



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA: INGENIERÍA DE EMPRESAS

## **TRABAJO DE TITULACIÓN**

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERO DE EMPRESAS**

### **TEMA:**

PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL PARA LA EMPRESA PAOLIS  
CREACIONES DEPORTIVAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA,  
PERÍODO 2017-2019.

### **AUTORES:**

OSCAR LEONARDO CAIZA FALCONÍ

DEYSI PAOLA YAGUACHI YAUCEN

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

## **CERTIFICACIÓN DE TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por los Sres. Oscar Leonardo Caiza Falconí y Deysi Paola Yaguachi Yaucén, quienes han cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Roberto Carlos Villacrés Arias

**DIRECTOR**

Ing. Juan Bladimir Aguilar Poaquiza

**MIEMBRO**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Nosotros, Oscar Leonardo Caiza Falconí y Deysi Paola Yaguachi Yaucén, declaramos que el presente trabajo de titulación es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otras fuentes, están debidamente citados y referenciados.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 14 de junio de 2018

---

Oscar Leonardo Caiza Falconí  
C.C. 060469397-8

---

Deysi Paola Yaguachi Yaucén  
C.C. 060409691-7

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme dado la vida y permitirme cumplir un anhelo de mi corazón. A mis padres por ser un pilar fundamental en mi vida por ese sacrificio que día a día hacen para darme siempre lo mejor, por cada uno de sus consejos que son los que siempre han estado presentes durante toda mi vida y gracias a eso he logrado culminar mi vida universitaria.

A mis hermanos por estar siempre conmigo apoyándome en los buenos y malos momentos.

A mis amigas por hacer de esta trayectoria una experiencia maravillosa.

*Deysi Paola Yaguachi Yaucén*

A Dios por brindarme la vida, salud y la sabiduría para poder cumplir con mis sueños y metas. A mi madre que me ha brindado su amor, cariño, amistad y apoyo incondicional, inculcándome siempre valores y principios que han hecho de mí una mejor persona.

A mis hermanos que me han sabido apoyar y comprender a lo largo de mi vida universitaria y a mi familia que ha estado siempre junto a m apoyándome.

*Oscar Leonardo Caiza Falconí*

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida. Agradezco también a mi querida politécnica, a mis amigos con quienes compartí tantas experiencias. A mis docentes quienes ayudaron a mi crecimiento personal y profesional, especialmente a mi director y miembro de tesis por su valioso asesoramiento.

Gracias a todas las personas quienes de manera directa e indirecta ayudaron a la realización de este trabajo.

*Deysi Paola Yaguachi Yaucén*

Agradecido con Dios por darme la vida y por haberme permitido terminar mi carrera universitaria, de igual manera agradecerle a mi querida ESPOCH en donde pude adquirir conocimientos y experiencias nuevas. A los docentes quienes supieron brindarme su amistad y consejos para hacer de mí una mejor persona y un excelente profesional.

Finalmente, un agradecimiento especial a la Sra. María Elvira Yaucén gerente-propietaria de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, quien supo abrirme las puertas de su prestigiosa empresa permitiéndome así, poder cumplir y desarrollar el presente trabajo de investigación.

*Oscar Leonardo Caiza Falconí*

# ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada .....	i
Certificación de tribunal .....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Contenido .....	vi
Índice de tablas .....	x
Índice de gráficos.....	xii
Índice de anexos.....	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1.1 Formulación del Problema. ....	4
1.1.2 Delimitación del Problema.....	4
1.2 JUSTIFICACIÓN .....	5
1.3 OBJETIVOS .....	6
1.3.1 Objetivo General .....	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	7
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	8
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	34
2.2.1 Sistema de Gestión Integral .....	34
2.2.2 Administración: Concepto e importancia.....	34
2.2.3 Administración de procesos. ....	34
2.2.4 Control de procesos.....	34
2.2.5 Mejora de procesos .....	35
2.2.6 Productividad .....	35
2.2.7 Productividad y calidad combinadas.....	36
2.2.8 Satisfacción de los clientes.....	36

2.2.9	Rentabilidad .....	36
2.2.10	Competitividad.....	37
2.2.11	Gestión .....	37
2.2.12	Proyecto.....	37
2.2.13	El ciclo de un proyecto.....	37
2.2.14	Proyecto de inversión .....	38
2.2.15	Mercado.....	39
2.2.16	Estudio de mercado .....	39
2.2.17	Análisis de mercado .....	39
2.2.18	Identificación del producto o servicio.....	40
2.2.19	Concepto de demanda .....	40
2.2.20	Concepto de oferta .....	40
2.2.21	Canales de comercialización.....	41
2.2.22	Estudio técnico .....	41
2.2.23	Estudio financiero .....	42
2.2.24	Estudio administrativo .....	42
2.2.25	Evaluación integral.....	43
2.2.26	La viabilidad de un proyecto (Uribe, 2010).....	43
2.3	HIPÓTESIS o IDEA A DEFENDER .....	44
2.3.1	Hipótesis General .....	44
2.3.2	Hipótesis Específicas .....	44
2.4	VARIABLES .....	44
2.4.1	Variable Independiente .....	44
2.4.2	Variable Dependiente.....	44
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>		<b>45</b>
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	45
3.1.1	Enfoque cualitativo .....	45
3.1.2	Enfoque cuantitativo .....	45
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	45
3.2.1	Descriptiva .....	45
3.2.2	Bibliográfica-Documental.....	45
3.2.3	De campo .....	46
3.2.4	Explicativa.....	46
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46

3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	47
3.4.1	Métodos de investigación.....	47
3.4.2	Técnicas de investigación .....	48
3.4.3	Instrumentos de investigación.....	48
3.5	RESULTADOS .....	49
3.5.1	Resultados de la Entrevista Realizada a sus Propietarios y Colaboradores. ....	49
3.5.2	Análisis e Interpretación .....	51
3.5.3	Análisis de la Encuesta para Determinar Nuestro Mercado Potencial.....	62
3.6	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER.....	69
	CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....	70
4.1	TITULO .....	70
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	70
4.2.1	Antecedentes .....	70
4.2.2	Justificación.....	71
4.2.3	Objetivos .....	72
4.2.4	Enfoque de Satisfacción del Cliente .....	72
4.2.5	Situación económica-financiera actual de la empresa. ....	80
4.2.6	Plan de Inversión para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas. ....	98
4.2.7	Financiamiento para la empresa Paolis Creaciones Deportivas (Proyectado). 99	
4.2.8	Depreciaciones proyectadas .....	102
4.2.9	Producción proyectada .....	103
4.2.10	Ventas estimadas anualmente por prendas proyectadas.....	107
4.2.11	Costos y gastos del proyecto proyectados.....	108
4.2.12	Estado de pérdidas y ganancias proyectado .....	109
4.2.13	Balance General Proyectado .....	110
4.2.14	Flujo de caja Proyectado .....	112
4.2.15	Tasa Mínima Aceptable de Retorno.....	114
4.2.16	Valor Actual Neto Proyectado .....	115
4.2.17	Tasa interna de retorno financiera proyectada .....	116
4.2.18	Punto De Equilibrio proyectado.....	117
4.2.19	Relación Beneficio/Costo proyectado.....	118
4.2.20	Período de recuperación de la inversión proyectado.....	119
	CONCLUSIONES .....	120
	RECOMENDACIONES.....	121

BIBLIOGRAFÍA .....	122
ANEXOS .....	124

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Encuesta para determinar su Planeación Estratégica.....	10
Tabla 2: Encuesta de Análisis de la Organización de Paolis Creaciones Deportivas.....	12
Tabla 3: Productos detallados y Porcentajes de Producción.....	16
Tabla 4: Inventario Tecnológico.....	27
Tabla 5: Perfil Profesional .....	28
Tabla 6: Análisis Externo e Interno de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas .....	30
Tabla 7: Matriz FODA Empresa Paolis Creaciones Deportivas.....	33
Tabla 8: Nómina del personal de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas .....	46
Tabla 9: Tiempo de utilización de productos.....	51
Tabla 10: Conocimiento de las necesidades de los clientes.....	52
Tabla 11: Cumplimiento en la entrega de pedidos .....	53
Tabla 12: Calidad del producto requerida.....	54
Tabla 13: Medidas apropiadas .....	55
Tabla 14: Precios competitivos.....	56
Tabla 15: Problemas con los pedidos .....	57
Tabla 16: Productos recomendados .....	58
Tabla 17: Productos recomendados .....	59
Tabla 18: Satisfacción del cliente en base al producto .....	60
Tabla 19: Empresa de confección de prendas de vestir .....	62
Tabla 20: Uso de servicios de sublimado y bordado .....	63
Tabla 21: Maquinaria de sublimado y bordado .....	64
Tabla 22: Frecuencia de uso de sublimados y bordados.....	64
Tabla 23: Satisfacción con el servicio de sublimado y bordado.....	65
Tabla 24: Requerimientos y calidad .....	66
Tabla 25: Demanda del servicio de sublimado y bordado.....	67
Tabla 26: Invercion historica .....	80
Tabla 27: Financiamiento histórico .....	81
Tabla 28: crédito mediano plazo histórico.....	82
Tabla 29: DEPRECIACIONES HISTÓRICAS.....	83
Tabla 30: Conjunto Deportivo .....	84
Tabla 31: Camiseta .....	84
Tabla 32: Mandiles .....	84

Tabla 33: Overoles.....	85
Tabla 34: Chalecos.....	85
Tabla 35: Bolsos .....	85
Tabla 36: Chompa Térmica .....	86
Tabla 37: Pantalón Lycra.....	86
Tabla 38: Producción histórica .....	86
Tabla 39: Producción histórica por prendas .....	87
Tabla 40: Costos y Gastos históricos .....	88
Tabla 41: Pérdidas y Ganancias Histórico .....	89
Tabla 42: Balance General Histórico.....	90
Tabla 43: Flujo de caja histórico.....	92
Tabla 44: VAN HISTÓRICO .....	94
Tabla 45: TIR PROYECTADO .....	95
Tabla 46: Punto de equilibrio histórico.....	96
Tabla 47: Relación beneficio costo histórico.....	97
Tabla 48: Periodo de recuperación histórico .....	97
Tabla 49: Inversión Proyectada .....	98
Tabla 50: Financiamiento proyectado.....	99
Tabla 51: Crédito a mediano plazo proyectado .....	100
Tabla 52: Materia prima para la confección de un conjunto deportivo .....	103
Tabla 53: Materia prima para la confección de una camiseta.....	103
Tabla 54: Materia prima para la confección de mandiles .....	103
Tabla 55: Materia prima para la confección de overoles.....	104
Tabla 56: Materia prima para la confección de chalecos.....	104
Tabla 57: Materia prima para la confección de bolsos deportivos .....	104
Tabla 58: Materia prima para la confección de chompas térmicas.....	105
Tabla 59: Materia prima para la confección de un pantalón lycra.....	105
Tabla 60: Producción y Ventas Proyectadas.....	105
Tabla 61: Precio De Venta Proyectado .....	106
Tabla 62: Ventas estimadas anualmente por prendas proyectadas .....	107
Tabla 63: Costos y gastos del proyecto proyectados .....	108
Tabla 64: Estado de pérdidas y ganancias proyectado .....	109
Tabla 65: Balance General Proyectado.....	110
Tabla 66: Flujo de caja proyectado .....	112

Tabla 67: Valor Actual Neto Proyectado.....	115
Tabla 68: Flujo Neto proyectado .....	115
Tabla 69: Tasa interna de retorno financiera proyectada.....	116
Tabla 70: Punto De Equilibrio proyectado .....	117
Tabla 71: Punto de equilibrio en unidades monetarias proyectado .....	118
Tabla 72: Relación Beneficio/Costo proyectado .....	118
Tabla 73: Período de recuperación de la inversión proyectado .....	119

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Logo de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas.....	8
Gráfico 2: Organigrama Funcional. ....	12
Gráfico 3: Flujograma de procesos para la confección de camisetas .....	18
Gráfico 4: Flujograma de procesos para la confección de bolsos deportivos.....	19
Gráfico 5: Flujograma de procesos para la confección de mandiles .....	20
Gráfico 6: Flujograma de procesos para la confección de pantalones.....	21
Gráfico 7: Flujograma de procesos para la confección de pantalonetas.....	22
Gráfico 8: Flujograma de procesos para la confección de overoles .....	23
Gráfico 9: Flujograma de procesos para la confección de chompas.....	24
Gráfico 10: Simbología del diagrama de procesos .....	25
Gráfico 11: Ciclo de un Proyecto .....	38
Gráfico 12: Proceso de Inversión.....	38
Gráfico 13: Tiempo de utilización de productos .....	52
Gráfico 14: Conocimiento de las necesidades de los clientes .....	53
Gráfico 15: Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas .....	54
Gráfico 16: Calidad del producto requerida .....	55
Gráfico 17: Medidas apropiadas .....	56
Gráfico 18: Precios competitivos.....	57
Gráfico 19: Problemas con los pedidos .....	58
Gráfico 20: Productos recomendados .....	59
Gráfico 21: Compras futuras de los productos .....	60
Gráfico 22: Satisfacción del cliente en base al producto .....	61
Gráfico 23: Empresa de confección de prendas de vestir.....	62

Gráfico 24: Uso de servicios de sublimado y bordado .....	63
Gráfico 25: Maquinaria de sublimado y bordado .....	64
Gráfico 26: Frecuencia de uso de sublimados y bordados.....	65
Gráfico 27: Satisfacción con el servicio de sublimado y bordado.....	66
Gráfico 28: Requerimientos y calidad .....	67
Gráfico 29: Demanda del servicio de sublimado y bordado.....	68
Gráfico 30: Proceso para el control de productos.....	73
Gráfico 31: Modelo de orden de pedido para la Empresa Paolis Creaciones Deportiva	76
Gráfico 32: Modelo de solicitud de compra para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas .....	77
Gráfico 33: Modelo de orden de compra para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas .....	78
Gráfico 34: Modelo de Orden de Producción de Paolis Creaciones Deportivas .....	79

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Calculo de la maquinaria y equipos .....	124
Anexo 2: Calculo de mano de obra dpto. Administrativo .....	124
Anexo 3: Calculo mano de obra dpto. Producción .....	125
Anexo 4: Calculo mano de obra dpto. Ventas .....	125
Anexo 5: Calculo de implementos.....	126
Anexo 6: Calculo de herramientas.....	126
Anexo 7: Calculo de instalaciones y adecuaciones .....	127
Anexo 8: Calculo de gastos de constitución .....	127
Anexo 9: Fotografías .....	128
Anexo 10: Modelo de Entrevista Realizada a sus Propietarios y Colaboradores.....	129
Anexo 11: Modelo de Encuesta Para Medir La Satisfacción Del Cliente.....	130
Anexo 12: Modelo de Encuesta para Determinar Nuestro Mercado Potencial.....	132

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación consiste en desarrollar un Plan de Gestión Integral para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, ubicada en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, el cual tiene como finalidad plantear estrategias que permitan mejorar y controlar la calidad en cada uno de sus procesos y productos. En este trabajo de investigación se realizó una entrevista la cual fue aplicada a la gerente propietaria de dicha empresa y a cada uno de sus empleados, también se utilizó la observación directa en las instalaciones de la entidad en donde se encontró falencias en cuanto al control de calidad de sus procesos, por último, la aplicación de una encuesta a los clientes lo que permitió obtener criterios en cuanto a los índices de satisfacción de los usuarios. La propuesta cuenta con un sistema de gestión de calidad para poder mejorar la productividad y un estudio de factibilidad para la inversión de nuevas tecnologías e incrementar la rentabilidad de la empresa. Mediante la aplicación de un plan de gestión integral se logrará mejorar el control en cada uno de los procesos productivos, así como también mejorar la calidad de sus productos. Finalmente, con la aplicación de este trabajo de investigación, se plantean recomendaciones relacionadas con este proceso y se concluye que el plan de gestión integral para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas constituye un conjunto de oportunidades y fortalezas que le permitirán mejorar su situación actual contribuyendo así a la mejora de sus índices de productividad y rentabilidad.

**Palabras clave:** <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> <GESTIÓN INTEGRAL> <PRODUCTIVIDAD> <RENTABILIDAD> <CALIDAD> <RIOBAMBA (CANTÓN)>

Ing. Roberto Carlos Villacrés Arias

**DIRECTOR TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **ABSTRACT**

This research aims to develop a management plan for the “Paolis Creaciones Deportivas” company, located in the city of Riobamba, province of Chimborazo. The main purpose of this research work is setting strategies for improving and controlling the quality of products. The head and all the workers were surveyed in order to get data. The entire building was checked, coming across several flaws in the quality process. The next step was a questionnaire applied to the customers for noticing the satisfaction levels on users. This proposal has a quality control system for enhancing the productivity and management. Finally, through this study, “Paolis Creaciones Deportivas” company will strengthen its productivity and profitability.

**Key words:** <MANAGING AND ECONOMIC SCIENCES> <MANAGEMENT>  
<PRODUCTIVITY>, <PROFITABILITY> <QUALITY> <RIOBAMBA (CANTON)>

## INTRODUCCIÓN

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas ha venido siendo parte del mercado local desde aproximadamente 20 años, pero a medida que ha pasado el tiempo ha venido evolucionado y adaptándose a los constantes cambios y amenazas del mercado, pues he ahí la necesidad de realizar un Plan de Gestión Integral que le ayude a mejorar su productividad y rentabilidad.

Mediante el plan de gestión integral la Empresa Paolis Creaciones Deportivas ha buscado mejorar su administración y también establecer un adecuado control en sus procesos de producción debido a que la empresa lo realiza de manera empírica, es por ello que determinamos las falencias y carencias de la empresa para establecer un adecuado direccionamiento estratégico que es la base para el desarrollo de la presente investigación.

Analizamos también sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas frente a la competencia pues es importante conocer el entorno en el que se desarrolla para determinar estrategias que le permitan adaptarse y mantenerse en el sistema, así como también la posibilidad de realizar inversiones para mejorar su infraestructura y tecnología.

Con el plan de gestión integral también buscamos no solo mejorar sus procesos de producción si no también ampliar su tecnología de modo que lograremos satisfacción del cliente llegando a ser más competitivos.

El presente trabajo de investigación consta de 4 capítulos que detallamos a continuación:

**CAPITULO I:** El problema, donde se analiza su planteamiento, formulación, delimitación y justificación, así como también el objetivo general y objetivos específicos que se pretende alcanzar en el transcurso de la investigación.

**CAPITULO II:** Marco Teórico, en el que consta los antecedentes investigativos e históricos, y se establece la fundamentación teórica de los temas abordados en el trabajo de investigación finalizando con la idea a defender.

**CAPITULO III:** Marco Metodológico, donde se establecen los métodos, técnicas e instrumentos aplicados en la ejecución del presente trabajo de investigación, culminando con la interpretación y análisis de los resultados obtenidos posterior a su ejecución.

**CAPITULO IV:** Marco Propositivo en el que se presenta el desarrollo del plan de gestión integral para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, adjunto sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

# **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo, con 174 125 puestos de trabajo que representan el 21 % de los que produce la industria manufacturera del país. Las ventas del sector textil fueron de USD 1 313 millones en 2016 y representaron el 5 % del sector manufacturero, por lo cual este sector es considerado como un área prioritaria para la economía nacional, que supuso el 8 % del producto interno bruto (PIB) industrial entre 2007 y 2015.

Este sector mantiene encadenamientos con 33 ramas productivas y aunque las exportaciones, fueron de USD 81 millones, "aún son menores", esta actividad "tiene un enorme potencial para la sustitución de importaciones", ya que durante 2016 redujo el 31 % las de materias textiles y sus manufacturados. Se destaca también la madurez empresarial del sector y su capacidad para asumir con responsabilidad los retos productivos actuales, para generar nuevas oportunidades de emprendimientos, producir con calidad, diversificar sus productos y contribuir a la ampliación de mercados.

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas, es una empresa textil ubicada en la ciudad de Riobamba, específicamente en la Av. Milton Reyes entre las calles Rodríguez Soto y Luis de Saa; la misma que fue constituida en el año de 1998 por su propietaria María Elvira Yaucén Cayambe, la misma que hoy en día busca proyectarse como empresa debido a la calidad de sus productos. Esta empresa genera ventas anuales de 95. 000 dólares aproximadamente, debido a su participación en el sistema de compras públicas ya que también forma parte de una asociación textil, lo cual da lugar a que sus productos se comercialicen a nivel nacional, sus principales clientes son las entidades públicas, privadas, personas naturales, entre otros.

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas confecciona diversas prendas como son: uniformes escolares, uniformes deportivos, ropa industrial, ropa quirúrgica, ropa de trabajo, mandiles, overoles, chompas térmicas, chompas impermeables, sábanas, etc.;

Lo que da lugar a que su horizonte de mercado sea más amplio debido a la variedad y calidad que presenta en cada uno de sus prendas.

Al realizar un análisis interno, externo y obtener información proporcionada por su propietaria y su entorno, hemos notado falencias que presenta hoy en día, las cuales no han sido contrarrestadas a lo largo del desarrollo de sus actividades, debido a que esta empresa maneja sus procesos y realiza sus tareas de forma empírica lo cual en ocasiones da lugar a que se presenten problemas en cuanto a la cantidad de prendas que se confeccionan, y tiempo que se utiliza para realizar cada una de las mismas, dando a notar poca productividad.

La falta de control en sus órdenes de pedidos es otro de los problemas que se busca solucionar, mediante el estudio y aplicación de dicho tema pues es necesario contar con procesos bien estructurados que permitan mejorar el desempeño general de esta pequeña empresa, los cuales puedan ayudar a reducir costos y optimizar recursos.

Dentro de este estudio también enfocaremos nuestros esfuerzos a determinar la factibilidad para la implementación de servicios de sublimados y bordados en la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, para lograr ampliar nuestro nicho de mercado y de esta manera ser mayormente competitivos brindando productos textiles y servicios de calidad para satisfacer las necesidades de los clientes y generar mayores índices de rentabilidad.

### **1.1.1 Formulación del Problema.**

¿Cómo la falta de un plan de gestión integral afecta la productividad y rentabilidad en la Empresa Paolis Creaciones Deportivas?

### **1.1.2 Delimitación del Problema**

Nuestro estudio se realizará en la Empresa Paolis Creaciones Deportivas ubicada en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba específicamente en la Av. Milton Reyes entre las calles Rodríguez Soto y Luis de Saa.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

Ante la dinámica de la competencia, es necesario que las empresas establezcan, desarrollen y perfeccionen sistemas propios de planeación, organización, dirección y control encaminados a lograr altos niveles de satisfacción entre los individuos que en ella confluyen, cimentados en un sistema de información interna y externa que le permita anticipar y profundizar en los cambios que se vienen dando en su medio ambiente para así enfrentar la globalización de su mercado.

Paolis Creaciones Deportivas, es una empresa que reconoce lo importante que es la calidad de sus procesos y productos para lograr mayor satisfacción en sus clientes pues se pretende desarrollar un Plan de Gestión Integral para mejorar la eficiencia, eficacia y calidad en todas sus áreas organizativas.

En la actualidad gran parte de las empresas de confección de textiles en el país, a excepción de esta pequeña empresa, cuentan con mecanismos de control de calidad y mejora continua en sus procesos, lo cual les permite alcanzar un mayor grado de competitividad frente a las empresas que no cuentan con sistemas de gestión y control de la calidad y de esta manera incrementar la participación en el mercado local y nacional.

Mediante esta investigación buscamos no solo mejorar la productividad y rentabilidad de esta empresa, sino también enfocarnos en la inversión, en cuanto a maquinaria de sublimados y bordados con lo cual generaremos nuevas plazas de empleo, que permitirán disminuir el índice de desempleo del país que a marzo del 2017 presento un indicador de 4,4%, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar un plan de gestión integral para mejorar los índices de productividad y rentabilidad en la Empresa Paolis Creaciones Deportivas.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación actual productiva, económica y financiera de la empresa Paolis Creaciones Deportivas.
- Determinar las principales áreas de mejora que permitan incrementar la productividad y rentabilidad de la empresa.
- Proponer el plan de inversión que demuestre la viabilidad económica y financiera en la Empresa Paolis Creaciones Deportivas

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la Empresa Paolis Creaciones Deportivas no existe antecedentes de haberse realizado alguna investigación, sin embargo para el desarrollo del presente trabajo de titulación hemos tomado como referencia dos trabajos anteriores del Repositorio Institucional de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo de Facultad de Administración de Empresa, Escuela Contabilidad y Auditoría y de la Escuela de Ingeniería de Empresas, pues nos servirán como guía para el desarrollo de nuestra investigación y a continuación detallamos así:

(CADENA, 2012). *“Diseño del sistema de Gestión de Calidad y Proceso de Mejora Continua en Base a la ISO 9001:2008 para la Empresa Sacha Textil de la ciudad de Riobamba.”*

Implementar un sistema de Gestión de Calidad y Mejora Continua en función de los parámetros detallados en la propuesta con el fin de desarrollar una cultura de calidad que garantice la excelencia.

Establecer procesos y procedimientos que respondan a las necesidades que se planteen como organización para dar continuidad a la implementación del Sistema de Gestión de Calidad, de manera inmediata (p.142).

(LLANGARI, 2017). *“Modelo de Gestión Financiera para Face – Radio Interoceánica de la Parroquia Shell, Cantón Mera, Provincia de Pastaza, para Mejorar el Funcionamiento Financiero y Desempeño Empresarial.”*

El modelo de Gestión Financiera busca identificar todas las falencias existentes dentro de una empresa, proporcionar al director una información adecuada para la toma de decisiones; para ello se plantea elaboración de índices financieros de acuerdo a lo encontrado al realizar el análisis de la empresa en general (p.1).

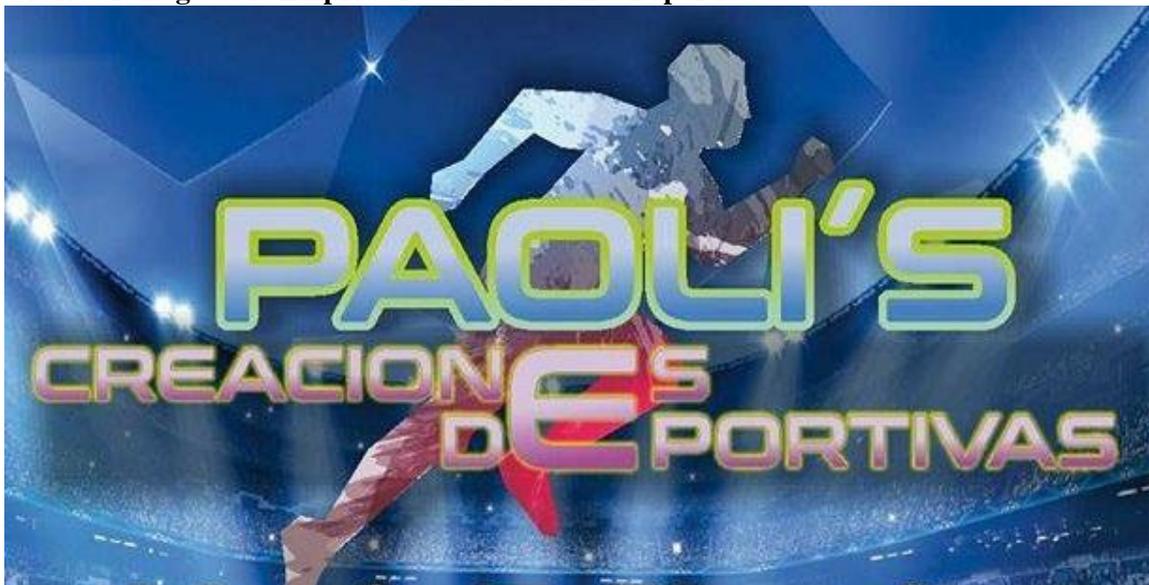
(ESTEFANIA, 2017)“*Diseño de un Sistema de Costos por Ordenes de Producción Para la Fabrica FAMTEX, de la Ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo*”

Es evidente la necesidad de realizar un sistema que permita determinar el proceso correcto dentro de una producción, la asignación de los costos involucrados en cada una de las órdenes de producción y el registro apropiado de la información contable que despliegue de este proceso contable. Permitiendo obtener información oportuna y confiable para la toma de decisiones. (p.3).

### 2.1.1 Antecedentes Históricos

#### Identificación de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas

**Gráfico 1: Logo de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas**



**Fuente:** Archivos de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas

**Nombre:** Paolis Creaciones Deportivas.

**Actividad:** La empresa se dedica a la elaboración y confección de uniformes escolares, uniformes deportivos, ropa industrial, ropa quirúrgica, ropa de trabajo, mandiles, overoles, chompas térmicas, chompas impermeables, sabanas, etc.

**Dirección:** Av. Milton Reyes y Luis de SAA. (Barrio Sesquicentenario).

**Teléfono:** (593) (3) (2306365)

**Email:** mariayaucen@hotmail.com

## **Reseña Histórica**

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas comenzó a funcionar desde el 1 de marzo de 1998 en la provincia de Chimborazo específicamente en la ciudad de Riobamba, su propietaria la Sra. María Elvira Yaucén Cayambe Maestra en la Rama de Corte y Confección e integrante del Gremio de Modistas y Anexos de Chimborazo, inicio sus actividades con maquinaria y recursos escasos, sin embargo gracias a la calidad de su servicio la demanda fue incrementado lo que ha permitido que la empresa se vea en la necesidad de adquirir más tecnología, personal e incrementar la diversidad de sus productos.

Han pasado casi 20 años que Paolis Creaciones Deportivas ha permanecido en el mercado, desarrollando su trabajo de creación, confección e innovación, dando lugar a que año tras año la empresa busque nuevos horizontes mejorando su productividad.

Por último, es importante mencionar los logros que ha alcanzado través de los años y el esfuerzo constante de su propietaria que desde su inicio ha trabajado de manera responsable económica y social.

## **Direccionamiento Estratégico**

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas no cuenta con un direccionamiento estratégico debido a que su administración y organización lo ha venido realizando de forma empírica, mediante la observación directa en la empresa y la encuesta a su gerente propietaria pudimos establecer junto a ella cada uno de los puntos que detallaremos a continuación:

## Encuesta realizada a la Gerente Propietaria de Paolis Creaciones Deportivas.

**Tabla 1: Encuesta para determinar su Planeación Estratégica**

Pregunta	Respuesta	Observación
Paolis Creaciones Deportivas cuenta con una planificación estratégica bien definida?	NO	Debido a que su administración ha sido llevada de manera empírica y no han existido estudios previos en la misma, no han podido definir ni documentar su planeación estratégica.

**Fuente:** Información entregada por la Gerente Propietaria.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

### Misión

Somos una empresa textil dedicada a la confección de todo tipo de prendas de vestir de calidad, trabajamos con maquinaria modernas, materia prima nacionales e importados que aseguran la durabilidad de las prendas, siempre pensando en el bienestar de nuestros clientes brindándoles un excelente servicio y transformando sus ideas en productos.

### Visión

Ser la mejor opción al momento de elegir la confección de sus prendas de vestir.

### Valores

- Responsabilidad
- Respeto
- Honradez
- Fidelidad
- Puntualidad
- Compañerismo
- Principios Ambientales

## **Metas**

- Adquisición de maquinaria moderna.
- Calidad en todas sus prendas de vestir.
- Innovación constante en sus productos.
- Capacitación permanente a cada uno de los directivos y colaboradores de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas.
- Creación de un departamento de control de calidad.

## **Objetivos Generales**

- Construir su planta de producción con adecuados espacios para cada uno sus departamentos.
- Trabajar con mano de obra calificada para obtener mejores resultados.
- Capacitar tanto directivos como a colaboradores para que tengan una idea clara sobre las metas de la empresa.
- Motivar e incentivar constantemente a los colaboradores.
- Incrementar las ventas y la participación en el mercado.

## **Objetivos Estratégicos**

Incrementar la participación en el mercado.

Crear un clima organizacional adecuado.

Mantener de manera adecuada y óptima su planta de producción.

Avanzar al ritmo de la tecnología.

Determinar canales de distribución modernos y adecuados.

## **Estructura Organizacional de la Empresa**

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas no cuenta con una estructura organizacional ni con sus responsabilidades y funciones definidas es por ello que mediante la entrevista a su propietaria y observación directa pudimos establecer un diagrama funcional, basándonos en cada una de sus respuestas también pudimos detallar cada una de las funciones que cumplen cada departamento.

## Encuesta realizada a la Gerente Propietaria de Paolis Creaciones Deportivas.

**Tabla 2: Encuesta de Análisis de la Organización de Paolis Creaciones Deportivas**

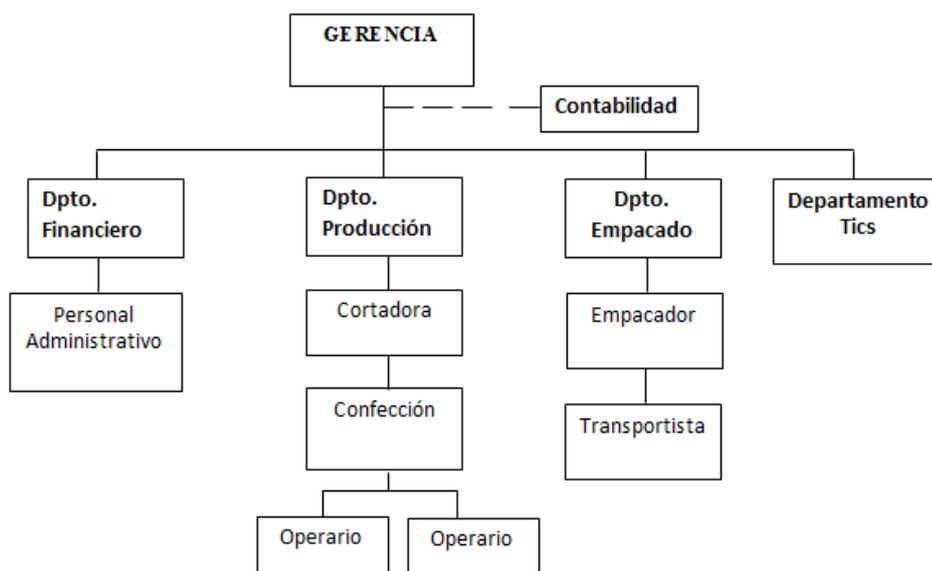
Pregunta	Respuesta	Observación
¿Cuenta la Empresa Paolis Creaciones Deportiva con un Organigrama Funcional?	NO	
¿Tiene la Empresa Paolis Creaciones Deportivas un manual de Funciones?	NO	
¿Cada colaborador conoce las funciones que debe realizar?	NO	Cada colaborador conoce sus funciones, pero no existe documentación necesaria que se le haya entregado de manera formal.

**Fuente:** Información entregada por la Gerente Propietaria.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

### Organigrama funcional

**Gráfico 2: Organigrama Funcional.**



**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

## **Función Administrativa:**

### **Gerente propietaria**

- Es la representante legal de la empresa, encargada de la firma de contratos.
- Responsable de la Dirección.
- Encargada de toma de decisiones sobre inversiones.
- Supervisión de la empresa.
- Negocia con clientes.
- Aprobación de Compras de materiales.
- Recepción de notas de pedido

### **Contabilidad**

- Debido a que la empresa no es obligada a llevar contabilidad se maneja con una oficina de contabilidad externa que cumple la única función de:
- Hacer las declaraciones semestrales.
- Anexos.
- Devoluciones de IVA.
- Impuesto a la renta.

### **Departamento Financiero**

#### **Personal Administrativo**

El personal administrativo cumple con las funciones de:

- Recepción de llamadas telefónicas.
- Hacer llamadas telefónicas para cobros a clientes.
- Elaboración de proformas.
- Elaboración de oficios y certificados.
- Control de ingresos y egresos de la empresa Paolis Creaciones Deportivas.
- Control y registro de asistencia del personal para cálculo de horas extras.
- Elaboración de Rol de pagos del personal.
- Control de pago por maquila.

- Trabajar conjuntamente con el encargado del departamento Informático en los procesos de Subasta Inverso Electrónica, Ferias Inclusivas o demás procesos del Sistema de Contratación Pública.
- Pago de servicios básico, arriendos, SRI, IESS, Roles entre otros servicios de la empresa.
- Emisión de Facturas.
- Elaboración de Órdenes de Compra
- Llevar el registro de los proveedores y clientes.
- Control de la materia prima existente.
- Cumplir con demás disposiciones que establezca Gerencia.

### **Departamento de Producción**

- La Empresa Paolis Creaciones Deportivas no tiene controlados los tiempos de producción por lo que mediante esta investigación implementaremos dichos tiempos.
- Trabaja directamente con el Departamento Administrativo para que le asigne presupuesto para la compra de materiales.
- Compra de materia prima para la producción.
- Selección de personal para la producción.
- Diseño de los moldes y trazos.
- En este departamento se encarga de cortar la producción.
- Confección de las prendas solicitadas en las órdenes de pedido que le entrega el área de corte.
- Mantenimiento preventivo y limpieza de la maquinaria.

### **Departamento de Empacado**

La empresa cuenta con un departamento que se encarga del control de las prendas terminadas con las siguientes funciones:

- Verificación de calidad y acabados de primera.
- Planchado de las prendas
- Enfundado de las prendas

- Empacar el pedido para entregar al transportista de la empresa y se proceda con la entrega del mismo.

### **Departamentos de Tics**

- Trabajar conjuntamente con el encargado del departamento financiero en los procesos de Subasta Inverso Electrónica, Ferias Inclusivas o demás procesos del Sistema de Contratación Pública.
- Elaboración de Pliegos.
- Encargado de los procesos del Sistema de Contratación Pública.
- Manejo de cuentas bancarias Electrónicas de la Empresa.
- Transferencias Bancarias.
- Mantenimiento y actualización de los equipos electrónicos de la empresa.
- Manejo de Publicidad en Redes Sociales.

### **Capacidad gerencial:**

- **Trabajo en equipo**

La empresa está organizada por varios equipos de trabajo:

Área de corte

Área de confección

Área de empacado

Área administrativa

Para poder obtener el producto terminado se debe trabajar en equipo pues es una cadena de pasos que depende el uno del otro para alcanzar el objetivo.

- **Clima organizacional**

Su Gerente propietaria de la empresa Paolis Creaciones Deportivas brinda un ambiente de trabajo de confianza y respeto mutuo permitiendo que los colaboradores tomen la iniciativa de trabajo en equipo dentro de la organización logrando mejoras continuas en cada uno de sus productos.

La empresa se preocupa por tener colaboradores satisfechos, a gustos con su trabajo pues tiene presente que la productividad y rentabilidad depende del trabajo y esfuerzo de cada uno de los integrantes de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas.

### Capacidad Competitiva:

- **Servicios ofertados**

Entre los servicios que ofrece la empresa tenemos los siguientes:

Ropa deportiva	Uniformes
Camisetas	Sábanas
Ropa quirúrgica	Pantalónetas
Mandiles	Pantalones en gabardina.
Overoles	Lycras
Chompas	Bolsos
Chalecos	Camisa

**Tabla 3: Productos detallados y Porcentajes de Producción**

Productos	Materiales	Porcentaje de Producción
Conjuntos Deportivos	Fleece poli algodón 65%/35% Tejido plano poliéster 100%	8%
Camisetas	Jersey poli algodón 65%/35% Jersey Algodón 100% Piquet Poli algodón 65%/35%	7%
Ropa Quirúrgica	Tejido plano poliéster 100%	1%
Mandiles	Tejido plano poliéster 100%	1%
Overoles	Tejido plano poliéster 100%	2%
Chalecos	Tejido Plano Poliéster 100%	20%
Bolsos	Tejido Plano Poliéster 100%	2%
Sábanas	Tejido plano poliéster 100%	1%
Chompas	Fleece poli algodón 65%/35% Fleece poliéster 100%	53%
Pantalónetas	Tejido Plano Poliéster 100%	1%
Pantalón	Fleece poli algodón 65%/35% Tejido plano poliéster 100%	2%
Lycras	Lycra algodón 92%/8%	2%
		100%

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

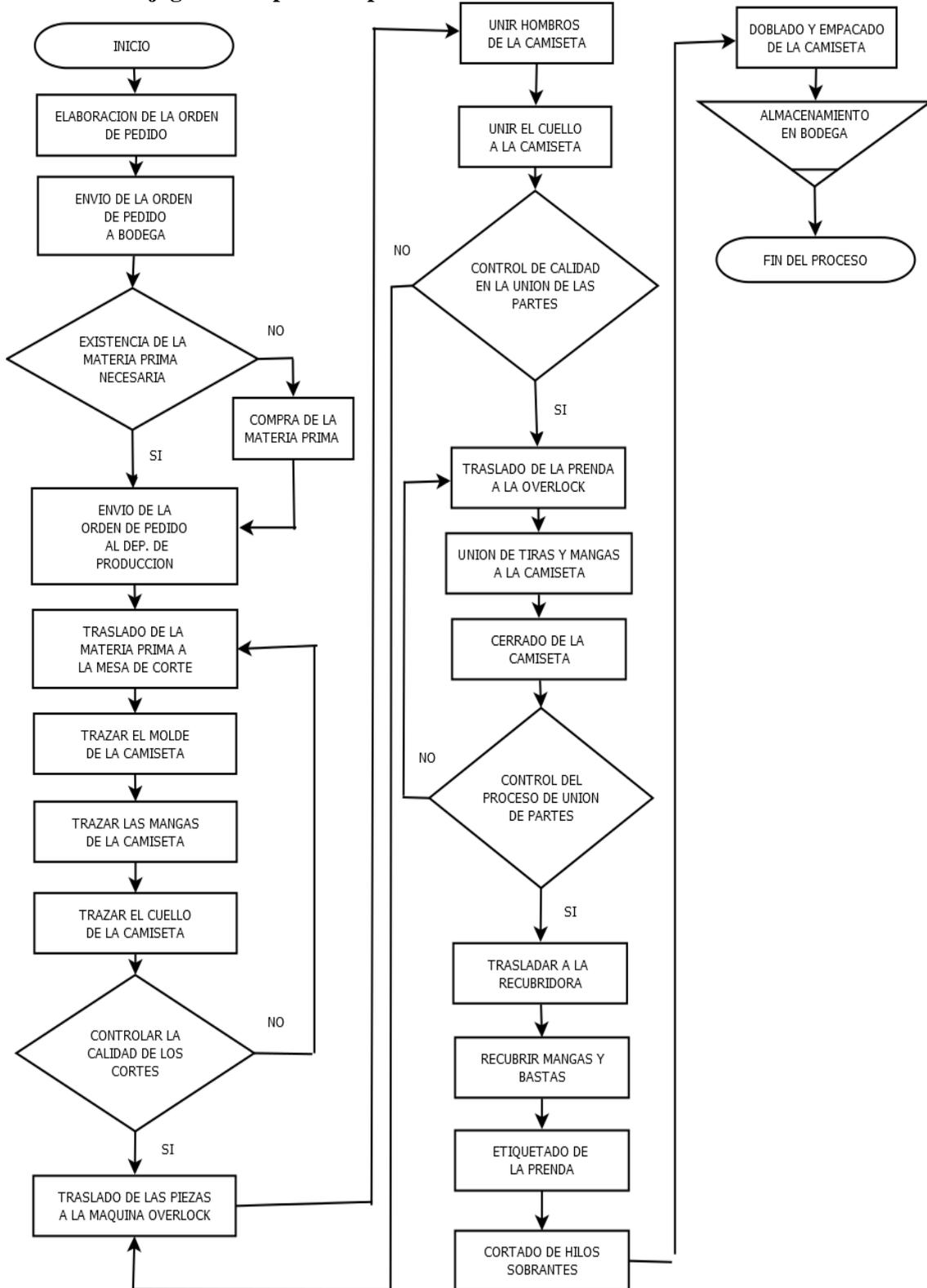
- **Participación en el mercado**

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas ha logrado una gran aceptación en el mercado local, tiene como clientes instituciones públicas y privadas, establecimientos educativos, personas naturales y jurídicas; las mismas que han permitido el crecimiento económico de la misma.

**Flujo grama de procesos de producción de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas.**

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas no cuenta con un diagrama de procesos para cada una de sus prendas debido a que todo lo realiza de forma empírica, pero gracias a una entrevista con sus colaboradores pudimos elaborar los respectivos diagramas de procesos de cada una de las prendas que la empresa confecciona.

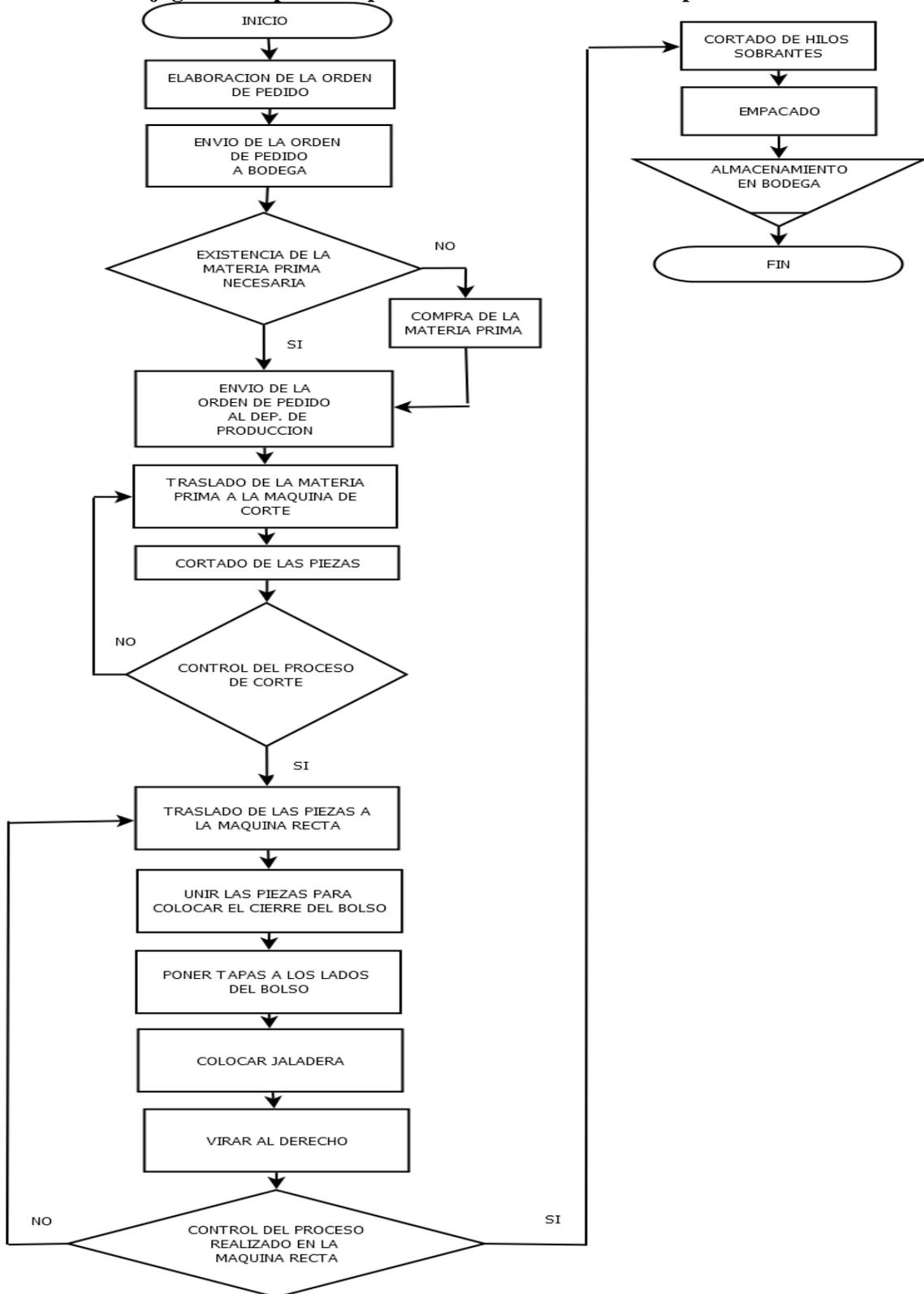
**Gráfico 3: Flujograma de procesos para la confección de camisetas**



**Fuente:** Empresa Paolis Creaciones Deportivas (Dpto. Producción)

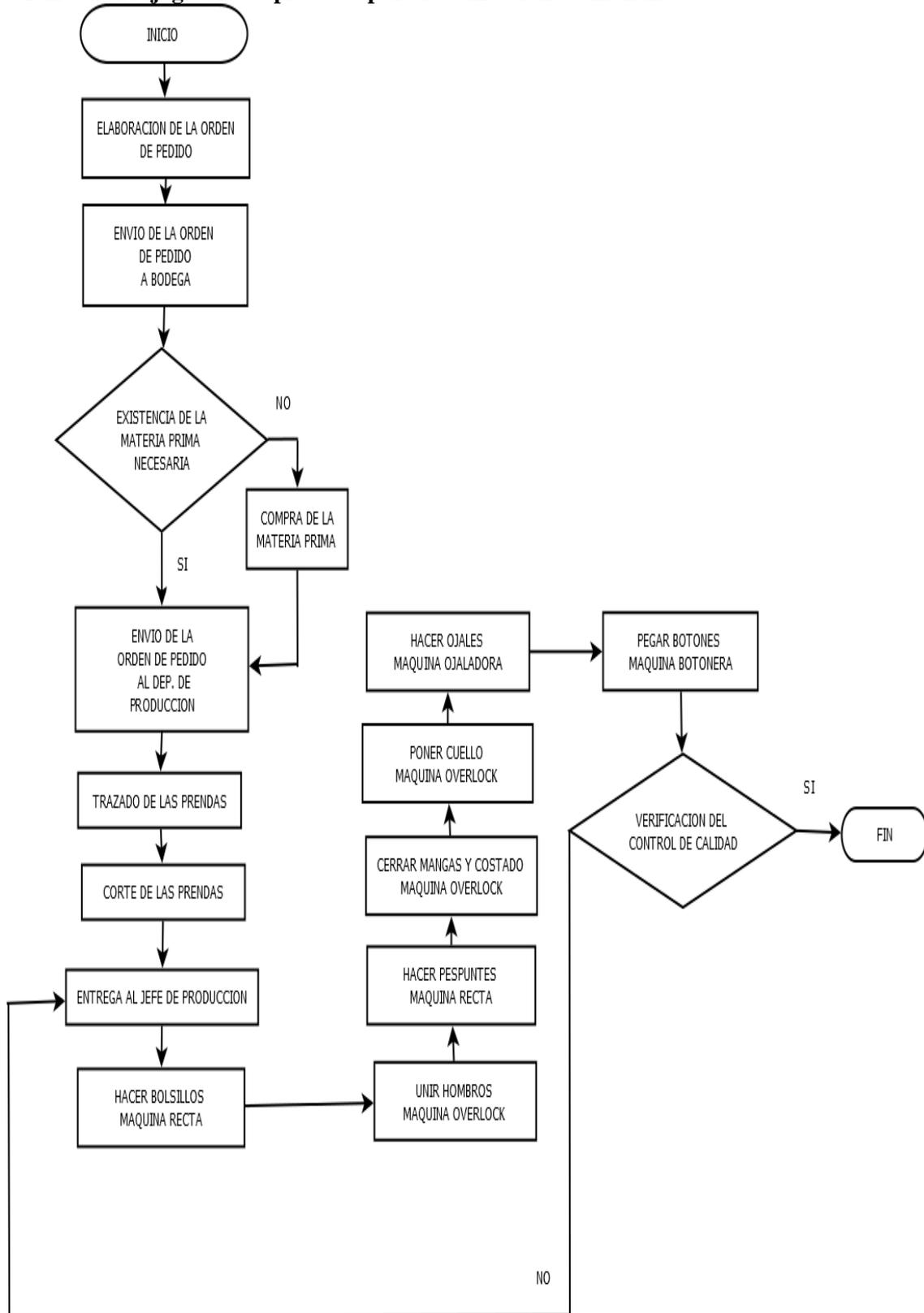
**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

**Gráfico 4: Flujograma de procesos para la confección de bolsos deportivos**



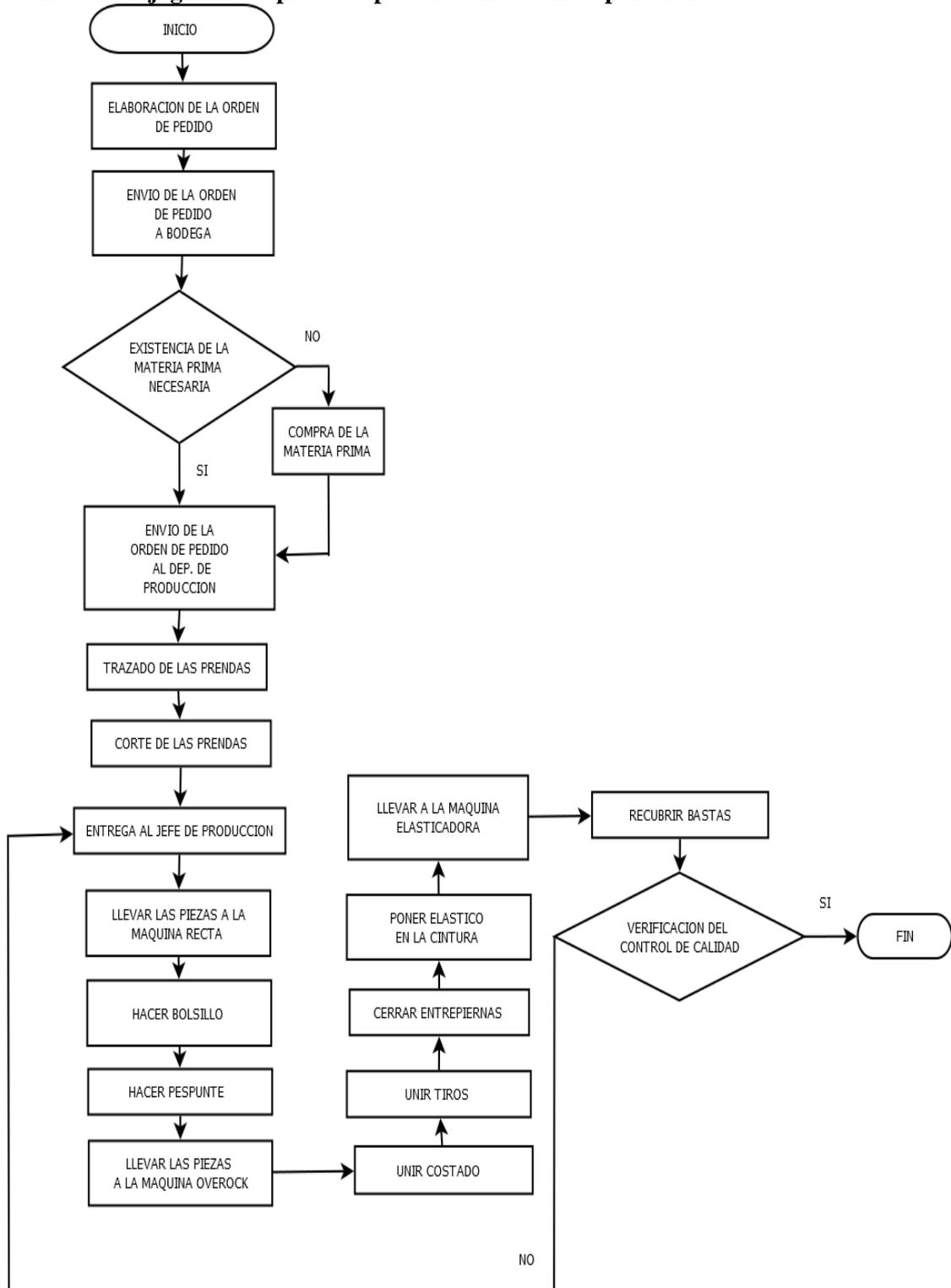
**Fuente:** Empresa Paolis Creaciones Deportivas (Dpto. Producción)  
**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

**Gráfico 5: Flujograma de procesos para la confección de mandiles**



**Fuente:** Empresa Paolis Creaciones Deportivas (Dpto. Producción)  
**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

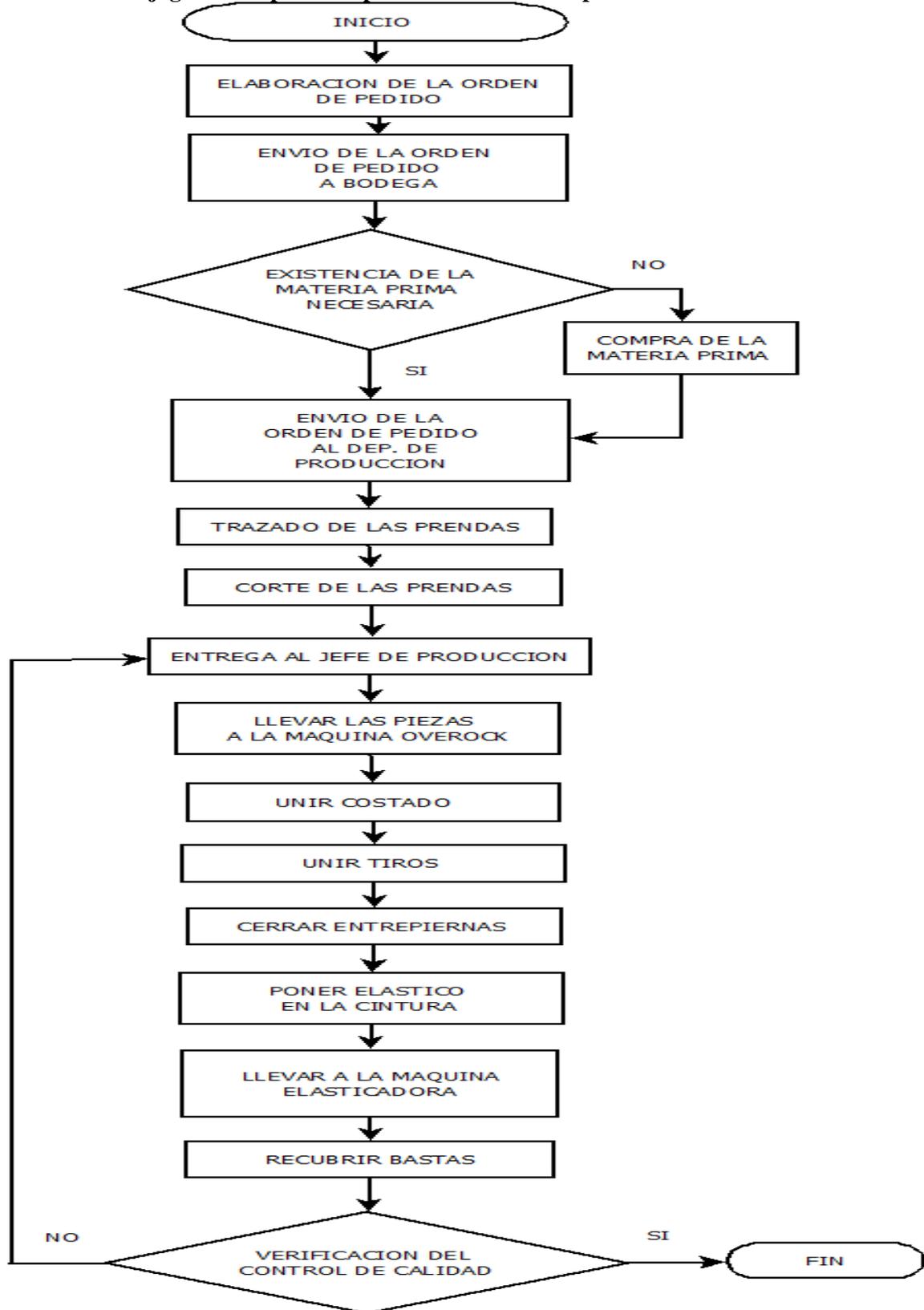
**Gráfico 6: Flujograma de procesos para la confección de pantalones**



**Fuente:** Empresa Paolis Creaciones Deportivas (Dpto. Producción)

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

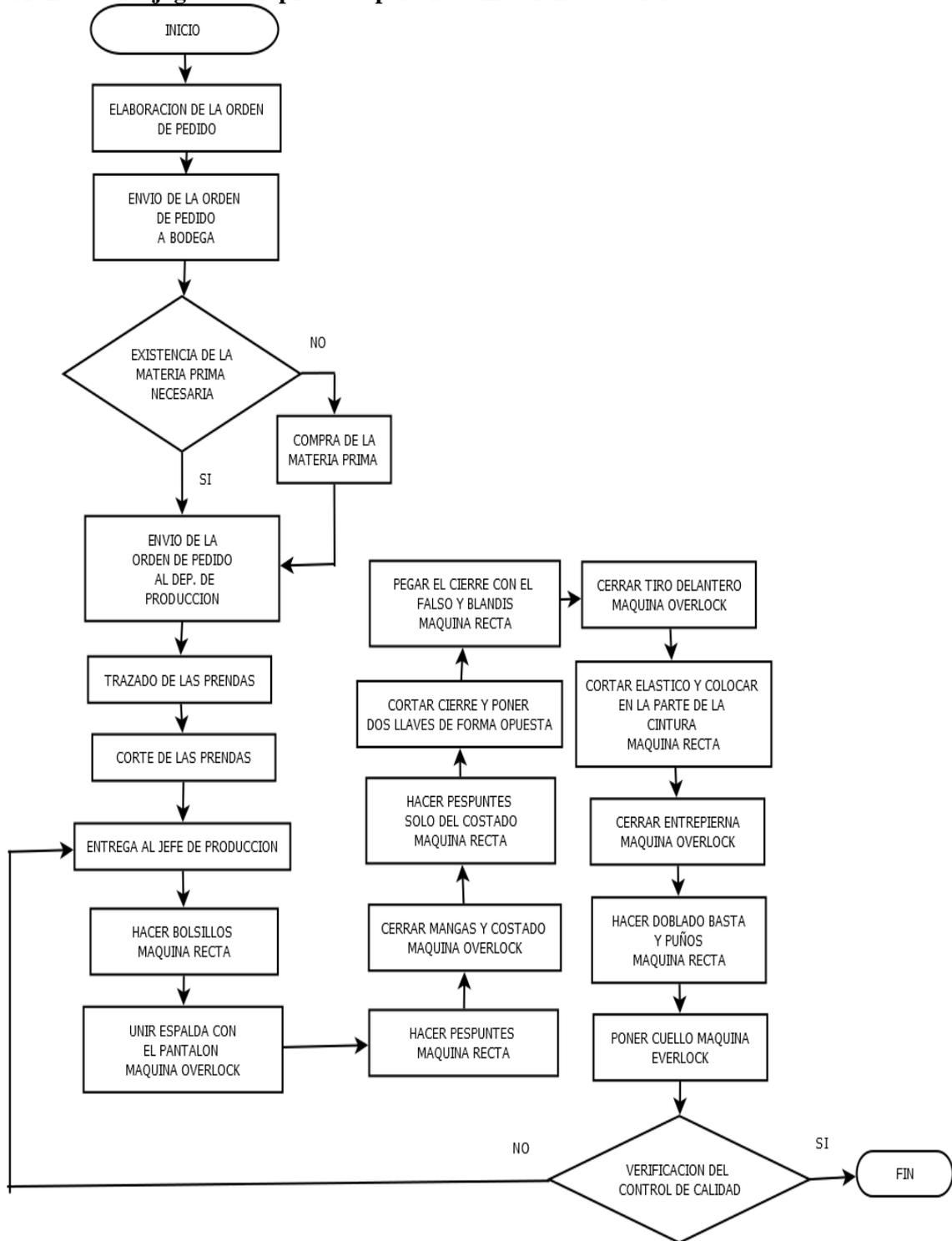
Gráfico 7: Flujograma de procesos para la confección de pantalonetas



Fuente: Empresa Paolis Creaciones Deportivas (Dpto. Producción)

Elaborado: Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

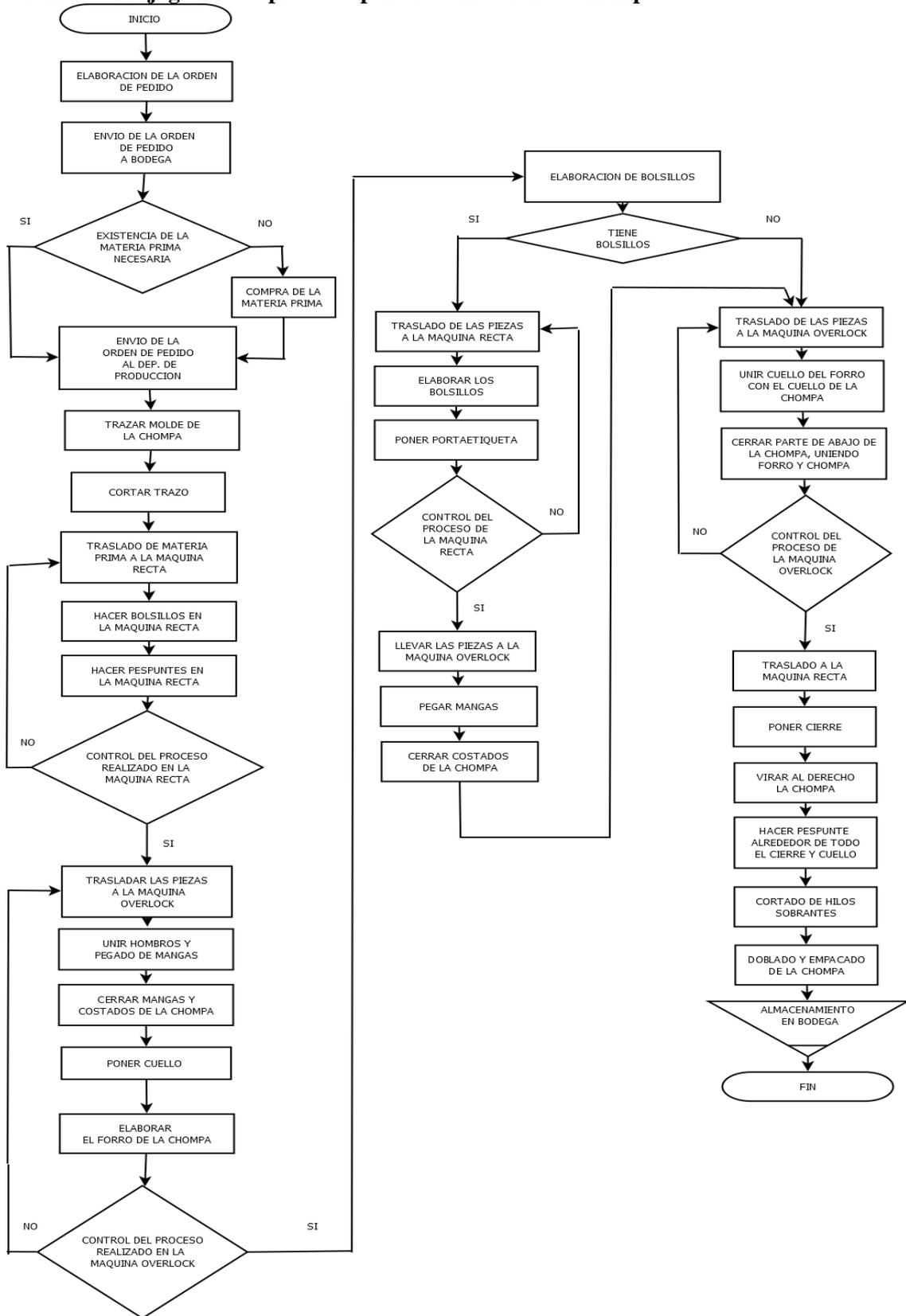
**Gráfico 8: Flujograma de procesos para la confección de overoles**



**Fuente:** Empresa Paolis Creaciones Deportivas (Dpto. Producción)

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

**Gráfico 9: Flujograma de procesos para la confección de chompas**

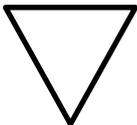
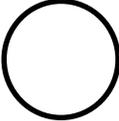
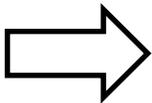
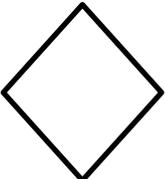
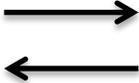


**Fuente:** Empresa Paolis Creaciones Deportivas (Dpto. Producción)  
**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

## Simbología del diagrama de procesos

A continuación, detallamos el significado de cada uno de los símbolos utilizados en los diagramas de procesos de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas.

**Gráfico 10: Simbología del diagrama de procesos**

Símbolo	Representa	Símbolo	Representa
	<b>Terminal.</b> Indica el inicio o la terminación del flujo del proceso		<b>Actividad.</b> Representa una actividad llevada a cabo en el proceso.
	<b>Archivo manual.</b> Se utiliza para reflejar la acción de archivo de un documento y/o expediente		<b>Inspección.</b> Empleado para aquellas acciones que requieren una supervisión.
	<b>Transportación.</b> Indica el movimiento de personas, material o equipo.		<b>Entrada/salida.</b> Representa la lectura de datos en la entrada y la impresión de datos en la salida.
	<b>Decisión o alternativa.</b> Indica un punto dentro del flujo en que son posibles varios caminos alternativos		<b>Línea de flujo.</b> Para conectar todos los símbolos en el diagrama e indicar el orden en que van a ser realizadas las instrucciones

**Fuente:** Fundamentos de Administración (Galindo, 2011)

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

## **Capacidad Financiera**

- **Análisis financiero**

La Empresa ha venido llevando su administración de forma empírica desde su creación, es importante recalcar que pese a no contar con un sistema formal de control de sus cuentas la empresa ha logrado tener un alto crecimiento económico, sin embargo gracias a la colaboración de su propietaria hemos logrado determinar que existe de manera informal controles financieros que necesitan ser plasmados en documentos y mejorados, los cuales en puntos anteriores se determinó cada uno de ellos, pues tenemos presente que con un mejor control obtendremos mayor productividad y rentabilidad disminuyendo así tiempos, desperdicios y costos, beneficiando a todos quienes forman parte de la empresa.

## **Capacidad tecnológica**

- **Equipamiento Disponible**

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas hoy en día cuenta con maquinaria necesaria para la confección de sus prendas, que le permiten un desempeño eficiente, eficaz y efectivo; que a continuación detallamos así:

- 1 mesa de corte.
- 1 cortadora vertical.
- 2 máquinas overlock.
- 3 máquinas rectas electrónicas.
- 2 máquinas rectas mecánicas.
- 1 máquina elasticadora.
- 1 máquina recubridora.
- 1 maquina tirilladora.
- 1 ojaladora y botonera pequeña.

## Inventario Tecnológico

**Tabla 4: Inventario Tecnológico.**

TIPO DE MAQUINARIA	Cantidad	MARCA	SERIE
MAQUINA OVERLOCK	1	Yamato	CZ6500-C5DF
	1	Pegasus	Mz32-38
MAQUINA RECUBRIDORA	1	Yamato	CF2303M-16-4M
MAQUINA DE COSTURA RECTA	1	Brother	75S-230
	1	Juki	DDL-8700
	1	Jack	140738867-55
	1	Jack	140738867
	1	Jack	160535899
ZIG - ZAG	1	Superdicopa	80927
ELASTICADORA	1	Kingtex	MT4509P-064-TB4
TIRILLADORA	1	Zoje	ZJ-3800
CORTADORA	1	Hontex	011070314

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas cuenta con equipo informático distribuido en las distintas áreas para realizar una mejor labor, la cual será detallada a continuación:

- 2 computadoras de escritorio
- 1 computadora portátil
- 1 línea telefónica
- Servicio de Internet
- Impresora multifunción.

Es importante mencionar que gracias a la maquinaria y tecnología con la que cuenta la Empresa Paolis Creaciones Deportivas se puede alcanzar los objetivos y metas planteadas por ende la satisfacción del cliente, por lo que el cuidado de las mismas es

vital en la empresa y cada semana al final la jornada laboral se dedica tiempo al mantenimiento preventivo y limpieza de las mismas.

### Capacidad de Talento Humano

- Nivel Académico

**Tabla 5: Perfil Profesional**

<b>Cargo</b>	<b>Título</b>	<b>Años de Antigüedad</b>	<b>Estabilidad</b>
Gerente Propietario	Maestra en la Rama de Corte y Confección.	20 años	SI
Área de Producción	Maestra en la Rama de Corte y Confección.	20 años	SI
Área de Producción	Bachiller	5 años	SI
Área de Producción	Bachiller	2 años	SI
Área de Producción	Bachiller	5 años	SI
Asistente Administrativo Financiero	Ing. De Empresas	1 año	SI
Asistente Informático	Ing. En Sistemas	5 años	SI

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

## **Entes Reguladores**

Mediante una entrevista a su gerente propietaria la Sra. Elvira Yaucén pudimos determinar los principales entes reguladores de la empresa pues al ser una empresa legalmente constituida es necesario que cumpla a cabalidad cada una de las leyes propuestas por cada uno de las entidades que a continuación detallamos:

**LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO:** La empresa Paolis Creaciones está amparada bajo esta ley su propietaria forma parte del Gremio de Modistas y Anexos de Chimborazo.

**SRI:** Entidad autónoma del Ecuador encargada del cobro de impuestos.

**IESS:** Entidad autónoma encargada del sistema de seguridad social del Ecuador y responsable de aplicar el seguro universal obligatorio, pues si bien es cierta la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas.

**SERCOP:** Su misión es liderar y regular la gestión transparente del servicio de contratación pública, pues como habíamos mencionado anteriormente la empresa obtiene contratos mediante esta entidad.

**MINISTERIO DE TRABAJO:** Entidad encargada de adoptar y orientar la política pública en lo laboral a fin de mejorar las condiciones laborales de cada uno de los colaboradores.

**IEPS:** Entidad de derecho público encargada de brindar apoyo a los ciudadanos que desean emprender procesos de desarrollo productivo, bajo la ley de economía popular y solidaria.

## **Análisis Externo e Interno de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas**

Para el desarrollo de este punto también fue necesaria la colaboración de su gerente propietaria, pues es importante saber cuál es el grado de conocimiento de su empresa en relación a sus factores internos y externos, para la cual aplicamos la siguiente entrevista.

**Tabla 6: Análisis Externo e Interno de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas**

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
¿Conoce cuáles son los factores internos y externos de su empresa?	NO	Debido a que no existe un estudio previo por parte de la empresa en cuanto a sus factores internos y externos, mediante la aplicación de la presente investigación pudimos determinar cada uno de ellos.

**Fuente:** Información entregada por la Gerente Propietaria.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### **Factores Externos**

##### **Principales Competidores del Mercado Local**

- Sacha Textil
- Marbel
- Fabritextiles
- La Casa del Deportista
- La Casa del Uniforme
- Gisel Sport
- Creaciones Lili`s
- Creaciones Deportivas Pastor
- Sumatex
- Creaciones Nayeli`s Sport
- Confecciones Capris
- Implementos deportivos Dennis

## **Principales Proveedores**

- Textiles Tornasol
- Intela
- Textiles Padilla
- Nilotex
- Lafayette
- Rio Sport
- Distribuidora del Rio
- Intex
- Neimatex
- Ecuatextil
- Intec

## **🚧 Factores Internos**

### **Principales Clientes**

- Ministerios de Educación
- Escuela de Educación Básica Capullitos
- New Generation
- Unidad Educativa Chunchi
- Unidad Educativa Maria Auxiliadora Chunchi
- Salesianas Chunchi
- Unidad Educativa Vigotsky
- Unach Unidad Juridica
- Molemotor
- Sacyr
- Pils
- UCEM
- Unidad Educativa Batzacon
- Grúas Arias
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Nueva Esperanza.
- Megacolor.
- Colegio Nuestra señora de Fatimas.

- Unach
- Ing. Mirian Samaniego
- Hormiga Negra
- Unidad Educativa San Juan
- Unidad Educativa Tixàn
- Unidad Educativa Chimborazo
- Unidad Educativa Riobamba
- Sr. Alejandro Savichay
- Asambleas Marianas
- Sr. Wilson Chiriboga
- Etc

**Tabla 7: Matriz FODA Empresa Paolis Creaciones Deportivas**

<b>MATRIZ FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Adaptación al cambio	Satisfacción de los clientes
Crecimiento económico	Crecimiento económico
Adaptación a las nuevas tendencias industriales	Segundo sector en generar más empleo en el país
Competitividad en precios y calidad	Sector Textil Área prioritaria para la economía nacional
Tecnología adecuada	Amplio mercado
Productos personalizados	Apoyo de instituciones financieras (SERCOP, IEPS, etc.)
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Falta de planificación estratégica	Competencia
Falta de manuales de función	Materia prima de mala calidad
Inexistencia de Flujograma de proceso	Proveedores incumplidos
No cuenta con formatos para control de pedidos, órdenes de compra, producción, etc.	Desastres naturales
No existe un estudio económico-financiero	Personal no calificado
Falta de tecnología bordadora y sublimadora.	Altos costos de materia prima y acabados.

**Fuente:** Información entregada por la Gerente Propietaria.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

La empresa Paolis Creaciones Deportivas ha analizado su entorno a través de la matriz FODA, la cual nos ha permitido determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1 Sistema de Gestión Integral**

Según (Galindo, 2011) manifiesta que. “Un sistema de gestión es simplemente la estructura que se da a la organización para que esta pueda desarrollar su labor. En la economía clásica se habla de la especialización del trabajo como herramienta para alcanzar la mayor productividad, sin embargo, en el entorno moderno he detectado que la mejor forma de obtener la eficiencia y eficacia en la productividad, lejos de la especialización, se encuentra en la integración de procesos, en la integridad de las personas y en las soluciones integrales.” Este nuevo término “Integral” es parte activa de las economías modernas, y en nuestro enfoque hacia la calidad es aún más importante ya que la calidad en una organización se encuentra en función de la optimización. Es decir, hacer que todo funcione de una forma en la que se minimice los recursos y se maximice las utilidades.

### **2.2.2 Administración: Concepto e importancia**

Según (Galindo, 2011) argumenta que. “La administración es un proceso a través del cual se coordinan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficiencia, calidad y productividad en el logro de sus objetivos”. (p.12)

### **2.2.3 Administración de procesos.**

Según (Lindsay, 2009) dice qué. “La administración de procesos comprende la planeación y el manejo de las actividades necesarias para lograr un alto nivel de desempeño en los procesos de negocios clave, así como identificar las oportunidades de mejorar la calidad y el desempeño operativo, y con el tiempo, la satisfacción del cliente”. (p.330)

### **2.2.4 Control de procesos.**

Control es la actividad que asegura el cumplimiento de los requerimientos para tomar acciones correctivas cuando es necesario corregir problemas y mantener la estabilidad en el desempeño. El control de procesos es importante por dos razones; en primer lugar,

los métodos de control de procesos constituyen la base para el manejo diario eficaz de los mismos; en segundo, las mejoras a largo plazo no se lograrán a menos que el proceso esté bajo control. (p. 359)

### **2.2.5 Mejora de procesos**

Según (Lindsay, 2009) dice qué. “La mejora de los procesos es una estrategia de negocios importante en los mercados competitivos porque:

- La lealtad de los clientes se basa en el valor entregado
- El valor entregado se crea mediante los procesos de negocios.
- El éxito continuo en los mercados competitivos requiere que una empresa mejore en forma consistente el valor entregado.
- Para mejorar en forma consistente la capacidad de crear valor, una empresa debe mejorar de manera continua sus procesos de creación de valor”. (p. 362)

### **2.2.6 Productividad**

Según (Maximiliano, 2009) dice. “El criterio más sencillo para evaluar la eficiencia de un proceso, organización o sistema es la productividad, que se define como la relación entre los recursos utilizados y los resultados obtenidos. Todo sistema tiene un índice de productividad, que es la cantidad de productos/servicios que ofrece cada unidad de recursos”. (p. 282)

Según (Rodríguez, 2011) dice. “La productividad es el resultado de la utilización correcta de los recursos en relación proporcional con los productos y servicios generados. Las empresas utilizan recursos económicos, materiales o técnicos, conforme a diversos sistemas de producción, para generarlos”.

La productividad se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Producto}}{\text{Insumos}}$$

### **2.2.7 Productividad y calidad combinadas**

Según (Maximiliano, 2009) manifiesta lo siguiente. “Cuando se consideran productividad y calidad en forma simultánea, se mide el desempeño no sólo en términos de la cantidad total producida en relación con los recursos utilizados, sino también de los productos que se aprovechan respecto del resultado total”. (p. 133)

### **2.2.8 Satisfacción de los clientes**

Según (Maximiliano, 2009) argumenta que. “La satisfacción de los clientes es un objetivo prioritario para todas las empresas. Sin clientes satisfechos, se comprometen las demás medidas de desempeño”.

Los indicadores de satisfacción de los clientes que pueden usarse para planear y medir el desempeño de una organización son, por ejemplo:

- Satisfacción de los clientes con los productos y servicios de la organización
- Retención (fidelización) de los clientes
- Obtención de nuevos clientes
- Volumen de reclamaciones
- Atención a las reclamaciones
- Factibilidad de acceso a los servicios de asistencia a los clientes.
- Repetición de negocios (o lealtad de los clientes). (p. 284-285)

### **2.2.9 Rentabilidad**

Según (Maximiliano, 2009) dice que. El proyecto es rentable si el valor de los rendimientos que proporciona es superior al de los recursos que utiliza. Este criterio es el que recibirá en este texto mayor atención, pero no se puede perder de vista que, en general, no se pueda hablar sin más de la rentabilidad de un proyecto si no de la probabilidad que tenga una u otra rentabilidad; un proyecto puede tener una probabilidad, incluso muy elevada, de ser muy rentable, pero puede haber también una probabilidad de que sus resultados sean muy negativos.

### **2.2.10 Competitividad**

Según (Maximiliano, 2009) dice. “Competitividad es una traducción particular de la idea de la eficacia, que se aplica en particular a las empresas. Estas son de la naturaleza competitiva, pues compiten entre sí por la preferencia de los mismos clientes y consumidores. El éxito de una puede significar el fracaso de otra. Hay varias compañías que quieren vender sus automóviles, jabones y computadores. La más competitiva es aquella que logra que un gran número de personas se conviertan en sus clientes, que consiga obtener utilidades y sobrevivir con eso”. (p. 286)

### **2.2.11 Gestión**

Según (Rodríguez, 2011) argumenta que. “La gestión o gerencia es un proceso intelectual, creativo y permanente que le permite a un individuo, preparado con habilidades y competencias laborales y gerenciales, conducir una organización social productiva, a las circunstancias del entorno altamente cambiante en el que operan los organismos sociales productivos (empresas), guiándolo y adaptándolo por medio de una serie de políticas y estrategias de largo plazo”.

### **2.2.12 Proyecto**

Según (Rodríguez, 2011) argumenta que. “Son estudios sobre la viabilidad y rentabilidad de una inversión nueva”.

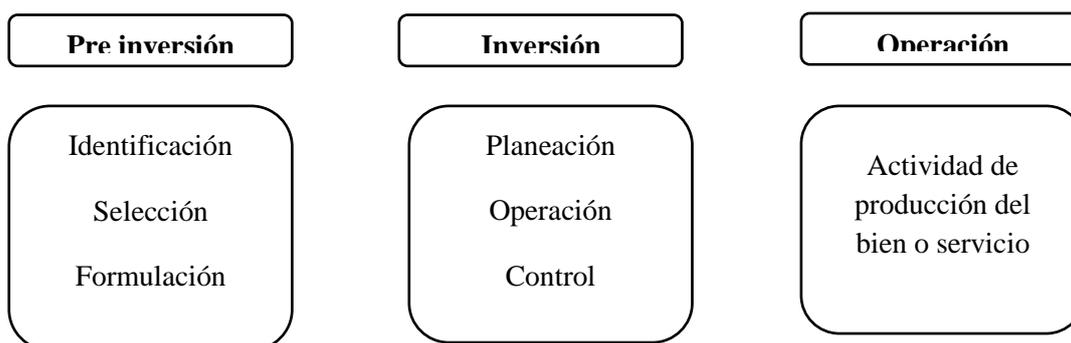
Según Project Managment Institute,” actividad temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio” o un negocio”

### **2.2.13 El ciclo de un proyecto**

Según (Arevalo, 2012) El ciclo de un proyecto de inversión tiene tres pasos:

- Pre inversión
- Inversión
- Operación

**Gráfico 11: Ciclo de un Proyecto**



**Fuente:** Proyectos de Inversión (Arevalo, 2012)

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

**La pre inversión.** - Son los estudios necesarios para determinar la viabilidad del proyecto, tanto de mercado, técnicamente y financieramente.

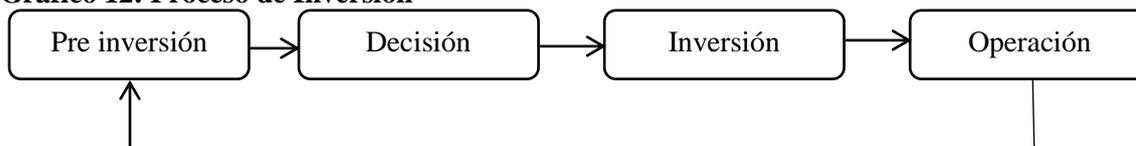
**La inversión.** - Es la etapa de movilización de los recursos; humanos, financieros y técnicos para la puesta en marcha del proyecto.

**La operación.** - Es el desarrollo de las actividades y tareas encaminadas a la producción del bien o servicio para la que fue desarrollado el proyecto. (pág. 10)

#### 2.2.14 Proyecto de inversión

Según (Arevalo, 2012). “Por este se debe entender la propuesta de inversión, documentada y analizada técnica y económicamente, destinada a una futura unidad productiva, que prevé la obtención organizada de bienes o servicios para satisfacer las necesidades físicas y psicosociales de una comunidad, en tiempo y espacio debidamente definidos. En síntesis, el proceso de inversión comprende cuatro etapas completamente diferenciables en contenido y prácticamente sucesivas e irreductibles”.

**Gráfico 12: Proceso de Inversión**



**Fuente:** Proyectos de Inversión (Arevalo, 2012)

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

A partir de esta visión se deriva el ciclo de vida de los proyectos, directamente del proceso de inversión. (pág. 12-13)

### **2.2.15 Mercado**

Según (Davila, 2015) “Es el lugar físico o virtual donde se reúnen compradores llamados demandantes y vendedores denominados ofertantes, para realizar transacciones de compra y venta de bienes y servicios que satisfagan necesidades”. (pág. 29)

### **2.2.16 Estudio de mercado**

Según (Arevalo, 2012) “El estudio de mercado tiene como objetivo principal medir y cuantificar el número de individuos, empresas u otras entidades económicas que potencialmente representen una demanda que justifique la instalación y puesta en marcha de una entidad productora de bienes o servicios debidamente identificados, en un periodo determinado, incluida la estimación del precio que estos consumidores están dispuestos a pagar por el producto”. Adicionalmente, a través del estudio de mercado se pretende:

- Determinar las condiciones en que se efectuarían las ventas previstas.
- Identificar los factores que podrían modificar la estructura comercial del producto.
- Localización geográfica de los principales competidores y centros de consumo.

### **2.2.17 Análisis de mercado**

#### **2.2.17.1 Concepto.**

Se entiende por mercado el conjunto de demandantes y ofertantes que se interrelacionan para el intercambio de un bien o servicio en un área determinada. Esa concurrencia puede ser de forma directa o indirecta. Por esta razón es importante detectar las formas que pueden caracterizar al mercado en el que se pretende desarrollar el proyecto.

### **2.2.17.2 Segmentación.**

El análisis detallado del mercado para un proyecto de inversión, además de plantear su caracterización general, deberá consignar las particularidades que los ofertantes y demandantes presenten, segmentando cada elemento en atención a las principales variables vigentes. Debe recordarse que es el punto inicial de los estudios que permitirán posteriormente concretar la idea de inversión.

La segmentación permite conocer con mayor detalle y certeza el mercado en su conjunto. Algunas de las variables usuales para establecer la segmentación son: distribución geográfica, potencial económico, niveles culturales y otras interrelaciones observables.

### **2.2.18 Identificación del producto o servicio**

La identificación del producto o servicio implica una descripción lo más completa y detallada posible. Debe incluir su naturaleza, forma, unidad de medida, colores, magnitudes y demás características y propiedades que permitan mayor conocimiento del producto, de manera que se tenga una idea clara de cuál es el producto objeto de estudio, sin que esto implique información excesiva. Así mismo, que permita conocer su antigüedad y competitividad en el mercado. (pág. 26-27)

### **2.2.19 Concepto de demanda**

La demanda debe entenderse como la cuantificación en dinero y en volumen de las necesidades reales y psicosociales de cierto producto o servicio de un mercado o población. Aquí conviene hacer una distinción del tipo de demanda que usualmente se presenta en un mercado, puede ser demanda potencial y demanda efectiva. (pág. 30)

### **2.2.20 Concepto de oferta**

La oferta es el importe del volumen de bienes y servicios que los productores actuales colocan en el mercado para ser vendido, o sea, es la cuantificación de los productos, en unidades y dinero, que actualmente las empresas que constituyan la competencia están vendiendo en el mercado en estudio. La determinación de la oferta es importante para el

proyecto, porque, en función del dominio y control actual del mercado existente en poder de los competidores, el proyecto podrá aprobarse y con ello tener la oportunidad de participar con éxito o no en el mercado elegido. (pág. 43)

### **2.2.21 Canales de comercialización.**

El análisis de los canales de comercialización o distribución, requiere especial énfasis por parte de los impulsores del proyecto ya que de ello depende que el proyecto sea exitoso, aunque también pueden distorsionar la potencialidad de un producto.

Se denomina canal de comercialización el trayecto y los agentes involucrados en la intermediación que hace posible que el producto llegue a manos del consumidor. Los agentes pueden ser mayoristas o minoristas y pueden influir directa o indirectamente en el manejo del producto. (pág. 51)

#### **2.2.21.1 Estrategias de comercialización.**

En esta parte del estudio de mercado se debe retomar la información tanto del comportamiento del mercado como del estudio técnico en cuanto a capacidad del proyecto, con el fin de orientar la estrategia de comercialización y del canal adecuado que deberá utilizarse dentro del proyecto en análisis.

Las fluctuaciones y condiciones cambiantes del mercado obligan al productor a elegir adecuadamente sus canales de distribución. La tendencia hacia las organizaciones de mercadeo en gran escala hace que el productor estudie y medite detalladamente las decisiones respecto a la política que debe seguir en la distribución. (pág. 53-54)

### **2.2.22 Estudio técnico**

El estudio técnico aporta información muy valiosa, cualitativa y cuantitativa respecto a los factores productivos que deberá contener una nueva unidad en operación, esto es, la tecnología, magnitud de los costos de inversión, los costos y gastos de producción. Así mismo, considerar el tiempo de inmovilización para que la nueva unidad productiva no dañe el ambiente ecológico.

La información de estudio técnico, junto con la derivada del estudio de mercado, será imprescindible para el capítulo de la valoración de los presupuestos de inversión y funcionamiento del proyecto de inversión. Con esta información, se llega finalmente a conocer la bondad económica y financiera del proyecto. (pág. 57)

### **2.2.23 Estudio financiero**

Uno de los componentes más importantes de todo proyecto de inversión es el estudio financiero; sin este análisis, la estructura del proyecto no tendría bases ni fundamentos económicos para su implantación. Los documentos financieros que fundamentan la expectativa de la situación financiera del proyecto son los presupuestos y los estados financieros proforma.

#### **2.2.23.1 Objetivos.**

- Elaborar los presupuestos y estados financieros proforma conforme a las normas y principios contables generalmente aceptados.
- Instrumentar las estrategias de financiamiento que permitan al proyecto obtener el financiamiento de los recursos necesarios para su implantación.
- Contar con la suficiente liquidez necesaria para desarrollar con éxito las operaciones productivas y comerciales planeadas.
- Aportar la información necesaria para estimar la rentabilidad de los recursos que se utilizaran y que deberá ser evaluada en función de los parámetros del mercado empresarial. (pág. 100)

### **2.2.24 Estudio administrativo**

La administración de un proyecto es tan importante que puede haber muchos proyectos técnicos y económicamente viables, pero, por carecer de algunos de los aspectos administrativos, no se pudieron concretar, o bien, su materialización resultó un fracaso. (pág. 123)

### **2.2.25 Evaluación integral**

Evaluar o valorar, es medir, asignar valor, tasar, comparar, racionalizar y ponderar; bajo esta serie de sinónimos anotados, se enmarca la evaluación de proyectos, que conduce a tomar decisiones tanto en los estudios del desarrollo como en los demás campos referentes a la inversión y financiamiento.

La evaluación es realizada sobre el sistema de la información recabada en los estudios correspondientes, que permita opinar sobre el rendimiento, la racionalidad y la eficiencia, así como de los efectos que provocan la asignación de la inversión (pág. 131)

### **2.2.26 La viabilidad de un proyecto (Uribe, 2010)**

Se entiende por viabilidad la posibilidad de desarrollar un plan de negocio. En la evaluación de un proyecto deberá estudiarse las siguientes viabilidades:

**Viabilidad técnica:** determina si física y materialmente, con la maquinaria, el equipo y la tecnología a aplicar, se puede desarrollar el plan de negocio.

**Viabilidad legal:** se refiere al análisis y determinación de los aspectos legales que afectan la instalación y operación del plan de negocio.

**Viabilidad financiera:** busca definir, mediante la aplicación de criterios financieros y económicos, si el plan de negocio es recomendable desde el punto de vista de rentabilidad.

**Viabilidad social:** determina si con la puesta en marcha del plan de negocio, cuales son los beneficios que traen para los inversionistas, para sus trabajadores, para la comunidad y para el país. (pág. 16-17)

La responsabilidad del evaluador de proyectos será aportar el máximo de información para ayudar al decisor a elegir la mejor opción. Para esto, es fundamental identificar todas las opciones y sus viabilidades como único camino para lograr uno optimo como la decisión. (pág. 24-25)

## **2.3 HIPÓTESIS o IDEA A DEFENDER**

### **2.3.1 Hipótesis General**

La implementación de un sistema de gestión integral, permitirá incrementar la productividad y rentabilidad en la Empresa Paolis Creaciones Deportivas.

### **2.3.2 Hipótesis Específicas**

- Un diagnóstico de la situación actual productiva, económica y financiera de la empresa dará lugar a determinar la factibilidad para la implementación de un sistema de gestión integral.
- Determinar las principales áreas de mejora permitirán mayores índices de rentabilidad y productividad en la empresa.
- La inversión en un sistema de gestión integral mejorara los aspectos comerciales, técnicos y financieros que presenta en la actualidad dicha empresa.

## **2.4 VARIABLES**

### **2.4.1 Variable Independiente**

Plan de gestión integral.

### **2.4.2 Variable Dependiente**

Incremento de la productividad y rentabilidad.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se caracterizará por ser de tipo CUALI-CUANTITATIVA.

#### **3.1.1 Enfoque cualitativo**

Cualitativo debido que se investigó sin mediciones numéricas, nos hemos enfocado en la realidad misma de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas para lo cual utilizamos, encuestas, entrevista, descripciones, puntos de vistas de los investigadores y observaciones que nos permitirán llevar acabo a dicha investigación.

#### **3.1.2 Enfoque cuantitativo**

Cuantitativo porque utilizamos la recolección de datos con mediciones numéricas y análisis estadísticas mediante el cual probaremos la hipótesis antes planteada.

### **3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

La investigación se caracterizó por ser de tipo:

#### **3.2.1 Descriptiva**

Describe de manera sistémica los datos e información recopilada que tengan un impacto al objeto de estudio a investigar con el propósito de presentar una correcta interpretación.

#### **3.2.2 Bibliográfica-Documental**

Bibliográfica porque en la presente investigación utilizamos definiciones según diferentes autores y Documental ya que la Empresa Paolis Creaciones Deportivas nos proporcionó información digital e impresa para el desarrollo de la misma.

### 3.2.3 De campo

De campo por que la investigación se realizó en la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, es decir tuvimos un contacto directo con la empresa permitiéndonos recopilar información de los sucesos y eventos dentro de cada uno de las áreas investigadas.

### 3.2.4 Explicativa

Explicativa porque una vez efectuada la investigación pudimos determinar los problemas existentes, así como también las causas que generaron dichos fenómenos, permitiéndonos de esta manera interpretar cada una de los procesos que se realiza en la empresa para obtener sus productos.

## 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para nuestro estudio consideramos como población a todos los colaboradores y usuarios de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas.

Para mejorar cada uno procesos de producción se realizará una entrevista que será aplicada a propietarios y empleados quienes nos ayudaran con información valiosa que nos permitirá solucionar cada una de las falencias. Y una encuesta que será aplicada a usuarios de la empresa para medir la satisfacción al cliente y lograr una satisfacción total, para este estudio no fue necesario sacar una muestra pues su población es limitada.

**Tabla 8: Nómina del personal de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas**

<b>Departamento</b>	<b>Responsabilidad</b>	<b>Numero</b>
Administración y Ventas	Propietarios	1
Producción	Obreros	4
Informática y Mantenimiento	Obreros	2
<b>TOTAL</b>		<b>7</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

Para la aplicación de la encuesta de satisfacción al cliente tomaremos como muestra 27 clientes recurrentes a la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, para ello nos basamos en el cuaderno de registro que posee la propietaria de la empresa donde pudimos obtener dicha información.

En cuanto al Plan de Gestión Integral para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas se basará en la rentabilidad de la misma para determinar si existe o no factibilidad de inversión, pues es importante mencionar que la empresa cada semana destina un cierto porcentaje al pago de estos servicios, por otro lado también realizamos encuestas dirigidas al Gremio De Maestras Modistas Y Afines De Chimborazo, debido a que cada una de sus socias representa una empresa a la cual ofreceremos nuestros servicios de sublimado y bordado de tal manera que podamos cubrir los costos ofreciendo un servicio a otras empresas y así mejorar nuestros índices de rentabilidad.

El Gremio de Maestras Modistas y Afines de Chimborazo, que registra como domicilio fiscal en la Canónigo Ramos y Teófilo Sáenz, Chimborazo, Riobamba, Lizarzaburu, se encuentra registrado en el SRI con RUC número 0691704270001 y como tipo de contribuyente "SOCIEDADES", inició sus actividades comerciales el 29/05/1997. Y actualmente cuenta con 95 socias.

### **3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **3.4.1 Métodos de investigación**

##### **Método deductivo**

En nuestra investigación utilizamos el método deductivo ya que logramos identificar los problemas que presenta la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, al mismo tiempo determinamos cuales son las causas que producen al no contar con un Sistema de Gestión Integral, y la inexistencia de inversión en cuanto a la adquisición de maquinaria de sublimado y bordado.

## **Método inductivo**

En la presente investigación utilizamos el método inductivo ya que mediante la aplicación del mismo logramos determinar que la inexistencia de un Sistema de Gestión Integral en la empresa, así como también la falta de inversión en maquinaria de sublimados y bordados da lugar a que la empresa Paolis Creaciones Deportivas genere un índice de productividad y rentabilidad deficiente.

### **3.4.2 Técnicas de investigación**

#### **Técnica de observación**

Esta técnica de observación es importante ya que mediante la misma pudimos llegar a notar las falencias con las que cuenta la empresa Paolis Creaciones Deportivas, en cuanto a la falta de un sistema de gestión de calidad que ayude a mejorar cada uno de sus procesos, así como también palpar necesidades de adquisición de nuevas tecnologías como en este caso maquinaria de sublimados y bordados.

#### **Técnica de entrevista**

Mediante la aplicación de esta técnica buscamos obtener información y criterios detallados en cuanto a los objetos de estudio en nuestra investigación, dicha entrevista fue realizada a la gerente de la empresa, así como también a los empleados, para de esta manera conocer sus criterios y opiniones en cuanto al objeto de estudio.

### **3.4.3 Instrumentos de investigación**

#### **Encuestas**

Utilizamos la técnica de la encuesta para recabar información necesaria de cada una de las áreas de la empresa involucradas en nuestra investigación y así de esta manera obtener información real y precisa.

## **Cuestionarios**

La utilizamos para obtener criterios de los colaboradores y clientes de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas.

### **3.5 RESULTADOS**

#### **3.5.1 Resultados de la Entrevista Realizada a sus Propietarios y Colaboradores.**

##### **Investigadores:**

Caiza Oscar y Yaguachi Deysi

##### **Entrevistados:**

Propietarios y Colaboradores

##### **Objetivo:**

Recopilar información que nos permita conocer la situación actual en la cual se encuentra la empresa.

##### **Indicaciones:**

Responder con toda sinceridad cada una de las preguntas que a continuación se presenta:

##### **Cuestionario:**

#### **1. ¿La empresa cuenta con un control adecuado en sus órdenes de pedido? (Propietarios)**

La empresa no cuenta con un control adecuado en sus órdenes de pedido, no existe un formato que le permita registrar de forma organizada y cronológica los pedidos, provocando en algunas ocasiones que no se cumpla con la fecha de entrega.

**2. ¿Cuenta la empresa con un inventario de la materia prima? (Propietarios)**

No, la empresa no tiene un inventario de los productos existentes por lo que en muchas ocasiones se ha realizado gastos innecesarios de materia prima, ya que se realiza la compra provocando desperdicios de materiales.

**3. ¿Considera usted que la maquinaria con la que cuenta empresa es la adecuada y suficiente? (Colaboradores)**

La maquinaria es la adecuada, pero consideramos que se debería invertir en más, pues en los meses de gran demanda lograríamos cumplir con toda la producción en las instalaciones sin la necesidad de enviar a maquilar; otro de los problemas que hemos podido notar es la demora en la entrega de bordados y sublimados ya que la empresa por el momento no cuenta con esta tecnología.

**4. ¿Se maneja estándares de producción o se les exige un máximo de producción a los trabajadores en el día? (Colaboradores)**

No se manejan estándares de producción ya que la propietaria gracias a su experiencia conoce la cantidad de prendas que deben ser confeccionadas en el día o semana, dando lugar a que en muchas ocasiones no se cumpla con la planificación empírica.

**5. ¿Existen limitaciones de espacio en el área de trabajo? (Colaboradores)**

Si, el espacio es muy limitado por lo que en muchas ocasiones la movilización dentro de las instalaciones es complicada sobre todo en las fechas de mayor demanda.

**6. ¿Se aprovecha al máximo la capacidad de la maquinaria y equipos de la empresa? (Colaboradores)**

En los últimos años hemos incrementado la producción de las prendas sobre todo en chompas, trabajamos a la capacidad máxima de todas las maquinarias haciendo posible la entrega a tiempo de las mismas.

### 3.5.2 Análisis e Interpretación

#### Análisis de la Entrevista

Mediante la aplicación de la entrevista se logró comprobar que la empresa carece de un plan de gestión integral que le permita llevar su administración y control de manera adecuada y correcta, tanto la propietaria y los colaboradores están conscientes de las necesidades que tiene la empresa, también se pudo evidenciar la falta de inversión que existe dentro de la misma, lo cual no permite en crecimiento productivo de la misma.

#### Análisis de Encuesta

##### Objetivo:

Recopilar información que nos permita determinar posibles clientes.

##### Indicaciones:

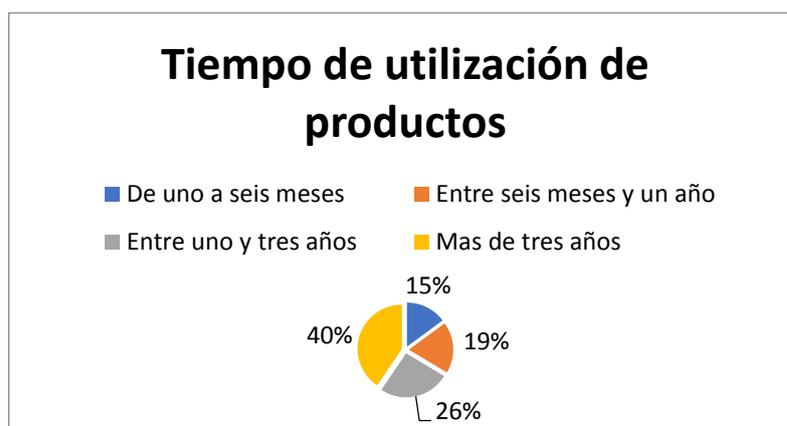
Responder con toda sinceridad cada una de las preguntas que a continuación se presenta:

#### 1. ¿Cuánto tiempo lleva utilizando los productos de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas?

Tabla 9: Tiempo de utilización de productos

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
De uno a seis meses	4	15%
Entre seis meses y un año	5	19%
Entre uno y tres años	7	26%
Más de tres años	11	41%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 13: Tiempo de utilización de productos**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Según la encuesta aplicada a los clientes recurrentes de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, podemos observar que el 41% de la población ha respondido que adquiere sus productos más de tres años pues es importante mencionar que estos son los clientes que han venido siguiendo la trayectoria de la empresa y han sido fieles durante todo ese tiempo. El 26% de la población ha venido utilizando sus servicios de entre uno y tres años pues argumentaron que hace varios años atrás la empresa no era muy reconocida pero hoy en día es muy demandada por su calidad en los productos. El 19% de la población utiliza los productos de entre seis meses y un año pues son instituciones que han llegado a la ciudad hace poco tiempo. Por último el 15% de la población solo ha utilizado sus productos de unos a seis meses pues tenían otra empresa que les ofrecía los mismos productos, sin embargo desde que le recomendaron Paolis Creaciones Deportivas optaron por adquirir sus prendas de vestir.

**2. ¿Considera usted que la empresa tiene el conocimiento necesario para satisfacer las necesidades de los clientes?**

**Tabla 10: Conocimiento de las necesidades de los clientes**

ALTERNATIVA	RESULTADO	PORCENTAJE
Si	24	89%
No	3	11%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Gráfico 14: Conocimiento de las necesidades de los clientes**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** De la información anterior se puede observar que el 89% de la población considera que la empresa tiene los conocimientos necesarios para satisfacer sus necesidades, pues siempre están a gusto con los productos que le ofrecen a comparación de otros lugares. Sin embargo, hay un 11% equivalente a 3 clientes que recomendaron ampliar su línea de productos.

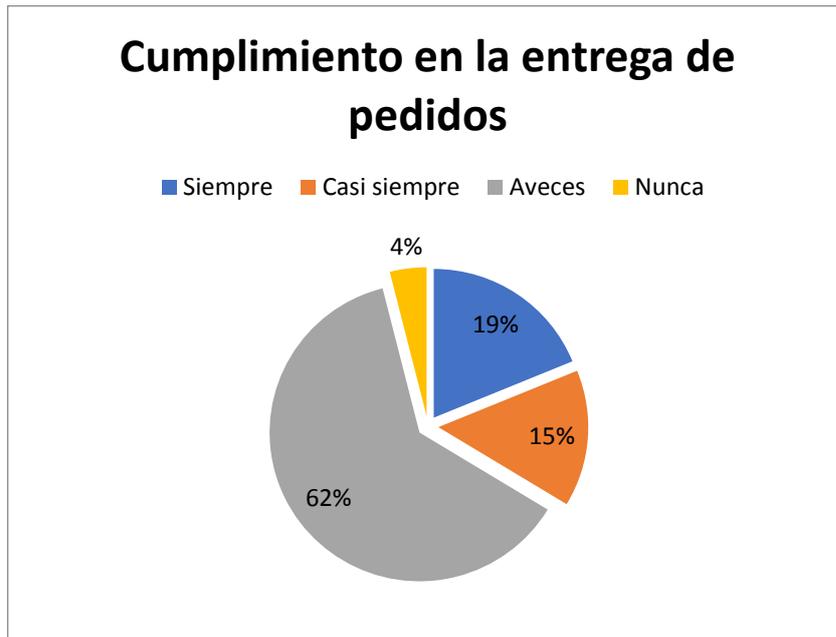
### 3. ¿Se cumple la entrega de los pedidos en el plazo de tiempo acordado?

**Tabla 11: Cumplimiento en la entrega de pedidos**

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
Siempre	5	19%
Casi siempre	4	15%
A veces	17	63%
Nunca	1	4%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Gráfico 15: Fuente: Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Mediante la aplicación de esta pregunta se ha podido notar que un 19% de los clientes responde que siempre se entregan los productos en los plazos de tiempo acordados, un 15% de los clientes menciona que casi siempre se cumple con estos tiempos de entrega, un 63% dice que a veces se cumplen con los tiempos de entrega acordados y un 1% menciona que nunca se cumplen con los plazos de entrega acordados; por lo cual encontramos deficiencia en cuanto a los tiempos de entrega de los productos a los clientes mostrando así por parte de la empresa una deficiencia en cuanto al control de sus órdenes de pedido y la falta de control en sus procesos de producción que dan lugar a dicho problema

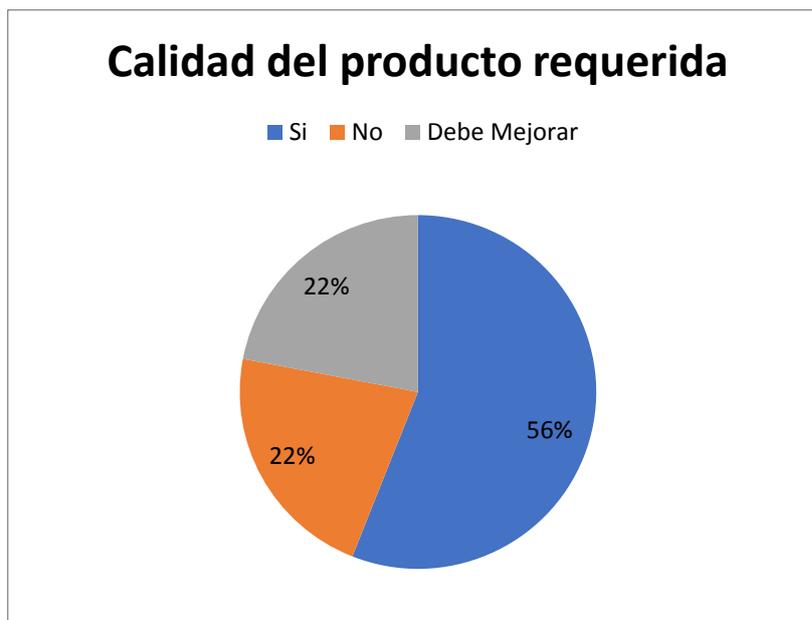
**4. ¿Considera que la empresa cumple con la calidad del producto requerida por usted?**

**Tabla 12: Calidad del producto requerida**

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
Si	15	56%
No	6	22%
Debe Mejorar	6	22%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Gráfico 16: Calidad del producto requerida**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** De la información anterior se ha determinado que un 56% de los clientes de esta empresa se muestran satisfechos con la calidad de los productos textiles que la misma le proporciona, un 22% menciona que la calidad de los productos no cumple con los parámetros de calidad que el cliente demanda y un 22% que cree que la empresa puede mejorar la calidad en sus productos, por lo cual cómo podemos notar existe un control inadecuado en los productos terminados por lo cual mencionaremos que al no verificar las prendas antes de empacarlas no permiten determinar detectar errores o fallos para de esta manera poder corregirlos y así proporcionar prendas de mayor calidad.

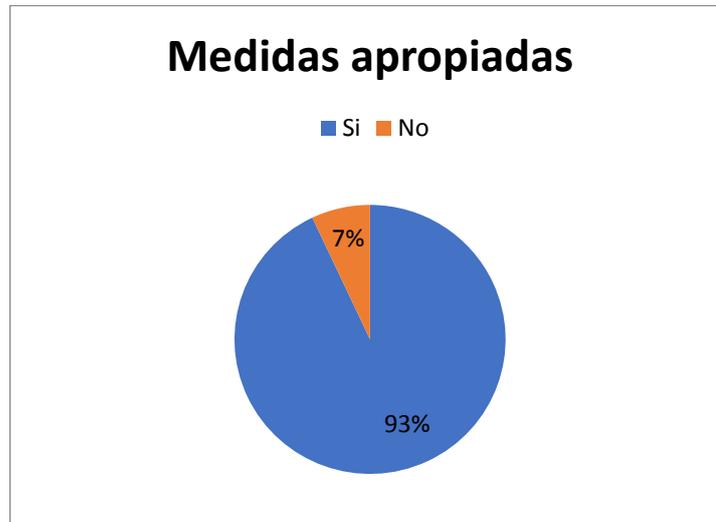
**5. Con respecto a las medidas ¿considera que las tallas de la empresa son apropiadas?**

**Tabla 13: Medidas apropiadas**

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
Si	25	93%
No	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Gráfico 17: Medidas apropiadas**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Como se puede apreciar un 93% de los clientes se muestra conforme en cuanto a tallas de las prendas que proporciona la empresa y un 7% que menciona que las tallas no son apropiadas por lo cual notamos que los parámetros en cuanto a control y manejo de tallas son los adecuados y la empresa maneja valores globales en cuanto a medidas y tallas se refiere.

**6. En relación al precio ¿Considera que la Empresa Paolis Creaciones Deportivas es competitiva frente a las demás empresas?**

**Tabla 14: Precios competitivos**

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
Muy competitivo	13	48%
Competitivo	10	37%
Poco competitivo	2	7%
No competitivo	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Gráfico 18: Precios competitivos**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Como se puede observar en esta pregunta, un 49% de los clientes menciona que los precios de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas son muy competitivos en relación al mercado, un 37% que cree que los precios que maneja dicha empresa son competitivos en relación a los precios del mercado, un 7% supo contestar que los precios que de esta empresa son poco competitivos y otro 7% de sus clientes que menciona que los precios no son competitivos en relación a los precios que muestra el mercados y sus competidores directos.

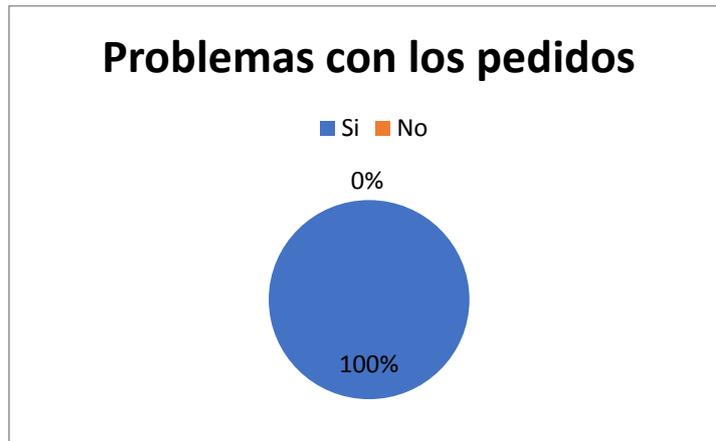
**7. ¿En caso de error o problemas con el pedido, la empresa ha resuelto el problema de forma ágil y correcta?**

**Tabla 15: Problemas con los pedidos**

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
Si	27	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Gráfico 19: Problemas con los pedidos**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Al analizar esta pregunta se puede evidenciar que la totalidad de los clientes puede dar fe de que la empresa busca solucionar de forma ágil y oportuna los problemas en relación a los pedidos que realizan, lo cual es positivo para los clientes mas no así para la empresa ya que como podemos notar no se están aplicando parámetros de control y seguimiento en cuanto a las órdenes de pedido.

#### **8. ¿Recomendaría usted los productos que ofrece la empresa a otras personas?**

**Tabla 16: Productos recomendados**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	27	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

## Gráfico 20: Productos recomendados



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Como se puede observar en el gráfico anterior los clientes que hoy en día frecuentan la Empresa Paolis Creaciones Deportivas se muestran conformes con los productos textiles que la misma les ofrece y el 100% de los mismos supo manifestar que si recomendaría las prendas que dicha empresa confecciona.

## 9. ¿Compraría o utilizaría usted los productos de la empresa de nuevo?

**Tabla 17: Productos recomendados**

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
Seguro que si	23	85%
Probablemente si	4	15%
Probablemente no	0	0%
Seguro que no	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Gráfico 21: Compras futuras de los productos**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Los resultados reflejan que un 85% de los clientes asegura que si consumiría los productos textiles de la empresa nuevamente, un 15% que menciona que si probablemente lo volvería a adquirir, lo cual da lugar a notar la fidelidad de los clientes y por ende buscar mejorar la calidad de las prendas textiles que afiancen más a la empresa en el mercado.

**10. En general, ¿Qué tan satisfecho se siente con los productos que ofrece la Empresa Paolis Creaciones Deportivas?**

**Tabla 18: Satisfacción del cliente en base al producto**

ALTERNATIVA	RESULTADOS	PORCENTAJE
Muy satisfecho	19	70%
Satisfecho	5	19%
Poco satisfecho	1	4%
Insatisfecho	2	7%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Gráfico 22: Satisfacción del cliente en base al producto**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los clientes de la empresa Paolis Creaciones Deportivas  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Al evaluar los resultados de esta pregunta se puede observar que un 70% de los clientes se siente muy satisfecho con los productos de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, un 19% menciona que se encuentra satisfecho con las prendas, un 4% que esta poco satisfecho con las prendas que confecciona dicha empresa y un 7% que se muestra insatisfecho de los productos, por lo cual da a notar que existen problemas que se pueden solucionar mediante un mejor control de los procesos productivos de esta empresa y un control de calidad en cada una de las prendas que confeccionan para poder incrementar la satisfacción en los clientes y mejorar la productividad dentro de la misma.

#### **Análisis global de la encuesta aplicada**

Mediante la aplicación de la presente encuesta se ha logrado precisar de manera más detallada aspectos relacionados a la satisfacción que muestran los clientes de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, con lo cual se ha logrado determinar que existen falencias en cuanto al control de los procesos productivos en dicha empresa, ya que los pedidos no son entregados a sus clientes en los plazos de tiempo acordados, también se puede apreciar mediante los resultados obtenidos que los clientes de esta empresa, no se encuentran conformes con la calidad de los productos, por lo cual se realizó un análisis determinando así que no existe un sistema de control que permita monitorear

los procesos que se realizan para poder llegar al producto terminado con mejores índices de calidad y mejorando así su productividad.

Los clientes de la Empresa Paolis Deportivas, dan muestra de fidelidad al adquirir sus productos, pero para mantener dicha fidelidad es necesario mejorar los procesos productivos de esta empresa, para lo cual, una de las alternativas más factibles es desarrollar un plan de gestión integral que le permita incrementar su rentabilidad y mejorar la calidad de sus productos mediante un óptimo desempeño en cada uno de sus procesos productivos.

### 3.5.3 Análisis de la Encuesta para Determinar Nuestro Mercado Potencial

#### Objetivo:

Recopilar información que nos permita determinar posibles clientes.

#### Indicaciones:

Responder con toda sinceridad cada una de las preguntas que a continuación se presenta:

1. ¿Cuenta con una empresa dedicada a la confección de prendas de vestir?

Tabla 19: Empresa de confección de prendas de vestir

SI	90
NO	5
TOTAL	95

Gráfico 23: Empresa de confección de prendas de vestir



Fuente: Encuestas aplicadas a los potenciales clientes

Elaborado por: Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Logramos determinar el número de pequeñas empresas que podrían hacer uso de nuestro servicio de sublimados y bordados, siendo el 95% de los encuestados los que cuentan con una empresa que se encuentra operando con normalidad en el mercado y 5% de los encuestados que pertenecen a esta asociación los cuales ya no cuentan con su empresa de confección de prendas de vestir, debido a que se jubilaron y prefirieron vender sus talleres.

2. **¿Su empresa hace uso de servicios de sublimado y bordado?**

**Tabla 20: Uso de servicios de sublimado y bordado**

<b>SI</b>	<b>90</b>
<b>NO</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>

**Gráfico 24: Uso de servicios de sublimado y bordado**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los potenciales clientes  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Al no contar con una empresa, el 5% respondió que no hacen uso del servicio de sublimados y bordados, mientras tanto que el 95% respondió que si hacen uso del servicio de sublimados y bordados.

3. ¿Cuenta su empresa con maquinaria de sublimado y bordado?

Tabla 21: Maquinaria de sublimado y bordado

SI	0
NO	95
TOTAL	95

Gráfico 25: Maquinaria de sublimado y bordado



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los potenciales clientes  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

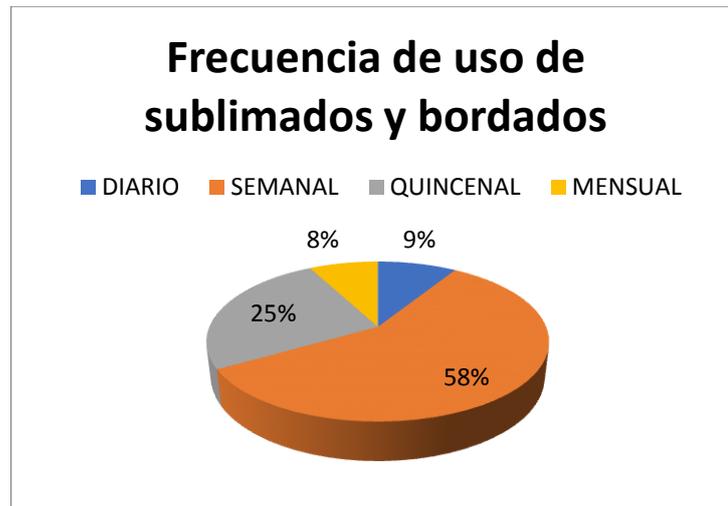
**Análisis:** El 100% de las personas encuestadas supieron mencionar que en sus empresas no cuentan con maquinaria de sublimados y bordados, ya que el costo de esta maquinaria es un poco elevado.

4. ¿Con que frecuencia utiliza su empresa servicios de sublimados y bordados?

Tabla 22: Frecuencia de uso de sublimados y bordados

DIARIO	8
SEMANAL	52
QUINCENAL	23
MENSUAL	7
TOTAL	90

**Gráfico 26: Frecuencia de uso de sublimados y bordados**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los potenciales clientes  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** En la siguiente pregunta se logró determinar la frecuencia con la que dichas empresas utilizan los servicios de sublimados y bordados, el 9% del total de encuestados respondió que utiliza este servicio diariamente, un 58% que respondió que utiliza el servicio de sublimado y bordado semanalmente, el 25% menciona que utiliza este servicio cada quince días y un 8% que menciona que utiliza dicho servicio de forma mensual.

5. **¿Al no contar con maquinaria de sublimado y bordado esta Ud. satisfecho con el servicio que le ofrecen otras empresas?**

**Tabla 23: Satisfacción con el servicio de sublimado y bordado**

<b>SI</b>	<b>37</b>
<b>NO</b>	<b>58</b>
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>

**Gráfico 27: Satisfacción con el servicio de sublimado y bordado**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los potenciales clientes

**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Logramos determinar que un 61% de las personas encuestadas no se encuentran satisfechos con el servicio de sublimado y bordado que le proporciona otra empresa, mientras tanto que un 39% menciona que si se encuentra satisfecha con los servicios de sublimado y bordado.

6. **¿Las empresas que le proporcionan este servicio cumplen a cabalidad con los requerimientos y calidad que usted necesita para sus productos?**

**Tabla 24: Requerimientos y calidad**

<b>SI</b>	<b>53</b>
<b>NO</b>	<b>42</b>
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>

**Gráfico 28: Requerimientos y calidad**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los potenciales clientes  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

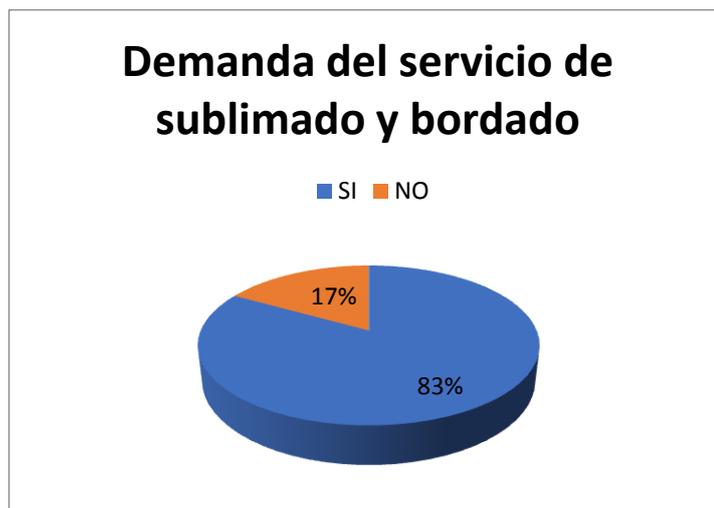
**Análisis:** Con la información obtenida en esta pregunta, logramos determinar que un 56% si se muestra satisfecho con los requerimientos y calidad que demanda para sus productos, mientras tanto que un 44% no se muestra tan a gusto con los requerimientos y calidad que le proporciona otra empresa para sus productos.

7. **¿Estaría dispuesto a utilizar el servicio de bordado y sublimado que ofrecería la Empresa Paolis Creaciones Deportivas?**

**Tabla 25: Demanda del servicio de sublimado y bordado**

SI	79
NO	16
TOTAL	95

**Gráfico 29: Demanda del servicio de sublimado y bordado**



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los potenciales clientes  
**Elaborado por:** Caiza Oscar –Yaguachi Deysi

**Análisis:** Los resultados obtenidos mediante la siguiente pregunta, reflejan que un 83% de las personas encuestadas estarían dispuestas a utilizar el servicio de bordado y sublimado que ofrecería la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, mientras tanto que un 17% no utilizaría este servicio para su empresa.

#### **Análisis global de la encuesta aplicada**

Al aplicar la presente encuesta hemos logrado recabar información que nos ha permitido determinar la demanda insatisfecha en cuanto al servicio de sublimado y bordado, así como también nos permite determinar la aceptación que tendría nuestro plan de inversión en cuanto a la adquisición de dicha maquinaria, pues los resultados reflejan que los clientes no se muestran muy satisfechos con los servicios de sublimado y bordado que hoy en día le proporcionan otras empresas debido a que no cumplen en muchos casos con los requerimientos y calidad que estas pequeñas empresas demandan, también se ha logrado determinar que nuestros clientes potenciales utilizarían nuestro servicio de sublimado y bordado. Estos resultados nos permiten sustentar nuestro plan de inversión debido a que nuestro servicio va dirigido al Gremio de Modistas y Afines de Chimborazo en donde cada socia cuenta con su propio taller de confección y demandan del servicio de sublimado y bordado diariamente, semanalmente y mensualmente.

### **3.6 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER**

Mediante el presente trabajo de investigación hemos logrado establecer un Plan de Gestión Integral para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas mismo que permitirá la mejora de sus procesos logrando así mayor rentabilidad, pues hemos realizado un diagnóstico profundo y hemos dado soluciones a los mismos, por otro lado, hemos elaborado un plan de inversión para la renovación e implementación de maquinaria y tecnología para poder abastecer la demanda que hoy en día tiene la empresa ofreciendo calidad en cada uno de los productos.

Es importante mencionar que hemos elaborado diagramas de procesos para sus productos más demandados pues de esta manera estandarizaremos los procedimientos, se elaboró también formatos para recepción de pedidos de compra y producción para llevar un mejor control.

## **CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1 TITULO**

PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL PARA LA EMPRESA PAOLIS CREACIONES DEPORTIAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2017.

### **4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA**

#### **4.2.1 Antecedentes**

La presenta investigación se realizó en la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, sus instalaciones se encuentran ubicadas en el barrio sesquicentenario específicamente en la Av. Milton Reyes y Luis de Saa.

Esta empresa ha venido desarrollando sus procesos de forma empírica, pero gracias a una evaluación y mediante la utilización de técnicas como la entrevista, observación directa y encuestas hemos podido determinar cada una de las falencias existentes.

Uno de los principales problemas que tiene es no contar con documentaciones que respalde cada uno de las funciones y procesos que se realizan dentro de la misma, hemos notado que no existe un control adecuado al momento se realizar la producción dando lugar a retrasos de entrega.

Por otro lado, existe desperdicio de tiempo y materia prima al no existir un inventario de sus productos y materiales. Su administración y contabilidad es de forma manual solo se lo registra en un cuaderno no existe formatos de control estandarizados.

La poca innovación tecnológica es otro de los factores que impide que la Empresa Paolis Creaciones Deportivas adquiera competitividad es por ello que mediante un análisis financiero buscamos la viabilidad para implementar una bordadora y sublimadora que complemente su línea de producción.

Por ultimo mediante este trabajo de investigación lograremos minimizar cada una de las falencias encontradas elaborando respectivos formatos que ayuden a la empresa a tener un mejor control en sus procesos productivos y contables, también lograremos mejorar la calidad de sus prendas basándonos en las opiniones emitidas de los mismos usuarios llegando a tener mayor rentabilidad y productividad, mediante la adquisición de nuevas tecnologías.

#### **4.2.2 Justificación**

La presente investigación la hemos realizado con la finalidad de dar un giro empresarial a la Empresa Paolis Creaciones Deportivas, pues gracias a los conocimientos obtenidos a lo largo de nuestra vida estudiantil estamos en la capacidad de aportar de manera intelectual a la empresa que nos abrió las puertas permitiéndonos desarrollar dicho trabajo.

Gracias a los análisis previos pudimos obtener valiosa información específica, real y confiable que ha sido analizada y tabulada para posteriormente proponer soluciones. Entre las principales falencias que posee la empresa está la carencia de un Plan de Gestión Integral, dentro del mismo podemos especificar lo siguiente:

Un Plan de Gestión Integral que permita mejorar los productos logrando así la satisfacción total del cliente.

La ausencia de control de materia prima, pues no existen métodos permanentes de control que permitan registrar materiales adquiridos ni mucho menos registros donde especifiquemos el consumo de los mismos provocando así el desconocimiento de los materiales y la cantidad existente en un determinado momento.

Realizar un análisis económico financiero para medir si la rentabilidad de la empresa, lo cual permitirá hacer inversiones futuras en nuevas tecnologías.

### **4.2.3 Objetivos**

#### **General**

Diseñar un Plan de Gestión integral para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas que nos permita solucionar todas las falencias encontradas.

#### **Específicos**

Plantear estrategias que permitan mejorar el grado de satisfacción al cliente.

Establecer parámetros de calidad que permitan un mejor control los productos de la empresa logrando maximizar utilidades y disminuir costos.

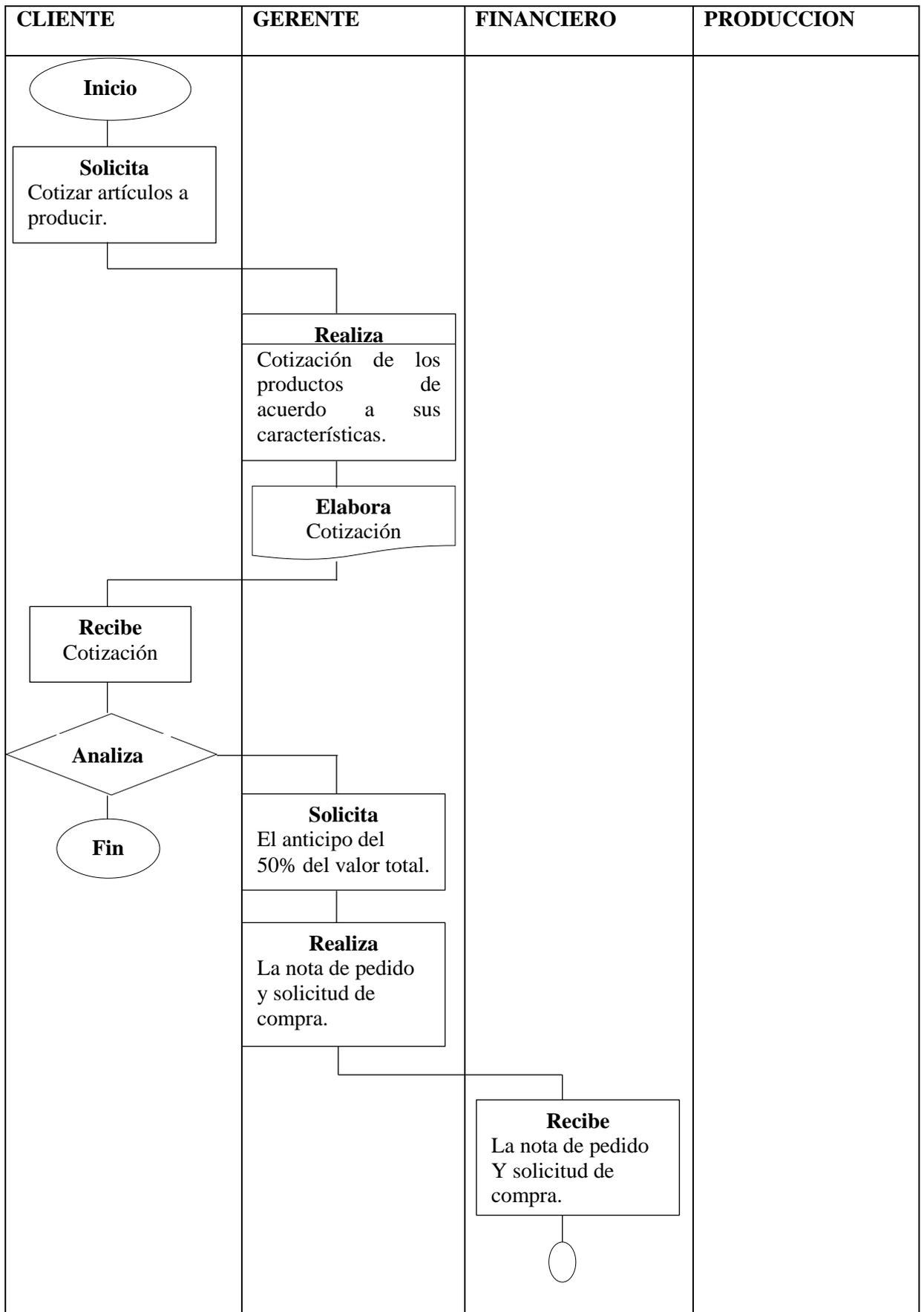
Realizar el respectivo análisis económico y financiero para determinar la viabilidad de inversión de una bordadora y sublimadora.

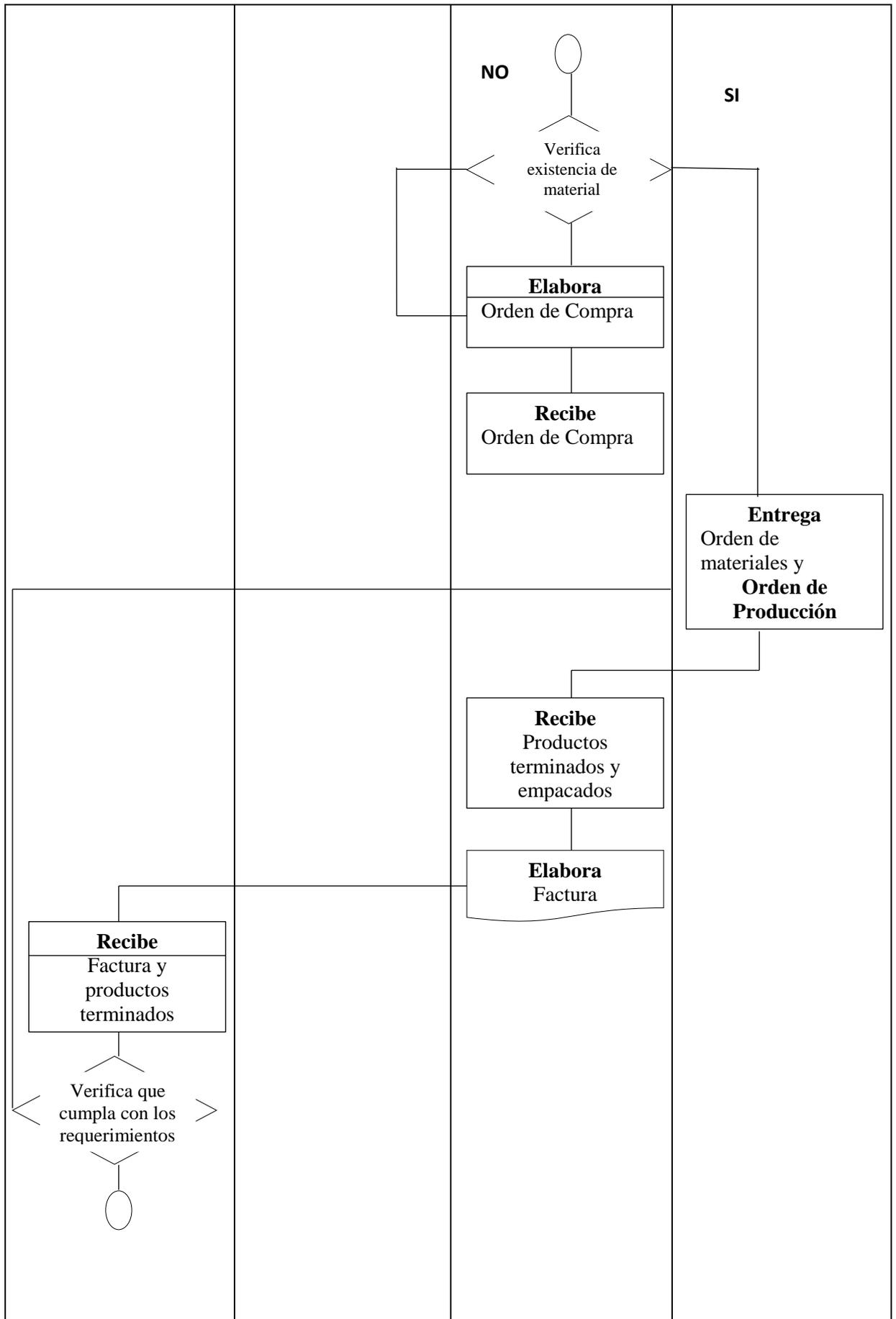
### **4.2.4 Enfoque de Satisfacción del Cliente**

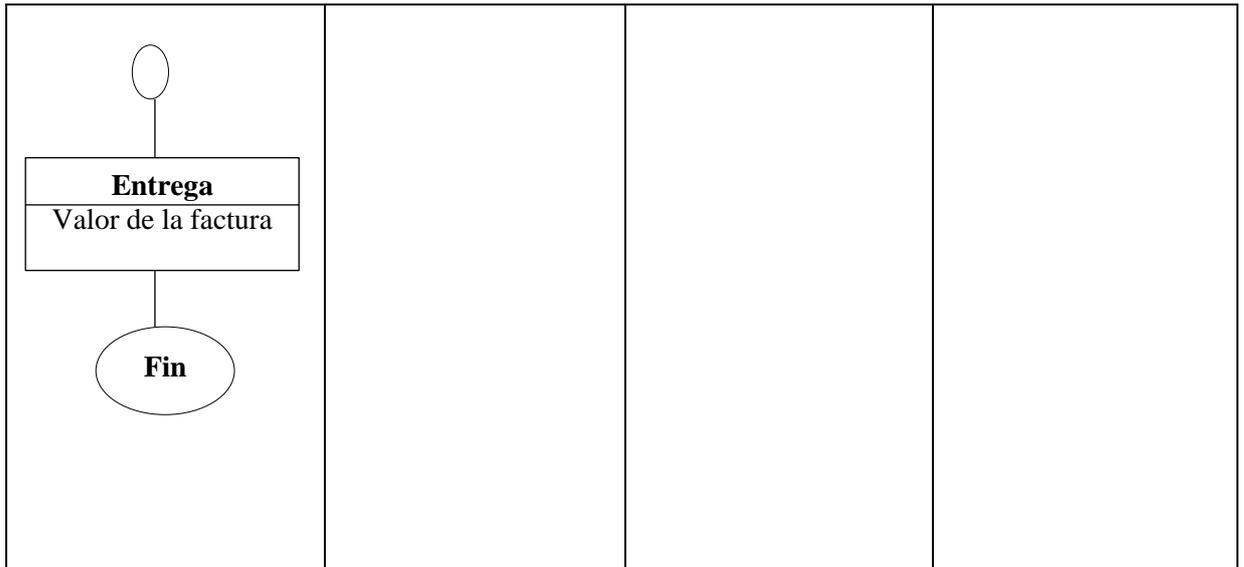
#### **Control de productos**

Debido a que la Empresa Paolis Creaciones Deportivas no cuenta con un control adecuado de productos, elaboramos el procedimiento que se debe realizar para lograr mejorar dicho control.

**Gráfico 30: Proceso para el control de productos**







**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

Mediante este control podremos determinar los pasos que se deben realizar según cada área de la empresa, desde el momento que el cliente solicita la cotización hasta cuando se le entregue sus pedidos.

Gráfico 31: Modelo de orden de pedido para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas

		<b>PAOLIS CREACIONES DEPORTIVAS</b>			
<b>NOTA DE PEDIDO N° 000001</b>					
Fecha de pedido: .....		Fecha de Entrega: .....			
Cliente: .....		Telefono: .....			
Ciudad: .....		Direccion: .....			
Forma de Pago: .....		Plazo: .....			
Cant	Talla	Descripcion		V. unitario	V. Total
					
				<b>Total</b>	
				<b>Abono 1</b>	
				<b>Abono 2</b>	
<b>Responsable</b>		<b>Firma</b>		<b>Abono 3</b>	
				<b>Saldo</b>	

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

Una orden de pedido es el primer paso que se debe realizar para plasmar la solicitud del cliente pues como podemos observar aquí se detalla información importante de nuestro usuario, así como también datos que ayudaran a mejorar el control de entrega de los productos logrando minimizar las demoras que existen al momento de entrega. Otro de los beneficios que proporciona dicho formato es obtener productos de calidad pues al momento de anotar el pedido se describirá todas las especificaciones técnicas que debe



una vez seleccionado la mejor oferta emitimos la orden de compra al departamento de producción para que adquieran los materiales.

No debemos olvidar que en cada una de las órdenes de producción debe constar la firma de la Gerente Propietaria pues como lo detallamos anteriormente una de sus funciones es la aprobación de compra de materiales.

**Gráfico 33: Modelo de orden de compra para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas**

 <b>PAOLIS CREACIONES DEPORTIVAS</b>			
<b>ORDEN DE COMPRA N° 000001</b>			
Proveedor: .....			
Direccion: .....			
<b>Descripcion de Producción</b>			
<b>Cant</b>	<b>Descripcion</b>	<b>P.Unitario</b>	<b>P.Total</b>
			
<b>Autorizado por:</b>			

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

Una vez adquirido los materiales necesarios se procede a entregar la orden de producción a la persona responsable de la misma, es por ello que en el siguiente formato

consta cada una de las prendas que deben ser entregadas en la fecha límite que contiene la nota de pedido pues en el caso de no cumplirse se aplicara las respectivas sanciones

**Gráfico 34: Modelo de Orden de Producción de Paolis Creaciones Deportivas**

 <b>PAOLIS CREACIONES DEPORTIVAS</b>	
<b>ORDEN DE PRODUCCION N° 000001</b>	
<b>Inicio de Elaboración:</b> .....	<b>Fecha de Entrega:</b> .....
<b>Cliente:</b> .....	
<b>Ciudad:</b> .....	
<b>Logotipo:</b> .....	
<b>Descripcion de Producción</b>	
	
<b>Elaborado por :</b>	<b>Aprobado por:</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi.

Por último, una vez que se haya confeccionado el producto terminado se enviara al departamento financiero quienes se encargaran de la elaboración de la factura y cobro del valor restante y la entrega de los productos al cliente.

## 4.2.5 Situación económica-financiera actual de la empresa.

### 4.2.5.1 Inversión histórica

**Tabla 26: Invercion historica**

<b>ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS</b>	
<b>Terreno</b>	<b>12.500,00</b>
Construcciones	23775
Maquinaria y equipos	22380
Implementos	1005,5
Herramientas	250
Instalaciones y adecuaciones	950
Vehículo	8500
<b>ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACION Y VENTAS</b>	
Equipo de oficina administración	1.150,00
muebles de oficina administración	990,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>71.500,50</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
<b>Estudio de Factibilidad</b>	<b>1.000,00</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.000,00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
Capital de Trabajo Operativo	8.000,00
Capital de Trabajo Administración y Ventas	4.000,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>12.000,00</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>	
<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>84.500,50</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.5.2 Financiamiento histórico

**Tabla 27: Financiamiento histórico**

<b>ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CREDITO</b>	<b>PROPIO</b>
<b>ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS</b>			
<b>Terreno</b>	<b>12.500,00</b>		
COSNTRUCCIONES	23775		
MAQUINARIA Y EQUIPOS	22380		
IMPLEMENTOS	1005,5		
HERRAMIENTAS	250		
INSTALACIONES Y ADCUACIONES	950		
VEHÍCULO	8500		
<b>ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACION Y VENTAS</b>			
<b>Equipo de oficina administración</b>	<b>1.150,00</b>		
<b>muebles de oficina administración</b>	<b>990,00</b>		
<b>SUBTOTAL</b>	<b>71.500,50</b>		
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>			
<b>Estudio de Factibilidad</b>	<b>1.000,00</b>		
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.000,00</b>		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>			
<b>Capital de Trabajo Operativo</b>	<b>8.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	
<b>Capital de Trabajo Administración y Ventas</b>	<b>4.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>12.000,00</b>		
<b>OTROS ACTIVOS</b>			
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>84.500,50</b>	<b>12.000,00</b>	<b>72.500,50</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

### 4.2.5.3 Crédito mediano plazo histórico

**Tabla 28: crédito mediano plazo histórico**

<b>MONTO:</b>	<b>12.000,00</b>
<b>PLAZO</b>	<b>24</b>
<b>INTERÉS NOMINAL</b>	<b>16%</b>
<b>CUOTA</b>	<b>587,56</b>
<b>PERIODO DE PAGO</b>	<b>Mensual</b>

PERIODO	PRINCIPAL	INTERÉS	AMORTIZ.	CUOTA
1	12.000,00	160,00	427,56	587,56
2	11.572,44	154,30	433,26	587,56
3	11.139,18	148,52	439,03	587,56
4	10.700,15	142,67	444,89	587,56
5	10.255,26	136,74	450,82	587,56
6	9.804,44	130,73	456,83	587,56
7	9.347,61	124,63	462,92	587,56
8	8.884,69	118,46	469,09	587,56
9	8.415,59	112,21	475,35	587,56
10	7.940,24	105,87	481,69	587,56
11	7.458,55	99,45	488,11	587,56
12	6.970,44	92,94	494,62	587,56
13	6.475,83	86,34	501,21	587,56
14	5.974,61	79,66	507,90	587,56
15	5.466,72	72,89	514,67	587,56
16	4.952,05	66,03	521,53	587,56
17	4.430,52	59,07	528,48	587,56
18	3.902,04	52,03	535,53	587,56
19	3.366,51	44,89	542,67	587,56
20	2.823,84	37,65	549,91	587,56
21	2.273,93	30,32	557,24	587,56
22	1.716,69	22,89	564,67	587,56
23	1.152,02	15,36	572,20	587,56
24	579,83	7,73	579,83	587,56

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.5.4 Depreciaciones históricas

**Tabla 29: DEPRECIACIONES HISTÓRICAS**

	VIDA UTIL	MANTENIMIENTO	SEGURO
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS	AÑO	PORCENTAJE	PORCENTAJE
Terreno			
Construcciones	20	0,00%	0,00%
Maquinaria y equipos	10	3,00%	0,00%
Implementos	10	0,00%	0,00%
Herramientas	10	0,00%	0,00%
Instalaciones y adecuaciones	10	5,00%	0,00%
Vehículos	5	5,00%	5,00%
Muebles de oficina	10	0,00%	0,00%
Equipos de oficina	10	0,00%	0,00%
<b>ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>			
Equipo de oficina administración	5	0,00%	0,00%
Muebles de oficina administración	10	0,00%	0,00%
Equipo de oficina ventas	5	0,00%	0,00%
Muebles de oficina ventas	10	0,00%	0,00%

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

COSTO DE PRODUCCION:	DEPRECIACIÓN		MANTENIMIENTO		SEGUROS	
	%	USD	%	USD	%	USD
<b>Terreno</b>	0,00%	0,00	0,00%	<b>0,00</b>	0,00%	<b>0,00</b>
Construcciones	5,00%	<b>1.188,75</b>	0,00%	<b>671,40</b>	0,00%	<b>0,00</b>
Maquinaria y equipos	10,00%	<b>2.238,00</b>	3,00%	<b>0,00</b>	0,00%	<b>0,00</b>
Implementos	10,00%	<b>100,55</b>	0,00%	<b>0,00</b>	0,00%	<b>0,00</b>
Herramientas	10,00%	<b>25,00</b>	0,00%	<b>47,50</b>	0,00%	<b>0,00</b>
Instalaciones y adecuaciones	10,00%	<b>95,00</b>	5,00%	<b>425,00</b>	0,00%	<b>0,00</b>
Vehículos	20,00%	<b>1.700,00</b>	5,00%	<b>0,00</b>	5,00%	<b>425,00</b>
<b>Subtotal</b>		<b>5.347,30</b>		<b>1.143,90</b>		<b>425,00</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS</b>						
Equipo de oficina administración	20,00%	<b>230,00</b>	0,00%	0,00	0,00%	0,00
Muebles de oficina administración	10,00%	<b>99,00</b>	0,00%	0,00	0,00%	0,00
<b>Subtotal</b>		<b>329,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>5.676,30</b>		<b>1.143,90</b>		<b>425,00</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.5.5 Producción histórica

**Tabla 30: Conjunto Deportivo**

<b>Insumo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Tela	2,75	5,24	14,41
Cierre	2	0,21	0,42
Broches	5	0,08	0,40
Cordón	3	0,08	0,24
Elástico	0,8	0,12	0,10
Hilo	2	0,12	0,24
Bordado	1	0,95	0,95
			16,76

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 31: Camiseta**

<b>Insumo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Tela	0,6	2,62	1,57
Rib	1	0,12	0,12
Cuello	1	0,41	0,41
Puños	2	0,41	0,82
Hilo	1	0,12	0,12
			4,07

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 32: Mandiles**

<b>Insumo</b>	<b>cantidad</b>	<b>precio unitario</b>	<b>precio total</b>
Tela	1,75	1,48	3,15
Botones	6	0,08	0,6
Ojales	6	0,08	0,6
Hilo	1	0,12	0,5
Bordado	1	0,95	1,5
			6,35

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 33: Overoles**

Insumo	cantidad	precio unitario	precio total
Tela	2,75	0,95	2,61
Botones	6	0,08	0,48
Ojales	6	0,08	0,48
Cordón	1	0,08	0,08
Elástico	1	0,12	0,12
Hilo	1	0,12	0,12
Bordado	1	0,95	0,95
Cierre	1	0,25	0,25
			5,09

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 34: Chalecos**

Insumo	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Tela	1	4,51	4,51
Cierre	1	0,21	0,21
Broches	1	0,08	0,08
Cordón	1	0,08	0,08
Elástico	1	0,12	0,12
Hilo	1	0,12	0,12
Faja	2	0,82	1,64
Bordado	1	0,95	0,95
			10,1

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 35: Bolsos**

Insumo	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Tela	0,2125	2,3	0,49
Cierre	1	0,21	0,21
Hilo	1	0,12	0,12
Bordado institución	1	0,95	0,95
			2,845

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 36: Chompa Térmica**

Insumo	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Tela	1,57	2,75	4,32
Cierre	2	0,21	0,42
Broches	5	0,08	0,40
Cordón	1,5	0,08	0,12
Elástico	0,4	0,12	0,05
Hilo	1	0,12	0,12
Bordado	1	0,95	0,95
			8,4695

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 37: Pantalón Lycra**

Insumo	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Tela	1	6,97	6,97
Elástico	0,4	0,12	0,05
Hilo	1	0,12	0,12
			7,14

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.5.6 Producción y ventas (datos históricos)

**Tabla 38: Producción histórica**

PRENDAS	2012	2013	2014	2015	2016
conjunto deportivo	2700	2835	2977	3126	3282
Camiseta	2043	2145	2252	2365	2483
Mandiles	315	331	347	365	383
overoles	398	418	439	461	484
Chaleco	1670	1754	1841	1933	2030
Bolsos	1350	1418	1488	1563	1641
chompa térmica	1523	1599	1679	1763	1851
Lycra	420	441	463	486	511
	10419	11461	12607	13868	15254

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.5.7 Producción histórica por prendas

**Tabla 39: Producción histórica por prendas**

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>CONJUNTOS DEPORTIVOS</b>					
Producción bruta por período	2.700,0	2.835,0	2.977,0	3.126,0	3.282,0
Precios mercado local	22,1	22,8	23,4	24,1	24,9
<b>Total ventas</b>	<b>59.670,00</b>	<b>64.638,00</b>	<b>69.661,80</b>	<b>75.336,60</b>	<b>81.721,80</b>
<b>CAMISETAS</b>					
Producción bruta por período	2.043,0	2.145,0	2.252,0	2.365,0	2.483,0
Precios mercado local	4,1	4,2	4,3	4,5	4,6
<b>Total ventas</b>	<b>8.376,30</b>	<b>9.009,00</b>	<b>9.683,60</b>	<b>10.642,50</b>	<b>11.421,80</b>
<b>MANDILES</b>					
Producción bruta por período	315,0	331,0	347,0	365,0	383,0
Precios mercado local	13,9	14,3	14,7	15,2	15,6
<b>Ventas mercado local</b>	<b>4.378,50</b>	<b>4.733,30</b>	<b>5.100,90</b>	<b>5.548,00</b>	<b>5.974,80</b>
<b>OVEROLES</b>					
Producción bruta por período	398,0	418,0	439,0	461,0	484,0
Precios mercado local	26,2	27,0	27,8	28,6	29,5
<b>Total ventas</b>	<b>10.427,60</b>	<b>11.286,00</b>	<b>12.204,20</b>	<b>13.184,60</b>	<b>14.278,00</b>
<b>CHALECOS</b>					
Producción bruta por período	1.670,0	1.754,0	1.841,0	1.933,0	2.030,0
Precios mercado local	15,6	16,1	16,6	17,0	17,6
<b>Total ventas</b>	<b>26.052,00</b>	<b>28.239,40</b>	<b>30.560,60</b>	<b>32.861,00</b>	<b>35.728,00</b>
<b>BOLSOS</b>					
Producción bruta por período	1.350,0	1.418,0	1.488,0	1.563,0	1.641,0
Precios mercado local	6,6	6,8	7,0	7,2	7,4
<b>Total ventas</b>	<b>8.910,00</b>	<b>9.642,40</b>	<b>10.416,00</b>	<b>11.253,60</b>	<b>12.143,40</b>
<b>CHOMPA TÉRMICA</b>					
Producción bruta por período	1.523,0	1.599,0	1.679,0	1.763,0	1.851,0
Precios mercado local	22,1	22,8	23,4	24,1	24,9
<b>Total ventas</b>	<b>33.658,30</b>	<b>36.457,20</b>	<b>39.288,60</b>	<b>42.488,30</b>	<b>46.089,90</b>
<b>LYCRA</b>					
Producción bruta por período	420,0	441,0	463,0	486,0	511,0
Precios mercado local	7,4	7,6	7,9	8,1	8,3
<b>Total ventas</b>	<b>3.108,00</b>	<b>3.351,60</b>	<b>3.657,70</b>	<b>3.936,60</b>	<b>4.241,30</b>
	<b>154.580,70</b>	<b>167.356,90</b>	<b>180.573,40</b>	<b>195.251,20</b>	<b>211.599,00</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.5.8 Costos y gastos históricos

**Tabla 40: Costos y Gastos históricos**

<b>PERIODO:</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION</b>					
Mano de obra directa	19.594,98	21.554,48	23.709,93	26.061,32	28.608,67
Materiales directos	80.456,47	88.709,00	97.791,48	107.821,37	118.872,61
<b>Subtotal</b>	<b>100.051,45</b>	<b>110.263,48</b>	<b>121.501,41</b>	<b>133.882,69</b>	<b>147.481,28</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION</b>					
Costos que representan desembolso:					
Mano de obra indirecta	600,00	660,00	726,00	798,00	876,00
Materiales indirectos	3.125,70	3.438,30	3.782,10	4.160,40	4.576,20
Suministros y servicios	1.800,00	1.890,00	1.980,00	2.088,00	2.196,00
Mantenimiento y seguros	1.568,90	1.568,90	1.568,90	1.568,90	1.568,90
ÚTILES DE ASEO	48,50	50,9	53,5	56,1	59,0
SUMINISTROS DE OFICINA	14,00	72,5	76,1	79,9	83,9
ROPA DE TRABAJO	1.024,00	1.612,8	1.693,4	1.778,1	1.867,0
Parcial	8.181,10	9.293,38	9.879,98	10.529,43	11.226,94
Costos que no representan desembolso:					
Depreciaciones	5.347,30	5.347,30	5.347,30	5.347,30	5.347,30
<b>Subtotal</b>	<b>13.528,40</b>	<b>14.640,68</b>	<b>15.227,28</b>	<b>15.876,73</b>	<b>16.574,24</b>
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>					
Gastos que representan desembolso:					
Remuneraciones	11.218,50	12.340,35	13.574,39	14.920,61	16.379,01
SUMINISTROS DE OFICINA	79,00	156,5	164,3	172,5	181,1
ÚTILES DE ASEO	48,50	50,9	53,5	56,1	59,0
COMBUSTIBLE	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
ROPA DE TRABAJO	256,00	268,80	282,24	296,35	311,17
Parcial	12.802,00	14.016,53	15.274,37	16.645,59	18.130,24
Gastos que no representan desembolso:					
Depreciaciones	296,10	296,10	296,10	296,10	296,10
Amortizaciones	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
<b>Subtotal</b>	<b>13.298,10</b>	<b>14.512,63</b>	<b>15.770,47</b>	<b>17.141,69</b>	<b>18.626,34</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Depreciaciones	32,90	32,90	32,90	32,90	32,90
<b>Subtotal</b>	<b>32,90</b>	<b>32,90</b>	<b>32,90</b>	<b>32,90</b>	<b>32,90</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>1.526,51</b>	<b>574,86</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>128.437,36</b>	<b>140.024,55</b>	<b>152.532,05</b>	<b>166.934,01</b>	<b>182.714,76</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.5.9 Estado de pérdidas y ganancias histórico

**Tabla 41: Pérdidas y Ganancias Histórico**

	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Ventas netas	154.580,70	167.356,90	180.573,40	195.251,20	211.599,00
Costo de Ventas	113.579,85	124.904,16	136.728,69	149.759,42	164.055,52
<b>Utilidad bruta en ventas</b>	41.000,85	42.452,74	43.844,71	45.491,78	47.543,48
Gastos de ventas	32,90	32,90	32,90	32,90	32,90
Gastos de administración	13.298,10	14.512,63	15.770,47	17.141,69	18.626,34
<b>Utilidad (perdida) operacional</b>	27.669,85	27.907,21	28.041,35	28.317,19	28.884,24
Gastos financieros	1.526,51	574,86	0,00	0,00	0,00
<b>Utilidad (perdida) antes participación</b>	26.143,34	27.332,35	28.041,35	28.317,19	28.884,24
Participación utilidades	3.921,50	4.099,85	4.206,20	4.247,58	4.332,64
<b>Utilidad (perdida) antes imp. Renta</b>	22.221,83	23.232,50	23.835,15	24.069,61	24.551,60
Impuesto a la renta	5.555,46	5.808,12	5.958,79	6.017,40	6.137,90
<b>Utilidad (perdida) neta</b>	<b>16.666,38</b>	<b>17.424,37</b>	<b>17.876,36</b>	<b>18.052,21</b>	<b>18.413,70</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.5.10 Balance General Histórico

**Tabla 42: Balance General Histórico**

	Saldos iniciales	2012	2013	2014	2015	2016
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Caja y bancos	12.000,00	28.871,60	32.438,66	40.644,70	48.610,63	56.827,93
Inversiones temporales		9.623,87	10.812,89	13.548,23	16.203,54	18.942,64
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	12.000,00	38.495,46	43.251,54	54.192,94	64.814,17	75.770,57
<b>ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS</b>						
Terreno	12.500,00	12.500,00	12.500,00	12.500,00	12.500,00	12.500,00
Construcciones	23.775,00	23.775,00	23.775,00	23.775,00	23.775,00	23.775,00
Maquinaria y equipos	22.380,00	22.380,00	22.380,00	22.380,00	22.380,00	22.380,00
Implementos	1.005,50	1.005,50	1.005,50	1.005,50	1.005,50	1.005,50
Herramientas	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
Instalaciones y adecuaciones	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00
Vehículo	8.500,00	8.500,00	8.500,00	8.500,00	8.500,00	8.500,00
<b>ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>						
Equipo de oficina administración	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00
Muebles de oficina administración	990,00	990,00	990,00	990,00	990,00	990,00
Subtotal activos fijos	71.500,50	71.500,50	71.500,50	71.500,50	71.500,50	71.500,50
(-) Depreciaciones		5.676,30	11.352,60	17.028,90	22.705,20	28.381,50
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS NETOS</b>	71.500,50	65.824,20	60.147,90	54.471,60	48.795,30	43.119,00
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Amortización acumulada		200,00	400,00	600,00	800,00	1.000,00
<b>TOTAL ACTIVO DIFERIDO NETO</b>	1.000,00	800,00	600,00	400,00	200,00	0,00
<b>OTROS ACTIVOS</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>84.500,50</b>	<b>105.119,66</b>	<b>103.999,44</b>	<b>109.064,54</b>	<b>113.809,47</b>	<b>118.889,57</b>

<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Porción corriente deuda largo plazo	0,00	6.475,83	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos acumulados por pagar	0,00	9.476,96	9.907,98	10.164,99	10.264,98	10.470,54
<b>TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>0,00</b>	<b>15.952,79</b>	<b>9.907,98</b>	<b>10.164,99</b>	<b>10.264,98</b>	<b>10.470,54</b>
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>12.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>12.000,00</b>	<b>15.952,79</b>	<b>9.907,98</b>	<b>10.164,99</b>	<b>10.264,98</b>	<b>10.470,54</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social pagado	72.500,50	72.500,50	72.500,50	72.500,50	72.500,50	72.500,50
Reserva legal	0,00	0,00	1.666,64	3.409,07	5.196,71	7.001,93
Utilidad (pérdida) retenida	0,00	0,00	2.499,96	5.113,61	7.795,07	10.502,90
Utilidad (pérdida) neta	0,00	16.666,38	17.424,37	17.876,36	18.052,21	18.413,70
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>72.500,50</b>	<b>89.166,88</b>	<b>94.091,47</b>	<b>98.899,55</b>	<b>103.544,49</b>	<b>108.419,03</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>84.500,50</b>	<b>105.119,66</b>	<b>103.999,44</b>	<b>109.064,54</b>	<b>113.809,47</b>	<b>118.889,57</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.5.11 Flujo de caja histórico

**Tabla 43: Flujo de caja histórico**

	PREOP.	2012	2013	2014	2015	2016
<b>A. INGRESOS OPERACIONALES</b>						
Recuperación por ventas	0,00	154.580,70	167.356,9 0	180.573,4 0	195.251,2 0	211.599,0 0
Parcial	0,00	154.580,70	167.356,9 0	180.573,4 0	195.251,2 0	211.599,0 0
<b>B. EGRESOS OPERACIONALES</b>						
Pago a proveedores	0,00	85.382,17	94.037,30	103.553,5 8	114.069,7 7	125.644,8 1
Mano de obra directa e imprevistos		19.594,98	21.554,48	23.709,93	26.061,32	28.608,67
Mano de obra indirecta		600,00	660,00	726,00	798,00	876,00
Gastos de administración		12.802,00	14.016,53	15.274,37	16.645,59	18.130,24
Costos de fabricación		2.655,40	3.305,08	3.391,88	3.483,03	3.578,74
Parcial	0,00	121.034,55	133.573,3 9	146.655,7 5	161.057,7 1	176.838,4 6
<b>C. FLUJO OPERACIONAL</b>	0,00	33.546,15	33.783,51	33.917,65	34.193,49	34.760,54
<b>D. INGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
Créditos Instituciones Financieras 1	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aportes de capital	72.500,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Parcial	84.500,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>E. EGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
Pago de intereses		1.526,51	574,86	0,00	0,00	0,00
Pago de principal (capital) de los pasivos	0,00	5.524,17	6.475,83	0,00	0,00	0,00
Pago participación de trabajadores		0,00	3.921,50	4.099,85	4.206,20	4.247,58
Pago de impuesto a la renta	0,00	0,00	5.555,46	5.808,12	5.958,79	6.017,40

Reparto de dividendos		0,00	12.499,78	13.068,28	13.407,27	13.539,16
Reposición y nuevas inversiones						
<b>ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS</b>						
Terreno	12.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CONSTRUCCIONES	23.775,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS	22.380,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IMPLEMENTOS	1.005,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
HERRAMIENTAS	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
INSTALACIONES Y ADECUACIONES	950,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VEHÍCULO	8.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>						
Equipo de oficina administración	1.150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
muebles de oficina administración	990,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Activos diferidos	1.000,00					
Parcial	72.500,50	7.050,69	29.027,43	22.976,26	23.572,26	23.804,14
<b>F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)</b>	<b>12.000,00</b>	<b>-7.050,69</b>	<b>-29.027,43</b>	<b>-22.976,26</b>	<b>-23.572,26</b>	<b>-23.804,14</b>
<b>G. FLUJO NETO GENERADO</b>	<b>12.000,00</b>	<b>26.495,46</b>	<b>4.756,08</b>	<b>10.941,39</b>	<b>10.621,23</b>	<b>10.956,40</b>
<b>H. SALDO INICIAL DE CAJA</b>	<b>0,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>38.495,46</b>	<b>43.251,54</b>	<b>54.192,94</b>	<b>64.814,17</b>
<b>I. SALDO FINAL DE CAJA</b>	<b>12.000,00</b>	<b>38.495,46</b>	<b>43.251,54</b>	<b>54.192,94</b>	<b>64.814,17</b>	<b>75.770,57</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

El Flujo de caja, en el proyecto refleja el movimiento en efectivo que tiene la empresa, los datos constituyen el elemento fundamental para evaluar la factibilidad de la propuesta, correspondiente al periodo 2012-2016.

## VALOR ACTUAL NETO HISTÓRICO

**Tabla 44: VAN HISTÓRICO**

FLUJO DE FONDOS	PREOPER.	2012	2013	2014	2015	2016
Inversión fija	-71.500,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión diferida	-1.000,00					
Capital de operación	-12.000,00					
Participación de trabajadores		0,00	-3.921,50	-4.099,85	-4.206,20	-4.247,58
Impuesto a la renta		0,00	-5.555,46	-5.808,12	-5.958,79	-6.017,40
Flujo operacional (ingresos - egresos)		33.546,15	33.783,51	33.917,65	34.193,49	34.760,54
Valor de recuperación:						
Inversión fija		0,00	0,00	0,00	0,00	43.119,00
Capital de trabajo		0,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00
<b>Flujo Neto (precios constantes)</b>	<b>-84.500,50</b>	<b>33.546,15</b>	<b>24.306,55</b>	<b>24.009,67</b>	<b>24.028,50</b>	<b>75.614,56</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO 25 %	VAN
0	-84.500,5	1,000	-84.500,5
1	33.546,2	0,800	26.836,9
2	24.306,6	0,640	15.556,2
3	24.009,7	0,512	12.293,0
4	24.028,5	0,410	9.842,1
5	75.614,6	0,328	24.777,4
			<b>4.805,0</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

## TASA INTERNA DE RETORNO FINANCIERA HISTÓRICA

Tabla 45: TIR

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO 38%	VAN 1	FACTOR DE DESCUENTO 63%	VAN 2
0	-84.500,5	1,000	-84.500,5	1,000	-84.500,5
1	33.546,2	0,800	26.836,9	0,781	26.207,9
2	24.306,6	0,640	15.556,2	0,610	14.835,5
3	24.009,7	0,512	12.293,0	0,477	11.448,7
4	24.028,5	0,410	9.842,1	0,373	8.951,3
5	75.614,6	0,328	24.777,4	0,291	22.006,7
			<b>4.805,0</b>		<b>-1.050,3</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

$$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2}$$

$$TIR = 25 + (28 - 25) \frac{4805.0}{4805 - (-1050.3)}$$

$$TIR = 25 + (3) \frac{4805.0}{5855.3}$$

$$TIR = 25 + 2.46$$

$$TIR = 27.5\%$$

La empresa ampliando sus servicios y mejorando la tecnología disponible con un manejo administrativo, financiero adecuado y la optimización de sus recursos, puede llegar a obtener una tasa de retorno del 27,5%, que es favorable y garantiza el éxito, correspondiente al periodo 2012-2016.

## PUNTO DE EQUILIBRIO HISTORICO

**Tabla 46: Punto de equilibrio histórico**

	<b>TIPO</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>						
Mano de obra directa	<b>Fijo</b>	19.595,0	21.554,5	23.709,9	26.061,3	28.608,7
Mano de obra indirecta	<b>Fijo</b>	600,0	660,0	726,0	798,0	876,0
Materiales directos	<b>Variable</b>	80.456,5	88.709,0	97.791,5	107.821,4	118.872,6
Materiales indirectos	<b>Variable</b>	3.125,7	3.438,3	3.782,1	4.160,4	4.576,2
Suministros y servicios	<b>Variable</b>	1.800,0	1.890,0	1.980,0	2.088,0	2.196,0
Costos indirectos	<b>Variable</b>	1.086,5	1.736,2	1.823,0	1.914,1	2.009,8
Mantenimiento y seguros	<b>Fijo</b>	1.568,9	1.568,9	1.568,9	1.568,9	1.568,9
Depreciaciones	<b>Fijo</b>	5.676,3	5.676,3	5.676,3	5.676,3	5.676,3
Amortizaciones	<b>Fijo</b>	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Gastos administrativos	<b>Fijo</b>	12.802,0	14.016,5	15.274,4	16.645,6	18.130,2
Gastos de ventas	<b>Variable</b>					
Comisiones sobre ventas	<b>Variable</b>					
Gastos financieros	<b>Variable</b>	1.526,5	574,9	(0,0)	(0,0)	0,0
<b>TOTAL FIJO</b>		<b>40.442,2</b>	<b>43.676,2</b>	<b>47.155,5</b>	<b>50.950,1</b>	<b>55.060,1</b>
<b>TOTAL VARIABLE</b>		<b>87.995,2</b>	<b>96.348,3</b>	<b>105.376,6</b>	<b>115.983,9</b>	<b>127.654,7</b>
<b>VENTAS</b>		<b>154.580,7</b>	<b>167.356,9</b>	<b>180.573,4</b>	<b>195.251,2</b>	<b>211.599,0</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

$$PE = \frac{55060,1}{1 - \frac{127654,7}{211599}}$$

$$PE = \frac{55060,1}{1 - 0,6033}$$

$$PE = \frac{55060,1}{0,3967}$$

$$PE = 138.790,39$$

Para cubrir los costos y gastos que genera la actividad de confección de prendas en la empresa, se debe alcanzar unas ventas en conjunto por un monto de 138.790,38 dólares, correspondiente al periodo 2012-2016.

## RELACIÓN BENEFICIO COSTO HISTÓRICO

**Tabla 47: Relación beneficio costo histórico**

INGRESOS	EGRESOS	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
154.580,7	128.437,4	0,80	123.664,6	102.749,9
167.356,9	167.964,7	0,64	107.108,4	107.497,4
180.573,4	152.532,1	0,51	92.453,6	78.096,4
195.251,2	166.934,0	0,41	79.974,9	68.376,2
211.599,0	182.714,8	0,33	69.336,8	59.872,0
<b>TOTAL</b>			472.538,2	416.591,8

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

$$B/C = \frac{INGRESOS ACTUALIZADOS}{EGRESOS ACTUALIZADOS}$$

$$B/C = \frac{472538,2}{416591,8}$$

$$B/C = 1,13$$

Por cada dólar que la Empresa Paolis Creaciones Deportivas tenga como inversión, cuenta con \$0.13 de beneficio, correspondiente al periodo 2012-2016.

## PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN HISTÓRICO

**Tabla 48: Periodo de recuperación histórico**

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO 25 %	VAN	FLUJO ACUMULADO
0	-84.500,5	1,000	-84.500,5	-84.500,5
1	33.546,2	0,800	26.836,9	-57.663,6
2	24.306,6	0,640	15.556,2	-42.107,4
3	24.009,7	0,512	12.293,0	-29.814,4
4	24.028,5	0,410	9.842,1	-19.972,4
5	75.614,6	0,328	24.777,4	4.805,0

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

$$PRI = \text{Año último de actualización negativa} + \frac{\text{Ingresos actualizados positivos}}{\text{Inversión inicial}}$$

$$PRI = 4 + \frac{4805}{84.500,5}$$

$$PRI = 4 + 0,056$$

$$PRI = 4,1$$

La inversión que se realice para ampliar y mejorar los servicios en la empresa proyectando las ventas, con incremento en las utilidades, se puede recuperar en 4 años, 1 mes, correspondiente al periodo 2012-2016.

#### 4.2.6 Plan de Inversión para la Empresa Paolis Creaciones Deportivas Proyectado.

**Tabla 49: Inversión Proyectada**

<b>ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS</b>	<b>TOTAL</b>
Terreno	12.500,00
Construcciones	63175,00
Maquinaria y equipos	79980,00
Implementos	2795,50
Herramientas	250,00
Instalaciones y adecuaciones	4600,00
Vehículos	35000,00
Muebles de oficina	990,00
Equipos de oficina	1150,00
Activos fijos administración y ventas	
Equipo de oficina administración	1.150,00
Muebles de oficina administración	2.020,00
Equipo de oficina ventas	1.150,00
Muebles de oficina ventas	990,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>205.750,50</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
Estudio de Factibilidad	2.550,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2.550,00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
Capital de Trabajo Operativo	18.000,00
Capital de Trabajo Administración y Ventas	18.000,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>36.000,00</b>
<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>244.300,50</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas viene funcionando hace 20 años, ofreciendo al público de la ciudad y provincia, la confección de prendas deportivas y otros implementos, trabajos sobre medida y satisfaciendo el gusto y exigencia de los clientes, inició sus actividades como taller artesanal, la puntualidad, los precios y la calidad le han servido para ganar prestigio; experimentando un crecimiento favorable; en el último año por la capacidad instalada y el limitado paquete tecnológico no permite cubrir la demanda. Por lo que es importante el planteamiento de una propuesta de mejoramiento y reorganización del emprendimiento. Ampliar sus servicios, incrementar personal, adecuando los espacios con distribución acorde a procesos. Para llevar a cabo la propuesta se requiere una inversión total de 244.300,50 dólares.

#### 4.2.7 Financiamiento para la empresa Paolis Creaciones Deportivas (Proyectado)

**Tabla 50: Financiamiento proyectado**

Terreno	12.500,00		12.500,00
Construcciones	63175,00	30000,00	33.175,00
Maquinaria y equipos	79980,00	39000,00	40.980,00
Implementos	2795,50		2.795,50
Herramientas	250,00		250,00
Instalaciones y adecuaciones	4600,00		4.600,00
Vehículos	35000,00	20000,00	15.000,00
Muebles de oficina	990,00		990,00
Equipos de oficina	1150,00		1.150,00
<b>ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>CRÉDITO</b>	
Equipo de oficina administración	1.150,00		1.150,00
muebles de oficina administración	2.020,00		2.020,00
Equipo de oficina ventas	1.150,00		1.150,00
muebles de oficina ventas	990		990,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>205.750,50</b>	<b>89.000,00</b>	<b>116.750,50</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>			
Estudio de Factibilidad	2.550,00		2.550,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2.550,00</b>		<b>2.550,00</b>
<b>Capital de Trabajo</b>			
Capital de Trabajo Operativo	18.000,00	5000,00	13.000,00
Capital de Trabajo Administración y Ventas	18.000,00	6000,00	12.000,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>36.000,00</b>	<b>11.000,00</b>	<b>25.000,00</b>
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>244.300,50</b>	<b>100.000,00</b>	<b>144.300,50</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

El presente plan de inversión cuenta con un capital invertido en infraestructura y máquinas, pero para poder responder a la propuesta es importante buscar financiamiento de 100.000 USD, que en el monto de la propuesta representa el 40.98%. Dinero que servirá para renovar los equipos y máquinas, la compra de vehículo y parte del capital de trabajo, correspondiente al periodo 2017-2021.

### NUEVO CRÉDITO MEDIANO PLAZO PROYECTADO

**Tabla 51: Crédito a mediano**

<b>MONTO:</b>	<b>100.000,00</b>
<b>PLAZO</b>	<b>60</b>
<b>INTERÉS NOMINAL</b>	<b>17.00%</b>
<b>CUOTA</b>	<b>2.845,26</b>
<b>PERIODO DE PAGO</b>	<b>Mensual</b>

PERIODO	PRINCIPAL	INTERÉS	AMORTIZ.	CUOTA
1	100.000,00	1.416,67	1.068,59	2.485,26
2	98.931,41	1.401,53	1.083,73	2.485,26
3	97.847,68	1.386,18	1.099,08	2.485,26
4	96.748,60	1.370,61	1.114,65	2.485,26
5	95.633,95	1.354,81	1.130,44	2.485,26
6	94.503,50	1.338,80	1.146,46	2.485,26
7	93.357,04	1.322,56	1.162,70	2.485,26
8	92.194,34	1.306,09	1.179,17	2.485,26
9	91.015,17	1.289,38	1.195,88	2.485,26
10	89.819,30	1.272,44	1.212,82	2.485,26
11	88.606,48	1.255,26	1.230,00	2.485,26
12	87.376,48	1.237,83	1.247,42	2.485,26
13	86.129,06	1.220,16	1.265,10	2.485,26
14	84.863,96	1.202,24	1.283,02	2.485,26
15	83.580,94	1.184,06	1.301,19	2.485,26
16	82.279,75	1.165,63	1.319,63	2.485,26
17	80.960,12	1.146,94	1.338,32	2.485,26
18	79.621,80	1.127,98	1.357,28	2.485,26
19	78.264,52	1.108,75	1.376,51	2.485,26
20	76.888,01	1.089,25	1.396,01	2.485,26
21	75.491,99	1.069,47	1.415,79	2.485,26
22	74.076,21	1.049,41	1.435,84	2.485,26
23	72.640,36	1.029,07	1.456,19	2.485,26
24	71.184,18	1.008,44	1.476,82	2.485,26
25	69.707,36	987,52	1.497,74	2.485,26
26	68.209,63	966,30	1.518,95	2.485,26
27	66.690,67	944,78	1.540,47	2.485,26
28	65.150,20	922,96	1.562,30	2.485,26
29	63.587,90	900,83	1.584,43	2.485,26
30	62.003,47	878,38	1.606,88	2.485,26
31	60.396,60	855,62	1.629,64	2.485,26
32	58.766,96	832,53	1.652,73	2.485,26
33	57.114,23	809,12	1.676,14	2.485,26

34	55.438,09	785,37	1.699,88	2.485,26
35	53.738,21	761,29	1.723,97	2.485,26
36	52.014,24	736,87	1.748,39	2.485,26
37	50.265,85	712,10	1.773,16	2.485,26
38	48.492,69	686,98	1.798,28	2.485,26
39	46.694,42	661,50	1.823,75	2.485,26
40	44.870,66	635,67	1.849,59	2.485,26
41	43.021,07	609,47	1.875,79	2.485,26
42	41.145,28	582,89	1.902,37	2.485,26
43	39.242,92	555,94	1.929,32	2.485,26
44	37.313,60	528,61	1.956,65	2.485,26
45	35.356,95	500,89	1.984,37	2.485,26
46	33.372,58	472,78	2.012,48	2.485,26
47	31.360,10	444,27	2.040,99	2.485,26
48	29.319,11	415,35	2.069,90	2.485,26
49	27.249,21	386,03	2.099,23	2.485,26
50	25.149,98	356,29	2.128,97	2.485,26
51	23.021,02	326,13	2.159,13	2.485,26
52	20.861,89	295,54	2.189,71	2.485,26
53	18.672,18	264,52	2.220,74	2.485,26
54	16.451,44	233,06	2.252,20	2.485,26
55	14.199,25	201,16	2.284,10	2.485,26
56	11.915,15	168,80	2.316,46	2.485,26
57	9.598,69	135,98	2.349,28	2.485,26
58	7.249,41	102,70	2.382,56	2.485,26
59	4.866,85	68,95	2.416,31	2.485,26
60	2.450,54	34,72	2.450,54	2.485,26

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

Por la capacidad de trabajo y la producción que se obtiene en la empresa Paolis Creaciones Deportivas, se puede tramitar un crédito a mediano plazo, 5 años con pagos mensuales. El mismo que se puede solicitar en entidades particulares o del Estado, como la Corporación Financiera Nacional, que apoya con préstamos productivos a una tasa menor al 10%. Para el cálculo de nuestro proyecto consideramos al 17,00%

#### 4.2.8 Depreciaciones proyectadas

	VIDA UTIL	MANTENIMIENTO	SEGURO
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS	AÑO	PORCENTAJE	PORCENTAJE
Terreno			
Construcciones	20	0,00%	0,00%
Maquinaria y equipos	10	3,00%	0,00%
Implementos	10	0,00%	0,00%
Herramientas	10	0,00%	0,00%
Instalaciones y adecuaciones	10	5,00%	0,00%
Vehículos	5	5,00%	5,00%
Muebles de oficina	10	0,00%	0,00%
Equipos de oficina	10	0,00%	0,00%
<b>ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>			
Equipo de oficina administración	5	0,00%	0,00%
Muebles de oficina administración	10	0,00%	0,00%
Equipo de oficina ventas	5	0,00%	0,00%
Muebles de oficina ventas	10	0,00%	0,00%

COSTO DE PRODUCCIÓN:	DEPRECIACIÓN		MANTENIMIENTO		SEGUROS	
Terreno						
Construcciones	5,00%	3.158,75	0,00%	0,00	0,00%	0,00
Maquinaria y equipos	10,00%	7.998,00	3,00%	2.399,40	0,00%	0,00
Implementos	10,00%	279,55	0,00%	0,00	0,00%	0,00
Herramientas	10,00%	25,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
Instalaciones y adecuaciones	10,00%	460,00	5,00%	230,00	0,00%	0,00
Vehículos	20,00%	7.000,00	5,00%	1.750,00	5,00%	1.750,00
Muebles de oficina	10,00%	99,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
Equipos de oficina	10,00%	115,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
<b>Subtotal</b>		<b>19.135,30</b>		<b>4.379,40</b>		<b>1.750,00</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS</b>						
Equipo de oficina administración	20,00%	230,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
Muebles de oficina administración	10,00%	202,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
Equipo de oficina ventas	20,00%	230,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
Muebles de oficina ventas	10,00%	99,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00
<b>Subtotal</b>		<b>761,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>19.896,30</b>		<b>4.379,40</b>		<b>1.750,00</b>

Fuente: Información de la Empresa.

Elaborado: Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.9 Producción proyectada

A continuación, se detallan los diferentes materiales que la empresa Paolis Creaciones Deportivas utiliza para la confección de cada una de sus prendas.

**Tabla 52: Materia prima para la confección de un conjunto deportivo**

INSUMO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tela	2,75	6,39	17,57
Cierre	20	0,25	0,50
Broches	5	0,1	0,50
Cordón	3	0,1	0,30
Elástico	0,8	0,15	0,12
Hilo	2	0,15	0,30
Bordado	1	0,6	0,60
<b>TOTAL</b>			19,89

Fuente: Información de la Empresa.

Elaborado: Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 53: Materia prima para la confección de una camiseta**

INSUMO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tela	0,6	3,2	1,92
Ribeteado	1	0,15	0,15
Cuello	1	0,5	0,5
Puños	2	0,5	1
Hilo	1	0,5	0,5
<b>TOTAL</b>			4,07

Fuente: Información de la Empresa.

Elaborado: Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 54: Materia prima para la confección de mandiles**

INSUMO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tela	1,75	1,8	3,15
Botones	6	0,1	0,60
Ojales	6	0,1	0,60
Hilo	1	0,15	0,15
Bordado	1	0,6	0,60
<b>TOTAL</b>			5,10

Fuente: Información de la Empresa.

Elaborado: Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 55: Materia prima para la confección de overoles**

INSUMO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tela	2,75	5,5	15,13
Botones	6	0,1	0,60
Ojales	6	0,1	0,60
Cordón	1	0,1	0,10
Elástico	1	0,15	0,15
Hilo	1	0,15	0,15
Bordado	1	0,6	0,60
Cierre	1	0,3	0,30
<b>TOTAL</b>			17,63

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 56: Materia prima para la confección de chalecos**

INSUMO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tela	1	5,5	5,50
Cierre	1	0,25	0,25
Broches	1	0,1	0,10
Cordón	1	0,1	0,10
Elástico	1	0,15	0,15
Hilo	1	0,15	0,15
Faja	2	1	2,00
Bordado	1	0,6	0,60
<b>TOTAL</b>			8,85

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 57: Materia prima para la confección de bolsos deportivos**

INSUMO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tela	0,2125	2,8	0,60
Cierre	1	0,25	0,25
Hilo	1	0,15	0,15
Bordado	1	0,6	0,60
<b>TOTAL</b>			1,60

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 58: Materia prima para la confección de chompas térmicas**

INSUMO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tela	1,57	3,35	5,26
Cierre	2	0,25	0,50
Broches	5	0,1	0,50
Cordón	1,5	0,1	0,15
Elástico	0,4	0,15	0,06
Hilo	1	0,15	0,15
Bordado	1	0,6	0,60
<b>TOTAL</b>			7,22

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 59: Materia prima para la confección de un pantalón lycra**

INSUMO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tela	1	7,5	7,50
Elástico	0,4	0,15	0,06
Hilo	1	0,15	0,15
<b>TOTAL</b>			7,71

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 60: Producción y Ventas Proyectadas**

PRENDAS	2017	2018	2019	2020	2021
Conjunto deportivo	9.600	10.560	11.616	12.778	14.055
Camiseta	14.400	15.840	17.424	19.166	21.083
Mandiles	2.400	2.640	2.904	3.194	3.514
Overoles	2.400	2.640	2.904	3.194	3.514
Chaleco	2.400	2.640	2.904	3.194	3.514
Bolsos	1.920	2.112	2.323	2.556	2.811
Chompa térmica	2.400	2.640	2.904	3.194	3.514
Lycra	1.920	2.112	2.323	2.556	2.811

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 61: Precio De Venta Proyectado**

<b>PRENDAS</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Conjunto deportivo	27,5	28,9	30,3	31,8	33,4
Camiseta	5	5,3	5,5	5,8	6,1
Mandiles	18	18,9	19,8	20,8	21,9
Overoles	35	36,8	38,6	40,5	42,5
Chaleco	20	21,0	22,1	23,2	24,3
Bolsos	8	8,4	8,8	9,3	9,7
Chompa térmica	30	31,5	33,1	34,7	36,5
Lycra	9	9,5	9,9	10,4	10,9

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas, se especializa en varias líneas de prendas desde las deportivas hasta vestimenta industrial, empleando materia prima de calidad acorde a los requerimientos de clientes institucionales o particulares, cuenta para ello con un grupo de proveedores locales y nacionales, con los que existe una relación de trabajo muy sólida y de mutua confianza. La propuesta se encamina a mejorar los acabados y la presentación con el bordado realizado en la empresa, mejorando la calidad, diseños y mermando los costos, pudiendo en el futuro convertirse en prestadores de servicio de bordado y sublimado, correspondiente al periodo 2017-2021.

#### 4.2.10 Ventas estimadas anualmente por prendas proyectadas

Tabla 62: Ventas estimadas anualmente por prendas proyectadas

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>PRODUCTOS</b>					
<b>CONJUNTOS DEPORTIVOS</b>					
Producción bruta por período	9.600,0	10.560,0	11.616,0	12.778,0	14.055,0
Precios mercado local	27,5	28,9	30,3	31,8	33,4
<b>Total ventas</b>	<b>264.000,00</b>	<b>305.184,00</b>	<b>351.964,80</b>	<b>406.340,40</b>	<b>469.437,00</b>
<b>CAMISETAS</b>					
Producción bruta por período	14.400,0	15.840,0	17.424,0	19.166,0	21.083,0
Precios mercado local	5,0	5,3	5,5	5,8	6,1
<b>Total ventas</b>	<b>72.000,00</b>	<b>83.952,00</b>	<b>95.832,00</b>	<b>111.162,80</b>	<b>128.606,30</b>
<b>MANDILES</b>					
Producción bruta por período	2.400,0	2.640,0	2.904,0	3.194,0	3.514,0
Precios mercado local	18,0	18,9	19,8	20,8	21,9
<b>Total ventas</b>	<b>43.200,00</b>	<b>49.896,00</b>	<b>57.499,20</b>	<b>66.435,20</b>	<b>76.956,60</b>
<b>OVEROLES</b>					
Producción bruta por período	2.400,0	2.640,0	2.904,0	3.194,0	3.514,0
Precios mercado local	35,0	36,8	38,6	40,5	42,5
<b>Total ventas</b>	<b>84.000,00</b>	<b>97.152,00</b>	<b>112.094,40</b>	<b>129.357,00</b>	<b>149.345,00</b>
<b>CHALECOS</b>					
Producción bruta por período	2.400,0	2.640,0	2.904,0	3.194,0	3.514,0
Precios mercado local	20,0	21,0	22,1	23,2	24,3
<b>Total ventas</b>	<b>48.000,00</b>	<b>55.440,00</b>	<b>64.178,40</b>	<b>74.100,80</b>	<b>85.390,20</b>
<b>BOLSOS</b>					
Producción bruta por período	1.920,0	2.112,0	2.323,0	2.556,0	2.811,0
Precios mercado local	8,0	8,4	8,8	9,3	9,7
<b>Total ventas</b>	<b>15.360,00</b>	<b>17.740,80</b>	<b>20.442,40</b>	<b>23.770,80</b>	<b>27.266,70</b>
<b>CHOMPA TÉRMICA</b>					
Producción bruta por período	2.400,0	2.640,0	2.904,0	3.194,0	3.514,0
Precios mercado local	30,0	31,5	33,1	34,7	36,5
<b>Total ventas</b>	<b>72.000,00</b>	<b>83.160,00</b>	<b>96.122,40</b>	<b>110.831,80</b>	<b>128.261,00</b>
<b>LYCRA</b>					
Producción bruta por período	1.920,0	2.112,0	2.323,0	2.556,0	2.811,0
Precios mercado local	9,0	9,5	9,9	10,4	10,9
<b>Total ventas</b>	<b>17.280,00</b>	<b>20.064,00</b>	<b>22.997,70</b>	<b>26.582,40</b>	<b>30.639,90</b>

Fuente: Información de la Empresa.

Elaborado: Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.11 Costos y gastos del proyecto proyectados

**Tabla 63: Costos y gastos del proyecto proyectados**

PERIODO:	2017	2018	2019	2020	2021
<b>COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION</b>					
Mano de obra directa	65.067,30	71.574,03	78.731,43	86.539,51	94.998,26
Materiales directos	340.705,20	393.514,50	454.508,95	524.941,12	606.334,08
<b>Subtotal</b>	<b>405.772,50</b>	<b>465.088,53</b>	<b>533.240,38</b>	<b>611.480,63</b>	<b>701.332,34</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION</b>					
Costos que representan desembolso:					
Mano de obra indirecta	960,00	1.056,00	1.161,60	1.276,80	1.401,60
Materiales indirectos	11.232,00	12.355,20	13.590,60	14.949,60	16.444,80
Suministros y servicios	2.460,00	2.583,00	2.706,00	2.853,60	3.001,20
Mantenimiento y seguros	6.129,40	6.129,40	6.129,40	6.129,40	6.129,40
Útiles de aseo	48,50	50,9	53,5	56,1	59,0
Suministros de oficina	69,00	72,5	76,1	79,9	83,9
Ropa de trabajo	2.816,00	1.612,8	1.693,4	1.778,1	1.867,0
Parcial	23.714,90	23.859,78	25.410,58	27.123,53	28.986,84
Costos que no representan desembolso:					
Depreciaciones	19.135,30	19.135,30	19.135,30	19.135,30	19.135,30
<b>Subtotal</b>	<b>42.850,20</b>	<b>42.995,08</b>	<b>44.545,88</b>	<b>46.258,83</b>	<b>48.122,14</b>
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>					
Gastos que representan desembolso:					
Remuneraciones	23.484,06	25.832,47	28.415,71	31.233,80	34.286,73
Suministros de oficina	149,00	156,5	164,3	172,5	181,1
Útiles de aseo	48,50	50,9	53,5	56,1	59,0
Combustible	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Ropa de trabajo	768,00	806,40	846,72	889,06	933,51
Parcial	25.649,56	28.046,25	30.680,17	33.551,49	36.660,30
Gastos que no representan desembolso:					
Depreciaciones	684,90	684,90	684,90	684,90	684,90
Amortizaciones	510,00	510,00	510,00	510,00	510,00
<b>Subtotal</b>	<b>26.844,46</b>	<b>29.241,15</b>	<b>31.875,07</b>	<b>34.746,39</b>	<b>37.855,20</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>					
Gastos que representan desembolso:					
Remuneraciones	9.722,70	10.694,97	11.764,47	12.931,19	14.195,14
Ropa de trabajo	200,00	210,00	220,50	231,53	243,10
Suministros de oficina útiles de aseo	147,50	154,88	162,62	170,75	179,29
Imprevistos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Parcial	10.070,20	11.059,85	12.147,59	13.333,47	14.617,53
Gastos que no representan desembolso:					
Depreciaciones	76,10	76,10	76,10	76,10	76,10
<b>Subtotal</b>	<b>10.146,30</b>	<b>11.135,95</b>	<b>12.223,69</b>	<b>13.409,57</b>	<b>14.693,63</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>15.952,15</b>	<b>13.401,40</b>	<b>10.381,58</b>	<b>6.806,45</b>	<b>2.573,88</b>
<b>TOTAL</b>	<b>501.565,61</b>	<b>561.862,10</b>	<b>632.266,60</b>	<b>712.701,86</b>	<b>804.577,18</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.12 Estado de pérdidas y ganancias proyectado

**Tabla 64: Estado de pérdidas y ganancias proyectado**

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Ventas Netas</b>	<b>615.840,00</b>	<b>712.588,80</b>	<b>821.131,30</b>	<b>948.581,20</b>	<b>1.095.902,70</b>
Costo de Ventas	448.622,70	508.083,61	577.786,26	657.739,46	749.454,48
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>167.217,30</b>	<b>204.505,19</b>	<b>243.345,04</b>	<b>290.841,74</b>	<b>346.448,22</b>
Gastos de ventas	10.146,30	11.135,95	12.223,69	13.409,57	14.693,63
Gastos de administración	26.844,46	29.241,15	31.875,07	34.746,39	37.855,20
<b>UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL</b>	<b>130.226,54</b>	<b>164.128,10</b>	<b>199.246,28</b>	<b>242.685,79</b>	<b>293.899,40</b>
Gastos financieros	15.952,15	13.401,40	10.381,58	6.806,45	2.573,88
Otros ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>UTILIDAD (PERDIDA) ANTES PARTICIPACION</b>	<b>114.274,39</b>	<b>150.726,70</b>	<b>188.864,70</b>	<b>235.879,34</b>	<b>291.325,52</b>
Participación utilidades	17.141,16	22.609,01	28.329,70	35.381,90	43.698,83
<b>UTILIDAD (PERDIDA) ANTES IMP.RENTA</b>	<b>97.133,23</b>	<b>128.117,70</b>	<b>160.534,99</b>	<b>200.497,44</b>	<b>247.626,69</b>
Impuesto a la renta	24.283,31	32.029,42	40.133,75	50.124,36	61.906,67
<b>UTILIDAD (PERDIDA) NETA</b>	<b>72.849,92</b>	<b>96.088,26</b>	<b>120.401,25</b>	<b>150.373,07</b>	<b>185.720,01</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

Entendiendo que el balance de resultados refleja la utilidad de la empresa Paolis Creaciones Deportivas en un período determinado, concluido con el pago de obligaciones internas y externas, la empresa obtiene un ingreso por ventas de 615.840,00 dólares, a los cuales se restan los gastos y costos, así como el pago de utilidades e impuestos. En el primer año se obtendría una utilidad de 72.849,92 dólares. Con el incremento anual de unidades vendidas se tiene un aumento en la cuenta de ventas, y en la utilidad neta, llegando en el quinto año a vender 1 095.902,70 dólares que generan una utilidad neta de 185.720,01 dólares correspondientes al periodo 2017-2021.

### 4.2.13 Balance General Proyectado

**Tabla 65: Balance General Proyectado**

	Saldos iniciales	2017	2018	2019	2020	2121
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Caja y bancos	36.000,00	117.607,31	161.594,36	208.938,00	264.816,46	329.463,86
Inversiones temporales		39.202,44	53.864,79	69.646,00	88.272,15	109.821,29
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	36.000,00	156.809,75	215.459,15	278.584,00	353.088,61	439.285,15
<b>ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS</b>						
Terreno	12.500,00	12.500,00	12.500,00	12.500,00	12.500,00	12.500,00
Construcciones	63.175,00	63.175,00	63.175,00	63.175,00	63.175,00	63.175,00
Maquinaria y equipos	79.980,00	79.980,00	79.980,00	79.980,00	79.980,00	79.980,00
Implementos	2.795,50	2.795,50	2.795,50	2.795,50	2.795,50	2.795,50
Herramientas	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
Instalaciones y adecuaciones	4.600,00	4.600,00	4.600,00	4.600,00	4.600,00	4.600,00
Vehículo	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00	35.000,00
Muebles de oficina	990,00	990,00	990,00	990,00	990,00	990,00
Equipos de oficina	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00
<b>ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>						
Equipo de oficina administración	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00
muebles de oficina administración	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00	2.020,00
Equipo de oficina ventas	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00	1.150,00
muebles de oficina ventas	990,00	990,00	990,00	990,00	990,00	990,00
Subtotal activos fijos	205.750,50	205.750,50	205.750,50	205.750,50	205.750,50	205.750,50
(-) depreciaciones		19.896,30	39.792,60	59.688,90	79.585,20	99.481,50
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS NETOS</b>	205.750,50	185.854,20	165.957,90	146.061,60	126.165,30	106.269,00
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00
Amortización acumulada		510,00	1.020,00	1.530,00	2.040,00	2.550,00

<b>TOTAL ACTIVO DIFERIDO NETO</b>	2.550,00	2.040,00	1.530,00	1.020,00	510,00	0,00
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>244.300,50</b>	<b>344.703,95</b>	<b>382.947,05</b>	<b>425.665,60</b>	<b>479.763,91</b>	<b>545.554,15</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Porción corriente deuda largo plazo	0,00	16.421,69	19.441,51	23.016,64	27.249,21	0,00
Gastos acumulados por pagar	0,00	41.424,47	54.638,43	68.463,45	85.506,26	105.605,50
<b>TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES</b>	0,00	57.846,16	74.079,94	91.480,09	112.755,47	105.605,50
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	100.000,00	69.707,36	50.265,85	27.249,21	0,00	0,00
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>100.000,00</b>	<b>127.553,52</b>	<b>124.345,79</b>	<b>118.729,31</b>	<b>112.755,47</b>	<b>105.605,50</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social pagado	144.300,50	144.300,50	144.300,50	144.300,50	144.300,50	144.300,50
Reserva legal	0,00	0,00	7.284,99	16.893,82	28.933,94	43.971,25
Utilidad (pérdida) retenida	0,00	0,00	10.927,49	25.340,73	43.400,92	65.956,88
Utilidad (pérdida) neta	0,00	72.849,93	96.088,27	120.401,24	150.373,08	185.720,02
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>144.300,50</b>	<b>217.150,43</b>	<b>258.601,25</b>	<b>306.936,29</b>	<b>367.008,44</b>	<b>439.948,65</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>244.300,50</b>	<b>344.703,95</b>	<b>382.947,05</b>	<b>425.665,60</b>	<b>479.763,91</b>	<b>545.554,15</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.14 Flujo de caja proyectado

**Tabla 66: Flujo de caja proyectado**

	<b>PREOP.</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>A. INGRESOS OPERACIONALES</b>						
Recuperación por ventas	0,00	615.840,00	712.588,80	821.131,30	948.581,20	1.095.902,70
Parcial	0,00	615.840,00	712.588,80	821.131,30	948.581,20	1.095.902,70
<b>B. EGRESOS OPERACIONALES</b>						
Pago a proveedores	0,00	354.397,20	408.452,70	470.805,55	542.744,32	625.780,08
Mano de obra directa e imprevistos		65.067,30	71.574,03	78.731,43	86.539,51	94.998,26
Mano de obra indirecta		960,00	1.056,00	1.161,60	1.276,80	1.401,60
Gastos de ventas		10.070,20	11.059,85	12.147,59	13.333,47	14.617,53
Gastos de administración		25.649,56	28.046,25	30.680,17	33.551,49	36.660,30
Costos de fabricación		9.062,90	7.865,58	7.952,38	8.043,53	8.139,24
Parcial	0,00	465.207,16	528.054,40	601.478,72	685.489,11	781.597,00
<b>C. FLUJO OPERACIONAL (A - B)</b>	<b>0,00</b>	<b>150.632,84</b>	<b>184.534,40</b>	<b>219.652,58</b>	<b>263.092,09</b>	<b>314.305,70</b>
<b>D. INGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
Créditos Instituciones Financieras I	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aportes de capital	144.300,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Parcial	244.300,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>E. EGRESOS NO OPERACIONALES</b>						
Pago de intereses		15.952,15	13.401,40	10.381,58	6.806,45	2.573,88
Pago de principal (capital) de los pasivos	0,00	13.870,94	16.421,69	19.441,51	23.016,64	27.249,21
Pago participación de trabajadores		0,00	17.141,16	22.609,01	28.329,70	35.381,90
Pago de impuesto a la renta	0,00	0,00	24.283,31	32.029,42	40.133,75	50.124,36
Reparto de dividendos		0,00	54.637,44	72.066,20	90.300,93	112.779,81

Reposición y nuevas inversiones						
<b>ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS</b>						
Terreno	12.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Construcciones	63.175,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Maquinaria y equipos	79.980,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Implementos	2.795,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Herramientas	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Instalaciones y adecuaciones	4.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vehículos	35.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Muebles de oficina	990,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipos de oficina	1.150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACION Y VENTAS</b>						
Equipo de oficina administración	1.150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
muebles de oficina administración	2.020,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipo de oficina ventas	1.150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
muebles de oficina ventas	990,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Activos diferidos	2.550,00					
Parcial	208.300,50	29.823,09	125.885,00	156.527,73	188.587,48	228.109,16
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	36.000,00	-29.823,09	-125.885,00	-156.527,73	-188.587,48	-228.109,16
<b>G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)</b>	<b>36.000,00</b>	<b>120.809,75</b>	<b>58.649,40</b>	<b>63.124,85</b>	<b>74.504,61</b>	<b>86.196,53</b>
H. SALDO INICIAL DE CAJA	0,00	36.000,00	156.809,75	215.459,15	278.584,00	353.088,61
<b>I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H)</b>	<b>36.000,00</b>	<b>156.809,75</b>	<b>215.459,15</b>	<b>278.584,00</b>	<b>353.088,61</b>	<b>439.285,15</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

#### 4.2.15 Tasa Mínima Aceptable de Retorno

	<b>Participación del capital (%)</b>	<b>Costo de oportunidad</b>	<b>Costo del Capital Ponderado</b>
<b>Capital propio</b>	59,07%	7%	4,13%
<b>Capital de terceros</b>	40,93%	17%	6,96%
			11,09%
<b>Riesgo del inversionista</b>			18,91%
<b>TMAR</b>			<b>30,00%</b>

**Fuente:** Boletín electrónico del Banco Central del Ecuador.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

En donde el 59.07% representa el porcentaje de participación del capital propio en el proyecto de inversión, el 40.93% representa el crédito que se pretende realizar para poder llevar a cabo el proyecto en su totalidad.

El 7% representa a la tasa de interés pasiva que el Banco Central de Ecuador paga por mantener recursos monetarios en póliza, mientras tanto que el 17% representa la tasa de interés activa que el Banco Central del Ecuador cobra por realizar un préstamo.

En donde el 4,13% representa el costo del capital propio ponderado, el 6,96% representa el costo del capital de terceros ponderado.

Al calcular la TMAR para el presente proyecto de inversión sin considerar el riesgo del inversionista tenemos una TMAR de 11.09%, mientras tanto que añadiendo al valor de la TMAR anterior un riesgo de inversionista de 18,91% el valor de la TMAR sube a un 30%, el cual será el valor a utilizar en nuestro proyecto de inversión.

#### 4.2.16 Valor Actual Neto Proyectado

**Tabla 67: Valor Actual Neto Proyectado**

FLUJO DE FONDOS	PREOPER .	2017	2018	2019	2020	2021
Inversión fija	-205.750,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversión diferida	-2.550,00					
Capital de operación	-36.000,00					
Participación de trabajadores		0,00	-17.141,16	-22.609,01	-28.329,70	-35.381,90
Impuesto a la renta		0,00	-24.283,31	-32.029,42	-40.133,75	-50.124,36
Flujo operacional (ingresos - egresos)		150.632,84	184.534,40	219.652,58	263.092,09	314.305,70
Valor de recuperación:						
Inversión fija		0,00	0,00	0,00	0,00	106.269,00
Capital de trabajo		0,00	0,00	0,00	0,00	18.000,00
<b>Flujo Neto</b>	<b>-244.300,50</b>	<b>150.632,84</b>	<b>143.109,93</b>	<b>165.014,15</b>	<b>194.628,64</b>	<b>353.068,43</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 68: Flujo Neto proyectado**

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO 30 %	VAN
0	-244.300,50	1	-244.300,50
1	150.632,80	0,769	115.871,38
2	143.109,90	0,592	84.680,41
3	165.014,20	0,455	75.108,88
4	194.628,60	0,350	68.144,88
5	353.068,40	0,269	95.091,59
			<b>194.596,64</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

El flujo de caja que obtiene la empresa Paolis Creaciones Deportivas durante los cinco años en los que se evalúa nos da 194.596,64 dólares, en los que se emplea un factor de descuento de 30%, correspondiente al periodo 2017-2021.

#### 4.2.17 Tasa interna de retorno financiera proyectada

Tabla 69: Tasa interna de retorno financiera proyectada

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO 30 %	VAN	FACTOR DE DESCUENTO 63 %	VAN 2
0	-244.300,50	1	-244.300,50	1	-244.300,50
1	150.632,80	0,769	115.871,38	0,613	92.412,76
2	143.109,90	0,592	84.680,41	0,376	53.863,49
3	165.014,20	0,455	75.108,88	0,231	38.102,94
4	194.628,60	0,350	68.144,88	0,142	27.571,24
5	353.068,40	0,269	95.091,59	0,087	30.684,63
			<b>194.596,64</b>		<b>-1.665,45</b>

Fuente: Información de la Empresa.

Elaborado: Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

$$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2}$$

$$TIR = 30 + (63 - 30) \frac{194.596,64}{194.596,64 - (-1.665,45)}$$

$$TIR = 30 + (33) \frac{194.596,64}{196262,09}$$

$$TIR = 30 + (33) 0,992$$

$$TIR = 30 + 32,72$$

$$TIR = 62,72\%$$

La Empresa Paolis Creaciones Deportivas ampliando sus servicios y mejorando la tecnología disponible con un manejo administrativo, financiero adecuado y la optimización de sus recursos, puede llegar a obtener una tasa de retorno del 62.72%, que es favorable y garantiza el éxito, correspondiente al periodo 2017-2021.

#### 4.2.18 Punto De Equilibrio proyectado

**Tabla 70: Punto De Equilibrio proyectado**

	<i>TIPO</i>	<b>20171</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b><i>COSTOS Y GASTOS</i></b>						
Mano de obra directa	Fijo	65.067,3	71.574,0	78.731,4	86.539,5	94.998,3
Mano de obra indirecta	Fijo	960,0	1.056,0	1.161,6	1.276,8	1.401,6
Materiales directos	Variable	340.705,2	393.514,5	454.509,0	524.941,1	606.334,1
Materiales indirectos	Variable	11.232,0	12.355,2	13.590,6	14.949,6	16.444,8
Suministros y servicios	Variable	2.460,0	2.583,0	2.706,0	2.853,6	3.001,2
Costos indirectos	Variable	2.933,5	1.736,2	1.823,0	1.914,1	2.009,8
Mantenimiento y seguros	Fijo	6.129,4	6.129,4	6.129,4	6.129,4	6.129,4
Depreciaciones	Fijo	19.896,3	19.896,3	19.896,3	19.896,3	19.896,3
Amortizaciones	Fijo	510,0	510,0	510,0	510,0	510,0
Gastos administrativos	Fijo	25.649,6	28.046,2	30.680,2	33.551,5	36.660,3
Gastos de ventas	Variable	10.070,2	11.059,8	12.147,6	13.333,5	14.617,5
Gastos financieros	Variable	15.952,1	13.401,4	10.381,6	6.806,4	2.573,9
<b>TOTAL FIJO</b>		<b>118.212,6</b>	<b>127.212,0</b>	<b>137.108,9</b>	<b>147.903,5</b>	<b>159.595,9</b>
<b>TOTAL VARIABLE</b>		<b>383.353,0</b>	<b>434.650,1</b>	<b>495.157,7</b>	<b>564.798,4</b>	<b>644.981,3</b>
<b>VENTAS</b>		<b>615.840,0</b>	<b>712.588,8</b>	<b>821.131,3</b>	<b>948.581,2</b>	<b>1.095.902,7</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

**Tabla 71: Punto de equilibrio en unidades monetarias proyectado**

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

$$PE = \frac{CF}{V - CV} \times 100$$

$$PE = \frac{118.216,6}{1 - \frac{383.353,0}{615.840}} \times 100$$

$$PE = \frac{118.216,6}{615.840,0 - 383.353,0} \times 100$$

$$PE = \frac{118.216,6}{1 - 0,6225} \times 100$$

$$PE = \frac{118.216,6}{232.486,95} \times 100$$

$$PE = 0,5085 \times 100$$

$$PE = \frac{118.216,6}{0,3775}$$

$$PE = 50,85$$

$$PE = 313.135,95$$

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

Para cubrir los costos y gastos que genera la actividad de confección de prendas en la empresa, se debe alcanzar una producción del 50,85%, de la capacidad con ventas en conjunto por un monto de 313.135,95 dólares, correspondiente al periodo 2017-2021..

#### 4.2.19 Relación Beneficio/Costo proyectado

**Tabla 72: Relación Beneficio/Costo proyectado**

INGRESOS	EGRESOS	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
615.840,0	501.565,6	0,85	526.359,0	428.688,6
712.588,8	737.126,2	0,73	520.555,8	538.480,6
821.131,3	632.266,6	0,62	512.690,2	394.768,6
948.581,2	712.701,9	0,53	506.210,4	380.333,4
1.095.902,7	804.577,2	0,46	499.853,4	366.976,6
<b>TOTAL</b>			2.565.668,8	2.109.247,9

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

$$B/C = \frac{\text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{EGRESOS ACTUALIZADOS}}$$

$$B/C = \frac{2.565.668,8}{2.109.247,9}$$

$$B/C = 1,21$$

Por cada dólar que la Empresa Paolis Creaciones Deportivas tenga como inversión, cuenta con \$0.21 de beneficio, correspondiente al periodo 2017-2021.

#### 4.2.20 Período de recuperación de la inversión proyectado

**Tabla 73: Período de recuperación de la inversión proyectado**

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO 30%	VAN	flujo acumulado
0	-244.300,50	1	-244.300,50	-244.300,50
1	150.632,80	0,769	115.836,62	-128.463,88
2	143.109,90	0,592	84.721,06	-43.742,82
3	165.014,20	0,455	75.081,46	31.338,65
4	194.628,60	0,35	68.120,01	99.458,66
5	353.068,40	0,269	94.975,40	194.434,05

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

$$PRI = \text{Año último de actualización negativa} + \frac{\text{Ingresos actualizados positivos}}{\text{Inversión inicial}}$$

$$PRI = 3 + \frac{75.081,46}{244.300,5}$$

$$PRI = 3 + 0,307$$

$$PRI = 3.3$$

La inversión que se realice para ampliar y mejorar los servicios en la empresa proyectando las ventas, con incremento en las utilidades, se puede recuperar en 3 años, 3 meses, correspondiente al periodo 2017-2021.

## CONCLUSIONES

- Se diseñó el plan de gestión integral en el cual se pudo establecer que de ser implementado se mejorarán los índices de desempeño de la empresa, esto es: índice de rentabilidad sobre activos (ROA) el cual se incrementará en un 28.46% y el índice de rentabilidad sobre el capital invertido (ROE) que se incrementará en un 33.5% mejorando así la situación actual de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas.
- Al realizar un diagnóstico de la situación actual productiva y financiera de la empresa se encontró que: la empresa en el año 2016 elaboró alrededor de 15254 prendas al año, generando ventas de \$ 211 599.00 y obteniendo así, una utilidad neta de \$ 18 413.70.
- Una de las principales áreas de mejora en la Empresa Paolis Creaciones Deportivas es: área productiva, ya que mediante la aplicación del plan de gestión integral se logrará incrementar la capacidad de producción que pasará de elaborar 15254 prendas a elaborar 37440 prendas anuales, el área de ventas logrará incrementar su volumen de ventas que será aproximadamente de \$ 400 241.00, teniendo un incremento considerable año a año.
- Se estructuró el plan de inversiones en el cual se evidenció la factibilidad económica y de procesos, con lo cual se logró obtener los siguientes resultados financieros como son: valor actual neto (VAN) de \$ 194 596,64, tasa interna de retorno (TIR) de 62.72%, relación beneficio-costos (B/C) de 1.21, periodo de recuperación de la inversión (PRI) de 3.3 y un punto de equilibrio de \$ 313 135.95, demostrando así la viabilidad económica-financiera en el proyecto de inversión.

## RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los propietarios de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas la implementación total del Plan de Gestión Integral ya que permitirá incrementar los índices de rentabilidad y productividad tales como VAN, TIR, B/C, PRI, PE.
- Se sugiere a la empresa el uso de los formularios que se han propuesto para mantener un mejor control interno de los procesos que se realizan previo a la entrega de los productos, de tal manera que se logre una mayor satisfacción al cliente.
- Se sugiere avanzar en el desarrollo de nuevas formas y/o modelos de mejora que permitan hacer de Paolis Creaciones Deportivas una empresa pionera en la confección de textiles, así como también la innovación constante de su tecnología para llegar al cliente de manera directa y eficaz.
- Se sugiere analizar más escenarios que aseguren la viabilidad de la inversión, ya que la aplicación del Plan de Gestión Integral en la empresa ayudara a mejorar el control de procesos y por ende el control de sus precios dándole a la empresa más competitividad dentro del mercado al que pertenece.

## BIBLIOGRAFÍA

LEMA, A. (2017). *Modelo de gestión financiera para FACE - Radio Interoceánica de la parroquia Shell, cantón Mera, provincia de Pastaza, para mejorar el funcionamiento financiero y desempeño empresarial*. (Tesis de pregrado). EsPOCH Recuperado en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/6968>

AREVALO, D. (2012). *Proyectos de Inversión*. México: Trillas.

BSI, GROUP. (2015). *Gestión de la Calidad ISO 9001*. Recuperado de: <https://www.bsigroup.com/es-ES/Gestion-de-Calidad-ISO-9001/>

CADENA, D. (2012). *Diseño del Sistema de Gestión de Calidad y proceso de mejora continua en base a la ISO 9001:2008 para la Empresa SACHA Textil de la ciudad de Riobamba*. (Tesis de pregrado). EsPOCH Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/2089>

CUATRECASAS, L. (2005). *Gestión integral de la calidad*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

DÁVILA, B. (2015). *Como elaborar proyectos de inversión*. Quito: Oseas Espin.

GALINDO, L. (2011). *Fundamentos de administración: casos prácticos*. México D.F:

Trillas.

LINDSAY, J. (2009). *Administración y Control de la Calidad*. México: Cosegraf.

AMARU, M. (2009). *Fundamentos de Administración*. México: Pearson Educación.

RODRÍGUEZ, S. (2011). *Fundamentos de gestión empresarial*. México: Cosegraf

CHAIN, N. (2011). *Proyectos de Inversión*. Santiago de Chile: Progreso.

INFANTE, A. (1997). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. México: Editorial Norma.

HOLTON, W. (2007). *Pronóstico para negocios*. México: McGraw-Hill.

ALVAREZ, C. (1995). *Evaluación financiera de proyectos*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

FONTAINE, E. (2008). *Evaluación social de proyectos*. México: Pearson Educación. VACA, G. (2001). *Evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill.

PARKIN, M. (2009). *Economía*. México: Pearson Educación.

URIBE, J. (2010). *Proyectos de Inversión para las pymes*. Bogotá: Ecoe Ediciones. STANTON, W. (2007). *Fundamentos de marketing*. México: McGraw-Hill.

RODRÍGUEZ, A. (2017). *Diseño de un sistema de control interno para la empresa Tiharmac Cía. Ltda., del cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. (Tesis de pregrado). Espoch. Recuperado en: <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/6217/1/82T00692.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: Calculo de la maquinaria y equipos

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
MAQUINA OVERLOCK	Máquina	2	2250	4500
ELASTICADORA	Máquina	1	6600	6600
MAQUINA RECUBRIDORA	Máquina	1	4480	4480
MAQUINA DE COSTURA RECTA	Máquina	5	1000	5000
BOTONERA	Máquina	1	1450	1450
OJALADORA	Máquina	1	2800	2800
ZIG – ZAG	Máquina	1	750	750
TIRILLADORA	Máquina	1	1500	1500
CORTADORA	Máquina	1	550	550
BORDADORA	Máquina	1	37000	37000
SUBLIMADORA	Máquina	1	14500	14500
PLANCHA ESTAMPADORA	Unidad	1	850	850
<b>TOTAL</b>				<b>79980</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

### Anexo 2: Calculo de mano de obra dpto. Administrativo

Nº	CARGO	SUELDO BÁSICO	SEG	APORTE	IECE -	SUEL		VACA	FONDOS	SUELDO	TOTAL
			UR	PATRONA	SECA	X	X				
			O	L	P	I	I	S	RESERVA	TOTAL	RECIBIR
1	GERENTE GENERAL	750	9,35	11,15	1	0	0	31,25	62,5	934,875	679,875
1	ASITENTE ADMINISTRATIVO CONTABLE	450	42,075	50,175	4,5	0	0	18,75	37,5	560,925	407,925
1	GUARDIAN	370	34,595	41,255	3,7	0	0	15,42	30,83	461,205	335,405
		370	34,595	41,255	3,7	0	0	15,42	30,83	461,205	335,405
		370	34,595	41,255	3,7	0	0	15,42	30,83	461,205	335,405
		370	34,595	41,255	3,7	0	0	15,42	30,83	461,205	335,405
<b>TOTAL</b>											<b>2429,42</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

### Anexo 3: Calculo mano de obra dpto. Producción

N°	CARGO	SUELDO BÁSICO	SEGURO	APORTE PATRONAL	IECE - SECAP	SUELDO S		VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	SUELDO TOTAL	TOTAL A RECIBIR	SUELDO ANUAL
			9,35	11,15	1	XII I	XI V					
1	JEFE DE PRODUCCIÓN	550	51,43	61,325	5,5	0	0	22,92	45,83	685,575	498,575	8226,9
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
1	OPERARIOS	380	35,53	42,37	3,8	0	0	15,83	31,67	473,67	344,47	5684,04
<b>TOTAL</b>											<b>3943,275</b>	<b>65067,3</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

### Anexo 4: Calculo mano de obra dpto. Ventas

N°	CARGO	SUELDO BÁSICO	SEGURO	APORTE PATRONAL	IECE - SECAP	SUELDO S		VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	SUELDO TOTAL	TOTAL A RECIBIR
			9,35	11,15	1	XII I	XIV				
	ENCARGADO DE VENTAS	650	60,775	72,475	6,5	0	0	27,08	54,17	810,23	589,225

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

### Anexo 5: Calculo de implementos

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Tijeras	Máquina	10	25	250
Cuters	Máquina	5	5,5	27,5
Reglas metálicas	Máquina	4	12	48
Sierras pequeñas	Máquina	5	150	750
Planchas	Máquina	5	120	600
Mesas de corte	Máquina	4	280	1120
<b>TOTAL</b>				<b>2795,5</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

### Anexo 6: Calculo de herramientas

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Mecánica	Caja	1	150	150
Eléctricas	Máquina	1	50	50
Varias	Máquina	1	50	50
total				250

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

### Anexo 7: Calculo de instalaciones y adecuaciones

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Instalaciones eléctricas		1	3000	3000
Sanitarias		1	1200	1200
Hidráulicas		1	400	400
<b>TOTAL</b>				<b>4600</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deysi

### Anexo 8: Calculo de gastos de constitución

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
PROYECTO	UNIDAD	1	1500	1500
NOTARIZACIÓN DOCUMENTOS	UNIDAD	1	500	500
TRAMITES Y PERMISOS	UNIDAD	1	350	350
VARIOS	UNIDAD	1	200	200
<b>TOTAL</b>				<b>2550</b>

**Fuente:** Información de la Empresa.

**Elaborado:** Caiza Oscar, Yaguachi Deys

## Anexo 9: Fotografías



Empleados de la empresa Paolis Creaciones Deportivas elaborando las prendas de vestir



Gerente propietaria y jefa del departamento de producción realizando los cortes respectivos para la confección de las diversas prendas

**Anexo 10: Modelo de Entrevista Realizada a sus Propietarios y Colaboradores.**

- 1. ¿La empresa cuenta con un control adecuado en sus órdenes de pedido?  
(Propietarios)**
  
- 2. ¿Cuenta la empresa con un inventario de la materia prima? (Propietarios)**
  
- 3. ¿Considera usted que la maquinaria con la que cuenta empresa es la adecuada y suficiente? (Colaboradores)**
  
- 4. ¿Se maneja estándares de producción o se les exige un máximo de producción a los trabajadores en el día? (Colaboradores)**
  
- 5. ¿Existen limitaciones de espacio en el área de trabajo? (Colaboradores)**
  
- 6. ¿Se aprovecha al máximo la capacidad de la maquinaria y equipos de la empresa? (Colaboradores)**

## Anexo 11: Modelo de Encuesta Para Medir La Satisfacción Del Cliente

### Objetivo:

Recopilar información que nos permita determinar posibles clientes.

### Indicaciones:

Responder con toda sinceridad cada una de las preguntas que a continuación se presenta:

1. **¿Cuánto tiempo lleva utilizando los productos de la Empresa Paolis Creaciones Deportivas?**

De uno a seis meses	
Entre seis meses y un año	
Entre uno y tres años	
Más de tres años	

2. **¿Considera usted que la empresa tiene el conocimiento necesario para satisfacer las necesidades de los clientes?**

Si	
No	

3. **¿Se cumple la entrega de los pedidos en el plazo de tiempo acordado?**

Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

4. **¿Considera que la empresa cumple con la calidad del producto requerida por usted?**

Si	
No	
Debe Mejorar	

5. **Con respecto a las medidas ¿considera que las tallas de la empresa son apropiadas?**

Si	
No	

6. **En relación al precio ¿Considera que la Empresa Paolis Creaciones Deportivas es competitiva frente a las demás empresas?**

Muy competitivo	
Competitivo	
Poco competitivo	
No competitivo	

7. **¿En caso de error o problemas con el pedido, la empresa ha resuelto el problema de forma ágil y correcta?**

Si	
No	

8. **¿Recomendaría usted los productos que ofrece la empresa a otras personas?**

Si	
No	

9. **¿Compraría o utilizaría usted los productos de la empresa de nuevo?**

Seguro que si	
Probablemente si	
Probablemente no	
Seguro que no	

10. **En general, ¿Qué tan satisfecho se siente con los productos que ofrece la Empresa Paolis Creaciones Deportivas?**

Muy satisfecho	
Satisfecho	
Poco satisfecho	
Insatisfecho	

## **Anexo 12: Modelo de Encuesta para Determinar Nuestro Mercado Potencial**

### **Objetivo:**

Recopilar información que nos permita determinar posibles clientes.

### **Indicaciones:**

Responder con toda sinceridad cada una de las preguntas que a continuación se presenta:

- 1. ¿Cuenta con una empresa dedicada a la confección de prendas de vestir?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

- 2. ¿Cuenta con maquinaria de bordado y sublimado para ofrecer un mejor servicio a sus clientes?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

- 3. ¿Está satisfecho con el servicio de bordado y sublimado que le ofrece las empresas que brindan este servicio?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

- 4. ¿Cumplen a cabalidad con los requerimientos y la calidad que usted necesita para la entrega de sus productos?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

**5. ¿Con que frecuencia hace uso de estos servicios?**

<b>Diaria</b>	
<b>Semanal</b>	
<b>Quincenal</b>	
<b>Mensual</b>	

**6. ¿Estaría dispuesta a utilizar el servicio de bordado y sublimado que ofrece la empresa Paolis Creaciones Deportivas?**

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

**Gracias por su colaboración**