



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS**

## **TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERA DE EMPRESAS**

**TEMA:**

“DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR EL  
POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO”.

**AUTORA:**

**DORIS MARIBEL CARRAZCO BONILLA**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2016**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de investigación, previo a la obtención del título de Ingeniera de Empresas, ha sido desarrollado por la señorita Doris Maribel Carrasco Bonilla, la misma que ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.



Ing. Jorge Bolívar Alvarado Maldonado

**DIRECTOR DEL TRIBUNAL**



Ing. Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Doris Maribel Carrazco Bonilla, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 06 de Enero de 2016.

Doris Maribel Carrazco Bonilla

060409697-4

## **DEDICATORIA**

*Primeramente, a Dios y la Virgen María por darme la vida, salud, inteligencia, fortaleza y sabiduría para lograr mis metas y sueños.*

*A mis padres, Miguel y Juana, los mejores ejemplos de trabajo y esfuerzo, por su apoyo tanto económico como espiritual, sin los cuales no habría podido alcanzar mi objetivo, y por estar conmigo apoyándome día a día.*

*A mis hermanos, Erika, Evelyn y Dilan, por estar a mi lado compartiendo buenos y malos momentos, por sus consejos y voz de aliento para que siga adelante, en busca de un futuro mejor.*

*A todos quienes de una u otra manera han sido parte de este logro.*

***Doris Maribel Carrazco Bonilla***



## **AGRADECIMIENTO**

*Un profundo e infinito agradecimiento y gratitud a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, en especial a la Escuela de Ingeniería de Empresas.*

*Al Ing. Jorge Alvarado, Director del trabajo de titulación, Ing. Jacqueline Sánchez, Miembro del Tribunal, y al Ing. Gerardo Lara, Presidente del Tribunal, quienes con su apoyo y colaboración permitieron la culminación del presente trabajo de titulación.*

*Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Penipe, por haberme brindado la confianza y proporcionarme la información pertinente para el desarrollo de mi investigación.*

*A todos los catedráticos quienes en las aulas impartieron sus conocimientos durante mi vida estudiantil politécnica.*

*A mis padres por su sacrificio, paciencia y apoyo incondicional para cumplir mi meta, formándome personal, espiritual y profesionalmente.*

***Doris Maribel Carrasco Bonilla***

# ÍNDICE GENERAL

Portada .....	i
Certificación del tribunal .....	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de tablas .....	xi
Índice de gráficos.....	xvi
Índice de ilustraciones .....	xviii
Índice de anexos.....	xxii
Resumen ejecutivo .....	xxiii
Summary.....	xxiv
Introducción .....	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1.1. Formulación del Problema.....	3
1.1.2. Delimitación del Problema .....	3
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
1.3. OBJETIVOS .....	5
1.3.1. Objetivos General .....	5
1.3.2. Objetivos Específicos .....	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	6
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....	6
2.2.1. Antecedentes Históricos .....	6
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	7
2.2.1. Planeación Estratégica .....	7
2.2.2. Plan Estratégico .....	9
2.2.2.1. Proceso de Planeación Estratégica.....	11
2.2.2.2. Diagnóstico Estratégico .....	12
2.2.2.3. Análisis Estratégico .....	16
2.2.2.4. Mapa Estratégico .....	17

2.2.2.5.	Plan de Acción .....	17
2.2.2.6.	Redacción del Plan Estratégico.....	18
2.2.2.7.	Indicadores de Gestión.....	18
2.2.2.8.	Matriz de Marco Lógico .....	19
2.2.3.	Turismo .....	21
2.2.3.1.	Importancia del turismo .....	22
2.2.3.2.	Evaluación del Potencial Turístico .....	22
2.2.3.3.	Elementos del sistema turístico.....	23
2.3.	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL .....	24
2.3.1.	Administración.....	24
2.3.2.	Proceso Administrativo.....	25
2.3.3.	Planeación .....	25
2.3.4.	Estrategia .....	26
2.3.5.	Planeación Estratégica .....	27
2.3.6.	Plan Estratégico .....	27
2.3.7.	Unidad Estratégica de Negocios (UEN) .....	28
2.3.8.	Misión .....	28
2.3.9.	Visión.....	28
2.3.10.	Filosofía .....	28
2.3.11.	Valores .....	28
2.3.12.	La cultura organizacional dentro de la filosofía .....	28
2.3.13.	Normatividad /lineamientos.....	29
2.3.14.	Objetivos .....	29
2.3.15.	Metas.....	30
2.3.16.	Análisis interno .....	30
2.3.17.	Análisis Externo.....	30
2.3.18.	Análisis FODA .....	30
2.3.19.	Competencia .....	31
2.3.20.	Mercado .....	31
2.3.21.	Segmentación del Mercado.....	31
2.3.22.	Entorno o medio ambiente .....	31
2.3.23.	Procesos .....	32
2.3.24.	Supuestos .....	32
2.3.25.	Escenarios .....	32

2.3.26.	Programa.....	33
2.3.27.	Presupuesto .....	33
2.3.28.	Flujo de efectivo .....	33
2.3.29.	Plan Operativo .....	33
2.3.30.	Plan de acción .....	33
2.3.31.	Plan de Mercadeo.....	34
2.3.32.	Mezcla promocional .....	34
2.3.33.	Potencial.....	34
2.3.34.	Turismo .....	35
2.3.35.	Turismo Sostenible .....	35
2.2.36.	Inventario de atractivos turísticos .....	35
2.2.37.	Prueba de Chi Cuadrado .....	36
2.4.	HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER .....	37
2.4.1.	Hipótesis General.....	37
2.5.	VARIABLES .....	37
2.5.1.	Variable Independiente .....	37
2.5.2.	Variable Dependiente .....	37
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		38
3.1.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	38
3.2.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.2.1.	Tipos de investigación.....	39
3.2.1.1.	Descriptiva .....	39
3.2.1.2.	Correlacional.....	39
3.2.2.	Diseño de la investigación .....	40
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	41
3.3.1	Población .....	41
3.3.2.	Muestra .....	42
3.4.	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	44
3.4.1.	Método de Investigación.....	44
3.4.1.1.	Método inductivo-deductivo.....	44
3.4.1.2.	Método analítico-sintético .....	44
3.5.1.3.	Método histórico-lógico.....	44
3.4.2.	Técnicas .....	44
3.4.2.1.	Observación .....	45

3.4.2.2.	Entrevistas.....	45
3.4.2.3.	Encuesta .....	45
3.4.2.4.	Revisión de bibliografía.....	46
3.4.2.5.	Investigación electrónica (Internet) .....	46
3.4.3.	Instrumentos.....	46
3.4.3.1.	Fichas de Observación .....	47
3.4.3.2.	Cuestionario .....	47
<b>CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....</b>		<b>48</b>
4.1.	TÍTULO .....	48
4.2.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....	48
4.2.1.	Diagnóstico Situacional del Cantón Penipe.....	48
4.2.1.1.	Entorno físico Espacial .....	48
4.2.1.2.	Entorno Socio - Cultural .....	51
4.2.1.3.	Entorno Político – Administrativo .....	64
4.2.1.4.	Entorno Ecológico - Territorial.....	71
4.2.1.5.	Entorno Económico – Productivo.....	79
4.2.2.	Diagnóstico del Sector Turístico.....	84
4.2.2.1.	Análisis de la Oferta Turística .....	84
4.2.2.2.	Análisis de la Demanda turística .....	126
4.2.2.3.	Superestructura Turística del cantón Penipe.....	147
4.2.3.	Análisis Situacional del Cantón Penipe .....	150
4.2.3.1.	Análisis FODA .....	150
4.2.3.2.	Identificación y Priorización de Nudos críticos (Debilidades y Amenazas) .....	154
4.2.3.3.	Identificación y Priorización de los Factores Claves de Éxito (Fortalezas y Oportunidades).....	160
4.2.3.4.	Identificación de alternativas o estrategias .....	163
4.3.	FORMULACIÓN DEL PLANEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN.....	168
4.3.1.	Planeamiento Filosófico .....	168
4.3.1.1.	Misión del Plan Estratégico .....	168
4.3.1.2.	Visión del turismo en el Cantón Penipe.....	168
4.3.1.3.	Valores .....	168
4.3.2.	Planeamiento Estratégico.....	171

4.3.2.1.	Objetivos estratégicos .....	171
4.3.2.2.	Políticas.....	172
4.3.2.3.	Estrategias .....	173
4.3.	ESTRUCTURACIÓN DEL PERFIL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE.....	176
4.3.1.	Programa N° 1 .....	177
4.3.2.	Programa N° 2 .....	185
4.3.3.	Programa N°3 .....	191
4.3.4.	Programa N°4 .....	197
4.4.	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	205
4.4.1.	Prueba de Chi Cuadrado .....	205
	CONCLUSIONES .....	211
	RECOMENDACIONES.....	212
	BIBLIOGRAFÍA .....	213
	INTERNET.....	214
	ANEXOS .....	217

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1:	Contenido de la matriz de Marco Lógico.....	19
Tabla N° 2:	Tipos de clima .....	50
Tabla N° 3:	Análisis Comparativo Poblacional .....	54
Tabla N° 4:	Distribución de la población por parroquias .....	55
Tabla N° 5:	Población del cantón Penipe por edad .....	57
Tabla N° 6:	Educación – Cobertura y Acceso .....	58
Tabla N° 7:	Unidades de salud cantón Penipe 2001 .....	59
Tabla N° 8:	Distribución parroquial del tipo de eliminación de aguas servidas.....	61
Tabla N° 9:	Sistema de alcantarillado parroquial. ....	61
Tabla N° 10:	Recolección de basura del cantón Penipe .....	62
Tabla N° 11:	Infraestructura vial en las parroquias y comunidades. ....	64
Tabla N° 12:	Parroquias y comunidades del cantón Penipe. ....	65
Tabla N° 13:	Análisis de involucrados en el desarrollo del cantón Penipe .....	67
Tabla N° 14:	Uso del Suelo .....	73
Tabla N° 15:	Flora de la Zona - Especies Representativas.....	74
Tabla N° 16:	Fauna de la Zona – Especies Representativas.....	75
Tabla N° 17:	Descripción de impactos y nivel de contaminación en el entorno ambiental .....	79
Tabla N° 18:	Indicadores de Desigualdad, pobreza, desempleo y sub empleo. ....	80
Tabla N° 19:	Actividades económicas del cantón Penipe .....	81
Tabla N° 20:	Atractivos turísticos naturales según el tipo de Jerarquía .....	86
Tabla N° 21:	Resumen de atractivos turísticos naturales según la clasificación .....	88
Tabla N° 22:	Resumen de los atractivos turísticos culturales del cantón Penipe de acuerdo a la categoría y parroquia a la que pertenecen. ....	92
Tabla N° 23:	Resumen de los Establecimientos de Alojamiento .....	99
Tabla N° 24:	Resumen de los Establecimientos de Alimentación y Recreación....	101
Tabla N° 25:	Resumen de los servicios de alimentación.....	107
Tabla N° 26:	Resumen de los servicios de recreación y esparcimiento .....	111
Tabla N° 27:	Resumen de la planta turística del cantón Penipe .....	112
Tabla N° 28:	Servicios de transporte de la parroquia Penipe .....	114
Tabla N° 29:	Servicios de transporte de la Parroquia Puela.....	114

Tabla N° 30:	Servicios de transporte de la parroquia Bayushig .....	115
Tabla N° 31:	Servicios de transporte de la parroquia Matus .....	115
Tabla N° 32:	Servicios de transporte de la parroquia El Altar .....	116
Tabla N° 33:	Servicios de transporte de la parroquia La Candelaria.....	117
Tabla N° 34:	Sexo del encuestado .....	120
Tabla N° 35:	Edad del encuestado .....	120
Tabla N° 36:	Personas que son nativas del cantón Penipe .....	121
Tabla N° 37:	Personas que les gustaría que Penipe sea visitada por más turistas ..	121
Tabla N° 38:	Personas que les gustaría recibir talleres y charlas acerca de ecoturismo .....	122
Tabla N° 39:	Personas que les gustaría que se promocionen los atractivos.....	122
Tabla N° 40:	Personas que colaborarían para el reconocimiento del cantón.....	123
Tabla N° 41:	Personas que piensan que el turismo fomenta el crecimiento de negocios .....	123
Tabla N° 42:	Forma le gustaría que el municipio apoye el turismo .....	124
Tabla N° 43:	Recomendaciones de los pobladores para promover el turismo en el cantón Penipe.....	125
Tabla N° 44:	Edad de turistas nacionales .....	127
Tabla N° 45:	Género de los Turistas Nacionales .....	128
Tabla N° 46:	Estado civil de los Turistas nacionales.....	128
Tabla N° 47:	Procedencia de los turistas nacionales .....	129
Tabla N° 48:	Nivel de Educación de los Turistas nacionales .....	129
Tabla N° 49:	Turistas nacionales que han visitado el cantón Penipe alguna vez. ..	130
Tabla N° 50:	Interés por realizar alguna actividad de distracción de los turistas nacionales.....	130
Tabla N° 51:	Actividades de distracción de interés para los turistas nacionales....	131
Tabla N° 52:	Servicios que requieren los turistas nacionales. ....	132
Tabla N° 53:	Tiempo de permanencia del turista nacional.....	132
Tabla N° 54:	Medios de comunicación utilizados por el turista nacional .....	133
Tabla N° 55:	Época preferida para viajar del turista nacional .....	134
Tabla N° 56:	Gasto promedio diario del turista nacional .....	134
Tabla N° 57:	Forma de pago habitual del turista nacional .....	135
Tabla N° 58:	Compañía del turista nacional .....	135
Tabla N° 59:	Edad de turistas extranjeros .....	136



Tabla N° 60:	Género de los Turistas extranjeros.....	137
Tabla N° 61:	Estado civil de los Turistas extranjeros.....	137
Tabla N° 62:	Procedencia de los turistas extranjeros .....	138
Tabla N° 63:	Nivel de Educación de los turistas extranjeros .....	139
Tabla N° 64:	Turistas extranjeros que han visitado el cantón Penipe alguna vez. .	139
Tabla N° 65:	Interés por realizar alguna actividad de distracción.....	140
Tabla N° 66:	Actividades de distracción de interés para los turistas extranjeros. ..	140
Tabla N° 67:	Servicios que requieren los turistas extranjeros.....	141
Tabla N° 68:	Tiempo de permanencia del turista extranjero .....	141
Tabla N° 69:	Medios de comunicación utilizados por el turista extranjero.....	142
Tabla N° 70:	Época preferida para viajar del turista extranjero .....	143
Tabla N° 71:	Gasto promedio diario del turista extranjero.....	143
Tabla N° 72:	Forma de pago habitual del turista extranjero.....	144
Tabla N° 73:	Compañía del turista extranjero .....	144
Tabla N° 74:	Organismos responsables para el buen funcionamiento de la actividad turística en el cantón Penipe .....	147
Tabla N° 75:	Matriz FODA del diagnóstico general del cantón Penipe.....	150
Tabla N° 76:	Matriz FODA de los atractivos turísticos naturales y culturales.....	151
Tabla N° 77:	Matriz FODA de la Planta Turística Cantonal.....	152
Tabla N° 78:	Matriz FODA de la superestructura turística cantonal.....	153
Tabla N° 79:	Matriz FODA de la demanda turística .....	153
Tabla N° 80:	Valores para la priorización de nudos críticos .....	154
Tabla N° 81:	Identificación y Priorización de Nudos críticos .....	155
Tabla N° 82:	Identificación de nudos críticos prioritarios.....	160
Tabla N° 83:	Identificación y priorización de los factores claves de éxito .....	161
Tabla N° 84:	Identificación de factores claves de éxito prioritarios.....	163
Tabla N° 85:	Formulación de estrategias de cambio .....	164
Tabla N° 86:	Formulación de estrategias de consolidación.....	166
Tabla N° 87:	Resumen de la propuesta del plan estratégico.....	176
Tabla N° 88:	Beneficiarios del Programa 1 .....	178
Tabla N° 89:	Identificación de proyectos del programa 1 .....	178
Tabla N° 90:	Marco Lógico del Proyecto 1.1. del programa 1.....	179
Tabla N° 91:	Marco lógico del proyecto 1.2. del programa 1 .....	180
Tabla N° 92:	Marco lógico del Proyecto 1.3. del Programa 1 .....	182

Tabla N° 93:	Marco lógico del proyecto 1.4. del programa 1. ....	183
Tabla N° 94:	Presupuesto aproximado del programa 1. ....	184
Tabla N° 95:	Cronograma del Programa 1. ....	184
Tabla N° 96:	Beneficiarios del Programa 2.....	186
Tabla N° 97:	Identificación de proyectos del programa 2.....	186
Tabla N° 98:	Marco lógico del proyecto 2.1. del programa 2. ....	187
Tabla N° 99:	Marco lógico del proyecto 2.2. del programa 2. ....	188
Tabla N° 100:	Presupuesto aproximado del programa 2. ....	189
Tabla N° 101:	Cronograma del Programa 2. ....	190
Tabla N° 102:	Beneficiarios del Programa 3.....	192
Tabla N° 103:	Identificación de proyectos del programa 3.....	192
Tabla N° 104:	Marco lógico del proyecto 3.1. del programa 3. ....	193
Tabla N° 105:	Marco lógico del proyecto 3.2. del programa 3. ....	194
Tabla N° 106:	Presupuesto aproximado del programa 3. ....	195
Tabla N° 107:	Cronograma del Programa 3. ....	196
Tabla N° 108:	Beneficiarios del Programa N° 4.....	198
Tabla N° 109:	Identificación de Proyectos del Programa 4.....	198
Tabla N° 110:	Marco lógico del proyecto 4.1 del programa 4.....	199
Tabla N° 111:	Marco lógico del proyecto 4.2 del programa 4.....	200
Tabla N° 112:	Presupuesto del Programa 4.....	201
Tabla N° 113:	Cronograma del Programa 4.....	202
Tabla N° 114:	Resumen de los programas, proyectos y presupuesto aproximado de la propuesta del plan estratégico.....	203
Tabla N° 115:	Datos para la verificación de la hipótesis.....	205
Tabla N° 116:	Estructura de la tabla para la prueba de Chi Cuadrado.....	206
Tabla N° 117:	Chi Cuadrado de la tabla.....	207
Tabla N° 118:	Cálculo de frecuencias esperadas.....	208
Tabla N° 119:	Aplicación de la corrección de Yates.....	209
Tabla N° 120:	Determinación del Chi cuadrado de prueba.....	209
Tabla N° 121:	Inventario de atractivos turísticos naturales de la Parroquia Penipe. ....	222
Tabla N° 122:	Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia Puela... ..	223
Tabla N° 123:	Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia Matus.. ..	231
Tabla N° 124:	Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia El Altar.....	237
Tabla N° 125:	Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia Bilbao . ....	244

Tabla N° 126: Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia La Candelaria .....	249
Tabla N° 127: Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Penipe	258
Tabla N° 128: Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Puela..	265
Tabla N° 129: Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Matus.	272
Tabla N° 130: Inventario de Atractivos Turísticos Culturales de la Parroquia El Altar .....	276
Tabla N° 131: Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Bilbao	283
Tabla N° 132: Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia San Antonio de Bayushig .....	290
Tabla N° 133: Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia La Candelaria .....	296
Tabla N° 134: Detalle del presupuesto del proyecto 1.1. del programa 1. ....	301
Tabla N° 135: Detalle del presupuesto del proyecto 1.2. del programa 1. ....	302
Tabla N° 136: Detalle del presupuesto del proyecto 1.3. del programa 1. ....	303
Tabla N° 137: Detalle del presupuesto del proyecto 1.4. del programa 1. ....	303
Tabla N° 138: Detalle del presupuesto del proyecto 2.1. del programa 2. ....	304
Tabla N° 139: Detalle del presupuesto del proyecto 2.2. del programa 2. ....	305
Tabla N° 140: Detalle del presupuesto del proyecto 3.1. del programa 3. ....	306
Tabla N° 141: Detalle del presupuesto del proyecto 3.2. del programa 3. ....	307
Tabla N° 142: Detalle del presupuesto del proyecto 4.1. del programa 4. ....	308
Tabla N° 143: Detalle del presupuesto del proyecto 4.2. del programa 4. ....	309

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1:	Atractivos turísticos naturales según el tipo de Jerarquía .....	86
Gráfico N° 2:	Porcentaje parroquial de atractivos turísticos .....	87
Gráfico N° 3:	Resumen de atractivos turísticos naturales según la clasificación... ..	89
Gráfico N° 4:	Resumen de los atractivos turísticos culturales por categoría.....	94
Gráfico N° 5:	Resumen de los atractivos turísticos culturales por parroquia.....	95
Gráfico N° 6:	Porcentajes de servicios turísticos por parroquia.....	112
Gráfico N° 7:	Resumen de la planta turística por tipo de servicio turístico .....	113
Gráfico N° 8:	Sexo del Encuestado .....	120
Gráfico N° 9:	Edad del Encuestado .....	120
Gráfico N° 10:	Personas que son nativas del cantón Penipe .....	121
Gráfico N° 11:	Personas que les gustaría que Penipe sea visitada por más turistas	121
Gráfico N° 12:	Personas que les gustaría recibir talleres y charlas acerca de ecoturismo.....	122
Gráfico N° 13:	Personas que les gustaría que se promocionen los atractivos. ....	122
Gráfico N° 14:	Personas que colaborarían para el reconocimiento del cantón .....	123
Gráfico N° 15:	Personas que piensan que el turismo fomenta el crecimiento de negocios .....	123
Gráfico N° 16:	Forma le gustaría que el municipio apoye el turismo .....	124
Gráfico N° 17:	Recomendaciones de los pobladores para promover el turismo en el cantón Penipe.....	125
Gráfico N° 18:	Edad de turistas nacionales .....	127
Gráfico N° 19:	Género de los turistas nacionales .....	128
Gráfico N° 20:	Estado civil de los turistas nacionales.....	128
Gráfico N° 21:	Procedencia de los turistas nacionales .....	129
Gráfico N° 22:	Nivel de Educación de los turistas nacionales .....	129
Gráfico N° 23:	Turistas nacionales que han visitado el cantón Penipe alguna vez	130
Gráfico N° 24:	Interés por realizar alguna actividad de distracción de los turistas nacionales.....	130
Gráfico N° 25:	Actividades de distracción para los turistas nacionales. ....	131
Gráfico N° 26:	Servicios que requieren los turistas nacionales.....	132
Gráfico N° 27:	Tiempo de permanencia del turista nacional.....	132

Gráfico N° 28:	Medios de comunicación utilizados por el turista nacional .....	133
Gráfico N° 29:	Época preferida para viajar del turista nacional.....	134
Gráfico N° 30:	Gasto promedio diario del turista nacional .....	134
Gráfico N° 31:	Forma de pago habitual del turista nacional .....	135
Gráfico N° 32:	Compañía del turista nacional.....	135
Gráfico N° 33:	Edad de turistas extranjeros .....	136
Gráfico N° 34:	Género de los turistas extranjeros .....	137
Gráfico N° 35:	Estado civil de los turistas extranjeros.....	137
Gráfico N° 36:	Procedencia de los turistas extranjeros .....	138
Gráfico N° 37:	Nivel de Educación de los turistas extranjeros .....	139
Gráfico N° 38:	Turistas extranjeros que han visitado el cantón Penipe alguna vez	139
Gráfico N° 39:	Interés por realizar alguna actividad de distracción.....	140
Gráfico N° 40:	Actividades de distracción para los turistas extranjeros. ....	140
Gráfico N° 41:	Servicios que requieren los turistas extranjeros.....	141
Gráfico N° 42:	Tiempo de permanencia del turista extranjero.....	141
Gráfico N° 43:	Medios de comunicación utilizados por el turista extranjero .....	142
Gráfico N° 44:	Época preferida para viajar del turista extranjero .....	143
Gráfico N° 45:	Gasto promedio diario del turista extranjero .....	143
Gráfico N° 46:	Forma de pago habitual del turista extranjero.....	144
Gráfico N° 47:	Compañía del turista extranjero .....	144

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1:	Hilo Conductor.....	7
Ilustración N° 2:	Localización del cantón Penipe.....	49
Ilustración N° 3:	Pirámide poblacional del cantón Penipe .....	56
Ilustración N° 4:	Mapa de uso del suelo del cantón Penipe.....	72
Ilustración N° 5:	Identificación de la zona de rechazo .....	207
Ilustración N° 6:	Ubicación del Chi Cuadrado de Prueba .....	210
Ilustración N° 7:	Rio Blanco.....	222
Ilustración N° 8:	Playas del Rio Chambo .....	222
Ilustración N° 9:	Aguas Minerales.....	223
Ilustración N° 10:	Aguas Termales.....	223
Ilustración N° 11:	Bosque Nublado .....	224
Ilustración N° 12:	Cascada Bramadera .....	224
Ilustración N° 13:	Cascada del Batán .....	225
Ilustración N° 14:	Cascada del Ojo del Fantasma .....	225
Ilustración N° 15:	Cascada del Tambo .....	226
Ilustración N° 16:	Cascada el Chochal .....	226
Ilustración N° 17:	Cascada la Morocha .....	227
Ilustración N° 18:	Cerro Montirón.....	227
Ilustración N° 19:	Cascada el Mayorazgo .....	228
Ilustración N° 20:	Cueva de los Tayos .....	228
Ilustración N° 21:	Laguna Minza Chica .....	229
Ilustración N° 22:	Río Puela .....	229
Ilustración N° 23:	Volcán Tungurahua (visto desde la comunidad Puela).....	230
Ilustración N° 24:	Bosque de Polylepis .....	231
Ilustración N° 25:	Bosque El Cienegal .....	231
Ilustración N° 26:	Cascada del Río Calshi.....	232
Ilustración N° 27:	Cascada Pucakiro .....	232
Ilustración N° 28:	Cordillera El Pongo.....	233
Ilustración N° 29:	Laguna Yaguar Cocha.....	233
Ilustración N° 30:	Minas de Piedras Plancha.....	234
Ilustración N° 31:	Minas de Piedra de cal .....	234

Ilustración N° 32:	Páramo de Matus.....	235
Ilustración N° 33:	Río Blanquillo.....	235
Ilustración N° 34:	Río Chorreras.....	236
Ilustración N° 35:	Río Siete Vueltas.....	236
Ilustración N° 36:	Bosque Primario de Cochapamba.....	237
Ilustración N° 37:	Bosque Primario de Monte Oscuro.....	237
Ilustración N° 38:	Cascada Curiquingue.....	238
Ilustración N° 39:	Cascada de Quinoaquiroy.....	238
Ilustración N° 40:	Cordillera de las Flautas.....	239
Ilustración N° 41:	Laguna Cundur o Laguna Negra.....	239
Ilustración N° 42:	Laguna El Naranjal.....	240
Ilustración N° 43:	Mirador de Cochapamba.....	240
Ilustración N° 44:	Playas del Río Chambo.....	241
Ilustración N° 45:	Playas del Río Puela.....	241
Ilustración N° 46:	Río Chorreras.....	242
Ilustración N° 47:	Río El Naranjal.....	242
Ilustración N° 48:	Río Palictahua.....	243
Ilustración N° 49:	Bosque Fantasma.....	244
Ilustración N° 50:	Cascada del Amor.....	244
Ilustración N° 51:	Cascada del Arco Iris.....	245
Ilustración N° 52:	Cascada del Gorila.....	245
Ilustración N° 53:	Chontapamba.....	246
Ilustración N° 54:	Cueva del Diablo.....	246
Ilustración N° 55:	Cueva de los Murciélagos.....	247
Ilustración N° 56:	Río Chambo.....	247
Ilustración N° 57:	Vertiente de agua güitig y termales.....	248
Ilustración N° 58:	Volcán Tungurahua.....	248
Ilustración N° 59:	Bosque de Gynoxys.....	249
Ilustración N° 60:	Cueva Rayo Machay.....	249
Ilustración N° 61:	Laguna Amarilla.....	250
Ilustración N° 62:	Laguna Negra.....	250
Ilustración N° 63:	Laguna Estrellada.....	251
Ilustración N° 64:	Laguna de Madur.....	251
Ilustración N° 65:	Laguna de Releche.....	252

Ilustración N° 66:	Laguna El Hotel .....	252
Ilustración N° 67:	Laguna Plateada .....	253
Ilustración N° 68:	Lagunas de Tazarón .....	253
Ilustración N° 69:	Laguna Verde .....	254
Ilustración N° 70:	Nevado Los Altares .....	254
Ilustración N° 71:	Parque Nacional Sangay .....	255
Ilustración N° 72:	Río Chorreras .....	255
Ilustración N° 73:	Rio Tarau.....	256
Ilustración N° 74:	Rio Collanes .....	256
Ilustración N° 75:	Valle de Collanes .....	257
Ilustración N° 76:	Iglesia de Penipe .....	258
Ilustración N° 77:	Iglesia de Jesús Caído .....	258
Ilustración N° 78:	Monumento al Papa Juan Pablo II .....	259
Ilustración N° 79:	Cementerio .....	259
Ilustración N° 80:	Parque Central.....	260
Ilustración N° 81:	Plaza de Toros Penipe .....	260
Ilustración N° 82:	Mercado de Penipe.....	261
Ilustración N° 83:	Fábrica de Calzado Vinicio .....	261
Ilustración N° 84:	Centro Artesanal de la Seda .....	262
Ilustración N° 85:	Tortillas de Maíz asadas en Piedra.....	262
Ilustración N° 86:	Patrono San Francisco.....	263
Ilustración N° 87:	Fiestas Parroquiales.....	263
Ilustración N° 88:	Rodeo Criollo .....	264
Ilustración N° 89:	Iglesia Matriz de la Parroquia Puela .....	265
Ilustración N° 90:	Casa Hacienda.....	265
Ilustración N° 91:	Casa Tradicional.....	266
Ilustración N° 92:	Logotipo de Puela .....	266
Ilustración N° 93:	Medicina Tradicional .....	268
Ilustración N° 94:	Mingas y Cruza Manos .....	270
Ilustración N° 95:	Pase de Flores.....	270
Ilustración N° 96:	Fiestas de Parroquialización.....	271
Ilustración N° 97:	Lugar de aparición del Chuzalongo .....	272
Ilustración N° 98:	Tortillas de Maíz hechas en piedra.....	272
Ilustración N° 99:	Chicha de Jora .....	273



Ilustración N° 100:	Patrono San Miguel Arcángel .....	273
Ilustración N° 101:	Pregón de Fiestas .....	274
Ilustración N° 102:	Virgen de la Caridad .....	274
Ilustración N° 103:	Fiestas de Parroquialización.....	275
Ilustración N° 104:	Animero.....	275
Ilustración N° 105:	Iglesia La Dolorosa .....	276
Ilustración N° 106:	Iglesia de San Pedro y San Pablo .....	276
Ilustración N° 107:	Iglesia de San José (Azacucho).....	277
Ilustración N° 108:	Iglesia de Santa Ana (Ayanquil) .....	277
Ilustración N° 109:	Iglesia de Cristo del Consuelo .....	278
Ilustración N° 110:	Iglesia de la Virgen de Balbanera .....	278
Ilustración N° 111:	Iglesia de La Dolorosa (Pachanillay) .....	279
Ilustración N° 112:	Iglesia de María Auxiliadora (Ganshi).....	279
Ilustración N° 113:	Medicina Tradicional .....	280
Ilustración N° 114:	Sesión Solemne .....	282
Ilustración N° 115:	Representación leyenda de la Loca Viuda .....	283
Ilustración N° 116:	Representación de la leyenda de la Puerca con Guagugas.....	283
Ilustración N° 117:	Representación de la leyenda del duende.....	284
Ilustración N° 118:	Caldo de Gallina.....	284
Ilustración N° 119:	Papas con cuy.....	285
Ilustración N° 120:	Trago de Mora.....	285
Ilustración N° 121:	Fiestas Parroquiales.....	286
Ilustración N° 122:	Patrono Fray Segundo Bilbao .....	286
Ilustración N° 123:	Representación del juego del baile del cushpi .....	287
Ilustración N° 124:	Representación del juego vóley .....	287
Ilustración N° 125:	Juego de la Pelota Nacional .....	288
Ilustración N° 126:	Carrera de burros.....	288
Ilustración N° 127:	Ollas encantadas.....	289
Ilustración N° 128:	Corrida de Toros .....	289
Ilustración N° 129:	Iglesia de San Antonio .....	290
Ilustración N° 130:	Iglesia del Quinche.....	290
Ilustración N° 131:	Tortillas de Maíz asadas en Piedra.....	291
Ilustración N° 132:	Vino de Manzana .....	291
Ilustración N° 133:	Vino de Claudia.....	292

Ilustración N° 134:	Producción de manzanas .....	292
Ilustración N° 135:	Fiestas de la Manzana .....	293
Ilustración N° 136:	San Antonio de Bayushig.....	293
Ilustración N° 137:	Patrona Virgen del Quinche .....	294
Ilustración N° 138:	Fiestas Parroquiales.....	294
Ilustración N° 139:	Carnaval Nocturno .....	295
Ilustración N° 140:	Representación del animero .....	295
Ilustración N° 141:	Iglesia de La Candelaria.....	296
Ilustración N° 142:	Plaza de Toros La Candelaria .....	296
Ilustración N° 143:	Representación de la Leyenda del Duende .....	297
Ilustración N° 144:	Representación de la leyenda de la garganta rota .....	297
Ilustración N° 145:	Representación de la leyenda del Chuzalongo.....	298
Ilustración N° 146:	Virgen de La Candelaria .....	298
Ilustración N° 147:	Fiestas Patronales .....	299
Ilustración N° 148:	Fiestas de Parroquialización.....	299
Ilustración N° 149:	Corrida de Toros .....	300

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1:	Modelo de la Encuesta para los pobladores del cantón Penipe .....	217
Anexo N° 2:	Modelo de la encuesta aplicada a turistas nacionales.....	218
Anexo N° 3:	Modelo de la encuesta aplicada a turistas extranjeros.....	220
Anexo N° 4:	Inventario de atractivos turísticos naturales .....	222
Anexo N° 5:	Inventario de atractivos turísticos culturales .....	258
Anexo N° 6:	Detalle del presupuesto aproximado para cada programa y proyecto .....	301

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de titulación propone el Diseño de un Plan Estratégico para impulsar el potencial turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, mediante la utilización de técnicas de investigación bibliográficas, observación de campo, y aplicación de encuestas y entrevistas. El plan busca cumplir su objetivo realizando la evaluación del potencial turístico, comprendido por el diagnóstico general del cantón Penipe, y la situación actual del sector turístico, en el cual se analizó la oferta turística. Con la determinación de la demanda turística se estableció el perfil del consumidor al cual está destinado la promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales. El análisis situacional permitió desarrollar la formulación filosófica y estratégica reflejada en la misión y visión del plan, así como en los objetivos, políticas y estrategias que permitirán impulsar el potencial turístico del cantón. Finalmente se estructuró los perfiles de los programas y proyectos propuestos para impulsar el potencial turístico, con 4 programas y 10 proyectos sostenibles para la operatividad del plan.

Concluyendo que el plan estratégico es una herramienta de gestión que a través de la ejecución de los programas y proyectos, permitirá desarrollar la actividad turística y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Se recomienda la ejecución del plan estratégico para impulsar el potencial turístico y dinamizar la economía cantonal, mediante la gestión ante las principales instituciones públicas y privadas.

**Palabras clave:** Diseño, Plan estratégico, Potencial turístico, Turismo, Formulación estratégica.



Ing. Jorge Bolívar Alvarado Maldonado  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## SUMMARY

This paper proposes the design of a Strategic Plan to boost the tourism potential of Penipe canton, Chimborazo Province, using techniques of bibliographic research, field observation, and conducting surveys and interviews. The plan seeks to meet its objective by performing the evaluation of tourism potential. It is understood by the general diagnosis of Penipe canton, and the current situation in the tourism sector, in which tourism was analyzed. With the determination of the tourism demand was established the consumer profile that is intended to promote the natural and cultural attractions. The situational analysis allowed developing strategic and philosophical reflection on the mission and vision of the plan. Also, the objectives, policies and strategies will boost the tourism potential of Penipe canton. Finally, profiles of proposed programs and projects are structured to boost tourism potential, with 4 programs and 10 projects for the sustainable operation of the plan.

Concluding that the strategic plan is a management tool through the implementation of programs and projects will develop tourism and compliance objectives.

Implementation of the strategic plan is recommended to boost the tourism potential and invigorate the cantonal economy, by managing to main public and private institutions.

**Keywords:** Design, Strategic Plan, Tourism potential, Tourism, Strategic formulation.



## INTRODUCCIÓN

Ecuador es un destino turístico cada vez más explotado de manera sostenible, posee una riqueza natural y cultural única e inigualable, y se está posicionando en el mercado internacional, gracias a las acciones implementadas por el gobierno nacional, a través del Ministerio de Turismo.

También se le considera al turismo una línea estratégica que contribuye al cambio de la matriz productiva, pues actualmente, el turismo ecuatoriano se ha convertido en uno de los ingresos no petroleros más importantes para dinamizar la economía. No solo beneficiando a los empresarios, sino a toda la población, pues es un importante generador de empleo.

El presente trabajo de titulación se estructura de la siguiente manera:

El primer capítulo presenta las generalidades de la investigación, tales como el planteamiento, formulación, y delimitación del problema, además se muestra la justificación y objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo se muestra el marco teórico de la investigación, el cual se subdivide en antecedentes históricos, el marco teórico y el marco conceptual. Además incluye la formulación de la hipótesis general y específica de la investigación, así como las variables para la comprobación de la hipótesis.

El tercer capítulo muestra la metodología de la investigación, el cual incluye el tipo de investigación que se aplicó para la recolección de información y análisis de resultados de la investigación, gracias a la aplicación de técnicas e instrumentos.

El cuarto capítulo muestra el marco Propositivo de la investigación, el cual incluye el título del plan estratégico, y muestra el contenido de la propuesta del trabajo de titulación.

Las conclusiones y recomendaciones constituyen el contenido final de la investigación, son los aspectos que se generaron al realizar la investigación y al concluir con la misma.

# **CAPITULO I: EL PROBLEMA**

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Al aumentar la actividad turística del país gracias a las nuevas políticas que el gobierno en curso ha implementado para desarrollar el turismo y por considerarlo como un sector priorizado para impulsar el cambio de la matriz productiva, es preciso dar una guía adecuada al correcto uso de los recursos con los que cuenta el cantón Penipe, pero hoy en día no existen planes que fortalezcan el turismo como una actividad generadora de desarrollo socioeconómico y sostenible.

El cantón Penipe cuenta con un sinnúmero de atractivos naturales, pero hasta la actualidad no se ha elaborado ningún tipo de plan que sea tomado en cuenta por la administración pública y que dé a conocer la oferta turística que posee el cantón, lo que ha generado una baja demanda de turistas tanto nacionales como internacionales necesarios para activar la economía local. Además existe poca infraestructura en atractivos turísticos que no permiten la correcta explotación de los mismos, generando un efecto directo en la economía de los pobladores locales que necesitan impulsar el desarrollo turístico.

El turismo del Cantón Penipe se incrementa considerablemente en época de fiestas, gracias a las distintas actividades que se organizan para celebrar estas fechas importantes, pero el objetivo de potenciar el turismo se enfoca en lograr que los turistas nacionales y extranjeros visiten el cantón y disfruten de sus riquezas tanto naturales, gastronómicas, religiosas y culturales todos los días del año, logrando que el cantón sea elegido como un destino turístico permanente y no solo estacional.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Penipe (GAD Municipal Penipe) ha elaborado proyectos para incrementar el turismo en el cantón, dichos proyectos se realizan en los departamentos de la alcaldía, cada departamento está encargado de realizar una actividad, pero estas actividades deben ser coordinadas y guiadas, establecidas en un solo documento que servirá de guía para todo el cantón y futuras administraciones.

El GAD Municipal Penipe siente la necesidad de realizar el turismo de una forma responsable que permita el desarrollo de la actividad turística, para ello se ha resuelto el diseño de un plan estratégico para impulsar el potencial turístico del cantón.

El GAD Municipal Penipe cuenta con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el cual tiene como línea estratégica de inversión al turismo, pero lamentablemente se encuentra en proceso de actualización; entonces el plan estratégico propuesto se preocupa de solucionar los principales problemas que obstaculizan el desarrollo de la actividad turística.

El Plan Estratégico es el instrumento que permite diseñar el futuro, y contar con las herramientas necesarias para construirlo y gestionarlo, al enfocarlo a impulsar el turismo, busca aprovechar de manera correcta los recursos que posee el cantón, utilizarlos de manera eficiente, y obtener resultados a largo plazo.

La falta de este Plan Estratégico para impulsar el potencial turístico del Cantón Penipe Provincia de Chimborazo genera un bajo nivel de competitividad, por cuanto los turistas cada vez requieren nuevos productos turísticos y acorde a las necesidades de cada visitante para poder mantenerse en el mercado.

#### **1.1.1. Formulación del Problema**

¿De qué manera el Diseño de un Plan Estratégico logrará impulsar el potencial turístico del cantón Penipe, Provincia de Chimborazo?

#### **1.1.2. Delimitación del Problema**

El problema se enmarca en el beneficio que conlleva Diseñar un Plan Estratégico enfocado a impulsar el potencial Turístico del Cantón Penipe, provincia de Chimborazo, lo que incidirá directamente en la solución de problemas que diariamente se les presenta a los pobladores del cantón al competir con otros destinos turísticos.

- **Objeto:** Gestión Empresarial
- **Campo:** Planeación Estratégica

## **1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

En los últimos años, el turismo ha sido considerado como una actividad importante a nivel nacional, registrando en enero del 2015 un total de 169.378 turistas extranjeros, en donde existió un crecimiento del 11% con respecto a enero del 2014 que fue de 152.576 turistas extranjeros (Ministerio de Turismo, 2015). Además el Ecuador cuenta con características únicas, su posición geográfica en la zona ecuatorial, la presencia de la cordillera de los Andes y la influencia de las corrientes marinas, han dado lugar a la existencia de una amplia diversidad en términos geográficos y climáticos. La diversidad cultural es otro referente de la nación, así como los grupos étnicos activos que mantienen sus valores tradicionales y costumbres milenarias.

El cantón Penipe posee una gran diversidad de especies de flora y fauna, además cuenta con paisajes andinos de gran valor y una riqueza cultural inigualable, pero deben ser aprovechados a favor del desarrollo turístico, explotados de manera responsable, y dados a conocer al país y al mundo sobre la maravilla natural que posee el cantón.

Uno de los motivos que llevó a realizar la presente investigación fue acerca de las nuevas oportunidades que presentan las actividades turísticas para la población local.

Gracias a la llegada de los visitantes a los atractivos turísticos del sector, el cantón Penipe cuenta con la oportunidad de incrementar los ingresos económicos y mejorar el nivel de vida de sus habitantes

Es necesario además recalcar el trabajo que se realiza en el Gobierno actual, impulsando la campaña “All you need is Ecuador”, que invita a visitar Ecuador y toda su riqueza natural y cultural.

En respuesta a la necesidad de contar con una herramienta de gestión que permita aprovechar los recursos turísticos locales, se propone el Diseño de un Plan Estratégico para impulsar el potencial turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, siendo uno de los sectores prioritarios que promueve la transformación productiva y que permitirá la atracción de inversión tanto nacional como extranjera.



El presente documento servirá como una herramienta de gestión para las autoridades locales; además, aportará a las nuevas generaciones a tratar ciertas realidades constituyéndose en una nueva fuente de consulta.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. Objetivo General**

- Diseñar un Plan Estratégico que permita impulsar el potencial turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Determinar la metodología adecuada para obtener información apropiada para el diseño del Plan Estratégico.
- Realizar un diagnóstico de la situación actual cantonal, los atractivos turísticos naturales y culturales, la planta turística, y necesidades turísticas que intervienen en el desarrollo de la actividad turística del cantón Penipe.
- Formular las estrategias que beneficiarán al impulso de la actividad turística del cantón Penipe.

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

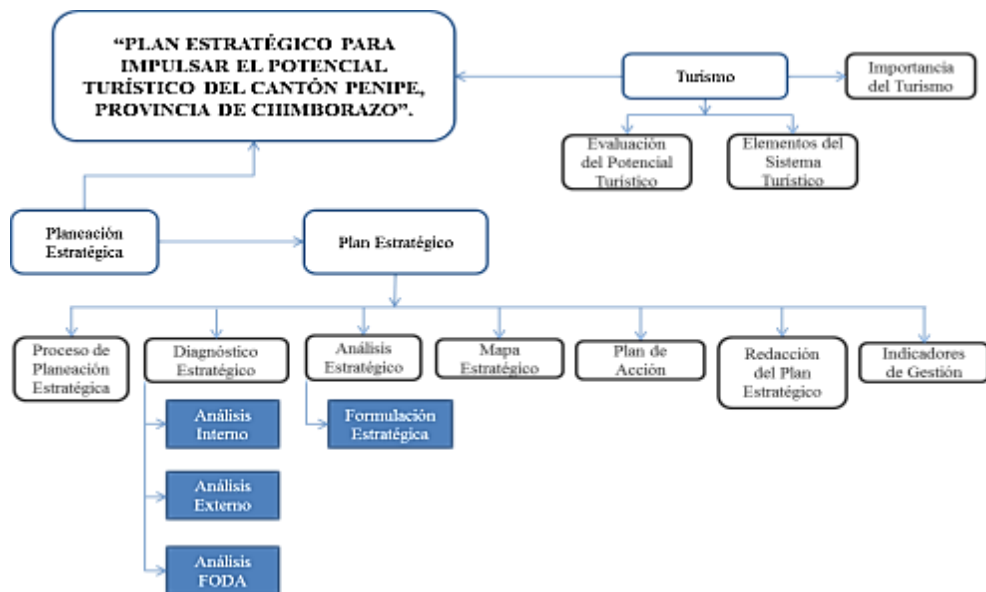
#### 2.2.1. Antecedentes Históricos

- El Municipio del Cantón Penipe no ha realizado estudios anteriores para la elaboración de un plan estratégico que se enfoque en el impulso del turismo local, se han realizado pequeñas acciones en cada departamento, por ejemplo, el departamento de planificación, se ha ocupado de realizar un video para promocionar las festividades del cantón, pero en general, no se han realizado planes que enfoquen todo el esfuerzo en promocionar cada aspecto del turismo en Penipe.
- En la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se han desarrollado varias investigaciones y propuestas de planificaciones y planes estratégicos para instituciones públicas y privadas, como: Elaboración de un Plan Estratégico para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santiago de Quito en la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, para el período 2012 – 2016 de Casco Zumba Deysi Rocío y Gómez Mocha Gina Patricia; Elaboración de una Planificación Estratégica para la Asociación de Cañicultores de Pastaza ASOCAP de la ciudad de Puyo cantón Pastaza provincia de Pastaza 2011 2013 de Salazar Riofrío, Gabriela Belén. Estos documentos servirán como guía de apoyo para desarrollar la presente investigación.
- En la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH, carrera de Ingeniería en Ecoturismo, en el año del 2010, la señorita Verónica Zurita realizó el “Plan Estratégico de desarrollo turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo”, el cual hasta el momento no ha sido aplicado en el Municipio de Penipe. Además, se encuentra desactualizado, sin embargo, sirve como referencia para la elaboración de futuras investigaciones.

## 2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La investigación bibliográfica se la realizará en base al siguiente hilo conductor:

### Ilustración N° 1: Hilo Conductor



Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

### 2.2.1. Planeación Estratégica

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo es necesario abordar el tema de la planificación estratégica, para lo cual se detalla a continuación ciertas definiciones:

“La planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en la que se encuentra” (Chiavenato & Sapiro, 2011) (p.25).

“La planeación estratégica es esencialmente la labor de diseñar el futuro con visión de largo plazo, estableciendo las acciones, tiempos y recursos para lograr lo que se quiere y puede ser y hacer” (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 18).

“La planeación estratégica define los lineamientos generales de la planeación empresarial; esta labor la realizan los altos directivos para establecer los planes generales de la organización, generalmente es a mediano y largo plazo, y abarca toda la organización” (Münch, 2007) (p.40).

Según expresa (Ayala, 2012)

“La planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación”

“La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo”. (Kotler & Bloom, 2004).

Realizando un análisis de los conceptos presentados, se puede definir a la planificación estratégica como una herramienta de gestión administrativa, que la empresa elabora para determinar las metas a futuro que se desean conseguir, en la cual se establecen los objetivos y actividades a cumplirse por todos los miembros involucrados en la empresa.

Siguiendo con la elaboración del marco teórico y habiendo abordado el tema principal de la investigación que es la planificación estratégica, procedemos a poner en consideración antecedentes de tesis y bibliografías relacionadas al tema de investigación, con el objetivo de dar a conocer a fondo la problemática planteada.

La señorita Verónica Alexandra Zurita Sánchez, estudiante de la ESPOCH de la Facultad de Recursos Naturales en la carrera de Ecoturismo, para la obtención de su título de Ingeniera en Ecoturismo, presentó en el año 2010 la tesis “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo”, en la cual los principales objetivos a considerar fueron el de elaborar el plan estratégico de desarrollo turístico del Cantón Penipe, como objetivos específicos los de diseñar la misión, visión, objetivo y estrategias de acción del sector turístico de Penipe, la definición de programas y proyectos de desarrollo turístico y la elaboración de la planificación operativa para el plan de desarrollo.

El trabajo de investigación de (Zurita, 2010) hace especial énfasis en la planificación estratégica participativa a la cual añade su definición personal como:

“El proceso mediante el cual el gobierno municipal, conjuntamente con los actores locales y de manera especial el sector privado, establecen prioridades y estrategias para la acción local, formula programas y proyectos y asigna los recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados (p. 7)”.

Se ha tomado en consideración esta investigación puesto que lleva una estrecha relación con el tema de investigación propuesto, no solo porque abarca temas de planificación estratégica y de desarrollo turístico, sino que además muestra detalladamente las etapas, fases, acciones y actividades a realizarse en un plan estratégico.

La planificación estratégica no se trata solamente de enumerar acciones y programas detallados en costos y tiempos, sino que implica la capacidad de fijar un objetivo, asociar recursos y acciones destinadas a aproximar dicho objetivo y ser capaz de explorar los resultados a las consecuencias de esas decisiones, siempre teniendo como referencia el logro de metas predefinidas.

El objetivo de la Planeación Estratégica es lograr una ventaja competitiva que arroje un buen nivel de utilidades. La Planificación Estratégica se encamina en una perspectiva de mediano y largo plazo, generalmente de tres a cinco años u ocasionalmente hasta diez años. Para las empresas nuevas, la estrategia es el crecimiento sobre el que se construye el plan de negocios. Para un negocio que se encuentra en desarrollo dentro de una empresa ya existente, la estrategia detrás del nuevo negocio deberá ser relacionada con la estrategia global de la empresa existente (Lerma & Bárcena, 2012).

### **2.2.2. Plan Estratégico**

Para el cumplimiento del objetivo que se traza en la planeación estratégica, lógicamente se cuenta con la herramienta importante que toda empresa debe y se obliga a preparar y elaborar, el plan estratégico.

Según expresa (Lerma & Bárcena, 2012)

“El plan estratégico es el documento guía que congruente con la razón de ser de la organización, le muestra el camino a seguir para que en forma integral y coordinada logre lo que desea ser y hacer a largo plazo (de 3 a 5 años aproximadamente), dicho plan es desarrollado desde el más alto nivel jerárquico (p.30)”.

El plan se enfoca en tres aspectos importantes que son: el producto, el mercado y el propósito de la empresa.

El plan estratégico es la guía física donde se establecerán los objetivos, recursos, actividades y estrategias que se seguirán en la organización. El Plan estratégico analiza la óptima combinación entre los recursos y las oportunidades del negocio; además toma en cuenta de qué manera se adaptará o necesitará adaptarse la empresa al desafío que propone el entorno competitivo (Lerma & Bárcena, 2012).

La importancia del plan estratégico radica en que es una guía que ayuda a incrementar la eficiencia y eficacia en el logro de las metas y objetivos anhelados, permite el correcto aprovechamiento de los recursos con los que se cuentan mientras disminuye posibles riesgos causados por la natural incertidumbre del ambiente, además nos ayuda a no perder el camino hacia el objetivo deseado.

Pero, ¿Qué características posee un plan estratégico para poder diferenciarlo de los demás tipos de planes existentes?

- Es cuantitativo, puesto que presenta cifras numéricas, las que dotan consistencia a los objetivos.
- Es temporal y actualizable, ya que su vigencia culmina cuando se alcanza el objetivo u objetivos principales.
- Es flexible, puede tener modificaciones según el ambiente o la consecución de algunas metas que cambian por el tiempo o necesidades.
- Está orientado a futuro, orienta acciones y decisiones presentes en función de uno o varios objetivos que existen dentro de las posibilidades del porvenir.

- Es normativo, puesto que describe políticas, programas y directrices específicas en la actuación de la empresa.
- Es integrador, porque al momento de la redacción y la implementación, componen a todas las partes de la empresa.
- Es creíble, necesita plantear metas reales, lógicas y viables que se puedan alcanzar.
- Es sencillo, debe ser lo más práctico posible.
- Es evaluativo, da pie a la retroalimentación. (Lerma & Bárcena, 2012)

Para seguir desarrollando el marco teórico del tema de investigación, se ha tomado en cuenta la tesis elaborada por el señor Wilson Junior Guanoluisa Rodríguez, estudiante de la Universidad Central del Ecuador de la Facultad de Ciencias Administrativas en la carrera de Administración Pública, que presentó su tesis en marzo de 2012 previa a la obtención del título de Ingeniero en Administración Pública, con el tema “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la Parroquia Juan Montalvo del Cantón Cayambe Provincia de Pichincha”, el cual resulta de suma importancia puesto que abarca temas relacionados al problema planteado de investigación.

#### **2.2.2.1. Proceso de Planeación Estratégica**

(Guanoluisa, 2012) plantea el proceso de la Planificación Estratégica de la siguiente forma:

1. Definición de la visión: es la respuesta a la pregunta ¿qué queremos ser?
2. Formulación de la misión: responde a la pregunta: ¿cuál es nuestro negocio? ¿cómo lograremos nuestra visión?
3. Análisis de la situación actual con el entorno externo e interno. FODA
4. Análisis y formulación de las metas y objetivos estratégicos
5. Implementación de estrategias
6. Elaboración de los planes de acción.
7. Ejecución del plan estratégico.
8. Control y evaluación. (p.62)

### 2.2.2.2. Diagnóstico Estratégico

Según expresa (David, 2003)

“Diagnóstico Estratégico es una herramienta que se utiliza para analizar la situación interna y externa de una organización, que a través del proceso de recopilación de la información (diversas técnicas) permite encontrar y conocer los dos ambientes organizacionales”. (pp. 78).

El diagnóstico estratégico permite identificar la situación actual y la evolución que ha tenido la organización en los años anteriores.

Se debe partir de la situación actual en la que nos encontramos, por lo cual se deben analizar varios factores que intervienen en este diagnóstico:

*El sector o entorno donde se desarrolla la organización.*- Condiciones políticas, económicas, legales, tecnológicas, sociales, entre otras, como del ámbito específico en el que se desenvuelve la organización. Dentro del ámbito específico es necesario revisar dos puntos que contribuirán a la planeación estratégica, como son el estudio de mercado o sector, para conocer la evolución y las tendencias, así como los servicios que se ofrecen; otro punto a revisarse es el examen y comprensión de los intereses, demandas y expectativas de los principales implicados en el marco de actuación de la organización.

*La situación actual de la propia organización.*- En el análisis de los aspectos internos de la organización puede tomarse como referencia la estructura organizativa y funcional, la capacidad administrativa, financiera y de recursos humanos, etc.

El diagnóstico estratégico está conformado de los siguientes análisis:

#### a) Análisis Externo

Para el experto (Serna, 2008), el análisis externo es el análisis del ambiente operativo externo de la organización, su objetivo es identificar plenamente las oportunidades y amenazas en dicho ambiente. En esta fase se deben analizar dos ambientes interrelacionados: el Microambiente o de la organización y el Macroambiente.



*Microambiente.*- La parte fundamental en tratar en ésta parte del estudio es los alcances y límites que se presentan en el ámbito económico, político y social de la organización, pudiendo estudiar las tendencias y cambios que ocurren en el mismo para que la empresa pueda distinguir aquellos que pueden ser controlables o que se pueden escapar de sus manos y afectar en el corto o largo plazo la productividad.

Entre las variables que se deben tomar en cuenta en éste tipo de análisis están las leyes expedidas por el gobierno para protección de sus intereses o desarrollo del sector al que pertenezca la actividad empresarial, la orientación que tiende la economía nacional, etc. Así también se puede decir que como punto importante de análisis se encuentra el factor institucional que tienen que ver con el desarrollo empresarial y de manera general, aspectos que se refieren con el manejo de herramientas que permitan la competitividad empresarial, los mismos que dependerán del tipo de organización estudiada.

Los principales factores que se analizan son:

- Factor Económico
- Factor Político
- Factor Tecnológico
- Factor Social.

*Microambiente.*- En este punto se analizan a tres partes fundamentales que forman parte de las actividades internas que lleva la organización, es decir:

- Clientes
- Proveedores
- Competencia

Dentro del análisis externo se tiene como resultado los siguientes factores:

- Oportunidades: Eventos, hechos, o tendencias en el entorno de una organización que podrían facilitar o beneficiar el desarrollo de ésta, si se aprovechan en forma oportuna y adecuada.
- Amenazas: “Eventos, hechos o tendencias en el entorno de una organización que inhiben, limitan o dificultan su desarrollo operativo. (pp.15)

## b) Análisis Interno

(Serna, 2008) manifiesta que es necesario realizar un análisis pormenorizado de la actividad que se lleva a cabo, los recursos existentes dentro de la organización como tal y la forma de administrarlos, a través del análisis de sus capacidades y desarrollo de los procesos inmersos, así:

Un minucioso análisis de los recursos con los que forma parte la empresa, es decir lo que se refiere a la infraestructura, equipo tecnológico, talento humano, productos, etc.

Se empezará tomando en cuenta la forma en que se ha venido llevando a cabo la planificación de la empresa, a través de la identificación de la misión, visión, objetivos, políticas y estrategias actuales que se llevan en la empresa, con el propósito de verificar si el trabajo realizado está inmerso en un plan estratégico de negocios y lógicamente desarrollados en función del cumplimiento de los objetivos empresariales.

También se hará mención a la estructura organizacional implementada en la empresa en estudio para dar a conocer los diversos componentes de la misma, así como el número de personas que laboran con sus respectivos cargos ejercidos, pudiendo determinar los aspectos positivos y negativos en relación a diversos puntos como la división de trabajo en todas las áreas así como la realización y el establecimiento de objetivos entre departamentos y la relación y el establecimiento de objetivos entre departamentos y la organización misma. En ésta parte se hace referencia también al análisis del talento humano como parte principal de toda la organización.

Luego de haber analizado el aspecto interno de la organización ya se puede establecer y a la vez determinar con un criterio personal las fortalezas y debilidades existentes.

- Fortalezas: Actividades y atributos internos de una organización que contribuyen y apoyan el logro de los objetivos de una institución.
- Debilidades; Actividades o atributos internos de una organización que inhiben o dificultan el éxito de una empresa. (pp.15)

### c) Análisis FODA

“El análisis FODA es una herramienta clásica para evaluar la situación estratégica de una empresa y definir cursos de acción”. (Buenos Negocios, 2012).

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El FODA permite analizar elementos internos o externos de una empresa. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

- *Fortalezas.* Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.
- *Oportunidades.* Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas;
- *Debilidades.* Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.
- *Amenazas.* Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (Guanoluisa, 2012) (p. 70)

### **2.2.2.3. Análisis Estratégico**

La estrategia es una pauta o plan integrador y cohesivo que coordina los principales objetivos, políticas y acciones de una organización.

El propósito de las estrategias es determinar y comunicar, a través de un sistema de objetivos y políticas mayores, una descripción del tipo de empresa que se desea o requiere. Las estrategias no pretenden delinear con exactitud la forma en que la empresa habrá de alcanzar sus objetivos, dado que es la función de una serie de programas de soporte primarios y secundarios; pero, sí definen la estructura de trabajo que ha de servir de guía a pensamientos y actividades.

Su utilidad práctica y su importancia como guía del direccionamiento, justifican de todas maneras, la separación de las estrategias como un tipo de plan con propósitos de análisis. (Guanoluisa, 2012) (p.75).

#### a) Formulación de Estrategias

Las estrategias son los medios por los cuales una organización busca alcanzar sus objetivos. Como ninguna empresa posee recursos ilimitados, se deben tomar decisiones estratégicas para eliminar algunos cursos de acción y, entre otras cosas, para asignar los recursos.

Para establecer las estrategias de la organización, se debe reflexionar acerca de los cambios a corto o largo plazo y la maximización de las utilidades.

Los gerentes desarrollan un conjunto de estrategias que confieren a la organización una ventaja relativa sobre sus rivales, se requiere una cuidadosa evaluación de las fuerzas competitivas apropiadas.

Las estrategias alternativas no surgen de la nada; se derivan de la misión, los objetivos, la auditoría externa o interna de la empresa, son congruentes con las estrategias pasadas (o parte de ellas) que han funcionado bien. (Guanoluisa, 2012) (p.76).

#### **2.2.2.4. Mapa Estratégico**

Para (Guanoluisa, 2012), los mapas estratégicos son una manera de proporcionar una visión macro de la estrategia de la organización, de esta manera logramos que la estrategia sea más entendible y comunicable además nos recuerda la importancia de tener objetos.

Sirve para proyectar lo que la empresa quiere hacer y quiere obtener esto puede ser a corto (a un año), mediano (1 a 3 años) y largo plazo (5 años en adelante). Definiendo la misión, visión, objetivos, políticas, estrategias, que se quieren alcanzar cada año o durante los 5 siguientes años.

La ventaja de este mapa estratégico es que mediante un solo gráfico podemos apreciar de manera clara el futuro de la empresa. (pp.78).

#### **2.2.2.5. Plan de Acción**

El establecimiento de un plan de acción nos ayudará a no perder el control de las intervenciones que se vayan poniendo en marcha. Reducir los riesgos de posibles fracasos. Minimizar o controlar las resistencias que toda estrategia de cambio organizacional conlleva.

Los planes de acción son los medios específicos a través de los cuales se logran los objetivos. Incluyen cinco factores:

- Los pasos o acciones específicas que se necesitan para lograr el objetivo al que apoya.
- Los responsables de ver que se complete cada paso o acción.
- Cuando deben tomarse esos pasos o acciones.
- Los recursos necesarios a ser asignados para llevar a cabo cada paso o acción.
- Cuál será el mecanismo de retroalimentación para rastrear el progreso de un paso o acción y para saber cuándo ha sido completado.

#### a) Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del Plan

Dentro del sistema de seguimiento hay que recalcar las tareas continuas de control y seguimiento de la ejecución, con el fin de detectar desviaciones con relación a lo inicialmente planificado y realizar las modificaciones y correcciones oportunas y las tareas de valoración o evaluación del logro de los resultados y objetivos propuestos, de las que se obtengan conclusiones y recomendaciones a incorporar en futuros ejercicios de planificación. Para esto utilizaremos indicadores que van a “traducir” los objetivos y resultados del plan a términos medibles. (Guanoluisa, 2012) (p.78)

#### **2.2.2.6. Redacción del Plan Estratégico**

El plan estratégico es una guía para la acción y para informar a los demás qué somos y qué queremos.

El proceso llevado a cabo hasta aquí ha permitido definir la misión, visión, valores y objetivos de la organización y ha servido para generar un proceso de participación y aprendizaje colectivos como consecuencia de la realización del diagnóstico y fijación de estrategias. (Guanoluisa, 2012) (p.79)

#### **2.2.2.7. Indicadores de Gestión**

Indicadores de Gestión, son unidades de medidas en donde se busca medir el rendimiento de una organización frente a sus metas, objetivos y resultados. Para desarrollar este estudio se verán los tres tipos de indicadores que son: Indicadores de Gestión Corporativos, Indicadores de Gestión por unidades estratégicas de negocio y los Indicadores de Gestión por unidad operativa. Todos ellos transforman la gestión que se lleve a cabo al aplicar la planificación estratégica. (Guanoluisa, 2012) (p.79).

### 2.2.2.8. Matriz de Marco Lógico

(Dipres, 2009) manifiesta que “el marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos”.

La matriz de marco lógico es una herramienta de gestión que se utiliza para la formulación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto.

Puede utilizarse en todas las etapas de preparación del proyecto: programación, identificación, orientación, análisis, presentación ante los comités de revisión, ejecución y evaluación ex-post.

A continuación se presenta la descripción de los elementos del marco lógico según el modelo del SENPLADES:

**Tabla N° 1:** Contenido de la matriz de Marco Lógico

<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b> El Fin es una definición de cómo el proyecto o programa contribuirá a la solución del problema (s) en cuestión.	Los indicadores a nivel de Fin miden el impacto general que tendrá el proyecto en el mediano plazo, una vez que el proyecto esté en funcionamiento. Son específicos en términos de cantidad, calidad y tiempo.	Los medios de verificación son las fuentes de información que un evaluador puede utilizar para verificar que se han alcanzado los indicadores. Pueden incluir material publicado, inspección visual, encuestas por muestreo, listas de participantes desagregada por sexo, etnia, y edad (en caso de disponibilidad)	Los supuestos indican los eventos, las condiciones o las decisiones importantes o necesarias para la sostenibilidad en el tiempo de los objetivos del Fin.
<b>PROPÓSITO</b> (u Objetivo General): El Propósito es el objetivo a ser alcanzado por la utilización de los componentes producidos por el proyecto. Es una hipótesis sobre el resultado que se desea lograr.	Los indicadores a nivel de Propósito describen los resultados logrados al finalizar la ejecución del proyecto. Deben incluir metas que reflejen la situación al finalizar dicha etapa del proyecto. Cada indicador especifica cantidad, calidad y tiempo de los resultados por alcanzar y hacen referencia a la línea base.	Los medios de verificación son las fuentes que el ejecutor y el evaluador pueden consultar para ver si los objetivos se están logrando. Pueden indicar que existe un problema y sugieren la necesidad de cambios en los componentes del proyecto. Pueden incluir material publicado, inspección visual, encuestas por muestreo.	Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que están fuera del control del gerente del proyecto (riesgos) que deben ocurrir para que el proyecto logre el Fin.

<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores Verificables Objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>COMPONENTES</b> (resultados u objetivos específicos): Los componentes son las obras, servicios y capacitación que se requiere que complete el ejecutor del proyecto para lograr su propósito. Estos deben expresarse en trabajo terminado (sistemas instalados, gente capacitada, etc.)</p>	<p>Los indicadores de los componentes son descripciones breves, pero claras de cada uno de los componentes que tiene que terminarse durante sus ejecuciones. Cada uno debe especificar cantidad, calidad, tiempo y oportunidad de las obras, servicios, etc. que deberán entregarse. Además deben contener elementos de la línea base</p>	<p>Este casillero indica dónde el evaluador puede encontrar las fuentes de información para verificar que los componentes que han sido contratados o elaborados, han sido entregados. Las fuentes pueden incluir inspección del sitio, los informes del auditor, etc.</p>	<p>Los supuestos son los acontecimientos, las condiciones o las decisiones (fuera del control del gerente del proyecto) que tienen que ocurrir para que los componentes del proyecto alcancen el Propósito para el cual se llevaron a cabo.</p>
<p><b>ACTIVIDADES:</b> Estas Actividades son las tareas que el ejecutor tiene que cumplir para completar cada uno de los Componentes del proyecto. Se hace una lista de actividades en orden cronológico para cada componente. Las actividades son aquellas que realizará la entidad ejecutora.</p>	<p>Este casillero contiene el presupuesto para cada actividad/ componente a ser entregado en el proyecto.</p>	<p>Este casillero indica donde un evaluador puede obtener información para verificar si el presupuesto se gastó como estaba planeado. Normalmente constituye el registro contable de la entidad ejecutora.</p>	<p>Los supuestos son los acontecimientos, condiciones o decisiones (fuera de control del gerente del proyecto) que tienen que suceder para completar los componentes del proyecto.</p>

Fuente: Estructura general para la presentación de proyectos de inversión y de cooperación externa no reembolsable propuesto por la SENPLADES



### 2.2.3. Turismo

Por otra parte, el señor Gabriel Enrique Maldonado Casanova, para la obtención de su título de Ingeniero en Ecoturismo en la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH, presentó en 2012 su tesis titulada “Elaboración de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Huigra, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo”, el cual se toma en consideración como bibliografía de consulta puesto que este trabajo de titulación se relaciona con el problema de investigación, resulta novedoso tratar sobre los planes estratégicos para el desarrollo turístico, puesto que es un pilar estratégico que está impulsando el gobierno Ecuatoriano.

Los aspectos principales que trata la tesis son acerca del turismo sostenible junto con la planificación estratégica, la evaluación del potencial turístico, el inventario de atractivos turísticos, y el diseño de programas y proyectos para el impulso y desarrollo turístico. Los principales objetivos tratados por (Maldonado, 2012) fueron:

- Elaborar el plan estratégico para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Huigra, cantón Alausí, provincia de Chimborazo.
- Realizar el análisis del potencial turístico de la parroquia Huigra.
- Determinar el planteamiento filosófico y estratégico para el plan de desarrollo turístico o sostenible de la parroquia Huigra.
- Determinar el planteamiento operativo para el plan de desarrollo turístico o sostenible de la parroquia Huigra.

Gracias a la revisión de esta investigación, se puede presentar el segundo elemento para este trabajo de investigación, el impulso del potencial turístico del cantón Penipe, por lo cual es necesario informarse sobre lo que se trata el turismo.

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2012) manifiesta que “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.

El (Ministerio de Turismo, 2013) define: “El turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa”. (Hunziker & Krapt, 2012).

### **2.2.3.1. Importancia del turismo**

La importancia que posee el turismo radica en que éste es el medio por el cual se logra incrementar las divisas de un país, logrando por su parte el desarrollo económico local y nacional, permitiendo crear nuevas fuentes de trabajo para los actores directa e indirectamente involucrados. El turismo logra involucrar a las personas con el medio que los rodea, permitiendo que se desarrolle un ambiente de diversión y aprendizaje con la vivencia de experiencias únicas e inigualables. El turismo al ser una forma particular del uso del tiempo libre y una forma especial de recreación, es entonces, una actividad que se relaciona íntimamente con la educación, el placer y el descanso.

### **2.2.3.2. Evaluación del Potencial Turístico**

Según el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2013)

“La evaluación del potencial turístico de un territorio es la base en la toma de decisiones para continuar en la planeación y conformación del producto turístico, en caso de validar su posibilidad en una primera evaluación o de definir estrategias de cambio que contribuyan a mejorar los elementos necesarios del sistema turístico para el desarrollo de una adecuada actividad turística sostenible. Puede suceder que se desarrolle la detección de otra actividad económica alterna de acuerdo a su vocación productiva, en el evento de carecer de potencial turístico”.

### **2.2.3.3. Elementos del sistema turístico**

El sistema turístico se compone de los siguientes elementos: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura turística.

#### **a) Atractivos turísticos**

“Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos”. (Ministerio de Turismo, 2007).

“Atractivos Turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (Ministerio de Turismo, 2013). Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.

“Atractivos Turísticos son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2013). Consiste en definir las zonas que pueden considerarse de carácter turístico, dando el carácter psicofísico que toma en cuenta como prioridad la motivación y el interés.

#### **b) Planta Turística**

“Es el conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicios turísticos: transporte, alojamiento, alimentación, agencias de viajes, operadoras, mayoristas, comercio turístico, comunicaciones, cambio de moneda, facilidades de convenciones, guías turísticos, oficinas de información turística, etc. (Valencia, 2014).” Comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios, lo que se denomina equipamiento. Este análisis registra los datos físicos.

### c) Infraestructura

El (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2013) la define como el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad. Entre estos se encuentran:

- Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

### d) Superestructura turística

Según el artículo de (Torres, 2012)

“La superestructura turística se refiere al conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico. Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico”.

## **2.3. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Administración**

Para (Münch, 2007) “La Administración es un proceso a través del cual se coordinan y optimizan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficacia, calidad y productividad en la consecución de sus objetivos” (p. 6), mientras tanto (Reyes A. , 2004) considera que “La Administración es la técnica que busca lograr resultados de máxima eficiencia en la coordinación de las cosas y personas que integran una empresa” (p.15).

Personalmente considero que la Administración es una ciencia que coordina y optimiza recursos para lograr la máxima eficiencia en las actividades que se realizan para conseguir un objetivo.

### **2.3.2. Proceso Administrativo**

Para (Münch, 2007), el proceso administrativo es una metodología fundamental para la aplicación de la administración, que permite al administrador, gerente, ejecutivo, empresario o cualquier otra persona, manejar eficazmente una organización, y consiste en estudiar la administración como un proceso integrado por varias etapas las cuales responden a preguntas fundamentales como: ¿Qué? ¿Para qué? ¿Cómo? ¿Con quién? ¿Cuándo? y ¿Dónde? (p.36).

(Münch, 2007) manifiesta que “El Proceso Administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración”(p.37).

Para (Bustos, 2012) “El Proceso Administrativo es el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral” (p. 1).

A mi criterio, el proceso administrativo es un conjunto de fases o etapas sucesivas y ordenadas, por las cuales se desarrolla la administración y que tienen como finalidad cumplir con los objetivos de la empresa.

### **2.3.3. Planeación**

Para (Reyes A. , 2004) “La planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrían de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempos y de números necesarias para su realización” (p. 244).

Para (Münch, 2007): “Es la determinación de escenarios futuros y del rumbo hacia donde se dirige la empresa, y de los resultados que se pretenden obtener para minimizar riesgos y definir las estrategias para lograr propósitos de la organización con mayor éxito” (p.40).

Según expresa (Lerma & Bárcena, 2012)

“La planeación es el elemento del proceso administrativo que consiste en el diseño del futuro mediante el establecimiento de una serie de acciones concatenadas a las que se les asigna tiempo y recursos para el logro de lo que se desea ser, tener o hacer (p.16)”.

Según mi criterio, la planeación es la construcción de escenarios futuros, que incluyen aspectos de preliminares para iniciar con el proceso administrativo.

#### **2.3.4. Estrategia**

“Una estrategia es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin (Carreto, 2009)”.

Las estrategias son útiles para dar direccionalidad a las acciones y coordinar recursos físicos, económicos y personal en torno a objetivos.

Según los expertos, las estrategias son mecanismos de dirección que dictaminan enfoques y pautas generales de acción respecto a elementos que intervienen en los procesos de las empresas, es decir, las estrategias le señalan a los miembros de una organización cómo se deben emplear los recursos para obtener el mayor beneficio de ellos, a la vez que sugieren patrones de interacción para cada agente inmiscuido en el desarrollo organizacional. (Lerma & Bárcena, 2012) (pp. 61).

Según el análisis de (Forero, 2014)

“Una estrategia es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión. Proviene del idioma griego stratos, “ejército”, y agein, “conducir”, “guiar”. Se aplica en distintos contextos como:

- Estrategia empresarial: se refiere al conjunto de acciones planificadas anticipadamente, cuyo objetivo es alinear los recursos y potencialidades de una empresa para el logro de sus metas y objetivos de crecimiento y expansión empresarial.

- Estrategia de marketing: Está dirigida a generar productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes, con mayor efectividad que la competencia, a fin de generar en el cliente lealtad hacia una empresa o una marca. Se trata de planear, determinar y coordinar las actividades operativas.
- Estrategia operativa: de acuerdo a las capacidades fundamentales de la empresa (capacidad instalada, tecnología, mano de obra calificada, recursos financieros) consiste en establecer las principales ventajas y prioridades competitivas basadas en costo, calidad, tiempo y flexibilidad, del sistema de producción y encontrar la relación perfecta con la estrategia corporativa.
- Estrategia de posicionamiento: proceso por el cual, por medio del marketing mix, la marca del producto o empresa se coloca en la mente del consumidor.

### **2.3.5. Planeación Estratégica**

“La planeación estratégica se puede definir como el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones interfuncionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos. (Carreto, 2009)”

(Münch, 2007) manifiesta: “La planeación estratégica define los lineamientos generales de la planeación empresarial; esta labor la realizan los altos directivos para establecer los planes generales de la organización: generalmente es a mediano y a largo plazo, y abarca toda la organización” (p.40).

### **2.3.6. Plan Estratégico**

Según la (Guía de la Calidad, 2015)

“Es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente”.

### **2.3.7. Unidad Estratégica de Negocios (UEN)**

“El centro de la planeación estratégica siempre será la Unidad Estratégica de Negocios (UEN), que se define como la organización o bien la persona – capaz de autodefinirse – para quien se desarrolla el plan. (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 34)”.

### **2.3.8. Misión**

“Propósito específico de una organización indica qué le da sentido a una UEN al describir las pulsiones que motivaron su creación, así como las características perdurables de la misma. (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 34)”

### **2.3.9. Visión**

Según los expertos (Lerma & Bárcena, 2012)

“La visión es la perspectiva de lo que se desea que llegue a ser y a hacer la organización, al final del periodo que comprende el plan estratégico. Es un vistazo anticipado hacia la imagen que se tiene del éxito o del futuro procurado. Se expresa en términos de crecimiento, diversificación, nuevos sectores donde se desea operar, participación de mercado, ventajas competitivas, rentabilidad, etc. (p. 39)”.

### **2.3.10. Filosofía**

“Es el sustento ideológico y forma en que se determinan los valores que serán importantes para la organización mientras se establecen las responsabilidades de la empresa hacia un entorno, mercado, trabajadores y medio ambiente. (Lerma & Bárcena, 2012) (p.40)”.

### **2.3.11. Valores**

“Constituyen el marco axiológico dentro del cual se conducirá la organización en la búsqueda de sus objetivos. Sirven para establecer en términos amplios y abstractos la forma en que se desarrollará el comportamiento cotidiano”. (Lerma & Bárcena, 2012)

### **2.3.12. La cultura organizacional dentro de la filosofía**



Según expresan los expertos (Lerma & Bárcena, 2012)

“La cultura organizacional es la forma en que se crea una realidad específica, derivada del conjunto de interacciones que suceden en el interior de una organización. Se le puede entender como una colección de costumbres, roles, estatus, funciones, valores, símbolos, interpretaciones, lenguajes y lineamientos de comportamiento (p.43)”

### **2.3.13. Normatividad /lineamientos**

Para (Lerma & Bárcena, 2012)

“La normatividad comprende al conjunto de disposiciones de conducta obligatorias en la organización, cuya no observancia es usualmente causa de sanción y está conformada por:

- **Políticas:** son lineamientos generales o formas ideales de comportamiento general entendidas por todos.
- **Normas:** Pautas de observancia general que funcionan sin sanción.
- **Estándares:** Miden los mínimos requisitos en la operación de procesos específicos buscando garantizar la calidad, ya sea en productos o en servicios. (p. 45)”

### **2.3.14. Objetivos**

“Son los resultados deseados y altamente probables para ser alcanzados (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 48)”. Su función es alcanzar lo que la misión establece y busca. Los objetivos no tratan con ideales, intenciones ni abstracciones no cuantificables, sino que se expresan en términos medibles y alcanzables. Todo objetivo debe ser alcanzable (factible), cuantificable, conveniente, aceptable, flexible, motivador, comprensible, contener cierto grado de obligatoriedad y participación de las personas, estar ubicado dentro de un periodo de tiempo y quedar registrado por escrito.

### **2.3.15. Metas**

“Es aquello que se desea alcanzar a corto plazo (menos de 1 año), y que usualmente constituye una etapa o parte en el logro de un objetivo cuyos alcances son mayores (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 50)”. Una meta es útil para orientar acciones de corto plazo, las cuales representan retos más inmediatos que los objetivos, mientras más metas se cumplan, más cerca se estará de cumplir uno o varios objetivos, las metas son fines alcanzables en el corto plazo, están en constante cambio y se organizan de manera jerárquica (la intención es cumplirlas de manera sistematizada).

### **2.3.16. Análisis interno**

“Consiste en estudiar a fondo rubros y actividades que son controlables por la organización (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 51)”. Es útil hacer comparaciones con la competencia, pues un análisis interno puede arrojar insuficiencias o ventajas relativas de la UEN. Usualmente este estudio se realiza a través de la Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y amenazas) para determinar factores internos que participan en la consecución de los objetivos de la organización.

### **2.3.17. Análisis Externo**

“Se encarga de reconocer las características del espacio en el que se desempeña la organización. Este análisis enfoca circunstancias sobre las cuales la UEN tiene poca incidencia (Lerma & Bárcena, 2012)(p. 53)”. También se utiliza la matriz FODA para determinar los factores externos que influyen en la consecución de los objetivos de la organización.

### **2.3.18. Análisis FODA**

“El análisis FODA es una herramienta clásica para evaluar la situación estratégica de una empresa y definir cursos de acción”. (Buenos Negocios, 2012)

### **2.3.19. Competencia**

“Alternativas mutuamente excluyentes en lugar y tiempo que aspiran a ocupar la misma porción en el gasto de los posibles clientes. Los competidores suelen presentar determinadas fuerzas (capacidades) y debilidades”. (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 55)

### **2.3.20. Mercado**

“Es la suma de clientes y posibles clientes, con sus características y segmentación, así como los diversos canales de distribución y los competidores que allí operan (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 56)”. Dependiendo de la situación y características del mercado, éste puede ofrecer oportunidades y presentar riesgos o amenazas.

### **2.3.21. Segmentación del Mercado**

“Es el proceso mediante el cual, una empresa subdivide un mercado en subconjuntos de clientes de acuerdo a ciertas características que le son de utilidad (Thompson, 2005)”. El propósito de la segmentación del mercado es la de alcanzar a cada subconjunto con actividades específicas de mercadotecnia para lograr una ventaja competitiva.

### **2.3.22. Entorno o medio ambiente**

“Colección de sujetos y circunstancias que no están bajo control y que pueden tener alguna repercusión en la existencia y funcionamiento de la organización para el cual se desarrolla el plan (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 57)”. El medio ambiente puede ser propicio (ofrecer al sujeto oportunidades) o inadecuado (presentando riesgos o amenazas). Por entorno, se denota a la parte del medio ambiente que tiene más interrelación con nuestro sistema, o sea, la parte del contexto externo más próxima y que nos rodea.

- El análisis FODA es un instrumento de gestión específico cuyo propósito es el desarrollo de estrategias para mejorar internamente y competir con ventaja, aprovechando en tiempo y lugar las circunstancias que puedan generar un beneficio, al tiempo que reduce o elimina el posible impacto de las circunstancias adversas.

- El análisis STEP – SOE.- Es un modelo de crucigrama de variables que se utiliza para valorar el ambiente mediante el estudio de cambios que determinan riesgos y oportunidades para la organización.

### **2.3.23. Procesos**

Según expresan los autores (Lerma & Bárcena, 2012) “ los procesos son actividades secuenciadas reiteradamente, realizadas con uno o varios propósitos específicos, que requieren de insumos o entradas y de recursos para generar resultados o salidas.

- Procesos sustantivos o primigenios. Los procesos sustantivos tienen una estrecha relación con la misión y el cumplimiento de objetivos de la organización.
- Procesos adjetivos o de apoyo. Son el conjunto de procesos que se desarrollan en una organización, pero que no corresponden a las tareas relacionadas con el giro o naturaleza de la misma, pero que proveen algún servicio necesario o conveniente para que los procesos sustantivos se realicen y con ello el logro de los objetivos fundamentales. (p. 59)”

### **2.3.24. Supuestos**

“Estimaciones fundamentadas de las probables situaciones y valores, que probablemente se presenten en el futuro, el cual comprende el tiempo en que deberá operar un plan estratégico”. (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 63).

### **2.3.25. Escenarios**

“Cúmulo de condiciones (supuestos) cuya ocurrencia se prevé en el futuro y que tienen efecto sobre el desempeño del sujeto para el que se ha desarrollado el plan estratégico. (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 64)”. A diferencia de los supuestos, su elaboración se basa en la recopilación y en el análisis de la información. Se distinguen también de los supuestos, porque los escenarios pueden contemplar tanto situaciones probables como improbables.

### **2.3.26. Programa**

“Concretiza la planeación en función del logro de objetivos. Establece un orden de calendarización de objetivos en tiempos delimitados además de enunciar a las áreas, empleados y recursos involucrados. (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 66)”.

### **2.3.27. Presupuesto**

“Es un programa de asignación de recursos monetarios en función de actividades determinadas. Estiman la destinación de capital, los costes de cada departamento, etc. (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 67)”.

### **2.3.28. Flujo de efectivo**

“Es la estimación calendarizada de erogaciones e ingresos posibilitando la visibilidad de los fondos disponibles (Lerma & Bárcena, 2012) (p. 68)”. El cálculo del flujo de efectivo sirve para tomar decisiones contables, como encontrar las utilidades en cada periodo de tiempo, evaluar el desempeño de la organización en términos financieros, así como para valorar posibles inversiones.

### **2.3.29. Plan Operativo**

Según el artículo en el sitio web (Definicion.de, 2008) “el plan operativo es un documento en el cual los responsables de una organización (ya sea una empresa, una institución o una oficina gubernamental) establecen los objetivos que desean cumplir y estipulan los pasos a seguir”.

### **2.3.30. Plan de acción**

Para el sitio web (Definicion.de, 2008) el plan operativo “es un tipo de plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas. De esta manera, un plan de acción se constituye como una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto”.

### **2.3.31. Plan de Mercadeo**

Según explica (Reyes R. , 2012)

“Es un documento escrito en el que se recogen: el diagnóstico de la situación, los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos de la mezcla de mercadeo que facilitarán y posibilitarán el cumplimiento de la estrategia establecida a nivel corporativo, en un periodo de tiempo”.

### **2.3.32. Mezcla promocional**

Según (Belch & Belch, 2005) “La mezcla promocional se refiere a la combinación de las funciones de ventas, promoción, publicidad y relaciones públicas, cuya finalidad es que el cliente conozca, acepte y adquiera el producto o servicio” (p.203). La mezcla promocional implica un proceso de comunicación cuyo objetivo es posicionar el producto en la mente del consumidor para persuadirlo de los beneficios y motivar la compra.

### **2.3.33. Potencial**

Según la definición en el sitio web (Definicion.de, 2008)

“El potencial también es el poderío o la fortaleza que existen en un ámbito o sector. El potencial también puede ser aplicado a una empresa, un negocio, un conjunto de personas, un equipo e incluso a una nación. Así, es común escuchar la expresión del potencial económico, militar, armamentista, cultural, etc., que un país puede tener. Todos estos casos y ejemplos nos hablan de suposiciones y estimaciones que se arman en base a datos más o menos específicos y de una proyección a futuro (de corto, mediano o largo plazo) sobre las características de la persona, ente o institución a la que se esté señalando.”

### **2.3.34. Turismo**

Según expresa el experto (Valencia, 2014)

“El turismo como concepto económico se puede definir como un acto que supone desplazamiento, que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo es conseguir la satisfacción y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva generada mediante una inversión previa.”

“El turismo consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año”. (Organización Mundial del Turismo, 2012)

### **2.3.35. Turismo Sostenible**

“Se define como el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Organización Mundial del Turismo, 2012)”.

### **2.2.36. Inventario de atractivos turísticos**

Según el (Ministerio de Turismo, 2013)

“La realización de un inventario de atractivos turísticos supone un proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puesto en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país...”.

Según el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2013)

“El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación

turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional”

### **2.2.37. Prueba de Chi Cuadrado**

La prueba de Chi Cuadrado ( $X^2$ ) es un tipo de prueba no paramétrica que determina si en una hipótesis las variables se relacionan o no.

Según (Medwave, 2011), “la prueba de Chi Cuadrado mide la discrepancia entre una distribución observada y otra teórica (bondad de ajuste), indicando en qué medida las diferencias existentes entre ambas, de haberlas, se deben al azar en el contraste de hipótesis”. También se utiliza para probar la independencia de dos variables entre sí, mediante la presentación de los datos en tablas de contingencia. La fórmula que da el estadístico es la siguiente:

$$x^2 = \sum \frac{(|O - E|)^2}{E}$$

En donde:

$X^2$ = Chi cuadrado (de prueba)

$\sum$ = Sumatoria

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia esperada



## **2.4. HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER**

Según (Gomez, 2006) la hipótesis son: “Conjeturas que deben ser factibles de someterse a prueba empírica, por lo tanto, son guías para una investigación”. Las hipótesis indican lo que estamos buscando o tratando de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones.

### **2.4.1. Hipótesis General**

- El diseño del Plan Estratégico logrará impulsar el potencial turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

## **2.5. VARIABLES**

Para (Romero, 2005) las variables son: “Los atributos que se miden en las hipótesis. Son factores que explican los resultados y determinan las diferencias entre éstos para poder establecer comparaciones. Son los elementos que se relacionan con una hipótesis”

### **2.5.1. Variable Independiente**

- Plan Estratégico

### **2.5.2. Variable Dependiente**

- Impulso del potencial turístico

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La actual investigación, se enfoca dentro de la modalidad de proyecto factible, el cual consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un plan estratégico para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de la organización o grupos sociales referente a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.

En consecuencia, este trabajo está apoyado en una investigación de campo, tipo descriptivo, correlacional y explicativo.

Este trabajo además necesitó del apoyo de fuentes de información bibliográfica y web para la construcción del marco teórico y los antecedentes investigativos.

### **3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se llevó a cabo mediante una orientación cualitativa – cuantitativa. Es cualitativa porque indica la realidad de los enfoques de las actividades realizadas, determinando si son acordes a las estrategias que tiene actualmente, mediante la realización de un análisis para poder emitir criterios, opiniones y juicios de valor. Las reuniones en la Alcaldía del Cantón, así como entrevistas con las autoridades y pobladores del sector permitieron efectuar un estudio predominantemente cualitativo, puesto que pretender determinar la inexistencia de un Plan Estratégico para Impulsar el potencial Turístico del Cantón Penipe, es un problema que requiere de una investigación interna.

La investigación estuvo orientada también a través de una perspectiva cuantitativa porque permite examinar datos numéricos que mediante ellos se podrá emitir indicadores afines a las estrategias que se desea implementar. Se aplicó encuestas de acuerdo al tamaño de la muestra a diferentes actores involucrados en el sector turístico y la sociedad en general. Además, se realizó el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos.

### **3.2.1 Tipos de investigación**

Según (Hernandez S., et al., 1997), indican que los tipos de investigación son exploratorios, descriptivo, correlacionales y explicativos, pero para el desarrollo de la investigación se utilizó los siguientes tipos:

#### **3.2.1.1. Descriptiva**

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Este tipo de estudio se utilizó en la recolección de información para desarrollar la descripción general del cantón Penipe, tales como su localización, situación económica, social, ambiental, etc. Además para la elaboración del inventario de atractivos turísticos y del catastro turístico del cantón Penipe.

El estudio descriptivo también fue utilizado en el momento de recolección de la información bibliográfica para la elaboración del marco teórico del trabajo de investigación.

#### **3.2.1.2. Correlacional**

Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

El estudio correlacional se utilizó al realizar el marco teórico del trabajo de investigación, se lo realizó para identificar la relación que existe entre trabajos de tesis realizados con anterioridad y el nuevo estudio a realizarse.

Este estudio además fue utilizado en el momento de realizar el análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los moradores del cantón Penipe, turistas nacionales, y turistas extranjeros para la determinación de la oferta y demanda del cantón.

### **3.2.1.3. Explicativa**

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.

Este tipo de estudio se utilizó en la determinación del problema y la justificación del tema de investigación, para explicar porque se eligió el tema y para qué servirá la realización de la investigación.

Además este estudio sirvió para comprobar la hipótesis planteada en la investigación y determinar en qué grado se cumplió el trabajo de investigación.

### **3.2.2 Diseño de la investigación**

En función de los objetivos y considerando el problema a investigar, el diseño de esta investigación fue no experimental, ya que no se realizaron en laboratorio alguno, ni se pudo manipular las variables que intervienen en la problemática, es decir, no se pudo aplicar ningún tipo de estímulo para obtener algún resultado deseado.

(Hernandez S., et al., 1997), definen a la investigación no experimental como: “La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables”. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (p. 149).

### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.3.1 Población**

Para (Tamayo, 2004) la población se refiere a la “Totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto *N* de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación.” (p. 176).

El Cantón Penipe tiene una población de 6.739 habitantes con un total de 2631 familias según datos del censo (Inec, 2010), de los cuales, 3274 son hombres que representan el 48,58 % con un promedio de edad de 32 años y 3465 son mujeres que representa el 51,42 % con un promedio de edad de 34 años, la población urbana representa el 15,79% y la población rural el 84,21 %.

Actualmente, el Cantón Penipe cuenta con 7314 habitantes, con una densidad poblacional de 17.43 hab/km, por lo cual se consideró esta cifra para realizar el cálculo de la muestra que servirá para la aplicación de las encuestas, que a su vez determinará los requerimientos que poseen los habitantes del cantón para desarrollar el turismo en su localidad. (VER ANEXO 1)

El cantón Penipe se encuentra limitado por el cantón Riobamba, ciudad que se va a tomar como universo para la aplicación de las encuestas y la determinación de la demanda potencial interna que posee el cantón, por encontrarse cerca de Penipe. (VER ANEXO 2)

Otro elemento que nos permitirá determinar el potencial turístico del cantón, son las encuestas aplicadas a turistas extranjeros, que ingresan al país por cualquier motivo, por lo tanto se ha tomado en consideración. (VER ANEXO 3)

Por lo tanto el universo de estudio está constituido por:

- Población del Cantón Penipe= 7314 Habitantes
- Turistas Nacionales que visitaron Riobamba = 30.820 personas<sup>1</sup>
- Número de turistas extranjeros que llegaron a la ciudad de Riobamba durante el año 2010 = 11.243 personas<sup>2</sup>

Del universo de estudio se obtendrá la muestra, a los cuáles se realizará una encuesta con un cuestionario pre estructurado que permitirá al investigador recopilar información de suma importancia.

### 3.3.2. Muestra

Según (Tamayo, 2004), la muestra es: “El grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p. 38)

Para conocer el número de encuestas a realizarse se calculó la muestra con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad, 95% ----  $0,95/2 = 0.45$  ----- Z=1.96

P= Probabilidad de ocurrencia = 50% = 0.5

Q=Probabilidad de no ocurrencia = 1-P= 1-0.5 = 0.5

N= Población = 7314 (Cantonal Penipe) / 30820 (Turistas Nacionales) / Población 11243 (Extranjeros 2010)

e= error de muestreo 0.10 (10%) (Tomado como referencia de investigaciones anteriores)

---

<sup>1</sup> Sistema Nacional de Información – III Censo de Población y Vivienda 2010 – <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true><http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM40>.

<sup>2</sup> Centro de Información Turística de la FEED – Empresa de Ferrocarriles Ecuador (Riobamba) <http://trenecuador.com/ferrocarrilesdeecuador/>

### **Población Cantonal**

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 7314}{(7314 - 1)(0,10)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$
$$n = \frac{3,8416 \times 1828,5}{73,13 + 0,9604}$$
$$n = \frac{7024,3656}{74,0904}$$
$$n = 94,8080$$

*n= 95 Muestra a utilizarse en la investigación a la población cantonal*

### **Población Nacional**

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 30820}{(30820 - 1)(0,10)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$
$$n = \frac{3,8416 \times 7705}{308,19 + 0,9604}$$
$$n = \frac{29599,528}{309,1504}$$
$$n = 95,74$$

*n= 96 Muestra a utilizarse en la investigación turistas nacionales.*

### **Población Extranjera**

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 11243}{(11243 - 1)(0,10)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$
$$n = \frac{3,8416 \times 2810,75}{112,42 + 0,9604}$$
$$n = \frac{10797,7772}{113,38}$$
$$n = 95,2349$$

*n= 95 Muestra a utilizarse en la investigación turistas extranjeros*

## **3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **3.4.1. Método de Investigación.**

Para obtener un criterio general para la elaboración del presente trabajo se utilizaron métodos y técnicas científicas, para de este modo alcanzar los objetivos propuestos, así se tienen los siguientes métodos:

#### **3.4.1.1. Método inductivo-deductivo**

En la trabajo de titulación se utilizó este método de investigación para analizar los factores que intervienen en el desarrollo turístico del cantón Penipe, para posteriormente diseñar la propuesta del Plan Estratégico.

#### **3.4.1.2. Método analítico – sintético**

El método analítico sintético ayuda a formar juicios analíticos sobre la existencia de una problemática. Este método fue utilizado para realizar el análisis e interpretación de resultados de las encuestas tanto de la población del cantón Penipe sobre sus requerimientos, como para los turistas nacionales y extranjeros que posteriormente se sintetizó el análisis en la determinación del perfil del consumidor. Además, gracias al método analítico – sintético, se pudo realizar el análisis tanto interno como externo de la situación actual del potencial turístico del cantón Penipe.

#### **3.5.1.3. Método histórico-lógico**

El método histórico lógico fue utilizado para determinar los antecedentes investigativos del marco lógico de la investigación, además se utilizó en la evaluación del potencial turístico del cantón Penipe, pues se necesitó información generada anteriormente para analizar si existió incidencia en el desarrollo turístico cantonal.

### **3.4.2. Técnicas**

(Calderero & Carrasco, 2000) “Las técnicas constituyen los procedimientos concretos que el investigador utiliza para sacar información, además son específicas y tienen un carácter



práctico y operativo”. Para la realización de este trabajo se utilizaron las siguientes técnicas:

#### **3.4.2.1. Observación**

Según (Calderero & Carrasco, 2000) “la observación consiste en recibir conocimiento del mundo exterior a través de nuestros sentidos o el registro de información por medio de herramientas e instrumentos científicos”.

Observar significa recopilar información de forma directa y necesaria para el diagnóstico de la situación actual sobre el turismo en el cantón Penipe, además del registro de atractivos turísticos, infraestructura y planta turística, y comportamientos de los habitantes del cantón, etc.

#### **3.4.2.2. Entrevistas**

(Calderero & Carrasco, 2000) comentan que la entrevista, desde el punto de vista del método es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación.

Con el apoyo de esta técnica se obtuvo principalmente información de las autoridades y pobladores del sector de estudio, acerca de las acciones que toman para potenciar el turismo. Además se realizaron entrevistas a los propietarios de establecimientos turísticos para la realización del inventario de servicios turísticos.

#### **3.4.2.3. Encuesta**

Según (Calderero & Carrasco, 2000)

“La encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de una población más amplia, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.

Esta técnica se aplicó a la muestra de población obtenida, para fines de esta investigación existió dos encuestas, la primera fue para determinar los requerimientos de los habitantes del cantón Penipe, y la segunda encuesta fue para determinar la demanda turística que posee el cantón, frente a la demanda esperada que se desea alcanzar.

#### **3.4.2.4. Revisión de bibliografía**

Esta técnica permitió recolectar información segura y confiable por medio de libros, folletos, y módulos, sobre el Plan Estratégico, su estructura, beneficios, ventajas y desventajas de la elaboración de dicho plan.

Se tomó en cuenta la revisión de los Planes de Desarrollo Territorial tanto Cantonal como Provincial, además de información existente en el PLANDETUR 2020 puesto que incluye la metodología del Ministerio de Turismo para la elaboración de Planes Estratégicos de Turismo.

#### **3.4.2.5. Investigación electrónica (Internet)**

A través del internet se recolectó información necesaria que para el desarrollo del Plan Estratégico. No solo se requirió información de la página web del GAD Municipal, sino además se necesitó realizar búsquedas en las diferentes bases de datos existentes, INEC, MINTUR, SENPLADES, REDATAM, OPTUR, etc.

#### **3.4.3. Instrumentos**

(Calderero & Carrasco, 2000) consideran que los instrumentos son recursos de los que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido.

La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea.

En cuanto al contenido, éste queda expresado en la especificación de los datos concretos que necesitamos conseguir; se realiza, por tanto, en una serie de ítems que no son otra

cosa que los indicadores bajo la forma de preguntas, de elementos a observar, etc. Los principales instrumentos que se utilizaron en esta investigación fueron:

#### **3.4.3.1. Fichas de Observación**

Según los expertos (Calderero & Carrasco, 2000)

“Las fichas de observación son instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática. Son el complemento del diario de campo, de la entrevista y son el primer acercamiento del investigador a su universo de trabajo. Estos instrumentos son muy importantes, evitan olvidar datos, personas o situaciones, por ello el investigador debe tener siempre a la mano sus fichas para completar el registro anecdótico que realiza cuando su investigación requiere trabajar directamente con ambientes o realidades”.

Las fichas de observación fueron utilizadas para recopilar información de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles, así como los establecimientos de servicios turísticos, pero además fueron utilizadas para registrar la situación de cada elemento.

#### **3.4.3.2. Cuestionario**

El cuestionario es un instrumento que sirven para obtener opiniones de varias personas acerca de un tema determinado. Este instrumento fue utilizado por la investigadora para la recolección de información a través de las encuestas aplicadas tanto a los pobladores del cantón Penipe para determinar sus requerimientos y deseos por lograr el reconocimiento de su cantón, como para la determinación de la demanda y el perfil del consumidor a través de la aplicación del cuestionarios a los turistas nacionales y extranjeros. (VER ANEXO 1, 2 Y 3).

## **CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1. TÍTULO**

““DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO””.

### **4.2. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

#### **4.2.1. Diagnóstico situacional del cantón Penipe**

La información recopilada a continuación, se obtuvo del documento elaborado por el (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Penipe, 2012):

##### **4.2.1.1. Entorno físico Espacial**

###### **a) Localización y Ubicación Geográfica**

Penipe es un cantón de la Provincia de Chimborazo en el Ecuador. Se localiza al nororiente de la provincia y del valle interandino del río Chambo.

Se sitúa entre los 2.500 y los 5.424 metros sobre el nivel del mar, en el nevado El Altar.

Se encuentra ubicado espacialmente entre los 1°26'00'' y 1°41'45'' de latitud sur y entre los 78°21'30'' y 78°32'45'' de longitud oeste.

La cabecera cantonal se encuentra ubicada a 22 km de distancia de la ciudad de Riobamba, a una altitud de 2460 msnm.

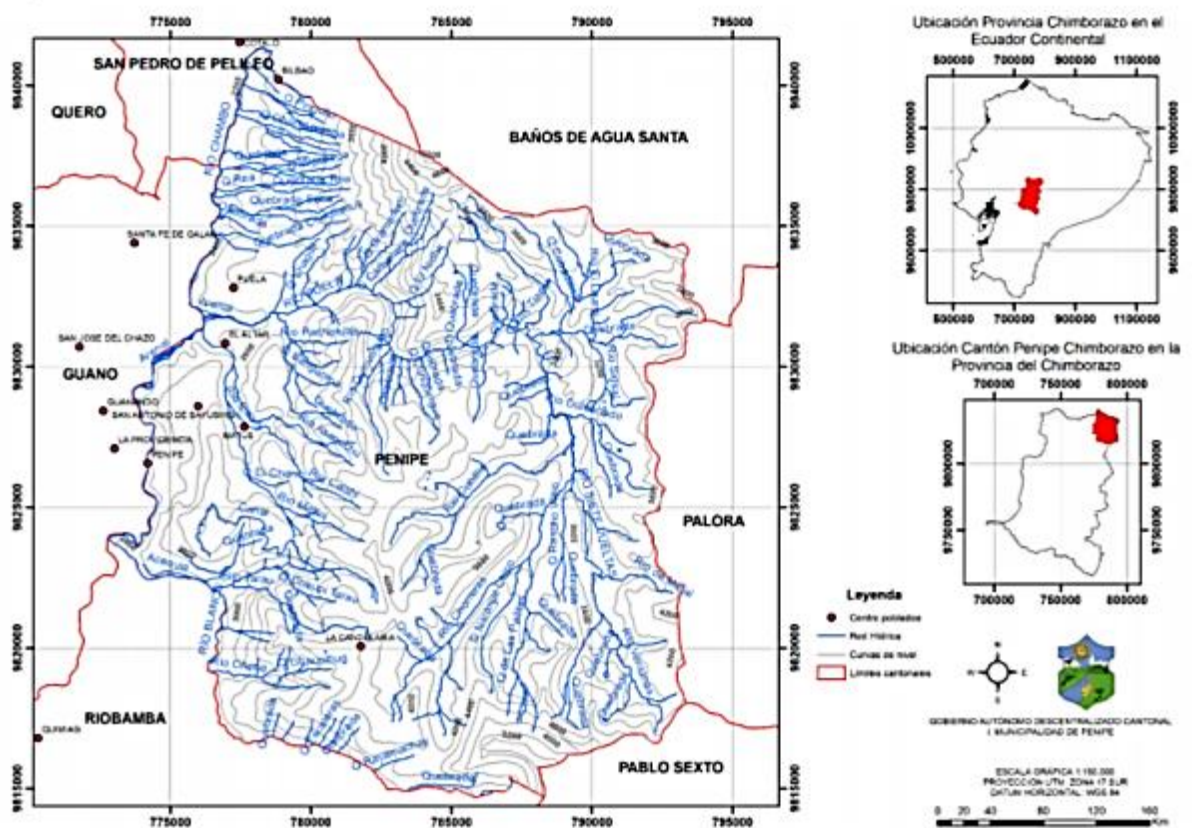
###### **b) Superficie Territorial**

Tiene 26 km. de largo y 14 km de ancho, con una superficie territorial de 386 km<sup>2</sup>

### c) Límites del cantón

- **Al norte:** limita con los cantones San Pedro de Pelileo y Baños de Agua Santa, separados por la quebrada de Motilones
- **Al sur:** Limita con los cantones Riobamba y Pablo Sexto separados por el Río Blanco
- **Al este:** Limita con el cantón Palora (Morona Santiago).
- **Al Oeste:** Limita con el cantón Guano separados por el Río Chambo

### Ilustración N° 2: Localización del cantón Penipe



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Penipe

### d) Características Climáticas

El 84,49% del territorio cantonal, se caracteriza por tener un clima Ecuatorial de Alta Montaña, que se caracteriza por situarse siempre por encima de los 3000 m.s.n.m. La altura y la exposición son los factores que condicionan los valores de las temperaturas y las lluvias.

Las temperaturas máximas rara vez sobrepasan los 20°C, las mínimas tienen sin excepción valores inferiores a 0°C y las medias anuales, aunque muy variables, fluctúan casi siempre entre 4°C y 8°C. La gama de los totales pluviométricos anuales va de 800 a 2.000 mm y la mayoría de los aguaceros son de larga duración pero de baja intensidad. La humedad relativa es siempre superior a 80%. La vegetación natural llamada matorral en el piso más bajo, es reemplazada en el piso inmediatamente superior por un espeso tapiz herbáceo frecuentemente saturado de agua, el páramo.

**Tabla N° 2:** Tipos de clima

<b>Tipo de Clima</b>	<b>Hectárea</b>	<b>Porcentaje</b>
Tropical Megatérmico Húmedo	0.89	0.002
Nival	4499.5	12.274
Ecuatorial Mesotermico semihúmedo	1185.16	3.233
Ecuatorial de alta montaña	30972.84	84.490
<b>Total</b>	<b>36658.39</b>	<b>100.00</b>

Fuente: SNI, 2014

Elaborado por: Equipo consultor para la actualización del PD y OT Penipe

En lo que se refiere a la Pluviosidad, Penipe está bajo la doble influencia del Oriente y la Sierra. Sin embargo, el ritmo de las estaciones sigue más el ritmo de la Sierra. Los datos de la serie pluviométrica de 1965 – 1984 de la estación de Penipe permiten dar una idea de la repartición estacional de las precipitaciones:

- Una pequeña temporada de lluvia, se aprovecha para hacer las siembras, que va de fin de Octubre hasta inicio de Diciembre;
- Viene enseguida el veranillo, o pequeño verano, breve temporada seca del inicio del año en la Sierra que dura los meses de Enero y Febrero;
- La temporada de lluvia o invierno dura de fin de Marzo hasta inicio de Julio. Es la época de la floración, de la fecundación y del engrose del grano del cultivo mayoritario de la zona, el Maíz;
- Viene después una temporada más seca, el verano de la sierra, de Julio a medio de Octubre, pero que es más húmedo en la zona de Penipe que en la sierra por la influencia del Oriente.

#### 4.2.1.2. Entorno Socio - Cultural

##### a) Síntesis Histórica del cantón

Según el sitio web del (GAD del Cantón Penipe, 2012), Penipe está ubicada en la margen derecho del río Chambo, es un cantón que pese a las adversidades del tiempo, emerge como el ave fénix con su propio estilo, costumbres y tradiciones.

Su origen proviene de los Puruhaes y de los “Pinipis”, con sus pueblos que vivieron principalmente dedicados a la cacería y al cultivo del maíz y alimentos, tradiciones que se mantienen hasta la actualidad. Debieron pasar miles de años en medio de sus tradiciones para con que la llegada de los españoles cambien varias de sus costumbres.

El 4 de octubre de 1563 llega a este pueblo Don Lorenzo de Cepeda para fundar el acento español, algunos historiadores manifiestan que los habitantes de este pueblo huyeron al Oriente, pero se pudo encontrar datos muy reales que no pudieron haber migrado muchos, se quedaron para apoyar la presencia de los españoles a quienes les enseñaron el cultivo de la tierra, se destaca en los libros escritos por los sacerdotes, enseñaron la doctrina cristiana y el evangelio, en esos libros se puede leer que los primeros matrimonios, bautizos, entierros (sepultura) son de los indígenas Pinipis.

Los apellidos de los aborígenes que vivieron en Penipe y que muchos de esos apellidos se mantienen son entre otros: Paguay, Cuy, Ata, Gea, Chuiñata, Inca, Guanga, Pillami, Pataló, Sislema, Gusñai, Chiguana, Babasaca, Tumaylla, Inga, Inca, Ata, Cuito, Manobanda, Paca, Saigua, Lata, Guanga, Asqui, Puelagallo. Poco a poco van llegando los primeros españoles quienes lideran la comarca y sobre todo los pueblos que se quedaron, especialmente en las comunas que muchas se mantienen con sus originales nombres como Ganshy, Puela, Utugñag, Ayanquil, Palictahua, Guzo entre otros.

En 1845 forma parte civil del cantón Guano y las parroquias que formaban la comarca, en Penipe fueron inicialmente: Puela, Ganshy o El Altar, Matus y Bayushig.

El 9 de febrero de 1984 se eleva a la categoría de cantón, incorporándose después como parroquias La Candelaria y Bilbao. Varios fueron los esfuerzos para conseguir el progreso de Penipe, una de las obras prioritarias fue unir por medio de una vía a la cabecera

provincial con la ciudad de Riobamba, además contaban con un camino hacia la ciudad de Guano.

Luego por medio de mingas construyeron una carretera hacia esta ciudad, pero fue necesario llegar a Riobamba. A inicios de siglos construyen el puente en el Gobierno de Isidro Ayora por ello le pusieron el puente con su nombre, fue un trabajo mediante mingas, las piezas eran llevadas arrastradas con yuntas y por fin llegaron con vehículos a Penipe, pero antes, según relatan algunos historiadores, el puente era construido con bejucos y con grandes árboles extraído de sus bosques. Las erupciones afectaron para que sus habitantes tengan respeto a los volcanes especialmente al volcán Tungurahua, pero también los deslaves que causaron graves daños a las propiedades y cultivos de los moradores.

En lo religioso, su santo protector siempre ha sido San Francisco en la cabecera cantonal, pero en las comunidades y parroquias también otros santos presidían las festividades, entre otros San Miguel en Puela y Matus, San Antonio en Bayushig. El pueblo consumía agua que traían desde la zona de Matus y Penicucho y se guardaban en pozas profundas, pero con esfuerzo a mediados del siglo anterior lograron conseguir la construcción de un sistema a través de tubería de cemento desde la hacienda de la familia Ramos, fue don David Ramos quién donó el espacio de terreno donde habían fuentes cristalinas de agua, allí construyeron un túnel que hasta la fecha se puede observar.

La energía eléctrica inicialmente lograron conseguir mediante pequeños generadores que alumbraban por las noches las casas y algunas calles, luego se la consiguió del sistema que generaba Alao impulsado por la Empresa Eléctrica Riobamba, esto permitió que se instalen pequeñas fábricas, especialmente molinos de granos, porque antes la única forma de conseguir las harinas para la alimentación era de molinos hidráulicos, especialmente en Pusuca, Bayushig, El Guzo, Palictahua.

En educación, los primeros ciudadanos que lograron aprender a leer y escribir fue con ayuda de maestros particulares, los padres de familia se encargaban de pagar, las primeras escuelas se formaron en la actual cabecera cantonal, en Matus, Utugñag, El Altar, Puela, Bayushig entre otros. Ya por los años 1967 se crea el colegio Nacional Penipe con el bachillerato, luego también en Bayushig el Colegio Manuel Álvarez Méndez. Hasta hace



un par de años funcionaban las escuelas de Utugñag, Ayanquil, Calshy, Nabuzo, La Candelaria, El Guzo, Shamanga, Pachanillay, incluso en Penicucho funcionó una escuela unitaria, así como también en Gabiñay. Hoy se unificaron varios establecimientos y funcionan los establecimientos educativos en Penipe, Bayushig, Bilbao, Palictahua y Matus. Fueron dos procesos para la cantonización de Penipe, el primero liderado por el Doctor Euclides Chávez Haro, que fue uno de los primeros habitantes del sector que cumplió las funciones de presidente del Concejo Cantonal de Guano, pasaron algunos años y nuevamente los penipeños realizan un nuevo intento, nombran como presidente del comité al Licenciado Luis Guerrero que cumplía las funciones de rector del colegio Nacional Penipe, luego asume la presidencia el señor Ricardo Reinoso quien consigue la cantonización en el gobierno del Doctor Oswaldo Hurtado Larrea.

En lo deportivo, Penipe se ha destacado con su presencia en varios campeonatos y compromisos, señalan que el primer club que formaron fue el Amazonas, luego el Huracán, y posteriormente el San Francisco.

La primera cooperativa de transportes fue la Penipeñita, después Riobamba y Sangay que hacían sus primeros recorridos de Riobamba a Penipe, luego incrementaron hacia Baños, Santo Domingo de los Colorados, Quito, Guayaquil, El Puyo y El Tena.

Una de las mejores ferias que tenía el sector es y ha sido la de Penipe. Las ventas iniciaban muy de madrugada y se retiraban pasadas las seis de la noche, luego por la migración fue disminuyendo el comercio, sin embargo se mantiene la feria dominical.

#### b) Población

El cantón Penipe tiene una población de 6.739 habitantes con un total de 2.631 familias según datos del censo (Inec, 2010), de los cuales, 3.274 son hombres que representan el 48,58% con un promedio de edad de 32 años y 3.465 son mujeres que representa el 51,42% con un promedio de edad de 34 años, la población urbana representa el 15.79% y la población rural el 84.21%.

Según el (GAD del Cantón Penipe, 2012), la población se encuentra distribuido en seis parroquias rurales, La Candelaria, El Altar, Matus, Puela, Bilbao y Bayushig en donde

están localizadas 20 comunidades y una parroquia La Matriz con 9 comunidades ubicadas en la zona periférica de la cabecera cantonal.

Las parroquias de El Altar, San Antonio de Bayushig y Matus tienen el 70% del total de la población cantonal, situación que se debe al mayor espacio territorial y número de comunidades con que cuentan. El 30% corresponde al resto de parroquias.

La población ha disminuido en comparación a los años anteriores a causa de la erupción del volcán Tungurahua ocurrida en Octubre de 1999 en donde la población de tres parroquias, Bilbao, Puela y El Altar, localizadas en zonas de riesgo, fueron obligadas a dejar sus viviendas.

Se estiman que se evacuó un 50% de la población, pues los cultivos fueron afectados casi en su totalidad excepto la zona sur, a la actualidad habrá retornado apenas un 30% del total de familias evacuadas.

Penipe presenta un impacto notorio de baja poblacional, a partir del censo nacional 2001; antes de aquel, su población se equiparaba con cantones aledaños.

La tasa anual de crecimiento en el orden de un 2.64%, hoy descende a un 0.44%. Entonces es evidente la baja densidad poblacional específicamente de éste cantón amenazado por el factor volcánico.

**Tabla N° 3:** Análisis Comparativo Poblacional

<b>AÑO</b>	<b>HABITANTES</b>
Población 2001	6473
Población 2010	6739
Incremento del 2001 al 2010	266
Porcentaje en 9 años	3.95% (crecimiento total)
Porcentaje anual estimado	0.44% (crecimiento por año)

Fuente: ETM. En base a datos censales INEC

**Análisis:** Penipe posee un bajo índice de crecimiento. Se ha notado un descenso poblacional desde 1999, cuando se inició los procesos eruptivos del volcán Tungurahua.

#### a.1) Análisis de la Distribución de la Población

En la tabla N° 3 se identificó la distribución de la población según la parroquia a la que pertenecen, y según su género, hectárea de terreno que posee y densidad bruta (habitantes por hectárea de terreno).

Según el análisis que realizó el equipo técnico del (GAD del Cantón Penipe, 2012), el cantón se distribuye de la siguiente manera:

**Tabla N° 4:** Distribución de la población por parroquias

Parroquias	Total	%	Hombres	Mujeres	Área (Has.)	Densidad Bruta (hab./has)
<b>Total</b>	<b>6739</b>	<b>100.00</b>	<b>3274</b>	<b>3465</b>	<b>38655.86</b>	<b>0.17(cantonal)</b>
-Penipe (Urbano Matriz)	2089	31.00	1000	1089	3072.50	0.67
-Área Rural	4650	69.00	2274	2376		
El Altar	1265	18.77	631	634	7413.67	0.17
Matus	991	14.71	471	520	7434.47	0.13
Puela	622	9.23	314	308	7296.60	0.085
Bayushig	1101	16.34	517	584	391.26	2.81
La Candelaria	475	7.05	239	236	2504.21	0.078
Bilbao	196	2.91	102	94	2504.21	0.078

Fuente: INEC 2010 – Sistema de Asentamientos Humanos del PD y OT Cantonal Penipe  
Elaborado por: Doris Carrasco

**Análisis:** La Matriz Penipe cuenta con el mayor número de población con un 31% del total de habitantes del cantón, sigue en orden cuantitativo: El Altar con 18,77%; Bayushig con 16,34%; Matus con 14,71%; Puela con 9,23%; Candelaria con 7,05% y Bilbao con 2,91%. Se puede apreciar además que la parroquia Matus posee más hectáreas para su población, así como El Altar y Puela. Bayushig es la parroquia con menor hectárea de terreno para su población.

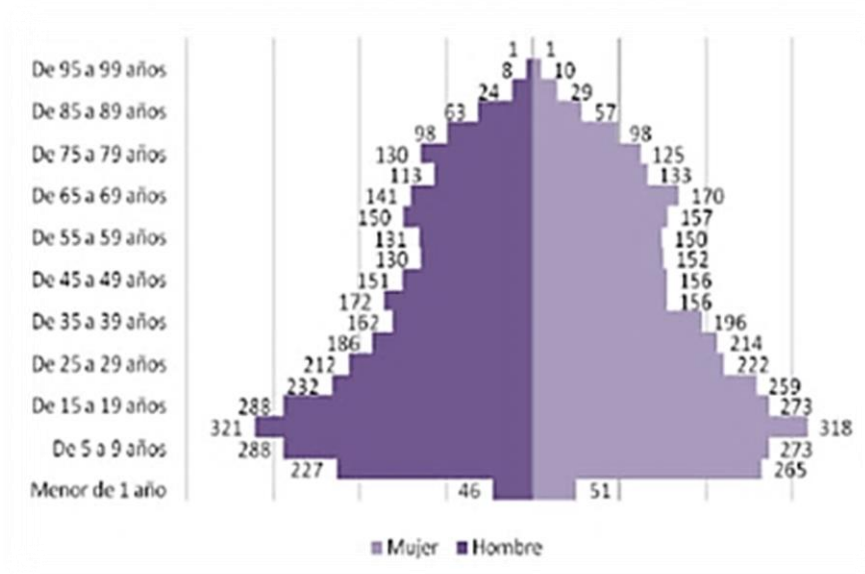
#### a.2.) Composición y características de la Población

Según el censo del (Inec, 2010), la población del cantón Penipe tiene un índice de juventud de 36 personas menores de 14 años por cada 100 personas mayores de 15 años, lo cual nos refleja que la población en su mayoría es joven, esto se comprueba también al observar el índice de envejecimiento que es de 28 personas mayores de 65 años por cada 100 personas menores de 60 años.

El comportamiento demográfico y la vida misma de quienes habitan en este cantón han sido influenciados significativamente por la erupción del volcán Tungurahua.

La tasa de dependencia demográfica del cantón Penipe es de 79.75 esto se debe a la alta población infantil (1.789) y principalmente a la población adulta mayor (1.201) que a nivel provincial es la más representativa. El 12,64% de la población posee algún tipo de discapacidad, de este grupo el 51,17% corresponde a hombres y el 48,82% a mujeres; el tipo de discapacidad más común son las dificultades mentales y enfermedades psiquiátricas, seguidas de las dificultades para moverse y el resto están distribuidas entre las discapacidades auditivas y visuales.

**Ilustración N° 3:** Pirámide poblacional del cantón Penipe



Fuente: INEC-Censo de Población y Vivienda 2010

**Tabla N° 5:** Población del cantón Penipe por edad

<b>Rango de Edad</b>	<b>Total</b>	<b>Urbano</b>	<b>Rural</b>
Población de 1 a 4 años	492	79	413
Población de 5 a 9 años	561	81	480
Población de 10 a 14 años	639	86	553
Población de 15 a 19 años	561	91	470
Población de 20 a 24 años	491	89	402
Población de 30 a 34 años	400	67	333
Población de 35 a 39 años	358	58	300
Población de 40 a 44 años	328	55	273
Población de 45 a 49 años	307	37	270
Población de 50 a 54 años	282	39	243
Población de 55 a 59 años	281	25	256
Población de 60 a 64 años	307	44	263
Población de 65 a 69 años	311	38	273
Población de 70 a 74 años	246	37	209
Población de 75 a 79 años	255	43	212
Población de 80 a 84 años	196	40	156
Población de 85 a 89 años	120	27	93
Población de 90 a 94 años	53	14	39
Población de 95 a 99 años	18	11	7
Población de 100 años y más	3	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>6739</b>	<b>2089</b>	<b>4650</b>

Fuente: Sistema Nacional de Información, año 2013

Elaborado por: Doris Carrasco

### a.3.) Población Estimada

De acuerdo a la información investigada por el (GAD del Cantón Penipe, 2012), el cantón ha experimentado una tasa de crecimiento poblacional de -0,90% anual, según la comparación entre los datos de los censos del año 1990 (7 078 habitantes) y el año 2001 (6 462 habitantes).

Esta situación se agravó a partir de 1999, con la reactivación del volcán Tungurahua, que generó un proceso de evacuación obligada y forzada de la población del cantón Penipe. Este evento originó a su vez una dinámica de cambio en la organización social y municipal para hacer frente al nuevo escenario que vivían.

### c) Idioma y Religión

Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del (GAD del Cantón Penipe, 2012) en su fase de diagnóstico previo a su elaboración, manifiesta que el idioma oficial de la población del cantón Penipe es el castellano. En cuanto a la religión, la mayor parte de la población es católica y los muertos reciben cristiana sepultura en los cementerios de cada comunidad sin rituales fuera de lo común.

### d) Educación

Gracias a la información del diagnóstico de la población elaborado por el (GAD del Cantón Penipe, 2012), se pudo concluir que la oferta educativa en Penipe ha logrado cubrir todos los niveles, en la parroquia de Bayushig y Penipe funcionan extensiones Universitarias que preparan técnicos en el nivel de tecnólogos (UTE) y existe la modalidad de educación a distancia en el nivel medio con acogida favorable por los usuarios.

#### d.1.) Cobertura de Educación

El cantón cuenta con 5 Centros Integrales del Buen Vivir (CIBVs) localizados en las parroquias de El Altar, Matus, Puela, Bayushig y Penipe; existen 19 centros educativos de educación básica, 3 unidades educativas a distancia funcionando en las comunidades Pachanillay, Nabuzo y en la parroquia Bayushig; el sistema educativo debe ser fortalecido para enfrentar las necesidades educativas y se relacione más con la demanda de la población cantonal.

**Tabla N° 6:** Educación – Cobertura y Acceso

<b>Educación – Cobertura y Acceso</b>								
<b>Indicador / Sector</b>	<b>Penipe Parroq.</b>	<b>Penipe Urbano</b>	<b>El Altar</b>	<b>Matus</b>	<b>Puela</b>	<b>Bayushig</b>	<b>La Candelaria</b>	<b>Bilbao</b>
Tasa Bruta de escolarización básica (% de 5 a 14 años)	105	105,34	96,17	117,3	106,2	116,67	90,4	98,8
Tasa neta de escolarización básica (% de 5 a 14 años)	83,25	80,78	80,84	89,34	89,66	80,95	79,2	84,34

Fuente: Planes Parroquiales cantón Penipe

Elaborado por: Equipo técnico para la Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

#### e) Salud

Según el diagnóstico poblacional elaborado por el (GAD del Cantón Penipe, 2012), el servicio de salud en el cantón Penipe está a cargo del Área de Salud No. 6 del Ministerio de Salud Pública. Ésta área es la que cubre los cantones de Guano y Penipe. A nivel cantonal, la red de establecimientos pertenece exclusivamente al Estado, es decir, la población depende casi absolutamente del sistema estatal de salud. La única excepción es el servicio que proporciona el CEBYCAM-CES, con equipamiento y personal que facilita una atención de calidad.

Existen subcentros de salud en la cabecera cantonal que se ubican en las comunidades de Shamanga y Nabuzo, además se encuentran el subcentro en las Parroquia Matus; existen puestos de salud en El Altar, Bayushig, y La Candelaria; un dispensario del Seguro Social Campesino en la comunidad de El Guzo, y uno en la comunidad El Manzano (Parroquia Puela).

Las unidades de salud del Ministerio de Salud Pública tienen un área geográfica y población asignada para cumplir las intervenciones de acuerdo a la normativa del MSP, la población debe hacer uso de las unidades asignadas a cada comunidad para garantizar la dotación permanente de Recursos Humanos, así como medicinas, materiales e insumos. Las unidades de salud se encuentran distribuidas en las siguientes comunidades:

**Tabla N° 7:** Unidades de salud cantón Penipe 2001

N°	Comunidad	Unidad operativa	Institución
1	Penipe	SCS Penipe	MSP
2	Bayushig	PS Bayushig	MSP
3	Matus	PS Matus	MSP
4	El Altar	PS Altar	MSP
5	La Candelaria	PS Candelaria	MSP
6	Nabuzo	PS Nabuzo	MSP
7	Bilbao	PS Bilbao	MSP
8	Manzano	DSSC Manzano	SSC
9	Guzo	DSSC Guzo	SSC
10	Penipe	CEBYCAM	ONG

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Penipe  
Elaborado por: Doris Carrasco

#### f) Vivienda

Según el catastro turístico municipal elaborado por (Balseca, 2015), en el cantón Penipe existen alrededor de 2146 viviendas. El 63% de las viviendas son propias, mientras que el 17% son propias por posesión, donación, herencia, etc. El 3% se arrienda, el 13% se ocupa por préstamo, el 1% por servicio y el 25% de otra forma.

En cuanto a la construcción de las viviendas, entre los principales materiales que se utilizan en los techos se observa el asbesto, el cual se emplea en un 53%; mientras que el hormigón armado se emplea en un 12% de los casos, seguido de otros materiales como el zinc y la teja.

Respecto al resto de componentes de la vivienda, se pueden observar que la mayoría de las viviendas tienen cubierta de Zinc (87%), el 42% tienen el piso de cemento o de ladrillo, mientras que el 36% son de madera. Las paredes están construidas con cemento en un 63%, mientras que el 24% de las viviendas están hechas de madera.

Con relación al estado del techo de la vivienda, la mayoría de las viviendas tienen la cubierta en estado regular (48%). El 30% tiene el techo bueno, mientras que el 22% están en estado malo o destruido. De manera general, las condiciones de las viviendas rurales son bastantes inferiores a las de la parte urbana, lo que tiene repercusiones directas sobre las condiciones de higiene y salud de la población.

#### g) Cobertura de servicios básicos

##### g.1.) Agua Potable

Según la información la investigación de (Balseca, 2015), las comunidades y parroquias del cantón Penipe cuentan con el servicio de agua entubada. En la actualidad, se realizan estudios prospectivos de agua subterránea por parte del Consejo Provincial en la comunidad Penicucho Bajo para complementar la dotación de agua a la parroquia Matriz. Al momento, los sistemas parroquiales y comunitarios están dirigidas por Juntas de agua potable (JAP) que se han creado por la intervención del MIDUVI. Según el censo del (Inec, 2010), el acceso al agua potable es del 79.4% de la población.

##### g.2.) Energía Eléctrica



El servicio de energía eléctrica en el cantón Penipe ha mejorado sosteniblemente. Con la reactivación del volcán Tungurahua a partir del año 2009 se ha dado un servicio preferencial al cantón, aunque se deben plantear trabajos de complementación en áreas donde se está realizando la construcción de nuevas viviendas, y el mantenimiento en instalaciones deterioradas. Según el censo del (Inec, 2010), el acceso a este servicio es del 89.3% de la población.

### g.3.) Alcantarillado

Según el (GAD del Cantón Penipe, 2012), el cantón Penipe cuenta con un sistema de alcantarillado que se implementó en toda la parroquia Matriz. En las parroquias de Matus, La Candelaria, El Altar, Bilbao, las aguas servidas son vertidas directamente a los ríos; en tanto que el sistema de alcantarillado de la parroquia Bayushig vierte sus aguas servidas en los terrenos aledaños a Colaytus y Naguantus, lugares que son utilizados por los pobladores para la producción agrícola, una parte de la población comunitaria utiliza pozos sépticos y pozos ciegos.

**Tabla N° 8:** Distribución parroquial del tipo de eliminación de aguas servidas.

<b>Eliminación por:</b>	<b>Población:</b>
Red pública de alcantarillado	31,2%
Pozo ciego	29,6%
Pozo séptico	25,4%
Otra forma	13,8%

Fuente: VII Censo de población y vivienda – INEC – 2010

Elaborado por: Doris Carrasco

**Tabla N° 9:** Sistema de alcantarillado parroquial.

<b>Parroquia</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Descarga</b>	<b>Tratamiento</b>
El Altar	El Altar	Rio Chambo	No
	Pachanillay	Rio Puela	No
	Palictahua	Rio Puela	No
	Utugñag	Planta de tratamiento	Si
Candelaria	Candelaria	Rio Blanco	Si
Bayushig	Bayushig	Quebrada Colaytus	No
Puela	Puela	Planta de tratamiento	Si
Penipe	Penipe	Rio Chambo	Si
Matus	Matus	Rio Matus	No

Fuente: Dirección OO. PP. Municipio de Penipe

Elaborado por: Equipo Técnico Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

### g.4.) Telefonía

Según los datos del último censo realizado por el (Inec, 2010), el servicio telefónico que se brinda en la cabecera cantonal, corresponde al 31,88% de la población total de la parroquia Matriz. En las parroquias rurales se cuenta con un 24,92% de servicio. La parroquia Bilbao carece de asistencia. La Corporación Nacional de Telecomunicaciones ha dotado del servicio de Internet a centros de estudio y algunas instituciones cantonales. Sin embargo el servicio ha mejorado constantemente. Se brinda el servicio de telefonía móvil, y cubre el 34,7% de la población.

#### g.5.) Recolección de basura

De acuerdo al censo del (Inec, 2010), la recolección de la basura en Penipe (Cabecera Cantonal) y en los poblados de Matus y Bayushig está a cargo del Municipio. En sectores rurales generalmente los habitantes separan la basura orgánica (desechos de cocina, plantas secas, y rastrojos) para adiciones al suelo mientras que la basura inorgánica, como plásticos y tarros metálicos hasta pañales, desde envases de abonos hasta fundas con restos de fungicidas y pesticidas, son quemados o enterrados en los predios. El abandono de estos productos peligrosos afecta gravemente el aire, el suelo y el agua y puede causar graves problemas en la salud de la población y afectar la vida silvestre. Los residuos sólidos se eliminan en un 52% a través de la quema a cielo abierto, en un 45% entregándolos al carro recolector, en un 2% arrojándolos a acequias o botaderos y en el 1% disponiendo de ellos de "otra forma". En Bilbao (Comunidad Yuibug) existe un botadero de basura a cielo abierto, el cual no cuenta con ningún tipo de manejo, convirtiéndose en un foco de contaminación, ya que se encuentra en un lugar cercano a quebradas y el río Chambo.

**Tabla N° 10:** Recolección de basura del cantón Penipe

<b>Recolección de basura municipal</b>	<b>N° de Viviendas</b>	<b>Porcentaje</b>
Si Dispone	211	11,83%
No Dispone	1572	88,17%
<b>Total</b>	<b>1783</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INEC Censo de Población y vivienda 2010  
Elaborado por: Doris Carrasco

## h) Accesibilidad

### h.1.) Sistema Vial Urbano

El (GAD del Cantón Penipe, 2012) manifiesta que el cantón cuenta con dos vías principales, la que va de la Cabecera de Penipe hasta Palictahua y la que comunica la misma cabecera con la Parroquia Puela.

Las vías son accesibles al resto de las poblaciones a excepción de Capil, cuya única posibilidad de acceso es a pie, situándose a una distancia entre 10 y 15 minutos de Palictahua. No es posible el acceso en vehículo a ninguna comunidad por la parte nororiental de Penipe desde el sector de El Tingo de la Parroquia Puela, por cuanto estas poblaciones están evacuadas a los reasentamientos en la parroquia Matriz. La poca población de Yuibug Grande y Yuibug Chico hacen su ingreso a pié para realizar sus actividades agropecuarias.

Según el (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Bilbao, 2011), existen dificultades para ingresar por la vía Penipe – Baños, ya que el acceso se encuentra destruido por la presencia de varias quebradas en esa zona. Para ingresar a la Parroquia “Matriz Penipe”, se lo realiza por la vía Riobamba – Baños, hasta llegar a un recorrido de 20 km. donde se encuentra la entrada que dirige directamente hasta la Parroquia Matriz Penipe.

El ingreso a la Parroquia Matriz de Penipe, se realiza desde el cantón Riobamba, mediante transporte público de busetas de la Cooperativa “Bayushig”, y de la Cooperativa “Penipe”, que tienen tres frecuencias, distribuidas en la mañana, tarde y noche respectivamente; además mediante el uso de camionetas, o por movilización propia. Desde el cantón de Riobamba hasta la Parroquia Matriz de Penipe, se tiene un tiempo de viaje motorizado aproximado de 20 minutos.

### h.2.) Sistema Vial Rural

Según el (GAD del Cantón Penipe, 2012), la infraestructura vial disponible para acceder a las parroquias y comunidades es la siguiente: desde la ciudad de Riobamba hasta las parroquias El Altar, Puela y Bilbao es asfaltado (primer orden). Desde la parroquia el

Atar a sus comunidades las carreteras son asfaltadas (primer orden). De Puela a sus comunidades las carreteras son lastradas, de tierra y empedrado (tercer orden). De Bilbao a Yuibug la carretera es asfaltada y de tierra, y presentan interrupciones por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua y las precipitaciones. La vía Penipe a Baños está interrumpida en ciertos tramos de la carretera, la capa asfáltica está destruida así como también los puentes impidiendo la libre circulación vehicular.

Se puede indicar que en la actualidad toda la infraestructura vial, está en condiciones deplorables y requiere de un mantenimiento permanente. Esto ha tenido consecuencias negativas en las actividades de comercialización de los productos agropecuarios, así como en el aspecto turístico. Para llegar a la parroquia Bilbao y la comunidad de Yuibug que están aisladas por la destrucción de la carretera y los puentes a causa de las erupciones del volcán Tungurahua, se lo hace ingresando por la vía Riobamba – Huambalo – Cotalo – Bilbao. La vía que conduce de Riobamba, Penipe y Baños, tiene mucha importancia por ser un eje de conectividad hacia el oriente, y cumple un rol protagónico, pues conecta a los principales nodos de las parroquias entre sí y conecta el tráfico de las vías secundarias.

**Tabla N° 11:** Infraestructura vial en las parroquias y comunidades.

<b>De la cabecera cantonal</b>	<b>A la parroquia de:</b>	<b>Distancia en km.</b>	<b>Tipo de camino</b>
Penipe	El Altar centro	7.5	Asfaltado
	Puela	9.1	Asfaltado
	Bilbao	20	Asfaltado
<b>De la cabecera parroquial</b>	<b>A la comunidad de:</b>	<b>Distancia en km.</b>	<b>Tipo de camino</b>
El Altar	Utugñag	7.5	Asfaltado
	Ayuanquil	4.7	Asfaltado
	Asacucho	4	Asfaltado
	Ganshi	0.8	Asfaltado
	Palictahua	2.2	Asfaltado
	Pachanillay	3.5	Asfaltado
Puela	Pungal de Puela	1.5	Lastre y Tierra
	Manzano	1.8	Lastre y Tierra
	Choglontus	4.8	Lastre y Tierra
	Chontillo	2.5	Empedrado
Bilbao	Yuibug	2	Asfalto y tierra

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Penipe

Elaborado por: Doris Carrasco

#### **4.2.1.3. Entorno Político – Administrativo**

a) División Política

Según el (GAD del Cantón Penipe, 2012), la división política del cantón comprende:

**Tabla N° 12:** Parroquias y comunidades del cantón Penipe.

N° Parroquias	Parroquias	N° Comunidades	Comunidades
Parroquia Urbana			
1	Penipe	9	Gaviñay
			Nabuzo Alto
			Nabuzo Bajo
			Puchiquies
			Uñag
			Penicucho Alto
			Penicucho Bajo
			Shamanga
			El Guzo de Penipe
Parroquias Rurales			
2	Candelaria	2	Releche
			Tarao
3	Bayushig	4	Naguantus
			Colaytus
			La Libertad
			Santa Vela
4	Matus	2	Matus Alto
			Calshi
5	El Altar	7	Utucñag
			Ayanquil
			Azacucho
			Ganshi
			Palictahua
			Pachanillay
			Capil
6	Puela	4	Pungal de Puela
			Chontilla
			Manzano
			Chonglontuz
7	Bilbao	1	Yuibug
<b>Total</b>		<b>29</b>	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Penipe 2012-2022

Elaborado por: Equipo Técnico PDTO Penipe, 2011

#### b) Organismos de Desarrollo

Según el (PDTO Cantonal Penipe, 2011), Penipe se encuentra representado por el Consejo Cantonal y la alcaldía como máxima autoridad. Cada parroquia del cantón cuenta con un Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, con un presidente y demás colaboradores, la Junta de Agua Potable y la Junta de Agua de riego de cada una de las comunidades pertenecientes a cada parroquia.

#### c) Participación Social

La presencia de instituciones gubernamentales y no gubernamentales en el cantón, apoyan de gran manera en la gestión municipal para lograr el desarrollo local. De acuerdo al (GAD del Cantón Penipe, 2012), se realizó un listado de los principales organismos presentes en el cantón, incluyendo las funciones que desempeñan, los intereses, las potencialidades, limitaciones e implicaciones dentro de la organización en el cantón.

**Tabla N° 13:** Análisis de involucrados en el desarrollo del cantón Penipe

INSTITUCIÓN	FUNCIÓN/ACTIVIDAD	INTERÉS/ES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	IMPLICACIONES
1. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Penipe	- Ejecutar, administrar, liderar, gestionar y coordinar con otras instituciones estatales y autoridades gubernamentales acciones de apoyo al desarrollo local	- Desarrollo Local - Financiamiento	- Autonomía, recursos económicos, Infraestructura, transporte, mano de obra - Personal Técnico calificado - Recibe recursos extras por aplicación de Ley especial para la provincia.	- Discontinuidad en la planificación. - Depende en gran parte de las aportaciones económicas del gobierno central. - Recursos económicos limitados. - Inestabilidad política.	- Gestión administrativa y financiera - Inversión para el desarrollo local. - Coordinación interinstitucional. - Política participativa. - Disposición de personal técnico
2. Consejo Provincial de Chimborazo	- Planificación técnica. - Distribución de recursos económicos para desarrollo de la provincia. - Generar, financiar e incentivar proyectos de desarrollo provincial y cantonal.	- Servicio a la comunidad. - Abastecimiento de infraestructura vial. - Dotación de servicios básicos.	- Recursos logísticos económicos y humanos. - Decisión técnica	- Inestabilidad Política - Mala canalización de recursos económicos. - Escaso personal técnico.	- Decisión política - Destinación de financiamiento. - Destinación de logística - Gestión administrativa financiera.
3. MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca)	- Planificación técnica profesional especializada en agricultura, ganadería y pecuaria. - Capacitación técnica especializada, al sector agropecuario y ganadero del país.	- Desarrollo agrícola, pecuario y ganadero del país.	- Recursos económicos. - Personal calificado.	- Recursos logísticos	- Financiamiento de proyectos para el mejoramiento de la calidad de los productos agrícolas, pecuarios y ganaderos generados en el cantón.
4. Ministerio del Ambiente (MAE)	- Aplicación y control de políticas forestales y de conservación de las Áreas Naturales del país. - Fomentar mediante capacitaciones e incentivos la protección del ambiente y de los recursos naturales.	- Manejo de los recursos naturales para la conservación y protección del ambiente y la biodiversidad.	- Recursos económicos propios. - Dirección administrativa del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.	- Inadecuada política administrativa. - Escaso personal técnico calificado.	- Implementación y control de políticas y estrategias para el cuidado del ambiente y manejo sostenible de los recursos naturales del cantón.
5. CEBYCAM - CES	- Apoyo al desarrollo socio-económico del Cantón Penipe mediante la implementación de proyectos productivos y de mejoramiento de infraestructura.	- Promover el desarrollo productivo del cantón.	- Recursos económicos	- Recursos humanos (técnicos) - Recursos Logísticos.	- Financiamiento de proyectos productivos desarrollados por miembros de la población.

INSTITUCIÓN	FUNCIÓN/ACTIVIDAD	INTERÉS/ES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	IMPLICACIONES
6. Ministerio de Turismo	- Formulación de políticas y estrategias en el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos del país.	- Incentivar el progreso económico – productivo de la nación mediante el desarrollo turístico. - Promocionar los productos turísticos localizados en todo el país.	- Planificación administrativa y financiera. - Recursos económicos propios. - Personal técnico calificado. - Facilidad y disposición de información	- Centralismo.	- Canalización de recursos económicos proyectos turísticos. - Apoyo técnico especializado en la planificación y ejecución de proyectos. - Capacitación turística a la población del cantón. - Apoyo económico y logístico para la promoción turística del cantón. - Canalización de recursos económicos y personal especializado para el manejo y administración del Parque Nacional Sangay. - Capacitación técnica a la población en temas de manejo y cuidado de los recursos naturales del cantón.
7. CFN (Corporación Financiera Nacional)	- Canalizar productos financieros y no financieros alineados al Plan Nacional de Desarrollo para servir a los sectores productivos del país.	- Apoyar el desarrollo económico y social del país.	- Capital para financiamientos - Asistencia técnica.	- Sus oficinas no se encuentran en la zona. - Los trámites son burocráticos y demorados	- Concesión de créditos y microcréditos a empresarios y emprendedores.
8. BNF (Banco Nacional de Fomento)	- Canalizar recursos económicos para apoyar al sector productivo del país.	- Apoyar a la producción mediante la otorgación de créditos bancarios.	- Capital para créditos	- Falta de seguimiento a los créditos otorgados. - Los trámites son burocráticos y demorados.	- Facilidad de crédito a bajos intereses.
9. PRODER	- Impulsar el desarrollo económico y productivo de los pueblos.	-Apoyar el desarrollo de proyectos agrícolas, ganaderos y pecuarios con fines turísticos.	- Recursos económicos	- Personal técnico	- Asistencia técnica y/o financiamiento de proyectos agrícolas, pecuarios, ganaderos y turísticos.



<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>FUNCIÓN/ACTIVIDAD</b>	<b>INTERÉS/ES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>LIMITACIONES</b>	<b>IMPLICACIONES</b>
10. CESA (Central Ecuatoriana de Servicios Agrícolas)	- Facilitar procesos sostenibles de desarrollo humano.	- Apoyar la gestión de los sistemas de producción y comercialización campesinas, el manejo técnico y social del agua, el manejo de los recursos naturales, el fortalecimiento de capacidades locales y el apropiamiento de estos procesos por parte de la población.	- Capacidad de financiamiento.	- Personal Técnico	- Financiamiento de emprendimientos productivos dentro del cantón.
11. GADs Parroquiales	- Representar, administrar, coordinar y ejecutar acciones de desarrollo en las parroquias y sus comunidades.	- Aportar en el progreso de sus parroquias y comunidades.	- Cuentan con un nivel aceptable de legitimidad y representatividad social.	- No disponen de experiencia técnica en proceso de planificación.	- Canalización de recursos propios para la implementación de proyectos que mejoren las condiciones de vida de su población.
12. UNOCAPE	Desarrollo campesino y fortalecimiento organizacional.	Promover el desarrollo de los campesinos.	Acercamiento con líderes campesinos.	Recursos económicos.	Gestionar asignaciones con organismos del estados y ONGs.
13. MIDUVI (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda)	Impulsar el desarrollo territorial	Vivienda, saneamiento e infraestructura, desarrollo territorial.	Recursos económicos.	Elaboración de propuestas y contratos.	Contratos.
14. MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social)	Gestión y organización de las comunidades.	Promover e impulsar el Desarrollo Rural Integral de la población.	Proyectos de Desarrollo Rural	Técnicos y movilización.	Asignación de técnicos y movilización.
15. MEC (Ministerio de Educación)	Universalización de la educación.	Que la población tenga educación básica.	Profesores y profesoras.	Cumplimiento de horarios	Vivan en el lugar de trabajo.

INSTITUCIÓN	FUNCIÓN/ACTIVIDAD	INTERÉS/ES	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	IMPLICACIONES
16. MSP (Ministerio de Salud Pública)	Desarrollo e implementación del Sistema Nacional de Salud.	Velar por el mejoramiento del nivel de salud de la población.	Política integral de salud.	Horario de atención médica.	Contratar profesionales, facilitar combustible.
17. INAR (Instituto Nacional de Riego)	Gestión integrada de los Recursos Hídricos.	Preservación y aprovechamiento del agua en cantidad y calidad.	Cuenta con recursos y movilización.	Definiciones en cuanto al riesgo privado o estatal.	Acuerdos con usuarios.
18. IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social)	Protección médica y odontológica.	Apoyo médico y odontológico a la población.	Profesionales y medicina.	Horario de atención.	Mejoren honorarios a profesionales.
19. ARCONEL (Agencia de Regulación y Control de Electricidad)	- Organismo técnico administrativo encargado del ejercicio de la potestad estatal de regular y controlar las actividades relacionadas con el servicio público de energía eléctrica y el servicio de alumbrado público general.	- Regular aspectos técnico-económicos y operativos de las actividades relacionadas con el servicio público de energía eléctrica.	- Distribución de electricidad en el cantón - Recursos económicos propios	-Falta de cobertura en todo el país -Falta de información -Personal no calificado -Sus oficinas no se encuentran en la zona	-Regulación de las actividades de las empresas dedicadas al servicio de energía eléctrica - Controla que el servicio eléctrico sea brindado a todo el país.
20. MOP (Ministerio de Obras Públicas)	Planifica, regula y controla el sistema vial.	Mantenimiento y mejoramiento de la red vial.	Recursos y priorización de obras.	Personal y maquinaria	Contratación de personal y adquisición de maquinaria.
21. ESPOCH, UNACH	- Profesionalización técnica de la población ecuatoriana. - Incentivo a la investigación científica	- Formación académica experimentada. - Generación de proyectos comunitarios.	- Autonomía - Recursos humanos calificados. - Infraestructura. - Reconocimiento nacional e interinstitucional.	- Escasos recursos económicos.	- Realización de investigaciones de carácter científico y técnico. - Aporte en el diseño de proyectos productivos y comunitarios.
22. Habitantes del cantón.	- Aporte activo al progreso de su pueblo	- Mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias.	- Conocimiento y dominio de la zona.	- Falta de formación técnica.	- Mano de obra.

Fuente: \*Plan de Ordenamiento Territorial de las Parroquias: El Altar, Bilbao y Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Jorge Segovia Capito – 2008

\*Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Verónica Zurita.

Elaborado por: Doris Carrasco

#### **4.2.1.4. Entorno Ecológico - Territorial**

##### a) Paisaje Natural

Según el (GAD del Cantón Penipe, 2012), la tierra se constituyó en el principal recurso natural y en el activo productivo más importante del cantón, debido a que las erupciones del volcán Tungurahua han enriquecido de manera periódica los suelos.

##### b) Clasificación Ecológica

Según (Cañadas, 1983), el cantón Penipe pertenece a los siguientes pisos altitudinales:

Bosque húmedo Montano (bhM), Bosque húmedo Sub – Alpino (bhSA), bosque muy húmedo Sub –Alpino (bmhSA), Bosque muy húmedo Montano (bmhM), Bosque pluvial Montano (BpM) y Paramo pluvial Sub – Alpino (ppSA).

##### c) Utilización del Suelo

###### c.1.) Uso del suelo a nivel cantonal

Según el (GAD del Cantón Penipe, 2012), a nivel de cantón existen ciertas diferencias en el uso del suelo, el cual está dividido en lo administrativo, vivienda, comercio, sectores de cultivos, no urbanizables. Tanto a nivel urbano de la matriz como del área del cantón.

###### c.2.) Usos y Ocupación de Suelos Urbanos

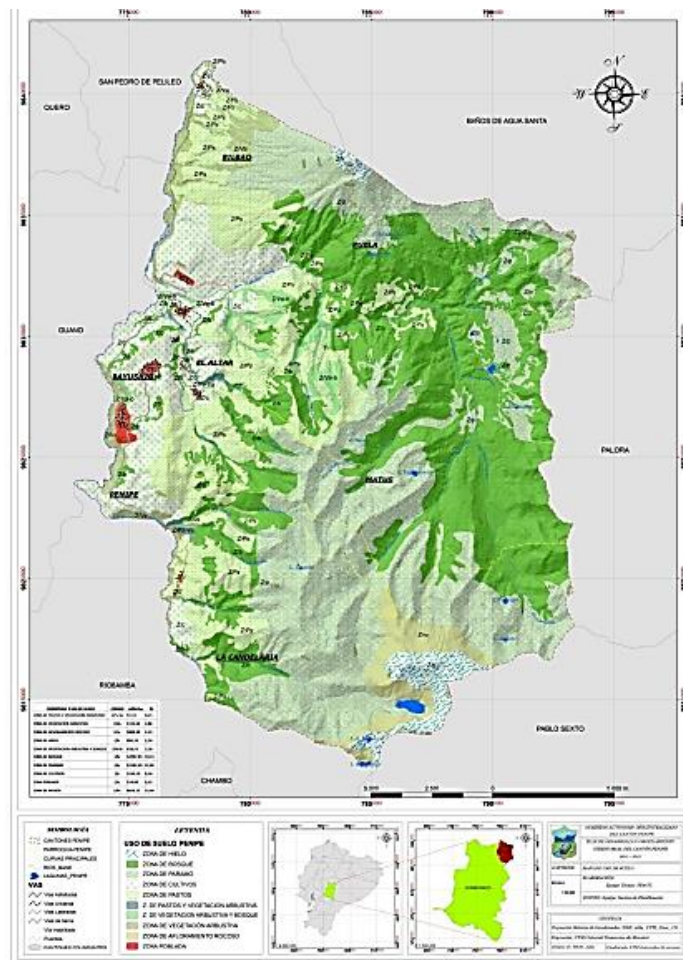
Tanto en la cabecera cantonal como en las zonas urbanas de sus parroquias se encuentran en un proceso de consolidación las mismas que no cuentan con una normativa de uso y ocupación del suelo, teniendo como resultados la no organización del espacio (GAD del Cantón Penipe, 2012).

### c.3.) Ocupación del suelo rural

Para el (GAD del Cantón Penipe, 2012) el uso del suelo rural presenta tres ejes:

- El primero representa a lotes de vivienda con cultivos que están alrededor de una hectárea de extensión, muchos de los cuales están incluidos en las zonas productivas.
- El segundo eje se localiza en la parroquia La Candelaria en donde se presenta la ocupación por medio de minifundios, provocando un parcelamiento descontrolado y desorganizado en su morfología territorial.
- El tercer eje de ocupación rural se da en áreas de páramos generalmente deshabitadas con predios muy superiores a una hectárea de extensión. En los cuales existen producción agrícola ganadera y áreas de potencialidad turística.

**Ilustración N° 4:** Mapa de uso del suelo del cantón Penipe



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

### c.4.) Identificación de Unidades Ambientales

El (GAD del Cantón Penipe, 2012) ha identificado 16 unidades ambientales que se enumeran a continuación.

**Tabla N° 14:** Uso del Suelo

Uso del Suelo	Área Has.	%	Cod.
Zona Bosque Cultivado	261.9	0.68	Z/BC
Zona Vegetac. Arbustv.	632.8	1.64	Z/VA
Zona Urbana	207.3	0.54	Z/U
Zona Cultivos	6810.6	17.64	Z/C
Zona Páramo	18276.1	47.34	Z/P
Zona Pasto Natural	4715.2	12.21	Z/PN
Zona Bosque Natural	3849.3	9.97	Z/BN
Zona Hielo	522.6	1.35	Z/H
Zona Abandonada	127.6	0.33	Z/A
Zona de Pasto Cultivado	1359.2	3.52	Z/PC
Zona Afloramiento Rocoso	439.4	1.14	Z/ARX
Zona cuerpos de Agua	2.7	0.01	Z/H20
Pasto Cultiv. /Vegetación Arbust.	115.3	0.30	Z/PC-VA
Pasto Cultiv. / Cultivos	860.8	2.23	Z/PC-C
Vegetación Arbust. /Bosque Cultiv.	32.9	0.09	Z/VA_BC
Vegetación. Arbust./ Bosque Natural	301.0	0.78	Z/VA_BN
Bosque Natural/Bosque Cultural	91.8	0.24	Z/BN-BC
Total	38606.4	100.00	.....

Fuente: Planes Parroquiales cantón Penipe

Elaboración: Equipo Técnico Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Según el análisis del uso del suelo que ha preparado el Equipo Técnico del (GAD del Cantón Penipe, 2012), la vegetación natural (páramos y otros dentro del cual se encuentra parte del Parque Nacional Sangay), ocupa un espacio territorial de 60,25% de la superficie total del cantón (38606,40). Esta vegetación está conformada en su mayoría por grandes extensiones de pajonales de páramo y bosques naturales en forma de relictos aislados. El 17,64% (6810,6 has.), están dedicadas a la producción de cultivos y el 3,52% (1359,2 has), a pastos establecidos. Los bosques naturales 9,97% (3849,3 has.), bosques plantados 0,09% (32,9 has), en tanto que 2324,5 has. son consideradas como tierras no aptas o no productivas y representan el 6,0%, zona de hielo 522,6 has. equivalente al 1,35%, zona de cuerpos de agua 2,7 has. correspondiente al 0,01%, y afloramientos rocosos el 439,4 has. que corresponde al 1,14%.

d) Flora y fauna representativa

Según el documento elaborado por el (GAD del Cantón Penipe, 2012), las particularidades climáticas y el relieve hacen que en la zona de Penipe se pueda encontrar una importante variedad de formaciones vegetales y de fauna silvestre.

#### d.1.) Flora

En la tabla N°15 se detalla la riqueza florística representativa del cantón:

**Tabla N° 15:** Flora de la Zona - Especies Representativas

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>	<b>Especie</b>
Achupalla	<i>Lindmannia novogranatensis</i>		Nativa
Aguacate	<i>Persea Americana</i>	Rosaceae	Alimenticia
Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	Betulaceae	Nativa
Arquitecto	<i>Calcitium reflexion</i>	Compositae	Nativa
Arrayán	<i>Eugenia Sp.</i>	Myrtaceae	Nativa
Caballo Chupa	<i>Equisetumbogotense</i>	Equisetaceae	Nativa
Cabuya Blanca	<i>Fourcroya gigantea</i>	Agavaceae	Nativa
Cachacoma	<i>Escalloniomyrtoloides</i>	Escalloniaceae	Nativa
Calceolaria	<i>Penlandii ssp penlandil</i>	Scrophulareaceae	Ornamentales
Capulí	<i>Pronus capulí</i>	Rosaceae	Alimenticia
Cedro Andino (Cedrillo)	<i>Cederla montana</i>	Meliaceae	Nativa
Chilca	<i>Bracchiaris sp.</i>	Asteraceae	Nativa
Chocho silvestre	<i>Lupinus pubescens</i>	Fabaceae	Nativa
Chuquiragua	<i>Chuquiragua lancifolia</i>	Asteraceae	Nativa
Cucardo	<i>Hiviscus roseus</i>	Malvaceae	Ornamentales
Durazno	<i>Pronus pérsica</i>	Rosaceae	Alimenticia
Estrella de Panamá	<i>Euphoria ulcherrima</i>	Euphorbiaceae	Ornamentales
Guanto - Floripondio	<i>Datura arborea</i>	Solanaceae	Ornamentales
Guanto Blanco	<i>Datura alba</i>	Solanaceae	Nativa
Helechos	<i>Polypodiums.</i>		
Lechero	<i>Euphorbia latatzi</i>	Euphorbiaceae	Ornamentales
	<i>Euphorbiasp.</i>		Nativa
Maíz	<i>Zea Maíz</i>	Poaceae	Alimenticia
Manzana	<i>Malus doméstica</i>	Rosaceae	Alimenticia
Matapalo	<i>Brakea spp.</i>	Melastomaceae	Nativa
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>	<b>Especie</b>
Mortiño	<i>Weinmannia brachystachya</i>	Cunoniacease	Nativa

Musgos	<i>Bryophytos (gen.)</i>		
Paja de Páramo	<i>Stipa ichu</i>	Poaceae	Nativa
Palo rosa	<i>Galadendron punctatum</i>	Fabaceae	Nativa
Pantza	<i>Polylepis incana</i>	Rosaceae	Nativa
Papa	<i>Salamuntuberosum</i>	Solanaceae	Alimenticia
Pera	<i>Pyruscommunis I.</i>	Rosaceae	Alimenticia
Perrito	<i>Calceolaria ericiodes</i>	Scrophulariaceae	Ornamentales
Pujín	<i>Heperomeles glabrata</i>	Roasaceae	Nativa
Pumamaqui	<i>Oreopanax equadorencis</i>	Araliaceae	Nativa
Quishuar	<i>Budleja incana</i>	Budlejaceae	Nativa
Romerillo	<i>Hypericum laricifolium</i>	Asteraceae	Nativa
Sacha Capulí	<i>Vallea stipularis</i>	Elaeocarpaceae	Nativa
Samal	<i>Rapanea andina</i>	Myrsinaceae	Nativa
Sandalia	<i>Gen. Euphorbia</i>	Euphorbiaceae	Ornamentales
Supirrosa	<i>Lantana floral/ lantana cámara</i>	Verbenaceae	Ornamentales
Taraxaco	<i>Taraxacum officinalis</i>	Asteraceae	Nativa
Tilo	<i>Sambucus nigra</i>	Caprifoliaceae	Nativa
Zanahoria	<i>Daucus carota</i>	Apiaceae	Alimenticia

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Penipe  
Elaboración: Doris Carrazco

#### d.2.) Fauna

Las especies más representativas de fauna que existen en el cantón Penipe son:

**Tabla N° 16:** Fauna de la Zona – Especies Representativas

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>	<b>Grupo</b>
Atrapamoscas coliblanco	<i>Agriornis montanus</i>	Tyrannidae	Aves
Cabra	<i>Caprahircus</i>	Bovidae	Mamíferos
Carpintero castaño	<i>Celeus elegans</i>	Picidae	Aves
Cervicabra	<i>Mazandarufina</i>	Cervidae	Mamíferos
Chirote	<i>Sturnella bellicosa</i>	Icteridae	Aves
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>	Mustelidae	Mamíferos
Colibrí ala de hueso	<i>Campylopterus villaviscensio</i>	Trochilidae	Aves
Colibrí andino	<i>Oreothrochilus chimborazo</i>	Trochilidae	Aves
Colibrí jaspeado	<i>Adelomyia melanogenys</i>	Trochilidae	Aves
Colibrí pico de hoz	<i>Eutoxeres aquila</i>	Trochilidae	Aves
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>	<b>Grupo</b>
Colibrí punta blanca	<i>Urostitte benjamini</i>	Trochilidae	Aves
Colibrí terciopelo	<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	Trochilidae	Aves
Cóndor andino	<i>Vultur gryphus</i>	Cathartidae	Aves

Conejo Silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae	Mamíferos
Cuchucho	<i>Nassua nassua</i>	Procyonidae	Mamíferos
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Falconidae	Aves
Cusumbo	<i>Potus flavus</i>	Procyonidae	Mamíferos
Danta de monte	<i>Tapirus pinchaque</i>	Tapiridae	Mamíferos
Frinjilo plumizo	<i>Phryngilusplevenjus</i>	Emberecidae	Aves
Gallinazo cabeza roja	<i>Cathartes aura</i>	Cathartidae	Aves
Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>	Cathartidae	Aves
Gavilán Pollero	<i>Buteo magnirostris</i>	Accipitridae	Aves
Gavilán blanco	<i>Leucopternis albicollis</i>	Accipitridae	Aves
Gavilán rojo	<i>Buteo polyosoma</i>	Accipitridae	Aves
Gavilán negro	<i>Buteo leucorrhous</i>	Accipitridae	Aves
Gaviota andina	<i>Larusserranua</i>	Laridae	Aves
Gi gle	<i>Vanellusresplendens</i>	Charadriidae	Aves
Golondrina	<i>Notiochelidoncyanoleuca</i> <i>Eriocnemismurina</i>	Hirundinidae	Aves
Golondrina azul y blanca	<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	Hirundinidae	Aves
Golondrina nuvoselvática	<i>Orochelidon flavipes</i>	Hirundinidae	Aves
Gorrión común	<i>Zonotrichia capensis</i>	Emberezidae	Aves
Guanta de monte	<i>Agouti taczonowskii</i>	Cuniculidae	Mamíferos
Guarro	<i>Geranoetusmelanoleucus</i>	Accipitidae	Aves
Halcón peregrino	<i>Falco peregrinus</i>	Falconidae	Aves
Huirachuro	<i>Pheucticus chrysopeplus</i>	Cardinalidae	Aves
Jaguar	<i>Panthera onca</i>	Felidae	Mamíferos
Lechuza campanaria	<i>Tyto alba</i>	Tytonidae	Aves
Lobo de páramo	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Canidae	Mamíferos
Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>	Turdidae	Aves
Mirlo Cuelliblanco	<i>Turdus albicollis</i>	Turdidae	Aves
Mirlo piconegro	<i>Turdus ignobilis</i>	Turdidae	Aves
Murciélago insectívoro	<i>Eptesicus andinus</i>	Vespertilionidae	Mamíferos
Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatos</i>	Ursidae	Mamíferos
Pájaro brujo	<i>Phirocephalus rubinus</i>	Tirannidae	Aves
Paloma plateada	<i>Geotrygon saphirina</i>	Columbidae	Aves
Pato andino	<i>Oxyura ferruginea</i>	Anatide	Aves
Pato silvestre	<i>Anasflavirostris</i>	Anatide	Aves
Pava de monte	<i>Penelope montagnii</i>	Cracidae	Aves
Perdiz de montaña	<i>Odontophorus speciosus</i>	Odontophoridae	Aves
Perdiz de páramo	<i>Nothoprocta curvirostris</i>	Tinamidae	Aves
Polla	<i>Anurolimnas sp.</i>	Rallidae	Aves
Predicador (tucán andinopechigris)	<i>Andigenahipoglauca</i>	Ramphastidae	Aves
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Familia</b>	<b>Grupo</b>
Puerco espín	<i>Coendou bicolor</i>	Erethizontidae	Mamíferos
Puerco sajino - Pecari de collar	<i>Pecari tajacu</i>	Tayassuidae	Mamíferos



Quilico	<i>Falcosparverius</i>	Falconidae	Aves
Raposa	<i>Marmosa robinsoni</i>	Didelphidae	Mamíferos
Ratón de monte	<i>Orizomyssp.</i>	Muridae	Mamíferos
Sacha cuy	<i>Cuniculustaczanowskii</i>	Cuniculidae	Mamíferos
Soche, venado	<i>Mazama americana</i>	Cervidae	Mamíferos
Tangara crestirufa	<i>Creurgopsverticalis</i>	Thraupidae	Aves
Tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>	Felidae	Mamíferos
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>	Columbidae	Aves
Trucha	<i>Oncorhynchusmykiss</i>	Salmonidae	Peces
Tucán	<i>Ramphastos sp.</i>	Ramphastidae	Aves
Venado de cola blanca	<i>Odocoileusperuvianus</i>	Cervidae	Mamíferos
Vencejo	<i>Streptoprognezonaris</i>	Apodidae	Aves
Zamarrillo verde	<i>Eriocnemisgodini</i>	Trochilidae	Aves
Zorrillo	<i>Conepatussemiistratus</i>	Mustelidae	Mamíferos

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Penipe  
Elaboración: Doris Carrasco

#### e) Problemática Ambiental

Según el equipo técnico del (GAD del Cantón Penipe, 2012), manifiesta que la mayoría de los impactos tienen como origen las actividades antrópicas por el uso de pesticidas en el sector agrícola y pecuario, a ello se suma la fragmentación de hábitats originada principalmente por la conversión de zonas productivas, con efectos negativos para la fauna silvestre; la erosión de suelos es un impacto relevante provocado por las actividades productivas. Se hace hincapié la posibilidad de riesgo volcánico de la población de Penipe.

La biodiversidad en la zona pecuaria y agrícola, no posee estudios enfocados a este tema y se considera que cualquier estudio puede confirmar la exclusión faunística y eliminación de la flora, lo cual demuestra que los impactos negativos son de muy alta intensidad, locales e irreversibles al haber avanzado a la frontera agrícola. Otros factores naturales que han tenido efectos en la diversidad son los procesos generados por la reactivación de las del volcán Tungurahua.

Los espacios ocupados para desarrollar la agricultura local tienen la potencialidad de generar impactos negativos afectando directamente al bienestar de los pobladores, han introducido cambios en la vegetación, y uso de suelo, lo que permite estimar que debido

a esta actividad se han generado impactos negativos de baja intensidad, puntuales y reversibles.

Con relación al agua superficial para consumo humano, no existen registros de su variación estacional con relación al volumen y calidad; siendo obvio que su disponibilidad es imprescindible para los pobladores locales; por lo tanto es un asunto de vital importancia para el futuro del cantón.

Respecto a la calidad del agua, no existen registros específicos de su calidad y de la presencia de posibles contaminantes aportados por las descargas de aguas residuales de los poblados. El vertido de aguas residuales en el entorno de fuentes de agua potable, genera impactos ambientales negativos con efecto sinérgico, que pueden llegar a afectar a los pobladores y a la biodiversidad.

En cuanto a la calidad del aire, no existen registros representativos, aunque se asume que en la última década han existido fuentes importantes de contaminación por cenizas volcánicas que afectan significativamente a este componente ambiental, adicional a esto se pueden reconocer fuentes puntuales de contaminación al aire; encontrados en motores de combustión interna, quema de residuos sólidos, y fumigaciones agrícolas; que emiten principalmente material particulado y gases, que son fácilmente arrastrados y rápidamente dispersos por las corrientes de aire subducidas debido a la geomorfología del cantón.

Se hace urgente desplegar una planificación con enfoque que sirva para usar sustentablemente los recursos naturales del cantón precautelando las condiciones de vida de sus habitantes; tanto como prevenir y mitigar los impactos ambientales negativos derivados de las actividades que se desarrollan en el futuro, aplicando normativas que ayuden a controlar el abuso al medio ambiente.

**Tabla N° 17:** Descripción de impactos y nivel de contaminación en el entorno ambiental

<b>Recurso</b>	<b>Impacto</b>	<b>Actividad</b>	<b>Nivel de afectación</b>
Flora	Uso de pesticidas en la producción agrícola y pecuaria	Antrópica	Alta
Fauna	Fragmentación de hábitats	Antrópica	Alta
Agua	Contaminación por aguas servidas y presencia de concesiones mineras	Antrópica	Alta
Suelo	Actividades agrícolas y pecuarias en zonas con pendientes altas	Antrópica	Alta
Aire	Zona con presencia de volcanes	Natural	Alta

Fuente: SIN 2014; MAE 2014

Elaboración: Equipo consultor para la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

#### **4.2.1.5. Entorno Económico – Productivo**

Según el (GAD del Cantón Penipe, 2012), la población del cantón Penipe se ocupa en: agricultura y ganadería el 50%, fruticultura el 25% y avicultura 13%, el resto de la población comparte las actividades domésticas con labores múltiples como tejidos, artesanías, labores industriales, elaboración de quesos.

##### **a) Trabajo y Empleo**

Según la investigación realizada por el (GAD del Cantón Penipe, 2012), la situación socio económica del cantón en los últimos años ha mejorado, respecto a años anteriores, sin embargo resulta primordial analizar el índice de pobreza tanto en la zona urbana y rural, con la finalidad de atender a los grupos con necesidades básicas insatisfechas (NBI), de manera que se logre identificar sus principales problemas para posteriormente establecer alternativas que permitan incluirlos en actividades que contribuyan a mejorar su calidad.

Las necesidades básicas insatisfechas de la población cantonal se originan por la falta de oportunidades laborales seguido por el mal uso del excedente económico agrícola por parte de los mismos agricultores.

Pero una disminución sistemática de los niveles de ingreso tiene siempre una situación que la provoca; es evidente que esto obedece a la dinámica del sector rural que está atravesado por varios factores, unos estructurales y otros coyunturales.

**Tabla N° 18:** Indicadores de Desigualdad, pobreza, desempleo y sub empleo.

Indicador	Chimborazo		Penipe	
	N°	%	N°	%
Pobreza por NBI	271834	67,3	5133,3	73,70
Pobreza por NBI urbana	43924	27,8		22,5
Pobreza por NBI rural	227910	92,7		68,9
Extrema pobreza por NBI	181713	45	1835	27,8
Extrema pobreza por NBI urbana	9820	6,2	71	7,6
Extrema Pobreza por NBI rural	171893	69,9	1764	31,1
Incidencia de la pobreza de consumo		81,3		78,9
Incidencia de la extrema pobreza de consumo		43,5		35,9
Brecha de la pobreza de consumo		40,2		31,2
Brecha de extrema pobreza de consumo		15,8		9,3
Tasa desempleo		1,10		

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC

Elaborado por: Equipo consultor para la elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

#### b) Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Penipe

Según el último censo (Inec, 2010), en el cantón Penipe la PEA (población económicamente activa) la constituyen 2979 personas, que representan el 42.35% de la población total, este porcentaje es mayor que el promedio provincial (39,5%) y de sus cantones vecinos dentro de la provincia, como lo son los cantones Riobamba, 39,06% respectivamente, lo que confirma a las claras la mayor dinámica económica que ha caracterizado al cantón. Mientras que la PEI (población económicamente inactiva) es de 2250 personas.

#### c) Principales actividades económicas del cantón

Según el diagnóstico realizado por el equipo técnico del (GAD del Cantón Penipe, 2012), la población económicamente activa del cantón Penipe posee una gran capacidad endógena de reconversión, por cuanto los conocimientos de distinto orden son transmitidos y mantenidos de forma generacional.

A continuación en la tabla N° 19 se describe las actividades productivas de cada parroquia del cantón Penipe, así como el número de casos registrados, y el porcentaje que representan a nivel parroquial y cantonal:

**Tabla N° 19:** Actividades económicas del cantón Penipe

Parroquia Rama de Actividad	Penipe		El Altar		Matus		Puela		Bayushig		La Candelaria		Bilbao		Total Cantonal	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Total	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	320	68,82	434	78,62	225	54,22	267	84,23	288	63,16	192	85,71	82	83,67	1808	71,55
Industrias manufactureras	13	2,80	19	3,44	19	4,58	6	1,89	16	3,51	16	7,14	4	4,08	93	3,68
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	----	----	1	0,18	2	0,48	----	----	----	----	----	----	----	----	3	0,12
Construcción	8	1,72	6	1,09	31	7,47	6	1,89	35	7,68	----	----	----	----	86	3,40
Comercio al por mayor y menor	6	1,29	17	3,08	12	2,89	2	0,63	12	2,63	3	1,34	1	1,02	53	2,10
Transporte y almacenamiento	9	1,94	15	2,72	16	3,86	5	1,58	15	3,29	3	1,34	2	2,04	65	2,57
Actividades de alojamiento y servicios de comidas	1	0,22	5	0,91	1	0,24	1	0,32	3	0,66	----	----	----	----	11	0,44
Actividades de información y comunicación	----	----	1	0,18	1	0,24	1	0,32	1	0,22	----	----	----	----	4	0,16
Actividades financieras y de seguros	----	----	1	0,18	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	1	0,04
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	0,43	3	0,54	----	----	1	0,32	1	0,22	----	----	----	----	7	0,28
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	0,22	2	0,36	----	----	4	1,26	2	0,44	----	----	----	----	9	0,36
Administración pública y defensa	4	0,86	11	1,99	10	2,41	----	----	10	2,19	2	0,89	4	4,08	41	1,62

Enseñanza	8	1,72	4	0,72	6	1,45	2	0,63	32	7,02	1	0,45	1	1,02	54	2,14
Actividades de la atención de la salud humana	2	0,43	8	1,45	2	0,48	1	0,32	2	0,44	----	----	----	----	15	0,59
Artes, entretenimiento y recreación	----	----	1	0,18	----	----	1	0,32	----	----	----	----	----	----	2	0,08
Otras actividades de servicio	5	1,08	3	0,54	5	1,20	1	0,32	2	0,44	1	0,45	----	----	17	0,67
Actividades de los hogares como empleadores	13	2,80	3	0,54	9	2,17	9	2,84	16	3,51	4	1,79	2	2,04	56	2,22
No declarado	72	15,48	9	1,63	60	14,46	9	2,84	15	3,29	1	0,45	2	2,04	168	6,65
Trabajador nuevo	1	0,22	9	1,63	16	3,86	1	0,32	6	1,32	1	0,45	----	----	34	1,35
<b>Total</b>	<b>465</b>		<b>552</b>		<b>415</b>		<b>317</b>		<b>456</b>		<b>224</b>		<b>98</b>		<b>2527</b>	<b>100,00</b>
<b>Porcentaje</b>		<b>18,40</b>		<b>21,84</b>		<b>16,42</b>		<b>12,54</b>		<b>18,05</b>		<b>8,87</b>		<b>3,88</b>		<b>100,00</b>

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial  
Elaborado por: Doris Carrasco

**Análisis:** La actividad económica que prevalece en el cantón Penipe, es la agricultura, ganadería silvicultura y pesca, con un 71,55%, es decir, gran porcentaje de la población se dedica únicamente a esta actividad, la mayoría gente adulta, con nivel básico de educación. La parroquia El Altar posee mayor número de casos que se dedican a la rama de agricultura, y en segundo lugar la parroquia Penipe con 320 casos. Las actividades de alojamiento y servicios de comida únicamente ocupan el 0,44% del total cantonal, y el mayor número de casos se registra en la parroquia El Altar. La parroquia con mayor número de actividades económicas es la parroquia El Altar, con 552 casos que representan el 21,84% del total de actividades económicas, en segundo lugar la cabecera cantonal Penipe, con un 18,40% del total cantonal, con 465 casos registrados, y en tercer lugar la parroquia Bayushig, con un total de 18,05% del total cantonal.

d) Población dedicada a la actividad turística y beneficiada con esta

El cantón Penipe se encuentra en proceso de convertirse en destino turísticos, gracias a las acciones que está tomando el Gobierno cantonal se ha podido crear la oficina de Información Turística (ITUR), cuyo objetivo es brindar información y promocionar al cantón. Pero aún no se desarrolla todo el potencial que posee para ser considerado destino turístico en el mercado nacional, y esto se ve reflejado en la cantidad de turistas que visitan al cantón cuando no se realizan actividades festivas, conmemorativas o religiosas. Además, los beneficiarios directos son los propietarios de los sitios de comida que se encuentran en la cabecera cantonal, ya que a estos lugares acuden las personas de diferentes ciudades sólo para consumir productos alimenticios.

En cuanto al mercado internacional, los únicos recursos que se aprovechan son el Nevado El Altar y el Volcán Tungurahua, de cuya visita se benefician sólo las agencias y tour operadoras de la ciudad de Riobamba.

Otros beneficiarios de la actividad turística son los dueños de los sitios de alojamiento, los dueños de hosterías, paraderos y sitios de esparcimiento.

## **4.2.2. Diagnóstico del Sector Turístico**

### **4.2.2.1. Análisis de la Oferta Turística**

#### a) Inventario de Atractivos Turísticos

##### a.1.) Inventario de Atractivos Turísticos Naturales

El cantón Penipe posee un sinnúmero de atractivos turísticos naturales, lastimosamente no se han realizado inventarios actualizados que incluyan todos los atractivos, sean estos de jerarquía alta o baja. Es importante atender las necesidades turísticas que tienen los atractivos naturales porque de esta manera se puede mejorar el aspecto del atractivo y además se logra potenciar la actividad turística cantonal.

Fue necesario elaborar un inventario de los atractivos turísticos naturales por parroquia (ANEXO N° 4), cada una con su información básica como: descripción del atractivo, ubicación, coordenadas geográficas para ubicar el atractivo, jerarquía, foto, etc.

La mayoría de atractivos turísticos naturales que se registraron en la investigación se encuentran en la parroquia La Candelaria, puesto que además de poseer atractivos que le corresponden al Parque Nacional Sangay, se encuentra en la ruta que dirige al mayor atractivo turístico, El Nevado El Altar, con la presencia de ríos, lagunas y cascadas.

La Parroquia Bayushig no cuenta con atractivos turísticos de tipo natural registrados, en similar situación se encuentra la cabecera cantonal, que solo posee pocos atractivos naturales.

La recopilación y comparación de la información hecha hasta la presente fecha, revela que la mayoría de los atractivos se encuentran en procesos de deterioro, siendo más contundente los que se encuentran situados en las faldas del volcán Tungurahua (Parroquia Puela), esto se debe a las erupciones constantes que se han registrado.

A continuación se presenta el resumen del inventario de atractivos turísticos naturales, así como un análisis del porcentaje que representan los atractivos turísticos para cada parroquia:



### a.1.1.) Resumen de Atractivos turísticos Naturales

#### a.1.1.1.) Resumen de atractivos turísticos naturales según los niveles de Jerarquía

Según el (Ministerio de Turismo, 2015), designar jerarquía consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

**1) Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**2) Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**3) Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**4) Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

A continuación se presenta la tabla que resume los atractivos turísticos naturales que poseen cada parroquia del cantón Penipe. En la tabla se incluye además el total de atractivos turísticos por tipo de jerarquía y por parroquia.

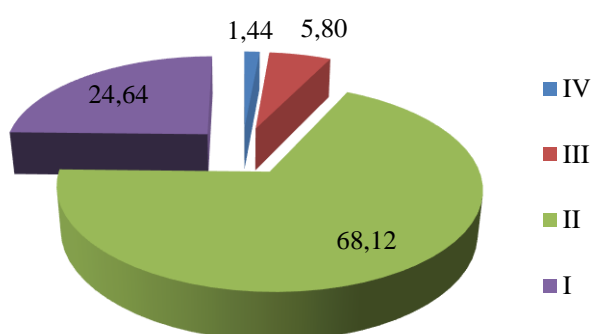
**Tabla N° 20:** Atractivos turísticos naturales según el tipo de Jerarquía

Jerarquía	Parroquias						Total	%
	Penipe	Puela	Matus	El Altar	Bilbao	La Candelaria		
IV	0	0	0	0	0	1	1	1,44
III	0	1	0	0	1	2	4	5,80
II	2	9	10	7	7	12	47	68,12
I	0	5	2	6	2	2	17	24,64
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>
<b>%</b>	<b>2,90</b>	<b>21,74</b>	<b>17,39</b>	<b>18,84</b>	<b>14,49</b>	<b>24,64</b>	<b>100,00</b>	

Fuente: Inventario de atractivos turísticos naturales (ANEXO 4)

Elaborado por: Doris Carrazco

**Gráfico N° 1:** Atractivos turísticos naturales según el tipo de Jerarquía



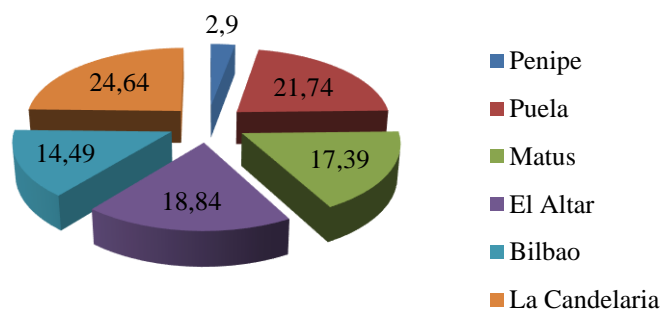
Fuente: Tabla N° 20.

Elaborado por: Doris Carrazco

**Análisis:** El cantón Penipe, cuenta con una riqueza natural que aún no se ha explotado adecuadamente, y con la atención a las necesidades que presenta cada atractivo, se puede lograr subir la jerarquía de los atractivos más bajos. El 68,12% de atractivos naturales son de jerarquía II, eso quiere decir que la gran mayoría de los atractivos naturales poseen un atractivo con algún rasgo llamativo. El 24,64% de los atractivos son considerados con jerarquía I, puesto que no tienen tanta relevancia ni atractivo a los turistas, pero que de alguna manera llaman la atención. Para la jerarquía III se tiene un porcentaje del 5,80% de los atractivos que tiene cada parroquia, y se trata del Volcán Tungurahua (se lo aprecia en dos parroquias) y el Nevado el Altar, que se los considera como atractivos que las personas les gusta visitar por su riqueza natural. Solo existe el 1,44% de atractivos correspondientes a la jerarquía IV, que corresponde al Parque Nacional Sangay. En total existen 69 atractivos turísticos naturales.

a.1.1.2.) Resumen de atractivos turísticos naturales según los porcentajes parroquiales

**Gráfico N° 2:** Porcentaje parroquial de atractivos turísticos



Fuente: Tabla N° 20.  
Elaborado por: Doris Carrazco

**Análisis:** La parroquia La Candelaria posee un mayor número de atractivos turísticos con un 24,64% del total de atractivos turísticos naturales, puesto que parte de su territorio se encuentra en el área del Parque Nacional Sangay y además porque se encuentra en la vía de acceso al nevado El Altar. El 21,74% de atractivos turísticos pertenece a la parroquia Puela, gracias a que su territorio se encuentra ubicado en las faldas del Volcán Tungurahua. La parroquia El Altar también cuenta con un número alto de 18,84% de atractivos turísticos. La parroquia Matus, cuenta con un 17,39% de los atractivos turísticos. El 14,49% de los atractivos turísticos le pertenece a la parroquia Bilbao, gracias a que desde allí se puede apreciar la belleza del volcán Tungurahua. Con tan solo un 2,9 % de los atractivos, la parroquia Penipe, como cabecera cantonal, posee pocos atractivos naturales. La parroquia San Antonio de Bayushig no registra ningún número de atractivos turísticos naturales.

a.1.1.3.) Resumen de Atractivos turísticos Naturales según la clasificación a la que pertenece

Estos atractivos pertenecen a la categoría de Sitio Natural, y a continuación se presenta una tabla que resume los atractivos turísticos naturales que poseen cada parroquia del cantón Penipe de acuerdo al tipo y subtipo de atractivo. Además se incluye el total de atractivos por parroquia y por tipo y subtipo de atractivo:

**Tabla N° 21:** Resumen de atractivos turísticos naturales según la clasificación

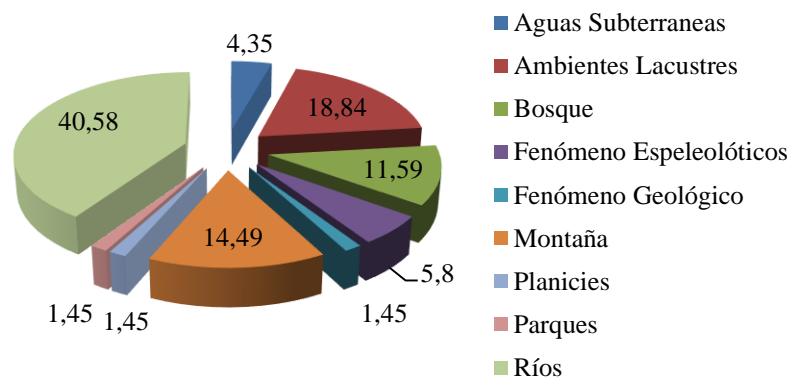
Clasificación del Atractivo		Parroquias						Total	%
Tipo	Subtipo	Penipe	Puela	Matus	El Altar	Bilbao	La Candelaria		
Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	0	1	0	0	1	0	2	-
	Aguas Termales	0	1	0	0	0	0	1	-
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4,35</b>
Ambientes Lacustres	Laguna	0	1	1	2	0	9	13	-
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>18,84</b>
Bosque	Ceja de Selva Andina	0	0	0	2	0	0	2	-
	Montano bajo oriental	0	0	1	0	1	0	2	-
	Nublado	0	1	0	0	0	0	1	-
	Páramo	0	0	2	0	0	1	3	-
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>11,59</b>
Fenómeno Espeleológicos	Cueva	0	1	0	0	2	1	4	-
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5,80</b>
Fenómeno Geológico	Encañonado	0	1	0	0	0	0	1	-
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1,45</b>
Montaña	Colina	0	0	0	0	1	0	1	-
	Cordillera	0	0	1	0	0	0	1	-
	Glaciar	0	0	0	0	0	1	1	-
	Minas	0	0	2	0	0	0	2	-
	Mirador	0	1	0	2	0	0	3	-
	Volcán	0	1	0	0	1	0	2	-
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>14,49</b>
Planicies	Valle	0	0	0	0	0	1	1	-
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1,45</b>

Clasificación del Atractivo		Parroquias						Total	%
Tipo	Subtipo	Penipe	Puela	Matus	El Altar	Bilbao	La Candelaria		
Parques	Parque Natural	0	0	0	0	0	1	1	-
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1,45</b>
Ríos	Cascada	0	6	2	2	3	1	14	-
	Rápido	2	1	3	2	1	1	10	-
	Riachuelo	0	0	0	1	0	1	2	-
	Ribera	0	0	0	2	0	0	2	-
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>40,58</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Inventario de atractivos turísticos naturales (ANEXO 4).

Elaborado por: Doris Carrazco

**Gráfico N° 3:** Resumen de atractivos turísticos naturales según la clasificación



Fuente: Tabla N° 21

Elaborado por: Doris Carrazco

**Análisis:** El cantón Penipe posee un sinnúmero de atractivos turísticos, estos son de carácter natural, y gracias que parte de su territorio se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay, cuenta con atractivos como lagunas, volcanes, nevados y montañas que llaman mucho la atención de los turistas tanto nacionales como internacionales.

Existe un 40,58% de atractivos representados en ríos, sean estos cascadas, de carácter rápido, ribera o riachuelos, y la mayor cantidad de estos se encuentran en las parroquias Puela, Matus, y el Altar. Los ambientes lacustres, representados estos en lagunas, se encuentran en un 18,84%, y estos se encuentran en mayor cantidad en la parroquia La Candelaria, por encontrarse cerca del Nevado el Altar. El 14,49% de atractivos naturales le corresponde al tipo montaña, siendo estos Colina, Cordillera, Glaciar, Minas, Mirador, o Volcán. Los Bosques representan un 11,59% del total de atractivos naturales, siendo estos de subtipo Ceja de Selva Andina, Montano bajo oriental, Nublado, Páramo, y en mayor número se encuentran en la parroquia El Altar. El 5,8% le corresponde a los atractivos de tipo fenómenos espeleológicos, siendo estos representados en las cuevas, y en mayor número se encuentra en la parroquia Bilbao. El 4,35% es representado por atractivos de tipo aguas subterráneas, siendo estas termales o minerales, y la parroquia Puela cuenta con el mayor número de atractivos. El 1,45% se encuentra representado por atractivos de tipo, parques, planicies y fenómenos geológicos.

## a.2.) Inventario de Atractivos Turísticos Culturales

El cantón Penipe posee una riqueza cultural tangible e intangible inigualable, que le da un valor positivo a impulsar el turismo.

La mayor parte de los habitantes son de religión católica, y su riqueza cultural se ve reflejada en construcciones religiosas como iglesias, monumentos, etc. Además cuentan con varias fechas en conmemoración a sus santos patronos. Cada parroquia posee por lo menos una iglesia, y fechas para venerar a sus santos.

Las fechas de parroquialización también son motivo de fiesta para cada parroquia, se realizan actividades sociales como pregones, presentaciones artísticas, corridas de toros, etc.

Otra riqueza cultural que caracteriza al cantón Penipe, son la transmisión de leyendas de generación en generación, que no solo se cuentan con motivo de causar miedo en las personas que las escuchan, sino más bien, tienen mensajes para que las personas cambien sus actitudes y no hagan cosas malas.

A continuación, se presenta el resumen de los atractivos turísticos culturales del cantón Penipe identificados al realizar el inventario (ANEXO N° 5), estos son de tanto de tipo tangible como intangible, siendo estas manifestaciones culturales, usos tradicionales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, actividades del arte y espectáculo, etc.

a.2.1.) Resumen de atractivos turísticos culturales del cantón Penipe

**Tabla N° 22:** Resumen de los atractivos turísticos culturales del cantón Penipe de acuerdo a la categoría y parroquia a la que pertenecen.

Clasificación del Atractivo			Parroquias							Total	%
Categoría	Tipo	Subtipo	Penipe	Matus	Puela	El Altar	Bilbao	Bayushig	La Candelaria		
Artes del Espectáculo	Juegos Tradicionales	Juegos rituales o festivos	1	0	0	0	1	0	1	3	-
		Práctica deportiva y recreativa	0	0	0	0	4	0	0	4	-
		Juegos infantiles	0	0	1	0	1	0	0	2	-
	<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>10,00</b>
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía Tradicional y cotidiana	1	2	1	1	3	3	0	11	-
	Técnicas y saberes productivos tradicionales	Agricultura	0	0	1	0	0	1	0	2	-
	Medicina	Medicina Tradicional	0	0	1	1	0	0	0	2	-
	<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>16,67</b>
Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	3	0	1	8	0	2	1	15	-
		Arquitectura Civil	2	0	2	0	0	0	1	5	-
	Obras de arte y técnica	Escultura	1	0	0	0	0	0	0	1	-
	Etnograffias	Ferias y mercados	1	0	0	0	0	0	0	1	-
	<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>24,45</b>
Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas	Explotaciones Industriales	Fábricas	2	0	0	0	0	0	0	2	-
	<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2,22</b>



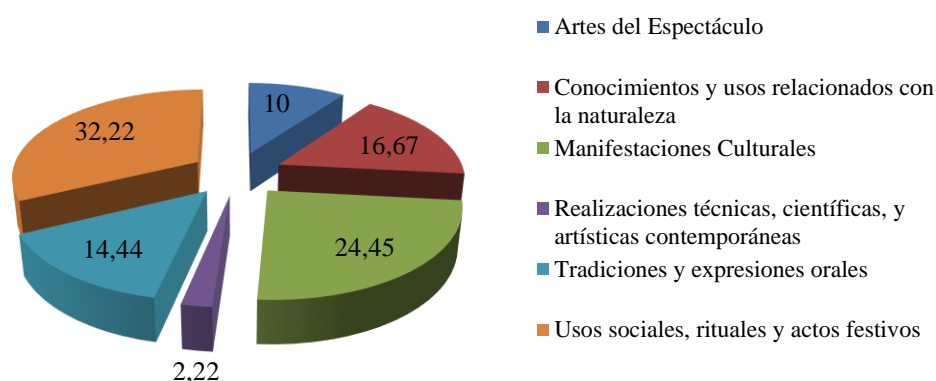
Clasificación del Atractivo			Parroquias							Total	%
Categoría	Tipo	Subtipo	Penipe	Matus	Puela	El Altar	Bilbao	Bayushig	La Candelaria		
Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Asociadas a apariciones de seres sobrenaturales, naturales, religiosos o tropónimos y antropónimos.	0	1	2	1	3	0	4	11	-
	Expresiones orales	Expresiones orales, Mitos y Cánticos	0	0	1	1	0	0	0	2	-
	<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>14,44</b>
Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas religiosas o conmemoraciones religiosas	1	3	1	8	1	2	1	17	-
		Fiestas Cívicas	1	1	1	1	1	1	1	7	-
		Fiestas agrarias o productivas	0	0	0	0	0	1	0	1	-
		Otras celebraciones festivas	0	0	0	0	0	1	0	1	-
	Celebraciones festivas	Prácticas comunitarias tradicionales	0	0	1	0	0	0	0	1	-
	Ritos	Rito propiciatorio	0	1	0	0	0	1	0	2	-
	<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>32,22</b>
<b>Total</b>			<b>13</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>90</b>	<b>100,00</b>
<b>%</b>			<b>14,44</b>	<b>8,89</b>	<b>14,44</b>	<b>23,33</b>	<b>15,56</b>	<b>13,33</b>	<b>10,00</b>	<b>100,00</b>	

Fuente: Inventario de atractivos turísticos culturales (ANEXO 5)

Elaborado por: Doris Carrazco

#### a.2.1.1.) Resumen de Atractivos Turísticos Culturales según la categoría

**Gráfico N° 4:** Resumen de los atractivos turísticos culturales por categoría



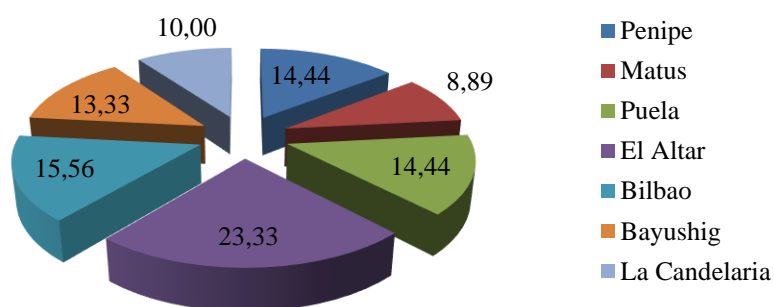
Fuente: Tabla N° 22

Elaborado por: Doris Carrazco

**Análisis:** El cantón Penipe, posee una riqueza cultural significativa, no solo presente en sus iglesias y construcciones antiguas, sino además en sus leyendas, tradiciones y fiestas. El 32,22% de atractivos culturales le corresponde a los usos sociales, rituales y actos festivos, representados estos en las fiestas religiosas, civiles y ritos. Todas las parroquias del cantón cuentan con fechas festivas y actividades de recreación que se desarrollan en estas. El 24,45% se atribuye a las manifestaciones culturales, siendo estas construcciones de carácter religioso o civil, monumentos o construcciones importantes que le dan un significado atractivo al cantón. Con respecto a los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, el 16,67 % le corresponde a esta categoría, y están reflejados en la gastronomía del cantón, en los conocimientos de medicina, y prácticas de agricultura. Cada parroquia posee sus propias tradiciones y expresiones orales, y constituyen un 14,44% del total de atractivos culturales. En esta categoría se incluyen las leyendas, sean estas relacionadas a apariciones de seres sobrenaturales, religiosos o respecto al origen de poblaciones. El 10% de los atractivos le pertenece a las artes del espectáculo, siendo estos juegos tradicionales representados por los juegos infantiles, deportivos, y rituales festivos, los cuales se realizan por lo general en época de fiestas tanto patronales como de parroquialización. La última categoría que obtuvo un 2,22% de atractivos culturales, le corresponde a realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, estando representadas por las fábricas del cantón, puesto que constituyen un atractivo a turistas locales y extranjeros, al presentar su sistema productivo y actividades tradicionales.

a.2.1.2.) Resumen de Atractivos Turísticos Culturales según el porcentaje parroquial

**Gráfico N° 5:** Resumen de los atractivos turísticos culturales por parroquia



Fuente: Tabla N° 22  
Elaborado por: Doris Carrazco

**Análisis:** Cada parroquia cuenta con sus propias tradiciones, leyendas, gastronomía, y expresiones culturales propias. El mayor porcentaje del total de atractivos es para la parroquia El Altar, con un 23,44%, ya que tiene mayor número de iglesias, santos y fiestas que los conmemoran. El 15,56% le corresponde a la parroquia Bilbao, son un gran número de celebraciones, actividades tradicionales y gastronomía. El cantón Penipe también posee una considerable riqueza cultural, con un 14,44% del total de atractivos, llama mucho la atención por sus fiestas, arquitectura, y celebraciones, no solo a turistas locales sino también extranjeros. La parroquia Puela cuenta con el 14,44% de atractivos del total registrado, estos atractivos se manifiestan con mayor significado en sus leyendas y tradiciones, así como su gastronomía, medicina tradicional y prácticas agrícolas. La parroquia Bayushig, es muy conocida gracias a la producción de su fruta estrella, la manzana, así también la claudia y el durazno, además realizan el festival de la manzana, fiesta tradicional que atrae a propios y extraños, por eso cuenta con un 13,33% del total de atractivos culturales. La parroquia La Candelaria, además de tener alta riqueza natural, posee atractivos culturales que llaman la atención, sus famosas fiestas de la Virgen de Candelaria y las actividades sociales que realizan, son una muestra de su cultura local, y sus atractivos constituyen un 10% del total de atractivos registrados. Por último, la parroquia Matus cuenta con un 8,89% de atractivos culturales, lo que revela su baja riqueza cultural, solo son pocas las tradiciones que posee, sus expresiones y creencias, además de su gastronomía, sí llaman la atención a los turistas, pero no se compara con las demás parroquias.

## b) Planta turística

La planta turística del cantón está determinada por la existencia de sitios de alojamiento y hospedaje, sitios de alimentación y recreación, sitios de alimentación, sitios de recreación y esparcimiento, y sitios de transporte. Existe un número alto de sitios de alimentación, estos ofrecen platos típicos que caracterizan al cantón, como por ejemplo, las tortillas de maíz hechas en piedra volcánica, que son preparadas en la mayoría de parroquias, por eso Penipe es reconocido gracias a este plato. Los sitios de alojamiento más conocidos son los que dirigen directamente a un atractivo natural, como la Hacienda Releche, que se encuentra en el camino al nevado el altar, y las cabañas de Capac Urcu, ubicado en las faldas del mismo nevado.

Actualmente la parroquia no cuenta con ningún tipo de servicio turístico, por lo que se pretende implementar a futuro las áreas de hospedaje y alimentación, los mismos que se levantarán en terrenos adquiridos por la Asociación de Turismo de la parroquia, conformada por 15 familias teniendo como objetivo fortalecer el turismo en la zona para hacer esta actividad su forma de vida, estos terrenos a su vez se encuentran localizados en las cercanías de la junta parroquia y del centro de la parroquia.

A continuación se presenta el catastro integral turístico facilitado por la oficina del ITUR, en el cual se incluye los sitios de alojamiento, alimentación y recreación, solo alimentación, y solo recreación:

### b.1.) Prestadores de servicios de Alojamiento

#### b.1.1.) Centro Turístico Vulcano Green

Se encuentra ubicado en la vía Riobamba-Baños a la entrada del Cantón Penipe, su administrador y propietario Gilberto Veloz ofrece diferentes servicios como alojamiento con capacidad para 32 personas, restaurante capacidad 150 personas, discoteca capacidad 200 personas, SPA 30 personas. El establecimiento cuenta con una persona contratada en todo el complejo las demás personas se las contrata por ciertos días del mes, la mayoría del personal se encuentra capacitado, el establecimiento por tener estas características se considera de Primera Categoría. Cuenta con 4 habitaciones simples, 2 matrimoniales, 6 dobles, 2 triples y una cabaña.

#### b.1.2.) Hostería Agroturística Utucñag

Se encuentra ubicada en la parroquia El Altar en la comunidad de Utucñac, su administrador y propietario Alfonso Haro, ofrece los siguientes servicios de cabalgatas, alojamiento con capacidad para 9 personas, caminatas, camping y alimentación para 60 personas. En el establecimiento trabaja la familia del propietario los cuales no se encuentran capacitados en el ámbito turístico, cuenta con los permisos básicos de funcionamiento pero desconocen del marco legal turístico, el establecimiento se lo considera de primera categoría por sus características. Cuenta con una habitación doble, una triple y una cuádruple.

#### b.1.3.) Hostería Santa Mónica

Se la encuentra en la parroquia El Altar en la comunidad El Gusó, su administrador y propietarios Carlos Noboa, ofrece los servicios de alojamientos con capacidad para 30 personas, SPA, alimentación para 50 personas y caminatas en un ambiente natural observando la flora y fauna del lugar, cuenta con 4 personas que laboran las cuales se encuentra capacitadas en turismo y gastronomía, cuenta con los permisos básicos de funcionamiento y los permisos que emite el marco legal se encuentra en trámite ya que la hostería no cumple un año de funcionamiento para obtener el permiso legal.

#### b.1.4.) Hostería “Alejo Pamba”

Para llegar a la hostería desde Riobamba se toma la vía Penipe - Baños, en el km 28 se encuentra el desvío Penipe – El Altar desde este punto siguiendo esta vía se llega en 5 minutos aproximadamente hasta el centro parroquial localizándose en el centro parroquial, en el desvío a la comunidad de Ganshi.

La hostería brinda los servicios de hospedaje en habitaciones simples dobles y triples tipo cabaña, con capacidad para 17 pax., cuyo precio de pernóctación es de 20 dólares por persona incluido desayuno. Alimentación por menú cuyos precios son variados dependiendo del tipo sea gourmet o típica que los visitantes prefieran que se les prepare teniendo platos desde 2,50 dólares a \$14 dólares. Alquiler de un comedor con capacidad para 50 pax. y alquiler de bicicletas; todo servicio previa reservación.

#### b.1.5.) Hacienda Releche

Se encuentra ubicada en la parroquia La candelaria en la comunidad de Releche a una distancia de 200 metros de la comunidad se encuentra a cargo por personas de la comunidad, ofrece los servicio de cabalgatas a los Altares, pesca deportiva, alojamiento con capacidad para 44 personas, caminatas, camping y alimentación con capacidad para 40 personas cuenta con los permisos básicos de funcionamiento, el establecimiento se lo considera de segunda categoría según sus características. Tiene dos cabañas de 2 pisos.

#### b.1.6.) Refugio Capac Urcu

Se ubica en la Parroquia la Candelaria, a 4 horas de la comunidad de Releche a caballo, en el valle de Collanes. Se encuentra a cargo de la comunidad de Releche, ofrece los servicios de cabalgatas alimentación con capacidad para 20 personas, alojamiento con capacidad para 20 personas, pesca deportiva, caminatas con guías nativos, el establecimiento cuenta con los permisos básicos de funcionamientos, el personal que trabaja se encuentran capacitado técnicamente en turismo, el establecimiento se los considera de segunda categoría. Cuenta con 5 cabañas de dos pisos

#### b.1.7) Albergue La Candelaria

Se encuentra ubicada en el centro de la parroquia La Candelaria, la entidad que se encuentra a cargo es el GAD Parroquial La Candelaria quien dirige las funciones con personas propias de la parroquia, quienes también trabajan como guías nativos, ofrece los servicios de alojamiento con capacidad para 22 personas, caminatas a los altares, cabalgatas, y pesca deportiva en los ríos que descienden de los altares, cuentan con dos personas contratadas afiliadas al IESS y técnicamente capacitadas, el establecimiento según sus característica se los considera de segunda categoría. Es un edificio de hormigón armado de 2 pisos.

**Tabla N° 23:** Resumen de los Establecimientos de Alojamiento

Parroquia	N°	Nombre	Tipo	Dirección	Teléfono	Categoría	Propietario	Actividades	Capacidad	Costo	E-mail
Penipe	1	Vulcano Green	Hostería	Av. Atahualpa, vía a Baños	0995786752	II	Gilberto Veloz	Alojamiento Piscina , SPA Restaurante	Alojamiento: 32 pax. Alimentación: 150 pax. Discoteca: 200 pax. SPA: 30 pax.	\$20,00 p./per.	Vulcanogreen@hotmail.com
El Altar	2	Hostería agro turística Utucñag	Hostería	Comunidad Utucñag	0989942644 033 020429	III	Alfonso Haro	Cabalgatas Alojamiento Caminatas, Camping Alimentación	Alojamiento: 9 pax. Alimentación: 60 pax.	\$20,00 p./per.	
	3	Hostería Santa Mónica	Hostería	Comunidad El Guso km. 23 ½ en la vía Penipe Baños	033 012 646 0982853103	I	Carlos Noboa	SPA, Piscina Alojamiento Alimentación Caminata	Alojamiento: 12 pax Alimentación: 30 pax. Salon de eventos: 100 pax.	\$ 25 por cabaña Platos desde \$7,00	hosteriasantamonica@hotmail.com
	4	Hostería “Alejo Pamba”	Hostería	Centro parroquial	099 721473 033 024450	I		Alojamiento Alimentación	Alojamiento: 17 pax. Alimentación: 50 pax.	\$20,00 por cabaña Platos desde \$2,50	
La Candelaria	5	Hacienda Releche	Hostería y cabañas	Comunidad Releche	033-014-044 033-014-045	III	GAD Parroquial	Hospedaje Alimentación Guianza, Cabalgatas	40 pax.	\$ 13,00 p./per.	lacandelaria_penipe@hotmail.com
	6	Refugio Capac Urcu	Cabañas	Valle de Collanes	033-014-044 033-014-045	III	GAD Parroquial	Hospedaje Alimentación Camping	48 pax.	\$ 15,00 p./per	lacandelaria_penipe@hotmail.com
	7	Albergue “La Candelaria”	Hostería	Centro Parroquial	033-014-044 033-014-045	III	GAD Parroquial	Hospedaje Alimentación Guianza Cabalgatas Salón de Recepciones	Habitaciones (22 pax) Salón (100 pax)	\$12,00 p./per.	lacandelaria_penipe@hotmail.com
<b>Total</b>		<b>7</b>									

Fuente: \*Catastro Integral Turístico del Cantón Penipe – Cristian Balseca – 2015 \*GAD Parroquial La Candelaria

Elaborado por: Doris Carrasco

## b.2.) Prestadores de servicios de Alimentación y Recreación

### b.2.1.) Piscinas El Cedral

Se encuentran ubicado en la parroquia de Penipe en el sindicato de choferes 4 de Octubre su administrador Pedro Padilla, quien ofrece los servicios de SPA, piscinas temperadas con capacidad para 40 personas, restaurante con capacidad para 50 personas, canchas deportiva, el personal que labora en el establecimientos es su propia familia quienes no se encuentran capacitados en temas de turismo y desconocen del marco legal turísticos. Su costo es de \$2,00 adultos, \$1,50 niños.

### b.2.2.) Hostería La Chascona

Este establecimiento se encuentra en la parroquia Puela. Además de contar con servicio de alimentación y hospedaje, cuenta con sitios de esparcimiento. Tiene una capacidad para 40 personas. Su costo es de \$12,00 por noche y por persona.

### b.2.3.) Complejo Turístico Tambo-Capil

El complejo turístico hoy en día se los encuentra deshabilitado por el proceso eruptivo, pero sin embargo se realiza actividades turísticas como caminatas al ojo del fantasma y las piscinas de aguas termales, caminatas al mirador y a la cueva de los Tayos cuenta con 4 cabañas para realizar actividades de alimentación y recreación, también cuenta con canchas deportivas, juegos para niños y puede realizar pesca deportiva en el río Puela.

### b.2.4.) Centro Turístico El Eucal

El establecimiento se lo encuentra en la parroquia El Altar, su propietaria y administradora Mirian Vaca, el establecimiento se lo categoría como Restaurante que ofrece los servicios de SPA, piscinas temperadas, alimentación con capacidad para 40 personas, caminatas, mirador, juegos para niños, canchas deportivas cuenta con dos personas que laboran pero no se encuentran afiliadas al IESS, como también no están capacitadas en turismos y desconocen del marco legal turístico.



**Tabla N° 24:** Resumen de los Establecimientos de Alimentación y Recreación

Parroquia	N°	Nombre	Tipo	Dirección	Teléfono	Categoría	Propietario	Actividades	Capacidad	Costo
Penipe	1	Piscinas “El Cedral”	Restaurante	Junto a la Gasolinera de Penipe	2997-404 2997-405	III	Pedro Padilla	Piscinas temperadas, alimentación	Piscinas: 40 pax. Restaurante: 50 pax.	Adultos: \$2,00 Niños: \$1,50
Puela	2	Hostería “La Chascona”	Hostería	Cabecera Parroquial	2949127	III		Alimentación, hospedaje y actividades de recreación	40 pax.	\$12 p./per.
	3	Hostería Tambo-Capil (Ojo del Fantasma)	Hostería	Pungal de Puela	0992042927	III	GAD Parroquial Puela	Piscinas temperadas Alimentación Caminatas al ojo del fantasma, Cueva Tayos Mirador Juegos para niños Canchas deportivas	Alojamiento: 30 pax Alimentación: 26 pax.	
El Altar	4	Centro Turístico “El Eucal”	Restaurante	Parroquia El Altar	033024410 0994980045	III	Miriam Vaca	SPA Piscinas temperadas Alimentación Caminatas Mirador Juegos para niños Canchas deportivas	40 pax.	
<b>Total</b>		<b>4</b>								

Fuente: \*Catastro Integral Turístico del Cantón Penipe – Cristian Balseca – 2015 \*GAD Parroquial La Candelaria

Elaborado por: Doris Carrasco

### b.3.) Prestadores de servicios de Alimentación

#### b.3.1.) El sabor de la Piedra

Se lo encuentra ubicado en la vía Riobamba-Baños en la entrada a Penipe, su dueña y propietaria Fanny Vera, quien ofrece los servicios de alimentación, desayunos, almuerzos y platos típicos como tortilla de maíz.

El personal que labora en el establecimiento está a cargo de la propietaria y su marido, quienes desconocen del marco legal turísticos. Cuenta con todo los permisos necesarios de funcionamiento.

#### b.3.2.) Asadero Carlita

Se encuentra ubicado en la vía Riobamba-Baños en la entrada a Penipe, su dueña y propietaria Blanca Hidalgo quien trabaja con su marido, quienes ofrecen el servicio de alimentación, desayunos, almuerzos, meriendas y platos típicos de la zona.

El personal que labora está a cargo de su marido y su esposa, los mismo que desconocen del marco legal turísticos, el establecimiento cuenta con todos los permisos de funcionamiento.

#### b.3.3.) Cafetería Osvaldo Ochoa

Se encuentra ubicado en la vía Riobamba-Baños en la entrada a Penipe, su dueño y propietario Osvaldo Ochoa quien ofrece el servicio de alimentación y bebidas como desayunos y bebidas, el personal que labora es su esposa la cual desconoce del marco legal turístico pero cuenta con todos los permiso de funcionamiento.

#### b.3.4.) Restaurante Katita

Se encuentra ubicado en la Parroquia La Matriz de Penipe, en las calles Federico Alvear e Isidro Ayora. Tiene una capacidad para 60 personas. Tiene diversidad de platos típicos, además ofrece almuerzos y meriendas. Sus platos van desde \$1,50.

#### b.3.5.) Restaurante “La estancia de Mami Lauri”

Se encuentra ubicado en el cantón Penipe, en la Parroquia La Matriz Penipe, en la vía Penipe Baños y la calle Atahualpa, su dueña y propietaria Laura Peña quien ofrece el servicio de alimentación como desayunos, almuerzos, meriendas y platos típicos de la zona como las tortillas de maíz hechas en piedra volcánica. Tiene una capacidad para 100 personas. Sus platos van desde \$ 1,50 hasta \$ 3,00.

#### b.3.6.) Restaurante “Rincón Penipeño”

El restaurante se ubica en el cantón Penipe en la Parroquia La Matriz Penipe, en las calles Camilo Ponce y Atahualpa.

Tiene una capacidad para 30 personas. Se dedican a la preparación de platos típicos. Ofrece principalmente mote con hornado. Sus platos van desde \$ 1 hasta \$3,00.

#### b.3.7.) Kiosco “Margarita”

El kiosco “Margarita” se encuentra en la parroquia Matriz Penipe, en las calles Padre Mancero y David Ramos. Tiene una capacidad para 6 personas. Este lugar se dedica a la preparación de comida rápida.

#### b.3.8.) Kiosco “Don Caldo”

Este kiosco está localizado en la parroquia Matriz Penipe del cantón del mismo nombre, en las calles Padre Mancero y David Ramos.

Ofrece mollejas asadas, y sus platos tienen el valor de \$1,00. Tiene una capacidad para 4 personas.

#### b.3.9.) Heladería “Doña Coquita”

Esta heladería se localiza en el cantón Penipe, en la Parroquia Matriz Penipe, en las calles Amazonas y P. Villagómez. Tiene una capacidad para 4 personas. Ofrece variedad de dulces y helados.

#### b.3.10.) Paradero “Las Orquídeas”

Se encuentra ubicado en la parroquia Matriz Penipe, a unos cuantos metros del cementerio. Este lugar ofrece: parrilladas, caldo de gallina criolla, cuy asado, almuerzos en general, y platos a la carta.

#### b.3.11.) Paradero de Cuyes “Doña Cuty”

Este paradero se ubica en la parroquia Puela del cantón Penipe. Tiene una capacidad para 32 personas. Se dedican a la venta de cuyes asados con papas. Sus platos van desde \$1,50 hasta \$5,00.

#### b.3.12.) Marisquería Puerto de Manabí

La marisquería se encuentra ubicada en la parroquia Matus en la calle principal, su dueño y propietario José Herrera, ofrece a los turistas desayunos, almuerzos y mariscos, cuenta con 6 mesas con capacidad para 24 personas, cuenta con dos personas que laboran, el establecimiento cuenta con los permisos básicos de funcionamiento.

#### b.3.13.) Fogón de los Abuelos

Se encuentra ubicado en la parroquia de Matus en la calle principal su dueño y propietario Gonzalo Mariño, ofrece el servicio alimentación con una serie de platos típicos de la zona entre ellos cuy asado, cuenta con todo los servicios básicos de funcionamiento.

#### b.3.14.) Restaurante “Serafos”

Se encuentra en la parroquia El Altar, en la comunidad de Palictahua. El restaurante atiende previa reservación principalmente fines de semana, tiene una capacidad para 20 pax y ofrece la preparación de comida típica del sector como es el cuy asado con papas, caldo de gallina criolla, gallina asada y la preparación de pan de horno de leña.

#### b.3.15.) Paradero Turístico “Ximenita”

El restaurante se encuentra en la parroquia El Altar, en la comunidad de Palictahua. Ofrece al público una variedad de platos típicos propios de la zona, y el servicio se realiza previa reservación.

#### b.3.16.) Paradero “Doña Michi”

El paradero “Doña Michi” se encuentra ubicado en la comunidad Ganshi, de la parroquia El Altar. Ofrece servicios de alimentación en comidas típicas. Su servicio se lo solicita previa reservación.

#### b.3.17.) Comedor de la señora Clara Tacuri

El comedor se encuentra ubicado en la Parroquia de Bayushig junto al estadio de la parroquia, ofrece los servicios de alimentación de comidas típica de la zona, ornado, tortillas de maíz, bebidas típicas como licores de claudia y manzana, cuenta con 4 mesas que da una capacidad de 12 personas, cuenta con permiso básicos de funcionamiento.

Las personas que trabajan no se encuentran capacitada en temas de turismo y desconocen del marco legal turístico.

#### b.3.18.) Comedor de la Señora Laura Chunata

El comedor se encuentra ubicado en la parroquia de Bayushig en el barrio el Quinche, ofrece el servicio de alimentación de comidas típicas de la zona como caldo de gallina, tortilla de maíz, bebidas como licores de manzana y Claudia.

El establecimiento cuenta con 7 mesas capacidad para 20 personas, las personas que trabajan en el establecimiento son la familia de la propietaria, que no se encuentran capacitadas en temas de turismo y desconocen del marco legal turístico, cuenta con los permisos básicos de funcionamiento.

#### b.3.19.) Comedor Sabor de mi tierra

El comedor sabor de mi tierra pertenece a la familia Chunata quien administra y es dueña por muchos años, se la encuentra ubicada en el barrio el Quinche, el comedor ofrece a los turista comidas típicas de la zona y licores como de manzana y Claudia, las personas que trabajan en el local son familiares de la propietaria quienes hoy en día no se encuentran capacitados y desconocen del marco legal turístico, el establecimiento cuenta con los permisos básicos de funcionamiento.

#### b.3.20.) Comedor de la señora Judit Chunata Inca

El comedor se encuentra ubicado en la parroquia Bayushig en el barrio El Quinche, la dueña y propietaria Judit Chunata Inca, ofrece a los turistas platos típicos de la zona y licores hechos por su propietaria de diferentes sabores, el personal que labora está a cargo de su propia familia los cuales no se encuentra capacitados y desconocen del marco legal turístico, cuenta con todos los servicios básicos de funcionamiento.

#### b.3.21.) Comedor de la señora Laitcenia Guanga

El comedor se encuentra ubicado en la parroquia de Bayushig en el Barrio el Quinche, su dueña y propietaria la señora Laitcenia Guanga, ofrece los servicios de comidas típicas y licores por muchos años, el personal que labora es su propia familia la cual no se encuentra capacitada y desconoce del marco legal turístico, cuenta con todos los servicios básicos de funcionamiento.

**Tabla N° 25:** Resumen de los servicios de alimentación

Parroquia	N°	Nombre	Tipo	Dirección	Teléfono	Categoría	Propietario	Servicios	Capacidad	Costo
Penipe	1	Restaurante El sabor de la Piedra	Restaurante	Entrada al cantón Penipe	297-153	III	Fanni Vera	Desayuno, almuerzo, y platos típicos.	32 pax.	Desde \$1,00 hasta \$3,00
	2	Restaurante Asadero Carlita	Restaurante	Via Penipe-Baños y Atahualpa	0983264933	III	Blanca Hidalgo	Desayunos, almuerzos, meriendas y platos típicos.	36 pax.	
	3	Cafetería Osvaldo Ochoa	Cafetería	Entrada a Penipe		III	Oswaldo Ochoa	Desayunos y Bebidas		
	4	Restaurante Katita	Restaurante	Federico Alvear e Isidro Ayora		III		Desayunos, almuerzos, meriendas y platos típicos.	60 pax.	\$ 1,50
	5	Restaurante La Estancia de mami Lauri	Restaurante	Av. Atahualpa vía a Baños	0997681948 032907257	III	Laura Peña	Platos típicos y tortillas hechas en piedra.	80 pax.	Desde \$1,50 hasta \$3,00
	6	Restaurante Rincón Penipeño	Restaurante	Camilo Ponce y Amazonas		III		Mote con hornado y platos típicos.	30 pax.	Desde \$1,00 hasta \$3,00
	7	Kiosco Margarita	Kiosco	Padre Mancero y David Ramos		I		Comida Rápida	6 pax.	
	8	Kiosco “Don Caldo”	Kiosco	Padre Mancero y David Ramos		I		Mollejas, comida rápida	4 pax.	\$1,00
	9	Heladería “Doña Coquita”	Heladería	Amazonas y P. Villagomez		I		Dulces y helados	4 pax.	
	10	Paradero Las Orquideas	Restaurante	Centro Parroquial.	2907401 0986433962	II		Platos típicos y a la carta	30 pax	
Puela	11	Paradero “Doña Cuty”	Restaurante	Centro de Puela			Cleotilde Mazón	Cuyes asados con papas	32 pax.	Desde \$1,50 hasta \$5,00.
Matus	12	Restaurante Marisquería Puerto de Manabí	Restaurante	Calle principal de la parroquia	0998718879	III	José Herrera	Desayunos, almuerzos y mariscos		
	13	Restaurante el Fogón de los abuelos	Restaurante	Calle Principal Matus	2949-217 0997882683	III	Ing. Juan Carlos Mariño	Almuerzos y platos típicos de la zona	50 pax.	Desde \$1,25

Parroquia	N°	Nombre	Tipo	Dirección	Teléfono	Categoría	Propietario	Servicios	Capacidad	Costo
El Altar	14	Restaurante "Serafos"	Restaurante	Comunidad de Palictahua	032 949042	IV		Alimentación (comidas típicas)	20 pax.	
	15	Paradero Turístico "Ximenita"	Restaurante	Comunidad de Palictahua		IV		Alimentación (comidas típicas)		
	16	Paradero "Doña Michi"	Restaurante	Comunidad Ganshi		IV		Alimentación (comidas típicas)		
Bayushig	17	Comedor Clara Tacuri	Comedor	Junto al Estadio de la Parroquia		III	Clara Tacuri	Comidas Típicas de la zona y licores		
	18	Comedor Laura Chunata	Comedor	Barrio el Quinche		III	Laura Chunata	Comidas Típicas de la zona y licores		
	19	Comedor Sabor de mi Tierra	Comedor	Barrio El Quinche	032 907323	III	Familia Chunata	Comidas Típicas de la zona y licores	20 pax.	
	20	Comedor Judit Chunata Inca	Comedor	Barrio El Quinche		III	Judit Chunata Inca	Comidas Típicas de la zona y licores		
	21	Comedor Laitcenia Guanga	Comedor	Barrio El Quinche		III	Laitcenia Guanga	Comidas Típicas de la zona y licores	32 pax.	
<b>Total</b>		<b>21</b>								

Fuente: \*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial (Penipe, Puela, Matus, El Altar, Bayushig) 2012-2022

\*CASTELO, S. 2012 "Programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

Elaborado por: Doris Carrasco



#### b.4.) Prestadores de servicios Recreacionales y de Esparcimiento

##### b.4.1.) Estadio de Penicucho

Se ubica en la parroquia Matriz Penipe, en el Barrio Penicucho Bajo. Tiene una capacidad para 150 personas. Es una instalación deportiva y tiene acceso gratuito. En este lugar se realizan los campeonatos de fútbol de los clubs deportivos parroquiales.

##### b.4.2.) Plaza de toros San Francisco

Se ubica a unos cuantos metros del parque central de la parroquia Matriz Penipe, el precio depende del evento y tiene una capacidad par 1000 personas. Se trata de espectáculos públicos que atraen a la población local y a extranjeros tanto nacionales como internacionales, y se realizan en fechas patronales o parroquiales del cantón.

##### b.4.3.) Sendero al Volcán

Se encuentra ubicado en la Parroquia Puela está a cargo del GAD parroquial de Puela, el sendero ofrece un contacto con la flora y fauna, el mismo que llega hasta las faldas de los del volcán Tungurahua observando la gran biodiversidad de la Parroquia.

##### b.4.4.) Pesca Deportiva Napoleón Morales

Se encuentra ubicado en la parroquia de Matus frente al fogón de los Abuelos, el dueño y propietario Napoleón Morales, ofrece el servicio de pesca deportiva que cuenta con 7 peceras para realizar esta actividad el precio equivale a un dólar por trucha, o también por kilo.

##### b.4.5.) Sendero turístico de Matus

Se encuentra ubicado en la parroquia de Matus está a cargo del GAD parroquial de Matus, el sendero ofrece un contacto con la flora y fauna y alrededor del sendero desciende el rio Matus, el sendero cuenta cabañas típicas para realizar comidas, baños, pero hoy en día parte de él se encuentra destruido por falta de mantenimiento ya que el rio por el fuerte caudal se ha llevado un parte del sendero.

#### b.4.6.) Estadio de Calshi

Se ubica en la parroquia Matus del cantón Penipe, en la comunidad de Calshi. Tiene una capacidad para 150 personas. Es una instalación deportiva y tiene acceso gratuito.

#### b.4.7.) Pesca deportiva el Gusó

Se encuentra ubicado en la comunidad el Gusó en la parroquia El Altar está a cargo del señor Héctor Páez propietario ofrece pesca deportiva en las peceras, cuenta con 4 peceras de todo tamaño para los turista el precio según la trucha va desde 1,00 en adelante, como también por kilos

#### b.4.8.) Estadio de Bayushig

Se ubica en la parroquia Bayushig. Tiene una capacidad para 150 personas. Es una instalación deportiva y tiene acceso gratuito.

#### b.4.9.) Plaza de toros La Candelaria

Se ubica en la parroquia la candelaria, el precio depende del evento y tiene una capacidad para 900 personas.

#### b.4.10.) Estadio de La Candelaria

Se ubica en la parroquia La Candelaria. Tiene una capacidad para 150 personas. Es una instalación deportiva y tiene acceso gratuito.

#### b.4.11.) Sendero turístico Valle de los Collanes

Sendero turístico Valle de los Collanes en encuentra ubicado en la comunidad Releche está a cargo del GAD parroquial La Candelaria, el sendero ofrece un contacto con la flora y fauna, el mismo que llega hasta las faldas de los Altares o hasta el refugio El Valle de los Collanes (Capac Urcu).

**Tabla N° 26:** Resumen de los servicios de recreación y esparcimiento

Parroquia	N°	Nombre	Tipo	Dirección	Teléfono	Propietario	Servicios	Capacidad	Costo	E-mail
Penipe	1	Estadio de Penicucho	Instalaciones Deportivas	Matriz Penipe		GAD Penipe	Campeonatos de Fútbol	150 pax.	Evento Gratuito	
	2	Plaza de toros San Francisco	Espectáculos públicos	Matriz Penipe		GAD Penipe	Rodeos, corridas de toros, etc.	1000 pax.	Depende del evento	
Puela	3	Sendero al Volcán	Sendero	Parroquia Puela		GAD Parroquial Puela	Contacto con la flora y fauna nativa			
Matus	4	Pesca Deportiva Napoleón Morales	Pesca Deportiva	Frente al Fogón de los Abuelos	0989224272	Napoleón Morales	Pesca Deportiva		\$1,00 por trucha	www.gobiernoparroquialdematus
	5	Sendero Turístico Matus	Sendero	Junto al estadio Matus	032 949200 032 949 200	GAD Parroquial Matus	Cabañas típicas. Observación de Flora y fauna			www.gobiernoparroquialdematus
	6	Estadio de Calshi	Instalaciones Deportivas	Comunidad Calshi		GAD Parroquial Matus	Campeonatos de Fútbol	150 pax.	Evento Gratuito	
El Altar	7	Pesca Deportiva El Guso	Pesca Deportiva	Vía a Baños	0969242230	Héctor Páez	Pesca deportiva		\$1,00 por trucha	
Bayushig	8	Estadio de Bayushig	Instalaciones Deportivas	Parroquia Bayushig		GAD Parroquial Bayushig	Campeonatos de Fútbol	150 pax.	Evento Gratuito	
La Candelaria	9	Plaza de toros La Candelaria	Espectáculos públicos	Comunidad Matriz La Candelaria		GAD Parroquial La Candelaria	Rodeos, corridas de toros, etc.	900 pax.	Depende del evento	
	10	Estadio La Candelaria	Instalaciones Deportivas	Parroquia La Candelaria		GAD Parroquial La Candelaria	Campeonatos de Fútbol	150 pax.	Evento Gratuito	
	11	Sendero al Valle de los Collanes	Sendero	Comunidad Releche	033-014-044 033-014-045	GAD Parroquial	Observación de flora y fauna			lacandelaria_penipe@hotmail.com
<b>Total</b>	<b>11</b>									

Fuente: \*Catastro Integral Turístico del Cantón Penipe – Cristian Balseca – 2015 \*GAD's Parroquiales

Elaborado por: Doris Carrasco

b.5.) Resumen de la planta turística del cantón Penipe

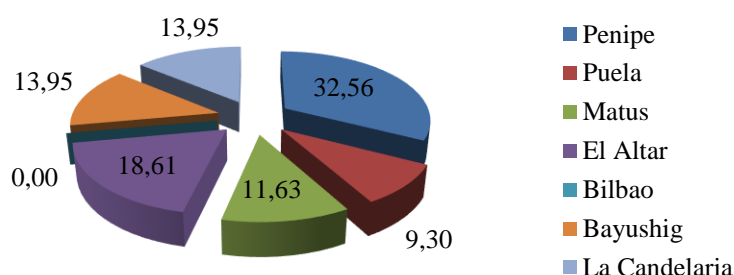
**Tabla N° 27:** Resumen de la planta turística del cantón Penipe

N°	Parroquia	Establecimientos de Servicios Turísticos				Total	%
		Alojamiento	Alimentación y recreación	Alimentación	Recreación y esparcimiento		
1	Penipe	1	1	10	2	14	32,56
2	Puela	0	2	1	1	4	9,30
3	Matus	0	0	2	3	5	11,63
4	El Altar	3	1	3	1	8	18,61
5	Bilbao	0	0	0	0	0	0,00
6	Bayushig	0	0	5	1	6	13,95
7	La Candelaria	3	0	0	3	6	13,95
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>43</b>	<b>100,00</b>
<b>%</b>		<b>16,28</b>	<b>9,30</b>	<b>48,84</b>	<b>25,58</b>	<b>100,00</b>	

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrazco

b.5.1.) Resumen de la planta turística por parroquias del cantón Penipe

**Gráfico N° 6:** Porcentajes de servicios turísticos por parroquia



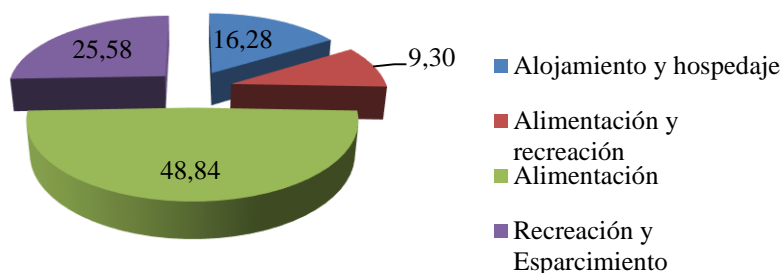
Fuente: Tabla N° 27.  
Elaborado por: Doris Carrazco

**Análisis:** El cantón Penipe cuenta con un total de 43 establecimientos que brindan servicios turísticos, de los cuales la parroquia Matriz Penipe se impone con un 32,56% del total de prestadores de servicios turísticos, esto se debe a que es la cabecera cantonal, y se encuentra en la vía Penipe – Baños, por lo que cuenta con un mayor número de establecimientos en su mayoría restaurantes. En segundo lugar se encuentra la parroquia El Altar con un 18,61% del total de establecimientos turísticos, gracias a que desde este lugar, se puede apreciar la belleza del volcán Tungurahua, y además cuenta con varios atractivos turísticos naturales y culturales, y se requiere de servicios turísticos. En tercer lugar, con un 13,95% se encuentra la parroquia Bayushig, gracias a sus atractivos

culturales manifestados en su gastronomía, existen muchos establecimientos de alimentación. En cuarto lugar se encuentra la parroquia La Candelaria, también con un 13,95%, gracias a su ubicación, cerca de los atractivos que ofrece al encontrarse cerca del nevado El Altar, se requiere tanto servicios de alimentación como alojamiento. La parroquia Matus cuenta con un 11,63% del total de prestadores de servicios turísticos, al poseer riqueza natural y cultural, se ve la necesidad de contar con establecimientos que atiendan a turistas. Por último, la parroquia Puela cuenta con un 9,30% del total de servicios turísticos, de los cuales su principal establecimiento es la Hostería El Tambo-Capil. Como se mencionó anteriormente, la parroquia Bilbao no cuenta con prestadores de servicios turísticos registrados.

#### b.5.2.) Resumen de la planta turística por tipo de establecimiento del cantón Penipe

**Gráfico N° 7:** Resumen de la planta turística por tipo de servicio turístico



Fuente: Tabla N° 27  
Elaborado por: Doris Carrazco

**Análisis:** el cantón Penipe cuenta con un total de 43 establecimientos de servicio turístico, de los cuales un 48,84% le corresponde a los lugares de alimentación, es decir, los restaurantes, paraderos, kioskos y puestos de comida, la razón principal es porque estos establecimientos satisfacen una necesidad fisiológica, la alimentación. Los sitios de recreación y esparcimiento obtienen un porcentaje del 25,58%, esto se debe a que, gracias a los atractivos naturales y culturales que posee el cantón, es necesario explotar el potencial, a través de senderos, establecimientos de deportes, etc., y el cantón cuenta la mayoría de estos servicios, en estos lugares solo se realizan actividades recreacionales, no se ofrece un servicio adicional. Los servicios de alojamiento del cantón Penipe, obtienen un 16,28%, gracias a que la mayoría de usuarios son turistas extranjeros, no

poseen un lugar propio en donde puedan pernoctar, y es necesario este servicio. Estos lugares además de ofrecer alojamiento, su servicio incluye alimentación y otros servicios complementarios. El 9,30% de los servicios turísticos le corresponde a los establecimientos que brindan además de alimentación, también ofrecen servicios de recreación, a diferencia de los servicios alimenticios, estos ofrecen satisfacer la necesidad fisiológica de alimentación y las necesidades de distracción.

#### b.6.) Servicios de Transporte

##### b.6.1.) Servicios de transporte de la parroquia Penipe

**Tabla N° 28:** Servicios de transporte de la parroquia Penipe

Ruta	Tipos de medios de transporte				Nombre de la Cooperativa	Horarios disponibles
	Bus	Camioneta	Ranchera	Taxis		
Riobamba – Penipe	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig, Sangay, Riobamba, Penipe	6:00 a.m. hasta 21:00 p.m. cada cuarto de hora
Penipe - Riobamba	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig, Sangay, Riobamba, Penipe	6:15 hasta 20:45 p.m. cada cuarto de hora

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Penipe 2012-2022  
Elaborado por: Doris Carrazco

##### b.6.2.) Servicios de transporte de la parroquia Puela

**Tabla N° 29:** Servicios de transporte de la Parroquia Puela

Ruta	Tipos de medios de transporte				Nombre de la Cooperativa	Horarios disponibles
	Bus	Camioneta	Ranchera	Taxis		
Riobamba - Puela	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	7:00 a.m. hasta 18:00 p.m. (cada hora)
Puela - Riobamba	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	7:45 a.m. hasta 18:45 p.m. (cada hora)

Fuente: Diseño de una guía turística de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Iveth Alexandra Díaz Gómez – 2014  
Elaborado por: Doris Carrazco

##### b.6.3.) Servicios de transporte de la parroquia Bayushig

**Tabla N° 30:** Servicios de transporte de la parroquia Bayushig

Ruta	Tipos de medios de transporte				Nombre de la Cooperativa	Horarios disponibles
	Bus	Camioneta	Ranchera	Taxis		
Riobamba - Bayushig	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	5:30 hasta 15:30 p.m. cada media hora
Bayushig - Riobamba	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	6:30 hasta 17:30 p.m. cada media hora

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia San Antonio de Bayushig, Perteneciente al Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Laura Cecilia Calderón Poma - 2015

Elaborado por: Doris Carrasco

b.6.4.) Servicios de transporte de la parroquia Matus

**Tabla N° 31:** Servicios de transporte de la parroquia Matus

Ruta	Tipos de medios de transporte				Nombre de la Cooperativa	Horarios disponibles
	Bus	Camioneta	Ranchera	Taxis		
Riobamba - Matus Alto	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	6:00 hasta 21:00 p.m. cada media hora
Riobamba - Matus Centro	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig y Sangay	Cada media hora
Riobamba-Calshi	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig y Sangay	Cada media hora
Matus - Riobamba	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	6:30 hasta 20:30 p.m. cada media hora

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Matus, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Paulina Alejandra Silva Conde - 2014

Elaborado por: Doris Carrasco

b.6.5.) Servicios de transporte de la parroquia Bilbao

Para llegar a la parroquia de Bilbao no existe transporte público, ya que los buses de las cooperativas Penipe y Bayushig solo llegan hasta Penipe, y solo existe transporte cuando las cooperativas Sangay y Riobamba que se trasladan a la ciudad de Baños, toman esta carretera y no existe peligro por el volcán Tungurahua. Pero para trasladarse utilizan transporte privado que se lo hace por previa contratación a la cooperativa de transporte “Segundo Bilbao” que lo hace por medio de camiones para trasladar a los pobladores. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Bilbao, 2011).

b.6.6.) Servicios de transporte de la parroquia El Altar

**Tabla N° 32:** Servicios de transporte de la parroquia El Altar

Ruta	Tipos de medios de transporte				Nombre de la Cooperativa	Horarios disponibles
	Bus	Camioneta	Ranchera	Taxis		
Riobamba – Palictahua	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	06:20am hasta las 19:00pm
Riobamba – Pachanillay	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	06:20 am; 11:15 am; 16:20pm.
Riobamba – Ganshi	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	06:20am hasta las 19:00 pm
Riobamba – Asacucho, Ayanquil y Utucñag	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	06:30am; 07:45am; 12:45pm; 13:45pm; 16:45pm
Riobamba- Centro Parroquial	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	06:20am hasta las 19:00pm.
El Altar - Riobamba	X	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	(bajo contrato privado)	Bayushig	06:40am hasta las 19:20pm.

Fuente: Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico en la parroquia El Altar, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Paulina Fernanda Aguirre Carchi – 2014  
Elaborado por: Doris Carrazco



b.6.7.) Servicios de transporte de la parroquia La Candelaria

**Tabla N° 33:** Servicios de transporte de la parroquia La Candelaria

Comunidad	Tipo de medio de transporte				Nombre de la cooperativa	Horarios disponibles
	Buses	Camionetas	Ranchera	Taxis		
Riobamba-TARAU	X	Bajo Contrato			Bayushig	6:40 a.m.
Riobamba-RELECHE	X	Bajo Contrato			Bayushig	10: 15 a.m.
Riobamba-Matriz La Candelaria	X	Bajo Contrato			Bayushig	12:15 p.m.
Penipe – La Candelaria	X	Bajo Contrato			Bayushig	15:15 p.m.
Candelaria - Riobamba	X	Bajo Contrato			Bayushig	17:00 p.m.
		Bajo Contrato				6:00 a.m.
						8:00 a.m.
						12:20 p.m.
						15:20 p.m.
						17:20 p.m.

Fuente: GAD Parroquial La Candelaria

Elaborado por: Doris Carrazco

c) Necesidades turísticas del cantón Penipe

c.1.) Necesidades turísticas de los atractivos turísticos naturales y culturales

Es necesario tener conocimiento de las necesidades que existen en los atractivos tanto naturales como culturales, puesto que a través de la satisfacción de estas necesidades, se logra mejorar las condiciones de estos atractivos y lograr que los turistas se interesen más en ellos.

c.1.1.) Necesidades turísticas de los atractivos turísticos naturales

Esta información fue recopilada del inventario de atractivos turísticos naturales anteriormente realizado. Se ha realizado un listado de las principales necesidades que tienen los turistas al ingresar a estos atractivos:

- Promoción turística adecuada
- Diseña de señalética informativa, interpretativa y direccional
- Creación de nuevas rutas de acceso al atractivo turístico

- Limpieza y mantenimiento de los atractivos turísticos y de los senderos
- Colocación de basureros
- Diseño de senderos
- Capacitación para la formación de guías nativos
- Estudio de capacidad de carga del sitio
- Inventarios de fauna y flora
- Capacitación de los pobladores para conservar el ambiente
- Incluir el servicio de alquiler de caballos y equipos necesarios puesto que varios atractivos solo es posible su acceso a pie.
- Fortalecer relaciones con agencias de viajes

c.1.2.) necesidades turísticas de los atractivos turísticos culturales

Este listado se lo realizó con la información recopilada para la elaboración del inventario de atractivos turísticos culturales, en el cual se determinó las siguientes necesidades:

- Recopilar las leyendas y tradiciones del cantón, de manera escrita, y posiblemente virtual, para el conocimiento de propios y extraños al cantón.
- Realizar promoción de gastronomía típica del cantón.
- Promover la conservación de prácticas culturales y agrícolas.
- Diseño de Medios interpretativos
- Señalética direccional, interpretativa e informativa.
- Implementar infraestructura turística para atender a los visitantes.
- Diseño de productos turísticos culturales
- Adecuación de sitios de descanso
- Limpiar con mayor frecuencia la fachada de las construcciones
- Adecuación de infraestructura turística.
- Gestionar a las autoridades competentes para que se brinden las condiciones de seguridad necesarias.
- Establecer puntos de información de tal manera que se promocionen el potencial turístico de la parroquia.
- Mayor promoción de las festividades.

### c.2.) Necesidades turísticas de la planta turística del cantón

Dentro de la planta turística, se presentan ciertas necesidades requeridas por los prestadores de servicios turísticos, de las cuales, se han podido establecer las siguientes:

#### c.2.1.) Necesidades de los establecimientos turísticos y del servicio de transporte

- Mejorar las vías de acceso a las comunidades del cantón Penipe.
- Fortalecimiento de relaciones con agencias de turismo.
- Mejora de la infraestructura de los establecimientos.
- Promoción turística.
- Recorrido de los medios de transporte a todas las comunidades del cantón

### c.3.) Necesidades de la población

#### c.3.1.) Universo

Actualmente, el cantón Penipe cuenta con 7314 habitantes, por lo cual se consideró esta cifra para realizar el cálculo de la muestra que servirá para la aplicación de las encuestas, que a su vez determinará los requerimientos que poseen los habitantes del cantón para desarrollar el turismo local.

#### c.3.2.) Muestra

En el Capítulo III sobre la Metodología de la investigación, se realizó el cálculo de la muestra para aplicar las encuestas a los pobladores del cantón Penipe, y en el cual se obtuvo el siguiente resultado:

*n= 95 Muestra a utilizarse en la investigación a la población cantonal*

c.3.3.) Tabulación, interpretación y resultados de las encuestas

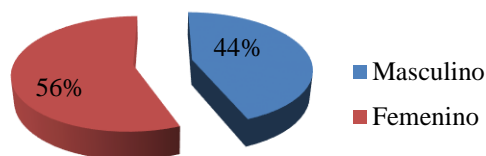
**Pregunta N°1.- Sexo**

**Tabla N° 34:** Sexo del encuestado

Opciones	Frecuencia	%
Masculino	42	44%
Femenino	53	56%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 8:** Sexo del Encuestado



Fuente: Tabla N° 34  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% encuestado, el 56% que corresponde a 53 personas son de sexo femenino, y el 44% que corresponde a 42 personas, son de sexo masculino.

**Resultado:** Se encuestó a más personas de sexo femenino que masculino, la razón principal es que en el cantón existe mayor población femenina que masculina.

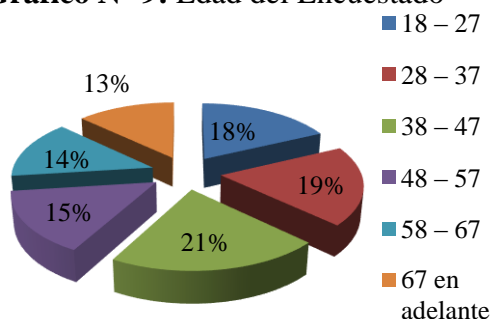
**Pregunta N°2.- Edad**

**Tabla N° 35:** Edad del encuestado

Opciones	Frecuencia	%
18 – 27	17	18%
28 – 37	18	19%
38 – 47	20	21%
48 – 57	14	15%
58 – 67	13	14%
67 en adelante	13	13%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 9:** Edad del Encuestado



Fuente: Tabla N° 35  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de personas encuestadas, el 21 % poseen un rango de edad de 38 a 47 años, el 19% se encuentran en un rango de 28 a 37 años, el 18% se encuentra en un rango de 18 a 27 años, el 15% poseen un rango de edad del 48 a 57 años, mientras que el 14% son personas con una edad entre los 58 a 67 años. Finalmente, el 13% le corresponde a personas con una edad de 67 años en adelante.

**Resultado:** La mayor cantidad de encuestados poseen una edad de 38 a 47 años, y de 28 a 37, son personas que por lo general se encuentran establecidos en el cantón, eso se debe a que existe un mayor número de pobladores de esta edad.

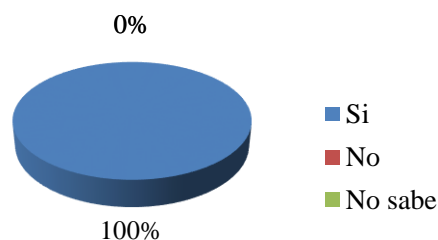
**Pregunta N°3.-** ¿Es usted nativo del cantón Penipe?

**Tabla N° 36:** Personas que son nativas del cantón Penipe

Opciones	Frecuencia	%
Si	95	100%
No	0	0%
No sabe	0	0%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 10:** Personas que son nativas del cantón Penipe



Fuente: Tabla N° 36  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de las personas encuestadas, el 100% respondió que son nativos del cantón Penipe.

**Resultado:** Todas las personas encuestadas han crecido en este cantón, son personas nativas, por lo cual favorece a los resultados pues son conocedores del sector.

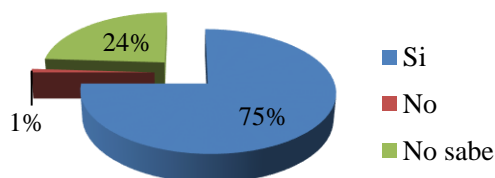
**Pregunta N°4.-** ¿Le gustaría que su localidad sea visitada por más turistas tanto nacionales como extranjeros?

**Tabla N° 37:** Personas que les gustaría que Penipe sea visitada por más turistas

Opciones	Frecuencia	%
Si	71	75%
No	1	1%
No sabe	23	24%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 11:** Personas que les gustaría que Penipe sea visitada por más turistas



Fuente: Tabla N° 37  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** El porcentaje más alto es de 75% que equivale a 71 personas encuestadas, que están de acuerdo y que les gustaría que el cantón sea visitado por turistas, el 24% corresponde a 23 personas que no saben, es decir, no tienen conocimiento de temas relacionados a potenciar el turismo, y el 1% que no está de acuerdo en que su cantón sea visitado por más turistas.

**Resultado:** La mayoría de personas están de acuerdo con permitir que su cantón sea visitados por más turistas tanto nacionales como extranjeros, pues esto beneficiaría a que ellos mejoren sus negocios, pero un porcentaje también, al desconocer los beneficios, no saben si sería bueno que su cantón sea más turísticos, mientras que a una persona no le gustaría que su cantón sea más visitado porque piensa que cambiaría el estilo de vida que llevan los habitantes de la zona.

**Pregunta N° 5.-** ¿Le gustaría recibir talleres y charlas acerca de Ecoturismo?

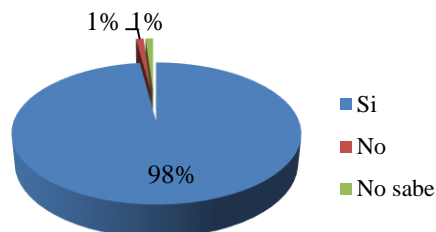
**Tabla N° 38:** Personas que les gustaría recibir talleres y charlas acerca de ecoturismo

Opciones	Frecuencia	%
Si	93	98%
No	1	1%
No sabe	1	1%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 12:** Personas que les gustaría recibir talleres y charlas acerca de ecoturismo



Fuente: Tabla N° 38

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de personas encuestadas, el 98% manifiestan que si les gustaría recibir charlas y talleres acerca de Ecoturismo; el 1% que no desea participar en los talleres y charlas, pues piensa que es muy mayor para aprender, y el otro 1% que no sabe, pues argumenta que no tiene tiempo.

**Resultado:** La mayoría de personas no poseen conocimientos de ecoturismo, por lo cual manifiestan el deseo de recibir talleres y charlas, para mejorar su atención a los turistas.

**Pregunta N°6.-** ¿Le gustaría que los atractivos turísticos de su localidad sean debidamente promocionados?

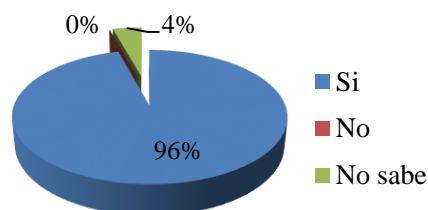
**Tabla N° 39:** Personas que les gustaría que se promociones los atractivos.

Opciones	Frecuencia	%
Si	91	96%
No	0	0%
No sabe	4	4%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 13:** Personas que les gustaría que se promociones los atractivos.



Fuente: Tabla N° 39

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% encuestado, el 96% si les gustaría que los atractivos turísticos sean debidamente promocionados, y el 4% de personas no saben.

**Resultado:** Las personas desean que su cantón sea conocido, tanto sus atractivos naturales como culturales, y están de acuerdo con la promoción de su potencial turístico.

**Pregunta N°7.-** ¿Usted colaboraría para que la comunidad sea turísticamente reconocida a nivel nacional e internacional?

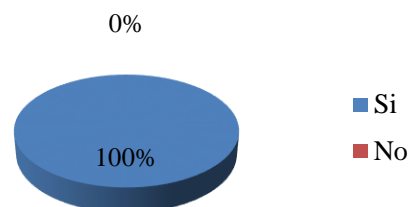
**Tabla N° 40:** Personas que colaborarían para el reconocimiento del cantón

Opciones	Frecuencia	%
Si	95	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 14:** Personas que colaborarían para el reconocimiento del cantón



Fuente: Tabla N° 40

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** Del 100 % de encuestados, el 100% manifiestan que si están dispuestos a colaborar para que la comunidad sea turísticamente reconocida a nivel nacional e internacional.

**Resultado:** Todos los pobladores del cantón tienen buena predisposición para que su cantón Penipe sea reconocido y visitado turísticamente para su crecimiento económico.

**Pregunta N°8.-** ¿Considera usted que el turismo fomenta el crecimiento de los negocios de la localidad?

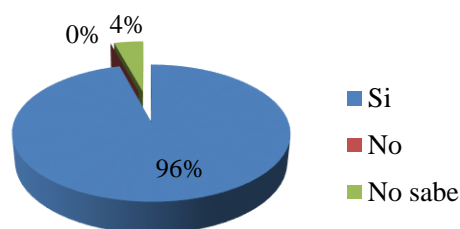
**Tabla N° 41:** Personas que piensan que el turismo fomenta el crecimiento de negocios

Opciones	Frecuencia	%
Si	91	96%
No	0	0%
No sabe	4	4%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 15:** Personas que piensan que el turismo fomenta el crecimiento de negocios



Fuente: Tabla N° 41

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

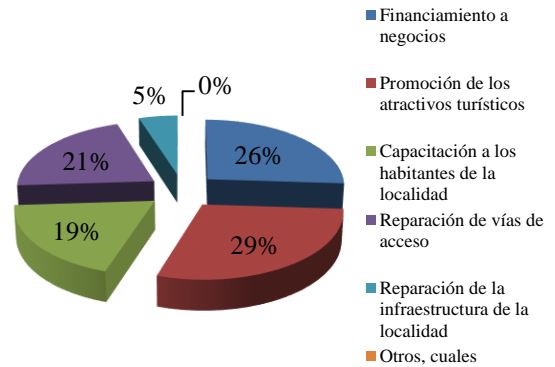
**Interpretación:** Del 100% de encuestados, el 96% consideran que el turismo fomenta el crecimiento de negocios en el cantón, y el 4% no saben, ya que desconocen del tema.

**Resultado:** la mayor parte de habitantes del cantón Penipe sabe que al tener una buena actividad turística, crecerá la economía y mejorarán las condiciones de los negocios.

**Pregunta N°9:** ¿De qué forma le gustaría que el municipio apoye el turismo en el cantón?

**Tabla N° 42:** Forma le gustaría que el municipio apoye el turismo

Opciones	Frecuencia	%
Financiamiento a negocios	25	26%
Promoción de los atractivos turísticos	27	29%
Capacitación a los habitantes de la localidad	18	19%
Reparación de vías de acceso	20	21%
Reparación de la infraestructura de la localidad	5	5%
Otros, cuales:	0	0%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>



Fuente: Tabla N° 42  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 16:** Forma le gustaría que el municipio apoye el turismo

**Interpretación:** Del 100% de encuestados, el 29% considera que el municipio debería apoyar a la promoción de los atractivos turísticos; el 26% les gustaría que se apoye con financiamiento a negocios locales; el 21% piensan que el municipio debería invertir en la reparación de las vías de acceso al cantón; el 19% consideran que se debería apoyar al turismo mediante la capacitación a los habitantes de la localidad; el 5% de habitantes les gustaría que el municipio apoye a la reparación de la infraestructura de la localidad.

**Resultado:** La mayoría de encuestados consideran que es importante invertir de mayor manera en la promoción de los atractivos turísticos, lo que muestra que los pobladores sienten que no se conoce los atractivos porque no hay publicidad de ellos, y así mismo se debe invertir en apoyar a los negocios, en la reparación de vías y la capacitación de pobladores.



**Pregunta N°10:** ¿Qué recomendaciones daría usted para promover el turismo en el cantón Penipe?

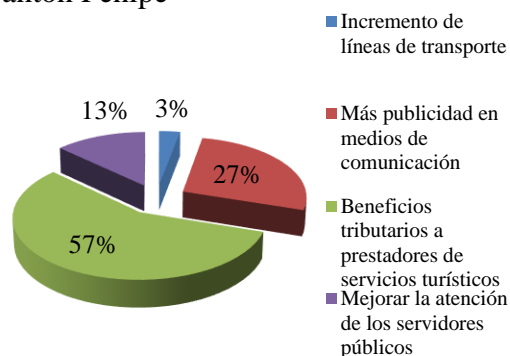
**Tabla N° 43:** Recomendaciones de los pobladores para promover el turismo en el cantón Penipe

Opciones	Frecuencia	%
Incremento de líneas de transporte	3	3%
Más publicidad en medios de comunicación	26	27%
Beneficios tributarios a prestadores de servicios turísticos	54	57%
Mejorar la atención de los servidores públicos	12	13%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 17:** Recomendaciones de los pobladores para promover el turismo en el cantón Penipe



Fuente: Tabla N° 43

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** El 57% del total de encuestados, manifiestan que recomendarían que el municipio brinde beneficios tributarios a prestadores de servicios turísticos, el 27% le gustaría más publicidad en los diferentes medios de comunicación, mientras que el 13% recomienda mejorar la atención que reciben por parte de los servidores públicos, y el 3% recomienda incrementar líneas de transporte.

**Resultados:** La mayoría de los pobladores del cantón Penipe recomiendan que el municipio debiera brindar beneficios tributarios a los prestadores de servicios turísticos para poder promover el turismo en el cantón Penipe.

#### 4.2.2.2. Análisis de la Demanda turística

##### a) Universo

Para el universo de estudio se consideró a dos grupos como el segmento potencial al cual está enfocada la investigación: a los turistas nacionales que llegan a la ciudad de Riobamba, esto debido a que se encuentra cerca del cantón Penipe, y a los turistas extranjeros que arriban a la ciudad de Riobamba.

Turistas Nacionales que visitaron Riobamba = 30.820 personas<sup>3</sup>

Turistas extranjeros que llegaron a la ciudad de Riobamba durante el año 2010 = 11.243 personas<sup>4</sup>

##### b) Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula estadística de la muestra finita, con los datos mencionados anteriormente.

El cálculo de la muestra se realizó con anterioridad en la preparación de la metodología de la investigación presente en el capítulo III, y el resultado obtenido fue:

*n= 96 Muestra a utilizarse en la investigación turistas nacionales.*

*n= 95 Muestra a utilizarse en la investigación turistas extranjeros*

---

<sup>3</sup> Sistema Nacional de Información – III Censo de Población y Vivienda 2010 – <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true><http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM40>.

<sup>4</sup> Centro de Información Turística de la FEPP – Empresa de Ferrocarriles Ecuador (Riobamba) <http://trenecuador.com/ferrocarrilesdelecuador/>

### c) Tabulación, análisis e interpretación de los resultados

#### c.1) Turistas Nacionales

La aplicación de encuestas se realizó en los terminales, tanto oriental como terrestre de la ciudad de Riobamba, puesto que son lugares que reciben visitantes de distintas ciudades del país. A continuación se realiza la tabulación de encuestas:

#### Pregunta N° 1: Edad

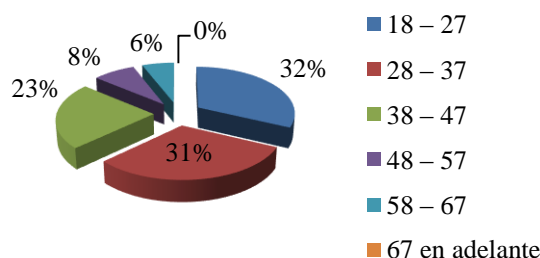
**Tabla N° 44:** Edad de turistas nacionales

Opciones	Frecuencia	%
18 – 27	31	32%
28 – 37	30	31%
38 – 47	22	23%
48 – 57	7	8%
58 – 67	6	6%
67 en adelante	0	0%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 18:** Edad de turistas nacionales



Fuente: Tabla N° 44

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** De acuerdo a las encuestas, del 100 % de turistas nacionales que visitan la ciudad de Riobamba, se encuentran en un rango de 18 a 27 años que constituye el 32%, de 28 a 37 años con el 31%, de 38 a 47 años con el 23%, de 48 a 57 años con el 8%, finalmente con el 6% son los turistas con un rango de edad de 58 a 67 en adelante. No existieron turistas con una edad de 67 años en adelante.

**Resultado:** Existe un mayor número de turistas jóvenes de 18 a 27 años, que por lo general trabajan vienen a la ciudad de Riobamba por motivos de estudio, de trabajo o de distracción momentánea. Sin embargo, con un porcentaje no tan distante, se encuentran los turistas que poseen un rango de edad de 28 a 37 años, son personas con una vida y sueldo estable, con deseos de distraerse, también son comerciantes que vienen a realizar comercio a esta ciudad. En un menor número, se encuentran las personas con una edad de 58 a 67 años, por lo general jubiladas, que llegan a la ciudad a distraerse.

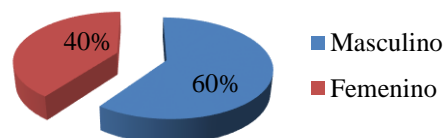
## Pregunta N° 2: Género

**Tabla N° 45:** Género de los Turistas Nacionales

Opciones	Frecuencia	%
Masculino	58	60%
Femenino	38	40%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 19:** Género de los turistas nacionales



Fuente: Tabla N° 45  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados, el 60% son turistas de sexo masculino, el 40% son de sexo femenino.

**Resultado:** Existen más turistas nacionales masculinos que femeninos que visitan la ciudad de Riobamba.

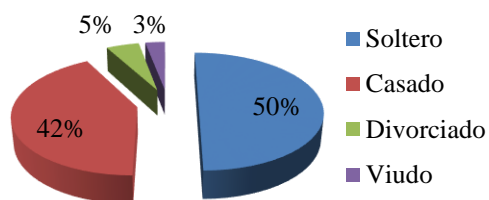
## Pregunta N° 3: Estado civil

**Tabla N° 46:** Estado civil de los Turistas nacionales

Opciones	Frecuencia	%
Soltero	48	50%
Casado	40	42%
Divorciado	5	5%
Viudo	3	3%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 20:** Estado civil de los turistas nacionales



Fuente: Tabla N° 46  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados, el 50% son solteros, el 42% son casados, el 5% son divorciados y el 3% son viudos.

**Resultado:** La mayor cantidad de turistas nacionales están solteros, lo que facilita a que puedan vacacionar con más frecuencia, pues solo gastan en ellos. Esto se relaciona con la edad de los turistas, pues muchos de ellos son jóvenes y por consiguiente están solteros. Solo 3 personas encuestadas son viudos, y por lo general viajan solos.

**Pregunta N° 4:** Ciudad de procedencia.

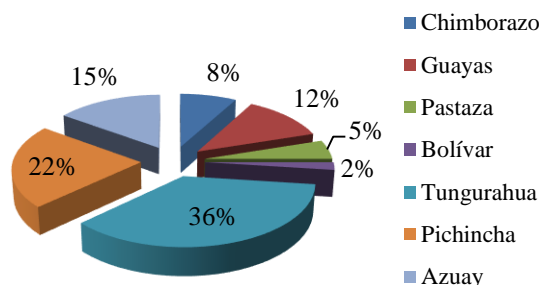
**Tabla N° 47:** Procedencia de los turistas nacionales

Opciones	Frecuencia	%
Chimborazo	8	8%
Guayas	12	12%
Pastaza	5	5%
Bolívar	2	2%
Tungurahua	34	36%
Pichincha	21	22%
Azuay	14	15%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 21:** Procedencia de los turistas nacionales



Fuente: Tabla N° 47

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados, el 36% son de la provincia de Tungurahua, el 22% proceden de la provincia de Pichincha, el 15% son de la provincia de Azuay, el 12% es para los turistas pertenecientes a la provincia de Guayas, el 8% es para personas de la provincia de Chimborazo, el 5% pertenece a turistas de la provincia de Pastaza, y por último, para la provincia de Bolívar le corresponde el 2%.

**Resultado:** Existen más turistas que provienen de la provincia de Tungurahua, esto debido a su cercanía con el cantón Riobamba. En menor número existen pocos turistas de la provincia de Bolívar.

**Pregunta N° 5:** Nivel de Educación.

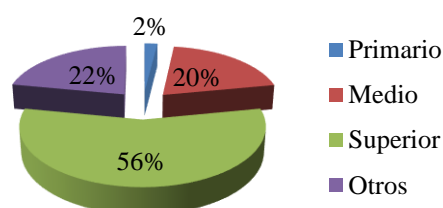
**Tabla N° 48:** Nivel de Educación de los Turistas nacionales

Opciones	Frecuencia	%
Primario	2	2%
Medio	19	20%
Superior	54	56%
Otros	21	22%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 22:** Nivel de Educación de los turistas nacionales



Fuente: Tabla N° 48

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados, el 56% poseen un nivel de educación superior o universitaria, el 22% tienen otros niveles de educación como post grados y maestrías, el 20% tienen una educación media o bachillerato y ciclo básico, y el 2% poseen una educación primaria.

**Resultado:** La mayoría de turistas nacionales tienen educación superior, esto a que la mayoría son estudiantes universitarios, el menor número de turistas solo tienen un nivel de educación primaria.

**Pregunta N° 6:** ¿Ha visitado alguna vez el cantón Penipe?

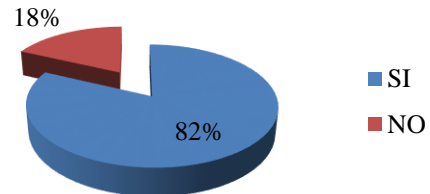
**Tabla N° 49:** Turistas nacionales que han visitado el cantón Penipe alguna vez.

Opciones	Frecuencia	%
SI	79	82%
NO	17	18%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 23:** Turistas nacionales que han visitado el cantón Penipe alguna vez



Fuente: Tabla N° 49

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** Del 100 % de turistas encuestados, el 82% manifiesta que si han visitado el cantón Penipe alguna vez, el 18% no han visitado el cantón.

**Resultado:** Todavía no tenemos ocupado todo nuestro mercado potencial, porque aunque la mayoría de personas si han visitado Penipe, existen personas que no conocen el cantón. Lo que genera la necesidad de dar a conocer a todos los interesados sobre los atractivos y servicios que posee Penipe.

**Pregunta N° 7:** ¿Le interesaría realizar alguna actividad de distracción en Penipe?

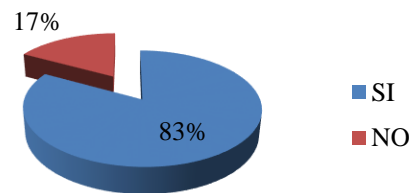
**Tabla N° 50:** Interés por realizar alguna actividad de distracción de los turistas nacionales.

Opciones	Frecuencia	%
SI	80	83%
NO	16	17%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 24:** Interés por realizar alguna actividad de distracción de los turistas nacionales.



Fuente: Tabla N° 50

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados, el 83% le interesa realizar alguna actividad de distracción en el cantón Penipe, mientras que un 17% no están interesados en el tema.

**Resultado:** La mayoría de turistas nacionales si tienen interés por realizar actividades en Penipe, y esta pregunta se relaciona con la pregunta número 6 en la cual se analiza a los turistas que conocen Penipe y también se interesan en realizar actividades de

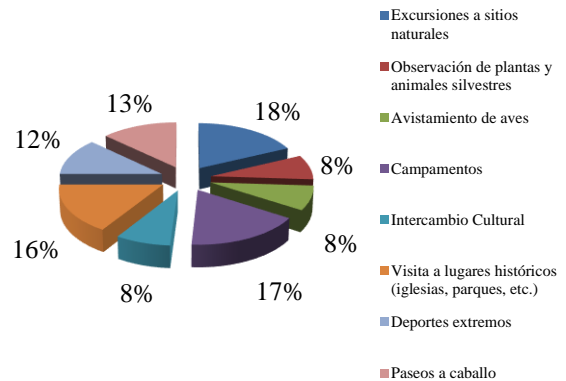
distracción. Solo 16 personas no están interesadas en realizar estas actividades, y es necesario establecer estrategias para la atracción de más turistas.

**Pregunta N° 8:** ¿Qué actividades de distracción le interesaría realizar?

**Tabla N° 51:** Actividades de distracción de interés para los turistas nacionales.

Opciones	Frecuencia	%
Excursiones a sitios naturales	17	18%
Observación de plantas y animales silvestres	8	8%
Avistamiento de aves	8	8%
Campamentos	16	17%
Intercambio Cultural	8	8%
Visita a lugares históricos	15	16%
Deportes extremos	12	12%
Paseos a caballo	12	13%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 25:** Actividades de distracción para los turistas nacionales.



Fuente: Tabla N° 51

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Los turistas nacionales desearían realizar las siguientes actividades: Excursiones a sitios naturales con un 18%, el 17% le corresponde a los campamentos, Las visitas a lugares históricos (iglesias, parques, etc.) con un 16%, los paseos a caballo con un 13%, la práctica de deportes extremos con un 12%, la observación de plantas y animales silvestres con un 8%, así como el avistamiento de aves (solo avifauna) en un 8%, también los intercambios culturales poseen un porcentaje del 8%.

**Resultado:** Los turistas nacionales se interesan más por visitar los atractivos naturales, y gracias a que el cantón Penipe cuenta con estos atractivos, se los puede aprovechar para potenciar el turismo. Además los turistas también manifestaron que les interesa realizar campamentos, visitar lugares históricos, practicar deportes extremos y realizar paseos a caballo.

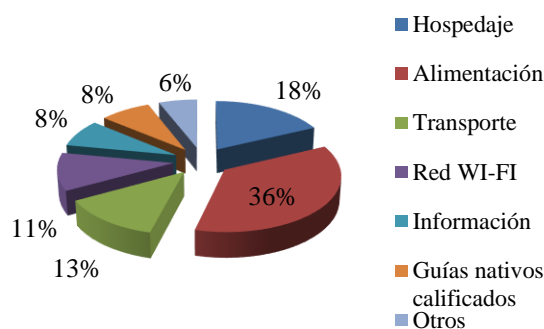
**Pregunta N° 9:** ¿Qué servicios requiere durante su viaje?

**Tabla N° 52:** Servicios que requieren los turistas nacionales.

Opciones	Frecuencia	%
Hospedaje	17	18%
Alimentación	35	36%
Transporte	12	13%
Red WI-FI	10	11%
Información	8	8%
Guías nativos calificados	8	8%
Otros	6	6%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 26:** Servicios que requieren los turistas nacionales.



Fuente: Tabla N° 52  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados, el 36% manifestó que el servicio que requiere durante su viaje es la alimentación, hospedaje en un 18%, transporte en un 13%, red WI-FI en un 11%, información en un 8%, así como guías nativos calificados en un 8% también, otros servicios con un 6%.

**Resultado:** La alimentación es el servicio más requerido para los turistas nacionales cuando realizan un viaje, puesto que cumple con satisfacer la necesidad básica del ser humano, otro servicio es el hospedaje, puesto que el deseo de conocer todos los atractivos de un lugar no se lo puede realizar en un día.

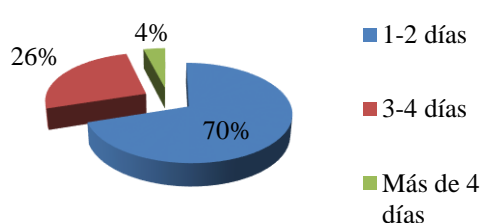
**Pregunta N° 10:** ¿Cuál es el tiempo de permanencia durante su viaje?

**Tabla N° 53:** Tiempo de permanencia del turista nacional

Opciones	Frecuencia	%
1-2 días	67	70%
3-4 días	25	26%
Más de 4 días	4	4%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 27:** Tiempo de permanencia del turista nacional



Fuente: Tabla N° 53  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados, el 70% permanece en un lugar de 1 a 2 días, el 26% lo hacen de 3 a 4 días, y el 4% lo hace más de 4 días.

**Resultado:** Los turistas nacionales, tienen un tiempo de permanencia de 1 a 2 días durante su viaje, eso debido principalmente a que regresan a sus hogares, realizan visitas rápidas a los distintos lugares. Solo pocos turistas permanecen más de 4 días, y eso muestra que el hospedaje no es muy necesario para los demás turistas.



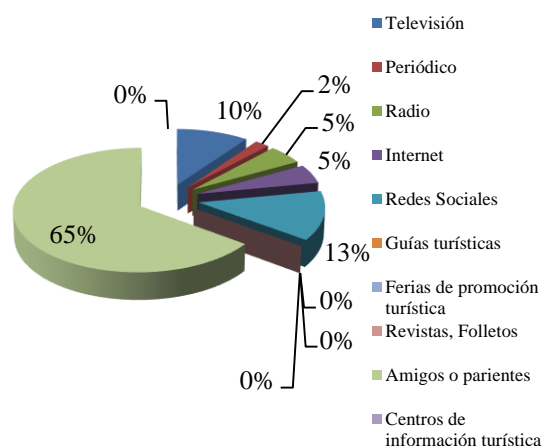
**Pregunta N° 11:** ¿Qué medios de comunicación utiliza para elegir los destinos turísticos?

**Tabla N° 54:** Medios de comunicación utilizados por el turista nacional

Opciones	Frecuencia	%
Televisión	10	10%
Periódico	2	2%
Radio	5	5%
Internet	5	5%
Redes Sociales	12	13%
Guías turísticas	0	0%
Ferias de promoción turística	0	0%
Revistas, Folletos	0	0%
Amigos o parientes	62	65%
Centros de información turística	0	0%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 28:** Medios de comunicación utilizados por el turista nacional



Fuente: Tabla N° 54  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del total de turistas nacionales encuestados, el 65% utiliza como medio de comunicación para seleccionar su destino turístico a través de sus amigos o parientes, el 13% lo hace a través de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.), el 10% lo hace a través de la televisión, el 5% lo hace a través de la radio, así como el uso de internet (blogs, páginas web, etc.) en un 5%, el periódico con un 2%, los turistas no utilizan guías turísticas, ferias de promoción, ni centros de información turística.

**Resultado:** El medio de comunicación más utilizado por los turistas nacionales es a través de amigos o parientes, que les han recomendado pues ellos ya han visitado ciertos lugares, y han tenido buenas experiencias. Las redes sociales también son un medio que día a día se está utilizando con mayor frecuencia, sobre todo por los jóvenes. Los medios de comunicación que no utilizan los turistas nacionales, manifestaron que no lo hacen pues no existen, o no hay muchos que puedan llamar la atención.

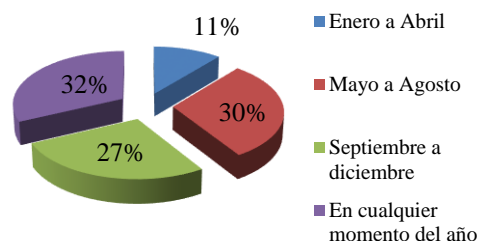
**Pregunta N° 12:** ¿Cuál es su época preferida para viajar?

**Tabla N° 55:** Época preferida para viajar del turista nacional

Opciones	Frecuencia	%
Enero a Abril	10	11%
Mayo a Agosto	29	30%
Septiembre a diciembre	26	27%
En cualquier momento del año	31	32%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 29:** Época preferida para viajar del turista nacional



Fuente: Tabla N° 55  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados, el 32% manifiesta que viajan en cualquier momento del año, el 30% prefiere viajar de mayo a agosto (época de vacaciones en la sierra y amazonia), el 27% prefiere viajar en la época de septiembre a diciembre, y solo un 11% prefiere de enero a abril.

**Resultado:** La mayoría de turistas nacionales no tienen problema en viajar en cualquier época del año, pero también otro número considerable de turistas prefiere la época de vacaciones que es de mayo a agosto, en la sierra y amazonia.

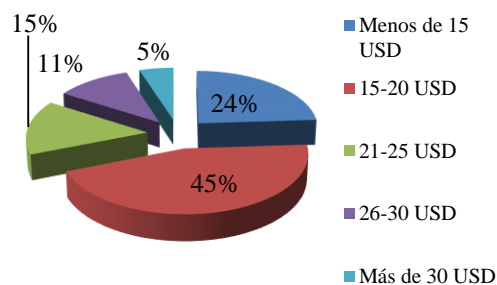
**Pregunta N° 13:** ¿Cuál es el gasto promedio diario cuando realiza su viaje?

**Tabla N° 56:** Gasto promedio diario del turista nacional

Opciones	Frecuencia	%
Menos de 15 USD	23	24%
15-20 USD	43	45%
21-25 USD	14	15%
26-30 USD	11	11%
Más de 30 USD	5	5%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 30:** Gasto promedio diario del turista nacional



Fuente: Tabla N° 56  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados, el 45% tiene un gasto promedio diario de 15 a 20 dólares, el 24% es para turistas con un gasto de menos de 15 dólares diarios, de 21 a 25 dólares gastan el 15% de encuestados, el 11% es para turistas que gastan de 26 a 30 dólares, y el 5% para turistas que gastan más de 30 dólares.

**Resultado:** La mayoría de turistas nacionales tienen un gasto promedio de 15 a 20 dólares, que por lo general se utiliza para su alimentación y demás gastos, y al relacionarse con la pregunta 10 en que solo tienen un tiempo de permanencia de 1 a 2 días, no es necesario contar con más

dinero para su viaje. Solo pocos turistas gastan más de 30 dólares, son turistas que por lo general permanecen más de 4 días.

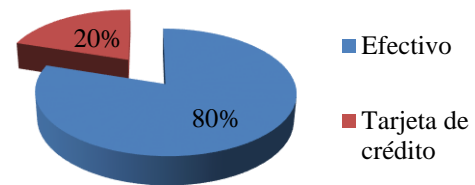
**Pregunta N° 14:** ¿Cuál es su forma de pago habitual?

**Tabla N° 57:** Forma de pago habitual del turista nacional

Opciones	Frecuencia	%
Efectivo	77	80%
Tarjeta de crédito	19	20%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 31:** Forma de pago habitual del turista nacional



Fuente: Tabla N° 57  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del total de turistas nacionales encuestados, el 80% realiza sus pagos en efectivo, el 20% lo hace con tarjeta de crédito.

**Resultado:** La mayoría de personas están acostumbradas a realizar sus pagos en efectivo, por la facilidad que les brinda y además porque la mayoría de establecimientos no cuentan con servicio de cobro mediante tarjeta de crédito.

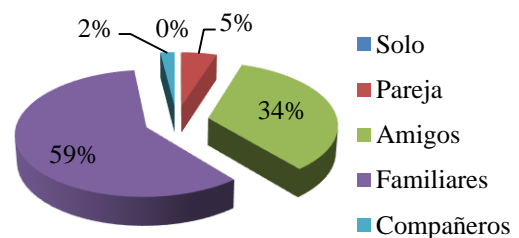
**Pregunta N° 15:** ¿Quién le acompaña usualmente cuando usted viaja?

**Tabla N° 58:** Compañía del turista nacional

Opciones	Frecuencia	%
Solo	0	0%
Pareja	4	5%
Amigos	33	34%
Familiares	57	59%
Compañeros	2	2%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 32:** Compañía del turista nacional



Fuente: Tabla N° 58  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas nacionales encuestados, el 59% usualmente viaja con sus familiares, el 34% viaja con sus amigos, el 5% viaja con su pareja, y el 3% viaja con sus compañeros de trabajo o estudio. Los turistas encuestados no viajan solos.

**Resultado:** Los turistas nacionales viajan usualmente con sus familiares, y en segundo lugar con sus amigos, no realizan sus viajes solos. Esto beneficia al turismo, pues viajan más personas que después compartirán sus experiencias con más amigos y familiares.

### c.2.) Turistas Extranjeros

La aplicación de encuestas se realizó en los terminales, tanto oriental como terrestre de la ciudad de Riobamba, así también se recurrió a la visita de parques, hoteles y restaurantes de esta ciudad, puesto que son lugares que reciben visitantes de distintas nacionalidades. A continuación se realiza la tabulación de encuestas:

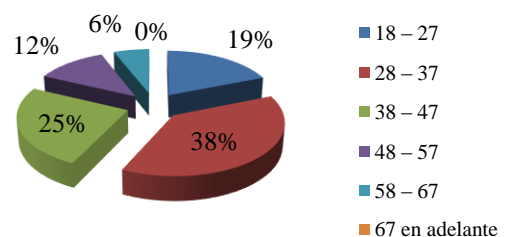
#### Pregunta N° 1: Age

**Tabla N° 59:** Edad de turistas extranjeros

Opciones	Frecuencia	%
18 – 27	18	19%
28 – 37	36	38%
38 – 47	24	25%
48 – 57	11	12%
58 – 67	6	6%
67 en adelante	0	0%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 33:** Edad de turistas extranjeros



Fuente: Tabla N° 59  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados que visitan por algún motivo la ciudad de Riobamba, se encuentran en el rango de 28 a 37 años con el 38%, el 25% le corresponde a personas que poseen un rango de edad de 38 a 47 años; los turistas que se encuentran en el rango de 18 a 27 años les corresponde el 19% del total encuestado; el 12% le corresponde a turistas que poseen un rango de edad de 48 a 57 años; finalmente, el 6% de encuestados se encuentran en una edad de 58 a 67 años. No existieron turistas con una edad de 67 años en adelante.

**Resultado:** La mayor cantidad de turistas extranjeros que ingresan al país se encuentran en una edad de 28 a 37 años, eso quiere decir, son personas por lo general que tienen un sueldo fijo, y una vida estable. La menor cantidad de turistas tienen una edad de 58 a 67 años, son personas mayores, que por lo general se encuentran jubiladas.

## Pregunta N° 2: Gender

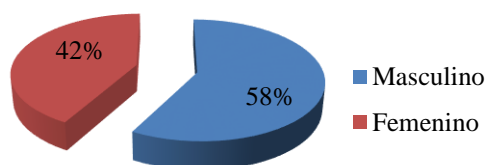
**Tabla N° 60:** Género de los Turistas extranjeros

Opciones	Frecuencia	%
Masculino	55	58%
Femenino	40	42%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 34:** Género de los turistas extranjeros



Fuente: Tabla N° 60

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 58% le corresponde a turistas de sexo masculino, y el 42% le corresponde a turistas de signo femenino.

**Resultado:** Un mayor número de turistas extranjeros de sexo masculino visitan Riobamba, y en menor número turistas de sexo femenino.

## Pregunta N° 3: Marital State

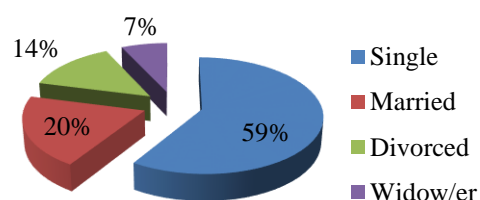
**Tabla N° 61:** Estado civil de los Turistas extranjeros

Opciones	Frecuencia	%
Single	56	59%
Married	19	20%
Divorced	13	14%
Widow/er	7	7%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 35:** Estado civil de los turistas extranjeros



Fuente: Tabla N° 61

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas encuestados, el 59% son solteros, el 20% son casados, el 14% son divorciados y finalmente el 7% de los turistas extranjeros son viudos.

**Resultado:** La mayoría de turistas extranjeros son solteros, esto se relaciona con la edad, pues así mismo la mayoría son adultos, que vienen al país a vacacionar. Un menor número de turistas son viudos, por lo general viajan solos o con amigos.

**Pregunta N° 4:** Where are you from?

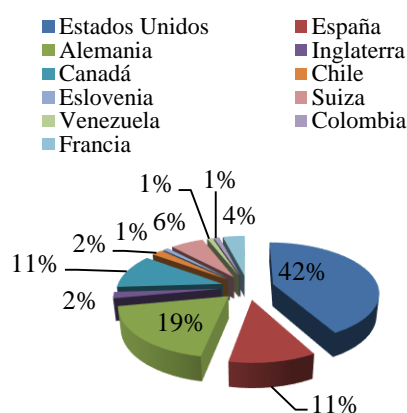
**Tabla N° 62:** Procedencia de los turistas extranjeros

Opciones	Frecuencia	%
Estados Unidos	40	42%
España	10	11%
Alemania	18	19%
Inglaterra	2	2%
Canadá	10	11%
Chile	2	2%
Eslovenia	1	1%
Suiza	6	6%
Venezuela	1	1%
Colombia	1	1%
Francia	4	4%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 36:** Procedencia de los turistas extranjeros



Fuente: Tabla N° 62

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Los turistas extranjeros proceden de: Estados Unidos en un 42%, Alemania en un 19%, de España en un 11%, Canadá en un 11%, Suiza en un 6%, y de Francia en un 4%, Inglaterra en un 2%, Chile con un 2%, Eslovenia en un 1%, Venezuela con el 1%, y además Colombia con el 1%.

**Resultado:** El mercado potencial se encuentra en Estados Unidos, pues una mayor cantidad de turistas extranjeros encuestados proceden de este país, y el menor número de turistas proceden de Eslovenia, Venezuela y Colombia, lo que muestra que no existe tanta aceptación en estos países.

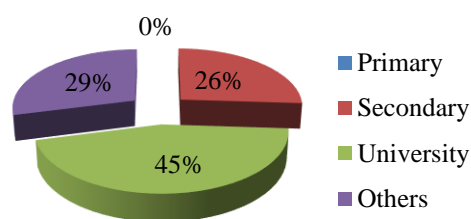
**Pregunta N° 5: Level of education.**

**Tabla N° 63:** Nivel de Educación de los turistas extranjeros

Opciones	Frecuencia	%
Primary	0	0%
Secondary	25	26%
University	43	45%
Others	27	29%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 37:** Nivel de Educación de los turistas extranjeros



Fuente: Tabla N° 63  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 45% tienen una educación universitaria, el 29% tienen otro nivel de educación como son los postgrados y maestrías, el 26% poseen una educación secundaria.

**Resultado:** Nuestro mercado potencial extranjero se ubica en personas con educación universitaria, pues existe mayor cantidad de turistas con este nivel de educación.

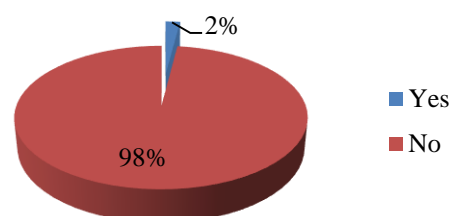
**Pregunta N° 6: Have you visited Penipe?**

**Tabla N° 64:** Turistas extranjeros que han visitado el cantón Penipe alguna vez.

Opciones	Frecuencia	%
Yes	2	2%
No	93	98%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 38:** Turistas extranjeros que han visitado el cantón Penipe alguna vez



Fuente: Tabla N° 64  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 98% no conoce ni ha visitado alguna vez el cantón Penipe, solo el 2% han visitado alguna vez el cantón.

**Resultado:** No se conoce el cantón Penipe a nivel internacional, y no existen muchos visitantes extranjeros que hayan visitado alguna vez. Esto se debe aprovechar para promocionar más el cantón y que se amplíe el mercado extranjero.

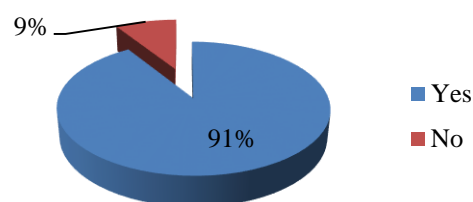
**Pregunta N° 7:** Would you like to realize an activity of distraction in Penipe?

**Tabla N° 65:** Interés por realizar alguna actividad de distracción.

Opciones	Frecuencia	%
Yes	86	91%
No	9	9%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 39:** Interés por realizar alguna actividad de distracción.



Fuente: Tabla N° 65  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 91% si le interesa realizar actividades de distracción en Penipe, mientras que el 9% no le interesa realizar alguna actividad.

**Resultado:** Se tiene aceptación en un buen porcentaje de turistas extranjeros, que si tienen interés en el cantón Penipe. Un menor número de turistas no están interesados en realizar actividades en el cantón, porque no conocen los atractivos que poseen, y en este caso, es necesario dar a conocer el cantón para tener mayor aceptación en el mercado internacional.

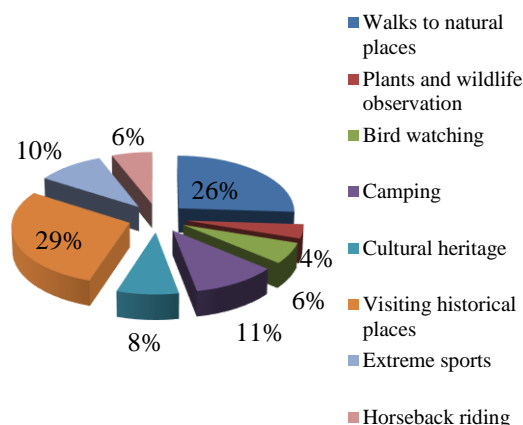
**Pregunta N° 8:** What activities of distraction would you like to do?

**Tabla N° 66:** Actividades de distracción de interés para los turistas extranjeros.

Opciones	Frecuencia	%
Walks to natural places	25	26%
Plants and wildlife observation	4	4%
Bird watching	6	6%
Camping	10	11%
Cultural Heritage	8	8%
Visiting historical places (churches, parks, etc.)	27	29%
Extreme sports	9	10%
Horseback riding	6	6%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 40:** Actividades de distracción para los turistas extranjeros.



Fuente: Tabla N° 66  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 29% manifiesta que le interesa realizar visitas a lugares históricos (iglesias, parques, etc.) como principal actividad de distracción, el 26% les gustaría realizar visitas a sitios naturales, mientras que el 11% les gustaría realizar campamentos, el 10% se interesa por los deportes extremos, el 8% está interesado en realizar intercambio culturales, el 6% le interesaría realizar actividades de avistamiento de aves, así como cabalgatas en un 6%, en cambio, solo un 4% le gustaría realizar observación de flora y fauna.

**Resultado:** La principal actividad que se debe tomar en consideración para la creación de productos turísticos es la de visita a lugares históricos, además debe también considerarse en



tomar en cuenta la actividad de visita a sitios naturales. Para los turistas extranjeros, no tiene gran efecto la actividad de observación de flora y fauna.

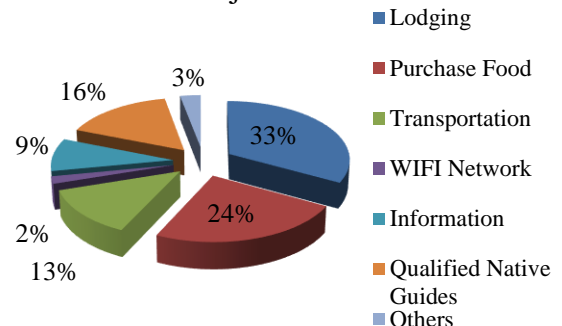
**Pregunta N° 9:** What services do you need during your trip?

**Tabla N° 67:** Servicios que requieren los turistas extranjeros.

Opciones	Frecuencia	%
Lodging	31	33%
Purchase Food	23	24%
Transportation	12	13%
WIFI Network	2	2%
Information	9	9%
Qualified Native Guides	15	16%
Others	3	3%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 41:** Servicios que requieren los turistas extranjeros



Fuente: Tabla N° 67  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 33% requiere de servicios de hospedaje durante su viaje, el 24% necesita alimentación, el 16% requiere los servicios de guías nativos calificados, el 13% necesitan de servicios de transporte, mientras que el 9% requiere de cierto tipo de información turística. Otros servicios adicionales en un 3%, y servicio de red WI-FI con un 2%.

**Resultado:** Los turistas extranjeros necesitan de servicios de alojamiento, pues al no tener residencia en este país, no poseen un lugar donde pernoctar, esta pregunta se relaciona con la número 10 sobre el tiempo de permanencia, y por lo general el turista extranjero vacaciona más de 4 días. Otro servicio importante es la alimentación, que va relacionada con el alojamiento. Estos servicios satisfacen las necesidades básicas de una persona, siempre serán necesarios para los turistas. Los turistas extranjeros no ocupan el servicio de red WI-FI, dejan la tecnología a un lado y disfrutan de sus experiencias.

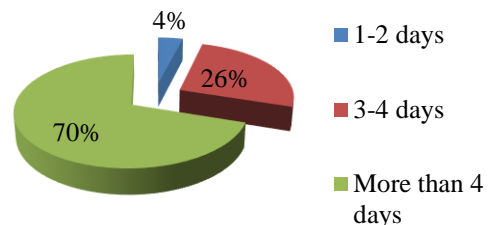
**Pregunta N° 10:** How much time do you stay during your trip?

**Tabla N° 68:** Tiempo de permanencia del turista extranjero

Opciones	Frecuencia	%
1-2 days	4	4%
3-4 days	25	26%
More than 4 days	66	70%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 42:** Tiempo de permanencia del turista extranjero



Fuente: Tabla N° 68  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 70% permanecen en un lugar más de 4 días, el 26% tienen un tiempo de permanencia de 3 a 4 días, y el 4% permanece de 1 a dos días.

**Resultado:** Los turistas extranjeros permanecen en un lugar más de cuatro días, son turistas que no tienen un lugar propio donde quedarse, y necesariamente y necesitan de servicios tanto de alojamiento como de alimentación.

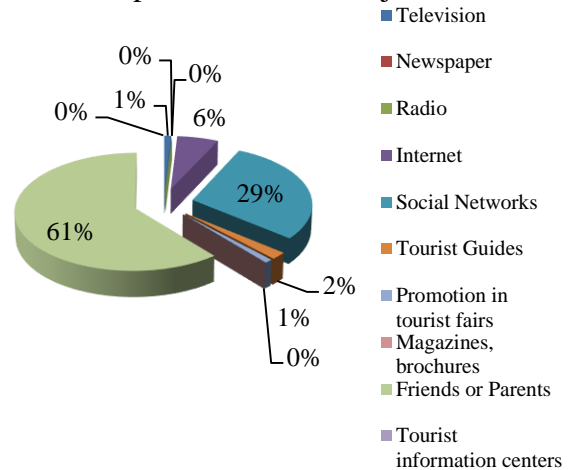
**Pregunta N° 11:** What media do you use to choose the tourist destinations?

**Tabla N° 69:** Medios de comunicación utilizados por el turista extranjero

Opciones	Frecuencia	%
Television	1	1%
Newspaper	0	0%
Radio	0	0%
Internet	6	6%
Social networks	27	29%
Tourist guides	2	2%
Promotion in tourist fairs	1	1%
Magazines, brochures	0	0%
Friends or Parents	58	61%
Tourist information centers	0	0%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Gráfico N° 43:** Medios de comunicación utilizados por el turista extranjero



Fuente: Tabla N° 69  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 61% usa las referencias de sus amigos o parientes para poder escoger su destino turístico, el 29% lo hace mediante el uso de las redes sociales, internet con el 6%, la guías turísticas con el 2%, la televisión con tan solo un 1%, así como las ferias de promoción turística con el 1%. Los medios de comunicación como el periódico, la radio, las revistas y los centros de información turística con un 0%, es decir, los turistas no utilizan ninguno de estos medios.

**Resultado:** Los turistas extranjeros utilizan como medio de comunicación en su gran mayoría, comentarios y experiencias de sus parientes o amigos, para poder escoger su destino turístico. En la gran mayoría no utiliza ni medios como la radio o periódico, ni la información de centros turísticos, porque lamentablemente manifiestan que no existen a su disposición, o no tienen conocimiento de que existan.

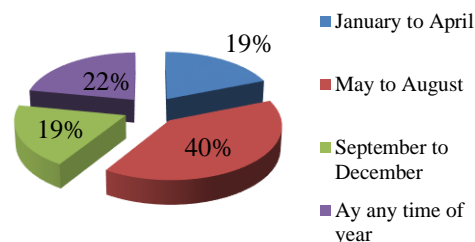
**Pregunta N° 12:** What is your favorite season for travel?

**Tabla N° 70:** Época preferida para viajar del turista extranjero

Opciones	Frecuencia	%
January to April	18	19%
May to August	38	40%
September to December	18	19%
At any time of year	21	22%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 44:** Época preferida para viajar del turista extranjero



Fuente: Tabla N° 70  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, la época de mayo a agosto es la época preferida para el viaje por el 40% de turistas extranjeros, el 22% le gusta viajar en cualquier época del año, mientras que el 19% prefiere viajar en la época de enero a abril, y el 19% eligió la época de septiembre a diciembre.

**Resultado:** Los turistas extranjeros prefieren viajar en la época de mayo a agosto, que por lo general, es época de recesos académicos y de trabajo, y es época de verano. Los turistas no viajan mucho en la época de septiembre a diciembre, pues por lo general en diciembre celebran las fiestas navideñas con sus familiares y no viajan mucho.

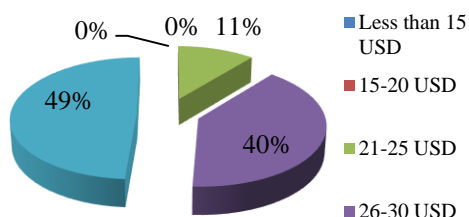
**Pregunta N° 13:** What is your daily spending when you travelling?

**Tabla N° 71:** Gasto promedio diario del turista extranjero

Opciones	Frecuencia	%
Less than 15 USD	0	0%
15-20 USD	0	0%
21-25 USD	10	11%
26-30 USD	38	40%
More than 30 USD	47	49%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 45:** Gasto promedio diario del turista extranjero



Fuente: Tabla N° 71  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 49% gasta al día un promedio de más de 30 dólares, el 40% gasta de 26 a 30 dólares diarios, y el 11% de turistas gasta alrededor de 21 a 25 dólares diarios.

**Resultado:** La mayoría de turistas extranjeros gasta más de 30 dólares, esto se relaciona a su tiempo de permanencia en un lugar, pues gastan más porque permanecen en un lugar más tiempo y necesitan gastar en alojamiento, alimentación y otros gastos más.

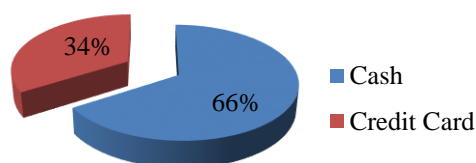
**Pregunta N° 14:** How do you prefer to pay during your trip?

**Tabla N° 72:** Forma de pago habitual del turista extranjero

Opciones	Frecuencia	%
Cash	63	66%
Credit Card	32	34%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 46:** Forma de pago habitual del turista extranjero



Fuente: Tabla N° 72  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 66% realiza sus pagos en efectivo, el 34% lo realiza con tarjeta de crédito.

**Resultado:** La mayoría de turistas extranjeros realiza sus pagos con efectivo, esto debido a la facilidad y porque la mayoría de establecimientos no cuentan con el sistema adecuado para realizar cobros con tarjeta de crédito.

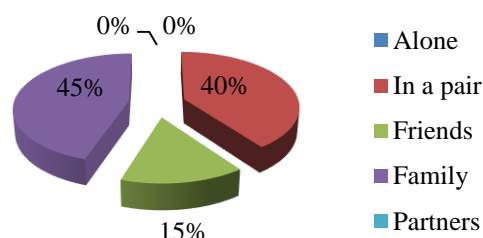
**Pregunta N° 15:** Who travel with you?

**Tabla N° 73:** Compañía del turista extranjero

Opciones	Frecuencia	%
Alone	0	0%
In a pair	38	40%
Friends	14	15%
Family	43	45%
Partners	0	0%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Gráfico N° 47:** Compañía del turista extranjero



Fuente: Tabla N° 73  
Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla

**Interpretación:** Del 100% de turistas extranjeros encuestados, el 45% realiza su viaje con su familia, el 40% lo hace con su pareja, y el 15% realiza sus viajes con amigos.

**Resultado:** El turista extranjero es diferente al turista nacional, pues los extranjeros prefieren viajar con la familia, y también tiene importancia la compañía de sus parejas, y en menor porcentaje sus amigos. Mientras que el turista nacional también viaja con su familia, pero en segundo lugar viaja con sus amigos, no se da mucho los viajes en pareja. Tanto el turista nacional como el extranjero, no realizan viajes solos.

## d) Definición del perfil del consumidor

### d.1.) Perfil del Turista Nacional

Los turistas nacionales se encuentran dentro de los rangos de edad de 18 a 27 años (32%) y de 28 a 37 años (31%); en su mayoría son de género masculino (60%); y el estado civil va de solteros (50%) y casados (42%). Proviene de las provincias de Tungurahua (36%), Pichincha (22%), Azuay (15%), Guayas (12%), Chimborazo (8%), Pastaza (5%), Bolívar (2%).

Tienen un nivel de educación superior (56%), los mismos que han visitado el cantón Penipe alguna vez (82%), y les interesaría realizar alguna actividad de distracción en este lugar (83%).

Las principales actividades de distracción que les interesaría realizar a los turistas nacionales son las excursiones a sitios naturales (18%), campamentos (17%) y visita a lugares históricos (iglesias, parques, etc.) (16%).

El turista nacional cuando realiza su viaje requiere los siguientes servicios: Alimentación (36%), Hospedaje (18%) y transporte (13%). Además disponen de un tiempo de permanencia de 1 a 2 días.

El medio de comunicación más utilizado para elegir los destinos turísticos, en su mayoría es a través de sus amigos y familiares (65%). Siendo su época preferida para viajar cualquier momento del año (32%), en el periodo de mayo a agosto (30%), y el periodo de septiembre a diciembre (27%).

El gasto promedio diario del turista nacional es de 15 a 20 dólares (45%), realizando sus pagos en efectivo (80%), y quien acompaña usualmente al turista son sus familiares (59%).

#### d.2.) Perfil del Turista Extranjero

Los turistas extranjeros se encuentran en un rango de edad de 28 a 37 años (38%), y la mayoría son de género masculino (58%), con un estado civil soltero (59%). Proviene de países como Estados Unidos (42%), Alemania (19%), España (11%), Canadá (11%), Suiza (6%), Francia (4%), Inglaterra (2%), Chile (2%), Eslovenia (1%), Venezuela (1%) y Colombia (1%).

Tienen un nivel de educación Superior (45%) y otros como los postgrados y masterados (29%), los que no han visitado en alguna ocasión el cantón Penipe (98%), pero les interesaría realizar alguna actividad de distracción (91%). Las actividades de distracción que les interesaría realizar son la visita a lugares históricos (churches, parks, etc.) (29%), y visitas a sitios naturales (26%).

Los servicios requeridos durante el viaje del turista extranjero son en su gran mayoría hospedaje (33%), y alimentación (24%); teniendo disponibilidad de permanencia más de 4 días (70%).

El principal medio de comunicación que utilizan los turistas extranjeros, es a través de comentarios o sugerencias de sus amigos y familiares (61%), y su época preferida para viajar es en el periodo de mayo a agosto (40%).

Los turistas extranjeros tienen un gasto promedio diario de más de 30 dólares (49%), siendo su forma de pago habitual el efectivo (66%), y sus viajes los realizan en compañía de sus familias (45%) y con sus parejas (40%).

### 4.2.2.3. Superestructura Turística del cantón Penipe

Según el (GAD del Cantón Penipe, 2012), la superestructura turística que posee el cantón Penipe se encuentra reflejado en los organismos responsables del buen funcionamiento y desarrollo de la actividad turística local, y son los siguientes:

**Tabla N° 74:** Organismos responsables para el buen funcionamiento de la actividad turística en el cantón Penipe

Organismo	Roles	Recursos y Mandatos	Ámbito de Intervención	Intereses en el Proyecto	Conflictos Potenciales
Ministerio de Inclusión económica y Social (MIES)	Se enfoca prioritariamente en generar oportunidades para todos en equidad, atiende directamente a la población con mayores necesidades y promueve su acceso autónomo en el futuro.	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Capacidad de gestión <b>M1.</b> Establecer y ejecutar políticas, regulaciones, estrategias, programas y servicios para la atención durante el ciclo de vida, protección especial, aseguramiento universal no contributivo, movilidad Social e inclusión económica de grupos de atención prioritaria (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad) y aquellos que se encuentran en la pobreza.	- Sistema social	- Equidad Social	- Ninguno
Ministerio de Salud Pública (MSP)	Orientar la gestión institucional a través de la formulación de políticas, directrices, normas, procedimientos, planes, acuerdos y resoluciones para la adecuada administración y ejercicio de la representación legal de la institución.	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Capacidad de gestión <b>M1.</b> Ejercer la rectoría, regulación, planificación, coordinación, control y gestión de la Salud Pública ecuatoriana a través de la gobernanza y vigilancia y control sanitario y garantizar el derecho a la Salud a través de la provisión de servicios de atención individual, prevención de enfermedades, promoción de la salud e igualdad, la gobernanza de salud, investigación y desarrollo de la ciencia y tecnología; articulación de los actores del sistema, con el fin de garantizar el derecho a la Salud.	- Sistema de salud de calidad.	- Mantenimiento del puesto de Salud garantizando la calidad del servicio.	- Ninguno

<b>Organismo</b>	<b>Roles</b>	<b>Recursos y Mandatos</b>	<b>Ámbito de Intervención</b>	<b>Intereses en el Proyecto</b>	<b>Conflictos Potenciales</b>
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento de la institucionalidad del sector público y privado.</li> <li>- Desarrollo de la agroindustria, mercados y sistemas de comercialización internos y externos.</li> <li>- Manejo y conservación de los recursos naturales.</li> <li>- Cooperación internacional para el desarrollo agropecuario.</li> </ul>	<p><b>R1.</b> Político  <b>R2.</b> Económico  <b>R3.</b> Capacidad de gestión</p> <p><b>M1.</b> El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permiten el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema productivo agrícola y pecuario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo a la ejecución de un turismo responsable.</li> <li>- Establecer procesos productivos agropecuarios responsables con el ambiente.</li> <li>- Titulación y regularización de tierras.</li> <li>- Proyectos productivos ancestrales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conflictos internos.</li> </ul>
Gobierno Provincial de Chimborazo	<p>Elaborar y ejecutar proyectos de manejo responsable de los recursos naturales, sectores productivos, salud, infraestructura social y turística</p>	<p><b>R1.</b> Político  <b>R2.</b> Económico  <b>R3.</b> Capacidad de gestión  <b>R4.</b> Técnico</p> <p><b>M1.</b> Liderar la minga para el desarrollo provincial de acuerdo a su ámbito de acción con capacidad institucional, planificación participativa, mediante actividades productivas competitivas con enfoque intercultural, solidario, promoviendo el manejo y conservación de los recursos naturales de manera equitativa, justa y sustentable para elevar la calidad de vida de la población a fin de lograr el Sumak kawsay.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Naturales</li> <li>- Proyectos productivos</li> <li>- Servicios básicos</li> <li>- Infraestructura</li> <li>- Salud</li> <li>- Turismo</li> <li>- Medio ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad para la implementación de infraestructura turística</li> <li>- Mejorar la vialidad.</li> <li>- Profesionalización del sector turístico privado</li> <li>- Impulsar procesos de desarrollo turístico sostenible a nivel provincial.</li> <li>- Diseño de nuevas rutas turísticas provinciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descoordinación de actividades con el GAD Municipal.</li> </ul>
Ministerio del Interior	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formular y ejecutar estrategias que permiten fortalecer la seguridad interna del Estado.</li> <li>- Definir los mecanismos de aplicación de políticas, estrategias, planes y programas de seguridad interna.</li> </ul>	<p><b>R1.</b> Político  <b>R2.</b> Económico  <b>R3.</b> Capacidad de gestión</p> <p><b>M1.</b> Ejercer la rectoría, formular, ejecutar y evaluar la política pública para garantizar seguridad interna y la gobernabilidad del Estado, en el marco del respecto a los derechos humanos, la democracia y la participación ciudadana para contribuir al buen vivir</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad ciudadana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar proyectos enfocados en la seguridad interna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguno</li> </ul>



<b>Organismo</b>	<b>Roles</b>	<b>Recursos y Mandatos</b>	<b>Ámbito de Intervención</b>	<b>Intereses en el Proyecto</b>	<b>Conflictos Potenciales</b>
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Penipe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificar, programar y proyectar obras públicas</li> <li>- Mejorar los servicios públicos</li> <li>- Formación de capacidades a través de capacitación.</li> <li>- Apoyar a la población local.</li> </ul>	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Capacidad de gestión <b>M1.</b> Atender con eficiencia, eficacia y economía las necesidades de la ciudadanía para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obras Públicas</li> <li>- Servicios públicos</li> <li>- Salud</li> <li>- Educación</li> <li>- Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar infraestructura turística</li> <li>- Capacitación en el área turística</li> <li>- Señalética turística junto con el MINTUR</li> <li>- Ordenanzas municipales.</li> <li>- Catastro de servicios turísticos urbanos y rurales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca coordinación con las instituciones involucradas en la actividad turística.</li> </ul>
Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOB)	Satisfacer plenamente a los usuarios a través de la calidad y fiabilidad de productos y servicios. El objetivo prioritario es ofrecer una garantía de movilidad total.	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Capacidad de gestión <b>M1.</b> Como entidad rectora del Sistema Nacional del Transporte formula, implementa y evalúa políticas, regulaciones, planes, programas y proyectos que garantizan una red de transporte seguro y competitivo, minimizando el impacto ambiental y contribuyendo al desarrollo social y económico del país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema vial público adecuado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantía en movilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguno</li> </ul>
Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveer soluciones de telecomunicaciones para el sector público que contribuyan con su desarrollo.</li> <li>- Proveer productos y servicios de telecomunicaciones.</li> </ul>	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Capacidad de gestión <b>M1.</b> Unimos a todos los ecuatorianos integrando nuestro país al mundo, mediante la provisión de soluciones de telecomunicaciones innovadoras, con talento humano comprometido y calidad de servicio de clase mundial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telecomunicaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo en la implementación de telefonía móvil y fija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguno</li> </ul>
Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar los mecanismos para que las familias ecuatorianas puedan acceder a una vivienda digna, con énfasis en los grupos de atención prioritaria.</li> </ul>	<b>R1.</b> Político <b>R2.</b> Económico <b>R3.</b> Capacidad de gestión <b>M1.</b> Asegurar un hábitat adecuado y sustentable para las poblaciones urbanas y rurales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura de vivienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento de infraestructura turística.</li> <li>- Mejoramiento de servicios básicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ninguno</li> </ul>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal 2012-2022  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

### 4.2.3. Análisis Situacional del cantón Penipe

Para realizar el análisis situacional del cantón Penipe, se utilizó la herramienta Matriz FODA, la Matriz de identificación de Nudos Críticos, y la Matriz de identificación de Factores claves de éxito.

#### 4.2.3.1. Análisis FODA

El análisis FODA identifica los factores internos (Fortalezas y Debilidades), y los factores externos (Oportunidades y Amenazas), de los elementos del sistema turístico.

a) Matriz FODA del diagnóstico general del cantón Penipe

**Tabla N° 75:** Matriz FODA del diagnóstico general del cantón Penipe

	<b>FACTORES POSITIVOS</b>	<b>FACTORES NEGATIVOS</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS (+)</b>	<b>DEBILIDADES (-)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El territorio está ubicado en un sitio estratégico, que colinda con la amazonía.</li> <li>• Sus pobladores son solidarios y amables, por eso en su entrada cuenta con un letrado que dice: “Penipe, pueblo de la Solidaridad”.</li> <li>• Posee Unidades de Salud de calidad apoyadas por el Ministerio de Salud.</li> <li>• La mayoría de las familias cuentan con una vivienda propia.</li> <li>• Posee una gran variedad de flora y fauna andina.</li> <li>• Se creó una oficina de Información Turística.</li> <li>• Cuenta con una Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No poseen un plan estratégico que permita impulsar el potencial turístico del cantón.</li> <li>• Los asentamientos poblacionales rurales están ubicados en sitios de riesgo.</li> <li>• Bajo nivel de educación de los pobladores.</li> <li>• Viviendas rurales en mal estado.</li> <li>• Deficientes servicios básicos.</li> <li>• Medio ambiente contaminado.</li> <li>• El sistema vial aún no ha mejorado en su totalidad para todas las parroquias.</li> <li>• Posee pocos casos de actividades económicas relacionadas al turismo.</li> <li>• Falta de seguridad policial, especialmente en las parroquias rurales.</li> <li>• La oficina de información turística no cuenta con información actualizada.</li> </ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>OPORTUNIDADES (+)</b>	<b>AMENAZAS (-)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo del gobierno nacional y local a la generación de turismo.</li> <li>• Apoyo de leyes y reglamentos.</li> <li>• Interés del gobierno tanto nacional como provincial para el mejoramiento de la calidad de las vías de acceso.</li> <li>• Interés de organismos nacionales e internacionales públicos y privados para invertir en proyectos productivos.</li> <li>• Apoyo de instituciones universitarias como la ESPOCH, UNACH, para la realización de estudios en diferentes áreas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penipe tiene un bajo índice de crecimiento poblacional.</li> <li>• La actividad volcánica del Tungurahua pone en peligro al cantón.</li> <li>• Efectos del cambio climático como factor para la degradación del patrimonio natural.</li> <li>• Incremento de precios en los insumos agropecuarios.</li> <li>• Crisis económica internacional.</li> </ul>

Fuente: Diagnóstico general del Cantón Penipe  
Elaborado por: Doris Carrasco

b) Matriz FODA de los atractivos turísticos naturales y culturales

**Tabla N° 76:** Matriz FODA de los atractivos turísticos naturales y culturales.

	<b>FACTORES POSITIVOS</b>	<b>FACTORES NEGATIVOS</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS (+)</b>	<b>DEBILIDADES (-)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parte del territorio cantonal está localizado dentro del Parque Nacional Sangay.</li> <li>• El cantón Penipe cuenta con un gran número de atractivos naturales que atraen la atención de turistas.</li> <li>• El cantón posee una riqueza cultural tanto tangible como intangible.</li> <li>• El volcán Tungurahua y el Nevado El Altar, son atractivos naturales que tienen difusión nacional e internacional.</li> <li>• Tiene una diversidad de bosques nativos que albergan a gran variedad de aves.</li> <li>• Posee una belleza paisajística inigualable.</li> <li>• Su gastronomía se caracteriza por ser tradicional.</li> <li>• La población local tiene deseos de que su cantón sea debidamente promocionado.</li> <li>• Predisposición de la población para colaborar en el desarrollo turístico cantonal.</li> <li>• Interés del GAD municipal Penipe, por apoyar el desarrollo turístico y dar a conocer sus atractivos.</li> <li>• Habitantes de la tercera edad con conocimientos culturales importantes para el cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuentan con un inventario actualizado de atractivos turísticos naturales y culturales.</li> <li>• Desconocimiento de los pobladores sobre los recursos turísticos naturales y culturales que posee el cantón, ni del cuidado que estos requieren.</li> <li>• Destrucción de los bosques andinos.</li> <li>• Deterioro de los atractivos naturales cercanos a zonas agrícolas.</li> <li>• La mayoría de atractivos naturales no poseen senderos, señalética o letreros.</li> <li>• Falta de promoción turística de los atractivos naturales y culturales.</li> <li>• Falta de promoción turística de la gastronomía local tradicional.</li> <li>• Falta de rutas de acceso a los atractivos naturales.</li> <li>• Falta de limpieza y mantenimiento de los atractivos naturales y culturales tangibles.</li> <li>• Falta de guías nativos capacitados.</li> <li>• No existe un inventario de flora y fauna actualizado.</li> <li>• No existe preocupación por preservar las manifestaciones culturales.</li> </ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>OPORTUNIDADES (+)</b>	<b>AMENAZAS (-)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de las agencias de viaje por incluir estos atractivos en sus paquetes turísticos.</li> <li>• El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico sustentable del país.</li> <li>• Predisposición de las instituciones de educación superior para realizar investigaciones del área.</li> <li>• Demanda creciente de productos turísticos relacionados con la cultura y naturaleza.</li> <li>• Apoyo del Plan Nacional del Buen Vivir a la conservación del medio ambiente.</li> <li>• Considerable presencia de visitantes en el cantón en los fines de semana.</li> <li>• Promoción turística internacional gracias a la campaña “All you need is Ecuador”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constante reactivación del volcán Tungurahua.</li> <li>• Clima inestable en el cantón.</li> <li>• Estancamiento de proyectos turísticos por parte de instituciones gubernamentales.</li> <li>• Inestabilidad económica del país.</li> <li>• Preferencia del turista por atractivos de cantones cercanos.</li> </ul>

Fuente: Inventario de atractivos turísticos naturales, culturales y necesidades turísticas del cantón Penipe  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

c) Matriz FODA de la planta turística

**Tabla N° 77:** Matriz FODA de la Planta Turística Cantonal

	<b>FACTORES POSITIVOS</b>	<b>FACTORES NEGATIVOS</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS (+)</b>	<b>DEBILIDADES (-)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los establecimientos de alimentos y bebidas difunden la comida típica local.</li> <li>• Los propietarios de los establecimientos turísticos en su mayoría pertenecen al cantón Penipe.</li> <li>• La planta turística del cantón Penipe genera fuentes de empleo.</li> <li>• Muchos de los establecimientos se encuentran ubicados en lugares agradables para los turistas.</li> <li>• La planta turística del cantón Penipe se encuentra distribuida casi en su mayoría en las parroquias del cantón.</li> <li>• La población local está consciente de la importancia del turismo para el desarrollo de sus negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los establecimientos turísticos no se encuentran debidamente registrados según su actividad comercial.</li> <li>• El transporte no llega a todas las parroquias.</li> <li>• El GAD cantonal no cuenta con un departamento que ayude al desarrollo y planificación de las actividades turísticas.</li> <li>• Escasa señalización en los establecimientos turísticos para la identificación correspondiente.</li> <li>• Desconocimiento del Marco Legal Turístico por parte de los establecimientos turísticos.</li> <li>• Inestabilidad laboral en los establecimientos turísticos.</li> <li>• No existe la presencia de agencias de viaje o empresas operadoras de turismo.</li> <li>• Falta de promoción turística.</li> <li>• Falta de incentivos tributarios a dueños de servicios turísticos.</li> <li>• Falta de personal capacitado en el área de prestación de servicios turísticos.</li> <li>• El catastro de servicios turísticos aún se encuentra en proceso de actualización.</li> </ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>OPORTUNIDADES (+)</b>	<b>AMENAZAS (-)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mejoramiento de las vías hacia la parroquia pretende impulsar el desarrollo turístico.</li> <li>• La construcción del nuevo mercado en el cantón Penipe mejorará las condiciones para la comercialización de los productos.</li> <li>• El apoyo por parte de instituciones y estudiantes en investigaciones de prácticas Pre-profesionales y tesis por parte de las universidades (ESPOCH, UNACH).</li> <li>• Capacitación en el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos por parte del Ministerio de Turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso eruptivo del volcán Tungurahua</li> <li>• La caída de la ceniza es una de las amenazas que afecta a la salud tanto como de los turistas como de la población misma.</li> <li>• Desempleo</li> <li>• Migración</li> <li>• Inestabilidad económica.</li> <li>• Inflación.</li> <li>• Salvaguardias.</li> </ul>

Fuente: Diagnóstico del sector turístico cantonal  
Elaborado por: Doris Carrazco

d) Matriz FODA de la superestructura turística

**Tabla N° 78:** Matriz FODA de la superestructura turística cantonal

	<b>FACTORES POSITIVOS</b>	<b>FACTORES NEGATIVOS</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS (+)</b>	<b>DEBILIDADES (-)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituciones gubernamentales se interesan en el desarrollo turístico de la zona (GAD PROVINCIAL, GAD CANTONAL, MINTUR, etc.).</li> <li>• El municipio del cantón Penipe es el encargado de planificar y ejecutar proyectos para el bienestar de la población local.</li> <li>• Interés por parte de los GADs parroquiales y sus pobladores para el desarrollo del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carece de un grupo organizado, responsable de las actividades turísticas en la parroquia.</li> <li>• No posee personal especializado en el área turística.</li> <li>• No dispone de un departamento de turismo.</li> <li>• Limitada existencia de asociaciones ligadas al turismo.</li> <li>• No existe la presencia de oficinas de los organismos principales.</li> </ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>OPORTUNIDADES (+)</b>	<b>AMENAZAS (-)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direccionamiento de la inversión municipal hacia el turismo en el cantón.</li> <li>• Impulso del gobierno a las empresas de economía social y solidaria.</li> <li>• Instituciones como la CFN que permiten el desarrollo del turismo mediante préstamos para proyectos turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad económica</li> <li>• Constantes cambios de mando en los ministerios.</li> <li>• Exceso de requisitos para la constitución de asociaciones.</li> </ul>

Fuente: Análisis de la Superestructura turística cantonal  
Elaborado por: Doris Carrazco

e) Matriz FODA de la demanda turística

**Tabla N° 79:** Matriz FODA de la demanda turística

	<b>FACTORES POSITIVOS</b>	<b>FACTORES NEGATIVOS</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS (+)</b>	<b>DEBILIDADES (-)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los turistas nacionales y extranjeros tienen interés de realizar actividades de distracción en el cantón.</li> <li>• Los turistas nacionales y extranjeros les interesa conocer atractivos turísticos naturales y culturales.</li> <li>• Presencia de visitantes en el cantón los fines de semana y épocas de fiestas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de turistas extranjeros no conocen el cantón.</li> <li>• No existe información adecuada sobre el turista que visita el cantón.</li> </ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>OPORTUNIDADES (+)</b>	<b>AMENAZAS (-)</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los turistas nacionales y extranjeros eligen su destino turístico a través de los comentarios de sus amigos y familiares.</li> <li>• Incremento de cifras turísticas a nivel nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reactivación de la actividad volcánica del Tungurahua.</li> <li>• Sectores cercanos captan la atención de los turistas nacionales y extranjeros.</li> </ul>

Fuente: Análisis de la Demanda Turística  
Elaborado por: Doris Carrazco

#### 4.2.3.2. Identificación y Priorización de Nudos críticos (Debilidades y Amenazas)

Para identificar los principales problemas o nudos críticos que afectan al desarrollo de la actividad turística en el cantón Penipe, se tomaron en cuenta las debilidades y amenazas, es decir, los factores negativos que más afectan a los elementos del sistema turístico.

Para la priorización de nudos críticos se designaron valores a cada problema, dependiendo del grado de dificultad, impacto y duración con las siguientes ponderaciones y características de cada variable:

**Tabla N° 80:** Valores para la priorización de nudos críticos

	<b>Dificultad:</b>	<b>Impacto:</b>	<b>Duración:</b>
<b>Valor</b>	Obstáculo o inconveniente que impide o entorpece la realización de acciones.	Efecto que se produce en un entorno social o natural tras un suceso o acción y que permite la medición de resultados a través de indicadores, a fin de constatar el grado en que se han alcanzado los objetivos propuestos.	Determina el tiempo que se necesita para que acciones o procesos implementados proyecten un resultado real.
1	<i>Bajo</i> = Es considerada de fácil solución.	<i>Bajo</i> = El impacto es menor debido a que su efecto involucra a parte de la población.	<i>Corto plazo</i> = La acción requiere un máximo de tres meses para solucionar el problema.
2	<i>Medio</i> = Para solucionarlo se necesita conocimientos técnicos y se utilizan recursos económicos medios.	<i>Medio</i> = El impacto es medio debido a que su efecto involucra además de la población, a los organismos de gobierno.	<i>Mediano plazo</i> = La acción requiere entre seis meses y un año para solucionar el problema.
3	<i>Alto</i> = Para solucionar el problema se necesitan conocimientos técnicos especializados y se utilizan recursos económicos altos	<i>Alto</i> = El impacto es mayor, debido a que su efecto involucra además de la población, a los organismos de gobierno, organismos privados, la comunidad, y demás interesados.	<i>Largo plazo</i> = La acción requiere más de un año para solucionar el problema

Fuente: Proyecto social de intervención social territorial – Alejandro Díaz  
Elaborado por: Doris Carrasco

A continuación se detallan los siguientes nudos críticos:

**Tabla N° 81:** Identificación y Priorización de Nudos críticos

Elementos del Sistema Turístico	Nudo Crítico	Causa	Efecto	Priorización de Nudos Críticos			
				Dificultad	Impacto	Duración	Total
<b>DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN PENIPE</b>	Los asentamientos poblacionales rurales están ubicados en sitios de riesgo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de estudios topográficos y de planes de construcción de viviendas.</li> <li>• Desorganización de las autoridades y pobladores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcciones en peligro de destrucción.</li> <li>• Pobladores en peligro de perder sus viviendas.</li> </ul>	3	1	2	6
	Bajo nivel de educación de los pobladores locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pobladores no tienen interés de continuar sus estudios.</li> <li>• Falta de recursos económicos.</li> <li>• Los centros educativos son lejanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población con índices de analfabetismo.</li> <li>• La población no se involucra en el desarrollo del cantón.</li> </ul>	3	1	2	6
	Posee pocos casos de actividades económicas relacionadas al turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de la población solo se dedica a la agricultura.</li> <li>• La población no posee conocimientos de otras actividades económicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo se dedican a la producción de materia prima, por lo tanto obtienen bajos recursos económicos.</li> <li>• El turismo no se desarrolla como una actividad generadora recursos económicos y empleo.</li> </ul>	2	1	2	5
	Viviendas rurales en mal estado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se encuentran construidas con materiales de baja calidad que no son aptos para soportar desastres naturales y efectos climáticos.</li> <li>• Los pobladores no se ocupan del mantenimiento de las viviendas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mala imagen del cantón.</li> <li>• Pérdida de viviendas</li> <li>• Daños en los techos.</li> <li>• Acumulación de ceniza en los muebles de las viviendas.</li> </ul>	3	1	2	6

	Sistema vial aún no satisface las necesidades de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de inversión en el mejoramiento de las vías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inmovilización de los habitantes del cantón hacia las diferentes parroquias y comunidades.</li> <li>Dificultad para transportar productos.</li> </ul>	3	2	3	8
	Deficientes servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>La población se abastece con agua entubada por falta de construcción de tuberías subterráneas.</li> <li>No cuentan con un sistema de eliminación de las aguas servidas.</li> <li>No se han elaborado planes de eliminación de desechos sólidos.</li> <li>Falta de inversión en el mejoramiento de la calidad de los servicios básicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deficiencia en los servicios turísticos.</li> <li>Problemas de salud para los pobladores y visitantes.</li> <li>Contaminación Ambiental.</li> <li>Malestar para los turistas y pobladores.</li> </ul>	3	3	3	9
	Contaminación del medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El uso de pesticidas en los cultivos.</li> <li>Aguas servidas vertidas en los ríos</li> <li>La basura es quemada o arrojada.</li> <li>Los pobladores y turistas no tienen conciencia del cuidado del medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios climáticos y desastres naturales.</li> <li>Enfermedades.</li> <li>Contaminación de suelo, agua y aire.</li> <li>Disminución de la potencialidad turística.</li> <li>Deterioro de las zonas en donde se encuentra la flora y fauna característica del cantón.</li> <li>Alteración del paisaje del cantón.</li> </ul>	3	3	2	8
	Falta de seguridad policial en las parroquias rurales	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se gestiona la creación de UPS en las parroquias rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inseguridad</li> <li>Robos y asaltos</li> </ul>	1	1	2	4
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>	Falta de guías nativos capacitados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los pobladores aún tienen un bajo nivel de educación y no se especializan en temas ecoturísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Malestar y pérdida de turistas.</li> <li>Los turistas no tener información del lugar que están visitando</li> </ul>	3	3	3	9
	Falta de promoción turística de los atractivos naturales y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales actualizado.</li> <li>No han elaborado planes de promoción turística a nivel internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los turistas no conocen todos los atractivos que posee el cantón.</li> <li>El cantón y los establecimientos turísticos reciben menos visitas.</li> <li>Baja calidad de vida de los pobladores.</li> </ul>	3	3	3	9



Deterioro de los atractivos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios climáticos que destruyen la naturaleza</li> <li>• Resultados de la erupción del Volcán Tungurahua</li> <li>• Contaminación del medio ambiente.</li> <li>• Falta de conservación por parte de los pobladores y turistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de atractivos turísticos naturales.</li> <li>• Mala imagen al turista nacional e internacional.</li> <li>• Baja afluencia de turistas a los atractivos naturales.</li> </ul>	3	2	3	8
Desconocimiento de los pobladores sobre los recursos turísticos naturales y culturales que posee el cantón, y los cuidados que requieren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca información de los atractivos turísticos naturales y culturales.</li> <li>• Falta de capacitación a pobladores locales sobre los recursos turísticos del cantón.</li> <li>• Desinterés de los pobladores locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los pobladores no se pueden involucrar de forma positiva en las actividades turísticas del cantón.</li> <li>• Los recursos naturales se deterioran y las manifestaciones culturales desaparecen.</li> </ul>	3	3	3	9
No cuentan con un inventario actualizado de atractivos turísticos naturales y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de inversión en el desarrollo turístico.</li> <li>• Falta de estudios de los atractivos turísticos.</li> <li>• Existe despreocupación por la conservación de las costumbres y tradiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población local, y los turistas nacionales e internacionales no conocen el potencial turístico del cantón.</li> <li>• No se promocionan todos los atractivos turísticos que posee el cantón.</li> </ul>	3	3	3	9
La mayoría de atractivos naturales no poseen senderos, señalética o letreros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de estudios de ubicación de los atractivos.</li> <li>• No se invierte en la creación de senderos hacia los atractivos.</li> <li>• Ausencia de un sistema cantonal de señalización turística.</li> <li>• Falta de información de los recursos naturales turísticos del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desorientación y dificultad para llegar al atractivo.</li> <li>• Por la falta de senderos, el turista no puede ingresar al atractivo y corre el riesgo de extraviarse.</li> <li>• No se puede saber información adicional del atractivo que se está visitando.</li> </ul>	3	3	3	9

<b>PLANTA TURÍSTICA</b>	Los establecimientos turísticos no se encuentran debidamente registrados según su actividad comercial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despreocupación de los dueños de los establecimientos.</li> <li>• El trámite tiene muchos requisitos y además se demora mucho tiempo en registrar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se puede identificar la actividad a la que se dedican.</li> <li>• Problemas con el SRI.</li> <li>• No se puede realizar un catastro de servicios turísticos que muestren su actividad real.</li> </ul>	3	3	2	8
	El transporte no llega a todas las parroquias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas vías de acceso aún se encuentran en proceso de construcción o son cerradas por el proceso eruptivo del volcán Tungurahua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inmovilización de los habitantes</li> <li>• Malestar para la población por no poder acceder a las parroquias.</li> <li>• Pérdida de turistas por no poder acceder al cantón y sus atractivos.</li> </ul>	3	3	2	8
	El GAD cantonal no cuenta con un departamento que ayude a la planificación de las actividades turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ineficiencia de administraciones pasadas.</li> <li>• Inexistencia de un grupo organizado que sea responsable del desarrollo turístico del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de la oferta.</li> <li>• Fuentes de empleo limitadas.</li> <li>• Actividad turística sin planificación.</li> </ul>	3	3	2	8
	Escasa señalización en los establecimientos turísticos para la identificación correspondiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despreocupación del municipio y de los propietarios de los establecimientos turísticos.</li> <li>• Falta de un plan cantonal de señalización de los establecimientos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento sobre los establecimientos turísticos, así como los servicios que ofrecen.</li> </ul>	3	3	2	8
	Desconocimiento del Marco Legal Turístico por parte de los establecimientos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El GAD municipal no cuenta con un departamento que ayude a socializar el marco legal a los prestadores de servicios.</li> <li>• Falta de preocupación de los propietarios de establecimientos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No contar con un respaldo y gozar de las obligaciones y derechos que brinda la legislación turística.</li> <li>• Que se cometan infracciones por los propietarios.</li> </ul>	3	3	3	9
	Falta de promoción turística de los establecimientos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento por parte de los propietarios en comercialización y difusión turística</li> <li>• Falta de elaboración de material promocional de todos los establecimientos turísticos del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de la demanda de turistas para visitar los establecimientos turísticos.</li> </ul>	3	3	3	9

	Inestabilidad laboral en los establecimientos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de preocupación de los propietarios de los establecimientos turísticos para afiliar a su personal al IESS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inseguridad y bajo rendimiento laboral</li> </ul>	3	3	3	<b>9</b>
	Falta de personal capacitado en el área de prestación de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de capacitación al personal sobre temas de atención al turista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja calidad de servicio en los establecimientos turísticos.</li> </ul>	3	3	3	<b>9</b>
<b>SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA</b>	Carece de un grupo organizado, responsable de las actividades turísticas en el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de iniciativa por parte del municipio para crear grupos responsables de las actividades turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El turismo no se desarrolla de una manera positiva para el cantón.</li> <li>Las actividades turísticas se realizan sin organización y no obtienen los resultados esperados.</li> </ul>	1	2	1	4
	Limitada existencia de asociaciones ligadas al turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desinterés por parte de las autoridades municipales, ya que no existe personal técnico quién los sepa dirigir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carencia de proyectos turísticos que aporten al desarrollo social, cultural, ambiental y económico cantonal.</li> <li>Limitante de capacidades técnicas y financieras para el desarrollo óptimo de la actividad turística local.</li> </ul>	1	2	1	4
<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>	La mayoría de turistas extranjeros no conocen el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de promoción turística efectiva a nivel internacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja demanda de turistas extranjeros</li> <li>Imposibilidad de ingresar al mercado internacional.</li> </ul>	2	3	1	6
	Inexistencia de información adecuada sobre el turista que visita el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deficiente personal técnico dedicado al levantamiento, registro y análisis de la información relacionada con oferta y demanda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento de los gustos y preferencias de las actividades que los turistas gustaría hacer durante la visita al cantón.</li> </ul>	2	3	1	6

Fuente: Análisis FODA

Elaborado por: Doris Carrasco

#### a) Identificación de Nudos Críticos Prioritarios

Gracias a la elaboración de la matriz de identificación y priorización de nudos críticos, se procedió a identificar los problemas con valoración mayor (9 puntos) que se relacionan al desarrollo de las actividades turísticas, puesto que son nudos críticos que se deben atender con mayor urgencia, es decir, son los nudos críticos que se lograrán resolver mediante la formulación de estrategias.

**Tabla N° 82:** Identificación de nudos críticos prioritarios

Número	Nudo crítico Identificado	Valoración
1	Deficientes servicios básicos	9
2	Desconocimiento de los pobladores sobre los recursos turísticos naturales y culturales que posee el cantón, y los cuidados que requieren.	9
3	No cuentan con un inventario actualizado de atractivos turísticos naturales y culturales.	9
4	La mayoría de atractivos naturales no poseen senderos, señalética o letreros.	9
5	Falta de promoción turística de los atractivos naturales y culturales.	9
6	Falta de guías nativos capacitados.	9
7	Desconocimiento del Marco Legal Turístico por parte de los establecimientos turísticos.	9
8	Falta de promoción turística de los establecimientos.	9
9	Inestabilidad laboral en los establecimientos turísticos.	9
10	Falta de personal capacitado en el área de prestación de servicios turísticos.	9

Fuente: Tabla N° 81

Elaborado por: Doris Carrazco

#### 4.2.3.3. Identificación y Priorización de los Factores Claves de Éxito (Fortalezas y Oportunidades)

Para poder identificar los factores de éxito que aportan al desarrollo de la actividad turística del cantón Penipe, se tomaron en cuenta las Fortalezas y Oportunidades de cada elemento del sector turístico. Además, se analizó cada factor de éxito bajo los criterios de Productividad, Calidad y Exclusividad y posteriormente se procedió a calificarlos con la siguiente puntuación:

1 = Baja

2 = Media

3 = Alta

A continuación se detallan los factores claves de éxito del análisis FODA:

**Tabla N° 83:** Identificación y priorización de los factores claves de éxito

Elemento del Sector Turístico	Factores claves de éxito	Priorización de factores claves de éxito			
		Productividad	Calidad	Exclusividad	Total
DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CANTÓN PENIPE	El territorio está ubicado en un sitio estratégico, pues colinda con la región amazónica.	3	3	3	<b>9</b>
	Sus pobladores son solidarios y amables, por eso en su entrada cuenta con un letrero que dice: “Penipe, pueblo de la Solidaridad”.	2	2	1	5
	Posee una gran variedad de flora y fauna andina.	3	3	3	<b>9</b>
	Apoyo del gobierno nacional y local a la generación de turismo.	3	3	1	7
	Apoyo de leyes y reglamentos al sector turístico.	3	3	3	<b>9</b>
	Interés del gobierno tanto nacional como provincial para el mejoramiento de la calidad de las vías de acceso.	3	2	2	7
	Parte del territorio cantonal está localizado dentro del Parque Nacional Sangay.	3	3	2	8
ATRATIVOS TURÍSTICOS	Penipe posee gran riqueza natural y cultural tangible e intangible que llama la atención de turistas nacionales y extranjeros.	3	3	3	<b>9</b>
	Tiene una diversidad de bosques nativos que albergan a gran variedad de aves.	3	2	3	8
	Su gastronomía se caracteriza por ser tradicional.	3	2	3	8
	Predisposición de la población local para desarrollar turísticamente al cantón.	3	3	3	<b>9</b>
	Interés del GAD municipal Penipe, por apoyar el desarrollo turístico y dar a conocer sus atractivos.	3	2	3	8
	Habitantes de la tercera edad con conocimientos culturales importantes para el cantón.	2	2	2	6
	Interés de las agencias de viaje por incluir estos atractivos en sus paquetes turísticos.	3	2	3	8
	El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico sustentable del país.	3	3	1	7
	Demanda creciente de productos turísticos relacionados con la cultura y naturaleza.	3	2	3	8
Promoción turística internacional gracias a la campaña “All you need is Ecuador”.	3	3	3	<b>9</b>	

<b>PLANTA TURÍSTICA</b>	Los propietarios de los establecimientos turísticos en su mayoría pertenecen al cantón Penipe.	3	2	3	8
	La planta turística del cantón Penipe genera fuentes de empleo.	3	3	3	<b>9</b>
	Muchos de los establecimientos se encuentran ubicados en lugares agradables para los turistas.	3	2	3	8
	La planta turística del cantón Penipe se encuentra distribuida casi en su mayoría en las parroquias del cantón.	3	2	3	8
	El apoyo por parte de instituciones y estudiantes en investigaciones de prácticas Pre-profesionales y tesis por parte de las universidades (ESPOCH, UNACH).	3	3	3	<b>9</b>
	Capacitación en el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos por parte del Ministerio de Turismo.	3	3	3	<b>9</b>
	Instituciones gubernamentales se interesan en el desarrollo turístico en la zona (GAD PROVINCIAL, GAD CANTONAL, MINTUR, etc.).	3	3	2	8
<b>SUPERESTRUCTUR A TURÍSTICA</b>	El municipio del cantón Penipe es el encargado de planificar y ejecutar proyectos para el bienestar de la población local.	3	2	2	7
	Direccionamiento de la inversión municipal hacia el turismo en el cantón.	3	2	2	7
	Instituciones como la CFN que permiten el desarrollo del turismo mediante préstamos para proyectos turístico.	3	3	3	<b>9</b>
	Impulso del gobierno a las empresas de economía social y solidaria	2	2	2	6
<b>DEMANDA TURÍSTICA</b>	Los turistas nacionales y extranjeros tienen interés de realizar actividades de distracción en el cantón.	3	3	3	<b>9</b>
	Los turistas nacionales y extranjeros les interesa conocer atractivos turísticos naturales y culturales.	3	2	3	8
	Presencia de visitantes en el cantón los fines de semana y épocas de fiestas.	3	2	3	8
	Los turistas nacionales y extranjeros eligen su destino turístico a través de los comentarios de sus amigos y familiares.	3	2	3	8
	Incremento de cifras turísticas a nivel nacional.	3	1	1	4

Fuente: Análisis FODA  
Elaborado por: Doris Carrasco

a) Identificación de factores claves de éxito prioritarios

Una vez realizado el análisis de los factores positivos que intervienen en el desarrollo de la actividad turística del cantón, se han identificado los siguientes factores claves de éxito prioritarios que obtuvieron una valoración mayor (9 puntos):

**Tabla N° 84:** Identificación de factores claves de éxito prioritarios

<b>Número</b>	<b>Factores claves de éxito priorizados</b>	<b>Valoración</b>
1	El territorio está ubicado en un sitio estratégico, pues colinda con la región amazónica.	9
2	Posee una gran variedad de flora y fauna andina.	9
3	Apoyo de leyes y reglamentos al sector turístico.	9
4	Penipe posee gran riqueza natural y cultural tangible e intangible que llama la atención de turistas nacionales y extranjeros.	9
5	Predisposición de la población local para desarrollar turísticamente al cantón.	9
6	Promoción turística internacional gracias a la campaña “All you need is Ecuador”.	9
7	La planta turística del Cantón Penipe genera fuentes de empleo.	9
8	El apoyo por parte de instituciones y estudiantes en investigaciones de prácticas Pre-profesionales y tesis por parte de las universidades (ESPOCH, UNACH).	9
9	Capacitación en el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos por parte del Ministerio de Turismo.	9
10	Instituciones como la CFN que permiten el desarrollo del turismo mediante préstamos para proyectos turístico.	9
11	Los turistas nacionales y extranjeros tienen interés de realizar actividades de distracción en el cantón.	9

Fuente: Tabla N° 83

Elaborado por: Doris Carrazco

#### **4.2.3.4. Identificación de alternativas o estrategias**

a) Formulación de estrategias de cambio

Con la identificación de estrategias de cambio se pretende dar soluciones a los principales nudos críticos identificados con anterioridad, mediante el involucramiento de actores competentes que se responsabilicen de corregir los problemas que imposibilitan el desarrollo efectivo de las actividades turísticas del cantón Penipe.

**Tabla N° 85:** Formulación de estrategias de cambio

<b>Nudos Críticos</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Políticas</b>	<b>Estrategias de Cambio</b>	<b>Actor Competente</b>
Deficientes servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la calidad de los servicios básicos del cantón</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar a la población local servicios básicos completos y de calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en el mejoramiento de la calidad de los servicios básicos.</li> <li>• Creación de programas de tratamiento de aguas servidas y eliminación de desechos sólidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Municipal Penipe</li> <li>• Consejo provincial</li> <li>• Población local</li> </ul>
Desconocimiento de los pobladores sobre los recursos turísticos naturales y culturales que posee el cantón, y los cuidados que requieren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir los atractivos naturales y culturales que posee el cantón Penipe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la formación de pobladores y visitantes responsables para el cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de talleres de socialización de los recursos naturales y culturales del cantón</li> <li>• Establecimiento de mecanismos de protección de los recursos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Municipal Penipe</li> <li>• MAE</li> <li>• Ministerio de Cultura y Patrimonio.</li> <li>• INPC</li> </ul>
No cuentan con un inventario actualizado de atractivos turísticos naturales y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales en constante actualización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de equipos técnicos que realicen el levantamiento de información para la actualización del inventario turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Municipal Penipe</li> <li>• Oficina del ITUR</li> <li>• INPC</li> <li>• MINTUR</li> </ul>
La mayoría de atractivos naturales no poseen senderos, señalética o letreros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la calidad de los senderos turísticos, y proporcionar señalética informativa e interpretativa a los atractivos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar las facilidades de acceso a los atractivos turísticos, así como la identificación de sus características principales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión en la creación y mejoramiento de senderos turísticos.</li> <li>• Elaboración de un sistema de señalización informativa e interpretativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Municipal Penipe</li> <li>• Oficina del ITUR</li> </ul>
Falta de promoción turística de los atractivos naturales y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar nacional e internacionalmente los atractivos naturales y culturales del cantón Penipe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar al cantón Penipe y sus atractivos, como un destino turístico sustentable y de calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoramiento técnico relacionado al marketing turístico de recursos turísticos cantonales.</li> <li>• Elaboración de medios de información de los atractivos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Municipal Penipe</li> <li>• Oficina del ITUR</li> </ul>



Falta de guías nativos capacitados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportar guías nativos locales capacitados al servicio de turistas nacionales e internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar profesionales capacitados en el área de ecoturismo, para mejorar el sistema de guianza turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a los jóvenes nativos del cantón, a la continuación de sus estudios en carreras ecoturísticas.</li> <li>• Capacitar a los pobladores en temas ecoturísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Municipal Penipe</li> <li>• MINTUR</li> <li>• ESPOCH, UNACH</li> <li>• Población local</li> <li>• Ingenieros en ecoturismo.</li> </ul>
Desconocimiento del Marco Legal Turístico por parte de los establecimientos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientar a los prestadores de servicios turísticos en el desarrollo de la actividad turística bajo un marco legal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar el marco legal turístico a los prestadores de servicios turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones a los propietarios de los establecimientos turísticos.</li> <li>• Asesoramiento técnico para legalizar a los establecimientos que no se encuentran operando de forma legalizada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Municipal Penipe</li> <li>• MINTUR</li> <li>• Prestadores de servicios turísticos.</li> </ul>
Falta de promoción turística de los establecimientos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar adecuadamente los establecimientos turísticos presentes en el Cantón Penipe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar el reconocimiento nacional e internacional de los establecimientos turísticos presentes en el cantón Penipe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoramiento técnico relacionado al marketing turístico de los establecimientos.</li> <li>• Elaboración de material promocional de todos los establecimientos turísticos del cantón.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Municipal Penipe</li> <li>• Propietarios de establecimientos turísticos.</li> </ul>
Inestabilidad laboral en los establecimientos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar estabilidad laboral al personal de los establecimientos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar la seguridad laboral para el personal que labora en establecimientos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones a los propietarios de establecimientos turísticos en temas laborales (Afiliaciones al IESS, seguridad laboral, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IESS</li> <li>• GAD Municipal Penipe</li> <li>• Propietarios de establecimientos turísticos.</li> </ul>
Falta de personal capacitado en el área de prestación de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la calidad del servicio al turista nacional e internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar constantemente al personal que trabaja en el área de prestación de servicios turísticos de acuerdo a sus necesidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de capacitación sobre mejoramiento del servicio turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Municipal Penipe</li> <li>• MINTUR</li> </ul>

Fuente: Tabla N° 82

Elaborado por: Doris Carrazco

b) Formulación de estrategias de consolidación

Con la identificación de estrategias de consolidación se pretende fortalecer los aspectos positivos que permiten desarrollar la actividad turística de la mejor manera, gracias a la intervención de actores competentes responsables del desarrollo turístico.

**Tabla N° 86:** Formulación de estrategias de consolidación.

<b>Factores claves de éxito</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Políticas</b>	<b>Estrategias de Consolidación</b>	<b>Actor Competente</b>
El territorio está ubicado en un sitio estratégico, pues colinda con la región amazónica.	Aprovechar la ubicación privilegiada del territorio del cantón Penipe	Reafirmar el potencial turístico del cantón de acuerdo a su ubicación geográfica.	Valerse de la belleza paisajística para promover el turismo en el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Penipe</li> <li>• Oficina ITUR</li> </ul>
Posee una gran variedad de flora y fauna andina.	Explotar sosteniblemente los recursos florísticos y faunísticos del cantón.	Dar a conocer la riqueza florística y faunística que posee el cantón.	Servirse de la variedad de flora y fauna para crear productos turísticos que incluyan la visitación a estos recursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Penipe</li> <li>• MAE</li> <li>• MINTUR</li> </ul>
Apoyo de leyes y reglamentos al sector turístico.	Apoyar con la normatividad para el correcto funcionamiento del sector turístico.	Hacer cumplir las leyes y reglamentos que garantizan los derechos y obligaciones de los involucrados en el sector turístico.	Socializar el marco legal turístico a los principales actores involucrados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Penipe</li> <li>• MINTUR</li> <li>• Población local</li> </ul>
Penipe posee gran riqueza natural y cultural tangible e intangible que llama la atención de turistas nacionales y extranjeros.	Explotar sosteniblemente los recursos turísticos naturales y culturales que posee el cantón.	Garantizar el cuidado y protección de la riqueza natural y cultural.	Aprovechar la riqueza natural y cultural que posee el cantón para incluirlos en productos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Penipe</li> <li>• MINTUR</li> <li>• INPC</li> </ul>
Predisposición de la población local para desarrollar turísticamente al cantón.	Incluir a la población local en la consecución de los objetivos para el desarrollo turístico cantonal.	Trabajar conjuntamente con los pobladores del cantón en busca del crecimiento económico a través del desarrollo turístico	Beneficiarse del apoyo de la población local para llevar a cabo las actividades implicadas en el desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población local</li> <li>• GAD Penipe</li> </ul>

<b>Factores claves de éxito</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Políticas</b>	<b>Estrategias de Consolidación</b>	<b>Actor Competente</b>
Promoción turística internacional gracias a la campaña “All you need is Ecuador”.	Aprovechar la campaña internacional promovida por el gobierno central.	Garantizar la inclusión del cantón Penipe en la promoción impulsada por el gobierno central.	Valerse de las campañas internacionales impulsadas por el Gobierno central.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Penipe</li> <li>• MINTUR</li> </ul>
La planta turística del Cantón Penipe genera fuentes de empleo.	Apoyar a los prestadores de servicios turísticos en la generación de empleo para la población local	Dotar de infraestructura y servicios básicos de calidad.	Vincularse con los prestadores de servicios turísticos para realizar proyectos de mejoramiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Penipe</li> <li>• MINTUR</li> <li>• Propietarios de establecimientos.</li> </ul>
El apoyo por parte de instituciones y estudiantes en investigaciones de prácticas Pre-profesionales y tesis por parte de las universidades (ESPOCH, UNACH).	Vincular a las instituciones educativas en el desarrollo turístico cantonal.	Brindar facilidades de interacción a los estudiantes y docentes.	Crear programas de vinculación para trabajos de pregrado y practicas pre-profesionales en el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Penipe</li> <li>• Instituciones de Educación Superior.</li> </ul>
Capacitación en el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos por parte del Ministerio de Turismo.	Brindar servicios turísticos tanto al turista nacional como al turista extranjero cumpliendo con los estándares de calidad	Garantizar la calidad de los servicios turísticos.	Gestionar la organización de los talleres de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Penipe</li> <li>• MINTUR</li> </ul>
Instituciones como la CFN que permiten el desarrollo del turismo mediante préstamos para proyectos turístico.	Aprovechar el apoyo financiero brindado por las instituciones de gobiernos para la consecución de los objetivos.	Facilitar los trámites correspondientes para solicitar financiamiento a instituciones de gobierno para consecución de proyectos turísticos.	Servirse del apoyo brindado por las instituciones de gobierno realizando proyectos turísticos que beneficien al desarrollo del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Penipe</li> <li>• MINTUR</li> <li>• CFN</li> <li>• BNF</li> </ul>
Los turistas nacionales y extranjeros tienen interés de realizar actividades de distracción en el cantón.	Posicionar al cantón Penipe como un destino turístico para realizar actividades de distracción.	Proveer al turista nacional e internacional productos turísticos de acuerdo a su interés.	Servirse del interés del turista nacional y extranjero para crear productos turísticos que incluyan sus necesidades y preferencias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GAD Penipe</li> </ul>

Fuente: Tabla N° 84

Elaborado por: Doris Carrasco

## **4.3. FORMULACIÓN DEL PLANEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN**

### **4.3.1. Planeamiento Filosófico**

#### **4.3.1.1. Misión del Plan Estratégico**

El plan estratégico es una herramienta que permite promover el desarrollo turístico sostenible y sustentable del Cantón Penipe, mediante el diseño y ejecución de proyectos orientados al manejo, conservación, y uso responsable de los recursos naturales y culturales, logrando así mejorar la calidad de vida de los pobladores, convirtiendo al turismo en un eje dinamizador de la economía local.

#### **4.3.1.2. Visión del turismo en el Cantón Penipe**

En el lapso de cinco años, consolidar al cantón Penipe como un destino turístico competitivo, en base a la prestación de servicios turísticos con óptimos niveles de calidad, calidez y oportunidad, logrando el desarrollo equilibrado del ámbito cultural, económico, social, político, ambiental y de la población.

#### **4.3.1.3. Valores**

##### **a) Inclusión**

Este valor busca el compromiso de toda la población para unir esfuerzos y lograr que trabajen por el desarrollo del cantón, pero con una visión inclusiva abarcando a todos los sectores de la sociedad, independientemente del origen, actividad, condición socio-económica o de pensamiento.

##### **b) Sostenibilidad**

Se trata de atender a las necesidades presentes sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

#### c) Pluriculturalidad

Este valor se trata del respeto a la existencia de variedad de culturas presentes no solo en una comunidad, sino en todo el mundo. Este proceso enriquece los conocimientos, usos, costumbres, tradiciones, ritos, mitos y leyendas locales. Logra la convivencia con distintas etnias y la transmisión de su riqueza intelectual.

#### d) Productividad

Este valor se relaciona al rendimiento, no solo del talento humano en el cumplimiento de sus actividades, sino también sobre el rendimiento productivo de los recursos económicos, técnicos, tecnológicos, etc., logrando de esta manera lograr más cosas con los recursos disponibles.

#### e) Imparcialidad

Este valor va relacionado a la toma de decisiones objetivas que beneficien a todas las partes involucradas. Las actividades deben cumplirse demostrando justicia e igualdad sin dejarse llevar por prejuicios o malos intereses.

#### f) Responsabilidad

La población que participa en cualquier actividad turística, debe caracterizarse por tener responsabilidad no solo en lo referente a la toma de sus decisiones, sino en asumir las consecuencias que estas generan y sobre todo responder efectivamente ante ellas, a quien corresponda y en todo momento.

#### g) Asociatividad

Es preciso generar una estrecha relación de cooperación entre los actores involucrados, que trabajen juntos logrando el correcto funcionamiento y ejecución de los programas y proyectos para alcanzar los objetivos propuestos.

#### h) Transparencia

Es necesario hacer pública cualquier acción a desarrollarse por parte de la administración local, para lograr la confianza y seguridad con la población.

#### i) Respeto

Las actividades turísticas se deben desarrollar en un ambiente de respeto, con consideración y amabilidad hacia todos los actores involucrados, para de esta manera obtener los objetivos y beneficios de la sociedad.

#### j) Eficacia

Se trata de la capacidad que tienen los actores turísticos y la población para alcanzar los resultados esperados, gracias al cumplimiento adecuado de sus actividades.

#### k) Eficiencia

Este valor trata de que la población cumpla con sus objetivos en el menor tiempo posible, y con el mayor ahorro de recursos.

#### l) Equidad

Para la ejecución de cualquier tipo de actividad se debe fomentar la equidad, más allá de las diferencias género, étnia, raza, creencia, economía, etc., y que promueve las mismas condiciones y oportunidades para todas las personas.

#### m) Empatía

Se encuentra estrechamente relacionada con la nobleza, el amor y preocupación por los demás y el deseo de ayudar a sus semejantes.

### **4.3.2. Planeamiento Estratégico**

#### **4.3.2.1. Objetivos estratégicos**

Según el (Ministerio de Turismo, 2007), los objetivos estratégicos, se fundamenta en los tres ejes principales de la sostenibilidad: socio cultural, económico y ambiental.

Los objetivos estratégicos para el Plan Estratégico del Cantón Penipe establecidos en la identificación de nudos críticos y factores claves de éxito fueron los siguientes:

- Mejorar la calidad de los servicios básicos del cantón
- Difundir los atractivos naturales y culturales que posee el Cantón Penipe
- Actualizar el inventario de Atractivos turísticos naturales y culturales.
- Mejorar la calidad de los senderos turísticos, y proporcionar señalética informativa e interpretativa a los atractivos turísticos.
- Promocionar nacional e internacionalmente los atractivos naturales y culturales del cantón Penipe.
- Aportar guías nativos locales capacitados al servicio de turistas nacionales e internacionales.
- Orientar a los prestadores de servicios turísticos en el desarrollo de la actividad turística bajo un marco legal.
- Promocionar adecuadamente los establecimientos turísticos presentes en el Cantón Penipe.
- Brindar estabilidad laboral al personal de los establecimientos turísticos.
- Mejorar la calidad del servicio al turista nacional e internacional
- Aprovechar la ubicación privilegiada del territorio del cantón Penipe
- Explotar sosteniblemente los recursos florísticos y faunísticos del cantón.
- Apoyar con la normatividad para el correcto funcionamiento del sector turístico.
- Explotar sosteniblemente los recursos turísticos naturales y culturales que posee el cantón.
- Incluir a la población local en la consecución de los objetivos para el desarrollo turístico cantonal.
- Aprovechar la campaña internacional promovida por el gobierno central.

- Apoyar a los prestadores de servicios turísticos en la generación de empleo para la población local
- Vincular a las instituciones educativas en el desarrollo turístico cantonal.
- Brindar servicios turísticos tanto al turista nacional como al turista extranjero cumpliendo con los estándares de calidad
- Aprovechar el apoyo financiero brindado por las instituciones de gobiernos para la consecución de los objetivos.
- Posicionar al cantón Penipe como un destino turístico para realizar actividades de distracción.

#### **4.3.2.2. Políticas**

Las políticas fueron identificadas en la formulación de estrategias, el GAD de Penipe es el encargado de ejecutarlas para garantizar el cumplimiento de los objetivos.

- Dotar a la población local servicios básicos completos y de calidad.
- Promover la formación de pobladores y visitantes responsables para el cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales.
- Mantener el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales en constante actualización.
- Brindar las facilidades de acceso a los atractivos turísticos, así como la identificación de sus características principales.
- Promocionar al cantón Penipe y sus atractivos, como un destino turístico sustentable y de calidad.
- Integrar profesionales capacitados en el área de ecoturismo, para mejorar el sistema de guianza turística.
- Socializar el marco legal turístico a los prestadores de servicios turísticos.
- Facilitar el reconocimiento nacional e internacional de los establecimientos turísticos presentes en el cantón Penipe.
- Garantizar la seguridad laboral para el personal que labora en establecimientos turísticos.
- Capacitar constantemente al personal que trabaja en el área de prestación de servicios turísticos de acuerdo a sus necesidades.



- Reafirmar el potencial turístico del cantón de acuerdo a su ubicación geográfica.
- Dar a conocer la riqueza florística y faunística que posee el cantón.
- Hacer cumplir las leyes y reglamentos que garantizan los derechos y obligaciones de los involucrados en el sector turístico.
- Garantizar el cuidado y protección de la riqueza natural y cultural.
- Trabajar conjuntamente con los pobladores del cantón en busca del crecimiento económico a través del desarrollo del sector turístico.
- Garantizar la inclusión del cantón Penipe en la promoción impulsada por el gobierno central.
- Dotar de infraestructura y servicios básicos de calidad.
- Brindar facilidades de interacción a los estudiantes y docentes.
- Garantizar la calidad de los servicios turísticos.
- Facilitar los trámites correspondientes para solicitar financiamiento a instituciones de gobierno para consecución de proyectos turísticos.
- Proveer al turista nacional e internacional productos turísticos de acuerdo a su interés.

#### **4.3.2.3. Estrategias**

Las estrategias que se aplicarán para la ejecución de los objetivos estratégicos planteados, y dentro del marco de las políticas establecidas, son las siguientes:

##### a) Estrategias de Cambio

- Inversión en el mejoramiento de la calidad de los servicios básicos.
- Creación de programas de tratamiento de aguas servidas y eliminación de desechos sólidos.
- Organización de talleres de socialización de los recursos naturales y culturales del cantón
- Establecimiento de mecanismos de protección de los recursos turísticos.
- Formación de equipos técnicos que realicen el levantamiento de información para la actualización del inventario turístico.
- Inversión en la creación y mejoramiento de senderos turísticos.
- Elaboración de un sistema de señalización informativa e interpretativa.

- Asesoramiento técnico relacionado al marketing turístico de recursos turísticos cantonales.
- Elaboración de medios de información de los atractivos turísticos.
- Incentivar a los jóvenes nativos del cantón, a la continuación de sus estudios en carreras ecoturísticas.
- Capacitar a los pobladores en temas ecoturísticos.
- Capacitaciones a los propietarios de los establecimientos turísticos.
- Asesoramiento técnico para legalizar a los establecimientos que no se encuentran operando de forma legalizada
- Asesoramiento técnico relacionado al marketing turístico de los establecimientos.
- Elaboración de material promocional de todos los establecimientos turísticos del cantón.
- Capacitaciones a los propietarios de establecimientos turísticos en temas laborales (Afilaciones al IESS, seguridad laboral, etc.)
- Programas de capacitación sobre mejoramiento del servicio turístico.

#### b) Estrategias de consolidación

- Valerse de la belleza paisajística para promover el turismo en el cantón.
- Servirse de la variedad de flora y fauna para crear productos turísticos que incluyan la visita a estos recursos.
- Socializar el marco legal turístico a los principales actores involucrados.
- Aprovechar la riqueza natural y cultural que posee el cantón para incluirlos en productos turísticos.
- Beneficiarse del apoyo de la población local para llevar a cabo las actividades implicadas en el desarrollo turístico.
- Valerse de las campañas internacionales impulsadas por el Gobierno central.
- Vincularse con los prestadores de servicios turísticos para realizar proyectos de mejoramiento.
- Crear programas de vinculación para trabajos de pregrado y prácticas pre-profesionales en el sector turístico.
- Gestionar la organización de los talleres de capacitación.

- Servirse del apoyo brindado por las instituciones de gobierno realizando proyectos turísticos que beneficien al desarrollo del cantón.
- Servirse del interés del turista nacional y extranjero para crear productos turísticos que incluyan sus necesidades y preferencias.

#### 4.3. ESTRUCTURACIÓN DEL PERFIL DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PENIPE.

A continuación, se presenta un resumen de la propuesta del perfil para los programas y proyectos del plan estratégico, el cual se realizó en función de la formulación estratégica del plan, la misma que fue resultado del análisis FODA:

**Tabla N° 87:** Resumen de la propuesta del plan estratégico.

Objetivos del PNBV 2013-2017	Programas del PLANDETUR 2020	Áreas Temáticas	Programas	Proyectos
<b>Objetivo 3:</b> “Mejorar la calidad de vida de la población”. <b>Objetivo 10:</b> “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.	2.2. Facilitación Turística	Desarrollo de destinos y facilitación turística	1.- Programa de mejoramiento del estado de los atractivos turísticos, de la planta turística y de la infraestructura turística.	1.1. Implementación de señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles.
	2.5. Infraestructura turística			1.2. Plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos.
				1.3. Plan de señalización de establecimientos turísticos.
				1.4. Mejoramiento de la infraestructura turística a través de la dotación de servicios básicos
<b>Objetivo 10:</b> “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.	3.2 Fortalecimiento del marketing turístico del Ecuador	Marketing y promoción turística.	2.- Programa de publicidad y promoción de la oferta turística.	2.1. Plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales.
				2.2. Plan de promoción y mercadeo de los servicios turísticos.
<b>Objetivo 3:</b> “Mejorar la calidad de vida de la población”. <b>Objetivo 4:</b> “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”. <b>Objetivo 9:</b> “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”.	4.2. Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible	Formación y Capacitación de recursos humanos	3.- Programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.  4.- Programa de difusión a la población local sobre los atractivos turísticos naturales y culturales, así como la protección y conservación de los mismos	3.1. Capacitación a los propietarios de establecimientos de servicio turístico en el marco legal turístico.
				3.2. Capacitación al talento humano para el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos.
				4.1. Creación de talleres de socialización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón a los pobladores locales.
				4.2. Capacitación a la población local sobre la protección y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, PLANDETUR 2020 - Ecuador – Planeación estratégica del plan - Análisis FODA de los elementos del sistema turístico.

Elaborado por: Doris Carrasco

### **4.3.1. Programa N° 1**

#### **a) Nombre del Programa**

“Mejoramiento del estado de los atractivos turísticos, de la planta turística y de la infraestructura turística”.

#### **b) Descripción y justificación del programa**

El sistema turístico consta de cuatro elementos fundamentales; los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura turística y la superestructura turística, los cuales, pueden contribuir o perjudicar al desarrollo de la actividad turística del cantón. Se dice que pueden perjudicar porque si no se presta atención a las necesidades que tienen, pueden obstaculizar el desarrollo turístico.

Por esta razón, al realizar el análisis de puntos críticos se identificó la necesidad de mejorar la situación actual de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles, así como también se vio la necesidad de mejorar la planta e infraestructura turística. Al proponer el programa de mejoramiento del estado de los atractivos turísticos, de la planta turística y de la infraestructura turística, se garantiza mejorar los servicios que se ofrecen a los turistas, además contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.

#### **c) Objetivos**

##### **c.1.) Objetivo General**

- Promover el mejoramiento del estado de los atractivos turísticos, de la planta turística y de la infraestructura turística que posee el cantón Penipe.

##### **c.2.) Objetivos Específicos**

- Implementar señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles.
- Mejorar la red de senderos turísticos.
- Proporcionar señalética a los establecimientos turísticos.
- Mejorar la infraestructura turística a través de la dotación de servicios básicos.

#### d) Metas

- Al finalizar el segundo año desde la ejecución del proyecto, el 90% de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles contarán con señalética turística apropiada para la orientación del turista.
- El 90% de los atractivos naturales dispondrá de senderos turísticos de calidad a partir del segundo año de ejecución del programa.
- Todos los establecimientos turísticos poseerán señalética adecuada en los dos primeros cuatrimestres desde la ejecución del proyecto.
- Al finalizar el tercer año de ejecución del proyecto, los servicios básicos habrán mejorado en un 80%.

#### e) Beneficiarios

**Tabla N° 88:** Beneficiarios del Programa 1

<b>Beneficiarios Directos</b>	<b>Beneficiarios Indirectos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Propietarios de establecimientos turísticos</li><li>• Población del cantón Penipe</li><li>• Turistas nacionales y extranjeros</li></ul>	GAD Municipal Penipe

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Carrazco

#### f) Identificación de Proyectos

**Tabla N° 89:** Identificación de proyectos del programa 1

<b>Programa</b>	<b>Proyectos</b>
1. Programa de mejoramiento del estado de los atractivos turísticos y de la planta turística.	1.1. Implementación de señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles.
	1.2. Plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos.
	1.3. Señalización de establecimientos de servicios turísticos.
	1.4. Mejoramiento la infraestructura turística a través de la dotación de servicios básicos

Fuente: Tabla N°87

Elaborado por: Doris Carrazco

A continuación se presenta la elaboración de los marcos lógicos de los proyectos del programa 1:

1) Marco Lógico del Proyecto 1.1.

**Tabla N° 90:** Marco Lógico del Proyecto 1.1. del programa 1

<b>Nombre del proyecto:</b> Implementación de señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles.			
<b>Beneficiario (s) del proyecto:</b> Pobladores del cantón, turistas nacionales y extranjeros.			
<b>Duración del proyecto:</b> 24 meses		<b>Costo aproximado:</b> 3 290,00 USD	
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b>			
Disponer de una óptima señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles, que contribuya a la orientación de los turistas nacionales y extranjeros.	Al finalizar el proyecto, más del 90% de los atractivos turísticos cuenta con señalética que orienta de manera efectiva al turista.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de la ejecución del proyecto</li> <li>• Registro fotográfico</li> </ul>	La óptima señalética de atractivos turísticos satisface las necesidades de orientación de turistas nacionales y extranjeros
<b>PROPÓSITO:</b>			
Diseñar e implementar la señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles.	Al finalizar el año 2017, se ha diseñado e implementado un proyecto de señalética de los atractivos turísticos cantonales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratos del personal técnico y convenios para el diseño del proyecto.</li> <li>• Informes técnicos del diseño e implementación.</li> </ul>	El GAD Penipe se vincula con el MINTUR para coordinar el diseño e implementación del proyecto.
<b>COMPONENTES:</b>			
<b>C1.:</b> Diseñar el proyecto de señalética de los atractivos turísticos que orientará al turista nacional y extranjero.	Un proyecto de señalización de atractivos turísticos se ha diseñado hasta finales del 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos</li> <li>• Fichas de campo.</li> <li>• Firma de convenios.</li> </ul>	El proyecto se diseña con el apoyo del MINTUR, MAE, Ministerio de Cultura y Patrimonio.
<b>C2.:</b> Implementación del proyecto de señalética de los atractivos turísticos.	A finales del año 2016, se ha implementado el proyecto de señalización en el 100 % de atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencia de letreros.</li> <li>• Registro fotográfico.</li> <li>• Encuestas.</li> <li>• Registro de visitas.</li> </ul>	Los actores involucrados trabajan coordinadamente para lograr la implementación del proyecto.
<b>ACTIVIDADES:</b>			<b>Presupuesto USD:</b>
<b>C1.A1.:</b> Realizar un diagnóstico de las necesidades de señalética en los atractivos turísticos. -Salidas de campo			1 410,00
<b>C1.A2.:</b> Identificar los tipos de señalética turística que se va a utilizar en el proyecto. (Señalética orientativa, señalética informativa, señalética interpretativa, señalética restrictiva, señalética ecológica), así como la función de cada tipo de señalética, el modelo y diseño y ubicación de letreros, así como los idiomas y tipos de letra que se utilizarán.			660,00

<b>C1.A3.</b> Elaborar el presupuesto para el diseño de la señalética y construcción y adecuación de los letreros de señalización.	1 040,00
<b>C1.A4.</b> Gestionar con posibles instituciones de financiamiento, la adquisición de los recursos necesarios para elaborar el diseño de señalización y la construcción y adecuación de letreros de señalética turística.	100,00
<b>C2.A1.:</b> Gestionar la implementación del proyecto de señalización de atractivos turísticos con el MINTUR.	80,00
<b>Total</b>	<b>3 290,00</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Carrasco

## 2) Marco Lógico del Proyecto 1.2.

**Tabla N° 91:** Marco lógico del proyecto 1.2. del programa 1

<b>Nombre del proyecto:</b> Plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos.			
<b>Beneficiario (s) del proyecto:</b> Pobladores del cantón, turistas nacionales y extranjeros.			
<b>Duración del proyecto:</b> 24 meses		<b>Costo aproximado:</b> 6 330,00 USD	
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b>			
Contar con una red de senderos turísticos de calidad que satisfaga la necesidad de los turistas de tener fácil acceso a los atractivos turísticos.	Al finalizar el año 2017, el 90% de los atractivos del cantón Penipe dispone de senderos de calidad que permitan el fácil acceso de los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de visitas.</li> <li>• Encuestas.</li> <li>• Registros fotográficos de los senderos.</li> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> <li>• Hoja de Ruta y geo mapa señalizado.</li> </ul>	La red de senderos turísticos de calidad permite satisfacer las necesidades de los turistas de tener fácil acceso a los atractivos turísticos.
<b>PROPÓSITO:</b>			
Diseñar e implementar un plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos del cantón Penipe.	Se ha diseñado e implementado un plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos al finalizar el año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> <li>• Registros fotográficos.</li> <li>• Contratos y convenios firmados.</li> </ul>	El GAD Municipal Penipe trabaja coordinadamente con el MINTUR y el Gobierno Provincial de Chimborazo para el diseño e implementación del plan de mejoramiento.
<b>COMPONENTES:</b>			
<b>C1.:</b> Diseñar el plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos.	El plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos se ha diseñado satisfactoriamente hasta finales del 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de las salidas de campo.</li> <li>• Plan diseñado.</li> <li>• Contratos y convenios firmados.</li> </ul>	El diseño adecuado del plan de mejoramiento se desarrolla con el apoyo técnico del MINTUR.



<p><b>C2.:</b> Implementar el plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos</p>	<p>Al finalizar el tercer cuatrimestre del 2017, el plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos se ha implementado oportunamente en el cantón Penipe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> <li>• Encuestas.</li> <li>• Registros fotográficos</li> <li>• Contratos y convenios firmados.</li> </ul>	<p>Los recursos son entregados a tiempo para la correcta implementación del plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos.</p>
<p><b>ACTIVIDADES:</b></p>			<p><b>Presupuesto USD:</b></p>
<p><b>C1.A1.:</b> Realizar un diagnóstico de la situación actual de los senderos turísticos. Salidas de campo para: - Registrar en qué lugar si existen senderos y en qué condiciones se encuentran. - Identificar en donde no existe senderos y verificar la necesidad de implementarlos.</p>			<p style="text-align: right;">1 280,00</p>
<p><b>C1.A2.:</b> Elaborar el diseño técnico del plan de construcción y mejoramiento de senderos: - Para atractivos que si poseen senderos:     1. Registrar las necesidades de mejoramiento de los senderos         - Materiales para remodelación         - Necesidad de señalética         - Reubicación de senderos.         - Protección de senderos. - Para atractivos que no poseen senderos:     1. Diseño de los senderos mediante la utilización del software.         a. Macro localización de los senderos         b. Micro localización de los senderos         c. Determinación del tipo de zona de los senderos         d. Identificación de los puntos de ubicación de los sitios de apoyo.     2. Identificación de la infraestructura de apoyo y de los materiales requeridos para la construcción de los senderos.</p>			<p style="text-align: right;">3 750,00</p>
<p><b>C1.A3.:</b> Elaborar el presupuesto para la construcción y remodelación de los senderos.</p>			<p style="text-align: right;">1 030,00</p>
<p><b>C1.A4.:</b> Gestionar los recursos necesarios para el diseño del plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos con instituciones de financiamiento.</p>			<p style="text-align: right;">190,00</p>
<p><b>C2.A1.:</b> Gestionar la implementación del plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos con el MINTUR</p>			<p style="text-align: right;">80,00</p>
<p style="text-align: right;"><b>Total</b></p>			<p style="text-align: right;"><b>6 330,00</b></p>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrasco

3) Marco Lógico del Proyecto 1.3.

**Tabla N° 92:** Marco lógico del Proyecto 1.3. del Programa 1

<b>Nombre del proyecto:</b> Plan de Señalización de establecimientos de servicios turísticos			
<b>Beneficiario (s) del proyecto:</b> Pobladores del cantón, turistas nacionales y extranjeros.			
<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses		<b>Costo aproximado:</b> 1 760,00 USD	
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b>			
Contar con establecimientos de servicio turístico debidamente señalizados para la orientación del turista nacional y extranjero.	El 100% de establecimientos de servicio turístico cuenta con señalética adecuada a finales del 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> <li>• Registro fotográfico.</li> <li>• Encuestas.</li> </ul>	Los establecimientos de servicio turístico debidamente señalizados permiten que el turista encuentre rápidamente el servicio que está requiriendo.
<b>PROPÓSITO:</b>			
Elaborar e implementar el plan de señalización de los establecimientos turísticos para facilitar el reconocimiento de los turistas	A finales del año 2016, se ha elaborado e implementado satisfactoriamente el plan de señalización de establecimientos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe técnico del proyecto.</li> <li>• Convenios y contratos firmados.</li> <li>• Registros fotográficos.</li> </ul>	El plan de señalización de los establecimientos turísticos se diseña e implementa coordinadamente con el apoyo del MINTUR.
<b>COMPONENTES:</b>			
<b>C1.:</b> Diseñar el plan de señalización de establecimientos turísticos.	El plan se ha diseñado hasta terminar el segundo cuatrimestre del año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> <li>• Plan diseñado.</li> </ul>	El diseño del plan permite un mejor manejo de los recursos necesarios para la implementación.
<b>C2.:</b> Implementar el plan de señalización de establecimientos turísticos.	Un proyecto implementado al finalizar el tercer cuatrimestre del 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencia de señalización.</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Registros fotográficos.</li> </ul>	Los recursos necesarios son entregados a tiempo para la implementación del plan.
<b>ACTIVIDADES:</b>			<b>Presupuesto USD:</b>
<b>C1.A1.:</b> Realizar un diagnóstico de la situación actual de los establecimientos turísticos con respecto a necesidades de señalización.			660,00
<b>C1.A2.:</b> Elaborar el presupuesto para el diseño y la construcción de la señalética.			830,00
<b>C1.A3.:</b> Gestionar los recursos necesarios para la elaboración del diseño y construcción de la señalética con las instituciones financieras.			190,00
<b>C2.A1.:</b> Gestionar la implementación del plan de señalización de establecimientos de servicio turístico con el MINTUR.			80,00
<b>Total</b>			<b>1 760,00</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrasco

4) Marco Lógico del Proyecto 1.4.

**Tabla N° 93:** Marco lógico del proyecto 1.4. del programa 1.

<b>Nombre del proyecto:</b> Mejoramiento la infraestructura turística a través de la dotación de servicios básicos adecuados.			
<b>Beneficiario (s) del proyecto:</b> Pobladores del cantón, turistas nacionales y extranjeros.			
<b>Duración del proyecto:</b> 36 meses		<b>Costo aproximado:</b> 2 200,00 USD	
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b>			
Contar con una infraestructura turística de calidad que facilite al turista un servicio integral y satisfaga las necesidades urgentes de la población local, para lograr el desarrollo global del cantón Penipe	Para el segundo cuatrimestre del 2018, el cantón Penipe se encuentra dotado en un 90% de servicios básicos de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticas</li> <li>• Informes técnicos</li> <li>• Registro fotográfico</li> </ul>	El cantón Penipe cuenta con una infraestructura turística de calidad, y los pobladores y turistas se benefician de la dotación de servicios básicos completos.
<b>PROPÓSITO:</b>			
Mejorar la infraestructura turística para ofrecer un servicio de calidad a los turistas y mejorar la calidad de vida de los pobladores del cantón.	A partir del segundo cuatrimestre del 2016 se iniciará el mejoramiento de los servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratos, acuerdos y convenios firmados.</li> <li>• Informes técnicos.</li> <li>• Registro fotográfico.</li> </ul>	La población y los involucrados con la actividad turística participan coordinadamente en el mejoramiento de la infraestructura turística.
<b>COMPONENTES:</b>			
<b>C1.:</b> Elaborar el plan de dotación y mejoramiento de servicios básicos	Se ha elaborado un plan de dotación y mejoramiento hasta finalizar el año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan elaborado</li> <li>• Informe técnico del proyecto</li> </ul>	El GAD Penipe es el encargado de elaborar el plan de dotación y mejoramiento con el apoyo del MIDUVI.
<b>C2.:</b> Implementación del plan de dotación y mejoramiento de servicios básicos.	En el 2017, al menos 4 parroquias han sido dotadas de servicios básicos y por lo menos el 70% de la población contará con mejores servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> <li>• Registros fotográficos.</li> <li>• Encuestas.</li> </ul>	Los recursos necesarios para el proyecto son entregados a tiempo gracias a la correcta gestión del GAD Penipe
<b>ACTIVIDADES:</b>			<b>Presupuesto USD:</b>
<b>C1.A1.:</b> Realizar un diagnóstico previo sobre las necesidades de dotación de servicios básicos en cada parroquia.			1 230,00
<b>C1.A2.:</b> Elaboración del plan de dotación de servicios básicos.			880,00
<b>C2.A1.:</b> Gestionar la implementación del plan de dotación de servicios básicos al Gobierno Provincial de Chimborazo y MIDUVI			90,00
<b>Total</b>			<b>2 200,00</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrasco

### g) Presupuesto del programa 1:

**Tabla N° 94:** Presupuesto aproximado del programa 1.

Proyecto	Presupuesto por componente		Presupuesto Aproximado
	Componente	Valor	
Proyecto 1.1.	C1.	3 210,00	3 290,00
	C2.	80,00	
Proyecto 1.2.	C1.	6 250,00	6 330,00
	C2.	80,00	
Proyecto 1.3.	C1.	1 680,00	1 760,00
	C2.	80,00	
Proyecto 1.4.	C1.	2 110,00	2 200,00
	C1.	90,00	
<b>Total del Programa 1:</b>			<b>13 580,00</b>

Fuente: Marcos Lógicos del programa 1  
Elaborado por: Doris Carrasco

### h) Cronograma

**Tabla N° 95:** Cronograma del Programa 1.

Proyecto	Cronograma de Ejecución (Año y cuatrimestre)											
	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>1.1.</b> Implementación de señalética de los atractivos turísticos naturales y de patrimonio cultural tangible.	x	x	x	x	x	x						
<b>1.2.</b> Plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos.	x	x	x	x	x	x						
<b>1.3.</b> Señalización de establecimientos de servicios turísticos.	x	x	x									
<b>1.4.</b> Mejoramiento la infraestructura turística a través de la dotación de servicios básicos	x	x	x	x	x	x	x	x	x			

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrasco

### i) Responsables del proyecto

- GAD Municipal Penipe

### j) Posibles Fuentes de Financiamiento

- Gobierno Provincial de Chimborazo
- MINTUR y MIDUVI

#### **4.3.2. Programa N° 2**

##### **a) Nombre del programa**

“Programa de publicidad y promoción de la oferta turística”.

##### **b) Descripción y justificación del programa**

La oferta turística del cantón Penipe tiene dos principales elementos que es preciso prestar atención; la oferta de atractivos turísticos y la planta turística o servicios turísticos.

El cantón Penipe cuenta con una riqueza natural y cultural incomparable, que puede contribuir positivamente al desarrollo turístico local, pero con una explotación sostenible de los mismos. Por otro lado, la planta turística del cantón permite el desarrollo económico local, y con una adecuada difusión de los mismos, permite satisfacer la necesidad de servicios turísticos del turista nacional y extranjero.

El programa de publicidad y promoción de la oferta turística se elaboró para atender la necesidad del reconocimiento del cantón como destino turístico en el mercado nacional e internacional, y de esta forma, generar una mayor demanda de turistas nacionales y extranjeros, convirtiendo al turismo en un eje dinamizador de la economía local.

En el programa, se toma en cuenta la promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales, que son los elementos claves para recepción de visitantes. Pero además, se considera la promoción y mercadeo de los establecimientos de servicios turísticos, pues de esta manera, se logra que el turista prevea sus necesidades de servicios turísticos del atractivo que visita.

##### **c) Objetivos**

###### **c.1.) Objetivo General**

- Publicitar y promocionar de manera coordinada la oferta turística del cantón Penipe al mercado nacional e internacional.

### c.2.) Objetivos Específicos

- Promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Penipe.
- Promocionar los establecimientos de servicios turísticos.

### d) Metas

- Para el año 2018, el cantón Penipe se posicionará como un importante destino turístico de visitación, y será reconocido a nivel nacional e internacional.
- Al finalizar el año 2017, se logrará promocionar el 90% de la oferta turística en el mercado nacional e internacional.

### e) Beneficiarios

**Tabla N° 96:** Beneficiarios del Programa 2

<b>Beneficiarios Directos</b>	<b>Beneficiarios Indirectos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• GAD Penipe.</li><li>• Propietarios de establecimientos de servicio turístico.</li><li>• Turistas nacionales y extranjeros.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Población Local</li></ul>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrazco

### f) Identificación de Proyectos

**Tabla N° 97:** Identificación de proyectos del programa 2

<b>Programa</b>	<b>Proyectos</b>
2. Programa de publicidad y promoción de la oferta turística.	2.1. Plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales.
	2.2. Plan de promoción y mercadeo de los servicios turísticos.

Fuente: Tabla N° 87  
Elaborado por: Doris Carrazco

A continuación se presenta la elaboración de los marcos lógicos de los proyectos del programa 2:

1) Marco Lógico del proyecto 2.1.:

**Tabla N° 98:** Marco lógico del proyecto 2.1. del programa 2.

<b>Nombre del proyecto:</b> Plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales.			
<b>Beneficiario (s) del proyecto:</b> GAD Penipe, turistas nacionales y extranjeros, propietarios de establecimientos de servicios turísticos.			
<b>Duración del proyecto:</b> 36 meses		<b>Costo aproximado:</b> 3 320,00 USD	
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b>			
Lograr el reconocimiento nacional e internacional de la oferta de atractivos turísticos naturales y culturales para incrementar la demanda turística del cantón Penipe	Al finalizar el año 2018, el cantón Penipe es reconocido nacional e internacionalmente y ha incrementado su demanda en un 40%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas.</li> <li>• Informe Técnico del proyecto.</li> <li>• Informes estadísticos.</li> <li>• Registro de visitas.</li> </ul>	La adecuada promoción y mercadeo de los atractivos del cantón Penipe logra el incremento de la demanda turística, y por consiguiente, el desarrollo local.
<b>PROPÓSITO:</b>			
Diseñar e implementar el plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales que permitirán posicionar al cantón nacional e internacionalmente.	Se ha diseñado e implementado el plan de promoción y mercadeo, y abarca al 95% de los atractivos turísticos naturales y culturales, hasta finales del año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratos y convenios firmados.</li> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> <li>• Registro de visitas de turistas nacionales y extranjeros.</li> </ul>	El GAD Penipe brinda el apoyo necesario para ejecutar el plan de promoción y mercadeo.
<b>COMPONENTES:</b>			
<b>C1.:</b> Diseño del plan de promoción y mercadeo de atractivos turísticos.	El plan de promoción y mercadeo se ha diseñado coordinadamente hasta finales del tercer cuatrimestre del 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> <li>• Plan diseñado.</li> </ul>	El plan de promoción y mercadeo se diseña coordinadamente con el GAD Penipe y los actores involucrados.
<b>C2.:</b> Implementar el plan de promoción y mercadeo de atractivos turísticos.	Al finalizar el segundo cuatrimestre del 2017, se ha logrado implementar el plan de promoción y mercadeo en un 85%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material promocional elaborado.</li> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> </ul>	El GAD Penipe cuenta con los recursos necesarios para implementar el plan de promoción y mercadeo.
<b>ACTIVIDADES:</b>			<b>Presupuesto USD:</b>
<b>C1.A1.:</b> Realizar un diagnóstico de la situación promocional del cantón			670,00
<b>C1.A2.:</b> Determinación de los elementos turísticos a promocionar - Atractivos turísticos Naturales - Atractivos turísticos Culturales Tangibles - Atractivos turísticos Culturales Intangibles			750,00

<b>C1.A3.:</b> Definición de las estrategias de marketing mix. - Producto - Precio - Plaza - Publicidad y Promoción	800,00
<b>C1.A4.:</b> Elaborar el presupuesto para la aplicación de las estrategias de marketing mix.	930,00
<b>C1.A5.:</b> Gestionar con las instituciones financiera los recursos necesarios para el diseño y elaboración del material promocional.	90,00
<b>C2.A1.:</b> Gestionar con el MINTUR la implementación del plan de publicidad y promoción.	80,00
<b>Total</b>	<b>3 320,00</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Carrasco

1) Marco Lógico del proyecto 2.2.:

**Tabla N° 99:** Marco lógico del proyecto 2.2. del programa 2.

<b>Nombre del proyecto:</b> Plan de promoción y mercadeo de los servicios turísticos.			
<b>Beneficiario (s) del proyecto:</b> Propietarios de establecimientos de servicio turístico, GAD Penipe, turistas nacionales y extranjeros.			
<b>Duración del proyecto:</b> 24 meses		<b>Costo aproximado:</b> 2 470,00 USD	
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b>			
Posicionar los servicios turísticos que ofrece el cantón Penipe en la mente del consumidor nacional y extranjero para dinamizar la economía local.	Al finalizar el proyecto, se ha logrado posicionar el 90% de los servicios turísticos en la mente del consumidor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas.</li> <li>• Informe Técnico del proyecto.</li> <li>• Informes estadísticos.</li> <li>• Registro de visitas a sitios de servicios turísticos.</li> </ul>	El posicionamiento de los servicios turísticos que ofrece el cantón, logra la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros, incrementando la demanda turística y aportando al desarrollo económico local.
<b>PROPÓSITO:</b>			
Diseñar e implementar el plan de promoción y mercadeo de los servicios turísticos para su impulso nacional e internacional.	El plan de promoción y mercadeo se ha diseñado e implementado en el 90% de los servicios turísticos al finalizar el año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratos y convenios firmados.</li> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> <li>• Registro de visitas de turistas nacionales y extranjeros.</li> </ul>	El GAD Penipe trabaja conjuntamente con los actores involucrados, para el correcto diseño e implementación del plan de promoción y mercadeo.



<b>COMPONENTES:</b>			
<b>C1.:</b> Diseñar el plan de promoción y mercadeo para los servicios turísticos.	Un plan de promoción y mercadeo de los servicios turísticos se ha diseñado hasta finalizar el año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> <li>• Plan diseñado.</li> </ul>	El diseño del plan de promoción y mercadeo involucra directamente al GAD Penipe y a los prestadores de servicios turísticos locales.
<b>C2.:</b> Implementar el plan de promoción y mercadeo de los servicios turísticos.	Al finalizar el año 2017 el plan de promoción y mercadeo se ha terminado de implementar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material promocional elaborado.</li> <li>• Informes técnicos del proyecto.</li> </ul>	Los recursos para la implementación del plan son entregados a tiempo.
<b>ACTIVIDADES:</b>			<b>Presupuesto USD:</b>
<b>C1.A1.:</b> Determinación de los elementos turísticos a promocionar: -Oferta de servicios turísticos -Oferta de actividades y servicios complementarios.			670,00
<b>C1.A2.:</b> Definición de las estrategias de marketing mix: - Alianzas comerciales y firmas de convenios. - Canales de comercialización - Material publicitario a utilizar - Participación en eventos y ferias turísticas.			800,00
<b>C1.A3.:</b> Elaborar el presupuesto la aplicación de las estrategias de marketing mix.			830,00
<b>C1.A4.:</b> Gestionar los recursos necesarios para la el diseño y elaboración del material promocional			90,00
<b>C2.A1.:</b> Gestionar la implementación del plan de promoción y mercadeo de los servicios turísticos.			80,00
<b>Total</b>			<b>2 470,00</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrazco

### g) Presupuesto del programa 2:

**Tabla N° 100:** Presupuesto aproximado del programa 2.

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto por componente</b>		<b>Presupuesto Aproximado</b>
	<b>Componente</b>	<b>Valor</b>	
Proyecto 2.1.	C1.	3 240,00	3 320,00
	C2.	80,00	
Proyecto 2.2.	C1.	2 390,00	2 470,00
	C2.	80,00	
<b>Total del Programa 2:</b>			<b>5 790,00</b>

Fuente: Marcos lógicos del programa 2  
Elaborado por: Doris Carrazco

## h) Cronograma

Tabla N° 101: Cronograma del Programa 2.

Proyecto	Cronograma de Ejecución (Año y cuatrimestre)											
	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2.1. Promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales.	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
2.2. Promoción y mercadeo de los servicios turísticos.	x	x	x	x	x	x						

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrasco

## i) Responsables

- GAD Municipal Penipe
- Prestadores de servicios turísticos

## j) Posibles Fuentes de Financiamiento

- Banco Nacional de Fomento
- Gobierno Provincial de Chimborazo
- Instituciones financieras públicas y privadas.
- MINTUR.

### **4.3.3. Programa N°3**

#### **a) Nombre del programa**

“Programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos”.

#### **b) Descripción y justificación del programa**

Los estándares de calidad en los servicios de las empresas turísticas, constituyen uno de los factores determinantes al momento de escoger un destino turístico de visitación por parte de los turistas nacionales y extranjeros.

Al momento de hablar de calidad del servicio turístico, se involucra directamente con los prestadores de servicios turísticos, por esta razón, es primordial contar con personal capacitado en la atención turística, para lograr cumplir con las expectativas de los turistas que visitan la zona. También se considera de gran importancia que los propietarios de los establecimientos turísticos conozcan la normativa legal turística, así como los derechos y obligaciones que les corresponde al realizar actividades turísticas.

El programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos se desarrolló con la finalidad de mejorar los estándares de calidad en servicios turísticos y que los propietarios de establecimientos turísticos guíen sus actividades dentro del marco legal turístico, para lo cual se ha propuesto el proyecto de capacitación a los propietarios de los establecimientos turísticos en el marco legal turístico, y además el proyecto de capacitación al talento humano en el mejoramiento de los estándares de calidad en el servicio turístico.

#### **c) Objetivos**

##### **c.1.) Objetivo General**

- Capacitar de manera efectiva a los prestadores de servicios turísticos.

### c.2.) Objetivos Específicos

- Capacitar a los propietarios de los establecimientos turísticos en el marco legal turístico.
- Capacitar al talento humano en el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos.

### d) Metas

- Al finalizar el año 2016, se logrará capacitar al 90% de propietarios de establecimientos turísticos en temas del marco legal turístico.
- Se capacitará al 90% del talento humano que labora en los establecimientos turísticos logrando mejorar la calidad de los servicios turísticos al finalizar el 2016.

### e) Beneficiarios

**Tabla N° 102:** Beneficiarios del Programa 3

<b>Beneficiarios Directos</b>	<b>Beneficiarios Indirectos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Propietarios de los establecimientos turísticos.</li><li>• Personal de los establecimientos turísticos.</li><li>• Turistas nacionales y extranjeros</li><li>• GAD Penipe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Población Local</li></ul>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrazco

### f) Identificación de Proyectos

**Tabla N° 103:** Identificación de proyectos del programa 3

<b>Programa</b>	<b>Proyectos</b>
3. Programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	3.1. Capacitación a los propietarios de establecimientos de servicio turístico en el marco legal turístico.
	3.2. Capacitación al talento humano para el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos.

Fuente: Tabla N° 87  
Elaborado por: Doris Carrazco

A continuación se presenta la elaboración de los marcos lógicos de los proyectos del programa 3:

1) Marco Lógico del proyecto 3.1.:

**Tabla N° 104:** Marco lógico del proyecto 3.1. del programa 3.

<b>Nombre del proyecto:</b> Capacitación a los propietarios de establecimientos de servicio turístico en el marco legal turístico.			
<b>Beneficiario (s) del proyecto:</b> Propietarios de establecimientos de servicio turístico, turistas nacionales y extranjeros.			
<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses		<b>Costo aproximado:</b> 1 866,00 USD	
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b>			
Realizar las actividades turísticas dentro de los parámetros del marco legal turístico, para garantizar los derechos y obligaciones y evitar futuras complicaciones legales.	Al finalizar el año 2016, el 90% de los propietarios de los establecimientos de servicios turísticos, se han capacitado en el marco legal turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas.</li> <li>• Informe técnico del proyecto.</li> </ul>	Los propietarios de establecimientos de servicio turístico realizan sus actividades de acuerdo al marco legal turístico.
<b>PROPÓSITO:</b>			
Capacitar a los propietarios de los establecimientos turísticos sobre el marco legal turístico, para garantizar la correcta realización de las actividades turísticas.	Al iniciar el segundo cuatrimestre del año 2016, han empezado los talleres de capacitación al 80% de los propietarios de establecimientos turísticos en el marco legal turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe técnico del proyecto.</li> <li>• Registros fotográficos.</li> </ul>	El GAD Penipe coordina participativamente con el MINTUR y el IESS la planificación y ejecución de los talleres de capacitación.
<b>COMPONENTES:</b>			
<b>C1.:</b> Planificación de los talleres de capacitación a los propietarios de los establecimientos turísticos.	El proyecto se ha planificado en el primer cuatrimestre del año 2016.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres planificados.</li> <li>• Informe técnico del proyecto.</li> </ul>	El GAD Penipe se encarga de la planificación de los talleres de capacitación.
<b>C2.:</b> Ejecutar los talleres de capacitación a los propietarios de establecimientos turísticos.	Al finalizar el año 2017, se ha ejecutado los talleres de capacitación y se ha abarcado el 90% de temas del marco legal turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe técnico del proyecto.</li> <li>• Registros fotográficos</li> <li>• Registros de asistencias.</li> </ul>	El MINTUR y el IESS se encargan de la ejecución de los talleres de capacitación, y los actores involucrados se comprometen a asistir a las capacitaciones.
<b>ACTIVIDADES:</b>			<b>Presupuesto USD:</b>
<b>C1.A1.:</b> Definir los temas de los instructores que van a participar en los talleres. - Ley de Turismo (MINTUR) y estabilidad Laboral (IESS)			560,00
<b>C1.A2.:</b> Establecer cronogramas de actividades			590,00
<b>C1.A3.:</b> Convocar a los representantes de los establecimientos - Medios de Comunicación (radio, prensa, hojas volantes, redes sociales, etc.)			246,00

<b>C1.A4.:</b> Inscripción de los participantes del taller.	140,00
<b>C1.A5.:</b> Gestionar la Contratación de instructores para impartir los talleres de capacitación. - Con el MINTUR para el tema de ley de turismo. - Con el IESS para el tema de estabilidad laboral.	160,00
<b>C1.A6.:</b> Gestionar el local en donde se impartirán los talleres de capacitación.	0,00
<b>C1.A7.:</b> Gestionar la adquisición de los equipos y materiales para realizar los talleres.	90,00
<b>C2.A1.:</b> Gestionar la ejecución de los talleres con el MINTUR y el IESS.	80,00
<b>Total</b>	<b>1 866,00</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrasco

1) Marco Lógico del proyecto 3.2.:

**Tabla N° 105:** Marco lógico del proyecto 3.2. del programa 3.

<b>Nombre del proyecto:</b> Capacitación al talento humano para el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos.			
<b>Beneficiario (s) del proyecto:</b> Prestadores de servicios turísticos, turistas nacionales y extranjeros.			
<b>Duración del proyecto:</b> 20 meses		<b>Costo aproximado:</b> 2 906,00 USD	
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b>			
Disponer de talento humano capacitado, capaz de brindar servicios turísticos que cumplen con los estándares de calidad, para asegurar la satisfacción del turista nacional y extranjero.	Al finalizar año 2017, los establecimientos turísticos cuentan con por lo menos el 95% de personal capacitado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos del proyecto</li> <li>• Registros fotográficos</li> <li>• Encuestas</li> </ul>	El talento humano capacitado logra brindar servicios de calidad a los turistas nacionales y extranjeros, logrando impulsar el desarrollo turístico local.
<b>PROÓSITO:</b>			
Capacitar al talento humano que labora en los establecimientos de servicios turísticos para el mejoramiento de los estándares de calidad del servicio al turista nacional y extranjero.	Se ha logrado capacitar al 85% del talento humano que labora en los establecimientos turísticos en temas relacionados al mejoramiento de la actividad turística, al finalizar el segundo cuatrimestre del 2017.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe técnico del proyecto</li> <li>• Registro de asistencias.</li> <li>• Contratos y convenios firmados</li> <li>• Registros de asistencia.</li> </ul>	El talento humano asiste voluntaria y participativamente a los talleres de capacitación que se crearon mediante las acciones coordinadas del GAD Penipe y el MINTUR.
<b>COMPONENTES:</b>			
<b>C1.:</b> Elaborar un plan de capacitación para	Para el tercer trimestre del 2016, se ha logrado elaborar el plan de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de capacitación diseñado.</li> </ul>	El plan de capacitación se elabora con la asesoría del MINTUR.

los prestadores de servicios turísticos.	capacitación al talento humano en temas relacionados a la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe técnico del proyecto.</li> </ul>	
<b>C2.:</b> Implementación del plan de capacitación.	Se han realizado por lo menos 7 talleres de capacitación hasta finalizar el año 2017.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registros de asistencia.</li> <li>Encuestas.</li> <li>Registros fotográficos.</li> </ul>	Los recursos son entregados a tiempo para la implementación del plan de capacitación.
<b>ACTIVIDADES:</b>			<b>Presupuesto USD:</b>
<b>C1.A1.:</b> Elaborar el diagnóstico de las necesidades de capacitación del personal que labora en los establecimientos turísticos: - Salida de campo para identificar los servicios que se ofertan, y las condiciones en las que se laboran.			830,00
<b>C1.A2.:</b> Definir los temas de los instructores que van a participar en los talleres.			560,00
<b>C1.A3.:</b> Establecer cronogramas de actividades			590,00
<b>C1.A4.:</b> Convocar al talento humano de los establecimientos turísticos. - Medios de Comunicación (Televisión, radio, prensa, etc.)			446,00
<b>C1.A5.:</b> Inscripción de los participantes del taller.			140,00
<b>C1.A6.:</b> Gestionar con el MINTUR la contratación de instructores para impartir los talleres de capacitación.			80,00
<b>C1.A7.:</b> Gestionar el local en donde se impartirán los talleres de capacitación.			80,00
<b>C1.A8.:</b> Gestionar la adquisición de los equipos y materiales para realizar los talleres			100,00
<b>C2.A1.:</b> Gestionar la ejecución del programa de capacitación con el MINTUR.			80,00
<b>Total</b>			<b>2 906,00</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrasco

### g) Presupuesto del programa 3:

Tabla N° 106: Presupuesto aproximado del programa 3.

Proyecto	Presupuesto por componente		Presupuesto Aproximado
	Componente	Valor	
<b>Proyecto 3.1.</b>	<b>C1.</b>	1 786,00	1 866,00
	<b>C2.</b>	80,00	
<b>Proyecto 3.2.</b>	<b>C1.</b>	2 826,00	2 906,00
	<b>C2.</b>	80,00	
<b>Total del Programa 3:</b>			<b>4 772,00</b>

Fuente: Marcos lógicos del programa 3  
Elaborado por: Doris Carrasco

### h) Cronograma

**Tabla N° 107:** Cronograma del Programa 3.

Proyecto	Cronograma de Ejecución (Año y cuatrimestre)											
	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3.1. Capacitación a los propietarios de establecimientos de servicio turístico en el marco legal turístico.	x	x	x									
3.2. Capacitación al talento humano para el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos.	x	x	x	x	x							

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Carrasco

**i) Responsables**

- GAD Municipal Penipe
- MINTUR
- IEES

**j) Posibles Fuentes de Financiamiento**

- MINTUR
- Gobierno Provincial de Chimborazo
- Instituciones Financieras
- ONG's



#### **4.3.4. Programa N°4**

##### **a) Nombre del Programa**

“Programa de difusión a la población local sobre los atractivos turísticos naturales y culturales, así como la protección y conservación de los mismos.”

##### **b) Descripción y justificación del programa**

En la última década, el turismo se ha convertido en una actividad importante para el país, capaz de atraer considerables recursos económicos y de generar empleo para la población, por lo que es necesario que los beneficiarios tengan un conocimiento claro de los recursos turísticos con los que cuentan, y el valor que estos representan para el desarrollo local, así como la importancia de conservarlos.

Se definió el programa de difusión a la población local sobre los atractivos turísticos naturales y culturales, así como la protección y conservación de los mismos, porque mediante un análisis previo se determinó el desconocimiento total o parcial de los pobladores acerca de los atractivos turísticos o del valor que poseen estos, por eso se propuso planificar talleres de socialización de los atractivos turísticos a los pobladores locales. Además, es necesario que los pobladores locales se involucren en la conservación de los recursos turísticos para el bien de las generaciones futuras, y gracias a esto se logrará el incremento de la actividad turística para que se convierta en un eje dinamizador de la economía local, por esta razón se propone el proyecto de capacitación a la población local sobre la protección de los atractivos turísticos naturales y culturales.

##### **c) Objetivos**

###### **c.1) Objetivo General**

- Difundir los atractivos turísticos naturales y culturales a la población local.

### c.2) Objetivos Específicos

- Crear talleres de socialización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón a los pobladores locales.
- Capacitar a los pobladores locales sobre la protección de los atractivos turísticos.

### d) Metas

- Realizar un taller para la socialización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón a la población local en los dos primeros meses desde la ejecución del proyecto.
- Lograr que la población local tenga conciencia de la importancia, el cuidado y la conservación de los recursos turísticos naturales y culturales, y que sea capaz de realizar programas de protección de los recursos a partir del segundo año de ejecución del proyecto.

### e) Beneficiarios

**Tabla N° 108:** Beneficiarios del Programa N° 4

<b>Beneficiarios Directos</b>	<b>Beneficiarios Indirectos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pobladores de las parroquias y comunidades del cantón Penipe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prestadores de servicios turísticos de la zona</li></ul>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrazco

### f) Identificación de Proyectos

**Tabla N° 109:** Identificación de Proyectos del Programa 4

<b>Programa</b>	<b>Proyectos</b>
4. Programa de difusión a la población local sobre los atractivos turísticos naturales y culturales, así como la protección y conservación de los mismos.	4.1. Creación de talleres de socialización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón a los pobladores locales.
	4.2. Capacitación a la población local sobre la protección y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales.

Fuente: Tabla N° 87  
Elaborado por: Doris Carrazco

A continuación se presenta el marco lógico del proyecto 1 del programa 4, así como el marco lógico del proyecto 2 del programa 4:

1) Marco Lógico del proyecto 4.1.

**Tabla N° 110:** Marco lógico del proyecto 4.1 del programa 4

<b>Nombre del proyecto:</b> Creación de talleres de socialización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón a los pobladores locales.			
<b>Beneficiario (s) del proyecto:</b> Pobladores del Cantón Penipe			
<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses		<b>Costo aproximado:</b> 5 536,00 USD	
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b>			
Garantizar el conocimiento de la población sobre los recursos turísticos que posee el lugar en donde habitan.	Para el sexto mes de ejecución del proyecto, el 80% de la población es capaz de identificar por lo menos el 90% de los atractivos turísticos naturales y culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas de evaluación a pobladores del cantón.</li> </ul>	Los pobladores locales están comprometidos en fortalecer sus conocimientos sobre los recursos turísticos.
<b>PROPÓSITO:</b>			
Crear talleres de socialización de los recursos naturales y culturales a los pobladores del cantón Penipe.	Al finalizar el proyecto, el 80% de la población local habrá asistido a los talleres de socialización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de asistencias.</li> <li>Fotografías de talleres.</li> </ul>	El GAD Penipe se trabaja con el apoyo del MINTUR para la creación de los talleres de socialización.
<b>COMPONENTES:</b>			
<b>C1.:</b> Programación de talleres de socialización de los atractivos turísticos naturales y culturales.	Al finalizar el proyecto, se han logrado programar 6 talleres de socialización de recursos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de talleres programados.</li> <li>Contratos y convenios firmados.</li> </ul>	El GAD Penipe apoya participativamente para la correcta programación y ejecución de los talleres.
<b>C2.:</b> Ejecución de talleres de socialización a los pobladores locales.	Al finalizar 2016, se habrán ejecutado 6 talleres de socialización y se habrá socializado el 90% de los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de talleres ejecutados.</li> <li>Fotografías</li> <li>Evaluaciones.</li> </ul>	Los recursos económicos, humanos y materiales son entregados a tiempo para la ejecución del proyecto.
<b>ACTIVIDADES:</b>			<b>Presupuesto USD:</b>
<b>C1.A1.:</b> Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, para socializarlos entre la población.			2 735,00
<b>C1.A2.:</b> Elaboración del cronograma de actividades			590,00
<b>C2.A3.:</b> Convocar a la población local para que asistan a los talleres de socialización. - Medio de Comunicación (radio, televisión, prensa, panfletos y hojas volante)			721,00
<b>C2.A4.:</b> Inscripción de los participantes de los talleres de socialización.			200,00
<b>C1.A5.:</b> Gestionar con el MINTUR y el Ministerio de Cultura y Patrimonio la contratación de instructores para impartir el taller de socialización.			100,00

<b>C1.A6.:</b> Elaborar el presupuesto para la elaboración del diseño de los folletos educativos que serán destinados a la población local.	830,00
<b>C2.A7.:</b> Gestionar la adquisición de los recursos necesarios para la elaboración de los folletos educativos.	90,00
<b>C1.A8.:</b> Gestionar el local en el cual se realizarán los talleres - Auditorio del GAD Municipal Penipe.	90,00
<b>C1.A9.:</b> Gestionar los equipos y materiales necesarios para llevar a cabo los talleres	100,00
<b>C2.A1.:</b> Gestionar la Ejecución de talleres con el MINTUR	80,00
<b>Total</b>	<b>5 536,00</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Carrazco

## 2) Marco Lógico del proyecto 4.2.

**Tabla N° 111:** Marco lógico del proyecto 4.2 del programa 4

<b>Nombre del proyecto:</b> Capacitación a la población local sobre la protección y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales.			
<b>Beneficiario (s) del proyecto:</b> Pobladores del Cantón Penipe y atractivos turísticos naturales y culturales.			
<b>Duración del proyecto:</b> 24 meses		<b>Costo aproximado:</b> 2 556,00 USD	
<b>Resumen Narrativo de Objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN:</b>			
Garantizar el cuidado, conservación y protección de los recursos turísticos naturales y culturales del Cantón Penipe.	Al menos el 50% de los recursos turísticos naturales y culturales son protegidos, cuidados y conservados hasta fines del 2017.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe técnico del proyecto.</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Registros fotográficos.</li> </ul>	Los pobladores locales muestran interés en capacitarse, y logran aportar al cuidado y protección de los atractivos turísticos.
<b>PROPÓSITO:</b>			
Capacitar a la población local sobre la protección y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales.	Al iniciar el año 2017, el 90% de la población se habrá capacitado para proteger y conservar los recursos turísticos locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe técnico del proyecto</li> <li>• Registros fotográficos</li> <li>• Contratos y convenios firmados.</li> <li>• Registro de asistencias.</li> </ul>	Los pobladores locales asisten voluntaria y participativamente a los talleres de capacitación que se organizan, gracias a las acciones coordinadas del GAD Penipe.
<b>COMPONENTES:</b>			
<b>C1.:</b> Diseñar el plan de capacitación a la población local sobre la protección y conservación de los atractivos turísticos.	Para finales del año 2016, se ha diseñado el plan de capacitación en su totalidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe técnico del proyecto</li> <li>• Plan diseñado</li> </ul>	El GAD Penipe diseña el plan de capacitación junto con el MINTUR y el MAE.

<b>C2.:</b> Implementar el plan de capacitación a la población local.	Se han realizado por lo menos 5 talleres de capacitación al finalizar el segundo cuatrimestre del 2017.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe técnico del proyecto</li> <li>• Registro de asistencias</li> <li>• Registros fotográficos.</li> </ul>	Los recursos son entregados a tiempo para la correcta implementación del plan de capacitación.
<b>ACTIVIDADES:</b>			<b>Presupuesto USD:</b>
<b>C1.A1.:</b> Definir los temas de los instructores que van a participar en los talleres.			530,00
<b>C1.A2.:</b> Establecer cronogramas de actividades			590,00
<b>C1.A3.:</b> Convocar a la población local. - Medios de Comunicación (Televisión, radio, prensa, etc.)			896,00
<b>C1.A4.:</b> Inscripción de los participantes del taller.			200,00
<b>C1.A5.:</b> Gestionar con el MAE la contratación de instructores para impartir los talleres de capacitación.			80,00
<b>C1.A6.:</b> Gestionar el local en donde se impartirán los talleres de capacitación.			80,00
<b>C1.A7.:</b> Gestionar la adquisición de los equipos y materiales para realizar los talleres			80,00
<b>C2.A1.:</b> Gestionar la ejecución del plan de capacitación con el MINTUR y el MAE.			100,00
<b>Total</b>			<b>2 556,00</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrazco

### g) Presupuesto

**Tabla N° 112:** Presupuesto del Programa 4

Proyecto	Presupuesto por componente		Presupuesto General
	Componente	Valor	
Proyecto 4.1.	Componente 1:	5 456,00	5 536,00
	Componente 2:	80,00	
Proyecto 4.2.	Componente 1:	2 456,00	2 556,00
	Componente 2:	100,00	
<b>Total Aproximado del Programa 4:</b>			<b>8 092,00</b>

Fuente: Marcos lógicos del programa 4  
Elaborado por: Doris Carrazco

## h) Cronograma

Tabla N° 113: Cronograma del Programa 4

Proyecto	Cronograma de Ejecución (Año y cuatrimestre)											
	Año 1			Año 2			Año 3			Año 4		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
4.1.: Creación de talleres de socialización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón a los pobladores locales.	x	x	x									
4.2.: Capacitación a la población local sobre la protección y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales.	x	x	x	x	x	x						

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Doris Carrasco

## i) Responsables

- Técnicos del GAD Penipe
- GAD Municipal Penipe
- MINTUR

## j) Posibles fuentes de financiamiento

- Gobierno Provincial de Chimborazo
- Banco Nacional de Fomento
- Ministerio de Turismo

**Tabla N° 114:** Resumen de los programas, proyectos y presupuesto aproximado de la propuesta del plan estratégico.

Áreas Temáticas	Programas	Proyectos	Financiamiento		
			Fuente de financiamiento	Presupuesto del proyecto	Presupuesto del programa
Desarrollo de destinos y facilitación turística	1. Programa de mejoramiento del estado de los atractivos turísticos, de la planta turística y de la infraestructura turística.	1.1. Implementación de señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno Provincial de Chimborazo</li> <li>• MINTUR</li> <li>• MIDUVI</li> </ul>	3 290,00	13 580,00
		1.2. Plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos.		6 330,00	
		1.3. Plan de señalización de establecimientos turísticos.		1 760,00	
		1.4. Mejoramiento de la infraestructura turística a través de la dotación de servicios básicos		2 200,00	
Marketing y promoción turística.	2. Programa de publicidad y promoción de la oferta turística.	2.1. Plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco Nacional de Fomento</li> <li>• Gobierno Provincial de Chimborazo</li> <li>• Instituciones financieras públicas y privadas.</li> <li>• MINTUR.</li> </ul>	3 320,00	5 790,00
		2.2. Plan de promoción y mercadeo de los servicios turísticos.		2 470,00	
Formación y Capacitación de recursos humanos	3. Programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	3.1. Capacitación a los propietarios de establecimientos de servicio turístico en el marco legal turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINTUR</li> <li>• Gobierno Provincial de Chimborazo</li> <li>• Instituciones Financieras</li> <li>• ONG's</li> </ul>	1 866,00	4 772,00
		3.2. Capacitación al talento humano para el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos.		2 906,00	
	4. Programa de difusión a la población local sobre los atractivos turísticos naturales y culturales, así como la protección y conservación de los mismos	4.1. Creación de talleres de socialización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón a los pobladores locales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno Provincial de Chimborazo</li> <li>• Banco Nacional de Fomento</li> <li>• MINTUR</li> </ul>	5 536,00	8 092,00
		4.2. Capacitación a la población local sobre la protección y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales.		2 556,00	
<b>TOTAL APROXIMADO</b>					<b>32 234,00</b>

Fuente: Estructuración de los perfiles de los programas y proyectos del plan estratégico.

Elaborado por: Doris Carrasco

La estructuración de los perfiles de los programas y proyectos del plan estratégico fueron elaborados de acuerdo a las estrategias establecidas en la formulación estratégica del plan, y muestran la planificación ordenada y secuencial que se debe seguir para obtener el objetivo deseado.

Cada programa posee sus respectivos objetivos, metas y beneficiarios, además de los perfiles de los proyectos representados en marcos lógicos, y además los programas incluyen un presupuesto de la realización de cada actividad y un cronograma de acuerdo al cumplimiento de cada proyecto.

Cabe mencionar que el presupuesto es un aproximado, es decir cada rubro por actividad se acerca a la realidad, puesto que fueron identificados con la asesoría de una institución dedicada a la elaboración de proyectos, la Agencia de Desarrollo Económico “CRECER”, que tiene como objetivo la promoción del desarrollo socioeconómico del cantón Riobamba y su área de influencia.

Por esta razón, la estructuración de los perfiles de los programas y proyectos permite identificar las actividades necesarias para cumplir con las estrategias que impulsarán el potencial turístico cantonal.



#### 4.4. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para verificar la hipótesis planteada, se escogió la pregunta N° 7 de la encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros con el fin de determinar el perfil del consumidor. Los resultados de las encuestas se van a utilizar para la comprobación de la hipótesis, pues muestran el interés por el potencial turístico del cantón.

**Tabla N° 115:** Datos para la verificación de la hipótesis

Respuestas	Preguntas	
	Si	No
<b>P.7 Nacional</b>	80	16
<b>P.7 Extranjero</b>	86	9

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Doris Carrasco

Como la hipótesis y sus variables son de tipo cualitativo, se procede a comprobarla utilizando el tipo de prueba no paramétrica “CHI CUADRADO”.

Según (Medwave, 2011), “la prueba de CHI CUADRADO mide la discrepancia entre una distribución observada y otra teórica (bondad de ajuste), indicando en qué medida las diferencias existentes entre ambas, de haberlas, se deben al azar en el contraste de hipótesis”.

##### 4.4.1. Prueba de CHI CUADRADO

###### **Paso1. Identificamos la hipótesis nula y la hipótesis alternativa a comprobar**

Se afirma que el plan estratégico logrará impulsar el potencial turístico del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

$H_0$ = Hipótesis Nula = El diseño del Plan Estratégico **SI** logrará impulsar el potencial turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

$H_A$ = Hipótesis Alternativa = El diseño del Plan Estratégico **NO** logrará impulsar el potencial turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo

## Paso 2. Estructuramos la tabla

**Tabla N° 116:** Estructura de la tabla para la prueba de Chi Cuadrado

Tipo de turista (y)	Interés por la oferta turística (x)		Totales
	Si	No	
Nacional	80	16	96
Extranjero	86	9	95
<b>Totales</b>	166	25	<b>191</b>

Fuente: Tabla N° 115

Elaborado por: Doris Carrazco

## Paso 3. Determinamos el valor significancia

- Como deseamos que tenga una confianza del 95%, osea 0,95
- Tenemos un valor de significancia del 5%, osea 0,05

## Paso 4. Determinamos el grado de libertad con la siguiente fórmula:

$$gl = (r - 1)(k - 1)$$

En donde:

gl= grados de libertad

r=número de filas = 2

k= número de columnas = 2

Sustituimos en la fórmula, obteniendo de la siguiente manera:

$$gl = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1$$

## Paso 5. Establecemos el tipo de muestra

Utilizamos la Tabla de Chi Cuadrado de acuerdo a los grados de libertad y al nivel de significancia esperado.

**Paso 6. Identificamos el Chi Cuadrado de la tabla.**

**Tabla N° 117:** Chi Cuadrado de la tabla

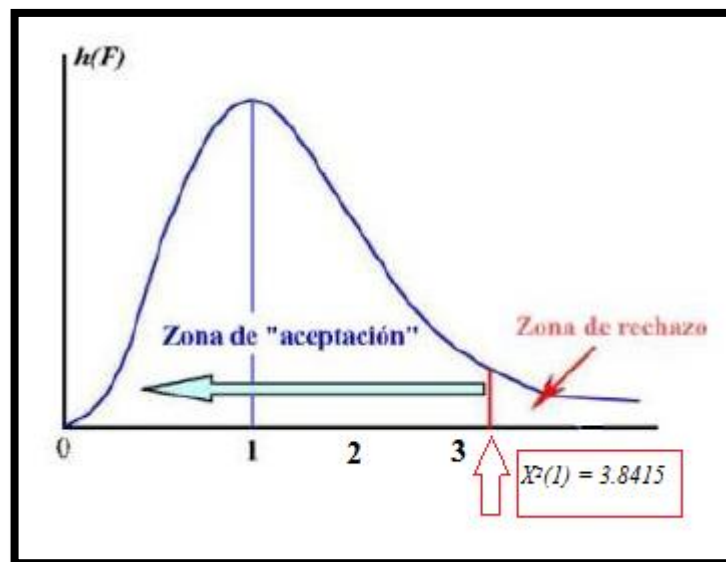
Grados de Libertad	Probabilidad		
	0,025	0,05	0,1
1	5,0239	3,8415	2,7055

Fuente: Tabla de distribución de Chi cuadrado  
Elaborado por: Doris Carrazco

$$X^2(1) = 3,8415$$

**Paso 7. Graficamos el resultado en la campana de GAUSS para determinar la zona de aceptación y la zona de rechazo**

**Ilustración N° 5:** Identificación de la zona de rechazo



Fuente: Investigación de campo

**Paso 8. Realizamos el cálculo del Chi Cuadrado de prueba, para lo cual utilizaremos la fórmula:**

$$x^2 = \sum \frac{(|O - E|)^2}{E}$$

En donde:

$X^2$ = Chi cuadrado (de prueba)

$\Sigma$ = Sumatoria

O= Frecuencia observada

E= Frecuencia esperada

**Paso 9. Calculamos las frecuencias esperadas utilizando una prueba de tres**

$$E1 = \frac{\text{total si} \times \text{total nacional}}{\text{total global}} = \frac{166 \times 96}{191} = 83.43$$

$$E2 = \frac{\text{total si} \times \text{total extranjero}}{\text{total global}} = \frac{166 \times 95}{191} = 82.57$$

$$E3 = \frac{\text{total no} \times \text{total nacional}}{\text{total global}} = \frac{25 \times 96}{191} = 12.57$$

$$E4 = \frac{\text{total no} \times \text{total extranjero}}{\text{total global}} = \frac{25 \times 95}{191} = 12.43$$

**Paso 10. Obtenemos la siguiente tabla de frecuencias esperadas:**

**Tabla N° 118:** Cálculo de frecuencias esperadas

Tipo de turista (y)	Interés por la oferta turística (x)		Totales
	Si	No	
Nacional	E1= (83.43)	E3= (12.57)	96
Extranjero	E2= (82.57)	E4= (12.43)	95
<b>Totales</b>	166	25	<b>191</b>

Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Doris Carrasco

## Paso 11. Aplicamos la Corrección de Yates y realizamos los cálculos

Como el número de grados de libertad es igual a la unidad (1), es necesario realizar una corrección por continuidad durante el cálculo estadístico de la prueba. Esta corrección se le denomina de Yates y consiste en disminuir en 0.5 al valor absoluto de la diferencia de  $|O-E|$  entre las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas. Elaboramos la tabla para calcular el valor absoluto de la diferencia entre las frecuencias observadas y las frecuencias esperadas y para la aplicación de la corrección de Yates.

**Tabla N° 119:** Aplicación de la corrección de Yates

	O	E	O-E	O-E	O-E -0,5
Turista nacional interesado	80	E1=83.43	- 3.43	3.43	2.93
Turista extranjero interesado	86	E2=82.57	3.43	3.43	2.93
Turista nacional no interesado	16	E3=12.57	3.43	3.43	2.93
Turista extranjero no interesado	9	E4=12.43	-3.43	3.43	2.93

Fuente: Tabla N° 118

Elaborado por: Doris Carrazco

## Paso 12. Realizamos las operaciones finales y sumamos

**Tabla N° 120:** Determinación del Chi cuadrado de prueba

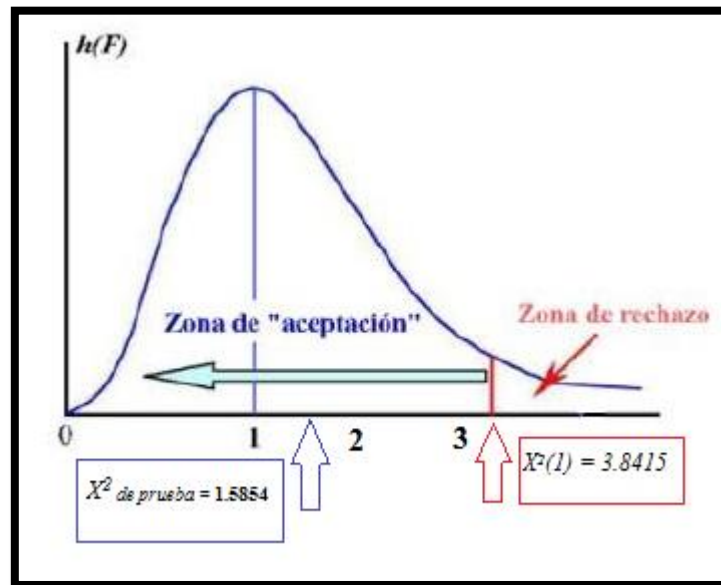
	O	E	O-E	O-E	O-E -0,5	( O-E -0,5) <sup>2</sup>	$\frac{( O-E -0,5)^2}{E}$
Turista nacional interesado	80	83.43	- 3.43	3.43	2.93	8.5849	0.1032
Turista extranjero interesado	86	82.57	3.43	3.43	2.93	8.5849	0.1043
Turista nacional no interesado	16	12.57	3.43	3.43	2.93	8.5849	0.6853
Turista extranjero no interesado	9	12,43	-3.43	3.43	2.93	8.5849	0.6929
<b>Total X<sup>2</sup> de prueba</b>							<b>1.5854</b>

Fuente: Tabla N° 119

Elaborado por: Doris Carrazco

### Paso 13. Graficamos el resultado y comparamos

Ilustración N° 6: Ubicación del Chi Cuadrado de Prueba



Fuente: Tabla N° 122

### Paso 14. Decisión

Si Chi Cuadrado es  $> 3.8415$  podemos rechazar la hipótesis nula con un nivel de significación del 95% ( $p < 0.05$ ), pero el Chi Cuadrado obtenido (1.5854) es menor a 3.8415 y se ubica en la zona de aceptación, lo que quiere decir que aceptamos la hipótesis nula, y el plan estratégico **SI** logrará impulsar el potencial turístico del cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

## CONCLUSIONES

- Al realizar la evaluación del potencial turístico, se pudo evidenciar que el cantón Penipe cuenta con una variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, pero la deficiencia en los servicios básicos, y el descuido del mantenimiento de los atractivos turísticos y la planta turística, genera que la oferta turística sea de baja calidad, sin embargo, existe el interés de los turistas nacionales y extranjeros por realizar actividades de distracción en el cantón.
- La definición del perfil del consumidor permite identificar las necesidades, requerimientos y gustos que tienen los turistas nacionales y extranjeros, y que determinan la elección del destino turístico a visitar.
- La determinación y priorización de nudos críticos permiten elaborar la formulación de las estrategias de cambio, ya que los nudos críticos son los problemas que afectan al desarrollo turístico del cantón Penipe, las estrategias de cambio pretenden atacar el problema y proponer una solución que modifique la situación actual.
- Los factores claves de éxito son los aspectos positivos que contribuyen al mejoramiento de la actividad turística, su identificación permite elaborar estrategias de consolidación que contribuyan al desarrollo turístico del cantón.
- El diseño del plan estratégico para impulsar el potencial turístico del cantón Penipe, se establece como una herramienta de gestión, y a través de la ejecución de programas y proyectos se logra desarrollar la actividad turística, así como también se logra el cumplimiento de los objetivos que plantea el Plan Nacional del Buen Vivir y en el PLANDETUR 2020, fortaleciendo el turismo como línea estratégica para impulsar el cambio de la matriz productiva.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Penipe actualizar y evaluar continuamente el inventario de atractivos tanto naturales como culturales, utilizando la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, para garantizar la identificación inmediata de cada atractivo.
- Se recomienda al GAD Penipe actualizar el catastro turístico cantonal, de acuerdo al tipo de actividad de los establecimientos, identificando las necesidades de mejoramiento de la planta turística.
- Se debe realizar un análisis detallado de las necesidades y requerimientos de los turistas nacionales y extranjeros para la creación de productos turísticos factibles que garanticen el impulso de la actividad turística cantonal.
- Se recomienda la ejecución del plan estratégico para impulsar el potencial turístico y dinamizar la economía del cantón Penipe, mediante la gestión ante las principales instituciones públicas y privadas.
- Se debe incorporar el trabajo de titulación realizado a la base de datos de la biblioteca de la Facultad de Administración de empresas, para que sirva como fuente de consulta de futuras investigaciones.



## BIBLIOGRAFÍA

- Belch , G. E., & Belch, M. A. (2005). *Publicidad y promoción: perspectiva de la comunicación de marketing integral*. México: McGraw-Hill.
- Calderero, J., & Carrasco, J. (2000). *Aprendo a investigar en educación*. Madrid: Rialp.
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2011). *Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones*. México: McGraw Hill.
- David, F. (2003). *Administración Estratégica*. México: Pearson Education.
- Gomez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Buenos Aires: Brujas.
- Hernandez S., et al. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc-Graw Hill.
- Kotler , P., & Bloom, P. (2004). *El Marketing de servicios profesionales*. Madrid: Paidos.
- Lerma, A., & Bárcena, S. (2012). *Planeación Estratégica por Áreas Funcionales: Guía Práctica*. México : Alfa Omega.
- Münch, L. (2007). *Administración: Escuelas, Procesos Administrativos, Áreas funcionales, y desarrollo emprendedor*. México: Pearson Education.
- Reyes, A. (2004). *Administración Moderna*. México: Limusa.
- Romero, L. (2005). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*. México: Universidad Juarez Autonoma de Tabasco.
- Serna, H. (2008). *Planeación y Gestión Estratégica*. Bogotá: Legis.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Balseca, C. (2015). Propuesta para el Mejoramiento de la Planta Turística del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo. Riobamba, ESPOCH.

## INTERNET

- Guanoluisa, W. (2012). *Plan estratégico de Desarrollo Turístico para la parroquia Juan Montalvo del Cantón Cayambe Provincia de Pichincha*. Recuperado el 15 de abril de 2015, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/>
- Maldonado, G. (2012). *Elaboración de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Huigra, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo*. Recuperado el 12 de abril de 2015, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/>
- Zurita, V. (2010). *Plan estratégico de desarrollo turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo*. Recuperado el 4 de abril de 2015, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/>
- Ayala, L. (2012). *Gerencia de Mercadeo*. Recuperado el 3 de abril de 2015, de <http://3w3search.com/>
- Buenos Negocios. (2012). *Análisis FODA*. Recuperado el 4 de abril de 2015, de <http://www.buenosnegocios.com/>
- Bustos, E. (2012). *Proceso Administrativo y Planeación*. Recuperado el 19 de diciembre de 2014, de <http://es.slideshare.net/>
- Cañadas, L. (1983). *El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador*. Quito: Ministerio de Agricultura.
- Carreto, J. (2009). *Planeación Estratégica*. Recuperado el 4 de abril de 2015, de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/>
- Definicion.de. (2008). *Definición de términos administrativos*. Recuperado el 16 de enero de 2015, de <http://definicion.de.com/>
- Dipres. (2009). *Matriz de marco lógico*. Recuperado el 03 de mayo de 2015, de <http://www.dipres.gob.cl/>
- Forero, G. (2014). *La estrategia: Definición y tipos de estrategias*. Recuperado el 03 de mayo de 2015, de <http://www.producto.com.ve/>

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Penipe. (2012). *Historia del Cantón Penipe*. Recuperado el 05 de mayo de 2015, de <http://www.penipe.gob.ec/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Penipe. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Penipe*. Penipe: GADMP.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Penipe. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantonal Penipe: Sistema de Asentamientos Humanos*. Penipe: GADMP.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Bilbao. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Bilbao 2011-2021*. Bilbao: GADPB.
- Guía de la Calidad. (2015). *El plan estratégico*. Recuperado el 7 de abril de 2015, de <http://www.guiadelacalidad.com/>
- Hunziker, W., & Krapt, K. (2012). *Definición de turismo*. Recuperado el 8 de abril de 2015, de <http://www.um.es/>
- Inec. (2010). *Censo de población y vivienda*. Recuperado el 07 de mayo de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Medwave. (2011). *Prueba de Chi Cuadrado*. Recuperado el 16 de julio de 2015, de <http://www.medwave.cl/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2013). *Productos Turísticos de Perú*. Recuperado el 17 de abril de 2015, de <http://www.mincetur.gob.pe/>
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plandetur 2020*. Recuperado el 17 de abril de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (2013). *El sistema turístico ecuatoriano*. Recuperado el 9 de febrero de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Boletín de Turismo Interno*. Recuperado el 2 de abril de 2015, de <http://servicios.turismo.gob.ec/>
- Organización Mundial del Turismo. (2012). *Definición de Términos turísticos*. Recuperado el 6 de febrero de 2015, de <http://www2.unwto.org/>

- Reyes, R. (2012). *El plan de mercadeo*. Recuperado el 20 de enero de 2015, de <http://es.slideshare.net/>
- Thompson, I. (2005). *Mercadotecnia: Segmentación de Mercado*. Recuperado el 5 de abril de 2015, de <http://www.promonegocios.net/>
- Torres, N. (2012). *Superestructura Turística*. Recuperado el 02 de febrero de 2015, de <http://1er-sem-turismo.blogspot.com/>
- Valencia, J. (2014). *Definición de Términos Turísticos*. Recuperado el 12 de abril de 2015, de <http://www.boletin-turistico.com/>

## ANEXOS

### Anexo N° 1: Modelo de la Encuesta para los pobladores del cantón Penipe



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS



### CUESTIONARIO

N°.....

El propósito de esta investigación es impulsar el potencial turístico que posee el cantón Penipe, provincia de Chimborazo. Estimado Sr. / Sra. /Srta., por favor seleccione **UNA SOLA OPCIÓN** en cada pregunta precisando sus respuestas. Gracias.

1. **Sexo:** M ( ) F: ( )

2. **Edad:** \_\_\_\_\_

3. **¿Es usted nativo del Cantón Penipe?**

a) SI                      b) NO                      c) NO SABE

4. **¿Le gustaría que su localidad sea visitada por más turistas tanto nacionales como extranjeros?**

a) SI                      b) NO                      c) NO SABE

5. **¿Le gustaría recibir talleres y charlas acerca de Ecoturismo?**

a) SI                      b) NO                      c) NO SABE

6. **¿Le gustaría que los atractivos turísticos de su localidad sean debidamente promocionados?**

a) SI                      b) NO                      c) NO SABE

7. **¿Usted colaboraría para que la comunidad sea turística reconocida a nivel**

a) SI                      b) NO                      c) NO SABE

8. **¿Considera usted que el turismo fomenta el crecimiento de los negocios de la localidad?**

a) SI                      b) NO                      c) NO SABE

9. **¿De qué forma le gustaría que el municipio apoye el turismo en el cantón?**

- a) Financiamiento a negocios
- b) Promoción de los atractivos turísticos.
- c) Capacitación a los habitantes de la localidad
- d) Reparación de las vías de acceso
- e) Reparación de la infraestructura de la localidad

10. **¿Qué recomendación daría usted para promover el turismo en el cantón Penipe?** \_\_\_\_\_

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**Anexo N° 2:** Modelo de la encuesta aplicada a turistas nacionales



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS**



**CUESTIONARIO**

N°.....

El propósito de esta investigación es impulsar el potencial turístico que posee el cantón Penipe, provincia de Chimborazo. Estimado Sr. /Sra. /Srta., por favor seleccione una opción en cada pregunta precisando sus respuestas. Gracias.

**1. Edad:** \_\_\_\_\_

**2. Género:** M ( ) F: ( )

**3. Estado Civil:**

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Viudo

**4. Ciudad de procedencia:** \_\_\_\_\_

**5. Nivel de educación:**

- a) Primario
- b) Medio
- c) Superior
- d) Otros

**6. ¿Ha visitado alguna vez el cantón Penipe?**

- a) SI
- b) NO

**7. ¿Le interesaría realizar alguna actividad de distracción en Penipe?**

- a) SI
- b) NO

**8. ¿Qué actividades de distracción le interesaría realizar?**

- |   |                          |  |                          |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| a) Excursiones a sitios naturales               | <input type="checkbox"/> | e) Intercambio Cultural                                  | <input type="checkbox"/> |
| b) Observación de plantas y animales silvestres | <input type="checkbox"/> | f) Visita a lugares históricos (iglesias, parques, etc.) | <input type="checkbox"/> |
| c) Avistamiento de aves                         | <input type="checkbox"/> | g) Deportes extremos                                     | <input type="checkbox"/> |
| d) Campamentos                                  | <input type="checkbox"/> | h) Paseos a caballo                                      | <input type="checkbox"/> |

**9. ¿Qué servicios requiere durante su viaje?**

- a) Hospedaje
- b) Alimentación
- c) Transporte
- d) Red WI-FI
- e) Información
- f) Guías nativos calificados

**10. ¿Cuál es el tiempo de permanencia durante su viaje?**

- a) 1-2 días
- b) 3-4 días
- c) Más de 4 días

**11. ¿Qué medios de comunicación utiliza para elegir los destinos turísticos?**

- |                   |                          |                                     |                          |
|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| a) televisión     | <input type="checkbox"/> | f) guías turísticas                 | <input type="checkbox"/> |
| b) periódico      | <input type="checkbox"/> | g) ferias de promoción turística    | <input type="checkbox"/> |
| c) radio          | <input type="checkbox"/> | h) revistas, folletos               | <input type="checkbox"/> |
| d) internet       | <input type="checkbox"/> | i) amigos o parientes               | <input type="checkbox"/> |
| e) redes sociales | <input type="checkbox"/> | j) centros de información turística | <input type="checkbox"/> |

**12. ¿Cuál es su época preferida para viajar?**

- |                  |                          |                                 |                          |
|------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| a) Enero a Abril | <input type="checkbox"/> | c) Septiembre a diciembre       | <input type="checkbox"/> |
| b) Mayo a Agosto | <input type="checkbox"/> | d) En cualquier momento del año | <input type="checkbox"/> |

**13. ¿Cuál es el gasto promedio diario cuando realiza su viaje?**

- a) menos de 15 USD
- b) 15 – 20 USD
- c) 21 – 25 USD
- d) 26 – 30 USD
- e) Más de 30 USD

**14. ¿Cuál es su forma de pago habitual?**

- a) Efectivo
- b) Tarjeta de crédito

**15. ¿Quién le acompaña usualmente cuando usted viaja?**

- |           |                          |               |                          |
|-----------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a) Solo   | <input type="checkbox"/> | d) Familiares | <input type="checkbox"/> |
| b) Pareja | <input type="checkbox"/> | e) Compañeros | <input type="checkbox"/> |
| c) Amigos | <input type="checkbox"/> |               |                          |

***¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!***

**Anexo N° 3:** Modelo de la encuesta aplicada a turistas extranjeros



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS**



**QUESTIONARY**

N°.....

The purpose of this research is to promote the tourism potential of the Penipe canton, located in the Chimborazo province. Please select one option in each question specifying your answers. Thanks.

**1. Age:** \_\_\_\_\_

**2. Gender:** M ( ) F: ( )

**3. Marital State:**

- a) Single
- b) Married
- c) Divorced
- d) Widow/er

**4. Where are you from:** \_\_\_\_\_

**5. Level of education:**

- a) Primary
- b) Secondary
- c) University
- d) Others

**6. Have you visited Penipe?**

- a) YES
- b) NO

**7. Would you like to realize an activity of distraction in Penipe?**

- a) YES
- b) NO

**8. What activities of distraction would you like to do?**

- |                                    |                          |   |                          |
|------------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|
| a) Walks to natural places         | <input type="checkbox"/> | e) Cultural Heritage                                  | <input type="checkbox"/> |
| b) Plants and wildlife observation | <input type="checkbox"/> | f) Visiting historical places (churches, parks, etc.) | <input type="checkbox"/> |
| c) Bird watching                   | <input type="checkbox"/> | g) Extreme sports                                     | <input type="checkbox"/> |
| d) Camping                         | <input type="checkbox"/> | h) Horseback riding                                   | <input type="checkbox"/> |



**9. What services do you need during your trip?**

- a) Lodging
- b) Purchase Food
- c) Transportation
- d) WIFI Network
- e) Information
- f) Qualified Native Guides
- g) Others

**10. How much time do you stay during your trip?**

- a) 1-2 days
- b) 3-4 days
- c) More than 4 days

**11. What media do you use to choose the tourist destinations?**

- |                    |                          |                                |                          |
|--------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| a) Television      | <input type="checkbox"/> | f) Tourist guides              | <input type="checkbox"/> |
| b) Newspaper       | <input type="checkbox"/> | g) Promotion in tourist fairs  | <input type="checkbox"/> |
| c) Radio           | <input type="checkbox"/> | h) Magazines, brochures        | <input type="checkbox"/> |
| d) Internet        | <input type="checkbox"/> | i) Friends or parents          | <input type="checkbox"/> |
| e) Social networks | <input type="checkbox"/> | j) Tourist information centers | <input type="checkbox"/> |

**12. What is your favorite season for travel?**

- |                     |                          |                          |                          |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) January to April | <input type="checkbox"/> | c) September to December | <input type="checkbox"/> |
| b) May to August    | <input type="checkbox"/> | d) At any time of year   | <input type="checkbox"/> |

**13. What is your daily spending when you travelling?**

- a) Less than 15 USD
- b) 15 – 20 USD
- c) 21 – 25 USD
- d) 26 – 30 USD
- e) More than USD

**14. How do you prefer to pay during your trip?**

- a) Cash
- b) Credit Card



**15. Who travels with you?**

- |               |                          |             |                          |
|---------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| a) Alone      | <input type="checkbox"/> | d) Family   | <input type="checkbox"/> |
| b) In a pairs | <input type="checkbox"/> | e) Partners | <input type="checkbox"/> |
| c) Friends    | <input type="checkbox"/> |             |                          |

***¡THANKS FOR YOUR HELP!***

**Anexo N° 4:** Inventario de Atractivos Turísticos Naturales



**Tabla N° 121:** Inventario de atractivos turísticos naturales de la Parroquia Penipe


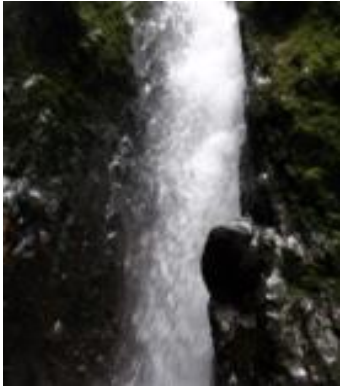
Provincia: Chimborazo			Cantón: Penipe			Parroquia: Penipe	
N°		Nombre del Atractivo	RÍO BLANCO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
1	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Nace en los Cubillines, se une con el Río Collanes pasando luego a formar parte del río Chambo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción turística adecuada.</li> <li>- Señalización y creación de nuevas rutas de acceso al atractivo turístico</li> </ul>	Es un lugar de gran valor paisajístico, cuenta con variedad de especies de flora y fauna.	<p><b>Ilustración N° 7:</b> Rio Blanco</p>  <p>Por: Doris Carrazco</p>
		Tipo	Ríos				
		Subtipo	Rápido				
	Coordenadas	Latitud	1° 36' 0" S				
		Longitud	78° 32' 0" O				
		Altitud	2730 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	PLAYAS DEL RIO CHAMBO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
2	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se ubica en el ingreso al Cantón Penipe por la vía Penipe – Baños, aproximadamente a 30 minutos de la ciudad de Riobamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción turística adecuada.</li> <li>- Señalización y creación de nuevas rutas de acceso al atractivo turístico.</li> </ul>	Estas tierras fértiles y ricas en nutrientes aparecen y desaparecen cada cierto tiempo dependiendo del caudal del río Chambo.	<p><b>Ilustración N° 8:</b> Playas del Rio Chambo</p>  <p>Por: Doris Carrazco</p>
		Tipo	Ríos				
		Subtipo	Ribera				
	Coordenada	Latitud	1° 31' 21.472" S				
		Longitud	78° 31' 2.065" O				
		Altitud	2341m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
<b>Total atractivos parroquiales:</b>			<b>2</b>				


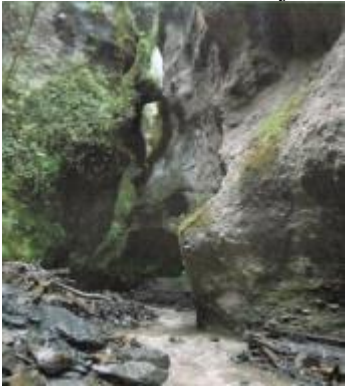
Fuente: (1) \* Levantamiento de línea base y propuesta para la creación de una ruta turística entre Penipe – Altar, Provincia de Chimborazo – Giovanna Nathaly Muñoz Díaz – 2011. (2) \*Página WEB GAD Penipe - <http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-47>

Elaborado: Doris Maribel Carrazco Bonilla



**Tabla N° 122:** Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia Puela



Provincia: Chimborazo			Cantón: Penipe		Parroquia: Puela		
N°		Nombre del Atractivo	AGUAS MINERALES	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
1	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se encuentra al nororiente de la comunidad Pungal de Puela, en el sector denominado el Tambo. Es de fácil acceso, la vertiente se localiza siguiendo el sendero para llegar a las aguas termales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de señalética interpretativa.</li> <li>- Mantenimiento y limpieza de los alrededores de la vertiente.</li> </ul>	Estas aguas minerales son provenientes de un ojo que se encuentra en una roca. Las personas que conocen de este atractivo mencionan que el agua de este lugar tiene el sabor de las aguas comerciales a diferencia que es sin gas.	<p><b>Ilustración N° 9: Aguas Minerales</b></p> 
		Tipo	Aguas subterráneas				
		Subtipo	Aguas minerales				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 13.961" S				
		Longitud	78° 27' 24.871" O				
		Altitud	2825 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				
	Nombre del Atractivo	AGUAS TERMALES	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto	
2	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se encuentra al nororiente de la comunidad Pungal de Puela, a 3 km del centro de operaciones del complejo turístico "El Ojo del Fantasma".	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se necesita diseño de senderos.</li> <li>- Señalética interpretativa.</li> <li>- Mantenimiento y limpieza de las termas.</li> </ul>	Estas aguas tienen origen subterráneo y son producto de la actividad volcánica del Tungurahua. Sus aguas tienen una temperatura que oscila entre (25 – 40) ° C, además contienen sulfatos disueltos. La coloración amarillenta se debe a la presencia de sulfuros y elementos férricos.	<p><b>Ilustración N° 10: Aguas Termales</b></p> 
		Tipo	Aguas subterráneas				
		Subtipo	Aguas termales				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 9.628" S				
		Longitud	78° 27' 19.767" O				
		Altitud	2844 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				



		Nombre del Atractivo	BOSQUE NUBLADO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
3	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se puede acceder con vehículo por la vía que conduce a la quebrada Bramadera hasta llegar a la Chorrera del Batán, después hay un sendero a pie por unos 20 minutos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalética informativa e interpretativa.</li> <li>- Diseño de senderos.</li> <li>- Capacitación a guías locales.</li> </ul>	El atractivo conserva la misma jerarquía. En general este atractivo no se ha visto perjudicado por la erupción del volcán Tungurahua.	<b>Ilustración N° 11: Bosque Nublado</b> 
		Tipo	Bosque				
		Subtipo	Bosque Nublado				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 08" S				
		Longitud	78° 27' 52" O				
		Altitud	2950 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	CASCADA BRAMADERA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
4	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se encuentra a unos 20 metros hacia el sureste de la cueva de los Tayos, hasta llegar al atractivo se puede escuchar los sonidos emitidos por los guacharos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Servicios turísticos.</li> <li>-Adecuación de basureros.</li> <li>-Implementar señalética informativa e interpretativa</li> </ul>	La caída de agua es de 15 metros aproximadamente, en este lugar se puede disfrutar de la riqueza florística, además de los paisajes que se forman durante la travesía hasta llegar a Bramadera.	<b>Ilustración N° 12: Cascada Bramadera</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 3.239" S				
		Longitud	78° 28' 5.718" O				
		Altitud	2786 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Fuente: Diseño de una ecoruta de aviturismo en la Parroquia Puela perteneciente al cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Vinicio Falconí					
		Fuente: Diseño de una guía turística de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Iveth Alexandra Díaz Gomez – 2014					

		Nombre del Atractivo	CASCADA DEL BATÁN	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
5	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Localizada en la vía de tercer orden de la comunidad Pungal de Puela en el sector Ipaguay. Para llegar al atractivo, es necesario caminar una hora y media aproximadamente desde la carretera de la cabecera parroquial de Puela.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se necesita señalética.</li> <li>-Medios interpretativos.</li> <li>-Diseño de senderos interpretativos.</li> </ul>	Esta cascada es una fuente de riqueza natural cuyas aguas son cristalinas con propiedades minerales, sus estribaciones son rocosas; mide aproximadamente 12 m. de altura, este es un ramal que desemboca en el río Puela, además esta caída de agua pasa por una canal de riego, que está a 1km de distancia de la cascada y sirve de regadío para los cultivos de la comunidad.	<b>Ilustración N° 13:</b> Cascada del Batán 
		Tipo	Ríos				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 2.868" S				
		Longitud	78° 28' 22.919" O				
		Altitud	2699 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				
		Nombre del Atractivo	CASCADA DEL OJO DEL FANTASMA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
6	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se encuentra al noroeste de la comunidad de Pungal de Puela, en el sector denominado El Tambo, en las faldas del volcán Tungurahua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalética interpretativa</li> <li>-Diseño de senderos.</li> <li>-Mantenimiento y limpieza del entorno.</li> <li>-Guías capacitados.</li> </ul>	Se llama "Ojo del Fantasma" debido a la formación rocosa, por donde pasa un riachuelo; vista desde la base de la cascada se asemeja a un ojo. Además de su fantástica forma, existen creencias místicas de adoración a los dioses y rituales que se practicaban para poder ingresar a la cascada y así recibir buenas energías.	<b>Ilustración N° 14:</b> Cascada del Ojo del Fantasma 
		Tipo	Fenómeno Geológico				
		Subtipo	Encañonado				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 35.918" S				
		Longitud	78° 27' 46.863" O				
		Altitud	2561m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				






		Nombre del Atractivo	CASCADA DEL TAMBO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
7	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se encuentra, en la comunidad de Pungal de Puela a 1 km del complejo turístico del Ojo del Fantasma, a este sector se le denomina “El Tambo”.	- Implementar señalética y medios interpretativos. - Capacitación para la formación de guías locales.	Es una cascada con una caída de agua aproximadamente de 10 metros, cuya belleza escénica es espectacular y de la cual provienen místicas historias. Se origina de la cascada Ojo del Fantasma, pasa por diferentes ramales hasta formarse la cascada del Tambo desembocando al río Puela.	<b>Ilustración N° 15: Cascada del Tambo</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 45.941" S				
		Longitud	78° 27' 48.403" O				
		Altitud	2533 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				
		Nombre del Atractivo	CASCADA EL CHOCHAL	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
8	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	El atractivo se encuentra ubicado en el sector el Tambo a 500 metros de distancia de las aguas termales	- Se necesita señalética. -Adecuación de medios interpretativos.	Es una cascada que tiene una caída de agua de 130 m de altura. Al acceder al atractivo es una aventura única debido a la sensación por la presión del agua y las corrientes de viento	<b>Ilustración N° 16: Cascada el Chochal</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 7.613" S				
		Longitud	78° 27' 22.227" O				
		Altitud	2826 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				

		Nombre del Atractivo	CASCADA LA MOROCHA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
9	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Está ubicado en la Comunidad de Pungal de Puela, en el sector Punzupala a 2 km de la cascada del Batán.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalética informativa e interpretativa.</li> <li>- Diseño de senderos y medios interpretativos.</li> <li>- Capacitación para la formación de guías nativos</li> </ul>	Es una cascada rocosa que mide aproximadamente 8 metros de altura; la parte superior de la cascada tiene forma de óvalo, su agua es cristalina y fría. Cuando los rayos de sol penetran se crea un espejo de agua que es muy llamativo y novedoso.	<b>Ilustración N° 17: Cascada la Morocha</b> 
		Tipo	Rio				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 2.738" S				
		Longitud	78° 28' 22.919" O				
		Altitud	2700 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	CERRO MONTIRÓN	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
10	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	El Cerro Montirón se encuentra localizado en la comunidad de Manzano, parroquia Puela, perteneciente al cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalética informativa e interpretativa.</li> <li>- Diseño de senderos y medios interpretativos.</li> </ul>	El cerro conforma un mirador natural donde se puede observar el poblado del Altar y Palitahua, los volcanes que la rodean que son el volcán Tungurahua y El Altar, además se puede apreciar bien el rio Puela y la antigua carretera Riobamba – Baños.	<b>Ilustración N° 18: Cerro Montirón</b> 
		Tipo	Montaña				
		Subtipo	Mirador				
	Coordenadas	Latitud	1° 31' 0.202" S				
		Longitud	78° 29' 46.981" O				
		Altitud	2950 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				

		Nombre del Atractivo	CASCADE EL MAYORAZGO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
11	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Está ubicado en la comunidad de Pungal de Puela, en el sector de Monte Oscuro.	- Señalética informativa e interpretativa. - Diseño de senderos,	Es una cascada rocosa en forma de hendidura que mide aproximadamente 60 metros de altura. Cuando los rayos de sol penetran se crea un espejo de agua espectacular.	<b>Ilustración N° 19:</b> Cascada el Mayorazgo 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 0.094" S				
		Longitud	78° 27' 47.292" O				
		Altitud	2867m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	CUEVA DE LOS TAYOS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
12	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	La cueva de los Tayos está ubicada en la Comunidad de Pungal de Puela, a 2 km. de la cascada La Morocho.	- Señalética informativa e interpretativa. - Diseño de senderos y medios interpretativos. - Capacitación para la formación de guías nativos.	Esta cueva tiene una altura de 6 m., dentro de la cueva encontramos a los tayos o guacharos (Steatornis caripensis) que son aves nocturnas con ojos saltones que reflejan intensamente la luz cuando se alumbrá. En la parte superior de la cueva se encuentra los nidos de los tayos, cuando estos se despiertan emiten un sonido funesto.	<b>Ilustración N° 20:</b> Cueva de los Tayos 
		Tipo	Fenómenos espeleleológicos				
		Subtipo	Cueva				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 3.239" S				
		Longitud	78° 28' 5.718" O				
		Altitud	2786 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				



		Nombre del Atractivo	LAGUNA MINZA CHICA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
13	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Ubicada en la parte sur-oriental de las faldas del volcán Tungurahua. Tiene un área aproximada de 3900 m <sup>2</sup> . Existe una llanura en los alrededores de la laguna que puede ser utilizada para camping.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios turísticos.</li> <li>-Adecuación de basureros.</li> <li>- Guías capacitados.</li> <li>- Implementar señalética.</li> </ul>	En la laguna y sus alrededores se puede observar flora característica como: paja ( <i>Stipa ichu</i> ), Pumamaqui ( <i>Oreopanax heterophylla</i> ), Aliso ( <i>Alnus acuminata</i> ) mientras que en la fauna se puede encontrar especies representativas como: la cabra de monte ( <i>Mazama Rufina</i> ) y Lobo ( <i>Lycalopex culpaeus</i> ).	<b>Ilustración N° 21: Laguna Minza Chica</b> 
		Tipo	Ambientes lacustres				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 22.468" S				
		Longitud	78° 26' 14.508" O				
		Altitud	3725 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	RÍO PUELA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
14	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	El río Puela se encuentra localizado a 2 metros de distancia Noreste de la parroquia Puela y 3 metros Noroeste de la comunidad de Palictahua. Este río nace de la Unión de los Ríos Naranjal y Tiacos, siendo su caudal torrentoso y su agua cristalina.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se necesita señalética.</li> <li>- Adecuación de medios interpretativos.</li> </ul>	Este río recoge las aguas desde las faldas del volcán Tungurahua y del sistema hídrico que nace del nevado El Altar. La dimensión es de 9 metros y no de gran profundidad en verano, pero en invierno este río cobra mucha fuerza y su caudal es muy grande (15-20m).	<b>Ilustración N° 22: Río Puela</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Rápido				
	Coordenadas	Latitud	1° 30' 45.91" S				
		Longitud	78° 27' 49.276" O				
		Altitud	3300 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				

		Nombre del Atractivo	VOLCÁN TUNGURAHUA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
15	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se lo puede apreciar claramente desde la Comunidad de Puela.	-Capacitación a guías locales. - Señalética y limpieza de senderos.	Volcán de forma cónica y hoy en día en actividad, es uno de los principales picos de la cordillera Oriental de los Andes. También conocida como Nevada Real Blanca. Es uno de los principales atractivos turísticos presentes en el cantón.	<b>Ilustración N° 23:</b> Volcán Tungurahua (visto desde la comunidad Puela) 
		Tipo	Montaña				
		Subtipo	Volcán				
	Coordenadas	Latitud	1° 28' 01" S				
		Longitud	78° 26' 30" O				
		Altitud	5023 m.s.n.m.				
		Jerarquía	III				
<b>Total atractivos parroquiales:</b>				<b>15</b>			

Fuente:

(1, 2, 4, 11) \*Diseño de una guía turística de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Iveth Alexandra Díaz Gomez – 2014



(3, 8)\* Diseño de una ecoruta de aviturismo en la Parroquia Puela perteneciente al cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Vinicio Falconí



(5, 7, 9, 10, 14, 15)\* Evaluación del Potencial Turístico de la parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Erika Días – 2012

(6, 12, 13) \*Página Web – GAD Penipe-<http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-53>



Elaborado: Doris Maribel Carrasco Bonilla



**Tabla N° 123:** Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia Matus



Provincia: Chimborazo				Cantón: Penipe		Parroquia: Matus	
N°		Nombre del Atractivo	BOSQUE DE POLYLEPIS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
1	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	El bosque de Polylepis se encuentra al noreste de la parroquia, junto al nacimiento del río Matus a 7,5 km de Matus Centro. Para llegar al bosque se debe realizar una caminata de 4 horas aproximadamente desde la comunidad de Matus Alto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudio de capacidad de carga.</li> <li>-Diseño y construcción de senderos.</li> <li>-Señalización turística.</li> <li>-Capacitación a guías locales.</li> <li>-Plan de manejo participativo del bosque.</li> </ul>	El bosque tiene una extensión aproximadamente de 7824m, es considerado como un bosque primario único en su género por su exclusividad de especies, puesto que se encuentran especies dominantes; en el dosel el arrayan ( <i>Myrtus communis</i> ) y en el soto bosque especies como el pumamaqui ( <i>reopanax</i> sp.), orquídeas ( <i>Orchidaceae</i> sp.), entre otros.	 <p>Fuente: Página Web GAD Penipe - <a href="http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-51">http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-51</a></p>
		Tipo	Bosque				
		Subtipo	Páramo				
	Coordenadas	Latitud	1° 34' 39.782" S				
		Longitud	78° 27' 13.95" O				
		Altitud	3000 a 3100 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
	Nombre del Atractivo	BOSQUE EL CIENEGAL	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto	
2	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	El bosque se encuentra ubicado en las estribaciones de la cordillera oriental a 500 m. de la naciente del río Matus, a 5 km. de la cabecera parroquial. Para llegar al atractivo existe una vía lastrada que llega hasta un punto del río Matus y desde ahí se debe tomar un sendero de 2 km de distancia para llegar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de capacidad de carga.</li> <li>- Diseño y construcción de senderos.</li> <li>- Señalización turística.</li> <li>- Capacitación a guías locales.</li> <li>- Plan de manejo para el bosque</li> </ul>	Tiene una extensión aproximada de 5 hectáreas de bosque secundario. Entre las características del bosque se puede destacar que tiene una vegetación densa cuyo dosel sobrepasa los 15 metros de altura y sus árboles están cubiertos de musgo, entre las especies más representativas se encuentran bromelias, algunas especies de orquídeas, epífitas, helechos entre otras, además se puede encontrar una gran variedad de animales, especialmente aves.	 <p>Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Matus, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Paulina Alejandra Silva Conde - 2014</p>
		Tipo	Bosque				
		Subtipo	Montano bajo oriental				
	Coordenadas	Latitud	1° 35' 22.183" S				
		Longitud	78° 29' 3.022" O				
		Altitud	3240 - 3400 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				



		Nombre del Atractivo	Cascada del Río Calshi	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
3	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se la puede ubicar en el recorrido del río Calshi a la altura de la comunidad, junto al río del mismo nombre	- Diseño de un sendero definido, y con su respectiva señalización, y descansos.	El recorrido que se realiza para llegar a la cascada es por un sendero de 3km, durante la caminata se puede observar una gran variedad de flora y fauna, ya en la cascada misma cuya altura es de 5 metros las actividades que se puede realizar son apreciación de sus aguas cristalinas y a su vez sumergirse en sus frías aguas, actividad que realizan los turistas locales los fines de semana.	<b>Ilustración N° 26:</b> Cascada del Río Calshi 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 33' 27.993" S				
		Longitud	78° 29' 46.65" O				
		Altitud	2851m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	CASCADA PUCAIRO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
4	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se ubica a 800 metros hacia el norte del barrio Aulabooc, siguiendo la carretera de adoquín de colores, y al final de la misma se debe tomar un sendero que va por las orillas del río Calshi hasta llegar a la cascada.	- Diseño y construcción de senderos. - Señalización turística. - Capacitación a guías locales. - Plan de manejo para la cascada.	Esta cascada está formada por la caída de agua del río Calshi y toma el nombre de Pucakiro, (puca = rojo, kiro= ramas larga y delgadas), puesto que alrededor de esta cascada existe un gran número de plantas con ramas largas y rojizas a las que los pobladores las llaman pucakiro. La cascada tiene una caída de 15 metros de alto y gran parte de su caudal es utilizado como agua de riego, que es llevada a través de canales construidos para tal efecto.	<b>Ilustración N° 27:</b> Cascada Pucakiro 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 33' 28.547" S				
		Longitud	78° 29' 47.39" O				
		Altitud	2800 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				



		Nombre del Atractivo	CORDILLERA EL PONGO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
5	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	El pongo está ubicado en las estribaciones de la cordillera oriental en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, se encuentra a 7 kilómetros de Matus Centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y construcción de senderos y adecuación de miradores.</li> <li>- Estudio de capacidad de carga de los senderos.</li> <li>- Señalización turística.</li> <li>- Capacitación a guías locales.</li> <li>- Inventario de flora y fauna nativa.</li> </ul>	Esta cordillera se constituye en un mirador asombroso de los volcanes Tungurahua, Cotopaxi, el Altar y el Chimborazo, además se encuentra rodeado por páramos de gran belleza paisajística, que se conjugan con charcas estacionales para brindar una vista espectacular del lugar, y según testimonios de los pobladores este sitio se constituía antiguamente en un paso rápido para llegar hacia la parte oriental y poder comercializar sus productos o realizar el famoso trueque.	<p><b>Ilustración N° 28:</b> Cordillera El Pongo</p>  <p>Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Matus, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Paulina Alejandra Silva Conde - 2014</p>
		Tipo	Montaña				
		Subtipo	Cordillera				
	Coordenadas	Latitud	1° 34' 39.402" S				
		Longitud	78° 27' 22.195" O				
		Altitud	4000 m.s.n.m.				
	Jerarquía	II					
		Nombre del Atractivo	LAGUNA DE YAGUAR COCHA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
6	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	La laguna Yaguar Cocha se encuentra dentro del sector del Naranjal, cerca de los límites del Parque nacional Sangay, al noroeste y a 17 km de la cabecera parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de capacidad de carga.</li> <li>- Diseño y construcción de senderos.</li> <li>- Señalización turística.</li> <li>- Capacitación a guías locales.</li> <li>- Plan de manejo de la laguna</li> </ul>	Esta laguna se origina de los páramos de Matus, tiene una extensión de 175m de diámetro, estas aguas dan origen al río Chorreras, y cabe destacar que alrededor de la laguna existe gran biodiversidad de flora y de fauna.	<p><b>Ilustración N° 29:</b> Laguna Yaguar Cocha</p>  <p>Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Matus, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Paulina Alejandra Silva Conde - 2014</p>
		Tipo	Ambientes Lacustres				
		Subtipo	Lagunas				
	Coordenadas	Latitud	1° 34' 47.474" S				
		Longitud	78° 24' 21.515" O				
		Altitud	3200 m.s.n.m.				
	Jerarquía	II					

		Nombre del Atractivo	MINAS DE PIEDRAS PLANCHA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
7	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se encuentra ubicado a 6 km de la cabecera parroquial en el sector de la cordillera del Pongo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sendero definido.</li> <li>- Señalización turística.</li> <li>- Capacitación a guías locales.</li> </ul>	Las piedras que se encuentran en la mina son utilizadas por los pobladores para la elaboración de las famosas tortillas de maíz asadas en piedra.	<b>Ilustración N° 30:</b> Minas de Piedras Plancha 
		Tipo	Montaña				
		Subtipo	Minas				
	Coordenadas	Latitud	1° 34' 50.184" S				
		Longitud	78° 27' 32.496" O				
		Altitud	4200 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				
		Nombre del Atractivo	MINAS DE PIEDRA DE CAL	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
8	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se encuentra ubicada a 1 km y medio de las minas de piedra plancha en el sector de la cordillera del Pongo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sendero definido.</li> <li>- Señalización turística.</li> <li>- Capacitación a guías locales.</li> </ul>	Esta es una mina no explotada, los antepasados solían llevar la cal para quemarla en sus hornos con el objetivo de blanquearla para las paredes de sus casas.	<b>Ilustración N° 31:</b> Minas de Piedra de cal 
		Tipo	Montaña				
		Subtipo	Minas				
	Coordenadas	Latitud	1° 34' 1.482" S				
		Longitud	78° 27' 38.44" O				
		Altitud	3625 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				



		Nombre del Atractivo	PÁRAMO DE MATUS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
9	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se encuentran en la parte alta de la parroquia, cerca de los límites del Parque Nacional Sangay, a 15 km de la cabecera parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de capacidad de carga.</li> <li>- Diseño y construcción de senderos.</li> <li>- Señalización turística.</li> <li>- Capacitación a guías locales.</li> <li>- Plan de manejo participativo para intervenir en la zona.</li> </ul>	El páramo de Matus ocupas más del 50% del territorio total de la parroquia, por lo que la riqueza biológica que alberga es única, ya que la mayor parte de sus especies han desarrollado adaptaciones complejas para poder sobrevivir bajo las condiciones climáticas extremas que caracterizan a este tipo de ecosistemas.	<b>Ilustración N° 32: Páramo de Matus</b> 
		Tipo	Bosque				
		Subtipo	Páramo				
	Coordenadas	Latitud	1° 35' 20.104" S				
		Longitud	78° 24' 18.08" O				
		Altitud	3500 a los 4700 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	RIO BLANQUILLO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
10	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Este río se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Penipe, parroquia Matus, en las coordenadas 1° 36' 35.879" S; 78° 23' 25.737" O y a una altura de 3279 m.s.n.m.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de un sendero definido, y con su respectiva señalización, y descansos.</li> </ul>	Este río recoge las aguas de los deshielos del nevado El Altar, siendo sus aguas muy frías, presentando con ello las condiciones óptimas para el desarrollo de peces. Debido al pronunciamiento que presenta su camino, y las constantes piedras que se encuentran en el interior de su lecho, sus aguas son de color blanco por la velocidad y el choque del agua con las piedras ocasiona que el color del agua se torne blanquecina, de allí proviene su nombre.	<b>Ilustración N° 33: Río Blanquillo</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Rápidos - raudales				
	Coordenadas	Latitud	1° 36' 35.879" S				
		Longitud	78° 23' 25.737" O				
		Altitud	3279 m.s.n.m.				
	Jerarquía	II					



		Nombre del Atractivo	RIO CHORRERAS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
11	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Este río se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Penipe, parroquia Matus, en las coordenadas 1° 34' 32.005" S y 78° 24' 10.122" O, a una altura de 3183 m.s.n.m.	- Diseño de un sendero definido, y con su respectiva señalización, y descansos	El río Chorreras posee un caudal importante, en verano su cauce es medio con una dimensión de orilla a orilla de 6 metros incrementándose en invierno hasta casi los 10m, por consiguiente su profundidad varía. El agua de este río es muy cristalina, lo que evidencia el buen estado de sus aguas, a ello se debe la existencia de gran cantidad de peces especialmente de la trucha	<b>Ilustración N° 34: Río Chorreras</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Rápidos - raudales				
	Coordenadas	Latitud	1° 34' 32.005" S				
		Longitud	78° 24' 10.122" O				
		Altitud	3183 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
	Nombre del Atractivo	RÍO SIETE VUELTAS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto	
12	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Este río se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Penipe, parroquia Matus, en las coordenadas 1° 35' 56.371" S y 78° 23' 43.763" O, a una altura de 3263 m.s.n.m.	- Diseño de un sendero definido, y con su respectiva señalización, y descansos	Este río toma su nombre como tal debido a la forma zigzagueante que dibuja su recorrido. Está formado por los ríos Ventanas y Blanquillo. Tiene una longitud de orilla a orilla de 4 metros en verano, pudiendo incrementarse hasta 8m en temporada de invierno.	<b>Ilustración N° 35: Río Siete Vueltas</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Rápidos - raudales				
	Coordenadas	Latitud	1° 35' 56.371" S				
		Longitud	78° 23' 43.763" O				
		Altitud	3263 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
<b>Total atractivos parroquiales:</b>				<b>12</b>			



Fuente: (1, 2, 4, 5,6, 9) \* Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Matus, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Paulina Alejandra Silva Conde – 2014 / (3, 7, 8, 10, 11, 12) \* Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Matus, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Ángel Eduardo Montesdeoca Sepúlveda – 2015 / \* Página Web GAD Penipe - <http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-51>  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla





**Tabla N° 124:** Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia El Altar



Provincia: Chimborazo				Cantón: Penipe		Parroquia: El Altar	
N°		Nombre del Atractivo	Bosque Primario de Cochapamba	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
1	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, unos 28km desde la ciudad de Riobamba, hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, luego se debe tomar la vía San Pablo- Matus- Utucñag aproximadamente unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalética interpretativa, informativa y direccional.</li> <li>- Planificación y diseño de un sendero.</li> <li>- Capacitación a guías.</li> <li>- Colocación de basureros.</li> </ul>	Es un bosque primario en el cual no existe intervención humana en su flora y fauna, expresando de esta manera la riqueza natural del sitio, en que además se puede encontrar un sin número de atractivos como las minas de soroche, que de acuerdo a lo que comenta la población, este tipo de material solo se lo puede encontrar en un lugar, donde existe la posible presencia de oro.	 <p>Fuente: Plan Estratégico de Turismo para la Parroquia El Altar, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Ana Lucía Auquilla Cargua - 2014</p>
		Tipo	Bosque				
		Subtipo	Ceja de Selva Andina				
	Coordenadas	Latitud	1° 31' 33.023" S				
		Longitud	78° 28' 14.99" O				
		Altitud	3152 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
	Nombre del Atractivo	Bosque Primario de Monte Oscuro	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto	
2	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se toma la vía Penipe - Baños - El Altar, unos 28 km desde Riobamba hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, luego la vía San Pablo- Matus- Utucñag aproximadamente unos 8 km hasta llegar a Utucñag, de ahí se debe tomar la vía de tierra hacia Cochapamba, para luego trasladarse al sitio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inventario de avifauna silvestre.</li> <li>- Planificación y diseño de un sendero interpretativo.</li> <li>- Estudio de capacidad de carga del sitio.</li> </ul>	Este atractivo posee una variedad de flora y avifauna silvestre, el mismo que mediante variedad de actividades se podrá convertir en un atractivo clave para los turistas. Los pobladores manifiestan que lleva este nombre debido a que casi siempre se encuentra nublado, pero esto no deja de ser un obstáculo para deleitarnos de la riqueza natural.	 <p>Fuente: Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico en la parroquia El Altar, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Paulina Fernanda Aguirre Carchi - 2014</p>
		Tipo	Bosque				
		Subtipo	Ceja de Selva Andina				
	Coordenadas	Latitud	1° 31' 30.057" S				
		Longitud	78° 28' 10.822" O				
		Altitud	3434 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				



		Nombre del Atractivo	CASCADA CURIQUINGUE	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
3	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se toma la vía Penipe - Baños, unos 20 km. desde Riobamba hasta la cabecera cantonal, luego se toma la vía Bayushig-Matus-Utucñag, unos 8 km. hasta llegar al centro de Utucñag, luego se toma la vía de segundo orden Utucñag-Pujipamba 20km, por último se camina por un sendero improvisado aproximadamente 1 km hasta llegar al destino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de un sendero.</li> <li>- Inventario de avifauna.</li> <li>- Inventario de flora.</li> </ul>	Es una caída de agua del río Curiquingue de aproximadamente 30 m de altura y 3 m de ancho, el agua es cristalina y proviene de la zona del páramo de la misma parroquia, desembocando en el río Puela. Alrededor de la cascada podemos encontrar una variedad de flora y avifauna de singular belleza. Se puede ingresar por un sendero improvisado que dura 5 minutos desde la vía de acceso.	<b>Ilustración N° 38:</b> Cascada Curiquingue 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 44.091" S				
		Longitud	78° 26' 58.053" O				
		Altitud	3417 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	CASCADA DE QUINOAQUIRO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
4	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se toma la vía Penipe - Baños, 20 km desde Riobamba hasta la cabecera cantonal, luego se toma la vía Bayushig-Matus-Utucñag, unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag, posteriormente se debe tomar la vía Uctugñag - Pujibamba aproximadamente 10km hasta llegar al río Quinoaqui.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de un sendero.</li> <li>- Inventario de avifauna.</li> <li>- Inventario de flora.</li> </ul>	Esta cascada tiene una caída en el río Quinoaqui, de aproximadamente 40 m, y 3 m de ancho. El agua es cristalina y proviene de la zona alta del páramo de la misma parroquia, desembocando en el río Puela. Junto a la cascada se puede observar una variedad de flora y fauna propia de la zona. A la cascada se puede ingresar por un sendero improvisado que dura de 5 minutos desde la vía de acceso vehicular.	<b>Ilustración N° 39:</b> Cascada de Quinoaqui 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 33' 9.188" S				
		Longitud	78° 28' 0.65" O				
		Altitud	3551 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				


		Nombre del Atractivo	CORDILLERA DE LAS FLAUTAS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
5	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se la puede apreciar desde el mirador de Cochapamba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de un sendero.</li> <li>- Inventario de avifauna.</li> <li>- Inventario de flora.</li> </ul>	Aquí se puede observar una exuberante flora y fauna, y el lindero que divide a las Parroquias El Altar y Puela.	<b>Ilustración N° 40:</b> Cordillera de las Flautas 
		Tipo	Montaña				
		Subtipo	Mirador				
	Coordenadas	Latitud	1° 31' 37.025" S				
		Longitud	78° 28' 14.985" O				
		Altitud	3361 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				
		Nombre del Atractivo	LAGUNA CUNDUR O LAGUNA NEGRA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
6	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	El atractivo se encuentra ubicado a 5 Km. de la cabecera cantonal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación de un sendero turístico para el ingreso al atractivo.</li> <li>- Estudio de capacidad de carga.</li> <li>- Inventario de flora y avifauna.</li> <li>- Señalética interpretativa, informativa y orientativa.</li> </ul>	En el sitio donde se ubica la laguna de Cundur posee características propias del páramo andino cuyas aguas cristalinas, vegetación de tipo arbustiva, y fauna hacen de este sitio un paisaje con calidad escénica única, donde a más de contemplar y disfrutar de la belleza paisajística se pueden realizar actividades recreativas como la toma de fotografías e interpretación ambiental.	<b>Ilustración N° 41:</b> Laguna Cundur o Laguna Negra 
		Tipo	Ambiente Lacustre				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	1° 34' 10" S				
		Longitud	78° 24' 15" O				
		Altitud	3180 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				

		Nombre del Atractivo	LAGUNA EL NARANJAL	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
7	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	El atractivo se encuentra ubicado a 7 km. de la cabecera cantonal, se toma la vía de tercer orden. Siguiendo la vía improvisada se pueden ubicar el río Chorreras y Siete Vueltas, para finalmente llegar a la Laguna El Naranjal en un lapso aproximado de 8 horas de caminata.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación de un sendero turístico para el ingreso.</li> <li>- Estudio de capacidad aceptable de visitantes.</li> <li>- Señalética interpretativa, informativa y orientativa.</li> </ul>	Esta laguna es la más grande del sistema lacustre que se encuentra en este sitio ya que alrededor de esta se ubican un total de 11 lagunas con una distancia aproximada de 1 km entre cada una. Posee aguas cristalinas, se puede observar una gran variedad de especies de flora y fauna, y se pueden realizar actividades recreativas como la toma de fotografías, camping, pesca deportiva, etc.	<b>Ilustración N° 42: Laguna El Naranjal</b> 
		Tipo	Ambiente Lacustre				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	1° 33' 06" S				
		Longitud	78° 23' 38" O				
		Altitud	3150 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	MIRADOR DE COCHAPAMBA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
8	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Para llegar al atractivo utilizando un vehículo, se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, unos 28km desde la ciudad de Riobamba, hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se debe tomar la vía San Pablo- Matus- Utucñag aproximadamente unos 8 km hasta llegar al centro poblado de la comunidad de Utucñag.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de capacidad de carga.</li> <li>- Diseño e implementación de un sendero.</li> <li>- Inventario de avifauna e insectos.</li> </ul>	Este atractivo posee una singular belleza, ya que desde este sitio se puede apreciar algunas cascadas ubicadas en la zona alta de la comunidad de Utucñag, así como un tramo del río Puela y su zona. Dependiendo del horario y el clima, se puede apreciar la diversidad de avifauna, la cordillera de Flautas, que limita con la provincia de Morona Santiago, y también la majestuosidad del volcán Tungurahua.	<b>Ilustración N° 43: Mirador de Cochapamba</b> 
		Tipo	Montaña				
		Subtipo	Mirador				
	Coordenadas	Latitud	1° 31' 37.025" S				
		Longitud	78° 28' 14.985" O				
		Altitud	3361 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				



		Nombre del Atractivo	PLAYAS DEL RIO CHAMBO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
9	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Para llegar al lugar, se debe tomar la vía Penipe Baños, utilizando los servicios de la cooperativa de transporte Bayushig, unos 28 km desde la ciudad de Riobamba, hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, para de ahí mediante caminata de un kilómetro llegar a las playas del río	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adecuación de un sendero turístico para el ingreso al atractivo.</li> <li>- Estudio de capacidad de carga. Inventario de flora y avifauna.</li> <li>- Diseño técnico del mirador.</li> </ul>	El Río Chambo bordea con sus aguas las parroquias de El Altar, Puela y Bilbao hasta unirse con el Río Patate en el sector del puente Las Juntas para formar juntos la cuenca del río Pastaza. El tramo que pasa por el sector del Ganshi bajo fluye con fuerza; y aunque muestra aguas no tan cristalinas esto no impide la presencia de peces. Posee un paisaje que está formado principalmente de vegetación herbácea.	<b>Ilustración N° 44: Playas del Río Chambo</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Ribera				
	Coordenadas	Latitud	1° 31' 21.472" S				
		Longitud	78° 31' 2.065" O				
		Altitud	2341 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				
		Nombre del Atractivo	PLAYAS DEL RÍO PUELA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
10	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Se encuentra ubicado a 7 Km. de Penipe en la parroquia El Altar; para llegar hasta este punto del río se puede tomar un bus de la cooperativa Bayushig o siguiendo la vía Penipe-Baños. En el sector de Ganshi Bajo existe un sendero improvisado que se dirige al atractivo mediante caminata que dura alrededor de 30 minutos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación a pobladores para conservar el ambiente.</li> <li>- Señalética turística e interpretativa.</li> <li>- Infraestructura turística.</li> </ul>	Las playas del Río Puela forman una parte importante del patrimonio natural del sector de Ganshi Bajo, en este sector se puede observar vegetación de tipo herbácea en donde a más de contemplar la belleza paisajística y escénica del lugar se pueden realizar actividades de tipo recreativo como la pesca deportiva ya que en la corriente de agua que pasa por el sector existe truchas.	<b>Ilustración N° 45: Playas del Río Puela</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Riberas				
	Coordenadas	Latitud	1° 31' 21.472" S				
		Longitud	78° 31' 2.065" O				
		Altitud	2342 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				

		Nombre del Atractivo	RÍO CHORRERAS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
11	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	El atractivo se encuentra ubicado a 4 km. de la cabecera cantonal	- Señalética adecuada. - Guías que conozcan bien la zona	Mide aproximadamente 10m., pero su caudal aumenta o disminuye de acuerdo a la época. Su agua es cristalina, transparente, originaria de los Cerros Los Cubillines de la candelaria a 4310 m.s.n.m.	<b>Ilustración N° 46: Río Chorreras</b> 
		Tipo	Ríos				
		Subtipo	Rápido				
	Coordenadas	Latitud	1° 34' 32.005" S				
		Longitud	78° 24' 10.122" O				
		Altitud	3181 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	RÍO EL NARANJAL	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
12	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	El atractivo se encuentra ubicado a 6 km. del cantón Penipe. Mide aproximadamente 15m de ancho en la época de verano, pero en la época de invierno aumenta su caudal midiendo alrededor de 20m., igualmente el nivel de agua sube notablemente.	- Planificación del espacio. - Servicios turísticos. - Señalización Turística. - Información Turística.	El Río Naranjal se origina en la unión de los ríos Siete Vueltas y Culebreado, así también en los pequeños riachuelos que bajan de los cerros negros. Su agua cristalina, transparente, fría obviamente ya que la temperatura del lugar es baja, se torna un tanto turbio en invierno ya que el agua proviene de los pantanos así como por los senderos existentes.	<b>Ilustración N° 47: Río El Naranjal</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Rápido				
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 52.081" S				
		Longitud	78° 24' 6.817" O				
		Altitud	2721 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				



		Nombre del Atractivo	RÍO PALICTAHUA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
13	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Para llegar al atractivo se debe tomar la vía Penipe – Baños, unos 28 km desde Riobamba hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se toma la vía Penipe – El Altar, desde este punto se debe recorrer 2 km en vehículo hasta la comunidad de Palictahua.	- Señalética turística. -Planificación y diseño de un sendero interpretativo.	El río Palictahua, es un pequeño caudal de cristalinas aguas que nace de las comunidades de Utucñag y Pachanillay, durante su trayecto se puede identificar una variedad de flora y fauna, propias de la zona, hasta desembocar ya en la parte baja en el río Puela.	<b>Ilustración N° 48: Rio Palictahua</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Riachuelo				
	Coordenadas	Latitud	1° 31' 15.777" S				
		Longitud	78° 29' 37.845" O				
		Altitud	2407 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				
<b>Total atractivos parroquiales:</b>				<b>13</b>			

Fuente: (11, 12) \*Diseño de un proyecto ecoturístico en la comunidad El Altar, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Silvia Verónica Erazo Muyulema – 2011



(1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 13) \* Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico en la parroquia El Altar, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Paulina Fernanda Aguirre Carchi - 2014 \* Diseño de un proyecto ecoturístico en la comunidad El Altar, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Silvia Verónica Erazo Muyulema – 2011. (5) \* Página Web GAD Penipe - <http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-49>



Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla



**Tabla N° 125:** Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia Bilbao



Provincia: Chimborazo			Cantón: Penipe			Parroquia: Bilbao	
N°		Nombre del Atractivo	BOSQUE FANTASMA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
1	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	El bosque fantasma se encuentra muy cercano a las faldas del volcán Tungurahua, en la parroquia Bilbao, catón Penipe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de un sendero interpretativo con letreros.</li> <li>- Colocar señalética orientativa y restrictiva.</li> <li>- Colocar basureros.</li> <li>- Adecuación de una zona de camping.</li> <li>- Capacitación a guías.</li> </ul>	El bosque está en periodo de regeneración, ya que antes de la erupción de 1999, fue un espacio de zonas verdes con árboles de motilón, y de eucalipto, así como vegetación arbustiva y herbácea, pero durante la erupción volcánica la lava tomó en su camino a este bosque y quemó todo a su alrededor, solo quedaron los troncos de los árboles, incrustados en el suelo; por lo que sus pobladores decidieron ponerle ese nombre.	<p><b>Ilustración N° 49: Bosque Fantasma</b></p>  <p>Fuente: Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico para la Parroquia Bilbao, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Pamela López - 2014</p>
		Tipo	Bosques				
		Subtipo	Montano bajo oriental				
	Coordenadas	Latitud	1° 26' 6.371" S				
		Longitud	78° 29' 48.145" O				
		Altitud	2260 m.n.s.m.				
	Jerarquía	II					
	Nombre del Atractivo	CASCADA DEL AMOR	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto	
2	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Este atractivo se encuentra a un lado del río Chambo en una especie de entrada en donde no confluye las aguas rápidas del río por lo que es ideal para su observación y estancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño un sendero interpretativo.</li> <li>- Colocar señalética orientativa y restrictiva.</li> <li>- Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>- Diseño de puente colgante.</li> <li>- Capacitación a guías.</li> </ul>	Una de las cascadas más atractivas de la Parroquia, se caracteriza por poseer un manto de agua, el mismo que se forma con el desborde del río Chambo, cobijando a todos aquellos que la visita. La cascada lleva su nombre “Amor” ya que aquí muchas parejas hacen votos de amor el uno con el otro y se juran amar para toda la vida, quienes hacen aquel voto aseguran que sus vidas en pareja funciona de maravilla por eso el nombre.	<p><b>Ilustración N° 50: Cascada del Amor</b></p>  <p>Fuente: Fuente: Página WEB GAD Penipe - <a href="http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-59">http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-59</a></p>
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 26' 5.87" S				
		Longitud	78° 29' 47.417" O				
		Altitud	2121 m.s.n.m.				
	Jerarquía	II					



		Nombre del Atractivo	CASCADA ARCO IRIS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
3	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Es uno de los sitios turísticos de la parroquia Bilbao del cantón Penipe, está a unos 500 metros de la cabecera parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de un sendero interpretativo.</li> <li>- Colocación de señalética orientativa y restrictiva.</li> <li>- Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>- Capacitación a guías.</li> </ul>	Se forma con el abundante caudal del Río Chambo, sus aguas son de color blanco cristalino, con el reflejo del sol dan lugar a un sin número de colores, los mismo que maravillan la vista de todos quienes la visitan.	<b>Ilustración N° 51: Cascada del Arco Iris</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 26' 0.092" S				
		Longitud	78° 29' 44.714" O				
		Altitud	2128 m.s.n.m.				
	Jerarquía	II					
		Nombre del Atractivo	CASCADA DEL GORILA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
4	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	La cascada del gorila se encuentra en el cauce del río Chambo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de un sendero interpretativo.</li> <li>- Colocación de señalética orientativa y restrictiva.</li> <li>- Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>- Colocación de basureros.</li> <li>- Capacitación a guías.</li> </ul>	Gracias al enorme caudal del Río Chambo y las bondades de la naturaleza, se han venido moldeando las rocas, dando paso a la creación de la Cascada del Gorila, a lo lejos se puede divisar su forma y conjunto con la variedad de plantas nativas ofrecen un espectáculo único. Es una formación rocosa que se asemeja a un gorila, primero en su rostro y luego el hecho de que se encuentra con los brazos abiertos por donde fluye el agua, así mismo el agua baja por el hombro del gorila.	<b>Ilustración N° 52: Cascada del Gorila</b> 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1° 26' 6.371" S				
		Longitud	78° 29' 48.145" O				
		Altitud	2133 m.s.n.m.				
	Jerarquía	II					

		Nombre del Atractivo	CHONTAPAMBA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
5	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Chontapamba se encuentra antes de llegar a la cabecera parroquial de Bilbao, del cantón Penipe	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de un sendero y letreros interpretativos.</li> <li>- Colocación de señalética orientativa y restrictiva.</li> <li>- Conseguir caballos para actividad turística y equipos necesarios.</li> <li>- Capacitación a guías.</li> </ul>	Es una formación montañosa que se encuentra a unos minutos de la cabecera parroquial, en donde se encuentran pastizales y senderos aptos para la cabalgata, se llega a una planicie donde se puede apreciar excelentes paisajes.	<b>Ilustración N° 53: Chontapamba</b> 
		Tipo	Montaña				
		Subtipo	Colinas				
	Coordenadas	Latitud	1° 26' 34.74" S				
		Longitud	78° 30' 7.583" O				
		Altitud	2292 m.s.m.n.				
	Jerarquía	I					
		Nombre del Atractivo	CUEVA DEL DIABLO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
6	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Este atractivo se encuentra ubicado a un lado de la orilla del río Chambo, en una pendiente que tiene alrededor de 500 metros por recorrer desde el camino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del tramo en el sendero del río Chambo.</li> <li>- Colocación de señalética orientativa.</li> <li>- Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>- Capacitación a los guías.</li> </ul>	La cueva del diablo lleva este nombre ya que algunos de sus pobladores aseguran que en este preciso lugar se ha visto al diablo y por lo tenebroso que es. Su formación se debe a fenómenos naturales, ya que solo tiene una curvatura que no lleva a ningún lugar. Alrededor de esta cueva se han vertido muchas leyendas que ayudaron a la fama de este lugar, ya que muchas personas aseguran haber tenido algún tipo de experiencia paranormal con respecto al "diablo" he de allí su nombre que ahora lleva.	<b>Ilustración N° 54: Cueva del Diablo</b> 
		Tipo	Fenómenos espeleológicos				
		Subtipo	Cueva				
	Coordenadas	Latitud	1° 26' 36.893" S				
		Longitud	78° 30' 12.98" O				
		Altitud	2221 m.s.n.m.				
	Jerarquía	I					

		Nombre del Atractivo	CUEVA DE LOS MURCIÉLAGOS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
7	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	La cueva se encuentra a un lado de río Chambo siguiendo su curso, en una parte alta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de un sendero interpretativo.</li> <li>- Colocación de señalética orientativa y restrictiva.</li> <li>- Colocación de letreros interpretativos.</li> <li>- Colocación de basureros.</li> <li>- Capacitación a guías.</li> </ul>	La cueva de los murciélagos es única dentro de la parroquia ya que es una cueva un tanto difícil de entrar y ya dentro se encuentran un montón de murciélagos, solo se puede entrar hasta una hondonada ya que no se sabe hasta dónde conduce toda la cueva.	<b>Ilustración N° 55:</b> Cueva de los Murciélagos 
		Tipo	Fenómenos espeleológicos				
		Subtipo	Cueva				
	Coordenadas	Latitud	1° 26' 4.79" S				
		Longitud	78° 29' 53.408" O				
		Altitud	2134 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	RÍO CHAMBO	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
8	Clasificación	Categoría	Sitio Natural	Este atractivo se encuentra ubicado en todo el límite de la parroquia de Bilbao con la parroquia de Cotaló.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de senderos, señalética orientativa.</li> <li>- Letreros restrictivos e imperativos de especies de flora y fauna.</li> <li>- Colocación de basureros.</li> <li>- Capacitación a guías.</li> </ul>	El río Chambo es uno de los principales ríos de la provincia de Chimborazo, que se alimenta de la aguas de ríos como: río Blanco, Chibunga, Guamote, Pulucate, San Juan y Sicalpa y se une con el río Patate para formar el Pastaza.	<b>Ilustración N° 56:</b> Río Chambo 
		Tipo	Río				
		Subtipo	Rápidos				
	Coordenadas	Latitud	1° 26' 48.127" S				
		Longitud	78° 30' 19.434" O				
		Altitud	2205 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				

		Nombre del Atractivo	VERTIENTE DE AGUA GÜITIG Y TERMALES	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
9	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Este atractivo se encuentra al otro lado del río Chambo. Se encuentra en la propiedad del Sr. Manuel Rosero quien forma parte de la junta parroquial.	- Colocar señalética orientativa que indiquen el camino de llegada a las piscinas.	El agua de la vertiente de agua mineral y termal no se sabe realmente de donde viene, pero lo cierto es que esta agua se asemeja mucho al agua mineral comercial. Esta agua contiene minerales u otras sustancias disueltas que alteran su sabor o le dan un valor terapéutico. Sales, compuestos sulfurados y gases están entre las sustancias que pueden estar disueltas en el agua. Además se cree tienen propiedades medicinales para un sin número de dolencias.	<b>Ilustración N° 57: Vertiente de agua güitig y termales</b> 
		Tipo	Aguas Subterráneas				
		Subtipo	Aguas minerales y termales				
	Coordenada	Latitud	1° 26' 31.287" S				
		Longitud	78° 30' 25.854" O				
		Altitud	2252 m.s.n.m.				
	Jerarquía	II					
		Nombre del Atractivo	VOLCÁN TUNGURAHUA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
10	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Este atractivo se encuentra en la provincia de Tungurahua muy cerca de Bilbao	- Diseño de sendero hacia el volcán. - Colocación de señalética orientativa. - Colocación de letreros interpretativos y restrictivos. - Capacitación a los guías.	Volcán de forma cónica y hoy en día en actividad, es uno de los principales picos de la cordillera Oriental de los Andes. También conocida como Nevada Real Blanca.	<b>Ilustración N° 58: Volcán Tungurahua</b> 
		Tipo	Montaña				
		Subtipo	Volcán				
	Coordenadas	Latitud	1° 28' 01" S				
		Longitud	78° 26' 30" O				
		Altitud	5023 m.s.n.m.				
	Jerarquía	III					
<b>Total atractivos parroquiales:</b>				<b>10</b>			



Fuente: Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico para la Parroquia Bilbao, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Pamela López Guamán - 2014



Fuente: Página WEB GAD Parroquial Bilbao - <http://bilboa.webnode.es/la-parroquia/>



Fuente: \* (1-10) Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico para la Parroquia Bilbao, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo – Pamela López Guamán – 2014 \*  
Página WEB GAD Parroquial Bilbao - <http://bilboa.webnode.es/la-parroquia/> \*Página WEB GAD Penipe - <http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-59>  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla





**Tabla N° 126:** Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia La Candelaria



Provincia: Chimborazo			Cantón: Penipe		Parroquia: La Candelaria		
N°		Nombre del Atractivo	BOSQUE DE GYNOXIS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
1	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	El Bosque de Gynoxis se encuentra ubicado en las estribaciones del cráter del Nevado El Altar en el mismo recorrido hacia la Laguna Amarilla, el camino tiene una duración de 5 horas y media aproximadamente caminando desde la Comunidad de Releche.	-Implementar señalética para saber la ubicación del bosque de Gynoxis, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. -Promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad.	El Bosque remanente de Gynoxis se encuentra junto al Valle de Collanes atravesado por el Rio Collanes que baja desde los picos del Nevado El Altar. Su extensión es de 7 hectáreas a una altitud de 4100 m.s.n.m, se encuentra árboles de Gynoxis de un máximo de 8 metros de altura y diversidad de vegetación herbácea.	<b>Ilustración N° 59:</b> Bosque de Gynoxys 
		Tipo	Bosque				
		Subtipo	Páramo				
	Coordenadas	Latitud	1° 40' 19.015" S				
		Longitud	78° 25' 55.44" O				
		Altitud	4100 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
	Nombre del Atractivo	CUEVA RAYO MACHAY	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto	
2	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Para acceder a este atractivo se debe pasar por unas escalinatas, en el sendero al nevado El Altar	- Señalización, guianza y limpieza, además de promoción turística.	Este lugar se constituye en una cavidad subterránea que es muy extensa y es utilizada como refugio natural, además de aquí se tiene una visa impresionante al Chimborazo, Cotopaxi, Sangay, Tungurahua, así como al Altar las lagunas que lo conforman.	<b>Ilustración N° 60:</b> Cueva Rayo Machay 
		Tipo	Fenómeno Espeleológicos				
		Subtipo	Cueva				
	Coordenadas	Latitud	1° 39' 58" S				
		Longitud	78° 27' 40" O				
		Altitud	3840 m.s.n.m.				
	Jerarquía	I					



		Nombre del Atractivo	LAGUNA AMARILLA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
3	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se encuentra ubicado al noroeste de la comunidad Releche a 14.3 Km, y a 30 km del cantón Penipe. Para llegar se toma un camino de segundo orden, hasta llegar a la comunidad Releche y luego se sigue un sendero cuya duración es de 7 horas de camino hasta llegar a la laguna Amarilla que se encuentra en el cráter del nevado El Altar.	<p>- Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna amarilla, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante.</p> <p>- Promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad.</p>	Es una laguna de formación natural, desde donde se puede observar y escuchar la caída de los glaciares. Sus aguas de color amarillo forman una cascada que llega al río Collanes. El acceso se lo hace a través del valle de Collanes por las orillas del río, hasta el inicio del bosque de Polilepys.	<p><b>Ilustración N° 61: Laguna Amarilla</b></p>  <p>Fuente: GAD Parroquial La Candelaria - <a href="http://gadparroquialacandelaria.gob.ec/">http://gadparroquialacandelaria.gob.ec/</a></p>
		Tipo	Ambientes lacustres				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	1° 40' 23" S				
		Longitud	78° 25' 46" O				
		Altitud	4197 m.s.n.m.				
		Jerarquía	III				
		Nombre del Atractivo	LAGUNA NEGRA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
4	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se ubica a unos cuantos metros de la lagunas amarilla	<p>-Señalética adecuada</p> <p>-Es necesario guías que conozcan bien la zona</p>	Tiene un diámetro de 1,4 km, sus riberas son pantanosas, predominando la totorilla, almohadilla y pantanales, al atardecer existe la presencia de un neblina espesa igual que al amanecer, sus aguas son bastantes frías y da la impresión de que son totalmente negras a lo que se debe que le hayan dado este nombre.	<p><b>Ilustración N° 62: Laguna Negra</b></p>  <p>Fuente: GAD Parroquial La Candelaria - <a href="http://gadparroquialacandelaria.gob.ec/">http://gadparroquialacandelaria.gob.ec/</a></p>
		Tipo	Ambientes lacustres				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	1°42'8.075"S				
		Longitud	78°25'39.114"O				
		Altitud	4218 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				



		Nombre del Atractivo	LAGUNA ESTRELLADA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
5	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se encuentra ubicado al noroeste de la comunidad Inguisay a 11.3 Km, y a 18 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, hasta llegar a la comunidad de Inguisay y luego se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 5 horas de camino hasta llegar a la laguna Estrellada.	-Señalética adecuada y servicio de guía. -Promoción de actividades a realizarse en la comunidad	Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar, ésta se encuentra en la parte más posterior del nevado a 4050 m.s.n.m., con un espejo de agua de 400 m. de distancia. Sus aguas son tranquilas y de color azul, resalta su forma de estrella que le da el nombre a la laguna.	<b>Ilustración N° 63: Laguna Estrellada</b> 
		Tipo	Ambientes lacustres				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	1° 44' 13.009" S				
		Longitud	78° 25' 33.25" O				
		Altitud	3900 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	LAGUNA DE MADUR	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
6	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Está localizada en las paredes del volcán Altar por el lado sur del mismo. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero hasta llegar a la laguna de Mandur.	-Señalética adecuada -Servicio de guía	Laguna de formación natural relativamente pequeña, para llegar a esta laguna se debe seguir el sendero de la laguna Estrellada, por el Sector de Inguisay, este sector posee una gran riqueza escénica y paisajística.	<b>Ilustración N° 64: Laguna de Madur</b> 
		Tipo	Ambientes lacustres				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	1° 42' 9.469" S				
		Longitud	78° 24' 7.352" O				
		Altitud	4387 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				



		Nombre del Atractivo	LAGUNA DE RELECHE	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
7	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se encuentra a unos kilómetros de la comunidad Releche, siguiendo el sendero que conduce al Nevado El Altar.	- Señalética adecuada - Es necesario guías que conozcan bien la zona.	Nace de las vertientes y los ojos de agua que desciende desde el páramo, sus aguas se quedan estancadas, por lo que sirve de bebedero para los animales. Esta laguna frecuentemente es visitada por patillos.	<b>Ilustración N° 65: Laguna de Releche</b> 
		Tipo	Ambientes lacustres				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	-				
		Longitud	-				
		Altitud	2953 m.s.n.m.				
		Jerarquía	I				
		Nombre del Atractivo	LAGUNA EL HOTEL	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
8	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se ubica en la parte este del nevado El Altar.	-Señalización adecuada. -Servicio de guianza, - Promoción turística adecuada.	Nace de los humedales del páramo, sus aguas se quedan estancadas, por lo que sirve de bebedero para animales. Sus aguas son oscuras y el clima es frío.	<b>Ilustración N° 66: Laguna El Hotel</b> 
		Tipo	Ambientes lacustres				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	-				
		Longitud	-				
		Altitud	4104 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				



		Nombre del Atractivo	LAGUNA PLATEADA	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
9	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	El atractivo se encuentra ubicado al noroeste de la comunidad Inguisay a 10.3 Km, y a 17 km de la comunidad de Chañag. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, hasta llegar a la comunidad de Inguisay y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 4 horas de camino hasta llegar a la laguna Plateada.	-Se debe implementar señalética para saber la ubicación de la laguna plateada, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante. -Promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad.	Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra en la parte posterior del nevado a 4060 m., con un espejo de agua de 300 m de distancia. Sus aguas son tranquilas color plateado, resalta su forma de cóncava.	<b>Ilustración N° 67: Laguna Plateada</b> 
		Tipo	Ambientes lacustres				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	1° 43' 3.827" S				
		Longitud	78° 25' 8.532" O				
		Altitud	4060 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	LAGUNAS DE TAZARÓN	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
10	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se ubica en la parroquia La Candelaria, en el camino que conduce al nevado El Altar.	- Señalética adecuada. - Es necesario guías que conozcan bien la zona.	Alimentadas por las constantes lluvias que se hacen presentes en la zona. El agua toma un color negro pero se evidencia la presencia de patos. La primera laguna alimenta a la segunda	<b>Ilustración N° 68: Lagunas de Tazarón</b> 
		Tipo	Ambientes lacustres				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	-				
		Longitud	-				
		Altitud	3987 msnm				
		Jerarquía	II				


		Nombre del Atractivo	LAGUNA VERDE	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
11	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Está ubicada en la base del nevado El Altar	-Señalética adecuada y es necesario guías que conozcan bien la zona	Es una de las lagunas del sistema lacustre del Nevado El Altar esta se encuentra en la parte posterior del nevado a 4060 m., con un espejo de agua de 400 m de distancia. Sus aguas son tranquilas y de color verde, se forma con las vertientes internas del volcán.	<b>Ilustración N° 69: Laguna Verde</b> 
		Tipo	Ambientes lacustres				
		Subtipo	Laguna				
	Coordenadas	Latitud	1° 43' 33.627" S				
		Longitud	78° 25' 53.63" O				
		Altitud	4060 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
		Nombre del Atractivo	NEVADO LOS ALTARES	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
12	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se ubica en la cordillera oriental, por su extraña forma y esplendor, es sin duda la más bella y grandiosa montaña del Ecuador, considerada como la "Obra maestra de la creación volcánica".	-Señalética adecuada. - Seguridad para cuidado del atractivo. -Atención permanente en el refugio. - Mejora del servicio turístico.	En su cráter se encuentra la laguna Amarilla. Es un volcán extinguido que contiene varios picos que son: El Obispo con 5319 m; el canónigo con 5260 m; el Fraile grande, el Fraile chico, La Monja grande, la Monja chica y el Tabernáculo. Se menciona que este volcán fue más alto que el Chimborazo, pero que debido a la erupción en 1460 perdió su cono más elevado. Para escalarlo se necesita de mucha técnica.	<b>Ilustración N° 70: Nevado Los Altares</b> 
		Tipo	Montaña				
		Subtipo	Glaciar				
	Coordenadas	Latitud	1° 39' 51" S				
		Longitud	78° 24' 40" O				
		Altitud	5319 m.s.n.m.				
		Jerarquía	III				

		Nombre del Atractivo	PARQUE NACIONAL SANGAY	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
13	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Está ubicado en el centro oriental del Ecuador cruza las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Morona Santiago y Cañar.	- Señalización. - Guianza - Limpieza, - Promoción turística.	Este parque se creó el 26 de julio de 1979 tiene una superficie de 502.105 has. En 1983 la UNESCO lo declara Patrimonio Natural de la Humanidad, debido a su gran importancia biológica, ecológica y cultural. El parque constituye la tercera área protegida más grande del Ecuador, dentro del parque encontramos dos volcanes que son: El Altar y el Sangay .	<b>Ilustración N° 71: Parque Nacional Sangay</b> 
		Tipo	Parques Naturales				
		Subtipo	Parque				
	Coordenadas	Latitud	1°50'00"S				
		Longitud	78°20'00"O				
		Altitud	900 - 5000 m.s.n.m.				
	Jerarquía	IV					
		Nombre del Atractivo	RÍO CHORRERAS	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
14	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se encuentra en la parroquia la candelaria	-Señalética adecuada. - Guías que conozcan bien la zona.	El Río Chorreras nace de los deshielos de El Altar, en el sector de Cerros Negros, conocido por ser un lugar donde se reproducen los cóndores; a su alrededor se puede apreciar una exuberante flora y fauna.	<b>Ilustración N° 72: Río Chorreras</b> 
		Tipo	Ríos				
		Subtipo	Rápido				
	Coordenadas	Latitud	1° 34' 32.005" S				
		Longitud	78° 24' 10.12" O				
		Altitud	3181 m.s.n.m.				
	Jerarquía	II					

		Nombre del Atractivo	RIO TARAU	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
15	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Se localiza el atractivo siguiendo la vía que conduce a la parroquia La Candelaria, a unos kilómetros de la comunidad Nabuzo.	- Señalética adecuada. -Es necesario guías que conozcan bien la zona.	Este río se une con el río Yaracyacu, para luego formar parte del río Blanco. Se lo puede apreciar en la comunidad Tarau.	<b>Ilustración N° 73: Río Tarau</b> 
		Tipo	Ríos				
		Subtipo	Cascada				
	Coordenadas	Latitud	1°36'11.924"S				
		Longitud	78°29'55.481"O				
		Altitud	3053 m.s.n.m.				
	Jerarquía	II					
		Nombre del Atractivo	RIO COLLANES	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
16	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Río que nace en la laguna amarilla, dentro del cráter del volcán Altar.	- Señalética adecuada. - Es necesario guías que conozcan bien la zona.	Lugar de gran valor paisajístico, con variedad de especies de flora y fauna. Este río se une con el Blanco y pasa a formar parte luego del río Chambo. Posee una cascada que lleva el mismo nombre, sirve para riego de cultivos y además en sus riberas se puede observar gran cantidad de ganado pastando.	<b>Ilustración N° 74: Río Collanes</b> 
		Tipo	Ríos				
		Subtipo	Riachuelo o Arroyo				
	Coordenadas	Latitud	1°40'13.51"S				
		Longitud	78°26'36.668"O				
		Altitud	3861 m.s.n.m				
	Jerarquía	II					

Por: Doris Carrasco

Fuente: GAD Parroquial La Candelaria - <http://gadparroquialacandelaria.gob.ec/>

		Nombre del Atractivo	VALLE DE COLLANES	Ubicación	Necesidades turísticas	Descripción del atractivo	Foto
17	Clasificación	Categoría	Sitios Naturales	Está ubicado al occidente del volcán Altar, a 3700 metros. Para llegar al atractivo se toma un camino de segundo orden, que toma un tiempo estimado de 25 minutos hasta llegar a Releche y posteriormente se sigue un sendero cuya duración es de alrededor de 6 horas de camino hasta llegar al valle de Collanes.	<p>- Se debe implementar señalética para saber la ubicación del valle de Collanes, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante.</p> <p>- Promocionar y difundir cada una de las actividades que se puede realizar en la comunidad.</p>	Valle en forma de U, constituye un macizo de montaña que brinda refugio contra los vientos orientales fuertes, dando lugar a un clima benigno, nada usual en las alturas andinas, desde allí se puede admirar paisajes maravillosos, así como una gran variedad de especies de plantas y bosques, es un sitio de paso obligatorio para llegar nevado El Altar.	<p><b>Ilustración N° 75:</b> Valle de Collanes</p> 
		Tipo	Planicies				
		Subtipo	Valle				
	Coordenadas	Latitud	1° 40' 19" S				
		Longitud	78° 27' 09" O				
		Altitud	3840 m.s.n.m.				
		Jerarquía	II				
<b>Total atractivos parroquiales:</b>				<b>17</b>			

Fuente: \*Diseño de un Sistema de Rutas de Aviturismo para la Zona alta del Parque Nacional Sangay – Paúl Eduardo Tito Guanuche - 2013

\*GAD Parroquial La Candelaria - <http://gadparroquialacandelaria.gob.ec/>

\*[http://www.slideshare.net/Candelaria\\_Turismo/parroquia-la-candelaria-44112103](http://www.slideshare.net/Candelaria_Turismo/parroquia-la-candelaria-44112103)

\*GAD Penipe - <http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-57>

\*<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101255314/-1/home/goRegional/Tungurahua#.ViNSDdIvfIU>



\*[http://www.slideshare.net/Candelaria\\_Turismo/parroquia-la-candelaria-44112103](http://www.slideshare.net/Candelaria_Turismo/parroquia-la-candelaria-44112103)

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla





**Anexo N° 5:** Inventario de atractivos turísticos culturales



**Tabla N° 127:** Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Penipe

Provincia: Chimborazo			Cantón: Penipe		Parroquia: Penipe	
N°		Denominación	IGLESIA DE PENIPE	Ubicación	Descripción	Foto
1	Clasificación	Categoría	Manifestaciones culturales	Centro Poblado de Penipe Matriz	En su interior se encuentra la imagen de su patrono, que le da un espíritu franciscano que caracteriza al pueblo penipeño. En las afueras de la iglesia se puede observar la imagen del Papa Juan Pablo II. Iglesia conformada por una nave principal y dos naves laterales, la fecha de construcción no se tiene registrada pero, se la hace mención desde el año en que llega el Párroco Padre Jaime Álvarez Bejumea. Esta iglesia pasa la mayor parte del tiempo cerrada, solo se abre los días domingos que se realiza la misa en una de las capillas laterales	<b>Ilustración N° 76:</b> Iglesia de Penipe 
		Tipo	Históricas			
		Subtipo	Arquitectura Religiosa			
	Coordenadas	Latitud	1°34'03" S			
		Longitud	78°31'55" O			
		Altitud	2481 m.s.n.m.			
	Fecha	N/A				
	Jerarquía	N/A				
	Denominación	IGLESIA DE JESÚS CAÍDO	Ubicación	Descripción	Foto	
2	Clasificación	Categoría	Manifestaciones culturales	Está edificado en la montaña del barrio Penicucho Bajo, a unos cuantos metros del cementerio de Penipe	En el interior de la iglesia se encuentra la imagen de Jesús Caído en el camino al calvario. Es un lugar de fe para muchos devotos que lo visitan de varios sitios. Iglesia construida en el año de 1994, lleva ese nombre ya que el Párroco que fundó la iglesia vino desde España donde ya se conocía esta imagen y decidió hacer la iglesia en honor a él. Desde aquí se puede observar el poblado de Penipe, ya que tiene un pequeño mirador, es una iglesia pequeña con capacidad para unas 50 personas.	<b>Ilustración N° 77:</b> Iglesia de Jesús Caído 
		Tipo	Históricas			
		Subtipo	Arquitectura Religiosa			
	Coordenadas	Latitud	1°32'55" S			
		Longitud	78°31'01" O			
		Altitud	2481 m.s.n.m.			
	Fecha	N/A				
	Jerarquía	N/A				



Fuente: Página Web GAD Penipe - <http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-47>



Por: Doris Maribel Carrasco Bonilla



		<b>Denominación</b>	<b>MONUMENTO AL PAPA JUAN PABLO II</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>
3	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	Centro Poblado de Penipe Matriz	Es un monumento traído desde Riobamba por el Párroco de Penipe, Padre Jaime Álvarez Bejumea, para la celebración de la Semana Santa 2009. Es una escultura elaborada en piedra, y se encuentra en la parte frontal de la iglesia matriz de Penipe	<b>Ilustración N° 78:</b> Monumento al Papa Juan Pablo II 
		<b>Tipo</b>	Obra de arte y técnica			
		<b>Subtipo</b>	Escultura			
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	1°32'55" S			
		<b>Longitud</b>	78°31'01" O			
		<b>Altitud</b>	2481 m.s.n.m.			
	<b>Fecha</b>	N/A				
<b>Jerarquía</b>	N/A					
	<b>Denominación</b>	<b>CEMENTERIO</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>	
4	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	Centro Poblado de Penipe Matriz	Es el campo santo de la parroquia Penipe, donde los pobladores acuden a rezar a sus muertos. Es de importancia para los pobladores del cantón, puesto que sus familiares se encuentran en santa sepultura en este lugar.	<b>Ilustración N° 79:</b> Cementerio 
		<b>Tipo</b>	Históricas			
		<b>Subtipo</b>	Arquitectura Religiosa			
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	1°32'55" S			
		<b>Longitud</b>	78°31'01" O			
		<b>Altitud</b>	2481 m.s.n.m.			
	<b>Fecha</b>	N/A				
<b>Jerarquía</b>	N/A					


		Denominación	PARQUE CENTRAL	Ubicación	Descripción	Foto
5	Clasificación	Categoría	Manifestaciones culturales	Centro Poblado de Penipe Matriz	Este parque fue construido en 1984, año en el cual se realiza la cantonización de Penipe. En este parque se esperan los buses para ir a la ciudad de Riobamba o para tomar los buses que van a las diferentes parroquias.	<b>Ilustración N° 80: Parque Central</b> 
		Tipo	Históricas			
		Subtipo	Arquitectura Civil			
	Coordenadas	Latitud	1°32'55" S			
		Longitud	78°31'01" O			
		Altitud	2481 m.s.n.m.			
	Fecha	N/A				
Jerarquía	N/A					
		Denominación	PLAZA DE TOROS PENIPE	Ubicación	Descripción	Foto
6	Clasificación	Categoría	Manifestaciones culturales	Centro Poblado de Penipe Matriz	Plaza construida en estos últimos años con el fin de celebrar aquí las fiestas de San Francisco y Carnaval, tiene una capacidad para recibir alrededor de 200 personas o más, a esta plaza se traen los toros bravos de los diferentes pueblos y parroquias y se hace la presentación de un torero profesional para posteriormente hacer la corrida de toros de pueblo.	<b>Ilustración N° 81: Plaza de Toros Penipe</b> 
		Tipo	Históricas			
		Subtipo	Arquitectura Civil			
	Coordenadas	Latitud	1°32'55" S			
		Longitud	78°31'01" O			
		Altitud	2481 m.s.n.m.			
	Fecha	N/A				
Jerarquía	N/A					



		Denominación	FERIA DE PENIPE	Ubicación	Descripción	Foto
7	Clasificación	Categoría	Manifestaciones culturales	Centro Poblado de Penipe Matriz	Mercado agrícola que se realiza todos los días domingos desde las 8:00 am hasta las 12:30 p.m. En esta feria se vende el sobrante de lo que no se pudo vender los días miércoles y viernes en la ciudad de Riobamba, la demanda es únicamente las poblaciones aledañas.	<b>Ilustración N° 82:</b> Mercado de Penipe 
		Tipo	Etnografías			
		Subtipo	Ferias y mercados			
	Coordenadas	Latitud	1°32'55" S			
		Longitud	78°31'01" O			
		Altitud	2481 m.s.n.m.			
	Fecha	Domingos				
Jerarquía	N/A					
		Denominación	FÁBRICA DE CALZADO VINICIO	Ubicación	Descripción	Foto
8	Clasificación	Categoría	Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas	Centro Poblado de Penipe Matriz	Esta fábrica fue creada el 10 de Agosto de 1992, integra laboral y socialmente a personas con y sin discapacidad, tiene como objetivo ofrecer mediante el trabajo común, mejores condiciones de vida. Cuentan con maquinaria italiana, su producción es de calzado principalmente escolar y se está emprendiendo un proyecto de elaboración de calzado tipo europeo para cubrir la demanda internacional especialmente en Italia, es una nueva línea exclusiva de iniciativa del padre Vinicio Albanesi y Giancarlo Giulietti, sus precios dependen del tipo de calzado, en esta fábrica trabajan alrededor de 20 personas, la mayoría con discapacidad.	<b>Ilustración N° 83:</b> Fábrica de Calzado Vinicio 
		Tipo	Explotaciones Industriales			
		Subtipo	Fábricas			
	Coordenadas	Latitud	1°32'55" S			
		Longitud	78°31'01" O			
		Altitud	2481 m.s.n.m.			
	Fecha	N/A				
Jerarquía	N/A					

		<b>Denominación</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>	
9	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	Centro Poblado de Penipe Matriz	Desde 1996, el Instituto Ítalo-latino Americano conjuntamente con el CEBYCAM-CES, han desarrollado un programa piloto de sericultura, financiado por la Dirección General para la Cooperación al Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia, en esta actividad productiva se incluye a familias evacuadas por el proceso eruptivo del Tungurahua, este centro artesanal da la oportunidad de trabajo a artesanos con y sin discapacidad, e incluye en la labor de hilado a personas de la tercera edad de la zona.	<b>Ilustración N° 84:</b> Centro Artesanal de la Seda 	
		<b>Tipo</b>				
		<b>Subtipo</b>				
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>				1°32'55" S
		<b>Longitud</b>				78°31'01" O
		<b>Altitud</b>				2481 m.s.n.m.
		<b>Fecha</b>				N/A
	<b>Jerarquía</b>	N/A				
	<b>Denominación</b>	<b>TORTILLAS DE MAÍZ ASADAS EN PIEDRA</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>	
10	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	Centro Poblado de Penipe Matriz	Se caracterizan por ser preparadas en piedra volcánica, llevan queso y se sirven calientes, su precio es muy cómodo ya que se pueden adquirir desde una funda de un dólar, este plato es apetecido por todos los visitantes y también se preparan en la ciudad de Riobamba pero allí no se lo hace en piedra.	<b>Ilustración N° 85:</b> Tortillas de Maíz asadas en Piedra 	
		<b>Tipo</b>				
		<b>Subtipo</b>				
	<b>Coorden</b>	<b>Latitud</b>				1°32'55" S
		<b>Longitud</b>				78°31'01" O
		<b>Altitud</b>				2481 m.s.n.m.
		<b>Fecha</b>				Todos los días
	<b>Jerarquía</b>	N/A				

		<b>Denominación</b>	<b>FIESTAS DEL PATRONO SAN FRANCISCO</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>
11	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos	Centro Poblado de Penipe Matriz	Estas fiestas se realizan todos los años el 4 de Octubre, en la que se celebra la Fundación española del cantón y la fiesta religiosa en conmemoración a este santo, esta fiesta tiene una duración de 15 días, es una celebración donde no hay sacerdotes, los pobladores de los pueblos y parroquias bajan las chamizas en las vísperas, cada familia organiza algo para brindar, como por ejemplo: hornado, chicha, licor, etc. También hay corrida de toros de pueblo, se realiza la llamada pamplonada en donde sueltan los toros en las calles previamente cerradas, las comparsas van de barrio en barrio.	<b>Ilustración N° 86: Patrono San Francisco</b> 
		<b>Tipo</b>	Fiestas			
		<b>Subtipo</b>	Fiestas religiosas o conmemoraciones religiosas			
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	1°32'55" S			
		<b>Longitud</b>	78°31'01" O			
		<b>Altitud</b>	2481 m.s.n.m.			
	<b>Fecha</b>	4 de Octubre				
	<b>Jerarquía</b>	N/A				
		<b>Denominación</b>	<b>FIESTAS PARROQUIALES</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>
12	<b>Clasificación</b>	<b>Categoría</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Centro Poblado de Penipe Matriz	Estas fiestas se realizan todos los años el 9 de Febrero, en la que se celebra el reconocimiento del cantón Penipe como parroquia oficial. Estas fiestas se celebra con actividades sociales como la realización de pregones, elección de la reina, corrida de toros, presentación de show artístico, etc.	<b>Ilustración N° 87: Fiestas Parroquiales</b> 
		<b>Tipo</b>	Fiestas			
		<b>Subtipo</b>	Fiestas Cívicas			
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	1°32'55" S			
		<b>Longitud</b>	78°31'01" O			
		<b>Altitud</b>	2481 m.s.n.m.			
	<b>Fecha</b>	9 de Febrero				
	<b>Jerarquía</b>	N/A				

		Denominación	RODEO CRIOLLO	Ubicación	Descripción	Foto
13	Clasificación	Categoría	Artes del Espectáculo	Centro Poblado de Penipe Matriz	Esta actividad se realiza con motivo de la celebración de las fiestas Patronales de San Francisco. En este año 2015 se inició con esta fiesta que se convertirá en tradición local.	<b>Ilustración N° 88: Rodeo Criollo</b>  Por: Doris Maribel Carrazco
		Tipo	Juegos Tradicionales			
		Subtipo	Juegos rituales o festivos			
	Coordenadas	Latitud	1°32'55" S			
		Longitud	78°31'01" O			
		Altitud	2481 m.s.n.m.			
		Fecha	4 de Octubre			
		Jerarquía	N/A			
<b>Total de Atractivos Turísticos Culturales</b>				<b>13</b>		

Fuente: (1,2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11) \*Levantamiento de Línea Base y Propuesta para la Creación de una Ruta Turística Entre Penipe - altar, Provincia de Chimborazo - Giovanna Nathaly Muñoz Díaz – 2011



(12)\* GAD PENIPE - <http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-47>



(4,13) \*Doris Maribel Carrazco Bonilla

Elaborado: Doris Maribel Carrazco Bonilla




**Tabla N° 128:** Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Puela

Provincia: Chimborazo			Cantón: Penipe		Parroquia: Puela	
N°		<b>Denominación</b>	IGLESIA MATRIZ DE LA PARROQUIA PUELA	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>
1	<b>Clasificación</b>	<b>Ámbito</b>	Manifestaciones Culturales	El atractivo se encuentra junto a la Escuela “Cristóbal Colón” en el centro poblado de la parroquia Puela.	Dentro de la iglesia se destaca la escultura de San Miguel Arcángel siendo el patrono de la parroquia, existe la escultura de la Virgen de los dolores en donde su cuerpo es de madera y su rostro es de un material distinto, la escultura está acompañada de sus ángeles protectores. Dentro del templo existe un ataúd cubierto de vidrio e insignias de la semana santa en el cual reposa la escultura de Jesús después de ser crucificado	<b>Ilustración N° 89:</b> Iglesia Matriz de la Parroquia Puela 
		<b>Subambito</b>	Históricas			
		<b>Detalle</b>	Arquitectura religiosa			
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	1°31'0.202" S			
		<b>Longitud</b>	78°29'46.981"O			
		<b>Altitud</b>	2470 m.s.n.m.			
	<b>Fecha</b>	N/A				
	<b>Jerarquía</b>	II				
	<b>Denominación</b>	CASA HACIENDA	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>	
2	<b>Clasificación</b>	<b>Ámbito</b>	Manifestaciones Culturales	El atractivo se encuentra en el sector de Punzupala, a unos diez minutos en vehículo desde la carretera principal siguiendo el camino que se encuentra pasando el puente Parroquial.	Para llegar a la vivienda se debe recorrer el camino que se localiza pasando el puente de la unidad parroquial a 10 minutos aproximadamente en vehículo, es una construcción de adobe mixta de una planta que posee 4 habitaciones grandes, una cocina, el compartimiento del baño se encuentra a unos metros de distancia de la casa siendo una de las construcciones más antiguas.	<b>Ilustración N° 90:</b> Casa Hacienda 
		<b>Subambito</b>	Históricas			
		<b>Detalle</b>	Arquitectura Civil			
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	1°30'26.303" S			
		<b>Longitud</b>	78°28'56.808"O			
		<b>Altitud</b>	2678 m.s.n.m.			
	<b>Fecha</b>	N/A				
	<b>Jerarquía</b>	II				



		Denominación	CASA TRADICIONAL	Ubicación	Descripción	Foto
3	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	El atractivo se encuentra en el Centro poblado, a unos tres minutos hacia el noroeste desde la casa parroquial, por el camino que conduce a la comunidad el Manzano.	La casa pertenece a la Sra. Beatriz Casco, construida en bahareque y materiales de la zona. En su interior se puede observar un fogón de leña con una olla de barro que usaban para preparar las diferentes comidas de su diario vivir, también es notable la distribución del espacio, para la comodidad de los que habitaban, junto a la casa existe aún una jaula donde colocaban a los animales menores como cuyes, conejos o gallinas y debajo de esta se encuentra leña seca usada para poder cocinar.	<b>Ilustración N° 91: Casa Tradicional</b>  Fuente: Diseño de una Guía Turística de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, - Iveth Alexandra Díaz – 2014
		Subambito	Históricas			
		Detalle	Arquitectura Civil			
	Coordenadas	Latitud	1°31'0.202" S			
		Longitud	78°29'46.981"O			
		Altitud	2470 m.s.n.m.			
		Fecha	N/A			
	Jerarquía	I				
		Denominación	LEYENDA DEL ORIGEN DEL NOMBRE PUELA	Ubicación	Descripción	Foto
4	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Centro poblado de Puela	Se sabe que más o menos en el año de 1793 un General español llamado Genérico Mantilla, organizó a los habitantes que encontró en este suelo y lo designó a Cabildo, como los españoles políticamente dividieron a sus colonias en América. De ahí es que su fecha de nacimiento es muy antigua, va paralela al nacimiento de parroquias vecinas como: Bayushig, Matus y Penipe que fue fundado por el español Don Lorenzo de Cepeda pariente de Santa Teresa de Jesús, el mismo que fundó la parroquia hace muchos años quizá en la época colonial.	<b>Ilustración N° 92: Logotipo de Puela</b>  Fuente: Página Web GAD Penipe - <a href="http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-53">http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-53</a>
		Subambito	Leyendas			
		Detalle	Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos			
	Coordenadas	Latitud	1°30'49.577" S			
		Longitud	78°30'28.54" O			
		Altitud	2478 m.s.n.m.			
		Fecha	Ocasional			
	Jerarquía	N/A				


	Denominación	LEYENDAS TRADICIONALES	Ubicación	Descripción	
5	Clasificación	Ámbito	Centro poblado de Puela	<p>a. <b>Leyenda de la aparición de la imagen de San Miguel Arcángel:</b> Existe un lugar denominado “las tres vueltas” o San Miguel rumbo a la comunidad de Manzano donde se cuenta que apareció la imagen de este arcángel a unos niños que estaban pastando ovejas y pasaban por ese lugar, mientras que otras personas mencionan que la imagen apareció en el tronco de un árbol de capulí, desde esa visión la gente lo toma como su patrono, y hasta la actualidad la fe y fervor al santo es incondicional pues los milagros solicitados tanto de la gente de la parroquia como de afuera han sido considerados por el divino arcángel. Actualmente la imagen se encuentra en la iglesia del Centro poblado.</p> <p>b. <b>Leyenda de la gallina con Pollitos:</b> Cuenta la leyenda que un anciano trabajaba en la siembra, y se encontró una gallina con unos pollitos, los cuales le causaron ternura, así que les dio de comer y amarró a la gallina a un tronco, junto con los pollitos. Luego a la hora que se retiraba a su hogar, fue a ver a la gallina, pero esta había desaparecido.</p> <p>c. <b>Leyenda del purgatorio debajo de la Tungurahua:</b> Esta leyenda narra la experiencia de un señor de apellido Villagómez, el cual a falta de trabajo y por discusiones con su esposa, decide irse al Oriente. Luego de tres meses decide regresar, pero en su camino encuentra a un señor que le ofrece un trabajo, el decide aceptarlo. En el lugar que había entrado ocurrían cosas extrañas. Cumplido su trabajo regresa a su hogar. Luego de un mes de su regreso, empieza a experimentar sueños extraños, y posteriormente muere. Él había entrado en vida al purgatorio.</p> <p>d. <b>Leyenda de la Paila de cuatro orejas:</b> Cierta noche mientras descansaba uno de los hombres que ivan al sector del Tambo a cortar madera no podía dormir, era casi media noche y observó de repente que la laguna se aclaró, el hombre anonadado despierta a los acompañantes y miran una paila de 4 orejas que brillaba con mucha intensidad y daba vueltas en el centro de la laguna durando dicho acontecimiento segundos y desapareciendo enseguida. Los hombres espantados regresan a sus casas y comentan lo sucedido en el sector del Tambo debajo de la cascada de la cruz.</p>	
		Subambito			Leyendas
		Detalle			Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales o religiosos
	Coordenadas	Latitud			1°30'49.577" S
		Longitud			78°30'28.54" O
		Altitud			2478 m.s.n.m.
	Fecha	Ocasional			
	Jerarquía	N/A			

		Denominación	TRADICIONES DE LA PARROQUIA PUELA	Ubicación	Descripción	
6	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Centro poblado de Puela	<p><b>a. Adivinanzas (Expresiones Orales):</b> Contadas en las fiestas populares y reuniones familiares para que la gente se integre y se alegre en las fiestas.</p> <p><b>b. Canto al Niño Jesús (Cánticos):</b> Cantado en las fiestas de navidad para venerar a la Virgen Santísima por el nacimiento de su hijo uniendo a familiares y amigos.</p> <p><b>c. Mal aire (Mitos Morales):</b> Existe el mito que cuando a una persona adulta o infante pasa por un lugar que existe energías pesadas o sobrenaturales como el cementerio o casas abandonadas y presenta síntomas como: dolor abdominal, fatiga, dolor de cabeza, vómito e irritabilidad se presume que es “Mal aire”, la misma que se cura frotando un huevo fresco por todo el cuerpo de la persona afectada mientras se efectúa la limpia se menciona plegarias como el “Padre nuestro” o “ Dios te salve” para de esta manera eliminar el mal, luego de la limpia se rompe el huevo en un vaso de cristal que contenga agua y se lo deja en el sereno de la noche hasta el siguiente día para luego ser desechado en un lugar lejano del hogar.</p>	
		Subambito	Expresiones orales			
		Detalle	Expresiones orales y Mitos Morales			
	Coordenadas	Latitud	1°30'49.577" S			
		Longitud	78°30'28.54" O			
		Altitud	2478 m.s.n.m.			
	Fecha	Ocasional				
Jerarquía	N/A					
		Denominación	MEDICINA TRADICIONAL	Ubicación	Descripción	Foto
7	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro poblado de Puela	La medicina tradicional es importante dentro de la parroquia ya que muchas plantas medicinales se encuentran cerca de sus casas, en el pasado la mayoría de los habitantes no tenían accesibilidad a un centro de salud por lo cual basaban muchas de sus dolencias en curarla con hierbas de monte.	<p><b>Ilustración N° 93: Medicina Tradicional</b></p> 
		Subambito	Medicina			
		Detalle	Medicina Tradicional			
	Coordenadas	Latitud	1°30'49.577" S			
		Longitud	78°30'5.455" O			
		Altitud	2478 m.s.n.m.			
	Fecha	Continua				
Jerarquía	N/A					
						<p>Fuente: Diseño de una Guía Turística de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, - Iveth Alexandra Díaz – 2014</p>



		Denominación	FASES LUNARES	Ubicación	Descripción
8	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro poblado de Puela	La cosmovisión que tiene la parroquia es muy importante, ya que esto permite sembrar o cortar las distintas plantas en el momento adecuado y de esta forma obtener beneficios de rendimiento para el agricultor. Así los agricultores utilizan la luna para sembrar distintos productos como: para el melloco es necesario que la siembra sea antes o después de la luna llena, esto permite que la mata crezca pequeña y cargue en abundancia. Para la siembra de maíz se sigue el mismo proceso tomando en cuenta antes o después de la luna llena esto permite que la planta produzca buen maíz, si en el caso se siembra en otra época del ciclo lunar la planta crece demasiado alto y no produce nada. De la misma manera si se corta un árbol en luna llena, no crece ningún retoño y se seca completamente. Mientras que para plantar un árbol en la luna nueva ayuda a que se desarrolle adecuadamente, crece con mayor rapidez y esto beneficia al sembrador por que no necesita mucho cuidado después de la plantación de cualquier especie.
		Subambito	Técnicas y saberes productivos tradicionales		
		Detalle	Agricultura		
	Coordenadas	Latitud	1°30'49.577" S		
		Longitud	78°30'5.455" O		
		Altitud	2478 m.s.n.m.		
		Fecha	Continua		
	Jerarquía	N/A			
		Denominación	PLATOS TÍPICOS	Ubicación	Descripción
9	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro poblado de Puela	<p><b>a. Tortillas de maíz hechas en piedra:</b> Esta tradición de las tortillas hechas en piedra ha sido transmitida de generación a generación. En la actualidad se prepara en las fiestas de San Miguel Arcángel para venderlas o para servir las con la familia, son muy apetecidas por el sabor característico que tienen al ser azadas en piedra.</p> <p><b>b. Chicha de Jora:</b> Esta bebida es de gran importancia ya que se brinda en las fiestas de San Miguel Arcángel y en las fiestas de parroquialización de Puela, siendo degustada por familiares, visitantes y romeriantes fortaleciendo de esta manera su identidad gastronómica.</p> <p><b>c. Caldo de Gallina Criolla:</b> Este plato se lo prepara en las fiestas de parroquialización y fiestas de San Miguel Arcángel es muy apetecida por ser preparado con gallina criolla o criada en campo pues su sabor es característico e incomparable.</p> <p><b>d. Cuy asado con papas y salsa de maní:</b> A Puela se le conoce por los cuyes asados de Doña Cutí Mazón pues desde el año 78 adecuó su casa con un poco de iniciativa para emprender la venta estrenando su restaurant en una fiesta de San Miguel Arcángel desde ahí solo se abría los domingos, el local es muy conocido por la sazón. Es característico preparar el cuy en las fiestas de San Miguel Arcángel, este plato es degustado por amigos o familiares que se encuentran de visita.</p> <p><b>e. Jucho:</b> El famoso jucho se prepara en la temporada de frutales convirtiéndose parte de la alimentación diaria mientras hay frutas, es compartido entre familia y vecinos.</p>
		Subambito	Gastronomía		
		Detalle	Gastronomía Cotidiana		
	Coordenadas	Latitud	1°30'49.577" S		
		Longitud	78°30'5.455" O		
		Altitud	2478 m.s.n.m.		
		Fecha	Anual		
	Jerarquía	N/A			

		Denominación	MINGAS Y CRUZA MANOS	Ubicación	Descripción	Foto
10	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	Centro poblado de Puela	<p><b>a. Mingas:</b> La minga consiste es una forma de trabajo donde las personas de buena voluntad trabajan en conjunto para lograr un objetivo común, se realiza mingas e Puela para construir casas, sembrar maíz, cosechar, preparar terrenos para la siembra, arreglo en el sistema de agua de riesgo y arreglo de vías.</p> <p><b>b. Cruza manos:</b> Consiste en pedir a una persona que le ayude en cierta labor trabajando, pero la persona que pidió el favor debe ir a trabajar cuando la otra persona lo solicite, sin ninguna paga solo a la persona que ayuda se da el desayuno y el almuerzo.</p>	<p><b>Ilustración N° 94: Mingas y Cruza Manos</b></p>  <p>Fuente: Diseño de una Guía Turística de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, - Iveth Alexandra Díaz – 2014</p>
		Subambito	Celebraciones festivas			
		Detalle	Prácticas comunitarias tradicionales			
	Coordenadas	Latitud	1°30'49.577" S			
		Longitud	78°30'5.455" O			
		Altitud	2478 m.s.n.m.			
	Fecha	Continua				
Jerarquía	N/A					
		Denominación	FIESTAS DE SAN MIGUEL ARCÁNGEL	Ubicación	Descripción	Foto
11	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	Centro poblado de Puela	<p>Es una fiesta que dura varios días por las actividades que se realizan para el disfrute de la gente pueleña, turistas nacionales e internacionales. Se realizan jornadas deportivas, campeonatos, concursos donde existe la participación de personas de otras comunidades y de Puela. La gastronomía no se hace faltar pues la gente instala sus puestos con la preparación y venta de las papas con cuy y salsa de maní, tortillas de maíz hechas en piedra, hornado, mote con fritada, etc.</p>	<p><b>Ilustración N° 95: Pase de Flores</b></p>  <p>Fuente: Diseño de una Guía Turística de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, - Iveth Alexandra Díaz – 2014</p>
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Fiestas o ceremonias religiosas			
	Coordenadas	Latitud	1°30'49.577" S			
		Longitud	78°30'5.455" O			
		Altitud	2478 m.s.n.m.			
	Fecha	26-30 de septiembre				
Jerarquía	N/A					



		Denominación	FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN	Ubicación	Descripción	Foto
12	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	Centro poblado de Puela	Esta fiesta se realiza con motivo del reconocimiento de Puela como parroquia del cantón Penipe. En esta fiesta se realiza un sinnúmero de actividades sociales como, elección de la reina, presentaciones artísticas, pregón de fiestas, etc. Los platos gastronómicos que sobresalen en esta fecha son, el caldo de gallina y las papas con cuy.	<b>Ilustración N° 96: Fiestas de Parroquialización</b> 
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Fiestas Civiles			
	Coordenadas	Latitud	1°30'49.577" S			
		Longitud	78°30'5.455" O			
		Altitud	2478 m.s.n.m.			
		Fecha	29 de Mayo			
		Jerarquía	N/A			
		Denominación	JUEGOS TRADICIONALES	Ubicación	Descripción	
13	Clasificación	Ámbito	Artes de Espectáculo	Centro poblado de Puela	<b>a. Juego del Florón:</b> Los niños y niñas lo juegan en los recreos o cuando se reúnen los fines de semana, permitiendo la unión y el esparcimiento sano. <b>b. Carrera de coches de madera:</b> Es una forma de esparcimiento para los infantes-adolescentes ya que ponen mucho empeño para ganar en las carreras que se hace en las fiestas de San Miguel de Arcángel como parte de sus actividades. <b>c. Juego del trompo:</b> Este juego permitía que los niños se divirtieran de una manera sana, utilizando este juguete denominado trompo que era de madera y que en la actualidad ya ha cambiado.	
		Subambito	Juegos			
		Detalle	Juegos Infantiles			
	Coordenadas	Latitud	1°30'49.577" S			
		Longitud	78°30'5.455" O			
		Altitud	2478 m.s.n.m.			
		Fecha	Continua			
		Jerarquía	N/A			
<b>Total de Atractivos Turísticos Culturales</b>				<b>13</b>		



Fuente: (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13)\* Diseño de una Guía Turística de la Parroquia Puela, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, - Iveth Alexandra Díaz – 2014

(12) \* GAD Penipe - <http://www.penipe.gob.ec/index.php/ct-menu-item-45/ct-menu-item-53>



Elaborado: Doris Maribel Carrasco Bonilla



**Tabla N° 129:** Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Matus

Provincia: Chimborazo			Cantón: Penipe		Parroquia: Matus	
N°		Denominación	LEYENDA DEL CHUZALONGO	Ubicación	Descripción	Foto
1	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Sobre la leyenda del Chuza Longo es conocida a nivel de la Provincia de Chimborazo así como también en Azuay.	El chuza longo que en quechua significa “niño malvado o seductor”, criatura de la mitología del Ecuador, es conocido como un ser con un desenfrenado apetito sexual que lo lleva seducir audazmente o violar a las mujeres que encuentra solas y a las cuales, posteriormente, suele asesinar. Se le considera que no es un ser malhumorado, aunque, en caso de irritarse, puede llegar a asesinar a las personas con un golpe de viento.	<b>Ilustración N° 97:</b> Lugar de aparición del Chuzalongo 
		Subambito	Leyendas			
		Detalle	Leyendas asociadas a apariciones de seres			
	Coordenadas	Latitud	1°33'23.927" S			
		Longitud	78°30'15.202" O			
		Altitud	2720 m.s.n.m.			
		Fecha	N/A			
Jerarquía	N/A					
	Denominación	TORTILLA DE MAÍZ ASADAS EN PIEDRA	Ubicación	Descripción	Foto	
2	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Este plato se prepara en la parroquia Matus, ubicado a 45 minutos de Riobamba.	Las tortillas de maíz asadas en piedra es parte del patrimonio cultural del Cantón Penipe y sus comunidades, este patrimonio comprende a tradiciones o expresiones vivas heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes. La preparación de las tortillas de maíz de piedra se las realiza constantemente todo el año en la parroquia, especialmente los días domingos, que es en donde reciben la visita de turista.	<b>Ilustración N° 98:</b> Tortillas de Maíz hechas en piedra 
		Subambito	Gastronomía			
		Detalle	Gastronomía Cotidiana			
	Coordenadas	Latitud	1°33'23.927" S			
		Longitud	78°30'15.202" O			
		Altitud	2720 m.s.n.m.			
		Fecha	N/A			
Jerarquía	II					

		<b>Denominación</b>	BEBIDA CHICHA DE JORA	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>
3	<b>Clasificación</b>	<b>Ámbito</b>	Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Esta bebida se prepara en la parroquia Matus, ubicado a 45 minutos de Riobamba.	La chicha de jora, como brebaje de maíz, es una bebida ancestral, heredada de los antepasados aborígenes. Constituye desde un refresco hasta una especie de bebida embriagante. La elaboración de la chicha se halla descrita desde la conquista y la Colonia; perdura hasta la actualidad, algunos le llaman la “Chicha andina”. La preparación de la chicha de jora se realiza constantemente todo el año en la parroquia.	<b>Ilustración N° 99: Chicha de Jora</b> 
		<b>Subambito</b>	Gastronomía			
		<b>Detalle</b>	Gastronomía Cotidiana			
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	1°33'23.927" S			
		<b>Longitud</b>	78°30'15.202" O			
		<b>Altitud</b>	2720 m.s.n.m.			
		<b>Fecha</b>	N/A			
		<b>Jerarquía</b>	I			
	<b>Denominación</b>	FIESTAS EN HONOR AL PATRONO SAN MIGUEL ARCÁNGEL	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>	
4	<b>Clasificación</b>	<b>Ámbito</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos	Estas festividades se realizan en Matus centro ubicado a 30 minutos de Riobamba.	Estas fiestas se realizan en honor a San Miguel Arcángel el patrono de la parroquia Matus, y es considerada como la más grande, aquí existe la participación de todas la comunidades que conforman la parroquia y de las personas residentes en otras ciudades e incluso de los que se encuentran fuera del país, por lo que se programan distintas actividades en donde se demuestran las costumbres y tradiciones de sus pobladores a través de juegos populares, comidas típicas, etc. Además anualmente se hace la entrada de chamizas a la plaza central, para quemarlas en la noche de vísperas.	<b>Ilustración N° 100: Patrono San Miguel Arcángel</b> 
		<b>Subambito</b>	Fiestas			
		<b>Detalle</b>	Fiestas religiosas o conmemoraciones religiosas			
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	1°33'27.321"S			
		<b>Longitud</b>	78°30'23.669"O			
		<b>Altitud</b>	2900 m.s.n.m.			
		<b>Fecha</b>	28 de septiembre			
	<b>Jerarquía</b>	II				



		<b>Denominación</b>	<b>FIESTAS PATRONALES DEL BARRIO SAN JOSÉ</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>
5	<b>Clasificación</b>	<b>Ámbito</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos	Estas festividades se realizan en el centro de la cabecera parroquial de Matus la que se encuentra a 30 minutos de Riobamba	Estas fiestas se realizan en honor a San José, las que se celebran el 19 de marzo y según manifestaban los pobladores, esta fiesta se viene realizando año tras año desde hace unos 100 años aproximadamente, en donde se rescata valores, tradiciones culturales propias de la localidad.	<b>Ilustración N° 101: Pregón de Fiestas</b> 
		<b>Subambito</b>	Fiestas			
		<b>Detalle</b>	Fiestas religiosas o conmemoraciones religiosas			
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	1°33'27.321" S			
		<b>Longitud</b>	78°30'23.669" O			
		<b>Altitud</b>	2900 m.s.n.m.			
	<b>Fecha</b>	18 de marzo				
<b>Jerarquía</b>	I					
	<b>Denominación</b>	<b>FIESTAS DE LA VIRGEN DE LA CARIDAD</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>	
6	<b>Clasificación</b>	<b>Ámbito</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos	Estas festividades se realizan en el centro de la Comunidad de Calshi la que se encuentra a 1 Km de la cabecera parroquial.	Estas fiestas se realizan en honor a la Virgen de la caridad en donde se realizan juegos populares, corrida de toros, misas en honor a la virgen, además en este mes se elige a la reina de la comunidad de Calshi en donde existe la participación y colaboración por parte de los Mateños residentes en las distintas ciudades del país, también durante este mes se realizan campeonatos de indor tanto masculino y femenino con el fin de buscar la participación de la juventud y con esto afianzar los lazos de amistad entre los pobladores de la parroquia.	<b>Ilustración N° 102: Virgen de la Caridad</b> 
		<b>Subambito</b>	Fiestas			
		<b>Detalle</b>	Fiestas religiosas o conmemoraciones religiosas			
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	1°33'26.963" S			
		<b>Longitud</b>	78°30'23.282" O			
		<b>Altitud</b>	2900 m.s.n.m.			
	<b>Fecha</b>	Mayo				
<b>Jerarquía</b>	II					



		Denominación	FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN	Ubicación	Descripción	Foto
7	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	Se realizan en la cabecera parroquial de Matus la que se encuentra a 30 minutos de Riobamba.	La fiesta de parroquialización, se lo realiza en el mes de diciembre, es una fiesta que ha tomado renombre nacional por la calidad de espectáculos que se dan en esta ocasión como son: las corridas taurinas, show, bailes, carreras de motos, autos, desfiles de la alegría, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, las novenas y la misa.	<b>Ilustración N° 103: Fiestas de Parroquialización</b> 
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Fiestas Cívicas			
	Coordenadas	Latitud	1°33'23.927" S			
		Longitud	78°30'15.202" O			
		Altitud	2720 m.s.n.m.			
	Fecha	2 de Diciembre				
Jerarquía	II					
		Denominación	RITO PROPICIATORIO DEL ANIMERO	Ubicación	Descripción	Foto
8	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	Es una manifestación que se realiza en la vía principal desde Bayushig a Matus con la participación de los habitantes de las mismas parroquias.	El animero es el mediador de la vida y la muerte el cual se presenta en las noches a finales del mes de octubre, su vestimenta es de color blanco que asemeja a los seres salidos de ultratumba. Su misión es encaminar a las almas del purgatorio por el sendero hacia el más allá, este rito consiste en salir, 15 días antes del 2 de noviembre, recorren las calles y las comunidades con sus rezos y cánticos dedicados a las almas del purgatorio.	<b>Ilustración N° 104: Animero</b> 
		Subambito	Ritos			
		Detalle	Rito propiciatorio			
	Coordenadas	Latitud	1°33'23.927" S			
		Longitud	78°30'15.202" O			
		Altitud	2720 m.s.n.m.			
	Fecha	2 de Noviembre				
Jerarquía	II					
<b>Total de Atractivos Turísticos Culturales</b>			8			

Fuente: (1, 2, 3, 7, 8) \*Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Matus, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Paulina Alejandra Silva Conde – 2012



(4, 5, 6) \*Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia Matus, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Ángel Eduardo Montesdeoca Sepúlveda - 2015



Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla



**Tabla N° 130: Inventario de Atractivos Turísticos Culturales de la Parroquia El Altar**


Provincia: Chimborazo				Cantón: Penipe		Parroquia: El Altar		
N°		Denominación	IGLESIA LA DOLOROSA	FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE LA DOLOROSA	Ubicación	Descripción de la Iglesia	Descripción de la Festividad	Foto
1-2	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos.	El atractivo se localiza en el Centro Parroquial, en el desvío de la vía a Palictahua. Las festividades se realizan en la misma ubicación.	Esta iglesia lleva este nombre en honor a la Virgen de la Dolorosa, fue construida hace unos 65 años aproximadamente, lleva en la fachada principal una réplica de la imagen de la Virgen de la Dolorosa, símbolo de creencias religiosas propias de las personas del sitio.	Las actividades se realizan, previa coordinación de los organizadores generalmente los mismos moradores del barrio La Dolorosa, se puede participar en la variedad de juegos populares, celebración eucarística en honor a la virgen, diversos eventos sociales y deportivos, etc	<b>Ilustración N° 105: Iglesia La Dolorosa</b> 
		Subambito	Históricas	Fiestas				
		Detalle	Arquitectura Religiosa	Fiestas Religiosas				
	Coordenadas	Latitud	1°31'45.056"S	1°31'49.625"S				
		Longitud	78°30'28.703"O	78°30'23.296"O				
		Altitud	2466 m.s.n.m.	2466 m.s.n.m.				
		Fecha	N/A	8 de Mayo				
Jerarquía	N/A	N/A	N/A					
	Denominación	IGLESIA DE SAN PEDRO Y SAN PABLO	FIESTAS EN HONOR A SAN PEDRO Y SAN PABLO	Ubicación	Descripción de la Iglesia	Descripción de la Festividad	Foto	
3-4	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe – Baños, hasta llegar al Centro Parroquial El Altar, de ahí se debe trasladar hasta el barrio San Pablo y San Pedro tomando la vía a Azacucho.	Lleva este nombre en honor a sus patronos San Pedro y San Pablo, no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1948, en el interior se encuentran los cuadros e imágenes que adornan y complementan la estructura de su altar. Las festividades en su honor, se celebran el 29 de junio.	Se realizan las siguientes actividades: -Celebración eucarística. -Eventos sociales, culturales, deportivos. -Chamarascas -Concursos de juegos populares.	<b>Ilustración N° 106: Iglesia de San Pedro y San Pablo</b> 
		Subambito	Históricas	Fiestas				
		Detalle	Arquitectura Religiosa	Fiestas o ceremonias Religiosas				
	Coordenadas	Latitud	1°31'59.165"S	1°31'49.625"S				
		Longitud	78°30'17.338"O	78°30'23.296"O				
		Altitud	2503 m.s.n.m.	2466 m.s.n.m.				
		Fecha	N/A	28 al 29 de Junio				
Jerarquía	N/A	N/A	N/A					



		Denominación	IGLESIA DE SAN JOSÉ (AZACUCHO)	FIESTAS EN HONOR A SAN JOSÉ	Ubicación	Descripción de la Iglesia	Descripción de la Festividad	Foto
5-6	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Se toma la vía Penipe – Baños, aproximadamente unos 28 km hasta el desvío en el sector de Ganshi Bajo, de ahí se debe tomar la vía Penipe San Pablo – Calshi unos 2 km aproximadamente hasta el centro poblado de la comunidad Asacucho.	Lleva este nombre en honor a su patrono San José, es necesario especificar que esta edificación no posee ningún estilo definido, fue construida en el año 1995. En el interior podemos apreciar una serie de cuadros e imágenes que detallan la religiosidad de la población. Las festividades en su honor, se celebran el 19 de marzo.	En la comunidad Azacucho, mediante responsabilidad de algunos habitantes se realizan eventos sociales y culturales, como el caso de la solemne misa en honor a San José patrono de la comunidad, show artísticos, juegos populares y el tradicional palo encebado, quema de chamiza, eventos deportivos, etc.	<b>Ilustración N° 107:</b> Iglesia de San José (Azacucho)  <p>Fuente: Plan Estratégico de Turismo para la parroquia El Altar, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Ana Lucía Auquilla Cargua - 2014</p>
		Subambito	Históricas	Fiestas				
		Detalle	Arquitectura Religiosa	Fiestas o ceremonias Religiosas				
	Coordenadas	Latitud	1°32'51.346"S	1°32'51.346"S				
		Longitud	78°30'7.674" O	78°30'7.674" O				
		Altitud	2697 m.s.n.m.	2697 m.s.n.m.				
		Fecha	N/A	21 al 23 de Marzo				
Jerarquía	N/A	N/A	N/A					
		Denominación	IGLESIA DE SANTA ANA (AYANQUIL)	FIESTAS EN HONOR A SANTA ANA Y SAN JOAQUÍN	Ubicación	Descripción de la Iglesia	Descripción de la Festividad	Foto
7-8	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Se toma la vía Penipe – Baños, unos 28 km hasta llegar al desvío del sector de Ganshi Bajo, para de ahí tomar la vía Penipe-El Altar, hasta el Centro Parroquial, para posteriormente de ahí se debe trasladar aproximadamente unos 2 km hasta la comunidad.	Lleva este nombre en honor a su patrona Santa Ana, fue construida en el año 1997. En el interior podemos apreciar una serie de cuadros e imágenes principalmente de los patronos San Joaquín y Santa Ana. Las festividades en su honor, se celebran el 26 de julio.	Se realizan las siguientes actividades:  Juegos populares, Eventos sociales, culturales. Celebración eucarística.	<b>Ilustración N° 108:</b> Iglesia de Santa Ana (Ayanquil)  <p>Fuente: Plan Estratégico de Turismo para la parroquia El Altar, cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Ana Lucía Auquilla Cargua - 2014</p>
		Subambito	Históricas	Fiestas				
		Detalle	Arquitectura Religiosa	Fiestas o ceremonias Religiosas				
	Coordenadas	Latitud	1°33'0.743" S	1°33'0.743" S				
		Longitud	78°30'1.455" O	78°30'1.455" O				
		Altitud	2791 m.s.n.m.	2791 m.s.n.m.				
		Fecha	N/A	26 de Julio				
Jerarquía	N/A	N/A	N/A					

		Denominación	IGLESIA DE CRISTO DEL CONSUELO (PALICTAHUA)	FIESTAS EN HONOR A CRISTO DEL CONSUELO	Ubicación	Descripción de la Iglesia	Descripción de la Festividad	Foto
9-10	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Se debe tomar la vía Penipe – Baños - El Altar, hasta el Centro Parroquial El Altar, de ahí se debe tomar la vía a Puela, alrededor de 3km hasta la comunidad Palictahua, la iglesia se ubica frente a las canchas de la escuela Princesa Toa.	Fue construida en el año 1986, gracias a los gestores y fundadores principalmente el Sr. Ángel Hernández y esposa. En el interior se aprecia una serie de cuadros e imágenes como es el caso de Cristo del Consuelo, en la parte frontal podemos apreciar también la imagen del Santo Hermano Miguel.	Se celebra al patrono Cristo del Consuelo, se realizan las siguientes actividades: Celebración eucarística. Juegos populares. Eventos sociales, deportivos y culturales.	<b>Ilustración N° 109:</b> Iglesia de Cristo del Consuelo 
		Subambito	Históricas	Fiestas				
		Detalle	Arquitectura Religiosa	Fiestas o ceremonias Religiosas				
	Coordenadas	Latitud	1°31'13.296" S	1°31'13.296" S				
		Longitud	78°29'30.573" O	78°29'30.573" O				
		Altitud	2425 m.s.n.m.	2425 m.s.n.m.				
		Fecha	N/A	2 de Noviembre				
Jerarquía	N/A	N/A	N/A					
		Denominación	IGLESIA DE LA VIRGEN DE BALBANERA (UTUCÑAG)	FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE BALBANERA	Ubicación	Descripción de la Iglesia	Descripción de la Festividad	Foto
11-12	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Para llegar al atractivo utilizando un vehículo se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, unos 28 km desde la ciudad de Riobamba, de ahí se debe tomar la vía Calshi, para posteriormente tomar la vía a Utucñag, unos 3.5 km hasta el centro poblado.	Lleva este nombre en honor a su patrona La Virgen de Balbanera, fue construida en el año 1933 aproximadamente. En el interior se aprecia una serie de cuadros e imágenes como es el caso de la Virgen de Balbanera, en la parte frontal podemos apreciar también la imagen del Divino Niño Jesús.	Los moradores de la comunidad de Utucñag acostumbran nombrar responsables de cada evento programado, siendo esta celebración también enfocada en la realización del tradicional entierro del carnaval.	<b>Ilustración N° 110:</b> Iglesia de la Virgen de Balbanera 
		Subambito	Históricas	Fiestas				
		Detalle	Arquitectura Religiosa	Fiestas o ceremonias Religiosas				
	Coordenadas	Latitud	1°32'53.942" S	1°32'53.942" S				
		Longitud	78°30'1.463" O	78°30'1.463" O				
		Altitud	2984 m.s.n.m.	2984 m.s.n.m.				
		Fecha	N/A	5 al 9 de Marzo				
Jerarquía	N/A	N/A	N/A					


		Denominación	IGLESIA DE LA DOLOROSA (PACHANILLAY)	FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE LA DOLOROSA	Ubicación	Descripción de la Iglesia	Descripción de la Festividad	Foto
13-14	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Se toma la vía Penipe - Baños - El Altar, hasta el desvío en Ganshi bajo, de ahí se debe tomar la vía Palictahua – Puela unos 2 km, hasta el desvío ubicado antes del ingreso al centro poblado de la comunidad de Palictahua, luego se llega a Pachanillay.	Lleva este nombre en honor a su patrona La Virgen de Dolorosa. En la fachada principal se puede apreciar la imagen de la virgen de La Dolorosa y su interior podemos también apreciar un sin número de imágenes propias de la religiosidad.	Se realiza las siguientes actividades: Celebración eucarística Eventos deportivos, sociales y culturales Sección solemne.	<b>Ilustración N° 111:</b> Iglesia de La Dolorosa (Pachanillay) 
		Subambito	Históricas	Fiestas				
		Detalle	Arquitectura Religiosa	Fiestas o ceremonias Religiosas				
	Coordenadas	Latitud	1°31'42.036" S	1°31'42.036" S				
		Longitud	78°29'10.494" O	78°29'10.494" O				
		Altitud	2665 m.s.n.m.	2665 m.s.n.m.				
		Fecha	N/A	28 de Mayo				
	Jerarquía	N/A	N/A	N/A				
		Denominación	IGLESIA DE MARÍA AUXILIADORA (GANSHI)	FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN MARÍA AUXILIADORA	Ubicación	Descripción de la Iglesia	Descripción de la Festividad	Foto
15-16	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Se debe tomar la vía Penipe - Baños - El Altar, de ahí se debe tomar la vía Palictahua - Puela, 1 km aproximadamente desde la cabecera parroquial en la comunidad de Ganshi junto a las canchas comunales y al centro de desarrollo infantil.	La iglesia fue construida para su patrona María Auxiliadora, a quien se le venera desde 1995, año de construcción de la iglesia. Está pintada de color blanco en su fachada frontal y sus paredes laterales están terminadas en ladrillo, su techo es de teja y el piso es de madera y en su parte superior está ubicada una cruz de madera	Las misas se realizan en las festividades de la comunidad que se celebran en la segunda o tercera semana del mes de mayo, o cuando las personas de la comunidad lo solicitan. Se realizan las actividades como celebraciones eucarísticas, eventos sociales, culturales y deportivos, así como juegos populares.	<b>Ilustración N° 112:</b> Iglesia de María Auxiliadora (Ganshi) 
		Subambito	Históricas	Fiestas				
		Detalle	Arquitectura Religiosa	Fiestas o ceremonias Religiosas				
	Coordenadas	Latitud	1°31'31.722" S	1°31'31.722" S				
		Longitud	78°30'6.603" O	78°30'6.603" O				
		Altitud	2452 m.s.n.m.	2452 m.s.n.m.				
		Fecha	N/A	20 de Mayo				
	Jerarquía	N/A	N/A	N/A				

		Denominación	PLATOS TÍPICOS	Ubicación	Descripción	
17	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la Naturaleza y el Universo	Centro Parroquial de El Altar	<p><b>a. Papas con cuy o conejo:</b> Se trata de un plato tradicional de la parroquia El Altar, se elabora en fechas especiales como fiestas parroquiales o patronales.</p> <p><b>b. Chicha de Jora:</b> Al ser zona de cultivo del maíz, la población se dedicaba a elaborar la chicha de jora.</p> <p><b>c. Morocho de sal:</b> Se prepara seleccionando los granos de morocho, luego se debe moler un grosor adecuado, para posteriormente dejarlo en agua, esto ayudará a eliminar el afrecho, y solo quede el grano puro, y así someterlo a cocción con leche y una porción de sal, removiéndolo con frecuencia para evitar que se quemé y genere un sabor desagradable.</p> <p><b>d. Choclos o Habas con Queso:</b> Primero hay que seleccionar el mejor choclo y las habas y sobre todo debe ser tierno, posteriormente se lo debe someter a cocción una hora aproximadamente, una vez que esté listo, se lo debe servir añadiendo una pisca de sal y una rodaja de queso. En algunos casos también acostumbran a servir con una papa cocida con todo cascara o con mellocos.</p> <p><b>e. Ají de Queso:</b> Se debe seleccionar el ají de mejor calidad, molerlo o licuarlo dependiendo de los gustos de las personas, posteriormente se le añade cebolla picada en rodajas, para que de un mejor aspecto a la preparación, ya en una última fase se añade el queso en rodajas. Es tradicional y le da un sabor único prepararlo en una piedra.</p> <p><b>f. Caldo de gallina criolla:</b> Este producto gastronómico es uno de los más tradicionales, y de mayor consumo por parte de la población en cualquier evento sea este festivo, religioso, o actividad diaria. El proceso de elaboración consiste en someter a cocción arroz de sopa, con los condimentos apropiados para la preparación, después de varios minutos, se debe añadir la gallina netamente de campo.</p>	
		Subambito	Gastronomía			
		Detalle	Gastronomía Cotidiana			
	Coordenadas	Latitud	1°31'49.625"S			
		Longitud	78°30'23.296"O			
		Altitud	2466 m.s.n.m.			
	Fecha	(Fiestas Parroquiales o Patronales)				
Jerarquía	N/A					
		Denominación	MEDICINA TRADICIONAL	Ubicación	Descripción	Foto
18	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro Parroquial de El Altar	<p>Generalmente en los pueblos de la sierra ecuatoriana, ha sido y es costumbre utilizar medicamentos tradicionales para aliviar dolencias comunes. Se incluyen infusiones de plantas nativas de la zona para tratar enfermedades como gripe, fiebre, dolor de estómago, cólicos, golpes, dolor de cabeza, bilis, heridas, parto, postparto, dolor del corazón, problemas de la presión, etc. Es de importancia para la parroquia pues estos conocimientos tradicionales se transmiten de generación en generación.</p>	<p><b>Ilustración N° 113: Medicina Tradicional</b></p> 
		Subambito	Medicina			
		Detalle	Medicina Tradicional			
	Coordenadas	Latitud	1°31'49.625"S			
		Longitud	78°30'23.296"O			
		Altitud	2466 m.s.n.m.			
	Fecha	Continua				
Jerarquía	N/A					

Fuente: <http://orgpachamama.blogspot.com/>

		Denominación	LEYENDAS TRADICIONALES	Ubicación	Descripción
19	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Centro Parroquial de El Altar	<p><b>a. Leyenda del Chuzalongo:</b> El hecho se desarrolla cerca de la comunidad de Palictahua, en la que el dueño de una cementera de melocos al verse afectado por un ladrón, decide espiarlo para reclamarle, a lo cual aparece un joven alto, el Chuzalongo, que se lo fue llevando y lo dejó dormido en una montaña, luego el hombre al regresar a su casa, se encuentra con una familia que le brinda comida, él se guardó la comida en su poncho, pero cuando se disponía a comer, descubrió que era insectos y caca de burro.</p> <p><b>b. Leyenda del Cerro:</b> Cuenta la leyenda que un hombre se encontraba junto a una montaña haciendo un horno, se escuchaban ruidos a su alrededor pero a él no le importó. Luego veía una sombra que se acercaba hacia él, era una chica hermosa y bien vestida, pero al pestañear la chica desapareció y él nunca más volvió a verla.</p> <p><b>c. Leyenda del Carhunco:</b> La leyenda cuenta que el carhunco era un chanchito negro muy grande con ojos brillantes, y que se le aparecía a la gente para brindarles suerte, no dependía del género o de la edad de las personas.</p> <p><b>d. Leyenda del Guaguacka:</b> Cuentan que había una señora que no quiso tener a su hijo, y lo abandonó en una peña envuelto en una especie de manta con una faja, él lloró hasta morir, y su alma fue apoderada por el diablo al que los moradores lo conocen como “el maligno”, un hombre al encontrarlo junto al chilco no tenía nada extraño, se compadeció y lo llevó a su casa, según su idea para cuidarlo, cuando lo recogió del suelo no se cansaba de replicar que la madre no tenía dolor para que ser capaz de abandonar a su hijo, entonces lo puso debajo de su poncho, y subió en su caballo, se disponía a trasladarse a su casa, cuando de pronto, el niño sacó su cabeza, y dijo con una voz aterradora “<i>yo ca dientes tengo</i>” causando gran espanto en el hombre que sin pensarlo dos veces abandonó al recién nacido.</p> <p><b>e. Leyenda del Duende:</b> Desde épocas de antaño, se dice que existe el duende, conocido como un hombre de tamaño mediano, de una contextura normal, que adicionalmente llevaba un sombrero grande en forma de punta, y unos zapatos grandes su característica principal era enseñar a tocar la guitarra a personas desocupadas, o en algunos casos a las niñas con cabellos largos y ojos grandes, en algunos casos los perseguía, y a estas niñas las llevaba jugando hasta los arbustos más altos, donde se decía que les enseñaba a tocar la guitarra.</p> <p><b>f. Leyenda de la Loca viuda:</b> Se dice que la loca viuda era una mujer muy bonita, de esbelta figura que acostumbraba a vestirse siempre de negro, y que solamente se le podía apreciar los ojos, perfumada con fragancias muy llamativas, principalmente para los hombres borrachos, quienes acostumbraban a perseguirla.</p>
		Subambito	Leyendas		
		Detalle	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales		
	Coordenadas	Latitud	1°31'49.625"S		
		Longitud	78°30'23.296"O		
		Altitud	2466 m.s.n.m.		
	Fecha	Ocasional			
	Jerarquía	N/A			
		Denominación	SERENOS	Ubicación	Descripción



20	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Centro Parroquial de El Altar	Los serenos eran tradicionales en todas las comunidades de la parroquia, acostumbraban los jóvenes a llevar la guitarra, el acordeón, siempre era costumbre llevar la caminera, en estos casos así se la denominaba a la botella de trago, considerada como una forma de dar valor a la persona que va a cantar, para que exprese las canciones precisas y agradables para la chica.	
		Subambito	Expresiones orales			
		Detalle	Cánticos			
	Coordenadas	Latitud	1°31'49.625"S			
		Longitud	78°30'23.296"O			
		Altitud	2466 m.s.n.m.			
		Fecha	Ocasional			
	Jerarquía	N/A				
		Denominación	FIESTA PARROQUIAL	Ubicación	Descripción	Foto
21	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Centro Parroquial de El Altar	El evento es organizado por el gobierno parroquial, y cada coordinación de los distintos programas son responsabilidad de las distintas instituciones, publicas que prestan sus servicios en el sector, dentro de lo estipulado se realizan programas deportivos, culturales, sociales, como es el caso de deportes extremos de parapente, down hill, festivales de danza andina, ferias interinstitucionales, desfile cívico, sesión solemne por la parroquializacion.	<b>Ilustración N° 114: Sesión Solemne</b> 
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Fiestas Cívicas			
	Coordenadas	Latitud	1°31'49.625"S			
		Longitud	78°30'23.296"O			
		Altitud	2466 m.s.n.m.			
		Fecha	26 de Marzo			
	Jerarquía	N/A				
<b>Total de Atractivos Turísticos Culturales</b>			<b>21</b>			



Fuente: <http://www.laprensa.com.ec/>



Fuente: \*Plan Estratégico de Turismo para la Parroquia El Altar, Cantón Penipe, Provincia De Chimborazo - Ana Lucía Auquilla Cargua – 2014

\* <http://orgpachamama.blogspot.com/> \* <http://www.laprensa.com.ec/>



Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla



**Tabla N° 131:** Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Bilbao

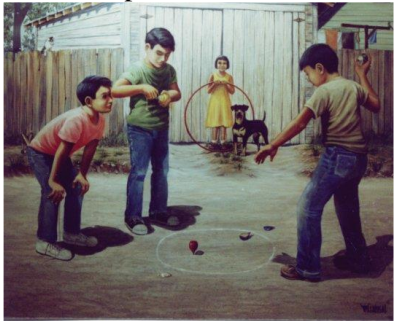

Provincia: Chimborazo			Cantón: Penipe		Parroquia: Bilbao	
N°		Denominación	LEYENDA DE LA LOCA VIUDA	Ubicación	Descripción	Foto
1	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Centro Parroquial de Bilbao	La leyenda de la loca viuda constituye una de las principales narraciones de las tradiciones orales de los pobladores de Bilbao. Esta narración tiene un elemento de carácter sobrenatural que influye sobre los oyentes, ante lo que se considera malas actitudes sobre todo en el caso de los hombres como son la infidelidad y el consumo de alcohol por lo que estas narraciones se las suele contar desde que los niños son muy pequeños y por lo tanto no hagan mala costumbre.	<b>Ilustración N° 115:</b> Representación leyenda de la Loca Viuda 
		Subambito	Leyendas			
		Detalle	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
	Fecha	Continua				
Jerarquía	N/A					
	Denominación	LEYENDA DE LA PUERCA CON GUAGUAS	Ubicación	Descripción	Foto	
2	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Centro Parroquial de Bilbao	Esta leyenda se trata de una fábula creada por lo mayores, para los niños que son muy curiosos ya que a veces desobedecen a los padres y ahí entra la historia de la puerca con los 7 guaguas. Para los pobladores de la parroquia de Bilbao esta leyenda constituye una de sus tradiciones orales, que si bien es cierto también forma parte de las costumbres que llevan consigo el hecho de pasarla de generación en generación y que de esta manera no se pierdan.	<b>Ilustración N° 116:</b> Representación de la leyenda de la Puerca con Guaguas 
		Subambito	Leyendas			
		Detalle	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
	Fecha	Continua				
Jerarquía	N/A					



		Denominación	LEYENDA DEL DUENDE	Ubicación	Descripción	Foto
3	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Centro Parroquial de Bilbao	Son muchas las versiones que se tiene sobre este personaje, por lo general las basadas en las monedas de oro que posee este extraño ser, que muchos aseguran que tiene vínculo con el demonio ya que en muchas ocasiones personas han sido víctimas de persecución por parte de este ser.	<b>Ilustración N° 117:</b> Representación de la leyenda del duende 
		Subambito	Leyendas			
		Detalle	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
		Fecha	Continua			
	Jerarquía	N/A				
		Denominación	CALDO DE GALLINA	Ubicación	Descripción	Foto
4	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro Parroquial de Bilbao	El caldo de gallina es uno de los platos más apreciados por los lugareños de la parroquia Bilbao del cantón Penipe, ya que se torna fácil su preparación, aquí se pueden encontrar los ingredientes como por ejemplo: las papas, la alverja, la zanahoria y el choclo en ocasiones. Es un plato tradicional que desde hace muchas generaciones atrás se lo ha venido preparando y que seguramente se mantendrá ya que forma parte de su comida diaria y también de la comida que se sirve en festividades ya sean propias de la parroquia como es la fiesta principal de parroquialización celebrada el 2 de julio de cada año; así como: bautizos, matrimonios, graduaciones entre otras.	<b>Ilustración N° 118:</b> Caldo de Gallina 
		Subambito	Gastronomía			
		Detalle	Gastronomía Tradicional			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
		Fecha	Continua			
	Jerarquía	N/A				
		Denominación	PAPAS CON CUY	Ubicación	Descripción	Foto





5	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro Parroquial de Bilbao	Las papas con cuy es uno de los platos que nos identifica como serranos y como ecuatorianos, por lo que resulta interesante referirnos a este plato que por años se lo ha venido preparando en cada uno de los hogares principalmente en las zonas rurales y en actos festivos ya que lo considera como uno de sus manjares que solo merece la pena comerlo en ocasiones especiales. El cuy es una especie menor que son criados en las casas de los pobladores.	<b>Ilustración N° 119:</b> Papas con cuy 
		Subambito	Gastronomía			
		Detalle	Gastronomía Tradicional			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
	Fecha	Continua				
Jerarquía	N/A					
<b>Denominación</b>		TRAGO DE MORA	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>	
6	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro Parroquial de Bilbao	Esta bebida alcohólica tiene su historia. Los habitantes de Bilbao antes de la primera erupción del volcán Tungurahua se dedicaban a la producción de frutas como la mora, el babaco, y el tomate de árbol, por lo que cuando había sobre producción sobre todo de mora, les pareció que podían hacer algo más, y es entonces cuando se les ocurrió hacer trago de mora artesanal para su propio consumo, nunca para venta.	<b>Ilustración N° 120:</b> Trago de Mora 
		Subambito	Gastronomía			
		Detalle	Gastronomía Tradicional			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
	Fecha	Ocasional (Fiestas)				
Jerarquía	N/A					
<b>Denominación</b>		TRAGO DE MORA	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>	
<b>Denominación</b>		TRAGO DE MORA	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>	

		Denominación	FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN	Ubicación	Descripción	Foto
7	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Centro Parroquial de Bilbao	El origen de estas tradicionales fiestas tiene el lugar desde que se la declaró como parroquia del cantón Penipe un 30 de junio de 1995, pero estas festividades tienen lugar por lo general entre los últimos días de junio y los primeros de julio. Estas fiestas tradicionales de la parroquia de Bilbao son todo un conjunto de tradiciones y costumbres arraigadas por cada uno de sus habitantes. Estas fiestas son muy conocidas en el cantón de Penipe, por lo que llega gente de todas partes para poder apreciar en persona todo su esplendor.	<b>Ilustración N° 121: Fiestas Parroquiales</b> 
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Celebraciones festivas			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
	Fecha	30 de Junio				
Jerarquía	N/A					
	Denominación	FIESTAS PATRONALES FRAY SEGUNDO BILBAO	Ubicación	Descripción	Foto	
8	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Centro Parroquial de Bilbao	Estas fiestas se realizan en honor al Fray Segundo Bilbao, el patrono de la parroquia Bilbao. Esta fiesta coincide con las fiestas de Parroquialización, puesto que se realizan el 30 de Junio. En estas fechas se realizan actos artísticos, campeonatos parroquiales, preparación de comidas locales, etc. Estas festividades tienen importancia en la cultura de la parroquia puesto que se celebra al patrono.	<b>Ilustración N° 122: Patrono Fray Segundo Bilbao</b> 
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Celebraciones religiosas			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
	Fecha	2 de Julio				
Jerarquía	N/A					

	Denominación	JUEGO DEL BAILE DEL CUSHPI	Ubicación	Descripción	Foto	
9	Clasificación	Ámbito	Centro Parroquial de Bilbao	Es un juego popular realizado en la parroquia Bilbao. Primero se reúnen un buen número de concursantes de todas las edades dibujan un círculo que es en donde bailará el trompo, las reglas son simples, quien haga bailar más tiempo al trompo a punte de azotes y que no salga del círculo, es el que gana. Esta es la variación del juego del trompo normal pues no se utilizan los azotes y de esta manera el trompo tiene mucho más tiempo bailando. En este juego tradicional la cuestión está en no salirse del círculo.	<b>Ilustración N° 123:</b> Representación del juego del baile del cushpi 	
		Subambito				Juegos Tradicionales
		Detalle				Prácticas deportivas y recreativas
	Coordenadas	Latitud				1°26'34.74" S
		Longitud				78°30'7.583" O
		Altitud				2292 m.s.n.m.
	Fecha	Julio				
Jerarquía	N/A					
	Denominación	JUEGO DE VOLEY	Ubicación	Descripción	Foto	
10	Clasificación	Ámbito	Centro Parroquial de Bilbao	Para los pobladores de la parroquia de Bilbao este juego representa unión entre ellos ya que no solo existe el equipo masculino, sino también el femenino en donde todos demuestran sus habilidades y están dispuestos a compartir sanos momentos.	<b>Ilustración N° 124:</b> Representación del juego vóley 	
		Subambito				Juegos Tradicionales
		Detalle				Prácticas deportivas y recreativas
	Coordenadas	Latitud				1°26'34.74" S
		Longitud				78°30'7.583" O
		Altitud				2292 m.s.n.m.
	Fecha	Continua (Fines de semana)				
Jerarquía	N/A					

		Denominación	JUEGO DE LA PELOTA NACIONAL	Ubicación	Descripción	Foto
11	Clasificación	Ámbito	Artes del Espectáculo	Centro Parroquial de Bilbao	Este juego se asemeja al tenis, pero es más complejo. La pelota es tres veces más grande y pesa 12 libras, la raqueta se sustituye por una tabla de madera con “pupos” de caucho que pesa 13 libras. Se juega por puntos: si la pelota es lanzada fuera o si no pasa de la mitad de la cancha, son 15 puntos para el otro equipo. Si la pelota pasa de la raya o si golpea a un jugador son 15 puntos para el equipo que lanza, además de una botella de puntas que la tradición popular otorga al jugador que le atinó. El objetivo es ganar terreno con la pelota en el aire como en el fútbol americano.	<b>Ilustración N° 125:</b> Juego de la Pelota Nacional 
		Subambito	Juegos Tradicionales			
		Detalle	Prácticas deportivas y recreativas			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
	Fecha	Ocasional (Fiestas de parroquialización)				
	Jerarquía	N/A				
		Denominación	CARRERA DE BURROS	Ubicación	Descripción	Foto
12	Clasificación	Ámbito	Artes del Espectáculo	Centro Parroquial de Bilbao	Consiste en tres pasos, el primero es inscribir con tiempo al burro y a su dueño; el burro debe tener nombre también para poderle identificar en la carrera, luego se le asigna un número con el cual competirá, se le pone en la fila quien no llegue a tiempo a carrera queda descalificado. Luego se da la orden de que empiece la carrera se dan una vuelta por la partes posterior del centro parroquial con un juez que los sigue para que no hagan trampa, solo se dan una vuelta porque los burritos no avanzan, no siendo el mismo caso para los caballos que ellos emprenden 2 vueltas. Quien llega primero gana la carrera y se lleva consigo un trofeo donado por la junta parroquial.	<b>Ilustración N° 126:</b> Carrera de burros 
		Subambito	Juegos Tradicionales			
		Detalle	Prácticas deportivas y recreativas			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
	Fecha	Ocasional (Fiestas de parroquialización)				
	Jerarquía	N/A				







		Denominación	OLLAS ENCANTADAS	Ubicación	Descripción	Foto
13	Clasificación	Ámbito	Artes del Espectáculo	Centro Parroquial de Bilbao	Para los pobladores de la parroquia es uno de los juegos más entretenidos ya que aquí se puede integrar a los niños y a personas de cualquier edad y se puede pasar un momento ameno con amigos y familiares.	<b>Ilustración N° 127: Ollas encantadas</b> 
		Subambito	Juegos Tradicionales			
		Detalle	Juegos Infantiles			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
	Fecha	Ocasional (Fiestas )				
Jerarquía	N/A					
		Denominación	CORRIDAS DE TOROS DE PUEBLO	Ubicación	Descripción	Foto
14	Clasificación	Ámbito	Artes del Espectáculo	Centro Parroquial de Bilbao	Las corridas de toros de pueblo, consiste en lidiar los toros pequeños en una plaza improvisada por los pobladores y quien tenga las mejores habilidades en el ruedo se le otorga una colcha como llaman a una manta decorada con motivos taurinos. En una tarde se pueden lidiar entre 4 a 6 toros, todo esto depende de los que hayan donado los priostes o los encargados. Estas corridas por lo general dejan muchos heridos, pero aunque pasen estos percances la gente disfruta esta actividad.	<b>Ilustración N° 128: Corrida de Toros</b> 
		Subambito	Juegos Tradicionales			
		Detalle	Juegos rituales o festivos			
	Coordenadas	Latitud	1°26'34.74" S			
		Longitud	78°30'7.583" O			
		Altitud	2292 m.s.n.m.			
	Fecha	Ocasional (Fiestas Parroquiales)				
Jerarquía	N/A					
<b>Total de Atractivos Turísticos Culturales</b>			<b>14</b>			



Fuente: Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Producto Turístico para la Parroquia Bilbao, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Pamela María López Ganán – 2014

Elaborado por: Doris Maribel Carrazco Bonilla





**Tabla N° 132:** Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia San Antonio de Bayushig



Provincia: Chimborazo			Cantón: Penipe		Parroquia: San Antonio de Bayushig	
N°		Denominación	IGLESIA DE SAN ANTONIO	Ubicación	Descripción	Foto
1	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Se encuentra a la entrada de la parroquia San Antonio de Bayushig en la vía principal 6 de diciembre.	La Iglesia San Antonio de Bayushig se encuentra a 2600 m.s.n.m. Su construcción data de 74 años posee un estilo colonial pues es conocida por los pobladores del barrio San Antonio como la primera iglesia de la parroquia , está construida de barro, en su interior se encuentra la imagen de San Antonio quien tiene mucha representatividad para las personas pues es su patrono y por quien lleva su nombre la parroquia. En la iglesia se dan misas los días domingos en las mañanas y cuando hay alguna celebración religiosa.	<b>Ilustración N° 129:</b> Iglesia de San Antonio 
		Subambito	Históricas			
		Detalle	Arquitectura Religiosa			
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 58.1" S			
		Longitud	78°31'18.056" O			
		Altitud	2600 m.s.n.m.			
		Fecha	N/A			
		Jerarquía	I			
	Denominación	IGLESIA DEL QUINCHE	Ubicación	Descripción	Foto	
2	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Se encuentra en el barrio el Quinche en la vía principal de la parroquia 6 de diciembre.	La Iglesia del Quinche lleva su nombre en honor a la Virgen del Quinche, se encuentra a 2500 m.s.n.m. Hace unos 35 años fue remodelada utilizando los materiales para su reconstrucción de adobe, ladrillo y eternit, en su interior se encuentra la imagen de la Virgen del Quinche quien tiene mucha representatividad para las personas de la parroquia. En la iglesia se dan misas los días domingos en las mañanas y cuando hay alguna celebración religiosa.	<b>Ilustración N° 130:</b> Iglesia del Quinche 
		Subambito	Históricas			
		Detalle	Arquitectura Religiosa			
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 58.1" S			
		Longitud	78°31'18.056" O			
		Altitud	2500 m.s.n.m.			
		Fecha	N/A			
		Jerarquía	I			



		Denominación	TORTILLAS DE MAÍZ ASADAS EN PIEDRA	Ubicación	Descripción	Foto
3	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	Las tortillas de maíz asadas en piedra es parte del patrimonio cultural del Cantón Penipe y sus parroquias, patrimonio que no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes.	<b>Ilustración N° 131:</b> Tortillas de Maíz asadas en Piedra 
		Subambito	Gastronomía			
		Detalle	Gastronomía Cotidiana			
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 58.1" S			
		Longitud	78°31'18.056" O			
		Altitud	2800 m.s.n.m.			
		Fecha	Continua (todos los días)			
	Jerarquía	N/A				
		Denominación	VINO DE MANZANA	Ubicación	Descripción	Foto
4	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	Uno de los motivos por el cual la parroquia San Antonio de Bayushig es visitada por los turistas es por el exquisito vino de manzana casero elaborado con las manzanas propias que se dan en los huertos de esta parroquia.	<b>Ilustración N° 132:</b> Vino de Manzana 
		Subambito	Gastronomía			
		Detalle	Gastronomía Cotidiana			
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 58.1" S			
		Longitud	78°31'18.056" O			
		Altitud	2800 m.s.n.m.			
		Fecha	Abril (Temporada de Manzanas)			
	Jerarquía	N/A				

		Denominación	VINO DE CLAUDIA	Ubicación	Descripción	Foto
5	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	En la parroquia San Antonio de Bayushig además de realizar el vino de manzana también elaboran el vino de claudia fruta que de igual manera se da en los huertos frutales de la parroquia. El vino de claudia se encuentra exclusivamente en la parroquia San Antonio de Bayushig para autoconsumo y venta.	<b>Ilustración N° 133: Vino de Claudia</b> 
		Subambito	Gastronomía			
		Detalle	Gastronomía Cotidiana			
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 58.1" S			
		Longitud	78°31'18.056" O			
		Altitud	2800 m.s.n.m.			
	Fecha	Enero a Mayo (Temporada de claudias)				
	Jerarquía	N/A				
		Denominación	PRÁCTICA AGRÍCOLA DE LA PRODUCCIÓN DE MANZANAS	Ubicación	Descripción	Foto
6	Clasificación	Ámbito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	La parroquia San Antonio de Bayushig se encuentra al Nororiente de la provincia de Chimborazo, existen un considerable número de espacios frutales, dedicados especialmente al cultivo de manzana, se considera unas 300 hectáreas los mismos que están localizados a los alrededores de la parroquia. Esta actividad es de importancia para la población, ya que la producción de esta fruta ayuda significativamente a la economía de sus habitantes, pues en algunos hogares es la base y el medio de sustento.	<b>Ilustración N° 134: Producción de manzanas</b> 
		Subambito	Técnicas y saberes productivos tradicionales			
		Detalle	Agricultura			
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 58.1" S			
		Longitud	78°31'18.056" O			
		Altitud	2800 m.s.n.m.			
	Fecha	Febrero a Mayo (Meses de cosecha)				
	Jerarquía	N/A				



		<b>Denominación</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>				
7	<b>Clasificación</b>	<b>Ámbito</b>	FESTIVAL DE LA MANZANA	Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	La “Fiesta de la Manzana” en la parroquia es una celebración en la que participan dirigentes y la población en general, se lo realiza en grande con una duración aproximadamente de 4 días del 12 al 15 del mes de abril, los pobladores realizan su propia fiesta llena de música, luz y color, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamisas eventos artísticos. Para la celebración de estas fechas se realizan eventos sociales, presentaciones artísticas, pregones, corridas de toros, exposiciones, etc.				
		<b>Subambito</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos			<b>Ilustración N° 135: Fiestas de la Manzana</b>			
		<b>Detalle</b>	Fiestas						
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	Fiestas agrarias o productivas			Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	La “Fiesta de la Manzana” en la parroquia es una celebración en la que participan dirigentes y la población en general, se lo realiza en grande con una duración aproximadamente de 4 días del 12 al 15 del mes de abril, los pobladores realizan su propia fiesta llena de música, luz y color, las noches se iluminan con juegos pirotécnicos, música de banda de pueblo, juegos populares, chamisas eventos artísticos. Para la celebración de estas fechas se realizan eventos sociales, presentaciones artísticas, pregones, corridas de toros, exposiciones, etc.		
		<b>Longitud</b>	1° 32' 58.1" S					<b>Ilustración N° 136: San Antonio de Bayushig</b>	
		<b>Altitud</b>	78°31'18.056" O						
		<b>Fecha</b>	2800 m.s.n.m.						Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia San Antonio de Bayushig, Perteneciente al Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Laura Cecilia Calderón Poma - 2015
<b>Jerarquía</b>	12-15 Abril								
		<b>Denominación</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>				
8	<b>Clasificación</b>	<b>Ámbito</b>	FIESTAS EN HONOR AL PATRONO SAN ANTONIO DE BAYUSHIG	Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	Esta fiesta popular tiene su poder de convocatoria que la convierte en una celebración multitudinaria, a la que asisten personas especialmente de la parroquia. Su celebración tiene lugar cada 13 de junio. Este acto festivo involucra elementos religiosos, con una alta carga cultural, social y simbólica como respuesta a una compleja organización y participación de múltiples actores sociales. En tanto que la celebración ritual, posibilita el mantenimiento y la afirmación de la identidad colectiva, fe porque permite la unión, la cohesión social y la solidaridad comunitaria.				
		<b>Subambito</b>	Usos sociales, rituales y actos festivos			<b>Ilustración N° 136: San Antonio de Bayushig</b>			
		<b>Detalle</b>	Fiestas						
	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud</b>	Fiestas o ceremonias religiosas			Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	Esta fiesta popular tiene su poder de convocatoria que la convierte en una celebración multitudinaria, a la que asisten personas especialmente de la parroquia. Su celebración tiene lugar cada 13 de junio. Este acto festivo involucra elementos religiosos, con una alta carga cultural, social y simbólica como respuesta a una compleja organización y participación de múltiples actores sociales. En tanto que la celebración ritual, posibilita el mantenimiento y la afirmación de la identidad colectiva, fe porque permite la unión, la cohesión social y la solidaridad comunitaria.		
		<b>Longitud</b>	1° 32' 58.1" S					<b>Ilustración N° 136: San Antonio de Bayushig</b>	
		<b>Altitud</b>	78°31'18.056" O						
		<b>Fecha</b>	2800 m.s.n.m.						Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia San Antonio de Bayushig, Perteneciente al Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Laura Cecilia Calderón Poma - 2015
<b>Jerarquía</b>	13 de junio								
		<b>Denominación</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>				
		<b>Denominación</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Foto</b>				



		Denominación	FIESTA EN HONOR A LA VIRGEN DEL QUINCHE	Ubicación	Descripción	Foto
9	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	Esta festividad tiene como centro la imagen de la virgen del Quinche, estas fiestas se celebran desde hace unos 65 años atrás aproximadamente, cuando se entrega a la parroquia la Virgen del Quinche. Esta fiesta es aclamada cada año el 21 de noviembre pero durante el mes se van desarrollando actividades tales como novenas, misas y procesiones en donde se reúnen los fieles devotos procedentes de la parroquia y otras partes del Ecuador para agradecer los milagros de la virgen.	<b>Ilustración N° 137:</b> Patrona Virgen del Quinche 
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Fiestas o ceremonias religiosas			
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 58.1" S			
		Longitud	78°31'18.056" O			
		Altitud	2800 m.s.n.m.			
	Fecha	21 de Noviembre				
Jerarquía	N/A					
		Denominación	FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN	Ubicación	Descripción	Foto
10	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	La fiesta de parroquialización, se lo realiza en el mes de diciembre, es una fiesta que ha tomado renombre nacional por la calidad de espectáculos que se dan en esta ocasión como son: las corridas taurinas, show, bailes, carreras de motos, autos, desfiles de la alegría, fuegos pirotécnicos, festivales de bandas de pueblo, pase de la chamiza, las novenas y la misa.	<b>Ilustración N° 138:</b> Fiestas Parroquiales 
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Fiestas Cívicas			
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 58.1" S			
		Longitud	78°31'18.056" O			
		Altitud	2800 m.s.n.m.			
	Fecha	6 de Diciembre				
Jerarquía	N/A					

		Denominación	CARNAVAL NOCTURNO	Ubicación	Descripción	Foto
11	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	En la parroquia de Bayushig con la participación de alrededor 300 personas se realiza el carnaval nocturno, este evento se lleva a cabo en la avenida 6 de diciembre de la parroquia con un desfile en el que participan diferentes grupos de danzas procedentes de las parroquias del Cantón Penipe, ellos intervendrán con comparsas y elementos propios de los festejos de Carnaval lleno de luz, música y color.	<b>Ilustración N° 139: Carnaval Nocturno</b> 
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Otras celebraciones festivas			
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 58.1" S			
		Longitud	78°31'18.056" O			
		Altitud	2800 m.s.n.m.			
		Fecha	Carnaval			
		Jerarquía	N/A			
		Denominación	RITO PROPICIATORIO DEL ANIMERO	Ubicación	Descripción	Foto
12	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos	Centro Poblado Parroquial San Antonio de Bayushig	El animero es el mediador de la vida y la muerte el cual aparece en las noches frías de noviembre, su silueta vestida de blanco se asemejan a los seres salidos de ultratumba. Su misión es encaminar a las almas del purgatorio por el sendero hacia el más allá. Para conseguirlo, 15 días antes del 2 de noviembre, recorren las calles con sus rezos y cánticos.	<b>Ilustración N° 140: Representación del animero</b> 
		Subambito	Ritos			
		Detalle	Rito propiciatorio			
	Coordenadas	Latitud	1° 32' 58.1" S			
		Longitud	78°31'18.056" O			
		Altitud	2800 m.s.n.m.			
		Fecha	2 de Noviembre			
		Jerarquía	N/A			
<b>Total de Atractivos Turísticos Culturales</b>				<b>12</b>		


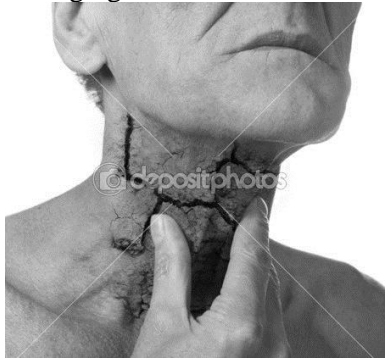
Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Parroquia San Antonio de Bayushig, Pertenciente al Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo - Laura Cecilia Calderón Poma - 2015

Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

**Tabla N° 133:** Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia La Candelaria



Provincia: Chimborazo			Cantón: Penipe		Parroquia: La Candelaria	
N°		Denominación	IGLESIA DE LA CANDELARIA	Ubicación	Descripción	Foto
1	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Centro Parroquial de La Candelaria	Es una iglesia conformada por una sola nave, en su interior se puede observar las condiciones de deterioro en la que se encuentra, posee capacidad para unas 60 personas, pero solo se abre los fines de semana.	<b>Ilustración N° 141:</b> Iglesia de La Candelaria  Por: Doris Carrazco
		Subambito	Arquitectura			
		Detalle	Arquitectura religiosa			
	Coordenadas	Latitud	1°37'37.081"S			
		Longitud	78°30'39.215" O			
		Altitud	2947 m.s.n.m.			
		Fecha	N/A			
	Jerarquía	N/A				
	Denominación	PLAZA DE TOROS LA CANDELARIA	Ubicación	Descripción	Foto	
2	Clasificación	Ámbito	Manifestaciones Culturales	Centro Parroquial de La Candelaria	Construida en el 2004, con el fin de celebrar las fiestas de carnaval y de la Virgen de la Candelaria, ya que antiguamente se lo hacía en la hacienda Releche. Tiene capacidad para unas 150 personas.	<b>Ilustración N° 142:</b> Plaza de Toros La Candelaria  Fuente: Levantamiento de Línea Base y Propuesta para la Creación de una Ruta Turística Entre Penipe - altar, Provincia de Chimborazo - Giovanna Nathaly Muñoz Díaz - 2011
		Subambito	Arquitectura			
		Detalle	Arquitectura civil			
	Coordenadas	Latitud	1°37'37.081"S			
		Longitud	78°30'39.215" O			
		Altitud	2947 m.s.n.m.			
		Fecha	N/A			
	Jerarquía	N/A				



		Denominación	LEYENDA DEL DUENDE	Ubicación	Descripción	Foto
3	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Comunidad Tarau y Matriz la Candelaria	<p><b>Tarau:</b> Una niña de la comunidad jugaba a las bolas con un niño que se llamaba Ángel tocaba una guitarra y aparecía y desaparecía, y luego se asomaba con un sombrero grande queriendo llevarle a la niña.</p> <p><b>Matriz:</b> Unos niños jugaban con tillos por el denominado callejón cuando se aparece un niño con un sombrero pidiéndoles que se vayan con él.</p>	<p><b>Ilustración N° 143:</b> Representación de la Leyenda del Duende</p> 
		Subambito	Leyendas			
		Detalle	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
	Coordenadas	Latitud	1°37'37.081"S			
		Longitud	78°30'39.215" O			
		Altitud	2947 m.s.n.m.			
		Fecha	Ocasional			
Jerarquía	N/A					
		Denominación	LEYENDA DE LA GARGANTA ROTA	Ubicación	Descripción	Foto
4	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Comunidad Releche	<p>Se cuenta que una noche una señora de avanzada edad le daba de comer a un señor y le pedía más y más comida por qué no se llenaba, la señora se dio cuenta que la comida estaba regada en el piso por que la garganta del señor estaba rota.</p>	<p><b>Ilustración N° 144:</b> Representación de la leyenda de la garganta rota</p> 
		Subambito	Leyendas			
		Detalle	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
	Coordenadas	Latitud	1°37'37.081"S			
		Longitud	78°30'39.215" O			
		Altitud	2947 m.s.n.m.			
		Fecha	Ocasional			
Jerarquía	N/A					



Fuente: <http://www.gadsantiago.gob.ec/leyendas/>


Fuente: <http://sp.depositphotos.com/28421903/stock-photo-cracked-throat.html>

		Denominación	LEYENDA DEL CHUZALONGO	Ubicación	Descripción	Foto
5	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Comunidad Tarau	Se cuenta que una persona aparecía cuando los niños jugaban botando piedras al río, se asomaba con pelos en el cuerpo con cachos y rabo, se robaba al ganado con tan solo silbar.	<b>Ilustración N° 145:</b> Representación de la leyenda del Chuzalongo 
		Subambito	Leyendas			
		Detalle	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
	Coordenadas	Latitud	1°37'37.081"S			
		Longitud	78°30'39.215" O			
		Altitud	2947 m.s.n.m.			
	Fecha	Ocasional				
Jerarquía	N/A					
		Denominación	LEYENDA DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA	Ubicación	Descripción	Foto
6	Clasificación	Ámbito	Tradiciones y expresiones orales	Comunidad Matriz la Candelaria	Se decía que nació una piedra en el Cedral y que la gente había ido a ver el acontecimiento. En ese sitio había nacido una vertiente de agua donde se apareció la VIRGEN DE LA CANDELARIA	<b>Ilustración N° 146:</b> Virgen de La Candelaria 
		Subambito	Leyendas			
		Detalle	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
	Coordenadas	Latitud	1°37'37.081"S			
		Longitud	78°30'39.215" O			
		Altitud	2947 m.s.n.m.			
	Fecha	Ocasional				
Jerarquía	N/A					

Fuente:  
[http://leyendasdeecuador.blogspot.com/2011\\_10\\_01\\_archivo.html](http://leyendasdeecuador.blogspot.com/2011_10_01_archivo.html)

Por: Doris Maribel Carrasco Bonilla

		Denominación	FIESTAS DE LA VIRGEN DA LA CANDELARIA	Ubicación	Descripción	Foto
7	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Centro Parroquial de La Candelaria	Estas fiestas se realizan todos los años el 02 de Febrero, en la que se celebra la fiesta religiosa en conmemoración a esta virgen que es la patrona de la parroquia, es una celebración donde se eligen padrinos que son por lo general los dueños de las grandes haciendas, los cuales deben dar para la fiesta algún cordero, chancho, licor, cuyes, entre otros. Los pobladores preparan las chamizas desde unos quince días antes. También hay corrida de toros de pueblo.	<b>Ilustración N° 147: Fiestas Patronales</b> 
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Fiestas Religiosas			
	Coordenadas	Latitud	1°37'37.081"S			
		Longitud	78°30'39.215" O			
		Altitud	2947 m.s.n.m.			
	Fecha	2 de Febrero				
Jerarquía	N/A					
		Denominación	FIESTAS DE PARROQUIALIZACIÓN	Ubicación	Descripción	Foto
8	Clasificación	Ámbito	Usos sociales, rituales y actos festivos.	Centro Parroquial de La Candelaria	En esta fecha se celebra el reconocimiento de La Candelaria como parroquia del cantón Penipe. Los principales platos que se sirven en estas fiestas son el caldo de gallina, las papas con cuy, habas, choclo, queso, etc.	<b>Ilustración N° 148: Fiestas de Parroquialización</b> 
		Subambito	Fiestas			
		Detalle	Fiestas Religiosas			
	Coordenadas	Latitud	1°37'37.081"S			
		Longitud	78°30'39.215" O			
		Altitud	2947 m.s.n.m.			
	Fecha	04 de Agosto				
Jerarquía	N/A					

		Denominación	CORRIDA DE TOROS	Ubicación	Descripción	Foto
9	Clasificación	Ámbito	Artes del Espectáculo	Centro Parroquial de La Candelaria	El 30 de enero se desarrolla la corrida taurina en la plaza de toros de la parroquia. Es una tradición de la parroquia, que atrae a turistas locales y también extranjeros.	<b>Ilustración N° 149: Corrida de Toros</b> 
		Subambito	Juegos Tradicionales			
		Detalle	Juegos rituales o festivos			
	Coordenadas	Latitud	1°37'37.081"S			
		Longitud	78°30'39.215" O			
		Altitud	2947 m.s.n.m.			
	Fecha	30 de Enero				
	Jerarquía	N/A				
<b>Total de Atractivos Turísticos Culturales</b>				<b>9</b>		

Fuente: \* Levantamiento de Línea Base y Propuesta para la Creación de una Ruta Turística Entre Penipe - altar, Provincia de Chimborazo - Giovanna Nathaly Muñoz Díaz – 2011 \* GAD Parroquial La Candelaria - <http://gadparroquialacandelaria.gob.ec/> \* <http://www.gadsantiago.gob.ec/leyendas/> \*<http://sp.depositphotos.com/28421903/stock-photo-cracked-throat.html> \*[http://leyendasdeecuador.blogspot.com/2011\\_10\\_01\\_archive.html](http://leyendasdeecuador.blogspot.com/2011_10_01_archive.html) \*[http://www.laprensa.com.ec/interna.asp?id=2816#.Vh0Q0ex\\_Oko](http://www.laprensa.com.ec/interna.asp?id=2816#.Vh0Q0ex_Oko)  
Elaborado por: Doris Maribel Carrasco Bonilla



**Anexo N° 6:** Detalle del presupuesto aproximado para cada programa y proyecto

**Programa N°1:** Programa de mejoramiento del estado de los atractivos turísticos, de la planta turística y de la infraestructura turística.

**Tabla N° 134:** Detalle del presupuesto del proyecto 1.1. del programa 1.

<b>Proyecto 1.1.</b> Implementación de señalética de los atractivos turísticos naturales y culturales tangibles.				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>C1.A1.</b>				
Remuneración al técnico	2	Persona	450,00	900,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	200	Hora	1,00	200,00
Alimentación	1	Global	150,00	150,00
Movilización	1	Global	120,00	120,00
			<b>Total</b>	<b>1410,00</b>
<b>C1.A2.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	100	Hora	1,00	100,00
Alimentación	1	Global	30,00	30,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>660,00</b>
<b>C1.A3.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	60,00	60,00
Uso de equipos de oficina	250	Hora	1,00	250,00
Alimentación	1	Global	180,00	180,00
Movilización	1	Global	100,00	100,00
			<b>Total</b>	<b>1040,00</b>
<b>C1.A4.</b>				
Alimentación	1	Global	60,00	60,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>100,00</b>
<b>C2.A1.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>

Elaborado por: Doris Carrazco

**Tabla N° 135:** Detalle del presupuesto del proyecto 1.2. del programa 1.

<b>Proyecto 1.2. Plan de mejoramiento de la red de senderos turísticos.</b>				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>C1.A1.</b>				
Remuneración al técnico del proyecto	2	Mes	450,00	900,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	150	Hora	1,00	150,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	90,00	90,00
			<b>Total</b>	<b>1280,00</b>
<b>C1.A2.</b>				
Remuneración al técnico del proyecto	3	Mes	450,00	1350,00
Materiales de oficina	1	Global	100,00	100,00
Uso de equipos de oficina	1000	Hora	1,00	1000,00
Alimentación	1	Global	800,00	800,00
Movilización	1	Global	500,00	500,00
			<b>Total</b>	<b>3750,00</b>
<b>C1.A3.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	60,00	60,00
Uso de equipos de oficina	240	Hora	1,00	240,00
Alimentación	1	Global	180,00	180,00
Movilización	1	Global	100,00	100,00
			<b>Total</b>	<b>1030,00</b>
<b>C1.A4.</b>				
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	90,00	90,00
			<b>Total</b>	<b>190,00</b>
<b>C2.A1.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>

Elaborado por: Doris Carrazco

**Tabla N° 136:** Detalle del presupuesto del proyecto 1.3. del programa 1.

<b>Proyecto 1.3. Plan de señalización de establecimientos turísticos.</b>				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>C1.A1.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	80	Hora	1,00	80,00
Alimentación	1	Global	40,00	40,00
Movilización	1	Global	50,00	50,00
<b>Total</b>				<b>660,00</b>
<b>C1.A2.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	60,00	60,00
Uso de equipos de oficina	180	Hora	1,00	180,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
<b>Total</b>				<b>830,00</b>
<b>C1.A3.</b>				
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	90,00	90,00
<b>Total</b>				<b>190,00</b>
<b>C2.A1.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
<b>Total</b>				<b>80,00</b>

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Doris Carrazco

**Tabla N° 137:** Detalle del presupuesto del proyecto 1.4. del programa 1.

<b>Proyecto 1.4. Mejoramiento de la infraestructura turística a través de la dotación de servicios básicos</b>				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>C1.A1.</b>				
Remuneración a técnicos	2	Personas	450,00	900,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	40	Hora	1,00	40,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	150,00	150,00
<b>Total</b>				<b>1230,00</b>
<b>C1.A2.</b>				
Remuneración al técnico.	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	250	Hora	1,00	250,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
<b>Total</b>				<b>880,00</b>
<b>C2.A1.</b>				
Alimentación	1	Global	40,00	40,00
Movilización	1	Global	50,00	50,00
<b>Total</b>				<b>90,00</b>

Elaborado por: Doris Carrazco

**Programa N°2:** Programa de publicidad y promoción de la oferta turística.

**Tabla N° 138:** Detalle del presupuesto del proyecto 2.1. del programa 2.

<b>Proyecto 2.1. Plan de promoción y mercadeo de los atractivos turísticos naturales y culturales</b>				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>C1.A1.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	50	Hora	1,00	50,00
Alimentación	1	Global	80,00	80,00
Movilización	1	Global	50,00	50,00
			<b>Total</b>	<b>670,00</b>
<b>C1.A2.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	70	Hora	1,00	70,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	90,00	90,00
			<b>Total</b>	<b>750,00</b>
<b>C1.A3.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	50,00	50,00
Uso de equipos de oficina	170	Hora	1,00	170,00
Alimentación	1	Global	80,00	80,00
Movilización	1	Global	50,00	50,00
			<b>Total</b>	<b>800,00</b>
<b>C1.A4.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	250	Hora	1,00	250,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	90,00	90,00
			<b>Total</b>	<b>930,00</b>
<b>C1.A5.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>90,00</b>
<b>C2.A1.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>

Elaborado por: Doris Carrazco

**Tabla N° 139:** Detalle del presupuesto del proyecto 2.2. del programa 2.

<b>Proyecto 2.2. Promoción y mercadeo de los servicios turísticos.</b>				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>C1.A1.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	50	Hora	1,00	50,00
Alimentación	1	Global	80,00	80,00
Movilización	1	Global	50,00	50,00
			<b>Total</b>	<b>670,00</b>
<b>C1.A2.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	50,00	50,00
Uso de equipos de oficina	170	Hora	1,00	170,00
Alimentación	1	Global	80,00	80,00
Movilización	1	Global	50,00	50,00
			<b>Total</b>	<b>800,00</b>
<b>C1.A3.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	150	Hora	1,00	150,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	90,00	90,00
			<b>Total</b>	<b>830,00</b>
<b>C1.A4.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>90,00</b>
<b>C2.A1.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>

Elaborado por: Doris Carrazco

**Programa N° 3:** Programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.

**Tabla N° 140:** Detalle del presupuesto del proyecto 3.1. del programa 3.

<b>Proyecto 3.1.</b> Capacitación a los propietarios de establecimientos de servicio turístico en el marco legal turístico.				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>C1.A1.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	40	Hora	1,00	40,00
Alimentación	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>560,00</b>
<b>C1.A2.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	60	Hora	1,00	60,00
Alimentación	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>590,00</b>
<b>C1.A3.</b>				
Cuñas diarias de 45 segundo para radio	10	Cuñas	1,50	15,00
Anuncio en la prensa (sección clasificados)	1	Mes	91,00	91,00
Convocatorias personales	1	Global	90,00	90,00
Hojas Volantes	200	Hojas	0,25	50,00
Redes Sociales (GAD Penipe)	1	Publicaciones	0,00	0,00
			<b>Total</b>	<b>246,00</b>
<b>C1.A4.</b>				
Materiales de oficina	1	Global	60,00	60,00
Uso de equipos de oficina	40	Hora	1,00	40,00
Alimentación	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>140,00</b>
<b>C1.A5.</b>				
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	60,00	60,00
			<b>Total</b>	<b>160,00</b>
<b>C1.A6.</b>				
Auditorio del GAD Penipe	1	Auditorio	0,00	0,00
			<b>Total</b>	<b>0,00</b>
<b>C1.A7.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>90,00</b>
<b>C2.A1.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>

Elaborado por: Doris Carrazco

**Tabla N° 141:** Detalle del presupuesto del proyecto 3.2. del programa 3.

<b>Proyecto 3.2.</b> Capacitación al talento humano para el mejoramiento de los estándares de calidad de los servicios turísticos.				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>C1.A1.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	150	Hora	1,00	150,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	90,00	90,00
			<b>Total</b>	<b>830,00</b>
<b>C1.A2.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	40	Hora	1,00	40,00
Alimentación	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>560,00</b>
<b>C1.A3.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	60	Hora	1,00	60,00
Alimentación	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>590,00</b>
<b>C1.A4.</b>				
Radio: cuñas de 45"	10	Cuñas	1,50	15,00
Anuncio en la prensa	1	Mes	91,00	91,00
Convocatorias personales	1	Global	90,00	90,00
Hojas Volantes	1000	Hojas	0,25	250,00
Redes Sociales	1	Publicaciones	0,00	0,00
			<b>Total</b>	<b>446,00</b>
<b>C1.A5.</b>				
Materiales de oficina	1	Global	60,00	60,00
Uso de equipos de oficina	40	Hora	1,00	40,00
Alimentación	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>140,00</b>
<b>C1.A6.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>
<b>C1.A7.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>
<b>C1.A8.</b>				
Alimentación	1	Global	60,00	60,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>100,00</b>
<b>C2.A1.:</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>

Elaborado por: Doris Carrazco

**Programa N° 4.-** Programa de difusión a la población local sobre los atractivos turísticos naturales y culturales, así como la protección y conservación de los mismos

**Tabla N° 142:** Detalle del presupuesto del proyecto 4.1. del programa 4.

<b>Proyecto 4.1.</b> Creación de talleres de socialización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón a los pobladores locales.				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>C1.A1.</b>				
Remuneración al técnico	3	Mes	450,00	1350,00
Materiales de oficina	1	Global	60,00	60,00
Uso de equipos de cómputo	500	Hora	1,00	500,00
Materiales de campo	1	Global	20,00	20,00
GPS	1	Artículo	660,00	660,00
Software de diseño para la elaboración del mapa turístico	1	Cd	25,00	25,00
Impresión del mapa	1	Mapa	20,00	20,00
Alimentación	1	Global	200,00	60,00
Movilización	1	Global	130,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>2735,00</b>
<b>C1.A2.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	60	Hora	1,00	60,00
Alimentación	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>590,00</b>
<b>C1.A3.</b>				
Radio: Cuñas de 45"	20	Cuñas	1,50	30,00
Anuncio en la prensa	1	Mes	91,00	91,00
Hojas Volantes	3000	Hojas	0,20	600,00
Redes Sociales (GAD Penipe)	10	Publicaciones	0,00	0,00
			<b>Total</b>	<b>721,00</b>
<b>C1.A4.</b>				
Materiales de oficina	1	Global	80,00	80,00
Uso de equipos de oficina	70	Hora	1,00	70,00
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
			<b>Total</b>	<b>200,00</b>
<b>C1.A5.</b>				
Alimentación	1	Global	60,00	60,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>100,00</b>
<b>C1.A6.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	150	Hora	1,00	150,00
Alimentación	1	Global	100,00	100,00
Movilización	1	Global	90,00	90,00
			<b>Total</b>	<b>830,00</b>
<b>C1.A7.</b>				
Alimentación	1	Global	60,00	60,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>90,00</b>
<b>C1.A8.:</b>				
Alimentación	1	Global	60,00	60,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>90,00</b>



<b>C1.A9.</b>				
Alimentación	1	Global	60,00	60,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>100,00</b>
<b>C2.A1.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>

Elaborado por: Doris Carrazco

**Tabla N° 143:** Detalle del presupuesto del proyecto 4.2. del programa 4.

<b>Proyecto 4.2.</b> Capacitación a la población local sobre la protección y conservación de los recursos turísticos naturales y culturales.				
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor total</b>
<b>C1.A1.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	20,00	20,00
Uso de equipos de oficina	40	Hora	1,00	40,00
Alimentación	1	Global	20,00	20,00
			<b>Total</b>	<b>530,00</b>
<b>C1.A2.</b>				
Remuneración al técnico	1	Mes	450,00	450,00
Materiales de oficina	1	Global	40,00	40,00
Uso de equipos de oficina	60	Hora	1,00	60,00
Alimentación	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>590,00</b>
<b>C1.A3.</b>				
Cuñas diarias de 45 segundo para radio	30	Cuñas	1,50	45,00
Anuncio en la prensa (sección clasificados)	1	Mes	91,00	91,00
Hojas Volantes	4000	Hojas	0,19	760,00
Redes Sociales (GAD Penipe)	10	Publicación	0,00	0,00
			<b>Total</b>	<b>896,00</b>
<b>C1.A4.</b>				
Materiales de oficina	1	Global	80,00	80,00
Uso de equipos de oficina	70	Hora	1,00	70,00
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
			<b>Total</b>	<b>200,00</b>
<b>C1.A5.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>
<b>C1.A6.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>
<b>C1.A7.</b>				
Alimentación	1	Global	50,00	50,00
Movilización	1	Global	30,00	30,00
			<b>Total</b>	<b>80,00</b>
<b>C2.A1.</b>				
Alimentación	1	Global	60,00	60,00
Movilización	1	Global	40,00	40,00
			<b>Total</b>	<b>100,00</b>

Elaborado por: Doris Carrazco