



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL DEL**  
**PUEBLO SARAGURO, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE**  
**LOJA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER**  
**EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**GUALÁN SARANGO MARTHA EMILIA**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2018**

**Derecho de Autor Copyright**

©2018, Martha Emilia Gualán Sarango

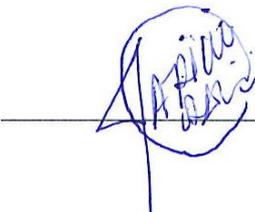
Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho del Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO****FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO****CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El proyecto técnico: **DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL DEL PUEBLO SARAGURO, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA**, de responsabilidad de la señorita Martha Emilia Gualán Sarango, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizado su presentación.

ING. PATRICIO XAVIER LOZANO RODRIGUEZ

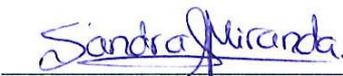
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Patricio Lozano", written over a horizontal line.

ING. SANDRA PATRICIA MIRANDA SALAZAR

**MIEMBRO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



A handwritten signature in blue ink, reading "Sandra Miranda", written over a horizontal line.

**Riobamba, julio de 2018**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Martha Emilia Gualán Sarango, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, julio de 2018



---

Martha Emilia Gualán Sarango

CI: 110483452-6

**Página de responsabilidad y derechos compartidos**

Yo, Martha Emilia Gualán Sarango soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



---

Martha Emilia Gualán Sarango

**DEDICATORIA**

*El presente trabajo se lo dedico a mis padres Mariana Sarango y Víctor Gualán, por su apoyo incondicional durante todo el proceso.*

*A mis hermanos Ángel, David, Wilmer y Sisa por estar siempre brindándome su apoyo en los malos y buenos momentos.*

*A mis amigos y compañeros de carrera con quienes compartí gratos momentos en esta etapa importante de mi vida.*

*Martha Gualán*

## AGRADECIMIENTO

*A mi familia porque siempre estuvieron apoyándome para que logre cumplir una meta más en mi vida.*

*Al GADMIS y a los pobladores de las comunidades de Saraguro por compartir su valiosa información y conocimiento.*

*A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, por abrirme las puertas y permitir formarme como una profesional.*

*A los docentes de la Escuela de Ecoturismo por compartir sus conocimientos y de manera especial a los ingenieros Patricio Lozano y Sandra Miranda por su asesoramiento y apoyo incondicional en el desarrollo del presente trabajo de investigación.*

*Martha Gualán*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>I.</b>	<b>DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL DEL PUEBLO SARAGURO, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA.....</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
A.	IMPORTANCIA .....	1
B.	PROBLEMA .....	2
C.	JUSTIFICACIÓN.....	2
<b>III.</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>4</b>
A.	OBJETIVO GENERAL .....	4
B.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	4
<b>IV.</b>	<b>HIPÓTESIS .....</b>	<b>5</b>
<b>V.</b>	<b>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....</b>	<b>6</b>
A.	CULTURA.....	6
1.	Concepto de cultura.....	6
2.	Patrimonio cultural.....	6
3.	Revitalización cultural.....	6
4.	Identidad cultural.....	7
5.	Pueblo Saraguro .....	7
6.	Inventario del patrimonio cultural .....	8
B.	INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.....	9
1.	Concepto interpretación del patrimonio .....	9
2.	Objetivos de la interpretación del patrimonio.....	9
3.	Principios de la interpretación del patrimonio .....	10
4.	Índice de Potencial Interpretativo (IPI) .....	10
5.	Estrategias Interpretativas .....	11
C.	CENTROS INTERPRETATIVOS .....	12
1.	Concepto de los centros interpretativos .....	12
2.	Objetivos de los centros de interpretación .....	12
3.	Diseño técnico del centro interpretativo .....	13
4.	Planificación arquitectónica .....	14
<b>VI.</b>	<b>MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>15</b>
A.	CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR.....	15
1.	Localización .....	15
2.	Ubicación geográfica.....	16
3.	Delimitación del área.....	16
4.	Características climáticas .....	16
5.	Clasificación ecológica.....	16
6.	Características del suelo .....	17
7.	Materiales y equipos.....	17
B.	METODOLOGÍA .....	18
1.	Evaluar el potencial interpretativo de la cultura Saraguro .....	18

2.	Formular el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo de la cultura Saraguro.....	24
3.	Establecer las estrategias interpretativas para el centro de interpretación cultural del pueblo Saraguro .....	25
<b>VII.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>26</b>
A.	POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LA CULTURA SARAGURO .....	26
1.	Registro del patrimonio cultural inmaterial .....	26
2.	Valoración del estado de las manifestaciones.....	27
3.	Índice de Potencial Interpretativo .....	29
4.	Análisis de audiencias para el centro interpretativo.....	52
B.	DISEÑO CONCEPTUAL Y TÉCNICO DEL CENTRO INTERPRETATIVO DE LA CULTURA SARAGURO .....	89
1.	Diseño filosófico .....	89
2.	Diseño estratégico .....	89
3.	Definición de tópicos y temas a interpretarse .....	90
4.	Infraestructura del centro de interpretación .....	96
5.	Estructura del guion interpretativo .....	100
6.	Esquema de gestión del centro interpretativo cultural .....	101
C.	ESTRATEGIAS INTERPRETATIVAS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL DEL PUEBLO SARAGURO .....	111
1.	Identificación de los medios interpretativos .....	111
2.	Diseño de los medios interpretativos .....	124
3.	Creación de la imagen corporativa del centro de interpretación .....	146
4.	Análisis de costos .....	148
<b>VIII.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>153</b>
<b>IX.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>154</b>
<b>X.</b>	<b>RESUMEN.....</b>	<b>155</b>
<b>XI.</b>	<b>SUMMARY .....</b>	<b>156</b>
<b>XII.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>157</b>
<b>XIII.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>161</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 6.1.</b> Parámetros de valoración del patrimonio cultural inmaterial.....	19
<b>Tabla 6.2.</b> Parámetros y criterios de puntuación.....	19
<b>Tabla 6.3.</b> Interpretación del estado de la manifestación en función a los puntajes asignados...	20
<b>Tabla 6.4.</b> Parámetro y criterios de puntuación IPI.....	21
<b>Tabla 6.5.</b> Escala IPI .....	22
<b>Tabla 7.1.</b> Resumen de registro del patrimonio cultural inmaterial .....	26
<b>Tabla 7.2.</b> Valoración del estado de las manifestaciones .....	27
<b>Tabla 7.3.</b> IPI Vestimenta de la cultura Saraguro .....	29
<b>Tabla 7.4.</b> IPI Música Tradicional .....	30
<b>Tabla 7.5.</b> IPI Danza.....	31
<b>Tabla 7.6.</b> IPI Pawkar Raymi .....	32
<b>Tabla 7.7.</b> IPI Inti Raymi.....	33
<b>Tabla 7.8.</b> IPI Kulla Raymi .....	34
<b>Tabla 7.9.</b> IPI Kapak Raymi.....	35
<b>Tabla 7.10.</b> IPI Matiuchu.....	36
<b>Tabla 7.11.</b> IPI Champus.....	37
<b>Tabla 7.12.</b> IPI Chicha de Jora .....	38
<b>Tabla 7.13.</b> IPI Wajango .....	39
<b>Tabla 7.14.</b> IPI Medicina ancestral .....	40
<b>Tabla 7.15.</b> IPI Baño del Inka.....	41
<b>Tabla 7.16.</b> IPI Telar de Cintura .....	42
<b>Tabla 7.17.</b> IPI Yugo y Arado .....	43
<b>Tabla 7.18.</b> IPI Vivienda ancestral .....	44
<b>Tabla 7.19.</b> IPI Navidad .....	45
<b>Tabla 7.20.</b> IPI Matrimonio .....	46
<b>Tabla 7.21.</b> IPI Semana Santa.....	47
<b>Tabla 7.22.</b> IPI Artesanía en Mullo .....	48
<b>Tabla 7.23.</b> IPI Corpus Christi.....	49
<b>Tabla 7.24.</b> Resumen IPI de los recursos interpretativos .....	50
<b>Tabla 7.25.</b> Distribución de turistas por segmento y rango de edad.....	52
<b>Tabla 7.26.</b> Distribución PEA de la parroquia Saraguro según rangos de edad .....	53
<b>Tabla 7.27.</b> Encuestas aplicadas según procedencia y rango de edad de los turistas .....	53
<b>Tabla 7.28.</b> Encuestas a aplicarse a la población local según rangos de edad.....	54
<b>Tabla 7.29.</b> Distribución de la población de Saraguro según el género .....	55
<b>Tabla 7.30.</b> Distribución de la población de Saraguro según la edad.....	55
<b>Tabla 7.31.</b> Distribución de la población de Saraguro según el lugar de procedencia por parroquia.....	56
<b>Tabla 7.32.</b> Distribución de la población de Saraguro según su conocimiento sobre el centro de interpretación cultural .....	57
<b>Tabla 7.33.</b> Distribución de la población de Saraguro según su interés en visitar un centro de interpretación cultural .....	58
<b>Tabla 7.34.</b> Recursos interpretativos .....	58
<b>Tabla 7.35.</b> Contenidos interpretativos.....	59
<b>Tabla 7.36.</b> Actividades interpretativas .....	60
<b>Tabla 7.37.</b> Medios interpretativos .....	61

<b>Tabla 7.38.</b> Medios de comunicación que utiliza la población .....	62
<b>Tabla 7.39.</b> Distribución de la población local según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación .....	63
<b>Tabla 7.40.</b> Distribución de la población local según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo .....	64
<b>Tabla 7.41.</b> Distribución de la demanda nacional según el género .....	65
<b>Tabla 7.42.</b> Distribución de la demanda nacional según la edad.....	66
<b>Tabla 7.43.</b> Distribución de la demanda nacional en función al lugar de procedencia.....	67
<b>Tabla 7.44.</b> Distribución de la demanda nacional de acuerdo a la condición en que realizan los viajes .....	68
<b>Tabla 7.45.</b> Distribución de la demanda nacional según el motivo de su visita .....	69
<b>Tabla 7.46.</b> Distribución de la demanda nacional según el conocimiento sobre un centro de interpretación cultural .....	69
<b>Tabla 7.47.</b> Distribución de la demanda nacional de acuerdo al interés en visitar un centro de interpretación cultural .....	70
<b>Tabla 7.48.</b> Recursos interpretativos .....	71
<b>Tabla 7.49.</b> Contenidos interpretativos .....	72
<b>Tabla 7.50.</b> Actividades interpretativas .....	73
<b>Tabla 7.51.</b> Medios interpretativos .....	73
<b>Tabla 7.52.</b> Medios de comunicación que utiliza la demanda nacional .....	74
<b>Tabla 7.53.</b> Distribución de la demanda nacional según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación .....	75
<b>Tabla 7.54.</b> Distribución de la demanda nacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo .....	76
<b>Tabla 7.55.</b> Distribución de la demanda internacional según el género .....	77
<b>Tabla 7.56.</b> Distribución de la demanda internacional según la edad .....	78
<b>Tabla 7.57.</b> Distribución de la demanda internacional en función al lugar de procedencia.....	79
<b>Tabla 7.58.</b> Distribución de la demanda internacional de acuerdo a la forma en que realizan sus viajes .....	80
<b>Tabla 7.59.</b> Distribución de la demanda internacional según el motivo de su visita.....	81
<b>Tabla 7.60.</b> Distribución de la demanda internacional según el conocimiento sobre un centro de interpretación cultural .....	82
<b>Tabla 7.61.</b> Distribución de la demanda internacional de acuerdo al interés en visitar un centro de interpretación cultural.....	82
<b>Tabla 7.62.</b> Recursos interpretativos .....	83
<b>Tabla 7.63.</b> Contenidos interpretativos .....	83
<b>Tabla 7.64.</b> Actividades interpretativas .....	84
<b>Tabla 7.65.</b> Medios interpretativos .....	85
<b>Tabla 7.66.</b> Medios de comunicación que utiliza la demanda internacional .....	86
<b>Tabla 7.67.</b> Distribución de la demanda internacional según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación .....	87
<b>Tabla 7.68.</b> Distribución de la demanda internacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo .....	88
<b>Tabla 7.69.</b> Tópico y temas a interpretarse en el centro interpretativo .....	91
<b>Tabla 7.70.</b> Tópicos y temas a interpretarse en cada una de las salas del centro interpretativo ..	91
<b>Tabla 7.71.</b> Estructura del guion interpretativo .....	100
<b>Tabla 7.72.</b> Matriz de identificación de actores para el centro interpretativo cultural del pueblo Saraguro .....	101

<b>Tabla 7.73.</b> Identificación de medios interpretativos para el área de recepción y bienvenida	111
<b>Tabla 7.74.</b> Identificación de medios interpretativos para la sala de fiestas religiosas	112
<b>Tabla 7.75.</b> Identificación de medios interpretativos para la sala de fiestas andinas	113
<b>Tabla 7.76.</b> Identificación de medios interpretativos para la sala de artes del espectáculo	114
<b>Tabla 7.77.</b> Identificación de medios interpretativos para la sala de técnicas artesanales	115
<b>Tabla 7.78.</b> Identificación de medios interpretativos para la sala de gastronomía	119
<b>Tabla 7.79.</b> Identificación de medios interpretativos para la sala de medicina ancestral y espacio simbólico	122
<b>Tabla 7.80.</b> Identificación del medio interpretativo para todas las salas	123
<b>Tabla 7.81.</b> Exhibición interactiva de audio y video	124
<b>Tabla 7.82.</b> Panel informativo y exhibición fotográfica	125
<b>Tabla 7.83.</b> Panel de pared	127
<b>Tabla 7.84.</b> Panel con audio	129
<b>Tabla 7.85.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	130
<b>Tabla 7.86.</b> Medio interactivo de audio y video	131
<b>Tabla 7.87.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	131
<b>Tabla 7.88.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	132
<b>Tabla 7.89.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	133
<b>Tabla 7.90.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	134
<b>Tabla 7.91.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	135
<b>Tabla 7.92.</b> Panel giratorio	135
<b>Tabla 7.93.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	137
<b>Tabla 7.94.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	137
<b>Tabla 7.95.</b> Panel de pared	138
<b>Tabla 7.96.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	139
<b>Tabla 7.97.</b> Panel giratorio	140
<b>Tabla 7.98.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	141
<b>Tabla 7.99.</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	142
<b>Tabla 7.100.</b> Distribución de los medios interpretativos en la planta baja	144
<b>Tabla 7.101.</b> Ubicación de los medios interpretativos en la planta alta	145
<b>Tabla 7.102.</b> Inversión en el área de recepción y bienvenida	148
<b>Tabla 7.103.</b> Inversión en las salas interpretativas	148
<b>Tabla 7.104.</b> Requerimientos para la capacitación al personal	149
<b>Tabla 7.105.</b> Requerimientos para la promoción y publicidad	149
<b>Tabla 7.106.</b> Inversión total	149
<b>Tabla 7.107.</b> Remuneración al personal	150
<b>Tabla 7.108.</b> Requerimientos para la promoción y publicidad	150
<b>Tabla 7.109.</b> Requerimientos para el área interpretativa	150
<b>Tabla 7.110.</b> Gastos en servicios básicos	151
<b>Tabla 7.111.</b> Suministro de oficina	151
<b>Tabla 7.112.</b> Suministro de limpieza	151
<b>Tabla 7.113.</b> Depreciación de activos fijos	152
<b>Tabla 7.114.</b> Estructura de costos y gastos	152

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 6.1.</b> Ubicación del centro de interpretación del pueblo Saraguro .....	15
<b>Figura 7.1.</b> IPI Vestimenta del pueblo Saraguro.....	30
<b>Figura 7.2.</b> IPI Música tradicional.....	31
<b>Figura 7.3.</b> IPI Danza .....	32
<b>Figura 7.4.</b> IPI Pawkar Raymi.....	33
<b>Figura 7.5.</b> IPI Inti Raymi .....	34
<b>Figura 7.6.</b> IPI Kulla Raymi.....	35
<b>Figura 7.7.</b> IPI Kapak Raymi .....	36
<b>Figura 7.8.</b> IPI Kapak Raymi .....	37
<b>Figura 7.9.</b> IPI Champus .....	38
<b>Figura 7.10.</b> IPI Chicha de Jora.....	39
<b>Figura 7.11.</b> IPI Wajango .....	40
<b>Figura 7.12.</b> IPI Medicina ancestral .....	41
<b>Figura 7.13.</b> IPI Baño del Inka .....	42
<b>Figura 7.14.</b> IPI Telar de cintura .....	43
<b>Figura 7.15.</b> IPI Yugo y Arado.....	44
<b>Figura 7.16.</b> IPI Medicina ancestral .....	45
<b>Figura 7.17.</b> IPI Navidad.....	46
<b>Figura 7.18.</b> IPI Matrimonio .....	47
<b>Figura 7.19.</b> IPI Semana Santa .....	48
<b>Figura 7.20.</b> IPI Artesanía en mullo .....	49
<b>Figura 7.21.</b> IPI Corpus Christi .....	50
<b>Figura 7.22.</b> Distribución de la población de Saraguro según el género .....	55
<b>Figura 7.23.</b> Distribución de la población de Saraguro según la edad .....	56
<b>Figura 7.24.</b> Distribución de la población de Saraguro según el lugar de procedencia por parroquias.....	57
<b>Figura 7.25.</b> Distribución de la población de Saraguro según su conocimiento sobre el centro de interpretación cultural .....	57
<b>Figura 7.26.</b> Distribución de la población de Saraguro según su interés en visitar un centro de interpretación cultural .....	58
<b>Figura 7.27.</b> Recursos interpretativos.....	59
<b>Figura 7.28.</b> Contenidos interpretativos .....	60
<b>Figura 7.29.</b> Actividades interpretativas.....	61
<b>Figura 7.30.</b> Medios interpretativos .....	62
<b>Figura 7.31.</b> Medios de comunicación que utiliza la población.....	63
<b>Figura 7.32.</b> Distribución de la población local según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación .....	64
<b>Figura 7.33.</b> Distribución de la población local según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo .....	64
<b>Figura 7.34.</b> Distribución de la demanda nacional según el género.....	66
<b>Figura 7.35.</b> Distribución de la demanda nacional de acuerdo a la edad .....	66
<b>Figura 7.36.</b> Distribución de la demanda nacional en función al lugar de procedencia .....	68
<b>Figura 7.37.</b> Distribución de la demanda nacional de acuerdo a la condición en que realizan los viajes .....	68
<b>Figura 7.38.</b> Distribución de la demanda nacional según el motivo de su visita.....	69

<b>Figura 7.39.</b> Distribución de la demanda nacional según el conocimiento sobre un centro de interpretación cultural .....	70
<b>Figura 7.40.</b> Distribución de la demanda nacional de acuerdo al interés en visitar un centro de interpretación cultural .....	71
<b>Figura 7.41.</b> Recursos interpretativos.....	71
<b>Figura 7.42.</b> Contenidos interpretativos .....	72
<b>Figura 7.43.</b> Actividades interpretativas.....	73
<b>Figura 7.44.</b> Medios interpretativos .....	74
<b>Figura 7.45.</b> Medios de comunicación que utiliza la demanda nacional.....	75
<b>Figura 7.46.</b> Distribución de la demanda nacional según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación .....	76
<b>Figura 7.47.</b> Distribución de la demanda nacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo .....	76
<b>Figura 7.48.</b> Distribución de la demanda internacional según el género.....	78
<b>Figura 7.49.</b> Distribución de la demanda internacional de acuerdo a la edad .....	78
<b>Figura 7.50.</b> Distribución de la demanda internacional en función al lugar de procedencia .....	80
<b>Figura 7.51.</b> Distribución de la demanda internacional de acuerdo a la condición en que realizan los viajes .....	80
<b>Figura 7.52.</b> Distribución de la demanda internacional según el motivo de su visita .....	81
<b>Figura 7.53.</b> Distribución de la demanda internacional según el conocimiento sobre un centro de interpretación cultural.....	82
<b>Figura 7.54.</b> Recursos interpretativos.....	83
<b>Figura 7.55.</b> Contenidos interpretativos .....	84
<b>Figura 7.56.</b> Actividades interpretativas.....	85
<b>Figura 7.57.</b> Medios interpretativos .....	86
<b>Figura 7.58.</b> Medios de comunicación que utiliza la demanda internacional.....	87
<b>Figura 7.59.</b> Distribución de la demanda internacional según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación.....	87
<b>Figura 7.60.</b> Distribución de la demanda internacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo .....	88
<b>Figura 7.61.</b> Iconografía de la planta de maíz .....	96
<b>Figura 7.62.</b> Iconografía de la cruz andina .....	97
<b>Figura 7.63.</b> Iconografía de la espiral.....	97
<b>Figura 7.64.</b> Plano de la planta baja .....	98
<b>Figura 7.65.</b> Plano de la planta alta .....	99
<b>Figura 7.66.</b> Mapeo de actores para el funcionamiento del centro de interpretación cultural ..	104
<b>Figura 7.67.</b> Organigrama estructural para el funcionamiento del centro de interpretación ....	105
<b>Figura 7.68.</b> Organigrama funcional del centro de interpretación .....	105
<b>Figura 7.69.</b> Flujograma de proceso en el servicio de recepción .....	108
<b>Figura 7.70.</b> Flujograma de proceso para realizar una reservación.....	109
<b>Figura 7.71.</b> Flujograma de proceso en el servicio de interpretación.....	110

## LISTA DE ABREVIATURAS

**ESPOCH:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

**FRN:** Facultad de Recursos Naturales

**EIE:** Escuela de Ingeniería en Ecoturismo

**UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

**INPC:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

**MINTUR:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**PLANDETUR:** Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador

**GADMIS:** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del Cantón Saraguro

**IPI:** Índice de Potencial Interpretativo



# **I. DISEÑO DE UN CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL DEL PUEBLO SARAGURO, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

La cultura desempeña un rol importante en el desarrollo de un territorio, de tal modo que algunos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han trabajado por una revalorización de lo cultural e identitario como eje de su propio desarrollo (Molano, 2015). Es así que el turismo cultural es un fenómeno en auge en las zonas que disponen de un importante legado patrimonial, repercutiendo en la conservación y en el desarrollo socioeconómico de las zonas (Parrondo, 2011). Este proceso se ha visto favorecido por una serie de circunstancias que han facilitado la construcción de equipamientos destinados a esta finalidad y por las nuevas tendencias de desarrollo endógeno que han propiciado el aprovechamiento de los recursos culturales locales (Garrido & López, 2013). En tal contexto la gastronomía; las festividades, los rituales, las tradiciones y expresiones orales; la música, las artes escénicas; las artesanías, las artes visuales; los conocimientos y usos locales, son elementos que hoy son parte esencial de las experiencias turísticas.

En este contexto el Ecuador es un territorio plurinacional, con mucho que ofrecer debido a que cuenta con variedades de culturas y etnias que lo componen y forman una sola nación orgullosa de su historia y diversidad cultural (Jijón, 2013). Del total de la población ecuatoriana (14483499) el 7% se autoidentifican como pertenecientes a pueblos y nacionalidades, reconocidos por la Subsecretaría de Pueblos e Interculturalidad del Ecuador, se caracterizan por tener un sistema de creencias, valores, costumbres, conductas y artefactos compartidos (Güell, 2008), que son los catalizadores del sector turístico (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & Campo, 2008).

Dicho lo anterior, los Saraguros un pueblo de la nacionalidad Kichwa de la sierra ecuatoriana que habitan en el cantón Saraguro lo convierten al territorio con oportunidades para el aprovechamiento de actividad turística; por su gastronomía, variedad de platos autóctonos en las que se destaca el matiuchu y la chicha de jora; vestimenta, siendo uno de los distintivos de la cultura por el color blanco y negro; artesanías, en las que se destacan los sombreros de lana, orfebrería y cerámicas; música autóctona, el “chaspishka” cantada y entonada por los músicos de las comunidades; fiestas y ritualidad, conmemoraciones que se destacan por la combinación de la fe católica y espiritualidad, entre las más representativas están las cuatro fiestas andinas (Pawkar, Inti, Kulla y Kapak) y la navidad; las mingas, una de las actividades más importantes dentro de las comunidades; sistema de salud, conocimiento heredado por los antepasados los denominados yachaks (Chalán P., Chalán A., Quizhpe, Guamán M., Guamán L., & Saca, 1994). Mismas que son un valioso del legado cultural que se debe fortalecer, para así contribuir a la reafirmación de la identidad cultural del pueblo kichwa Saraguro.

En este contexto, los centros de interpretación cultural contribuyen para fortalecer la identidad cultural de los pueblos, permite revelar el significado de la riqueza cultural que tiene la

localidad, tanto las manifestaciones y sus representaciones, motivando para su cuidado y aprecio y al uso del patrimonio cultural como recurso turístico sostenible (Mendoza, Umbral, & Arévalo, 2011), y a la sensibilización de la población local y de los usuarios cotidianos sobre la importancia de la conservación de los recursos patrimoniales.

## **B. PROBLEMA**

Con el transcurso de los años el pueblo Saraguro ha sido afectado por la pérdida de la identidad cultural misma que es impulsada por la falta de un espacio adecuado para la interpretación del patrimonio; por la escasa comunicación existente entre generaciones y la consecuente ruptura de la transmisión de la información propia de cada comunidad; por la transformación de las raíces ancestrales para la supervivencia y modo de vida cotidiana; la imposición del modelo económico capitalista; por el desinterés de la población para mantener las costumbres y tradiciones porque la cultura no es respetada y valorizada; por la adopción de nuevas costumbres extranjeras, producto muchas veces de la migración y la globalización que impone una idea de cultura global; son los problemas generales que ocasionan esta problemática.

## **C. JUSTIFICACIÓN**

Como alternativa de solución a esta problemática el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro requiere de un centro de interpretación cultural cuya función principal será el de promover un ambiente de aprendizaje ameno, con la finalidad de revelar al público los significados y mensajes del legado cultural que expone (Santacana, 2005). Además contribuirá de manera favorable la conservación y a la sostenibilidad, orientando y sensibilizando a las personas que visitan el lugar, siendo una vía hacia la recuperación de saberes, el fortalecimiento de la identidad cultural y el encuentro intercultural para potenciar la actividad turística.

Todo el contexto de trabajo permite cumplir objetivos y políticas estipulados en la Constitución Política del Ecuador (2008), capítulo IV “Derechos de las comunidades, Pueblos y nacionalidades; numeral 1 y 13 del artículo 57, “Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social” , “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El estado proveerá los recursos para el efecto”.

El trabajo contribuye al cumplimiento de los objetivos planteados en el Plan de Desarrollo Turístico-PLANDETUR (2020) en la que menciona “Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales”.

De igual manera la propuesta apoya al cumplimiento de objetivos y políticas que propone la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO (2003) “Respetar y proteger los sistemas de conocimiento tradicionales, especialmente los de las poblaciones autóctonas; reconocer la contribución de los conocimientos tradicionales a la protección del medio ambiente y a la gestión de los recursos naturales, y favorecer las sinergias

entre la ciencia moderna y los conocimientos locales”y “Que haya un entendimiento intercultural mediante la protección del patrimonio y el apoyo a la diversidad cultural”.

Además el proyecto contribuye al cumplimiento de las políticas establecidas en el objetivo 2 del Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021): “Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades”, “Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales” e “Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.”.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un Centro Interpretativo Cultural del pueblo Saraguro, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

#### **B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Evaluar el potencial interpretativo de la cultura Saraguro.
2. Formular el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo de la cultura Saraguro.
3. Establecer la estrategia interpretativa para el centro de interpretación cultural del pueblo Saraguro.

#### **IV. HIPÓTESIS**

El diseño de un centro interpretativo cultural del pueblo Saraguro es una herramienta de gestión para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del Cantón Saraguro, que detalla los actores, el diseño técnico-conceptual y las estrategias interpretativas para su implementación.

## V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### A. CULTURA

#### 1. Concepto de cultura

“La cultura indica una forma particular de vida de un período, o de un grupo humano; está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social” (Austin, 2000).

“La cultura conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad, ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2002).

Mientras que para Portugal (2007), la cultura es “todo aquello, material o inmaterial que identifica a un determinado grupo de personas y surgen de sus vivencias en una determinada realidad, es decir cultura es la manera como los seres humanos desarrollan la vida y construyen el mundo”

#### 2. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural representa la acumulación de la experiencia cultural humana y es el legado cultural adaptado (presente); decir es un sistema en constante renovación, un proceso inacabado donde artefactos, edificaciones, instrumentos o productos son apenas huellas de la cultura, y dichas huellas conducen a los pueblos hacia una conciencia de sí mismos, los remite a símbolos y representaciones a través de la memoria (Meca, 2016, pág. 41).

“Patrimonio cultural es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales” (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017).

“El patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003).

#### 3. Revitalización cultural

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003), define a la revitalización cultural de la siguiente manera:

Revitalización cultural es un proceso de trabajo colectivo destinado al fortalecimiento cultural de los grupos y miembros de una comunidad. Tiene el propósito de que una comunidad pueda discutir, desde su conocimiento, sobre los problemas que afectan a su cultura para proponer soluciones

apropiadas y desarrollar actividades que permitan enriquecer, conservar y transmitir su legado cultural.

Mientras que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural-INPC (2014), lo define como:

Un medio para activar la manifestación a partir del fortalecimiento de la vida de las comunidades y está sujeta a los contextos culturales, económicos y sociales de cada espacio geográfico, misma que constituye un factor importante en el mantenimiento de la diversidad cultural frente al creciente proceso de globalización, aportando al diálogo entre culturas y promoviendo el respeto hacia otros modos de vida.

#### **4. Identidad cultural**

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades son el idioma, las relaciones sociales, la espiritualidad, religión, los sistemas de valores, creencias, vestimenta, sistemas organizativas, etc.; todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación que hacen diferentes de unos con los otros (León, 2013).

Para Molano (2015), “la identidad cultural está ligada a la historia y al patrimonio cultural, no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro”.

Luna (2007), define a la identidad cultural como:

El sello característico de un pueblo, son sus costumbres y tradiciones, su comportamiento, su historia y geografía, su educación, su arte, sus conocimientos, sus logros, son sus idiomas y sus razas, es la energía que impulsa y permite el desarrollo de su sociedad y hace posible los cambios en la organización de su Nación y de su Estado.

#### **5. Pueblo Saraguro**

##### **a. Antecedentes históricos**

Los Saraguros son un pueblo descendiente de la nobleza Incaica, traídos con la finalidad de afianzar a los pueblos conquistados e impartir sus conocimientos y tecnología para ser incorporados al Tawantinsuyo, la población de la cultura Saraguro se asientan en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, destacado por ser uno de los centros étnicos más importantes de América, el más antiguo y sobresaliente de estos territorios (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro, 2015).

El origen del nombre del lugar y de la etnia Saraguro no está todavía claro según Aquiles Pérez (citado por Chalán, *et al.*, 1994), Saraguro es un vocablo quichua compuesto de “zara” = maíz y “kuru” = gusano, significaría gusano del maíz o maíz que se apolilla; hay otras posibilidades como sara = juru (inclinado, agobiado, es decir agobiado por el maíz), sara = jura (es decir maíz que germina o crece) o sara= kuri (de oro).

La independencia del cantón Saraguro se logra el 10 de marzo del año 1822, luego de la batalla de Tarqui se dictaminó que la ciudad fuera incendiada, una vez reconstruida logró un puesto muy importante en el desarrollo del sur del país, la cantonización se dictó el 10 de junio del año 1878 por la Convención Nacional reunida en la ciudad de Ambato (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro, 2015).

## **b. Asentamiento de los Saraguros**

El asentamiento del pueblo Saraguro se extiende desde la provincia de Loja, hasta la provincia de Zamora Chinchipe; en la provincia de Loja su territorio se ubica en los cantones de Loja y Saraguro; en el cantón Saraguro se encuentran en las parroquias de Tenta, Paraíso de Celén, San Antonio de Cumbe, Urdaneta, San Pablo de Tenta, El Tablón, Lluzhapa, Selva Alegre y Saraguro (Cofederación de las Nacionalidades Indígenas del Ecuador, 2014).

En la parroquia Saraguro la población casi exclusivamente indígena se encuentra en las comunidades de Gera, Lagunas, Ilincho, Gunudel, Ñamarín, Oñacapac, Tuncarta y Tambopamba; en las comunidades de Tuncarta y Quisquinshir son mayormente indígenas, pero tienen una proporción importante de habitantes mestizos (Chalán, *et al.*, 1994).

## **c. Sistema de representaciones**

### **1) Religiosidad y religión**

En tiempos incaicos, los indígenas tenían su propia religión adoraban a sus Dioses; con la llegada de los españoles adoptaron una nueva creencias impuestas por los conquistadores; en la actualidad la mayoría son seguidores de la religión católica, en la que se destaca la veneración a estatuas de cerámica, metal o madera (Chalán *et al.*, 1994).

### **2) Fiestas y celebraciones**

Dentro de las festividades más representativas de los Saraguros de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro (2015), se detallan a continuación:

- a) Pawkar Raymi: (21 de marzo) en el pasado se celebraba en los días circundantes al equinoccio del mes de marzo. Se agradece y se ofrenda a la Pachamama (madre Tierra).
- b) Inti Raymi: (21 de Junio), fiesta solemne al dios sol, se celebra en el Qosco (séptimo mes del calendario indígena entre junio y julio).
- c) Kulla Raymi: (21 de septiembre), Celebración de inicio de la vida cuyo símbolo es la mama Kulla (fue sustituida por la virgen).
- d) Kapak Raymi: (21 de diciembre), es el nombre que se asigna al décimo segundo mes del año Kiwcha que coincide con navidad.

## **6. Inventario del Patrimonio Cultural**

Los inventarios forman parte integrante de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial porque pueden sensibilizar al público respecto de dicho patrimonio y de su importancia para las identidades individuales y colectivas. Además, el proceso de inventariar el patrimonio cultural

inmaterial y poner los inventarios a disposición del público puede promover la creatividad y la autoestima de las comunidades y los individuos en los que se originan las expresiones y los usos de ese patrimonio. Por otra parte, los inventarios pueden servir de base para formular planes concretos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial inventariado (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003).

“Describe los bienes que tienen una valoración cultural patrimonial y por lo tanto deben ser conservados y difundidos” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014).

## **B. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO**

### **1. Concepto interpretación del patrimonio**

Morales (1994), define a los centros de interpretación como:

El arte de traducir el lenguaje técnico y a veces complejo de nuestro legado histórico, cultural y natural, a una forma no técnica, casi coloquial y comprensible para los no entendidos o ni siquiera interesados en los fenómenos y rasgos del patrimonio que visitan. Es un tipo de comunicación, muy atractiva, destinada al público general que se encuentra en forma voluntaria, prevista o casual, en sitios que poseen un valor patrimonial, su finalidad es la revelación del significado del lugar que es visitado.

“La interpretación del patrimonio es el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio” (Miranda J. , 2008, pág. 151).

La Asociación para la Interpretación del Patrimonio (2012 ), define a la interpretación como un proceso creativo de comunicación, entendido como el “arte” de conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los valores del recurso patrimonial o lugar visitado, para que genere sus propios significados.

### **2. Objetivos de la interpretación del patrimonio**

Para Piñol (2011), los objetivos de la interpretación son los siguientes:

- a. Presentar e informar sobre un bien patrimonial tanto natural como cultural.
- b. Conseguir hacer comprensible para el usuario y contextualizar territorialmente el bien patrimonial analizado.
- c. Hacer participar al usuario en la conservación y valorización del patrimonio presentado.
- d. Promocionar el consumo de los recursos endógenos (gastronómicos, artesanales, etc.) del espacio geográfico donde se ubica el bien patrimonial.
- e. Sensibilizar a los visitantes en la conservación y uso de los bienes patrimoniales tradicionales.
- f. Atraer a los visitantes (turistas y excursionistas) de otras áreas geográficas.

### **3. Principios de la interpretación del patrimonio**

Freeman (2006), editado por la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (2012), menciona los siguientes principios de la interpretación:

- a. Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del/de la visitante, será estéril.
- b. La información, tal cual, no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información, aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.
- c. La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en cierta forma.
- d. El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
- e. La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.
- f. La interpretación dirigida a niños y niñas (digamos, hasta los doce años) no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente.

### **4. Índice de Potencial Interpretativo (IPI)**

#### **a. Potencial interpretativo**

El potencial interpretativo de acuerdo a Bazán (2014, pág. 44), es una “variedad de rasgos y ambientes importantes se encuentran a la vista; estos rasgos pueden inspirar para darle nombre; un rasgo interesante puede servir como señuelo para atraer a la gente a visitar el sitio, por lo tanto, incrementar el número de personas al que se puede llegar”, un sitio con potencial interpretativo presenta una buena diversidad de elementos interpretativos.

#### **b. Índice de potencial interpretativo**

Para Morales (citado por Bazán 2014), el IPI es un indicador que tiene por finalidad evaluar los rasgos interpretativos (cualidad intrínseca) es decir todo objeto, proceso, fenómeno o concepto que merece ser interpretado o que tiene importancia interpretativa. El IPI indica la prioridad a la hora de la elección de los sitios con potencial de uso para la interpretación.

#### **1) Valoración del IPI**

Para la interpretación de áreas grandes es necesario organizar criterios de evaluación para el potencial interpretativo de los sitios, de tal forma que se puedan establecer prioridades de operación; dentro de los criterios aplicables para la selección final está la singularidad, atractivo, resistencia al impacto, accesibilidad, estacionalidad, afluencia actual, disponibilidad de información, facilidad de explicación, entre otros; los criterios se valoran de acuerdo a una clasificación de muy bajo, medio bajo, medio alto, alto y muy alto y su correspondiente intervalo de puntuación; tras aplicar la matriz se obtiene cada criterio de evaluación con un valor numérico, tal sumatoria se interpreta como condición inadecuada, escasa, aceptable, adecuada o excepcional del recurso para ser interpretado, esto en función al valor numérico obtenido de la sumatoria de los criterios evaluados. (Bazán, 2014, pág. 45).

## **5. Estrategias Interpretativas**

Trata básicamente de utilizar estilos en la presentación de los contenidos, y para ello se emplean trucos, la imaginación y el conocimiento de la filosofía interpretativa que posee el diseñador o planificador de aquellos servicios; son determinantes también las técnicas de interpretación; ideas que pueden usarse para incrementar la conciencia y el entendimiento del público a través de un método menos tangible que el uso de un medio de comunicación específico; comúnmente la técnica se emplea asociada a varios medios de comunicación, y puede incluir varias combinaciones de estos medios (Perera & Betancourt, 2016).

### **a. Medios Interpretativos**

Un medio interpretativo es considerado como todo aquello que sirve para la transmisión del mensaje, por ejemplo paneles, medios interactivos, exhibiciones, recorridos guiados o autoguiados, entre otros. Una vez establecidos los mensajes, se deben diseñar oportunidades para la interpretación, en las que se proponen actividades específicas, con sus respectivas audiencias meta y los medios interpretativos más adecuados para llevar a esas audiencias el mensaje seleccionado para cada actividad (Sánchez, 2014).

Según Dawson (1999), los medios interpretativos se dividen en dos categorías, una de ellas se conoce como “impersonal” o autoguiada y la otra como “personal” o guiada.

#### **1) La interpretación auto guiada**

Utiliza instrumentos como, exhibiciones, paneles, señales, rótulos, folletos o medios interactivos y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento; así mismo el impacto sobre el ambiente puede ser menor ya que las personas pueden realizar el recorrido solas, o en grupos pequeños siendo menor la presión sobre el ecosistema; los servicios impersonales se recomiendan cuando el medio que se interpreta es un área donde el flujo de visitantes es amplio y constante durante el día o el año (Fernández & Fallas, 2010).

#### **2) La interpretación guiada**

Incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a interpretar el ambiente natural o cultural para la audiencia; en este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido; los paseos guiados se recomiendan para grupos escolares o grupos regulares pequeños y para familias (Fernández & Fallas, 2010).

### **b. Selección de los medios interpretativos**

De acuerdo a García & Sánchez (2012, pág. 22), algunos de los medios que se utilizan frecuentemente son:

- 1) Paneles interactivos que funcionan mecánicamente y que no requieren energía eléctrica para su funcionamiento.
- 2) Paneles interactivos que requieren energía y más tecnología.

- 3) Monitores de video con explicaciones cortas y animaciones sobre el tema que se explica.
- 4) Pantallas interactivas tipo touch tone screen.
- 5) Dioramas de diferentes escalas, desde representaciones de ambientes y situaciones, hasta grandes escenografías de tamaño real.
- 6) Ambientación y decoración general, con elementos en tres dimensiones y en varios tamaños.
- 7) Demostraciones en vivo.

## **C. CENTROS INTERPRETATIVOS**

### **1. Concepto de los centros interpretativos**

De acuerdo a lo que menciona Piñol (2011, pág. 33), “Un centro de interpretación es un equipamiento situado en un edificio cerrado o a cielo abierto que normalmente no dispone de objetos originales y que tiene por objetivo revelar el sentido evidente u oculto de aquello que se pretende interpretar”.

Castaño (2007, pág. 46), define a los centros de interpretación como “Espacio adecuado cuya finalidad principal es el dar a conocer determinados valores culturales, históricos y naturales, ubicados generalmente en el ámbito rural, que destacan por su propia identidad y que utilizan como estrategia de comunicación la interpretación del patrimonio”.

Para Garrido & López (2013, pág. 148), los centros de interpretación son:

Equipamientos públicos o privados que tiene como finalidad última la interpretación, sensibilización y difusión de un bien patrimonial, pudiendo abarcar aspectos naturales, históricos, culturales y etnográficos; estos centros deben tener un tema monográfico presentado desde una perspectiva geográfica y cultural integradora; del mismo modo deben estar ubicados en el contexto geográfico donde se localiza el bien patrimonial interpretado.

### **2. Objetivos de los centros de interpretación**

Para Bertonatti (2008), los objetivos de los centros de interpretación son los siguientes:

#### **a. Dar la bienvenida**

##### **1) Acciones**

- a) Exhibir un rótulo de bienvenida.
- b) Permitir que el visitante se sienta esperado al llegar al lugar.
- c) Permitir que la gente se conozca entre sí.
- d) Música de fondo puede ayudar a distender y a estimular la interacción.
- e) Exhibir el nombre del intérprete para que puedan reconocerlo.

## **b. Orientar al visitante**

### **1) Acciones**

- a) Permitir que el visitante pueda conocer lo que puede hacer y ver en el lugar.
- b) Tener mapas o folletos disponibles, para mostrar o entregar.
- c) Exhibir un mapa para mostrar donde está el visitante en ese momento, en lo posible, con distancias a sitios referenciales.

## **c. Sensibilizar a los visitantes sobre los valores del lugar**

### **1) Acciones**

- a) Ofrecer o exhibir información que explique la importancia del sitio o las razones de su protección.
- b) Comentar los beneficios del lugar para la gente y como deben comportarse los visitantes para evitar daños.

## **d. Atender las necesidades del visitante**

### **1) Acciones**

- a) Contestar las preguntas.
- b) Explicar qué servicios se brindan y dónde.
- c) Puede ser útil tener un cuaderno de notas con datos, direcciones, teléfonos, etc. para facilitarle al visitante.

## **e. Interpretar el lugar**

### **1) Acciones**

- a) Aplicando los principios, cualidades y estrategias a lo largo de un guión que porta un mensaje (sostenido en unas pocas ideas “fuerza”).
- b) Tener folletos, exhibiciones, fotografías, objetos, etc.
- c) Percibir los intereses que tienen los visitantes para dar información asociada a ellos.

## **3. Diseño técnico del centro interpretativo**

### **a. Identificación de los temas a interpretarse**

La “tematización”, u organización de la información por temas, es una estrategia que sirve para que los visitantes reciban la información de manera ordenada, de modo que despierte su interés y la recuerden; de esta manera, todos los servicios que se brindan en el centro (exhibiciones, actividades guiadas, servicios educativos y otros) deberán contribuir al desarrollo de estos temas (García & Sánchez, 2012, pág. 27).

### **b. La propuesta museográfica para las exposiciones**

García & Sánchez (2012, pág. 27), sostiene que un buen título para la exposición asegura parte de su éxito, este debe ser llamativo y corto, para ser leído con facilidad; los textos de pared y los

que acompañan los objetos, fotografías, instalaciones e imágenes deben ser claros y concisos, con un tamaño de letra adecuado, los niveles son los siguientes:

- 1) La exposición debe usar un título para comunicar rápidamente el tema.
- 2) La capacidad para organizar en 5 o menos ideas principales el tema de la exposición y que sea entendida por el público. Esto se puede lograr a través de encabezamientos que llamen la atención, colores u otros separadores visuales.
- 3) Conveniencia de seleccionar aspectos, hechos, analogías y otra información que ayude a explicar las ideas principales de la exposición. Es importante que el público sea capaz de leer fragmentos de texto con rapidez.

#### **4. Planificación arquitectónica**

##### **a) Ubicación del centro de interpretación**

Definir la correcta ubicación del centro es uno de los pasos más importantes, muchas veces de esto depende el éxito o fracaso del proyecto, pues un centro de interpretación cumple su función cuando recibe visitantes. Por eso recomendamos realizar un análisis detallado de los flujos de visitantes; de esta manera, podemos proyectar la localización más adecuada para recibir a los potenciales usuarios; también es importante que la ubicación facilite la gestión, administración y mantenimiento de la edificación (García & Sánchez, 2012, pág. 28).

##### **b) Infraestructura de los centros de interpretación**

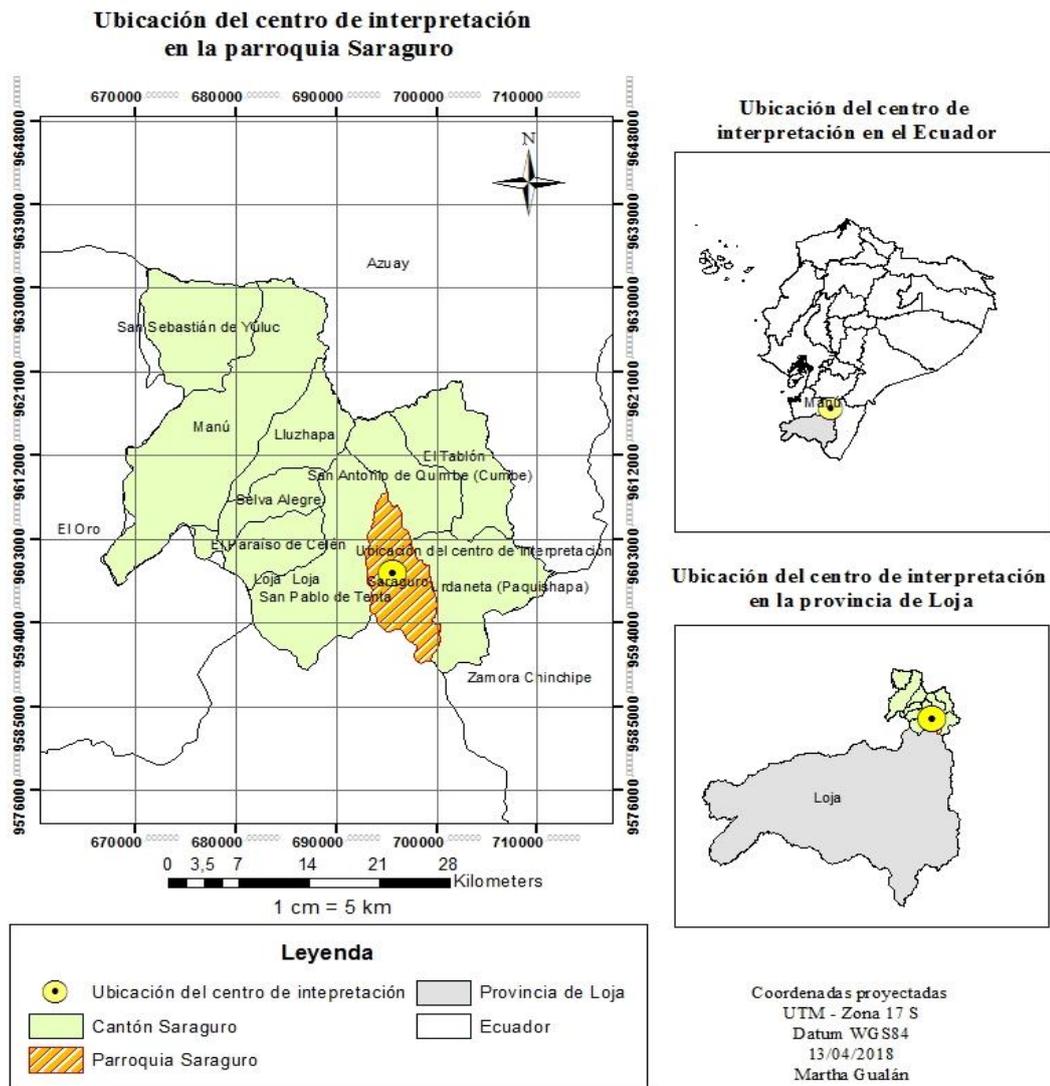
La infraestructura para el centro de interpretación puede ser nueva o se puede aprovechar instalaciones o infraestructura ya existente, como bodegas o antiguas oficinas; en cualquier caso, lo importante es que la propuesta arquitectónica del centro de interpretación dialogue con el entorno; es importante, en esta etapa, anticiparse y prevenir los posibles impactos que su construcción genere (García & Sánchez, 2012, pág. 28).

## VI. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

#### 1. Localización

El “Centro de Interpretación Cultural” se implementará en el cantón y parroquia Saraguro ubicado en la provincia de Loja, en el antiguo palacio municipal ubicado el centro de la ciudad, en las calles 10 de Marzo y Loja



**Figura 6.1.** Ubicación del centro de interpretación del pueblo Saraguro

**Nota:** Elaboración Martha Gualán, 2018.

## **2. Ubicación geográfica**

La superficie del cantón Saraguro se sitúa en el sistema de coordenadas proyectadas UTM, Zona 17S, Datum WGS84.

**X:** 696285m.

**Y:** 9598648m.

**Z:** 2485 m.s.n.m.

## **3. Delimitación del área**

Los límites del cantón Saraguro son los siguientes:

- a. Norte: Provincia Azuay.
- b. Sur: Cantón Loja.
- c. Este: Provincia Zamora Chinchipe.
- d. Oeste: Provincia de El Oro.

## **4. Características climáticas**

Los datos climáticos obtenidos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro (2015), son los siguientes:

- a. Temperatura: 8 – 26 °C.
- b. Precipitación anual: 400-800 mm.
- c. Humedad relativa: 80 a 88 %.

## **5. Clasificación ecológica**

A continuación se detalla los ecosistemas del cantón Saraguro identificados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro (2015).

- a. Arbustal semidecíduo del sur de los Valles.
- b. Arbustal desértico del sur de los Valles.
- c. Arbustal siempreverde montano del sur de los Andes.
- d. Herbazal del Páramo.

## **6. Características del suelo**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro (2015), menciona las siguientes características de los suelos:

- a. La mayoría de los suelos presentan una fertilidad potencial alta, sin embargo los suelos con fuertes pendientes tienen la presencia de entisoles e inceptisoles.
- b. Existe una significativa área de suelos aluviales bien desarrollados.
- c. Se encuentra predominio de la fracción de arcilla en los horizontes (30-50%).
- d. El pH de los suelos oscila entre neutro a alcalino (7-8).
- e. La disponibilidad de materia orgánica y nitrógeno es media, el contenido de fósforo es bajo, y la provisión de potasio es alta especialmente en áreas secas y tropicales.

## **7. Materiales y equipos**

### **a. Materiales**

- Resma de papel bond
- Libreta de campo
- Esferos
- Portapapeles
- Marcadores
- Papelógrafos
- Carpetas

### **b. Equipos**

- Proyector
- Computador
- Impresora
- Cámara fotográfica
- GPS
- Flash memory
- Pilas
- CDs

## **B. METODOLOGÍA**

El proyecto se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, analítico, descriptivo y prospectivo; los objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

### **1. Evaluar el potencial interpretativo de la cultura Saraguro**

Para la evaluación de potencial interpretativo se siguió las siguientes etapas:

#### **a. Registro del patrimonio inmaterial**

##### **1) Registro de las manifestaciones culturales**

Para la elaboración del registro de los recursos culturales inmateriales de la cultura Saraguro, se realizaron salidas de campo y revisión bibliográfica. Tal información se las registró en fichas del patrimonio inmaterial propuestas por el (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011). Ver Anexo 5.

#### **b. Valoración del estado de las manifestaciones**

La valoración de las manifestaciones se realizó en base a parámetros establecidos por (Miranda, Torres, & Broncano, 2016) en las que plantean los siguientes criterios:

##### **1) Trasmisión intergeneracional y vigencia**

El parámetro considera los conocimientos, saberes, técnicas y prácticas inherentes a la manifestación analizando la vigencia de la manifestación y su función socio cultural. Se determina en que niveles son conocidas las manifestaciones y en qué periodo de tiempo se practican las manifestaciones es decir continua, ocasional o anual.

##### **2) Representatividad reconocimiento comunitario y /o colectivo**

Se considera la relevancia histórica y significación social, la cual es valorada y reconocida como parte de su identidad y sentido de pertenencia. Se determinan las relaciones que tienen la manifestación con los demás patrimonios inmaterial registrados y que tan importante son para la población saragurese.

##### **3) Importancia simbólica y social**

Se toma en cuenta el sentido social y cultural de la manifestación; se identifica el valor intrínseco y extrínseco de cada una de las manifestaciones.

**Tabla 6.1.** Parámetros de valoración del patrimonio cultural inmaterial

<b>Parámetros de valoración</b>	<b>Variables</b>
Trasmisión intergeneracional y vigencia	Conocimiento de la manifestación Periodicidad
Representatividad reconocimiento comunitario y/o colectivo	Relación con otras manifestaciones Importancia para la comunidad
Importancia simbólica y social	Valor extrínseco Valor intrínseco

**Nota:** (Miranda, Torres, & Broncano, 2016)

Para la calificación de los parámetros se consideró un panel de expertos, mismo que estuvo conformado por 6 líderes de las comunidades de Chukidel, Ilincho, Gunudel-Gulagpamba, 2 representantes de operadoras y 4 representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro; quienes con sus conocimientos y experiencias, aportaron a la evaluación del estado de las manifestaciones; los parámetros y criterios de puntuación que se tomaron en consideración se visualizan en la siguiente tabla:

**Tabla 6.2.** Parámetros y criterios de puntuación

<b>Variables</b>	<b>Criterio/Puntuación</b>		
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Conocimiento de la manifestación	La manifestación se restringe al ámbito de la localidad	La manifestación tiene un alcance cantonal	La manifestación tiene una influencia a nivel provincial
Periodicidad	Ejecución de la manifestación en única fecha del año	Ejecución de la manifestación de manera ocasional	Ejecución de la manifestación de manera continua, sin especificidad temporal
Relación con otras manifestaciones	No se relaciona con ninguna manifestación	Se relaciona con 1 o 2 manifestaciones	Se relaciona con más de 3 manifestaciones
Importancia para la comunidad	Baja	Media	Alta
Valor extrínseco	VALOR BAJO que se le atribuye al bien, asociado con otros intereses étnicos, sociales, turísticos,	VALOR MEDIO que se le atribuye al bien, asociado con otros intereses étnicos, sociales,	VALOR ALTO que se le atribuye al bien, asociado con otros intereses étnicos, sociales, turísticos,

	etc.	turísticos, etc.	etc.
Valor intrínseco	VALOR BAJO en sí de la manifestación de acuerdo a su naturaleza	VALOR MEDIO en sí de la manifestación de acuerdo a su naturaleza	VALOR ALTO en sí de la manifestación de acuerdo a su naturaleza

**Nota:** (Miranda, Torres, & Broncano, 2016), con adaptaciones de (Gualán, 2018).

Para determinar el estado de las manifestaciones se procedió a promediar el puntaje de cada uno de las variables evaluadas por el panel de expertos; finalmente se sumó el puntaje correspondiente a cada una de las manifestaciones.

La interpretación del estado de la manifestación se realizó en base a la siguiente tabla:

**Tabla 6.3.** Interpretación del estado de la manifestación en función a los puntajes asignados

Puntaje	Estado de la manifestación
1-6 puntos	Manifestación vigente en la memoria colectiva
7-12 puntos	Manifestación vigente vulnerable
13-18 puntos	Manifestación vigente

**Nota:** (Miranda, Torres, & Broncano, 2016).

### c. Índice de Potencial Interpretativo

El índice de potencial interpretativo se calculó en base a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), misma que se especifica en la siguiente tabla:

**Tabla 6.4.** Parámetro y criterios de puntuación IPI

Parámetros	Definición	Criterio/Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>Singularidad</b>	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área	Muy común	Común	Único en la zona	Único en la región	Único en el país
<b>Atractivo</b>	Capacidad intrínseca para despertar interés o curiosidad al visitante	No despierta curiosidad	Despierta curiosidad para la gente de la localidad	Despierta curiosidad para la gente del cantón	Despierta curiosidad para la gente de la provincia	Despierta curiosidad para la gente extranjera
<b>Afluencia actual</b>	Nivel de afluencia de visitantes que actualmente puede registrar la manifestación a interpretar	No frecuentado, sin afluencia	Frecuentación puntual, afluencia muy baja	Frecuentación en épocas festivas, afluencia baja	Frecuentación de fines de semana, afluencia media	Frecuencia diaria, afluencia alta
<b>Información disponible</b>	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca de la manifestación	Nada de información disponible	Poca información y de baja calidad	Mucha información y de baja calidad	Poca información de alta calidad	Mucha información de alta calidad
<b>Facilidad de explicación</b>	Es la facilidad que ofrece la manifestación y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante	No se puede explicar	Muy difícil de explicar	Difícil de explicar	Fácil de explicar	Muy fácil de explicar
<b>Adecuación</b>	Facilidad que ofrece la manifestación para su adecuación con medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos,	No es adecuado con ningún medio interpretativo.	Facilidad de adecuación con uno de los medios interpretativos	Facilidad de adecuación con algunos de los medios interpretativos	Facilidad de adecuación con casi todos los medios interpretativos	Facilidad de adecuación con todos los medios interpretativos

medios interactivos,  
demostración en vivo,  
exhibiciones de pared y  
tridimensional)

---

**Sumatoria**
**(Máxima puntuación 30)**


---

**Nota:** (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018).

La interpretación de los resultados se efectuó en base a la tabla 6.5 en la que detalla la escala del Índice de Potencial Interpretativo, propuesta por (Lozano, 2014).

**Tabla 6.5.** Escala IPI

<b>IPI</b>	<b>Rango (1-30)</b>	<b>Rango (0,01-1)</b>	<b>Significado</b>
Bajo	1-6	0,01-0,20	Manifestación que no cuenta con rasgos para ser interpretado
Medio bajo	7-12	0,21-0,40	Manifestación que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado
Medio alto	13-18	0,41-0,60	Manifestación que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado
Alto	19-24	0,61-0,80	Manifestación que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado
Muy alto	25-30	0,81-1,00	Manifestación que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado

**Nota:** (Lozano, 2014).

#### **d. Análisis de audiencias para el centro interpretativo**

##### **1) Universo**

Para el universo de estudio se tomó como punto de referencia los turistas nacionales y extranjeros registrados en la oficina de información turística del cantón Saraguro. Para el caso de audiencia local se tomó como universo de estudio la población económicamente activa.

##### **2) Muestra**

Se realizó un muestreo probabilístico para poblaciones finitas para lo cual se utilizó la fórmula Canavos (1998) que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)}$$

##### **Dónde:**

**n** = tamaño de la muestra.

**N** = universo de estudio.

**P** = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5.

**Q** = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5.

**e** = el margen de error (5%).

**z** = nivel de confianza (1.96).

##### **3) Técnicas e instrumentos**

La técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento el cuestionario. Para el desarrollo de la misma se tomó en cuenta las variables socio-demográficas y psicográficas. Ver (Anexo 1, 2,3).

##### **4) Recolección de información y sistematización**

La encuesta a los turistas nacionales y extranjeros se aplicó en los establecimientos y sitios con mayor afluencia turística, mientras que para población Saragureña se realizó en las comunidades cercanas a la cabecera cantonal; la sistematización de la información se efectuó en el programa SPSS versión 20.0.

##### **5) Perfil de audiencia**

El perfil de la audiencia se definió en base al análisis de variables socio-demográficas y psicográficas.

## **2. Formular el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo de la cultura Saraguro**

Para cumplir con el segundo objetivo se llevó a cabo el siguiente proceso:

### **a. Diseño filosófico**

En esta etapa se definió la misión, es decir el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia del centro interpretativo y la visión, en la que se precisó el camino al cual se dirige el centro interpretativo a largo plazo.

### **b. Diseño estratégico**

En función a Morales (2005), se planteó los siguientes objetivos estratégicos de la interpretación

#### **1) Objetivos de gestión**

Orientados a obtener resultados que beneficien al conjunto de las unidades de gestión y que repercutan en una imagen positiva para la administración del lugar.

#### **2) Objetivos de servicio**

Orientados a desarrollar la atención al público con niveles de calidad y profesionalidad.

#### **3) Objetivos de comunicación**

Orientados a la selección de los conceptos y los temas que el público debería entender, asimilar y apreciar.

### **c. Selección de contenidos a interpretarse**

Se procedió a identificar y organizar la información por temas, tomando como referencia los resultados obtenidos del Índice de Potencial Interpretativo y el inventario; además se definió el tópico, tema y mensaje, siguiendo los pasos que propone (Ham, 1992).

### **d. Diseño de la Infraestructura del centro de interpretación**

Las especificaciones y características de las salas interpretativas se diseñaron en el Software AutoCAD año 2016.

### **e. Esquema de gestión del centro interpretativo cultural**

Para formular la propuesta de gestión para el centro interpretativo se realizó el mapeo de actores en base a la metodología establecido por (Pozo, 2007), misma que permitió conocer las acciones, objetivos y relaciones entre los actores y precisar el organigrama estructural, funcional y manual de funciones.

### **3. Establecer las estrategias interpretativas para el centro de interpretación cultural del pueblo Saraguro**

#### **a. Identificación de los medios interpretativos**

La selección de los medios interpretativos se realizó en función a los recursos de la zona, precio, ubicación y a los resultados obtenidos en el análisis de audiencia aplicado a la población local, turistas nacionales e internacionales.

#### **b. Diseño de los medios interpretativos**

El diseño de los medios interpretativos se realizó en el software sketchUp, mismo que se detalla en fichas. Ver Anexo 4.

#### **c. Creación de la imagen corporativa del centro de interpretación**

La imagen corporativa del centro de interpretación se creó utilizando elementos que diferencien como pueblo Saraguro, por lo tanto se consideró la iconografías del maíz, sombrero de lana y tupu.

#### **d. Análisis de costos**

Se detalló los costos y gastos necesarios para la inversión y para el funcionamiento del centro de interpretación, por lo tanto, se tomó en consideración los siguientes ítems: inversiones, remuneración al personal, promoción y publicidad, requerimientos para el área interpretativa, servicios básicos, suministro de limpieza, suministro de oficina, depreciación de activos fijos y la estructura de costos y gastos.

## VII. RESULTADOS

### A. POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LA CULTURA SARAGURO

#### 1. Registro del patrimonio cultural inmaterial

En la siguiente tabla se visualiza el resumen de las 22 manifestaciones que se registraron en fichas de patrimonio cultural inmaterial, distribuidas en cuatro ámbitos y nueve subámbitos.

**Tabla 7.1.** Resumen de registro del patrimonio cultural inmaterial

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Denominación	
Artes del espectáculo	Música	N/A	Música tradicional	
	Danza	N/A	Danza	
Usos sociales rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	Pawkar Raymi	
		Fiestas agrarias o productivas	Inti Raymi	
		Fiestas agrarias o productivas	Kulla Raymi	
		Fiestas agrarias o productivas	Kapak Raymi	
		Fiestas o ceremonias religiosas	Corpus Christi	
		Fiestas o ceremonias religiosas	Semana Santa	
	Ritos	Fiestas o ceremonias religiosas	Navidad	
		Ritos de paso	Matrimonio	
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva	Matiuchu
			Festiva	Champus
Festiva y cotidiana			Chicha de Jora	
Festiva y cotidiana			Wajango	
Medicina tradicional		N/A	Medicina Ancestral	
Espacios simbólicos		N/A	Baño del Inka	
Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	Telar de Cintura	
		Ebanistería	Yugo y Arado	
		Vestimenta	Vestimenta de la mujer Saraguro	
		Vestimenta	Vestimenta del hombre Saraguro	
	Artesanía en mullo	Artesanía en Mullo		
Técnicas constructivas tradicionales	N/A	Vivienda Ancestral		

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

## 2. Valoración del estado de las manifestaciones

La valoración de las manifestaciones lo realizó un panel de expertos en base a parámetros establecidos por (Miranda, Torres, & Broncano, 2016), misma que se detalla a continuación:

**Tabla 7.2.** Valoración del estado de las manifestaciones

N°	Manifestaciones	Trasmisión intergeneracional y vigencia		Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo		Importancia simbólica y social		Total	Estado de la manifestación
		Conocimiento de la manifestación	Periodicidad	Relación con otras manifestaciones	Importancia para la comunidad	Valor intrínseco	Valor extrínseco		
1	Vivienda Ancestral	1,50	0,33	2,00	1,83	2,5	2,30	10,50	Manifestación vigente vulnerable
2	Yugo y Arado	1,83	1,17	1,67	1,50	2,67	2,30	11,17	Manifestación vigente Vulnerable
3	Corpus Christi	1,83	1,00	2,33	1,83	2,33	2,20	11,50	Manifestación vigente vulnerable
4	Medicina Ancestral	1,83	1,33	2,17	1,83	2,5	2,00	11,67	Manifestación vigente vulnerable
5	Wajango	2,00	1,67	2,00	1,33	2,67	2,20	11,83	Manifestación vigente vulnerable
6	Telar de Cintura	1,50	1,50	2,00	1,67	2,5	2,70	11,83	Manifestación vigente vulnerable
7	Matiuchu	1,33	1,67	2,83	1,50	2,50	2,20	12,00	Manifestación vigente vulnerable
8	Danza	1,67	2,00	2,5	1,83	2,67	2,30	13,00	Manifestación vigente
9	Matrimonio	2,00	1,67	2,67	1,83	2,67	2,20	13,00	Manifestación vigente
10	Champus	1,17	2,00	2,67	2,17	2,83	2,50	13,33	Manifestación

										vigente
11	Kulla Raymi	2,33	1,00	2,83	2,33	2,50	2,70	13,67	13,67	Manifestación vigente
12	Pawkar Raymi	2,33	1,00	2,67	2,67	2,67	2,70	14,00	14,00	Manifestación vigente
13	Semana Santa	2,17	1,00	2,83	2,67	2,83	2,50	14,00	14,00	Manifestación vigente
14	Vestimenta	2,67	2,00	2,67	1,67	2,67	2,50	14,17	14,17	Manifestación vigente
15	Baño del Inka	2,17	2,00	2,50	2,50	2,67	2,70	14,50	14,50	Manifestación vigente
16	Música tradicional	2,17	2,17	2,83	2,17	2,83	2,50	14,67	14,67	Manifestación vigente
17	Kapak Raymi	2,50	1,00	2,83	2,83	2,83	2,80	14,83	14,83	Manifestación vigente
18	Inti Raymi	2,83	1,00	2,83	2,83	2,83	2,80	15,17	15,17	Manifestación vigente
19	Artesanía en Mullo	2,67	2,67	2,33	2,67	2,67	2,70	15,67	15,67	Manifestación vigente
20	Chicha de Jora	2,83	2,33	2,83	2,67	2,83	2,30	15,83	15,83	Manifestación vigente
21	Navidad	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	16,00	16,00	Manifestación vigente
	<b>Promedio</b>	2,10	1,50	2,52	2,16	2,67	2,50	13,44	13,44	Manifestación vigente

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a la tabla 7.2, 14 manifestaciones culturales se encuentran en estado vigente, es decir manifestaciones que tienen un nivel bajo o nulo de vulnerabilidad; mientras que 7 manifestación se encuentra en estado vigente vulnerable por ser una manifestación con un nivel alto o bajo de vulnerabilidad debido a la detección de amenazas en la transmisión de conocimientos, saberes, técnicas o prácticas inherentes a la manifestación, impactos extremos, condiciones ambientales o económicas desfavorables.

En el parámetro conocimiento de la manifestación, el 40,48% marcan la puntuación de 2 porque evalúan que las manifestaciones tienen un alcance cantonal, el 34,92% de las respuestas del panel de expertos asignan la puntuación de 3 porque consideran que las manifestaciones tienen influencia a nivel provincial, mientras que el 24,60% asignan la puntuación de 1 porque consideran que la manifestación se restringe al ámbito de la localidad.

En cuanto a la periodicidad, el 50% marcan la opción 1 porque evalúan a la periodicidad como anual, el 41,27% marcan la puntuación 2 porque consideran que las manifestaciones se llevan a cabo de manera ocasional, el 5,56% asignan la calificación de 3 porque consideran que la manifestación se ejecuta de manera continua, mientras que el 3,17% creen que la manifestación ha perdido vigencia y se encuentra en la memoria colectiva.

En el parámetro relación con otras manifestaciones, el 57,14% marcan la puntuación 3 porque consideran que se relaciona con más de tres manifestaciones, el 38,89% marcan la opción 2 porque creen que se relaciona con uno o dos manifestaciones, mientras que el 3,97% asignan la calificación de 1 porque consideran que no se relaciona con ninguna otra manifestación.

En cuanto al parámetro importancia para la comunidad, el 44,44% marcan la opción 2 porque evalúan a la importancia como media, el 35,71% marcan la puntuación 3 porque consideran que las manifestaciones tienen una importancia alta para la comunidad, mientras que el 19,84% asignan la calificación de 1 porque consideran que la manifestación es de importancia baja para la comunidad.

En el parámetro valor extrínseco, el 68,25% marcan la puntuación 3 porque consideran que las manifestaciones tienen el valor extrínseco alto, el 30,95% asignan la calificación de 2 porque evalúan a las manifestaciones con valor extrínseco medio, mientras que el 0,79% marca la puntuación de 1 porque consideran a las manifestaciones con valor extrínseco bajo.

En el parámetro valor intrínseco, el 50,79% marcan la puntuación 3 porque consideran que las manifestaciones tienen el valor intrínseco alto, el 46,03% asignan la calificación de 2 porque evalúan a las manifestaciones con valor extrínseco medio, mientras que el 3,17% consideran la calificación de 1 por tener el valor intrínseco bajo.

### 3. Índice de Potencial Interpretativo

El índice de potencial interpretativo del patrimonio inmaterial se presenta en las siguientes tablas y figuras con un análisis cuali-cuantitativo.

#### a. IPI de los recursos interpretativos

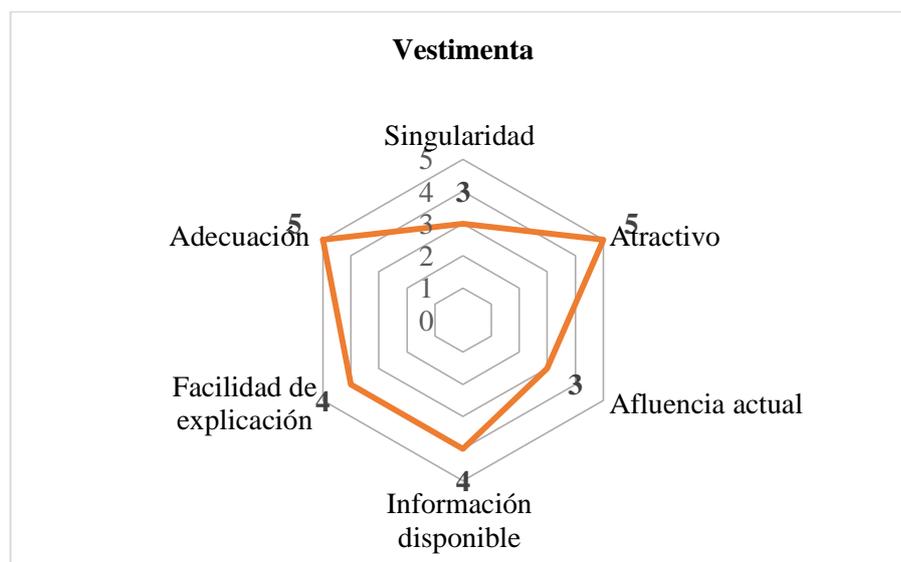
##### 1) IPI Vestimenta de la cultura Saraguro

**Tabla 7.3.** IPI Vestimenta de la cultura Saraguro

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Vestimenta	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Afluencia actual	3
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	5
	<b>Total</b>	24
	<b>IPI normalizado</b>	0,80

Condición	Alto
-----------	------

Nota: Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.1.** IPI Vestimenta del pueblo Saraguro

Nota: Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,80 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante sobre los usos y significado de la misma, además la información existente en libros y trabajos de investigación es de alta calidad.

Por el atractivo debido a que tiene capacidad de despertar interés a los turistas nacionales e internacionales en épocas festivas debido a que en estas fechas los pobladores lucen su atuendo típico.

Además la vestimenta ofrece facilidad de adecuación con todos los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos, demostración en vivo, exhibiciones de pared y tridimensional).

## 2) IPI Música Tradicional

**Tabla 7.4.** IPI Música Tradicional

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Música tradicional	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Afluencia actual	3
	Información disponible	2
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	21
<b>IPI normalizado</b>	0,70	

Condición	Alto
-----------	------

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.2.** IPI Música tradicional  
**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante, además la manifestación tiene la capacidad intrínseca para despertar interés a la población local, cantonal y a los turistas nacionales e internacionales.

Además la música tradicional ofrece facilidad de adecuación con casi todos los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos, demostración en vivo y exhibiciones de pared).

### 3) IPI Danza

**Tabla 7.5.** IPI Danza

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Danza	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Afluencia actual	3
	Información disponible	2
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>21</b>
	<b>IPI normalizado</b>	<b>0,70</b>
	<b>Condición</b>	<b>Alto</b>

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.3. IPI Danza**

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante, además la manifestación tiene la capacidad intrínseca para despertar interés a la población local, cantonal y a los turistas nacionales e internacionales.

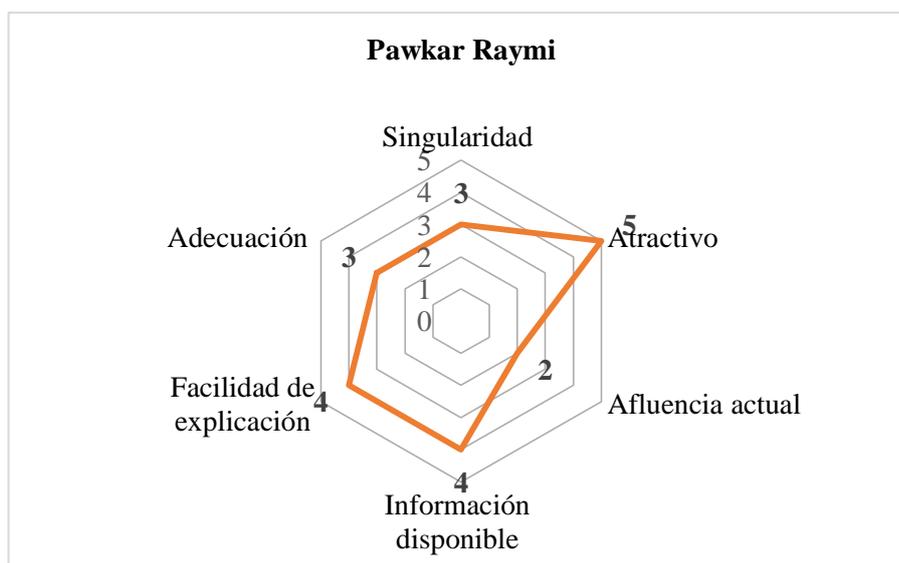
Además la danza tradicional ofrece facilidad de adecuación con casi todos los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos, demostración en vivo y exhibiciones de pared).

#### 4) IPI Pawkar Raymi

**Tabla 7.6. IPI Pawkar Raymi**

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Pawkar Raymi	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Afluencia actual	2
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	<b>Total</b>	21
	<b>IPI normalizado</b>	0,70
<b>Condición</b>	Alto	

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.4.** IPI Pawkar Raymi

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo en dicha festividad; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca de despertar interés a la población local, cantonal y a turistas nacionales e internacionales.

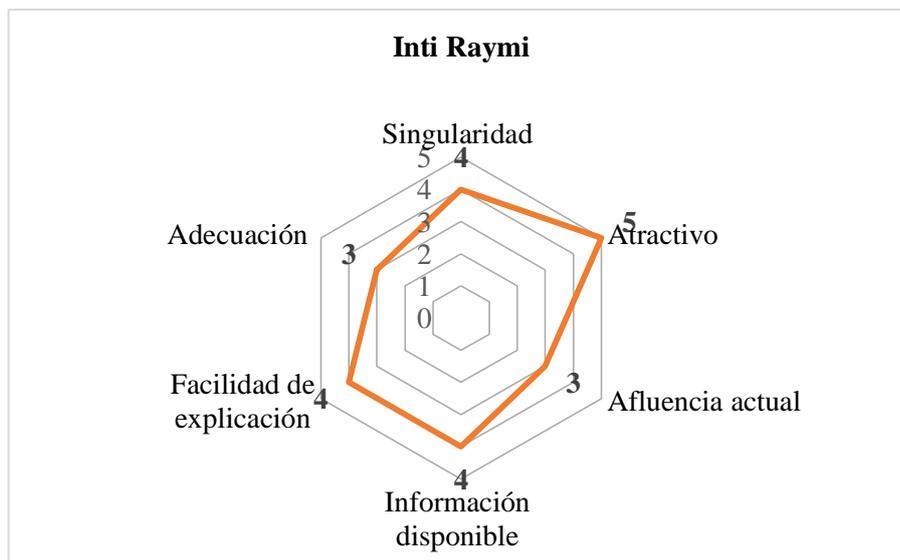
La información existente en libros y trabajos de investigación sobre el Pawkar Raymi es de alta calidad, además la manifestación ofrece facilidad de adecuación con algunos de los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared).

## 5) IPI Inti Raymi

**Tabla 7.7.** IPI Inti Raymi

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Inti Raymi	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Afluencia actual	3
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	<b>Total</b>	<b>23</b>
<b>IPI normalizado</b>	<b>0,77</b>	
<b>Condición</b>	<b>Alto</b>	

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.5.** IPI Inti Raymi

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,77 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo en dicha festividad; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca de despertar interés a la población local, cantonal y a turistas nacionales e internacionales por ser único en la región.

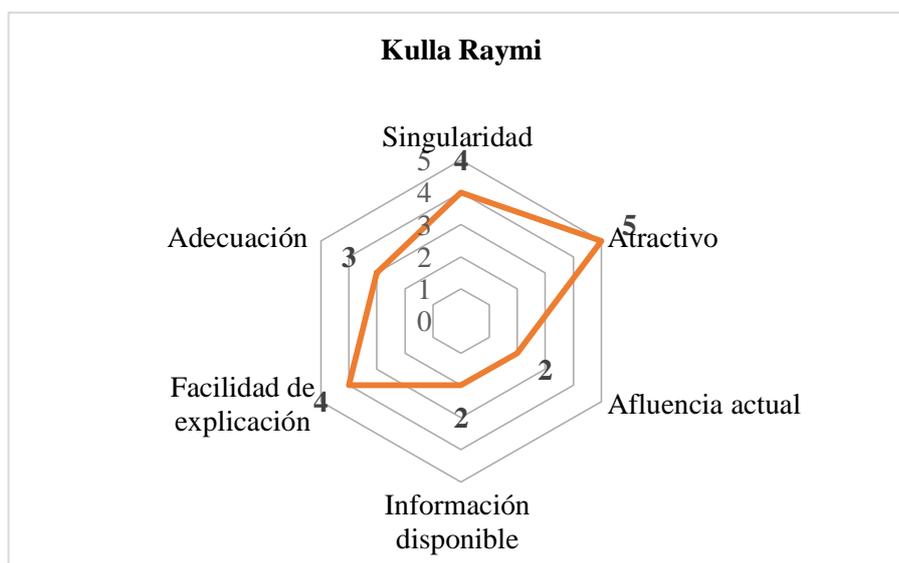
La información existente en libros y trabajos de investigación sobre el Inti Raymi es de alta calidad, además la manifestación ofrece facilidad de adecuación con algunos de los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared).

## 6) IPI Kulla Raymi

**Tabla 7.8.** IPI Kulla Raymi

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Kulla Raymi	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Afluencia actual	2
	Información disponible	2
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	<b>Total</b>	<b>20</b>
	<b>IPI normalizado</b>	<b>0,67</b>
	<b>Condición</b>	<b>Alto</b>

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.6.** IPI Kulla Raymi

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,67 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo en dicha festividad; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca para despertar interés a la población local, cantonal y a turistas nacionales e internacionales por ser único en la región.

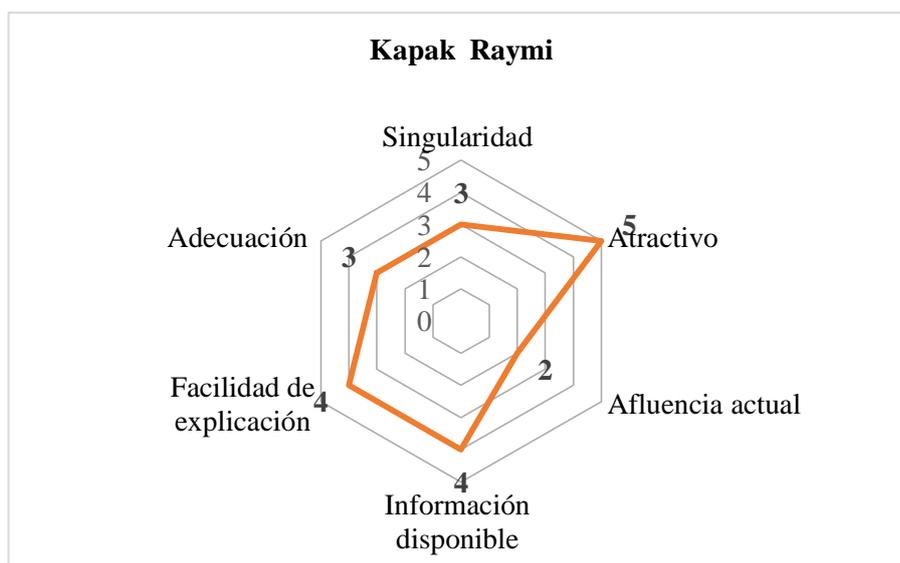
Además la manifestación ofrece facilidad de adecuación con algunos de los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared).

## 7) IPI Kapak Raymi

**Tabla 7.9.** IPI Kapak Raymi

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Kapak Raymi	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Afluencia actual	2
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	<b>Total</b>	21
	<b>IPI normalizado</b>	0,70
<b>Condición</b>	Alto	

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.7.** IPI Kapak Raymi

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,70 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo en dicha festividad; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca de despertar interés a la población local, cantonal y a turistas nacionales e internacionales por ser único en la región.

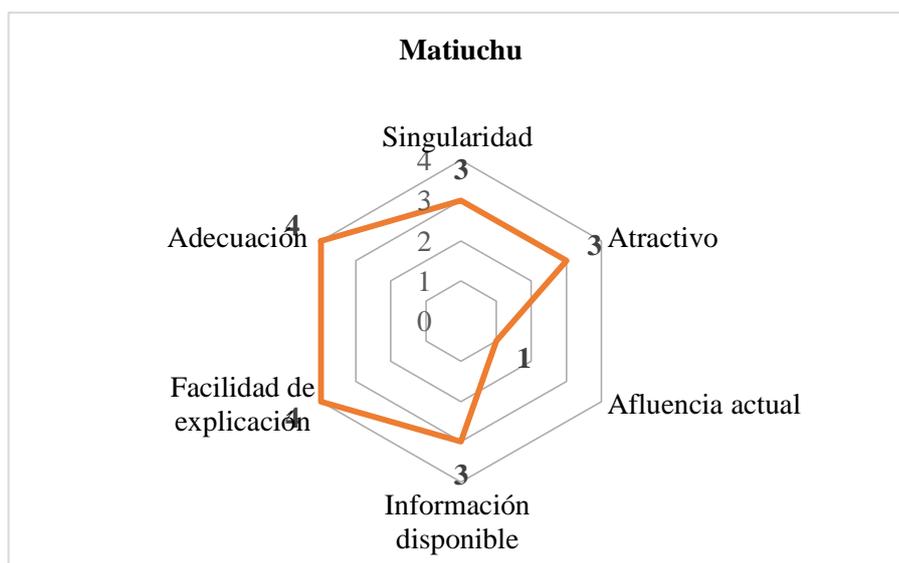
La información existente en libros y trabajos de investigación sobre el Kapak Raymi es de alta calidad, además la manifestación ofrece facilidad de adecuación con algunos de los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared).

### IPI Matiuchu

**Tabla 7.10.** IPI Matiuchu

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Matiuchu	Singularidad	3
	Atractivo	3
	Afluencia actual	1
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>18</b>
	<b>IPI normalizado</b>	<b>0,60</b>
	<b>Condición</b>	<b>Medio alto</b>

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.8.** IPI Kapak Raymi

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,60 que corresponde a IPI medio alto con condición aceptable para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo para la preparación del plato gastronómico; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca para despertar interés a la población local y cantonal.

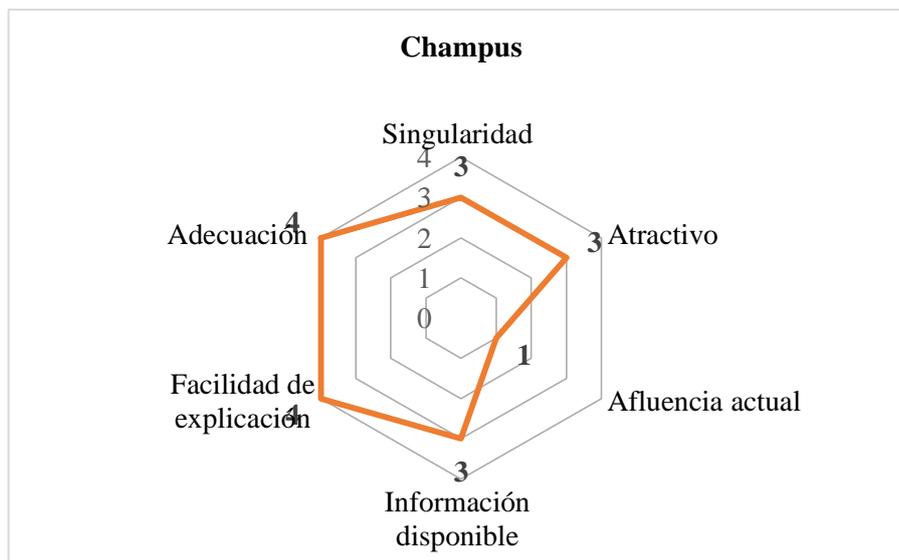
La manifestación ofrece facilidad de adecuación con casi todos de los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared) y existe información disponible acerca de la manifestación.

## 8) IPI Champus

**Tabla 7.11.** IPI Champus

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Champus	Singularidad	3
	Atractivo	3
	Afluencia actual	1
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>18</b>
	<b>IPI normalizado</b>	<b>0,60</b>
	<b>Condición</b>	<b>Medio alto</b>

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.9.** IPI Champus

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,60 que corresponde a IPI medio alto con condición aceptable para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo para la preparación del plato gastronómico; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca para despertar interés a la población local y cantonal.

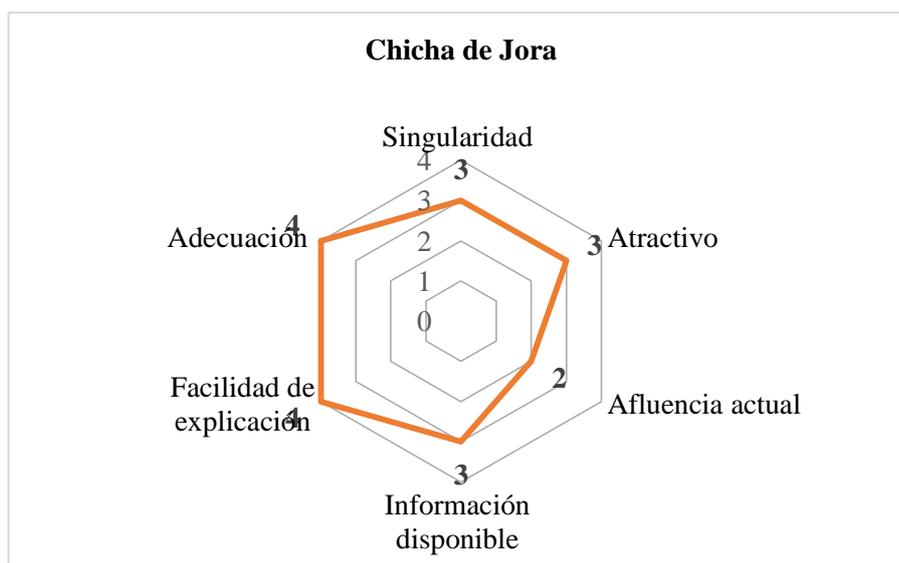
La manifestación ofrece facilidad de adecuación con casi todos de los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared) y existe información disponible en libros y trabajos de investigación acerca de la manifestación.

## 9) IPI Chicha de Jora

**Tabla 7.12.** IPI Chicha de Jora

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Chicha de Jora	Singularidad	3
	Atractivo	3
	Afluencia actual	2
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	<b>IPI normalizado</b>	19
<b>Rango</b>	0,63	
<b>Condición</b>	Alto	

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.10.** IPI Chicha de Jora  
**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,63 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo para la obtención de la bebida tradicional; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca para despertar interés a la población local y cantonal.

La manifestación ofrece facilidad de adecuación con casi todos de los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared) y existe información disponible en libros y trabajos de investigación acerca de la manifestación.

## 10) IPI Wajango

**Tabla 7.13.** IPI Wajango

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
IPI Wajango	Singularidad	3
	Atractivo	5
	Afluencia actual	4
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	<b>IPI normalizado</b>	<b>23</b>
<b>Rango</b>	<b>0,77</b>	
	<b>Condición</b>	<b>Alto</b>

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.11.** IPI Wajango

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,77 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo para la obtención de la bebida tradicional; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca para despertar interés a la población local, cantonal y a turistas nacionales e internacionales.

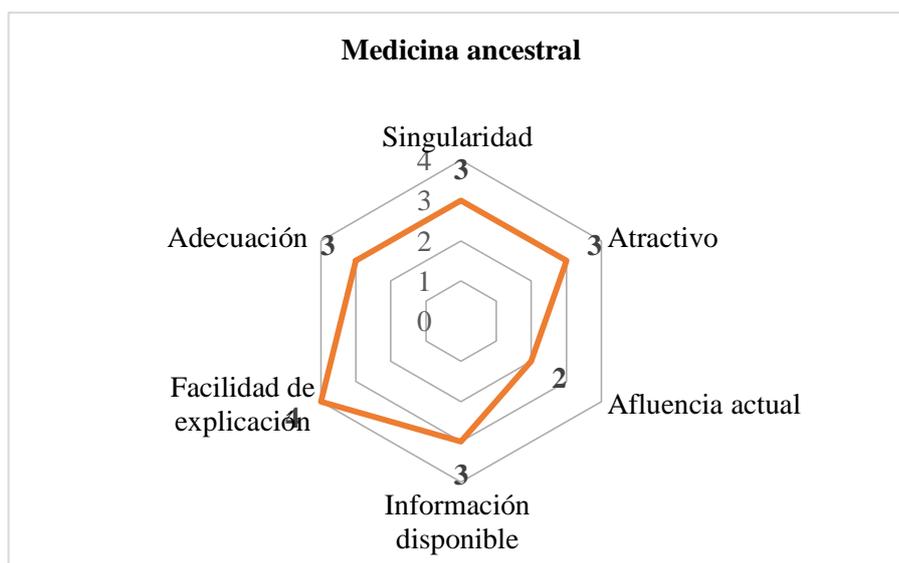
La manifestación ofrece facilidad de adecuación con casi todos de los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared) y se frecuentación actual del recurso es media.

### 11) IPI Medicina ancestral

**Tabla 7.14.** IPI Medicina ancestral

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Medicina ancestral	Singularidad	3
	Atractivo	3
	Afluencia actual	2
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	<b>Total</b>	<b>18</b>
	<b>IPI normalizado</b>	<b>0,60</b>
	<b>Condición</b>	<b>Medio alto</b>

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.12.** IPI Medicina ancestral  
**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,60 que corresponde a IPI medio alto con condición aceptable para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante sobre todo el contexto de la medicina ancestral; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca para despertar interés a la población cantonal por ser única en la zona.

Además la manifestación ofrece facilidad de adecuación con algunos de los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos y exhibiciones de pared) y existe información disponible acerca de la manifestación.

## 12) IPI Baño del Inka

**Tabla 7.15.** IPI Baño del Inka

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Baño del Inka	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Afluencia actual	3
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	<b>Total</b>	22
	<b>IPI normalizado</b>	0,73
<b>Condición</b>	Alto	

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.13.** IPI Baño del Inka

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,73 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del uso de la construcción sagrada para los ritos importantes del cantón; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca de despertar interés a la población local, cantonal y a turistas nacionales e internacionales.

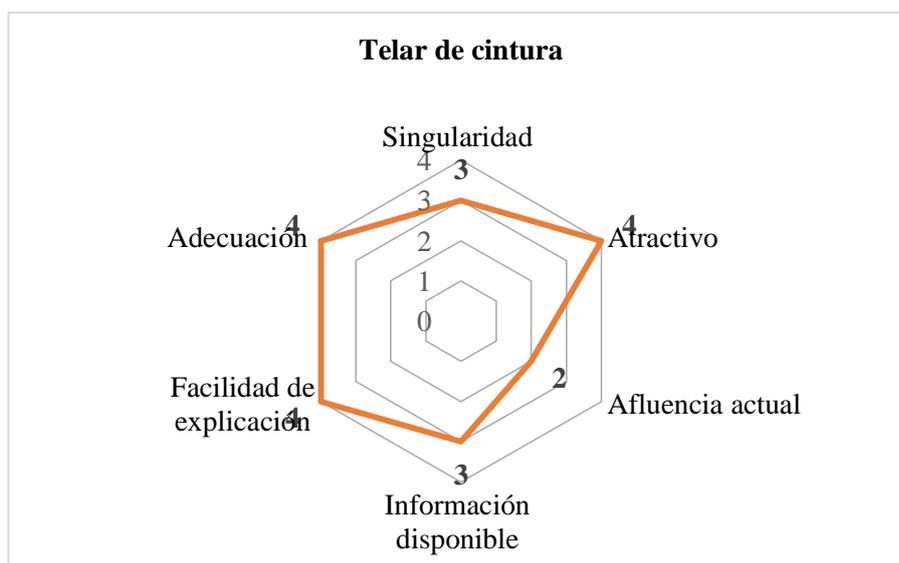
La manifestación ofrece facilidad de adecuación con algunos de los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared), además en épocas festivas existe afluencia de turistas por ser una de las construcciones más hermosas en la región.

### 13) IPI Telar de cintura

**Tabla 7.16.** IPI Telar de Cintura

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Telar de cintura	Singularidad	3
	Atractivo	4
	Afluencia actual	2
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>20</b>
<b>IPI normalizado</b>	<b>0,67</b>	
	<b>Condición</b>	Alto

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.14.** IPI Telar de cintura

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,67 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca de todo el proceso de la técnica artesanal; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca de despertar interés a la población local, cantonal y provincial.

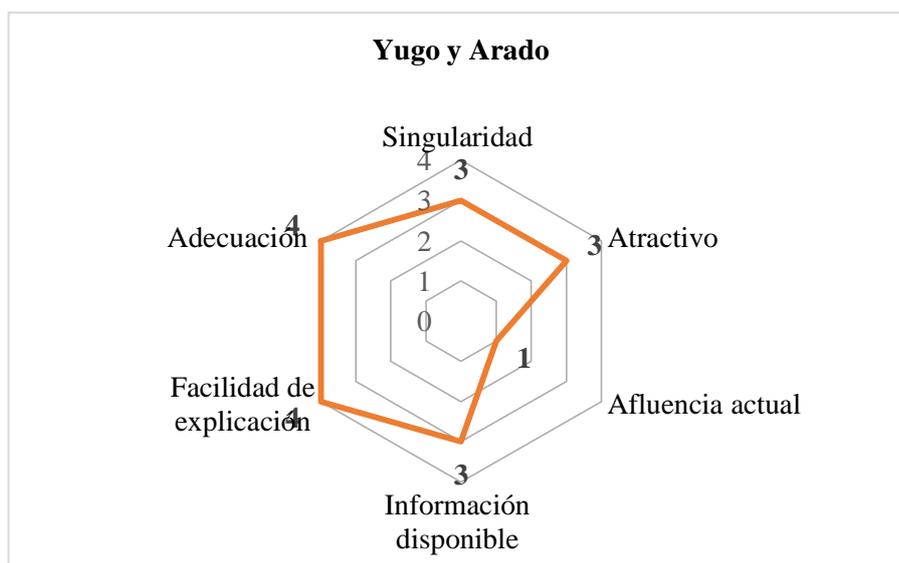
Además la manifestación ofrece facilidad de adecuación con casi todos los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos, exhibiciones de pared y tridimensional).

#### 14) IPI Yugo y Arado

**Tabla 7.17.** IPI Yugo y Arado

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Yugo y Arado	Singularidad	3
	Atractivo	3
	Afluencia actual	1
	Información disponible	3
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	18
	<b>IPI normalizado</b>	0,60
<b>Condición</b>	Medio alto	

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.15.** IPI Yugo y Arado  
**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,60 que corresponde a IPI medio alto con condición aceptable para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca de todo el proceso de la técnica artesanal; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca de despertar interés a la población local y cantonal.

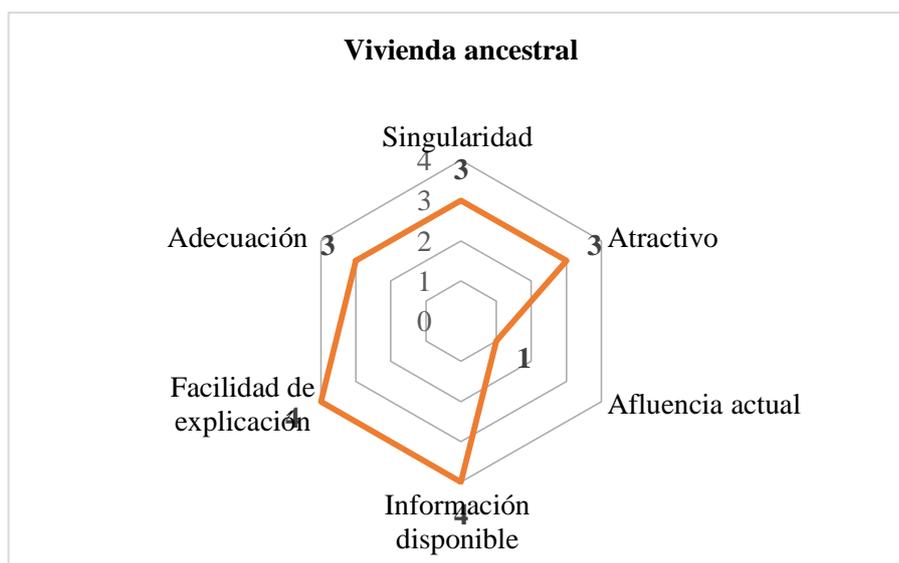
Además la manifestación ofrece facilidad de adecuación con casi todos los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos, exhibiciones de pared y tridimensional).

### 15) IP Vivienda ancestral

**Tabla 7.18.** IPI Vivienda ancestral

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Vivienda ancestral	Singularidad	3
	Atractivo	3
	Afluencia actual	1
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	<b>Total</b>	18
<b>IPI normalizado</b>	0,60	
<b>Condición</b>	Medio alto	

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.16. IPI Medicina ancestral**  
**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,60 que corresponde a IPI medio alto con condición aceptable para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca de todo el proceso de la técnica artesanal; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca de despertar interés a la población local y cantonal.

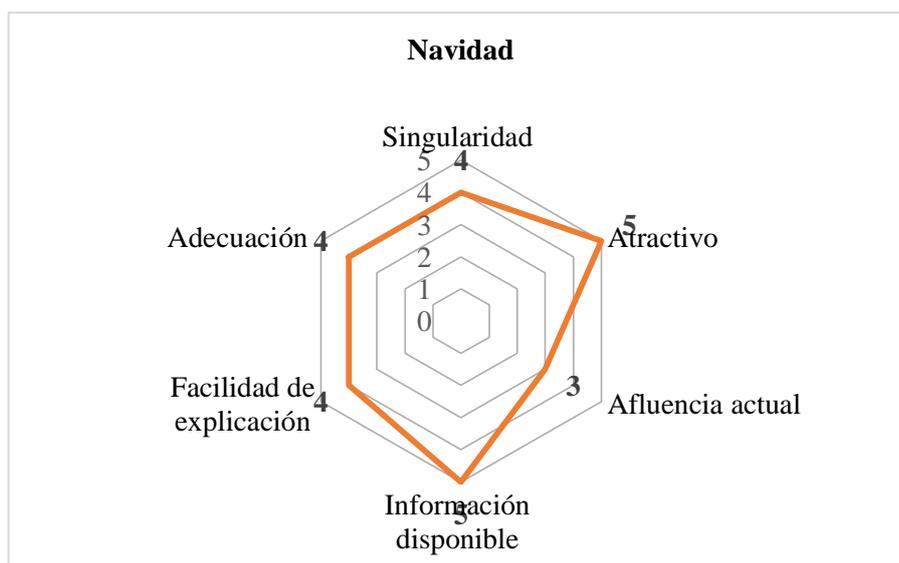
La manifestación ofrece facilidad de adecuación con algunos todos los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos, exhibiciones de pared y tridimensional), además existe información de calidad disponible en libros y trabajos de investigación.

## 16) IPI Navidad

**Tabla 7.19. IPI Navidad**

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Navidad	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Afluencia actual	3
	Información disponible	5
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>25</b>
	<b>IPI normalizado</b>	<b>0,83</b>
	<b>Condición</b>	<b>Muy alto</b>

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.17. IPI Navidad**

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,83 que corresponde a IPI muy alto con condición excepcional para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo en dicha festividad; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca de despertar interés a la población local, cantonal y a turistas nacionales e internacionales por ser único en la región.

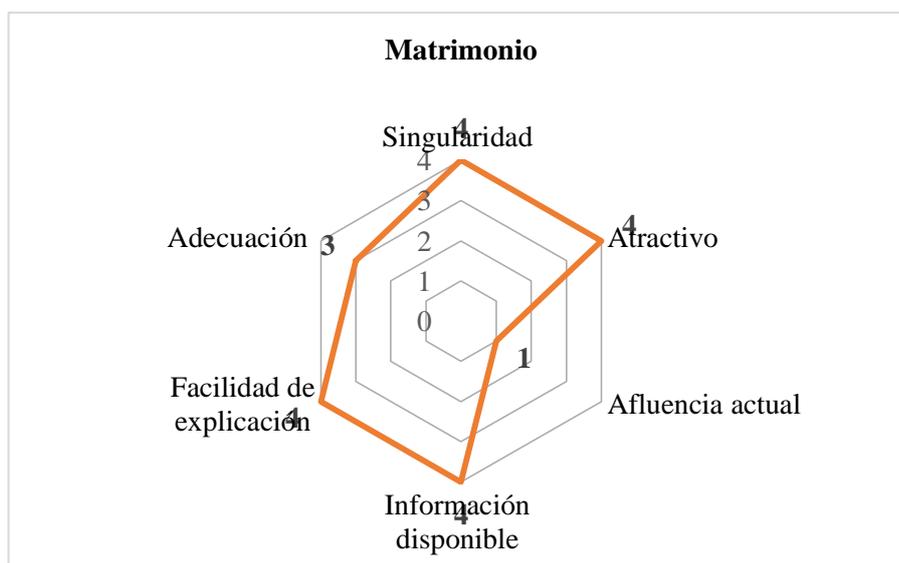
La información existente en libros y trabajos de investigación sobre la navidad es de alta calidad, además la manifestación ofrece facilidad de adecuación con casi todos los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared).

## 17) IPI Matrimonio

**Tabla 7.20. IPI Matrimonio**

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Matrimonio	Singularidad	4
	Atractivo	4
	Afluencia actual	1
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	<b>Total</b>	<b>20</b>
<b>IPI normalizado</b>	<b>0,67</b>	
<b>Condición</b>	<b>Alto</b>	

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.18.** IPI Matrimonio

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,67 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo en el rito del matrimonio; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca para despertar interés a la población local, cantonal y provincial por ser única en la región.

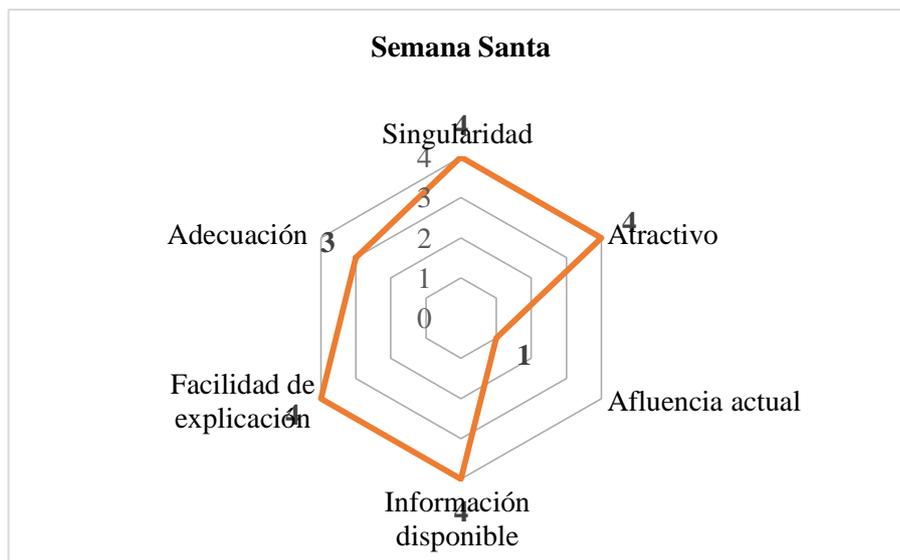
Además la información existente sobre el matrimonio es de alta calidad y está disponible en libros y trabajos de investigación.

### 18) IPI Semana Santa

**Tabla 7.21.** IPI Semana Santa

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Semana Santa	Singularidad	4
	Atractivo	4
	Afluencia actual	1
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	<b>Total</b>	20
	<b>IPI normalizado</b>	0,67
<b>Condición</b>	Alto	

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.19.** IPI Semana Santa

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,67 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo en la celebración; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca para despertar interés a la población local, cantonal y provincial por ser única en la región.

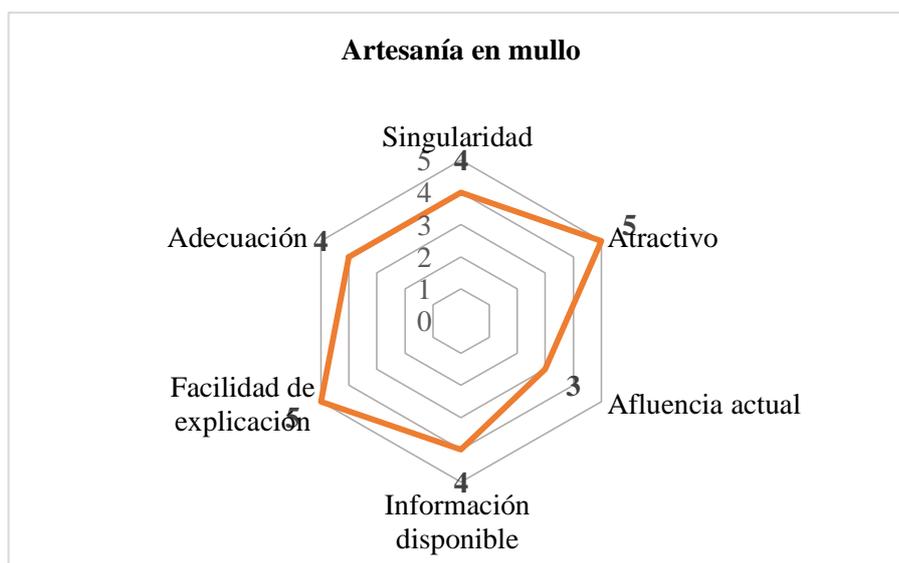
Además la información existente sobre la semana santa es de alta calidad y está disponible en libros y trabajos de investigación.

### 19) IPI Artesanía en Mullo

**Tabla 7.22.** IPI Artesanía en Mullo

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Artesanía en mullo	Singularidad	4
	Atractivo	5
	Afluencia actual	3
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	5
	Adecuación	4
	<b>Total</b>	<b>25</b>
	<b>IPI normalizado</b>	<b>0,83</b>
	<b>Condición</b>	<b>Muy alto</b>

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.20.** IPI Artesanía en mullo  
**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,83 que corresponde a IPI muy alto con condición excepcional para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del proceso y significados de la técnica artesanal; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca de despertar interés a la población local, cantonal y a turistas nacionales e internacionales por ser único en la región.

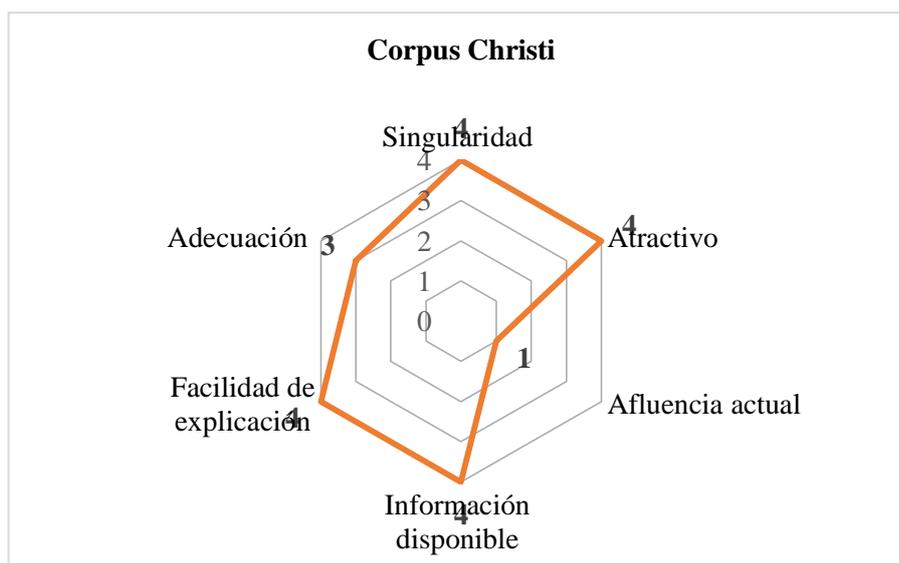
La información existente en libros y trabajos de investigación sobre la navidad es de alta calidad, además la manifestación ofrece facilidad de adecuación con casi todos los medios interpretativos (paneles, folletos interpretativos, medios interactivos y exhibiciones de pared).

## 20) Corpus Christi

**Tabla 7.23.** IPI Corpus Christi

Recurso cultural	Parámetro IPI	Puntuación
Corpus Christi	Singularidad	4
	Atractivo	4
	Afluencia actual	1
	Información disponible	4
	Facilidad de explicación	4
	Adecuación	3
	<b>Total</b>	<b>20</b>
	<b>IPI normalizado</b>	<b>0,67</b>
	<b>Condición</b>	<b>Alto</b>

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.21.** IPI Corpus Christi  
**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

De acuerdo a los parámetros establecidos por (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004), con adaptaciones de (Gualán, 2018), el recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,67 que corresponde a IPI alto con condición adecuada para ser interpretado.

Porque la manifestación ofrece facilidad de explicación en términos comprensibles al visitante acerca del todo proceso que se lleva a cabo en la celebración; por el atractivo debido a que tiene capacidad intrínseca para despertar interés a la población local, cantonal y provincial por ser única en la región.

Además la información existente sobre el Corpus Christi es de alta calidad y está disponible en libros y trabajos de investigación.

#### b. Resumen IPI de los recursos interpretativos

**Tabla 7.24.** Resumen IPI de los recursos interpretativos

N°	RECURSOS INTERPRETATIVOS	PARÁMETROS						Total	IPI normalizado	Condición
		Singularidad	Atractivo	Afluencia actual	Información disponible	Facilidad de explicación	Adecuación			
1	Vestimenta	3	5	3	4	4	5	24	0,80	Alto
2	Música tradicional	3	5	3	2	4	4	21	0,70	Alto
3	Danza	3	5	3	2	4	4	21	0,70	Alto
4	Pawkar Raymi	3	5	2	4	4	3	21	0,70	Alto
5	Inti Raymi	4	5	3	4	4	3	23	0,77	Alto
6	Kulla Raymi	4	5	2	2	4	3	20	0,67	Alto
7	Kapak Raymi	3	5	2	4	4	3	21	0,70	Alto

8	Matiuchu	3	3	1	3	4	4	18	0,60	Medio alto
9	Champus	3	3	1	3	4	4	18	0,60	Medio alto
10	Chicha de Jora	3	3	2	3	4	4	19	0,63	Alto
11	Wajango	3	5	4	3	4	4	23	0,77	Alto
12	Medicina Ancestral	3	3	2	3	4	3	18	0,60	Medio alto
13	Baño del Inka	4	5	3	3	4	3	22	0,73	Alto
14	Telar de Cintura	3	4	2	3	4	4	20	0,67	Alto
15	Yugo y Arado	3	3	1	3	4	4	18	0,60	Medio alto
16	Vivienda Ancestral	3	3	1	4	4	3	18	0,60	Medio alto
17	Navidad	4	5	3	5	4	4	25	0,83	Muy alto
18	Matrimonio	4	4	1	4	4	3	20	0,67	Alto
19	Semana Santa	4	4	1	4	4	3	20	0,67	Alto
20	Artesanía en Mullo	4	5	3	4	5	4	25	0,83	Muy alto
21	Corpus Christi	4	4	1	4	4	3	20	0,67	Alto
	<b>Promedio</b>	3	4	2	3	4	3	21	0,69	Alto

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

La tabla 7.24 indica que 13 recursos interpretativos (61,90%) en el parámetro singularidad obtienen la puntuación de 3 por ser recursos únicos en la zona; mientras que los 8 recursos restantes (38,10%) obtienen la puntuación de 4 por ser únicos en la región.

En el parámetro atractivo, 11 recursos interpretativos (52,30%) obtienen la puntuación de 5 porque tienen la capacidad intrínseca para despertar curiosidad para la gente extranjera, 6 recursos interpretativos (28,57%) obtienen la puntuación de 3 por ser recursos que despiertan curiosidad para la gente del cantón, mientras que 4 recursos (19,05%) obtienen la puntuación de 4 porque despiertan curiosidad para la gente de la provincia.

En cuanto a la afluencia actual, 7 recursos interpretativos (33,33%) alcanzan la puntuación de 3 porque el nivel de afluencia que actualmente registra la manifestación es en épocas festivas-afluencia baja, 7 recursos interpretativos (33,33%) alcanzan la puntuación de 1 por no registrar afluencia, 6 recursos (28,57%) obtienen la puntuación de 2 por registrar frecuentación puntual-afluencia muy baja, mientras que un recurso (4, 76%) alcanza la puntuación de 4 por registrar frecuencia de fines de semana-afluencia media.

En el parámetro información disponible, 9 recursos interpretativos (42,86%) alcanzan la puntuación de 4 por la existencia de poca información de alta calidad, 8 recursos interpretativos (38,09%) alcanzan la puntuación de 3 por la existencia de mucha información de baja calidad, 3 recursos (14,28%) obtienen la puntuación de 2 por la existencia de poca información de baja calidad, mientras que un recurso (4, 76%) alcanza la puntuación de 5 por la existencia de mucha información de alta calidad.

En cuanto al parámetro facilidad de explicación, 20 recursos interpretativos (95,24%) alcanzan la puntuación de 4 por la facilidad que ofrece la manifestación para ser explicados en términos comprensibles al visitante, mientras que un recurso (4,76%) alcanza la puntuación de 5 por ser muy fácil de explicar.

En el parámetro adecuación, 10 recursos interpretativos (47,62%) alcanzan la puntuación de 3 por su facilidad de adecuación con algunos de los medios interpretativos, 10 recursos

interpretativos (47,62%) alcanzan la puntuación de 4 por su facilidad de adecuación con casi todos los medios interpretativos, mientras que un recurso (4,76%) obtiene la puntuación de 5 por su facilidad de adecuación con todos los medios interpretativos.

De acuerdo a la tabla 7.47, existen 2 recursos interpretativos con IPI normalizado de 0,83 con condición muy alta, es decir con rasgos excepcionales del recurso para ser interpretado; 14 recursos interpretativos poseen IPI normalizado desde 0,63 a 0,80 con condición alto, es decir con rasgos adecuados del recurso para ser interpretado; mientras que 5 recursos interpretativos poseen IPI normalizado de 0,60 con condición medio alto, es decir con rasgos aceptables del recurso para ser interpretado.

El IPI normalizado promedio es 0,69 con condición alto, es decir el territorio en cuanto al patrimonio cultural inmaterial tiene rasgos adecuados para ser interpretado.

#### 4. Análisis de audiencias para el centro interpretativo

##### a. Universo

##### 1) Audiencia turística

Para el análisis de la audiencia turística se consideró el número de turistas nacionales y extranjeros que llegaron al cantón Saraguro en el año 2016, por considerarse como demanda turística real y potencial para el centro de interpretación; los mismos suman un total de 651 personas, según los registros estadísticos dispuestos en el centro de información turística del GADMIS.

**Tabla 7.25.** Distribución de turistas por segmento y rango de edad

Segmento	Número de turistas	% turistas	% turistas por edad	
			Rango edad	%
Nacionales	372	57	15-24	43,1
			25-34	17,3
			35-44	10,2
			45-54	8,6
			55-64	14,2
			Mayor a 65	6,6
Extranjeros	279	43	15-24	12,6
			25-34	27,3
			35-44	18,9
			45-54	11,9
			55-64	17,5
			Mayor a 65	11,9
<b>Total</b>	<b>651</b>	<b>100</b>		

**Nota:** información obtenida del centro de información turística del cantón Saraguro

##### 2) Audiencia local

Con el propósito de que la población saragureña conozca, valore y fortalezca el sentido de pertenencia por las manifestaciones culturales más relevantes que les identifica como pueblo; se tomó como grupo objetivo a la población local económicamente activa (PEA) de la parroquia Saraguro, por su interés y disponibilidad económica para ingresar al centro de interpretación;

para tal caso el universo de estudio es de 9013 personas, según los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda del año 2010.

**Tabla 7.26.** Distribución PEA de la parroquia Saraguro según rangos de edad

Segmento	% PEA por rangos de edad	
	Rangos de edad	%
Población local económicamente activa en la parroquia Saraguro (PEA)	15-24	32,7
	25-34	22,2
	35-44	17,8
	45-54	14,7
	55-64	12,6
<b>Total</b>		<b>100</b>

**Nota:** información obtenida del censo de población y vivienda 2010

## b. Muestra

Se aplicó el método de muestreo probabilístico para poblaciones finitas, para la cual se utilizó la fórmula propuesta por Cannavos (1998); con un margen de error del 5% y 95% de confiabilidad (1,96). La muestra para cada uno de los segmentos de estudio se detalla a continuación:

### 1) Audiencia turística

#### a) Cálculo de la muestra

$$n = \frac{651(0,5 * 0,5)}{(651 - 1)\left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 242$$

#### Dónde:

**n** = tamaño de la muestra.

**N** = universo de estudio = 651

**P** = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5.

**Q** = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5.

**e** = el margen de error 5% (0,05).

**z** = nivel de confianza 95% (1,96).

#### b) Encuestas aplicadas según procedencia de turistas

**Tabla 7.27.** Encuestas aplicadas según procedencia y rango de edad de los turistas

Segmento	% turistas	Número de encuestas	% turistas por edad		Número de encuestas a aplicarse por rango de edad
			Rango edad	%	
Nacionales	57	138	15-24	43,1	60
			25-34	17,3	24

			35-44	10,2	14
			45-54	8,6	12
			55-64	14,2	20
			Mayor a 65	6,6	9
Extranjeros	43	104	15-24	12,6	13
			25-34	27,3	29
			35-44	18,9	20
			45-54	11,9	12
			55-64	17,5	18
			Mayor a 65	11,9	12
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>242</b>			<b>242</b>

Nota: Elaboración Martha Gualán

## 2) Audiencia local

### a) Cálculo de la muestra

$$n = \frac{9013(0,5 * 0,5)}{(9013 - 1)\left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 368$$

#### Dónde:

**n** = tamaño de la muestra.

**N** = universo de estudio = 9013

**P** = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5.

**Q** = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5.

**e** = el margen de error 5% (0,05).

**z** = nivel de confianza 95% (1.96).

### b) Encuestas a aplicarse a la población local según rangos de edad

**Tabla 7.28.** Encuestas a aplicarse a la población local según rangos de edad

Segmento	Número de encuestas	% PEA por rangos de edad		Número de encuestas a aplicarse por rangos de edad
		Rango edad	%	
Población local económicamente activa en la parroquia Saraguro (PEA)	368	15-24	32,7	120
		25-34	22,2	82
		35-44	17,8	65
		45-54	14,7	54
		55-64	12,6	46
<b>Total</b>			<b>100</b>	<b>368</b>

Nota: Elaboración Martha Gualán

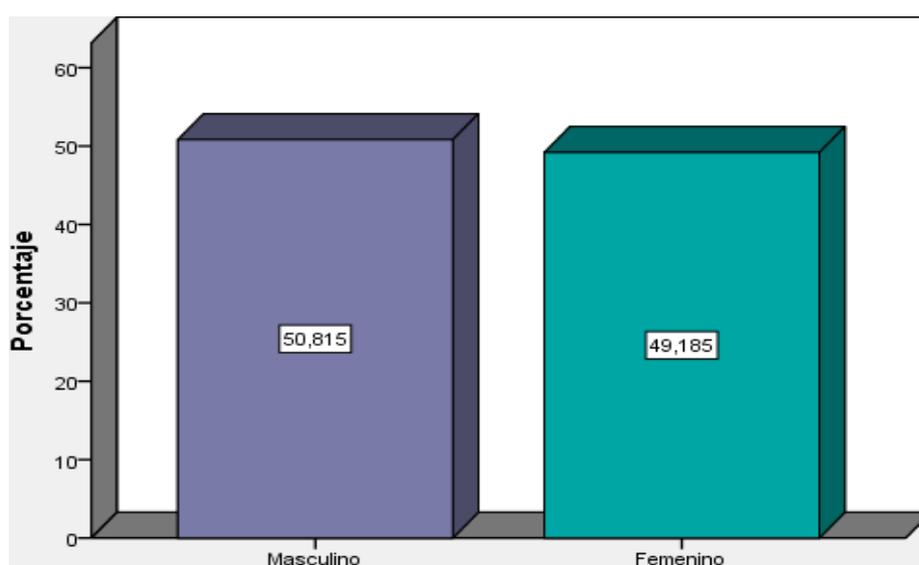
### c. Sistematización de resultados de las encuestas aplicados a la población local

#### 1) Género

**Tabla 7.29.** Distribución de la población de Saraguro según el género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	187	50,8
Femenino	181	49,2
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán



**Figura 7.22.** Distribución de la población de Saraguro según el género

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

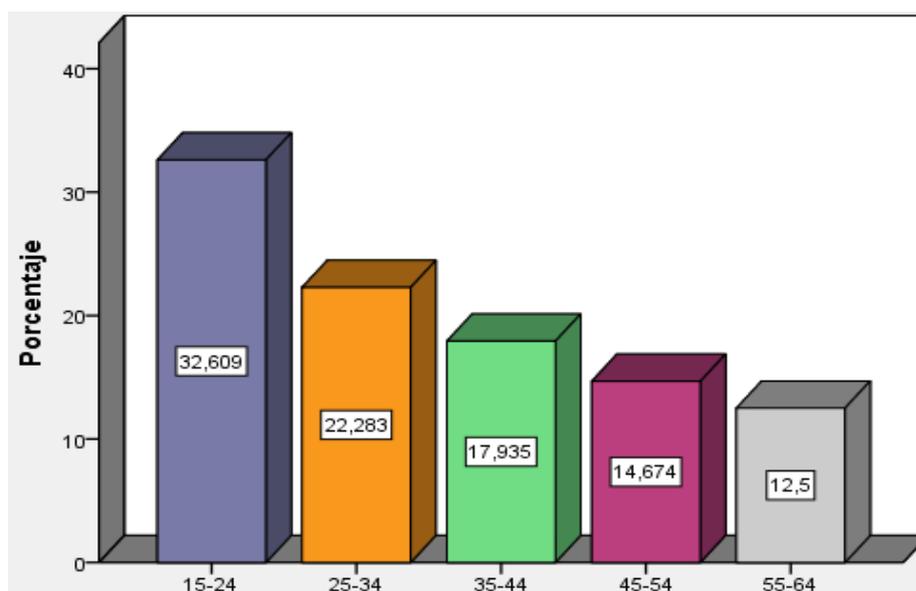
En la figura 7.22 se observa la distribución porcentual por género del total de encuestas aplicadas a la población de Saraguro, misma que indica mayor porcentaje del género masculino con el 50,8%, mientras que el femenino representa el 49,2%.

#### 2) Edad

**Tabla 7.30.** Distribución de la población de Saraguro según la edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-24	120	32,6
25-34	82	22,3
35-44	66	17,9
45-54	54	14,7
55-64	46	12,5
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán



**Figura 7.23.** Distribución de la población de Saraguro según la edad  
**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

La figura 7.23 indica la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a la población de Saraguro en función a la edad; el 32,6% es el porcentaje mayor la cual corresponde al rango de edad de 15-24 años, lo que indica que la audiencia representativa es de jóvenes misma que son tomados en cuenta en el diseño de medios interpretativos; el menor porcentaje es el 12,5% que corresponde a las edades de entre 55 y 64 años de edad.

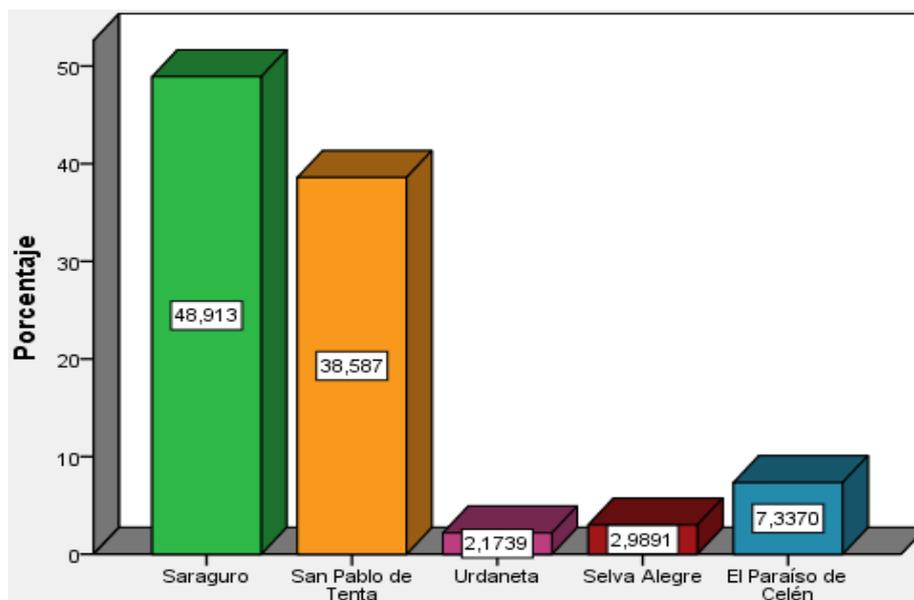
### 3) Lugar de procedencia

**Tabla 7.31.** Distribución de la población de Saraguro según el lugar de procedencia por parroquia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Saraguro	180	48,9
San Pablo de Tenta	142	38,6
Urdaneta	8	2,2
Selva Alegre	11	3,0
El Paraíso de Celén	27	7,3
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

La figura 7.24 indica la distribución de los encuestados en función a 5 parroquias de procedencia la cual indica a Saraguro (48,9%) y San Pablo de Tenta (38,6%) con porcentajes más altos; las comunidades pertenecientes a las parroquias ya mencionadas con porcentajes representativos son Membrillo, Ilincho y Chukidel; con el 10,05%, 8,42% y 8,42% respectivamente; mientras que las comunidades de la Papaya, Resbalo y El Arenal muestran porcentajes más bajos en función al total de comunidades en las que se aplicó las encuestas.



**Figura 7.24.** Distribución de la población de Saraguro según el lugar de procedencia por parroquias

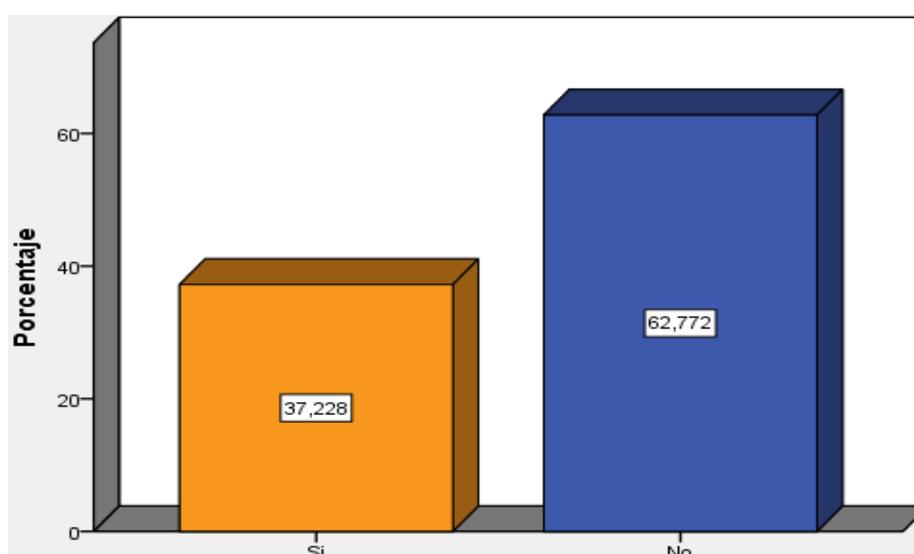
**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

#### 4) Conocimiento sobre centro de interpretación cultural

**Tabla 7.32.** Distribución de la población de Saraguro según su conocimiento sobre el centro de interpretación cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	137	37,2
No	231	62,8
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán



**Figura 7.25.** Distribución de la población de Saraguro según su conocimiento sobre el centro de interpretación cultural

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

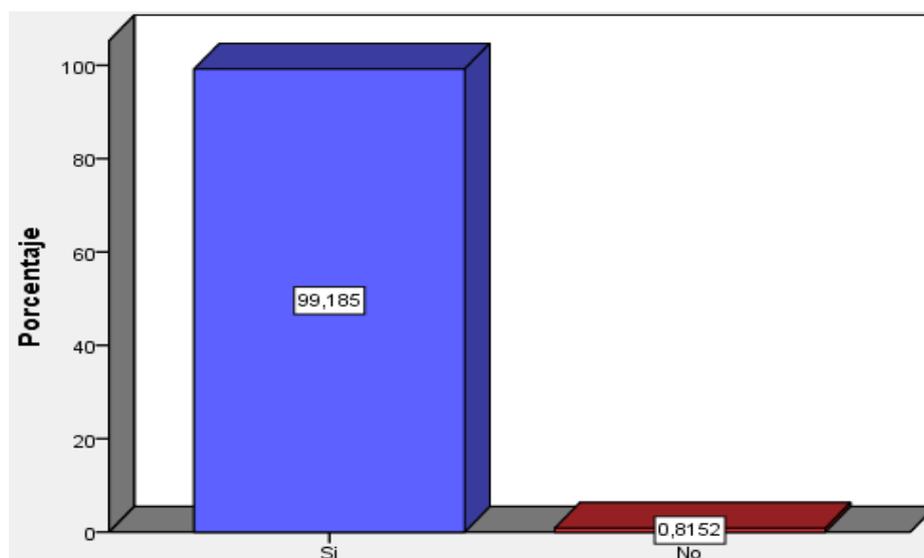
La figura 7.25 muestra que el 62,8% del total de encuestados dicen no saber sobre los centros de interpretación cultural, mientras que el 37,2% manifiestan si tener conocimiento. Por tener datos altos de desconocimiento sobre el centro interpretativo, se toman en cuenta en el diseño de medios interpretativos para dar conocer a la audiencia local sobre el concepto del mismo.

##### 5) Interés en visitar un centro de interpretación cultural

**Tabla 7.33.** Distribución de la población de Saraguro según su interés en visitar un centro de interpretación cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	364	99,2
No	3	0,8
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán



**Figura 7.26.** Distribución de la población de Saraguro según su interés en visitar un centro de interpretación cultural

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

En la figura 7.26 se observa que el 99,2% de las personas encuestadas les interesa visitar un centro de interpretación cultural; sin embargo el 0,8% la cual representa a 3 personas del total de encuestas realizadas manifiestan que no les interesa visitar un centro de interpretación cultural.

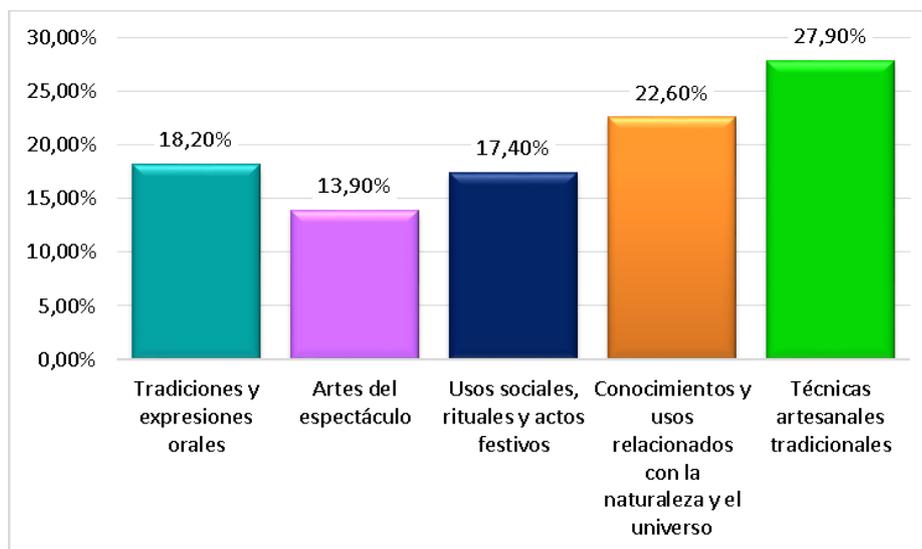
##### 6) Recursos interpretativos

**Tabla 7.34.** Recursos interpretativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tradiciones y expresiones orales	126	18,2%
Artes del espectáculo	96	13,9%
Usos sociales, rituales y actos festivos	120	17,4%
Conocimientos y usos relacionados con la	156	22,6%

naturaleza y el universo		
Técnicas artesanales tradicionales	193	27,9%
<b>Total</b>	<b>691</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán



**Figura 7.27.** Recursos interpretativos

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

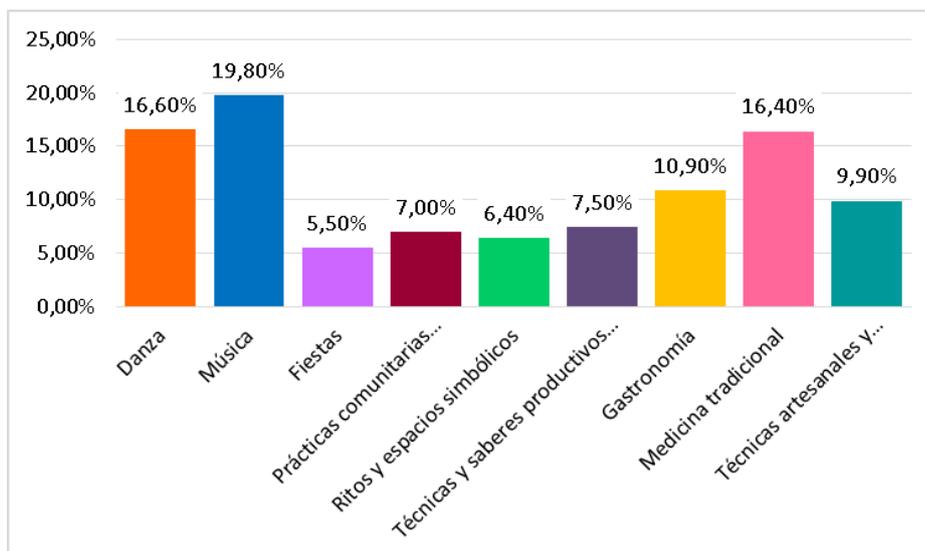
La población de Saraguro manifiesta tener mayor interés en conocer las técnicas artesanales tradicionales, misma que representa el 27,9%, seguida por los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo con el 22,6%; mismos que se toman en cuenta en el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo; los artes del espectáculo es el recurso interpretativo de menor interés para la población ya que representa el 13,9%.

## 7) Contenidos interpretativos

**Tabla 7.35.** Contenidos interpretativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Danza	170	16,6%
Música	203	19,8%
Fiestas	56	5,5%
Prácticas comunitarias tradicionales	72	7,0%
Ritos y espacios simbólicos	66	6,4%
Técnicas y saberes productivos tradicionales	77	7,5%
Gastronomía	112	10,9%
Medicina tradicional	168	16,4%
Técnicas artesanales y constructivas tradicionales	102	9,9%
<b>Total</b>	<b>1026</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán



**Figura 7.28.** Contenidos interpretativos

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

La figura 7.28 indica que los temas interpretativos de mayor interés para la población son la música, la danza y la medicina tradicional con el 19,8%, 16,6% y 16,4% respectivamente, mismos que se toman en cuenta en el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo; las fiestas, las prácticas comunitarias y los ritos y espacios simbólicos, marcan porcentajes menores debido a que son de menor interés para la población.

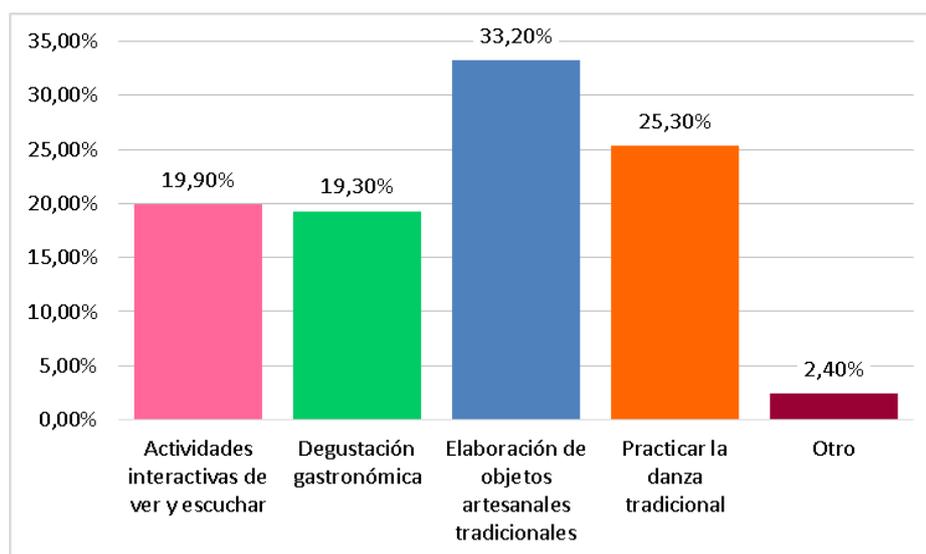
## 8) Actividades interpretativas

**Tabla 7.36.** Actividades interpretativas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Actividades interactivas de ver y escuchar	134	19,9%
Degustación gastronómica	130	19,3%
Elaboración de objetos artesanales tradicionales	224	33,2%
Practicar la danza tradicional	171	25,3%
Otro	16	2,4%
<b>Total</b>	<b>675</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

La actividad interpretativa de mayor interés es la elaboración de objetos artesanales tradicionales misma que suma el 33,20%, seguida de la práctica de la danza tradicional con el 25,3%, estos datos representativos se toman en cuenta en el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo; mientras que el 2,40% manifiestan que desean realizar otro tipo de actividades interpretativas.



**Figura 7.29.** Actividades interpretativas

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

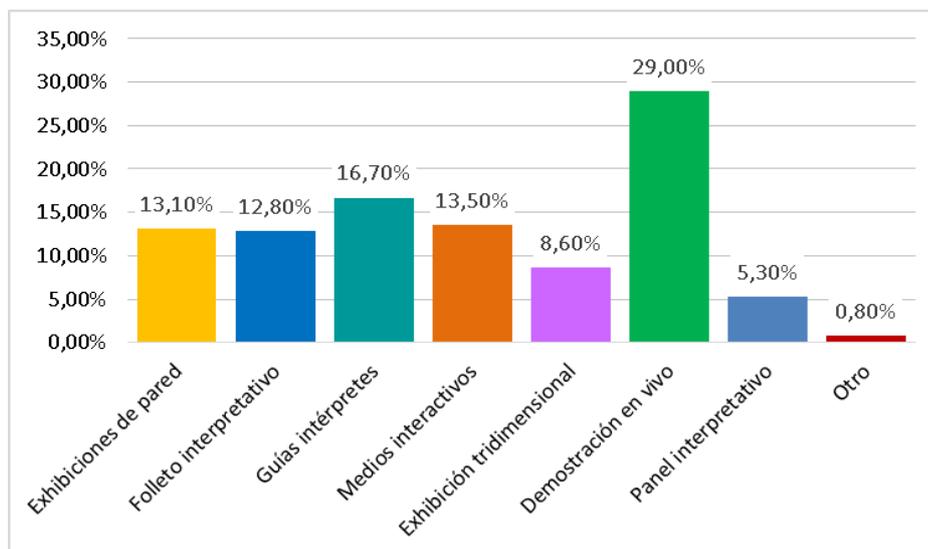
## 9) Medios interpretativos

**Tabla 7.37.** Medios interpretativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Exhibición de pared	128	13,1%
Folleto interpretativo	125	12,8%
Guías intérpretes	163	16,7%
Medios interactivos	132	13,5%
Exhibición tridimensional	84	8,6%
Demostración en vivo	283	29,0%
Panel interpretativo	52	5,3%
Otro	8	0,8%
<b>Total</b>	<b>975</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

El medio interpretativo que mayor acogida tiene por la población es la demostración en vivo con el 29%; seguida del 16,70% que corresponde a guías intérpretes, el 13,5% representa a los medios interactivos y a las exhibiciones de pared; tales porcentajes representativos son la base para definir estrategias interpretativas para el centro; sin embargo el 5,3% marcan como opción a los paneles interpretativos y el 0,8% prefieren otros tipos de medios.



**Figura 7.30.** Medios interpretativos

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

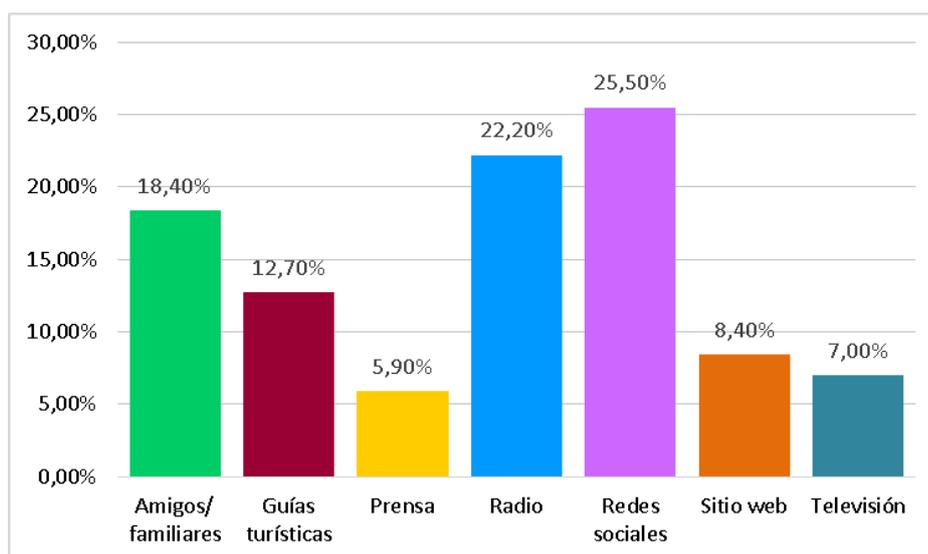
## 10) Medios de comunicación que utiliza la población

**Tabla 7.38.** Medios de comunicación que utiliza la población

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Amigos/ familiares	153	18,4%
Guías turísticas	106	12,7%
Prensa	49	5,9%
Radio	185	22,2%
Redes sociales	212	25,5%
Sitio web	70	8,4%
Televisión	58	7,0%
<b>Total</b>	<b>833</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

En la figura 7.31., se observa que el medio de comunicación con mayor frecuencia son las redes sociales la cual corresponde al 24,50%, seguida por la radio, amigos/familiares y guías turísticas con el 22,20%, 18,40% y 12,70% respectivamente; datos que permiten tomar decisiones al momento de definir las estrategias de publicidad del centro interpretativo; mientras que la televisión y la prensa son medios de comunicación que marcan porcentajes menores.



**Figura 7.31.** Medios de comunicación que utiliza la población  
**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

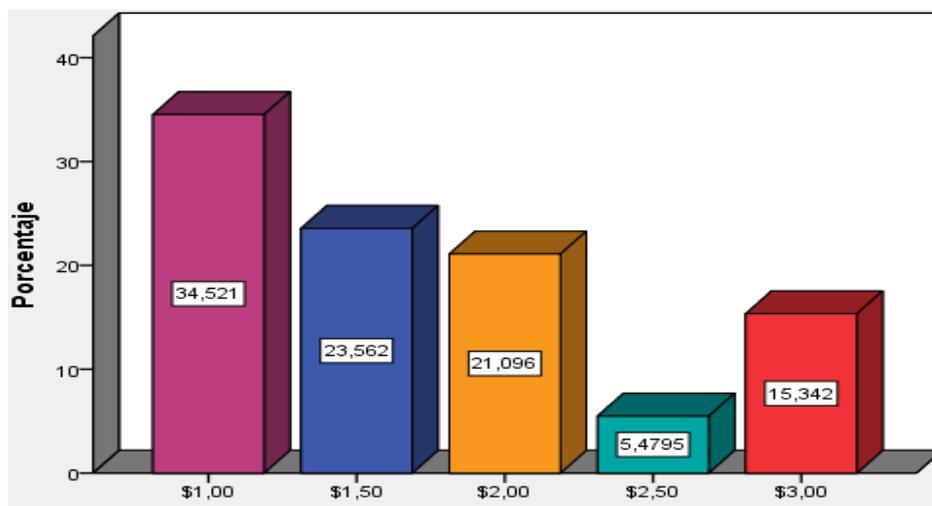
### 11) Costo por el ingreso al centro de interpretación

**Tabla 7.39.** Distribución de la población local según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
\$1,00	126	34,2
\$1,50	86	23,4
\$2,00	77	20,9
\$2,50	20	5,4
\$3,00	56	15,2
No contestan	3	0,8
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

En la figura 7.32 se observa que el 34,5% de la población encuestada está dispuesto a pagar \$1,00 por el ingreso al centro interpretativo cultural; el 23,56% prefiere pagar \$1,50; y el 21,09% marca como opción \$2,00; estos porcentajes representativos se toman en cuenta para definir el precio para el ingreso al centro interpretativo; mientras que el 5,5% de los encuestados prefiere \$2,50.



**Figura 7.32.** Distribución de la población local según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación

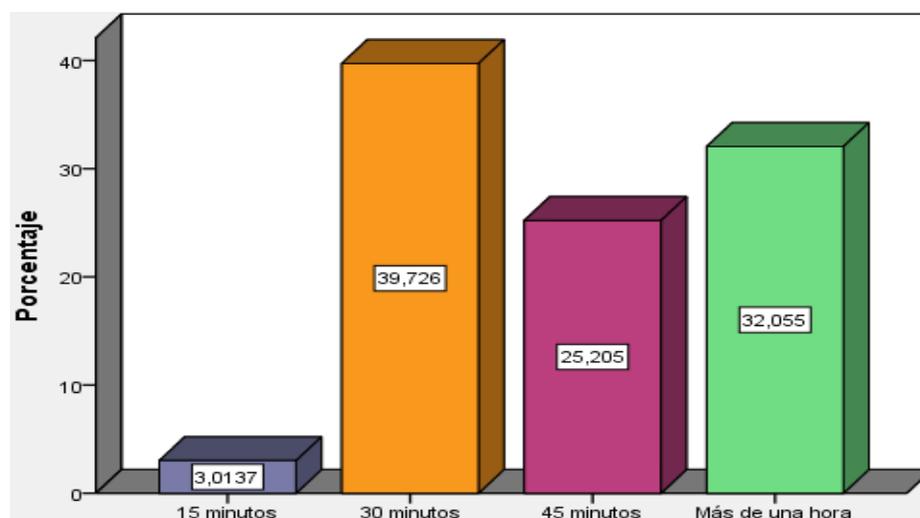
**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

## 12) Tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

**Tabla 7.40.** Distribución de la población local según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
15 minutos	11	3,0
30 minutos	145	39,4
45 minutos	92	25,0
Más de una hora	117	31,8
No contestan	3	0,8
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán



**Figura 7.33.** Distribución de la población local según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

**Nota:** Aplicación de encuestas a la población Saraguro, 2017. Martha Gualán

El 39,7% de la población está dispuesto a destinarle 30 minutos en la visita al centro de interpretativo, el 32,05% a más de una hora y el 25,20% destinaría 45 minutos; tales porcentajes son contundentes para abordar el guion interpretativo.

### 13) Perfil de audiencia local

La población encuestada de Saraguro lo conformó por el género masculino (50,8%) y femenino (49,2%); correspondiente al rango de edad más representativos de 15-24 años (32,6%) y 25-34 años (22,3%).

Procedentes principalmente de las comunidades de Membrillo (10,05%), Ilincho (8,42%) y Chukidel (8,42%), mismas que pertenecen a las parroquias de Saraguro (48,9%) y San Pablo de Tenta (38,6%).

El 62,8% de la población dicen no saber sobre los centros de interpretación; no obstante el 99,2% de las personas encuestadas les interesa visitar un centro de interpretación cultural.

Los recursos interpretativos de mayor interés son las técnicas artesanales tradicionales (27,9%) y los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (22,6%); de las cuales los temas interpretativos de mayor interés son la música (19,8%), la danza (16,6%) y la medicina tradicional (16,4%).

Las actividades interpretativas representativas son la elaboración de objetos artesanales (33,20%) y la práctica de la danza tradicional (25,3%).

Los medios interpretativos que mayor acogida tiene por la población son la demostración en vivo (29%) y los guías intérpretes (16,70%).

Los medios de comunicación que utilizarían para informarse sobre el centro de interpretación son las redes sociales (24,50%) y la radio (22,20%); cancelando como máximo \$1,00 (34,5%) para los 30 minutos de visita (39,7%).

#### d. Sistematización de resultados de la encuesta a turistas nacionales

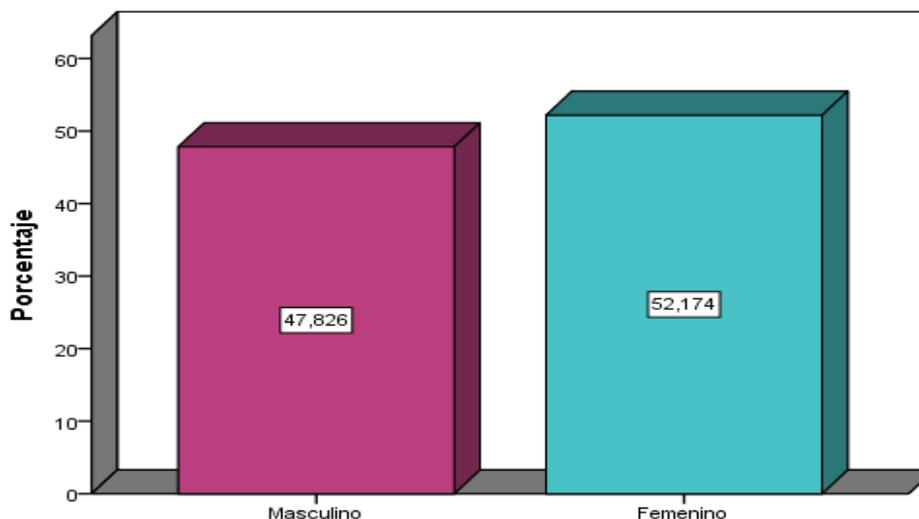
##### 1) Género

**Tabla 7.41.** Distribución de la demanda nacional según el género

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	66	47,8
Femenino	72	52,2
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

En la figura 7.34, se observa la distribución porcentual por género del total de encuestas aplicadas a turistas nacionales, misma que indica mayor porcentaje del género femenino (52,17%), mientras que el masculino representa el 47,8%.



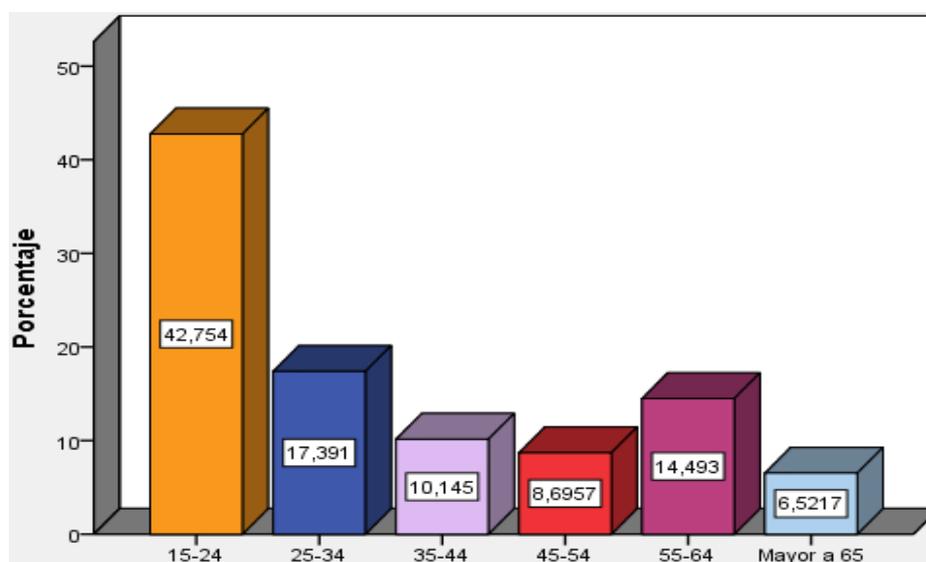
**Figura 7.34.** Distribución de la demanda nacional según el género  
**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

## 2) Edad

**Tabla 7.42.** Distribución de la demanda nacional según la edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
15-24	59	42,8
25-34	24	17,4
35-44	14	10,1
45-54	12	8,7
55-64	20	14,5
Mayor a 65	9	6,5
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.35.** Distribución de la demanda nacional de acuerdo a la edad  
**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

La figura 7.35 indica la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a la demanda nacional en función a la edad; el 42,7% es el porcentaje mayor el cual corresponde al rango de edad de 15-24 años, seguidas por el 17,39% que representa al rango de 25-34 años; lo que indica que la audiencia representativa es de jóvenes misma que es tomada en cuenta en el diseño de medios interpretativos.

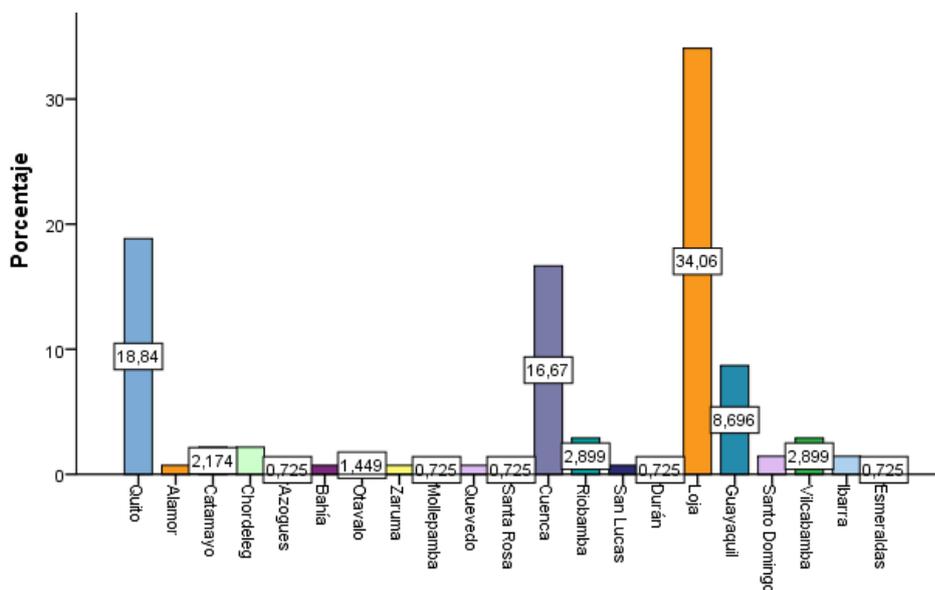
### 3) Lugar de procedencia

**Tabla .743.** Distribución de la demanda nacional en función al lugar de procedencia

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Quito	26	18,8
Alamor	1	0,7
Catamayo	3	2,2
Chordeleg	3	2,2
Azogues	1	0,7
Bahía	1	0,7
Otavalo	2	1,4
Zaruma	1	0,7
Mollepamba	1	0,7
Quevedo	1	0,7
Santa Rosa	1	0,7
Cuenca	23	16,7
Riobamba	4	2,9
San Lucas	1	0,7
Durán	1	0,7
Loja	47	34,1
Guayaquil	12	8,7
Santo Domingo	2	1,4
Vilcabamba	4	2,9
Ibarra	2	1,4
Esmeraldas	1	0,7
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

La figura 7.36 indica la distribución de los encuestados en función a 21 lugares de procedencia, misma que indica a las ciudades de Loja, Quito y Cuenca con los porcentajes más altos, con el 34,06%, 18,84%, y 16,67% respectivamente; mientras que las ciudades de Alamor, Azogues, Bahía, Zaruma, Mollepamba, Quevedo, Santa Rosa, San Lucas, Durán, y Esmeraldas tienen porcentajes similares y más bajos (0,725%) la cual representa a 1 una persona.



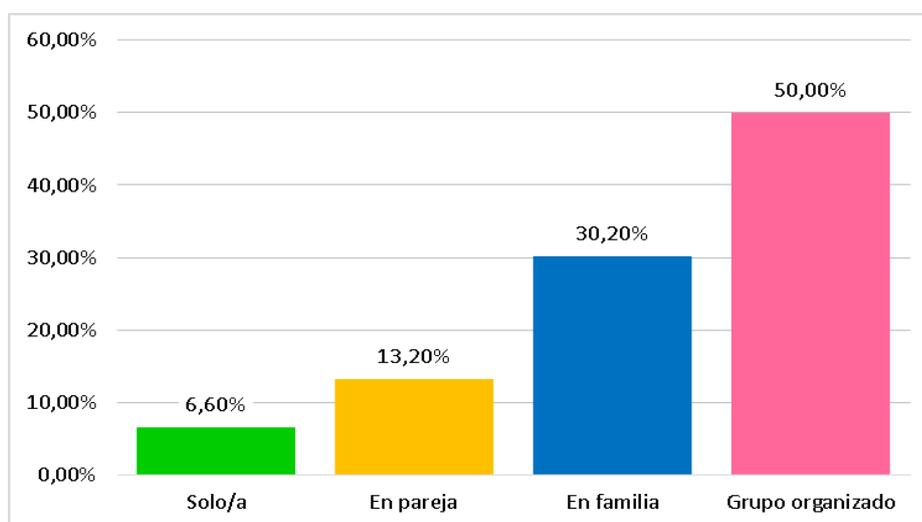
**Figura 7.36.** Distribución de la demanda nacional en función al lugar de procedencia  
**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

#### 4) Forma de realizar los viajes

**Tabla 7.44.** Distribución de la demanda nacional de acuerdo a la condición en que realizan los viajes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Solo/a	14	6,6%
En pareja	28	13,2%
En familia	64	30,2%
Grupo organizado	106	50,0%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.37.** Distribución de la demanda nacional de acuerdo a la condición en que realizan los viajes

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

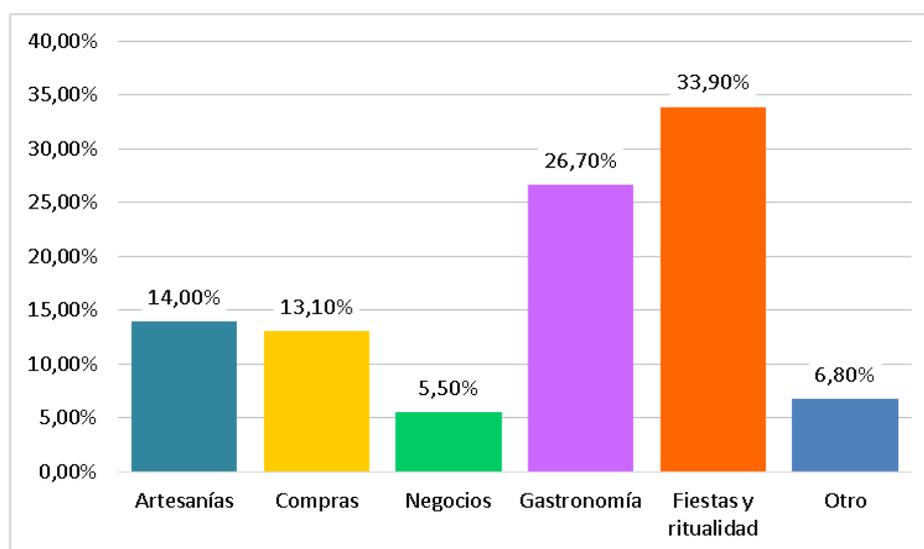
En la figura 7.37 se aprecia la distribución porcentual según la condición en que los turistas nacionales realizan sus viajes cuando visitan Saraguro, el porcentaje más alto corresponde a grupos organizados (50%) y en familia (30,20%), mismo que se toman en consideración para establecer las actividades y medios interpretativos del centro.

### 5) Motivo de visita

**Tabla 7.45.** Distribución de la demanda nacional según el motivo de su visita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Artesanías	33	14,0%
Compras	31	13,1%
Negocios	13	5,5%
Gastronomía	63	26,7%
Fiestas y ritualidad	80	33,9%
Otro	16	6,8%
<b>Total</b>	<b>236</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.38.** Distribución de la demanda nacional según el motivo de su visita

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

La figura 7.38 refleja la distribución porcentual según el motivo por el cual los turistas nacionales visitan Saraguro, la razón principal es por fiestas/ritualidad (33,90%) y gastronomía (26,70%); mismos que indican que la motivación de visita en su mayoría es por las manifestaciones culturales; sin embargo el porcentaje menor es el 5,50% que corresponde a negocios.

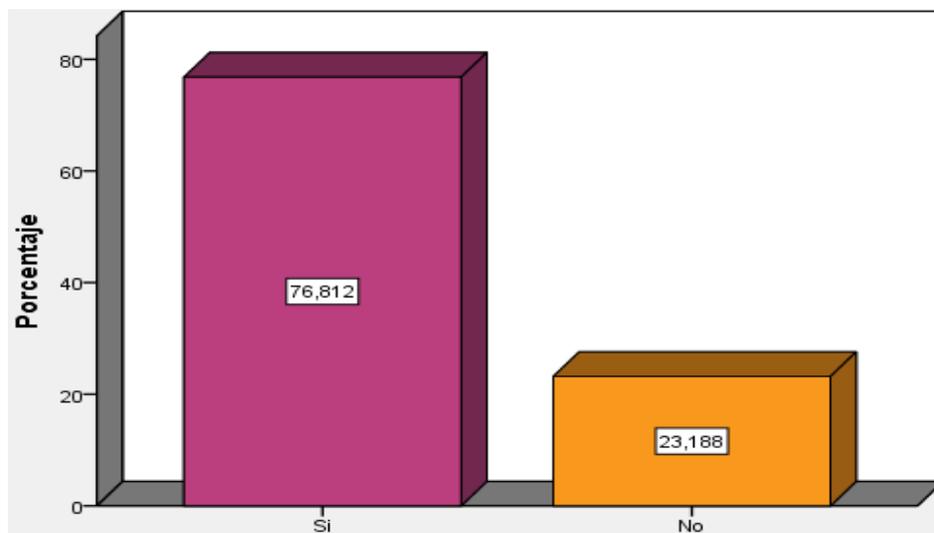
### 6) Conocimiento sobre centro de interpretación cultural

**Tabla 7.46.** Distribución de la demanda nacional según el conocimiento sobre un centro de interpretación cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
--------------	------------	------------

Si	106	76,8
No	32	23,2
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.39.** Distribución de la demanda nacional según el conocimiento sobre un centro de interpretación cultural

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

La figura 7.39 muestra que el 76,812% de la demanda nacional tiene conocimiento sobre los centros de interpretación cultural, mientras que el 23,188% que representa a 32 turistas no tiene noción sobre el tema. Por tener datos significativos de desconocimiento sobre el centro interpretativo, se toman en cuenta en el diseño de medios interpretativos para dar conocer a la audiencia nacional sobre el concepto del mismo.

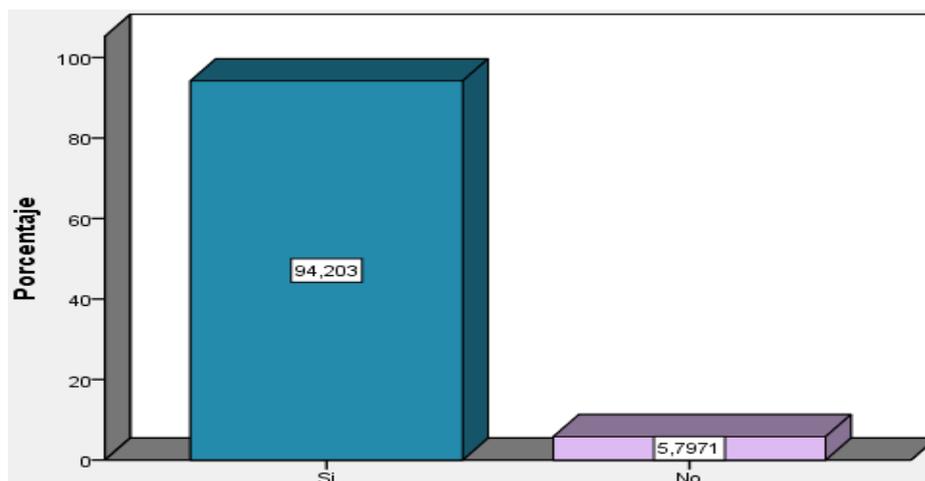
### 7) Interés en visitar un centro de interpretación cultural

**Tabla 7.47.** Distribución de la demanda nacional de acuerdo al interés en visitar un centro de interpretación cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	130	94,2
No	8	5,8
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

En la figura 7.40 se observa que la mayoría de la demanda nacional tienen interés en visitar un centro de interpretación cultural (94,2%); sin embargo el 15,8% la cual representa a 8 personas del total de encuestas realizadas manifiestan que no les interesa visitar un centro de interpretación cultural.



**Figura 7.40.** Distribución de la demanda nacional de acuerdo al interés en visitar un centro de interpretación cultural

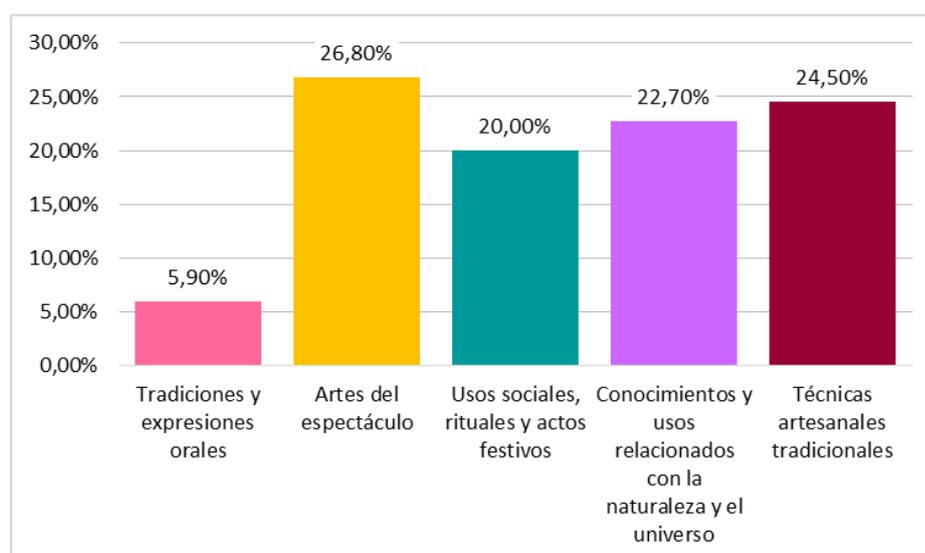
**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

## 8) Recursos interpretativos

**Tabla 7.48.** Recursos interpretativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tradiciones y expresiones orales	13	5,9%
Artes del espectáculo	59	26,8%
Usos sociales, rituales y actos festivos	44	20,0%
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	50	22,7%
Técnicas artesanales tradicionales	54	24,5%
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.41.** Recursos interpretativos

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

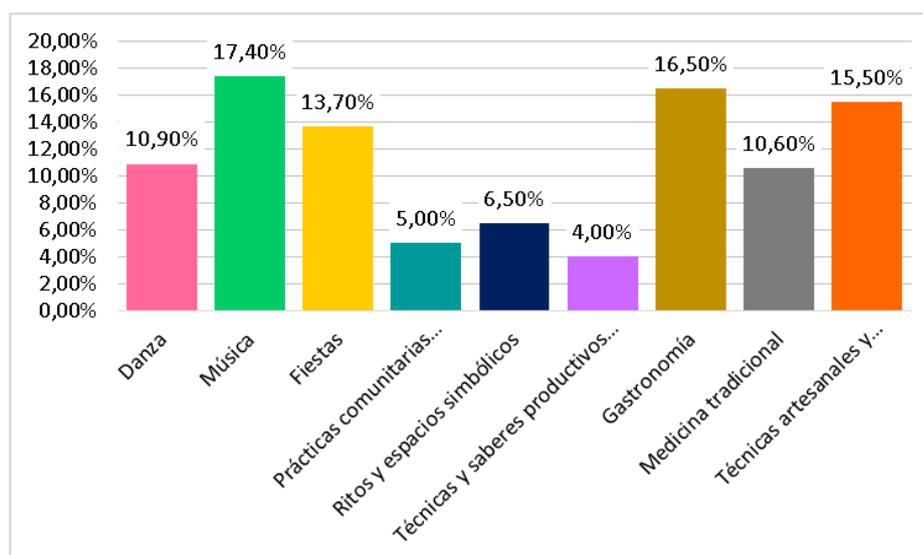
La demanda nacional manifiesta tener mayor interés en conocer los artes del espectáculo, misma que representa el 26,80%, seguida por las técnicas artesanales tradicionales (24,50%) y los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (22,70%); mismos que se toman en cuenta en el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo; las tradiciones y expresiones orales es el recurso interpretativo de menor interés para los turistas ya que representa el 5,90%.

## 9) Contenidos interpretativos

**Tabla 7.49.** Contenidos interpretativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Danza	35	10,9%
Música	56	17,4%
Fiestas	44	13,7%
Prácticas comunitarias tradicionales	16	5,0%
Ritos y espacios simbólicos	21	6,5%
Técnicas y saberes productivos tradicionales	13	4,0%
Gastronomía	53	16,5%
Medicina tradicional	34	10,6%
Técnicas artesanales y constructivas tradicionales	50	15,5%
<b>Total</b>	<b>322</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.42.** Contenidos interpretativos

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

La figura 7.42 indica que los temas interpretativos de mayor interés para la demanda nacional son la música, la gastronomía y las técnicas artesanales y constructivas tradicionales con el 17,40%, 16,50% y 15,50% respectivamente, mismos que se toman en cuenta en el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo; los temas interpretativos con menores porcentajes

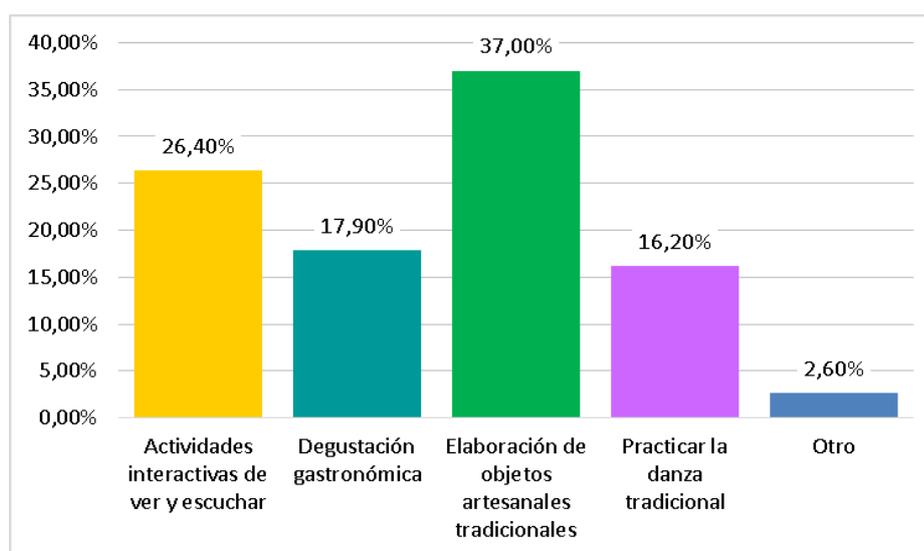
son las prácticas comunitarias, los ritos y espacios simbólicos y las técnicas y saberes productivos tradicionales, suman el 15,50%.

#### 10) Actividades interpretativas

**Tabla 7.50.** Actividades interpretativas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Actividades interactivas de ver y escuchar	62	26,4%
Degustación gastronómica	42	17,9%
Elaboración de objetos artesanales tradicionales	87	37,0%
Practicar la danza tradicional	38	16,2%
Otro	6	2,6%
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.43.** Actividades interpretativas

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

La actividad interpretativa de mayor interés para la demanda nacional es la elaboración de objetos artesanales tradicionales misma que suma el 37%, seguida por las actividades interactivas de ver y escuchar (26,40%) y de la degustación gastronómica (17,90%); estos datos representativos se toman en cuenta en el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo, mientras que el 2,60% que representa a 6 personas manifiestan que desearían realizar otro tipo de actividades.

#### 11) Medios interpretativos

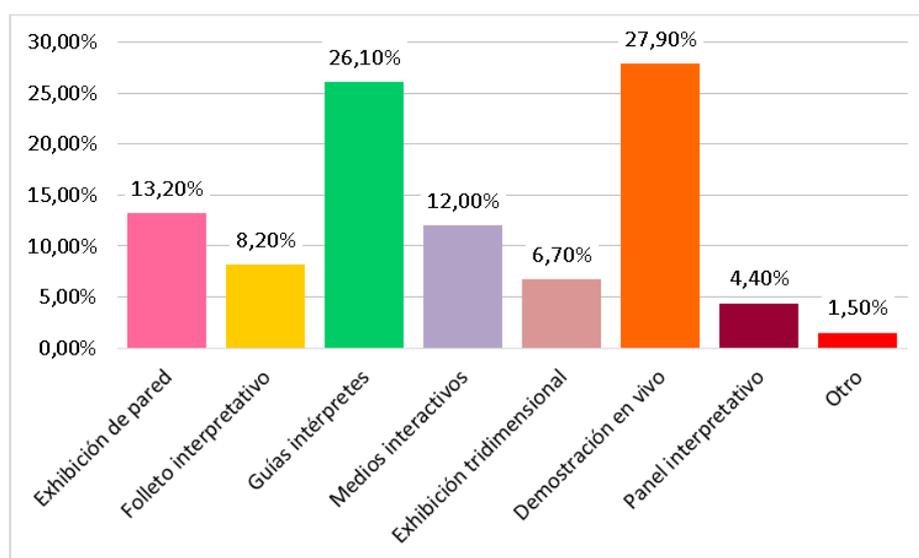
**Tabla 7.51.** Medios interpretativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Exhibición de pared	45	13,2%
Folleto interpretativo	28	8,2%
Guías intérpretes	89	26,1%

Medios interactivos	41	12,0%
Exhibición tridimensional	23	6,7%
Demostración en vivo	95	27,9%
Panel interpretativo	15	4,4%
Otro	5	1,5%
<b>Total</b>	<b>341</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

El medio interpretativo que mayor acogida tiene por la demanda nacional es la demostración en vivo (27,90%); seguida por el 26,10% que corresponde a guías intérpretes, el 13,20% representa a exhibiciones de pared; tales porcentajes representativos son la base para definir estrategias interpretativas para el centro; sin embargo el 4,40% marcan como opción a los paneles interpretativos y el 1,50% prefieren otros tipos de medios interpretativos.



**Figura 7.44.** Medios interpretativos

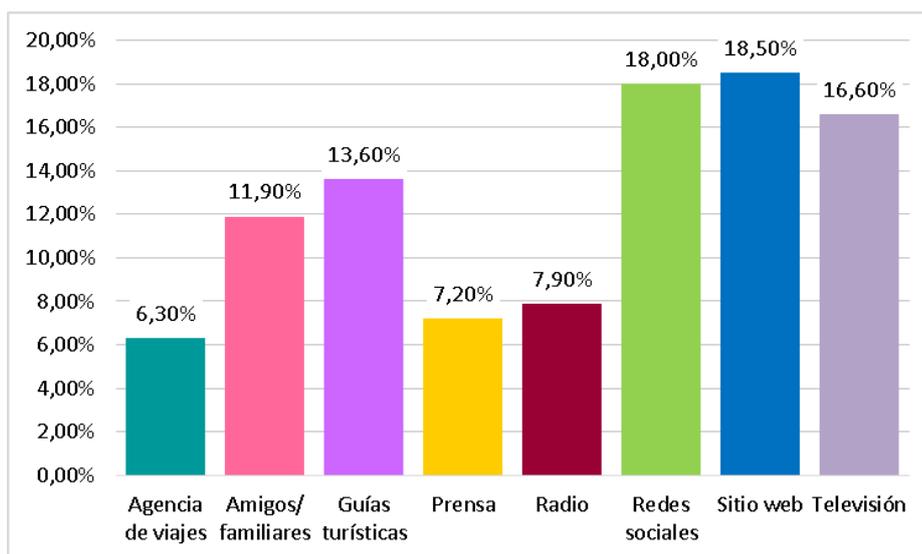
**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

## 12) Medios de comunicación

**Tabla 7.52.** Medios de comunicación que utiliza la demanda nacional

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viajes	27	6,3%
Amigos/ familiares	51	11,9%
Guías turísticas	58	13,6%
Prensa	31	7,2%
Radio	34	7,9%
Redes sociales	77	18,0%
Sitio web	79	18,5%
Televisión	71	16,6%
<b>Total</b>	<b>428</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.45.** Medios de comunicación que utiliza la demanda nacional  
**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

El medio de comunicación con mayor frecuencia es el sitio web la cual corresponde al 18,50%, seguida por las redes sociales y la televisión con el 18% y 16,60% respectivamente; datos que permiten tomar decisiones al momento de definir las estrategias de publicidad del centro interpretativo; mientras que la prensa y agencias de viajes son medios de comunicación que marcan porcentajes menores.

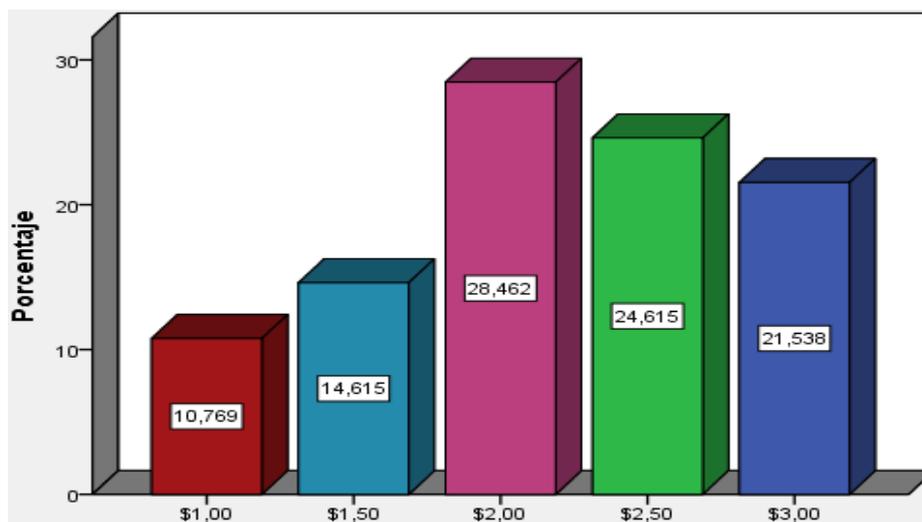
### 13) Costo por el ingreso al centro de interpretación

**Tabla 7.53.** Distribución de la demanda nacional según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
\$1,00	14	10,1
\$1,50	19	13,8
\$2,00	37	26,8
\$2,50	32	23,2
\$3,00	28	20,3
No responden	8	5,8
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

En la figura 7.46 se observa que el 28,46% de la demanda nacional está dispuesto a pagar \$2,00 por el ingreso al centro interpretativo cultural; el 24,61% prefiere cancelar \$2,50; estos porcentajes representativos se toman en cuenta para definir el precio para el ingreso al centro interpretativo; mientras que el 10,8% de los encuestados considera el valor de \$1,00.



**Figura 7.46.** Distribución de la demanda nacional según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación

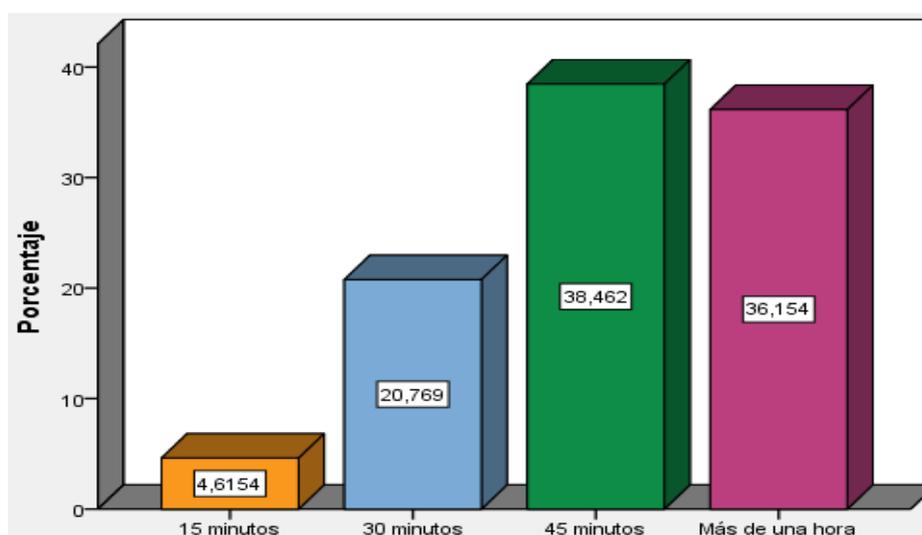
**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

#### 14) Tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

**Tabla 7.54.** Distribución de la demanda nacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
15 minutos	6	4,3
30 minutos	27	19,6
45 minutos	50	36,2
Más de una hora	47	34,1
No responden	8	5,8
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.47.** Distribución de la demanda nacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

El 38,46% de la demanda nacional está dispuesto a destinarle 45 minutos en la visita al centro de interpretativo, seguido del 36,15% que considera como tiempo óptimo más de una hora, el 20,8% destinaría 30 minutos y el 4,61% marca como tiempo de visita 15 minutos; tales porcentajes son contundentes para abordar el guion interpretativo.

### 15) Perfil de turistas nacionales

La demanda turística nacional que visita Saraguro está conformado por el género femenino (52,2%) y masculino (47,8%); correspondiente a los rangos de edad más representativos de 15-24 años (42,7%) y 25-34 años (17,39%).

Procedentes principalmente de las ciudades de Loja (34,06%), Quito (18,84%) y Cuenca (16,67%), en su mayoría organizados en grupos (50%) y en familia (30,20%); llegan a Saraguro por motivos de fiesta/ritualidad (33,90%) y gastronomía (26,70%)

El 76,8% de la demanda nacional tienen conocimiento sobre los centros de interpretación cultural, no obstante al 94,2% de los turistas encuestados les interesa visitar un centro de interpretación cultural.

Los recursos interpretativos representativos son los artes del espectáculo (26,80%) y las técnicas artesanales tradicionales (24,50%); mismos que indican a la música (17,40%) y la gastronomía (16,50%) como temas interpretativos de mayor interés.

Las actividades interpretativas representativas son la elaboración de objetos artesanales tradicionales (37%) y las actividades interactivas de ver y escuchar (26,40%).

Los medios interpretativos que mayor acogida tienen por los turistas son la demostración en vivo (27,90%) y los guías intérpretes (26,10%).

Los medios de comunicación que utilizarían para informarse sobre el centro de interpretación son el sitio web (18,50%) y las redes sociales (18%); cancelando como máximo \$2,00 (28,46%) para los 45 minutos de visita (38,46%).

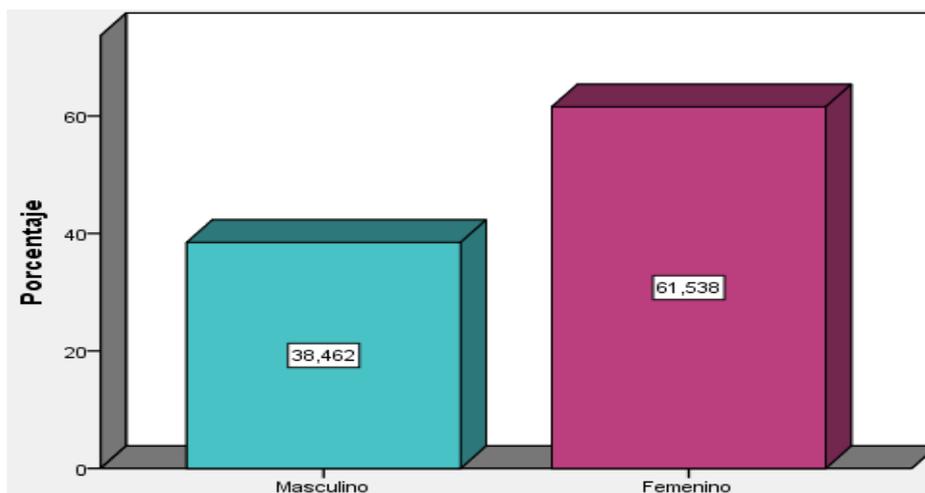
### e. Sistematización de resultados de la encuesta a turistas internacionales

#### 1) Género

**Tabla 7.55.** Distribución de la demanda internacional según el género

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	40	38,5
Femenino	64	61,5
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.48.** Distribución de la demanda internacional según el género

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacional, 2018. Martha Gualán

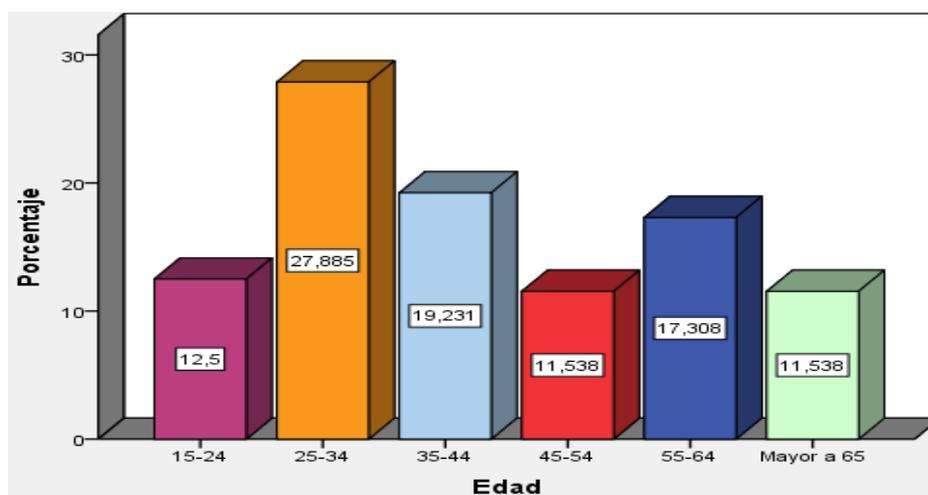
En la figura 7.48 se observa la distribución porcentual por género del total de encuestas aplicadas a turistas internacionales, misma que indica mayor porcentaje del género femenino (61,5%) y 38,5% del género masculino, la cual representa a 40 turistas.

## 2) Edad

**Tabla 7.56.** Distribución de la demanda internacional según la edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
15-24	13	12,5
25-34	29	27,9
35-44	20	19,2
45-54	12	11,5
55-64	18	17,3
Mayor a 65	12	11,5
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.49.** Distribución de la demanda internacional de acuerdo a la edad

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internaciones, 2018. Martha Gualán

La figura 7.49 indica la distribución porcentual del total de encuestas aplicadas a la demanda internacional en función a la edad; el 27,9% es el porcentaje mayor la cual corresponde al rango de edad de 25-34 años, seguidas por el 19,2% que representa al rango de 35-44 años; lo que indica a las personas adultas como audiencia representativa, mismas que son tomados en cuenta en el diseño de medios interpretativos; el menor porcentaje es el 11,5% que corresponde a rangos de edad de 45-54 y a turistas mayores a 65 años.

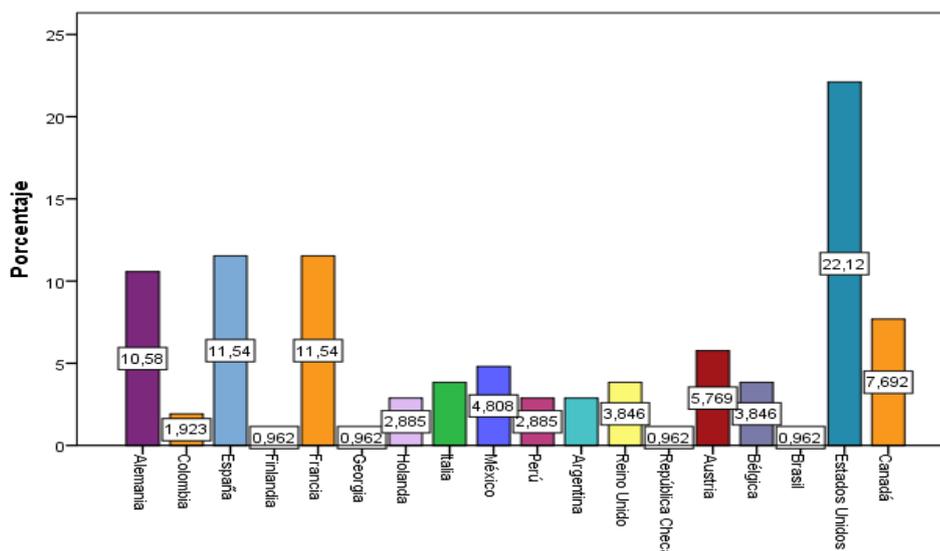
### 3) Lugar de procedencia

**Tabla 7.57.** Distribución de la demanda internacional en función al lugar de procedencia

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alemania	11	10,6
Colombia	2	1,9
España	12	11,5
Finlandia	1	1,0
Francia	12	11,5
Georgia	1	1,0
Holanda	3	2,9
Italia	4	3,8
México	5	4,8
Perú	3	2,9
Argentina	3	2,9
Reino Unido	4	3,8
República Checa	1	1,0
Austria	6	5,8
Bélgica	4	3,8
Brasil	1	1,0
Estados Unidos	23	22,1
Canadá	8	7,7
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

La figura 7.50 indica la distribución porcentual de la demanda internacional en función a 18 países de procedencia, misma que indica a Estados Unidos (22,12%), Francia (11,54%), España (11,54%) y Alemania (10,58%) con los porcentajes más altos; mientras que Brasil, República Checa, Georgia, y Finlandia muestran porcentajes más bajos y similares (0,962%) que representa a un turista.



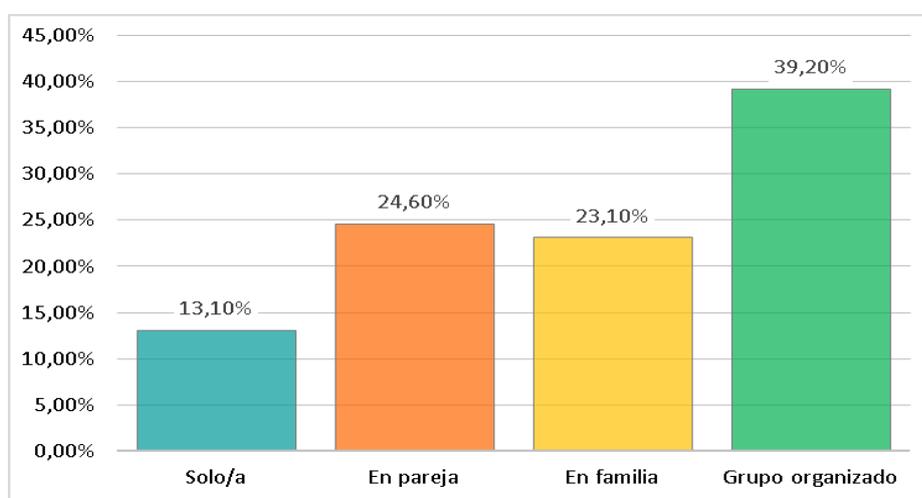
**Figura 7.50.** Distribución de la demanda internacional en función al lugar de procedencia  
**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

#### 4) Forma de realiza los viajes

**Tabla 7.58.** Distribución de la demanda internacional de acuerdo a la forma en que realizan sus viajes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Solo/a	17	13,1%
En pareja	32	24,6%
En familia	30	23,1%
Grupo organizado	51	39,2%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.51.** Distribución de la demanda internacional de acuerdo a la condición en que realizan los viajes

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

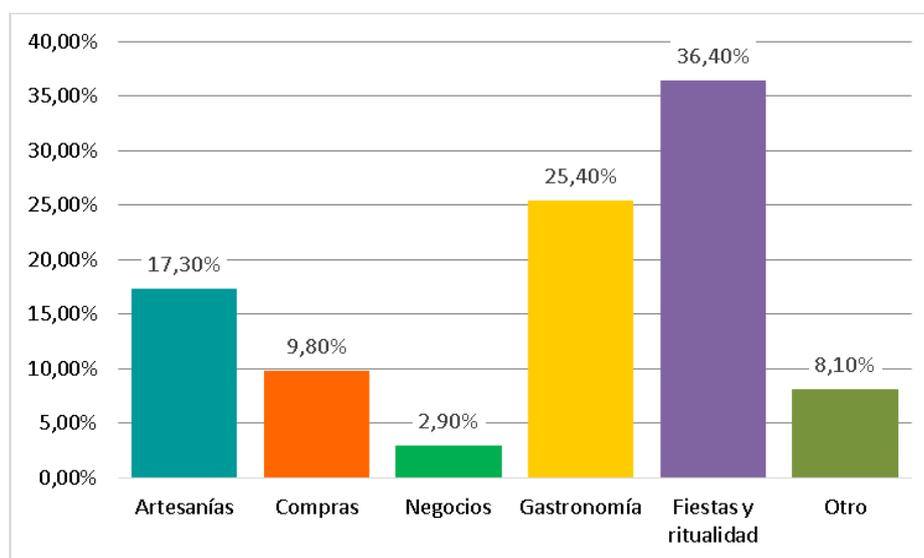
En la figura 7.51 se aprecia la distribución porcentual según la condición en que realizan los viajes los turistas internacionales que visitan Saraguro, el porcentaje más alto corresponde a grupos organizados (39,20%), seguidas de en pareja (24,60%) y en familia (23,10%); mismo que se toman en consideración para establecer las actividades y medios interpretativos.

### 5) Motivo de visita

**Tabla 7.59.** Distribución de la demanda internacional según el motivo de su visita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Artesanías	30	17,3%
Compras	17	9,8%
Negocios	5	2,9%
Gastronomía	44	25,4%
Fiestas y ritualidad	63	36,4%
Otro	14	8,1%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.52.** Distribución de la demanda internacional según el motivo de su visita

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

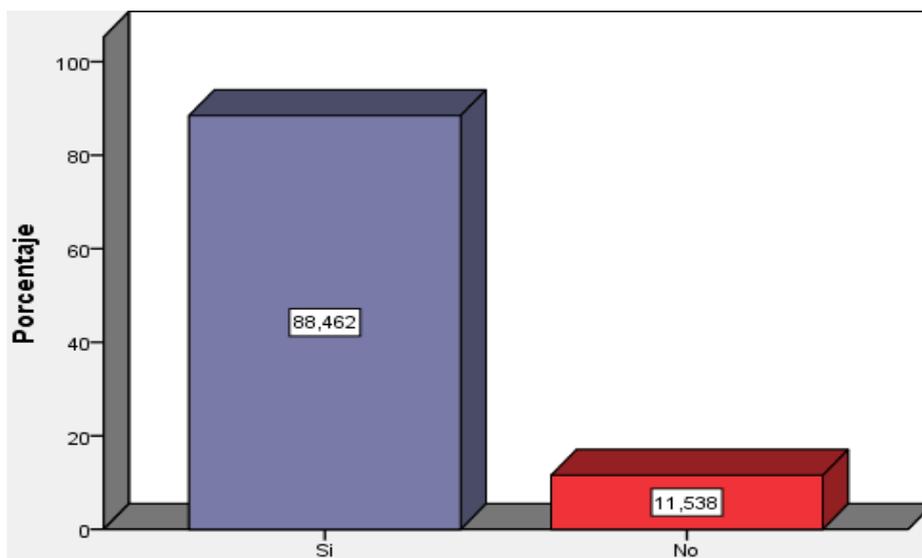
La figura 7.52 refleja la distribución porcentual según el motivo por el que los turistas internacionales visitan Saraguro, la razón principal es por fiestas y ritualidad (36,40%), seguidas por gastronomía (25,40%) y artesanías (17,30%); mismos que indican que la motivación de visita en su mayoría es por las manifestaciones culturales; el porcentaje menor es el 2,90% que corresponde a negocios.

## 6) Conocimiento sobre centro de interpretación cultural

**Tabla 7.60.** Distribución de la demanda internacional según el conocimiento sobre un centro de interpretación cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	92	88,5
No	12	11,5
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.53.** Distribución de la demanda internacional según el conocimiento sobre un centro de interpretación cultural

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas nacionales, 2018. Martha Gualán

La figura 7.53 muestra que el 88,5% de la demanda internacional tiene conocimiento sobre los centros de interpretación cultural, mientras que el 11,5% que representa a 12 turistas, no tiene conocimiento sobre el tema.

## 7) Interés en visitar un centro de interpretación cultural

**Tabla 7.61.** Distribución de la demanda internacional de acuerdo al interés en visitar un centro de interpretación cultural

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	104	100,0
No	0	0,0
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

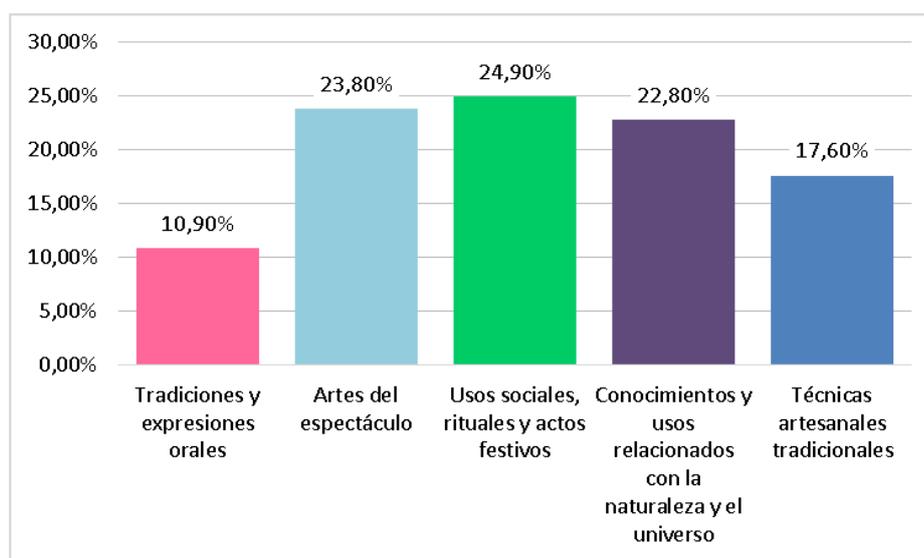
En la tabla 7.61 se observa que el 100% de la demanda internacional tienen interés en visitar un centro de interpretación de la cultura Saraguro.

## 8) Recursos interpretativos

**Tabla 7.62.** Recursos interpretativos

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Tradiciones y expresiones orales	21	10,9%
Artes del espectáculo	46	23,8%
Usos sociales, rituales y actos festivos	48	24,9%
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	44	22,8%
Técnicas artesanales tradicionales	34	17,6%
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.54.** Recursos interpretativos

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

La demanda internacional manifiesta tener mayor interés en conocer los usos sociales, rituales y actos festivos, misma que representa el 24,90%; seguida por los artes del espectáculo (23,80%) y los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (22,80%); mismos que se toman en cuenta en el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo; las tradiciones y expresiones orales es el recurso interpretativo de menor interés, representa el 10,90% (21 turistas).

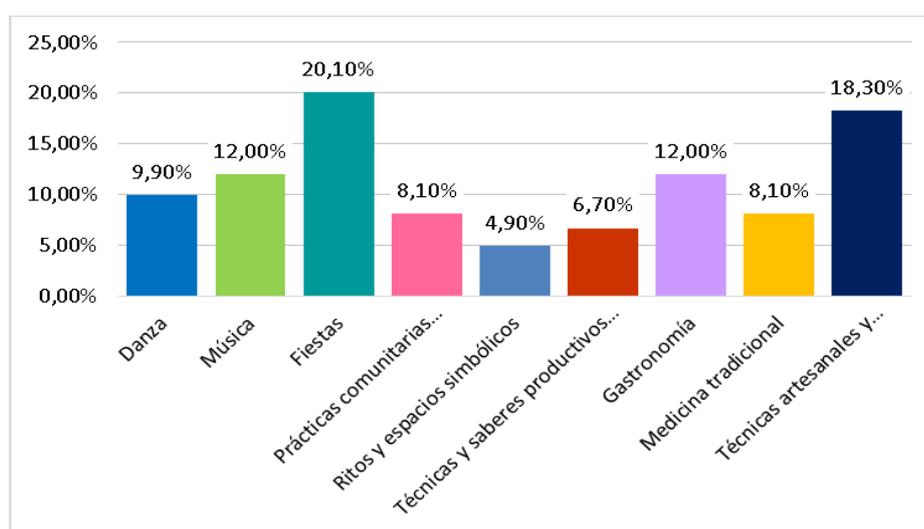
## 9) Contenidos interpretativos

**Tabla 7.63.** Contenidos interpretativos

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Danza	28	9,9%
Música	34	12,0%
Fiestas	57	20,1%

Prácticas comunitarias tradicionales	23	8,1%
Ritos y espacios simbólicos	14	4,9%
Técnicas y saberes productivos tradicionales	19	6,7%
Gastronomía	34	12,0%
Medicina tradicional	23	8,1%
Técnicas artesanales y constructivas tradicionales	52	18,3%
<b>Total</b>	<b>284</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.55.** Contenidos interpretativos

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

La figura 7.55 indica que los contenidos interpretativos de mayor interés para la demanda internacional son las fiestas, las técnicas artesanales y constructivas tradicionales, la gastronomía y la música; con el 20,10%, 18,30%, 12% y 12% respectivamente; mismos que se toman en cuenta en el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo; los temas interpretativos con menores porcentajes son los ritos y espacio simbólicos y las técnicas y saberes productivos tradicionales, ambos suman el 11,60%.

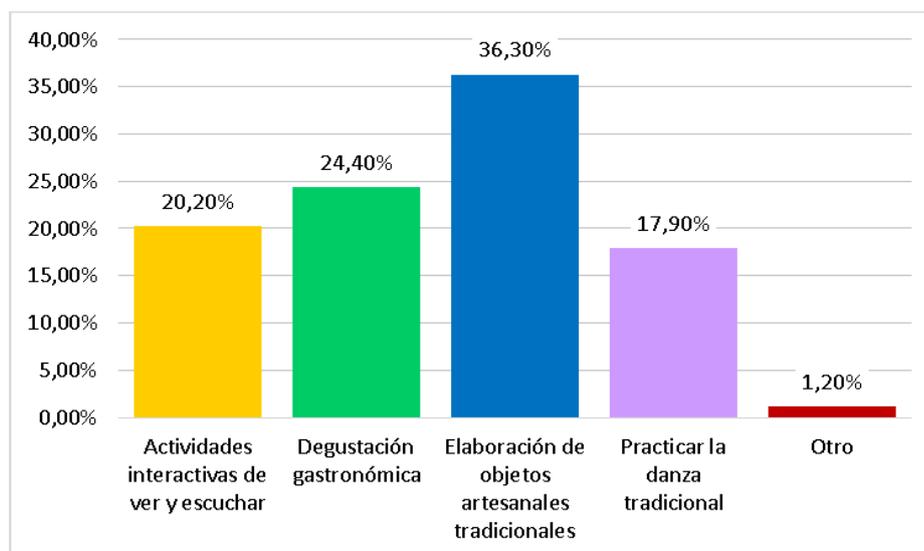
## 10) Actividades interpretativas

**Tabla 7.64.** Actividades interpretativas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Actividades interactivas de ver y escuchar	34	20,2%
Degustación gastronómica	41	24,4%
Elaboración de objetos artesanales tradicionales	61	36,3%
Practicar la danza tradicional	30	17,9%
Otro	2	1,2%

<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>100,0%</b>
--------------	------------	---------------

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.56.** Actividades interpretativas

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

La actividad interpretativa de mayor interés para la demanda internacional es la elaboración de objetos artesanales tradicionales misma que suma el 36,30%, seguida por la degustación gastronómica (24,40%), actividades interactivas de ver/escuchar (20,20%) y práctica de la danza tradicional (17,90%); estos datos representativos se toman en cuenta en el diseño conceptual y técnico del centro interpretativo; mientras que el 1,20% que representa a 2 personas manifiestan que desearían realizar otro tipo de actividades interpretativas.

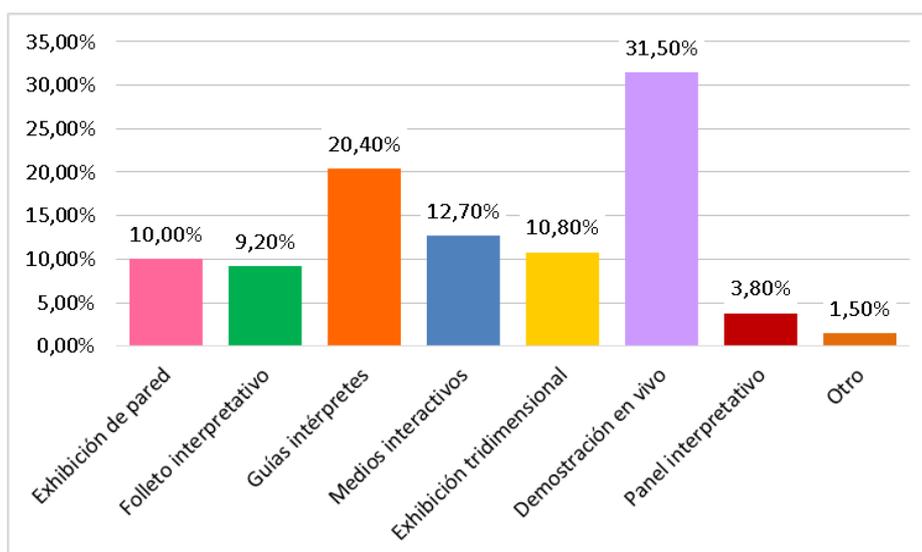
## 11) Medios interpretativos

**Tabla 7.65.** Medios interpretativos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Exhibición de pared	26	10,0%
Folleto interpretativo	24	9,2%
Guías intérpretes	53	20,4%
Medios interactivos	33	12,7%
Exhibición tridimensional	28	10,8%
Demostración en vivo	82	31,5%
Panel interpretativo	10	3,8%
Otro	4	1,5%
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

El medio interpretativo que mayor acogida tiene por la demanda internacional es la demostración en vivo (31,50%); seguida por el 20,40% que corresponde a guías intérpretes, el 12,70% representa a medios interactivos; tales porcentajes representativos son la base para definir estrategias interpretativas para el centro; sin embargo el 3,80% marcan como opción a los paneles interpretativos y el 1,50% prefieren otros tipos de medios.



**Figura 7.57.** Medios interpretativos

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

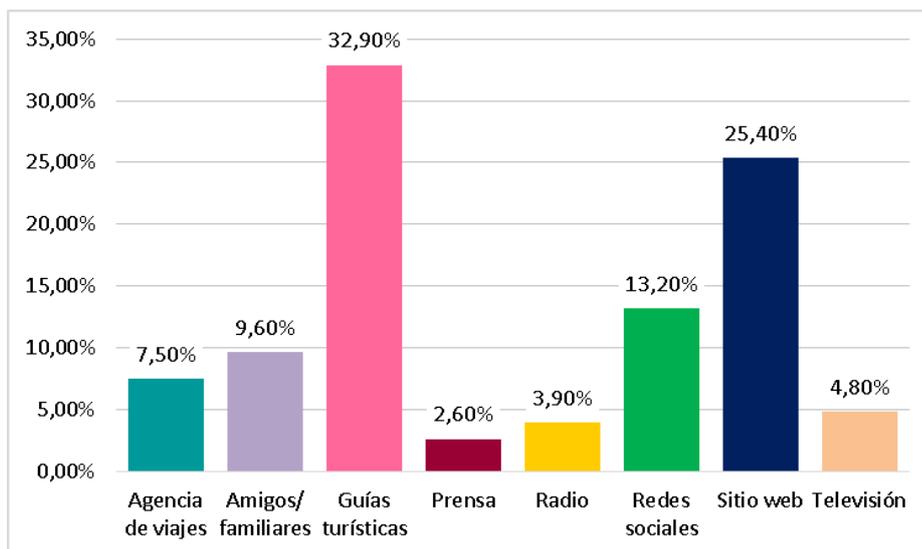
## 12) Medios de comunicación

**Tabla 7.66.** Medios de comunicación que utiliza la demanda internacional

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viajes	17	7,5%
Amigos/ familiares	22	9,6%
Guías turísticas	75	32,9%
Prensa	6	2,6%
Radio	9	3,9%
Redes sociales	30	13,2%
Sitio web	58	25,4%
Televisión	11	4,8%
<b>Total</b>	<b>228</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

El medio de comunicación con mayor frecuencia son las guías turísticas la cual corresponde al 32,90%, seguida por el sitio web (25,40%) y las redes sociales (13,20%); datos que permiten tomar decisiones al momento de definir las estrategias de publicidad del centro interpretativo; mientras que la prensa y la radio son medios de comunicación que marcan porcentajes menores, ambas suman el 6,5%.



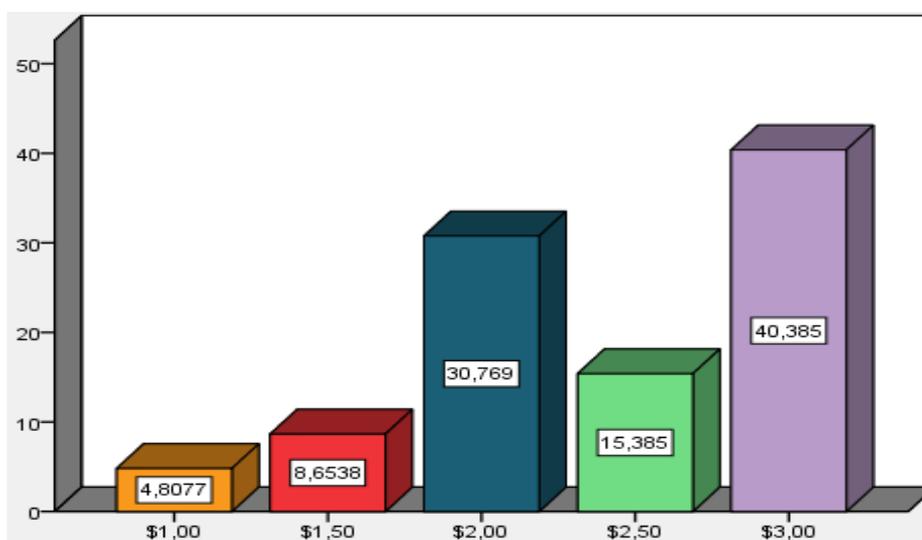
**Figura 7.58.** Medios de comunicación que utiliza la demanda internacional  
**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

### 13) Costo por el ingreso al centro de interpretación

**Tabla 7.67.** Distribución de la demanda internacional según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
\$1,00	5	4,8
\$1,50	9	8,7
\$2,00	32	30,8
\$2,50	16	15,4
\$3,00	42	40,4
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.59.** Distribución de la demanda internacional según el valor monetario a cancelar por el ingreso al centro de interpretación

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

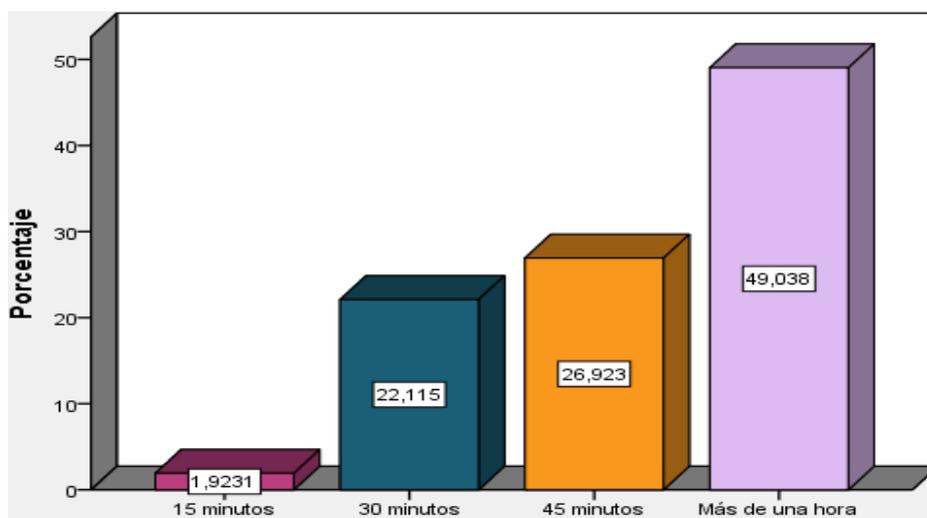
En la figura 7.59 se observa que el 40,38% de la demanda internacional está dispuesto a pagar \$3,00 por el ingreso al centro interpretativo cultural; el 30,77% prefiere cancelar \$2,00; estos porcentajes representativos se toman en cuenta para definir el precio para el ingreso al centro interpretativo; mientras que el 4,81% de los encuestados considera el valor de \$1,00.

#### 14) Tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

**Tabla 7.68.** Distribución de la demanda internacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
15 minutos	2	1,9
30 minutos	23	22,1
45 minutos	28	26,9
Más de una hora	51	49,0
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán



**Figura 7.60.** Distribución de la demanda internacional según el tiempo destinado para visitar el centro interpretativo

**Nota:** Aplicación de encuestas a turistas internacionales, 2018. Martha Gualán

El 49,01% de la demanda internacional está dispuesto a destinarle más de una hora en la visita al centro de interpretativo, seguido del 26,92% que considera como tiempo óptimo 45 minutos, tales porcentajes altos son contundentes para abordar el guion interpretativo.

#### 15) Perfil de turistas internacionales

La demanda turística internacional que visita Saraguro está conformado por el género femenino (61,5%) y masculino (38,5%); correspondiente a los rangos de edad más representativos de 25-34 años (27,9%) y 35-44 años (19,2%).

Procedentes principalmente de Estados Unidos (22,12%), Francia (11,54%) y España (11,54%), en su mayoría organizados en grupos (39,20%), en pareja (24,60%) y en familia (23,10%).

Llegan a Saraguro por motivos de fiesta/ritualidad (36,40%), gastronomía (25,40%) y artesanías (17,30%).

El 88,5% de la demanda internacional tienen conocimiento sobre los centros de interpretación cultural y el 100% de los turistas muestran interés en visitarlos.

Los recursos interpretativos representativos son los usos sociales, rituales y actos festivos (24,90%), los artes del espectáculo (23,80%) y los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (22,80%).

De las cuales las fiestas (20,10%) y las técnicas artesanales y constructivas tradicionales (18,30%) son temas interpretativos de mayor interés.

Las actividades interpretativas representativas son la elaboración de objetos artesanales tradicionales (36,30%), degustación gastronómica (24,40%) y las actividades interactivas de ver y escuchar (20,20%).

Los medios interpretativos que mayor acogida tienen por los turistas internacionales es la demostración en vivo (31,50%) y los guías intérpretes (20,40%).

Los medios de comunicación que utilizarían para informarse sobre el centro de interpretación son las guías turísticas (32,90%) y el sitio web (25,40%); cancelando como máximo \$3,00 (40,38%), para más de una hora de visita al centro (49,01%).

## **B. DISEÑO CONCEPTUAL Y TÉCNICO DEL CENTRO INTERPRETATIVO DE LA CULTURA SARAGURO**

### **1. Diseño filosófico**

#### **a. Misión**

El centro interpretativo cultural del pueblo Saraguro es un espacio de encuentro común gestionado por el Municipio Intercultural de Saraguro, que promueve el reconocimiento, la valoración, difusión e interpretación del conjunto de valores y manifestaciones con el fin de afirmar la interculturalidad y fortalecer la identidad del pueblo Saraguro.

#### **b. Visión**

Para el año 2023, llegar a ser un centro de interpretación cultural de referencia local y nacional, que conserva y difunde el conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad del pueblo Saraguro, siendo un centro modelo que aporta al desarrollo turístico sostenible del cantón

### **2. Diseño estratégico**

En función a Morales (2005), se plantearon los siguientes objetivos estratégicos de la interpretación:

**a. Objetivos de gestión**

- 1) Ofrecer un servicio de interpretación de calidad, en congruencia con los valores de la localidad.
- 2) Diseñar un servicio de interpretación que fomente el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural intangible.
- 3) Aprovechar turísticamente el patrimonio cultural inmaterial por sus rasgos adecuados para su interpretación.
- 4) Prevenir y mitigar el riesgo que enfrentan las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial para lograr su continuidad, respetando la propia dinámica cultural.

**b. Objetivos de servicio**

- 1) Proveer al servicio de interpretación la infraestructura necesaria en congruencia con los valores de la localidad.
- 2) Facilitar al servicio de interpretación las necesidades del personal para una óptima ejecución de la actividad interpretativa.
- 3) Dotar al servicio de interpretación los medios de comunicación necesarios para una óptima entrega de los mensajes interpretativos.

**c. Objetivos de comunicación**

- 1) Incrementar el conocimiento a la población local en temas de patrimonio cultural inmaterial del pueblo Saraguro.
- 2) Explicar el significado y la importancia del patrimonio cultural inmaterial para el pueblo Saraguro.
- 3) Difundir el patrimonio cultural inmaterial del pueblo Saraguro para visitantes nacionales e internacionales.
- 4) Exhibir y promocionar las manifestaciones culturales del pueblo Saraguro.

**3. Definición de tópicos y temas a interpretarse**

En base a la definición que hace el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural-INPC (2014) a los temas del patrimonio cultural inmaterial, a las fichas de registro y a los resultados del índice de potencial interpretativo se plantean los siguientes tópicos, tópicos específicos, temas y mensajes a tratarse en el proceso interpretativo.

**Tabla 7.69.** Tópico y temas a interpretarse en el centro interpretativo

<b>Tópico</b>	<b>Tópico específico</b>	<b>Tema</b>	<b>Mensaje</b>
Cultura Saraguro	Patrimonio cultural inmaterial	Artes del espectáculo categoría referente a las representaciones y expresiones de la danza y la música vinculados a actos rituales.	La música y la danza andina es una expresión con valor espiritual e identidad.
		Usos sociales, rituales y actos festivos es un conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos.	Los rituales y actos festivos son eventos participativos que integra todo el contexto cultural del pueblo Saraguro.
		Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo son un conjunto de técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencia.	Los conocimientos de gastronomía medicina tradicional y espacio simbólico son el resultado de la interacción entre las comunidades con el medio natural
		Técnicas artesanales y constructivas tradicionales es un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos empleados para su elaboración.	La producción artesanal llena de valores y significación social permiten conocer y valorar parte de la vida cultural del pueblo.

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

**Tabla 7.70.** Tópicos y temas a interpretarse en cada una de las salas del centro interpretativo

<b>Tópico</b>	<b>Tópico específico</b>	<b>Tema</b>	<b>Mensaje</b>
Artes del espectáculo	La música y danza chaspishka expresión heredada	En la época de los inkas la música estaba ligado a los ciclos agrícolas, por lo tanto la música tenía un sentido místico, con la invasión de los españoles se incorporan nuevos instrumentos a la música andina.	La música andina nace por la combinación de la música inka con la española.
		La música y danza propia de los saraguros es el chaspishka entonada con el bombo y la concertina, con el transcurso de los años se incorporaron nuevos instrumentos tales como la guitarra,	La música y danza tradicional de la cultura Saraguro es el chaspishka, antiguamente entonada únicamente con la concertina y bombo

de los antepasados que armoniza e integra a los pobladores	<p>los instrumentos de viento y el violín.</p> <p>La música y la danza de los saraguros se divide en dos partes; músicas y danzas para bailes generales y otros propias para la celebración de un evento especial, tales como un velorio, el matrimonio, la navidad, semana santa, etc. En este contexto la música y danza folclórica, son los que se entonan y danzan para eventos populares; mientras que la música y danza chaspishka son característicos de los bailes que tienen un sentido espiritual o religioso, estas son el baile de la china, danza del sobrero blanco, los torogente y los toreadores, danza del curiquingue, baile de las cuatro ceras y los danzantes de navidad.</p>	La danza tradicional es una forma de expresión con fines de entretenimiento o símbolo religioso.
Fiestas agrarias o productivas Las cuatro fiestas más importantes en el mundo andino	<p>El Pawkar, Inti, Kulla y Kapak Raymi son las grandes fiestas del mundo andino que tienen una vinculación directa con el calendario agrofestivo, celebradas en las comunidades de Gunudel, Chukidel e Ilincho el 21 de marzo, 21 de junio, 21 de septiembre y 21 de diciembre respectivamente.</p> <p>En el transcurso de dichas festividades se programan múltiples actividades que se detallan a continuación:</p> <p><b>Murutantana:</b> que en español significa recolección de granos, esta actividad representa gran contribución de granos para preparar los alimentos para todas las personas que asisten el evento, para la cual se forman grupos disfrazados que recorren todas las viviendas de la comunidad anfitriona.</p> <p><b>Presentación de las akllas:</b> este acontecimiento se incorpora como el rescate de las vírgenes del sol que los inkas ofrecían al sol, para el efecto se realiza una selección de señoritas que recibirán la designación de Akllas, cuyo significado quiere decir</p>	<p>El Pawkar Raymi fiesta celebrada el 21 de marzo en la comunidad de Gunudel en la que se conmemora el florecimiento y las primeras cosechas de los granos tiernos (haba, fréjol y maíz).</p> <p>El Inti Raymi o fiesta del sol se conmemora el 21 de junio en la comunidad de Chukidel en agradecimiento por los frutos y granos cosechados y sobre todo por generar vida en la madre tierra.</p> <p>El Kulla Raymi celebrada en 21 de septiembre, dedicado a la mujer, a la luna y básicamente a la madre tierra porque es el espacio para para preparar la tierra y sembrar las semillas.</p>

	<p>elegidas, que son entregados al presidente de la comunidad por medio de una ceremonia ritual especial.</p> <p><b>Baño de purificación:</b> el baño se realiza al presidente de la comunidad y akllas principalmente, por lo general las 5 de la mañana en la casa comunal de la comunidad anfitriona o en un sitio sagrado.</p> <p><b>Rito del 21:</b> Es la parte central de la fiesta por lo que se celebra y agradece a la madre naturaleza por los frutos brindados (21 de marzo), en agradecimiento al sol por los granos cosechados (21 de junio), por la fertilidad y la mujer (21 de septiembre) y en honor al líder dirigente (21 de diciembre), tal acto se conmemora a través de una ceremonia.</p>	<p>El Kapak Raymi se conmemora el 21 de diciembre en la comunidad de Ilincho, se celebra para reafirmar a las nuevas autoridades de las comunidades y es el espacio para el rito de iniciación y madurez de los adolescentes.</p>
<p>Fiestas religiosas</p> <p>Principales periodos de vida espiritual cristiana en la cultura Saraguro</p>	<p>La Navidad es la celebración más importante del año para los saraguros, por lo que con unión y alegría se celebra la llegada del Niño Jesús, en todo el proceso intervienen varios personajes que son los actores principales y constituyen la atracción central de la celebración de la navidad.</p> <p>La celebración de la Semana Santa es patrocinada por los alumbradores y estos a su vez apoyados por un equipo multidisciplinario creyentes de la fe católica, además en el transcurso que dura la festividad se valoran la comida típica, vestimenta, música, ritualidad y protocolos.</p> <p>El Corpus Christi es una festividad en honor al Cristo Rey, para lo cual los sacerdotes son los encargados de organizar y realizar todo el evento, esto implica un gasto económico alto, pero ellos lo hacen por la fe que tienen y creen que serán recompensados por la divinidad.</p> <p>El matrimonio tiene un carácter eminentemente social religioso;</p>	<p>Las celebraciones católicas son actos importantes para los saraguros porque integra y armoniza a la cultura con la fe católica.</p> <p>La celebración católica fomenta la valoración de la identidad porque en él se rescata las manifestaciones y representaciones más importantes de la cultura.</p> <p>Las celebraciones religiosas son espacios que permiten practicar y rescatar los valores andinos.</p>

		<p>su celebración está colmada de rituales significativos, donde está presente la generosidad, reciprocidad, redistribución y la diversión.</p>	
Gastronomía	<p>Bebidas y platos típicos que identifica como pueblo milenario, por su sentido, símbolo e historia en sus procesos de preparación y usos.</p>	<p>El Matiuchu es un plato gastronómico especial que consiste en una bandeja de papas con cuy y panes y otra bandeja con un queso acompañados de la bebida tradicional chicha de jora, invitada como símbolo de generosidad y agradecimiento.</p> <p>El Champus, bebida ancestral de fiestas religiosa grandes (Corpus Christi, Navidad y Semana Santa) preparada a base de maíz e invitado para personas que cumplen funciones importantes en las festividades como símbolo de agradecimiento.</p> <p>La Chicha de jora, líquido sagrado elaborado a base de maíz fermentado utilizado desde la época preinca para actos ceremoniales, actualmente compartida en conmemoraciones especiales, en fiestas religiosas y agrarias o simplemente como líquido refrescante en los trabajos comunitarios.</p> <p>El Wajango bebida fermentada elaborada a base de la savia del penco (<i>Agave americana</i>), considerada como base alimentaria para las comunidades que lo producen y preparada e invitada para fiestas y trabajos comunitarios como símbolo de generosidad.</p>	<p>Los platos gastronómicos no se limitan a la ingesta, sino que permite vivir una experiencia para conocer la esencia de un pueblo.</p> <p>Los sabores de la gastronomía tradicional de los saraguros se destacan por su preparación con identidad.</p> <p>Para el consumo e invitación de un plato gastronómico tradicional es importante conocer una serie de protocolos y símbolos sociales.</p> <p>La chicha de jora y wajango son considerados líquidos sagrados compartidos en todos los actos festivos, rituales y comunitarios.</p>
Medicina ancestral	<p>La medicina ancestral basado en el uso espacios simbólicos y saberes de los yachaks.</p>	<p>Los parteros, hierbateros, shamanes, y fregadores son personas que practican la medicina ancestral con el uso de espacios simbólicos, sagrados y rituales, basado en los conocimientos de los yachaks.</p> <p>El Baño del Inka es un sitio sagrado para las comunidades del cantón Saraguro por contener valor histórico, espiritual y por su</p>	<p>La medicina ancestral conocimiento heredado de las generaciones pasadas que se basa en los saberes de los yachak.</p> <p>Los sitios sagrados cumplen un rol importante en el bienestar de la salud es decir contribuyen al equilibrio entre el ser humano, sociedad y</p>

		uso para los baños de purificación.	naturaleza.
Técnicas artesanales tradicionales	Conocimientos y técnicas utilizadas en actividades artesanales constructivas tradicionales	<p>A lo largo de la historia la vestimenta de los saraguros ha sufrido grandes cambios tanto en su diseño y en el material para su elaboración, la materia prima para la confección es la lana de oveja con predominancia de los colores blanco y negro.</p> <p>Desde épocas pasadas, las comunidades del cantón Saraguro elaboraban sus propias prendas de vestir, en una estructura llamada telar de cintura, nombrado así por la forma en que la tensión de los hilos al momento de tejer se controla y se ajusta a la cintura del tejedor.</p> <p>El yugo y el arado son herramientas elaboradas artesanalmente por los hombres saraguros, mismas que son utilizadas para labores de agricultura con la ayuda de bueyes.</p> <p>La vivienda ancestral de los saraguros es de tipo bahareque, construidas a base de madera y barro a través de una serie de fases dirigido por el tayta sulu (albañil) y tayta wasiyuk (dueño de la futura casa).</p> <p>Las artesanías en mullos de los Saraguros son elaboradas para complementar la vestimenta de la mujer, los más representativos son los tendidos, anillos, manillas, collares, aretes y llaveros; su diseño se basa en diversos colores y tamaños.</p>	<p>La vestimenta como símbolo de identidad, expresada en todas las prendas de vestir resaltándolo como un pueblo auténtico.</p> <p>El hilo de la lana de oveja, materia prima indispensable para la confección de las prendas de vestir.</p> <p>Con el telar de cintura se elaboran las prendas de vestir, destacándose que en cada una de las hebras que integran el tejido se resalta la significación social.</p> <p>Para las comunidades indígenas de Saraguro la agricultura es el sustento para su supervivencia, misma que se basa en la preparación del terreno con bueyes sujetos al yugo y al arado, siendo esta una actividad que se realiza como práctica artesanal.</p> <p>La vivienda ancestral de los saraguros es de tipo bahareque, en el que se destaca la reciprocidad por su colaboración voluntaria y mutua de los comuneros para la construcción de la misma.</p> <p>La creatividad y la cosmovisión andina de los saraguros se plasma en las artesanías en mullo que realizan las mujeres de la localidad, para complementar y resaltar la belleza de la mujer saragurese.</p>

**Nota:** Trabajo de campo, 2018. Martha Gualán

#### **4. Infraestructura del centro de interpretación**

La construcción donde se implementará el centro de interpretación es en el antiguo palacio municipal; es una edificación rectangular que consta de planta baja y alta con todos los servicios básicos; en el primer espacio se encuentra las baterías sanitarias y una sala grande que al momento es utilizada como centro de información turística; mientras que la planta alta consta de una sala grande, dos medianas y un balcón que es ocupado ocasionalmente para reuniones de concejales.

El tipo de construcción de la planta baja es de tipo tapia, una antigua técnica que consiste en construir muros mediante compactación de capas de tierra arcillosa con el uso de un encofrado que consta de dos tableros de madera, las mismas se levantan sobre una cimentación de piedra; la superficie de la planta baja es de 112,10m<sup>2</sup> y soportal 85,09m<sup>2</sup>

La construcción de la planta alta es de tipo bahareque, técnica que se basa en la utilización de madera, tierra y carrizo; la madera se planta verticalmente en las cuales se entrecruzan carrizos horizontalmente formando un encofrado, misma que es rellena con tierra batida y paja; la superficie de la planta alta es de 196,80m<sup>2</sup>.

La cubierta de la edificación es con tejas, en la planta baja y alta posee grandes ventanas con balcones, además se destaca el piso por ser de madera al igual que las puertas; en el tumbado de la planta baja se puede observar vigas de madera que sostienen el segundo piso y el tumbado del segundo piso es de plywood; la restauración de la edificación se hizo en el año 2012, en la que se destacó por mantener las características originales de la construcción.

Entre las características físicas favorables de la técnica tapia y bahareque es que tienen propiedades bioclimáticas por lo que mantienen una temperatura relativamente estable a lo largo del año, además se destaca por su buen comportamiento como aislamiento acústico debido a sus grandes espesores de los muros.

##### **a. Propuesta de acondicionamiento de las salas interpretativas para la planta baja**

Para la planta baja se propone diseñar las paredes de las salas interpretativas en base a la iconografía de la planta del maíz, porque para la mayoría de las comunidades del cantón Saraguro el cultivo de maíz es el centro de su cosmovisión, por ser el sustento básico alimenticio diario y por su conexión con las celebraciones andinas más importantes.



**Figura 7.61.** Iconografía de la planta de maíz

**Nota:** obtenido de Jlumaltik, Gómez, 2007.

### b. Propuesta de acondicionamiento de las salas interpretativas para la planta alta

En planta alta las paredes de las salas interpretativas se diseñan en función a la chakana o cruz cuadrada, porque dentro de la iconografía sagrada de las culturas andinas la chakana describe la síntesis de la cosmovisión andina, ligado a las estaciones del año, símbolo andino de la relacionalidad de todo porque representa a la cruz del sur, la unión entre lo bajo y lo alto, el sol y la tierra, representa la unión entre el kay pacha (mundo terrenal), hanan pacha (mundo cósmico) y uku pacha (mundo de los muertos); en general porque la chakana es la representación de conceptos que tienen niveles de complejidad de acuerdo al uso que las culturas adopten.



**Figura 7.62.** Iconografía de la cruz andina

**Nota:** Fuente arte NOMADA

Además se tomarán en cuenta la espiral por ser uno de los símbolos más antiguos presentes en las culturas andinas desempeñando un papel muy importante en la cosmovisión andina desde su aparición, representa el proceso de crecimiento y evolución, la dinámica de la vida y es el símbolo de viaje hacia la vida eterna.



**Figura 7.63.** Iconografía de la espiral

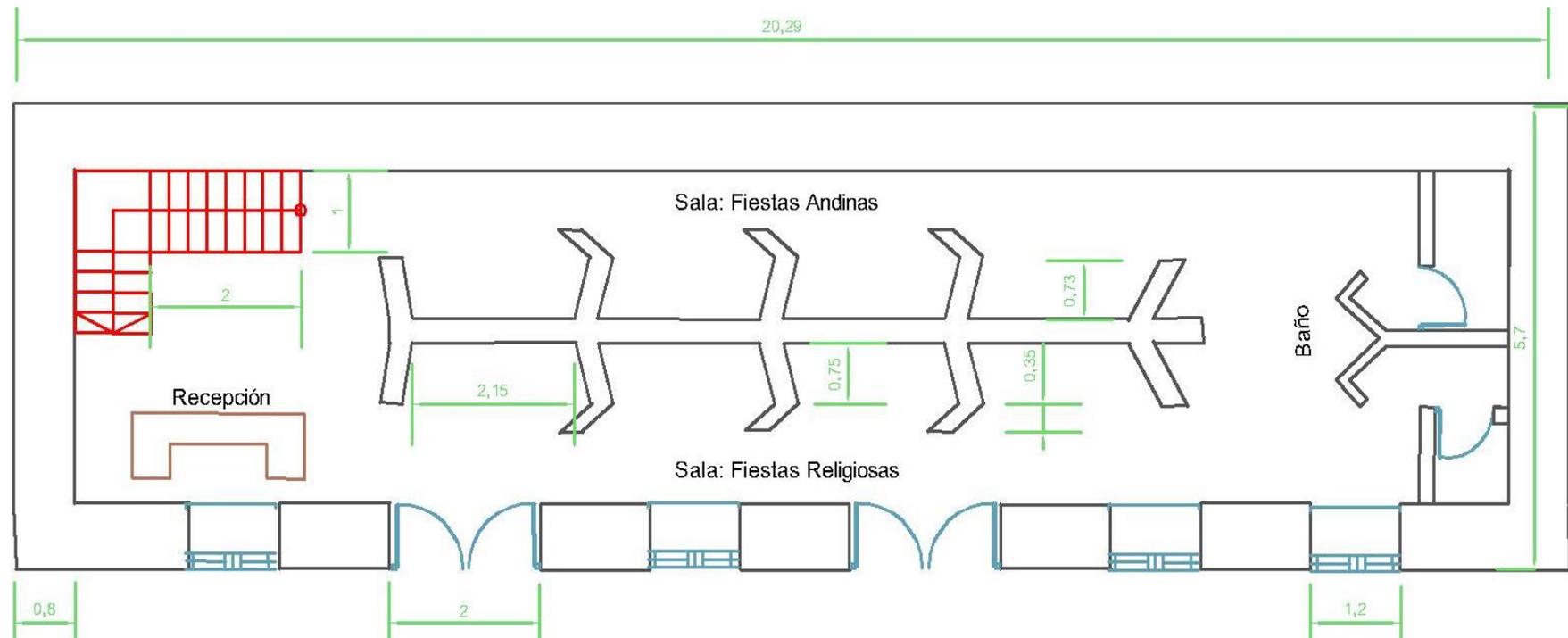
**Nota:** obtenido de Jlumaltik, Gómez, 2007.

Los materiales a utilizarse para el diseño de las iconografías en el centro de interpretación serán de madera recubierto con carrizo y entrecruzado con hebras de cabuya, se opta por estos materiales para mantener la concordancia con las características originales de construcción de la edificación.

### c. Diseño de la distribución de salas interpretativas

A continuación se presenta los planos de la planta baja y alta con los diseños de las salas interpretativas en función a la iconografía andina:

#### 1) Planta baja

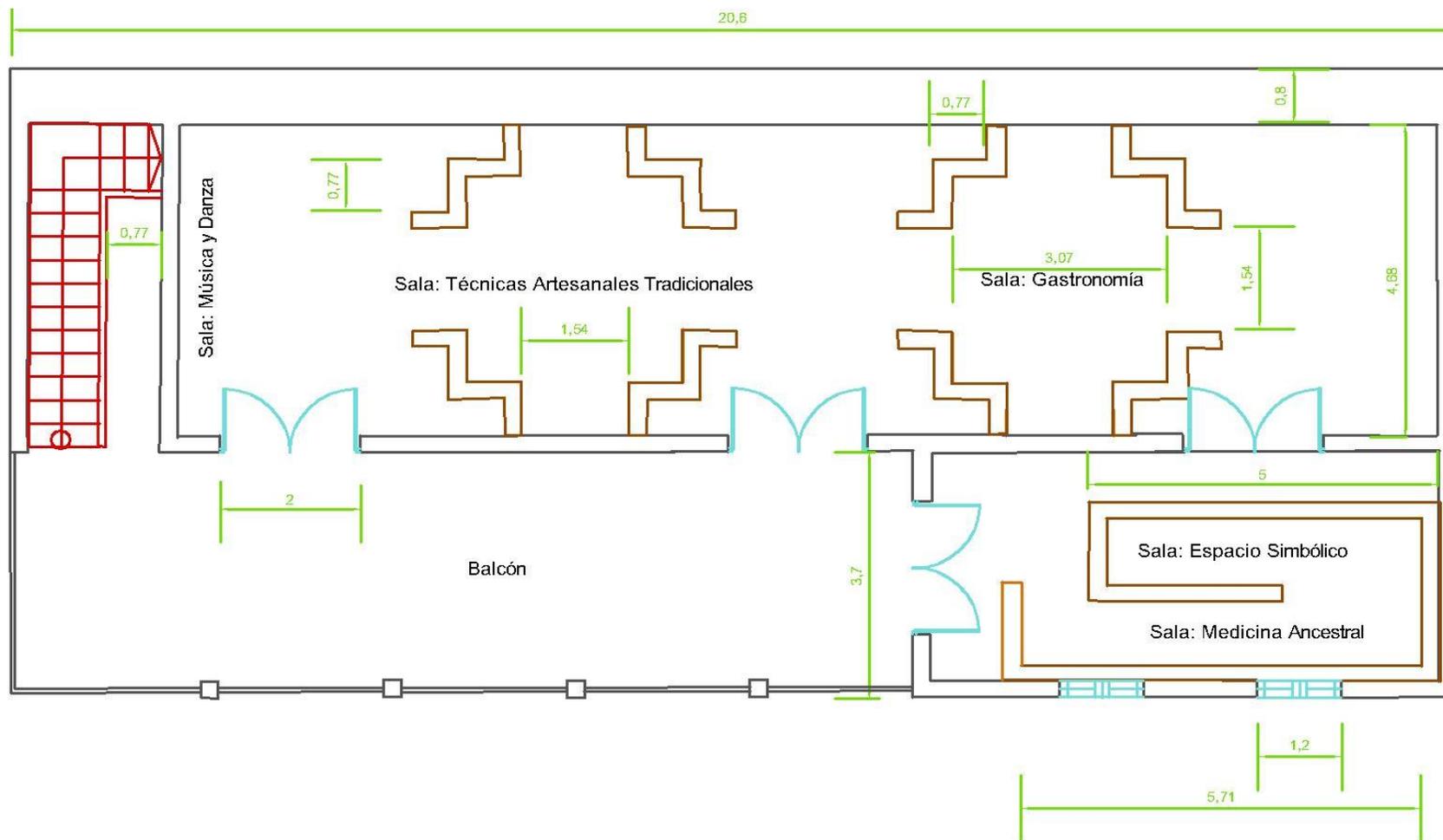


**Figura 7.64.** Plano de la planta baja

**Nota:** Elaborado por Gualán M., 2018

En la planta baja se mantiene el diseño original de los muros de tapia, sin embargo se adecuan las salas interpretativas en función de la iconografía del maíz, misma que sirve para adecuar los medios interpretativos para las celebraciones andinas y religiosas.

## 2) Planta alta



**Figura 7.65.** Plano de la planta alta  
**Nota:** Elaborado por Gualán M., 2018

En la planta alta se mantiene el diseño original de los muros de bahareque, sin embargo se adecuan las salas interpretativas en función a la iconografía de la chakana y espiral, misma que sirve para adecuar los medios interpretativos para las técnicas artesanales tradicionales, gastronomía, medicina tradicional y artes del espectáculo.

### 5. Estructura del guion interpretativo

La estructura del guion interpretativo se desarrolló de acuerdo a los resultados obtenidos en el análisis de audiencia y a los temas y tópicos establecidos.

**Tabla 7.71.** Estructura del guion interpretativo

<b>Lugar</b>	<b>Descripción/Actividad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Responsable</b>
Parada 1: Área de recepción	Bienvenida, registro de los visitantes y breve introducción de los temas que se conocerán en el centro interpretativo a través del uso del medio interactivo de audio y video.	8 <sup>''</sup>	Administrador Recepcionista
Parada 2: Fiestas religiosas	En la sala de fiestas religiosas se conocerá los principales periodos de vida espiritual cristiana en la cultura Saraguro (Navidad, Semana Santa, Corpus Christi y Matrimonio) mediante el uso de paneles interpretativos y explicación del guía.	10 <sup>''</sup>	Guía intérprete
Parada 3: Fiestas agrarias o productivas	En la sala se conocerá las cuatro fiestas más importantes en el mundo andino que eran celebradas por los inkas a lo largo del Tawantinsuyo (Pawkar, Inti, Kulla y Kapak Raymi) mediante el uso de paneles interpretativos y explicación del guía.	10 <sup>''</sup>	Guía intérprete
Parada 4: Artes del espectáculo	Se les explicará a los visitantes sobre la música y danza tradicional de los saraguros, además se le invitará a practicar los pasos básicos de la misma y a escuchar la música con la ayuda de medios interactivos.	10 <sup>''</sup>	Guía intérprete
Parada 5: Técnicas artesanales y constructivas tradicionales	Se dará a conocer a los visitantes sobre las técnicas artesanales más representativas de la cultura Saraguro tales como la artesanía en mullo, la vivienda ancestral, la vestimenta de	15 <sup>''</sup>	Guía intérprete

	los saraguros, el telar de cintura y la elaboración del yugo y el arado, todos ellos a través de medios tridimensionales. Por último se invitará a dos personas voluntarias para que elaboren manillas y se los lleven como recuerdo.		
Parada 6: Gastronomía	En esta sala se conocerá las bebidas y platos típicos (Chicha de jora, Wajango, Matiuchu, Champus) que identifica como pueblo milenario por su sentido, símbolo e historia en sus procesos de preparación y usos. Además el guía invitará la chicha de jora para todos los visitantes que deseen.	10``	Guía intérprete
Parada 7: Medicina tradicional y espacio simbólico	Se conocerá sobre la medicina ancestral y su conexión con los espacios simbólicos mediante un espacio tridimensional además se hará la demostración de un pequeño rito de florecimiento.	10``	Guía intérprete

**Nota:** Elaborado por Gualán M., 2018

## 6. Esquema de gestión del centro interpretativo cultural

### a. Identificación de actores para la gestión del centro de interpretación

Se utilizó la metodología de mapeo de actores sociales establecido por (Pozo, 2007), misma que permitió conocer las acciones, objetivos y relaciones entre los actores.

**Tabla 7.72.** Matriz de identificación de actores para el centro interpretativo cultural del pueblo Saraguro

Grupo de actores sociales	Actor	Rol	Relación predominante	Jerarquización de poder
<b>Instituciones públicas</b>				
Coordinación de interculturalidad turismo, educación y	Samuel Gualán	Identificar, investigar, preservar y difundir el patrimonio cultural	A favor	Alto

deporte del GADMIS		en el marco de las prácticas tradicionales en el cantón Saraguro		
INPC	Darwin Beltrán	Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural	A favor	Alto
Instituciones educativas	Rectores de las unidades educativas	Fomentar y facilitar espacios a los estudiantes para el conocimiento de la identidad, desde una perspectiva multiétnica y multicultural que sustente la valoración y conservación de la misma.		Medio
<b>Organización social</b>				
Comunidades	Presidentes de las comunidades	Fomentar la valoración de la cultura en las comunidades y facilitar la información necesaria para proyectos que buscan la revitalización cultural	A favor	Alto
<b>Emprendimientos turísticos</b>				
Emprendimiento de gastronomía	Samuel Ortega Angelita Chalán Lauro Cartuche	Crear y ofrecer platos gastronómicos con identidad, fortaleciendo y diversificando habilidades, capacidades y saberes locales	A favor	Medio

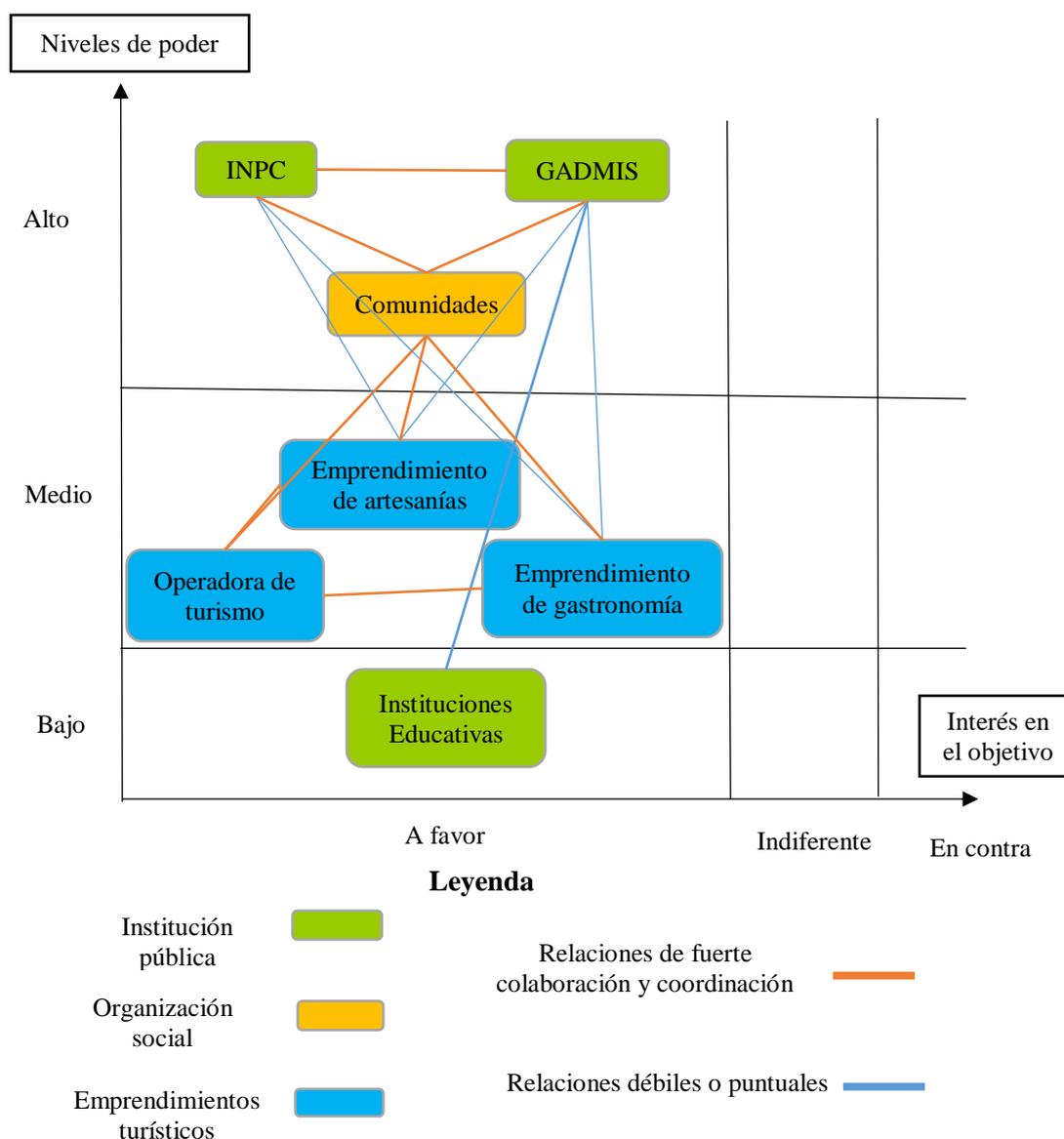
Emprendimiento de artesanías	Luzmila Macas Rosa Cango Patricio Quishpe Encarnación Quishpe	Crear y ofrecer productos artesanales con identidad, fortaleciendo y diversificando habilidades, capacidades y saberes locales	A favor	Medio
Operadora de turismo Saraurcu	Lauro Guayllas	Organizar paquetes turísticos, combinando actividades culturales para fomentar la conservación del patrimonio cultural inmaterial del pueblo Saraguro	A favor	Medio

**Nota:** Trabajo de campo, Saraguro, 2018, elaborado por Martha Gualán

A través de investigación de campo y bibliográfica se identificaron 7 actores claves para el funcionamiento del centro de interpretación cultural, de los cuales 3 son instituciones públicas, 1 organización social y 3 emprendimientos turísticos; para cada uno de ellos se identificó el responsable de la institución u organización, la función que cumplen, la relación predominante en la propuesta de intervención, es decir si está a favor, indiferente o en contra y por último se determinó la jerarquización de poder, si es alto, medio o bajo.

En cuanto a la relación predominante todos los actores claves identificados están a favor porque predomina relación de confianza y colaboración mutua; respecto a la jerarquización de poder, 3 se encuentra en el rango alto porque predomina una alta influencia sobre los demás y 4 en el rango medio porque la influencia es medianamente aceptada.

## b. Relaciones sociales entre los actores identificados



**Figura 7.66.** Mapeo de actores para el funcionamiento del centro de interpretación cultural

**Nota:** Trabajo de campo, Saraguro, 2018, elaborado por Martha Gualán

Con respecto a las instituciones públicas tenemos a la coordinación de interculturalidad y turismo del Gobierno Autónomo descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro y al Instituto Nacional del Patrimonio Cultural que tienen una fuerte coordinación y relación para impulsar acciones en el ámbito de la gestión cultural y turística con el involucramiento de las comunidades, emprendimientos gastronómicos y artesanales, además se evidencia relaciones puntuales del GADMIS con instituciones educativas porque es el responsable del desarrollo de infraestructura y espacios para las actividades extraescolares.

En cuanto a la operadora de turismo Saraurku que a su vez establece una relación fuerte de coordinación con los emprendimientos de gastronomía, artesanías y comunidades (Ñamarín, Gera, Ilincho, Chukidel, Oñakapak, Chamental) para organizar paquetes turísticos, combinando aspectos culturales para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades y a su vez impulsar la conservación del patrimonio cultural inmaterial del pueblo Saraguro.

### c. Organigrama estructural para el funcionamiento del centro

Se plantea el siguiente organigrama estructural, caracterizada por su dinámica horizontal, misma que facilitará la toma de decisiones, coordinación, funcionamiento e interrelación entre todos los actores involucrados para el correcto funcionamiento del centro interpretativo cultural.

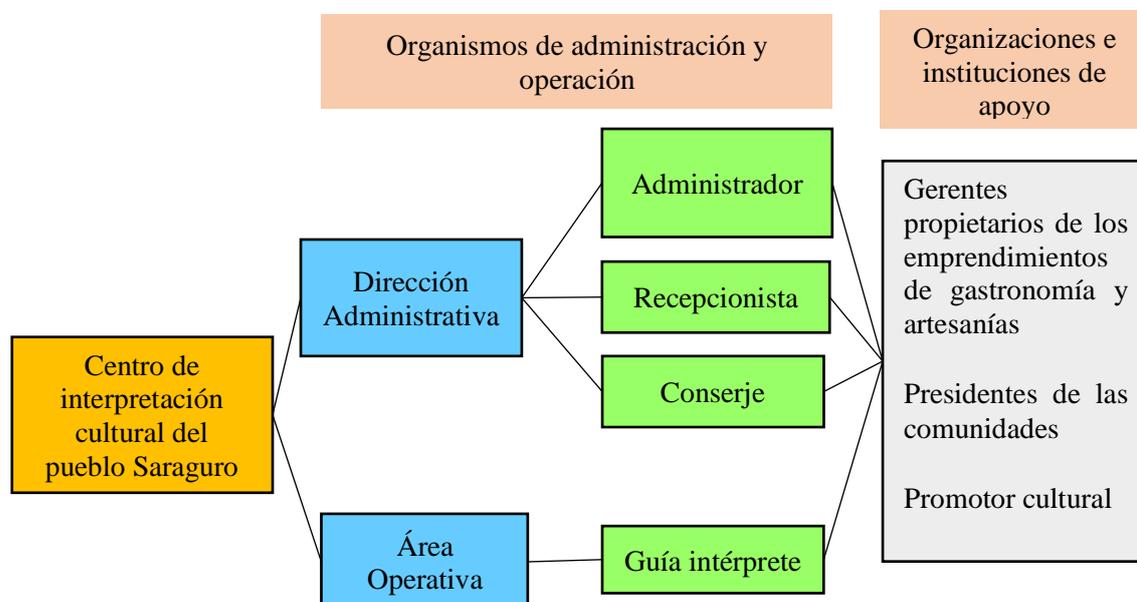


**Figura 7.67.** Organigrama estructural para el funcionamiento del centro de interpretación

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

### d. Organigrama funcional

En base al organigrama estructural se define el siguiente organigrama funcional en las que se detallan los responsables para cada una de las áreas del centro de interpretación.



**Figura 7.68.** Organigrama funcional del centro de interpretación

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

### e. Manual de funciones

#### 1) Cargo: Administrador/

##### Responsabilidades

- Controlar las actividades administrativas, financieras y legales del centro de interpretación.
- Evaluar el desempeño del personal que labora en el centro de interpretación.
- Atender las inquietudes del personal del centro y de los visitantes.
- Capacitar al personal que labora en el centro
- Supervisar la atención al cliente.
- Coordinar actividades para la difusión del centro.
- Coordinar y dirigir las reuniones con los involucrados en la gestión del centro.
- Promover el cumplimiento del reglamento interno del centro.

##### Perfil profesional

###### Conocimiento:

- Administrativo y contable
- Técnicas de liderazgo
- Manejo de talento humano
- Marketing, cultura y turismo

###### Habilidad:

- Comunicación oral y escrita
- Solución de conflictos
- Manejo de grupos
- Toma de decisiones

**Formación académica:** Ingeniero en ecoturismo, Ingeniero en administración de empresas o Licenciado en antropología o temas afines

#### 2) Cargo: Recepcionista/ secretario/a

##### Responsabilidades

- Dar la vivienda a los visitantes.
- Vender los tickets para el ingreso al centro interpretativo.
- Elaborar los estados financieros del centro de interpretación.
- Registrar a las personas que ingresan al centro.
- Presentar al administrador informes mensuales sobre actividades y movimientos financieros.
- Llevar un inventario de los bienes muebles del centro de interpretación.
- Realizar escritos y actas de las reuniones.

### **Perfil profesional**

- Dominio del idioma inglés
- Conocimiento en atención al cliente
- Conocimiento en informática
- Carismático
- Puntual y responsable

**Formación académica:** Bachiller o estudios superiores

3) **Cargo:** Guía intérprete

### **Responsabilidades**

- Manejar grupos de visitantes.
- Interpretar el patrimonio cultural del pueblo Saraguro.
- Complementar la información proporcionada por los medios de interpretación.
- Elaborar y cumplir itinerarios establecidos para el centro de interpretación.
- Velar por la seguridad del turista.

### **Perfil profesional**

Conocimiento:

- Idioma inglés
- Patrimonio cultural del pueblo Saraguro
- Técnicas interpretativas.

Habilidad:

- Comunicación oral.
- Dinámico.
- Solución de conflictos.
- Manejo de grupos.
- Toma de decisiones.

**Formación académica:** Guía nacional o Título de tercer nivel en el ámbito turístico

4) **Cargo:** Conserje

### **Responsabilidades**

- Abrir y cerrar el centro de interpretación.
- Velar por el orden y seguridad del centro de interpretación.
- Controlar el acceso al centro de interpretación.
- Mantener limpio el centro de interpretación.
- Dar mantenimiento a las instalaciones del centro interpretativo.

## Perfil profesional

- Carisma
- Responsabilidad
- Honradez

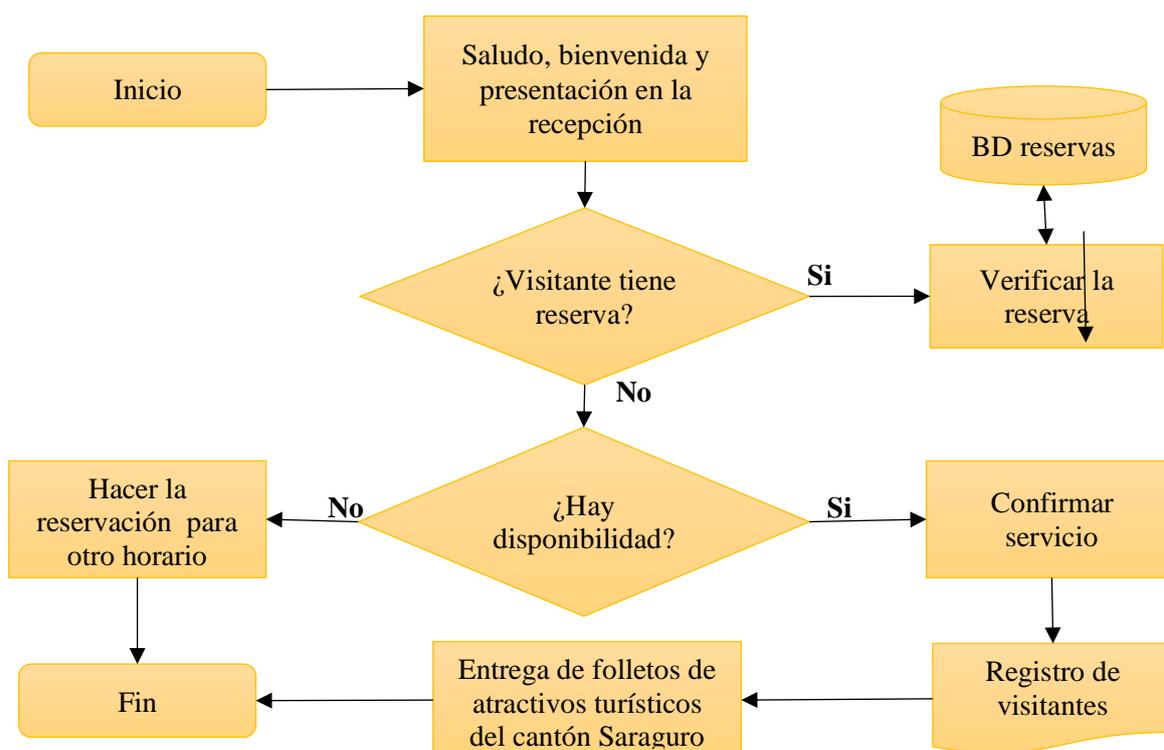
**Formación académica:** No necesaria

## f. Procedimiento para la prestación de servicio interpretativo

En objetivo de este manual es detallar los pasos específicos que se deben de llevar cabo en cada una de las tareas para el correcto funcionamiento y operación del centro interpretativo.

### 1) Procedimiento en el área de recepción

- El recepcionista saluda y da la bienvenida al visitante. El recepcionista ofrece y explica brevemente sobre los servicios que ofrece el centro de interpretación.
- El recepcionista pregunta si tiene una reservación; si no lo tiene verifica la disponibilidad.
- Si el visitante tenga una reservación el recepcionista comprueba en la base de datos.
- Si el visitante desea el servicio de interpretación lo confirma
- El recepcionista entrega documento para que se registren los visitantes.
- El recepcionista entrega folletos con información turística del cantón.
- El recepcionista se comunica con el guía para que continúe con el proceso interpretativo.

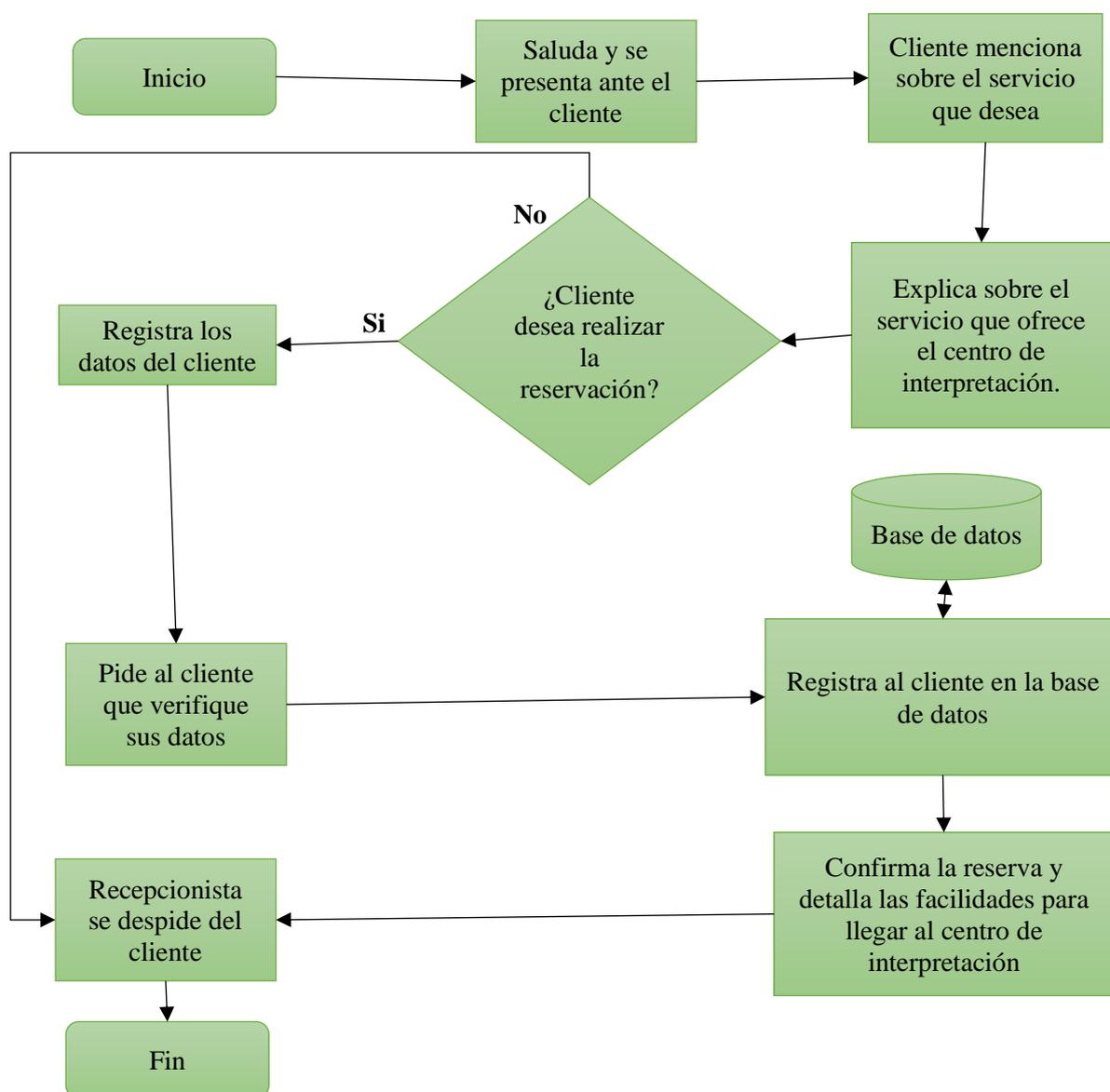


**Figura 7.69.** Flujograma de proceso en el servicio de recepción

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

## 2) Procedimiento para realizar una reservación

- El recepcionista contesta la llamada, saluda y se presenta.
- El cliente menciona sobre el servicio que desea.
- El recepcionista explica detalladamente sobre el servicio de interpretación que ofrece el centro de interpretación.
- Si el cliente acepta el servicio, el recepcionista solicita los datos (nombres, números de personas, día, hora) para realizar la reserva.
- El recepcionista verifica los datos con el cliente.
- El recepcionista registra al cliente en la base de datos de reservaciones.
- El recepcionista confirma la reserva al cliente y detalla las facilidades para llegar al centro de interpretación.
- El recepcionista agradece y se despide del cliente.

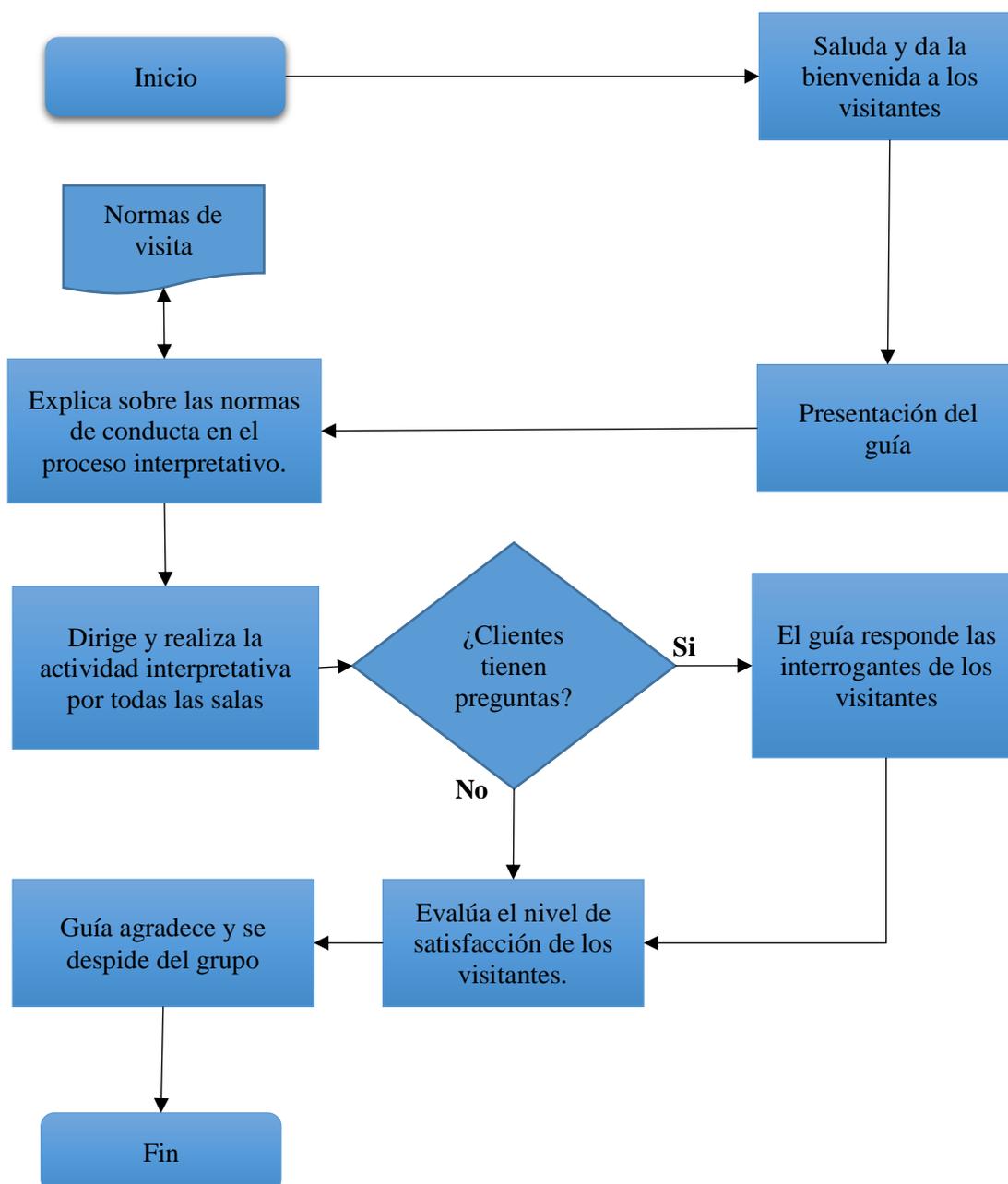


**Figura 7.70.** Flujograma de proceso para realizar una reservación

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

### 3) Procedimiento para el servicio de interpretación

- El guía saluda, se presenta y da la bienvenida a los visitantes.
- El guía explica sobre los recorridos a realizar y sobre las normas de conducta en el proceso interpretativo.
- El guía dirige y realiza la actividad interpretativa por todas las salas del centro con la utilización de los medios interpretativos presentes en cada una de ellas.
- El guía responde a interrogantes generado por el grupo de visitantes.
- Al finalizar el recorrido el guía evalúa el nivel de satisfacción de los visitantes.
- El guía agradece y se despide del grupo de visita.



**Figura 7.71.** Flujograma de proceso en el servicio de interpretación.

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

## C. ESTRATEGIAS INTERPRETATIVAS PARA EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL DEL PUEBLO SARAGURO

### 1. Identificación de los medios interpretativos

La selección de los medios interpretativos se realizó en función al índice de potencial interpretativo y el análisis de audiencia aplicado a la población local, turistas nacionales e internacionales; además se consideró los impactos negativos que pudiesen generar al utilizar el medio interpretativo y la facilidad de utilización del medio por varias personas a la vez.

#### a. Área de recepción y bienvenida

**Tabla 7.73.** Identificación de medios interpretativos para el área de recepción y bienvenida

Recurso interpretar	a Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Cultura Saraguro	AV automáticos: Medio interactivo de audio y video	Los medios interactivos corresponden a los tres tipos de medios de mayor preferencia para los turistas nacionales y población local. Los recursos interpretativos tienen un IPI normalizado promedio de 0,69 (condición alto), es decir con rasgos adecuados para ser interpretados. El medio interpretativo puede ser utilizado por varias personas a la vez. El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo. La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.	<b>Conceptual</b> Que los visitantes conozcan el patrimonio cultural inmaterial de la cultura Saraguro.  <b>Emocional</b> Despertar interés en los visitantes en conocer las manifestaciones y representaciones de la cultura Saraguro.  <b>Actitudinal</b> Que los visitantes participen directamente en las comunidades en eventos	El medio audiovisual contendrá la edición de un video para dar la bienvenida y una introducción sobre los recursos culturales del centro interpretativo, además se utilizará al finalizar el recorrido por la planta baja para mostrar un video de los temas interpretativos conocidos para que los visitantes puedan observar e identificar el nombre del recurso, el medio posará sobre un soporte de madera con pirograbados que muestren los símbolos andinos.

relacionados con la práctica y valoración del patrimonio cultural inmaterial.

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**b. Sala: Fiestas Religiosas**

**Tabla 7.74.** Identificación de medios interpretativos para la sala de fiestas religiosas

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Matrimonio, Navidad, Semana Santa, Corpus Christi	Exposición: Panel de pared	<p>Los paneles de pared corresponden a los tres tipos de medios de mayor preferencia para población local.</p> <p>Los recursos interpretativos religiosos tienen un IPI normalizado promedio de 0,71 (condición alto), es decir con rasgos adecuados para ser interpretados.</p> <p>El medio interpretativo puede ser utilizado por varias personas a la vez.</p> <p>El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.</p> <p>La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.</p> <p>La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	<p><b>Conceptual</b> Que los visitantes conozcan los principales periodos de vida espiritual cristiana de la cultura Saraguro</p> <p><b>Emocional</b> Que los visitantes sientan curiosidad y admiración al ver y escuchar las principales celebraciones religiosas.</p> <p><b>Actitudinal</b> Que los visitantes participen en las principales fiestas religiosas que se conmemoran en Saraguro.</p>	<p>Se diseñarán 4 paneles una para cada celebración, el medio interpretativo tendrá la forma de armario rectangular de dos puertas, el material de elaboración será en madera, el panel contendrá información escrita en el centro y galería fotográfica en la parte inferior de las puertas, en la parte exterior de las puertas se diseñará una chakana, misma que se podrá visualizar al momento de cerrar las puertas del medio interpretativo.</p>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

c. Sala: Fiestas Andinas

**Tabla 7.75.** Identificación de medios interpretativos para la sala de fiestas andinas

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Kulla, Kapak, Pawkar e Inti Raymi	Exposición: Panel de pared	<p>Los paneles de pared corresponden a los tres tipos de medios de mayor preferencia para población local.</p> <p>Las fiestas andinas tienen un IPI normalizado promedio de 0,71 (condición alto), es decir con rasgos adecuados para ser interpretados.</p> <p>El medio interpretativo puede ser utilizado por varias personas a la vez.</p> <p>El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.</p> <p>La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.</p> <p>La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	<p><b>Conceptual</b> Que los visitantes conozcan las cuatro fiestas más importantes en el mundo andino.</p> <p><b>Emocional</b> Que los visitantes sientan curiosidad y admiración al ver y escuchar sobre las principales celebraciones andinas.</p> <p><b>Actitudinal</b> Que los visitantes participen en las principales fiestas andinas que se conmemoran en Saraguro.</p>	<p>Se diseñarán 4 paneles una para cada celebración, la misma será en forma de chakana elaborado en madera, la cual contendrá información escrita en el centro y galería fotográfica en los cuatro lados de la chakana.</p>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**d. Sala: Artes del espectáculo**

**Tabla 7.76.** Identificación de medios interpretativos para la sala de artes del espectáculo

<b>Recurso a interpretar</b>	<b>Medio interpretativo</b>	<b>Criterio</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Descripción</b>
Música y danza Chaspishka	Exposición/ Exhibición: Medio tridimensional y demostración en vivo	El medio interpretativo corresponde al medio de mayor preferencia para población local, turistas nacionales e internacionales. IPI normalizado promedio de los artes del espectáculo es 0,70 (condición alto), es decir con rasgos adecuados para ser interpretados. El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo. La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.	<b>Conceptual</b> Que los visitantes conozcan sobre la música y danza típica que los identifica como pueblo Saraguro. <b>Emocional</b> Que las personas sientan curiosidad y admiración al ver y escuchar los pasos básicos de la danza al ritmo de las melodías del chaspishka.	Sobre una mesa redonda de madera con los contornos adornados con textil con diseños andinos se expondrán los siguientes instrumentos musicales: dos queñas, una zampoña, un violín, un acordeón, una concertina y un bombo, mismas que contendrán etiquetas con los nombres de los instrumentos.
	Exposición: panel con audio	Los paneles corresponden a los tres tipos de medios de mayor preferencia para población local. El medio interpretativo puede ser utilizado por varias personas a la vez. El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es	<b>Actitudinal</b> Que la gente participe en eventos artísticos de música y danza que se desarrollan en el cantón Saraguro.	Sobre un panel rectangular de madera con acabados en laca en la parte central y cubierto la parte inferior y superior con tela con diseños andinos, se mostrará fotografías del bombo y la concertina impresas en vinil a full color; en la parte inferior se encontrará un botón que al presionar se escuchara la melodía de los

	bajo. La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.	instrumentos musicales.
AV automáticos: Medio interactivo de audio y video	Los medios interactivos corresponden a los tres tipos de medios de mayor preferencia para los turistas nacionales y población local. El medio interpretativo puede ser utilizado por varias personas a la vez. El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo. La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.	El medio audiovisual contendrá la edición de un video con los tipos de danzas de los saraguros, el medio interpretativo posará sobre un soporte de madera con pirograbados que muestren los símbolos andinos.

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

#### e. Sala: Técnicas artesanales

**Tabla 7.77.** Identificación de medios interpretativos para la sala de técnicas artesanales

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
		El medio interpretativo corresponde al medio de mayor preferencia para población local, turistas nacionales e internacionales.	<b>Conceptual</b> Que los visitantes conozcan las principales técnicas	Se construirá una vivienda de bahareque con materiales de la zona, el medio interpretativo será

Vivienda	Exposición/ Exhibición: Medio tridimensional y demostración en vivo	<p>La vivienda tiene un IPI normalizado promedio de 0,60 (condición medio alto), es decir con rasgos aceptables para ser interpretado.</p> <p>El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.</p> <p>La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.</p> <p>La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	<p>utilizadas en actividades artesanales y constructivas tradicionales.</p> <p><b>Emocional</b> Que las personas sientan admiración y curiosidad en aprender a realizar al menos un objeto artesanal.</p>	adecuado con objetos culturales.
Artesanía en mullo	Exposición/ Exhibición: Medio tridimensional y demostración en vivo	<p>El medio interpretativo corresponde al medio de mayor preferencia para población local, turistas nacionales e internacionales.</p> <p>La artesanía en mullo tiene un IPI normalizado promedio de 0,83 (condición muy alto), es decir con rasgos excepcionales para ser interpretado.</p> <p>El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.</p> <p>La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.</p> <p>La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	<p>Que las personas valoren las artesanías y a los artesanos porque gracias a sus sabidurías y habilidades se tiene una diversidad artesanal identificadora.</p>	Se expondrá diversos diseños de artesanías, las cuales irán impregnadas en la pared de la sala en forma de semicircunferencia, tal diseño tratará de mostrar un arcoíris.
	Exposición/	<p>El medio interpretativo corresponde al medio de mayor preferencia para población local, turistas nacionales e internacionales.</p>		Se utilizarán dos maniqués de hombre- mujer y se los vestirá con atuendo tradicional de eventos

Vestimenta	Exhibición: Medio tridimensional y demostración en vivo	<p>La vestimenta tiene un IPI normalizado promedio de 0,80 (condición alto), es decir con rasgos adecuados para ser interpretado.</p> <p>El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.</p> <p>La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.</p> <p>La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	especiales.
El yugo y el arado	Exposición/ Exhibición: Medio tridimensional y demostración en vivo	<p>El medio interpretativo corresponde al medio de mayor preferencia para población local, turistas nacionales e internacionales.</p> <p>El yugo y el arado tienen un IPI normalizado promedio de 0,60 (condición medio alto), es decir con rasgos aceptables para ser interpretado.</p> <p>El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.</p> <p>La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.</p> <p>La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	Se expondrán el yugo, arado y los materiales para su elaboración, estos serán colocados en las paredes de la sala interpretativa.
		<p>El medio interpretativo corresponde al medio de mayor preferencia para población local, turistas nacionales e internacionales.</p>	Se exhibirá un telar de cintura adecuado con todos los materiales necesarios para el proceso de tejido.

<p>Telar de cintura</p>	<p>Exposición/ Exhibición: Medio tridimensional y demostración en vivo</p>	<p>El telar de cintura tiene un IPI normalizado promedio de 0,67 (condición alto), es decir con rasgos adecuados para ser interpretado.          El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.          La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.          La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	
<p>Técnicas artesanales</p>	<p>Exposición: Panel giratorio</p>	<p>Los paneles corresponden a los tres tipos de medios de mayor preferencia para población local.          El medio interpretativo puede ser utilizado por varias personas a la vez.          El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.          La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.          La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	<p>Se diseñará 1 panel giratorio en forma de ruleta dividido en 5 fragmentos, cada sección de la ruleta contendrá información y fotografía de los tipos de técnicas artesanales tradicionales, el material de elaboración será en madera.</p>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**f. Sala: Gastronomía**

**Tabla 7.78.** Identificación de medios interpretativos para la sala de gastronomía

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Chicha de jora	Exposición/ Exhibición: Medio tridimensional y demostración en vivo	El medio interpretativo corresponde al medio de mayor preferencia para población local, turistas nacionales e internacionales.	<p><b>Conceptual</b></p> <p>Que las personas conozcan las bebidas y platos típicos que identifica como pueblo milenario, por su sentido, símbolo e historia en sus procesos de preparación y usos.</p>	<p>Sobre una tinaja (recipiente de barro en forma de vasija) se colocará la chicha de jora, la bebida se mantendrá constantemente para que los visitantes puedan degustar de la bebida tradicional.</p>
		La chicha de jora tiene un IPI normalizado promedio de 0,63 (condición alto), es decir con rasgos adecuados para ser interpretado.		
Wajango	Exposición/ Exhibición: Medio tridimensional y demostración en vivo	El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.	<p><b>Actitudinal</b></p> <p>Que las personas valoren y consuman productos gastronómicos típicos</p>	<p>Sobre un recipiente de barro se mantendrá una planta viva de Agave, además se adecuará con todos los materiales que implica el proceso de obtención del wajango.</p>
		La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.		
El medio interpretativo corresponde al medio de mayor preferencia para población local, turistas nacionales e internacionales.	El wajango tiene un IPI normalizado promedio de 0,77 (condición alto), es decir con rasgos adecuados para ser interpretado.			
El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.	La posibilidad de actualización y			

	<p>mantenimiento es alto.          La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	
<p>Champus      Exposición: Panel de pared</p>	<p>Los paneles de pared corresponden a los tres tipos de medios de mayor preferencia para población local.          El champus tiene un IPI normalizado promedio de 0,60 (condición medio alto), es decir con rasgos aceptables para ser interpretado.          El medio interpretativo puede ser utilizado por varias personas a la vez.          El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.          La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.          La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	<p>Se colocará una galería de fotografías en forma de espiral en la pared de la sala, de tal manera que indique todo el proceso para la elaboración del champus.</p>
	<p>El medio interpretativo corresponde al medio de mayor preferencia para población local, turistas nacionales e internacionales.          El matiuchu tiene un IPI normalizado promedio de 0,60 (condición medio alto), es decir con rasgos aceptable para ser</p>	<p>El espacio será adecuado como una cocina tradicional de lo saraguros, en las que se visualizará dos bancas largas y una mesa en el centro sobre la cual posará el matiuchu.</p>

Matiuchu	Exposición/ Exhibición: Medio tridimensional y demostración en vivo	interpretado. El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo. La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto. La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.	
Gastronomía	Exposición: Panel giratorio	Los paneles corresponden a los tres tipos de medios de mayor preferencia para población local. El medio interpretativo puede ser utilizado por varias personas a la vez. El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo. La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto. La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.	Se diseñará 1 panel giratorio en forma de ruleta dividido en 4 fragmentos, cada sección de la ruleta contendrá información y fotografía de los tipos de gastronomía, el material de elaboración será en madera.

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**g. Sala: Medicina ancestral y espacio simbólico**

**Tabla 7.79.** Identificación de medios interpretativos para la sala de medicina ancestral y espacio simbólico

Recurso a interpretar	Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Medicina tradicional y espacio simbólico	Exhibición/ Exposición: medio tridimensional y demostración en vivo	<p>El medio interpretativo corresponde al medio de mayor preferencia para población local, turistas nacionales e internacionales.</p> <p>La medicina tradicional y espacio simbólico tiene un IPI normalizado promedio de 0,66 (condición alto), es decir con rasgos aceptable para ser interpretado.</p> <p>El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.</p> <p>La posibilidad de actualización y mantenimiento es alto.</p> <p>La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.</p>	<p><b>Conceptual</b> Que los visitantes conozcan la medicina ancestral basada en el uso espacios simbólicos y saberes de los yachaks.</p> <p><b>Emocional</b> Que las personas sientan el equilibrio espiritual en el baño del florecimiento.</p> <p><b>Actitudinal</b> Que la gente valore y/o respete la práctica de la medicina ancestral.</p>	<p>Se representará al baño del inka a través de un panel de pared, sobre la base de la misma se adecuará una mesada ritual en forma chakana con los elementos más representativos de la medicina ancestral.</p> <hr/> <p>Se diseñarán 4 paneles con audio, una para cada tipo de medicina ancestral, será elaborado en madera con fotografías relevantes y contornos adornados con textiles con diseños andinos, en la parte inferior se encontrará un botón que al presionar se escuchará un audio</p>
	Exposición: Panel de pared con audio	<p>Los paneles corresponden a los tres tipos de medios de mayor preferencia para población local.</p> <p>El medio interpretativo puede ser utilizado por varias personas a la vez.</p> <p>El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es bajo.</p> <p>La posibilidad de actualización y mantenimiento</p>		

es alto.

La mayoría de los materiales para elaborar el medio interpretativo es de la zona con posibilidades de que sean elaborados por personas de las comunidades.

con la descripción de la fotografía.

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

#### h. Sala: Todas

**Tabla 7.80.** Identificación del medio interpretativo para todas las salas

Recurso interpretar	a Medio interpretativo	Criterio	Objetivos	Descripción
Cultura Saraguro	Demostraciones: Guía intérprete	<p>Es el segundo medio interpretativo que mayor acogida tiene por la población local, turistas nacionales e internacionales.</p> <p>El medio interpretativo puede ser utilizado por varias personas a la vez.</p> <p>El impacto negativo que pudiese generar al utilizar el medio es nulo.</p> <p>La posibilidad de capacitación a los guías intérpretes es alto.</p>	<p><b>Conceptual</b> Que los visitantes incrementen el conocimiento del patrimonio cultural inmaterial del pueblo Saraguro.</p> <p><b>Emocional</b> Que los visitantes despierten curiosidad e interés en conocer las manifestaciones y representaciones de la cultura Saraguro de manera directa en las comunidades.</p> <p><b>Actitudinal</b> Que los visitantes valoren y respeten las manifestaciones y representaciones de la cultura Saraguro.</p>	<p>Será una persona capacitada en temas de interpretación del patrimonio, conocimiento amplio de patrimonio cultural del pueblo Saraguro, dominio de las técnicas interpretativas e idioma inglés; además con habilidades en comunicación oral, manejo de grupos, solución de conflictos y toma de decisiones.</p>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

## 2. Diseño de los medios interpretativos

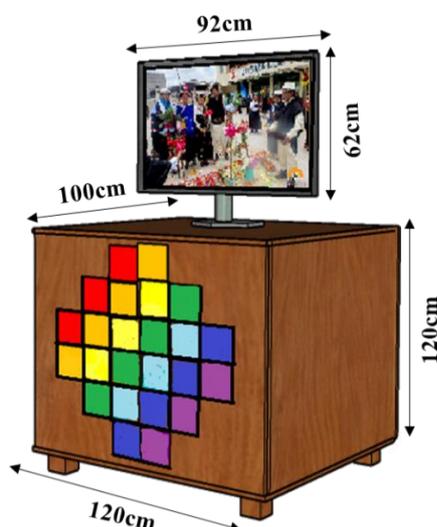
En las siguientes tablas se expone el diseño de los medios interpretativos para cada una de las salas y áreas, las cuales que fueron identificadas en las tablas anteriores.

### a. Área de recepción y bienvenida

**Tabla 7.81.** Exhibición interactiva de audio y video

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> exhibición interactiva de audio y video	<b>Tema:</b> información general del centro interpretativo
<b>Ubicación:</b> entrada principal, junto al área de recepción	<b>Función:</b> dar la bienvenida e introducción sobre los recursos culturales del centro interpretativo y mostrar un resumen de los temas culturales conocidos en la planta baja

#### Diseño del medio interpretativo



#### Leyenda

##### Primera parte

Bienvenidos al centro interpretativo cultural del pueblo Saraguro, un lugar único que te permitirá conocer las manifestaciones y representaciones más relevantes que los identifica como un pueblo milenario. Conoce y vive con los saraguros las fiestas, los artes del espectáculo la gastronomía, las artesanías y medicina ancestral en un solo lugar y tiempo.

##### Segunda parte

Observa y escucha el video para que puedas identificar a qué tipo de celebración pertenece lo que indica el audiovisual.

<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
Panel de madera cuadrado de 120 cm y 100 cm profundidad con diseños en pirograbados.	<b>\$ 411,00</b>
Pantalla LED Sharp 39 pulgadas, color negro, de 92x62x32 cm de ancho, largo y espesor	<b>\$ 934,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 1345,00</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual o dependiendo el deterioro	

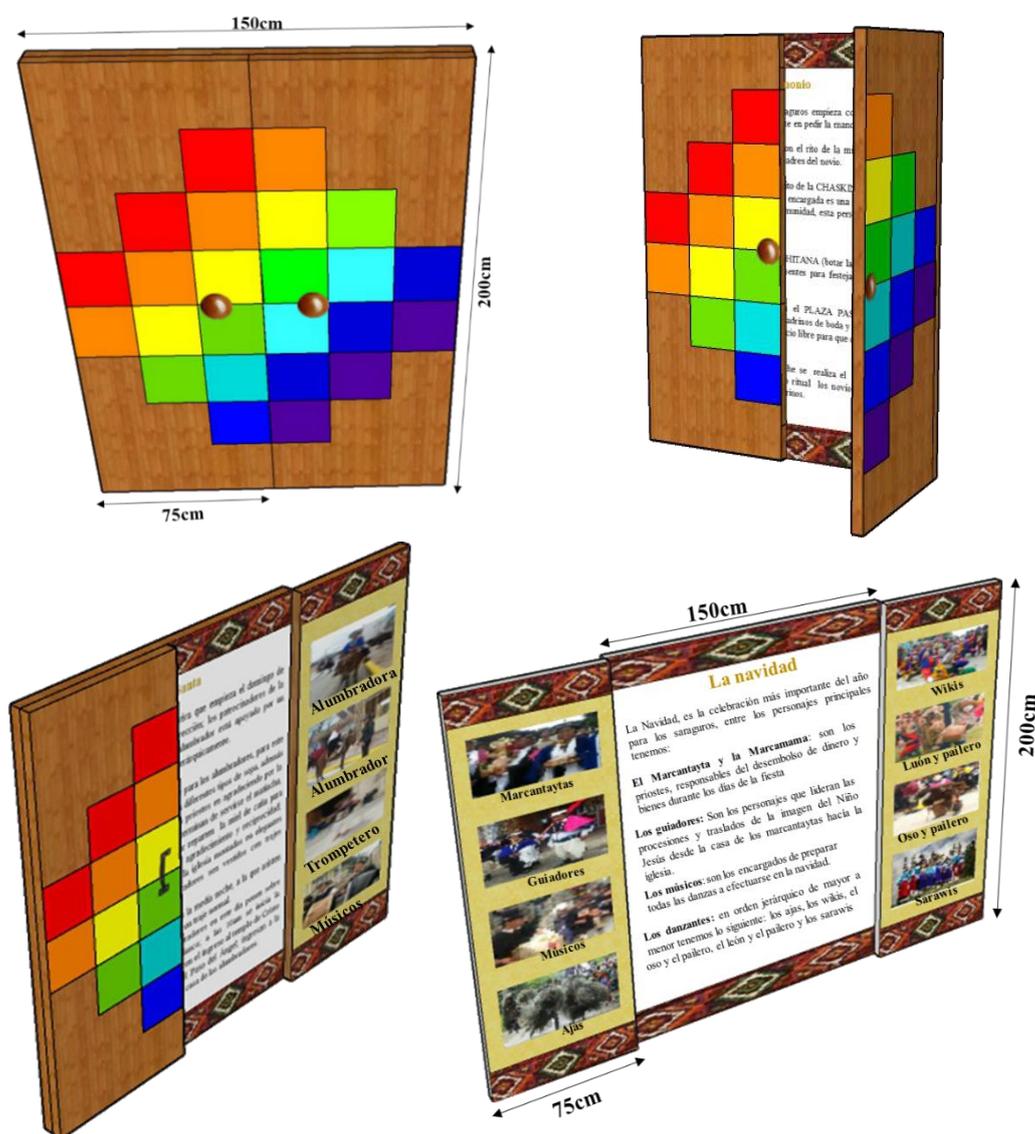
**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

## b. Sala fiestas religiosas

**Tabla 7.82.** Panel informativo y exhibición fotográfica

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Panel informativo y exhibición fotográfica	<b>Tema:</b> Fiestas religiosas
<b>Ubicación:</b> en la pared de la sala de fiestas religiosas	<b>Función:</b> presentar los actos más relevantes de las celebraciones religiosas.

### Diseño del medio interpretativo



### Leyenda

#### Navidad

La Navidad, es la celebración más importante del año para los saraguos, entre los personajes principales tenemos:

**El Marcantayta y la Marcamama:** son los sacerdotes, responsables del desembolso de dinero y bienes durante los días de la fiesta

**Los guidores:** Son los personajes que lideran las procesiones y traslados de la imagen del Niño Jesús desde la casa de los marcantaytas hacia la iglesia.

---

**Los músicos:** son los encargados de preparar todas las danzas a efectuarse en la navidad.

**Los danzantes:** en orden jerárquico de mayor a menor tenemos lo siguiente: los ajas, los wikis, el oso y el pailero, el león y el pailero, kari sarawi (sarawi hombre) y warmi sarawi (sarawi mujer).

### **Semana Santa**

Es una celebración religiosa católica viva que empieza el domingo de ramos y termina el domingo de resurrección; los patrocinadores de la fiesta se llaman alumbradores, cada alumbrador está apoyado por un equipo multidisciplinario organizados jerárquicamente.

**Jueves santo:** es el día más importante para los alumbradores, para este día los encargados de la cocina prepara diferentes tipos de sopa, además el alumbrador brinda el Matiuchu a los sacerdotes en agradeciendo por la colaboración en dicho evento; cuando terminan de servirse el matiuchu, los amigos y familiares del alumbrador reparten la miel de caña para todos los presentes como símbolo de agradecimiento y reciprocidad; luego los alumbradores se trasladan a la iglesia montados en elegantes caballos, para tal evento los alumbradores son vestidos con trajes distintivos.

**Sábado Santo:** se realiza una misa en la media noche, a la que asisten los alumbradores montados a caballos con traje normal.

**Domingo de Resurrección:** los alumbradores en este día ponen sobre sus espaldas un pañuelo de color blanco; a las 10am se inicia la celebración religiosa de gran colorido con el ingreso al templo de Cristo resucitado y la Virgen, denominado el Paso del Ángel; ingresan a la misa, salen y da inicio de la fiesta en la casa de los alumbradores.

### **Corpus Christi**

El Corpus Christi es una festividad en honor al Cristo Rey, para lo cual los sacerdotes son los encargados de organizar y realizar todo el evento, esto implica un gasto económico alto, pero ellos lo hacen por la fe que tienen y creen que serán recompensados por la divinidad.

#### **Calendario de la Fiesta de Corpus Christi**

Día 0: resurrección de Jesucristo

Día 47(wakra llushtina): los muñidores despresan el ganado vacuno entregado por el sacerdote.

Día 48(kullki chaskina): la primera visita que realiza la priosta a la casa del sacerdote para entregar y contabilizar el dinero reunido para la fiesta

Día 49(cera apana y vísperas): La priosta recibe al sacerdote y los ayudantes en su casa brindándoles comida, ritual de entrega de ceras y baile.

Día 50(Corpus Christi): inicia con el albazo al amanecer; a las 11h00 en la misa de fiesta, el cura anuncia los nombres de los nuevos sacerdotes.

Día 51(agradecina): Cada mayordomo y muñidor lleva un matiuchu a la casa del sacerdote en agradecimiento a su generosidad brindada durante el año.

Día 52(jampina): todos los ayudantes van donde el sacerdote con aguardiente para aliviar la resaca.

Día 53 (Cunshu): se come las últimas comidas y se bebe.

Día 54 (manka mayllana): los cocineros entregan las vasijas (pailas, ollas, platos) limpios al dueño de la fiesta; en recompensa reciben el Matiuchu.

### **Matrimonio**

El ritual del matrimonio de los saraguros empieza con la YAYKUNA que español significa entrada, consiste en pedir la mano de la novia.

---

En la iglesia inicia la ceremonia con el rito de la misa y termina con otra que se realiza en la casa de los padres del novio.

En la casa del novio, se da inicio al rito de la CHASKINA (recibimiento) y el rito del PARABIEN, la persona encargada es una persona mayor de influencia y mucho respeto en la comunidad, esta persona da consejos y bendice a los recién casados.

A continuación se realiza la SISA SHITANA (botar las flores); consiste en lanzar las flores a todo los presentes para festejar la alegría entre vivas y felicitaciones.

Terminado la merienda, se realiza el PLAZA PASKANA (abrir la plaza), esta ceremonia lo hacen los padrinos de boda y los novios, bailan tres piezas musicales y dejan el espacio libre para que continúe el festejo con el baile popular.

Por lo general pasada la media noche se realiza el BAILE DE LAS CUATRO CERAS, terminado dicho ritual los novios son llevados al dormitorio acompañados por los padrinos.

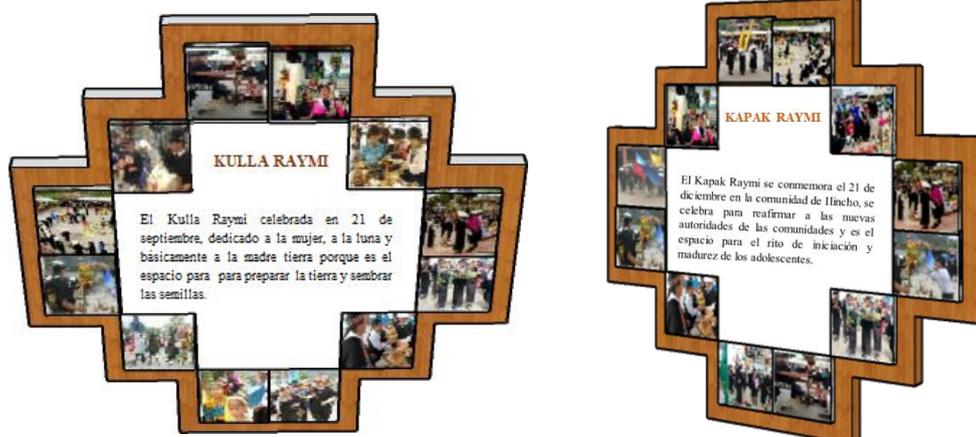
<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
Panel de madera de forma rectangular de 3mx2m de largo y ancho con fotografías, descripción y contorno con textil con diseños andinos.	<b>\$ 700,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 2800,00</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual o dependiendo el deterioro	
<b>Nota:</b> Elaborado por Martha Gualán, 2018.	

### c. Sala fiestas andinas

**Tabla 7.83.** Panel de pared

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Panel de pared	<b>Tema:</b> Fiestas andinas
<b>Ubicación:</b> sala de festividades religiosas	<b>Función:</b> presentar las principales celebraciones andinas en la cultura Saraguro

#### Diseño del medio interpretativo





### Leyenda

#### Panel Kulla Raymi

El Kulla Raymi celebrada en 21 de septiembre, dedicado a la mujer, a la luna y básicamente a la madre tierra porque es el espacio para para preparar la tierra y sembrar las semillas.

#### Panel Kapak Raymi

El Kapak Raymi se conmemora el 21 de diciembre en la comunidad de Ilincho, se celebra para reafirmar a las nuevas autoridades de las comunidades y es el espacio para el rito de iniciación y madurez de los adolescentes.

#### Panel Pawkar Raymi

El Pawkar Raymi fiesta celebrada el 21 de marzo en la comunidad de Gunudel en la que se conmemora el florecimiento y las primeras cosechas de los granos tiernos (haba, fréjol y maíz).

#### Panel Inti Raymi

El Inti Raymi o fiesta del sol se conmemora el 21 de junio en la comunidad de Chukidel en agradecimiento por los frutos y granos cosechado y sobre todo por generar vida en la madre tierra.

Materiales y requerimientos	Costos
4 Panel de madera en forma de chakana de 204 cm y 4 cm profundidad con diseños en pirograbados y fotografías.	\$ 2000,00
<b>Costo total</b>	<b>\$ 1644,00</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual o dependiendo el deterioro	

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

#### d. Sala música y danza chaspishka

**Tabla 7.84.** Panel con audio

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Panel con audio	<b>Tema:</b> Música y danza chaspishka
<b>Ubicación:</b> Sala de música y danza chaspishka, junto a los instrumentos musicales	<b>Función:</b> dar a conocer los sonidos que emiten los instrumentos musicales

#### Diseño del medio interpretativo



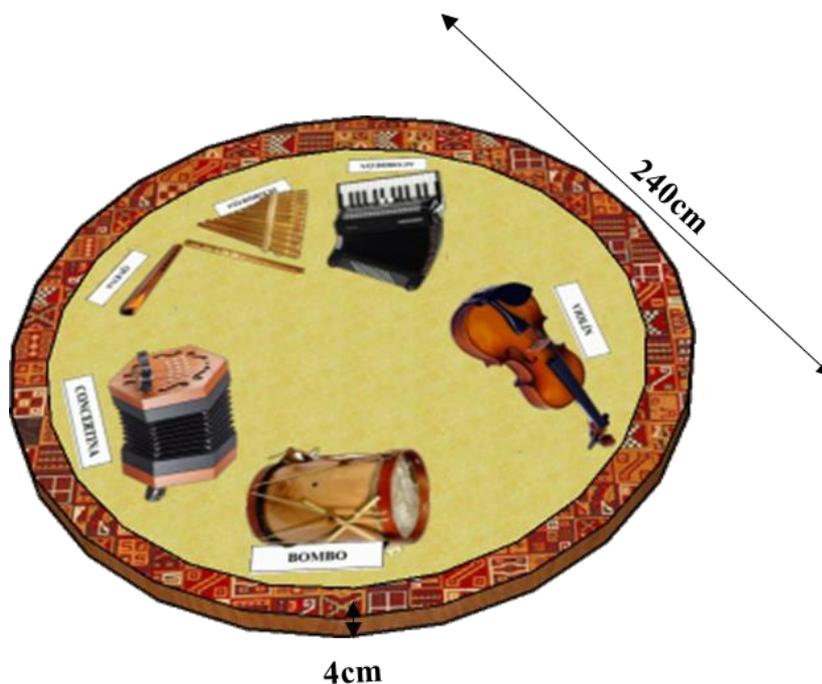
#### Leyenda

La música y danza tradicional de la cultura Saraguro es el chaspishka, antiguamente entonada únicamente con la concertina y bombo.

<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
Base de madera de 100cm x 200cm x 4 cm de ancho, largo y profundidad, el con acabados en laca excepto las parte inferior y superior porque estará cubierto con porción de tela con diseños andinos.	<b>\$ 175,00</b>
Impresiones de los instrumentos musicales en vinil a full color	<b>\$ 15,00</b>
Sistema de audio	<b>\$ 250,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 440,00</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual o dependiendo el deterioro	

**Tabla 7.85.** Medio tridimensional y demostración en vivo

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	<b>Tema:</b> Música y danza chaspishka
<b>Ubicación:</b> Sala música y danza chaspishka, junto al panel con audio	<b>Función:</b> dar a conocer los instrumentos musicales más representativos de la cultura Saraguro

**Diseño del medio interpretativo****Leyenda**

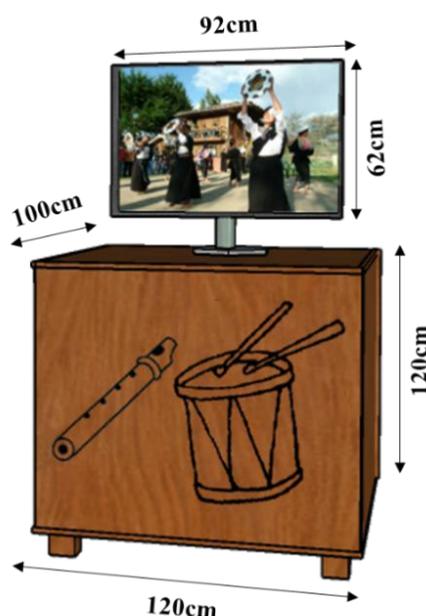
Los visitantes observarán los tipos de instrumentos musicales e identificarán sus nombres y sus utilidades con la ayuda del medio audiovisual que estará ubicado junto a este medio.

<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
Base de madera circular de 120cm x 4 cm de radio y profundidad, con acabados en laca y los contornos cubierto con telas con diseños andinos.	<b>\$ 250,00</b>
Bombo y concertina	<b>\$ 900,00</b>
Acordeón	<b>\$1200,00</b>
Quena y zampoña	<b>\$100,00</b>
Violín	<b>\$ 200,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 2650,00</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual o dependiendo el deterioro	

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.86.** Medio interactivo de audio y video

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio interactivo de audio y video	<b>Tema:</b> Música y danza chaspishka
<b>Ubicación:</b> Sala música y danza chaspishka, junto a los instrumentos musicales	<b>Función:</b> mostrar los tipos de danzas de la cultura Saraguro.

**Diseño del medio interpretativo****Leyenda**

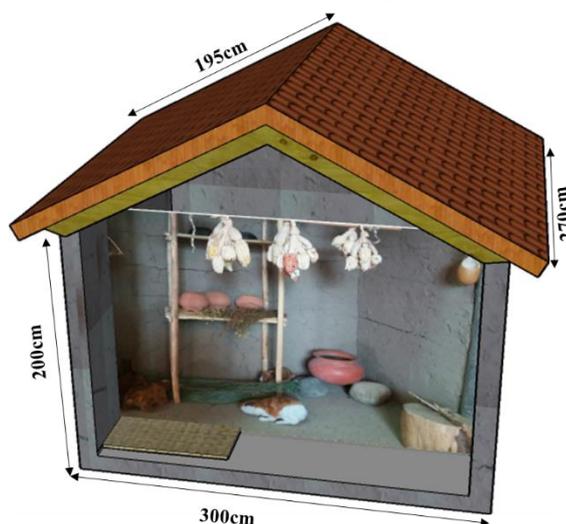
La música y danza chaspishka son característicos de los bailes que tienen un sentido espiritual o religioso, estas son el baile de la china, danza del sombrero blanco, los torogente y los toreadores, danza del curiquingue, baile de las cuatro ceras y los danzantes de navidad.

<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
Panel de madera cuadrado de 120 cm y 100 cm de profundidad con diseños en pirograbados.	<b>\$ 411,00</b>
Pantalla LED Sharp 39 pulgadas, color negro, de 92x62x32 cm de ancho, largo y espesor	<b>\$ 934,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 1345,00</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual o dependiendo el deterioro	

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**e. Sala de técnicas artesanales y constructivas tradicionales****Tabla 7.87.** Medio tridimensional y demostración en vivo

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	<b>Tema:</b> Vivienda tradicional
<b>Ubicación:</b> Sala de técnicas artesanales y	<b>Función:</b> dar a conocer la estructura de una

**Diseño del medio interpretativo****Leyenda**

Los visitantes observarán la vivienda ancestral e identificarán los materiales y el proceso de construcción con la ayuda de un panel informativo que estará ubicado junto a al medio.

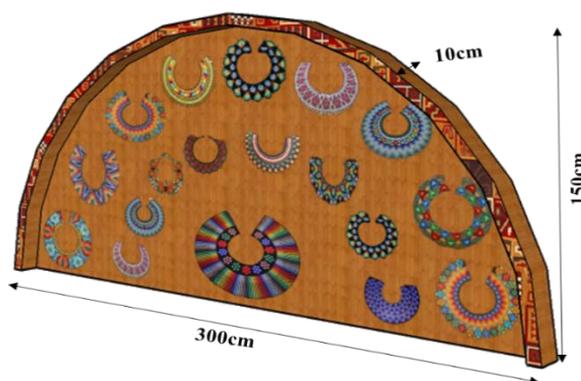
<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
Construcción de vivienda de bahareque	\$ 1500,00
Una estera	\$ 20,00
Tres wayungas de maíz	\$ 15,00
4 ollas de barro	\$ 50,00
1 poto	\$ 10,00
<b>Costo total</b>	<b>\$ 1595,00</b>

**Mantenimiento:** Anual o dependiendo el deterioro

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.88.** Medio tridimensional y demostración en vivo

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	<b>Tema:</b> Artesanía en mullo
<b>Ubicación:</b> Sala de técnicas artesanales y constructivas tradicionales	<b>Función:</b> exponer los diseños de artesanías en mullos que elaboran las mujeres Saraguro.

**Diseño del medio interpretativo**

---

### Leyenda

Los visitantes observarán los modelos de las artesanías e identificarán sus nombres y sus utilidades con la ayuda de un panel informativo que estará ubicado junto a este medio.

Materiales y requerimientos	Costos
Panel de madera en forma de semicircunferencia y sus contornos cubiertos con tela con diseños andinos.	<b>\$ 250,00</b>
Artesanías en mullo	<b>\$ 800,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 1050,00</b>

**Mantenimiento:** Anual o dependiendo el deterioro

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.89.** Medio tridimensional y demostración en vivo

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	<b>Tema:</b> Vestimenta
<b>Ubicación:</b> Sala de técnicas artesanales y constructivas tradicionales	<b>Función:</b> dar a conocer las prendas de vestir que utilizan los saraguros en eventos especiales.

### Diseño del medio interpretativo




---

### Leyenda

Los visitantes identificarán los nombres de las prendas de vestir de la cultura Saraguro con la ayuda de la información del panel giratorio que estará ubicado junto a los maniqués.

Materiales y requerimientos	Costos
2 maniqués	<b>\$ 600,00</b>
Vestimenta hombre	<b>\$3000,00</b>
Vestimenta mujer	<b>\$ 4500,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 8100,00</b>

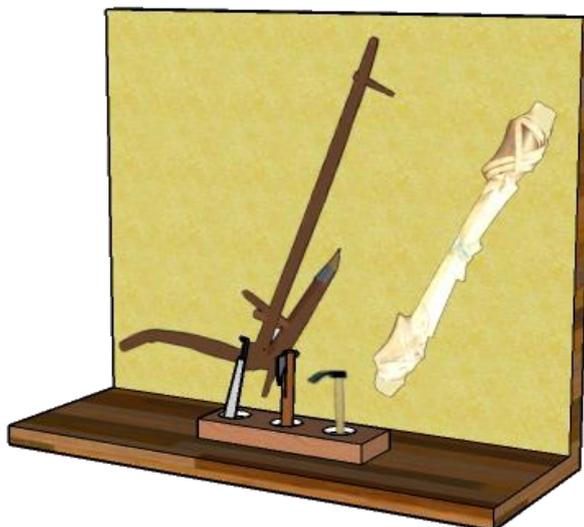
**Mantenimiento:** Anual o dependiendo el deterioro

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.90.** Medio tridimensional y demostración en vivo

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	<b>Tema:</b> El yugo y el arado
<b>Ubicación:</b> Sala de técnicas artesanales y constructivas tradicionales	<b>Función:</b> invitar a que el visitante conozca el yugo, arado y los materiales para su elaboración

#### Diseño del medio interpretativo



#### Leyenda

Los visitantes identificarán el yugo y el arado y los materiales para su elaboración para la cual utilizarán información del panel giratorio que estará ubicado junto a la exhibición.

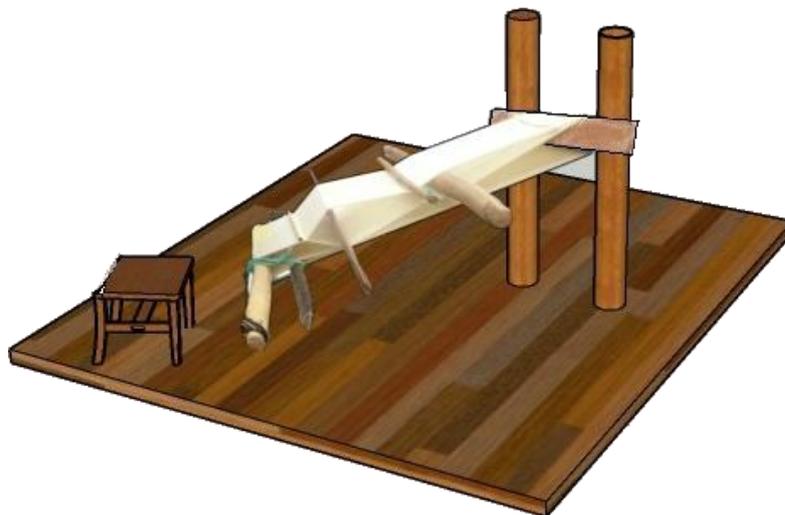
<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
Yugo	<b>\$ 80,00</b>
Arado	<b>\$ 100,00</b>
Machete, hacha, azuela	<b>\$ 56,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 236,00</b>

**Mantenimiento:** Anual o dependiendo el deterioro

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.91.** Medio tridimensional y demostración en vivo

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	<b>Tema:</b> telar de cintura
<b>Ubicación:</b> Sala de técnicas artesanales y constructivas tradicionales	<b>Función:</b> exponer un telar de cintura utilizado por los hombres saraguros para confeccionar las prendas de vestir.

**Diseño del medio interpretativo****Leyenda**

Los visitantes identificarán los nombres y utilidad de los materiales que conforman el telar de cintura con la ayuda de la información del panel giratorio que estará ubicado junto a la exhibición.

<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
Telar de cintura	<b>\$ 200,00</b>
2 parantes	<b>\$ 50,00</b>
1 una banca	<b>\$ 15,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 265,00</b>

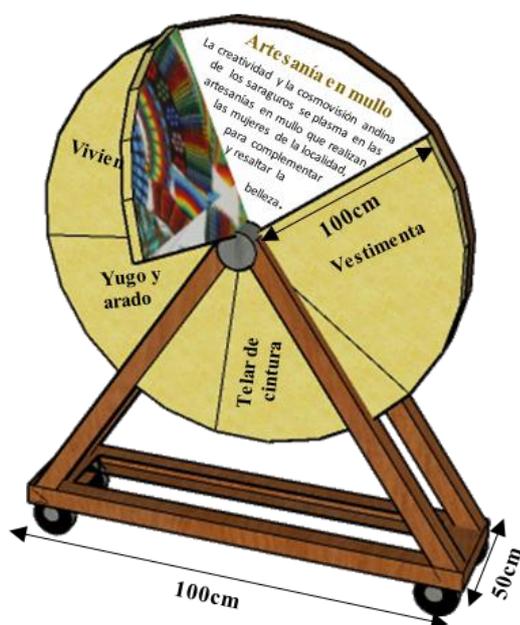
**Mantenimiento:** Anual o dependiendo el deterioro

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.92.** Panel giratorio

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Panel giratorio	<b>Tema:</b> técnicas artesanales y constructivas tradicionales
<b>Ubicación:</b> en el centro de la sala de técnicas artesanales y constructivas tradicionales	<b>Función:</b> describir la importancia, usos y significados de la artesanía en mullo, vestimenta, telar de cintura, vivienda, yugo y arado.

## Diseño del medio interpretativo



### Leyenda

#### Artesanía en mullo

La creatividad y la cosmovisión andina de los saraguros se plasma en las artesanías en mullo que realizan las mujeres de la localidad, para complementar y resaltar la belleza de la mujer saragurese.

#### Vestimenta

La vestimenta como símbolo de identidad, expresada en todas las prendas de vestir resaltándolo como un pueblo auténtico.

El hilo de la lana de oveja, materia prima indispensable para la confección de las prendas de vestir.

#### Telar de cintura

Desde épocas pasadas, las comunidades del cantón Saraguro elaboraban sus propias prendas de vestir, en una estructura llamada telar de cintura, nombrado así por la forma en que la tensión de los hilos al momento de tejer se controla y se ajusta a la cintura del tejedor.

#### Yugo y arado

El yugo y el arado son herramientas elaboradas artesanalmente por los hombres saraguros, mismas que son utilizadas para labores de agricultura con la ayuda de bueyes.

#### Vivienda

La vivienda ancestral de los saraguros es de tipo bahareque, construidas a base de madera y barro a través de una serie de fases dirigido por el tayta sulu (albañil) y tayta wasiyuk (dueño de la futura casa).

Materiales y requerimientos	Costos
Base de madera circular de 100 cm de radio con impresión de fotografías y descripción en a full color	\$ 600,00
Soporte de madera con ruedas	\$ 200,00
<b>Costo total</b>	<b>\$ 800,00</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual o dependiendo el deterioro	

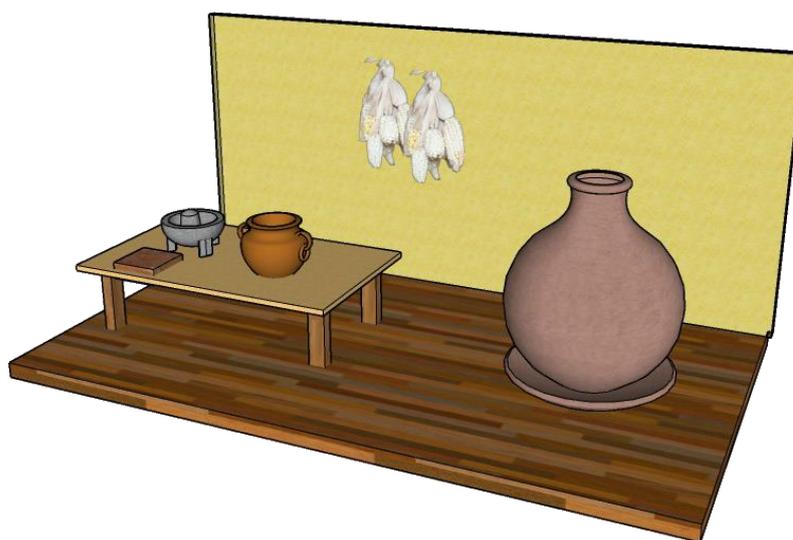
**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

## f. Sala de gastronomía

**Tabla 7.93.** Medio tridimensional y demostración en vivo

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	<b>Tema:</b> chicha de jora
<b>Ubicación:</b> Sala de técnicas artesanales y constructivas tradicionales	<b>Función:</b> exponer los materiales, ingredientes y proceso para la preparación de la chicha de jora

### Diseño del medio interpretativo



### Leyenda

Los visitantes identificarán los materiales e ingredientes para la obtención de la chicha de jora con la ayuda de la información del panel giratorio que estará ubicado junto a la exhibición.

Materiales y requerimientos	Costos
Una tinaja	\$ 100,00
Una jarra de barro	\$ 20,00
Dos wayungas de maíz	\$ 15,00
Una piedra de moler	\$ 20,00
Una mesa pequeña	\$ 50,00
<b>Costo total</b>	<b>\$ 205,00</b>

**Mantenimiento:** Anual o dependiendo el deterioro

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.94.** Medio tridimensional y demostración en vivo

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	<b>Tema:</b> wajango
<b>Ubicación:</b> Sala de técnicas artesanales y constructivas tradicionales	<b>Función:</b> exponer los materiales, ingredientes y proceso para la preparación del wajango

### Diseño del medio interpretativo



### Leyenda

Los visitantes identificarán los materiales e ingredientes para la obtención del wajango con la ayuda de la información del panel giratorio que estará ubicado junto a la exhibición.

Materiales y requerimientos	Costos
Dos tinajas	\$ 100,00
Una olla de barro	\$ 20,00
Una mesa pequeña	\$ 50,00
Plantas de agave	\$ 20,00
<b>Costo total</b>	<b>\$ 190,00</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anual o dependiendo el deterioro	

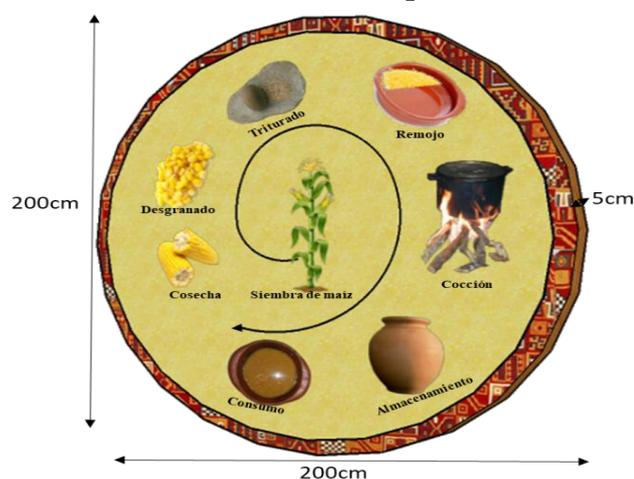
**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.95.** Panel de pared

**Tipo del medio interpretativo:** Panel de pared      **Tema:** Proceso de preparación del champus

**Ubicación:** en la pared de la sala de técnicas artesanales y constructivas tradicionales      **Función:** exponer los materiales e ingredientes para el proceso preparación del champus

### Diseño del medio interpretativo



### Leyenda

Los visitantes identificarán los materiales e ingredientes para la obtención del champus con la ayuda de la información del panel giratorio que estará ubicado junto a la exhibición.

<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
Panel de madera en forma circular de 100cm de radio con los contornos cubiertos con tela con diseños andinos.	<b>\$ 450,00</b>
Impresión de fotografías en papel transfer láser forever	<b>\$ 240,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 690,00</b>

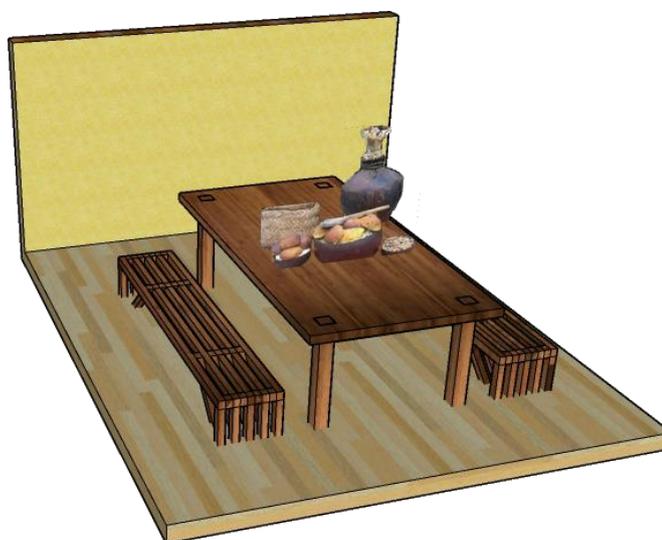
**Mantenimiento:** Anual o dependiendo el deterioro

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.96.** Medio tridimensional y demostración en vivo

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	<b>Tema:</b> Matiuchu
<b>Ubicación:</b> junto a la pared de la sala de tradicionales	<b>Función:</b> exponer el matiuchu con sus técnicas artesanales y constructivas materiales y requerimientos.

### Diseño del medio interpretativo



### Leyenda

Los visitantes conocerán los materiales, requerimientos y forma de presentación del matiuchu, con el apoyo de la información del panel giratorio que estará ubicado junto a la exhibición.

<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
Dos bancas de madera	<b>\$ 200,00</b>
Una mesa de madera	<b>\$ 150,00</b>
Un cántaro	<b>\$ 80,00</b>
Una canasta	<b>\$ 15,00</b>
Tres fuentes	<b>\$ 50,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 495,00</b>

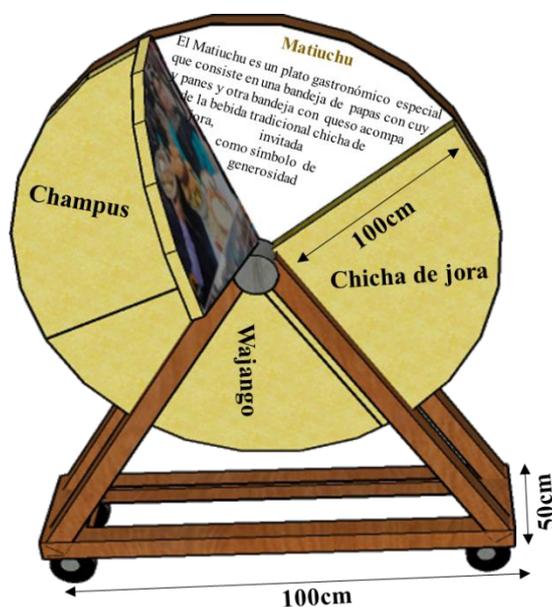
**Mantenimiento:** Anual o dependiendo el deterioro

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

Tabla 7.97. Panel giratorio

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Panel giratorio	<b>Tema:</b> Gastronomía
<b>Ubicación:</b> en el centro de la sala de gastronomía	<b>Función:</b> describir la importancia, usos y procesos de preparación de los platos gastronómicos típicos de la cultura Saraguro.

### Diseño del medio interpretativo



### Leyenda

#### Matiuchu

El Matiuchu es un plato gastronómico especial que consiste en una bandeja de papas con cuy y panes y otra bandeja con un queso acompañados de la bebida tradicional chicha de jora, invitada como símbolo de generosidad y agradecimiento.

#### Champus

El Champus, bebida ancestral de fiestas religiosas grandes (Corpus Christi, Navidad y Semana Santa) preparada a base de maíz e invitado para personas que cumplen funciones importantes en las festividades como símbolo de agradecimiento.

#### Chicha jora

La Chicha de jora, líquido sagrado elaborado a base de maíz fermentado utilizado desde la época preinca para actos ceremoniales, actualmente compartida en conmemoraciones especiales, en fiestas religiosas y agrarias o simplemente como líquido refrescante en los trabajos comunitarios.

#### Wajango

El Wajango bebida fermentada elaborada a base de la savia del penco (*Agave americana*), considerada como base alimentaria para las comunidades que lo producen y preparada e invitada para fiestas y trabajos comunitarios como símbolo de generosidad.

Materiales y requerimientos	Costos
Base de madera circular de 100 cm de radio con impresión de fotografías y descripción en full color	\$ 600,00

Soporte de madera con ruedas	\$ 200,00
<b>Costo total</b>	<b>\$ 800,00</b>

**Mantenimiento:** Anual o dependiendo el deterioro

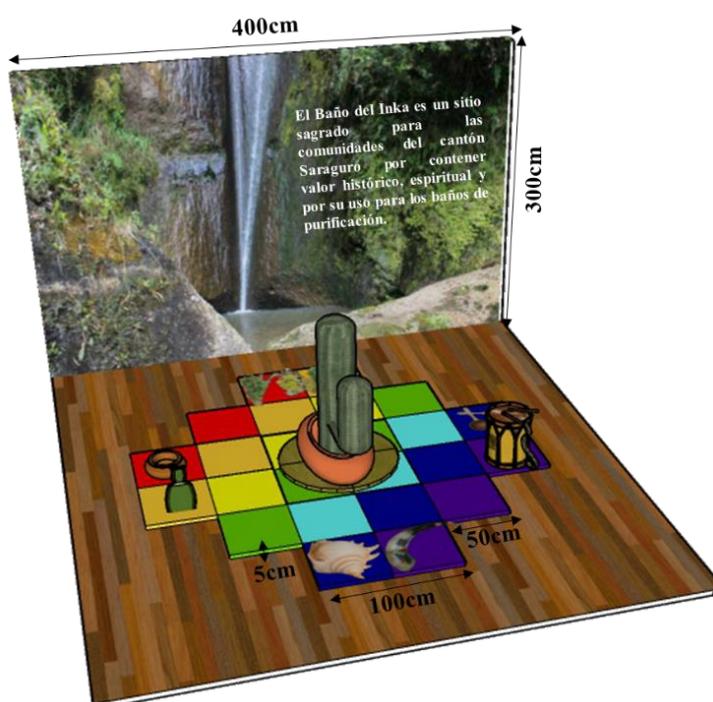
**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

### g. Sala de medicina ancestral y espacio simbólico

**Tabla 7.98.** Medio tridimensional y demostración en vivo

<b>Tipo del medio interpretativo:</b> Medio tridimensional y demostración en vivo	<b>Tema:</b> Medicina ancestral y espacio simbólico
<b>Ubicación:</b> en el centro del espiral de la sala de medicina ancestral y espacio simbólico	<b>Función:</b> exponer un espacio adecuado para desarrollar un ritual de florecimiento.

#### Diseño del medio interpretativo



#### Legenda

##### Medicina ancestral

Los visitantes participaran del ritual del florecimiento para lo cual se ubicarán alrededor de la chakana.

##### Baño del inka

El Baño del Inka es un sitio sagrado para las comunidades del cantón Saraguro por contener valor histórico, espiritual y por su uso para los baños de purificación.

Materiales y requerimientos	Costos
Una olla de barro grande con un cactus san pedro	\$ 60,00
Un bongo y dos maracas	\$ 150
Plantas medicinales	\$ 15,00
Una botella de remedio y una olla de incienso	\$ 80,00

Una concha grande y un cuerno de ganado	\$ 100,00
Panel de madera de 300cm x 400cm con una fotografía e información del baño del inka	\$ 200,00
Base de madera en forma de chakana multicolores	\$ 300,00
<b>Costo total</b>	<b>\$ 905,00</b>

**Mantenimiento:** semanalmente

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.99.** Medio tridimensional y demostración en vivo

**Tipo del medio interpretativo:** panel de pared con audio      **Tema:** Medicina ancestral

**Ubicación:** en la pared del espiral de la sala de medicina ancestral      **Función:** describir la importancia, usos y clasificación de la medicina ancestral.

#### Diseño del medio interpretativo



---

## Leyenda

**Panel 1**

La medicina ancestral conocimiento heredado de las generaciones pasadas que se basa en los saberes de los yachak que en español significa persona con gran sabiduría en temas de medicina ancestral y con capacidades de diagnosticar y tratar enfermedades, misma que se clasifica en cuatro categorías: yachak, parteros, hierbatero y tullu hampiyachak.

**Yachak** (auténtico chamán): utiliza plantas alucinógenas y psicoactivas para curar enfermedades sobrenaturales durante las sesiones que se conocen como mesas o mesadas (rituales con significado religioso y mágico).

**Panel 2**

**Los parteros o parteras:** utilizan plantas y remedios naturales para tratar a pacientes durante el periodo prenatal, nacimiento y posparto.

**Panel 3**

**Las hierbateras o hierbateros:** utilizan plantas silvestres o de la huerta para curar enfermedades.

**Panel 4**

**Tullu hampiyachak:** persona que trata trastornos óseos y articulares, para la cual prepara vendas y lociones con extractos vegetales y grasas animales para curar los problemas musculares (esguinces) y huesos rotos.

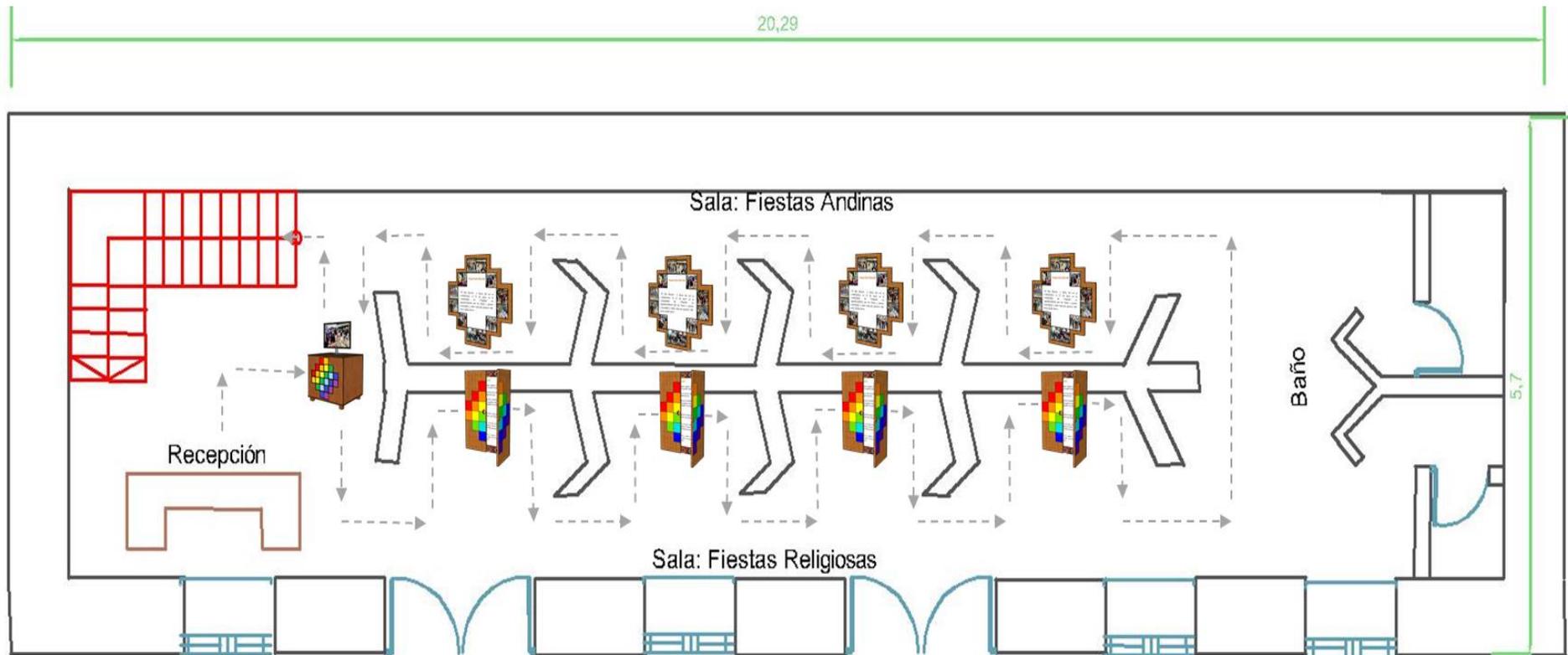
<b>Materiales y requerimientos</b>	<b>Costos</b>
4 Base de madera rectangular con impresión de fotografías a full color y contornos con diseños andinos	<b>\$ 800,00</b>
Sistema de audio	<b>\$ 250,00</b>
<b>Costo total</b>	<b>\$ 1050,00</b>
<b>Mantenimiento:</b> Anualmente o dependiendo el deterioro	

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

### h. Ubicación de los medios interpretativos

Los medios interpretativos en la planta baja y alta se distribuyen de la siguiente forma:

**Tabla 7.100.** Distribución de los medios interpretativos en la planta baja



**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.



### 3. Creación de la imagen corporativa del centro de interpretación

La imagen corporativa del centro de interpretación se creó utilizando elementos iconográficos que diferencien como pueblo Saraguro, la misma se detalla a continuación:

#### a. **Imagotipo**

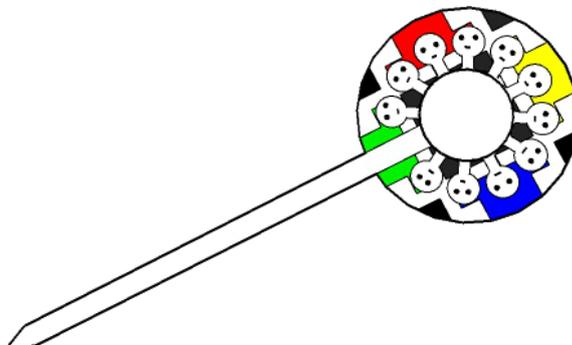
Está compuesto por el logotipo e isotipo es decir la asociación de las palabras con la parte simbólica, los componentes son los siguientes:



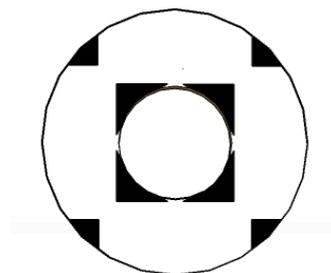
#### b. **Logotipo**

“Saraguro Kawsay” la terminología Kawsay es tomada del idioma kichwa que significa vida, por lo que el nombre hace referencia al conjunto de modo de vida y costumbres que los caracteriza como saraguros tales como las fiestas, ritualidad, gastronomía, música, danza, vestimenta y todas las demás manifestaciones y representaciones que como pueblo las han desarrollado y las mantienen como parte de su identidad y vida diaria.

#### c. **Isotipo**

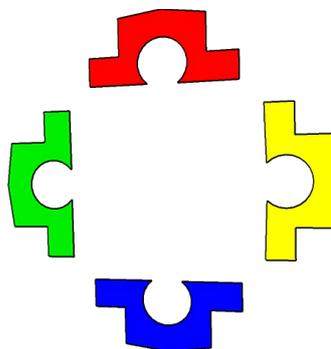


### 1) Sombrero de lana de oveja



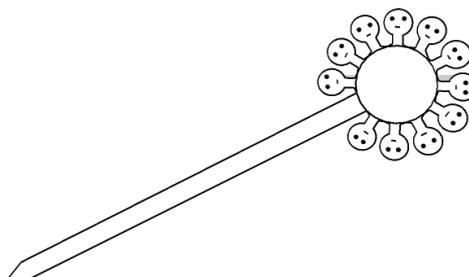
El sombrero de lana de color blanco con figuras de color negro en la parte inferior es un símbolo de identidad que hace que fácilmente se distinga a la cultura Saraguro, representa el poder, seguridad y productividad; el color negro simboliza firmeza, la energía y la fuerza de los saraguros y el blanco la pureza y trascendencia ancestral; por lo tanto el sombrero de lana es una prenda de vestir fundamental para los saraguros.

### 2) Chakana



La chakana dentro de la iconografía sagrada de las culturas andinas describe la síntesis de la cosmovisión andina, ligado a las estaciones del año, representa la unión entre el kay pacha (mundo terrenal), hanan pacha (mundo cósmico) y uku pacha (mundo de los muertos); además en la cultura Saraguro el color rojo simboliza a las comunidades del norte (Matara, Tucalata, Ñamarín, Tuncarta), el azul a las comunidades del sur (Chukidel), el amarillo a las comunidades del este (Gunudel, Tambopamba, Oñakapak) y el color verde a las comunidades del oeste (Ilincho, Jaratenta).

### 3) Tupu



El tupu es una joya elaborada en plata que la mujer Saraguro utiliza para sujetar la bayeta; tiene el significado de comunidad porque el tupu muestra la división de varias caras de personas

guiadas por una mano que es el líder, además es un símbolo espiritual de la relación de la mujer con la naturaleza y el cosmos.

#### 4. Análisis de costos

En el presente análisis se cuantifica la inversión necesaria para implementar el centro interpretativo y los costos y gastos requeridos para el funcionamiento del centro interpretativo.

##### a. Inversión requerida

En los siguientes cuadros se detallan las inversiones de activos fijos por áreas y los activos diferidos que se requieren para la capacitación al personal y para la publicidad.

**Tabla 7.102.** Inversión en el área de recepción y bienvenida

Denominación	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Inversión total
<b>Área de recepción y bienvenida</b>				
Medio audiovisual	Unidad	1	1345,00	1345,00
Computadora de escritorio	Unidad	1	750,00	750,00
Impresora	Unidad	1	500,00	500,00
Teléfono inalámbrico	Unidad	1	70,00	70,00
Counter de madera	Unidad	1	300,00	300,00
Silla de oficina	Unidad	1	50,00	50,00
Basurero	Unidad	2	20,00	40,00
Grapadora	Unidad	2	7,00	14,00
Perforadora	Unidad	2	5,00	10,00
<b>Total</b>				<b>3079,00</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.103.** Inversión en las salas interpretativas

Denominación	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Inversión total
<b>Salas interpretativas</b>				
Pared de la sala de fiestas andinas y religiosas	Metro	23,80	150,00	3570,00
Pared de la sala de gastronomía	Metro	7,41	150,00	1111,50
Pared de la sala de medicina ancestral y espacio simbólico	Metro	15,23	150,00	2284,50
Pared de la sala de técnicas artesanales	Metro	7,41	150,00	1111,50
Medio interactivo de audio y video	Unidad	1,00	1345,00	1345,00
Panel informativo y exhibición fotográfica (fiestas religiosas)	Unidad	4,00	700,00	2800,00
Panel de pared (fiestas andinas)	Unidad	4,00	500,00	2000,00
Panel con audio (música y danza)	Unidad	1,00	440,00	440,00
Medio tridimensional (música y danza)	Unidad	1,00	2650,00	2650,00
Medio tridimensional (vivienda ancestral)	Unidad	1,00	1595,00	1595,00
Medio tridimensional (técnicas artesanales)	Unidad	1,00	1050,00	1050,00

Medio tridimensional (técnicas artesanales)	Unidad	1,00	8100,00	8100,00
Medio tridimensional (técnicas artesanales)	Unidad	1,00	236,00	236,00
Medio tridimensional (técnicas artesanales)	Unidad	1,00	265,00	265,00
Panel giratorio (técnicas artesanales)	Unidad	1,00	800,00	800,00
Medio tridimensional (gastronomía)	Unidad	1,00	205,00	205,00
Medio tridimensional (gastronomía)	Unidad	1,00	190,00	190,00
Panel de pared (gastronomía)	Unidad	1,00	690,00	690,00
Medio tridimensional (gastronomía)	Unidad	1,00	495,00	495,00
Panel giratorio (gastronomía)	Unidad	1,00	800,00	800,00
Medio tridimensional (medicina ancestral y espacio simbólico)	Unidad	1,00	905,00	905,00
Panel de pared con audio (Medicina ancestral)	Unidad	4,00	262,50	1050,00
<b>Total</b>				<b>33693,50</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.104.** Requerimientos para la capacitación al personal

<b>Denominación</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Inversión total</b>
Capitador	Horas	120	20,00	2400,00
Papel bond	Resma	2	4,00	8,00
Papelotes	Unidad	60	0,15	9,00
Marcadores	Unidad	15	0,75	11,25
Lápices	Unidad	10	0,30	3,00
Esferos	Unidad	10	0,50	5,00
Impresiones	Unidad	300	0,05	15,00
<b>Total</b>				<b>2451,25</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.105.** Requerimientos para la promoción y publicidad

<b>Denominación</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Inversión total</b>
<b>Promoción y publicidad</b>				
Diseño página web	Unidad	1	600,00	600,00
Página web	Unidad	1	400,00	400,00
Spots publicitarios en radio	Cuña	30	5,00	150,00
<b>Total</b>				<b>1150,00</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.106.** Inversión total

<b>Denominación</b>	<b>Inversión</b>
<b>Activos fijos</b>	<b>36772,50</b>
Infraestructura física	8077,50
Materiales de oficina	484,00
Equipo de cómputo	3940,00
Muebles y enseres	24271,00

<b>Activos diferidos</b>	<b>3601,25</b>
Capacitación	2451,25
Promoción y publicidad	550,00
Diseño de página web	600,00
<b>Capital de trabajo</b>	<b>9268,58</b>
Mano de obra directa	1776,00
Sueldos y salarios	6036,50
Materias primas	210,00
Insumos	86,08
Servicios básicos	160,00
Contingencias	1000,00
<b>Total</b>	<b>49642,33</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

#### b. Presupuesto para el funcionamiento del centro interpretativo

En las siguientes tablas se define el presupuesto necesario por áreas para el adecuado funcionamiento del centro interpretativo, además se detalla la estructura de costos y gastos con proyección para 5 años.

**Tabla 7.107.** Remuneración al personal

Denominación	Nº	Sueldo mensual	Sueldo anual
Administrador	1	1509,00	20003,00
Guía	1	790,00	10656,00
Recepcionista	1	622,00	8472,00
Conserje	1	566,00	7744,00
<b>Total</b>			<b>46875,00</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.108.** Requerimientos para la promoción y publicidad

Denominación	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Gasto mensual	Gasto anual
Mantenimiento página web	Unidad	1	400	400,00	400,00
Spots publicitarios	Cuña	10	5	50,00	600,00
<b>Total</b>					<b>1000,00</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.109.** Requerimientos para el área interpretativa

Denominación	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Gasto mensual	Gasto anual
Chicha de jora	Litro	40	1	40,00	480,00
Mullos chaquirá	Libra	4	15	60,00	720,00
Nylon	Bobina	1	3	3,00	36,00
Agujas	Caja	1	2	2,00	24,00

<b>Total</b>	<b>1260,00</b>
--------------	----------------

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.110.** Gastos en servicios básicos

Denominación	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Gasto anual
Agua	Mes	12	10,00	120,00
Energía eléctrica	Mes	12	25,00	300,00
Teléfono	Mes	12	15,00	180,00
Internet	Mes	12	30,00	360,00
<b>Total</b>				<b>960,00</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.111.** Suministro de oficina

Denominación	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Gasto anual
Papel bond	Resma	5	4,00	20,00
Tinta para impresora	Cartucho	4	30,00	120,00
Lápices	Caja	1	7,00	7,00
Esferos	Caja	1	5,00	5,00
Clips	Caja	1	2,00	2,00
Corrector	Unidad	2	1,00	2,00
Grapas	Caja	1	3,00	3,00
Blog de notas	Unidad	2	1,00	2,00
Carpetas	Unidad	5	0,50	2,50
Cinta adhesiva	Unidad	4	1,75	7,00
<b>Total</b>				<b>170,50</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.112.** Suministro de limpieza

Denominación	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Gasto anual
Escobas	Unidad	4	3,00	12,00
Recogedor de basura	Unidad	2	3,00	6,00
Cera para pisos	Caneca	1	54,00	54,00
Viruta para piso	Paquete	6	5,00	30,00
Trapeador	Unidad	2	3,00	6,00
Escurreidor de trapeador	Unidad	2	8,00	16,00
Desinfectante	Caneca	1	22,00	22,00
Jabón líquido	Caneca	1	34,00	34,00
Limpia vidrios	Unidad	2	5,00	10,00
Franela	Paquete	4	12,00	48,00
Papel higiénico	Rollo	100	1,00	100,00
Fundas para basura	Paquete	4	2,00	8,00
<b>Total</b>				<b>346,00</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.113.** Depreciación de activos fijos

Denominación	Valor del bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Depreciación en el proyecto	Valor de salvamento
Infraestructura física	8077,5	10	807,75	4038,75	4038,75
Equipo de cómputo	3940	4	985,00	4925,00	0,00
Muebles y enseres	24621	10	2462,10	12310,50	12310,50
<b>Total</b>	<b>36639</b>		<b>4254,85</b>	<b>21274,25</b>	<b>16349,25</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

**Tabla 7.114.** Estructura de costos y gastos

Denominación	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
<b>Costos de producción</b>	<b>11916,00</b>	<b>12499,88</b>	<b>13112,38</b>	<b>13754,88</b>	<b>14428,87</b>
Mano de obra directa	10656,00	11178,14	11725,87	12300,44	12903,16
Materiales e insumos	1260,00	1321,74	1386,51	1454,44	1525,71
<b>Gastos administrativos</b>	<b>41950,35</b>	<b>43797,43</b>	<b>45735,02</b>	<b>47767,54</b>	<b>49899,67</b>
Sueldos y salarios	36219,00	37993,73	39855,42	41808,34	43856,95
Servicios básicos	960,00	1007,04	1056,38	1108,15	1162,45
Suministro de limpieza	346,00	362,95	380,74	399,39	418,97
Suministro de oficina	170,50	178,85	187,62	196,81	206,46
Depreciaciones	4254,85	4254,85	4254,85	4254,85	4254,85
<b>Gastos en ventas</b>	<b>1000,00</b>	<b>1049,00</b>	<b>1100,40</b>	<b>1154,32</b>	<b>1210,88</b>
Promoción y publicidad	1000,00	1049,00	1100,40	1154,32	1210,88
<b>Total</b>	<b>54866,35</b>	<b>57346,31</b>	<b>59947,80</b>	<b>62676,75</b>	<b>65539,42</b>

**Nota:** Elaborado por Martha Gualán, 2018.

## **VIII. CONCLUSIONES**

**A.** La valoración del estado de las manifestaciones determinó que el patrimonio cultural inmaterial de la cultura Saraguro se encuentra en estado bajo o nulo de vulnerabilidad porque de las 22 manifestaciones culturales registradas el 66,67% se encuentran en estado vigente, mientras que el 33,33% se consideran en estado vigente vulnerable por ser una manifestación con un nivel alto o bajo de vulnerabilidad.

**B.** La evaluación del índice de potencial interpretativo concluyó que el territorio en cuanto al patrimonio cultural inmaterial tiene rasgos adecuados para ser interpretados porque el IPI normalizado promedio de las manifestaciones analizadas es de 0,69 con condición alto.

**C.** El análisis de audiencia determinó características relevantes tales como el interés por visitar un centro interpretativo (99,2% local, 94,2% nacional, 100% internacional), la disposición en realizar actividades interpretativas (97,6% local, 97,4% nacional, 98,8% internacional) y la preferencia por los diferentes tipos de medios y temas interpretativos, información imprescindible que se utilizó en el diseño conceptual, técnico y estrategias interpretativas.

**D.** El diseño conceptual del centro interpretativo está orientado al desarrollo turístico y a promover el reconocimiento, la valoración e interpretación del conjunto de valores y manifestaciones culturales inmateriales del pueblo Saraguro porque en el planteamiento filosófico y estratégico se definen los intereses interpretativos, culturales y turísticos.

**E.** La infraestructura del centro de interpretación permite revelar los significados de la iconografía andina porque en él se plasma la chakana, el maíz y una espiral por ser elementos esenciales en la cosmovisión de los saraguros.

**F.** La propuesta de gestión para el centro interpretativo se basa en organigramas estructural y funcional caracterizada por su dinámica horizontal, misma que facilita mayor nivel de comunicación, toma de decisiones, coordinación e interrelación entre todos los actores involucrados, garantizando de esta forma un adecuado funcionamiento del centro.

**G.** Los medios interpretativos aseguran un proceso interpretativo adecuado e interactivo con los visitantes porque las 6 salas son acondicionadas con los medios interpretativos de mayor preferencia para la audiencia local, nacional e internacional en las que exponen los significados y los mensajes de los recursos.

**H.** El análisis de costos determinó que la inversión inicial del proyecto es de 49642,33 y los costos y gastos de funcionamiento para el primer año 54866,35; los datos son el resultado de la cuantificación de los activos fijos, diferidos, capital de trabajo, costos de producción, gastos administrativos y gastos en ventas.

## **IX. RECOMENDACIONES**

**A.** Diseñar un plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la cultura Saraguro, en especial para aquellas manifestaciones que se encuentren en niveles altos o bajos de vulnerabilidad.

**B.** Realizar investigaciones fidedignas sobre patrimonio cultural inmaterial y ponerlas a disposición del público, porque en el análisis del índice de potencial interpretativo el parámetro “información disponible” obtuvo el puntaje más bajo en relación con las demás variables de estudio.

**C.** Mantener una base de datos actualizada con información relevante de los visitantes que ingresan al centro interpretativo, para que se conozca el perfil de audiencia del centro interpretativo y puedan también beneficiarse de la información empresas turísticas y centros de turismo comunitario del sector.

**D.** En la ejecución del proyecto considerar la contratación del personal de la zona, uso de técnicas y materiales constructivos amigables con el ambiente y que sean de la localidad con la finalidad de aportar al desarrollo del cantón Saraguro.

**E.** Realizar convenios con instituciones educativas secundarias y universitarias de la provincia de Loja, con el instituto nacional de patrimonio cultural y el ministerio de turismo para que contribuyan al buen funcionamiento del centro interpretativo.

**F.** Efectuar alianzas estratégicas con centros de turismo comunitario para que el centro de interpretación promueva los servicios que estas ofertan y así contribuir el desarrollo turístico del cantón Saraguro.

**G.** Se recomienda implementar el proyecto e invertir progresivamente en los costos y gastos requerido para el talento humano es decir incorporar gradualmente el personal necesario para el funcionamiento del centro interpretativo y asignar mayores funciones al personal ya existente en el municipio con el objetivo de sensibilizar el proyecto.

## X. RESUMEN

El presente trabajo de investigación propone: diseñar un centro interpretativo cultural del pueblo Saraguro, cantón Saraguro, provincia de Loja; para ello se procedió a desarrollar las siguientes fases: se realizó un registro del patrimonio cultural inmaterial de la cultura Saraguro la cual permitió determinar que el 95% de las 22 manifestaciones culturales registradas se encuentra en estado bajo o nulo de vulnerabilidad; la siguiente fase consistió en la evaluación del índice de potencial interpretativo donde se determina que el territorio en cuanto al patrimonio cultural inmaterial tiene rasgos adecuados para ser interpretados; posteriormente se realizó el análisis de audiencia a población local y a turistas nacionales e internacionales en las que se determinó características relevantes como preferencia por los diferentes tipos de medios interpretativos, temas y disposición en realizar actividades interpretativas; en la siguiente fase se expone el diseño conceptual y técnico donde se realiza el planteamiento filosófico, estratégico, definición de tópicos, temas y mensajes, la adecuación de las 6 salas interpretativas, conformación del guion interpretativo y esquema de gestión del centro interpretativo; seguidamente se identificó y diseñó los medios interpretativos para cada una de las salas interpretativas en función al índice de potencial interpretativo y al análisis de audiencia; en la siguiente fase se diseña la imagen corporativa del centro interpretativo a través de una identidad visual y diferenciadora con signos de identidad; en la última fase se realiza el análisis de costos y gastos en el que se establece que la inversión necesaria para implementar el centro interpretativo es de \$ 49642,33 y los costos y gastos requeridos para el funcionamiento del primer años es de \$ 54866,35. Se concluye que el centro interpretativo contribuirá a la valoración del patrimonio cultural inmaterial, fomentará el encuentro intercultural y potenciará el desarrollo turístico en el cantón Saraguro.

**Palabras claves:** CENTRO INTERPRETATIVO CULTURAL - PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL - POTENCIAL TURÍSTICO.



## **XI. SUMMARY**

The current research work proposes to design an Interpretative Cultural Centre of Saraguro community, Saraguro Canton, province of Loja: for it the following phases were developed: a register of intangible cultural heritage of Saraguro Culture, the same allowed to determine that the 95% of 22 cultural manifestations registered it is found in low or zero vulnerability state; the following phase consisted in the interpretative potential index where it is determined that the territory related to the cultural heritage has features to be interpreted; lately the audience analysis to local population and a national and international tourists in which relevant characteristics were determined like preference by the different kind of interpretative means, themes and disposal for interpretative activities; in the next phase the conceptual and technical design is presented where is carried out the philosophical and strategical approach, definition of topics and messages, the implementation of 6 interpretative rooms, conform of interpretative script and Management scheme of Interpretative Centre, subsequently the interpretative means were identified and designed for each one of the interpretative rooms in function to the interpretative potential index and to the audience analysis; in the next phase the corporative image of the Interpretative Centre is designed through a visual and different identity with signs of identity; in the last phase the costs and expenses are analysed in order to establish that the necessary investment to implement the interpretative centre is of \$49642,33 and the costs and expenses required for the functioning of the first year is \$54866,35. It is concluded that the Interpretative Centre will contribute to the valuation of intangible cultural heritage, will promote the intercultural encounter and encourage the touristical development in the Saraguro Canton.

**Key words:** INTERPRETATIVE CULTURAL CENTRE- INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE- TOURIST POTENTIAL.



## **XII. BIBLIOGRAFÍA**

- Arévalo, A. (2007). *El análisis de la competencia*. Recuperado el 12 de octubre de 2017, de <https://www.crecenegocios.com/el-analisis-de-la-competencia/>
- Armijos, C., Cota, J., & González, S. (2013). *La medicina tradicional aplicada por el saraguro: una primera aproximación al uso de las especies sagradas y planta psicoactivas en la región sur del Ecuador*. Recuperado el 11 de septiembre de 2017, de <https://www.diariopinion.com/nacional/verArticulo.php?id=952101>
- Austin, T. (2000). *Conceptos de cultura*. Chile: Universidad Arturo Prat, sede Victoria. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, de [http://sanchezlengerke.com/mediateca/ova/ucm/dvd1/PLANEACION/CD/paq4/pdf/Austin\\_El\\_concepto\\_de\\_cultura.pdf](http://sanchezlengerke.com/mediateca/ova/ucm/dvd1/PLANEACION/CD/paq4/pdf/Austin_El_concepto_de_cultura.pdf)
- Bazán, H. (2014). *La Interpretación del patrimonio geomorfológico en los picos de Europa: una propuesta para su aprovechamiento didáctico y geoturístico*. España: Universidad de Valladolid. Recuperado el 25 de septiembre de 2017, de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/6513>
- Bertonatti, C. (2008). *Los centros de visitantes y de interpretación*. Recuperado el 20 de septiembre de 2017, de <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>
- Bertonatti, C., Iriani, Ó., & Castell, L. (2010). *Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo*. 7. Recuperado el 26 de noviembre de 2017, de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/article/viewFile/253/253>
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima. Recuperado el 27 de noviembre de 2017, de [http://biblioteca.formabiap.org/opac\\_css/index.php?lvl=author\\_see&id=5689](http://biblioteca.formabiap.org/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5689)
- Castaño, J. (2 de Octubre de 2007). *Comunicación e interpretación: museos y centros de interpretación en el ámbito rural*. 46. Recuperado el 10 de octubre de 2017, de <http://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/download/1115/951>
- Chalán, A., Chalán, P., Quizhpe, S., Guamán, M., Saca, S., & Guamán, M. (1994). *Los Saraguros fiesta y ritualidad*. Quito: Abya Yala.
- Cofederación de las Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (2014). *Saraguro*. Recuperado el 10 de octubre de 2017, de <https://conaie.org/2014/07/19/saraguro/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades*. Quito. Recuperado el 10 de octubre de 2017, de [http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador\\_constitucionpo\\_08\\_spaorof](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_constitucionpo_08_spaorof)
- Dawson, L. (1999). *Cómo interpretar recursos naturales e históricos*. Costa Rica: Fondo Mundial para la Naturaleza .

- Espinosa, R. (2013). *Segmentación de mercado: concepto y enfoque*. Recuperado el 15 de octubre de 2017, de Estrategia de marketing: <http://robertoespinosa.es/2013/09/17/segmentacion-de-mercado-concepto-y-enfoque/>
- Fernández, M., & Fallas, Y. (2010). *Interpretación ambiental*. Recuperado el 12 de septiembre de 2017, de <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez.pdf>
- García, M., & Sánchez, D. (2012). *Centros de interpretación: lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos*. Lima: Instituto de Montaña y UICN. Recuperado el 23 de octubre de 2017, de [https://mountain.pe/wp-content/uploads/2015/07/Cuaderno4\\_CentrosInterpretacion.pdf](https://mountain.pe/wp-content/uploads/2015/07/Cuaderno4_CentrosInterpretacion.pdf)
- Garrido, M., & López, J. (2013). *Los centros de interpretación como motor de desarrollo turístico local en la provincia de Cádiz*. Recuperado el 20 de octubre de 2017, de <http://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/viewFile/1821/1737>
- González, E., & Conde, E. (2011). *Procedimiento para medir la demanda turística de un destino*. TURyDES, 25. Recuperado el 25 de octubre de 2017, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.pdf>
- Güell, P. (2008). *¿Qué se dice cuando se dice cultura?* Revista de sociología, 28. Recuperado el 12 de octubre de 2017, de <https://core.ac.uk/download/pdf/132236078.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de inventario del patrimonio cultural inmaterial*. Quito. Recuperado el 28 de noviembre de 2017, de <https://issuu.com/riesgosinpc/docs/www.inpc.gob.ec>
- Jijón, J. (2013). *Ecuador multiétnico y pluricultural*. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <https://ecuadorplurinacionalute.wordpress.com/>
- León, A. (2013). *Información de los acontecimientos sociales, políticos y jurídicos*. Recuperado el 26 de octubre de 2017, de identidad cultural: <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- Luna, J. (2007). *Ideas para la unidad Latinoamericana*. Recuperado el 28 de septiembre de 2017, de identidad cultural: qué es y para qué sirve: <http://www.redaccionpopular.com/articulo/identidad-cultural-que-es-y-para-que-sirve>
- Mateos, R., & Barragán, A. (2007). *El consumo ritual de chicha de jora*. Recuperado el 29 de octubre de 2017, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/chicha-bebida-ceremonial-y-milenaria/>
- Meca, J. (2016). Patrimonio cultural. *Cuadernos de patrimonio cultural*. Recuperado el 21 de octubre de 2017, de [http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f\\_educacion/maestria/patrim\\_cultural/inf\\_adicional/documentos/cuadernos\\_patri\\_cultural.pdf](http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_educacion/maestria/patrim_cultural/inf_adicional/documentos/cuadernos_patri_cultural.pdf)
- Mendoza, M., Umbral, M., & Arévalo, M. (2011). *La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional de turismo*. El periplo sustentable, 29. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193417856002>

- Ministerio del Cultura y Patrimonio. (2017). *Patrimonio cultural*. Recuperado el 27 de septiembre de 2017, de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Miranda, J. (2008). *La interpretación del patrimonio natural y cultural: todo un camino por recorrer*. Recuperado el 23 de noviembre de 2017, de <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/732>
- Miranda, S., Torres, C., & Broncano, D. (2016). *Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, para la fiesta del carnaval de Guaranda, provincia de Bolívar*. Riobamba.
- Molano, O. (2015). *La identidad cultural un concepto que evoluciona*. Redalyc. Recuperado el 17 de noviembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/675/67500705/>
- Morales, J. (1994). *Centros de interpretación*. Recuperado el 28 de noviembre de 2017, de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/docs/CentrosdeInterpretacion.pdf>
- Morales, J. (2005). *La planificación interpretativa asegura la excelencia en la interpretación*. Recuperado el 21 de noviembre de 2017, de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/Planificacioninterpretativa.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2002). *Declaración universal sobre la diversidad cultural*. Johannaesburgo. Recuperado el 11 de noviembre de 2017, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura . (2003). *Convenio para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. París. Recuperado el 28 de octubre de 2017, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>
- Parrondo, F. (2011). *Turismo cultural: museos en Asturias*. Recuperado el 28 de noviembre de 2017, de <http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/139991/125931>
- Asociación para la Interpretación del Patrimonio. (2012). *Principios de la interpretación*. Sevilla. Recuperado el 12 de octubre de 2017, de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/principios-de-la-interpretacion>
- Perera, G., & Betancourt, M. (2016). *Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey*. Scielo. Recuperado el 10 de octubre de 2017, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000100007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100007)
- Piñol, C. M. (2011). *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial de España*. Barcelona, España. Recuperado el 11 de octubre de 2017, de [http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/38355/CMP\\_TESIS.pdf?sequence=1](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/38355/CMP_TESIS.pdf?sequence=1)
- Portugal, M. (2007). *La cultura es la base y el fundamento de lo que somos*. Recuperado el 28 de septiembre de 2017, de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- Pozo, A. (2007). *Mapeo de actores sociales*. Lima. Recuperado el 24 de noviembre de 2017, de <https://dpp2012.files.wordpress.com/2012/08/05-pozo-solc3ads.pdf>
- Ravanal, A. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Chile. Recuperado el 24 de octubre de 2017, de [https://www.academia.edu/7709512/UNIVERSO\\_Y\\_MUESTRA](https://www.academia.edu/7709512/UNIVERSO_Y_MUESTRA)

- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador*. PASOS: revista de turismo y patrimonio cultural. Recuperado el 13 de noviembre de 2017, de [http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf](http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf)
- Sánchez, M. (2014). *Interpretación ambiental*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Recuperado el 28 de noviembre de 2017, de <http://www.biologia.ucr.ac.cr/TesisLic/MarielaGarciaSanchez.pdf>
- Santacana, J. (2005). *Interpretar el patrimonio*. Barcelona. Recuperado el 26 de octubre de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=230285>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Saraguro*. Saraguro. Recuperado el 18 de noviembre de 2017, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1160001130001\\_DIAGNOSTICO-%20PDyOT%20Saraguro2015\\_15-03-2015\\_19-08-17.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160001130001_DIAGNOSTICO-%20PDyOT%20Saraguro2015_15-03-2015_19-08-17.pdf)
- Sarango, M., Gualán, V., Cartuche, C., Cango, T., & Chalán, D. (2002). *Indumentaria de los saraguros*. Saraguro.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Quito. Recuperado el 23 de octubre de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Valencia, W. (2011). *La demanda insatisfecha en los proyectos de inversión pública*. Redalyc. Recuperado el 13 de octubre de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/816/81622585009.pdf>

### XIII. ANEXOS

#### Anexo 1. Cuestionario para turistas extranjeros

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

*Dear tourist: this survey aims to know the preferences of tourists for the design of an interpretive center of the Saraguro culture; therefore answer with sincerity. Thank you!*

1. **Gender:** a. Female  b. Male

2. **Age:** .....

3. **Nationality**

Country: .....

4. **How do you make your trips?**

a. Alone

b. In couple

c. In family

e. Organized group

5. **What is the reason for your visit?**

a. Handicrafts

b. Purchases

c. Business

d. Gastronomy

e. Festivities and ritual

f. Others (especificy).....

6. **Do you know what a cultural interpretation center is?**

a. Yes  b. No

7. **Would you like to visit an interpretive center of Saraguro culture?**

a. Yes  b. No

If your answer is NO, the survey ended.

8. **What interpretative resources would you like to know about the Saraguro culture?**

**Choose maximum two options**

a. Traditions and oral expressions

b. Arts of the show

c. Social uses, rituals and festive acts

d. Knowledge ad uses related to nature and the universe

e. Traditional craft techniques

**9. What interpretive content would you like to see developed in the interpretive center?  
Choose maximum three options**

- |                                    |                          |  |                          |
|------------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| a. Dance                           | <input type="checkbox"/> | f. Techniques and traditional productive knowledge | <input type="checkbox"/> |
| b. Music                           | <input type="checkbox"/> | g. Gastronomy                                      | <input type="checkbox"/> |
| c. Parties                         | <input type="checkbox"/> | h. Tradicional medicine                            | <input type="checkbox"/> |
| d. Traditional community practices | <input type="checkbox"/> | i. Crafts techniques and traditional construction  | <input type="checkbox"/> |
| e. Rites and symbolic spaces       | <input type="checkbox"/> |  |                          |

**10. What interpretive activities would you like to develop in the interpretive center?  
Choose maximum two options**

- |   |                          |                                       |                          |
|---|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| a. Interactive activities of watching and listening | <input type="checkbox"/> | c. Elaboration of traditional objects | <input type="checkbox"/> |
| b. Gastronomic tasting                              | <input type="checkbox"/> | d. Practice traditional dace          | <input type="checkbox"/> |
|   |                          | e. Other (specify).....               |                          |

**11. What kind of interpretive media do you think should be developed at the Cultural Interpretation Center? Choose maximum three options**

- |                          |                          |                              |                          |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| a. Wall exhibition       | <input type="checkbox"/> | e. Three-dimensional display | <input type="checkbox"/> |
| b. Interpretive brochure | <input type="checkbox"/> | f. Live demonstration        | <input type="checkbox"/> |
| c. Interpreting guides   | <input type="checkbox"/> | g. Interpretive panel        | <input type="checkbox"/> |
| d. Interactive media     | <input type="checkbox"/> | h. Other (specify).....      |                          |

**12. What are the means of communication that you would use to inform you about the Cultural Interpretation Center?**

- |                     |                          |                    |                          |
|---------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| a. Travel agency    | <input type="checkbox"/> | e. Radio           | <input type="checkbox"/> |
| b. Friends / family | <input type="checkbox"/> | f. Social networks | <input type="checkbox"/> |
| c. Turistic guides  | <input type="checkbox"/> | g. Website         | <input type="checkbox"/> |
| d. Press            | <input type="checkbox"/> | h. TV              | <input type="checkbox"/> |

**13. How much would you ready to pay to visit the interpretive center of the Saraguro culture?**

- |           |                       |           |                       |
|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|
| a. \$1,00 | <input type="radio"/> | d. \$2,50 | <input type="radio"/> |
| b. \$1,50 | <input type="radio"/> | e. \$3,00 | <input type="radio"/> |
| c. \$2,00 | <input type="radio"/> |           |                       |

**14. How much time would you spend to learn and experiment at the Cultural Interpretation Center? Choose one option.**

- |               |                       |                |                       |
|---------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| a. 15 minutes | <input type="radio"/> | c. 45 minutes  | <input type="radio"/> |
| b. 30 minutes | <input type="radio"/> | d. over a hour | <input type="radio"/> |

*Thanks*



**8. ¿Qué recursos interpretativos le interesaría conocer sobre el pueblo Saraguro?  
Señalar máximo dos opciones**

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| a. Tradiciones y expresiones orales                                  | <input type="checkbox"/> |
| b. Artes del espectáculo   | <input type="checkbox"/> |
| c. Usos sociales, rituales y actos festivos                          | <input type="checkbox"/> |
| d. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo | <input type="checkbox"/> |
| e. Técnicas artesanales tradicionales                                | <input type="checkbox"/> |

**9. ¿Qué contenidos interpretativos le gustaría que se desarrollen en el centro interpretativo?**

**Señalar máximo tres opciones**

- |   |                          |   |                          |
|---|--------------------------|---|--------------------------|
| a. Danza                                | <input type="checkbox"/> | f. Técnicas y saberes productivos tradicionales       | <input type="checkbox"/> |
| b. Música                               | <input type="checkbox"/> | g. Gastronomía  | <input type="checkbox"/> |
| c. Fiestas                              | <input type="checkbox"/> | h. Medicina tradicional                               | <input type="checkbox"/> |
| d. Practicas comunitarias tradicionales | <input type="checkbox"/> | i. Técnicas artesanales y constructivas tradicionales | <input type="checkbox"/> |
| e. Ritos y espacios simbólicos          | <input type="checkbox"/> |   |                          |

**10. Que actividades interpretativas le gustaría desarrollar en el centro interpretativo?  
Señalar máximo dos opciones**

- |   |                          |   |                          |
|---|--------------------------|---|--------------------------|
| a. Actividades interactivas de ver y escuchar | <input type="checkbox"/> | c. Elaboración de objetos artesanales tradicionales | <input type="checkbox"/> |
| b. Degustación gastronómica                   | <input type="checkbox"/> | d. Practicar la danza tradicional                   |                          |
|   |                          | e. Otro (especifique).....                          |                          |

**11. ¿Qué tipo de medios interpretativos cree usted que debería desarrollarse en el Centro de Interpretación Cultural? Señalar máximo tres opciones**

- |                           |                          |                              |                          |
|---------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| a. Exhibiciones de pared  | <input type="checkbox"/> | e. Exhibición tridimensional | <input type="checkbox"/> |
| b. Folleto interpretativo | <input type="checkbox"/> | f. Demostración en vivo      | <input type="checkbox"/> |
| c. Guías intérpretes      | <input type="checkbox"/> | g. Panel interpretativo      | <input type="checkbox"/> |
| d. Medios interactivos    | <input type="checkbox"/> | h. Otro (especifique).....   |                          |

**12. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted utilizaría para informarse sobre el Centro de Interpretación Cultural?**

- |                        |                          |                   |                          |               |                          |
|------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a. Agencia de viajes   | <input type="checkbox"/> | d. Prensa         | <input type="checkbox"/> | g. Sitio web  | <input type="checkbox"/> |
| b. Amigos / familiares | <input type="checkbox"/> | e. Radio          | <input type="checkbox"/> | h. Televisión | <input type="checkbox"/> |
| c. Guías turísticas    | <input type="checkbox"/> | f. Redes sociales | <input type="checkbox"/> |               |                          |

**13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el centro interpretativo cultural del pueblo Saraguro?**

- a. \$1,00
- b. \$1,50
- c. \$2,00
- d. \$2,50
- e. \$3,00

**14. ¿Cuánto tiempo destinaria para informarse y experimentar en el Centro de Interpretación Cultural? Elija 1 opción.**

- a. 15 minutos
- b. 30 minutos
- c. 45 minutos
- d. Más de una hora

**Anexo 3.** Cuestionario para la audiencia local

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

*Estimado(a) señor (a) (ita): la presente encuesta tiene como objetivo conocer las preferencias de las población local para el diseño de un centro interpretativo de la cultura Saraguro; por lo tanto responda con sinceridad ¡Gracias!*

**1. Género:** a. Masculino  b. Femenino

**2. Edad:** .....

**3. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

Parroquia: ..... Comunidad: .....

**4. ¿Sabe usted que es un centro de interpretación cultural?**

a. Si  b. No

**5. ¿Le interesaría visitar un Centro de Interpretación Cultural pueblo Saraguro?**

a. Si  b. No

Si su respuesta es No, terminó la encuesta

**6. ¿Qué recursos interpretativos le interesaría conocer sobre el pueblo Saraguro?  
Señalar máximo dos opciones**

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| a. Tradiciones y expresiones orales                                  | <input type="checkbox"/> |
| b. Artes del espectáculo   | <input type="checkbox"/> |
| c. Usos sociales, rituales y actos festivos                          | <input type="checkbox"/> |
| d. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo | <input type="checkbox"/> |
| e. Técnicas artesanales tradicionales                                | <input type="checkbox"/> |

**7. ¿Qué contenidos interpretativos le gustaría que se desarrollen en el centro interpretativo?**

**Señalar máximo tres opciones**

- |   |                          |   |                          |
|---|--------------------------|---|--------------------------|
| a. Danza                                | <input type="checkbox"/> | f. Técnicas y saberes productivos tradicionales       | <input type="checkbox"/> |
| b. Música                               | <input type="checkbox"/> | g. Gastronomía  | <input type="checkbox"/> |
| c. Fiestas                              | <input type="checkbox"/> | h. Medicina tradicional                               | <input type="checkbox"/> |
| d. Practicas comunitarias tradicionales | <input type="checkbox"/> | i. Técnicas artesanales y constructivas tradicionales | <input type="checkbox"/> |
| e. Ritos y espacios simbólicos          | <input type="checkbox"/> |   |                          |

**8. Que actividades interpretativas le gustaría desarrollar en el centro interpretativo?  
Señalar máximo dos opciones**

- a. Actividades interactivas de ver y escuchar
- b. Degustación gastronómica
- c. Elaboración de objetos artesanales tradicionales
- d. Practicar la danza tradicional
- e. Otro (especifique).....

**9. ¿Qué tipo de medios interpretativos cree usted que debería desarrollarse en el Centro de Interpretación Cultural? Señalar máximo tres opciones**

- a. Exhibiciones de pared
- b. Folleto interpretativo
- c. Guías intérpretes
- d. Medios interactivos
- e. Exhibición tridimensional
- f. Demostración en vivo
- g. Panel interpretativo
- h. Otro (especifique).....

**10. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted utilizaría para informarse sobre el Centro de Interpretación Cultural?**

- a. Amigos / familiares
- b. Guías turísticas
- c. Prensa
- d. Radio
- e. Redes sociales
- f. Sitio web
- g. Televisión

**11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar el centro interpretativo cultural del pueblo Saraguro?**

- a. \$1,00
- b. \$1,50
- c. \$2,00
- d. \$2,50
- e. \$3,00

**12. ¿Cuánto tiempo destinaria para informarse y experimentar en el Centro de Interpretación Cultural? Elija 1 opción.**

- a. 15 minutos
- b. 30 minutos
- c. 45 minutos
- d. Más de una hora

**Anexo 4.** Ficha para el registro de los medios de interpretación

<b>Tipo:</b>	<b>Tema:</b>
<b>Función:</b>	<b>Ubicación:</b>
<b>Diseño del modelo de exhibición</b>	
<b>Materiales y dimensiones</b>	<b>Costos</b>
<b>Mantenimiento</b>	<b>Observaciones</b>

**Anexo 5.** Fichas de registro del patrimonio cultural inmaterial del pueblo Saraguro

**Ficha 1:** Vestimenta de la mujer Saraguro

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>  IM-11-11-50-000-17- 000001
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> mujer Saraguro con su vestimenta autóctona, 2018			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000001_1.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
VESTIMENTA DE LA MUJER SARAGURO			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		VESTIMENTA	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>A lo largo de la historia la vestimenta de los saraguros ha sufrido grandes cambios tanto en su diseño y en el material para su elaboración; el color que predomina en su vestimenta es la combinación del negro y el blanco. La materia prima para la confección es base del hilo de la lana de oveja.</p> <p>Las prendas de vestir que forman parte de la indumentaria tradicional de la mujer Saraguro son los siguientes:</p> <p><b>El sombrero:</b> en décadas pasadas los indígenas utilizaban gorros confeccionados en lana o cáscaras de alcayota (<i>Cucurbita ficifolia</i>), para cubrir la cabeza y protegerse de la insolación.</p>			

Posterior a ello se adopta la utilización de la lana de oveja para la elaboración de los sombreros, estos sombreros tienen como característica principal el color blanco en la parte exterior y negro con manchas blancas en la inferior. El sombrero es una prenda de vestir utilizado por hombres y mujeres.

**El rebozo o bayeta:** es una prenda de vestir elaborada a partir de la lana de oveja, que la mujer utiliza diariamente tanto para salir al cerro o para actos festivos. La mujer lleva el rebozo colocado sobre la espalda y sirve para protegerse del frío, como instrumento para cargar o como parte de su identidad. Tradicionalmente las bayetas son tejidas en telar de cintura.

**El anaco:** es una prenda elaborada a partir de hilo fino de lana de oveja, la mujer se coloca el anaco sobre la pollera que sirve como sostén del mismo. Existen tres tipos de anacos de lana; anaco negro de color natural llamado uki, para el uso diario; anaco teñido en campeche, que da el color negro utilizado para días festivos y anaco teñido en azul utilizado únicamente para eventos especiales; además se destaca los plisados de los anacos y su tamaño varía de acuerdo a su uso, los plisados más gruesos son para usos diarios y los más finos para eventos especiales.

**La pollera:** de lana de oveja, esta prenda utiliza la mujer a diario para dar mayor figura a su cuerpo y protegerse del frío, va por dentro del anaco, sostenida por un cordón y asegurada con una faja.

**La faja:** Existen dos tipos de fajas; una ordinaria llamada ñakcha de lana de oveja y la otra faja especial conocida como delachina de color blanco y lacre, además se destacan las figuras de personas y animales combinados con zigzag, líneas y rombos; la faja posee al final flores de hilo combinadas con varios colores (blanco, lacre, verde, rojo), esta faja se coloca en la cintura por encima del anaco, de tal manera que las flores queden en el centro de la parte posterior de la mujer.

**Los aretes (zarcillos):** Antiguamente los aretes eran confeccionados únicamente en oro, plata, níquel o cobre. Los modelos de los zarcillos conocidos son: curi molde (molde de oro), media luna, pera y palomita. Para mayor seguridad y elegancia estos artes son sostenidos por una cadena del mismo material. En la actualidad también se utiliza los aretes de gorfíl, de fantasía y de mullos.

**El tupu:** es una prenda de metal de diferentes tamaños utilizada para sostener el rebozo a la altura del busto, además sirve como arma de defensa para posibles casos de agresiones que la mujer pudiese sufrir. El tupu es fabricado por los orfebres del pueblo, los metales utilizados son la plata, el cobre, el broce o el níquel. El tupu tiene la forma del sol unido a un agujón que sirve para pender en la bayeta. La parte superior del tupu tiene 14 cabezas, que para los antepasados cada cabeza equivalía a un mes y que por lo tanto el año tenía 14 meses. A medida que pasa el tiempo, este fue cambiándose hasta las 12 cabezas para darle el significado al año astronómico actual. En la parte posterior y superior del tupu está incrustado un aro pequeño que sostiene una cadena la cual sirve para ponerse en cuello y así asegurar el tupu.

**La wallka:** Aproximadamente por los años 1920 se utilizaban las wallkas de corales, estas eran traídas por los puruhaes. Las wallkas de coral se diseñaban con monedas de plata, mismo que eran utilizados por personas adineradas. Luego aparecen las wallkas jíbaro de los shuares, se conseguían en el oriente mediante el trueque con perros negros. (Sarango M, et al., 2002).

Actualmente, se consiguen las chakiras y los mullos de perla de diferentes colores principalmente de Quito, con esto se elaboran tejidos grandes en forma de esteras llamadas wallkas y sartas, mismas que se colocan en el cuello como un adorno.

**La blusa:** hasta 1900 aproximadamente las mujeres se ponían el rebozo de hilo de oveja, que reemplazaba a la blusa. Las primeras blusas eran de algodón, las mujeres tenían que hilar, mientras que los hombres se encargaban del tejido. (Sarango M, et al., 2002), de bardados simples en forma de número ocho. Las blusas actuales, son hechas de colores muy vivos y de variedad de telas, bordados y modelos.

**El calzado:** los antiguos saraguros no utilizaban esta prenda a diario, sin embargo usaban un tipo de calzado llamado ushta para protegerse del frío, de espinos o para viajes largos. El ushta era elaborado rústicamente con piel de ganado bovino o restos de sombrero de lana como plantilla, posteriormente se diseñaban zapatos de caucho de los neumáticos de los vehículos; en la actualidad se hace uso de todo tipo de zapato y de variedades de materiales.

Fecha o Periodo	Detalle de la periodicidad
Anual	Las personas mayores de Saraguro utilizan su vestimenta tradicional

	Continua	diariamente, mientras que los jóvenes únicamente para eventos especiales.			
	Ocasional				
X	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Mariana Sarango	54	Comunero	Comunidad Chukidel	Saraguro
Individuos	Víctor Gualán	57	Comunero	Comunidad Chukidel	Saraguro
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La vestimenta de la mujer Saraguro, forma parte de la cultura, los identifica como pueblo, es un legado de los antepasados, su uso motiva a la juventud a mantener la cultura y valorar a los artesanos locales.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes		La manifestación tiene significación social, desde la antigüedad ha sido valorada; sin embargo está expuesta al olvido y a la desvalorización en especial por los jóvenes.		
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Vestimenta del hombre Saraguro	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Vestimenta		
Telar de cintura	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería		
Artesanía en mullo	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Artesanía en mullo		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>		<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
Sarango M, et al. 2002. La indumentaria de los saraguros. Saraguro.	IM-11-11-50-000-17-000001_2.JPG IM-11-11-50-000-17-000001_3.JPG IM-11-11-50-000-17-000001_4.JPG IM-11-11-50-000-17-000001_5.JPG		N/A	N/A	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
El texto citado está disponible en la biblioteca personal de la investigadora. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Vestimenta de la mujer Saraguro".					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN			<b>Fecha de registro:</b> 20/11/2017		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO- SANDRA MIRANDA			<b>Fecha revisión:</b> 23/02/2018		
<b>Aprobado por:</b>			<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> GADMIS					

**Ficha 2: Vestimenta del hombre Saraguro**

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000002	
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> pobladores de Saraguro con su vestimenta autóctona de eventos especiales, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000002_6.JPG			
<b>3.DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
VESTIMENTA DEL HOMBRE SARAGURO			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		VESTIMENTA	
<b>4.DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>El atuendo del hombre Saraguro, se destaca por ser único en el Ecuador. La combinación de los colores negro-blanco y el pantalón que llega hasta las rodillas, dan la característica propia e identificadora. A continuación se detallas cada una de las prendas de vestir del hombre Saraguro:</p> <p><b>El pantalón:</b> Antiguamente esta prenda de vestir no se utilizaba, la kushma era la prenda que los cubría hasta las rodillas. Posteriormente se adopta el pantalón corto, confeccionado en tela fina de lana de oveja llamada “pacha”. Actualmente los pantalones cortos de lana de oveja han sido reemplazados por pantalones cortos de fibra sintética, por la incomodidad y el costo elevado que implica su elaboración.</p>			

**El poncho:** prenda de vestir de gala elaborado a partir de la lana de oveja, el hombre utiliza para eventos especiales, el poncho no ha sufrido cambios mayores ni en su forma ni estructura. Sin embargo se ha evidenciado ponchos elaborados con otros tipos de lana y distintos modelos que por lo general se utiliza para salir al campo y protegerse del frío.

**El kushma:** esta prenda va por debajo del poncho, es utilizado en reemplazo de las camisas o camisetas actuales. Es de color negro o azul marino, elaborado a partir de hilo grueso de lana de oveja, se utiliza para protegerse del frío y demuestra la belleza del hombre Saraguro.

**El zamarro:** prenda de vestir antigua, de color blanco natural de lana fina de oveja. Sirve para protegerse del frío y como adorno para los días festivos. Consiste en dos piezas con broches en la parte inferior que sirve para ajustar el tobillo y en la parte superior están unidas por un cordón que sirve para amarrar en la cintura. Las personas mayores lo utilizan diariamente mientras que los jóvenes únicamente para eventos especiales como traje de gala.

**La faja:** esta prenda es utilizada desde tiempos remotos, sirve para asegurar el pantalón y la kushma. Elaborado a partir de la lana de oveja y teñida en varios colores combinados según el artista y el gusto del usuario. Existen dos tipos; la ñakcha, faja simple, con dos colores distintos (blanco natural y lacre), utilizado para el diario y la faja delachina, faja especial diseñada con figuras de animales y personas combinado con zigzag, rombos y líneas, utilizada para eventos especiales.

**El cinturón:** el cinturón es un atuendo que reemplaza a la faja típica. Es confeccionada de cuero en el que se ponen piezas de plata, tales como punteros, hebillas y perillas. Es un atuendo complementario de la vestimenta del indígena Saraguro que sirve para sujetar el pantalón y la kushma.

**El sombrero:** de lana de oveja, de color blanco en la parte superior y blanco con pintas negras en la parte inferior.

**El calzado:** los antiguos saraguros no utilizaban esta prenda a diario, sin embargo usaban un tipo de calzado llamado ushuta para protegerse del frío, de espinos o para viajes largos. El ushuta era elaborado rústicamente con piel de ganado bovino o restos de sombrero de lana como plantilla, posteriormente se diseñaban zapatos de caucho de los neumáticos de los vehículos; en la actualidad se hace uso de todo tipo de zapato y de variedades de materiales.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	La mayoría de las prendas de vestir del hombre Saraguro es utilizada como traje de gala para eventos especiales, únicamente las personas mayores lo utilizan diariamente.
	Continua	
	Ocasional	
X	Otro	

#### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mariana Sarango	54	Comunero	Comunidad Chukidel	Saraguro
Individuos	Víctor Gualán	57	Comunero	Comunidad Chukidel	Saraguro

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

La vestimenta del hombre Saraguro forma parte de la identidad, los identifica como pueblo y su uso motiva a la juventud a mantener la cultura y valor el trabajo de los artesanos locales.

##### Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	La manifestación tiene significación social, desde la antigüedad ha sido valorada, sin embargo está expuesta al olvido y a la desvalorización en especial por el desinterés de la juventud.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

<b>7.INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8.ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Vestimenta de la mujer Saraguro	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Vestimenta	
Telar de cintura	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Textilería	
Artesanía en mullo	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Artesanía en mullo	
<b>9.ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>		<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
Sarango M, et al. 2002. La indumentaria de los saraguros. Saraguro.	IM-11-11-50-000-17-000002_7.JPG IM-11-11-50-000-17-000002_8.JPG IM-11-11-50-000-17-000002_9.JPG			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
El texto citado está disponible en la biblioteca personal de la investigadora. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Vestimenta del hombre Saraguro".				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 20/11/2017		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN				

## Ficha 3: Música tradicional

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000003	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> músicos de la semana santa, comunidad Ilincho, 2016.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000003_10.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
MÚSICA TRADICIONAL			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
ARTES DEL ESPECTÁCULO			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
MÚSICA		N/A	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>En la época de los inkas, la música estaba ligado a los ciclos agrícolas, pues realizaban festivales de música como agradecimiento al Dios sol por las bendiciones de las cosechas, por lo tanto la música tenía un sentido místico.</p> <p>A partir de la conquista de los españoles se incorporan nuevos instrumentos a la música tradicional tal es el caso del acordeón, el violín y la guitarra; en este contexto la música Andina nace por la combinación de la música inka con la española.</p> <p>El chaspishka, es la música tradicional de la cultura Saraguro, antiguamente entonada únicamente con el bombo y la concertina. Aproximadamente por los años 90, se incorpora la música folclórica andina, interpretada especialmente por los jóvenes, destacando que no se ha perdido el ritmo ancestral que los identifica como pueblo.</p>			

Los músicos que interpretan las diferentes canciones para alegrar cualquier celebración, dividen a la música en dos partes; músicas y canciones para bailes generales y otros propias para la celebración de un evento especial, tales como un velorio, el matrimonio, la navidad, semana santa, etc.; en este contexto las músicas folclóricas y los Sanjuanitos, son los que se entonan para bailes populares; mientras que la música Chaspishka es característica para bailes que tienen un sentido espiritual o religioso.

La música y canciones para la navidad son entonadas con el violín y el bombo, destacando que existen determinadas melodías que distinguen a esta celebración. Para el caso de la semana santa, el velorio y el matrimonio, las melodías son entonadas con el acordeón y el bombo, de igual manera existen canciones características dependiendo la ocasión.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	Dependiendo la ocasión; si son canciones de navidad, de los Raymis (Kulla, Pawkar, inti, kapak) y semana santa será cada año; para el caso del matrimonio, velorio y otros eventos serán ocasionalmente.
	Continua	
	Ocasional	
X	Otro	

#### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Ángel Chalán	27	Músico acordeonista	Comunidad Ilincho	Saraguro
Individuos	Daniel Chalán	N/A	Músico	Comunidad Ilincho	Saraguro

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

La valoración de la diversidad musical, es sumamente importante ya que forma parte de la diversidad cultural de Saraguro, por lo tanto es parte de la identidad que los auto identifican como tales y su entonación en las fiestas sirve para la integración entre las comunidades y así fortalecer la unión y armonía como pueblo.

##### Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que en los últimos años se ha fortalecido, sin embargo existe nuevos estilos musicales que no son propias de la cultura que ha tenido bastante acogida por los jóvenes.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

#### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

#### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Danza Saraguro	Artes del espectáculo	Danza	N/A
Corpus Christi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Semana Santa	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Matrimonio	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de paso
Navidad	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Kapak Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas

Kulla Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
Inti Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
Pawkar Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas

### 9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
Chalán, A., Chalán, P., Quizhpe, S., Guamán, M., Saca, S., & Guamán, M. (1994). Los Saraguros Fiesta y Ritualidad . Quito: Abya Yala.	IM-11-11-50-000-17-000003_11.JPG IM-11-11-50-000-17-000003_12.JPG IM-11-11-50-000-17-000003_13.JPG IM-11-11-50-000-17-000003_14.JPG		

### 10. OBSERVACIONES

El texto citado está disponible en el Centro Cultural Abya Yala, 12 de Octubre y Wilson. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Música tradicional".

### 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN	<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/08
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA	<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23
<b>Aprobado por:</b>	<b>Fecha aprobación</b>
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN	

## Ficha 4: Danza

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000004	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Danza en el marco de la celebración del kapak Raymi, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000004_15.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
DANZA			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
ARTES DEL ESPECTÁCULO			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
DANZA		N/A	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>La danza es una forma de expresión y de interacción social, que se ha mantenido durante décadas, con fines de entretenimiento o símbolo religiosos. Las danzas de los saraguros se expresan al ritmo de las melodías de las músicas tradicional de la localidad; entre las más representativas tenemos las siguientes:</p> <p><b>Danza del sombrero:</b> la danza consiste en que dos parejas de jóvenes bailan en forma de número ocho alrededor de dos sombreros, colocados en el piso. Los danzantes hacen los movimientos de acuerdo a lo que la letra de la música del “sombrero blanco” mencione, por ejemplo si la música dice “dando la media vuelta”, los bailarines deberán dar media vuelta.</p> <p><b>Danza la china:</b> los danzantes bailan en un círculo agarrados de las manos, deben hacer los movimientos que la música diga, por lo general la letra es inventada ese momento por los</p>			

músicos, con la intención de hacer críticas a la vida de los solteros y enamorados.

**Danza la curiyinga:** la danza trata de que cuatro parejas (mujer, hombre) formen dos filas paralelas, una fila de hombres y la otra de mujeres. Cada pareja baila de frente sosteniendo una faja (de los extremos) con la boca. La faja representa a la lombriz de tierra, por ser la comida preferida del curiyingue (*Phalcoboenus carunculatus*). Los movimientos de los pies que hacen los danzantes son similares a lo que hacen las aves cuando busca su alimento; misma que relaciona con la vida del mundo andino, son las actividades que las personas hacen en la tierra para poder sobrevivir.

La danza del sombrero, la china y de la curiyinga se realizan principalmente en los velorios de los niños, su finalidad es consolar la tristeza de los familiares que perdieron al ser querido.

**Danzantes de la navidad:** los personajes que bailan y alegran la festividad son los ajas, los wikis, el oso, el león, los paileros, los sarawis hombres y las sarawis mujeres. Cada uno de los personajes lleva diferentes disfraces y para cada una de las danzas la melodía es diferente; sin embargo la coreografía en general es similar para todos los personajes.

**Los torogentes y los toreadores:** son personajes que bailan al frente de la iglesia junto a llamas de fuego de las chamizas, en las vísperas de la festividad del Corpus Cristi. El primer personaje carga sobre su espalda una estructura que se asemeja a un toro, este es llamado torogente; mientras que el toreador cubre su rostro con un pañuelo, es una persona que se disfraza de mestizo y en sus manos lleva unas riendas. Durante el baile los torogentes simulan peleas entre ellos y los toreadores son los encargados de separarlos golpeándolos con las riendas. Su función principal es distraer a la gente y solemnizar las vísperas.

**Baile de las cuatro ceras:** este acto es propia en la celebración del matrimonio, pocos minutos antes de que los novios vayan al dormitorio a descansar, los padrinos de boda y los novios toman una vela encendida cada uno y al ritmo del acordeón y del bombo bailan en un círculo; mismo que simboliza la bendición y la felicidad en su vida matrimonial.

**Danzas folclóricas:** la danza folclórica es una expresión que demuestra sentimientos y parte de la cultura que los identifica como saraguros; estas danzas por lo general son demostradas en las fiestas grandes, como el Kapak, Kulla Pawkar e Inti Raymi, con la finalidad de hacer agradable la ocasión; mientras que los demás tipos de danza son características en actos que tienen un sentido espiritual o religioso.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
<input type="checkbox"/>	Anual	Dependiendo el caso; si son danzas de navidad, de los Raymis (Kulla, Pawkar, Inti, Kapak) será anual; para el caso de las danzas del matrimonio, velorio y otros eventos serán ocasionalmente.
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input type="checkbox"/>	Ocasional	
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	

#### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mateo Guamán	54	Músico	Comunidad Tuncarta	Saraguro

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

La conservación y valoración de la danza, es sumamente importante ya que forma parte de la identidad del pueblo Saraguro que los autoidentifica como tales, motiva a la unión de comunidades, sirve de atracción, diversión y entretenimiento.

##### Sensibilidad al cambio

<input checked="" type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que en los últimos años se ha fortalecido.
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
<input type="checkbox"/>	Manifestaciones de la memoria	

<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Música tradicional	Artes del espectáculo	Música	N/A	
Navidad	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas	
Matrimonio	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de paso	
Semana santa	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas	
Kapak Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Kulla Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Inti Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Pawkar Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
Chalán, A., Chalán, P., Quizhpe, S., Guamán, M., Saca, S., & Guamán, M. (1994). Los Saraguros Fiesta y Ritualidad . Quito : Abya Yala.	IM-11-11-50-000-17-000004_16.JPG IM-11-11-50-000-17-000004_17.JPG IM-11-11-50-000-17-000004_18.JPG			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
El texto citado está disponible en el Centro Cultural Abya Yala, 12 de Octubre y Wilson. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Danza".				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/13		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO- SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN				

## Ficha 5: Pawkar Raymi

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL ECUADOR	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>
			IM-11-11-50-000-17- 000005
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: LOJA		Cantón: SARAGURO	
Parroquia: SARAGURO		<input type="radio"/> Urbana <input checked="" type="radio"/> Rural	
Localidad: COMUNIDAD GUNUDEL			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 695838 Y (Norte) 9598481 Z (Altitud) 2523			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
Descripción de la fotografía: comunidad de Gunudel celebrando el Pawkar Raymi, 2018			
Código fotográfico: IM-11-11-50-000-17-000005_20.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
PAWKAR RAYMI			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
FIESTAS		FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>El Pawkar Raymi, es una de las cuatro fiestas que eran celebradas por los inkas a lo largo del Tawantinsuyo, en la época del florecimiento de los productos sembrados (maíz, haba, frejol, papa, etc.) y de los logros propuestos (Sarango M, et al 2002).</p> <p>Actualmente el Pawkar Raymi se celebra en la comunidad de Gunudel, las actividades más relevantes se detallan a continuación:</p> <p><b>Murutantana:</b> que en español significa recolección de granos, esta actividad representa gran contribución de granos, para la cual se forman grupos disfrazados la mayoría con ropas viejas, otros de militares y un hombre se disfraza de mujer llamada china, todos ellos recorren todas las viviendas de la comunidad Gunudel, generalmente la recolección se hace como un preámbulo de todo, debiendo para ello organizarse en grupos de personas con la finalidad de lograr recorrer toda la comunidad en una sola noche, acompañados de música y danzantes. De esta manera se</p>			

recolecta los granos secos como arveja, fréjol, maíz y habas que son el sustento de alimento para toda la ciudadanía que se da cita para esta celebración.

**Presentación de las akllas:** este acontecimiento se incorpora como el rescate de las vírgenes del sol que los inkas ofrecían al sol. Para el efecto se realiza una selección de señoritas que recibirán la designación de Akllas, cuyo significado quiere decir elegidas, que son entregados al KAPAK (Presidente de la comunidad), por medio de una ceremonia ritual especial.

**Baño de purificación:** luego de haber concluido la ceremonia de presentación y selección de las akllas la noche del 20 de marzo; empieza la preparación del baño de purificación, el baño se realiza al kapak y akllas principalmente, por lo general las 5 de la mañana en la casa comunal de Gunudel, el baño es con agua hervida con congona; dicho acto también puede realizarse en un lugar sagrado, pudiendo ser el Baño del Inka o la cascada Virgen de Agua Santa, de ser así el baño es en agua fría directamente en la cascada.

**Rito del 21 de marzo:** Es la parte central de la fiesta del Pawkar Raymi por lo que se celebra y agradece a la madre naturaleza por los frutos brindados a través de una ceremonia que se realiza al medio en la cancha de la comunidad de Gunudel, conjuntamente con los kapaks, akllas y ciudadanía de las demás comunidades. Terminado la ceremonia, el kapak de la comunidad Gunudel invita a todos los presentes el almuerzo el cual consta de un plato de caldo de res acompañado con bandejas de mote. Los kapaks, akllas y demás autoridades hacen el Pinshi mikuna que en español significa el compartir los alimentos que cada comunidad entrega al kapak anfitrión de la festividad. Terminado el Pinshi mikuna comienza la celebración con música y danza.

Como complemento se programa múltiples actividades de carácter cultural en días previos al 21 de marzo, tales como exposiciones de artesanías, comidas típicas, festivales de música y danza. De las actividades, la danza y la música son las actividades de mayor acogida por las comunidades y turistas, ya que se dan cita agrupaciones de danzas y música distintas comunidades, cantones y provincias.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
X	Anual	En el mes de marzo en la comunidad de Gunudel
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

## 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Luis Lozano	51	Ex presidente de comunidad	Comunidad Chukidel	Saraguro

## 6. VALORACIÓN

### Importancia para la comunidad

El Pawkar Raymi es reconocida y valorada por las comunidades e instituciones, porque contribuye a fortalecer la identidad como pueblo Saraguro, a través de la recuperación de las manifestaciones culturales como la danza, música, comida típica, ritualidad e intercambio cultural; mismo que se rescatan en el transcurso de la festividad; además incentiva a la unión y armonía entre las comunidades.

### Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Kapak Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Kulla Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Inti Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Matiuchu	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva	
Música tradicional	Artes del espectáculo	Música	N/A	
Danza	Artes del espectáculo	Danza	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
Gualán, S. 2006 conocimiento, práctica y valoración de las riquezas culturales de los saraguros en la UEAITIS.	IM-11-11-50-000-17-000005_21.JPG IM-11-11-50-000-17-000005_22.JPG			
Sarango M, et al. 2002. La indumentaria de los saraguros.				
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<p>Los textos citados se encuentran disponibles en la Unidad Educativa Inka Samana y en la biblioteca personal de la investigadora.</p> <p>Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Pawkar Raymi".</p>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/07		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN				

## Ficha 6: Inti Raymi

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000006	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> COMUNIDAD CHUKIDEL			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 695667 Y (Norte) 9598019 Z (Altitud) 2569			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> inicio del ritual del 21 de junio, 2015.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000006_23.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
INTI RAYMI			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
FIESTAS		FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>El Inti Raymi, es una de las cuatro fiestas que eran celebradas por los inkas a lo largo del Tawantinsuyo, en la época del solsticio del 21 de junio, lo realizaban en agradecimiento al sol, por los frutos y granos cosechados y sobre todo por generar vida en la pacha mama (planeta tierra).</p> <p>Actualmente el Inti Raymi se realiza en la comunidad de Chukidel, las actividades más relevantes se detallan a continuación:</p> <p><b>Murutantana:</b> que en español significa recolección de granos, esta actividad representa gran contribución de granos, para la cual se forman grupos disfrazados la mayoría con ropas viejas, otros de militares y un hombre se disfraza de mujer llamada china, todos ellos recorren todas las</p>			

viviendas de la comunidad Chukidel, generalmente la recolección se hace como un preámbulo de todo, debiendo para ello organizarse en grupos de personas con la finalidad de lograr recorrer toda la comunidad en una sola noche, acompañados de música y danzantes. De esta manera se recolecta los granos secos como arveja, fréjol, maíz y habas que son el sustento de alimento para toda la ciudadanía que se da cita para esta celebración.

**Presentación de las akllas:** este acontecimiento se incorpora como el rescate de las vírgenes del sol que los inkas ofrecían al sol. Para el efecto se realiza una selección de señoritas que recibirán la designación de Akllas, cuyo significado quiere decir elegidas, que son entregados al KAPAK (Presidente de la comunidad), por medio de una ceremonia ritual especial.

**Purificación en el Baño de Inka:** luego de haber concluido la ceremonia de presentación y selección de las akllas la noche del 20 de junio; empieza la preparación de la caminata hacia el Baño del Inka, para la cual se realizan en caravanas encabezado por el presidente de la comunidad y akllas, para la cual acuden los comuneros con acompañados de música. En ocasiones el baño de purificación también se realiza en la casa comunal de Chukidel, con agua hervida con ramas de congona. El baño de purificación es especialmente para los kapaks y las akllas.

**Rito del 21 de junio:** la parte central de la fiesta del Inti Raymi complementando al baño de purificación que se realiza el 21 de junio por la mañana; se celebra el solsticio de verano, es el día más largo del año; para rendir homenaje se prepara una ceremonia especial entre los kapaks, akllas y miembros del Centro Educativo Comunitario Inti Raymi, en la que rinden culto al sol y agradecen por los frutos brindados. Luego de la ceremonia el kapak de Chukidel invita el almuerzo a todos los presentes. En la tarde y noche del 21 de junio se festeja con música y danza.

Como complemento se programa múltiples actividades de carácter cultural como: exposiciones de artesanías, comidas típicas, festivales de música y danza. De las actividades mencionadas la danza es la actividad de mayor acogida por las comunidades y turistas, ya que se dan cita agrupaciones de danzas autóctonas de distintas comunidades.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
X	Anual	En el mes de junio
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

#### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Luis Lozano	51	Ex presidente de la comunidad	Comunidad Chukidel	Saraguro

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

El Inti Raymi es reconocida y valorada por las comunidades e instituciones, porque contribuye a fortalecer la identidad como pueblo Saraguro, a través de la recuperación de las manifestaciones culturales como la danza, música, comida típica, ritualidad e intercambio cultural; mismo que se rescatan en el transcurso de la festividad, además contribuye a la unión y armonía entre las comunidades.

##### Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva que se ha revitalizado en los últimos años
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Kapak Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Kulla Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Pawkar Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Matiuchu	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva	
Música tradicional	Artes del espectáculo	Música	N/A	
Danza	Artes del espectáculo	Danza	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
Sarango M, et al. 2002. La indumentaria de los saraguros. Saraguro.	IM-11-11-50-000-17-000006_24.JPG			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
El texto citado está disponible en la biblioteca personal de la investigadora. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Inti Raymi".				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/01		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> GADMIS				

## Ficha 7: Kulla Raymi

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000007	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		(x) Urbana      () Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> caminata hacia palacio municipal para el ritual del Kulla Raymi, 2016.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000007_25.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
KULLA RAYMI			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
FIESTAS		FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>El Kulla Raymi, se celebra el 21 de septiembre, es una de las cuatro fiestas más importantes en mundo andino, es el inicio del calendario de las fiestas, celebración dedicada a la mujer y a la luna. Es el espacio para saber sembrar, para preparar a la tierra para el recibimiento de los frutos.</p> <p>En el cantón Saraguro el Kulla Raymi no tiene un patrocinador específico para la celebración, dependiendo el año, una institución o comunidad, toma la responsabilidad de llevar todo el proceso de la fiesta. Por varios años el anfitrión del Kulla Raymi era la comunidad de la Matara, posteriormente paso a ser la FIIS (Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros) y el último año fue el GADMIS.</p>			

El ritual se realiza al medio día del 21 de septiembre, la cual consiste en tomar las energías de la Pacha Mama y pedir por la fertilidad de la tierra, sueños y retos. Se rinde culto al símbolo de la fertilidad y a la mujer porque ella es la encargada de dar la vida a la tierra, se siembran sueños y propósitos, con el anhelo de ver florecer los frutos en todos los sentidos.

Terminado el ritual, los kapaks, akllas y demás autoridades hacen el Pinshi mikuna que en español significa servirse los alimentos compartidos por cada una de las comunidad. Finalmente se lleva a cabo el festejo con música y danza.

Como complemento se programa actividades de carácter cultural, tales como exposiciones de artesanías, comidas típicas, festivales de música y danza.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
X	Anual	El 21 de septiembre
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Luis Lozano	51	Ex presidente de comunidad	Comunidad Chukidel	Saraguro

### 6. VALORACIÓN

#### Importancia para la comunidad

El Kulla Raymi es reconocida y valorada por las comunidades e instituciones, porque contribuye a fortalecer la identidad como pueblo Saraguro, a través de la recuperación de las manifestaciones culturales como la danza, música, comida típica, ritualidad e intercambio cultural; mismo que se rescatan en el transcurso de la festividad; además contribuye a la unión y armonía entre las comunidades.

#### Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Kapak Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
Inti Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
Pawkar Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
Matiuchu	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva
Música tradicional	Artes del espectáculo	Música	N/A
Danza	Artes del espectáculo	Danza	N/A

<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	IM-11-11-50-000-17-000007_26.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre “Kulla Raymi”.			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/07	
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23	
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> LILIA ARIAS			

## Ficha 8: Kapak Raymi

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000008	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> COMUNIDAD ILINCHO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 694923 Y (Norte) 9598572 Z (Altitud) 2730			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> acto de traspaso de mando del antiguo kapak al nuevo kapak de la comunidad de Chukidel, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000008_27.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
KAPAK RAYMI			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
FIESTAS		FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>El Kapak Raymi, en honor al kapak (líder, administrador, dirigente), que se celebraba en la época del incario al finalizar la deshiera del maíz, en sentido profundo la fiesta era la reafirmación de la autoridad del kapak en todos los niveles, empezando por el kapak inka hasta el último kapak responsable de una comarca anexada al Tawantinsuyo. Con la llegada de los españoles el Kapak Raymi es reemplazada por la navidad según la tradición cristiana.</p> <p>En Saraguro, en la comunidad de Ilincho Totoras, la Unidad Educativa Inka Samana, con la finalidad de recuperar y fortalecer la identidad cultural, retoma la celebración del Kapak Raymi el diciembre del año 1997, desde entonces año tras año se ha llevado a cabo esta celebración (Sarango M. et al, 2002). Esta fiesta a parte de la ceremonia que se realiza el 21 de diciembre para</p>			

reafirmar a las nuevas autoridades electas y el rito de adoración al sol; se incluye diferentes actividades en fechas próximas al 21 de diciembre, entre las más significativas tenemos el murutantana, presentación y elección de las akllas, purificación en el Baño del Inka, danzas, música, juegos tradicionales y Pinshi mikuna (momento para compartir la gastronomía tradicional entre los comuneros). El detalle de cada una de estas actividades es similar a los descritos en el Kapak e Inti Raymi.					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
X	Anual	Se lleva a cabo el 21 de diciembre			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Mariana Sarango	54	Docente de la Unidad Educativa Inka Samana	Comunidad Chukidel	Saraguro
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
El Kapak Raymi es reconocida y valorada por las comunidades e instituciones, porque contribuye a fortalecer la identidad como pueblo Saraguro, a través de la recuperación de las manifestaciones culturales como la danza, música, comida típica, ritualidad e intercambio cultural; mismo que se rescatan en el transcurso de la festividad; además contribuye a la unión y armonía entre las comunidades.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación cultural viva que se ha retomado desde el año 1997			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Kulla Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas		
Inti Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas		
Pawkar Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas		
Música tradicional	Artes del espectáculo	Música	N/A		
Danza	Artes del espectáculo	Danza	N/A		
Matiuchu	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y	Gastronomía	Festiva		

	el universo		
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	IM-11-11-50-000-17-000008_28.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre “Kapak Raymi”.			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/01	
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23	
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN			

## Ficha 9: Matiuchu

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
			<b>CÓDIGO</b>
			IM-11-11-50- 000-17-000009
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="radio"/> Urbana <input checked="" type="radio"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> compartición del Matiuchu el 21 de diciembre en la comunidad de Ilincho, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000009_29.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
MATIUCHU			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
GASTRONOMÍA		FESTIVA	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>Es un plato especial, la persona que invita es el dueño de la casa cuando se culmina una minga (trabajo colectivo, ayuda mutua); en una festividad es invitada por el patrocinador, para aquellas personas que cumplen una función en dicha fiesta, por ejemplo para los danzantes de la navidad, para las cocineras, en una boda para los padrinos, etc.; los invitados especiales también llevan a la fiesta el Matiuchu para el dueño de la casa; es una forma de demostrar la amistad, solidaridad, reciprocidad y aprecio a los organizadores de la fiesta.</p> <p>El Matiuchu consiste en dos bandejas que contienen diferentes alimentos; la primera es una bandeja grande que contiene trigo o papas cocidas mezcladas con salsa de semillas de zambo (<i>Cucurbita ficifolia</i>), como segunda capa contiene un cuy asado cortado en 6 presas, sobre las presas existe otra porción de trigo o papa, finalmente los que cubren esta bandeja son panes de</p>			

harina de trigo.  
La otra bandeja más pequeña contiene un queso de 2 o 3 libras, el peso depende de la ocasión y del número de personas.

Estas dos bandejas se invitan acompañadas con una botella de aguardiente, chicha de jora o una gaseosa.

Toda la comida se debe repartir en el mismo momento, para que las bandejas sean devueltas a las personas que obsequiaron el Matiuchu.

El Matiuchu es similar al plato típico llamado “obligación”, la diferencia es de que la obligación a más de contener los alimentos del Matiuchu, contiene dos canastas de mote pelado; una pequeña que se coloca por debajo de la fuente grande y otra canasta más grande que se invita junto con los demás alimentos.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	El Matiuchu es preparada para una fiesta, evento especial o cuando se culmina una minga.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	

#### 5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Mariana Sarango	54	Comunera	Comunidad Chukidel	Saraguro

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

El conocimiento en la elaboración y protocolos para invitar y recibir el Matiuchu, es una manifestación que enriquece al pueblo Saraguro, su valoración y preparación fortalece la identidad culinaria del pueblo.

##### Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

#### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

#### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Chicha de Jora	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva
Navidad	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Matrimonio	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos	Ritos de paso
Corpus Cristi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas

Semana Santa	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas	
Kulla Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Pawkar Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Inti Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
Kapak Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audios</b>
Chalán, A., Chalán, P., Quizhpe, S., Guamán, M., Saca, S., & Guamán, M. (1994). Los Saraguros Fiesta y Ritualidad . Quito : Abya Yala.		IM-11-11-50-000-17-000009_30.JPG IM-11-11-50-000-17-000009_31.JPG	N/A	N/A
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
El texto citado está disponible en el Centro Cultural Abya Yala, 12 de Octubre y Wilson. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Matiuchu".				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/13		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> XAVIER CAVINAGUA				

## Ficha 10: Champus

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000010	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Colada de champus invitada en la celebración de navidad, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000010_32.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
CHAMPUS			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
GASTRONOMÍA		FESTIVA	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>El Champus una bebida ancestral de fiestas religiosas grandes como el Corpus Cristi, Navidad y Semana Santa.</p> <p>El Champus es elaborado un día antes de la fiesta, para que conserve su temperatura es colocada en tinajas grandes de barro.</p> <p>Para su preparación el anfitrión de la fiesta pide de favor a 4 o 5 personas para que se encarguen de la preparación. Estas personas llamados cocineros lo primero que hacen es triturar aproximadamente 100 libras maíz amarillo y dejarlo en agua por tres días; la cantidad de maíz a moler depende del tipo de fiesta a realizar y la cantidad de invitados. A la harina remojada se pone a hervir en pailas grandes alrededor de 12 horas, cuando la harina esté bien cocido se le</p>			

<p>agrega la panela y las hojas de naranjo.</p> <p>El Champus es invitado para personas que cumplen funciones importantes en la festividad como priostes, guidores, danzantes de navidad y para personas que llegan a la fiesta con pinshis (obsequios de col, papa, yuca, panela, miel, maíz, queso, etc. Por parte de amigos y familiares al anfitrión de la fiesta).</p>					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	Es preparada e invitada en fiestas religiosas grandes.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Manuel Cartuche	60	Cocinero de Fiestas	Comunidad Chukidel	Saraguro
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Se sirve el Champus como símbolo reciprocidad y agradecimiento a amigos y familiares por su colaboración en la fiesta con los productos.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Navidad Saraguro	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	fiestas o ceremonias religiosas		
Semana Santa	usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	fiestas o ceremonias religiosas		
Corpus Christi	usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	fiestas o ceremonias religiosas		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>			<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
Chalán, A., Chalán, P., Quizhpe, S., Guamán, M., Saca, S., & Guamán, M. (1994). Los Saraguros Fiesta y Ritualidad . Quito : Abya Yala.			IM-11-11-50-000-17-000010_33.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
El texto citado está disponible en el Centro Cultural Abya Yala, 12 de Octubre y Wilson. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Champus".					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN			<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/02		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA			<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>			<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN					

**Ficha 11:** Chicha de jora

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000011	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> mujer Saraguro con su cántaro de chicha de jora, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000011_34.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
CHICHA DE JORA			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
GASTRONOMÍA		FESTIVA Y COTIDIANA	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>La Chicha de Jora es una bebida tradicional que ha sido utilizada desde la época preincaica como líquido sagrado, para actos ceremoniales y festivos por todas las culturas prehispánicas en la región andina. (Mateos &amp; Barragán, 2007).</p> <p>En las comunidades de Saraguro la Chicha de Jora es preparada para servirse durante las grandes fiestas, entre las que se destacan el Inti Raymi, Pawkar Raymi, Kapak Raymi, Navidad; bebida que se la utiliza para dar la bienvenida a una persona importante e incluso compartir en conmemoraciones especiales como matrimonios, bautizos y otros; también se la comparte en las</p>			

comunidad como bebida refrescante en las mingas (forma de ayuda mutua, cuando surge la necesidad de realizar un trabajo en beneficio colectivo o familiar; por ejemplo, cosechas, construcción de viviendas, limpieza de caminos, etc.).

La Chicha de Jora es elaborada a base de los granos de maíz; para lo cual se pone en remojo el maíz durante 8 días, con la finalidad de que el maíz germine. Al maíz germinado se lo tritura en un molino tradicional o en una piedra de moler. Al maíz molido se la coloca en una tinaja de barro para posteriormente añadirle agua caliente con panela; se cubre a la tinaja y se espera entre dos o tres días para que fermente lo suficiente y posteriormente poder servirse la chicha.

Para que la chicha no contenga elevadas cantidades de alcohol, se debe separar la chicha de la semilla que se acumula al fondo de la tinaja. Esta semilla se la coloca en un frasco y se guarda para cuando se desea preparar por siguiente ocasión.

El proceso de germinación del maíz, únicamente se hace cuando no se tiene la semilla; por lo general cuando una comunidad o persona desea preparar la chicha, lo que hace es ir y pedir a un vecino la semilla de chicha, esta semilla se coloca en una tinaja con agua tibia de panela y se deja que se fermente.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	La Chicha de Jora es elaborada cuando se está próximo a una fiesta, evento especial o cuando se planifica una minga.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	

#### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuales	Mariana Sarango	54	Comunera	Comunidad Chukidel	Saraguro

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

La elaboración y consumos de la chicha de jora, es una manifestación que enriquece al pueblo Saraguro como cultura, por mantener las prácticas gastronómicas tradicionales.

##### Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

#### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

#### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Matiuchu	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva
Navidad	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Semana santa	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Corpus Christi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o ceremonias religiosas
Kulla Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
Pawkar Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas

Inti Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
Kapak Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
Mateos ,S. , Barragán , A., (2007) El consumo ritual de chicha en San José	IM-11-11-50-000-17-000011_35.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
El texto citado se encuentra disponible en: <a href="http://sanjosedemoro.pucp.edu.pe/descargas/arqueologia_mochica/delibes-barrag%C3%A1n.pdf">http://sanjosedemoro.pucp.edu.pe/descargas/arqueologia_mochica/delibes-barrag%C3%A1n.pdf</a>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/08	
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23	
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN			

## Ficha 12: Wajango

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000012	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> ÑAMARÍN, GERA			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 697344 Y (Norte) 9599522 Z (Altitud) 2499			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Wajango de la comunidad de Gera, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000012_36.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
WAJANGO			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
GASTRONOMÍA		FESTIVA Y COTIDIANA	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>El Wajango es una bebida tradicional elaborada a base del penco (<i>Agave americana</i>), por lo general es cultivada en terrenos áridos, en límites de terrenos o sobre muros de piedra que sirve como cerco. Cuando el penco llega a la edad madura es decir entre 5 a 10 años, está lista para extraer el Mishki (savia del Agave), para lo cual se retiran algunas hojas del penco con la finalidad de dejar al descubierto una parte del tallo, al día siguiente se procede a raspar la parte descubierta del tallo hasta formar un orificio, enseguida se puede observar como la savia del penco va llenando lentamente el boquete, el cual se tapa por unos días hasta que se junte la suficiente cantidad de savia, por lo general este proceso tarda una semana. A partir de esa semana se procede a extraer el Mishki dos veces al día, en la mañana y en la tarde, hasta que la planta deje</p>			

<p>de producir, por lo general tres meses. Dependiendo el tamaños del penco, si son plantas bien grandes se extrae hasta 40 litros diarios, si la planta es pequeña el volumen del Mishki diario es de 8 litros diarios aproximadamente. Con el Mishki obtenido se puede dar diferentes utilidades; como refresco, poniéndola a hervir por horas se obtiene la miel del agave y dejándola fermentar adquiere propiedades espirituosas y pasa a llamarse Wajango.</p> <p>El Wajango es una bebida que se sirve en días festivos o en las mingas (forma de ayuda mutua, cuando surge la necesidad de realizar un trabajo en beneficio colectivo o familiar; por ejemplo, cosechas, construcción de viviendas, limpieza de caminos, etc.).</p>					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	El Wajango es elaborado en ocasiones especiales, cuando se está próximo a una fiesta o cuando se planifica una minga.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Rosario Lozano	65	Comunera que conserva el proceso de elaboración del Wajango	Comunidad Ñamarín	Saraguro
	Mercedes Medina	68	Comunera que conserva el proceso de elaboración del Wajango	Comunidad Gera	Saraguro
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
El Wajango bebida refrescante, base alimenticia para las comunidades que lo producen, sustento económico por las familias que sacan a la venta a la ciudad de Saraguro, además es una manifestación que enriquece al pueblo Saraguro como cultura, por mantener las prácticas gastronómicas tradicionales.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/Nombre</b>	<b>Ámbito</b>		<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del Subámbito</b>	
Matiuchu	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		Gastronomía	Festiva	
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>		<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
N/A	IM-11-11-50-000-17-000012_37.JPG IM-11-11-50-000-17-000012_38.JPG		N/A	N/A	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre					

"Wajango".	
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>	
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN	<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/02
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA	<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23
<b>Aprobado por:</b>	<b>Fecha aprobación</b>
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN	

## Ficha 13: Medicina ancestral

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000013	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> COMUNIDAD ÑAMARÍN			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> señora Rosario Lozano yachak hierbatera de la comunidad Ñamarín, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000013_39.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
MEDICINA ANCESTRAL			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
MEDICINA TRADICIONAL		N/A	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>La medicina ancestral, son conocimientos heredados de los antepasados que se basa en los saberes de los yachaks, que en español significa persona conocedora y con gran sabiduría en temas de medicina; según (Armijos, Cota, &amp; González, 2013) la medicina tradicional de los saraguros se clasifica en cuatro categorías:</p> <p>Los parteros o parteras (comadrona), que utiliza plantas y remedios naturales para tratar a pacientes durante el periodo prenatal, nacimiento y posparto.</p>			

Las hierbateras, que utiliza plantas silvestres o de la huerta para curar enfermedades que tienen los siguientes síntomas: dolor de cabeza, fiebre, dolor de estómago, gripe, tos, etc.

Tullu hampiyachak: persona que trata trastornos óseos y articulares, para la cual prepara vendas y lociones con extractos vegetales y grasas animales para curar los problemas musculares (esguinces) y huesos rotos.

Yachak (auténtico chamán), que utiliza plantas alucinógenas y psicoactivas para curar enfermedades sobrenaturales durante las sesiones que se conocen como mesas o mesadas (rituales con significado religioso y mágico).

### Métodos de diagnóstico

Cada yachaks posee diferentes formas de diagnosticar las enfermedades de los pacientes, unos se basan en huevos criollos de gallina, orina del paciente, pulso del paciente, con visión en su mesa sagrada, a través del diálogo personal entre el paciente y yachak, observación de la vista, el oído y el tacto, estas son herramientas importantes que se utilizan para investigar y diagnosticar las enfermedades del paciente.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	La medicina tradicional es utilizada ocasionalmente, debido a que gran parte de la población ha optado por el uso de la medicina occidental.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	

### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Rosario Lozano	N/A	Yachak de la comunidad Ñamarín	Comunidad Ñamarín	Saraguro
Individuos	Mercedes Medina	N/A	Yachak de la comunidad Gunudel	Comunidad Gunudel	Saraguro

### 6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	
La medicina ancestral ha sido valorada y utilizada por los antepasados, por ello importante para el bienestar de la población y para el fortalecimiento de la identidad cultural.	

Sensibilidad al cambio		
X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
Baño del inka	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	Sitios naturales

<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
Armijos, Ch., Cota, J., Gonzáles, S. (2013) la medicina tradicional aplicada por el Saraguro.	IM-11-11-50-000-17- 000013_40.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<p>El texto citado se encuentra disponible en:  <a href="https://www.researchgate.net/publication/260377657_Traditional_medicine_applied_by_the_Saraguro_yachakkuna_A_preliminary_approach_to_the_use_of_sacred_and_pschoactive_plant_species_in_the_southern_region_of_Ecuador">https://www.researchgate.net/publication/260377657_Traditional_medicine_applied_by_the_Saraguro_yachakkuna_A_preliminary_approach_to_the_use_of_sacred_and_pschoactive_plant_species_in_the_southern_region_of_Ecuador</a>.  Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre “Medicina ancestral”.</p>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN	<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/02		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO- SANDRA MIRANDA	<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>	<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN			

## Anexo 14: Baño del Inka

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR			
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>
			IM-11-11-50-000-17-000014
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="radio"/> Urbana <input checked="" type="radio"/> Rural	
<b>Localidad:</b> COMUNIDAD ÑAMARÍN			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696804 Y (Norte) 9598472 Z (Altitud) 2501			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Baño del Inka, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000014_41.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
BAÑO DEL INKA			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
ESPACIOS SIMBÓLICOS		N/A	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>El baño del inka es una cascada que desciende de la montaña llamada Wilimón, el inka durante su recorrido al Tawantinsuyu utilizaba este lugar para su descanso y baño de purificación. La cascada se encuentra ubicado en la comunidad de Ñamarín junto a grandes cavernas las cuales eran utilizadas como trincheras en épocas de guerra.</p> <p>Actualmente el lugar es utilizado para los baños de purificación de los kapakkuna (presidentes de los cabildos de las comunidades) y aklakuna (señoritas jóvenes electas de cada comunidad que representan la pureza, belleza y juventud), dichos baños se realizan en las madrugadas, los kapakkuna y las aklakuna son acompañados por los comuneros quienes van entonando duces melodías, esto se realiza en las épocas de los Raymis (Pawkar, Inti, Kulla y Kapak Raymi); el lugar también es utilizado para las ceremonias y ritos, dirigido por los yachakkuna, es decir personas sabias y conocedoras de la medicina natural.</p>			
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>	

	Anual	El Baño del Inka, lugar utilizado en épocas de los Raymis y en fechas especiales para la realización de ceremonias y ritos.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Rosario Lozano	65	Comunera yachak	Comunidad Ñamarín	Saraguro
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
El baño del Inka es un sitio sagrado para las comunidades de Saraguro por contener gran valor histórico y espiritual; además en la actualidad el lugar está siendo aprovechado turísticamente por la comunidad de Ñamarín.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes		El Baño del Inka es reconocido y valorado por la comunidad, como valioso legado de las generaciones pasadas.		
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Kulla Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas		
Inti Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas		
Pawkar Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas		
Kapak Raymi	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas		
Medicina ancestral	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional	N/A		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>		<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	IM-11-11-50-000-17-000014_42.JPG				
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Se debería dar mantenimiento a las facilidades turísticas de lugar, debido a que se encuentran en proceso de deterioro. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Medicina ancestral".					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN			<b>Fecha de registro:</b> 2017/11/29		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA			<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>			<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> LUIS QUEZADA					

## Ficha 15: Telar de cintura

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000015	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Elaboración de cobija en telar de cintura, 2016.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000015_43.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
TELAR DE CINTURA			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		TEXTILERÍA	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>En épocas pasadas, las comunidades del cantón Saraguro elaboraban sus propias prendas de vestir, en una estructura llamada telar de cintura, nombrados así porque la tensión de los hilos al momento de tejer se controla con un pedazo de cuero de ganado que se ajusta en la cintura del tejedor (Sarango M, et al. 2002).</p> <p>La mujer es la encargada de elaborar manualmente el hilo de la lana de oveja para la confección de la indumentaria, mientras que los hombres se encargan del proceso del tejido.</p> <p>El proceso de tejidos en el telar de cintura es el siguiente:</p>			

**El urdido:** consiste en organizar las hebras de hilo en función al tamaño de la prenda de vestir que se va a confeccionar; para lo cual se utiliza dos barras cilíndricas de madera de 80cm de largo por 5cm de diámetro conocidas como los “taktis”, estas barras son plantadas verticalmente en el suelo y la distancia de una de la otra dependerá de la medida de la prenda que se va a realizar.

Por encima de las taktis se coloca un pedazo del escapo del *Agave americana* denominada “tupa de urdido”, sirve como medida de longitud para el urdido. “Tupa de tejido” similar a la tupa del tejido, pero de menor en longitud y espesor, se utiliza para entrecruzar los hilos e introducir el “mini” (hilo envuelto en madera que sirve para entrecruzar en el tejido).

Una herramienta de madera fina con un centímetro de espesor y 80 cm de largo conocido como “pitik”, sirve como separador en los extremos del tejido, en el que se coloca una piola de jarcia (fibras de las hojas de *Agave americana*).

**El tejido:** para el proceso de tejido se utiliza lo siguiente: “Parantes” consiste en dos maderas cilíndricas que se colocan paralelas de forma vertical en el patio de las viviendas y los extremos de los mismos están sujetos en la viga de la casa. Su función es sostener horizontalmente a todo el conjunto del tejido.

El “Altik”, es una madera cilíndrica que se sujeta horizontalmente en los parantes. Sustituye a uno de los taktis que se utilizó en el urdido. Su función es la de sostener el un extremo de la urdiembre.

El “Jillik”, madera cilíndrica lisa, sostiene el otro extremo de la urdiembre. Va cerca de la cintura del tejedor sujeta a la Chapercha.

La “Chapercha”, elaborado a base del cuero de la cabeza del ganado vacuno, ajustado en los extremos con cuerdas del mismo material; se utiliza como sostén del tejedor, se ubica en espalda del tejedor y los extremos son sujetados en cada uno de los extremos del jillik.

El “Kallwa”, de varios tamaños confeccionada a base de madera dura como la chonta, su longitud oscila entre 1m y 1,20 m; es de forma aplanada, ancha en el centro y angosta en los extremos, su función es abrir espacio para el paso del mini y mediante golpes que da el tejedor va ajustando los hilos para dar firmeza al tejido.

La “Illawa”, son varias hebras de cáñamo o algodón que están sujetas en un una madera fina, sirve para organizar sistemáticamente a cada una de las hebras y permite el entrecruzado de los mismos, de esta manera se facilita el tejido.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	En ocasiones, cuando se necesite confeccionar prendas de vestir, cobijas o cualquier otro tipo de tejidos.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	

#### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Miguel Gualán	87	Tejedor en el telar de cintura	Comunidad Chukidel	Saraguro
Individuos	Francisco Guayllas	85	Tejedor en el telar de cintura	Comunidad Tuncarta	Saraguro

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

La mayoría de las prendas de vestir que forman parte de la cultura Saraguro antiguamente

eran elaboradas en el telar de cintura, es por ello que dicha manifestación tiene relevancia histórica y significación social, su valoración fortalece la identidad como pueblo Saraguro.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.		
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Vestimenta de la mujer Saraguro	Técnicas artesanales tradicionales	Vestimenta	N/A	
Vestimenta del hombre Saraguro	Técnicas artesanales tradicionales	Vestimenta	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>		<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
Sarango M, et al. 2002. La indumentaria de los saraguros. Saraguro.	IM-11-11-50-000-17-000015_44.JPG IM-11-11-50-000-17-000015_45.JPG			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
El texto citado está disponible en la biblioteca personal de la investigadora. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Telar de cintura".				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/14		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> FAIRTRADE				

**Ficha 16:** Elaboración del yugo y arado Saraguro

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>  IM-11-11-50-000-17-000016
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> COMUNIDAD ILINCHO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Yugo de madera elaborado en la comunidad de Chukidel, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000016_46.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
ELABORACIÓN DEL YUGO Y ARADO SARAGURO			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		EBANISTERÍA	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p><b>El arado:</b> es una herramienta usada por el agricultor de Saraguro, tiene como funciones el romper la tierra sin cultivar la cual consta de tres fases: la primera pasada conocida como barbeche, la segunda denominada cruce y la última conocida como siembra. Las principales partes del arado son el timón y la cabeza; el timón consiste en una vara gruesa, derecho que en su extremo tiene uno o varios agujeros, que es por donde se introduce la clavija. La cabeza está constituido por la telera que consiste en una pieza de madera, que sirve para graduar la inclinación de la reja y la profundidad de la arada. La reja instrumento de hierro de forma lanceolada situada en el extremo de la cabeza y con la que el arado hace el surco, sirve para romper la tierra.</p> <p><b>El yugo:</b> es una herramienta de madera de forma rectangular que tiene dos curvas hacia abajo y dos curvas en las esquinas, que juntas se amarran con el cuero de la vaca en forma de sogá. Esta</p>			

soga llamada coyunda es tipo cinta de 5 a 7 metros de largo por 2cm de ancho, la función de este accesorio es asegurar firmemente el yugo en los cuernos de los bueyes; el barzón de cuero o soga, que colgando en la parte inferior de éste, es por donde pasa el timón del arado y queda sujeto mediante la clavija.

Estas dos herramientas son elaboradas en las propias comunidades por hombres artesanos que se dedican a esta actividad. La primera labor del artesano es escoger la madera apropiada, con buena resistencia para que no se rompa al momento del trabajo en la tierra y buena suavidad que permita elaborar los cortes correspondientes en cada caso. Las maderas más utilizadas para ambos instrumentos son el canelazo y el duraznillo, estas maderas deben estar frescas para mayor facilidad en el diseño. El machete, la azuela y el hacha son las herramientas que se utilizan para darle forma al yugo y al arado, el tamaño depende del buey si es un animal grande pues el yugo y el arado se diseñaran también más grandes. Una vez terminado el diseño en madera, se procede a envolver al yugo con la coyunda; y al arado se ajusta fuertemente la reja para la cual también se hace uso de la coyunda.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	El yugo y el arado son herramientas muy duraderas, por lo tanto la elaboración de los mismo se realizan ocasionalmente.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	

#### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Pedro Chalán	26	Artesanos	Comunidad Ilincho	Saraguro
Individuos	Miguel Gualán	87	Artesanos	Comunidad Chukidel	Saraguro

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

Para la mayoría de las comunidades indígenas de Saraguro, la agricultura es el sustento para su supervivencia, misma que se basa en la preparación del terreno con bueyes sujetos al yugo y al arado, siendo esta una actividad que realizan como práctica artesanal.

##### Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

#### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

#### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/ Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Vivienda ancestral	Técnicas Artesanales Tradicionales	Técnicas Constructivas Tradicionales	N/A

#### 8. OBSERVACIONES

Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Elaboración del yugo y arado Saraguro".

#### 9. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN	<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/04
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA	<b>Fecha revisión:</b>
<b>Aprobado por:</b>	<b>Fecha aprobación</b>
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN	

## Ficha 17: Vivienda ancestral

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-11-11-50-000-17-000017	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> COMUNIDADES DE SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Casa de bahareque en la comunidad Chukidel, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000017_47.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
VIVIENDA ANCESTRAL			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS TRADICIONALES		N/A	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>La vivienda ancestral de los saraguros es de tipo bahareque principalmente; durante todo el proceso de construcción están al mando el tayta sulu (maestro, albañil), es quien dirige el trabajo y el wasiyuk (dueño de la casa), encargado de promocionar la minga y pedir ayuda a los familiares y amigos; esto a través de mingas, es decir ayuda mutua y voluntaria de los amigos y familiares. Durante el tiempo que dure la construcción asisten al menos 15 personas para colaborar al dueño de la casa.</p> <p>Las casas de tipo bahareque están construidas a base de madera y barro, se caracteriza porque sus postes o esquineros van plantados directamente en el suelo, según (Chalán, et al, 1994) el proceso de construcción es el siguiente:</p> <p><b>Minga para la recolección del material:</b> es la primera minga de muchas, para la cual el tayta</p>			

wasiyuk acompañado de su padre acuden a las casas de los amigos y familiares para pedir la colaboración en la construcción de su vivienda, por lo general personas que tengan caballos o bueyes ya que serán indispensables para el transporte de la madera hasta el sitio donde se construirá la nueva vivienda. El tayta wasiyuk invita una copa de aguardiente e indica la fecha del inicio de las mingas, la invitación y aceptación de la bebida es señal de un compromiso serio entre el mingado (persona que colabora de forma voluntaria) y el tayta wasiyuk. El día de la minga las personas que van a colaborar empiezan a llegar a partir de las cinco de la mañana a la casa del papá del tayta wasiyuk. El wasiyuk invita el desayuno llamado también chinshi, posteriormente los mingados y el wasiyuk se dirigen al lugar de recolección de los materiales de construcción, el wasiyuk lleva el almuerzo (mote, queso, ají y chicha) para invitar a los mingados en el medio día. La minga se termina a las 7 o 8 de la noche, luego de la merienda en la casa del tayta wasiyuk conjuntamente con las esposas de los mingados.

**Contratación del tayta sulu:** el tayta wasiyuk acompañado de su esposa y su padre acuden a la casa del tayta sulu, con una botella de aguardiente y panes comprometen al tayta sulu en la construcción de la vivienda, acuerdan la fecha de inicio de la construcción y el pago ya sea en dinero o en granos.

**Minga para la construcción del terraplén:** el trabajo está al mando del tayta sulu, es quien dirige y da las indicaciones a los mingados. El proceso de pedir ayuda a los mingados es similar a lo anterior, aunque hay que recalcar que existe mingados que acuden de forma voluntaria es decir sin haber pedido la colaboración en señal de reciprocidad.

**Ubicación de la vivienda y entorno geográfico:** por lo general se ubican en las partes bajas y no en las altas por los fuertes vientos, además se toman en cuenta que la vivienda este cerca de fuentes de agua y cercana a los vecinos.

**Orientación de la vivienda:** la parte frontal de la vivienda debe de estar en dirección este, el asolamiento del corredor frontal de la vivienda y la dirección de las corrientes de viento son las determinantes para dicha ubicación.

**Época para la construcción:** en los meses de agosto y septiembre por dos razones principales; el primero porque estos meses son recientes a la cosecha, por lo tanto se tiene suficiente granos para abastecer la alimentación de los mingados y el otro motivo es porque en estas fechas los terrenos se encuentran sin cultivos, esto facilita la trasportación de los materiales de construcción de lo contrario no se podría porque se estropearía las plantas.

**La construcción:** terminado de colocar las estructuras verticales de madera, se procede a colocar las chaklas (estructura de madera que se coloca de manera horizontal) amarrados a los palos verticales, el amarre se lo hace con cabuya o bejuco.

**El embarre:** el barro es preparado días antes con la ayuda de mingados que poseen bueyes o caballos; el día del embarre participan entre 40 y 50 personas. El wasiyuk es el encargado de invitar chicha de jora y aguardiente durante todo el proceso del embarre. Terminado el embarre todos acuden a la casa del padre del wasiyuk a la gran merienda.

**El ritual de la warkuna:** terminado el embarre enseguida los mingados corren a atrapar al tayta wasiyuk y a sus familiares, con el propósito de amarrarlos y colgarlos en una viga de la nueva vivienda; enseguida el wasiyuk debe de ofrecer, chicha, aguardiente o dinero para su liberación. Los mingados reciben la bebida y los sueltan con mucha alegría.

**Minga para la cubierta:** una vez que se haya secado el embarrado, el tayta wasiyuk acude a las casas a pedir ayuda para la recolección y transporte de los materiales a utilizarse en la cubierta de la casa. La cubierta de la casa es con teja, para cual acuden de 20 a 30 personas, al terminar el enteje se brinda un banquete a los mingados y a sus familiares.

Se ha evidenciado que todas las viviendas de bahareque aun existentes, tienen un mismo diseño en

el interior, la cual consta de la cocina, la sala y el cuarto, por lo general el cuarto y la cocina son del mismo tamaño y la sala ocupa el mismo espacio físico que los dos.					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	Cuando una nueva familia se une y decide construir su propia vivienda.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Manuel Lozano	70	Tayta Wasiyuk	Comunidad Chukidel	Saraguro
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
El rescate de la construcción tradicional es importante porque en él se practica la reciprocidad, generosidad y sobre todo la unión comunal.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	La manifestación se encuentra en estado de vulnerabilidad ya que ha perdido vigencia en la práctica pero se mantienen en la memoria colectiva y en la existencia de las casas de bahareque construidas en épocas pasadas.			
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Chicha de Jora	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audios</b>	
Chalán, A., Chalán, P., Quizhpe, S., Guamán, M., Saca, S., & Guamán, M. (1994). Los Saraguros Fiesta y Ritualidad . Quito: Abya Yala.		IM-11-11-50-000-17-000017_48.JPG IM-11-11-50-000-17-000017_49.JPG			
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
El texto citado está disponible en el Centro Cultural Abya Yala, 12 de Octubre y Wilson. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Vivienda ancestral".					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN			<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/06		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA			<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>			<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN					

## Ficha 18: Navidad

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR			
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>  IM-11-11-50-000-17-000018
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> juguetes de navidad, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000018_50.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
NAVIDAD			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
FIESTAS		FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>De acuerdo a (Chalán, et al 1994) la Navidad es la celebración más importante del año para los saraguros, por lo que con unión, alegría, generosidad se celebra la llegada del Niño Jesús. Intervienen varios personajes, que son los actores principales y constituyen la atracción central de la celebración de la navidad entre los saraguros; entre los personajes principales tenemos:</p> <p><b>El Marcantayta y la Marcamama:</b> son los sacerdotes, responsables del desembolso de dinero y bienes durante los días de fiesta, por lo tanto son regularmente persona de estatus económico alto o medio, el Marcantayta y Marcamama son elegidos con varios años de anticipación y son los que tienen los mayores honores y son los portadores del niño Jesús durante la procesión. El traje que utilizan los patrocinadores son muy parecidos a los que usan los novios en una boda, para el hombre (Marcantayta), a más del traje típico, como distintivo llevan un pañuelo de color vivo que cubre su espalda, en su cuello lleva un rosario blanco; la mujer (Marcamama), a más de</p>			

su traje típico, lleva una chalina blanca que es cubierta en parte por un pañolón de color azul eléctrico; los marcantaytas y las marcamamas llevan una banda blanca en su cuello, con la cual toman al Niño Jesús en sus brazos. Por su indumentaria, estos personajes son fáciles de identificarlos.

**Los guidores:** El Marcantayta nombra a su vez a los Guidores o invitados principales (6 varones, entre 5 y 10 años), el nombre del Guiador, viene de "guiar", ya que son los personajes que están a la cabeza en las procesiones y traslados de la imagen del Niño Jesús. El traje que usan es único, a más de su vestimenta tradicional, llevan la espalda cubierta con pañuelos de color fuxia y otro amarrado a su cuello, llevan una paila pequeña arreglada con flores y romero, sobre la que colocan un plato de barro con braza (candela) para ir depositando incienso para producir el humo muy atrayente.

Los padres de los guidores son los que tienen la obligación de atender a todos los invitados que llegan a la fiesta, colaboran estrechamente con los responsables de la fiesta, son los responsables de traer leña para la fiesta, responsables de la cera labrana (fabricación velas), wakra llushtina (pelar el ganado vacuno para la fiesta), desde el día 5 de diciembre deben ir a la casa del Marcantayta llevando agua hervida con plantas medicinales para dar un baño ceremonial al Marcantayta, a la Marcamama y los familiares, el baño es entre las cuatro o cinco de la mañana y luego acompañan a la misa de las 6h00.

El compromiso más grande de los padres de los guidores es arreglar el altar para el nacimiento del niño Jesús, tanto en la casa del Marcantayta y en la iglesia, de esta manera acompañan al niño Jesús velando y quemando incienso durante el tiempo que dure la fiesta.

**Los músicos:** los marcantaytas tienen un músico principal que entona el violín llamado tayta maestro y un acompañante que es el encargado del bombo llamado segundo. Los marcantaytas acuden a la casa del músico con matiuchu (comida y bebida), acompañados de los guidores para contratar el músico, es ahí donde acuerdan el precio a cobrar, sobre quien se encargará de buscar a las personas que actuarán como danzantes y la fecha de inicio de los ensayos. Los músicos son los encargados de preparar todas las danzas a efectuarse en la navidad.

**Los danzantes:** todos los personajes que participan en la danza se distribuyen de acuerdo a jerarquías, en orden de jerarquía de mayor a menor tenemos lo siguiente:

- Los Ajas: llevan una larga cabellera de musgos de color plomo, sujeta a un par de cuernos de venado que previamente es asegurada a una copa de un sombrero viejo de lana en el que se incluye una máscara de piel de oveja para proteger su rostro; toda ésta estructura es asegurada al cuerpo mediante fajas. Llevan una camisa de lienzo, pantalones largos, asegurados con un cinturón de cuero adornado con muchas perillas de plata; en su mano derecha llevan un chicote y en la izquierda llevan una figura que representa su personaje en miniatura.
- Los wikis: llevan terno de varios colores, sujeto por un cinturón de cuero con perillas de plata, su rostro se cubre con una bolsa de lienzo decorada con figuras, una cola muy larga que le rodea el cuello-. En su mano izquierda llevan su personaje en miniatura, con el que molestan a las mujeres haciendo que lo besen.
- El oso y el pailero: el personaje lleva todo su cuerpo cubierto de un terno hecho de pieles de oveja de color negro, dando la apariencia de ser un verdadero oso; en cada una de sus manos lleva un palo previamente preparado. El pailero es un personaje vestido de mestizo, su rostro está cubierto por una careta de lienzo en la que está incrustado una nariz larga; lleva un sombrero de paja y un tambor pequeño con él hace bailar al oso.
- El león y el pailero: este personaje se disfraza de tal manera que trata de imitar a un león, en sus manos suele llevar un palo con la parte superior abultado con lanas y telas, la cual utiliza para molestar al público. El pailero tiene las mismas características que el pailero del oso.
- Kari sarawi (sarawi hombre): cuando representa al shuar, los dos principales (mayores), se visten de varones con pantalón corto de color rojo y camisa blanca, llevan en la espalda atados de frutas y en la mano una lanza, su rostro se cubre con una careta y en la cabeza

<p>llevan guirnaldas de plumas de gallina. Los dos siguientes (menores), llevan falda roja y el resto es igual a los sarawis principales.</p> <p>Cuando representan a los Gigantes, estos cargan una estructura de carrizo cubierta con tela blanca, del cual se diseñan las manos y la cabeza, de tal manera que se asemeje a una figura humana. Representan tanto al hombre como a la mujer, en igual orden que los anteriores.</p> <p>Cuando representan a los Ushkos (gallinazos), cargan una estructura pequeña cubierta con tela negra, la parte terminal de la figura imita a la cabeza de esta ave. Se presenta a la hembra y macho en el mismo orden.</p> <p>Para los traslados casa del marcantayta - iglesia, los Kari sarawis van siempre con el disfraz de shuar, para el gigante y ushko deben buscar otros niños llamados cargadores, solicitados como ayudantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warmi sarawi (sarawi mujer): son niñas vestidas con pollera de color azul eléctrico, blusas de colores vivos, su espalda está cubierta con pañuelos del mismo color para todas, su cuello debe estar adornado por varios collares, en la frente llevan un tejido de mullos llamado balaca, en la parte posterior de la cabeza llevan un ramillo de flores artificiales, al final de la trenza llevan cintas de varios colores.</li> </ul> <p>Los personajes mencionados y cada uno de los elementos de la fiesta tienen una función que cumplir, perfectamente estructurado. Los Ajas son los encargados de repartir la comida entre los danzantes, los wikis deben traer agua para la cocina, traer hierba para los cuyes del markantayta, hacer amena la fiesta a través de chistes y preparar e invitar la chicha de jora para todos los invitados.</p>					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
X	Anual	Se realiza en el mes de diciembre.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/ Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Luis Chalán	N/A	Líder de comunidad	Comunidad Ilincho	Saraguro
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La celebración de la navidad en Saraguro fomenta la valoración de la cultura, porque en él se rescata, la comida típica, la vestimenta, la música, danza, ritualidad, la reciprocidad, la generosidad y sobre todo incentiva a la unión y armonía entre las comunidades.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Chicha de Jora	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva y cotidiana		
Matiuchu	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva		

Champus	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva
Música tradicional	Artes de Espectáculo	Música	N/A
Danza	Artes de Espectáculo	Danza	N/A
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
Chalán, A., Chalán, P., Quizhpe, S., Guamán, M., Saca, S., & Guamán, M. (1994). Los Saraguros Fiesta y Ritualidad . Quito : Abya Yala.	IM-11-11-50-000-17-000018_51.JPG IM-11-11-50-000-17-000018_52.JPG IM-11-11-50-000-17-000018_53.JPG IM-11-11-50-000-17-000018_54.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
El texto citado está disponible en el Centro Cultural Abya Yala, 12 de Octubre y Wilson. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Navidad".			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/04	
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23	
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN			

## Ficha 19: Matrimonio

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>
			IM-11-11-50-000- 17-000019
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="radio"/> Urbana	<input checked="" type="radio"/> Rural
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> novios en las bodas de oro, comunidad Ilincho, 2016.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000019_55.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
MATRIMONIO			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
RITOS		RITOS DE PASO	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>Según (Chalán, et al 1994) el matrimonio en los saraguros tiene un carácter eminentemente social religioso; su celebración está colmada de rituales significativos, donde está presente la generosidad, reciprocidad, redistribución y la diversión.</p> <p>El ritual del matrimonio de los saraguros empieza con la YAYKUNA que español significa entrada, la misma empieza cuando el novio informa a sus padres sobre el interés de casarse con determinada señorita. Si los padres están de acuerdo, enseguida acuden a la casa de los padres de la novia para pedir la mano de su hija. Entre largas conversas, bebidas y comidas que invitan los padres del novio; los padres de la novia finalmente aceptan y entre los futuros consuegros se organizan para buscar los padrinos de boda, y la vez definen la fecha de la misma. Los padrinos</p>			

de boda son los encargados de buscar al Mudachik (persona encargada de vestirles a los novios el día de la boda) y a los músicos.

Establecida la fecha del matrimonio, los padres del novio empiezan a realizar las invitaciones a los familiares, amigos y padrinos de bautizo y confirmación del novio. La invitación es únicamente verbal porque para los saraguros la invitación verbal es mucho más seria e importante.

El matrimonio civil se realiza un día antes del eclesiástico; este acto tiene poca importancia para los saraguros, es por eso que los novios y familiares se retiran a sus casas sin ningún acto especial.

El día de la boda eclesiástica, amigos y familiares del novio y novia acuden a la casa de la novia, para acompañarla e ir conjuntamente a la casa del novio. Desde ese lugar van todos juntos a la casa de los padrinos de boda. En la casa de los padrinos de boda se visten elegantemente a los novios, la persona encargada es la Mudachik.

La indumentaria para el matrimonio del novio y novia es la ropa típica de los saraguros; pero como distintivo el novio lleva en su espalda un pañuelo grande de color fuxia, en su cuello lleva un pañuelo pequeño de color fuxia y un rosario de plata; la novia lleva en su cabeza una balaca de perlas y flores, en la parte posterior de la cabeza un ramillo de flores artificiales, en su espalda luce una bayeta de color azul eléctrico y debajo de la bayeta un paño blanco con pintas negras.

Si existe demasiada distancia entre la casa del novio y la iglesia; los novios, padrinos, amigos y familiares se trasladan en caballos acompañados de la música chashpishka, entonada con el acordeón y el bombo; caso contrario los novios y acompañantes se dirigen caminando a la iglesia.

En la iglesia inicia la ceremonia con el rito de la misa y termina con otras que se realiza en la casa de los padres del novio, lugar de concentración para el festejo. Terminada la misa eclesiástica los novios salen acompañados de música y todos los invitados hacia la casa del padre del novio.

En la casa, se da inicio al rito de la CHASKINA (recibimiento), para tal acto los novios se ponen de rodillas sobre una bayeta negra en la entrada de la sala. Los padrinos de boda son los encargados de dirigir el rito; en primer lugar hacen la entrega de los recién casados a los padres del novio; seguidamente todos los familiares y amigos pasan uno a uno para dar bienvenida y consejos a la nueva pareja de casados. Al último la madrina y el padrino terminan este acto con su bendición.

Luego del recibimiento formal, pasan a la sala para tomar las respectivas ubicaciones; el novio, el padrino, el padre del novio y los amigos se sientan en una mesa grande; en una mesa más pequeña acompañada de tres esteras se acomodan la novia, madre de la novia, madrina y amigas.

A continuación se procede al rito del PARABIEN, la persona encargada es una persona mayor de influencia y mucho respeto en la comunidad, esta persona da consejos y bendice a los recién casados.

En cada una de las mesas se encuentran una cruz de pétalos de flores naturales, con estos pétalos se realiza la SISA SHITANA (botar las flores); consiste en lanzarlos al aire las flores a todo los presentes para festejar la alegría entre vivas y felicitaciones.

Inmediatamente de terminar la SISA SHITANA se procede al MESA TENDIDA; el encargado es el padrino de bautizo del novio; consiste en que el padrino de bautizo obsequia gran cantidad de comida preparada en su casa al novio; la comida que entrega es el trigo, cuy asado, panes, queso y chicha de jora; el conjunto de comida es conocido como Pinshi. El mismo acto se realiza en la mesa de la novia y con bendición y agradecimiento se sirve la comida.

A la mesa del novio hacen la entrega de varios pinshis por parte de todos los familiares del novio, estos pinshis son compartidos con padrinos, familiares e invitados especiales. Para el público en general el dueño de la casa invita el caldo de res como primer plato y coles con yuca como

segundo plato.					
Terminado la merienda, se realiza el PLAZA PASKANA (abrir la plaza), esta ceremonia lo hacen los padrinos de boda, para la cual piden permiso a los padres de los novios y comienzan a bailar en una rueda; el padrino con la novia y la madrina con el novio; bailan tres piezas musicales y dejan el espacio libre para que continúe el festejo con el baile popular.					
Por lo general pasada la media noche, los padrinos de boda dicen a los recién casados que es hora de dormir, para la cual realizan un ritual que consiste en el BAILE DE LAS CUATRO CERAS. Toman cuatro ceras se reparte para los novios y padrinos; con las cuatro velas encendidas inicia el baile en un círculo, la cual simboliza la bendición del matrimonio y la felicidad de la vida conyugal.					
Luego del baile de las cuatro ceras, los novios son llevados al dormitorio acompañados de los padrinos, mudachik y padres de los novios. Los cambian de ropa les dan consejos y dejan que la pareja descanse. La mudachik carga la ropa de los recién casados y se suma al baile con el resto de los invitados.					
Al día siguiente de la boda se reúnen los familiares de la novia para trasladarse a la casa de los padrinos con comida y bebida como símbolo de agradecimiento.					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	Esta celebración no tiene fechas específicas, son actos casuales; sin embargo la mayoría de los matrimonios se celebra en agosto, por la abundancia de granos de las recientes cosechas.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad / Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Ángel Chalán	28	Músico	Comunidad Ilincho	Saraguro
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
El ritual del matrimonio fomenta la valoración de la cultura, porque en él se rescata, la comida típica, la música, ritualidad, la reciprocidad, la generosidad y sobre todo incentiva a la unión y armonía entre las comunidades.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Música tradicional	Artes de Espectáculo	Música	N/A		
Danza	Artes de Espectáculo	Danza	N/A		
Matiuchu	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva		
Chicha de jora	Conocimientos y usos	Gastronomía	Festiva y		

	relacionados con la naturaleza y el universo		cotidiana
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
Chalán, A., Chalán, P., Quizhpe, S., Guamán, M., Saca, S., & Guamán, M. (1994). Los Saraguros Fiesta y Ritualidad . Quito: Abya Yala.	IM-11-11-50-000-17-000019_56.JPG IM-11-11-50-000-17-000019_57.JPG		
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
El texto citado está disponible en el Centro Cultural Abya Yala, 12 de Octubre y Wilson. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Matrimonio".			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO			
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/09	
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23	
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN			

## Ficha 20: Semana Santa

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
			<b>CÓDIGO</b>
			IM-11-11-50-000-17-000020
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> COMUNIDADES DE SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Alumbrador en la iglesia San Francisco Saraguro, 2018.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000020_58JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
SEMANA SANTA			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
FIESTAS		FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>Es una celebración religiosa católica viva que se ha venido celebrando año tras año. Los patrocinadores de la fiesta son los alumbradores (la esposa del alumbrador toma el nombre de alumbradora); el uno alumbrador representa a las familias del norte (janayllu) y el otro representa a las familias de sur (urayllu); es decir se visualiza la dualidad andina. Cada alumbrador está apoyado por un equipo multidisciplinario organizados jerárquicamente.</p> <p>La persona interesada en ser el patrocinador de la Semana Santa, debe ir y hablar con el síndico, él es quien le asigna el año, en función al número de interesados ya inscritos en la lista.</p> <p><b>Sábado de supalata:</b> es el día anterior al domingo de ramos, en esta celebración existe la participación de jóvenes, niños y ancianos; la finalidad de esta celebración es agradecer y festejar los frutos que brindan la madre naturaleza; se hace por lo tanto en honor a la cosecha de los</p>			

primeros frutos tiernos.

Para dicho evento un participante hombre se disfraza de mujer, utilizando vestimenta vieja como anaco, pollera sombrero, rebozo, blusa; el disfrazado se cubre su rostro con un pañuelo con la finalidad de que no lo identifiquen; todos los acompañantes presentan a sus hijos.

De esta manera empiezan el recorrido en la noche por todas las viviendas de la comunidad; llevan objetos metálicos o cualquier objeto que produzca ruido, misma que se utiliza en la caminata y para bailar en la llegada de las viviendas. En el recorrido por las viviendas piden comida, puede ser milichaki (tamal), kuchi yaku (chicha de jora), colada se sambo o zapallo o granos tiernos cocidos.

Los dueños de las casas brindan lo que tienen, caso contrario los disfrazados, se retiran pronunciando la palabra SHIRAN (*Bidens pilosa*, mala hierba que crece en los cultivos), es así como recorren todas las viviendas hasta aproximadamente las 4 o 5 de la mañana.

**Domingo de ramos:** la madrugada de este día, entre las 2 y 4 am, los sacerdotes se trasladan a la casa de los alumbradores, para bañarlos con agua hervida de congona a los alumbradores y familiares. El baño se repite todas las madrugadas durante los días de semana santa. Los sacerdotes también son los encargados de vestir al alumbrador y alumbradora, la vestimenta de los mismo se detalla a continuación:

- **Vestimenta del alumbrador:** a parte del traje tradicional de la cultura Saraguro, lleva como distintivo un pañuelo pequeño amarrado en el cuello y un pañuelo rojo que cubre la espalda en forma de rebozo triangular, este color únicamente se utiliza para el domingo de ramos; además se colocan dos bandas blancas, la una de izquierda a derecha y la otra viceversa.
- **Vestimenta de la alumbradora:** la mujer se viste elegante con el traje típico de la cultura Saraguro, a diferencia del alumbrador ella no lleva ninguna prenda que la distinga fácilmente.

**Jueves santo:** es el día más importante para los alumbradores, es el día de la vigilia. Para este día los encargados de la cocina prepara diferentes tipos de comida: sopa de arveja con arroz, sopa de habas con guineo verde y sopa de papa con arroz.

Para los personajes importantes se sirve en platos más grandes, mientras que para la gente asistente en platos más pequeños. Luego de servirse la sopa el alumbrador brinda el Matiuchu (plato especial que contiene arroz, trigo o papas en el que se incluye huevos o queso y panes) a los sacerdotes, en agradeciendo por los baños realizados y de compromiso para los días posteriores.

Luego de servirse el matiuchu, se empieza a repartir los pinshis (contribución voluntaria por amigos y familiares) de miel de caña a todos los presentes, los mismos contribuyentes son los encargados de repartir; empiezan por el alumbrador, sacerdotes, familiares; para ellos se sirve en tazas más grandes y para el público en tazas más pequeñas. La miel es servida con un trozo de queso y un pan.

Terminado la ceremonia de la vigilia, los devotos invitan a lavar las manos al alumbrador y alumbradora, luego los visten con un traje especial y único para este día. Entre tanto, familiares y amigos llegan con los caballos bien aperados, con piezas de palta en la montura, cabezal, venda y el bozal.

Para el traslado casa de alumbrador-iglesia, el alumbrador es vestido con un pocho plisado, un pañuelo grande de color morado cubre su espalda, en el cuello un pañuelo más pequeño, un rosario de plata sobre su cuello y bandas blancas cruzadas sobre el pecho.

Mientras que la alumbradora es vestida con una chalina de algodón blanco matizado con negro que se lo envuelve al entorno de la espalda cubriendo hasta el abdomen. Sobre esta chalina se pone un rebozo de color azul, un rosario de plata en el cuello, una banda colocada a manera de

<p>bufanda.</p> <p>A las 5pm aproximadamente, salen a la iglesia, montados en elegantes caballos. La noche del mismo día los alumbradores permanecen en la iglesia velando a Jesús en recuerdo a su pasión y muerte. Los devotos también deben permanecer junto a los alumbradores, cuidando que estos no se duerman.</p> <p>En la mañana del viernes santo, rezan el vía crucis para luego retornar a las a las 2pm a sus casas.</p> <p><b>Sábado Santo:</b> en la media noche, se realiza una misa, a la que asisten los alumbradores montados a caballos con traje normal.</p> <p><b>Domingo de Resurrección:</b> es el día de Pascua, los alumbradores en este día ponen sobre sus espaldas un pañuelo de color blanco. A la llegada de la iglesia, unos personajes llamados guioneros (persona encargada de preparar las canciones propias de esta festividad) suelen cargar una bandera roja, seguidos de un personaje disfrazado de mujer, que marcha al compás de un pequeño tambor, este personaje es llamado Trompetero.</p> <p>A las 10am se inicia la celebración religiosa de gran colorido con el ingreso al templo de Cristo resucitado y la Virgen, denominado el Paso del Ángel.</p> <p>Desfila la imagen de la Virgen, al momento que pasa la virgen, desciende un niño vestido de ángel que le quita el velo a la virgen, dicho momento grita el ángel por tres veces “viva María”. Luego ingresan a la misa, salen y da inicio de la fiesta en la casa de los alumbradores.</p>					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
X	Anual	Una vez al año, todos los días correspondiente a la Semana Santa.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Miguel Gualán	87	Antiguo Alumbrador	Comunidad Chukidel	Saraguro
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La celebración de la Semana Santa fomenta la valoración de la cultura, porque en él se rescata la comida típica, vestimenta, música, ritualidad y protocolos; además es un espacio para la unión y armonía entre las comunidades.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
X	Manifestaciones Vigentes	La manifestación tiene relevancia histórica, es valorada y reconocida en gran parte por personas mayores.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>		<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Vestimenta	Técnicas artesanales tradicionales		Vestimenta	N/A	

Chicha de jora	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva y cotidiana
Matiuchu	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva
Música	Artes del espectáculo	Música	N/A

### 9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
Sarango M, et al. 2002. La indumentaria de los saraguros. Saraguro.	11-11-50-000-17-000020_59JPG 11-11-50-000-17-000020_60JPG 11-11-50-000-17-000020_61JPG 11-11-50-000-17-000020_62JPG 11-11-50-000-17-000020_63JPG 11-11-50-000-17-000020_64JPG		

### 10. OBSERVACIONES

El texto citado está disponible en la biblioteca personal de la investigadora.  
Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre “Semana Santa”.

### 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN	<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/06
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA	<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23
<b>Aprobado por:</b>	<b>Fecha aprobación</b>
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN	

**Ficha 21:** Artesanía en mullo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>
			IM-11-11-50-000-17-000021
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="radio"/> Urbana <input checked="" type="radio"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Collares de la mujer Saraguro, 2017.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000021_65.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
ARTESANÍA EN MULLO			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		ARTESANÍA EN MULLO	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>Las artesanías en mullos de los Saraguros son elaboradas para complementar la vestimenta de la mujer, los más representativos son los tendidos, sargas, anillos, manillas, collares, aretes y llaveros; su diseño se basa en diversos colores y tamaños.</p> <p>Son confeccionados por las mujeres autóctonas de Saraguro, recientemente se ha observado también a los hombres dedicarse a la actividad. Las comunidades con mayor concentración de artesanos en mullos son Chukidel, Ilincho y Gunudel</p> <p>Históricamente los tendidos se realizaban únicamente para el uso personal, en la actualidad las artesanías en mullos ha tendido acogida representativa a nivel local, nacional e internacional; por lo que se ha incrementado el número de artesanos que se dedican completamente a esta labor y</p>			

para su posterior venta en locales de la ciudad de Saraguro y en el exterior.					
Los collares multicolores que representan al arcoíris son los más codiciados, por tener significado en la cosmovisión andina.					
<b>Fecha o Periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	Diariamente			
x	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
<b>5. PORTADORES/ SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Carmen Lozano	45	Artesana	Calle El Oro y Loja	Saraguro
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La creatividad en los diseños de las artesanías en mullos atrae los turistas nacionales e internaciones, de esta forma se ha incrementado la demanda turística del cantón, además ha contribuido al desarrollo económico y al fortalecimiento de la identidad del pueblo.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
x	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que los últimos años se ha fortalecido por lo tanto es reconocida y valorada por las comunidades.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>	
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Vestimenta de la mujer Saraguro	Técnicas artesanales tradicionales	Vestimenta	N/A		
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
N/A	IM-11-11-50-000-17-000021_66.JPG IM-11-11-50-000-17-000021_67.JPG	N/A	N/A		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
El texto citado está disponible en la biblioteca personal de la investigadora. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Artesanía en mullo".					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN			<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/19		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA			<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>			<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> MARTHA GUALÁN					

## Ficha 22: Corpus Christi

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL ECUADOR	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			<b>CÓDIGO</b>
			IM-11-11-50-000-17-000022
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> LOJA		<b>Cantón:</b> SARAGURO	
<b>Parroquia:</b> SARAGURO		<input type="radio"/> Urbana <input checked="" type="radio"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SARAGURO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S - UTM:</b> X (Este) 696285 Y (Norte) 9598648 Z (Altitud) 2485			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Ramos decorado con flores en base de hojas de laurel, 2015.			
<b>Código fotográfico:</b> IM-11-11-50-000-17-000022_68.JPG			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
CORPUS CHRISTI			
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua(s)</b>	
INDÍGENA		KICHWA, ESPAÑOL	
<b>Ámbito</b>			
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>	
FIESTAS		FIESTAS O CEREMONIAS RELIGIOSAS	
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>			
<p>Es una fiesta católica que se celebra en honor al Cristo Rey, para la cual los sacerdotes son los responsables de organizar y realizar todo el evento, la fiesta implica un gasto económico elevado, los sacerdotes lo hacen por la fe que tienen ya que creen que serán recompensados por la divinidad.</p> <p>Antiguamente los cargos del sacerdote y demás funciones los tomaban de manera obligatoria y por personas adineradas, actualmente los cargos son tomados de manera voluntaria por aquellas personas que mantiene la devoción en la divinidad.</p> <p><b>Calendario de la Fiesta de Corpus Christi descrita por</b> (Chalán, et al, 1994)</p>			

**Día 0 (pascua de resurrección):** resurrección de Jesucristo

**Día 47(wakra llushtina):** los muñidores despresan el ganado vacuno entregado por el sacerdote para comer en la fiesta.

**Día 48(kullki chaskina):** la primera visita que realiza la priosta a la casa del sacerdote para entregar contabilizar el dinero reunido para la fiesta

**Día 49(cera apana y vísperas):** La priosta recibe al sacerdote y los ayudantes en su casa brindándoles comida, ritual de entrega de ceras y baile. Todos van al templo en procesión a la misa de víspera.

**Día 50(Corpus Christi):** inicia con el albazo (cohetes y repiques de campanas) al amanecer. A las 11h00 en la misa de fiesta, el cura anuncia los nombres de los nuevos sacerdotes. Los sacerdotes actuales se retiran a la casa para continuar con la fiesta.

**Día 51(agradecina):** Cada mayordomo y muñidor lleva un Pinshi (bandejas con comida y bebida) a la casa del sacerdote en agradecimiento a su generosidad brindada durante el año.

**Día 52(jampina):** todo los ayudantes van donde el sacerdote con aguardiente para aliviar la resaca del día anterior.

**Día 53 (Cunshu):** el tercer día después de la fiesta donde se come las últimas comidas y se bebe.

**Día 54 (manka mayllana):** los cocineros entregan las vasijas (pailas, ollas, platos) limpios al dueño de la fiesta; en recompensa reciben el Matiuchu (fuente con comida y bebida). (Chalán et al, 1994).

### Funciones de los personajes

**El síndico:** está al servicio del cura párroco y se encarga del aseo y cuidado de la iglesia, pero también está al servicio de la comunidad por el hecho de que es el intermediario entre el pueblo y el sacerdote.

**El sacerdote:** la palabra sacerdote viene de Latín: PRIOS = PRIMERO EN LA FE, son las personas que guía a los demás, son los protagonistas de la fiesta. Dos sacerdotes asumen la responsabilidad de manera voluntaria, una vez aceptado buscan a sus colaboradores, un mayordomo y una priosta cada uno.

**El Mayordomo:** cada sacerdote tiene un mayordomo, es el segundo personaje en importancia luego del sacerdote; es la de confianza y el más cercano colaborador del sacerdote; durante la fiesta en la casa del sacerdote, ayuda en la atención a toda la gente (en comida, chicha, champús, etc.).

**Los muñidores:** las priostas y los mayordomos eligen a un muñidor cada uno; son personajes de menor jerarquía dentro de la estructura del priestazgo. Ellos son más jóvenes que los mayordomos, son serviciales y alegres dentro del grupo; son los encargados de preparar el ramo de flores para el sacerdote y el mayordomo y luego llevarlo hasta la iglesia, donde mediante un ritual especial (Sisapasana) se hace la entrega a cada uno de ellos.

Sus principales funciones son: entregar los jarros (vasos pequeños para arreglar con flores y romero o laurel) a las muñidoras para su arreglo todos los domingos y en la víspera de Corpus Christi; llevar y colocar los ramos alrededor del altar; solicitar a las priostas las escobas para barrer el altar y los laterales (actividad que realizan los hombres); ayudar en la limpieza de la iglesia; estar prestos para el servicio de sus autoridades (sacerdotes, mayordomos, síndico, etc.); son los encargados de contratar el músico y buscar el torogente y los chamiceros para las vísperas.

Durante los días de la fiesta, en la casa del sacerdote, uno de los muñidores se encarga de servir la comida preparada por el sacerdote; mientras que el otro muñidor se encarga de servir la chicha de jora a todos los participantes.

**Las priostas:** La priosta está en la obligación de velar por el cumplimiento de sus ayudantes quienes colaboran estrechamente con el sacerdote, sea en el arreglo de ramos, en el aseo de la iglesia, en recolectar fondos para pagar al cantor y sacerdote de las misas.

Las priostas tienen la obligación de preparar dos velas grandes que se encenderán el primer domingo de cada mes y en la víspera y misa de fiesta de Corpus Christi.

Otra de sus obligaciones al inicio del año es buscar a sus colaboradoras (mayordomas y muñidoras), la priosta es la esposa ritual del sacerdote, aunque no lo es en realidad.

Las mayordomas: colaboran a las priostas y de acuerdo a su jerarquía, pueden sustituir a las priostas en caso de ausencia. Se encargan además de buscar a sus muñidoras y de preparar, cada una dos velas grandes que son llevados para alumbrar en las misas de cada primer domingo de cada mes y de fiesta.

Colaboran en el arreglo de ramos y acompañan a la priosta desde su casa hasta el templo y viceversa, todos los días jueves y domingos durante un año.

**Las muñidoras:** Son las últimas personas dentro de la jerarquía de cargos, ellas tienen la tarea de recoger flores, ramas de laurel, romero, etc. tanto para ellas como para sus mayordomas o priostas. Estos materiales son llevados hasta la iglesia para hacer arreglos de ramos de flores.

Las muñidoras tienen la obligación de acompañar a su mayordoma a la casa de la priosta y de ahí al templo y viceversa. Ellas llevan las escobas para barrer la iglesia, ayudan en el arreglo del ramo y de su respectivo jarro (un vaso que debe contener ramas de laurel en el fondo y en la parte superior figuras con flores); colaboran con las cuotas para el pago de las misas y llevan las velas a la iglesia cuando sea necesario.

En la casa de la priosta, el día de la fiesta las muñidoras son las encargadas de servir la comida a toda la gente, de manera especial a las mujeres.

**Los músicos:** Son indígenas contratados por los muñidores con tres o cuatro meses de anticipación; son dos personas que tocan el bombo y el acordeón, desde el día de la víspera y todo el transcurso de la fiesta, son los encargados de alegrar a la gente y dar mayor realce a la celebración.

**Los cocineros:** compuesto por tres o cuatro hombres y mujeres, estas personas son las encargadas de preparar en grandes ollas las comidas (caldo, sancocho de col, champús, etc.) en las casas de los sacerdotes (as) para toda la gente que asiste a la celebración; también están pendientes de brindar la chicha o calentar la comida según el pedido que hagan los muñidores.

Fecha o Periodo		Detalle de la periodicidad
X	Anual	La fiesta del Corpus, tiene una fecha variable dentro del calendario litúrgico eclesiástico, habitualmente se celebra a mediados del mes de junio.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

#### 5. PORTADORES/ SOPORTES

Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Luis Quishpe	51	Comunero	Comunidad Chukidel	Saraguro

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

En la fiesta de los saraguros se reafirma la identidad cultural; cada fiesta es la oportunidad para que la memoria se mantenga, además se practica la generosidad, reciprocidad y es una oportunidad para la diversión e integración.

##### Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación viva, reconocida y valorada por las comunidades.
	Manifestaciones Vigentes	
	Vulnerables	

Manifestaciones de la memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código/ Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Chicha de Jora	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva y cotidiana	
Matiuchu Saraguro	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Festiva	
Música tradicional	Artes de espectáculo	Música	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
Chalán, A., Chalán, P., Quizhpe, S., Guamán, M., Saca, S., & Guamán, M. (1994). Los Saraguros Fiesta y Ritualidad . Quito : Abya Yala.	IM-11-11-50-000-17-000022_69.JPG			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
El texto citado está disponible en el Centro Cultural Abya Yala, 12 de Octubre y Wilson. Las fotografías se encuentran en la carpeta adjunta a este documento con el nombre "Corpus Christi".				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad investigadora:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO				
<b>Registrado por:</b> MARTHA GUALÁN		<b>Fecha de registro:</b> 2017/12/21		
<b>Revisado por:</b> PATRICIO LOZANO-SANDRA MIRANDA		<b>Fecha revisión:</b> 2018/02/23		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> LUIS LOZANO				