



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA SAN CARLOS, CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS,
PROVINCIA DE ORELLANA

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE

POVEDA VEGA SERGIO VINICIO

RIOBAMBA- ECUADOR
2017

Derecho de Autor Copyright

©2018, Sergio Vinicio Poveda Vega.

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE
CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS
NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN CARLOS, CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA**, de responsabilidad del señor Sergio Vinicio Poveda Vega ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. CATALINA MARGARITA VERDUGO BERNAL
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



ING. RITA SULEMA LARA VASCONEZ
ASESORA DEL TRIBUNAL

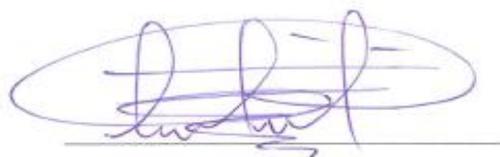


DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Sergio Vinicio Poveda Vega, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 09 de agosto del 2017

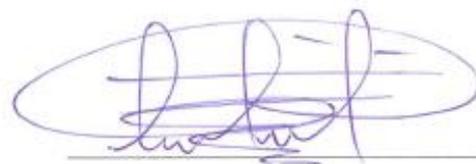


SERGIO VINICIO POVEDA VEGA

CI: 2200015044

Página de responsabilidad y compartir derechos

Yo, Sergio Vinicio Poveda Vega soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



SERGIO VINICIO POVEDA VEGA

DEDICATORIA

Este logro en mi vida va dedicado en primer lugar al ser supremo que es Dios por darme la esperanza y las fuerzas para continuar cada día.

A mis padres amados Celso Poveda y Bertila Vega que no me alcanzará la vida para agradecerles todo lo que han hecho por mí, quienes han sido apoyo, fortaleza y han estado conmigo en los momentos buenos y malos, quienes me dieron la vida y han hecho inculcado en mis enseñanzas que me han permitido ser una persona útil para la sociedad.

A mi amada compañera de vida, mi esposa Patricia Torres, quien llegó a mi existencia para darme la felicidad completa y la cual es el aliciente necesario para continuar día a día superándome, por lo que este logro es compartido con ella.

A mi hija Alina Esperanza quien es la luz de mis ojos y quien llegó a nuestras vidas para llenarnos de amor y ternura y cuya existencia es el más grande motor para seguir cada día superándome.

A mis hermanos quienes son parte fundamental de mi vida y que son la familia que a pesar de nuestras diferencias siempre hemos sabido luchar juntos contra cualquier dificultad, por eso este logro va en nombre de todos aquellos.

A la sociedad ecuatoriana y principalmente a la provincia de Orellana mi tierra natal, pues todos los esfuerzos y logros obtenidos van en beneficio de la sociedad y nuestra contribución por pequeña que sea debe ser dirigida a buscar soluciones a los problemas que nos aquejan, por lo tanto este logro personal debe espero ponerlo al servicio de la colectividad

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la mis padres, quienes me dieron la vida y por ellos gozo de existencia, además de mencionar que ese amor tan grande que me han dado ha sido el motor para desarrollarme como profesional y como ser humano de bien.

A mis hermanos todos ellos que sin mencionarlo saben que este logro es también parte de ellos, pues cada triunfo de un miembro de la familia es motivo de regocijo generalizado.

A mis compañeros de clases, con los cuales a través de los años se ha fraguado una amistad que perdurara en el tiempo.

A mi esposa Patricia Torres quien es el amor de mi vida, gracias por su apoyo incondicional, y más que todo por su amor y por siempre estar conmigo en momentos buenos y malos, además por darme la oportunidad de tener una familia.

A mis maestros todos ellos por sus enseñanzas y por su invaluable guía, pero en especial a mis tutores en el presente trabajo de titulación, quienes han sido eje importante para la culminación de este trabajo a ellos mi reconocimiento, respeto y admiración por su apoyo demostrado durante el tiempo que tuve el honor de tenerlos como mis maestros.

A la gente de la parroquia San Carlos cuna de hombres y mujeres trabajadores que han sabido contribuir con el presente documento y sin escatimar esfuerzo alguno han permitido este logro.

Y finalmente agradezco a la Espoch en especial a la escuela de Ecoturismo por haberme dado la oportunidad de ingresar a sus aulas y poder formar no solo mi mente si no mi espíritu y por inculcarme el amor y el respeto por la naturaleza.

SERGIO POVEDA

TABLA DE CONTENIDOS

DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA SAN CARLOS, CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA	1
III. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN	2
IV. OBJETIVOS.....	4
A. OBJETIVO GENERAL	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
V. HIPÓTESIS	5
VI. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. CONCEPTOS GENERALES	6
1. Turismo	6
2. Turismo sostenible	6
3. Turismo comunitario.....	6
4. Ecoturismo	7
5. Plan de desarrollo turístico.....	7
B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	9
1. Inventario de Atractivos Turísticos	9
2. Caracterización de la demanda.....	10
3. Matrices.....	12
4. Marco lógico	13
C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO	13
1. Visión.....	13
2. Misión.....	13
3. Objetivos	14
4. Políticas	14
5. Valores.....	14
6. Objetivos Estratégicos	14
D. PLAN OPERATIVO.....	14
1. Estructuración del plan operativo anual	14
2. Parámetros del plan operativo anual	15
VII. MATERIALES Y MÉTODOS.....	16
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	16
1. Localización.....	16
2. Ubicación geográfica	16
3. Características generales del territorio	16
4. Clasificación ecológica	17
5. Características del suelo.....	17
B. MATERIALES.....	17
1. Materiales.....	17
2. Equipos.....	17
C. METODOLOGÍA	17
1. Evaluar el potencial turístico de la Parroquia San Carlos	17
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del Plan de Desarrollo Turístico	19
3. Estructurar programas y proyectos y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico	19
4. Establecer la planificación operativa para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico	20
VIII. RESULTADOS.....	21
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN CARLOS.....	21
1. Diagnostico situacional	21
2. Inventario de atractivos turísticos.	37

3.	Planta turística.....	80
4.	Superestructura turística.....	81
5.	Análisis de involucrados	83
6.	Caracterización de la demanda.....	85
7.	Análisis situacional	99
B.	MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN.....	105
1.	Misión	105
2.	Visión	105
3.	Principios y valores	105
4.	Políticas.....	105
5.	Objetivos estratégicos	105
C.	PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	107
1.	Primer Programa	107
2.	Segundo programa	110
3.	Tercer programa.....	113
4.	Cuarto programa	115
5.	Quinto programa	118
D.	PLAN OPERATIVO ANUAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN CARLOS.....	121
IX.	CONCLUSIONES.....	130
X.	RECOMENDACIONES.....	132
XI.	RESUMEN.....	133
XII.	SUMMARY	134
XIII.	BIBLIOGRAFÍA.....	135
XIV.	ANEXOS.....	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla VI-1. Ubicación geográfica.....	16
Tabla VI-2. Características generales del territorio.	16
Tabla VII-1. Comunidades que están dentro de la parroquia San Carlos	21
Tabla VII-2. Información climática para el cantón Francisco de Orellana para el Período 2000 – 2013, Estaciones Aeropuerto y Huashito	22
Tabla VII-3. Cobertura y uso actual del suelo.	23
Tabla VII-4. Flora representativa de la Parroquia San Carlos, 2015.	25
Tabla VII-5. Manto fauna representativa de la Parroquia San Carlos 2015.	26
Tabla VII-6. Avifauna representativa de la Parroquia San Carlos 2015.	26
Tabla VII-7. Actores involucrados con la comunidad.	36
Tabla VII-8. Resumen de atractivos naturales	78
Tabla VII-9. Resumen de atractivos culturales	79
Tabla VII-10. Resumen de la planta turística de la parroquia San Carlos.	80
Tabla VII-11. Infraestructura del esparcimiento de la parroquia San Carlos.	81
Tabla VII-12. Análisis de involucrados.	83
Tabla VII-13. Cantidad de turistas encuestados.....	85
Tabla VII-14. Lugar de residencia de la demanda nacional.....	86
Tabla VII-15. Distribución por género de la demanda nacional.	87
Tabla VII-16. Distribución por edad de la demanda nacional	87
Tabla VII-17. Estado civil de la demanda nacional.	87
Tabla VII-18. Personas con las que suele viajar.	88
Tabla VII-19. Motivo de viaje.	88
Tabla VII-20. Conoce Ud la parroquia san Carlos.....	89
Tabla VII-21. Le gustaría conocer la parroquia san Carlos.	89
Tabla VII-22. Tipo de turismo de preferencia.	89
Tabla VII-23. Servicios con el que le gustaría contar	90
Tabla VII-24. Promedio de gasto diario cuando viaja	90
Tabla VII-25. Medios de comunicación que utiliza para informarse.....	91
Tabla VII-26. Procedencia turistas extranjeros	92
Tabla VII-27. Género de la demanda extranjera.....	92
Tabla VII-28. Grupos etarios	93
Tabla VII-29. Estado civil de la demanda extranjera	93
Tabla VII-30. Cuando viaja con quien organiza sus viajes	93
Tabla VII-31. Motivo del viaje	94
Tabla VII-32. Conoce la parroquia San Carlos.	94
Tabla VII-33. Le gustaría conocer la parroquia San Carlos.....	95
Tabla VII-34. Tipo de turismo de preferencia.	95
Tabla VII-35. Servicios que le gustaría recibir	95
Tabla VII-36. Promedio de gasto diario.....	96
Tabla VII-37. Medios de comunicación	96
Tabla VII-38. Proyección de la demanda potencial	97
Tabla VII-39. Análisis de los componentes de atractivos y actividades.	99
Tabla VII-40. Análisis del componente infraestructura	100
Tabla VII-41. Análisis de los factores de la planta turística de la parroquia San Carlos	101
Tabla VII-42. Análisis del componente superestructura turística	102
Tabla VII-43. Análisis CPES	103
Tabla VII-44. Resumen de programas y proyectos para la parroquia San Carlos.....	107
Tabla VII-45. Marco lógico proyecto 1	109
Tabla VII-46. Marco Lógico del proyecto 1 del programa 2	111
Tabla VII-47. Marco Lógico proyecto 2 del programa 2.....	112
Tabla VII-48. Marco lógico del proyecto 1 del programa 3.	114
Tabla VII-49. Marco lógico del proyecto 1 del programa 4	116
Tabla VII-50. Marco lógico del proyecto 2 del programa 4	116
Tabla VII-51. Marco lógico del proyecto 1 del programa 5	119
Tabla VII-52. Marco lógico del proyecto 2 del programa 5	120
Tabla VII-53. POA proyecto 1. Mejoramiento de los servicios básicos, para un desarrollo turístico eficiente en la parroquia.....	121
Tabla VII-54. POA Proyecto 2. Implementación de señalética turística de la parroquia San Carlos	122

Tabla VII-55. Proyecto 3 Asfaltado y mantenimiento de vías	123
Tabla VII-56. POA proyecto 4 Implementación de un restaurante comunitario	124
Tabla VII-57. POA Proyecto 5 Reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola	125
Tabla VII-58. Proyecto 6 Plan de revitalización cultural.....	126
Tabla VII-59. POA proyecto 7 Plan de Capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia.	127
Tabla VII-60. POA proyecto 8 Capacitación en educación ambiental enfocada a la conservación de los recursos naturales.....	128
Tabla VII-61. Resumen de programas y proyectos.....	129

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura VI-1. Mapa de ubicación de la parroquia San Carlos	16
Figura VII-1. Mapa físico de la Parroquia San Carlos	22
Figura XIII-1. Lugar de residencia de la demanda nacional.	140
Figura XIII-2. Distribución por género de la demanda nacional.	140
Figura XIII-3. Distribución por edad de la demanda nacional.....	141
Figura XIII-4. Estado civil de la demanda nacional	141
Figura XIII-5. Personas con las que suele viajar.....	142
Figura XIII-6. Motivo de viaje.....	142
Figura XIII-7. Tipo de turismo de preferencia.	143
Figura XIII-8. Conoce Ud la parroquia san Carlos	143
Figura XIII-9. Le gustaría conocer la parroquia San Carlos	144
Figura XIII-10. Servicios con los que le gustaría contar.....	144
Figura XIII-11. Promedio de gasto diario cuando viaja.....	145
Figura XIII-12. Medios de comunicación que utiliza para informarse	145
Figura XIII-13. Procedencia turistas extranjeros.	146
Figura XIII-14. Distribución del Género	146
Figura XIII-15. Grupos etarios	147
Figura XIII-16. Estado civil de la demanda extranjera	147
Figura XIII-17. Cuando viaja con quien organiza sus viajes	148
Figura XIII-18. Motivo del viaje	148
Figura XIII-19. Conoce la parroquia San Carlos	149
Figura XIII-20. Le gustaría conocer la parroquia San Carlos	149
Figura XIII-21. Tipo de turismo de preferencia.....	150
Figura XIII-22. Servicios que le gustaría recibir	150
Figura XIII-23. Nivel de gasto diario.....	151
Figura XIII-24. Medios de comunicación.....	151

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha VII-1. Río Napo	37
Ficha VII-2. Yanayacu	40
Ficha VII-3. Río Basura	42
Ficha VII-4. Río Huamayacu	45
Ficha VII-5. Río negro	47
Ficha VII-6. Laguna flor del pantano.....	49
Ficha VII-7. Laguna nueva esperanza.....	52
Ficha VII-8. Bosque siempre verde de tierras bajas.....	54
Ficha VII-9. Elaboración de la chicha de yuca	56
Ficha VII-10. Maito de pescado.....	59

Ficha VII-11. Celebración de la boda kichwa.....	61
Ficha VII-12. Mingas comunitarias	63
Ficha VII-13.Elaboración de canoas	65
Ficha VII-14.Vestimenta kichwa	67
Ficha VII-15. Partos kichwas.....	69
Ficha VII-16. Juegos tradicionales.....	72
Ficha VII-17. Leyendas.....	74
Ficha VII-18. Shamanismo	76

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo XIII-1. Encuesta aplicada a turistas nacionales	137
Anexo XIII-2. Encuesta aplicada a turistas internacionales.....	138
Anexo XIII-3. Lugar de residencia de la demanda nacional.....	140
Anexo XIII-4. Género.....	140
Anexo XIII-5. Distribución por edad.....	141
Anexo XIII-6. Estado civil.....	141
Anexo XIII-7. Personas con las que suele viajar	142
Anexo XIII-8. Motivo de viaje	142
Anexo XIII-9. Tipo de turismo de preferencia.....	143
Anexo XIII-10. Conoce Ud la parroquia san Carlos	143
Anexo XIII-11. Le gustaría conocer la parroquia San Carlos	144
Anexo XIII-12. Servicios con los que le gustaría contar	144
Anexo XIII-13. Gasto diario.....	145
Anexo XIII-14. Medios de comunicación que utiliza para informarse	145
Anexo XIII-15. Procedencia turistas extranjeros	146
Anexo XIII-16. Distribución del Género.	146
Anexo XIII-17. Grupos etarios	147
Anexo XIII-18. Estado civil.....	147
Anexo XIII-19. Cuando viaja con quien organiza sus viajes.....	148
Anexo XIII-20. Motivo del viaje	148
Anexo XIII-21. Conoce la parroquia San Carlos	149
Anexo XIII-22. Le gustaría conocer la parroquia San Carlos	149
Anexo XIII-23. Tipo de turismo de preferencia.....	150
Anexo XIII-24. Servicios que le gustaría recibir	150
Anexo XIII-25. Nivel de gasto diario	151
Anexo XIII-26. Medios de comunicación.....	151

DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LAPARROQUIA SAN CARLOS, CANTÓN JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El Ecuador un país turístico por naturaleza y tiene las características necesarias para ser potencia turística. Todo este razonamiento se hace, conociendo la grandeza del país, pues encierra cuatro mundos en un pequeño territorio, siendo considerado dentro de los 17 países megadiversos del mundo, (Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 2002, pág. 1). Con el cual es beneficiario de una diversidad cultural y natural, que hace al país poseedor de este potencial, expresado en su patrimonio natural y cultural, el mismo que aprovechado de forma responsable y racional; es una actividad económica que puede ayudar a salir del subdesarrollo y contribuir al desarrollo nacional.

Dentro de este contexto, según cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador, el sector ha crecido sostenidamente el último lustro, en un porcentaje del 10,5% anual, (Ministerio de Turismo, 2015, pág. 18), lo que dentro de la perspectiva económica significa que es una actividad que tiene gran proyección de crecimiento, para los próximos años, siendo un gran atractivo para la inversión, tanto pública, como privada, expresada en la gran promoción que se ha implementado en el país, y el desarrollo de importantes proyectos turísticos privados, que han dinamizado este sector de la economía nacional, generando empleo y riqueza.

El turismo interno es otro indicador que se ha incrementado en la última década, gracias al crecimiento de la economía y a la aplicación de las estrategias de promoción implementadas para el turismo interno dentro del PIMTE 2014, el mismo que da directrices en cuanto al desarrollo del turismo interno, dentro del cual se enmarca el presente Plan de Desarrollo Turístico.

El Ecuador es un país fácil de recorrer, multi-destino ideal para familias, amigos, multi-generacional y para disfrutar todo el año, (Ministerio de Turismo, 2009, pág. 38), por lo tanto el turismo interno, abarca gran parte del desarrollo del mismo, a la par que permite dinamizar las economías en pequeña escala, pues va desde lo local, hacia lo nacional.

La parroquia San Carlos, basa su economía principalmente en las actividades agrícolas, con el 60,5% del uso del suelo dedicado a esta actividad, de acuerdo a Ecosistemas planificación y desarrollo (2013), por consiguiente la mayor parte de su población es campesina y últimamente ha incursionado en actividades turísticas, que si bien, aun podrían llamarse incipientes, tienen gran impacto dentro de las economías familiares y locales que se dedican a ellas, permitiendo diversificar su producción económica y es precisamente un plan de desarrollo turístico una herramienta que permite desarrollar y orientar esta actividad de forma técnica.

B. JUSTIFICACIÓN

En la parroquia San Carlos uno de los principales problemas de la población es la falta de ingresos económicos, los cuales tienen algunas causas, pues su principal fuente de ingresos económicos que es la agricultura, es una actividad que deja muy pocos ingresos, por lo tanto la población sufre de una pobreza muy fuerte, pues existe la industria petrolera en toda la parroquia, sin embargo la mano de obra de las comunidades no es tomada en cuenta, generándose una problemática dentro de la parroquia.

La falta de empleo y de actividades productivas que contribuyan al desarrollo económico han hecho que algunas familias de la parroquia vean en el turismo una fuente de ingresos económicos, es así que se han generado algunos emprendimientos turísticos, con la construcción de algunos centros recreativos en las orillas de sus ríos, los cuales tienen una aceptación considerable, pero que sin embargo, estas actividades turísticas se realizan de manera incipiente y rudimentaria, pues todos los conocimientos son empíricos y no existe planificación estatal para el buen desarrollo del sector turístico.

Según la(Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008, pág. 91), son el instrumento necesario para alcanzar el Buen vivir, que es el modelo de desarrollo que se ha implementado en el Ecuador, por lo tanto todos los niveles de gobierno deben articular sus planes de desarrollo con éste, es decir, el caso de la parroquia San Carlos, estará orientado bajo estos parámetros y servirá de instrumento para el desarrollo local.

Siendo los planes de desarrollo un instrumento obligatorio en todos los niveles de gobierno, es necesario manifestar que la parroquia San Carlos posee su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2013, el mismo que dentro de sus programas y proyectos así como en la planificación operativa toma al turismo como una actividad importante dentro de su desarrollo, sin embargo no cuenta con un estudio técnico que determine la potencialidad turística del territorio y menos aún con un Plan de Desarrollo que intervenga directamente en el sector turístico, y que fortalezca el desarrollo de esta actividad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población involucrada directa e indirectamente.

Así mismo es necesario manifestar que la ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico, es una gran deficiencia para el desarrollo del sector dentro de los límites de la parroquia San Carlos, por lo tanto todos los esfuerzos que se hagan, dentro de esta actividad, serán infructuosos, o no tendrán los resultados esperados, pues el turismo como toda actividad económica, necesita desarrollarse y organizarse de manera técnica, con herramientas que permitan su adecuado desarrollo y crecimiento, es por eso la necesidad de diseñar un plan de desarrollo turístico, que contenga todos los elementos técnicos que ayuden a solucionar la problemática del sector y contribuir con el desarrollo nacional.

Por lo cual el Plan de Desarrollo Turístico es un instrumento guía para identificar, potencializar y ofertar recursos y servicios, además promueve la participación de la población para que se incluya en el conjunto de acciones prioritarias establecidas en los programas y proyectos, vinculadas a la actividad turística responsable con el objetivo de generar a futuro productos de calidad que dinamicen la economía de la parroquia y que posibiliten principalmente la articulación de esfuerzos públicos y privados a nivel local destinados al desarrollo en igualdad y solidaridad relacionado a la actividad turística.

Del Plan de Desarrollo Turístico dependerá en buena parte el desarrollo de la actividad turística y en general el desarrollo productivo, de la parroquia, generando una diversificación de sus actividades económicas, aportando con una opción viable para la población creando desarrollo social, al tiempo que desde la academia se aporta con soluciones a la problemática nacional, cumpliendo así con uno de los objetivos de la educación superior, que es vinculación con la sociedad.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San Carlos, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia San Carlos.
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del Plan de Desarrollo Turístico.
3. Estructurar programas y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico.
4. Establecer la planificación operativa para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico.

IV. HIPÓTESIS

La elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San Carlos es un instrumento técnico que aporta al desarrollo de la actividad turística en forma eficiente y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. CONCEPTOS GENERALES

1. Turismo

La definición tradicional del turismo está basada en el concepto de demanda y se refiere a todas aquellas actividades que realizan las personas que viajan a algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año y con motivos de ocio, diversión, negocios u otros.

El participante principal del turismo es aquella persona que realiza un viaje, distinguiéndose de cualquier otro viajante como visitante. Mientras el viajero es cualquier persona que viaja de un lugar a otro, visitante es aquel que viaja a otro lugar distinto de su entorno habitual por menos de 12 meses consecutivos y que no pretende ejercer actividades remuneradas en el lugar que visita. Existen dos tipos de visitante: el internacional, que es aquel visitante que viaja a un país distinto al de su residencia y el doméstico, que viaja sin salir del país en el que reside.

Los motivos por los que viajan los visitantes, y que son distintos al de ejercer un trabajo remunerado en el lugar visitado, son los siguientes: Ocio, diversión y vacaciones, visita de amigos o familiares, negocios, salud, religión y peregrinaciones, etc.

Los medios de transporte que los visitantes utilizan para realizar sus viajes se pueden clasificar como de transporte aéreo, transporte marítimo y de transporte terrestre.

Las actividades que realiza el turista antes, durante y después del viaje se reflejan en el "gasto del turismo". Este concepto implica el consumo de bienes y servicios por las personas, lo que significa a su vez la generación de empleo, inversiones y desarrollo de nuevos productos entre otros. El gasto en turismo se refiere al conjunto de gastos que realizan los visitantes en la preparación de su viaje, durante su viaje y estadía, e incluso a su regreso. (Schulte, 2005, pág. 12)

2. Turismo sostenible

La Organización Mundial de Turismo en el documento titulado Tourismtheyear 2000 and beyond qualitative aspects definió el concepto de Turismo Sostenible: El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida, (Lázaro, 2005, pág. 2).

3. Turismo comunitario.

Bajo esta línea, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio es decir, no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuoso del medio ambiente y responsable con el entorno social. (Kekutt, 2014, pág. 56).

4. Ecoturismo

Debido a la importancia que en la actualidad tiene el ecoturismo, tanto para los países, como para los distintos niveles de gobierno, sean estos, municipios, comunas, juntas parroquiales, cabildos, etc. es necesario abordar la conceptualización del tema.

Según La Sociedad Internacional de Ecoturismo (2015), define al ecoturismo como el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales. Eso quiere decir que los que llevan a cabo actividades de ecoturismo y los que participan en actividades de ecoturismo deberían de seguir los siguientes principios:

- Minimizar los impactos, ambientales y sociales
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social

El término Ecoturismo se presta para ser confundido con el término de turismo sostenible, sin embargo se debe considerar que el Ecoturismo es solo una parte del conjunto denominado turismo sostenible. Así mismo se ha transformado en uno de los segmentos cuya demanda está creciendo a tasas más altas que el promedio de crecimiento del turismo tradicional.

5. Plan de desarrollo turístico

a. Conceptualización

Para definir que es un plan de desarrollo turístico, primeramente hay que desglosar, cada uno de sus términos, para luego llegar a una conclusión y establecer un concepto válido, para dicho término.

Diversos autores coinciden en definir al plan como una toma anticipada de decisiones destinada a reducir la incertidumbre y las sorpresas, y a guiar a la acción hacia una situación deseada, mediante una instrumentación reflexiva de medios. Entonces (Ossorio, 2003), denomina al plan a la toma anticipada de decisiones que permite prever, organizar, coordinar y controlar situaciones, acciones y resultados. Mientras la (Universidad Nacional Autónoma de México, 2008). Define a la planeación como la aplicación racional de la mente humana en la toma de decisiones anticipada, con base en el conocimiento previo de la realidad, para controlar las acciones presentes y prever sus consecuencias futuras, todo ello orientado al logro, en condiciones óptimas, de un objetivo deseado.

De los conceptos anteriores se puede deducir que plan es un conjunto de orientaciones técnicas y políticas que conducen las acciones hacia la consecución de objetivos y metas de mediano, corto y largo plazo. El plan incorpora la respectiva asignación de recursos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 11).

Desde sus orígenes, la planificación cuando se la aplica a la conducción de la sociedad está influida por las ideas que orientan tal sociedad. Es una actividad técnica influida y condicionada por el sistema político imperante. Por ello, en toda la literatura asociada a planificación y gestión los conceptos de gobernabilidad y gobernanza son recurrentes, (Lira, 2006, pág. 65)

Se puede concluir entonces, que planificación es diseñar una hoja de ruta que permita construir un futuro deseado, que propenda al desarrollo para el Buen Vivir y la reducción de las

desigualdades y brechas de género, étnico culturales, intergeneracionales, sociales y territoriales, previendo los recursos necesarios para el efecto (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 12).

La planificación del desarrollo supone la formulación de un programa de acción a cargo de las autoridades políticas y económicas de un país que tiene por objeto cumplir metas nacionales concretas dentro de un plazo especificado. Esa planificación puede expresarse en secuencias, ya sean planes de corto plazo (uno a dos años), de plazo medio (cinco años) o de largo plazo o prospectivos (10 a 20 años)(Downes, 2001, pág. 9).

La herramienta de intervención para la planificación del turismo a nivel territorial es la planificación estratégica, que es un plan de carácter integral, en el cual se incorporan contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental cultural e institucional, que permiten la integración de los habitantes y del territorio en los proyectos. De esta forma se pueden identificar las necesidades y el tipo de desarrollo deseado por parte de los actores del territorio y, sobre esta base, gestionar la inversión directa en el turismo(Schulte, 2005, pág. 10)

Además debemos analizar la realidad nacional en torno a la planificación estratégicamente, para lo cual nos vamos a referir primeramente al orden jerárquico superior legal que es la Constitución de la República, y luego pasar a las demás leyes.

Según el Art. 280 de la Constitución de la República el plan nacional de desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores, (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008, pág. 91)

El Art. 9. del COPFP establece que la planificación del desarrollo se orienta hacia el cumplimiento de los derechos constitucionales, el régimen de desarrollo y el régimen del Buen Vivir, y garantiza el ordenamiento territorial. El ejercicio de las potestades públicas debe enmarcarse en la planificación del desarrollo que incorporará los enfoques de equidad, plurinacionalidad e interculturalidad.(Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2010, pág. 7)

Además se establece en el Art 295 del COOTAD que la planificación del desarrollo.- Los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales.(Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2010)

El plan estratégico es un documento formal en el que se intenta plasmar, por parte de los responsables de una institución cual será la estrategia de la misma durante un período de tiempo, generalmente de 4 a 5 años. Así mismo el uso de la Planificación Estratégica en el ámbito público se concibe como una herramienta imprescindible para la identificación de prioridades y asignación de recursos en un contexto de cambios y altas exigencias por avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados.(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014)

Tomando en cuenta la literatura revisada y la normativa legal en torno al tema puedo establecer a manera de un concepto que un Plan de Desarrollo Turístico es un instrumento técnico, creado de manera participativa con la ciudadanía, para generar desarrollo económico y social a través de la actividad turística, el mismo que contempla un diagnóstico, políticas y objetivos, programas y proyectos; y un plan de seguimiento de cumplimiento y verificación del mismo.

b. Ciclo de la planificación

El ciclo de la planificación comprende tres fases: la formulación, la implementación y el seguimiento y evaluación (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, pág. 12)

- a. Formulación del plan
- b. Implementación del plan
- c. Seguimiento y evaluación

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Inventario de Atractivos Turísticos

a. Inventario turístico

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

b. Los Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 2).

c. Facilidades Turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

d. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

1) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2) Recopilación de información

En esta fase selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, casas

parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo del que se harán por lo menos cinco fotografías.(Ministerio de Turismo, 2004)

4) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

e. Clasificación de los Atractivos Turísticos

1) Atractivos Naturales

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de recreación esparcimiento, en los bosques, playas, lagos, aguas termales, etc.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 4)

2) Atractivos Culturales

Son aquellos bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano. En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- a) Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- b) Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- c) Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos, (Ministerio de Turismo, 2004, pág. 6)

2. Caracterización de la demanda

Para la caracterización de la demanda se toma en cuenta los parámetros establecidos en un estudio de mercado, pues se trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien, e igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuario.(Schulte, 2005)

a. Oferta turística

Según el glosario de términos de SIIMT Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado en la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. Así mismo para la comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista.(Secretaría de Turismo, 2015)

b. Demanda turística

Conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiere, a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda, (Blanco, 2008, pág. 16).

c. Análisis de la demanda

Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes. (Secretaría de Turismo, 2015)

1) Tipos de Demanda

La demanda se clasifica en:

- Demanda insatisfecha.- Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos del mercado.
- Demanda satisfecha.- En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere.
- Satisfecha saturada- La que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente. (Edgar Ortégón, 2005)

d. Muestreo

Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. (Canavos, 1998)

1) Muestra

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que se hace es trabajar con una muestra, entendiéndose por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma. (Canavos, 1998)

2) Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero se busca la información bibliográfica y según las necesidades que sean presentadas se identifica el tipo e información de campo que se quiere buscar y obtener. Para obtener información primaria se va a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), identificar el universo. La muestra será obtenida con la fórmula matemática de la muestra para poblaciones finitas. (Aranda, 2007)

Para el cálculo de la muestra se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \left(\frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q} \right)$$

Donde:

- n: Tamaño de la muestra.
- N: Universo de estudio.
- E: Margen de error o precisión admisible.
- K: Nivel de confianza.
- P: Probabilidad de ocurrencia.
- Q: Probabilidad de no ocurrencia.

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo. (Ponce, 2007)

3. Matrices

a. **Matriz FODA**

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada, (Ponce, 2007, pág. 2)

1) **Análisis externo**

a) **Oportunidades**

Son las posibilidades de cambio positivo, considerando tanto las fuerzas como las debilidades. Las oportunidades ofrecen la posibilidad de cambiar las cosas para mejorar. Tienen relación con el medio externo al grupo, comunidad o espacio. (Ponce, 2007)

b) **Amenazas**

Se conocen también como limitaciones. Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Impiden que ocurra el cambio. Algunas limitaciones pueden superarse, otras no. También estas cuestiones se relacionan con el medio exterior al grupo, son cosas de afuera, social o espacialmente hablando. (Ponce, 2007)

2) **Análisis Interno**

a) **Fortalezas**

Son los aspectos que han salido bien. Son los mejores aspectos de una situación, asunto o personas dadas. Son asuntos propios de la gente, de su espacio.

b) **Debilidades**

Son aquellas cosas que no han salido bien. Son los peores aspectos de una situación, asunto o personas dadas. También son elementos internos del grupo, comunidad o espacio.(Ponce, 2007)

b. Matriz CPES

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información: En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas, lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia; El efecto con el que se está relacionando, En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior. (Jaramillo, 2012)

4. Marco lógico

La Metodología de Marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos (Edgar Ortigón, 2005)

C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2013), incluyen las siguientes:

1. Visión

Es una imagen proyectada del futuro deseado por la organización, es una declaración general que describe la situación a la que la institución desea llegar dentro de los próximos años. La construcción y formulación de la visión se nutre de los distintos puntos de vista de las y los actores, y determina cómo debe ser la institución para cumplir con el Plan.

Debe cumplir con las siguientes características:

- Es positiva, alentadora y comunica entusiasmo.
- Apela a valores e intereses comunes.
- Proyecta sueños, persigue un futuro mejor.
- Dimensiona el tiempo, propone un tiempo para alcanzar el futuro deseado.
- Es realista, en la medida de lo posible.(Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

2. Misión

Es la razón de ser de la institución, y parte del rol y las competencias de la misma. El consenso y la participación son elementos fundamentales a la hora de definir la misión, ya que permiten el compromiso y la motivación necesaria para movilizar a las y los integrantes de la organización.

La misión abarca al ámbito de acción de la institución y a todos sus niveles. Responde a la naturaleza de las actividades institucionales y a la población a la que sirve. Y se caracteriza por:

- Incorporar valores de la institución;
- Identificar el ámbito de acción de la entidad;
- Transmitir lo que define a la institución, lo que le diferencia de otras entidades que trabajan en las mismas temáticas;
- Ser clara y positiva; y,
- Atraer la comprensión y el apoyo de entidades externas.(Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

3. Objetivos

En un plan de desarrollo se deben formular objetivos estratégicos y objetivos específicos u operativos. Los objetivos estratégicos apuntan a la solución de los grandes problemas institucionales de mediano y largo plazo (de uno a cinco años y más de cinco años) y los objetivos específico, los problemas concretos de corto y mediano plazo (de hasta un año y de entre un año a cinco años).(Aranda, 2007)

4. Políticas

Las políticas constituyen el elemento que da direccionalidad y orientación al plan, son formuladas a partir de la misión y los objetivos estratégicos. La mayor responsabilidad y compromiso en su estructuración recae en los directivos de la organización. Las políticas por su flexibilidad y permeabilidad, en su mayoría no rebasan el horizonte del plan, siendo estas de corto y mediano plazo.(Aranda, 2007)

5. Valores

Son un conjunto de normas y creencias consideradas deseables, que guían la gestión de la entidad; representan su orientación y cultura institucional. Toda organización tiene un conjunto de valores, que pueden estar implícitos o explícitos, y deben ser analizados y, si fuera el caso, ajustados y redefinidos. Los valores de una institución deben ser conocidos por los miembros de la misma, pues son los pilares fundamentales para el desarrollo de una cultura organizacional y promueven un cambio de pensamiento en las personas. Estos, una vez definidos y explicitados, se convierten en la inspiración y su pauta de comportamiento. (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, págs. 22, 23)

6. Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos son caminos o mecanismos que la institución considera viables a fin de factibilizar la ejecución de los objetivos y políticas. En otros términos, es el diseño de posibilidades que aseguran que los objetivos básicos de la organización sean logrados.(Aranda, 2007)

D. PLAN OPERATIVO

El Plan Operativo Anual (POA), es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja, realizar un plan de seguimiento anual pertinente a las necesidades.

1. Estructuración del plan operativo anual

Según Mancheno(2009), los parámetros del plan operativo anual son los siguientes:

El POA debe realizarse de manera participativa con todas las instituciones que conforman la red si las instituciones no conocen el POA no podrán comprometerse en las acciones que este los involucra. El POA es un instrumento que se realiza anualmente y se lo presenta a nivel provincial para que lo evalúe y lo apruebe. Si este es aprobado, se aprueba también el flujo de caja para dar curso al presupuesto.

2. Parámetros del plan operativo anual

a. Prioridades anuales

Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año

b. Resultados esperados

Se deben lograr necesariamente para alcanzar la prioridad anual. El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada.

c. Indicadores de resultados

Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad. Permiten verificar el nivel de logro en el cumplimiento de los resultados esperados.

d. Medios de verificación

Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado puede existir más de un medio de verificación por resultado esperado.

e. Supuestos

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/o ventajas de eventuales variaciones.

f. Actividades

Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea. Sudesarrollo requiere recursos materiales, humanos y financieros.(Mancheno, 2009)

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en la Parroquia San Carlos, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana.



Figura VI-1. Mapa de ubicación de la parroquia San Carlos

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Carlos, 2015)

2. Ubicación geográfica

Tabla VI-1. Ubicación geográfica.

Longitud 76° 18'76" 00'4"

Latitud 0° 03'301"04'40"

Altitud: 240 – 320 msnm

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Carlos, 2015)

3. Características generales del territorio

Tabla VI-2. Características generales del territorio.

Población	2846 habitantes
Superficie	La Parroquia San Carlos cuenta con una superficie de 13.347,41ha.
Límites	Norte: Joya de los Sachas Sur: Río Napo, Cantón Francisco de Orellana Este: Parroquia Unión Milagreña Oeste: Parroquia San Sebastián del Coca.
Clima	La temperatura promedio es anual es de 25.6° y máxima de 42°C.

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Carlos, 2015)

4. Clasificación ecológica

Según el sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental propuesto por el Ministerio del Ambiente, 2012. La parroquia San Carlos pertenece al Bosque Inundado de palma de llanura Aluvial de la Amazonia y al bosque siempreverde de tierras bajas del Aguarico-Putumayo-Caqueta.

5. Características del suelo

a. Características físicas y químicas

La mayor parte del suelo se encuentra según la clasificación taxonómica UnitedStatesDepartment of Agriculture (U.S.D.A) (SoilTaxonomi, 1996) dentro del tipo de suelo DYSTROPEPT+DYSTRANDEPTS, los cuales son suelos más o menos profundos de origen volcánico, que poseen una alta capacidad de retención de agua, el cual puede llegar al 100%. Este tipo de suelo es apto para cultivos agrícolas, tanto anuales como permanentes, siempre y cuando el drenaje sea adecuado

La formación geológica determinada para el área de la parroquia San Carlos es de tipo continental (Formación Chambira).(Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Joya de los Sachas, 2016)

B. MATERIALES

1. Materiales

Marcadores, resaltadores, libretas de campo, hojas de papel bond, lápices, esferos, borradores, tinta de impresora, engrapadora, grapas/cajas, correctores.

2. Equipos

Computador, memorias USB, GPS, cámara digital, copiadora, escáner, CDs.

C. METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos planteados se utilizó la siguiente metodología:

1. Evaluar el potencial turístico de la Parroquia San Carlos

- a. Para el diagnóstico situacional se realizó consultas de fuentes de información secundaria como documentos el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Carlos, cifras y datos del INEC sobre el censo de población y vivienda 2010, planes, y estudios realizados por la parroquia e investigación de campo para levantar información y otros documentos disponibles.
- b. La información recopilada se validó mediante salidas de campo y entrevistas a integrantes de la comunidad, para proceder al análisis de los contenidos en el diagnóstico en los Ámbitos: físico espacial, socio cultural, ecológico, territorial, económico productivo, político administrativo.

- c. Dentro de la evaluación del potencial turístico, se realizó el inventario de atractivos turísticos, por lo tanto para inventariar los atractivos naturales se utilizó la metodología propuesta por el (Ministerio de Turismo, 2004), la misma que establece los siguientes pasos:
- Para la identificación de los atractivos se utilizará la observación directa mediante salidas de campo y en la georreferenciación se utilizó un GPS, cuyas coordenadas obtenidas se encuentran en cada ficha.
 - Se registraron los atractivos en una ficha con su respectiva descripción.
 - En lo que respecta a la categorización, se utilizaron las variables: categoría, tipo y subtipo.
 - Para la valoración se utilizaron las variables: calidad, apoyo, servicios y significado.
 - En la jerarquización se utilizó los valores de I, II, III y IV, de acuerdo al valor total obtenido en la valoración.
 - Y para el registro de los atractivos culturales se trabajó con las fichas del INPC instituto nacional del patrimonio cultural.
- d. Así mismo dentro de este objetivo se realizó la caracterización de la demanda, con la finalidad de establecer el perfil del turista nacional y extranjero y la segmentación del mercado al cual queremos enfocar los planes y proyectos que resultaren de la investigación.
- e. Para la oferta turística actual se analizó los componentes de la oferta turística, tales como, actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

f. Caracterización de la demanda

1) Segmentación

Se consideró como segmentos de estudio para la presente investigación los turistas nacionales y extranjeros que arribaron a la provincia de Orellana en el año 2014.

2) Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la fórmula matemática para poblaciones finitas descrita a continuación:

$$n = \left(\frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q} \right)$$

Dónde:

- n: Tamaño de la muestra.
 N: Universo de estudio.
 E: Margen de error o precisión admisible 0,05.
 K: Nivel de confianza 1,96.
 P: Probabilidad de ocurrencia 0,5.
 Q: Probabilidad de no ocurrencia. 0,5

3) Perfil del turista

Teniendo los resultados del cálculo de la muestra, se aplicó encuestas a turistas nacionales y extranjeros, las cuales fueron diseñadas para tal efecto en virtud de variables sociográficas, psicográficas y motivacionales, posteriormente se tabuló, sistematizó y se interpretó los datos obtenidos, lo que permitió determinar el perfil del turista.

4) **Análisis situacional**

Para el análisis situacional de la parroquia San Carlos se aplicó la matriz FODA, la que permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para conocer la situación real en la que se encuentra el territorio, y la matriz CPES, que ayudó a la identificación de las causas que generan la problemática, así como también las posibles soluciones orientadas al desarrollo de la actividad turística.

La aplicación de estas herramientas, respondió a un proceso participativo en el cual, en primer lugar se reunió a todos los actores involucrados dentro de la actividad turística, los cuales participaron en talleres en donde se identificó las necesidades y problemas enmarcados dentro del ámbito general y turístico.

2. **Formular el planteamiento filosófico y estratégico del Plan de Desarrollo Turístico**

Para el cumplimiento del segundo objetivo se llevó a cabo talleres participativos en donde se contó con la participación de todos los actores e involucrados en la actividad turística a nivel parroquial, en estos se analizó la problemática existente dentro del sector turístico, en base a las matrices FODA y CPES, y posteriormente se formuló:

- a. Misión
- b. Visión
- c. Principios y valores
- d. Políticas
- e. Objetivos estratégicos del plan

3. **Estructurar programas y proyectos y proyectos del Plan de Desarrollo Turístico**

Para el cumplimiento del tercer objetivo se tomó en cuenta los resultados obtenidos en el diagnóstico y análisis situacional de la parroquia San Carlos, especialmente de los resultados de la matriz CPES, los cuales se utilizó como línea base para la formulación de programas y proyectos, mismos que se planteó de acuerdo al formato (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012) y en estrecha concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013), Plan de Turismo 2020 y los Planes de Ordenamiento Territorial Provincial, Cantonal y Parroquial, de esta manera se pretende contribuir al desarrollo del turismo en la parroquia.

Los programas tienen la siguiente estructura:

- a. Nombre del programa
- b. Justificación del programa
- c. Objetivos del Programa
- d. Metas del Programa
- e. Beneficiarios
- f. Período de cumplimiento

La elaboración de los proyectos se utilizará la siguiente estructura:

- a. Nombre del proyecto
- b. Beneficiario del proyecto
- c. Duración del proyecto
- d. Resumen narrativo del proyecto (fin, propósito, componentes y actividades)
- e. Indicadores verificables objetivamente
- f. Medios de verificación
- g. Supuestos
- h. Presupuesto aproximado del proyecto

4. Establecer la planificación operativa para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico

Se estableció un cronograma de ejecución de los diferentes programas y proyectos, cuya planificación está establecida de manera anual y plurianual, dependiendo de la magnitud y planificación de cada uno de dichos proyectos.

Todo el cronograma de ejecución de proyectos, está totalmente ligado al modelo de gestión con el que ya cuenta el Gobierno Parroquial Rural San Carlos, el mismo que se encuentra establecido en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, así mismo será coordinado con los diferentes niveles de gobierno que según la necesidad y su competencia intervengan en cada programa y proyecto.

Para establecer la planificación operativa de los programas y proyectos, se lo realizó de acuerdo al formato (SENPLADES), con la finalidad que dichos proyectos tengan una correcta articulación con las diferentes instancias del sector público y enmarcadas dentro de las competencias de cada nivel de gobierno.

VII. RESULTADOS

A. **EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN CARLOS**

1. Diagnostico situacional

a. **División Política Administrativa**

La división política administrativa de la parroquia de San Carlos, está compuesta por los territorios de la parroquia, dentro de estos se encuentran las comunidades y sectores:

Tabla VII-1. Comunidades que están dentro de la parroquia San Carlos

Nombre	Legalizada
Cabecera parroquial	SI
Comunidad 12 de febrero	SI
Comunidad 12 de octubre	SI
Comunidad 22 de Junio	SI
Comunidad 24 de Mayo	SI
Comunidad Abdón Calderón	SI
Comunidad 24 de Noviembre	SI
Comunidad Agrupación Manabita	SI
Comunidad Arenillas	NO
Comunidad Bella Unión del Napo	SI
Comunidad Eugenio Espejo	SI
Comuna Flor de Pantano	SI
Comunidad los Ángeles	SI
Comunidad Luz de América	SI
Comunidad Morán Valverde y 23 de Julio	SI
Comunidad Morán Valverde - 1	SI
Comunidad Nueva Esperanza	SI
Comunidad Nueva Tungurahua	SI
Comunidad Río Napo	SI
Comunidad Unión Cañar	SI
Comunidad Unión Manabita 1	SI
Comunidad Unión Manabita 2	SI
Comuna San Cristóbal Huamayacu	SI
Comuna San Carlos	SI

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Sergio Poveda



Figura VII-1. Mapa físico de la Parroquia San Carlos

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Carlos, 2015)

b. Localización

La parroquia San Carlos, se encuentra localizado en la región Amazónica, Cantón Joya de los Sachas, Provincia de Orellana; aproximadamente a 11 km de la cabecera cantonal y a 25 km de la Capital de la provincia de Orellana el Cantón Francisco de Orellana

c. Ámbito ecológico territorial

1) Información climática

En general el clima de la Parroquia San Carlos es esencialmente húmedo tropical. La temperatura mínima es de 18°C, la normal es de 25.6° C y la máxima de 42°C. Los niveles de precipitación son constantes, con un promedio anual de 3360 mm de lluvia al año. La distribución temporal de la precipitación muestra la presencia de dos periodos húmedos en los meses de abril, mayo, junio y entre octubre y diciembre, y un periodo menos lluvioso en los meses de julio, agosto, septiembre.

Para el presente diagnóstico se consideró la información recopilada de las dos estaciones ubicadas en la provincia de Orellana, en el periodo 2000-2013, logrando establecer el comportamiento de los siguientes parámetros climáticos: precipitación, temperatura y humedad relativa cuyos valores promedio se expone a continuación.

Tabla VII-2. Información climática para el cantón Francisco de Orellana para el Período 2000 – 2013, Estaciones Aeropuerto y Huashito

Precipitación (mm)		Temperatura (°C)			Humedad relativa (%)
Anual	Mensual	Promedio	Máxima	Mínima	
3.126,9	260,6	26,19	27,6	25,1	81

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Carlos, 2015)

2) Suelos y usos

El suelo como medio en donde se desarrolla la vida, tiene como función sostener la productividad de plantas y animales, mantener o mejorar la calidad de agua y aire y sostener la salud humana. La degradación de la calidad del suelo afecta directamente el funcionamiento de los ecosistemas y la supervivencia de los mismos.

La clasificación taxonómica de suelos fue hecha de acuerdo a la propuesta del United States Department of Agriculture (U.S.D.A.) (Soil Taxonomy, 1996).

Tabla VII-3. Cobertura y uso actual del suelo.

Cobertura	Área que ocupa en la parroquia (ha)	% que ocupa en la parroquia
Agrícola y Pecuario	10886,87	80,69
Antrópico	35,35	0,26
Conservación y Protección	1836,06	13,61
Cuerpos de Agua	702,42	5,21
Industria Petrolera	31,65	0,23
Total	13492,35	100,00

Nota: En (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Carlos, 2015)

3) Aire

Para determinar la calidad del aire se realizó la investigación de fuentes de información secundaria pero se llegó a determinar que no existen datos estadísticos que den una visión del estado actual de la parroquia en cuanto a lo que es contaminación del aire, pues la información recolectada corresponde a fuentes fijas de los proyectos petroleros, lo que significa que la información es puntual.

4) Relieve

Principalmente el relieve dentro de los límites territoriales de la parroquia San Carlos es el Paisaje de Llanura y se encuentran los siguientes: (Gobierno Autónomo Provincial de Orellana, 2017)

a) Relieve: Llanuras de esparcimiento alto

Se localizan en la unión entre la zona subandina y la cuenca amazónica, caracterizadas por sus zonas planas a ligeramente disectadas, desarrolladas por depósitos de esparcimiento de arenas y conglomerados, especialmente de la formación Mera.

b) Relieve: Llanuras de esparcimiento medio y bajo

Presentes en la zona de la ribera del río Napo con mayor presencia hacia el norte de éste; y, entre el río Napo y el río Tiputini en la zona oriental de Orellana. Se caracterizan por un relieve plano a ligeramente ondulado, desarrollado sobre materiales de origen aluvial especialmente gravas, cantos, arenas. Se hallan dentro de éstas zonas muy deprimidas, zonas de meandros, collares de buey y pequeños diques.

c) Relieve: Terrazas

La acción fluvial es muy fuerte dentro de la Provincia; ríos como el Coca, Napo, Tiputini y Cononaco, entre los principales, han desarrollado fuertes procesos de transporte, erosión y acumulación, formando bancos de arena, islas pequeñas y meandros abandonados.

5) Hidrología

El sistema de drenajes naturales de la Parroquia tiene como principales elementos varios ríos que cruzan el territorio de San Carlos con dirección sur este, para poder incorporar sus caudales al Río Napo. Varios de dichos ríos tiene su nacimiento mayoritariamente en territorios de la Parroquia Joya de los Sachas, ubicados al norte de la parroquia San Carlos, razón por la cual no se identifican sus cuencas al interior de los límites parroquiales. Se determina el nacimiento del Río Huamayacu y el Río Basura, desde el noroeste de la parroquia, los cuales se desarrollan con sentido sureste, hasta incorporar sus caudales al Río Napo.

Los drenajes principales incluso son utilizados como límites entre parroquias, es así que el límite oeste está definido por el Río Yanayacu, el límite sur el Río Napo, parte del límite este lo dictan el trazado del Río Blanco, Parker y Huamayacu.

Al interior de la parroquia además se identifican cursos menores, especialmente en el sur este del territorio parroquial.

6) Flora

Tabla VII-4. Flora representativa de la Parroquia San Carlos, 2015.

N	N. CIENTÍFICO	N. COMÚN	USOS
1	<i>Ilex guayusa</i>	Guayusa	Medicinal, rituales.
2	<i>Bactris gasipaes</i>	Chonta	Construcción, comestible.
3	<i>Chamaerops humilis</i>	Pambil	-
4	<i>Euterpe precatoria</i>	Palmito, pamiwa, palma llorona	Artesanal
5	<i>Mauritia flexuosa</i>	Morete	-
6	<i>Oenocarpus bataua</i>	Ungurahua	Medicinal, comestible.
7	<i>Phytelephas</i>	Tagua	-
8	<i>Vernonia patens</i>	Chilca amazónica	Medicinal
9	<i>Carica papaya</i>	Papaya	Comestible
10	<i>Grias neuberthii</i>	Pitón	Comestible
14	<i>Acacia glomerosa</i>	Guarango	-
15	<i>Bauhinia tarapotensis</i>	Pata de vaca	Ornamental
17	<i>Inga</i>	Guaba	Comestible
21	<i>Lonchocarpus nicou</i>	Barbasco	-
22	<i>Myroxylon balsamum</i>	Bálsamo	Maderable
24	<i>Juglans neotropica</i>	Canelo	Maderable
25	<i>Calycophyllum sprucei</i>	Capirona	Maderable
28	<i>Uncaria tomentosa</i>	Uña de gato	Medicinal
29	<i>Citrus</i>	Naranja	Comestible
30	<i>Citrus</i>	Lima	-
31	<i>Citrus limonum</i>	Limón	Comestible
34	<i>Mansoa alliacea</i>	Ajo silvestre	Comestible
35	<i>Cordia</i>	Laurel blanco	Maderable
36	<i>Cordia alliodora</i>	Laurel	Maderable
39	<i>Nectandra</i>	Canelos	Maderable
41	<i>Persea americana</i>	Aguacate	Comestible
42	<i>Siparuna</i>	Hoja de mal viento	Medicinal
45	<i>Compsonera</i>	Chuncho	Medicinal, maderable.
46	<i>Otoba</i>	Sangre de gallina	Maderable
48	<i>Croton lechleri</i>	Sangre de drago	Medicinal
50	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Ayahuasca	Medicinal, rituales.
51	<i>Bixa orellana</i>	Achiote	Comestible, tinte natural.
52	<i>Apeiba aspera</i>	Peine de mono	Maderable
53	<i>Ceiba samauna</i>	Ceibo	Maderable, artesanal.
54	<i>Matisia cordata</i>	Sapote	Comestible
55	<i>Theobroma bicolor</i>	Patas muyo, cacao blanco	Comestible
58	<i>Erisma uncinatum</i>	Arenillo	Maderable
60	<i>Carludovica palmata</i>	Paja toquilla, lisan	Construcción, artesanal.
61	<i>Piper reticulatum</i>	Matico	Medicinal
62	<i>Potomorphe peltata</i>	Hoja de maría	Medicinal
65	<i>Artocarpus altilis</i>	Frutipán	Comestible
66	<i>Ficus maxima</i>	Higuerón	Maderable
70	<i>Urera caracasana</i>	Ortiga	Medicinal

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Sergio Poveda

En la parroquia San Carlos se ha logrado identificar 70 especies de plantas representativas, con su respectivo nombre científico y nombre común al igual que su uso.

7) Fauna

Tabla VII-5.Masto fauna representativa de la Parroquia San Carlos 2015.

N	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	dasyproctidae	<i>dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa
2	tayassuidae.	<i>tayassu pecari</i>	Huangana
3	Tayassuidae	<i>pecari tajacu</i>	pecari de collar
4	Cervidae	<i>mazama sp</i>	Venado
5	Cuniculidae	<i>cuniculus paca</i>	Guanta
6	Cavidae	<i>hydrochoerus hydrochaeris</i>	Capibara
7	Tapiridae	<i>tapirus terrestris</i>	Tapir amazónico
9	Atelidae	<i>ateles belzebuth</i>	Mono araña
10	Atelidae	<i>lagothrix lagotricha</i>	Mono chorongó
11	Myrmecophagidae	<i>myrmecophaga tridactyla</i>	Oso hormiguero
12	Bradypodidae	<i>bradypus variegatus</i>	Perezoso
13	Sciuridae	<i>sciurus sp.</i>	Ardilla
14	cebidae	<i>saguinus graellsii</i>	Chichico
15	leporidae	<i>sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo
16	Dasypodidae	<i>dasypus novemcinctus</i>	Armadillo
17	Procyonidae	<i>nasua nasua</i>	Cuchucho, cusumbo
18	Felidae	<i>leopardus pardalis</i>	Tigrillo, ocelote
19	Mustelidae	<i>eira barbara</i>	Cabeza de mate
20	Cebidae	<i>saimiri sciureus</i>	Mono ardilla, barizo

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Sergio Poveda

Tabla VII-6.Avifauna representativa de la Parroquia San Carlos 2015.

N	FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
1	Accipitridae	<i>elanoides forficatus</i>	Tijeretas
2	rallidae	<i>porphyryla martinica</i>	gallareta
3	Ramphastidae	<i>ramphastos vitellinus</i>	Tucán de pico acanalado
4	Ramphastidae	<i>pteroglossus castanotis</i>	Tucan pequeño, pichilingos
5	Cracidae	<i>penelope obscura</i>	Pava de monte
6	Psittacidae	<i>ara macao</i>	Guacamayo rojo
7	Tinamidae	<i>tinamus tao</i>	Perdiz
8	Psittacidae	<i>brotogeris cyanopectera</i>	Perico, perico alicobaltico
9	Cracidae	<i>ortalis guttata</i>	Pacharaca, guacharaca
10	Psittacidae	<i>amazona aestiva</i>	Loro real
11	Psittacidae	<i>amazona farinosa</i>	Coronilla
12	Psittacidae	<i>pionus menstruus</i>	Catarnica, loro cabeciazul
13	cathartidae	<i>caragypsatratus</i>	Gallinazo negro
14	icteridae	<i>psarocolius angustifrons</i>	Oropéndola roja

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Sergio Poveda

8) Amenazas naturales

Por sus condiciones geográficas, morfológicas, climáticas, hidrológicas, de infraestructura y socio-económicas, la Parroquia San Carlos, presenta una exposición variable frente a los siguientes eventos naturales:

a) Inundaciones

Los pobladores de San Carlos reportan inundaciones y erosión cuando la precipitación es alta, así mismo se producen daños al alumbrado público, debido a que los postes son afectados por árboles o ramas que se caen por influencia del viento que acompaña a las fuertes lluvias.

b) Deslizamientos

Los procesos morfodinámicos son procesos que se desarrollan en taludes y laderas, estos corresponden generalmente a movimientos hacia abajo y hacia afuera de los materiales que conforman un talud de roca, suelo natural o relleno, o una combinación de ellos. Estos fenómenos se pueden dar en la parroquia con una magnitud muy pequeña ya que el relieve en su mayoría es plano por lo que existen pequeñas elevaciones, pero que por su altura no representan un grave peligro, sobre todo considerando que los centros poblados no se ubican bajo estas laderas.

Las condiciones naturales de estabilidad pueden alterarse por la construcción de varias obras civiles, necesarias para la industria petrolera y que van generando taludes que deben llevar un control adecuado de la escorrentía y un mantenimiento constante de bermas para que los materiales poco consolidados no generen estos procesos inestables, pero en general no representan un grave peligro para la población, pero sí podrían ser un fuerte foco de contaminación si llegara a ocurrir un derrame de petróleo.

c) Sismos

La zona donde se asienta la parroquia San Carlos es tectónicamente estable, pues no se puede asegurar que es una zona sísmicamente inactiva debido a la presencia de la placa Nazca que se subduce en la placa Continental, ocasionando esporádicamente sismos profundos de alta liberación de energía y además no se debe descartar la posibilidad de un terremoto mayor en la zona de piedemonte andino, donde actualmente se libera energía, que afecte a la llanura amazónica.

9) Amenazas volcánicas

De acuerdo a los estudios realizados por la Secretaría Nacional de Riesgos (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Joya de los Sachas, 2016) el alcance geográfico de los peligros asociados a flujos de lava, lahares y cenizas no llegan hasta la parroquia San Carlos, por tanto el riesgo volcánico podría calificarse como bajo y poco probable.

10) Amenazas Antrópicas

Según el (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Joya de los Sachas, 2016) Dentro de la parroquia se llevan a cabo actividades antrópicas de diferente naturaleza, las cuales alteran el sistema ambiental produciéndose en ciertos casos contaminación.

a) Industria petrolera

La presencia de compañías petroleras en la zona ha significado una fuente de ingresos económicos adicionales mediante la contratación temporal de mano de obra no calificada y en ciertas ocasiones de plazas de trabajo regulares, tanto para colonos como comunidades indígenas, no es menos cierto que la actividad petrolera es dependiente de la apertura de carreteras, kilómetros de líneas sísmicas, la construcción de plataformas y de campamentos cuya ejecución requiere desbrozar los bosques naturales y su operación tiene ligadas actividades que interactúan con los elementos naturales. Por cada plataforma se abren aproximadamente 2 o 3 hectáreas y por cada kilómetro de carretera se pierden entre 2 o 3 hectáreas según el Proyecto Bosque, 2009.

Es importante recordar que en la parroquia se ubican tres bloques petroleros, los cuales ocupan la totalidad del área de San Carlos.

En la parroquia de San Carlos, se han perforado aproximadamente unos 76 pozos, de los cuales más del 97,37% se encuentra en producción y el 2,63% corresponden a pozos reinyectores y con respecto a las piscinas que se abrieron para soporte de las actividades petroleras, se tienen registros de 85 piscinas, de las cuales alrededor del 89,41% no presentan ningún tipo de tratamiento. (PRAS-MAE, SIPAS, 2011).

Hay que considerar que los datos son aproximados, puesto que para el caso de las actividades petroleras privadas, si bien hay un estimado de las áreas de intervención, aún no se cuenta con un inventario respaldado por la autoridad para obtener un número de pozos y piscinas que potencialmente afectan la calidad del agua y suelo. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Joya de los Sachas, 2016)

Para determinar un grado de contaminación del suelo en la parroquia se utilizó los registros de pasivos ambientales de la zona, lo cual permite tener una idea del grado de afectación del suelo en la parroquia; se consideró principalmente a la actividad petrolera en la zona.

Tras el análisis de los registros se identificó que San Carlos está entre las tres parroquias con mayor contaminación en la provincia debido a la fuerte actividad petrolera en la zona.

La contaminación en el suelo por petróleo y sus compuestos asociados hace que los compuestos solventes se filtren y los sólidos y grasas permanezcan en la superficie o sean llevados hacia tierras más bajas. La contaminación de suelo provoca la destrucción de los microorganismos del suelo, produciéndose un desequilibrio ecológico general. Cuando la contaminación llega al agua, los componentes más pesados tienden a hundirse en los sedimentos, provocando una contaminación constante del agua, y afectando a la fauna acuática y fundamentalmente a los organismos que viven en el fondo de los ríos y de los lagos. El petróleo quemado (mechero) es igualmente una fuente de contaminación que se transporta con el aire y se deposita con las lluvias.

b) Agricultura y ganadería

La agricultura y ganadería es la principal actividad económica de la parroquia por lo tanto representan el 61% del territorio parroquial, entonces de esta cifra se puede claramente verificar que la presencia del ser humano y la expansión de la frontera agrícola han contribuido enormemente a la deforestación de los bosques, verificándose que el 36% está conformado por

bosque, pero solo el 15% es aun bosque nativo y el resto se encuentra intervenido medianamente y muy intervenido.

La agricultura y ganadería no solo ha generado la deforestación de los bosques si no que dicha tala trae como resultado la destrucción del hábitat de muchas especies, tanto de fauna como de flora, por lo que en la actualidad es muy difícil encontrar especies de fauna en estado natural, pues con la destrucción de su hábitat estas se han alejado o simplemente han sido cazadas.

c) Crecimiento demográfico

A lo anterior se debe añadir el crecimiento paulatino de los poblados, ubicados dentro y fuera de la parroquia, lo cuales demandan servicios básicos apropiados, que actualmente se encuentran en el nivel de necesidades y un problema muy grave que tare consigo el crecimiento poblacional son el manejo de desechos sólidos y en la actualidad el GAD municipal de la Joya de los Sachas realiza la recolección de basura, esta tiene como destino final un botadero de basura a cielo abierto, provocando contaminación.

d. Ámbito socio cultural

1) Historia de la Parroquia San Carlos

De acuerdo a la información entregada por el Sr. Ángel Yanza, presidente de la Junta Parroquial de San Carlos con oficio No. 233 JP-SC AY P10, de fecha 26 de agosto del 2010, se refiere a la historia de la parroquia desde sus primeros asentamientos humanos hace aproximadamente cuatro décadas, en la época de la explotación petrolera; familias provenientes de otros lugares hicieron posesión y comenzaron sus labores dirigidas a la agricultura. Progresivamente fueron gestionando servicios básicos dando forma a la escala del desarrollo en el campo de la salud y sobre todo a la vialidad.

La explotación petrolera atrajo a varias familias a radicarse en este sector; estas familias fueron los primeros colonos quienes formaron una pre cooperativa, dándole el nombre de San Carlos, en honor al señor Carlos San Miguel quien tenía una propiedad en el margen izquierdo del río Napo.

Para favorecer el centro poblado a pedido de los moradores de aquel entonces el IERAC desmembró terrenos por cuantos habitantes, lotizando de esta manera el área y poniendo en venta terrenos; San Carlos empieza su historia hasta que el 9 de agosto de 1988 es elevado a la categoría de Parroquia Rural.

2) Población

a) Etnicidad de la Parroquia San Carlos

Los pobladores de la Parroquia San Carlos son en su mayoría mestizos, representando el 85% de la población, para dejar en segundo lugar a la población indígena con una 9 % y el resto de porcentaje lo ocupan minorías distribuidas entre blancos, negros, mulatos y montubios según el CENSO 2010. La parroquia San Carlos, al igual que gran parte de la provincia de Orellana, representa a las culturas de todas las provincias del país, pues por muchos factores en el territorio se encuentra gente de todas las provincias de este Ecuador multicultural y pluricultural.

b) Número de habitantes de la Parroquia San Carlos

Según el censo del año 2010 la población total de la Parroquia de San Carlos es de 2.846 habitantes, de los cuales 119 personas que representan el 9,28% de la población pertenecen a grupos étnicos, especialmente Kichwa y, el 24% habla dos idiomas: el Kichwa y español. Con relación al sexo el 54,08% son hombres y 45,927% son mujeres con un índice de masculinidad de 1,17; el número promedio de miembros por familia es de 4,24 personas.

Según el censo del 2010, la población por grandes grupos, hay que destacar los jóvenes (de 0 a 14 años) con un 37,17% del total; el 57,84% son adultos (de 15 a 64 años), y sólo el 4,99% pueden considerarse viejos (65 años y más). Con estas cifras, se puede hablar que San Carlos tiene una población joven - adulta. Los datos estadísticos señalan que en la parroquia existen 670 viviendas.

c) Migración

De acuerdo a la información del Censo de población y vivienda del 2010, la cantidad de personas que han migrado, es limitada; ubicándose a dos casos por motivos de trabajo y unión familiar; a pesar de existir casos aislados de migración, es necesario implementar acciones de prevención, mediante la implementación de programas y proyectos de apoyo a la producción, la dotación de servicios básicos, de educación y salud.

d) Nivel de instrucción

Existe el 10% de personas mayores de 15 años que son analfabetas.

Al igual que otras parroquias, el nivel de instrucción promedio es la primaria, con un 45%, el 20% corresponde al nivel secundario, el 17% corresponde a la educación básica, el 6% no tiene ningún nivel de educación, la educación media el 5% y otros que no son representativos. El promedio de años de escolaridad de las personas adultas es de 6, que corresponde a la educación primaria.

e. Servicios básicos

De acuerdo al último censo poblacional (INEC, 2010), el PDOT parroquial 2015-2019 e investigación de campo, se pudo establecer que en la parroquia los servicios básicos se distribuyen de la siguiente manera:

1) Energía eléctrica

La línea base no reporta esta información, sin embargo en el censo de población y vivienda del 2010, existen datos al respecto, a saber, el 88% cuenta con red de la empresa eléctrica de servicio público; el 12% no tiene ningún sistema de provisión de electricidad para las viviendas y el 0.9% utiliza generador de luz y otro.

2) Agua

El servicio de agua potable únicamente lo tiene la Cabecera Parroquial; De acuerdo al censo de población y vivienda del 2010, el 22% de viviendas de esta se beneficia del mismo. La gran

mayoría utilizan agua de pozo esto representa al 61%; el 17% utiliza agua de río, vertiente o de lluvia.

En la actualidad existen proyectos sociales ejecutados por los GADs y por Ecuador Estratégico que ha dotado de agua potable a un número no establecido de beneficiarios, mediante la dotación de plantas unifamiliares de tratamiento de agua.

3) Alcantarillado

De acuerdo a la información de la línea base, la Cabecera Parroquial, es la única que se beneficia de la red pública de alcantarillado y según los datos del censo de población y vivienda 2010, corresponde al 9%. Se utiliza el pozo séptico como la opción más cercana y de mayor acceso con un porcentaje de 48%; el 27% en cambio no tiene ningún sistema, porcentaje que es preocupante, debido a que los lugares en donde se depositan o circulan los desechos se constituyen en un foco de contaminación y de enfermedades. Otras formas utilizadas pero en menor cantidad, son las letrinas y los pozos ciegos, en un 15.4%.

4) Comunicaciones

Se cuenta con cobertura de tres operadoras de telefonía celular, los mismos que dan servicio en la cabecera parroquial y en pocas zonas rurales, además existe el servicio de bases celulares prestado por la empresa estatal CNT que es un servicio exclusivo para zonas rurales, dotando de telefonía convencional a la parroquia, estableciéndose tentativamente que un 90% de la población accede a la telefonía móvil, en cualquiera de las operadoras existentes.

En lo correspondiente al acceso a internet, la cobertura es limitada pues solo existe este servicio en la cabecera parroquial y las comunidades no tienen acceso a este servicio básico. En cuanto a la cobertura de radio y televisión se puede decir que es escasa. La única emisora de radio cuya frecuencia es clara en todo el sector es: "radio alegría", mientras que en lo que a canales de televisión se refiere están presentes Teleamazonas, y Gama Tv.

5) Tratamiento de desechos

En el cuadro encontramos que el centro Poblado cuenta con este servicio y el porcentaje reportado por el censo, indica que el 21% dispone del carro recolector. Los pobladores de las diferentes comunidades han encontrado otras formas para deshacerse de los desechos sólidos, el 38% quema la basura, el 16% la entierra, el 18% la arroja en terrenos baldíos o en las quebradas y el 7% la arrojan al río, acequia o canal o busca otras formas menos utilizadas.

6) Vivienda

En la parroquia San Carlos en relación a la tenencia o propiedad de las familias con respecto a las viviendas en las que habitan, podemos ver que el 67.9% de viviendas son propias y totalmente pagadas, siendo la mayoría; el 16.4% son prestadas o cedidas, en estos casos las familias las habitan sin necesidad de pagarlas; el 6.7% son propias ya sean regaladas, donadas, heredadas o por posesión; el 4.9% arriendan las viviendas; el 2.1% las utilizan a cambio de servicios prestados;

el 1.2% son propias y se encuentran pagándolas y por último existe un bajo porcentaje de viviendas que están dadas en anticresis, el 0.8%.

f. Infraestructura básica

1) Educación

En la parroquia se encuentran instaladas 11 escuelas públicas, incluyendo un colegio y un centro artesanal, que atienden a 777 niños y niñas; el número de docentes es de 56. En estas 11 escuelas se cuenta con 28 aulas, de las cuales 21 se encuentran en buen estado, 7 en condiciones deficientes; el número de aulas no cubre con los requerimientos para la atención; por cuanto se reporta la necesidad de construir o adecuar 17 aulas más.

Los servicios son deficientes; únicamente dos escuelas cuentan con agua potable, sin embargo no permanente; las otras escuelas se abastecen de otras maneras. En cuanto a la electricidad seis de ellas cuentan con este servicio; ninguna tiene teléfono fijo. Las escuelas tienen servicios sanitarios, sin embargo no son adecuados para el uso de los estudiantes, se requiere de la construcción de 8 baterías sanitarias.

2) Salud

La parroquia San Carlos cuenta con un Sub centro de salud. El Sub centro de Salud está ubicado en la Cabecera Parroquial y cuenta con dos profesionales en salud y dos técnicos de salud, sin embargo según la información de los habitantes, la atención que brindan a las personas de la Parroquia es insuficiente.

3) Seguridad

En la información de línea base, se ha logrado conocer sobre la necesidad de contar con un retén policial y el patrullaje permanente de la policía; se puede observar la inseguridad de la Parroquia, en donde roban, asaltan, se dan frecuentemente accidentes de tránsito. Ante cualquier inconveniente, los pobladores deben acudir a la ciudad Joya de los Sachas. A nivel parroquial se encuentran formándose las brigadas barriales, proceso que se han culminado en la comunidad de Bella Unión del Napo y Cabecera Parroquial.

4) Vialidad

La parroquia San Carlos tiene un total de 70,62 Km. de red vial, cuya caracterización se describe a continuación.

81% de la vialidad corresponde a vías angostas no pavimentadas.

8% de la vialidad corresponde a vía pavimentada (2 o más vías).

7% de la vialidad corresponde a calles urbanas.

3% de la vialidad corresponde a vías no pavimentadas (2 o más vías).

g. Ámbito económico – productivo

1) Actividades productivas

La gente de la Parroquia San Carlos, es gente de trabajo y principalmente se han dedicado a labores agrícolas y con el desarrollo de las fuerzas productivas se han ido incorporando a otros sectores de la producción, siendo las mismas las siguientes:

a) Agricultura

La actividad agro productiva ha cambiado la realidad social de la zona, ahora existe un gran movimiento económico, por un lado las fincas se caracterizan por una baja productividad, debido a que los cultivos son viejos, poco productivos o no cuentan con mantenimiento por la crisis en el sector agropecuario, a lo cual se debe sumar la variabilidad de los precios del mercado y la decreciente demanda para ciertos productos agrícolas (como por ejemplo el café).

A pesar del aumento paulatino de las actividades agrícolas, y el grado de alteración de la parroquia de San Carlos, ésta aún cuenta con remanentes de bosque nativo, que pueden verse afectados por el crecimiento de la actividad petrolera en la zona.

Por tanto, el sector agropecuario se ve favorecido debido a la variabilidad climática que permite producir carne y en menor medida de leche, cacao, café, palma africana, plátano, maíz duro, arroz, yuca, malanga, maní, frutales, entre otros. De esta forma, el sector agropecuario constituye una de las principales fuentes de ingreso para las comunidades.

b) Turismo

El turismo en la parroquia San Carlos no tiene una larga historia, pues esta actividad ha estado muy abandonada, tanto por los entes estatales, como por la población en general, esto se debe a que en si en la provincia el desarrollo turístico empieza a generarse a partir de la década del 2000, como consecuencia las parroquias recién a finales de la década anterior empiezan a mirar al turismo como una alternativa económica y productiva.

En este contexto adverso para el buen desarrollo turístico, en la parroquia San Carlos, empiezan a surgir emprendimientos turísticos familiares, que derivan en la construcción de centros recreacionales, utilizando como atractivo turístico a los ríos que se encuentran dentro de los límites parroquiales, pero dado el empirismo de los emprendedores, esta actividad es realizada de forma rudimentaria y sin ninguna planificación que permita obtener mejores resultados.

Se observa un bajo nivel de aprovechamiento de los recursos turísticos con que cuenta la parroquia, motivo de nuestro estudio, como tampoco se está aprovechando la situación por la que el Ecuador atraviesa actualmente dentro del sector turístico, al ser la cuarta actividad económica, sin embargo existen ciertas iniciativas privadas que intentan aprovechar los recursos turísticos, pero los mismos lo hacen de manera rudimentaria y empírica, por lo tanto es necesario fortalecer este sector desde los diferentes niveles de gobierno, para lograr un desarrollo adecuado y técnico del sector turístico.

En la actualidad según el catastro turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se puede apreciar que existen 4 proyectos de turismo, vinculados al eco turismo, los mismos que se

desarrollan de forma aislada, de manera empírica y sin estar concatenados con los niveles de gobierno respectivo, lo cual dificulta su crecimiento.

c) Ganadería

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial el 12,08% del suelo de la parroquia correspondiente a 1622,61ha de pasto plantadas son destinadas a la producción ganadera, siendo un rubro importante dentro de la producción de la parroquia, sin embargo la falta de tecnificación del sector no permite un adecuado desarrollo y el nivel de productividad es baja.

d) Industria petrolera

Dentro de las actividades extractivas, el sector petrolero es uno de los más extensos en la provincia y uno de los sectores que más ha aportado al desarrollo económico de la zona. En la parroquia de San Carlos se encuentran tres campos petroleros, tanto privados como públicos, que se encuentran operando actualmente, los campos se encuentran distribuidos en la parroquia ocupando la totalidad de la misma.

h. Ámbito político-administrativo

1) Administración política

San Carlos siendo un GAD, se encuentra regido por la Constitución de la República, el COOTAD, el COPFP, y demás leyes supletorias que establecen sus competencias, su organización política, sus funciones y demás regulaciones que nacen en la ley y que sirven de lineamiento para establecer las políticas y objetivos que van a regir a esta parroquia.

2) Naturaleza jurídica

La Parroquia San Carlos fue creada el 9 de agosto de 1988, Según el Registro Oficial No. 996, en la administración del presidente de la República Sr. Rodrigo Borja, en esta fecha se adquiere la personería jurídica y es a partir de la vigencia de la Constitución de la República, promulgada en el 2008, donde se convierte en Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, asumiendo las competencias establecidas en la Carta Magna y las que la ley les confiere.

Sus dignatarios se encuentran establecidos en el Art 255 de la Constitución de la República y sus competencias se establecen en Art. 267, que textualmente establece las siguientes competencias. Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.

- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

3) Funciones

Las funciones del presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Carlos se encuentran establecidas en el Art 70 del Código Orgánico de organización Territorial, autonomía y Descentralización.

4) Estructura Orgánica de la Parroquia San Carlos

La estructura y funciones de la parroquia san Carlos se encuentra establecida en los Arts 67 y 68 del Código Orgánico de organización Territorial, autonomía y Descentralización, en los cuales se establecen las funciones de cada uno de sus miembros.

5) Actores sociales involucrados que trabajan en la Parroquia San Carlos

Tabla VII-7. Actores involucrados con la comunidad.

INSTITUCIÓN	ACTIVIDAD QUE CUMPLE	INTERÉS EN EL TERRITORIO	LIMITACIONES DEL ACTOR	POTENCIALIDADES DEL ACTOR
Gobiernos Autónomos Descentralizados	Administración Pública	Desarrollo social y productivo	Económicos legales	Gobernabilidad media, compromisos para lograr objetivos
Organizaciones territoriales o Comunidades	Gestión de mejoras para la comunidad	Mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad	No disponen de instrumentos que permitan desarrollar una gestión eficiente, falta de asesoría en gestión	
Instituciones Educativas	Educación	Desarrollo educativo para la población	No cuentan con infraestructura y equipamiento necesario para atención pedagógica, deportiva y recreacional de los niños y adolescentes	Predisposición de los actores educativos para desarrollar todo su potencial
Centros o su centros de salud	Salud	Control y prevención de enfermedades	Falta de profesionales y cultura preventiva en la población	Nueva infraestructura indispensable para una buena atención en salud
INFA-MIES	Atención a la Niñez	Mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas	No cuentan con oficinas en la parroquia, lo cual dificulta la gestión	
MAGAP	Productividad	Mejorar la producción agrícola y pecuaria	No cuentan con el personal necesario ni los recursos para apoyar la producción	
Tenencia Política	Representación Jefe Político	Atender y solucionar problemas de Menor Complejidad.	Tiene carencias de recursos tecnológicos, humanos para atender de manera eficiente.	

Nota: Investigación de campo, 2017

Realizado por: Sergio Poveda

2. Inventario de atractivos turísticos.

a. Inventario de atractivos naturales

1) Rio Napo

Ficha VII-1.Rio Napo

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador : Sergio Poveda	1.2 Ficha N 01
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 16 /04/2016
1.5 Nombre del atractivo: Rio Napo	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	
1.8 Subtipo: Rio	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Joya de los Sachas
2.3. Parroquia : San Carlos	
2.4 Latitud : S 0°27'34.935"	2.5 Longitud: O 76°53'55.075"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Parroquia San Carlos	3.2 Distancia: 5 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 285msnm	
4.2 Temperatura media anual : 26.6 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 3000mm	
5. Descripción del atractivo.	
<p>El Río Napo es el principal cuerpo hídrico de la Amazonía ecuatoriana y uno de los más grandes del Ecuador, originándose en las estribaciones de la cordillera oriental de los Andes, constituyéndose en uno de los tributarios de importancia del Río Amazonas.</p> <p>Presenta la mayor diversidad de peces de agua dulce del país (más de 400 especies) y en su recorrido ha dado origen a varias lagunas e islas.</p>	

Con sus inundaciones permite el establecimiento de diferentes formas de vegetación con diversidad de fauna asociada. Sus aguas arrastran gran cantidad de sedimentos los cuales deposita en las terrazas aluviales, mejorando la fertilidad de los suelos.

La calidad del recurso es afectada por la contaminación de aguas servidas y por derrames de petróleo. Su alto caudal permite la auto depuración a medida que se aleja de los centros de contaminación.

6. Biodiversidad

Flora: Al contorno del Rio Napo y bosques aledaños se puede encontrar una variedad de plantas que dan realce al paisaje entre los cuales están: Achiote (*Bixa Orellana*) Ayahuasca (*Banisteriopsis caapi*) Amaruncaspi (*Cespedesia spathulata*) Chonta (*Bactris gasipaes*) Guarumo, (*Cecropia sp.*)Guayusa Paja toquilla (*Carludovica palmati*) Pambil (*Iriartea deltoidea*) Camacho (*Xanthosoma undipes*) Guadua (*Guadua angustifolia*) Morete (*Mauritia flexuosa*) Heliconia (*Heliconia latispatha*) Hoja de bijao (*Calathea lutea*).

Fauna: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Huangana (*Tayassu pecari*) Pecari tajacu ,Pecari de collar, Venado (*Mazama sp.*), Guanta (*Cuniculus paca*), Capibara (*Hydrochoerus hydrochaeris*)Tapir amazónico (*Tapirus terrestres*), Mono araña(*Ateles belzebuth*), Mono Chorongo (*Lagothrix lagotricha*), Oso hormiguero (*Myrmecophaga tridactyla*), Perezoso (*Bradypus variegatus*), Ardilla (*Sciurus sp*) Chichico (*Saguinus graellsii*)Bocachico(*Prochilodus nigricans*) Bagre (*Pimelodus altissimus*) Sábalo (*Bryconatro caudatus*) Pacos (*Piaractus brachypomus*) Guanchiche (*Hoplias microlepis*) Pirañá (*Serrasalmus sp*)Palometa (*Myleus sp*) Cachama negra (*Colossoma macropomum*)

7. Permisos y restricciones.

Específicamente no se cuentan en el rio con permisos o restricciones, pero las mismas están dadas de forma legal por la legislación ambiental que prohíbe la pesca con dinamita, con venenos y prácticas destructivas con el ambiente, además de estar permitidas las prácticas amigables con el ambiente. El ministerio rector en materia ambiental es el Ministerio del Ambiente.

8. Usos

8.1 Usos actuales:

Se utiliza para navegación, pesca y turismo, al igual que el principal medio de ingreso para las compañías petroleras hacia los campos.

Pesca deportiva, comercial y de supervivencia.

8.2 Usos potenciales

Navegación, pesca, Inventario de flora, fauna, estudios científicos, documentales, historias, investigaciones científicas, fotografía, belleza paisajística.

8.3 Necesidades turísticas

Mayor control en protección de las especies, y control de pesca con veneno y dinamita.

9. Impactos

9.1 Impactos positivos

Belleza escénica y paisajística

Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas.

Un lugar para realizar actividades de reconocimiento de flora y fauna avistamiento de aves para estudiantes y turistas.

Principal medio de ingreso hacia el PNY

9.2 Impactos negativos

Contaminación por parte de las compañías petroleras

Contaminación por pesca con dinamita y veneno.

Ingreso de compañías que sacan material pétreo de las orillas del Rio.

Basura desechada por parte de comunidades de la rivera del Rio. Ciudades que descargan aguas servidas.		
10 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
10.1 Estado: Poco alterado		
10.2 causas: Contaminación petrolera		
11. ENTORNO		
11.1 Estado : Poco alterado		
11.2 Causas: Presencia de las petroleras		
12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
12.1 Tipo: acuático y terrestre	12.2 Subtipo: fluvial, terrestre	
12.3 Estado de vías: Vía fluvial desde la ciudad del Coca en excelente estado, vía terrestre desde la ciudad del Sacha en buen estado	12.4 Transporte: camionetas, taxis, autos particulares, canoas, deslizadores, embarcaciones ejecutivas	
12.5 Frecuencias: Diarias	12.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
12.7 Observaciones: El Rio Napo es bien extenso y la vía llega hacia cierta parte y de ahí solo se ingresa en embarcaciones, puesto que la parroquia solo engloba cierta parte geográfica del Rio que a lo largo de su extensión pertenece a muchas jurisdicciones geográficas.		
13. FACILIDADES TURÍSTICAS		
La parroquia San Carlos cuenta con alimentación en establecimientos informales que brindan un servicio de forma anti técnica y el transporte es de buen nivel con dos cooperativas de transporte.		
14. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
14.1. Agua: Entubada		
14.2. Energía: Interconectado		
14.3. Alcantarillado: Pozo séptico		
15. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.1 Nombre del atractivo: Laguna flor del pantano Rio Yanayacu	Distancia: 4 km 5 km	
15.2 DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.2.1 Difusión: Nacional y local.		
16. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	1. Valor intrínseco	7
	2. Valor extrínseco	7
	3. Entorno	5
	4. Estado de conservación y/organización	5
APOYO	5. Acceso	4
	6. Servicio	2
	7. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	8. Local	4
	9. Provincial	4
	10. Nacional	2
TOTAL		43

2) Rio yanayacu

Ficha VII-2. Yanayacu

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Sergio Poveda	1.2 Ficha N 02
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 16 /04/2016
1.5 Nombre del atractivo: Rio Yanayacu	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	
1.8 Subtipo: Rio	
	
3) UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 cantón: Joya de los Sachas
2.3 parroquia :San Carlos	
2.4 Latitud :S 0° 22' 9.886"	2.5 Longitud: O 76° 55' 6.761"
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Parroquia san Carlos	3.2 Distancia: 10 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 290msnm	
4.2 Temperatura media anual :26.6 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 3000mm	
5. Descripción del atractivo.	
<p>El río Yanayacu es un afluente menor ubicado en la parroquia San Carlos, cantón Joya de los Sachas, posee un caudal pequeño y aguas turbias y tiene gran importancia dentro de la parroquia, pues sus aguas atraviesan horizontalmente la parroquia, dotando del líquido vital a las comunidades intervinientes, las mismas que utilizan esta fuente de agua muchas veces para consumo humano y para el sector ganadero, además que es una fuente de alimentación por la pesca de subsistencia, además en los últimos tiempos se han asentados dos centros turísticos en sus riveras, provocando afluencia de turistas aunque en forma esporádica, pero que sin embargo va tomando importancia dentro del sector.</p>	
6. Biodiversidad	
<p>Flora: Al contorno del Rio Yanayacu y bosques aledaños podemos encontrar una variedad de plantas que dan realce al paisaje entre los cuales están: Achote (Bixa Orellana) Chonta (Bactris gasipaes) Guarumo, (Cecropia sp.) Guayusa Paja toquilla (Carludovica palmati) Pambil (Iriartea deltoidea) Camacho (Xanthosoma undipes) Guadua (Guadua angustifolia)</p>	

<p>Morete (Mauritia flexuosa) Heliconia (Heliconia latispatha) Hoja de bijao (Calathea lutea), además podemos observar cultivos de diferentes especies como son café, cacao, maíz, arroz.</p> <p>Fauna: Guatusa (Dasyprocta fuliginosa), Huangana (Tayassu pecari) Bocachico (Prochilodus nigricans) Sábalo (Bryconatro caudatus) Pacos (Piaractus brachyomus) Guanchiche (Hoplias microlepis) Pirañá (Serrasalmus sp)</p>	
<p>7. Permisos y restricciones.</p> <p>Específicamente no se cuentan en el río con permisos o restricciones, pero las mismas están dadas de forma legal por la legislación ambiental que prohíbe la pesca con dinamita, con venenos y prácticas destructivas con el ambiente, además de estar permitidas las prácticas amigables con el ambiente. El ministerio rector en materia ambiental es el Ministerio del Ambiente.</p>	
<p>8. Usos</p>	
<p>8.1 Usos actuales:</p> <p>Se utiliza para pesca y turismo.</p>	
<p>8.2 Usos potenciales</p> <p>Bañistas, fotografía, belleza paisajística, pesca deportiva, excursionismo, senderismo, camping, canotaje.</p>	
<p>8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Mayor control en protección de las especies, y control de pesca con veneno y dinamita.</p>	
<p>9. Impactos</p>	
<p>9.1 Impactos positivos</p> <p>Belleza escénica y paisajística</p> <p>Mejora la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.</p> <p>Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas.</p> <p>Dotación de líquido vital para consumo humano, agrícola, ganadero y recreacional.</p>	
<p>9.2 Impactos negativos</p> <p>Contaminación por parte de las compañías petroleras</p> <p>Contaminación por pesca con dinamita y veneno.</p>	
<p>10 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>	
<p>10.1 Estado: Poco alterado</p>	
<p>10.2 causas: Contaminación por basura y petroleras</p>	
<p>11. ENTORNO</p>	
<p>11.1 Estado : Poco alterado</p>	
<p>11.2 Causas: Presencia de las petroleras y actividades antrópicas.</p>	
<p>12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>12.1 Tipo: acuático y terrestre</p>	<p>12.2 Subtipo: fluvial, terrestre</p>
<p>12.3 Estado de vías: Mal estado</p>	<p>12.4 Transporte: Taxis, rancheras, transporte privado</p>
<p>12.5 Frecuencias: Diarias</p>	<p>12.6 Temporalidad de acceso: todo el año</p>
<p>12.7 Observaciones:</p>	
<p>13. FACILIDADES TURÍSTICAS</p>	
<p>Al margen del Río Yanayacu existen dos centros turísticos, pero los mismos realizan un turismo rudimentario sin que presten muchos servicios turísticos.</p>	
<p>14. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p>	
<p>14.1. Agua: Entubada, pozos profundos, directamente del río</p>	
<p>14.2. Energía: Interconectado</p>	
<p>14.3. Alcantarillado: Pozo séptico</p>	

15.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.1 Nombre del atractivo: Rio Basura		Distancia : 10km
15.2 DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.2.1 Difusión: local		
16.VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	g. Valor intrínseco	5
	h. Valor extrínseco	5
	i. Entorno	4
	j. Estado de conservación y/organización	5
APOYO	k. Acceso	6
	l. Servicio	6
	m. Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	n. Local	2
TOTAL		34
17.JERANQUIZACIÓN		
Jerarquía II		
Atractivo en categoría II que es conocido localmente, con pocas posibilidades de subir de categoría por características propias que no serían relevantes para aumentar su categoría.		

3) Rio Basura

Ficha VII-3. Rio Basura

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador : Sergio Poveda	1.2 Ficha N 03
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 18 /04/2016
1.5 Nombre del atractivo: Rio basura	
1.6 Categoría : Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	
1.8 Subtipo: Rio	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 cantón: Joya de los Sachas
2.3 parroquia : San Carlos	
2.4 Latitud : S 0° 24' 36.962"	2.5 Longitud: O 76° 53' 26.648"
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: San Carlos	3.2 Distancia: 5 km aproximadamente

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 285msnm	
4.2 Temperatura media anual : 26.6 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 3000mm	
5. Descripción del atractivo. La quebrada basura con sus aguas cristalinas y piedras es un atractivo llamativo cuando de refrescarse se trata, una tupida vegetación se adueña de las orillas permitiendo una vista pareja de especies de plantas típicas de la zona al igual que aves y mamíferos que se los puede observar por casualidad, de esta quebrada muchos habitantes de las comunidades aledañas hacen uso de sus agua, ya sea para consumo o para regar los cultivos, está quebrada tiene su desembocadura en el majestuoso rio napo.	
6. Biodiversidad Flora: La flora es una característica principal en la rivera de este afluente, observándose gran cantidad de especies típicas de las orillas de los ríos como Guarumo, (Cecropia sp.)Guayusa Paja toquilla (Carludovica palmati) Pambil (Iriartea deltoidea) Camacho (Xanthosoma undipes) Guadua (Guadua angustifolia) Morete (Mauritia flexuosa) Heliconia (Heliconia latispatha) Hoja de bijao (Calathea lutea) Fauna: Las especies de fauna son escasas a la vista del visitante, pero se observan rastros de Guatusa (Dasyprocta fuliginosa), Huangana (Tayassu pecari) y los principales que son los monos capuchinos.	
7. Permisos y restricciones. Específicamente no se cuentan en el rio con permisos o restricciones, pero las mismas están dadas de forma legal por la legislación ambiental que prohíbe la pesca con dinamita, con venenos y prácticas destructivas con el ambiente, además de estar permitidas las prácticas amigables con el ambiente. El ministerio rector en materia ambiental es el Ministerio del Ambiente.	
8. Usos	
8.1 Usos actuales: Se utiliza para pesca, turismo, consumo humano, agropecuario y recreativo.	
8.2 Usos potenciales Turismo, pesca deportiva, pesca de subsistencia, fotografía, belleza paisajística.	
8.3 Necesidades turísticas Mayor control en protección de las especies, y control de pesca con veneno y dinamita.	
9. Impactos	
9.1 Impactos positivos Belleza escénica y paisajística Un espacio para la recreación y esparcimiento para los turistas. Dotación de líquido vital para actividades antrópicas.	
9.2 Impactos negativos Contaminación por desechos sólidos. Contaminación por pesca con dinamita y veneno. Contaminación por actividad petrolera.	
10 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
10.1 Estado: Poco alterado	
10.2 causas: Contaminación por basura y petroleras	
11. ENTORNO	
11.1 Estado : Poco alterado	
11.2 Causas: Presencia de petroleras	
12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
12.1 Tipo: terrestre	12.2 Subtipo: terrestre

12.3 Estado de vías:		12.4 Transporte: Taxis, transporte privado, rancheras.
12.5 Frecuencias: Diarias		12.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
12.7 Observaciones:		
13. FACILIDADES TURISTICAS		
La parroquia san Carlos cuenta con alimentación muy deficiente y transporte con buena cobertura diaria.		
14. INFRAESTRUCTURA BASICA		
14.1. Agua: Entubada		
14.2. Energía: Interconectado		
14.3. Alcantarillado: Pozo séptico		
15. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.1 Nombre del atractivo: Rio Yanayacu		Distancia : 10km
15.2 DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.2.1 Difusión: local		
16. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y/organización	3
APOYO	e) Acceso	3
	f) Servicio	2
	g) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	h) Local	1
TOTAL		21
17. JERANQUIZACIÓN		
Jerarquía I		
Atractivo en categoría I que no tiene facilidades turísticas y tendría un potencial para el turismo local.		

4) Rio Huamayacu

Ficha VII-4.Rio Huamayacu

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador : Sergio Poveda	1.2 Ficha N 04
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 18 /04/2016
1.5 Nombre del atractivo: Rio Huamayacu	
1.6 Categoría : Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	
1.8 Subtipo: Rio	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Joya de los Sachas
2.3. Parroquia :San Carlos	
2.4 Latitud :S 0° 20' 13.708"	2.5 Longitud: O 76° 54' 38.334"
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Joya de los Sachas	3.2 Distancia: 8 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 285msnm	
a. Temperatura media anual :26.6 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica:3000mm	
5. Descripción del atractivo.	
<p>El Rio Huamayacu presenta sus aguas mansas y con una coloración cristalina cuando está bajo, cuando el agua sube varia su coloración amarillenta, mide aproximadamente 10 metros de ancho, y desemboca en el rio napo, este rio es una importante fuente hídrica para las comunidades cercanas ya que de sus aguas hacen uso para consumo o regar sus cultivos, para bañarse y refrescarse en los días soleados. En este rio se practica la pesca con redes o con anzuelos para la alimentación de sus hogares en pequeñas cantidades, en las orillas del rio se puede observar una verde y frondosa vegetación propia de suelos bajos e inundables.</p>	
6. Biodiversidad	
<p>Flora:La flora representativa de las riveras de este afluente son especies menores, típicas de los sistemas lacustres de la amazonia, como son algunas palmas, platanillos, heliconias y por la agricultura pasto y cultivos de café, cacao, maíz.</p>	

Fauna: Respecto de la fauna, es muy difícil observar a simple vista animales de algún tipo, sin embargo existen algunas especies de peces menores como bocachico, guanchiche, carachama y algunas aves como garzas blancas y garrapateros.	
7. Permisos y restricciones. Específicamente no se cuentan en el río con permisos o restricciones, pero las mismas están dadas de forma legal por la legislación ambiental que prohíbe la pesca con dinamita, con venenos y prácticas destructivas con el ambiente, además de estar permitidas las prácticas amigables con el ambiente. El ministerio rector en materia ambiental es el Ministerio del Ambiente.	
8. Usos	
8.1 Usos actuales: Se utiliza para pesca y turismo.	
8.2 Usos potenciales Turismo, Fotografía, belleza paisajística	
8.3 Necesidades turísticas Mayor control en protección de las especies, y control de pesca con veneno y dinamita.	
9. Impactos	
9.1 Impactos positivos Belleza escénica y paisajística Un espacio para la recreación y esparcimiento	
9.2 Impactos negativos Vertedero de desechos sólidos por parte de las comunidades. Contaminación por pesca con dinamita y veneno.	
10 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
10.1 Estado: Poco alterado	
10.2 causas: Contaminación por basura y petroleras	
11. ENTORNO	
11.1 Estado : poco alterado	
11.2 Causas: presencia de las petroleras	
12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
12.1 Tipo: Terrestre	12.2 Subtipo: Terrestre
12.3 Estado de vías: Buenas	12.4 Transporte: Camionetas, taxis, autos particulares, buses
12.5 Frecuencias: Diarias	12.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
12.7 Observaciones:	
13. FACILIDADES TURÍSTICAS	
La parroquia san Carlos cuenta con alimentación y transporte	
14. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
14.1. Agua: Entubada	
14.2. Energía: Interconectado	
14.3. Alcantarillado: Pozo séptico	
15. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
15.1 Nombre del atractivo: Laguna Flor del Pantano Río Napo	Distancia : 15km 20km
15.2 DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	

15.2.1 Difusión: local		
16. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	3
	b. Valor extrínseco	3
	c. Entorno	2
	d. Estado de conservación y/organización	4
APOYO	e. Acceso	4
	f. Servicio	2
	g. Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	h. Local	1
TOTAL		20

5) Rio Negro

Ficha VII-5.Rio negro

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador : Sergio Poveda	1.2 Ficha N 05
1.3 Supervisor evaluador: Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 18 /04/2016
1.5 Nombre del atractivo: rio negro	
1.6 Categoría : Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	
1.8 Subtipo: Rio	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Cantón: Joya de los Sachas
2.3. Parroquia : San Carlos	
2.4 Latitud : S 0° 26' 13.364"	2.5 Longitud: O 76° 53' 39.007"
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: San Carlos	3.2 Distancia: 15 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 285msnm	
4.2 Temperatura media anual : 26.6 °C	

4.3 Precipitación pluviométrica: 3000mm
<p>5. Descripción del atractivo.</p> <p>El rio negro es el segundo rio más importante de la parroquia San Carlos y se origina de la unión de los Ríos Huamayacu y Yanayacu y desemboca en el imponente Rio Napo, mide aproximadamente unos 30 metros de ancho y tiene un trayecto corto, pues se forma a pocos kilómetros de su desembocadura, sus aguas son corrientosas y es muy rico en especies acuáticas que son aprovechadas para subsistencia por las comunidades, pues muchas veces los peces del Rio Napo suben por este afluente. Turísticamente no se aprovecha, pero reúne un gran potencial que podría ser aprovechado.</p>
<p>6. Biodiversidad</p> <p>Flora: Los grandes árboles que rodean la rivera de este afluente son principalmente plantas de palmas como Chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), Guayusa Paja toquilla (<i>Carludovica palmati</i>) Pambil (<i>Iriartea deltoidea</i>) Morete (<i>Mauritia flexuosa</i>) y otras especies como Guadua (<i>Guadua angustifolia</i>) Heliconia (<i>Heliconia latispatha</i>) Hoja de bijao (<i>Calathea lutea</i>). Guarumo, (<i>Cecropia</i> sp.), además de cultivos propios de la zona como café, cacao, maíz, arroz y pastizales.</p> <p>Fauna: Las especies de fauna son muy difíciles de observar, pues la caza indiscriminada a minado a las especies mayores, observándose animales como monos capuchinos, y aves menores como tucanes, carpinteros, garzas y garrapateros.</p>
<p>7. Permisos y restricciones.</p> <p>Específicamente no se cuentan en el rio con permisos o restricciones, pero las mismas están dadas de forma legal por la legislación ambiental que prohíbe la pesca con dinamita, con venenos y prácticas destructivas con el ambiente, además de estar permitidas las prácticas amigables con el ambiente. El ministerio rector en materia ambiental es el Ministerio del Ambiente.</p>
8. Usos
<p>8.1 Usos actuales:</p> <p>Se utiliza para pesca y turismo.</p>
<p>8.2 Usos potenciales</p> <p>Turismo, Fotografía, belleza paisajística</p>
<p>8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Mayor control en protección de las especies, y control de pesca con veneno y dinamita.</p>
9. Impactos
<p>9.1 Impactos positivos</p> <p>Belleza escénica y paisajística Un espacio para la recreación y esparcimiento</p>
<p>9.2 Impactos negativos</p> <p>Contaminación por las petroleras Contaminación por pesca con dinamita y veneno.</p>
10 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
10.1 Estado: poco alterado
10.2 causas: contaminación por petroleras
11. ENTORNO
11.1 Estado : poco alterado
11.2 Causas: presencia de las petroleras
12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

12.1 Tipo: terrestre	12.2 Subtipo: Terrestre	
12.3 Estado de vías:	12.4 Transporte: camionetas, taxis, autos particulares,	
12.5 Frecuencias: diarias	12.6 Temporalidad de acceso: todo el año	
12.7 Observaciones:		
13. FACILIDADES TURÍSTICAS		
La parroquia san Carlos cuenta con alimentación y transporte		
14. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
14.1. Agua: Entubada		
14.2. Energía: Interconectado		
14.3.Alcantarillado: Pozo séptico		
15.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.1 Nombre del atractivo: Laguna Flor Del Pantano Rio Napo	Distancia : 10km 8km	
15.2 DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.2.1 Difusión: local		
16.VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	f. Valor intrínseco	5
	g. Valor extrínseco	5
	h. Entorno	4
	i. Estado de conservación y/organización	3
APOYO	j. Acceso	5
	k. Servicio	4
	l. Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	i. Local	2
TOTAL		31

6) Laguna flor del pantano

Ficha VII-6.Laguna flor del pantano

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador : Sergio Poveda	1.2 Ficha N 5
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 18 /04/2016
1.5 Nombre del atractivo: Laguna Flor Del Pantano	
1.6 Categoría : Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	

	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 cantón: Joya de los sachas
2.3.parroquia : San Carlos	
2.4 Latitud : S 0° 25' 54.207"	2.5 Longitud: O 76° 53' 5.327"
3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: San Carlos	3.2 Distancia: 20 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 250msnm	
4.2 Temperatura media anual : 26.6 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 3000mm	
5. Descripción del atractivo.	
<p>La laguna se caracteriza por sus aguas negras, debido a la gran cantidad de sedimento que ha recibido con el tiempo, esta laguna alberga una gran cantidad de peces pequeños y boas. Mide aproximadamente 500m de largo por 200m de ancho, rodeada por vegetación secundaria. Es de propiedad comunitaria, encontrándose dentro de los límites de la comuna San Carlos y los terrenos a su alrededor están dedicados a cultivos agrícolas, pero desde hace poco tiempo han incursionado en actividades turísticas los habitantes de estos sectores manteniendo un mejor cuidado de la laguna.</p>	
6. Biodiversidad	
<p>Flora:La vegetación que existe en el sector es propia del bosque secundario, está caracterizada por especies como guarumbo (<i>Cecropia</i> sp.), platanillo (<i>Heliconia hirsuta</i>), chonta (<i>Guillelma gassipaes</i>) y pambil (<i>Iriartea ventricosa</i>). El cultivo más representativo en las cercanías de la laguna es el cacao (<i>Theobroma cacao</i>), que ha transformado el paisaje natural.</p> <p>Fauna: La fauna silvestre es escasa y se puede observar especies comunes, nos referimos a especies principalmente de aves como garza blanca (<i>Casmerodius albus egretta</i>), loros (<i>Brotogeris</i> sp.), oropéndolas (<i>Psarocolius</i> sp.) y gallinazo (<i>Coragyps atratus</i>). Al igual que ranas y serpientes.</p>	
7. Permisos y restricciones.	
<p>Específicamente no se cuentan en el río con permisos o restricciones, pero las mismas están dadas de forma legal por la legislación ambiental que prohíbe la pesca con dinamita, con venenos y prácticas destructivas con el ambiente, además de estar permitidas las prácticas amigables con el ambiente. El ministerio rector en materia ambiental es el Ministerio del Ambiente.</p>	
8. Usos	
8.1Usos actuales:	

Para observación y fotografía, turismo de naturaleza.		
8.2 Usos potenciales		
Observación y fotografía, pesca deportiva, canotaje, observación de aves.		
8.3 Necesidades turísticas		
Infraestructura turística, planta turística.		
9. Impactos		
9.1 Impactos positivos		
Belleza escénica		
9.2 Impactos negativos		
Contaminación por la expansión agrícola Deforestación		
10 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
10.1 Estado: Poco alterado		
10.2 causas: Contaminación por expansión agrícola		
11. ENTORNO		
11.1 Estado : Poco alterado		
11.2 Causas: Cultivos agrícolas		
12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
12.1 Tipo: Fluvial	12.2 Subtipo: Acuatico	
12.3 Estado de vías:	12.4 Transporte: Canoas privadas, canoas de turno.	
12.5 Frecuencias: Diarias	12.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
12.7 Observaciones:		
13. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Transporte privado		
14. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
14.1. Agua: Rio		
14.2. Energía: No existe		
14.3. Alcantarillado: No existe		
15. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.1 Nombre del atractivo: Rio Napo	Distancia : 5 km	
15.2 DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.2.1 Difusión: local		
16. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	• Valor intrínseco	5
	• Valor extrínseco	5
	• Entorno	4
	• Estado de conservación y/organización	3
APOYO	• Acceso	5
	• Servicio	2
	• Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	• Local	3
TOTAL		27

7) Laguna nueva esperanza

Ficha VII-7.Laguna nueva esperanza

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador :Sergio Poveda	1.2 Ficha N 07
1.3 Supervisor evaluador:Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 18 /04/2016
1.5 Nombre del atractivo: Laguna Nueva Esperanza	
1.6 Categoría : Sitios naturales	
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 cantón: Joya de los sachas
2.3 parroquia :San Carlos	
2.4 Latitud :S 0° 26' 8.421"	2.5 Longitud: O 76° 54' 41.732"
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: San Carlos	3.2 Distancia: 15 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 250msnm	
4.2 Temperatura media anual :26.6 °C	
4.2 Precipitación pluviométrica:3000mm	
5. Descripción del atractivo.	
<p>Es un conjunto de 3 lagunas de tamaño mediano, miden 60m y 80m de largo por 40m de ancho y están situadas sobre suelos Pantanosos. Las lagunas ubicadas en la finca del Sr. Manuel Yanza, tiene características propias de estos sitios aguas oscuras, y en ella encierra especies de peces y boas El área ha sufrido una severa deforestación que ha transformado el paisaje amazónico en cultivos agrícolas, pastizales y bosque secundario.</p>	
6. Biodiversidad	
<p>Flora: La vegetación que existe en el sector es propia del bosque secundario, está caracterizada por especies como guarumbo (Cecropia sp.), platanillo (Heliconia hirsuta), chonta (Guillelma gassipaes) y pambil (Iriarteia ventricosa). El cultivo más representativo en las cercanías de la laguna es el cacao (Theobroma cacao), que ha transformado el paisaje natural.</p> <p>Fauna: La fauna silvestre es escasa y se puede observar especies comunes, nos referimos a especies principalmente de aves como garza blanca (Casmerodius albus egretta), loros</p>	

(Brotogeris sp.), oropéndolas (Psaracolius sp.) y gallinazo (Coragyps atratus). Al igual que ranas y serpientes.		
7. Permisos y restricciones.		
Específicamente no se cuentan en el río con permisos o restricciones, pero las mismas están dadas de forma legal por la legislación ambiental que prohíbe la pesca con dinamita, con venenos y prácticas destructivas con el ambiente, además de estar permitidas las prácticas amigables con el ambiente. El ministerio rector en materia ambiental es el Ministerio del Ambiente. Por encontrarse este atractivo dentro de un terreno privado, la restricción por parte del dueño permite recorrer la laguna, siempre y cuando se coordine con tiempo con el propietario del inmueble.		
8. Usos		
8.1 Usos actuales:		
Para observación y fotografía, el agua se usa para regar cultivos		
8.2 Usos potenciales		
Observación y fotografía		
8.3 Necesidades turísticas		
Infraestructura turística, planta turística.		
9. Impactos		
9.1 Impactos positivos		
Belleza escénica, fotografía		
9.2 Impactos negativos		
Contaminación por la expansión agrícola Deforestación		
10 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
10.1 Estado: poco alterado		
10.2 causas: contaminación por expansión agrícola		
11. ENTORNO		
11.1 Estado : poco alterado		
11.2 Causas: cultivos agrícolas		
12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
12.1 Tipo: terrestre	12.2 Subtipo: terrestre,	
12.3 Estado de vías:	12.4 Transporte: camionetas, taxis, autos particulares	
12.5 Frecuencias: diarias	12.6 Temporalidad de acceso: todo el año	
12.7 Observaciones:		
13. FACILIDADES TURÍSTICAS		
14. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
14.1. Agua: vertientes, pozos, lluvia		
14.2. Energía: no existe		
14.3. Alcantarillado: pozos séptico		
15. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.1 Nombre del atractivo: Laguna Flor Del Pantano	Distancia : 11 km	
15.2 DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
15.2.1 Difusión: local		
16. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS

CALIDAD	• Valor intrínseco	5
	• Valor extrínseco	5
	• Entorno	5
	• Estado de conservación y/organización	4
APOYO	• Acceso	4
	• Servicio	1
	• Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	• Local	1
TOTAL		28

8) Bosque siempre verde de tierras bajas

Ficha VII-8. Bosque siempre verde de tierras bajas

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador : Sergio Poveda	1.2 Ficha N 08
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 18 /04/2016
1.5 Nombre del atractivo: Bosque siempre verde de tierras bajas	
1.6 Categoría : sitios naturales	
1.7 Tipo: bosques	
1.8 Subtipo: húmedo tropical amazónico	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 cantón: Joya de los sachas
2.3 parroquia : San Carlos	
2.4 Latitud : S 0° 22' 57.469"	2.5 Longitud: O 76° 53' 25.721"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: San Carlos	3.2 Distancia: 3 km aproximadamente
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 255msnm	
4.2 Temperatura media anual : 26.6 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 3000mm	
5. Descripción del atractivo.	

<p>Se trata de un bosque maduro que se caracterizan por ser bastante densos y con alta biodiversidad. Los árboles de los bosques maduros alcanzan gran altura, diámetro y densidad. Incluye los bosques de colinas y bosques sobre tierras planas pobremente drenados. Los bosques siempre verdes amazónicos son altamente heterogéneos y diversos pueden alcanzar los 30 metros de altura y existen también los arboles emergentes de gran altura, se mantienen con una coloración verde todo el tiempo y en sus ramas albergan una gran cantidad de especies propias de los bosques siempre verdes. Este bosque es una riqueza dentro de la parroquia ya que se trata de una parroquia dedicada a la agricultura, y son pocos los espacios naturales sin tener presencia de la mano del hombre.</p>	
<p>6. Biodiversidad:</p> <p>Flora: En el bosque podemos encontrar una variedad de plantas que dan realce al paisaje entre los cuales están: Achiote (<i>Bixa Orellana</i>) Ayahuasca (<i>Banisteriopsis caapi</i>) Amaruncaspi (<i>Cespedesia spathulata</i>) Chonta (<i>Bactris gasipaes</i>) Guarumo, (<i>Cecropia sp.</i>)Guayusa (<i>Ilex Guayusa</i>) Ortiga (<i>Urtica sp.</i>) Papaya (<i>Carica papaya</i>) Paja toquilla (<i>Carludovica palmati</i>) Pambil (<i>Iriartea deltoidea</i>) Camacho (<i>Xanthosoma undipes</i>) Guadua (<i>Guadua angustifolia</i>) Morete (<i>Mauritia flexuosa</i>) Heliconia (<i>Heliconia latispatha</i>) Hoja de bijao (<i>Calathea lutea</i>)</p> <p>Fauna:En cuanto a la fauna en los bosques y ríos podemos encontrar especies como Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Huangana (<i>Tayassu pecari</i>) Pecari tajacu ,Pecari de collar, Venado (<i>Mazama sp.</i>), Guanta (<i>Cuniculus paca</i>), Capibara (<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>) Tapir amazónico (<i>Tapirus terrestres</i>), Mono araña(<i>Ateles belzebuth</i>), Mono Chorongó (<i>Lagothrix lagotricha</i>), Oso hormiguero (<i>Myrmecophaga tridactyla</i>), Perezoso (<i>Bradypus variegatus</i>), Ardilla (<i>Sciurus sp</i>) Chichico (<i>Saguinus graellsi</i>).</p>	
<p>7. Permisos y restricciones. Las vías se confunden entre si y todas se parecen.</p>	
<p>8. Usos</p>	
<p>8.1 Usos actuales: Alberga flora y fauna significativa Sirve como una fuente purificadora de la zona</p>	
<p>8.2 Usos potenciales Observación de flora, fauna rara vez</p>	
<p>8.3 Necesidades turísticas Señalización, senderos</p>	
<p>9. Impactos</p>	
<p>9.1 Impactos positivos Belleza escénica, fotografía, hábitat de especies de flora y fauna</p>	
<p>9.2 Impactos negativos Contaminación por la expansión agrícola Deforestación</p>	
<p>10 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>	
<p>10.1 Estado: poco alterado</p>	
<p>10.2 causas: contaminación por expansión agrícola</p>	
<p>11. ENTORNO</p>	
<p>11.1 Estado :alterado</p>	
<p>11.2 Causas:cultivos agrícolas y ganadería</p>	
<p>12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>12.1 Tipo: terrestre</p>	<p>12.2 Subtipo: terrestre,</p>
<p>12.3 Estado de vías:</p>	<p>12.4 Transporte: camionetas, taxis, autos particulares</p>

12.5 Frecuencias: diarias		12.6 Temporalidad de acceso: todo el año	
12.7 Observaciones:			
13. FACILIDADES TURÍSTICAS			
14. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
14.1. Agua: vertientes, pozos, lluvia			
14.2. Energía: no existe			
14.3. Alcantarillado: pozos séptico			
15. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
15.1 Nombre del atractivo: Laguna Flor Del Pantano Rio Napo		Distancia : 15Km 12 Km	
15.2 DIFUSIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
15.2.1 Difusión: local			
16. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	• Valor intrínseco	5	
	• Valor extrínseco	5	
	• Entorno	4	
	• Estado de conservación y/organización	6	
APOYO	• Acceso	4	
	• Servicio	1	
	• Asociación con otros atractivos	2	
SIGNIFICADO	• Local	1	
TOTAL			28

b. Atractivos culturales

1) Elaboración de la chicha de yuca

Ficha VII-9. Elaboración de la chicha de yuca

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL		IM-22-01-02-06-16-001	
	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
FICHA N001			
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	ORELLANA	Cantón	Joya de los Sachas
Parroquia	San Carlos	Urbana	<input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	Comunidad Flor Del Pantano		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			



DESCRIPCIÓN DE FOTOGRAFÍA. mujeres de la comunidad Flor Del Pantano preparando chicha de yuca para compartir en una minga de trabajo comunitario.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

DENOMINACIÓN

Preparación de la chicha de yuca

GRUPO SOCIAL

Indígena

LENGUA

Kichwa

ÁMBITO

conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

SUBÁMBITO

gastronomía

DETALLE DEL SUBÁMBITO

N/A

DESCRIPCIÓN

ORIGEN

La chicha es una bebida muy difundida en América central y América del sur desde épocas prehispánicas, por lo general es una bebida suave, de no muchos grados alcohólicos, y elaborada con medios artesanales, cabe precisar que el término chicha es también utilizado en otros países de América latina para referirse algunas bebidas no alcohólicas.

FECHA O PERIODO

	ANUAL
X	CONTINUA
	OCASIONAL
	OTRO

DETALLE DE PERIODICIDAD

La chicha de yuca es una bebida muy apetecida dentro de la comunidad al igual que en muchas culturas en la Amazonia ecuatoriana, esta bebida muy conocida es consumida cotidianamente en las familias kichwas de la comunidad.

ALCANCE

	LOCAL
	PROVINCIAL
	REGIONAL
X	NACIONAL
	INTERNACIONAL

DETALLE DEL ALCANCE

La chicha de yuca es conocida a nivel de todo el Ecuador pues es muy representativa dentro de las comunidades indígenas de la Amazonia.

DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

<p>La chicha de yuca es una bebida con un gran significado cultural ya que representa el alimento que da una madre a su hijo, en este caso la madre tierra al pueblo Kichwa, la chicha se la elabora durante todo el año y se la toma todo el tiempo, cuando llega un visitante a la casa se lo recibe con una tasa de chicha lo que es muestra de hospitalidad, la misma que lleva como ingrediente principal la yuca, camote y caña de azúcar, lo primero es pelar la yuca y cocerla hasta que esté blanda, cuando está lista se la aplasta en una batea hasta desmenuzarla bien, en un recipiente separado se ralla el camote con agua, luego se mezcla la yuca y el camote con el mismo líquido que se cocinó, se deja fermentar durante 24 horas, la chicha máximo se puede beber hasta con cinco días de fermentación, luego de este tiempo es demasiado fuerte. La fermentación se la realiza de acuerdo a que tan fuerte se la desea tomar, durante las fiestas las mujeres son las encargadas de repartir la bebida entre los asistentes, la chicha se la toma como una bebida refrescante, alimento y dejándola fermentar como bebida alcohólica.</p>				
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
<p>La chicha representa un valor único pues se considera uno de los atractivos culturales inmateriales que mejor se conserva debido a que se mantiene en los hogares de la comunidad esta tradición que viene de mucho tiempo atrás heredado por los antepasados.</p>				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	<p>Existe posibilidad de que se adopten costumbres nuevas especialmente en los jóvenes y poco a poco se vaya perdiendo la forma de preparación que ha tenido esta bebida hasta la actualidad.</p>		
X	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Daniel Shiguango	Flor del Pantano		Masculino	42
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-22-01-10-04-14-02	conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	gastronomía	n/a	
OBSERVACIONES				
<p>la ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial</p>				
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA			
Registrado por	Sergio Poveda	Fecha de registro	02/06/2016	
Revisado por	Catalina verdugo	Fecha de revisión		
Aprobado por	Catalina verdugo	Fecha aprobación		
Registro fotográfico	Sergio Poveda			

2) Maito de pescado

Ficha VII-10.Maito de pescado

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL		IM-22-01-02-06-16-002	
	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA N002		
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	ORELLANA	Cantón	Joya de los Sachas
Parroquia	San Carlos	Urbana	<input type="checkbox"/>
		Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	Comunidad Flor Del Pantano		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
DESCRIPCIÓN DE FOTOGRAFÍA. Maito de tilapia acompañado con yuca, ensalada y limon			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
DENOMINACIÓN			
Maito de pescado			
GRUPO SOCIAL		LENGUA	
Indígena		Kichwa	
ÁMBITO			
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			
SUBÁMBITO		DETALLE DEL SUBÁMBITO	
gastronomía		N/A	
DESCRIPCIÓN			
ORIGEN			
Se ha preparado este plato desde la introducción de la tilapia a la región amazónica, el Maito es una técnica que han utilizado la cultura kichwa y otras culturas más desde hace varias décadas con cualquier tipo de pescado el cual la hoja utilizada para la envoltura es el que le da el sabor único a este plato que se lo puede saborear en toda la región amazónica.			
FECHA O PERIODO		DETALLE DE PERIODICIDAD	
	ANUAL	En la actualidad el maito de pescado se ha hecho aún más popular en el la parroquia San Carlos, es uno de	
X	CONTINUA		

	OCASIONAL	los platos favoritos de la gente al momento de consumir en los lugares donde ofertan este delicioso plato.			
	OTRO				
ALCANCE		DETALLE DEL ALCANCE			
	LOCAL	El maito de pescado es conocido a nivel de todo el Ecuador pues es muy representativa en la Amazonía en especial en la provincia de Orellana, Napo, Sucumbíos.			
	PROVINCIAL				
	REGIONAL				
X	NACIONAL				
	INTERNACIONAL				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Dentro de la gastronomía típica de algunas comunidades presentes en la parroquia San Carlos, podemos encontrar los maitos de pescados muy conocido por muchos turistas, se trata de un plato preparado con hoja de bijao y la tilapia o cualquier otro pez, pero normalmente preparan el de tilapia consiste en lavar muy bien el pez. Rayarlo y colocarle sal al gusto y se lo envuelve en unas 3 a 4 hojas y se la coloca a la brasa, la misma hoja es el único aliño que recibe este plato dándole un sabor único y natural sin perjuicio para la salud se lo acompaña con yuca o plátano y una ensalada.					
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Los Maitos de pescado tienen gran relevancia pues representan la gastronomía típica de las comunidades indígenas					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Existe posibilidad de que se adopten costumbres nuevas en la forma de preparar el plato			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Pablo Tapuy		Comuna Yanayacu		Masculino	42
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
IM-22-01-02-06-16-02	conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	gastronomía	n/a		
OBSERVACIONES					
la ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial					
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA				
Registrado por	Sergio Poveda	Fecha de registro	2/06/2016		
Revisado por	Catalina verdugo	Fecha de revisión			
Aprobado por	Catalina verdugo	Fecha aprobación			

Registro fotográfico	Sergio Poveda
-----------------------------	---------------

3) Celebración de la boda kichwa

Ficha VII-11.Celebración de la boda kichwa

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL		IM-22-01-03-06-16-03	
	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA 003		
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas
Parroquia	San Carlos	Urbana	<input type="checkbox"/>
		Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	San Carlos		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de fotografía. celebración de una boda			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
celebracion de una boda kichwa			
Grupo social		Lengua	
Indígena		Kichwa	
Ámbito			
usos sociales, rituales y actos festivos			
Subámbito		Detalle del Subámbito	
Ritos de paso		N/A	
DESCRIPCIÓN			
Origen			
La boda kichwa es un acto simbólico y muy representativo dentro de la cultura, tiene sus orígenes en tiempos remotos los cuales los novios eran casados por el jefe mayor de la comunidad y en la actualidad se mantiene esta costumbre de celebración.			

Fecha o periodo		Detalle de periodicidad			
	Anual	Estos actos se realizan ocasionalmente en la comunidad debido a que en la actualidad ya no se casan muchos si no que se unen libremente sin realizar boda.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Se lo realiza a nivel local aunque también es practicado en otras comunidades kichwas de la amazonia.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>La boda kichwa es una costumbre ancestral en que se encuentran las dos familias en una celebración de dos días la comida que se sirve es carne de monte como la guangana, mono, danta, y aves, la familia del novio son los encargados de ofrecer la comida, la chicha nunca debe faltar en una boda kichwa. El matrimonio tiene tres etapas hasta su realización final.</p> <p>1. La pedida de mano, que es un acto que realiza la familia de la novia, en la cual se invita a todas las personas que estén más cercanas ese día y se comparte una comida, que por lo general es gallina criolla o pollo.</p> <p>2. La pacta china, es un una fiesta que ofrece el novio a todos los familiares, tanto de él, como de la novia y en ella se ofrece comida, que igualmente es gallina criolla o pollo.</p> <p>3. La boda propiamente dicha, es una fiesta en la que se tiene que invitar a toda la comunidad y en ella no debe faltar las carnes de monte, preparados en una mazamorra. Para la cacería de los animales silvestres, el novio se acompaña de sus amigos y se van a la montaña en busca de los animales a lo que se los llama “tamberos”</p>					
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es un atractivo turístico y posee gran valor cultural en las comunidades indígenas ya que es una costumbre conocida por muchos y un recurso que permite la difusión cultural.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	En la actualidad la juventud poco a poco va perdiendo las costumbres como las bodas y la forma de realizarlas. Pues adoptan costumbres nuevas.			
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Pablo Huatatoca		Comuna San Carlos		Masculino	47
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
IM-22-01-03-06-16-03	usos sociales, rituales y actos festivos	ritos de paso	n/a		
OBSERVACIONES					
La ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial, indicando que la realización de la boda para efectos de la ficha es una dramatización por parte de la comunidad, mas no es un acto real.					

DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA		
Registrado por	Sergio Poveda	Fecha de registro	03/06/2016
Revisado por	Catalina Verdugo	Fecha de revisión	
Aprobado por	Catalina Verdugo	Fecha aprobación	
Registro fotográfico	Sergio Poveda		

4) Mingas comunitarias

Ficha VII-12.Mingas comunitarias

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  INPC PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA 04		CÓDIGO IM-22-01-03-06-16-04	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los sachas
Parroquia	San Carlos	Urbana	<input type="checkbox"/>
		Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	Comuna San Carlos		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de fotografía. minga comunitaria			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
mingas comunitarias			
Grupo social		Lengua	
Indígena		KICHWA	

Ámbito					
usos sociales, rituales y actos festivos					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
prácticas comunitarias tradicionales			N/A		
DESCRIPCIÓN					
Origen					
La minga viene del kichwa y es así como se nombra el trabajo agrícola comunitario o colectivo, en beneficio general de toda la tribu, es una tradición precolombina de trabajo comunitario o colectivo voluntario con fines de utilidad social o de carácter recíproco, actualmente vigente en varios países latinoamericanos.					
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad			
	Anual	Estos actos se realizan ocasionalmente en la comunidad cuando hay que realizar algún trabajo en beneficio de la comunidad.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Las comunidades kichwas realizan estas actividades dentro de sus lugares habituales.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
se trata de una reunión masiva donde acuden sus integrantes al llamado trabajo comunitario se lo realiza cuando se requiere hacer algún arreglo en favor de la comunidad ya sea para la limpieza de un camino vecinal, construcción de alguna fachada ,arreglos en las escuelas etc. aunque también las mingas se las practica a nivel familiar cuando se trata de cosechas construcciones de casas, en las mingas se ofrece la famosa chicha de yuca que les da la fuerza necesaria para continuar con las actividades de trabajo, al igual que se ofrece comida para todos los que asisten a la minga, las mujeres son las encargadas de la preparación de la chicha y la comida.					
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La minga desde hace tiempo atrás ha venido siendo muy popular y tiene mucho valor y apreciación dentro de la comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Las mingas no solo se las realiza en las comunidades indígenas, también la practican organizaciones particulares por lo tanto no representa una alta sensibilidad al cambio.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Tarquino Llori		Comuna San Carlos		Masculino	28
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
IM-22-01-03-06-16-04	usos sociales, rituales y actos festivos	ritos de paso	n/a		

IM-22-01-10-03-16-05	usos sociales, rituales y actos festivos	prácticas comunitarias tradicionales	n/a
OBSERVACIONES			
La ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial			
DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA		
Registrado por	Sergio Poveda	Fecha de registro	03/06/2016
Revisado por	Catalina Verdugo	Fecha de revisión	
Aprobado por	Catalina Verdugo	Fecha aprobación	
Registro fotográfico	Sergio Poveda		

5) Elaboración de canoas

Ficha VII-13.Elaboración de canoas

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL		IM-22-01-10-05-16-05	
	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA 05		
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los sachas
Parroquia	San Carlos	Urbana	<input type="checkbox"/>
		Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	Flor del pantano		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de fotografía. Bajando al río una canoa.			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Elaboración de canoas			
Grupo social		Lengua	

Indígena		Kichwa
Ámbito		
Técnicas artesanales tradicionales		
Sub ámbito		Detalle del Sub ámbito
técnicas constructivas tradicionales		N/A
DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>Cuentan que al principio, dos hombres sostenían un árbol de balsa mientras que el dios tumbahuay lo cortaba desde su base. Cuando el árbol caía ya no era un árbol sino una canoa lista para navegar. Pero un día los hombres pensaron que el árbol los iba a aplastar y atemorizados, se apartaron. La canoa cayó al suelo y se partió en dos. Como castigo, tumbahuay los condenó a sufrir la construcción de canoas por sí mismos.</p>		
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad
	Anual	Se elabora las canoas dependiendo la necesidad de la gente de las comunidades
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Las canoas son muy útiles en las comunidades kichwas, en la provincia es normal ver las canoas por los ríos.
X	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>Las canoas son utilizadas para movilizarse de un lado a otro como medio de transporte, antiguamente para los kichwas, era la única manera de transportarse, su elaboración comienza con la tala de un cedro, canela, chuncho o un ahuano que son maderas resistentes al agua y de mayor duración se le deja en el suelo durante varios meses hasta que se seca por completo, el tronco debe ser recto y sin defectos; medir entre 5 y 12 metros de largo y al menos 80 cm de diámetro. la siguiente tarea consiste en sacar la corteza del tronco hasta dejarlo en su superficie plana., esta superficie es ahuecada con un hacha hasta dejar una cavidad de unos 50 cm de profundidad, tomando cuidado de que las paredes permanezcan verticales, el fondo horizontal se forma con una suela. A los extremos de la canoa se les da forma de manera que la proa parezca como la cabeza de una boa y la popa, como la cola de un pez.</p> <p>A continuación, la parte exterior del tronco es trabajada igualando ambas paredes laterales para asegurar un correcto balance. Una vez que la canoa ha sido tallada en su totalidad se lleva hasta el río, si la canoa queda con hoyos se cubre con brea de montaña y se elabora remos de la misma manera para movilizarla correctamente.</p>		
VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Tiene importancia en la conservación de los conocimientos heredados y las costumbres de la cultura. además por la gran utilidad que representa		
Sensibilidad al cambio		
	Alta	En la actualidad existe la elaboración de canoas con fibra de vidrio y puede representar una amenaza para esta técnica antigua.
X	Media	

Baja				
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Ángel Tanguila	Comuna Flor del Pantano		masculino	63
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
im-22-01-10-06-04-04	técnicas artesanales tradicionales	cestería	n/a	
im-22-01-10-06-04-03	técnicas artesanales tradicionales	técnicas constructivas tradicionales	n/a	
OBSERVACIONES				
la ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial				
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA			
Registrado por	Sergio Poveda	Fecha de registro	06/05/2016	
Revisado por	Catalina Verdugo	Fecha de revisión		
Aprobado por	Catalina Verdugo	Fecha aprobación		
Registro fotográfico	Fotografía tomada del diario la Hora, publicación del 8 de noviembre del 2015			

6) Vestimenta

Ficha VII-14. Vestimenta kichwa

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL				
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL		CÓDIGO		
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		IM-22-01-05-06-16-06		
	FICHA 06			
DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas	
Parroquia	San Carlos	Urbana	<input type="checkbox"/>	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	Flor de pantano			
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:				
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				



Descripción de fotografía. Brindis en la comunidad

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

vestimenta kichwa

Grupo social

Indígena

Lengua

Kichwa, español

Ámbito

técnicas artesanales tradicionales

Subámbito

técnicas artesanales tradicionales

Detalle del Subámbito

N/A

DESCRIPCIÓN

Origen

Su vestimenta original era elaborada con materiales de la zona y cueros de animales, en el caso de las mujeres se cubrían con una falda elaborada de lanchama, pita, y los hombres de cuero de venado un pantalón larga con basta ancha hasta el tobillo, no utilizaban zapatos.

Fecha o periodo

	Anual
	Continua
X	Ocasional
	Otro

Detalle de periodicidad

La vestimenta típica la utilizan en eventos especiales, danzas u actividades del cantón o provincia.

Alcance

	Local
X	Provincial
	Regional
	Nacional
	Internacional

Detalle del alcance

La vestimenta es utilizada en la comunidad o en fiestas del cantón o provincia.

DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

VESTIMENTA DELA MUJER

La vestimenta típica es usada para las fiestas y actividades importantes consiste en una blusa de cualquier color ya sea blanca, rosada, tomate o floreada de mangas un poco largas el cuello en forma redonda y al contorno cintas de color verde, azul, roja, amarilla. La falda recibe el nombre de pampalina es de color azul con cintas de color rojo o blanco en la parte inferior el largo de la falda es un poco más bajo de la rodilla, los colores de las cintas que utilizan las mujeres en sus blusas y faldas es para representar el lugar o la comunidad a la que pertenecen.

vestimenta del hombre

El hombre utiliza una camisa con botones de cualquier color, pantalón de tela color azul o negro, el color blanco tanto en hombres y mujeres es utilizado especialmente para matrimonios. Cabe recalcar que esta vestimenta es utilizada por la comunidad solamente en ocasiones especiales pues en la actualidad la mayoría ha cambiado la forma de vestir especialmente los jóvenes pues la ropa que anteriormente se utilizaba a diario en la actualidad se la ha reemplazado por los jeans y por la ropa de moda.				
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es importante en las representaciones y fiestas de la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
X	Alta	El cambio de esta tradicional forma de vestir es sumamente alto, las nuevas tendencias de moda influyen mucho en los jóvenes.		
	Media			
	Baja			
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Jimmy Shiguango	Flor del pantano		Masculino	61
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
im-22-01-06-04-16-05	técnicas artesanales tradicionales	técnicas artesanales tradicionales	n/a	
OBSERVACIONES				
la ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial				
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA			
Registrado por	Sergio Poveda	Fecha de registro	05/06/2016	
Revisado por	Catalina Verdugo	Fecha de revisión		
Aprobado por	Catalina Verdugo	Fecha aprobación		
Registro fotográfico	Sergio Poveda			

7) Partos kichwas

Ficha VII-15. Partos kichwas

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA 07		CÓDIGO IM-22-01-05-06-16-07	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los Sachas

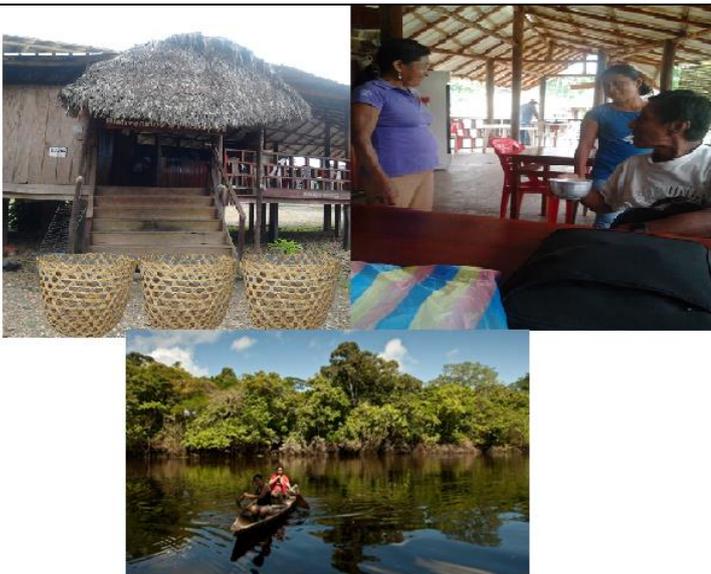
Parroquia	San Carlos	Urbana		Rural	X
Localidad	Comuna San Carlos				
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:					
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de fotografía. Representacion de una partera atendiendo un parto en la casa					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
partos kichwas					
Grupo social			Lengua		
Indígena			Kichwa, español		
Ámbito					
usos sociales, rituales y actos festivos					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
ritos de paso			N/A		
DESCRIPCIÓN					
Origen					
Los partos desde hace mucho tiempo atrás se ha venido practicando y las parteras se han venido preparando de acuerdo a la necesidad de las mujeres para traer al mundo a un nuevo ser.					
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad			
	Anual	Ocasionalmente algunas mujeres de la comunidad son atendidas con parteras de su misma cultura.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Se lo realiza a nivel local y en otras comunidades kichwas. de la amazonia			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Los partos deberán ser atendidos por mujeres no se acepta la presencia de hombres la presencia de mucha gente podría retrasar el parto. Las parteras son personas expertas en el área unas manos llenas de sabiduría milenaria son el primer contacto que el recién nacido tiene con las comadronas, las comadronas son indígenas kichwas, que se encargan de apoyar en las labores de parto las indígenas entienden la importancia de mantener vivas sus raíces, y su cultura en					

<p>un ambiente de confianza, Las mujeres kichwas sienten un ambiente de mayor tranquilidad cuando son atendidas por otra mujer de su misma etnia que será quien le ayude a traer ese tesoro que llevan en su vientre. El parto consiste en acostar a la madre en una cama muy parecida a la de la parturienta, eso le da un ambiente de familiaridad con su hogar y no se utilizan las camillas de los centros de salud, las parteras indígenas, utilizan una crema a base del aceite de boa para hacer masajes y disminuir las dolorosas contracciones en el parto. luego, la madre se agarra de una sábana colgada, justamente para evitar la presión que ejerce el cuerpo sobre el vientre; para esto se pone a la madre en posición de cuclillas lo que provee mayor elasticidad en la vagina y así el niño tiene más facilidad al salir del vientre de su progenitora. Cuando el vástago sale de la vagina, la cavidad vaginal se desgarrar, en este caso las comadronas recomiendan que la paciente tome el chiriyuyo, una hierba medicinal que tiene un efecto desinfectante y previene las infecciones vaginales, además la infusión de esta hierba se utiliza para los lavados diarios, si hay presencia de alguna hemorragia, nada mejor que tomar agua de yuca, la misma que se prepara al rallar una porción la que luego se exprime y el jugo obtenido se bebe para frenar el sangrado, una vez que el bebé haya nacido, la madre puede sufrir trastornos emocionales, inmediatamente sus nervios son calmados con agua de guayusa, una planta con efectos tranquilizadores para el organismo.</p>					
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es muy importante esta práctica ancestral debido a que se las viene practicando desde hace tiempo atrás y se la conserva con respeto y apreciación.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	Hoy en día la práctica médica está al alcance de todos los ecuatorianos y por lo que el ser atendido con parteras para traer un nuevo ser a este mundo está quedando atrás y son reemplazados por un hospital y muchas veces con cesarías. Por lo tanto los partos kichwas poseen una alta sensibilidad al cambio.			
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Rosa Tapuy		Comuna San Carlos		Femenino	57
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
IM-22-01-05-06-16-05	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos de paso	n/a		
OBSERVACIONES					
La ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial					
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA				
Registrado por	Sergio Poveda	Fecha de registro	05/06/2016		
Revisado por	Catalina Verdugo	Fecha de revisión			

Aprobado por	Catalina Verdugo	Fecha aprobación	
Registro fotográfico	Sergio Poveda		

8) Juegos tradicionales

Ficha VII-16. Juegos tradicionales

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL		IM-22-01-05-06-16-08	
	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA 08		
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los sachas
Parroquia	San Carlos	Urbana	<input type="checkbox"/>
		Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	Comunidades Kichwas		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de fotografía. Presidente de la comuna tomando chicha ,canastas tejidas en el patio ,quillas navegando por el rio.			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
juegos tradicionales			
Grupo social		Lengua	
Indígena y mestizo		Kichwa, español	
Ámbito			
artes del espectáculo			
Subámbito		Detalle del Subámbito	
juegos tradicionales		N/A	
DESCRIPCIÓN			
Origen			

Los juegos populares están muy ligados a las actividades del pueblo, y a lo largo del tiempo han pasado de padres a hijos. De la mayoría de ellos no se conoce el origen: simplemente nacieron de la necesidad que tiene el hombre de jugar, es decir, se trata de actividades espontáneas, creativas y muy motivadoras. Su reglamento es muy variable, y puede cambiar de una zona geográfica a otra con facilidad; incluso pueden ser conocidos con nombres diferentes según donde se practique.					
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad			
	Anual	Se realizan los juegos tradicionales ocasionalmente en fiestas de la parroquia, comunidades o encuentros con otras comunidades			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Se lo realiza a nivel local en la parroquia o comunidades kichwas			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Los juegos tradicionales se llevan a cabo en la comunidad en las fiestas de la comunidad, aniversarios o eventos importantes en la cual se realizan estos juegos muy conocidos en la localidad con la finalidad de amenizar y disfrutar de estos momentos de encuentro con el resto de sus habitantes. Los concursos al finalizar tiene su premio, entre estos encontramos: Concurso de quilas: Para el concurso de quillas se necesita tener un número suficiente de participantes cada uno con sus quillas bien equipadas con remo y lo más importante la fuerza y habilidad para remar, tienen un lugar de partida y un lugar de llegada y empieza la competencia en el río el primero en llegar a la meta será el ganador. Tomada de chicha: Este dinámico concurso es muy llamativo pues representa la agilidad y la capacidad para demostrar frente a un público que tan buenos son para tomar la bebida más popular en la comunidad existe cierto número de participantes y el primero que termine de tomarse el tazón de chicha de yuca será proclamado ganador del concurso. Tejida de canasta: La tejida de canasta es un arte y un patrimonio cultural inmaterial que se lo refleja en los dinámicos concursos, las manos ágiles hacen parte de este peculiar juego, consiste en la rapidez para tejer una canasta la competencia es muy reñida entre varios participante y a lo último se tiene al ganador merecedor del premio mayor.					
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es muy importante esta práctica debido a que de esta manera se sigue conservando y transmitiendo las costumbres propias de la cultura kichwa.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Mientras se siga practicando estas actividades puede seguir siendo conservadas por lo que no representa una sensibilidad alta al cambio.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

Rafael Alvarado	Comuna Flor del pantano		masculino	61
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-22-01-05-06-16-05	Usos sociales, rituales y actos festivos	ritos de paso	n/a	
OBSERVACIONES				
la ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial				
DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA			
Registrado por	Sergio Poveda	Fecha de registro	06/06/2016	
Revisado por	Catalina Verduga	Fecha de revisión		
Aprobado por		Fecha aprobación		
Registro fotográfico	Sergio Poveda			

9) Leyendas

Ficha VII-17. Leyendas

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL  PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA 09		CÓDIGO		
		IM-22-01-05-06-16-09		
DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los sachas	
Parroquia	San Carlos	Urbana	<input type="checkbox"/>	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	Comunidades Kichwas			
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:				
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				

Tomado de https://cuentameunahistoria.wordpress.com/2012/06/30/el-delfin-rosado/	
Descripción de fotografía. Animacion que hace referencia a la leyenda del delfin rosado.	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Leyenda del delfin rosado	
Grupo social	Lengua
Indígena y mestizo	Kichwa, español
Ámbito	
Tradiciones y expresiones orales	
Subámbito	Detalle del Subámbito
Leyendas	Leyendas de historias de seres que se transforman
DESCRIPCIÓN	
Origen	
Estas leyendas de animales y peces que se transforman en humanos se origina de algunas comunidades kichwas, ya que ellos mantienen creencias en las cosas que para algunos sería difícil creer, de acuerdo a sus conocimientos ancestrales les permite mantener ciertas creencias que guardan de generación tras generación	
Fecha o periodo	Detalle de periodicidad
	Estas leyendas son contadas ocasionalmente a personas ajenas a las comunidades que llegan por visitas, y a los niños o trasmitidas de abuelos a nietos.
X	
Alcance	Detalle del alcance
X	Casi en toda la provincia de Orellana son conocidas estas leyendas
X	
X	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
Delfín rosado: Dice la leyenda que el origen de este singular animal fue un joven guerrero indígena, a quien uno de sus Dioses, envidioso de sus atributos masculinos, lo condenó a vivir en los ríos y lagos de la Amazonía en forma de delfín. Desde entonces, este mamífero acuático ha sido fuente de especial fascinación para todos. Según las tradiciones locales, especialmente en tiempos de fiestas, cuando todos están entregados a la celebración, la bebida y el baile, los delfines salen del río en forma de hombre, atractivo y vestido de blanco, cubierto por un sombrero, y mientras los hombres se emborrachan, ellos seducen con sus encantos a las mujeres jóvenes de la comunidad y las embarazan. Una variante de esta misma leyenda habla de que toda mujer joven que en sus días de menstruación y en noches de luna llena entra en las aguas a bañarse o surca un río o lago en canoa en la noche, será inevitablemente embarazada por un delfín. Tan en serio se toma esta leyenda que en muchos casos, se acredita la paternidad de los niños sin padre en ésta región, a los delfines	
VALORACIÓN	
Importancia para la parroquia	
Es muy importante mantener este tipo de atractivos culturales que llama la atención de los visitantes, y se mantienen por generaciones	
Sensibilidad al cambio	

	Alta	En la parroquia hay bastantes colonos que no se interesan por conservar las tradiciones propias de la zona			
x	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Rafael Alvarado		Comuna Flor del pantano		masculino	61
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
IM-22-01-05-06-16-05	Usos sociales, rituales y actos festivos	ritos de paso	n/a		
OBSERVACIONES					
la ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial					
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA				
Registrado por	Sergio Poveda	Fecha de registro	06/06/2016		
Revisado por	Catalina Verdugo	Fecha de revisión			
Aprobado por	Catalina Verdugo	Fecha aprobación			
Registro fotográfico	Sergio Poveda				

10) Shamanismo

Ficha VII-18. Shamanismo

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL		IM-22-01-05-06-16-10	
	PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
	FICHA 10		
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Orellana	Cantón	Joya de los sachas
Parroquia	San Carlos	Urbana	<input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	Comunidades Kichwas		
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			

	
Descripción de fotografía. Shaman de la comunidad flor del pantano, el sr Manuel Shiguango	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Shamanismo	
Grupo social	Lengua
Indígena y mestizo	Kichwa, español
Ámbito	
usos sociales, rituales y actos festivos	
Subámbito	Detalle del Subámbito
Shamanismo	
DESCRIPCIÓN	
Origen	
Fecha o periodo	Detalle de periodicidad
	Cuando hay la necesidad
<input checked="" type="checkbox"/> Anual	
<input checked="" type="checkbox"/> Continua	
<input type="checkbox"/> Regional	
<input type="checkbox"/> Otro	
Alcance	Detalle del alcance
<input checked="" type="checkbox"/> Local	A nivel de la provincia de Orellana, es muy conocida esta práctica de la cura con plantas de la selva y las limpias.
<input checked="" type="checkbox"/> Provincial	
<input type="checkbox"/> Nacional	
<input type="checkbox"/> Internacional	
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	
<p>El shamanismo es una tradición de los pueblos indígenas, en esta ocasión se trata, de una persona adulta de la comunidad kichwa que mantiene los conocimientos ancestrales sobre el uso de las plantas medicinales, así como también para curar mal vientos, mal aire, mala hora, ojo, sustos y maldades por otros hechicero, el shaman toma la ayahuasca que le brinda la sabiduría y puede ver cosas que pasaran o pasaron. En las comunidades y también con la gente colona les da ciertos tipos de enfermedades causadas por espíritus, la cual necesita de ser</p>	

atendidas por el shaman el cual usara hojas de la selva como la bodoquera para realizar la respectiva limpia, un huevo para pasarle por todo el cuerpo, y un baño de trago puro con cigarro, mientras fuma el cigarro y sopla en la corona del enfermo puede verificar la enfermedad que tiene, cuando se realiza esta cura el shaman manda tener cuidados en la comida, y al coger la brisa, al igual que se usan plantas como ortiga, palo santo, palo cruz, sangre de drago para tratamientos enfermedades naturales.					
VALORACIÓN					
Importancia para la parroquia					
Es importante por la salud debe ser prioridad y además se trata naturalmente con lo que la madre tierra produce					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Hay mucha gente que cree y se hacen tratar con un shaman			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Jimmy Shiguango		Comunidad Flor del pantano		masculino	61
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	
IM-22-01-05-06-16-05		Usos sociales, rituales y actos festivos	ritos de paso	N/A	
OBSERVACIONES					
la ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial					
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora		ESPOCH-ENA			
Registrado por		Sergio Poveda	Fecha de registro	06/06/2016	
Revisado por		Catalina Verdugo	Fecha de revisión		
Aprobado por		Catalina Verdugo	Fecha aprobación		
Registro fotográfico		Sergio Poveda			

c. **Resumen de atractivos naturales y culturales**

Tabla VII-8. Resumen de atractivos naturales

Atractivo N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	subtipo	Jerarquía
1	Rio Napo	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Rio	II

2	Rio Yanayacu	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Rio	II
3	Rio Basura	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Rio	I
4	Rio Huamayacu	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Rio	I
5	Rio Negro	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Rio	II
6	Laguna Flor Del Pantano	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II
7	Laguna Nueva Esperanza	Sitios Naturales	Ambiente lacustre	Laguna	II
8	Bosque Siempre Verde De Tierras Bajas	Sitios Naturales	Bosques	Húmedo tropical amazónico	II

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-9. Resumen de atractivos culturales

Atractivo N°	Nombre del atractivo	Ámbito	Subambito	Sensibilidad al cambio
1	Elaboración de la chicha de yuca	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Media
2	Maito de pescado	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Media
3	Celebración de Boda Kichwa	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos de paso	Alta
4	Mingas comunitarias	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	Media
5	Elaboración de Canoas	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas constructivas tradicionales	Media
6	Vestimenta Kichwa	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Alta
7	Partos Kichwas	Usos sociales, rituales y actos festivos	Ritos de paso	Alta
8	Juegos tradicionales	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Media
9	Leyendas Del Delfín Rosado	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Media
10	Shamanismo	Usos sociales, rituales y actos festivos	Shamanismo	Media

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Dentro de toda el área correspondiente a la parroquia San Carlos se ha realizado el Inventario de Atractivos Turísticos, obteniendo como resultado 18 atractivos turísticos inventariados, de los cuales el 44% corresponde a los atractivos naturales y el 56% restante constituye a los atractivos Culturales. Con respecto al estado de conservación de los atractivos turísticos naturales, se encuentran poco deteriorados, otros conservados, con respecto a la jerarquía de los atractivos naturales se han registrado 6 atractivos con jerarquía II, y 2 atractivos con jerarquía I, mientras que en los atractivos culturales, 7 tienen sensibilidad al cambio media, y 3 tienen una alta sensibilidad al cambio.

De acuerdo al análisis de los atractivos turísticos inventariados en la parroquia se logra identificar que son atractivos capaces de promover el turismo local y el Rio Napo que sería un atractivo potencial, capaz de atraer a turistas extranjeros, sobre todo considerando que es la vía de acceso al Parque Nacional Yasuni, por lo tanto este atractivo puede convertirse un polo importante para desarrollarse turísticamente.

La parroquia San Carlos que no se encuentra desarrollado turísticamente aún, pues todo el turismo realizado es incipiente y rudimentario, los atractivos no han sido difundidos en su totalidad ni a nivel local, pero se espera que con la implementación de proyectos esta realidad cambie.

Tomando en cuenta el Plan Nacional de Márketing Turístico, la parroquia San Carlos podría tener vocación turística en las siguientes actividades turísticas.

Siguiendo las siguientes líneas de productos

- Turismo comunitario
- Ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna
- Deportes y aventura: canopy, ciclismo, cabalgatas
- Agroturismo
- Pesca deportiva

De tal manera que estos lineamientos sirvan como base de desarrollo y contribuyan a fortalecer o sean un complemento para determinar y establecer la oferta turística de la parroquia San Carlos.

3. Planta turística

La parroquia San Carlos no cuenta actualmente con una planta turística que satisfaga las necesidades y exigencias de posibles turistas que visiten la parroquia, para desarrollar actividades turísticas se debería mejorar muchos aspectos, en cuanto a lo que es hospedaje no existe ningún establecimiento que preste el servicio, al igual que establecimientos de alimentación su existencia es nula, aunque existen 6 centros de esparcimiento y recreación dentro de la parroquia los cuales, ofrecen el servicio de alimentación.

Tabla VII-10. Resumen de la planta turística de la parroquia San Carlos.

Plazas disponibles en la parroquia San Carlos		
Categoría	Establecimiento	Plaza
Alojamiento	0	
Alimentación	0	
Esparcimiento	6	500

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-11.Infraestructura del esparcimiento de la parroquia San Carlos.

Plazas				
Nombre	Alojamiento	Alimentación	Esparcimiento	Instalaciones
Finca esperanza del mañana	0	50	30	Finca con cultivos de la zona y un zoo criadero
Centro turístico comunitario Río Negro	0	60	50	Centro turístico, senderismo, balneario, deportivo, navegación Alimentación
Centro turístico "Brisas del Río Napo"	0	80	60	Centro turístico, senderismo, balneario, actividades deportivas, pesca deportiva Alimentación Zona de Campamentación
Centro turístico Eugenio espejo	0	50	100	Balneario, pesca deportiva, natación, alimentación, área de camping.
Hacienda Napole	0	40	70	Senderismo. Natación, alimentación, pesca deportiva.
Organización Amarum Yaya	0	40	60	Senderismo, Caminata, Guianza, Pesca, demostraciones culturales, convivencia con la comunidad, artesanías, gastronomía típica

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

La planta turística de la parroquia San Carlos, no se encuentra en las mejores condiciones debido a la falta de afluencia de turistas y la poca inversión de los propietarios de establecimientos, dentro de la parroquia no existe restaurantes netamente dedicados a la actividad, al igual que la falta de establecimientos de hospedaje, esto también se debe a que la ciudad Joya de los Sachas se encuentra a 15 minutos de la parroquia, pero según el registro de la parroquia san Carlos en el año 2015 hubo un registro de ingreso de 5200 personas que realizaron uso de los servicios que brindan en la parroquia, entre los centros turísticos existentes.

4. Superestructura turística

La institución responsable de regular y controlar las actividades turísticas es el Ministerio de Turismo, pero en el caso de la parroquia san Carlos la presencia de este ministerio es muy escasa, el GAPO también es una institución que se involucra en actividades turísticas en toda la provincia, aunque ha realizado ciertos acercamientos aún no se ha hecho nada por el desarrollo turístico de

esta parroquia, por otra parte los propietarios de los centros turísticos existentes en la parroquia lo hacen por su propia cuenta, sin estar agremiados y mucho menos ser jurídicos. Aunque cabe recalcar que la organización Amarum Yaya es la única que se encuentra organizada toda la comunidad, para llevar a cabo actividades turísticas comunitarias.

5. Análisis de involucrados

Tabla VII-12. Análisis de involucrados.

ORGANIZACIÓN	INTERÉS	PROBLEMA	MANDATO
GOBIERNO PARROQUIAL SAN CARLOS	Planificación del desarrollo parroquial. Planificación y mantenimiento de la infraestructura física Social. Planificación conjunta con el GAD provincial el mantenimiento vial. Incentivo de actividades productivas, preservación de la biodiversidad y protección del ambiente. Gestión, coordinación y administración de servicios públicos delegados. Promover la organización de los pobladores parroquiales. Gestión de cooperación internacional. Ente de vigilancia de cumplimiento de obras y calidad de servicios. Impulsar el rescate de saberes ancestrales y culturales a fin de utilizarlos para el desarrollo de la Parroquia.	Deficiente desarrollo turístico en la parroquia, escasa afluencia de turistas, falta de oferta turística.	Código orgánico de ordenamiento territorial, autonomía y descentralización
GADMJDLS GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL JOYA DE LOS SACHAS	Creación e implementación ordenanzas para el desarrollo sostenible y sustentable de las actividades turísticas. Creación de material publicitario para la difusión del patrimonio natural y Cultural de sus parroquias. Implementación de campañas para la disminución de la contaminación ambiental. Apoyo con asesoría técnica para el emprendimiento de proyectos turísticos.	Deficiente servicios básicos en la comunidad	Código orgánico de planificación y finanzas publicas
GAPO GOBIERNO AUTÓNOMO PROVINCIAL ORELLANA	Fomentar la actividad turística mediante proyectos comunitarios, mantenimiento de vías Fomento de actividades productivas turísticas. Implementación infraestructura y facilidades turísticas. Mejoramiento de las vías de acceso. Desarrollar planes y programas estratégicos para el desarrollo y rescate de la cultura del cantón y sus parroquias. Convenios para que favorezcan al turismo local.	Deficiente planta turística y vías en mal estado	Código orgánico de ordenamiento territorial, autonomía y descentralización

	Promoción turística y de la cultura local. Apoyo con asesoría técnica en emprendimientos.		
MINTUR	Fomentar la actividad turística, mediante capacitaciones. Planificación, gestión, regulación, promoción, difusión de los productos y actividades turísticas. Cumplir y hacer cumplir los lineamientos estratégicos a fin de fortalecer la matriz productiva relacionada al turismo.	Escasa capacitación turística	Ley de Turismo
MAE	Ejercer de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental, garantizando una relación armónica entre los ejes económicos, social, y ambiental que asegure el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos. Regulación de normas de calidad ambiental. Otorgar permisos y licencias.	Falta de capacitación en temas relacionados con la conservación y respeto a la naturaleza	Ley de gestión ambiental Tulas
ESPOCH-ENA	Realizar prácticas pre profesionales y tesis	Pocos estudios en temas turísticos.	Reglamento de Régimen Académico Epoch

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

6. Caracterización de la demanda

a. Segmento de mercado.

Para realizar el análisis de la demanda se identificaron 2 segmentos de mercado prioritarios: demanda nacional y demanda extranjera.

b. Universo de estudio.

El universo de estudio está conformado por los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Orellana en el año 2014 los cuales fueron en total 9880 personas, de las cuales el 74% son extranjeros y el 26% nacionales. Lo que significa que 2.569 corresponde a visitantes nacionales y 7.311 son extranjeros.

c. Cálculo de la muestra.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula matemática para poblaciones finitas obteniendo los siguientes datos:

1) Turistas nacionales

$$n = \frac{(P * Q) (N)}{(N - 1) (e/z)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{2569 * 0.25}{(2568) (0.08/1.96)^2 + 0.25}$$

n= 142 encuestas para turistas nacionales.

2) Turistas extranjeros

$$n = \frac{(P * Q) (N)}{(N - 1) (e/z)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{311 * 0.25}{(7310) (0.08/1.96)^2 + 0.25}$$

n= 147 encuestas para turistas extranjeros

Tabla VII-13. Cantidad de turistas encuestados.

Turistas nacionales	142
Turistas extranjeros	147
Total	289

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

d. Análisis y aplicación de las encuestas

Las encuestas fueron aplicadas al azar a turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Puerto Francisco de Orellana (el Coca) y el cantón Joya de los Sachas, en distintos lugares tales como; terminal terrestres Coca-EPP, aeropuerto Francisco de Orellana, Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana (MACCO), en áreas como los parque de ambas ciudades, el malecón de la ciudad del Coca, en los hoteles (Auca, San Fermín, Gran Hotel del Coca, la Misión y Hotel río Napo, Americano, Las palmeras), además en las operadoras de turismo del cantón Francisco de Orellana, debido a que estos son sitios estratégicos con mayor afluencia de turistas, los datos obtenidos se detallan a continuación:

e. Tabulación de datos

1) Demanda turística nacional

a) Lugar de residencia

Tabla VII-14. Lugar de residencia de la demanda nacional.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Azuay	6	4
Cañar	3	2
Carchi	3	2
Chimborazo	9	6
El Oro	4	3
Guayas	7	5
Los Ríos	3	2
Manabí	12	8
Napo	12	8
Orellana	45	32
Pastaza	5	4
Pichincha	15	11
Santo Domingo Tsáchilas	5	4
Sucumbíos	7	5
Tungurahua	6	4
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Se desprende que de lo indicado en el cuadro que Orellana, Pichincha, Napo y Manabí son las provincias que más aportan con visitantes a la parroquia San Carlos, con 32%,11% y 5% respectivamente, siendo el mayor porcentaje el de turistas locales, lo cual servirá para que los prestadores de servicios puedan identificar su mercado y las estrategias de comercialización, orientadas a dichos clientes potenciales.

b) Distribución por género de la demanda nacional.

Tabla VII-15.Distribución por género de la demanda nacional.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	84	59
Femenino	58	41
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

En cuanto a la distribución por género de la demanda nacional el 59% pertenecen al género masculino y el 41% al género femenino, por lo tanto dada esta realidad se puede verificar que el género masculino tiende a buscar opciones turísticas de mayor riesgo, lo cual se debe tomar en cuenta para realizar los productos turísticos.

c) Distribución por edad de la demanda nacional

Tabla VII-16.Distribución por edad de la demanda nacional

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15-25	46	32
26-45	70	49
46-65	21	15
66-75	5	4
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

De conformidad al gráfico y el cuadro, se desprende que el rango de edad de mayor porcentaje es el grupo etario comprendido entre 26 a 45 años con un 49%, lo cual nos muestra que las personas adultas son las que mayormente visitan la parroquia y las personas de la tercera edad tiene el menor porcentaje con un 4%.

d) Estado civil de la demanda nacional

Tabla VII-17.Estado civil de la demanda nacional.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltera/a	57	40
Casado/a	41	29
Unión libre	32	23
Divorciado/a	12	8
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

En cuanto al estado civil de la demanda nacional el 40% son solteros, el 23% viven en unión libre, el 29% son casados y el 8% son divorciados, lo cual demuestra que mayoritariamente los solteros visitan la provincia, para lo cual este dato servirá al momento de determinar el perfil del turista.

e) Personas con las que suele viajar

Tabla VII-18.Personas con las que suele viajar.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	45	32
Familiares	39	27
Amigos	31	22
Pareja	27	19
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

El 32% de los encuestados respondió que cuando viaja lo hace solo, lo cual tiene relación con el mayor número de personas solteras, seguido por el 27% que manifiesta que viaja con familiares, el 19% suele viajar con su pareja y el 22% lo hace con amigos, estableciéndose para efectos de la planificación que se debe tomar en cuenta este dato.

f) Motivo por el cual realiza sus viajes.

Tabla VII-19.Motivo de viaje.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	68	48
Visita a familiares	39	27
Trabajo	26	18
Negocios	7	5
Salud	2	1
Investigación	0	0
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

El 48% de los encuestados respondió que el motivo de sus viajes es por turismo, lo cual tiene vital importancia dentro del proyecto, el 18% por trabajo, pues esta realidad no es ajena a nuestra provincia, pues por la industria petrolera vienen en busca de empleo personas de todo el país, lo cual tiene relación con el 28% de encuestados que responde su motivación la visita a familiares, 5% por negocios, 0% por investigación y un 2% lo hace por salud, demostrando también las realidades de la poca investigación y la incipiente salud que nos demuestra la encuesta que el interés es minoritario y nulo.

g) Conoce Ud la parroquia san Carlos

Tabla VII-20. Conoce Ud la parroquia san Carlos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	80	56
Si	62	44
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Las cifras en este aspecto indican que el 56% de los encuestados no conoce la parroquia San Carlos, estableciéndose que solo el 44% conocen la parroquia, lo cual es entendible, dada la procedencia de los encuestados, por lo tanto el marketing debe ir enfocado a mejorar en este aspecto fundamental para el desarrollo turístico.

h) Le gustaría conocer la parroquia San Carlos

Tabla VII-21. Le gustaría conocer la parroquia san Carlos.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	97	68
No	45	32
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Los resultados de esta pregunta establecen que una gran mayoría de los encuestados manifiesta su interés en conocer la parroquia San Carlos con un porcentaje de 68%, frente a un 32% que no manifiesta interés en conocer este lugar, por lo tanto se cuenta con una cifra importante que se debe aprovechar en la planificación turística.

i) Tipo de turismo que prefiere

Tabla VII-22. Tipo de turismo de preferencia.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De naturaleza	54	38
Cultural	15	11
Medicina natural	27	19
Shamanismo	15	11
Aventura	17	12
Otros	14	10
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

El 38% de los encuestados ha manifestado su preferencia por turismo de naturaleza, en concordancia con la vocación turística que pudiera tener la parroquia, seguido de un buen porcentaje con el 19% que busca medicina natural y el 11% buscando Shamanismo, pues este tipo de medicina ancestral tiene mucha acogida en la parroquia y se podría aprovechar con fines turísticos.

j) Servicios con el que le gustaría contar

Tabla VII-23. Servicios con el que le gustaría contar

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentación	65	46
Transporte	31	22
Guianza	8	6
Hospedaje	17	12
todas las anteriores	21	15
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Siendo la alimentación un servicio imprescindible dentro de las actividades turísticas ocupa el primer lugar dentro de las preferencias de los encuestados con un 46%, los mismos que en segundo lugar ponen al transporte, configurándose los dos servicios indispensables dentro de la industria turística y las demás actividades que también van de la mano, con los encuestados que respondieron que les gustaría contar con todos los servicios, pues de aquello se deriva que en el porcentaje de cada servicio se debe trabajar para generar la oferta.

k) Promedio de gasto diario cuando viaja

Tabla VII-24. Promedio de gasto diario cuando viaja

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-30 dólares	20	21
40-50 dólares	30	31
60-70 dólares	41	43
más de 80 dólares	5	5
Total	96	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Se tiene como resultado que el 41% de los encuestados tiene un nivel de gasto entre un rango de 60 y 70 dólares, lo cual es interesante, pues es un nivel de gasto muy bueno que le va a permitir a la parroquia diseñar sus productos turísticos bajo un poder adquisitivo representativo, y también dirigir sus esfuerzos a los rangos de consumo más bajo que son entre 40 y 50 dólares, como el rango entre 20 y 30 dólares, pero que son niveles de consumo muy atractivos para los prestadores de servicio.

l) Medios de comunicación que utiliza para informarse

Tabla VII-25. Medios de comunicación que utiliza para informarse.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	87	61
Amigos/Familiares	41	29
Guías/Folletos	8	6
TV Local	6	4
Total	142	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Como es sabido, el internet se ha convertido en la herramienta más eficaz para buscar información y en este caso el 61% de los encuestados manifiesta que utiliza el internet como medio para informarse acerca de lugares turísticos, 29% se informa por medio de amigos y familiares, el 6% lo hace por medio de guías y folletos, mientras que el 4% se informa por medio de tv local, por lo cual se debe tomar en cuenta estos datos al momento de disponer una campaña publicitaria.

f. Perfil de la demanda nacional

Respecto de la demanda nacional, de conformidad con los datos arrojados en la encuesta aplicada, se desprende que las provincias que más aportan con turistas, son principalmente Orellana, Pichincha, Manabí y Napo, siendo mayoría el género masculino, por lo tanto la oferta turística debe ir enfocada en este grupo, cuanto más que el rango de edades de los visitantes en su mayoría son de personas adultas que se encuentran entre 26 a 45 años, además de contar con un 40% de encuestados en estado civil solteros, seguidos de casado y en unión libre, por lo tanto la mayoría de turistas que visitan la provincia son jóvenes solteros, por lo tanto estas características serán tomadas en cuenta en su momento oportuno, además hay que destacar el aspecto que manifiesta que por su calidad de solteros la mayoría viajan solo, buscando servicios turísticos básicos como son transporte y alimentación; asimismo el nivel de gasto más amplio oscila en el rango de entre 60 y 70 dólares, como también es súper importante mencionar que el internet es la principal herramienta de búsqueda de destinos turísticos, en virtud de lo cual se deben enfocar los esfuerzos con aquella herramienta.

g. Demanda extranjera

1) Procedencia de la demanda extranjera

Tabla VII-26.Procedencia turistas extranjeros

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estados unidos	45	31
Colombia	41	28
Alemania	17	12
Inglaterra	8	5
España	5	3
Argentina	7	5
Francia	4	3
Venezuela	3	2
Chile	5	3
Uruguay	3	2
Perú	4	3
Canadá	2	1
Bolivia	3	2
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Tal como indican los gráficos, el 31% de los visitantes son de EEUU, seguidos del 29% colombianos, lo cual es una medida bastante parecida la nacional, además hay que manifestar que un lugar de procedencia de turistas que tiene un rubro importante es los alemanes, por lo tanto los esfuerzos en promoción estarán destinados a fortalecer los mercados más fuertes.

2) Género de la demanda extranjera

Tabla VII-27.Género de la demanda extranjera

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	82	56
Femenino	65	44
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

El 56% corresponde al género masculino, mientras que el 44% al género femenino, guardando relación con lo establecido en la demanda nacional, por lo tanto la oferta turística debería dirigirse mayoritariamente al segmento masculino.

3) Edad de la demanda extranjera

Tabla VII-28. Grupos etarios

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
26-45 años	102	37
15-25 años	80	29
46-65 años	64	23
66-75 años	28	10
Total	274	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Al contrario de los resultados establecidos para la demanda nacional, se observa como en los extranjeros, el mayor número de visitantes son de la tercera edad, seguidos de las personas comprendidas entre edades de 26 a 45 años, lo cual es un verdadero contraste con la demanda nacional.

4) Estado civil de la demanda extranjera

Tabla VII-29. Estado civil de la demanda extranjera.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casado/a	58	39
Soltera/a	39	27
Unión libre	21	14
Divorciado/a	29	20
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

El estado civil de los encuestados corresponde con el 39% a personas casadas/os, 27% a solteros, 14% unión libre, y por último el 20% divorciados, contrastando con la realidad de la demanda nacional, pues de los resultados se desprende los cambios culturales son evidentes y opuestos.

5) Cuando viaja con quien organiza sus viajes

Tabla VII-30. Cuando viaja con quien organiza sus viajes

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pareja	33	22
Amigos	58	39
Familiares	47	32
Solo	9	6
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Respecto de esta pregunta el 39% de los encuestados respondió que viaja con amigos, mientras el 32% lo hace con familiares, dejando un porcentaje del 22% de personas que viajan en pareja y solo el 6% lo hace solo, tomando en cuenta estos resultados, los productos turísticos para la demanda extranjera debe ir orientada a satisfacer esas necesidades y preferencias necesidades.

6) Motivo del viaje

Tabla VII-31,Motivo del viaje

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo	130	88
Trabajo	8	5
Visita a familiares	0	0
Negocios	7	5
Investigación	2	1
Salud	0	0
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Como resultados obtenidos en esta pregunta, los encuestados con una mayoría aplastante sostiene que la motivación de viajar es turística con un 88% seguido de un 5% que viaja por negocios o trabajo, sin que haya habido respuestas en la motivación de salud o investigación, demostrándose que el turista extranjero en su mayoría visita por cuestiones turísticas.

7) Conoce Ud la parroquia San Carlos

Tabla VII-32.Conoce la parroquia San Carlos.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	10	7
No	137	93
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Como es lógico los visitantes extranjeros en su gran mayoría no conocen la parroquia San Carlos, siendo la variable mayoritaria con 93% y el restante 7% manifiesta conocer la parroquia, lo cual tendría relación con el tipo de motivación de su viaje, pues los que viajan por trabajo y negocios conocen la localidad.

8) Le gustaría conocer la parroquia San Carlos

Tabla VII-33. Le gustaría conocer la parroquia San Carlos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	86	59
No	61	41
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Un porcentaje muy importante ha respondido afirmativamente a la pregunta si está interesado en conocer la parroquia, siendo dicho porcentaje un 59% y el restante 41% manifiesta no tener interés en conocer la localidad.

9) Tipo de turismo de preferencia

Tabla VII-34. Tipo de turismo de preferencia.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De naturaleza	74	50
Cultural	42	29
Medicina natural	5	3
Shamanismo	15	10
Aventura	8	5
Otros	3	2
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

El 50% de los encuestados manifiesta su preferencia hacia el turismo de naturaleza y cultural, pues queda evidenciado que por las características propias de la provincia y la región amazónica, esta motivación es general, quedando muy rezagadas otras motivaciones como el Shamanismo y la medicina natural y más atrás aun los deportes de aventura, pues es claro que los turistas vienen a conocer el patrimonio natural.

10) Servicios que le gustaría recibir

Tabla VII-35. Servicios que le gustaría recibir

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentación	25	17
Transporte	17	12
Guianza	22	15
Hospedaje	25	17
Todas las anteriores	58	39
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

En relación con los resultados de la demanda nacional, estos resultados muestran unas necesidades totalmente diferentes, pues la mayoría con el 39% de respuestas manifiesta su necesidad de tener todos los servicios descritos, seguidos de 17% que buscan hospedaje y alimentación, para finalmente tener con 12% y 15% al transporte y guianza respectivamente.

11) Promedio de gasto diario

Tabla VII-36. Promedio de gasto diario

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-30 dólares	5	3
40-50 dólares	35	24
60-70 dólares	84	57
más de 80 dólares	23	16
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

Como se aprecia en la gráfica el 57% de los visitantes tiene un nivel de gasto en el rango entre 60 a 70 dólares, por lo tanto los esfuerzos en productos turísticos estarán enfocados bajo ese nivel de gasto, seguido del nivel que va desde 40 a 50 dólares, para finalmente tener un buen porcentaje que es del 16% que está dispuesto a pagar más de 80 dólares diarios, por lo tanto las respuestas obtenidas guardan estricta relación con lo manifestado en el tipo de servicios que les gustaría recibir.

12) Medios de comunicación

Tabla VII-37. Medios de comunicación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	123	84
Amigos/Familiares	21	14
Guías/Folletos	3	2
TV Local	0	0
Total	147	100

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Análisis

En su gran mayoría, es decir el 84 de los encuestados ha respondido que se informa a través del internet, mientras un 14% manifiesta informarse a través de familiares y amigos, dejando 2% a las personas que se informan a través de guías o folletos y nadie se informa por la TV local, esto en virtud de ser extranjeros.

e. Perfil de la demanda extranjera

Respecto del perfil de la demanda extranjera, esta se establece de conformidad a los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta, la misma que arroja resultados para establecer el perfil del turista cuyos datos dicen que la mayoría son hombres con un 56 %; proviniendo mayoritariamente de

EEUU y Colombia, con un porcentaje aceptable de Alemania; también se establece que el grupo etario con mayor frecuencia de visitas son los adultos mayores, seguidos del grupo etario comprendido entre 26 a 45 años; además hay que manifestar que el 39% de los visitantes son casados, seguidos de un 27% solteros y el 20% de divorciados, lo cual dice mucho de las realidades sociales de los extranjeros: por otro lado se debe manifestar que el turista extranjero viaja en su mayoría en compañía de amigos y familiares, igualmente su motivación de viaje es realizar actividades turísticas; estableciéndose que el 93% de los turistas no conocen la parroquia San Carlos pero un porcentaje importante del 59% tiene la intención de conocerla; para finalmente describir que el turista extranjero busca principalmente turismo de naturaleza y cultural, prefiriendo servicios que lo incluyan todo, asimismo de haber manifestado que se informan principalmente a través del internet.

f. Análisis de la oferta

La oferta turística de la parroquia San Carlos no ha tenido un buen desarrollo, pese a que posee potencial turístico por lo que para realizar el análisis de la oferta se tomó en cuenta el sistema turístico, en base a los componentes que ya fueron expuestos, tanto en el inventario de atractivos naturales y culturales, como en la planta turística y la infraestructura general de la parroquia San Carlos, pues de todo lo descrito se desprende que por falta de planificación no se han generado las condiciones necesarias para el desarrollo del sector, pero que sin embargo, dado su potencial se puede empezar con la planificación que en el futuro rendirá los frutos deseados.

g. Confrontación oferta demanda.

1) Proyección de la demanda.

Para la proyección de la demanda se utilizó el número de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia de Orellana en el 2014, los que se proyectó a 5 años mediante la fórmula del incremento compuesto. $Co = Cn (1 + i)^n$.

En el primer grupo corresponde a los turistas extranjeros 7311 y el segundo 2569 corresponde a visitantes nacionales.

Según las encuestas realizadas el 68% de los turistas nacionales si tienen interés en conocer la parroquia San Carlos, dando como resultado 1747 turistas nacionales y el 59% de turistas extranjeros que también presentan interés en conocer, que corresponde a 4314 turistas potenciales, teniendo como resultado inicial 6060 potenciales visitantes.

Para la proyección de la demanda se utilizó un Índice de Incremento Anual para turistas, tanto nacionales como extranjeros del 13% según las cifras manejadas por el MINTUR 2015, en base a estos datos y la aplicación de la fórmula del interés compuesto, proyectada a cinco años se obtuvo los siguientes

Resultados:

Co = año a proyectar

Cn = demanda actual turistas nacionales (1747); y turistas extranjeros (4314).

i = incremento (14%)

n = el año a proyectarse (0 - 5)

Tabla VII-38. Proyección de la demanda potencial

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL			
	Demanda nacional	Demanda extranjera	Total de la demanda
Año	13%	13%	turística

2016 (0)	1747	4313	6060
2017(1)	1974	4874	6848
2018(2)	2230	5507	7738
2019(3)	2520	6223	8744
2020(4)	2848	7032	9880
2021(5)	3218	7946	11165

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Como se puede observar la demanda proyectada para el año 2021 será un total de 11165 turistas, distribuidos en 3218 nacionales y 7964 extranjeros.

Conforme se desprende del análisis situacional y de la caracterización de la demanda, se puede establecer que en la parroquia San Carlos no existe oferta turística propiamente dicha, pues si bien es cierto existen muchos atractivos, tanto naturales como culturales, además de existir algunos emprendimientos turísticos; la realidad turística de la parroquia aun es deficiente y rudimentaria, pues lo que existe actualmente no garantiza y no es suficiente para crear un producto turístico, por lo tanto en otro momento con una actualización del presente Plan de Desarrollo Turístico, se podrá evaluar nuevamente el potencial turístico y ver si cuenta con las condiciones necesarias para crear un producto turístico, donde ya se pueda hacer un análisis profundo de la demanda turística.

7. Análisis situacional

a. Matriz FODA

Tabla VII-39. Análisis de los componentes de atractivos y actividades.

Positivo	Factores internos	Factores externos
	Fortalezas	Oportunidades
1.	La parroquia san Carlos es agricultor, gran cantidad de los productos agrícolas que se consumen en la provincia provienen de san Carlos.	1. El plan de tour 2020 fomenta el desarrollo turístico del país y el apoyo a emprendimientos turísticos sostenibles.
2.	Se cuenta con atractivos naturales y culturales interesantes para los turistas.	2. Se posee un mercado potencial, para ofertar servicios turísticos
3.	Dentro de la parroquia se puede localizar la existencia de flora y fauna nativas de la zona, presentando belleza paisajística en el lugar.	3. Actuales tendencias de turistas que se inclinan por visitar lugares naturales.
4.	Presencia de fuentes hídricas en el que resalta uno de los ríos más importantes de la zona oriental.	
5.	Sitios adecuados para agroturismo, ecoturismo, caminatas y observación de flora y fauna.	
6.	Gran riqueza cultural con la presencia de culturas ancestrales.	
Negativo	Factores internos	Factores externos
	Debilidades	Amenazas
a.	Escasa promoción turística a nivel parroquial.	a. Indecisión para invertir en la parroquia.
b.	Escasa inversión turística en la parroquia.	b. Intereses políticos no apoyan el desarrollo turístico de la parroquia.
c.	Falta de capacitación en temas turísticos.	c. Alta contaminación ambiental
d.	Insuficiente facilidades turísticas.	d. Avance acelerada de frontera agricultura
e.	Falta de interés por las autoridades en desarrollar actividades turísticas.	e. Tala de bosques
f.	Mayor interés por parte de la población en temas turísticos.	f. Explotación petrolera a gran escala.
g.	Mala coordinación entre instituciones para desarrollar el turismo en la parroquia.	g. Pérdida de los ecosistemas nativos y su flora y fauna.
h.	Carencia de asociaciones de turismo con objetivos que busquen mejorar la calidad de vida a través del turismo y cuidado ambiental.	
i.	Perdida de costumbres y tradiciones de la cultura kichwa.	

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-40.Análisis del componente infraestructura

Positivo	Factores internos Fortalezas	Factores externos Oportunidades
	<ul style="list-style-type: none"> a. Servicio de energía eléctrica para toda la zona poblada y parte de las comunidades de la parroquia. b. Servicio de agua potable en la zona poblada y comunidades aledañas. c. Instituciones educativas en las comunidades y colegios para terminar el bachillerato en la parroquia. d. Servicio de transporte de buses y rancheras hacia las comunidades de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Gestión para el mejoramiento de la infraestructura de la parroquia san Carlos. b. Gestión por medio de compañías petroleras, para aporten en el desarrollo de la infraestructura de las comunidades.
Negativo	Factores internos Debilidades	Factores externos Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> a. No existe una recolección de desechos de forma constante. b. Los establecimientos educativos de la parroquia solo ofertan una sola especialización. c. El centro de salud mantiene escasos servicios de salud. d. Las vías de acceso a las comunidades que cuentan con atractivos turísticos, se encuentran en mal estado. e. En las comunidades muy lejanas no cuentan con servicios básicos adecuados. 	<p>Falta de interés de organismos como el GAD Provincial en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia san Carlos.</p>

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-41. Análisis de los factores de la planta turística de la parroquia San Carlos

Positivo	Factores internos	Factores externos
	Fortalezas	Oportunidades
	1. Gastronomía típica de zona y la cultura kichwa. 2. Medidas originales para presentar a los turistas.	1. Institución provincial brinda apoyo a organizaciones comunitarias dedicadas a la actividad turística. 2. Capacitación por medio del MINTUR en temas turísticos.
Negativo	Factores internos	Factores externos
	Debilidades	Amenazas
	1) Bajo interés de inversión local, para implementar establecimientos que brinden servicios de hospedaje, alimentación, recreación, debido a la poca demanda que acude hacia la parroquia san Carlos.	1) Inestabilidad económica nacional. 2) Contaminación excesiva por parte de las compañías petroleras. a. Incumplimiento de proyectos por parte de las instituciones públicas. b. Indecisión para invertir en la localidad debido a la situación económica difícil que vive la provincia.

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-42.Análisis del componente superestructura turística

Positivo	Factores internos	Factores externos
	Fortalezas	Oportunidades
	<ul style="list-style-type: none"> • La parroquia san Carlos cuenta con in PDOT (plan de ordenamiento territorial). • La parroquia cuenta con presupuestos asignados a la cabecera parroquial. • Presencia de la asociación de turismo Amarum Yaya. • Independencia financiera y política. 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración del gobierno provincial para desarrollar proyectos turísticos productivos. • Convenios institucionales para preparación de los habitantes.
Negativo	Factores internos	Factores externos
	Debilidades	Amenazas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de un documento de planificación que oriente la inversión pública para priorizar proyectos de desarrollo turístico. 2. Escasas organizaciones interesadas en desarrollar actividades turísticas. 3. La asignación del presupuesto no es suficiente para desarrollar proyectos a cabalidad. 4. Los costos de los proyectos de gobierno son exageradamente altos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis a nivel nacional 2. Inestabilidad del gobierno.

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

b. Matriz CPES

Tabla VII-43. Análisis CPES

COMPONENTE	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
Atractivos y actividades	Migración a otras ciudades para poder prepararse, o buscar otras formas de vida Desinterés en conservar sus raíces ancestrales Falta de transmitir el amor y el respeto a su cultura de origen, por parte de los padres	Pérdida de la identidad cultural, y saberes ancestrales	Desvalorización de la cultura ancestral y adopción de costumbres foráneas	Desarrollo de un plan de revitalización cultural, para el rescate de la identidad cultural
	Tala de bosques vírgenes Falta de concientización de los habitantes de la parroquia Falta de normativas y acuerdos que regulen la actividad agrícola Mal proceder de las autoridades a cargo Falta de iniciativas turísticas	Ampliación de la frontera agrícola	Perdida de flora, fauna y deterioro de la belleza paisajística del lugar	Campañas de concientización Capacitación en temas de manejo y cuidado de la flora y fauna Programas de reforestación para aquellas áreas que fueron intervenidos sin una adecuada planificación
	Falta de conocimientos en el área de turismo Carencia de asesoría técnica especializada en actividades turísticas Escasa inversión en actividades turísticas	Limitado desarrollo de actividades turísticas	Escasa afluencia de turistas.	Desarrollar programas de capacitación en ámbitos turísticos el cual promueva el interés de los pobladores para hacer del turismo una actividad económica
Infraestructura turística	Intereses políticos que definen el destino del presupuesto a nivel parroquial. Falta de gestión por parte de las autoridades de turno	Servicios básicos incompletos y en mal estado	Impide prestar servicios de calidad, presencia de enfermedades	Gestión para las autoridades de turno el cual permita mejorar los servicios básicos de la parroquia
	Falta de control y planes de manejo ambiental por parte de las compañías petroleras.	Contaminación	Degradación del suelo Enfermedades severas Impactos sociales	Control por parte del MAE respecto del cumplimiento de los planes de manejo

				Iniciativa popular para controlar el cumplimiento de los planes de manejo Fomentar campañas de concientización y uso responsable del suelo
	Falta de concientización de los habitantes de la parroquia San Carlos, falta de asesoría técnica sobre manejo de fertilizantes e insecticidas	Manejo inadecuado de los desechos sólidos	Enfermedades, malos olores, degradación de los suelos	Proyectos de manejo adecuado de desechos sólidos
	Poca o escasa gestión por parte de las autoridades y pobladores de la parroquia	Vías en mal estado	Bajo desarrollo de la actividad turística en la parroquia	Gestionar con las autoridades pertinentes el mantenimiento de las Carreteras
Planta turística	Escasa inversión dentro de la parroquia, falta de preparación en temas turísticos para los habitantes de la parroquia	Inexistencia de servicios de alimentación y hospedaje	Bajo desarrollo turístico Bajos ingresos económicos para la población Pocas plazas de empleo	Elaborar proyectos comunitarios de hospedaje y alimentación
	Falta de gestión por parte de las autoridades de la parroquia No existe un soporte técnico	Inexistencia de señalética y facilidades turística	Difícil acceso hacia los lugares turísticos	Elaborar un plan de señalética y facilidades Turísticas Gestionar la asignación de presupuesto para la Ejecución de dicho plan.
Superestructura turística	Falta de organizaciones capacitadas en temas turísticos, desconocimiento de actividades turísticas	Inexistencia de organizaciones capacitadas en temas turísticos	Pocas iniciativas turísticas Escasos recursos para actividades turísticas Falta de proyectos de turismo comunitarios	Proyectos de capacitación y organizaciones de la parroquia

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

B. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

1. Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible local, el cual sea socialmente justo, rentable económicamente y ambientalmente sano, como una respuesta positiva y viable, aprovechando sosteniblemente el patrimonio natural y cultural, que conduzca al desarrollo turístico como una alternativa para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

2. Visión

La parroquia San Carlos en el 2021, será reconocido a nivel provincial como un destino turístico importante, brindando alternativas de turismo, fundamentado en su patrimonio natural y cultural, con productos de calidad satisfaciendo las necesidades de los turistas, enfocados en el desarrollo local de la parroquia, conservando el ecosistema, biodiversidad, cultura, costumbres y tradiciones.

3. Principios y valores

- a. Eficiencia
- b. Calidad
- c. Responsabilidad
- d. Amabilidad
- e. Equidad de genero
- f. Honradez
- g. Comprensión
- h. Transparencia

4. Políticas

- a. La actividad turística es un modelo de desarrollo sostenible para dinamizar la economía de la parroquia San Carlos.
- b. La gestión del turismo se la hará de manera coordinada y participativa con los actores que intervienen en el sector turístico.
- c. Los productos y servicios turísticos que se ofertan en la parroquia, son brindados en óptimas condiciones con altos estándares de calidad para la satisfacción de los turistas.
- d. El personal que labora en el sector turístico se halla debidamente capacitado, ejerciendo sus funciones de manera eficaz y oportuna.
- e. Conservación y valoración del patrimonio natural y cultural.
- f. El impulso del turismo social para la integración de grupos sociales que han sido relegados a través del tiempo.
- g. Mantener la unión de la población, para impulsar al desarrollo del turismo en la parroquia.

5. Objetivos estratégicos

- a. Incentivar la protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.
- b. Proporcionar a los visitantes servicios de calidad mezclados con actividades turísticas que propicien un intercambio cultural y el disfrute de la naturaleza.
- c. Generar beneficios económicos a favor de la población minimizando y controlando los impactos negativos que el turismo no responsable pudiera ocasionar.
- d. Fomentar capacidades locales que trabajen en pro de la familia y de toda la localidad.
- e. Respetar y acatar ordenadamente las disposiciones establecidas en el marco legal turístico vigente.
- f. Procurar la implementación de servicios básicos en buenas condiciones para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la parroquia.

- g. Garantizar al turista durante su tiempo de estadía: seguridad, orientación e información veraz y oportuna.
- h. Capacitar técnicamente en todos los aspectos relacionados con el turismo a los prestadores deservicios turísticos de la parroquia.
- i. Diseñar y ejecutar planes para promocionar turísticamente la parroquia, procurando tomar en cuenta los medios más eficientes de comunicación y estrategias idóneas que permitan dar a conocerla oferta turística.
- j. Fortalecer la identidad cultural mediante la implementación de proyectos que inculquen el respeto y valoración de las costumbres y tradiciones de los pobladores de la parroquia.

C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

La perspectiva del turismo sostenible tiene como finalidad el desarrollo potencial humano en armonía conjuntamente con las tres dimensiones de la sostenibilidad, las mismas que garantizan el buen vivir de las comunidades con la naturaleza y su cultura, teniendo con alternativa de conservación, el fomento del turismo pretende conservar el patrimonio, revitalizar este patrimonio inmaterial y construir la memoria social, para propender la inclusión social y económica.

Con estos antecedentes se diseñaron los programas y proyectos relevantes que requieren ser implementados en el sitio con la finalidad de desarrollar turísticamente a la parroquia San Carlos, lo cual tendrá como resultado concomitante la protección, conservación, restauración, manejo y difusión sostenible del patrimonio natural y cultural.

Tabla VII-44. Resumen de programas y proyectos para la parroquia San Carlos

ÁMBITO	PROGRAMA	PROYECTO
Infraestructura básica	Implementación de servicios básicos	Mejoramiento de los servicios básicos, para un desarrollo turístico eficiente en la parroquia.
Infraestructura turística	Dotación de Señalética y facilidades turísticas	Implementación de señalética turística de la parroquia San Carlos. Proyecto de asfaltado y mantenimiento de vías.
Planta turística	Implementación de planta turística.	Implementación de un restaurante comunitario.
Patrimonio cultural	Gestión e identidad cultural	Plan de revitalización cultural.
Patrimonio natural	Conservación de los recursos naturales	Reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola
Planta turística Patrimonio natural Patrimonio cultural	Capacitación y formación	Plan de Capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia. Capacitación en educación ambiental enfocada a la conservación de los recursos naturales.

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

1. Primer Programa

a. **Ámbito general:** Turismo

b. **Ámbito estratégico:** Infraestructura básica

c. **Programa:** Mejoramiento de los servicios básicos, para un desarrollo turístico eficiente en la parroquia San Carlos.

1) Justificación

Un aspecto importante en la conformación y funcionalidad del sistema turístico de la parroquia San Carlos, constituye la cobertura total de los servicios básicos, como agua potable y alcantarillado, servicio eléctrico, pues es indispensable para la población contar con la cobertura total de estos servicios, a la vez que los mismos ayudaran a potenciar el sector turístico y mejorara la calidad de vida de los habitantes.

2) Objetivos

- Mejorar los servicios básicos de la parroquia San Carlos.
- Promover el buen uso de los servicios.

3) Metas

Para el año 2021, toda la población de la parroquia San Carlos, deberá tener acceso a los servicios básicos.

4) Beneficiarios

Los beneficiarios directos de este programa es la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos y el sector turístico.

5) Periodo de cumplimiento

5 años

Tabla VII-45.Marco lógico proyecto 1

PROGRAMA: Implementación de servicios básicos			
PROYECTO: Mejoramiento de los servicios básicos, para un desarrollo turístico eficiente en la parroquia.			
BENEFICIARIO: Los beneficiarios directos de este programa son la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos y el sector turístico.			
DURACIÓN: 5 años			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Mejorar e implementar los servicios básicos de la parroquia, para mejorar las condiciones de vida y brindando un servicio de calidad.	Porcentajes de abastecimiento de servicios básicos en la parroquia.	Encuestas y estadísticas del monitoreo y avances del proyecto. Reportes de proyectos ejecutados	Los GADS cantonal, parroquial cuentan con el presupuesto necesario para la ejecución del proyecto
PROPÓSITO Desarrollo de un proyecto para mejorar los servicios básicos de la parroquia San Carlos.	A partir del año 2021 toda la población de la parroquia estará dotada de servicios básicos.	Evaluación del plan de desarrollo Encuestas a la población	Decisiones políticas que promueven la ejecución del proyecto.
COMPONENTES	Se incrementa el número de familias beneficiadas con servicios básicos.	Número de familias beneficiadas	Recursos económicos a tiempo para la ejecución del proyecto.
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar y aumentar el abastecimiento de servicios básicos de la parroquia San Carlos Promover el buen uso de los servicios básicos en la parroquia. 	Habitantes de la parroquia capacitados, incluidos en el proyecto de mejoramiento de servicios básicos.	Lista de asistentes a las capacitaciones.	Los moradores comprometidos con el cuidado y buen uso de los servicios básicos.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1. Gestionar el proyecto, mediante consultoría y estudios definitivos.			USD10000.00
C1. Socialización de los proyectos de implementación de servicios básicos.			800.00
C1. Implementación y fase de construcción de los proyectos de servicios básicos.			1500000.00
C2. Elaboración del material didáctico para el plan de socialización de los nuevos servicios.			600.00
C2 Talleres de socialización respecto al uso adecuado de los servicios básicos que implementados y mejorados.			2000.00 2500.00
C2. Realización de las campañas de concientización del uso responsable de los servicios básicos, mediante medios de comunicación.			
TOTAL			1' 515.900.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Este proyecto es muy costoso y conlleva a buscar financiamiento de diferentes entes estatales, por lo cual el gobierno Parroquial debe gestionar el presupuesto en el municipio de Joya de los Sachas de acuerdo a sus competencias, además se debe tomar en cuenta a Ecuador estratégico EP, empresa que maneja los recursos de las regalías petroleras y que por ley le corresponden a las comunidades de influencia de las actividades hidrocarburíferas.

2. Segundo programa

- a. Ámbito general:** Turismo
- b. Ámbito estratégico:** Infraestructura básica y turística
- c. Programa:** Dotación de señalética y facilidades turísticas

1) Justificación

La señalización turística es parte fundamental dentro del sector turístico, pues este permite auto guiar a los visitantes, así como permite expresar de manera gráfica toda la experiencia que queremos que el turista sienta. Con la señalización se va a posicionar la parroquia como prestadora de servicios turísticos, además con la infraestructura vial proporcionara un mejor acceso a los atractivos turísticos, además de mejorar la calidad de vida de la población que tendrá una mejor conectividad.

2) Objetivos

- Implementar señalética turística en los lugares más relevantes de la parroquia.
- Asfaltar 12 km de vías y mantenimiento de toda la red vial de la parroquia.

3) Metas

- Para el año 2020 la parroquia contara con señalización turística en los lugares más sobresalientes.
- Para el 2021 la parroquia tendrá vías asfaltadas y con mantenimiento general.

4) Beneficiarios

Los beneficiarios directos de este programa es la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos y el sector turístico.

5) Periodo de cumplimiento

4y 5 años

Tabla VII-46. Marco Lógico del proyecto 1 del programa 2

PROGRAMA: Dotación de Señalética y facilidades turísticas			
PROYECTO: Implementación de señalética turística de la parroquia San Carlos			
BENEFICIARIO: Los beneficiarios directos de este programa es la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos y el sector turístico			
DURACIÓN: 4 años			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Implementar en la parroquia San Carlos un sistema de señalética turística que informe y oriente a los visitantes	Hasta el año 2020 en la parroquia San Carlos se encuentra implementado un sistema de señalética turística al 100%	Informes de proyecto Fotografías Georreferenciación de la señalética turística	La señalética turística es implementada exitosamente, la misma que facilita el acceso a los atractivos turísticos
PROPÓSITO Contar con un sistema de señalética turística	A partir del año 2020 toda la geografía turística de la parroquia contara con señalética turística	Informes de avances Georreferenciación de la señalética turística Fotografías	El gobierno parroquial en convenio con el MINTUR cuentan con los recursos necesarios para la ejecución de la obra
COMPONENTES Diseño e implementación de señalética turística	En 4 años en la parroquia San Carlos se implementa: Un sistema de señalética turística en vías de acceso. Un sistema de señalética interpretativa en los lugares turísticos	Fotografías Informes técnicos Georreferenciación de la señalética turística	El gobierno parroquial gestiona coordinadamente las obras para la parroquia.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO USD
C1.1 Identificar los lugares que necesitan señalización.			500.00
C1.2 Socializar la propuesta con actores turísticos			200.00
C1.3 Diseño de la señalética turística a implementarse			2000.00
C1.4 Implementación del proyecto			25000.00
TOTAL			27700.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-47. Marco Lógico proyecto 2 del programa 2

PROGRAMA: Dotación de Señalética y facilidades turísticas				
PROYECTO: Asfaltado y mantenimiento de vías				
BENEFICIARIO: Los beneficiarios directos de este programa son la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos y el sector turístico				
DURACIÓN: 5 años				
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
FIN Realizar mantenimiento y asfaltado de vías en la parroquia san Carlos	Para el año 2021 se contara con las vías en buen estado	Informes de proyecto Fotografías Km de vías asfaltadas y hechas mantenimiento	El ingreso de turistas mejora, y los ingresos económicos suben	
PROPÓSITO Contar con vías en buen estado, que faciliten el acceso a la parroquia y los atractivos turísticos	En el año 2021 las principales vías de la parroquia estarán en perfecto estado	Informes de avances Firmas de convenio Fotografías Km de vías asfaltadas y hechas mantenimiento	El GAPO y Ecuador Estratégico EP cuentan con presupuesto necesario para ejecutar las obras	
COMPONENTES Mantenimiento de vías principales	En el año 2021 las vías estarán concluidas en su totalidad	Fotografías Informes técnicos	El gobierno parroquial gestiona coordinadamente las obras para la parroquia	
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO USD	
C1.1 Inventario de vías a intervenir con asfalto			400.00	
C1.2 Proyecto de ejecución mediante consultoría interna			25.000.00	
C1.3 Ejecutar 12 km de vías y mantenimiento de 30 km de vías lastradas			3 300.000.00	
TOTAL			3 325.400.00	

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

El presente proyecto, es una aspiración muy ambiciosa, tanto para la población, como para sus directivos y el financiamiento es un escollo que tendrán que sortear los actores del plan para lograr cristalizar en territorio dicho proyecto, pero se ha considerado dentro de este proyecto la empresa pública de asfaltado que ha creado el Gobierno Provincial de Orellana, con la finalidad de dotar de vías asfaltadas en la vialidad secundaria de la provincia, de conformidad con sus competencias, por lo tanto no podría ser de otra manera que en el presente caso también dichos recursos sean para beneficio de la parroquia, además de contar con Ecuador Estratégico, que maneja los fondos de los excedentes petroleros y que bien podrían destinarse a la parroquia San Carlos, como compensación por tantos años de explotación petrolera y por los fuertes índices de contaminación que se han acentuado en este territorio.

3. Tercer programa

- a. **Ámbito general:** Turismo
- b. **Ámbito estratégico:** Planta turística
- c. **Programa:** Implementación de planta turística

1) Justificación

Por ser los servicios turísticos una de las carencias dentro de la parroquia San Carlos, es necesario contar con un establecimiento que brinde el servicio de alimentación, por lo tanto la implementación de un programa de servicios turísticos, permitirá contar ya con una oferta de calidad para los visitantes.

2) Objetivos

Implementación de un restaurante comunitario con comida tradicional.

3) Metas

Al finalizar el año 2019 se ha implementado un restaurante comunitario al servicio de la parroquia San Carlos.

4) Beneficiarios

Los beneficiarios directos de este programa es la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos, el sector turístico y los visitantes.

5) Periodo de cumplimiento

2 años

Tabla VII-48.Marco lógico del proyecto 1 del programa 3.

PROGRAMA: Implementación de planta turística.			
PROYECTO: Implementación de un restaurante comunitario.			
BENEFICIARIO: Los beneficiarios directos de este programa es la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos, el sector turístico y los visitantes.			
DURACIÓN: 5 años			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Fortalecer la gastronomía típica de la zona y mejorar las condiciones económicas, brindar un servicio de calidad.	Para el año 2018 el restaurante comunitario estará concluido y brindando servicios al 100%.	Informes de proyecto Fotografías	El restaurante comunitario se encuentra brindando servicios de calidad, mejorando los ingresos económicos del grupo de mujeres emprendedoras.
PROPÓSITO Implementar un restaurante comunitario, para fortalecer la gastronomía y dar servicio en la parroquia.	Durante el año 2018 se implementa un restaurante comunitario que oferte comidas típicas, el cual beneficiara a mujeres emprendedoras de la parroquia y mejorara la economía.	Informes de avances Firmas de convenio Fotografías	Las instituciones gubernamentales asignan el presupuesto necesario para llevar a cabo el proyecto.
COMPONENTES Diseño e implementación del restaurante comunitario.	En 2 años en la parroquia san Carlos existirá un restaurante comunitario.	Fotografías Informes técnicos	El gobierno parroquial gestiona adecuadamente las obras para la parroquia.
ACTIVIDADES C1.1 socialización de la propuesta C1.2 diseño del restaurante C1.3 implementación del proyecto.			PRESUPUESTO USD 160.00 2800.00 35000.00
TOTAL			37960.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

4. Cuarto programa

- a. **Ámbito general:** Cultura y ambiente
- b. **Ámbito estratégico:** Patrimonio cultural y ambiental
- c. **Programa:** Cultura y ambiente

1) Justificación

“Según la Constitución de la República del Ecuador, todos los ecuatorianos tenemos derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación”, es por ello que se debe garantizar el desarrollo equilibrado entre el ser humano con el ambiente, por lo tanto el proyecto de reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola va a ser de mucho beneficio, tanto económicamente, como ambientalmente, en beneficio directo para las comunidades, como también el proyecto de revitalización cultural permitirá afianzar las costumbres y tradiciones de la población, sobre todo de la población indígena, que en los últimos años sufre un agresivo proceso de aculturación.

2) Objetivos

- Promover el cuidado y protección del ambiente mediante la reforestación de zonas deforestadas por actividades antrópicas.
- Concientizar a la población de los efectos irreversibles que produce la tala indiscriminada de los bosques.
- Concientizar a la población sobre la importancia de mantener vivas las costumbres y tradiciones.

3) Metas

En el año 2020 la población de la parroquia San Carlos, participa activamente en la reforestación de las zonas afectadas por la expansión de la frontera agrícola.

4) Beneficiarios

Los beneficiarios directos de este programa es la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos, y el ambiente.

5) Periodo de cumplimiento

3y 4 años

Tabla VII-49. Marco lógico del proyecto 1 del programa 4

PROGRAMA: Manejo forestal			
PROYECTO: Reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola.			
BENEFICIARIO: Los beneficiarios directos de este programa son la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos, y el ambiente.			
DURACIÓN: 3 años			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Tener espacios reforestados que garanticen el equilibrio ecológico de la parroquia.	En el 7mo mes del 2019 el 75% de la población de la parroquia muestra su interés en participar en el proceso de reforestación.	Informes técnicos Fotografías Lista de participantes Número de árboles sembrados	Los pobladores se convierten en los actores principales que impulsan el cuidado y protección del patrimonio natural de la parroquia.
PROPÓSITO Reforestar áreas que han sido afectadas por la expansión agrícola.	En los primeros 2 meses del año 2020 el 70% de las áreas afectadas por actividades agrícolas mal manejadas se encuentran reforestadas.	Fotografías Informes técnicos	Los paisajes y los ecosistemas de la parroquia muestran mejoría notoria.
COMPONENTES C1. Identificación de las áreas que han sido afectadas por la expansión agrícola y las especies nativas de la zona.	Al iniciar el año 2019 se identifican las áreas que necesitan ser reforestadas.	Controles Registros Fotografías Ha deforestadas	La población participa activamente en la identificación de las áreas que requieren ser reforestadas.
C2. Establecer un sistema de siembra y protección de las plantas.	Al culminar el año 2019 se empieza a realizar la siembra.	Informes Fotografías Ha forestadas	La siembra se realiza satisfactoriamente.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO USD
C1.1. Diagnóstico situacional y proyecto.			1100.00
C1.2. Socialización de los resultados de la investigación.			900.00
C2.1. Realización de viveros forestales con especies nativas			30000.00
C2.2. Siembra masiva de cien mil árboles con habitantes de las comunidades			5000.00 5000.00
C2.3. Monitoreo y control de las zonas reforestadas			
TOTAL			42000.00
Nota: Investigación de campo, 2017			
Elaborado por: Sergio Poveda			
Tabla VII-50. Marco lógico del proyecto 2 del programa 4			
PROGRAMA: Ambiente y cultura			

PROYECTO: Plan de revitalización cultural			
BENEFICIARIO: Los beneficiarios directos de este programa son la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos, las comunidades indígenas.			
DURACIÓN: 4 años			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Fortalecer las prácticas ancestrales costumbres y tradiciones de la población y las comunidades kichwas.	Para el año 2020, al menos el 80% de los pobladores de la parroquia San Carlos valoran su cultura y retoman sus tradiciones y prácticas ancestrales, siendo de esta manera un atractivo turístico cultural.	Informes técnicos Fotografías Lista de participantes	La población de la parroquia trabaja y participa activamente de la revitalización cultural.
PROPÓSITO Elaborar un proyecto que permita la revitalización cultural de la población parroquial.	Al finalizar el año 2019 se habrá elaborado e implementado un proyecto que permita la revitalización de la parroquia San Carlos.	Fotografías Informes técnicos	El proyecto de revitalización cultural se desarrolla con éxito gracias al aporte de las instituciones gubernamentales.
COMPONENTES C1. Diagnóstico cultural	En el tercer mes del año 2019 la parroquia San Carlos tendrá un diagnóstico para conocer la problemática cultural actual.	Controles Registros Fotografías	La población parroquial colabora y participa con agrado de la revitalización cultural.
C2. Definición e implementación de alternativas para el fortalecimiento de la cultura.	Se realizarán por dos años dos actividades al año para la respectiva revitalización cultural de la parroquia.	Informes Fotografías	Los pobladores colaboran en la puesta en marcha del proyecto.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.1. Análisis de la situación actual del aspecto cultural en la parroquia.			USD
C1.2. Determinación de la problemática cultural actual de la parroquia.			1600.00
			200.00
C2.1. Elaboración de una propuesta que contenga alternativas para el fortalecimiento de la identidad cultural la misma deberá contener al menos los siguientes aspectos:			2500.00
A. Técnicas o estrategias para revitalizar las artesanías			
B. Técnicas del manejo de cultivos ancestrales como elementos para la seguridad alimentaria e insumos para el sector de alimentos y bebidas			
C. Recuperación de platos de la gastronomía tradicional local (ferias gastronómicas con gastronomía local)			4500.00
D. Juegos ancestrales típicos			
E. Medicina ancestral.			
C2.2 Ejecución del proyecto			
TOTAL			8800.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

5. Quinto programa

- a. Ámbito general:** Capacitación y formación
- b. Ámbito estratégico:** Patrimonio cultural y ambiental, facilidades turísticas
- c. Programa:** Capacitación y formación

1) Justificación

En el sector turístico la capacitación y formación continua es un elemento fundamental para brindar servicios de calidad, por lo tanto el presente programa pretende contribuir con la población para capacitarlos y dotarlos de técnicas y herramientas necesarias para ofertar sus servicios turísticos de manera adecuada

2) Objetivos

- Promover una cultura de atención al cliente de calidad y ofertar servicios de calidad
- Lograr concientización ambiental en la población para el cuidado del ambiente

3) Metas

- Al finalizar el año 2019 los prestadores de servicios turísticos estas capacitados técnicamente
- La parroquia San Carlos cuenta con un plan de educación ambiental al iniciar el 2019

4) Beneficiarios

Los beneficiarios directos de este programa es la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos, el sector turístico y los visitantes

5) Periodo de cumplimiento

3años

Tabla VII-51. Marco lógico del proyecto 1 del programa 5

PROGRAMA: Capacitación y formación			
PROYECTO: Plan de Capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia			
BENEFICIARIO: Los beneficiarios directos de este programa son la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos, el sector turístico y los visitantes			
DURACIÓN: 3 años			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Promover el desarrollo integral de las personas al contar con talento humano capacitado para garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos y la generación de proyectos productivos	En el año 2018 se han capacitado el 75% de los actores involucrados en la actividad turística se han capacitado en temas relacionados al turismo	Documentos y registros elaborados Informes técnicos Convenios realizados Registro de asistencia Fotográfica	Las instituciones gubernamentales dan apoyo y el aval para llevar a cabo el proyecto. Los sectores involucrados en la actividad turística muestran interés y participan activamente en las capacitaciones programadas
PROPÓSITO Elaborar un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos de la parroquia	En el año 2018, se cuenta con un documento que contiene el plan de capacitación turística	Documentos y registros elaborados Informes técnicos Convenios realizados Registro de asistencia Fotográfica	Las instituciones gubernamentales prestan las condiciones necesarias para el proyecto
COMPONENTES C1. Plan de capacitación del talento humano en temas relacionados al turismo	En el año 2017 se cuenta con un plan de capacitaciones para tres años relacionadas a temas turísticos	Fotografía Informes técnicos	Los temas escogidos para la capacitación a los pobladores les proporciona un conocimiento amplio sobre la prestación de servicios turísticos enmarcados en contenidos de calidad
C2. Implementación del plan de capacitaciones	Hasta el año 2019 se han realizado 6 capacitaciones en temas turísticos	Fotografía Informes técnicos	Existe la participación activa de los prestadores de servicios turísticos
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO USD
C1.1 A1. Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios y personas involucradas en el sector turístico.			800.00
C1.2 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones			4000.00
C1.3 Desarrollar y estructurar los módulos de capacitación:			400.00
<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal • Atención al cliente • Manejo contable y determinación de costos • Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en el servicio de hospedaje. • Implementación de buenas prácticas en el servicio de alimentos y bebidas • Preparación de platos típicos • Formación de guías nativos • Manejo de desechos • Comercialización de productos 			
C2.1 Invitaciones y difusión de los cursos a realizarse			240.00
C2.2 Ejecución de las capacitaciones			2500.00
TOTAL			7940.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-52.Marco lógico del proyecto 2 del programa 5

PROGRAMA: Ambiente y cultura			
PROYECTO: Capacitación en educación ambiental enfocada a la conservación de los recursos naturales.			
BENEFICIARIO: Los beneficiarios directos de este programa son la población de la parroquia San Carlos, los emprendedores turísticos, el sector turístico y los visitantes.			
DURACIÓN: 3 años			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Promover el cuidado y protección del ambiente mediante la aplicación de estrategias que generen una conciencia ambiental en los pobladores de la parroquia.	Desde el año 2018 el 50% de la población ha tomado conciencia de la importancia de proteger y cuidar el ambiente.	Informes Registros asistencia Fotografías	La población de la parroquia está dispuesta e interesada en la capacitación oportuna y eficiente.
PROPÓSITO Implementar en la parroquia san Carlos, un plan de educación ambiental.	La parroquia san Carlos, al culminar el año 2017 cuenta con un plan de educación ambiental.	Fotografías Registros de asistencia	La institución auspiciante cuenta con los recursos para llevar a cabo el plan.
COMPONENTES C1. Ejecutar la campaña de educación ambiental, enfocado a los diferentes sectores de la parroquia.	En el año 2018 se han ejecutado dos campañas de concientización ambiental, donde ha participado el 50% de la población.	Controles Registros Fotografías	Los pobladores de la parroquia participan activamente de la capacitación.
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO		
	USD		
C1.1 Planificación de la campaña dirigida a los habitantes de la parroquia San Carlos.	700.00		
C1.2 Personal capacitado para la elaboración de la propuesta e impartir las charlas.	2000.00		
C1.3. Convocatoria	100.00		
C1.4. Elaboración del material didáctico y trabajo audiovisual	650.00		
C1.5 Ejecución del curso.	800.00		
TOTAL	4250.00		

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

D. PLAN OPERATIVO ANUAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN CARLOS

Tabla VII-53. POA proyecto 1.Mejoramiento de los servicios básicos, para un desarrollo turístico eficiente en la parroquia

		POA																				
PROGRAMA	Implementación de servicios básicos																					
PROYECTO	Mejoramiento de los servicios básicos, para un desarrollo turístico eficiente en la parroquia.																					
		AÑOS																				
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	1				2				3				4				5				COSTO USD
		2017				2018				2019				2020				2021				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
C1. Gestionar el proyecto, mediante consultoría y estudios definitivos.	GADPRSC GAPO Ecuador Estratégico																					10.000.00
C1. Socialización de los proyectos de implementación de servicios básicos.	GADPRSC GAPO Ecuador Estratégico																					800.00
C1. Implementación y fase de construcción de los proyectos de servicios básicos.	GADPRSC GAPO Ecuador Estratégico																					1.500.000.00
C2. Elaboración del material didáctico para el plan de socialización de los nuevos servicios.	GADPRSC GAPO Ecuador Estratégico																					600.00
C2 Talleres de socialización respecto al uso adecuado de los servicios básicos que implementados y mejorados.	GADPRSC GAPO Ecuador Estratégico																					2000.00
C2.Realización de las campañas, mediante medios de comunicación.	GADPRSC GAPO Ecuador Estratégico																					2500.00
TOTAL																						1.515.900.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-54. POA Proyecto 2. Implementación de señalética turística de la parroquia San Carlos

		POA																				
PROGRAMA	Dotación de señalética y e infraestructura turística																					
PROYECTO	Implementación de señalética turística de la parroquia San Carlos																					
		AÑOS																				
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	1 2017				2 2018				3 2019				4 2020				5 2021				COSTO USD
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
C1.1 Identificar los lugares que necesitan señalización.	GADPRSC MINTUR																					500.00
C1.2 Socializar la propuesta con actores turísticos	GADPRSC MINTUR																					200.00
C1. 3 Diseño de la señalética turística a implementarse	GADPRSC MINTUR																					2000.00
C1. 4 Implementación del proyecto	GADPRSC MINTUR																					25000.00
TOTAL																						27700.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-55. Proyecto 3 Asfaltado y mantenimiento de vías

		POA																				
PROGRAMA		Dotación de señalética y einfraestructura turística																				
PROYECTO		Asfaltado y mantenimiento de vías.																				
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑOS																				COSTO USD
		1 2017				2 2018				3 2019				4 2020				5 2021				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
C1.1 Inventario de vías a intervenir con asfalto	GAPO GADPRSC Ecuador Estratégico																					400.00
C1.2 Proyecto de ejecución mediante consultoría interna.	GAPO GADPRSC Ecuador Estratégico																					25.000.00
C1.3 Ejecutar 12 km de vías y mantenimiento de 30 km de vías lastradas.	GAPO GADPRSC Ecuador Estratégico																					3.300.000.00
TOTAL																						3.325.400.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-56. POA proyecto 4 Implementación de un restaurante comunitario

		POA																				
PROGRAMA	Implementación de planta turística.																					
PROYECTO	Implementación de un restaurante comunitario																					
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑOS																				COSTO USD
		1				2				3				4				5				
		2017				2018				2019				2020				2021				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
C1.1 Socialización de la propuesta	GAPO GADPRSC MINTUR																					160.00
C1.2 Diseño del restaurante	GAPO GADPRSC MINTUR																					2800.00
C1.3 Implementación del proyecto	GAPO GAPRSC MINTUR																					35000.00
TOTAL																						37960.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-57. POA Proyecto 5 Reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola

		POA																					
PROGRAMA	Ambiente y cultura																						
PROYECTO	Reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola																						
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑOS																				COSTO USD	
		1				2				3				4				5					
		2017				2018				2019				2020				2021					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
C1.1. Diagnostico situacional y proyecto	GADPRSC MINTUR MAE																						1100.00
C1.2. Socialización del proyecto	GADPRSC MINTUR MAE																						900.00
C2.1 Realización de viveros forestales con especies nativas	GADPRSC MINTUR MAE																						30000.00
C2.2. Siembra masiva con habitantes de las comunidades	GADPRSC MINTUR MAE																						5000.00
C2.3. Monitoreo y control de las zonas reforestadas	GADPRSC MINTUR MAE																						5000.00
TOTAL																							42000.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-58. Proyecto 6 Plan de revitalización cultural

		POA																				
PROGRAMA	Ambiente y cultura																					
PROYECTO	Plan de revitalización cultural																					
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑOS																				COSTO USD
		1				2				3				4				5				
		2017				2018				2019				2020				2021				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
C1. 1. Análisis de la situación actual del aspecto cultural en la parroquia.	GADPRSC MINTUR MAE																					1600.00
C1.2. Determinación de la problemática cultural actual de la parroquia.	GADPRSC MINTUR MAE																					200.00
C2.1. Elaboración de una propuesta que contenga alternativas para el fortalecimiento de la identidad cultural	GADPRSC MINTUR MAE																					2500.00
C2.2 Ejecución del proyecto	GADPRSC MINTUR MAE																					4500.00
TOTAL																						8800.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-59. POA proyecto 7 Plan de Capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia.

		POA																				
PROGRAMA	Implementación de planta turística																					
PROYECTO	Plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia																					
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑOS																				COSTO USD
		1 2017				2 2018				3 2019				4 2020				5 2021				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
C1.1 A1. Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios y personas involucradas en el sector turístico	GADPRSC MINTUR																					800.00
C1.2 Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones	GADPRSC MINTUR																					4000.00
C1.3 Desarrollar y estructurar los módulos de capacitación	GADPRSC MINTUR																					400.00
C2.1 Invitaciones y difusión de los cursos a realizarse	GADPRSC MINTUR																					240.00
C2.2 Ejecución de las capacitaciones	GADPRSC MINTUR																					2500.00
TOTAL																						7940.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-60. POA proyecto 8 Capacitación en educación ambiental enfocada a la conservación de los recursos naturales

		POA																				
PROGRAMA	Capacitación y formación																					
PROYECTO	Capacitación en educación ambiental enfocada a la conservación de los recursos naturales																					
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	AÑOS																				COSTO USD
		1 2017				2 2018				3 2019				4 2020				5 2021				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
C1.1 Planificación de la campaña dirigida a los habitantes de la parroquia san Carlos	GADPRSC MINTUR MAE																					700.00
C1.2 Personal capacitado para la elaboración de la propuesta e impartir las charlas	GADPRSC MINTUR MAE																					2000.00
C1.3. Convocatoria	GADPRSC MINTUR MAE																					100.00
C1.4.Elaboracion del material y trabajo audiovisual	GADPRSC MINTUR MAE																					650.00
C1.5 Ejecución del curso	GADPRSC MINTUR MAE																					800.00
TOTAL																						4250.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Tabla VII-61.Resumen de programas y proyectos

N	PROGRAMA	PROYECTO	POSIBLES FUENTES DE APOYO ECONÓMICO Y TÉCNICO	PRESUPUESTO PROYECTOS EN USD
1	Implementación de servicios básicos	Mejoramiento de los servicios básicos, para un desarrollo turístico eficiente en la parroquia.	GAPO GADPRSC ECUADOR ESTRATÉGICO	1.515.900.00
2	Dotación de señalética y einfraestructura turísticas	Implementación de señalética turística de la parroquia San Carlos	GADPRSC MINTUR	27.700.00
		Asfaltado y mantenimiento de vías.	GAPO GADPRSC ECUADOR ESTRATÉGICO	3.325.400.00
3	Implementación de planta turística.	Implementación de un restaurante comunitario	GAPO GADPRSC	37.960.00
4	Ambiente y cultura	Reforestación de las áreas naturales que han sido afectadas por la expansión de la frontera agrícola	GADPRSC MINTUR MAE	42.000.00
		Plan de revitalización cultural	GADPRSC MINTUR	8.800.00
5	Capacitación y formación	Plan de Capacitación para prestadores de servicios turísticos de la parroquia	GADPRSC MINTUR	7.940.00
		Capacitación en educación ambiental enfocada a la conservación de los recursos naturales	GADPRSC MINTUR MAE	4.250.00
TOTAL				4.969.950.00

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

VIII. CONCLUSIONES

- A través del diagnóstico situacional se logró conocer que la parroquia cuenta con los servicios básicos como es agua potable y alcantarillado en 22% y 9% respectivamente, indicando que en la actualidad las baterías sanitarias dotadas en los dos últimos años han contribuido enormemente con el manejo de aguas servidas y dotación de plantas unifamiliares de agua potable, pero cabe indicar que estos servicios no tienen cobertura a toda la población, además que se ha evidenciado que los servicios básicos son de mala calidad, por lo tanto dentro de los programas y proyectos se establece un proyecto que permitirá ampliar la cobertura de los servicios básicos y mejorar la calidad, a la par que este beneficio social permitirá desarrollar el turismo de una forma más eficiente.
- Con respecto a los atractivos turísticos de la parroquia se identificaron 18 atractivos de los cuales, 8 corresponden a los atractivos naturales, 7 atractivos con jerarquía II Y uno con jerarquía I, mientras que en los atractivos culturales se encuentran 9, en los que se destaca la elaboración de la chicha, bodas de la cultura, vestimenta, alimentación, juegos populares, partos y las mingas comunitarias, por lo tanto se concluye que el territorio tiene un alto potencial turístico debido a su patrimonio natural y cultural, lo que presta las condiciones necesarias para estructurar una oferta diversa.
- De conformidad a los resultados arrojados en la caracterización de la demanda, se desprende que existe predisposición tanto de turistas nacionales en 68% como de extranjeros en 44% por visitar la parroquia San Carlos, con lo cual se demuestra la existencia de un significativo mercado interesado en conocer y desarrollar actividades turísticas, por esta razón es importante que el desarrollo turístico vaya generando emprendimientos relacionados con actividades turísticas y servicios complementarios, con la finalidad de ofertar servicios de calidad a los visitantes.
- De acuerdo al planeamiento filosófico y estratégico del plan de desarrollo turístico, se diseñó este proyecto bajo los parámetros establecidos por SENPLADES, formulando de esta manera la visión, misión, metas, políticas y valores que favorezcan al plan de desarrollo turístico para la parroquia, fundamentación que enmarcada dentro de los parámetros establecidos, pretende ser un instrumento técnico de desarrollo de la parroquia, la provincia y el país, en procura de mejorar la calidad de vida de la población.
- La fase operativa del plan de desarrollo turístico establece 5 programas y 8 proyectos los mismos que han sido formulados en base a la problemática arrojada en el diagnóstico inicial por lo tanto dichos programas y proyectos encaminan su ejecución para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, así como también para procurar desarrollar el sector turístico y contribuir con otra actividad económica que sirva para dinamizar la escuálida economía local, los cuales se ejecutaran con un presupuesto referencial de 4`969.950.00 USD, presupuesto que se encuentra cubierto por las instituciones involucradas y que de acuerdo a sus competencias aportaran con sus recursos.
- Con la planificación operativa anual propuesta se pretende dar cumplimiento a los programas y proyectos, los mismos que se encuentran estipulados para su ejecución de acuerdo a las posibilidades de financiamiento que se pudieran obtener de los diversos organismos estatales

que tienen competencias dentro del territorio parroquial, cuya gestión tanto de autoridades y la población generará el cumplimiento de la planificación establecida.

IX. RECOMENDACIONES

- Coordinar con instituciones gubernamentales y no gubernamentales para que se involucren en el desarrollo turístico de la parroquia y puedan contribuir a ejecutar el presente plan de desarrollo turístico.
- Ejecutar de la manera planificada el plan de desarrollo turístico planteado en el documento, mediante la debida gestión a las instituciones involucradas e interesadas en el desarrollo turístico del sector.
- Los funcionarios públicos y la población deben empoderarse de esta herramienta y procurar la respectiva socialización tanto con la comunidad, el sector turístico y el sector privado con la finalidad de buscar financiamiento para algunos proyectos, en virtud de estar en el área de influencia de la industria petrolera, la cual podría aportar con ciertos recursos económicos.
- Motivar y apoyar a los habitantes de la parroquia con la finalidad que presten la debida colaboración a las autoridades, pues dentro de los programas y proyectos incluyen actividades que solo se podrán realizar con la colaboración eficiente de su población.
- Recomendar la conformación de una veeduría ciudadana, acreditada ante el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, con la finalidad que dé seguimiento al presente Plan de Desarrollo Turístico y evaluar el cumplimiento del mismo.
- Establecer dentro del Plan de Marketing que se establezca, como estrategia de comunicación, un componente de publicidad mediante Facebook Business, enfocado en el perfil del turista tanto nacional como internacional.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico para San Carlos, cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana; mediante la revisión, análisis y sistematización y fuentes de información secundaria, información recopilada mediante talleres participativos y salidas al campo, en cuanto al diagnóstico turístico, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística. El inventario de atractivos turísticos identifica 7 atractivos naturales según la metodología del MINTUR 2005, están denominados en las jerarquías I y II, se identifican 10 atractivos culturales dentro de los cuales la sensibilidad al cambio está en nivel media, en el estudio de mercado se determinó el perfil de turistas dispuestos a visitar esta Comunidad y las actividades de preferencia, dentro del planteamiento filosófico y estratégico del plan se definió la misión, visión, políticas, metas y los valores. En la estructura de los programas y proyectos se desarrolla el análisis de problemas, análisis de objetivos, análisis de involucrados y el análisis de alternativas, que aportaron a la estructura de los programas y proyectos, de los cuales se planteó 5 programas y 8 proyectos para fortalecer el desarrollo del turismo en la parroquia mencionada, finalmente en el plan plurianual de ejecución de presupuesto requiere de una inversión referencial de 4'969.950.00 USD para poner en marcha los programas y proyectos de plan.

Palabras claves: DESARROLLO TURÍSTICO - ATRACTIVOS TURÍSTICOS - TURISMO COMUNITARIO.

Por: Sergio Poveda



REVISADO
2 Agosto 2017
[Handwritten signature]

XI. SUMMARY

The aim of this study is to elaborate a Tourism Development Plan for San Carlos community, Sachas village in Orellana province. This plan was carried out through the review, analysis and systematization and sources of secondary information, information compiled by means of participatory workshops and field trips, in terms of tourist diagnosis, tourist infrastructure, as well as tourist plant and tourist superstructure. The inventory of tourist attractions identifies 7 natural attractions according to the methodology of Ministerio de Turismo (MINTUR) 2005. On one hand, these natural attractions are named in hierarchy I and II. On the other hand, 10 cultural attractions are identified in which the sensitivity to change is in the middle level. From the market study, the profile of tourists willing to visit this community and the activities of preference were determined. Therefore, within the philosophical and strategic approach of the Tourism Development Plan is defined mission, vision, policies, goals and values. In the structure of the programs and projects is developed the analysis of problems, analysis of objectives, analysis of stakeholders and analysis of alternatives, which contributed to the structure of programs and projects. In consequence, five programs and eight projects were proposed to strengthen tourism development in San Carlos community. Finally, the multi-year budget implementation plan requires a reference investment of US \$ 4,969,950.00 in order to implement the plans and projects.

KEYWORDS: TOURISM DEVELOPMENT, TOURIST ATTRACTIONS, COMMUNITY TOURISM.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Aranda, A. (2007). *Planificación estratégica educativa orientación metodológica*. Recuperado el 20 de mayo de 2016, de <http://www.ecuador-travel.net>: <http://www.ecuador-travel.net/biodiversity/>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Quito: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Quito: Corporacion de Estudios y Publicaciones.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: V&M Gráficas.
- Blanco, M. (Noviembre de 2008). *Territorios centroamericanos*. Recuperado el 14 de agosto de 2017, de <http://www.territorioscentroamericanos.org>:
<http://www.territorioscentroamericanos.org/instituciones/Herramientas%20de%20trabajo/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
- Canavos, G. C. (1998). *Probabilidad y Estadística*. Naucalpan de Juárez, México: San Andrés Atoto.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (1 de Junio de 2010). La hora de la igualdad, brechas por cerrar, caminos por abrir. Brasilia, Brasilia - Brasil.
- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (2002). Declaración de Cancún de Países Megadiversos Afines. *Declaración de Cancún de países megadiversos afines*, (pág. 1). México.
- Downes, A. S. (2001). *La planificación a largo plazo*. Santiago de Chile: ILPES.
- Edgar Ortegón, J. F. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: ILPES.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón La Joya de los Sachas. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Joya de Los Sachas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Carlos. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia San Carlos 2015-2019. San Carlos - Orellana, Ecuador.
- Gobierno Autónomo Provincial de Orellana. (1 de Agosto de 2017). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2016*. Recuperado el 27 de agosto de 2016, de <http://www.gporellana.gob.ec>: <http://www.gporellana.gob.ec/plan-de-desarrollo/>
- Kekutt, E. B. (2014). *Turismo herramienta social*. Buenos Aires: Dunken .
- Lázaro, M. B. (12 de Mayo de 2005). *Sensibilización ambiental; Turismo Sostenible*. Recuperado el 22 de Mayo de 2015, de www.aragon.es:
<http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- Lira, L. (2006). *Revalorización de la planificación del desarrollo*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

- Luna, V. (13 de Julio de 2014). *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: nuevo paradigma del turismo sustentable*. Recuperado el 24 de mayo de 2016, de Eumed.net:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo.html>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Recuperado el 3 de Julio de 2016, de <http://servicios.turismo.gob.ec>:
http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (21 de Julio de 2009). *Plan integral de marketing turístico de Ecuador*. Recuperado el 14 de agosto de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec>:
http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Ministerio de Turismo. (2015). *Boletín de estadísticas turísticas 2010-2014*. Recuperado el 28 de Octubre de 2015, de <http://servicios.turismo.gob.ec>:
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2009-2013/175>
- Ossorio, A. (2003). *Planeamiento Estratégico*. Buenos Aires: Dirección de Estudios e Información.
- Ponce, H. (Enero de 2007). *La matriz FODA*. Recuperado el 5 de Junio de 2016, de <http://cneip.org/documentos>: http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf
- Ricaurte Quijano, C. (6 de Marzo de 2013). *Manual de diagnóstico turístico local*. Recuperado el 22 de Mayo de 2015, de <http://unrn.edu.ar>:
<http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Schulte, S. (2005). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Santiago de Chile: ILPES.
- Secretaria de Turismo. (16 de Abril de 2015). *Resultados de la actividad turística*. Recuperado el 21 de Julio de 2016, de <http://www.datatur>:
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Guía metodológica de planificación institucional*. Quito - Ecuador: Imagen Uno.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Instructivo metodológico para la formulación de planes operativos anuales. Quito - Ecuador.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Manual del módulo de seguimiento a la programación anual de la planificación*. Quito: Imagen Uno.
- Sociedad Internacional de Ecoturismo. (2015). *Definición y principios del ecoturismo*. Recuperado el 21 de agosto de 2016, de www.ecoturism.org:
<http://www.ecoturism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (Agosto de 2008). *Guía mínima para la elaboración de planes de desarrollo institucional*. Recuperado el 17 de noviembre de 2016, de <http://www.planeacion.unam.mx>:
http://www.planeacion.unam.mx/Planeacion/Apoyo/guia_minima.pdf

XIII. ANEXOS

Anexo XIII-1. Encuesta aplicada a turistas nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

El propósito de esta investigación es determinar las necesidades e intereses de los turistas nacionales, con la finalidad de promover el turismo en la Parroquia San Carlos, mediante la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico.

- a. **Lugar de residencia:** 1.1 Provincia..... 1.2 Cantón.....
- b. **Género:** 2.1 Masculino..... 2.1 Femenino.....
- c. **Edad:** Años
- d. **Estado civil:** 4.1 Soltero.....4.2 Casado.....4.3 Divorciado.....4.4. Otro.....

6. ¿El motivo principal por el que usted realiza sus viajes?

- 6.1 Vacaciones..... 6.2 Negocio..... 6.3 Estudios..... 6.4 Visita a familiares.....

7. ¿Con quién suele realizar sus viajes?

- 7.1 Solo..... 7.2 Pareja..... 7.3 Amigos..... familia.....

8. ¿Conoce usted la parroquia San Carlos? 9.1 Si..... 9.2 No.....

9. ¿le gustaría visitar en algún momento la parroquia San Carlos?

- 9.1 Si..... 9.2 No.....

10. ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?

- 10.1 De naturaleza..... 10.2 Cultural..... 10.3 De aventura..... 10.4 Agroturismo..... 10.5 Shamanismo 10.6 Medicina tradicional

12. ¿Durante su visita con que servicios le gustaría contar?

- 12.1 alimentación..... 12.2 Hospedaje..... 12.3 Guianza.....12.4 transporte.....
12.5 Todos las anteriores.....

13. ¿Por qué medios se informa usted antes de viajar a algún lado?

- 13.1 Radio..... 13.2 Televisión..... 13.3 Agencias de Viajes.....13.4 internet..... 13.5 Familia / Amigos..... 13.6 Otro.....

15. ¿Cuál es su promedio de gasto diario por alimentación y hospedaje cuando viaja por turismo?

- 16.1 de \$ 10-20..... 16.2 De \$21-\$30.... 16.3 De \$31-\$40.... 16.4 Más de \$40.....

Anexo XIII-2. Encuesta aplicada a turistas internacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

El propósito de esta investigación, es determinar las necesidades e intereses de los turistas extranjeros, con la finalidad de promover el turismo en la Parroquia San Carlos, mediante la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico.

Select with "X" your answer.

• **Hometown:**

• **Gender:** 2.1 Male () 2.2 Female ()

• **Age:** Years

4. What is the reason why you travel?

4.1 Studies () 4.2 Investigation () 4.3 Vacations ()

4.4 Business () 4.5 Other ()

5. Who usually go with you?

5.1 Only () 5.2 Couple () . 5.3 Friends () How many?

5.4. Family () How many.....

e. **Do you know San carlos?** 6.1 yes () 6.2 No ()

f. **Have you heard about San Carlos?** 7.1 yes () 7.2 No ()

8. What type of tourism do you prefer?

8.1 Adventure tourism () 8.2 Natural Tourism ()

8.3 Community Tourism () 8.4 Scientist-Tourism ()

8.5 Historical- cultural Tourism () 8.6 Agricultural Tourism ()

9. Which of the following activities would you like to do?

9.1 Walking () 9.2 Birdwatching ()

9.3 Camping () 9.4 Horseback ()

9.5 cultural exchange () 9.6 Photography ()

9.7 Observation of flora and fauna () 9.8 All of the above ()

10. During the visit what kind of services would you like to find?

- 10.1 feeding ()
- 10.2 Accommodation ()
- 10.3 Guidance ()
- 10.4 Transportation ()
- 10.5 All of the above ()

15. What is your average daily spend for food and lodging when traveling for tourism?

From \$ 10 to \$ 20 () From\$ 21 to \$ 30 () From\$31 to \$ 40 () More than \$ 40 ()

11. How do you get inform about traveling somewhere?

- 11.1 Internet ()
- 11.2 Travel agencies ()
- 11.2 Family / Friends ()
- 11.4 Newspaper ()
- 11.5 Magazines ()

Anexo XIII-3. Lugar de residencia de la demanda nacional.

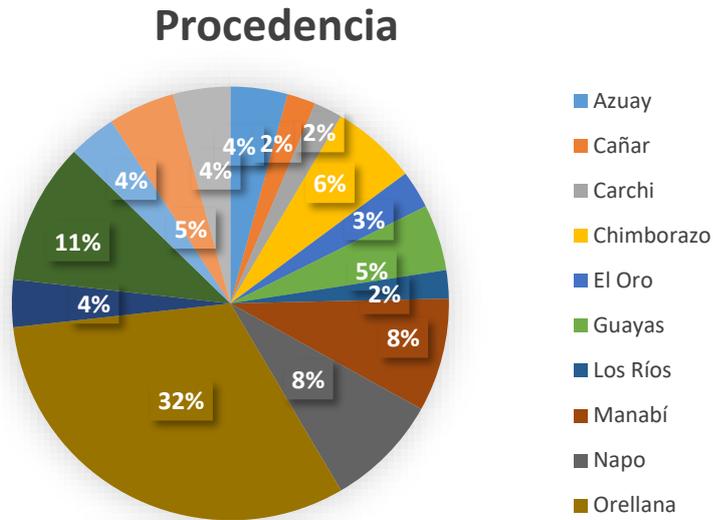


Figura XIII-1. Lugar de residencia de la demanda nacional.

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-4. Género

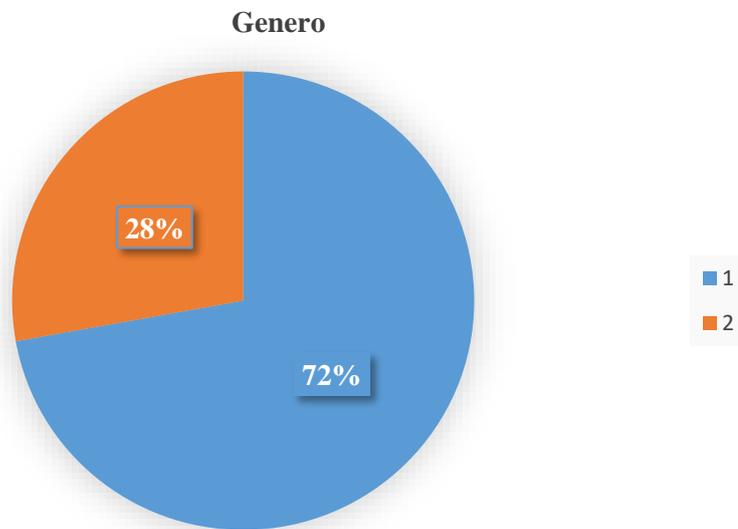


Figura XIII-2. Distribución por género de la demanda nacional.

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-5. Distribución por edad

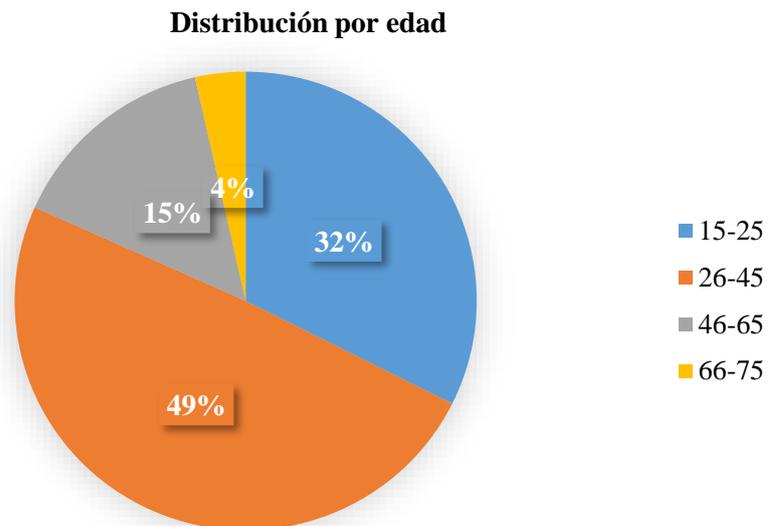


Figura XIII-3. Distribución por edad de la demanda nacional

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-6. Estado civil

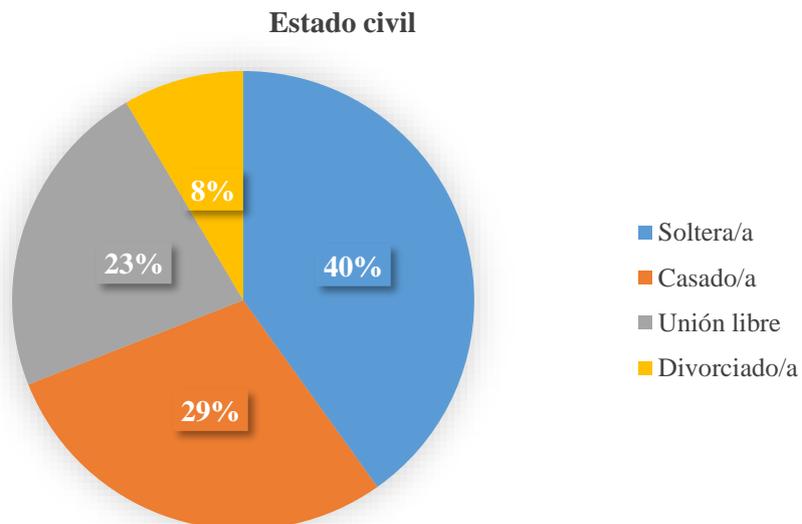


Figura XIII-4. Estado civil de la demanda nacional

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-7. Personas con las que suele viajar

Acompañamiento

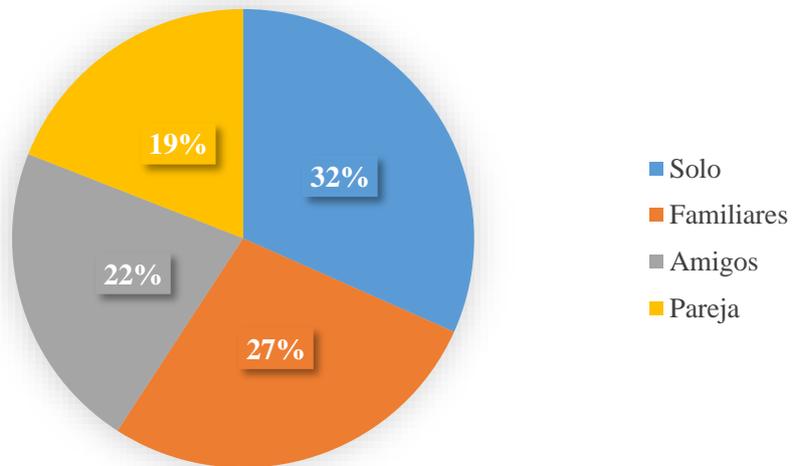


Figura XIII-5. Personas con las que suele viajar

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-8. Motivo de viaje

Motivación

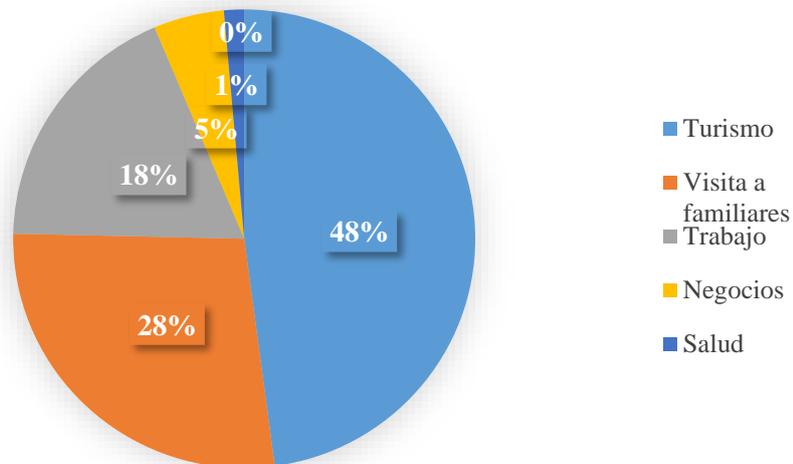


Figura XIII-6. Motivo de viaje

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-9. Tipo de turismo de preferencia

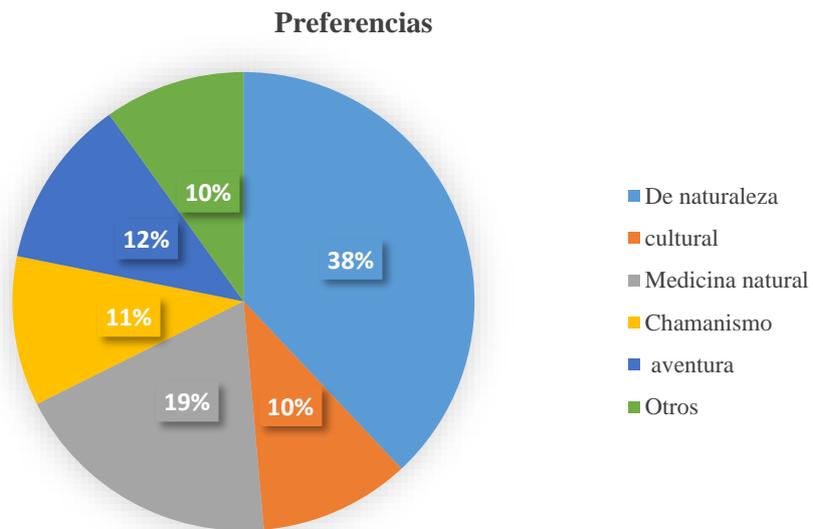


Figura XIII-7. Tipo de turismo de preferencia.

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-10. Conoce Ud la parroquia san Carlos

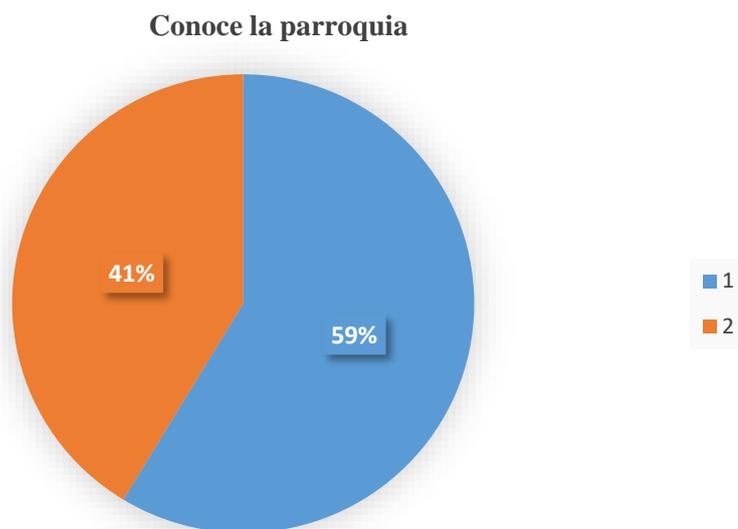


Figura XIII-8. Conoce Ud la parroquia san Carlos

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-11. Le gustaría conocer la parroquia San Carlos.

Le gustaria conocer la parroquia

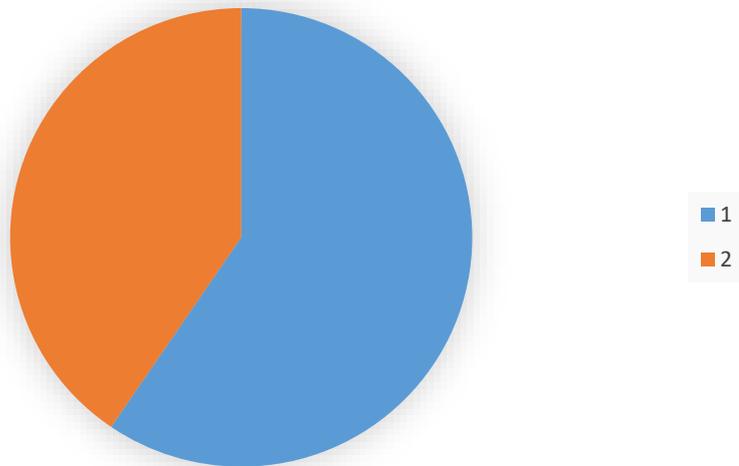


Figura XIII-9. Le gustaría conocer la parroquia San Carlos

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-12. Servicios con los que le gustaría contar

Servicios

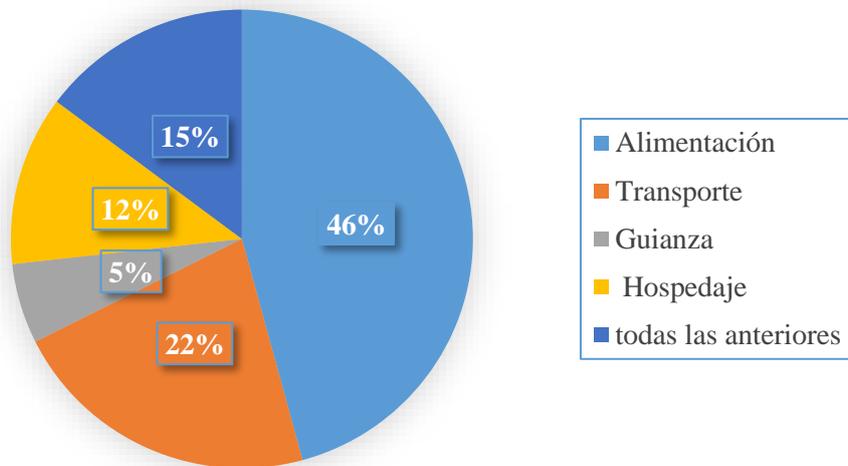


Figura XIII-10. Servicios con los que le gustaría contar.

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-13. Gasto diario

Promedio de gasto diario

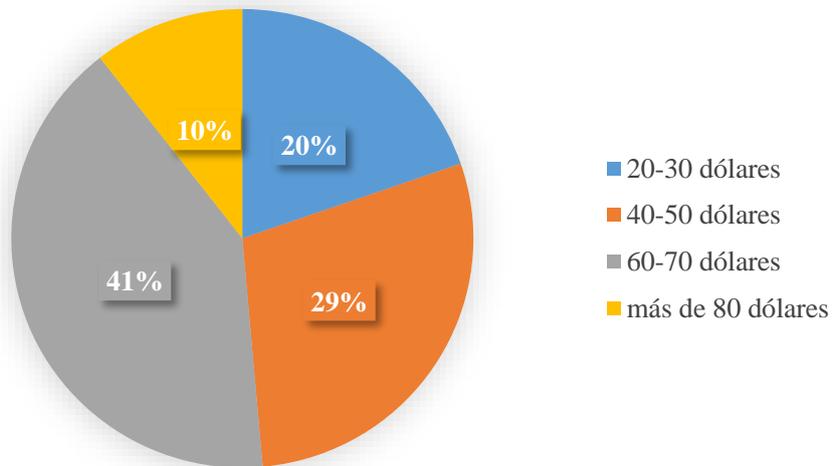


Figura XIII-11. Promedio de gasto diario cuando viaja

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-14. Medios de comunicación que utiliza para informarse

Medios de comunicacion

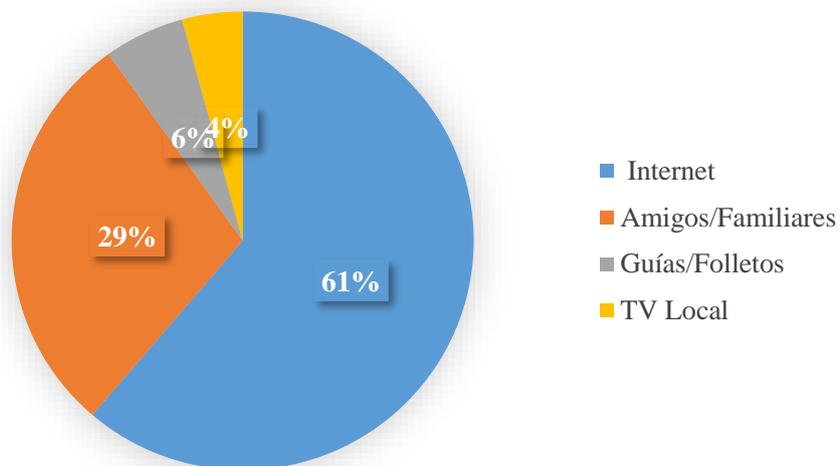


Figura XIII-12. Medios de comunicación que utiliza para informarse

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-15. Procedencia turistas extranjeros

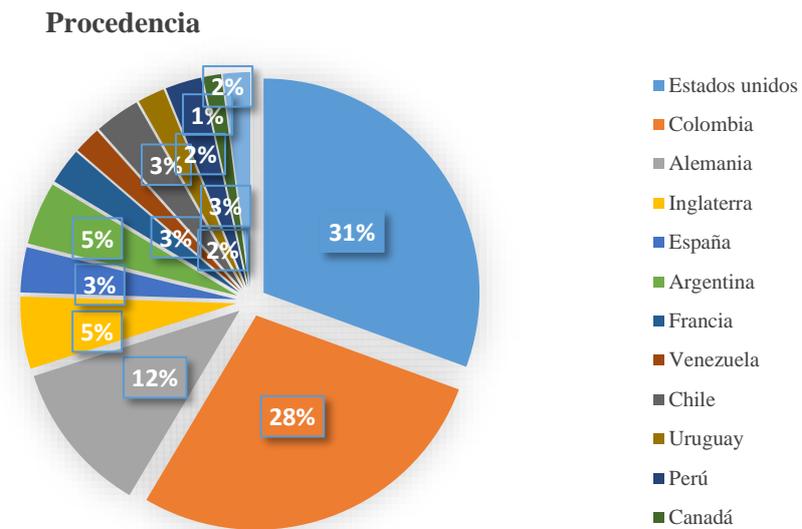


Figura XIII-13. Procedencia turistas extranjeros.

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-16. Distribución del Género.

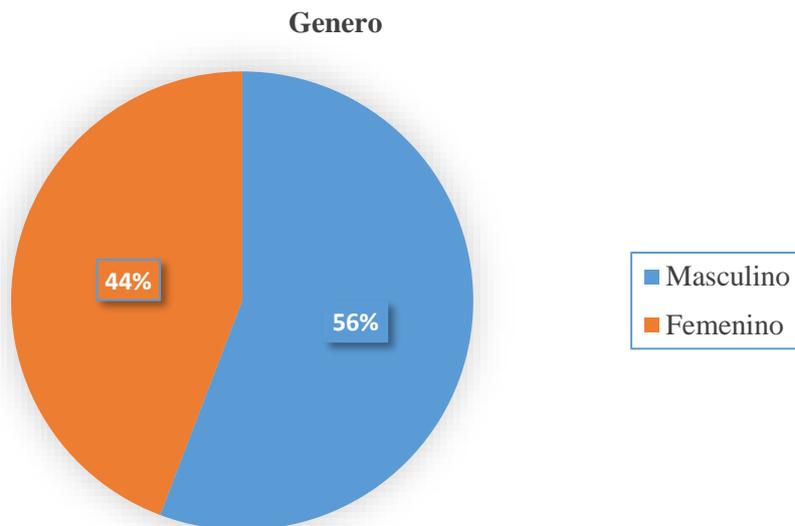


Figura XIII-14. Distribución del Género

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-17. Grupos etarios

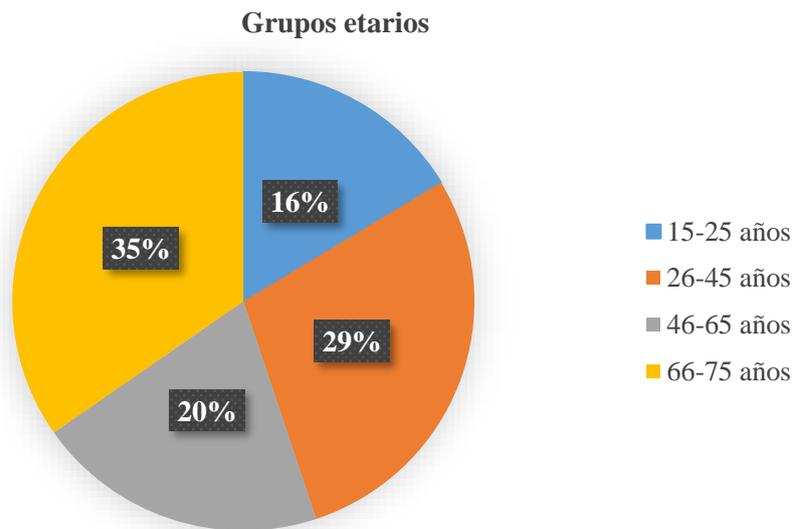


Figura XIII-15. Grupos etarios
Nota: Investigación de campo, 2017
Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-18. Estado civil

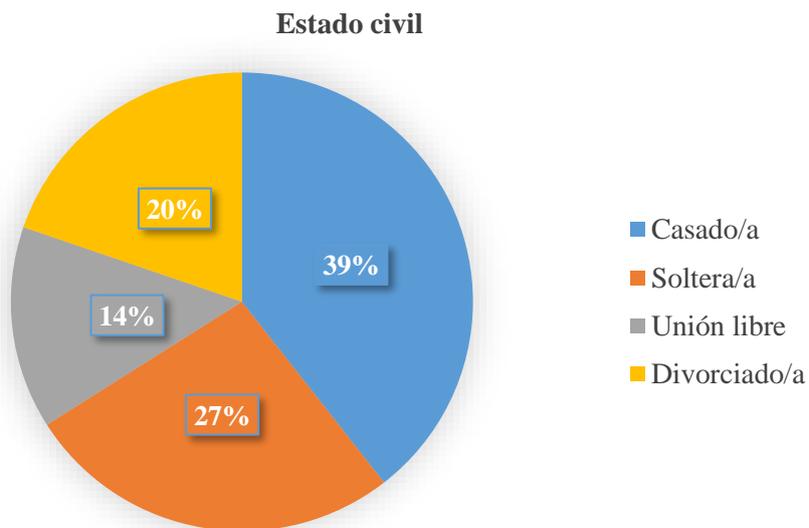


Figura XIII-16. Estado civil de la demanda extranjera
Nota: Investigación de campo, 2017
Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-19. Cuando viaja con quien organiza sus viajes



Figura XIII-17. Cuando viaja con quien organiza sus viajes

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-20. Motivo del viaje

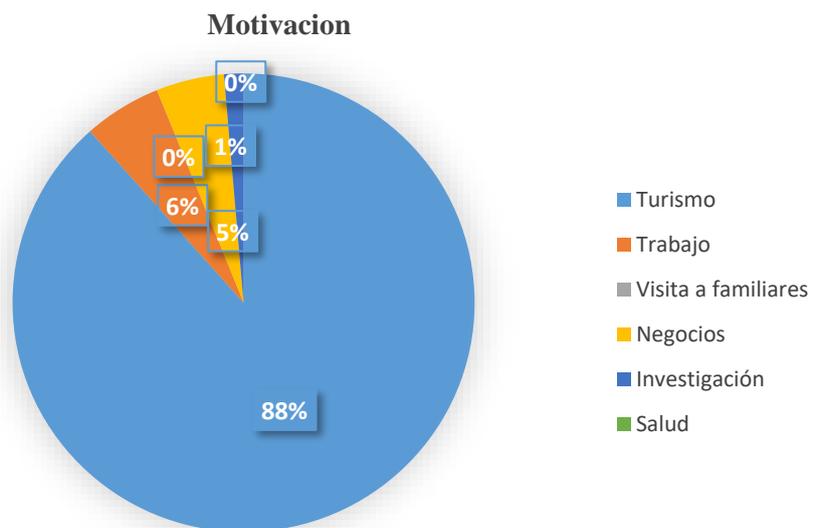


Figura XIII-18. Motivo del viaje

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-21. Conoce la parroquia San Carlos

Conoce la parroquia

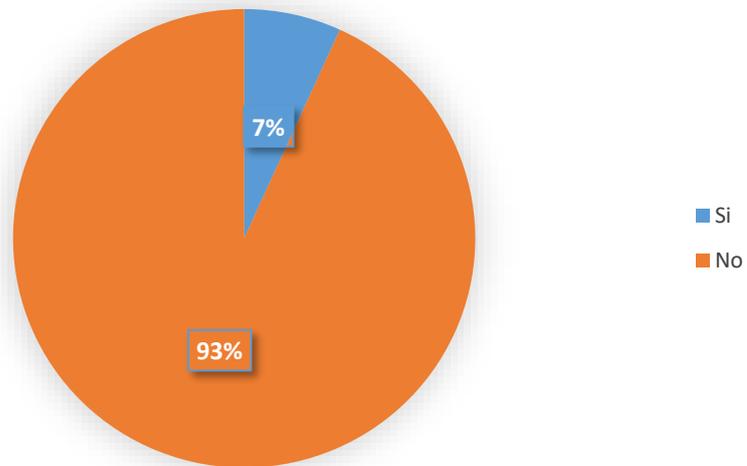


Figura XIII-19. Conoce la parroquia San Carlos

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-22. Le gustaría conocer la parroquia San Carlos

Le gustaria conocer la parroquia

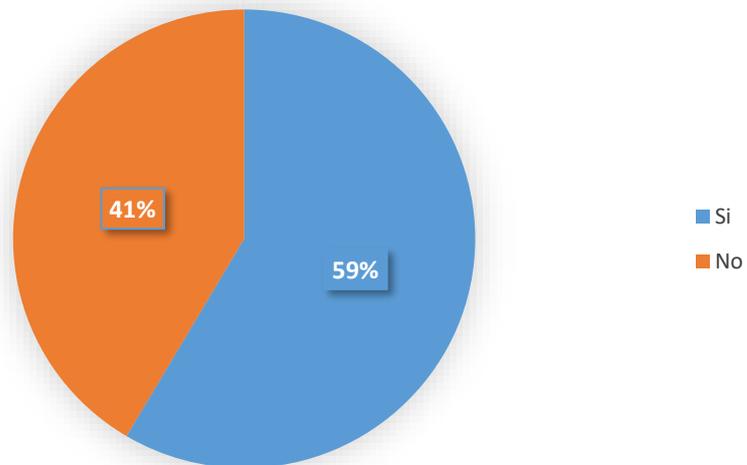


Figura XIII-20. Le gustaría conocer la parroquia San Carlos

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-23. Tipo de turismo de preferencia

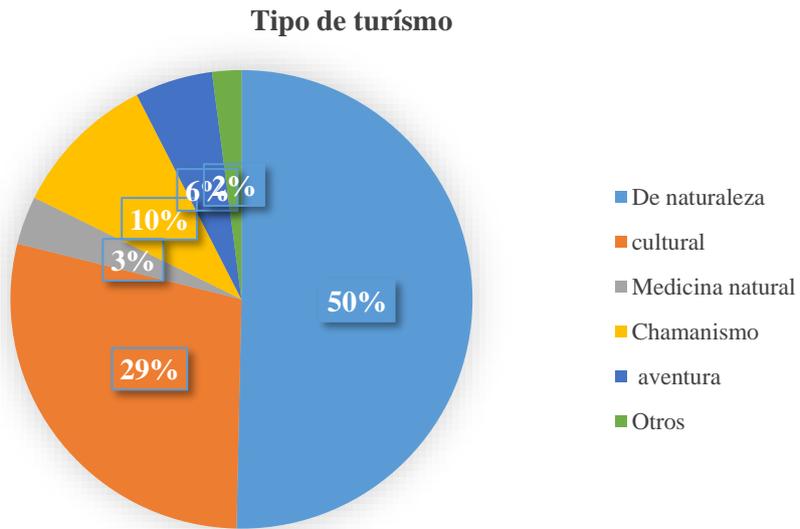


Figura XIII-21. Tipo de turismo de preferencia

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-24. Servicios que le gustaría recibir

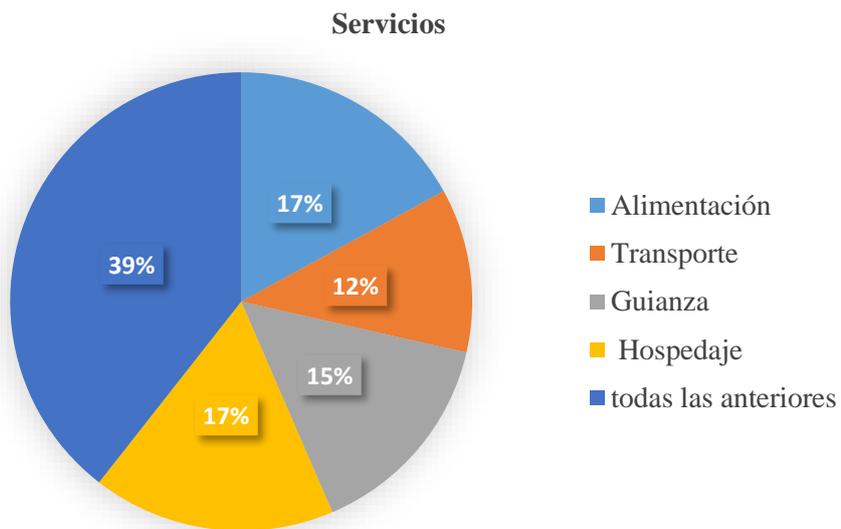


Figura XIII-22. Servicios que le gustaría recibir

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-25. Nivel de gasto diario

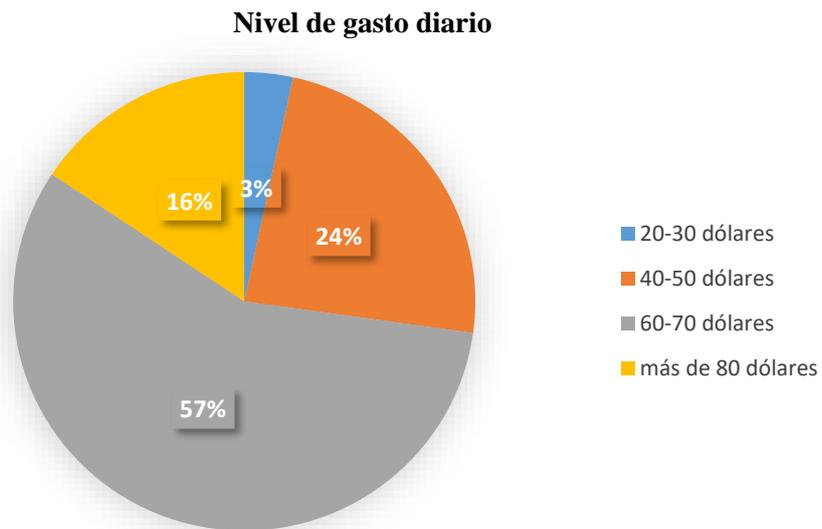


Figura XIII-23. Nivel de gasto diario

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda

Anexo XIII-26. Medios de comunicación

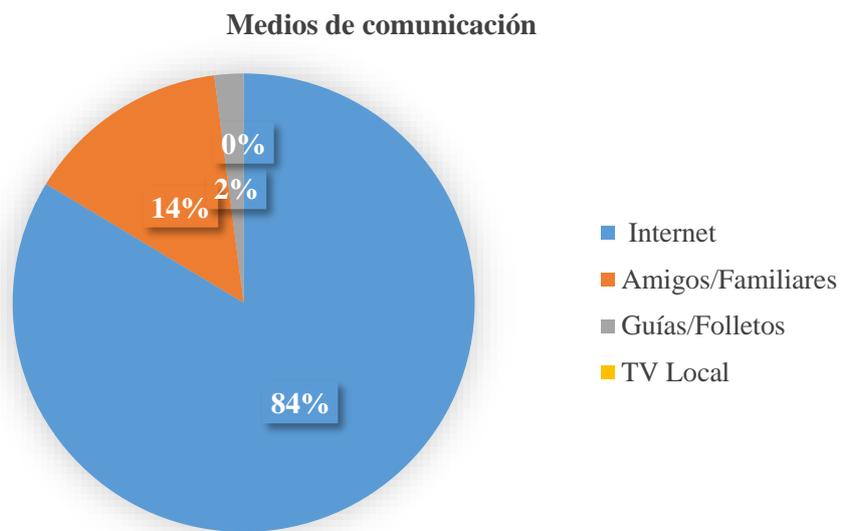


Figura XIII-24. Medios de comunicación.

Nota: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Sergio Poveda