



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR
CARRERA: INGENIERÍA FINANCIERA

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN FINANZAS

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA LOS ANDES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL AÑO 2018.

AUTORA:

KATERINE YAJAIRA MUÑOZ LÓPEZ

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

CERTIFICADO DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación sobre el tema “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA LOS ANDES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL AÑO 2018” previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas, ha sido desarrollado por la Srta. KATERINE YAJAIRA MUÑOZ LÓPEZ, ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Eco. Jenny Isabel Chávez Rojas

DIRECTOR

Ing. Natali del Rocío Torres Peñafiel

MIEMBRO

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo, KATERINE YAJAIRA MUÑOZ LÓPEZ, estudiante de la Escuela de ingeniería en Finanzas de la Facultad de Administración de Empresas, declaro que el trabajo de titulación que presento es auténtica y original. Soy responsable de las ideas expuestas de los derechos de auditoria corresponden a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Riobamba, 27 julio de 2018

KATERINE YAJAIRA MUÑOZ LÓPEZ

DEDICATORIA

Quiere dedicar esta Tesis a Dios quien es mi fuerza y fortaleza todos los días y me impulsa a ser mejor persona.

A mis padres Iván Muñoz y María López quienes me han acompañado a lo largo de toda mi vida para cumplir cada una de mis metas gracias a su esfuerzo y dedicación para que yo pueda estudiar y que nunca me falte nada en especial su amor y su humildad.

Mi familia hermanos Edison, Lorena ,Micaela por ser mi ejemplo a seguir, cuñados, sobrinos Dylan e Ian quienes llenan mi vida de alegría y hacen que las cosas sean más sencillas solo con su presencia.

A Wilman Hidalgo por acompañarme en el transcurso de mi vida, motivarme a luchar por mis sueños y por brindarme su amor.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia quienes son mi motor para seguir, mi ejemplo y perseverancia.

Quiero agradecer a la Escuela Rubén Silva, a la Unidad Educativa Hispano América a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por abrirme las puertas para que poder aprender y educarme.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Los Andes del Cantón Patate por permitir la realización de esta tesis y ayudarme con información para dar su cumplimiento.

A mis amigas Gabriela y Paola por estar a mi lado y nunca dejarme sola, por apoyarme, por compartir la vida de estudiantes, juntas aprendimos muchas cosas y sé que nuestra amistad será para siempre.

INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DEL TRIBUNAL	ii
CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1. Formulación del problema	3
1.1.2. Delimitación del problema	3
1.2. JUSTIFICACIÓN	4
1.3. OBJETIVOS	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivos Específicos	5
CAPITULO II: MARCO TEORICO CONCEPTUAL	6
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	6
2.1.1. Antecedentes Históricos	7
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.2.1. Centro de acopio	8
2.2.2. Proyecto	10
2.2.3. Proyecto de inversión	11
2.2.4. Estudio de Factibilidad	20
2.2.5. Estudio de mercado	22
2.2.6. Estudio técnico	25
2.2.7. La organización	26
2.2.8. Marco financiero	26
2.2.9. Evaluación del proyecto	28
2.3. IDEA A DEFENDER	30
2.4. VARIABLES	30
Variable Independiente	30
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO	31
3.1. METODOS	31

3.1.1. Método Inductivo	31
3.1.2. Método Deductivo	31
3.1.3. Método Hipotético-deductivo	31
3.2. MODALIDAD	32
3.2.1. Cualitativo.....	32
3.2.2. Cuantitativo	32
3.3. TIPOS DE INVESTIGACION	32
3.3.1. Investigación bibliográfica	32
3.3.2. Investigación de campo.....	32
3.4. TECNICAS.....	33
3.4.1. Entrevista.....	33
3.4.2. Encuesta	33
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
3.6. RESULTADOS.....	34
3.6.1. Análisis de los resultados de las encuestas	34
3.6.2. Análisis de los resultados de la Entrevista	49
3.6.3. Triangulación de datos	51
3.6. VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	52
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....	54
4.1. ESTUDIO DE MERCADO	54
4.1.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	55
4.1.2. NOMBRE DEL CENTRO DE ACOPIO	56
4.1.3. SEGMENTO DE MERCADO	57
4.1.4. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	57
4.1.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	60
4.1.6. ANÁLISIS DE LA OFERTA	63
4.1.7. DEMANDA REAL DEL PROYECTO.....	67
4.1.8. DETERMINACIÓN DE PRECIOS	68
4.2. ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	69
4.2.1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CENTRO DE ACOPIO	69
4.2.2. OBJETIVOS.....	70
4.2.3. MISIÓN.....	71
4.2.4. VISIÓN	71
4.2.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	71
4.2.6. VALORES	72
4.3. ESTUDIO TÉCNICO	73

4.3.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	73
4.3.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO	75
4.3.3. TAMAÑO DEL PROYECTO.....	78
4.3.4. PRESUPUESTO.....	79
4.4. ESTUDIO FINANCIERO	85
4.4.1. PRESUPUESTO INGRESOS	85
4.4.2. PRESUPUESTO DE EGRESOS	87
4.4.3. ESTADOS FINANCIEROS	97
4.4.4. FLUJO DE CAJA PROYECTADO	100
4.4.5. EVALUACIÓN FINANCIERA	101
4.5. IMPACTOS	107
4.5.1. Impacto ambiental	108
4.5.2. Impacto social	109
4.5.3. Impacto económico.....	110
CONCLUSIONES.....	111
RECOMENDACIONES.....	112
BIBLIOGRAFÍA.....	113
ANEXOS.....	115

CONTENIDO TABLA

Tabla 1. GÉNERO	34
Tabla 2. EDAD	35
Tabla 3. TERRENO.....	36
Tabla 4. PRODUCTOS.....	37
Tabla 5. COSECHA DE MANDARINA.....	38
Tabla 6. COSECHA DE AGUACATE	39
Tabla 7. RENDIMIENTO.....	40
Tabla 8. FORMA DE COMERCIALIZACIÓN	41
Tabla 9. PRECIO DE LA CAJA DE MANDARINA	42
Tabla 10. PRECIO SACO DE AGUACATE	43
Tabla 11. EXISTENCIA DE UN CENTRO DE ACOPIO.....	44
Tabla 12. CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO.....	45
Tabla 13. FIJACIÓN DE PRECIOS	46
Tabla 14. PRODUCCIÓN SEMANAL DE MANDARINA.....	47

Tabla 15. PRODUCCIÓN SEMANAL DE AGUACATE.....	48
Tabla 16. NOMBRE DEL CENTRO DE ACOPIO	56
Tabla 17. <i>SEGMENTO DE MERCADO</i>	57
Tabla 18. COMPOSICIÓN DE LA MANDARINA	58
Tabla 19. MICRONUTRIENTES AGUACATE.....	59
Tabla 20. PRODUCCIÓN DE MANDARINA	60
Tabla 21. PRODUCCIÓN DE AGUACATE	60
Tabla 22. PRODUCCIÓN ANUAL DE LA PARROQUIA LOS ANDES.....	61
Tabla 23. DEMANDA PROYECTADA DE MANDARINA.....	62
Tabla 24. DEMANDA PROYECTADA DE AGUACATE.....	62
Tabla 25. COMERCIALIZACIÓN DE CAJAS DE MANDARINA EN EL MERCADO MAYOTISTA DE AMBATO	63
Tabla 26. COMERCIALIZACIÓN SEMANAL DE AGUACATE MERCADO MAYORISTA DE AMBATO	64
Tabla 27. COMERCIALIZACIÓN DE SACOS DE AGUACATE EN EL MERCADO MAYOTISTA DE AMBATO	64
Tabla 28. COMERCIALIZACIÓN ANUAL DEL MERCADO MAYORISTA DE AMBATO	64
Tabla 29. OFERTA PROYECTADA DE MANDARINA.....	65
Tabla 30. <i>OFERTA PROYECTADA DE AGUACATE</i>	66
Tabla 31. DEMANDA INSATISFECHA DE MANDARINA	67
Tabla 32. DEMANDA INSATISFECHA DE AGUACATE	67
Tabla 33. PRECIOS PROYECTADOS	68
Tabla 34. INFRAESTRUCTURA	79
Tabla 35. TERRENO	79
Tabla 36. EQUIPO DE CÓMPUTO	80
Tabla 37. EQUIPOS.....	81
Tabla 38. MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	81
Tabla 39. INVERSIÓN FIJA	82
Tabla 40. INVERSIÓN DIFERIDA	82
Tabla 41. INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO.....	83
Tabla 42. TALENTO HUMANO	83
Tabla 43. FINANCIAMIENTO.....	84
Tabla 44. PRESUPUESTO DE INGRESOS	86

Tabla 45. COSTO DE MATERIA PRIMA	88
Tabla 46. PROYECCIÓN DEL COSTO DE MATERIA PRIMA.....	88
Tabla 47. MATERIA PRIMA.....	89
Tabla 48. EVOLUCIÓN DEL SALARIO BASICO UNIFICADO	90
Tabla 49. SALARIO BÁSICO UNIFICADO DEL PERSONAL.....	90
Tabla 50. PROYECCIÓN DEL SALARIO BÁSICO UNIFICADO	90
Tabla 51. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	91
Tabla 52. COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	91
Tabla 53. SUELDOS ADMINISTRATIVOS.....	92
Tabla 54. PROYECCIÓN DE SUELDOS ADMINISTRATIVOS.....	92
Tabla 55. SUMINISTROS DE OFICINA Y ASEO.....	93
Tabla 56. SEVICIOS BÁSICOS.....	94
Tabla 57. GASTOS ADMINISTRATIVOS	94
Tabla 58. GASTOS DE VENTA	95
Tabla 59. CRÉDITO	95
Tabla 60. TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	96
Tabla 61. PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN.....	96
Tabla 62. DEPRECIACIÓN	97
Tabla 63. COSTO DE OPORTUNIDAD	101
Tabla 64. VALOR ACTUAL NETO POSITIVO.....	102
Tabla 65. VALOR ACTUAL NETO NEGATIVO	103
Tabla 66. VAN (+) Y VAN (-)	104
Tabla 67. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	105
Tabla 68. IMPACTOS	107
Tabla 69. IMPACTO AMBIENTAL.....	108
Tabla 70. IMPACTO SOCIAL.....	109
Tabla 71. IMPACTO ECONÓMICO	110

CONTENIDO FIGURA

Figura 1. Las Necesidades	11
Figura 2. Alcances de la identificación, formulación y evaluación de proyectos.....	13
Figura 3. Evaluación de Proyectos.....	20
Figura 4. Clasificación de los estudios de factibilidad.....	21

Figura 5. GÉNERO	34
Figura 6. EDAD	35
Figura 7. TERRENO	36
Figura 8. PRODUCTOS	37
Figura 9. COSECHA DE MANDARINA	38
Figura 10. COSECHA DE AGUACATE	39
Figura 11. RENDIMIENTO	40
Figura 12. FORMA DE COMERCIALIZACIÓN	41
Figura 13. PRECIO DE LA CAJA DE MANDARINA	42
Figura 14. PRECIO SACO DE AGUACATE	43
Figura 15. EXISTENCIA DE UN CENTRO DE ACOPIO	44
Figura 16. CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO	45
Figura 17. FIJACIÓN DE PRECIOS	46
Figura 18. PRODUCCIÓN SEMANAL DE MANDARINA	47
Figura 19. PRODUCCIÓN SEMANAL DE AGUACATE	48
Figura 20. DEMANDA PROYECTADA	63
Figura 21. OFERTA PROYECTADA	66
Figura 22. DIAGRAMA ORGANIZACIONAL	71
Figura 23. DISEÑO DE INSTALACIONES	75

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. LOGOTIPO DEL CENTRO DE ACOPIO	56
Ilustración 2. PRODUCTO: MANDARINA	58
Ilustración 3. PRODUCTO: AGUACATE	59
Ilustración 4. CENTRO DE ACOPIO “LOS ANDES”	69
Ilustración 5. MACRO LOCALIZACIÓN	73
Ilustración 6. MICRO LOCALIZACIÓN	74

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua en el año 2018, con el objetivo de determinar si es factible la creación de este centro de acopio, para mejorar la situación económica de los agricultores del sector, por medio de la realización de encuestas dirigidas a los productores para determinar el lugar en donde venden sus cultivos, la cantidad de producción y si están dispuestos a aportar en el mismo, una entrevista al gerente de la Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista de Ambato para la obtención de información sobre la comercialización de mandarina y aguacate que ingresa del cantón Patate a sus instalaciones. El estudio de mercado permitió conocer que los agricultores están de acuerdo en que se cree un centro de acopio para poder entregar sus productos de forma rápida y segura. El estudio técnico donde se estableció el lugar esencial para la puesta en marcha del proyecto ya que este sector tiene como principal fuente de ingresos la agricultura. En el estudio económico financiero se logró determinar que la puesta en marcha del proyecto es factible. Finalmente el estudio organizacional que representa la estructura y objetivos del negocio. Se recomienda poner en funcionamiento el presente estudio para ayudar al desarrollo de la parroquia.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>
<ESTUDIO DE FACTIBILIDAD> <CENTRO DE ACOPIO> <PRODUCTOS AGRICOLAS> <COMERCIALIZACIÓN> <LOS ANDES (PARROQUIA)>

Eco. Jenny Isabel Chávez Rojas

DIRECTOR

ABSTRACT

The objective of this research was to carry out a feasibility study for the creation of a collection center for the commercialization of agricultural products in Los Andes Parish of Patate Canton, Tungurahua Province in 2018, in order to determine in the creation of this collection center is feasible to improve the economic situation of the farmers in the sector, by conducting surveys aimed at producers to determine the place where they sell their crops, the amount of production and if they are willing to contribute in it. An interview to the manager of the Empresa Publica Municipal Mercado Mayorista of Ambato to obtain information on the marketing of tangerine and avocado that enters from Patate canton to its facilities. The market study has allowed know that farmers agree that a collection center being created to deliver their products quickly and safely. The technical study established a central place for the implementation of the project that this sector has as main source of income the agriculture. In the economic-financial study it was determined that the start-up of the project is feasible. Finally, the organizational study represents the structure and objectives of the business. It is recommended that the current study set in motion to help the development of the parish.

Keywords: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>
<FEASIBILITY STUDY> <COLLECTION CENTER> <AGRICULTURAL PRODUCTS> <COMMERCIALIZATION> <LOS ANDES (PARISH)>

INTRODUCCIÓN

El estudio en que se basa la siguiente investigación va dirigido a la elaboración de un estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua. Con el propósito de ayudar a los pequeños productores de la Parroquia en la venta directa de sus productos sin pasar por intermediarios, reduciendo así tiempo y dinero.

En el primer capítulo se estudia el problema existente en la Parroquia y se elaborará los objetivos generales y específicos.

El segundo capítulo se elabora el Marco Teórico en el que se expresa los conceptos de los términos que se utilizarán en el desarrollo del proyecto.

El tercer capítulo se realiza el Marco Metodológico en el cual se establece los métodos, modalidades, tipos de investigación y técnicas que se va a utilizar en desenvolvimiento del estudio para determinar la factibilidad para la creación del centro de acopio agrícola.

En el cuarto capítulo se encamina a la propuesta Marco Propositivo que contiene el Estudio de Mercado en el cual se representa las acciones que realizan para conocer la respuesta del mercado como la oferta, demanda, precios del producto.

Estudio Organizacional donde se establece la estructura legal y administrativa del centro de acopio.

Estudio Técnico donde se determina el tamaño de la empresa, la localización donde se desarrollará el centro de acopio agrícola y la ingeniería del proyecto.

Estudio Financiero representa todo aquello que se va a invertir en el centro de acopio para su funcionamiento, determina su factibilidad y rentabilidad.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Parroquia los Andes se encuentra en el Cantón Patate provincia de Tungurahua según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cuenta con una extensión de 21,3 km², ubicada en la parte norte del valle de Patate y a 9 km en la vía Patate-Pillaro. Su principal actividad económica es la Agricultura y la Ganadería, el 85,59% está destinado a la agricultura con producción de (mandarina y aguacate), un 8,47% a la ganadería, un 4,23% es pecuario y 0,87% sector avícola.

Posee un total de 1529 hectáreas de las cuales se ha determinado la existencia de 1651 predios, la cobertura urbana de la Parroquia alcanza 4,5% del territorio, por lo que el uso predominante del suelo es de 1300 hectáreas para el uso agrícola, cuenta con 365 familias, por lo que es importante mencionar que los recursos no han sido correctamente utilizados dentro de la Parroquia los Andes, ya que no cuenta con un centro de acopio para sus productos (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Los Andes, 2015).

El principal problema es la falta de un centro de acopio en la Parroquia Los Andes ya que su inexistencia perjudica de manera directa a los pequeños productores de esta zona, por lo cual existe la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para creación de un centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas, en el que se quiere aprovechar la calidad y cantidad de producción que se da en la Parroquia Los Andes, ya que para poder comercializar sus productos tienen que viajar al Cantón Ambato con una distancia de 20 km es decir a una hora para poder vender en el mercado Mayorista, teniendo como consecuencia el maltrato de los productos en especial el aguacate, por lo que los comerciantes bajan el precio de los productos.

Es importante mencionar que el transporte también es un problema ya que perjudica a los agricultores, debido a que ellos deben llevar el producto en vehículos propios o de carrera

pagando por el traslado al mercado Mayorista lo que genera un maltrato al producto al desembarcarlo y después trasladarlo a las instalaciones del mercado para ser comercializado.

Es necesario señalar que esta investigación ayuda a identificar la problemática que viven los pequeños productores con referencia a la venta de su producción y su comercialización, conociendo así los factores que intervienen en el mercado y determinando el total de mercado que abarca.

Con la creación de este centro de acopio de productos agrícolas, se tratará de brindar valor agregado a los productos agrícolas de la localidad, ofreciendo un servicio a la Parroquia en la venta de sus productos, ahorrándoles tiempo y dinero ya que el centro de acopio se creará en el centro de la Parroquia lo que les permite su venta inmediata.

1.1.1. Formulación del problema

¿De qué manera incide en los productores la creación de un centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate, provincia de Tungurahua en el año 2018?

1.1.2. Delimitación del problema

La presente investigación se realizará en la Parroquia Rural Los Andes del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua, con el estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio para la comercialización de productos Agrícolas.

1.2.JUSTIFICACIÓN

Mediante lo planteado anteriormente es fundamental la realización de un Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Acopio de productos agrícolas como mandarina y aguacate en la Parroquia Los Andes ya que dicho centro ayudaría al desarrollo de la parroquia ayudando a los agricultores a la venta de sus productos en el mismo sector y fomentando el trabajo en el cantón.

El estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Acopio se origina por la necesidad de los agricultores, ya que ayudará a la venta de sus productos en el mismo sector, evitando el traslado del producto para no lastimarlo, logrando ahorrar tiempo y dinero ya que este centro de acopio se encontrará en el centro de la Parroquia.

El centro de acopio en la Parroquia Los Andes beneficiará a la población generando fuentes de trabajo, ya que se necesitará gente para la clasificación y empaquetado de las mandarinas y el aguacate según los respectivos pesos, por sacos o cajas según la necesidad, para luego el embodegado, transporte y venta en sus distintos destinos como supermercados y consumidores.

El Centro de Acopio es con beneficios lucrativos personales debido a que es financiado por la familia Muñoz López, será un trabajo independiente con inversión familiar y con el auspicio del GAD Parroquial de Los Andes.

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Elaborar el estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Acopio de productos agrícolas en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua en el año 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar la situación actual de los productores de la Parroquia Los Andes del Cantón Patate.
- ✓ Realizar el estudio técnico y de mercado dirigido a la población agrícola de la Parroquia Los Andes.
- ✓ Determinar la factibilidad de la creación del Centro de Acopio a través de la evaluación económica y financiera.

CAPITULO II: MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

- Estudio de factibilidad para la creación de un Centro acopio y comercialización del frejol variedad Guandul en la comunidad de Mascarilla, cantón Mira provincia del Carchi.

El estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio del frejol variedad Guandul en la comunidad Mascarilla, dio como resultado que su creación es viable ya este producto tiene mucha apreciación por los consumidores, también se beneficiara a los agricultores mediante fuentes de empleo y mejora la situación socioeconómica de la provincia del Carchi.

- Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio que se dedique a la comercialización de productos agrícolas, en la parroquia de Imbaya, del Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

Mediante el estudio de factibilidad se determinó que la Parroquia Imbaya es un buen lugar para la creación de un centro de acopio agrícola, ya que posee gran producción agrícola debido a sus condiciones geográficas. El estudio es viable para la creación del centro de Acopio agrícola y se recomienda ponerlo en marcha.

- Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio de productos agrícolas, en la parroquia San Francisco de Natubuela, Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura.

Mediante el estudio de factibilidad se determinó que existe una demanda insatisfecha de maíz y frejol en la provincia esto ayuda a que el proyecto sea viable, la creación del centro

de acopio agrícola es indispensable para brindar una mejor calidad de vida a los pequeños agricultores, su ubicación es estratégica ya que se establecerá en centro de la parroquia.

2.1.1. Antecedentes Históricos

La Parroquia Rural Los Andes se encuentra en el Cantón Patate, provincia de Tungurahua, ubicada en el norte del Valle de Patate y a 9 km en la vía Patate-Pillaro, teniendo un clima, tiene una extensión de 21.3 km², su población es de 1406 está compuesta por tres Zonas Central, Este, y Sur, su altitud es de un promedio de 2280 metros sobre el nivel del mar, posee un clima templado con una temperatura promedio de 16 a 18 grados centígrados, disminuyendo en los meses de Junio, Julio Y Agosto , y aumentando en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre.

La parroquia Los Andes está conformada por las siguientes comunidades: San Vicente de Galpón conformado por los sectores Choyata, Erapamba y La Libertad, Los Andes centro formado por los sectores San Francisco, San Enrique, Tontapi Chico, La Victoria, Rio Blanco. Su fecha de fundación fue 20 de marzo de 1942. Su principal actividad económica es la agricultura con el 85,59% destinada al cultivo de mandarina y aguacate, un 8,47% es ganadero, un 4,23% es pecuario y 0,87% en el sector avícola y remesas locales y extranjeras.

La Parroquia Los Andes tiene 1529 hectáreas de las cuales se ha determinado la existencia de 1651 predios, el área aproximada para el uso agrícola es de 1300 hectáreas para el uso del suelo.

Al sentir la necesidad de mejorar la venta y comercialización de los productos de la Parroquia, es necesario contar con un centro de acopio de productos agrícolas para los pequeños productores donde ellos puedan ahorrar tiempo y dinero en la venta de sus productos (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Los Andes, 2015).

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Centro de acopio

Los centros de acopio cumplen la función de reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y en calidad en los mercados de los grandes centros urbanos, es por ello que es importante establecerlos en las parroquias, ya que el sector rural se caracteriza por tener los niveles de pobreza y extrema pobreza más altos del país, por tener un sistema productivo poco diversificado y por su baja productividad, en parte por estar desvinculado del comercio nacional e internacional y disponer de poca o nula información tecnológica y de mercados. Por otro lado, encontramos bajos niveles de organización de los productores, lo que limita su participación en los procesos de definición de políticas y programas (Terán, 2015)

2.2.1.1. Clasificación de los centros de acopio

- Por su uso

Por el tipo de acopio se tienen tres clasificaciones que son: bodega, silo e intemperie.

Los tipos de centro de acopio también varían de acuerdo a su tipo de tejado, los tipos pueden ser: dos aguas, plano, rolado, intemperie y lonas.

- Por su efecto

La calificación de los centros de acopio se basa en la experiencia de los que surgen en el siglo XX y se clasifican en:

Centros de acopio de apoyo social

Estos centros de acopio permiten:

- La creación de fuentes de trabajo en los centros de acopio de inorgánicos y en las plantas de tratamiento de los orgánicos.
- Mejoramiento de las condiciones de vida de los productores.
- Mejoramiento de la imagen de los lugares como consecuencia de la concientización ecológica.
- Disminución del consumismo en la población.
- Generación de un incentivo a la economía doméstica, principalmente a los estratos de bajos recursos.
- **Económicos**

Permiten:

- Eliminación de la economía subterránea, que se sostiene con base en la venta de subproductos de basura.
- Creación de una industria sana, a partir de varias plantas de composta, alimento para animales y otras.
- Disminución en los costos de limpieza, recolección y disposición final del municipio.
- Ahorro de divisas por importaciones de materia prima para la fabricación de plásticos, aluminios y otros.
- Ahorro de energía para la fabricación de nuevos productos con los materiales recuperados.
- **Centro de Acopio Ecológicos**

Facilitan:

- Eliminación de las posibilidades de contaminación en los acuíferos subterráneos.
- Preservación de los recursos naturales.
- Al manejar la basura en forma adecuada, no habrá enfermedades infecciosas, respiratorias e intestinales, la proliferación de fauna nociva y la contaminación ambiental. (Terán, 2015)

2.2.2. Proyecto

“Un proyecto es un conjunto de acciones planificadas que se interrelacionan en función de un objetivo y debe llevarse a cabo en un plazo determinado”.

“Un proyecto es el conjunto único de ideas, escritos, gráficas y otros que constituyen a la búsqueda de soluciones razonadas ante la presencia de un problema específico y complejo que el ser humano debe resolver para obtener la satisfacción de una necesidad o conjunto de necesidades”.

Se puede decir entonces que un proyecto es la planificación metodológica y sistemática de futuras acciones encaminadas a la creación de bienes o servicios, con la utilización de recursos para la satisfacción de necesidades privadas o sociales (Lara, Como elaborar proyectos de inversión pasó a paso, 2010).

2.2.2.1.El ciclo de un proyecto

El ciclo de un proyecto de inversión tiene tres pasos:

1. La preoperación o preinversión está compuesta por: la idea, el perfil, el estudio de prefactibilidad y la factibilidad.
 2. La inversión es la fase que se compone de la implementación del proyecto.
 3. La operación es la fase de administración, gerenciamiento y evaluación de las acciones.
- **La pre inversión.** - son los estudios necesarios para determinar la viabilidad del proyecto, tanto de mercado, técnicamente y financieramente.
 - **La inversión.** - es la etapa de movilización de los recursos; humanos, financieros y técnicos para la puesta en marcha del proyecto.
 - **La operación.** - es el desarrollo de las actividades t tareas encaminadas a la producción del bien y servicio para que fue desarrollado un proyecto (Lara, Como elaborar proyectos de inversión pasó a paso, 2010).

2.2.2.2.Las necesidades

Se ha mencionado que todo proyecto se realiza para la satisfacción de las necesidades, por lo tanto, es importante indicar que son estas y como se clasifican, a continuación:

Las necesidades son la falta o carencia de un bien o servicio en un individuo o comunidad y esto va unida al deseo de estar satisfecho (Lara, Como elaborar proyectos de inversión pasó a paso, 2010).



Figura 1. Las Necesidades

FUENTE: (Lara, Como elaborar proyectos de inversión pasó a paso, 2010)

2.2.3. Proyecto de inversión

Un proyecto de inversión es una propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad utilizando los recursos humanos, materiales y tecnológicos disponibles, mediante un documento escrito que comprende una serie de estudios que permiten al inversor saber si es viable su realización (Córdova, 2011).

Entendemos por mega proyecto aquellas actividades que tiene una amplia área de influencia, normalmente una provincia, una región o el país entero que requiera una inversión superior.

La orientación económica se da a través de planes de desarrollo, que se desglosan en programas, compuestos por proyectos. El plan de inversión, como parte primordial del plan de desarrollo, se deriva de grandes objetivos desarrollados y establecidos, analizando:

- Existencia de demanda o una necesidad
- Una técnica de producción adecuada y económica factible.
- Localización adecuada.
- Capacidad financiera.
- Disponibilidad de insumos y factores.
- Evidencia de rentabilidad.

Los proyectos son instrumentos de intervención social, con los cuales se tiene que:

- Representar un quiebre con respecto a la situación original. A partir de la definición de un proyecto se plantea, para quien lo está encarando, dos futuros posibles: una situación como proyecto, que es el estado de cosas futuro que sucedería si el proyecto se lleva a cabo, y una situación sin proyecto, que refleja lo que sucedería si el proyecto no se hiciera.
- Tener un horizonte de tiempo y acotado. Todo proyecto se define para cierto horizonte de tiempo, en el cual se supone que se puede alcanzar los objetivos deseados. Eso favorece la evaluación, tanto a favorante como a favorpost.
- Componer un conjunto de actividades bien definidas. En la etapa de formulación del proyecto se establece con claridad cuáles son las actividades que deben llevarse a cabo para obtener los resultados deseados.
- Incentivar la separabilidad en subproyectos: el propio proceso de análisis, y la aplicación de enfoque costo-beneficio, lleva a separar naturalmente los distintos subproyectos, permitiendo que se haga solo aquellos efectivamente rentables. Esta

condición es particularmente importante porque la mayoría de los proyectos se componen de subproyectos (Córdova, 2011).

2.2.3.1. Alcances de la identificación, formulación y evaluación de proyectos

La identificación, formulación y evaluación de proyectos es un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión, así:

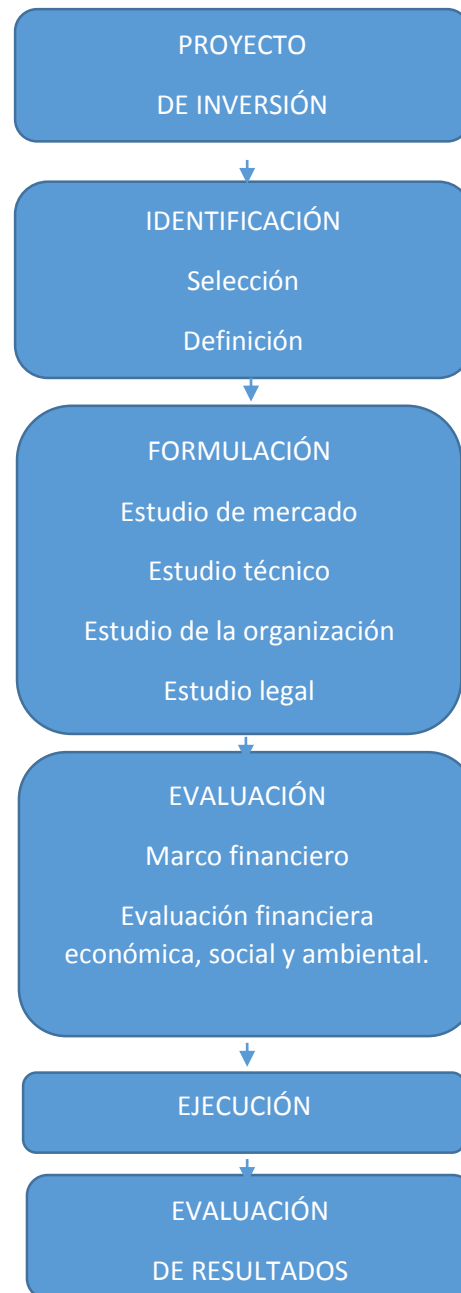


Figura 2. Alcances de la identificación, formulación y evaluación de proyectos.

FUENTE: (Córdova, 2011)

La identificación de un proyecto es establecer un problema que se presenta en un determinado sector, cual es la causa que lo origina e intentar resolverlo con probabilidades de éxito. Detectada la causa, surgen alternativas para corregirla: los proyectos. La identificación de proyecto no surge de ninguna técnica en particular, es un proceso que combina imaginación, información y sentido común. En general, el proyecto “surge” de la causa a corregir.

La formulación es el conjunto de actividades orientadas a levantar y procesar información sobre los diferentes aspectos que tengan relación con proyecto, para luego producir un documento donde se plasme de manera sistemática sus principales características, definiendo clara y coherentemente sus objetivos en relación con la generación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de una comunidad sobre la base de optimización de recursos.

La evaluación de proyectos se basa en la definición de criterios para diseñar procesos de elegibilidad que garantiza la selección de alternativas viables tanto técnica como financieramente, lo cual permite agilizar la toma de decisiones sobre la asignación de recursos.

La evolución de proyectos se encarga de construir toda la metodología necesaria para reducir al máximo cualquier posibilidad de pérdida financiera y contar con una base científica que sustente las inversiones realizadas. Dicha metodología incluye diversos estudios tales como análisis de demanda, de la oferta. Del mercado, etc., y se usan diversas herramientas matemáticas para realizar los pronósticos necesarios, los cuales se basan en técnicas estadísticas entre las que se consideran las series de tiempo, la regresión lineal, el análisis por mínimos cuadrados.

Cuando se toma la decisión de llevar a cabo un proyecto, se debe diseñar un plan de ejecución donde se contemplen las actividades a desarrollar, con indicación de los respectivos momentos de realización.

La evaluación de resultado de un proyecto permite establecer el cumplimiento de los objetivos propuesto al llevarlo a cabo, los cuales deben estar relacionados con la solución del problema planteado en una etapa de identificación (Córdova, 2011).

2.2.3.2. Tipos de proyectos

Existen diferentes tipos de proyectos, cada uno se dirige a solucionar determinadas barreras al desarrollo, y tiene costos y beneficios específicos asociados así:

a) De acuerdo a su naturaleza, los proyectos pueden ser:

- Dependientes, son los proyectos que para ser realizados requieren que se haga otra inversión. Por ejemplo, el sistema de enfriamiento de la leche en un depósito depende de que se construya el depósito, mientras que este último necesita del sistema de enfriamiento para funcionar adecuadamente. En este caso, habla de proyectos complementarios y se seleccionan en conjunto.
- Independientes., son los proyectos que se pueden realizar sin depender ni afectar ni ser afectados por otro proyecto.
- Mutuamente incluyentes, son proyectos son proyectos operacionales donde aceptar uno impide que no se haga el otro, o lo hace innecesario. Por ejemplo, adoptar el sistema de siembra directa hace innecesaria la inversión en maquinaria tradicional.

b) De acuerdo al área que pertenecen, los proyectos pueden catalogarse en cinco tipos básicos.

- Productivos: los que utilizan recursos para producir bienes orientados al consumo intermedio o final (proyectos de producción agrícola, ganadería, forestal, etc).
- De infraestructura económica: los que generan obras que facilitan el desarrollo de futuras actividades (v.g., caminos, canales de riego, electrificación y telefónica, etc.).
- De infraestructura social: los que se dirigen a solucionar limitantes que afectan el rendimiento de la mano de obra, tales como deficiencias en educación, salud, provisión de agua potable y para riego, telefonía, etc.
- De regulación y fortalecimiento de mercados: son los proyectos que apuntan a clarificar y normalizar las reglas de juego de los mercados o fortalecer el marco jurídico donde se desenvuelven las actividades productivas. Por ejemplo, los proyectos de saneamiento de títulos de propiedad.
- De apoyo de base: aquellos dirigidos apoyar los proyectos de las tipologías anteriores. Son proyectos de asistencia, por ejemplo, de capacitación, asistencia técnica, alfabetización, vacunación, etc., y estudios básicos para diagnóstico e identificación de proyectos.

c) De acuerdo al fin buscado, los proyectos pueden ser:

- Proyectos de inversión privada: en este caso el fin del proyecto es lograr una rentabilidad económica financiera, de tal modo que permita recuperar la inversión de capital puesta por la empresa o inversionistas diversos en la ejecución del proyecto.
- Proyecto inversión pública: en este tipo de proyecto el Estado es el inversionista que coloca sus recursos para la ejecución del mismo, el estado tiene como fin el bienestar social, de modo de modo que la rentabilidad del proyecto no es solo económica, sino también el impacto que el proyecto genera en la mejora del bienestar social en el grupo beneficiado en la zona de ejecución. Además, dichas mejoras son impactos indirectos del proyecto, como por ejemplo la generación de empleo, tributos o reinvertir

u otros. En este caso, puede ser que un proyecto no sea económicamente rentable, pero su impacto puede ser grande, de modo que el retorno total o retorno social permita que el proyecto recupere la inversión puesta por el Estado.

d) Una clasificación de proyectos privados se puede establecer en función al impacto en la empresa:

- Creación de nuevas unidades de negocios o empresas: en este caso un proyecto se refiere a la creación de un nuevo producto o servicio. Estos típicos tiene flujos de ingresos y costos. Asimismo, tiene una inversión que permite iniciar la producción del nuevo bien o servicio, evaluándose la rentabilidad del producto.
- Cambios en las unidades de negocios existentes: en este tipo de proyectos no se crea ningún producto o servicio; simplemente se hace cambios en las líneas de producción. Estos cambios pueden darse ya sea cambiando maquinaria antigua por maquinaria nueva reduciendo equipos por tercerización de la producción. También es posible ampliar la producción con maquinaria adicional: es probable que en muchos casos la inversión a realizar sea mínima o cero (financiando los cambios con las maquinas vendidas por ejemplo). Asimismo, puede ser que en este tipo de proyectos no se tengan flujos de ingresos, sino más bien flujos comparados de costos, en donde los beneficios se centran en los ahorros generados por los cambios. Esto supone tener herramientas de evaluación que se centren en la medición del ahorro generando u optimización del uso de la maquinaria respectiva.

e) En el caso de los proyectos públicos o sociales, se pueden establecer ciertas clasificaciones:

- Proyectos de infraestructura: relacionados a inversión en obras civiles de infraestructura que puede ser de uso económico (beneficiando la producción) o uso social, mejorado las condiciones de vida.

- Proyectos de fortalecimiento de capacidades sociales o gubernamentales: en este caso se trabajan diversas líneas, como por ejemplo participación ciudadana, mejorar la gestión pública, vigilancia ciudadana u otros (*Córdova, 2011*).

2.2.3.3.Importancia de la elaboración de proyectos

La ejecución de proyectos productivos constituye el motor del desarrollo de una región o país, razón por la cual las instituciones financieras del orden regional, nacional e internacional tiene como objetivo la destinación de recursos para la financiación de inversiones que contribuyen a su crecimiento económico y beneficios sociales.

En la asignación de recursos que generan beneficios para la comunidad se tiene en cuenta factores como:

- Condiciones puramente crediticias: requisitos, garantías, referencias, etc.
- Operaciones factibles y rentables para el inversionista: mercado, rentabilidad, riesgo, etc.
- Operaciones adecuadas para la economía del país: social económicamente.

En el sector público se tiene en cuenta para la selección:

- Incremento del PIB per cápita.
- Creación de empleos.
- Promoción de un desarrollo social y regional equilibrado.
- Diversificación de la actividad económica.

En el sector privado se tiene en cuenta:

- Tasa elevada de rentabilidad.
- Recuperación rápida y asegurada de la inversión.

Los proyectos deben reducir aquellos que prometan el logro de los objetivos establecidos:

- Proyectos elaborados para uso propio: intereses de la empresa.
- Proyectos destinados a la consideración de posibles inversionistas: nacionales y extranjeros.

- Proyectos destinados a solicitar beneficios fiscales: exoneraciones de impuestos.
- Proyectos destinados a instituciones financieras de desarrollo: gubernamentales o no.

Los aspectos interdependientes del contenido de un proyecto de inversión se entrelazan con aspectos importantes como:

- Análisis de los beneficiarios: matriz de involucrados, arboles de problemas y objetivos.
- Descripción de la estrategia del proyecto: matrices de alternativas y estrategias.
- Estudio de mercado: identificación del producto del proyecto, características del mercado análisis de la demanda y la oferta, estudio de precios, estudio de comercialización, posicionamiento del producto en el mercado.
- Aspectos técnicos: condiciones de localización del proyecto, requerimiento de tecnología e ingeniería, requerimientos de materia prima e insumos, o sea, como se hace, (proceso), con que se hace (requisito), que resulta (rendimiento).
- Aspectos financieros: recursos disponibles, conveniencia, proyecciones de crédito y financiamiento, financiamiento del proyecto, proyecciones financieras.
- Aspectos económicos: factores de producción, función de producción, función de producción, alternativas de empleo.
- Organización para la ejecución: estructura orgánica y funcional, cargos y funciones, estructura y procesos de capacitación, control financiero, modalidades de ejecución, modelo de gerencia, la matriz de marco lógico: resumen narrativo del proyecto, indicadores de desempeño, medios de verificación, supuestos externos del proyecto. Además, periodo de ejecución y periodo de vida útil.
- Aspectos institucionales: legislación pertinente, elementos de política general, económica y social. Otra parte se estudia como problema administrativo (*Córdova, 2011*).

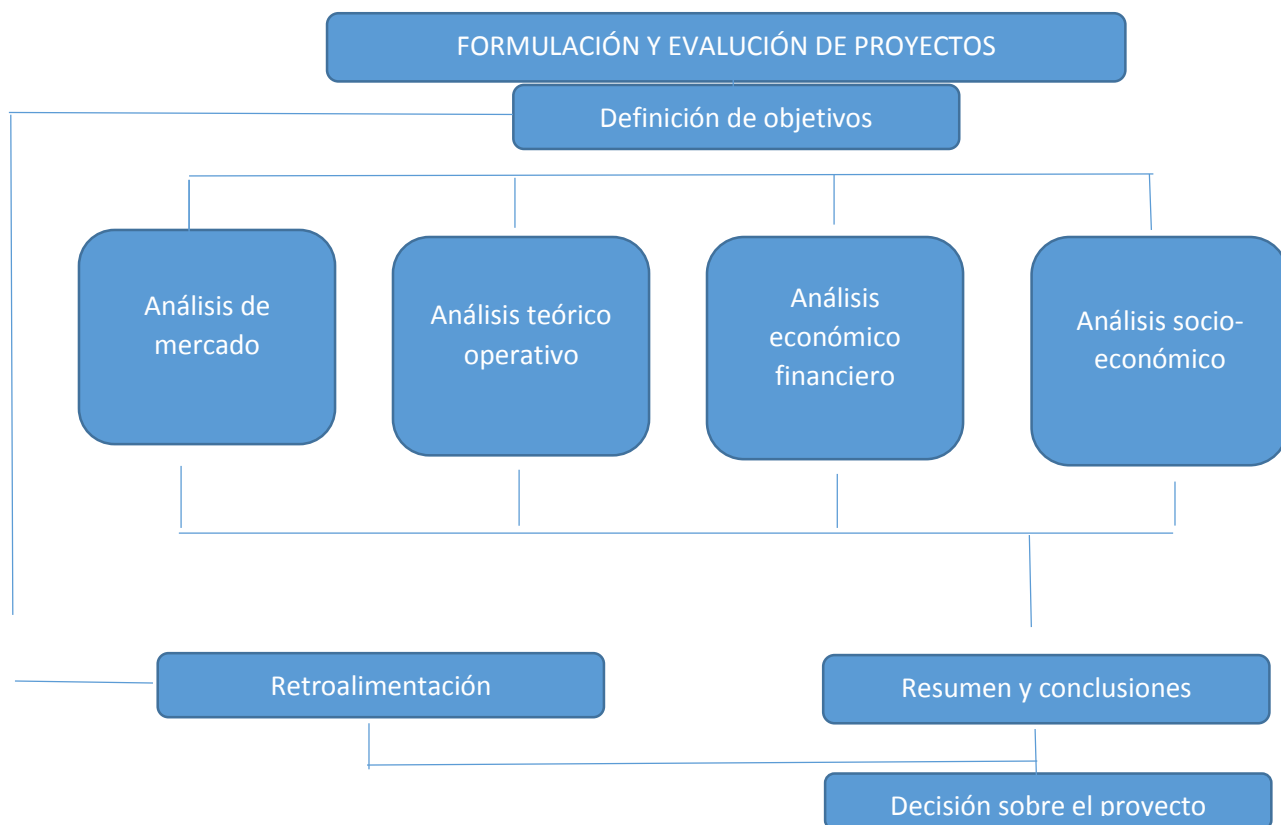


Figura 3. Evaluación de Proyectos

FUENTE: (Córdova, 2011)

2.2.4. Estudio de Factibilidad

El principal objetivo del estudio de factibilidad de un proyecto es determinar la viabilidad social, económica y financiera haciendo uso de herramientas contables y económicas como lo son el cálculo del punto de equilibrio y el valor agregado, así como también el uso de herramientas financieras tales como el cálculo de la tasa interna de retorno (TIR) y el valor presente neto (VPN) (Blanco, 2007).

Así mismo expresa que el resultado integral de la evaluación no debe centrarse solo en los resultados que se obtengan de las herramientas financieras, ya que esto dejaría de lado las herramientas económicas y sociales. Propone entonces que se dé esencial importancia al flujo de fondos que tenga la organización ya que ese análisis se podrá verificar el origen y su aplicación, así como el balance entre los ingresos líquidos y los egresos líquidos (Blanco, 2007).

La decisión de emprender una inversión tiene cuatro componentes básicos:

- El decisor, un inversionista, financiero o analista.
- Las variables controlables por decisor.
- Las variables no controlables por decisor.
- Las opciones o proyecto que se deben evaluar.

El análisis de entorno (demográfico, cultura, tecnológico) donde se sitúa la empresa y del proyecto que se evalúa implementar es fundamental para determinar el impacto de las variables controlables y no controlable. El análisis financiero es una evolución del desempeño histórico de una firma y un pronóstico de sus posibilidades futuras. También es importante definir las opciones estratégicas de la decisión en un contexto dinámico (Córdova, 2011).

2.2.4.1. Tipos de factibilidad

Para recomendar la aprobación de cualquier proyecto es preciso estudiar un mínimo de tres factibilidades que condicionaran el éxito o fracaso de una inversión: la factibilidad técnica, la legal y la económica. Otras factibilidades son las de gestión, política, social y ambiental (Córdova, 2011).

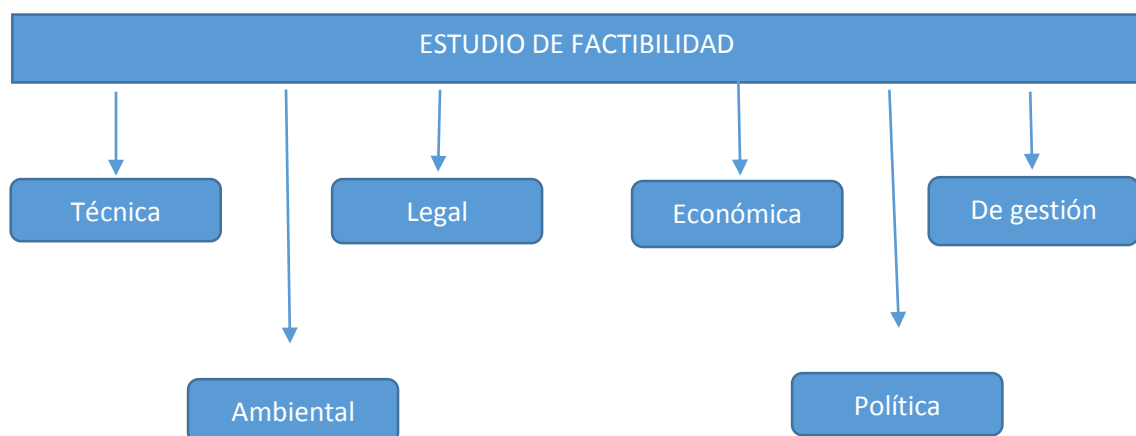


Figura 4. Clasificación de los estudios de factibilidad

FUENTE: (Córdova, 2011).

La factibilidad técnica determina si es posible física o materialmente hacer un proyecto. Puede incluso llegar a evaluar la capacidad técnica y motivación del personal involucrado.

La factibilidad económica determina la rentabilidad de la inversión en un proyecto. La factibilidad de gestión determina si existen las capacidades gerenciales internas de la empresa para lograr la correcta implementación y eficiente administración del negocio. La factibilidad ambiental determina el impacto sobre el ambiente, por ejemplo la contaminación.

La factibilidad política corresponde a la internacionalidad de quienes deben decidir si quieren o no implementar su proyecto, independientemente de su rentabilidad. La factibilidad política corresponde a la internacionalidad de quienes deben decidir si quieren o no implementar un proyecto, independientemente de su rentabilidad. La factibilidad social establece los beneficios que la ejecución del proyecto traerá a la comunidad en el mejoramiento de su nivel de vida (Córdova, 2011).

2.2.5. Estudio de mercado

El estudio de mercado es un punto de encuentro de oferentes como demandantes de un bien o un servicio para llegar a acuerdos en relación con la calidad, la cantidad y precio.

En el estudio de mercado se tiene que:

Es el punto de partida de la presentación detallada del proyecto.

- Sirve para los análisis técnicos, financieros y económicos.
- Abarca variables sociales y económicas.
- Recopila y analiza antecedentes para ver la conveniencia de producir y atender una necesidad.

Con el estudio de mercado se busca estimar la cantidad de bienes y servicios que la comunidad adquiere a determinado precio (Córdova, 2011).

2.2.5.1.Objetivos del Estudio de mercado

El estudio de mercado de un proyecto persigue los siguientes objetivos:

- Verificar que existe un mercado insatisfecho y que es viable, desde el punto de vista operativo, introducir en ese mercado el producto objeto de estudio.
- Demostrar que tecnológicamente es posible producirlo, una vez que se verifique que no existe impedimento alguno en el abastecimiento de todos los insumos necesarios para su producción.
- Demostrar que es económicamente rentable llevar a cabo su realización (Córdova, 2011).

2.2.5.2.El producto

“Producto es la concretización del bien, cualquier cosa que pueda ofrecerse para satisfacer una necesidad o deseo. Abarca objetivos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas” (Córdova, 2011).

2.2.5.3.El cliente

El cliente es el componente fundamental del mercado. Se le denomina “Mercado meta”, ya que será el consumidor del producto o servicio que se ofrecerá con el proyecto, constituyéndose en su razón de ser (Córdova, 2011).

2.2.5.4.La demanda

La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por consumidor (demanda individual⁹ o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado (Córdova, 2011).

2.2.5.5.La oferta

Según Kotler (2010), “la oferta es una relación que muestra las cantidades de mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado a si todo lo demás permanece constante” (Córdova, 2011).

2.2.5.6.El precio

Al precio se le denomina como “la manifestación en valor de cambio de un bien expresado en términos monetarios, o como la cantidad de dinero que es necesario entregar para adquirir un bien”.

El precio es el regulador entre la oferta y la demanda, salvo cuando existe protección (aranceles, impuestos) (Córdova, 2011).

2.2.5.7.La distribución

Distribución es la transferencia de un bien o un servicio del productor al consumidor o usuario industrial. Las decisiones sobre el canal de distribución o comercialización se encuentran entre las más importantes que debe tomar la administración pues afecta de manera directa todas las demás decisiones de mercadotecnia (Córdova, 2011).

2.2.6. Estudio técnico

El estudio técnico busca responder a los interrogantes básicos: ¿cuando, donde, como y con que producirá mi empresa?, así como diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado, sea este un bien o servicio (Córdova, 2011).

2.2.6.1.Tamaño del proyecto

“El tamaño es la capacidad de producción que tiene el proyecto durante todo el periodo de funcionamiento”. Se define como capacidad de producción al volumen o número de unidades que se puede producir en un día, mes o un año, dependiendo del tipo de proyecto que se está formulando (Córdova, 2011).

2.2.6.2.Localización del proyecto

Es el análisis de las variables (factores) que determinan el lugar donde el proyecto logra la máxima utilidad o el mínimo costo. En general, las decisiones de localización podrían catalogarse de infrecuentes; de hecho, algunas empresas solo la toman una vez en su historia. La decisión de localización no solo afecta a empresas de nueva creación, sino también a las que ya están funcionando (Córdova, 2011).

2.2.6.3.Ingeniería del proyecto

El estudio de ingeniería es el conjunto de conocimientos de carácter científico y técnico que permite determinar el proceso productivo para la utilización racional de los recursos disponibles destinados a la fabricación de una unidad de producto. Este estudio no se realiza en forma aislada del resto de estudios del proyecto (Córdova, 2011).

2.2.7. La organización

Organización es “la Institución en que las personas se unen en sus esfuerzos, realizando tareas complejas, para lograr objetivos comunes (individuales y colectivos)” (Aguilar, 2010). Tiene que ver con el ambiente donde se desarrollara el proyecto, la autoridad, los mecanismos de coordinación y los principios con los que se deben regir (Córdova, 2011).

2.2.7.1.Estructura legal

Es el andamiaje jurídico que regulan las relaciones de los diferentes miembros de la organización, los cuales deben estar enmarcadas en la Constitución y la Ley (Córdova, 2011).

2.2.7.2.Estructura administrativa

En toda actividad organizada se plantea una división de trabajo y una coordinación en esas tareas para llegar al trabajo final. Todo eso nos lleva a distribuir, asignar y coordinar las tareas dentro de la organización (Córdova, 2011).

2.2.8. Marco financiero

En el marco financiero se especifica las necesidades de recurso a invertir, con detalles de las cantidades y fechas para los diversos ítems señalados, su forma de financiación (aporte propio y créditos) y las estimaciones de ingresos y egresos para el periodo de vida útil del proyecto.

El marco financiero permite establecer los recursos que demanda el proyecto ingresos y egresos que generara y la manera como se financiara (Córdova, 2011).

2.2.8.1. Flujos de beneficios netos del proyecto

Se parte de la definición del flujo de beneficios netos, que ordena la secuencia de las inversiones, costos y beneficios del proyecto. Relaciona estos con el momento en que se produce y permite, en consecuencia, establecer en que momento el proyecto demandara o generara recursos (Córdova, 2011).

2.2.8.2. Las inversiones del proyecto

Comprende la inversión inicial constituida por todos los activos fijos, tangibles e intangibles necesarios para operar y el capital de trabajo.

Las decisiones que se adoptan en el estudio técnico corresponden a una utilización que debe justificarse de diversos modos desde el punto de vista financiero. Inicialmente se debe demostrar que los inversionistas cuentan con recursos financieros suficientes para hacer las inversiones y los gastos corrientes, que implica la solución dada a los problemas de procesos, tamaño y localización (Córdova, 2011).

2.2.8.3. Presupuesto de ingresos y egresos

Presenta el análisis descriptivo de los ingresos y gastos presupuestados en el tiempo, de tal forma que facilite el establecimiento del flujo de caja proyectándolo durante la vida útil del proyecto. En la elaboración del presupuesto se tiene en cuenta la información recolectada en los estudios de mercado, estudio técnico y la organización del proyecto, ya que ya que unos originan los ingresos y otros los gastos e inversiones (Córdova, 2011).

2.2.8.4.Financiamiento

La decisión acerca de llevar a cabo o no el proyecto es la primera que debe tomar la entidad que lo impulsa. Si en la evolución el mismo resulta conveniente, surge una segunda decisión: su financiamiento (Córdova, 2011).

2.2.9. Evaluación del proyecto

La evaluación es la medición de factores y coadyuvantes cuya naturaleza permite definir la factibilidad de ejecución del proyecto (Graterol, 2010). La evaluación de un proyecto se fundamenta en la necesidad de establecer las técnicas para determinar lo que está sucediendo y como ha ocurrido y apuntar a los que encierra el futuro si no se interviene (Córdova, 2011).

2.2.9.1.Evaluación financiera

El estudio de evaluación económica-financiera es la parte final de toda secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto para ver si la inversión propuesta será económicamente rentable (Córdova, 2011).

2.2.9.2.Valor presente neto (VPN)

Es un procedimiento que permite Calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros originados paran una inversión. También se conoce como el valor actual neto (VAN), definiéndose como la diferencia entre los ingresos y los egresos (incluida como egreso la inversión) a valores actualizados o l diferencia entre los ingresos netos y la inversión inicial (Córdova, 2011).

2.2.9.3. Razón beneficio costo (RBC)

La razón beneficio costo, también llamado índice de productividad, es la razón presente de los flujos netos a la inversión inicial. Este índice se usa como medio de clasificación de proyectos en orden descendente de productividad. Si la razón beneficio costo es mayor que 1, entonces acepte el proyecto (Córdova, 2011).

2.2.9.4. Tasa interna de retorno (TIR)

La tasa interna de retorno, conocida como TIR, refleje la tasa de interés o de rentabilidad que el proyecto arrojará periodo a periodo durante toda su vida.

La TIR se define, de manera operativa, como la tasa de descuento que hace que el VAN del proyecto sea igual a cero. La relación entre el VAN y la tasa de descuento es una relación inversa, como surge de la fórmula del VAN: un aumento de la tasa disminuye el valor actual neto. Esto, en particular, en los proyectos “bien conformados”, es decir, en aquellos que tiene uno o varios periodos de flujos negativos al inicio y luego generar beneficios netos durante el resto de su vida (Córdova, 2011).

2.2.9.5. Evaluación económica

La evaluación económica es aquella que identifica los méritos propios del proyecto, independientemente de la manera como se obtengan y se paguen los recursos financieros que necesite y del modo como se distribuyan los excedentes o utilidades que genera. Los costos y beneficios constituyen en el flujo económico (Córdova, 2011).

2.2.9.6.Evaluación social

“Al realizar una evaluación social de un proyecto, se mide los efectos indirectos que se tendrán con la implementación del proyecto”. La evaluación social constituye la verdadera manera de medir la rentabilidad para la sociedad de la realización de un proyecto. En este análisis se incluye todos aquellos aspectos que no tiene valoración clara en el mercado o que simplemente no pueden ser apropiados para el proyecto. La evaluación social estudia y mide el aporte neto de esta al bienestar nacional (Córdova, 2011).

2.2.9.7.Evaluación ambiental

La evaluación ambiental es un proceso formal empleado para predecir las consecuencias ambientales de una propuesta o decisión legislativa, la implementación de políticas y programas o la puesta en marcha de proyectos de desarrollo. Un proceso sistemático de evaluación de las potenciales consecuencias ambientales de las iniciativas de propuestas de proyecto para que los responsables de la toma de decisiones puedan considerarlas lo más temprano posible en el diseño, conjuntamente con las consideraciones socioeconómicas, con el fin de garantizar la sustentabilidad ambiental (Córdova, 2011).

2.3.IDEA A DEFENDER

La realización del estudio de factibilidad determina la viabilidad de la construcción del centro de acopio de productos agrícolas en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate.

2.4.VARIABLES

Variable Independiente

Estudio de Factibilidad

Variable Dependiente

Creación de un centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas.

CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO

3.1. METODOS

Para la realización del este proyecto se utilizará los siguientes métodos:

3.1.1. Método Inductivo

Se realizará un análisis específico de cada una de las variables que se encuentra en este estudio como es la dependiente y la independiente para establecer la relación entre ellas y de esa manera poder determinar si el proyecto será o no factible para su posterior ejecución.

3.1.2. Método Deductivo

Se lo utilizara en el momento del acceso de información bibliográfica que forma parte de la fundamentación científica, para lograr recoger información necesaria para la realización del estudio y fortalecer el trabajo investigativo.

3.1.3. Método Hipotético-deductivo

El momento de proponer hipótesis empieza a la utilización de este método que nos inducirá a probar aquellas hipótesis, al identificar un problema por medio de la observación se inicia la inducción que genera la formulación de una hipótesis o idea a defender.

3.2. MODALIDAD

3.2.1. Cualitativo

Se recoge y analiza la información obtenida para posteriormente contestar las preguntas de la investigación y comprobar la idea a defender, por medio de la utilización de la estadística para determinar con veracidad patrones de conducta en la población que participa en la investigación.

3.2.2. Cuantitativo

Se clarifica preguntas de estudio, por medio de la recolección de datos sin medición numérica por medio de descripciones y observaciones.

3.3. TIPOS DE INVESTIGACION

3.3.1. Investigación bibliográfica

Se emplea la búsqueda, selección, clasificación, evaluación de la información bibliográfica y linkográfica de todo aquello que se relaciona específicamente con el proyecto de factibilidad.

3.3.2. Investigación de campo

Se apoya en informaciones obtenidas de cuestionarios, entrevistas, encuestas y observaciones recolectados del contexto actual en que se encuentra.

3.4. TECNICAS

3.4.1. Entrevista

Se obtendrá información por medio de una entrevista o conversación profesional, que ayudara a la obtención de información y datos que son importantes para el estudio, esto se lograra mediante una comunicación eficiente y coherente entre el entrevistador y entrevistado, la entrevista será dirigida al gerente de la Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista de Ambato.

3.4.2. Encuesta

Por medio de un cuestionario anteriormente elaborado, se podrá conocer el criterio de las personas seleccionadas por medio de la muestra y se obtendrá la información deseada sobre el tema a investigar para la ejecución del estudio, las encuestas serán aplicadas a los productores de la Parroquia Los Andes.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Total de la población en la Parroquia los Andes 1406 habitantes, el 24,81% de la población trabaja dentro de la zona que se dedica a la agricultura lo que corresponde al 349.

La muestra que se considera para el estudio por ser finita es de 349 personas que se dedican a la agricultura en la parroquia Rural los Andes.

3.6. RESULTADOS

3.6.1. Análisis de los resultados de las encuestas

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE LA PARRROQUÍA LOS ANDES DEL CANTÓN PATATE.

OBJETIVO: Determinar la oferta de la mandarina y aguacate de los productores de la Parroquia Los Andes en el año 2018.

DATOS INFORMATIVOS:

Tabla 1. GÉNERO

GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	116	33%
Masculino	233	67%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

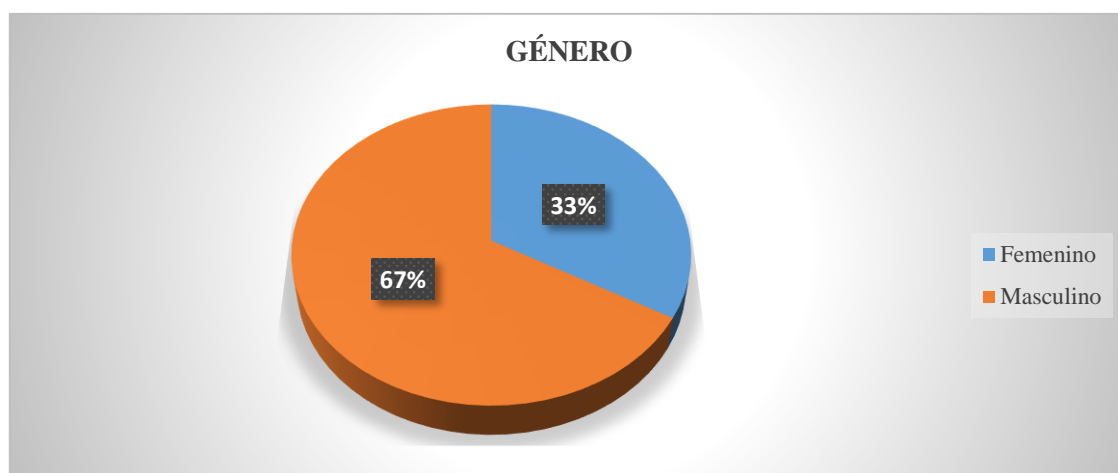


Figura 5. GÉNERO

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores
Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 5 se observa que el género masculino es el que más se dedica a la actividad agrícola en la Parroquia con un mayor porcentaje, mientras que el género femenino también se dedica a la agricultura pero en un menor porcentaje.

EDAD

Tabla 2. EDAD

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-30	67	19%
31-40	109	31%
41-50	98	28%
51-60	75	22%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

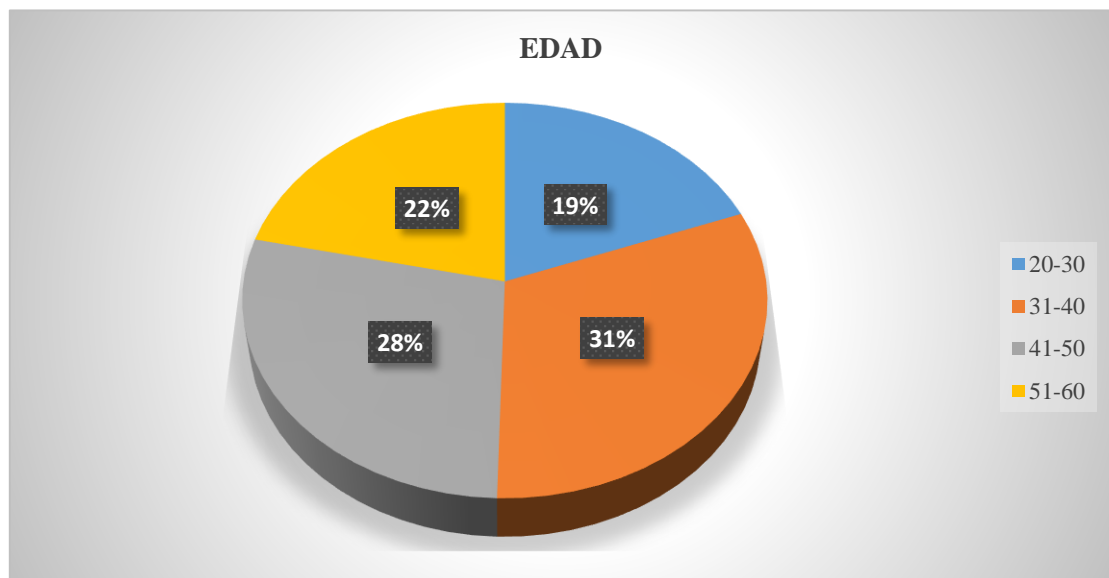


Figura 6. EDAD

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores
Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 6 se observa que el mayor porcentaje de personas que se dedican a la agricultura tiene una edad entre los 31-40 años y entre 41-50 años y en un porcentaje menor están entre la edad de 20-30 años debido que estos emigran para realizar estudios.

1. El terreno que usted utiliza para el cultivo es:

Tabla 3. TERRENO

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propio	185	53%
Arrendado	91	26%
Al partir	73	21%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

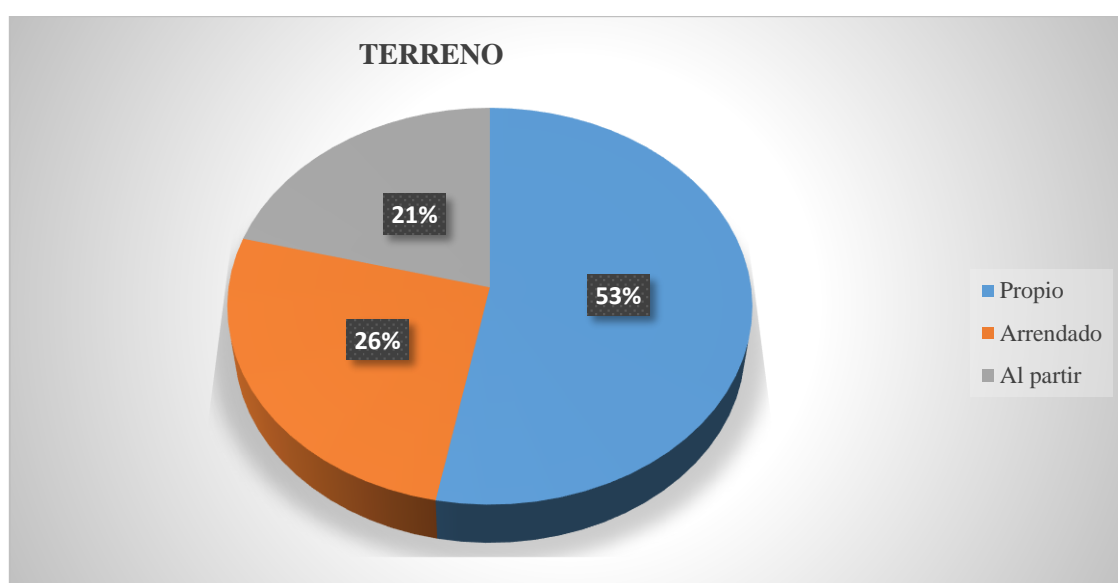


Figura 7. TERRENO

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 7 se observa que los terrenos utilizados para el cultivo agrícola en la Parroquia Los Andes la mayor parte son terrenos propios de los agricultores, mientras que también hay una parte que es arrendado por el agricultor por varios años y al partir, todos ellos son utilizados para la producción agrícola.

2. ¿Qué productos cultiva usted?

Tabla 4. PRODUCTOS

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mandarina	134	38%
Aguacate	124	36%
Durazno	50	14%
Maíz	23	7%
Papas	18	5%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

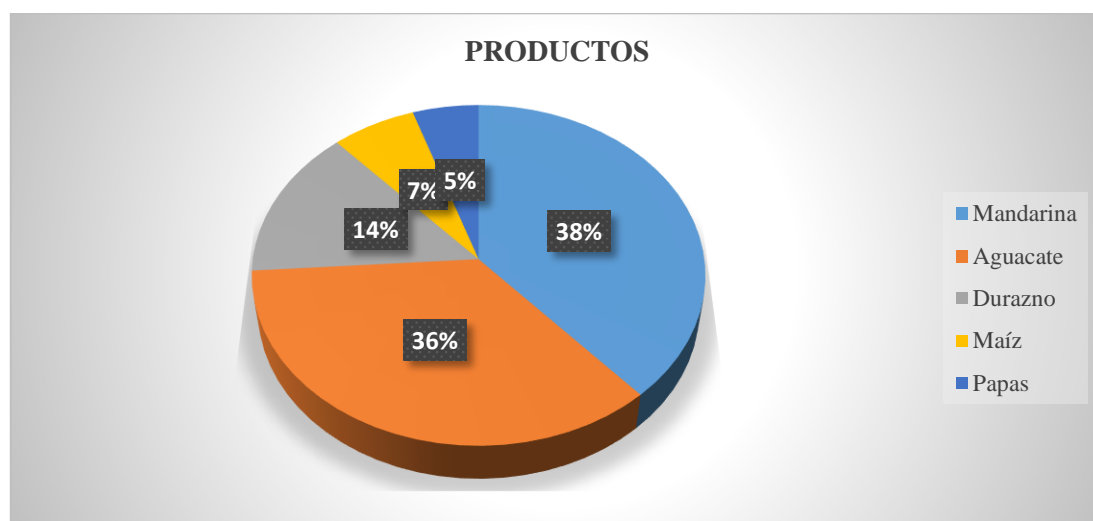


Figura 8. PRODUCTOS

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 8 se observa que La Parroquia Los Andes tiene como principal actividad económica la agricultura, su mayor producción es la mandarina y el aguacate ya que el clima cálido es el adecuado para su producción, mientras que en un menor porcentaje se encuentra el durazno, maíz y papas.

3. ¿Cuántas cosechas de mandarina cultiva en el año?

Tabla 5. COSECHA DE MANDARINA

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una	309	89%
Dos	35	10%
Tres	5	1%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

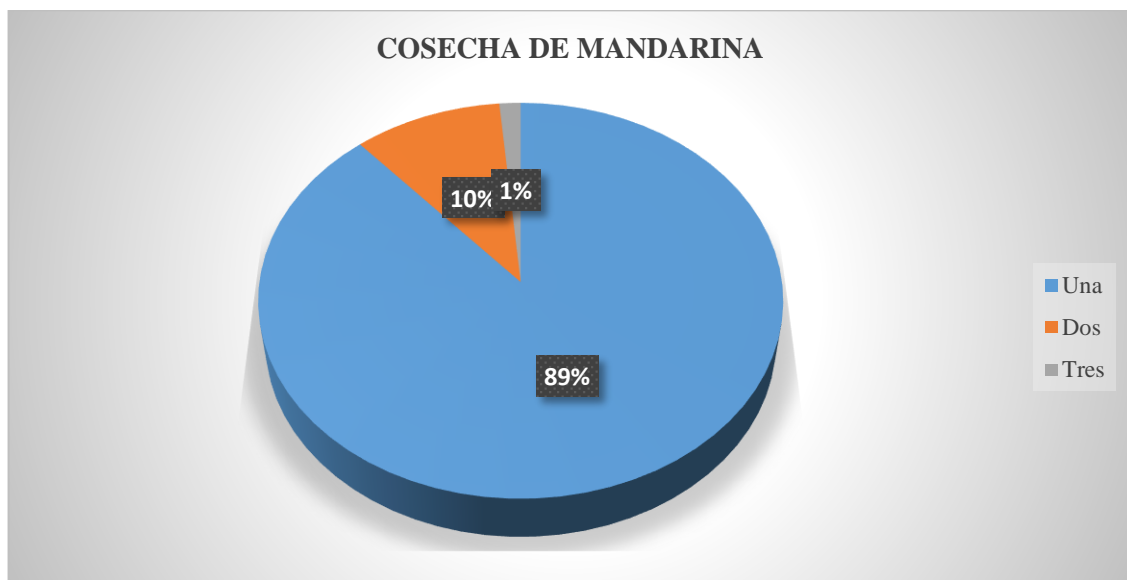


Figura 9. COSECHA DE MANDARINA

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 9 se observa que según la población encuestada se determinó que en el año se cosecha la mandarina una sola vez con un mayor porcentaje, se lo realiza en distintos tiempos es por eso que existe la producción casi en todo el año ya que depende de las podas, mientras que con un mínimo porcentaje se cosecha dos veces al año.

4. ¿Cuántas cosechas de aguacate cultiva en el año?

Tabla 6. COSECHA DE AGUACATE

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una	256	73%
Dos	56	16%
Tres	37	11%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

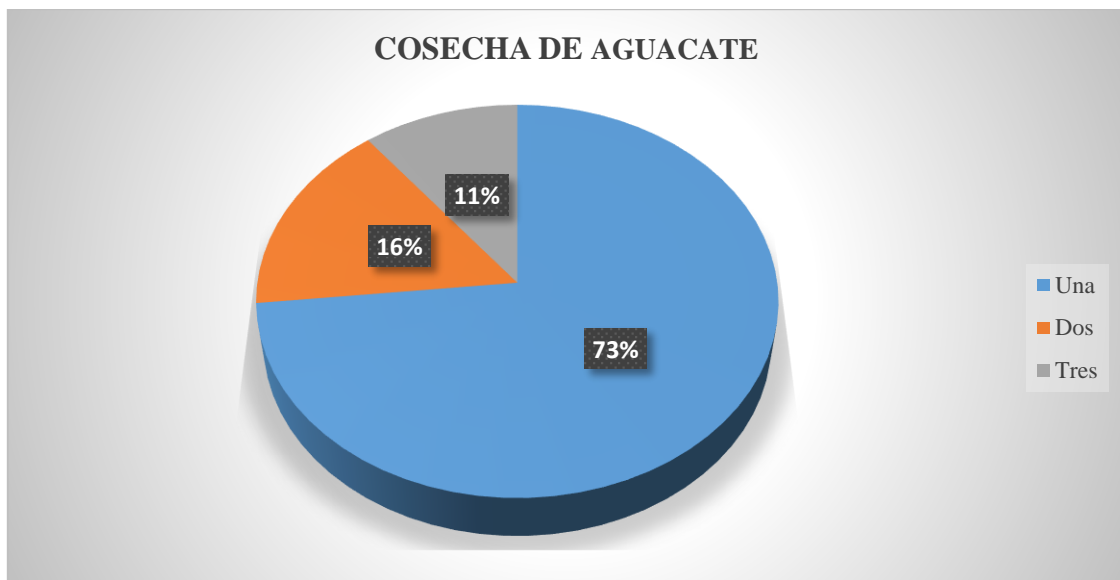


Figura 10. COSECHA DE AGUACATE

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 10 se observa que la cosecha de aguacate según la población encuestada con un porcentaje de alto se lo realiza una sola vez por año aleatoriamente ya que depende de la poda que se realiza por partes, mientras que un mínimo porcentaje determina que se cultiva dos veces por año.

5. ¿Cuál fue el rendimiento en la producción agrícola en el último año?

Tabla 7. RENDIMIENTO

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	67	19%
Muy bueno	91	26%
Bueno	134	39%
Regular	57	16%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

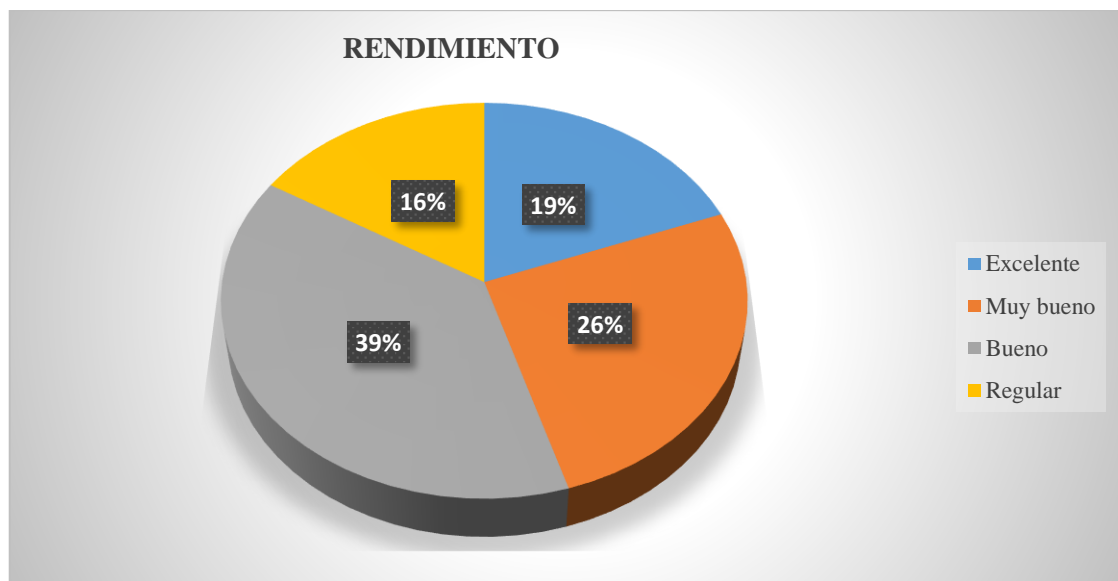


Figura 11. RENDIMIENTO

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 11 se observa que de la información recaudada determina que en el año existió un buen rendimiento agrícola en sus cultivos lo que le generó rentabilidad al agricultor y en un porcentaje mínimo consideran que fue un rendimiento regular ya que les faltó incrementar su producción.

6. ¿Dónde vende usted su producción?

Tabla 8. FORMA DE COMERCIALIZACIÓN

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Directamente en el mercado	271	78%
Intermediario	78	22%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

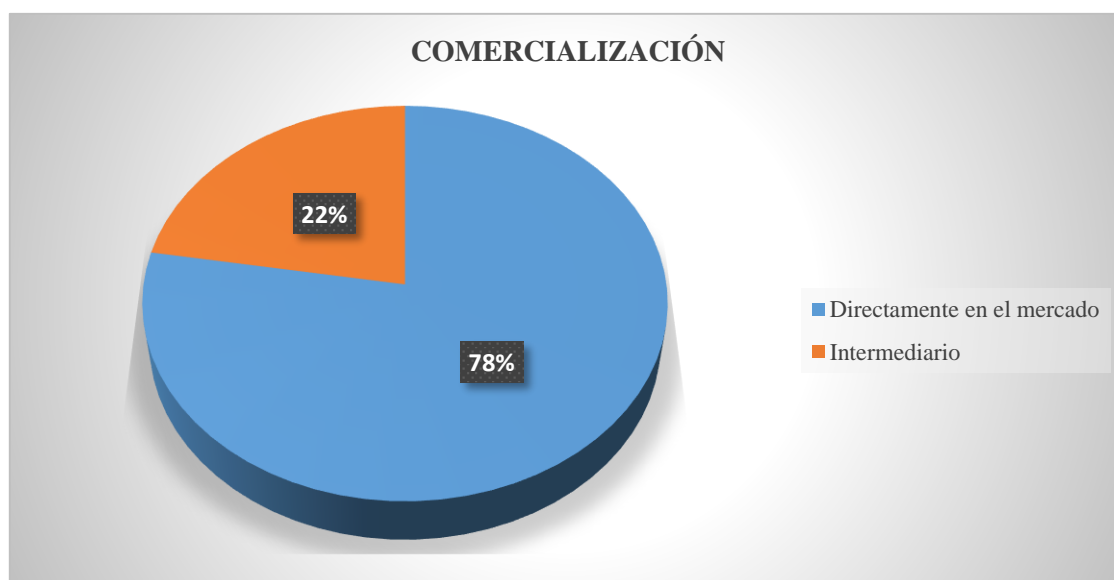


Figura 12. FORMA DE COMERCIALIZACIÓN

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 12 se observa que según las encuestas realizadas se determinó que los agricultores de la Parroquia para la comercialización de sus productos lo realizan directamente al mercado mayorista de Ambato llevando su producción para así venderla, mientras que una mínima cantidad de agricultores también venden su producción por medio de intermediarios.

7. ¿Cuál es el precio en el que usted vende la caja de mandarina?

Tabla 9. PRECIO DE LA CAJA DE MANDARINA

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 dólares	139	40%
10 dólares	151	43%
5 dólares	59	17%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

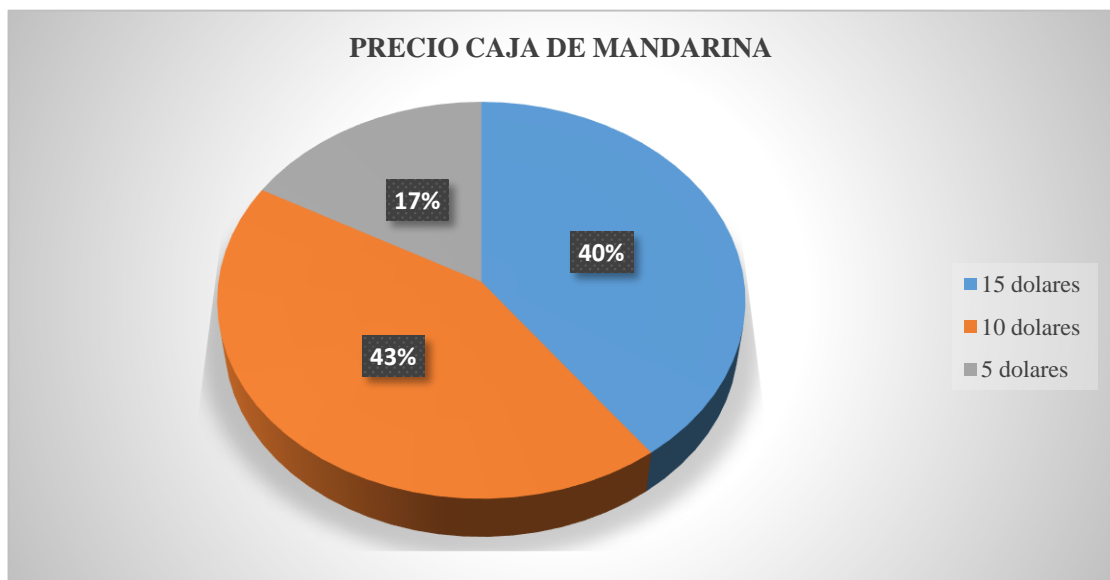


Figura 13. PRECIO DE LA CAJA DE MANDARINA

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 13 se observa que según la población encuestada se determinó que el precio en que se vende la caja de mandarina se encuentra entre los diez dólares actualmente, como precio más alto se vende hasta los quince dólares, mientras que también llega al precio en temporadas de cinco dólares.

8. ¿Cuál es el precio en el que usted vende el saco de aguacate?

Tabla 10. PRECIO SACO DE AGUACATE

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
65 dólares	129	37%
60 dólares	164	47%
50 dólares	56	16%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

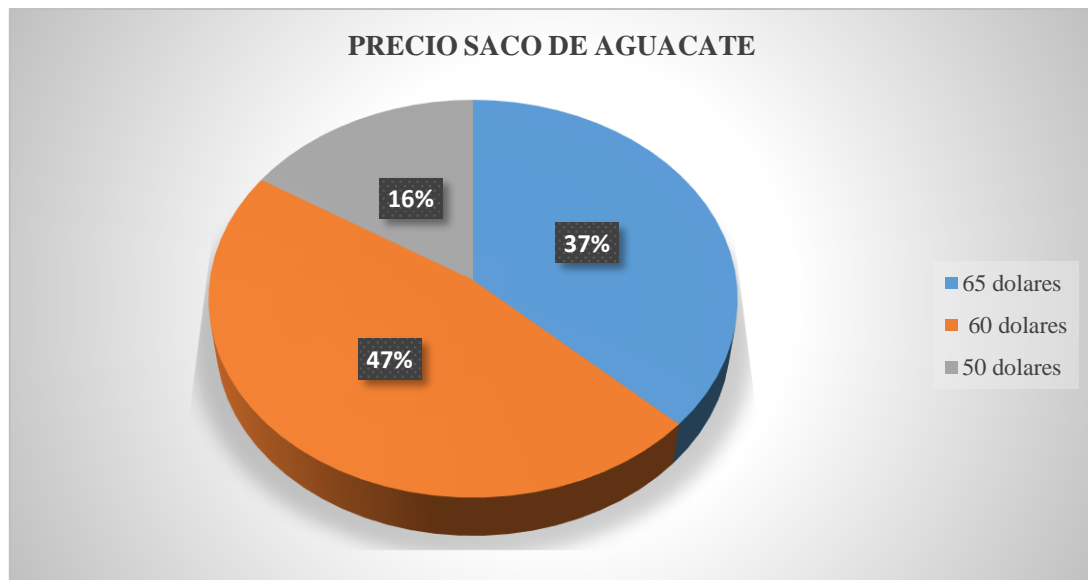


Figura 14. PRECIO SACO DE AGUACATE

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 14 se observa que los agricultores venden el saco de aguacate actualmente a sesenta dólares como precio más alto se ha llegado a vender, mientras que como precio más bajo al que se ha vendido la producción ha llegado hasta los cincuenta dólares por caja.

9. ¿Cuenta la Parroquia con un Centro de Acopio Agrícola?

Tabla 11. EXISTENCIA DE UN CENTRO DE ACOPIO

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	349	100%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

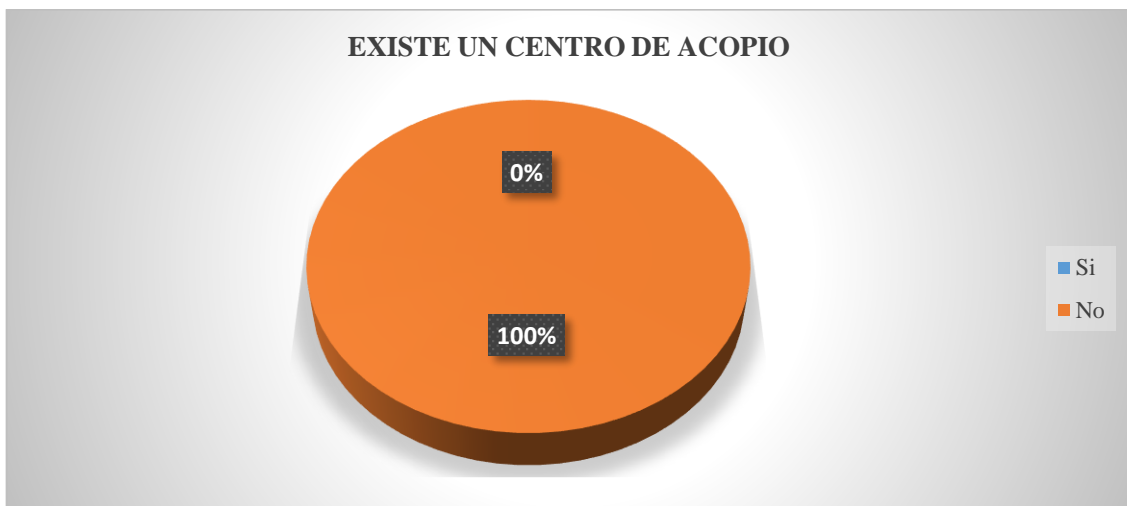


Figura 15. EXISTENCIA DE UN CENTRO DE ACOPIO

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 15 se observa que La parroquia Los Andes no cuenta con un centro de acopio de productos Agrícolas que les permita su venta directamente en su misma localidad.

10. ¿Le gustaría que se cree un Centro de Acopio agrícola en la Parroquia y estaría dispuesto a vender su producción?

Tabla 12. CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	349	100%
No	0	0%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores



Figura 16. CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 16 se observa que la población encuestada en la investigación determinó que a los agricultores de la Parroquia si les gustaría que existiera un Centro de Acopio Agrícola para la comercialización de productos agrícolas y estarían dispuestos a vender su producción.

11. ¿Quiénes creen que deberían fijar los precios a los productos agrícolas?

Tabla 13. FIJACIÓN DE PRECIOS

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centro de Acopio	104	30%
El agricultor	167	48%
El mercado	52	15%
Otros	26	7%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

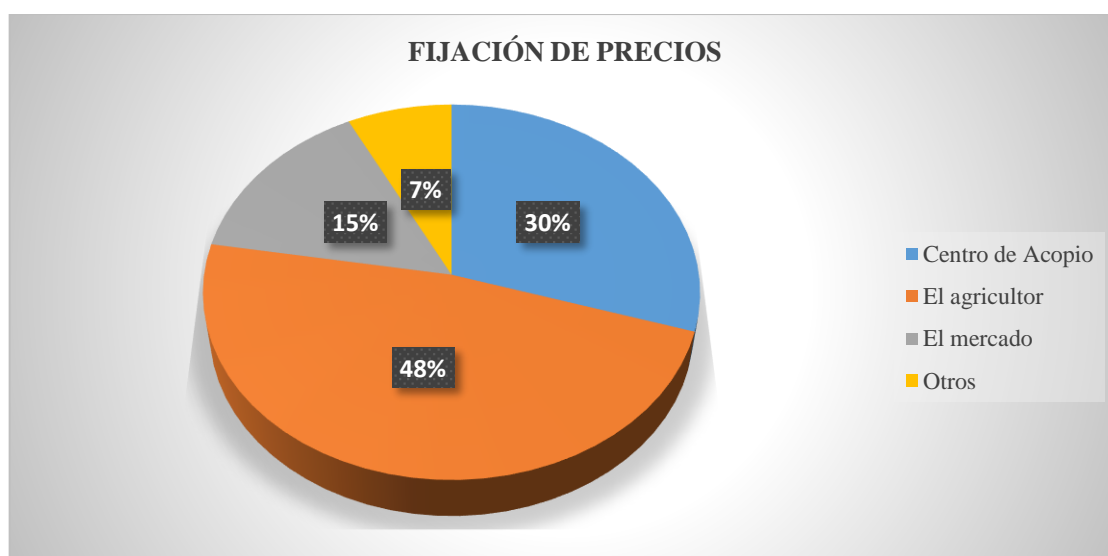


Figura 17. FIJACIÓN DE PRECIOS

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 17 se observa que los encuestados en su mayor cantidad piensan que el precio de su producción debería ser fijado por los mismos agricultores, ya que son ellos los que sabe los costos que implica la siembra de estos cultivos, en un menor porcentaje creen que debería fijar el precio el centro de acopio.

12. ¿Cuántas cajas de mandarina está dispuesto a entregar semanalmente al centro de Acopio?

Tabla 14. PRODUCCIÓN SEMANAL DE MANDARINA

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 5 cajas	132	38%
5 a 10 cajas	102	29%
10 a 20 cajas	60	17%
Más de 20 cajas	55	16%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

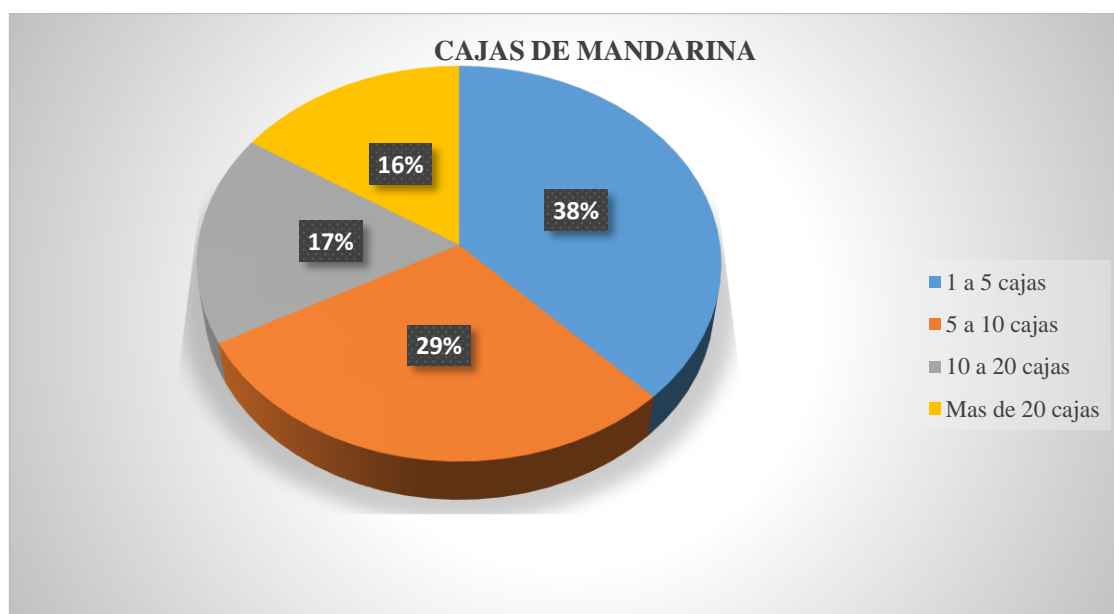


Figura 18. PRODUCCIÓN SEMANAL DE MANDARINA

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 18 se observa que según la población encuestada se determinó que están dispuestos a entregar al centro de acopio de 1 a 5 cajas a la semana con un porcentaje alto y de 5 a 10 cajas, mientras que un porcentaje mínimo de 8% la entrega de más de 20 cajas semanales.

13. ¿Cuántos sacos de aguacate estaría dispuesto a entregar al centro de acopio a la semana?

Tabla 15. PRODUCCIÓN SEMANAL DE AGUACATE

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 5 sacos	232	67%
5 a 10 sacos	86	25%
10 a 20 sacos	26	7%
Más de 20 sacos	5	1%
TOTAL	349	100%

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

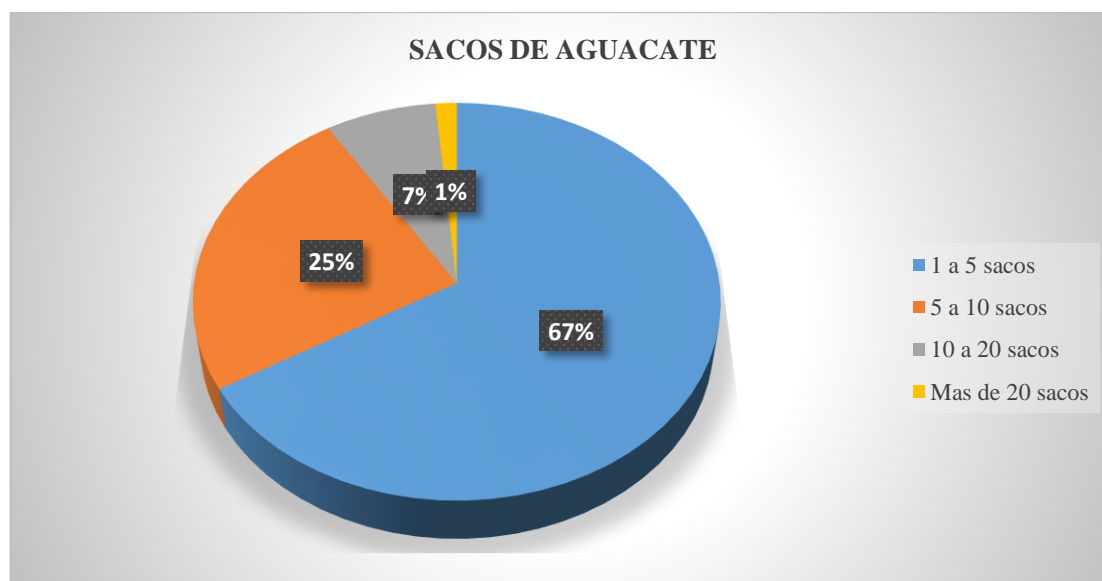


Figura 19. PRODUCCIÓN SEMANAL DE AGUACATE

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

ANÁLISIS:

En la figura 19 se observa que según la población encuestada se determinó que están dispuestos a entregar al centro de acopio de 1 a 5 sacos a la semana con un porcentaje alto, mientras que un porcentaje del mínimo del 1% la entregaran más de 20 sacos semanales.

3.6.2. Análisis de los resultados de la Entrevista

ENTREVISTA

Datos informativos:

Fecha: 07 de Junio del 2018

Hora: 10 am

Nombre del entrevistado: Ing. Jacobo Suarez

Cargo: Gerente EP-EMA

Nombre de la institución: Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista Ambato

Entrevistadora: Katerine Yajaira Muños López

Objetivo:

Determinar el nivel de comercialización de mandarina y aguacate de la Parroquia Los Andes del Cantón Patate en el Mercado mayorista de Ambato en el año 2018.

1. ¿Qué tipos de productos agrícolas se comercializa?

En el mercado mayorista se compra toda variedad de productos agrícolas entre los que tenemos:

Cereales: Maíz suave choclo. **Frutas:** Aguacate, Frutilla, Mandarina de la sierra, Mora de castilla, Naranja híbrida, Tomate de árbol. **Hortalizas:** Brócoli, Cebolla blanca en rama, Cebolla colorada nacional, Col, Lechuga, Remolacha, Tomate riñón de invernadero, Zanahoria amarilla. **Leguminosas:** Arveja tierna de vaina, Haba tierna de vaina. **Tubérculos:** Melloco, Papas. (Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista Ambato, 2017).

2. ¿Qué cantón de la provincia es el que más produce y vende la mandarina?

La mandarina de la sierra es la fruta tradicional del Cantón Patate es de ahí donde la totalidad de la producción proviene al mercado mayorista.

3. ¿Qué cantón de la provincia es el que más produce y vende aguacate?

El aguacate se da en los lugares como el Canto Pelileo, Ambato y Patate, en este último es el que más produce debido al clima cálido que es bueno para su cultivo.

4. ¿Cuál es la principal medida de calidad?

La principal medida de calidad de los productos agrícolas que se compra en el mercado mayorista de Ambato, es el grosor y color del producto ya que demuestra su cuidado.

5. ¿Quién determina los precios de los productos agrícolas?

Actualmente los precios son fijados por el Ministerio de Agricultura Acuicultura y Pesca MAGAP.

6. ¿Cuál es el precio de la caja de mandarina que usted paga?

El precio de la mandarina actualmente que se paga por caja es de 10,62 dólares.

7. ¿Cuál es el precio del saco de aguacate que usted paga?

El precio de la caja de aguacate que se comercializa es de 60 dólares.

8. ¿Qué cantidad de producción de mandarina a la semana se comercializa en el Mercado Mayorista?

Se comercializa la cantidad de 1.991 cajas de mandarina a la semana.

9. ¿Qué cantidad de producción de Aguacate se comercializa en el Mercado Mayorista?

Se comercializa la cantidad de 1.317 sacos de aguacate a la semana.

3.6.3. Triangulación de datos

A través de la triangulación de datos que se aplicó por medio de la realización de la encuesta a los productores de la Parroquia Los Andes del Cantón Patata, la entrevista realizada al representante de los comerciantes del Mercado Mayorista de Ambato y la observación se obtuvo la siguiente información:

La mayor parte del terreno utilizado para la producción agrícola en la Parroquia es propios de los agricultores para realizar sus cultivos lo que es bueno ya que la rentabilidad obtenida no tendrá que ser compartida, y en una mínima cantidad los terrenos son arrendados y al partir es decir tiene ganancias divididas.

La Parroquia los Andes gracias a su clima cálido y sus tierras puede cultivar gran variedad de productos ya que su tierra es fértil y su principal actividad económica es la agricultura, la mayor producción que se realiza es la de mandarina y aguacate, y en una menor producción también tiene la papa, maíz y durazno.

La cosecha tanto de mandarina como de aguacate se la realiza en todo el año ya que depende mucho de las podas y es por eso que se la cultiva en distintitos tiempos durante todo el año.

El rendimiento que los agricultores tienen en sus cultivos es bueno ya que logran recuperar la inversión que realiza para la producción y también obtienen una ganancia que les ayuda a incrementar la producción y ahorrar.

Loa agricultores comercializan sus productos directamente dirigiéndose al Mercado Mayorista de Ambato donde venden su producción, mediante el transporte de su carga a una hora de distancia.

El precio de la mandarina que venden los productores es de 10 dólares por caja en la actualidad, su precio más alto ha llegado hasta los 15 dólares y el más bajo hasta los 5 dólares. El precio del aguacate que venden los productores es de 14 dólares por caja en la actualidad, su precio más alto ha llegado hasta los 17 dólares y el más bajo hasta los 10 dólares. La parroquia Los Andes no cuenta con un centro de Acopio para la comercialización de productos agrícolas que pueda ayudar a los pequeños agricultores en la venta de sus cultivos.

Los agricultores están de acuerdo que se cree un Centro de Acopio para la comercialización de productos agrícolas ya que les beneficiaría para la venta de sus productos y ellos si estarían de acuerdo en vender su producción. Los agricultores entregarán a la semana la cantidad entre 5 a 10 cajas de mandarina y entre 5 a 10 cajas de aguacate semanal para el centro de acopio en porcentaje alto mientras que los demás agricultores lo harán en un valor más alto de cajas de entre más de 20 cajas a la semana con un mínimo porcentaje.

El Cantón Patate es el que más provee de mandarina y aguacate en el Mercado Mayorista de Ambato debido a su clima cálido que ayuda a que exista esta producción, siendo así y el principal productor de estos productos. Los precios que se comercializa en el Mercado Mayorista de Ambato están regidos por el Ministerio de Agricultura Acuicultura y pesca MAGAP.

3.6. VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

Es importante saber, si es necesario la creación de un Centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas, mediante el estudio de factibilidad que ayude a comprender si la Parroquia Los Andes en realidad necesita un centro de acopio, ya que según la información recaudada se determinó que no existe un centro de acopio en la Parroquia y que los agricultores si estarían de acuerdo en que se cree y si venderían su

producción a este centro de acopio, ya que les resultaría más fácil que trasladarse a vender en el Mercado mayorista de Ambato.

La parroquia los Andes del Cantón Patate tiene como principal actividad económica la agricultura, es por ello que mediante el estudio de factibilidad se demostrara si su producción será la necesaria para ofrecer a los consumidores por medio de la construcción de este Centro de Acopio para la comercialización de productos agrícolas.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

En el Marco Propositivo de este estudio contiene el Estudio de Mercado en el cual se representa las acciones que realizan para conocer la respuesta del mercado como la oferta, demanda, precios del producto. Estudio Organizacional donde se establece la estructura legal y administrativa del centro de acopio.

Estudio Técnico donde se determina el tamaño de la empresa, la localización donde se desarrollará el centro de acopio agrícola y la ingeniería del proyecto. Estudio Financiero representa todo aquello que se va a invertir en el centro de acopio para su funcionamiento, determina su factibilidad y rentabilidad.

4.1. ESTUDIO DE MERCADO

INTRODUCCIÓN

El Cantón Patate es considerado como el Valle de la entera Primavera, es reconocido por su gastronomía y su producción agrícola en especial la mandarina, tiene como principal fuente de su economía la agricultura. La Parroquia los Andes se caracteriza por la producción agrícola gracias al clima cálido que ayuda al cultivo de mandarinas y aguacates.

Los agricultores de la Parroquia Los Andes se dedican al cultivo de la mandarina y el aguacate, en gran cantidad, pero al momento de la venta de sus productos a los intermediarios son ellos quienes tienen el mayor rendimiento, debido a que los agricultores no tienen la forma de llegar directamente a los consumidores y es por ello que vende sus producción a intermediarios quienes son los que ponen el precio a los

pequeños agricultores, generando mayor utilidad para ellos y perjudicando a los agricultores del sector, comprando sus producciones a bajos precios.

El estudio de mercado es aquel en el que se determina la oferta y la demanda del mercado de mandarinas y aguacates en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate. Para poder crear una mejor alternativa al agricultor en la venta de sus productos. El estudio de mercado está enfocado en todas aquellas acciones que ayuda a las organizaciones a obtener la información oportuna para su creación o puesta en funcionamiento, por medio del estudio de mercado podemos determinar el producto, la oferta, demanda y el precio.

La realización del estudio de mercado en un estudio de factibilidad se utiliza como referencia para la realización del estudio técnico y estudio económico- financiero, para poder determinar si el proyecto es viable o no para su implementación.

4.1.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

4.1.1.1. Objetivo General

Realizar el estudio de mercado, encaminado a la creación de un centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas en la Parroquia los Andes del Cantón Patate, Provincia de Tungurahua, con el fin de determinar la posible oferta y demanda.

4.1.1.2. Objetivos Específicos

- Conocer el producto ideal que el consumidor desea, cumpliendo con las características que el mercado requiere.
- Establecer la oferta actual de la mandarina y aguacate del centro de Acopio para la comercialización de productos agrícolas.
- Determinar la demanda actual de la mandarina y el aguacate en la Parroquia los Andes.

4.1.2. NOMBRE DEL CENTRO DE ACOPIO

Centro de Acopio “Los Andes”

Tabla 16. *NOMBRE DEL CENTRO DE ACOPIO*

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Centro de Acopio “Los Andes”.	El centro de Acopio para la comercialización de productos agrícolas “Los Andes”, sirve para ayudar a los pequeños productores en la venta de sus productos. Aumentando los ingresos de los agricultores, reduciendo tiempo y dinero.

Elaboración propia.

4.1.2.1. Logotipo del centro de Acopio

Ilustración 1. LOGOTIPO DEL CENTRO DE ACOPIO



Elaboración propia.

Slogan: Agricultura fuente de riqueza del mundo.

4.1.3. SEGMENTO DE MERCADO

Por medio de la determinación de la población se desea crear un centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas en la Parroquia Los Andes del Cantón Patate.

Tabla 17. SEGMENTO DE MERCADO

CRITERIOS DE SEGMENTO	SEGMENTO DE MERCADO
Geografía	
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Cantón	Patate
Parroquia	Los Andes
Demográfica	
Sexo	Mujeres y hombres productores agrícolas.
Conductuales	
Variedad de producción	Mandarina
	Aguacate

Elaboración propia.

4.1.4. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

4.1.4.1. Mandarina

La mandarina es un fruto cítrico que proviene del mandarino, su principal característica es que su pulpa está formada por muchas vesículas de jugo, es de tamaño pequeño, posee una cascara fácil de quitar. Es la segunda fuente de producción en el cantón Patate y la primera en la Parroquia Los Andes.

La mandarina es la fruta más cercana a la naranja, tiene vitamina C, flavonoides y aceites esenciales, beneficioso para la salud, posee gran cantidad de agua y fibra. (EROSKI CONSUMER FRUTAS, s.f.)

Tabla 18. COMPOSICIÓN DE LA MANDARINA

Constitución por 100 gramos de fracción alimenticia	
Calorías	37
Hidratos de carbono	9
Fibra	1,9
Potasio	185
Magnesio	11
Calcio	36
Provitamina A	106
Vitamina C	35
Ácido fólico	21

FUENTE: (EROSKI CONSUMER FRUTAS, s.f.)

Ilustración 2. PRODUCTO: MANDARINA



4.1.4.2. Aguacate

El aguacate o persea americana, es una fruta y verdura al mismo tiempo, es apreciado por toda la población debido a que se lo puede combinar con cualquier comida y su sabor es agradable. Su textura es tierna y cremosa, de cascara color verde y con una semilla grande en la mitad, tiene forma de pera, contiene aceites vegetales, omega 3 y es rico en potasio. Es bueno para el buen funcionamiento del sistema nervioso y muscular. (Vitónica, 2016)

Tabla 19. MICRONUTRIENTES AGUACATE

Relación a los micronutrientes posee:
Potasio
Magnesio
Vitamina B
Vitamina E

Fuente: (Vitónica, 2016)

Ilustración 3. PRODUCTO: AGUACATE



4.1.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

4.1.5.1. Demanda Real

Para la obtención de la demanda real del centro de acopio se toma como referencia la producción de mandarina y aguacate de los productores de la parroquia Los Andes quienes adquirirán el servicio para la venta de sus cultivos.

Tabla 20. PRODUCCIÓN DE MANDARINA

CAJAS DE MANDARINA	FRECUENCIA	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN SEMANAL	PRODUCCIÓN MENSUAL	PRODUCCIÓN ANUAL
1 a 5 cajas	132	660	2.640	31.680
5 a 10 cajas	102	1.020	4.080	48.960
10 a 20 cajas	60	1.200	4.800	57.200
Más de 20 cajas	55	1.100	4.400	52.800
TOTAL	349	3.980	15.920	190.640

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia

Tabla 21. PRODUCCIÓN DE AGUACATE

SACOS DE AGUACATE	FRECUENCIA	PROMEDIO DE PRODUCCIÓN SEMANAL	PRODUCCIÓN MENSUAL	PRODUCCIÓN ANUAL
1 a 5 sacos	232	1.160	4.640	55.680
5 a 10 sacos	86	860	3.440	41.280
10 a 20 sacos	26	520	2.080	24.960
Más de 20 sacos	5	100	400	4.800
TOTAL	349	2.640	10.560	126.720

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

Tabla 22. PRODUCCIÓN ANUAL DE LA PARROQUIA LOS ANDES

DETALLE	PRODUCCIÓN ANUAL PARROQUIA LOS ANDES
Mandarina	190.640
Aguacate	126.720

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

4.1.5.2. Demanda Proyectada

Para el cálculo de la demanda proyectada se utilizó el PIB Agrícola del año 2017 según el Banco Central del Ecuador que representa el 2.2% (Banco Central del Ecuador, 2017).

FORMULA:

$$Q_n = Q_0(1 + i)^n$$

Donde:

i= tasa de crecimiento

n= Años

Q_n= consumo futuro

Q₀= consumo inicial

Tabla 23. DEMANDA PROYECTADA DE MANDARINA

AÑO	CANTIDAD DE MANDARINAS CAJAS
2018	190.640
2019	194.834
2010	199.120
2021	203.501
2022	207.978

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

Tabla 24. DEMANDA PROYECTADA DE AGUACATE

AÑO	CANTIDAD DE AGUACATES EN SACOS
2018	126.720
2019	129.508
2020	132.357
2021	135.269
2022	138.245

FUENTE: Encuestas realizadas a los productores

Elaboración propia.

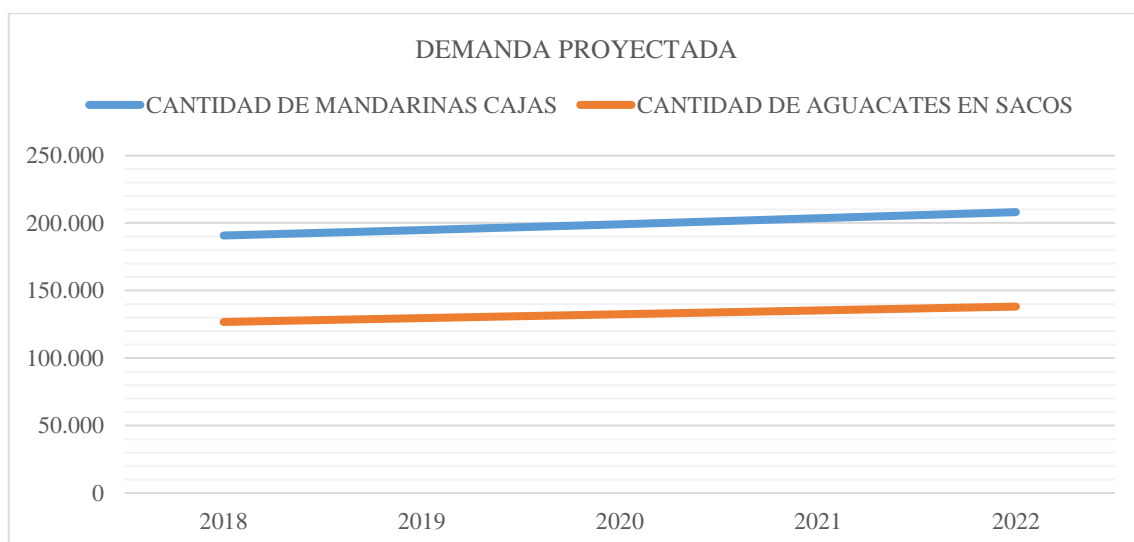


Figura 20. DEMANDA PROYECTADA

Elaboración propia

4.1.6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.1.6.1. Oferta Real

La oferta en este caso es el servicio que el centro de acopio brindará a los productores de la Parroquia Los Andes.

Tomando como referencia a nuestra principal competencia el Mercado Mayorista de Ambato, por medio de la cantidad de mandarina de la sierra y aguacate que ellos comercializan, que servirá para el estudio.

Tabla 25. *COMERCIALIZACIÓN DE CAJAS DE MANDARINA EN EL MERCADO MAYOTISTA DE AMBATO*

DETALLE	COMERCIALIZACIÓN DE CAJAS DE MANDARINA
Semanal	1.991
Mensual	7.969
Anual	95.568

FUENTE: Entrevista al representante del Mercado Mayorista de Ambato

Elaboración propia.

Tabla 26. COMERCIALIZACIÓN SEMANAL DE AGUACATE MERCADO MAYORISTA DE AMBATO

DÍAS	COMERCIALIZACIÓN DE SACOS DE AGUACATE SEMANAL
Lunes	229
Miércoles	308
Jueves	475
Viernes	195
Domingo	110
TOTAL	1.317

FUENTE: Entrevista al representante del Mercado Mayorista de Ambato

Elaboración propia.

Tabla 27. COMERCIALIZACIÓN DE SACOS DE AGUACATE EN EL MERCADO MAYORISTA DE AMBATO

DETALLE	COMERCIALIZACIÓN DE SACOS DE AGUACATE
Semanal	1.317
Mensual	5.268
Anual	63.216

FUENTE: Entrevista al representante del Mercado Mayorista de Ambato

Elaboración propia.

Tabla 28. COMERCIALIZACIÓN ANUAL DEL MERCADO MAYORISTA DE AMBATO

DETALLE	COMERCIALIZACIÓN ANUAL
Mandarina	95.568
Aguacate	63.216

FUENTE: Entrevista al representante del Mercado Mayorista de Ambato

Elaboración propia.

4.1.6.2. Oferta Proyectada

Para la realización de la proyección de la oferta se toma en cuenta 5 años, tomando a consideración el porcentaje del PIB agrícola del año 2017 según el Banco Central del Ecuador 2,2% (Banco Central del Ecuador, 2017).

FORMULA:

$$Q_n = Q_o(1 + i)^n$$

Donde:

i= tasa de crecimiento

n= Años

Q_n= consumo futuro

Q_o= consumo inicial

Tabla 29. OFERTA PROYECTADA DE MANDARINA

AÑO	CANTIDAD DE MANDARINAS CAJAS
2018	95.568
2019	97.670
2010	99.819
2021	102.015
2022	104.260

FUENTE: Entrevista al representante del Mercado Mayorista de Ambato

Elaboración propia.

Tabla 30. OFERTA PROYECTADA DE AGUACATE

AÑO	CANTIDAD DE AGUACATES EN SACOS
2018	63.216
2019	64.607
2010	66.028
2021	67.481
2022	68.965

FUENTE: Entrevista al representante del Mercado Mayorista de Ambato

Elaboración propia.

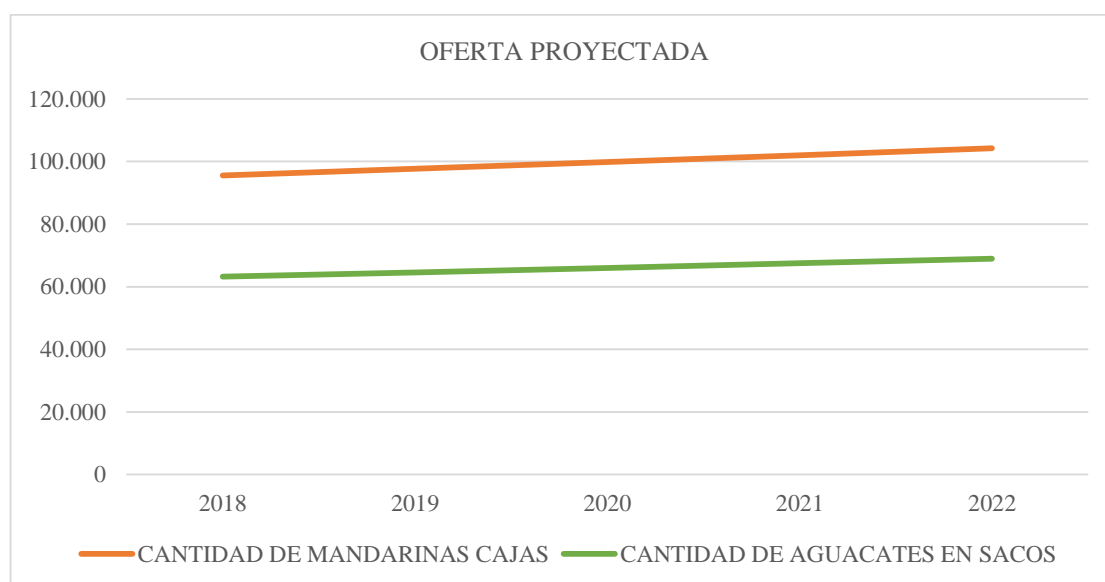


Figura 21. OFERTA PROYECTADA

Elaboración propia

4.1.7. DEMANDA REAL DEL PROYECTO

Por medio de los datos recolectados tanto de la oferta como de la demanda proyectada para cinco años, se procede a la obtención de la demanda insatisfecha.

Tabla 31. DEMANDA INSATISFECHA DE MANDARINA

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANADA REAL DEL PROYECTO
2018	190.640	95.568	95.072
2019	194.834	97.670	97.164
2020	199.120	99.819	99.301
2021	203.501	102.015	101.486
2022	207.978	104.260	103.718

Elaboración propia.

Tabla 32. DEMANDA INSATISFECHA DE AGUACATE

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANADA REAL DEL PROYECTO
2018	126.720	63.216	63.504
2019	129.508	64.607	64.901
2020	132.357	66.028	66.329
2021	135.269	67.481	67.788
2022	138.245	68.965	69.279

Elaboración propia.

4.1.8. DETERMINACIÓN DE PRECIOS

El precio que se paga en el Mercado Mayorista de Ambato por la caja de mandarina es de \$ 10,62 y por el saco de aguacate es de \$ 60, registrado por el MAGAP al mes de Mayo del 2018.

Por medio de la inflación acumulada del 0,27% a abril del 2018 se proyecta el precio para los cinco años correspondientes (INEC, 2018).

FORMULA:

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

Donde:

i= tasa de crecimiento

n= Años

P_n= precio futuro

P_o= precio inicial

Tabla 33. PRECIOS PROYECTADOS

AÑOS	PRECIO MANDARINA (caja en dólares)	PRECIO AGUACATE (saco en dólares)
2018	10,62	60,00
2019	10,65	60,16
2020	10,68	60,32
2021	10,71	60,48
2022	10,74	60,64

FUENTE: MAGAP

Elaboración propia

4.2. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Estructura Organizacional

Es aquella parte del proyecto en el que se delimita todos los aspectos que se involucran con la estructura organizacional del centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas.

4.2.1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CENTRO DE ACOPIO

Nombre: Centro de Acopio “Los Andes”

Para la determinación del nombre del centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas, se toma en consideración el nombre de la Parroquia que tiene como principal fuente económica la agricultura.

Ilustración 4. CENTRO DE ACOPIO “LOS ANDES”



Elaboración propia.

4.2.2. OBJETIVOS

4.2.2.1. Objetivo General

Obtener una estructura organizacional legalmente constituida que garantice su funcionamiento, mejorando la calidad de vida de los agricultores mediante la compra de su producción a un precio justo.

4.2.2.2. Objetivos Específicos

- Promover y comercializar la producción agrícola de la parroquia Los Andes.
- Otorgar precios justos a los productores del sector.
- Capacitar a los agricultores de la Parroquia para obtener una mejor calidad de su producción.

4.2.3. MISIÓN

Promover el desarrollo socio-económico de la Parroquia Los Andes por medio de la promoción y comercialización de la actividad agrícola del sector entre el productor y el consumidor, otorgando una calidad de servicio a la sociedad.

4.2.4. VISIÓN

Ser un centro de acopio líder en la comercialización de productos agrícolas, obteniendo un alto reconocimiento en 4 años por la calidad de servicio que ofrece tanto al productor y al consumidor.

4.2.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional del Centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas busca definir los niveles y responsabilidades de cada una de las personas que trabajaran en él.

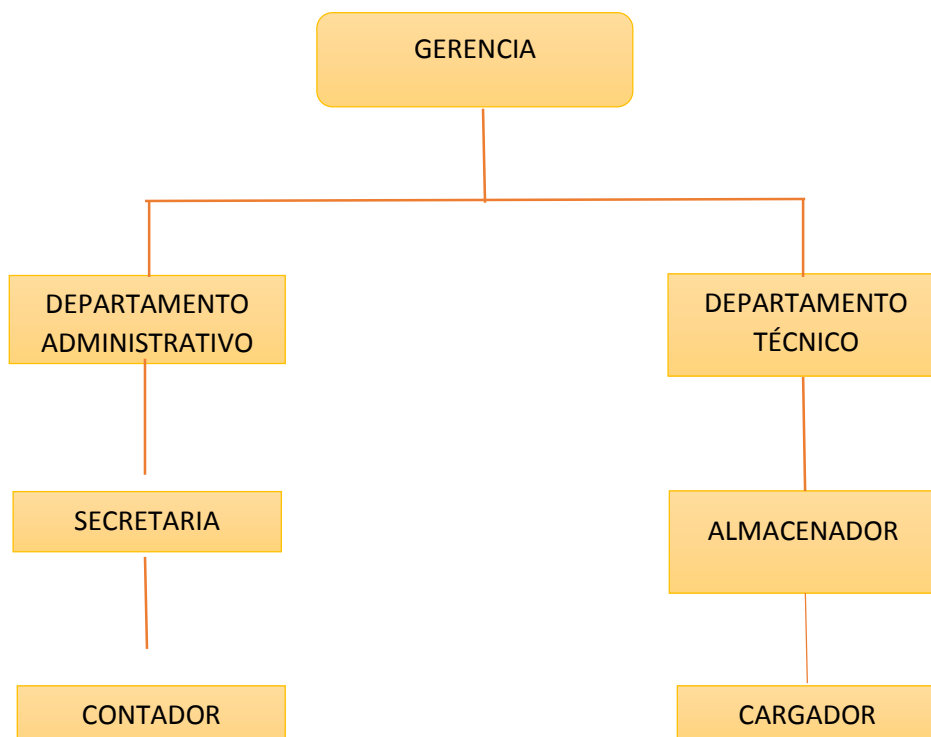


Figura 22. DIAGRAMA ORGANIZACIONAL

Elaboración propia.

4.2.6. VALORES

Honestidad: esta la virtud de actuar con la verdad y transparencia en todo acto que se nos presenta en la vida y con todas las personas que nos rodean. Una persona honesta tiene como prioridad la verdad en cada una de sus acciones, pensamientos y opiniones. Brindando los precios justos sin perjudicar a los productores.

Puntualidad: es el acto de llegar al tiempo pactado en el lugar acordado, demostrando respeto con las demás personas y con uno mismo. Una persona puntual es cuidadosa de realizar las cosas a tiempo. La entrega de la producción tiene que ser el día y en el lugar acordado sin perjudicar ni jugar con el tiempo de los consumidores.

Responsabilidad: es el compromiso de cumplir con las obligaciones, es la conciencia acerca de los resultados de la realización de las cosas. La responsabilidad implica el cumplimiento de lo pactado tanto con los productores como con los comerciantes.

Compromiso: es la obligación que se genera al momento de pactar con otra persona o con alguna situación, es la capacidad de dar cumplimiento a lo acordado anteriormente. El compromiso de la compra de la producción al agricultor y de la venta al comerciante.

4.3. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico o también llamado ingeniería del proyecto es necesario para la determinación y obtención de datos importantes para la viabilidad del proyecto, en el cual se determina la localización en donde se desarrollara el proyecto y el tamaño que cumpla las necesidades de la población y abarque toda la demanda de productos existente.

4.3.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

La localización del proyecto macro y micro es donde se desea identificar el lugar exacto para la ubicación del proyecto que es el Centro de Acopio para la comercialización de productos agrícolas, es decir el terreno, dirección, calles en donde este se pondrá en funcionamiento.

4.3.1.1. Macro localización

La macro localización de proyecto estará ubicada en la provincia de Tungurahua en el Cantón Patate en la Parroquia Los Andes.

Ilustración 5. MACRO LOCALIZACIÓN



FUENTE: Google Map

Elaboración propia.

4.3.1.2. Micro localización

4.3.1.2.1. Aspectos geográficos

El centro de Acopio para la comercialización de productos Agrícolas, estará ubicado en la vía principal Patate- Pillaro, en la Parroquia Los Andes del canto Patate, provincia de Tungurahua.

Ilustración 6. MICRO LOCALIZACIÓN



FUENTE: Satellites.map

Elaboración propia.

4.3.1.2.2. Clima

La parroquia Los Andes tiene un clima templado con una temperatura de 16 a 18 grados centígrados, que va bajando en los meses de Junio, Julio y Agosto y aumentando en los meses de Octubre, noviembre y Diciembre.

4.3.1.2.3. Altitud

La parroquia Los Andes posee 2280 metros sobre el nivel del mar.

4.3.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.3.2.1. Infraestructura física

El Centro de Acopio para la comercialización de productos agrícolas estará compuesto por un área de 400 metros cuadrados, con una correcta distribución que permita el funcionamiento y adecuada organización, para contar con suficiente espacio para el almacenamiento de los productos, evitando de esta manera el maltratado o deterioro de los mismos.

4.3.2.2. Diseño de las instalaciones

El centro de acopio será distribuido de manera que permita la correcta utilización de sus espacios, contara con un área específica para el almacenamiento y comercialización de la mandarina y el aguacate y también con un área administrativa para el correcto funcionamiento del centro de acopio.

El centro de Acopio para la comercialización de productos agrícolas estará distribuido de la siguiente manera:

- Área Administrativo
- Área de recepción, selección y empaquetado
- Área de almacenamiento
 - Área de almacenamiento de mandarina
 - Área de almacenamiento de aguacate



Figura 23. DISEÑO DE INSTALACIONES

FUENTE: Arquitecto Edwin Moreno

5.3.2.3. Servicios básicos

La parroquia Los Andes se encuentra ubicada en la vía principal Patate- Pillaro y cuenta con todos los servicios básicos necesarios para la implementación del centro de Acopio y su correcto funcionamiento como es el agua potable, luz, teléfono e internet.

5.3.2.4. Procesos Productivos

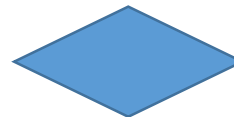
Los procesos productivos son diagramas en el que se expresa los pasos que se realiza para la ejecución de alguna actividad.

Se utilizara simbología para las distintas actividades:

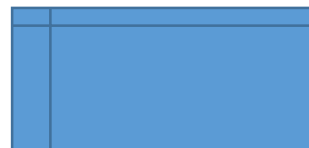
ACTIVIDAD

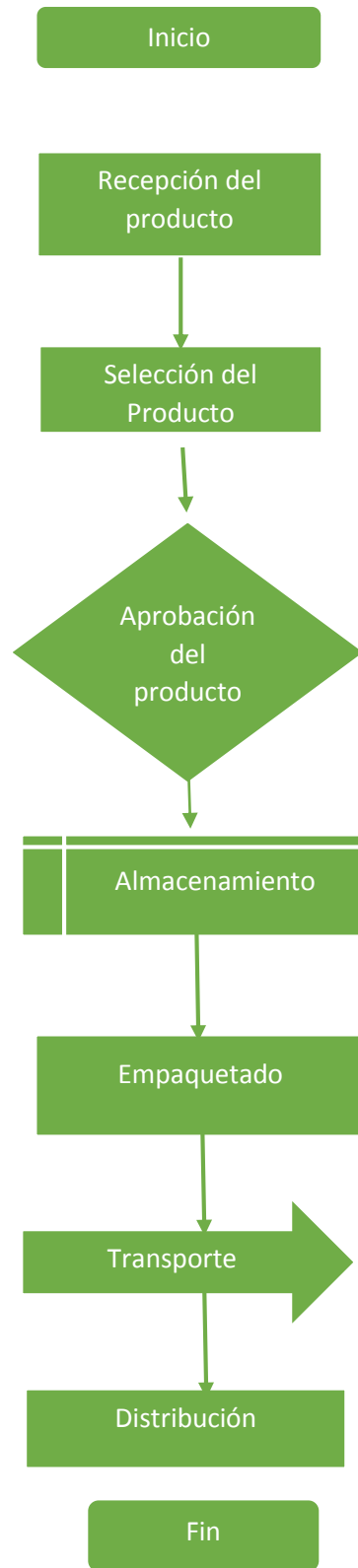


DECISIÓN



ALMACENAMIENTO





Elaboración propia.

El proceso que se realizara en el centro de Acopio estará determinado por los siguientes pasos:

- Recepción de la mandarina y el aguacate que es entregado por parte del productor en el centro de acopio.
- Selección del producto donde se escoge la mandarina y el aguacate que este en buen estado y se lo clasifica según su tamaño pequeño, mediano y grande.
- Aprobación del producto.
- Se almacenara la producción para la venta, tomando en cuenta el tamaño para evitar el maltrato, en lugares limpios y sombríos.
- El empacado se realizara tomando en cuenta tamaño del producto en las cajas respectivas para posteriormente sellarlo con la marca del centro de acopio.
- El transporte se realizara desde el lugar de almacenamiento asía el destino donde se va a vender la producción.
- Distribución de la mandarina y el aguacate.

4.3.3. TAMAÑO DEL PROYECTO

Para la determinación del tamaño del proyecto se tomara en cuenta a los productores que adquirirán el servicio que ofrecerá el Centro de Acopio por medio de la cantidad de producto de la Parroquia Los Andes que ingresará, con una producción anual de 190640 cajas de mandarina y 126720 sacos de aguacate.

4.3.4. PRESUPUESTO

4.3.4.1. Inversión Fija

5.3.4.1.1. Construcción del Centro de Acopio para la comercialización de productos agrícolas.

La construcción del centro de acopio evaluado por el Arquitecto Edwin Moreno determino que la implementación costara un valor de \$ 50.000 aproximadamente desde el momento de su ejecución tomando como obra con la duración de 3 meses para su finalización.

Tabla 34. INFRAESTRUCTURA

DETALLE	METROS	PRECIO m2	AVALUO
Construcción del Centro de Acopio	400 m2	\$ 125,00	\$ 50.000
TOTAL	400 m2	\$ 125,00	\$ 50.000

FUENTE: Arquitecto Edwin Moreno

Elaboración propia.

4.3.4.1.2. Terreno

Para la creación del Centro de Acopio se adquirirá un terreno de 500 metros cuadrados que sirva para la construcción del mismo.

Tabla 35. TERRENO

DETALLE	METROS	AVALUO
Terreno	500 m2	\$ 12.500
TOTAL	500 m2	\$ 12.500

FUENTE: Investigación directa

Elaboración propia.

4.3.4.1.3. Equipo de cómputo

Los equipos de cómputo son indispensables para la utilización de las personas encargadas del área administrativa para que puedan desenvolverse en sus funciones entre ellos tenemos:

Tabla 36. EQUIPO DE CÓMPUTO

NOMBRE Y MARCA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadoras de escritorio. Hp All in ONE 20 pulg HomeProcesador Intel Celeron J3060 1.6GHz Dual-CoreMemoria RAM 4 GB - DDR3L RAM 1600 MHzDisco duro 1 TBPantalla 19.5"	3	\$ 505.00	\$ 1515.00
Impresora Impresora Epson Lx 350, Matricial	1	\$ 257.00	\$ 257.00
TOTAL			\$ 1790.00

FUENTE: Proforma varios proveedores

Elaboración propia

4.3.4.1.4. Equipos para el Centro de Acopio.

Este equipamiento se utilizara para el pesado de los productos y posterior empaquetado en sus respectivas cajas, y para el almacenamiento generando un lugar adecuado para el cuidado de los productos.

Tabla 37. EQUIPOS

NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Balanzas	2	\$ 300.00	\$ 600.00
Soportes de madera	20	\$ 20.00	\$ 400.00
TOTAL			\$ 1000.00

FUENTE: Proforma varios proveedores

Elaboración propia.

4.3.4.1.5. Muebles y equipos de oficina

Estos serán utilizados por el área administrativa para la adecuación de las oficinas que existirán en el centro de Acopio entre ellas la secretaría, gerencia y contabilidad, ya que ayudaran a otorgar un mejor servicio a la parroquia.

Entre ellos tenemos:

Tabla 38. MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA

NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios	3	\$ 80.00	\$ 240.00
Sillas	8	\$ 35.00	\$ 280.00
Calculadoras	3	\$ 15.00	\$ 45.00
Teléfonos	3	\$ 20.00	\$ 60.00
Silla gerencial	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Muebles de espera	2	\$ 100.00	\$ 200.00
Archivador	2	\$ 70.00	\$ 140.00
TOTAL			\$ 1005.00

FUENTE: Proforma varios proveedores

Elaboración propia.

4.3.4.1.6. Inversión Fija

La inversión fija que se ocupara en la implementación del Centro de Acopio está determinada de la siguiente manera:

Tabla 39. INVERSIÓN FIJA

NOMBRE	VALOR TOTAL
Construcción	\$ 50000.00
Terreno	\$ 12500.00
Vehículo	\$ 9500.00
Equipos de Computo	\$ 1790.00
Equipos de Centro de Acopio	\$ 1000.00
Muebles y equipos de oficina	\$ 1005.00
TOTAL	\$ 75795.00

FUENTE: Investigación directa

Elaboración propia.

4.3.4.2. Inversión Diferida

La inversión diferida es aquella que se realiza antes de la implementación del proyecto, es decir antes de que este comience a funcionar el negocio. Entre ellos tenemos el costo de investigación y los gastos de constitución.

Tabla 40. INVERSIÓN DIFERIDA

DESCRIPCIÓN	VALOR
Costo de investigación	\$ 650.00
Gasto de Constitución	\$ 800.00
TOTAL	\$ 1450.00

FUENTE: GAD Municipal de la Parroquia Los Andes

Elaboración propia.

4.3.4.3. Inversión Total de Proyecto

La inversión total que se necesita para poner en marcha el centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas se detalla de la siguiente manera:

Tabla 41. INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO

DETALLE	VALOR TOTAL
Inversión Fija	\$ 75795.00
Inversión Diferida	\$ 1450.00
TOTAL	\$ 77245.00

FUENTE: Investigación directa

Elaboración propia.

4.3.4.4. Talento Humano

El talento humano necesario para la ejecución del centro de acopio se la detalla de la siguiente manera:

Tabla 42. TALENTO HUMANO

PERSONAL	CANTIDAD	REMUNERACIÓN
Área Administrativa		
Gerente	1	\$ 500.00
Secretaria	1	\$ 430.00
Contador	1	\$ 400.00
Área de Almacenamiento		
Cargador	1	\$ 386.00
Almacenador	1	\$ 386.00
TOTAL	5	\$ 2102.00

FUENTE: Investigación directa

Elaboración propia.

4.3.4.5. Financiamiento

La inversión para la creación del centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas en la Parroquia Los Andes, será financiada en un 66% por la Familia Muñoz López quienes pondrán su capital propio y la diferencia se obtendrá mediante un préstamo en BanEcuador.

Tabla 43. FINANCIAMIENTO

DETALLE	MONTO	PORCENTAJE
Capital Propio	\$ 52245.00	66,77%
Crédito	\$ 26000.00	33.23%
TOTAL	\$ 78245.00	100%

FUENTE: BanEcuador

Elaboración propia.

4.4. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio económico financiero se lo realiza con el fin de determina los ingresos y egresos proyectados del estudio, para la realización de los respectivos estados financieros que nos permitirá la ejecución de los indicadores financieros que ayudaran a determinar la factibilidad del Centro de Acopio, comprobar si es viable su construcción y puesta en marcha en función de su rentabilidad.

4.4.1. PRESUPUESTO INGRESOS

Los ingresos del proyecto son considerados del estudio de mercado de la mandarina y aguacate y para la elaboración del presupuesto de ingresos se debe realizar la proyección de los precios para los cinco años correspondientes por medio de la inflación acumulada del 0,27% según datos del INEC a abril del 2018 (INEC, 2018).

Tabla 44. PRESUPUESTO DE INGRESOS

PRODUCTO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
MANDARINA (caja)					
Cantidad	95.072	97.164	99.301	101.486	103.718
Precio	\$ 10,62	\$ 10,65	\$ 10,68	\$ 10,71	\$ 10,74
Valor	\$ 1.009.664,64	\$ 1.034.663,33	\$ 1.060.280,97	\$ 1.086.532,89	\$ 1.113.434,80
AGUACATE (saco)					
Cantidad	63.504	64.901	66.329	67.788	69.279
Precio	\$ 60,00	\$ 60,16	\$ 60,32	\$ 60,49	\$ 60,65
Valor	\$ 3.810.240,00	\$ 3.904.579,26	\$ 4.001.254,30	\$ 4.100.322,95	\$ 4.201.844,49
TOTAL	\$ 4.819.904,64	\$ 4.939.242,59	\$ 5.061.535,27	\$ 5.186.855,85	\$ 5.315.279,28

FUENTE: Estudio de mercado

Elaboración propia.

4.4.2. PRESUPUESTO DE EGRESOS

El presupuesto de egresos está compuesto por los costos y gastos que generara el proyecto.

4.4.2.1. Costos

Los costos son aquellos valores que incurren en la elaboración de un producto y posteriormente son recuperados al momento de vender el producto.

Entre ellos tenemos:

- Materia prima
- Mano de obra
- Costos indirectos de fabricación

4.4.2.1.1. Materia prima

La materia prima considerada en este proyecto es la mandarina y aguacate que será entregada por los productores de la Parroquia Los Andes y comprado por al Centro de Acopio para brindar una nueva imagen de presentación del producto y lanzarlo a la venta a los consumidores.

Por medio de una indagación a los productores de la parroquia se determinó los precios que venderán su producto al Centro de Acopio para que este realice el producto terminado.

Entre ellos tenemos:

Tabla 45. COSTO DE MATERIA PRIMA

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO
Mandarina	Caja	\$ 8,00
Aguacate	Saco	\$ 53,00

FUENTE: Investigación directa a los productores

Elaboración propia.

Se procede a proyectar el costo de materia prima por medio de la inflación acumulada del 0,27% según el INEC a abril del 2018 se proyecta el costo para los cinco años correspondientes (INEC, 2018).

Tabla 46. PROYECCIÓN DEL COSTO DE MATERIA PRIMA

PRODUCTO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Mandarina	\$ 8,00	\$ 8,02	\$ 8,04	\$ 8,06	\$ 8,09
Aguacate	\$ 53,00	\$ 53,14	\$ 53,29	\$ 53,43	\$ 53,57

FUENTE: Investigación directa a los productores

Elaboración propia.

Se procede a calcular los costos de la materia prima por cantidad de producción.

Tabla 47. MATERIA PRIMA

PRODUCTO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
MANDARINA					
(caja)					
Cantidad	95.072	97.164	99.301	101.486	103.718
Precio	\$ 8,00	\$ 8,02	\$ 8,04	\$ 8,06	\$ 8,09
Valor	\$ 760.576,00	\$ 779.407,41	\$ 798.705,07	\$ 818.480,52	\$ 838.745,61
AGUACATE					
(saco)					
Cantidad	63.504	64.901	66.329	67.788	69.279
Precio	\$ 53,00	\$ 53,14	\$ 53,29	\$ 53,43	\$ 53,57
Valor	\$ 3.365.712,00	\$ 3.449.045,01	\$ 3.534.441,29	\$ 3.621.951,94	\$ 3.711.629,30
TOTAL	\$ 4.126.288,00	\$ 4.228.452,42	\$ 4.333.146,36	\$ 4.440.432,46	\$ 4.550.374,91

FUENTE: Estudio de mercado

Elaboración propia

4.4.2.1.2. Mano de obra

La mano de obra son aquellas personas que participan directamente en la elaboración y transformación de la materia prima en producto terminado para su posterior venta.

El centro de Acopio contara con dos personas específicas para entregar el producto terminado, tendremos un cargador que se encargara de transportar y ordenar la producción, y un almacenador quien tiene como función el pesado y empaquetado.

Tabla 48. EVOLUCIÓN DEL SALARIO BASICO UNIFICADO

AÑO	MONTO
2014	\$ 340,00
2015	\$ 354,00
2016	\$ 366,00
2017	\$ 375,00
2018	\$ 386,00

FUENTE: INEC

Elaboración propia.

Según el incremento del Salario Básico Unificado de los cuatro años existe un promedio de 3,22% anual.

Tabla 49. SALARIO BÁSICO UNIFICADO DEL PERSONAL

PERSONAL	AÑO 208	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Cargador	\$ 386,00	\$ 398,43	\$ 411,26	\$ 424,50	\$ 438,17
Almacenador	\$ 386,00	\$ 398,43	\$ 411,26	\$ 424,50	\$ 438,17
TOTAL MENSUAL	\$ 772,00	\$ 796,86	\$ 822,52	\$ 849,00	\$ 876,34
TOTAL ANUAL	\$ 9.264,00	\$ 9.562,30	\$ 9.870,21	\$ 10.188,03	\$ 10.516,08

Fuente: Investigación directa

Elaboración propia.

Tabla 50. PROYECCIÓN DEL SALARIO BÁSICO UNIFICADO

RUBROS	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Salario Básico	\$ 9.264,00	\$ 9.562,30	\$ 9.870,21	\$ 10.188,03	\$ 10.516,08
Aporte Patronal (12,15%)	\$ 1.125,58	\$ 1.161,82	\$ 1.199,23	\$ 1.237,85	\$ 1.277,70
Fondos de reserva (8.33%)	0	\$ 771,69	\$ 796,54	\$ 822,19	\$ 848,66
Décimo tercer sueldo	\$ 772,00	\$ 796,86	\$ 822,52	\$ 849,00	\$ 876,34
Décimo cuarto sueldo	\$ 772,00	\$ 796,86	\$ 822,52	\$ 849,00	\$ 876,34
TOTAL	\$ 11.933,58	\$ 13.089,53	\$ 13.511,01	\$ 13.946,07	\$ 14.395,13

FUENTE: Código de trabajo

Elaboración propia.

4.4.2.1.3. Costos indirectos de fabricación

Son considerados costos indirectos de fabricación aquellos materiales que se utilizan para dar un acabado final al producto entre ellos tenemos: para las mandarinas, cajas, cinta de embalaje, para el aguacate, sacos e hilos.

Tabla 51. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

DETALLE	CANTID.	COSTO UN.	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Cajas	95072	\$ 0,52	\$ 49.437,44	\$ 49.570,92	\$ 49.704,76	\$ 49.838,97	\$ 49.973,53
Cinta de embalaje	12700	\$ 2,50	\$ 31.750,00	\$ 31.835,73	\$ 31.921,68	\$ 32.007,87	\$ 32.094,29
Sacos	63504	\$ 0,25	\$ 15.876,00	\$ 15.918,87	\$ 15.961,85	\$ 16.004,94	\$ 16.048,16
Hilos	800	\$ 5,00	\$ 4.000,00	\$ 4.010,80	\$ 4.021,63	\$ 4.032,49	\$ 4.043,38
TOTAL		\$ 8,27	\$ 101.063,44	\$ 101.336,31	\$ 101.609,92	\$ 101.884,27	\$ 102.159,35

FUENTE: Proforma varios proveedores

Elaboración propia.

Tabla 52. COSTOS DE PRODUCCIÓN

COSTOS	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Materia Prima	\$ 4.126.288,00	\$ 4.228.452,42	\$ 4.333.146,36	\$ 4.440.432,46	\$ 4.550.374,91
Mano de Obra	\$ 11.933,58	\$ 13.089,53	\$ 13.511,01	\$ 13.946,07	\$ 14.395,13
Costos Indirectos de fabricación	\$ 101.063,44	\$ 101.336,31	\$ 101.609,92	\$ 101.884,27	\$ 102.159,35
TOTAL	\$ 4.239.285,02	\$ 4.342.878,25	\$ 4.448.267,29	\$ 4.556.262,80	\$ 4.666.929,39

FUENTE: Investigación directa

Elaboración propia

4.4.2.2. Gastos administrativos

Los gastos administrativos son todos aquellos gastos que tiene que ver directamente con los procesos y actividades dentro de la empresa tenemos: sueldos administrativos, suministros de oficina y aseo y servicios básicos.

4.4.2.2.1. Sueldos Administrativos

Los sueldos administrativos son remuneraciones que se le cancela al personal administrativo que labora en la empresa. El centro de Acopio tendrá un gerente, secretario y un contador quienes recibirán todos los beneficios tales como el aporte patronal, fondo de reserva, décimo tercero y décimo cuarto sueldo.

Tabla 53. SUELDOS ADMINISTRATIVOS

PERSONAL	AÑO 208	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Gerente	\$ 500,00	\$ 516,10	\$ 532,72	\$ 549,87	\$ 567,58
Secretaria	\$ 430,00	\$ 443,85	\$ 458,14	\$ 472,89	\$ 488,12
Contador	\$ 400,00	\$ 412,88	\$ 426,17	\$ 439,90	\$ 454,06
TOTAL MENSUAL	\$ 1.330,00	\$ 1.372,83	\$ 1.417,03	\$ 1.462,66	\$ 1.509,76
TOTAL ANUAL	\$ 15.960,00	\$ 16.473,91	\$ 17.004,37	\$ 17.551,91	\$ 18.117,08

FUENTE: Investigación directa
Elaboración propia.

Tabla 54. PROYECCIÓN DE SUELDOS ADMINISTRATIVOS

RUBROS	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Salario Básico	\$ 15.960,00	\$ 16.473,91	\$ 17.004,37	\$ 17.551,91	\$ 18.117,08
Aporte Patronal (12,15%)	\$ 1.939,14	\$ 2.001,58	\$ 2.066,03	\$ 2.132,56	\$ 2.201,23
Fondos de reserva (8.33%)	0	\$ 1.329,47	\$ 1.372,28	\$ 1.416,46	\$ 1.462,07
Décimo tercer sueldo	\$ 1.330,00	\$ 1.372,83	\$ 1.417,03	\$ 1.462,66	\$ 1.509,76
Décimo cuarto sueldo	\$ 1.158,00	\$ 1.195,29	\$ 1.233,78	\$ 1.273,50	\$ 1.314,51
TOTAL	\$ 20.387,14	\$ 22.373,07	\$ 23.093,49	\$ 23.837,10	\$ 24.604,65

FUENTE: Código de trabajo
Elaboración propia.

4.4.2.2. Suministros de oficina y aseo

Son todos aquellos materiales que se adquiere para la ejecución de actividades administrativas y también suministros de aseo y limpieza para mantener en orden al Centro de Acopio.

Tabla 55. SUMINISTROS DE OFICINA Y ASEO

SUMINISTROS	CANT.	VALOR UNITARIO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Carpetas	10	\$ 1,00	\$ 10,00	\$ 10,03	\$ 10,05	\$ 10,08	\$ 10,11
Esferos	10	\$ 0,40	\$ 4,00	\$ 4,01	\$ 4,02	\$ 4,03	\$ 4,04
Borradores	5	\$ 0,30	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,51	\$ 1,51	\$ 1,52
Perforadora	2	\$ 2,50	\$ 5,00	\$ 5,01	\$ 5,03	\$ 5,04	\$ 5,05
Grapadora	2	\$ 2,50	\$ 5,00	\$ 5,01	\$ 5,03	\$ 5,04	\$ 5,05
Papel bon	5	\$ 2,90	\$ 14,50	\$ 14,54	\$ 14,54	\$ 14,58	\$ 14,62
Grapas	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,01	\$ 5,03	\$ 5,04	\$ 5,05
Tinta de impresora	2	\$ 40,00	\$ 80,00	\$ 80,22	\$ 80,43	\$ 80,65	\$ 80,87
Desinfectante	3	\$ 2,00	\$ 6,00	\$ 6,02	\$ 6,03	\$ 6,05	\$ 6,07
Papel Higiénico	10	\$ 1,25	\$ 12,50	\$ 12,53	\$ 12,57	\$ 12,60	\$ 12,64
Jabón Liquido	5	\$ 1,00	\$ 5,00	\$ 5,01	\$ 5,03	\$ 5,04	\$ 5,05
Escobas	2	\$ 1,25	\$ 2,50	\$ 2,51	\$ 2,51	\$ 2,52	\$ 2,53
TOTAL		\$ 60,10	\$ 151,00	\$ 151,41	\$ 151,78	\$ 152,19	\$ 152,60

FUENTE: Proforma varios proveedores

Elaboración propia.

4.4.2.3. Servicios básicos

Son gasto que se dan por noción de energía eléctrica, teléfono, internet y agua potable.

Tabla 56. SEVICIOS BÁSICOS

DETALLE	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Teléfono	\$ 180,00	\$ 180,49	\$ 180,97	\$ 181,46	\$ 181,95
Internet	\$ 240,00	\$ 240,65	\$ 241,30	\$ 241,95	\$ 242,60
Luz Cantidad kwh	150,00	150,41	150,81	151,22	151,63
Precio	\$ 0,09	\$ 0,09	\$ 0,09	\$ 0,09	\$ 0,09
Total	\$ 13,50	\$ 13,57	\$ 13,65	\$ 13,72	\$ 13,79
Agua Cantidad m3	350,00	350,95	351,89	352,84	353,80
Precio	\$ 0,13	\$ 0,13	\$ 0,13	\$ 0,13	\$ 0,13
Total	\$ 45,50	\$ 45,75	\$ 45,99	\$ 46,24	\$ 46,49
TOTAL	\$ 479,00	\$ 480,45	\$ 481,91	\$ 483,37	\$ 484,84

FUENTE: Investigación directa

Elaboración propia.

Tabla 57. GASTOS ADMINISTRATIVOS

COSTOS	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Sueldos y Salarios	\$ 20.387,14	\$ 22.373,07	\$ 23.093,49	\$ 23.837,10	\$ 24.604,65
Suministros de Oficina y					
Aseo	\$ 151,00	\$ 151,41	\$ 151,78	\$ 152,19	\$ 152,60
Servicios Básicos	\$ 479,00	\$ 480,45	\$ 481,91	\$ 483,37	\$ 484,84
TOTAL	\$ 21.017,14	\$ 23.004,93	\$ 23.727,17	\$ 24.472,66	\$ 25.242,09

FUENTE: Investigación Directa

Elaboración propia.

4.4.2.3. Gasto de venta

Los gastos de venta son aquellos que la empresa paga por publicidad del Centro de Acopio para que este se dé a conocer a nivel cantonal y provincial y también por mantenimiento del vehículo que se utiliza para el transporte del producto.

Tabla 58. GASTOS DE VENTA

GASTO DE VENTA	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Publicidad	\$ 120,00	\$ 120,32	\$ 120,65	\$ 120,97	\$ 121,30
Mantenimiento					
Vehículo	\$ 180,00	\$ 180,49	\$ 180,97	\$ 181,46	\$ 181,95
TOTAL	\$ 300,00	\$ 300,81	\$ 301,62	\$ 302,44	\$ 303,25

FUENTE: Proforma varios proveedores

Elaboración propia.

4.4.2.4. Gastos financieros

Gasto financiero se da por un crédito en BanEcuador de \$ 26000,00 dólares a una tasa de interés de 9,76% anual a un plazo de 5 años. Se cancelara por interés un valor de \$8.083,67.

Tabla 59. CRÉDITO

MONTO	\$ 26.000,00
INTERES	9,76% anual
PLAZO	5 años

FUENTE: BanEcuador

Elaboración propia.

Tabla 60. TABLA DE AMORTIZACIÓN

PERIODO	SALDO			CAPITAL	SALDO
	INICIAL	CUOTAS	INTERES		FINAL
1	\$ 26.000,00	\$ 6.816,73	\$ 2.537,60	\$ 4.279,13	\$ 21.720,87
2	\$ 21.720,87	\$ 6.816,73	\$ 2.119,96	\$ 4.696,78	\$ 17.024,09
3	\$ 17.024,09	\$ 6.816,73	\$ 1.661,55	\$ 5.155,18	\$ 11.868,91
4	\$ 11.868,91	\$ 6.816,73	\$ 1.158,41	\$ 5.658,33	\$ 6.210,58
5	\$ 6.210,58	\$ 6.816,73	\$ 606,15	\$ 6.210,58	\$ 0,00

FUENTE: BanEcuador

Elaboración propia.

4.4.2.5. Depreciación

Se realiza la depreciación de un activo a lo largo de su vida útil según la Ley de Régimen Tributario Interno.

Tabla 61. PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN

DETALLE	PORCENTAJE	VALOR
Edificios	5%	\$ 50.000,00
Vehículos	20%	\$ 9.500,00
Equipo de Computo	33%	\$ 1.790,00
Muebles y equipos de oficina	10%	\$ 1005,00
Maquinaria y Equipo	10%	\$ 1000,00

FUENTE; Ley de Régimen Tributario Interno

Elaboración propia.

Tabla 62. DEPRECIACIÓN

DEPRECIACIÓN MENSUAL	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Edificios	\$ 208,33	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Vehículo	\$ 158,33	\$ 1.900,00	\$ 1.900,00	\$ 1.900,00	\$ 1.900,00
Equipo de computo	\$ 49,23	\$ 590,70	\$ 590,70	\$ 590,70	\$ 590,70
Muebles y equipos de oficina	\$ 8,38	\$ 100,50	\$ 100,50	\$ 100,50	\$ 100,50
Maquinaria y equipo	\$ 8,33	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
TOTAL	\$ 432,60	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20

FUENTE; Ley de Régimen Tributario Interno

Elaboración propia.

4.4.3. ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son informes que poseen las empresas en los cuales dan a conocer la situación económica y financiera, otorgando información útil para la mejor toma de decisiones.

4.4.3.1. Estado de situación inicial

Podemos observar en el estado de situación inicial del Centro de Acopio, el que activo, pasivo y patrimonio en el año 2018.

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL
CENTRO DE ACOPIO " LOS ANDES"
AL 01 DE ENERO DEL 2018

ACTIVO		PASIVO	
CORRIENTE	\$ 1.000,00	CORRIENTE	\$ 26.000,00
CAJA- BANCOS	\$ 1.000,00	CREDITO	\$ 26.000,00
ACTIVO NO			
CORRIENTE	\$ 75.795,00		
PROPIEDAD			
PLANTA Y EQUIPO			
TERRENO	\$ 12.500,00		
EDIFICIO	\$ 50.000,00	PATRIMONIO	\$ 52.245,00
		CAPITAL	
VEHICULOS	\$ 9.500,00	PROPIO	\$ 52.245,00
MUEBLES Y			
EQUIPOS DE			
OFICINA	\$ 1.005,00		
MAQUINARIA Y			
EQUIPO	\$ 1.000,00		
EQUIPO DE			
COMPUTO	\$ 1.790,00		
INVERSIÓN			
DIFERIDA	\$ 1.450,00		
		TOTAL PASIVO +	
TOTAL ACTIVO	\$ 78.245,00	PATRIMONIO	\$ 78.245,00

4.4.3.2. Estado de resultados

Se proyectó el estado de resultados para cinco años donde se expresa los ingresos y gastos que tendrá el proyecto desde el año 2018 al 2022.

ESTADO DE RESULTADOS					
CENTRO DE ACOPIO "LOS ANDES"					
	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
INGRESOS					
VENTA DEL PRODUCTO	\$ 4.819.904,64	\$ 4.939.242,59	\$ 5.061.535,27	\$ 5.186.855,85	\$ 5.315.279,28
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 4.239.285,02	\$ 4.342.878,25	\$ 4.448.267,29	\$ 4.556.262,80	\$ 4.666.929,39
(=) UTILIDAD BRUTA	\$ 580.619,62	\$ 596.364,33	\$ 613.267,98	\$ 630.593,05	\$ 648.349,89
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 21.017,14	\$ 23.004,93	\$ 23.727,17	\$ 24.472,66	\$ 25.242,09
(-) GASTO DE VENTAS	\$ 300,00	\$ 300,81	\$ 301,62	\$ 302,44	\$ 303,25
(-)DEPRECIACIÓN	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20
(-)GASTO FINANCIERO	\$ 2.537,60	\$ 2.119,96	\$ 1.661,55	\$ 1.158,41	\$ 606,15
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 551.573,68	\$ 565.747,43	\$ 582.386,43	\$ 599.468,35	\$ 617.007,20
(-)15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 82.736,05	\$ 84.862,11	\$ 87.357,96	\$ 89.920,25	\$ 92.551,08
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 468.837,63	\$ 480.885,32	\$ 495.028,47	\$ 509.548,10	\$ 524.456,12
(-)22% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 103.144,28	\$ 105.794,77	\$ 108.906,26	\$ 112.100,58	\$ 115.380,35
UTILIDAD NETA	\$ 365.693,35	\$ 375.090,55	\$ 386.122,20	\$ 397.447,52	\$ 409.075,77

4.4.4. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

El flujo de caja proyectado demuestra los ingresos y egresos en efectivo que el centro de acopio adquirirá para cubrir con sus obligaciones.

FLUJO DE CAJA PROYECTADO CENTRO DE ACOPIO "LOS ANDES"

	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
INVERSIÓN	\$ 78.245,00				
UTILIDAD					
OPERACIONAL	\$ 551.573,68	\$ 565.747,43	\$ 582.386,43	\$ 599.468,35	\$ 617.007,20
(+) DEPRECIACIÓN	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20	\$ 5.191,20
(-) 15%					
PARTICIPACIÓN					
TRABAJADORES	\$ 82.736,05	\$ 84.862,11	\$ 87.357,96	\$ 89.920,25	\$ 92.551,08
(-) 22% IMPUESTO A					
LA RENTA	\$ 103.144,28	\$ 105.794,77	\$ 108.906,26	\$ 112.100,58	\$ 115.380,35
FLUJO DE CAJA					
NETO	\$ 292.639,55	\$ 380.281,75	\$ 391.313,40	\$ 402.638,72	\$ 414.266,97

4.4.5. EVALUACIÓN FINANCIERA

La evolución financiera ayudara a saber si el proyecto es factible, por medio de instrumentos como el VAN, TIR, BC, PIR.

4.4.5.1. Costo de oportunidad

El costo de oportunidad representa a lo que se renuncia cuando se toma una decisión económica, es decir lo que deja de ganar por invertir en un activo.

El costo de oportunidad se calcula por medio de la tasa de inversión que es del 5,14% (Banco Central del Ecuador, 2018).

Tabla 63. COSTO DE OPORTUNIDAD

DETALLE	VALOR	PONDERACIÓN	INTERES	VALOR
				PONDERADO
Capital Propio	\$ 52.245,00	66,77%	0,0514	3,43%
Crédito	\$ 26.000,00	33,23%	0,0976	3,24%
TOTAL	\$ 78.245,00	100%	14,90%	6,68%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración propia.

Costo de Oportunidad = 6,68%

El costo de oportunidad del proyecto nos muestra que le corresponderá rendir un 6,68%, en cuestión que sea financiada a una tasa de interés del 9,76%.

4.4.5.2. Tasa de descuento

La tasa de redescuento o Rendimiento sobre la inversión realizada está conformada por:

El porcentaje de inflación acumulada que es de 0,27%

El costo de capital que corresponde al capital propio y al financiado 6.68%.

Formula:

Ck: costo de capital

If: inflación

$$TRM = (1 + Ck)(1 + If) - 1$$
$$TRM = (1 + 0,0668)(1 + 0,0027) - 1$$
$$\mathbf{TRM = 6,97\%}$$

El proyecto debe tener en sus circunstancias reales un mínimo de 6,79% de rendimiento.

4.4.5.3. Valor actual neto

El valor actual neto es la sumatoria de los flujos de caja actualizados del estudio, que debe ser mayor que cero para considerarse favorable.

Tabla 64. VALOR ACTUAL NETO POSITIVO

AÑOS	FLUJOS NETOS	TASA REDESCUENTO	TASA DE REDESCUENTO 6,97%	FLUJOS NETOS ACTUALIZADOS
	-\$ 78.245,00			
2018	\$ 292.639,55	(1+0,0697)	1,07	\$ 273.571,61
2019	\$ 380.281,75	(1+1,0697)^2	1,14	\$ 332.339,14
2020	\$ 391.313,40	(1+1,0697)^3	1,22	\$ 319.697,13
2021	\$ 402.638,72	(1+1,0697)^4	1,31	\$ 307.515,88
2022	\$ 414.266,97	(1+1,0697)^5	1,40	\$ 295.781,04
				\$ 1.528.904,80

Elaboración propia.

$$VAN = -\$ 78.245,00 + \$ 1.528.904,80$$

$$VAN = \$ 1.450.659,80$$

Formula:

$$VAN = -II + \frac{FNE1}{(1+i)} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -78245,00 + \frac{\$ 292.639,55}{(1 + 0,0697)} + \frac{380.281,75}{(1 + 0,0697)^2} + \frac{391.313,40}{(1 + 0,0697)^3} + \frac{402.638,72}{(1 + 0,0697)^4} + \frac{414.266,97}{(1 + 0,0697)^5}$$

$$VAN = -\$ 78245,00 + \$ 1.528.904,80$$

$$VAN = \$ 1.450.659,80$$

El proyecto tiene un Valor Actual Neto de \$ 1.450.659,80 que es positivo y mayor que cero, es decir representa su rentabilidad.

Tabla 65. VALOR ACTUAL NETO NEGATIVO

AÑOS	FLUJOS NETOS	TASA REDESCUENTO	TASA DE	
			REDESCUENTO	FLUJS NETOS ACTUALIZADOS
	-\$ 78.245,00			
2018	\$ 292.639,55	(1+4,0)	5,00	\$ 58.527,91
2019	\$ 380.281,75	(1+4,0)^2	25,00	\$ 15.211,27
2020	\$ 391.313,40	(1+4,0)^3	125,00	\$ 3.130,51
2021	\$ 402.638,72	(1+4,0)^4	625,00	\$ 644,22
2022	\$ 414.266,97	(1+4,0)^5	3125,00	\$ 132,57
				\$ 77.646,47

Elaboración propia.

$$VAN = -\$ 78245,00 + \$ 77.646,47$$

$$VAN = (-\$ 598,53)$$

Formula:

$$VAN = -II + \frac{FNE1}{(1+i)} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -78245,00 + \frac{\$ 292.639,55}{(1+4,0)} + \frac{380.281,75}{(1+4,0)^2} + \frac{391.313,40}{(1+4,0)^3} + \frac{402.638,72}{(1+4,0)^4} + \frac{414.266,97}{(1+4,0)^5}$$

$$VAN = -\$ 78245,00 + \$ 77.646,47$$

$$VAN = (-\$ 598,53)$$

4.4.5.4. Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno nos da la rentabilidad que regresa la inversión del proyecto. El porcentaje de ganancia o pérdida que logara la inversión. Es el valor que hace que el VAN sea igual a cero.

Tabla 66. VAN (+) Y VAN (-)

VAN (+)	VAN (-)
\$ 1.450.659,80	-\$ 598,53

Elaboración propia.

Formula:

Ti: tasa inferior

Ts: tasa superior

$$TIR = ti + (ts - ti) \frac{VANti}{VANti - VANts}$$

$$TIR = 6,97 + (400 - 6,97) \frac{\$ 1.450.659,80}{\$ 1.450.659,80 - (-\$ 598,53)}$$

$$TIR = 6,97 + (393,03) \frac{\$ 1.450.659,80}{\$ 1.450.061,27}$$

$$TIR = 6,97 + (393,03) (\$ 1,0004127619)$$

$$TIR = 6,97 + 393,19222777974$$

$$TIR = 400\%$$

La tasa interna de retorno del proyecto es de 400% lo que nos demuestra que el proyecto es factible.

4.4.5.5. Periodo de recuperación de la inversión

El periodo de recuperación de la inversión es el tiempo en el que se recupere el capital que se invirtió en el proyecto.

Tabla 67. PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

AÑOS	INVERSIÓN
	\$ 78.245,00
2018	\$ 292.639,55
2019	\$ 380.281,75
2020	\$ 391.313,40
2021	\$ 402.638,72
2022	\$ 414.266,97

Elaboración propia.

Formula:

$$PIR = 1 + \frac{(\$ 78.245,00 - \$ 292.639,55)}{\$ 380281,75}$$

$$PIR = 0,44$$

$$PIR = 0,44 * 12 \text{ meses}$$

$$PIR = 5,23 \text{ meses}$$

$$PIR = 0,23 * 30 \text{ Días}$$

$$PIR = 6,9 \text{ dias}$$

$$PIR = 5 \text{ meses y } 6 \text{ dias}$$

El periodo de recuperación de la inversión del proyecto será en 5 meses y 6 días.

4.4.5.6. Beneficio costo

El beneficio costo establece el retorno de los ingresos en función de los egresos, es decir cuánto se recupera por cada dólar que se invierte.

Formula:

$$B/C = \frac{\Sigma \text{FNT ACTUALIZADO}}{\text{INVENRSIÓN}}$$

$$B/C = \frac{\$ 1.528.904,80}{\$ 78.245,00}$$

$$B/C = 19,54$$

Por cada dólar que se invierte se recupera 19, 54 dólares.

4.5. IMPACTOS

Los impactos que están inmersos en el proyecto consideramos los tres más importantes entre ellos tenemos: el impacto social, ambiental y económico, mediante la utilización de una matriz.

Tabla 68. IMPACTOS

RANGOS	IMPACTOS
1	Bajo positivo
2	Medio positivo
3	Alto positivo
0	No hay impacto
(-1)	Bajo negativo
(-2)	Medio negativo
(-3)	Alto negativo

FUNETE: Investigación directa

Elaboración propia.

Formula:

$$N \text{ IMPACTOS} = \frac{\Sigma \text{TOTAL}}{N \text{ INDICADORES}}$$

4.5.1. Impacto ambiental

El impacto ambiental tiene ver con la conservación del medio ambiente que nos rodea, ayudando con su cuidado y logrando que nuestro proyecto no provoque daños a la naturaleza ya que es ella quien nos provee de la producción agrícola, que es la fuente principal del negocio.

Tabla 69. IMPACTO AMBIENTAL

INDICADORES AMBIENTALES	(-1)	(-2)	(-3)	0	1	2	3	TOTAL
Purificación y tratamientos de agua					X			1
Control adecuado de desperdicios						X		2
Reciclaje					X			1
Reutilización de materiales							X	3
TOTAL								7

FUENTE: Investigación directa

Elaboración propia.

Formula:

$$N \text{ IMPACTOS} = \frac{\sum \text{TOTAL}}{N \text{ INDICADORES}}$$

$$N \text{ IMPACTOS} = \frac{7}{4}$$

$$N \text{ IMPACTOS} = 1,75$$

ANÁLISIS

Para la aplicación de este proyecto el impacto medio ambiental medio positivo ya que si existirá un control permanente de los desperdicios que el centro de acopio genere, teniendo en cuenta que no se produce muchos desperdicios ya que son productos agrícolas que no necesitan tratamiento.

4.5.2. Impacto social

El impacto social que genera la implementación de este proyecto será la generación de fuentes de empleo para las personas de la Parroquia para que pueda abrirse puertas a la inserción laboral en el sector, y ayudar a desarrollo de los agricultores por medio de capacitaciones en el cuidado de sus cultivos.

Tabla 70. IMPACTO SOCIAL

INDICADORES								
SOCIALES	(-1)	(-2)	(-3)	0	1	2	3	TOTAL
Reducción de la Migración del campo a la ciudad					X			1
Desarrollo del sector						X		2
Mejora de la calidad de vida de la personas						X		2
Desarrollo de la Agricultura							X	3
								TOTAL
								8

FUENTE: Investigación directa

Elaboración propia.

Formula:

$$N \text{ IMPACTOS} = \frac{\sum \text{TOTAL}}{N \text{ INDICADORES}}$$

$$N \text{ IMPACTOS} = \frac{8}{4}$$

$$N \text{ IMPACTOS} = 2$$

ANÁLISIS

El impacto social será medio positivo debido a que existirá un desarrollo en el sector que permita mejorar las condiciones de vida de sus habitantes por medio de la inserción y unión en la parroquia.

4.5.3. Impacto económico

El impacto económico es importante en especial en el sector debido que posee como fuente principal de ingresos la agricultura y por medio de la creación de centro de acopio se podrá activar la economía en el sector.

Tabla 71. IMPACTO ECONÓMICO

INDICADORES ECONÓMICOS	(-1)	(-2)	(-3)	0	1	2	3	TOTAL
Aumento de la producción agrícola						X		2
Fuentes de ingresos					X			1
Generación de fuentes de empleo.						X		2
Aprovechamiento de recursos						X		2
TOTAL								7

FUENTE: Investigación directa

Elaboración propia.

Formula:

$$N \text{ IMPACTOS} = \frac{\sum \text{TOTAL}}{N \text{ INDICADORES}}$$

$$N \text{ IMPACTOS} = \frac{7}{4}$$

$$N \text{ IMPACTOS} = 1,75$$

ANÁLISIS

El impacto económico será medio positivo gracias a las fuentes de empleo que se ofrecerá en el sector, aumentando la producción agrícola y aprovechando cada uno de los recursos de una correcta manera.

CONCLUSIONES

- Por medio de la comparación de la demanda y la oferta de la mandarina y el aguacate se determinó que existe una demanda insatisfecha que es bueno para la factibilidad de este proyecto.
- La parroquia Los Andes del Canton Patate es un lugar estratégico para la implementación del Centro de Acopio ya que este sector tiene como principal fuente de su economía la agricultura en especial la producción de mandarina y aguacate.
- La inversión que se necesita para la puesta en marcha del negocio es de \$ 78245,00 de los cuales tendrá un capital propio de la familia Muñoz López de \$ 52245,00 que representa un 67% y un financiamiento en Banecuador de \$ 26000,00 que representa un 33%.
- Se determinó por medio del estudio de factibilidad que el proyecto es viable, debido a que existe mucha producción de mandarina y aguacate y se puede mejorar la situación socio- económica de la población.

RECOMENDACIONES

- Acaparar ese nicho de mercado insatisfecho de productores de mandarina y aguacate para brindar el servicio del centro de acopio y que acudan a sus instalaciones para entregar sus productos de manera rápida y efectiva.
- La ejecución del centro de acopio tiene que ser realizado en el lugar estratégico para brindar un servicio de calidad a los agricultores donde les permita ahorrar dinero y tiempo en la entrega de sus productos.
- Informar a las personas de la familia que invertirán en el negocio la cantidad de dinero que tiene que poner cada uno para la puesta en marcha del negocio e informar en que se utilizara su dinero para que exista una buena comunicación y evitar inconvenientes.
- Ejecutar la construcción del Centro de Acopio para la comercialización de productos agrícolas ya que será de gran ayuda para el crecimiento de la Parroquia por medio de la creación de fuentes de empleo en el sector.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Central del Ecuador. (2017). *PIB agrícola*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro072017.pdf>

Banco Central del Ecuador. (2018). *Tasas de interés*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>

Blanco, A. (2007). *Formulación y evaluación de proyectos*. Caracas: Sexta Edición.

Córdova, M. (2011). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogota: Eco Ediciones.

Empresa Publica Municipal Mercado Mayorista Ambato. (2017). *La comercialización*. Obtenido de http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/zonificaciones/catalogos_mercados/mercado_ambato.pdf

EROSKI CONSUMER FRUTAS. (s.f.). *Guía paractica de frutas*. Obtenido de <http://frutas.consumer.es/mandarina/propiedades>

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Los Andes. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Los Andes*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1865013810001_DIAGNOSTICO%20PDYOT%20LOS%20ANDES_15-05-2015_22-39-29.pdf

INEC. (2012). *Estadística demográfica*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Demografia/documentofinal1.pdf>

INEC. (2018). *Inflación acumulada*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2018/Abril-2018/Boletin_tecnico_04-2018.pdf

Lara, B. (2010). *Como elaborar proyectos de inversión pasó a paso*. Quito: Oseas Espín.

- Lara, B.** (2013). *Como elaborar proyectos de inversión pasó a paso*. Quito: Oseas Espín.
- Terán, L.** (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de acopio de aguacate en la parroquia San Roque del cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura y su comercialización en la parroquia Sangolqui, cantón Rumiñahui (Tesis de pregrado, ESPE)*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11165/1/T-ESPE-048940.pdf>
- Vitónica.** (2016). *Todo sobre el aguacate*. Obtenido de <https://www.vitonica.com/alimentos/todo-sobre-el-aguacate-propiedades-beneficios-y-su-uso-en-la-cocina>

ANEXOS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INGENIERÍA EN FINANZAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE LA PARRROQUÍA LOS ANDES DEL CANTÓN PATATE.

DATOS INFORMATIVOS

Genero:

Edad:

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

1. El terreno que usted utiliza para el cultivo es:
 - Propio
 - Arrendado
 - Al partir
2. ¿Qué productos cultiva usted?
 - Mandarina
 - Aguacate
 - Durazno
 - Maíz
 - Papas
3. ¿Cuántas cosechas de mandarina cultiva en el año?
 - Una
 - Dos
 - Tres

4. ¿Cuántas cosechas de aguacate cultiva en el año?
- Una
- Dos
- Tres
5. ¿Cuál fue el rendimiento en la producción agrícola en el último año?
- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
6. ¿Dónde vende usted su producción?
- Directamente en el mercado
- Intermediario
7. ¿Cuál es el precio en el que usted vende la caja de mandarina?
- 65 dólares
- 60 dólares
- 50 dólares
8. ¿Cuál es el precio en el que usted vende el saco de aguacate?
- 15 dólares
- 10 dólares
- 5 dólares
9. ¿Cuenta la Parroquia con un Centro de Acopio Agrícola?
- Si
- No
10. Le gustaría que se cree un Centro de Acopio agrícola en la Parroquia y estaría dispuesto a vender su producción?
- Si
- No
11. ¿Quiénes creen que deberían fijar los precios a los productos agrícolas?
- Centro de Acopio
- El agricultor
- El mercado
- Otros

12. ¿Cuántas cajas de mandarina está dispuesto a entregar semanalmente al centro de Acopio?

1 a 5 cajas

5 a 10 cajas

10 a 20 cajas

Más de 20 cajas

13. ¿Cuántos sacos de aguacate estaría dispuesto a entregar semanalmente al centro de Acopio?

1 a 5 sacos

5 a 10 sacos

10 a 20 sacos

Más de 20 sacos

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INGENIERÍA EN FINANZAS

ENTREVISTA

Datos informativos:

Nombre de la institución:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Lugar de la entrevista:

Fecha:

Hora:

Entrevistadora:

Objetivo:

Determinar el nivel de comercialización de mandarina y aguacate de la parroquia Los Andes del Cantón Patate en el Mercado Mayorista de Ambato en el año 2018.

1. ¿Qué tipos de productos agrícolas compra?
2. ¿Qué cantón de la provincia es el que más produce y vende la mandarina?
3. ¿Qué cantón de la provincia es el que más produce y vende aguacate?
4. ¿Cuál es la principal medida de calidad?
5. ¿Quién determina los precios de los productos agrícolas?
6. ¿Cuál es el precio de la caja de mandarina que usted paga?
7. ¿Cuál es el precio del saco de aguacate que usted paga?
8. ¿Qué cantidad de producción de mandarina a la semana se comercializa en el Mercado Mayorista?
9. ¿Qué cantidad de producción de aguacate a la semana se comercializa en el Mercado Mayorista?



EP-EMA-G-18-428
Ambato, 7 de junio de 2018

Señorita
Katerine Muñoz López
**EGRESADA DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR
ESPOCH**
Presente

De mi consideración:

En atención al oficio S/N, en el cual solicita información para realizar el proyecto de tesis con el tema **"UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN LA PARROQUIA LOS ANDES DEL CANTÓN PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL AÑO 2018"**, para el cumplimiento al requisito previo a la obtención del título profesional.

Al respecto debo manifestarle que la EP-EMA está dispuesta a brindar las facilidades necesarias para que realice el tema de tesis propuesto.

Por lo señalado autorizo lo solicitado, indicándole que al momento que termine su trabajo, sería de utilidad una copia de su tesis en archivos de la empresa.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Ateptamente,

Ing. Jacobo Suárez Tapia
Gerente EP-EMA

