



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO**  
**EN LA LAGUNA DE COLTA, PARROQUIA SANTIAGO DE**  
**QUITO, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**PROYECTO TÉCNICO PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER**  
**EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**GUERRERO GARZÓN MARÍA BELÉN**

**RIOBAMBA- ECUADOR**

**2018**



**Derechos de Autor Copyright**

©2018, María Belén Guerrero Garzón

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO****FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo técnico: **DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO EN LA LAGUNA DE COLTA, PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, de responsabilidad de la señorita María Belén Guerrero Garzón, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

MSC. MARGARITA CATALINA VERDUGO BERNAL  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



---

ING. JUAN ENRIQUE UREÑA MORENO  
ASESOR DEL TRIBUNAL



---

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, María Belén Guerrero Garzón, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 06 de marzo de 2018



María Belén Guerrero Garzón

CI. 172112611-6

Yo, María Belén Guerrero Garzón soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



MARÍA BELÉN GUERRERO GARZÓN



## DEDICATORIA

*A Dios, por siempre estar conmigo en cada paso que doy siendo mi padre celestial y amigo incondicional, y me ha guiado con sabiduría mostrándome el camino que debo seguir para llegar a cumplir mis sueños y anhelos. Experimentado lo maravilloso que eres.*

*A mi mami **María Agustina** y mi papi **Luis Alberto**, por ser mi bendición y los pilares fundamentales en mi vida, por haberme dado todo su amor, dedicación, comprensión y apoyo incondicional, ustedes han sido mi ejemplo a seguir desde niña me han enseñado que con fe, respeto, sacrificio y dedicación puedo llegar a alcanzar las metas que me propongo, y porque a pesar de la distancia siempre estado en sus oraciones y me han motivado a ser perseverante en cada obstáculo que se me presentaba, gracias por creer en mí y depositar su confianza ahora con mucha humildad y alegría les dedico este triunfo del cual ustedes son parte. LOS AMO*

*A mi novio **Jorge**, por ser el compañero ideal mí bendición, porque desde el momento que llegaste a formar parte de mi vida cambiaste mi manera de ver el mundo, gracias por compartir tantos momentos desde que éramos estudiantes tantos recuerdos tantas risas y llantos, el hecho que siempre has estado a mi lado brindándome tu amor comprensión y apoyo; creyendo en mí y en mi capacidad no solo de ser una buena profesional sino ser una mejor persona, tú fuiste mi fuerza para poder lograr esta meta gracias por ayudarme a cumplir mi sueño de ser Ingeniera en Ecoturismo TE AMO.*

*A mis hermanas **Mary, Alex** y mi hermano **Beto**, por estar siempre pendiente de mí y nunca dejarme sola, por apoyarme y darme amor en cada momento bueno y malo de mi vida, por siempre querer lo mejor para mí y aconsejarme no solo como herman@s sino como amig@s LOS AMO y me siento dichosa y orgullosa de tenerlos a mi lado gracias por sentar las bases de superación y responsabilidad.*

*A mis sobrinos **Michelle, Christopher, Joel, Beto, Emily, Alex, Andrés, Daniel, Lenin, Kevin**, por tanto amor y apoyo, porque me han transmitido mucha felicidad, cada uno de ustedes desde muy pequeñitos han sabido sobresalir ante cualquier adversidad son dignos de admirar y me siento muy orgullosa de cada uno de ustedes LOS AMO.*

*A mi **Daddy** por ser más que mi perrito ser mi amigo fiel, mi compañía, gracias por darme tanto cariño y siempre sacarme una sonrisa con tus locuras TE AMO cachorrito.*

*En memoria de mi profesor **Ivo Veloz**, mis amig@s **Dianita Taipe, Verito Pilco, Cristian Arévalo** que en paz descansen los tengo presentes en mi corazón.*

*María Belén Guerrero Garzón*

## AGRADECIMIENTO

*De manera especial doy gracias primeramente a **Dios** por la vida de mis papis, mis seres queridos y la mía propia, gracias por haberme permitido culminar una de las etapas más importantes en mi vida, gracias por llenarme de sabiduría para poder seguir por el camino correcto y darme la fuerza para superar cada obstáculo con éxito.*

*Deseo expresar mis más sinceros agradecimientos a la **Escuela Superior Politécnica de Chimborazo** en especial a la distinguida **Escuela de Ingeniería en Ecoturismo**, por los valiosos conocimientos académicos y experiencias de vida adquiridos al igual por brindarme la oportunidad de alcanzar mi título profesional. De la misma manera quiero agradecer a su distinguido cuerpo docente en especial a mis maestros la **Ing. Catalina Verdugo**, directora de tesis y el **Ing. Juan Ureña**, asesor de tesis, por apoyarme y guiarme en este proceso de investigación brindándome su tiempo, dedicación y paciencia.*

*A mis padres **Luis Guerrero** y **Agustina Garzón** quienes fueron mi motor para la culminación de este proyecto por su amor y apoyo incondicional, por guiarme con valores, por siempre tener una palabra de aliento que me impulse a seguir adelante por su esfuerzo inquebrantable en darme una carrera para forjarme mi futuro, gracias por ser los mejores padres.*

*A mi novio **Jorge** gracias por tu amor, tu paciencia y tu esfuerzo constante por apoyarme, por inspirarme siempre a creer en mí misma, por saber que siempre puedo contar contigo y ser el compañero ideal para mi vida.*

*A mis herman@s **Alex, Beto** y **Mary** al igual que a mis sobrin@s **Michelle, Christopher, Joel, Beto, Emily, Alex, Andrés, Daniel, Lenin** y **Kevin**, gracias por confiar en mí y estar siempre conmigo cuando más los necesito llenándome de amor y buenos deseos siempre.*

*A toda mi familia en especial a **Mechita**, mi cuñada **Amparito** mis tí@s **Fanny, Marco, Inés, Ángel, Mapita, Jorge, María, Teresa, Fabián, Lupita** mis prim@s **Mony, Romy, Iván, Gelita** gracias por estar pendiente de mí alentándome a seguir adelante, ser mi soporte incondicional brindarme su amor y enseñarme a buscar la unidad familiar siempre. A mis abuelit@s **María, Rogelia, Enrique, José** y tíos **Gustavo, Sebastián, José** gracias por dejar su huella en mí corazón y sé que desde el cielo ustedes me cuidan. **LOS AMO***

*Eternamente agradecida a todas las personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo para la culminación de esta etapa en mi vida como **Rebeca García, Gaby, Joa**, gracias por su hermosa amistad, sus consejos y apoyo incondicional en todo momento, a **Paúl** y **Sívila** por ser mis amigos incondicionales durante tantos años gracias por tus bendiciones. **LOS QUIERO***

*María Belén Guerrero Garzón*

## TABLA DE CONTENIDOS

	Página
<i>Tabla de contenidos</i> .....	<i>vii</i>
<i>Índice de tablas</i> .....	<b>x</b>
<i>Índice de gráficos</i> .....	<b>xiii</b>
<i>Índice de figuras</i> .....	<b>xiv</b>
<i>Índice de anexos</i> .....	<b>xv</b>
<i>lista de abreviaturas</i> .....	<b>xvi</b>
<b>DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO EN LA LAGUNA DE COLTA, PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO</b> .....	<b>1</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
A. IMPORTANCIA .....	1
B. PROBLEMA .....	2
C. JUSTIFICACIÓN .....	2
<b>III. OBJETIVOS</b> .....	<b>4</b>
A. GENERAL .....	4
B. ESPECÍFICOS .....	4
<b>IV. HIPÓTESIS</b> .....	<b>5</b>
<b>V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA</b> .....	<b>6</b>
A. GENERALIDADES .....	6
1. Turismo .....	6
2. Turismo sostenible .....	6
B. ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	6
1. Definición .....	6
2. Atractivos naturales .....	7
3. Atractivos culturales .....	7
4. Inventario de atractivos culturales y naturales .....	7
5. Recurso .....	9
C. ESTUDIO DE MERCADO .....	9
1. Análisis de la demanda .....	9
2. Análisis de la oferta .....	11
3. Análisis de la competencia .....	11
D. CAPACIDAD DE CARGA .....	11
1. Capacidad de carga física CCF .....	11
2. Capacidad de carga real CCR .....	12

3. Capacidad de carga efectiva o permisible CCE .....	13
E. SENDEROS INTERPRETATIVOS AUTOGUIADOS .....	13
1. Senderos .....	14
F. PRESUPUESTO .....	19
1. Costos directos .....	19
2. Costos indirectos .....	19
<b>VI. MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>20</b>
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	20
1. Localización .....	20
2. Ubicación geográfica .....	20
3. Límites .....	20
4. Características climáticas .....	21
5. Clasificación ecológica .....	21
6. Características del suelo.....	21
7. Flora y fauna .....	21
B. MATERIALES Y MÉTODOS.....	21
1. Materiales.....	21
2. Equipos.....	21
C. METODOLOGÍA .....	22
1. Objetivo 1: Validar el diagnóstico situacional de la parroquia Santiago de Quito .....	22
2. Objetivo 2: Realizar el estudio de mercado .....	23
3. Objetivo 3: Elaborar el estudio técnico para el sendero interpretativo autoguiado.....	25
4. Objetivo 4: Determinar el presupuesto de construcción del sendero interpretativo autoguiado para su implementación .....	27
<b>VII. RESULTADOS.....</b>	<b>28</b>
A. VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	28
1. Diagnóstico situacional de la parroquia Santiago de Quito .....	28
2. Inventario de atractivos turísticos .....	49
3. Índice de potencial interpretativo.....	112
B. ESTUDIO DE MERCADO.....	128
1. Análisis de la demanda.....	128
2. Análisis de la oferta.....	148
3. Análisis de la competencia.....	149
4. Confrontación competencia vs. demanda.....	150
5. Demanda objetiva .....	151
C. ESTUDIO TÉCNICO.....	152

1. Georreferenciación.....	152
2. Características del sendero.....	161
3. Diseño de la ruta en la ortofoto.....	163
4. Capacidad de carga.....	169
5. Medios interpretativos autoguiados.....	175
D. PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN.....	206
<b>VIII. CONCLUSIONES.....</b>	<b>209</b>
<b>IX. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>211</b>
<b>X. RESUMEN.....</b>	<b>212</b>
<b>XI. SUMMARY.....</b>	<b>213</b>
<b>XII. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>214</b>
<b>XIII. ANEXOS.....</b>	<b>218</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
<b>Tabla 1.</b>	Comunidades y barrios de Santiago de Quito. ....	29
<b>Tabla 2.</b>	Límites parroquiales de Santiago de Quito. ....	29
<b>Tabla 3.</b>	Unidades genéticas, geomorfológicas de la parroquia Santiago de Quito. ....	30
<b>Tabla 4.</b>	Ecosistemas de la parroquia Santiago de Quito. ....	31
<b>Tabla 5.</b>	Información climática de la parroquia Santiago de Quito. ....	31
<b>Tabla 6.</b>	Atractivos potenciales de flora. ....	32
<b>Tabla 7.</b>	Atractivos potenciales de fauna. ....	35
<b>Tabla 8.</b>	Población de la parroquia Santiago de Quito. ....	40
<b>Tabla 9.</b>	Población de la parroquia Santiago de Quito por rangos de edad. ....	40
<b>Tabla 10.</b>	Resumen de atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la parroquia. ..	50
<b>Tabla 11.</b>	Atractivos turísticos naturales y culturales validados. ....	109
<b>Tabla 12.</b>	Atractivos turísticos con potencialidad para el sendero. ....	112
<b>Tabla 13.</b>	Escala para determinar el potencial interpretativo. ....	113
<b>Tabla 14.</b>	IPI Artesanías de totora. ....	113
<b>Tabla 15.</b>	IPI Iglesia de Alajahuan. ....	114
<b>Tabla 16.</b>	IPI Laguna de Colta. ....	115
<b>Tabla 17.</b>	IPI Mirador turístico Tinkuk Loma. ....	116
<b>Tabla 18.</b>	IPI Orquidiario Sisa. ....	117
<b>Tabla 19.</b>	IPI Volcán Tungurahuilla. ....	118
<b>Tabla 20.</b>	IPI Titora. ....	119
<b>Tabla 21.</b>	IPI Pato zambullidor. ....	120
<b>Tabla 22.</b>	IPI Pato de páramo o cerceta andina. ....	121
<b>Tabla 23.</b>	IPI Garza blanca o blanca. ....	122
<b>Tabla 24.</b>	IPI Gaviota andina. ....	123
<b>Tabla 25.</b>	IPI Zambullidor plateado. ....	124
<b>Tabla 26.</b>	IPI Gallareta común o Focha andina. ....	125
<b>Tabla 27.</b>	Resumen IPI de recursos interpretativos. ....	126
<b>Tabla 28.</b>	Género de turistas locales. ....	128
<b>Tabla 29.</b>	Ocupación de turistas locales. ....	128
<b>Tabla 30.</b>	Nivel de educación de turistas locales. ....	129
<b>Tabla 31.</b>	Acompañamiento de viaje de los turistas locales. ....	130
<b>Tabla 32.</b>	Motivo de viaje de los turistas locales. ....	130
<b>Tabla 33.</b>	Conocimiento de la Laguna de Colta de los turistas locales. ....	131
<b>Tabla 34.</b>	Medio por el cual se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta los turistas locales. ....	132
<b>Tabla 35.</b>	Aceptación del proyecto por turistas locales. ....	132
<b>Tabla 36.</b>	Actividades en que les gustaría participar a los turistas locales. ....	133
<b>Tabla 37.</b>	Tiempo de recorrido que estaría dispuestos a invertir los turistas locales. ....	134
<b>Tabla 38.</b>	Les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta a los turistas locales. ....	134
<b>Tabla 39.</b>	Días de permanencia de camping junto a la Laguna de Colta de los turistas locales. ....	135
<b>Tabla 40.</b>	Tipo de medios interpretativos que prefieren los turistas locales. ....	136
<b>Tabla 41.</b>	Idioma que prefieren en los medios interpretativos los turistas locales. ....	136
<b>Tabla 42.</b>	Resumen del perfil del turista local. ....	137

<b>Tabla 43.</b> Género de turistas extranjeros.....	138
<b>Tabla 44.</b> Ocupación de turistas extranjeros.....	138
<b>Tabla 45.</b> Nivel de educación de turistas extranjeros.....	139
<b>Tabla 46.</b> Acompañamiento de viaje de los turistas extranjeros.....	140
<b>Tabla 47.</b> Motivo de viaje de los turistas extranjeros.....	140
<b>Tabla 48.</b> Conocimiento de la Laguna de Colta de los turistas extranjeros.....	141
<b>Tabla 49.</b> Medio por el cual se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta los turistas extranjeros.....	142
<b>Tabla 50.</b> Aceptación del proyecto por turistas extranjeros.....	142
<b>Tabla 51.</b> Actividades en que les gustaría participar a los turistas extranjeros.....	143
<b>Tabla 52.</b> Tiempo de recorrido que estaría dispuestos a invertir los turistas extranjeros.....	144
<b>Tabla 53.</b> Les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta a los turistas extranjeros.....	144
<b>Tabla 54.</b> Días de permanencia de camping junto a la Laguna de Colta de los turistas extranjeros.....	145
<b>Tabla 55.</b> Tipo de medios interpretativos que prefieren los turistas extranjeros.....	146
<b>Tabla 56.</b> Idioma que prefieren en los medios interpretativos los turistas extranjeros.....	146
<b>Tabla 57.</b> Resumen del perfil del turista extranjero.....	147
<b>Tabla 58.</b> Determinación de la demanda potencial.....	148
<b>Tabla 59.</b> Proyección de la demanda potencial.....	148
<b>Tabla 60.</b> Competencia.....	149
<b>Tabla 61.</b> Registro de llegadas.....	150
<b>Tabla 62.</b> Proyección de la competencia.....	150
<b>Tabla 63.</b> Demanda insatisfecha.....	151
<b>Tabla 64.</b> Proyección de la demanda insatisfecha.....	151
<b>Tabla 65.</b> Determinación de la demanda objetiva.....	151
<b>Tabla 66.</b> Proyección de la demanda objetiva.....	151
<b>Tabla 67.</b> Puntos georreferenciados del sendero.....	153
<b>Tabla 68.</b> Características del sendero.....	161
<b>Tabla 69.</b> Ubicación de los recursos turísticos.....	165
<b>Tabla 70.</b> Requerimientos del sendero.....	168
<b>Tabla 71.</b> Capacidad de carga.....	169
<b>Tabla 72.</b> Factores del sendero autoguiado.....	170
<b>Tabla 73.</b> Niveles de erodabilidad.....	173
<b>Tabla 74.</b> Capacidad de manejo.....	174
<b>Tabla 75.</b> Letrero interpretativo de atractivos: artesanías de totora.....	175
<b>Tabla 76.</b> Letrero interpretativo de atractivos: Laguna de Colta.....	176
<b>Tabla 77.</b> Letrero interpretativo de atractivos: mirador turístico Tinkuk Loma.....	177
<b>Tabla 78.</b> Letrero interpretativo de atractivos: <i>Scirpus californicus</i> .....	178
<b>Tabla 79.</b> Letrero interpretativo de atractivos: <i>Oxyura ferruginea</i> .....	179
<b>Tabla 80.</b> Letrero interpretativo de atractivos: <i>Anas andium</i> .....	180
<b>Tabla 81.</b> Letrero interpretativo de atractivos: <i>Ardea alba</i> .....	181
<b>Tabla 82.</b> Letrero interpretativo de atractivos: <i>Larus serranus</i> .....	182
<b>Tabla 83.</b> Letrero interpretativo de atractivos: <i>Podiceps occipitalis</i> .....	183
<b>Tabla 84.</b> Letrero interpretativo de atractivos: <i>Fulica ardesiaca</i> .....	184
<b>Tabla 85.</b> Letrero informativo de bienvenida al sendero paraíso del Zambullidor.....	185
<b>Tabla 86.</b> Letrero informativo de mapa del sendero paraíso del Zambullidor.....	186
<b>Tabla 87.</b> Letrero informativo de recomendaciones de ingreso al sendero.....	187
<b>Tabla 88.</b> Letrero informativo de recomendación ingreso del muelle.....	188

<b>Tabla 89.</b> Señalética de aproximación: sendero paraíso del Zambullidor 2km.....	189
<b>Tabla 90.</b> Señalética de aproximación: área de Camping 5 metros.....	190
<b>Tabla 91.</b> Señalética de aproximación: muelle de embarcación 2 km. ....	191
<b>Tabla 92.</b> Señalética de aproximación: puente 1 km.....	192
<b>Tabla 93.</b> Señalética informativa: mirador Tinkuk Loma. ....	193
<b>Tabla 94.</b> Señalética informativa: Laguna de Colta. ....	194
<b>Tabla 95.</b> Señalética informativa: artesanías de totora.....	195
<b>Tabla 96.</b> Señalética informativa: glorieta. ....	196
<b>Tabla 97.</b> Señalética informativa: estacionamiento.....	197
<b>Tabla 98.</b> Señalética informativa: basureros. ....	198
<b>Tabla 99.</b> Señalética informativa: no arrojar basura.....	199
<b>Tabla 100.</b> Señalética informativa: no encender fogatas.....	200
<b>Tabla 101.</b> Señalética informativa: no pase en vehículo. ....	201
<b>Tabla 102.</b> Señalética informativa: Laguna.....	202
<b>Tabla 103.</b> Diseño basurero de madera teka ....	203
<b>Tabla 104.</b> Diseño de bancas de madera. ....	204
<b>Tabla 105.</b> Presupuesto referencial del sendero. ....	206
<b>Tabla 106.</b> Parámetros del índice de potencial interpretativo. ....	219
<b>Tabla 107.</b> Parámetros del índice de potencial paisajístico.....	220
<b>Tabla 108.</b> Valoración del estado de conservación. ....	221



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
<b>Gráfico 1.</b>	Género de turistas locales. ....	128
<b>Gráfico 2.</b>	Ocupación de turistas locales. ....	129
<b>Gráfico 3.</b>	Nivel de educación de turistas locales. ....	129
<b>Gráfico 4.</b>	Acompañamiento de viaje de los turistas locales. ....	130
<b>Gráfico 5.</b>	Motivo de viaje de los turistas locales. ....	131
<b>Gráfico 6.</b>	Conocimiento de la Laguna de Colta de los turistas locales. ....	131
<b>Gráfico 7.</b>	Medio por el cual se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta los turistas locales. ....	132
<b>Gráfico 8.</b>	Aceptación del proyecto por turistas locales. ....	133
<b>Gráfico 9.</b>	Actividades en que les gustaría participar a los turistas locales. ....	133
<b>Gráfico 10.</b>	Tiempo de recorrido que estaría dispuestos a invertir los turistas locales. ....	134
<b>Gráfico 11.</b>	Les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta a los turistas locales. ..	135
<b>Gráfico 12.</b>	Días de permanencia de camping junto a la Laguna de Colta de los turistas locales. ....	135
<b>Gráfico 13.</b>	Tipo de medios interpretativos que prefieren los turistas locales. ....	136
<b>Gráfico 14.</b>	Idioma que prefieren en los medios interpretativos los turistas locales. ....	137
<b>Gráfico 15.</b>	Género de turistas extranjeros. ....	138
<b>Gráfico 16.</b>	Ocupación de turistas extranjeros. ....	139
<b>Gráfico 17.</b>	Nivel de educación de turistas extranjeros. ....	139
<b>Gráfico 18.</b>	Acompañamiento de viaje de los turistas extranjeros. ....	140
<b>Gráfico 19.</b>	Motivo de viaje de los turistas extranjeros. ....	141
<b>Gráfico 20.</b>	Conocimiento de la Laguna de Colta de los turistas extranjeros. ....	141
<b>Gráfico 21.</b>	Medio por el cual se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta los turistas extranjeros. ....	142
<b>Gráfico 22.</b>	Aceptación del proyecto por turistas extranjeros. ....	143
<b>Gráfico 23.</b>	Actividades en que les gustaría participar a los turistas extranjeros. ....	143
<b>Gráfico 24.</b>	Tiempo de recorrido que estaría dispuestos a invertir los turistas extranjeros. ....	144
<b>Gráfico 25.</b>	Les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta a los turistas extranjeros. ....	145
<b>Gráfico 26.</b>	Días de permanencia de camping junto a la Laguna de Colta de los turistas extranjeros. ....	145
<b>Gráfico 27.</b>	Tipo de medios interpretativos que prefieren los turistas extranjeros. ....	146
<b>Gráfico 28.</b>	Idioma que prefieren en los medios interpretativos los turistas extranjeros. ....	147

## ÍNDICE DE FIGURAS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
<b>Figura 1.</b>	Ubicación geográfica de la parroquia Santiago de Quito y Laguna de Colta. ....	20
<b>Figura 2.</b>	Vista panorámica parroquia Santiago de Quito .....	28
<b>Figura 3.</b>	Suelos parroquia Santiago de Quito, 2017 .....	30
<b>Figura 4.</b>	Centro de Salud parroquia Santiago de Quito, 2017. ....	41
<b>Figura 5.</b>	Gastronomía de la parroquia Santiago de Quito, 2017.....	42
<b>Figura 6.</b>	Artesanías de la parroquia Santiago de Quito, 2017.....	43
<b>Figura 7.</b>	Producción agrícola de la parroquia Santiago de Quito, 2017. ....	45
<b>Figura 8.</b>	Produccion pecuaria de la parroquia Santiago de Quito, 2017.....	45
<b>Figura 9.</b>	Estructura organizacional del GAD parroquial Santiago de Quito, 2017.....	48
<b>Figura 10.</b>	Autoridades del GAD parroquial Santiago de Quito, 2017. ....	49
<b>Figura 11.</b>	IPI Artesanías de totora. ....	114
<b>Figura 12.</b>	IPI Iglesia de Alajahuan. ....	115
<b>Figura 13.</b>	IPI Laguna de Colta. ....	116
<b>Figura 14.</b>	IPI Mirador turístico Tinkuk Loma. ....	117
<b>Figura 15.</b>	IPI Orquidiario Sisa. ....	118
<b>Figura 16.</b>	IPI Volcán Tungurahuilla. ....	119
<b>Figura 17.</b>	IPI Totora.....	120
<b>Figura 18.</b>	IPI Pato zambullidor. ....	121
<b>Figura 19.</b>	IPI Pato de páramo o cerceta andina.....	122
<b>Figura 20.</b>	IPI Garza blanca o blanca. ....	123
<b>Figura 21.</b>	IPI Gaviota andina. ....	124
<b>Figura 22.</b>	IPI Zambullidor plateado. ....	125
<b>Figura 23.</b>	IPI Gallareta común o Focha andina. ....	126
<b>Figura 24.</b>	GPS Garmin Moterra TM.....	152
<b>Figura 25.</b>	Perfil del sendero con puntos GPS. ....	160
<b>Figura 26.</b>	Sendero interpretativo autoguiado.....	162
<b>Figura 27.</b>	Ruta preliminar del sendero autoguiado en ortofoto. ....	163
<b>Figura 28.</b>	Sendero paraíso del zambullidor. ....	164
<b>Figura 29.</b>	Detalle de caminera del sendero. ....	169
<b>Figura 30.</b>	Ubicación de letreros y señalética en el sendero interpretativo autoguiado. ....	205

**ÍNDICE DE ANEXOS**

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>Anexo 1.</b>	Modelo de ficha MINTUR, 2017.....	218
<b>Anexo 2.</b>	Índice de potencial interpretativo (FARIAS, 2004). ....	219
<b>Anexo 3.</b>	Diseño del instrumento.....	222
<b>Anexo 4.</b>	Fichas de Evaluación y Jerarquización de Atractivos (MINTUR, 2017).....	226

## LISTA DE ABREVIATURAS

<b>AA</b>	Afluencia actual de visitantes
<b>AC</b>	Accesibilidad
<b>AD</b>	Adecuación
<b>APP</b>	Áreas Protegidas Privadas
<b>AT</b>	Atractivo
<b>CCE</b>	Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva
<b>CCF</b>	Cálculo de Capacidad de Carga Física
<b>CCR</b>	Cálculo de Capacidad de Carga Real
<b>CM</b>	Capacidad de Manejo
<b>CNT</b>	Corporación Nacional de Telefonía
<b>COLMITUR</b>	Colta Lindo y Milenario Touring
<b>COOTAD</b>	Código Orgánico de Autonomía y Descentralización Organización Territorial
<b>EERSA</b>	Empresa Eléctrica Riobamba S.A.
<b>ES</b>	Estacionalidad
<b>ESPOCH</b>	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
<b>FE</b>	Facilidad de explicación
<b>FEDME</b>	Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada
<b>GAD</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado
<b>GADM</b>	Colta Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Colta
<b>GADPR-SQ</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la parroquia Santiago de Quito
<b>GPS</b>	Sistema de Posición Geográfica
<b>ID</b>	Información disponible
<b>INEC</b>	Instituto Nacional de Estadística y Censos
<b>IPI</b>	Índice de Potencial Interpretativo
<b>MAE</b>	Ministerio del Ambiente
<b>MIES</b>	Ministerio de inclusión económica y social
<b>MIJNTUR</b>	Ministerio de Turismo del Ecuador
<b>OMT</b>	Organización Mundial del Turismo
<b>PDOT</b>	Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial
<b>PEA</b>	población económicamente activa
<b>PI</b>	Pertinencia interpretativa
<b>RI</b>	Resistencia al impacto
<b>RPFCH</b>	Reserva de Producción de Fauna Chimborazo

<b>SE</b>	Seguridad
<b>SEGITTUR</b>	Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas
<b>SENPLADES</b>	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
<b>SI</b>	Singularidad
<b>UNACH</b>	Universidad Nacional de Chimborazo

# **DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO EN LA LAGUNA DE COLTA, PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

Los senderos en el pasado fueron las vías de comunicación por excelencia en el mundo rural debido a que comunicaban las diferentes localidades con parajes dedicados a diferentes usos, estos senderos a su vez respondían a un marcado uso agroganadero; actualmente la sociedad ha cambiado mucho desde aquellos tiempos al igual que el uso que les dan en la actualidad (García, 2015). Los senderos interpretativos dan a conocer, comprender y valorar los elementos del ambiente a través de la experiencia cercana y directa con dichos componentes que pueden ser naturales o creados por el ser humano (Hernández & Méndez, 2012).

La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME) entidad encargada de orientar en las técnicas para la implementación y señalización de senderos en su país, dentro de su Federación cuenta con técnicos que analizan las dificultades del área, siendo ellos los que señalizan los senderos con colores que están conocidos por la mayoría de visitantes de áreas naturales; dentro de sus objetivos esta facilitar al senderista, seguridad, calidad e información sobre la actividad a desarrollar e incentivar el conocimiento del entorno natural (FEDME, 2007). Al igual Tacón & Firmani (2004) en su libro Manual de Sendero y Uso Público encargados del diseño y construcción de senderos, aplican algunas técnicas para su planificación, trazado, diseño y operación, la aplicación de tales requerimientos permiten prevenir impactos ambientales en la naturaleza logrando así el objetivo de conservación.

En Ecuador la actividad turística se caracteriza por la presencia de diferentes escenarios naturales tales como parques nacionales, reservas ecológicas, sistemas lacustres, balnearios los mismos que poseen una gran riqueza paisajística pero sobre todo una mega biodiversidad. El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer nuestro territorio de una mejor manera (Ministerio de Turismo, 2015).

La Laguna de Colta se encuentra en un proceso de restauración y manejo, debido que desde 1960 enfrenta una grave problemática originado por la actividad humana, en donde la expansión

de la frontera agrícola, la deforestación y el pastoreo de animales han dado como resultado una pérdida la profundidad y volumen del espejo del agua de la Laguna, así como una alta demanda de oxígeno por el incremento de 3 cm/año de sedimento, mismos que se han acumulado, permitiendo la acelerada y descontrolada reproducción de totora (Ministerio del Ambiente, 2015).

La Laguna de Colta se encuentra inmersa dentro de un proyecto de restauración y manejo desde el año 2011 en conjunto con el Ministerio del Ambiente (MAE) y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Colta (GAD Colta) a través de la empresa pública Colta Lindo y Milenario Touring COLMITUR (Ministerio del Ambiente, 2015) que ha dado como resultado una notable recuperación de la Laguna, por lo cual están enfocados en la realización de distintos proyectos turísticos aprovechando los recursos que posee esta área, fomentando de esta manera una alternativa de realizar un turismo más ecuánime.

Por todo lo planteado se evidencia la necesidad de establecer un turismo consciente dentro de la Laguna de Colta, aprovechando el gran potencial natural que posee y brindando la oportunidad de realizar senderos interpretativos autoguiados que revelen e interpreten el patrimonio natural existente en este lugar, buscando un equilibrio que perciba el respeto por la naturaleza y el conocimiento; de esta manera alcanzando una alternativa satisfactoria e incluyente de un turismo educativo y seguro, protegiendo al ambiente de los impactos que incitan los visitantes y demostrando que se puede ser responsables con el uso del territorio a través de un turismo de calidad.

## **B. PROBLEMA**

Alrededor de la Laguna de Colta existen diferentes tramos que están siendo rellenados a base de los sedimentos extraídos de la Laguna, estos espacios buscan ser utilizados para ejecutar proyectos y/o actividades que complementen la oferta turística que posee este lugar; cabe mencionar que no cuentan con senderos interpretativos autoguiados que expongan la riqueza paisajística recuperada de la zona, razón por lo cual se pretende diseñar un sendero interpretativo autoguiado que exponga los recursos florísticos y faunísticos nativos del sector y se pueda realizar un turismo ecológico basado en el desarrollo sostenible ambiental, social y económico.

## **C. JUSTIFICACIÓN**

Según el COOTAD en el art. 144 “El ejercicio de la competencia de preservar mantener y difundir el patrimonio cultural permite formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento, del patrimonio arquitectónico, cultural, y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. La preservación abarcará el conjunto de acciones que permitan su conservación garantizará sostenimiento integral

en el tiempo; y la difusión procurará la prolongación permanente en la sociedad de los valores que representa en las parroquias rurales y urbanas” (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2010).

La Laguna de Colta se encuentra en un proceso de recuperación, por lo cual el sedimento extraído de la Laguna está siendo reutilizado en algunos tramos alrededor de la misma (Ministerio del Ambiente, 2015). Colta lindo y Milenario Touring está incursionando en la actividad turística dentro del sector de la Laguna, por lo cual busca las facilidades necesarias y complementarias que impulsen este tipo de actividades en los espacios que están siendo rellenados, por lo que debido a la inexistencia de senderos interpretativos autoguiados junto a la Laguna se encuentran interesados en el diseño e implementación, que permita el desarrollo de este tipo de actividades turísticas adicionales en el sector y franquee los atractivos de interés ubicados en un tramo estratégico ya seleccionado que servirá como medio de conectividad con otros atractivos existentes en la zona y a su vez contribuya al desarrollo turístico local (Aldas, 2017).

La Laguna de Colta posee un gran potencial natural y cultural, su ubicación geográfica denota una ventaja para convertirse en un destino de visita turístico de gran potencial ya que cuenta con atractivos naturales y culturales; con esta propuesta se pretende complementar la oferta turística del sector, promoviendo un turismo más ecológico, el cual busca facilitar el recorrido mediante un manejo técnico de la interpretación ambiental a partir de medios interpretativos utilizados a nivel nacional e internacional, y a la vez proporcionar un producto turístico alternativo, que se pueda ofertar, cubriendo los requerimientos de turistas o visitantes. Por otra parte la utilización correcta de estos medios de información dentro del sendero interpretativo autoguiado, cumplirán la finalidad de concienciación y educación ambiental, que estará dirigida a una audiencia no cautiva que visite el sendero, impartida mediante modelos interpretativos creativos, que capturen su atención y recreen la realidad.

El sendero permitirá mostrar la riqueza paisajística representativa en el territorio, de modo que los visitantes y las personas de la comunidad podrán dar un uso responsable y sostenible de los recursos, pretendiendo satisfacer las necesidades de los visitantes e impulsar nuevos proyectos turísticos en el sector que fortalezcan la economía local y el cuidado del ambiente.



### **III. OBJETIVOS**

#### **A. GENERAL**

Diseñar un sendero interpretativo autoguiado en la Laguna de Colta, parroquia Santiago de Quito, cantón Colta, provincia de Chimborazo.

#### **B. ESPECÍFICOS**

1. Validar el diagnóstico situacional de la parroquia Santiago de Quito.
2. Realizar el estudio de mercado para el sendero interpretativo autoguiado.
3. Elaborar el estudio técnico para el sendero interpretativo autoguiado.
4. Determinar el presupuesto de construcción del sendero interpretativo autoguiado para su implementación.

#### **IV. HIPÓTESIS**

El diseño del sendero interpretativo autoguiado potencializará los atractivos naturales y culturales de la zona, integrando adecuadamente a la oferta de servicios complementarios que posee la Laguna de Colta.

## **V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **A. GENERALIDADES**

#### **1. Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2008) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

Asimismo, “es el conjunto de integraciones humanas como: transporte, hospedaje, diversión, enseñanza derivada de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones” (Castellanos, 2010).

#### **2. Turismo sostenible**

La Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas SEGITTUR (2014) con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el informe Brundtland, define que “el desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro, está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”.

### **B. ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

#### **1. Definición**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter. Natural (propios de la naturaleza) como cultural “patrimonio humano (MINTUR, 2017).

## **2. Atractivos naturales**

Son lugares naturales que presentan rasgos importantes, especiales, únicos, y que captan la atención e interés de la persona que visita ese lugar, como por ejemplo se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares (MINTUR, 2017).

## **3. Atractivos culturales**

Tienen que ver con participación humana. Su categoría es de Manifestaciones Culturales y se reconoce los tipos: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas, acontecimientos programados (MINTUR, 2017).

## **4. Inventario de atractivos culturales y naturales**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectivos o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo su tecnificación evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR, 2017).

### **a. Etapas para elaborar el inventario de atractivos**

#### **1) Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar (MINTUR, 2017).

“Hay dos tipos de atractivos turísticos: Sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

#### **2) Categoría**

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

#### **3) Tipo**

Son los elementos de características similares en una categoría.

#### **4) Subtipo**

Son los elementos que caracterizan los tipos.

#### **5) Recopilación de la información**

En esta etapa se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. En esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas con su manejo.

#### **6) Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como municipios y consejos cantonales, gobernaciones, juntas parroquiales así como de informantes locales, tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que harán al menos 2 fotografías (MINTUR, 2017).

#### **7) Evaluación y jerarquización**

Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación (MINTUR, 2017):

##### **a) Jerarquía IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial (actual o potencial).

##### **b) Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

##### **c) Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

#### **d) Jerarquía I**

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

#### **5. Recurso**

Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo (MINTUR, 2017).

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permiten conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV (MINTUR, 2017).

Los rangos son:

- 0 a 10 puntos: Recurso
- 11 a 25 puntos: Jerarquía I
- 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- 76 a 100 puntos: Jerarquía IV (MINTUR, 2017).

### **C. ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (demanda) y proveedores, competencia (oferta) ante un producto o servicio, en el cual se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución (Jaramillo *et al.*, 2017). Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos, puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos (Leticia, 2015).

#### **1. Análisis de la demanda**

##### **a. Segmentación de mercado**

La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado, sin

embargo Burke (2014), menciona que la segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas.

#### **b. Universo**

El universo o la población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación, está constituida por la totalidad de elementos a estudiar (Piña, 2014).

Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y, cuando no se reconoce su número, de producción infinita (Contreras, 2009).

#### **c. Muestra**

Una muestra es un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella, concepto al que volveremos más adelante (Piña, 2014). En si la muestra es un subconjunto representativo de seleccionado de una población refleja característica esencial de la población (Canavos, 1988).

#### **d. Perfil del turista**

El perfil del cliente potencial es uno de los aspectos fundamentales que se tiene en cuenta siempre en toda entidad económica, pues en ellos radica su oportunidad de crecimiento y desarrollo.

El cliente potencial es toda aquella persona que puede convertirse en determinado momento en comprador (el que compra un producto), usuario (el que usa un servicio) o consumidor (aquel que consume un producto o servicio), ya que presenta una serie de cualidades que lo hacen propenso ello, ya sea por necesidades (reales o ficticias), porque poseen el perfil adecuado, porque disponen de los recursos económicos u otros factores (Carrasquero, 2004).

#### **e. Proyección de la demanda**

La proyección de la demanda es la estimación o previsión de las ventas de un producto (bien o servicio) durante determinado período futuro. El pronóstico de ventas es la proyección en el futuro de la demanda esperada dando un conjunto de restricciones (Padilla, 2016).

## **2. Análisis de la oferta**

Es necesario conocer los factores cuantitativos y cualitativos que influyan en la oferta. En esencia se sigue el mismo procedimiento que en la investigación de la demanda. Hay que recabar información de fuentes primarias y secundarias.

## **3. Análisis de la competencia**

La competencia es el esfuerzo que realizan dos o más personas, comercios o empresas, para incrementar sus ventas al ofrecer más opciones de productos y servicios de mayor calidad a mejores precios (Grande, 2001). La competencia económica beneficia a todos, tanto a consumidores, como a comerciantes y empresarios, sin embargo Piña (2014) menciona que la competencia económica significa rivalidad entre empresas que participan en un mercado aplicando sus mejores estrategias de manera que pueden minimizar sus costos, maximizar sus ganancias y así mantenerse activas e innovadoras frente a otras empresas rivales.

## **D. CAPACIDAD DE CARGA**

Para determinar la capacidad de carga turística, según Cifuentes (1992) busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio.

El proceso consta de tres niveles:

- Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)
- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)
- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Los tres niveles de capacidad de carga tienen una relación que puede representarse como sigue:

$$CCF \geq CCR \geq CCE$$

### **1. Capacidad de carga física CCF**

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante.

Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:



$$CCF = \frac{S}{sp} * NV$$

Dónde:

**S** = superficie disponible

**sp** = superficie usada por persona

**NV** = número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma

## 2. Capacidad de carga real CCR

La CCR es el límite máximo de grupos, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, biológicas y de manejo.

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FC = \frac{MI}{Mt} * 100$$

Dónde:

**FC** = factor de corrección

**MI** = magnitud limitante de la variable

**Mt** = magnitud total de la variable

Una vez calculados todos los factores de corrección, la CCR puede expresarse con la fórmula general siguiente:

$$CCR = (CCF - FC_1) - \dots - FC_n$$

Dónde:

**FC** = es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto, la fórmula de cálculo sería la siguiente:

$$CCR = CCF * \frac{100 - FC_1}{100} * \frac{100 - FC_2}{100} * \dots * \frac{100 - FC_n}{100}$$

### **3. Capacidad de carga efectiva o permisible CCE**

La CCE es el límite máximo de grupos que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos. Se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área protegida. La CCE será el porcentaje de la CM, relacionada esta última con su óptimo.

La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$\text{CCE} = \text{CCR} * \text{CM}$$

Dónde:

**CM=** es el porcentaje de la capacidad de manejo óptima.

### **E. SENDEROS INTERPRETATIVOS AUTOGUIADOS**

Los senderos interpretativos autoguiados son considerados como espacios en los cuales se llevan a cabo actividades educativas que buscan la integración de la sociedad civil, grupos humanos locales y visitantes (Zárate, 2016).

Según Zárate (2016) los senderos interpretativos se definen como infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace el sendero.

Los senderos interpretativos se pueden plantear desde distintas perspectivas, resaltamos algunas de ellas: para racionalizar y reducir al mínimo el impacto humano en zonas naturales; como ejes de recuperación del patrimonio cultural e histórico, como recurso didáctico e interdisciplinario que favorece la educación ambiental y la recreación en el entorno natural, o para despertar sensaciones y percepciones de los visitantes, entre otras (Zárate, 2016).

Con lo anterior, se resalta que un sendero interpretativo no es tan solo una vereda acondicionada con letreros, puentes y miradores rústicos en un espacio natural, este concepto erróneo sobre los mismos puede ocasionar un impacto negativo al sitio y a la región en que se emplace (Zárate, 2016).

Para su construcción se requiere realizar una serie de estudios y valoraciones previas de las zonas por donde pasará, con la finalidad de evitar alteraciones al ecosistema local como podría ser la erosión o compactación del suelo, perturbación de áreas de anidamiento de aves, destrucción de vegetación endémica, entre otras consecuencias.

Por medio del manejo de una metodología de trabajo transdisciplinario se logrará un aprovechamiento integral acorde a las circunstancias particulares del sitio.

Lo anterior, resalta la importancia de la capacitación adecuada de las personas y comunidades involucradas en la planeación, diseño y operación de senderos interpretativos así como del aprovechamiento controlado de los atractivos naturales; para difundir la importancia de una planeación correcta de los mismos y con esto lograr conocer y preservar los recursos naturales y culturales de una mejor manera.

## **1. Senderos**

Los senderos interpretativos se definen como infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace el sendero (Secretaría de Turismo México, 2004).

En este sentido son un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados.

Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Con frecuencia estos son el único medio de acceso a las zonas más silvestres y alejadas que existen al interior del área (Tacón & Firmani, 2004).

### **a. Tipos de senderos**

Las áreas protegidas privadas cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos.

### **b. Senderos interpretativos**

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del APP (Áreas Protegidas Privadas), como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los

visitantes, en algunos casos estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar.

### **c. Sendero interpretativo autoguiado**

El sendero autoguiado es una actividad interpretativa en un circuito cuyo sistema de señalización (indicaciones, carteles explicativos) permiten que el visitante por si solo lo recorra y simultáneamente acuda a los temas que lo integran, es importante desatacar el hecho de que la gente en estos senderos es autónoma, ósea tiene libertad de movimiento y puede recorrer este a su propio ritmo.

### **d. Senderos de excursión**

Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del APP que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

### **e. Senderos de acceso restringido**

Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del APP, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentalmente para las tareas de vigilancia y monitoreo del Área Protegida Privada, y por lo general no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta.

### **f. Senderos naturales**

Tiene como finalidad la identificación de rasgos por medio de rótulos o folletos. Proporciona una oportunidad para el estudio a aficionados o profesionales. Quizás fuese más adecuado desarrollar este tipo de actividades como “área de estudio natural” más que como itinerario. Senderos para discapacitados

### **g. Senderos para personas con capacidades diferentes**

Se debe considerar que no todas las personas no tienen las mismas condiciones físicas, y no es solo por razones de edad. Esto significa que no todos los visitantes tienen la misma agilidad, resistencia física, altura, peso, fuerza y destreza; por ello el trazado del diseño ha de facilitar el uso del sendero por todas las personas y no solo por aquellas que corresponde a un peatón estándar de condiciones físicas.

Un sendero para personas con necesidades especiales debe asegurar:

- La inexistencia de diferentes barreras; de actitud, sociales, de transporte, arquitectónicas o ambientales de acceso a la información.
- El disfrute y conocimiento in situ de los recursos naturales.
- Contar con medios interpretativos que permitan el entendimiento de las interrelaciones naturales y culturales que se presenten.
- Satisfacer las múltiples necesidades y situaciones de las personas.
- Favorecer la máxima autonomía de los visitantes, evitando la dependencia.
- No atentar contra la dignidad de las personas.
- Personal capacitado para atender las necesidades de la diversidad de la población.

#### **h. Planificación del sendero**

La construcción de senderos debe ser parte del proceso más amplio de planificación de un área. La planificación requiere tener claridad sobre los lugares por donde puede y no puede pasar un sendero, y analizar las distintas alternativas de trazado, es clave recorrer exhaustivamente y en varias ocasiones las posibles rutas, para conocer cuáles son los detalles que facilitarían y dificultarían su construcción.

Al planificar un sendero es necesario, criterios importantes a tomar en cuenta en la planificación:

- Decidir el propósito del sendero. ¿Para quién?
- Identificar el tipo y número de usuarios (Capacidad de carga). ¿Para quién?
- Estudiar todos los antecedentes disponibles del área, utilizando como apoyo mapas y fotos aéreas para utilizar la posible ruta del sendero.
- Identificar el terreno, las áreas frágiles o riesgosas por donde un sendero debe o no pasar como pantanos, bordes de ríos, cascadas de agua, miradores y otros elementos sobresalientes.
- Marcar los sitios de interés y las áreas restringidas en un mapa (con distintos colores) y dibujar la ruta del sendero conectando los puntos de interés entre sí.
- Evaluar las distintas opciones y escoger la mejor.
- Marcar en el terreno la ruta por donde el sendero debe pasar y revisarla completamente antes de construirlo.
- Planificar las técnicas de construcción, herramientas a utilizar y el equipo de trabajo que se encargara de construir la misma.

Es importante analizar estas condiciones del terreno para determinar la factibilidad de construir un sendero que no tenga barreras arquitectónicas ni ambientales que perjudiquen el disfrute y

conocimiento in situ de la biodiversidad y de los recursos naturales, garantizando la seguridad e integridad de los visitantes (Tacón & Firmani, 2004).

#### **i. Diseño de un sendero**

El diseño y construcción de senderos es una herramienta fundamental en el recorrido efectivo de un Área Protegida, al canalizar el flujo de visitantes hacia determinados sectores y limitar el acceso a otros de mayor valor o fragilidad. Para que los senderos cumplan con esta importante función, existen ciertos requerimientos para su trazado, diseño y operación. La aplicación de tales requerimientos permite prevenir que los senderos se conviertan en factor de degradación de las Áreas Protegidas, contribuyendo así al objetivo de conservación (Tacón & Firmani, 2004).

#### **j. Paradas interpretativas**

Las paradas interpretativas son la reunión del grupo de personas que realizan el recorrido dentro el sendero en el cual observan el atractivo natural o cultural (Zárate, 2016).

#### **k. Letreros**

El letrero es el aviso publicitario que consta de letras, aunque puede disponer de imágenes adjuntas para tener mayor atención del lugar (Zárate, 2016).

##### **1) Características del letrero inicial**

El punto de inicio de un sendero debe ser marcado con un cartel que indique la bienvenida, un mapa donde consten las paradas, la longitud, el tiempo de recorrido promedio, regulaciones apropiadas, las medidas de seguridad contra peligros potenciales, y todo lo que se considere necesario informar de la manera más simple y puntual (Zárate, 2016).

#### **l. Rótulos**

Explica de manera clara y corta al atractivo natural o cultural que exista dentro del sendero. También permiten conocer los valores del lugar de una forma amena, relevante, participativa y ordenada, posibilitando la interacción de las personas con el medio. Con este recurso se puede potenciar que los visitantes se conviertan en actores de su propia experiencia y se involucren directamente, es fundamental que, en el ámbito de la interpretación, la participación sea física, mental (Biobol, 2005).

No obstante, los rótulos interpretativos dan información de forma atractiva, referida a alguna característica esencial del recurso, relevante para el turista porque tiene significado para él, y sin interferir en los escenarios naturales.

Este recurso resulta interesante en lugares que: no existe un servicio personalizado, lugares muy frecuentados o en los que el impacto de los visitantes es bajo (Biobol, 2005).

### 1) Características de los rótulos

Los rótulos deben constar de una base de 1m de alto, el cuadro donde se explica el atractivo debe ser de 0.50 cm de largo y 0.30 cm de ancho con una inclinación de 45 grados, la letra debe ser clara para ello es recomendable la letra Arial (Biobol, 2005).

### m. Señalética

La Señalética estudia las relaciones entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Responde a la necesidad de orientación de la movilidad social y los servicios públicos y privados. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones (Biobol, 2005).

Las características principales de una buena señalética deben ser:

- Finalidad (Funcional, organizativa)
- Orientación (Informativa, didáctica)
- Procedimiento (Visual)
- Código (Signos simbólicos)
- Lenguaje (icónico universal)
- Presencia (Discreta, puntual)
- Funcionamiento (Automático, instantáneo).

### 1) Tipos de señalética

- **Direccionales:** Es marcar una dirección o ruta, en general se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.
- **Indicativos:** Se utilizan para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto (Oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.) Suelen utilizarse pictogramas o textos.
- **Informativos:** Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata en general de textos.
- **Prohibitivos:** Indican zonas de peligro y prohibición. Reflejan una dosis de coerción, y se acompañan por lo general de pictogramas y textos de advertencia (Biobol, 2005).

## 2) Materiales para la realización de la señalética

- Madera
- Vidrio
- Cemento
- Piedra
- Acrílico (Biobol, 2005)

## F. PRESUPUESTO

Según Burbano (2005). El presupuesto es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado. También dice que el presupuesto es una expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un periodo, con la adopción de las estrategias necesarias para lograrlos.

El monto final tiende a reflejarse de una forma cuantitativa, a través de los presupuestos, los objetivos fijados por la empresa a corto plazo, mediante el establecimiento de los oportunos programas, sin perder la perspectiva del largo plazo, puesto que ésta condicionará los planes que permitirán la consecución del fin último al que va orientado la gestión de la organización.

El presupuesto se compone de Costos Directos y Costos Indirectos

### 1. Costos directos

Son todos aquellos producidos por los gastos en mano de obra, materiales, equipos y transporte efectuados exclusivamente para la ejecución de un concepto de trabajo.

Los componentes básicos son:

- Materia prima
- Mano de obra
- Maquinaria de herramienta
- Transporte (Rojas, 2017).

### 2. Costos indirectos

Son todos aquellos gastos que se realizarán para la ejecución de un proyecto y que no han sido considerados como un costo directo. El porcentaje puede variar del 10% al 30% del total, usualmente se utiliza el 20% (Rojas, 2017).

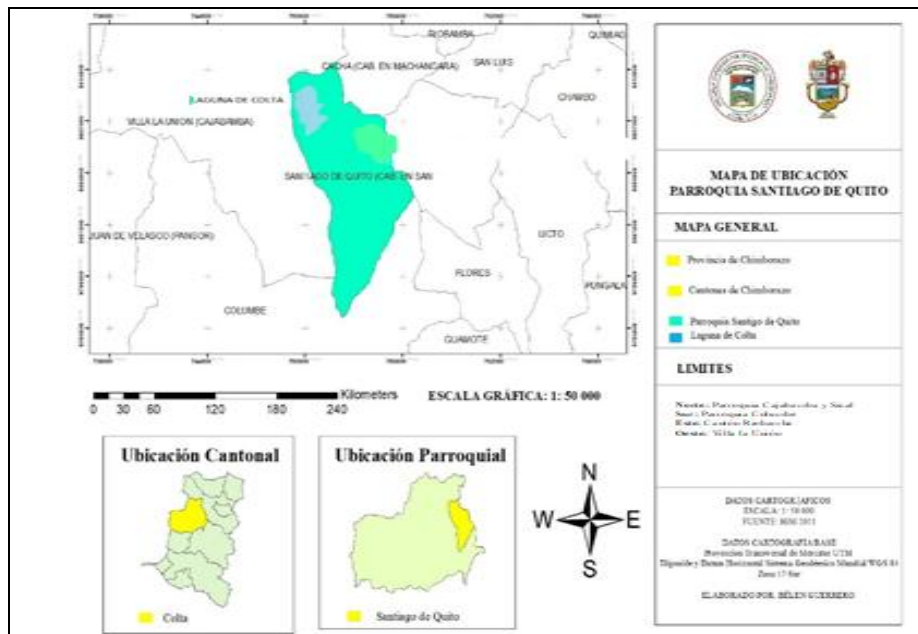


## VI. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización

La presente investigación se realizó en un tramo de la Laguna de Colta, parroquia Santiago de Quito, cantón Colta, provincia de Chimborazo.



**Figura 1.** Ubicación geográfica de la parroquia Santiago de Quito y Laguna de Colta.  
Elaborado por: Belén Guerrero

#### 2. Ubicación geográfica

El presente proyecto, se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas proyectadas en UTM Zona 17 S.

Datum WGS84:

- **Latitud:** 1°43'60" S
- **Longitud:** 78°45'0" W
- **Altitud:** Oscila entre los 2.280 m.s.n.m hasta los 3.600 m.s.n.m.

#### 3. Límites

- **Norte:** Parroquia Cajabamba y Sicalpa
- **Sur:** Parroquia Columbe
- **Este:** Cantón Riobamba
- **Oeste:** Villa la Unión

#### **4. Características climáticas**

- **Temperatura:** oscila entre 9- 12 °C
- **Precipitación:** oscila entre 500 a 1000 mm anuales
- **Humedad relativa:** 73%

Fuente: (INAMHI, 2011)

#### **5. Clasificación ecológica**

El cantón Colta según el Ministerio del Ambiente, (2011) las zonas de vida y tipos de suelo se encuentra ubicado entre las zonas de vida Bosque húmedo montano (b.h.m.), Bosque húmedo montano bajo (b.h.m.b.) y Páramo (P).

Según Sierra (1999) la Laguna de Colta se encuentra dentro de la zona de vida del bosque siempre verde montano alto.

#### **6. Características del suelo**

En su propuesta Sierra (1999) plantea que el tipo de suelo de la Laguna de Colta tiende a estar cubierto por una capa densa de musgo y sedimentos.

#### **7. Flora y fauna**

La flora presente en la Laguna en su mayoría es la totora, utilizada para el tejido de esteras y variadas artesanías realizadas por los pobladores de las comunidades aledañas.

La fauna presente de esta atractiva Laguna y sus alrededores son los patos emigrantes, patos de patas largas los mismos que originarios de esta zona, garzas, gran diversidad de aves, y peces de colores.

## **B. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **1. Materiales**

Libreta de campo, esferos, borrador, carpetas, hojas papel bond, portaminas, minas y CD's.

### **2. Equipos**

Computadora, GPS de precisión (topográfico), impresora, tinta de impresora, cámara fotográfica y pilas.

## C. METODOLOGÍA

La presente investigación se cumplió mediante la compilación de información primaria e información secundaria (documental) aplicando métodos de investigación como el analítico, descriptivo, exploratorio y prospectivo.

A continuación se presentan los pasos que se siguieron para el cumplimiento de los objetivos planteados:

### 1. Objetivo 1: Validar el diagnóstico situacional de la parroquia Santiago de Quito

#### a. Diagnóstico situacional

Se procedió a la recolección de información de carácter secundario (en tesis, documentos del GAD parroquial y cantonal) e información primaria donde se validó la información en relación a los componentes: biofísico - ambiental, socio – cultural, económico, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad y el político institucional.

- En el componente biofísico - ambiental se recolectó la siguiente información: relieve, geología, suelos, uso del suelo, información climática de la parroquia, ecosistemas existentes e hidrología.
- En el componente socio – cultural se recogió la siguiente información: etnicidad y población (cantidad de habitantes), población por rangos de edad, auto identificación étnica, educación, salud, organización y tejido social, grupos étnicos, idioma, gastronomía, expresiones artísticas y migración externa e interna.
- En el componente económico se recolectó la siguiente información: población económicamente activa (PEA), producción agrícola y producción pecuaria de la parroquia.
- En el componente de asentamientos humanos se recogió la siguiente información: vivienda, acceso al agua, acceso al alcantarillado y el acceso a la recolección de residuos sólidos.
- En el componente movilidad, energía y conectividad se recolectó la siguiente información: medios de transporte, energía eléctrica, comunicación y conectividad de la parroquia.
- En el componente político institucional se recogió la siguiente información: apoyo interinstitucional a la parroquia (alianzas estratégicas).

#### b. Inventario de atractivos turísticos

Se revisó información documentada tanto en tesis, documentos del GAD parroquial y cantonal, en los cuales constan los atractivos turísticos asociados al sendero.

Además, se realizaron salidas de campo a cada uno de los atractivos, con la finalidad de actualizar y verificar la información existente, para estos fines se utilizó la metodología de (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017) para inventariar recursos interpretativos.

### c. Índice de Potencial Interpretativo (IPI)

- Se utilizó las matrices de índice de potencial interpretativo, índice del potencial paisajístico y valoración del estado de conservación propuesta por (Morales y Varela, 1986) adaptada por (Farías, 2004), para identificar el potencial interpretativo del sendero.
- Con la sumatoria total anterior de cada uno de los atractivos se estableció la condición de IPI, se aplicó el método de evaluaciones sumarias propuesto por (Likert, 1932).
- Finalmente se realizó una media del valor IPI para cada atractivo tomando en cuenta los puntajes alcanzados de cada uno.

## 2. Objetivo 2: Realizar el estudio de mercado para el sendero interpretativo autoguiado

### a. Análisis de la demanda

Para el presente estudio consideró como universo de estudio a los turistas extranjeros que visitaron la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (RPFCH) durante el período julio - septiembre de 2017, siendo un total de 20733 turistas; de los cuáles el 17% (3550) corresponden a turistas extranjeros. Por otro lado, para el análisis de la demanda local se tomó en cuenta a la población del área urbana del cantón Colta según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) que corresponden a 2313 habitantes.

El tamaño de la muestra se calculó con la siguiente fórmula de poblaciones finitas con un margen de error del 5%:

#### Fórmula:

$$n = \frac{N(P * Q)}{\left[ (N - 1) \left( \frac{E}{K} \right)^2 \right] + (P * Q)}$$

Donde:

<b>N</b>	= Tamaño de la muestra
<b>N</b>	= Universo de estudio (2313 nacionales y 3550 extranjeros)
<b>P</b>	= Probabilidad de ocurrencia de un evento (0.5)
<b>Q</b>	= Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)
<b>E</b>	= Margen de error (5%)
<b>K</b>	= Nivel de confianza (1.96)
<b>P*Q</b>	= Probabilidad de ocurrencia, fenómeno (0.25)

Dando un total de 361 encuestas: 141 (39%) para turistas nacionales y 220 (61%) para extranjeros:

#### **Turistas locales**

$$n = \frac{(2313 * 0.25)}{\left[ (2313 - 1) * \left( \frac{0,05}{1,96} \right)^2 \right] + 0.25} = \mathbf{141 \text{ encuestas}}$$

#### **Turistas extranjeros**

$$n = \frac{(3550 * 0.25)}{\left[ (3550 - 1) * \left( \frac{0,05}{1,96} \right)^2 \right] + 0.25} = \mathbf{220 \text{ encuestas}}$$

Se utilizó la encuesta como herramienta para la recopilación de datos (*Anexo 3*).

Posteriormente se procedió a la tabulación de los resultados mediante la utilización del programa SPSS.

#### **b. Análisis de la oferta**

Estuvo conformada por la validación del inventario de atractivos turísticos.

#### **c. Competencia**

A partir de la oferta actual, se realizó el estudio de la posible competencia mediante el análisis de los senderos dentro de la provincia de Chimborazo. Se consideraron a los senderos reconocidos como competencia los siguientes datos: nombre, categoría, duración del sendero, fotografía y el número de visitantes que recibe al año.

#### **d. Confrontación competencia vs. demanda**

Se utilizó la fórmula del incremento compuesto

#### **Fórmula:**

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Donde:

<b>Co</b>	= Demanda actual (turistas nacionales y extranjeros)
<b>i</b>	= Índice de crecimiento turístico (14%)
<b>n</b>	= Año a proyectarse (1 – 5)

Se utilizó la tasa del 14% de índice de crecimiento turístico del Ministerio de Turismo, 2017. Con lo cual se obtuvo las proyecciones para los años venideros, y con esto se tuvo la demanda

insatisfecha, finalmente se determinó la demanda objetivo para los próximos años con una tasa del 60%.

### **3. Objetivo 3: Elaborar el estudio técnico para el sendero interpretativo autoguiado**

#### **a. Georreferenciación**

Se levantaron puntos de georreferenciación del sendero con ayuda del Sistema de Posición Geográfica de precisión (GPS topográfico), para marcar los puntos de interés previamente identificados en la validación de la información de los atractivos que posee el sitio.

#### **b. Características del sendero**

A través de salidas de campo se tomó en cuenta algunas características importantes como la longitud del sendero (margen de error de 30 cm), ancho de la huella, sistema de drenaje, ruta, distancia y tiempo de recorrido.

#### **c. Diseño ruta**

Con la información obtenida se procedió al diseño de la ruta exacta del sendero, la cual se hizo con la ayuda del levantamiento de puntos de precisión (GPS topográfico) el cual fue representado en una ortofoto y a su vez se realizó el diseño arquitectónico sustentable en base a la ubicación, diagnóstico previo, preferencias de la demanda, criterios de los técnicos del GAD parroquial y otros; donde se colocó la información de los atractivos naturales que se encontraron en el tramo del sendero.

#### **d. Capacidad de Carga**

Para realizar el estudio de capacidad de carga se utilizó la metodología propuesta por Cifuentes 1992, donde se considera tres aspectos importantes:

##### **1) Capacidad de Carga Física (CCF)**

Consistió en determinar el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Expresada en la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S}{sp} * NV$$

Dónde:

**S** = superficie disponible  
**sp** = superficie usada por persona  
**NV** = número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma

## 2) Capacidad de Carga Real (CCR)

Consistió en determinar el límite máximo de visitas, a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo. Se expresa de la siguiente manera:

$$CCR = (CCF - FC_1) - \dots - FC_n$$

Dónde:

**FC** es un factor de corrección expresado en porcentaje

## 3) Capacidad de Carga efectiva o permisible (CCE)

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

La CCE se obtiene comparando la CCR con la capacidad de manejo (CM) de la administración del área de estudio. Fue necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE fue ese porcentaje de la CCR.

$$CCE = CCR * CM$$

Dónde:

**CM** es el porcentaje de la capacidad de manejo mínima.

### e. Medios interpretativos autoguiados

A partir del IPI se identificó los atractivos con mayor puntuación y se realizó los diseños de los letreros y señalética para lo cual se utilizaron manuales de señalización, interpretación ambiental y la guía para la implementación de productos turísticos establecidos por el MINTUR, (2015).

**4. Objetivo 4: Determinar el presupuesto de construcción del sendero interpretativo autoguiado para su implementación**

Finalmente en base a la planificación y diseños tanto del sendero como de letreros y señalética, se procedió al análisis de volumen de obra y precios unitarios (directos e indirectos), que finalmente arrojó como resultado el presupuesto general de construcción del proyecto.



## **VII. RESULTADOS**

### **A. VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **1. Diagnóstico situacional de la parroquia Santiago de Quito**

Para la validación del diagnóstico situacional de la parroquia Santiago de Quito se revisó fuentes de información secundaria como es el caso del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2015) de la parroquia, de igual forma del Censo de Población y Vivienda (2010) realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) con lo cual mediante la matriz de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2011), además se realizó salidas de campo para la validación de datos realizándose el análisis de la información del territorio en los siguientes componentes descritos a continuación:

##### **a. Componente biofísico - ambiental**

###### **1) Ubicación geográfica y altitud**



**Figura 2.** Vista panorámica parroquia Santiago de Quito

Fuente: GAD parroquial rural Santiago de Quito, 2015

La parroquia Santiago de Quito se encuentra ubicada al oeste del cantón Colta de la provincia de Chimborazo, cuenta con una extensión de 5545,63 ha su altitud oscila entre los 2.280 m.s.n.m hasta los 3.600 m.s.n.m.

###### **2) División política y administrativa**

Dentro del territorio de la parroquia Santiago de Quito existen 26 comunidades y 4 barrios que son:

**Tabla 1.** Comunidades y barrios de Santiago de Quito.

Comunidades y barrios
Alabado Chico
Alabado Grande
Balbanera
Barrio Capilla
Barrio Raya loma
Barrio San Antonio Central
Castug Alto
Castug Colegio
Castug Guayrapamba
Castug Tungurahuilla
Chaca Huaico Tungurahuilla
Chacán Calguachi
Chacán Huaico
Chaupi San Antonio
Colta San José
Cunishpuma
Lupaxi Bajo
Lupaxi Central
Lupaxi Chico
Lupaxi Grande
Monjas Alto
Monjas Tungurahuilla
Ocpote Concepción
Ocpote La Merced
Ocpote San Vicente
Troje Pardo
San Bartolo Sindipamba
San Javier Tungurahuilla
Santa Inés

Santo Domingo de Ugshapamba

**Fuente:** GAD parroquial rural Santiago de Quito, 2015

### 3) Límites del cantón

Según el PDOT de la parroquia dentro de la estructura política, Santiago de Quito limita de la siguiente manera:

**Tabla 2.** Límites parroquiales de Santiago de Quito.

<b>Norte:</b>	Parroquia Cajabamba y Sicalpa
<b>Sur:</b>	Parroquia Columbe
<b>Este:</b>	Cantón Riobamba
<b>Oeste:</b>	Villa la Unión

**Fuente:** PDOT parroquia Santiago de Quito, 2015.

**Realizado por:** Belén Guerrero

#### 4) Suelo



**Figura 3.** Suelos parroquia Santiago de Quito, 2017

**Realizado por:** Belén Guerrero

Las condiciones geomorfológicas son el resultado de la interacción entre las características geológicas (litología y disposición espacial de las unidades), en este contexto la parroquia posee vertientes inferiores y relieves de las cuencas interandinas a una altura de 3.200 a 3.500 m.s.n.m donde se realizan actividades de cultivos en zonas de pendiente, asimismo presenta relieves superiores de las cuencas interandinas a una altura de 3.500 a 3.800 m.s.n.m donde existe ganado vacuno en zonas de pendiente. Finalmente existe relieve medio aluvial en un rango altitudinal que va desde los 3.200 a 3.500 m.s.n.m donde de igual forma existe la presencia de ganado vacuno en zonas de pendiente. En relación al uso del suelo se presentan áreas agropecuarias con un uso agropecuario mixto que posee una superficie de 2.222,01 ha (40.07%), siendo los pastos cultivados en su mayoría de tipo trébol blanco y pasto azul. Con 322,43 ha (5.81%) ocupa el uso agrícola, el cual engloba cultivos de ciclo corto y todo tipo de tierra cultivada. El 3.39%, corresponde al cuerpo de agua con 187.85 ha. También se presenta una cobertura de bosque destinada a la conservación y protección en 2.634,31 ha., que corresponde al 47.50% del uso del suelo. Finalmente existen humedales en un 49.09% con 2.793, 10 ha., ocupa cultivos de ciclo corto.

#### 5) Geología

**Tabla 3.** Unidades genéticas, geomorfológicas de la parroquia Santiago de Quito.

Formaciones geológicas	Afectaciones principales	Descripción
Movimientos en masa de alta y mediana susceptibilidad	Casas, iglesias evangélicas, vía principal al poblado y comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casas e iglesias con riesgos de colapso.</li> <li>Altos costos en el mantenimiento vial.</li> <li>Constantes deslizamientos sobre la vía.</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de campo en la parroquia Santiago de Quito, 2017.

**Realizado por:** Belén Guerrero

Las formaciones geológicas que afloran en la parroquia Santiago de Quito se clasifican en unidades geomorfológicas existentes en la parroquia en base a la unidad ambiental y unidad genética.

De acuerdo a la tabla domina la unidad genética volcánica de formación cangagua y volcánicos Sicalpa, a continuación la unidad genética de posicional o acumulativa que está conformado por

depósitos coluvión aluvial, depósitos aluviales y volcánicos Sicalpa. Esta geoforma se presenta en la margen derecho de la Laguna de Colta, a lo largo de los poblados: Santa Inés, San Antonio y Santiago de Quito, posee una pendiente muy suave de 2 a 5%, un desnivel relativo de hasta 25 m, formada por depósitos coluvio aluviales.

## 6) Ecosistemas

**Tabla 4.** Ecosistemas de la parroquia Santiago de Quito.

Ecosistemas	Extensión (km <sup>2</sup> )	Prioridad de conservación
Páramo	19.25	Alta
Bosque seco Montano Bajo	28.05	Alta
Bosque Húmedo Montano	27.40	Alta

**Fuente:** Investigación de campo en la parroquia Santiago de Quito, 2017.

**Realizado por:** Belén Guerrero

Se debe manifestar que los potenciales ecosistemas para servicios ambientales referente al ecosistema paramo se tienen servicios de provisión y observación de plantas nativas, asimismo el Cerro Tinkuk Loma brinda servicios ambientales de servicios de provisión en donde se tiene una vista panorámica del centro urbano, Laguna de Colta, comunidades Troje Pardo, Santa Inés, Colta San José; finalmente la Laguna de Colta brinda servicios de provisión donde se puede apreciar la vista externa e interna de la Laguna de Colta; todos los ecosistemas mencionados son destinados netamente a turismo.

## 7) Hidrología

La red hídrica de la parroquia Santiago de Quito se destaca por tener los siguientes ríos y drenes:

- Quebrada Chacán
- Quebrada Gaushi
- Quebrada Lupaxi
- Quebrada Tungurahuilla
- Río Gaushi

Además es importante destacar la existencia de la cuenca del Pastaza.

## 8) Información climática

**Tabla 5.** Información climática de la parroquia Santiago de Quito.

Variable	Descripción
Precipitación	500 – 1000 m.m.
Temperatura	9 - 12 °c
Humedad	73%
Pisos climáticos	Ecuatorial meso térmico semi-húmedo: tiene dos estaciones lluviosas que oscilan entre febrero-mayo y octubre-noviembre. Ecuatorial meso térmico seco: las temperaturas y la vegetación son las mismas que las del clima semi-húmedo.

**Fuente:** Investigación de campo en la parroquia Santiago de Quito, 2017.

**Realizado por:** Belén Guerrero



## 9) Flora

A continuación se detalla la existencia de una diversidad de flora en el territorio:

**Tabla 6.** Atractivos potenciales de flora.

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Imagen
Culantrillo	<i>Adiantum sp</i>	ADIANTACEAE	
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	ASTERACEAE	
Taraxaco o diente de león	<i>Taraxacum officinale</i>	ASTERACEAE	
Marco	<i>Franseria artemisioides</i>	ASTERACEAE	
Santa María	<i>Chrysanthemum pyrethrum</i>	ASTERACEAE	
Ñachac	<i>Bidens andicola</i>	ASTERACEAE	
Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla</i>	ASTERACEAE	
Penco	<i>Agave Americana</i>	AGAVACEAE	
Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	BUDDLEJACEAE	



Totora	<i>Scirpus californicus</i>	CYPERACEAE	
Achicoria, Chicoria blanca	<i>Werneria nubigena</i>	COMPOSITAE	
Cola de caballo	<i>Equisetum bogotense</i>	EQUISETACEAE	
Tipillo	<i>Bystropogon mollis</i>	LAMIACEAE	
Valeriana	<i>Valeriana officinalis</i>	LAMIACEAE	
Trébol	<i>Trifolium sp</i>	LEGUMINOSAE	
Malva Real	<i>Alcea rosea</i>	MALVACEAE	
Malva	<i>Malva sp</i>	MALVACEAE	
Oca	<i>Oxalis tuberosa</i>	OXALIDACEAE	

Paja	<i>Stipa ichu</i>	POACEAE	
Sigse	<i>Cortaderia nitida</i>	POACEAE	
Higuilán	<i>Monnina obtusifolia</i>	POLYGALACEAE	
Lengua de vaca	<i>Rumex obtusifolius</i>	POLIGONOCEAE	
Helecho	<i>Asplenium sp</i>	POLYPODIACEAE	
Llantén	<i>Plantago major</i>	PLANTAGINACEAE	
Nigua	<i>Margyricarpus setosus</i>	ROSACEAE	
Zapatitos	<i>Calceolaria ericoides</i>	SCROPHULARIACEAE	
Guanto, Floripondio	<i>Brugmansia sanguínea</i>	SOLANACEAE	

Guanto blanco	<i>Brugmansia aurea</i>	SOLANACEAE	
Helecho de agua	<i>Azolla sp</i>	SALVINACEAE	
Ortiga	<i>Urtica urens</i>	URTICACEAE	
Verbena	<i>Verbena litoralis</i>	VERBENACEAE	






**Fuente:** Investigación de campo, 2017; fotografías revisión documental.

**Realizado por:** Belén Guerrero

## 10) Fauna

A continuación se detallan las especies de fauna encontradas en el territorio:

**Tabla 7.** Atractivos potenciales de fauna.




Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Imagen
Lobo de páramo	<i>Lycalopex culpaeus</i>	CANNIDAE	
Ratón ecuatoriano	<i>Akodon latebricola</i>	CRICETIDAE	
Zarigüeya	<i>Didelphis pernigra</i>	DIDELPHIDAE	
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE	
Ratón común	<i>Mus musculus</i>	MURIDAE	



Comadreja de cola larga	<i>Mustela frenata</i>	MUSTELIDAE	
Zorrillo	<i>Conepatus semistriatus</i>	MEPHITIDAE	
Rana marsupial	<i>Gastrotheca riobambae</i>	AMPHIGNATHODONTIDAE	
Sapo	<i>Eleutherodactylus unistrigatus</i>	CRAUGASTORIDAE	
Lagartija minadora	<i>Proctoporus unicolor</i>	GYMNOPHTALMIDAE	
Pato zambullidor	<i>Oxyura ferruginea</i>	ANATIDAE	
Pato de páramo o cerceta andina	<i>Anas andium</i>	ANATIDAE	
Pato piquiamarillo	<i>Anas georgica</i>	ANATIDAE	
Pato cariblanco	<i>Anas bahamensis</i>	ANATIDAE	
Cerceta canela	<i>Anas cyanoptera</i>	ANATIDAE	

Cerceta aliazul	<i>Anas discors</i>	ANATIDAE	
Garza blanca o blanca	<i>Ardea alba</i>	ARDEIDAE	
Garceta nivea	<i>Egretta thula</i>	ARDEIDAE	
Garcita estriada	<i>Butorides striatus</i>	ARDEIDAE	
Paloma	<i>Columba plúmbea</i>	COLUMBIDAE	
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	COLUMBIDAE	
Gigle	<i>Vanellus resplendens</i>	CHARADRIIDAE	
Chingolo	<i>Zonotrichia capensis</i>	EMBERIZIDAE	

Quilico	<i>Falco sparverius</i>	FALCONIDAE	
Jilguero encapuchado	<i>Carduelis magellanica</i>	FRINGILLIDAE	
Gaviota andina	<i>Larus serranus</i>	LARIDAE	
Zambullidor plateado	<i>Podiceps occipitalis</i>	PODICIPEDIDAE	
Zambullidor piquipinto	<i>Podilymbus podiceps</i>	PODICIPEDIDAE	
Zambullidor menor	<i>Tachybaptus dominicus</i>	PODICIPEDIDAE	
Gallareta común o Focha andina	<i>Fulica ardesiaca</i>	RALLIDAE	
Playero de bairdii	<i>Calidris bairdii</i>	SCOLOPACIDAE	
Playero patiamarillo menor	<i>Tringa flavipes</i>	SCOLOPACIDAE	

Mirlo chiguanco	<i>Turdus chiguanco</i>	TURDIDAE	
Sabanero	<i>Sicalis luteola</i>	THRAUPIDAE	
Doradito oliváceo	<i>Pseudocolopteryx acutipennis</i>	TYRANNIDAE	

**Fuente:** Investigación de campo, 2017; fotografías revisión documental.

**Realizado por:** Belén Guerrero

## b. Componente socio - cultural

### 1) Reseña histórica de creación de la parroquia

Como la historia menciona; la parroquia Santiago de Quito es un pueblo histórico y milenario descendientes de la gran nación Puruhá, con costumbres e idioma propio de Atahualpa, Duchicela, Condorazo, Cacha, según el historiador Gonzalo Suarez la primera ciudad en tierra ecuatoriana fue en Santiago de Quito a orillas en la legendaria Laguna de Colta. La historia cuenta que es la primera ciudad colonial de la provincia y país, fundada a las orillas de la Laguna de Colta a la cual lo llamaron Santiago de Quito, las autoridades indican que es el premio al esfuerzo que han realizado sus habitantes desde un principio hasta poder llegar a cumplir sus objetivos, hoy ya son 29 años de la creación de la parroquia.

El origen de la parroquia inicia con la comunidad de San Antonio en la cual, buscando el desarrollo de los indígenas que habitaban, se pensó en formar una jurisdicción con las siguientes comunidades Santa Inés, San Antonio, Capilla, Alabado Chico, Raya loma, que fueron la base fundamental para esta organización, luego de un trabajo de 11 meses se llegó a conseguir el registro oficial de creación el día 16 de Julio de 1982. Cabe destacar a los pioneros señores José Antonio Chunllo Chileno, Pablo Chunllo Buñay, Miguel Anta Suqui, Tomas Gómez, Manuel Paguay Pucuna y Mariano Morocho mismos que ayudaron a la consolidación de esta parroquia. En calidad de secretarias fueros la Sra. María Gómez y Josefina Asitimbay. Hoy, después de 33 años Santiago de Quito es el ejemplo para los pueblos campesinos de la Patria, misma que busca el desarrollo individual y colectivo de sus habitantes enmarcan el desarrollo del cantón y provincia en lo económico, social, cultural, deportivo y educativo. Sus habitantes siempre están prestos a

brindar atención, los trajes típicos conservan en su mayoría, las mujeres su anaco, los hombres el sombrero de lana, poncho y el zamarro, en la Laguna se puede observar una infinidad de aves que vuelven un atractivo para los turistas que visitan el sector.

## 2) Etnicidad y población

La parroquia Santiago de Quito posee 26 comunidades, 4 barrios en cuyo interior encontramos un territorio con una vocación mixta, con características que encierran a lo rural. En su conjunto, la parroquia posee una población total de 5.668 habitantes.

**Tabla 8.** Población de la parroquia Santiago de Quito.

Años	Población (habitantes)
1990	8.422
2001	6.225
2010	5.668

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010  
Realizado por: Belén Guerrero

## 3) Población por rangos de edad

**Tabla 9.** Población de la parroquia Santiago de Quito por rangos de edad.

CENSO 2010			
Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	34	40	74
De 1 a 4 años	130	156	286
De 5 a 9 años	177	212	389
De 10 a 14 años	214	256	470
De 15 a 19 años	201	242	443
De 20 a 24 años	156	188	344
De 25 a 29 años	130	157	287
De 30 a 34 años	105	125	230
De 35 a 39 años	105	127	232
De 40 a 44 años	115	137	252
De 45 a 49 años	130	155	285
De 50 a 54 años	152	182	334
De 55 a 59 años	187	224	411
De 60 a 64 años	175	211	386
De 65 a 69 años	195	234	429
De 70 a 74 años	146	176	322
De 75 a 79 años	116	140	256
De 80 a 84 años	75	89	164
De 85 a 89 años	25	30	55
De 90 a 94 años	8	9	17
De 95 a 99 años	0	1	1

De 100 años y más	0	1	1
<b>Total</b>	<b>2.577</b>	<b>3.091</b>	<b>5.668</b>

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010

Realizado por: Belén Guerrero

La población parroquial son niños (de 0 a 11 años), adolescentes (de 12 a 17 años), jóvenes (de 18 a 29 años), adultos (30 a 64 años) y adultos mayores (mayores a 65 años).

#### 4) Auto identificación étnica

Se autodefinen como pertenecientes al pueblo Puruhá representando el 98.22% de la población indígena; La población indígena en la parroquia Santiago de Quito, en términos proporcionales, se ha mantenido.

#### 5) Educación

Existen demandas en lo que respecta a infraestructura y equipamiento educativo con tecnologías informáticas acordes con la realidad.

En la parroquia existen 3 instituciones ejes: Red Educativa Chacabamba, Unidad Educativa Santiago de Quito y Unidad Educativa Mariano Valla Sagñay con un total de 499 estudiantes, siendo estos hombres y mujeres en su mayoría, con aulas acondicionadas a su demanda y la existencia de material didáctico para la realización de sus actividades diarias.

#### 6) Salud



**Figura 4.** Centro de Salud parroquia Santiago de Quito, 2017.

Fuente: fotografía GAD parroquial Santiago de Quito.

Realizado por: Belén Guerrero

Dentro de la parroquia, se encuentra el puesto de Salud Castug Tungurahulla, el Seguro Campesino Lupaxi Grande y el Sub centro de salud Santiago de Quito. No hay disponibilidad suficiente de medicinas, escasas camas para el reposo de los pacientes, equipos técnicos para el tratamiento de los enfermos. En lo que respecta al personal médico existe déficit en especialistas, al igual, el personal encargado de la parte operativa, de servicio y administrativo no cubre con las



necesidades de la población. En este sentido La tasa de natalidad en la parroquia Santiago de Quito es del 6%, la tasa de mortalidad infantil es de 0.26%, la tasa de fecundidad es del 1.27%.

### 7) Organización y tejido social

Cabildo es la máxima autoridad que administra, dentro de la comunidad hay otras organizaciones de los grupos de interés que persiguen ciertos objetivos según su especialidad, cumplen funciones específicas en beneficio de la comunidad, así tenemos las siguientes organizaciones al interior de las 26 comunidades y 4 barrios. Las organizaciones que poseen las comunidades de la parroquia Santiago de Quito son: 30 cabildos, 1 junta de riego, 20 juntas administradoras, 1 asociación de mujeres, 1 organización juvenil, 3 organizaciones de ahorro y crédito, 1 club deportivo, 21 organizaciones religiosas.

### 8) Grupos étnicos

La población de la parroquia Santiago de Quito en su mayoría son indígenas que conservan la práctica de la medicina ancestral, patrimonio cultural inmaterial vivo que se conserva en la memoria colectiva heredada de los Puruhaes e Incas; ejercida por curanderos, Yuyeros, parteras, Yachags, que aún perduran pese a sus limitaciones por influencias externas de tipo social, religioso y económico. Existen dos grupos étnicos los Ocpotes y los Coltas.

### 9) Idioma

La población de Santiago de Quito, en su inmensa mayoría es bilingüe, sin embargo conservan la lengua materna Kichwa, por lo tanto la población de las 26 comunidades y 4 barrios, se identifican que son Kichwa hablantes y la cabecera parroquial consideran ser mayoritariamente hispano hablantes, a pesar que son bilingües (Castellano, Kichwa); se puede concluir que en las 26 comunidades y 4 barrios la población adulta y adulto mayor expresan mayoritariamente el Kichwa y la población joven interrelacionan en bilingüe.

### 10) Gastronomía



**Figura 5.** Gastronomía de la parroquia Santiago de Quito, 2017.

Fuente: fotografía GAD parroquial Santiago de Quito.

Realizado por: Belén Guerrero

En las comunidades de la parroquia es todo un ritual de agradecimiento a la tierra, cosechar la cebada, trillarla, tostarla en un tiesto de barro los granos grandes de cebada, luego molerlos en una piedra, recibir en una batea, cernir en un cedazo y servirse mezclando con panela raspada y para no atorarse una chicha de maíz o cebada guardada en un pondo de barro que la mantiene fresca.

Habitualmente en la parroquia se pueden degustar platos como las famosas papas con cuy, habas con choclo y queso, caldo de gallina; la machica, una tradición de nuestros antepasados que comen durante sus labores de agricultura.

En las festividades se preparan comidas especiales como la colada morada, los chigüiles, la fanesca y otras que se detallan a continuación de acuerdo a la celebración.

### 11) Expresiones artísticas



**Figura 6.** Artesanías de la parroquia Santiago de Quito, 2017.

**Fuente:** fotografía GAD parroquial Santiago de Quito.

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tejidos:** tejen su vestimenta en lana de alpaca o borrego desde ponchos, anacos, bayetas, shigras, gorras, bufandas, fajas, hasta tapetes y elaboran también guashcas, pulseras y otros productos más.

**Totorá:** La principal artesanía con este material son los tradicionales “Caballitos de Totorá” los cuales no son comercializados ya que se utilizan para transporte de los propietarios, además existen talleres donde se elaboran pequeñas artesanías en totora que son comercializadas.

**Tagua:** Cada figurilla es elaborada en una máquina de tallado y con habilidad de las manos del artista, las piezas representan a los animales de nuestro Ecuador: cóndor, loro, tortuga, colibrí.

En las comunidades de la parroquia Santiago de Quito, existen grupos musicales que entonan melodía andina, empleando instrumentos andinos; se forman con la finalidad de interpretar música cristiana que intervienen en los cultos, matrimonios, bautizos.



De igual manera se forman grupos de danza que conforman mujeres y hombres o a su vez sólo mujeres quienes además cantan músicas cristianas acompañadas del grupo musical.

## **12) Migración**

El fenómeno de la emigración internacional se da también en la parroquia. Así el país de España ha sido el destino de la población emigrante; por motivos de trabajo el 11.76%, por unión familiar el 7.14% y en el caso de otros el 66.67%. Otros destinos de los migrantes que representan un porcentaje considerable son Venezuela (45.74%), Estados Unidos (4.26%) y Colombia (27.66%).

La emigración interna en esta parroquia básicamente ha sido la provincia de Chimborazo con el 93.44%. Se puede decir que el 4.33% y el 1.54% de los pobladores de la parroquia residen en la provincia de Guayas y Pichincha respectivamente, el 0.23% residen en el Oro.

### **c. Componente económico**

El análisis de este componente parte de la descripción y evaluación de la situación actual y del entendimiento de la realidad económica de la parroquia Santiago de Quito; donde también participan componentes como la política y la dinámica social que han generado estructuras distintas a las de otros territorios.

Las actividades productivas de la zona están alineadas a las actividades agrícolas y ganaderas aprovechando los suelos del territorio parroquial.

#### **1) Población Económicamente Activa (PEA)**

Según el INEC del año 2010, la población económicamente activa en la parroquia es de 3.244 habitantes, equivalente al 14.74% del total cantonal que tiene una PEA de 22.005. La Población Económicamente Activa según la cultura y costumbres en la parroquia es de 98.46% para la cultura indígena que se dedica al comercio al por mayor y menor, a la agricultura, a la construcción, a la enseñanza y otras actividades; a continuación tenemos a la cultura mestizo con una PEA del 1.38%, y la PEA de las culturas afroecuatoriano, mulata y blanco es del 0.03% y 0.09% respectivamente.

## 2) Producción agrícola



**Figura 7.** Producción agrícola de la parroquia Santiago de Quito, 2017.

**Fuente:** fotografía GAD parroquial Santiago de Quito.

**Realizado por:** Belén Guerrero

La tierra de uso agrícola está distribuida en tres cultivos fundamentales, correspondiéndole el primer lugar a la cebada con el 37.17% de la superficie sembrada; en segundo lugar se encuentra la quinua con un 36.18%, por las condiciones climáticas ciertos sectores de la parroquia ven esta actividad una oportunidad para generarse ingresos económicos a pesar de que no es una actividad 100% rentable y finalmente la avena con el 24.65% y la haba con el 2.01% de la superficie sembrada. Estos cultivos son de gran importancia para los agricultores de la zona, ya que con una parte aseguran las necesidades de autoconsumo, y con la otra parte se contribuye a la obtención de ingresos familiares.

De rendimiento tenemos 1.73 toneladas métricas de cebada y avena se producen por cada hectárea de superficie sembrada, de rendimiento tenemos 1.50 toneladas métricas de quinua se producen por cada hectárea de superficie sembrada

## 3) Producción pecuaria



**Figura 8.** Producción pecuaria de la parroquia Santiago de Quito, 2017.

**Fuente:** fotografía GAD parroquial Santiago de Quito.

**Realizado por:** Belén Guerrero

La mayor cantidad de animales son cuyes (53.97%), debido a que permiten el alojamiento de más animales por superficie de terreno; el sistema de producción preponderante es el de crianza familiar semi-tecnificada. En segundo punto se encuentran los ovinos con un 25.25%, una parte

es destinado para el autoconsumo y otra parte para la comercialización, de esta manera obtienen ingresos económicos para solventar sus gastos. En un tercer lugar de importancia están los bovinos con el 13.43% sobre todo el dedicado a la producción de leche un promedio 6lt/día por animal. La producción ganadera de carne es marginal, ya que es más costoso su mantenimiento, y también debido a la escasez de pasto, lo cual, sumado al limitado conocimiento técnico sobre dicha actividad por parte del pequeño productor, constituyen los limitantes para que no se desarrolle de mejor manera la ganadería en la parroquia. En cuarto lugar se encuentran los porcinos con un 7.34%, una parte es destinado para el autoconsumo y otra parte para la comercialización, de esta manera obtienen ingresos económicos para solventar sus gastos.

#### **d. Componente asentamientos humanos**

##### **1) Vivienda**

El territorio se encuentra en un proceso de poblamiento, en este sentido la parroquia rural se encuentra en constante cambio por las actividades productivas, generando atractivos a nuevas inversiones y por lo tanto a nuevos asentamientos.

Las viviendas de las comunidades conserva una arquitectura tradicional, sus formas son sencillas, simples y conservan características homogéneas, como las viviendas en construcción mixta.

La mayoría de las viviendas es de un solo piso y en algunos casos han levantado casas de dos pisos, encontrando en su mayoría en buen estado y el tipo de construcción predominante es la mixta, tienen estructura de bloque, ladrillo y en alguno de los casos adobe (tapial) y las llamadas modernas con construcción de hormigón.

##### **2) Acceso al agua**

La mayoría de los habitantes de la parroquia disponen de servicio de agua entubado para el consumo humano, es importante destacar que el agua para consumo humano no está potabilizada, es decir agua entubado inclusive en la cabecera parroquial. La mayoría de las comunidades disponen de agua para el consumo humano a través del sistema de tuberías (agua entubada), provenientes de juntas administradoras de agua.

##### **3) Acceso al alcantarillado**

De acuerdo al censo del 2010, la parroquia en caso de servicios de alcantarillado no dispone ninguna de las comunidades ni la cabecera parroquial es decir no se tiene ningún sistema de eliminación de excretas que representa un porcentaje importante lo que inciden en la presencia de contaminación ambiental.

#### **4) Acceso a la recolección de residuos sólidos**

En las 26 comunidades y 4 barrios existe el servicio de recolección de basuras, el recolector de basura del Gobierno Municipal da servicio los días martes, miércoles, jueves. A través del Ministerio del Ambiente, la conservación ambiental mediante el programa de las 3 R: reducir, reutilizar, reciclaje, existe un programa de capacitación a niños y jóvenes en temas de conservación ambiental y manejo adecuado de los desechos sólidos en la parroquia.

#### **e. Componente movilidad, energía y conectividad**

##### **1) Medios de transporte**

La panamericana sur es la vía de acceso a la cabecera parroquial y las comunidades, esto facilita para el desarrollo de la misma; los ejes viales están articulados por carreteras para proveer el transporte a las personas y el acceso a mercados y servicios básicos. Mantiene una aceptable red vial que enlaza los diferentes centros poblados de la zona, permitiendo un flujo constante entre la capital de la provincia, las áreas productivas y el resto del país especialmente al sur; la línea férrea se hace presente y puede ser habilitada para un mayor flujo del comercio. Las comunidades aledañas a la parroquia no cuenta con los medios de transportes con horarios establecidos por esta razón las comunidades transportan en camionetas, taxis para llegar al lugar del destino. Los transportes que brindan los servicios de movilidad son: Sicataxi, 2 de Agosto y camionetas particulares; en temporadas de clases el transporte interprovincial Ñuca Llacta recorre con los profesores a la mañana y a la tarde.

##### **2) Energía eléctrica**

El servicio de energía eléctrica de la parroquia depende del Sistema Nacional Interconectado, área de concesión de la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. (EERSA) y que actualmente abastece de energía eléctrica a este sector.

##### **3) Comunicación**

El acceso a medios de comunicación en las comunidades y barrios de la parroquia con mayor frecuencia llegan la señal de las emisoras radiales, así también con menor frecuencia los medios televisivos y los medios escritos como se menciona en el cuadro respectivo, de esta manera la población de esta Parroquia mantiene informado de las circunstancias que pasan en el sector y su entorno general.

#### 4) Conectividad

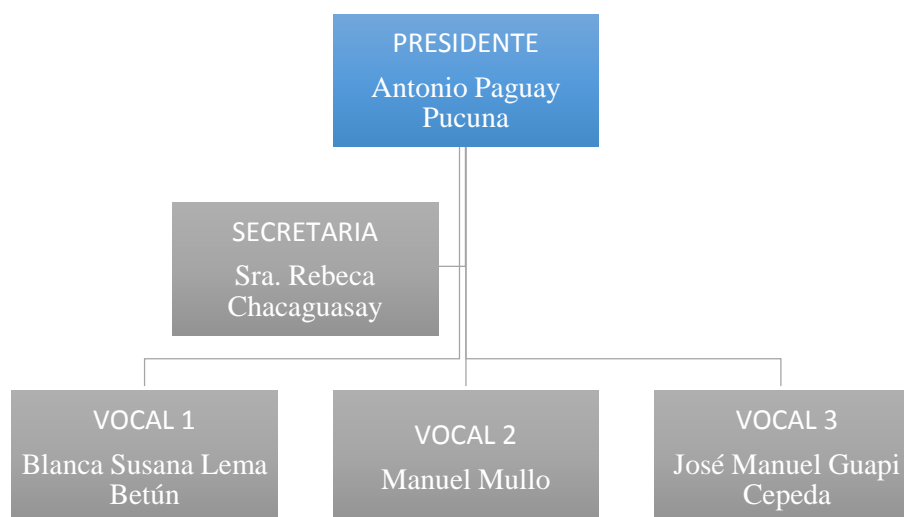
De acuerdo al Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010) la parroquia cuenta con los servicios de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telefonía (CNT). El servicio telefónico fijo y móvil es esencial para el desarrollo social y económico; se trata de un servicio básico para los hogares; dada su funcionalidad múltiple y su desarrollo tecnológico; en la actualidad es, además, la vía de acceso a otras formas de comunicación global (Internet, correo electrónico, otros.).

#### f. Componente político institucional

La principal institución pública dentro de la parroquia es el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural Santiago de Quito es la institución pública representativa del territorio del cantón que goza de una autonomía política, administrativa, financiera y se encuentra regida bajo los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana.

La autoridad máxima que representa a la parroquia es el Sr. Antonio Paguay Pucuna.

Su estructura orgánica-funcional se basa en lo establecido en el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización), Art.66, que por lo general presenta una estructura de la siguiente manera:



**Figura 9.** Estructura organizacional del GAD parroquial Santiago de Quito, 2017.

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 10.** Autoridades del GAD parroquial Santiago de Quito, 2017.

**Fuente:** fotografía GAD parroquial Santiago de Quito.

**Realizado por:** Belén Guerrero

### **1) Apoyo interinstitucional a la parroquia**

Considerando que las alianzas estratégicas es una relación entre una o varias entidades que acuerdan compartir los recursos para lograr un objetivo de beneficio mutuo el GADPR-SQ tiene varias alianzas que le permiten apoyarse y fortalecer sus capacidades con varias instituciones.

- Ministerio de inclusión económica y social (MIES).
- Gobierno Provincial de Chimborazo (GADPCH)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Colta (GADM Colta)
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH).
- Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).

### **2. Inventario de atractivos turísticos**

Dentro de la parroquia Santiago de Quito se encuentran 5 atractivos turísticos como son las Artesanías en totora, la Iglesia de Alajahuan, la Laguna de Colta, el mirador turístico Tinkuk Loma y el volcán Tungurahuilla; los mismos fueron inventariados por los técnicos de Balla Consultoría los cuales han realizado salidas de campo con el fin de recoger todas las características que contienen cada uno; las fichas del inventario se encuentran en el departamento de la Colta lindo y milenario Touring – Empresa Pública (COLMITUR-EP). En la siguiente tabla resumen se presentan los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la parroquia Santiago de Quito:

**Tabla 10.** Resumen de atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la parroquia.

Número	Atractivos Naturales	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Laguna de Colta	Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua mineral	IV
2	Mirador Tinkuk Loma	Atractivos Naturales	Montañas	Media montaña	II
3	Volcán Tungurahuilla	Atractivos Naturales	Montañas	Alta montaña	I
Número	Atractivos Culturales	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
4	Iglesia Alajahuan	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, vernácula)	II
5	Centro Artesanal	Manifestaciones Culturales	Folcklore	Artesanías y Artes	III

**Fuente:** COLMITUR-EP (Colta Lindo y Milenario Touring-Empresa Pública)

**Realizado por:** Belén Guerrero

### b. Validación de atractivos turísticos

Como complemento a la revisión del inventario actual de la parroquia Santiago de Quito en la COLMITUR-EP, 2017. Fue necesaria la validación de los atractivos actuales (la Iglesia de Alajahuan, la Laguna de Colta, el mirador turístico Tinkuk Loma y el volcán Tungurahuilla) como también fue necesaria la identificación de atractivos no inventariados (el caso del Orquidiario Sisa) a través de salidas de campo, los resultados de la validación del inventario se presenta a continuación en fichas del MINTUR, 2017:

## 1) Artesanías de totora

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	4	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
ARTESANÍAS EN TOTORA																				
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLCKLORE					ARTESANÍAS Y ARTES										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>										
CHIMBORAZO					COLTA					SANTIAGO DE QUITO (CAB. SAN ANTONIO DE QUITO)										
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>										
Santiago de Quito					S/N					S/N										
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>															
Santiago de Quito					Sica Ipa															
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>										
0750917					9806374					3.328										
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																				
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>							NO <input type="checkbox"/>			
3.1. Clima: Frio					3.2. Temperatura(°C): 10-15					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 - 1500										
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																				
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>				
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>						
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4): 3					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones): 0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente): 0										
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$: 0					b. Hasta \$: 0										
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>	
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 8:00					b. Hora de Salida: 17:00										



4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	0	c. Fines de Semana y Feriados	2		
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro.	0 Especifique:		
Observaciones:						
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S / I <input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Feriados y fines de semana			
b. Baja (meses)		Especifique:				
Observaciones:						
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S / I <input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>		
d. Sistema Braille		e. Otro	Especifique:			
Observaciones:						
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>						
<b>5.1 Acceso (M)</b>	SI	2	NO	¿/I		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	1		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	0		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:			
	b. Lacustre	0	Describir:			
	c. Fluvial	0	Describir:			
5.1.3 Aéreo		0	Describir:			
Observaciones:						
<b>5.2 Comunicación (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	¿/I		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite		
		d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>5.3 Señalización (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	¿/I		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	Regular	Malo	
Observaciones:						
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	¿/I		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:	Sicalpa					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	0:10:00 horas/ minutos		

Observaciones:					
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus					
b. Busetas					
c. Automóvil <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4					
e. Tren					
f. Barco					
g. Lancha / Canoa/ Bote					
h. Avión					
i. Avioneta					
j. Helicóptero					
k. Otro	Especifique: <a href="#">Bicicleta</a>				
Observaciones:					
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI		NO	S/I
a. Alojamiento	2	Establecimientos	1	Habitaciones:	5 Plazas: 15
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos	0	Mesas:	0 Plazas: 0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos	0		
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Registrados:	Especifique:		
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:			
f. Guianza	0	Especifique:			
g. Otros	0	Especifique:			
Observaciones:					
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	2	NO	S/I

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coor a. Lat.	rdenadas b. Long.	6.2.6 Estado (U)		
						B	R	M
	Punto de Información abierto					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cer rado	1,00	I-tur	0749138	9809046	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur							
	<input type="checkbox"/>							
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Centro de interpretación							
<input checked="" type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Torres de avistamiento de aves					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>c. De recorrido y descanso</b>	Áreas de Acampar					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	1,00	COLMITUR-	0749138	9809046	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	1,00	EP	0749138	9809046	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación		COLMITUR-					
	Garitas de guardianía		EP					
	<input type="checkbox"/>							
<b>d. De servicio</b>	Baterías sanitarias					<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estacionamientos					<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>e. Otros</b>	<input type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	3	NO	S/I			
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y	<input type="checkbox"/>			
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>			
Especifique: Observaciones:								
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I			
<b>ATRACTIVO / ENTORNO</b>								
<b>7.1 Atractivo (u)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I				

a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales	
b. Humedad		d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna		j. Escaso o nulo mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /	
Otro Especifique:							
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales	
b. Humedad		d. Actividades Extractivas /		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima		m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /	
Otro Especifique:							
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	0	NO			
Observaciones:							
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones					
Otro Especifique:							

Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	2	NO		S/I	
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo		c. Tanquero			
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia			
g. Otro		Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO		S/I	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO		S/I	
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	
e. Letrina		f. Otro		Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO		S/I	
a. Manejo de desechos (SR)		b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada		d. Quema de basura	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro		Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	3	NO		S/I	
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	1	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	0	NO		S/I	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional		c. Policía Metropolitana / Municipal			
d. Otra		Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		S/I	
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	Especifique:		
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	Especifique: No aplica		
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		COLMITUR-EP					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado		c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	COLMITUR-EP			b. Teléfono/Celular:	032912633		
c. Correo Electrónico:	colmitur-ep@hotmail.com			d. Página WEB:			
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		S/I	

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río		
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	d Otro		Especifique:
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning		f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	1	
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0	
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones:						
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	c. Contemporáneo		
10.2.2.2. Simbolismo	Historia		10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	c. Otro		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	c. Instituciones		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Artesanías a totora.					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:						
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	

<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	Nombre:										
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: COLMITUR-EP									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	Especifique:										
Observaciones:											
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
LAGUNA DE COLTA	0,2	2/m	0754105	9803444							
VOLCAN TUNGURAHUILLA	8,0	20/m	0749357	9808776							
ORQUIDIARIO SISA	2,0	10/m	0750917	9806374							
IGLESIA DE BALBANERA	1,0	15/m	0748927	9809342							
Observaciones:											
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/	<input type="checkbox"/>				
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>								
a. Local	0,8	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	1,2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/	<input type="checkbox"/>				
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>											
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Nativo											
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/	<input type="checkbox"/>				

La elaboración de estas artesanías se vienen desarrollando desde hace muchos años atrás pero con el pasar del tiempo esta costumbre se estaba perdiendo razón por la cual el colegio Santiago de Quito conjuntamente con los estudiantes, docentes de este plantel y la población de la parroquia han emprendido el proceso de recuperación del tejido en totora. El tejido en totora por ser un elemento natural tienen un tipo de tratamiento son productos de alta calidad, durabilidad y resistencia entre las principales artesanías que se elaboran son las siguientes: esterillas que pueden ser grandes o pequeñas, canastas, bolsos, abanicos, etc. El tiempo que les toma en elaborar estas artesanías es de alrededor de 5 a 8 horas dependiendo del producto que se elabore. Se las comercializa con un valor de \$ 3 - \$ 15 dependiendo de la artesanía elaborada.

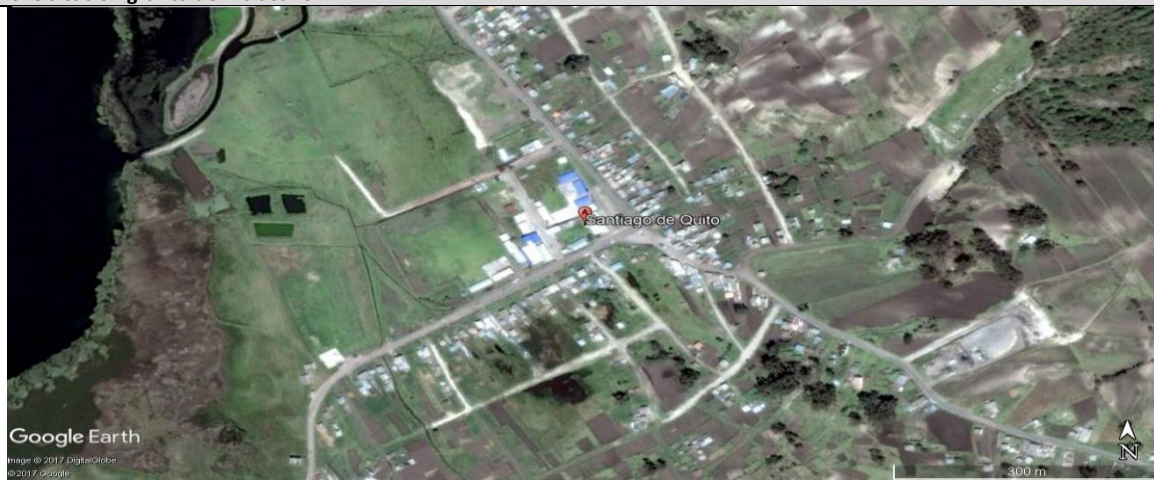
**15. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico**



**Fuente: COLMITUR-EP**

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente: Google earth**

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <b>Belén Guerrero G.</b>	Apellido y Nombre: <b>Bagua Mirian</b>	Apellido y Nombre: <b>Bagua Mirian</b>
Institución: <b>ESPOCH</b>	Institución: <b>COLMITUR-EP</b>	Institución: <b>COLMITUR-EP</b>
Cargo: <b>Tesista</b>	Cargo: <b>Técnica de turismo</b>	Cargo: <b>Técnica de turismo</b>
Correo Electrónico: <b>belu22287@yahoo.com</b>	Correo Electrónico: <b>mian286@hotmail.com</b>	Correo Electrónico: <b>mian286@hotmail.com</b>
Teléfono: <b>0984846991</b>	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <b>20/12/2017</b>	Fecha: <b>22/12/2017</b>	Fecha: <b>22/12/2017</b>

**Fuente:** Salidas de campo, 2017  
**Realizado por:** Belén Guerrero



## 2) Laguna de Colta

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	4	A	N	0	4	0	2	0	3	0	0	3		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
Laguna de Colta																			
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>											
ATRACTIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>											
CHIMBORAZO				COLTA				SANTIAGO DE QUITO (CAB. EN SAN ANTONIO DE QUITO)											
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>											
Panamericana sur				S/N				S/N											
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>															
Santiago de Quito				Sic alpa															
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.11 Altura (msnm)</b>											
0749138				9809046				3.324											
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Malecón Laguna de Colta															
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																			
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)											
Frio				10 - 15				1000 - 1500											
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)											
0				0				1											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$											
				030				060											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 8:				b. Hora de Salida: 17:											

		0			00		
		0					
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados		2		
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro.	0	Especifique:		
Observaciones:							
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
				S / I	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Feriados del año calendario y fines de semana				
b. Baja (meses)		Especifique:	El resto del año.				
Observaciones:							
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>		
				S / I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>		
d. Sistema Braille		e. Otro	Especifique:				
Observaciones:							
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I		
				S / I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	S / I		
				S / I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:							
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I		
				S / I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital			
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite			
		d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil			
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I		
				S / I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:							

<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Sic alp a			
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	00:10:00 horas/ minutos
Observaciones:					
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia			
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
b. Busetas					
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. 4x4					
e. Tren					
f. Barco					
g. Lancha / Canoa/ Bote					
h. Avión					
i. Avioneta					
j. Helicóptero					
k. Otro	Especificue: Bicicleta				
Observaciones:					
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		S I	NO	S / I	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados: 1	Habitaciones: 5	Plazas: 15	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados: 5	Mesas: 30	Plazas: 120	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0			
d. Intermediación		Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	2	Especificue: Alquiler de bicicletas.			
f. Guianza	2	Especificue: Recorrido el yate por la Laguna.			
g. Otros	0	Especifique:			
Observaciones:					
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		S I	2	NO	S / I
<b>6.2.1 Categoría</b>	<b>6.2.2. Tipo (M)</b>	<b>6.2.3 Cant.</b>	<b>6.2.4 Administrador</b>	<b>6.2.5 Coordenadas</b>	
	Punto de Información abierto			a. Lat.	b. Long.
				<b>6.2.6 Estado (U)</b>	
				B	R
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				M	<input type="checkbox"/>

a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información cerrado					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	1,00	I-tur	0749138	9809046			
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Miradores	1,00	Laguna de Colta	0749138	9809046	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	2,00	Laguna de Colta	0749138	9809046	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Muelle	1,00	Laguna de Colta	0749138	9809046			
	Área de servicio de alimentación	1,00	Laguna de Colta	0749138	9809046	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	1,00	Laguna de Colta	0749138	9809046	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	1,00	Laguna de Colta	0749138	9809046			
	Estacionamientos	1,00	Laguna de Colta	0749138	9809046	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		S I	3	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>			
f. Cajero automático		e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>		h. Otro		Especifique:		
Observaciones:								
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>	

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales	
b. Humedad		d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono	
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social		f. Lluvia	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	o. Desarr Industrial /			
g. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones:					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	Otro Especifique:					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica			<input type="checkbox"/>
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
d. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	
<b>7.3.1 Naturales (M)</b>		<b>7.3.2 Antrópicos (M)</b>					
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro		a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	g. Otro		c. Actividades Forestales		d. Negligencia / Abandono	
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de Residuos Peligrosos	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tenencia de basura		d. Quemado y exposición	
c. Residuos Peligrosos	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada		n. Conflicto Político / Social		o. Desarr	
e. Clima		Observaciones:					
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
Otro		b. Puesto de salud		c. Dispensario Médico		d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	
a. Hospital o Clínica	3	Observaciones:					
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		a. Privada <input type="checkbox"/>					
b. Policía Nacional		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal				
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
d. Otra		Especifique:					
a. Denominación	Súes Ransar	b. Fecha de declaración:	2012	c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (u):	SI	5	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	Especifique:	<input type="checkbox"/>
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (u):	SI	5		NO	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:	COLMITUR-EP		b. Deslizamientos			
9.4. Tipo de Administrador (u)						
d. Fallas Geológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones
a. Público						Especifique:
9.5. Contacto						
Observaciones:						
a. Nombre:	COLMITUR-EP		b.		032912633	
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
	SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
c. Correo Electrónico: <a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>						
d. Página WEB:						
Observaciones:						
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)						
	SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
	SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
10.1.1 En el Agua (M)						
	SI		3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río		
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata		<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)						
	SI		0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S / I
a. Alas Delta		b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente		d. Otro
Especifique:						
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
	SI		3	NO	<input type="checkbox"/>	S / I
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning		f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)						
	SI			NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S / I

<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI		N O	<input checked="" type="checkbox"/>	S / I	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI		N O	<input checked="" type="checkbox"/>	S / I	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	c. Contemporáneo			
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	c. Otro			
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	c. Instituciones			
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>							
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	N O		S / I	
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	4	d. Internacional	0
Observaciones:							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	1	N O	<input type="checkbox"/>	S / I	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	COLMITUR-EP				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Radio tricolor: 97,3				
g. Otro	Especifique:						
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	N O	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
VOLCAN SAN JAVIER O TUNGURAHUILLA	2	2 0 / m	07541 05	9803444							
ORQUIDEARIO SISA	1, 0 0	5 / m	07493 57	980 877 6							
ARTESANÍAS EN TOTORA	2 / 0 0	1 5 / m	07509 17	980 637 4							
IGLESIA DE BALBANERA	1, 0 0	5 / m	07489 27	980 934 2							
Observaciones:											
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>											
S <input checked="" type="checkbox"/> I N <input type="checkbox"/> O S/I <input type="checkbox"/>											
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>							
a. Local	1	a. Turista	0, 5	b. Excursionista	0	a. Alta	0 / 5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1 / 6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0, 6	c. Baja	0
c. Extranjera	1 / 2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0 / 2
Observaciones:											
<b>13. RECURSO HUMANO</b>											
S <input checked="" type="checkbox"/> I N <input type="checkbox"/> O S/I <input type="checkbox"/>											
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	1	N	0	Especifique:					
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>											
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		Nativo									
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>											
S <input checked="" type="checkbox"/> I N <input type="checkbox"/> O S/I <input type="checkbox"/>											
<p>Esta hermosa Laguna, es conocida en lengua Puruhá como "Kulta Kucha", que significa "Laguna de Pato", es de origen natural, abarca una superficie de 204 ha. Sus aguas son ricas en sólidos y nutrientes también es un gran espejo de agua de forma alargada, rodeada de exuberante vegetación en la cual se destaca la totora que es utilizada para alimento de animales domésticos, así como también para elaborar los tradicionales caballitos de totora que sirven para navegar. Está rodeada de varias comunidades indígenas y dueños de una cultura milenaria. El nivel de sus aguas es variable puesto que es alimentado tanto por las precipitaciones como por arroyos estacionales. La fauna que se puede divisar en los alrededores de esta atractiva Laguna está en la variedad de especies acuáticas alto andinas, además de especies migratorias.</p> <p>Se encuentra el Pato Andino, la Gaviota Andina, el Anda Río Coleador, y mayor, Gallareta,, especies de Zambullidores, Pato Oxyura, Paloma Alinegra, el Pato quique amarillo y los más importantes son los patos de patas largas, únicos en su especie y que son originarios de este lugar, por este motivo a la Laguna la bautizaron como la de la paz.</p>											
<b>15. ANEXOS</b>											
<b>a. Archivo Fotográfico</b>											

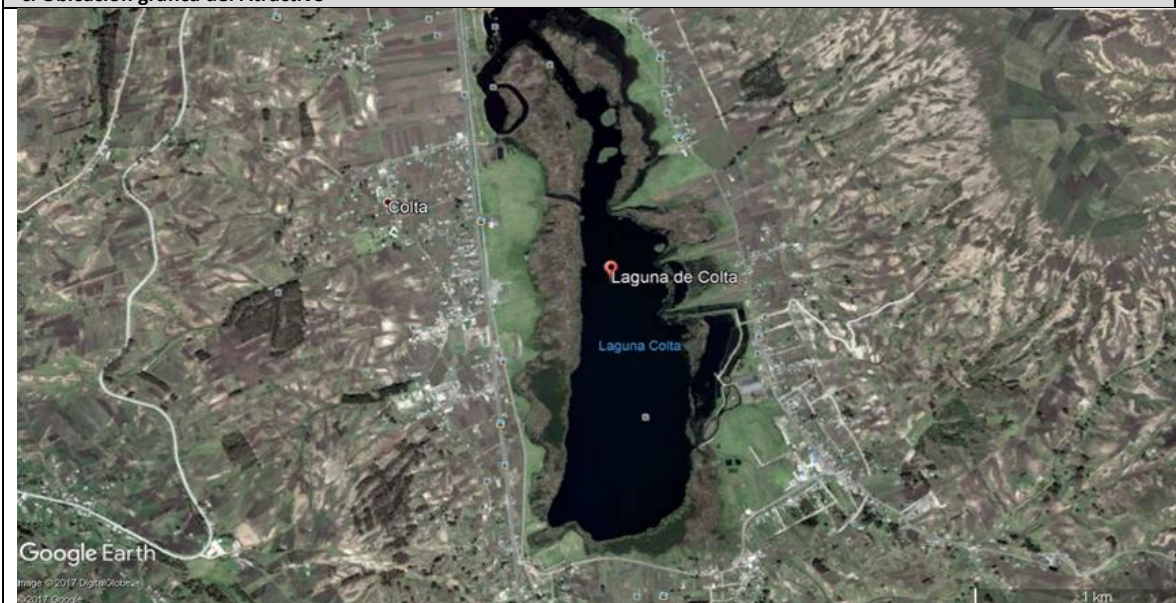
**15. ANEXOS****a. Archivo Fotográfico**





Fuente: COLMITUR-EP

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <a href="#">Belén Guerrero G.</a>	Apellido y Nombre: <a href="#">Bagua Mirian</a>	Apellido y Nombre: <a href="#">Bagua Mirian</a>
Institución: <a href="#">ESPOCH</a>	Institución: <a href="#">COLMITUR-EP</a>	Institución: <a href="#">COLMITUR-EP</a>
Cargo: <a href="#">Tesisista</a>	Cargo: <a href="#">Técnica de turismo</a>	Cargo: <a href="#">Técnica de turismo</a>
Correo Electrónico: <a href="mailto:belu22287@yahoo.com">belu22287@yahoo.com</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:mian286@hotmail.com">mian286@hotmail.com</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:mian286@hotmail.com">mian286@hotmail.com</a>
Teléfono: <a href="#">0984846991</a>	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <a href="#">20/12/2017</a>	Fecha: <a href="#">22/12/2017</a>	Fecha: <a href="#">22/12/2017</a>

Fuente: Salidas de campo, 2017  
Realizado por: Belén Guerrero

## 3) Mirador turístico Tinkuk loma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	0	6	0	3	0	2	A	C	0	2	0	3	0	2	0	0	4									
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																										
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																										
MIRADOR TURISTICO TINKUK LOMA																										
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>																
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA																
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																										
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>																
CHIMBORAZO					COLTA					SANTIAGO DE QUITO (CAB. EN SAN ANTONIO DE QUITO)																
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>																
S/I					S/I					S/I																
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>																					
BARRIO RAYALOMA					CABECERA CANTONAL SANTIAGO DE QUITO																					
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>																
1,73450					78,74128					3.527																
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>															
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					MIRADOR TURÍSTICO TINKUK LOMA																					
Observaciones:																										
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																										
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>																
3.1. Clima					3.2 Temperatura(°C)					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)																
Frio					9°					1000-1500																
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																										
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>																
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					3					4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)					0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0					b. Hasta \$					0						
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo					<input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico					<input type="checkbox"/>						
					c. Tarjeta de Débito					<input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito					<input type="checkbox"/>						
					e. Transferencia Bancaria					<input type="checkbox"/>					f. Cheque					<input type="checkbox"/>						
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:					0:00					b. Hora de Salida:					0:00						

4.1.5 Atención (U):		a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados			0
		b. Sólo días hábiles	0	d. Otro.	0	Especifique:	
Observaciones:							
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
a. Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	Febrero	Junio	Julio	Diciembre	
b. Baja (meses)		Especifique:	Enero	Agosto	Noviembre		
Observaciones:							
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>
d. Sistema Braille		e. Otro		Especifique:			
Observaciones:							
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		S / I	
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO		S / I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo	0	Describir:					
Observaciones:							
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		S / I	
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija		b. Móvil		c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica		b. Cable		c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	
a. Señalización de aproximación al sitio	1	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	Regular	Malo		
Observaciones:							

<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		CABECERA CANTONA L CAJABAM BA			
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	3	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	0:20:00	horas/ minutos
Observaciones :		La distancia y tiempo son aproximados.			
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia				
	a.diaria	b.semanal	c. mensual	d.eventual	
a. Bus					
b. Busetas					
c. Automóvil <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren					
f. Barco					
g. Lancha / Canoa/ Bote					
h. Avión					
i. Avioneta					
j. Helicóptero					
k. Otro	Especifique: Bicicletas				
Observaciones:					
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		S I	<input type="checkbox"/>	NO	S / I <input checked="" type="checkbox"/>
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI		NO	S / I <input checked="" type="checkbox"/>
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0 Plazas: 0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0 Plazas: 0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0		
d. Intermediación	Especifique:				
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:			
f. Guianza	0	Especifique:			
g. Otros	0	Especifique:			
Observaciones:					
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S / I <input type="checkbox"/>

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Especifique:							
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>	
f. Cajero automático		e. Tax is		h. Otro		Especifique:		
Observaciones:								
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	7	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado		0
Observaciones:								
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión		a. Actividades		b. Actividades	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades		

	Agrícolas	Ganaderas	Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Conservado 4	b. Alterado 0	c. En proceso de deterioro 0	d. Deteriorado 0
Observaciones:			
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>	<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	0	NO
Observaciones:			
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>	SI	0	NO <input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:			
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>	<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>		
a. Sismos	a. Huracanes <input checked="" type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos <input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos <input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas		

d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones				
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Potable	b. Pozo		c. Tanquero		
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia		
g. Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica		
d. Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico		d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	
e. Letrina	f. Otro	Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	2	NO		S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada		d. Quema de basura	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO		S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:					
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional		c. Policía Metropolitana / Municipal		
d. Otra	Especifique:				
Observaciones:					
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	5	NO	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	5	NO	Especifique:	

<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		ANTONIO PAGUAY		
<b>9.4. Tipo de Administrador (u)</b>				
a. Público <input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado <input type="checkbox"/>	c. Comunitario <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
<b>9.5. Contacto</b>				
a. Nombre:	C ANTONIO PAGUAY	b. Teléfono/Celular:	032326593	
c. Correo Electrónico:	antonio.paguay@hotmail.com	d. Página WEB:	<a href="http://www.gadsantiagodequito.go.b.ec">www.gadsantiagodequito.go.b.ec</a>	
Observaciones:				
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0 NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre	c. Kayak de Río		
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing	i. Regata		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0 NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3 NO <input type="checkbox"/>	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo		
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna		
m. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.
			1	



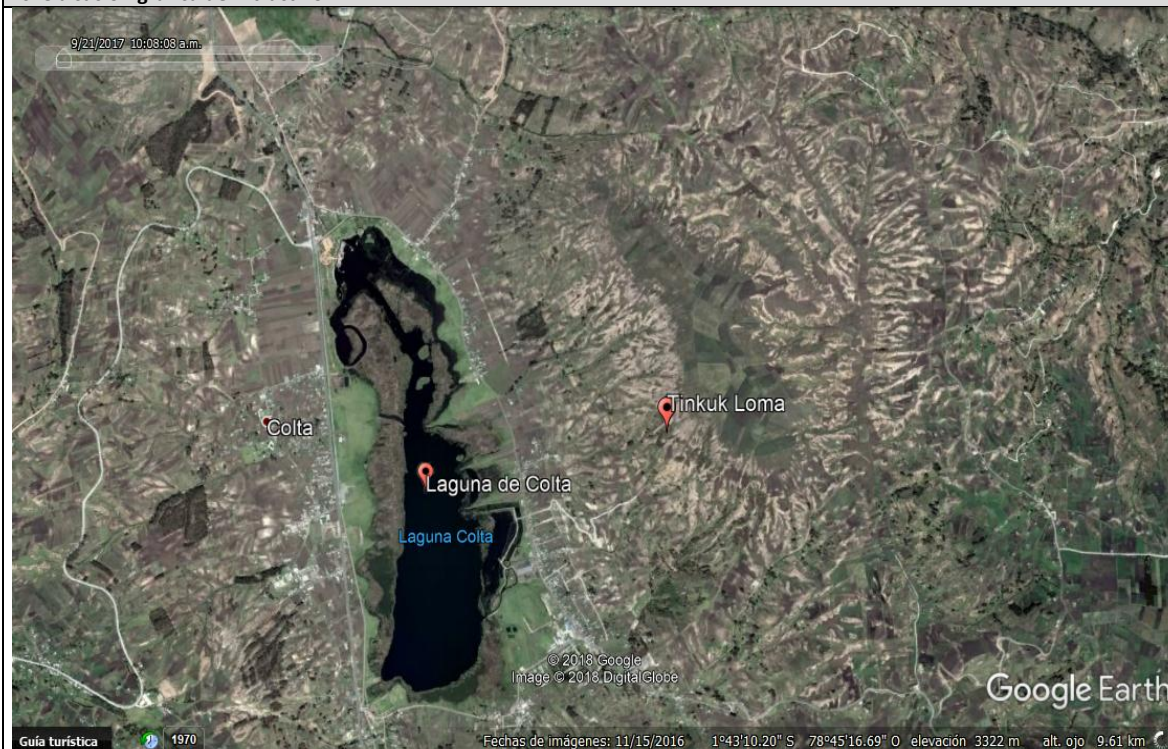
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>					
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico <input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo		
10.2.2.2. Simbolismo	10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno 0	b. Regular 0	c. Malo 0		
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>					
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>					
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional 0					
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
		SI	1	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL:	<a href="http://www.gadsantia.godequito.gob.ec">www.gadsantia.godequito.gob.ec</a>			
b. Red Social	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:				
g. Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>					
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
IGLESIA BALBANERA	0,7	15M	1,72554	78,76194	

ESTACIÓN DEL TREN	0,6	10M	1,72554	78,76194			
ARTESANÍAS EN TOTORA	0,2	5M	0750917	9806374			
ORQUIDIA RIO SISA	0,5	10M	0750917	9806374			
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>							
S <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S/I							
I O							
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>			
a. Local	0,6	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	c. Baja	0,2
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b>							
S <input type="checkbox"/> N <input checked="" type="checkbox"/> S/I							
I O							
<b>13.1. Personal especializado en turismo (u):</b>							
SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:							
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>							
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Especifique:							
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>							
a. Inglés <input type="checkbox"/> b. Alemán <input type="checkbox"/> c. Francés <input type="checkbox"/> d. Italiano <input type="checkbox"/> e. Chino <input type="checkbox"/> f. Otro <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:							
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>							
S <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> S/I							
I O							
Tinkuk Loma es un gran montaña de la cual se puede tener una espectacular vista hacia la Laguna y sus alrededores, Tinkuk Loma cuenta con una historia de los antepasados de la localidad que cuentan que existe una piedra llamada poso rumi el mismo que es un sitio sagrado donde al medio día llevaban a los novios hacer un ritual llamado sirichi los acompañaba una banda de músicos y elaboraban un jardín de plantas, posteriormente les colocaban ceniza para que el novio no le toque a la novia, los dejaban por un tiempo determinado en compañía de un portero con un perro para su cuidado, posteriormente regresaban a eso de las tres de la tarde a su lugar habitual y en caso que no llegaban con la ceniza eran castigados. En muchas ocasiones a la media noche los moradores observaban que se prendían candela en esa piedra y escuchaban que tocaba una banda de músicos; al igual en este sector ha existido una hacienda por el cual se le ha dado el nombre de Tinkuk loma por estar lejos y estar ubicado en una loma y ser un mirador para ver la Laguna, Riobamba, comunidades y más lugares.							
<b>15. ANEXOS</b>							
<b>a. Archivo Fotográfico</b>							



Fuente: COLMITUR-EP

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <b>Belén Guerrero G.</b>	Apellido y Nombre: <b>Bagua Mirian</b>	Apellido y Nombre: <b>Bagua Mirian</b>
Institución: <b>ESPOCH</b>	Institución: <b>COLMITUR-EP</b>	Institución: <b>COLMITUR-EP</b>
Cargo: <b>Tesista</b>	Cargo: <b>Técnica de turismo</b>	Cargo: <b>Técnica de turismo</b>
Correo Electrónico: <a href="mailto:belu22287@yahoo.com">belu22287@yahoo.com</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:mian286@hotmail.com">mian286@hotmail.com</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:mian286@hotmail.com">mian286@hotmail.com</a>
Teléfono: <b>0984846991</b>	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <b>20/12/2017</b>	Fecha: <b>22/12/2017</b>	Fecha: <b>22/12/2017</b>

Fuente: Salidas de campo, 2017  
Realizado por: Belén Guerrero

## 4) Iglesia de Alajahuan

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																												
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	4	A	N	0	4	0	2	0	3	0	0	2											
	Provincia	Cantón			Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																												
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																												
ALAJAHUAN IGLESIA																												
ALAJAHUAN																												
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>																		
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTORIA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNACULA)																		
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																												
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>																		
CHIMBORAZO					COLTA					SANTIAGO DE QUITO (CAB. EN SAN ANTONIO DE QUITO)																		
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>																		
S/I					S/I					S/I																		
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>																							
Chacan calhuachi					Monjas Tungurahuiilla																							
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>																		
1,74449					78,70722					3,560																		
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>																	
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Iglesia Alajahuan																							
Observaciones:																												
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																												
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>							NO <input type="checkbox"/>											
3.1. Clima Frio					3.2. Temperatura(°C) 9°					3.3. Precipitación Pluviométrica (mm)																		
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																												
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>							NO <input type="checkbox"/>											
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					3					4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)					0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0						
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0					b. Hasta \$					0								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>	
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 0:					b. Hora de Salida: 0:																		

		0		00		
		0				
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	0	c. Fines de Semana y Feriados	0		
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro.	0 Especifique:		
Observaciones:						
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
				S / I <input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Febrero y Septiembre			
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Octubre a Enero			
Observaciones: Permanece cerrado solo lo abren cuando realizan rituales en los meses de febrero por el carnaval y en septiembre						
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
				S / I <input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>		
d. Sistema Braille		e. Otro	Especifique:			
Observaciones:						
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
		I		S / I <input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		S	1	NO <input type="checkbox"/>		
		I		S / I <input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	0		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	1		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:			
	b. Lacustre	0	Describir:			
	c. Fluvial	0	Describir:			
5.1.3 Aéreo	0	Describir:				
Observaciones:						
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
		I		S / I <input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
		I		<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>5.3 Señalización (M)</b>		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
		I		S / I <input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	Regular	Malo	

Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		S /I			
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:							Cabecera cantonal Cajabamaba		
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		10	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:30 :00	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		S /I			
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual		
a. Bus									
b. Busetas									
c. Automóvil <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>							
d. 4x4									
e. Tren									
f. Barco									
g. Lancha / Canoa/ Bote									
h. Avión									
i. Avioneta									
j. Helicóptero									
k. Otro		Especifique: <u>Bicicleta</u>							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		S /I			
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO		S /I			
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación		Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		S I	0	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	S /I	<input type="checkbox"/>	
<b>6.2.1 Categoría</b>	<b>6.2.2. Tipo (M)</b>	<b>6.2.3 Cant.</b>	<b>6.2.4 Administrador</b>	<b>6.2.5 Coordenadas</b>		<b>6.2.6 Estado (U)</b>			
	Punto de Información abierto			a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Punto de información cerrado					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Miradores					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas							
<b>c. De recorrido y descanso</b>	Senderos					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle							
<b>d. De servicio</b>	Área de servicio de alimentación					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros Especifique:								
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		S I	2	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input checked="" type="checkbox"/>	
f. Cajero automático		e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro		Especifique:		
Observaciones:								
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>	

a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas		b. Actividad Ganaderas		c. Actividads des Forestales	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas		e. Actividads des Industriales		f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>

	/ Minería					
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /			
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Conservado 4	b. Alterado 0	c. En proceso de deterioro 2	d. Deteriorado 0			
Observaciones:						
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono <input checked="" type="checkbox"/>			
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición			
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /			
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO			
Observaciones:						
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:						
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>			<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos <input checked="" type="checkbox"/>					
c. Movimientos en masa-deslizamientos <input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones					



Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	2	NO	S/I			
a. Potable	b. Pozo		c. Tanquero					
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia			<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Otro		Especifique:						
Observaciones:								
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	S/I			
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica				
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO	S/I			
a. Red Pública	b. Pozo Ciego		<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada		
e. Letrina	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Aire Libre					
Observaciones:								
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	S/I			
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura			
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada		g. Otro		Especifique:			
Observaciones:								
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	S/I			
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud		2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y		0
Observaciones:								
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	0	NO	S/I			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional		c. Policía Metropolitana / Municipal				
d. Otra	Especifique:							
Observaciones:								
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI		NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I		
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	Especifique:			
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	Especifique:			
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		COLMITUR-EP						
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>								

a. Público	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	COLMITUR-EP		b. Teléfono/Celular:	032912633		
c. Correo Electrónico:	colmitur-ep@hotmail.com		d. Página WEB:			
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI		NO	S/I	
				<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI		NO	S/I	
				<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	S/I	
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río		
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	d Otro	Especifique:	
Observaciones:						
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		
d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	1	
d. Presentaciones Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	1	
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones:						
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Simbolismo				10.2.2.3. Fecha de celebración:	Febrero y Septiembre	

10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Ocasional		c. Otro	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Instituciones	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI		0		NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI		2		NO	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno		3	b. Regular	0	c. Malo 0
Observaciones:						
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>		NO		S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>		NO		S/I
a. Local	1		b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional					0	0
Observaciones:						
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)	SI		1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:					
g. Otro	Especifique:					
Observaciones:						
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)		
MIRADOR TUNKIK LOMA	2	10/m	0754105	9803444		
ORQUIDEARIO SISA	1,00	5/m	0749357	9808776		
ARTESANÍAS EN TOTORA	2,00	10/m	0750917	9806374		
LAGUNA DE COLTA	1,00	5/m	0748927	9809342		
Observaciones:						
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)			
a. Local	0,8	a. Turista 0	b. Excursionista 0,3	a. Alta 0,5	b. Media 0	c. Baja 0
b. Nacional	1,1	a. Turista 0	b. Excursionista 0,5	a. Alta 0	b. Media 0,6	c. Baja 0
c. Extranjera	0,7	a. Turista 0	b. Excursionista 0,5	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,2
Observaciones:						
<b>13. RECURSO HUMANO</b>						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>		NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (u):	SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (u)						

Primaria  Secundaria  Tercer Nivel  Cuarto Nivel  Otro  Especifique:

**13.3 Manejo de Idiomas (M)**

a. Inglés  b. Alemán  c. Francés  d. Italiano  e. Chino  f. Otro

Observaciones:

**14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

LA IGLESIA ALAJAHUAN ESTÁ UBICADO EN EL CERRO DEL SEÑOR ALAJAHUAN, EN DONDE LAS COMUNIDADES CERCANAS REALIZAN DIFERENTES RITUALES EN DONDE LLEGAN A ESTE LUGAR A RELATAR HISTORIAS DE COMO LOS CRISTIANOS LLEGARON A CONOCER A CRISTOPOR LO QUE SE CONSIDERA UN SITIO DE ENCUENTRO CON DIOS. TAMBIÉN A ESTE LUGAR ES MUY CONCURRIDO EN LAS FIESTAS DE CARNAVAL DONDE REALIZAN DIFERENTES ACTOS COMO LA OFRENDA DEL GALLO DONDE LLEVAN EN PALOS ALGUNOS GALLOS COLGADOS DEL MISMO AL IGUAL QUE LAS MUJERES LLEVAN CARGADO EN LA PARTE DE ATRÁS DE LA CINTURA; TAMBIÉN BAILAN, CANTAN, ENCIENDEN VELAS Y AGRADECEN A LA MADRE NATURALEZA POR EL AÑO DE BUENAS COSECHAS.

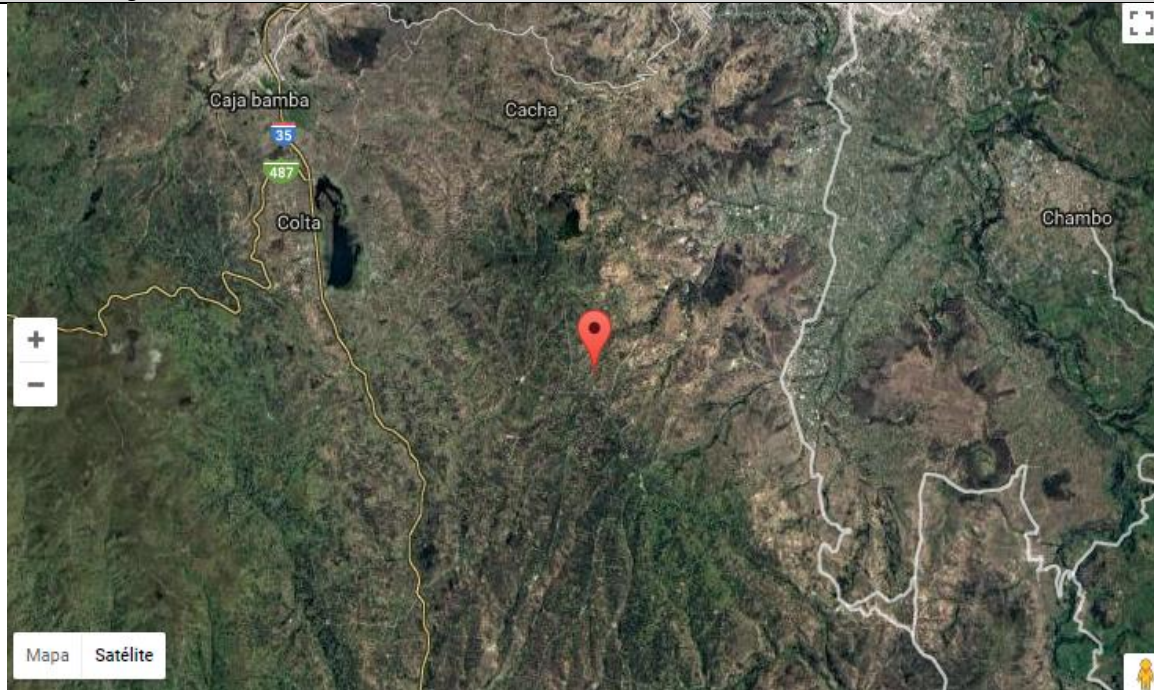
**15. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico**



Fuente: COLMITUR-EP

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <b>Belén Guerrero G.</b>	Apellido y Nombre: <b>Bagua Mirian</b>	Apellido y Nombre: <b>Bagua Mirian</b>
Institución: <b>ESPOCH</b>	Institución: <b>COLMITUR-EP</b>	Institución: <b>COLMITUR-EP</b>
Cargo: <b>Tesista</b>	Cargo: <b>Técnica de turismo</b>	Cargo: <b>Técnica de turismo</b>
Correo Electrónico: <b>belu22287@yahoo.com</b>	Correo Electrónico: <b>mian286@hotmail.com</b>	Correo Electrónico: <b>mian286@hotmail.com</b>
Teléfono: <b>0984846991</b>	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <b>20/12/2017</b>	Fecha: <b>22/12/2017</b>	Fecha: <b>22/12/2017</b>

Fuente: Salidas de campo, 2017

Realizado por: Belén Guerrero

## 5) Volcán Tungurahua

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	4	A	N	0	4	0	2	0	2	0	6
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																
VOLCAN SAN JAVIER O TUNGURAHUILLA																
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>								
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>								
CHIMBORAZO				COLTA				SANTIAGO DE QUITO (CAB. EN SAN ANTONIO DE QUITO)								
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>								
Panamericana sur				S/N				S/N								
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>												
Santiago de Quito				Sicalpa												
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.11 Altura (msnm)</b>								
0754105				9803444				3.388								
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				S <input type="checkbox"/> / I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Volcán San Javier o Tungurahua												
Observaciones:																
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				S <input type="checkbox"/> / I <input type="checkbox"/>								
3.1. Clima Frio				3.2 Temperatura(°C) 10-15				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1000 - 1500								

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
4.1 Tipo de Ingreso (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	3	4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)	0	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	0		
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0		
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo	<input type="checkbox"/>	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>		
		c. Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>	d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>		
		e. Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	f. Cheque	<input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:	0:00	b. Hora de Salida:	0:00		
4.1.5 Atención (U):		a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2		
		b. Sólo días hábiles	0	d. Otro. Especifique:	0		
Observaciones:							
4.2 Temporalidad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
a. Alta (meses)		Especifique:					
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		Todo el año.			
Observaciones:							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
a. Rampas		b. Baterías Sanitarias adecuadas		c. Personal Calificado			
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)		S	2	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (u)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo
	c. Tercer Orden	0		Bueno		Regular	Malo
5.1.2 Acuático (u)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo	0	Describir:					
Observaciones:							
5.2 Comunicación (M)		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fij		b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	

a							
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite	d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil
5.2.3 Radio Portátil (u)	0	S	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>5.3 Señalización (M)</b>		S	<input type="checkbox"/>	NO	S	/I	
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (u)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno		Regular	Malo	
Observaciones:							
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S	/I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Si	a				
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	10/M	horas/ minutos	
Observaciones:							
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S	/I	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus							
b. Busetas							
c. Automóvil <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
d. 4x4							
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote							
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Bicicleta				
Observaciones:							
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S	/I	
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I		
a. Alojamiento	0	Establecimientos	0	Habitaciones:	0	Plazas	: 0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos	0	Mesas:	0	Plazas	: 0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos	0				

		Registrados:				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
e. Transporte o movilidad interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI		NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
<b>6.2.1 Categoría</b>	<b>6.2.2. Tipo (M)</b>	<b>6.2.3 Cant.</b>	<b>6.2.4 Administrador</b>		<b>6.2.5 Coor. a. Lat.</b>	<b>6.2.6 Estado (U)</b> B R M
	Punto de Información abierto					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Punto de información					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de información					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de información					<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de información					<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de información					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Turismo					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Centro de interpretación de facilitación turística					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Torres de avistamiento de aves					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Senderos					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>c. De recorrido y descanso</b>	Áreas de Acampar					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos					
	Refugio de alta montaña					
	Muelle					
	Área de servicio de alimentación					
	Garitas de guardianía					
<b>d. De servicio</b>	Baterías sanitarias					
	Estacionamientos					



e. Otros <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		S I	3	NO	S/I		
a. Casa de cambio		b. Alquiler y venta de		c. Venta de Artesanías y			
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>		e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>		h. Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique: .Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO		S/I	
<b>ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		S I <input checked="" type="checkbox"/>		NO		S/I	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	1
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales	
b. Humedad		d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Huaquearía		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Escaso o nulo mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /	
Otro		Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	1
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales	
b. Humedad		d. Actividades Extractivas /		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Huaquearía		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	

e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)	SI	2	NO
Observaciones:			
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>	SI	0	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:			
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>	<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>		
a. Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas	b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos <input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas	d. Inundaciones		
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	0	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I
a. Potable <input type="checkbox"/>	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique que:		
Observaciones:			
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	0	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique que:		
Observaciones:			
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	0	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique que:	
Observaciones:			
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	0	NO <input type="checkbox"/> S/I
a. Manejo de desechos (SR)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:

Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	3	NO	S/I	
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	0	NO	S/I	
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional		c. Policía Metropolitana / Municipal		
d. Otra	Especifique:					
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI		NO	S/I	
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	Especifique:	No aplica
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		COLMITUR-EP				
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>						
a. Público	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:	COLMITUR-EP		b. Teléfono/Celular:	032912633		
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>		d. Página WEB:			
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI		NO	S/I	
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI		NO	S/I	
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río		
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata		<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva		n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	d. Otro	Especifique:	
Observaciones:						
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		

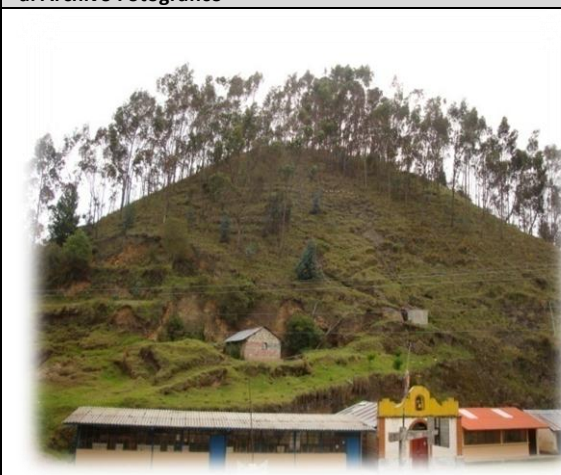
d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	NO <input type="checkbox"/>	S/I	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo		
10.2.2.2. Simbolismo	Historia	10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual <input type="checkbox"/>	b. Ocasional	c. Otro		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Leyendas				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno 0	b. Regular 0	c. Malo 0		
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I	
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional	0				
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	1	NO <input type="checkbox"/>	S/I
a. Página WEB	URL:				
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				

e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nomb re:	COLMITUR -EP		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifiq ue:			
g. Otro		Especifiq ue:			
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/> N O <input type="checkbox"/> S/I		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
LAGUNA DE COLTA	0,5	15 / m	07541 05	9803444	
ORQUIDEARIO SISA	1,00	15 / m	07493 57	980877 6	
ARTESANÍAS EN TOTORA	0,5	10 / m	07509 17	980637 4	
IGLESIA DE BALBANERA	2,00	25 / m	07489 27	980934 2	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/> N O <input type="checkbox"/> S/I		
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local 1	a. Turista 0,5	b. Excursionista 0	a. Alta 0,5	b. Media 0	c. Baja 0
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		S I	<input type="checkbox"/> N O <input checked="" type="checkbox"/> S/I		
<b>13.1. Personal especializado en turismo (u):</b>		SI 0	No	Especifique:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>					
Primaria 0	Secundaria 0	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifique:
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>					
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:					
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/> N O <input type="checkbox"/> S/I		

Está ubicado en la comunidad de San Javier Tungurahuilla, a 7 Km. de Villa La Unión, con altitud de 3.400 m.s.n.m, posee diversidad de flora y fauna. En este imponente cerro podemos encontrar una interesante formación pétrea con restos de roca volcánica, simula a un pequeño volcán de ahí su nombre, los moradores del sector indicaban que antiguamente en este cerro se estaba formando un volcán pero la población le ofreció unas ofrendas y oraron para que no se forme el volcán el cual ya no se formó.

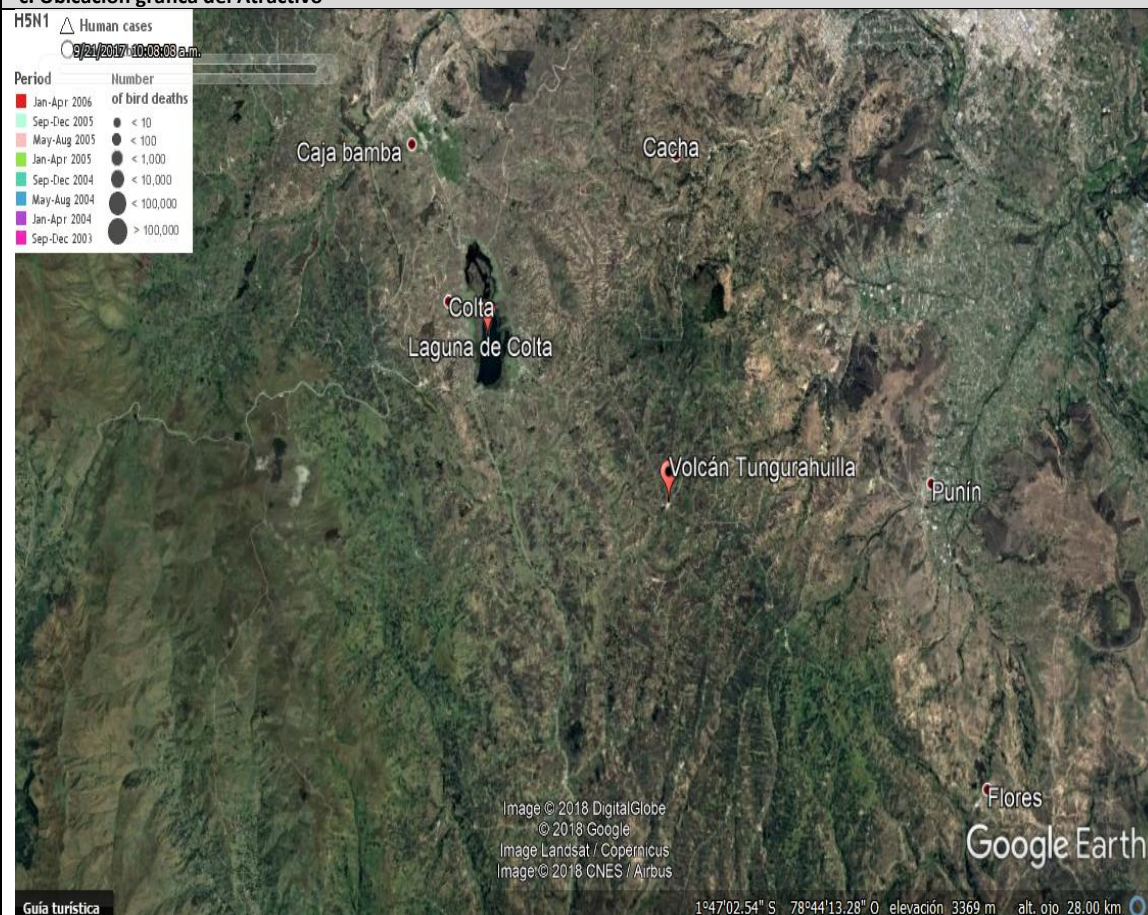
**15. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico**



Fuente: COLMITUR-EP

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Guía turística

Fuente: Google earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <b>Belén Guerrero G.</b>	Apellido y Nombre: <b>Bagua Mirian</b>	Apellido y Nombre: <b>Bagua Mirian</b>
Institución: <b>ESPOCH</b>	Institución: <b>COLMITUR-EP</b>	Institución: <b>COLMITUR-EP</b>
Cargo: <b>Tesista</b>	Cargo: <b>Técnica de turismo</b>	Cargo: <b>Técnica de turismo</b>
Correo Electrónico: <a href="mailto:belu22287@yahoo.com">belu22287@yahoo.com</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:mian286@hotmail.com">mian286@hotmail.com</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:mian286@hotmail.com">mian286@hotmail.com</a>
Teléfono: <b>0984846991</b>	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <b>20/12/2017</b>	Fecha: <b>22/12/2017</b>	Fecha: <b>22/12/2017</b>

**Fuente:** Salidas de campo, 2017

**Realizado por:** Belén Guerrero



## 6) Orquidiario Sisa

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	4	M	C	0	3	0	2	0	2	0	0	5
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
ORQUIDEARIO SISA																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
CHIMBORAZO				COLTA				SANTIAGO DE QUITO (CAB. EN SAN ANTONIO DE QUITO)									
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>									
Panamericana sur				S/N				S/N									
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>													
Santiago de Quito				Sicalpa													
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.11 Altura (msnm)</b>									
0749357				9808776				3.324									
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Malecon Laguna de Colta													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima Frio				3.2. Temperatura(°C) 10-15				3.3. Precipitación Pluviométrica (mm) 1000 - 1500									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>							
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 0				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 1									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 1		b. Hasta \$ 1											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 a. Hora de 9:				b. Hora de 17:													



Horario:	Ingreso:	00	Salida:	00			
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	2			
	b. Sólo días hábiles	0	d. Otro. 0	Especifique:			
Observaciones:							
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Feriados y fines de semana				
b. Baja (meses)		Especifique:					
Observaciones:							
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S / I	<input type="checkbox"/>
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>		
d. Sistema Braille		e. Otro		Especifique:			
Observaciones:							
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		S / I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		S / I	2	NO	S / I		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo	0	Describir:					
Observaciones:							
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		S / I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital			
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil			
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	S / I	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>5.3 Señalización (M)</b>		S / I	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S / I		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	Regular	Malo		

Observaciones:						
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S	/I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Sic alp a				
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		5Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		10/ M	horas/ minutos
Observaciones:						
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S	/I
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia				
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
b. Busetas						
c. Automóvil <input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4						
e. Tren						
f. Barco						
g. Lancha / Canoa/ Bote						
h. Avión						
i. Avioneta						
j. Helicóptero						
k. Otro		Especifique: <b>Bicicleta</b>				
Observaciones:						
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		S	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S	/I
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI		NO	S/I	
a. Alojamiento	2	Establecimientos	1	Habitaciones:	5	Plazas : 15
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos	0	Mesas:	0	Plazas : 0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos	0			
Registros:						
d. Intermediación		<input type="checkbox"/>	Especifique:			
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:				
f. Guianza	0	Especifique:				
g. Otros	0	Especifique:				
Observaciones:						
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	2	NO	S/I	

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador		6.2.5 Coor. a. Lat.	Coordenadas	6.2.6 Estado (U)		
	Punto de Información abierto Punto de información					b. Long.	B	R	M
	er ra d o	1,00		I-tur	0749138	9809046	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> a. De apoyo a la gestión turística						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Centro de interpretación						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Centro de facilitación turística						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> b. De observación y vigilancia						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> c. De recorrido y descanso						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos			Orquidiario			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Refugio de alta montaña	1,00			0749138	9809046	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Muelle								
	Área de servicio de alimentación								
	Garitas de guardianía								
	<input type="checkbox"/> d. De servicio								
	<input checked="" type="checkbox"/> Baterías sanitarias								
	<input type="checkbox"/> Estacionamientos								
	<input checked="" type="checkbox"/> e. Otros								
	<input type="checkbox"/> Especifique:								
	Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		S I	3	NO	S/I				

a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y	<input type="checkbox"/>
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique: Observaciones:					
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN</b>					
		SI		NO	S/I
<b>ATRACTIVO / ENTORNO</b>					
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		S		NO	S/I
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0
				d. Deteriorado	0
Observaciones:					
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima		m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0
				d. Deteriorado	0
Observaciones:					
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna		j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima		m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>					
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>

a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO		
Observaciones:						
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:						
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>			<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos			a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos			c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas			d. Inundaciones			
Otro			Especifique:			
Observaciones:						
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I	
a. Potable <input type="checkbox"/>	b. Pozo		c. Tanquero			
d. Entubada <input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia			
g. Otro		Especifique que:				
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	S/I	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: <input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica			
d. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique que:				
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	S/I	
a. Red Pública	b. Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/>		d. Con descarga directa al mar, río o quebrada		
e. Letrina	f. Otro	Especifique que:				
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	S/I	
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector <input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada		d. Quema de basura		
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	3	NO	S/I	
a. Hospital o Clínica 3	b. Puesto / Centro de salud 0	c. Dispensario Médico 0		d. Personal Capacitado en primeros auxilios y 0		
Observaciones:						

<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	0	NO	S/I
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional		c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:				
Observaciones:					
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI		NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	Especifique:
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	Especifique: <i>No aplica</i>
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		COLMITUR-EP			
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>					
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>
d. Otro	Especifique:				
<b>9.5. Contacto</b>					
a. Nombre:	COLMITUR-EP		b. Teléfono/Celular:	032912633	
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>		d. Página WEB:		
Observaciones:					
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI		NO	S/I
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI		NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	S/I
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting		f. Snorkel		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata <input type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables	
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro		Especifique:	
Observaciones:					
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I
a. Alas Delta	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente		d. Otro	Especifique:
Observaciones:					
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/> S/I
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning		f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícn	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	

ic				
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. 0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas 0
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres 0
j. Otro	0	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	NO	<input type="checkbox"/> S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral <input type="checkbox"/>	b. Histórico	c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Simbolismo	Flora existente del lugar		10.2.2.3. Fecha de celebración:	
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual <input type="checkbox"/>	b. Ocasional	c. Otro	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos <input type="checkbox"/>	b. Colectivos	c. Instituciones	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	plantas medicinales naturales			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno 0	b. Regular 0	c. Malo 0	
Observaciones:				
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional 0
Observaciones:				
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	1	NO <input type="checkbox"/> S/I
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	COLMITUR-EP	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Radio tricolor: 97,7	

g. Otro		Especifique:				
Observaciones:						
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>			
		N O	<input type="checkbox"/>			
		S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)		
LAGUNA DE COLTA	2	10 / m	0754105	9803444		
VOLCAN TUNGURAHUILLA	8,00	15 / m	0749357	9808776		
ARTESANÍAS EN TOTORA	2,00	10 / m	0750917	9806374		
IGLESIA DE BALBANERA	1,00	5 / m	0748927	9809342		
Observaciones:						
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>			
		N O	<input type="checkbox"/>			
		S/I	<input type="checkbox"/>			
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)			
a. Local 0,8	a. Turista 0,5	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0,3	c. Baja 0	
b. Nacional 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0	
c. Extranjera 0	a. Turista 0	b. Excursionista 0	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0	
Observaciones:						
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>			
		N O	<input type="checkbox"/>			
		S/I	<input type="checkbox"/>			
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	0	N o	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>						
Primaria 0	Secundaria 2	Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Otro 0	Especifique:	
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>						
a. Inglés <input type="checkbox"/>	b. Alemán <input type="checkbox"/>	c. Francés <input type="checkbox"/>	d. Italiano <input type="checkbox"/>	e. Chino <input type="checkbox"/>	f. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Nativo						
<b>14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		S I	<input checked="" type="checkbox"/>			
		N O	<input type="checkbox"/>			
		S/I	<input type="checkbox"/>			
<p>El Orquideario Sisa se ha convertido en un atractivo muy llamativo para los visitantes se encuentra ubicado entre la carretera principal y la Laguna de Colta en la cual podemos encontrar una gran variedad de orquídeas, así como también espinos, helechos, palmeras, etc.</p> <p>Este proyecto es parte del Municipio. Existen aproximadamente 100 clases de cactus locales de 10 géneros diferentes.</p> <p>Entre algunas de las cuales se encuentran: yedra, lágrimas de bebe, symbidium, catleidas, hiltañas, phalaenopsis, chifleras, bambú. La atención es de lunes a viernes y los domingos de 09:00 a 17:00</p>						
<b>15. ANEXOS</b>						

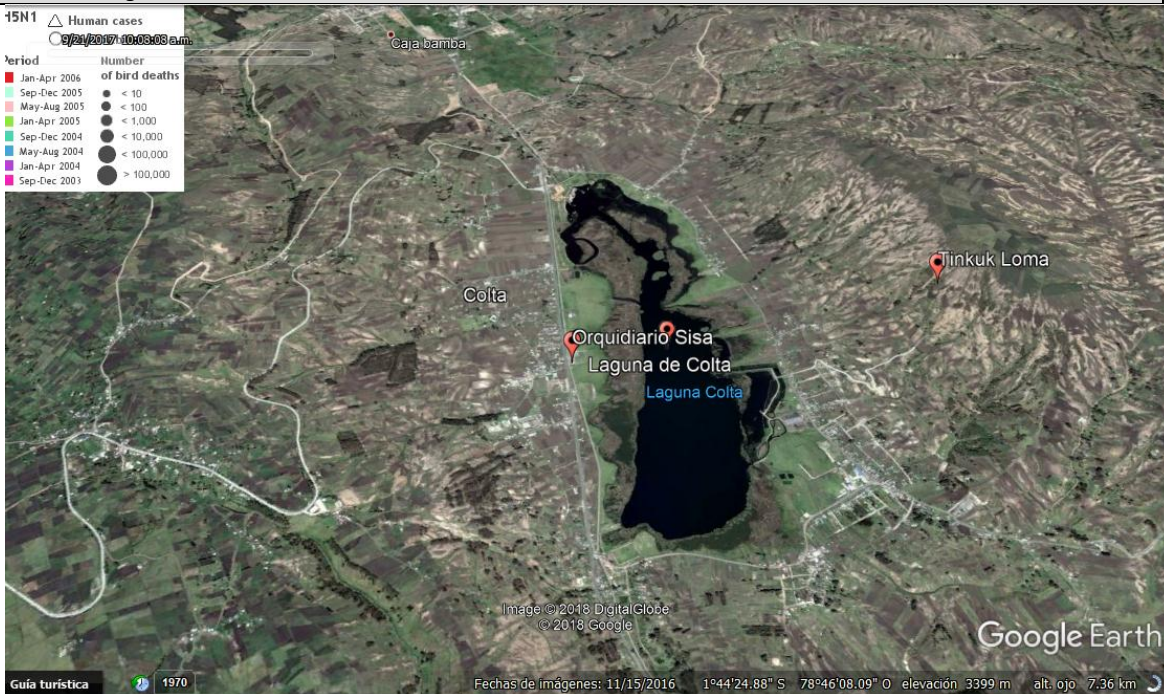


**a. Archivo Fotográfico**



Fuente: COLMITUR-EP

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**





Fuente: Google earth



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <b>Belén Guerrero G.</b>	Apellido y Nombre: <b>Bagua Mirian</b>	Apellido y Nombre: <b>Bagua Mirian</b>
Institución: <b>ESPOCH</b>	Institución: <b>COLMITUR-EP</b>	Institución: <b>COLMITUR-EP</b>
Cargo: <b>Tesista</b>	Cargo: <b>Técnica de turismo</b>	Cargo: <b>Técnica de turismo</b>
Correo Electrónico: <b>belu22287@yahoo.com</b>	Correo Electrónico: <b>mian286@hotmail.com</b>	Correo Electrónico: <b>mian286@hotmail.com</b>
Teléfono: <b>0984846991</b>	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <b>20/12/2017</b>	Fecha: <b>22/12/2017</b>	Fecha: <b>22/12/2017</b>

Fuente: Salidas de campo, 2017  
 Realizado por: Belén Guerrero



En la siguiente tabla resumen se presentan los atractivos turísticos naturales y culturales validados en la parroquia Santiago de Quito:

**Tabla 11.** Atractivos turísticos naturales y culturales validados.

Número	Atractivos Culturales	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Fotografía	Jerarquía
1	<b>Artesanías en totora</b>	Manifestación Cultural	Folcklore	Artesanías y artes	Gracias a la totora las comunidades han podido elaborar y comercializar diferentes artesanías, entre las más importantes están los caballitos de totora los mismos que sirven para transportación de los dueños estos son los únicos que no se comercializan,		II
2	<b>Iglesia de Alajahuan</b>	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica Civil, Religiosa, Militar, Vernácula	Esta iglesia es muy conocida por la gente de la localidad ya que realizan peregrinaciones en las fiestas del carnaval Pawkar Raymi donde realizan diferentes actividades.		II

3	<b>Orquidiario Sisa</b>	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	Este lugar es muy atractivo debido a que se encuentra junto a la Laguna y muy cerca de la carretera principal, aquí se puede encontrar gran variedad de orquídeas que asu vez están a la venta al público; también se puede encontrar helechos, palmas etc.		II
Número	Atractivos Naturales	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Fotografía	Jerarquía
4	<b>Laguna de Colta</b>	Atractivo Natural	Ambientes lacustres	Laguna	Lugar turístico muy visitado por ser una hermosa Laguna conocida en lengua puruhá como “Kulta Kucha”, que significa “Laguna de Pato”. La Laguna posee un gran espejo de agua se encuentra rodeada de exuberante flora y fauna y de un paisaje andino.		III



5	<b>Mirador turístico Tinkuk Loma</b>	Atractivo natural	Montañas	Baja Montaña	Desde esta montaña se puede obtener una gran y hermosa vista de la Laguna y sus alrededores para llegar a este atractivo se lo pueden realizar a través de caminata, bicicleta o carro; antiguamente en esta montaña se realizaba rituales.		II
6	<b>Volcán Tungurahuilla</b>	Atractivo natural	Montañas	Baja Montaña	Es conocido también como volcán San Javier, es llamado así debido a la forma que tiene. Los moradores del sector comentan que antiguamente se estaba formando un volcán por lo cual ellos entregaron ofrendas y oraron para que no se forme.		II

**Fuente:** Salidas de campo 2017-Fotografía COLMITUR-EP (Colta Lindo y Milenario Touring-Empresa Pública)

**Realizado por:** Belén Guerrero

No obstante, se debe manifestar que los atractivos turísticos identificados con potencialidad para el sendero interpretativo autoguiado, en base a la documentación validada de los atractivos turísticos que cuenta la parroquia de Santiago de Quito son 3 atractivos cercanos debido que los otros 3 están lejanos al área de estudio; por lo tanto los atractivos escogidos son los siguientes:

**Tabla 12.** Atractivos turísticos con potencialidad para el sendero.

Numero	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Artesanías en totora	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	II
2	Laguna de Colta	Atractivo natural	Ambiente lacustre	Laguna	III
3	Mirador turístico Tinkuk Loma	Atractivo natural	Montañas	Baja Montaña	II

Realizado por: Belén Guerrero

### 3. Índice de potencial interpretativo

Para la evaluación de potencial interpretativo, se seleccionaron los atractivos turísticos validados, así como también aquellos con rasgos que indiquen posible potencial interpretativo. Dichos atractivos ubicados cerca del sendero autoguiado, mismos que se estructuran alrededor de actividades de observación del paisaje, flora, fauna, fotografía y caminatas además que debido a los rasgos peculiares del paisaje y biodiversidad del área de estudio, varios de ellos presentan oportunidades para la interpretación que optimizan la utilización de los recursos. Se identificaron 6 atractivos actuales y 7 recursos o sitios de visita son potenciales. Bajo ese contexto el área de estudio lo conforman los siguientes atractivos:

#### Atractivos actuales

- Artesanías de totora
- Iglesia de Alajahuan
- Laguna de Colta
- Mirador turístico Tinkuk Loma
- Orquidiario Sisa
- Volcán Tungurahua

#### Atractivos potenciales

- Totora
- Pato zambullidor
- Pato de páramo o cerceta andina
- Garza blanca o blanca

- Gaviota andina
- Zambullidor plateado
- Gallareta común o Focha andina

Es necesario manifestar que las escalas para determinar el IPI funcionan de la siguiente manera (Likert, 1932):

**Tabla 13.** Escala para determinar el potencial interpretativo.

IPI	Código	Escala IPI		Significado
		Rango (1 – 55)	Rango (0,01 – 1,00)	
Bajo (b)	IPI – b	1 – 11	0,01 – 0,20	Recursos que no cuentan con rasgos para ser interpretado
Medio bajo (mb)	IPI – mb	12 – 22	0,21 – 0,40	Recursos que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado
Medio alto (mA)	IPI – mA	23 – 33	0,41 – 0,60	Recursos que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado
Alto (A)	IPI – A	34 – 44	0,61 – 0,80	Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado
Muy alto (MA)	IPI – MA	45 – 55	0,81 – 1,00	Recursos que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado

Fuente: Elaborado a partir de (Likert, 1932). Escala de Likert: Método de evaluaciones sumarias.

Realizado por: Belén Guerrero

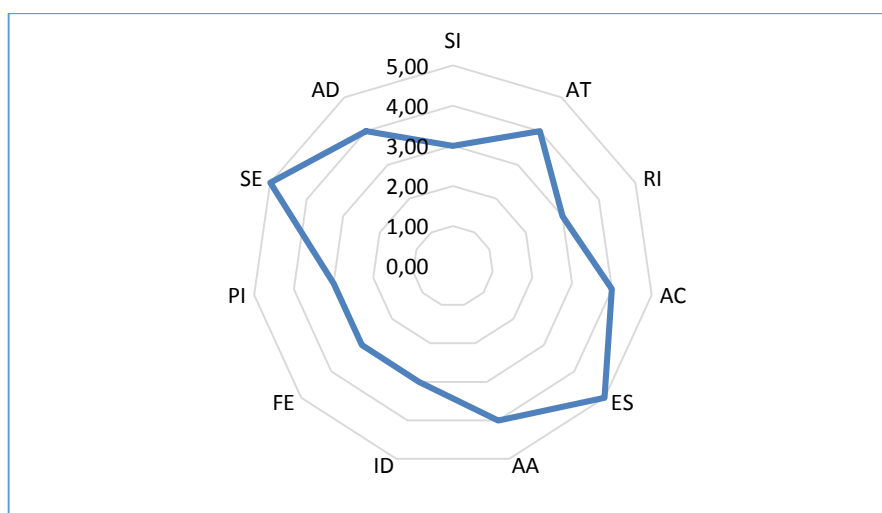
En este sentido el IPI aplicado a los atractivos actuales y potenciales es el siguiente:

#### a) IPI Artesanías de totora

**Tabla 14.** IPI Artesanías de totora.

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Artesanías de totora	1) Singularidad (SI)	3.00
	2) Atractivo (AT)	4.00
	3) Resistencia al impacto (RI)	3.00
	4) Accesibilidad (AC)	4.00
	5) Estacionalidad (ES)	5.00
	6) Afluencia actual de visitantes (AA)	4.00
	7) Información disponible (ID)	3.00
	8) Facilidad de explicación (FE)	3.00
	9) Pertinencia interpretativa (PI)	3.00
	10) Seguridad (SE)	5.00
	11) Adecuación (AD)	4.00
	<b>SUMATORIA TOTAL</b>	<b>41.00</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.75</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 11.** IPI Artesanías de totora.

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

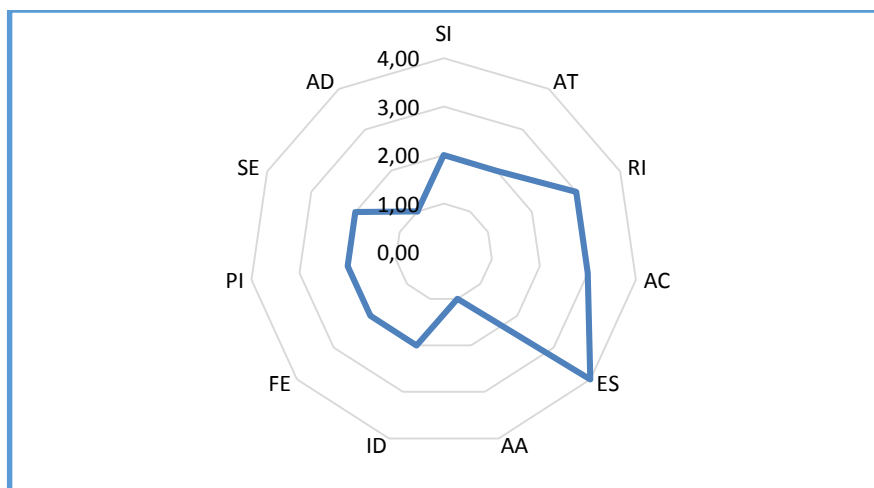
De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un **IPI de 41/55** que equivale a un **0,75** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI alto** que significa “**recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

### b) IPI Iglesia de Alajahuan

**Tabla 15.** IPI Iglesia de Alajahuan.

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Iglesia de Alajahuan	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	2.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	2.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	3.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	3.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	4.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	1.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	2.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	2.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	2.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	2.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	1.00
		<b>SUMATORIA TOTAL</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.44</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 12.** IPI Iglesia de Alajahuan.

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

Este recurso interpretativo tiene un **IPI de 24/55** que equivale a un **0,44** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI medio bajo** que significa “**recurso que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

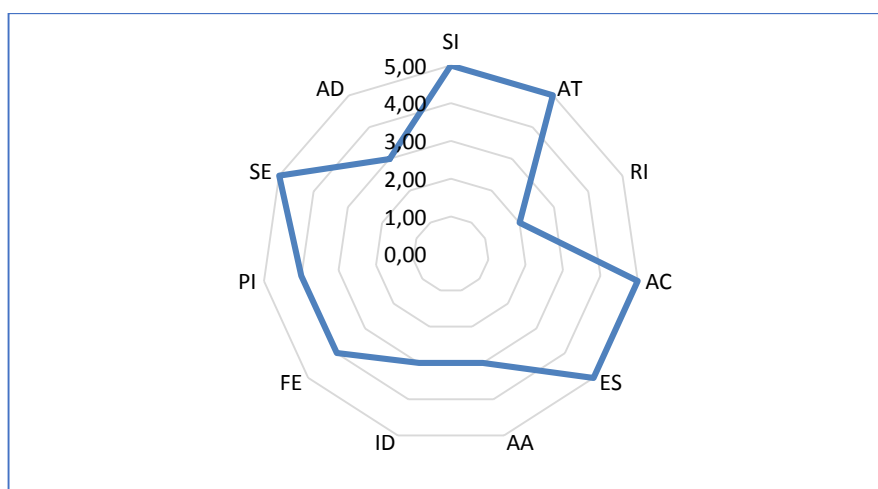
### c) IPI Laguna de Colta

**Tabla 16.** IPI Laguna de Colta.

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Laguna de Colta	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	5.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	5.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	2.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	5.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	5.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	3.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	3.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	4.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	4.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	5.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	3.00
	<b>SUMATORIA TOTAL</b>	<b>44.00</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.80</b>

Realizado por: Belén Guerrero





**Figura 13. IPI Laguna de Colta.**

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

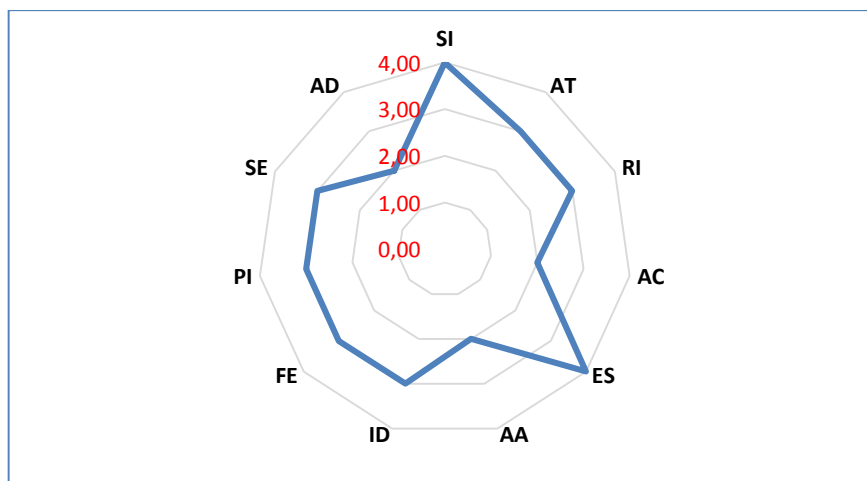
El recurso interpretativo tiene un **IPI de 44/55** que equivale a un **0,80** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI alto** que significa “**recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

### d) IPI Mirador turístico Tinkuk Loma

**Tabla 17. IPI Mirador turístico Tinkuk Loma.**

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Mirador turístico Tinkuk Loma	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	4.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	3.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	3.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	2.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	4.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	2.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	3.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	3.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	3.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	3.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	2.00
	<b>SUMATORIA TOTAL</b>	<b>32.00</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.58</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 14.** IPI Mirador turístico Tinkuk Loma.  
Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

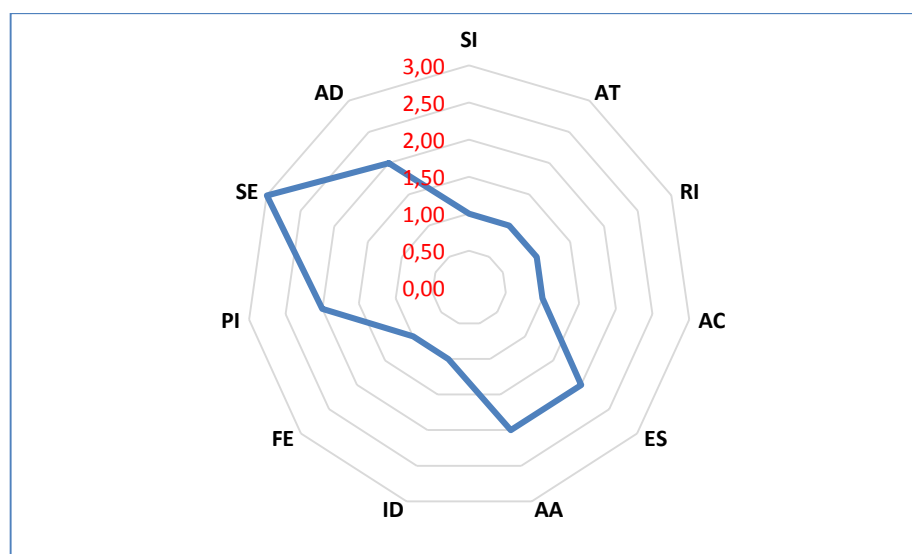
Del recurso interpretativo se tiene un **IPI de 32/55** que equivale a un **0,58** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI medio alto** que **significa “recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado”**. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

### e) IPI Orquidiario Sisa

**Tabla 18.** IPI Orquidiario Sisa.

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Orquidiario Sisa	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	1.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	1.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	1.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	1.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	2.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	2.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	1.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	1.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	2.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	3.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	2.00
		<b>SUMATORIA TOTAL</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.31</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 15. IPI Orquidiario Sisa.**

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

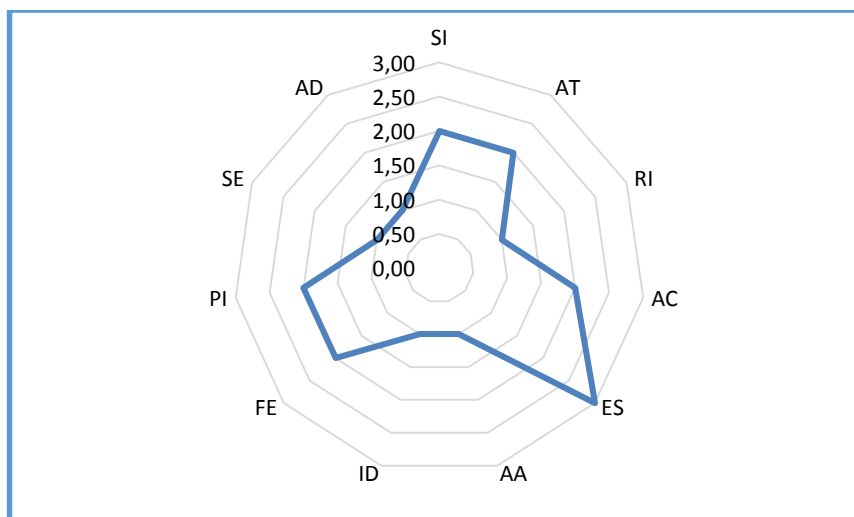
Este recurso interpretativo tiene un **IPI de 17/55** que equivale a un **0,31** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI bajo** que significa “**recurso que no cuenta con rasgos para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

### f) IPI Volcán Tungurahuilla

**Tabla 19. IPI Volcán Tungurahuilla.**

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Volcán Tungurahuilla	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	2.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	2.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	1.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	2.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	3.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	1.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	1.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	2.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	2.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	1.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	1.00
		<b>SUMATORIA TOTAL</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.33</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 16. IPI Volcán Tungurahua.**

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

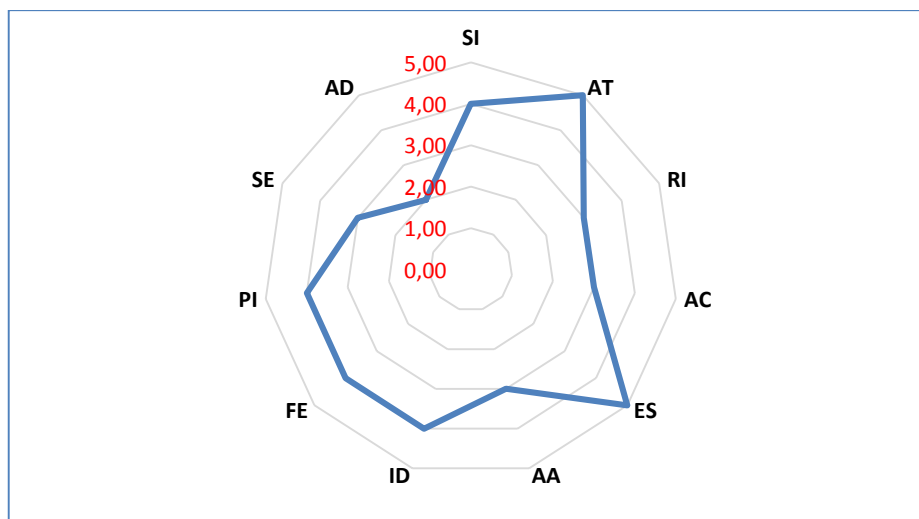
Del recurso interpretativo se tiene un **IPI de 18/55** que equivale a un **0,33** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI medio alto** que significa “**recurso que no cuenta con rasgos para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

### g) IPI Totorá

**Tabla 20. IPI Totorá.**

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Totorá	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	4.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	5.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	3.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	3.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	5.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	3.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	4.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	4.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	4.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	3.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	2.00
		<b>SUMATORIA TOTAL</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.73</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 17. IPI Totora.**  
Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

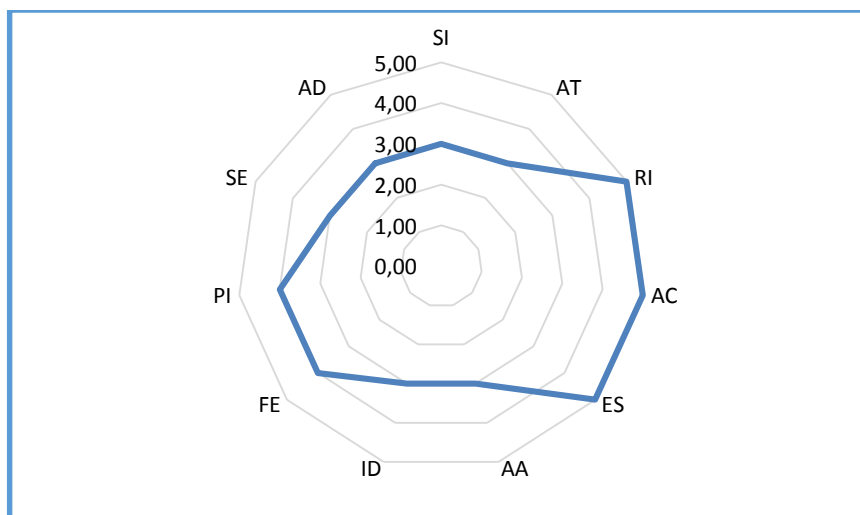
De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un **IPI de 40/55** que equivale a un **0,73** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI alto** que significa “**recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

### h) IPI Pato zambullidor

**Tabla 21. IPI Pato zambullidor.**

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Pato zambullidor	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	3.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	3.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	5.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	5.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	5.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	3.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	3.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	4.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	4.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	3.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	3.00
	<b>SUMATORIA TOTAL</b>	
<b>IPI NORMALIZADO</b>		<b>0.75</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 18.** IPI Pato zambullidor.

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

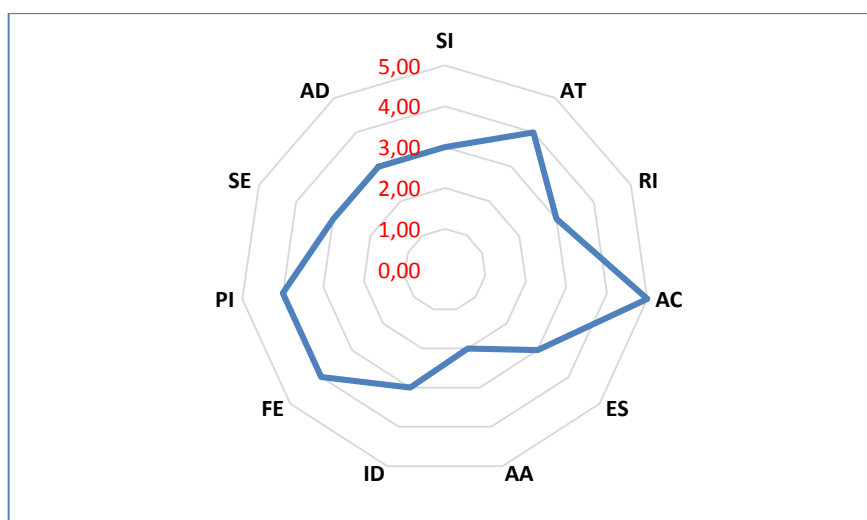
Este recurso interpretativo posee un **IPI de 41/55** que equivale a un **0,75** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI alto** que significa “**recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

### i) IPI Pato de páramo o cerceta andina

**Tabla 22.** IPI Pato de páramo o cerceta andina.

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Pato de páramo o cerceta andina	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	3.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	4.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	3.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	5.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	3.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	2.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	3.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	4.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	4.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	3.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	3.00
		<b>SUMATORIA TOTAL</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.67</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 19.** IPI Pato de páramo o cerceta andina.

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

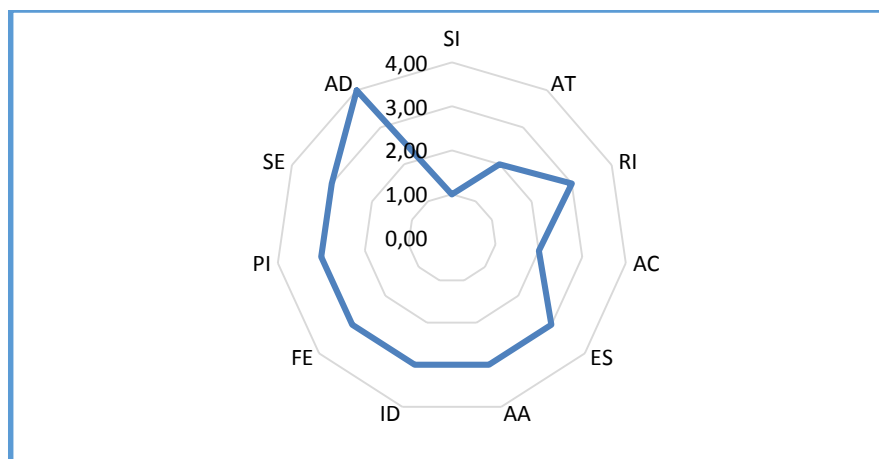
Se ha determinado de este recurso un **IPI de 37/55** que equivale a un **0,67** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI alto** que significa “**recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

### j) IPI Garza blanca o blanca

**Tabla 23.** IPI Garza blanca o blanca.

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Garza blanca o blanca	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	1.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	2.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	3.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	2.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	3.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	3.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	3.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	3.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	3.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	3.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	4.00
	<b>SUMATORIA TOTAL</b>	<b>30.00</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.55</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 20.** IPI Garza blanca o blanca.

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un **IPI de 30/55** que equivale a un **0,55** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI medio alto** que significa “**recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

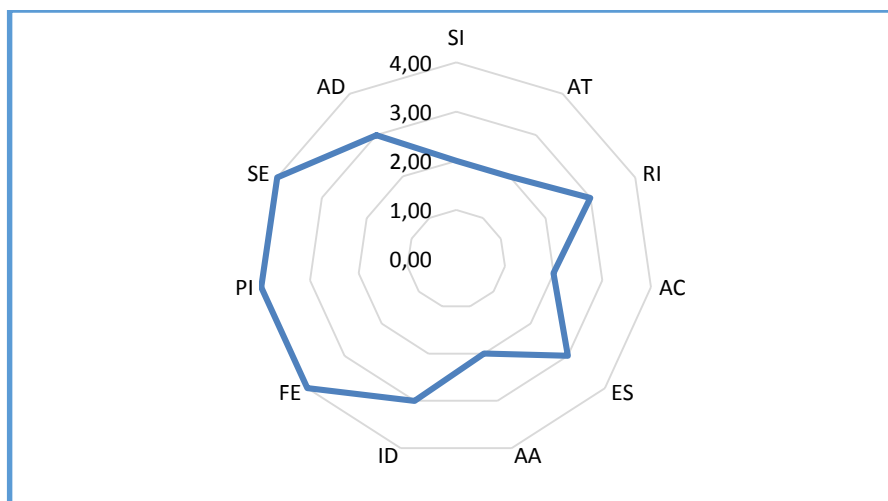
### k) IPI Gaviota andina

**Tabla 24.** IPI Gaviota andina.

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Gaviota andina	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	2.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	2.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	3.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	2.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	3.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	2.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	3.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	4.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	4.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	4.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	3.00
	<b>SUMATORIA TOTAL</b>	<b>32.00</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.58</b>

Realizado por: Belén Guerrero





**Figura 21. IPI Gaviota andina.**

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

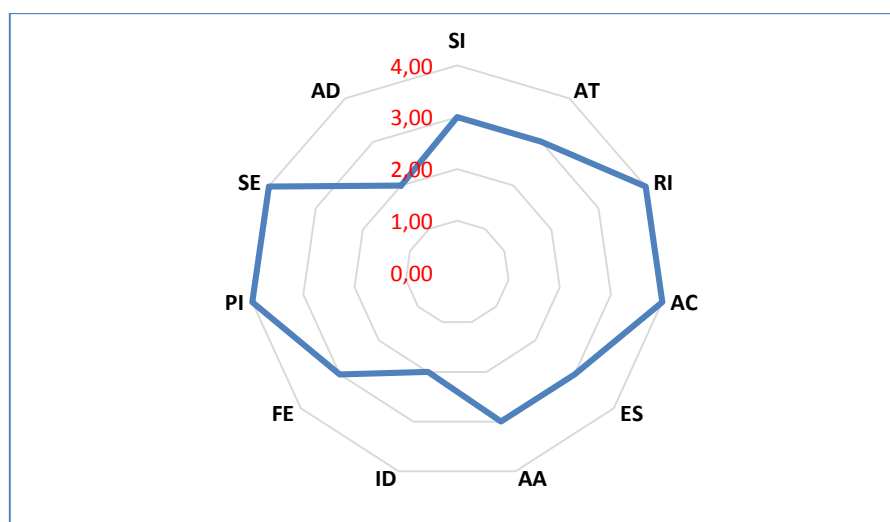
Este recurso interpretativo posee un **IPI de 32/55** que equivale a un **0,58** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI medio alto** que significa “**recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

### 1) IPI Zambullidor plateado

**Tabla 25. IPI Zambullidor plateado.**

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Zambullidor plateado	1) Singularidad ( <b>SI</b> )	3.00
	2) Atractivo ( <b>AT</b> )	3.00
	3) Resistencia al impacto ( <b>RI</b> )	4.00
	4) Accesibilidad ( <b>AC</b> )	4.00
	5) Estacionalidad ( <b>ES</b> )	3.00
	6) Afluencia actual de visitantes ( <b>AA</b> )	3.00
	7) Información disponible ( <b>ID</b> )	2.00
	8) Facilidad de explicación ( <b>FE</b> )	3.00
	9) Pertinencia interpretativa ( <b>PI</b> )	4.00
	10) Seguridad ( <b>SE</b> )	4.00
	11) Adecuación ( <b>AD</b> )	2.00
	<b>SUMATORIA TOTAL</b>	<b>35.00</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.64</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 22.** IPI Zambullidor plateado.

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

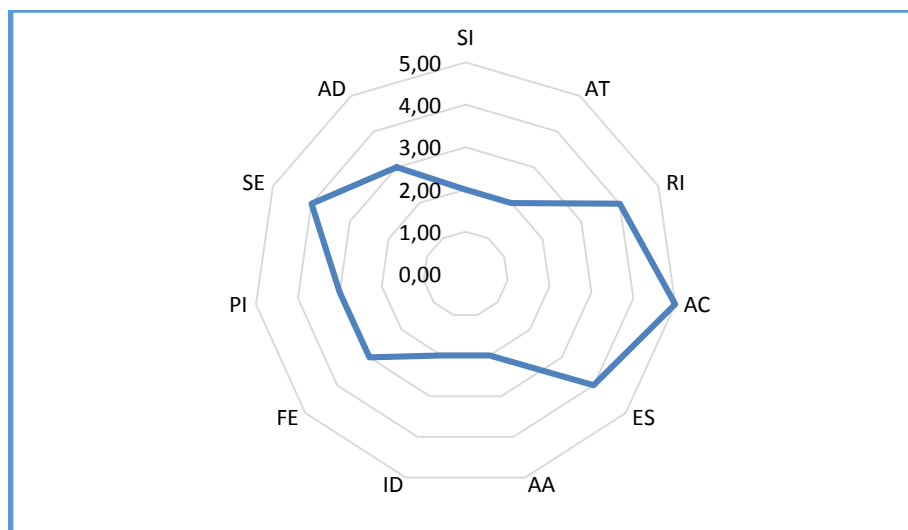
Este recurso interpretativo presenta un IPI de 35/55 que equivale a un 0,64 lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI alto** que significa “recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

### m) IPI Gallareta común o Focha andina

**Tabla 26.** IPI Gallareta común o Focha andina.

ATRACTIVO	PARÁMETROS	PUNTUACIÓN
Iglesia de Alajahuan	1) Singularidad (SI)	2.00
	2) Atractivo (AT)	2.00
	3) Resistencia al impacto (RI)	4.00
	4) Accesibilidad (AC)	5.00
	5) Estacionalidad (ES)	4.00
	6) Afluencia actual de visitantes (AA)	2.00
	7) Información disponible (ID)	2.00
	8) Facilidad de explicación (FE)	3.00
	9) Pertinencia interpretativa (PI)	3.00
	10) Seguridad (SE)	4.00
	11) Adecuación (AD)	3.00
		<b>SUMATORIA TOTAL</b>
	<b>IPI NORMALIZADO</b>	<b>0.62</b>

Realizado por: Belén Guerrero



**Figura 23.** IPI Gallareta común o Focha andina.

Realizado por: Belén Guerrero

### Interpretación:

El recurso interpretativo tiene un **IPI de 34/55** que equivale a un **0,62** lo que le permite ubicarse en la escala de **IPI alto** que significa “**recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado**”. Los argumentos son los siguientes: por su singularidad, refleja un grado de rareza en la parroquia Santiago de Quito, el atractivo despierta curiosidad al visitante, resulta **moderadamente accesible**, en cuanto a su estacionalidad se pueden realizar visitas puntuales durante todo el año, la facilidad de explicación que ofrece el atractivo conlleva a que su significado sea de muy **fácil entendimiento** para todos los visitantes. La pertinencia interpretativa está expresada en el contexto de los valores de **conservación del recurso**, los atractivos se muestran **altamente pertinentes** con casi todos los valores del área. En cuanto a la seguridad, el atractivo se muestra en lo general **seguro** para la visita de todas maneras se deben tomar las precauciones del caso.

Posteriormente, se realizó una media para el valor de cada uno de los parámetros analizados en cada atractivo, con lo que se determinó el valor IPI final para cada recurso.

El resumen del IPI de los atractivos se muestra a continuación:

**Tabla 27.** Resumen IPI de recursos interpretativos.

Nº	Estado	Atractivo	Puntuación	IPI	Condición
1	Actual	Artesanías de totora	41.00	0.75	Alto
2	Actual	Iglesia de Alajahuan	24.00	0.44	Medio bajo
3	Actual	Laguna de Colta	44.00	0.80	Alto
4	Actual	Mirador turístico Tinkuk Loma	32.00	0.58	Medio alto

5	Actual	Orquidiario Sisa	17.00	0.31	Bajo
6	Actual	Volcán Tungurahuilla	18.00	0.33	Bajo
7	Potencial	Totora	40.00	0.73	Alto
8	Potencial	Pato zambullidor	41.00	0.75	Alto
9	Potencial	Pato de páramo o cerceta andina	37.00	0.67	Alto
10	Potencial	Garza blanca o blanca	30.00	0.55	Medio alto
11	Potencial	Gaviota andina	32.00	0.58	Medio alto
12	Potencial	Zambullidor plateado	35.00	0.64	Alto
13	Potencial	Gallareta común o Focha andina	34.00	0.62	Alto
<b>IPI PROMEDIO DE LOS ATRACTIVOS</b>			<b>425.00</b>	<b>0.60</b>	<b>Alto</b>

Realizado por: Belén Guerrero

De acuerdo a la tabla anterior, existe 7 recursos con potencial interpretativo que reflejan una condición Alta, de los demás recursos, 4 poseen un potencial interpretativo medio Alto que varía en puntajes que van desde 0.55 hasta 0.58; no obstante existen 2 recursos con potencial interpretativo bajo por no contar con rasgos a ser interpretados. El **IPI normalizado promedio** de todos los atractivos es **ALTO con un 0.67** lo que significa que **cuentan con rasgos adecuados para ser interpretados.**

## B. ESTUDIO DE MERCADO

### 1. Análisis de la demanda

Una vez aplicadas las encuestas en el cantón Colta en puntos estratégicos para los turistas locales y en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo para los turistas extranjeros se presentan los siguientes resultados:

#### a. Turistas locales

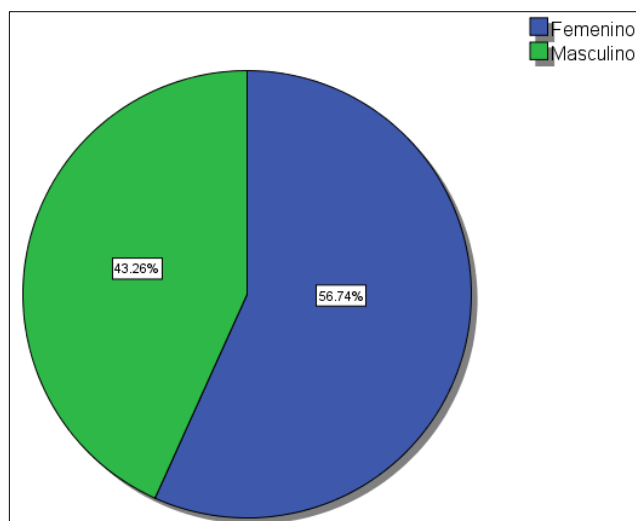
##### 1) Género

**Tabla 28.** Género de turistas locales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	80	56.74
	Masculino	61	43.26
	<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018

Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 1.** Género de turistas locales.

**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados el 56.74% son de género femenino, mientras que un porcentaje proporcional son de género masculino con el 43.26%. Esta información permite identificar que el margen de diferencia es mínimo.

##### 2) Ocupación

**Tabla 29.** Ocupación de turistas locales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Estudiante	19	13.48
	Trabaja	44	31.21
	Trabaja y estudia	60	42.55

<b>No trabaja</b>	14	9.93
<b>Jubilado</b>	4	2.84
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero

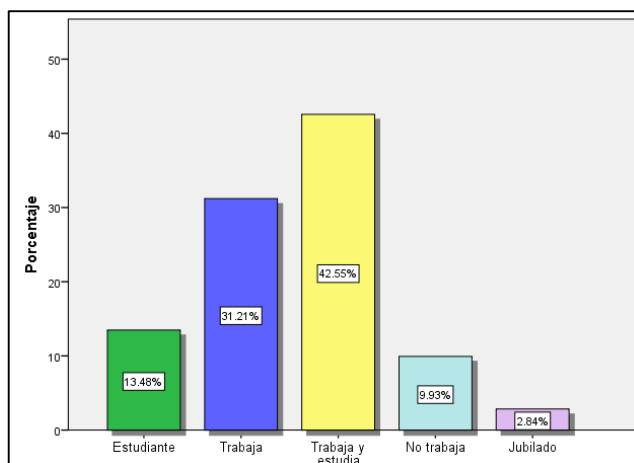


Gráfico 2. Ocupación de turistas locales.

**Interpretación y análisis:** la mayoría de los encuestados trabajan y estudian con un 42.55%, le sigue los que solo trabajan con un 31.21%, después tenemos con un 13.48% los que estudian y por último con el 2.84% los que son jubilados. Esta información permite identificar qué intereses tienen acerca del sendero.

### 3) Nivel de educación

Tabla 30. Nivel de educación de turistas locales.

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Primaria</b>	28	19.86
<b>Secundaria</b>	99	70.21
<b>Universitaria</b>	12	8.51
<b>Post grado</b>	2	1.42
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero

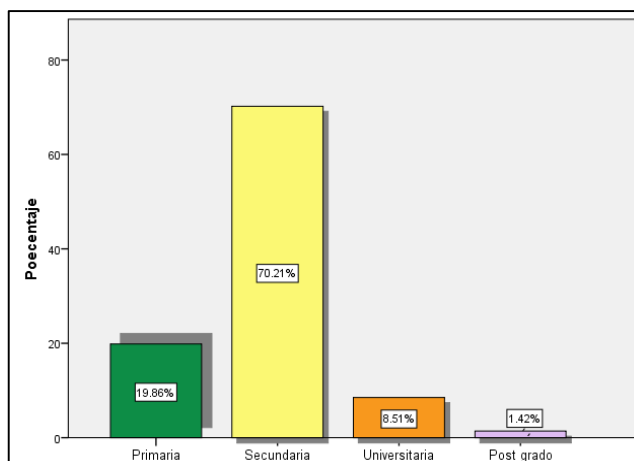


Gráfico 3. Nivel de educación de turistas locales.

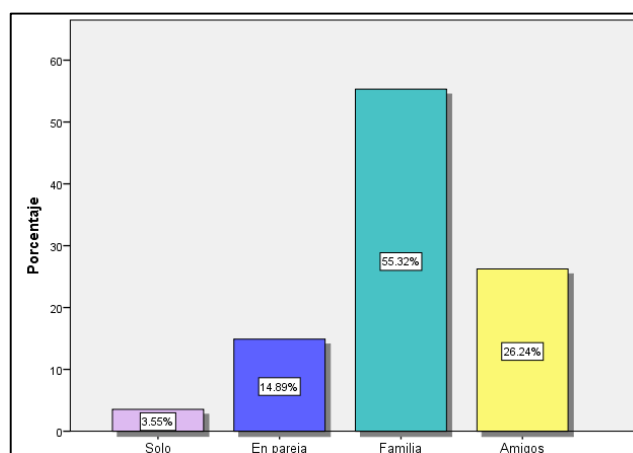
**Interpretación y análisis:** la mayoría de los encuestados tienen un nivel de educación secundario con un 70.21%, le sigue los turistas que tienen un nivel de educación primario con el 19.86%, después tenemos con 8.51% a personas con nivel de educación universitario. Es evidente que un 1.42% son las personas con un nivel de educación de post grado. Es decir que las facilidades del sendero deben estar apropiadamente para los turistas a visitar.

#### 4) Acompañamiento de viaje

**Tabla 31.** Acompañamiento de viaje de los turistas locales.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Solo	5	3.55
	En pareja	21	14.89
	Familia	78	55.32
	Amigos	37	26.24
	<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 4.** Acompañamiento de viaje de los turistas locales.

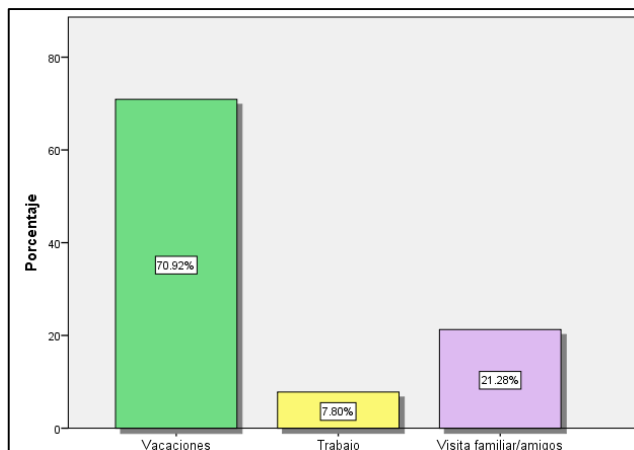
**Interpretación y análisis:** la mayoría de encuestados realiza su viaje en compañía de familia siendo este el 55.32%, el 26.24% pertenece a las personas que prefieren realizar sus viajes en compañía de sus amigos, mientras que el 14.89% realiza sus viajes en pareja, finalmente el 3.55% prefiere realizar sus viajes solos. Por lo tanto hay que adecuar al sendero con paradas que puedan interesar según su compañía de viaje.

#### 5) Motivo de viaje

**Tabla 32.** Motivo de viaje de los turistas locales.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Vacaciones	100	70.92
	Trabajo	11	7.80
	Visita familiar/amigos	30	21.28
	<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 5.** Motivo de viaje de los turistas locales.

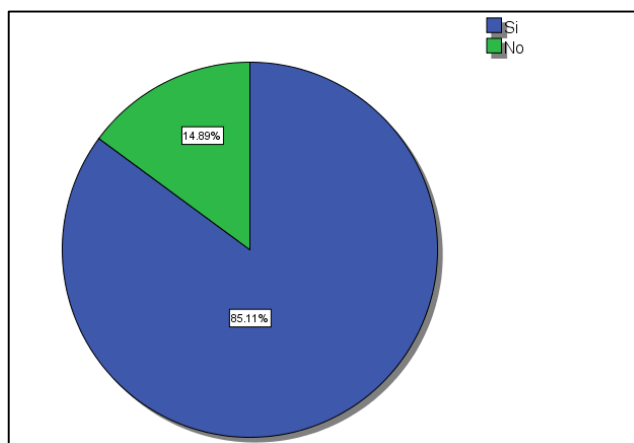
**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados el 70.92% viajan por vacaciones, el 21.28% lo hace por visita a familiares o amigos, mientras que el 7.80% viajan por trabajo. Lo cual permite identificar que temporadas el sendero va a tener mayor afluencia de visitantes.

**6) Conocimiento de la Laguna de Colta**

**Tabla 33.** Conocimiento de la Laguna de Colta de los turistas locales.

Válido	Frecuencia		Porcentaje	
	Si	120	85.11	
No	21	14.89		
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>		

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 6.** Conocimiento de la Laguna de Colta de los turistas locales.

**Interpretación y análisis:** el 85.11% de las personas encuestadas manifiestas que si conocen la Laguna de Colta, mientras que el 14.89% no la conocen. Permite identificar el nivel de conocimiento del atractivo representativo donde estará ubicado el sendero autoguiado.

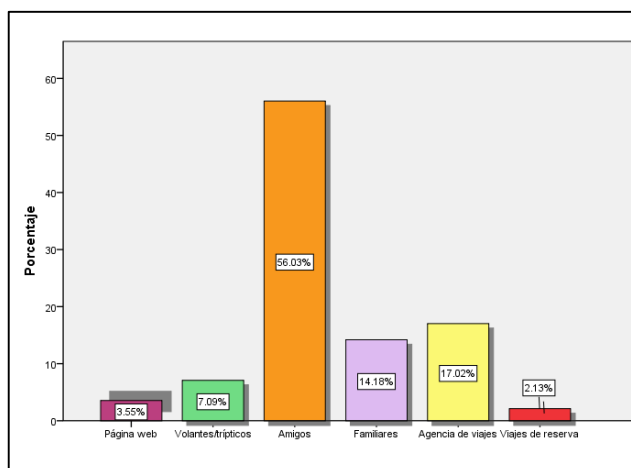


## 7) Medio por el cual se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta

**Tabla 34.** Medio por el cual se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta los turistas locales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Página web	5	3.55
	Volantes/trípticos	10	7.09
	Amigos	79	56.03
	Familiares	20	14.18
	Agencia de viajes	24	17.02
	Viajes de reserva	3	2.13
	<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 7.** Medio por el cual se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta los turistas locales.

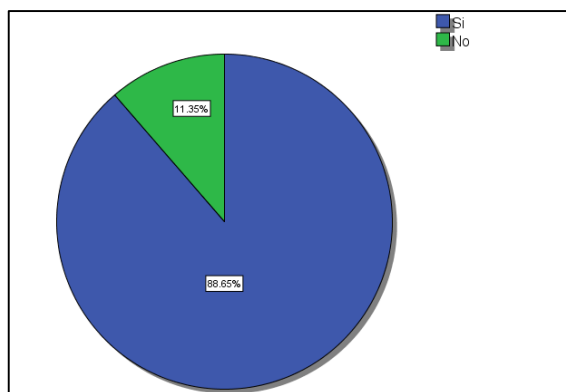
**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados el 56.03% se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta a través de amigos, el 17.02% lo hicieron a través de agencias de viajes, mientras 14.18% por familiares, el 7.09% se enteraron por volantes/trípticos, además el 3.55% se enteraron por una página web, finalmente por viajes de reserva se enteraron el 2.13% de los turistas. Esta información permite conocer el interés que tienen los turistas en informarse por estos medios acerca de la Laguna de Colta donde va a estar ubicado el sendero autoguiado.

## 8) Interés en visitar sendero interpretativo autoguiado gratuito en la Laguna de Colta

**Tabla 35.** Aceptación del proyecto por turistas locales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	125	88.65
	No	16	11.35
	<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 8.** Aceptación del proyecto por turistas locales.

**Interpretación y análisis:** el 88.65% de los encuestados mencionan que les interesa visitar sendero interpretativo autoguiado gratuito en la Laguna de Colta, mientras que al 11.35% no tienen interés en visitarlo. Esta información permite conocer cuántos turistas están dispuestos a visitar el sendero autoguiado.

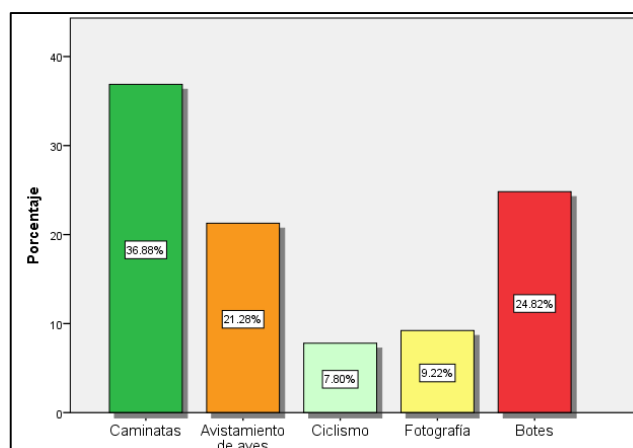
#### 9) Actividades para fomentar y desarrollar el turismo en el sendero interpretativo autoguiado.

**Tabla 36.** Actividades en que les gustaría participar a los turistas locales.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Caminatas	52	36.88
	Avistamiento de aves	30	21.28
	Ciclismo	11	7.80
	Fotografía	13	9.22
	Botes	35	24.82
	<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018

Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 9.** Actividades en que les gustaría participar a los turistas locales.

**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados en relación a las actividades que les gustaría participar el 36.88% les gustaría realizar caminatas, el 24.82% les gustaría botes, al 21.28% les

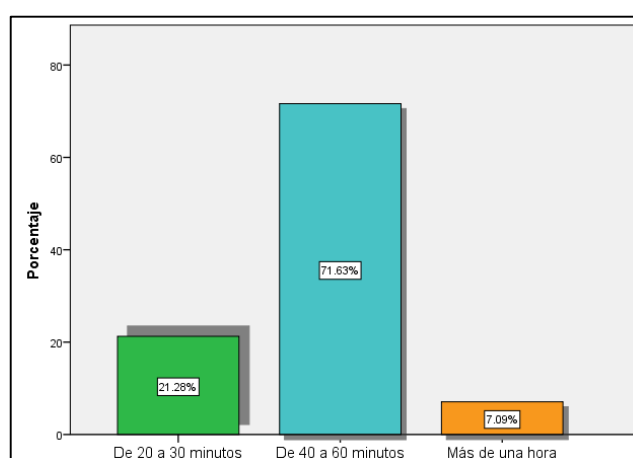
gustaría avistamientos de aves, al 9.22% fotografía, mientras que al 7.80% les gustaría realizar ciclismo. Estos datos nos permiten identificar las actividades que se deben implementar dentro del sendero autoguiado.

### 10) Tiempo de recorrido a invertir en el recorrido del sendero

**Tabla 37.** Tiempo de recorrido que estaría dispuestos a invertir los turistas locales.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 20 a 30 minutos	30
	De 40 a 60 minutos	101
	Más de una hora	10
	<b>Total</b>	<b>141</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 10.** Tiempo de recorrido que estaría dispuestos a invertir los turistas locales.

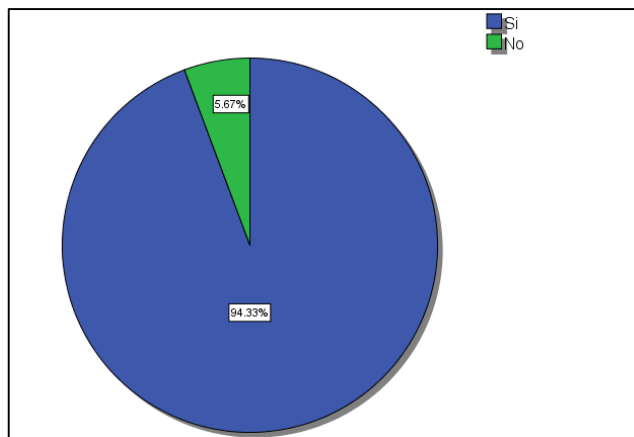
**Interpretación y análisis:** el 71.63% el tiempo de recorrido del sendero que estarían dispuestos a invertir es de 40 a 60 minutos, el 21.28% sería de 20 a 30 minutos, finalmente el 7.09% invertirían más de una hora. Estos datos nos permiten conocer el tiempo de duración aproximado que les gustaría realizar a los visitantes dentro del sendero, llamando así su interés en el trayecto.

### 11) Camping junto a la Laguna de Colta

**Tabla 38.** Les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta a los turistas locales.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	133
	No	8
	<b>Total</b>	<b>141</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 11.** Les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta a los turistas locales.

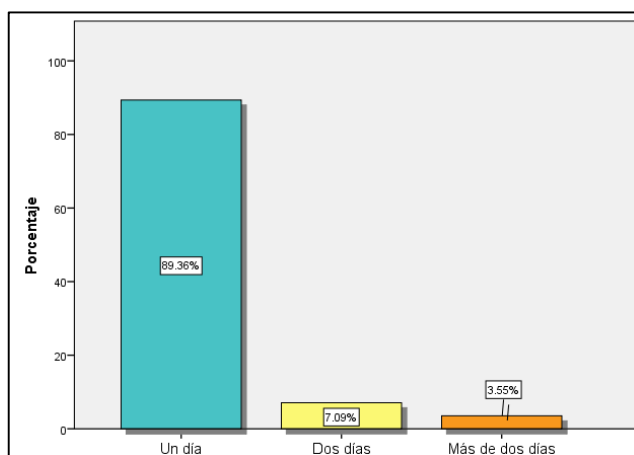
**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados al 94.33% les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta, mientras que al 5.67% no les gustaría. Se muestra en el resultado el interés en que exista un área de camping cerca del sendero autoguiado.

**12) Permanencia de camping junto a la Laguna de Colta**

**Tabla 39.** Días de permanencia de camping junto a la Laguna de Colta de los turistas locales.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Un día	126
	Dos días	10
	Más de dos días	5
	<b>Total</b>	<b>141</b>
		<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 12.** Días de permanencia de camping junto a la Laguna de Colta de los turistas locales.

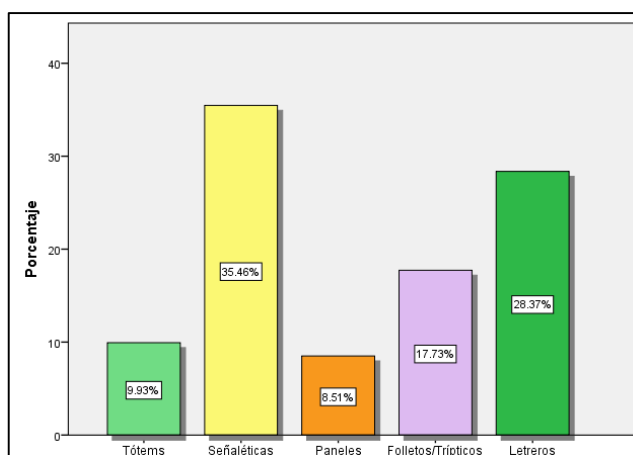
**Interpretación y análisis:** el 89.36% estarían dispuestos a permanecer junto a la Laguna de Colta un día, el 7.09% dos días, mientras que el 3.55% más de dos días. Este dato nos permite conocer el número de días que estarían dispuestos los turistas a pasar junto a la Laguna de Colta realizando actividad de camping.

### 13) Tipo de medios interpretativos

**Tabla 40.** Tipo de medios interpretativos que prefieren los turistas locales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Tótems	14	9.93
	Señaléticas	50	35.46
	Paneles	12	8.51
	Folletos/Trípticos	25	17.73
	Letreros	40	28.37
	<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 13.** Tipo de medios interpretativos que prefieren los turistas locales.

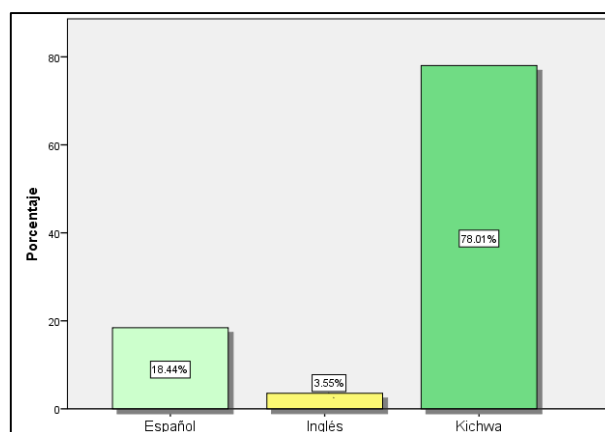
**Interpretación y análisis:** en relación al tipo de medios interpretativos al 35.46% les gustaría que existieran medios interpretativos de señaléticas, al 28.37% les gustaría letreros, al 17.73% les gustaría folletos/trípticos, al 9.93% les gustaría tótems, mientras que al 8.51% les gustaría paneles. Permite tener en cuenta los medios interpretativos con los que debe contar el sendero autoguiado según los gustos y preferencias de los turistas.

### 14) Idioma de preferencia en los medios interpretativos

**Tabla 41.** Idioma que prefieren en los medios interpretativos los turistas locales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Español	26	18.44
	Inglés	5	3.55
	Kichwa	110	78.01
	<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 14.** Idioma que prefieren en los medios interpretativos los turistas locales.

**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados en relación al idioma que les gustaría en los medios interpretativos, el 78.01% les gustaría kichwa, el 18.44% les gustaría español, mientras que al 3.55% les gustaría inglés. Los datos nos permiten identificar el idioma con el cual se deben escribir los textos de los medios interpretativos.

### 15) Perfil del turista local

Son hombres y mujeres, con ocupación de trabajo y estudio, con un nivel de educación secundario, que viaja, junto a familia y amigos, que su motivo de viaje son las vacaciones y la visita a familiares y amigos, que en su mayoría conocen la Laguna de Colta, que han escuchado acerca de la Laguna de Colta por amigos, que si les gustaría visitar sendero interpretativo autoguiado gratuito, para realizar actividades de caminatas, botes y avistamiento de aves, con un tiempo de recorrido del sendero de 40 a 60 minutos aproximadamente, que si les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta con una permanencia de un día en esta actividad, que les gustaría que existan medios interpretativos como señaléticas y letreros en idioma kichwa y español.

**Tabla 42.** Resumen del perfil del turista local.

<b>Género</b>	Femenino	56.74%
	Masculino	43.26%
<b>Ocupación</b>	Trabaja y estudia	42.55%
<b>Nivel de educación</b>	Secundaria	70.21%
<b>Con quién viajan</b>	Familia	55.32%
	Amigos	26.24%
<b>Motivo de viaje</b>	Vacaciones	70.92%
	Visita familiar/amigos	21.28%
<b>Conocimiento de la Laguna de Colta</b>	Si	85.11%
<b>Ha escuchado acerca de la Laguna de Colta</b>	Amigos	56.03%
<b>Interés en visitar sendero interpretativo autoguiado</b>	Si	88.65%
	Caminatas	36.88%
<b>Actividades</b>	Botes	24.82%
	Avistamiento de aves	21.28%
	De 40 a 60 minutos	71.63%
<b>Tiempo de recorrido del sendero</b>	De 40 a 60 minutos	71.63%
<b>Camping junto a la Laguna de Colta</b>	Si	94.33%

<b>Permanencia de camping</b>	Un día	89.36%
<b>Tipo de medios interpretativos</b>	Señaléticas	35.46%
	Letreros	28.37%
<b>Idioma</b>	Kichwa	78.01%
	Español	18.44%

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero

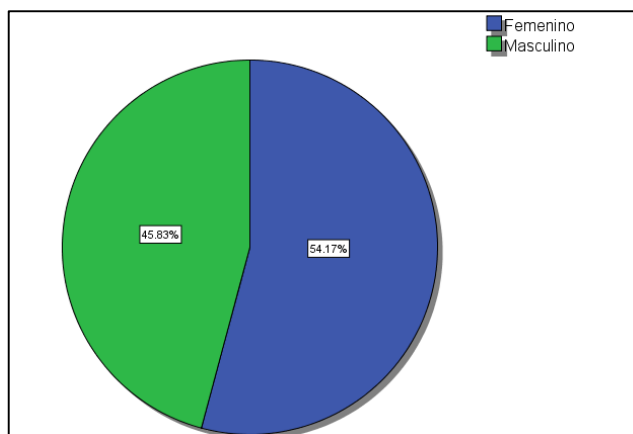
## b. Turistas extranjeros

### 1) Género

**Tabla 43.** Género de turistas extranjeros.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>Femenino</b>	119	54.17
	<b>Masculino</b>	101	45.83
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 15.** Género de turistas extranjeros.

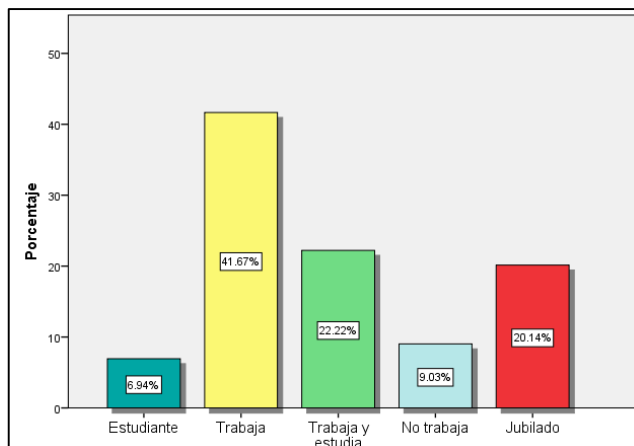
**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados el 54.17% son de género femenino, mientras que un porcentaje proporcional son de género masculino con el 45.83%. Esta información permite identificar que el margen de diferencia es mínimo.

### 2) Ocupación

**Tabla 44.** Ocupación de turistas extranjeros.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>Estudiante</b>	15	6.94
	<b>Trabaja</b>	92	41.67
	<b>Trabaja y estudia</b>	49	22.22
	<b>No trabaja</b>	20	9.03
	<b>Jubilado</b>	44	20.14
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 16.** Ocupación de turistas extranjeros.

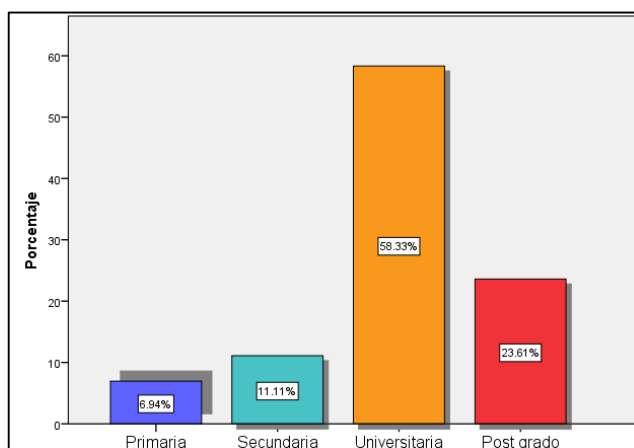
**Interpretación y análisis:** la mayoría de los encuestados trabajan con un 41.67%, le sigue con un 22.22% los que trabajan y estudian, después tenemos con un 20.14% los que son jubilados, con el 9.03% no trabajan y por último con el 6.94% son estudiantes. Esta información permite identificar qué intereses tienen acerca del sendero.

**3) Nivel de educación**

**Tabla 45.** Nivel de educación de turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria	15
	Secundaria	25
	Universitaria	128
	Post grado	52
	<b>Total</b>	<b>220</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
 Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 17.** Nivel de educación de turistas extranjeros.

**Interpretación y análisis:** la mayoría de los encuestados tienen un nivel de educación universitario con un 58.33%, le sigue los turistas que tienen un nivel de educación de post grado



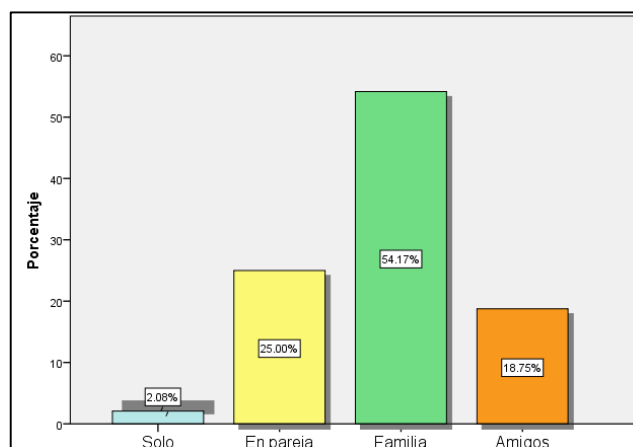
con el 23.61%, después tenemos con 11.11% a personas con nivel de educación secundario. Es evidente que un 6.94% corresponde a turistas con nivel de educación primario. Es decir que las facilidades del sendero deben estar apropiadamente para los turistas a visitar.

#### 4) Acompañamiento de viaje

**Tabla 46.** Acompañamiento de viaje de los turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Solo	5	2.08
	En pareja	55	25.00
	Familia	119	54.17
	Amigos	41	18.75
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 18.** Acompañamiento de viaje de los turistas extranjeros.

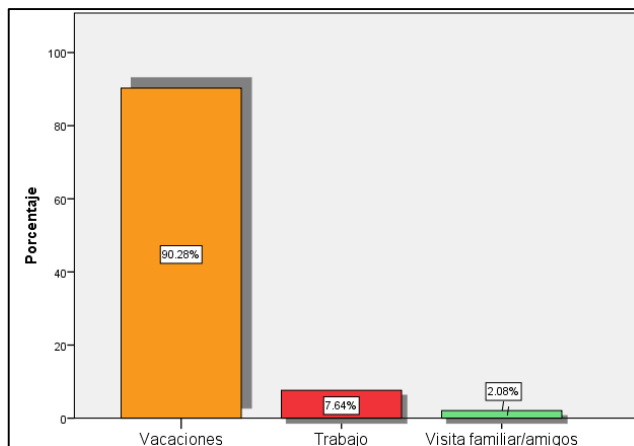
**Interpretación y análisis:** la mayoría de encuestados realiza su viaje en compañía de familia siendo este el 54.17%, el 25% pertenece a las personas que prefieren realizar sus viajes en compañía de su pareja, mientras que el 18.75% realiza sus viajes con amigos, además el 2.08% viajan solos. Por lo tanto hay que adecuar al sendero con paradas que puedan interesar según su compañía de viaje.

#### 5) Motivo de viaje

**Tabla 47.** Motivo de viaje de los turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Vacaciones	198	90.28
	Trabajo	17	7.64
	Visita familiar/amigos	5	2.08
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 19.** Motivo de viaje de los turistas extranjeros.

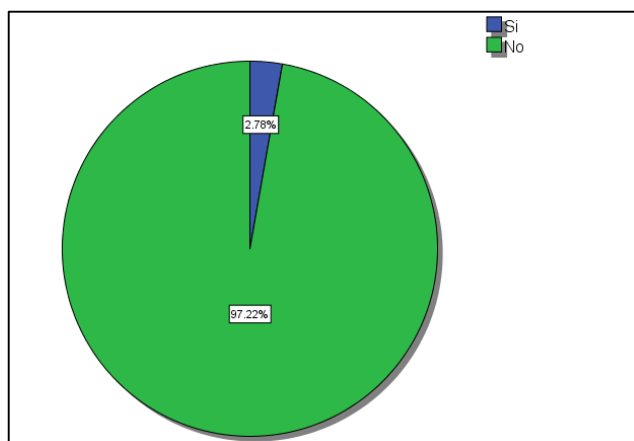
**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados el 90.28% viajan por vacaciones, el 7.64% lo hace por trabajo, mientras que el 2.08% lo hace por visitar a familiares o amigos. Permite identificar que temporadas el sendero va a tener mayor afluencia de visitantes.

**6) Conocimiento de la Laguna de Colta**

**Tabla 48.** Conocimiento de la Laguna de Colta de los turistas extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	6	2.78
	No	214	97.22
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 20.** Conocimiento de la Laguna de Colta de los turistas extranjeros.

**Interpretación y análisis:** el 97.22% de las personas encuestadas manifiestas que no conocen la Laguna de Colta, mientras que 2.78% si la conocen. Permite identificar el nivel de conocimiento del atractivo representativo donde estará ubicado el sendero autoguiado.

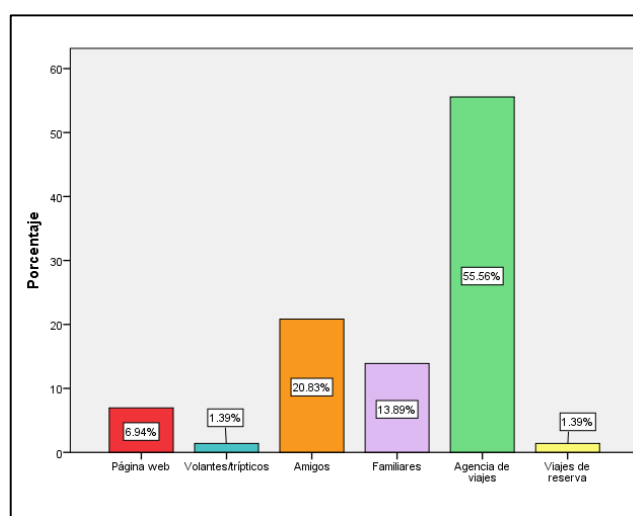
## 7) Medio por el cual se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta

**Tabla 49.** Medio por el cual se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta los turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Página web	15	6.94
	Volantes/trípticos	3	1.39
	Amigos	46	20.83
	Familiares	31	13.89
	Agencia de viajes	122	55.56
	Viajes de reserva	3	1.39
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018

Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 21.** Medio por el cual se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta los turistas extranjeros.

**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados el 55.56% se enteraron de la existencia de la Laguna de Colta a través de agencias de viajes, el 20.83% se enteraron por amigos, el 13.89% por familiares, el 6.94% a través de páginas webs y en un 1.39% se enteraron a través de volantes/trípticos y viajes de reserva respectivamente. Esta información permite conocer el interés que tienen los turistas en informarse por estos medios acerca de la Laguna de Colta donde va a estar ubicado el sendero autoguiado.

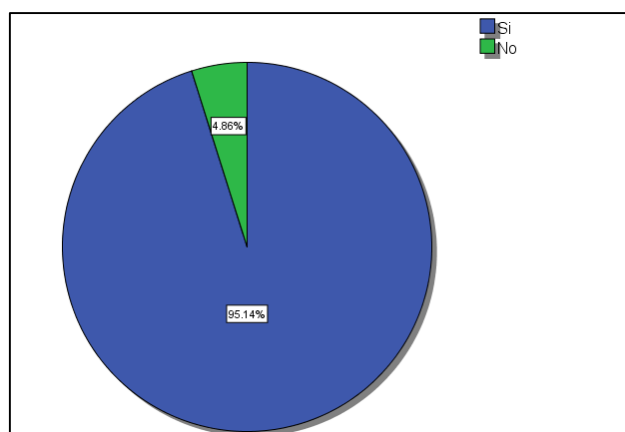
## 8) Interés en visitar sendero interpretativo autoguiado gratuito en la Laguna de Colta

**Tabla 50.** Aceptación del proyecto por turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Si	209	95.14
	No	11	4.86
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018

Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 22.** Aceptación del proyecto por turistas extranjeros.

**Interpretación y análisis:** el 95.14% de los encuestados mencionan que les interesa visitar sendero interpretativo autoguiado gratuito en la Laguna de Colta, mientras que al 4.86% no tienen interés en visitarlo. Esta información permite conocer cuántos turistas están dispuestos a visitar el sendero autoguiado.

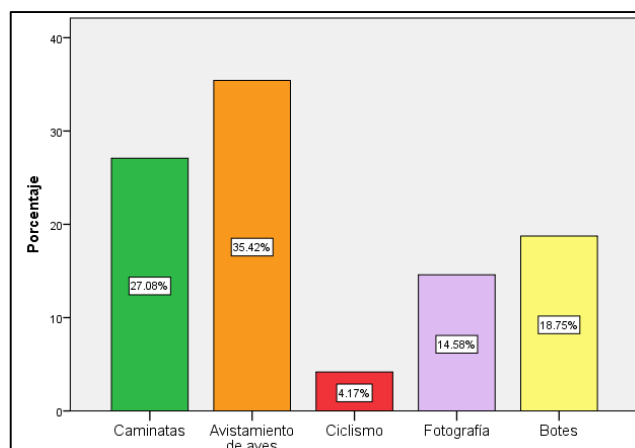
### 9) Actividades para fomentar y desarrollar el turismo en el sendero interpretativo autoguiado.

**Tabla 51.** Actividades en que les gustaría participar a los turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Caminatas</b>	60	27.08
<b>Avistamiento de aves</b>	78	35.42
<b>Ciclismo</b>	9	4.17
<b>Fotografía</b>	32	14.58
<b>Botes</b>	41	18.75
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018

Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 23.** Actividades en que les gustaría participar a los turistas extranjeros.

**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados en relación a las actividades que les gustaría

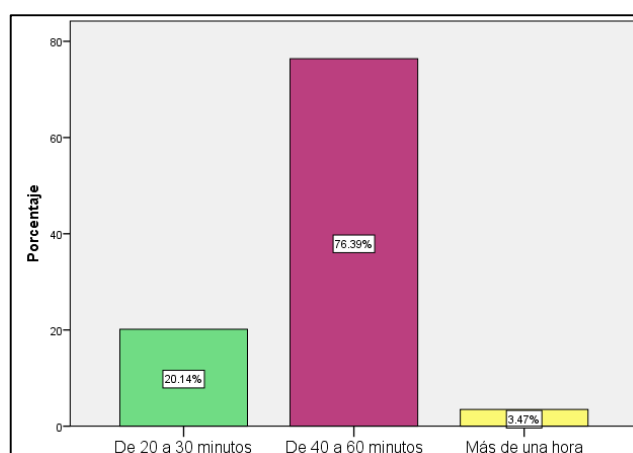
participar el 35.42% les gustaría avistamiento de aves, al 27.08% caminatas, el 18.75% les gustaría botes, al 14.58% les gustaría realizar fotografía, mientras que al 4.17% les interesa ciclismo. Estos datos nos permiten identificar las actividades que se deben implementar dentro del sendero autoguiado.

### 10) Tiempo de recorrido a invertir en el recorrido del sendero

**Tabla 52.** Tiempo de recorrido que estaría dispuestos a invertir los turistas extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 20 a 30 minutos	44	20.14
	De 40 a 60 minutos	168	76.39
	Más de una hora	8	3.47
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 24.** Tiempo de recorrido que estaría dispuestos a invertir los turistas extranjeros.

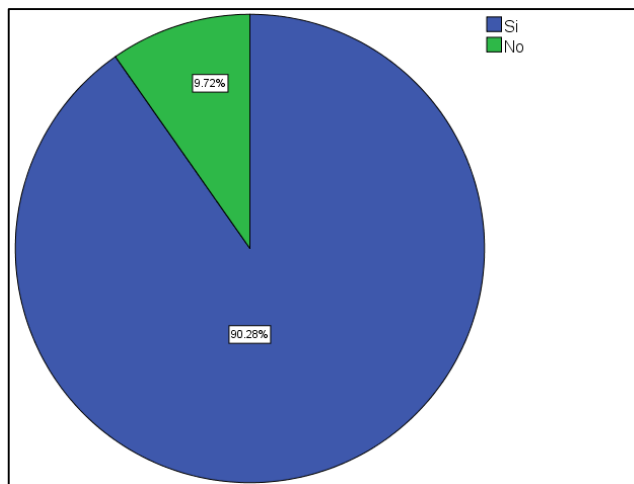
**Interpretación y análisis:** al 76.39% el tiempo de recorrido del sendero que estarían dispuestos a invertir es de 40 a 60 minutos, el 20.14% sería de 20 a 30 minutos, finalmente el 3.47% invertirían más de una hora. Estos datos nos permiten conocer el tiempo de duración aproximado que les gustaría realizar a los visitantes dentro del sendero, llamando así su interés en el trayecto.

### 11) Camping junto a la Laguna de Colta

**Tabla 53.** Les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta a los turistas extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	199	90.28
	No	21	9.72
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 25.** Les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta a los turistas extranjeros.

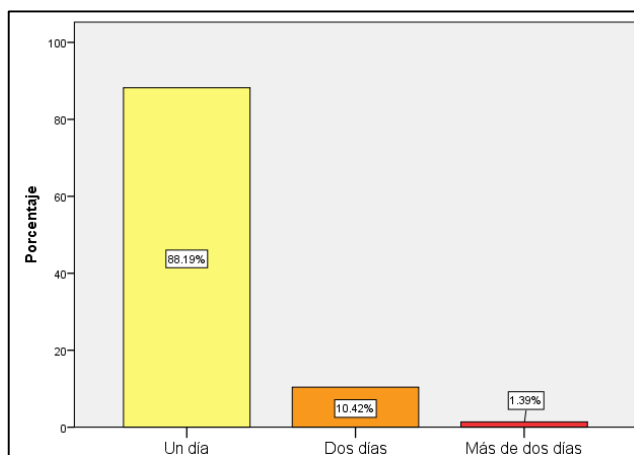
**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados al 90.28% les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta, mientras que al 9.72% no les gustaría. Se muestra en el resultado el interés en que exista un área de camping cerca del sendero autoguiado.

### 12) Permanencia de camping junto a la Laguna de Colta

**Tabla 54.** Días de permanencia de camping junto a la Laguna de Colta de los turistas extranjeros.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Un día	194	88.19
	Dos días	23	10.42
	Más de dos días	3	1.39
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 26.** Días de permanencia de camping junto a la Laguna de Colta de los turistas extranjeros.

**Interpretación y análisis:** el 88.19% estarían dispuestos a permanecer junto a la Laguna de Colta un día, el 10.42% dos días, mientras que el 1.39% más de dos días. Este dato nos permite conocer

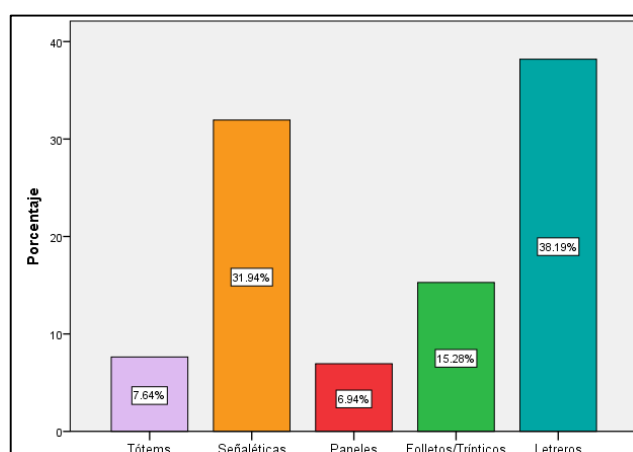
el número de días que estarían dispuestos los turistas a pasar junto a la Laguna de Colta realizando actividad de camping.

### 13) Tipo de medios interpretativos

**Tabla 55.** Tipo de medios interpretativos que prefieren los turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Tótems	17	7.64
	Señaléticas	70	31.94
	Paneles	15	6.94
	Folletos/Trípticos	34	15.28
	Letreros	84	38.19
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 27.** Tipo de medios interpretativos que prefieren los turistas extranjeros.

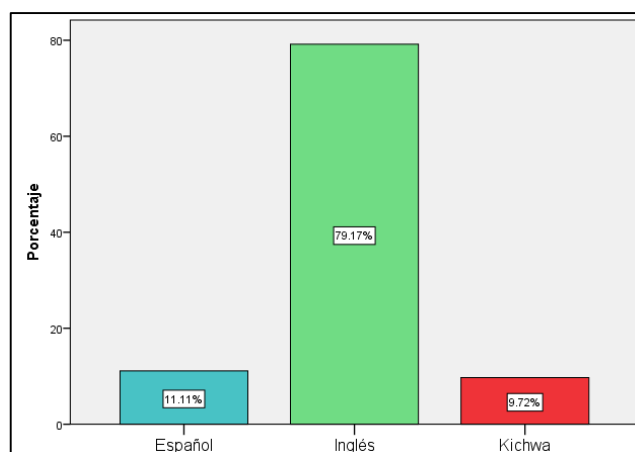
**Interpretación y análisis:** en relación al tipo de medios interpretativos al 38.19% les gustaría que existiera en letreros en el sendero, al 31.94% les gustaría señaléticas, al 15.28% les gustaría folletos/trípticos, al 7.64% les gustaría tótems, mientras que al 6.94% les gustaría paneles. Permite tener en cuenta los medios interpretativos con los que debe contar el sendero autoguiado según los gustos y preferencias de los turistas.

### 14) Idioma de preferencia en los medios interpretativos

**Tabla 56.** Idioma que prefieren en los medios interpretativos los turistas extranjeros.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Español	24	11.11
	Inglés	174	79.17
	Kichwa	22	9.72
	<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Investigación de campo, 2018  
Realizado por: Belén Guerrero



**Gráfico 28.** Idioma que prefieren en los medios interpretativos los turistas extranjeros.

**Interpretación y análisis:** Del total de encuestados en relación al idioma que les gustaría en los medios interpretativos, el 79.17% les gustaría inglés, el 11.11% les gustaría español, mientras que al 9.72% les gustaría kichwa. Los datos nos permiten identificar el idioma con el cual se deben escribir los textos de los medios interpretativos.

### 15) Perfil del turista extranjero

Son hombres y mujeres, con ocupación de trabajo, con un nivel de educación universitario, que viaja, junto a familia y amigos, que su motivo de viaje son las vacaciones, que en su minoría conocen la Laguna de Colta por viajes realizados, que si les gustaría visitar sendero interpretativo autoguiado gratuito, para realizar actividades de avistamiento de aves, caminatas y botes con un tiempo de recorrido del sendero de 40 a 60 minutos aproximadamente, que si les gustaría realizar camping junto a la Laguna de Colta con una permanencia de un día en esta actividad, que les gustaría que existan medios interpretativos como letreros y señaléticas en idioma inglés y español.

**Tabla 57.** Resumen del perfil del turista extranjero.

<b>Género</b>	Femenino	54.17%
	Masculino	45.83%
<b>Ocupación</b>	Trabaja	41.67%
<b>Nivel de educación</b>	Universitaria	58.33%
<b>Con quién viajan</b>	Familia	54.17%
	Amigos	25.00%
<b>Motivo de viaje</b>	Vacaciones	90.28%
<b>Conocimiento de la Laguna de Colta</b>	Si	2.78%
<b>Ha escuchado acerca de la Laguna de Colta</b>	Viajes	55.56%
<b>Interés en visitar sendero interpretativo autoguiado</b>	Si	95.14%
	Avistamiento de aves	35.42%
<b>Actividades</b>	Caminatas	27.08%
	Botes	18.75%
	De 40 a 60 minutos	76.39%
<b>Tiempo de recorrido del sendero</b>	Si	90.28%
<b>Camping junto a la Laguna de Colta</b>	Un día	88.19%
<b>Permanencia de camping</b>	Letreros	38.19%
	Señaléticas	31.94%
<b>Tipo de medios interpretativos</b>	Inglés	79.17%



Fuente: Investigación de campo, 2018

Realizado por: Belén Guerrero

### c. Demanda potencial

Para la determinación de la demanda potencial se tomó en cuenta el porcentaje de los turistas locales interesados en visitar sendero interpretativo autoguiado 88.65%, además del porcentaje de aceptación de los turistas extranjeros 95.14%, siendo los resultados los siguientes:

**Tabla 58.** Determinación de la demanda potencial.

<b>Turistas locales</b>	<b>DP = 2313 * 88.65% = 2050</b>
<b>Turistas extranjeros</b>	<b>DP = 3550 * 95.14% = 3377</b>

Realizado por: Belén Guerrero

Consiguientemente se proyectó la demanda a 5 años, utilizando la fórmula del incremento compuesto, considerando el índice de crecimiento turístico en el 2017 que corresponde al 14% de acuerdo a los datos generados por la coordinación general de estadística e investigación del Ministerio de Turismo (MINTUR).

#### Fórmula:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

**Co** = Demanda potencial (2050 turistas locales) y (3377 turistas extranjeros)

**i** = Índice de crecimiento turístico (14%)

**n** = Año a proyectarse (1 – 5)

**Tabla 59.** Proyección de la demanda potencial.

Nº	Año	Turistas locales	Turistas extranjeros	Demanda total
0	2018	2050	3377	5428
1	2019	2338	3850	6188
2	2020	2665	4389	7054
3	2021	3038	5004	8042
4	2022	3463	5704	9168
5	2023	3948	6503	10451

Realizado por: Belén Guerrero

## 2. Análisis de la oferta



El apartando en mención, corresponde al inventario de atractivos turísticos validados.

### 3. Análisis de la competencia

Se consideró como competencia a los lugares de la provincia de Chimborazo que poseen senderos un producto similar al que se pretende ofertar, mismos que se presentan en la siguiente tabla a continuación:

**Tabla 60.** Competencia.

Nombre	Categoría	Duración del sendero	Ubicación	Fotografía	Clientes Anuales
Sendero Laguna Amarilla del Altar	Moderado	12 kilómetros	Laguna Amarilla (parroquia la Candelaria)	 <p><b>Fuente:</b> Parque Nacional Sangay, 2017</p>	456
Sendero Ruta del Hielero	Moderado	9,54 kilómetros	Reserva de Produccion de Fauna Chimborazo	 <p><b>Fuente:</b> Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, 2017</p>	745
Sendero Ruta de los ancestros	Moderado	2,44 kilómetros	Reserva de Produccion de Fauna Chimborazo	 <p><b>Fuente:</b> Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, 2017</p>	479
Sendero Urbina - Carihuairazo	Fácil	18,16 kilómetros	Urbina	 <p><b>Fuente:</b> Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, 2017</p>	370

Sendero de Ricpamba	Fácil	4 kilómetros	Riobamba		368
<b>Fuente:</b> GAD Riobamba, 2017					
Sendero Ozogoché	Moderado	2 kilómetros	Ozogoché		459
<b>Fuente:</b> Parque Nacional Sangay, 2017					
<b>Total</b>					<b>2,877</b>
<b>Fuente:</b> Revisión documental y fuentes primarias <b>Realizado por:</b> Belén Guerrero					

Se determinó después de la investigación de mercado que la competencia pacta 2,877 clientes al año distribuidos de la siguiente manera en función a los registros de llegada a los diferentes sitios:

**Tabla 61.** Registro de llegadas.

<b>Turistas nacionales</b>	1986	69%
<b>Turistas extranjeros</b>	891	31%

**Fuente:** Revisión documental y fuentes primarias  
**Realizado por:** Belén Guerrero

#### a. Proyección de la competencia

Para la proyección de la competencia se procedió de igual forma que para la demanda dentro de los 5 años generando los siguientes resultados:

**Tabla 62.** Proyección de la competencia.

Nº	Año	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Competencia total
0	2018	1986	891	2877
1	2019	2264	1016	3280
2	2020	2581	1158	3739
3	2021	2942	1320	4262
4	2022	3354	1505	4859
5	2023	3824	1716	5539

**Realizado por:** Belén Guerrero

#### 4. Confrontación competencia vs. demanda

Para determinar la demanda insatisfecha se realizó restando la demanda potencial de la competencia, obteniendo el siguiente resultado:

**Fórmula:**

$$DI = DP - C$$

<b>DI</b>	= Demanda insatisfecha
<b>DP</b>	= Demanda potencial
<b>C</b>	= Competencia

**Tabla 63.** Demanda insatisfecha.

<b>DI =</b>	5428 – 2877
<b>DI =</b>	<b>2551</b>

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 64.** Proyección de la demanda insatisfecha.

Nº	Año	Demanda potencial	Competencia	Demanda insatisfecha
0	2018	5428	2877	2551
1	2019	6188	3280	2908
2	2020	7054	3739	3315
3	2021	8042	4262	3779
4	2022	9168	4859	4308
5	2023	10451	5539	4912

**Realizado por:** Belén Guerrero

## 5. Demanda objetiva

Se receipto el 25% de la demanda insatisfecha con el presente proyecto; con lo cual el resultado de la demanda objetiva es el siguiente:

### Fórmula:

$$DO = DI * CM$$

<b>DO</b>	= Demanda objetiva
<b>DI</b>	= Demanda insatisfecha
<b>CM</b>	= Captación de mercado (25%)

**Tabla 65.** Determinación de la demanda objetiva.

<b>DO</b>	= 2551 * 25%
<b>DO</b>	= <b>638</b>

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 66.** Proyección de la demanda objetiva.

Nº	Año	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva local	Demanda objetiva extranjeros
0	2018	2551	249	389
1	2019	2908	284	443
2	2020	3315	323	506
3	2021	3779	368	576
4	2022	4308	420	657
5	2023	4912	479	749

**Realizado por:** Belén Guerrero

El presente proyecto pretende captar el 25% del mercado que corresponde a 249 turistas locales y 389 turistas extranjeros, lo cual representa mínimo una visita al día, debido a que el sendero es de carácter social (gratuito) lo cual no tendrá réditos económicos, sin embargo será una contribución a la comunidad.

## C. ESTUDIO TÉCNICO

### 1. Georreferenciación

Mediante salidas de campo para el diseño técnico del sendero, se utilizó el GPS para determinar la georreferenciación del mismo, con las posiciones exactas donde se instalarán los medios interpretativos, como son la señalética y letreros informativos, de igual forma se utilizó la herramienta libre del Arc MAP 10.5 para realizar un mapa con los puntos tomados.

El GPS manipulado en la toma de datos posee las siguientes características:



**Figura 24.** GPS Garmin Monterra TM.

**Marca:** GPS Garmin Monterra TM

**Grid** UTM

**Datum** WSG84

**Precisión:** Depende del día, ruido, receptividad o interferencia de la atmósfera

**Margen de error:** +-1 a +-3

**Características:**

- GPS androide de alta sensibilidad
- Receptor GPS/GLONASS doble banda alta sensibilidad
- Brújula incorporada 3 ejes acelerómetro y giroscopio
- Posee sensor rayos ultravioletas
- Cuenta con señal WIFI
- Cámara de 8 megapíxeles
- Fotografías de alta calidad, flash/linterna led

- Memoria interna de 64 GB
- Se conecta a través del computador aplicación Basecamp
- Tiene resistencia al agua IPX7
- Posee interfaz del equipo USB alta velocidad
- Conexión a geocaching con paperless

Es importante mencionar que el sendero tendrá señalética y letreros informativos e interpretativos los cuales difundirán los recursos turísticos que presenta el tramo de la Laguna en el que se encontrará ubicado y servirán de apoyo para que los visitantes del sendero se informen de manera pertinente de los recursos.

**Tabla 67.** Puntos georreferenciados del sendero.

Puntos	Coordenadas proyectadas en UTM Zona 17 S. Datum WGS84		
	X	Y	Altura
P1	750472	9806974	3305 m
P2	750446	9806982	3304 m
P3	750442	9806985	3304 m
P4	750432	9806980	3304 m
P5	750422	9806977	3304 m
P6	750414	9806972	3304 m
P7	750404	9806969	3304 m
P8	750392	9806968	3303 m
P9	750379	9806963	3304 m
P10	750374	9806961	3304 m
P11	750358	9806954	3304 m
P12	750346	9806946	3304 m
P13	750338	9806937	3304 m
P14	750328	9806933	3304 m
P15	750325	9806931	3304 m
P16	750325	9806932	3304 m
P17	750316	9806940	3304 m
P18	750306	9806959	3304 m
P19	750300	9806968	3304 m
P20	750294	9806977	3304 m
P21	750295	9806983	3303 m
P22	750286	9806988	3304 m
P23	750281	9806995	3304 m
P24	750267	9807014	3304 m
P25	750268	9807016	3304 m
P26	750262	9807027	3305 m
P27	750252	9807039	3304 m
P28	750246	9807049	3305 m
P29	750236	9807054	3305 m

P30	750236	9807059	3305 m
P31	750236	9807064	3305 m
P32	750236	9807063	3305 m
P33	750235	9807062	3304 m
P34	750233	9807062	3305 m
P35	750217	9807068	3305 m
P36	750206	9807078	3304 m
P37	750198	9807083	3304 m
P38	750196	9807082	3304 m
P39	750180	9807077	3304 m
P40	750169	9807071	3304 m
P41	750162	9807058	3304 m
P42	750152	9807044	3304 m
P43	750145	9807032	3305 m
P44	750146	9807032	3304 m
P45	750145	9807031	3305 m
P46	750137	9807031	3305 m
P47	750121	9807024	3305 m
P48	750106	9807026	3305 m
P49	750096	9807028	3305 m
P50	750096	9807024	3305 m
P51	750098	9807022	3305 m
P52	750091	9807031	3305 m
P53	750092	9807032	3305 m
P54	750093	9807031	3305 m
P55	750097	9807026	3305 m
P56	750096	9807025	3305 m
P57	750097	9807026	3305 m
P58	750097	9807025	3305 m
P59	750097	9807026	3305 m
P60	750097	9807026	3305 m
P61	750097	9807026	3305 m
P62	750097	9807026	3305 m
P63	750097	9807026	3305 m
P64	750094	9807026	3305 m
P65	750091	9807029	3305 m
P66	750090	9807029	3305 m
P67	750091	9807029	3305 m
P68	750093	9807030	3305 m
P69	750089	9807033	3305 m
P70	750088	9807034	3305 m
P71	750083	9807032	3304 m
P72	750075	9807027	3304 m
P73	750067	9807024	3304 m
P74	750057	9807019	3304 m
P75	750050	9807018	3304 m

P76	750046	9807018	3304 m
P77	750047	9807017	3304 m
P78	750054	9807020	3304 m
P79	750062	9807023	3304 m
P80	750063	9807024	3304 m
P81	750066	9807027	3304 m
P82	750073	9807031	3304 m
P83	750081	9807032	3304 m
P84	750084	9807033	3304 m
P85	750088	9807034	3305 m
P86	750088	9807036	3305 m
P87	750095	9807044	3304 m
P88	750098	9807045	3304 m
P89	750104	9807053	3304 m
P90	750109	9807057	3304 m
P91	750114	9807060	3304 m
P92	750117	9807065	3304 m
P93	750121	9807068	3304 m
P94	750124	9807073	3304 m
P95	750126	9807076	3304 m
P96	750130	9807081	3304 m
P97	750131	9807083	3304 m
P98	750135	9807091	3304 m
P99	750135	9807094	3304 m
P100	750136	9807103	3304 m
P101	750140	9807106	3303 m
P102	750140	9807109	3303 m
P103	750140	9807116	3303 m
P104	750142	9807122	3303 m
P105	750141	9807129	3303 m
P106	750142	9807136	3303 m
P107	750144	9807139	3303 m
P108	750149	9807142	3303 m
P109	750149	9807144	3303 m
P110	750147	9807143	3303 m
P111	750146	9807150	3302 m
P112	750155	9807158	3302 m
P113	750159	9807164	3302 m
P114	750159	9807164	3302 m
P115	750159	9807166	3302 m
P116	750160	9807168	3302 m
P117	750166	9807171	3302 m
P118	750172	9807175	3302 m
P119	750173	9807174	3302 m
P120	750177	9807177	3302 m
P121	750176	9807185	3302 m



P122	750177	9807185	3302 m
P123	750176	9807186	3302 m
P124	750176	9807188	3302 m
P125	750168	9807190	3302 m
P126	750167	9807188	3302 m
P127	750169	9807191	3302 m
P128	750174	9807191	3302 m
P129	750178	9807194	3302 m
P130	750185	9807196	3302 m
P131	750188	9807199	3302 m
P132	750195	9807198	3302 m
P133	750198	9807201	3301 m
P134	750198	9807200	3301 m
P135	750200	9807200	3301 m
P136	750200	9807200	3301 m
P137	750199	9807199	3301 m
P138	750197	9807199	3301 m
P139	750201	9807200	3301 m
P140	750203	9807199	3301 m
P141	750202	9807201	3301 m
P142	750202	9807201	3301 m
P143	750199	9807205	3301 m
P144	750199	9807220	3301 m
P145	750200	9807229	3301 m
P146	750200	9807234	3301 m
P147	750202	9807234	3301 m
P148	750201	9807240	3301 m
P149	750201	9807235	3301 m
P150	750201	9807224	3301 m
P151	750202	9807216	3301 m
P152	750200	9807205	3301 m
P153	750200	9807204	3301 m
P154	750202	9807197	3301 m
P155	750203	9807196	3301 m
P156	750203	9807194	3301 m
P157	750204	9807194	3302 m
P158	750204	9807194	3301 m
P159	750204	9807192	3301 m
P160	750204	9807189	3301 m
P161	750204	9807187	3301 m
P162	750206	9807190	3301 m
P163	750212	9807195	3301 m
P164	750208	9807188	3301 m
P165	750207	9807188	3301 m
P166	750210	9807194	3301 m
P167	750219	9807200	3301 m

P168	750219	9807200	3301 m
P169	750222	9807201	3301 m
P170	750222	9807201	3301 m
P171	750222	9807201	3301 m
P172	750231	9807208	3300 m
P173	750234	9807214	3300 m
P174	750235	9807218	3300 m
P175	750234	9807232	3300 m
P176	750232	9807245	3301 m
P177	750235	9807249	3301 m
P178	750230	9807264	3301 m
P179	750227	9807268	3301 m
P180	750224	9807274	3301 m
P181	750220	9807282	3301 m
P182	750209	9807296	3301 m
P183	750204	9807299	3302 m
P184	750199	9807301	3301 m
P185	750191	9807300	3301 m
P186	750188	9807298	3301 m
P187	750183	9807293	3302 m
P188	750169	9807294	3302 m
P189	750161	9807296	3302 m
P190	750157	9807298	3302 m
P191	750145	9807310	3302 m
P192	750139	9807316	3302 m
P193	750140	9807316	3302 m
P194	750137	9807318	3302 m
P195	750134	9807322	3302 m
P196	750127	9807333	3302 m
P197	750124	9807338	3302 m
P198	750121	9807340	3302 m
P199	750121	9807340	3302 m
P200	750123	9807340	3302 m
P201	750135	9807341	3303 m
P202	750141	9807344	3302 m
P203	750141	9807343	3302 m
P204	750141	9807346	3302 m
P205	750145	9807353	3302 m
P206	750158	9807368	3303 m
P207	750164	9807373	3303 m
P208	750167	9807379	3303 m
P209	750172	9807392	3303 m
P210	750170	9807394	3304 m
P211	750170	9807393	3303 m
P212	750170	9807393	3303 m
P213	750179	9807404	3303 m

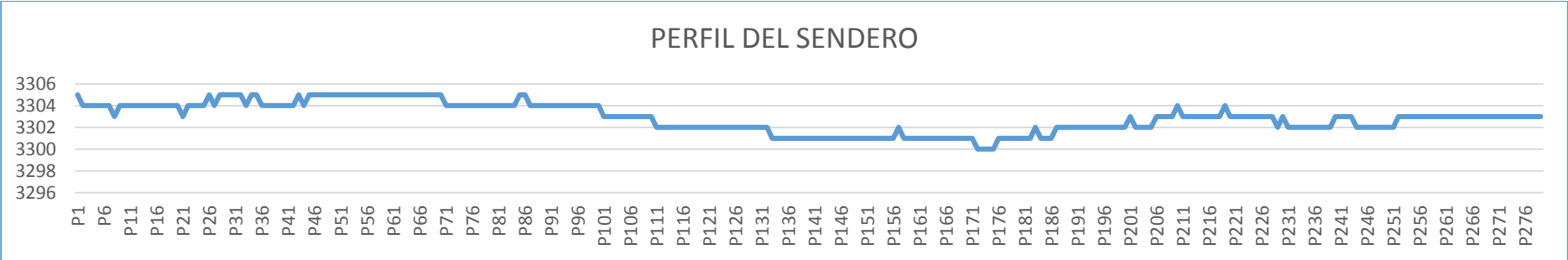
P214	750186	9807418	3303 m
P215	750188	9807420	3303 m
P216	750195	9807435	3303 m
P217	750198	9807443	3303 m
P218	750204	9807451	3303 m
P219	750209	9807456	3304 m
P220	750215	9807468	3303 m
P221	750223	9807477	3303 m
P222	750225	9807483	3303 m
P223	750227	9807494	3303 m
P224	750229	9807506	3303 m
P225	750232	9807512	3303 m
P226	750233	9807520	3303 m
P227	750232	9807520	3303 m
P228	750232	9807542	3303 m
P229	750228	9807558	3302 m
P230	750228	9807567	3303 m
P231	750229	9807570	3302 m
P232	750222	9807580	3302 m
P233	750216	9807590	3302 m
P234	750214	9807594	3302 m
P235	750216	9807601	3302 m
P236	750224	9807584	3302 m
P237	750231	9807576	3302 m
P238	750239	9807576	3302 m
P239	750243	9807577	3302 m
P240	750253	9807581	3303 m
P241	750258	9807581	3303 m
P242	750258	9807581	3303 m
P243	750256	9807580	3303 m
P244	750241	9807577	3302 m
P245	750234	9807575	3302 m
P246	750227	9807576	3302 m
P247	750218	9807570	3302 m
P248	750220	9807571	3302 m
P249	750221	9807573	3302 m
P250	750219	9807586	3302 m
P251	750212	9807599	3302 m
P252	750209	9807613	3303 m
P253	750216	9807614	3303 m
P254	750215	9807617	3303 m
P255	750211	9807628	3303 m
P256	750209	9807635	3303 m
P257	750206	9807639	3303 m
P258	750198	9807636	3303 m
P259	750195	9807636	3303 m

P260	750189	9807637	3303 m
P261	750174	9807630	3303 m
P262	750172	9807629	3303 m
P263	750162	9807632	3303 m
P264	750158	9807634	3303 m
P265	750152	9807631	3303 m
P266	750145	9807629	3303 m
P267	750127	9807625	3303 m
P268	750116	9807625	3303 m
P269	750101	9807621	3303 m
P270	750100	9807624	3303 m
P271	750099	9807623	3303 m
P272	750097	9807623	3303 m
P273	750085	9807622	3303 m
P274	750084	9807622	3303 m
P275	750072	9807618	3303 m
P276	750064	9807618	3303 m
P277	750070	9807619	3303 m
P278	750087	9807622	3303 m
P279	750095	9807623	3303 m

**Fuente:** Trabajo de campo, 2018

**Realizado por:** Belén Guerrero

A continuación se presenta la figura de la altura correspondiente a los puntos tomados con el GPS demostrando que es un sendero lineal:



**Figura 25.** Perfil del sendero con puntos GPS.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2018

**Realizado por:** Belén Guerrero

## 2. Características del sendero

### a. Tipo de trazado

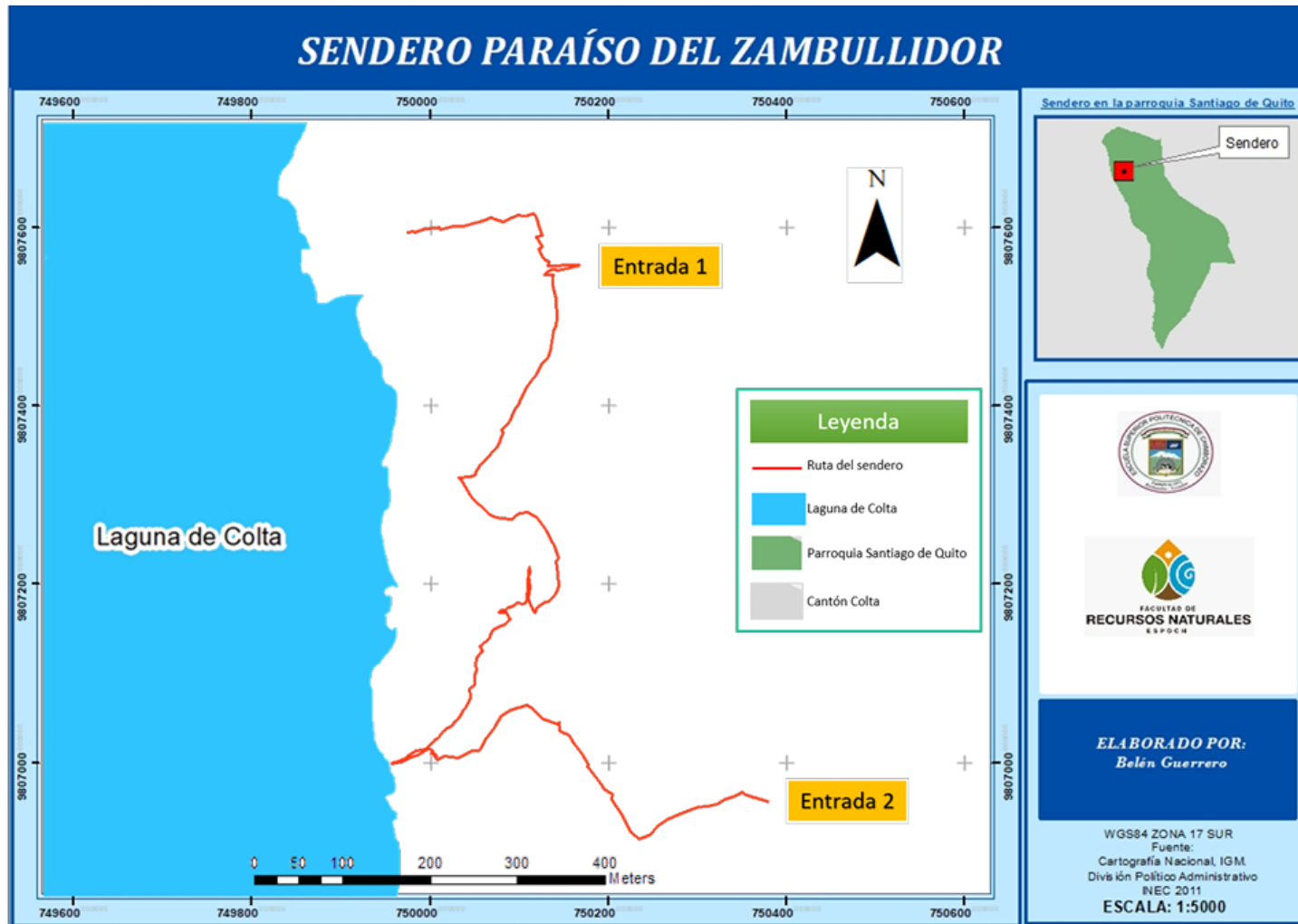
El trazado que presenta el sendero autoguiado será lineal; su diseño sugiere su uso en una sola dirección, lo cual permite que los visitantes puedan seguir la secuencia de las paradas interpretativas establecidas sin chocar con otros visitantes que caminan en una dirección contraria.

**Tabla 68.** Características del sendero.

<b>Tópico:</b>	Se definió el tema: PARAÍSO DEL ZAMBULLIDOR, VIVE UNA EXPERIENCIA ÚNICA.
<b>Nombre del sendero:</b>	El nombre del sendero abrirá la imaginación y la curiosidad de los visitantes, el motivo es que poseerá una especie sobresaliente; por tal razón el sendero se denominó: “PARAÍSO DEL ZAMBULLIDOR”.
<b>Longitud:</b>	1795.39 metros.
<b>Tipo de sendero:</b>	Lineal
<b>Modalidad:</b>	Autoguiado
<b>Tiempo recorrido:</b>	45 minutos
<b>Clasificación del sendero</b>	Tiene un grado de dificultad fácil y está dirigido para todo tipo de público que disfrute de caminatas en la naturaleza, observación de flora y fauna y el conocimiento de atractivos turísticos naturales y culturales del área.
<b>Ancho de la huella</b>	El ancho de la huella establecido para este sendero es de 2.10 metros.
<b>Ancho de la faja</b>	Se retirará 20 cm de la vegetación de cada lado del sendero
<b>Número de paradas interpretativas</b>	Considerando como referencia los atractivos a visitar, se determinaron 10 paradas interpretativas.
<b>Pendiente</b>	En el sendero no existen pendientes pronunciadas; por lo cual no fue necesaria la construcción de estructuras de apoyo como gradas.
<b>Descripción:</b>	El presente trabajo tiene la finalidad de revelar la riqueza natural y cultural que posee el sendero autoguiado, para en un futuro no muy lejano sea conocido como un nuevo destino turístico, al implementar un sendero autoguiado de mil setecientos noventa y cinco con treinta y nueve metros, el cual se lo podrá recorrer en aproximadamente cuarenta y cinco minutos, en forma lineal; constará de diez paradas, será de fácil acceso, contará de señalética y letreros informativos para que los visitantes pueda ir con tranquilidad observando el paisaje, la flora y la fauna existentes.

**Realizado por:** Belén Guerrero

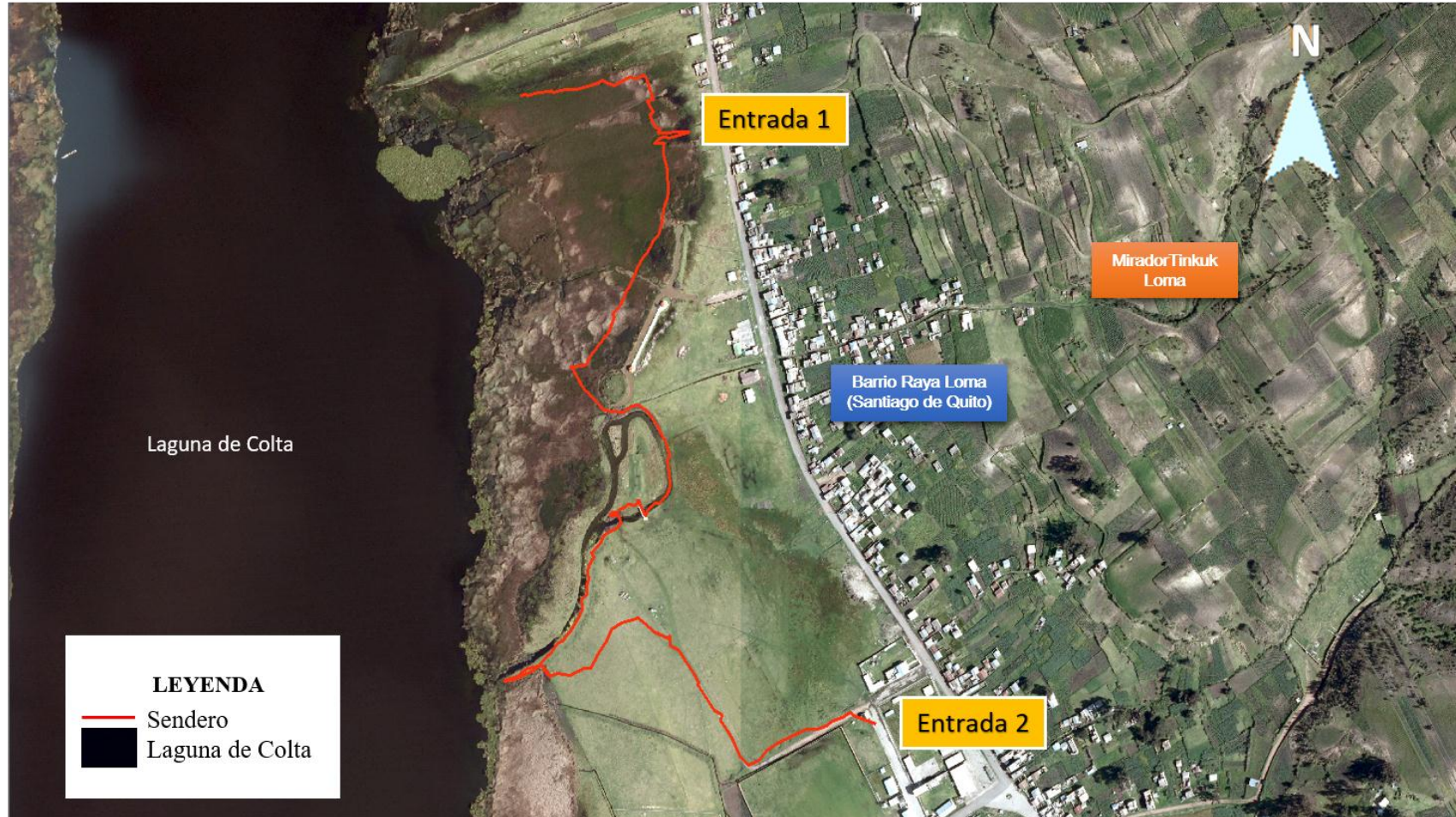
Se muestra en el siguiente mapa la ubicación del sendero paraíso del zambullidor, en un tramo de la Laguna de Colta, parroquia Santiago de Quito.



**Figura 26.** Sendero interpretativo autoguiado.  
Elaborado por: Belén Guerrero



### 3. Diseño de la ruta en la ortofoto



**Figura 27.** Ruta preliminar del sendero autoguiado en ortofoto.

Fuente: Dpto. de Planificación GAD Colta 2018

Realizado por: Belén Guerrero



a. Sendero con paradas



**Figura 28.** Sendero paraíso del zambullidor.

Fuente: Google Earth, 2018



Realizado por: Belén Guerrero

**Nombre del sendero:** Paraíso del Zambullidor

**Significado:** El misterio y belleza de las aves se fusionan en este sendero, con cantos y bellezas que propician un ambiente de tranquilidad. Aquí se encuentra especies representativas de aves como gallaretas, garzas, gaviotas y patos zambullidores; esta última es la especie más representativa con un IPI de 0.75 que la convierte en un recurso con rasgos adecuados para ser interpretado. Además se encuentra abundante totora que se conjuga con el entorno para formar éste espacio natural.

#### b. Ubicación de los recursos turísticos

**Tabla 69.** Ubicación de los recursos turísticos.

Nº	Atractivos	Foto	x (Latitud)	y (Longitud)	Nombre de la parada	Descripción
1	Artesanías de totora		750415	9806973	<b><u>LAS ARTESANÍAS ENCANTADORAS DE TOTORA</u></b>	<b>Nombre:</b> Artesanías de totora <b>Descripción:</b> manifestación cultural; donde se realiza el tejido de totora por ser un elemento natural; los productos de alta calidad confeccionados son: esterillas, canastas, bolsos, abanicos, otros. El tiempo de confección varía de 5 a 8 horas.
2	Laguna de Colta		750096	9807046	<b><u>LA LAGUNA MAJESTUOSA</u></b>	<b>Nombre:</b> Laguna de Colta <b>Descripción:</b> hermosa Laguna conocida en lengua puruhá como “Kulta Kucha”, que significa “Laguna de Pato”, rodeada de exuberante vegetación en la cual se destaca la totora. . Está rodeada de varias comunidades indígenas y dueños de una cultura milenaria.

<p>3</p> <p>Mirador turístico Tinkuk Loma</p>		750239	9807056	<p><b><u>EL TINKUK LOMA ESPLENDOROSO</u></b></p>	<p><b>Nombre:</b> Mirador turístico Tinkuk Loma  <b>Descripción:</b> gran montaña de la cual se puede tener una espectacular vista hacia la Laguna de Colta y sus alrededores. Se le ha dado el nombre de Tinkuk loma por estar lejos y estar ubicado en una loma y ser un mirador para ver la Laguna, Riobamba, comunidades y más lugares.</p>
<p>4</p> <p>Totora</p> <p><i>Scirpus californicus</i></p>		750211	9807592	<p><b><u>LAS TOTORAS</u></b></p>	<p><b>Nombre científico:</b> <i>Scirpus californicus</i>  <b>Nombre común:</b> Totora  <b>Familia:</b> CYPERACEAE  <b>Descripción:</b> de raíces fibrosas, tallo liso, circular en la sección transversal, hojas de la sección inferior presentan vainas foliares carentes de láminas; utilizada para realizar variedad de artesanías.</p>
<p>5</p> <p>Pato zambullidor</p> <p><i>Oxyura ferruginea</i></p>		750087	9807622	<p><b><u>EL PATO ZAMBULLIDOR</u></b></p>	<p><b>Nombre científico:</b> <i>Oxyura ferruginea</i>  <b>Nombre común:</b> Pato zambullidor  <b>Familia:</b> ANATIDAE  <b>Descripción:</b> Anidan en la vegetación densa del pantano cerca del agua. Las parejas se forman cada año. Tiene una cantidad variable de coloridos negros en su cara blanca. Los machos adultos tienen un cuerpo color óxido-rojo; las hembras adultas tienen el cuerpo color castaño grisáceo.</p>
<p>6</p> <p>Pato de páramo o cerceta andina</p> <p><i>Anas andium</i></p>		750148	9807355	<p><b><u>EL CERCETA ANDINA</u></b></p>	<p><b>Nombre científico:</b> <i>Anas andium</i>  <b>Nombre común:</b> Pato de páramo  <b>Familia:</b> ANATIDAE  <b>Descripción:</b> Mide entre 38 y 43 cm. por encima presenta plumaje marrón oscuro, y por debajo y en la cabeza gris. El pecho es más claro y manchado con negro. El pico es gris oscuro. Al volar se nota el espejo verde con borde posterior anteaado en las remeras secundarias.</p>



<p>7</p> <p>Garza blanca o blanca</p> <p><i>Ardea alba</i></p>		<p>750144 9807309</p> <p><b><u>BLANCA VOLADORA</u></b></p>	<p><b>Nombre científico:</b> <i>Ardea alba</i>  <b>Nombre común:</b> Garza blanca o blanca  <b>Familia:</b> ARDEIDAE  <b>Descripción:</b> Es un ave acuática de plumaje blanco, grande y esbelta, que puede alcanzar el metro de altura. Vuela con su largo cuello retraído, pero suele caminar con él estirado. Su longitud de pico a cola oscila entre los 80 y 104 cm.</p>
<p>8</p> <p>Gaviota andina</p> <p><i>Larus serranus</i></p>		<p>750183 9807296</p> <p><b><u>LA GAVIOTA SERRANUS</u></b></p>	<p><b>Nombre científico:</b> <i>Larus serranus</i>  <b>Nombre común:</b> Gaviota andina  <b>Familia:</b> LARIDAE  <b>Descripción:</b> el macho adulto es blanco, con un parche negro en las sobre los oídos y un borde negro rodeando los ojos y con las puntas de las alas negras. Tiene las patas y el pico de color rojo oscuro. En la época reproductiva la cabeza del macho se torna negra con medias lunas blancas detrás de los ojos.</p>
<p>9</p> <p>Zambullidor plateado</p> <p><i>Podiceps occipitalis</i></p>		<p>750238 9807512</p> <p><b><u>EL PATO PLATEADO</u></b></p>	<p><b>Nombre científico:</b> <i>Podiceps occipitalis</i>  <b>Nombre común:</b> Zambullidor plateado  <b>Familia:</b> PODICIPEDIDAE  <b>Descripción:</b> también llamado blanquillo, obtiene todo su alimento bajo el agua; este consistente en plantas, pequeños peces con sus huevos, y crustáceos; construye con totoras un nido flotante.</p>
<p>10</p> <p>Gallareta común o Focha andina</p> <p><i>Fulica ardesiaca</i></p>		<p>750183 9807427</p> <p><b><u>LA FOCHA ANDINA</u></b></p>	<p><b>Nombre científico:</b> <i>Fulica ardesiaca</i>  <b>Nombre común:</b> Gallareta común  <b>Familia:</b> RALLIDAE  <b>Descripción:</b> Mide de 40 a 43 cm. Ambos sexos son similares. Es un ave robusta con escudo frontal redondeado y grande. Presenta iris rojo a amarillo rojizo y su plumaje es principalmente de color pizarra claro con la cabeza y el cuello negruzcos.</p>

Realizado por: Belén Guerrero

### c. Requerimientos del sendero

**Tabla 70.** Requerimientos del sendero.

Trayecto	Ancho	Distancia (m)	Requerimiento
1-2	2.10 metros	261.52 m	Limpieza y desbroce del terreno. Nivelación Sub base Cama de arena Adoquín alto tráfico holandés Bordillos de hormigón El ancho de faja 0.20 m. El ancho de la huella 2.10 m.
2-3	2.10 metros	310.56 m	Limpieza y desbroce del terreno. Nivelación Sub base Cama de arena Adoquín alto tráfico holandés Bordillos de hormigón El ancho de faja 0.20 m. El ancho de la huella 2.10 m.
3-4	2.10 metros	100.95 m	Limpieza y desbroce del terreno. Nivelación Sub base Cama de arena Adoquín alto tráfico holandés Bordillos de hormigón El ancho de faja 0.20 m. El ancho de la huella 2.10 m.
4-5	2.10 metros	253.56 m	Limpieza y desbroce del terreno. Nivelación Sub base Cama de arena Adoquín alto tráfico holandés Bordillos de hormigón El ancho de faja 0.20 m. El ancho de la huella 2.10 m.
5-6	2.10 metros	104.12 m	Limpieza y desbroce del terreno. Nivelación Sub base Cama de arena Adoquín alto tráfico holandés Bordillos de hormigón El ancho de faja 0.20 m. El ancho de la huella 2.10 m.
6-7	2.10 metros	114.84 m	Limpieza y desbroce del terreno. Nivelación Sub base Cama de arena Adoquín alto tráfico holandés Bordillos de hormigón El ancho de faja 0.20 m. El ancho de la huella 2.10 m.
7-8	2.10 metros	121.64 m	Limpieza y desbroce del terreno. Nivelación Sub base Cama de arena Adoquín alto tráfico holandés Bordillos de hormigón El ancho de faja 0.20 m. El ancho de la huella 2.10 m.
8-9	2.10 metros	114.61 m	Limpieza y desbroce del terreno. Nivelación Sub base Cama de arena Adoquín alto tráfico holandés

			Bordillos de hormigón El ancho de faja 0.20 m. El ancho de la huella 2.10 m.
9-10	2.10 metros	263.39 m	Limpieza y desbroce del terreno. Nivelación Sub base Cama de arena Adoquín alto tráfico holandés Bordillos de hormigón El ancho de faja 0.20 m. El ancho de la huella 2.10 m.

Realizado por: Belén Guerrero

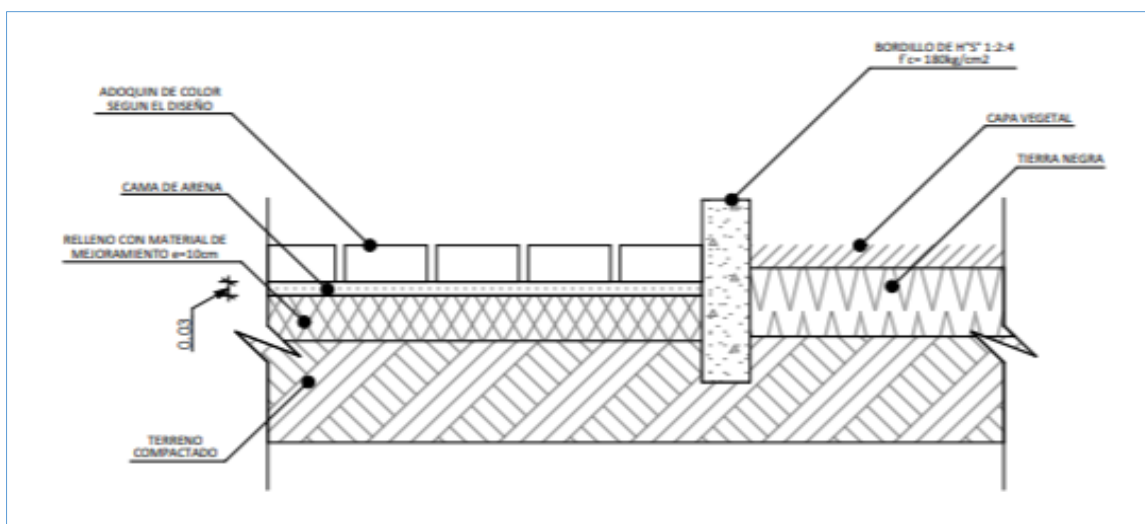


Figura 29. Detalle de caminera del sendero.

Fuente: COLMITUR – EP, 2018

Realizado por: Belén Guerrero

#### 4. Capacidad de carga

Variables para determinar la capacidad de carga en los senderos:

Tabla 71. Capacidad de carga.

Capacidad de carga física CCF	Capacidad de carga real CCR	Capacidad de carga efectiva o permisible CCE
<p><b>Superficie disponible del sendero con relación al espacio que ocupa una persona.</b></p>	<p><b>Variabes sociales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distancia mínima entre grupos determinados 200 metros.</li> <li>• Superficie disponible 1795.39 metros.</li> <li>• Número de personas por grupo 15 personas.</li> </ul> <p><b>Variabes de manejo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horarios de visita (8 horas al día desde las 8:00 a 16:00)</li> <li>• Actividades de mantenimiento: (15 días)</li> </ul> <p><b>Variabes ambientales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precipitación</li> <li>• Brillo solar</li> </ul> <p><b>Variabes físicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erodabilidad</li> <li>• Accesibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización</li> </ul>

Realizado por: Belén Guerrero

Considerando los siguientes criterios básicos:

- Vías con ida y retorno, es un sendero autoguiado.
- La distancia mínima entre grupos establecida de acuerdo al nivel de satisfacción y comodidad que se pretende dar al visitante al realizar el recorrido es de 200 metros.
- Los grupos serán máximo de 15 personas.
- De acuerdo a las características de senderos autoguiados se requerirá de 45 a 60 minutos de recorrido.
- El sitio estará abierto para los visitantes 8 horas al día desde las 8:00 a 16:00 de martes a domingo.
- El ancho del sendero será de 2.10 metros.

En la determinación de la capacidad de manejo de visitantes del sendero se procedió a la identificación y medición de los siguientes factores:

**Tabla 72.** Factores del sendero autoguiado.

Factores de visita	
<b>Horario de visita:</b>	8 horas al día desde las 8:00 a 16:00 de martes a domingo.
<b>Tiempo de visita:</b>	45 minutos.
Factores físicos	
<b>Longitud total del recorrido:</b>	1795.39 metros
<b>Erodabilidad</b>	Es la susceptibilidad o el riesgo a erosionarse que puede darse en el sendero. Para ello se consideraron dos variables: pendiente y textura del suelo.
Factores sociales	
<b>Número de personas por grupo:</b>	15 personas
<b>Espacio por personas:</b>	Una persona requiere normalmente de 1m <sup>2</sup> para moverse libremente, esto indica que el sendero debe ser de 2.10 metros de ancho, debido que es un sendero de una sola vía.
<b>Distancia mínima entre grupos:</b>	Se considera que la distancia mínima es de 200 m.
Factores ambientales	
<b>Precipitación:</b>	Puede ser un factor que afecta a la visita moderadamente, por lo que resulta importante considerarla. En este sentido los tres meses de lluvia corresponden enero/abril respectivamente.
<b>Brillo solar:</b>	Afecta al visitante y es un limitante para la visita; los meses de intenso sol son más notorios en mayo, junio, julio y agosto respectivamente, las temperaturas llegan hasta los 12°C; se determinó que existe al día entre 4 a 5 horas de fuerte brillo solar.
Factores de manejo	
<b>Cierres temporales del sitio:</b>	Para el mantenimiento periódico del sendero resulta necesario cerrar temporalmente 15 días, 1 vez al año; en el mes de marzo.

Realizado por: Belén Guerrero

### a. Capacidad de carga física (CCF)

Es el límite máximo de grupos que pueden visitar el sendero durante el día.

Para este cálculo se usan los factores de visita (horario y tiempo de visita) la superficie disponible y los tres factores sociales a través de la siguiente fórmula:

$$CCF = \left(\frac{S}{AG}\right) * \left(\frac{NV}{día}\right)$$

**Donde:**

**S:** superficie disponible del sendero (1795.39 metros)

**AG:** distancia ocupada por un grupo de 15 personas (15 m), más la distancia mínima de 200 m entre grupos, sumados nos da 215 m.

**NV/día:** para calcular el número de visitas por día se divide el horario de visita por el tiempo necesario para visitar el sitio; 8 horas/día (0.75 horas por visita)= 11 visitas al día.

En este sentido el resultado es el siguiente:

$$\begin{aligned} CCF &= \left(\frac{S}{AG}\right) * \left(\frac{NV}{día}\right) \\ CCF &= \left(\frac{1795.39 \text{ m}}{215 \text{ m}}\right) * 11 \text{ NV}/día \\ CCF &= 89 \text{ NV}/día \\ CCF &= \left(89 \text{ NV}/día\right) * \left(15 \text{ personas}/grupo\right) \\ CCF &= 1336 \text{ personas}/día \end{aligned}$$

### b. Capacidad de carga real (CCR)

Es el límite máximo de grupos, determino a partir de la CCF, luego de someterlos a factores de corrección definidos en función de las características del sendero. Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se utiliza la siguiente fórmula:

$$FC = \left(\frac{Ml}{Mt}\right) * 100$$

**Donde:**

**FC:** factor de corrección.

**MI:** magnitud limitante de la variable.



**Mt:** magnitud total de la variable.

### 1) Factores de corrección

#### a) Precipitación (FCp)

**hl:** horas lluvia por los días de mayor precipitación = 520 horas.

**ht:** horas totales de apertura de sendero en el día por los días del año excepto los días de mantenimiento = 2400 horas.

**Fórmula:**

$$\mathbf{FCp} = 1 - \left(\frac{hl}{ht}\right)$$

$$\mathbf{FCp} = 1 - \left(\frac{520 h}{2400 h}\right)$$

$$\mathbf{FCp} = 0.78$$

#### b) Brillo solar (FC sol)

Las horas de sol disponibles:

**hsl** = horas de sol intenso al año.

**ht** = horas totales al año.

**ms** = tramos de brillo solar.

**mt** = total de recorrido.

**Fórmula:**

$$\mathbf{FC sol} = 1 - \left[\left(\frac{hsl}{ht}\right) * \left(\frac{ms}{mt}\right)\right]$$

$$\mathbf{FC sol} = 1 - \left[\left(\frac{210}{2400}\right) * \left(\frac{39.94}{1795.39}\right)\right]$$

$$\mathbf{FC sol} = 1 - [0.0019]$$

$$\mathbf{FC sol} = 0.99$$

### c) Erodabilidad (FCe)

**Tabla 73.** Niveles de erodabilidad.

Suelos	Pendiente		
	≤ 10%	= 11 a 15%	=16 a 20%
	Bajo	Medio	Alto
Calizo	0 m	0 m	0 m
Permeable	1420.10 m	375.29 m	0 m
Factor de ponderación	0	1	2

- El sendero mide 1795.39 metros de longitud total.
- Un total de 1420.10 metros del sendero es de bajo riesgo de erosión.
- Un total 375.29 metros del sendero es de mediano riesgo de erosión.
- Un total 0 metros del sendero es de alto riesgo de erosión.
- Para poder destacar más los riesgos de erosión se utilizó el factor de ponderación de 1 para mediano riesgo, 2 para alto riesgo; siendo los resultados los presentados a continuación:

#### Fórmula:

$$MI = E1 + E2$$

$$MI = (1420.10m * 0) + (375.29m * 1)$$

$$MI = 375.29m$$

$$FCe = \left( \frac{375.29}{1795.39} \right) * 100$$

$$FCe = 21\%$$

### d) Cierres temporales del sitio (FCt)

Se plantea cerrar 15 días al año en marzo, por motivos de mantenimiento del sendero autoguiado.

Además se cerrará 1 día a la semana; es decir el la apertura del sendero será de 6 días a la semana de martes a domingo.

$$FCt = (0.5 \text{ meses limitantes al año} + 1.67 \text{ meses del día que se descansa} / 12 \text{ meses}) * 100$$

$$FCt = 63\% \text{ limitante}$$

Una vez calculados los factores de corrección, la capacidad de carga real (CCR) se calculó mediante la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF (100 - FC1) - FCn$$

FC = es un factor de corrección expresado en %.

La fórmula es la siguiente:

$$CCR = CCF(100 - FC1)/100 * (100 - FC2)/100 * \dots(100 - FCn)/100$$

$$CCR = 1336 (100 - 0.78)/100 * (100 - 0.99)/100 * (100 - 21)/100 * (100 - 63)/100$$

$$CCR = 1336 (0.99) (0.99) (0.79) (0.37)$$

$$CCR = 380 \text{ visitas/días}$$

$$CCR = 25 \text{ grupos/día}$$

### c. Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE)

Para calcular la capacidad de carga efectiva se determina una capacidad de manejo del 100%, a través del resultado de los recursos existentes se realizó un cálculo con una regla de tres simple:

**Tabla 74.** Capacidad de manejo.

Recurso	Número óptimo %	Número existente	Cm %
<b>Equipos</b>			
Basureros	100	2	100
<b>Infraestructura</b>			
Glorieta	100	1	50
Puente	100	1	50
<b>Señalización</b>			
Rótulos informativos	100	0	0
Rótulos interpretativos	100	0	0
Total	<b>500</b>		<b>200</b>
<b>CM promedio</b>			<b>40%</b>

Realizado por: Belén Guerrero

En la tabla anterior se puede apreciar que los recursos existentes alrededor del sendero satisfacen al visitante en un 40%, no obstante carece de señalética y letreros interpretativos, por lo que se convierte en una necesidad inmediata el diseño de los mismos.

En este sentido la carga efectiva se calculó de la siguiente forma:

$$CCE = (380 \text{ visita/día}) (0.4)$$

$$CCE = 152 \text{ visitas al día}$$

$$CCE = 10 \text{ grupos/día}$$

La CCE disminuye debido a la no disponibilidad de recursos y facilidades, por lo cual resulta indispensable el diseño e implementación de señalética y letreros interpretativos pertinente al sendero, esto logrará que la capacidad de carga efectiva del sendero aumente.

## 5. Medios interpretativos autoguiados

### a. Letreros

Tabla 75. Letrero interpretativo de atractivos: artesanías de totora.

Diseño		
<b>Sitio de visita:</b> Artesanías de totora		
<b>Medio Interpretativo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría general:</b> personal</li> <li>• <b>Categoría específica:</b> Señales y marcas.</li> <li>• <b>Línea:</b> Letrero interpretativo</li> </ul>		
<b>Objetivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptual:</b> que el 80% de los visitantes conozcan que es una manifestación cultural; donde se realiza el tejido de totora por ser un elemento natural.</li> <li>• <b>Emocional:</b> que todos los visitantes participen en la elaboración de artesanías compartiendo la experiencia con los artesanos.</li> <li>• <b>Actitudinal:</b> que todos los visitantes respeten el sendero marcado y no arrojen basura.</li> </ul>		
<b>Tópico:</b> Artesanías		
<b>Tópico específico:</b> Artesanías de totora		
<b>Tema:</b> Las artesanías encantadoras de totora		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750415	9806973
<b>Descripción:</b>		
<p>Letrero de un solo panel que se soportara con una estructura formada por dos postes de 250 cm. Se lo utilizará para colocar información ampliada de atractivos y servicios. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento.</p>		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 170 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

Realizado por: Belén Guerrero

**Tabla 76.** Letrero interpretativo de atractivos: Laguna de Colta.

Diseño		
<b>Sitio de visita:</b> Laguna de Colta		
<b>Medio Interpretativo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría general:</b> personal</li> <li>• <b>Categoría específica:</b> Señales y marcas.</li> <li>• <b>Línea:</b> Letrero interpretativo</li> </ul>		
<b>Objetivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptual:</b> que el 80% de los visitantes conozcan que es una hermosa Laguna conocida en lengua puruhá como “Kulta Kucha”, que significa “Laguna de Pato”</li> <li>• <b>Emocional:</b> que todos los visitantes sientan tranquilidad y relajación en el lugar.</li> <li>• <b>Actitudinal:</b> que todos los visitantes respeten el sendero marcado y no arrojen basura.</li> </ul>		
<b>Tópico:</b> Laguna		
<b>Tópico específico:</b> Laguna de Colta		
<b>Tema:</b> La Laguna majestuosa		
<b>Ubicación:</b>		
Nº	x	y
1	750096	9807046
<b>Descripción:</b>		
<p>Letrero de un solo panel que se soportara con una estructura formada por dos postes de 250 cm. Se lo utilizará para colocar información ampliada de atractivos y servicios. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento.</p>		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 170 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 77.** Letrero interpretativo de atractivos: mirador turístico Tinkuk Loma.

Diseño		
<b>Sitio de visita:</b> Mirador turístico Tinkuk Loma		
<b>Medio Interpretativo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría general:</b> personal</li> <li>• <b>Categoría específica:</b> Señales y marcas.</li> <li>• <b>Línea:</b> Letrero interpretativo</li> </ul>		
<b>Objetivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptual:</b> que el 80% de los visitantes conozcan que es una gran montaña de la cual se puede tener una espectacular vista hacia la Laguna de Colta y sus alrededores</li> <li>• <b>Emocional:</b> que todos los visitantes sientan tranquilidad y relajación en el lugar.</li> <li>• <b>Actitudinal:</b> que todos los visitantes respeten el sendero marcado y no arrojen basura.</li> </ul>		
<b>Tópico:</b> Mirador		
<b>Tópico específico:</b> Mirador turístico Tinkuk Loma		
<b>Tema:</b> El Tinkuk Loma esplendoroso		
<b>Ubicación:</b>		
Nº	x	y
1	750239	9807056
<b>Descripción:</b>		
<p>Letrero de un solo panel que se soportara con una estructura formada por dos postes de 250 cm. Se lo utilizará para colocar información ampliada de atractivos y servicios. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento.</p>		
<b>Materiales:</b>		
<p>Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.</p>		
<b>Dimensiones:</b>		
<p>Las dimensiones del letrero serán de 170 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.</p>		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
<p>El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.</p>		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 78.** Letrero interpretativo de atractivos: *Scirpus californicus*.

Diseño		
<b>Sitio de visita:</b> <i>Scirpus californicus</i>		
<b>Medio Interpretativo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría general:</b> personal</li> <li>• <b>Categoría específica:</b> Señales y marcas.</li> <li>• <b>Línea:</b> Letrero interpretativo</li> </ul>		
<b>Objetivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptual:</b> que el 80% de los visitantes conozcan que es una planta de raíces fibrosas, tallo liso, circular en la sección transversal, hojas de la sección inferior presentan vainas foliares carentes de láminas.</li> <li>• <b>Emocional:</b> que todos los visitantes aprecien a esta especie la cual genera economía local.</li> <li>• <b>Actitudinal:</b> que todos los visitantes respeten el sendero marcado y no arrojen basura.</li> </ul>		
<b>Tópico:</b> Totora		
<b>Tópico específico:</b> <i>Scirpus californicus</i>		
<b>Tema:</b> Las totoras		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750211	9807592
<b>Descripción:</b>		
<p>Letrero de un solo panel que se soportara con una estructura formada por dos postes de 250 cm. Se lo utilizará para colocar información ampliada de atractivos y servicios. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento.</p>		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 170 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

Realizado por: Belén Guerrero

**Tabla 79.** Letrero interpretativo de atractivos: *Oxyura ferruginea*.

<b>Diseño</b>		
<b>Sitio de visita:</b> <i>Oxyura ferruginea</i>		
<b>Medio Interpretativo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría general:</b> personal</li> <li>• <b>Categoría específica:</b> Señales y marcas.</li> <li>• <b>Línea:</b> Letrero interpretativo</li> </ul>		
<b>Objetivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptual:</b> que el 80% de los visitantes conozcan que esta especie anidan en la vegetación densa del pantano cerca del agua.</li> <li>• <b>Emocional:</b> que todos los visitantes aprecien a esta especie en su hábitat.</li> <li>• <b>Actitudinal:</b> que todos los visitantes respeten el sendero marcado y no arrojen basura.</li> </ul>		
<b>Tópico:</b> Pato zambullidor		
<b>Tópico específico:</b> <i>Oxyura ferruginea</i>		
<b>Tema:</b> El pato zambullidor		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750087	9807622
<b>Descripción:</b>		
<p>Letrero de un solo panel que se soportara con una estructura formada por dos postes de 250 cm. Se lo utilizará para colocar información ampliada de atractivos y servicios. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento.</p>		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 170 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero



**Tabla 80.** Letrero interpretativo de atractivos: *Anas andium*.

Diseño		
<b>Sitio de visita:</b> <i>Anas andium</i>		
<b>Medio Interpretativo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría general:</b> personal</li> <li>• <b>Categoría específica:</b> Señales y marcas.</li> <li>• <b>Línea:</b> Letrero interpretativo</li> </ul>		
<b>Objetivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptual:</b> que el 80% de los visitantes conozcan que esta especie mide entre 38 y 43 cm. por encima presenta plumaje marrón oscuro, y por debajo y en la cabeza gris.</li> <li>• <b>Emocional:</b> que todos los visitantes aprecien a esta especie en su hábitat.</li> <li>• <b>Actitudinal:</b> que todos los visitantes respeten el sendero marcado y no arrojen basura.</li> </ul>		
<b>Tópico:</b> Pato de páramo		
<b>Tópico específico:</b> <i>Anas andium</i>		
<b>Tema:</b> El cerceta andina		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750148	9807355
<b>Descripción:</b>		
<p>Letrero de un solo panel que se soportara con una estructura formada por dos postes de 250 cm. Se lo utilizará para colocar información ampliada de atractivos y servicios. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento.</p>		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 170 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 81.** Letrero interpretativo de atractivos: *Ardea alba*.

Diseño		
<b>Sitio de visita:</b> <i>Ardea alba</i>		
<b>Medio Interpretativo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría general:</b> personal</li> <li>• <b>Categoría específica:</b> Señales y marcas.</li> <li>• <b>Línea:</b> Letrero interpretativo</li> </ul>		
<b>Objetivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptual:</b> que el 80% de los visitantes conozcan que esta especie acuática de plumaje blanco, grande y esbelta, que puede alcanzar el metro de altura.</li> <li>• <b>Emocional:</b> que todos los visitantes aprecien a esta especie en su hábitat.</li> <li>• <b>Actitudinal:</b> que todos los visitantes respeten el sendero marcado y no arrojen basura.</li> </ul>		
<b>Tópico:</b> Garza blanca		
<b>Tópico específico:</b> <i>Ardea alba</i>		
<b>Tema:</b> Blanca voladora		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750144	9807309
<b>Descripción:</b>		
<p>Letrero de un solo panel que se soportara con una estructura formada por dos postes de 250 cm. Se lo utilizará para colocar información ampliada de atractivos y servicios. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento.</p>		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 170 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 82.** Letrero interpretativo de atractivos: *Larus serranus*.

Diseño		
<b>Sitio de visita:</b> <i>Larus serranus</i>		
<b>Medio Interpretativo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría general:</b> personal</li> <li>• <b>Categoría específica:</b> Señales y marcas.</li> <li>• <b>Línea:</b> Letrero interpretativo</li> </ul>		
<b>Objetivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptual:</b> que el 80% de los visitantes conozcan que en la época reproductiva la cabeza del macho se torna negra con medias lunas blancas detrás de los ojos.</li> <li>• <b>Emocional:</b> que todos los visitantes aprecien a esta especie en su hábitat.</li> <li>• <b>Actitudinal:</b> que todos los visitantes respeten el sendero marcado y no arrojen basura.</li> </ul>		
<b>Tópico:</b> Gaviota andina		
<b>Tópico específico:</b> <i>Larus serranus</i>		
<b>Tema:</b> La gaviota serranus		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750183	9807296
<b>Descripción:</b>		
<p>Letrero de un solo panel que se soportara con una estructura formada por dos postes de 250 cm. Se lo utilizará para colocar información ampliada de atractivos y servicios. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento.</p>		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 170 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 83.** Letrero interpretativo de atractivos: *Podiceps occipitalis*.

<b>Diseño</b>		
<b>Sitio de visita:</b> <i>Podiceps occipitalis</i>		
<b>Medio Interpretativo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría general:</b> personal</li> <li>• <b>Categoría específica:</b> Señales y marcas.</li> <li>• <b>Línea:</b> Letrero interpretativo</li> </ul>		
<b>Objetivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptual:</b> que el 80% de los visitantes conozcan que esta especie obtiene todo su alimento bajo el agua</li> <li>• <b>Emocional:</b> que todos los visitantes aprecien a esta especie en su hábitat.</li> <li>• <b>Actitudinal:</b> que todos los visitantes respeten el sendero marcado y no arrojen basura.</li> </ul>		
<b>Tópico:</b> Zambullidor plateado		
<b>Tópico específico:</b> <i>Podiceps occipitalis</i>		
<b>Tema:</b> El pato plateado		
<b>Ubicación:</b>		
Nº	x	y
1	750238	9807512
<b>Descripción:</b>		
<p>Letrero de un solo panel que se soportara con una estructura formada por dos postes de 250 cm. Se lo utilizará para colocar información ampliada de atractivos y servicios. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento.</p>		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 170 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 84.** Letrero interpretativo de atractivos: *Fulica ardesiaca*.

Diseño								
<p><b>Sitio de visita:</b> <i>Fulica ardesiaca</i></p>								
<p><b>Medio Interpretativo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Categoría general:</b> personal</li> <li>• <b>Categoría específica:</b> Señales y marcas.</li> <li>• <b>Línea:</b> Letrero interpretativo</li> </ul>								
<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptual:</b> que el 80% de los visitantes conozcan que esta especie que mide de 40 a 43 cm. Y ambos sexos son similares.</li> <li>• <b>Emocional:</b> que todos los visitantes aprecien a esta especie en su hábitat.</li> <li>• <b>Actitudinal:</b> que todos los visitantes respeten el sendero marcado y no arrojen basura.</li> </ul>								
<p><b>Tópico:</b> Gallareta común</p>								
<p><b>Tópico específico:</b> <i>Fulica ardesiaca</i></p>								
<p><b>Tema:</b> La focha andina</p>								
<p><b>Ubicación:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">Nº</th> <th style="width: 40%;">x</th> <th style="width: 50%;">y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">750183</td> <td style="text-align: center;">9807427</td> </tr> </tbody> </table>			Nº	x	y	1	750183	9807427
Nº	x	y						
1	750183	9807427						
<p><b>Descripción:</b>            Letrero de un solo panel que se soportara con una estructura formada por dos postes de 250 cm. Se lo utilizará para colocar información ampliada de atractivos y servicios. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento.</p>								
<p><b>Materiales:</b>            Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.</p>								
<p><b>Dimensiones:</b>            Las dimensiones del letrero serán de 170 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.</p>								
<p><b>Tipo y tamaño de letra:</b>            El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.</p>								
<p><b>Cantidad:</b> 1</p>								

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 85.** Letrero informativo de bienvenida al sendero paraíso del Zambullidor.

Diseño		
<b>Leyenda:</b> Bienvenidos, Sendero paraíso del Zambullidor		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señal de bienvenida</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750249	750443
2	9807645	9806997
<b>Descripción:</b>		
Son aquellas señales que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos de salud, de comunicaciones o varios.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 120 cm de ancho por 100 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 2		

**Realizado por:** Belén Guerrero



**Tabla 86.** Letrero informativo de mapa del sendero paraíso del Zambullidor.

<b>Diseño</b>		
<b>Leyenda:</b> Mapa del sendero paraíso del Zambullidor		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Letrero de atractivos turísticos</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750249	9807645
2	750249	9806997
<b>Descripción:</b>		
Son aquellas señales que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos de salud, de comunicaciones o varios.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 200 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 2		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 87.** Letrero informativo de recomendaciones de ingreso al sendero.

Diseño											
<p><b>Leyenda:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permanencia en el sendero hasta las 18:00</li> <li>• Los usuarios deben hacer uso adecuado del espacio.</li> <li>• No consumir licor o cigarrillos.</li> <li>• No ingresar ningún tipo de envases o de vidrio.</li> <li>• Depositar la basura en sitios dispuestos</li> </ul>											
<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendaciones ingreso al sendero paraíso del Zambullidor</li> </ul>											
<p><b>Ubicación:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>x</th> <th>y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>750249</td> <td>9807645</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>750443</td> <td>9806997</td> </tr> </tbody> </table>			Nº	x	y	1	750249	9807645	2	750443	9806997
Nº	x	y									
1	750249	9807645									
2	750443	9806997									
<p><b>Descripción:</b> Son aquellas señales que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos de salud, de comunicaciones o varios.</p>											
<p><b>Materiales:</b> Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.</p>											
<p><b>Dimensiones:</b> Las dimensiones del letrero serán de 200 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.</p>											
<p><b>Tipo y tamaño de letra:</b> El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.</p>											
<p><b>Cantidad:</b> 2</p>											

**Realizado por:** Belén Guerrero



**Tabla 88.** Letrero informativo de recomendación ingreso del muelle.

Diseño		
<b>Leyenda:</b> Ingresar siempre al muelle por las puertas de acceso habilitadas.		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendaciones muelle de embarcación</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750062	9807018
<b>Descripción:</b>		
Son aquellas señales que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos de salud, de comunicaciones o varios.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará piezas de madera contrachapada de 12 mm de espesor por 35 cm de ancho y 85 de largo, dos postes, pernos, tuercas para sostener el tablero.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las dimensiones del letrero serán de 200 cm de ancho por 125 cm de alto. Los postes tendrán 250 cm de alto. La altura en la que deberá estar colocado el letrero será a una dimensión de 125 cm.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

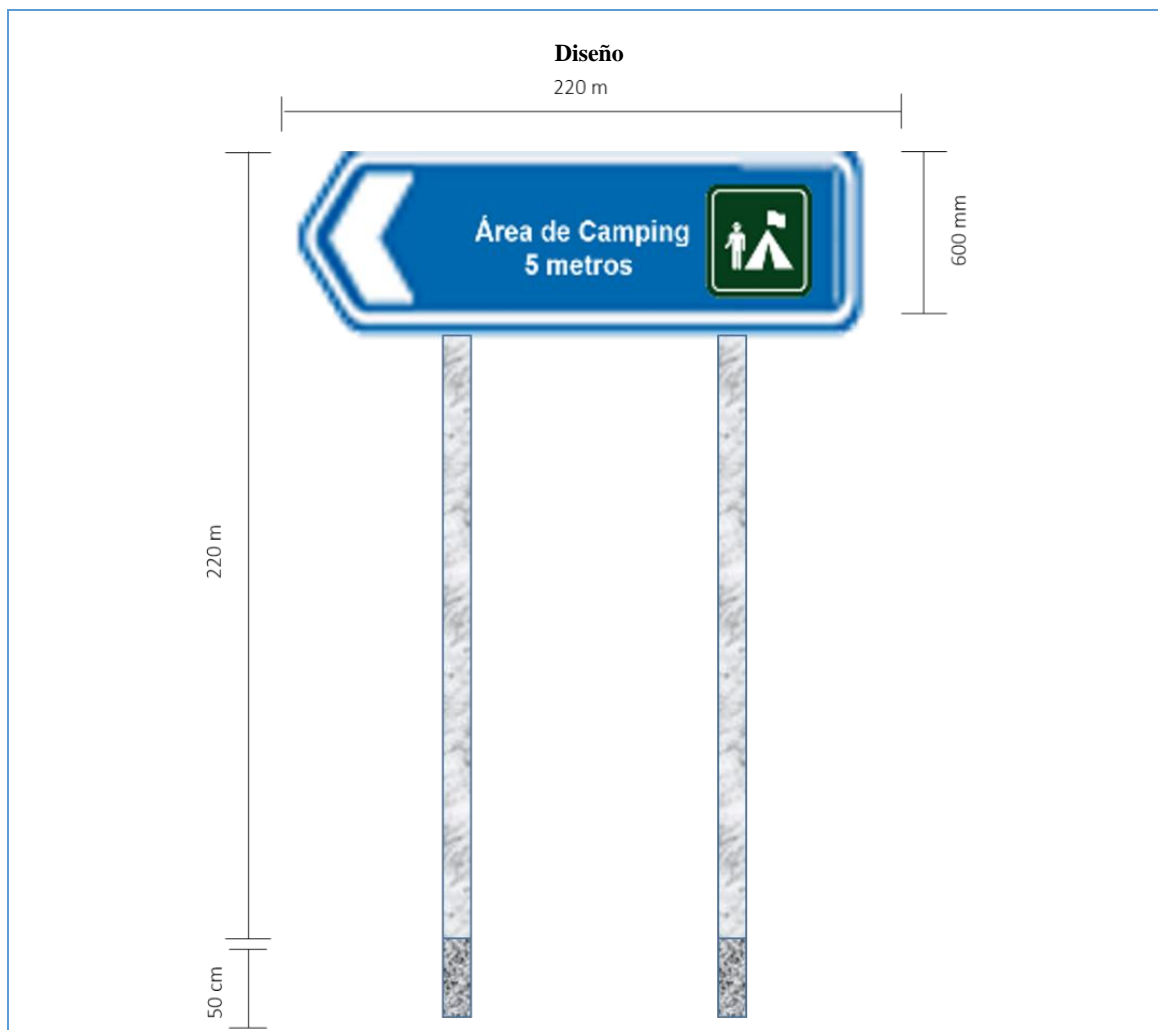
**b. Señalética**

**Tabla 89.** Señalética de aproximación: sendero paraíso del Zambullidor 2km.

<b>Leyenda:</b> Sendero paraíso del Zambullidor 2km		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales de aproximación, señales informativas de servicios</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750249	9807645
2	750443	9806997
<b>Descripción:</b>		
Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medias aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 2		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 90.** Señalética de aproximación: área de Camping 5 metros.



<b>Leyenda:</b> Área de Camping 5 metros		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales de aproximación, señales informativas de servicios</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
Nº	x	y
1	750338	9807066
<b>Descripción:</b>		
Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medias aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 91.** Señalética de aproximación: muelle de embarcación 2 km.

<b>Diseño</b>		
<b>Leyenda:</b> Muelle de embarcación 2 km		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales de aproximación, señales informativas de servicios</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750062	9807018
<b>Descripción:</b>		
Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medias aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

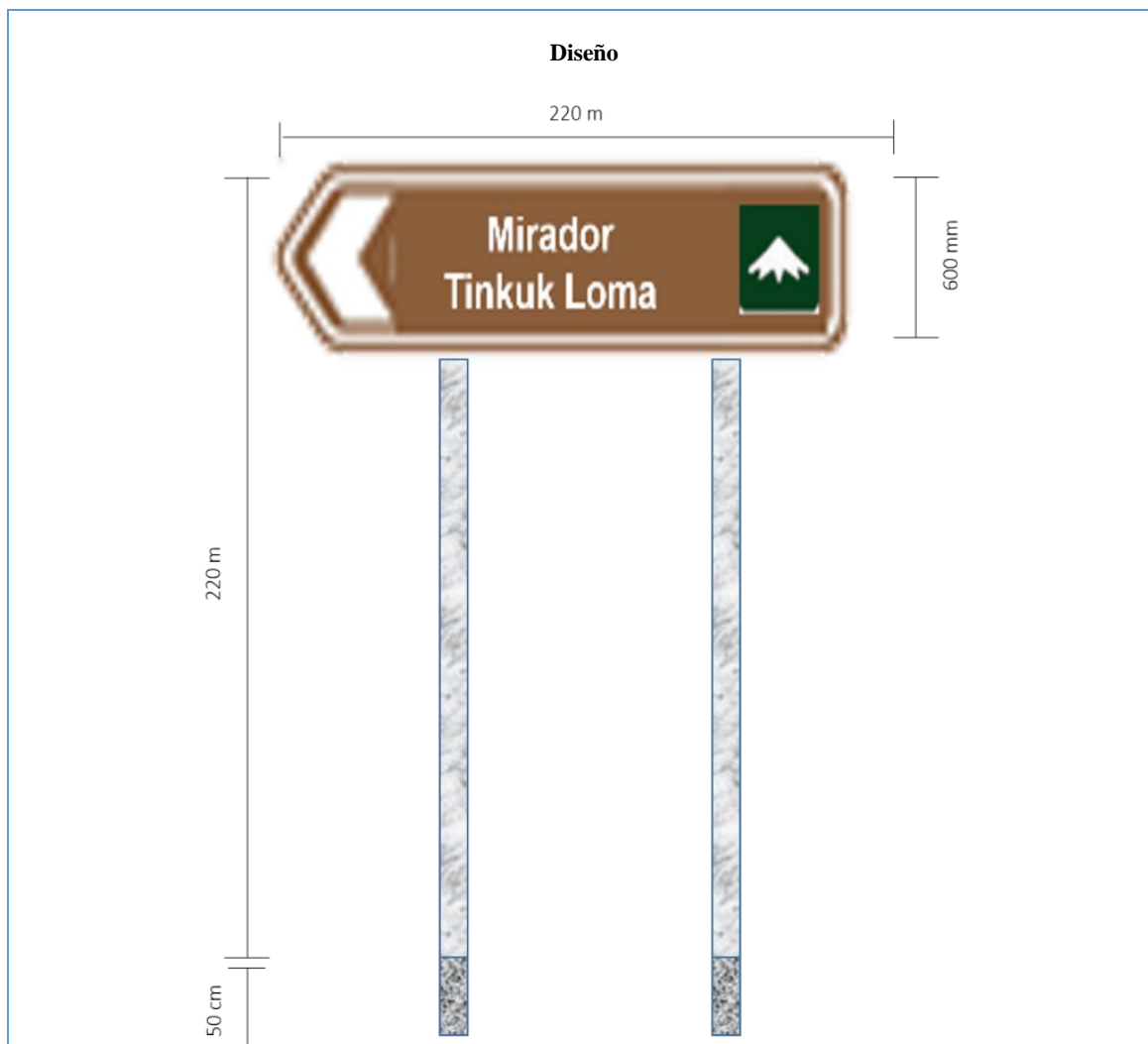
**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 92.** Señalética de aproximación: puente 1 km.

<p><b>Diseño</b></p>								
<p><b>Leyenda:</b> Puente 1 km</p>								
<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales de aproximación, señales informativas de servicios</li> </ul>								
<p><b>Ubicación:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>x</th> <th>y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>750216</td> <td>9807189</td> </tr> </tbody> </table>			Nº	x	y	1	750216	9807189
Nº	x	y						
1	750216	9807189						
<p><b>Descripción:</b> Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.</p>								
<p><b>Materiales:</b> Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.</p>								
<p><b>Dimensiones:</b> Las medias aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.</p>								
<p><b>Tipo y tamaño de letra:</b> El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.</p>								
<p><b>Cantidad:</b> 1</p>								

**Realizado por:** Belén Guerrero

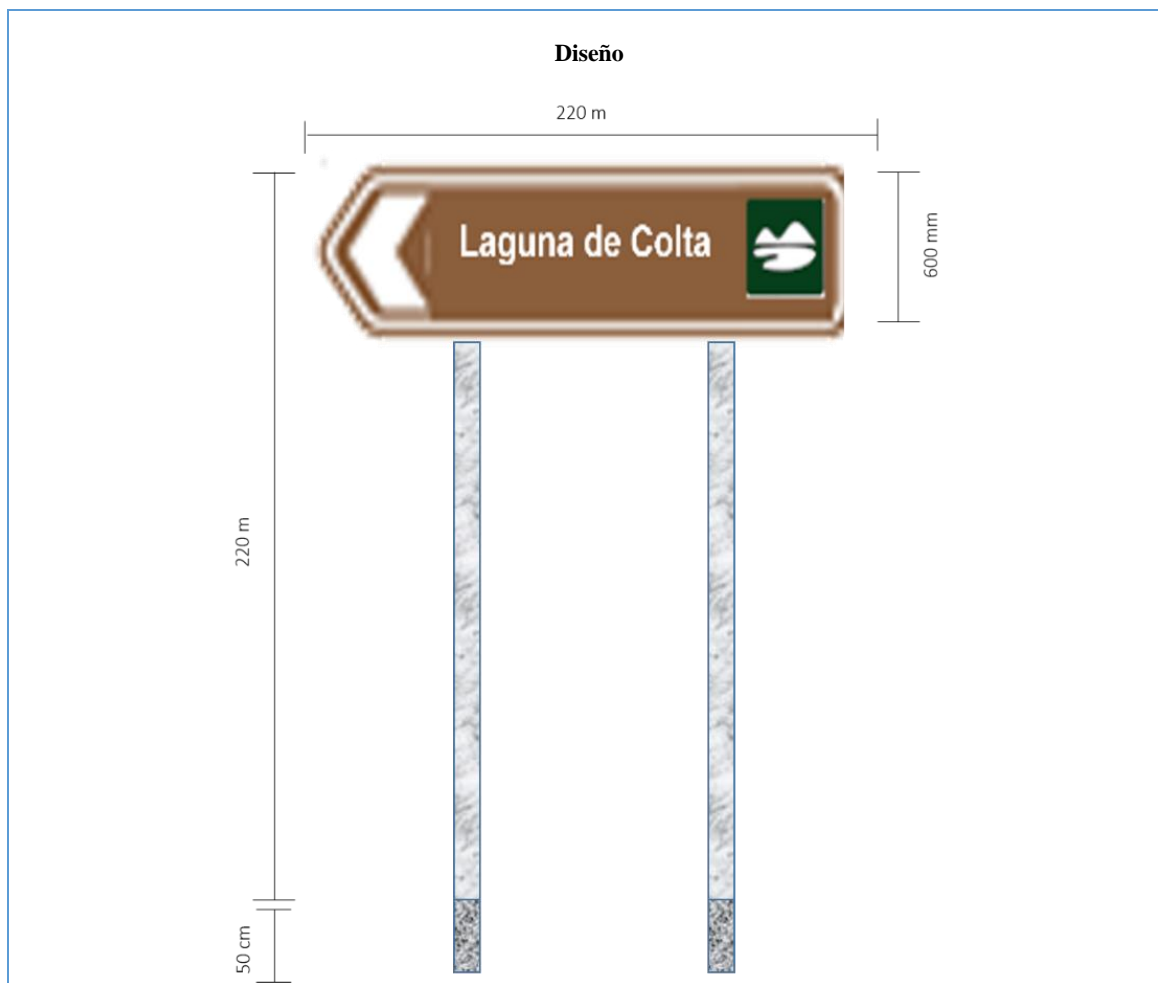
**Tabla 93.** Señalética informativa: mirador Tinkuk Loma.



<b>Leyenda:</b> Mirador Tinkuk Loma		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales de aproximación, señales informativas de servicios</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750239	9807056
<b>Descripción:</b>		
Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medias aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 94.** Señalética informativa: Laguna de Colta.



<b>Leyenda:</b> Laguna de Colta		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales de aproximación, señales informativas de servicios</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750096	9807046
<b>Descripción:</b>		
Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medidas aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 95.** Señalética informativa: artesanías de totora.

<b>Diseño</b>		
220 m		
600 mm		
220 m		
50 cm		
<b>Leyenda:</b> Artesanías de totora		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales de aproximación, señales informativas de servicios</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750415	9806973
<b>Descripción:</b>		
Señales para indicar información y aproximación a servicios, pueden incluir pictogramas, distancias y flechas.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medidas aproximadamente son de 220 m por 600 mm con o sin troquelado. Los plintos serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero



**Tabla 96.** Señalética informativa: glorieta.

<p><b>Diseño</b></p>								
<p><b>Leyenda:</b> Glorieta</p>								
<p><b>Objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales en madera, pictograma de actividades turísticas</li> </ul>								
<p><b>Ubicación:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>x</th> <th>y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>750188</td> <td>9807406</td> </tr> </tbody> </table>			Nº	x	y	1	750188	9807406
Nº	x	y						
1	750188	9807406						
<p><b>Descripción:</b> Son aquellas señales que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos de salud, de comunicaciones o varios.</p>								
<p><b>Materiales:</b> Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.</p>								
<p><b>Dimensiones:</b> Las medias aproximadamente son de 2m con 600 mm del letrero, con o sin troquelado. El plinto será un cubo de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm<sup>2</sup> fundidos en el sitio.</p>								
<p><b>Tipo y tamaño de letra:</b> El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.</p>								
<p><b>Cantidad:</b> 1</p>								

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 97.** Señalética informativa: estacionamiento.

<b>Diseño</b>		
<b>Leyenda:</b> Artesanías de totora		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Señales de aproximación, señales informativas de servicios</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750419	980717
<b>Descripción:</b>		
Son aquellas señales que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos de salud, de comunicaciones o varios.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medias aproximadamente son de 2m con 600 mm del letrero, con o sin troquelado. El plinto será un cubo de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 98.** Señalética informativa: basureros.

Diseño		
<b>Leyenda:</b> Basurero		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales en madera, pictograma de servicios de apoyo</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
<b>Nº</b>	<b>x</b>	<b>y</b>
1	743659	9752597
2	744053	9752283
3	744207	9752592
4	443107	9752683
5	744536	9752742
6	744424	9752699
7	44325	9752681
8	443129	9752653
9	443105	9752693
<b>Descripción:</b>		
Son aquellas señales que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos de salud, de comunicaciones o varios.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medias aproximadamente son de 2m con 600 mm del letrero, con o sin troquelado. El plinto será un cubo de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 9		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 99.** Señalética informativa: no arrojar basura.

<b>Diseño</b>		
<b>Leyenda:</b> No arrojar basura		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales en madera, pictograma de restricción</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
Nº	x	y
1	743628	9752597
2	744055	9752584
3	744284	9752563
4	744369	9752668
5	744316	9752593
<b>Descripción:</b>		
Representan prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractivo que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medias aproximadamente son de 2m con 600 mm del letrero, con o sin troquelado. El plinto será un cubo de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 5		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 100.** Señalética informativa: no encender fogatas.

<b>Diseño</b>		
<b>Leyenda:</b> No encender fogatas		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales en madera, pictograma de restricción</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
<b>Nº</b>	<b>x</b>	<b>y</b>
1	744186	9752518
2	744432	9752697
<b>Descripción:</b>		
Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractivo que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medidas aproximadamente son de 2m con 600 mm del letrero, con o sin troquelado. El plinto será un cubo de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 2		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 101.** Señalética informativa: no pase en vehículo.

<b>Diseño</b>		
		
<b>Leyenda:</b> No pase en vehículo		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales en madera, pictograma de restricción</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
Nº	x	y
1	744409	9752745
2	744437	9752699
<b>Descripción:</b>		
Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractiva que estará elaborada por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medidas aproximadamente son de 2m con 600 mm del letrero, con o sin troquelado. El plinto será un cubo de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 2		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 102.** Señalética informativa: Laguna.

<b>Diseño</b>		
<b>Leyenda:</b> Laguna		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señales en madera, pictograma de atractivos naturales</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
N°	x	y
1	750096	9807046
<b>Descripción:</b>		
Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, ambientes lacustres, ríos, bosques, entre otros.		
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará materia retro-refractivo que estará elaborado por láminas de aluminio liso anodizado.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medias aproximadamente son de 2m con 600 mm del letrero, con o sin troquelado. El plinto será un cubo de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> fundidos en el sitio.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el titulo será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 1		

**Realizado por:** Belén Guerrero

**Tabla 103.** Diseño basurero de madera teka

<b>Diseño</b>		
		
<b>Leyenda:</b> basurero de madera teka		
<b>Objetivo:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Servir de lugares de acogimiento de la basura generada durante el recorrido del sendero.</li> </ul>		
<b>Ubicación:</b>		
<b>Nº</b>	<b>x</b>	<b>y</b>
1	743659	9752597
2	744053	9752283
3	744207	9752592
4	443107	9752683
5	744536	9752742
6	744424	9752699
7	44325	9752681
8	443129	9752653
9	443105	9752693
<b>Materiales:</b>		
Se utilizará Basurero madera teka y accesorios de instalación.		
<b>Dimensiones:</b>		
Las medias aproximadamente son de 80 cm de alto por 60 cm de ancho.		
<b>Tipo y tamaño de letra:</b>		
El tipo de letra que se utilizará es arial color blanco, el título será de 10 cm por 10 cm y para el contenido secundario su tamaño es de 5 cm por 5 cm. Los logotipos tendrán un tamaño de 10 cm de ancho por 10 de alto.		
<b>Cantidad:</b> 9		

**Realizado por:** Belén Guerrero



**Tabla 104.** Diseño de bancas de madera.

<b>Diseño</b>

<b>Leyenda:</b> bancas de madera.
<b>Objetivo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Servir de infraestructura de descanso para los visitantes.</li></ul>
<b>Ubicación:</b> Lugares donde sean necesarios para el descanso de los visitantes.
<b>Materiales:</b> Se utilizará Tubos cuadrados estructurales, tablones de teka de 3cm, policarbonato de alveolar, tornillos triplepato, viguetas de madera de cedro 5x3 cm.

**Realizado por:** Belén Guerrero



**Figura 30.** Ubicación de letreros y señalética en el sendero interpretativo autoguiado.

**Elaborado por:** Belén Guerrero

## D. PRESUPUESTO DE CONSTRUCCIÓN

**INSTITUCIÓN:** GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SANTIAGO DE QUITO

**PROYECTO:** DISEÑO DE UN SENDERO INTERPRETATIVO AUTOGUIADO EN LA LAGUNA DE COLTA, PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO-2018

Se detalla a continuación el análisis del presupuesto del sendero:

**Tabla 105.** Presupuesto referencial del sendero.

<b>RUBRO: 01</b>					
<b>DETALLE: SENDERO</b>					
<b>Rubro</b>	<b>Cantida d</b>	<b>Unida d</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>	
Limpieza y desbroce del terreno	4,308.94	m <sup>2</sup>	0.40	1723.58	
Nivelación del terreno	4,308.94	m <sup>2</sup>	1.62	6980.48	
Excavación para bordillos	344.71	m <sup>3</sup>	8.01	2761.13	
Encofrado /desencofrado de bordillos	7,181.56	ml	4.00	28726.24	
Bordillo de hormigón simple 40x10cm	3,590.78	m	8.66	31096.15	
Relleno compactado con material de mejoramiento e=10cm	377.03	m <sup>3</sup>	26.78	10096.86	
Cama de arena	113.11	m <sup>3</sup>	28.59	3233.81	
Suministro e instalación de adoquín	3,770.32	m <sup>2</sup>	20.34	76688.31	
<b>Total</b>				<b>161306.57</b>	
<b>RUBRO: 02</b>					
<b>DETALLE: LETREROS</b>					
<b>Rubro</b>	<b>Cantida d</b>	<b>Unida d</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>	
Piezas de madera contrachapada (12mm de grosor de 85cm largo x 35cm de ancho)	2	u	52	104	
Lijas de 100	2	u	0.6	1.20	
Lijas de 120	2	u	0.6	1.20	
Sellador de madera	1	litros	12.3	12.30	
Lija de 320	2	u	0.6	1.20	
Adhesivo de 85cm x 35cm alta resolución y full color	1	u	27	27.00	
Cola marina	1	litro	17.8	17.8	
<b>Marco</b>					
Piezas de teca de 3x4 cm	2	u	3.79	7.58	
Tornillos galvanizados de 2pulg.	1	libra	4.2	4.20	
Aceite de teca	1	litros	10.6	10.60	
Tornillos inoxidables de ¼ pulg.	1	libra	2.7	2.70	
<b>Estructura de soporte</b>					
Piezas verticales de 70 cm de alto de eucalipto preservado de 10x10cm	2	u	15	30.00	

Piezas de teca de 2x2x30 cm	2	u	1.4	2.80
Platina de acero de 8x4 cm y 4mm de espesor	4	u	2.3	9.20
Tornillo de 1 ½	1	libra	2	2.00
<b>Subtotal</b>				233.78
<b>Mano de obra 25%</b>				58.445
<b>Total</b>				292.225
<b>Cimentación</b>				
Excavación en plinto (35cmx35cmx50cm) x2	0.12	m <sup>3</sup>	10.48	1.26
Plintos de hormigón (0,25m x 0,35m x 0,35) (210kg/cm <sup>2</sup> ) x2	0.44	m <sup>3</sup>	150.1	66.04
Piedra bola (0,25m x 0,35m x 0,35m) x2	0.44	m <sup>3</sup>	6	2.64
<b>Subtotal</b>				69.94
<b>Total presupuesto por unidad</b>				362.17
<b>Total x 17</b>				<b>6156.83</b>

**RUBRO: 03****DETALLE: SEÑALÉTICA**

Rubro	Cantida d	Unida d	Precio unitario	Precio total
<b>Materiales</b>				
Aluminio anodizado de 2mm	1.440	m <sup>2</sup>	50.00	72.00
Tubo cuadrado galvanizado 2"	15.000	m	18.00	270.00
Perno galvanizados esmerilados	4.000	u	0.30	1.20
Vinil adhesivo incluye diseño e impresión	1.440	m <sup>2</sup>	20.00	28.80
Hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> (0.30x0.30x1)	0.180	m <sup>3</sup>	115.00	20.70
Platina 30x3mm	1.500	m	0.70	1.05
Acero de refuerzo (canastilla)	5.000	kg	1.80	9.00
Tapón de acero galvanizado pulido en el tubo	0.200	m <sup>2</sup>	17.36	3.47
<b>Subtotal</b>				406.22
<b>Mano de obra 25%</b>				101.56
<b>Total presupuesto por unidad</b>				507.78
<b>Total x 29</b>				<b>14726</b>

**RUBRO: 04****DETALLE: BASURERO DE MADERA TEKA**

Rubro	Cantida d	Unida d	Precio unitario	Precio total
Basurero madera teka	9.00	u	180.00	1620
Accesorios de instalación	9.00	glb	2.50	22.5
<b>Subtotal</b>				1642.5
<b>Mano de obra 25%</b>				410.625
<b>Total</b>				<b>2053.125</b>

**RUBRO: 05****DETALLE: VICERA METALICA Y MADERA INC. BANCA**

Rubro	Cantida d	Unida d	Precio unitario	Precio total
Tubo cuadrado estructural 100x100x3mm	19.350	ml	9.50	183.82
Tubo cuadrado estructural 2"x3mm	10.950	ml	3.20	35.04
Tablón teka e=3cm	5.500	ml	12.50	68.75
Policarbonato alveolar 10mm	18.000	m <sup>2</sup>	55.00	990.00
H.s. 180 kg/cm <sup>2</sup>	1.540	m <sup>3</sup>	145.00	223.30
Tornillo triplepato 11/2"	70.000	u	0.08	5.60

<b>Vigueta madera cedro 5x3cm</b>	36.000	ml	4.50	162
<b>Tornillo triplepato 2"</b>	15.000	u	0.12	1.80
<b>Electrodos 6011</b>	5.000	kg	3.20	16.00
<b>Thinner</b>	1.000	gln	13.00	13.00
<b>Pintura esmalte</b>	0.500	gln	22.00	11.00
<b>Lija</b>	5.000	u	0.50	2.50
<b>Laca transparente brillante</b>	0.250	gln	25.00	6.25
<b>Subtotal</b>				1719.07
<b>Mano de obra 25%</b>				429.77
<b>Total</b>				<b>2148.83</b>
<b>Total construcción Rubro 01+02+03+04+05</b>				<b>186390.90</b>

**Realizado por:** Belén Guerrero

El presupuesto de implementación del sendero autoguiado en un tramo de la Laguna de Colta tiene una inversión de \$186390.90 USD la cual será financiada a través de entes gubernamentales como un esfuerzo conjunto y a su vez con el aporte técnico de Colta Lindo y Milenario Touring (COLMITUR-EP), en este caso el GAD municipal de Colta y el GAD parroquial Santiago de Quito; acogiéndose a la normativa legal vigente de sus competencias exclusivas dentro del COOTAD para el GAD municipal Art. 55 literal (h. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines) y (n. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias); y en el caso del GAD parroquial Art. 65 literal (d. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente) y (g. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias). Es importante indicar que el sendero no generará rentabilidad debido a que es un proyecto de carácter social.

Además, la inversión referente a la implementación del proyecto será financiada a través del GAD municipal de Colta que aportará con el 60% y el GAD parroquial con el 40% incluyendo la mano de obra, incluyendo el mantenimiento del mismo.

## **VIII. CONCLUSIONES**

**A.** En la situación actual de la parroquia Santiago de Quito, se enfatiza que el 98.22% de la población es indígena Puruhá que tienen acceso a vivienda, agua entubada, recolección de residuos sólidos 3 veces a la semana, pero cabe mencionar que no todas las comunidades cuentan con el servicio de alcantarillado. Además la carencia de vías en buen estado es evidente, la principal actividad económica es el comercio y la agricultura.

**B.** Se validó un total de 5 atractivos turísticos, de los cuales 3 están cerca al área de implementación del proyecto, la jerarquía de los mismos son: del mirador de Tinkuk Loma (II), Laguna de Colta (III) y las artesanías de totora (II).

**C.** Los atractivos turísticos relevantes sirvieron para la generación del IPI en complemento con 7 recursos potenciales de interpretación; de esta manera el IPI normalizado promedio es ALTO con un 0.67 que demostró que cuentan con rasgos adecuados para ser interpretados; mismos que se encuentran dentro de los diseños de letreros y señaléticas.

**D.** Con el estudio de mercado se estableció que existe un 88.65% de los turistas locales y un 95.14% de los turistas extranjeros que demuestran interés en visitar el sendero interpretativo autoguiado gratuito en la Laguna de Colta destacando que el mayor interés se ve reflejando en los turistas extranjeros. En este contexto la demanda potencial es de 2050 turistas locales y 3377 turistas extranjeros; de los cuales se pretende captar el 25% de la demanda insatisfecha.

**E.** Se ha diseñado el sendero autoguiado denominado: “paraíso del zambullidor” considerando como una experiencia única a vivir por los visitantes, siendo su recorrido lineal en 1795.39 metros, de 2.10 metros de ancho que dura un total de 45 minutos transitarlo; en el trayecto se han determinado 10 paradas interpretativas de fácil acceso, mismo que contará con 17 letreros y 29 señaléticas diseñados para que sean implementados en armonía con el entorno natural, dentro de los cuales se encuentran especies representativas de aves como gallaretas, garzas, gaviotas y patos zambullidores; además de atractivos naturales y culturales característicos. Técnicamente se determinó que tiene una capacidad de carga efectiva de 152 visitas al día por 10 grupos al día aproximadamente.

**F.** Finalmente para la ejecución del presente proyecto de construcción del sendero interpretativo autoguiado en un tramo de la Laguna de Colta se requiere una inversión total de \$186390.90 USD; misma que será financiada a través de entes gubernamentales como un esfuerzo conjunto, en este caso el GAD municipal de Colta y el GAD parroquial Santiago de Quito; acogándose a

la normativa legal vigente de sus competencias exclusivas dentro del COOTAD para el GAD municipal Art. 55 literal (h) y (n); y en el caso del GAD parroquial Art. 65 literal (d) y (g). Es importante mencionar que el sendero no generará rentabilidad debido a que es un proyecto de carácter social. Asimismo, la inversión referente a la implementación del proyecto será financiada a través del GAD municipal de Colta que aportará con el 60% y el GAD parroquial con el 40% incluyendo la mano de obra, incluyendo el mantenimiento del mismo.

## **IX. RECOMENDACIONES**

**A.** Se recomienda difundir la propuesta de construcción del sendero interpretativo autoguiado a través de un plan de promoción y difusión entre los involucrados en la actividad turística, con el fin de desarrollar acciones de manera planificada, mismas que se encaminen en posicionar a la parroquia Santiago de Quito como un destino turístico competitivo.

**B.** Se recomienda que en el momento que se implemente el sendero autoguiado se cumpla con los parámetros establecidos en el presente estudio, con el fin de considerar la parte técnica acorde con las necesidades del territorio y las preferencias de la demanda turística.

**C.** Se debe dar mantenimiento periódico y limpieza a los letreros y señalética a implementar en el área de estudio

**D.** Se recomienda que el sendero posteriormente a su implementación debería contar con una entrada y una salida en su recorrido, como aporte técnico, lo cual facilitaría una mayor apreciación del recorrido a los visitantes. Puesto que por pedido de la comunidad se han destinado específicamente dos entradas.

**E.** Para conseguir cambios turísticos dentro de un territorio es necesario el trabajo planificado, con acciones orientadas de los entes gubernamentales, no gubernamentales y pobladores, acogiendo las necesidades territoriales enfocadas en mejorar la calidad de vida de la población.

**F.** Resulta importante que se trabaje en un consenso entre gobernantes y ciudadanos sobre la urgencia de tener una gestión pública más eficiente (hacer más con menos) y efectiva (cumplir con lo que se promete), generando el bienestar y siendo motores de cambios sociales. Donde debe primar la lógica de la cooperación, de la complementariedad, de la coordinación y del desarrollo mutuo.



## **X. RESUMEN**

La presente investigación plantea: diseñar un sendero interpretativo autoguiado en la Laguna de Colta, parroquia Santiago de Quito, cantón Colta, provincia de Chimborazo; el propósito es convertirlo en un lugar de esparcimiento para los visitantes a través de la interpretación de recursos característicos de la zona rural. Se realizó el diagnóstico en base a los seis componentes que actúan sobre el territorio, además se validaron 6 atractivos turísticos de los cuales se calculó el Índice de Potencial Interpretativo (IPI) mas 7 recursos potenciales que generaron un promedio alto para ser interpretados dentro de letreros y señaléticas. En el estudio de mercado se determinó los gustos y preferencias de los turistas locales y extranjeros, de los cuales se pretende captar el 25% de la demanda insatisfecha. En el estudio técnico se diseñó el sendero autoguiado “paraíso del zambullidor”, con un recorrido de 1795.39 metros en 45 minutos, en los mismos se encontrarán 10 paradas interpretativas, 17 letreros y 29 señaléticas en armonía con el entorno natural, además presenta una capacidad de carga efectiva de 152 visitas al día por 10 grupos al día aproximadamente. El presupuesto de construcción del sendero requiere una inversión total de \$186390.90 USD, financiada por el GAD municipal de Colta y el GAD parroquial Santiago de Quito acogiendo sus competencias exclusivas. Se concluye que el sendero interpretativo autoguiado se convertirá en un lugar de esparcimiento para los visitantes y la población local, el cual no generará rentabilidad debido a que es un proyecto de carácter social que ayudará al territorio a convertirse en un área turística competitiva.

**Palabras clave:** SENDERO INTERPRETATIVO - ATRACTIVOS TURÍSTICOS - TURISMO COMUNITARIO.

**Por: María Belén Guerrero**



## **XI. SUMMARY**

This research proposes: to design an interpretative self-guided path in the Laguna de Colta, Santiago de Quito parish, Colta canton, Chimborazo province; the purpose is to make it into a place of entertainment for visitors through the interpretation of characteristic resources of the rural area. The diagnosis was made based on the six components that act on the territory, also 6 tourist attractions were validated, from which the Interpretive Potential Index (IPI) was calculated plus 7 potential resources that generated a high average to be interpreted inside signs and signage. In the market study, likes and preferences of local and foreign tourists were determined, of which 25% of unmet demand is intended to be captured. In the technical study, the self-guided path “paraíso del zambullidor” was designed, with a route of 1795.39 meters in 45 minutes, in which there will be 10 interpretive stops, 17 signs and 29 signage in harmony with the natural environment; in addition, it presents an effective load capacity of 152 visits per day for approximately 10 groups a day. The path’s construction budget requires a total investment of \$186 390.90 USD, financed by the municipal GAD of Colta and the parochial GAD Santiago de Quito welcoming their exclusive competences. It is concluded that the self-guided interpretive path will become into a place of recreation for visitors and the local population, which will not generate profitability because it is a social project that will help the territory to become into a competitive tourist area.

**Keywords:** INTERPRETATIVE TRAIL - TOURIST ATTRACTIONS - COMMUNITY TOURISM.

**By: María Belén Guerrero**



## **XII. BIBLIOGRAFÍA**

1. Aldas, D. (2017). *Proyectos en la laguna de Colta. Sendero interpretativo autoguiado*. (B. G. Garzón, Entrevistador) Cajabamba - Ecuador.
2. Biobol. (2005). *Senderos interpretativos*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <http://www.biobol.org/index.php/ecoturismo/2-senderos-interpretativos>
3. Burbano, J. (2005). *Presupuestos enfoque de gestión, planeación y control de los recursos*. Bogotá: McGraw-Hill. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2015/03/burbano-presupuestos-enfoque-de-gestic3b3n.pdf>
4. Burke, J. (2014). *Segmentación de mercados: la clave para el éxito en la promoción turística*. Papers de Turismo. p. 54.
5. Canavos, G. (1988). *Probabilidad y estadística aplicaciones y métodos*. Neucalpan de Juárez - México: Mc Graw Gill/Interamericana De México. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <https://estadisticaunicaes.files.wordpress.com/2012/05/george-c-canavos-probabilidad-y-estadc3adstica-aplicaciones-y-mc3a9todos.pdf>
6. Carrasquero, R. (2004). *Estudio de mercado y factibilidad del producto*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <https://www.gestiopolis.com/estudio-de-mercado-y-de-factibilidad-de-producto/>
7. Castellanos, E. (2010). *Turismo*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: [http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201\\_Turismo.pdf](http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf)
8. Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/1992\\_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/1992_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf)
9. Contreras, C. (2009). *Estudio de mercado*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <http://ww38.xn--monografas-g8a.com/trabajos13/mercado.shtm>
10. Contreras, C. (2009a). *Mercado turístico*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado>
11. Farías, E. (2004). *Una aproximación metodológica en la diagnosis socio-ambiental del uso recreativo, deportivo y turístico de los espacios naturales protegidos. El caso de la reserva del desfiladero de Mont.rebei*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <http://www.iecat.net/pperiodes/openlink.asp?URL=ShowArticleFile.asp?File>

D={E53AACFC-CBD6-41F6-B3FE-03AF6E6DBA2C}&FileType=application/pdf

12. Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. FEDME. (2007). *Manual de senderos*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: [https://issuu.com/senderismoemeritaugusta/docs/manual\\_de\\_senderos\\_2007](https://issuu.com/senderismoemeritaugusta/docs/manual_de_senderos_2007)
13. García, P. (2015). *Importancia de los senderos*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <http://www.alotrolado-mtb.com/trail-solutions-capitulo-4-importancia-de-los-senderos/>
14. Grande, J. (2001). *Análisis de la oferta de turismo cultural en España*. Estudios turísticos. (150), 15-40.
15. Hernández, S., & Méndez, C. (2012). *Interpretación ambiental y construcción de senderos en el cerro El Salvaje, Palmichal, Acosta*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: [http://www.eco-index.org/search/pdfs/221report\\_4.pdf](http://www.eco-index.org/search/pdfs/221report_4.pdf)
16. Jaramillo, V., Pacheco, J., Jaramillo, C., & Lastra, X. (2017). *El uso del marketing en el turismo: desarrollo del mercado de artesanías de la comuna kichwa Mandari Panga, Orellana, Ecuador*. SIEMBRA, 3(1), 155-166.
17. Leticia, L. (2015). *Estudio de mercado*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/31834/1/secme-17070.pdf>
18. Likert, R. (1932). *Escala de Likert*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <http://escaladelikert.blogspot.com/>
19. Ministerio de Cordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2010). *Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)
20. Ministerio de Turismo. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental*. Quito: MINTUR
21. Ministerio de Turismo. MINTUR. (2015). *Proyecto PLANDETUR 2011-2014*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014VERSION2.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)
22. Ministerio de Turismo. MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

23. Ministerio de Turismo. MINTUR. (2017a). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL:  
[http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2\\_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017\\_2daEd.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf)
24. Ministerio del Ambiente. MAE. (2015). *Colta, un escenario ambiental en proceso de remediación*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL:  
<http://www.ambiente.gob.ec/colta-un-escenario-ambiental-en-proceso-de-remediacion/>
25. Organización Mundial del Turismo. OMT. (2008). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL:  
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
26. Padilla, M. (2016). *Formulación y evaluación de proyectos*. México D.F: Ecoe.
27. Piña, J. (2014). *Fundamentos de marketing turístico*. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA. México D.F. 2(4).
28. Rojas, D. (2017). *Diferencia entre costos directos e indirectos*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL:  
<https://es.scribd.com/document/351755732/Diferencias-entre-los-costos-directos-e-indirectos-de-un-incidente>
29. Secretaría de Turismo México. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL:  
<http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Gu%C3%ADa-para-el-dise%C3%B1o-y-operaci%C3%B3n-de-senderos-interpretativos.pdf>
30. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. SENPLADES. (2013). *Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional, escala 1:25.000*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL:  
<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiwzNjlyLDXAhWC2SYKHdxxCBUQFgg6MAM&url=https%3A%2F%2Fwww.municipiodecolta.gob.ec%2Fmunicipiolta%2Findex.php%2Fplan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-2%3Fdownload>
31. Sierra, R. (1999). *Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental*. Quito - Ecuador. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <https://es.slideshare.net/DiegoBeltranCastro/r-sierra-propvegecuador1999120103>
32. Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas. SEGITTUR. (2014). *Foro internacional sobre desarrollo sostenible del turismo e innovación*. Cartagena de Indias. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL:  
[http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe\\_sobre\\_sostenibilidad\\_turistica\\_es.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe_sobre_sostenibilidad_turistica_es.pdf)

33. Tacón, A., & Firmani, C. (2004). *Manual de senderos y uso público*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <ftp://148.231.212.8/Backups/Cordonverde/DoctosVarios/17867656-Senderos-y-Uso-Publico.pdf>
34. Varela, M., & Morales, J. (1986). *El índice del potencial interpretativo (IPI): Un aporte a las futuras demandas de los futuros parques y a lo que aún resta en los actuales*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <http://www.ceachile.cl/revista/ARCHIVOS%20PDF/GA%2010%20Morales%202004.pdf>
35. Zárate, J. (2016). *Manual para la modificación de senderos interpretativos en ecoturismo*. Recuperado el 19 de noviembre de 2017. Disponible en URL: <http://www.ecoingenieros.com.ar/lc/bibliografia/manual%20senderos%20interpretativos-mexico%20.pdf>

### XIII. ANEXOS

#### Anexo 1. Modelo de ficha MINTUR, 2017.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:															
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal							
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano											
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				S		N		S/I		<input type="checkbox"/>					
				I		O									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:															
Observaciones:															
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b> SI NO S/I <input type="checkbox"/>															
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b> SI NO S/I															
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI NO				S/I							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				<input type="checkbox"/>			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				b. Hasta \$							
				a. Efectivo				b. Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>			
				e. Transferencia Bancaria				f. Cheque				<input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:							
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días				c. Fines de Semana y Feriados				<input type="checkbox"/>			
				b. Sólo días hábiles				d. Otro. <input type="checkbox"/> Especifique:							

Observaciones:				
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>	SI	N	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alta (meses)	Especifique:			
b. Baja (meses)	Especifique:			
Observaciones:				
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>	SI	N	S/I	<input type="checkbox"/>
	O	O		

## Anexo 2. Índice de potencial interpretativo (FARIAS, 2004).

**Tabla 106.** Parámetros del índice de potencial interpretativo.

Parámetros	Explicación	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>Singularidad</b>	Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área.	Muy Común	Común	Único en la zona	Único en la provincia	Único en el país
<b>Atractivo</b>	Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante.	No despierta curiosidad	Despierta curiosidad para la gente de la localidad	Despierta curiosidad para la gente zona	Despierta curiosidad para la gente de la provincia	Despierta curiosidad para la gente extranjera
<b>Resistencia al impacto</b>	Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos	Si su uso fue intenso, alteración total	Si su uso fue intenso, poco resistente, alteración muy visible	Si su uso fue intenso, poco resistente, alteración con mantenimiento esporádico	Si su uso fue intenso, resistente, poca alteración, sin mantenimiento	Si su uso fue intenso, muy resistente, no se vería alterado
<b>Accesibilidad</b>	Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno.	Casi inaccesible, relieve con pendiente muy fuerte (+ 10%)	Poco accesible, relieve con pendiente fuerte (7 – 9%)	Poco accesible, relieve con pendiente moderada (4-6%)	Accesible, relieve con pendientes suaves (1-3)	Muy accesible Relieve llano
<b>Estacionalidad</b>	Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año.	No se puede visitar	Visitas puntuales durante todo el año	Se puede visitar durante la época lluviosa	Se puede visitar durante todo el año excepto los días de lluvia	Se puede visitar durante todo el año
<b>Afluencia actual</b>	Uso que actualmente se pueda registrar que confirme entre otros aspectos singularidad, atractivo, accesibilidad, etc.	No frecuentado, sin afluencia	Frecuentación puntual, afluencia mínima	Frecuencia en épocas festivas, afluencia baja	Frecuentación de fines de semana, afluencia media	Frecuentación diaria, mucha afluencia
<b>Información disponible</b>	Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca	Nada de información disponible	Poca información y de mala calidad	Poca información y de buena calidad	Mucha información pero de poca calidad	Mucha información y de calidad



	del recurso a interpretar.						
<b>Facilidad de explicación</b>	Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.	No se puede explicar	Difícil explicar	de	Medianamente fácil explicar	Fácil explicar	Muy fácil de explicar
<b>Pertinencia interpretativa</b>	Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona.	Inadecuado con los valores del área	Muy poca pertinencia, altera muchos valores del área	Poca pertinencia, altera varios valores del área	Pertinencia en lo general alterando ciertos valores del área		Pertinente con los valores del área
<b>Seguridad</b>	Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno.	Inseguro	Muy seguro, existen peligros	poco	Poco seguro, podría existir, algún peligro, hay que ir con precaución	Seguro, no hay peligro alguno pero hay que ir con precaución	Muy seguro, no hay peligro alguno
<b>Adecuación</b>	Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso recreativo e interpretativo	Inadecuado	Muy poca adecuación, solo cumple uno de los factores	Poca adecuación, se cumplen algunos de los factores	Buena adecuación, se cumplen casi todos los factores		Muy buena adecuación

Fuente: Farías, 2004

**Tabla 107.** Parámetros del índice de potencial paisajístico.

Parámetros	Explicación	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>Relieve</b>	Desde llano a accidentado	Totalmente llano	Se perciben más zonas llanas que con relieve	Se perciben zonas con relieve y llanas	Relieve suave	Mucho relieve
<b>Presencia de agua</b>	De la inexistencia, a la presencia abundante de agua; estática o en movimiento	Sin presencia de agua	Poca agua y sin movimiento	Presencia de mucha agua con y/o movimientos y en aparente buen estado	Presencia de poca agua con o sin movimiento en buen estado	Presencia de mucha agua con o sin movimiento en excelente estado
<b>Visibilidad</b>	De una menor a una mayor visibilidad	Sin visibilidad	Poca visibilidad con muchos obstáculos	Visibilidad media con presencia de algún obstáculo	Buena visibilidad	Muy buena visibilidad, con vistas panorámicas

<b>Vegetación</b>	Existencia de una abundante y variada vegetación, con o sin árboles. La presencia de bosques denota una mayor clasificación	Sin vegetación	Muy poca vegetación, muchos claros	Poca vegetación, con algún claro	Abundante, pero con poca densidad	Muy abundante, mucha densidad y variedad
<b>Contraste artificial o natural</b>	Paisaje natural o intervenido por el ser humano	Paisaje totalmente intervenido por actividades artificiales	Paisaje con la mayor parte intervenida por actividades artificiales	Paisaje con alguna actividad artificial que no interactúan bien con el paisaje	Paisaje con alguna actividad artificial que interactúan bien con el paisaje	Paisaje sin ninguna actividad artificial o humana
<b>Contraste de colores</b>	Diferencias de color, densidades de color texturas en el paisaje como consecuencias de fenómenos naturales	No hay variedad de colores, pasaje homogéneo	Se distinguen un par de tonalidades de colores	Se distinguen unas tres tonalidades de colores	Se distinguen más de cuatro tonalidades de colores	Mucha variedad de colores, paisaje heterogéneo

**Tabla 108.** Valoración del estado de conservación.

Parámetros	Explicación	Puntuación			
		0	1	2	3
<b>Vegetación</b>	Indica el estado de deterioro de la vegetación, sin hacer referencia a los estados ecológicos	No existe deterioro de la vegetación	Casi imperceptible el número de árboles deteriorados	Pocos árboles deteriorados	Muchos árboles deteriorados
<b>Suelo</b>	Mide el estado de erosión del suelo	0-10 cm de erosión	11 – 20 cm de erosión	21- 30 cm de erosión	+ 31 cm de erosión
<b>Residuos</b>	Indica la cantidad media de residuos encontrados	Inexistentes	Residuos aislados	Residuos dispersos	Acumulación de residuos
<b>Atajos</b>	Indica la cantidad media de atajos encontrados	Inapreciables	1 atajo	Más de 2 atajos	Más de 3 atajos
<b>Amplitud</b>	Amplitud del sendero	0,50 – 1 m	1,01 – 2 m	2,01 – 3 m	+ 3,01 m

**Anexo 3.** Diseño del instrumento.

## **TURISTA NACIONAL**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**Estimad@ amig@ la presente encuesta se realizará con la finalidad de obtener información para el diseño de un sendero interpretativo autoguiado en la parroquia Santiago de Quito, cantón Colta, provincia de Chimborazo. Le solicitamos por favor que conteste con la mayor seriedad. GRACIAS**

### **POR FAVOR MARCAR UNA SOLA OPCIÓN DE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS**

**(Marque con una X)**

#### **Datos generales**

##### **1. Género:**

a. Femenino  b. Masculino

##### **2. Ocupación:**

a. Estudiante  b. Trabaja  c. Trabaja y estudia  d. No trabaja  e. Jubilado

##### **3. Nivel de educación**

a. Primaria  b. Secundaria  c. Universitaria  d. Post grado

##### **4. Usted viaja**

a. Solo  b. En pareja  c. Familia  d. Amigos

##### **5. Motivo de viaje**

a. Vacaciones  b. Trabajo  c. Visita familiar/amigos

**6. ¿Conoce usted la Laguna de Colta en la Parroquia Santiago de Quito en el Cantón Colta?**

a. Si ()    b. No ()

**7. ¿Por qué medio se enteró de la existencia de la Laguna de Colta?**

a. Página web ()   b. Volantes/trípticos ()   c. Amigos ()   d. Familiares ()   e. Agencia de viajes ()  
f. Viajes de reserva ()

**8. ¿Estaría dispuesto a visitar un sendero interpretativo autoguiado gratuito en la Laguna de Colta?**

a. Si ()    b. No ()

**9. En qué actividades estaría dispuesto a participar para fomentar y desarrollar el turismo en el sendero interpretativo autoguiado junto a la laguna de Colta. Escoja tres opciones**

a. Caminatas ()   b. Avistamiento de aves ()   c. Ciclismo ()   d. Fotografía ()   e. Botes ()

**10. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a invertir en el recorrido del sendero?**

a. De 20 a 30 minutos ()   b. De 40 a 60 minutos ()   c. Más de una hora ()

**11. ¿Le gustaría realizar camping junto a la laguna de Colta?**

a. Si ()    b. No ()

**12. ¿Cuántos días le gustaría permanecer de camping junto a la laguna de Colta?**

a. Un día ()   b. Dos días ()   c. Más de dos días ()

**13. ¿Qué tipos de medios interpretativos le gustaría encontrar en el sendero?**

a. Tótems ()   b. Señaléticas ()   c. Paneles ()   d. Folletos/Trípticos   e. Letreros ()

**14. ¿Qué idioma preferiría para los medios interpretativos?**

a. Español ()   b. Inglés ()   c. Kichwa ()

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**TURISTA EXTRANJERO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE  
CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**Dear friend, this survey will be carried out in order to obtain information for the design of a self-guided interpretive path in the parish of Santiago de Quito, canton Colta, province of Chimborazo. We ask you to please answer with the greatest seriousness. THANK YOU**

**PLEASE MARK ONE SINGLE OPTION OF THE FOLLOWING QUESTIONS**

**(Mark with an X)**

**General data**

**1. Gender:**

a. Female  b. Male

**2. Occupation:**

a. Student  b. Worken  c. Working and studing  d. Not working  e. Retired

**3. Level of education**

a. School  b. High school  c. University/College  d. Post grade

**4. You travel**

a. Alone  b. Couple  c. Family  d. Friends

**5. Reason for travel**

a. Holidays  b. Business  c. Family visit / friends

**6. Do you know Colta Lagoon in Santiago de Quito Parish in Colta Canton?**

a. Yes, I do  b. No, I don't

**7. Through which media have you know about Laguna de Colta?**

a. Travel website () b. Ruffles/triptychs () c. Friends () d. Family members () e. Travel agencies ()

f. Travel Booking ()

**8. Would you be willing to visit a free self-guided interpretive trail in the Colta lagoon?**

a. Yes, I would () b. No, I would not ()

**9. In what activities would you be willing to participate to encourage and develop tourism on the self-guided interpretive trail next to the lagoon de Colta. Choose three options**

a. Walks () b. Bird watching () c. Cycling () d. Photography () e. Boats ()

**10. How much time would you be willing to invest in the trail?**

a. 20 to 30 minutes () b. 40 to 60 minutes () c. More than one hour ()

**11. Would you like to camp next to Colta Lagoon?**

a. Yes, I would () b. No, I would not ()

**12. How long would you like to stay camping next to the Laguna de Colta?**

a. One day () b. Two days () c. More than two days ()

**13. What types of interpretive media would you like to find in the path?**

a. Totems () b. Signage () c. Panels d. Brochures/Triptychs () e. Signs ()

**14. What language would you prefer for interpretive media?**

a. Spanish () b. English () c. Kichwa ()

**THANK YOU FOR YOUR COOPERATION**

**Anexo 4.** Fichas de Evaluación y Jerarquización de Atractivos (MINTUR, 2017).

**Artesanías de totora**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	4	M	C	0	2	0	3	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
CENTRO ARTESANAL "SOY UN EMPRESARIO LOCAL"																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLCKLORE					ARTESANÍAS Y ARTES							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
CHIMBORAZO					COLTA					SANTIAGO DE QUITO (CAB. EN SAN ANTONIO DE QUITO)							
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>							
ATAHUALPA					S/N					CALLE PRICIPAL							
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>												
BARRIO CENTRAL					CABECERA CANTONAL												
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>							
1,67268					78,65768					3.149							
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					CENTRO ARTESANAL "SOY UN EMPRESARIO LOCAL"												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1 Clima <b>FRIO</b>					3.2 Temperatura(°C) <b>10 A 12°</b>					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <b>3</b>					4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) <b>0</b>					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <b>0</b>							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ <b>0</b>					b. Hasta \$ <b>0</b>							
					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: <b>8:00</b>					b. Hora de Salida: <b>16:30</b>							
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días <b>0</b>					c. Fines de Semana y Feriados <b>0</b>							
					b. Sólo días hábiles <b>2</b>					d. Otro. <b>2</b> Especifique: <b>FERIADOS</b>							
Observaciones:																	
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
a. Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>					Especifique: <b>FREBRERO Y JULIO</b>												

b. Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		AGOSTO Y SEPTIEMBRE				
Observaciones:									
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas		<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>	
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>	e. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>	
			d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		CABECERA CANTONAL CAJABAMBA							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		3	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	0:10	horas/ minutos			
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b> <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>b. De observación y vigilancia</b> <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>c. De recorrido y descanso</b> <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>d. De servicio</b> <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							

Observaciones:							
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>		
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							

<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>	<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input type="checkbox"/>
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero		<input type="checkbox"/>
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal		<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica		<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:						
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>						
<b>9.4. Tipo de Administrador (u)</b>						
a. Público <input type="checkbox"/> b. Privado <input type="checkbox"/> c. Comunitario <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:						
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:						
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	1	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	1	
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0	
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	1	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones:						
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico <input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo <input type="checkbox"/>			
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:					

10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>						
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input checked="" type="checkbox"/>						
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI		4	NO	<input type="checkbox"/>							
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:												
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI		2	NO	<input type="checkbox"/>							
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0						
Observaciones:												
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>												
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	6					
Observaciones:												
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>												
	SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	<a href="http://www.santiagodequito.gob.ec">www.santiagodequito.gob.ec</a>									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	SABERES ANCESTRALES									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:										
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:										
Observaciones:												
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>												
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas									
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)								
IGLESIA BALBANERA	0,5	2MINUTOS	1,72554	78,76194								
ESTACIÓN DEL TREN	0.5	2MINUTOS	1,72554	78,76194								
CENTRO ARTESANAL COMUNITARIO	1,00	10 MINUTOS	1,67268	78,65768								
Observaciones:												
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>												
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>								
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0	
b. Nacional	1,1	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0	
c. Extranjera	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2	
Observaciones:												
<b>13. RECURSO HUMANO</b>												
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
<b>13.1. Personal especializado en turismo (u):</b>												
	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>												
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:		
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>												
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	KICHWA - ESPAÑOL
Observaciones:												

**14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

EL CENTRO ARTESANAL "YO SOY UN EMPRESARIO LOCAL" NACE CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA ECONOMÍA DEL SECTOR MEDIANTE LA PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS UTILIZANDO LOS MATERIALES DE MEDIO Y CON EL PROPÓSITO DIFUNDIR LA CULTURA Y TRADICIONES DEL SECTOR, EN ESTA PARROQUIA HOMBRES Y MUJERES SE DEDICAN A CONFECCIONAR PRENDAS DE VESTIR AUTÓCTONAS DEL SECTOR CON LANAS DE ALPACA Y BORREGO COMO: PONCHOS, ANACOS, BAYETAS, SHIGRAS, GORRAS, BUFANDAS, FAJAS, WUASHCAS Y OTRAS PRENDAS QUE EVENTUALMENTE CONFECCIONAN DE ACUERDO A LAS TEMPORADAS, DE ESTA MANERA DIFUNDIR EL TURISMO A NIVEL LOCAL REGIONAL NACIONAL Y INTERNACIONAL.

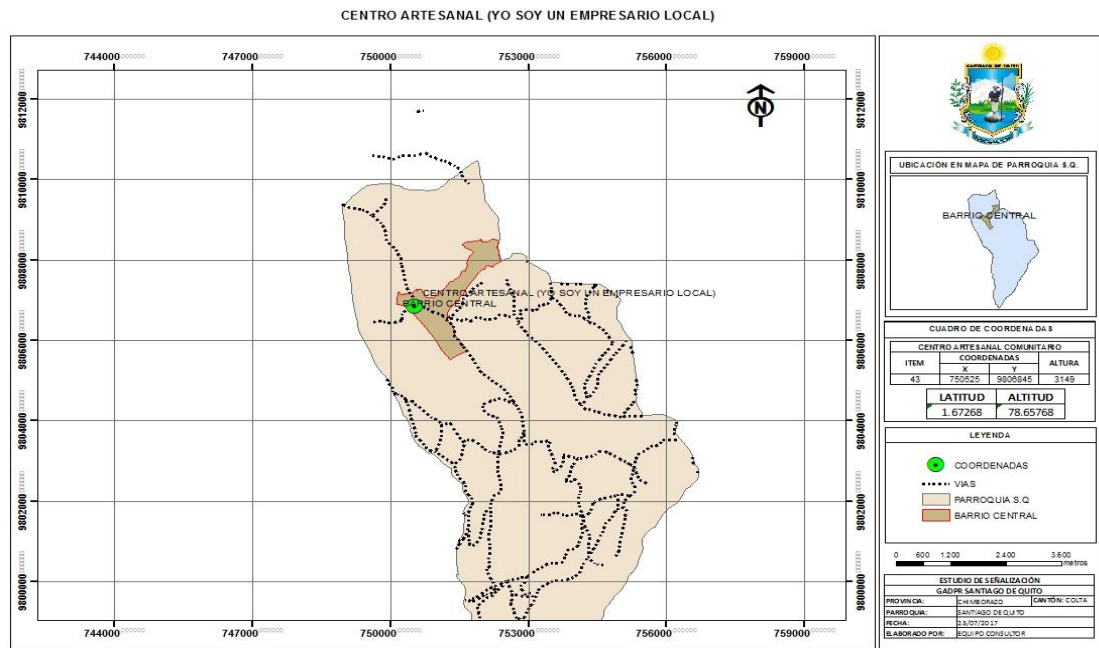
**15. ANEXOS** SI  NO  S/I

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: EQUIPO CONSULTOR

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: EQUIPO CONSULTOR

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	BALLA REA RAUL	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	BALLA CONSULTORIA	Institución		Institución	
Cargo	DIRECTOR	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	raulballa18@yahoo.es	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991425066	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/7/2017	Fecha		Fecha	

Fuente: COLMITUR-EP (Colta Lindo y Milenario Touring-Empresa Pública), 2017.

## Laguna de Colta

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	4	A	N	0	7	0	1	0	4	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA DE COLTA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				AGUAS_SUBTERRÁNEAS				MANANTIAL DE AGUA MINERAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CHIMBORAZO				COLTA				SANTIAGO DE QUITO (CAB. EN SAN ANTONIO DE QUITO)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
PANAMERICANA SUR				S/I				NORTE: ENTRADA A BALBANERA, SUR: ENTRADA A LA PARROQUIA SANTIAGO									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
BARRIOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE QUITO Y PAREOQUIA SICALPA				CABECERA CANTONAL CAJABAMBA													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.11 Altura (msnm)									
1,72554				78,76194				3.315									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				MALECÓN ESCÉNICO DE LA LAGUNA DE COLTA													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI				<input checked="" type="checkbox"/>	NO				<input type="checkbox"/>	S/I				<input type="checkbox"/>			
3.1. Clima <span style="color: blue;">FRIO</span>				3.2. Temperatura(°C) <span style="color: blue;">12°</span>				3.3. Precipitación Pluviométrica (mm)									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI				<input checked="" type="checkbox"/>	NO				<input type="checkbox"/>	S/I				<input type="checkbox"/>			
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <span style="color: blue;">0</span>				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) <span style="color: blue;">0</span>				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <span style="color: blue;">1</span>									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ <span style="color: blue;">0,3</span>				b. Hasta \$ <span style="color: blue;">0,6</span>									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>									
				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>									
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>									
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: <span style="color: blue;">8:00</span>				b. Hora de Salida: <span style="color: blue;">17:30</span>									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días <span style="color: blue;">3</span>				c. Fines de Semana y Feriados <span style="color: blue;">0</span>									
				b. Sólo días hábiles <span style="color: blue;">0</span>				d. Otro. <span style="color: blue;">0</span> Especifique:									
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO				<input type="checkbox"/>	S/I				<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique: <span style="color: blue;">FERIADOS, FEBRERO, AGOSTO Y NOVIEMBRE</span>													
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique: <span style="color: blue;">JUNIO Y DICIEMBRE</span>													
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO				<input type="checkbox"/>	S/I				<input type="checkbox"/>		
a. Rampas <input checked="" type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:									

Observaciones: SE DEBERÍA IMPLEMENTAR MAS SERVICIOS TURÍSTICOS QUE SATISFAGA LAS NECESIDADES DE LOS TURISTAS ESPECIALES.									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: CABECERA CANTONAL CAJABAMBA									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		1	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:05	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									



6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	1	Habitaciones:	7	Plazas:	21		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	4	Mesas:	21	Plazas:	84		
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	2						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique:	PASEO EN YATE, BICICLETAS						
f. Guianza	2	Especifique:	NATIVOS						
g. Otros	2	Especifique:	ORQUIDIARIO, SENDEROS, MIRADORES.						
Observaciones:		EL ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO CONSTA DE HABITACIONES, MATRIMONIALES, TRIPLES Y CUÁDRUPLES.							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input checked="" type="checkbox"/>	2,00	EMPRESA COLMITUR	1,72554	78,76194	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	GUIA NATIVO	1,72554	78,76194	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	RECAUDADOR	1,72554	78,76194	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	EMPRESA COLMITUR	1,72554	78,76194	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	4,00	EMPRESA COLMITUR, COMUNIDADES	1,72554	78,76194	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	EMPRESA COLMITUR	1,72554	78,76194	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de Acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	EMPRESA COLMITUR	1,72554	78,76194	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Puentes de acceso a senderos <input checked="" type="checkbox"/>	3,00	EMPRESA COLMITUR	1,72554	78,76194	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Área de servicio de alimentación <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	PERSONAL PRIVADO	1,72554	78,76194	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	EMPRESA COLMITUR	1,72554	78,76194	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1,00	EMPRESA COLMITUR	1,72554	78,76194	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:									

<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	MALECÓN ESCÉNICO DE LA LAGUNA DE	b. Fecha de declaración:	2006	c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			

d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	2	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/> c. Tanquero <input type="checkbox"/>
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/> f. Lluvia <input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	2	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/> c. Generador de corriente eléctrica <input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	2	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/> c. Pozo Séptico <input type="checkbox"/> d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:			
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	2	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/> c. Terreno baldío o quebrada <input type="checkbox"/> d. Quema de basura <input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/> g. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:			
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	8	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	2 c. Dispensario Médico
d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	1		
Observaciones:			
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	2	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> c. Policía Metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):	SI	5	NO <input type="checkbox"/> Especifique: PROYECTO DE MANEJO DE RECUPERACION Y MANEJO DE LA LAGUNA DE COLTA
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):	SI	5	NO <input type="checkbox"/> Especifique: NOEMATIVA DEL MINISTERIO DE TURISMO EN RELACION A DEPORTES DE AVENTURA
9.3. Nombre del Administrador:	EMPRESA COLIMITUR		
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/> c. Comunitario <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>			

a. Nombre:	Ing. David Aldas	b. Teléfono/Celular:	2912633
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:colmitur-ep@hotmail.com">colmitur-ep@hotmail.com</a>	d. Página WEB:	<a href="http://www.colmitur-ep-colta.com">www.colmitur-ep-colta.com</a>
Observaciones:			
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>	SI	3	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	
d. Kite Surf <input type="checkbox"/>	e. Rafting <input type="checkbox"/>	f. Snorkel <input type="checkbox"/>	
g. Surf <input type="checkbox"/>	h. Tubing <input type="checkbox"/>	i. Regata <input type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha <input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí <input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>	SI	0	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:			
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>	SI	3	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:			
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados 1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y 0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., 0	
d. Presentaciones Representaciones en vivo 1	e. Muestras Audiovisuales 0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas 1	
g. Fotografía 0,5	h. Información del lugar 1	i. Visita a Talleres 0	
j. Otro 0	Especifique:		
Observaciones:	LAS ACTIVIDADES CULTURALES QUE MAS SE PRACTICAN EN ESTE LUGAR SON LAS FIESTA DEL "PAWKAR E INTI RAYMI".		
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico <input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo <input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolism	COLTA TUKUSHKA	10.2.2.3. Fecha de celebración:	FEBRERO
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual <input checked="" type="checkbox"/>	b. Ocasional <input type="checkbox"/>	c. Otro <input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos <input type="checkbox"/>	b. Colectivos <input type="checkbox"/>	c. Instituciones <input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO <input type="checkbox"/>
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO <input type="checkbox"/>

10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0						
Observaciones:												
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>												
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	6					
Observaciones:												
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>												
	SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	<a href="http://www.colmitur-ep-colta.com">www.colmitur-ep-colta.com</a>									
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	COLMITUR									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	TRIPTICOS, AFICHES, POSTALES.									
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	COLMITUR									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	95,3 BUENAS NUEVA, RADIO TRICOLOR, TV SULTANA, ECUAVISIÓN, RTU, GAMATV, ECUADOR TV, TELERAMA, Y DIARIO LA PRENSA									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:										
Observaciones:												
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>												
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas									
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)								
IGLESIA BALBANERA	0,5	2MINUTOS	1,72554	78,76194								
ESTACIÓN DEL TREN	0,5	2MINUTOS	1,72554	78,76194								
MIRADOR TINKUK LOMA	2,00	20 MINUTOS	1,73450	78,74128								
CENTRO ARTESANAL COMUNITARIO	1,00	10 MINUTOS	1,67268	78,65768								
Observaciones:												
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>												
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>									
a. Local	0,8	a. Turista 0 b. Excursionista 0,3	a. Alta 0,5	b. Media 0	c. Baja 0							
b. Nacional	1,1	a. Turista 0 b. Excursionista 0,5	a. Alta 0	b. Media 0,6	c. Baja 0							
c. Extranjera	0,7	a. Turista 0 b. Excursionista 0,5	a. Alta 0	b. Media 0	c. Baja 0,2							
Observaciones:												
<b>13. RECURSO HUMANO</b>												
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>												
	SI	1	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>												
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:		
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>												
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	ESPAÑOL Y KICHWA
Observaciones:												

**14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

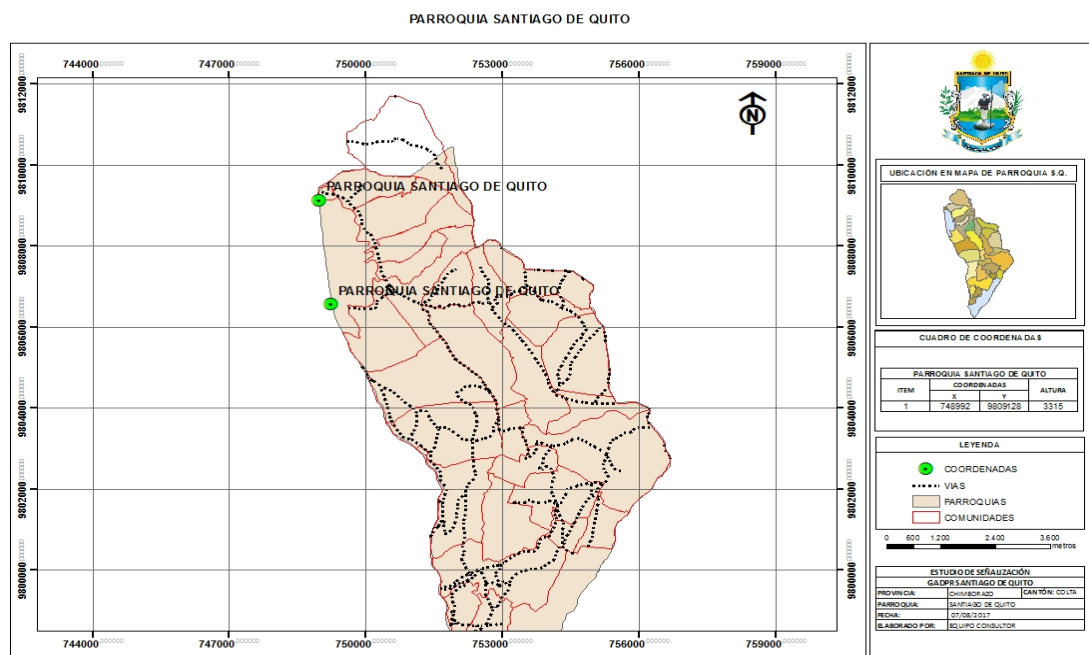
EN LA LAGUNA, CUANDO DE REPENTE SE FORMÓ UN REMOLINO. LOS JÓVENES HABÍAN QUEDADO ATRAPADOS EN MEDIA LAGUNA, Y LA EMBARCACIÓN SE HUNDIÓ. HASTA EL DÍA DE HOY, NO SE HAN PODIDO ENCONTRAR SUS CADÁVERES. TAMBIÉN SE CUENTA QUE UN TREN SE QUEDÓ ATRAPADO Y SUCUMBIÓ EN LAS AGUAS DE LA LAGUNA, POR LO QUE SE ESCUCHA EL SONIDO DE SU SIRENA TODOS LOS DÍAS A LAS DOCE DE LA NOCHE. OTRA LEYENDA ES LA DE UNA MUCHACHA DE LA CAPILLA QUE ERA MUY HERMOSA Y ESTABA CASADA CON EL DEMONIO QUE HABÍA EN LA LAGUNA DE COLTA. ELLA TRAÍA AGUA A MEDIA NOCHE O AL MEDIO DÍA Y SE ENCONTRABA CON ÉL, PERO UN DÍA SE OLVIDÓ DE IR VERLO, Y ELLA SE MURIÓ. CUANDO ESTABAN SUS FAMILIARES EN EL VELORIO, VINO EL DEMONIO POR UN ROJÍSIMO QUE LLEGABA HASTA LA CASA, VENIA EN UN CABALLO NEGRO PUESTO UNA CAPA. CUANDO LLEGO JUNTO A LA MUCHACHA ELLA SE PARÓ, COMO SI NO HUBIESE ESTADO MUERTA Y ÉL SE LA LLEVÓ. COMO ELLA TENÍA EL CABELLO LARGO, SU MADRE SÓLO SE QUEDÓ CON UN POCO DE ÉSTE, Y JUNTO A SU ROPA, LO ENTERRÓ. LA PRESENCIA DEL DEMONIO SE MANIFIESTA, SEGÚN LOS POBLADORES, CON UN REMOLINO EN LA MITAD DEL LARGO YA QUE EN LAS ORILLA NO HA PASADO NADA, YA QUE EN EL CARNAVAL TODOS SE MOJAN AHÍ”.

**15. ANEXOS** SI  NO  S/I

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: EQUIPO CONSULTOR



Fuente: EQUIPO CONSULTOR

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
Apellido y Nombre	BALLA REA RAUL	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	BALLA CONSULTORIA	Institución	Institución
Cargo	DIRECTOR	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	raulbala18@yahoo.es	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0991425066	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	25/7/2017	Fecha	Fecha

Fuente: COLMITUR-EP (Colta Lindo y Milenario Touring-Empresa Pública), 2017

## Mirador turístico Tinkuk loma

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	4	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
MIRADOR TURISTICO TINKUK LOMA																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					MEDIA MONTAÑA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
CHIMBORAZO					COLTA					SANTIAGO DE QUITO (CAB. EN SAN ANTONIO DE QUITO)							
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>							
S/I					S/I					S/I							
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>												
BARRIO RAYALOMA					CABECERA PARROQUIAL SANTIAGO DE QUITO												
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>							
1,73450					78,74128					3.527							
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					MIRADOR TURISTICO TINKUK LOMA												
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima <b>FRIO</b>					3.2 Temperatura(°C) <b>9°</b>					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <b>3</b>			4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) <b>0</b>				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <b>0</b>										
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ <b>0</b>		b. Hasta \$ <b>0</b>										
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>										
					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>										
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>										
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso: <b>0:00</b>			b. Hora de Salida: <b>0:00</b>											
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días <b>3</b>			c. Fines de Semana y Feriados <b>0</b>											
			b. Sólo días hábiles <b>0</b>			d. Otro. <b>0</b> Especifique:											
Observaciones:																	
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: <b>FEBRERO, JUNIO, JULIO Y DICIEMBRE</b>														
b. Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: <b>AGOSTO ENERO Y NOVIEMBRE</b>														

Observaciones:									
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: CABECERA CANTONAL CAJABAMBA									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		3	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:15:00	horas/minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	g								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:									

<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising			<input type="checkbox"/>
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:								
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:					
Observaciones:								

<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>			<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>				
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes			<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos			<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas			<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones			<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	

<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		ANTONIO PAGUAY					
<b>9.4. Tipo de Administrador (u)</b>							
a. Público <input checked="" type="checkbox"/> b. Privado <input type="checkbox"/> c. Comunitario <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:							
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:		ANTONIO PAGUAY		b. Teléfono/Celular: 032326593			
c. Correo Electrónico:		<a href="mailto:antonio.paguay@hotmail.com">antonio.paguay@hotmail.com</a>		d. Página WEB: <a href="http://www.gadsantiagodequito.gob.ec">www.gadsantiagodequito.gob.ec</a>			
Observaciones:							
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>		c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>			
d. Kite Surf <input type="checkbox"/>		e. Rafting <input type="checkbox"/>		f. Snorkel <input type="checkbox"/>			
g. Surf <input type="checkbox"/>		h. Tubing <input type="checkbox"/>		i. Regata <input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha <input type="checkbox"/>		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí <input type="checkbox"/>		l. Banana / Inflables <input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones:							
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>		k. Pícnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>			
m. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados 1		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y 0		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., 0			
d. Presentaciones Representaciones en vivo 0		e. Muestras Audiovisuales 0		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas 0			
g. Fotografía 0,5		h. Información del lugar 0		i. Visita a Talleres 0			
j. Otro 0		Especifique:					
Observaciones:							
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral <input checked="" type="checkbox"/>		b. Histórico <input checked="" type="checkbox"/>		c. Contemporáneo <input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual <input type="checkbox"/>		b. Ocasional <input type="checkbox"/>		c. Otro <input type="checkbox"/>	

10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:							
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	<a href="http://www.gadsantiagodequito.gob.ec">www.gadsantiagodequito.gob.ec</a>				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
IGLESIA BALBANERA	0,5	2MINUTOS	1,72554	78,76194			
ESTACIÓN DEL TREN	0.5	2MINUTOS	1,72554	78,76194			
MIRADOR TINKUK LOMA	2,00	20 MINUTOS	1,73450	78,74128			
Observaciones: NO EXISTE MÁS ATRACTIVOS COMPLEMENTARIOS							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>				
a. Local	0,6	a. Turista 0 b. Excursionista 0,3	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja 0
b. Nacional	0,7	a. Turista 0 b. Excursionista 0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja 0,2
c. Extranjera	0,7	a. Turista 0 b. Excursionista 0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja 0,2
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>							
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0
Otro	0	Especifique:					

**13.3 Manejo de Idiomas (M)**

a. Inglés  b. Alemán  c. Francés  d. Italiano  e. Chino  f. Otro

Observaciones:

**14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

EXISTE UNA HISTORIA DE LOS ANTEPASADOS EN TINKUK LOMA, SE TRATA DE UNA PIEDRA LLAMADO POSO RUMI UN SITIO SAGRADO DONDE HAN SABIDO IR AL MEDIO DIA PARA HACER SIRICHI A LOS NOVIOS ACOMPAÑADO DE LA BANDA DE MÚSICOS Y SE ELABORABAN UN JARDIN DE PLANTAS, LES PONIAN CENIZA PARA QUE EL NOVIO NO LE TOQUE A LA NOVIA, QUEDABA UN PORTERO CON PERRO PARA EL CUIDADO Y REGRESABAN A ESO DE LAS TRES DE LA TARDE A SU LUGAR HABITUAL, EN CASO QUE NO LLEGABAN CON LA CENIZA ERAN CASTIGADOS, A LA MEDIA NOCHE HAN SABIDO VER LOS MORADORES QUE SE PRENDE CANDELA EN ESA PIEDRA Y SE ESCUCHABA QUE TOCABA LA BANDA DE MUSICOS , EN ESTE SECTOR HA SIDO UNA HACIENDA, Y SE LE HA DADO EL NOMBRE DE TINKUK LOMA POR SER LEJOS EL SITIO Y ESTAR EN UNA LOMA Y ES UN MIRADOR PARA VER A RIOBAMBA, COMUNIDADES, CACHA Y MÁS LUGARES.

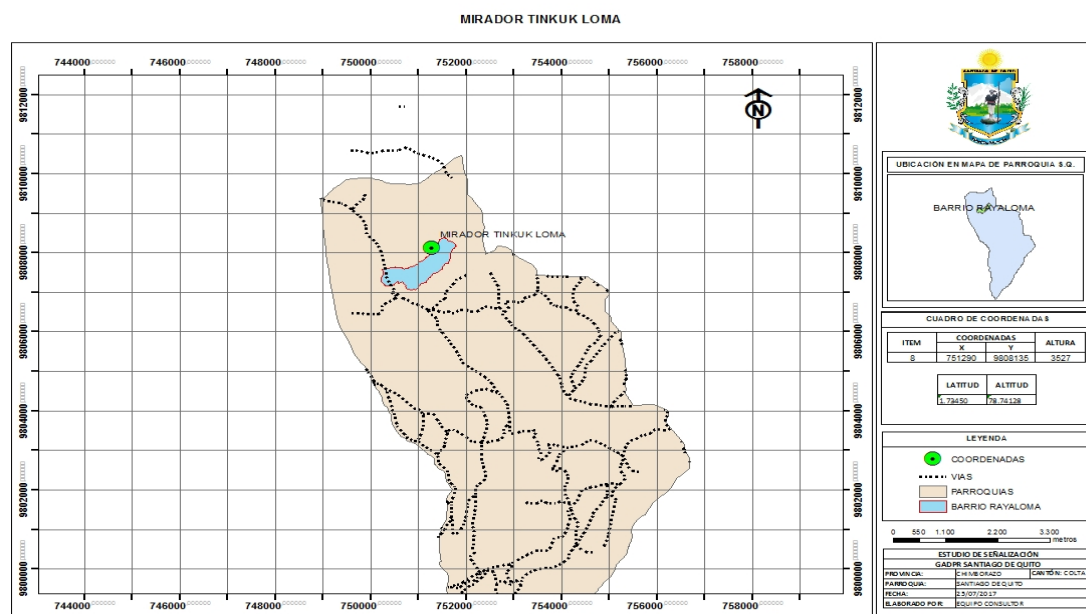
**15. ANEXOS** SI  NO  S/I

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: EQUIPO CONSULTOR

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: EQUIPO CONSULTOR

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	BALLA REA RAUL	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	BALLA CONSULTOR	Institución		Institución	
Cargo	DIRECTOR	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	raulballa18@yahoo.es	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991425066	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3/8/2017	Fecha		Fecha	

Fuente: COLMITUR-EP (Colta Lindo y Milenario Touring-Empresa Pública), 2017

## Iglesia de Alajahuan

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	4	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	0
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
IGLESIA ALAJAHUAN																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HSITÓRICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
CHIMBORAZO				COLTA				SANTIAGO DE QUITO (CAB. EN SAN ANTONIO DE QUITO)									
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>									
S/I				S/I				S/I									
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>													
CHACAN CALHUACHI				MONJAS TUGURAHUILLA													
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>				<b>2.11 Altura (msnm)</b>									
1,74449				78,70722				3.560									
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				IGLESIA ALAJAHUAN													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
3.1 Clima <span style="color: #007bff;">FRIO</span>				3.2 Temperatura(°C) <span style="color: #007bff;">9 GRADOS</span>				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) <span style="color: #007bff;">3</span>				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) <span style="color: #007bff;">0</span>				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) <span style="color: #007bff;">0</span>									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ <span style="color: #007bff;">0</span>				b. Hasta \$ <span style="color: #007bff;">0</span>									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>									
				c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>									
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: <span style="color: #007bff;">0:00</span>				b. Hora de Salida: <span style="color: #007bff;">0:00</span>									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días <span style="color: #007bff;">0</span>				c. Fines de Semana y Feriados <span style="color: #007bff;">0</span>									
				b. Sólo días hábiles <span style="color: #007bff;">0</span>				d. Otro. <span style="color: #007bff;">0</span> Especifique:									
Observaciones: <span style="color: #007bff;">PERMANCE CERRADO CERRADO Y SOLO LOS MESES FEBRERO Y SEPTIEMBRE PARA REALIZAR RITUALES RELIGIOSOS</span>																	
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>				Especifique: <span style="color: #007bff;">FEBRERO Y SEPTIEMBRE</span>													

b. Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		OCTUBRE A ENERO				
Observaciones:									
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas		<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado			
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>	e. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)		0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)		0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	
			d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)		1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		CABECERA CANTONAL CAJABAMBA							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		10	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	0:30:00	horas/ minutos			
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
c. Automóvil		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. 4x4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Tren		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b> <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>b. De observación y vigilancia</b> <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>c. De recorrido y descanso</b> <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>d. De servicio</b> <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardanía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>				<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		

b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>					
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>			
d. Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>	SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>			
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Aire libre			
Observaciones:								
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:								
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0	
Observaciones:								
<b>8.6 Seguridad (M)</b>	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>			
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>	SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>								
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>								
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

9.5. Contacto						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:						
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	1	
d. Presentaciones Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	1	
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones:						
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico <input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo <input type="checkbox"/>			
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración: FEBRERO Y SEPTIEMBRE					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual <input checked="" type="checkbox"/>	b. Ocasional <input type="checkbox"/>	c. Otro <input type="checkbox"/>			
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos <input type="checkbox"/>	b. Colectivos <input checked="" type="checkbox"/>	c. Instituciones <input type="checkbox"/>			
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:						

10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>						
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0				
Observaciones:											
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Observaciones:											
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>								
a. Local	0,8	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,1	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
Observaciones:											
<b>13. RECURSO HUMANO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>		SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

**14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

LA IGLESIA ALAJAHUAN DENOMINADO COMO UN LUGAR SAGRADO, UBICADA EN EL CERRO DEL SEÑOR DE ALAJAHUAN, DONDE LOS PURUHUÁES DE LAS PARROQUIAS: SANTIAGO DE QUITO, CACHA, FLORES, PUNÍN E INCLUSO DE OTRAS PROVINCIAS SUBEN AL CERRO DE ALAJAHUAN DONDE CUENTAN LAS HISTORIA QUE LOS CRISTIANOS PRESENCIARON A CRISTO; POR ESO SE CONSIDERAN QUE ES UN SITIO DE ENCUENTRO CON DIOS, TODOS LOS AÑOS, EL JUEVES DESPUÉS DE MIÉRCOLES DE CENIZA SE REÚNEN MILES DE PERSONAS PARA CANTAR Y JUGAR EL CARNAVAL, ASÍ COMO PARA COMPARTIR LA COMIDA, TAMBIÉN APARECEN LOS WARMI TUKUSHKAS (HOMBRES VESTIDOS DE MUJERES) QUE SIGNIFICA LA SIMPATÍA, LA REBELDÍA, EL CORAJE Y LA FUERZA DE LA MUJER, EN LA IGLESIA ENCIENDEN VELAS, QUE LLEVARON REVOLCANDO EN EL LUGAR DONDE VIVEN LOS ANIMALES ES DECIR EN LOS CORRALES E INDICAN QUE ESTOS ANÍMALE PRODUCEN MÁS POR EL RITUAL QUE LOS REALIZAN , LOS INDIGNES DANZAN Y CANTAN, VAN CANTANDO CANCIONES DEDICADO A PACHAKAMAK (DIOS) AL VIENTO, A LA TIERRA Y AL AGUA; AGRADECIENDO A LA MADRE NATURALEZA POR LA LLUVIA, EL SOL Y EL AIRE, ES DECIR LA FECUNDIDAD DE LA TIERRA.

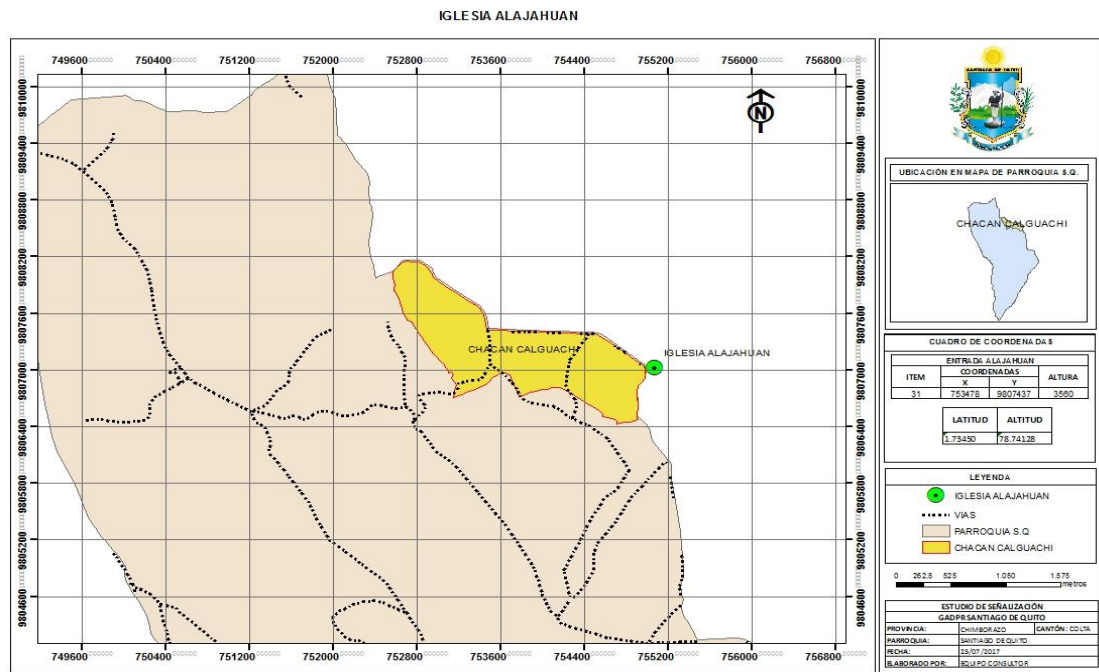
**15. ANEXOS** SI  NO  S/I

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: EQUIPO CONSULTOR

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: EQUIPO CONSULTOR

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	BALLA REA RAUL	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	BALLA CONSULTORIA	Institución		Institución	
Cargo	DIRECTOR	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	raulballea18@yahoo.es	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991425066	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/7/2017	Fecha		Fecha	

Fuente: COLMITUR-EP (Colta Lindo y Milenario Touring-Empresa Pública), 2017

## Volcán Tungurahua

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	6	0	3	5	4	A	N	0	1	0	1	0	1	0	0	0						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																							
VOLCAN TUNGURAHUILLA																							
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>											
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						ALTA MONTAÑA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																							
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>											
CHIMBORAZO						COLTA						SANTIAGO DE QUITO (CAB. EN SAN ANTONIO DE QUITO)											
<b>2.4 Calle Principal</b>						<b>2.5 Número</b>						<b>2.6 Transversal</b>											
S/I						S/I						S/I											
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>																	
SAN JAVIER TUGURAHUILLA						CABECERA PARROQUIAL SANTIAGO DE QUITO																	
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.11 Altura (msnm)</b>											
1,76899						78,71664						3.405											
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>													
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						VOLCAN TUNGUHILLA (MAMA ABUELA)																	
Observaciones:																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																							
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
3.1. Clima						3.2 Temperatura(°C)						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)											
						10°																	
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																							
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>													
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)						3		4.1.2 Restringido (Continua observaciones)						0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)						0	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$						0		b. Hasta \$						0			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso:						0:00		b. Hora de Salida:						0:00			
4.1.5 Atención (u):						a. Todos los días						3		c. Fines de Semana y Feriados						0			
						b. Sólo días hábiles						0		d. Otro.						0		Especifique:	
Observaciones:																							
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>													
a. Alta (meses)						<input type="checkbox"/>		Especifique:															
b. Baja (meses)						<input type="checkbox"/>		Especifique:															
Observaciones:																							

<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		CABECERA CANTONAL CAJABAMBA							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		4	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:20:00	horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							

Observaciones:							
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:							
<b>7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							

<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes		<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>							

<b>9.4. Tipo de Administrador (u)</b>						
a. Público <input type="checkbox"/> b. Privado <input type="checkbox"/> c. Comunitario <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:						
<b>9.5. Contacto</b>						
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:			
Observaciones:						
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar / lacustre <input type="checkbox"/>		c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf <input type="checkbox"/>		e. Rafting <input type="checkbox"/>		f. Snorkel <input type="checkbox"/>		
g. Surf <input type="checkbox"/>		h. Tubing <input type="checkbox"/>		i. Regata <input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha <input type="checkbox"/>		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí <input type="checkbox"/>		l. Banana / Inflables <input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:						
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> Especifique:						
Observaciones:						
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>		
j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Pícnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		
m. Fotografía <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones:						
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Recorridos Guiados / Autoguiados <input type="checkbox"/> 0		b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y <input type="checkbox"/> 0		c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., <input type="checkbox"/> 0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo <input type="checkbox"/> 0		e. Muestras Audiovisuales <input type="checkbox"/> 0		f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas <input type="checkbox"/> 0		
g. Fotografía <input type="checkbox"/> 0,5		h. Información del lugar <input type="checkbox"/> 0		i. Visita a Talleres <input type="checkbox"/> 0		
j. Otro <input type="checkbox"/> 0		Especifique:				
Observaciones:						
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral <input checked="" type="checkbox"/>		b. Histórico <input checked="" type="checkbox"/>		c. Contemporáneo <input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolism			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual <input type="checkbox"/>		b. Ocasional <input type="checkbox"/>		c. Otro <input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos <input type="checkbox"/>		b. Colectivos <input type="checkbox"/>		c. Instituciones <input type="checkbox"/>

10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	
			c. Malo	0	
Observaciones:					
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
			S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
			S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0
				d. Internacional	0
Observaciones:					
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>	SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	
			S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	TRADICIONES Y CULTURALES DE LA PARROQUIAL SANTIAGO DE QUITO		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
			S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
			S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>12.1 Afluencia (M)</b>	<b>12.2 Tipo (U)</b>		<b>12.3 Frecuencia (U)</b>		
a. Local	0,6	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3
				a. Alta	0
				b. Media	0,3
				c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0
				a. Alta	0
				b. Media	0
				c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0
				a. Alta	0
				b. Media	0
				c. Baja	0
Observaciones:					
<b>13. RECURSO HUMANO</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
			S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b>	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Especifique:		
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>					
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0
				Cuarto Nivel	0
				Otro	0
				Especifique:	
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>					
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>
				d. Italiano	<input type="checkbox"/>
				e. Chino	<input type="checkbox"/>
				f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:					

**14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO** SI  NO  S/I

ES UN LUGAR SAGRADO MUY CONOCIDO Y CARATERIZADO, UBICADO EN LA COMUNIDAD DE SAN JAVIER TUNGURAHULLA, ESTA UBICADO A 7 KM DE CAJABAMBA, CON ALTITU DE 3400 M.S.N.M. TIENE UNA TEMPERATURA PROMEDIO 10 A 12° C, SU MORFOLOGIA ES REGULAR , POSEE DIVERSIDAD DE FLORA Y FAUNA. EN ESTE IMPONENTE CERRO PODEMOS ENCONTRAR UNA INTERESANTE FORMACION PETREA CON RESTOS DE ROCA VOLCANICA, SIMULA A UN PEQUEÑO VOLCAN DE AHI SU NOMBRE, EN LA CIMA DEL CERRO PODEMOS ENCONTRAR SU BELLO MIRADOR NATURAL, DONDE SE PUEDE REALIZAR CAMINATAS, FOTOGRAFIAS Y ADMIRAR EL PAISAJE Y SOBRE TODO RESPIRAR EL AIRE FRESCO Y PURO GOZANDO ASI LA TRANQUILIDAD QUE TRASMITE EL LUGAR, LOS MORADORES DE LA COMUNIDAD CUENTAN QUE ANTES SALIAN HUMO DEL VOLCAN Y CUANDO SE FUE LA MAMA ABUELA AL VOLCAN SANGAY SE PERDIÓ EL HUMO, AQUEL DIA FUE MUY OSCURO Y CON BASTANTE NEBLINA.

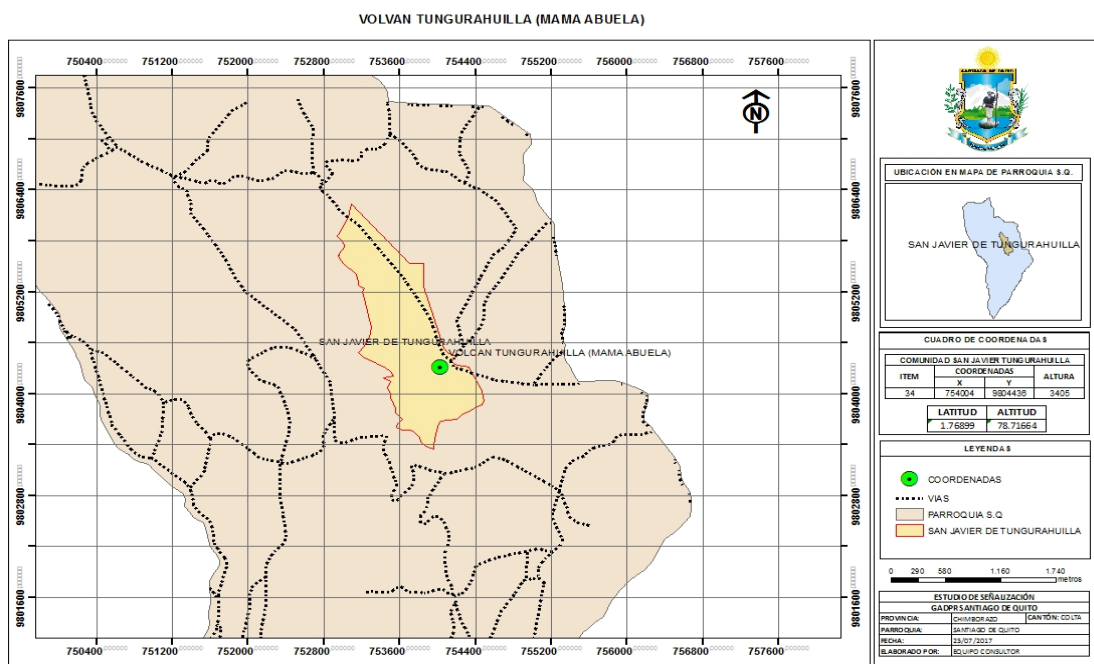
**15. ANEXOS** SI  NO  S/I

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: EQUIPO CONSULTOR

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: EQUIPO CONSULTOR

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	BALLA REA RAUL	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	BALLA CONSULTORIA	Institución		Institución	
Cargo	DIRECTOR	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	raulballa18@yahoo.es	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0991425066	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/7/2017	Fecha		Fecha	

Fuente: COLMITUR-EP (Colta Lindo y Milenario Touring-Empresa Pública), 2017