



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERADA EN LA RUTA DEL HIELO II AMBATO – URBINA A CONSECUENCIA DE LA REACTIVACIÓN DE LA LÍNEA FÉRREA.

VACA VACA CARMEN ISABEL

Trabajo de titulación modalidad: Proyecto de Investigación y Desarrollo, presentado ante el instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado académico de:

**MAGISTER EN TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO
LOCAL**

Riobamba – Ecuador

MAYO, 2018

©2017, Carmen Isabel Vaca Vaca

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

El Tribunal de Tesis certifica que: El trabajo de investigación: “EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERADA EN LA RUTA DEL HIELO II AMBATO – URBINA A CONSECUENCIA DE LA REACTIVACIÓN DE LA LÍNEA FÉRREA., de responsabilidad de la señorita Carmen Isabel Vaca Vaca, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Tesis, quedando autorizada su presentación.

DIRECTORA DE TESIS

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DERECHOS INTELECTUALES

Yo, Carmen Isabel Vaca Vaca, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis, y que el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

.....

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al dueño del universo, quien me ha permitido el gran regalo de la vida y ha sido mi luz durante mi existencia.

Carmen

AGRADECIMIENTO

Infinito es el agradecimiento con Dios, por la vida, la salud, la tenacidad y valor para resolver las incógnitas de la vida, pues con Él todo, sin Él nada.

A la institución por todas las enseñanzas y experiencias impartidas a través de sus docentes y velar por el cumplimiento de mi meta profesional.

A Margarita, una persona muy especial en mi vida; que si bien se dice, la sangre no es la única que marca la familia, sino también los lazos de afecto de cariño y comprensión, que se crean con el pasar del tiempo. Gracias por el impulso para culminar con esta etapa de mi vida profesional,

Son varias las personas que tengo presente en este momento, todo mi profundo aprecio y cariño a Ibon, Naty, Lorena, Verito, Fernando, por estar siempre pendientes del camino emprendido.

Carmen

ÍNDICE GENERAL

1	CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	Problema de investigación.....	1
1.1.1	<i>Planteamiento del Problema</i>	1
1.1.2	<i>Formulación del Problema</i>	4
1.1.3	<i>Sistematización del Problema.....</i>	4
1.2	Justificación de la investigación.....	4
1.3	Objetivos	5
1.3.1	<i>Objetivo general</i>	5
1.3.2	<i>Objetivos específicos.....</i>	5
1.4	Hipótesis.....	5
	CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	6
2.1	Antecedentes de la línea férrea en el mundo	6
2.2	Antecedentes en la línea férrea en el Ecuador	7
2.2.1	<i>Normativa legal</i>	10
2.2.2	<i>Ferrocarriles del Ecuador servicios.....</i>	12
2.2.3	<i>Impactos y evaluación del turismo</i>	14
2.2.4	<i>Evaluación de la actividad turística</i>	17
2.2.5	<i>Indicadores</i>	22
	CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
3.1	Método de investigación	24
3.1.1	<i>Caracterización del lugar.....</i>	24
3.1.2	<i>Población y Muestra</i>	24
3.1.3	<i>Tipo de muestreo.....</i>	25
3.1.4	<i>Materiales y equipos</i>	25
3.1.5	<i>Técnicas y Herramientas de investigación</i>	27
3.1.6	<i>Nivel de Investigación.....</i>	27
3.1.7	<i>Propuesta Metodológica y Enfoque.....</i>	28
3.1.8	<i>Técnicas</i>	29
3.1.9	<i>Recursos.....</i>	29

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y RESULTADOS DE	
INVESTIGACIÓN.....	31
4.1	Determinación de la población de estudio31
4.1.1	<i>Número de emprendimientos dentro de la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina.....</i> 31
4.1.2	<i>Número de turistas encuestados36</i>
4.2	Análisis de metodologías: Cumplimiento del objetivo 1.....36
4.2.1	<i>Análisis de la matriz de Leopold y metodología para evaluar la sostenibilidad UICN.....</i> 36
4.2.2	<i>Propuesta Metodológica.....</i> 37
4.2.3	<i>Metodología de Evaluación de la Actividad Turística PRINPODE...42</i>
4.3	Evaluación de la actividad turística a través de la metodología PRINPODE: Cumplimiento objetivo 262
4.4	Planteamiento de estrategias: Cumplimiento objetivo 3.....65
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-2: Etapas evolutivas de la línea férrea en el Ecuador	8
Tabla 2-2: Objetivo de Desarrollo local	9
Tabla 3-2: Estaciones rehabilitadas	10
Tabla 4-2: Rutas de Ferrocarriles del Ecuador	13
Tabla 5-2: Ruta del Hielo II Ambato-Urbina	13
Tabla 6-2: Itinerario de la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina.....	13
Tabla 1-3: Recursos Materiales	30
Tabla 2-3: Recursos económicos para la investigación.....	30
Tabla 1-4: Estación del Tren Ambato.....	31
Tabla 2-4: Empresas Vinculadas a la estación del tren Ambato	31
Tabla 3-4: Estación del Tren Cevallos.....	32
Tabla 4-4: Empresas vinculadas a la estación del Tren Cevallos.....	32
Tabla 5-4: Estación del Tren Mocha	34
Tabla 6-4: Empresas vinculadas a la estación del Tren Mocha.....	34
Tabla 7-4: Estación del Tren Urbina	35
Tabla 8-4: Empresas vinculadas a la estación del tren Urbina	35
Tabla 9-4: Comparación entre la matriz de Leopold y metodología UICN	38
Tabla 10-4: Registro de los recursos naturales estación de la Tren Ambato.....	46
Tabla 11-4: Registro de los recursos culturales de la estación Tren Ambato.....	46
Tabla 12-4: Registro de los recursos naturales de la estación Tren Cevallos.....	46
Tabla 13-4: Registro de los recursos culturales de la estación Tren Cevallos.....	46
Tabla 14-4: Registro de los recursos naturales de la estación Tren Mocha.....	46
Tabla 15-4: Registro de los recursos culturales de la estación Tren Mocha	47
Tabla 16-4: Registro de los recursos naturales de la estación Tren Urbina.....	47
Tabla 17-4: Registro de los recursos culturales de la estación Tren Urbina	47
Tabla 18-4: Matriz de agrupación de elementos.....	47
Tabla 19-4: Generación de indicadores según las dimensiones	48
Tabla 20-4: Políticas de gestión sostenible.....	50
Tabla 21-4: Políticas Ambientales para la conservación de agua, suelo y aire	50
Tabla 22-4: Políticas Ambientales para la conservación de flora y fauna.....	51
Tabla 23-4: Políticas de prevención de los desastres naturales	51

Tabla 24-4: Planes de seguridad	52
Tabla 25-4: Ordenanzas a favor del paisaje natural y cultural	52
Tabla 26-4: Plan de cultura turística	53
Tabla 27-4: Participación de los habitantes en planificaciones	53
Tabla 28-4: Participación de los habitantes en proyectos de turismo sostenible.....	54
Tabla 29-4: Participación de los habitantes en el desarrollo de turismo sostenible	54
Tabla 30-4: Equidad de género	55
Tabla 31-4: Desarrollo de turismo sostenible	55
Tabla 32-4: Inventarios de los recursos culturales de la comunidad	56
Tabla 33-4: Potencializar los atractivos turísticos	56
Tabla 34-4: Inventario de todos los recursos naturales	57
Tabla 35-4: Potencializar los atractivos turísticos naturales	57
Tabla 36-4: Capacitaciones sobre operación turística	58
Tabla 37-4: Gastronomía local consumida	58
Tabla 38-4: Satisfacción de los turistas	59
Tabla 39-4: Gastronomía típica asociada a los turistas	59
Tabla 40-4: Consumo de artesanías locales.....	60
Tabla 41-4: Interculturalidad a través de eventos.....	60
Tabla 42-4: Socialización de los espacios culturales.....	61
Tabla 43-4: Circuitos anexos	61
Tabla 44-4: Análisis y resultados de los indicadores - dimensión prever	62
Tabla 45-4: Análisis y resultados de los indicadores - dimensión integrar	63
Tabla 46-4: Análisis y resultados de los indicadores - dimensión potencializar.....	63
Tabla 47-4: Análisis y resultados de los indicadores - dimensión desarrollar	64
Tabla 48-4: Diagnóstico Externo POAM de la “Ruta del Hielo II” Ambato – Urbina	65
Tabla 49-4: matriz de impactos del POAM.....	66
Tabla 50-4: Diagnóstico interno PCI de la "Ruta del Hielo II" Ambato - Urbina.....	66
Tabla 51-4: Matriz de impactos del PCI.....	67
Tabla 52-4: Matriz de priorización de amenazas.....	67
Tabla 53-4: Matriz de priorización de oportunidades.....	68
Tabla 54-4: Matriz de priorización de debilidades	68
Tabla 55-4: Matriz de fortalezas	69
Tabla 56-4: Hoja de trabajo de la matriz FODA	69
Tabla 57-4: Análisis FODA.....	70

Tabla 58-4: Análisis FODA objetivo 1.....	70
Tabla 59-4: Análisis FODA objetivo 2.....	70
Tabla 60-4: Análisis FODA objetivo 3.....	71
Tabla 61-4: Análisis FODA con estrategias	72
Tabla 62-4: Plan de acción para el objetivo 1.....	74
Tabla 63-4: Plan de acción para el objetivo 2.....	76
Tabla 64-4: Plan de acción para el objetivo 3.....	79

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 3-1. Encuesta realizada a los turistas.....	26
Ilustración 3-2. Guía de preguntas para las entrevistas.....	26
Ilustración 4-1. Modelo de Evaluación de la Actividad Turística PRINPODE.....	42

RESUMEN

El auge del turismo en el Ecuador, se avizora como una gran fortaleza para el desarrollo turístico, el interés marcado por los turistas a nivel internacional es importante, tras identificar el gran porcentaje y aumento progresivo del ingreso de turistas al país. Esta nueva actividad es una muestra importante para el ingreso de nuevas divisas y un gran aporte al PIB en el Ecuador; sin embargo y tomando en cuenta experiencias en países latinoamericanos donde el turismo ha sido un pilar fundamental para el desarrollo económico, pero a la vez se ha evidenciado que deja secuelas negativas en el ambiente y muchas de ellas genera resentimiento social en la comunidad. Es así que la planificación en el desarrollo turístico constituye una pieza fundamental, y el enfoque de la actividad hacia donde se la quiere llevar, por ejemplo en la actualidad mucho se habla de que toda actividad debe estar enmarcada en base a los tres principios de la sostenibilidad establecidos según la Organización Mundial del Turismo (OMT), que consisten en sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad social y cultural. Esta panorámica mundial si bien se puede decirlo así, exige también un estudio comparativo sobre el criterio propio y la cosmovisión de los pueblos andinos, como en el caso de Ecuador, que a partir del año del 2008 a través de la nueva Constitución de la República se establece el Sumak Kawsay o también llamado Buen Vivir, en el que incluso se destaca los derechos de la naturaleza. La FFEP (Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública), a través de sus objetivos se encamina en el desarrollo emprendimientos con enfoque turístico y fortalecimiento de las culturales locales, sin embargo, no se da cumplimiento sobre todo en la parte del turismo y la cultura, Se recomienda proponer metodologías de acción que involucren a la comunidad para la obtención de otros elementos de análisis, es decir, no se elimina el dato cuantitativo sino más bien con la metodología de enfoque cualitativa se fortalezca al resultado numérico.

PALABRAS CLAVE: <TURISMO>, <ACTIVIDAD TURÍSTICA>, <REACTIVACIÓN DE LA LÍNEA FÉRREA>, <INDICADORES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS>, <ACTIVACIÓN TURÍSTICA>, <PARTICIPACIÓN SOCIAL>, <EVALUACIÓN TURÍSTICA>, <COMUNIDAD>

SUMMARY

The growth of tourism in Ecuador, is seen as a great advantage for the tourist development, the tourists' interests at national level, after identifying the big percentage and progressive increasing of tourists to the country. This activity is important for currency income and the enormous contribution to the GDP in Ecuador.; however, and taking into account experiences in Latin American countries where tourism has been essential for the economic development, but, has been evidenced a negative impact in the environment and generates social discontent in the community. It means that planning is an elemental key in the tourist development and the approach of this activity where should be, nowadays every activity must be frame based on 3 principles of sustainability established by the World Tourist Organization (WTO), which consist on economic, environmental and socio cultural sustainability. This world view requires a comparative study about the own criteria and the Andean people worldview, as the case of Ecuador, which from 2008 through the new Constitution of the Republic is established the Sumak Kausay or called Buen Vivir, in which is stated the environmental rights. The FFEP (Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública), through its objectives are the development of new businesses whit touristic view and the strengthening of local cultures. It is suggested to propose an action methodology that involves the community to obtain other analysis elements, it means that the qualitative data is not discarded but whit the qualitative methodology the numerical result will be straightened.

KEY WORDS: <TOURISM>, <TOURIST ACTIVITY>, <RAILWAY LINE REVIVAL>, <QUALITATIVE AND QUANTITATIVE INDICATOR>, < TOURISM ACTIVATION>, <SOCIAL PARTICIPATION>, <TOURIST EVALUTION>, <COMMUNITY>.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Problema de investigación

EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA GENERADA EN LA RUTA DEL HIELO II AMBATO – URBINA A CONSECUENCIA DE LA REACTIVACIÓN DE LA LÍNEA FÉRREA.

1.1.1 Planteamiento del Problema

El turismo en su proceso evolutivo ha generado grandes expectativas, por cuanto en su trayectoria de tiempo y espacio se lo considera como uno de los ejes fundamentales para dinamizar la economía de los pueblos. El turismo ha alcanzado en la actualidad una gran expansión, lo que lo ha convertido no en un privilegio de una minoría, sino en un estilo de vida de carácter masivo Romo (2012, p. 9), por tanto para un desarrollo efectivo de la actividad turística se requiere de esfuerzos de manera colectiva con gran compromiso y responsabilidad de todos los actores.

Actualmente no queda duda al referirse al turismo como un fenómeno social, su expansión y evolución acelerada sobre todo en los últimos tiempos así lo refieren. Una de las causas que ha llevado consigo este efecto, ha sido sin dudarlos los medios de transporte que han facilitado el desplazamiento no solo individual sino también en masa de grupos de visitantes de distintas procedencias, pero con un fin en común, descubrir el mundo a través de las experiencias y vivencias motivadoras que ofrecen los destinos turísticos en su paisaje natural y cultural.

Las necesidades y expectativas del turista que a través de la prestación de servicios dinamiza las economías locales, genera un efecto multiplicador tanto directa como indirectamente para las empresas turísticas y emprendimientos durante el proceso de la experiencia turística que vive el turista ex ante, durante y post el desplazamiento. Calderón (2005, p. 38) cita a Ibañez y Ball (2002), sobre el denominado “Multiplicador Turístico”, como resultado de la concatenación de los sucesivos efectos producto del consumo turístico.

En el año 2005, Calderón Vásquez estudia los impactos que genera la actividad turística, analizado desde los intercambios, que los desglosa de la siguiente manera:

Primer ciclo de intercambios: donde se producen los efectos directos, los primeros proveedores de la demanda turística (ramas de alojamiento, restauración, agencias de

viajes y transportes, etc.) realizan sus operaciones de cobertura de necesidades y satisfacción de demanda;

Segundo ciclo de intercambios: donde se generan los efectos indirectos, los primeros proveedores, en función de la cuantía y volumen de sus necesidades deben incrementar sus pedidos a sus abastecedores habituales que darán, a su vez, órdenes de pedido a sus suministradores y éstos a su vez a sus suministradores primarios.

Los efectos indirectos derivados de los segundos y sucesivos intercambios se van debilitando, perdiendo impulso hasta alcanzar un punto de agotamiento;

Tercer ciclo de intercambios: donde se producen los efectos inducidos, puesto que el efecto conjunto de los efectos directos e indirectos genera un aumento de las rentas familiares y de las empresas que se traducirá en un mayor consumo y en un incremento de la inversión que a su vez produce una diseminación de efectos, en definitiva los cangilones de la noria vuelven otra vez a rodar. (pp. 39, 40)

Si bien es cierto el autor hace referencia a un proceso de intercambios en el que se identifica 3 fases que tienen que ver prácticamente con la cadena de valor; no solo visto desde el sentido de producción económica puesto a disposición del turista; pues si se revierte la actividad, se verá reflejada en resultados medidos desde varios ámbitos tal como lo define la Organización Mundial del Turismo:

“satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”.

La Carta Mundial de Turismo Sostenible +20 (2015), expresa su ratificación en los principios de sostenibilidad del desarrollo de la actividad turística como la cohesión económica y social, garantizar a largo plazo el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. El propósito, únicamente hacer uso del derecho al turismo visto como como una actividad transversal que puede contribuir a luchar contra la pobreza, proteger la naturaleza y el medio ambiente.

El Ecuador es un gran referente de grandes potencialidades en recursos naturales tanto renovables como no renovables; y al referirse al turismo, son múltiples las fortalezas naturales y culturales con las que cuenta el país que se constituyen en una gran alternativa de aprovechamiento que

permita mejorar la calidad de vida de los pueblos, pues en la estrategia Nacional de Biodiversidad 2015 – 2030, se manifiesta que al país se lo considera como uno de los 17 países más biodiversos del planeta.

El proceso político administrativo del país ha asimilado progresivamente que el turismo en el Ecuador puede constituirse también en un producto generador de divisas a gran escala. En el gobierno actual, se han establecido políticas que han contribuido a fortalecer el desarrollo turístico, y aquí se tiene uno de los grandes retos tomados en cuenta que ha sido la rehabilitación de la línea férrea, que por muchas décadas estuvo abandonada. Es así que el 01 de abril de 2008, se declara como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado, a la Red Ferroviaria del Ecuador “Monumento Civil y Patrimonio Histórico Testimonial Simbólico”.

Para la investigación del tema propuesto, se ha tomado en cuenta uno de los componentes planteados por Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública, en el que se manifiesta lo siguiente: Componente 2: “Potenciar el desarrollo local de las comunidades que tienen influencia directa dentro del corredor turístico ferroviario”. La evaluación dentro del proceso de reactivación de la línea férrea, es una investigación que ha permitido observar cual ha sido el impacto generado en la actividad turística, en sus cuatro ámbitos: social, cultural, económico y ambiental, a través de indicadores que permitieron establecer información cualitativa y cuantitativa.

Por qué la rehabilitación de la línea férrea se lo considera como un producto turístico a nivel internacional, para dar respuesta a esta interrogante es importante partir de la diversidad paisajística así como también cultural que existe en cada sector por donde atraviesa el tren, recursos turísticos que se exponen hacia el mundo para conocerlos y experimentar la otra cara del Ecuador turístico.

La rehabilitación del tren se ha realizado en varios tramos de la línea férrea, a los mismos que se les ha dado la siguiente denominación: Tren de la Libertad, Tren de los Volcanes, Tren de la Dulzura, Tren de la Quinoa, Nariz del Diablo, Tren del Hielo I y Tren del Hielo II. La investigación se estableció en un punto exacto como es la Ruta del Hielo II Ambato - Urbina, pese a que el contexto es diverso entre uno y otro punto, el objeto es definir de forma clara el desarrollo de las comunidades que se ven beneficiadas con la reactivación de la línea férrea.

La Ruta del Hielo II Ambato – Urbina, abarca las siguientes estaciones: Estación Ambato, Estación Cevallos, Estación Mocha y Estación Urbina en los que se ha podido destacar varios atractivos turísticos que contribuyen al desarrollo del turismo a partir de la reactivación de la línea férrea.

1.1.2 Formulación del Problema

¿Cuál es el nivel de impacto generado en los ámbitos social, cultural, económico y ambiental de las comunidades participantes en la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina a consecuencia de la reactivación de la línea férrea?.

1.1.3 Sistematización del Problema

- ¿Qué metodología es la apropiada para evaluar la actividad turística en la Ruta del Hielo II Ambato - Urbina?.
- ¿Qué resultados se obtienen sobre el desarrollo de la actividad turística en la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina?
- ¿Qué estrategias de intervención son las apropiadas para mejorar el manejo de la actividad turística generada en la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina?

1.2 Justificación de la investigación

Durante el proceso investigativo se ha podido determinar la existencia de dos grupos claramente definidos, primero los actores que se encuentran involucrados en las rutas conexas con la Ruta del Hielo II, como es el caso del cantón Cevallos; en segundo lugar se ha podido identificar actores que si bien no forman parte de un ruta claramente establecida, pero son participantes durante la excursión que realizan los turistas. Este hecho ha causado gran interés, incluso por parte de servidores turísticos que solicitan que se distribuya de mejor manera las visitas que se programan en las diferentes estaciones de la ruta. Lo que muestra un gran interés por parte de los involucrados en la Ruta.

Se considera que el análisis de métodos sistematizados, así como también el establecimiento de indicadores para evaluar la actividad turística generada en la Ruta del Hielo II Ambato - Urbina, permitirá obtener información más apropiada que en lo posterior permitirá realizar un seguimiento y establecer mejoras continuas relacionadas con el desarrollo económico de los emprendimientos locales. Es decir, se busca contribuir con instrumentos que se acoplen a lo requerido de acuerdo al contexto local.

En el tema de la investigación se ha tomado en cuenta el vínculo existente entre la academia y el propósito que esta tiene dentro de la sociedad, como es su deber ser. Es así que se busca establecer procesos sistematizados con participación directa de las localidades que participan de forma directa o indirecta en la ruta del tren, específicamente en la Ruta del Hielo II.

A través del análisis y el planteamiento de indicadores, se pretende en primera instancia conocer la realidad de los participantes en emprendimientos locales para determinar si la reactivación de la línea férrea contribuyó a la dinamización de la economía en el sector.

Para la investigación se ha visto necesario realizarla en contacto directo con la comunidad, con el objeto de conocer de cerca los planteamientos e inquietudes que se generan alrededor de la reactivación de la línea férrea en la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina.

El impacto que se ha generado por la investigación, ha sido de gran interés sobre todo en la comunidad, puesto que en el desarrollo del tour a través del autoferro, se ha podido notar claramente que en algunos de los casos los actores se han involucrado en la participación con la ruta, sin embargo en el camino se han visto excluidos, lo que requiere una reestructuración del modelo de gestión que se esa aplicando en el presente.

1.3 Objetivos

Dentro del tema de la investigación planteada se han establecido los siguientes objetivos, los mismos que se detallan a continuación:

1.3.1 Objetivo general

Evaluar el desarrollo de la actividad turística generada en la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina a consecuencia de la reactivación de la línea férrea, con el fin de identificar la participación de la comunidad local en los diferentes tipos de emprendimiento involucrados con el turismo.

1.3.2 Objetivos específicos

- Establecer una metodología para evaluar la actividad turística generada en la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina en función de los componentes del sistema turístico.
- Evaluar la actividad turística en la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina a través del modelo metodológico establecido.
- Proponer estrategias de intervención para mejorar el manejo de la actividad turística de la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina

1.4 Hipótesis

La reactivación de la línea férrea de la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina si influye en el desarrollo de la actividad turística en las poblaciones locales.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes de la línea férrea en el mundo

Dentro de los medios de transporte que ha influido enormemente en el desplazamiento de personas de su sitio de habitual hacia otros destinos, se puede atribuir a la construcción de la línea férrea y por ende al apareamiento del ferrocarril, este tipo de transporte marcado como de gran trascendencia en la historia de la humanidad (Castro, 2006).

Richard Trevithick construyó la primera locomotora eficiente y George Stephenson (1781-1848) puso en marcha el ferrocarril integral de vapor. Su hijo Robert también hizo grandes aportaciones a la construcción ferroviaria (Castro, 2006): “En 1822 fue contratado como ingeniero de la línea del ferrocarril entre Stockton y Darlington, que apenas empezaba a planearse. El 27 de julio de 1825 la Locomotora No. 1, construida por George Stephenson en colaboración con su hijo, inauguraba la línea entre Stockton y Darlington. Era el primer tren de pasajeros del mundo. A una velocidad de 24kms/h la Locomotion No. 1 Transportó a 480 pasajeros”. (Enciclopedia Bibliografica Universal, 1982).

Las construcciones ferroviarias se expandieron por todo el mundo, pues era sinónimo de progreso para los pueblos, y sobre todo poder conectarse con sitios antes inimaginables. El gran invento como medio de comunicación y transporte masivo equivalía a dinamizar las economías, el comercio se aceleraba. Es en este sentido que países como Bélgica, Alemania, Francia y el resto de Europa seguirían el ejemplo inglés.

En los Estados Unidos de América la línea férrea llegaría a su máximo esplendor. Allí se trabajó intensamente en ellos. La gran extensión del país y su progreso sustentado, determinaron la gestión de ambiciosos planes viales y el diseño de modernos medios de transportación. Las primeras construcciones se empezaron a realizar por la década de 1830, siendo la primera línea la de Baltimore.

América Latina no podía quedar excluida de tan gran invento, pues el ferrocarril no fue más que uno de esos fuertes sonidos que se escuchaban en el continente como símbolo de unidad y progreso, razones por las cuales fascinó a miles de personas en la aun poco poblada Hispanoamérica. (Castro, 2006). Dio lugar a su apareamiento en países como Perú, Chile, Argentina generando conexión e integración de las localidades cercanas y lejanas.

2.2 Antecedentes en la línea férrea en el Ecuador

Una interesante obra que recapitula toda la historia ferrocarrilera del Ecuador, es la escrita por Maldonado (1977), en su obra Memorias del Ferrocarril del Sur y los Hombres que lo Realizaron. Entre los datos que se recopilan son los años 1859 en el gobierno del doctor Gabriel García Moreno, el Ecuador se encontraba sumido en el colapso de la inmovilidad, lo que impedía el progreso y la unidad nacional, tal era la magnitud del problema, pues los ciudadanos en ese entonces debían enfrentar diversos peligros como los asaltos, la dificultad de los caminos también era un limitante para el desarrollo comercial, es así que el Presidente de la República con el afán de poner fin a tanto peligro, pero a la vez generar un camino para la rehabilitación comercial a través del decreto de la Convención Nacional del 23 de abril de 1861 autoriza la celebración del contrato para la construcción de ferrocarriles o caminos de ruedas.

El 15 de noviembre de 1872, el Presidente García Moreno, recibió la grata noticia de que la “Carretera Nacional” se encontraba terminada hasta la población de Sibambe, es entonces que se da inicio con la búsqueda de empresarios o capitalistas extranjeros para la construcción del Ferrocarril que debía unir Yaguachi con Sibambe. Sin embargo, la dificultad económica de una obra de alto valor, tomando en cuenta que el presupuesto anual era de 1'900.000 pesos, mientras el costo de la obra se la había calculado en 3'700.000, es así que para la ejecución se requería de la colaboración de todas las provincias del país en ese entonces, exceptuando a Imbabura, Azuay y Manabí.

El tendido de la histórica red ferroviaria en el Ecuador se da lugar el 18 de julio de 1873, desde la población de Yaguachi con la dirección de los ingenieros Juan Curtis y Francisco Merill. Con las 2 locomotoras llegadas al país a la que se le llamó “Quito y Guayaquil”. La inauguración oficial se dio el 1 de mayo de 1874, donde la vía se extendía desde Yaguachi hasta Milagro, todo esto se desarrollaba hasta que el doctor Gabriel García Moreno fuera asesinado por Faustino Rayo en 6 de agosto de 1875.

Luego habrán llegado varios mandatarios como Antonio Borrero, General Ignacio de Veintimilla, José María Plácido Caamaño, Antonio Flores Jijón, Doctor Luis Cordero, que muy poco se pudo avanzar desde los 45 km de rieles que se logró con Gabriel García Moreno, no es sino hasta que asume el poder el General Eloy Alfaro conocido como el “Viejo Luchador” con la firme idea de continuar la obra magna a pesar del corto presupuesto económico que siempre era un limitante con Archer Harman en calidad de Gerente General de “THE GUAYAQUIL AND QUITO RAILWAY COMPANY”, se da inicio el 20 de febrero de 1899, como queda mencionado, la construcción de la línea férrea se constituyó en el Ecuador como una vía para el desarrollo

económico y la interrelación de los pueblos, catalogándose como símbolo de unidad nacional en el país.

Tabla 1-2 Etapas evolutivas de la línea férrea en el Ecuador

FECHA	EVENTO	PRESIDENTE
1842	Se establece el pequeño ferrocarril a Chonana, Provincia del Guayas.	General Juan José Flores.
23 de abril de 1861	Se convoca a la primera licitación para construir ferrocarriles en el Ecuador.	Jefe de estado Gabriel García Moreno.
1 de mayo de 1874	Se inaugura oficialmente el tramo Yaguachi-Milagro.	Gabriel García Moreno
Junio de 1897	Se contrata con el Ing. Archer Harman el tramo restante del Ferrocarril de Quito a Guayaquil.	General Eloy Alfaro
7 de junio de 1902	Llega a Alauís la primera locomotora.	Leónidas Plaza
25 de julio de 1903	Llega el ferrocarril a Guamote.	Leónidas Plaza
24 de julio de 1905	El ferrocarril llega a Riobamba.	Leónidas Plaza
1906	Llega el ferrocarril a Ambato.	General Eloy Alfaro
17 de junio de 1908	Llega a Quito el Ferrocarril del Sur, dándose el nombre de Alfaro al barrio de Chimbacalle.	General Eloy Alfaro
25 de junio de 1908	Inauguración del ferrocarril del Sur.	General Eloy Alfaro
21 de julio de 1915	Se firma el contrato con el Sr. Norberto Klinger para la Construcción del Ferrocarril del Norte.	Leónidas Plaza
1 de enero de 1925	Se inaugura en Riobamba una nueva estación ferroviaria.	Tnte. Crnel. Luís Telmo Paz y Miño
Marzo de 1925	La creación del río Chanchán se lleva entre 15 y 20 km de línea férrea, dejando aislado la costa y la sierra	Tnte. Crnel. Luís Telmo Paz y Miño
14 de abril 1925	El gobierno adquiere las acciones de Mr. Harman por la suma de 600.000 dólares para la nacionalización del Ferrocarril del Sur.	Tnte. Crnel. Luís Telmo Paz y Miño
5 de enero de 1928	Se inaugura en el Quinche el Ferrocarril del Norte.	Isidro Ayora
10 de enero de 1928	150 hombres son sepultados por derrumbe en la Línea del Ferrocarril del Sur, cerca de Alausí.	Isidro Ayora
26 de febrero de 1953	Llega a Duran dos nuevas locomotoras para el servicio del Ferrocarril de GYE-UIO.	José María Velasco Ibarra
27 de agosto de 1957	Inauguración del ferrocarril del Norte	Dr. Camilo Ponce Enríquez
6 de enero de 1965	Llega la primera locomotora a la ciudad de Cuenca.	Dr. Camilo Ponce Enríquez

Fuente: El Ferrocarril Ecuatoriano Empresa Pública (2006)

En el Gobierno del Economista Rafael Correa Delgado, en su afán de retomar una obra por Alfaro concluida, quiso reinventar esta meta, pero en este caso con objetivos muy distintos a los de la construcción iniciada por el Doctor Gabriel García Moreno; pues luego del boom petrolero, en la actualidad el país le apunta a desarrollar el turismo como una fuente amigable en la generación de divisas al país.

El inicio de la rehabilitación del sistema ferroviario en el Ecuador se da el 01 de abril del 2008, con el siguiente acuerdo:

Artículo Primero.- Declarar como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado, a la Red Ferroviaria del Ecuador “Monumento Civil y Patrimonio Histórico Testimonial

Simbólico” compuesta por terminales, estaciones, túneles, puentes y sedes de alojamiento de los técnicos extranjeros que intervinieron en la construcción del trazado de la línea férrea.

A través de este decreto, se da inicio nuevamente a la rehabilitación de la línea férrea que a través de la FEEP como parte del Ministerio de Turismo, Decreto Ejecutivo No. 1507 del 08 de mayo de 2013, se pone en marcha la construcción. En este sentido la FEEP, en su planificación se mencionan los siguientes objetivos:

- **Objetivo Modernización**

Estructurar una empresa pública que administre eficientemente el sistema ferroviario turístico patrimonial, y que responda a las necesidades de la demanda y de la gestión empresarial moderna.

- **Objetivo Infraestructura**

Recuperar la Infraestructura del Sistema Ferroviario Ecuatoriano

- **Objetivo Desarrollo local y clientes**

Fomentar el desarrollo económico local y la participación de los actores públicos y privados, bajo un enfoque turístico, patrimonial, cultural y solidario.

Los objetivos mencionados han permitido que la FEEP pueda cumplir con la meta la rehabilitación de la línea férrea. Las directrices que sustentan el desarrollo de la actividad turística en la “Ruta del Hielo II”, se encuentran en el Objetivo de Desarrollo local y cliente en el que se establecen los siguientes componentes:

Tabla 2-1: Objetivo de Desarrollo local

OBJETIVO	COMPONENTE
Gestión Cultural	Incrementar la participación de las comunidades en actividades que pongan en valor el patrimonio del ferrocarril dinamizando las estaciones y su entorno.
Conciencia Social	Democratizar el uso y servicio del sistema ferroviario para mejorar la inclusión social y calidad de vida.
Empleo	Fomentar la generación y mejoramiento de empleo para dinamizar la economía local.
Gestión de la Información	Generar e interpretar información estadística socio-económica del impacto del sistema ferroviario para la toma de decisiones estratégicas.
Relaciones Interinstitucionales	Mejorar las alianzas y sinergias locales para agilizar el proyecto de rehabilitación del Sistema Ferroviario.
Cooperación Nacional e Interinstitucional	Incrementar la cooperación nacional e internacional en aspectos financieros, técnicos y de asesoría.
Patrimonio	Incrementar la puesta en valor y uso de los bienes del sistema ferroviario con enfoque patrimonial y cultural. Posicionar al Sistema Ferroviario como Patrimonio Nacional en eventos culturales.

Elaborado por: Carmen Vaca

Progresivamente los objetivos planteados por la empresa se convirtieron en resultados tangibles. Durante este proceso de rehabilitación, uno de los logros importantes fue que por votación popular la estación de Chimbacalle fue reconocida como la Primera Maravilla de Quito en el año 2011, y se obtuvo la certificación ISO 9001: 2008 por primera vez en ese mismo año.

Se ha recuperado la red ferroviaria ecuatoriana, vía férrea, estaciones, talleres, equipo tractivo y remolcado. Hoy este patrimonio tiene un avalúo de más de 411 millones de dólares (Provisional). Se están operando más de 450 km de vía férrea, 97Km recuperados entre Quito y Latacunga; 348.90km rehabilitados entre Latacunga y Durán; 56.40 km restaurados entre Otavalo, Ibarra y Salinas, y 3,5 Km entre El Tambo y Coyocor. Durante el año 2014 se completó la rehabilitación de 27 km correspondientes al tramo Otavalo – Ibarra, el mismo que fue inaugurado el 15 de enero de 2015 con presencia (Ecuador, 2014)

Tabla 3-2: Estaciones rehabilitadas

Salinas de Ibarra	Otavalo	El Boliche	Cevallos	Alausí	Naranjito
Ibarra	Chimbacalle	Lasso	Urbina	Sibambe	Milagro
San Antonio	Santa Rosa de Cutuglahua	Guaytacama	Riobamba	Huigra	Yaguachi
Andrade Marín	Tambillo	Latacunga	Colta	Bucay	Durán
San Roque	Machachi	Ambato	Guamote	Barraganetal	Mocha
El Tambo					

Fuente: El Ferrocarril Ecuatoriano Empresa Pública (2015)

2.2.1 Normativa legal

CAPÍTULO I DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Art. 1.- MISIÓN DE FERROCARRILES DEL ECUADOR EMPRESA PÚBLICA Administrar y operar con eficiencia el sistema ferroviario turístico - patrimonial y contribuir al desarrollo socioeconómico del país, mediante el fortalecimiento de las actividades productivas, que fomenten el turismo y la valoración histórico patrimonial, con responsabilidad social. (PROCESOS, 2014)

Art. 2.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Rehabilitar la infraestructura del sistema ferroviario ecuatoriano para la prestación del servicio ferroviario patrimonial de uso turístico.
2. Promocionar el desarrollo de las comunidades locales a través de un servicio ferroviario turístico, patrimonial, cultural, histórico y solidario.
3. Reestructurar la empresa de ferrocarriles para que administre bajo criterios de calidad, eficiencia y seguridad. (PROCESOS, 2014) .

Plan Nacional del Buen Vivir (Sumak Kawsay)

En el Plan Nacional del Buen Vivir (2013 - 2017), se establecen varios objetivos que están vinculados con el desarrollo del turismo, de los cuales podemos mencionar los siguientes:

Objetivo No. 5, que dice: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva, en el que se destacan las siguientes acciones:

- p) Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo.
- r) Impulsar la modernización de la Empresa de Ferrocarriles y la rehabilitación integral del sistema ferroviario ecuatoriano, para el fomento de la actividad turística.
- s) Potenciar la contribución de la red ferroviaria patrimonial de uso turístico al bienestar económico de pueblos y comunidades asociadas a la gestión integral de los patrimonios.
- q) Articular a las poblaciones y los actores locales a la gestión del patrimonio en la industria turística, con énfasis en la economía popular y solidaria. (p. 192, 193)

Objetivo No. 8, busca consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, y como lineamiento estratégico se plantea, profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario a través del fomento del turismo comunitario y el turismo social. De igual forma se puede evidenciar que se marcan las pautas para incursionar en el turismo con ideas previamente establecidas. Comprendiéndose que el turismo comunitario requiere de un cambio de paradigma en la comunidad participante, en el que se define la concepción integral de procesos generadores de experiencias para el turista.

Objetivo No. 10, que destaca el impulso a la transformación de la matriz productiva, en los lineamientos estratégicos se busca lo siguiente:

Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios

- g) Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.
- h) Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente. (p. 301)

Tomando en cuenta que el turismo es generador de beneficios tanto directos como indirectos, es fundamental que los organismos estatales a través de gobiernos locales se involucren de forma más activa para crear cultura turística y de esta forma se pueda afianzar los pilares de la actividad turística.

La construcción de la línea férrea en el Ecuador ha sido de gran trascendencia desde sus inicios, pues constituyó un símbolo de unidad nacional para cada uno de los pueblos por donde atravesaba el tren; es en este sentido que las vías de comunicación fortalecen las interrelaciones social y comercial entre los pueblos y a la vez contribuye a la propagación del conocimiento de la diversidad cultural.

2.2.2 Ferrocarriles del Ecuador servicios

Tipo de Ferrocarriles

La flota con la que está operando FEEP es la siguiente:

- Locomotoras diésel-eléctricas.
- Locomotoras a vapor.
- Coches de pasajeros
- Convoyes de coches panorámicos.
- Convoyes de lujo.
- Autoferros.

Productos Turísticos

El Tren Crucero, es una marca comercial de “FERROCARRILES DEL ECUADOR EMPRESA PÚBLICA”, que consiste en un tren exclusivo de pasajeros que viaja desde la ciudad de Quito hacia Durán y viceversa en un itinerario de 4 días y 3 noches. Este producto de alta calidad, ha sido creado para dar a conocer al Ecuador en su diversidad y riqueza patrimonial; y, así cumplir con uno de los objetivos de Ferrocarriles del Ecuador EP que es vincular las actividades socio-productivas económicas que existen en esta ruta. (Ecuador, 2014).

Tabla 4-2: Rutas de Ferrocarriles del Ecuador

NOMBRE DE LA RUTA	RUTAS	DISTANCIA	HORARIO	FRECUENCIA
Tren de la libertad	Otavallo - Salinas	57km	08:00	Sábado y Domingo
Tren de la libertad	Ibarra - Salinas - Ibarra	30km	08:00	Viernes y sábado. Miércoles y jueves ida y vuelta en tren.
Tren de los Volcanes	Quito - El Boliche - Quito	59 Km	08:00	Jueves/viernes/sábado/domingo y feriados.
Tren del Hielo I	Riobamba-Urbina – Riobamba	31 Km	08:00	Viernes/sábado/domingo y feriados.
Tren del Hielo II	Ambato - Urbina - Cevallos - Ambato	43 Km	08:00	Viernes/sábado/domingo y feriados.
Sendero de los ancestros	Riobamba - Colta - Riobamba	25 Km	12:00	Jueves/viernes/sábado/domingo y feriados.
Nariz del Diablo	Alausí - Sibambe – Alausí	12 Km	08:00 11:00 15:00	Martes / miércoles / jueves / viernes / sábado / domingo y feriados
Tren de la Dulzura	Durán - Bucay – Durán	88 Km	08:00	Jueves / viernes / sábado / domingo y feriados

Fuente: El Ferrocarril Ecuatoriano Empresa Pública (2006)

Tabla 5-2: Ruta del Hielo II Ambato-Urbina

Ruta: Ambato-Mocha-Urbina-Cevallos-Ambato		
	Horario: 08:00 a 16:45	
Precio:	Presentarse 30 minutos antes de la hora de salida.	Distancia: 43 Km (ida y vuelta)
USD 16.80	Frecuencia: Viernes / Sábado / Domingo y Feriados	Capacidad: 30 espacios

Fuente: El Ferrocarril Ecuatoriano Empresa Pública (2015)

Tabla 6-2: Itinerario de la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina

HORA	ACTIVIDAD
07:30	Check in Estación de Ambato
08:00	Salida en autoferro
09:15	Llegada a Mocha
09:30	Salida en autoferro
10:00	Llegada a Urbina – Café del Tren, Visita Centro de Interpretación del Hielo
11:00	Salida en autoferro
12:00	Llegada a Cevallos – City tour, visita a emprendimientos / tiempo libre para almuerzo y actividades
16:00	Salida en autoferro
16:45	Llegada estación de Ambato

Fuente: El Ferrocarril Ecuatoriano Empresa Pública (2015)

Convenios-Organismos/Instituciones/ Gremios

Ferrocarriles del Ecuador, con el objetivo de “Fomentar el desarrollo económico local y la participación de actores público y privados, bajo un enfoque turístico, patrimonial, cultural y solidario” constantemente desarrolla proyectos que buscan alcanzar los objetivos y metas que rigen la Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir.

A través de la gestión que realiza el área de desarrollo local busca fortalecer, promover y potenciar una cultura emprendedora de las localidades por donde atraviesa el ferrocarril. El objetivo radica en la generación de alternativas generadoras de valor y empleo bajo el marco de los Productos y Servicios Turísticos del Tren fomentando la dinamización de las economías locales a través de la participación colectiva y la gestión local.

Estos procesos se realizan a través de:

- La facilitación entre FEEP y lo local, que dinamiza las relaciones con actores comunitarios, públicos, privados y de la sociedad civil con el fin de vincularlos al proyecto de rehabilitación del ferrocarril. Los resultados de estas relaciones son la creación de emprendimientos productivos e iniciativas relacionadas al turismo ferroviario, considerando la conservación y preservación del patrimonio cultural y ambiental.
- El acompañamiento y asesoramiento continuo a los emprendimientos con el fin de apoyar su gestión y fortalecerla, este proceso consiste en apoyar y asesorar la conformación jurídica de los emprendimientos; gestionar procesos de capacitación desde Ferrocarriles del Ecuador o entidades externas en temas como contabilidad, liderazgo, atención al cliente, manejo de alimentos, entre otros aspectos que apoyan la gestión de los emprendimientos.
- Fortalecimiento, monitoreo y seguimiento continuo a los emprendimientos generados a través de visitas de campo y talleres para la ejecución de planes de trabajo.
- Una de las estrategias primordiales es el desarrollo de modelos organizativos y asociativos para el manejo de servicios de apoyo y actividades vinculadas a los productos turísticos y estaciones ferroviarias.

2.2.3 Impactos y evaluación del turismo

2.2.3.1 Efectos socio-culturales del turismo

Para el análisis de los efectos socioculturales que genera el turismo se lo realizará bajo 2 perspectivas, la primera desde las comunidades y mercados emisores del turismo Montaner (2001).

- a) Permite una mejor calidad de vida física y mental. Tanto por el descanso físico como intelectual. Es un elemento de la higiene mental y combate también el estrés.
- b) Permite un mejor conocimiento de otras culturas y sociedades con lo cual es un enriquecimiento cultural.
- c) Genera una actividad socioeconómica sobre el mercado receptor que se traduce, entre otros efectos, en crear empleo.
- d) Estrecha los lazos de comunicación y de entendimiento entre los pueblos.
- e) Puede producir problemas de prejuicios raciales, xenofobia.
- f) Puede producir fenómenos de repetición. Vuelta a los mercados receptores, por su trato, amabilidad, comprensión, acogimiento, precios, etc.(p.71)

Ahora bien, la otra perspectiva que se analiza es desde las comunidades, sociedades y mercados receptores de turismo son los siguientes:

- a) Efecto de aculturación, es decir, se producen unos cambios en las pautas y hábitos de la cultura de la sociedad receptora al estar expuesta a las pautas, hábitos y costumbres de la sociedad emisora. Este efecto puede ser a la inversa también. Depende de la fuerza e influencia que tengan las pautas y hábitos de la cultura de una sociedad sobre la otra o viceversa, motivado en ese caso por la debilidad de las mismas pautas y hábitos que provoquen un cambio o una adquisición. Ejemplos: horarios, actividades de descanso, comidas, vestido, trato humano, pautas sexuales, etc.
- b) En el ámbito laboral, produce aumento social del empleo, creación de nuevos puestos de trabajo. En cuanto a las relaciones entre los turistas y los trabajadores pueden establecerse relaciones de servilismo, desprecio, avidez y abusos o aprovechamientos.
- c) Modificación de la sociología rural y urbana al recibir de forma regular corrientes turísticas masivas.
- d) La inestabilidad en el mercado receptor por motivos políticos–dictaduras, revueltas, guerras, etc. y sociales–huelgas, severas normas para entrar y circular por el país, inseguridad ciudadana-, produce rápidamente una contracción del turismo.
- e) Prejuicios y barreras sociales por: incultura, intolerancia, indiferencia, xenofobia, espíritu de superioridad o inferioridad, racismo, analfabetismo, dificultad e impermeabilidad idiomática.
- f) Puede permitir la comunicación, comprensión y la paz hacia los mercados emisores. Pero contrariamente puede ser objeto de ambientes cerrados que puede repercutir negativamente en las relaciones turísticas futuras.
- g) Problemas positivos o negativos de la gastronomía: cocinas apetecibles, cocinas “cerradas”, falta de platos internacionales, de alimentos frescos, de agua potable, etc.
- h) Buena o mala atención médico – sanitaria. (pp. 71, 72)

2.2.3.2 Función socio-económica

Como fenómeno económico, se puede definirlo como el conjunto de actividades generadoras de empleo, de ingresos y divisas, creadoras de una corriente de oferta y demanda de diversos servicios, todo lo cual se traduce en un fenómeno encuadrado en un marco económico de referencia que obedece a las leyes y principios económicos de toda la actividad productiva y de servicios, al igual que los demás sectores industriales de un país.

En razón de la multiplicidad de los efectos socioeconómicos del turismo se mencionan los más importantes:

Captación de divisas (a la balanza de pagos) provenientes del turismo externo y del ahorro de divisas como resultado en un aumento del turismo interno. En función de las repercusiones en la balanza de pagos, la corriente turística puede ser:

- Activa cuando el desplazamiento turístico provoca entrada de divisas al país (turismo externo).
- Pasiva la que origina la salida de divisas por la salida de los nacionales al extranjero; para evitar este fenómeno, las políticas de un país serán las de mejorar el turismo interno para los propios nacionales, como mejores atenciones y precios a su alcance.

2.2.3.3 Impactos del Turismo en el Ambiente Natural

El ambiente natural incluye las características físicas, geográficas, geológicas y biológicas de un lugar. Es el ecosistema o el conjunto de ecosistemas que se encuentran presentes en el sitio donde se realiza la actividad recreativa.

Las actividades de tierra, por ejemplo, pueden provocar la compactación del suelo debido al uso frecuente de senderos para caminata y/o bicicleta de montaña. Puede ser también que se abran nuevos caminos por la creciente afluencia de visitantes a un lugar, la erosión de la tierra y la perturbación en la fauna.

Los impactos negativos en el ambiente natural trae como consecuencia que se pierdan las cualidades de un sitio que inicialmente eran atractivas para los visitantes; con ello, mucha gente buscará en otros lugares lo que ya no se encuentra allí. Además la pérdida de naturaleza prístina de un lugar es un ataque frontal a la biodiversidad y debe ser protegida por el valor intrínseco de las otras especies de la fauna y la flora.

2.2.4 Evaluación de la actividad turística

El proceso de estimar el impacto se denomina evaluación de impacto y se define como la medición de los cambios en el bienestar de los individuos que pueden ser atribuidos a un programa o a una política específica. Su propósito general es determinar la efectividad de las políticas, programas o proyectos ejecutados (Patton, 2002). Por otra parte, este proceso puede realizarse antes (ex ante) o después (ex-post) de la ejecución del proyecto.

2.2.4.1 Métodos estadísticos

Un aspecto que merece resaltarse cuando se hace referencia a datos estadísticos es que, si bien son útiles para construir indicadores de evaluación, la mayor de las veces se queda sólo en estadísticas. Este es el caso, por ejemplo, de algunos conceptos como niveles de ingresos de:

- Residentes que trabajan directamente en el ecoturismo;
- Residentes que prestan servicios al ecoturismo indirectamente; y,
- Residentes que no guardan relación con el ecoturismo.

Se puede citar otros como los ingresos generados por el ecoturismo para la zona protegida:

- Cuantía de dinero gastada en mejoras para la comunidad, y,
- cambios en el costo de los bienes y servicios locales.

Este tipo de datos se pueden convertir en indicadores cuando se comparan con ellos mismos en el tiempo y reflejan una tendencia; sin embargo, individualmente no miden la magnitud de los efectos económicos causados por acciones derivadas de una política expresa de fomento a proyectos de turismo de naturaleza.

En otros métodos, se mezclan tanto indicadores como datos estadísticos, sin distinguir cuál es su propósito específico para evaluar el uso de recursos públicos para el fomento de los proyectos de turismo de naturaleza.

Como ejemplo de la diversidad de conceptos utilizados se enlistan los siguientes (Manidis, 1999):

- Total de ganancias anuales de los operadores turísticos.
- Total del gasto turístico.
- Cambio del número de visitantes.
- Nivel de empleo directo en el turismo.
- Rendimiento per cápita de los turistas visitantes.
- Inversión anual en desarrollo turístico.

- Número de productos y servicios consumidos por los turistas y suministrados por empresas.
- Número de propuestas de desarrollo turístico aprobadas en los dos años recientes.
- Cambios en la orientación del mercado turístico.
- Número de operadores turísticos.
- Número de operadores con garantía de calidad.
- Tasa de participación en campañas de marketing cooperativas.
- Nivel de inversión en infraestructura y servicios turísticos.
- Número de operadores con acreditación internacional.
- Número de productos nuevos elaborados por proveedores locales en respuesta a la demanda de los turistas.
- Proporción de empleo especializado y no especializado en el turismo.
- Cambios en los ingresos netos por concepto de turismo.
- Rentabilidad de las empresas relacionadas con el turismo.
- Proporción de visitantes que pernoctan por el día.
- Nivel de uso del logotipo.
- Nivel de inversión en instalaciones y servicios públicos.

2.2.4.2 Modelos basados en la planificación de la actividad turística

Modelo de optimización para el monitoreo del turismo. Este modelo es conocido como TOMM por sus siglas en inglés (Tourism Optimisation Management Model), (Manidis Roberts Consultant, 1997) y constituye un marco para el seguimiento de las actividades turísticas, se destaca por la participación e inclusión de actores, y en menor nivel los impactos ambientales y la experiencia de los visitantes, todo lo contrario se resalta el rol que desempeña la comunidad local. Así mismo, combina los conceptos y las prácticas de la planificación regional, el monitoreo social, cultural, biológico y la oferta y demanda turística.

Los pasos para la aplicación del TOMM son los siguientes, en primer lugar se define el ámbito de funcionamiento del turismo y se escogen las condiciones óptimas deseadas dentro de la dimensión social, cultural, biológica y la oferta y demanda turística.

- Se establecen premisas sobre el comportamiento en el presente y futuro de cada dimensión.
- Se pronostican los costos y beneficios de cada hipótesis y se determina la clase de información necesaria para calcularlos. Se determinan los indicadores a partir de la

lista de necesidades de información y una vez que se han estipulado las condiciones óptimas, se escoge un margen aceptable para cada indicador.

- Cuando el monitoreo demuestra que se ha excedido esos márgenes, se definen las causas y se analizan los impactos potenciales.
- Si los impactos obedecen a actividades turísticas, la industria evalúa las opciones de manejo y las ensaya con sus modelos de predicción.
- Cuando los modelos indican que esas respuestas de manejo pueden devolver los indicadores dentro de márgenes aceptables, se ponen en práctica las acciones de manejo.
- En el modelo TOMM se aprecia la influencia de la sustentabilidad y la planificación de tipo colaborativo, lo cual dificulta su aplicación, pues requiere de una vasta participación de actores, un arduo trabajo en la construcción de visiones conjuntas y la elaboración de consensos.
- Sin embargo, el TOMM es superior en muchos sentidos a otras metodologías de monitoreo de impactos. En primer lugar, su criterio global, que asigna el mismo énfasis a múltiples dimensiones (socioculturales y económicas, así como ecológicas) e interesados en el turismo, es fundamentalmente correcto.
- En segundo término, el proceso de determinación de las condiciones óptimas es recomendable, porque requiere la planificación y la visión de los distintos interesados, lo cual constituye un conjunto de ejercicios útiles para conocer los diversos valores de los actores.
- En tercer lugar, la selección de márgenes de aceptación, en lugar de límites concretos cuya elección a veces es arbitraria, genera debates y análisis. Si bien la selección de esos márgenes se basa en juicios de valor, el desempeño de los indicadores se mide objetivamente.
- Por último, la concentración del modelo en la evaluación de los progresos, así como el uso de los datos para la predicción del futuro, es útil y entraña un concepto de proyección.

2.2.4.3 Métodos orientados a medir los efectos sociales

Si bien existe una amplia literatura en torno a los beneficios o impactos económicos del turismo en la sociedad, en lo referente a los efectos sociales las aportaciones son insuficientes hasta el momento. Principalmente al hablar de “lo social” se hace referencia a:

- Las condiciones estructurales de las comunidades en donde se desarrolla la actividad turística;

- Los procesos sociales y culturales, producto del devenir histórico de los habitantes, grupos de interés, demandas sentidas, expectativas, etcétera, que configuran las relaciones sociales de una comunidad; y,
- El contexto sociopolítico prevaleciente que puede cambiar las condiciones objetivas de la comunidad en un momento dado.

De ahí que generalmente se expresan enunciados o juicios de valor, de acuerdo con la postura (favorable o crítica) de quien la sustenta. De hecho, se pueden encontrar conclusiones del impacto social del turismo, positivo o negativo:

- Posturas positivas. “Mejora la infraestructura e instalaciones del destino”. “Recupera y conserva los valores culturales”. “Posibilita la formación de una cultura de la tolerancia social”.
- Posturas negativas. “Profundiza las diferencias sociales entre visitantes y residentes”. “Desvaloriza la riqueza natural y cultural de las comunidades locales”. “Desplaza a las comunidades locales”. “Incrementa el alcoholismo, la prostitución, la drogadicción, etc”.

Sin embargo, este tipo de conclusiones rara vez se respaldan en un análisis del fenómeno social, del impacto del turismo, con datos cuantitativos generados específicamente para el análisis de esa problemática.

El efecto del turismo es, de hecho, un fenómeno social. Para su conocimiento se dispone de diferentes técnicas de captación y generación de información, divididas en censos, encuestas, análisis de las estadísticas censales y registros administrativos de diversa índole.

Los censos implican entrevistar al total de la población bajo estudio, con un cuestionario previamente elaborado, en donde se prioriza obtener información general, dejando de lado la posibilidad de realizar preguntas específicas derivadas de las respuestas puntuales que puedan proporcionar aquellas personas con información o involucradas directamente en el tema de estudio.

Las encuestas son un instrumento que permite la obtención de información sobre un fenómeno específico, delimitando previamente al sector de la población en estudio, llegando a determinar el nivel de confianza que tienen los resultados y si éstos tienen o no significado para la explicación del caso en estudio.

Estos instrumentos, generalmente se complementan con el análisis de los registros administrativos existentes y de la información censal sobre la dinámica y las características de la población sujeta a estudio, aunque no hayan sido generadas para el análisis del objeto de estudio.

En términos generales, ante la carencia de datos cuantitativos para el estudio de fenómenos sociales se recurre a la aplicación de métodos de análisis estadísticos y a la aplicación de instrumentos para recoger, organizar, resumir y analizar datos, realizando las siguientes actividades:

1. Elaboración del marco básico de interpretación del fenómeno social a estudiar, estableciendo las hipótesis de estudio. En términos generales, corresponde a las preguntas que se busca responder con la realización del estudio.
2. Determinación de las variables de estudio, es decir de los aspectos o valores que parecen ser los más pertinentes para comprender un hecho.
3. Preparación del cuestionario. Las preguntas son resultado de las variables de interés y pueden ser: a) abiertas, cuando no se proporciona una opción; b) de elección entre opciones opuestas; c) con codificación cerrada (acierto, desacierto); d) de opción entre enunciados. Para verificar su nivel de confiabilidad se pueden desarrollar pruebas de léxico (para verificar el sentido o significado de ciertas frases o palabras), o presentación en grupos de enfoque, (interacción grupal que permite hacer manifiestas algunas expresiones colectivas que no surgen en las entrevistas personales).
4. Diseño de la muestra. Para que las conclusiones del estudio y de la inferencia estadística sean válidas, debe seleccionarse una muestra representativa de la población en estudio, de tal forma que todos los individuos tengan la misma probabilidad de ser incluido. Para determinarla, existen diferentes métodos estadísticos, entre los que destacan el uso de una tabla de números aleatorios o la técnica de muestreo sistemático. El tamaño de la muestra se determina tomando en cuenta los propósitos generales de la investigación y la naturaleza del instrumento de medición.
5. Análisis de la información. Para realizar el análisis de la información se realiza un proceso previo de captura y validación de la misma. La información procesada se analiza, nuevamente dependiendo de las características del estudio, con métodos estadísticos que permiten realizar interpretaciones sólidas dirigidas a evaluar las hipótesis que guiaron el estudio. Asimismo la elaboración de indicadores hará posible describir, entender o explicar los fenómenos sociales como el impacto del turismo en la comunidad.

2.2.5 Indicadores

Los indicadores son datos o conjunto de datos que ayudan a medir objetivamente la evolución de un proceso o de una actividad, los indicadores representan importantes herramientas para la toma de decisiones ya que transmiten información científica y técnica que permite transformar a la misma en acción, resultando así fundamentales para evaluar y predecir tendencias de la situación de una región o una localidad en lo referente a las temas sociales, económicas y ambientales, así como para valorar el cumplimiento de las metas y objetivos fijados en las políticas de gobierno, también son medidas verificables de cambios o resultados principalmente están diseñados para evaluar con otros estándares.

2.2.5.1 Características de los indicadores

En general un indicador debe poseer o reunir en principio las siguientes características:

- Debe estar inscripto dentro de un marco teórico o conceptual.
- Ser específicos, debe forma que su nombre sea suficiente para entender si se trata.
- Disponibilidad en tiempo y observable en lo social, cultural, económico y ambiental.
- A través del tiempo y espacio y sujeto estar vinculados con los fenómenos sociales, culturales, económicos o ambientales.
- Deben ser relevantes y oportunos para la aplicación de políticas.
- Ser muy claro, de fácil comprensión para los miembros de la comunidad.

2.2.5.2 Tipos de indicadores

A los indicadores se los puede clasificar en los siguientes:

- **Indicadores sociales**

Un indicador social es un instrumento el cual es construido con un conjunto de valores numéricos, que esquematizan aspectos importantes de fenómenos sociales los mismos que tienen propósito la creación de instrumentos de acción que puede dar lugar a la intervención planificada con su propio sistema de evaluación de los logros.

- **Indicadores económicos**

Un indicador económico es aquel que permite analizar la estructura económica de un sector, permite cuantificar el comportamiento de los agentes económicos y de las diferentes relaciones que se establecen entre ellos: muchas veces necesitamos ponerle una cifra a alguna cuestión económica para que podamos valorar en su medida cuál es la situación. Permite realizar

comparaciones con la situación económica de otras regiones o países. También se utiliza de guía para la política económica de los gobiernos: una vez analizada esa situación, los gobiernos introducen medidas de política económica que intentan influir sobre la evolución de esos indicadores. Si sigues cualquier debate entre partidos políticos.

- **Indicadores cultural**

Los indicadores culturales son aquellos que permiten valorar la capacidad de acceso que tiene el público a los productos y servicios culturales ofrecidos a través de planes, programas y proyectos, permitiendo valorar el grado de accesibilidad de los demandantes a los bienes culturales generados por las organizaciones culturales tanto públicas como privadas, empresariales y comunitarias.

- **Indicadores ambientales**

Un Indicador Ambiental es un parámetro, o valor derivado de otros parámetros, dirigido a proveer información y describir el estado de un fenómeno con un significado añadido mayor que el directamente asociado a su propio valor. A su vez, este organismo define el concepto de índice como un conjunto agregado o ponderado de parámetros o indicadores. En esta misma línea, podemos destacar la definición propuesta en la publicación del Ministerio de Medio Ambiente Indicadores ambientales. Una propuesta para España y derivada de la anterior, en la que: «Un indicador ambiental es una variable que ha sido socialmente dotada de un significado añadido al derivado de su propia configuración científica, con el fin de reflejar de forma sintética una preocupación social con respecto al medio ambiente e insertarla coherentemente en el proceso de toma de decisiones.

CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Método de investigación

3.1.1 *Caracterización del lugar*

El tema de investigación planteado se desarrolló en las estaciones del tren de la Ruta del Hielo II, como son la estación de Ambato, la estación en el cantón Cevallos, la estación en el cantón Mocha, las tres estaciones mencionadas se ubican en la provincia de Tungurahua; así mismo, se tomó en cuenta la estación del sector de Urbina perteneciente al cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Para la identificación de los actores se tomó en cuenta las actividades de los emprendimientos que se encuentran vinculados de forma directa a la ruta del tren, luego se investigó sobre las comunidades o grupos participantes que se articulan con la línea férrea. Para conocer el nivel de satisfacción de los turistas se realizó 4 visitas en el autoferro, la primera se relaciona con el reconocimiento de la ruta y la participación de los actores de los emprendimientos, y las siguientes visitas se realizan para mantener un acercamiento directo con los turistas que participan en la ruta a través de herramientas al igual que con la aplicación de los indicadores propuestos en la metodología PRINPODE.

La investigación se la hizo en las cuatro estaciones Ambato, Cevallos, Mocha y Urbina, a la vez, que se mantuvo entrevistas a los representantes de los actores turísticos en cada una de las estaciones antes mencionadas y se contactó con 67 turistas para poder evidenciar la satisfacción de los servicios ofertados en la ruta.

3.1.2 *Población y Muestra*

Para la investigación del presente tema se realizó el levantamiento de información sobre los actores vinculados con los emprendimientos turísticos en cada una de las estaciones de la línea férrea en la ruta del Hielo II Ambato – Urbina. Por ser una población de número reducido no se aplicó muestra alguna, es decir se trabajó con todo el universo identificado.

En el caso de los turistas se mantuvo acercamientos a través de conversatorios, entrevistas y encuestas en las diferentes estaciones que incluye la ruta durante la operación del tour. Para determinar el tamaño de la muestra se consideró que la misma debía ser representativa en relación a la población que se está estudiando, por lo tanto se aplicó el cálculo de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{\delta^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

- **n:** tamaño muestra
- **Z:** valor correspondiente a la distribución de gauss, $z\alpha = 0.1 = 1.65$
- **N:** tamaño de la población
- **p:** prevalencia esperada del parámetro a evaluar 0.5
- **q:** $1-p$ o $q = p$
- **δ** = es el error que por lo general es del 10% que es igual al 0.1

3.1.3 *Tipo de muestreo*



Para determinar la muestra de población de estudio relacionada con los turistas que viajan en el tren en la ruta del Hielo II Ambato – Urbina, se utilizó el tipo de Muestreo Aleatorio Simple, tomando en cuenta que todos los turistas antes mencionados tienen la probabilidad de ser seleccionados.

3.1.4 *Materiales y equipos*

Materiales utilizados

- **Encuesta**

La encuesta que se utilizó cuenta con ocho preguntas cerradas y una pregunta abierta, se optó por este tipo de encuesta por la facilidad y el tiempo de cada uno de los encuestados, se llenó mediante entrevistas personales las cuales sirven para obtener mayor información sobre lo que los turistas piensan sobre la Ruta del Hielo II Ambato - Urbina, a continuación se muestra la encuesta:

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL TURISTA

Con el objetivo de "Evaluar la actividad turística generada en la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina a consecuencia de la reactivación de la línea férrea", agradeceríamos su colaboración contestando las siguientes preguntas.

Datos personales

Nombre					
Rango de edad	18-27 ()	28-37()	38-47()	48-57()	58-67()
Sexo					

1. Lugar de origen
 Nacional: Estrañero:
 Ciudad: _____ País y Ciudad: _____

2. ¿En compañía de quién viaja?
 Solo Grupo Turístico
 Con Amigos En Familia
 Pareja Otros

3. ¿Por qué eligió este destino?

4. ¿Considera que el precio del tren es accesible para todas las personas?
 Si No

5. Indique qué valoración le da usted a la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina como destino turístico
 Excelente Mal
 Bueno Muy Mal
 Regular

6. ¿Qué valoración le daría usted a los servicios brindados durante el recorrido?
 Excelente Mal
 Bueno Muy Mal
 Regular

7. Considere que la afluencia de turistas en la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina es:
 Alta Media Baja

8. ¿Volvería a visitar la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina?
 Si No que _____

9. ¿Recomendaría el destino a otra persona?
 Si No

Ilustración 3-1. Encuesta realizada a los turistas
 Elaborado por: Carmen Vaca

- Guía de entrevistas

La guía utilizada para realizar las entrevistas a las personas propietarias de los emprendimientos asociados a la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina, constaba de dos partes, la primera es sobre la información de su emprendimiento y la segunda parte consistía de veinte preguntas abiertas las cuales posteriormente se analizaron.



GUÍA DE PREGUNTAS-ENTREVISTA

Con el objetivo de "Evaluar la actividad turística generada en la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina a consecuencia de la reactivación de la línea férrea", agradeceríamos su colaboración contestando las siguientes preguntas.

Nombre del emprendimiento

Coordenadas

Persona a cargo

Ubicación Horario de atención

¿Qué mes considera que son de temporada?
 Alta Media Baja

1. ¿Antes de la reactivación de la línea férrea, específicamente de la puesta en marcha de la Ruta del Hielo II, cuál era su actividad (a que se dedicaba)?

2. Señale las razones por las que le interesó participar en el proyecto turístico como parte conexas a la Ruta del Hielo II

3. ¿Qué aspectos considera usted que han cambiado a raíz de la reactivación de la línea férrea, específicamente de la Ruta del Hielo II, por su sector?

ASPECTO	SITUACIÓN ANTES (antes de la reactivación de la línea férrea)	SITUACIÓN DE DESPUÉS (después de la reactivación de la línea férrea)

4. ¿Cuáles son las apreciaciones más importantes que usted tiene sobre el turismo como factor de desarrollo económico?

ASPECTO	ANTES	AHORA

5. ¿Cuáles son las apreciaciones más importantes que usted tiene sobre el turismo como factor de desarrollo social: educación, servicios básicos, mejoras en la comunidad, salud, acceso a las tecnologías?

ASPECTO	ANTES	AHORA

6. ¿Cuáles son las apreciaciones más importantes que usted tiene sobre el turismo como factor de protección ambiental: manejo de desechos, manjgos de aguas servidas, calidad de aire, flora y fauna que se visto afectadas, destrucción del entorno natural, medidas de conservación natural?

ASPECTO	ANTES	AHORA

1. Cuantos miembros de su institución/organización/comunidad participan en las actividades conexas a la Ruta del Hielo II?
2. ¿Cuál es el grado de interés que muestran los miembros de la institución/organización/comunidad de la que usted es parte, sobre la participación en actividades conexas a la Ruta del Hielo II (de acuerdo a la estación)?
3. ¿Existe una comunicación positiva y/o negativa entre los participantes de la institución/organización/comunidad que se relacionan en actividades conexas a la Ruta del Hielo II (de acuerdo a la estación)? explique las razones:
4. ¿Durante el tiempo de su participación en el proyecto se han identificado situaciones conflictivas? ¿cómo las han resuelto?
5. ¿Dentro del grupo se ha fomentado la práctica de valores y/o principios, de qué manera los aplican?
6. ¿La ejecución del proyecto de la Ruta del Hielo II contempla la equidad de género en la participación de las diferentes actividades vinculadas con el turismo? Identifique los casos.
7. ¿De la población total, qué porcentaje usted considera que aporta económicamente la reactivación de la línea férrea? Señale el número de participantes.
8. ¿Podría identificar los puestos de trabajo relacionados directamente con la reactivación de la línea férrea, especialmente de la Ruta del Hielo II (de acuerdo a la estación)?
9. ¿Qué empresas o cuantos empleos indirectos se encuentra vinculados Ruta del Hielo II (de acuerdo a la estación)?
10. ¿Cómo es el proceso de distribución de los recursos económicos que se generan en las actividades conexas a la Ruta del Hielo II (de acuerdo a la estación)?
11. ¿Conoce los nombres de las especies de flora y fauna que existen en su localidad?
12. ¿La institución/organización/comunidad a la que usted representa o forma parte, maneja un plan de protección de especies nativas de flora y fauna? De existirlo, explique brevemente como es el manejo.
13. ¿Se ha socializado en la institución/organización/comunidad sobre un plan que permita la conservación ambiental y preservación de la biodiversidad?
14. ¿A través del proyecto de reactivación de la línea férrea, d/los organismos cuentan con un plan de manejo de desechos sólidos, líquidos y emanación de gases?

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Ilustración 3-2. Guía de preguntas para las entrevistas
 Elaborado por: Carmen Vaca

Otros materiales que se requirió para el desarrollo de la investigación pues están basados en material de oficina como: resmas de papel bond, libretas de apuntes, esferográficos

Equipos utilizados

El equipo que se utilizó en el desarrollo de la investigación fue: equipo de cómputo, tablet, GPS, cámara fotográfica, impresora, grabadora.

3.1.5 Técnicas y Herramientas de investigación

En el presente tema de investigación se utilizó 2 herramientas básicas para la obtención de la información:

- Para los actores involucrados en las actividades turísticas se utilizó la entrevista, a través de la guía de preguntas, posteriormente a la información de diagnóstico obtenida también se levantó información relacionada con los indicadores planteados en la metodología PRINPODE.
- Para los turistas, se mantuvo los acercamientos en conversatorios, entrevistas y encuestas en la fase de diagnóstico, sin embargo luego se recolectó información correspondiente a cada uno de los indicadores establecidos en el Modelo PRINPODE. Esto fue necesario para contrastar la información obtenida en la fase de diagnóstico como en la posterior vinculada a la evaluación de la actividad turística en la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina.

3.1.6 Nivel de Investigación

Para el desarrollo del tema de investigación fue necesario llegar a los siguientes niveles de investigación:

- Nivel Exploratorio

Puesto que, a través de la investigación se logró identificar elementos claves y el comportamiento cualitativo de los mismos, para la generación de proposiciones y a la vez incrementar el grado de confiabilidad al tratar el tema en una forma viable y asertiva.

- Nivel Descriptivo

La investigación permitió identificar el objeto de estudio en sí, así como las características, propiedades y más elementos involucrados en el tema de indagación; especificar el lugar de los hechos generados en la actividad turística y elementos del entorno que influyen en el comportamiento del objeto de estudio.

- **Nivel Correlacional**

Se analizó el comportamiento de las variables en función de otros fenómenos o de otra variable, causas y efectos de los mismos. Establecer el nivel de incidencia entre las variables, originadas dentro del mismo espacio geográfico donde se produce el fenómeno de estudio.

3.1.7 Propuesta Metodológica y Enfoque

Métodos

Los métodos utilizados dentro de la investigación fueron los siguientes:

- **De campo:**

El tema de investigación planteado requirió básicamente de la investigación de campo, para lo que se realizaron visitas in situ, y viajando en autoferreo, para obtener información de primera mano tanto de los actores involucrados en emprendimientos vinculados con la ruta del Hielo II Ambato – Urbina, como de los turistas que visitan la ruta planteada por FEED (Ferrocarriales del Ecuador Empresa Pública).

Así mismo, fue necesaria la visita en cada estación para la aplicación del modelo de evaluación PRINPODE, con el objeto de evaluar la actividad turística en la ruta antes descrita con la participación de los actores y sus emprendimientos, así como de los turistas que visitan la ruta.

- **Bibliográfico:**

La investigación propuesta se sustenta en varias fuentes de información como investigaciones realizadas con ciertos aspectos de análisis semejantes, también fue necesario el análisis de conceptos claves para el desarrollo del tema. El sustento legal y estratégico ha sido la clave para fundamentar aspectos de gran relevancia sobre las variables de investigación.

Enfoque

- **Enfoque Cualitativo:**

El enfoque de la investigación se basa en la descripción de variables a través de los indicadores establecidos en la metodología PRINPODE, puesto que es necesario para recabar mayor información a través de la descripción cualitativa de cada uno de los indicadores que se establecen tanto para los actores de la ruta como de los turistas que viajan a través de autoferreo. Esto permite obtener mayores elementos de juicio para el planteamiento de propuestas de mejora.

- **Enfoque Cuantitativo:**

En el modelo de evaluación que se propone para la evaluación de la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina también se destaca el enfoque cuantitativo, pues es necesario los resultados numéricos en cuanto sea posible, pues esto permitió obtener los insumos necesarios para establecer comparaciones de datos en los diferentes momentos de la investigación, así como también en la propuesta de los indicadores generados para la evaluación de la ruta en estudio. También facilitó la obtención de datos estadísticos en los diferentes aspectos de análisis sobre el tema de investigación.

3.1.8 Técnicas

Se utilizó ciertas técnicas, en las que se enmarcan: el análisis y recopilación de información

- Artículos científicos
- Información secundaria
- Observación directa
- Entrevista
- Revistas especializadas
- Aplicación de metodologías participativas

3.1.9 Recursos

Recursos humanos

- Investigador
- Tutores
- Colaboradores y asesores externos

Recursos materiales

Tabla 1-3: Recursos Materiales

Material	Descripción	Categoría
Bibliográfico		
Libros		Investigación
Revistas	Actualidad	Actual
Papers		
Escritorio	Dispositivo	Respaldo
USB	Almacenamiento	Información
Tinta para impresión	Dispositivo	Impresión
Papel	Impresión	Documentos
Libreta de campo	Dispositivos Apuntes	Apuntes
Esferos		
GPS		
Altímetro	Mapeo	Georeferenciación

Elaborado por: Carmen Vaca

Recursos económicos

Para el desarrollo de la investigación se realizó por autofinanciamiento de la investigadora tanto en el levantamiento de la información como de la investigación bibliográfica, para lo cual se presenta un detalle del presupuesto en la tabla mostrada a continuación:

Tabla 2-3: Recursos económicos para la investigación

Nominación	Cantidad	Costo unitario	Costo total
- Materiales			
Hojas de papel bond	2	5,00	10,00
Libreta de campo	1	1, 00	1,00
Esferos	4	0,40	1,00
Lápiz	4	0,40	1,00
Marcadores	10	0,80	8,00
Impresiones	500	0,10	50,00
Tinta para cartucho	2	40,00	80,00
- Equipos			
Computadora	1	700,00	600,00
Cámara	1	150,00	120,00
GPS	1	250,00	250,00
Grabadora	1	50,00	50,00
Impresora	1	200,00	200,00
TOTAL			1371,00

Elaborado por: Carmen Vaca

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

4.1 Determinación de la población de estudio

4.1.1 Número de emprendimientos dentro de la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina

Para poder determinar el número de emprendimientos dentro de la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina se realizaron visitas a cada una de las estaciones involucradas y a al mismo tiempo se efectuaron las entrevistas a los propietarios de dichos emprendimientos y de lo cual se pudo obtener la siguiente información.


Estación de Ambato

La estación de Ambato cuenta con:

Cafetería llamada “Café del tren Ambato”

Es un servicio complementario para todas las personas; viajeros, turistas y los propios ambateños, este emprendimiento lo lleva a cargo la asociación “La Chocolatera de Ambato” ofreciendo bebidas frías y calientes a base de café y chocolate.

Tabla 1-4: Estación del Tren Ambato

Estación	Posición Georreferencial	Descripción	Imagen
Estación Ambato	1°14'6.492" S 78°37'2.068" O Altitud:2539m.s.n.m	La estación se encuentra a unos 10 metros de la Terminal de la ciudad y partiendo del Parque Cevallos unos 2300 m aprox.	

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 2-4: Empresas Vinculadas a la estación del tren Ambato

DESCRIPCIÓN	HORARIO DE ATENCIÓN	DIRECCIÓN	PERSONA ENCARGADA	TELÉFONO
Café del Tren				
En este lugar ofrecen una gran variedad gastronómica	Miércoles a Domingo de 8:00 a 16:00	Colombia y Chile a 10 metros del terminal terrestre	Sr. Manuel Tipan	984505843

Elaborado por: Carmen Vaca

Estación Cevallos


Cevallos nació con la presencia del tren en 1920, antiguamente pasaba el tren por Huachi, Cevallos, Pachanlica; que iba por Benítez porque anteriormente los Salasacas no permitían el paso a nadie a su territorio. Se transportaba los productos del Oriente hacia Cevallos, este era el punto más cercano al Oriente y debido a ese acontecimiento la edificación de la estación es la más importante de la línea férrea.

El cantón se encuentra ubicado en el centro Sur de la provincia de Tungurahua a 15km. de la ciudad de Ambato, su temperatura varía entre los 13° y 16°C., con una población de 8.164 habitantes aproximadamente.

En la época del tren de Alfaro, Cevallos fue la segunda ciudad de importancia de la provincia de Tungurahua.

La RUTA DEL TREN DEL HIELO TRAMO II opera en Tungurahua desde febrero del 2013.

Tabla 3-4: Estación del Tren Cevallos

Estación	Posición Georreferencial	Descripción	Imagen
Estación de tren Cevallos	1°21'18.8332 S 78°36'53.2112 Altura: 2.888 msnm	Se encuentra a 24 km de la Estación de trenes en Ambato.	

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 4-1: Empresas vinculadas a la estación del Tren Cevallos

DESCRIPCIÓN	HORARIO DE ATENCIÓN	DIRECCIÓN	PERSONA ENCARGADA	TELÉFONO
Café del Tren				
En este lugar ofrecen una deliciosa colada morada, batido de higo y una gran variedad gastronómica	Miércoles a Domingo de 8:00 a 16:00	Felipa Real y 29 de Abril	Sra. Rosa Villacis	984505840
Vivero Alli Maki				
Encontrará diversidad de plantas ornamentales, Frutales, forestales y todo lo que necesita para su cuidado.	Viernes	En la vía Cevallos-Quero	Sra. Fanny Sánchez Sr. Gonzalo Guerra	994649598 986624585

Dulcifresas				
Del huerto a tu paladar las fresas más dulces con el más fino chocolate o crema chantillí y las mermeladas más exóticas de 40 sabores diferentes.	8:00 a 19:00	Coliseo de Cevallos	Ing. Maribel Valle	999846614
	sábado, Domingo y feriado.		Sr. Benito Zambrano	984242939
Caramelo artesanal Don Manuelito				
Observar el proceso de la elaboración de caramelos artesanales como rompe muelas, colaciones, chokolatines, maní de dulce, chupetes, paletas y degustarlos.	Viernes previo cita.	Av. 24 de Mayo, a una cuadra del sindicato de choferes	Sr. Manuel Condo	3272597
				984485118
Asadero Súper Cuy				
La exquisita gastronomía del cantón Cevallos como el cuy y el conejo.	Sábado y Domingo de 12:00 a 15:00 y feriados	13 de Mayo junto al Parque de la Madre.	Sra. Ximena Sánchez	994559494
				32580778
Hornados Doña Rosita				
El mejor hornado con más de 70 años de tradición y otros platos típicos de la zona.	Sábado y domingo de 10:00 a 16:00 y feriados.	Junto al parque de la Madre	Sra. Rosa Villacis	32872182
	Los días jueves en el centro de acopio de 07:00 a 12:00			995527798
Quinta Anita María Restaurante en Gran Conejo				
Degustar del conejo más tierno y exquisito, disfrutar de canchas y área para la recreación y esparcimiento.	Domingo de 12:00 a 16:00	Av. Principal	Lcda. Mélida Magdalena Porras	32580174 997122875
La Quinta Estación				
Atención personalizada en 4 idiomas, se puede encontrar artesanías en masapan, madera, balsa, tela y tejidos. Además conocer varias leyendas.	Jueves a domingo de 09:00 a 17:00	Calle Felipa Real	Sra. Katia Pérez	322770030
			Sr. Gonzalo Pérez	995814521
Fábrica de Calzado Gusmar				
Ofrecen un calzado de moda, de elegancia y comodidad para los pies, también acceso a la planta de producción y a los puntos de venta.	Fabrica: de lunes a viernes de 09:00 a 16:00	Calle Gonzáles Suarez	Sr. Gustavo Martínez	32872417
	Almacenes todos los días de 09:00 a 19:00			997743046
				997909153

Elaborado por: Carmen Vaca

Estación Mocha


La nueva estación del Cantón Mocha se inauguró en febrero del 2014, con una inversión de 270 mil dólares, empezó atender alrededor de 90 turistas que arriban desde el viernes a domingo en el autoferro, con una parada de 30min.

La apertura oficial se prevé para el año que viene con el proyecto de organizar recorridos turísticos por los emprendimientos y su deliciosa gastronomía; proyecto similar que se realiza en el cantón Cevallos.

Actualmente en la estación solo funciona el café del tren, la administradora Alicia Tuscón integrante de la “Asociación de emprendedores de la parroquia Pinguili”, la estación y el plan futuro han dado esperanzas para mejorar sus condiciones de vida para la asociación.

Esta asociación está formado por 30 madres solteras que ganaron el concurso para atender el negocio de la cafetería de la estación.

Tabla 5-4: Estación del Tren Mocha

Estación	Posición Georeferencial	Descripción	Imagen
Estación de tren Mocha	1°24'17.049 S 78°40'13.256 O Altura: 2785 msnm	Se encuentra a 26 km de la Estación de trenes en Ambato y a 10km de la estación de Cevallos	

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 6-4: Empresas vinculadas a la estación del Tren Mocha

Descripción	Horario de atención	Dirección	Persona encargada	Teléfono
Café del Tren				
En este lugar ofrecen batidos, chocolate, café, humitas y sandwiches con jamón y queso.	Viernes a domingo de 08:30 a 10:00	Cerca de la Panamericana	Sra. Alicia Tuscón.	968231572

Elaborado por: Carmen Vaca

Al momento no existen rutas turísticas vinculadas con la estación del tren, proyecto que se están realizando en este año 2017.

Estación Urbina


La estación de Urbina es el punto más alto de todas las estaciones férreas del Ecuador, se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo en el cantón Guano en las faldas del volcán Chimborazo.

Este sitio es administrado por la asociación “Allimikut”, la cual dirige la cafetería y el museo del hielo, dando una cordial bienvenida Don Baltasar Uscha el último hielero del Chimborazo.

La estación fue reabierta en el año 2012 con las estaciones de Riobamba y Colta; el 04 de octubre en Urbina empezó a funcionar la ruta del Hielo tramo Riobamba-Urbina-Riobamba, y el 21 de septiembre se planificó la ruta del hielo II tramo Ambato-Urbina-Cevallos-Ambato.

El estilo arquitectónico de la Estación de Urbina, cuenta con un encanto especial, conservado el techo de chapa pintado de color rojo y paredes de ladrillo. Fueron construidos por ingleses con características sólidas y austeras.

Tabla 7-4: Estación del Tren Urbina

Estación	Posición Georeferencial	Descripción	Imagen
Estación de tren Urbina	1°30'0 S 78°43'59.998 O Altura: 3611 msnm	Se encuentra a 40 km de la Estación de trenes en Ambato, a 24km de la estación de Cevallos y a 14 km de la estación de mocha.	

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 8-4: Empresas vinculadas a la estación del tren Urbina

DESCRIPCIÓN	HORARIO DE ATENCIÓN	DIRECCIÓN	PERSONA ENCARGADA	TELÉFONO
Café del Tren				
En este lugar ofrecen platos típicos de la zona.	Viernes a domingo de 08:30 a 10:00	Urbina	Sr. Manuel Pacheco	98602423
Museo del Hielo				
Exhibir como se cogía el hielo en el Cotopaxi.	Viernes a domingo de 08:30 a 10:00	Urbina	Sr. Manuel Pacheco	98602423

Elaborado por: Carmen Vaca

4.1.2 *Número de turistas encuestados*

El número de turistas que visitan y viajan en la Ruta del Hielo II Ambato-Urbina en un año son de 4821 visitantes este dato fue obtenido de la rendición de cuentas presentada por Ferrocarriles del Ecuador en el año 2015, por lo tanto se calcula el número de turistas encuestados (muestra) de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{\delta^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

- **n:** X
- **Z:** 1.65
- **N:** 4821
- **p:** 0.5
- **q:** 0.5
- **δ** = 10% es igual a 0.1

$$n = \frac{(1.65)^2 * 4821 * 0.5 * 0.5}{(0.1)^2(4821 - 1) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{3281.29}{48.87}$$
$$n = 67.14 = 67 \text{ turistas}$$

4.2 **Análisis de metodologías: Cumplimiento del objetivo 1**

4.2.1 *Análisis de la matriz de Leopold y metodología para evaluar la sostenibilidad UICN*

Matriz de Leopold

Antecedentes

El origen de este método se dio alrededor de la década de los años 70, es una herramienta que permite la obtención de información, con un enfoque cualitativo; su función generar información, por lo que es necesario complementar dicha información con otras técnicas que permitan la sistematización o priorización de los elementos de estudio de un proyecto.

La estructura de la matriz permite obtener una relación de ida y vuelta, es decir conocer la magnitud el nivel y el tipo de impacto que afecta al factor. Las 100 acciones y los 90 factores que se identifican en la matriz se interrelacionan, mostrando a la vez las causas y efectos. La

flexibilidad de esta herramienta permite que se pueda adaptar de acuerdo a las necesidades o prioridades.

Metodología UICN (Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza)

Esta metodología se basa en el sistema del huevo, en el que el eje central es el ser humano con una interrelación directa del ecosistema. En este sentido se puede establecer la dialéctica sobre la vida de las personas y la vida del ecosistema, en otros términos tal como se menciona dentro de la metodología: igual tratamiento de las personas y del ecosistema.

Dentro de su proceso metodológico se establecen las siguientes fases:

1. Propósito de la evaluación
2. Definir el sistema y las metas
3. Establecer las dimensiones, los elementos y los objetivos
4. Escoger indicadores y criterios de desempeño
5. Recoger los datos y localizar en el mapa los indicadores
6. Combinar indicadores e índices y localizarlos en los mapas
7. Revisar las implicaciones de los resultados y de las evaluaciones

También se plantea una hipótesis: el desarrollo sostenible = bienestar humano + bienestar de ecosistema la misma que se establece desde dos perspectivas, la primera fluye (presión y beneficios) de las personas al ecosistema y fluye (beneficios presión) del ecosistema a las personas.

Dentro del marco de dimensiones, se establecen 2:

1. ECOSISTEMA: Tierra, agua, aire, especies y población, uso de recursos
2. PERSONAS: salud y población, riqueza, conocimiento y cultura, comunidad, equidad

4.2.2 Propuesta Metodológica

Para la presentación de la metodología de evaluación de la actividad turística en la Ruta del Tren del Hielo II Ambato – Urbina, se ha tomado en cuenta algunos aspectos de gran importancia que sustentan el proceso de evaluación metodológico planteado. Una herramienta elemental como es la Matriz de Leopold que por sus grandes componentes ambientales, económicos, sociales y culturales, permite alinearse con los principios de sostenibilidad, así como también con los elementos a evaluar dentro de la actividad turística. También se toma en cuenta la metodología utilizada para evaluar la sostenibilidad UICN (Unión Mundial para la Naturaleza). Para el

establecimiento de la metodología fue necesario establecer las semejanzas y diferencias entre las dos perspectivas en base a sus características específicas, para una mejor comprensión se detalla a continuación:

Tabla 9-4: Comparación entre la matriz de Leopold y metodología UICN

ELEMENTOS	HERRAMIENTA / METODOLOGÍA	ENFOQUE	CARACTERÍSTICA	DIMENSIONES	OBJETIVOS
MATRIZ DE LEOPOLD	Herramienta técnica	Cualitativo	Flexibilidad	1. Características físicas y químicas 2. Condiciones biológicas 3. Factores culturales 4. Otros	Generar información como insumos
EVALUACIÓN DE SOSTENIBILIDAD UICN	Metodología de evaluación sistémica	Cualitativo Cuantitativo	Flexibilidad	1. Ecosistema 2. Personas	Garantizar el desarrollo sostenible a través del bienestar

Elaborado por: Carmen Vaca

La matriz de Leopold se enfoca directamente a través de su matriz de doble entrada con 2 elementos importantes como son M = magnitud y la I = importancia, lo que pese a contar con la descripción de 100 acciones y 90 factores, carece de un proceso sistematizado que marque las pautas para establecer una metodología. Sin embargo, una de las ventajas de esta matriz es que permite al analista establecer causas y efectos estableciendo una ponderación genérica basada en la escala de 1 al 10.

El punto en común encontrado entre los dos objetos de estudio es la flexibilidad, puesto que en la Matriz de Leopold, el usuario puede adaptar los indicadores de acuerdo a las necesidades de su entorno, es decir restar o incluso incrementar. De igual forma en la metodología UICN, es adaptable en su proceso de acuerdo a las necesidades o prioridades.

El análisis realizado en la Tabla No. 4-9, permite observar algunas diferencias, entre la Matriz de Leopold considerada como una herramienta interactiva como ejemplo de matriz simple (Canter, 1998), mientras que la evaluación de sostenibilidad de la UICN como proceso de análisis estructurado (Guijt, Moiseev, & Prescott-Allen, 2001), es decir permite obtener una información de forma sistematizada.

En cuanto a las dimensiones se ha podido identificar que la Matriz de Leopold en sus factores y acciones identifica 4 ámbitos que son:

1. Características físicas y químicas
2. Condiciones biológicas
3. Factores culturales
4. Otros

Los ámbitos identificados le permiten a la matriz agrupar a sus indicadores de acuerdo a 11 categorías (Canter, 1998):

- a) Modificación del régimen
- b) Transformación del suelo y construcción
- c) Extracción de recursos
- d) Producción
- e) Alteración de los terrenos
- f) Renovación de recursos
- g) Cambios en el tráfico
- h) Acumulación y tratamiento de residuos
- i) Tratamientos químicos
- j) Accidentes
- k) Otros

La Metodología de evaluación UICN, en su estructura metodológica parte del marco dimensional, en el que se establecen 2 grandes figuras:

1. Ecosistema: Tierra, agua, aire, especies y población, uso de recursos
2. Personas: salud y población, riqueza, conocimiento y cultura, comunidad, equidad

Hacia el Sumak Kawsay

El Sumak Kawsay o también conocido como Buen Vivir, es el nuevo enfoque adoptado como una política de Estado para garantizar la calidad de vida de los pueblos, comunidades, y la sociedad ecuatoriana en general, como parte de un mismo territorio. Este enfoque se lo retoma como parte de la cosmovisión de los pueblos andinos y ancestrales del Ecuador, quienes antes de la conquista de los españoles ya poseían una estructura y organización política, social, económica e incluso ambiental, puesto que la naturaleza era comprendida por ellos como un integrante más

de su entorno familiar e incluso en muchos casos vista con cierta mística, lo que generaba el respeto hacia la misma, es así que en el Art. 14 de la Constitución de la República se establece lo siguiente:

“..se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.” Si se presta atención al significado de los siguientes términos (Kowii, 2016): *Allpa Mama*: allpa igual tierra; mama, madre, es decir: madre tierra. *Pacha mama*: pacha que significa tiempo, universo, su significado: madre del universo. *Yaku mama*: yaku significa agua; por lo que se refiere a madre del agua, *Waka Mama*: waka sagrado; lo que corresponde a madre sagrada, *Inti Tayta*: inti se refiere a sol; y, tayta padre, por consiguiente padre sol. A través de los significados dados, se puede establecer la simbiosis existente entre el hombre y la naturaleza. Es en este sentido que si se toma en cuenta el enfoque dimensional de la UICN, se encuentra una similitud de concepción sobre las personas y el ecosistema, el resultado es que es importante la armonía entre el ser humano y la naturaleza.

El enfoque sistémico

La dinámica del turismo está enmarcada dentro de lo que se lo menciona como sistema turístico, para lo que se ha tomado en cuenta la Teoría General de Sistemas (Bertalanffy, 1989) en el que desde su análisis sobre sistemas, parte desde lo más amplio hacia lo específico, de lo totalitario a la unidad. No se basa únicamente en la interrelación que se puede generar entre un elemento y otro, sino también en la interdependencia que cada uno mantiene dentro del sistema, el mismo que no se mantiene estático; por lo que hace énfasis en la retroalimentación que se requiere dentro del proceso. Esto permite tener una perspectiva más clara sobre lo que representa mirar al turismo desde un sistema holístico hasta su particular subsistema que lo conforma, con el objeto de evitar sesgos en el todo.

En todo sistema se requiere de uno o varios elementos generadores de movimiento. Al relacionar al sistema con el turismo, este requiere de una unidad específica que promueva la dinámica que se da gracias a sus componentes como es la oferta turística, la demanda turística, el espacio geográfico y los operadores de mercado. El autor Ramírez (2007), al referirse a la empresa turística hace una gran connotación sobre la administración como sistema dentro de lo que destaca la planeación, la organización, el control y la comunicación como pilares fundamentales para la operación de las organizaciones vinculadas con la actividad turística, puesto que, así mismo,

señala que todo gira en torno al sistema y su objetivo. Ante esto se puede afirmar que se parte del todo hacia lo específico y viceversa.

Así mismo, en lo que se refiere a los elementos que conforman el sistema turístico se hará referencia a Boullón (2006), quien detalla que para el funcionamiento del sistema turístico es necesario de varios elementos que convergen en la estructura de producción del sector, desde luego este enfoque lo muestra desde el modelo oferta demanda:

- Oferta turística
- Demanda turística
- Producto turístico
- Planta turística
- Superestructura

Se ha hecho hincapié en la comprensión del sistema turístico y sus componentes para tener una visión más clara sobre la dinámica del turismo y las acciones que implica para el desarrollo eficiente del mismo, puesto que para evaluar se debe establecer los procesos de la estructura en sí y poder generar los parámetros de estudio tanto cualitativos como cuantitativos, tomando en cuenta que el estudio del turismo se lo puede realizar desde diferentes enfoques como ya se mencionó. Realmente el turismo es un gran abanico de estudios que no puede ser tratado con empirismo y por simple lógica.

Para mencionar sobre el sistema turístico en el Ecuador, es necesario revisar la estructura organizativa, ante lo que se puede hacer referencia la creación del primer organismo estatal vinculado con el turismo como lo fue el Ministerio de Información y Turismo creado el 10 de Agosto de 1992 en el Gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén (1992 - 1996), quien pudo visualizar que el país cuenta con gran riqueza natural y cultural que bien podía ser aprovechada en el turismo. Es así que se va visualizando hacia la expansión del turismo organizado, capaz de generar divisas a través de la generación de experiencias y vivencias inolvidables en quienes visitan el país.

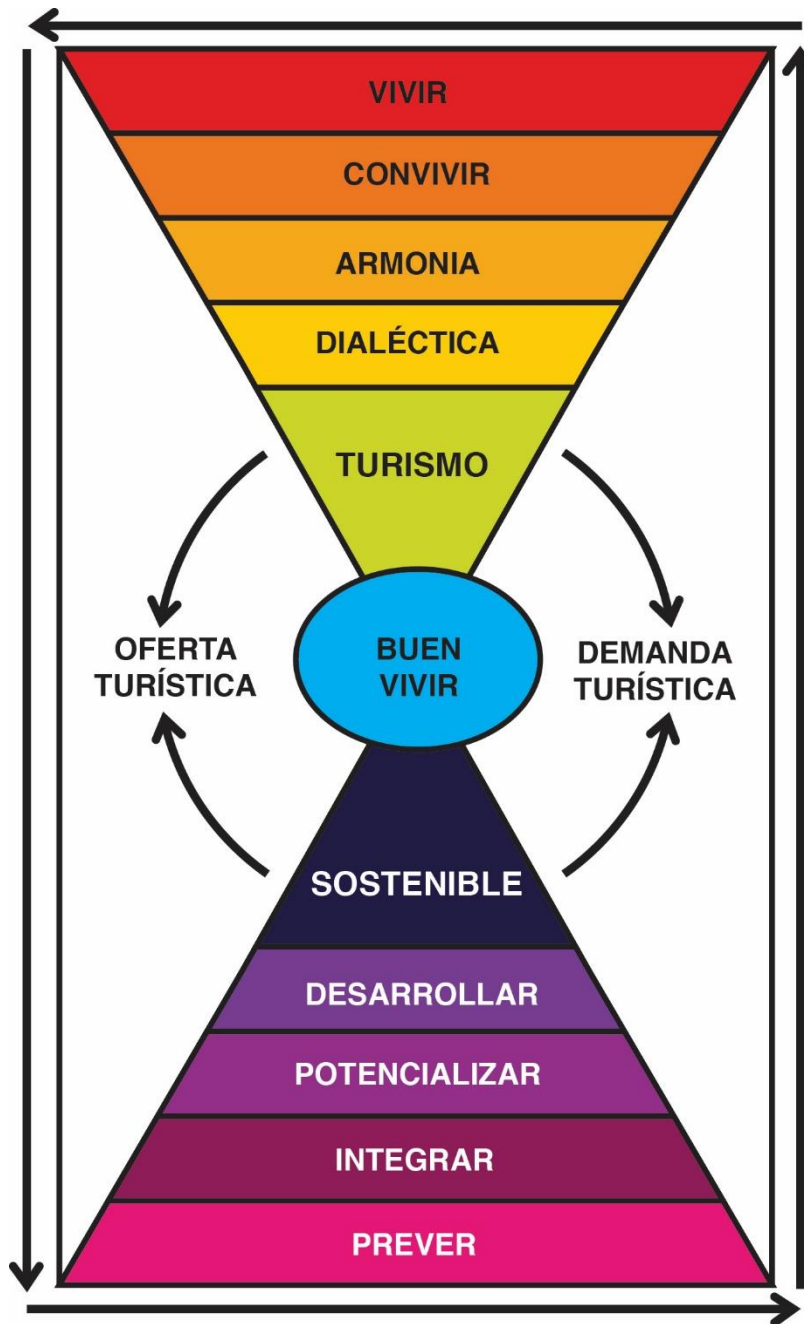


Ilustración 4-1. Modelo de Evaluación de la Actividad Turística PRINPODE
Elaborado por: Carmen Vaca

4.2.3 Metodología de Evaluación de la Actividad Turística PRINPODE

La metodología establecida para la evaluación de la actividad turística en la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina se ha basado en un proceso de análisis que ha tomado algunos elementos referenciales de los siguientes enfoques de evaluación:

1. Matriz de Leopold
2. Metodología de Evaluación UICN

De los aspectos diferenciales se tiene lo siguiente; de la Matriz de Leopold, se toma en cuenta el soporte cualitativo, así como también, la simplicidad del manejo de la herramienta técnica. En cambio, de la Metodología de Evaluación UICN, ha contribuido al planteamiento holístico de la implicancia que conlleva la sostenibilidad en el manejo de la actividad turística.

Las semejanzas encontradas entre los dos enfoques, es la flexibilidad que se permite en el ámbito del proceso, como de la creación de nuevos indicadores que respondan a las necesidades del contexto; así también, la metodología que se presenta se basa en el enfoque cualitativo y se destaca de forma favorable la participación activa de los miembros de la comunidad donde se ejecuta el proceso metodológico.

Se ha esquematizado a través de una pirámide invertida combinada por dimensiones y acciones de forma holística. En la que las dimensiones son las siguientes: Vivir, Convivir, Armonía y Dialéctica. Las acciones corresponden a: Prever, Integrar, Potencializar y Desarrollar, lo que da lugar a las siglas siguientes PRINPODE de donde toma el nombre la metodología que se propone. Asimismo, el enfoque sistémico del turismo sostenible como parte de la cúspide en cuyo centro se ubica el fin que se persigue que es el Buen Vivir o también el Sumak Kawsay.

Para la puesta en marcha de la metodología PRINPODE, se establecen 5 fases que se detallan a continuación:

I FASE: Análisis de las dimensiones y acciones

DIMENSIONES

Vivir.-

En la dimensión vivir, es necesario partir de un análisis etimológico de este verbo, el mismo que según la Real Academia de la Lengua, proviene del término latín: *vivere*, al que se le da varios significados que dependerán desde el enfoque de estudio, sin embargo, se ha tomado algunos significados relevantes para la investigación, en los que se hace relación al vivir con tener vida, durar con vida. Es decir, vivir es una acción que requiere de un espacio geográfico y un tiempo específico determinado. Así mismo, en este verbo se puede ver la influencia de los factores externos que modifican la parte intrínseca de sujeto. Garantizar el respeto a la vida en todas sus formas.

Convivir.-

Se ha mencionado que vivir no es lo mismo que convivir, para el último se tiene que considerar adicionalmente otros factores como la comunicación en el diálogo y la diferencia en la diversidad. Mockus, A. (2002), menciona que convivencia se suele traducir por *co-existence*, término que

describe la vida en paz de unos con otros. Ahora bien, si se lo relaciona con el ámbito cultural, la UNESCO (Organización de la Naciones Unidas para la Educación y la Cultura), desde el enfoque integral da lugar al apareamiento de la interculturalidad que no es más que la construcción de relaciones equitativas entre personas, comunidades, países y culturas. El objetivo buscar soluciones conjuntas en acciones relacionadas con temas ambientales, sociales, culturales, políticos, históricos, formativos que forma parte de la fórmula del Buen Vivir. Saber convivir a través de la diversidad ideológica e intercultural.

Armonía.-

El término proviene del griego *harmonía*, cuyo significado etimológico corresponde a ensamblaje. Así mismo la Real Academia de la Lengua manifiesta que es la unión y combinación de sonidos simultáneos y diferentes, pero acordes. Desde esta perspectiva se puede mencionar que no solo se busca un ambiente armónico entre seres de una misma especie, sino entre diferentes, con esa característica el respeto a la vida.

Dialéctica.-

Causa y efecto son momentos de la dependencia recíproca universal, de la conexión y concatenación recíproca de los acontecimientos, eslabones en la cadena del desarrollo de la materia y la sociedad: la misma cosa se presenta primero como causa y luego como efecto. Es necesario hacer conciencia de la intercausalidad, de las leyes de conexión universal objetiva, de la lucha y la unidad de los contrarios y de las transiciones y las transformaciones de la naturaleza y la sociedad. La totalidad, de todos los aspectos del fenómeno, de la realidad, de los fenómenos y de sus relaciones recíprocas, de eso está compuesta la verdad.

ACCIONES

Prever.-

Para conservar la naturaleza y la diversidad biológica como un recurso principal de las actividades de turismo, incluyendo especies críticas y emblemáticas, deben tomarse todas las medidas necesarias para asegurarse que la integridad de los ecosistemas y hábitats sean siempre respetados.

Potencializar.-

Según menciona la OMT, la potencialización del turismo se ha convertido en una ficha clave para el desarrollo, la prosperidad y bienestar. Actualmente, existe un número creciente de destinos que se han abierto al turismo y que han invertido en este sector, haciendo de éste un factor clave del

progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras.

Integrar.-

Es todo un sistema integrado: donde cada una de las partes de esa cultura está interrelacionada, y afectando a las otras partes de la cultura. La oferta de una comunidad pertenece al conjunto integrado de tres componentes básicos que son: atractivo turístico, planta turística e infraestructura. Estos pueden ser colocados en el mercado por medio de procesos de gestión, desplegados por los empresarios turísticos, por las propias comunidades y por otras organizaciones.

Desarrollar.-

Hablar de desarrollo es llegar a la potencia de ser y de llegar a la plenitud de las posibilidades. El desarrollo se refiere a la acción de ir de un punto A un punto B en el transcurso de la vida, siendo el punto B un estado superior y cualitativamente mejor al punto A. En el caso de los seres humanos se habla de desarrollo espiritual, desarrollo emocional y desarrollo de la personalidad.

II FASE: Inventariar a través de la valoración de los recursos naturales y culturales

La fase consiste primeramente en convocar a los miembros de la comunidad donde se aplica la metodología de evaluación, ellos son los actores principales para la recolección y análisis de la información desde su perspectiva experiencial.

Objetivo:

Obtener nueva información sobre los atractivos turísticos existente en la comunidad.

Participantes:

Miembros de la comunidad, representantes administrativos de los gobiernos locales.

Formación de equipos de trabajo:

Aplicación de metodologías participativas: es importante la implementación de técnicas grupales que permitan a los grupos de trabajo eliminar las barreras de comunicación y de comportamiento, pues de esta forma se podrá obtener la información que se busca. Algunas herramientas que se propone son: Focus group, Redes de soluciones, Redes de problemas, FODA.

En el caso de la propuesta metodológica se trabajó con los actores vinculados a emprendimientos anexos a la ruta del tren en las estaciones de Ambato, Cevallos, Mocha y Urbina.

Matriz Identificar las fortalezas - Estación Ambato

Tabla 10-4: Registro de los recursos naturales estación del Tren Ambato

Ámbito Natural Recursos:	Muy Importante	Interesante pero poco conocido	Existe pero nadie conoce
Casahuala			
Aguas Termales de Cunucyacu			

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 11-4: Registro de los recursos culturales del estación Tren Ambato

Ámbito Cultural Recursos:	Muy Importante	Interesante pero poco conocido	Existe pero nadie conoce
Iglesia de la Medalla Milagrosa			
Primicia: Monumento a la Primera Imprenta			
Quinta Atocha - La Liria			
Quinta Juan León Mera			
Casa - Mausoleo de Juan Montalvo			
Fiestas: Fiesta de la Flores, las frutas y el pan			
Gastronomía: "Pan de Pinllo"			
Gastronomía: "Gallinas de Pinllo"			
Gastronomía: "Llapingacho"			
Gastronomía: "Chocolate Ambateño"			

Elaborado por: Carmen Vaca

Matriz Identificar las fortalezas - Estación Cevallos

Tabla 12-4: Registro de los recursos naturales de la estación Tren Cevallos

Ámbito Natural Recursos:	Muy Importante	Interesante pero poco conocido	Existe pero nadie conoce
Cascada de Jun Jun			

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 13-4: Registro de los recursos culturales de la estación Tren Cevallos

Ámbito Cultural Recursos:	Muy Importante	Interesante pero poco conocido	Existe pero nadie conoce
Tramo del camino del inca			
Huertos frutales: manzana, pera, Claudia			
Historia de Eloy Alfaro y la visita al cantón			
Técnicas de cultivo ancestrales			

Elaborado por: Carmen Vaca

Matriz Identificar las fortalezas - Estación Mocha

Tabla 14-4: Registro de los recursos naturales de la estación Tren Mocha

Ámbito Natural Recursos:	Muy Importante	Interesante pero poco conocido	Existe pero nadie conoce
Cascadas:			
Senderos: cerro Puñalica			

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 15-4: Registro de los recursos culturales de la estación Tren Mocha

Ámbito Cultural	Muy	Interesante pero	Existe pero
Recursos:	Importante	poco conocido	nadie conoce
Huertos frutales: manzana, pera, Claudia			
Técnicas de cultivo ancestrales			

Elaborado por: Carmen Vaca

Matriz Identificar las fortalezas - Estación Urbina

Tabla 16-4: Registro de los recursos naturales de la estación Tren Urbina

Ámbito Natural	Muy	Interesante pero	Existe pero
Recursos:	Importante	poco conocido	nadie conoce
Nevado Chimborazo			
Páramos de Urbina			

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 17-4: Registro de los recursos culturales de la estación Tren Urbina

Ámbito Cultural	Muy	Interesante pero	Existe pero
Recursos:	Importante	poco conocido	nadie conoce
Comunidades Indígenas			
El Último Hielero del Chimborazo			

Elaborado por: Carmen Vaca

III FASE: Participación de la comunidad

En esta fase, se cuenta con la participación de la comunidad; la misma consiste en agrupar los elementos que forman parte de los atractivos turísticos, de la oferta turística y la demanda turística, para posteriormente establecer los indicadores.

Objetivo:

Identificar los intereses de la comunidad en lo que se refiere a la oferta y demanda turística.

Participantes:

Miembros de la comunidad, representantes administrativos de los gobiernos locales.

Formación de equipos de trabajo:

Se mantiene las técnicas de formación de grupos interdisciplinarios, con el fin de ampliar la perspectiva frente al mismo objeto de análisis.

Tabla 18-4: Matriz de agrupación de elementos

ELEMENTOS CON CUALIFICACIÓN SEMEJANTE	Muy Importante	Interesante pero poco conocido	Existe pero nadie conoce	CODIFICACIÓN

Elaborado por: Carmen Vaca

En la tabla 4-18 el proceso busca un primer acercamiento a la creación de los indicadores de evaluación, en ella se establece códigos que permiten en lo posterior una fácil identificación.

IV FASE: Generación de indicadores

Posterior a la recolección y codificación de información, se procede a la generación de indicadores cuyo enfoque va orientado a destacar la parte cualitativa de la información, sin menoscabo de la obtención de datos cuantitativos que también se lo considera importante para la toma de decisiones, sin embargo la prioridad se basa en establecer datos cualitativos, tomando en cuenta las dimensiones en las que se enfoca la metodología.

Tabla 19-4: Generación de indicadores según las acciones:

	CÓDIGO	INDICADORES
PREVER	01PR	Plantear políticas de gestión sostenible
	02PR	Plantear políticas ambientales
	03PR	Plantear políticas ambientales
	04PR	Políticas de prevención de desastres naturales
	05PR	Planes de seguridad hacia el turista
	06PR	Ordenanzas de salvaguarda al paisaje natural y cultural
	07PR	Plan de cultura turística
INTEGRAR	INDICADORES	
	01IN	Participación de los habitantes en la planificación a corto, mediano y largo plazo
	02IN	Participación de los habitantes de la comunidad en los proyectos turísticos sostenibles
	03IN	Participación de los habitantes de la comunidad sobre desarrollo de turismo sostenible
	04IN	Género femenino y masculino participan en proyectos de desarrollo turístico sostenibles
05IN	Grupos vulnerables participan en el desarrollo turístico sostenible	
POTENCIALIZAR	INDICADORES	
	01PO	Total de inventarios sobre los recursos culturales
	02PO	Total de atractivos turísticos de la comunidad
	03PO	Total de inventarios sobre los recursos naturales
	04PO	Total de inventarios sobre atractivos turísticos naturales
05PO	Capacitaciones en diferentes ámbitos de la operación turística	
DESARROLLAR	INDICADORES	
	01DE	Gastronomía local consumida por los turista viajan en el tren
	02DE	Satisfacción del turista que viaja en tren en el consumo de menús ofertados en cafeterías y restaurantes.
	03DE	Técnicas culinarias de la gastronomía típica socializada a los turistas que viajan en tren
	04DE	Elementos culturales representativos de la comunidad se adquieren por los turistas que viajan en tren
	05DE	Eventos culturales en los que participan los turistas que viajan en tren.
	06DE	Difusión de espacios culturales hacia los turistas que viajan en tren
07DE	Satisfacción del turista en los circuitos anexos a la ruta del tren	

Elaborado por: Carmen Vaca

V FASE: Desarrollo de los indicadores

Para el desarrollo de las escalas de los indicadores se utilizó la escala de Likert, la que permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado. Se considera tomar en cuenta la simetría de la escala, es decir, debe tener el mismo número de categorías positivas y negativas, los valores asignados a cada posición es arbitrario y lo determinará el propio investigador de la encuesta o entrevista.

Para la generación de indicadores ha sido necesario describir elementos identificativos, para lo que se presenta el siguiente esquema.

- 1. Código Indicador:** El código se formará por números y las siglas correspondientes a la dimensión donde se ubica.
- 2. Tipo:** Para identificar el tipo se toma en cuenta los principios en los que se sustenta el Turismo Sostenible: económico, ambiental y socio-cultural.
- 3. Objetivo:** Se establece el objetivo que se busca cumplir con la evaluación de acuerdo al indicador que se menciona.
- 4. Indicador:** Es la variable que se tomará en cuenta para la evaluación de acuerdo a las dimensiones y al tipo que corresponde.
- 5. Concepto:** Se establece el sustento legal o técnico del indicador.
- 6. Periodicidad:** El tiempo para el cual permite obtener la información, en algunos indicadores se lo realiza trimestral, semestral y anual, con el fin de permitir el contraste de los resultados entre uno y otro período.
- 7. Resultado (+) 1:** Como se mencionaba al inicio de la metodología, el enfoque es cualitativo, en este caso el (+) 1 representa a un SI.
- 8. Resultado (-) 1:** de igual forma en la columna derecha de la matriz se presenta (-) 1 que significa NO cumple.
- 9. Dimensiones:** La matriz permite observar en cada uno de sus indicadores las dimensiones que deben estar presentes como ejes directrices. Es en este caso donde se sustenta el enfoque cualitativo de la metodología, puesto que al disminuir el porcentaje del dato numérico se obliga al evaluador a profundizar el análisis de comportamiento del indicador.
- 10. Resultado:** El resultado se lo presenta a manera de escala, en la que (+) 4 es el ideal del cumplimiento de la dimensión, es decir no solo se basa en la función del indicador sino también en el cumplimiento del fin.
- 11. Observación:** En este casillero, se ubicarán aspectos positivos o negativos de los resultados de la evaluación, es decir una explicación del resultado generado.

ACCIÓN PREVER

Tabla 20-4: Políticas de gestión sostenible

CÓDIGO INDICADOR:	01PR	TIPO:	SOCIO-CULTURAL					
OBJETIVO:	Plantear políticas de gestión sostenible							
INDICADOR:	Participación de los habitantes en la generación de políticas de gestión sostenible							
CONCEPTO:	Las políticas comprenden las disposiciones que rigen y garantizan el desarrollo turístico sostenible, en una proyección a futuro y deben considerarse de acatamiento obligatorio para toda la organización.							
PERIODICIDAD:	1 año							
RESULTADO	DIMENSIONES						RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida				(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad				(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental				(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto				(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE								
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:								

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 21-4: Políticas Ambientales para la conservación de agua, suelo y aire

CÓDIGO INDICADOR:	02PR	TIPO:	AMBIENTE					
OBJETIVO:	Plantear políticas ambientales							
INDICADOR:	Políticas ambientales para la conservación de los recursos: agua suelo, aire							
CONCEPTO:	Corresponde al desarrollo de objetivos con el fin de mejorar el medio ambiente y la conservación de principios naturales de la vida humana a través del desarrollo sostenible.							
PERIODICIDAD:	1 año							
RESULTADO	DIMENSIONES						RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida				(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad				(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental				(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto				(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE								
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:								

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 22-4: Políticas Ambientales para la conservación de flora y fauna

CÓDIGO INDICADOR:	03PR	TIPO:	AMBIENTE							
OBJETIVO:	Plantear políticas ambientales									
INDICADOR:	Políticas ambientales para la conservación de flora y fauna									
CONCEPTO:	La biodiversidad es esencial para la evolución de la vida y la supervivencia de todos los organismos que habitan en la tierra, para lo que es necesario la implementación de procesos técnicos que favorezcan el rescate, conservación y manejo de la diversidad de ecosistemas									
PERIODICIDAD:	estacionalidad									
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO		
	(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1		
	(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1		
	(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1		
	(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1		
	TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:			4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:										

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 23-4: Políticas de prevención de los desastres naturales

CÓDIGO INDICADOR:	04PR	TIPO:	AMBIENTE							
OBJETIVO:	Plantear políticas de prevención de desastres naturales									
INDICADOR:	Políticas de prevención de desastres naturales									
CONCEPTO:	La prevención de desastres se fundamenta en las políticas públicas, que deben ser compartidas por toda la sociedad. Entre las distintas alternativas e instrumentos de política ocupan un lugar principal los planes de ordenamiento territorial por su enfoque preventivo.									
PERIODICIDAD:	Estacional									
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO		
	(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1		
	(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1		
	(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1		
	(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1		
	TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:			4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:										

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 24-4: Planes de seguridad

CÓDIGO INDICADOR:	05PR	TIPO:	SOCIO-CULTURAL						
OBJETIVO:	Plantear planes de seguridad								
INDICADOR:	Planes de seguridad hacia el turista								
CONCEPTO:	La inseguridad es un problema complejo y multidimensional, cuyas causas no pueden ser relacionadas únicamente en la pobreza si no también con el desempleo, falta de educación, entre otras. El temor de salir por parte de las personas es el mayor problema en la actualidad, es por esta razón la implementación de planes de seguridad dentro de las comunidades								
PERIODICIDAD:	Estacionalidad								
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO	
	(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1	
	(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1	
	(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1	
	(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1	
	TURISMO SOSTENIBLE								
RESULTADO:		4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 25-4: Ordenanzas a favor del paisaje natural y cultural

CÓDIGO INDICADOR:	06PR	TIPO:	AMBIENTAL						
OBJETIVO:	Plantear ordenanzas a favor del paisaje natural y cultura								
INDICADOR:	Ordenanzas de salvaguarda al paisaje natural y cultural								
CONCEPTO:	El paisaje cultural es una realidad compleja, integrada por componentes naturales y culturales, tangibles e intangibles, cuya combinación configura el carácter que lo identifica como tal, por ello debe implementar ordenanzas que permita su conservación.								
PERIODICIDAD:	Estacionalidad								
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO	
	(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1	
	(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1	
	(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1	
	(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1	
	TURISMO SOSTENIBLE								
RESULTADO:		4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 26-4: Plan de cultura turística

CÓDIGO INDICADOR:	07PR	TIPO:	AMBIENTAL
OBJETIVO:	Potencializar la cultura turística como parte de una gestión sostenible		
INDICADOR:	Plan de cultura turística		
CONCEPTO:	La cultura turística hace referencia a la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible la actividad turística; lo que implica el compromiso de conocerla para contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar.		
PERIODICIDAD:	Estacionalidad		
RESULTADO	DIMENSIONES		
(+ 1)	VIVIR	Influye en la calidad de vida	
(+ 1)	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad	
(+ 1)	ARMONIA	Conciencia ambiental	
(+ 1)	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto	
TURISMO SOSTENIBLE			
RESULTADO:	4	3	2
	1	-1	-2
	-3	-4	
OBSERVACIÓN:			

Elaborado por: Carmen Vaca

ACCIÓN INTEGRAR

Tabla 24-4: Participación de los habitantes en planificaciones

CÓDIGO INDICADOR:	01IN	TIPO:	SOCIO-CULTURAL
OBJETIVO:	Fomentar una cultura de planificación participativa		
INDICADOR:	Participación de los habitantes en la planificación a corto, mediano y largo plazo		
CONCEPTO:	La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro.		
PERIODICIDAD:	semestral		
RESULTADO	DIMENSIONES		
(+ 1)	VIVIR	Influye en la calidad de vida	
(+ 1)	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad	
(+ 1)	ARMONIA	Conciencia ambiental	
(+ 1)	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto	
TURISMO SOSTENIBLE			
RESULTADO:	4	3	2
	1	-1	-2
	-3	-4	
OBSERVACIÓN:			

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 28-4: Participación de los habitantes en proyectos de turismo sostenible

CÓDIGO INDICADOR:	02IN	TIPO:	SOCIO-CULTURAL						
OBJETIVO:	Establecer procesos para la participación de la comunidad en proyectos de emprendimiento turístico sostenible								
INDICADOR:	Participación de los habitantes de la comunidad en los proyectos turísticos sostenibles								
CONCEPTO:	La participación de la comunidad se concibe como la relación de coordinación, colaboración y mutuo apoyo que debe haber entre la población. Se refiere a un proceso de integración de los miembros de la localidad para analizar sus necesidades, problemas, intereses y potencialidades, a fin de unir esfuerzos en el desarrollo de proyectos. La participación de la comunidad implica la cooperación recíproca en beneficio del desarrollo local.								
PERIODICIDAD:	semestral								
RESULTADO	DIMENSIONES						RESULTADO		
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida				(-) 1			
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad				(-) 1			
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental				(-) 1			
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto				(-) 1			
TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:		4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 29-4: Participación de los habitantes en el desarrollo de turismo sostenible

CÓDIGO INDICADOR:	03IN	TIPO:	SOCIO-CULTURAL						
OBJETIVO:	Afianzar en la comunidad los principios del desarrollo de turismo sostenible.								
INDICADOR:	Participación de los habitantes de la comunidad sobre desarrollo de turismo sostenible								
CONCEPTO:	Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.								
PERIODICIDAD:	trimestral, semestral, anual								
RESULTADO	DIMENSIONES						RESULTADO		
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida				(-) 1			
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad				(-) 1			
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental				(-) 1			
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto				(-) 1			
TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:		4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 30-4: Equidad de género

CÓDIGO INDICADOR:	04IN	TIPO:	SOCIO-CULTURAL						
OBJETIVO:	Fortalecer el principio de equidad de género								
INDICADOR:	Género femenino y masculino participan en proyectos de desarrollo turístico sostenibles								
CONCEPTO:	La igualdad de condiciones en la sociedad es un sueño que ha hecho avanzar a los pueblos del mundo en los distintos ámbitos (económico, social, cultural, político, etc). La igualdad o equidad de género es parte de la vida de las naciones y, por ello es primordial la búsqueda de ella.								
PERIODICIDAD:	semestral								
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:		4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 31-4: Desarrollo de turismo sostenible

CÓDIGO INDICADOR:	05IN	TIPO:	SOCIO-CULTURAL						
OBJETIVO:	Fortalecer el principio de turismo accesible								
INDICADOR:	Grupos vulnerables participan en el desarrollo turístico sostenible								
CONCEPTO:	El acceso a personas con algún tipo de restricción deben tener el derecho a participar tanto por el ámbito de la oferta como de la demanda turística.								
PERIODICIDAD:	semestral								
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:		4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

ACCIÓN POTENCIALIZACIÓN

Tabla 23-4: Inventarios de los recursos culturales de la comunidad

CÓDIGO INDICADOR:	01PO	TIPO:	SOCIO-CULTURAL						
OBJETIVO:	Investigar los recursos culturales que posee la comunidad								
INDICADOR:	Total de inventarios sobre los recursos culturales								
CONCEPTO:	Los recursos culturales son todos aquellos elementos, objetos o hechos sociales que distinguen una cultura de otra, y poseen alguna característica de diferenciación relevante, susceptibles de ser puestos en valor, para motivar el desplazamiento de personas con la finalidad de satisfacer las necesidades de una demanda turística con fines culturales.								
PERIODICIDAD:	semestral, anual								
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4	
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 33-4: Potencializar los atractivos turísticos

CÓDIGO INDICADOR:	02PO	TIPO:	SOCIO-CULTURAL						
OBJETIVO:	Potencializar los atractivos turísticos culturales								
INDICADOR:	Total de atractivos turísticos de la comunidad								
CONCEPTO:	Desde la perspectiva social se consideran a los atractivos como turísticos culturales como construcciones sociales, constituidos por complejos procesos de patrimonialización y activación turística.								
PERIODICIDAD:	semestral								
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4	
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 34-4: Inventario de recursos naturales

CÓDIGO INDICADOR:	03PO	TIPO:	AMBIENTAL						
OBJETIVO:	Investigar los recursos naturales que posee la comunidad								
INDICADOR:	Total de inventarios sobre los recursos naturales								
CONCEPTO:	Recurso natural es todo aquel elemento, material o energético, que existe en estado natural y que sirve para cubrir las necesidades biológicas. Los recursos naturales son, muchos de ellos, frágiles e ilimitados.								
PERIODICIDAD:	semestral								
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4	
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 35-4: Potencializar los atractivos turísticos naturales

CÓDIGO INDICADOR:	04PO	TIPO:	SOCIO-CULTURAL						
OBJETIVO:	Potencializar los atractivos turísticos naturales de la comunidad								
INDICADOR:	Total de inventarios sobre atractivos turísticos naturales								
CONCEPTO:	Los atractivos turísticos naturales originalmente son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas. Previo al uso o aprovechamiento de los mismos los gobierno seccionales deberán planificar en pro de la sostenibilidad de los mismos.								
PERIODICIDAD:	semestral								
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4	
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 36-4: Capacitaciones sobre operación turística

CÓDIGO INDICADOR:	05PO	TIPO:	SOCIO-CULTURAL						
OBJETIVO:	Fomentar el principio de calidad a través de la formación y capacitación continua de la comunidad involucrada.								
INDICADOR:	Capacitaciones en diferentes ámbitos de la operación turística								
CONCEPTO:	La capacitación como todo proceso educativo cumple una función eminente; la formación y actualización del talento humano, reditúa en el individuo como progreso personal y en beneficio de sus relaciones con el medio social.								
PERIODICIDAD:	semestral								
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4	
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

ACCIÓN DESARROLLO

Tabla37-4: Gastronomía local consumida

CÓDIGO INDICADOR:	01DE	TIPO:	ECONÓMICO-SOCIAL						
OBJETIVO:	Identificar menús consumidos por los turistas								
INDICADOR:	Gastronomía local consumida por los turista viajan en el tren								
CONCEPTO:	El consumo de un turista dentro de una ruta es muy importante ya que esto permite el desarrollo económico de una comunidad.								
PERIODICIDAD:	trimestral, semestral, anual								
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE									
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4	
OBSERVACIÓN:									

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 38-4: Satisfacción de los turistas

CÓDIGO INDICADOR:	02DE	TIPO:	ECONÓMICO-SOCIAL					
OBJETIVO:	Conocer la satisfacción del turista a través de la experiencia							
INDICADOR:	Satisfacción del turista que viaja en tren en el consumo de menus ofertados en cafeterías y restaurantes.							
CONCEPTO:	El grado de satisfacción al turista es la clave para el desarrollo de un destino turístico.							
PERIODICIDAD:	trimestral, semestral, anual							
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1	
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1	
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1	
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1	
TURISMO SOSTENIBLE								
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:								

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 39-4: Gastronomía típica asociada a los turistas

CÓDIGO INDICADOR:	03DE	TIPO:	SOCIO-CULTURAL					
OBJETIVO:	Fortalecer el conocimiento cultural sobre la gastronomía local en los turistas que viajan en tren							
INDICADOR:	Técnicas culinarias de la gastronomía típica socializada a los turistas que viajan en tren							
CONCEPTO:	Las técnicas culinarias son una forma creativa de preparar los alimentos y depende mucho de la cultura, en términos de conocimientos respecto a los alimentos, su forma de prepararlos, así como de los rituales sociales establecidos alrededor de la comida.							
PERIODICIDAD:	trimestral, semestral, anual							
RESULTADO	DIMENSIONES							RESULTADO
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida					(-) 1	
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad					(-) 1	
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental					(-) 1	
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto					(-) 1	
TURISMO SOSTENIBLE								
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:								

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 40-4: Consumo de artesanías locales

CÓDIGO INDICADOR:	04DE	TIPO:	ECONÓMICO-SOCIAL					
OBJETIVO:	Promover el consumo de las artesanías locales							
INDICADOR:	Elementos culturales representativos de la comunidad se adquieren por los turistas que viajan en tren							
CONCEPTO:	La artesanía comprende básicamente obras y trabajos realizados manualmente y con poca intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común y que representa una fuente de ingresos para la comunidad local.							
PERIODICIDAD:	trimestral, semestral, anual							
RESULTADO	DIMENSIONES						RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida				(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad				(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental				(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto				(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE								
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:								

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 41-4: Interculturalidad a través de eventos

CÓDIGO INDICADOR:	05DE	TIPO:	SOCIO-CULTURAL					
OBJETIVO:	Promover la interculturalidad a través de eventos vivenciales para el turista							
INDICADOR:	Eventos culturales en los que participan los turistas que viajan en tren.							
CONCEPTO:	El turismo local es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una localidad determinada. Incluye las costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias; de una región específica.							
PERIODICIDAD:	trimestral, semestral, anual							
RESULTADO	DIMENSIONES						RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida				(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad				(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental				(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto				(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE								
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3	-4
OBSERVACIÓN:								

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 42-4: Socialización de los espacios culturales

CÓDIGO INDICADOR:	06DE	TIPO:	SOCIO-CULTURAL					
OBJETIVO:	Difundir los espacios culturales de las comunidades							
INDICADOR:	Eventos socializados en espacios culturales a los turistas que viajan en tren							
CONCEPTO:	Un espacio cultural un lugar de intercambio, de negociación de la realidad y de percepciones sobre como es el mundo. Es un lugar en donde se generan puntos de fuga de la cultura, de mi cultura y de la del otro. No nos interesa sobre codificar, ratificar una identidad o concepción del mundo, sino descubrir vías de escape y acceder a otras realidades e indagar en la imagen del otro.							
PERIODICIDAD:								
RESULTADO	DIMENSIONES						RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida				(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad				(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental				(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto				(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE								
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3 -4	
OBSERVACIÓN:								

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 43-4: Circuitos anexos

CÓDIGO INDICADOR:	07DE	TIPO:	SOCIO-CULTURAL					
OBJETIVO:	Fortalecer la integración de las comunidades a través de las visitas a los circuitos anexos a la ruta del tren.							
INDICADOR:	Satisfacción del turista en los circuitos anexos a la ruta del tren							
CONCEPTO:	Toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras. Esta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, valorizado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad en toda su diversidad e instaurar un verdadero diálogo entre las culturas.							
PERIODICIDAD:	semestral							
RESULTADO	DIMENSIONES						RESULTADO	
(+) 1	VIVIR	Influye en la calidad de vida				(-) 1		
(+) 1	CONVIVIR	Conocimiento a través de la interculturalidad				(-) 1		
(+) 1	ARMONIA	Conciencia ambiental				(-) 1		
(+) 1	DIALÉCTICA	Comprensión del fenómeno causa efecto				(-) 1		
TURISMO SOSTENIBLE								
RESULTADO:	4	3	2	1	-1	-2	-3 -4	
OBSERVACIÓN:								

Elaborado por: Carmen Vaca

4.3 Evaluación de la actividad turística a través de la metodología PRINPODE: Cumplimiento objetivo 2

Tabla 44-4: Análisis y resultados de los indicadores - acción prever

Objetivos	Indicador	Resultado	Análisis
Plantear políticas de gestión sostenible	Participación de los habitantes en la generación de políticas de gestión sostenible	-4	Según la información recolectada el impacto que produce la participación de los habitantes para la generación de políticas que permitan una gestión sostenible es muy bajo. Puesto que la generación de políticas no es su prioridad.
Plantear políticas ambientales	Políticas ambientales para la conservación de los recursos: agua, suelo y aire	-4	En la información obtenida se puede observar que las políticas ambientales generan un gran impacto en la conservación y preservación de los recursos. Pero no son tomadas en cuenta y no se les da la respectiva importancia a los mismos.
Plantear políticas ambientales	Políticas ambientales para la conservación de flora y fauna	-4	Es de gran importancia la planeación y la difusión de las políticas que ayuden a la conservación de la flora y fauna del lugar, ya que las personas de la comunidad desconocen las mismas
Plantear políticas de prevención de desastres naturales	Políticas de prevención de desastres naturales	-2	Las políticas de prevención contra los desastres naturales provocan un impacto negativo a un nivel medio, ya que la gente de las localidades no está preocupada por generar este tipo de planes
Plantear planes de seguridad	Planes de seguridad hacia el turista	-3	Los planes de seguridad hacia el turista tienen un impacto progresivamente negativo, pues los lugareños no velan por el bienestar de los visitantes, sin tener conciencia de la importancia de tener planes que protejan al turista
Plantear ordenanzas a favor del paisaje natural y cultural	Ordenanzas de salvaguarda al paisaje natural y cultural	-4	Se puede constatar que para las personas de la comunidad las ordenanzas aprobadas a favor del paisaje natural y cultural no son de gran importancia por lo que es considerado un impacto negativo, no generan conciencia sobre la conservación de los recursos que poseen
Potencializar la cultura turística como parte de una gestión sostenible	Plan de cultura turística	-3	Los talleres forman parte fundamental para crear una conciencia en los lugareños del sector sobre la importancia de la cultura turística, cabe recalcar que las personas están dispuestas a ser parte de estos talleres

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 45-4: Análisis y resultados de los indicadores - acción integrar

Objetivos	Indicador	Resultado	Análisis
Fomentar una cultura de planificación participativa	Participación de los habitantes en la planificación a corto, mediano y largo plazo	-3	No todos los habitantes de las comunidades participan en las diferentes planificaciones que se dan, lo que no permite un trabajo mancomunado y organizado
Afianzar en la comunidad los principios de desarrollo de turismo sostenible	Participación de los habitantes de la comunidad en los proyectos turísticos sostenibles	-4	Según la información recolectada posee un impacto negativo la no participación de los habitantes en los proyectos, pues estanca el desarrollo del lugar.
Capacitaciones para dar a conocer las políticas sobre turismo sostenible	Participación de los habitantes de la comunidad sobre desarrollo de turismo sostenible	-3	El escaso número de capacitaciones sobre las políticas del turismo sostenible dirigidas hacia la comunidad genera un impacto negativo.
Fortalecer el principio de equidad de género	Género femenino y masculino participan en proyectos de desarrollo turístico sostenible	-2	La equidad de género es muy importante en el desarrollo de proyectos de turístico sostenible, dentro de las comunidades piensan que eso no es de mayor importancia lo que genera un impacto negativo
Fortalecer el principio de turismo accesible	Grupos vulnerables participan en el desarrollo turístico sostenible	-3	La poca inclusión de los grupos vulnerables dentro de los proyectos genera un impacto negativo, ya que no hacen partícipes a todos los habitantes del sector

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 46-4: Análisis y resultados de los indicadores - acción potencializar

Objetivos	Indicador	Resultado	Análisis
Investigar los recursos culturales que posee la comunidad	Total de inventarios sobre los atractivos turísticos	-2	La poca existencia de inventarios de los atractivos turísticos en los sectores aledaños a la ruta no están siendo aprovechados de manera adecuada
Potencializar los atractivos turísticos culturales	Total de atractivos turísticos en la comunidad	-2	El número de atractivos que poseen las localidades no son aprovechados de la mejor manera
Investigar los recursos naturales que posee la comunidad	Total de inventarios sobre los recursos naturales	-2	Los recursos naturales que posee la ruta, no son potencializados para dinamizar el turismo en el sector
Potencializar los atractivos naturales de la comunidad	Total de inventarios sobre atractivos turísticos naturales	-2	Los atractivos turísticos naturales que posee el sector son desperdiciados en ciertos casos debido al mal manejo de los mismos
Fomentar el principio de calidad a través de la formación y capacitación continua de la comunidad involucrada	Capacitaciones en diferentes ámbitos de la operación turística	-3	Las capacitaciones dadas no son suficientes y no poseen información relevante que pueda ayudar a la mejor atención de los visitantes.

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 47-4: Análisis y resultados de los indicadores - acción desarrollar

Objetivos	Indicador	Resultado	Análisis
Identificar cuáles son los menús consumidos por los turistas	Gastronomía consumida por los turistas que viajan en el tren	-3	Los turistas buscan menús con comida típicos de la zona, en la actualidad estos muchos de estos lugares han dejado de lado a estos platillos por la introducción de la gastronomía extranjera
Conocer la satisfacción del turista a través de la experiencia	Satisfacción del turista que viaja en el tren en el consumo de menús ofertados en cafeterías y restaurantes	-3	Al no existir gran variedad de platillos dentro de todas las cafeterías y restaurantes cercanas a la ruta hacen que los turistas se lleven una impresión notan agradable sobre la gastronomía de la comunidad
Fortalecer el conocimiento cultural sobre la gastronomía local en los turistas que viajan en tren	Técnicas culinarias de la gastronomía típica socializada a los turista que viajan en tren	-3	La introducción de nuevas técnicas gastronómicas pone en peligro a la gastronomía tradicional
Promover el consumo de las artesanías locales	Elementos culturales representativos de la comunidad se adquieren por los turistas que viajan en tren	-3	La falta y la pérdida de conocimiento sobre fabricación de artesanías por parte de las nuevas generaciones genera un impacto negativo sobre la comunidad ya que esto puede conllevar a la perdida de las tradiciones del sector
Promover la interculturalidad a través de eventos vivenciales para el turista	Eventos culturales en los que participan los turistas que viajan en tren	-3	La falta de interés por parte de las comunidades a la realización de eventos culturales, para que los turistas aprendan sobre su cultura es un gran problema, ya que a las personas que visitan las comunices les gusta aprender sobre nuevas culturas
Difundir espacios culturales de las comunidades	Eventos socializados en espacios culturales a los turistas que viajan en ten	-3	La falta de difusión de los espacios culturales por parte de las autoridades lo convierte es un gran problema que genera un impacto negativo, pues no se permite un buen desarrollo cultural
Fortalecer la integración de las comunidades a través de las visitas a los circuitos anexos a la ruta del tren	Satisfacción del turista en los circuitos anexos a la ruta del tren	-3	El escaso conocimiento sobre nuevos circuitos genera un impacto negativo, ya es esto no permite una buen desarrollo turístico de una comunidad

Elaborado por: Carmen Vaca

4.4 Planteamiento de estrategias: Cumplimiento objetivo 3

Tabla 48-4: Diagnóstico Externo POAM de la “Ruta del Hielo II” Ambato – Urbina

FACTORES	OPORTUNIDAD			AMENAZAS			IMPACTO		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
FACTORES ECONÓMICOS									
El Sector Turístico puede generar fuentes de empleo	X						X		
Recorte de presupuesto por parte del estado para la promoción y difusión de los atractivos turísticos				X					
Generación de divisas y dinamización de recursos por parte del turismo	X								
FACTORES SOCIALES									
Inclusión para todas las personas	X						X		
Ayudar a los grupos vulnerables	X						X		
El ornato de la ciudad presenta mejorías			X						X
Conformismo de la gente					X			X	
Dependencia de los lugareños para el funcionamiento de la ruta				X			X		
FACTORES CULTURALES									
Desinterés en la atención al patrimonio turístico del lugar					X			X	
Identidad gastronómica olvidada					X			X	
Incremento del turismo social en la provincia		X					X		
Descuido por crear una cultura Turística				X			X		
FACTORES AMBIENTALES									
Inexistencia de un plan de manejo de residuos					X			X	
Desvinculación del Ministerio de Turismo con el Ministerio del Ambiente dentro de la ruta					X			X	
Baja importancia a la aplicación de las normativas ambientales				X			X		

Elaborado por: Carmen Vaca

El perfil de oportunidades y amenazas en el medio (POAM), nos permite identificar y darles una ponderación tanto a las oportunidades como a las amenazas con su respectiva valoración que depende del impacto que estos puedan causar a cada factor

Tabla 49-4: Matriz de impactos del POAM

Capacidades	Grado			Grado			Grado		
	Fortalezas			Debilidades			Impacto		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Capacidad competitiva	X			X			X		
Capacidad de satisfacción de necesidades					X			X	
Capacidad de generación de productos turísticos					X			X	

Elaborado por: Carmen Vaca

Al identificar los impactos que mayor ponderación poseen, se tiene un panorama más definido de estado actual, con el fin de realizar un FODA que entregue información fehaciente.

Tabla 50-4: Diagnóstico interno PCI de la "Ruta del Hielo II" Ambato - Urbina

Capacidades	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO			
	Alt	Medi	Baj	Alt	Medi	Baj	Alt	Medi	Baj	
	o	o	o	o	o	o	o	o	o	
Capacidad Competitiva										
Personal poco capacitado para la atención al turista				X				X		
Existencia de recursos turísticos		X						X		
Emprendimientos desvinculados con el turismo sostenible				X				X		
Insuficiente sostenibilidad de los emprendimientos que giran alrededor de la ruta				X				X		
Cumplimiento de metas a corto plazo			X						X	
Carencia de una planificación estratégica participativa con todos los actores para la ruta				X				X		
Capacidad de satisfacción de necesidades										
Expectativas altas por parte de los visitantes		X						X		
Actores despreocupados de la atención al turista en la ejecución de la ruta				X				X		
Sitios cerrados entre semana para los visitantes				X				X		
Baja importancia en la satisfacción al cliente						X			X	
Capacidad de generación de productos turísticos										
Poca participación de los GAD Municipales de Ambato, Mocha y Guano				X				X		
El producto turístico que se ofrece posee falencias						X		X		
Suficientes atractivos turísticos para cubrir la ruta		X						X		
El circuito se maneja como puntos aislados				X					X	
Carencia de innovación en los productos que se ofrecen						X			X	

Elaborado por: Carmen Vaca

El perfil de capacidad interna permite la evaluación de las fortalezas y debilidades que posee la ruta, el mismo que permite hacer un diagnóstico más certero otorgando una ponderación a las capacidades según su impacto.

Tabla 51-4: Matriz de impactos del PCI

Capacidades	Grado			Grado			Grado		
	Fortalezas			Debilidades			Impacto		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Capacidad competitiva	X			X			X		
Capacidad de satisfacción de necesidades		X		X			X		
Capacidad de generación de productos turísticos		X			X			X	

Elaborado por: Carmen Vaca

En la matriz anterior podemos identificar los grados de impacto, teniendo en cuenta que la matriz de impactos permite medir las capacidades propias de la ruta.

A continuación se presentan las matrices de priorizaciones del FODA, lo que permite darle una ponderación numérica para establecer una jerarquía que permite obtener las 3 principales amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades de cada una, dando el punto de partida para un análisis de diagnóstico estratégico.

Tabla 52-4: Matriz de priorización de amenazas

Amenazas	Recorte de presupuesto por parte del estado	Conformismo de la gente	Dependencia de los lugareños para el funcionamiento de la ruta	Desinterés en la atención a los patrimonios del lugar	Identidad gastronómica olvidada	El desinterés por crear una cultura turística	Inexistencia de manejo de residuos	Desvinculación del ministerio de turismo con el ministerio del ambiente	Baja importancia a la aplicación de las normativas ambientales	Total	Priorización de amenazas
Recorte de presupuesto por parte del estado	0	1	1	3	1	1	2	1	1	11	
Conformismo de la gente	1	0	3	3	3	3	2	1	2	18	2
Dependencia de los lugareños para el funcionamiento de la ruta	1	3	0	1	1	1	1	1	1	10	
Desinterés en la atención a los patrimonios del lugar	3	3	1	0	2	1	1	2	2	15	
Identidad gastronómica olvidada	1	3	1	2	0	3	1	3	1	15	
El desinterés por crear una cultura turística	1	3	1	1	3	0	2	3	3	17	1
Inexistencia de manejo de residuos	2	2	1	1	1	2	0	1	3	13	
Desvinculación del ministerio de turismo con el ministerio del ambiente dentro de la ruta	1	1	1	2	3	3	1	0	3	15	
Baja importancia a la aplicación de las normativas ambientales	1	2	1	2	1	3	3	3	0	16	3

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 53-4: Matriz de priorización de oportunidades

Oportunidades	El sector turístico puede generar fuentes de empleo	Generación de divisas y dinamización de recursos por parte del turismo	Inclusión para todas las personas	Ayudar a los grupos vulnerables	El ornato de la ciudad presenta mejoras	Incremento del turismo social en la provincia	Total	Priorización de oportunidades
El sector turístico puede generar fuentes de empleo	0	3	3	3	1	2	12	1
Generación de divisas y dinamización de recursos por parte del turismo	3	0	2	2	1	2	10	
Inclusión para todas las personas	3	2	0	3	1	3	12	2
Ayudar a los grupos vulnerables	3	2	3	0	1	2	11	3
El ornato de la ciudad presenta mejoras	1	1	1	1	0	1	5	
Incremento del turismo social en la provincia	2	2	3	2	1	0	10	

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 54-4: Matriz de priorización de debilidades

Debilidades	Personal poco capacitado en atención turística	Emprendimientos desvinculados con el turismo	Insuficiente sostenibilidad de los emprendimientos que giran alrededor de la ruta	Carencia de una planificación estratégica participativa con todos los actores para la ruta	Actores despreocupados de la atención al turista en la ejecución de la ruta	Sitios cerrados entre semana para los visitantes	Baja importancia en la satisfacción al cliente	Poca participación de los GAD municipales de Ambato, Mocha y Guano	El producto turístico que se ofrece posee falencias	El circuito se maneja como puntos aislados	Carencia de innovación en los productos que se ofrecen	Total	Priorización de debilidades
Personal poco capacitado en atención turística	0	1	2	3	3	1	3	2	3	1	3	22	2
Emprendimientos desvinculados con el turismo	1	0	3	3	2	1	1	3	1	1	3	19	
Insuficiente sostenibilidad de los emprendimientos que giran alrededor de la ruta	2	3	0	1	2	2	1	2	1	3	3	20	
Carencia de una planificación estratégica participativa con todos los actores para la ruta	3	3	1	0	3	3	2	3	3	3	3	27	1
Actores despreocupados de la atención al turista en la ejecución de la ruta	3	2	2	3	0	2	3	1	2	2	1	21	
Sitios cerrados entre semana para los visitantes	1	1	2	3	2	0	1	3	3	3	1	20	
Baja importancia en la satisfacción al cliente	3	1	1	2	3	1	0	1	2	1	2	17	
Poca participación de los GAD municipales de Ambato, Mocha y Guano	2	3	2	3	1	3	1	0	2	3	2	22	3
El producto turístico que se ofrece posee falencias	3	1	1	3	2	3	2	2	0	2	2	21	
El circuito se maneja como puntos aislados	1	1	3	3	2	3	1	2	2	0	2	20	
Carencia de innovación en los productos que se ofrecen	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2	0	21	

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 55-4: Matriz de fortalezas

Fortalezas	Existencia de recursos turísticos	Cumplimiento de metas a corto plazo	Expectativas altas por parte de los visitantes	Suficientes atractivos turísticos para cubrir la ruta	Total	Priorización de fortalezas
Existencia de recursos turísticos	0	1	3	3	7	1
Cumplimiento de metas a corto plazo	1	0	1	1	3	
Expectativas altas por parte de los visitantes	3	1	0	3	7	2
Suficientes atractivos turísticos para cubrir la ruta	3	1	3	0	7	3

Elaborado por: Carmen Vaca

La hoja de trabajo se debe realizar en base a la información obtenida en el POAM y PCI, la misma que ya fue priorizada y permita su clasificación de a las necesidades expuestas en el análisis.

Tabla 56-4: Hoja de trabajo de la matriz FODA

AMBIENTE INTERNO	OPORTUNIDADES			AMENAZAS		
AMBIENTE EXTERNO	O1	O2	O3	A1	A2	A3
FORTALEZAS	FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES ESTRATEGIAS AGRESIVAS (FO)			FORTALEZAS Y AMENAZAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS (FA)		
F1	Usar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades del mercado			Usar las fortalezas de la institución para para evitar el impacto de las amenazas		
F2						
F3						
DEBILIDADES	DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES ESTRATEGIAS CONSERVADORAS (DO)			DEBILIDADES Y AMENAZAS ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (DA)		
D1	Desaparecer las debilidades tomando ventaja de las oportunidades			Reducir las debilidades de la institución y evitar las amenazas		
D2						
D3						

Elaborado por: Carmen Vaca

El análisis FODA permite organizar y generar estrategias para el buen aprovechamiento de los recursos que se posee, teniendo en cuenta los aspectos positivos y negativos que aquejan a la ruta.

Tabla 57-4: Análisis FODA

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	El Sector Turístico puede generar fuentes de empleo	A1	El desinterés por crear una cultura Turística
O2	Inclusión para todas las personas	A2	Conformismo de la gente
O3	Ayudar a los grupos vulnerables	A3	Baja importancia a la aplicación de las normativas ambientales
FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Existencia de recursos turísticos	D1	Carencia de una planificación estratégica participativa con todos los actores para la ruta
F2	Expectativas altas por parte de los visitantes	D2	Personal poco capacitado para la atención turística
F3	Suficientes atractivos turísticos para cubrir la ruta	D3	Poca participación de los GAD Municipales de Ambato, Mocha y Guano

Elaborado por: Carmen Vaca

El siguiente paso a seguir es el de tomar la relación entre los elementos tanto internos como externos, los mismo que permiten la generación de las estrategias idóneas para la ruta del tren en base al diagnóstico antes realizado.

El análisis FODA esta generado en base a cada objetivo planteado de acuerdo a las necesidades que presenta los mismos que se detallan a continuación:

Tabla 58-4: Análisis FODA objetivo 1

OBJETIVO 1.- Crear una planificación estratégica que permita ofrecer servicios de calidad						
ESTRATEGIAS	OPORTUNIDADES			AMENAZAS		
	O1	O2	O3	A1	A2	A3
	El sector turístico puede generar fuentes de	Inclusión para todas las personas	Ayudar a los grupos vulnerables	El desinterés por crear una cultura turística	Conformismo de la gente	Baja importancia a la aplicación de las
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS AGRESIVAS (FO)			ESTRATEGIAS COMPETITIVAS (FA)		
F1	Existencia de recursos turísticos			F1. F2. - A1. A3		
F2	Expectativas altas por parte de los visitantes			1.2. Fomentar una cultura turística con la población participante en la ruta del Tren		
F3	Suficientes atractivos turísticos para cubrir la ruta			1.1. Potencializar los recursos naturales y culturales		
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS CONSERVADORAS (DO)			ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (DA)		
D1	Carencia de una planificación estratégica participativa con todos los actores para la ruta			D1.D2. -A1.A3		
D2	Personal poco capacitado para la atención al turista			1.3. Diseñar una planificación estratégica participativa con los agentes del turismo		
D3	Poca participación de los GAD's municipales de Ambato, mocha y guano			1.4. Aplicar un sistema de calidad en la oferta de productos turísticos		

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 59-4: Análisis FODA objetivo 2

OBJETIVO 2. Potencializar emprendimientos a través de la capacitación los actores que forman parte de la ruta del tren.

ESTRATEGIAS	OPORTUNIDADES			AMENAZAS		
	O1	O2	O3	A1	A2	A3
	El sector turístico puede generar fuentes de empleo	Inclusión para todas las personas	Ayudar a los grupos vulnerables	El desinterés por crear una cultura turística	Conformismo de la gente	Baja importancia a la aplicación de las normativas ambientales
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS AGRESIVAS (FO)			ESTRATEGIAS COMPETITIVAS (FA)		
F1	Existencia de recursos turísticos			F1. F2. - O2		
F2	Expectativas altas por parte de los visitantes			2.1. Identificar los recursos turísticos que se pueden anexar a la ruta del tren		
F3	Suficientes atractivos turísticos para cubrir la ruta			2.2. Establecer un plan de incentivos para los actores inmersos en la ruta del tren		
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS CONSERVADORAS (DO)			ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (DA)		
D1	Carencia de una planificación estratégica participativa con todos los actores para la ruta			D2. D3. - O1. O2. O3.		
D2	Personal poco capacitado para la atención turística			2.3. Diseñar un plan de capacitación continua para los actores involucrados con la actividad turística		
D3	Poca participación de los GAD municipales de Ambato, mocha y guano			D1. D2. D3. - A1. A2. A3		

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 60-4: Análisis FODA objetivo 3

OBJETIVO 3. Realizar un plan de mejoras a corto plazo con la participación de las autoridades y actores.						
ESTRATEGIAS	OPORTUNIDADES			AMENAZAS		
	O1	O2	O3	A1	A2	A3
	El sector turístico puede generar fuentes de empleo	Inclusión para todas las personas	Ayudar a los grupos vulnerables	El desinterés por crear una cultura turística	Conformismo de la gente	Baja importancia a la aplicación de las normativas ambientales
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS AGRESIVAS (FO)			ESTRATEGIAS COMPETITIVAS (FA)		
F1	Existencia de recursos turísticos			F1. F2 F3. - A1. A2. A3.		
F2	Expectativas altas por parte de los visitantes			3.1. Anexar nuevos circuitos turísticos a la ruta del tren		
F3	Suficientes atractivos turísticos para cubrir la ruta			3.2. Diseñar una plan de mejora continua para el desarrollo de la actividad turística en la ruta del tren		
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS CONSERVADORAS (DO)			ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (DA)		
D1	Carencia de una planificación estratégica participativa con todos los actores para la ruta			D1. D2. D3. - A1. A2. A3.		
D2	Personal poco capacitado para la atención turística			3.3. Estandarización de procesos en la atención al cliente		
D3	Poca participación de los GAD municipales de Ambato, mocha y guano			3.4. Generar espacios participativos de los actores y autoridades vinculados con el desarrollo de la actividad turística en la toma de decisiones		

Elaborado por: Carmen Vaca

Como último punto del análisis FODA se puede observar la generación de estrategias reales, mismas que ayudan a mejorar las falencias y permiten crear una herramienta útil y real para la creación de un plan de acción que ayude a mejorar la ruta desde las diferentes perspectivas.

Tabla 61-4: Análisis FODA con estrategias

ESTRATEGIAS	OPORTUNIDADES			AMENAZAS		
	O1	O2	O3	A1	A2	A3
	El sector turístico puede generar fuentes de empleo	Inclusión para todas las personas	Ayudar a los grupos vulnerables	El desinterés por crear una cultura turística	Conformismo de la gente	Baja importancia a la aplicación de las normativas ambientales
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS AGRESIVAS (FO)			ESTRATEGIAS COMPETITIVAS (FA)		
F1 Existencia de recursos turísticos	F1. F3 - O1.O2.O3 <i>1.1. Potencializar los recursos naturales y culturales</i> F1. F2. - O2. <i>2.1. Identificar los recursos turísticos que se pueden anexar a la ruta del tren</i> F2. - O1. O2. O3. <i>3.1. Anexar nuevos circuitos turísticos a la ruta del tren</i>			F1. F2. - A1. A3 <i>1.2. Fomentar una cultura turística con la población participante en la ruta del Tren</i> F2. - A1. A2. 2.2. Establecer un plan de incentivos para los actores inmersos en la ruta del tren F1. F2. F3. - A1. A2. A3. <i>3.2 Diseñar una plan de mejora continua para el desarrollo de la actividad turística en la ruta del tren</i>		
F2 Expectativas altas por parte de los visitantes						
F3 Suficientes atractivos turísticos para cubrir la ruta						
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS CONSERVADORAS (DO)			ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (DA)		
D1 Carencia de una planificación estratégica participativa con todos los actores para la ruta	D1. D3. - O2 <i>1.3 Diseñar una planificación estratégica participativa con los agentes del turismo</i> D2. D3. - O1. O2. O3. <i>2.3. Diseñar un plan de capacitación continua para los actores involucrados con la actividad turística</i> D1. D2. D3. - O1. O2. O3. <i>3.3. Estandarización de procesos en la atención al cliente</i>			D1. D2. -A1. A3. <i>1.4 Aplicar un sistema de calidad en la oferta de productos turísticos</i> D1. D2. D3 - A1. A2. A3. <i>2.4. Incentivar la creación de nuevos emprendimientos turísticos sostenibles</i> D1. D2. D3. - A1. A2. A3. <i>3.4. Generar espacios participativos de los actores y autoridades vinculados con el desarrollo de la actividad turística en la toma de decisiones</i>		
D2 Personal poco capacitado para la atención turística						
D3 Poca participación de los GAD municipales de Ambato, mocha y guano						

Elaborado por: Carmen Vaca

El plan de acción permite el desarrollo de las estrategias en base a actividades relacionadas con metas implantadas, teniendo en cuenta los indicadores que permiten la cuantificación de resultados, para la obtención de recursos esperados sin dejar de lado el sustento legal.

Tabla 62-4: Plan de acción para el objetivo 1

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.- Crear una planificación estratégica que permita ofrecer servicios de calidad.						
ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	RESPONSABLE	RECURSO ESPERADO	FUNDAMENTACIÓN LEGAL
F1.F3 - O1.O2.O3 1.1. Potencializar los recursos naturales y culturales	1.1.1. Inventariar los recursos natural y cultural	Poseer un inventario de los recursos	Número de recursos naturales y culturales	Técnico en Turismo y técnico en Ambiente del GAD	Cultural, Ambiental	<p>- Plan nacional del buen vivir: <i>Objetivo 2 Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad</i></p> <p>2.12. Promover la formación de una estructura nacional policéntrica de asentamientos humanos, que fomente la cohesión territorial</p> <p>- Ordenamiento Territorial: Art. 25. Contenido del componente estructurante del plan de uso y gestión de suelo. Capítulo 1 Art. 9 Objetivos La utilización racional y sostenible de los recursos del territorio. La protección del patrimonio natural y cultural del territorio.</p> <p>- Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo 1 Art. 4 Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo Literal 4 Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.</p>
	1.1.2. Jerarquizar los recursos natural y cultural	Jerarquizar los recursos disponibles	Número de recursos jerarquizados	Técnico en Turismo y técnico en Ambiente del GAD	Cultural, Ambiental	<p>- Ordenamiento Territorial: Capítulo 1 Art. 9 La utilización racional y sostenible de los recursos del territorio. La protección del patrimonio natural y cultural del territorio. Capítulo 2 Art. 5 literal 7 La función pública del urbanismo.- Todas las decisiones relativas a la planificación y gestión del suelo se adoptarán sobre la base del interés público, ponderando las necesidades de la población, y garantizando el derecho de los ciudadanos a una vivienda digna, a un hábitat seguro y saludable, a un espacio público de calidad y al disfrute del patrimonio natural y cultural. Capítulo 2 Art. 5 literal 6 Conservar el suelo y los edificios, construcciones e instalaciones en las condiciones adecuadas para evitar daños al patrimonio natural y cultural, y a la seguridad de las personas</p> <p>- Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo 1 Art.70 La declaratoria de áreas turísticas tendrá como finalidad la protección de recursos de los entornos turísticos para, sobre esta base identificar y promocionar usos compatibles y excluir usos no compatibles, considerando la seguridad, higiene, salud y preservación ambiental, cultural y escénica. Además, en esas áreas el sector público debe priorizar la dotación de servicios e infraestructura básica que garantice el desarrollo del sector y la prestación de servicios de calidad.</p>

F1. F2. - A1. A3 1.2. Fomentar una cultura turística con la población participante en la ruta del Tren	1.2.1. Fomentar la participación de los niños para la creación de una cultura turística	Crear una cultura turística desde los más pequeños	Número de participaciones de niños en eventos turísticos	Técnico en Turismo del GAD	Cultural, Social	<p>- Plan Nacional del Buen Vivir: <i>Objetivo 8 Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible</i> 8.9 Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario <i>Objetivo 10 Impulsar la transformación de la matriz productiva</i> 10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios <i>Objetivo 12 Garantizar la soberanía y la paz, inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana</i> 12.3. Profundizar una política comercial estratégica y soberana, articulada al desarrollo económico y social del país</p> <p>- Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo I Art.4 literal 7 Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento</p>
	1.2.2. Crear eventos turísticos	Realizar diferentes eventos turísticos	Número de eventos creados	Unidad de cultura del GAD	Cultural, Social	<p>- Ordenamiento Territorial: Art. 4 Literal 12. <i>Tratamiento de conservación:</i> Se aplica a aquellas zonas urbanas o rurales que posean un alto valor histórico, cultural, urbanístico, paisajístico, ambiental o agrícola, con el fin de orientar acciones que permitan la conservación y valoración de sus características, y estará sujeto a las directrices establecidas por el ente rector competente. Literal 17. <i>Tratamiento de promoción:</i> Se aplica a aquellas zonas rurales de producción donde se requiera potenciar o promover el desarrollo agrícola, acuícola, ganadero, forestal o de turismo, privilegiando aquellas actividades que garanticen la soberanía alimentaria, en base a las directrices del ente rector competente.</p> <p>- Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 5 Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad La producción artística y la generación de industrias culturales no pueden potenciarse solamente por medio de la institución rectora de la cultura: se requiere la participación activa de las instituciones rectoras de los sectores de industrias, producción, economía popular y solidaria, turismo y talento humano.</p>

D1. D3. - O2. 1.3. Diseñar una planificación estratégica participativa con los agentes del turismo	1.3.1. Crear un plan estratégico que involucre a los agentes turísticos	Ejecutar un plan estratégico con todos los actores inmersos	Número de proyectos realizados dentro del plan	Técnico en Turismo del GAD	Cultural, Social, Ambiental, Económico	<p>- Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo 1 Art. 4 Generalidades <i>Literal e:</i> Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística Capítulo 1 Art. 15 Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo <i>Literal 2:</i> Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en el reglamento <i>Literal 9:</i> Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional de conformidad con los procedimientos de consulta y coordinación previstos en el reglamento.</p>
---	---	---	--	----------------------------	--	---

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 63-4: Plan de acción para el objetivo 2

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.- Potencializar emprendimientos a través de la capacitación los actores que forman parte de la ruta del tren.						
ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	RESPONSABLE	RECURSO ESPERADO	FUNDAMENTACIÓN LEGAL
F1. F2. - O2. 2.1. Identificar los recursos turísticos que se pueden anexas a la ruta del tren	2.1.1 Realizar un inventario de los recursos turísticos cercanos a la ruta	Crear un inventario de recursos turísticos que puedan vincularse.	Número de recursos turísticos en el inventario	Técnico en Turismo del GAD	Cultural, Ambiental, Social	<p>- Ordenamiento Territorial: Art. 25. Contenido del componente estructurante del plan de uso y gestión de suelo. Capítulo 1 Art. 9 Objetivos La utilización racional y sostenible de los recursos del territorio. La protección del patrimonio natural y cultural del territorio.</p> <p>- Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo 1 Art. 4 Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo Literal 4 Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, descentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.</p>
F2. - A1. A2. 2.2. Establecer un plan de incentivos para los actores inmersos en la ruta del tren	2.2.1. Crear planes de incentivos con el fin de potenciar el turismo	Identificar incentivos que potencialicen el turismo	Número de incentivos identificados	Técnico en Turismo del GAD y del Ministerio de Turismo	Cultural, Social	<p>- Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 2 El Socialismo del Buen Vivir Potenciar la cooperación, la solidaridad y la fraternidad, es fundamental en una sociedad que quiere recuperar el carácter público y social del individuo. Se trata de forjar ciudadanos y ciudadanas que reconozcan las necesidades y los intereses de los otros, que acepten la justicia y la ley, que respeten las instituciones, que legitimen el principio de la redistribución de la riqueza y que promuevan la igualdad social. Potenciar la sociedad es promover el desarrollo de las libertades y de las capacidades reflexivas, críticas y cooperativas de cada individuo, de cada pueblo y de cada colectivo</p> <p>- Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo 1 Art. 4 <i>Literal a:</i> Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.</p>
	2.2.2. Identificar los incentivos más convenientes a utilizar para los actores turísticos	Poner en práctica los incentivos más factibles	Número de Incentivos entregados	Técnico en Turismo del GAD y del Ministerio de Turismo	Cultural, Social, Económico	<p>- Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo 4 Art. 15 <i>El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:</i> <i>Literal 9:</i> Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional Art. 16 Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.</p>

<p>D2. D3. - O1. O2. O3. 2.3. Diseñar un plan de capacitación continua para los actores involucrados con la actividad turística</p>	<p>2.3.1. Realizar de un plan de capacitación continua</p>	<p>Crear un plan de capacitación que permita la mejora continua de los servicios</p>	<p>Número de capacitaciones ejecutadas</p>	<p>Técnico en Turismo del GAD</p>	<p>Cultural, Social, Económico, Ambiental</p>	<p>- Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 1.12 <i>Fomentar la autoorganización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa que valore el bien común</i> <i>Literal b:</i> Implementar programas de capacitación y reconocimiento de la asociatividad con respeto a la autonomía política y organizativa. Objetivo 3.4. <i>Fortalecer y consolidar la salud intercultural, incorporando la medicina ancestral y alternativa al Sistema Nacional de Salud</i> <i>Literal c:</i> Promover la incorporación del enfoque de interculturalidad en la formación y capacitación del talento humano de salud, promoviendo el conocimiento, la valoración y el respeto de los saberes - Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo 1 Art. 4 <i>Literal e:</i> Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística</p>
---	--	--	--	-----------------------------------	---	---

Elaborado por: Carmen Vaca

Tabla 64-4: Plan de acción para el objetivo 3

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.- Realizar un plan de mejoras a corto plazo con la participación de las autoridades y actores.						
ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	RESPONSABLE	RECURSO ESPERADO	FUNDAMENTACIÓN LEGAL
F2. - O1. O2. O3. 3.1. Anexar nuevos circuitos turísticos a la ruta del tren	3.1.1. Crear nuevos circuitos que potencialice el turismo	Poseer nuevos circuitos para dinamizar el turismo	Número de circuitos creados	Técnico en Turismo del GAD	Cultural, Social, Económico, Ambiental	<p>- Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 2.2. <i>Reducción de brechas y desigualdades socioeconómicas</i> Fomentar las economías solidarias y populares a través del desarrollo de diferentes rutas turísticas temáticas (de fe, agrícolas, arqueológicas, etc.) Fortalecer mecanismos de gestión que articulen a instancias de gobierno nacional, local y comunitario en torno a los patrimonios natural y cultural para la generación de rutas, paisajes y caminos que constituyan referentes de identidad o tengan valor histórico, artístico, arqueológico, o paleontológico.</p>
F1. F2. F3. - A1. A2. A3. 3.2. Diseñar una plan de mejora continua para el desarrollo de la actividad turística en la ruta del tren	3.2.1. Crear un plan de mejoras que permita el desarrollo turístico	Plantear un plan de mejoras para el desarrollo turístico	Número de proyectos desarrollados según el plan de mejoras	Técnico en Turismo del GAD	Cultural, Social, Económico, Ambiental	<p>- Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 2.1. <i>Transformación de la matriz productiva</i> Fortalecer el desarrollo turístico con la integración de actores locales en iniciativas que impulsen el turismo de negocios, comunitario y de naturaleza</p> <p>- Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo 1 Art. 3 <i>Literal b:</i> La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización Capítulo 1 Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.</p>

D1. D2. D3. - O1. O2. O3. 3.3. Estandarización de procesos en la atención al cliente	3.3.1. Capacitar a los actores en estandarización de proceso	Contar con personal capacitado en estandarización de proceso	Número de personas capacitadas en estandarización de procesos	Técnico en Turismo del GAD	Cultural, Social, Económico	<p>- Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 4.9. <i>Impulsar la formación en áreas de conocimiento no tradicionales que aportan a la construcción del Buen Vivir</i> Promover el aprendizaje, la profesionalización y la capacitación en actividades artesanales tradicionales y oficios enfocados en la diversificación productiva. Objetivo 5.3. <i>Impulsar los procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de colectividades diversas</i> <i>Literal j:</i> Apoyar la capacitación y la profesionalización de actores culturales en el ámbito de la gestión cultural, que abarque aspectos conceptuales, técnicos, prácticos y críticos de la cultura.</p> <p>- Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo 2 Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos</p>
	3.3.2. Estandarizar los procesos para la atención del cliente externo	Mejorar la atención al cliente	Número establecimientos con estandarización de procesos	Técnico en Turismo del GAD	Cultural, Social	<p>- Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 10.6. <i>Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva</i> <i>Literal a:</i> Profundizar la sustitución selectiva de importaciones, en función de las condiciones productivas potenciales en los territorios, que reserven mercados locales y aseguren una escala mínima de producción para el desarrollo de los sectores prioritarios, industrias intermedias conexas y la generación de industrias básicas. <i>Literal b:</i> Impulsar la oferta productiva de los sectores prioritarios, incluido el cultural, para potenciar sus encadenamientos productivos, diversificar los mercados de destino, fortalecer el comercio. <i>Literal d:</i> Establecer medidas comerciales relativas a importaciones y barreras no arancelarias, necesarias para promover el desarrollo industrial y que garanticen la sostenibilidad del sector externo.</p>

<p>D1. D2. D3. - A1. A2. A3. 3.4. 3.4. Generar espacios participativos de los actores y autoridades vinculados con el desarrollo de la actividad turística en la toma de decisiones</p>	<p>3.3.4. Realizar reuniones participativas con todos los involucrados para la toma de decisiones</p>	<p>Creación de espacios de interacción entre los actores</p>	<p>Número de reuniones realizadas</p>	<p>Técnico en Turismo del GAD</p>	<p>Cultural, Social, Económico, Ambiental</p>	<p>- Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 1.12 <i>Fomentar la autoorganización social, la vida asociativa y la construcción de una ciudadanía activa que valore el bien común</i> <i>Literal b:</i> Implementar programas de capacitación y reconocimiento de la asociatividad con respeto a la autonomía política y organizativa. Objetivo 3.4. <i>Fortalecer y consolidar la salud intercultural, incorporando la medicina ancestral y alternativa al Sistema Nacional de Salud</i> <i>Literal c:</i> Promover la incorporación del enfoque de interculturalidad en la formación y capacitación del talento humano de salud, promoviendo el conocimiento, la valoración y el respeto de los saberes - Reglamento general a la ley de turismo: Capítulo 1 Art. 4 <i>Literal e:</i> Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística</p>
---	---	--	---------------------------------------	-----------------------------------	---	---

Elaborado por: Carmen Vaca

El plan de acción antes expuesto da una información muy valiosa para la puesta en escena de las estrategias y su perfecta ejecución. Pero sin olvidar que los resultados dependen de la forma de cómo se maneje la ejecución, para dar solución a las problemáticas existentes y cubrir las necesidades que posee la ruta del tren

CONCLUSIONES

La investigación sobre el tema la evaluación de la actividad turística de la ruta del Hielo II Ambato – Urbina ha permitido llegar a las siguientes conclusiones:

- La FFEP (Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública), a través de sus objetivos se encamina en el desarrollo de emprendimientos con enfoque turístico y fortalecimiento de las culturales locales, sin embargo, pese a ello, no se da cumplimiento sobre todo en la parte del turismo y la cultura. No se puede negar que se ha fortalecido el desarrollo de las economías solidarias, existen emprendimientos anexados a la ruta del tren, apoyados por los gobiernos locales, tal como es el caso, busca vincular a grupos vulnerables en primera instancia, y en otros campos, fortalecer ciertas técnicas relacionadas con la generación de dulces, mermeladas, y otras artesanías.
- Para la evaluación de la actividad turística de la ruta en estudio, se realizó un análisis tanto de la Matriz de Leopold como de la Metodología UICN. Durante el proceso metodológico para la obtención de indicadores de evaluación de la actividad turística ha permitido establecer un proceso no solo basado en un reporte numérico, sino más bien atravesar el umbral del resultado y resaltar la experiencia propia de los actores del desarrollo turístico, tal es el caso de la participación de la comunidad involucrada de forma directa o indirecta en la prestación de servicios turísticos o complementarios como del turista que viaja en tren hacia la Ruta del Hielo II. Se buscó identificar si los indicadores están inmersos dentro de las dimensiones que se logró establecer como son el Vivir, Convivir, Armonía y Dialéctica que a través de las acciones inmersas en el desarrollo sostenible llegue al cumplimiento del fin del Buen Vivir.
- En la aplicación de los 24 indicadores con enfoque cualitativo que propone la metodología PRINPODE, ha permitido obtener una información basada en la experiencia o vivencia por parte de los actores anexos a la ruta que permitió identificar las dimensiones del Buen Vivir, encontrando como resultado que en el desarrollo de políticas y formas de gestión, planes de manejo, planes de capacitación, proyectos de emprendimientos turísticos sostenibles, creación de nuevos productos, se lo elabora de forma aislada, es decir obviando la generación de información importante que poseen los habitantes de una comunidad, evidenciando que la reactivación del hielo en la ruta del hielo II si influye en el desarrollo de la actividad turística en las poblaciones locales.
- En función de los resultados cualitativos propuestos en la metodología, se ha identificado claramente a través de la metodología presenta algunos ámbitos que requieren de

fortalecimiento como son: potenciar los recursos naturales como culturales, fomentar una cultura turística, la planificación participativa, investigación de nuevos productos, plan de motivación y capacitación, la estandarización en procesos y la toma de decisiones.

RECOMENDACIONES

En función de los resultados obtenidos luego de la aplicación de la metodología PRINPODE, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Proponer metodologías de acción que involucren a la comunidad para la obtención de otros elementos de análisis, es decir, no se elimina el dato cuantitativo sino más bien con la metodología de enfoque cualitativa se fortalezca al resultado numérico.
- Tanto para la gestión local y nacional, proyectos de carácter institucional e interinstitucional, se debe prestar atención en que el beneficiado no solo es quien recibe algo, sino todo lo contrario, es aquella persona que desde su experiencia o vivencia real aporta conocimiento al proceso, esta observación sugiere un cambio de enfoque en el hecho de crear algo para alguien, sino todo lo contrario se trata de una construcción con responsabilidades compartidas con una sola meta buscar el cumplimiento de los principios plasmados en la Constitución de la República a través del Sumak Kawsay o Buen Vivir. Pues esto permitirá que los proyectos emprendidos cuenten con una visión a largo plazo vista no solo desde la parte de representación gestora, sino también desde el beneficiado.
- Las estrategias deberán contribuir al fortalecimiento de los principios en los cuales se basa el turismo sostenible, es decir, que las acciones emprendidas no se aíslen de estos enfoques, como el fortalecimiento de la cultura a través de la interculturalidad pero valorando la identidad de las comunidades inmersas en la actividad turística, para el ámbito económico cubrir los procesos de obtención de información para establecer datos y procesos reales, y establecer planes que prevean las consecuencias del desarrollo del turismo, lo que se busca es desarrollar una actividad turística más sostenible que permita generar un ambiente de armonía entre las personas y los ecosistemas y de esta forma garantizar el Buen Vivir.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. J., Fernández, N., & Mallón, M.** (2002). *Recursos humanos en empresas de turismo y hotelería*. Madrid: Sprint, S.L.
- Beltrán Jaramillo, J. M.** (2003). *Indicadores de gestión*. Cali: 3R.
- Bertalanffy, L. V.** (1989). *Teoría general de los sistemas*. México. D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Canter, L. W.** (1998). *Manual de Evaluación de Impacto Ambiental*. Madrid: McGraw-Hill.
- Castro, B.** (2006). *El Ferrocarril Ecuatoriano*. Quito.
- Chase, R., Jacobs, R., & Aquilano, N.** (2009). *Administración de Operaciones Producción y Cadenas de Suministros*. México: McGRAW-HILL.
- Chaves, A., & Masalles, L.** (2001). *El animador*. Barcelona : Romanyá Vall.
- Ecuador, F. d.** (2014). Rendición de cuentas 2014. *Rendición de cuentas 2014*, (págs. 7-9). Quito.
- Enciclopedia Bibliografica Universal.** (1982). México: Accolade Books.
- Guijt, I., Moiseev, A., & Prescott-Allen, R.** (2001). Herramientas para la Evaluación de la Sosteibilidad. *Unión Mundial para la Naturaleza*, 13.
- Kowii, A.** (2016). *Naciones Unidas*. Obtenido de www.un.org/esa/socdev/unpfi/.../El%20Sumak%20Kawsay-ArirumaKowii.pdf
- Maldonado, A.** (1977). *Memorias del ferrocarril del Sur y los hombres que lo realizaron*. Quito: Talleres Gráficas de la Empresa de Ferrocarriles del Estado.
- Ocaña Albar, I.** (2012). *Gestión de productos turísticos*. Madrid: Síntesis .
- Pardo, M., & Luna, R.** (2006). *Recursos Humanos*. Madrid: Fareso, S.A.
- Pardo, M., & Luna, R.** (2006). *Recursos humanos para el Turismo*. Madrid: Fareso, S.A.
- Petri, H. L., & Govern, J. M.** (2006). *Motivación*. Madrid: GEO.
- PROCESOS, E. O.** (2014). *Estatuto orgánico de gestión organizacional por procesos de la empresa pública*. Quito.
- Ramírez Cavassa, C.** (2007). *Gestión Administrativa para Empresas Turísticas*. Mexico: Trillas.
- Ramírez Cavassa, C.** (2008). *Calidad Total de las Empresas Turísticas*. Mexico: Trillas.
- Romo Martinez, T.** (2012). *Manual de Guías de Turismo*. México: Publímex.
- Ruales, M.** (1978). *Los caminos en el Ecuador*. Quito.

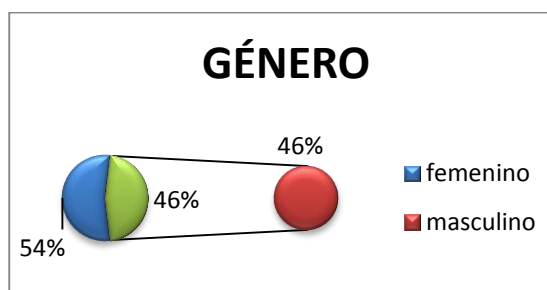
- Saa, L.** (1906). INAUGURACIÓN del SERVICIO de TRANSPORTE FERROVIARIO y COMUNICACIONES TELEGRÁFICAS en AMBATO. *El Tiempo*, VI(1501), pág. 5.
- Saa, L.** (1906). Inauguración del servicio de transporte ferroviario y COMUNICACIONES telegráficas en Ambato . *El Tiempo*, VI(1501), pág. 1.
- Wo Ching, A. V., & Rhodes Espinoza, A. R.** (2007). *Manejo y Conducción de Grupos de Ecoturistas*. Mexico: Trillas.

ANEXOS

Anexo A: Tabulación de encuestas realizadas a los turistas

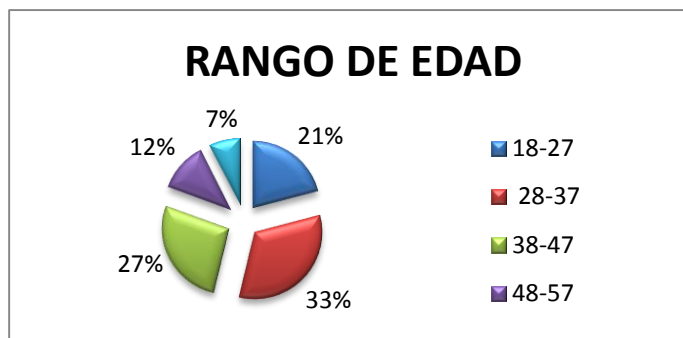
Luego de realizar las 67 encuestas (número de la muestra obtenida con la formula) a los turistas se procedió a la tabulación de las mismas, de donde se obtuvo la siguiente información:

GÉNERO	
Femenino	36
Masculino	31
Total	67



Respecto al género de los turistas que viajan en tren, se podría decir que casi es igual, pues el 46% del género masculino no es muy distante del 54% reflejado para el género femenino.

RANGO DE EDAD	
18-27	14
28-37	22
38-47	18
48-57	8
Total	67



El rango de edad de los viajeros esta entre 28 a 47 años. Este dato es favorable para el turismo, si se toma en cuenta que en este promedio de edad por lo general no viajan solos, sino mas bien lo hacen en grupos, que puede ser en familia o entre amigos.

Anexo B: Preguntas

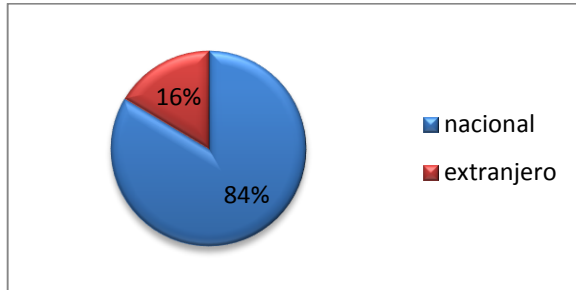
1. Lugar de origen

Nacional

Extranjero

Ciudad..... País y Ciudad.....

LUGAR DE ORIGEN	
Nacional	56
Extranjero	11
Total	67



De los 4 viajes realizados en el autoferro, se pudo identificar que el mayor porcentaje de viajeros corresponde a nacionales. Es decir la reactivación de la línea férrea con sus diferentes productos, promueve el turismo interno.

2. ¿En compañía de quién viaja?

Solo

Grupo Turístico

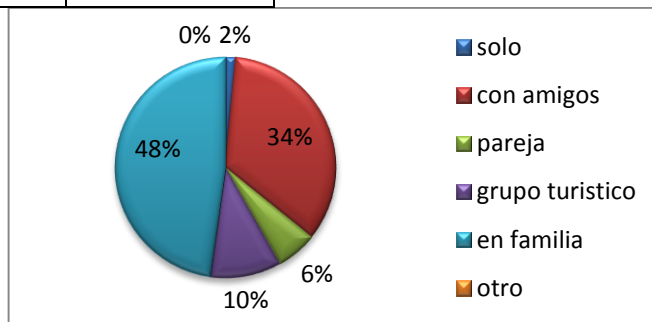
Con Amigos

En Familia

Pareja

Otros

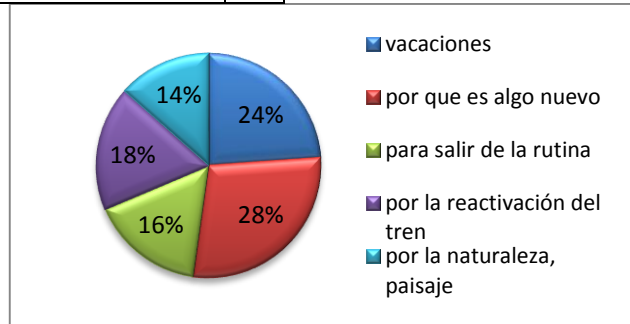
¿En compañía de quién viaja?	
Solo	1
Con amigos	23
Pareja	4
Grupo turístico	7
En familia	32
Otro	0
Total	67



Esta pregunta se fortalece lo afirmado en la información de rango de edad. Se había manifestado que el rango de edad de los viajeros está entre 28 a 47 años. Esta pregunta permite confirmar que los turistas viajan con familia o amigos, pus muy pocos turistas lo realizan solos.

3. ¿Por qué eligió este destino?

¿Por qué eligió este destino?	
Vacaciones	16
Porque es algo nuevo	19
Para salir de la rutina	11
Por la reactivación del tren	12
Por la naturaleza, paisaje	9
Total	67



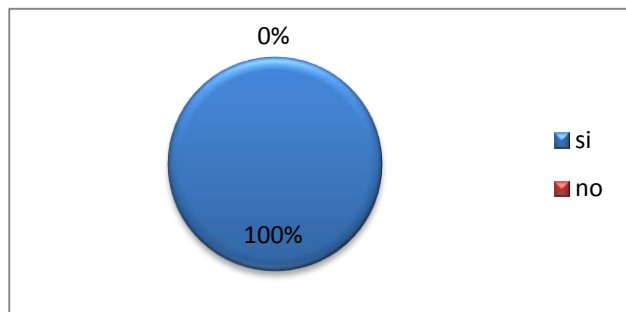
De los turistas que participaron en la encuesta, se puede determinar que los motivos del viaje se debe primero a conocer un producto novedoso y segundo al tiempo de vacaciones.

4. Considera que el precio del tren es accesible para todas las personas?

Si

No

¿Considera que el precio del tren es accesible para todas las personas?	
si	67
no	0
Total	67

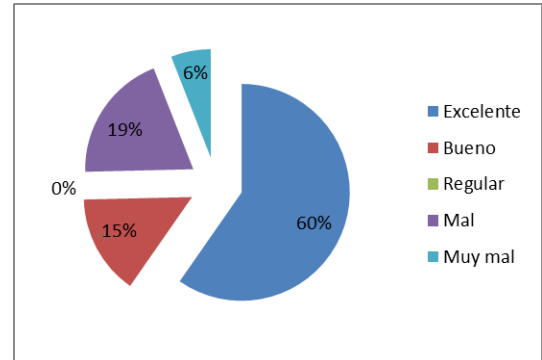


Sobre el precio, los turistas que viajan en la ruta del Hielo II Ambato – Urbina, manifiestan su conformidad con el precio.

5. Indique que valoración le da usted a la Ruta del Hielo II Ambato–Urbina como destino turístico

Excelente	<input type="checkbox"/>	Mal	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>	Muy Mal	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>		

Indique que valoración le da usted a la Ruta del Hielo II Ambato–Urbina como destino turístico	
Excelente	40
Bueno	10
Regular	0
Mal	13
Muy mal	4
Total	67

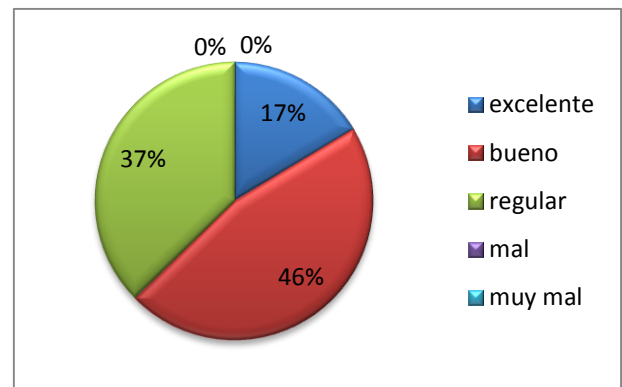


En cuanto a la satisfacción sobre el destino, también se pudo identificar, que el 60% se encuentra satisfecho, sin embargo pese a un porcentaje reducido del 6% que consideran los turista como muy mal, es en el que se debe enfocar para identificar falencias del destino y por ende establecer las mejoras.

6. Qué valoración le daría usted a los servicios brindados durante el recorrido?

Excelente	<input type="checkbox"/>	Mal	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>	Muy Mal	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>		

¿Qué valoración le daría usted a los servicios brindados durante el recorrido?	
excelente	11
bueno	31
regular	25
mal	0
muy mal	0
Total	67

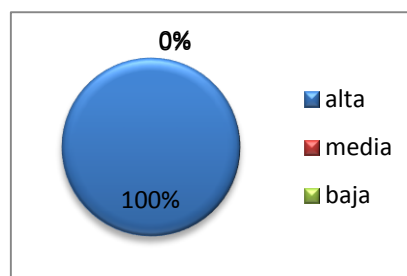


En las respuestas dadas a esta pregunta, se identifica que menos del 50% se ubican en la satisfacción del servicio recibido, pues se tendría un resultado promedio de bueno. Los servicios con los que está relacionado el turista básicamente corresponden a la información en la guía, alimentación, recorridos, productos artesanales y pues el uso de las mismas instalaciones.

7. Considera que la afluencia de turistas en la Ruta del Hielo II Ambato–Urbina es:

Alta Media Baja

Considera que la afluencia de turistas en la Ruta del Hielo II Ambato–Urbina es	
alta	67
media	0
baja	0
Total	67

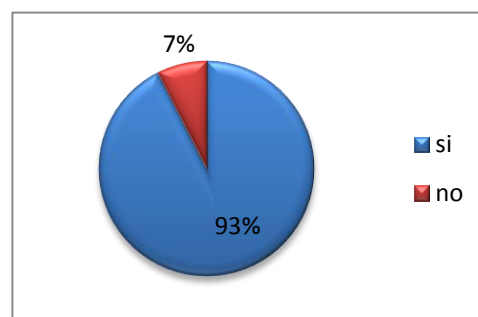


Los turistas manifiestan en su totalidad que la afluencia a la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina es alta, debido a que en las entrevistas manifiestan en su mayoría que para la reserva de un ticket tuvieron que realizarlo con anticipación.

8. ¿Volvería a visitar la Ruta del Hielo II Ambato–Urbina?

Si No que

¿Volvería a visitar la Ruta del Hielo II Ambato–Urbina?	
Si	62
No	5
Total	67

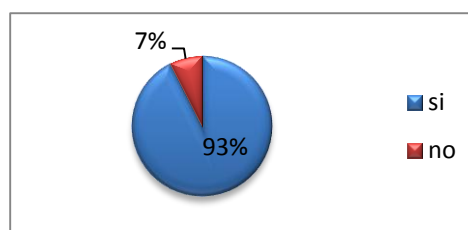


Respecto a volver a visitar la ruta, en el mayor porcentaje de turistas encuestados manifiestan que si volverían a visitar el destino. De igual forma esta pregunta se relaciona con las entrevistas mantenidas, que el viaje en tren les da mucha oportunidad de conocer varios productos por los que desearían regresar.

9. ¿Recomendaría el destino a otra persona?

Si No

¿Recomendaría el destino a otra persona?	
Si	62
No	5
Total	67



La respuesta a esta pregunta coincide con la pregunta No. 9, en la que se identifica el nivel de satisfacción de los turistas que visitan la ruta.

Anexo C: Entrevistas aplicadas a los actores de la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina

Luego de la georreferenciación de los actores que participan en la Ruta del Hielo II Ambato – Urbina se procedió a realizar la entrevista. Las preguntas estuvieron orientadas a determinar los cuatro ámbitos aplicados a la evaluación de la actividad turística. Las preguntas estuvieron orientadas a evaluar los cuatro ámbitos del desarrollo de la actividad turística:

- Económico
- Social
- Ambiental
- Cultural

Resumen de las entrevistas

1. ¿Antes de la reactivación de la línea férrea, específicamente de la puesta en marcha de la Ruta del Hielo II, cuál era su actividad (a que se dedicaba)?

Ing. Maribel Sulca	Anteriormente era estudiante de la UNIANDES ya que hace un año tiene su cargo en el GAD de Cevallos.
Sr. Manuel Tipan	Trabajaba en mi tierra, cuando ya se remodelo y se abrió el ferrocarril vi la oportunidad de ponerme un negocio
Sr. Manuel Condo	Teníamos la misma actividad de la elaboración del caramelo artesanal, pero vendíamos en las fiestas de pueblo como en Mocha, Quero y Tisaleo, anteriormente no teníamos un punto de venta.
Sra. Fanny Sánchez	Se trabajaba en lo mismo
Ing. Maribel Valle	Nosotros ya trabajamos aquí dando servicio a los turistas, la misma actividad no ha cambiado por la llegada del tren, el servicio sigue siendo el mismo.
Sra. Ximena Sánchez	Lo mismo.
Sra. Rosa Villacis	Lo mismo, pero vendíamos en el mercado.
Sr. Gonzalo Pérez	Vivía en el extranjero, hacíamos artesanía de masa pan.
Sr. Gustavo Martínez	Lo mismo fabricando calzado.
Sra. Alicia Tuscón	La misma.
Sr. Manuel Pacheco	Trabajábamos en la agricultura y con los animales, pero cuando no se abre la cafetería también no dedicamos a esas actividades.
Sra. Melida Porras	Las mujeres trabajamos en agricultura o cuidamos a los animales y a los guaguas.

2. Señale las razones por las que le interesó participar en el proyecto turístico como parte conexas a la Ruta del Hielo II

Ing. Maribel Sulca	La principal iniciativa las autoridades que estuvieron en ese tiempo, en las cuales tenían una idea de que los turistas lleguen a Cevallos; como pueden llegar y conocer es a través de la Ruta del Tren, es una principal iniciativa. Por esa razón los emprendimientos forman parte de la ruta.
Sr. Manuel Tipan	Me permite seguir adelante y hay el apoyo de las autoridades
Sr. Manuel Condo	Primero por un pedido especial del Sr. Alcalde que pidió que se pusieran un punto de venta. Porque venía gente a comprar el caramelo y la necesidad de poner una tienda y generar ingresos económicos.
Sra. Fanny Sánchez	Se tiene el apoyo de las autoridades como es el señor alcalde y eso nos facilita las cosas para poder seguir trabajando

Ing. Maribel Valle	Porque ofrecemos todos los productos que nosotros mismo elaboramos y además de eso le damos a conocer la plantación para que conozcan como cultivamos la fresa y para que vean e proceso como se transforma la fruta para hacer mermelada.
Sra. Ximena Sánchez	Por apoyo al Municipio.
Sra. Rosa Villacis	Por dar a conocer la comida típica del cantón.
Sr. Gonzalo Pérez	Porque nos gusta el arte y la cultura, no es que se venda a cantidades, y más que todo que las personas conozcan lo nuestro.
Sr. Gustavo Martínez	Para mí fue interesante porque el señor alcalde anterior, bueno decía para que los turistas visiten las fábricas de calzado.
Sra. Alicia Tuscón	Una de las ideas era apoyar al municipio, traer una actividad económica que iba ayudar al cantón mismo, era porque vengan y dejen el dinero aquí y haya producción en los talleres.
Sr. Manuel Pacheco	Para mejorar económicamente a la sociedad, incrementa también las fuentes de trabajo
Sra. Melida Porras	Porque mediante este proyecto se generó fuentes de trabajo.

3. ¿Qué aspectos considera usted que han cambiado a raíz de la reactivación de la línea férrea, específicamente de la Ruta del Hielo II, por su sector, antes y después?

Ing. Maribel Sulca	Económico: Antes compraban habitantes de Tungurahua. Más producción de Calzado, ventas a nivel nacional. Llegan turistas de todo el país. Se está dando a conocer a nivel nacional.
Sr. Manuel Tipan	Afluencia de Turistas: No existían muchos turistas. Incremento de ventas
Sr. Manuel Condo	Afluencia de Turistas: No existían muchos turistas. Viene a comprar, por curiosidad, o conocer el cantón.
Sra. Fanny Sánchez	Principalmente aumento los turistas y por esta razón incrementan las ventas
Ing. Maribel Valle	Afluencia de Turistas: No existían muchos turistas. Le gusta Cevallos y regresa.
Sra. Ximena Sánchez	Afluencia de Turistas: No existían muchos turistas. Incremento de ventas
Sra. Rosa Villacis	Afluencia de Turistas: No existían muchos turistas. Emprendimientos: En la actualidad la gente es más emprendedora
Sr. Gonzalo Pérez	Economía: Antes no había muchos turistas. Se ha impulsado mucho los negocios
Sr. Gustavo Martínez	Afluencia de turismo: Solo existía un turismo de compra. Hay una variedad de turistas que quieren conocer el cantón
Sra. Alicia Tuscón	Promoción: Antes no había mucha propaganda Con la puesta en marcha del tren venían a conocer a Cevallos turistas a nivel nacional
Sr. Manuel Pacheco	Economía: Antes trabajábamos en la agricultura. Ha generado fuentes de trabajo.
Sra. Melida Porras	Economía: Antes trabajábamos en la agricultura. Ha generado fuentes de trabajo como guías y artesanía.

4. ¿Cuáles son las apreciaciones más importantes que usted tiene sobre el turismo como factor de desarrollo económico?

Ing. Maribel Sulca	Sería el fortalecer la actividad, trabajar permanentemente en los emprendimientos, para que Cevallos esté preparado cuando lleguen los turistas con infraestructura, señalética, manejar una imagen, no verle a Cevallos como un pequeño cantón, a lo contrario que poco a poco vaya desarrollando turísticamente.
Sr. Manuel Tipan	Los turistas han incrementado comparando, con años anteriores de que se reactivara el tren
Sr. Manuel Condo	Mientras existan muchos turistas que vengan a visitar, existe mayor economía.
Sra. Fanny Sánchez	La visita de los turistas a incrementado y por ende la economía va mejorando hay más fuente de empleo para las personas.
Ing. Maribel Valle	Acá en Cevallos ha mejorado el turismo por el servicio que se brinda, el servicio y la variedad que existe, entonces eso ayudado el desarrollo del Turismo, que la gente puede visitar y observar lo que hay como gastronomía, calzado y hostería.
Sra. Ximena Sánchez	Ha incrementado los turistas y por ende la economía va mejorando hay más fuente de empleo para las personas.
Sra. Rosa Villacis	Ha incrementado los turistas y por ende la economía va mejorando hay más fuente de empleo para las personas.
Sr. Gonzalo Pérez	Nos falta mucho, muchas veces las ventas no son como se piensa, incluso nos falta más apoyo para cada quien cumpla su actividad.
Sr. Gustavo Martínez	Bueno pienso que ahora es una esperanza, porque lo que es la producción de calzado ha tenido bastantes inconvenientes a lo largo de todo este año, entonces la esperanza ahora es el turismo, al turista hay que tratarle bien, darle un producto de calidad para que el turista regrese.
Sra. Alicia Tuscón	Es bueno siempre y cuando sea manejable, tenemos que tener nosotros recursos económicos para nosotros invertir y dar lo mejor en el servicio, y así regresa el dinero.
Sr. Manuel Pacheco	Si se ve que el turismo genera ingresos económicos porque estamos generando a la comunidad para tener un buen bienestar.
Sra. Melida Porras	Que ha generado fuentes de trabajo.

5. ¿Cuáles son las apreciaciones más importantes que usted tiene sobre el turismo como factor de desarrollo social: educación, servicios básicos, mejoras en la comunidad, salud, acceso a las tecnologías?

Ing. Maribel Sulca	Considero que deben ser todos por qué razón; la educación no podemos desarrollarnos, en función de todos, el turismo que es una actividad que involucra todos los ámbitos que permita desarrollar el turismo.
Sr. Manuel Tipan	Importante porque se ha desarrollado poco a poco, Tengo una idea muy positiva con lo que se ha hecho.
Sr. Manuel Condo	Que es un emprendimiento familiar y generamos recursos económicos para la familia, lamentablemente no hemos generado puesto de trabajo que no sea para otras personas, sino solamente es familiar.
Sra. Fanny Sánchez	Muy importante de cualquier punto de vista
Ing. Maribel Valle	Los turistas llegan a mayor cantidad, se vio que el señor alcalde ha tomado un poquito de atención en cuanto a la limpieza de los parques, a que tengan acceso a los servicios higiénicos, si ha mejorado para brindar un mejor servicio, si se ve los cambios que existe.

Sra. Ximena Sánchez	El aspecto tecnológico ha mejorado.
Sra. Rosa Villacis	Ha sido importante porque se ha desarrollado poco a poco.
Sr. Gonzalo Pérez	Ha sido importante porque se ha desarrollado poco a poco, Tengo una idea muy positiva con lo que se ha hecho.
Sr. Gustavo Martínez	Bueno ahí sí que habría que analizar, pero deben ser importantes las autoridades, quienes están al frente del cantón y deben tomar en cuenta estos factores muy importantes que sea óptimo. Da pena decir que las autoridades anteriores trabajaron mucho, ellos confiaban mucho en la gente, las personas que estaban al frente tenían bastante carisma para participar y hacer, para capacitarnos, lamentablemente hoy, las autoridades no están con buenas poniendo las expectativas por la cual la visita ya no están constante como antes, ya no hay la afluencia, la cantidad de turistas que venían en el tren, antes venían organizaciones estudiantiles, de los colegios y universidades, pero hoy lamentablemente nos visitan una vez a la semana, lo cual es muy preocupante.
Sra. Alicia Tuscón	Para dar un buen servicio teníamos que mejorar todos los aspectos, teníamos que estar preparados, para nosotros darles el servicio, nosotros ya estábamos equipados en tecnología, en todo sentido de servicio.
Sr. Manuel Pacheco	Si, ya que al turista hay que brindarle todas las facilidades y también para la comunidad.
Sra. Melida Porras	Todavía falta que se incremente en el ámbito social.

6. ¿Cuáles son las apreciaciones más importantes que usted tiene sobre el turismo como factor de protección ambiental: manejo de desechos, manejos de aguas servidas, calidad de aire, especies vegetales que se han visto afectadas, especies animales que se han visto afectadas, destrucción del entorno natural, medidas de conservación natural ?

Ing. Maribel Sulca	Considerando en la parte de acá de Cevallos todo conservamos la parte natural, no tenemos una parte de destrucción tan fuerte, el municipio está trabajando con el área ambiental, para evitar problemas con el medio ambiente en un futuro.
Sr. Manuel Tipan	La falta de cultura de las personas es lo que puede afectar al ambiente
Sr. Manuel Condo	El turismo no afecta el medio ambiente.
Sra. Fanny Sánchez	El turismo no afecta mucho al ambiente
Ing. Maribel Valle	En eso no podría hablar mucho porque en Cevallos no se han abierto muchas carreteras para decir que están dañando zonas protegidas o algo parecido.
Sra. Ximena Sánchez	El turismo no afecta en el área de gastronomía.
Sra. Rosa Villacis	Si nos darían capacitación de ese tema pienso que mejoraríamos.
Sr. Gonzalo Pérez	En este caso no afecta mucho.
Sr. Gustavo Martínez	No afecta el turismo en el medio ambiente.
Sra. Alicia Tuscón	Sería depende del turismo aquí en Cevallos no afectado más bien nosotros hemos tratado de dar un buen servicio al turista.
Sr. Manuel Pacheco	Sería depende del turismo aquí en Cevallos no afectado más bien nosotros hemos tratado de dar un buen servicio al turista.
Sra. Melida Porras	Se va mejorando poco a poco porque el lugar es muy frágil para que se den cambios radicales.

7. ¿Cuántos miembros de su institución/organización/comunidad participan en las actividades conexas a la Ruta del Hielo II?

Ing. Maribel Sulca	Directamente mi persona
Sr. Manuel Tipan	En mi caso 4 personas
Sr. Manuel Condo	Para la elaboración del caramelo necesitamos 4 personas y para la guianza están 3 personas.
Sra. Fanny Sánchez	3 personas
Ing. Maribel Valle	2 personas.
Sra. Ximena Sánchez	10 personas.
Sra. Rosa Villacis	5 personas.
Sr. Gonzalo Pérez	3 personas.
Sr. Gustavo Martínez	7 personas.
Sra. Alicia Tuscón	7 personas.
Sr. Manuel Pacheco	3 personas.
Sra. Melida Porras	18 personas.

8. ¿Cuál es el grado de interés que muestran los miembros de la institución/organización/comunidad de la que usted es parte, sobre la participación en actividades conexas a la Ruta del Hielo II (de acuerdo a la estación)?

Ing. Maribel Sulca	Cuando nosotros trabajamos en algún evento o alguna actividad se interesa la mayor parte de la institución en la que trabajo, de una u otra forma todos estamos involucrados.
Sr. Manuel Tipan	Si existe mucho interés en participar en este tipo de proyectos
Sr. Manuel Condo	Como es la primera vez que estamos participando en este proyecto, si nos interesa mucho porque queremos que se mantenga esta tradición porque es que ya 70 años tenemos este negocio y esta tradición, además las autoridades del cantón le han dado un reconocimiento a Don Manuelito.
Sra. Fanny Sánchez	Si existe mucho interés entre los participantes.
Ing. Maribel Valle	Nosotros siempre estamos prestos a todas las capacitaciones que hay tanto en ferrocarriles del Ecuador, consejo provincial, municipio de Cevallos para dar un mejor servicio no solamente a los turistas del tren sino también a todos los turistas que nos visitan, esta al ser un punto tan pequeñito es muy visitado.
Sra. Ximena Sánchez	Si existe mucho interés entre los participantes.
Sra. Rosa Villacis	Si existe mucho interés entre los participantes.
Sr. Gonzalo Pérez	100%.
Sr. Gustavo Martínez	Todos nos dedicamos al 100%, porque sabemos que es un servicio que nosotros debemos de dar a las personas que nos visitan.
Sra. Alicia Tuscón	El 100% estamos interesados.
Sr. Manuel Pacheco	Nosotros si estamos muy interesados.
Sra. Melida Porras	Nosotros nos encontramos muy interesados.

9. ¿Existe una comunicación positiva y/o negativa entre los participantes de la institución/organización/comunidad que se relacionan en actividades conexas a la Ruta del Hielo II (de acuerdo a la estación)? Explique las razones:

Ing. Maribel Sulca	La comunicación es positiva, cualquier iniciativa, actividad o evento, ellos están dispuesto a trabajar en eso.
Sr. Manuel Tipan	Sí existe una comunicación positiva.
Sr. Manuel Condo	Si existe una comunicación positiva entre la Ing. Sulca.
Sra. Fanny Sánchez	Sí existe una comunicación positiva.
Ing. Maribel Valle	Sí existe una comunicación positiva.
Sra. Ximena Sánchez	Sí existe una comunicación positiva.
Sra. Rosa Villacis	Sí existe una comunicación positiva.
Sr. Gonzalo Pérez	Sí tenemos una comunicación positiva porque todos no apoyamos.
Sr. Gustavo Martínez	No estamos al 100% pero si falta un poco para una buena comunicación para poder llegar a ser mejores.
Sra. Alicia Tuscón	Si pero hay más una comunicación positiva que negativas ya que es porque no todos estamos de acuerdo y estamos en comunicación si hay que apoyar y hay que hacer cualquier actividad nosotros lo hacemos.
Sr. Manuel Pacheco	Sí hay una comunicación positiva por el simple hecho de que somos pocas personas y nos organizamos.
Sra. Melida Porras	La comunicación es positiva porque todos estamos de acuerdo.

10. ¿Durante el tiempo de su participación en el proyecto se han identificado situaciones conflictivas? ¿cómo las han resuelto?

Ing. Maribel Sulca	Claro, de hecho nosotros como la parte de turismo no siempre tenemos grupos excelentes, llegan una variedad de personas de todo nivel económico; que como técnicos de turismo tratamos que ese momento se solucione para evitar que se haga un problema grande, tomarle de la mejor manera.
Sr. Manuel Tipan	No
Sr. Manuel Condo	No
Sra. Fanny Sánchez	No
Ing. Maribel Valle	No
Sra. Ximena Sánchez	No
Sra. Rosa Villacis	Si, por los clientes que hay que tenerles mucha paciencia para atenderlos y atenderlos muy bien.
Sr. Gonzalo Pérez	No, porque también somos accesibles.
Sr. Gustavo Martínez	Sí, porque existe envidia de la gente de Cevallos, sienten que la empresa ha tenido un preferencia, es a lo contrario, si nosotras damos esta atención al turista porque hemos logrado calificar.
Sra. Alicia Tuscón	No
Sr. Manuel Pacheco	No
Sra. Melida Porras	No

11. ¿Dentro del grupo se ha fomentado la práctica de valores y/o principios, de qué manera los aplican?

Ing. Maribel Sulca	De hecho nosotros siempre trabajamos en capacitaciones permanentes con la gente, tratamos que los emprendedores no le vean a su negocio como un trabajo, sino lo vean como una iniciativa para que el trabajo sea más eficaz.
Sr. Manuel Tipan	Si base a curso en la atención del cliente.
Sr. Manuel Condo	Nosotros mantenemos lo que nos han enseñado, ser amables con los turistas para que regresen de nuevo.
Sra. Fanny Sánchez	Si base a curso en la atención del cliente.
Ing. Maribel Valle	Tratamos de ir innovando.
Sra. Ximena Sánchez	Si base a curso en la atención del cliente.
Sra. Rosa Villacis	Si, nosotros les atendemos dependiendo las necesidades que tiene cada persona, se atiende de la mejor manera y el servicio es personalizado.
Sr. Gonzalo Pérez	Lo aplicamos primero con la atención al cliente, la cordialidad por supuesto.
Sr. Gustavo Martínez	Han existido capacitaciones para poder calificar.
Sra. Alicia Tuscón	Si, de que tenemos que estar unidos, y hacer unas compras en conjunto para que salga un poco económico y para la capacitación que debemos igual aportar todos y con eso aprovechar de toda las enseñanzas.
Sr. Manuel Pacheco	Tenemos que ofrecer un buen servicio a los visitantes.
Sra. Melida Porras	Ofrecemos todo lo que tenemos al turista siempre con una sonrisa.

12. ¿La ejecución del proyecto de la Ruta del Hielo II contempla la equidad de género en la participación de las diferentes actividades vinculadas con el turismo? Identifique los casos.

Ing. Maribel Sulca	Si, de hecho anteriormente la maquinista era mujer, entonces si existe la equidad de género en la ruta del tren
Sr. Manuel Tipan	Sí
Sr. Manuel Condo	Sí, porque no han dicho solo mujeres u hombres, a todo nos han tratado de incluir.
Sra. Fanny Sánchez	Sí
Ing. Maribel Valle	Sí, porque nosotros tenemos visitantes de todo tipo, incluso discapacitados, entonces el servicio tiene que ser un poquito personalizado.
Sra. Ximena Sánchez	Sí.
Sra. Rosa Villacis	Si
Sr. Gonzalo Pérez	Sí, tantos hombres como mujeres.
Sr. Gustavo Martínez	Sí
Sra. Alicia Tuscón	Claro, aquí todos colaboran.
Sr. Manuel Pacheco	Sí, porque trabajamos hombres y mujeres.
Sra. Melida Porras	Si

13. ¿De la población total, que porcentaje usted considera que aporta económicamente la reactivación de la línea férrea? Señale el número de participantes.

Ing. Maribel Sulca	50%
Sr. Manuel Tipan	Desconozco
Sr. Manuel Condo	No sabe la verdad.
Sra. Fanny Sanchez	No le podría decir
Ing. Maribel Valle	No conozco
Sra. Ximena Sánchez	30%
Sra. Rosa Villacis	50%
Sr. Gonzalo Pérez	Sinceramente no sé.
Sr. Gustavo Martínez	25%.
Sra. Alicia Tuscón	40%
Sr. Manuel Pacheco	5%
Sra. Melida Porras	No conoce.

14. ¿Podría identificar los puestos de trabajo relacionados directamente con la reactivación de la línea férrea, especialmente de la Ruta del Hielo II (de acuerdo a la estación)?

Ing. Maribel Sulca	Claro, iniciando con la Quinta Estación, los diferentes restaurantes y las fábricas de calzado.
Sr. Manuel Tipan	No
Sr. Manuel Condo	Si, consta de restaurantes y fábricas de calzado.
Sra. Fanny Sánchez	Si, gastronómico y calzado.
Ing. Maribel Valle	No
Sra. Ximena Sánchez	Si, gastronómico y calzado.
Sra. Rosa Villacis	Si
Sr. Gonzalo Pérez	Sí, porque cuenta con restaurantes, artesanos y fábricas.
Sr. Gustavo Martínez	No lo conozco al 100%.
Sra. Alicia Tuscón	No, solo conozco a mi compañero de la fábrica de calzado.
Sr. Manuel Pacheco	Sí, somos dos emprendimientos.
Sra. Melida Porras	Sí, porque solo hay dos organizaciones.

15. ¿Qué empresas o cuantos empleos indirectos se encuentra vinculados Ruta del Hielo II (de acuerdo a la estación)?

Ing. Maribel Sulca	De 8 a 10 empresas o empleos
Sr. Manuel Tipan	No conozco.
Sr. Manuel Condo	No conozco.
Sra. Fanny Sanchez	Creo que por lo menos unos 20
Ing. Maribel Valle	No conozco.
Sra. Ximena Sánchez	18 empleos.
Sra. Rosa Villacis	No conozco.
Sr. Gonzalo Pérez	Por lo menos unas 10 empresas.
Sr. Gustavo Martínez	No la conozco.
Sra. Alicia Tuscón	No conozco, pero se benefician todos no solo los que están incluidos en el circuito.
Sr. Manuel Pacheco	1 que es la Posada.
Sra. Melida Porras	No conozco.

16. Cómo es el proceso de distribución de los recursos económicos que se generan en las actividades conexas a la Ruta del Hielo II (de acuerdo a la estación)?

Ing. Maribel Sulca	Nosotros no tenemos ningún recurso directamente los maneja ferrocarriles del Ecuador, el GAD es quien apoya, en si la gente es beneficiada cuando el turista compra, pero nosotros no tenemos ningún recurso económico directamente del ferrocarril.
Sr. Manuel Tipan	Lo que se haga cada uno
Sr. Manuel Condo	Recibimos por la compra que hacen los turistas.
Sra. Fanny Sánchez	Cada persona lo que gana
Ing. Maribel Valle	Lo que gana es para quien.
Sra. Ximena Sánchez	Cada quien tiene sus ingreso de los emprendimientos.
Sra. Rosa Villacis	Cada quien tiene sus ingreso.
Sr. Gonzalo Pérez	No se cómo ferrocarriles de Ecuador distribuirá el dinero pero los emprendimientos tienen la ganancia de cada uno.
Sr. Gustavo Martínez	Cada fabrica tiene su ganancia.
Sra. Alicia Tuscón	Sé que por cada negocio que hay se beneficia cada uno por la compra que hace el turista.
Sr. Manuel Pacheco	Del ticket nos dan 80centavos por cada turista que venga en el tren.
Sra. Melida Porras	Si, nosotros cobramos por lo boletos mitad se queda la empresa y la otra a la comunidad.

17. ¿Conoce los nombres de las especies de flora y fauna que existen en su localidad?

Ing. Maribel Sulca	Si
Sr. Manuel Tipan	No
Sr. Manuel Condo	Si
Sra. Fanny Sánchez	Se podría decir que la mayoría
Ing. Maribel Valle	Si, la mayoría.

Sra. Ximena Sánchez	Si
Sra. Rosa Villacis	No
Sr. Gonzalo Pérez	Si
Sr. Gustavo Martínez	Si
Sra. Alicia Tuscón	No
Sr. Manuel Pacheco	Si
Sra. Melida Porras	Si

18. ¿La institución/organización/comunidad a la que usted representa o forma parte, maneja un plan de protección de especies nativas de flora y fauna? De existirlo, explique brevemente como es el manejo.

Ing. Maribel Sulca	Eso la maneja directamente el área de Ambiente
Sr. Manuel Tipan	No
Sr. Manuel Condo	No
Sra. Fanny Sánchez	No
Ing. Maribel Valle	No
Sra. Ximena Sánchez	No
Sra. Rosa Villacis	No
Sr. Gonzalo Pérez	No
Sr. Gustavo Martínez	No
Sra. Alicia Tuscón	No
Sr. Manuel Pacheco	No
Sra. Melida Porras	Si

19. ¿Se ha socializado en la institución/organización/comunidad sobre un plan que permita la conservación ambiental y preservación de la biodiversidad?

Ing. Maribel Sulca	Eso la maneja directamente el área de Ambiente
Sr. Manuel Tipan	No
Sr. Manuel Condo	No
Sra. Fanny Sánchez	No
Ing. Maribel Valle	No
Sra. Ximena Sánchez	No
Sra. Rosa Villacis	No
Sr. Gonzalo Pérez	No
Sr. Gustavo Martínez	No
Sra. Alicia Tuscón	No
Sr. Manuel Pacheco	No
Sra. Melida Porras	Si

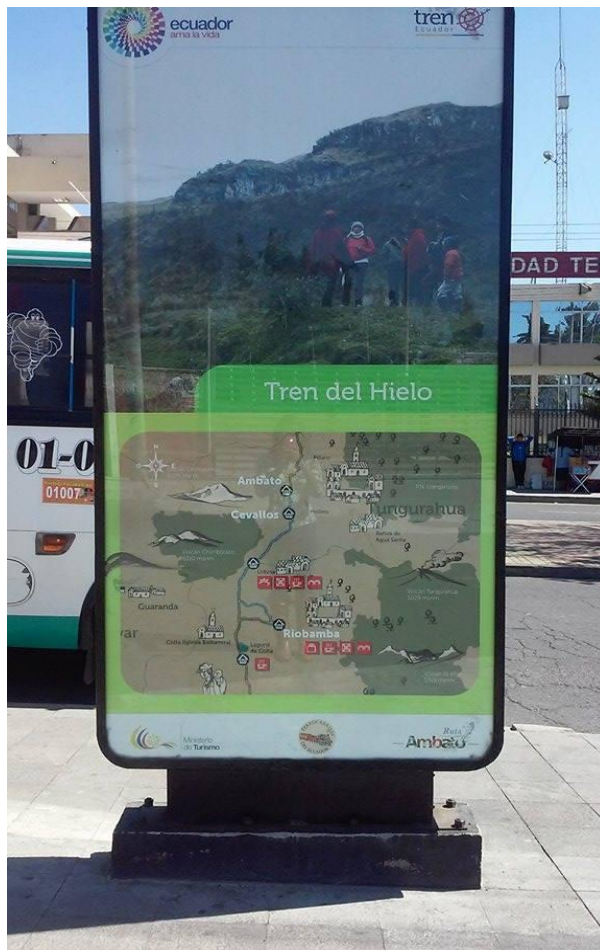
20. ¿A través del proyecto de reactivación de la línea férrea, el/los organismos cuentan con un plan de manejo de desechos sólidos, líquidos y emanación de gases?

Ing. Maribel Sulca	Eso la maneja directamente el área de Ambiente
Sr. Manuel Tipan	No
Sr. Manuel Condo	No
Sra. Fanny Sánchez	No
Ing. Maribel Valle	No
Sra. Ximena Sánchez	No
Sra. Rosa Villacis	No
Sr. Gonzalo Pérez	No
Sr. Gustavo Martínez	No
Sra. Alicia Tuscón	No
Sr. Manuel Pacheco	No
Sra. Melida Porras	No

Anexo D: Fotografías



Estación Ambato



Cantón Cevallos



Cantón Cevallos



Estación Cevallos



Estación Cevallos



Estación Cevallos



Estación Mocha



Estación Urbina