



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARRERA: INGENIERIA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

Tipo: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO DE EMPRESAS

TEMA:

DISEÑO DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL PARA LA AGROINDUSTRIALIZACIÓN DE LA QUINUA EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA “ASOALIENU” 2017.

AUTORES:

FALCONÍ PAZMIÑO CRISTIAN VINICIO
RUALES GUAMÁN JESSICA KARINA

Riobamba – Ecuador

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por el Sr. Cristian Vinicio Falconí Pazmiño y la Srta. Jessica Karina Ruales Guamán, quienes han cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Diego Ramiro Barba Bayas

DIRECTOR

Ing. Roberto Carlos Villacrés Arias

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros Cristian Vinicio Falconí Pazmiño y Jessica Karina Ruales Guamán, declaramos que el presente trabajo de titulación es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y requeridos.

Como autores asumimos la responsabilidad legal y académica del contenido de este trabajo de titulación.

Riobamba, 8 de Mayo 2018

Cristian Vinicio Falconí Pazmiño
C.C. 0604705285

Jessica Karina Ruales Guamán
C.C. 0603334699

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación está dedicado a mis padres Clever Falconí y Ximena Pazmiño porque han estado allí siempre apoyándome en los obstáculos que se me presentaban y me ayudaban a levantarme cada vez que me tropezaba, a mí querida abuelita Nely Pazmiño que con una voz de aliento me incentivo siempre para continuar con mi vida estudiantil sin dejarme derrotar, a mis queridas tías Blanca Falconí, Carmen Falconí, Celia Falconí y Patricia Novillo por siempre creer en mí y tenderme su apoyo cuando más lo he necesitado, por enseñarme a ser un hombre de bien inculcándome valores y responsabilidades ya que por medio de las enseñanzas brindadas mi adorable familia me impulsaron a nunca darme por vencido y pude cumplir con mis metas planteadas.

A mis queridas amigas y amigos por estimularme a cumplir con mis logros me ayudaron a comprender que todo es posible en la vida si tu estas dispuesto a luchar, que no hay metas imposibles ni sueños inalcanzables ya que para todo existe un camino que con perseverancia y dedicación nos llevaran a cumplir con cada uno de nuestros objetivos, a mi hermana Anais Falconí pues ha sido el empuje necesario para poder mejorar cada día más.

Cristian Vinicio Falconí Pazmiño.

Este trabajo de titulación está dedicado a mis padres Carlos Ruales y Carmen Guamán porque han estado allí siempre vigilantes apoyándome para afrontar cualquier obstáculo y levantarme cada vez que he tropezado en la vida con una voz de aliento para no dejarme derrotar, por siempre creer en mí, por enseñarme a ser una mujer de bien inculcándome valores y motivándome a luchar por obtener mis metas planteadas sobre todo por llenarme de amor y enseñarme que siempre al final del camino hay una luz de esperanza.

A mis hermano; el mayor por enseñarme con el ejemplo que todo es posible y que la perseverancia y dedicación nos llevaran a cumplir nuestros sueños y al hermano menor pues ha sido mi motor y motivo por el cual seguir esforzándome cada día por su incondicional cariño y apoyo que siempre me ha brindado.

Jessica Karina Ruales Guamán.

AGRADECIMIENTO

Queremos empezar agradeciendo a Dios Todo Poderoso y a la vigen por la vida, por guiarnos en cada paso dado y sobre todo por otórganos la oportunidad de obtener este logro personal al alcanzar un título profesional, a nuestros padres quienes han sido un pilar fundamental en nuestras vidas personales y formación profesional, por no dejarnos caer en ningún momento impulsándonos a seguir siempre adelante.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, facultad de Administración de Empresas, y en especial a la Escuela de Ingeniería de Empresas por darnos la oportunidad de formarnos en sus aulas guiada por un excelente cuerpo docente de gran nivel humano y académico.

Un agradecimiento especial y sincero al Ing. Diego Ramiro Barba Bayas y al Ing. Roberto Carlos Villacrés Arias quienes con profesionalismo paciencia y experiencia supieron brindarnos con su asesoramiento y apoyo para culminar con éxito el trabajo de titulación. Y a todas las personas que formaron parte de este proceso.

Cristian Vinicio Falconí Pazmiño.

Jessica Karina Ruales Guamán.

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
certificación del Tribunal.....	ii
declaración de Autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
índice General.....	vi
índice de Tablas.....	ix
índice de Gráficos.....	xii
índice de Anexos.....	xiv
resumen.....	xv
abstract.....	xvi
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 Formulación del problema.....	4
1.1.2 Delimitación del problema.....	4
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.3 OBJETIVOS.....	6
1.3.1 Objetivo general:.....	6
1.3.2 Objetivos específicos:.....	6
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	7
2.1.1 Antecedentes históricos.....	7
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	27
2.2.1 Idea a defender.....	38
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	39
3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	39
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	39
3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	41
3.4.1 Metodología de la investigación de campo.....	41

3.4.2	TÉCNICAS	42
3.4.3	INSTRUMENTOS	42
3.5	RESULTADOS	43
3.5.1	Análisis de resultados de la encuesta.....	43
3.6	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER.....	56
CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		61
4.1	Estudio de Mercado	61
4.1.1	Estudio de mercado quinua perlada.....	61
4.1.2	Estudio de mercado granola de quinua	68
4.2	Base legal	75
4.2.1	Organización beneficiaria	77
4.2.2	Beneficiarios del proyecto.....	77
4.2.3	Reseña histórica.....	78
4.2.4	Tamaño:	78
4.2.5	Ubicación:	78
4.2.6	Diseño de la planta	79
4.2.7	Conformación jurídica	81
4.2.8	Tipo De Contribuyente	81
4.2.9	Diagnostico general de la asociación.....	82
4.2.10	Misión	84
4.2.11	Visión.....	85
4.2.12	Valores corporativos	86
4.2.13	Organigrama estructural.....	86
4.2.14	Etiqueta de los productos	87
4.2.15	Productos.....	88
4.2.16	Contenido nutricional	90
4.2.17	Flujograma de procesos	92
4.2.18	Objetivos estratégico.....	98
4.2.19	Objetivos operativos	98
4.2.20	Estrategias	98
4.2.21	Factibilidad financiera	103
4.2.22	Canales de distribución	116
CONCLUSIONES		120
RECOMENDACIONES		121

BIBLIOGRAFIA.....	122
ANEXOS	126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Composición nutricional	8
Tabla 2: Asociaciones de la Economía Popular y Solidaria, que sirven de apoyo a los pequeños productores de quinua	14
Tabla 3: Datos investigación previa nivel macro	17
Tabla 4: Datos investigación previa nivel meso	20
Tabla 5: Datos investigación previa nivel meso	23
Tabla 6: Constante de confianza	40
Tabla 7: Proyección de la población ecuatoriano	40
Tabla 8: Sexo según encuesta	43
Tabla 9: Rango de Edad.....	44
Tabla 10: Conocimiento de los beneficios de la quinua	44
Tabla 11: Consumo de quinua	45
Tabla 12: Consumo de productos.....	46
Tabla 13: Nivel de satisfacción.....	46
Tabla 14: Tendencias de cambio (satisfechos)	47
Tabla 15: Tendencias de cambio (insatisfechos)	48
Tabla 16: Tendencia de consumos (no atendidos)	49
Tabla 17: Frecuencia y cantidad de consumo	50
Tabla 18: Actividad económica	51
Tabla 19: Ingresos económicos familiares	52
Tabla 20: Gasto de quinua mensual	53
Tabla 21: Marcas que consume.....	54
Tabla 22: Puntos de venta de preferencia	55
Tabla 23: Medios para publicidad.....	55
Tabla 24: Comparación de Indicadores financieros	57
Tabla 25: Escenarios del proyecto	58
Tabla 26: MOI quinua perlada	61
Tabla 27: Cpc quinua perlada	62
Tabla 28: Demanda histórica de quinua perlada.....	63

Tabla 29: Demanda proyectada quinua perlada	64
Tabla 30: Oferta histórica de quinua perlada	65
Tabla 31: Oferta proyectada quinua perlada	65
Tabla 32: Demanda insatisfecha histórica de quinua perlada	66
Tabla 33: Demanda insatisfecha proyectada quinua perlada	67
Tabla 34: Mercado objetivo de la quinua perlada	67
Tabla 35: MOI granola de quinua	68
Tabla 36: Cpc granola de quinua	69
Tabla 37: Demanda histórica de granola de quinua	70
Tabla 38: Demanda proyectada granola de quinua	71
Tabla 39: Oferta histórica de granola de quinua	72
Tabla 40: Oferta proyectada granola de quinua	72
Tabla 41: Demanda insatisfecha histórica de granola de quinua	73
Tabla 42: Demanda insatisfecha proyectada granola de quinua	74
Tabla 43: Mercado objetivo de la granola de quinua	74
Tabla 44: Organización beneficiaria	77
Tabla 45: Beneficiarios del proyecto.....	77
Tabla 46: Análisis FODA de “ASOALIENU”	82
Tabla 47: Descripción de la quinua perlada	88
Tabla 48: Descripción de la granola de quinua.....	89
Tabla 49: Contenido nutricional de la quinua perlada	90
Tabla 50: Contenido nutricional de la granola de quinua.....	91
Tabla 51: Carga laboral	103
Tabla 52: Porcentajes de depreciación	104
Tabla 53: Inversión en la infraestructura.	104
Tabla 54: Decisión de inversión.....	105
Tabla 55: Valores para el funcionamiento inicial	105
Tabla 56: Inversión total.....	105
Tabla 57: T.M.A.R.	106
Tabla 58: Carga laboral año 1	107

Tabla 59: Carga laboral año 2.....	108
Tabla 60: Proyección de carga laboral	109
Tabla 61: Resumen de carga laboral	110
Tabla 62: Activos fijos	111
Tabla 63: Materia prima granola de quinua.....	113
Tabla 64: Materia prima quinua perlada.....	113
Tabla 65: Gastos generales	113
Tabla 66: Costos generales de producción de granola	114
Tabla 67: Costos generales de producción quinua perlada.....	114
Tabla 68: Gastos de los objetivos operacionales	115
Tabla 69: Costo beneficio	115
Tabla 70: Estado de resultados proyectado	117
Tabla 71: Flujo de efectivo	118
Tabla 72: TIR.....	119
Tabla 73: Punto de equilibrio en dolares	119
Tabla 74: Perfil del puesto gobernante.....	155
Tabla 75: Perfil del puesto consejo directivo.....	157
Tabla 76: Perfil del comité de vigilancia.....	159
Tabla 77: Perfil del puesto gerente general	162
Tabla 78: puesto Secretaria.....	165
Tabla 79: Perfil del puesto contador	167
Tabla 80: Perfil del puesto jefe de campo	169
Tabla 81: Perfil del vendedor.....	171
Tabla 82: Perfil del puesto técnico de planta.....	173
Tabla 83: Perfil del puesto operador de maquinaria	175
Tabla 84: Perfil del puesto auxiliar de producción	177
Tabla 85: Perfil del puesto bodeguero.....	179

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Hilo conductor.....	7
Gráfico 2: Producción de quinua en bolivia	10
Gráfico 3: Exportación de quinua en bolivia	10
Gráfico 4: Producción de quinua en el Perú	10
Gráfico 5: Exportaciones de quinua en Perú.....	11
Gráfico 6: Producción de quinua provincias.....	12
Gráfico 7: Producción provincial 2015	13
Gráfico 8: Representatividad provincial en la superficie sembrada de quinua.....	13
Gráfico 9: Sistema de producción campesina de la quinua	14
Gráfico 10: Producción de quinua en Ecuador	16
Gráfico 11: Sexo según encuesta	43
Gráfico 12: Rango de edad	44
Gráfico 13: Conocimiento de los beneficios de la quinua.....	45
Gráfico 14: Consumo de quinua	45
Gráfico 15: Consumo de productos.....	46
Gráfico 16: Nivel de Satisfacción	47
Gráfico 17: Tendencias de cambio (satisfechos)	48
Gráfico 18: Tendencias de cambio (insatisfechos)	49
Gráfico 19: Tendencia de consumos (no atendidos).....	50
Gráfico 20: Frecuencia y cantidad de consumo	51
Gráfico 21: Actividad económica	52
Gráfico 22: Ingresos económicos familiares	52
Gráfico 23: Gasto de quinua mensual	53
Gráfico 24: Marcas que consume.....	54
Gráfico 25: Puntos de venta de preferencia	55
Gráfico 26: Medios para publicidad.....	56
Gráfico 27: MOI quinua perlada.....	61
Gráfico 28: Demanda histórica de quinua perlada.....	63

Gráfico 29: Demanda proyectada quinua perlada.....	64
Gráfico 30: Oferta actual de quinua perlada.....	64
Gráfico 31: Oferta histórica de quinua perlada.....	65
Gráfico 32: Oferta Proyectada quinua perlada.....	66
Gráfico 33: Demanda insatisfecha histórica de quinua perlada.....	66
Gráfico 34: Demanda insatisfecha proyectada quinua perlada.....	67
Gráfico 35: MOI granola de quinua	68
Gráfico 36: Demanda histórica de granola de quinua	70
Gráfico 37: Demanda proyectada granola de quinua	71
Gráfico 38: Oferta actual de granola de quinua	71
Gráfico 39: Oferta histórica de granola de quinua	72
Gráfico 40: Oferta proyectada granola de quinua.....	73
Gráfico 41: Demanda insatisfecha histórica de granola de quinua.....	73
Gráfico 42: Demanda insatisfecha proyectada granola de quinua.....	74
Gráfico 43: Ubicación de la planta industrial	79
Gráfico 44: Plano planta baja área de producción	80
Gráfico 45: Plano primer piso área de administrativa.....	80
Gráfico 46: Organigrama estructural.....	86
Gráfico 47: Etiqueta de nuevos productos.....	87
Gráfico 48: Flujograma del proceso para la quinua perlada.....	92
Gráfico 49: Flujograma del proceso para la granola de quinua	95
Gráfico 50: Carga laboral proyectada	110
Gráfico 51: Canales de distribución	116
Gráfico 52: Canal de distribución propuesto	116

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Convenio de cooperación interinstitucional ESPOCH - ASOALIENU	126
Anexo 2: Encuesta a la población	127
Anexo 3: Estado de resultados actual.....	130
Anexo 4: Flujo de Efectivo Actual.....	130
Anexo 5: TIR actual	131
Anexo 6: Estado de resultados escenarios	131
Anexo 7: Flujo de efectivo escenario normal	132
Anexo 8: TIR proyecto normal	132
Anexo 9: Flujo de efectivo escenario pesimista.....	133
Anexo 10: TIR proyecto pesimista.....	133
Anexo 11: Flujo de efectivo optimista	133
Anexo 12: TIR proyecto optimista.....	134
Anexo 13: Registro de directiva.....	135
Anexo 14: RUC de la asociación “ASOALIENU”	146
Anexo 15: Proforma maquinaria proveedor MINOX	148
Anexo 16: Proforma maquinaria proveedor ALFA	149
Anexo 17: Etiqueta quinua perlada	151
Anexo 18: Etiqueta granola	151
Anexo 19: Proforma ASEFLEX (fundas)	152
Anexo 20: Simulador de crédito Inversión	153
Anexo 21: Simulador crédito de depósito a plazo fijo	153
Anexo 22: Registro sanitario	154
Anexo 23: Manual de funciones	155

RESUMEN

El trabajo de titulación tienen como objetivo Diseño de la Estructura Empresarial para la Agroindustrialización de la Quinoa en la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina “ASOALIENU” 2017, para quienes se realizó un estudio de factibilidad para la diversificación de productos a base de quinoa. Para la recopilación de información se manejó la metodología de investigación de campo, utilizando técnicas como: la observación documental con la información proporcionada por la Asociación y las encuestas dirigidas a la población para determinar las preferencias del consumidor, aceptación del producto, frecuencias de consumo, canales de distribución, y plan de marketing, y dirigidas a los directivos de la organización para analizar la aceptabilidad del proyecto, y la capacidad productiva y financiera para la ejecución del mismo, Al desarrollar el diagnóstico situacional se demostró la capacidad productiva y económica que hace viable el proyecto respaldado por el estudio de mercado en la que se refleja que nuestra producción actual cubre un 1,31% la demanda insatisfecha determinada, entendiendo que hay un gran nicho de mercado sobre el que nos podríamos desarrollar y crecer en el tiempo, y un Estudio Técnico Financiero en el cual se demuestra que la planta industrial con una proyección de 5 años con un índice de inflación de 2,5% tiene un V.N.A. de 133.680,92, un T.I.R de 35% tomando en cuenta un T.M.R.A. de 32,74% asumiendo un nivel de riesgo del 25% demostrando que el proyecto se mantendría estable a pesar de circunstancias desfavorables. Concluyendo que el escenario presentado es alentador para la implementación del proyecto y se recomienda asumir este proyecto como una nueva actividad económica para la Asociación.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS>
<ESTRUCTURA EMPRESARIAL> <AGROINDUSTRIALIZACIÓN> <ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA> <EMPRESA ASOCIATIVA> RIOBAMBA. (CANTÓN)>

Ing. Diego Ramiro Barba Bayas
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The degree work has like an objective “The design of the Corporate Structure for the quinoa agro-industrialization in the Association of production and commercialization of food products entrepreneurship Nutriandina "ASOALIENU" 2017, for who carried out a feasibility study for diversification of products based on quinoa. For the collecting information the methodology of field research used techniques like documentary observation with the provided information by the Association and the aimed surveys to the population for determining the consumer preferences, product acceptability, consumption frequencies, distribution channels and marketing plan aimed to the organization directives in order to analyse the project acceptability and the financial and productive capacity for the execution of same. To develop the situational diagnostic, the productive and economic capacity was evidenced that allows the project feasibility supporting on the market research in which it is reflected the current production, the same cover a 1,31% the unsatisfied demand, understanding that there is a great market niche on which it is possible to develop and grow along time and a financial and technique study in which it is demonstrated that the industrial plant with a projection of 5 years with an inflation index of 2,5% has a VAN (Net current value) of 133.680,92; a TIR (Internal rate of return) of 35% considering a TMRA (minimum rate of risk acceptance) of 32,74% assuming a risk level from 25%, showing the project stability even the unfavourable circumstances. It is concluded the presented scenery is encouraging for the project implementation and it is recommended to assume this project as a new economic activity for the Association.

Key Words: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <CORPORATIVE STRUCTURE>, < AGRO-INDUSTRIALIZATION>, < SOCIAL AND SOLIDARITY-BASED ECONOMY>, < ASSOCIATIVE COMPANY>, <RIOBAMBA (CANTON)>.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación hace referencia al Diseño de la Estructura Empresarial para la Agroindustrialización de la Quinua en la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina “ASOALIENU” 2017. Integrada por 13 organizaciones pertenecientes a la Zona 3 Centro del Ecuador dedicados a producir y comercializar quinua a granel organizados de forma asociativa buscando generar mejores utilidades.

Teniendo como finalidad diseñar la estructura empresarial para la agroindustrialización de la quinua mediante la diversificación de alimentos procesados a base de este grano, para la cual se efectuara el diagnostico socio-productivo y empresarial de la Asociación y de los productores asociados, se definirá el mercado insatisfecho para identificar cual es el nivel de aceptación que tendrían nuestros productos así como también los canales de distribución que se utilizaran, y el estudio técnico y económico-financiero que demuestre la viabilidad del proyecto.

Este documento está respaldado por investigaciones previas que conforman el marco teórico y conceptual sobre temas como la quinua y su producción a nivel mundial y en el país, su exportación, principales productores, presentación de comercialización de quinua y sus derivados y conceptos como agroindustria, asociatividad, empresa asociativa, economía popular y solidaria, productor organizado, etc. La metodología utilizada fue la investigación de campo mediante la utilización de técnicas como la observación documental al analizar la información facilitada por la asociación y la encuesta tanto para la población y para la Asociación para conocer la aceptación de los nuevos productos y la capacidad productiva y financiera para generar el proyecto respectivamente. En el marco propositivo se determinó el tamaño, ubicación y distribución de la planta, organigrama, manual de funciones y procesos, objetivos estratégicos, operacionales y estrategias de ejecución, factibilidad financiera y canales de distribución generando conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA “ASOALIENU”, es una asociación autónoma que reúne a 13 organizaciones de productores, campesinos e indígenas de las provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, se rige por la LOEPS y del Sector Financiero Popular y Solidario, con domicilio en la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, su objetivo principal es producción, procesamiento y Comercialización de Productos Alimenticios propendiendo al bienestar de sus asociados y aliados estratégicos en cumplimiento al Plan Nacional del Buen Vivir.

De acuerdo a las estadísticas del MAGAP, el país siembra alrededor de 2 mil hectáreas de quinua al año, Alrededor de 5 mil pequeños productores, que pertenecen a 61 organizaciones, se dedican a la siembra y comercialización de la quinua que es el resultado de la aplicación del Plan de Mejora Competitiva (PMC) incrementando la producción de quinua como grano y comercializar sus derivados, en el marco del cambio de la matriz productiva.

El proceso que se desarrolló a nivel nacional no contaba con que la producción iba a alcanzar excelentes niveles de rendimiento por lo que la promoción motivadora con el tema de absorción de la cosecha a través de la unidad de almacenamiento, no logró cubrir la necesidad de los productores, así como también ahondan la problemática de comercialización la falta de consumo interno de este producto como tal.

La quinua es un grano autóctono muy poco conocido a nivel social y cultural que se puede encontrar de forma nativa en todos los países de la región andina, desde Colombia hasta Argentina y el sur de Chile. Según datos de FAOSTAT, en el período 1992-2010 la superficie cultivada y la producción total de quinua en los principales países productores -Bolivia, Perú y Ecuador-, casi se duplicó e incluso se triplicó; además toda la producción se encuentra en manos de pequeños agricultores y asociaciones.

El cultivo y producción de quinua se está ampliando y ahora se produce en más de 70

países, entre ellos Francia, Inglaterra, Suecia, Dinamarca, Holanda e Italia; También se está desarrollando con éxito en Kenia, India y Estados Unidos, esta situación podría afectar a las exportaciones de este cultivo en el país aunque debemos tomar en cuenta que por situaciones climáticas países como Ecuador seguirían teniendo ventajas competitivas. Pese a lo descrito la quinua ecuatoriana tiene oportunidad en tres grandes mercados: Estados Unidos, Alemania y Francia y en los últimos años se ha identificado un nicho de mercado atractivo como el canadiense

La sociedad globalizada demanda alimentos de calidad y menos contaminados para conservar la salud, a la vez que exige la preservación del ambiente para garantizar el bienestar de generaciones futuras; La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materia prima en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado (SEMPLADES, 2011.pág.5). A dicha situación se debe agregar el escaso apoyo financiero político y comercial que los distintos gobiernos ofrecen a los pequeños gremios de agricultores, para la industrialización de productos agrícolas no tradicionales, limitando así el mercado internacional, al banano, camarones y cacao; por lo que se convierte en un escenario difícil para la producción, procesamiento y exportación de este cereal.

El calentamiento global que provoca los cambios climáticos afecta a la agricultura lo cual es un riesgo para la seguridad alimentaria de las personas en el mundo provocando la modificación de las zonas climáticas y agroecológicas lo que pone en peligro la vegetación y la fauna, avivando un mayor desequilibrio en la producción de alimentos entre las regiones y el progreso de plagas y enfermedades hacia zonas donde antes no existían. En la provincia de Chimborazo los riesgos naturales se evidencian por la presencia de una actividad vulcanológica del volcán Tungurahua, misma que afecta áreas cercanas a sus faldas como el caso de Penipe, Guano y Riobamba (Provincia de Chimborazo) y también sobre los cantones de Mocha, Quero, Tisaleo, Cevallos, Pelileo (Provincia de Tungurahua) áreas que están siendo afectadas por la emisión de ceniza. En general se estima que el cultivo y sus labores de pos cosecha y transformación no afectan significativamente al ambiente.

Otro aspecto importante a tomar en cuenta es la edad de los productores de Quinua que necesita ser renovada con la inclusión de jóvenes

1.1.1 Formulación del Problema

¿Con el diseño de la estructura empresarial agroindustrial para la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA “ASOALIENU”, se podrá diversificar la producción de alimentos procesados a base de quinua?

1.1.2 Delimitación del Problema

- **CONTENIDO:**
 - **Campo: AGROINDUSTRIA**
 - **Área: Procesamiento**
 - **Aspecto: Diseño de la Estructura empresarial**
- **ESPACIAL:**
 - **Provincia: Chimborazo**
 - **Cantón: Riobamba**
- **TEMPORAL: Año 2017**

1.2 JUSTIFICACIÓN

La importancia del presente proyecto radica en aprovechar las ventajas de que el país posee tierras fértiles y aptas para la producción agrícola de alimentos andinos como la quinua la cual nos brinda bondades nutricionales y terapéuticas de la que se pueden generar derivados que posean todas sus bondades creando productos saludables mismos que llevaran a generar una mayor rentabilidad a través de la producción creativa e innovadora generando un alto volumen de comercialización que creen importantes beneficios a la economía nacional.

Este proyecto pretende aprovechar la tendencia al cuidado de la salud de la población y el cumplimiento de los objetivos del milenio buscando generar fuentes de empleo contribuyendo a la erradicación de la pobreza mediante la recuperación de la producción

de los cultivos ancestrales a través del sistema de economía social y solidaria que contribuyan a lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Por medio de este trabajo de investigación podremos facilitar la organización de los productores de la asociación mediante el apoyo técnico en base a los requerimientos para la industrialización de nuevos productos en base a la quinua la cual que constituye el símbolo de la soberanía alimentaria permitiéndonos a los alumnos desarrollar nuevas actitudes y capacidades para generar proyectos innovadores que aporten nuevas soluciones a la crisis económica del país transformándonos en profesionales útiles para la sociedad.

Los beneficiarios este emprendimiento son los productores de quinua de esta asociación, las personas de sus comunidades y el país en general, que encuentra en este actividad mecanismos para elevar la calidad de vida, generar oportunidades de empleo, frenar la migración y contribuir al cambio de la matriz productiva del país. Permitiendo contribuyendo al plan nacional del buen vivir con emprendimientos viables y factibles para su aplicación.

Teniendo en conocimiento el convenio de cooperación interinstitucional entre la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO y ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA “ASOALIENU” que tiene como objetivo organizar y desarrollar proyectos y actividades de interés común dando soporte científico e investigativo y apoyando a la mejora integral de la comunidad vinculada a “ASOALIENU”, enmarcado en el sistema social y solidario vigente en el país, este proyecto nos permitirá dar cumplimiento a los compromisos adquiridos por parte de la Institución educativa con respecto a la asociación. Anexo 1 Convenio de Cooperación Interinstitucional ESPOCH - ASOALIENU

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General:

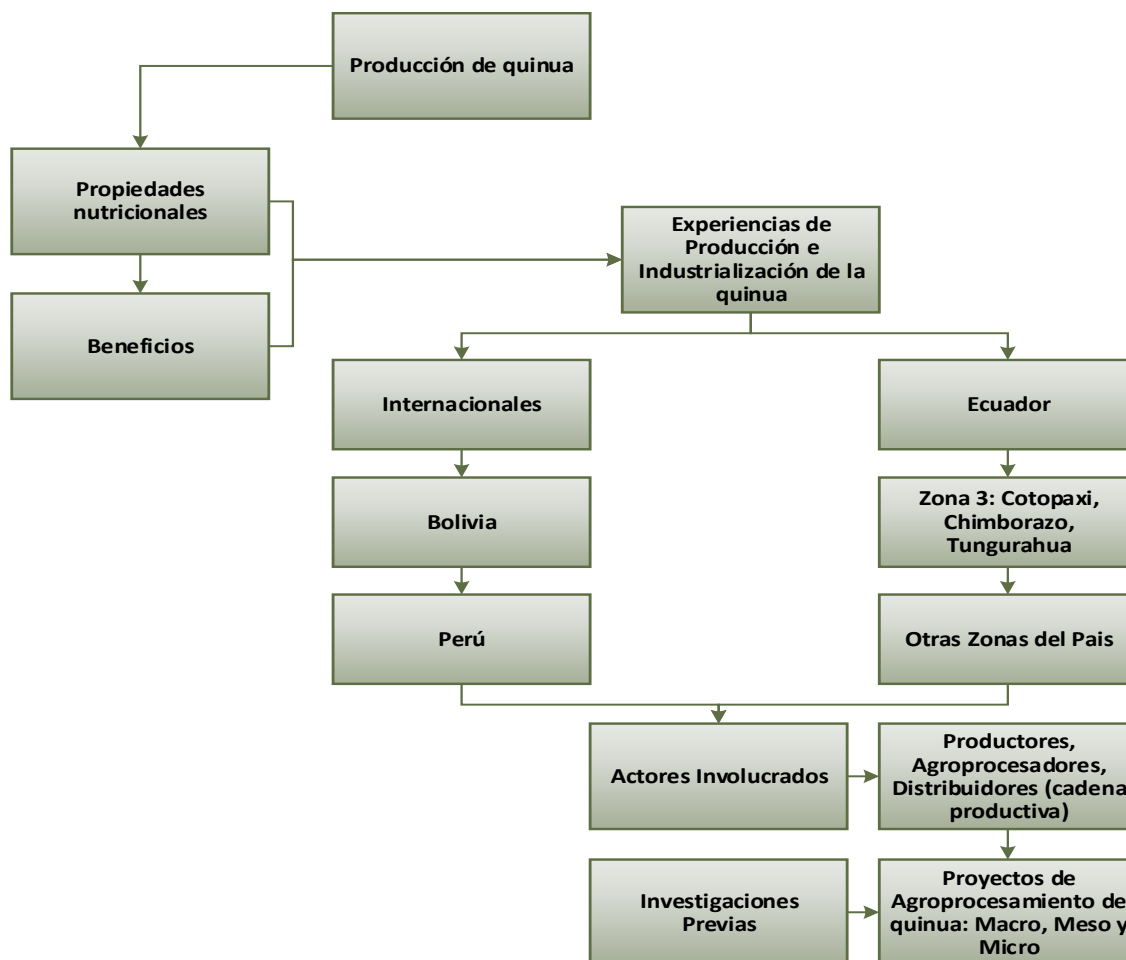
Diseñar la estructura empresarial agroindustrial para la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina “ASOALIENU”, 2017, la diversificación de alimentos procesados a base de quinua.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Efectuar el diagnostico socio-productivo y empresarial de la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA “ASOALIENU” y de los productores asociados.
- Definir el mercado meta de los productos derivados dela quinua, para poder establecer el plan de comercialización y los canales de distribución.
- Realizar un estudio técnico y económico-financiero para la elaboración un producto de alta calidad y la operatividad óptima de la producción.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

Gráfico 1 Hilo Conductor



Fuente: Ing. Diego Barba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Antecedentes Históricos

2.1.1.1 Producción de quinua

Hace 3.000 o 5.000 años las culturas prehispánicas ubicadas en las cuencas del río Titicaca cultivaron la quinua (*chenopodium*) considerando a este sitio como el lugar de origen de la producción de este grano, por grandes sequías tuvieron que adaptarse a otro tipo de alimentación a base de semillas gracias a sus propiedades nutricionales se la llamaba jiwra que significa “levanta moribundos” según (Canahua Murillo & Mujica Sánchez, 2013, pág. 1)

Para la década de los 50 en Bolivia se inician estudios sobre la quinua realizándose convenciones, congresos y talleres en países como Perú, Chile Ecuador Bolivia y Colombia revalorizando a la quinua como patrimonio de la humanidad, debido a la variabilidad ecológica fueron creándose diversos tipos de quinua como: quinuas blancas, chulpi o real, amarilla, misa quinua, witulla, Q’oitu, pasankalla, guinda y silvestres.

Para la década de los 80 la crisis económica orillo a establecer nuevos modelos económicos que contemplen la explotación no tradicional de productos ancestrales como la quinua pasando de ser un producto de auto subsistencia a uno de exportación. (Borjanic, 2011, págs. 11,12)

La FAO empiezan con programas que incentiven la producción de quinua, “2013 año internacional de la quinua” como contribuciones a la seguridad alimentaria de los países andinos al mundo con el lema “un futuro sembrado hace miles de años”. (Canahua Murillo & Mujica Sánchez, 2013, págs. 2-7)

2.1.1.2 Propiedades nutricionales

La quinua posee un alto valor nutricional contiene proteínas, antioxidantes naturales, vitamina E, fuente de hierro, magnesio, zinc y calcio fosfórico, hidratos complejos, ácidos omega 6 y 3, ayuda a tratar problemas nerviosos como la depresión, y la diabetes. (Borjanic, 2011, pág. 14)

Tabla 1 Composición nutricional
Comparación con el arroz y el trigo (g/100g)

Componente	Alimentos		
	Quinua	Arroz	Trigo
Proteínas	11,7	6,2	8,6
Grasas	6,3	0,8	1,5
Carbohidratos	68	76,9	73,7
Fibra	5,2	0,3	3,0
Ceniza	2,8	0,6	1,7
humedad	11,2	15,5	14,5
Lisina	68	26	29
Metiosina	21	15	15
Treonina	45	24	29
Triptofano	13	10	11

Fuente: Marón 1999 FAO, OMS, ONU

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

BENEFICIOS

- Nutrición humana y animal
- Herramienta para prevenir enfermedades crónicas posee queratina y el kaempferol que tienen efectos antiinflamatorios, antivirales, anticancerígenos y antidepresivos
- Mejora el curso de enfermedades crónicas
- Contribuye a reducir el colesterol, niveles de azúcar en la sangre y ayuda a la pérdida de peso
- Limpiador interno ya que ayuda a la digestión por la fibra que contiene
- Actividad cicatrizante realizando productos a base de quinua.
- Puede servir como combustible (Borjanic, 2011)

2.1.1.3 Experiencias de producción e industrialización de la quinua

La apertura de consumo de la quinua debido a su reconocimiento nutricional y la promoción de instituciones internacionales como la FAO y el apoyo interno de cada país ha ido incrementando sus áreas de cultivo a la vez los estudios sobre esta aquí nace la idea de la industrialización de la semilla como tal y de sus subproductos. En varios países se han dado estudios y ya se produce ciertos derivados como la harina de quinua, barras energéticas, galletas, bebidas entre otras.

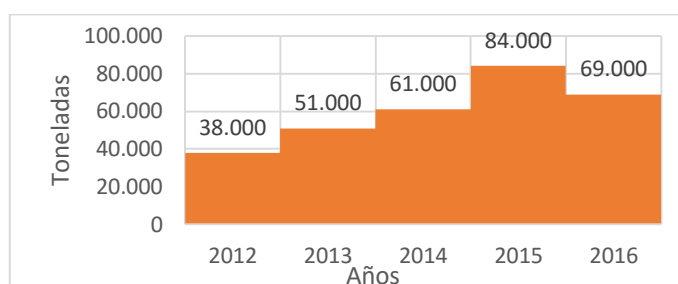
INTERNACIONALES

Bolivia

Producción de Quinua

El grano de oro de los Andes como también se le conoce a la quinua ha teniendo un constante crecimiento por la elevada demanda mundial lo que ha inspirado a que otros países también la produzcan lo que implicó que los precios del cereal bajen y que sus productores abandonen esta labor. Para el 2014 se contaba con problemas de comercialización por sus altos costos de producción y baja rentabilidad también influyó las épocas de sequía, vientos y heladas que se vio reflejado en el 2016. (Manuel, 2017)

Gráfico 2 Producción de Quinua en Bolivia



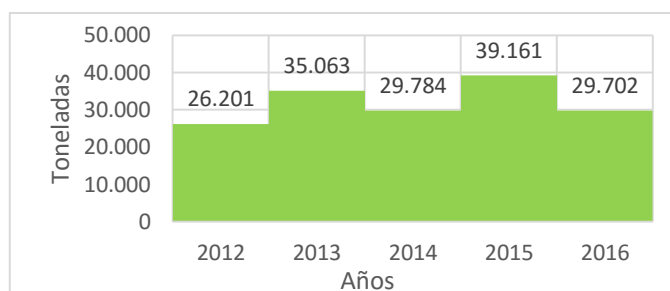
Fuente: Diario Nacional Independiente

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Exportación de Quinua

Como consta en el gráfico anterior para Bolivia desde el año 2012 al 2015 la exportación subió considerablemente y de este año en adelante se nota un descenso por todos los factores antes mencionados. (IBCE, Instituto Bolivariano de Comercio Exterior, 2017)

Gráfico 3 Exportación de Quinua en Bolivia



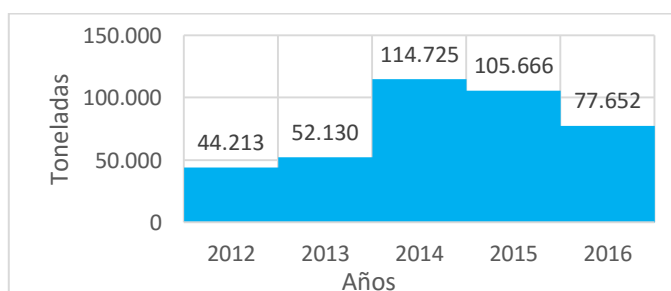
Fuente: Instituto Bolivariano de Comercio Exterior

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Perú

En el 2013 se alcanza la cifra récord denominado “Año Internacional de la Quinua”, por las Naciones Unidas y la FAO. La producción nacional de quinua que cae para el 2015 manteniendo una caída en los precios sostenible.

Gráfico 4 Producción de Quinua en el Perú



Fuente: DGESEP – MINIGRI

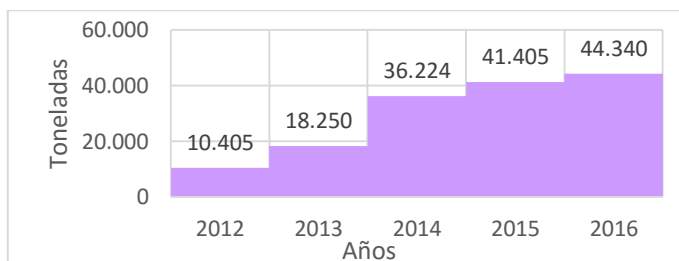
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Las Naciones Unidas anuncian a nivel mundial que el 2013 se denominará el “Año Internacional de la Quinua” (AIQ) para dar a conocer al mundo las bondades de la quinua andina.

Como resultado las exportaciones se consolidan y amplían. En el 2012 se registra un volumen de 10,2 mil toneladas, en el 2013 con un buen precio se elevan en un 75% a 18,2 mil toneladas; en el 2014 ante la presión de los mercados por mayor demanda se llega a exportar 36,2 mil toneladas, es el momento más importante para las exportaciones de quinua, pues se llega a alcanzar los mayores precios y el valor de exportación jamás alcanzado (US\$ 196,4 millones).

Sin embargo, en el 2015 y 2016, la caída de los precios afectará directamente al valor de las exportaciones no obstante, si vemos este comportamiento en términos de volumen, otro es el panorama de las exportaciones de quinua en grano lo que permite contener la caída abrupta de los ingresos por exportaciones. (Romero, 2017)

Gráfico 5 Exportaciones de quinua en Perú



Fuente: DGESEP – MINIGRI

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ECUADOR

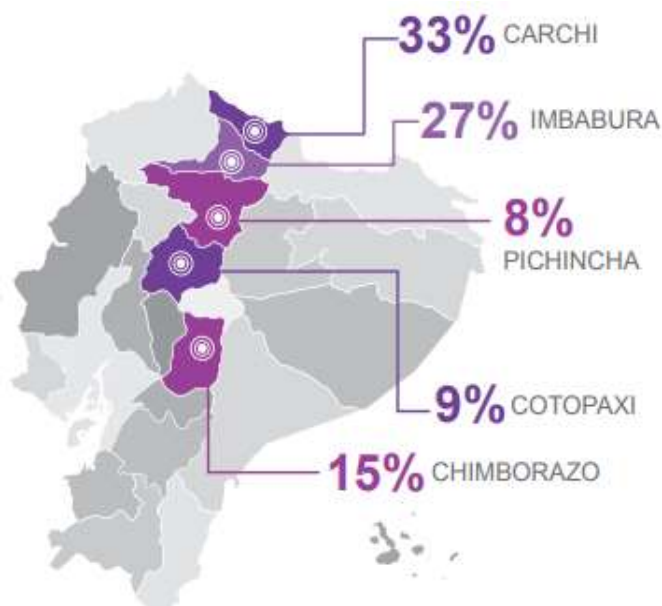
La quinua en el Ecuador, es un alimento cultivado desde las poblaciones aborígenes antes de la llegada de los españoles. Se han realizado diferentes estudios e investigaciones.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP) impulsa la estrategia de “Fomento a la Producción de Quinua en la Sierra Ecuatoriana”, cumpliendo el objetivo general del Plan Nacional de Innovación

El objetivo es fomentar la producción de quinua en las provincias de la Sierra ecuatoriana, facilitando el acceso al productor a los factores de producción, para incrementar la productividad y los ingresos de los agricultores. (Pro Ecuador, Instituto de Promoción de exportaciones e Innovaciones, 2015)

De acuerdo a las estadísticas del MAGAP, el país siembra alrededor de 2 mil hectáreas de quinua al año con un promedio de 0,70 toneladas por hectárea (entre 10 y 15 quintales). (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017) Entre las principales provincias dedicadas a la producción de quinua tenemos: a Carchi Imbabura y Chimborazo.

Gráfico 6 Producción de quinua provincias



Fuente: Subsecretaría de comercialización MAGAP

La quinua necesita de ciertos parámetros para su producción, el principal es el nivel de altura. La siembra comienza en los meses de lluvia de Octubre a Enero y la época de cosecha de Junio a Agosto. (Moncayo, 2015, pág. 15)

El periodo 2014-2015 la estrategia del fomento de producción del MAGAP intervino en 5,878 hectáreas de quinua, ayudando a 5,458 productores. Al 2015 se estimó existían 7,488 hectáreas con una producción de alrededor de 10,000 TM (Pro Ecuador, Instituto de Promoción de exportaciones e Innovaciones, 2015, pág. 6)

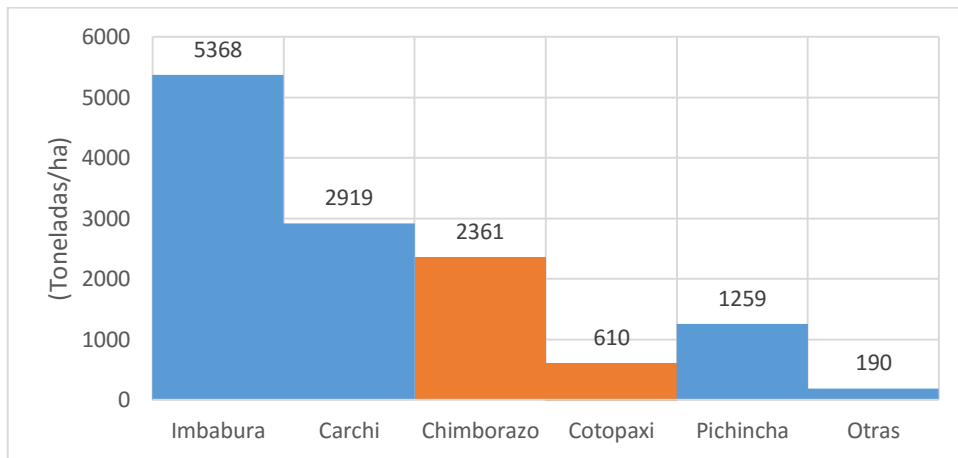
Industrialización

A partir de la quinua perlada (libre de impurezas) se puede obtener productos como hojuelas de quinua, expandidos, harinas, extruidos, fideos, leche, jugos de quinua, turrónes, papillas, etc. (Villacrés, Peralta, Egas, & Mazon, 2011)

Los productos procesados de quinua se comercializan en su mayoría en el mercado interno del Ecuador. Estos productos están buscando mercados extranjeros, Cerca de 10 empresas exportaron quinua en el 2014, las cuales se han incrementado en el 2015.

Zona 3 Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua

Gráfico 7 Producción provincial 2015

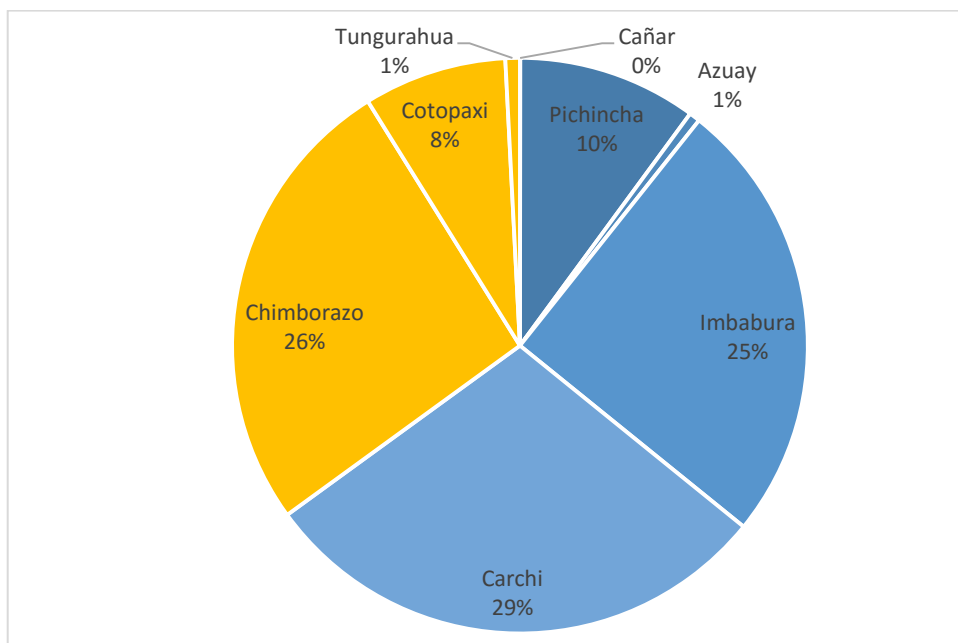


Fuente: INEC/ESPAC

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

La producción de quinua en el Ecuador para el año 2015 fue de 12,707 toneladas, con una superficie cosechada de 7,148 hectáreas. Las provincias de mayor producción fueron: Imbabura, Carchi y Chimborazo. Las provincias restantes registran producciones por debajo de las 2,000 toneladas.

Gráfico 8 Representatividad provincial en la superficie sembrada de quinua

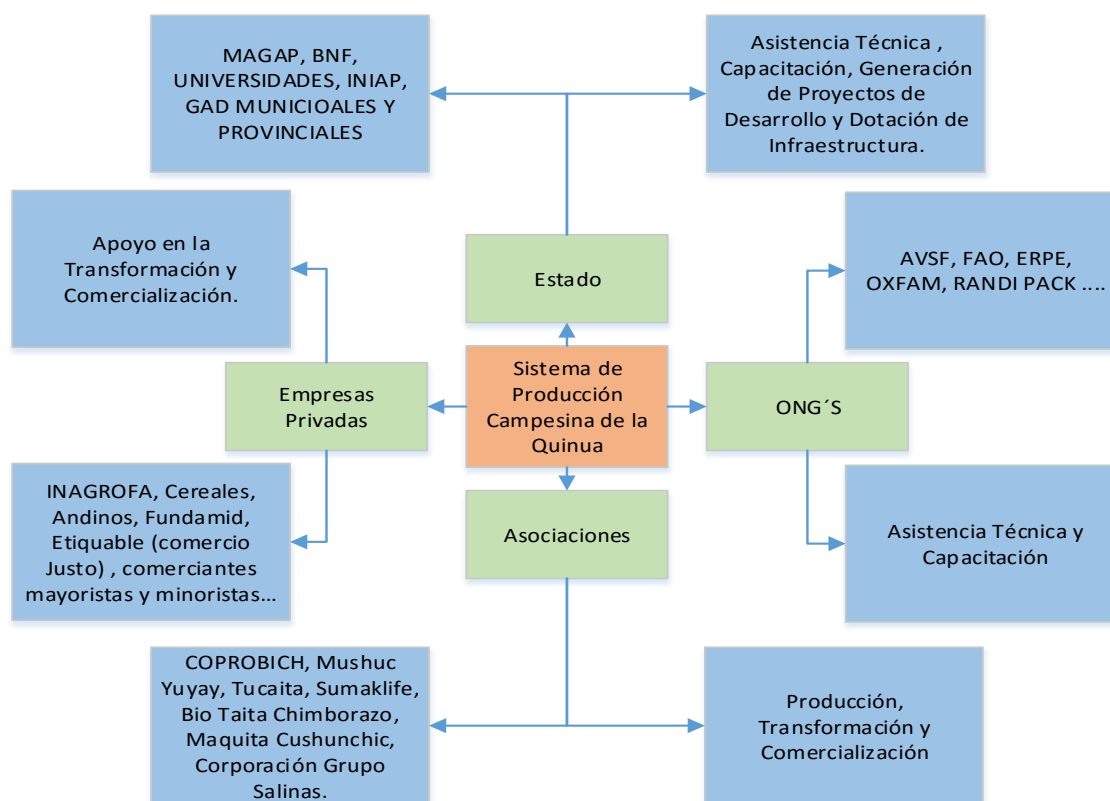


Fuente: INEC/ESPAC

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ACTORES INVOLUCRADOS

Gráfico 9 Sistema de Producción Campesina de la Quinua



Fuente: (Vallego, 2013) MAGAP

Elaborado por: Falconí Cristian y Ruales Jessica

Tabla 2 Asociaciones de la Economía Popular y Solidaria, que sirven de apoyo a los pequeños productores de quinua

Empresa	Antecedentes
Productos Orgánicos Chimborazo Sumaklife Cia. Ltda.	El Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) es una fundación privada con finalidad social, sin fines de lucro, auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana.
Productos a base de Quinua	Nació de un grupo de laicos, sacerdotes y obispos, liderado por Mons. Cándido Rada, que buscaba crear un “fondo común” para la “asistencia a los más desheredados” para el “desarrollo solidario de la humanidad”.
Quinua de Chocolate Granola de Quinua Barras Energéticas Harina de quinua Quinua Perlada	Desde el año 2000 se definen como Grupo Social FEPP, con personerías jurídicas, que mantienen principios, valores, metodologías y destinatarios comunes. (Sumaklife)
Empresa	La Corporación de Productores y Comercializadores Orgánicos Bio Taita Chimborazo (COPROBICH), fue reconocida legalmente en el 2003 por el (MAGAP).
Orgánicos Bio Taita Chimborazo	Es una corporación de derecho privado, autónoma, sin fines de lucro y de servicio y beneficio social para sus socios indígenas
Productos a base de Quinua	Puruhá de 56 comunidades de los cantones Riobamba, Colta y Guamote. Cuenta con más de 541 familias asociadas.
Quinua perlada Granola de Quinua	Busca reducir la exclusión de los indígenas Puruhá de la provincia de Chimborazo a través de la valoración de la quinua,

	trigo, arroz de cebada y otros productos agropecuarios orgánicos. Desde el 2009 después de la aprobación de la asamblea, COPROBICH exporta al mercado de los países como Francia, Bélgica, Alemania, Canadá y Holanda. (COPROBICH)
Empresa	La Fundación Maquita Cushunchic (MCCH) es una institución privada, sin fines de lucro, creada en 1985 por las Comunidades Eclesiales de Base del Sur de Quito trabaja a favor de los sectores vulnerables en quince provincias del país.
Productos Orgánicos	
Fundación Mcch	
Maquita Cushunchic	
Productos a base de Quinoa	Se centra en la formación socio-humana asociativa que impulsa valores y principios solidarios y en el fortalecimiento de la capacitación y asistencia técnica a organizaciones de productores/as y consumidores en el área productiva, administrativo-contable, post cosecha, comercialización, diseño y mercadeo para responder con calidad y eficiencia al mercado enfocándose en el asociativismo y el desarrollo productivo comercial, promueve actitudes y comportamientos que generen relaciones de equidad y solidaridad, identidad cultural, y construcción de ciudadanía, orientados a garantizar la seguridad alimentaria y a mejorar el ingreso a través de alternativas empresariales económicamente rentables, socialmente equitativas y ambientalmente equilibradas. Las empresas sociales a través de las cuales MCCH comercializa son:
Quinoa Perlada	
Granola de Quinoa	
	a) AgroMaquita (Exportación de cacao) b) Maquita Solidaria (Alimentos Agroindustriales, artesanías) c) Operadora de Turismo Maquita (Turismo responsable comunitario) (MCCH)
Empresa	Desde 1970, el pueblo de Salinas de Guaranda en la provincia de Bolívar, Ecuador, apostó al Cooperativismo forma efectiva y democrática de enfrentar la pobreza y marginación, con el apoyo de voluntarios extranjeros y la Misión Salesiana y al impulso que dio la iglesia en la persona de Mons. Candido Rada.
Corporación Grupo Salinas	
Productos a base de Quinoa	
Quinoa perlada	Salinas y sus comunidades son la demostración de que en Ecuador es posible el desarrollo rural integral con equidad y sostenibilidad. Es considerado una experiencia modelo dentro de la Economía Popular y Solidaria que el actual gobierno está tratando de impulsar en la actualidad. (SALINERITO)
Empresa	Por iniciativa de Pro Ecuador, organismo adscrito al Ministerio de Comercio Exterior, se conformó el Consorcio Ecuatoriano de Exportadores de Quinoa, en 2013 con la participación de 5 empresas productoras y exportadoras de este grano andino y de productos con valor agregado: Fundamyf (Fundación Mujer y Familia Andina), Maquita MCCH, Cereales Andinos, Rogetore & Franco y Urcupac.
Consorcio Ecuatoriano de Exportadores de Quinoa	
Productos a base de Quinoa	
Granola de Quinoa	
Quinoa perlada	

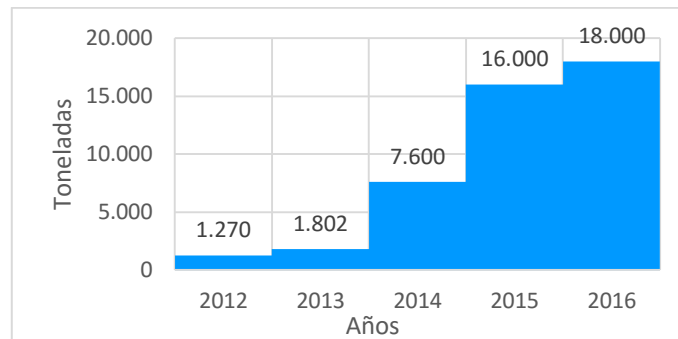
Fuente: Recopilación de información de internet

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Estas asociaciones buscan Apoya el fortalecimiento de la cadena productiva de la quinoa y el desarrollo socio, económico de miles de pequeños agricultores quienes se benefician

con capacitación, asistencia técnica, maquinaria y la compra de su cosecha a un precio justo a través de un manejo sustentable y amigable con la naturaleza.

Gráfico 10 Producción de quinua en Ecuador



Fuente: la razón Económica

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

INVESTIGACIONES PREVIAS

Proyectos de agro procesamiento de quinua

Las denominaciones empleadas en la siguiente tabla son frutos de investigaciones previas realizadas por distintas instituciones, ministerios y universidades dentro de las cuales se hablan de temas relacionados al proceso de elaboración de nuestra tesis como son: procesos de producción de la quinua, formas de organización empresarial, modelos de negocios de economía popular y solidaria y procesos de agroindustrialización comenzando de un ámbito macro referente al panorama internacional hasta llegar al nivel micro relacionado a la provincia de Chimborazo cantón Riobamba.

Estado del Arte Macro

Tabla 3 Datos investigación previa nivel Macro

Título	Resumen del Documento
"Formulación, Elaboración Y Vida Útil de una Pasta Seca Alimenticia de. Harina de Arroz Oryza Sativa, Enriquecida con Harinas de Quinoa Chenopodium Quinoa y Kiwicha Amaranthus Caudatus"	Se realizó el presente trabajo de investigación con el objetivo de: Formular, elaborar y determinar el tiempo de vida útil de una pasta seca alimenticia de harina de arroz, enriquecida con harinas de quinua y kiwicha. Para esto se establecieron objetivos específicos los cuales fueron: establecer los parámetros del proceso para la elaboración de la pasta, Se formuló y elaboró la pasta seca alimenticia, obteniendo el mayor grado de aceptabilidad la muestra correspondiente al 70% de harina de arroz, 30% de harinas de quinua y kiwicha y el 6.2% de goma xántica, esta formulación mostró mejores características durante el proceso y cocción. Se concluye que es factible la formulación y elaboración de una pasta seca alimenticia de harina de arroz enriquecida con harinas de quinua y kiwicha cuyos porcentajes son para materia prima el 70% de harina de arroz y 30% de harina de quinua y kiwicha y para el insumo goma xántica el 6.2%, cabe resaltar que es una pasta libre de gluten, cuyo tiempo de vida útil es de 308 días.
Universidad/Institución/ Editorial	
Universidad Nacional. "Pedro Ruiz Gallo" (Perú)	
Autor(es)	
Rosas Dueñas Angie Melisa	
Año: 2015	
Título	Resumen del Documento
Propuesta de na Empresa Asociativa para Madres Residenciadas en Il Barrio San José de los Campanos de Cartagena Bolívar	El presente proyecto, considerando la situación del país en términos de empleo, se encamina a fortalecer capacidades y habilidades de mujeres ofreciéndoles por medio de una organización empresarial la opción de consolidar procesos de desarrollo desde su comunidad. Así nace la idea de la organización para madres residenciadas en el barrio San José de los Campanos de Cartagena - Bolívar, para promover una mejor calidad de vida. Desarrollando un estudio de mercado para evaluar cualitativa y cuantitativamente la situación de la población objeto de estudio identificando las necesidades a combatir y las oportunidades para mejorar dichas condiciones. Actualmente según datos de Confecoop existen 10.242 entidades de economía solidaria que agrupan 6.519.506 asociados a este tipo de organizaciones. Se espera fortalecer y desarrollar estrategias para transformar elementos personales, familiares, organizacionales y empresariales para el bienestar de muchas mujeres, no solo en el barrio donde se centra este proyecto, sino en Cartagena y Colombia
Universidad/Institución/ Editorial	
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD (Colombia)-	
Autor(es)	
Ana Patricia Mercado Hernández	
Año: 2013	
Título	Resumen del Documento

Producción y Mercado de la Quinua en Bolivia	<p>La quinua es un alimento ancestral de los andes sudamericanos. Su grano posee características intrínsecas sobresalientes, como su versatilidad para la elaboración de comidas y su gran valor nutritivo. Hasta la década de 1980, la quinua estuvo se dio en los países andinos, siendo Bolivia y Perú. Sin embargo se estima que la quinua es cultivada ya en diferentes escalas en más de 60 países.</p> <p>Por la importancia de la quinua en Bolivia y el interés creciente del mercado internacional se produjo la expansión del cultivo, constituyéndose así en una importante alternativa para muchos agricultores. Los investigadores a través de mejoramiento genético han creado variedades mejoradas con buenas características agronómicas con tolerancia a varios factores limitantes a la productividad como heladas, sequías, plagas y enfermedades. En el cluster de la quinua se analizan los tres eslabones en la cadena de valor de la quinua: producción primaria, transformación y comercialización,</p> <p>La transformación de la quinua consiste en eliminar las impurezas y la saponina. Los métodos son desde tradicionales y a pequeña escala, hasta industriales. Gran parte de la quinua es exportada, los procesos de transformación tanto para el mercado local como para el mercado de exportación son pocos, destacando entre ellos la empresa “La Coronilla” de Cochabamba. En la transformación hay dos niveles: la primaria, mediante la cual se obtienen productos intermedios (harina, hojuelas, insuflados y extrusados) y la elaboración de productos finales a partir de estos.</p> <p>La comercialización de la quinua se realiza en diversas modalidades que se encargan de acopiar el grano de sus asociados y de otros productores libres. El principal centro de acopio de quinua está en Challapata, la quinua en grano acopiada y acondicionada es exportada mayormente como grano en granel. Otro componente importante del cluster de la quinua son los proveedores de servicios estos son complementados por medidas de apoyo del gobierno, como son: la pavimentación y mantenimiento de carreteras y acciones de fomento al posicionamiento de la quinua.</p> <p>Uno de los componentes fue el realizar un análisis nutricional completo de variedades de quinua. Específicamente, se ha notado que los elementos diferenciadores de la quinua boliviana (su calidad orgánica y las cualidades de la Quinua Real) Se concluye en el sentido que en los últimos 30 años la quinua se ha posicionado en el mercado internacional y puede convertirse en un commodity. El precio y abastecimiento de mercados en un futuro tal vez no muy lejano, no se decidirá en los países andinos por ello, se recomiendan acciones concretas para apoyar a los productores y al país.</p>
Universidad/Institución/ Editorial	
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA (Bolivia)	
Autor(es)	
Juan Risi; Wilfredo Rojas; Mauricio Pacheco	
Año: 2015	
Título	Resumen del Documento

La Experiencia Boliviana y la Organización Comunitaria y Cooperativa en el Marco de la Economía Plural	El autor sostiene que, a diferencia de lo que postula el Modelo de Economía Plural, el proceso de avance en la realidad boliviana es desigual, dado que, por una parte, se ha centrado en la nacionalización y en las empresas públicas, y, por otra, se asienta en la forma de organización cooperativa en el sector minero y en el sector informal de la economía, relegando la economía solidaria, en un contexto con alta desprotección social, informal y capitalista. No se observan avances en un socialismo comunitario, puesto que el peso y la importancia de la comunidad campesina se ha mantenido relativamente igual con relación a los gobiernos anteriores, salvo la economía campesina de la coca, basada en pequeños propietarios y escasa tradición comunitaria.
Universidad/Institución/ Editorial	
Revista de la Academia / ISSN 0719-6318 Volumen 21 / Otoño de 2016/PP. 77 10077 (Bolivia)	
Autor(es)	
Gabriel Loza Telleria	
Año: 2016	
Título	Resumen del Documento
La Economía Solidaria y Comunitaria en Bolivia	El objetivo del presente documento es analizar los avances y desafíos del proceso de cambio en Bolivia a través del fortalecimiento de la economía comunitaria, la economía estatal, la economía privada y la economía cooperativa. La primera parte sintetiza la trayectoria de los movimientos sociales que canalizaron la energía política para los cambios promovidos por el Movimiento al Socialismo. La segunda parte presenta los alcances de los cambios políticos, sociales y culturales desde 2006. La tercera parte analiza las políticas de promoción del nuevo modelo económico y los resultados en los últimos diez años. La cuarta parte dibuja el nuevo campo político marcado por disputas al interior de los movimientos sociales que apoyaron el proceso.
Universidad/Institución/ Editorial	
Revista de la Academia / ISSN 0719-6318 Volumen 21 / Otoño de 2016/pp. 57-75(Bolivia)	
Autor(es)	
Fernanda Wanderley	
Año: 2016	
Título	Resumen del Documento
Fortalecimiento de Organizaciones Semilleristas de Quinua con Visión Empresarial en Bolivia	En la zona alto andina de Bolivia predomina el cultivo de tubérculos y granos entre ellos la quinua, producido principalmente por agricultores familiares (AF) que utilizan generalmente semilla de baja calidad, por una falta de cultura de uso, Ante ello, el Proyecto 'Semillas Andinas", ejecutado en Bolivia por el INIAF con el apoyo de la FAO y aporte financiero promueve el uso de semilla de Se conformaron 7 agrupaciones semilleristas a quienes se ha fortalecido sus capacidades locales en temas organizacionales. técnico-productivos. En la primea campana no se registraron incrementos en el rendimiento, debido a factores climáticos adversos; sin embargo, en las dos subsiguientes se registró un incremento promedio del 20%
Universidad/Institución/ Editorial	
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura <FAO; Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras	

(MDRyT), Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF). La Paz.	respecto a parcelas comerciales. El incremento en la generación de ingresos les ha permitido un mayor acceso a otros productos básicos para su alimentación, Cuatro municipios cuentan con un propuesta Ce ley que promueve la producción y uso de semilla de calidad esperándose en breve su promulgación.
Autor(es)	
Aguilera. J.; Gonzales. M A Ramos F.; Mamani, J.L	
Año: 2015	

Fuente: recopilacionde tesis, libros y articulos científicos relacionados con el tema de tesis planteado

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Estado del Arte Meso

Tabla 4 Datos investigación previa nivel Meso

Título	Resumen del Documento
“La Quinua en el Ecuador Situación Actual y su Industrialización”	<p>El presente trabajo de investigación, realiza un estudio de la situación actual de la quinua en el Ecuador y su industrialización. El objetivo que guio esta investigación fue:</p> <p>Contextualizar el pasado, presente y futuro de la producción, demanda y consumo interno de la quinua en nuestro país, analizando las posibilidades de su industrialización.</p> <p>El marco teórico posee contenidos sobre la productividad y competitividad en el pensamiento económico, analizando la teoría de competitividad de Porter. En el marco conceptual se desarrollan conceptos fundamentales que se mencionan a lo largo de este trabajo como son: la productividad, la competitividad, seguridad alimentaria e industrialización. En el capítulo III se realiza una breve presentación de cuál ha sido la historia de la quinua a través de las diferentes épocas, además se mencionan las características de este grano andino, sus variedades, destacando sus propiedades nutricionales e investigando qué otros usos y aplicaciones tiene este producto.</p> <p>El procedimiento de la investigación fue: revisión bibliográfica, se recolectaron datos estadísticos que permitieron conocer su producción, exportaciones e importaciones y determinar el consumo nacional aparente de la quinua en nuestro país comparándolo con el de los demás cereales, así como también el consumo per cápita aparente de este importante grano de la Región Andina.</p>
Universidad/Institución/ Editorial	
Universidad Politécnica Salesiana	
Autor(es)	
Silvana Alejandra Cuadrado Alvear	
Año: 2012	

	Se estableció cuál es la preferencia de los consumidores hacia la quinua y qué oferta de productos elaborados a base de la misma existe en el mercado, finalmente se elaboraron las conclusiones y recomendaciones. Se planteó una encuesta, así como también, se realizó una observación indirecta a algunos supermercados para conocer la industrialización de la quinua, lo que permitió recomendar estrategias que impulsen a incrementar su consumo.
Título	Resumen del Documento
Proyecto de Prefactibilidad para la Exportación de Quinoa hacia Estados Unidos Periodo 2010-2014	Este proyecto tiene como objetivo dar a conocer las propiedades nutricionales, producción y comercialización tanto nacional como internacional de la quinua, Hemos tomado en consideración diferentes fuentes bibliográficas para el desarrollo de este proyecto, entre las cuales están el INIAP (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias), FAO (Food and Agriculture Organization).
Universidad/Institución/ Editorial	
Universidad de Guayaquil	
Autor(es)	Este alimento puede ser útil en las etapas de ya que contiene 20 aminoácidos, minerales y vitaminas naturales, incluso esta semilla puede erradicar muertes por desnutrición en el mundo.
José Vera Moncayo	
Año: 2015	El plan de exportación de quínoa al mercado de E.E.U.U. permite conocer factores económicos, políticos, sociales, competidores directos y los principales importadores de esta semilla.
Título	Resumen del Documento
Estudio de Factibilidad para la Producción y Exportación de una bebida a base de Quinoa Orgánica hacia el Mercado Holandés en el periodo 2015 – 2020	La presente tesis tiene como propósito la elaboración de una bebida a base de quinua orgánica, comercializada bajo la marca Quifresh, destinada para la exportación a Holanda y para el consumo interno en la ciudad de Guayaquil. Se escogió la quinua con el fin de dar a conocer a los consumidores los valores nutricionales que posee este pseudo cereal denominado científicamente (<i>Chenopodium quínoa willd</i>).
Universidad/Institución/ Editorial	De acuerdo con el plan estratégico y de marketing el objetivo es posicionarse en la mente de los consumidores a través de campañas publicitarias y ferias internacionales que permitan dar a conocer nuestro producto dentro y fuera del país
Universidad De Guayaquil	
Autor(es)	Como resultado del plan financiero se obtuvo un VAN de \$1'729,177.83 y una TIR de 70.21%, así como un Punto de Equilibrio para Guayaquil del 16% y para Ámsterdam del 20% lo que permitió determinar la rentabilidad y factibilidad del proyecto al recuperar la inversión a mediados del año 2.
Víctor Alfonso Simancas Serrano; María Fernanda Litardo Quiroz	
Año: 2015	
Título	Resumen del Documento

Plan de Negocios para la Producción y Comercialización de galletas elaboradas a base de Granos Ecuatorianos tradicionales en la ciudad de Quito	<p>El presente Trabajo de Titulación plasma el conocimiento adquirido en los años de educación superior. El esquema que sostiene el Plan de Negocios, para la producción y comercialización de galletas a base de granos tradicionales ecuatorianos.</p> <p>Se estableció la visión general de la industria, basado en las características principales del mercado actual; tomando en cuenta los puntos importantes del entorno: macro, meso y micro; recalando las particularidades principales de la industria, todo esto con el objetivo de crear una empresa que cumpla con todos los parámetros necesarios que requiere el mercado en que se desarrolla.</p> <p>Se realizó una investigación de mercados, se usaron varios medios para obtener los datos necesarios, través de estos se permitió identificar el comportamiento del mercado y establecer los parámetros que el producto debe cumplir para ser aceptado.</p> <p>En la elaboración del plan de marketing se estableció canales de comunicación y distribución de acuerdo al tipo de producto y cliente que la empresa requiere, se plasmó: política de precios, políticas de servicio, estrategias generales, canales de distribución, medios de promoción y publicidad, otros.</p>
Universidad/Institución/ Editorial	
UDLA	
Autor(es)	
Diana Carolina Castro Silva	
Año: 2013	
Título	Resumen del Documento
Propuesta de una Estructura Asociativa que apoya a la Producción y Fortifique las cadenas Agro productivas del tomate de árbol (CYPHOMANDRA BETACEA) en el Ecuador	<p>La presente investigación establece una propuesta de estructura asociativa que apoya a la producción y fortifica las cadenas agras productivas del tomate de árbol en Ecuador, para lo cual se recopiló información relevante acerca de planificación estratégica, desarrollo territorial y enfoques asociativos. Se realizó el diagnóstico del sector mediante el análisis PEST, para conocer cómo pueden influenciar los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos en la propuesta final de esta investigación. También se analizó a la industria, mediante el análisis de las cinco fuerzas de Porter para comprender la interacción de las fuerzas competitivas y se identificó y caracterizó a todos los actores de la cadena agro productiva del tomate de árbol. Finalmente se analizaron casos exitosos sobre asociatividad desarrollados en Ecuador y Colombia, Finalmente se identificó a Pichincha como la provincia que presenta mejor ubicación estratégica para poder desarrollar esta propuesta.</p>
Universidad/Institución/ Editorial	
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador	
Autor(es)	
Álvarez Rodríguez, David	
Año: 2014	
Título	Resumen del Documento
Empresas Campesinas Semilleristas: el caso de la Corporación de Productores de Granos	CORPOPURUWA, organización jurídica conformada por 62 socios, está ubicada en Guamote, provincia de Chimborazo, su propósito es promover el desarrollo socio económico de sus familias La agricultura es su

Andinos del pueblo Puruwa Chimborazo, Corpopuruwa- Ecuador.	actividad productiva principal y se desarrolla en condiciones difíciles de clima y suelos, con pocas posibilidades de diversificación. Desde el 2012 el Proyecto Semillas Andinas, que ejecuta el MAGAP con el apoyo técnico de la FAO y aporte financiero de la Cooperación Española-AECID, ayudó a la Corporación en la obtención del registro como productores de semilla de quinua se capacitó a 12 productores seleccionados se apoyó con asistencia técnica Como producto de este apoyo la Corporación produjo aproximadamente 10 toneladas (t) de semilla certificada, Hoy la Corporación es un referente en la producción de quinua en la zona central de la sierra ecuatoriana, Sin embargo una de las limitantes principales es la falta de disponibilidad de semilla de categorías iniciales, para asegurar la sostenibilidad de esta iniciativa. Esto amerita impulsar la investigación para rescatar variedades locales, así como desarrollar nuevas variedades y asegurar la producción de semillas de dichas variedades en categorías superiores.
Universidad/Institución/ Editorial	
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO Quito. Ecuador	
Autor(es)	
Mastrocola, N; Pino. G.; Tejada. G Y Zea. M.	
Año: 2015	

Fuente: recopilación de tesis, libros y artículos científicos relacionados con el tema de tesis planteado

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Estado del Arte Micro

Tabla 5 Datos investigación previa nivel Meso

Título	Resumen del Documento
Administración y Control de Inventario y su incidencia en los resultados de la Empresa de Productos Orgánicos Chimborazo SUMAK LIFE Cía.Ltda., Período 2014	El trabajo de investigación titulado “ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS CHIMBORAZO SUMAK LIFE CÍA. LTDA., PERÍODO 2014” se realizó con el propósito de identificar la forma como se administran y controlan los inventarios de materias primas, insumos y productos terminados y su relación con los resultados de la gestión durante el período de estudio. El tipo de investigación fue descriptiva e histórica, En cuanto a su diseño fue documental y de campo porque se acudió a la empresa para observar los documentos financieros y los procedimientos utilizados. Estos resultados junto con el análisis del estado financiero del período proporcionaron las pautas para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones y para el diseño del instructivo de procedimientos para el mejoramiento de la administración y control de los inventarios en la empresa.
Universidad/Institución/ Editorial	
Universidad Nacional De Chimborazo	
Autor(es)	
Paula, Gema Valdiviezo; María Belén, Valdiviezo	
Año: 2016	

Título	Resumen del Documento
Mejoramiento de la Productividad Agrícola en las 18 Comunidades de la Parroquia Flores del cantón Riobamba provincia de Chimborazo	<p>El principal problema en la parroquia Flores son terrenos canchahuosos inhábiles para la agricultura. Se rehabilitaron con 100 familias 20 hectáreas de suelos improductivos. 2.000 M2 por familia, a través de prácticas de conservación de suelos, culminando con el cultivo de la Quinua</p> <p>Las acciones llevadas a cabo fueron: roturación de 20 has. Obras de mullido de suelos endurecidos, construcción de pircas de canchagua. Formación de zanjas de desviación, zanjas de infiltración, incorporación de abonos orgánicos (estiércol de oveja) y verdes</p> <p>Al final la siembra de la Quinua. Las parcelas se protegieron con cercas vivas utilizando lupina en espacios intermedios. La quinua se encuentra en etapa de florecimiento, se vislumbra unos resultados de 25 qq/ha es decir 2.500 qq entre las 100 familias. El destino de la producción en un 50% servirá para alimentarse mejor y el otro 50% para el mercado, con un posible comprador - ERPE. Los productores se encuentran satisfechos manifestando que con el consumo del producto quieren combatir la desnutrición existente en la parroquia, tanto en niños mujeres embarazadas y adultos.</p>
Universidad/Institución/ Editorial	
Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo	
Autor(es)	
Coordinación de Fomento Productivo	
Año: 2015	
Título	Resumen del Documento
Experiencia Territorial de la unidad de enlace territorial Chimborazo UETCH - Programa del Buen Vivir Rural PBVR.	<p>La Unidad de Enlace Territorial Chimborazo UETCH del Programa del Buen Vivir Rural, en el año 2014 impulsó dos proyectos en la Provincia de Chimborazo. Con una organización campesina, promoviendo la producción de cultivos andinos, siendo uno de ellos la Quinua como un sistema agroalimentario impulsando el desarrollo de uno de los sectores vulnerables de la Provincia de Chimborazo: Cantón Guamote – Parroquia Palmira y Cantón Riobamba - Parroquia Flores.</p> <p>Proyecto Hacienda Llipig - Guamote: La estrategia propuso la potenciación de la Hacienda Llipig, cuya superficie a nivel global es de 216.77 hectáreas, adquirida por la Organización Corporación de Productores Agropecuarios y Comercialización - COPACP que la conforman 34 actores de 10 comunidades a través de crédito otorgado por el BNF a través del Plan Tierras; con este fin se establecieron de 34 hectáreas de chocho: 14 hectáreas de Quinua y 2 hectáreas de papa La responsabilidad de la asistencia técnica recayó en los técnicos de la Unidad de Asistencia del MAGAP de Palmira y del Técnico de la Fundación ESQUEL institución que mediante Convenio MAGAP - ESQUEL. Apoya en el gerenciamiento de los predios adquiridos por productores a través del BNF - Programa Plan Tierras Fruto del establecimiento dentro del proyecto se cosecharon 356 qq de quinua. Producto que fue vendido a un costo de 130 usd/quintal al Consorcio CESA-MCCH. Incrementándose el ingreso por familia en un 31%.</p>
Universidad/Institución/ Editorial	
UETCH-PBVR	
Autor(es)	
Huilca Álvarez , Wilson	
Año: 2014	

Título	Resumen del Documento
Circuito Económico eje Alimentos y su Incidencia en la Economía Popular y Solidaria en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo	El presente trabajo de investigación denominado el Circuito económico eje alimentos y su incidencia en la Economía Popular y Solidaria en el Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, se desarrolló a partir de un diagnóstico situacional para medir el aporte de la Economía Popular y Solidaria Siguiendo todo el proceso investigativo llegando a Conclusiones y Recomendaciones de la presente investigación que se determinaron mediante el análisis de los objetivos a través de las incidencias de los diferentes indicadores socioeconómicos.
Universidad/Institución/ Editorial	
Universidad Nacional de Chimborazo	
Autor(es)	
Verónica Alexandra Montenegro Ramón Gabriela Vanessa Segura Fonseca	
Año: 2015	
Título	Resumen del Documento
Producción y Comercialización de Quinua Orgánica en Chimborazo (Ecuador) un Análisis sobre los cambios en la Situación Económica y Alimenticia de pequeñas/os productoras/es participantes del proyecto “Producción Comercialización de Quinua Orgánica” desde el año 1997 hasta el año 2011.	La quinua grano autóctono de los Andes, es un cereal con un alto valor nutritivo. Su popularidad ha alcanzado un nivel global. La meta de esta tesis de maestría fue analizar los cambios que se han presentado, tanto en la situación económica como en la situación alimenticia, de las/los pequeñas/os productoras/es que participan en el proyecto “Producción y Comercialización de Quinua Orgánica” La evaluación de los datos del estudio realizado se ejecutó con métodos estadísticos descriptivos e inferenciales. Las/los pequeñas/os productoras/es que producen quinua orgánica tienen un mejor. Las/los pequeñas/os productoras/es que producen quinua orgánica incluyen más quinua en su dieta alimenticia.
Universidad/Institución/ Editorial	
Universität Für Bodenkultur Wien	
Autor(es)	
Christian Reinhard Vogl	
Año: 2013	
Título	Resumen del Documento
Estudio de Factibilidad para la Producción de quinua en las comunidades del cantón Colta,	Colta es una ciudad pionera en el desarrollo agrícola de la quinua, en donde decenas de familias se unen para hacer de la tierra y el campo el sostén de ingreso de su economía, y el buen vivir. Las agrupaciones en el

provincia de Chimborazo y propuesta de plan de exportación al mercado Francés.	cultivo de quinua representan un proceso alentador que con la participación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria forjó cambios e impactó en lo económico, social, político y ambiental en el sector. El objetivo de la investigación es determinar la factibilidad de producción de quinua en las comunidades del cantón Colta, provincia de Chimborazo para proponer un plan de exportación al mercado francés. Con los resultados alcanzados, la inversión directa de sembrar la quinua representa una herramienta óptima en los diferentes cultivos que buscan el buen vivir de la comunidad, con un rendimiento sostenible y considerable para los agricultores que invierten sus ahorros en cultivar la quinua, con una Tasa Interna de Retorno de 23% y una VAN de S 34950,48. Al final se comprueba la hipótesis en donde se afirma que la rentabilidad que genera la quinua permitirá un crecimiento sostenido en el mercado internacional.
Universidad/Institución/ Editorial	
Universidad Politécnica Salesianas	
Autor(es)	
Alvarado Romero María Cristina Martínez Rodríguez Andrea Gabriela	
Año: 2015	

Fuente: recopilación de tesis, libros y artículos científicos relacionados con el tema de tesis planteado

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

ADMINISTRACIÓN

Es una ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado. (Fernández, 2011)

Entendiendo como administración al conjunto coordinado de recursos humanos y materiales y tecnológicos para el cumplimiento de objetivos de una entidad empresa institución u organización según fuera el caso.

OBJETIVOS DE LA ADMINISTRACION

Objetivos Establecidos: Declaraciones oficiales de lo que dice una organización que son sus objetivos, así como lo que se quiere que las partes interesadas crean.

Objetivos Reales: Objetivos que la organización en realidad persigue, y son definidos por las acciones de sus miembros.

Objetivos Financieros: Relacionados con el desempeño financiero de la organización.

Objetivos Estratégicos: Áreas de desempeño de la organización.

La administración persigue ciertos objetivos como: los establecidos que son propios de la organización que van marcados en relación la razón se ser de la empresa, los objetivos reales

PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo, implementado de forma sistemática, genera resultados favorables en la gestión de empresas, dicho proceso considera a la administración como la ejecutante de ciertas actividades llamadas funciones administrativas, Planeación, Organización, Dirección y Control. (Villegas, 2006)

DISEÑO.

El diseño es una actividad volitiva, una actividad abstracta que implica programar, proyectar, coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, traducir lo invisible en visible, en definitiva, comunicar. Incluye juicios de valor, aplicaciones de

conocimientos, adquisición de nuevos conocimientos, uso de intuiciones adecuadas y toma de decisiones. (Frascara, 2000)

ESTRUCTURA

La estructura representa un sistema estable de relaciones entre los miembros de una organización. Constituye, por tanto, el marco donde se desarrollan los procesos internos de ésta, en especial la toma de decisiones, lo que la convierte en elemento determinante del comportamiento organizativo. (Fernandez, 1983, pág. 467)

Es un conjunto equilibrado en el cual se relaciona todo el personal de una empresa u organización en la parte interna de la empresa para cumplir con los procesos, toma de decisiones y aportar para generar un adecuado comportamiento organizacional.

EMPRESA

La empresa “es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos”. El autor menciona que la empresa “es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social”. (Chiavenato, pág. 4)

Es un conjunto de recursos humanos materiales y tecnológicos que interactúan entre sí para alcanzar un determinado objetivo ya sea con o sin fines de lucro

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Las empresas llevan a cabo una estructuración con la que poder dividir las múltiples acciones o actividades que realizan de manera cotidiana para que, de este modo ser capaces de delimitar sus áreas, establecer cadenas de mando o responsabilidad y lograr una mayor cooperación y coordinación que les ayude a mejorar su labor en conjunto. Es por tanto una herramienta útil y necesaria a la hora de fijar una estrategia empresarial. (Galán, 2015)

Es la organización interna de la empresa en la que se encuentran distintas áreas dedicadas a funciones o procesos repetitivos que se interrelacionan entre sí de forma coordinada para generar un producto o servicio.

ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Elementos básicos de las estructuras administrativas

1. La jerarquía (dimensión vertical) y la divisionalización (dimensión horizontal).
2. Los sistemas de coordinación y de control.
3. Los puestos de trabajo.
4. Las unidades.
5. La diferenciación entre las unidades que prestan servicios sectoriales frente a las unidades que prestan servicios comunes. (Grande, 2009, pág. 2)

QUINUA

La quinua planta sagrada conocida como “Cereal Madre” en quechua fue durante siglos el alimento básico de los incas hasta que la llegada de los españoles la llevo al ostracismo en beneficio de otros cultivos como el maíz o la patata. En realidad, no es propiamente un cereal si no una planta de hojas anchas pertenecientes a la misma familia que la remolacha, las espinacas y las acelgas (Discoberry Dsalud, 2008)

Es un pseudocereal propio de la region andina que contiene una gran cantidad vitaminas y minerales que ha sido cultivado desde tiempo antaño y hoy es reconocido como un cultivo ancestral y su producción contribuye a la recuperación de la soberanía alimentaria.

AGROINDUSTRIA

La agroindustria es un proceso de producción social que acondiciona, conserva y/o transforma las materias primas cuyo origen es la producción agrícola, pecuaria y forestal. Es parte de la industria, se ubica como una actividad secundaria que cumple una función dentro de la producción social de vital importancia, por el hecho de que resuelve la diferencia existente entre la distribución estacional y espacial de la producción agrícola con respecto a un consumo relativamente constante y concentrado en los grandes núcleos de población, además de que en algunos casos transforma los productos agrícolas, realizando modificaciones de sus características particulares para adaptarlos al consumo, con lo cual diversifica las formas del consumo y genera nuevos bienes y productos. (Flores V., y otros, 1986, pág. 1)

Es un proceso en el cuál se efectúa el procesamiento de forma industrializada de materia prima de origen agrícola en productos elaborados

LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Es el sistema histórico de instituciones, valores y prácticas (recurrentes, por costumbres, por eficacia comprobada, jurídicas...) mediante el cual cada comunidad, conjunto de comunidades o sociedad, organiza y coordina el proceso económico cuyos momentos son:

- La producción racional de bienes y servicios bajo una pluralidad de formas de organización (unidades domésticas, emprendimientos familiares o comunitarios, cooperativas, asociaciones en general, redes, empresas de capital y públicas, etc.), en el marco de un sistema de división social del trabajo según el principio de complementariedad, con la cooperación predominantemente autónoma/autogestiva entre trabajadores, con acceso a los medios de producción y los conocimientos, en relación retributiva entre trabajo y naturaleza, dentro de una pluralidad de formas de propiedad/acceso a tales condiciones (desde la propiedad personal hasta los comunes); el sentido de realización de las capacidades humanas del trabajo es resaltado: antes que una economía del capital que se auto reproduce, se trata de una economía del trabajo que reproduce la vida;
- La distribución y redistribución de la nueva riqueza producida (y del patrimonio acumulado), entendida esta como valores de uso útiles para realizar las necesidades de todas y todos, siendo la forma de mercancía una de las presentes en el sistema, pudiendo ser contradictoria con la de valor de uso;
- El intercambio justo entre personas, sectores y regiones –con predominio de la reciprocidad por sobre la competencia– con áreas de autarquía a diversos niveles (familiar, comunitario, local, nacional, regional);
- Los modos de consumo responsable con la naturaleza y la convivencia social, todo ello de modo de generalizar para todas las personas la libertad de tener proyectos individuales y colectivos de vida digna, en convivencia comunitaria/social y con la naturaleza (todo lo cual puede caber dentro de la metáfora del Buen Vivir);
- La coordinación consciente y democrática del conjunto del proceso económico, combinando formas de decisión colectiva o mecanismos como el de mercado regulado. (Coraggio, 2016, pág. 18)

LOEPS

Art. 1 Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, sobre la apropiación, lucro y la acumulación de capital. (Ley Organica de Economía Popular Y Solidaria, 2014, pág. 2)

PRODUCTOR ORGANIZADO

Se considerarán organizaciones a las agrupaciones de productores que se dediquen a la producción, transformación y comercialización y al desarrollo de otras actividades tendientes a resolver problemas sociales y económicos de dichos beneficiarios. (Hermógenes, 1983)

TIPOLOGÍA: EMPRESAS DE PRODUCCIÓN PRIMARIA, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS.

Según ese concepto amplio de empresa, enunciado por P. Drucker, puede haber empresas en los tres sectores de la actividad económica global:

- **SECTOR PRIMARIO:** Empresas agrícolas, ganaderas, pesqueras, mineras, madereras, etc.
- **SECTOR SECUNDARIO:** Empresas industriales o de transformación: alimentarias, metal - mecánicas, químicas, etc.
- **SECTOR TERCIARIO:** Empresas de servicios: comerciales, financieras, de seguros, de salud, de servicios personales, etc. (Arnoletto, 2000, pág. 10)

FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

La economía popular y solidaria está integrada por las organizaciones conformadas en los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Sector Cooperativo

Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. Las cooperativas, según la actividad principal que desarrollen, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios.

Artículo 21.- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Sector Asociativo

Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada.

Artículo 18.- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Sector Comunitario

Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada.

Artículo 15.- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. (Del Pozo Barrezueta, Super Intendencia de Economía Social Y Solidaria, 2001, págs. 6,7)

ASOCIATIVIDAD

arácter voluntario, alcanzar niveles de competitividad similares a los de empresas de mayor envergadura. Esta forma de trabajo se caracteriza por:

- Independencia jurídica de los participantes
- Autonomía gerencial de cada una de las empresas

Con el objeto de aprovechar y potenciar las fortalezas de cada uno de los integrantes, el modelo asociativo posibilita desarrollar proyectos más eficientes, minimizando los riesgos individuales. Las empresas asociadas, generalmente, mediante la implementación de acciones conjuntas mejoran la competitividad e incrementan la producción a través de alianzas entre los distintos agentes que interactúan en el mercado incrementando las oportunidades de crecimiento individual y colectivo. (Liendo & Martínez, 2001, pág. 2)

LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS

Las Empresas Asociativas de Trabajo, serán organizaciones económicas productivas, cuyos asociados aportan su capacidad laboral, por tiempo indefinido y algunos además entregan al servicio de la organización una tecnología o destreza, u otros activos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. (Congreso de la República de Colombia, 1991)

LA EMPRESA COMUNITARIA

La Empresa Comunitaria, como forma asociativa de propiedad y de autogestión campesina, puede identificarse logísticamente y en último análisis con una cooperativa de producción, sobre todo en función de sus objetivos instrumentales. Sin embargo, es necesario distinguir que los objetivos finales presentan variaciones en los elementos que, en términos generales, me permito señalar a continuación. (Murcia, 1985, pág. 69)

CORPORACIONES

Art. 13: Son corporaciones las entidades de naturaleza asociativa, estable y organizada, conformada por un número mínimo de cinco miembros, expresada mediante acto constitutivo, colectivo y voluntario de sus miembros, cuya personalidad jurídica se

encuentre aprobada y registrada por la institución competente del Estado, de conformidad con la ley y el presente Reglamento.

Sin perjuicio de lo establecido en la Constitución, la ley y lo que prescriban sus estatutos, las corporaciones tendrán como finalidad, la promoción y búsqueda del bien común de sus miembros, el bien público en general o de una colectividad en particular.

Para efectos estadísticos y de clasificación, las corporaciones serán de primer, segundo y tercer grado.

1. Corporaciones de primer grado: son aquellas que agrupan a personas naturales con un fin delimitado, tales como: asociaciones, clubes, comités, colegios profesionales y centros;
2. Corporaciones de segundo grado: son aquellas que agrupan a las de primer grado o personas jurídicas, como las federaciones, cámaras o uniones; y,
3. Corporaciones de tercer grado: son aquellas que agrupan a las de segundo grado, como confederaciones, uniones nacionales u organizaciones similares. (Del Pozo Barrezueta, Suplemento, 2013, pág. 5)

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

La distribución en planta se define como la ordenación física de los elementos que constituyen una instalación sea industrial o de servicios. Ésta ordenación comprende los espacios necesarios para los movimientos, el almacenamiento, los colaboradores directos o indirectos y todas las actividades que tengan lugar en dicha instalación. (Salazar López, 2016)

FACTORES DE PRODUCCIÓN.

El grado de tecnología en la producción, la estructura del sistema de producción y la cantidad de esta producción que se pone a la disposición del mercado, influyen en el desarrollo del sistema de comercialización. El sistema de comercialización también influye sobre la función de producción. (Moran, 1976)

CADENA DE VALOR

La cadena de valor es una sucesión de acciones realizadas con el objetivo de instalar y valorizar un producto o un servicio exitoso en un mercado, mediante un planteamiento económico viable.

Toda empresa o asociación, organización creadora de valor y deseosa de mejorar su competitividad puede lograr sus objetivos si se basa en la cadena de valor. Este modelo, de hecho, permite que las organizaciones interesadas analicen sucesivamente el conjunto de sus actividades con el objetivo de mejorar al máximo posible cada etapa para constituir y optimizar una ventaja competitiva. Esta cadena de valor es una herramienta de strategic management muy preciada, en la medida que actúa en el posicionamiento de un producto o un servicio en el mercado.

Finalmente, la cadena de valor tiene tres objetivos:

- La mejora de los servicios;
- La reducción de los costes;
- La creación de valor. (50 Minutos.es, 2016, pág. 3)

FLUJO DE PROCESOS

Representa los flujos del proceso de producción total describiendo las actividades entre estaciones de trabajo y las etapas consecutivas del proceso de conversión ayudando a descubrir los movimientos de producto innecesarios o la duplicidad de esfuerzos, mediante la clasificación de cada movimiento del producto a través del proceso de conversión en una de las cinco categorías normales: operación, transporte, almacenamiento, inspección o demora. (Everett E. Adam, 1991, pág. 326)

CADENA PRODUCTIVA

"Más precisamente se entiende por cadena de producción al conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, después en la transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario" (Duruflé, Fabre y Yung, s.f.)

SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN

Conjunto de elementos y procesos que interactúan con la finalidad y función específica de transformar factores en productos. (Cervera Paz A, 2008)

GESTIÓN DE LA CALIDAD

Un sistema de gestión de la calidad asegura que todas las actividades empresariales van dirigidas hacia la satisfacción plena del cliente como primer y principal objetivo corporativo. (Perez, 1994, pág. 23)

MERCADO

El mercado es el conjunto total de personas u organizaciones con necesidades por satisfacer, dinero para gastar y la disposición y la voluntad de gastarlo. (Sulser Valdéz, 2004)

El mercado es un sitio no necesariamente físico donde entran en juego tanto la oferta como la demanda de bienes y servicios generados para cubrir las necesidades.

PUNTO DE VENTA

Punto es un término con múltiples significados: en este caso, nos interesa su acepción como un lugar físico o sitio. Venta, por su parte, es el proceso y el resultado de vender (entregar la propiedad de un bien a otro sujeto, quien pagará un cierto precio ya acordado para quedarse con el producto en cuestión). (Pérez, 2015)

COMERCIO JUSTO

“El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur”. (Organización Mundial del Comercio Justo, WFTO, 2016)+

CONSUMO RESPONSABLE

Es elegir productos no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran. (Rodríguez, 2011)

ORGANIZACIÓN

Formaciones sociales complejas y plurales, compuestas por individuos y grupos, con límites relativamente fijos e identificables, que constituyen un sistema de roles, coordinado mediante un sistema de autoridad y de comunicación y articulado por un sistema de significados compartidos en orden a la integración del sistema y a la consecución de objetivos y fines. Estos fines, o el modo de conseguirlos, no siempre son aceptados por todos sus miembros, por lo que deben ser negociados o impuestos, lo que permite entender las organizaciones como coaliciones de poder en lucha, a veces por el cómo conseguir los objetivos y a veces por la fijación de los objetivos mismos. De duración relativamente estable y continua, estas formaciones sociales se hallan inmersas en un medio ambiente con el que mantienen mutuas relaciones de influencia. (Díaz de Quijano & de Arana, 1993, pág. 181)

LOS TIPOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- La evaluación "ex-ante". Se realiza en la fase de pre-inversión. De acuerdo con su resultado, se inicia la búsqueda de recursos financieros, si se requieren; si no, se continúa con la ejecución del proyecto.

Los factores que se evalúan son los financieros, los económico-sociales y los ambientales.

- La evaluación "durante". Es también denominada "evaluación sobre la marcha"; se realiza en la fase de inversión o ejecución. Su finalidad es asegurar el cumplimiento de los objetivos principales del proyecto cuando se están construyendo las obras o realizando las actividades.

Es la evaluación a la que se le asigna más importancia, ya que sus resultados tienen consecuencias inmediatas: provocan modificaciones en las actividades que se encuentran en ejecución.

- La evaluación "ex-post". Existen dos tipos de evaluación "ex-post":
 - La evaluación "ex-post" de la fase de inversión. Se realiza al finalizar la etapa de ejecución de las obras y cuando el proyecto está en la fase de

funcionamiento u operación; su objetivo, por su proximidad temporal, es similar al de la evaluación "durante", y viene a ser una evaluación final e integral de la fase de ejecución del proyecto.

- La evaluación "ex-post" de la fase de operación. Con ella básicamente se busca medir o estimar los productos, los efectos y los impactos del proyecto, en cuanto a sus beneficiarios directos e indirectos. Por los efectos del proyecto se consideran y los objetivos específicos alcanzados; los impactos corresponden al logro de los objetivos generales o el fin último.

ASOALIENU

Es una asociación autónoma que reúne a 13 organizaciones de productores, campesinos e indígenas de las provincias de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, se rige por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, con domicilio en la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, su objetivo principal es Producción, Procesamiento y Comercialización de Productos Alimenticios propendiendo al bienestar de sus asociados y aliados estratégicos en cumplimiento al Plan Nacional del Buen Vivir.

2.2.1 IDEA A DEFENDER

Con el diseño de una estructura empresarial agroindustrial para la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina "ASOALIENU", 2017, se podrá diversificar los productos a base de quinua.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

MÉTODO INDUCTIVO – DEDUCTIVO.

Permitirá para que todo el proceso de realización y ejecución de proyectos, conlleve a un solo objetivo que es la transferencia de recursos económicos por parte del estado o de inversionistas privados para la consecución de los proyectos y estos puedan ser ejecutados previo estudio y análisis.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Las tipos de investigación que emplearemos en este estudio son investigación documental y de campo, porque son herramientas importantes para el desarrollo de mi trabajo.

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.

Emplearemos este tipo de investigación porque nos sirve, para desarrollar mi trabajo de investigación y se está evidenciando mediante documentos de soporte lo que pretendemos tomar en cuenta como punto de partida para el desarrollo del cálculo.

INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA

Aportará al conocimiento de la realización de proyectos de la institución de acuerdo a los niveles de trabajo que se ha implementado que estipula el estatuto realizado por la fundación, la manipulación de sus parámetros y a fortalecer la decisión de la realización de dichos proyectos.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Veamos los pasos necesarios para determinar el tamaño de una muestra empleando el muestreo aleatorio simple. Para ello es necesario partir de dos supuestos: en primer lugar el nivel de confianza al que queremos trabajar; en segundo lugar, cual es el error máximo que estamos dispuestos a admitir en nuestra estimación. Así pues los pasos a seguir son

Población. En este caso el tamaño de la muestra se tomó de la población proyectada según el INEC que fue de para el año 2017 de 255.766

FORMULA DEL CÁLCULO

Veamos los pasos necesarios para determinar el tamaño de una muestra empleando el muestreo aleatorio simple. Para ello es necesario partir de dos supuestos: en primer lugar el nivel de confianza al que queremos trabajar; en segundo lugar, cual es el error máximo que estamos dispuestos a admitir en nuestra estimación. Así pues los pasos a seguir son

Población. En este caso el tamaño de la muestra se tomó de la población proyectada según el INEC que fue de para el año 2017 de 255.766

$$n = \frac{(K^2)(p)(q)(N)}{[E^2(N - 1)] + (K^2)(p)(q)}$$

Se consideran las siguientes variables:

- K = Constante de confiabilidad

Tabla 6 Constante de Confianza

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

Fuente: feedback N

Elaborado por: Falconí Cristian, Ruales Jessica

- p = Porcentaje estimado que representa el nivel de confianza. suele suponer que p=q=0.5 que es la opción más segura.
- q = Probabilidad en contra, es decir, es 1-p.
- E = Error estimación permitido.
- N = Tamaño de la Población

Tabla 7 Proyección de la población ecuatoriano

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA, POR AÑOS CALENDARIO, SEGÚN CANTONES					
2010-2020					
Código	Nombre de cantón	2017	2018	2019	2020
601	RIOBAMBA	255.766	258.597	261.360	264.048

Fuente: INEC

Elaborado por: Falconí Cristian, Ruales Jessica

Sustituyendo los datos tenemos:

- K = 1,96

- $p = 50\% = 0,50$
- $q = 100 * p = 100 * 0,50 = 0,50$
- $N = 255.766$ habitantes
- $E = 0,05$ (margen de error estimado de un 5%)

$$n = \frac{(K^2)(p)(q)(N)}{[E^2(N - 1)] + (K^2)(p)(q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,50)(0,50)(255.766)}{[(0,05)^2(255.766 - 1)] + [(1,96)^2(0,50)(0,50)]}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,50)(0,50)(255.766)}{[(0,0025)(255765)] + [(3,8416)(0,50)(0,50)]}$$

$$n = \frac{245637,67}{639,4125 + 0,9604}$$

$$n = \frac{245637,67}{640,37}$$

$$n = 384$$

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Mediante la encuesta, se conocerá las opiniones de los potenciales consumidores acerca de sus gustos, preferencias y consumos de los productos a base de quinua. Se debe considerar de vital importancia la información que se obtenga.

Recopilación de la información. A través de un formulario de encuesta, que será utilizada como parte del presente trabajo investigativo de campo, para conocer las necesidades y expectativas de los consumidores

- **Análisis y procesamiento de la información.** Mediante la utilización de cuadros y gráficas estadísticas se analizarán e interpretarán los resultados de la muestra.
- **Resultados.** Una vez analizada y procesada la información se interpretarán los resultados obtenidos para determinar la demanda actual y futura.
- **Resultados de las encuestas.** Mediante la encuesta se conocerá las opiniones de los potenciales consumidores acerca del proyecto de producción y comercialización de

producto derivados de la quinua en la búsqueda de determinar la demanda que tendrán estos productos en el mercado local. A partir de la muestra se procesa la información.

3.4.2 TÉCNICAS.

La técnica más visible para emplear en esta investigación es el análisis documental ya que se utilizará como instrumento recolección de datos.

- **Entrevista.-** Se la dirigirá a las personas miembros de la parte directiva de la Asociación “ASOALIENU” para determinar cuáles eran los requerimientos que hacían falta para generar el proyecto. .
- **Encuesta.-** Esta técnica servirá para la recopilación de información relevante, a través de preguntas abiertas y cerradas, realizadas a una muestra representativa de la población para conocer su opinión, preferencia, expectativas y aceptación de los nuevos productos derivados de la Quinua.
- **Observación documental.-** es un observación indirecta donde se revisan fuentes de información impresa, grabada o video grabada: documentales, películas audio, etc.

3.4.3 INSTRUMENTOS.

- **Guía de entrevista – cuestionario.-** es una ayuda de memoria para el entrevistador, tanto en un sentido temático (ayuda a recordar los temas de la entrevista) como conceptual (presenta los tópicos de la entrevista en un lenguaje cotidiano, propio de las personas entrevistadas).
- **Cuestionarios.-** es un conjunto de preguntas que se confecciona para obtener información con algún objetivo en concreto. Existen numerosos estilos y formatos de cuestionarios, de acuerdo a la finalidad específica de cada uno.
- **Fichas de observación.-** Las fichas de observación son instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática.

3.5 RESULTADOS

3.5.1 Análisis de Resultados de la Encuesta

El análisis e interpretación de los resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta a la muestra se presenta a continuación, representados por tablas y gráficos para una mejor comprensión de la información procesada.

La presente encuesta se basó en la investigación realizada para la Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas, esta información nos facilitó el ingeniero Carlos Villacrés. (Toapanta & Recalde, 2011) Anexo 2 Encuesta a la población

DATOS INFORMATIVOS

1. Sexo

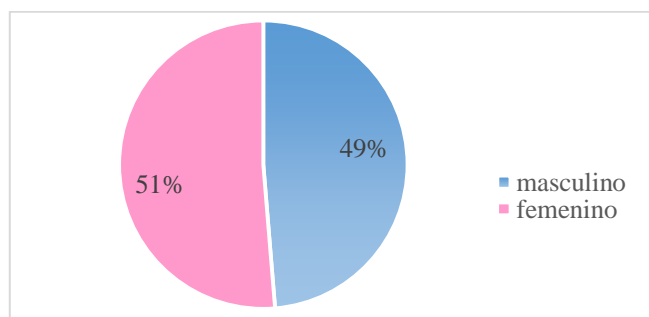
Tabla 8 Sexo según encuesta

Sexo	%	N°
masculino	49%	187
femenino	51%	197
Total	100%	384

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 11 Sexo según encuesta



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Según la muestra se obtuvieron 384 encuestas las cuales se realizaron en igual número de personas y podemos observar que se tomó en cuenta a las personas de los dos sexos las cuales aportan con gran información para medir la factibilidad del proyecto.

2. Rango de Edad

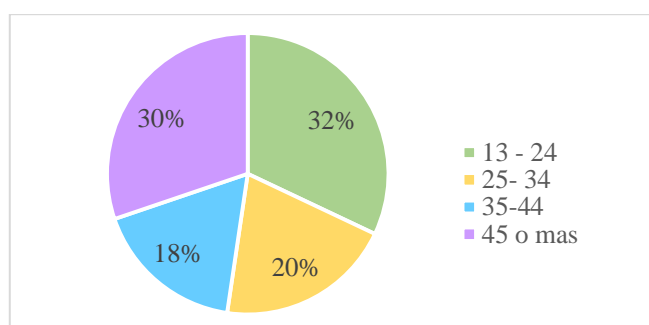
Tabla 9 Rango de Edad

Rango de Edad	%	N°
13 - 24	32%	123
25- 34	20%	78
35-44	18%	67
45 o mas	30%	116
Total	100%	384

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 12 Rango de Edad



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS.

Como se puede ver y se sabe la quinua se consume prácticamente durante toda la vida de las personas a excepción de aquellas personas que son intolerantes a la quinua o simplemente por gusto propio no se les hace un producto agradable.

3. ¿Conoce usted los beneficios de la quinua?

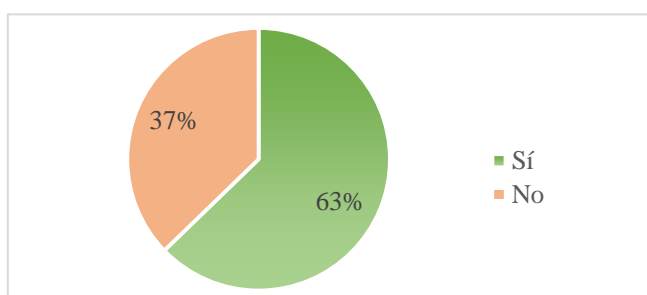
Tabla 10 Conocimiento de los beneficios de la Quinua

	%	N°
Sí	63%	241
No	37%	143
Total	100%	384

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 13 Conocimiento de los beneficios de la Quinua



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS.

Decimos que el 63% de las personas encuestadas conocen los beneficios de la quinua ya que aporta con vitaminas y aminoácidos que son vitales para la salud y el 37% de personas tienen un desconocimiento hacia los beneficios que posee el consumo de quinua en la escala alimenticia.

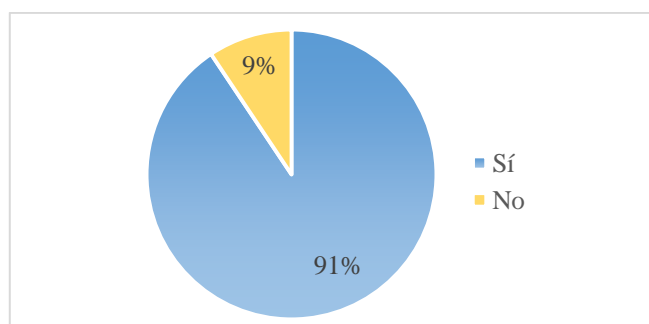
4. ¿Consumen usted Quinua?

Tabla 11 Consumo de Quinua

	%	Nº
Sí	91%	348
No	9%	36
Total	100%	384

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 14 Consumo de Quinua



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

A partir de esta pregunta sobre el consumo de quinua se puede comenzar a determinar nuestro mercado pues nos damos cuenta que de 384 personas, consumen quinua 348 siendo este valor una base para identificar más adelante la demanda del cantón Riobamba.

5. ¿Consumen usted los siguientes productos?

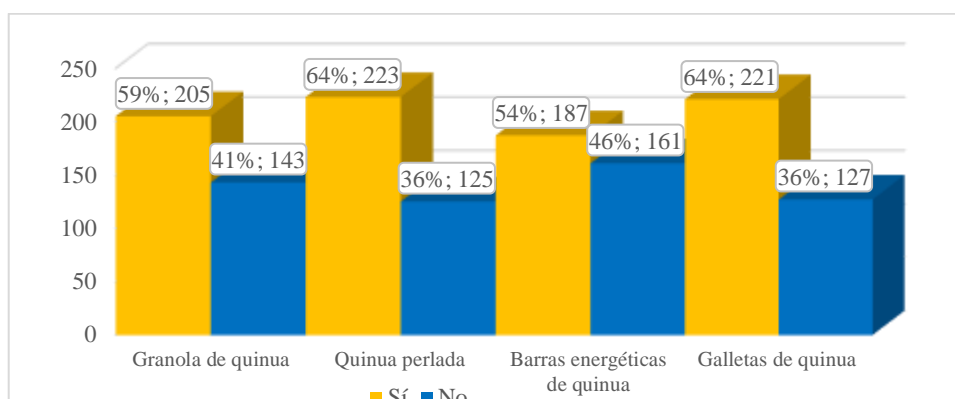
Tabla 12 Consumo de Productos

	Sí	No	total
Granola de quinua	205	143	348
Quinua perlada	223	125	348
Barras energéticas de quinua	187	161	348
galletas de quinua	221	127	348

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 15 Consumo de productos



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Podemos observar que del total de personas encuestadas que fueron 348, en las galletas de quinua solo 221 personas consumen y 127 no consumen, en las barras energéticas nos pudimos dar cuenta que solo 187 personas consumen y 161 no consumen, en la quinua perlada se pudo ver que tal solo 223 personas consumen y que 125 no consumen y por último en la granola se pudo observar que 205 personas consumen y que 143 personas no consumen, lo cual quiere decir que de los encuestados la mayoría se inclinan hacia los productos derivados de la quinua que a la quinua sin ser procesada.

6. ¿Cuándo usted ha consumido los siguientes productos se encontró satisfecho?

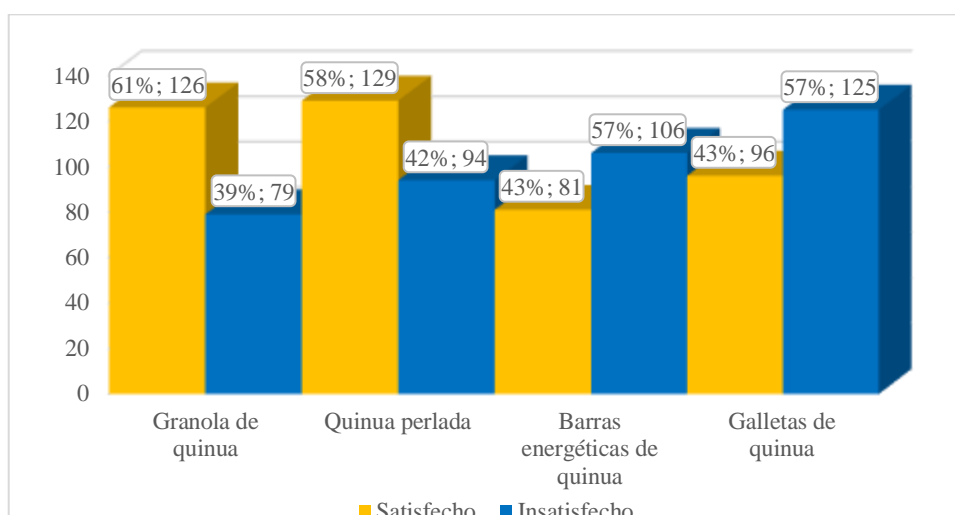
Tabla 13 Nivel de Satisfacción

	Satisfecho	Insatisfecho	Total
Granola de quinua	126	79	205
Quinua perlada	129	94	223
Barras energéticas de quinua	81	106	187
Galletas de quinua	96	125	221

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 16 Nivel de Satisfacción



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Podemos observar que del total de personas encuestadas que fueron 348, en las galletas de quinua solo 96 personas consumen y 125 no consumen, en las barras energéticas nos pudimos dar cuenta que solo 81 personas consumen y 106 no consumen, en la quinua perlada se pudo ver que tal solo 129 personas consumen y que 94 no consumen y por último en la granola se pudo observar que 126 personas consumen y que 76 personas no consumen, lo cual quiere decir que de los encuestados la mayoría se encuentran satisfechos con el producto existente en el mercado. Esta pregunta fue contestada únicamente por las personas que escogieron la opción si en la pregunta número 5 utilizando las variables de satisfecho o insatisfecho para poder medir el nivel de aceptabilidad del producto que consumen actualmente.

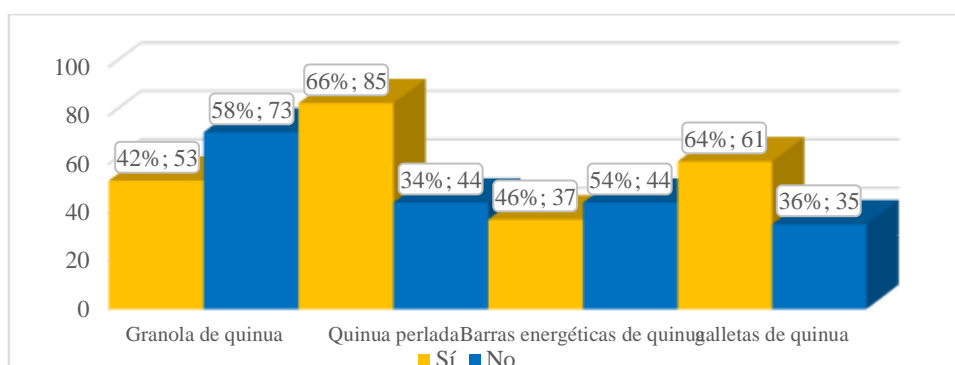
7. ¿Si está satisfecho cambiaría por un nuevo producto?

Tabla 14 Tendencias de cambio (satisfechos)

	Sí	No	Total
Granola de quinua	53	73	126
Quinoa perlada	85	44	129
Barras energéticas de quinua	37	44	81
galletas de quinua	61	35	96

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 17 Tendencias de cambio (satisfechos)



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Podemos observar que del total de personas encuestadas que fueron 348, en las galletas de quinua solo 61 personas se encuentran satisfechas con los productos existentes en el mercado y 35 no se encuentran satisfechas con el producto existente en el mercado que consumen, en las barras energéticas nos podemos dar cuenta que solo 37 personas encuestadas se encuentran satisfechas y 44 no se encuentran satisfechas, en la quinua perlada se pudo ver que tal solo 85 personas se encuentran satisfechas y que 44 no se encuentran satisfechas y por último en la granola se pudo observar que 53 personas se encuentran satisfechas y que 73 personas no se encuentran satisfechas, lo cual quiere decir que de los encuestados la mayoría de las personas no se encuentran satisfechas con el producto existente en el mercado por lo que están dispuestos a adquirir un nuevo producto que cumpla con sus necesidades. Esta pregunta fue contestada únicamente por las personas que escogieron la opción si en la pregunta número 6 utilizando las variables de si y no para poder medir las tendencias de cambio que tendrían las personas que están satisfechas con el consumo del producto actual utilizando al segmento que contestó no como los potenciales consumidores de nuestra nueva marca.

8. ¿Si no está satisfecho cambiaría por un nuevo producto?

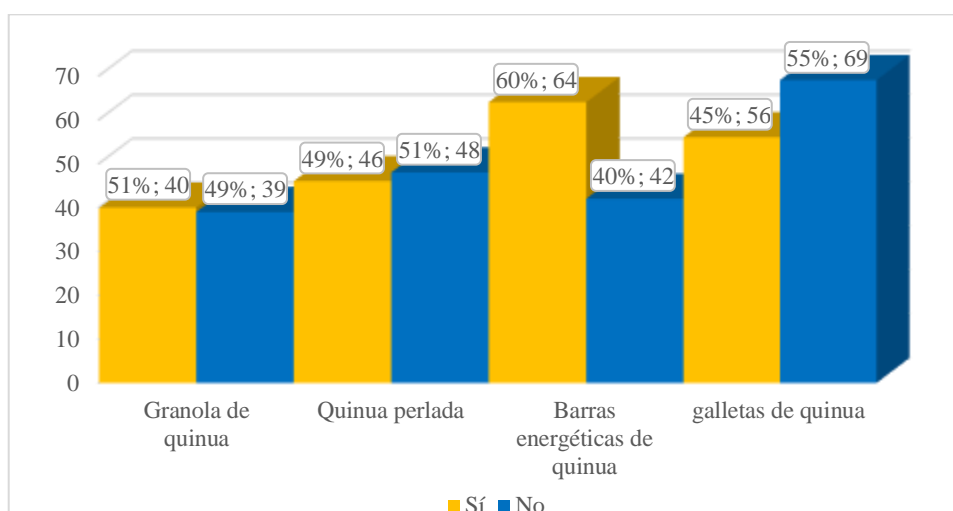
Tabla 15 Tendencias de cambio (insatisfechos)

	Sí	No	total
Granola de quinua	40	39	79
Quinua perlada	46	48	94
Barras energéticas de quinua	64	42	106
galletas de quinua	56	69	125

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 18 Tendencias de cambio (insatisfechos)



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Podemos observar que del total de personas encuestadas que fueron 348, en las galletas de quinua solo 56 personas insatisfechas estarían dispuestas a cambiar de producto y 69 no se encuentran dispuestas a cambiar, en las barras energéticas nos pudimos dar cuenta que solo 64 personas están dispuestas a consumir un nuevo producto y 42 no están dispuestas a consumir un nuevo producto, en la quinua perlada se pudo ver que tal solo 46 personas están dispuestas a cambiar por un nuevo producto y que 48 no están dispuestas a consumir un nuevo producto y por último en la granola se pudo observar que 40 personas consumirían un nuevo producto y que 39 personas no consumirán un nuevo producto, lo cual quiere decir que de los encuestados la mayoría de las personas insatisfechas están dispuestas a consumir un nuevo producto ya que los existentes en el mercado no cumplen con sus expectativas.

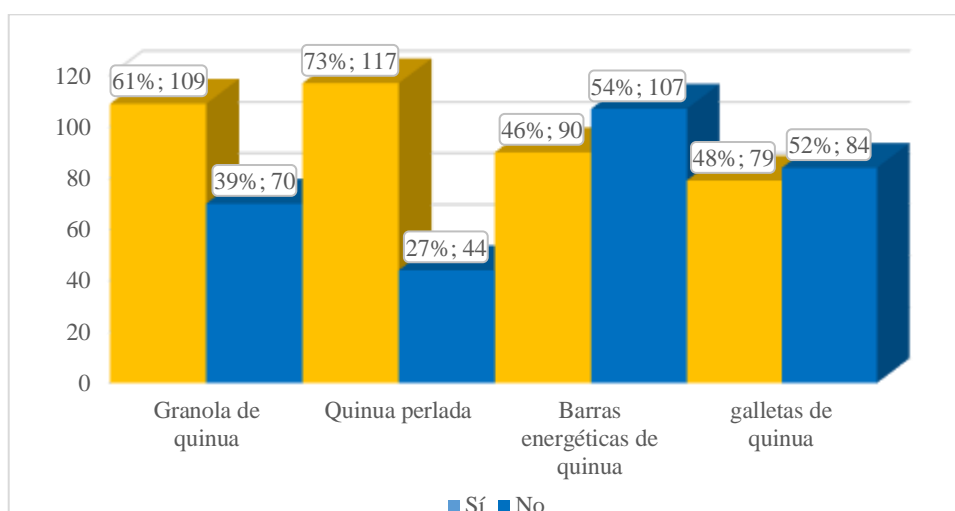
9. ¿Si no consume adquiriría un nuevo producto que satisfaga sus necesidades?

Tabla 16 Tendencia de consumos (no atendidos)

	Sí	No	Total
Granola de quinua	109	70	179
Quinua perlada	117	44	161
Barras energéticas de quinua	90	107	197
galletas de quinua	79	84	163

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 19 Tendencia de consumos (no atendidos)



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Podemos observar que las personas encuestadas que nos supieron responder que no consumían quinua o distinto producto derribados de la quinua estarían dispuestos a consumir si satisface con sus necesidades ya que el cambio es bueno, en las galletas de quinua solo 79 personas estarían dispuestas a consumir y 84 no estarían dispuestas a consumir, en las barras energéticas nos pudimos dar cuenta que solo 90 personas estarían dispuestas a consumir y 107 no desean consumir, en la quinua perlada se pudo ver que 117 personas encuestadas están dispuestas a consumir nuestro producto y que 44 no consumen y por último en la granola se pudo observar que 109 personas están dispuestas a consumir y que 70 personas no están dispuestas a consumir, lo cual quiere decir que la mayoría de las personas encuestadas están dispuestas a consumir un producto si cumple con sus expectativas.

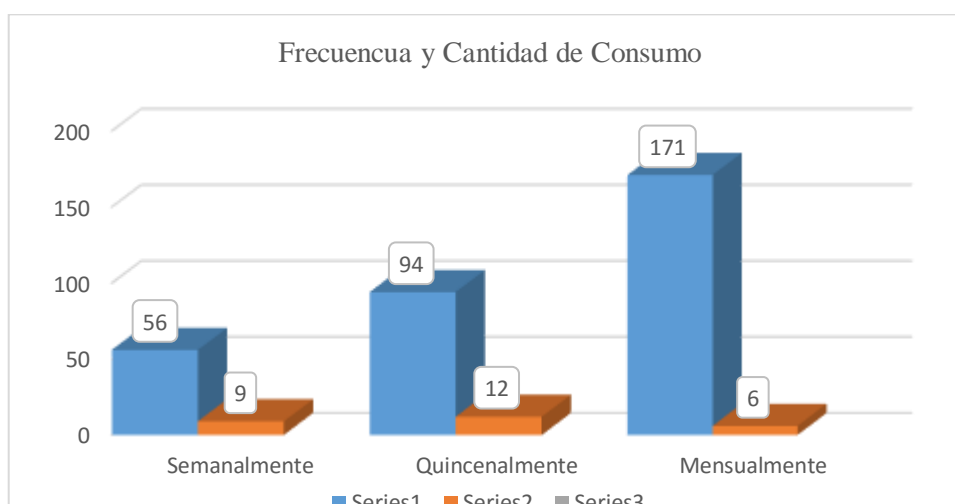
10. ¿Frecuencia y cantidad de consumo?

Tabla 17 Frecuencia y cantidad de consumo

	1 - 3 lb.	4 - 6 lb.	7 - 10 lb.
Semanalmente	56	9	
Quincenalmente	94	12	
Mensualmente	171	6	
total	321	27	348

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 20 Frecuencia y cantidad de consumo



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Observamos que un 13.02% de la población encuestada adquieren semanalmente de 1 – 3 libras de quinua, el 2.34% de las personas encuestadas compran de 4 – 6 libras de quinua semanalmente, un 24.48% de las mismas compran quincenalmente de 1- 3 libras de quinua, el 3.13% de la población encuestada quincenalmente compran quinua de 4 a 7 libras, un 44.53% de las personas encuestadas lo realizan de forma mensual compran de 1 – 3 libras de quinua al mes, un 1.56 % de la población encuestada consume de 4 a 6 libras de quinua mensualmente esto radica principalmente en el estilo de vida de las personas y la facilidad o dificultad que tengan las personas para adquirirlo.

11. Actividad económica

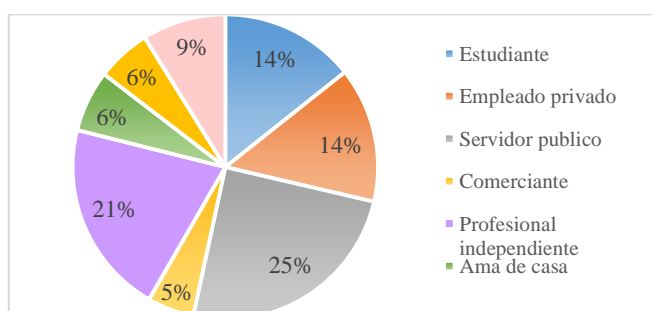
Tabla 18 Actividad económica

Ocupación	%	N°
Estudiante	14%	55
Empleado privado	14%	55
Servidor publico	25%	95
Comerciante	5%	19
Profesional independiente	21%	79
Ama de casa	6%	25
Jubilado	6%	22
Otros	9%	34
Total	100%	384

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 21 Actividad económica



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Observamos en esta pregunta que de las personas encuestadas el 25% de ellas trabajan en el sector público, el 21% de las personas encuestadas son profesionales independientes, el 14% de las personas manifiestan que son estudiantes, el 14% de las personas encuestadas son del sector privado, el 9% de las personas encuestadas tienen otra ocupación, 6% de las personas encuestadas son amas de casa, el otro 6% de las personas encuestadas son jubilado y tan solo el 5% de las personas encuestadas son comerciantes.

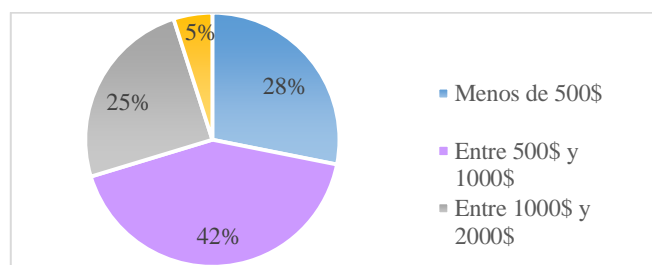
12. Ingresos económicos familiares al mes

Tabla 19 Ingresos económicos familiares

Ingresos \$	%	N°
Menos de 500\$	28%	108
Entre 500\$ y 1000\$	42%	162
Entre 1000\$ y 2000\$	25%	95
Mayor a 2000\$	5%	19
Total	100%	384

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 22 Ingresos económicos familiares



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

En esta pregunta se determina que 42% de las personas de las encuestas poseen un ingreso mensual entre \$500 y \$1000, 28% de las mismas personas encuestadas tienen un ingreso familiar menor de 500\$, un 25% personas encuestadas poseen un ingreso entre 1000\$ y 2000\$ y el 2% de las personas encuestadas tienen un ingreso mayor de 2000\$.

13. Inversión económica en quinua

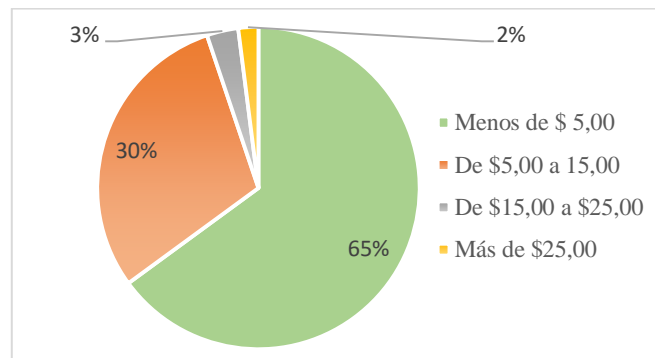
Tabla 20 Gasto de quinua mensual

Inversión en quinua	%	N°
Menos de \$ 5,00	65%	226
De \$5,00 a 15,00	30%	104
De \$15,00 a \$25,00	3%	11
Más de \$25,00	2%	7
Total	100%	348

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 23 Gasto de quinua mensual



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Observamos que 65% de las personas encuestadas gastan menos de \$5.00, un 30% de las personas gastan entre \$5,00 a \$15,00, 3% personas gastan de \$15,00 a \$25,00 y tan solo un 2% personas gastan más de \$25.00 por lo que se puede analizar que las personas están dispuestas a gastar entre \$ 5,00 a \$ 15,00 mensualmente estos factores se ven relacionados con el consumo que tienen y la frecuencia en la que adquieren este producto de acuerdo a sus necesidades.

14. Marcas que Consume

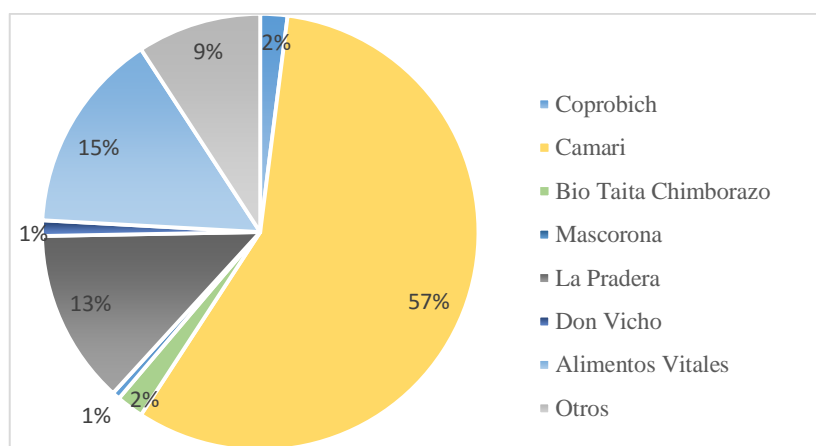
Tabla 21 Marcas que consume

	%	N°
Coprobich	2%	7
Camari	57%	199
Bio Taita Chimborazo	2%	7
Mascorona	0,5%	2
La Pradera	13%	45
Don Vicho	1%	4
Alimentos Vitales	15%	52
Otros	9%	32
Total	100%	348

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 24 Marcas que consume



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

En esta pregunta se observa que el 57% de las personas encuestadas prefieren comprar productos de quinua de la marca Camari el 15% prefieren de la marca Alimentos Vitales, el 14% prefieren comprar de la marca La Pradera, el 9% prefieren comprar productos derivados de quinua o la quinua en sí sin marca, el 2% comprar de la Marca Bio taita Chimborazo, el 2% de las personas consideran comprar productos de la marca Coprobich, el 1% de las personas encuestadas prefieren la marca Don Vicho y el 0% prefieren la marca Mascorona, como podemos ver nuestro principal competidor seria la marca Camari.

15. Puntos de venta de preferencia

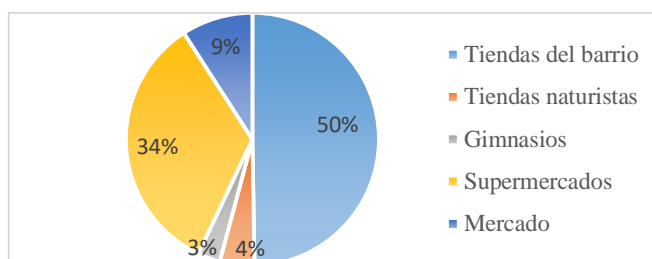
Tabla 22 Puntos de venta de preferencia

Punto de venta	%	N°
Tiendas del barrio	50%	191
Tiendas naturistas	4%	17
Gimnasios	3%	11
Supermercados	34%	130
Mercado	9%	35
Total	100%	384

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 25 Puntos de venta de preferencia



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Pudimos darnos cuenta que un 50% de las personas encuestadas quisieran adquirir nuestros productos en las tiendas de barrio, un 34% de ellas prefieren elegir a supermercados, un 9% de las personas prefieren comprar en los mercados, un 4% de las personas encuestas desearían adquirir nuestros productos en tiendas naturistas y el 3% de las personas encuestadas desearían adquirir nuestros productos en los gimnasios que es el punto que menos considera el consumidor antes de su compra sin embargo podemos definir que las personas que compran en las tiendas de barrio ven como factores la cercanía y que en algunas tiendas aún se procede a dar créditos para ser cancelados a fin de mes.

16. Medios de comunicación para publicidad

Tabla 23 Medios para publicidad

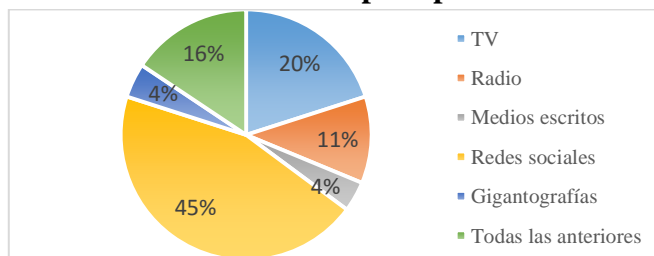
Medios de Comunicación	%	N°
TV	20%	77
Radio	11%	43
Medios escritos	4%	15

Redes sociales	45%	172
Gigantografías	4%	17
Todas las anteriores	16%	60
Total	100%	384

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 26 Medios para publicidad



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

En cuanto a la publicidad definimos que un 45% de las personas encuestadas les gustaría conocer el producto a través de las redes sociales, un 20% de las personas prefieren la T.V. para conocer del producto, 4% de las personas prefieren conocer nuestro producto por medio de distintos medios escritos, 4% de las personas consideran que las Gigantografías son en medio por el cual desean conocer nuestros productos y un 16% de las personas les gustaría conocer nuestro producto por todos los medios antes mencionados.. Esto quiere decir que el mejor canal para que los consumidores puedan conocer el producto es las redes sociales y la T.V. Ya que la gente en general siempre se encuentra conectada a la tecnología y posee una televisión en su casa.

Posterior a la finalización de la tabulación de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas basándonos en un modelo de obtención de datos que nos permite la determinación de la demanda insatisfecha y el mercado objetivo dado que no existen estadísticas previas de Oferta y Demanda debido a que son productos nuevos que quieren ingresar de manera segura en el mercado.

3.6 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

Con la finalidad de saber si realmente es viable el trabajo de titulación se estableció escenarios financieros para conocer si éste generaría recursos o no a la Asociación "ASOALIENU". Datos tomados de los estados financieros Anexo 3 Estado de Resultados Actual Anexo 3 Estado de Resultados Actual Anexo 4 Flujo de Efectivo Actual

Tabla 24 Comparación de Indicadores Financieros

INDICADORES FINANCIEROS	Sin Proyecto	Con Proyecto	Interpretación
Margen de Utilidad Bruta: $\frac{\text{Margen Bruto}}{\text{Ventas}}$	0.33	0.47	El margen de utilidad que mantiene la Asociación en la actualidad es de 0,33 centavos por cada dólar que comercialización, mientras que si ejecutarán el proyecto se incrementaría en 0,14, llegando a generar un margen de utilidad bruto de 0,47 centavos por dólar vendido.
Margen de Utilidad Neta: $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	0.13	0.21	El margen neto presenta la misma tendencia, si se aplicara el proyecto este subiría de 0,13 a 0,21; la generación de utilidad es superior, siendo viable la aplicación del mismos por parte de la Asociación.
Beneficio costo: $\frac{\text{Beneficio}}{\text{Costo}}$	1.14	1.27	Cuando se realiza el estudio del beneficio costo se pudo determinar que se mantiene la tendencia, al aplicar el proyecto sube del 1,14 al 1,27; presenta un mayor beneficio sobre los valores que tienen que desembolsar para mantener operativa la Asociación.
Tasa Interna de Retorno: $I^2 + (i2 - i1) \frac{VAN}{VAN1 - VAN2}$	6 %	35 %	En la aplicación de la Tasa Interna de Retorno se definió que manejándose de la misma manera, solo se llegaría a una tasa del 6%; esto quiere decir que la recuperación de la inversión es superior a los 16 años, generando apenas utilidades, mientras

			que el proyecto presenta una tasa del 35%, esta inversión se podrá recuperar en más de dos años.
Valor Actual Neto: VAN = -A + $\frac{Q_1}{(1+k)^1} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$	3.219,52	133.680,92	Aplicando el valor actual neto, como se maneja la Asociación en este momento genera 3.219,52 dólares; mientras que aplicando el proyecto es de 133.680,92 dólares.
Utilidad del Ejercicio	1.734,00	75.534,98	La utilidad de la Asociación con la venta de quinua es del 1.734,00 dólares mientras que si se ejecutara la producción de la granola y quinua perlada se llegaría a 75.534,98 dólares; es decir el 4356% más de sus rendimientos actuales.

Fuente: estados financieros

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 25 Escenarios del Proyecto

INDICADORES FINANCIEROS	Optimista + 20 %	Neutro	Pesimista - 20 %
Margen de Utilidad Bruta: $\frac{\text{Margen Bruto}}{\text{Ventas}}$	0.56	0.47	0.34
Margen de Utilidad Neta: $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	0.26	0.21	0.06

Beneficio costo: $\frac{\text{Beneficio}}{\text{Costo}}$	1.35	1.27	1.06
Tasa Interna de Retorno: $I^2 + (i2 - i1) \frac{VAN}{VAN1 - VAN2}$	46 %	35 %	25 %
Valor Actual Neto: $VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k)^1} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n}$	202.219,11	133.680,92	85.800,66
Utilidad del Ejercicio	111.258,24	75.534,98	17.638,32

Fuente: estados financieros

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Análisis:

Escenario Positivo

En este escenario se estima que todas las proyecciones de venta son superadas generando una utilidad superior a la proyectada en la factibilidad financiera, dando como resultado 111.258,24 dólares de utilidad neta, la Tasa Interna de Retorno sube al 46%. Anexo 11 Flujo de Efectivo Optimista Anexo 12 TIR Proyecto optimista

Escenario Neutro

Presenta las proyecciones incluidas en la factibilidad financiera, generan una Tasa Interna de Retorno del 35%, un Valor Actual Neto del 133.680,92 dólares y una utilidad neta de 75.534,98 dólares, las estimaciones de ventas son conservadoras captando parte del mercado objetivo, sin acaparan y permitiendo que los productos ingresen al mercado. Anexo 7 Flujo de Efectivo escenario normal Anexo 8 TIR proyecto normal

Escenario Negativo

En el caso que los resultados no sean los esperados, se generaría una Tasa Interna de Retorno del 25%, con una recuperación de la inversión en cinco años, Valor Actual Neto sería de 85.800,66 dólares y utilidad del ejercicio de 17.638,32 dólares, a pesar de ser el escenario negativo supera al actual rendimiento que tiene la Asociación. Anexo 9 Flujo de efectivo escenario Pesimista Anexo 10 TIR proyecto pesimista

En base de los indicadores financieros aplicados y los escenarios presentados, queda demostrado que el proyecto es una gran oportunidad para la Asociación con la finalidad de generar utilidad para su crecimiento y fuentes de empleo directos e indirectos.

CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 Estudio de Mercado

4.1.1 Estudio de Mercado Quinua Perlada

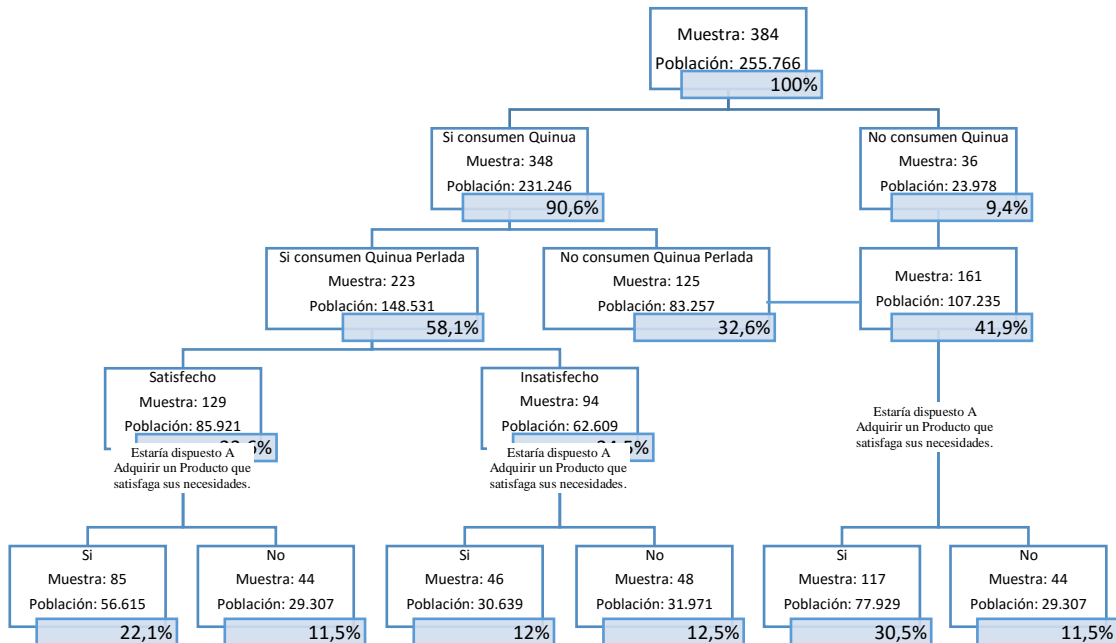
Tabla 26 MOI Quinua perlada

QUINUA PERLADA	Muestra	Población
COMPRADORES POTENCIALES ACTUALES	340	226.459
Atendidos satisfechos	129	85.921
Atendidos insatisfechos	94	62.609
No atendidos no satisfechos	117	77.929
COMPRADORES ATENDIDOS (OFERTA)	92	61.277
Atendidos satisfechos no desean cambiarse	44	29.307
Atendidos no satisfechos no desean cambiarse	48	31.971
MERCADO OBJETIVO INSATISFECHO (N)	248	165.182
Atendidos satisfechos por cambiarse	85	56.615
Atendidos no satisfechos por cambiarse	46	30.639
No atendida insatisfecha	117	77.929

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 27 MOI Quinua perlada



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Por medio del estudio del mercado se logró determinar el mercado objetivo insatisfecho de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas y por medio de una regla de 3 definiéndose lo siguiente tomando la población total de la ciudad de Riobamba que es de 255,766 habitantes el 90.6% consume quinua y el 9.4% no consumen quinua, posterior a esto se pudo observar que el 58.1% consumen Quinua perlada y el 32.6% no consume Quinua perlada, el 41.9 % de las personas encuestadas que no quinua perlada de quinua o que no están satisfechas con los productos existentes en el mercado, 33.6% de las personas encuestadas se encuentran satisfechas con la Quinua perlada, el 24.5% se encuentran insatisfechos, el 22.1% de las personas satisfechas están dispuestas a consumir un nueva Quinua perlada, mientras que el 11.5% de las personas que se encuentran satisfechas no están dispuestas a probar una Quinua perlada, el 12% de las personas insatisfechas están dispuestas a consumir una nueva Quinua perlada, el 12.5% de las personas insatisfechas ni están dispuestas a consumir Quinua perlada, 30.5% de las personas que no consumen están dispuestas a consumir una nueva quinua perlada y el 11.5% de las personas que no consumen quinua perlada no están dispuestas a consumir porque nos les gusta, de acuerdo a los datos obtenidos se pudo determinar que nuestro mercado objetivo insatisfecho para la Quinua perlada es del 64.58% lo que representa una población de 165.182 personas. Consumo per-cápita (CPC) de Quinua perlada

Tabla 27 Cpc Quinua perlada

FRECUENCIA	Lb.	Días	Frecuencia	Año	
Semanalmente	3	52	36	5.616	
Semanalmente	6	52	6	1.872	
Quincenalmente	3	26	60	4.680	
Quincenalmente	6	26	8	1.248	
Mensualmente	3	12	109	3.924	
Mensualmente	6	12	4	288	
Total Muestra			223	17.628	
Cpc/lb/año				79	
Cpc/Q/año 2017				0,79	165.182
Demanda Insatisfecha Actual				130.575	

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

- **FRECUENCIA:** tiempo en que se consume
- **Lb:** cantidad en libras
- **Veces año:** número de veces que consumiría al año según al frecuencia

- **Frecuencia:** en relación al número de personas que dieron su respuesta en la pregunta 10
- **Año:** cantidad de consumo anual en libras
- **Cpc/lb/año:** consumo en libras de una persona al año
- **Cpc/Q/año 2017:** consumo en quintales de una persona al año

ANALISIS

Por medio de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se pudo determinar el consumo per- capital según la frecuencia, cada persona consume 0.79 quintales de quinua al año este valor fue multiplicamos por nuestra demanda insatisfecha de 165182 personas dándonos como consumo per-cápita total de 130575 quintales de granola de quinua anual.

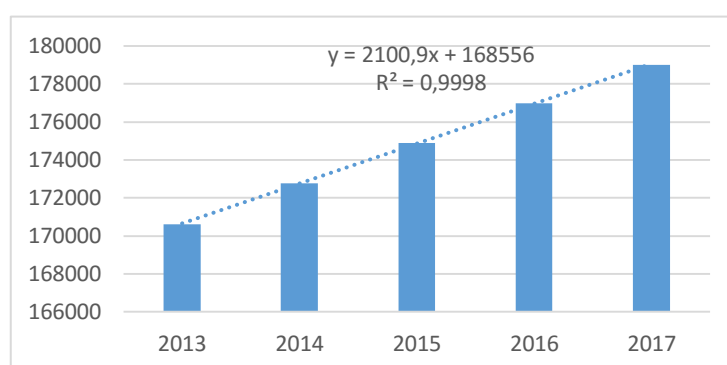
4.1.1.1 Demanda Quinua Perlada

Tabla 28 Demanda histórica de Quinua Perlada

Año	Población	Quintales
2013	215829	170612
2014	218575	172782
2015	221258	174903
2016	223891	176984
2017	226459	179015

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 28 Demanda histórica de Quinua Perlada



Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Para la obtención de estos datos se tomó como base la proyección de crecimiento poblacional del INEC multiplicándolo por el porcentaje de los compradores potenciales actuales de la Quinua Perlada que representan a los demandantes existentes que se obtuvo de la encuesta realizada. En cuanto a los quintales se tomó como dato el consumo per cápita determinado en función a los resultados arrojados por la pregunta 10 en la que se

obtienen datos de la frecuencia y cantidad de consumo actual de 179015 quintales. En el grafico se estableció la línea de tendencia para con estos datos generar las proyecciones.

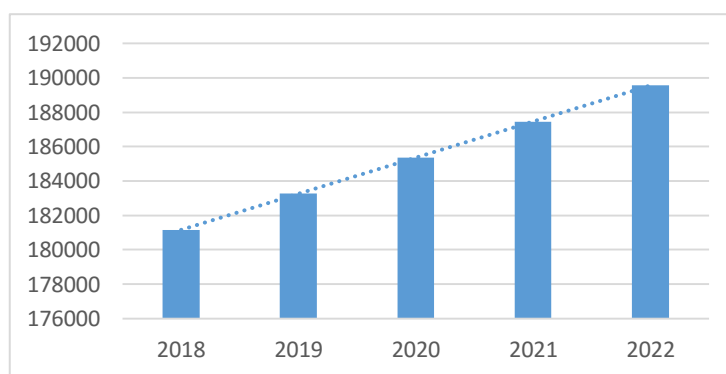
Tabla 29 Demanda Proyectada Quinua Perlada

Año	Población	Quintales
2018	228966	181161
2019	231413	183262
2020	233793	185363
2021	236574	187464
2022	239141	189565

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 29 Demanda Proyectada Quinua Perlada



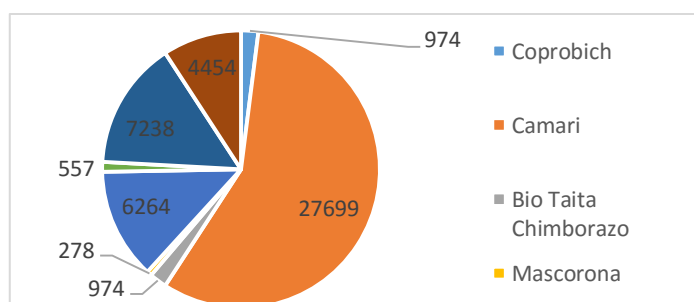
Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

En la tabla y el grafico se muestra la proyección que tendría la demanda de Quinua Perlada conforme va creciendo la población año con año realizado para 5 años.

4.1.1.2 Oferta Quinua Perlada

Gráfico 30 Oferta actual de Quinua Perlada



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

En base a marcas de consumo que se determinó en la pregunta 14 se pudo establecer en que porcentaje nuestra competencia tenía participación en el mercado actualmente en cuento a la Quinua Perlada

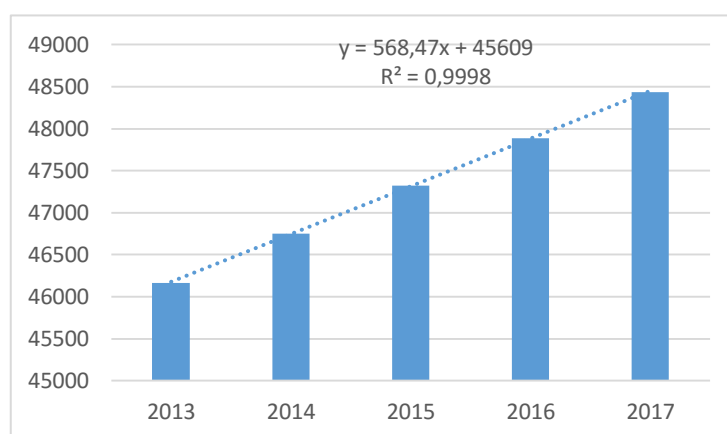
Tabla 30 Oferta histórica de Quinoa Perlada

Año	Población	Quintales
2013	58401	46165
2014	59144	46753
2015	59870	47327
2016	60582	47890
2017	61277	48439

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 31 Oferta histórica de Quinoa Perlada



Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Para la obtención de estos datos se tomó como base la proyección de crecimiento poblacional del INEC multiplicándolo por el porcentaje de los compradores atendidos actuales de Quinoa Perlada que representan a los ofertantes existentes que se obtuvo de la encuesta realizada. En cuanto a los quintales se tomó como dato el consumo per cápita determinado en función a los resultados arrojados por la pregunta 10 de la frecuencia y cantidad de consumo. En el gráfico se estableció la línea de tendencia para con estos datos generar las proyecciones.

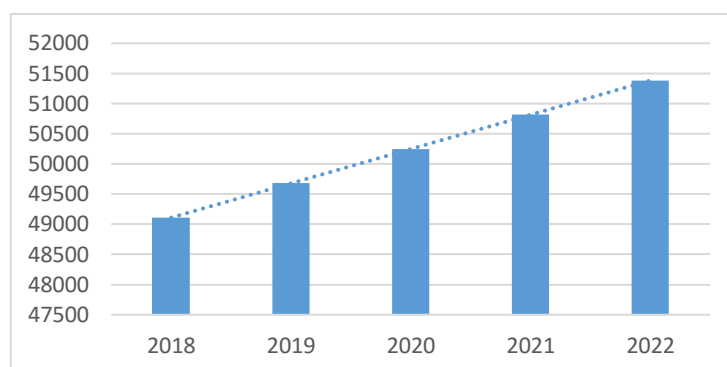
Tabla 31 Oferta Proyectada Quinoa Perlada

Año	Población	Quintales
2018	61956	49110
2019	62618	49678
2020	63262	50247
2021	64014	50815
2022	64709	51384

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 32 Oferta Projectada Quinua Perlada



Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

En la tabla y el gráfico se muestra la proyección que tendría la oferta de Quinua Perlada conforme va creciendo la población año con año realizado para 5 años.

4.1.1.3 Demanda Insatisfecho Quinua Perlada

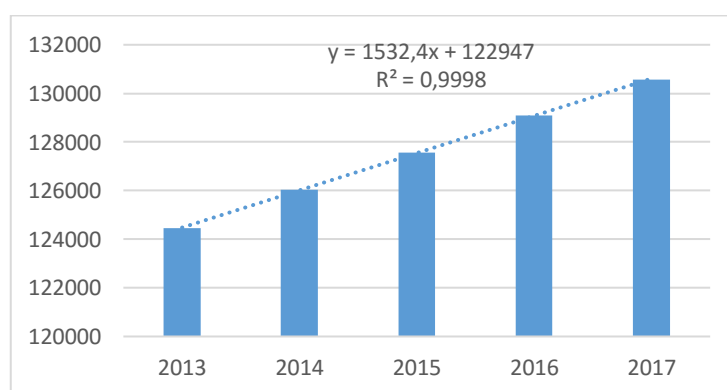
Tabla 32 Demanda Insatisfecha histórica de Quinua Perlada

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2013	170612	46165	124446
2014	172782	46753	126029
2015	174903	47327	127576
h2016	176984	47890	129094
2017	179015	48439	130575

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 33 Demanda Insatisfecha histórica de Quinua Perlada



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Para la obtención de estos datos se tomó como base la demanda y oferta ya determinada de la Quinua Perlada y se realizó una resta entre la demanda existente y la oferta para llegar a la demanda insatisfecha de 105102 quintales.

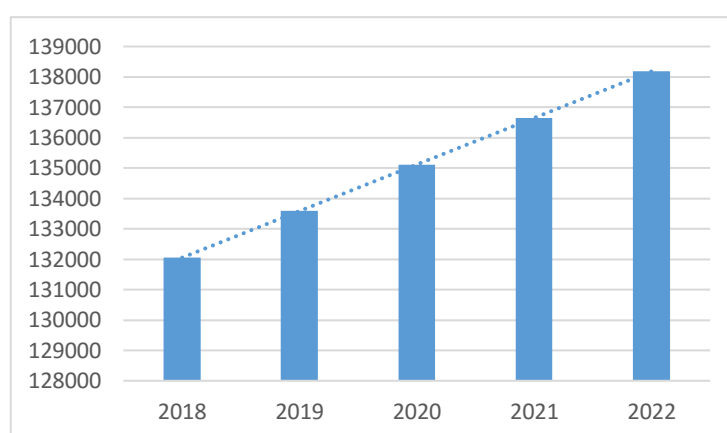
Tabla 33 Demanda Insatisfecha Proyectada Quinua Perlada

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2018	181161	49110	132051
2019	183262	49678	133584
2020	185363	50247	135116
2021	187464	50815	136649
2022	189565	51384	138181

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 34 Demanda Insatisfecha Proyectada Quinua Perlada



Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

En la tabla y el gráfico se muestra la proyección que tendría la Demanda Insatisfecha de Quinua Perlada conforme va creciendo la población año con año realizado para 5 años.

4.1.1.4 Mercado objetivo de la Quinua Perlada

Tabla 34 Mercado objetivo de la Quinua Perlada

	Demanda Insatisfecha	Capacidad Adquisitiva
Quintales	130575	75734

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Luego del análisis realizado para la obtención de la demanda insatisfecha de la Quinua Perlada se toma en cuenta a que estratificaciones socioeconómicas va dirigido nuestros productos y basándonos en los resultados de la pregunta 12 se toma en cuenta a las personas de 500 dólares en adelante que representan un 52% del total de la población dándonos un mercado objetivo de 60959 quintales.

4.1.2 Estudio de Mercado Granola de Quinua

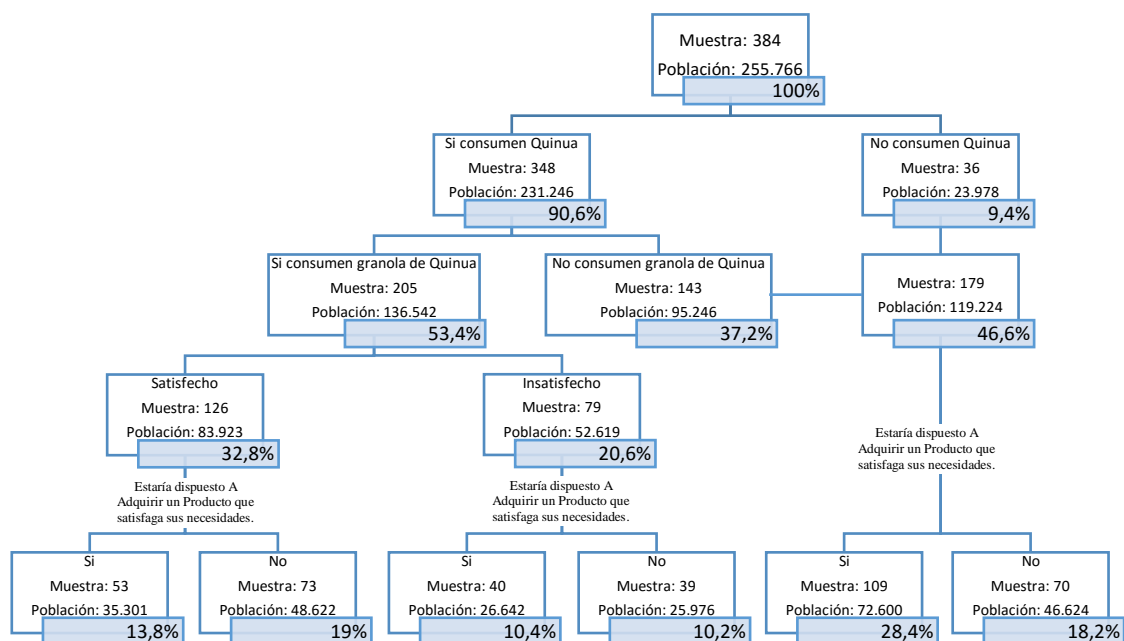
Tabla 35 MOI Granola de Quinua

GRANOLA DE QUINUA	Muestra	Población
COMPRADORES POTENCIALES ACTUALES	314	209.142
Atendidos satisfechos	126	83.923
Atendidos insatisfechos	79	52.619
No atendidos demandantes	109	72.600
COMPRADORES ATENDIDOS (OFERTA)	112	74.598
Atendidos satisfechos no desean cambiarse	73	48.622
Atendidos no satisfechos no desean cambiarse	39	25.976
MERCADO OBJETIVO INSATISFECHO (N)	202	134.544
Atendidos satisfechos por cambiarse	53	35.301
Atendidos no satisfechos por cambiarse	40	26.642
No atendida insatisfecha	109	72.600

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 35 MOI Granola de Quinua



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

ANALISIS

Por medio del estudio del mercado se logró determinar el mercado objetivo insatisfecho de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas y por medio de una regla de 3 definiéndose lo siguiente tomando la población total de la ciudad de Riobamba que es de 255,766 habitantes el 90.6% consume quinua y el 9.4% no consumen quinua, posterior a

esto se pudo observar que el 53.4% consumen granola de quinua y el 37.2% no consume granola de quinua, el 46.6 % de las personas encuestadas que no consumen granola de quinua o que no están satisfechas con los productos existentes en el mercado, 32.8% de las personas encuestadas se encuentran satisfechas con la granola de quinua, el 20.6% se encuentran insatisfechos, el 13.8% de las personas satisfechas están dispuestas a consumir un nueva granola de quinua, mientras que el 19% de las personas que se encuentran satisfechas no están dispuestas a probar una nueva granola, el 10.4% de las personas insatisfechas están dispuestas a consumir una nueva granola, el 10.2% de las personas insatisfechas ni están dispuestas a consumir granola, 28.4% de las personas que no consumen granola de quinua están dispuestas a consumir una nueva quinua y el 18.2% de las personas que no consumen granola no están dispuestas a consumir granola de quinua porque nos les gusta, de acuerdo a los datos obtenidos se pudo determinar que nuestro mercado objetivo insatisfecho para la granola de quinua del 52.60% lo que representa una población de 134.544 personas.

4.1.2.1 Consumo per-cápita (CPC) de Granola de Quinua

Tabla 36 Cpc Granola de Quinua

FRECUENCIA	lb.	Veces año	Frecuencia	Año	
Semanalmente	3	52	33	5.148	
Semanalmente	6	52	5	1.560	
Quincenalmente	3	26	55	4.290	
Quincenalmente	6	26	7	1.092	
Mensualmente	3	12	101	3.636	
Mensualmente	6	12	4	288	
Total Muestra			205	16.014	
Cpc/lb/año				78	
Cpc/Q/año 2017				0,78	134.544
Demanda Insatisfecha Actual				105.102	

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

- **FRECUENCIA:** tiempo en que se consume
- **Lb:** cantidad en libras
- **Veces año:** número de veces que consumiría al año según al frecuencia
- **Frecuencia:** en relación al número de personas que dieron su respuesta en la pregunta 10
- **Año:** cantidad de consumo anual en libras
- **Cpc/lb/año:** consumo en libras de una persona al año

- **Cpc/Q/año 2017:** consumo en quintales de una persona al año
- **ANALISIS**

Por medio de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se pudo determinar el consumo per- capital según la frecuencia, cada persona consume 0.78 quintales de quinua al año este valor fue multiplicamos por nuestra demanda insatisfecha de 134544 personas dándonos como consumo per-cápita total de 105102 quintales de quinua perlada anual.

4.1.2.2 Demanda Granola de Quinua

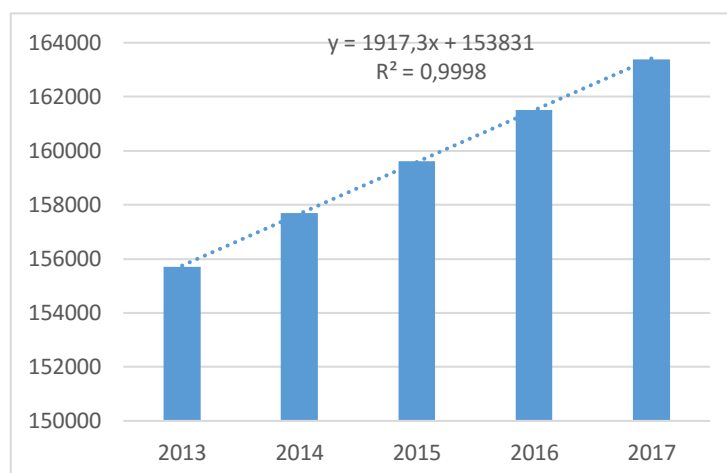
Tabla 37 Demanda histórica de Granola de Quinua

Año	Población	Quintales
2013	199325	155707
2014	201860	157687
2015	204338	159623
2016	206770	161523
2017	209142	163376

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 36 Demanda histórica de Granola de Quinua



Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Para la obtención de estos datos se tomó como base la proyección de crecimiento poblacional del INEC multiplicándolo por el porcentaje de los compradores potenciales actuales de Granola de Quinua que representan a los demandantes existentes que se obtuvo de la encuesta realizada. En cuanto a los quintales se tomó como dato el consumo per cápita determinado en función a los resultados arrojados por la pregunta 10 en la que se obtienen datos de la frecuencia y cantidad de consumo. En el gráfico se estableció la línea de tendencia para con estos datos generar las proyecciones.

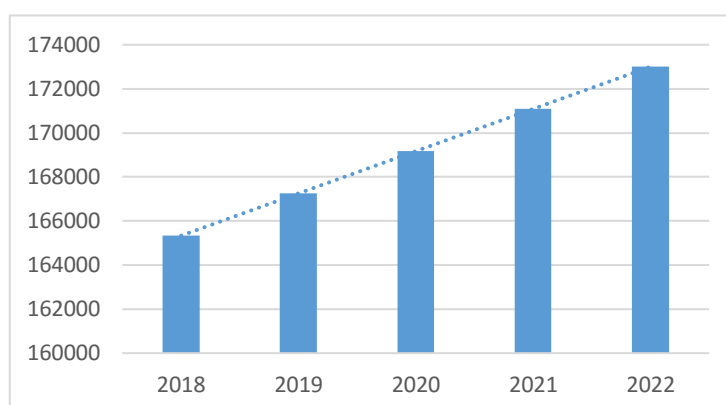
Tabla 38 Demanda Proyectada Granola de Quinua

Año	Población	Quintales
2018	211457	165335
2019	213716	167252
2020	215914	169169
2021	218483	171087
2022	220854	173004

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 37 Demanda Proyectada Granola de Quinua



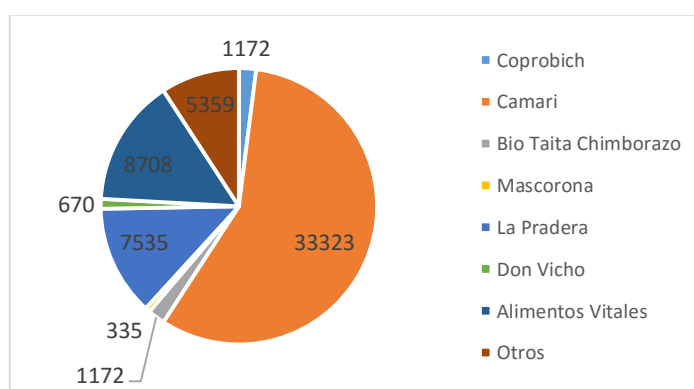
Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

En la tabla y el grafico se muestra la proyección que tendría la demanda de Granola de Quinua conforme va creciendo la población año con año realizado para 5 años.

4.1.2.3 Oferta Granola de Quinua

Gráfico 38 Oferta actual de Granola de Quinua



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

En base a marcas de consumo que se determinó en la pregunta 14 se pudo establecer en que porcentaje nuestra competencia tenía participación en el mercado actualmente de Granola de Quinua

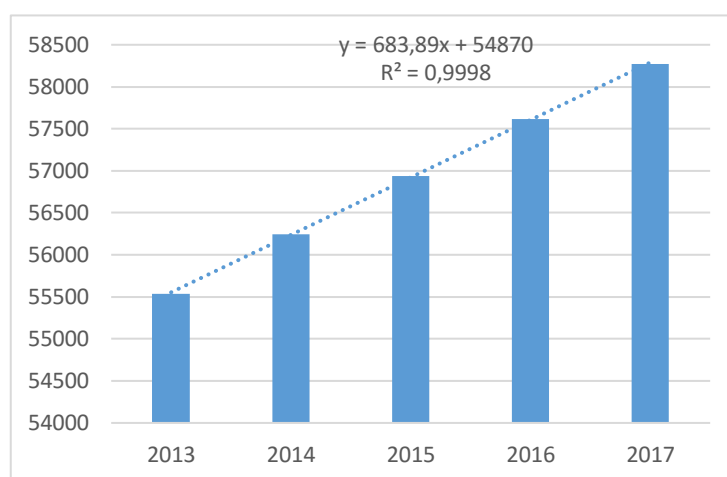
Tabla 39 Oferta histórica de Granola de Quinua

Año	Población	Quintales
2013	71097	55539
2014	72001	56245
2015	72885	56936
2016	73752	57613
2017	74598	58274

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 39 Oferta histórica de Granola de Quinua



Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Para la obtención de estos datos se tomó como base la proyección de crecimiento poblacional del INEC multiplicándolo por el porcentaje de los compradores atendidos actuales de Granola de Quinua que representan a los ofertantes existentes que se obtuvo de la encuesta realizada. En cuanto a los quintales se tomó como dato el consumo per cápita determinado en función a los resultados arrojados por la pregunta 10 de la frecuencia y cantidad de consumo. En el gráfico se estableció la línea de tendencia para con estos datos generar las proyecciones.

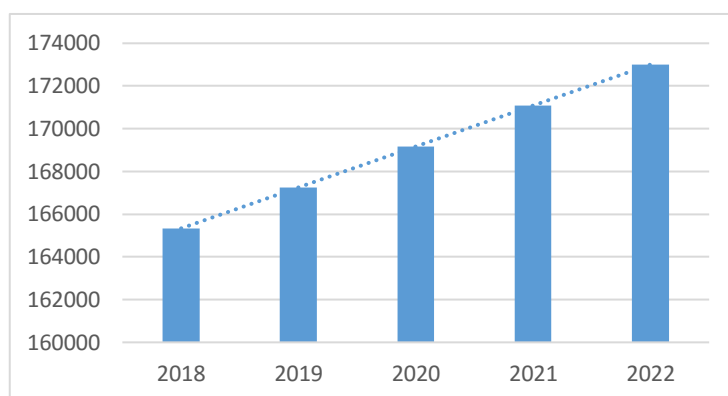
Tabla 40 Oferta Projectada Granola de Quinua

Año	Población	Quintales
2018	75424	58974
2019	76230	59658
2020	77014	60342
2021	77930	61026
2022	78776	61710

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 40 Oferta Proyectada Granola de Quinua



Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

En la tabla y el gráfico se muestra la proyección que tendría la oferta de Granola de Quinua conforme va creciendo la población año con año realizado para 5 años.

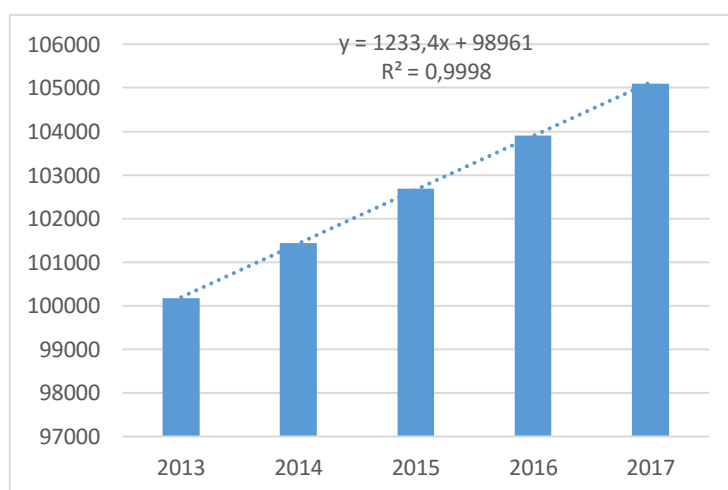
4.1.2.4 Demanda Insatisfecho Granola de Quinua

Tabla 41 Demanda Insatisfecha histórica de Granola de Quinua

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2013	155707	55539	100168
2014	157687	56245	101442
2015	159623	56936	102687
2016	161523	57613	103910
2017	163376	58274	105102

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 41 Demanda Insatisfecha histórica de Granola de Quinua



Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Para la obtención de estos datos se tomó como base la demanda y oferta ya determinada de Granola de Quinua y se realizó una resta entre la demanda existente y la oferta para llegar a la demanda insatisfecha de 105102 quintales.

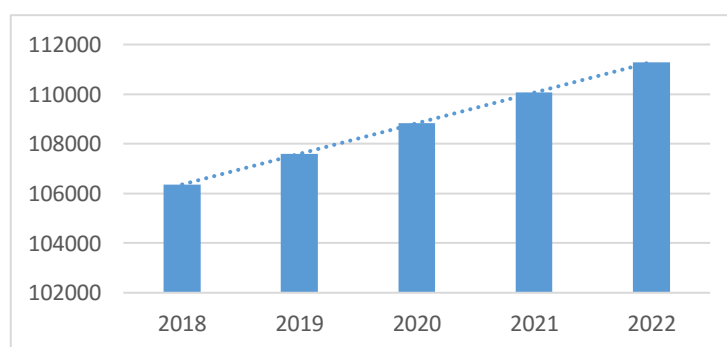
Tabla 42 Demanda Insatisfecha Proyectada Granola de Quinua

Año	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2018	165335	58974	106361
2019	167252	59658	107594
2020	169169	60342	108827
2021	171087	61026	110061
2022	173004	61710	111294

Fuente: Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 42 Demanda Insatisfecha Proyectada Granola de Quinua



Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

En la tabla y el gráfico se muestra la proyección que tendría la Demanda Insatisfecha de Granola de Quinua conforme va creciendo la población año con año realizado para 5 años.

4.1.2.5 Mercado objetivo de la Granola de Quinua

Tabla 43 Mercado objetivo de la Granola de Quinua

Quintales	Demanda Insatisfecha	capacidad adquisitiva
	105102	60959

Fuente: Proyecciones del crecimiento poblacional INEC y Encuesta realizada en la ciudad de Riobamba

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Luego del análisis realizado para la obtención de la demanda insatisfecha de Granola de Quinua se toma en cuenta a que estratificaciones socioeconómicas va dirigido nuestros productos y basándonos en los resultados de la pregunta 12 se toma en cuenta a las personas de 500 dólares en adelante que representan un 52% del total de la población dándonos un mercado objetivo de 60959 quintales.

4.2 Base legal

Constitución de la República

Artículos 283 y 309.- Reconocen a la economía popular y solidaria así como a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

La misma constitución da fe que el sector financiero popular y solidario estará integrado por cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro y que los emprendimientos de producción o servicios del sector financiero popular y solidario y de las micro, pequeñas y medianas empresas, recibirán un tratamiento preferencial y diferenciado por parte del Estado, de manera que se estimule el desarrollo de la economía popular y solidaria.

El artículo 319 de reconoce diversas formas de organización de producción en la economía, como las comunitarias, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas entre otras.

Ley de la Economía Popular y Solidaria

CARACTERÍSTICAS Art.- 3.-Las formas de organización de la economía popular y solidaria, se caracterizan por:

- a) La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia;
- b) Su compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza;
- c) La no discriminación, ni concesión de privilegios a ninguno de sus miembros;
- d) La autogestión democrática y participativa, el autocontrol y la autoresponsabilidad;
- e) f) La prevalencia del trabajo sobre el capital; de los intereses colectivos sobre los individuales; y, de las relaciones de reciprocidad y cooperación, sobre el egoísmo y la competencia.

VALORES Art.- 4.- Las formas de organización de la economía popular y solidaria, en sus relaciones sociales y actividad económica, se regirán por los valores de justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social y fundarán sus acciones en los principios de la ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético.

INTERÉS PÚBLICO Art.- 5.- Declárase de interés público y prioridad del Estado, la promoción, protección y fortalecimiento de las formas de organización de la economía popular y solidaria, como mecanismo eficaz para construir el Sistema de Economía Social y Solidaria, aumentar y mejorar las fuentes de trabajo, contribuir al desarrollo económico, a la práctica de la democracia, a la preservación de la identidad, a la equitativa distribución de la riqueza y a la inclusión económica y social.

AUTONOMÍA Art.- 6.- El Estado respeta la pluralidad de formas de organización de la economía popular y solidaria y garantiza su autonomía, independencia, libre desarrollo y ejercicio de cualquier actividad económica lícita, en el marco de la normativa que las regula.

Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Art. 19.- Estructura Interna.- La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato. (Ley Organica de Economía Popular Y Solidaria, 2014, pág. 7)

También se pudo sustentar el trabajo investigativo con los estatutos que rigen actualmente a la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina “ASOALIENU” Anexo 13 Registro de Directiva

4.2.1 Organización Beneficiaria

Tabla 44 Organización Beneficiaria

Razón social	Asociación de producción y comercialización de productos alimenticios emprendedores Nutriandina.
Siglas	“ ASOALIENU”
Contacto	Sr. Luis Alberto Betún Shiquigua
Ciudad	Riobamba
Teléfonos	0988153679

Fuente: Documentos facilitados por la Asociación “ASOALIENU”

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

4.2.2 Beneficiarios del Proyecto

Los beneficiarios directos del proyecto serán los integrantes de 288 familias directas y 1500 familias indirectas pertenecientes a comunidades de las provincias de Chimborazo y Tungurahua, quienes se unieron para la producción y comercialización de productos alimenticios emprendedores Nutriandina, las parroquias que integran las asociaciones:

Tabla 45 Beneficiarios del proyecto

Chimborazo

San Juan	Arcaloma, Pisicas. Calera Grande, Calera baja, Calera Yumi, Calerita Santa Rosa, La Delicia, Perpetuo Socorro, Mushug Kausay, Asociación Puruha, Asociación Reina Pacha.
Licto:	Shugshibug, Tzetzeñag, Cuelloloma, Cecel Grande, Cecel Inca
Pungala:	Apuñag, Shañaycun
Quimiag:	El Toldo, Puculpala. Tumba San Francisco, Sístate, Puelazo, Barrio Llulluchi
Punin:	Basquitay
Tungurahua	Cotalo, Mucubi, San Francisco de Huambalo, San Jose de Huambalo, Segovia de Huambalo, Huasimpamba, Chiquicha, Calamaca, Condesan-Quisapincha, San Fernando, Huachi el Cristal, Huachi San Francisco, Samanga, Preasociacion Agropecuaria Colinas del Norte-Izamba, Picaihua, El Galpón - Quisapincha- Organización de desarrollo comunitario la y el Galpón la Florida-Odecofy, Illagua Grande – Quisapincha – Okime, Organización de Mujeres Kichuas Emprendedoras Monseñor Leonidas Proaño, Putugleo-Quisapincha, Asociacion Nueva Generación, As. Artesanal de Mujeres de Producción Agrícola y Pecuaria "Allimichig", Illagua Chico, Yanayacu, Hipolongo, Shaushi, Huambalo, Huambalito, Bolivar, Niton, Manantial, Agua Santa, El Paraiso, El Rosal, San Francisco de Acapulco, San Carlos de Querochaca, As. Trabajo y Desarrollo Yanahurco, Poatugas, Nuevo Amanecer, San Jorge de Patate

Fuente: Documentos facilitados por la Asociación “ASOALIENU”

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

4.2.3 Reseña histórica

La Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina "ASOALIENU" inicio sus actividades el 2 de septiembre del 2015 en una asociación autónoma que reúne a 13 organizaciones de productores, campesinos e indígenas de la provincia de Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, re rige por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, con domicilio en la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, su objeto principal es Producción, Procesamiento y Comercialización de Productos Alimenticios en base a quinua estableciendo un sistema de producción y comercialización justo y democrático que sea utilizable por todos los asociados de la organización, a través de la creación organización sostenible, con enfoque empresarial pretendiendo el bienestar de sus asociados y aliados estratégicos en cumplimiento al Plan Nacional del Buen Vivir., a fin de que mejoren su capacidad económica y calidad de vida tanto personal como familiar, pertenecen a la organización 20 Socios Fundadores, actualmente ingresan 400 Familias del Norte de la Provincia de Chimborazo y de la Provincia de Tungurahua. Anexo 13 Registro de Directiva

4.2.4 Tamaño:

Empresa Grande Asociativa perteneciente al Sector de la Economía Popular y Solidaria

ASOALIENU Nutriandina, es una gran industria debido a que presenta las siguientes características:

Colaboradores entre 1 a 400 socios

Capital entre 0 – 100.000 USD

El capital que aportan los socios va desde 0 dólares a 10.000 dólares dependiendo de la posibilidad económica de cada uno de ellos.

4.2.5 Ubicación:

El proyecto se estima su realización en la siguiente ubicación geográfica:

País: Ecuador

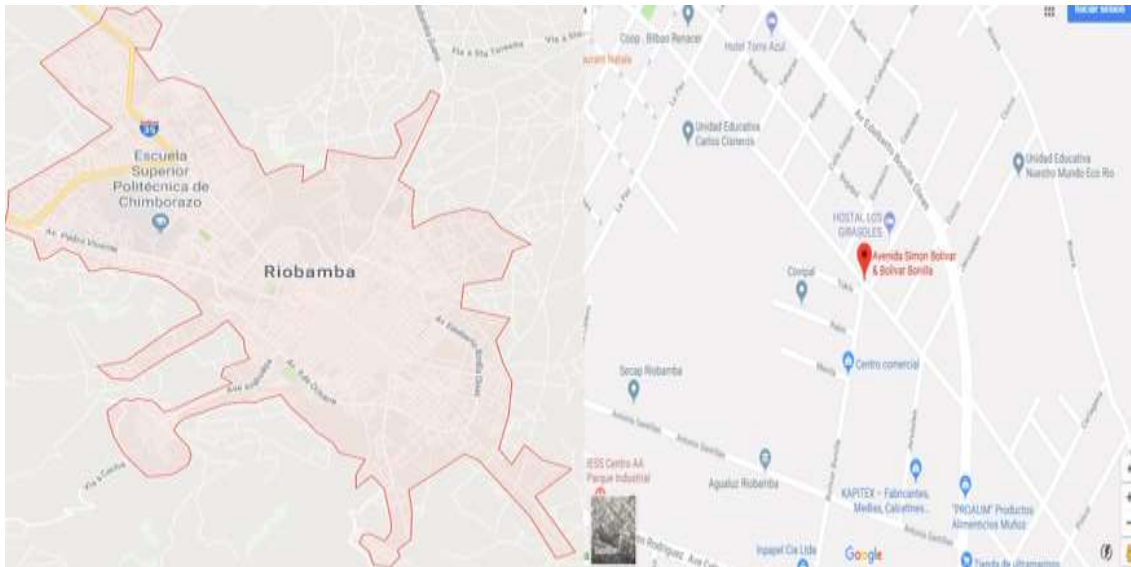
Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Maldonado

Dirección: Sector Parque Industrial, calle Simon Bolivar y Bolívar Bonilla, atrás del Colegio Carlos Cisneros.

Gráfico 43 Ubicación de la Planta Industrial



Fuente: Documentos facilitados por la Asociación “ASOALIENU”

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

4.2.6 Diseño de la Planta

El diseño de la planta se determinó de acuerdo a las necesidades y a las áreas requeridas por la empresa para la fabricación de los distintos productos también se tomó en cuenta las disposiciones establecidas para el proceso de construcción y las recomendaciones brindadas por el ingeniero civil Fabricio Andino

Se Requiere de un terreno de 300 m² de 15m de ancho por 20m de largo en el que procederá a construir un edificio de 2 plantas con un total de construcción de 400m² los cuales están distribuidos por el área de producción y el área administrativa.

- En la planta baja estará ubicada el área de producción y se encuentra subdividida por 11 sub-áreas distribuidas correspondientes a las diagramas de procesos en el gráfico N° 40
- En la planta alta estará ubicada el área administrativa subdividida por 5 sub-áreas distribuidas correspondientes al organigrama de la empresa en el gráfico N° 41.

Gráfico 44 Plano Planta Baja Área de Producción



Fuente: Documentos facilitados por la Asociación “ASOALIENU”

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Gráfico 45 Plano Primer Piso Área de Administrativa



Fuente: Documentos facilitados por la Asociación “ASOALIENU”

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

4.2.7 Conformación jurídica

La Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina ASOALIENU inicio sus actividades el 2 de septiembre del 2015 escribiéndose y en el registro único de contribuyentes en la sociedad, con la actividad económica principal de Cultivo de Quinoa y la Venta al por mayor y menor de Quinoa.

4.2.8 Tipo De Contribuyente

Popular y Solidario / Sector de la Economía Popular y Solidaria / Asociativos.

- **Razón Social:** Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina ASOALIENU.
- **Número RUC:** 1891764029001 Anexo 14 RUC de la Asociación “ASOALIENU”
- **Representante Legal:** Guamán Guerrero Moisés Abel

4.2.9 Diagnostico general de la Asociación

Tabla 46 Análisis FODA de “ASOALIENU”

Fortalezas		Oportunidades		Debilidades		Amenazas	
Aplicación de nuevos modelos de producción agrícola	Por qué nos ayuda a beneficiar el volumen en los cultivos de los productos ancestrales dentro de la organización.	Mercado Objetivo insatisfecho	Nos permite acceder al mercado y obtener un mejor posicionamiento.	Cuenta con un Proceso de Administración empírica	Porque la personas que administran la organización no poseen los conocimientos requeridos.	Desastres naturales que afectan a la producción de los socios.	Por qué los distintos cambios climáticos afectan el cultivo como por ejemplo: las heladas, los terremotos, etc.
Estar legalmente constituido	Nos permite ingresar libremente al mercado, al contar con todos los respaldos legales de su funcionamiento.	Poca competencia posicionada	Una mayor amplitud en el mercado por lo que existe un poco competencia en el mercado de la entidad.	Poca especialización entre los socios	Por qué solo tienen conocimientos empíricos sobre las distintas disciplinas.	Elevado incremento de productos sustitutos	Nos producen una disminución en el mercado.
Poseer materia Prima Orgánica y de Calidad por parte de sus socios.	Competir de una manera más oportuna tanto en el mercado nacional como internacional, debido a que	Buena ubicación geográfica	Nos permite tener una fácil acceso a los para la realización de las actividades de compra de materia prima,	No poseen manuales internos que regulen los procesos administrativos	Falta de conocimiento de las normas y reglamentos que requieren el personal para realizar	Políticas fiscales y tributarias inadecuadas.	Afectan a la producción y generación de nuevos emprendimientos a base de la quinua.

	tiene un alto valor nutricional de nuestros productos		recepción de servicios y para la venta del producto.		las funciones necesarias para alcanzar las metas.		
Maquinaria Innovadora para el proceso de producción	Desarrolla un proceso limpio y de calidad.	Diversificación de líneas de producción.	Nos generar nuevos productos y ampliar los volúmenes de producción para el mercado.	La ausencia de un encargado de comercialización que impulse las ventas de los productos por lo que no se ha llegado a lograr cumplir un punto de equilibrio para generar mayor rentabilidad.	Lo que presenta deficiencias en todo el proceso productivo de la empresa.	Publicación Novedosa por parte de otras empresas.	Porque ellos están posicionadas de una mejor manera gracias a sus imágenes .
Capacitación constante	Forman parte de un convenio con la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.	Precios más altos de la competencia.	Nos permite acceder a un mercado desatendido por nuestra competencia.	No poseen una imagen corporativa	No posee un plan de marketing con el cual puede posicionarse en el mercado.	Cambios políticos a nivel nacional que afecta el desarrollo de las actividades.	Por qué se generan políticas de inestabilidad del país.

Fuente: Documentos facilitados por la Asociación “ASOALIENU”

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Resumen:

Luego de investigar y examinar la información otorgada por los entes involucrados se procedió a analizar la situación actual en la que desarrolla las actividades la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina "ASOALIENU"; analizando su entorno se determinó que una de las principales fortalezas es estar legalmente constituido dentro del ámbito de la economía popular y solidaria, su oportunidad principal es tener un mercado objetivo insatisfecho en el que pueden competir y lograr un posicionamiento con nuestro producto, su principal debilidad es la ausencia de un encargado de comercialización que impulse las ventas de los productos por lo que no se ha logrado cumplir con el punto de equilibrio para generar mayor rentabilidad, la principal amenaza que posee la organización es la falta de incentivos por parte del gobierno para promover el cultivo de productos ancestrales.

4.2.10 Misión

Misión Actual

Somos una organización sostenible de pequeños productores y productoras agrícolas de Productos Alimenticios, con enfoque empresarial que presta servicios de producción y comercialización, ofertando al mercado productos de calidad, Buscando satisfacer necesidades de socios y socias, a través de mejores alternativas de mercado y la prestación de servicios de apoyo relacionados con la comercialización. Brindando a nuestros clientes una atención esmerada y oportuna, con responsabilidad en el cumplimiento de compromisos adquiridos.

Misión Propuesta

- ¿Quiénes somos?

Somos una empresa asociativa de economía popular y solidaria

- ¿Qué buscamos?

Satisfacer las necesidades nutricionales de las familias

- ¿Qué hacemos?

Generar productos derivados de quinua

- ¿Dónde lo hacemos?

En la provincia de Chimborazo

- ¿Por qué lo hacemos?

Para promover el cultivo de productos ancestrales y entregar un producto agro industrializado.

- ¿Para quién trabajamos?

Para las familias de la ciudad de Riobamba

Somos una empresa asociativa de economía popular y solidaria, satisfaciendo las necesidades de las familias, generando productos derivados de quinua en la provincia de Chimborazo, promoviendo el cultivo de productos ancestrales y entregando un producto altamente nutritivo a las familias de la ciudad de Riobamba.

4.2.11 Visión

Visión Actual

Ser la primera empresa auto sostenible de pequeños productores y productoras agrícolas de productos alimenticios en la que piense un comprador cuando necesite un producto y servicio de calidad, entregado con responsabilidad.

Visión Propuesta

- ¿Cuál es la imagen deseada de nuestro negocio?

Ser la empresa líder en la zona centro

- ¿Cómo seremos en el futuro?

Generación de productos derivados de quinua.

- ¿Qué haremos en el futuro?

Con técnicas ecológicas y enmarcadas en la responsabilidad social

- ¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?

Creando relaciones sólidas con nuestros clientes mediante un adecuado servicio al cliente que nos acerque a sus expectativas.

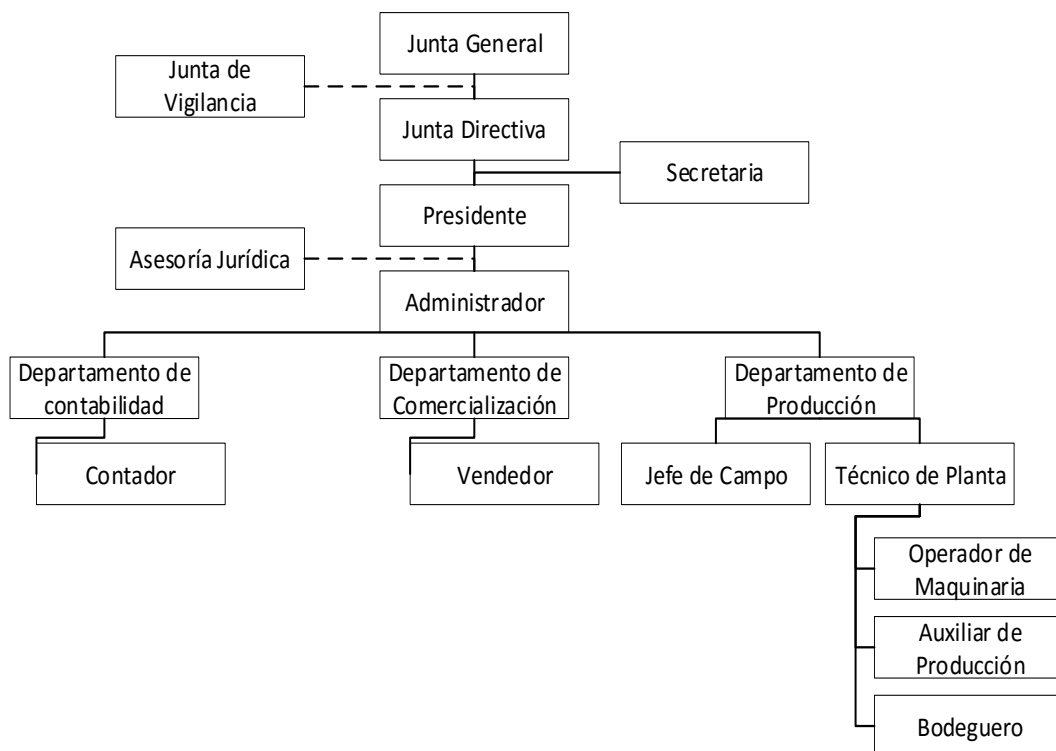
Ser la empresa líder en la zona centro en la generación de productos derivados de quinua en un marco de responsabilidad social creando relaciones sólidas con nuestros clientes mediante un adecuado servicio al cliente que nos acerque a sus expectativas.

4.2.12 Valores Corporativos

- **Liderazgo:** Motivación y comunicación constante que garantice el trabajo en equipo.
- **Trabajo en equipo:** Espíritu de cuerpo, la unión hace la fuerza.
- **Empoderamiento:** Apropiamiento, identificación del cliente interno con la organización.
- **Responsabilidad:** Asumir las consecuencias de las decisiones tomadas, cumplir con lo expuesto o prometido.
- **Honestidad:** Ser fiel a la verdad en todo ocasión o situación.
- **Puntualidad:** Respetar el tiempo de los demás.
- **Eficiencia:** Generar una adecuada productividad, buscar la optimización de tiempos, movimientos y recursos.

4.2.13 Organigrama estructural

Gráfico 46 Organigrama Estructural



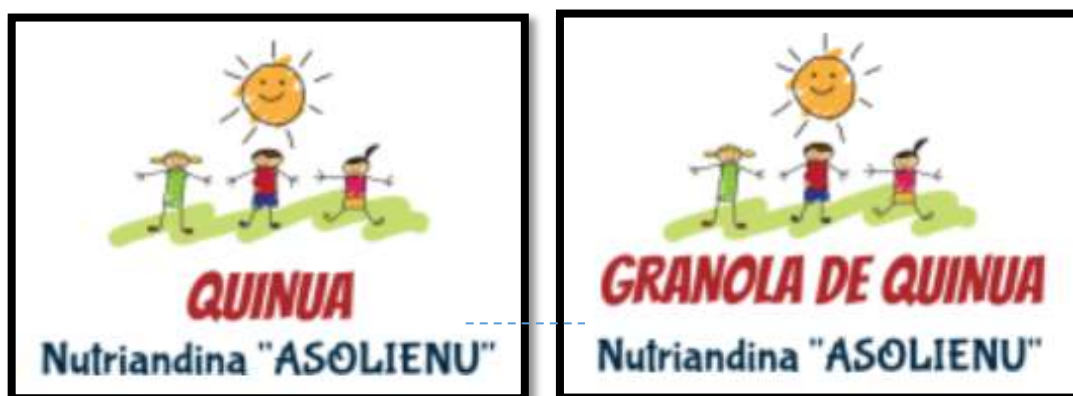
Fuente: Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

El organigrama de la empresa asociativa, se efectúa de conformidad a lo descrito en el Estatuto Social de la organización, cuyas denominaciones en lo relacionada al componente asociativo, es decir a los organismos de gobierno descritos en dicho documento, completando como aporte de la presente investigación, lo relativo al componente empresarial que determina el giro del negocio, que requiere un proceso de aprendizaje y capacitación de quienes están al frente, a fin de lograr una operatividad que garantice eficiencia para el logro una productividad adecuada que permita el cumplimiento de las proyecciones financieras que se detallan en la propuesta para pag. 107

En función a cada uno de los puestos asignados se procedio a la realización del Manual de funciones de la empresa en donde se detalla las actitudes, habilidades, requisitos y conocimientos que deben poseer las personas para ocupar los distintos cargos. Anexo 23 Manual de funciones

4.2.14 Etiqueta de los productos

Gráfico 47 Etiqueta de Nuevos Productos



Fuente: Teoría de colores

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Descripción

La Etiqueta tiene una mezcla de colores que son llamativos e incentivan al cliente a consumir el producto que se está presentando entre los cuales tenemos:

Amarillo: este color simboliza felicidad, alegría, energía por lo que es un color excelente para transmitir información respecto a generar vitalidad mediante el producto que ofertamos, inteligencia, se la vincula con el sol que aporta al producto pues es uno de los granos el cual el sol es un elemento primordial para su cultivo, incentiva la comunicación,

por lo que es muy útil para llamar la atención asociada con la comida que es el segmento en el que está nuestro producto es en el que primero se fija la atención.

Rojo: este color transmite emociones como el amor la fuerza, estimula el apetito por lo cual es ideal para productos alimenticios, este color anuncia urgencia, es ideal para generar influencia en la compra este color se presenta en el nombre del producto que se oferta.

Verde: este color se lo asocia con la salud y la tranquilidad influyendo al consumo de nuestro producto dándolo a conocer como un producto que contiene vitaminas minerales y más elementos que contribuyen a la salud este color se lo representa en el suelo de los niños que es la naturaleza la agricultura de donde se obtiene la quinua.

Azul: Este color representa uno de los elementos principales de la naturaleza como es el agua que genera un efecto tranquilizador y genera paz también incrementa la productividad motivando a hacer más activo a un individuo. Lo utilizamos para generar confianza en la marca por ello lo hemos utilizado para escribir el nombre de la asociación productora de quinua.

El modelo que se ha escogido con respecto a niños en la naturaleza y con la luz es para transmitir un producto natural cultivado de la tierra que sirve de nutriente para toda clase de persona sin importar raza etnia o costumbres

El tipo de letra es un poco informal juvenil y actual adaptado a las preferencias de personas con un ritmo de vida activo juvenil y fresco quienes consumen el producto ya que cuidan su salud y siempre a la vanguardia de nuevos o mejores productos que satisfagan sus necesidades con eficacia.

4.2.15 Productos

Tabla 47 Descripción de la Quinua Perlada

Nombre:	Nutriandina ASOALIENU
Presentación:	Empacado en funda
Pesos:	400 Gramos
Características:	Quinua Perlada contiene nutrientes esenciales que contribuyen al desarrollo, tiene la característica de ser un cereal que ayuda a la reducción

de peso contribuye para disminuir los síntomas del estrés siendo este cereal un alimento ideal para toda la familia.

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 48 Descripción de la Granola de Quinua

Nombre:	Nutriandina ASOALIENU
Presentación:	Empacado en funda
Pesos:	400 Gramos
Características:	Granola de quinua: con semilla, frutos secos y pasas procedentes de una agricultura ecológica que contribuye al desarrollo sostenible de la provincia de Chimborazo, ayuda a la disminución de los niveles de colesterol y para evitar ciertas enfermedades crónicas, como son las cardíacas y cáncer, su crujiente textura la convierte en el completo perfecto del desayuno familiar.

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

4.2.16 Contenido Nutricional

El contenido nutricional se estableció en base a la cantidad de insumos y sus aportes estudio que se realizó previamente por la escuela de Nutrición y Dietética de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo quienes nos facilitaron la información cuya evidencia está respaldada con sus anexos respectivos. Anexo 17 Etiqueta Quinoa Perlada Anexo 18

Tabla 49 Contenido nutricional de la Quinoa Perlada

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Tamaño de Porción: 45 g

Porciones por envase: 11



Cantidad por Porción		
Energías (Calorías)	754 (Calorías 180 Cal)	
	Valor Diario	%
Grasa total	3 g	4 %
Ácidos Grasos Saturados	0 g	0 %
Ácidos Grasos – Trans	0 g	
Ácidos Grasos Monoinsaturados	0 g	
Ácidos Grasos Polinsaturados	0 g	
Colesterol	0 mg	0 %
Sodio	0 mg	0 %
Carbohidratos Totales	32 g	11 %
Azúcares	2 g	
Proteína	6 g	12 %

Los Porcentajes de los valores diarios están basados en una dieta de 8380 KJ (2000 kcal). Sus valores diarios pueden ser más altos o más bajos dependiendo las necesidades energéticas.

Fuente: Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 50 Contenido Nutricional de la Granola de Quinua

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

Tamaño de Porción: 30 g

Porciones por envase: 13



Cantidad por Porción		
Energías (Calorías)		587 (Calorías 140 Cal)
	Valor Diario	%
Grasa total	6 g	10 %
Ácidos Grasos Saturados	3 g	14 %
Ácidos Grasos – Trans	0 g	
Ácidos Grasos Monoinsaturados	1 g	
Ácidos Grasos Polinsaturados	2 g	
Colesterol	0 mg	0 %
Sodio	10 mg	0 %
Carbohidratos Totales	17 g	6 %
Azucares	2 g	
Proteína	4 g	8 %

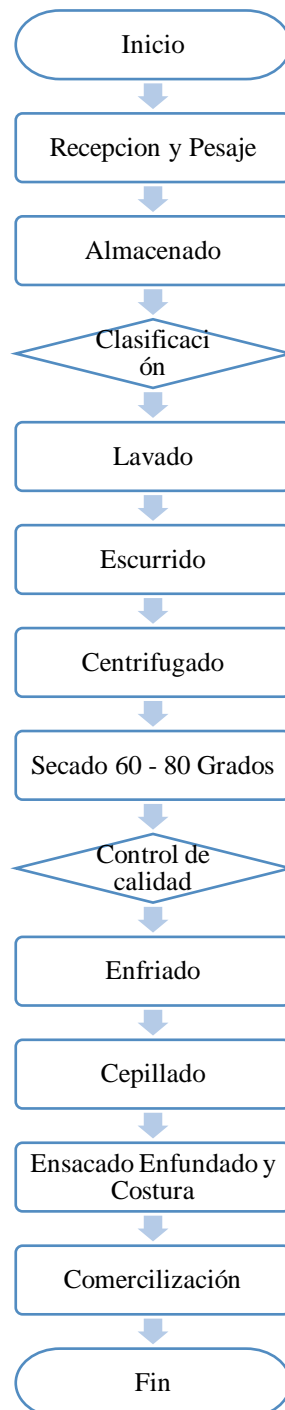
Los Porcentajes de los valores diarios están basados en una dieta de 8380 KJ (2000 kcal). Sus valores diarios puedes ser más altos o más bajos dependiendo las necesidades energéticas.

Fuente: Escuela de Nutrición y Dietética

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

4.2.17 Flujograma de procesos

Gráfico 48 Flujograma del Proceso para la Quinua Perlada



Fuente: Ingeniero Marco Vivar.

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

PROCEDIMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA QUINUA PERLADA

Recopilación y Pesaje: Recepción, constatación y verificación del peso de la materia prima entregada por los productores miembros de la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina "ASOALIENU".

Almacenado: En esta fase se procederá a embodegar la materia prima receptada en áreas apropiadas formando rumas el espacio debe ser ventilado para evitar la humedad pues la quinua posee alto poder germinativo.

Clasificación: Selección y tipificación de la materia prima de cosas extrañas que generalmente se encuentran en la quinua mediante el uso de la zaranda para su posterior procesamiento del producto apto y de calidad.

Residuos Eliminados: Desecho de las impurezas u otros elementos restos innecesarios para la producción de la quinua perlada.

Lavado: Ingreso de la materia prima ya clasificada a la lavadora de quinua con agua potable para de la separación de la cascara del grano en donde existe mayor contenido de saponina que es lo que le da el sabor amargo al grano.

Ecurrido: tomar la quinua lavada y hacer chorrear el acceso de agua que haya quedado en el grano a causa del proceso antes realizado.

Centrifugado: ingresar la quinua ya escurrida para la maquina centrifugadora esta acción es parecida al escurrido su principal acción es retirar la mayor cantidad de agua facilitando el secado.

Secado 60 – 80 Grados: En este proceso se pretende eliminar la humedad para evitar la fermentación del grano que sería un factor que baje la calidad del producto para esta acción se utilizara la mesa secadora por aire o el secador este tipo de secado es artificial.

Control de Calidad: En esta fase se escogerá el producto con el objetivo de separar los granos que aún no hayan culminado su proceso de secado para devolverlos a la fase anterior y quedarnos con un producto de calidad que cumpla todos los requerimientos establecidos.

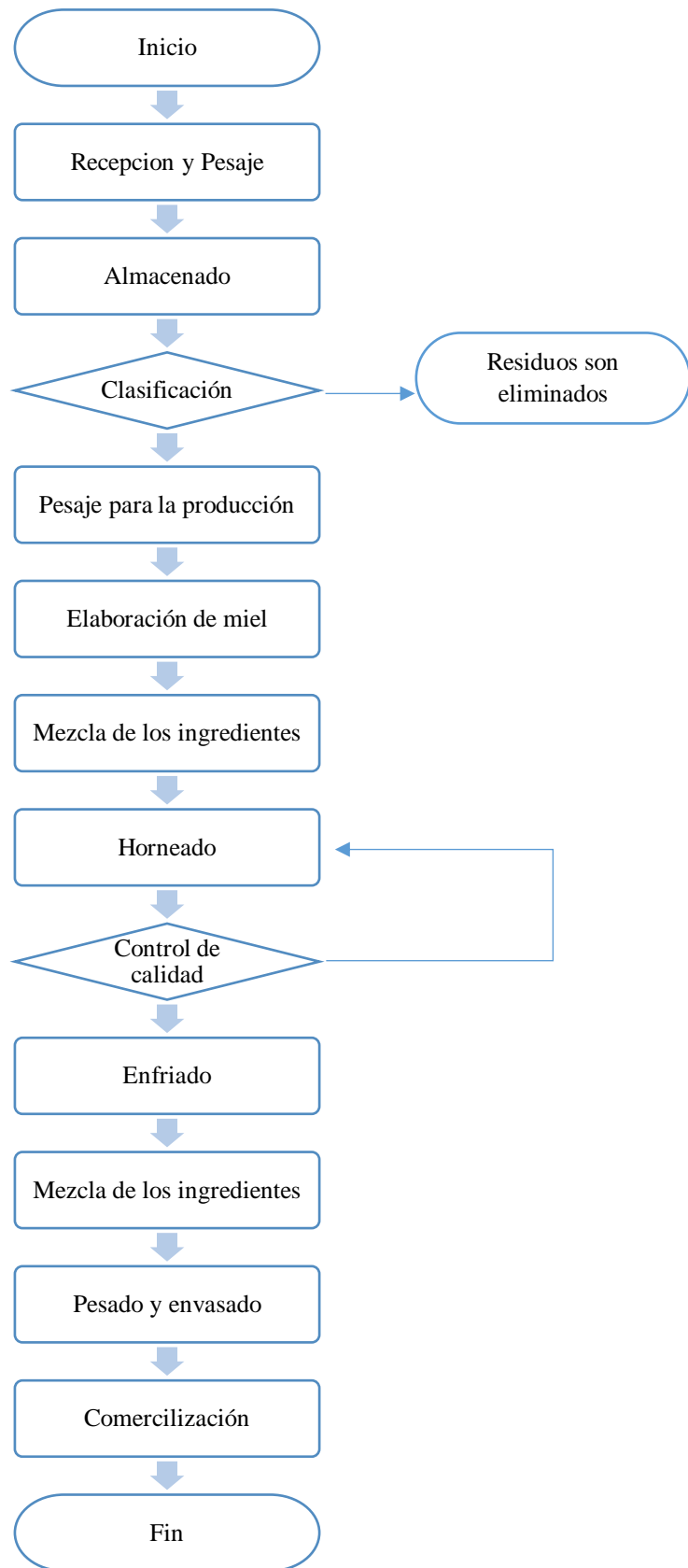
Enfriado: en esta fase se pondrá a todo el grano ya verificado a un proceso enfriado en el cual el producto deberá estar a temperatura ambiente para su manipulación pudiendo pasar al siguiente proceso.

Cepillado: En esta fase buscara eliminar los residuos que hayan quedado tras el proceso de quinua partido o triturado dejando solo un producto óptimo para el consumo humano.

Ensacado Enfundado y Costura: Para la comercialización de la quinua perlada deberá ser enfundada en sus diferentes presentaciones para este proceso se hará uso de la flechadora de fundas y la selladora continua para su envasado mecánico.

Comercialización: esta última etapa es en la que sale el producto de la fábrica y es transportado a cada uno de los puntos en los que se entrega para la venta al público.

Gráfico 49 Flujograma del Proceso para la Granola de Quinua



Fuente: Ingeniero Marco Vivar.

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

PROCEDIMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE GRANOLA DE QUINUA

Recopilación y Pesaje: se obtiene la materia prima de proveedores previamente seleccionados por su calidad y precio verificando el pesaje que se requiere para la producción.

Almacenado: En esta etapa se procederá a guardar en un sitio adecuado y ventilado con todos los requerimientos necesarios para no afectar a la calidad de los insumos que se han adquirido para la elaboración de la granola el espacio debe.

Clasificación: En esta etapa se selecciona la quinua, avena, linaza, amaranto, ajonjolí y los frutos secos como la nuez el coco y las pasas verificando la humedad y la existencia de plagas que pueda generar la contaminación de existir estos casos no se les tomara en cuenta para la producción.

Residuos Eliminados: los productos que presenten alguna anomalía o que al pasar por la fase de clasificación hayan sido descartados será eliminados, así como también piedras paja o de los elementos extraños que se presenten en los insumos.

Pesaje para la Producción: se procederá a pesar la cantidad que se requiera de cada uno de los insumos para una cantidad determinada de producción de granola.

Elaboración de miel: En esta etapa se tomará la azúcar requerida sometiéndola a un proceso de cocción con una cantidad de agua a fin de crear una mezcla que tenga una consistencia un tanto espesa muy similar a la miel.

Mesclar los Ingredientes: Para este proceso se deberá adicionar la quinua, hojuelas de avena, linaza, ajonjolí, amaranto, mantequilla industrial y la miel antes preparada, con todos estos insumos se procederá a formar una mezcla homogénea a fin de integrar todos los productos.

Horneado: se colocará la mezcla antes realizada en la meza secadora por aire caliente a fin de reducir la humedad creada y tostar la mezcla revolviendo constantemente el cereal.

Control de Calidad: En esta etapa se verificará que la mezcla realizada ya se encuentre perfectamente tostada y pueda seguir al siguiente proceso en caso de no cumplir ese requerimiento deberá volver al proceso anterior para completarlo.

Enfriado: En esta fase se deberá poner el producto bajo un proceso de enfriamiento hasta que el mismo llegue a una temperatura ambiente para su manipulación sin ningún riesgo de por medio.

Mezcla de los Ingredientes: en esta etapa se adicionarán los frutos secos a la mezcla como son el coco rallado, las nueces y pasa, para finalizar el proceso de elaboración de la granola de quinua.

Pesado y Envasado: Una vez terminada la elaboración de la quinua se procederá a su pesado conforme a las presentaciones en las que se va a comercializar para su posterior envasado en fundas aptas para su preservación hasta la comercialización y consumo. Para este proceso se utilizará la pesa, la flechadora de fundas y la selladora continua.

Comercialización: esta última etapa es en la que la granola sale desde la fábrica y es transportado a cada uno de los puntos en los que se entrega para la venta al público.

4.2.18 Objetivos estratégico

- Establecer la planta productora de la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina “ASOALIENU” 2018.
- Promover sistemas de gestión de calidad con responsabilidad social.
- Posicionar los productos de la empresa en el mercado zonal.

4.2.19 Objetivos operativos

- Tener los planos arquitectónicos, donde se definan las áreas administrativas, de producción, comercialización y puntos de seguridad.
- Adquirir maquinaria necesaria para el proceso de producción, que cuenten con garantía y faciliten su fabricación.
- Legalizar la planta productora a través de los distintos permisos preestablecidos con la finalidad de poder ingresar en el mercado sin restricción.
- Elaborar un plan sostenible y sustentable para minimizar las pérdidas de la empresa.
- Asegurar la calidad del ciclo de producción de la empresa aplicando medidas de evaluación de forma periódica.
- Satisfacer las necesidades de los clientes mediante el cumplimiento de los estándares requeridos generando un producto de calidad.
- Generar un plan de marketing para el posicionamiento de los productos generados.
- Contratar publicidad para los productos de la empresa.

4.2.20 Estrategias

1.- Contratar los planos arquitectónicos, donde se definan las áreas administrativas, de producción, comercialización y puntos de seguridad.

- **Actividades**
 - Contratar la elaboración de los planos.
 - Ingresar al municipio para su legalización
 - Presentación para el inicio legal
- **Políticas**
 - Contribuir en el proceso de distribución de la empresa
- **Responsables**
 - Asamblea general

- Consejo directivo
 - **Presupuesto**
 - Dólares para la generación de la empresa.
- 2.- Adquirir maquinaria necesaria para el proceso de producción, que cuenten con garantía y faciliten su fabricación.
- **Actividades**
 - Determinar la maquinaria necesaria de acuerdo al tamaño de la empresa.
 - Generar políticas de compra de la maquinaria necesaria.
 - **Políticas**
 - Solicitar por lo menos dos proformas para la contratación de servicios o la compra de maquinaria o materia prima requerida para la empresa.
 - Promover la compra de la maquinaria y materia prima con los proveedores que nos generen más oportunidades de desarrollo.
 - Mantener niveles de inventario que permitan una producción constante.
 - **Responsables**
 - Gerente General
 - Consejo directivo
 - **Presupuesto**
 - 95.000 dólares para la implementación de la empresa.
- 3.- Legalizar la planta productora a través de los distintos permisos preestablecidos con la finalidad de poder ingresar en el mercado sin restricción. Anexo 22 Registro Sanitario
- **Actividades**
 - Determinar los procesos necesarios para la legalización de la empresa en las distintas instituciones
 - Cumplir con todos los requerimientos básicos que se encuentran preestablecidos por las instituciones del estado.
 - Regirse a las normas y reglamentos preestablecidos por las instituciones del estado para poder comenzar con sus funciones.
 - **Políticas**
 - Contribuir en el proceso de legalización de la empresa
 - **Responsables**

- Asamblea general
- Consejo directivo
- **Presupuesto**
 - 10.000 dólares para la generación de la empresa.

4.- Elaborar un plan sostenible y sustentable que permite el manejo adecuado de los recursos disminuyendo las pérdidas de la empresa.

- **Actividades**
 - Determinar los procesos necesarios para minimizar las pérdidas de la empresa.
 - Generar proyectos sostenibles para erradicar las pérdidas, procurando que los desperdicios sean empleados en una actividad complementaria de la empresa.
- **Políticas**
 - Generar un enfoque empresarial para promover cuidado del medio ambiente por medio de la erradicación de los desperdicios y de la evaluación constante del cumplimiento de este proceso.
 - Cumplir con los parámetros del Plan Nacional del Buen Vivir.
- **Responsables**
 - Asamblea general
 - Consejo directivo
 - Gerente General
 - Jefe de Campo
 - Técnico de Planta
- **Presupuesto**
 - 5.000 dólares para la ejecución de los proyectos aprobados por la gerencia para la empresa.

5.- Asegurar la calidad del ciclo de producción de la empresa aplicando medidas de evaluación de forma periódica.

- **Actividades**
 - Identificar las normas a las cuales debe someterse la empresa para el proceso de producción de acuerdo a cada una de las instituciones reguladoras.
 - Establecer los proyectos de medición de la calidad del producto.

- Regirse a las normas y reglamentos preestablecidos por cada una de las instituciones reguladoras.
- **Políticas**
 - Cumplir con los parámetros establecidos por cada una de las instituciones reguladoras del estado.
- **Responsables**
 - Asamblea general
 - Consejo directivo
 - Gerente general
 - Jefe de planta
- **Presupuesto**
 - 8.000 dólares

6.- Satisfacer las necesidades de los clientes mediante el cumplimiento de los estándares requeridos generando un producto de calidad.

- **Actividades**
 - Determinar las necesidades del cliente con respeto a la generación de nuevos productos.
 - Cumplir con la satisfacción de las necesidades del cliente con nuestros productos.
 - Regirse a los proyectos preestablecidos y aprobados por el consejo directivo..
- **Políticas**
 - Aprobar y observar los nuevos proyectos.
 - Realizar estudios de mercados según sean fijados por las necesidades de la empresa.
- **Responsables**
 - Asamblea general
 - Consejo directivo
 - Gerente General.
- **Presupuesto**
 - 1.000 dólares

7.- Generar un plan de marketing para el posicionamiento de los productos generados dentro de la asociación.

- **Actividades**
 - Contracción de un profesional de marketing que se encargue de la elaboración del plan solicitado y de su aplicación.
 - Regirse a las disposiciones legales existentes en el mercado.
- **Políticas**
 - Aplicar el plan de marketing.
 - Evaluar si se cumplió con el objetivo esperado.
 - Tomar las medidas correctivas en caso de no alcanzar las ventas esperadas.
- **Responsables**
 - Asamblea general
 - Consejo directivo
 - Gerente General
- **Presupuesto**
 - 10.000 dólares para la generación de la empresa.

8.- Contratar publicidad para los productos de la empresa.

- **Actividades**
 - Contratar las pautas con los diferentes medios de comunicación.
 - Verificar que esto sea aplicado de acuerdo al cronograma establecido.
 - Estimar si es favorable la respuesta del consumidor con respecto a nuestro producto.
- **Políticas**
 - Evaluar si se cumple con el cronograma establecido.
 - Aplicar las sanciones fijadas en el contrato con las distintas empresas de comunicación si existen cumplimiento.
- **Responsables**
 - Asamblea general
 - Consejo directivo
 - Gerente general
- **Presupuesto**
 - 6.000 dólares para la generación de la empresa.

4.2.21 Factibilidad financiera

Supuestos Financieros

Para la elaboración de la factibilidad financiera se consideración los siguientes supuestos:

Carga Laboral: Para la carga laboral se consideró un sueldo superior al fijado por la tabla sectorial al que pertenece la actividad que se desarrollará en la asociación, se calcularon los beneficios de ley como:

Tabla 51 Carga Laboral

Aporte Patronal	El aporte patronal estimado es de 12.15% de lo que marca la ley.
Décimo Tercero	Se calculara la doceava parte del mensual del trabajador.
Décimo Cuarto	Es establecido como un sueldo básico general que será provisionado mensualmente.
Fondo de Reserva	El fondo de reserva será calculado a partir del treceavo mes de trabajo y según el registro oficial es el 8.33%.
Vacaciones	Las vacaciones son calculas con la veinticuatroava parte del sueldo anual debido a que tienen derecho a 15 días de descanso.

Fuente: *Ministerio* de Trabajo

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Materia Prima: Son los componentes que influyen de forma directa en la producción y que conforman la mayor parte del producto

- **Quinoa Perlada.-** Para este producto la única materia prima necesaria es la quinoa que es entregada por los socios de la asociación “ASOALIENU” a un costo de 45 centavos por libra.
- **Granola de Quinoa.-** Para la realización de este producto se requiere los siguientes ingredientes como: quinoa perlada, pasas, hojuelas de avena, coco rallado, linaza, ajonjolí, amaranto, mantequilla industrial, azúcar morena y nueces, los precios fueron obtenidos tras una investigación de proveedores donde se determinó una media.

Activos fijos: Son los bienes con los que se desarrolla las actividades sean administrativas como productivas de la Asociación.

- **Maquinaria:** Son los elementos mecánicos que permiten la producción a gran escala, los cuales deben ser depreciados en base a los porcentajes que marca la ley, dentro

de estas las importantes son: Secadora tipo Bandeja, Centrifuga, Lavadora de Quinua y Escarificadora de Quinua.

- **Muebles y Enseres:** Son los activos fabricados de diversos materiales, entre los más destacados tenemos; mesas de trabajo, sillas y archivadores.
- **Equipos de Cómputo:** Son los equipos informáticos ocupados en el área administrativa.

Tabla 52 Porcentajes de depreciación

Depreciación	Porcentaje
Inmuebles excepto terrenos (Naves, Aeronaves, Barcasas y similares)	5% anual
Maquinarias, Equipo, Muebles y enseres.	2% anual
Vehículos	20% Anual
Equipos de cómputo y Software	33% Anual

Fuente: Código de Régimen Tributaria Gastos Deducibles

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tasa de inflación

Según el Banco Central del Ecuador se establece un porcentaje proyectado para el año 2018 del 1.38%, pero para los cálculos se consideró un 5% por los cambios políticos y económicos que afectan al país.

Inversión

La inversión está compuesta por la inversión inicial entregada por los socios más el financiamiento dado por el Banecuator, y se presenta de la siguiente manera:

Tabla 53: Inversión en la infraestructura.

Terreno	30000,00
Construcción	160000,00
Total Construcción	190000,00

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

La entidad que fue considerada para el otorgamiento del crédito para el funcionamiento es Banecuator, por tal razón se consideró si era rentable invertir en el inicio de la planta productora o colocar el dinero a ser entregado por los socios más su terreno o colocar ese valor a plazo fijo.

Tabla 54: Decisión de inversión

Plazo fijo	60.904,11	La póliza a plazo fijo tiene una tasa de interés de 6,50%
Planta Operativa	635.723,19	Suma total de las utilidades de los cinco años proyectadas.

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Como podemos observar en el cuadro comparativo la mejor decisión para la Asociación en el inicio de las actividades de la planta productiva genera 1047% más que los interés que recibiremos si colocamos los valores a plazo fijo en Banecuador. Para el funcionamiento de la planta procesadora se requiere la adquisición total de los activos fijos, mantener por lo menos capital para cubrir los costos y gastos por tres meses y finalmente los valores para cubrir los objetivos del primer año, pactados en la propuesta.

Tabla 55: Valores para el funcionamiento inicial

Activos fijos	41.010,00
Costos fijos	12900,45
Costos variables	34053,75
Objetivos del primer año	20000,00
Gastos de administración	6338,18
Gastos de ventas	1782,09
Total	116.084,46

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

La inversión total que se requiere para el inicio de las actividades es de 116.084,46 dólares, de los cuales inicialmente los socios entregarán el terrero que fue comprado por la adquisición hace varios años, valorado en 30.000,00 dólares, consultado al Ing. Fabricio Andino supo manifestar que la construcción tenía un valor de 400,00 dólares el metro cuadrado; los planos propuesto estiman una construcción de 400 metros cuadrados, distribuidos en dos plantas, en la primera funcionara la planta productora y bodega, mientras que en la segunda planta se realizarán las actividades administrativas y ventas.

Tabla 56: Inversión total

Aporte de los socios	190000
Crédito bancario	116084,36
Total	306084,46

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

La condiciones para el otorgamiento de créditos son, una tasa de interés del 9,76%, el plazo máximo entregado por Banecuador es de 3 años, incluidos los gastos bancarios deberíamos cancelar al final del tiempo previsto 23.430,33 dólares.

Tabla 57 T.M.A.R.

Financiamiento	\$	%	Costo del Capital	Ponderación del Capital
Propio	190000	62,07	6,50	4,03
Crédito	116084,36	37,93	9,76	3,70
Total	306084,46	100,00		7,74
				25
				T.d.no riesgo
				Riesgo del Inversionista
				32,74
				T.M.A.R

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

T.M.A.R.

Se procedió a calcular el T.M.A.R de la empresa Nutriandina ASOALIENU para lo cual se estableció un riesgo alto por los distintos factores económicos y políticos existentes en el país, también se tomó en consideración que es un proyecto que genera nuevos productos por lo cual se puso un 25% de Riesgo del inversionista dándonos un T.M.A.R. de 32,74% analizando con el resultado obtenido en el TIR del 35% se determinó que el proyecto es rentable ya que el TIR es mayor que el TMAR. Las tasas fueron tomadas en consideración de acuerdo al Ban Ecuador. Anexo 21 Simulador Crédito de depósito a Plazo Fijo

Tabla 58 Carga Laboral Año 1

AÑO 1										
Nº	PUESTO	SEGÚN TS	SUELDO Y SALARIO	SUELDO Y SALARIO ANUAL	12	11,15%	8,33%	12	24	TOTAL ROL DE PAGOS
					APORTE PATRONAL	FONDO DE RESERVA	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	
Gastos de administración										
1	Gerente	404,97	650,00	7800,00	869,70	0,00	650,00	386,00	325,00	10030,70
1	Contador general	399,61	450,00	5400,00	602,10	0,00	450,00	386,00	225,00	7063,10
1	Secretaría	393,48	450,00	5400,00	602,10	0,00	450,00	386,00	225,00	7063,10
Mano de obra directa										
1	Técnico de planta	404,97	550,00	6600,00	735,90	0,00	550,00	386,00	275,00	8546,90
1	Operador de maquinaria	401,12	500,00	6000,00	669,00	0,00	500,00	386,00	250,00	7805,00
1	Auxiliar de producción	393,41	450,00	5400,00	602,10	0,00	450,00	386,00	225,00	7063,10
Mano de obra indirecta										
1	Jefe de campo	392,75	450,00	5400,00	602,10	0,00	450,00	386,00	225,00	7063,10
1	Bodeguero	393,48	450,00	5400,00	602,10	0,00	450,00	386,00	225,00	7063,10
Gastos de ventas										
1	Vendedor	395,52	450,00	5400,00	602,10	0,00	450,00	386,00	225,00	7063,10
10	TOTAL	3579,31	4400,00	52800,00	5887,20	0,00	4400,00	3474,00	2200,00	68761,20

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

La carga laboral representa el sueldo más los beneficios de ley que tienen derecho los trabajadores de la Asociación, sumando 68.761.20 dólares, los valores que son cargados al gasto administrativos suman 24156,90 dólares mientras que el valor a hacer cargado al gasto de venta es de 7063,10 dólares, cabe recalcar que en el primer período de la proyección no se calculó el fondo de reserva, ya que no tiene derecho para el mismo.

Tabla 59 Carga Laboral Año 2

		AÑO 2								
Nº	PUESTO	SEGÚN TS	SUELDO Y SALARIO	SUELDO Y SALARIO ANUAL	12 11,15% APORTE PATRONAL	8,33% FONDO DE RESERVA	12 DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	24 VACACIONES	TOTAL ROL DE PAGOS
Gastos de administración										
1	Gerente	404,97	666,25	7995,00	891,44	665,98	666,25	395,65	333,13	10947,45
1	Contador general	399,61	461,25	5535,00	617,15	461,07	461,25	395,65	230,63	7700,74
1	Secretaría	393,48	461,25	5535,00	617,15	461,07	461,25	395,65	230,63	7700,74
Mano de obra directa										
1	Técnico de planta	404,97	563,75	6765,00	754,30	563,52	563,75	395,65	281,88	9324,10
1	Operador de maquinaria	401,12	512,50	6150,00	685,73	512,30	512,50	395,65	256,25	8512,42
1	Auxiliar de producción	393,41	461,25	5535,00	617,15	461,07	461,25	395,65	230,63	7700,74
Mano de obra indirecta										
1	Jefe de campo	392,75	461,25	5535,00	617,15	461,07	461,25	395,65	230,63	7700,74
1	Bodeguero	393,48	461,25	5535,00	617,15	461,07	461,25	395,65	230,63	7700,74
Gastos de ventas										
1	Vendedor	395,52	461,25	5535,00	617,15	461,07	461,25	395,65	230,63	7700,74
10	TOTAL	3579,31	4510,00	54120,00	6034,38	4508,20	4510,00	3560,85	2255,00	74988,43

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

La carga laboral representa el sueldo más los beneficios de ley que tienen derecho los trabajadores de la Asociación, sumando 74.988,43 dólares, los valores que son cargados al gasto administrativos suman 26.348,94 dólares mientras que el valor a hacer cargado al gasto de venta es de 7700,74 dólares, cabe recalcar que en el primer período de la proyección no se calculó el fondo de reserva, ya que no tiene derecho para el mismo. El total de la mano de obra directa es de 25.537,26 dólares.

Tabla 60 Proyección de Carga Laboral

Nº	PUESTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos de administración						
1	Gerente	10030,70	10947,45	11221,1373	11501,6657	11789,2073
1	Contador general	7063,10	7700,74	7893,26158	8090,59311	8292,85794
1	Secretaría	7063,10	7700,74	7893,26158	8090,59311	8292,85794
Mano de obra directa						
1	Técnico de planta	8546,90	9324,10	9557,19942	9796,12941	10041,0326
1	Operador de maquinaria	7805,00	8512,42	8725,2305	8943,36126	9166,94529
1	Auxiliar de producción	7063,10	7700,74	7893,26158	8090,59311	8292,85794
Mano de obra indirecta						
1	Jefe de campo	7063,10	7700,74	7893,26158	8090,59311	8292,85794
1	Bodeguero	7063,10	7700,74	7893,26158	8090,59311	8292,85794
Gastos de ventas						
1	Vendedor	7063,10	7700,74	7893,26158	8090,59311	8292,85794
10	TOTAL	68761,20	74988,43	76863,14	78784,72	80754,33

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

La carga laboral representa el sueldo más los beneficios de ley que tienen derecho los trabajadores de la Asociación, sumando 24156,90 dólares, los valores que son cargados al gasto administrativos suman 40508,80 dólares mientras que el valor a hacer cargado al gasto de venta es de 7063,10 dólares, cabe recalcar que en el primer período de la proyección no se calculó el fondo de reserva, ya que no tiene derecho para el mismo.

Tabla 61 Resumen de carga laboral

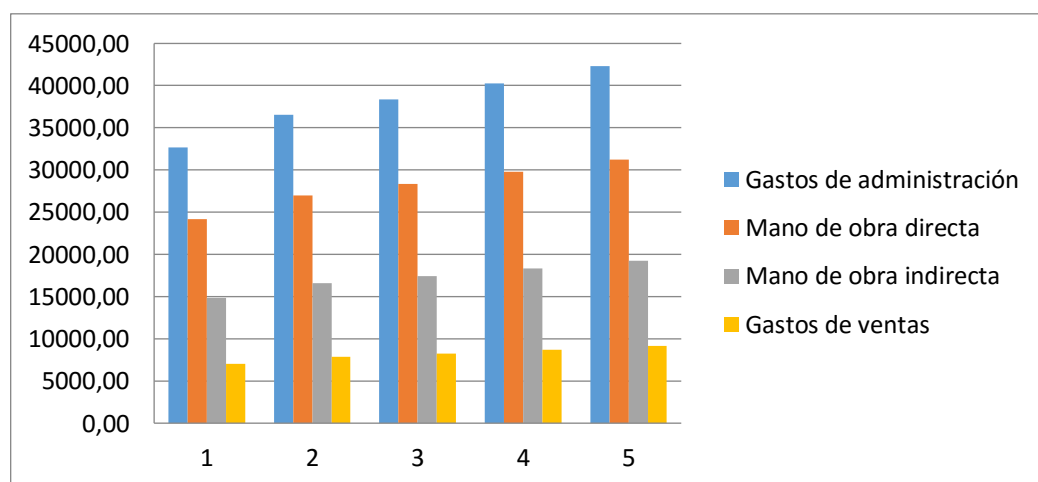
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Porcentaje
Gastos de administración	24156,90	26348,94	27007,66	27682,85	28374,92	35%
Mano de obra directa	23415,00	25537,26	26175,69	26830,08	27500,84	34%
Mano de obra indirecta	14126,20	15401,49	15786,52	16181,19	16585,72	21%
Gastos de ventas	7063,10	7700,74	7893,26	8090,59	8292,86	10%
Total carga laboral	68761,20	74988,43	76863,14	78784,72	80754,33	100%

Fuente: Ingeniera Verónica Cruz

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Se realizó la proyección de la carga laboral por cinco años, incrementando las remuneraciones en un 2, 5%, atendiendo todas las áreas operativas de la Asociación.

Gráfico 50 Carga Laboral Proyectada



Fuente: Ingeniera Verónica Cruz

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 62 Activos Fijos

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Total	% valor residual	Valor Residual	% de Depreciación	Depreciación anual
Equipo de computo							
Computadoras	5	699,00	3.495,00	10%	349,50	33%	1.038,02
Impresora	2	500,00	1.000,00	10%	100,00	33%	297,00
Total de equipo de computo		1.199,00	4.495,00		449,50		1.335,02
Muebles y enseres							
escritorio de oficina	6	200,00	1.200,00	10%	120,00	10%	108,00
silla giratoria	6	70,00	420,00	10%	42,00	10%	37,80
Archivadores	12	125,00	1.500,00	10%	150,00	10%	135,00
sillas de espera	9	110,00	990,00	10%	99,00	10%	89,10
estanterías	5	110,00	550,00	10%	55,00	10%	49,50
coche manual carga	1	45,00	45,00	10%	4,50	10%	4,05
Total de muebles y enseres		660,00	4.705,00		470,50		423,45
Maquinaria y equipo							
Zaranda para clasificado de quinua expandida.	1	500,00	500,00	10%	50,00	10%	45,00
Escarificadora de quinua insuflada.	1	600,00	600,00	10%	60,00	10%	54,00
Olla de acaramelado de quinua.	1	1.200,00	1.200,00	10%	120,00	10%	108,00
Mesa de secado por aire caliente capacidad 5 quintales.	1	1.500,00	1.500,00	10%	150,00	10%	135,00

SECADOR TIPO BANDEJA ukoulmr rniw QUINUA.	1	8.500,00	8.500,00	10%	850,00	10%	765,00
Centrifuga	1	5.700,00	5.700,00	10%	570,00	10%	513,00
Elevador Neumático Construido en Acero Inoxidable 304 Motor de 3hp	1	1.500,00	1.500,00	10%	150,00	10%	135,00
Escarificadora de Quinua.	1	2.500,00	2.500,00	10%	250,00	10%	225,00
Lavadora de Quinua	1	3.560,00	3.560,00	10%	356,00	10%	320,40
Mesa de trabajo de acero inoxidable	2	500,00	1.000,00	10%	100,00	10%	90,00
Selladora continua o manual	1	1.200,00	1.200,00	10%	120,00	10%	108,00
Pesa grande	1	300,00	300,00	10%	30,00	10%	27,00
Balanza dosificadora	1	2.000,00	2.000,00	10%	200,00	10%	180,00
Selladora continúa	1	1.200,00	1.200,00	10%	120,00	10%	108,00
Flechadora de fundas semi automática	1	550,00	550,00	10%	55,00	10%	49,50
Total de maquinaria y equipo		31.310,00	31.810,00		3.181,00		2.862,90
TOTAL		33.169,00	41.010,00		4.101,00		4.621,37

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Los activos fijos necesarios para la realización de las actividad administrativa, producción y comercialización, se han considerado los necesarios para la definir los puestos de trabajo, se solicitó proformas para la construcción del cuadro de depreciación, donde se ha definido un valor residual del 10% para todos los bienes, se aplicó el porcentaje de depreciación según el tipo de bien al que se calcula el gasto depreciación. Anexo 15 Proforma Maquinaria Proveedor MINOX Anexo 16 Proforma Maquinaria Proveedor ALFA

Tabla 63 Materia Prima Granola de Quinua

Descripción	Cantida d libras	precio por libra	Cantidad total	Costo por unidad	Valor Total
Pasas	0,04	2,00	4583	0,08	9166,67
Hojuelas de avena	0,07	0,48	7333	0,03	3520,00
Coco rallado	0,02	1,90	2292	0,04	4354,17
Linaza	0,04	0,60	4583	0,03	2750,00
Ajonjoli	0,04	1,30	4583	0,05	5958,33
Amaranto	0,04	1,60	4583	0,07	7333,33
Mantequilla industrial	0,04	1,20	4583	0,05	5500,00
Azucar morena	0,04	0,40	4583	0,02	1833,33
nueces	0,03	4,00	3056	0,11	12222,22
Quinua Perlada	0,33	0,95	36667	0,32	34833,33
Costo Unitario				0,80	87471,388
					9
unidades a producir				110000	

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 64 Materia Prima Quinua Perlada

Descripción	Cantidad libras	precio por libra	Cantidad total	Costo por Unidad	Valor Total
Quinua	1,10	0,45	94189	0,50	42385,20
Costo Unitario				0,50	42385,20
unidades a producir				85627	

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

En estas tablas se presentan la cantidad de insumos que se requieren para la producción de una unidad de producción el costo por libra la cantidad requerida total para el volumen de producción planteado que por resultado nos dará el costo unitario con respecto a materia prima, mismo sobre el cual se trabaja para obtener el costo total por insumo y el general

Tabla 65 Gastos Generales

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicios Básicos	1080,00	1107,00	1134,68	1163,04	1192,12
Insumos	240,00	246,00	252,15	258,45	264,92
Trasporte	3120,00	3198,00	3277,95	3359,90	3443,90
Mantenimiento	360,00	369,00	378,23	387,68	397,37
Imprevistos	4373,57	4592,25	4821,86	5062,95	5316,10
Total	9173,57	9512,25	9864,86	10232,03	10614,40

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

- Los gastos generales para la Asociación son; el pago de los servicios básicos que incluyen el pago de energía eléctrica, agua potable, servicio telefónico e internet, para el cálculo mensual se tomó en cuenta valores similares que fueron reportados por empresas similares en la ciudad de Riobamba.
- Dentro de los insumos tenemos los bienes que permitan la producción tanto de la quinua perlada como de la granola, como la grasa para lubricar las maquinarias y equipos de fabricación.
- El costo de transporte incluye la movilización de los productos terminados a los mayoristas, distribuidores, supermercados y minoristas, considerando una entrega una vez a la semana, principalmente en la provincia de Chimborazo.
- El valor que se proyectó para el mantenimiento de maquinarias y equipos en base a una proforma fue de 360,00 dólares, incrementándose un 2,5% anual, el mantenimiento se considera preventivo y a fin de remediar problemas detectados.
- Para cubrir los valores que se reporten para solucionar problemas o irregularidades detectados en el transcurso de las actividades. Tabla 70 Costos de Producción

Tabla 66 Costos Generales de Producción de Granola

Granola	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	\$	\$	\$	\$	\$
Materia prima directa	87471,39	89658,1736	91899,628	94197,1187	96552,0466
Mano de obra directa	22244,25	24260,40	24866,91	25488,58	26125,79
Costos Generales de Fabricación	31177,45	32710,71	33411,48	34135,22	34882,78
Costo de producción	140893,09	146629,28	150178,02	153820,92	157560,62

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 67 Costos Generales de Producción Quinua Perlada

Granola	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	\$	\$	\$	\$	\$
Materia prima directa	42385,2	43444,83	44530,9508	45644,2245	46785,3301
Mano de obra directa	1170,75	1276,86	1308,78	1341,50	1375,04
Costos Generales de Fabricación	3367,74	3448,44	3485,32	3523,41	3562,76
Costo de producción	46923,69	48170,13	49325,06	50509,14	51723,13

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Para la determinación de costos de elaboración y producción, para los dos productos se estimó el siguiente valores unitarios para la granola del 1,56 dólares y de 0,99 en el caso de la quinua perlada, todos los valores superiores generaran utilidad, cabe destacar que no se incluyó la inversión para cumplir los objetivos. En los costos generales de fabricación se toma en cuenta los gastos generales y la materia prima indirectas. Anexo 19 Proforma ASEFLEX (fundas)

Tabla 68 Gastos de los Objetivos Operacionales

Número de objetivo	Detalle	Año 1 \$	Año 2 \$	Año 3 \$	Año 4 \$	Año 5 \$
1	Planos	10000,00				
2	Adquisición de los activos fijos se realizará en el primer año y su valor se cubre con la inversión total					
3	Legalización	10000,00				
4	Plan Sostenible			5000		
5	Calidad		8000			
6	Necesidades		1000,00			
7	Plan de Marketing			10000		
8	Publicidad			10000		

Fuente: ASOALIENU

Elaborado por: Falconí Cristian y Ruales Jessica

Se colocó los presupuestos estimados para cada uno de los objetivos del trabajo de titulación, y la ubicación los años en los cuales se harán efectivos dentro de la Asociación.

Tabla 69 Costo Beneficio

	Costo \$	Gastos \$	Utilidad %	Precio \$
Granola de Quinua	1,28	0,28	65%	2,58
Quinua Lavada	0,96	0,03	50%	1,49

Fuente: Factibilidad financiera

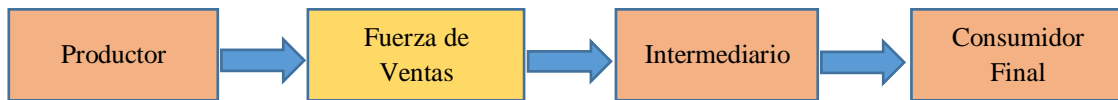
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

El precio estima una utilidad del 65% para la granola de quinua y de 50% para la quinua perlada, debido a que en un estudio de mercado se pudo establecer que el precio es aceptable entre los consumidores, teniendo un techo de 4,15 dólares en el caso de la granola y de 2,00 dólares para la quinua perlada.

4.2.22 Canales de Distribución

El canal de distribución que utiliza en la actualidad la Asociación de Producción y Comercialización de productos alimenticios emprendedores Nutriandina,, consta de cuatro actores que son:

Gráfico 51 Canales de Distribución

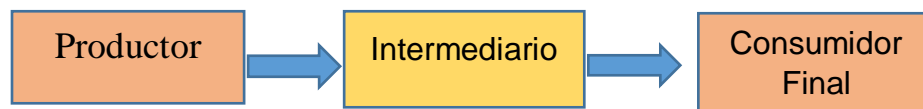


Fuente: ASOALIENU

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

En este canal de distribución se puede observar que existen actores que no son necesarios y que solo incrementan el costo del producto. Por esto se propone un nuevo canal de distribución para los productos derivados de la quinua que ayuda a minimizar procesos y los tiempos para la llegada del producto al mercado.

Gráfico 52 Canal de Distribución Propuesto



Fuente: ASOALIENU

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

El Canal de Distribución que se propone a un futuro mediano plazo es el canal ideal que a diferencia del que ya utilizan donde participan tres actores ya no cuatro eliminando uno de los cuales retrasan de cierta manera el proceso de distribución y aumentando costos en el producto.

Tabla 70 Estado de Resultados proyectado

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	356209,27	384706,014	415482,495	448721,094	471157,149
Ingresos por venta granola					
Ingresos por venta quinua perlada					
Costo de producción	187816,78	192512,196	197325,001	202258,126	207314,579
Costo de producción granola					
Costo de producción quinua					
Utilidad operativa	168392,50	192193,82	218157,49	246462,97	263842,57
Gastos administrativos	25352,71	27544,75	28203,47	28878,66	29570,74
Gastos de ventas	7128,35	7765,99	7958,51	8155,84	8358,11
Gastos financieros	11362,93	7922,07	4145,33	0,00	0,00
Gastos según presupuesto	20000,00	9000,00	25000,00	0,00	0,00
Utilidad antes de impuesto	104548,50	139961,01	152850,18	209428,46	225913,73
Impuesto participación trabajadores	15682,28	20994,15	22927,53	31414,27	33887,06
Utilidad antes de impuesto a la renta	88866,23	118966,86	129922,65	178014,19	192026,67
Impuesto a la renta	13331,25	13664,53	14006,14	14356,29	14715,20
Utilidad del ejercicio	75534,98	105302,33	115916,51	163657,90	177311,47

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Para el primer año se estimó una utilidad de 75534,98 dólares, siendo el 21% de los ingresos obtenidos por las ventas, para el quinto año se estimó una utilidad de 177311,47 dólares será del 38%, cubriendo todos los costos y los gastos incurridos en los períodos. Los gastos financieros se tomaron acorde al simulador de crédito Anexo 20 Simulador de crédito Inversión

Tabla 71 Flujo de Efectivo

DESCRIPCION	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Inversión inicial	-116084,3596					
Flujo de ventas		356209,27	384706,01	415482,49	448721,09	471157,15
menos Costo de producción		187.816,78	192.512,20	197.325,00	202.258,13	207.314,58
menos Gastos totales		63.843,99	52.232,81	65.307,31	37.034,51	37.928,84
menos Impuestos		29.013,52	34.658,68	36.933,67	45.770,56	48.602,26
Flujo neto de efectivo	-116084,3596	75.534,98	105.302,33	115.916,51	163.657,90	177.311,47
Flujo neto de efectivo						
Inversión inicial	-116084,3596					
Flujo de Caja		75.534,98	105.302,33	115.916,51	163.657,90	177.311,47
Tipo de descuento	32,74%	32,74%	32,74%	32,74%	32,74%	32,74%
(1+r)^n	1	1,327363745	1,76189451	2,3386749	3,10427227	4,12049846
1/(1+r)^n	1	0,753372995	0,56757087	0,42759257	0,32213669	0,24268908
Flujo de caja descontado	-116084,36	56.906,02	59766,53	37340,96	52720,21	43031,56
VAN	133.680,92					

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Valor Actual Neto (VAN)

Se puede apreciar en la tabla de evaluación financiera de la empresa Nutriandina “ASOALIENU” que tiene un valor actual neto (VAN) positivo de \$ 133.680,92 dólares lo que confirma la rentabilidad del negocio.

Tabla 72 TIR

Cuadro TIR	Valores
0	-116084,36
1	56.906,02
2	59766,53
3	37340,96
4	52720,21
5	43031,56
TIR	35%

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Se puede observar en la tabla de evaluación financiera que la tasa interna de retorno (TIR) de la empresa Nutriandina “ASOALIENU” corresponde a un valor positivo de 35% por lo que se considera que el emprendimiento es rentable y el proyecto viable.

Punto de Equilibrio

Se procedió a calcular el punto de equilibrio de la empresa, en el primer año se calcula de 83552,33 dólares valor suficiente para cubrir sus costos de producción.

Tabla 73: Punto de equilibrio en dolares

	Año 1 \$	Año 2 \$	Año 3 \$	Año 4 \$	Año 5 \$
Ventas	356209,27	384706,01	415482,49	448721,09	471157,15
Total Costos	51.601,79	55.338,01	56.714,09	58.130,32	59.587,97
Fijos					
Total Costos	136.214,99	139.461,40	142.788,98	146.199,74	149.695,78
Variable					
Punto de Equilibrio	83552,33	86806,66	86410,98	86223,00	87336,46

Fuente: Factibilidad financiera

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

CONCLUSIONES

- Por medio de la investigación, se revisó la información otorgada por los entes involucrados se procedió analizar la situación actual en la que desarrolla las actividades de la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina “ASOALIENU; analizando su entorno se determinó que una de las principales fortalezas es estar legalmente constituido dentro del ámbito de la economía popular y solidaria y contar con el apoyo de las organizaciones participantes.
- Se logró determinar que la agroindustrialización de productos derivados de quinua tienen aceptación por parte del mercado objetivo, determinándose la demanda insatisfecha en la cual se basó para la factibilidad financiera, y conocer el número de unidades a ser producidas. Estableciendo dos productos para el ingreso en el mercado la quinua perlada y la granola de quinua.
- Por medio de los distintos estudios técnicos, económicos y financieros se logró determinar la factibilidad del proyecto dándonos como resultado un VAN, un TIR y C/B positivos lo que nos ayudó a comprobar la rentabilidad y la viabilidad del mismo y a pesar de tener una producción estable cada año se va incrementado la utilidad del ejercicio puesto que se van cubriendo las deudas paulatinamente hasta lograr en el año 5 una utilidad de 177.311,47 dólares convirtiéndose en una empresa económicamente rentable.
- Los activos intangibles que tiene ASOALIENU son de gran relevancia para esta empresa, ya que mediante estos conocimientos que tiene el personal de la organización se puede lograr tener ventajas competitivas con las demás empresas que se dedican a la fabricación de productos derivados de quinua.
- Para realizar el TMAR se logró determinar un riesgo alto por los distintos factores económicos y políticos existentes en el país, también se tomó en consideración que es un proyecto que genera nuevos productos por lo cual se tomó un Riesgo del inversionista mínimo dándonos un T.M.A.R. de 32,74% analizando con el resultado obtenido en el TIR del 35% se determinó que el proyecto es rentable ya que el TIR es mayor que el TMAR.

RECOMENDACIONES

- La Asociación deberá analizar en consenso con todos sus miembros el presente trabajo de investigación: DISEÑO DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL PARA LA AGROINDUSTRIALIZACIÓN DE LA QUINUA EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA “ASOALIENU” 2017. Para que dicho proyecto puede ser aplicado.
- Aprovechar el análisis FODA determinado en la presente investigación para poder activar la economía existente en las distintas comunidades que forman parte de la estructura de la asociación y de esta manera poder incentivar a las comunidades aledañas a la creación de empresas asociativas para el fortalecimiento de la matriz productiva del país
- Se recomienda que posterior a la proyección financiera establecida dentro del presente trabajo de titulación incrementar la capacidad de producción instalada a través de la capacitación constante de productores para la generación de materia prima que beneficie a nuestra organización ya que la empresa logra cubrir tan solo el 1.33% del total del mercado insatisfecho.
- Se recomienda utilizar el presente estudio de mercado para inserción de la empresa en un mercado competitivo ya que se cuenta con un nicho de mercado muy amplio por lo cual la organización si pretende el crecimiento de la misma posteriormente a los años establecidos dentro del presente proyecto se deberá ejecutar continuamente estudios de mercados para la reformulación de los distintos objetivos y estrategias necesarias para la elaboración de planes de acción que permitan un mejor posicionamiento del producto en relación a la competencia..
- Tomando en consideración los distintos índices financieros determinados en el presente proyecto con una producción estable proyectada para cinco años con un índice de inflación de 2, 5% mayor al establecido actualmente por el Banco Central del Ecuador y asumiendo un nivel de riesgo alto del 25% para el inversionista generando un escenario negativo se pudo determinar que el proyecto es viable por lo se recomienda la implementación del mismo para que de esta manera se convierta en una nueva actividad económica para la asociación.

BIBLIOGRAFIA

- 50 Minutos.es. (2016). *La cadena de valor de Michael Porter*. 50 Minutos.es.
- Arnoletto, E. J. (2000). *Administración de la producción como ventaja competitiva*.
- Boríssov, Z. y. (1965). *El diccionario de economía política*. Unión Soviética: EMVI.
Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/e/exporta.htm>
- Borjanic, A. (Julio de 2011). *FAO (Oficina Regional para America Latina y el Caribe)*.
Obtenido de: <http://www.fao.org/docrep/017/aq287s/aq287s.pdf>
- Canahua Murillo, A., & Mujica Sánchez, Á. (Abril de 2013). Obtenido de:
<http://quinua.pe/wp-content/uploads/downloads/2013/04/quinuapasadopresenteyfuturo.pdf>
- Cervera Paz A. (2008). *Universidad de Cádiz*. Obtenido de:
https://ocw.uca.es/pluginfile.php/179/mod_resource/content/1/transparencias_TEMA_04.pdf
- Chiavenato, I. (s.f.). *Iniciación a la organización y técnica comercial*.
- Congreso de la República de Colombia. (1991). LEY 10 DE 1991. Bogotá: Diario Oficial No. 39.638 del 21 de enero de 1991.
- Coraggio, J. L. (2016). *Economía social y solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas*. Obtenido de:
http://publicaciones.hegoa.ehu.es/assets/pdfs/300/ESS_Conceptos,_practicas_y_politicas_publicas.pdf?1488539889
- Del Pozo Barrezueta, H. E. (Abril de 2001). *Superintendencia de economía social y solidaria*. Obtenido de: <http://www.seps.gob.ec/interna?formas-de-organizacion-de-la-economia-popular-y-solidaria>
- Del Pozo Barrezueta, H. E. (20 de Junio de 2013). *Suplemento*. Obtenido de:
<http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-ORGANIZACIONES-SOCIALES.pdf>
- Diaz de Quijano, & de Arana, S. (1993). *La psicología social en las organizaciones*. Barcelona: PPU.
- Discoberry Dsalud. (Septiembre de 2008). *Quinoa: un autentio superalimento*. Discoberry Dsalud, 108. Obtenido de <https://www.dsalud.com/reportaje/quinoa-un-autentico-superalimento/>

- Durufié, Fabre y Yung. (s.f.). *alexandraarguelloespinosa.blogspot*. Obtenido de: <http://alexandraarguelloespinosa.blogspot.com/2010/05/conceptos-cadena-productiva.html>
- Everett E. Adam, J. R. (1991). *Administración de la producción y las operaciones*. Missouri.
- Fernández, J. (23 de Septiembre de 2011). *Mynor Pacay*. Recuperado de: http://www.academia.edu/22719494/Conceptos_de_Administraci%C3%B3n_varios_autores
- Fernandez, Z. (1983). Contingente, *La estructura organizativ un analisis*. *Investigaciones Economicas*, 467. Obtenido de La estructura Organizativ un analisis Contingente: <http://ftp.fundacionsepi.es/investigacion/revistas/paperArchive/Sep1986/v10i3a3.pdf>
- Flores V., J. J., Gomez C., M. A., Sanchez P., V., Muñoz R., M., Lopez G., E., & Diaz C. (Julio de 1986). *Agroindustria conceptualización, niveles de estudio y su importancia en el análisis de la agricultura*. *Geografía Agrícola*, 1774, 1. Obtenido de: <https://chapingo.mx/revistas/revistas/articulos/doc/rga-1774.pdf>
- Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Galán, J. S. (2015). *Economipedia haciendo facil la economia*. Obtenido de: <http://economipedia.com/definiciones/estructura-empresarial.html>
- Grande, I. C. (2009). *Monografías Plus+*. Obtenido de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://pagina.jccm.es/ear/descarga/A2T5.pdf>
- Hermógenes, P. (1983). *Programa de fortalecimiento institucional del mida*. Santiago, Veraguas.
- IBCE, Instituto Bolivariano de Comercio Exterior. (23 de Febrero de 2017). *Boletín CIFRAS Exportaciones de Quinoa en Bolivia*. Obtenido de: http://ibce.org.bo/images/ibcecifras_documentos/CIFRAS-585-Exportaciones-Quinoa-Bolivia.pdf
- Jardim, J. (21 de junio de 2013). *Blogspot*. Obtenido de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://agroindustria.blogspot.com/2013/06/agroindustria-su-clasificacion-e.html>
- Ley Organica de Economia Popular Y Solidaria. (2014). *Ley organica de economia popular y solidaria*. obtenido de: <http://www.cosede.gob.ec/wp->

content/uploads/2013/09/leyorganicadelaeconomipopularysolidariaydelsectorfinanciero.pdf

- Liendo, M. G., & Martínez, A. M. (2001). *Sextas Jornadas "investigaciones en la facultad" de ciencias económicas y estadística. asociatividad. una Alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES*. Obtenido de: https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuartas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf
- Manuel, F. (6 de Enero de 2017). *Diario nacional independiente* .
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2017). *Ministerio de agricultura y ganadería*. Obtenido de: <http://www.agricultura.gob.ec/2017-ano-clave-para-ecuador-en-exportacion-de-quinua/>
- Moncayo, J. V. (2015). *Proyecto de prefactibilidad para la exportacion de quinua a los Estados Unidos*. Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9379/1/PROYECTO%20DE%20PREFACTIBILIDAD%20QUINUA%202015%20-%20JOSE%20VERA%20M.pdf>
- Moran, M. J. (1976). *Mercadeo agropecuario y sistemas de producción agrícola*. Costa Rica.
- Murcia, H. (1985). *Administración de empresas asociativas de producción Agropecuaria. San José - Costa Rica: IICA*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=7K0P4YBK8qIC&pg=PA170&lpg=PA170&dq=Araujo,+E.+\(1975\).+La+Empresa+Comunitaria.&source=bl&ots=tiJPCjLmMP&sig=LHiOFhWdJSGf40gomAX47IF-guo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjrea5m93ZAhUCTKwKHbEDC1kQ6AEIKjAC#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=7K0P4YBK8qIC&pg=PA170&lpg=PA170&dq=Araujo,+E.+(1975).+La+Empresa+Comunitaria.&source=bl&ots=tiJPCjLmMP&sig=LHiOFhWdJSGf40gomAX47IF-guo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjrea5m93ZAhUCTKwKHbEDC1kQ6AEIKjAC#v=onepage&q&f=false)
- Organización Mundial del Comercio Justo, WFTO. (2016). *Coordinadora estatal de comercio justo*. Obtenido de: <http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo/definicion/>
- Perez, J. A. (1994). *Calidad en los serviciosy atencion al cliente, calidad total*. Madrid: ESIC.
- Pérez, P. J. (2015). *Punto de venta* Obtenido de: <http://definicion.de/punto-de-venta/>
- Pro Ecuador, Instituto de Promoción de exportaciones e Innovaciones. (2015). *Análisis sectorial quinua 2015*. Obtenido de: http://quinua.pe/wp-content/uploads/2016/04/PROEC_AS2015_QUINUA.pdf

- Rodríguez, D. Y. (7 de Agosto de 2011). *Conciencia eco*. Obtenido de:
<http://www.concienciaeco.com/2011/08/07/que-es-el-consumo-responsable/>
- Romero, C. A. (2017). *Ministerio de Agricultura y Riego* . Obtenido de:
[file:///C:/Users/carmitapc0910/Downloads/quinua-comercio-produccion-2017_final%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/carmitapc0910/Downloads/quinua-comercio-produccion-2017_final%20(2).pdf)
- Salazar López, B. (2016). *Diseño y distribución en planta*. Obtenido de:
<https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/dise%C3%B1o-y-distribuci%C3%B3n-en-planta/>
- Stober, R. (1992). *Derecho administrativo económico*. INAP.
- Sulser Valdéz, R. A. (2004). *Exportación efectiva*. México: ISEF.
- Toapanta, L., & Recalde, D. (Enero de 2011). *Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad Politécnica Salesiana:
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5437>
- Vallego, S. (Diciembre de 2013). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de:
<http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Silvana%20Vallejo.pdf>
- Villacrés, E., Peralta, E., Egas, L., & Mazon, N. (2011). *Potencial agroindustrial de la quinua*. Quito.
- Villegas, S. A. (07 de 09 de 2006). *gestiopolis*. Recuperado el 14 de 10 de 2017, de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/el-proceso-administrativo-y-sus-funciones-basicas/>

ANEXOS

Anexo 1 Convenio de Cooperación Interinstitucional ESPOCH - ASOALIENU



CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO Y LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA "ASOALIENU"

COMPARECIENTES:

Comparecen a la celebración del presente convenio por una parte la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, representada legalmente por el Dr. Luis Hovine Huarcaca, en su calidad de Rector, que en adelante se denominará "ESPOCH"; y, por otra el Señor Luis Alberto Betán Shiquigua, en su calidad de Presidente de la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA "ASOALIENU", quienes acreditan su capacidad jurídica de obrar en este acto, y convienen en celebrar el presente Convenio de Cooperación Institucional, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - ANTECEDENTES

• LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, es una institución de educación superior, con personería jurídica de derecho público, autónoma, sin fines de lucro, creada mediante Ley Constitutiva N° 6905, publicada en el Registro Oficial No.173 del 7 de mayo de 1969 y el Decreto No.1223, publicado en el Registro Oficial N° 425 del 6 de noviembre de 1973, mediante el cual obtuvo la actual denominación; con domicilio en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, se rige por la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior, su Reglamento General, otras leyes conexas, el presente Estatuto Politécnico y su normativa interna. Sus símbolos son: la bandera, integrada por tres franjas horizontales iguales con los colores rojo, blanco y verde; el escudo, encerrado de dos círculos cuyos bordes son rojo y verde; y, el himno. Su mascota representativa es la figura de una llama (*llama glama*), conejillo sudamericano. Su lema es: "SABER PARA SER". La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, usará la sigla ESPOCH en todas sus manifestaciones. Su misión es ser la institución líder de docencia con investigación, que garantice la formación profesional y de investigadores, la generación de ciencias y tecnologías para el desarrollo humano integral, con reconocimiento nacional e internacional. Su visión es formar profesionales e investigadores competentes, que contribuyan al desarrollo sustentable del país y a la construcción de la sociedad del buen vivir.

• LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA "ASOALIENU", es una asociación autónoma que reúne a 13 organizaciones de productores, campesinos e indígenas de las provincias de Chimborazo, Cotacachi y Tungurahua, se rige por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, con domicilio en la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, su objeto principal es Producción, Procesamiento y Comercialización de Productos Alimenticios propendiendo al bienestar de sus asociados y aliados estratégicos en cumplimiento al Plan Nacional del Buen Vivir.

Anexo 2 Encuesta a la población



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
ESCUELA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA INGENIERÍA DE EMPRESAS**



Objetivo: identificar mediante la encuesta dirigida a los consumidores información para la comercialización de nuevos productos derivados de la quinua como un cultivo ancestral propio de nuestra región, fuente de vitaminas aportando a la recuperación de nuestra soberanía alimentaria.

INSTRUCCIONES GENERALES:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son confidenciales y para uso del investigador. Conteste con la mayor honestidad todas las preguntas.
- Marque con una X en la casilla que indique su respuesta.

1. Indique cuál es su sexo

Masculino Femenino

2. Marque el rango de edad se encuentra usted

13 – 24 25- 34 35-44 45 o mas

3. ¿Conoce usted los beneficios de la quinua?

SI NO

4. ¿Consume usted quinua?

SI NO Razones _____

5. ¿Consume los siguientes productos?

Producto	SI	NO
Granola de quinua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quinua perlada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barras energéticas de quinua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Galletas de Quinua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Si consume estos productos usted está?

Nota: solo responder en las opciones que dieron si en la pregunta 5

Producto	Satisfecho	Insatisfecho	Razones
Granola de quinua			
Quinua perlada			
Barras energéticas de quinua			

Galletas de Quinoa			
--------------------	--	--	--

7. ¿Si está satisfecho cambiaría por un nuevo producto?

Nota: solo responder en las opciones que escogieron satisfecho en la pregunta 6

Producto	SI	NO
Granola de quinua		
Quinoa perlada		
Barras energéticas de quinua		
Galletas de Quinoa		

8. ¿Si no está satisfecho cambiaría por un nuevo producto?

Nota: solo responder en las opciones que escogieron insatisfecho en la pregunta 6

Producto	SI	NO
Granola de quinua		
Quinoa perlada		
Barras energéticas de quinua		
Galletas de Quinoa		

9. ¿Si no consume adquiriría un nuevo producto que satisfaga sus necesidades?

Nota: solo responder en las opciones que escogieron no en la pregunta 5

Producto	SI	NO
Granola de quinua		
Quinoa perlada		
Barras energéticas de quinua		
Galletas de Quinoa		

10. ¿Con que frecuencia y en qué cantidad consume usted quinua o sus derivados?

Nota: solo responder en las opciones que escogieron si en la pregunta 4

Frecuencia	Cantidad (LIBRAS)		
	1 – 3 lb.	4 – 6 lb.	7 – 10 lb.
Semanalmente			
Quincenalmente			
Mensualmente			

11. ¿Cuál es su ocupación o actividad económica?

<input type="checkbox"/> Estudiante	<input type="checkbox"/> Comerciante	<input type="checkbox"/> Jubilado
<input type="checkbox"/> Empleado privado	<input type="checkbox"/> Profesional independiente	<input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Servidor publico	<input type="checkbox"/> Ama de casa	

12.Cuál es su nivel de ingresos familiar al mes

<input type="checkbox"/> Menos de 500\$	<input type="checkbox"/> Entre 1000\$ y 2000\$
<input type="checkbox"/> Entre 500\$ y 1000\$	<input type="checkbox"/> Mayor a 2000\$

13. Cuánto gasta en quinua o productos derivados mensualmente

Nota: solo responder sí escogieron en la pregunta 4 la opción si

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Menos de \$ 5,00 | <input type="checkbox"/> De \$15,00 a \$25,00 |
| <input type="checkbox"/> De \$5,00 a 15,00 | <input type="checkbox"/> Más de \$25,00 |

14. De cuál de las siguientes marcas usted consume quinua:

Nota: solo responder sí escogieron en la pregunta 4 la opción si

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Coprobich | <input type="checkbox"/> La Pradera |
| <input type="checkbox"/> Camari | <input type="checkbox"/> Don Vicho |
| <input type="checkbox"/> Bio Taita | <input type="checkbox"/> Alimentos Vitales |
| <input type="checkbox"/> Chimborazo | |
| <input type="checkbox"/> Mascorona | <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuál?_____ |

15.Cuál de los siguientes puntos de venta serian su preferido para adquirir productos de quinua

- | | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Tiendas del barrio | <input type="checkbox"/> Gimnasios | <input type="checkbox"/> Mercados |
| <input type="checkbox"/> Tiendas naturistas | <input type="checkbox"/> Supermercados | |

16. Por qué medio de comunicación le gustaría conocer acerca de nuevas empresas y sus productos:

- | | | |
|--------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> TV | <input type="checkbox"/> Medios escritos | <input type="checkbox"/> Gigantografías |
| <input type="checkbox"/> Radio | <input type="checkbox"/> Redes sociales | <input type="checkbox"/> Todas las anteriores |
| <input type="checkbox"/> Otros | ¿Cuál?_____ | |

Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su colaboración.

Fecha: _____

Numero de encuesta: _____

Anexo 3 Estado de Resultados Actual

ESTADO DE RESULTADOS	Año 1 \$	Año 2 \$	Año 3 \$	Año 4 \$	Año 5 \$
Ingresos	13500,00	14580	15746,4	17006,112	17856,4176
Costo de produccion	9000,00	9225	9455,625	9692,01563	9934,31602
Utilidad operativa	4500,00	5355,00	6290,78	7314,10	7922,10
Gastos administrativos	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00
Gastos de ventas	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos según presupuesto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad antes de impuesto	2400,00	3255,00	4190,78	5214,10	5822,10
Impuesto participacion trabajadores	360,00	488,25	628,62	782,11	873,32
Utilidad antes de impuesto a la renta	2040,00	2766,75	3562,16	4431,98	4948,79
Impuesto a la renta	306,00	415,01	534,32	664,80	742,32
Utiidad del ejercicio	1734,00	2351,74	3027,83	3767,18	4206,47

Anexo 4 Flujo de Efectivo Actual

DESCRIPCION	Año 0 \$	Año 1 \$	Año 2 \$	Año 3 \$	Año 4 \$	Año 5 \$
Inversión inicial	-15000					
Flujo de ventas		13500,00	14580,00	15746,40	17006,11	17856,42
menos Costo de producción		9.000,00	9.225,00	9.455,63	9.692,02	9.934,32
menos Gastos totales		2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00	2.100,00
menos Impuestos		306,00	415,01	534,32	664,80	742,32
Flujo neto de efectivo	-15000	2.094,00	2.839,99	3.656,45	4.549,30	5.079,78
Flujo neto de efectivo						
Inversión inicial	-15000					
Flujo de Caja		2.094,00	2.839,99	3.656,45	4.549,30	5.079,78
Tipo de descuento	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
(1+r)^n	1	1	1	1	1	1
1/(1+r)^n	1	1	1	1	1	1
Flujo de caja descontado	15000,00	2.094,00	2839,99	3656,45	4549,30	5079,78
VAN						
	3.219,52					

Anexo 5 TIR Actual

Cuadro	
TIR	
0	-15000,00
1	
	2.094,00
2	2839,99
3	3656,45
4	4549,30
5	5079,78
	6%

Anexo 6 Estado de Resultados Escenarios

ESTADO DE RESULTADOS	Normal	20% \$	-20% \$
Ingresos	356209,27	427451,126	284967,418
Costo de producción	187816,78	187816,78	187816,78
Utilidad operativa	168392,50	239634,35	97150,64
Gastos administrativos	25352,71	26620,35	30423,25
Gastos de ventas	7128,35	7128,35	7128,35
Gastos financieros	11362,93	11362,93	11931,08
Gastos según presupuesto	20000,00	20000,00	20000,00
Utilidad antes de impuesto	104548,50	174522,72	27667,96
Impuesto participación trabajadores	15682,28	26178,41	4150,19
Utilidad antes de impuesto a la renta	88866,23	148344,31	23517,77
Impuesto a la renta	13331,25	37086,08	5879,44
Utilidad del ejercicio	75534,98	111258,24	17638,32

Anexo 7 Flujo de Efectivo escenario normal

DESCRIPCIO N	Año 0 \$	Año 1 \$	Año 2 \$	Año 3 \$	Año 4 \$	Año 5 \$
Inversión inicial	- 116084,359 6					
Flujo de ventas menos Costo de producción menos Gastos totales menos Impuestos		356209,27	384706,01	415482,49	448721,09	471157,15
Flujo neto de efectivo	116084,359 6	75.534,98	105.302,33	115.916,51	163.657,90	177.311,47
Flujo neto de efectivo						
Inversión inicial	- 116084,359 6					
Flujo de Caja		75.534,98	105.302,33	115.916,51	163.657,90	177.311,47
Tipo de descuento	32,74%	32,74%	32,74%	32,74%	32,74%	32,74%
(1+r)^n	1	1,32736374 5	1,7618945 1	2,3386749 7	3,1042722 7	4,1204984 6
1/(1+r)^n	1	0,75337299 5	0,5675708 7	0,4275925 7	0,3221366 9	0,2426890 8
Flujo de caja descontado	-116084,36	56.906,02	59766,53	37340,96	52720,21	43031,56
VAN	133.680,92					

Anexo 8 TIR proyecto normal

Cuadro TIR	
0	-116084,36
1	56.906,02
2	59766,53
3	37340,96
4	52720,21
5	43031,56
	35%

Anexo 9 Flujo de efectivo escenario Pesimista

DESCRIPCION	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
N	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Inversión inicial	- 116084,359 6					
Flujo de ventas menos Costo de producción menos Gastos totales menos Impuestos		356209,27 187.816,78 63.843,99 29.013,52	384706,01 192.512,20 52.232,81 34.658,68	415482,49 197.325,00 65.307,31 36.933,67	448721,09 202.258,13 37.034,51 45.770,56	471157,15 207.314,58 37.928,84 48.602,26
Flujo neto de efectivo	- 116084,359 6	75.534,98	105.302,33	115.916,51	163.657,90	177.311,47
Flujo neto de efectivo Inversión inicial	- 116084,359 6					
Flujo de Caja Tipo de descuento	42,74%	75.534,98 42,74%	105.302,33 42,74%	115.916,51 42,74%	163.657,90 42,74%	177.311,47 42,74%
(1+r) ⁿ	1	1,42736374 5	2,0373672 6	2,9080641 6	4,1508653 5	5,9247947 1
1/(1+r) ⁿ	1	0,70059226 6	0,4908295 2	0,3438713 7	0,2409136 2	0,1687822 2
Flujo de caja descontado VAN	-116084,36	52.919,22	51685,49	27925,87	39427,42	29927,02
	85.800,66					

Anexo 10 TIR proyecto pesimista

Cuadro TIR	
0	-116084,36
1	52.919,22
2	51685,49
3	27925,87
4	39427,42
5	29927,02
25%	

Anexo 11 Flujo de Efectivo Optimista

DESCRIPCION	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Inversión inicial	- 116084,359 6					
Flujo de ventas		356209,27	384706,01	415482,49	448721,09	471157,15

menos Costo de producción		187.816,78	192.512,20	197.325,00	202.258,13	207.314,58
menos Gastos totales		63.843,99	52.232,81	65.307,31	37.034,51	37.928,84
menos Impuestos		29.013,52	34.658,68	36.933,67	45.770,56	48.602,26
Flujo neto de efectivo	116084,3596	75.534,98	105.302,33	115.916,51	163.657,90	177.311,47
Flujo neto de efectivo						
Inversión inicial	116084,3596					
Flujo de Caja		75.534,98	105.302,33	115.916,51	163.657,90	177.311,47
Tipo de descuento	22,74%	22,74%	22,74%	22,74%	22,74%	22,74%
(1+r)^n	1	1,2273637456	1,50642176	1,84892745	2,26930652	2,78526455
1/(1+r)^n	1	0,814754391	0,66382472	0,54085416	0,44066326	0,35903232
Flujo de caja descontado	-116084,36	61.542,46	69902,29	51080,15	72118,02	63660,55
VAN		202.219,11				

Anexo 12 TIR Proyecto optimista

Cuadro TIR

0	116084,36
1	61.542,46
2	69902,29
3	51080,15
4	72118,02
5	63660,55
	46%

Anexo 13 Registro de Directiva



OFICIO No. SEPS-IZ3-2015- 0002311

Ambato, 04 AGO 2015

Señor
Luis Alberto Betún Shilquigua
**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
EMPRENDEDORES NUTRIANDINA, "ASOALIENU".**
Presente.-

Asunto: "Registro de Directiva"

De mi consideración:

La Intendencia Zonal 3, de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, luego de la revisión de la solicitud del Registro de Directiva y las certificaciones anexas a la misma, presentada en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria el 29 de julio de 2015, dentro del procedimiento de constitución y registro de nuevas organizaciones, procede a registrar:

ADMINISTRADOR elegido en sesión de la Junta General de fecha 03 de julio de 2015.

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO
MOISÉS ABEL GUAMÁN GUERRERO	1705552618	2 años

PRESIDENTE elegido en sesión de la Junta General de fecha 03 de julio de 2015.

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO
LUIS ALBERTO BETÚN SHILQUIGUA	0601645401	2 años

SECRETARIO elegido en sesión de la Junta General de fecha 03 de julio de 2015.

NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA	PERÍODO
MARÍA FABIOLA ALULEMA MOROCHO	0603437450	2 años

JUNTA DIRECTIVA elegida en sesión de la Junta General de fecha 03 de julio de 2015, por un periodo de 2 años.

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA
Vocal Principal	LUIS ALBERTO BETÚN SHILQUIGUA	0601645401
Vocal Principal	MARÍA FABIOLA ALULEMA MOROCHO	0603437450
Vocal Principal	VILMA MARIBEL CUSPA CHULLI	0604554394
Vocal Suplente	LIDA MELAÑA GAVILÁNES VILLAFUERTE	0603624172
Vocal Suplente	BEATRIZ CHULLI LEMA	0601578594
Vocal Suplente	DANILO CARLOS BETÚN CACHOTE	0604799643

JUNTA DE VIGILANCIA elegida en sesión de la Junta General de fecha 03 de julio de 2015, por un periodo de 2 años.

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS	No. CÉDULA
Vocal Principal	ELVIA ROCÍO GAVILANES VILLAFUERTE	0603280850
Vocal Principal	FANNY LUCÍA BETÚN SHILQUIGUA	0602297400
Vocal Principal	DORIS LILLIANA UGSIÑA VELATA	0603793837
Vocal Suplente	JOHANA DEL PILAR BETÚN CHULLI	0604631861
Vocal Suplente	MAGALI ALEXANDRA GAVILANES VILLAFUERTE	0604083444
Vocal Suplente	VILMA INÉS ASQUI ASHQUI	0603994187

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se reserva el derecho de revisar, en cualquier tiempo, el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y estatutarios y en caso de incumplimiento o falsedad en la certificación, aplicará las sanciones previstas en la Ley al Secretario de la organización y dejará sin efecto el registro.

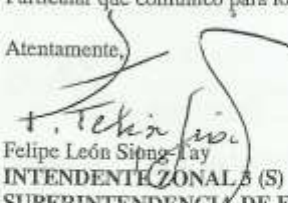
Sírvase remitir en el plazo máximo de 30 días, una copia del RUC de su organización, que se gestionará en el Servicio de Rentas Internas (SRI), en el que deberá constar como actividad económica la del objeto social establecido en su Estatuto, así mismo se hará constar al señor Moisés Abel Guamán Guerrero como Representante Legal; con lo cual culminará el trámite de constitución y registro de la nueva organización.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 9 y 147 literal c) de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, esta Superintendencia mediante Resolución No. SEPS-ROEPS-2015-9001248 de fecha 21 de mayo de 2015, aprobó el Estatuto Social y otorgó la personalidad jurídica a la ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA, "ASOALIENU".

Por lo expuesto y en cumplimiento de la norma señalada, adjunto sírvase encontrar la respectiva resolución, a fin de que la organización continúe con los trámites de ley.

Particular que comunico para los fines legales pertinentes

Atentamente,


Felipe León Sings Tay

INTENDENTE ZONAL 5 (S)
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Trámite: SEPS-IZ3-2015-001-39025

RESOLUCIÓN No. SEPS-ROEPS-2015-901248

HUGO JÁCOME ESTRELLA

SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

CONSIDERANDO:

Que la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, en su artículo 9 manifiesta: *"Personalidad Jurídica.- Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria se constituirán como personas jurídicas, previo el cumplimiento de los requisitos que contemplará el Reglamento de la presente Ley.*

La personalidad jurídica se otorgará mediante acto administrativo del Superintendente que se inscribirá en el Registro Público respectivo (...);

Que el artículo 147 literal c) de la mencionada Ley, señala como una de las atribuciones de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, otorgar personalidad jurídica a las organizaciones sujetas a la Ley y disponer su registro;

Que el artículo 2 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, menciona: *"Asamblea Constitutiva.- Para constituir una de las organizaciones sujetas a la ley, se realizará una asamblea constitutiva con las personas interesadas, quienes, en forma expresa, manifestarán su deseo de conformar la organización y elegirán un Directorio provisional integrado por un Presidente, un Secretario y un Tesorero, que se encargarán de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia";*

Que la Asamblea Constitutiva de la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU", en formación, efectuada el día 13 de noviembre de 2014, resolvió conformar la organización indicada, al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General;



mediante solicitud, ingresada en el sistema digital, el directorio provisional de la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU", en formación, solicitó a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria el otorgamiento de personalidad jurídica y el respectivo registro, para lo cual ha remitido la documentación que acredita el cumplimiento de los requisitos previstos en el artículo 6 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, y de las Regulaciones emitidas para el efecto;

Que la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU", en formación, ha cumplido con el depósito del aporte correspondiente al capital social inicial, valor mínimo establecido por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social en el artículo 1 de la Resolución No. MCDS-EPS-002-2012, publicada en el Registro Oficial No. 850 del 13 de diciembre de 2012;

Que mediante Memorando No. SEPS-IZ3-DEPS-2015-0000154, de fecha 21 de mayo de 2015, la Dirección Zonal de la Economía Popular y Solidaria de la Intendencia Zonal 3, después del análisis de la documentación, recomienda el otorgamiento de personalidad jurídica a la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU", en formación.

En uso de las facultades y atribuciones que le confiere la Ley,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1.- Aprobar el Estatuto Social y conceder personalidad jurídica a la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU", domiciliada en el Cantón Riobamba, de la provincia de Chimborazo, cuyo Estatuto es el siguiente:

**ESTATUTO DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
EMPRENDEDORES NUTRIANDINA, "ASOALIENU"**

**TÍTULO PRIMERO
GENERALIDADES Y PRINCIPIOS**

Artículo 1.- CONSTITUCIÓN: Se constituye la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU" que se registrará por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General, las Resoluciones de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y del Ente Regulador, el presente Estatuto, los Reglamentos Internos y demás normas jurídicas aplicables, en razón de su actividad.

Artículo 2.- DOMICILIO, RESPONSABILIDAD Y DURACIÓN: El domicilio principal de la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU" está ubicado en el cantón Riobamba, de la provincia de Chimborazo; pudiendo ejercer su actividad en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La asociación será de duración indefinida, y responsabilidad limitada a su capital social, por lo tanto, la responsabilidad de sus asociados está limitada al capital que aporten a la asociación.

Artículo 3.- OBJETO SOCIAL: La Asociación tendrá como objeto principal la producción, procesamiento y comercialización de productos alimenticios; actividades que contribuirán al desarrollo económico y social de los asociados y sus familias.

Para su cumplimiento podrá efectuar especialmente las siguientes actividades:

1. Adquirir, arrendar, enajenar, administrar, preñar o hipotecar bienes inmuebles;
2. Importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares, destinados al cumplimiento de su objeto social;

3. Exportar la producción de sus asociados preservando la soberanía alimentaria;
4. Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos;
5. Propender a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente;
6. Suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeros, para el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados; y,
7. Promover la integración con organizaciones afines o complementarias, procurando el beneficio colectivo.

TÍTULO SEGUNDO **DE LOS ASOCIADOS**

Artículo 4.- ASOCIADOS: Son miembros de la asociación, las personas naturales legalmente capaces, que realicen actividades relacionadas con el objeto social de la asociación, establecidas en el artículo 3 del presente Estatuto, aceptadas por la Junta Directiva, previo el cumplimiento de los requisitos y procedimientos específicos que constarán en el Reglamento Interno.

Artículo 5.- OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS: Son obligaciones y derechos de los asociados, además de los establecidos en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General, los siguientes:

1. Intervenir en las Juntas Generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en el presente Estatuto y en su Reglamento Interno;
2. Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la asociación;
3. Utilizar responsablemente los bienes y servicios comunes;
4. Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, los Estatutos Sociales y la normativa interna que rigen a la asociación;
5. Cancelar los aportes de capital no reembolsable y las cuotas ordinarias y extraordinarias fijadas por la Junta General o la Junta Directiva;
6. Desempeñar las obligaciones inherentes al cargo al que hayan sido designados;
7. Contribuir con su comportamiento al buen nombre y prestigio de la asociación;
8. No incurrir en competencia desleal en los términos dispuestos en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento;
9. No utilizar a la organización para evadir o eludir obligaciones tributarias propias o de terceros, o para realizar actividades ilícitas; y,
10. Los demás que consten en el Reglamento Interno.

Artículo 6.- PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE ASOCIADO: La calidad de asociado se pierde por retiro voluntario, exclusión, fallecimiento, o pérdida de la personalidad jurídica.

Artículo 7.- RETIRO VOLUNTARIO: El asociado podrá solicitar a la Junta Directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte



de la Junta Directiva, la solicitud de retiro voluntario surtirá efecto transcurridos 30 días desde su presentación.

Artículo 8.- EXCLUSIÓN: La exclusión del asociado será resuelta por la Junta Directiva de conformidad con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno. La exclusión será susceptible de apelación ante la Junta General.

TÍTULO TERCERO ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

Artículo 9.- ESTRUCTURA INTERNA: El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación, se ejercerá por medio de los siguientes organismos:

1. Junta General;
2. Junta Directiva;
3. Junta de Vigilancia; y,
4. Administrador.

DE LA JUNTA GENERAL

Artículo 10.- La Junta General es la máxima autoridad de la asociación, la misma que estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la Ley, al Reglamento General o su Estatuto Social.

Artículo 11.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA GENERAL

1. Aprobar y reformar el Estatuto Social y el Reglamento Interno;
2. Elegir y remover a los miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia y al Administrador, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;
3. Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;
4. Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la Junta Directiva;
5. Aprobar los estados financieros y el balance social de la asociación;
6. Aprobar o rechazar los informes de la Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Administrador;
7. Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentados por la Junta Directiva;
8. Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la Asociación en Junta General extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de sus asociados; y,

Artículo 12.- CLASES Y PROCEDIMIENTO DE JUNTAS GENERALES: Las Juntas Generales serán ordinarias y extraordinarias y su convocatoria, quórum y normas de procedimiento parlamentario, constarán en el Reglamento Interno de la Asociación. En la convocatoria constará por lo menos: lugar, fecha, hora de la Junta y el orden del día.

DE LA JUNTA DIRECTIVA

Artículo 13.- La Junta Directiva estará integrada por el Presidente, el Secretario y 1 Vocal principal con sus respectivos suplentes; quienes serán, elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

Los miembros de la Junta Directiva durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Artículo 14.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DIRECTIVA: Son atribuciones y deberes de la Junta Directiva:

1. Dictar las normas de funcionamiento y operación de la Asociación;
2. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados;
3. Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la Asociación, hasta por el 30% del presupuesto anual;
4. Sancionar a los socios de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno;
5. Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la Asociación, con sus respectivos presupuestos;
6. Presentar, para aprobación de la Junta General, los estados financieros, balance social y su informe de labores; y,
7. Elaborar el proyecto de reformas al Estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la Junta General.

DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Artículo 15.- La Junta de Vigilancia supervisará las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la Junta General y de la Junta Directiva. Estará integrada por 3 Vocales principales con sus respectivos suplentes, elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos constantes en el Reglamento Interno.

Los miembros de la Junta de Vigilancia durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Artículo 16.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA: Son atribuciones y deberes de la Junta de Vigilancia:

1. Supervisar los gastos económicos que realice la Asociación;
2. Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada;
3. Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el Administrador; y,
4. Presentar su informe anual de labores a la Junta General;



DEL PRESIDENTE

Artículo 17.-ATRIBUCIONES: El Presidente de la Junta Directiva presidirá también la asociación y la Junta General. Durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser reelegido por una sola vez, mientras mantenga la calidad de vocal de la Junta Directiva; además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Convocar y presidir las Juntas Generales y sesiones de Junta Directiva;
2. Firmar, conjuntamente con el Secretario, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la Asociación;
4. Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamento Interno y demás disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva.

DEL SECRETARIO

Artículo 18.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Secretario de la asociación, además de las funciones y responsabilidades propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Elaborar las actas de las sesiones de Junta General y Junta Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
2. Firmar, conjuntamente con el Presidente, la documentación de la asociación y las actas de las sesiones;
3. Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente;
4. Cumplir las obligaciones relacionadas con la recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la asociación;
5. Custodiar y conservar ordenadamente el archivo;
6. Entregar a los asociados, previa autorización del Presidente, la información que esté a su cargo y que le sea requerida;
7. Notificar las resoluciones; y,
8. Llevar el registro actualizado de la nómina de asociados, con sus datos personales.

DEL ADMINISTRADOR

Artículo 19.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Administrador será elegido por la Junta General, por un período de 2 años; además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Representar legalmente a la asociación;
2. Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva;
3. Administrar la asociación, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados; y,
4. Presentar el informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General.

TÍTULO CUARTO **RÉGIMEN ECONÓMICO**

Artículo 20.- CAPITAL SOCIAL: El capital social de la asociación estará constituido por:

1. Las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables;
2. La totalidad de las utilidades y excedentes del ejercicio económico, una vez cumplidas las obligaciones legales; y,
3. Las donaciones efectuadas a su favor. En caso de disolución, no podrán ser objeto de reparto entre los asociados. La Junta General determinará, la organización pública o privada, sin fin de lucro, que será beneficiaria de estos bienes y que tendrá como objeto social una actividad relacionada con el sector de la economía popular y solidaria.

Artículo 21.- CONTABILIDAD Y BALANCE: La asociación aplicará las normas contables establecidas en el Catálogo Único de Cuentas emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Los estados financieros y el balance social anuales serán aprobados dentro de los primeros noventa días de cada año por la Junta General.

TÍTULO QUINTO **DE LA TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN**

Artículo 22.- TRANSFORMACIÓN: La asociación podrá transformarse en cooperativa por decisión de las dos terceras partes de sus asociados, resolución tomada en Junta General convocada para ese efecto y aprobada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; o, por disposición de esta Superintendencia, cuando los niveles de activos, ventas y número de asociados hayan superado para mantener la condición de asociación.

Artículo 23.- FUSIÓN: La asociación podrá fusionarse con otra u otras de actividad similar, por decisión de las dos terceras partes de sus asociados en la Junta General convocada especialmente para este efecto y mediante aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Artículo 24.- DISOLUCIÓN y LIQUIDACIÓN: La asociación se disolverá y liquidará por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto secreto de las dos terceras partes de sus asociados, en Junta General convocada especialmente para el efecto; y, por resolución de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de acuerdo con las causales establecidas en la Ley y su Reglamento General.



DISPOSICIONES GENERALES

Primera.- Se entienden incorporadas al presente Estatuto y forman parte del mismo, las disposiciones de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento General, las dictadas por el Ente Regulador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Segunda.- Los conflictos que surgieren al interior de la asociación serán resueltos según los mecanismos establecidos en el Reglamento Interno que deberá incluir como instancia de resolución, la presentación ante un Centro de Mediación debidamente autorizado y calificado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, antes del ejercicio de las acciones administrativas o judiciales pertinentes.

Tercera.- Los directivos, asociados y el Administrador de la asociación, brindarán, obligatoriamente, las facilidades necesarias para la realización de inspecciones, supervisiones, exámenes especiales, auditorías; así como deberán entregar la información requerida por la Superintendencia; caso contrario, será de su responsabilidad, las sanciones que pudieran imponerse a la Asociación.

ARTÍCULO 2.- Registrar en calidad de asociados fundadores de la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU", a las siguientes personas:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE CÉDULA
1	ALULEMA MOROCHO MARÍA FABIOLA	0603437450
2	ASQUI ASHQUI VILMA INÉS	0603994187
3	BETÚN CACHOTE DANILO CARLOS	0604799643
4	BETÚN CHULLI JOHANA DEL PILAR	0604631861
5	BETÚN SHILQUIGUA FANNY LUCÍA	0602297400
6	BETÚN SHILQUIGUA LUIS ALBERTO	0601645401
7	CHULLI LEMA BEATRIZ	0601578594
8	CUSPA CHULLI VILMA MARIBEL	0604554394
9	CUSPA YUNGÁN MARÍA ERNESTINA	0602773822
10	GAVILÁNES VILLAFUERTE ELVIA ROCÍO	0603280850
11	GAVILÁNES VILLAFUERTE LIDIA MELAÑA	0603624172
12	GAVILÁNES VILLAFUERTE MAGALI	0604083444
13	GUAMÁN GUERRERO MOISÉS ABEL	1705552618
14	UGSIÑA VELATA DORIS LILIANA	0603793837

ARTÍCULO 3.- Disponer que la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU", se incorpore en el catastro que se lleva en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; y, notificar

al Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, para la inscripción de la organización en los registros sociales a su cargo.

ARTÍCULO 4.- Disponer a la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU", que en el plazo de 30 días a partir de la notificación con esta resolución, proceda a elegir a los Vocales de las Juntas Directiva y Vigilancia, así como a su Presidente, Secretario y Administrador.

ARTÍCULO 5.- Disponer que en el término de 8 días de elegida la directiva y el representante legal, registren sus nombramientos en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

ARTÍCULO 6.- Disponer a la Asociación de Producción y Comercialización de Productos Alimenticios Emprendedores Nutriandina, "ASOALIENU", que en el plazo de 30 días contados a partir del registro de la directiva y el representante legal, obtenga el Registro Único de Contribuyentes RUC, documento que le habilitará para que esta Entidad le otorgue la autorización de funcionamiento. En caso que, la organización incumpliera con la obtención del RUC en el tiempo establecido, la Superintendencia revocará la personalidad jurídica otorgada.

Cumplase y Comuníquese.- Dado y firmado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, a los 21 días del mes de mayo del 2015.




HUGO JÁCOME ESTRELLA
SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Anexo 14 RUC de la Asociación "ASOALIENU"



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**



NUMERO RUC: 1891764029001
RAZON SOCIAL: ASOCIACION DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA ASOALIENU
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
TIPO DE CONTRIBUYENTE: POPULAR Y SOLIDARIO(SECTOR DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA) ASOCIATIVOS
REPRESENTANTE LEGAL: GUAMAN GUERRERO MOISES ABEL
CONTADOR:

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 02/09/2015 **FEC. CONSTITUCION:** 21/05/2015
FEC. INSCRIPCION: 02/09/2015 **FECHA DE ACTUALIZACION:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

CULTIVO DE QUINUA.

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: RIOBAMBA Ciudadela: SECTOR PARQUE INDUSTRIAL Calle: SIMON BOLIVAR Número: SN Intersección: BOLIBAR BONILLA Referencia ubicación: ATRAS DEL COLEGIO CARLOS CISNEROS Email: moisesabel17@gmail.com Celular: 0992621895
DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA_SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001
JURISDICCION: (ZONA 3) CHIMBORAZO



[Firma manuscrita]

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se derivan (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: EVILLAMAR **Lugar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR 1500 **Fecha y hora:** 02/09/2015 12:02:26



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**



NUMERO RUC: 1891764029001
RAZON SOCIAL: ASOCIACION DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA ASOALIENU

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO: ABIERTO	MATRIZ:	FEC. INICIO ACT.: 02/09/2015 ✓
NOMBRE COMERCIAL:	FEC. CIERRE:		
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:	FEC. REINICIO:		
CULTIVO DE QUINUA VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE QUINUA.			

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: RIOBAMBA Ciudadela: SECTOR PARQUE INDUSTRIAL Calle: SIMON BOLIVAR Número: SN Intersección: BOLIBAR BONILLA Referencia: ATRÁS DEL COLEGIO CARLOS CISNEROS Email: moisesabel17@gmail.com Celular: 0992521895

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENDAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ellos se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC)

Usuario: EVILLAMAR **Logar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR 1580 **Fecha y hora:** 02/09/2015 12:02:26

Anexo 15 Proforma Maquinaria Proveedor MINOX



Fabricamos máquinas y equipos para industrias lácteas como ollas doble fondo, yogurteras, marmitas, prensas, moldes, alios, etc. en la línea gastronómica construimos frigoríficos, freidoras de papas, cocinas, lavabos industriales, peladoras y asadores de pollos, amasadora, hornos, etc. en la línea agroindustrial fabricamos elevador por canchales, clasificadoras, escarificadora, disimétricas y gravimétricas para quinua y granos:

PRO FORMA			
FECHA:	Riobamba 25 de Marzo del 2017.		
Sr.	Daniño Betún.	Teléfono:	
Maquinaria Industrial MINOX Tiene el agrado de cotizarle lo siguiente.			
Ruc:	0603841164001.		
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	Cañón de insuflado de cereales construido en acero inoxidable, estructura en acero al carbón, túnel de captación de onda y producto en acero inox. capacidad 1 K.	\$1.800,00	\$1.800,00
1	Zaranda para clasificado de quinua expandida.	\$500,00	\$500,00
1	Escarificadora de quinua insuflada.	\$600,00	\$600,00
1	Olla de acaramelado de quinua.	\$1.200,00	\$1.200,00
1	Mesa de secado por aire caliente capacidad 5 quintales.	\$1.500,00	\$1.500,00
		SUB TOTAL	\$5.600,00
Forma de pago: 75 % al inicio y el 25 % al final del contrato		IVA 12%	\$672,00
Plazo de entrega: 30 días laborales a partir del contrato		TOTAL	\$6.272,00
Ing.: GUAMAN SORIA LUIS.			

DIR: RIOBAMBA - ECUADOR, PLANTA DE PRODUCCIÓN AV MILTON REYES Y LUIS DE SAA
 EMAIL alfaceros@yahoo.es TEL: 3306-307 CEL: 0964200203

Anexo 16 Proforma Maquinaria Proveedor ALFA



DISEÑO y CONSTRUCCIÓN DE MAQUINARIA, EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA PARA LA AGROINDUSTRIA

PRO FORMA			
FECHA:	Riobamba 26 de Abril del 2017.		
Sr.	Danilo Betán. PRESIDENTE DE LA ASOCIACION ASOALIE	Teléfono:	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	SECADOR TIPO BANDEJA CIRCULAR PARA QUINUA. Estructura de acero al carbono con tubo cuadrado de 2" por 3 mm de espesor, forrado interior exteriormente con plancha de acero inoxidable 304, dimensiones 3m de diámetro, aislado técnicamente con lana de vidrio espesor 5 cm. base de malla micro perforada de 1mm de espesor y 1mm la perforación construido en acero inoxidable de 304, todas las partes que hacen contacto con el producto. Humedad relativa de salida al 10% regulable, Temperatura de mesa de secado al 100 grados centígrados aproximados, incluye ducto de conexión de aire entre el intercambiador de temperatura y la secadora tipo bandeja, capacidad de carga 5 qq/h. sido de trabajo 1 al 75 % por hora. Consta de un sistema de volteo mecánico para la quinua accionado por un moto reductor de 1hp trifásico a 25rpm incluye caldero intercambiador de calor construido en acero inoxidable 304 con cámara de fuego, consta de un quemador a diésel italiano que quema 4gl./h, turbina de inyección de aire de caballoje 3hp construida en acero al carbono.	\$8.500,00	\$8.500,00
1	CENTRIFUGA Consta de una estructura de soporte construida con acero al carbono tipo A36 estructural y acero inoxidable 304 en el interior del disco giratorio, malla micro perforada de 1 mm de espesor perforación 1 mm y toda las partes que hacen contacto con el producto final, motor de 10hp trifásico a 1100 rpm accionada con sistema de bandas . tablero de control con un variador de frecuencia modelo Resistencia de frenado dinámico, para evitar un arranque brusco y permite un frenado del equipo, incluye luces piloto y pulsadores para el tablero de control capacidad de carga 5qq por Bach de 15 a 30 minutos con sido de trabajo 1 al 75% por hora, consta de un sistema de volteo mecánico por medio de un tecler para la descarga de la quinua	\$5.700,00	\$5.700,00
1	ELEVADOR NEUMATICO Construido en acero inoxidable 304 motor de 3hp	\$1.500,00	\$1.500,00
1	ESCARIFICADORA DE QUINUA. Construida en acero inoxidable con motor de 3hp capacidad 5qq/h	\$2.500,00	\$2.500,00
1	LAVADORA DE QUINUA Estructura de soporte elaborado en acero al carbono con 4 patas ancladas al piso, tanque de lavado construido con acero inoxidable 304 de 2mm, con las siguientes dimensiones 1,1 de diámetro y 1,50 de alto de la tina de lavado y la dimensión de la altura total del equipo es 2,10 m, capacidad de carga por Bach 5qq, bomba con motor de 3hp trifásico a , incluye turbina de succión construida en acero inoxidable 304 para el proceso de lavado incluye, tubería sanitaria en acero 304 de 4 plg. con dos	\$3.560,00	\$3.560,00

DIR: RIOBAMBA - ECUADOR, PLANTA DE PRODUCCIÓN AV MILTON REYES Y LUIS DE SAA
 EMAIL: alfaaceros@yahoo.es TEL: 2306-307 CEL: 0964200203



DISEÑO y CONSTRUCCION DE MAQUINARIA, EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA PARA LA AGROINDUSTRIA

	llaves sanitarias de acero 304 tipo clan con sus respectivas abrazaderas y empaques sanitarios para fácil limpieza que permita la recirculación de la quinua y la alimentación de la centrifuga, tablero de control		
		SUB TOTAL	\$21.760,00
	Forma de pago: 60 % al inicio y el 40 % al final del contrato	IVA 12%	\$2.611,20
	Plazo de entrega: 60 días calendario a partir del contrato	TOTAL	\$24.371,20

Atte.

Walter García Mancera
RUC 0602543623001
GERENTE PROPIETARIO

Anexo 17 Etiqueta Quinoa Perlada

INFORMACIÓN DE ETIQUETADO		
Producto: Quinoa		
INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Tamaño de Porción: 45 g		
Porciones por envase: 11		
Cantidad por porción		
Energía (Calorías)	754 KJ (Calorías 180 Cal)	
	% Valor Diario	
Grasa total	3 g	4 %
Ácidos grasos saturados	0 g	0 %
Ácidos grasos - trans	0 g	
Ácidos grasos monoinsaturados	0 g	
Ácidos grasos poliinsaturados	0 g	
Colesterol	0 mg	0 %
Sodio	0 mg	0 %
Carbohidratos totales	32 g	11 %
Azúcares	2 g	
Proteína	6 g	12 %
*Los porcentajes de los valores diarios están basados en una dieta de 8380 KJ (2000 kcal). Sus valores diarios pueden ser más altos o más bajos dependiendo de las necesidades energéticas.		

Anexo 18 Etiqueta Granola

INFORMACIÓN DE ETIQUETADO		
Producto: GRANOLA		
INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Tamaño de Porción: 30 g		
Porciones por envase aprox.: 10		
Cantidad por porción		
Energía (Calorías)	587 KJ (Calorías 140 Cal)	
	% Valor Diario	
Grasa total	6 g	10 %
Ácidos grasos saturados	3 g	14 %
Ácidos grasos - trans	0 g	
Ácidos grasos monoinsaturados	1 g	
Ácidos grasos poliinsaturados	2 g	
Colesterol	0 mg	0 %
Sodio	10 mg	0 %
Carbohidratos totales	17 g	6 %
Azúcares	2 g	
Proteína	4 g	8 %
*Los porcentajes de los valores diarios están basados en una dieta de 8380 KJ (2000 kcal). Sus valores diarios pueden ser más altos o más bajos dependiendo de las necesidades energéticas.		
Semáforo nutricional		
Su producto es:		
ALTO en Grasa		
MEDIO en Azúcar		
BAJO en Sal		

Anexo 19 Proforma ASEFLEX (fundas)

Correo - MarcoVivar6@hotmail.com <https://outlook.live.com/owa/?path=/mail/>

ASEFLEX COTIZACION N°134-2017

Víctor Yáñez <aseflexventas@hotmail.com>
Jun 12/06/2017 11:23

Para: Marco Anibal Viver Arrieta <MarcoVivar6@hotmail.com>
Cc: aseflex@andinanet.net <aseflex@andinanet.net>; v.yanez@fupel.com <v.yanez@fupel.com>

Buenos días Ing. Viver adjunto sírvase encontrar cotización para su revisión.
Adicionalmente le informo que todavía no está considerado en la cotización el valor total de cyreles para la impresión del material ya que no hemos recibido artes o diseños que desean para la impresión.

En espera de su aprobación y/o comentarios.
Atentamente,
Paola Yeper
Asistente de Ventas

Quito, 12 de Junio de 2017

Señores ASOAJENU

Ing. Marco Viver

COTIZACIÓN N° 134-2017

Por medio de la presente tenemos el gusto de cotizar el siguiente material:

1- FUNDAS LAMINADOS CON IMPRESIÓN GRANOLA QUINUA Y AMARANTO 400g:

MATERIAL:	BOOP TRANS + CAST TRANS	MONTO
TAMAÑO:	ANCHO =10 CM FUELLE LATERAL= 2.5 CM LARGO=25 CM	
ESPESOR:	50 micras (20+30)	
CANTIDAD ESPECIAL:	25.000 UNIDADES	
PRECIO POR MILLAR:	\$37,50 + IVA	\$937,50

2- FUNDAS LAMINADOS CON IMPRESIÓN QUINUA PERLADA 450g:

MATERIAL:	BOOP TRANS + CAST TRANS	
TAMAÑO:	ANCHO =10 CM FUELLE LATERAL= 2.5 CM LARGO=25 CM	
ESPESOR:	50 micras (20+30)	
CANTIDAD ESPECIAL:	25.000 UNIDADES	
PRECIO POR MILLAR:	\$37,50 + IVA	\$937,50

COSTO 1 CYREL: \$111,00 + IVA
(Cyreles para impresión en coproducción GRANOLA 400g Y QUINUA 500g)
El costo total de los cyreles dependerá del número de colores del arte a imprimir.

Quedamos a la espera de cualquier resultado o requerimiento de alguna información adicional.

ATTE

LCDO. VICTOR YÁÑEZ
GERENTE DE VENTAS
/py

Enviado desde Outlook

12/6/17 11:0

Anexo 20 Simulador de crédito Inversión



Preparado para:

Datos del cálculo de crédito

Tipo de Crédito: Organizaciones comunitarias	Destino: Capital
Forma de Pago: Anual	Tasa: 9.76 %
Tasa Efectiva: 9.76 %	Monto Deseado: \$ 116,084.00
Plazo: 3 años	Sistema de Amortización: Couta fija
Fecha de emisión: 13/03/2018	

NOTA: "Recuerda, esta información es una simulación de crédito, para que te familiarices con nuestro sistema. No tiene validez como documento legal o como solicitud de crédito"

Cuota	Saldo Capital	Capital	Interés	Seguro Desgravamen	Valor a Pagar
1	\$ 116,084.00	\$ 35,152.20	\$ 11,329.80	\$ 33.13	\$ 46,515.12
2	\$ 80,931.80	\$ 38,583.05	\$ 7,898.94	\$ 23.10	\$ 46,505.09
3	\$ 42,348.76	\$ 42,348.76	\$ 4,133.24	\$ 12.09	\$ 46,494.08

Anexo 21 Simulador Crédito de depósito a Plazo Fijo

Estimado/a,

A continuación se detalla el valor aproximado que recibirá al invertir en un certificado de depósito a plazo (DPF) en BanEcuador B.P.:


Monto:	\$ 100,000.00
Plazo:	1,000 días
Tasa de interés:	8.50 %
Interés generado:	\$ 80,904.11
Retención del 2% (impuesto rendimiento financiero):	\$ 0.00
Interés neto:	\$ 80,904.11
Valor mensual a recibir:	\$ 1,015.07
Monto total que recibirá el cliente*:	\$ 250,904.11

Si desea recibir mayor información sobre nuestro portafolio de productos, nos encantaría poder visitarle personalmente con uno de nuestros asesores. Le invitamos a visitar nuestras oficinas a nivel nacional o escribanos a nuestro correo electrónico inversiones@banecuador.fin.ec

Agradecemos su confianza y le damos la más cordial bienvenida a BANEQUADOR B.P. su nuevo banco público de desarrollo.

*Nota: Los rubros presentados en este documento son REFERENCIALES. los valores definitivos los tendrá al momento que solicite el producto directamente en las oficinas de BANEQUADOR B.P. con uno de nuestros ejecutivos. La tasa de interés varía de acuerdo al monto de capital y plazo. Esta cotización no tiene validez legal.

Anexo 22 Registro Sanitario

	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria	
AGENCIA NACIONAL DE REGULACIÓN, CONTROL Y VIGILANCIA SANITARIA - ARCSA		
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO: ARCSA-2017-28.7-0000002		
Nombre o Razón Social del establecimiento: ASOCIACIÓN DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EMPRENDEDORES NUTRIANDINA ASOALIENU		
Nombre del Propietario o Representante Legal: BETUN SHILQUIGUA LUIS ALBERTO		
Número del RUC del establecimiento: 1891764029001 Establecimiento N°: 1		
Provincia: CHIMBORAZO		
Cantón: RIOBAMBA		
Parroquia: MALDONADO		
Sector/Referencia: ATRAS DEL COLEGIO CARLOS CISNEROS		
Dirección: CIUDADELA SECTOR PARQUE INDUSTRIAL CALLE SIMON BOLIVAR NUMERO: SN INTERSECCION: BOLIBAR BONILLA		
Actividades / Tipo(s) de establecimiento(s):		
* 28.7 ORGANIZACIONES DEL SISTEMA DE ECONOMÍA POPULAR Y SÓLIDARIA ESTABLECIMIENTOS DESTINADOS A LA ELABORACIÓN DE CEREALES Y SUS DERIVADOS. Riesgo: Medio		
* 28.16 ORGANIZACIONES DEL SISTEMA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA ESTABLECIMIENTOS DESTINADOS A LA ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS NO CONTEMPLADOS ANTERIORMENTE. Riesgo: Bajo		
* 28.12 ORGANIZACIONES DEL SISTEMA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA ESTABLECIMIENTOS DESTINADOS A LA ELABORACIÓN DE MACARRONES, FIDEOS, PRODUCTOS FARINÁCEOS SIMILARES. Riesgo: Medio		
Fecha de Emisión: 20-03-2017		
Fecha de Vigencia: 20-03-2018		
Valor: \$ 0.0		
	Ministerio de Salud Pública	

Anexo 23 Manual de funciones

Tabla 74 Perfil del puesto Gobernante

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Órgano de Gobierno	Unidad:	Asamblea General
Rol del puesto:	Gobernante	Código:	OG-ASOALIENU-01.
Depende de:	Superintendencia EPS	Supervisa:	Consejo Directivo

2. Misión del puesto

Representar al conjunto de asociados. Sus mandatos y acuerdos disponen a todos los miembros de la organización el cumplimiento de los mismos conforme de los estatutos y demás disposiciones legales.

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Convocar a sesión ordinaria cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente cuantas veces sea necesaria.	2	5	2	12
Aprobar y reformar el estatuto, el reglamento interno y el de elecciones.	1	4	1	5
Elegir los representantes del consejo directivo de la empresa.	5	5	2	15
Elegir los integrantes de la comisión de vigilancia en un número no mayor de 3 asociados.	1	5	3	16
Elegir al administrador.	1	3	4	13

Dónde: **F**= Frecuencia de actividad

CO = Consecuencias por omisión de la actividad

CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Liderazgo de la organización	Liderazgo participativo , Ley orgánica de participación ciudadana
Toma de decisiones para el cumplimiento de los órganos: Directivo, de Control, Administrativo y a la totalidad de sus integrantes.	Principios Administrativos, Sistemas Organizacionales.
Representar al conjunto de sus asociados.	Procedimiento Parlamentario
Ejecutar las acciones de la asamblea conforme con los estatutos y demás disposiciones legales.	Conocer los estatutos y Leyes conexas.

5. Instrucción formal requerida a

Nivel de instrucción formal:	Segundo Nivel
-------------------------------------	---------------

Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Título de Bachiller de preferencia con conocimientos de Liderazgo y Administración.	
Área de Conocimientos formales	Bachillerato General	
6. Experiencia laboral requerida		
Años de experiencia	Puesto	
3	Presidente o miembro de organizaciones de desarrollo social y productivo.	
7. Requerimientos de participación y capacitación		
Conocimientos/destrezas	Requerimientos de participación	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		
Legislación	X	X
Normativa de Organismos de Control y Gubernamentales	X	X
Gestión de Liderazgo Participativo	X	X
Fortalecimiento organizativo	X	X
Instrucción formal		
Título de primer nivel al menos dejando abierto la oportunidad para todos quienes hayan participado al menos por el lapso de dos años en la organización.	X	
Contenido de la experiencia		
Trabajo Comunitario y Organizativo en asociatividad.	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Toma de decisiones en el ámbito de su competencia	X	
Percepción de sistemas y entorno		X
Expresión oral	X	X
Identificación de problemas	X	
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados		X
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 75 Perfil del puesto Consejo Directivo

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Órgano directivo	Unidad:	Consejo Directivo
Rol del puesto:	Dirección	Código:	GG-ASOALIENU-01.
Depende de:	Asamblea General	Supervisa:	Gerencia General

2. Misión del puesto

Atender el mandato de la máxima autoridad y la responsabilidad de la Gestión empresarial.

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Aprobar el plan de desarrollo.	4	5	3	19
Aprobar el plan anual de actividades y hacer ajustes necesarios.	1	4	3	13
Aprobar presupuestos de ingresos y gastos.	1	5	3	16
Nombrar al Gerente General.	1	5	2	11
Autorizar la celebración de convenios y acuerdos.	3	5	2	13
Examinar y Aprobar los estados financieros.	1	5	2	11
Recibir y evaluar los informes de la gerencia y del comité de vigilancia.	2	5	3	17
Estudiar y autorizar gastos e inversiones extraordinarias.	3	4	3	15
Evaluar el plan de desarrollo y el plan de actividades.	1	4	4	17
Conocer en primera instancia el balance general del ejercicio con destino a la asamblea general.	1	4	2	9

Dónde: **F**= Frecuencia de actividad
CO = Consecuencias por omisión de la actividad
CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Responsables de la dirección de la empresa ante la Asamblea General.	Administración y sistemas Organizacionales.
Defender los intereses de la empresa y de la economía popular y solidaria.	Fundamentos de la Economía Social y Solidaria, Administración, LOEPS y más Leyes Conexas.
Promover el desarrollo y mejoramiento de la empresa.	Instrucción Formal, Administración, Finanzas.
Extender los servicios al mayor número de asociados.	Liderazgo.
Mantener un alto grado de ética en el tratamiento de los asuntos internos.	Ética Profesional.

5. Instrucción formal requerida a

Nivel de instrucción formal: Nivel Básico

Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Título de bachillerato al menos.	
Área de Conocimientos formales	Bachillerato General.	
6. Experiencia laboral requerida		
Años de experiencia	Puesto	
3	Dirigencia	
7. Requerimientos de selección y capacitación		
Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		
Legislación	X	X
Normativa de Organismos de Control y Gubernamentales	X	X
Gestión Estratégica	X	X
Gestión de Talento Humano	X	X
Instrucción formal		
Título de bachillerato en Ciencias Generales..	X	
Contenido de la experiencia		
Dirigencia	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Control	X	
Percepción de sistemas y entorno		X
Expresión oral	X	
Identificación de problemas	X	
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados	X	
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 76 Perfil del Comité de Vigilancia

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Comité de Vigilancia	Unidad:	Comité de Vigilancia
Rol del puesto:	Control Social	Código:	SG- ASOALIENU-01.
Depende de:	Asamblea General	Supervisa:	

2. Misión del puesto

Actuar en ausencia de la asamblea general durante todo el ejercicio económico, y tiene por función básica servir de órgano receptor de inquietudes, quejas y reclamaciones para analizarlos y actuar en garantía de los intereses de los asociados. También actúan en relación con el propósito, el objeto social, las actividades y servicios.

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Monitorea el propósito, el objeto social, las actividades, los servicios y la estructura de participación social, para que los derechos y procedimientos de la empresa se cumplan.	5	4	3	19
Que las asambleas generales se realicen según los acuerdos previstos	1	3	1	4
Que los procedimientos de elección permitan la participación real de los asociados	4	4	2	12
Que los excedentes sean bien aplicados de acuerdo con la ley y principios de equidad	2	4	3	14
Que haya contabilidad, registros y controles técnicos aplicados y al día	3	3	2	9
Que los bienes y derechos de la empresa estén protegidos	1	3	2	7

Dónde: F= Frecuencia de actividad

CO = Consecuencias por omisión de la actividad

CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Monitorear lo que la empresa realiza para obtener el cumplimiento de su objeto social.	Procedimiento parlamentario
Controla las causas y efectos entre las actividades y el objeto social de la empresa.	Procesos Administrativos
Vigilara que los servicios que ofrece la empresa para los asociados se den adecuadamente en cantidad, calidad y costos; que se distribuyan en forma equitativa y no mediante privilegios.	Principios éticos
Que los derechos de ingreso y retiro a la empresa se hagan adecuadamente y	Estatutos, reglamentos, manual de funcionamiento y estructura orgánica funcional de la empresa.

se respeten los órganos que tienen a su cargo decidir sobre ellos.		
Que los derechos y procedimientos de elección permitan la participación real de los asociados.	Estatutos, reglamento de elecciones de la empresa y procedimientos parlamentarios.	
Que los excedentes sean bien aplacados de acuerdo a la ley y los principios de equidad.	LOEPS	
5. Instrucción formal requerida a		
Nivel de instrucción formal:	Nivel Bachiller	
Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Bachiller; 3 años Procedimiento parlamentario Contabilidad Administración	
Área de Conocimientos formales	Técnico en administración.	
6. Experiencia laboral requerida		
Años de experiencia	Puesto	
3	Veeduría Social, Gerencia Social	
7. Requerimientos de selección y capacitación		
Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		
Procedimiento parlamentario		X
Procesos Administrativos		X
Principios éticos	X	X
Estatutos, reglamentos, manual de funcionamiento y estructura orgánica funcional de la empresa.	X	X
LOEPS		X
Reglamento de elecciones de la empresa		X
Instrucción formal		
Nivel medio, bachiller 3 años, Bachillerato General	X	
Contenido de la experiencia		
Veeduría Social, Gerencia Social	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Control	X	
Percepción de sistemas y entorno	X	X
Expresión oral	X	
Identificación de problemas	X	
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados		X
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 77 Perfil del puesto Gerente General

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Gerente General	Unidad:	Gerencia
Rol del puesto:	Administrativo	Código:	1918200000101
Depende de:	Presidente	Supervisa:	Todos los Cargos

2. Misión del puesto

Liderar la Gestión Administrativa y Financiera de la Institución

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Ser el representante legal de la asociación ante los distintos organismos de control.	5	5	3	20
Elaborar planes estratégicos	1	5	3	16
Administrar y controlar los procesos de planificación y comercialización de la empresa de acuerdo a los procedimientos establecidos.	5	5	2	15
Gestionar procesos administrativos, financieros, operacionales, recursos humanos y logísticos de la empresa de acuerdo a los procedimientos establecidos.	3	3	2	9
Ser responsable de los bienes entregados bajo su custodia con acta de entrega de recepción	3	3	2	9
Administrar el presupuesto e informar su estado al Presidente.	5	5	1	10
Supervisar el plan tributario y el cumplimiento de las obligaciones de la empresa.	5	5	3	20
Diseñar proponer y ejecutar estrategias financieras	3	3	2	9
Supervisar el desempeño Financiero de la empresa.	2	4	2	8
Mantener transparencia y rendición de cuentas de acuerdo a las actividades de la empresa.	5	5	1	10
Presentar informes contables y de otro tipo, a los organismos de dirección y de control.	4	3	2	10
Presentar los proyectos, presupuestos, reglamentos distribución de excedentes y otros que sean necesarios para el correcto funcionamiento de la organización para ser debatidos y analizados por el consejo directivo.	5	4	2	13
Administrar el proceso de Adquisición de bienes suministros y materiales	5	5	1	10
Y otras que sean establecidas por el presidente o el consejo administrativo.	3	3	3	12

Dónde: F= Frecuencia de actividad

CO = Consecuencias por omisión de la actividad

CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Administrar y controlar los procesos de la empresa.	Administración Agroindustrial.

Asistir a las distintas actividades generadas o en representación de la organización.	Ley de Compañías, Proyectos Agropecuarios.	
Cumplir y hacer la normativa interna de la organización.	Instrucción Formal, SEPS	
Determinar los perfiles y requerimientos de cada cargo	Código de trabajo.	
5. Instrucción formal requerida a		
Nivel de instrucción formal:	Nivel Superior	
Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Título de tercer nivel en Administración de Empresas o ciencias afines, 5 años.	
Área de Conocimientos formales	Ingeniería Administración de Empresas o ciencias afines..	
6. Experiencia laboral requerida		
Años de experiencia	Puesto	
2	Gerente o subgerente en empresas agroindustriales.	
7. Requerimientos de selección y capacitación		
Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		
Agroindustria	X	X
Legislación	X	X
Normativa de Organismos de Control y Gubernamentales	X	X
Gestión Estratégica	X	X
Gestión de Talento Humano	X	X
Instrucción formal		
Título de tercer Nivel en administración de empresas, o afines.	X	
Contenido de la experiencia		
Gerente o Subgerente	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Control	X	
Percepción de sistemas y entorno		X
Expresión oral	X	
Identificación de riesgos y definición de métodos para mitigarlos o extinguirlos.	X	X
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados	X	
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales
Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 78 puesto Secretaria

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Secretaria	Unidad:	Unidad Administrativa
Rol del puesto:	Administrativo	Código:	1910000000024.
Depende de:	Gerencia General	Supervisa:	

2. Misión del puesto

Colaborar con el Gerente General en el área administrativa, es la persona encargada de la documentación de la empresa y de la atención del público.

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Apoyar y llevar la agenda del Gerente general	5	5	2	15
Simplificar la información recibida y archivarla para proporcionarla cuando lo necesite.	3	4	3	15
Contestar el teléfono	5	3	3	14
Apoyo en las funciones y actividades del gerente general	3	5	2	13
Mantener agenda de actividades de jefaturas y de profesionales de la unidad o área;	5	3	2	11
Preparar y ordenar la documentación e información relacionada con el pago de impuestos que será enviada al despacho de contadores que maneja la contabilidad de la empresa.	5	4	2	13
Apoyar en labores propias de la Unidad de Informática, como atender a usuarios y realizar tareas de pruebas de usuario;	4	5	2	14

Dónde: F= Frecuencia de actividad

CO = Consecuencias por omisión de la actividad

CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Llevar la agenda del Gerente General y apoyar en la documentación de la empresa.	Mecanografía.
Preparar y ordenar la documentación e información relacionada con el pago de impuestos	Tributación

5. Instrucción formal requerida a

Nivel de instrucción formal:	Nivel Superior
Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Licenciada en Secretaria gerencial. 3 años
Área de Conocimientos formales	Licenciada en secretariado

6. Experiencia laboral requerida

Años de experiencia	Puesto
---------------------	--------

1		Secretara	
7. Requerimientos de selección y capacitación			
Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación	
Conocimientos			
Orientación a la eficiencia	X	X	
Capacidad para realizar trabajo en equipo.	X	X	
Confianza en sí mismo(a)	X	X	
Orientación al cliente.	X	X	
Comunicación efectiva.	X	X	
Combate y Prevención de incendios	X	X	
Desarrollo Humano			
Instrucción Formal	X		
Nivel medio, bachiller 2 años, Licenciada en Secretaria gerencial.	X		
Contenido de la experiencia			
Secretaria	X		
Competencias técnicas específicas			
Monitoreo y Control	X		
Percepción de sistemas y entorno		X	
Expresión oral y escrita.	X		
Identificación de problemas	X		
Competencias conductuales generales			
Trabajo en Equipo	X		
Orientación a los resultados	X		
Conocimiento del entorno organizacional	X	X	

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 79 Perfil del puesto Contador

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Contador	Unidad:	Área Contable
Rol del puesto:	Administrativo	Código:	1910000000012
Depende de:	Gerencia General	Supervisa:	Auxiliar Contable

2. Misión del puesto

Ser responsable de la información financiera de la organización para la adecuada toma de decisiones.

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Elaborar el plan tributario y el cumplimiento de las obligaciones de la Institución	5	5	2	15
Estandarizar y supervisar los procesos contables, para proporcionar información contable y financiera, que muestre los resultados de la empresa.	5	4	2	13
Coordinar y revisar la determinación oportuna de saldos para su inclusión en las declaraciones del IVA.	4	5	2	14
Definir los sistemas, procesos, registros y estados contables para el análisis e interpretación de la situación financiera y contable de la empresa, así como la elaboración de informes y reportes correspondientes.	5	4	2	13
Asegurar el cumplimiento de las Obligaciones financieras del Organismo y sus procesos a través de una óptima administración de los recursos.	5	5	3	20
Implementar y mantener los sistemas y procedimientos para el pago de remuneraciones y salarios y otorgamiento de prestaciones, control de altas y bajas, jubilaciones, sanciones, liquidaciones y jornadas de trabajo de los empleados de la empresa.	3	5	3	18
Llevar a cabo estudios de mercado para definir nuevos proveedores de servicios.	3	5	2	13

Dónde: F= Frecuencia de actividad

CO = Consecuencias por omisión de la actividad

CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Elaborar el plan tributario y el cumplimiento de las obligaciones de la Institución.	Contabilidad y Tributación
Definir los sistemas, procesos, registros y estados contables para el análisis e interpretación de la situación financiera y contable de la empresa.	Contabilidad
Asegurar el cumplimiento de las Obligaciones financieras del	Ley de Régimen Tributación

Organismo y sus procesos a través de una óptima administración de los recursos.

5. Instrucción formal requerida a

Nivel de instrucción formal:	Nivel Superior
Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Contador Público Autorizado; 6 años
Área de Conocimientos formales	Contador Público Autorizado

6. Experiencia laboral requerida

Años de experiencia	Puesto
3	Contador o Auxiliar de Contabilidad.

7. Requerimientos de selección y capacitación

Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		
Procesos Contables	X	X
Plan de Tributación	X	X
Manejos de Sistemas Contables	X	X
Excel Avanzado	X	X
Instrucción formal		
Nivel Superior, 3 años, Contador Público Autorizado.	X	
Contenido de la experiencia		
Contador o Auxiliar de contabilidad	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Control	X	
Percepción de sistemas y entorno		X
Expresión oral	X	
Identificación de problemas	X	
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados	X	
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 80 Perfil del puesto Jefe de Campo

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Jefe de Campo	Unidad:	Área Productiva
Rol del puesto:	Administrativo	Código:	1910000000012
Depende de:	Gerencia General	Supervisa:	Auxiliar de Producción

2. Misión del puesto

Realizar las actividades relacionadas con la producción de la materia prima de acuerdo con las necesidades de la empresa; cumplir con las actividades administrativas y de registro relacionadas con el puesto. Generar procesos de capacitación y de investigación para la generación de nuevos procesos de producción agrícola.

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Instruir y capacitar a los socios sobre los procesos de producción de los productos de la organización para que realicen bien su labor.	3	4	3	15
Coordinar las actividades de producción agrícola de la asociación.	5	5	3	20
Supervisar y actualizar los procesos de producción de la materia prima.	4	5	2	14
Presentar informes sobre los procesos de producción.	3	5	2	13
Controlar y verificar los cultivos de la asociación.	5	4	3	17
Participar y promover proyectos para la elaboración de nuevos procesos productivos.	4	4	3	16

Dónde: F= Frecuencia de actividad

CO = Consecuencias por omisión de la actividad

CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Verificación de los procesos de producción de la materia prima.	Agroindustria
Controlar y verificar la calidad de la materia prima.	Gestión de calidad
Participar y promover proyectos para la elaboración de nuevos productos.	Agronomía

5. Instrucción formal requerida a

Nivel de instrucción formal:	Nivel Superior
Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Ingeniero en Agronomía 5 años
Área de Conocimientos formales	Ingeniero en Agronomía

6. Experiencia laboral requerida

Años de experiencia	Puesto	
3	Técnico de campo	
7. Requerimientos de selección y capacitación		
Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		
Orientación a la eficiencia	X	X
Capacidad para realizar trabajo en equipo.	X	X
Confianza en sí mismo(a)	X	X
Orientación al cliente.	X	X
Comunicación efectiva.	X	X
Participar y promover proyectos para la elaboración de nuevos productos.	X	X
Desarrollo Humano	X	
Instrucción Formal	X	
Nivel superior, 5 años, Ingeniero en Agronomía	X	
Contenido de la experiencia		
Jefe de Campo	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Control	X	
Percepción de sistemas y entorno		X
Expresión oral	X	
Identificación de problemas	X	
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados	X	
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 81 Perfil del Vendedor

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Vendedor	Unidad:	Área Contable
Rol del puesto:	Administrativo	Código:	1910000000026.
Depende de:	Contador General	Supervisa:	

2. Misión del puesto

Realizar actividades administrativas de archivo, control y elaboración de registros contables de las operaciones de la compañía.

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Generar y cultivar relaciones con los clientes	5	5	2	15
Encargado de determinar las necesidades de los clientes.	5	4	3	17
Elaborar informes sobre las ventas realizadas en el mes.	5	5	3	20
Llevar una agenda ordenada y al día de los clientes de la empresa.	5	4	2	13
Brindar servicios de posventa	4	5	2	14
Promover actividades relacionadas con la satisfacción del cliente	3	5	2	13

Dónde: F= Frecuencia de actividad
 CO = Consecuencias por omisión de la actividad
 CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Atención al Cliente	Atención al cliente
Promover técnicas de venta eficaz	Ley de tributación

5. Instrucción formal requerida a

Nivel de instrucción formal:	Nivel Superior
Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Bachillerato
Área de Conocimientos formales	Bachillerato General

6. Experiencia laboral requerida

Años de experiencia	Puesto
3 meses	Vendedor

7. Requerimientos de selección y capacitación

Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		
Orientación a la eficiencia	X	X
Capacidad para realizar trabajo en equipo.	X	X
Confianza en sí mismo(a)	X	X

Orientación al cliente.	X	X
Comunicación efectiva.	X	X
Elaborar los registros de ingresos y gastos,	X	
Elaboración de roles de pago.	X	
Desarrollo Humano	X	
Instrucción Formal	X	
Nivel medio, bachiller general,	X	
Contenido de la experiencia		
Vendedor	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Control	X	
Percepción de sistemas y entorno		X
Expresión oral	X	
Identificación de problemas	X	
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados	X	
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 82 Perfil del puesto Técnico de Planta

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Técnico de Planta	Unidad:	Área Productiva
Rol del puesto:	Administrativo	Código:	1910000000012
Depende de:	Gerencia General	Supervisa:	Auxiliar de Producción

2. Misión del puesto

Es el responsable de todas las actividades del proceso productivo dentro de la planta procesadora, de acuerdo con los criterios generados por gerencia. Dirige, controla y apoya a la estructura humana y técnica implicada en el proceso de producción.

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Instruir y capacitar a los obreros sobre los procesos de producción y empaque de los productos de la organización para que realicen bien su labor.	3	4	3	15
Coordinar las actividades de producción.	5	5	3	20
Supervisar y actualizar los procesos de producción a fin de mantenerlos operativos.	4	5	2	14
Presentar informes sobre los procesos de producción.	3	5	2	13
Controlar y verificar las instalaciones físicas de la bodega.	5	4	3	17
Participar y promover proyectos para la elaboración de nuevos productos.	4	4	3	16
Realizar y controlar la contratación del mantenimiento de la maquinaria.	4	4	2	12

Dónde: **F**= Frecuencia de actividad

CO = Consecuencias por omisión de la actividad

CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Verificación de los procesos de producción.	Agroindustria
Controlar y verificar las instalaciones físicas de la bodega.	Contabilidad
Participar y promover proyectos para la elaboración de nuevos productos.	Gestión de Proyectos

5. Instrucción formal requerida a

Nivel de instrucción formal:	Nivel Superior
Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Ingeniero en Agroindustria 5 años
Área de Conocimientos formales	Ingeniero en Agroindustria

6. Experiencia laboral requerida

Años de experiencia	Puesto	
3	Técnico de Planta o Técnico de campo	
7. Requerimientos de selección y capacitación		
Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		
Orientación a la eficiencia	X	X
Capacidad para realizar trabajo en equipo.	X	X
Confianza en sí mismo(a)	X	X
Orientación al cliente.	X	X
Comunicación efectiva.	X	X
Participar y promover proyectos para la elaboración de nuevos productos.	X	X
Desarrollo Humano	X	
Instrucción Formal	X	
Nivel superior, 5 años, Ingeniero en Agroindustria	X	
Contenido de la experiencia		
Técnico de planta o técnico de Planta.	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Control	X	
Percepción de sistemas y entorno		X
Expresión oral	X	
Identificación de problemas	X	
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados	X	
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 83 Perfil del puesto Operador de Maquinaria

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU	Unidad:	Área Productiva
Puesto:	Operador de Maquinaria	Código:	1910000000012
Rol del puesto:	Administrativo	Supervisa:	Auxiliar de Producción

2. Misión del puesto

Ser responsable de operar las maquinarias de producción de la empresa.

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de la maquinaria.	4	5	2	14
Encargado de manejar la maquinaria y reportar daños de inmediato.	5	5	3	20
Seguir la línea de Producción con la finalidad de cumplir las órdenes de producción.	5	4	2	13
Apoyar en otras actividades requerida en el departamento de producción.	4	5	2	14

Dónde: F= Frecuencia de actividad
CO = Consecuencias por omisión de la actividad
CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de la maquinaria.	Agroproducción

5. Instrucción formal requerida a

Nivel de instrucción formal:	Nivel Superior
Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Bachiller; 3 años
Área de Conocimientos formales	Bachillerato técnico en Agroproducción

6. Experiencia laboral requerida

Años de experiencia	Puesto
1	Operador de maquinaria

7. Requerimientos de selección y capacitación

Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		
Orientación a la eficiencia	X	X
Capacidad para realizar trabajo en equipo.	X	X
Confianza en sí mismo(a)	X	X

Orientación al cliente.	X	X
Comunicación efectiva.	X	X
Desarrollo Humano	X	
Instrucción Formal	X	
Instrucción formal		
Nivel medio, bachiller 3 años, Bachillerato Técnico Agroindustrial.	X	
Contenido de la experiencia		
Operador de maquinaria	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Control	X	
Identificación de problemas	X	
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados	X	
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 84 Perfil del puesto Auxiliar de Producción

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Auxiliar de Producción	Unidad:	Área Productiva
Rol del puesto:	Administrativo	Código:	1910000000012
Depende de:	Técnico de Planta	Supervisa:	Auxiliar de Producción

2. Misión del puesto

Realizar las actividades de ayuda y asistencia en tareas de producción bajo la supervisión del productor..

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Mantener un registro de las órdenes de producción de la empresa.	4	4	2	12
Elaborar el registro de las horas de trabajo en producción.	5	4	3	17
Realizar el pesaje para el ingreso de los materiales a la producción.	5	5	2	15
Seguir la receta para la elaboración de los productos	4	5	2	14
Apoyar en el proceso de envasado y empaquetado.	5	4	2	13
Rotular las fechas de elaboración del producto.	5	5	2	15
Mantener aseado y en orden la zona de producción.	5	5	3	20

Dónde: **F**= Frecuencia de actividad

CO = Consecuencias por omisión de la actividad

CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Conocer el manejo de la receta en la producción.	Agroproducción
Cumplir un adecuado uso de los recursos.	Gestión de productividad
Aplicar que se cumplan el proceso de normas sanitarias.	Gestión de la Calidad.

5. Instrucción formal requerida a

Nivel de instrucción formal:	Nivel Superior
Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Bachiller en agroindustria 3 años
Área de Conocimientos formales	Bachillerato en Agroindustria

6. Experiencia laboral requerida

Años de experiencia	Puesto
1	Auxiliar de la producción.

7. Requerimientos de selección y capacitación

Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		

Orientación a la eficiencia	X	X
Capacidad para realizar trabajo en equipo.	X	X
Confianza en sí mismo(a)	X	X
Orientación al cliente.	X	X
Comunicación efectiva.	X	X
Normas sanitarias	X	X
Desarrollo Humano	X	
Instrucción formal		
Nivel medio, bachiller 3 años, Bachillerato General	X	
Contenido de la experiencia		
Auxiliar de la Producción	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Control	X	
Percepción de sistemas y entorno		X
Expresión oral	X	
Identificación de problemas	X	
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados	X	
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica

Tabla 85 Perfil del puesto Bodeguero

1. Datos de identificación

Institución:	ASOALIENU		
Puesto:	Bodeguero	Unidad:	Área Productiva
Rol del puesto:	Administrativo	Código:	1910000000012
Depende de:	Técnico de Planta	Supervisa:	Auxiliar de Producción

2. Misión del puesto

Ser responsable de custodiar y controlar activamente en la distribución de los suministros dentro de la producción de la empresa.

3. Actividades del puesto

Actividades del puesto	F	CO	CM	Total
Establecer los mínimos y máximos de inventarios.	5	5	2	15
Llevar las tarjetas kardex	5	5	3	20
Mantener el aseo de la bodega.	4	4	2	12
Controlar el ingreso y salida de los productos	5	4	2	13
Presentar informes en caso de pérdidas y faltantes.	3	5	3	18
Apoyar en la producción cuando sea necesario.	4	4	2	12

Dónde: **F**= Frecuencia de actividad
CO = Consecuencias por omisión de la actividad
CM = Complejidad de la actividad

4. Conocimientos requeridos

Actividades esenciales	Conocimientos
Llevar las tarjetas kardex	Contabilidad
Establecer los mínimos y máximos de inventarios.	Administración de inventarios

5. Instrucción formal requerida a

Nivel de instrucción formal:	Nivel Bachiller
Número de años de estudio, diplomas o títulos requeridos	Bachiller; 3 años
Área de Conocimientos formales	Bachillerato General

6. Experiencia laboral requerida

Años de experiencia	Puesto
2	Bodeguero

7. Requerimientos de selección y capacitación

Conocimientos/destrezas	Requerimientos de selección	Requerimientos de capacitación
Conocimientos		
Orientación a la eficiencia	X	X
Capacidad para realizar trabajo en equipo.	X	X
Confianza en sí mismo(a)	X	X
Orientación al cliente.	X	X
Comunicación efectiva.	X	X
Tarjetas kardex	X	
Desarrollo Humano	X	

Instrucción formal		
Nivel medio, bachiller 3 años, Bachillerato General	X	
Contenido de la experiencia		
Bodeguero	X	
Competencias técnicas específicas		
Monitoreo y Control	X	
Percepción de sistemas y entorno		X
Expresión escrita	X	
Identificación de problemas	X	
Competencias conductuales generales		
Trabajo en Equipo	X	
Orientación a los resultados	X	
Conocimiento del entorno organizacional	X	X

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Falconí Cristian Y Ruales Jessica