibilidad, es así que la OMT ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo definiendo al desarrollo sostenible como el uso racional de los recursos naturales y culturales, que satisfagan las necesidades económica, sociales, y estéticas al mismo tiempo respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Yucta & Tierra, 2004).

2. Turismo comunitario

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2009).

3. Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con culturas y conocer más de su identidad (FEPTCE, 2009).

4. Turismo arqueológico

El Patrimonio Arqueológico está integrado dentro del Patrimonio cultural y, por tanto, el turismo arqueológico forma parte del turismo cultural. Si tuviéramos que resumir lo que es el turismo arqueológico podríamos decir que es la actividad turística que conlleva visitar lugares que formen parte del patrimonio arqueológico. Este tipo de turismo también recibe el nombre de arqueo turismo (FEPTCE, 2009).

5. Producto turístico

Conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio (Vallas, 1996).

6. Ruta turística

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.

Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje y la definen como un conjunto de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vínculo para estimular el desarrollo económico a través del turismo (Briedenhann & Wickens, 2003).

Según Chan (1996), la ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino

C. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

El estudio de mercado es como el área en donde confluyen las fuerzas de la oferta y demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados (Baca, 2001).

2. Antecedentes del estudio de mercado

El estudio de mercado surge como un problema del marketing y que no podemos resolver por medio de otro método. Realizar un estudio de este tipo resulta caro, muchas veces complejo y siempre requiere la disposición de tiempo y la dedicación de muchas personas. Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio que son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema. El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible (Contreras, 2007).

3. Oferta turística

La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que en función de estos, aquél los adquiera.

Así, se habla de una oferta individual, una de mercado o una total. Algunos pueden ser productores o prestadores de servicios únicos, otros pueden estar agrupados bien, lo más frecuentes, es ofrecer un servicio o un producto como uno más de los muchos participantes en el mercado (Castro, 2010).

4. Demanda turística

La demanda es el deseo por un producto o servicio que puede dar lugar a una compra. Así, la demanda de un producto concreto por parte de un consumidor, consiste en una tabla de cantidades que adquirirán los consumidores a diversos precios. (Universidad de Lima, 2003).

5. Segmentación de mercados

En el manual de proyectos publicado por la Universidad de Lima (2003), se describe a la segmentación de mercados como el proceso de dividir el mercado en grupos de consumidores que se parezcan más entre sí en relación con algún criterios razonable.

6. Universo

Las fuentes de datos pueden ser personas, situaciones o hechos que se observan directamente, o materiales bibliográficos de diversa naturaleza. Las llamamos unidades de datos y, a su conjunto, a la suma de todas las unidades, se le da el nombre de universo o población.

Podríamos decir que una población o universo es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una determinada serie de especificaciones. En general, toda investigación puede considerarse como una búsqueda de los datos apropiados que permitan resolver ciertos problemas de conocimiento. Estos datos son obtenidos a través de un conjunto de unidades que constituyen el universo relevante para la investigación.

Existen universos que resultan demasiado amplios para el investigador, pues éste no tiene ni el tiempo ni los recursos para abordar el estudio de cada una de las unidades que lo componen (el conjunto de ciudadanos de un país o la flora de una región). Para resolver este inconveniente, se realiza una representación del universo mediante la extracción de muestras (Universidad de Lima, 2003).

7. Muestra

Una muestra es un conjunto de unidades, una porción del total, que nos representa la conducta del universo en su conjunto.

Una muestra, en un sentido amplio, no es más que eso, una parte del todo que llamamos universo y que sirve para representarlo. Sin embargo, no todas las muestras resultan útiles para llevar a cabo un trabajo de investigación. Lo que se busca al emplear una muestra es que, observando una porción relativamente reducida de unidades, se obtengan conclusiones semejantes a las que lograríamos si estudiáramos el universo total. Cuando una muestra cumple con esta condición, es decir, cuando nos refleja en sus unidades lo que ocurre en el universo, la llamamos muestra representativa. Por lo tanto, una muestra representativa contiene las características relevantes de la población en las mismas proporciones en que están incluidas en tal población. Sus conclusiones son susceptibles de ser generalizadas al conjunto del universo, aunque para ello debemos añadir un cierto margen de error en nuestras proyecciones (Universidad de Lima, 2003).

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z} \right)^2 + P * Q}$$

Dónde:

N = universo de estudio

P= 0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 0.05 margen de error del 5%

Z= 1.76% Margen de confiabilidad

n= Muestra.

8. Proyección de la demanda y oferta futura

Los cambios futuros, no solo de la demanda, sino también de la oferta y de los precios se conocen con cierta exactitud si se usan las técnicas estadísticas adecuadas para analizar el presente, existen cuatro patrones básicos de tendencia del mismo: la tendencia secular surge

cuando el fenómeno tiene poca variación en largos periodos de tiempo, y puede representarse gráficamente por una línea recta o curva suave; la variación estacional que surge por los hábitos o por tradiciones de la gente o por condiciones climatológicas; y los movimientos irregulares, que surgen por cualquier causa aleatoria que afecta el fenómeno. Para estudiar esta tendencia existen varios métodos: el gráfico, el de medias móviles y el de mínimos cuadrados (Meneses, 2001).

9. Confrontación de la demanda-oferta

Cuando existe información estadística resulta fácil saber cuál es el monto y el comportamiento histórico de la demanda, y aquí la investigación de campo servirá para formar un criterio con los factores cualitativos de la demanda, esto es, conocer un poco más a fondo cuáles son las preferencias y gustos del consumidor, para los efectos del análisis, existen varios tipos de demanda que se puede clasificar como sigue:

a. Demanda insatisfecha

En la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado (Rodríguez, 2001).

b. Demanda satisfecha

En la que lo ofrecido al mercado es exactamente lo que éste requiere, se puede reconocer dos tipos de demanda satisfecha (Rodríguez, 2001).

D. DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS

1. Definición y características

La Ruta Turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de la comunidad o área geográfica que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ello, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto (Yanez, 2005).

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un marco producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales (Yanez, 2005).

a. Participantes de la ruta turística

Quienes participan en la ruta están obligados a respetar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad desarrollada hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas como un acuerdo, considerando la demanda turística. Estos suponen a priori, que una ruta turística es posible en la medida de su rentabilidad a corto, mediano o largo plazo (dependiendo los intereses). De lo contrario, es muy difícil involucrar, al empresariado (Yanez, 2005).

b. Elementos de una ruta turística

Entre los elementos que caracterizan a una ruta deben mencionarse los siguientes:

- Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras.
- Un itinerario desarrollado sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.
- La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.
- Una organización local que brinda información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no.
- Asociado a un sistema de promoción.
- Un sistema de señalización de la ruta.
- Un mapa conteniendo información explícita sobre la misma.

c. Rutas turísticas comunitarias

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo que permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región.

En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta, basados en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. Otras rutas ya están predeterminadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado.

En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar (Yanez, 2005).

2. Georreferenciación

La información geográfica contiene una referencia territorial explícita como latitud y longitud o una referencia explícita como domicilio o código postal. Las referencias implícitas pueden ser derivadas de referencias explícitas mediante geocodificación.

Los SIG funcionan con dos tipos diferentes de información geográfica: el modelo vector y el modelo raster. El modelo raster funciona a través de una retícula que permite asociar datos a una

imagen, es decir, pueden relacionar paquetes de información a los píxeles de una imagen digitalizada.

El modelo vector, la información sobre puntos, líneas y polígonos se almacena como una conexión de coordenadas x, y. La ubicación de una característica puntual, pueden describirse con un solo punto x, y. Las características lineales, pueden almacenarse como un conjunto de puntos de coordenadas x, y. Las características poligonales, pueden almacenarse como un circuito cerrado de coordenadas (Yanez, 2005).

a. Sistema de Información Geográfica (SIG)

Es el conjunto de métodos, herramientas y datos que están diseñados para actuar coordinada y lógicamente para capturar, almacenar, analizar, transformar y presentar toda la información geográfica y de sus atributos con el fin de satisfacer múltiples propósitos.

Los (SIG) son una nueva tecnología que permite gestionar y analizar la información espacial y que surgió como resultado de la necesidad de disponer rápidamente de información para resolver problemas y contestar preguntas de modo inmediato (Yanez, 2005).

b. Componentes de un Sistema de Información Geográfica

-Hardware

-Software

-Información

-Personal

-Métodos (Yanez, 2005).

E. ESTUDIO LEGAL Y ADMINISTRATIVO

1. Organización

Una organización es un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no (Thompson, 2007).

2. Organigrama

Los organigramas son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización que refleja, en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran, sus niveles jerárquicos, líneas de autoridad y de asesoría.

3. Manual de funciones

Es un instrumento de trabajo que contiene el conjunto de normas y tareas que desarrolla cada funcionario en sus actividades cotidianas y será elaborado técnicamente basados en los

respectivos procedimientos, sistemas, normas y que resumen el establecimiento de guías y orientaciones para desarrollar las rutinas o labores cotidianas, sin interferir en las capacidades intelectuales, ni en la autonomía propia e independencia mental o profesional de cada uno de los trabajadores u operarios de una empresa ya que estos podrán tomar las decisiones más acertadas apoyados por las directrices de los superiores, y estableciendo con claridad la responsabilidad, las obligaciones que cada uno de los cargos conlleva, sus requisitos, perfiles, incluyendo informes de labores que deben ser elaborados por lo menos anualmente dentro de los cuales se indique cualitativa y cuantitativamente en resumen las labores realizadas en el período, los problemas e inconvenientes y sus respectivas soluciones tanto los informes como los manuales deberán ser evaluados permanentemente por los respectivos jefes para garantizar un adecuado desarrollo y calidad de la gestión.

4. Marco Legal

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí. El marco legal faculta a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detallada dentro de sus mismas provisiones (Thompson, 2007).

F. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

1. Estrategia de comercialización

Las estrategias de comercialización es un factor importante en el mundo ya que es la actividad primordial y se realiza cotidianamente en el comercio, comercializar es importante ya que los países tienen una forma de elevar su economía y tener preferencias arancelarias y tratados que puedan tener una ventajas competitiva (Govea, 2012).

2. Canales de distribución

a. Definición

Son las vías elegidas por una empresa que un producto recorre desde que es creado hasta que llega al consumidor final. La elección de los canales de distribución suelen ser a largo plazo y hay que tener ciertas variables en cuenta para una buena elección:

- Naturaleza del producto
- Precio de venta
- Estabilidad del producto
- Reputación del intermediario
- Calidad de la fuerza de ventas

Los elementos implicados dentro de un canal de distribución suelen ser el productor, mayorista, minorista y consumidor final. Al establecer una canal, hay que conocer los distintos intermediarios y cómo pueden influir en el producto (Govea, 2012).

b. Distribución directa

La distribución directa, se da cuando el mismo productor asume la responsabilidad de comercializar, para ello, existen mecanismos como las Centrales de Reservas; las Oficinas Municipales o Locales de Turismo; la Internet.

c. Distribución indirecta

Es cuando el productor u operador local recurre a colocar el producto en Agencias de Viajes; Tur Operadores en los mercados emisores; Cooperativas; Fondos de Empleados, Cajas de Compensación Familiar; Fondos de pensionados, etc.

Por supuesto que el Circuito como Destino Turístico como estrategia tomará la Distribución Indirecta, pues le resulta mucho más práctico llegar al mercado final a través de los canales de distribución (Govea, 2012).

3. Marketing MIX

El marketing mix es un análisis de estrategia de aspectos internos, desarrollada comúnmente por las empresas para analizar cuatro variables básicas de su actividad: producto, precio, distribución y promoción, ahora las 4c del marketing (Gross, 2010).

Las 4C son cualidad, costo, conveniencia y comunicación. Estos conceptos fueron propuestos por la investigación en la Universidad de Northwestern de Robert Lauterborn, incluso el gurú del Marketing Philip Kotler.

4. Componentes del marketing mix

Para Espinoza (2004), explica que:

“Las cuatro P (Producto, precio, plaza y promoción), en la actualidad se han convertido en las cuatro C de la mercadotecnia. (Consumidor, costo, convivencia y comunicación): Producto por consumidor o cliente; Precio por Costo; Plaza por Conveniencia; y Promoción por Comunicación”.

a. Consumidor o Cliente

No se debe fabricar un producto sin saber cuáles son las necesidades del público. El producto solo se venderá si el público lo requiere. El objetivo de cualquier producto o servicio es satisfacer al cliente y generar un producto que esté a la medida de sus requerimientos, es por esto que siempre se debe mantener contacto con el público objetivo para conocer cuáles son las necesidades que se deben satisfacer (Espinoza, 2014).

b. Costo

El cliente no solo busca un buen precio, sino que también evalúa el tiempo y el desgaste que le tomará adquirir un producto o servicio. El precio puede ser importante, pero la satisfacción al adquirir un producto es a veces decisivo. Un producto que tiene un servicio post venta, puede marcar una diferencia positiva, con otro que es mucho más económico (Espinoza, 2014).

c. Conveniencia

Se debe tomar en consideración como llegará mejor el producto o servicio al cliente. Es mucho más estimulante para la venta de un producto o servicio, conocer donde le gustaría al cliente adquirirlo, que venderlo en cualquier lugar donde se encuentre. El ambiente adecuado para la compra de un producto o servicio puede ser decisivo para que se desarrolle la compra (Espinoza, 2014).

d. Comunicación

Es fundamental para mejorar la relación entre oferentes y demandantes. La comunicación que ahora establezcan las organizaciones con sus consumidores será básica para la creación de un marketing de relaciones, en el cual se conjuguen los intereses de los consumidores y proveedores con los de la organización. Ya no sólo se les informa a los clientes la existencia de los nuevos productos, ahora se les pide su opinión acerca de ellos; las promociones se diseñan a partir de lo que el cliente comunica a través de sus compras, las cuales se registran en sistemas de base de datos para futuros análisis.

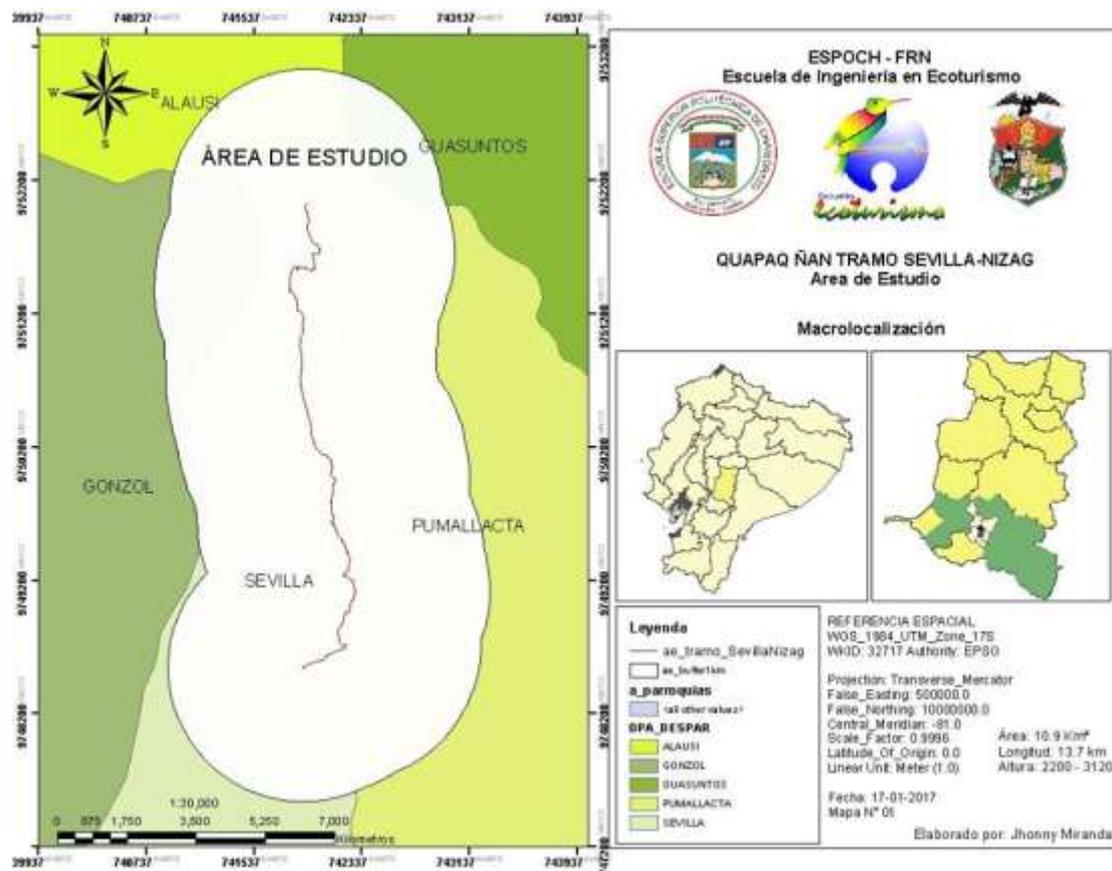
Aplicar las 4C puede mejorar las ventas de productos o servicios, ya que nos permitirá acercarnos al cliente y mostrará una mayor preocupación por ellos que por el producto en sí, generando así la idealización deseada (Espinoza, 2014).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La investigación se realizó, en el Qhapaq Ñan, tramo Sevilla Nizag ubicada en el cantón Alausí



provincia de Chimborazo.

Figura 6-1 Mapa de ubicación del tramo Sevilla-Nizag

Nota: Jhonny Miranda

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM Zona 17S-DATUM WGS84

X: 743589 E

Y: 9749972 N

Altitud: 1035-2523m.s.n.

3. Características climáticas

a. **Temperatura:** 5.17°C

b. **Precipitación:** entre 450 y más de 1.800 mm/año

c. **Humedad:** 71%

4. Límites

AL NORTE: Comunidad Shushilcon

AL ESTE: Guasuntos

AL SUR: Pistishi

AL OESTE: Alausí

5. Clasificación ecológica

Según el Sistema de clasificación Vegetal propuesto por Sierra (1999), el tramo Sevilla-Nizag se encuentra distribuido en Espinar Seco Montano a los 1035 msnm y en Matorral Seco Montano desde los 1.400 hasta los 2.500.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Libreta de apuntes, esferos, lápiz, borrador, pilas, hojas de papel bond, fichas bibliográficas, CD, carpeta, batería, pilas, tinta de impresora, corrector, estilete.

2. Equipos

Computadora, impresora, cámara digital, flash memory, GPS, grabadora de voz.

C. METODOLOGÍA

Para el diseño de la ruta arqueológica en la comunidad de Sevilla y Nizag, se establece una metodología histórica analítica prospectiva, que se llevara a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, cuyos objetivos se cumplirán de la siguiente manera:

1. Para el cumplimiento del objetivo: Desarrollar la contextualización histórica-arqueológica del tramo Sevilla-Nizag.

Este objetivo se realizó a través de consultas en fuentes de información secundaria como documentos históricos, textos, registros y crónicas, de esta manera se determinó la historia y características arqueológicas de la zona de estudio.

2. Para el cumplimiento del objetivo: Determinar el perfil de la demanda

Para este objetivo se realizó la revisión de datos del trabajo titulado “Estudio de mercado para la implementación de una ruta arqueológica en el Qhapaq Ñan, tramo Sevilla-Nizag, cantón Alausí, provincia de Chimborazo” de Araceli Arce del año 2017, para determinar el perfil del turista.

3. Para el cumplimiento del objetivo: Diseñar técnicamente la ruta arqueológica en función de la potencialidad del territorio.

El estudio técnico de la ruta arqueológica se tomó como referencia la metodología de la Ruta del Agua propuesta por el MINTUR en el año 2008, y la propuesta por Fierro, G. Tierra, P. Piray, M. (2009), la misma que comprende:

a. Mapa de identificación de la ruta

En este punto se realizó la georreferenciación de la ruta identificada y la selección de los atractivos más relevantes, tomando en cuenta los puntos específicos de interpretación y el tipo de uso que tendrá el tramo para su conservación.

b. Identificación y caracterización de servicios turísticos

Se evaluaron a los servicios turísticos (planta turística, servicios complementarios, infraestructura social básica en la zona), tomando en cuenta los parámetros establecidos en el manual de actividades turísticas del Ecuador, entre las cuales, se destacan: centros de visitantes, museos, alojamientos, restaurantes, tienda-taller de artesanía (recuerdos o souvenirs), suministro de agua, energía, comunicaciones, área de camping, vías de comunicación, área de estacionamiento, entre otras.

c. Elaboración de paquetes turísticos

Según los resultados del estudio de mercado se elaboraron paquetes turísticos que consideran los siguientes elementos:

- Nombre del paquete.
- Duración.
- Carácter.
- Tiempo de las actividades.
- Itinerario con descripción de las actividades.

- Dificultad de las rutas.
- Servicios incluidos.
- Precio.
- Requerimientos para la visita.
- Mapa.
- Fotografía. (Tierra, 2010)

d. Diseño de un sistema interpretativo

Para el diseño de un sistema interpretativo que contribuya a la difusión informativa de la ruta y a la conservación de los recursos, se tomó en cuenta la sistematización y valoración de los recursos naturales y culturales, el cual será analizado para el diseño.

Además se redactó un guion interpretativo de la ruta, en donde se tomaron en cuenta los tiempos y distancias de cada una de las estaciones interpretativas para el desarrollo de las distintas actividades.

e. Requerimientos de la ruta.

Se determinaron las necesidades requeridas para la implementación de la ruta relacionada con: personal, capacitación, mejoramiento de la infraestructura turística, entre otras, este análisis se realizará en función de las competencias territoriales que le corresponde a cada sector (público, privado o comunitario) implicado para el desarrollo y fortalecimiento de la ruta.

4. Para el cumplimiento del objetivo: Establecer una estructura de operación para la ruta

Para la operación de la ruta se propuso una figura legal y un modelo de operación en base al marco legal para el ejercicio de actividades turísticas a nivel nacional, el modelo de operación contiene una estructura de organización y administración, el personal requerido para la operación así como el manual de funciones y procedimientos.

5. Para el cumplimiento del objetivo: Definir las estrategias para la promoción y difusión de la ruta

Se establecieron las estrategias de difusión y comercialización en base al análisis de perfil del turista en base a las 4C del marketing.

VII. RESULTADOS

A. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y ARQUEOLÓGICA DEL QHAPAQÑAN, TRAMO SEVILLA-NIZAG.

1. Crónicas

a. Pedro Cieza de León

Cieza de León (1553), en una de sus crónicas nos relata un viaje en el cual describe algunos sitios históricos en donde se desarrollaron hechos importantes, como la batalla entre indios y Benalcázar, así como aposentos y tambos donde se asentaron caciques relevantes de la época, Cieza de León dice:

Saliendo de Riobamba se va a otros aposentos llamados Cayambi. Es la tierra toda por aquí llana y muy fría; partidos de ella, se llega a los tambos o aposentos de Teocaxas, que están puestos en unos grandes llanos despoblados y no poco fríos, en donde se dio entre los indios naturales y el capitán Sebastián de Benalcázar la batalla llamada Teocaxas; la cual, aunque duró el día entero y fue muy reñida (según diré en la tercera parte de esta obra), ninguna de las partes alcanzó la Victoria. (p. 126).

Tres leguas de aquí están los aposentos principales, que llaman Tiquizambi, que tienen a la mano diestra a Guayaquil y sus montañas y a la siniestra a **Pomollata** y Quizna y Macas, con otras regiones que hay, hasta entrar en las del Río Grande, que así se llaman; pasados de aquí, en lo bajo están los aposentos de **Chanchan**, la cual, por ser tierra cálida, es llamada por los naturales Yungas, que quiere significar ser tierra caliente; a donde, por no haber nieves ni frío demasiado, se crían árboles y otras cosas que no hay a donde hace frío; y por esta causa todos los que moran en valles o regiones calientes y templadas son llamados yungas, y hoy día tienen este nombre, y jamás se perderá mientras hubieren gentes, aunque pasen muchas edades.

Sobre los aposentos Cañarís, Cieza de León (1553), menciona lo siguiente.

De la provincia de los Cañares manifiesta “En algunas partes de este libro he apuntado el gran poder que tuvieron los ingas reyes del Perú, y su mucho valor, y cómo en más de mil y doscientas leguas que mandaron de costa tenían sus delegados y gobernadores, y muchos aposentos y grandes depósitos llenos de las cosas necesarias, lo cual era para provisión de la gente de guerra, porque en uno de estos depósitos había lanzas, y en otros dardos, y en otros ojotas, y en otros las demás armas que ellos tienen. Asimismo unos depósitos estaban proveídos de ropas ricas, y otros de más bastas, y otros de comida y todo género de mantenimientos. De manera que, aposentado el señor en su aposento, y alojada la gente de guerra, ninguna cosa, desde la más pequeña hasta la mayor y más principal, dejaba de haber para que pudiesen ser proveídos; lo cual si lo eran y hacían en la comarca de la tierra algunos insultos y latrocinios, eran luego con gran rigor castigados, mostrándose en esto tan justicieros los señores ingas que no dejaban de mandar ejecutar el castigo aunque fuesen sus propios hijos; y no embargante que tenía esta orden y había tantos depósitos y aposentos (que estaba el reino lleno de ellos), tenían a diez leguas y a veinte, y a más y a menos, en la comarca de las provincias, unos palacios suntuosos para los reyes, y hecho templo del sol, a donde

estaban los sacerdotes y las mamaconas vírgenes ya dichas, y mayores depósitos que los ordinarios; y en estos estaba el gobernador, y capitán mayor del Inga con los indios mitimaes y más gente de servicio. Y el tiempo que no había guerra y el Señor no caminaba por aquella parte tenía cuidado de cobrar los tributos de su tierra y termino, y mandar abastecer los depósitos y renovarlos a los tiempos que convenían, y hacer otras cosas grandes; porque, como tengo apuntado, era como cabeza de reino o el obispado. Era grande cosa uno de estos palacios; porque aunque moría uno de los reyes, el sucesor no ruinaba ni deshacía nada, antes lo acrecentaba y paraba más ilustre; porque cada uno hacia su palacio, mandando estar el de su antecesor adornado como él lo dejó.

Las portadas de muchos aposentos estaban galanas y muy pintadas, y en ellas asentadas algunas piedras preciosas y esmeraldas, y en lo de dentro estaban las paredes del templo del sol y los palacios de los reyes ingas, chapados de finísimo oro y entalladas muchas figuras, lo cual estaba hecho todo lo mas de este metal y muy fino. La cobertura de estas casas era de paja, tan bien asentada y puesta, que si algún fuego no la gasta y consume durara muchos tiempos y edades sin gastarse. Por de dentro de los aposentos había algunos manojos de paja de oro, y por las paredes esculpidas ovejas y corderos de lo mismo, y aves, y otras cosas muchas. Sin esto, cuentan que había suma grandísima de tesoro en cantaros y ollas y en otras cosas, y muchas mantas riquísimas llenas de argentería y chaquira. En fin, no puedo decir tanto que no quede corto en querer engrandecer la riqueza que los ingas tenían en estos sus palacios reales, en los cuales había grandísima cuenta, y tenían cuidado muchos plateros de labrar las cosas que he dicho y otras muchas. La ropa de lana que había en los depósitos era tanta y tan rica, que si se guardara y no se perdiera valiera un gran tesoro. Las mujeres vírgenes que estaban dedicadas al servicio del templo eran más de doscientas y muy hermosas, naturales de los Cañares y de la comarca que hay en el distrito que gobernaba el mayordomo mayor del Inga, que residía en estos aposentos. Y ellas y los sacerdotes eran bien proveídos por los que tenían cargo del servicio del templo, a las puertas del cual había porteros, de los cuales se afirma que algunos eran castrados, que tenían cargo de mirar por las mamaconas, que así había por nombre las que residían en los templos.

Junto al templo y a las casas de los reyes ingas había gran número de aposentos, a donde se alojaba la gente de guerra, y mayores depósitos llenos de las cosas ya dichas; todo lo cual estaba siempre bastante proveído; aunque mucho se gastase, porque los contados retenían a su usanza grande cuenta con lo que entraba y salía, y de ello se hacía siempre la voluntad del señor. Los naturales de esta provincia, que eran por nombre los cañares, como tengo dicho, son de buen cuerpo y de buenos rostros. Traen los cabellos muy largos, y con ellos dada una vuelta a la cabeza de tal manera, que con ella y con una corona que se ponen redonda de palo, tan delgado como aro de cedazo, se ve claramente ser cañares, porque para ser conocidos traen esta señal. Sus mujeres, por el consiguiente, se aprecian de traer los cabellos largos y dar otra vuelta con ellos en la cabeza, de tal manera que son tan conocidas como sus maridos. Andan vestidos de ropa de lana y de algodón, y en los pies traen ojotas, que son (como tengo otra vez dicho) a manera de albarcas. Las mujeres son algunas hermosas y no poco ardientes en lujuria, amigas de españoles. Son estas mujeres para mucho trabajo, porque ellas son las que cavan las tierras y siembran los campos y cogen las cementeras, y muchos de sus maridos están en sus casas tejiendo y hilando y aderezando sus armas y ropa, y curando sus rostros y haciendo otros oficios afeminados. Y cuando algún ejército de españoles

pasa por su provincia, siendo, como aquel tiempo eran obligados a dar indios que llevasen a costas las cargas del fardaje de los españoles, muchos daban sus hijas y mujeres y ellos se quedaban en sus casas. Lo cual yo vi al tiempo que íbamos a juntarnos con el licenciado Gasca, presidente de su majestad, porque nos dieron gran cantidad de mujeres, que nos llevaban las cargas de nuestro bagaje.

b. Jiménez de la Espada 1881-1897

Jiménez de la Espada (1965) describe al pueblo de Alausí con todos sus paisajes y ubicación: “En diez y ocho días del mes de octubre de mil quinientos ochenta y dos años, yo el beneficiado Hernando Italiano, clérigo presbítero, hice la descripción siguiente en el asiento de Alusi.

Este pueblo y beneficio es de la jurisdicción y termino de la ciudad de Cuenca, corregimiento de ella. Dista este pueblo de la ciudad diez y siete leguas.

De Riobamba, una aldea de españoles, está este pueblo diez leguas, hacia la ciudad de San Francisco de Quito, donde reside la real Audiencia; fuera de otros dos pueblos que están sujetos a este beneficio; están a legua; el uno cae hacia la aldea de Riobamba, y el otro está frontero de este pueblo en una loma.

Las leguas son grandes, y desde a legua y media de aquí, que es en los Tambos de Tiquizambe, donde empieza la jurisdicción de Cuenca, es el camino muy fragoso, de grandes cuevas, sartenejas y lodazales, así de invierno como de verano, mayormente donde alcanza la cordillera; va torcido, y desde a tres leguas se toma otro camino más breve para Cuenca, que es el del Azuay. No se camina por él a causa de que es inhabitable de naturales y despoblado, y hay muchos lodazales y atolladeros y por tiempos cae nieve.

El nombre de este pueblo, que es Alusi, se dijo, porque en la lengua de ellos quiere decir Alusi, "cosa de gran estima y querida", y así le llamaron Alusi. Y también se derivó de un cacique que antiguamente les mandaba, el cual se llamaba Alusi.

Hablan la lengua general del Ingua, que llaman quihucha; los más hablan la lengua particular de ellos, que es la cañar de la provincia de Cuenca, mezclada con la de los puruayes de la provincia de Riobamba; y hay otras diferentes lenguas, más por estas dos se entienden muy bien.

En tiempo de su gentilidad y antes que viniera el Ingua, en cada un pueblo había un cacique, y este señor a quien estaban sujetos sus indios, le acudían a dar la venia con camarico de leña, yerba y paja, y acudían a hacerle la casa y sus rozas y no otra cosa, como lo hacen de presente.

Aquí estos tenían por ceremonia de adorar el sol, porque decían, que asa como el sol alumbraba y daba luz a todo el mundo, así le tenían por hacedor y criador de todos los frutos de la tierra. Usaban de los hechiceros y agoreros, y después que vino el Ingua, fueron enseñados en las adoraciones idolátricas de adorar las penas, juntas de ríos y los montes.

Haciendo en el centro de la tierra una bóveda muy honda, en la cual enterraban un cacique, para que le hiciesen compañía, echaban muchos niños e indios y ovejas de la tierra, y le ponían muchos cantaros y ollas de chicha; porque tenían por ironía, que el señor que allí enterraban se había de levantar a comer, y que si no hallaba recaudo, se

indignaría contra ellos y les castigaría; y así le proveían de comidas y bebidas y le ponían las vasijas de oro y plata y toda la ropa y hacienda que tenían; de suerte que no dejaban cosa ninguna a sus herederos.

Eran gobernados de estos caciques y tenían guerra unos con otros. Peleaban con porrillas, defendiendo sus tierras y pertenencias, y por otras pasiones de robos y otras cosas. Después del Ingua han tenido lanzas de palma, macanas, varas chondas, hachuelas de cobre, hondas y otras armas. Después tuvieron grandes guerras cuando vinieron los hijos del Ingua a hacer la división de las tierras.

Usaban unas vestiduras que llaman camisetas, las cuales traían hasta media pierna, y no traían otra vestidura, y esta era de cabuya o algodón. Traían los cabellos largos. Ahora visten camisetas de algodón, de lana de la tierra y de Castilla, de ruan, de paño y de sedas; y traían yacollas que les cubren el cuerpo; y algunos traen sombreros y plumas, pillos, sasonas; traen hecha coleta del cabello a raíz de las orejas; traen alpargates, zapatos, y algunos caciques traen botas y camisas y jubones; y esto se ponen de camino y sus capotes de paño.

Viven ahora más y se aumentan por la quietud que tienen, que en el tiempo del Ingua tenían gran susidio con las guerras, y así moría mucha gente; y de enfermedad mueren ahora menos que entonces, porque había enfermedades contagiosas de pestilencia de viruelas, sarampión y catarro y otras muchas enfermedades; y como en un galpón habitaban diez y doce indios con sus mujeres y chusma, con la estrechura y el bajo se morían casi los más; y entienden, que como en los pueblos tienen las casa apartadas y vive cada uno de por sí, están más sanos y viven más; y aunque ahora hay algunas enfermedades, no les pese tanto.

Está este pueblo y los demás en laderas y altos; son descombrados de montaña. Son todos fuertes y fortalezas.

Es tierra templada y sana. Mueren pocos, porque hay pocas enfermedades. De invierno hay algunas neblinas que acuden sobre tarde. No son de género de pesadumbre, porque se suben por lo alto.

Tienen para su sustento maíz, papas, racachas, mashuas, mellocos, racachas y otras raíces. La Cordillera que atraviesa desde el Reino al Pirud, está tres leguas, y de otro dos hacia la parte de Oriente.

Un tiro de ballesta de este pueblo al camino real, pasa un río, el cual se pasa por puentes; y en la vega de este siembran los indios maíz, papas, mellocos, mashuas, racachas, ocas, coca, ají, algodón en poca cantidad, y algunas calabazas, que llaman mates, que le sirven de vajilla y vasijas para beber, y de aquí proveen otras partes.

Hay en esta vega muchos naranjos y limas y limones; danse muy bien y pepinos y guabas. Hay plantadas algunas higueras; no dan fruto. Los demás arboles no se han plantado. Semillas tienen pocas de la tierra; comen algunas yerbezuelas que se crían entre los maizales, de poca sustancia.

Las de España se dan todas muy bien, aunque cogen muy poco a causa del poco lugar que tienen, porque acuden a otros menesteres.

Vino y aceite entiendo se daría, por ser la tierra fértil y haber calientes en algunas partes.

En los altos de las sierras hay venados y conejos; y tres o cuatro leguas de aquí, en una llanada grandísima, que llaman de Teocajas, hay grandísima suma de conejos, que un indio con mucha facilidad, con dos gozquillos y su porrilla, coge en cuatro horas doscientos conejos que quiera. Hay muchas perdices; pájaros de muchos colores; hay halcones neblíes, buitres y otras aves de rapiña.

Crían yeguas, vacas, ovejas, puercos, aves, palomas, y esto en poca cantidad, aunque algunos tienen más abundancia que otros.”

c. **Garcilaso de la Vega**

Garcilaso de la Vega (1609) manifiesta que Túpac Inca Yupanqui, y después su hijo Huayna Cápac, ennoblecieron mucho estas provincias de los Cañaris y la que llaman Tumipampa, con edificios y casas reales, entapizados los aposentos con yerbas, plantas y animales contrahechos al natural de oro y plata; las portadas estaban chapadas de oro con engastes de piedras finas, esmeraldas y turquesas; hicieron un famoso templo al Sol, así mismo chapado de oro y plata, porque aquellos indios se esforzaban en hacer grandes ostentaciones en el servicio de sus Reyes, y por lisonjearles empleaban en los templos y palacios reales cuanto tesoro podían hallar.

d. **Juan de Velasco**

Velasco (1971) hace una descripción total del Reino de Quito con sus templos y fortalezas, mencionando la existencia de un palacio en el área de estudio **Pumallacta**: En términos contemporáneos, se entiende mejor que Reino de Quito, una confederación quiteña de multitud de pueblos, cuyas características culturales locales no llegaron a integrar identidades muy crecidas y diferenciadas. En el norte del altiplano, sin embargo, la cohesión étnico-político alcanzó un alto estadio de desarrollo; hacia el Centro se juntaron con Quito, por alianzas o por conquista, otras asociaciones humanas de rasgos culturales identificados, como es el caso de los Puruhaes; y hacia el sur de la zona interandina formase, según parece, una confederación, en un débil status de continuidad, con la muy desarrollada cultura Cañari, dominada por los Quitus-Puruhaes, mas nunca sometida del todo. Por su parte, los cañaris formaban a su vez una virtual confederación de pueblos varios.

Velasco (1971) Los principales estados del Reino de Quito pueden reducirse a 27, incluyendo más de otros tantos menores, aliados, confederados o tal vez enemigos en la siguiente forma: estados independientes de la parte norte, por la parte sur teniendo aquí a Lausí o Alausí poco mayor con las tribus de Achupallas, Chanchanes, Chunchis, Fungas, Guauntos, Piñancayes y Pumallactas.

Velasco (1971) describe los templos fabricados: “Los templos mayores y menores que fabricó y dedicó al Sol, en todas las Provincias del Reino, fueron muchos, y varios de ellos célebres por la riqueza o por la estructura. Aun los que su padre Tupac-Yupanqui había hecho en las primeras Provincias de su conquista, los amplió y enriqueció mucho más. Los principales en las cabezas de Gobierno fueron 8, con adjuntos monasterios de vírgenes consagradas a su servicio, esto es en Caranqui, Quito, Latacunga, Riobamba, Hatun-Cañar, Tomebamba, Huancabamba y Túmbez. En las demás Provincias, fabricó

tal cual suntuoso y rico, especialmente en Cayambe, y en las otras los templos menores o a lo menos adoratorios, con la imagen del Sol, que era siempre de oro” (p. 86).

Velasco (1971) explica que es un pucará: “Las fortalezas llamadas Pucará fueron tantas, que comúnmente se dice que cubrían el Imperio. En todo él no hubo otra comparable con la del Cuzco. Las del reino de Quito fueron ordinarias; pero tantas que no hubo Provincia grande ni pequeña que no tuviese algunas, según lo demuestran todavía. La mejor de todas fue la de Hatún-Cañar, cuyas soberbias puertas con postes de mármoles y grandes quicios de bronce indican bien lo que fue en otros tiempos”.

Velasco (1971) “Tenencia de Alausí. Esta parte del gobierno es la que confina por el Norte con el Corregimiento de Riobamba, en Tixán inclusivamente. Comprende las antiguas pequeñas Provincias de los Lausíes, Tiquizambis y Chanchanes, bañadas de los ríos Alausí, Ozogoche, Guasuntos, Zibadas y Piñancáy. Se hallan en este distrito tres lagos, que son Mactallán, Pichaviñac y Cubillú. El primero es algo grande y los otros dos menores se hallan situados de tal manera que se comunican mutuamente sus aguas corriendo en diversas horas del uno al otro. De estos dos nacen el Ozogoche y el Zibadas que por corrupción se llama Cevadas. Los mencionados ríos son los orígenes más retirados del caudaloso Yaguache, que le entra al Guayaquil”.

“Las pequeñas naciones que ocupaban antiguamente estos países, intermedios a los dos grandes estados de Cañar y Puruhá, eran aliados de este segundo y enemigos del primero a cuyo gobierno se hallan agregadas. En el distrito de ellas, que se halla lleno de memorias y vestigios de la antigüedad, fundaron los españoles dos asientos: uno, en Tiquizambi, que lo llamaron Tixán, y otro en los Lausies, que lo llamaron Alausí, desde 1534, en que se dieron esas Provincias por Encomiendas.

Todos los países de esta Tenencia gozan de benigno clima, y sólo es caliente en el distrito de Piñancay, que produce los azúcares más finos y de mayor estimación. Abundan de trigo y de todas especies de granos y legumbres, frutos y ganados, con bellísimos pastos, y tiene algunos pueblos menores anexos a cuatro principales, que son: Cibambe, Guasuntos, Chunche y Tixán.

El de Cibambe tuvo antiguamente tambo real y fortaleza, que hizo fabricar Huaynacapac; y el de Chunche logra del más dulce clima, que sazona a perfección los frutos. El de Guasuntos es la parroquia más numerosa y pingüe de este partido; y sus dos pueblos anexos de Achupallas y **Pomallacta** conservan las mejores memorias de la antigüedad.

El de Achupallas tiene entero un pequeño templo del Sol, el cual le sirve de iglesia, fabricados de mármol, uno con un león y otro con una lagartija, que arrojaban las aguas por las lenguas. A sus inmediaciones se hallan varios fragmentos, de la famosa Vía Real de los montes, de algunas torres y fortalezas, de un laberinto deshecho, que hoy se llama Paredones y de su pequeño río, llamado Culebrillas, que da 300 vueltas y revueltas, hechas a compás, hasta desaguar en un pequeño lago.

El de **Pomallacta** tiene las ruinas de un magnífico palacio. Los Indianos de este pueblo, que son en bastante número, parece que se comunicaron con los Anatagaymas, descritos en el gobierno de Neiva, porque tienen casi del todo sacudido el yugo de los Españoles,

y siguen las mismas propiedades desde el 1725. Logran territorio fecundo en víveres, y tan bien defendidos de sus naturales rocas, que se han burlado de todas las providencias del gobierno, tomadas en diversos tiempos”.

e. Jaime Idrovo Uruguén

Jaime Idrovo Uruguén (2004) publica el libro titulado “Aproximaciones a la Historia antigua de la Bio-región del Chanchan”, de acuerdo al investigador su trabajo fue efectuado en dos campañas, una en el 2000 y otra en el 2003. Idrovo divide lo que él llama la Bio-Región, en “sub-regiones, así tenemos: Sub-región de Alausí, Sub-región de Chanchán – Huigra, Sub-región de Joyacshi, Sub-región de Achupallas, Sub-región de Tixán – Palmira, Sub-región de Maguaso y El Citado.

El investigador menciona la presencia, junto a la comunidad de Nisag, de un pequeño cerro de 7 m. de altura, actualmente destruido, y sospecha que antes tenía 150 m2. , (ob. cit.). También señala un Ingañan, camino prehispánico de carácter secundario con muros de piedra. Camino que se conecta con **Pomallacta**, Tioloma, Chiripungo y que se dirige hacia la Nariz del Diablo y Alausí. Cita a un lugar llamado Dogdema como un sitio ubicado en Nizag Alto, lo describe como una tola de 20 m. de diámetro y 1 m. de altura y que actualmente está destruida en un 60%.

La cerámica encontrada es de origen Puruhá. Otros sitios en esta misma subregión es Nariz del Diablo en cuya cima de más de 360 m. de largo y un ancho fluctuante entre 20, 40 y 80 m. se descubren estructuras con muros deteriorados, empedrados, plantas rectangulares (ob. cit.). No se presenta ninguna ubicación precisa de estas evidencias, se las define como muy importantes para futuras investigaciones. No obstante en esta misma subregión se registra otros sitios como Chinipata, **Loma Pucará**, Patarate, **caracterizados por su aterramiento y muros de piedra que delimitan la superficie**, este último sitio se lo define especialmente por la simetría de sus terrazas. También se registra los sitios El Tejar/ Hcda. Borja, Hueco de los Murciélagos, Cumbilla/La Moya, Barabud/Peña Negra, Pomallacta. Idrovo pone énfasis en **Pomallacta**, por ser uno de los sitios emblemáticos de la provincia de Chimborazo, no solo por su monumentalidad, sino por ser uno de los lugares documentados por los cronistas que le atribuyen un origen Inca, no obstante a su criterio no existen los elementos necesarios para corroborar este origen, sin embargo no descarta la influencia cuzqueña en este lugar. Otro sitio descrito es **Loma Pucará compuesto por una fortaleza con muros de piedra y un cementerio ubicado al noreste del pueblo de Pomallacta y caracterizado por la presencia de restos arquitectónicos y los famosos túneles que conectarían al Hatum Cañar o Ingapirca** El sitio Danas o Gradas Loma, es caracterizado por la presencia de terrazas y dos montículos con plataforma terraplenada, lo vincula como de origen local e influenciado por los Incas. Este sitio ya es citado por Monseñor Haro, y lo ubica como conexo al pueblo Cañari.

f. Paulina Ledergerber Crespo

Paulina Ledergerber (2002) en la obra “Formativo Sudamericano una revaluación en el título Corredor interandino hace referencia a restos encontrados en el área de estudio describiéndolos,

tratando de reconstruirlos: “En el corredor interandino se tiene muy poca evidencias formativas en los sitios de **Tzitus-Pumallacta** y la Merced”.

La colección de cerámica del sitio obtenida superficialmente, muestra una secuencia del formativo tardío hasta el periodo Inca. Se tiene de igual manera la clásica cerámica ordinaria de la cultura Puruhá. El sitio ubicado entre Guasuntos y Gonzol, sur de la provincia de Chimborazo, se encuentra en el valle de Sevilla sobre una colina de 2810mts., domina parte del valle del río Guasuntos.

Sobre la colina se construyó un pucará con muros defensivos en la pendiente Sur y una estructura superior de forma ovoidal con una escalinata de ingreso. Aunque se trata de una estructura tardía, en sus alrededores se encuentran diseminados fragmentos de cerámica de los periodos, mencionados. Sin embargo el asentamiento temprano pudiera haber estado localizado en las cercanías del actual pueblo de **Pumallacta**, por la presencia de mayor porcentaje de material cultural del Formativo, debido a la constante remoción de la tierra por sus arados.

g. Federico González Suarez

González Suarez en su obra “historia de la República del Ecuador (1890) dice que en Achupallas a la falda septentrional del cerro del Azuay, se conservan señales y vestigios de otros, construidos también con piedras labradas.

El tambo del Azuay, el de Achupallas y el que existe en Pomallacta se atribuyen al inca Tupac Yupanqui: los otros son indudablemente del tiempo de Huayna Capac”.

B. DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA PARA LA RUTA ARQUEOLÓGICA

1. Perfil del turista nacional

Los turistas que viajan la ruta Alausí- Sibambe (Pishtishi) en su mayoría son mujeres (52%) y, en rango de edad entre 26 a 35 años, proceden de la ciudad de Quito (30%), tienen nivel de instrucción universitaria. Viajan acompañados de sus parejas (24%) y también con grupo de amigos (23%), viajan con motivos de turismo (26%) y también por descanso (22%), en su mayoría programan sus viajes por vacaciones el (42%), y en feriados (26%), el número de personas que integran sus grupos es de 1 a 4 personas (43%).

Los turistas no tienen un conocimiento de la existencia del Qhapaq Ñan en el cantón Alausí, sin embargo muestra interés por conocerlo (62%), en su mayoría conocen la comunidad de Nizag y tiene desconocimiento de la comunidad de Sevilla (74%), les gustaría que se implemente una ruta arqueológica (88%), pretenden realizar actividades de turismo que incluyan caminata (37%), cabalgatas (18%), visita a monumentos arqueológicos (15%), requieren de servicios turísticos de alimentación (48%), y guianza (22%), en su mayoría preferirían degustar comida típica/tradicional (64%), , les gustaría pernoctar en un hostel (en caso de requerirlo), de preferencia utilizarían los servicios de un guía que hable español (45%) e inglés (26%), estarían dispuestos a pagar por el recorrido en la ruta arqueológica hasta 35,00\$ por persona, están dispuestos a realizar un recorrido de 1 hora, y prefieren obtener información sobre ofertas de turismo mediante redes sociales (22%) o por recomendaciones de amigos o familiares (19%).

2. Perfil del turista extranjero

Los turistas que viajan de la Alausí- Sibambe (Pishtishi)- Alausí en su mayoría de encuestados son hombres (54%), también existe un buen porcentaje en el género mujeres (46%), su edad fluctúa entre 35-46, llegan desde Estados Unidos (24%) y de Francia (19%), tienen un nivel de instrucción universitaria el (40%) y post grado (29%), viajan con su pareja el (34%), también lo realizan con grupo de amigos el (28%), viajan con motivos de turismo y descanso, viajan durante sus vacaciones (54%), el número de personas con los que el turista viaja es de 1 a 4 personas (43%) y de 5 a 8 personas (32%).

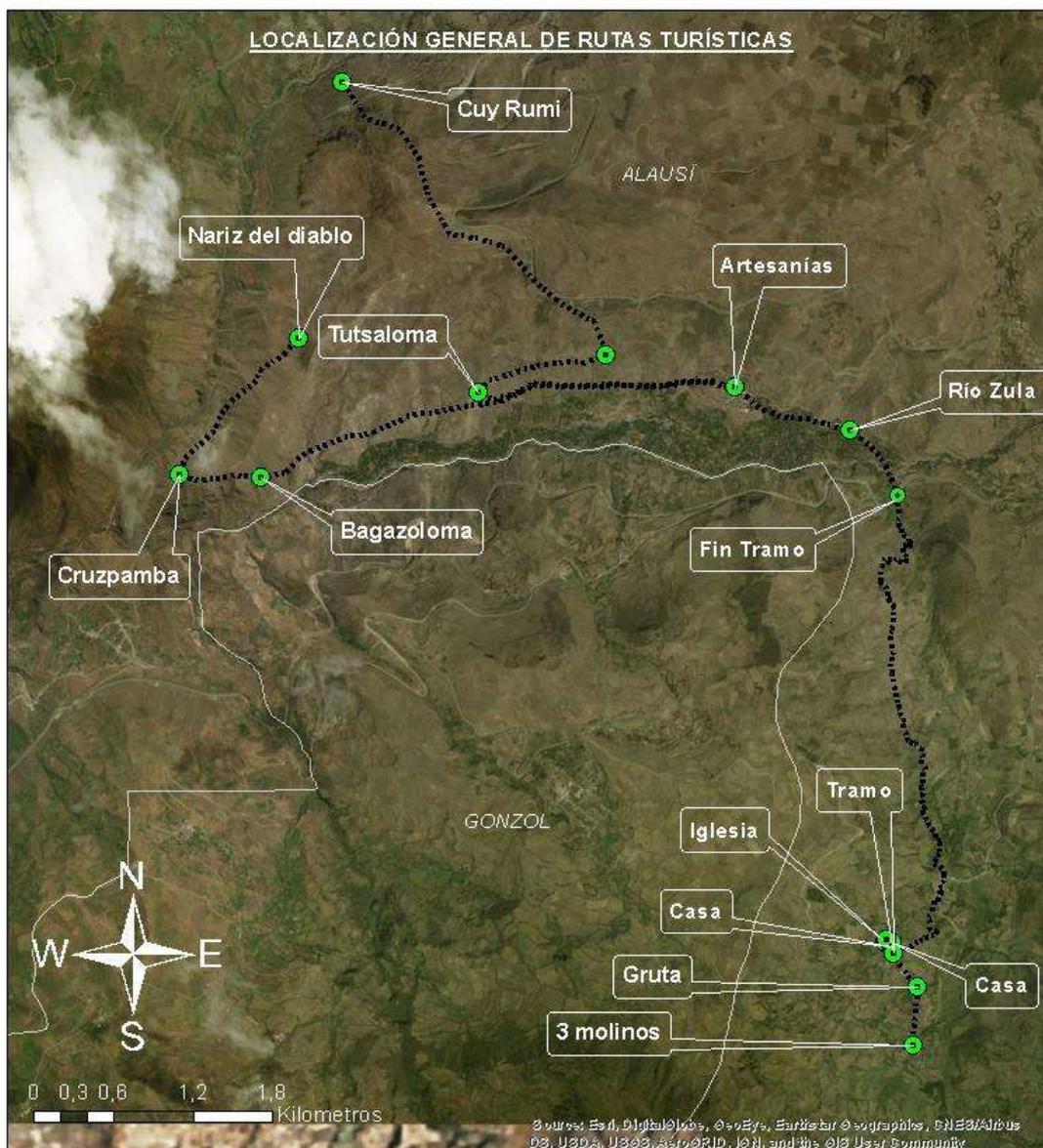
Los turistas tienen conocimiento de la existencia del Qhapaq Ñan el (65%), el (66%) conoce la comunidad de Nizag, en la mayoría de los turistas no tiene conocimiento de la comunidad de Sevilla, el porcentaje de aceptación para la creación de la ruta arqueológica (93%), las actividades que les gustaría que tenga la ruta es trekking o caminata (29%) y visita a monumentos arqueológico (20%), les gustaría contar con el servicio de alimentación (50%) y que se ofertara comida típica/tradicional, les atrae hospedarse en un hostel con un (51%), los idiomas que les gustaría que domine el guía es español (29%) y francés (24%), el gasto destinado para la ruta es de 36-45\$, el tiempo destinado para la ruta sería un promedio de 1 hora (32%), prefieren obtener información sobre ofertas de turismo mediante ferias turísticas.

C. DISEÑAR TÉCNICAMENTE LA RUTA ARQUEOLÓGICA

Se diseñó tomando en cuenta las preferencias de los turistas, atractivos naturales y culturales de las comunidades de Nizag y Sevilla con jerarquías relevantes.

1. Mapa de la ruta arqueológica

Se realizó en base a los paquetes diseñados cada uno con las actividades y servicios que se brindarán.



| | | | |
|--|---|--------------------|-------|
| <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</p> <p>ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO</p>  | <p>Leyenda</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Atractivos y servicios turísticos ----- Rutas turísticas <p>WGS_1984 UTM_Zone_17S WKID: 32717 Authority: EPSG</p> <p>Geographic Coordinate System: GCS_WGS_1984 Datum: D_WGS_1984</p> | ESC:1:40.000 | N° 01 |
| | | Fecha: 06-06-2018 | |
| | | Nota: Araceli Arce | |

Figura 7-1 Ruta arqueológica

Nota: Trabajo de campo, 2017

2. Identificación y caracterización de servicios turísticos

Se toma en cuenta a la comunidad de Tolte por la proximidad que tiene a la zona de influencia del estudio, además cuenta con un establecimiento que se encuentra operando bajo criterios de calidad y recibe turistas de forma permanente frente a la ausencia de establecimientos en la comunidad de Sevilla para tener un recorrido más complementario y extendido.

a. Planta turística

Tabla 7-1 Planta turística

| Comunidad | Emprendimiento | Propietario | Alojamiento | | | | Alimentos y bebidas | | |
|-----------|--|-------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------|-------------------|
| | | | tipología | # de habitación | # total de plazas | tipo de habitación | tipología | # mesas | # total de plazas |
| Nizag | Operación de turismo comunitario Nizag | comunitario | cabaña comunitaria | 1 | 9 | múltiple | comedor | 5 | 20 |
| Tolte | Centro de turismo comunitario Tolte Pistishi | comunitario | | | | | cafetería | 8 | 45 |

Nota: Zagba, Noemí 2018

Previamente se realizó una evaluación en función de la norma de la CORDTUCH, basado en el trabajo de titulación “Análisis de la situación actual del turismo comunitario vinculado a la ruta del tren patrimonial y ruta subtropical en la provincia de Chimborazo” de Noemi Zagba, 2018.

Respecto a los estándares de calidad sobre las instalaciones del centro de turismo comunitario Nizag, éste cumple el ingreso accesible tanto para vehículos y peatones, estacionamiento, la ubicación es en lugares alejados de los corrales de animales, las instalaciones están rodeadas de plantas, árboles o flores nativas, el material de construcción y arquitectura están armónicamente integrados al paisaje, ventanas y vidrios se encuentran en perfecto estado, los colores utilizados en la infraestructura están armoniosamente combinados, para la decoración se usan artesanías, tejidos, vasijas, instrumentos musicales. Se promueve el uso de focos ahorradores. El estándar señalización es inexistente, se cuenta con rótulos de dirección en senderos y caminos de acceso hasta la comunidad.

Como el servicio de alojamiento se ofrece una cabaña comunitaria, en el cual se tiene un baño compartido, los muebles que se utilizan ya se encuentran en un estado de deterioro, el personal que ofrece el servicio en su mayoría son mujeres de la comunidad que están distribuidas en las diferentes áreas como son: cocina, limpieza, guianza, artesanías. También cuentan con una cancha deportiva y parqueadero el mismo que no está delimitado pero se utiliza como tal.

El servicio de alimentación tiene la tipología de comedor, las instalaciones se encuentran en buenas condiciones, cuenta con dos baños distribuidos para hombres y mujeres, la lencería y menaje son hechos de tejidos naturales, la capacidad es para 20 comensales, los utensilios de cocina se encuentran en buen estado, la operación y el buen funcionamiento está a cargo de la comunidad que en la mayoría son mujeres,

En cuanto a servicios complementarios se cuenta con cinco caballos los mismos que pertenecen a los miembros de la comunidad, se alquilan para la realización de cabalgatas mediante turnos y previa reservación. Se cuenta con 3 guías nativos y/o naturalista, con conocimientos generales sobre cultura, historia y el entorno de la comunidad, no domina un idioma extranjero,

En Nizag el tipo de turismo que se realiza es turismo comunitario, cuenta con proyectos complementarios tales como: artesanías en lana de borrego, cabuya y mullos, también la piscicultura, existen 4 paquetes turísticos que van desde 1 día hasta los 3 días de convivencia, visitando los diferentes atractivos.

Con respecto a los estándares de calidad de las instalaciones del centro de turismo comunitario Tolte, existen deficiencias en sistemas de aislamiento de frío y ruidos en techos paredes y pisos de las instalaciones de alimentación el ingreso a las instalaciones es accesible para peatones y vehículos, las instalaciones se ubican en lugares alejados de los corrales de animales, la infraestructura cuenta con materiales armónicamente integrados al paisaje y a las características de la comunidad están rodeados de plantas, árboles o flores nativas promoviendo el uso de foco ahorradores. La señalización del lugar está presente en los baños, áreas deportivas y de alimentación, existe una deficiencia en la rotulación de senderos, sobre el manejo de la basura y números telefónicos de emergencia, de igual manera no hay información visible sobre las normas de conducta. Cuenta con instalaciones de parqueadero y canchas deportivas.

En el centro de turismo comunitario Tolte se cuenta con equipos de comunicación y audiovisual, para su mejor funcionamiento, de igual manera existen 2 guías nativos y/o naturalista que no cuentan con equipamiento para su desempeño, se presenta un déficit en

capacitación sobre primeros auxilios, cultura, y entorno del país, dominio de un idioma extranjero. Cuentan con el equipamiento necesario y con el personal capacitado para la actividad de cabalgata el mantenimiento del equipo para esta actividad se da parcialmente.

En la comunidad de Tolte la única oferta es la prestación del servicio de alimentos y bebidas en la cafetería Nariz del Diablo, las instalaciones y los utensilios se encuentran en óptimas condiciones, cuenta con tres baños tanto para hombres como para mujeres, la capacidad que tiene la cafetería es para 45 comensales, los manteles y servilletas son hechos de tejidos naturales y están en buen estado, no se cuenta con un extractor de olores en la cocina, la operación del lugar está a cargo de un coordinador que cuida el establecimiento y el buen funcionamiento, también se cuenta con personal capacitado para ofrecer un servicio de calidad, los precios varían desde \$3,00 hasta los \$5,00, con una variedad de alimentos.

La oferta gastronómica de estos lugares es amplia en platos tradicionales y con productos mayormente de la zona, en los que se destaca: papa, zambo, quinua, maíz, zapallo, espinaca, habas con queso los jugos son hechos con frutas de los huertos orgánicos como: tomate de árbol, babaco, mora.

En la comunidad de Tolte los turistas que llegan a la comunidad en su mayoría son turistas nacionales de las ciudades de Quito, Cuenca y Riobamba, el tipo de turismo que se realiza es de aventura, agroturismo, ecoturismo, cuenta con 3 paquetes que ofrece la comunidad con una duración máxima de 1 hora y 30 minutos.

b. Infraestructura turística

Tabla 7-2 Infraestructura turística

| Comunidad | AGUA DE CONSUMO | | ENERGIA ELECTRICA | | SANEAMIENTO | | RECOLECCION Y TRATAMIENTO DE DESECHOS | | | TELEFONIA | | INFRAESTRUCTURA VIAL | |
|--------------|-----------------|----------------|------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------------------------------|-------------------------------|----------------|-----------|----------------|----------------------|----------------|
| | Tipo | % de cobertura | Tipo | % de cobertura | Tipo | % de cobertura | | Tipo | | Tipo | % de cobertura | Tipo | % de cobertura |
| | | | | | | | ORGANICO | INORGANICO | % de cobertura | | | | |
| NIZAG | Entubada | 100 | Sistema interconectado | 100 | -Pozo séptico | 20 | -Alimento para animales domésticos | Arrojados en terrenos baldíos | 70 | Móvil | 60 | Asfalto | 70 |
| | | | | | -Red publica | 70 | -Abono para sembríos | Quema | 30 | | | Tierra | 30 |
| | | | | | - Letrina | 100 | | | | | | | |
| TOLTE | Potable | 100 | Sistema interconectado | 100 | Red publica | 100 | Alimento para animales domésticos | Carro recolector | 100 | Móvil | 90 | Adoquín | 70 |
| | | | | | | | | | | Fija | 60 | Tierra | 30 |

Nota: Zagba, Noemí 2018

Considerando que la infraestructura son los servicios básicos indispensables para el desarrollo económico-social de la población, a continuación se detalla en los servicios existentes en cada comunidad.

En la comunidad de Nizag se cuenta con agua entubada lo que quiere decir que el agua es encausada directamente de las vertientes en tubos, almacenada para su posterior tratamiento y ser distribuida a los hogares para el consumo, en la comunidad de Tolte el agua es considerada potable para el consumo humano y la preparación de alimentos, el alcance de cobertura para las dos comunidades es en su totalidad.

Las dos comunidades cuentan con la energía eléctrica del sistema interconectado, el mismo que es proporcionado por la empresa Eléctrica Riobamba S.A., los apagones se pueden presentar ocasionalmente en épocas de lluvia, sequía y vientos fuertes.

De igual manera cuentan con el servicio de alcantarillado de la red pública para el adecuado tratamiento de las aguas servidas, cabe mencionar que en la comunidad de Nizag algunas familias también desechan sus residuos mediante pozo séptico y letrinas.

Las dos comunidades utilizan los residuos orgánicos como alimentos para las especies menores y para abono de sus sembríos, mientras que la disposición final de los desechos inorgánicos es arrojada a terrenos baldíos o los queman, únicamente en la comunidad de Tolte pasa el carro recolector.

El servicio de telefonía móvil en la comunidad de Nizag tiene un alcance del 60% dependiendo la operadora sea claro y movistar, en la comunidad de Tolte existe una mayor cobertura (90%), con respecto a la telefonía fija se cuenta con el servicio del teléfono convencional en las dos comunidades.

En la comunidad de Tolte se cuenta con el servicio de telefonía móvil difiriendo su cobertura en porcentajes que van desde 40% a 90%, las operadoras que prestan el servicio son claro y movistar, además cuentan con telefonía fija.

El acceso para la comunidad de Nizag se lo puede realizar por la Panamericana Sur hasta el desvío a Quilliquín, siguiendo desde allí una carretera de segundo orden, llegando a la parte alta de la comunidad. Otra manera de llegar es por la Panamericana siguiendo hasta la comunidad la Moya hasta la entrada del puente el Peligro, de allí se llega a un camino con dos ramales uno que se dirige a la parte alta y otro a la parte baja de la comunidad. Las vías de acceso hasta la entrada a la comunidad son de primer orden, mientras que el acceso a la misma se hace por vías de segundo y tercer orden.

La comunidad de Tolte cuenta con vías de primer orden asfalto hasta la entrada a la parroquia, en la cabecera parroquial se encuentran tramos de vía de asfaltado, adoquín y tierra.

3. Diseño de los paquetes del sistema de rutas turísticas

a. Paquete N° 1 “Pueblo revive tu historia”

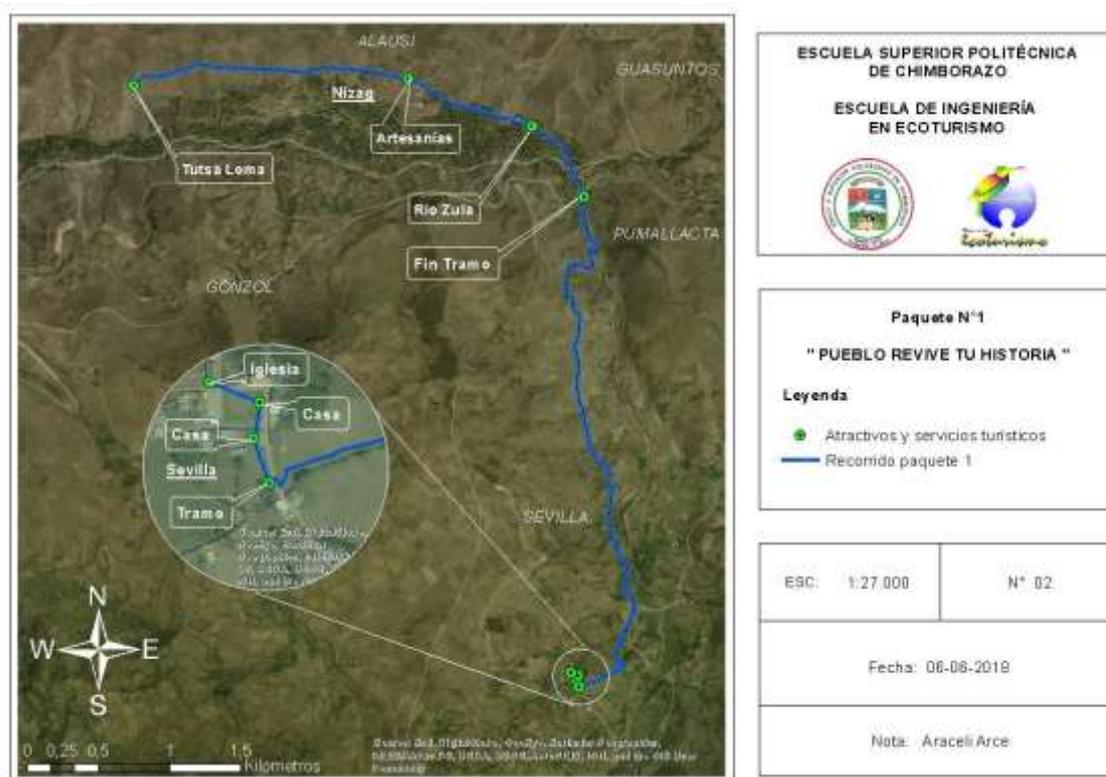


Figura 7-2 Ruta pueblo revive tu historia
Nota: Trabajo de campo, 2017

Tabla 7-3 Paquete de Trekking "Pueblo revive tu historia"

| PAQUETE N°1 | |
|--|--|
| Denominación: "Pueblo revive tu historia" | |
| Carácter: cultura (arqueología) | Estilo: Trekking |
| | Dificultad: Fácil |
| Idioma de guianza: español/inglés | Duración: 7 horas |
| ITINERARIO | |
| Hora | ACTIVIDAD |
| | Bienvenida por parte del guía |
| 07h30 | |
| 07h40 | Caminata hacia las casas coloniales incluyendo la visita a la iglesia en Sevilla |
| 08h15 | Desayuno con productos de huertos familiares |
| 08h45 | Inicio de la caminata hacia el tramo Sevilla-Nizag del Qhapaq Ñan, en el recorrido se puede observar la belleza natural del páramo andino, cultivos de la comunidad, los materiales que usaron los antepasados para la creación del camino. |
| 10h30 | Arribo a la comunidad Nizag |
| 10h40 | Intercambio cultural, observando la tradición de artesanías en fibra de cabuya |
| 11h30 | Visita al mirador Tutsa Loma que posee una vista espectacular hacia la comunidad de Nizag, en este lugar se observará una amplia vegetación, y los paisajes que ofrece la geografía andina. |
| 12h45 | Recorrido por el río Zula, que brinda a los pobladores fuente de riego en sus cultivos, también se observará la vegetación que le rodea y la fauna representativa |
| 13h30 | Almuerzo tradicional en la comunidad de Nizag |
| 14h00 | Despedida de la comunidad |
| Requerimientos de la Ruta | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ropa cómoda ✓ Repelente contra insectos ✓ Bloqueador solar ✓ Cámara fotográfica ✓ Gorra |
| Descripción del itinerario | <p>El recorrido empezará a tempranas horas de la mañana para aprovechar el día y disfrutar de los paisajes que nos brinda la zona.</p> <p>A las 07h30 se dará la bienvenida de parte del guía, quien explicará las recomendaciones necesarias para que sea placentera la visita, posteriormente se compartirá el desayuno en la casa de una familia del sector Sevilla. Después del desayuno se realizará el recorrido por las casas coloniales que están construidas de</p> |

adobe con columnas de madera incluyendo la iglesia, la cual fue construida de madera, barro y piedra en el año 1915 dentro de la misma se observará los valores históricos, testimoniales y simbólicos. Desde la parte central de la parroquia se dará inicio el recorrido del tramo Sevilla-Nizag, se podrá apreciar los paisajes, pequeñas quebradas de agua, los diferentes materiales que usaron para la creación de la misma, la variedad de clima y la naturaleza en su totalidad.

Al llegar a la comunidad de Nizag se observará la elaboración de artesanías con fibra de cabuya que son elaborados por las personas de la comunidad indígena, posteriormente nos trasladaremos al mirador Tutsa Loma, que es una elevación amplia con una vista espectacular, desde este lugar se observa la comunidad de Nizag que está rodeada de vegetación tanto de sierra como de costa, de igual manera se puede admirar la parte alta del cerro Puñay, este mirador es un lugar de paz y tranquilidad para admirar los paisajes andinos. De vuelta a la comunidad se observará el río que atraviesa Nizag, el mismo es la fuente de riego para los cultivos. El almuerzo se dará en la comunidad y después se abordará el vehículo para el retorno.

| | | | |
|---------------------------------|--|---|--------------------------------------|
| Prohibiciones | Llevar armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas | | |
| Normas de comportamiento | ✓ | No arrojar basura | |
| | ✓ | No destruir la infraestructura | |
| | ✓ | No recolectar especies de flora y fauna | |
| Incluye | guianza, alimentación, transporte | No Incluye | comidas y bebidas extras, artesanías |
| Precios | 2-4 pax | | |
| | | | \$ 116,00 |
| | 5-9 pax | | \$ 55,00 |
| | + 10 pax | | \$35,00 |

Nota: Trabajo de campo, 2017

- 1) Fotografías de los atractivos del paquete “pueblo revive tu historia”
 - a) Casa colonial



Figura 7-3 Casa colonial
Nota: Trabajo de campo, 2018

- b) Iglesia de Sevilla



Figura 7-4 Iglesia de Sevilla
Nota: Trabajo de campo, 2018

c) Ruta del Qhapaq Ñan tramo Sevilla-Nizag



Figura 7-5 tramo Seville-Nizag del Qhapaq Ñan

Nota: Trabajo de campo, 2018

d) Artesanías en cabuya



Figura 7-6 Artesanías de cabuya

Nota: Trabajo de campo, 2018

e) Mirador Tutsa Loma



Figura 7-7 Mirador Tutsa Loma

Nota: Trabajo de campo, 2018

f) Río Zula



Figura 7-8 Río Zula

Nota: Trabajo de campo, 2018

b. Paquete N° 2 “Conoce la naturaleza”

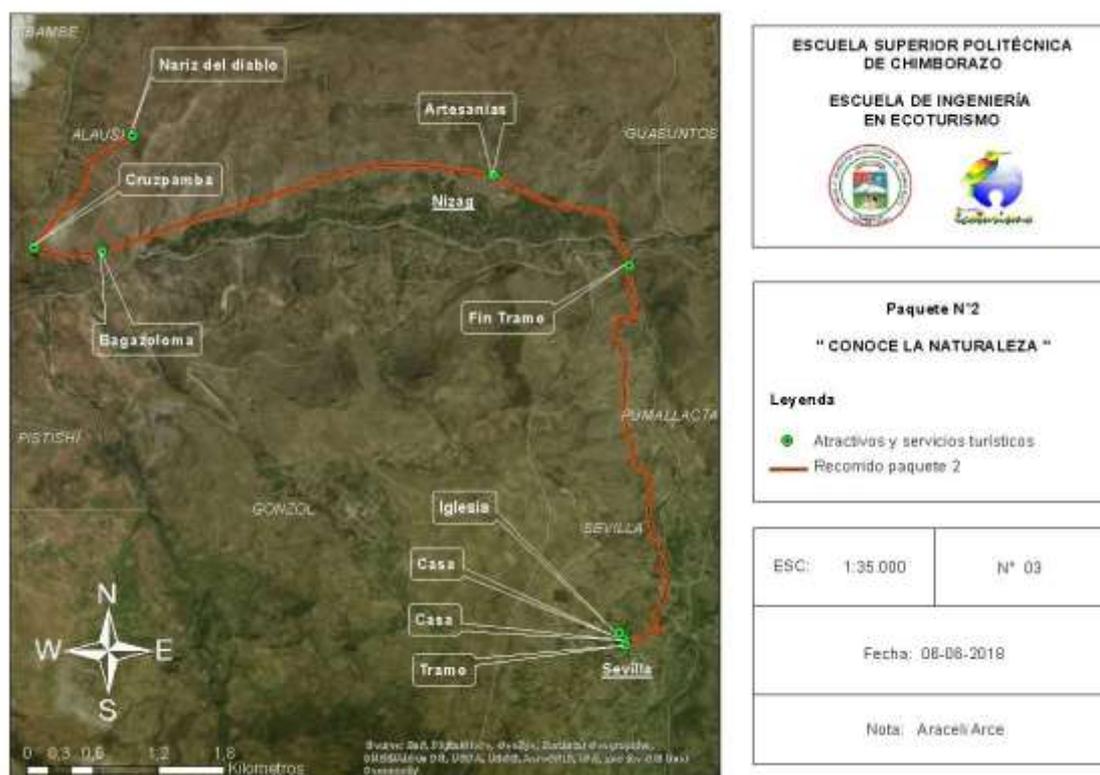


Figura 7-9 Ruta “Conoce la naturaleza”
 Nota: Trabajo de campo, 2017

Tabla 7-4 Paquete de cabalgata "Conoce la naturaleza"

| PAQUETE N°2 | |
|--|--|
| Denominación: “Respira la naturaleza” | |
| Carácter: cultura, naturaleza | Estilo: cabalgata |
| Dificultad: Difícil | |
| Idioma de guianza: español/inglés | Duración: 7 horas |
| ITINERARIO | |
| Hora | ACTIVIDAD |
| | Arribo a la comunidad de Sevilla |
| 07h30 | |
| 07h40 | Desayuno tradicional preparado con productos orgánicos de los huertos familiares |
| 08h15 | Preparación de caballos para el inicio del recorrido |
| 08h35 | Recorrido por casas coloniales, iglesia y la gruta de la Virgen en Sevilla |
| 09h30 | El recorrido por el tramo Nizag-Sevilla del Qhapaq Ñan, en el cual observaremos la belleza del páramo andino, cultivos tradicionales y la historia que abarca el camino. |
| 11h00 | Arribo a la comunidad de Nizag |
| 11h10 | Convivencia e intercambio cultural por medio de una demostración de elaboración de artesanías hechas con la fibra de cabuya |
| 11h45 | Caminata hacia el bosque Bagazoloma, en el recorrido se podrá observar la belleza natural, cultivos y la historia que abarca este lugar. |
| 12h30 | Visita al bosque Cruzpamba, para adentrarse en la historia que tiene la creación de la vía ferroviaria de la Nariz del Diablo. |
| 13h45 | Visita a la Nariz del Diablo, estación del Tren (Pistishi), se observarán danzas tradicionales pudiendo comprar artesanías y visitar al centro interpretativo |
| 14h00 | Almuerzo en Tolte |
| Requerimientos de la Ruta | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ropa cómoda ✓ Repelente contra insectos ✓ Bloqueador solar ✓ Cámara fotográfica ✓ Gorra ✓ Gafas |
| Descripción del itinerario | <p>El recorrido de la ruta empezará a las 07h30 con la bienvenida del guía quien detallará los lugares a visitar y las recomendaciones para tener una visita agradable, posteriormente se brindará el desayuno en la casa de una familia indígena de Sevilla con quienes se podrá después preparar los caballos para un recorrido por las casas coloniales, con acabados rústicos y de materiales como: adobe, madera, se conocerá también la iglesia, y gruta de la virgen, para enseguida dar inicio el recorrido del Qhapaq Ñan en el tramo Sevilla-Nizag.</p> <p>A la llegada en la comunidad de Nizag se observará la elaboración de artesanías</p> |

con fibra de cabuya que elaboran las personas de la comunidad indígena y se recibirá un souvenir, enseguida nos trasladaremos a visitar el bosque seco Bagazoloma, este lugar hace muchos años era una hacienda que tenía cañaverales, donde se instauraron trapiches de guarapo y se elaboraba la panela. A continuación se recorrerá el bosque seco Cruzpamba que está rodeado de cactus, los mayores manifiestan que durante la construcción del ferrocarril, los trabajadores laboraban todo el día, pero al día siguiente no encontraban el trabajo realizado el día anterior. Por eso se decían “que el cerro no dejaba avanzar con la construcción”, posteriormente llegaremos al mirador Condor Puñuna cuyo significado Kichwa “donde el Cóndor duerme”. Según la tradición oral se cuenta que esta loma tenía vida, se encontraba en permanente crecimiento y un día el cerro se quedó dormido porque cogió el sol; desde entonces se secó y dejó de crecer, de allí su tamaño no muy grande, en todo el recorrido se observarán los hermosos paisajes que nos brinda la naturaleza.

Una vez culminada estas actividades se brindara el almuerzo en la cafetería de Tolte.

Se abordará el vehículo para el retorno.

| | | | |
|---------------------------------|--|---|-------------------------|
| Prohibiciones | Llevar armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas | | |
| Normas de comportamiento | ✓ | No arrojar basura | |
| | ✓ | No destruir la infraestructura | |
| | ✓ | No recolectar especies de flora y fauna | |
| | ✓ | Ser respetuoso en la comunidad | |
| Incluye | Guianza, alimentación, transporte, alquiler de caballos | No Incluye | snacks y bebidas extras |
| Precios | 2-4 pax | | |
| | | | \$ 143,00 |
| | 5-9 pax | | \$82,00 |
| | + 10 pax | | \$62,00 |

Nota: Trabajo de campo, 2017

1) **Fotografías de los atractivos del paquete “Conoce la naturaleza”**

a) Gruta de la virgen



Figura 7-10 Gruta de la virgen

Nota: Trabajo de campo, 2018

b) Bosque Bagazoloma



Figura 7-11 Bosque Bagazoloma

Nota: Trabajo de campo, 2018

c) Bosque Cruzpamba



Figura 7-12 Bosque Cruzpamba

Nota: Trabajo de campo, 2018

d) Nariz del diablo



Figura 7-13 Nariz del diablo

Nota: Trabajo de campo, 2018

c. Paquete N° 3 “Nuestras Huellas”

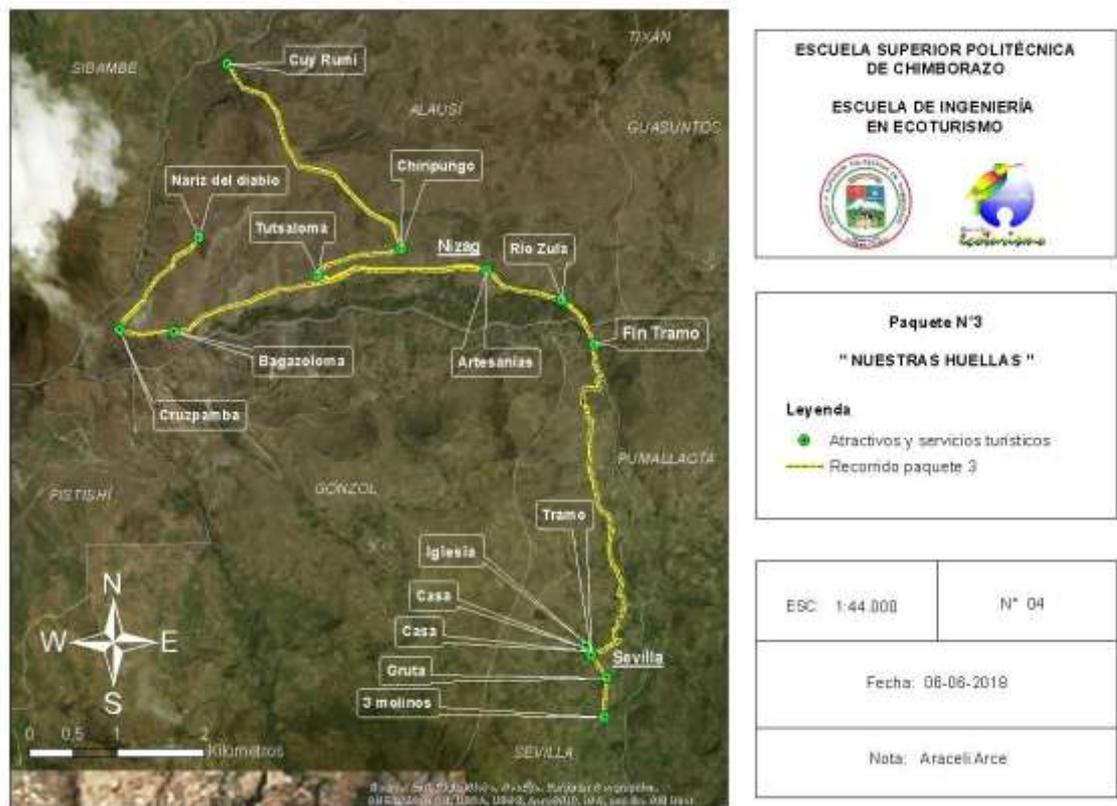


Figura 7-14 Ruta "Vive y respira la antigüedad"
 Nota: Trabajo de campo, 2017

Tabla 7-5 Paquete de trekking y cabalgata "Nuestras Huellas"

| PAQUETE N°3 | | |
|--|--------------------------------------|--|
| Denominación: "Vive y respira la antigüedad " | | |
| Carácter: cultura, naturaleza | Estilo: Trekking/cabalgata | Dificultad: Dificil |
| Idioma de guianza: español/inglés | Duración: 2 días | |
| ITINERARIO | | |
| DIA 1 | Hora | ACTIVIDAD |
| | 08h00 | Arribo a la comunidad de Sevilla y bienvenida por parte del guía |
| | 08h15 | Desayuno con productos orgánicos de los huertos familiares |
| | 08h35 | Recorrido por casas coloniales e iglesia de Sevilla, conociendo su historia y los cambios que han sufrido a lo largo del tiempo. |
| | 09h00 | Visita a la gruta de la virgen, para adentrarnos en la parte religiosa de la comunidad. |
| | 09h15 | Visita a los tres molinos, utilizados para moler los granos de trigo, avena y habas a base de la fuerza del agua que empuja las aspas de la rueda. |
| | 09h40 | Recorrido del tramo Sevilla-Nizag, observando la flora local y los hermosos paisajes andinos, se conocerá sobre la historia de la creación del camino del Qhapaq Ñan |
| | 11h15 | Arribo a la comunidad Nizag |
| | 11h30 | Convivencia e intercambio cultural conociendo la elaboración de artesanías a base de fibra de cabuya |
| | 12h30 | Almuerzo tradicional en la comunidad de Nizag |
| | 13h00 | Preparación de los caballos para el recorrido |
| | 14h00 | Cabalgata por la comunidad visitando el río Zula siendo esta la fuente de riego para sus cultivos, recorreremos el cerro Chiripungo que es un sitio sagrado al igual que la piedra Cuy Rumi. |
| | 16h00 | Retorno a la Comunidad de Nizag |
| | 17h30 | Acomodación en una familia de la Comunidad |
| | 19h00 | Cena tradicional y noche cultural |
| | 21h00 | Descanso |
| DIA 2 | Hora | |
| | 08h00 | Desayuno elaborado con productos orgánicos de los huertos familiares |
| | 09h00 | Visita al bosque Bagazoloma, en el trayecto se podrá observar la belleza natural, cultivos, y la historia que abarca este lugar. |
| | 09h45 | Visita al bosque Cruzpamba, para adentrarse en la historia que tiene la creación de la vía ferroviaria de la Nariz del Diablo, en el recorrido se podrá observar los hermosos paisajes. |
| | 11h00 | Caminata hacia la Nariz del Diablo, estación del Tren (Pistishi), en el trayecto se podrá observar flora y fauna nativa se observara danzas culturales, compra de artesanías, y la |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | visita al centro interpretativo |
| 13h00 | Almuerzo tradicional |
| 14h30 | Tarde cultural y compra de artesanías |
| 15h00 | Despedida y retorno |
| Requerimientos de la Ruta | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ropa cómoda ✓ Repelente contra insectos ✓ Bloqueador solar ✓ Cámara fotográfica ✓ Gorra |
| Descripción del itinerario | <p>El recorrido inicia a las 7h30 con la bienvenida de parte del guía, posteriormente se brindará el desayuno en la casa de una familia indígena de Sevilla para fortalecer los lazos de amistad con la población, después partiremos al recorrido por las casas coloniales e iglesia, que abarcan gran historia, posteriormente a los tres molinos para conocer su funcionamiento y proceso de molido de granos (trigo, avena, habas). A continuación se dará inicio con la visita al tramo Sevilla-Nizag que es un camino perfeccionado por los antiguos incas con la meta de unir a distintos pueblos, el mismo está formado en base de estructuras de piedra. En esta zona hay muros de contención que aún se los puede observar en ciertas partes del tramo, además de cuevas de descanso rocosas y nada profundas.</p> <p>Al llegar a la comunidad de Nizag se observará la elaboración de artesanías con fibra de cabuya y se recibirá una artesanía, continuando con el recorrido, nos trasladaremos al mirador Tutsa Loma para tener una vista espectacular de toda la comunidad. Al medio día degustaremos un almuerzo preparado con productos locales. Por la tarde se realizará una cabalgata recorriendo el río Zula y el cerro Chiripungo, un sitio natural con significado religioso, donde se realizaban rituales y se entregaban ofrendas a "Delfan de la Muerte", continuamos con la visita a la piedra Cuy Rumi donde cuentan los mayores que en esta piedra existen muchos cuyes de colores hermosos, el hospedaje se dará en los hogares de las familias de la comunidad. Como última actividad del día se dará la cena y la convivencia en medio de una fogata.</p> <p>En el segundo día después del desayuno se recorrerá el bosque seco Bagazoloma lugar que hace muchos años era una hacienda que tenía cañaverales donde se instauraron trapiches para elaborar guarapo, y panela. Continuaremos nuestro recorrido por el bosque seco Cruzpamba hasta llegar a la Nariz del Diablo o Condor Puñuna, viene del significado Kichua "donde el Cóndor Duerme". Según la tradición oral se cuenta que esta loma tenía vida, se encontraba en permanente crecimiento y un día el cerro se quedó dormido porque cogió el sol; desde entonces se secó y dejó de crecer, de allí su</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | tamaño no muy grande. En todo el recorrido se observarán paisajes que nos brinda la naturaleza. Se brindará el almuerzo por parte de la comunidad. Se abordara el vehículo para el retorno. | |
| Prohibiciones | Llevar armas blancas, armas de fuego y bebidas alcohólicas | |
| Normas de comportamiento | <ul style="list-style-type: none"> ✓ No arrojar basura ✓ No destruir la infraestructura ✓ No recolectar especies de flora y fauna | |
| Incluye | guianza, alimentación, transporte, alquiler de caballos | No Incluye comidas y bebidas extras, artesanías |
| Facilidades y servicios turísticos | <ul style="list-style-type: none"> ✓ El transporte será alquilado por una furgoneta ✓ El desayuno se dará en una familia de la comunidad de Sevilla ✓ El almuerzo será en la comunidad de Nizag ✓ Coordinar con las comunidades respectivas para la alimentación y demostración de artesanías ✓ Disponer de un botiquín de primeros auxilios | |
| Precios | 2-4 pax | \$279 |
| | 5-9 pax | \$153 |
| | + 10 pax | \$111 |

Nota: Trabajo de campo, 2017

1) **Fotografías de los atractivos turísticos del paquete “Nuestras Huellas”**

a) Tres molinos



Figura 7-15 Tres molinos
Nota: Trabajo de campo, 2017

b) Cerro Chiripungo



Figura 7-16 Cerro Chiripungo
Nota: Trabajo de campo, 2017

c) Cuy Rumi



Figura 7-17 Cuy Rumi
Nota: Trabajo de campo, 2017

4. Análisis de costos de los paquetes turísticos

Para la realización de los paquetes se tomó en consideración el perfil de la demanda tanto nacional como extranjera, también la relevancia en el pago y el tiempo de permanencia.

a. Costos Paquete N° 1

Tabla 7-6 Estructura del costo del paquete “Pueblo revive tu historia”

| COSTOS GENERALES | CANTIDAD | PREC.UNIT | RANGOS DE PAX | | |
|---|----------|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | | 2 | 5 | 10 |
| Transporte | 1 | \$ 110,00 | \$ 110,00 | \$ 110,00 | \$ 110,00 |
| Guianza | 1 | \$ 40,00 | \$ 40,00 | \$ 40,00 | \$ 40,00 |
| Demostración de artesanías | 1 | \$ 20,00 | \$ 20,00 | \$ 20,00 | \$ 20,00 |
| TOTAL COSTOS GENERALES | | | \$ 150,00 | \$ 150,00 | \$ 150,00 |
| COSTOS INDIVIDUALES | | | | | |
| desayuno | 1 | \$ 2,50 | \$ 2,50 | \$ 2,50 | \$ 2,50 |
| almuerzo | 1 | \$ 3,00 | \$ 3,00 | \$ 3,00 | \$ 3,00 |
| suvenir | 1 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 |
| TOTAL COSTOS INDIVIDUALES | | | \$ 10,50 | \$ 10,50 | \$ 10,50 |
| COSTOS TOTALES POR PERSONA | | | | | |
| TOTAL COSTOS GENERALES | | | \$ 75,00 | \$ 30,00 | \$ 15,00 |
| TOTAL COSTOS INDIVIDUALES | | | \$ 10,50 | \$ 10,50 | \$ 10,50 |
| TOTAL DE COSTOS | | | \$ 85,50 | \$ 40,50 | \$ 25,50 |
| Gastos administrativos 10% | | | \$ 8,55 | \$ 4,05 | \$ 2,55 |
| Gastos de depreciación y venta 5% | | | \$ 4,28 | \$ 2,03 | \$ 1,28 |
| TOTAL DE GASTOS | | | \$ 12,83 | \$ 6,08 | \$ 3,83 |
| Margen de rango (utilidad) 15% | | | \$ 17,35 | \$ 8,22 | \$ 5,18 |
| PRECIO NETO | | | \$ 115,68 | \$ 54,79 | \$ 34,50 |

Nota: Trabajo de campo, 2018

b. Costo Paquete N° 2

Tabla 7-7 Estructura del costo del paquete "Conoce la naturaleza"

| COSTOS GENERALES | CANTIDAD | PREC.UNIT | RANGOS DE PAX | | |
|---|----------|-----------|------------------|------------------|------------------|
| | | | 2 | 5 | 10 |
| Transporte | 1 | \$ 110,00 | \$ 110,00 | \$ 110,00 | \$ 110,00 |
| Guianza | 1 | \$ 40,00 | \$ 40,00 | \$ 40,00 | \$ 40,00 |
| Tarde cultural y recreativa | 1 | \$ 50,00 | \$ 60,00 | \$ 60,00 | \$ 60,00 |
| TOTAL COSTOS GENERALES | | | \$ 150,00 | \$ 150,00 | \$ 150,00 |
| COSTOS INDIVIDUALES | | | | | |
| desayuno | 1 | \$ 2,50 | \$ 2,50 | \$ 2,50 | \$ 2,50 |
| almuerzo | 1 | \$ 3,00 | \$ 3,00 | \$ 3,00 | \$ 3,00 |
| alquiler de caballo | 1 | \$ 20,00 | \$ 20,00 | \$ 20,00 | \$ 20,00 |
| souvenir | 1 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 |
| TOTAL COSTOS INDIVIDUALES | | | \$ 30,50 | \$ 30,50 | \$ 30,50 |
| COSTOS TOTALES POR PERSONA | | | | | |
| TOTAL COSTOS GENERALES | | | \$ 75,00 | \$ 30,00 | \$ 15,00 |
| TOTAL COSTOS INDIVIDUALES | | | \$ 30,50 | \$ 30,50 | \$ 30,50 |
| TOTAL DE COSTOS | | | \$ 105,50 | \$ 60,50 | \$ 45,50 |
| Gastos administrativos 10% | | | \$ 10,55 | \$ 6,05 | \$ 4,55 |
| Gastos de depreciación y venta 5% | | | \$ 5,28 | \$ 3,03 | \$ 2,28 |
| TOTAL DE GASTOS | | | \$ 15,83 | \$ 9,08 | \$ 6,83 |
| Margen de rango (utilidad) 15% | | | \$ 21,41 | \$ 12,28 | \$ 9,23 |
| PRECIO NETO | | | \$ 142,74 | \$ 81,85 | \$ 61,56 |

Nota: Trabajo de campo, 2018

c. Costo Paquete N°3

Tabla 7-8 Estructura del costo del paquete "Nuestras Huellas"

| COSTOS GENERALES | CANTIDAD | PREC.UNIT | RANGOS DE PAX | | |
|---|----------|-----------|------------------|------------------|------------------|
| | | | 2 | 5 | 10 |
| Transporte | 2 | \$ 100,00 | \$ 200,00 | \$ 200,00 | \$ 200,00 |
| Guianza | 2 | \$ 30,00 | \$ 60,00 | \$ 60,00 | \$ 60,00 |
| Tarde cultural y recreativa | 1 | \$ 50,00 | \$ 50,00 | \$ 50,00 | \$ 50,00 |
| TOTAL COSTOS GENERALES | | | \$ 310,00 | \$ 310,00 | \$ 310,00 |
| COSTOS INDIVIDUALES | | | | | |
| desayuno | 2 | \$ 2,50 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 |
| almuerzo | 2 | \$ 3,00 | \$ 6,00 | \$ 6,00 | \$ 6,00 |
| cena | 1 | \$ 3,00 | \$ 3,00 | \$ 3,00 | \$ 3,00 |
| hospedaje | 1 | \$ 12,00 | \$ 12,00 | \$ 12,00 | \$ 12,00 |
| alquiler de caballo | 1 | \$ 20,00 | \$ 20,00 | \$ 20,00 | \$ 20,00 |
| souvenir | 1 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 |
| TOTAL COSTOS INDIVIDUALES | | | \$ 51,00 | \$ 51,00 | \$ 51,00 |
| COSTOS TOTALES POR PERSONA | | | | | |
| TOTAL COSTOS GENERALES | | | \$ 155,00 | \$ 62,00 | \$ 31,00 |
| TOTAL COSTOS INDIVIDUALES | | | \$ 51,00 | \$ 51,00 | \$ 51,00 |
| TOTAL DE COSTOS | | | \$ 206,00 | \$ 113,00 | \$ 82,00 |
| Gastos administrativos 10% | | | \$ 20,60 | \$ 11,30 | \$ 8,20 |
| Gastos de depreciación y venta 5% | | | \$ 10,30 | \$ 5,65 | \$ 4,10 |
| TOTAL DE GASTOS | | | \$ 30,90 | \$ 16,95 | \$ 12,30 |
| Margen de rango (utilidad) 15% | | | \$ 41,81 | \$ 22,93 | \$ 16,64 |
| PRECIO NETO | | | \$ 278,71 | \$ 152,88 | \$ 110,94 |

Nota: Trabajo de campo, 2018

5. Índice de potencial interpretativo del patrimonio inmueble de Nizag y Sevilla

Tabla 7-9 Matriz para la Evaluación del Potencial Interpretativo

| CRITERIOS | DESCRIPCIÓN | VALORACIÓN | | |
|---|--|------------|---------|-------|
| | | BUENO | REGULAR | MALO |
| Singularidad A | Se refiere a la frecuencia con la que aparece ese rasgo en el área. La singularidad indica el grado de rareza de ese rasgo con respecto a todo el área, siempre y cuando posea una característica de representatividad con relación a los valores del lugar. Normalmente, cuanto más único sea el sitio o el rasgo, mayor potencial interpretativo tendrá. | 9 -7 | 6 -4 | 3 - 1 |
| Atractivo B | Capacidad del sitio o rasgo para despertar la curiosidad y traer el interés del público. Cuanto más interesante sea el rasgo a los ojos del visitante (sin interpretación e independiente de su tamaño), mayor puntuación obtendrá. | 9 -7 | 6 -4 | 3 - 1 |
| Resistencia al impacto C | Capacidad del lugar para resistir la presión de visitas y uso. Esta capacidad depende del sustrato, de las características sociales y/o ecológicas del lugar y de fragilidad del rasgo en cuestión. | 9 -7 | 6 -4 | 3 - 1 |
| Acceso a una diversidad de público D | Se refiere a la posibilidad física que ofrece el lugar para que una amplia variedad de público lo visite. Ciertos lugares como por ejemplo los que tengan mucha pendiente no permitirían el acceso a ancianos, niños y discapacitados físicos. El potencial interpretativo se vería, afectado directamente por ese aumento o disminución de la posibilidad de acceso al lugar. | 6 - 5 | 4 -3 | 2 - 1 |

| | | | | |
|--|--|-------|------|--------------|
| Estacionalidad E | Es el grado de permanencia del recurso, o el período de tiempo que esta accesible para el visitante a lo largo del año. Este período puede variar por factores climáticos, o por medidas de conservación. | 6 – 5 | 4 -3 | 2 - 1 |
| Afluencia actual del público F | Es la cantidad de público que visita se concentra o se reúne normalmente en el sitio en cuestión o en sus alrededores inmediatos sea debido al rasgo interpretativo en sí o por otros motivos. Si el público ya suele visitar el lugar o sus cercanías, ello contribuye a justificar la adecuación de servicios interpretativos. | 6 – 5 | 4 -3 | 2 - 1 |
| Disponibilidad de información G | Existencia de información fidedigna acerca del recurso. Este aspecto es importante puesto que si la información no está disponible o es dudosa, habrá serias dificultades para interpretar el recurso. | 6 – 5 | 4 -3 | 2 - 1 |
| Facilidad de explicación H | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante. | 3 | 2 | 1 |
| Pertenencia de contenidos I | Oportunidad que ofrece el recurso para ser interpretado en uno <i>temas</i> que estén en concordancia con los valores generales del lugar, y que sus contenidos puedan insertarse en una programación. | 3 | 2 | 1 |
| Seguridad J | Grado de seguridad para los visitantes que ofrece el rasgo y sus alrededores inmediatos. Si la presencia de público en el rasgo no conlleva riesgo alguno recibirá la máxima puntuación. | 3 | 2 | 1 |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| <p>Facilidad de instalación K</p> | <p>Facilidades que ofrece el lugar a ser acondicionado para recibir visitas (caminos, asientos, medios interpretativos, miradores, etc.) considerando el actual estado de los accesos y la existencia de alguna infraestructura aprovechable (edificios, escaleras, muros, estacionamiento para vehículos, agua potable, etc.). Este punto incluye las facilidades para el mantenimiento.</p> | 3 | 2 | 1 |
| <p>TOTAL</p> | | | | |

Nota: Morales Miranda Jorge, 2001

El índice de potencial interpretativo de los bienes inmuebles que se ha identificado se presenta a continuación:

Tabla 7-10 Índice de Potencial Interpretativo

| No. | Recurso Interpretativo | Parámetros | | | | | | | | | | | Total | % IPI |
|-----|------------------------------------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|-------|
| | | a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | | |
| 1 | Casa colonial | 6 | 6 | 6 | 5 | 6 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 48 | 76 |
| 2 | Tres molinos | 6 | 4 | 6 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 41 | 65 |
| 3 | Iglesia de Sevilla | 7 | 6 | 6 | 6 | 7 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 51 | 81 |
| 4 | Gruta de la virgen | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 50 | 79 |
| 5 | Artesanías en fibra de cabuya | 8 | 9 | 8 | 6 | 6 | 6 | 6 | 3 | 3 | 1 | 2 | 58 | 92 |
| 6 | Tramo Sevilla-Nizag del Qhapaq Ñan | 8 | 9 | 8 | 6 | 6 | 4 | 6 | 2 | 3 | 3 | 3 | 58 | 92 |
| 9 | Mirador Tutsa Loma | 7 | 6 | 8 | 4 | 6 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 50 | 79 |
| 23 | Cuy Rumi | 7 | 6 | 8 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 49 | 78 |
| 25 | Rio Zula | 8 | 7 | 8 | 5 | 6 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 54 | 86 |
| 26 | Bosque Bagazoloma | 7 | 8 | 7 | 6 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 52 | 83 |
| 27 | Bosque Cruzpamba | 7 | 8 | 7 | 6 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 52 | 83 |
| 28 | Nariz del Diablo | 9 | 9 | 8 | 6 | 6 | 6 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 60 | 95 |
| 29 | Cerro Chiripungo | 7 | 7 | 8 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 50 | 79 |

Nota: Trabajo de campo, 2018

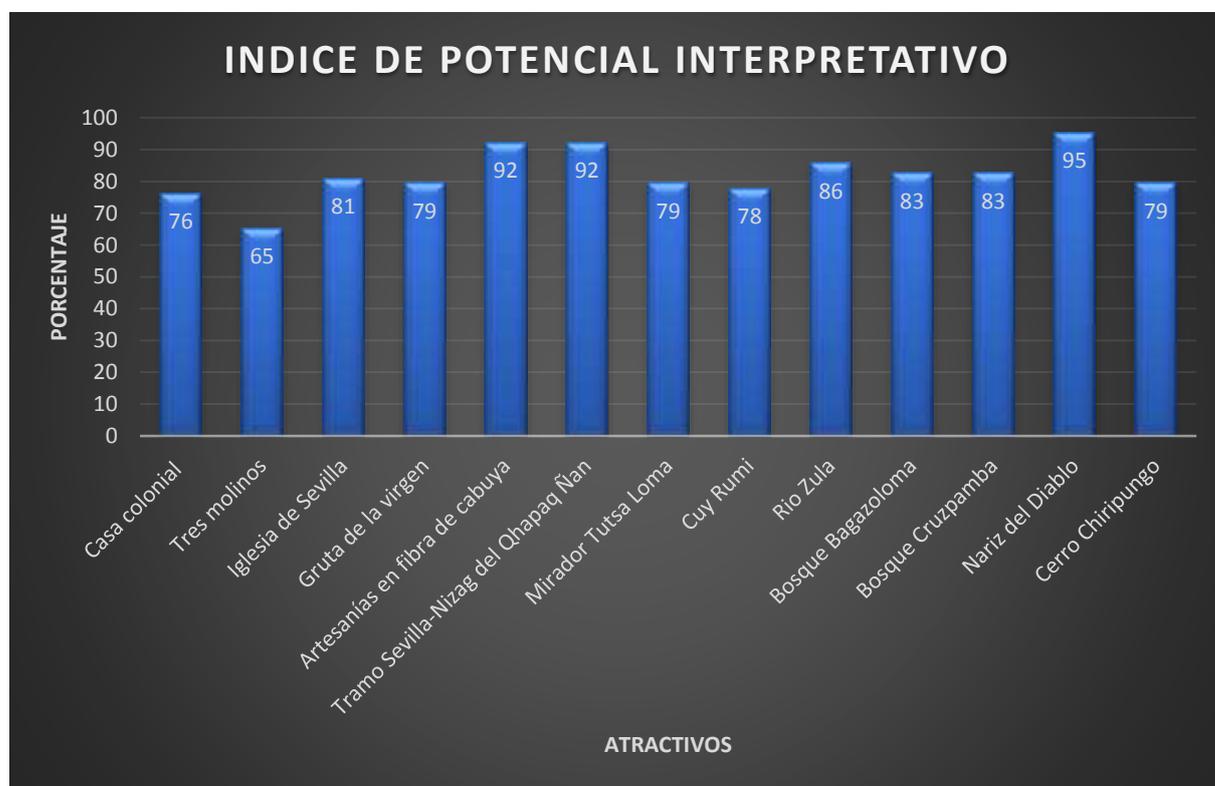


Figura 7-18 IPI de los atractivos turísticos de la ruta arqueológica

Nota: Trabajo de campo, 2018

En la tabla N° 7-10 y figura 6-18 se presentan los valores obtenidos una vez realizada la evaluación del índice de potencial interpretativo de los bienes inmuebles patrimoniales con potencial turístico, en el cual se puede identificar 3 bienes con un IPI superior al 91%, lo cual corresponde a la escala Muy Alto, son bienes que pueden ser considerados como líderes en la planificación, sus rasgos más representativos se destacan en singularidad ya que poseen características únicas en su clase, en el rasgo de atractivo tiene la capacidad para despertar la curiosidad y atraer el interés del público, y la facilidad de explicación debido a la capacidad de revelar mensajes y la pertenencia de contenidos; 4 bienes que poseen un IPI entre 81% y 90%, lo cual corresponden a la escala Alto, es decir que con algunas mejoras e intervenciones pueden ser nombradas de alto interés interpretativo, cuyas debilidades se vinculan con la afluencia actual del público, ya que no cuenta con una buena manera de ofertar sus recursos, además se puede identificar que estos atractivos tiene características interpretativas que ayudarían a combatir las deficiencias, entre las que se forman un grado de seguridad para los visitantes, de igual manera ofrece una buena facilidad de instalación tanto en asientos, medios interpretativos, miradores, entre otros para tener una mejor calidad del servicio; 5 bienes poseen un IPI de entre 70 y 80%, correspondiente a la escala Medio, son los medios que poseen pocos rasgos interpretativos en casi la mayoría de los parámetros que se han evaluado, cabe recalcar que si se realizan las intervenciones adecuadas se puede atacar las deficiencias que muestran estos bienes y mejorar así su IPI, finalmente se tiene 1 bien inmueble con menos del 70% de IPI, caso particular Tres Molinos, correspondiente a la escala Bajo, que debido a su deterioro, falta de mantenimiento ha perdido significancia, lo que limita el interés y la capacidad para ser interpretado, en un futuro en base a una remodelación y recuperación se podrá dar un valor significativo y mejorar su IPI.

6. Diseño de un sistema interpretativo

Como parte del servicio de interpretación que brindarán los guías que acompañarán a los turistas durante el recorrido de la ruta, se contará con la implementación de un conjunto de apoyos interpretativos y guion interpretativo que se detallan a continuación:

a. Diseño general de señalética turística e interpretativa

De acuerdo a las necesidades encontradas con respecto a señalización por el recorrido de las rutas turísticas se elaboró el siguiente sistema de señalética.

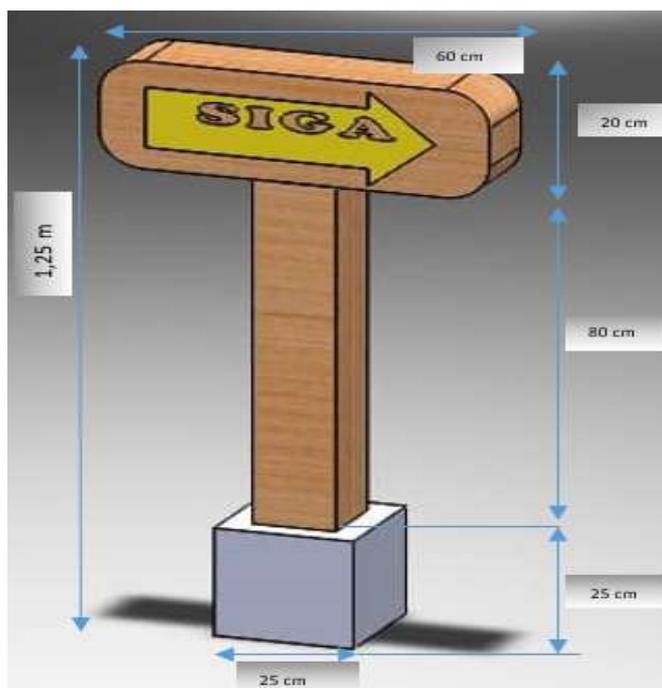
1) Medio interpretativo N°1

Tabla 7-11 Flechas direccionales

| Medio interpretativo N°: 1 Flechas direccionales | |
|---|---|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta | Ficha N°: 01 |
| Función: Brindar orientación al visitante y señalar la vía correcta para los recorridos | Ubicación: Se implementarán a lo largo del recorrido de la ruta |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 60 cm x 1,25 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por una base de cemento de 25 x 25 x 25 cm de plinto, con un soporte de madera tratada de 15 cm x 15 cm y 1 m de alto, en el letrero se ubicará una flecha de 60 cm x 20 cm.

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y un ayudante para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de un mes

| | | | | |
|--|--------------------------|---------|----------------------|------------|
| Leyenda: Flechas con colores llamativos para la atención del visitante, dentro de la forma de la flecha se presentará la palabra | Precio por unidad | \$40,00 | Precio total: | \$ 200 |
| | | | | 5 unidades |

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio.

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Medio interpretativo N° 2

Tabla 7-12 Letrero orientativo

| Medio interpretativo N°: 2 Letrero orientativo | |
|---|---|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 02 |
| Función: Dar a conocer al turista el recorrido de la ruta del Qhapaq Ñan tramo Sevilla-Nizag | Ubicación: Se ubicará en la plaza central de la comunidad de Sevilla, y de la comunidad de Nizag |

**LETRERO ORIENTATIVO
DISEÑO**



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 1,20 m x 1,20 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por dos bases de cemento de 50 cm x 50 cm x 50 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 15 x 15 cm y 1,80 m de alto, el gráfico del mapa que lleva el soporte será de 1 m x 1 m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y un ayudante para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses.

| | | | | |
|---|--------------------------|----------|----------------------|------------|
| Leyenda: Bienvenida en español e inglés. Tiene la indicación del lugar donde se encuentra el turista y el recorrido de la ruta | Precio por unidad | \$350,00 | Precio total: | \$ 1050,00 |
| | | | | 3 unidades |

**arqueológica
con la distancia
respectiva.**

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética, para el mantenimiento de pintura se dará cuando sea requerido.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental y de fácil mantenimiento.

Nota: Trabajo de campo, 2018

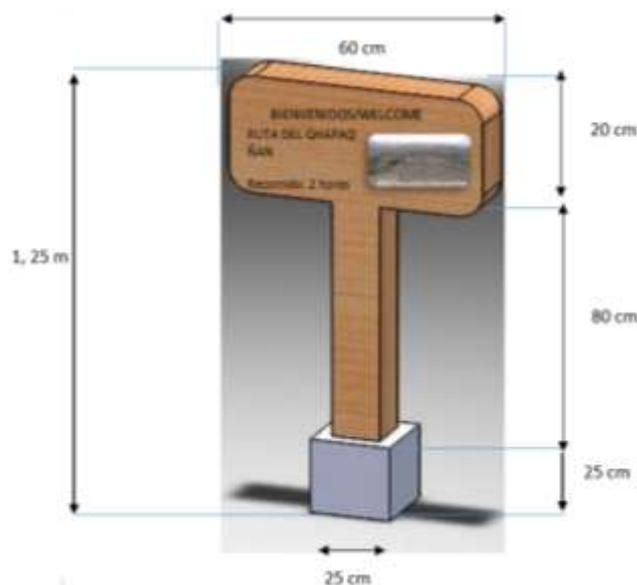
3) Letrero identificativo

Tabla 7-13 Letrero identificativo

| Medio interpretativo N°: 3 Letrero identificativo | |
|--|---|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 03 |
| Función: Dar la bienvenida al turista, dar a conocer el lugar que está visitando. | Ubicación: Se encontrarán en los atractivos que se visitarán |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 0,60 m x 1,25 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por una base de cemento de 0,25 x 0,25 x 0,25 m de plinto, con un soporte de madera tratada de 15 cm x 15 cm y 1 m de alto.

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de un mes

Leyenda:
Bienvenida en dos idiomas español e inglés con una fotografía del atractivo

Precio por unidad \$50,00

Precio total: \$ 300,00
6 unidades

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

Nota: Trabajo de campo, 2018

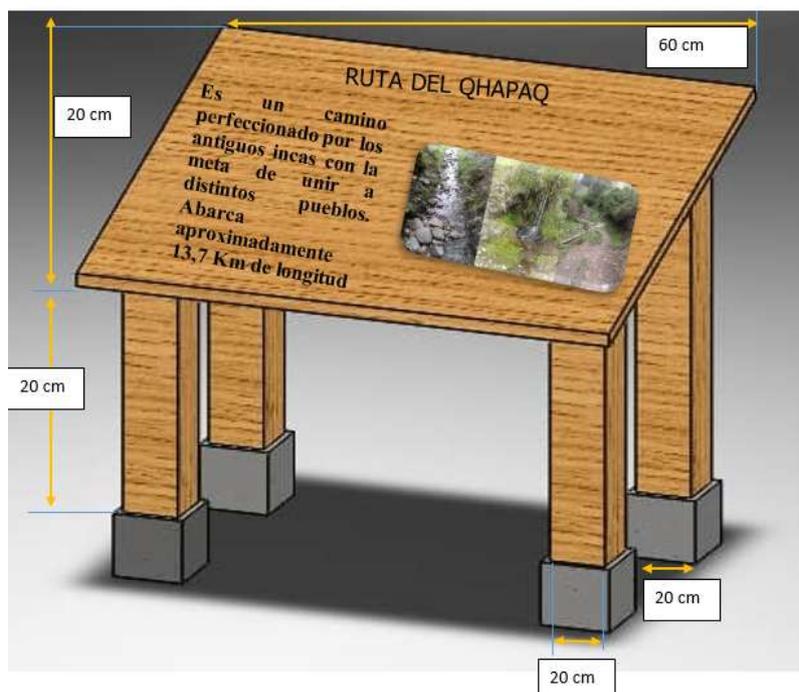
4) Mesa de interpretación

Tabla 7-14 Mesa de interpretación

| Medio interpretativo N°: 4 Mesa de interpretación | |
|--|---|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 04 |
| Función: Dar a conocer a los turistas las características de los atractivos visitados | Ubicación: En los atractivos claves y lejanos. |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 50 cm x 1,40 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por cuatro bases de cemento de 0,20 cm x 0,20 cm x 0,20 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 10 cm x 10 cm y 1 m de alto, en la mesa lleva una fotografía y las características relevantes de 0,60 x 0,60 m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses

Leyenda:
Fotografía del atractivo
Características del atractivo

Precio por unidad \$150,00

Precio total: \$ 1050,00
7 unidades

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

Nota: Trabajo de campo, 2018

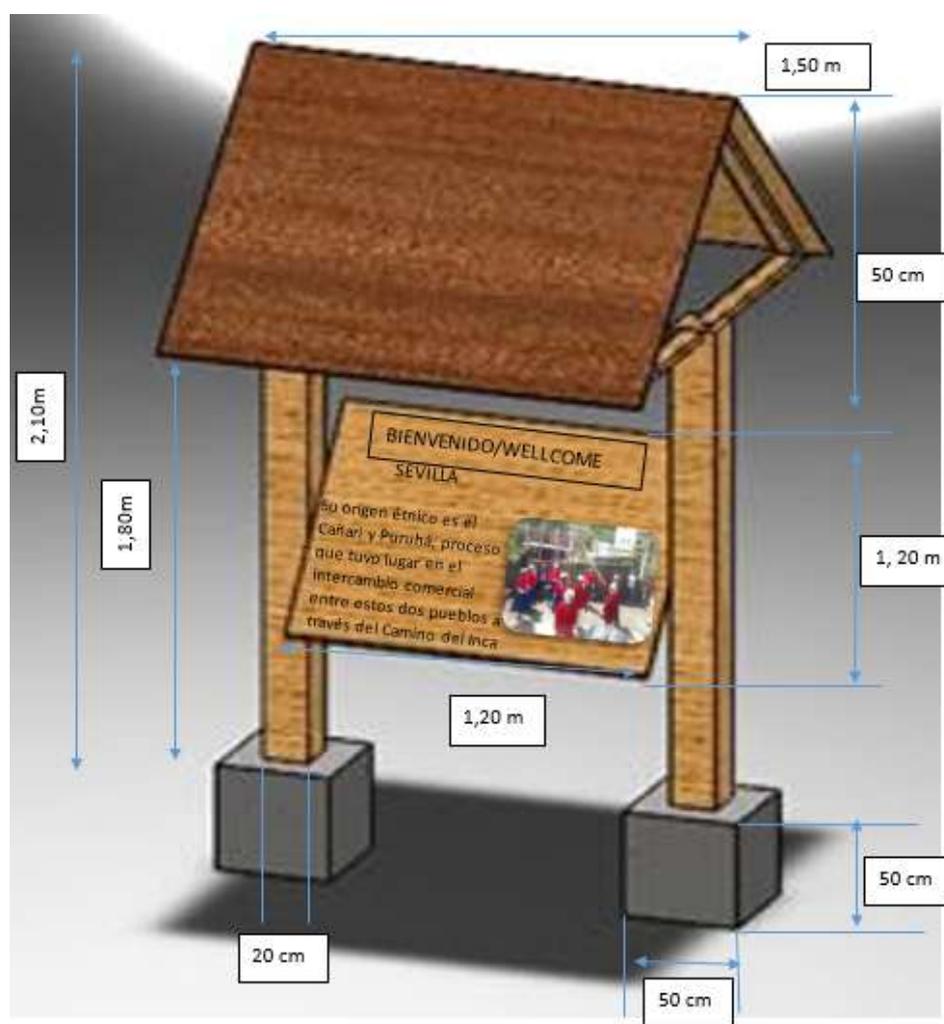
b. Diseño de la señalética turística e interpretativa por comunidad

1) Señalética en la comunidad de Sevilla

Tabla 7-15 Letrero orientativo de Sevilla

| Medio interpretativo N°: 5 Letrero orientativo | |
|--|--|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 05 |
| Función: Dar a conocer al turista en la comunidad que se encuentra. | Ubicación: Se ubicará en la plaza central de la comunidad de Sevilla frente a la iglesia. |

LETRERO ORIENTATIVO DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 1,20 m x 1,20 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por dos bases de cemento de 50 cm x 50 cm x 50 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 15 x 15 cm y 1,80 m de alto, el gráfico de la comunidad que lleva el soporte será de 1m x 1m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y un ayudante para el

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de

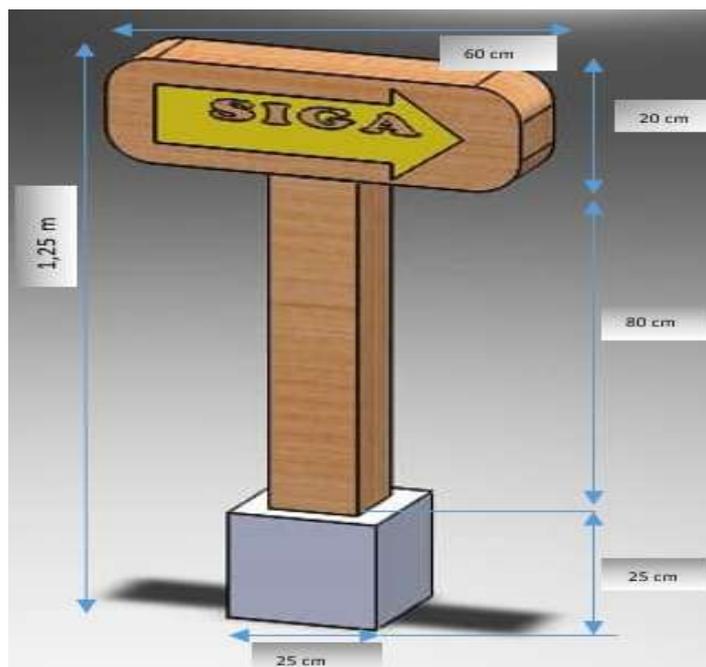
| | | | |
|--|--------------------------|--|---|
| trabajo total. | | la obra total es de dos meses. | |
| Leyenda: Bienvenida en español e inglés. Tiene la indicación del lugar donde se encuentra el turista acompañado de una fotografía y cierta información de la misma. | Precio por unidad | \$350,00 | Precio total: \$ 350 1 unidad |
| Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética, para el mantenimiento de pintura se dará cuando sea requerido. | | Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental y de fácil mantenimiento. | |
| Nota: Trabajo de campo, 2018 | | | |

Tabla 7-16 Flecha de dirección de Sevilla

| Medio interpretativo N°: 6 Flechas direccionales | |
|--|--|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta | Ficha N°: 06 |
| Función: Brindar orientación al visitante y señalar la vía correcta para los recorridos | Ubicación: Se implementarán en: - La esquina del Gad de Sevilla con dirección a la gruta de la virgen. - En la entrada que dirige al tramo del Qhapaq Ñan |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 60 cm x 1,25 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por una base de cemento de 25 x 25 x 25 cm de plinto, con un soporte de madera tratada de 15 cm x 15 cm y 1 m de alto, en el letrero se ubicará una flecha de 60 cm x 20 cm.

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y un ayudante para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de un mes

Leyenda:
Flecha con color llamativo, dentro de la forma de la flecha se presentará la palabra siga de color negro.

Precio por unidad \$40,00

Precio total: \$ 80
2 unidades

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

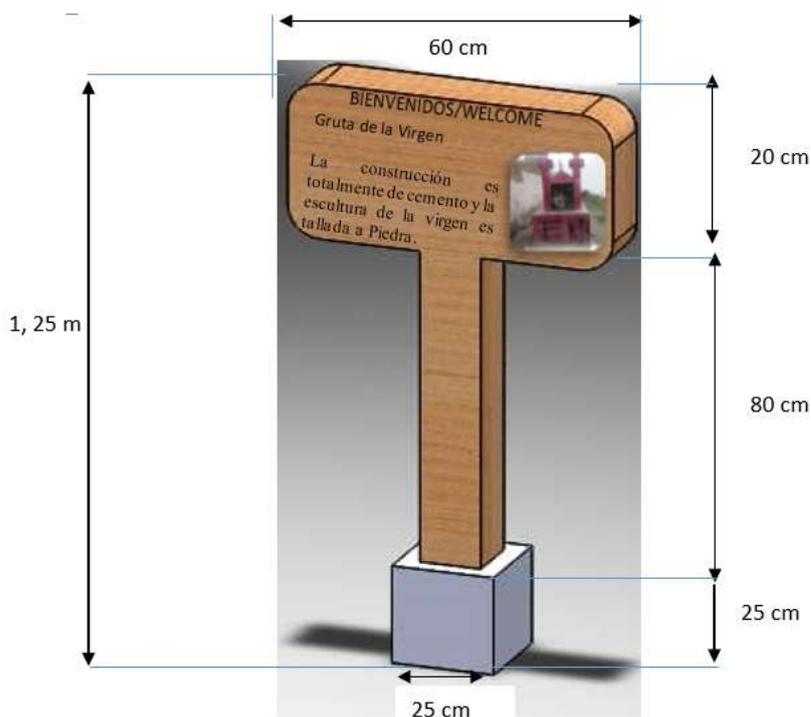
Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-17 Letrero identificativo de la gruta de la virgen

| Medio interpretativo N°: 7 Letrero identificativo | |
|--|--|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 07 |
| Función: Dar la bienvenida al turista, dar a conocer el lugar que está visitando. | Ubicación: -Gruta de la virgen -Tres molinos -Ruta del Qhapaq Ñan |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 0,60 m x 1,25 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por una base de cemento de 0,25 x 0,25 x 0,25 m de plinto, con un soporte de madera tratada de 15 cm x 15 cm y 1 m de alto.

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de un mes

Leyenda:
Bienvenida en dos idiomas español e inglés con una fotografía del atractivo e información

Precio por unidad \$50,00

Precio total: \$ 150
3 unidades

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

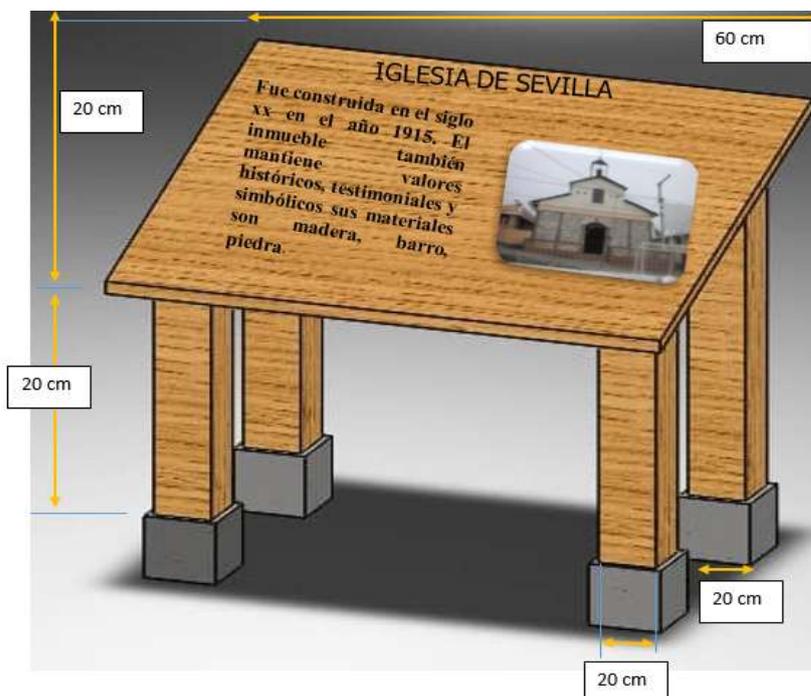
Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-18 Mesa interpretativa de la iglesia de Sevilla

| Medio interpretativo N°: 8 Mesa de interpretación | |
|---|---|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 08 |
| Función: Dar a conocer a los turistas las características de los atractivos visitados | Ubicación: Se ubicará en la entrada a la iglesia de Sevilla |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 50 cm x 1,40 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por cuatro bases de cemento de 0,20 cm x 0,20 cm x 0,20 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 10 cm x 10 cm y 1 m de alto, en la mesa lleva una fotografía y las características relevantes de 0,60 x 0,60 m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses

Leyenda: Precio por unidad \$150,00
Fotografía del atractivo
Características del atractivo

Precio total: \$ 150,00
 1 unidad

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

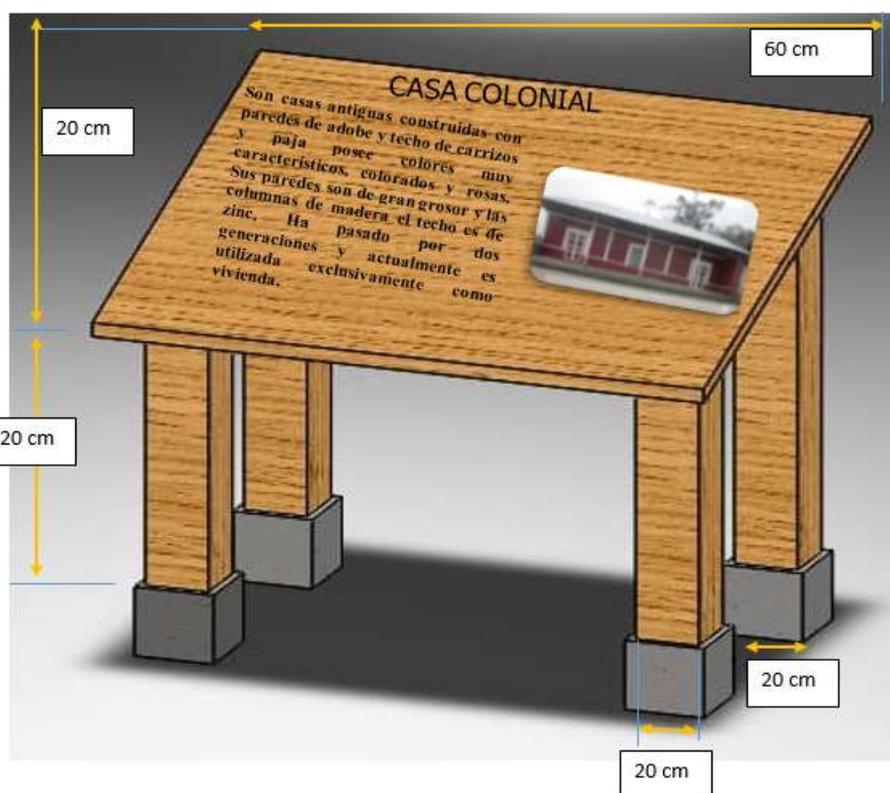
Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-19 Mesa de interpretación de la casa colonial

| Medio interpretativo N°: 9 Mesa de interpretación | |
|--|---|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 09 |
| Función: Dar a conocer a los turistas las características de los atractivos visitados | Ubicación: Se ubicará junto a la casa colonial |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 50 cm x 1,40 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por cuatro bases de cemento de 0,20 cm x 0,20 cm x 0,20 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 10 cm x 10 cm y 1 m de alto, en la mesa lleva una fotografía y las características relevantes de 0,60 x 0,60 m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses

Leyenda: Precio por unidad \$150,00

Precio total: \$ 150,00
1 unidad

Fotografía del atractivo
Características del atractivo

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

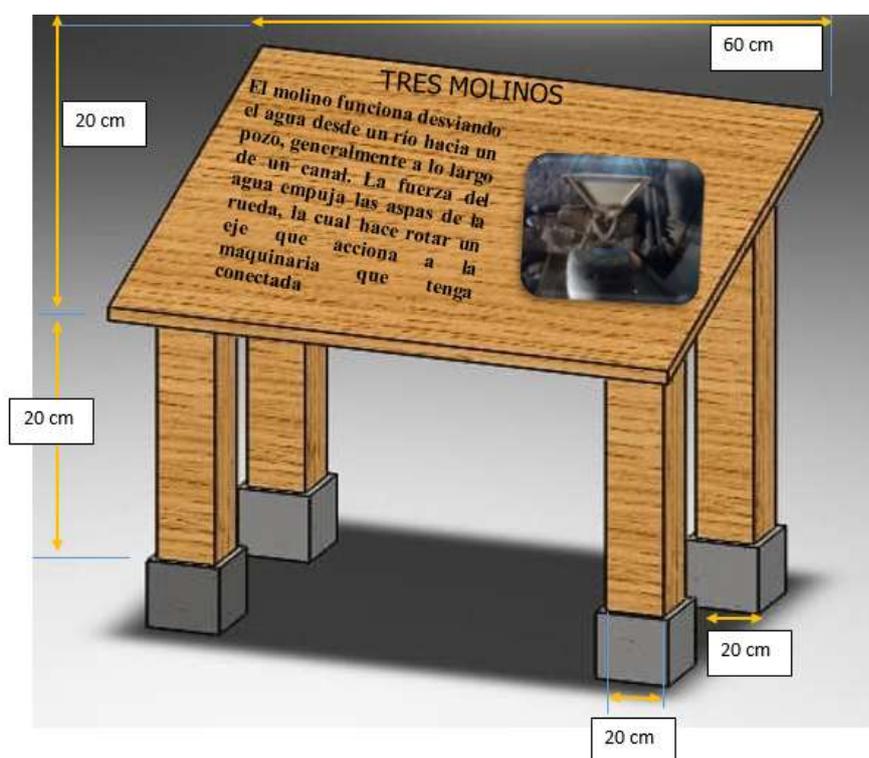
Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-20 Mesa interpretativa de tres molinos

| Medio interpretativo N°: 10 Mesa de interpretación | |
|---|---|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 10 |
| Función: Dar a conocer a los turistas las características de los atractivos visitados | Ubicación: Se ubicará a la entrada a los tres molinos |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 50 cm x 1,40 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por cuatro bases de cemento de 0,20 cm x 0,20 cm x 0,20 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 10 cm x 10 cm y 1 m de alto, en la mesa lleva una fotografía y las características relevantes de 0,60 x 0,60 m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses

Leyenda: Precio por unidad \$150,00

Precio total: \$ 150,00

Fotografía del atractivo
Características del atractivo

Precio por unidad

\$150,00

Precio total:

\$ 150,00

1 unidad

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

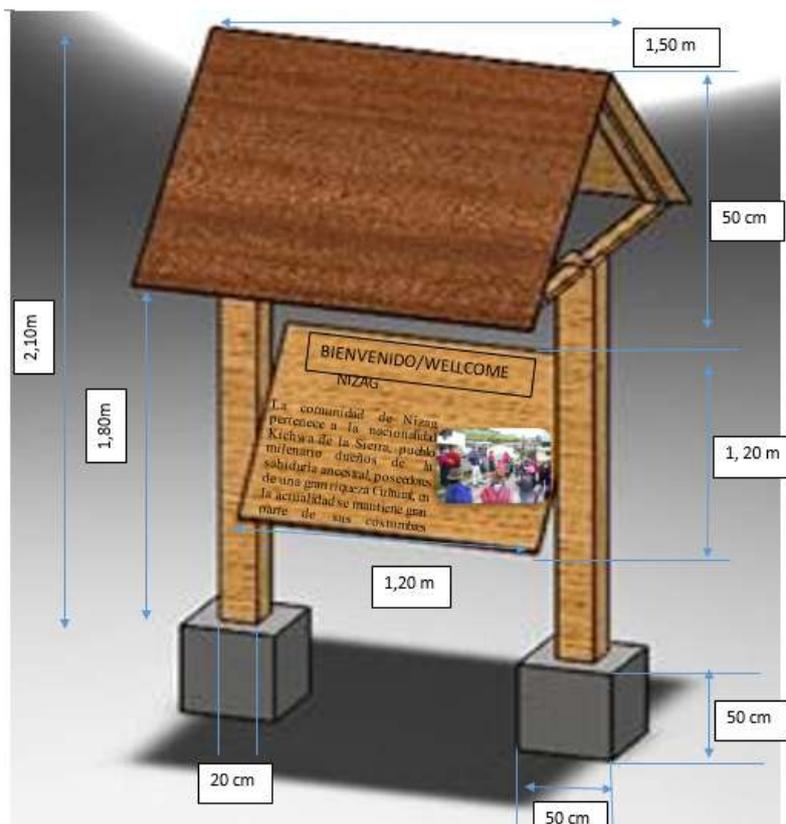
Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Señalética de la comunidad de Nizag

Tabla 7-21 Letrero orientativo de Nizag

| Medio interpretativo N°: 11 Letrero orientativo | |
|--|---|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 11 |
| Función: Dar a conocer al turista en la comunidad que se encuentra. | Ubicación: Se ubicará en la parte central de la comunidad. |

**LETRERO ORIENTATIVO
DISEÑO**



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 1,20 m x 1,20 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por dos bases de cemento de 50 cm x 50 cm x 50 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 15 x 15 cm y 1,80 m de alto, el gráfico de la comunidad que lleva el soporte será de 1m x 1m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y un ayudante para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses.

| | | | | |
|--|--------------------------|----------|----------------------|--------|
| Leyenda: | Precio por unidad | \$350,00 | Precio total: | \$ 350 |
| Bienvenida en español e inglés. | | | 1 unidad | |
| Tiene la indicación del lugar donde se encuentra el turista | | | | |

acompañado de una fotografía y cierta información de la misma.

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética, para el mantenimiento de pintura se dará cuando sea requerido.

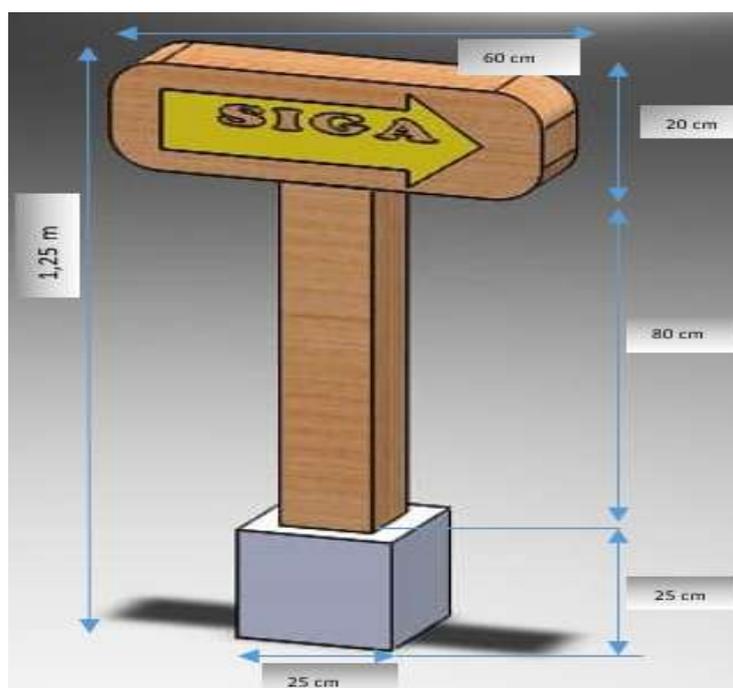
Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental y de fácil mantenimiento.

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-22 Flecha de dirección de Nizag

| Medio interpretativo N°: 12 Flechas direccionales | |
|--|--|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta | Ficha N°: 12 |
| Función: Brindar orientación al visitante y señalar la vía correcta para los recorridos | Ubicación: -La esquina del río Zula -En la entrada que dirige al tramo Qhapaq Ñan -Al inicio de del bosque Bagazoloma |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 60 cm x 1,25 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por una base de cemento de 25 x 25 x 25 cm de plinto, con un soporte de madera tratada de 15 cm x 15 cm y 1 m de alto, en el letrero se ubicará una flecha de 60 cm x 20 cm.

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y un ayudante para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de un mes

Leyenda: Precio por unidad \$40,00
Flecha que lleva la palabra siga con colores llamativos

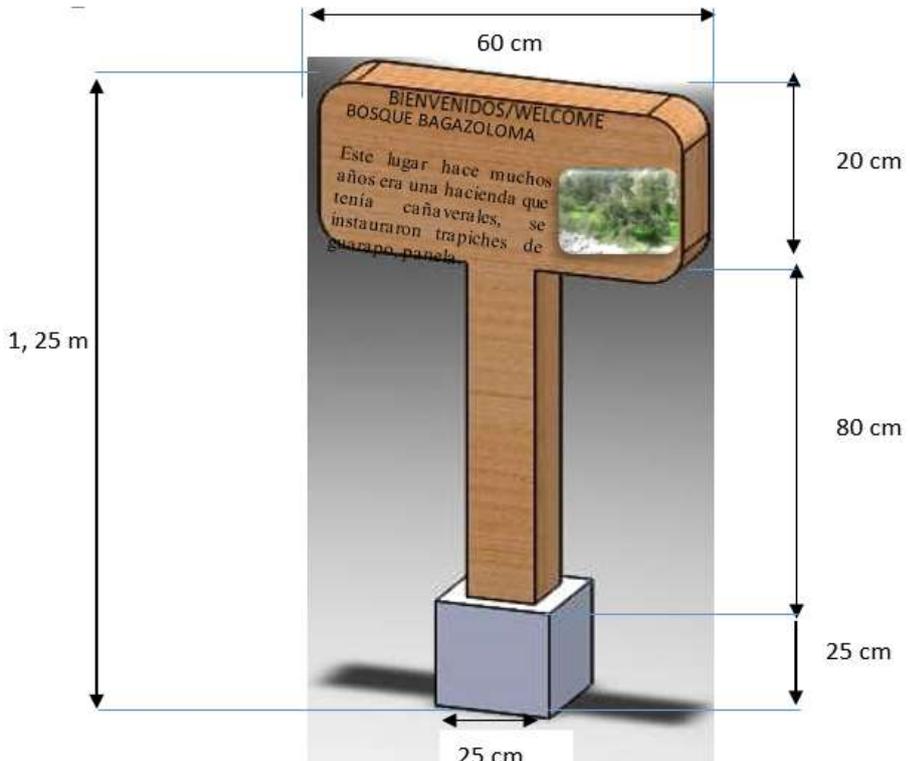
Precio total: \$ 120
3 unidades

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-23 Letrero identificativo del bosque Bagazoloma

| Medio interpretativo N°: 13 Letrero identificativo | | | |
|--|--------------------------|---|---|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | | Ficha N°: 13 | |
| Función: Dar la bienvenida al turista, dar a conocer el lugar que está visitando. | | Ubicación: -Bosque Bagazoloma -Bosque Cruzpamba -Rio Zula | |
| FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO | | | |
| DISEÑO | | | |
|  | | | |
| Materiales: cemento, plinto, madera | | | |
| Características técnicas: letrero de 0,60 m x 1,25 m | | | |
| Cuerpo principal: Estará elaborado por una base de cemento de 0,25 x 0,25 x 0,25 cm de plinto, con un soporte de madera tratada de 15 cm x 15 cm y 1 m de alto. | | | |
| Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total. | | Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de un mes | |
| Leyenda: Bienvenida en dos idiomas español e inglés con una fotografía del atractivo | Precio por unidad | \$50,00 | Precio total: \$ 150 3 unidades |
| Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética. | | Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental. | |

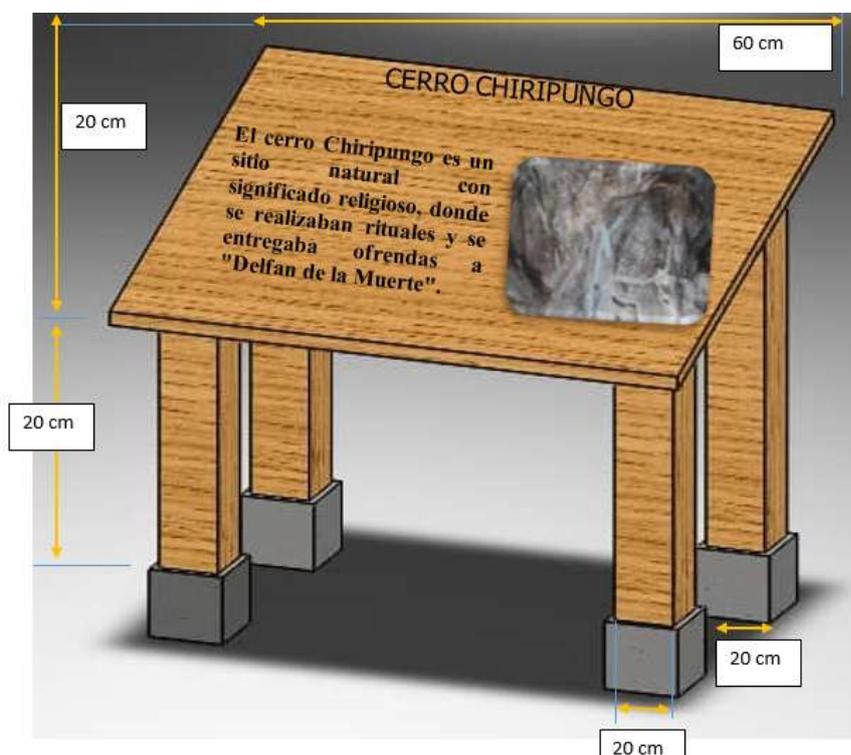
Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-24 Mesa de interpretación del cerro Chiripungo

| Medio interpretativo N°: 14 Mesa de interpretación | |
|--|--|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 14 |
| Función: Dar a conocer a los turistas las características de los atractivos visitados | Ubicación: Se ubicará en la entrada al cerro Chiripungo |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 50 cm x 1,40 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por cuatro bases de cemento de 0,20 cm x 0,20 cm x 0,20 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 10 cm x 10 cm y 1 m de alto, en la mesa lleva una fotografía y las características relevantes de 0,60 x 0,60 m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses

Leyenda:

Fotografía del atractivo
Características del atractivo

Precio por unidad \$150,00

Precio total: \$ 150,00
1 unidad

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

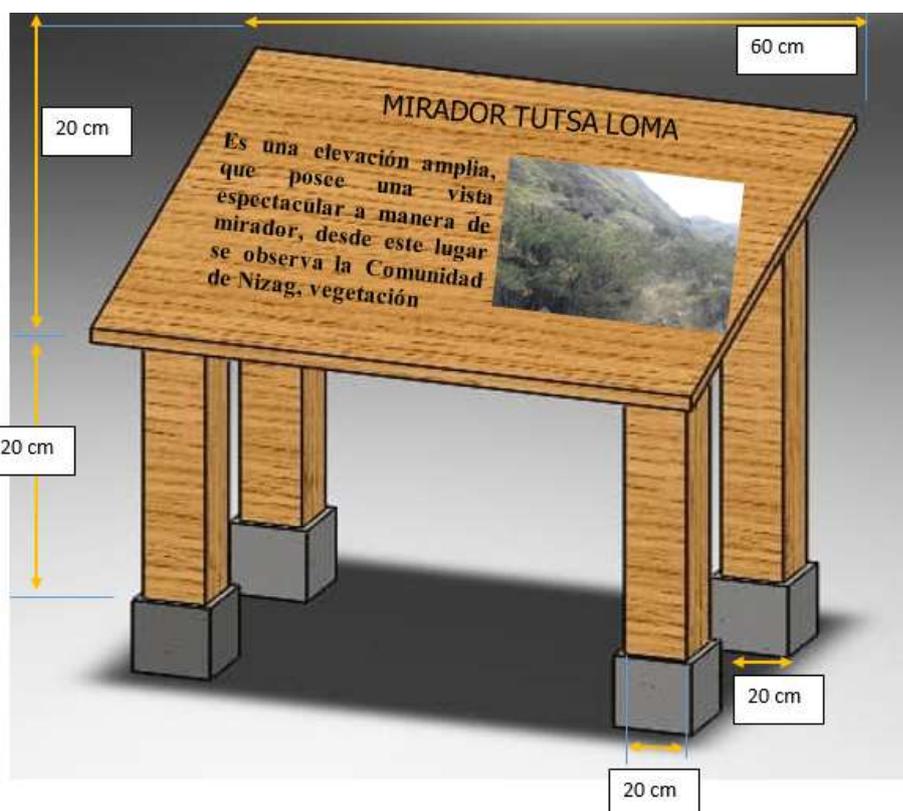
Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-25 Mesa de interpretación del mirador Tutsa Loma

| | |
|--|--|
| Medio interpretativo N°: 15 Mesa de interpretación | |
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 15 |
| Función: Dar a conocer a los turistas las características de los atractivos visitados | Ubicación: Se ubicará a lo largo del mirador Tutsa loma |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 50 cm x 1,40 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por cuatro bases de cemento de 0,20 cm x 0,20 cm x 0,20 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 10 cm x 10 cm y 1 m de alto, en la mesa lleva una fotografía y las características relevantes de 0,60 x 0,60 m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses

Leyenda:

Fotografía del atractivo
Características del atractivo

Precio por unidad \$150,00

Precio total: \$ 150,00
1 unidad

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

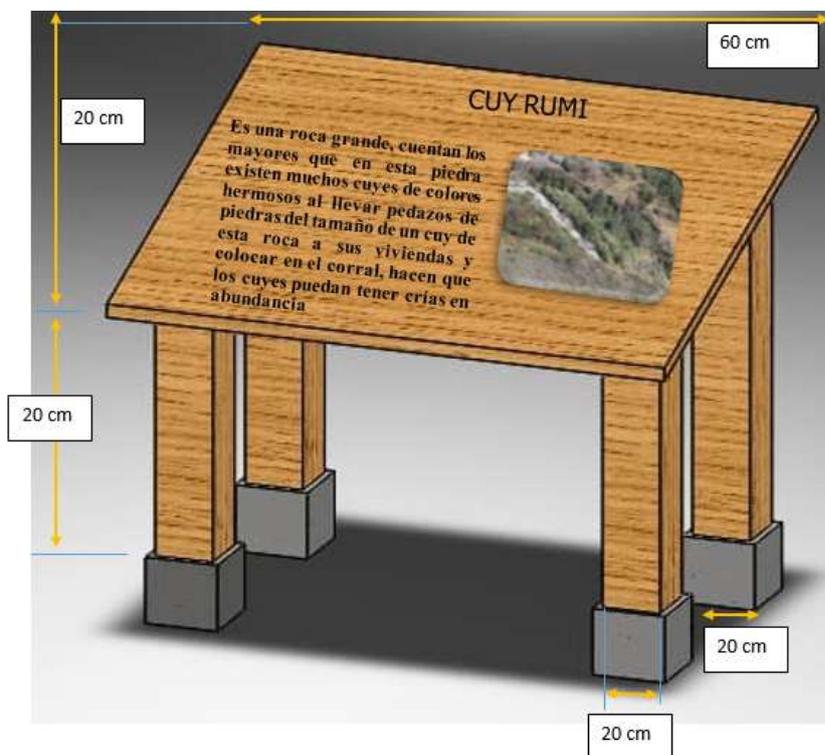
Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-26 Mesa de interpretación de Cuy Rumi

| | |
|--|--|
| Medio interpretativo N°: 16 Mesa de interpretación | |
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 16 |
| Función: Dar a conocer a los turistas las características de los atractivos visitados | Ubicación: Se ubicará en la entrada de la roca Cuy Rumi |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 50 cm x 1,40 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por cuatro bases de cemento de 0,20 cm x 0,20 cm x 0,20 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 10 cm x 10 cm y 1 m de alto, en la mesa lleva una fotografía y las características relevantes de 0,60 x 0,60 m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses

Leyenda: **Precio por** \$150,00

Precio total: \$ 150,00
1 unidad

Fotografía del atractivo
Características del atractivo

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

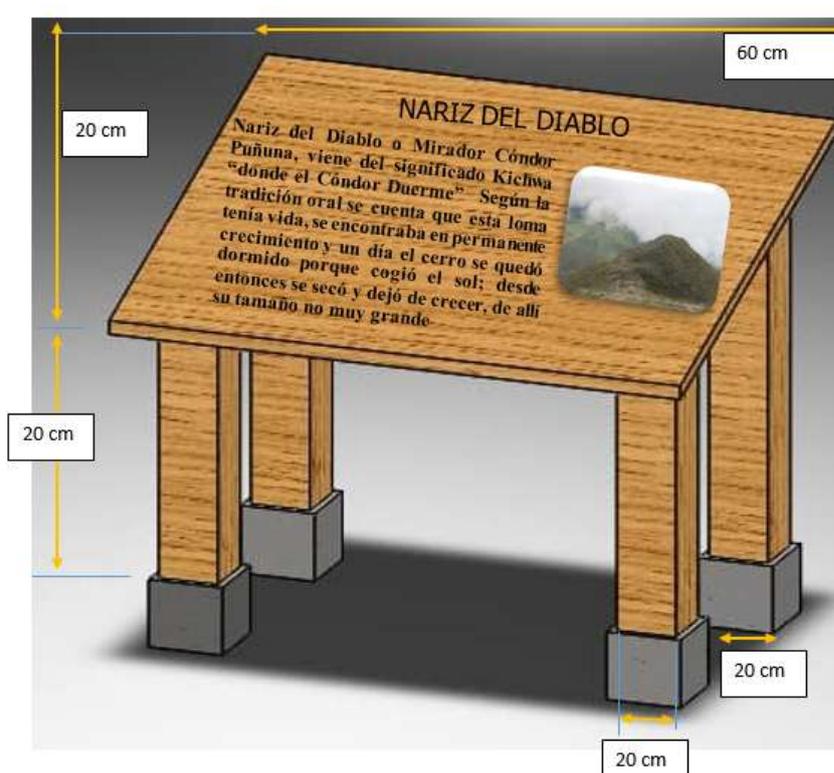
Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-27 Mesa de interpretación de la Nariz del Diablo

| | |
|--|--|
| Medio interpretativo N°: 16 Mesa de interpretación | |
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 16 |
| Función: Dar a conocer a los turistas las características de los atractivos visitados | Ubicación: Se ubicará en la entrada la nariz del diablo o cóndor puñuna |

FLECHAS DIRECCIONALES DEL RECORRIDO

DISEÑO



Materiales: cemento, plinto, madera

Características técnicas: letrero de 50 cm x 1,40 m

Cuerpo principal: Estará elaborado por cuatro bases de cemento de 0,20 cm x 0,20 cm x 0,20 cm de plinto, con soportes de madera tratada de 10 cm x 10 cm y 1 m de alto, en la mesa lleva una fotografía y las características relevantes de 0,60 x 0,60 m

Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y dos ayudantes para el trabajo total.

Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses

Leyenda:

| | | |
|--------------------------------------|--------------------------|----------|
| Fotografía del atractivo | Precio por unidad | \$150,00 |
| Características del atractivo | | |

Precio total: \$ 150,00
1 unidad

Mantenimiento: Se requerirá la supervisión cada 15 días y la limpieza mensual de cada señalética.

Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto ambiental.

Nota: Trabajo de campo, 2018

c. Costos de señalética

Los costos de los medios interpretativos están considerados con la manufactura

Tabla 7-28 Costo de señalética

| ITEM | CONCEPTO | CANTIDAD | P.UNITARIO | P.FINAL |
|-------------|--------------------------|-----------------|-------------------|----------------|
| 1 | Letrero orientativo | 2 | 350,00 | 1050,00 |
| 2 | Flechas direccionales | 5 | 40,00 | 200,00 |
| 3 | Letreros identificativos | 6 | 50,00 | 300,00 |
| 4 | Mesas de interpretación | 7 | 150,00 | 1050,00 |
| | TOTAL | 21 | | 2600,00 |

Nota: Trabajo de campo, 2018

d. Guiones interpretativos de los paquetes turísticos

Tabla 7-29 Guion interpretativo de “Pueblo revive tu historia”

| Paquete N° 1 “PUEBLO REVIVE TU HISTORIA” | |
|--|---|
| Saludo Inicial | <p>Buenos días. Bienvenidos a la comunidad de Sevilla Mi nombre es....., voy a ser el guía durante este recorrido, vamos a visitar una zona donde se conjuga paisaje, naturaleza, historia, tradición y algunas actividades de la vida comunitaria, además contaremos con momentos y experiencias muy agradables durante la visita, cualquier inquietud que tengan no duden en preguntarme.</p> |
| Recomendaciones | <p>Llevar agua, protector solar, poncho de agua en caso de lluvia, ropa caliente y cómoda, gafas de sol, cámara fotográfica, zapatos para trekking.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tomar fotografías sin autorización -No salirse del grupo. -No llevar bebidas alcohólicas -No arrojar basura. -No llevar armas |
| Generalidades | <p>¿Dónde estamos? Nos encontramos en la comunidad de Sevilla que antiguamente era un anejo llamado San Pablo que pertenecía a la Parroquia Gonzol del Cantón Chunchi. Su origen étnico es Cañari y Puruhá, proceso que tuvo lugar por del intercambio comercial entre estos dos pueblos que lo realizaban a través del Camino del Inca, por donde los comerciantes del Cañar, Tambo, Sigsig, Ingapirca, Biblian, Azogues, Cuenca y otros pueblos del Austro. Tiene una superficie de 2.262,46 ha, equivalente a 22.62 Km², cuenta con 803 habitantes.</p> |
| | <p>Nuestro objetivo Tener un adelanto como iniciativa de turismo comunitario en el que cada integrante de las familias de las dos comunidades se vean involucradas y ayuden con el fortalecimiento y el incremento de productos sustentables que se oferten a la demanda turística, ya que posee potencial para beneficiar a los pobladores.</p> |

De acuerdo, entonces les invito a iniciar el recorrido para visitar algunos de los atractivos y vivir esta linda experiencia.

| Parada | Tiempo | Descripción |
|---|-----------------------|---|
| Casas Coloniales | 20 minutos | Nos encontramos en las casas coloniales representativas de la comunidad que guardan historia y años de antigüedad, el material está basada en la construcción tradicional que es el adobe, consta de uno, dos y tres pisos. Fue construida en el año 1930, su estilo arquitectónico tradicional fue desarrollado en el siglo XX. Actualmente es utilizada exclusivamente como vivienda. Como se darán cuenta algunas casas ya se encuentra en proceso de deterioro por falta de mantenimiento y el interés de las autoridades competentes. |
| Iglesia de Sevilla | 15 minutos | Nos encontramos en la parte central de la parroquia, el inmueble presenta una arquitectura religiosa con valor reconocido a nivel local. Los materiales usados en su construcción son: madera, barro, piedra; además de puertas y ventanas. Fue construida en el siglo xx en el año 1915. El inmueble también mantiene valores históricos, testimoniales y simbólicos ya que es el espacio para la oración. |
| Tramo Sevilla-Nizag del Qhapaq Ñan | 1 hora con 45 minutos | Iniciaremos con el recorrido en el camino perfeccionado por los antiguos Incas con la meta de unir a distintos pueblos. Abarca aproximadamente 13,7 Km de longitud, el Tramo se extiende desde el centro poblado de Sevilla hasta Nizag. Está formado a base de estructuras de piedras .En esta zona hay muros de contención que aún se los puede observar en ciertas partes del tramo, además de cuevas de descanso rocosas y nada profundas. |
| Artesanías en fibra de cabuya | 30 minutos | En estos momentos se realizará una demostración de la elaboración de artesanías por parte de las mujeres de la comunidad. La comunidad de Nizag, pertenece a la nacionalidad Kichwa de la Sierra, pueblo milenario dueños de la sabiduría ancestral, poseedores de una gran riqueza cultural, en la actualidad se mantiene gran parte de sus costumbres y tradiciones que son reflejadas en su vestimenta, alimentación, música, danza, forma de vida, etc., la transmisión de estos conocimientos es oral de generación en generación. |

| | | |
|---------------------------|--|--|
| Mirador Tutsa Loma | 1 hora con 30 minutos | Estamos visitando el mirador Tutsa Loma que es una elevación de poca altura posee una vista espectacular, desde este lugar se observa la Comunidad de Nizag, vegetación, la montaña Cóndor Puñuna, el camino que conduce a la Nariz del Diablo, Camino del Inca, el Río Zula, además se puede observar la parte alta del cerro Puñay, este mirador es un lugar de paz y tranquilidad, ideal para un descanso y admirar los paisajes que ofrece la geografía andina. |
| Río Zula | 30 minutos | Ahora vamos hacer un recorrido por el río Zula, desde hace muchos años sirve como fuente de riego para los diferentes cultivos, especialmente en épocas de verano ayuda a que la parte baja de la comunidad se abastezca de agua a pesar de poseer una mínima cantidad de caudal. Por tal razón los huertos se mantienen verdes durante todo el año. En este recorrido encontramos una variedad de plantas nativas como: aliso (<i>Alnus sp</i>), nogal (<i>Junglans neotropica</i>), aguacate (<i>Persea americana</i>), granadilla (<i>Passiflora laurifolia</i>), chilca (<i>Bactris pelynthia</i>), cabuya (<i>Fourcrosa andina</i>), entre otras. |
| CONCLUSIONES | <p>Espero que hayan disfrutado del recorrido por las comunidades de Sevilla y Nizag quienes se están potenciando como turismo comunitario, conocer sus atractivos sus vivencias.</p> <p>¿Desean sugerir o preguntar algo?</p> <p>Variedad de sugerencias, comentarios y preguntas por parte de los turistas.</p> <p>Bien, ya hemos culminado con nuestro recorrido, ahora regresaremos a la ciudad de Riobamba.</p> <p>Muchas gracias.</p> | |

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-30 Guion interpretativo de "Conoce la naturaleza"

| Paquete N° 2 "CONOCE LA NATURALEZA" | |
|---|---|
| Saludo Inicial | <p>Buenos días. Bienvenidos a la comunidad de Sevilla Mi nombre es....., voy a ser el guía durante este recorrido, vamos a visitar una zona donde se conjuga paisaje, naturaleza, historia, tradición y algunas actividades de la vida comunitaria, además contaremos con momentos y experiencias muy agradables durante la visita, cualquier inquietud que tengan no duden en preguntarme.</p> |
| Recomendaciones | <p>Llevar agua, protector solar, poncho de agua en caso de lluvia, ropa caliente y cómoda, gafas de sol, cámara fotográfica, zapatos para trekking.</p> <ul style="list-style-type: none"> -No tomar fotografías sin autorización -No salirse del grupo. -No llevar bebidas alcohólicas -No arrojar basura. -No llevar armas |
| Generalidades | <p>¿Dónde estamos?</p> <p>Nos encontramos en la comunidad de Sevilla que antiguamente era un anejo llamado San Pablo que pertenecía a la Parroquia Gonzol del Cantón Chunchi. Su origen étnico es Cañari y Puruhá, proceso que tuvo lugar por del intercambio comercial entre estos dos pueblos que lo realizaban a través del Camino del Inca, por donde los comerciantes del Cañar, Tambo, Sigsig, Ingapirca, Biblian, Azogues, Cuenca y otros pueblos del Austro. Tiene una superficie de 2.262,46 ha, equivalente a 22.62 Km2, cuenta con 803 habitantes.</p> |
| | <p>Nuestro objetivo</p> <p>Tener un adelanto como iniciativa de turismo comunitario en el que cada integrante de las familias de las dos comunidades se vean involucradas y ayuden con el fortalecimiento y el incremento de productos sustentables que se oferten a la demanda turística, ya que posee potencial para beneficiar a los pobladores.</p> |
| <p>De acuerdo, entonces les invito a iniciar el recorrido para visitar algunos de los atractivos y vivir esta linda experiencia.</p> | |

| Parada | Tiempo | Descripción |
|---|-----------------------|--|
| Casas Coloniales | 20 minutos | <p>Nos encontramos en las casas coloniales representativas de la comunidad que guardan historia y años de antigüedad, el material está basada en la construcción tradicional que es el adobe, consta de uno, dos y tres pisos. Fue construida en el año 1930, su estilo arquitectónico tradicional.</p> <p>Actualmente es utilizada exclusivamente como vivienda. Como se darán cuenta algunas casas ya se encuentra en proceso de deterioro por falta de mantenimiento y el interés de las autoridades competentes.</p> |
| Iglesia de Sevilla | 20 minutos | <p>Nos encontramos en la parte central de la parroquia, el inmueble presenta una arquitectura religiosa con valor reconocido a nivel local. Los materiales usados en su construcción son: madera, barro, piedra; además de puertas y ventanas. Fue construida en el siglo xx en el año 1915. El inmueble también mantiene valores históricos, testimoniales y simbólicos ya que es el espacio para la oración.</p> |
| Gruta de la Virgen | 15 minutos | <p>Nos encontramos a pocos metros del Gad Parroquial de Sevilla, la construcción de esta gruta es totalmente de cemento y es protegida por unas rejas, la escultura de la virgen es tallada en piedra. La virgen tiene un valor religioso y simbólico para la población local razón por la cual celebran sus fiestas cada año. Fue construida en el año 1980.</p> |
| Tramo Sevilla-Nizag del Qhapaq Ñan | 1 hora con 45 minutos | <p>Iniciaremos con el recorrido en el camino perfeccionado por los antiguos Incas con la meta de unir a distintos pueblos. Abarca aproximadamente 13,7 Km de longitud, el Tramo se extiende desde el centro poblado de Sevilla hasta Nizag. Está formado a base de estructuras de piedras .En esta zona hay muros de contención que aún se los puede observar en ciertas partes del tramo, además de cuevas de descanso rocosas y nada profundas.</p> |

| | | |
|--------------------------------------|------------|---|
| Artesanías en fibra de cabuya | 45 minutos | En estos momentos se realizará una demostración de la elaboración de artesanías por parte de las mujeres de la comunidad. La comunidad de Nizag, pertenece a la nacionalidad Kichwa de la Sierra, pueblo milenario dueños de la sabiduría ancestral, poseedores de una gran riqueza cultural, en la actualidad se mantiene gran parte de sus costumbres y tradiciones que son reflejadas en su vestimenta, alimentación, música, danza, forma de vida, etc., la transmisión de estos conocimientos es oral de generación en generación. |
| BOSQUE BAGAZOLOMA | 35 minutos | Este lugar hace muchos años era una hacienda que tenía cañaverales, se instauraron trapiches para la producción de guarapo y panela. Se dice que en una ocasión un viejo llegó a este lugar muy cansado, se encontró con el dueño y le pidió que le regalara un poco de comida y agua, pero el dueño de esta hacienda con su mal carácter dijo que no había nada para él y que lo único que le podía ofrecer era la comida de los cerdos, ordenándole que vaya a comer junto a ellos. El anciano se puso muy triste, se levantó y se fue, pero no sin antes sentenciar: "ya no me dan nada, ustedes más tarde no van a tener nada". El hacendado considero esto una ofensa por lo cual le echó encima sus perros. Luego de esto en viernes santo la laguna llamada Wuintzate, que está en lo alto de la hacienda se desbordó y tapó toda, matando a todos los que se encontraban en este sitio. |
| BOSQUE CRUZPAMBA | 45 minutos | Es un bosque seco de cactus, está ubicado a los pies de la Nariz del Diablo, conocido también como Campamento Grande, está a una altitud de 2287 metros sobre nivel de mar, es un lugar con mucha historia, los mayores manifiestan que durante la construcción del ferrocarril, los trabajadores laboraban todo el día, pero, al día siguiente no encontraban el trabajo realizado el día anterior. Por eso se decían "que el cerro no dejaba avanzar con la construcción. Cierta día ocurrió un accidente, la montaña se derrumbó sobre los trabajadores, sepultando a 400 hombres, después sucedió otro accidente en donde fallecieron 200 trabajadores más. Luego del sacrificio de 600 hombres el cerro dejó seguir avanzando con la construcción. Se dice que estas muertes fueron |

| | | |
|-------------------------|------------|---|
| | | las ofrendas para el cerro, siguiendo por este tramo llegamos al zig zag del ferrocarril más difícil del mundo |
| NARIZ DEL DIABLO | 45 minutos | <p>Nos encontramos en la Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna, viene del significado Kichwa “donde el Cóndor Duerme”. Según la tradición oral se cuenta que esta loma tenía vida, se encontraba en permanente crecimiento y un día el cerro se quedó dormido porque cogió el sol; desde entonces se secó y dejó de crecer, de allí su tamaño no muy grande. En esta montaña existe vestigios de piedra de una construcción antigua, seguramente este lugar fue un observatorio, o un centro ceremonial; ya que se observan restos de cerámica.</p> <p>Se encuentra cubierto de paja, cactus, etc., es una loma amplia, en las faldas se puede observar los rieles del tren y la estación de ferrocarril de Pishtishi.</p> |
| CONCLUSIONES | | <p>Espero que hayan disfrutado del recorrido por las comunidades de Sevilla y Nizag quienes se están potenciando como turismo comunitario, conocer sus atractivos sus vivencias.</p> <p>¿Desean sugerir o preguntar algo?</p> <p>Variedad de sugerencias, comentarios y preguntas por parte de los turistas.</p> <p>Bien, ya hemos culminado con nuestro recorrido, ahora regresaremos a la ciudad de Riobamba.</p> <p>Muchas gracias.</p> |

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-31 Guion interpretativo de "Nuestras huellas"

| Paquete N° 3 "NUESTRAS HUELLAS" | |
|---|---|
| Saludo Inicial | <p>Buenos días. Bienvenidos a la comunidad de Sevilla Mi nombre es....., voy a ser el guía durante este recorrido, vamos a visitar una zona donde se conjuga paisaje, naturaleza, historia, tradición y algunas actividades de la vida comunitaria, además contaremos con momentos y experiencias muy agradables durante la visita, cualquier inquietud que tengan no duden en preguntarme.</p> |
| Recomendaciones | <p>Llevar agua, protector solar, poncho de agua en caso de lluvia, ropa caliente y cómoda, gafas de sol, cámara fotográfica, zapatos para trekking.</p> <ul style="list-style-type: none"> -No se pueden tomar fotografías sin autorización -No salirse del grupo. -No llevar bebidas alcohólicas -No arrojar basura. -No llevar armas |
| Generalidades | <p>¿Dónde estamos?</p> <p>Nos encontramos en la comunidad de Sevilla que antiguamente era un anejo llamado San Pablo que pertenecía a la Parroquia Gonzol del Cantón Chunchi. Su origen étnico es Cañari y Puruhá, proceso que tuvo lugar por del intercambio comercial entre estos dos pueblos que lo realizaban a través del Camino del Inca, por donde los comerciantes del Cañar, Tambo, Sigsig, Ingapirca, Biblian, Azogues, Cuenca y otros pueblos del Austro. Tiene una superficie de 2.262,46 ha, equivalente a 22.62 Km2, cuenta con 803 habitantes.</p> |
| | <p>Nuestro objetivo</p> <p>Tener un adelanto como iniciativa de turismo comunitario en el que cada integrante de las familias de las dos comunidades se vea involucradas y ayuden con el fortalecimiento y el incremento de productos sustentables que se oferten a la demanda turística, ya que posee potencial para beneficiar a los pobladores.</p> |
| <p>De acuerdo, entonces les invito a iniciar el recorrido para visitar algunos de los atractivos y vivir esta linda experiencia.</p> | |

| Parada | Tiempo | Descripción |
|---|-----------------------|--|
| Casas Coloniales | 20 minutos | <p>Nos encontramos en las casas coloniales representativas de la comunidad que guardan historia y años de antigüedad, el material está basada en la construcción tradicional que es el adobe, consta de uno, dos y tres pisos. Fue construida en el año 1930, su estilo arquitectónico tradicional fue desarrollado en el siglo XX.</p> <p>Actualmente es utilizada exclusivamente como vivienda. Como se darán cuenta algunas casas ya se encuentra en proceso de deterioro por falta de mantenimiento y el interés de las autoridades competentes.</p> |
| Iglesia de Sevilla | 20 minutos | <p>Nos encontramos en la parte central de la parroquia, el inmueble presenta una arquitectura religiosa con valor reconocido a nivel local. Los materiales usados en su construcción son: madera, barro, piedra; además de puertas y ventanas. Fue construida en el siglo xx en el año 1915. El inmueble también mantiene valores históricos, testimoniales y simbólicos ya que es el espacio para la oración.</p> |
| Gruta de la Virgen | 15 minutos | <p>Nos encontramos a pocos metros del Gad Parroquial de Sevilla, la construcción de esta gruta es totalmente de cemento y es protegida por unas rejas, la escultura de la virgen es tallada en piedra. La virgen tiene un valor religioso y simbólico para la población local razón por la cual celebran sus fiestas cada año. Fue construida en el año 1980.</p> |
| Tramo Sevilla-Nizag del Qhapaq Ñan | 1 hora con 45 minutos | <p>Iniciaremos con el recorrido en el camino perfeccionado por los antiguos Incas con la meta de unir a distintos pueblos. Abarca aproximadamente 13,7 Km de longitud, el Tramo se extiende desde el centro poblado de Sevilla hasta Nizag. Está formado a base de estructuras de piedras .En esta zona hay muros de contención que aún se los puede observar en ciertas partes del tramo, además de cuevas de descanso rocosas y nada profundas.</p> |
| Artesanías en fibra de cabuya | 45 minutos | <p>En estos momentos se realizará una demostración de la elaboración de</p> |

| | |
|----------------------------------|---|
| | <p>artesanías por parte de las mujeres de la comunidad. La comunidad de Nizag, pertenece a la nacionalidad Kichwa de la Sierra, pueblo milenario dueños de la sabiduría ancestral, poseedores de una gran riqueza cultural, en la actualidad se mantiene gran parte de sus costumbres y tradiciones que son reflejadas en su vestimenta, alimentación, música, danza, forma de vida, etc., la transmisión de estos conocimientos es oral de generación en generación.</p> |
| <p>MIRADOR TUTSA LOMA</p> | <p>Estamos visitando el mirador Tutsa Loma que es una elevación de poca altura posee una vista espectacular, desde este lugar se observa la Comunidad de Nizag, vegetación, la montaña Cóndor Puñuna, el camino que conduce a la Nariz del Diablo, Camino del Inca, el Río Zula, además se puede observar la parte alta del cerro Puñay, este mirador es un lugar de paz y tranquilidad, ideal para un descanso y admirar los paisajes que ofrece la geografía andina.</p> |
| <p>RIO ZULA</p> | <p>Ahora vamos hacer un recorrido por el río Zula, desde hace muchos años sirve como fuente de riego para los diferentes cultivos, especialmente en épocas de verano ayuda a que la parte baja de la comunidad se abastezca de agua a pesar de poseer una mínima cantidad de caudal. Por tal razón los huertos se mantienen verdes durante todo el año. En este recorrido encontramos una variedad de plantas nativas como: aliso (<i>Alnus sp</i>), nogal (<i>Junglans neotropica</i>), aguacate (<i>Persea americana</i>), granadilla (<i>Passiflora laurifolia</i>), chilca (<i>Bactris pelynthia</i>), cabuya (<i>Fourcrosa andina</i>), entre otras.</p> |
| <p>CERRO CHIRIPUNGO</p> | <p>El cerro Chiripungo es un sitio natural con significado religioso, donde se realizaban rituales y se entregaba ofrendas a "Delfan de la Muerte". Existe en lo alto de la peña el perfil del rostro de un hombre labrada en piedra, así como también figuras esculpidas de forma natural en la roca como una cruz de piedra, en su alrededor existe un pequeño altar donde se colocan velas, prendas; el mes de mayo es el que tiene mayor afluencia de visitas, para pedir protección y pedir ayuda en sus cosechas y crianza de animales. Los mayores manifiestan que este cerro es el guardián y protector de la Comunidad Nizag.</p> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| CUY RUMI | Es una roca grande, cuentan los mayores que en esta piedra existen muchos cuyes de colores hermosos, al llevar pedazos de piedras del tamaño de un cuy de esta roca a sus viviendas y colocarlos en el corral hace que los cuyes puedan tener crías en abundancia a los seis meses o un año, llegando a tener hasta 300 cuyes, esta práctica los comuneros lo realizan hasta la actualidad. |
| BOSQUE BAGAZOLOMA 35 minutos | Este lugar hace muchos años era una hacienda que tenía cañaverales, se instauraron trapiches para la elaboración de guarapo y panela. Se dice que en una ocasión un viejo llegó a este lugar muy cansado, se encontró con el dueño y le pidió que le regalara un poco de comida y agua, pero el dueño de esta hacienda con su mal carácter dijo que no había nada para él y que lo único que le podía ofrecer era la comida de los cerdos, ordenándole que vaya a comer junto a ellos. El anciano se puso muy triste, se levantó y se fue, pero no sin antes sentenciar: "ya no me dan nada, ustedes más tarde no van a tener nada". El hacendado considero esto una ofensa por lo cual le echó encima sus perros. Luego de esto en viernes santo la laguna llamada Wuintzate, que está en lo alto de la hacienda se desbordó y tapó toda, matando a todos los que se encontraban en este sitio. |
| BOSQUE CRUZPAMBA 45 minutos | Es un bosque seco de cactus, está ubicado a los pies de la Nariz del Diablo, conocido también como Campamento Grande, está a una altitud de 2287 metros sobre nivel de mar, es un lugar con mucha historia, los mayores manifiestan que durante la construcción del ferrocarril, los trabajadores laboraban todo el día, pero, al día siguiente no encontraban el trabajo realizado el día anterior. Por eso se decían "que el cerro no dejaba avanzar con la construcción. Cierta día ocurrió un accidente, la montaña se derrumbó sobre los trabajadores, sepultando a 400 hombres, después sucedió otro accidente en donde fallecieron 200 trabajadores más. Luego del sacrificio de 600 hombres el cerro dejó seguir avanzando con la construcción. Se dice que estas muertes fueron |

| | | |
|-------------------------|------------|---|
| | | las ofrendas para el cerro, siguiendo por este tramo llegamos al zig zag del ferrocarril más difícil del mundo |
| NARIZ DEL DIABLO | 45 minutos | <p>Nos encontramos en la Nariz del Diablo o Mirador Cóndor Puñuna, viene del significado Kichwa “donde el Cóndor Duerme”. Según la tradición oral se cuenta que esta loma tenía vida, se encontraba en permanente crecimiento y un día el cerro se quedó dormido porque cogió el sol; desde entonces se secó y dejó de crecer, de allí su tamaño no muy grande. En esta montaña existe vestigios de piedra de una construcción antigua, seguramente este lugar fue un observatorio, o un centro ceremonial; ya que se observan restos de cerámica.</p> <p>Se encuentra cubierto de paja, cactus, etc., es una loma amplia, en las faldas se puede observar los rieles del tren y la estación de ferrocarril de Pishtishi.</p> |
| CONCLUSIONES | | <p>Espero que hayan disfrutado del recorrido por las comunidades de Sevilla y Nizag quienes se están potenciando como turismo comunitario, conocer sus atractivos sus vivencias.</p> <p>¿Desean sugerir o preguntar algo?</p> <p>Variedad de sugerencias, comentarios y preguntas por parte de los turistas.</p> <p>Bien, ya hemos culminado con nuestro recorrido, ahora regresaremos a la ciudad de Riobamba.</p> <p>Muchas gracias.</p> |

Nota: Trabajo de campo, 2018

e. Requerimientos para los recorridos

Los requerimientos para la realización de los recorridos con sus actividades complementarias se detallan a continuación.

Tabla 7-32 Requerimientos de los recorridos

| Actividad | Requerimientos | | |
|-------------------------------|--|--|---|
| | Capacitación del personal | Equipos principales y semavientes | Equipos complementarios y Facilidades |
| Guianza | Capacitación en técnicas de guiar Capacitación en turismo comunitario Capacitación en flora y fauna Capacitación en interpretación y educación ambiental Capacitación en manifestaciones culturales Conocimientos en primeros auxilios Dominio de un idioma extranjero | | |
| Cabalgata | Capacitación en seguridad del jinete Selección del animal Práctica del uso de equipos | Equipo de cabalgata: casco, apero, silla de montar, retobo, pellón, cincha y liga, martillotes, petral, grupera, estribo, juego de riendas, capa | Botiquín de primeros auxilios, cuerdas extras, silbato, capa con abertura a los lados |
| Infraestructura básica | | | -Implementación de baños públicos |

durante el recorrido

-Implementación de zonas de descanso

-Adecuación de bebederos

Nota: Trabajo de campo, 2018

1) Programa de capacitación

a) Propósito del Programa de Capacitación

Mejorar paulatinamente la calidad en la prestación de servicios turísticos al ir adquiriendo destrezas y habilidades en torno a la actividad turística comunitaria desde una perspectiva ecológica.

b) Necesidades de capacitación

Las áreas prioritarias de capacitación que se han determinado son:

- Flora y Fauna Representativa de la Zona
- Guianza
- Interpretación y Educación Ambiental
- Turismo comunitario
- Cultura
- Primeros Auxilios
- Dominio de un idioma extranjero
- Cabalgata

c) Modalidad de Capacitación

La capacitación será llevada en la modalidad presencial desarrollando talleres teórico-prácticos, para satisfacer la necesidad de aprendizaje.

La parte teórica se desarrollará mediante charlas expositivas con el apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria que posibiliten el compartir experiencias e intercambiar ideas acerca de los temas tratados.

La parte práctica se realizará en el campo, utilizando las técnicas de investigación requeridas y adaptadas a cada tema, las mismas que facilitarán la construcción de los conocimientos de forma complementaria a la parte teórica.

d) Lugar de Realización

La capacitación se llevará a cabo en las instalaciones de la CTC de Nizag, el GAD de Sevilla, y los alrededores del lugar.

e) Duración del Curso de Capacitación

Se realizarán 11 talleres de capacitación, llevados a cabo los días domingos de 09h00 a 15h00 durante tres meses, equivalente a 84 horas de capacitación.

f) Evaluación

El desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje será evaluado mediante pruebas prácticas de las destrezas y habilidades adquiridas por los participantes al final de cada taller.

g) Contenidos por módulo

El contenido del curso de capacitación se establece por área de gestión.

Tabla 7-33 Contenidos de módulos

| Módulo 1: TURISMO COMUNITARIO | |
|---|--|
| Temas a tratar | Gestión del turismo comunitario en el Ecuador |
| Metodología | Talleres, trabajos grupales, dinámicos, videos, presentación de fotos. |
| Horas | 8 horas |
| Módulo 2: FLORA Y FAUNA | |
| Temas a tratar | Flora y fauna del Ecuador Flora representativa del lugar Fauna representativa del lugar Ornitología |
| Metodología | Charlas expositivas, talleres, trabajos grupales, presentación de fotos y videos, salidas de campo |
| Horas | 8 horas |
| Módulo 3: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL | |
| Temas a tratar | Educación ambiental Interpretación ambiental Medios interpretativos Manejo de áreas protegidas Manejo de áreas naturales |
| Metodología | Charlas expositivas, talleres, trabajos grupales, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, prácticas de campo. |
| Horas | 8 horas |
| Módulo 4: CULTURA | |
| Temas a tratar | Manifestaciones y representaciones culturales relacionadas con: Recursos culturales de uso Fiestas populares |

| | |
|---|---|
| | Tradiciones locales |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica de campo |
| Horas | 4 horas |
| Módulo 5: TECNICAS DE GUIAR | |
| Temas a tratar | Técnicas de guiar Atención a grupos Rutas arqueológicas Preparación de tours Técnicas de animación Geografía turística Cartografía Manejo de brújula y GPS |
| Metodología | Charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, práctica de campo |
| Horas | 8 horas |
| Módulo 6: PRIMEROS AUXILIOS | |
| Temas a tratar | Anatomía básica Bioseguridad Signos vitales Hemorragias Emergencias ambientales Botiquín Heridas y curaciones |
| Metodología | Charlas expositivas, practica de campo |
| Horas | 12 horas |
| Módulo 7: Curso de inglés nivel básico | |
| Temas a tratar | Pronombres Artículos Verbos Preposiciones Adjetivos Estructura de oraciones |
| Horas | 72 horas |
| Módulo 8: Curso de inglés nivel medio | |
| Temas a tratar | Adverbios Pronombres relativos e indefinidos Conjugaciones Gerundio e infinitivos Preguntas Tiempos verbales Comprensión lectora |
| Horas | 72 horas |
| Módulo 9: Teoría en cabalgata | |
| Temas a tratar | Seguridad del jinete Conocimiento del caballo y los aperos Identificación de monturas Selección del animal |
| Módulo 10: Practica en cabalgata | |
| Temas a tratar | Ensillar al caballo Buscar la sinergia entre el jinete y su |

| | |
|--------------|--|
| | cabalgadura Postura de los aperos. Manejo de riendas. Practica en diferentes tipos de terreno (cerros, laderas, pendientes ascendentes y descendentes, suelo firme, rocoso, tierra, arena) |
| Horas | 72 horas |

Nota: Trabajo de campo, 2018

a. Presupuesto para las Áreas de Capacitación

Tabla 7-34 Presupuesto de capacitaciones

| PRESUPUESTO PARA LA CAPACITACIÓN | | | | |
|-----------------------------------|---------|----------|----------------|----------------|
| RUBRO | UNIDAD | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| Instructores | Hora | 192 | 14,00 | 2688,00 |
| Certificados | Persona | 30 | 5,00 | 150,00 |
| Alimentación participantes | Persona | 30 | 2,50 | 75,00 |
| Materiales de trabajo | Persona | 25 | 3,00 | 75,00 |
| Transporte Instructores | Persona | 12 | 5,00 | 60,00 |
| TOTAL | | | | 3048,00 |

Nota: Trabajo de campo, 2018

- 1) Diseño de facilidades turísticas
 - a) Estaciones o sitios de descanso

Se diseñó zonas de descanso para los turistas tomando en cuenta que el recorrido tiene dificultades difíciles y su trayecto es extenso, las glorietas se ubicaran a 60 metros desde el inicio del recorrido y 40 metros antes de la culminación de la ruta arqueológica, el material a usarse será zinc, cemento, y materiales de la zona, las medidas serán de aproximadamente 1,50 m por 2,50m.

Tabla 7-35 Zonas de descanso

| Zonas de descanso | |
|--|--|
| Nombre del proyecto: Sistema de la ruta arqueológica | Ficha N°: 17 |
| Función: Brindar áreas de descanso durante el recorrido | Ubicación: Se ubicará en el tramo del Qhapaq Ñan a 60 m del inicio del recorrido y 40 m antes de la culminación de la ruta. |
| DISEÑO | |
|  | |
| Materiales: cemento, zinc, madera, plinto | |
| Características técnicas: 1,50 x 2,50 m | |
| Cuerpo principal: Estará elaborado por cuatro bases de cemento de 25 cm x 25 cm, con soportes de cemento de 20 x 20 cm y 1,50 m de alto, y 2, 50 m de ancho, el techo será de zinc y en el interior tendrá asiento de madera de 70 cm | |
| Mano de obra: Se trabajará con una persona profesional (carpintero) y un ayudante para el trabajo total. | Tiempo de ejecución: El tiempo que se estima para la ejecución de la obra total es de dos meses. |
| Precio por unidad | \$500,00 |
| | Precio total: \$ 500 1 unidad |
| Mantenimiento: Se requerirá la supervisión y la limpieza mensual de cada zona de descanso, para el mantenimiento de pintura se dará cuando sea requerido. | Observaciones: Se utilizarán materiales como la madera que son acorde al medio sin causar impacto |

Nota: Trabajo de campo, 2018

b) Servicios higiénicos

Se ubicaran baños ecológicos junto a las glorietas de descanso, para el uso correcto por parte de turistas nacionales y extranjeros, con el fin de evitar la contaminación del suelo y agua. Los materiales a usarse serán zinc, cemento, madera, aserrín, tubos, las medidas serán de 2,40 m por 1,50 m.

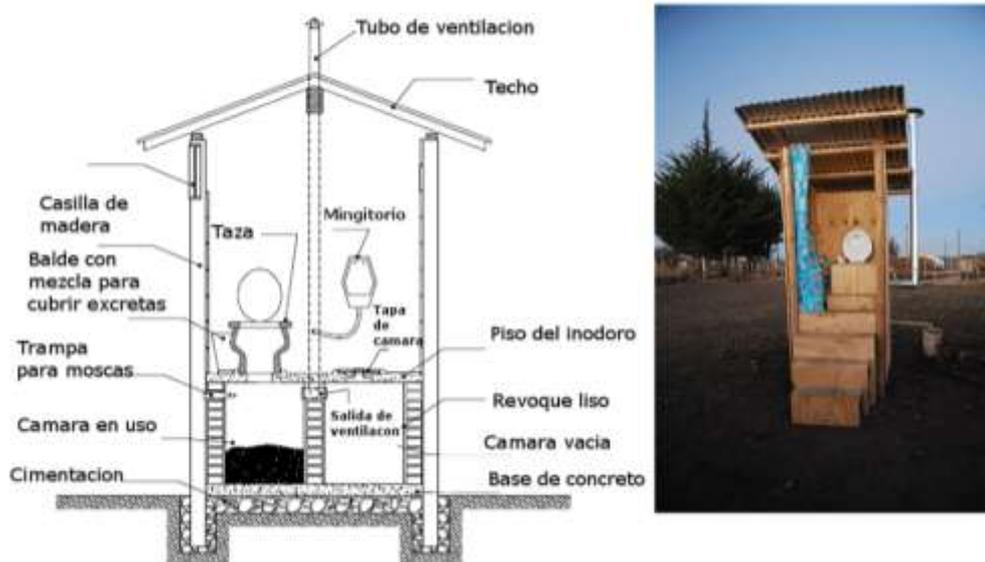


Figura 7-19 Baño ecológico

Nota: ARKIPLUS, 2018

c) Bebederos

Se instalaran a 30, 80 metros de la ruta arqueológica, será construido de acero inoxidable, sus medidas serán de 100 centímetros, para su uso fácil.



Figura 7-20 Bebederos

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-36 Costo de facilidades turísticas

| RUBRO | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO USD | TOTAL USD |
|------------------------------|-----------------|----------------------------|------------------|
| Glorietas de descanso | 2 | 500,00 | 1000,00 |
| Baño seco | 2 | 500,00 | 1000,00 |
| Bebederos | 2 | 300,00 | 600,00 |

Nota: Trabajo de campo, 2018

D. ESTRUCTURA DE OPERACIÓN PARA LA RUTA ARQUEOLOGICA

1. Estudio legal para la operación de la ruta de turismo comunitario

Amparados en el marco legal del Ecuador se propone que la ruta sea operada directamente desde las comunidades que forman parte de la ruta, para lo cual deberán estar legalizadas como comunidades y como Centros de Turismo Comunitario. A continuación se detalla los requerimientos que deberán cumplir las comunidades para la legalización de su iniciativa turística.

a. Acuerdo Ministerial de Turismo

Para legalizar las iniciativas y gestiones turísticas a nivel comunitario entra en vigencia el acuerdo N° 200030075 del Ministerio de Turismo, desde el 05 de agosto del 2003, con el fin de que en Ecuador todas las actividades turísticas tengan un carácter de sostenibilidad y que las comunidades ingresen a este campo con igualdad de derechos. El acuerdo consta de los siguientes artículos que se deben cumplir a cabalidad:

Art. 1. Para el ejercicio de las actividades turísticas por parte de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y afro ecuatorianas se requiere que estén organizadas y capacitadas previamente para que el ejercicio de su actividad se realice con calidad y con atención personalizada.

Art. 2. Las actividades turísticas realizadas por las comunidades deben promover la conservación de los recursos naturales como presentar la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 3. Los requisitos para el registro y la obtención de la licencia anual de funcionamiento de los Centros Turísticos Comunitarios de acuerdo a las normas vigentes son los siguientes:

1) Registro para centros de turismo comunitario

-Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo

-Acreditación de la constitución de la comunidad en cualquier forma de integración o sociedad amparada en los Derechos Colectivos.

-Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante.

-Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.

-Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.

-Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo de \$80.00 dólares americanos que se paga por una sola vez y previo al inicio de la operación.

-Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes de la persona jurídica solicitante, en la que conste como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.

2) Licencia única anual de funcionamiento

La Licencia Anual de Funcionamiento se expedirá por la Municipalidad de la jurisdicción correspondiente, de contar con competencias turísticas, o por el Ministerio de Turismo, previo el cumplimiento de los siguientes requisitos:

-Certificado del Registro de Turismo

-Pago de la Tasa vigente por este concepto

-Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la persona jurídica que solicita el Registro, expedido por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

-Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

Art. 4. El registro de turismo se lo deberá hacer en el Ministerio de Turismo por una sola vez en la oficina correspondiente o en su oficina nacional. En el registro se establecerá la categoría de Centro Turístico Comunitario.

Art. 6. Se considera Centro Turístico Comunitario al establecimiento que facilite servicios de alojamiento, comidas y bebidas, distracción y esparcimiento con o sin servicios complementarios y brinde atención personalizada.

2. Marco filosófico del emprendimiento para su operación

Lo propuesto debe ser tomado como un modelo para planificar y operar el servicio desde las comunidades, desde el punto de vista del marco filosófico, el organigrama estructural, manual de funciones y manual de procedimientos.

a. Misión

Fortalecer y dinamizar la vida cultural mediante acciones encaminadas a preservar el patrimonio natural y cultural integrando la oferta de bienes y servicios de las comunidades de Nizag y Sevilla, mediante la prestación de servicios de calidez y calidad.

b. Visión

Ser comunidades reconocidas fortaleciendo el desarrollo local mediante la operación de la ruta arqueológica salvaguardando el camino del Inca en el Qhapaq Ñan, fortaleciendo su cultura y contribuyendo con el desarrollo turístico sostenible.

3. Estructura organizativa y de operación del Centro de Turismo Comunitario para la operación de la ruta

a. Organigrama estructural para la operación de la ruta a través del sector comunitario

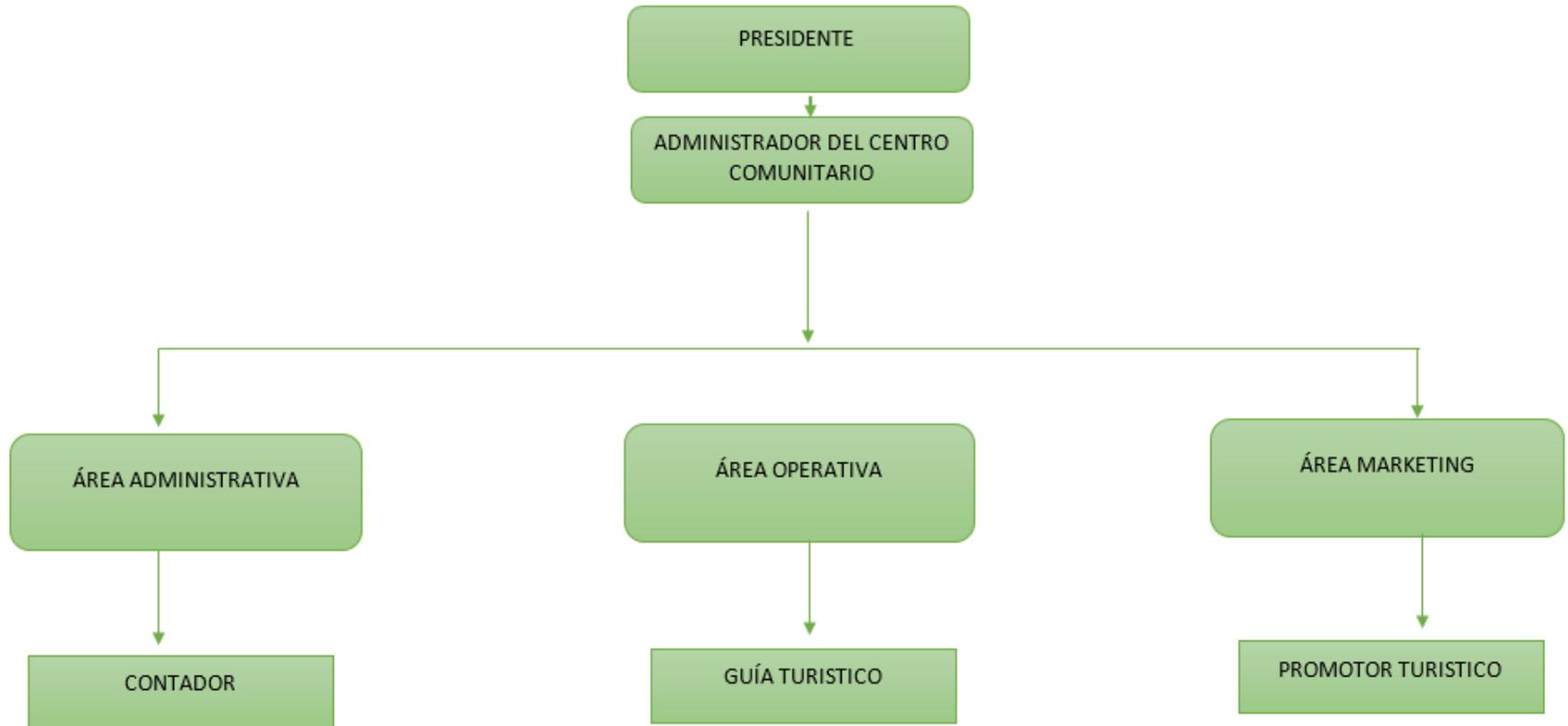


Figura 7-21 Estructura organizativa
Nota: Trabajo de campo, 2018

b. Manual de funciones

Tabla 7-37 Manual de funciones del Administrador

| Datos de Identificación | | | |
|--|--|-----------------------------------|----------------------------|
| ADMINISTRADOR (A) | | | |
| LOCALIZACIÓN | Presidencia | Nivel de reporte inmediato | Presidente de la comunidad |
| MISIÓN DEL CARGO | | | |
| Gestionar, supervisar, fiscalizar, orientar y organizar todo lo concerniente a los servicios, personal de atención y miembros de turismo | | | |
| Colaboradores directos | Presidente, contador(o) | | |
| Contactos externos | Proveedores locales | | |
| Contactos internos | Área operativa y área comercial | | |
| PERFIL | | | |
| Formación académica | Título profesional de segundo o tercer nivel en cualquier área de especialización | | |
| Conocimientos adicionales | Tener conocimientos de informática básica, geografía ecuatoriana, legislación ambiental y turística. Realidad sociopolítica del entorno comunitario | | |
| Idiomas necesarios | Kichwa, español | | |
| Nivel de experiencia | Mínimo de un año en posiciones o funciones similares | | |
| FUNCIONES | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> -Representar legalmente a la Organización de turismo comunitario -Fijar las metas y presupuestos a corto, mediano y largo plazo -Asistir a las reuniones, talleres y capacitaciones. -Convocar y dirigir las decisiones ordinarias y extraordinarias de la organización. -Tomar decisiones en función del desarrollo de las comunidades y actividad turística-productiva -Controlar el cumplimiento de la planificación estratégica, supervisando su correcta ejecución. -Firmar documentos de egresos de los fondos de la organización conjuntamente con el Tesorero -Firmar correspondencias y documentos de la organización conjuntamente con el Secretario -Presentar a los miembros el informe anual de labores cumplidas en el ejercicio de su función o actividad en beneficio de la organización. -Presentar en coordinación con el Tesorero los balances económicos financieros que demuestren la vida activa de la organización -Periódicamente supervisar, evaluar y mejorar la calidad del servicio turístico y atención al cliente -Orientar el trabajo técnico del personal. -Gestionar el financiamiento de los proyectos de turismo en beneficio de la comunidad en general. -Controlar y supervisar el manejo oportuno adecuado y veraz de las diferentes áreas como: hospedaje, alimentación, guías, etc, con la finalidad de brindar servicios de calidad. -Mantener buenas relaciones con la comunidad y asignar a tiempo los recursos necesarios para las actividades de la comunidad -Atender las inquietudes de la directiva y miembros del turismo comunitario y buscar soluciones. -Aplicar las sanciones disciplinarias y económicas a los miembros que no cumplen con sus respectivas funciones asignadas por la organización | | | |

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-38 Manual de funciones del contador

| Datos de Identificación | | | |
|---|---------------------|---|---------------|
| CONTADOR | | | |
| LOCALIZACIÓN | Área administrativa | Nivel de reporte inmediato | Administrador |
| MISIÓN DEL CARGO | | | |
| Llevar el manejo financiero e inventario de los bienes y valores de la comunidad. | | | |
| Colaboradores directos | | Presidente, administrador | |
| Contactos externos | | Clientes, proveedores, organizaciones públicas y privadas. turistas | |
| Contactos internos | | Asamblea, presidente y miembros de la comunidad. | |
| PERFIL | | | |
| Formación académica | | Título de bachiller o tercer nivel, acorde a la decisión de la asamblea | |
| Conocimientos adicionales | | Conocimientos básicos en informática, contabilidad, administración, facturación | |
| Idiomas necesarios | | Kichwa, español e inglés básico. | |
| Nivel de experiencia | | Mínimo de un año en posiciones o funciones similares | |
| FUNCIONES | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> -Asistir cumplidamente a todas las sesiones de la comunidad. -Llevar actas de aprobación y resoluciones de las diferentes sesiones de la directiva o general. -Recibir, registrar llamadas de los visitantes -Conocer y dar información sobre el producto, los servicios y actividades existentes en la oferta. -Redactar y firmar con el presidente la correspondencia oficial. -Elaborar conjuntamente con la directiva, el informe anual de labores de la comunidad -Presentar al presidente informes mensuales sobre las actividades realizadas -Atender y recibir a los turistas y realizar el debido manejo de quejas y solicitudes. - Trabajar de forma directa y coordinada con el área comercial y administrativo. - Responsabilizarse de la administración económica. - Remitir informes contables y financieros a los administrativos. - Expedir facturas y percibir el importe de las mismas. - Llevar la contabilidad de la compañía. - Elaboración de presupuestos anuales de la entidad - Controlar expedientes y billeteaje. - Realizar pagos de sueldos y salarios, materia prima, insumos y otros. | | | |

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-39 Manual de funciones del guía turístico

| Datos de Identificación | | | |
|--|----------------------------|---|---------------|
| Guía Turístico | | | |
| LOCALIZACIÓN | Oficinas de administración | Nivel de reporte inmediato | Administrador |
| MISIÓN DEL CARGO | | | |
| Dirigir grupos de turistas y brindar información sobre determinado atractivo natural o cultural de interés turístico. | | | |
| Colaboradores directos | | Administrador y contador | |
| Contactos externos | | Clientes, proveedores, y público en general | |
| Contactos internos | | Presidente, secretaria | |
| PERFIL | | | |
| Formación académica | | Título de bachiller o tercer nivel Licencia de guía nativo y/o naturalista | |
| Conocimientos adicionales | | Atención al cliente, conocimientos de turismo, ambiente y del territorio. | |
| Idiomas necesarios | | Español e inglés básico. | |
| Nivel de experiencia | | Mínimo de un año en posiciones o funciones similares | |
| FUNCIONES | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> -Promover y acatar la disposición y los estatutos -Coordinar actividades de logística -Recibir al turista -Proporcionar información de los atractivos naturales y culturales -Indica a los turistas cual debe ser su comportamiento antes, durante y después de visitar los atractivos -Velar por la integridad de los turistas -Estimula la protección y conservación del ambiente -Respetar a los compañeros de trabajo -Evitar que los visitantes a su cargo extraigan especies de flora y fauna -Informa de los servicios complementarios -Respetará al turista y sus pertenencias | | | |

Nota: Trabajo de campo, 2018

Tabla 7-40 Manual de funciones Promotor Turístico

| Datos de Identificación | | | |
|--|----------------------------|---|------------|
| Promotor Turístico (A) | | | |
| LOCALIZACIÓN | Oficinas de administración | Nivel de reporte inmediato | Presidente |
| MISIÓN DEL CARGO | | | |
| Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local | | | |
| Colaboradores directos | | Administrador y contador | |
| Contactos externos | | Agencias de viajes y operadoras turísticas | |
| Contactos internos | | Miembros de la comunidad y directiva | |
| PERFIL | | | |
| Formación académica | | Título de bachiller o tercer nivel, acorde a la decisión de la asamblea | |
| Conocimientos adicionales | | Dominar proyectos turísticos en mercado y ventas | |
| Idiomas necesarios | | Español e inglés avanzado, hablado y escrito | |
| Nivel de experiencia | | Mínimo de un año en posiciones o funciones similares | |
| FUNCIONES | | | |
| -Gestionar información turística -Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales. -Gestionar unidades de información y distribución turísticas -Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente en las actividades turísticas -Buscar y atraer clientes -Ofertar y comercializar el producto al mercado -Elaboración desarrollo y venta de paquetes y de tours -Dar seguimiento y evaluar los servicios que se prestan -Determina los precios de venta y descuentos de los diferentes paquetes presupuestados | | | |

Nota: Trabajo de campo, 2018

c. Manual de procedimientos

El manual de procedimientos establece las actividades a realizarse para cada momento de la operación, debe ser definido para cada proceso de modo que la organización sea adecuada y no existen problemas en la operación

1) Políticas de operación

a) Políticas de operación para el manejo de reservaciones

- Las reservaciones del paquete o actividades turísticas del centro turístico comunitario se realizarán de forma personal, vía telefónica e internet.
- Las reservaciones estarán bajo la responsabilidad del área administrativa en coordinación directa con el promotor turístico.
- Para la reservación y venta de paquetes se ofertarán con el precio estimado según el rango de 10 pax, en caso de ser menos personas, estarán sujetos a los precios establecidos.

- Las reservaciones vía telefónica o mail, se deberán realizar con mínimo 15 días de anticipación
- Las reservaciones personales estarán acorde con los requerimientos de los visitantes
- La reservación de los paquetes o actividades turísticas se lo realizará con el 50% del valor total del servicio.
- Para las reservaciones de los diferentes paquetes, se debe confirmar la inclusión de los equipos para las diferentes actividades a realizarse en los diferentes recorridos.

b) Políticas de pagos y depósitos

- El pago se dará con el 50% del total de servicios o actividades con 15 días antes de la fecha de arribo y el pago total se realizará un día antes del día del recorrido.
- Si el pago se lo realiza mediante depósito, éste se debe realizar solamente a la cuenta bancaria del centro de turismo comunitario, detallando el servicio y el porcentaje de pago en el respectivo voucher de servicios.
- Solicitar que se envíe el comprobante de depósito vía e-mail o fax.

c) Políticas de cancelaciones, devoluciones y compensaciones

En caso de que el cliente por motivos personales desee cancelar el tour o servicio se hará bajo las siguientes consideraciones.

- Se devolverá el valor completo si ha cancelado con 15 días antes del arribo
- Se devolverá el valor completo menos 10 dólares por gastos administrativos si su cancelación se ha realizado con 7 días antes de la fecha de arribo
- No habrá devolución si la cancelación del paquete o servicio se ha realizado con menos de los 4 días antes de la fecha de arribo.
- Si la cancelación del tour o servicios es por motivos de la asociación se hará la devolución total del pago de su reservación
- Si el recorrido no se cumple por motivos de condiciones climáticas, no se realizará devoluciones del pago, pero se compensará con actividades de igual condición que el cliente elija con un 10% de descuento del precio total del servicio

d) Políticas para el manejo de información personal del pasajero

- La persona encargada para hacer las reservaciones es la única para solicitar información personal al pasajero, solo para uso administrativo.
- Está prohibido solicitar información íntima.
- Desde la administración se proporcionará al guía turístico, la información estrictamente necesaria para la operación.

e) Políticas para el alquiler de equipos y caballos

- La comunidad dispondrá para el manejo: caballos, carpas, aislantes y sleeping en el costo determinado en el análisis de costos respectivos

- En el momento de la entrega de equipos se revisará que estén en perfecto estado físico y funcionamiento, además se contará con una ficha de alquiler.
- El turista debe hacer la entrega de los equipos en el mismo estado en el que se les fue otorgado, caso contrario se deberá pagar el valor de dicho bien.
- Los caballos serán provistos por personas de la comunidad.
- Una vez iniciada la actividad de cabalgata por ningún motivo el guía debe dejar solo al turista o al grupo.

f) Políticas para los guías

- Se contará con guías nativos de las comunidades disponibles para los tours, quienes tendrán conocimientos de la geografía del lugar, primeros auxilios, técnicas de guiar, interpretación ambiental e inglés en nivel básico, además se contará con un guía por cada 10 pax
- La persona que va a guiar al grupo de turistas cumplirá con el itinerario elegidos por los pasajeros
- Deben revisar que los equipos y materiales estén disponibles y en perfecto estado antes de iniciar el recorrido.
- Antes de iniciar el recorrido debe dar una breve introducción de la ruta, los sitios a visitar, nivel de dificultad o de los senderos o acceso a los sitios, requerimientos, tipo de ecosistema, normas de seguridad para el turista y para la protección de la flora y fauna.
- Lleva un celular, botiquín que le podrá servir en caso de emergencias
- El guía se responsabilizará del grupo y contara con el apoyo del punteador de cabalgata.
- Mantener una relación amable, cortés y de respeto con el visitante.

g) Políticas para los turistas

- Respetar el patrimonio cultural y natural de las comunidades
- Se prohíbe que el turista arroje basura, provoque fuego o destruya la vegetación en áreas naturales y hábitat de animales endémicos
- Respetar las costumbres y tradiciones de las comunidades a visitar
- Se prohíbe manchar, pintar o realizar cualquier tipo de grafiti en árboles, rocas, etc.
- No se usará armas, drogas y/o alcohol durante la visita
- Seguir siempre las instrucciones del guía
- Está prohibido prestar dinero a los guías o a otros miembros de la comunidad.
- Es necesario solicitar los permisos respectivos para realizar estudios precisos para investigaciones en la que los habitantes locales deben participar
- No descuidar por ningún motivo sus pertenencias ni encargar a personas ajenas a los guías

h) Políticas para el personal de operación

- Mantener un trato amable, respetuoso y cordial entre compañeros y no incomodar a los turistas
- Trabajar en equipo de una manera coordinada dentro y fuera de las comunidades

- No ingerir bebidas alcohólicas ni drogas en su horario de trabajo, ni en horas libres, ni en el momento que estén atendiendo a los turistas
- No fumar en las instalaciones o sitios que molesten los turistas
- Atender cualquier necesidad del visitante con rapidez y eficacia.

i) Condiciones generales para la visita

- Realizar los recorridos desde horas de la mañana para aprovechar las horas necesarias y realizar todas las actividades destinadas
- Tener en cuenta las condiciones climáticas y estar preparados con ropa y equipo adecuado, además hay que prevenir de la dificultad de los recorridos a los visitantes
- Disponer de un botiquín de primeros auxilios bien equipado para cualquier emergencia.
- Contar con algún tipo de transporte para el traslado de equipos y equipaje del turista
- Las personas que trabajen en el recorrido de la ruta deberán tener identificaciones
- El personal debe ser tolerante con respecto a religión, raza, política, preferencia sexual, entre otros.
- El personal debe cuidar su apariencia personal ser amable y servicial, conocer los atractivos cercanos, ser un buen informante y sobre todo dispuesto a brindar un excelente servicio al cliente.

2) Proceso operativo

a) Proceso y procedimiento de la reservación

Se realizará mediante vía telefónica, internet o personalmente, incluye los siguientes pasos:

- Contestar el teléfono, saludar cortésmente e identificándose a sí mismo y a la comunidad
- Escuchar atentamente, tomar nota de lo solicitado
- Dar información precisa sobre los paquetes que el turista lo solicite
- Tomar todos los datos para la respectiva reservación; nombre, pasaporte o C.I, número de personas, paquete, comida o bebidas que prefieran, día y hora de llegada, etc.
- Reservar de acuerdo a la fecha y horas de llegada en el calendario
- Solicitar el pago anticipado del 50% del costo del servicio con suficiente anticipación
- Proporcionar información sobre la ubicación del sitio.
- Operación
- Despedida

1) Flujograma del procedimiento para la reservación

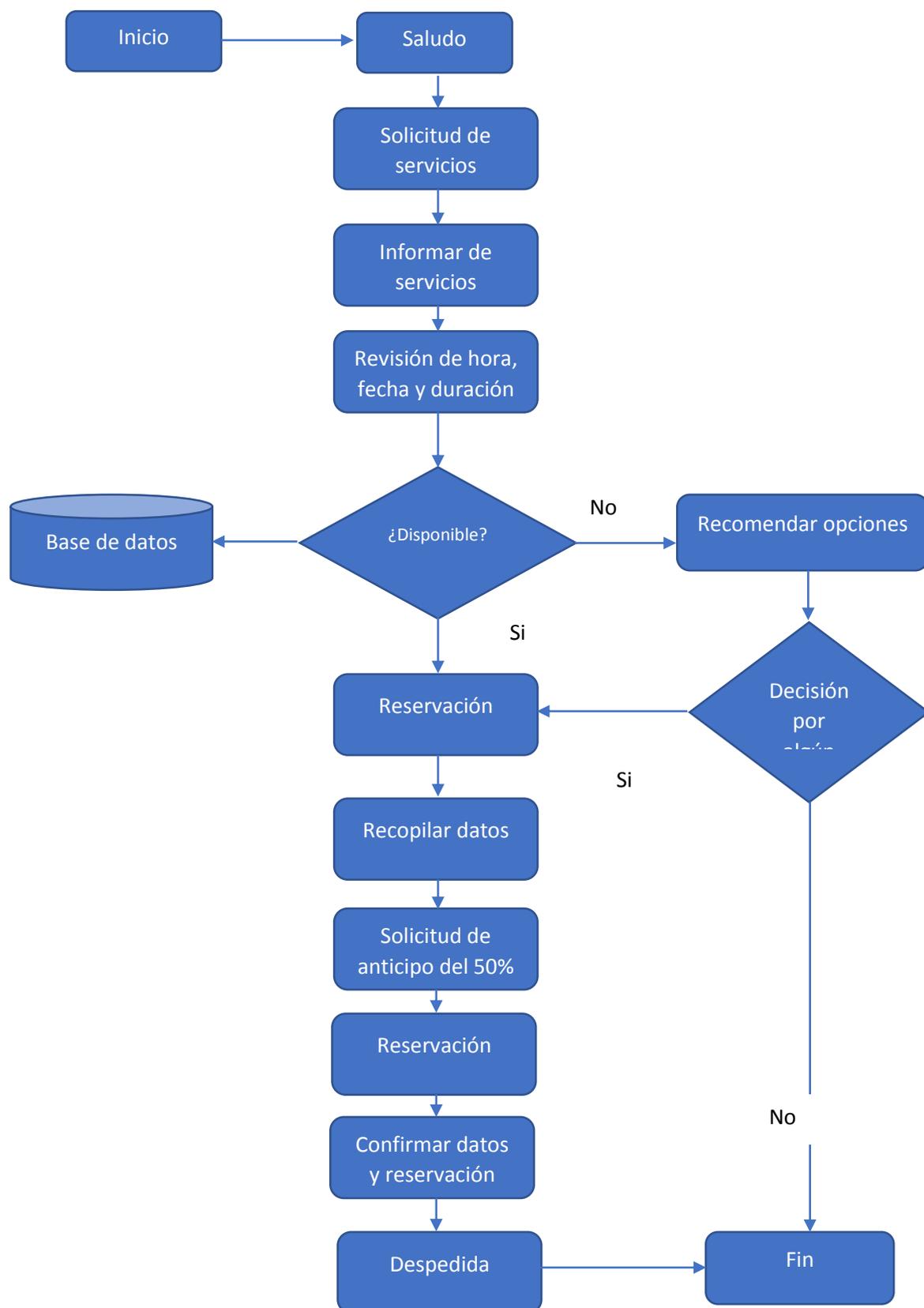


Figura 7-22 Procedimiento de la reservación

Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Herramienta para el registro de reservación

Tabla 7-41 Registro de ingresos



REGISTRO DE INGRESO

| | |
|---------------------------|--------------------------|
| Empresa o cliente: | Ciudad/País: |
| Dirección | Teléfono e-mail: |
| Fecha de arribo: | Fecha de retorno: |
| Hora: | Hora: |

| PAQUETES | CODIGO | Número de pax |
|----------|--------|---------------|
| | P1 | |
| | P2 | |
| | P3 | |

| Servicios que incluye | Precio acordado |
|---------------------------------------|----------------------------|
| Hospedaje | Monto del anticipo del 50% |
| Alimentación | Confirmación de deposito |
| Recreación/Actividad | Requerimientos |
| Transporte | especiales |
| Guianza | |
| Responsable de la reservación: | |

Nota: Trabajo de campo, 2018

3) Recepción de turistas

1) Procedimiento de recepción de turistas

- Saludo, bienvenida mostrando interés de su llegada
- Preguntar sobre su reservación o si vienen por su cuenta
- Comprobar la reservación y llenar el formulario de recepción
- Confirmar el pago total del valor del servicio
- Mostrar detalladamente el itinerario de los paquetes y los equipos a utilizar
- Confirmar las actividades complementarias
- Autorizar al guía encargado el inicio del tour

2) Flujo de recepción de turistas

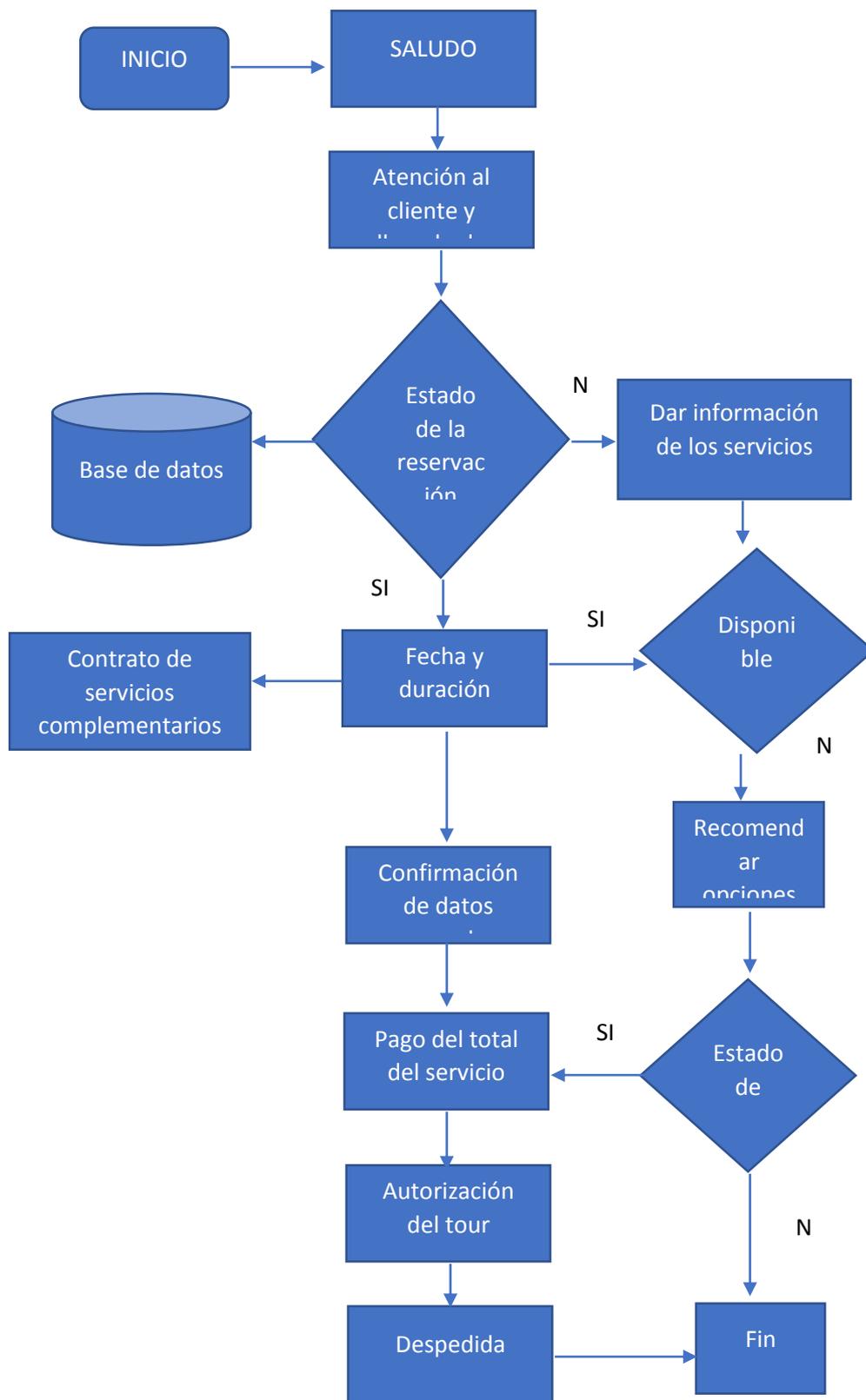


Figura 7-23 Flujo de recepción de turistas

Nota: Trabajo de campo, 2018

3) Herramienta para el registro de la llegada de turistas

Tabla 7-42 Registro de llegada

| REGISTRO DE LLEGADA | | | | | | |
|--|--------|----------|---------------|------------------|---------|----------|
|  | | | | | | |
| Fecha | Nombre | Apellido | Pasaporte/C.I | # de Paquete Pax | Paquete | Duración |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Nota: Trabajo de campo, 2018

4) Proceso de desarrollo del tour

Los procesos variarán según el paquete que escoja el turista

1) Procedimiento del desarrollo del tour

- Saludo, bienvenida y presentación del guía
- Dar a conocer las normas y recomendaciones que se deben seguir dentro del tour
- Dar una introducción sobre que se va a realizar dentro del tour
- Inicio del recorrido
- Se degusta la alimentación
- Recorrido y explicación del guía
- Se realizan todas las actividades complementarias descritas en el paquete
- Descanso
- Agradecimiento y despedida por parte del guía

2) Flujograma del desarrollo del tour

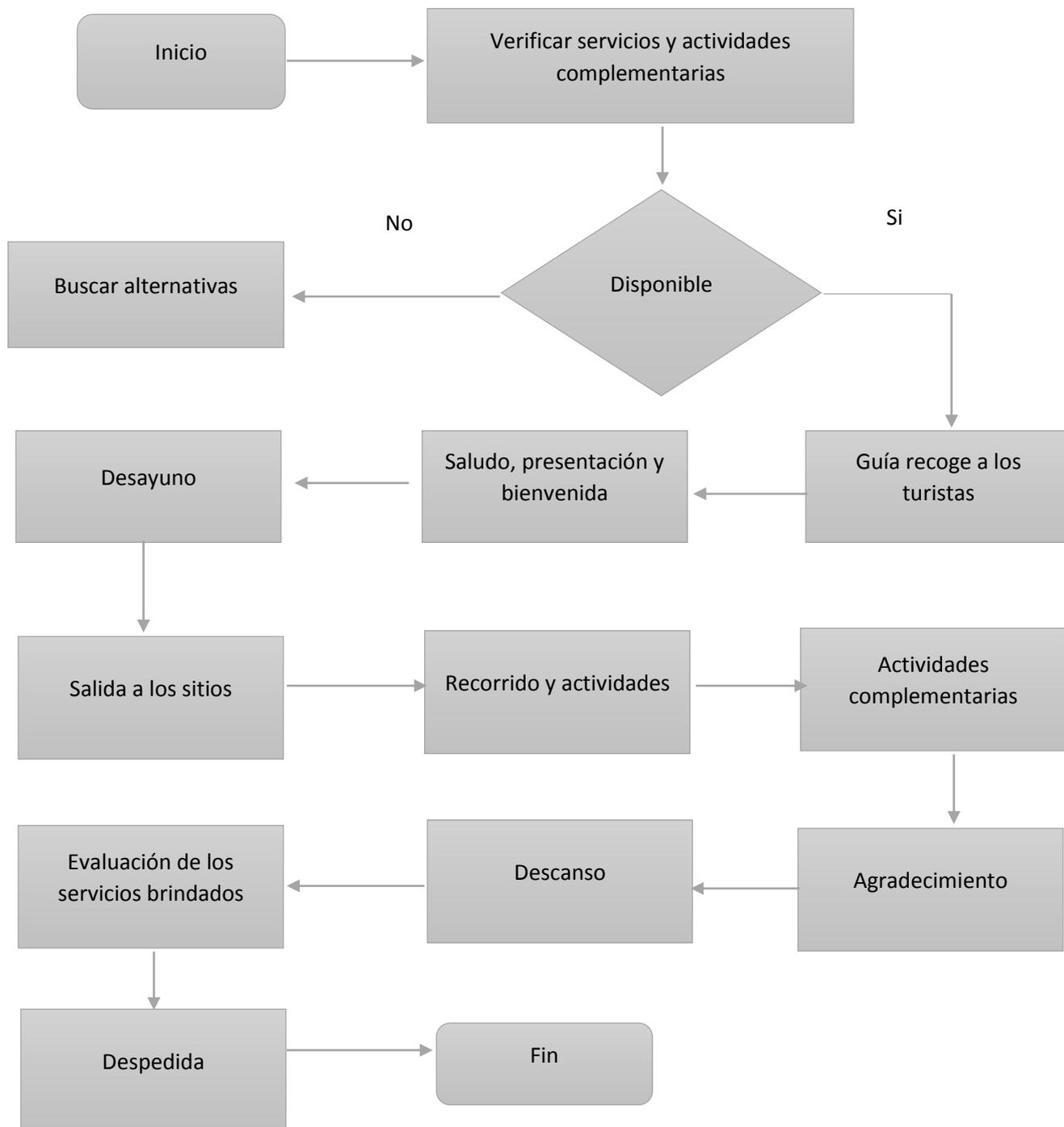


Figura 7-24 Flujograma del desarrollo del tour
Nota: Trabajo de campo, 2018

3) Herramienta para el puntaje de satisfacción

Tabla 7-43 Encuesta de satisfacción

| ENCUESTA DE SATISFACCIÓN | | | |
|---|---|--|---|
|  | | | |
| <p>Su opinión es importante para nosotros, la información se mantendrá bajo confidencia y se utilizará únicamente para mejorar nuestro servicio</p> <p>INSTRUCCIONES: Señale el grafico según su calificación</p> | | | |
| PREGUNTAS |  |  |  |
| 1. ¿Los servicios satisficieron sus necesidades? | | | |
| 2. ¿Se cumplió con todo lo planificado en el paquete? | | | |
| 3. ¿El personal a cargo fue accesible y supo ayudarle en cada necesidad? | | | |
| 4. ¿La alimentación brindada fue de su agrado? | | | |
| 5. ¿El ambiente de trabajo en el que nos desarrollamos fue agradable | | | |
| 6. ¿La información dada fue de forma clara y precisa? | | | |

Nota: Trabajo de campo, 2018

E. DEFINIR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RUTA

En la determinación de las estrategias de comercialización del producto turístico se tomó en cuenta las 4C del marketing: Consumidor, costo, conveniencia, comunicación.

1. Consumidor o cliente

a. Estrategia 1. Definición de la imagen turística

1) Branding y posicionamiento

Es importante adoptar una posición estratégica en el mercado, la misma que se maneja a través de la marca o logotipo que se diferencia del resto, motivando al consumidor repetir su experiencia en la compra del producto y al mismo tiempo motivar a turistas potenciales.

2) Slogan

RUTA ARQUEOLOGICA “REVIVE TU PASADO ENTRE PARAMOS Y TRADICIONES”

3) Logotipo del producto turístico

Logotipo del proyecto / empresa



Figura 7-25 Logotipo de la ruta arqueológica

Nota: Trabajo de campo, 2018

Descripción del logotipo

El diseño corresponde al tipo isologo, es decir, compuesto por imágenes y texto distribuidos sin un orden especial, lo que garantiza la atención del observador, se compone de los siguientes elementos:

Componentes

- Camino.- Es el elemento que conecta a los componentes clave de la imagen, representa a la característica básica del presente proyecto que es una ruta turística.
- Indígenas.- Representan la riqueza cultural que el visitante puede encontrar en todo el entorno en que se desarrolla el proyecto, en otras palabras, la oportunidad de realizar turismo cultural; donde el hombre observa al vidente para captar la atención hacia la imagen y la mujer dibuja el nombre de la ruta.
- Sol.- Se ha ubicado un sol estilo vector con el objetivo de representar la tradición y cultura andina, además de brindarle la fuerza necesaria a la imagen para ser percibida de primera intención.
- Nombre de la ruta.- El nombre de la ruta turística “Urku Ñan” (camino del cerro) como elemento central del isologo, el mismo que se encuentra encerrado dentro de una nube que se ubica delante del sol, característica fundamental del cantón Chunchi, famoso por sus bellos atardeceres.

Tipografía

Para el diseño del logo se utilizó la tipografía **Qivier**, por su carácter informal que transmite confianza, además su diseño es bastante llamativo y agradable a la vista, su tipografía completa se presenta a continuación:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | Ñ |
| O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | m | n | ñ |
| o | p | q | r | s | t | u | v | w | x | y | z | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | | |

Figura 7-26 Tipografía de la ruta

Nota: Trabajo de campo, 2018

Usos cromáticos



Figura 7-27 Usos cromáticos

Nota: Trabajo de campo, 2018

Se puede apreciar que al utilizar una cromática diferente, en este caso el blanco y negro, el isologo mantiene sus características principales, es por eso, que puede ser utilizado sin problemas con cualquier cromática.

Slogan

Se ha descrito una frase que genere interés en los visitantes, además de eso busca sentirlos parte del entorno y que descubran nuevas experiencias en su visita.

Revive tu pasado entre páramos y tradiciones

Figura 7-28 Slogan de la ruta

Nota: Trabajo de campo, 2018

Descripción del slogan

Tipografía

Para el diseño del logo se utilizó la tipografía *Birds of Paradise* su carácter más formal y capacidad de llamar la atención, su tipografía completa se presenta a continuación:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | N |
| O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | | | |
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | m | n | ñ |
| o | p | q | r | s | t | u | v | w | x | y | z | | | |

Figura 7-29 Tipografía del slogan

Nota: Trabajo de campo, 2018

Usos cromáticos

Revive tu pasado entre páramos y tradiciones

Figura 7-30 Uso cromático del slogan

Nota: Trabajo de campo, 2018

Cromática

Celeste

Este color ha estado estrechamente ligado a la espiritualidad, a lo positivo y a lo luminoso, por ello, en algunas culturas con dogmas o creencias poco “ortodoxas” y fuera de lo convencional, no se usa con frecuencia, aunque existen sus excepciones.

Rojo

El rojo simboliza el amor, además de expresar sentimiento de pasiones, al ser un color llamativo, en exceso puede resultar incómodo para más de una persona. De ahí que en publicidad, en avisos y en algunos trabajos escolares; se recomiende su uso solamente para resaltar una información importante.

Verde

El verde es el color de la vegetación, por esta misma razón, se le asocia con la fertilidad. Simboliza esperanza, dinero y también lo venenoso.

El verde no tiene connotaciones negativas, ni positivas por sí mismo; por esta razón, se dice que es intermedio. También se le asocia con la tranquilidad, la armonía y con lo agradable.

Café

Produce sentimiento de confianza pues, alguien que sea fuerte, constante y resistente, probablemente sea una persona en la que se puede confiar y establecer un fuerte vínculo, además puede evocar a la satisfacción de un objetivo alcanzado o la simple satisfacción de realizar alguna actividad, es también unos de los significados del tono café, la satisfacción como señal de bienestar y equilibrio con la vida.

Amarillo

El color amarillo significa diversión, inteligencia, juventud, belleza, traición, sensualidad, creatividad. Definitivamente, son muchos significados para un sólo color;

Es un color claro y luminoso, razón por la cual se le asocia con el sol; de ahí que al mismo tiempo, también se relacione con el conocimiento y la inteligencia; ya que tanto lo primero como lo segundo, a lo largo de la historia se ha representado simbólicamente mediante el astro rey (sol=luz=conocimiento).

Naranja

El naranja está asociado a los aromas y los sabores, algo que no resulta extraño si tomamos en cuenta que el rojo está a su vez asociado a lo dulce y el amarillo a lo ácido. En la naturaleza abundan los alimentos que presentan este color.

Debido a los dos colores que armoniza, el naranja es también el color de la diversión, la sociabilidad y la alegría (recordemos que el amarillo simboliza felicidad y el rojo pasión o emoción).

Violeta

El color violeta es muy atractivo y poderoso, ya que produce efectos profundos en la mente de las personas, dándoles posibilidades para transformar su estilo de vida. La combinación de colores que lo forman, le atribuyen propiedades que se contradicen, sin embargo estas son las razones que lo hacen un color fuerte, capaz de influir drásticamente en el ambiente y en cada individuo.

b. Estrategia 2. Determinar el valor diferencial del producto turístico

- 1) Es la única ruta arqueológica que involucra a la comunidad de Sevilla dando así paso a su inicio en el turismo comunitario.
- 2) Durante el trekking se puede observar sitios arqueológicos como el camino del Qhapaq Ñan, atractivos culturales como lo es la comunidad de Nízag y su gente, e históricos y naturales como lo es la Nariz del Diablo y la estación del ferrocarril en Pistishí.
- 3) Se articula con otros tramos del Qhapaq Ñan
- 4) Generar una fuente de economía adicional para las personas de cada comunidad involucrada

c. Estrategia 3. Manejo y conservación de los sitios de visita

Para que el turismo en las comunidades de Nizag y Sevilla que están involucradas en el recorrido y vista turística se desarrolle de una manera responsable, se deberá formular un plan de manejo y conservación para los sitios donde se encuentren ubicados los atractivos, de manera que se fomente la protección y conservación de los recursos naturales y culturales de la ruta

d. Estrategia 4. Estructuración de paquetes turísticos de acuerdo a las preferencias de la demanda.

Se han estructurado tres paquetes turísticos en base a las preferencias de la demanda potencial, donde resaltamos los atractivos naturales y culturales con jerarquía II y III, que existen en cada comunidad involucrada.

2. Estrategias de precio

a. Estrategia 1. Promociones

Los precios con los que se empezará la actividad turística son bajos a la medida de cualquier nivel de vida

Además para grupos mayores de 15 personas se darán promociones con un descuento del 5%.

b. Estrategia 2. Promoción en ventas

Para tener una mejor apertura en ventas se elaborarán un programa de incentivos con tarifas o descuentos especiales en cada paquete turístico, promociones en feriados nacionales, fechas especiales ya sea a clientes frecuentes, en los rangos determinados de pax, fines de semanas, vacaciones, grupos grandes, o de estudiantes ya que con esta estrategia se lograrán incrementar las ventas del producto.

c. Estrategia 3. Actualización de precios

El turismo es una actividad dinámica y sus costos van variando a diferentes factores, es indispensable realizar una actualización de los precios de los paquetes anualmente durante los meses de octubre, noviembre y comunicar en caso de existir variación en el precio.

d. Estrategia 4. Análisis periódico de la competencia

Tener un seguimiento o monitoreo constante de la oferta que presente a la competencia, con el único objetivo de estar informados acerca de las variaciones que se pueden presentar en los aspectos tales como; rangos de precios, promociones, captación de nuevos mercados, entre otros. Diversificar la oferta con el fin de renovar y sobre salir con cosas nuevas para el mercado captando mayor demanda.

3. Conveniencia

a. Estrategia 1. Plan de comercialización

En base al análisis que se realizó a los turistas se definieron los canales de distribución directa e indirecta lo que contribuye a crear una imagen del producto y conseguir el posicionamiento turístico dentro de los segmentos de mercado interno y externo.

Tabla 7-44 Plan de comercialización

| Objetivo: Incrementar la demanda para el producto turístico | | | |
|--|---|--|---|
| CANAL | MÉTODO | POLITICA | TARGET |
| DIRECTO | -Presentación y promoción del producto desde el CTC | -Contacto directo entre actor y el consumidor del producto turístico | -Turistas nacionales y extranjeros que visitan la provincia de Chimborazo y el cantón Alausí. |
| | -Presentación del | -Brindar información | |

| | | | |
|-----------|---|---|---|
| | producto en ferias y en los eventos de turismo local y nacional | llamativa del producto y los servicios complementarios que se ofertan -Contar con el material para la publicidad -Concretar y dar seguimiento a la venta | |
| INDIRECTO | -Negociaciones con agencias de viajes y tour operadoras locales y nacionales -Alianzas interinstitucionales con entidades educativas | -Crear convenios que ayuden al beneficio para las partes involucradas -Promocionar el producto -Crear acuerdos comerciales para las formas de pago, descuentos, gratuidades -Entrega de material publicitario -Visitas de negocios con TO y AV. | -Agencias y tour operadoras locales y nacionales -Autoridades de entidades educativas. |

Nota: Trabajo de campo, 2018

4. Comunicación

En este componente se trata de lograr que la ruta pueda conocerse adecuadamente en diferentes mercados tanto nacionales e internacionales, ofertando el producto en varias provincias del Ecuador con el único propósito de dar a conocer y llegar a posesionarlo en el mercado nacional.

Las estrategias de publicidad y promoción fueron determinadas en base al análisis del estudio de mercado, en donde se muestra que los principales medios por los cuales los turistas se informan es a través de la televisión, internet, por medio de amigos o familiares, ferias turísticas, revistas, además sus viajes son organizados por medio de las agencias de viajes o tour operadoras.

a. Estrategia 1. Plan de comunicación

La comunicación integra una serie de elementos en publicidad, promoción, relaciones, ferias y la venta directa, que se detallan a continuación:

Tabla 7-45 Plan de comunicación

| Objetivo: | | | |
|--------------------|---|---|-----------------------------------|
| ESTRATEGIA | METODO | POLITICA | TARGET |
| Publicidad | -Presencia permanente medios comunicación | en de MINTUR, embajadas, aeropuertos | Turistas nacionales y extranjeros |
| Materia pop | -Elaboración souvenirs | de -Entrega de material publicitario en las diferentes ferias o eventos de turismo a nivel nacional | Turistas nacionales y extranjeros |

Nota: Trabajo de campo, 2018

b. Estrategia 2. Plan de publicidad

La publicidad abarca el método de comunicación cuyo receptor son los turistas y el emisor el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial. En base a esto se destina el siguiente plan de publicidad.

Tabla 7-46 Plan de publicidad

| Objetivo: | | | | |
|------------------|---|---|-----------------------------------|-------------|
| ESTRATEGIA | METODO | POLITICA | TARGET | PRESUPUESTO |
| Internet | -Diseño de una página web con información de cada paquete -Incorporar la imagen turística de la ruta turística en la página web -Actualización del portal web -Creación de un correo electrónico -Creación de una página en Facebook. | Comunicación entre el centro de operación y los turistas a través del correo electrónico. | Turistas nacionales y extranjeros | 300,00 |
| Trípticos | Diseño e impresión de 800 trípticos en papel couche | Entrega en las ferias turísticas a empresas privadas con quienes se haya | Turistas nacionales y extranjeros | 500,00 |

| | | | | | | |
|---------------------------------|-----------|--|----------------------|---|-----------------------------------|---------|
| | | | establecido alianzas | | | |
| Tarjetas de presentación | de | Diseño e impresión a color de 800 tarjetas en papel couche | 800 | Distribución a los turistas al finalizar los recorridos, de igual forma a las empresas privadas con las cuales existan alianzas, y a las agencias de viajes y oficinas de información turística | Turistas nacionales y extranjeros | 200,00 |
| Souvenir promoción | de | Elaboración de 100 bolsos, llaveros, esferos, gorras, vasos. | de | Entrega de uno de estos souvenirs al finalizar el recorrido, de igual forma entrega en ferias de turismo | Turistas nacionales y extranjeros | 1500,00 |

Nota: Trabajo de campo, 2018

1) Diseño de la página web

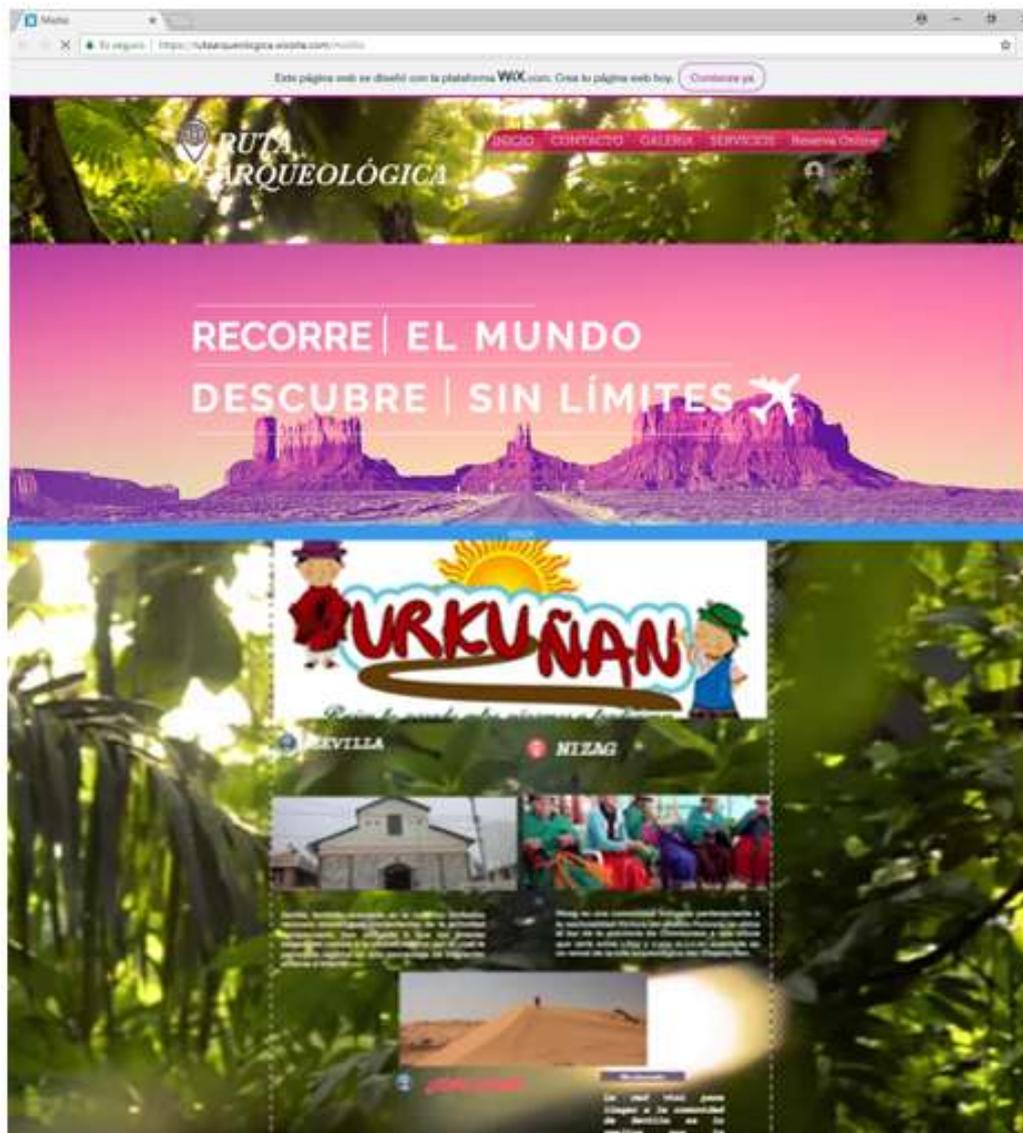


Figura 7-31 Pagina web
Nota: Trabajo de campo, 2018

2) Diseño de la página de Facebook



Figura 7-32 Página de Facebook
Nota: Trabajo de campo, 2018

3) Diseño del tríptico



Figura 7-33 Tríptico parte anterior
 Nota: Trabajo de campo, 2018



Figura 7-34 Tríptico parte posterior
 Nota: Trabajo de campo, 2018

4) Diseño de tarjetas de presentación



Figura 7-35 Parte anterior de la tarjeta de presentación
Nota: Trabajo de campo, 2018



Figura 7-36 Parte posterior de la tarjeta de presentación
Nota: Trabajo de campo, 2018

5) Diseño del material pop



Figura 7-37 camiseta de mujer
Nota: Trabajo de campo, 2018



Figura 7-38 camiseta de hombre
Nota: Trabajo de campo, 2018



Figura 7-39 gorra
Nota: Trabajo de campo, 2018



Figura 7-40 bolso
Nota: Trabajo de campo, 2018



Figura 7-41 vaso
Nota: Trabajo de campo, 2018



Figura 7-42 esfero
Nota: Trabajo de campo, 2018



Figura 7-43 llavero

Nota: Trabajo de campo, 2018

VIII. CONCLUSIONES

1. La contextualización histórica de la ruta arqueológica del Qhapaq Ñan tramo Nizag-Sevilla manifiesta que en el área de estudio existen crónicas desde 1553 que hacen referencia a los aposentos llamados Cayambi, Tiquizambi hasta los aposentos de Chanchan. Además varios autores evidencian la construcción de muros de piedra, canales de agua, escalinatas por varios trayectos del camino, describen al pueblo de Alausí la cerámica y vestigios encontrados.
2. El análisis de la demanda del tramo Sevilla-Nizag del Qhapaq Ñan”, expone las características del perfil del turista nacional y extranjero señalando las actividades que les gustaría realizar y el tiempo destinado, determina además que existe un nivel de aceptación del producto superior al 60%.
3. La estructura del producto responde a las preferencias de los turistas, los itinerarios técnicos incluyen los atractivos turísticos de las dos comunidades con actividades de trekking y cabalgata destacándose sobre todo las manifestaciones y representaciones culturales del pueblo kichwa. La ruta para su recorrido total requiere de 7 horas.
4. Se propone que para la operación del producto turístico la comunidad Nizag constituya un Centro de Turismo Comunitario con la finalidad de garantizar la legalidad de la actividad.
5. Las estrategias de mercadeo se estructuran en base a las 4c del marketing, destacándose sobre todo acciones dirigidas a la captación de distintos target de mercado para incrementar el volumen de demanda.

IX. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de Sevilla y al CTC de Nizag que generen un vínculo permanente con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para que exista un control de este tramo del Qhapaq Ñan con la finalidad de salvaguardar el patrimonio arqueológico y su historia.
2. Actualizar periódicamente el perfil de la demanda de los turistas nacionales y extranjeros con la finalidad de contar con precios acordes a las condiciones del mercado, así como para asegurar la calidad y satisfacción de los consumidores.
3. Operar los productos turísticos considerando la conservación y salvaguarda de los atractivos y la coordinación con las comunidades, procurando brindar siempre servicios de calidad.
4. Todo el personal debe asumir las competencias y responsabilidades asignadas y capacitarse periódicamente en temas turísticos y prestación de servicios para fortalecer sus conocimientos y garantizar un mejor desempeño en el cargo que fue asignado.
5. Actualizar los medios informativos del producto turístico y fortalecer las estrategias de comercialización para de esta manera garantizar una afluencia permanente de turistas a la ruta arqueológica.

RESUMEN

La presente investigación propone: Diseñar una ruta arqueológica en el tramo Sevilla-Nizag del Qhapaq Ñan, en el cantón Alausí, provincia de Chimborazo; se utilizó técnicas de investigación bibliográficas y de campo; se determinó que existen datos desde 1553 que habla sobre los aposentos y el tramo corresponde a un camino precolombino, amurallado y empedrado, conocido como Qhapaq Ñan. El diagnóstico analiza la situación actual de las comunidades evidenciando una notable ausencia de establecimientos de alojamiento y alimentación debidamente capacitados; así como los atractivos naturales y culturales, actividades, infraestructura y demanda potencial que estaría dispuesta a adquirir el producto. El perfil del turista se estableció en base a las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros que arribaron a la estación del tren en Pistishi. Comercialmente el proyecto es viable por cuanto el 85% de turistas encuestados se manifestaron positivamente en querer conocer este tramo. En el estudio técnico se realizó el mapeo de la ruta arqueológica "Urku Ñan", revive tu pasado entre páramos y tradiciones, elaborando 3 paquetes turísticos identificando los recorridos, las actividades principales y complementarias con un sistema interpretativo, tomando en cuenta los requerimientos para su ejecución. Se define además un sistema de operación de tipo participativo y bajo un modelo de gestión comunitaria que sugiere legalizarse como un Centro de Turismo Comunitario y funcionar para ofertar la ruta arqueológica, se elaboró organigramas estructurales y funcionales, manuales de funciones para el personal y de procedimientos para la prestación del servicio en cuanto al estudio administrativo. Se define además la difusión de la ruta arqueológica mediante las 4c del marketing para posicionar el producto en el mercado.

Palabras clave: RUTA ARQUEOLÓGICA - PLANTA TURÍSTICA - ATRACTIVOS NATURALES - ATRACTIVOS CULTURALES.



*Revisado
por Alexu 2019
[Signature]*

SUMMARY

This research proposes: Design an archaeological route in the Sevilla-Nizag section of the Qhapaq Ñan, in Alausí canton, Chimborazo province; they were used bibliographic and field research techniques: it was determined that there is data from 1553 that talks about the rooms and the section corresponds to a pre-Columbian, walled and paved road, known as Qhapaq Ñan. The diagnosis analyzes the current situation of the communities evidencing a notable absence of properly trained accommodation and food establishments; as well as the natural and cultural attractions, activities, infrastructure and potential demand that would be willing to acquire the product. The profile of the tourist was established based on the surveys made to national and foreign tourists who arrived at the train station in Pistishi. Commercially, the project is viable because 85% of tourists surveyed expressed positively in wanting to know this section. In the technical study, it was done the mapping of the archaeological route "Urku Ñan", relive your past among moors and traditions, elaborating 3 tourist packages identifying the routes, the main and complementary activities with an interpretive system, taking into account the requirements for its execution. It also defines a participatory operation system and under a community management model that suggests legalizing as a Community Tourism Center and operate in order to offer the archaeological route. It was elaborated structural and functional organization charts, function manuals for the personnel and procedure for the provision of the service regarding the administrative study. - It also defines the diffusion of the archaeological route through the 4c of marketing in order to locate the product in the market.

KEY WORDS: <ARCHAEOLOGICAL ROUTE>, <TOURIST PLANT>, <NATURAL ATTRACTIONS>, <CULTURAL ATTRACTIONS>.



X. BIBLIOGRAFIA

1. Asamblea Nacional Constituyente (2017). *Objetivos, plan nacional de desarrollo 2017-2021*. Recuperado 24 de mayo de 2018, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCTFINAL_0K.compressed1.pdf.
2. Baca. (2001). *Evaluacion de proyectos*. (4ª. ed). México D.F: Ocean.
3. Briedenhann & Wickens. (2003). *Ruta turistica*. Recuperado el 2 de julio del 2018, de http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1157/las_rutas_turisticas_como_producto_turistico.html
4. Castro, R. (2010). *Elementos de turismo, teoría, clasificación y actividades*. Costa Rica: Mink. p. 425.
5. Chan. (1996). *Rutas turísticas*. Universidad Astral de Chile. Recuperado el 13 de octubre del 2018, de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf.
6. Cieza de León, P. (1553). *El señorío de los incas*. Sevilla- España: Sage Publications.
7. Contreras, C. (2007). *Estudio de mercado*. Recuperado el 14 de octubre del 2018. de www.monograficas.com/trabajos/mercado.
8. De la Vega, G. (1609). *Comentarios Reales de los Incas*. Sevilla-España: Relations
9. Espinoza, R. (2014). *Marketing Mix*. Recuperado el 2 de octubre del 2017, de <http://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>
10. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario. (2009). *Turismo sostenible*. Recuperado el 11 de mayo del 2018, de [Pangea Sostenible: http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/](http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/).
11. González, F. (1890). *Historia General de la República del Ecuador*. México: Lipre
12. Govea. (2012). *Estrategia de comercialización*. Recuperado el 11 de enero del 2018, de <http://www.eumed.net/ce/2012/gme.html>
13. Gross. (2010). *Mix del Marketing: 4Ps*. Recuperado el 11 de enero del 2018, de <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/937896/Analisis-de-las-4-P-en-el-marketing-mixde-las-empresas-de-servicios.html>.
14. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2008). *Ficha unica de Yacimientos Arqueológicos del Ecuador*. Recuperado el 22 de noviembre del 2017, de www.inpc.gob.ec
15. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2010). Recuperado el 12 de noviembre del 2017, de INPC: <http://www.inpc.gob.ec/>
16. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Guía de bienes patrimoniales del Ecuador provincia de Chimborazo*. Recuperado el 12 de noviembre del 2017, de www.inpc.gob.ec.
17. Meneses, E. (2001). *Preparación y elaboración de proyectos*. (3ª. ed). Quito: Ariel.

18. Rodríguez, F. (2001). *Estudio técnico*. Recuperado el 12 de febrero del 2018, de www.geocities.com/omarfm99/finanzas3/etecnico1.htm.
19. Thompson, I. (2007). *Organización legal*. Recuperado el 11 de enero del 2018, de <http://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>.
20. Tierra, P. (2010). *Texto básico de paquetes turísticos*. Riobamba-Ecuador: ESPOCH.
21. Universidad de Lima. (2003). *Manual de proyectos*. Recuperado el 12 de octubre del 2017, de www.mailxmail.com/curso/estudiodemercado.
22. Vallas, J. (1996). *Las claves del mercado turístico*. Bilbao: Deusto.
23. Velasco, J. (1789). *Historia del Reino de Quito en la América Meridional*. Quito: Artre
24. Yanez, F (2005). *Diseño de Rutas Turísticas*(2ª. ed). México: Mc Graw Hill.
25. Yucta, A., & Tierra. P. (2004). *Modulo introduccion al Ecoturismo*. Riobamba: MINTUR.

XI. ANEXOS

ANEXO 1 NORMA TÉCNICA DE CABALGATA

| NORMA TECNICA DE CABALGATA |
|---|
| Términos técnicos específicos para Cabalgata |
| Aperos: Conjunto de instrumentos y herramientas utilizados para la cabalgadura, Por ejemplo cabezadas, riendas, silla de montar, estribos, otros. |
| Cabalgadura: Todo equino factible de ser cabalgado, sea como carguero o sillero, con buen estado físico para soportar esfuerzo. |
| Cabalgata: Modalidad de turismo de aventura que utiliza cabalgadura y se realiza en zonas turísticas por medio de senderos o rutas identificadas. |
| Carguero: Animal o cabalgadura destinado al transporte de carga. |
| Cincha: Es un cinto que rodea el cuerpo del caballo para asegurar la silla de montar. |
| Fuste: Forma el armazón a la cual están adheridas todas las demás partes de la silla |
| Grupera: Parte que sirve para sostener el desplazamiento de la montura en las pendientes |
| Guía de cabalgata: Es el guía de turismo que demuestre poseer los suficientes conocimientos y experiencia, que le habilitan para conducir uno o más turistas en la actividad de cabalgata. |
| Pellón: Cojín cubierto de cuero que va sobre la montura |
| Petral o pechera: Sirve para detener el desplazamiento de la montura hacia la grupa del caballo. |
| Retobo: Pieza de cuero que se utiliza para forrar el fuste. |
| Normas de Seguridad |

-Todos los menores de 18 años para participar en la actividad de cabalgata deberán estar acompañados de su padre, madre o responsable mayor de edad, el cual deberá

Firmar la Declaración de Reconocimiento de Riesgos en representación del menor.

-La edad mínima y máxima para la actividad de cabalgata debe estar establecida en los programas y ser informada por la agencia de viajes operadora, para lo cual considerará los siguientes elementos referenciales, según aplique: altitud, condiciones climáticas de la zona, grado de exigencia de la actividad, capacidad técnica y experiencia del turista o excursionista.

-Dependiendo del grado de dificultad del programa de cabalgata, la edad mínima y/o máxima deberá especificarse en el mismo, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

- a. Programas de dificultad baja: edad mínima 6 años.
- b. Programas de dificultad media: edad mínima 12 años.
- c. Programas de dificultad alta: edad mínima 14 años.
- d. No hay restricción para las personas de tercera edad, siempre y cuando su estado de salud general sea bueno y tengan experiencia en montar a caballo.

-El número máximo de turistas o excursionistas por guía depende de la dificultad técnica de la actividad, la preparación técnica del turista o excursionista y no debe ser mayor a ocho personas por guía.

-Antes de comenzar la actividad de cabalgata, el guía especializado dará al turista o excursionista una "Charla Instructiva y de Seguridad"

-Los guías contratados por la agencia de viajes operadora para la actividad de cabalgata, tengan o no relación de dependencia, deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- a. Ser mayor de edad.
- b. Contar con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo.
- c. Acreditar curso de primeros auxilios y resucitación cardio-pulmonar (RCP).
- d. Acreditar experiencia de acuerdo al grado de dificultad del programa.
- e. Acreditar cursos de capacitación y actualización periódica cada dos años.

Infraestructura y Equipamiento de la actividad "cabalgata"

Equipamiento y accesorios.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cabalgata son los siguientes:

1. Equipamiento para el animal

a. Apero en buen estado (sin rotos, remellados o cortes) y que se ajuste a la anatomía del caballo, en proporción al guía y al turista (niño o adulto). La montura debe ser cómoda y no lastimar al animal.

2. Equipo para el turista

- a. Caballo apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo).
- b. Casco acorde a la modalidad.
- c. Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos, remellados o cortes.

3. Equipo del guía

- a. Caballo apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo).
- b. Casco acorde a la modalidad.
- c. Botiquín de primeros auxilios para personas equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas.
- d. Botiquín de primeros auxilios para equinos.
- e. Un caballo adicional en expediciones largas de más de un día apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo).
- f. Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos o remendados.
- g. Cuerdas extras para tirar de otro caballo.
- h. Sistema de comunicación.
- i. Silbato.
- j. Cuchillo.

4. Equipo complementario

- a. Hidratación y/o alimentación dependiendo del programa.

5. Características del animal

- a. Gozar de buen estado de salud determinado por un veterinario y tener su carnet reconocido por la entidad pertinente.
- b. Las yeguas que se encuentren en período de celo, estado avanzado de gestación (más de 9 meses) o amamantando hasta un mes, no podrán ser utilizadas para esta modalidad.
- c. Tener por lo menos tres años de edad para empezar a domarlos.
- d. Tener cascos en buen estado y herraduras cuando el terreno lo requiera.
- e. Mansos sin defectos conocidos o mañas como patadas o mordidas y no asustadizos, con dos años de estar domados, como mínimo. Se recomienda que no sean caballos enteros ni reproductores
- f. Estar vacunados de acuerdo al medio y contar con chequeos veterinarios semestrales que deben verificarse con la presentación respectiva del carnet veterinario de cada animal, otorgado por el o la médico veterinario. Sólo se reconocerán los carnets de los médicos veterinarios registrados en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Grados de dificultad

A los efectos de esta norma, los grados de dificultad de las cabalgatas se clasifican de la siguiente forma:

- a. Bajo: son aquellos programas en los que pueden participar la mayoría de las personas. No se requiere experiencia.
- b. Medio: Salidas orientadas a personas con algo de experiencia y entrenamiento.
- c. Alto: Salidas orientadas a personas con buen estado físico, resistencia y buen dominio de los animales.

Los parámetros para determinar el nivel de dificultad son:

- a. Distancia en kilómetros.
- b. Duración en horas/días.
- c. Altimetría / pendiente: llano, serrano o montañoso.
- d. Tipo de camino: caminos, senderos, otros.
- e. Tipo de suelo: firme, rocoso, pantanoso, otros.

Riesgos de la cabalgata

Los riesgos de la modalidad turística de cabalgata que deben ser advertidos por las agencias de viajes operadoras o duales a los turistas son los siguientes:

1. Patadas:

- a. La distancia entre caballos será de al menos 3 metros para evitar riesgo para el turista y el caballo que está atrás.
- b. No acercarse a los caballos sin jinete porque se vuelven peligrosos y pueden patear.

2. Causas Estampida:

- a. Maquinaria de construcción tipo mezcladoras o elevadores
- b. Animales muertos
- c. Plástico
- d. Banderas
- e. Fuegos artificiales

3. Otros riesgos a tomar en cuenta:

- a. Caídas
- b. Roturas de Montura
- c. Caballo asustadizo
- d. Mordidas del animal.

ANEXO 2 FICHA DE DISEÑO DEL PAQUETE TURÍSTICO

| PAQUETE N° | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------------|--|
| Denominación: | | | |
| Carácter: | Estilo: cabalgata | Dificultad: Difícil | |
| Idioma de guianza: | Duración: | | |
| ITINERARIO | | | |
| Hora | ACTIVIDAD | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Requerimientos de la Ruta | | | |
| Descripción del itinerario | | | |
| Prohibiciones | | | |
| Normas de comportamiento | | | |
| Incluye | | No Incluye | |
| Precios | | | |
| | | | |
| | | | |

ANEXO 3 FICHA DE MEDIOS INTERPRETATIVOS

| | | | |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Medio interpretativo N°: 1 | | | |
| Nombre del proyecto: | | Ficha N°: | |
| Función: | | Ubicación: | |
| TITULO | | | |
| DISEÑO | | | |
| Materiales: | | | |
| Características técnicas: | | | |
| Cuerpo principal: | | | |
| Mano de obra: | | Tiempo de ejecución: | |
| Leyenda: | Precio por unidad | | Precio total: |
| Mantenimiento: | | Observaciones: | |

