



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**CREACIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO DE LOS LUGARES
TURÍSTICOS Y LA GASTRONOMÍA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA
SANTA.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: TÉCNICO

Presentado para optar al grado académico de:

INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO

AUTORES:

Betsy Joceline Morales Pilataxi

Ana Belén Soria Llamuca

DIRECTOR: Lic. Patricia Ávalos

Riobamba – Ecuador

2018

©2018, Betsy Joceline Morales Pilataxi y Ana Belén Soria Llamuca

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

El Tribunal del trabajo de titulación certifica que: El trabajo: Tipo Técnico " CREACIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO DE LOS LUGARES TURÍSTICOS Y LA GASTRONOMÍA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA ", de responsabilidad de las señoritas BETSY JOCELINE MORALES PILATAXI Y ANA BELÉN SORIA LLAMUCA, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros de Tribunal del trabajo de titulación, quedando autorizada su presentación.

FIRMA

FECHA

Dr. Julio Santillán

**VICEDECANO DE LA FACULTAD
DE INFORMÁTICA Y
ELECTRÓNICA**

Lcdo. Ramiro Santos

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO**

Lcda. Patricia Ávalos

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Lcda. Ana Rivera

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras, BETSY JOCELINE MORALES PILATAXI Y ANA BELÉN SORIA LLAMUCA somos responsables de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el Trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual de la misma pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

BETSY JOCELINE MORALES PILATAXI

ANA BELÉN SORIA LLAMUCA

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	iii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	iv
TABLA DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
INDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN	xi
SUMMARY	xii
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	2
CAPITULO I	
MARCO TEÓRICO	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. El turismo	5
<i>1.2.1. Evolución del turismo en el Ecuador</i>	5
<i>1.2.2. El sector turístico</i>	7
<i>1.2.2.1. Análisis de los recursos turísticos</i>	7
<i>1.2.3. Ingresos de turistas al Ecuador</i>	9
<i>1.2.4. Cantón Baños</i>	9
<i>1.2.4.1. Historia</i>	9
<i>1.2.4.2. Sector turístico</i>	10
<i>1.4.2.3. Atractivos turísticos</i>	11
1.3. Diseño editorial	14
<i>1.3.1 Fundamentos de la diagramación</i>	14
<i>1.3.2 Elementos del diseño editorial</i>	15
<i>1.3.2.1 Tipografía</i>	15

1.3.2.2.	<i>Imágenes</i>	15
1.3.2.3.	<i>Formato</i>	15
1.3.2.4.	<i>Maquetación</i>	16
1.3.2.5.	<i>La retícula o grilla</i>	16
1.3.3.	<i>Elementos de página</i>	17
1.3.3.1.	<i>Textos</i>	18
1.3.3.2.	<i>Cromática</i>	18
1.3.4.	<i>Tipos de documentos</i>	20
1.3.4.1.	<i>Libros</i>	20
1.3.4.2.	<i>Revistas</i>	21
1.3.4.3.	<i>Folleto</i>	21
1.3.4.4.	<i>Guía turística</i>	21
1.4.	<i>Fotografía</i>	23
1.4.1.	<i>Reglas de oro de la composición</i>	23
1.4.1.1.	<i>Ley de horizonte</i>	23
1.4.1.2.	<i>Ley de tercios</i>	24
1.4.2.	<i>Estilos fotográficos</i>	25
1.4.2.1.	<i>Fotografía creativa</i>	25
1.4.2.2.	<i>Fotografía realista</i>	25
1.4.3.	<i>Géneros fotográficos</i>	25
1.4.3.1.	<i>El retrato</i>	25
1.4.3.2.	<i>Paisaje</i>	26
1.4.3.3.	<i>Paisaje natural</i>	26
1.4.3.4.	<i>Paisaje social</i>	26
1.4.3.5.	<i>Paisaje económico</i>	26
1.4.3.6.	<i>Bodegón</i>	26
1.4.3.7.	<i>Reportaje</i>	27
1.4.3.8.	<i>Fotografía científica</i>	27
1.4.4.	<i>Fotografía paisajística</i>	28
1.4.4.1.	<i>Antecedentes</i>	28
1.4.4.2.	<i>Origen</i>	28

1.4.4.3.	<i>Estilos de la fotografía paisajística según Jesús Marinetto</i>	29
CAPITULO II		
MARCO METODOLÓGICO		31
2.1.	Método de investigación	31
2.1.1.	<i>Tipo de investigación</i>	31
2.1.2.	<i>Técnicas</i>	31
2.2.	Niveles de investigación	33
CAPITULO III		
MARCO DE RESULTADOS		34
3.1.	Recolección de datos	35
3.1.1.	<i>Encuesta a turistas</i>	35
3.1.2.	<i>Entrevista a operadores turísticos</i>	40
3.1.3.	<i>Entrevista de la gastronomía del cantón</i>	40
CAPITULO IV		
PROPUESTA		42
4.1.	Metodología de diseño	42
CONCLUSIONES		46
RECOMENDACIONES		46
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

INDICE DE TABLAS

Tabla 1-1	Atractivos Turísticos 2008.....	8
Tabla 1-2	Formatos.....	16
Tabla 2-3	Población de operadores turísticos Baños de Agua Santa.....	31
Tabla 3-4	Lugares turístico.....	34
Tabla 3-5	Transporte que utilizó para llegar a los lugares turísticos.....	35
Tabla 3-6	Actividades que se realiza a Baños.....	36
Tabla 3-7	Lugares donde adquiere la alimentación.....	37
Tabla 3-8	Tipo de comida que más consume en el cantón Baños.....	38

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1-1	Elementos de retícula	17
Gráfico 1-2	Combinación del color	19
Gráfico 1-3	Ley de horizonte	23
Gráfico 1-4	Ley de los tres tercios	24
Gráfico 1-5	Bodegón	27
Gráfico 4-6	Hoja tipo de la zona ingreso del material informativo	43
Gráfico 4-7	Hoja tipo de la zona centro del material informativo	43
Gráfico 4-8	Hoja tipo de la zona Runtún del material informativo	44
Gráfico 4-9	Hoja tipo de la zona represa del material informativo	44
Gráfico 4-10	Hoja tipo de la gastronomía del material informativo	45
Gráfico 4-11	Propuesta	45

ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo A** Ficha de Observación de los lugares turísticos
- Anexo B** Modelo de Encuesta realizada a los turistas del cantón Baños de Agua Santa
- Anexo C:** Esquema de las entrevistas realizadas

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo crear material informativo de los lugares turísticos y sus principales actividades, así como de la gastronomía del cantón Baños de Agua Santa ya que, mediante un análisis con el Departamento de Turismo del GAD Baños de Agua Santa, se pudo observar la necesidad de crear material informativo con el afán de que todos los turistas que llegan a este cantón, puedan obtener información detallada. Se desarrolló mediante un método deductivo, con ayuda de la observación mediante fichas, además de entrevistas que se realizaron a los locales gastronómicos y operadores turísticos, así como encuestas realizadas a los turistas del cantón; todas estas herramientas nos permitieron identificar aspectos relevantes para el contenido de la guía turística. Posteriormente identificando los ítems más importantes se procedió a la recopilación fotográfica en cada uno de los lugares turísticos, para lo cual se dividió al cantón en cuatro zonas, teniendo un visión más clara de todos los lugares por recorrer, utilizando el equipo fotográfico para realizar la producción y el software para la post producción de la misma, con ayuda de diseño editorial. En conclusión el nivel de información que se tiene actualmente es superior, ya que se cuenta con un material informativo que ayuda a los turistas a tener mayor detalle de los atractivos del cantón. Se recomienda que se implemente la guía turística y a su vez sería importante variar los soportes hacia los medios digitales.

Palabras clave: <TECNOLOGÍAS Y CIENCIAS DE LA INGENIERÍA>, <GUÍA TURÍSTICA>, <DISEÑO EDITORIAL>, <FOTOGRAFÍA>, <MAQUETACIÓN>, <TIPOGRAFÍA>, <BAÑOS DE AGUA SANTA (CANTÓN)>.

SUMMARY

The objective of this research work is to create informative material of the tourist places and their main activities, as well as the gastronomy of the Baños de Agua Santa canton, since, through an analysis with the Department of Tourism of the GAD Baños de Agua Santa, it was possible to observe the need to create informative material with the name of all the tourists that arrive in this canton, obtain detailed information. It was developed through an educational method, with the help of observation by cards, in addition to the interviews that were made to the gastronomic places and tour operators, as well as the surveys made to the tourists of the canton; all these tools allowed us to identify relevant aspects for the content of the tourist guide. Later, identifying the most important items, the photographic compilation was processed in each of the tourist places, for which the canton was divided into four zones, having a clearer vision of all the tourist places, using the photographic equipment to carry out the production and software for the publication production of it, with the help of editorial design. In conclusion, the level of information that it has is currently higher, that there is an informative material that helps tourists to have more detail of the attractions of the canton. It is recommended that you implement the tourist guide and, in turn, be important in the support of digital media.

Keywords: <ENGINEERING TECHNOLOGIES AND SCIENCES>, <TOURIST GUIDE>, <EDITORIAL DESIGN>, <PHOTOGRAPHY>, <MAQUETATION>, <TYPOGRAPHY> <BAÑOS DE AGUA SANTA (CANTON)>

INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años, el turismo ha ido creciendo continuamente y generado cambios, ayudando a que sea uno de los sectores económicos que se desarrolla en todas partes del mundo. "Según la Organización Mundial del Turismo (s.f.), el turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos, esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico." (Sarango, 2015, p.3)

El turismo es uno de los entes que más desarrollo económico tiene en la actualidad y en Ecuador se evidencia en muchas ciudades, cantones, entre otros. En donde se realizan varias actividades como deportes extremos, caminatas, y más, para llamar a turistas no solo nacionales sino también internacionales, provocando de esta manera la competitividad de los diversos destinos turísticos que carecen de información pertinente para acceder a cada uno de ellos.

Dentro de la provincia de Tungurahua, está localizado el cantón Baños que nos brinda una variedad de lugares turísticos para poder visitar y a su vez admirar la naturaleza del oriente ecuatoriano. En el departamento de Turismo muchas personas tanto nacionales como internacionales se acercan a pedir información detallada de cada uno de los lugares que puedan visitar, para lo cual el departamento de Turismo no cuenta con información detallada de todos estos lugares.

Después de hacer un análisis de toda la información encontrada en el mismo y en base a las observaciones, se evidencia la falta de información sobre todos los lugares turísticos, gastronomía y actividades que se puedan realizar en esos lugares, por lo que en base a dicha necesidad el Departamento de Turismo necesita un folleto informativo para brindar una experiencia satisfactoria a sus visitantes.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Crear material informativo de los lugares turísticos y sus principales actividades, así como la gastronomía de cada sector del Cantón Baños de Agua Santa para los turistas internacionales.

Objetivos Específicos:

- ✓ Documentar todos los lugares turísticos, actividades principales y gastronomía.
- ✓ Identificar el formato más adecuado para difundir dicho material.
- ✓ Diseñar el material informativo.

JUSTIFICACIÓN

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas” (Hunziker y Krapf, 2012, p.3). Es muy importante dar a conocer sobre los lugares turísticos del cantón Baños, no solo porque es un cantón conocido por su gran desarrollo turístico dentro de la provincia de Tungurahua sino también para sus pobladores por ser el turismo y la gastronomía una de las fuentes principales de la economía. Uno de los principales factores que se deben tomar en cuenta es la falta de información de los lugares turísticos en su totalidad, por ser uno de los cantones que recibe la mayoría de turistas no solo nacionales sino también extranjeros, por lo cual es un punto primordial que el municipio y por ende el departamento de turismo pueda conocer todo esto, para indicar las actividades que puedan realizar ahí y que de esta manera sean los turistas quienes puedan elegir lo que desean hacer según cada uno de sus gustos.

Según la matriz productiva del Ecuador implantada en el año 2012 en el apartado que contempla sobre la actividad turística nos dice “el diseño y desarrollo de productos turísticos son dados por las ejecuciones de actividades de las mismas, ya que son utilizados para la satisfacción de necesidades de los segmentos del mercado, diferentes.” En el presente proyecto técnico se quiere diseñar un material informativo, acerca de los lugares turísticos, gastronomía que existe en el presente Cantón, debido a que en la actualidad no existe una información detallada de todos estos aspectos, por lo que con la presente investigación se beneficiará la municipalidad Autónoma Descentralizada del Cantón Baños de Agua Santa y de manera más

específica al departamento de Turismo que se dedican a informar sobre los lugares turísticos a propios y extraños, proporcionándole esta manera una información detallada de todos los lugares turísticos en una forma mucho más amplia, y de esta manera se logrará que los visitantes logren conocer todos los lugares maravillosos que solo en Baños pueden conocer y disfrutar.

Con ayuda del presente material informativo vamos a contribuir a que el comercio crezca, ya que muchas de las personas que se dedican al negocio de comida o a la realización de alguna actividad en los lugares turísticos podrán aumentar sus negocios, porque muchas personas conocerán a detalle de cada uno de ellos, existentes en este cantón, y que las personas pueden acudir y conocer los lugares apartados de Baños pero que tienen paisajes maravillosos que vale la pena conocerlos.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

En la municipalidad del Cantón Baños de Agua Santa, dentro del Departamento de Turismo se ha podido mirar que muchos de los turistas que ingresan a este lugar solicitando información sobre los lugares que se puede conocer, actividades a realizar y rutas de acceso, entre otros, se les informa con un tríptico en donde existe mínima información, por lo cual podemos evidenciar que la información acerca de estos aspectos es escasa.

Del mismo modo los turistas no pueden conocer todos los atractivos que tiene Baños para el turismo. Actualmente es uno de los cantones con más acogida turística con visitantes tanto nacionales como internacionales, que desean conocer este hermoso cantón, por sus paisajes.

Con base en varias investigaciones que se han realizado podemos observar diversos documentos, uno de ellos es el trabajo de investigación realizado en la Facultad de Ciencias Humanas en la Universidad Técnica de Ambato en donde relatan sobre los aportes históricos-culturales que existen en el Cantón Baños, parámetros que se tomaron para realizar el trabajo de investigación.

En un segundo repositorio la misma Universidad realizó un proyecto investigativo sobre los lugares turísticos que existen en dos parroquias del cantón: Ulba y Lligua, en donde se pone en conocimiento todos los lugares turísticos que tienen estas dos parroquias, estas investigaciones previas la municipalidad de Baños no posee por lo que no proporcionan toda la información a los turistas.

El turismo es una fuente económica para muchas personas, que ha causa del desconocimiento de los lugares turísticos ha impedido que muchos comerciantes disminuyan sus ingresos, para la presente investigación se tomará esta investigación como punto de partida, siendo de gran ayuda para el desarrollo del proyecto técnico.

Dentro de la carrera de Hotelería y Turismo existe un análisis sobre la gastronomía y su incidencia en el desarrollo Turístico- Económico del cantón Baños de Agua Santa en donde

señala toda la información de la comida tradicional del cantón, además de un mapa en el cual se localizan todos los ingredientes, preparación, el valor nutricional y costo, que fue recopilado de cada una de las personas que venden comida mediante una investigación de campo, que sirvió como base fundamental para la ejecución del proyecto.

Debido a todos estos acontecimientos podemos observar que el departamento de turismo necesita una documentación o material informativo en donde cada una de las personas que visitan el cantón puedan conocer a fondo la información acerca de lugares turísticos, actividades y gastronomía. Actualmente la municipalidad solamente cuenta con mapas de donde se encuentra cada lugar turístico, dándonos de esta manera una dirección exacta de cada lugar, una vez que toda la información sea recolectada, por medios fotográficos, entrevistas y encuestas, se colocará en un material informativo que será direccionada para el público objetivo determinado.

1.2. El turismo

1.2.1. Evolución del turismo en el Ecuador

El Ecuador es conocido como un ente turístico, siendo este una oportunidad importante para el avance económico del país, creando de esta manera el plan nacional del Buen Vivir durante los años 2013 – 2017, ayudando a la atracción de turistas tanto nacionales como internacionales, estableciendo alternativas para que puedan disfrutar de la estadía en nuestro país.

A partir de los siglos XVII y XVIII ya comenzó a existir el turismo en el país, con la llegada de muchos científicos y aventureros de Europa. Los cuales llegaron a territorio ecuatoriano para realizar diversas actividades como lo fue, iniciar el observatorio para la medición de la tierra, ascender a la cumbre del Chimborazo, entre otras; actividades que dieron paso a los desplazamientos más importantes en este territorio.

Sin embargo, es importante conocer primero qué es el turismo para posteriormente entender cada una de las cosas que se irán detallando, es por eso que el turismo es entendido como el conjunto de actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos (International Association of Scientific Experts in Tourism, "AIEST", 2000). Con el pasar del tiempo se ha incrementado, es así que durante la presidencia del doctor Gabriel García Moreno apareció el transporte con la

construcción del ferrocarril, que por diversos problemas tuvo que detener su construcción, para posteriormente continuar con esta gran obra el expresidente Eloy Alfaro, ayudando a la movilización de muchas personas y comerciantes que tenían que trasladarse de un lugar a otro. Con el apareamiento de ferrocarril la gente necesitó de un lugar en donde hospedarse para lo cual se creó el primer hotel en Quito, que estuvo a cargo de una persona indígena.

El turismo de esta manera comienza a surgir y tomar interés, contando ya con muchas maneras de transportarse a diversas ciudades como lo fueron a Guayaquil y Quito, mejorando a la par del transporte el alojamiento, varias ciudades del país ya contaban con servicio de hospedaje y aunque no eran de lujo al menos brindaban confort y un espacio limpio para descansar a los viajeros. Así tenemos por ejemplo en: (Montesdeoca, 2003).

Guayaquil: Gran Hotel Victoria y Hotel Paris

Quito: Hotel de Francia

Riobamba: Posada California

Ambato: Hotel de Francia

Latacunga: Hotel de I siglo XX

Tapia (2010, p .17) Durante el Gobierno de Sixto Durán Ballén se da mayor importancia al turismo en el desarrollo económico y social y el 10 de agosto 1992 se crea el Ministerio de Información y Turismo. Ante el inminente crecimiento de la actividad en junio de 1994 se decide separar al Ministerio de Turismo, designándole únicamente la tarea de impulsar y fortalecer la actividad. Sin embargo, en agosto de 1999, durante el gobierno de Jamil Mahuad, se fusiona al Ministerio de Turismo con el de Comercio Exterior.

Con el pasar del tiempo el turismo iba avanzando a pasos agigantados y con ayuda del Mariscal Sucre de Quito, se da paso a la inauguración del aeropuerto internacional ubicado en el norte de Quito, siendo este uno de los aeropuertos más grandes a nivel mundial. Con el avance de la tecnología y la incrementación de aviones, se construyó un aeropuerto mucho más moderno cumpliendo con las exigencias aeroportuarias actuales.

Para el 2003, los 60 municipios suscritos en el convenio de transferencia de competencias de turismo empiezan a formular planes de operación turística. El Ministerio de Turismo para la entrega de recursos económicos descentralizados acuerda otorgar a los municipios la concesión, renovación y cobro de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) a través de

ordenanza municipal y previa autorización del Ministerio de Economía y Finanzas. (López, 2005).

Después de varios avances del turismo en Ecuador, se llegó a fortalecer presentando de esta manera un Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020, el cuál tras un exhaustivo trabajo de investigación se quiere convertir al turismo en una herramienta que ayude a resolver los problemas económicos que tiene actualmente Ecuador, atrayendo de esta manera a muchos turistas tanto nacionales como internacionales.

1.2.2. El sector turístico

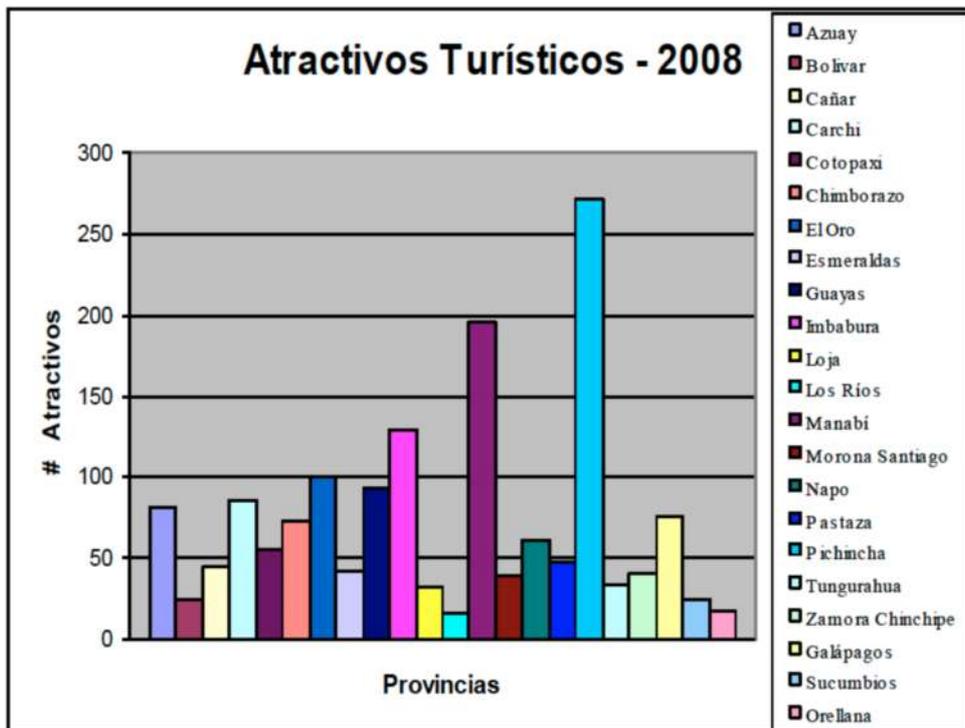
1.2.2.1. Análisis de los recursos turísticos

Ecuador con una superficie de 272.045 km² contando con las Islas Galápagos, es considerado como uno de los países con mayor diversidad de vida por unidad de superficie a escala mundial. Es reconocido como uno de los 17 países mega diversos del mundo, 2º y 3º país en diversidad de vertebrados endémicos y anfibios respectivamente. (ECOLAP, 2007).

Ecuador posee una gran variedad de lugares y atractivos turísticos, en las diferentes regiones como lo son: Insular, Costa, Sierra y Amazonía, los cuales cuentan con paisajes extraordinarios que cautivan a propios y extraños, por lo cual cada uno de estos lugares comenzaron a convertirse en un punto de interés, ayudando a desarrollar y potenciar el turismo en el país.

Según datos del Ministerio de Coordinación de Patrimonio hasta el 2008 se han identificado a lo largo del territorio ecuatoriano alrededor de 1.590 atractivos turísticos, entre sitios naturales y manifestaciones culturales, los mismos que se encuentran distribuidos entre las diferentes provincias de la siguiente manera: (Tapia, 2010, p.19).

Tabla 1-1: Atractivos Turísticos 2008



Fuente: Ministro de Turismo- Ministerio de Coordinación de Patrimonio (2009)

En el cuadro anterior podemos observar que el turismo existe en muchas ciudades del Ecuador, encontrando a Tungurahua dentro de este gráfico de los atractivos turísticos. Cada una de las regiones de nuestro país, posee un sin número de atractivos turísticos que se van dividiendo en diversos porcentajes, siendo una de los atractivos más identificativos Bolívar (25), Orellana (18) y los Ríos (18).

El Ecuador desde hace muchos años se ha encargado de potenciar al máximo el turismo, en las diferentes ciudades del país, por dicha razón se busca fortalecer los requerimientos de los turistas como son el transporte, el alojamiento, las actividades, los diferentes atractivos culturales y naturales que tiene el país, entre otros, proponiendo cada ciudad diferentes propuestas para atraer a las turistas. Es importante mencionar que el Ecuador cuenta con diferentes lugares que han llegado a constituirse como patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO, entre los que se detallan Quito, Galápagos, Cuenca; cada uno de estos lugares han contribuido para que los turistas quieran venir a conocer este hermoso país, y elegirlo frente a otros países.

1.2.3. Ingreso de turistas al Ecuador

Con el pasar de los tiempos se ha podido observar que los turistas han incrementado su visita al país, viéndose esto reflejado en cada uno de los premios turísticos que ha recibido con el pasar del tiempo. Según señalan las cifras en cuenta a la llegada de los extranjeros, "desde enero a julio del 2017, se registran 914.477 turistas extranjeros que ingresaron, lo que suma un 9,3% a diferencia del anterior año." (Metro Ecuador, 2017, parr.5)

En base a la lista de destinos Turísticos el Ecuador, señala que Baños de Agua Santa es uno de los destinos más visitados.

Lozano (2007, p.47) Por otro lado, respecto a la actividad turística, en la página de Internet del gobierno de Tungurahua se dice que de los 800 000 turistas extranjeros que llegan al país, Baños recibe el 2,3 %, o sea 18, 400 turistas extranjeros anuales para el cantón. Pero, de acuerdo a la Guía Oficial de Turismo, 140 000 turistas extranjeros visitan cada año la ciudad y el 90 % de la población se vincula con la actividad turística de una u otra forma.

De esta manera puede observar que no solo llegan turistas nacionales sino también internacionales, por tal motivo es necesario que ellos tengan una información clara de los lugares que visitar y gastronomía que pueda encontrar. Es necesario decir que la mayoría de las personas que viven en este cantón se dedican al turismo el 90% de la población, mientras que el resto de la población se dedica a las otras actividades como lo son: la agricultura y la ganadería.

1.2.4. Cantón Baños

1.2.4.1. Historia

Desde los inicios Baños fue poblado por personas de Brasil, pequeños grupos dispersos de indios, españoles y mestizos, quienes llegaron desde del río Pastaza. Según los datos históricos existentes, el cantón Baños de Agua Santa no tiene fecha de fundación, sin embargo, se habla que fue fundada en 1553 por un grupo de españoles. Con la llegada de los españoles a este sitio, lo comenzaron a denominar IPO en lengua puruhá, hallando de esta manera a un grupo de indígenas del oriente, siendo una población no estable.

El 4 de febrero de 1773, se da la primera erupción del Tungurahua, causando una catástrofe en el cantón y sus alrededores llegando hasta la ciudad de Ambato, nubes ardientes y ríos gigantescos de lava descendían del coloso, llegando hasta el templo de la Ermita de la Virgen. En 1797 se da una nueva catástrofe con el hundimiento de la cordillera central de los Andes, en donde Baños fue afectado con 432 muertos, huyendo todos del cantón.

El 16 de diciembre de 1994, el cantón Baños registra su fecha oficial de cantonización, siendo el primer presidente del concejo: Pedro Tomás Vargas. Permitiendo con ello muchos avances como lo fue el tener televisión - canal 10 y entre los años 1980 -1986 se construye la Central Hidroeléctrica de Agoyán.

Diego, Christian (2010, p.8) "Ya en Baños de Agua Santa mismo; encontramos una temperatura que oscila entre los 16 – 24° C., obteniendo un clima templado – húmedo muy agradable durante todo el año. Se encuentra ubicado a 1820 m.s.n.m., y por este motivo goza de una exuberante vegetación digna de admiración, consta con una población de 18000 habitantes. La actividad principal en esta ciudad es el turismo, el cual año a año va creciendo, y por tal motivo el servicio que se brinda va mejorando. "

1.2.4.2. *Sector turístico*

Al hablar del sector turístico en el cantón Baños, encontramos una gran variedad de lugares que se puede visitar, añadiéndole a ello la amabilidad de la gente, convirtiéndose en uno de los lugares más visitados que atrae a millones de turistas, y desarrollando una potencia turística, ofreciendo productos y servicios para todos los gustos y exigencias.

Se detallará a continuación cada una de las opciones que contribuyen a turismo del cantón:

- ✓ Infraestructura Hotelera: existe una gran variedad de alternativas, alrededor de 120; que permite a los turistas escoger, no solo por el precio sino también por el confort. Contando con cabañas, hoteles, hosterías, hostales, residenciales, pensiones y moteles; cada uno de ellos tienen diferentes características y servicios complementarios que brindan un servicio de calidad.
- ✓ Infraestructura Restaurantera: la diversidad de gustos de los turistas, les permite encontrar varios tipos de comida para todos los gustos, existiendo alrededor de 100

locales entre: restaurantes, cafeterías, asaderos, heladerías y paraderos que ofrecen a los visitantes comida típica de cada uno de sus lugares de origen y del propio cantón.

- ✓ Infraestructura de piscinas y balnearios: el cantón Baños es conocido por sus piscinas con agua termales, que ayudan a varios tipos de enfermedades, contando con dos piscinas termales, cada una de ellas ricas por sus composiciones químicas que dan un color amarillento, y la temperatura de ellas oscila desde los 50°C y alrededor de 15 piscinas normales que se encuentran en complejos recreacionales y hoteles.

- ✓ Infraestructura religiosa: la fe hacia la virgen de Agua Santa, es uno de los atractivos del cantón, a la cual se le atribuye muchos milagros; dentro de su iglesia podemos observar a cientos de devotos que llegan para agradecer de los favores recibidos con velas en sus manos, un museo con reliquias antiguas, y cientos de cuadros y objetos de la virgen.

- ✓ Infraestructura de operadores turísticos: Baños le ofrece 33 operadoras turísticas, que brindan servicio e informan sobre los diversos tours hacia los lugares más emblemáticos de Baños, mostrando cada uno de los lugares turísticos que posee para todos los gustos.

Cada una de estas infraestructuras señaladas son solo una parte de todo lo que en Baños puede conocer, de acuerdo a los gustos de cada uno de los turistas.

1.2.4.3. Atractivos turísticos

- ✓ "Lugares turísticos

Cascadas

- a) Cascada Cabellera de la Virgen: nace en el cerro de Bellavista, y se la puede observar desde las termas de la Virgen, ubicada en la zona urbana del cantón.
- b) Cascada Inés María: formada por el río Pastaza, en el sector de San Martín
- c) Cascada Bascún: ubicada por el sector de las piscinas de Salado y formada por las aguas de Río Bascún.

- d) Cascada de Ulba: ubicado en la parroquia del mismo nombre, y conformada por las aguas del Río Ulba, ahí se puede apreciar un mirador desde donde se observa una caída de agua.
- e) Cascada Chamana: formada por el río del mismo nombre, contando con 7 cascadas, en donde se puede practicar canyoning.
- f) Cascada Salto del Agoyán: el agua en esta cascada ha ido disminuyendo debido al Proyecto Hidroeléctrico del Agoyán, en este sitio existe el servicio de la tarabita.
- g) Cascada Manto de la Novia: En este sector se puede observar el servicio de tarabita y canoping; formado por el Río Chinchín.
- h) Cascada el Pailón del Diablo: es uno de los mayores atractivos de la zona, cuenta la leyenda que en este sector se puede observar la cara del diablo y además el lugar es similar al de una paila.
- i) Cascada San Miguel y Encañonado del Duende: el lugar es formado por las rocas del origen volcánico, y ubicado a 200 metros de Río Verde.
- j) Cascada de Machay: tras un sendero se puede observar una serie de cascadas de 12 aproximadamente, llegando hasta el Rocío de Machay.
- k) Cascada de San Jorge: ubicado en el caserío La Escudilla y en donde se puede practicar el deporte de canyoning.

Senderos y Miradores

- a) Sendero a la Cruz de Bellavista: durante la trayectoria de este sendero se puede observar toda la ciudad y la naturaleza desde los miradores creados para tomar un descanso, ubicado al final de la calle Maldonado.
- b) Sendero de los Contrabandistas: este sendero es creado en la antigua vía al Puyo, donde muchos de los turistas circulan en bicicleta.
- c) Mirador Ojos del Volcán: ubicado en el sector de las antenas, desde ese lugar se observa la erupción del volcán Tungurahua.
- d) Mirador de la Virgen de Ventanas: para llegar a ese lugar se debe subir aproximadamente 500 escalones, para poder admirar desde allí todo el cantón y a su vez observar el monumento construido a la Virgen de Agua Santa.

Aguas Termales

- a) El Salado: conjunto de piscinas que se encuentran afueras de la ciudad de Baños, en donde podemos observar piscinas que oscila desde 19,5°C hasta los 54° C, cada uno de sus componentes ayuda a curar enfermedades o relajar al turista.

- b) Termas de la Virgen: donde puedan apreciar un conjunto de piscinas de diversas temperaturas, que ayuda aliviar los dolores.

✓ **Gastronomía**

El cantón Baños posee una diversidad gastronómica que se ve reflejada en cada uno de sus platos que se caracterizan por su exquisito sabor que cautiva a todas las personas. Uno de los ingredientes más utilizados ha sido el maíz por su riqueza en vitamina A, B y E. A continuación, se detallará los platos gastronómicos más apetecidos por los turistas, como lo son:

a. Chanco

Un plato muy tradicional que lo podemos encontrar en el mercado del cantón, que va acompañado de tortillas y mote, para el deleite de todas las personas.

b. Cuy Asado

Este plato muy tradicional nace desde las primeras familias que vivían en el cantón, ya que poseían criaderos de cuyes para poder disfrutarlo en las diferentes fiestas, el consumo personal o vender, desde ese entonces este es uno de los platos tradicionales del cantón.

c. Tamales

Este plato gastronómico es rico en maíz, que para su preparación es acompañado de otros productos que el toque primordial, que deleita a todos los paladares.

d. Timbulos

Un plato propiamente del cantón Baños, que es acompañado de miel y queso.

e. Trucha asada,

Uno de los platos más apetecidos por los turistas que llegan al cantón Baños, por su sabor y ese toque único que solo los baneños saben preparar.

f. Empanadas

Conocidas como empanadas de viento, y colocado en la parte superior con un toque de azúcar para su presentación.

g. Draque

Este plato es una bebida muy apreciada, ya que es hecha con agua de canela y licor, al momento de servir esta bebida se lo hace bien caliente.” Diego, Christian (210, p 18-37).

1.3. Diseño editorial

El diseño editorial es un campo correspondiente al diseño gráfico que está destinado a la maquetación y composición estética de distintos elementos gráficos, para obtener medios impresos y digitales funcionales, tienen como finalidad transmitir un mensaje claro y preciso al grupo objetivo al cual está dirigido.

Lo que pretende el diseño editorial es: “Diseñar obras y difundirlas, comunicar eficientemente unas ideas a través de unas tipografías, colores, formas y composiciones que muestren una relación inequívoca del contenido que contiene” (Zanón, 2004, p.24).

1.3.1. Fundamentos de la diagramación

La tipografía tiene un uso específico para cada medio, en este caso, la tipografía apropiada para medios impresos son las serif ya que facilitan a la lectura porque crean ilusión de una línea recta al ojo humano.

El color ayuda a complementar la idea que se desea transmitir en un medio impreso, ya que para cada tipo de público objetivo la cromática es diferente, esto se debe a la psicología del color, ya que cada uno de los colores transmite una sensación diferente.

La distribución correcta de cada uno los elementos compositivos en una página es muy importante ya que al diseño final aporta un gran equilibrio y estética, es importante jerarquizar cada uno de los elementos ya que de esta manera se logrará transmitir el mensaje correcto al receptor.

1.3.2. Elementos del diseño editorial

1.3.2.1. Tipografía

“Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas” (Hdez, 2012, p.8).

Dentro del diseño editorial el elemento fundamental es la tipografía porque es considerado uno de los elementos más activos, ya que gracias a esta el lector puede comprender el mensaje que se desea transmitir. A su vez la tipografía puede transmitir muchas emociones y sensaciones, es por eso que el diseñador debe ser muy cauteloso al momento de elegir una tipografía porque puede dar muchos mensajes como: modernidad, minimalismo, neutralidad, etc.

“La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre”: (McLean, 1993, p. 37).

1.3.2.2. Imágenes

A través de la fotografía o las ilustraciones la composición se vuelve más dinámica, estableciendo puntos de atracción a los lectores, ya que una imagen dice más que mil palabras, esto se debe a que tienen un mayor impacto visual, una imagen no necesariamente debe ir acompañada por tipografía ya que ellas hablan por sí solas. Según el público objetivo al que va dirigido la pieza gráfica se colocará el número apropiado de imágenes.

1.3.2.3. Formato

El formato se define en relación al número de páginas y en relación a la disposición del documento, para un buen manejo debe tomarse en cuenta el contenido, los espacios internos, los márgenes y sobrepasos para evitar complicaciones en la imprenta.

Los formatos en un diseño se pueden tomar de referencia, una forma, estilo, medida o interpretación del contenido. Pero cabe destacar que existen formatos predeterminados por la

norma INEN, los cuales no se los puede distorsionar en gran medida ya que estos dificultan su reproducción al momento de ser enviados a una imprenta. (PARRAMON, 2010).

Tabla 1-2: Formatos

A		B		C	
A0	1189x841 mm	B0	1000 x 1414 mm	C0	917 x 1297 mm
A1	841x594 mm	B1	707 x 1000 mm	C1	648 x 917 mm
A2	594x420 mm	B2	500 x 707 mm	C2	458 x 648 mm
A3	420x297 mm	B3	353 x 500 mm	C3	324 x 458 mm
A4	297x210 mm	B4	250 x 353 mm	C4	229 x 324 mm
A5	210x148 mm	B5	176 x 250 mm	C5	162 x 229 mm
A6	148x105 mm	B6	125 x 176 mm	C6	114 x 162 mm
A7	105x74 mm	B7	88 x 125 mm	C7	81 x 114 mm
A8	74x52 mm	B8	62 x 88 mm	C8	57 81 mm

Fuente: <https://quinteroloarte.wordpress.com/2013/05/10/formatos-internacionales-en-papeleria-formato-a-b-y-c/>

1.3.2.4. *Maquetación*

Dentro del diseño editorial: “La maquetación o composición de una página, compaginación de diferentes elementos. Son términos diferentes, que se utilizan para hacer referencia a una misma cosa; la forma de ocupar el espacio del plano medible, la página”. (MOK, C.1998, p. 24)

Antes de colocar los elementos compositivos en la hoja de trabajo es importante la maquetación porque solo así se va a conseguir un equilibrio estético en la composición, obteniendo así una disposición armónica en donde todos los elementos tengan un espacio adecuado.

1.3.2.5. *La retícula o grilla*

“La retícula es un conjunto de relaciones basadas en la alineación, actúan como guías en la distribución de elementos de todo formato con la finalidad de conseguir con orden y con estética” (Morgenstern, 2008, p. 16).

Para lograr un equilibrio estético en la composición es fundamental una retícula, la misma que son módulos que ayudan al diseñador como guía para colocar todos los elementos tipográficos y pictóricos de una manera organizada, rápida y fácil ya que así se obtendrá una página más

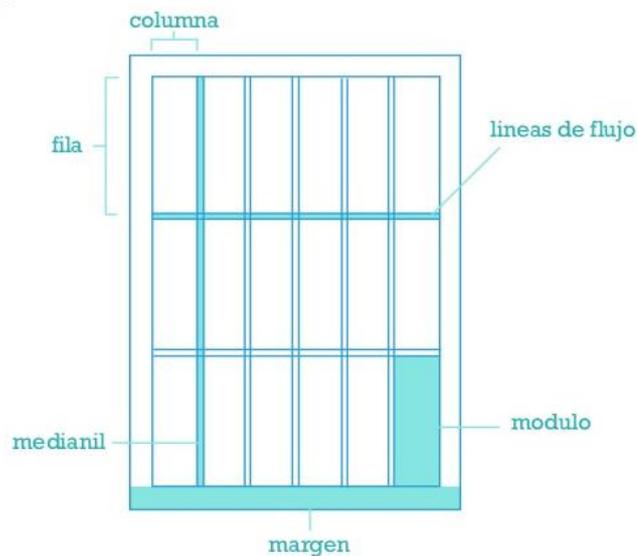
legible y funcional, siempre manteniendo el orden de lectura, recorrido visual y la atención del lector.

Las retículas son la base para el diseño editorial ya que gracias a estas se determinan los márgenes, medianiles, columnas, descanso visual, filas, módulos, caja; elementos importantes para que una composición sea estética y efectiva.

1.3.2.5.1. Elementos de retícula

- ✓ **Margen:** es el espacio exterior de las filas y columnas de la retícula, son los siguientes: cabeza, pie, corte, lomo.
- ✓ **Caja:** es un límite virtual generado por los márgenes: cabeza, pie, corte y lomo.
- ✓ **Filas:** son las divisiones horizontales en una retícula.
- ✓ **Columnas:** son las divisiones verticales en una retícula.
- ✓ **Medianil:** es la división que existe entre filas y columnas.
- ✓ **Modulo:** son unidades de espacio creadas por la intersección de filas y columnas.

Gráfico 1-1: Elementos de retícula



Fuente: <https://image.slidesharecdn.com/anatomiaperiodico-121012020342-phpapp01/95/anatomia-periodico-5-728.jpg?cb=1350007471>

1.3.3. Elementos de página:

Los elementos fundamentales que se ubican al momento de maquetar son:

1.3.3.1. *Textos*

- ✓ **Titular:** es el elemento fundamental en la composición ya que por su gran tamaño logra captar la atención inmediata del lector, por lo tanto debe ser llamativo, claro y preciso.
- ✓ **Subtitular:** es un titular secundario, se colocan debajo del titular principal y aporta información complementaria o refuerzan el mensaje del titular.
- ✓ **Bloques de textos:** es la noticia en sí, se coloca de una manera más detallada la información.
- ✓ **Texto complementario:** encabezado, pie de foto, pie de página, numeración de página.
- ✓ **Sangrías:** son un recurso que facilitan a la legibilidad, en donde se desplaza el inicio de una o más líneas con respecto al de las demás líneas de un bloque de texto.
- ✓ **Contorneo y recorrido:** Partes límites de los elementos, que permiten distinguirlos de los demás y del fondo.
- ✓ **Pie de foto:** es la descripción breve que se coloca debajo de las imágenes.
- ✓ **Fotografías o ilustraciones:** son los elementos de más impacto visual para el lector, las mismas deben ser colocadas de buena calidad.
- ✓ **Áreas de descanso visual:** permite que la composición tenga más legibilidad, creando descanso visual para el lector.

1.3.3.2. *Cromática*

Con la ayuda de la cromática se complementa la idea que se desea transmitir, despertando la atención del público objetivo al que va dirigido, gracias a la cromática podemos construir una página más formal, informal, infantil, etc., todo esto gracias a la psicología del color, ya que cada uno de los colores transmiten una sensación y un sentimiento diferente.

El color es una de las herramientas importantes que posee el diseñador gráfico, gracias a él, se puede enfatizar o remarcar una información relevante, clasificando y ordenando la información para ayudar al receptor a codificar el mensaje (Ambrose H, 2009)

Argumenta (Ghinaglia, 2009) la experiencia del color es un fenómeno inherente al hombre, tanto que no nos damos cuenta de lo necesario que es para nuestra cotidianidad. Sentido de la dirección, seguridad, nivel de precaución, tranquilidad, alerta, son tal sólo algunas de las sensaciones que interceptan nuestro sentido visual al percibir un color.

El color trae beneficios al diseño pero de la misma forma lo puede afectar si no se utiliza adecuadamente. Nos hace percibir sensaciones, manifiesta emociones haciendo que el lector se comunique con la historia que se relata, despertando los sentidos, trasladándole directamente a esa escena para que pueda entender el mensaje.

El color debe acompañar más que dominar, si no es el caso que se utilice como concepto de enganche de la composición. (Ghinaglia, 2009)

1.3.3.2.1. *Combinación del color*

“Existen ocho tipos de combinaciones básicas para elegir:

- ✓ **Complementarios:** colores opuestos del círculo cromático
- ✓ **Complementarias divididas:** tres colores, uno principal y dos de cualquiera de los lados de su complemento.
- ✓ **Triada:** tres colores de puntos equidistantes del círculo cromático
- ✓ **Monocromáticas:** diferentes tonos y profundidades de un solo color.
- ✓ **Análogas:** el color principal y los colores a cualquiera de los lados en el círculo
- ✓ **Neutras:** utilizan un color reducido mediante el negro.
- ✓ **Acromáticas:** sin color, solo negros, blancos y grises.
- ✓ **Secundarios:** verde, morado y naranja en conjunto. “ (Chromaflo Technologies, 2014, p3)

Gráfico 1-2: Combinación del color



Fuente:
3BgNNAP2emcTtjypf4tP82UBaVQOIJbaKTENqN

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRLcHsCjUJ4r->

1.3.3.2.2. *Valor expresivo del color*

En el ámbito gráfico se aprecian tres aplicaciones diferentes del color: denotativo, connotativo y esquemático.

- ✓ **Color denotativo:** identifica la realidad y varía según el uso que se le da.
- ✓ **Color connotativo:** tiene relación a la sensación que puede evocar el color.
- ✓ **Color esquemático:** el uso de acuerdo a la aplicación que tiene el color.

1.3.4. *Tipos de documentos*

Dentro del diseño editorial existen varios tipos de documentos, entre ellos:

1.3.4.1. *Libros*

El libro es un material impreso en donde se plasma conocimientos e información por parte de distintos autores sobre diferentes temas, para considerarse un libro como tal debe tener un cierto número de páginas de papel, u otro cualquier material en el que se pueda escribir.

Monge, Pruna (2017, p.19) “El interior del libro puede constar de:

- ✓ **Página de cortesía o de respeto,** son páginas en blanco que se colocan al principio, al final, o en ambos sitios, dependiendo de la calidad del libro.
- ✓ **Portadilla,** es la primera página impar anterior a la portada. Se suele escribir solo el título de la obra o también con el nombre del autor
- ✓ **Contraportada,** es la parte del libro enfrentada con la portada

A veces contiene obras de autor u otros aspectos, y otras veces no lleva ningún tipo de contenido:

- ✓ Portada
- ✓ Créditos o páginas de derecho
- ✓ Dedicatoria
- ✓ Índice
- ✓ Texto principal
- ✓ Pie de página
- ✓ Folio o numeración de página

- ✓ Biografía del autor”.

1.3.4.2. *Revistas*

La revista es un tipo de publicación, que por lo general se lo realiza de manera semanal, su extensión es menor a la de un libro y posee una serie de temas redactados por diferentes autores, a su vez incluye publicidad de diferentes productos.

Según Monge, Pruna (2017, p.19) “Una revista puede constar de portada, contraportada, editorial, sumario o contenido, en el que podamos encontrar diferentes temas y anuncios”.

1.3.4.3. *Folleto*

Un folleto es un medio impreso de poca extensión de hojas y de cierto tamaño específico, sirve para informar o publicitar información de cierto tema específico.

Monge, Pruna (2017, p.20) “Para la confección de un folleto publicitario, se recomienda:

- ✓ Imprimir títulos y subtítulos claros y atractivos
- ✓ Realizar argumentaciones completas. Explicar densamente los beneficios del producto o servicio y hacer un resumen de los mismos.
- ✓ Incluir un buen número de fotografías en las que aparezcan los productos así como demostraciones de su funcionamiento. Adjuntar pies de fotos explicativos.
- ✓ Acompañar el texto y las fotografías con diagramas y dibujos.
- ✓ Realizar un recorrido lógico por los diferentes productos y argumentaciones”.

1.3.4.4. *Guía turística*

Carta del turismo cultural determina que la guía turística: “Es la información fundamental que necesita un turista, para la planificación de un viaje, por lo que una de sus funciones es entregar al visitante información en donde no se presenta a un país en su totalidad sino exclusivamente en función como destino turístico”. (ICOMOS, 2006, p. 76)

Una guía turística es un medio impreso que posee información sobre un determinado lugar, dando a conocer su oferta hotelera, gastronómica, turística, y demás sitios de interés común para que la visita de los turistas en el lugar sea agradable. Con el uso de fotografías realistas busca despertar emociones y sensaciones al turista sobre un determinado lugar.

1.3.4.4.1. Partes de una guía turística

Monge, Pruna (2017, p.23) Una guía turística debe contener cierta información relevante que ayude al turista a guiarse y conocer cierto lugar. “Para ello se debe estructurar la guía turística observando los siguientes aspectos técnicos.

- ✓ Portada.
- ✓ Índice
- ✓ Mapas ampliados de las plazas y lugares turísticos.
- ✓ Zonas turísticas y lugares de interés.
- ✓ Puntos de interés turísticos
- ✓ Tradiciones y costumbres.
- ✓ Datos históricos, informaciones relevantes o curiosidades sobre estos lugares”.

1.3.4.4.2. Elementos de una guía turística

Manual del emprendedor turístico define: “Los elementos son las partes básicas y fundamentales para el desarrollo y la creación de medios impresos, donde el diseñador debe jugar con su imaginación y colocar los elementos que creyere conveniente para la atracción del público lector”. (MINISTERIO DEL TURISMO, 2002, p. 35).

Una guía turística debe poseer los siguientes elementos técnicos:

- ✓ **Fotografía:** es un medio por donde los turistas pueden observar de manera gráfica determinado lugar, despertando el interés y la atracción, es por esto que la fotografía debe ser realista.
- ✓ **Cromática:** se debe utilizar colores que vayan de acuerdo a la temática que se va utilizar y debe guardar una línea cromática en sí en toda la guía turística.
- ✓ **Tipografía:** Se recomienda utilizar una tipografía clara, que no posea ornamentos ya que los mismos impiden la legibilidad cuando se utilizan en bloques de texto.
- ✓ **Forma:** esto tiene que ver con la maquetación y la retícula que se utiliza para la ubicación armoniosa de los diferentes elementos gráficos.

1.4. Fotografía

La fotografía es un medio por el cual se plasma momentos, lugares, cosas que se desea mostrar o guardar a través de una cámara fotográfica, los mismos deben llevar un mensaje o una idea que pueda captar las personas que la observen. “Significa literalmente ‘escritura con luz’, la palabra se usa habitualmente para referirse a cualquier sistema para producir una imagen visible por la acción de la luz” (Pimsyein, 2000,p.17).

Una definición más filosófica de fotografía: “Se trata de un tipo de objetos que guardan representaciones de nuestro mundo visual. Cuando miramos fotografías estamos viendo escenas que no están realmente ante nuestros ojos, pero que han quedado atrapados en ese objeto, la fotografía es ante todo una representación del mundo visual” (Ortiz, 1999, p. 119).

1.4.1. Reglas de oro de la composición

1.4.1.1. Ley de horizonte

Esta ley divide al encuadre con tres líneas imaginarias horizontales, las mismas ayudan a dar cierto atractivo visual a la fotografía, sirven de guía para colocar a los elementos en cualquiera de estas tres líneas, dando un mayor realce a los elementos.

Gráfico 1-3: Ley de horizonte

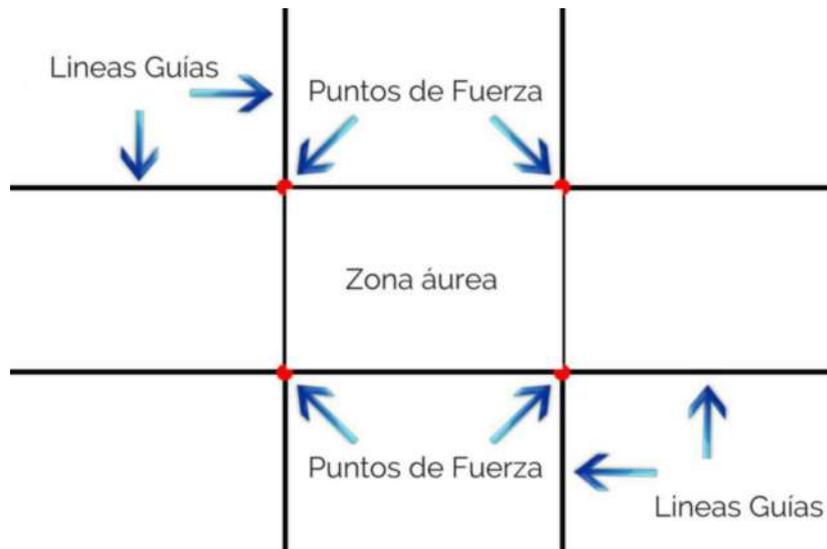


Fuente: <https://diccionariofotografico.wikispaces.com/file/view/ley-del-horizonte.jpg/326533636/ley-del-horizonte.jpg>

1.4.1.2. Ley de tercios

Consiste en dividir el encuadre en nueve partes iguales, creando cuatro puntos de intersección que sirven como guías para colocar los elementos, de esta manera se obtienen fotografías bien equilibradas, por lo tanto, atraen la atención del espectador.

Gráfico 1-4: Ley de tercios



Fuente: <https://www.frikymama.com/wp-content/uploads/2018/06/regla-de-los-tercios.jpg>

Los elementos más básicos de la fotografía según Martín (2008, p. 9) son:

- ✓ **El punto:** Forma geométrica más sencilla, en fotografía permite establecer una referencia de distancia entre elementos, a su vez, atrae la atención del espectador.
- ✓ **La línea:** Forma geométrica que en fotografía da la sensación de direccionalidad, creando fotografías con mayor realce e impacto visual.
- ✓ **El color:** mientras más intensos y realistas sean los colores en la fotografía, más impacto tendrá el espectador sobre la misma.
- ✓ **La textura:** según la nitidez y la resolución de la fotografía se obtendrá la sensación de textura que poseen los diferentes objetos.
- ✓ **El contorno:** Monge, Pruna (2017, p.35) “Aparece cuando una figura u objeto queda circunscrito por una línea cerrada que lo limita frente al entorno. Las figuras elementales son el círculo, que nos transmite calidez; el cuadrado, que nos sugiere fidelidad y honestidad; y el triángulo, que evoca ritmo y tensión”.
- ✓ **La dirección:** al aplicar líneas imaginarias tanto: horizontales, verticales, diagonales; en una composición fotográfica se obtendrá imágenes más atractivas.

- ✓ **La escala:** Nos permite tomar referencias e interpretar el espacio dentro de la fotografía.
- ✓ **El movimiento:** este efecto se logra al jugar con la velocidad de obturación y los barridos, dando como resultado una imagen con una percepción de movimiento.

1.4.2. Estilos fotográficos

1.4.2.1. Fotografía creativa

La fotografía, más allá de la parte técnica que implica, un proceso que le exige a su autor un esfuerzo por atender más a su entorno: ser más observador, más sensible y, por consecuencia, más creativo. Como la palabra lo indica, la creatividad tiene un íntimo vínculo con la creación, puede hablarse de ésta como la acción de producir algo de la nada, pero eso es totalmente absurdo, no se puede crear algo de la nada. (Guadarrama, 2014).

1.4.2.2. Fotografía Realista

Se habla de realismo cuando se aplica el siguiente concepto: La fotografía realista o realismo fotográfico como se lo conoce también, es una forma de iluminar y de ver todo lo real, no utilizar la imaginación, sino la observación. Como derivación y en estrecha relación con el realismo surge a finales del XIX un movimiento conocido como los paisajistas de Barbizón que combinan la observación y el análisis de la naturaleza con la sensación del artista para conseguir transmitir, ya no solo lo real de forma objetiva sino también sentimientos y emociones. (Parra, 2007).

1.4.3. Géneros fotográficos

1.4.3.1. El retrato

El género del retrato estaba íntimamente ligado a los sectores dominantes, era una forma de representación de poder y un símbolo de pertenencia de clase del retratado. Políticos, personalidades religiosas, ricos terratenientes, querían ser retratados además como forma de inmortalizar su imagen. Este género donde se reúnen toda una serie de iniciativas artísticas que giran en torno a la idea de mostrar las cualidades físicas o morales de las personas que aparecen en las imágenes. (Historia del Retrato, 2012).

1.4.3.2. Paisaje

El paisajismo fotográfico principalmente requiere de observación, contemplación, reflexión y elaboración (como escenario no preparado) al momento de hacer una fotografía de tal género, haciendo de esa captura, una imagen contemplativa y expresiva del entorno amplio donde se hizo la imagen.

La fotografía de paisaje puede ser tanto urbano como rural o natural, conteniendo así dentro de la imagen: la ciudad, calles, medios de transporte, casas, plazas como carreteras, montañas, mar, campo rural, flora y fauna, además, se puede usar combinaciones de aquellas al momento de elaborar la imagen.

1.4.3.3. Paisaje Natural

Son las zonas donde se ubican: algunos bosques tropicales, los polos, zonas elevadas de montaña, algunos lugares desérticos y ciertas zonas costeras. Todos ellos tienen elementos en común. Se encuentran en espacios de difícil acceso, la vida en ellos está sujeta a condiciones extremas y hay más inconvenientes que ventajas a la hora de asentarse en ellos. (Definición, 2011).

1.4.3.4. Paisaje Social

Este tipo de paisaje se basa en los aspectos: humano, deportivo y artístico, tomando en cuenta sus expresiones libres, es decir sin alterar la realidad con objetos extras.

1.4.3.5. Paisaje Económico

Es un marco de la actividad humana y escenario de su vida social, los paisajes humanos en general, son una construcción histórica resultante de la interacción entre los factores bióticos y abióticos del medio natural que se han desarrollado a lo largo de sus vidas.

1.4.3.6. Bodegón

Podemos definir el bodegón como la fotografía de los objetos inanimados en un ordenamiento frecuentemente artificial o una fotografía que representa objetos inanimados, generalmente

extraídos de la vida cotidiana, que pueden ser naturales (animales, frutas, flores, comida, plantas, rocas) o hechos por el hombre (utensilios de cocina, de mesa o de casa, antigüedades, libros, joyas, monedas, etc.). (Bustos, 2012)

Por lo tanto, una Naturaleza Muerta fotográfica no es solo una composición de objetos inanimados, sino la reconstrucción de objetos animados que nos permite ver dentro de la vida de las cosas. (Bustos, 2012).

Gráfico 1-5: Bodegón



Fuente: <https://content3.cdnprado.net/imagenes/Documentos/imgsem/af/af0b/af0b4364-0db3-4317-8ee1-901f6cf74df0/b255fe03-2859-f220-d4d9-0ddaca3b0b29.jpg>

1.4.3.7. Reportaje

El reportaje refiere a los temas de actualidad. La función de este tipo de fotografía es obtener imágenes que den testimonio real de los hechos de interés actual que aparecen en los medios de comunicación. Otra función de este tipo de fotografía es conseguir una serie de imágenes para realizar documentales. (CCM, 2016).

1.4.3.8. Fotografía Científica

En la actualidad la fotografía científica se encarga de inmortalizar experimentos, ilustrar y representar información científica y acercar al ojo humano cuestiones que sin la ayuda de esta, no podría ver. Para ello se vale de múltiples disciplinas como la fotografía ultravioleta, la fotografía infrarroja, las imágenes térmicas o los rayos X. (Fotonostra, 2014).

1.4.4. Fotografía paisajística

1.4.4.1. Antecedentes

Como parte de los antecedentes históricos tenemos a diferentes autores y su desenvolvimiento en los diferentes géneros fotográficos: Julia Margaret Cameron, la primera mujer destacada y reconocida por sus retratos y la importancia de lo estético sobre lo técnico, Timothy O'Sullivan, autor de uno de los primeros reportajes gráficos, en él se refleja la guerra civil estadounidense y son los inicios del fotoperiodismo. (Biodesign, 2010).

Eadweard Muybridg es el primero en registrar el movimiento de seres vivos, reproducirlo e incluso proyectarlo, Edward Steichen iniciador de la fotografía de vanguardia y de la fotografía Publicitaria, sentó las bases de la fotografía moderna, Man Ray representante en fotografía de la vanguardia, unido al movimiento cubista, Dada y posteriormente al surrealismo. (Biodesign, 2010)

Luego de un repaso de los antecedentes fotográficos históricos y de los primeros ensayos de la técnica fotográfica, se inicia un minucioso recorrido a través de los estilos y autores más representativos, la incorporación de los avances tecnológicos en los procesos de captación y fijación de imágenes fotográficas, los primeros retratos y paisajes, la popularización de la fotografía, el descubrimiento de la fotografía a color o la misma como documento social. (Planeta Agostini, 2010)

1.4.4.2. Origen

El paisaje ha sido uno de los motores de la evolución de la Historia de la fotografía. La mirada fotográfica más antigua de la que tenemos conocimiento resulta ser un paisaje rural que Nicéphore Niepce nos legó en su Vista desde la ventana en Gras en el año de 1826. Vista urbana o vista natural los pioneros documentaron el desarrollo social de nuestras comunidades partiendo de aquellos paisajes muertos, donde nadie parecía habitar, dando cuenta de las limitaciones técnicas de la época. (Fotosubpasqui, 2016).

Uno de los motivos, por el cual se trabajó con el paisajismo, los primeros años de la fotografía donde nos encontramos con diferentes artistas que se relacionaron con el paisaje y la misma fotografía como: Hippolyte Bayard (1801-1887.) y Ansel Adams (1902-1984) fotógrafo conocido como el "padre del sistema de zonas", fotografías que reflejan un enorme contraste de sombras y luces, desiertos áridos, nubes gigantescas y monstruosos árboles. (Labbe, 2012).

En donde no suelen aparecer personas y su método de exposición, que permitía conseguir que esta, muestra deseada sea de forma precisa, su sistema trataba de que el fotómetro de la cámara siempre evalúe la zona medida con un gris medio y aumentar o disminuir la exposición para compensar el exceso de luz. (Labbe, 2012).

1.4.4.3. Estilos de la Fotografía Paisajística según Jesús Marinetto

Al igual que en la pintura, en fotografía los paisajes han sido un tema constante a lo largo de la historia. Los paisajes son un sujeto fotográfico inanimado, estático y de carácter asequible. Como tema constante, refleja claramente los cambios que ha habido a la hora de tomar fotografías y en él se pueden apreciar fácilmente los diferentes estilos y técnicas que se han ido utilizando a lo largo de los años. (Marinetto, 2011).

1.4.4.3.1. Estilo romántico

Se basa en fotografías en las que se suele introducir una cierta cantidad de difuminado y una iluminación posterior. También es muy habitual la utilización de un ISO alto, y un enfoque poco profundo. (Marinetto, 2011)

1.4.4.3.2. Estilo descriptivo

No tiene tantos elementos concretos como el estilo romántico. Lo más destacable de este tipo de fotografía de paisajes es una cuidada composición y una atención extrema al detalle. Se caracteriza por no incluir ningún tipo de manipulación de forma que se plasme la realidad de la forma más fidedigna posible. Pertenece al campo de la fotografía directa, sin ningún tipo de artificio, en el que destaca la labor de Edward Weston. (Marinetto, 2011)

1.4.4.3.3. Estilo gráfico / abstracto

Se trata de un estilo en el que se intenta reducir el paisaje a algo simple, llegando incluso en ocasiones al minimalismo. Consiste en extraer la esencia gráfica de una escena de la mejor forma posible. Se precisa de cierta pericia visual para conseguir buenas fotografías paisajísticas gráfico/abstractas. (Marinetto, 2011)

1.4.4.3.4. Estilo medioambiental

Según (Marinetti, 2011) manifiesta que el estilo medioambiental “surge como método de protesta contra la degradación del medio ambiente a causa de la contaminación. También existe una variante, en la que se muestran paisajes desolados, destruidos a causa de la contaminación o de la acción humana.

1.4.4.3.5. Estilo manipulativo

Es probablemente el menos habitual. En este estilo se añaden al propio paisaje algunos objetos, bien incluyéndolos en la realidad, o manipulando la imagen en un pos procesado ya sea digital o analógico. John Pfahl y Jerry Uelsmann son dos de los fotógrafos que mejor han sabido tratar este tema. (Marinetti, 2011)

1.4.4.3.6. Estilo controlado

Los paisajes normalmente se fotografían iluminados por luz natural. En este estilo, se suelen fotografiar iluminados con luz artificial por lo que la mayoría de las veces se realizan la toma de noche. (Marinetti, 2011).

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Método de investigación

DEDUCTIVO: Se indagará cada uno de los lugares turísticos que existe en el cantón Baños de Agua Santa, que va desde lo general a lo particular, encontrando de esta manera una información detallada de los lugares turísticos, para poder formular un material informativo donde indique cada una de las actividades que se puede realizar y la gastronomía que posee dicho destino turístico.

2.1.1. *Tipo de investigación*

En este proyecto técnico se realizará investigación de campo porque se realizará en el cantón de Baños directamente en los lugares turísticos, analizando de esta manera las actividades que se realizan y la gastronomía que se puede encontrar.

2.1.2. *Técnicas*

OBSERVACIÓN: permitirá concluir cuales son los lugares, actividades, gastronomía, preparación que se indicará en el material informativo a realizar, utilizando una ficha de observación en cada uno de los lugares turísticos del cantón Baños.

ENTREVISTAS: se recolectará la información necesaria que será detallada en el material informativo. Se realizará a los operadores turísticos del cantón Baños de Agua Santa, que dan servicio de transporte. Según el Departamento de Turismo del cantón Baños de Agua Santa, señaló que existen 10 operadores turísticos que tienen un medio de transporte, que se dirige a los lugares turísticos del cantón.

Tabla 2- 3: Población de operadores turísticos Baños de Agua Santa

TOP SPORE ADVENTURE ECUADOR
TRANSINFINTOUR S. A.
PITITG TOUR
TRANSRABBIT
NAUCOCINTUR
SIN FRONTERAS TRAVEL CIA LTD.
CAÑA MANDUR VIAJES Y SERVICIOS TURISTICOS
GEO TOURS CIA. LTD.
LLANGANATES EXPEDICIONES
AVENTURE BAÑOS.

Elaborado por: Joceline Morales , Belén Soria ,2018

Fuente: Departamento Turístico GAD Baños de Agua Santa

La entrevista se realizará a las operadoras turísticas para conocer los horarios que brindan, precios y el recorrido que realiza. La información servirá para informar a los turistas que medios de transporte puede escoger para llegar al lugar turístico que más desee.

ENCUESTAS: Se realizará a todos los turistas del cantón Baños. Según el Ministerio de Turismo del GAD Baños de Agua Santa en el año 2016 ingresaron al cantón 139.057 turistas, de los cuales 121.054 fueron turistas nacionales, y 87.174 turistas extranjeros.

En el presente proyecto, la investigación se ejecutará tomando como población a un focus group, debido a que el número de turistas es extenso, constará de 10 personas por cada una de las zonas que fue dividido el cantón Baños de Agua Santa, dentro de este grupo estarán 2 personas extranjeras y 8 nacionales, por motivos de idioma, no se considera a más personas extranjeras.

El focus group permite recolectar información, mediante la interacción de un grupo de personas, de manera natural; resaltando que el número de personas que interactúen en este proceso sistemático debe ser de 6 a 10 personas, para obtener un resultado más acertado, dicho procedimiento tiene un buen diagnóstico cualitativo cuando es realizado a partir de 3 o 4 grupos, aportando una visión más amplia a la que podría alcanzar una encuesta a miles de personas.

2.2. Niveles de investigación

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA: Permite describir cada una de cosas o fenómeno, a través de la observación, explicando cada una de las causas de la situación analizada.

INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA: En esta investigación no solo se describe cada una de los fenómenos, sino que a su vez trata de explicar las causas por las cuales dio origen a dicha situación.

CAPITULO III

3. MARCO DE RESULTADOS

Para la realización de las entrevistas, encuestas y las fichas de observación se dividió al cantón Baños en 4 zonas según el mapa del cantón, para así poder reunir todos los lugares turísticos, actividades que se pueda realizar y la gastronomía.

ZONAS:

A. Zona Ingreso

- Los pájaros
- Eco Zoológico San Martín
- Acuario Serpentario San Martín

B. Zona centro

- Termas de la virgen nuevas y antiguas
- Basílica de Baños de Agua Santa
- Zona Rosa
- Piscinas de Santa Clara
- Parque Montalvo

C. Zona Runtún

- Casa del árbol
- Vuelo del cóndor

D. Zona Represa

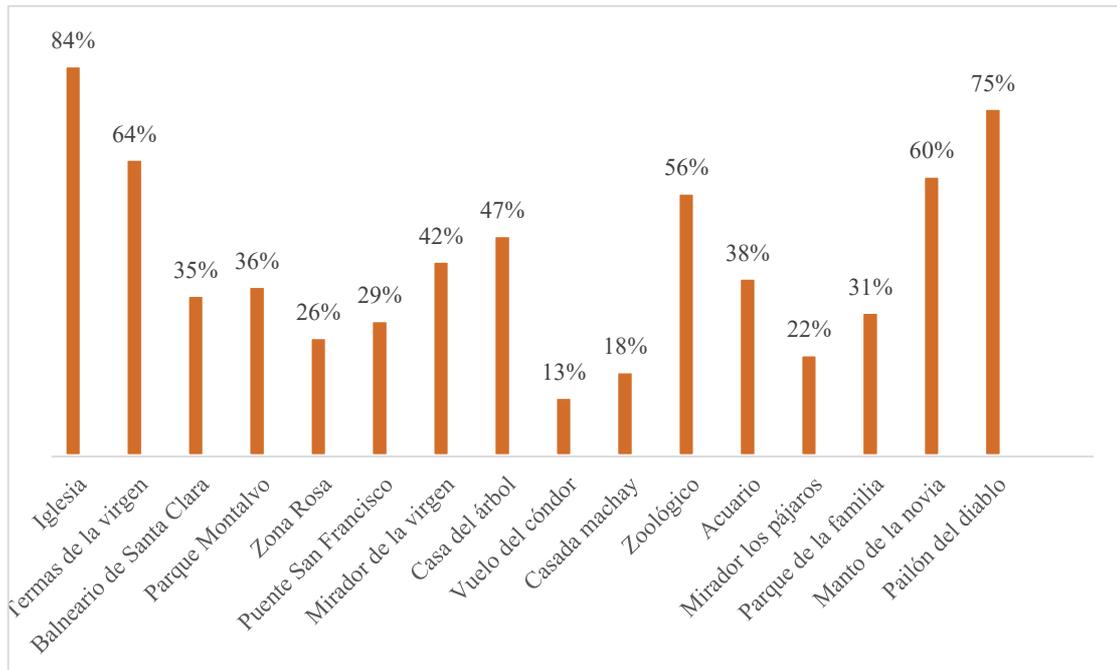
- Parque de la familia
- Cascada Manto de la novia
- Cascada Pailón del Diablo
- Cascada de Machay

3.1. Recolección de datos

3.1.1. Encuesta a turistas

1. ¿Cuál de estos lugares turísticos usted conoce?

Tabla 3-4: Lugares turísticos



Elaborado por: Morales, Soria (2018)

Fuente: turistas de Baños de Agua Santa

Análisis de datos:

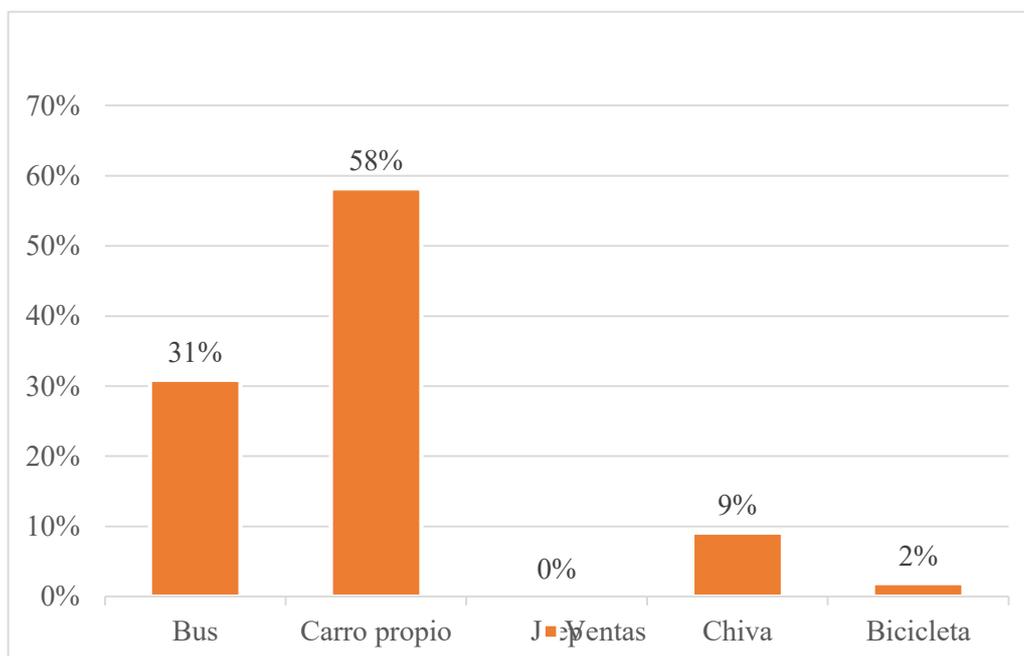
El 84% considera que uno de los lugares turísticos más visitados es la iglesia del cantón, y el 13% considera que el menos conocido es el vuelo del cóndor.

Interpretación de Resultados:

Los turistas del cantón Baños de Agua Santa conocen muchos de sus atractivos, siendo los más visitados la iglesia, el pailón del diablo, las termas de la virgen, el manto de la novia, el zoológico y la casa del árbol; mientras que los menos conocidos son el vuelo del cóndor y la cascada del silencio.

2. ¿Cuál fue el transporte que utilizó para llegar a estos lugares turísticos?

Tabla 3-5: Transporte que utilizó para llegar a los lugares turísticos



Elaborado por: Morales, Soria (2018)

Fuente: turistas de Baños de Agua Santa

Análisis de datos:

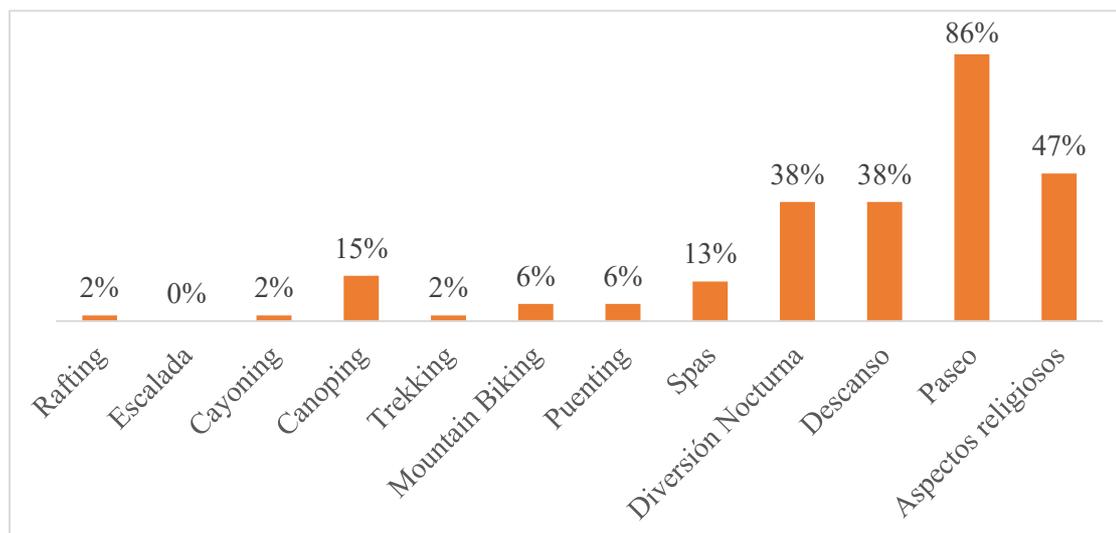
El 58% de los encuestados utilizan carro propio para llegar a los lugares turísticos antes ya mencionados, seguido del 31% que acceden con ayuda de un bus, el 9% ocupa las tradicionales chivas y finalmente el 2 % hace uso de bicicleta.

Interpretación de Resultados:

El grupo más representativo es el uso del carro propio con el 58% de los encuestados, se debe señalar que ninguno de los turistas utiliza el jeep como medio de transporte.

3. ¿Qué actividades frecuentemente realiza en Baños?

Tabla 3-6: Actividades que se realiza a Baños



Elaborado por: Morales, Soria (2018)

Fuente: turistas de Baños de Agua Santa

Análisis de datos:

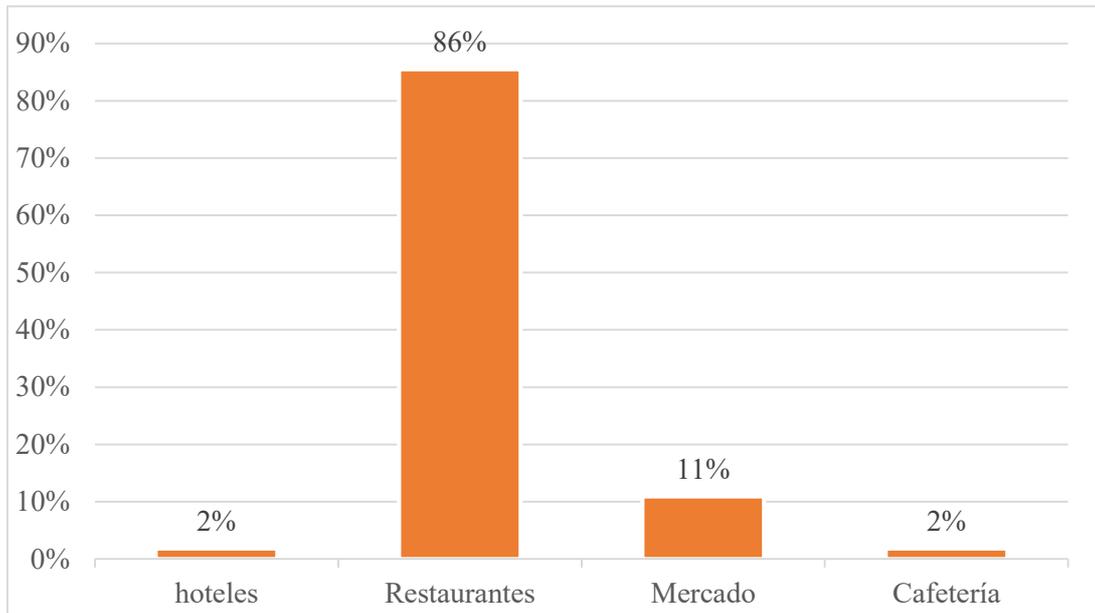
El 86% de los encuestados visitan el cantón Baños de Agua Santa como paseo, seguido del 47% que llegan por motivos religiosos, el 38% ocupa el descanso y la diversión nocturna, el 13% ocupa los spas, y por último el deporte extremo que más se realiza es el canoping con el 15%, mientras que el menos realizado por los turistas es la escalada con el 0%.

Interpretación de Resultados:

Los turistas que visitan Baños en su mayoría lo realizan por paseo, acompañado de motivos religiosos, descanso, diversión nocturna; considerada como uno de los lugares más turísticos de la provincia de Tungurahua.

4. ¿En qué lugar usted consume sus alimentos cuándo se encuentra en Baños?

Tabla 3-7: Lugares donde adquiere la alimentación



Elaborado por: Morales, Soria (2018)

Análisis de datos:

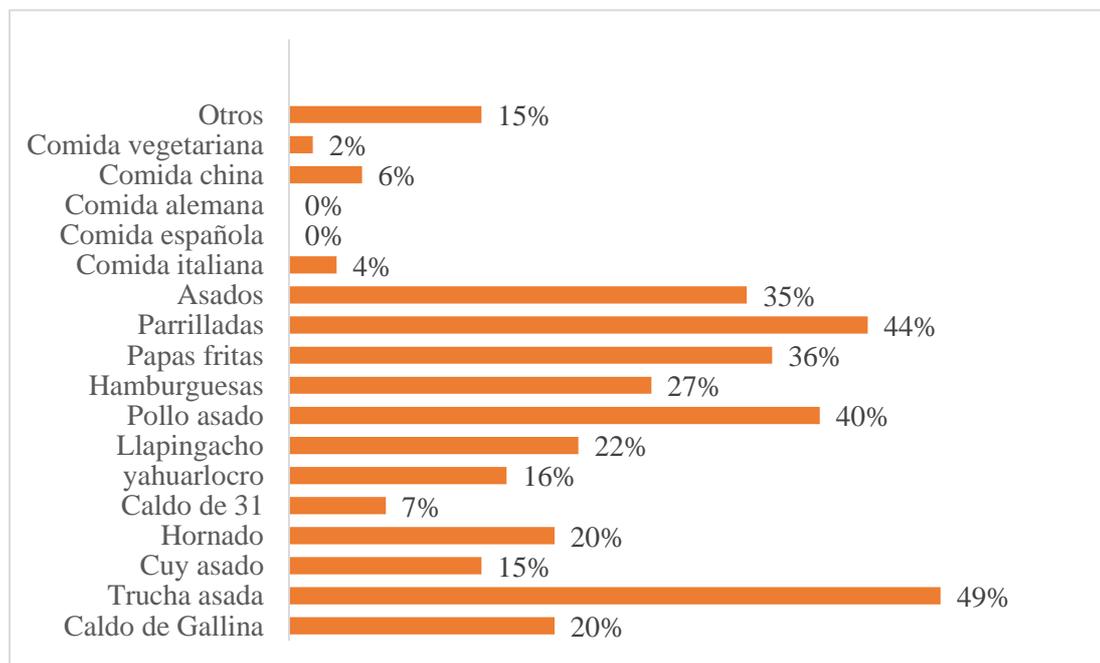
La mayoría de los encuestados con un 85% consumen sus alimentos en los restaurantes, seguido con un 11% que adquieren en el mercado y finalmente con un 2% hoteles y cafeterías del cantón Baños de Agua Santa.

Interpretación de Resultados:

Los turistas del cantón en base a la información obtenida, se observa que los alimentos se adquieren de los diversos restaurantes que cuenta el cantón, ofreciendo una diversidad de platos para propios y extraños.

5. ¿Qué tipo de comida usted consume?

Tabla 3-8: Tipo de comida que más consume en el cantón Baños



Elaborado por: Morales, Soria (2018)

Fuente: turistas de Baños de Agua Santa

Análisis de datos:

El tipo de comida que más consumido es la trucha asada, seguida del pollo asado con el 40% y las parrilladas con un 44%; la comida menos consumida por los turistas es tanto la comida alemana como la comida española.

Interpretación de Resultados:

Una de las comidas que más consumen los turistas son las truchas asadas, pero también es importante mencionar que el cantón Baños de Agua Santa tiene una gran variedad de alimentos para ofrecer a todos los turistas.

3.1.2. *Entrevista a operadores turísticos*

En base a los datos obtenidos en la entrevista a las distintas operadoras del cantón Baños de Agua Santa, podemos encontrar que existen 3 rutas características, que se realiza en las tradicionales "chivas", las cuales son:

- Ruta de las Cascadas: esta ruta tiene 3 horarios en el transcurso del día 9h00, 13:00 y 15h00, dependiendo del operador turístico; su valor oscila desde los 3 a 5 dólares.
- Miradores: tiene 2 horarios que son de 19h00 a 21h00 y de 21h00 a 23h00; este recorrido permite observar a todo el cantón desde diversos puntos, su valor oscila entre 3 a 5 dólares.
- Ruta casa del árbol: tiene horarios de 8h00, 10h00, 12h00 y 14h00; su valor es de 3 a 5 dólares.

Los precios varían cuando acuden en grupo, si es mayor a 5 personas obtiene varios descuentos dependiendo de cada uno de los operadores turísticos; es importante mencionar cada uno de ellos también ofrece los paseos en bicicleta, deportes de aventura y cabalgatas, el precio de cada uno de ellos varía según el operador que puede ir entre 10 a 30 dólares.

Cada una de estas operadoras se manejan por las temporadas de turistas, que existen dos; la temporada alta que corresponde a las vacaciones de enero, febrero y marzo en donde existe gran afluencia de turistas extranjeros; en el mes de julio y agosto que son vacaciones región costa; y en diciembre que es navidad; mientras que la temporada baja son los meses de abril, mayo, junio, septiembre y octubre.

3.1.3. *Entrevista de la gastronomía del cantón.*

La entrevista se realizó a cada una de las personas que venden los diversos platos típicos de cantón Baños de Agua Santa, a quienes se les realizó una pregunta pidiendo que nos describan su plato.

- ✓ Caldo de Gallina: El ingrediente principal de este plato típico es la gallina criolla, con aderezos como arrocillo, zanahoria, arveja y toque especial de hierbitas.
- ✓ Cuy: la crujiente presa de cuy es acompañado de papas cocidas, zarza de riñones, y una deliciosa ensalada.

- ✓ Yahuarlocro: Esta deliciosa sopa de las tripas de borrego, acompañado de papas, se sirve con una porción de sangre cocinada de borrego y un pedazo de aguacate.
- ✓ Llapingacho: este plato tradicional consta de tortillas de papa, chorizo, huevo frito, una porción de ensalada y aguacate.
- ✓ Trucha Asada: la trucha resalta en la gastronomía baneña en donde el plato va acompañado de yuca y ensalada y una pequeña porción de arroz y menestra.
- ✓ Pollo Asado: La exquisita presa de pollo viene acompañada de papas, zarza de maní, arroz y una exquisita ensalada.
- ✓ Chuleta Asada: la deliciosa chuleta a la parrilla, acompañada de arroz, menestra y ensalada lo convierten en un plato exquisito.
- ✓ Hornado: Este delicioso plato incluye unos crujientes pedazos de chanco hornado, acompañado de mote, una exquisita ensalada.
- ✓ Papas Fritas: lo crocante de las papas fritas acompañadas de embutidos, ensalada y salsa al gusto le dan un toque especial.
- ✓ Hot dog: el ingrediente principal es la salchicha que viene acompañada de papas, ensalada de tomate, cebolla y salsas al gusto.
- ✓ Hamburguesa: la carne a la parrilla es el ingrediente principal, acompañado de pan, tomate, lechuga y salsas al gusto.
- ✓ Parrillada: el sabor de las carnes asadas, embutidos, papas, choclo y ensalada son el deleite de propios y extraños.
- ✓ Lasaña: fusión de pasta, queso, carne molida o pollo desmechado cocinados al horno, forman este delicioso plato.
- ✓ Tacos: comida mexicana, que se caracteriza por carne, vegetales, queso, sobre una crujiente tortilla de harina y maíz.
- ✓ Burrito: plato fuerte mexicano preparado en base a carne, queso y vegetales envuelto en una tortilla de maíz.
- ✓ Pizza: La combinación de embutidos y vegetales horneados sobre una especial masa de harina da como resultado un sabor exquisito.
- ✓ Confitis: Los dulces de cantón Baños de Agua Santa son característicos por su gran variedad donde su ingrediente principal es la caña de azúcar dándole un sabor especial, sin duda un mangar para nuestro paladar.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA

4.1. Metodología de diseño

En la presente investigación se tomará la metodología de Bruno Munari para utilizarla como guía para el desarrollo del proyecto técnico a desarrollarse; a continuación, se detallará los pasos a utilizarse:

1. Definición del problema.

Después de hacer un análisis de toda la información encontrada en el mismo y en base a las observaciones, se evidencia la falta de información sobre todos los lugares turísticos, gastronomía y actividades que se puedan realizar en esos lugares, por lo que en base a dicha necesidad el Departamento de Turismo necesita una guía turística para brindar una experiencia satisfactoria a sus visitantes.

2. Recopilación de datos.

Cada uno de los datos se obtuvieron mediante diversas técnicas de investigación, para obtener información de los lugares turísticos se realizó fichas de observación, que contiene diversos puntos importantes; la entrevista utilizada para las operadoras turísticas que brindan el servicio de transporte y la última técnica fueron las encuestas realizadas a los turistas del cantón Baños de Agua Santa. Una vez recolectada toda la información se inicia el proceso de creación.

3. Análisis de datos.

El análisis de todos los datos recogidos mediante entrevistas, encuestas y fichas de observación es de suma importancia, ya que se selecciona la información más relevante para comenzar el proceso creativo.

4. Creatividad

Al momento de diagramar el folleto informativo con cada una de las fotografías tomadas y la información recolectada, la creatividad será una parte primordial que se aplicará en este proyecto de titulación, puesto que el objetivo es dar a conocer a los turistas los lugares turísticos y la gastronomía que posee el cantón Baños de Agua Santa de tal manera que cada una de las fotografías sean impactantes para los turistas.

El material informativo está dividido por colores para que los turistas puedan identificar de mejor manera, cada una de estas tonalidades fueron tomadas de la marca turística del cantón Baños de Agua Santa.

- ✓ Zona ingreso: azul

Gráfico 4-6: Hoja tipo de la zona de ingreso del material informativo



Fuente: Morales, Soria (2018).

- ✓ Zona centro: verde claro

Gráfico 4-7: Hoja tipo de la zona centro del material informativo



Fuente: Morales, Soria (2018).

- ✓ Zona Runtún: verde oscuro

Gráfico 4-8: Hoja tipo de la zona Runtún del material informativo



Fuente: Morales, Soria (2018).

- ✓ Zona Represa: amarillo

Gráfico 4-9: Hoja tipo de la zona represa del material informativo



Fuente: Morales, Soria (2018).

- ✓ Gastronomía: anaranjado.

Gráfico 4-10: Hoja tipo de la gastronomía del material informativo



Fuente: Morales, Soria (2018).

5. Materiales y tecnologías.

La tecnología a utilizarse serán cámaras fotográficas, trípodes, computadoras, y los softwares de diseño indispensables para esta actividad. El material informativo se imprimirá a laser, en tamaño A5 y en papel couche.

6. Modelos

Gráfico 4-11: Propuesta



Fuente: Morales, Soria (2018).

CONCLUSIONES

La documentación de la información da paso a un análisis estructural de cada uno de los lugares turísticos y gastronomía del cantón Baños de Agua Santa, permitiendo conocer más a fondo sus atractivos turísticos para así potenciar el turismo del cantón y a su vez contribuir con el crecimiento económico de cada uno de los sectores.

En base a la socialización con el público objetivo, junto con el conocimiento previo, se seleccionó el formato más adecuado, cumpliendo con factores funcionales para que sea práctico su movilización, acompañado de un diseño dinámico que contenga toda la información de una manera atractiva para que puedan localizarse en el cantón Baños de Agua Santa.

El nivel de información que brinda el material informativo, si se utiliza de una manera adecuada puede contribuir a difundir el turismo a personas nacionales e internacionales.

RECOMENDACIONES

La información del material informativo, se debería ir actualizando constantemente para que los turistas puedan tener en todo momento una información real, por lo que sería favorable que se recopile después de un periodo de tiempo prudente.

Con el avance de la tecnología y los medios digitales, sería recomendable que el material informativo también se difunda por medios digitales, puesto que permite alcanzar a muchos más turistas independientemente de las barreras físicas, y de esta manera llegar con el material informativo mucho más rápido y eficaz .

Es importante la distribución del material informativo en el departamento de turismo del cantón Baños de Agua Santa, y en las operadoras turísticas, para lograr una mejor y mayor difusión de los atractivos existentes

BIBLIOGRAFÍA

AMORES, Yarika. *Tipos de turismo* [blog].

[consulta 1 de marzo del 2018].

Disponible en: <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

ANDRADE TAPIA, Jazmín Selene. Turismo en el Ecuador, una mirada global desde la geografía turística (Tesis) (Licenciatura en Ecoturismo y Guía de Turismo Nacional). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Hotelería y Turismo, Quito-Ecuador. 2010. pp 13-15.

AREVALO MAÑAY, Anahí Salomé & ÁVALOS TRUJILLO Luis Gustavo. Investigación de los estilos fotográficos, aplicado en la creación de una foto libro y su respectivo e-book del florecimiento del guayacán en mangahurco provincia de Loja (Tesis) (Ingenieros en Diseño Gráfico) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Informática y Electrónica, Escuela de Diseño Gráfico, Riobamba- Ecuador. 2016. pp 13-26.

ROBALINO BARRERA, Diego Vinicio & VELASTEGUÍ JURADO, Christian Andrés. Plan comunicacional para promover el turismo en el Cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua (Tesis) (Ingeniero en Marketing) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas, Escuela de Ingeniería en Marketing, Riobamba - Ecuador. 2010. pp 12-16.

BORBO POZO, Pedro David. Plan Estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna ayangue, parroquia colonche del cantón Santa Elena, provincial de Santa Elena (Tesis) (Licenciado en Administración de Turismo). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Hotelería y Turismo, La libertad-Ecuador.2014. 33p.

CARRIÓN CORDOVA, Johanna Paola. Remodelación del Parque Los Molinos y diseño del mobiliario (Tesis) (Arquitecto en Decoración de Interiores). Universidad Internacional Del Ecuador, Facultad de Arquitectura y Diseño, Loja, Ecuador. 2010. Pp 61- 68.

CEDEÑO CANNESSE, Abraham Isaac. Criterios de calidad para el proceso de composición de revistas turísticas online (Tesis) (Diseñador Gráfico). Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, Unidad Académica, Escuela de Diseño Gráfico, Esmeraldas-Ecuador. 2018. pp 14-27.

Cifras y datos del turismo en Ecuador [en línea]. Ecuador: Metro, 2017.

[consulta 26 de febrero del 2018].

<https://www.metroecuador.com.ec/ec/estilo-vida/2017/09/27/cifras-datos-del-turismo-ecuador.html>

Dabner, David; & Stewart, Sandra; & Zempol, Eric. Graphic Design School. 5ta edición. Barcelona-España: BLUME. 2015.pp 88-96.

DUEÑAS ORDOÑEZ, Alexandra Gladys. Elaboración y diseño de fotografía documental de bodas y la aplicación de paquetes personalizados basados en el marketing digital (Tesis) (Ingeniera en Diseño Gráfico Publicitario). Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, Carrera de Diseño Gráfico Publicitario, Ambato, Ecuador. 2016. pp 8-11.

Feininger, Andreas. Como hacer buenas fotografías. Ed. Mediterráneo,1980, 285 pp.

Hdez, Yenny. Etapas y elementos del diseño editorial. Diseño Editorial. 2012. 13p.

LUNA MACHADO, Stephanie Gabriela. Espacios para el recuerdo parque cementerio en la ciudad de Riobamba (Tesis) (Arquitecta).Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes, Quito-Ecuador. 2012. pp 25-28

MONGE VACA, Henry Patricio & PRUNA HERRERA, Alvaro Emilio. Diseño Editorial Turístico para el cantón Saquisilí en el periodo octubre 2016- febrero 2017 (tesis) (Ingeniero en Diseño Gráfico). Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ciencias Humanas de la Educación, Carrera de Diseño Gráfico Computarizado, Latacunga- Ecuador. 2017. pp 6-20.

Munari, Bruno. Diseño y comunicación visual. 2da edición. Barcelona: Gustavo Gili. 2016. 54p.

SEGOVIA QUISPE, Adriana Vanessa. Rutas histórico-culturales y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Baños, provincia de Tungurahua [en línea] (tesis) (Licenciada en Turismo y Hotelería). Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Escuela de Turismo y Hotelería, Ambato, Ecuador. 2013.pp. 2 -4.

[consulta 2017-07-02].

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6788/1/FCHE-TH-169.pdf>

VALVERDE SARANGO, Alejandra Anabel. La oferta turística y su relación con el nivel de ingresos de los operadores turísticos del cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua (Tesis) (Economista). Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Economía, Ambato- Ecuador. 2015. pp 4-6.

Zanón, D. 2004 . Introducción al diseño editorial. Editorial Visión Libros.

Zappaterra, Y. (2008). Diseño Editorial: Periódicos y revistas .España: Editorial Gustavo Gili.

ANEXOS

Anexo A: Fichas de observación de los lugares turísticos

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO		Basílica de Baños de Agua Santa	TIPO DE ATRACTIVO	Religioso
	UBICACIÓN		Parque centro del cantón. Av. 12 de noviembre y Ambato	PRECIO	X
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	Comida rápida, puestos de comida tradicional	HORARIO	6:00 – 19:00
TRANSPORTE	X	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Siempre
OBSERVACIONES	Venta de velas y adornos religiosos				

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO		Terma de la Virgen	TIPO DE ATRACTIVO	Balneario
	UBICACIÓN		Av. Montalvo, Barrio Los Baños	PRECIO	✓ Adultos \$2.00 Niños y Adultos mayores \$1.00
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	Comida rápida	HORARIO	✓ Miércoles – viernes: 14:00- 20:30 ✓ Sábados, Domingo y feriados: 10:00- 20:30
TRANSPORTE	x	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Fin de semana y feriados

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Piscinas Santa Clara	TIPO DE ATRACTIVO	Balneario	
	UBICACIÓN	Av. Velasco Ibarra y Rafael Viera	PRECIO	Adultos \$4.00 Niños \$2.00	
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	Comida rápida	HORARIO	✓ Lunes, Martes, Viernes : 14:00-19:00 ✓ Sábado y Domingo: 10:00-22:00
TRANSPORTE	x	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Feridos y fin de semana
OBSERVACIONES	Jueves y miércoles no hay atención.				

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Parque Montalvo	TIPO DE ATRACTIVO	Recreativo	
	UBICACIÓN	Av. Juan Montalvo y 16 de Diciembre	PRECIO	X	
DEMANDA	Media	SERVICIO DE COMIDA	Servicio de bar	HORARIO	24 horas
TRANSPORTE	X	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Fin de semana y feriados
OBSERVACIONES	En remodelación				

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO		Zona Rosa	TIPO DE ATRACTIVO	Diversión
	UBICACIÓN		Av. Oriente y Eloy Alfaro	PRECIO	Por los general \$ 5 + consumo
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	Variado	HORARIO	18:00-4:00
TRANSPORTE	x	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Fin de semana
OBSERVACIONES	Cada bar tiene su precio establecido				

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO		Casa del árbol	TIPO DE ATRACTIVO	Mirador
	UBICACIÓN		Vía al Puyo, por el ingreso a Runtún a 2.630	PRECIO	✓ Adultos \$2.00 ✓ Niños \$1.00
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	✓ Choclo ✓ Maduro ✓ Almuerzos ✓ Bebidas	HORARIO	✓ Lunes-Domingo 6:30-19:00
TRANSPORTE	Bus Chivas	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Siempre
OBSERVACIONES	Esta propiedad tiene un columpio que lo hace atractivo a turistas.				

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Vuelo del cóndor	TIPO DE ATRACTIVO	Mirador	
	UBICACIÓN	Vía al Puyo Por el ingreso a Runtún	PRECIO	X	
DEMANDA	Media	SERVICIO DE COMIDA	Choclo Maduro	HORARIO	Lunes - Domingo 8:00-19:00
TRANSPORTE	Bus Chivas	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Siempre
OBSERVACIONES	Existe un deporte que es un columpio que tiene el valor de \$10 por persona				

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	Cascada de Machay	TIPO DE ATRACTIVO	Turístico	
	UBICACIÓN	Vía al Puyo, a 7 km de la parroquia Río Verde	PRECIO	\$1.00	
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	Comida rápida	HORARIO	Lunes- Domingo 8:00 – 19:00
TRANSPORTE	Carro particula	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Siempre
OBSERVACIONES	Para llegar a la cascada existe una caminata por el sendero.				

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO		Eco Zoológico San Martín	TIPO DE ATRACTIVO	Turístico
	UBICACIÓN		Kilómetro 2 vía San Martín	PRECIO	Adultos \$2.00 Niños \$1.00
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	Comida rápida	HORARIO	Lunes- Domingo 8:00-17:00
TRANSPORTE	Carro particular Bus	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Siempre
OBSERVACIONES					

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO		Acuario Serpentario San Martín	TIPO DE ATRACTIVO	Turístico
	UBICACIÓN		Kilómetro 2 vía San Martín	PRECIO	\$2.00
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	Comida rápida	HORARIO	Lunes- Domingo 7:00 – 18:00
TRANSPORTE	Carro particular Bus	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Siempre
OBSERVACIONES	Existe un bar del acuario llamado Exotic.				

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO		Parque de la familia	TIPO DE ATRACTIVO	Diversión
	UBICACIÓN		Vía al Puyo, junto a la represa hidroeléctrica	PRECIO	x
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	Almuerzos Volqueteros	HORARIO	Miércoles a Domingo 8:00 – 18:00
TRANSPORTE	Bus Carro particular	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Siempre
OBSERVACIONES					

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO		Cascada Manto de la Novia	TIPO DE ATRACTIVO	Turístico
	UBICACIÓN		Vía al Puyo	PRECIO	X
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	Choclo Frutas Maduro	HORARIO	Lunes-Domingo 09:00- 18:00
TRANSPORTE	Bus Chiva Carro particular	SEÑALETICA	X	ESTACIONALIDAD DE USO	Siempre
OBSERVACIONES	El precio solo es de la chiva, y en la parte baja para apreciar la caída del agua es \$1.00 por persona				

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO		Pailón del diablo	TIPO DE ATRACTIVO	Mirador
	UBICACIÓN		Vía al Puyo, en Río Verde	PRECIO	\$2.00
DEMANDA	Alta	SERVICIO DE COMIDA	Comida típica Volqueteros	HORARIO	Lunes-Domingo 9:00-18:00
TRANSPORTE	Bus Chiva Carro particular	SEÑALETICA	✓	ESTACIONALIDAD DE USO	Siempre
OBSERVACIONES					

FICHA DE OBSERVACION					
LUGARES TURÍSTICOS DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA					
	NOMBRE DEL ATRACTIVO		Los pájaros	TIPO DE ATRACTIVO	Mirador
	UBICACIÓN		Vía a Baños	PRECIO	X
DEMANDA	Media	SERVICIO DE COMIDA	X	HORARIO	X
TRANSPORTE	Bus Carro particular	SEÑALETICA	X	ESTACIONALIDAD DE USO	Siempre
OBSERVACIONES					

Anexo B: Modelo de la encuesta realizada

1. ¿Cuál de estos lugares turísticos usted conoce?

- Iglesia
- Termas de la virgen
- Balneario de Santa Clara
- Parque Montalvo
- Zona Rosa
- Puente San Francisco
- Mirador de la virgen
- Casa del árbol
- Vuelo del Cóndor
- Cascada Machay
- Zoológico
- Acuario
- Mirador los pájaros
- Parque de la familia
- Manto de la novia
- Pailón del diablo

2. ¿Qué actividades frecuentemente realiza en Baños?

Rafting

Escalada

Cayoning

Canoping

Trekking

Mountain biking

Puenting

Spas

Diversión Nocturna

Descanso

Paseo

Aspectos Religiosos

3. ¿En qué lugar usted consume sus alimentos cuándo se encuentra en Baños?

Hoteles

Restaurantes

Mercado

Cafetería

4. ¿Qué tipo de comida usted consume?

Caldo de gallina

Trucha asada

Cuy asado

Hornado

Yahuarlocro

Llapingacho

Pollo asado

Hamburguesas

Papas fritas

Parrilladas

Zoológico

Asados

- Comida Italiana
- Comida Española
- Comida alemana
- Comida china
- Comida vegetariana
- Otros

Anexo C: Esquema de las entrevistas realizadas

OPERADORES TURÍSTICOS:

- ¿Qué recorridos ofrecen en el cantón Baños de Agua Santa?
- ¿Cuál es el precio de cada uno de estos recorridos?
- ¿En qué horarios se puede realizar los recorridos?

GASTRONOMÍA:

- ¿Cómo describe usted a su plato?

