



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE INGENIERIA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO DE EMPRESAS

TEMA:

**“APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS Y SU IMPACTO EN
LA RENTABILIDAD DE LA GRANJA AVÍCOLA “EL PORLON”
DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PARA EL AÑO 2015”**

AUTOR:

DARWIN JAVIER PEREZ SANCHEZ

RIOBAMBA- ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Empresas, ha sido desarrollado por el señor DARWIN JAVIER PEREZ SANCHEZ, han cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

.....
Ing. Mariana Isabel Puente Riofrio
DIRECTOR

.....
Eco. Verónica Adriana Carrasco Salazar
MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **DARWIN JAVIER PÉREZ SÁNCHEZ**, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos y constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 4 de Enero de 2016

Darwin Javier Pérez Sánchez

CI: 1803879574

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por haberme dado la vida y el apoyo incondicional en todo momento para salir adelante en cada paso que doy, el haberme inculcado valores que han sido el pilar fundamental para cumplir mis metas ;de una manera especial a los docentes de la escuela superior politécnica de Chimborazo quienes me han compartido sus conocimientos y experiencias para forjarme como profesional; al tribunal de la presente investigación que contribuyo al desarrollo exitoso de la misma; a los que conforman la Granja Avícola “EL PORLON” quienes me han abierto las puertas para permitir realizar mi trabajo de titulación.

DECICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres quienes han sido el mejor ejemplo de mi vida y con su sabiduría han resuelto cada tropiezo que he tenido; a mis queridos compañeros estudiantes quienes harán uso del presente trabajo de investigación el cual fue realizado con el mayor esfuerzo y dedicación.

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Certificación del Tribunal.....	ii
Declaración de Autenticidad.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Decicatoria.....	v
Indice de Tablas	ix
Índice de Gráficos.....	x
Índice de Anexos	xi
Resumen Ejecutivo	xii
Summary	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1. Formulación del problema	3
1.1.2 Delimitación del problema	3
1.2 JUSTIFICACION	3
1.3 OBJETIVOS.....	4
1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1 SISTEMA DE COSTOS.....	6
2.2 TIPOS DE SISTEMAS DE COSTOS.....	7
2.2.1 Sistemas de costos por órdenes de produccion.....	7
2.2.2 Sistemas de costos por procesos	10
2.3 COSTOS Y GASTOS	13
2.3.1. Costos.....	13
2.3.2 Gastos.....	15
2.4 RENTABILIDAD	16
2.4.1 Rentabilidad financiera	16
2.4.2 Rentabilidad económica.....	17
2.4.3 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	19

2.5	AVES DE LA LINEA ISA BROWN	22
2.5.1	Valor nutritivo de los huevos.....	23
2.5.2	Instalaciones.....	23
	CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	27
3.1	HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER	27
3.1.1	Idea a defender.....	27
3.2	VARIABLES	27
3.2.1	Variable Independiente	27
3.2.2	Variable Dependiente	27
3.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	27
3.3.1	Modalidad	27
3.3.2	Tipos de investigacion.	27
3.4	POBLACION Y MUESTRA	28
3.5	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	28
3.5.1	Métodos	28
3.5.2	Técnicas de investigación.	28
3.5.2.1	Resultados de la encuesta realizada a los colaboradores de la granja avicola EL PORLON	29
3.5.2.1.1	Análisis de datos	39
3.5.3	Instrumentos.....	40
3.6	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER	41
	CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO (ANALISIS DE RESULTADOS)	42
4.1	ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA	42
4.1.1	Reseña Histórica	42
4.1.2	Identificación De La Empresa	42
4.1.3	Filosofía.....	43
4.1.4	Organigrama Estructural.....	45
4.1.5	Organigrama de Posiciones	45
4.1.6	Organigrama Funcional	46
4.2	LA PROPUESTA	47
4.2.1	Justificacion de la propuesta	47
4.2.2.1	Costos indirectos de fabricación.....	48
4.2.2.2	Matriz de Evaluación de Factores Externos	52

4.3	CONTROL DE LOS COSTOS EN UN SISTEMA POR PROCESOS	54
4.3.1	Flujograma de procesos	55
4.3.2	Tratamiento de los Materiales o Materia Prima (MP).....	56
4.3.3	Tratamiento de la Mano de Obra	62
4.3.4	Tratamiento de los costos y gastos de producción.....	62
4.3.4.1	Distribución de Costos Indirectos de producción	63
4.4	CONTABILIZACIÓN	64
4.4.1	Transacciones.....	64
4.4.2	Libro diario	65
4.4.3	Hoja de costos	68
4.4.4	Estado de costos.....	69
4.4.5	Estado de resultados.....	70
4.5	DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE TRABAJO	72
4.5.1	Desempeño de la Producción.....	72
4.5.2	Producción e ingreso por Venta de Huevos.....	73
4.5.3	Inversión	74
4.5.4	Presupuesto de Ventas	74
4.5.5	Presupuesto de costos y gastos	75
4.5.7	Razón Beneficio costos.....	76
4.6	CÁLCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO	77
	CONCLUSIONES	85
	RECOMENDACIONES.....	86
	BIBLIOGRAFIA	87
	ANEXO.....	88

INDICE DE TABLAS

: Tabla 1: Tamaño de la Empresa	29
Tabla 2: Implementación del Sistema de Costos	30
Tabla 3: Sistema recomendado para la Empresa	31
Tabla 4: Nivel de Satisfacción en el Proceso de Control.....	32
Tabla 5: Fijación de Precios.....	33
Tabla 6: Cálculo de la Rentabilidad.....	34
Tabla 7: Identificación de los Costos de Fabricación	35
Tabla 8: Cuentan con firmas de Responsabilidad.....	36
Tabla 9: Registro de afectación de facturas en la Kárdex.....	37
Tabla 10: Identificación de las remuneraciones de los empleados en los roles de pago	38
Tabla 11: Pedido anual del Don Danilo Usca.....	49
Tabla 12: Pedido Anual de la Señora Susana Bermeo.....	50
Tabla 13: Pedido anual de la Señora Inés Sánchez.....	50
Tabla 14: Pedido anual del Señor Carlos Valdivieso	51
Tabla 15: Matriz de Evaluación de Factores Internos	53
Tabla 16: Materia prima que se directa	56
Tabla 17: Gastos Indirectos de Fabricación.....	56
Tabla 18: Desempeño de la Producción de las gallinas ponedoras de la línea isa dentro de la Granja Avícola "El Porlón".....	72
Tabla 19: Pedido anual de todos los clientes	73
Tabla 20: Inversiones.....	74
Tabla 21: Ventas realizadas durante 12 meses	74
Tabla 22: Costos Fijos	75
Tabla 23: Gasto de Ventas	75
Tabla 24: Gastos Administrativos.....	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N 1: Hilo Conductor	5
Grafico N 2: Tamaño de la Empresa	29
Grafico N 3: Implementación del Sistema de Costos	30
Grafico N 4: Sistema recomendado para la Empresa	31
Grafico N 5: Nivel de Satisfacción en el Proceso de Control.....	32
Grafico N 6: Fijación de Precios.....	33
Grafico N 7: Cálculo de la Rentabilidad.....	34
Grafico N 8: Identificación de los Costos de Fabricación	35
Grafico N 9: Cuentan con firmas de Responsabilidad.....	36
Grafico N 10: Registro de afectación de facturas en la Kárdex.....	37
Grafico N 11: Identificación de las remuneraciones de los empleados en los roles de pago.....	38
Grafico N 12: Organigrama Estructural de La granja avícola “EL PORLON	45
Grafico N 13: Organigrama de Posiciones de La granja avícola “EL PORLON	45
Grafico N 14: Organigrama Funcional de La granja avícola “EL PORLON	46
Grafico N 15: Ejemplo de Solicitud de compras	79
Grafico N 16: Ejemplo de Orden de Compra	80
Grafico N 17: Ejemplo de Orden de Ingreso a Bodega	80
Grafico N 18: Ejemplo para Tratamiento de Materiales.....	81
Grafico N 19: Ejemplo de asientos para compra de Materia Prima	82

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N 1: Encuesta	88
Anexo N 2: Plan de cuentas	90
Anexo N 3: Galpón de postura	102
Anexo N 4: Área de producción de balanceado	102
Anexo N 5: Aves de Postura.....	103
Anexo N 6: Bodega de Almacenamiento de Materia Prima.....	103
Anexo N 7: Área de Almacenamiento de Producción de Huevos	104

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción para la Granja avícola “EL PORLON”, de la ciudad de Riobamba. Para lograr un mejor control tanto de costos como de inventarios con lo que cuenta la Granja y así mejorar su rentabilidad.

Los tipos de investigación que se utilizó fue observación campo, descriptiva y bibliográfica los métodos deductivo, analítico y encuestas el sistema de costos se desarrolló en base a flujogramas de procesos, inventarios y kardex, en las que se elabora el proceso productivo y cada uno de los elementos de costos empezando con el tratamiento de la materia prima directa, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, terminando con el registro en la hoja de costos de producción.

Se recomienda poner en práctica el presente sistema de costos por orden de producción con la finalidad de obtener costos adecuados e información oportuna para mejorar la toma de decisiones y por ende su rentabilidad.

Palabras claves: Sistema de costos por órdenes de producción. Rentabilidad. Kardex. Libro diario. Hoja de costos. Granja Avícola “EL PORLON”

.....
Ing. Mariana Isabel Puente Riofrio
DIRECTOR

SUMMARY

This research Word is aimed at the implementation of a cost system by production orders for the poultry farm “EL PORLON” of Riobamba. To achieve a better control of both: costs and inventories with what the farm has, and thus to improve its profitability. Field observation, descriptive and bibliographic, methods such as deductive and analytical as well as surveys were used as types of research. The cost system was developed based on process flow charts/ inventories and kardex, in with the production process is made and each cost elements beginning with the treatment of the direct material, work force and indirect manufacturing costs, ending with the register on cost production sheet.

Its is recommended to implement this cost system by production orders to obtain appropriate costs and timely information to improve decision-marking and therefore its profitability

Key words: Cost System by production orders. Profitability. Kardex. Log Book. Cost sheet. Poultry Farm “EL PORLON”

INTRODUCCIÓN

El fin del presente trabajo de investigación es realizar un sistema de costos que le sea útil a la administración para la toma de decisiones dentro de la Granja Avícola “EL PORLON” permitiéndole de esta manera mejorar objetivamente los costos de producción de huevos.

El trabajo se fundamentó especialmente el sistema de costos por órdenes de producción Esta es la parte especializada de la contabilidad que busca controlar, analizar e interpretar todas las partidas de costos necesarios para la fabricación o producción de un producto en una empresa, lo que facilita la planeación, control y toma de decisiones por parte de los gerentes.

Para esto se debe tener en cuenta la estructura de los elementos del costo que son: materiales prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación o carga fabril, los cuales permiten determinar el costo de producción de un bien o servicio. Además, se tendrá en cuenta que los costos se pueden clasificar en costos directos e indirectos según su relación con la producción, con el volumen de la producción y la unidad de la empresa que utiliza la erogación; a su vez, se pueden departamentalizar o distribuir según los centros de costos y que pueden ser acumulados en órdenes de producción o procesos continuos que en este caso es el aplicado en la presente investigación.

El proceso metodológico a seguir será el analítico descriptivo. Este permite recolectar datos de interés en forma directa de la realidad contable de la Granja a través de la visita y el diligenciamiento de una encuesta que sirvió como base para el diseño de la investigación. La cual abarcó los pasos y estrategias para desarrollarla de forma clara y sistemática.

Finalmente, se pudo establecer que dentro del proceso productivo de la Granja Avícola “EL PORLON” se encontraron fallas relevantes, a nivel operativo y contable, que se deben corregir para el mejoramiento y desarrollo de la actividad realizada en ella con el fin de optimizar el proceso administrativo, productivo y contable que mejore y facilite la toma de decisiones.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Ecuador la avicultura, muestra un futuro alentador, debido a la gran aceptación de sus productos por parte de sus consumidores. La avicultura como ramas de actividad tiene la cría de aves, la producción de huevos, la elaboración de balanceados, y la descomposición de residuos orgánicos. Y dentro de estas ramas la que más demanda posee es la producción de huevos de aves (gallinas), por ser un producto de primera necesidad.

La granja avícola “EL PORLON” es una empresa familiar dedicada a la producción de huevos perteneciente al señor Luis Augusto Tapia Sánchez fue creada con el fin de ser el sustento de la familia y con el fin de satisfacer el mercado de la ciudad de Riobamba esta ubica en el sector el Porlón de la ciudad de Riobamba de la provincia de Chimborazo. Esta empresa inicio sus actividades en el año 2011 con un capital de 75000.00 dólares con lo cual se invirtió en 5000 aves de postura (aves productoras de huevos) además de eso un galpón, un molino con mezcladora para realizar el balanceado para la crianza de las aves.

La empresa para realizar sus actividades cuenta con una camioneta que sirve como transporte para la comercialización de huevos además de un molino para hacer la comida para las aves, la empresa inicio con dos trabajadores pero con el pasar del tiempo la empresa ha ido creciendo y alcanzando metas y actual mente consta de 15000 aves de postura tres galpones y da empleo a diez trabajadores.

Actualmente la empresa no cuenta con un sistema de costos y el precio final de su producto es calculado de manera estimativa. En la empresa es necesario garantizar un control preciso de los recursos con que cuenta la entidad, un registro adecuado de los hechos económicos que permitan conocer lo que cuesta producir para ver cuán eficiente es la misma y así poder tomar decisiones en todos los niveles directivos.

1.1.1. Formulación del problema

¿Con la aplicación del sistema de costos habrá un mejor control de recursos y por ende un incremento en la rentabilidad de la Granja Avícola “EL PORLON” de la ciudad de Riobamba para el año 2015?

1.1.2 Delimitación del problema

- **Objeto:** aplicación de un sistema de costos
- **Campo:** En la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo
- **Área:** Granja Avícola
- **Tiempo:** 8 meses

1.2 JUSTIFICACION

El motivo principal para desarrollar este proyecto fue por la gran necesidad que la empresa avícola está surgiendo en base al desconocimiento de su producción real, ocasionando una disminución en su rentabilidad llevando consigo a una mala toma de decisiones para la empresa.

La presente investigación busca mejorar el control de los recursos en la granja y así conocer sobre el conocimiento real de su producción y de los costos que se generan para producirlos, es decir que los resultados obtenidos mediante el presente trabajo será de mucha utilidad para la empresa en general por su adecuada toma de decisiones al momento de asignar su precio de venta.

La investigación que se propone se justifica por la influencia que está presentando, debido a que la disminución de la rentabilidad va alcanzar un adecuado sistema de costos en base al cálculo de los costos de producción para evitar una mala toma de decisiones que afecten directamente a la rentabilidad de la Granja Avícola “EL PORLON”.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

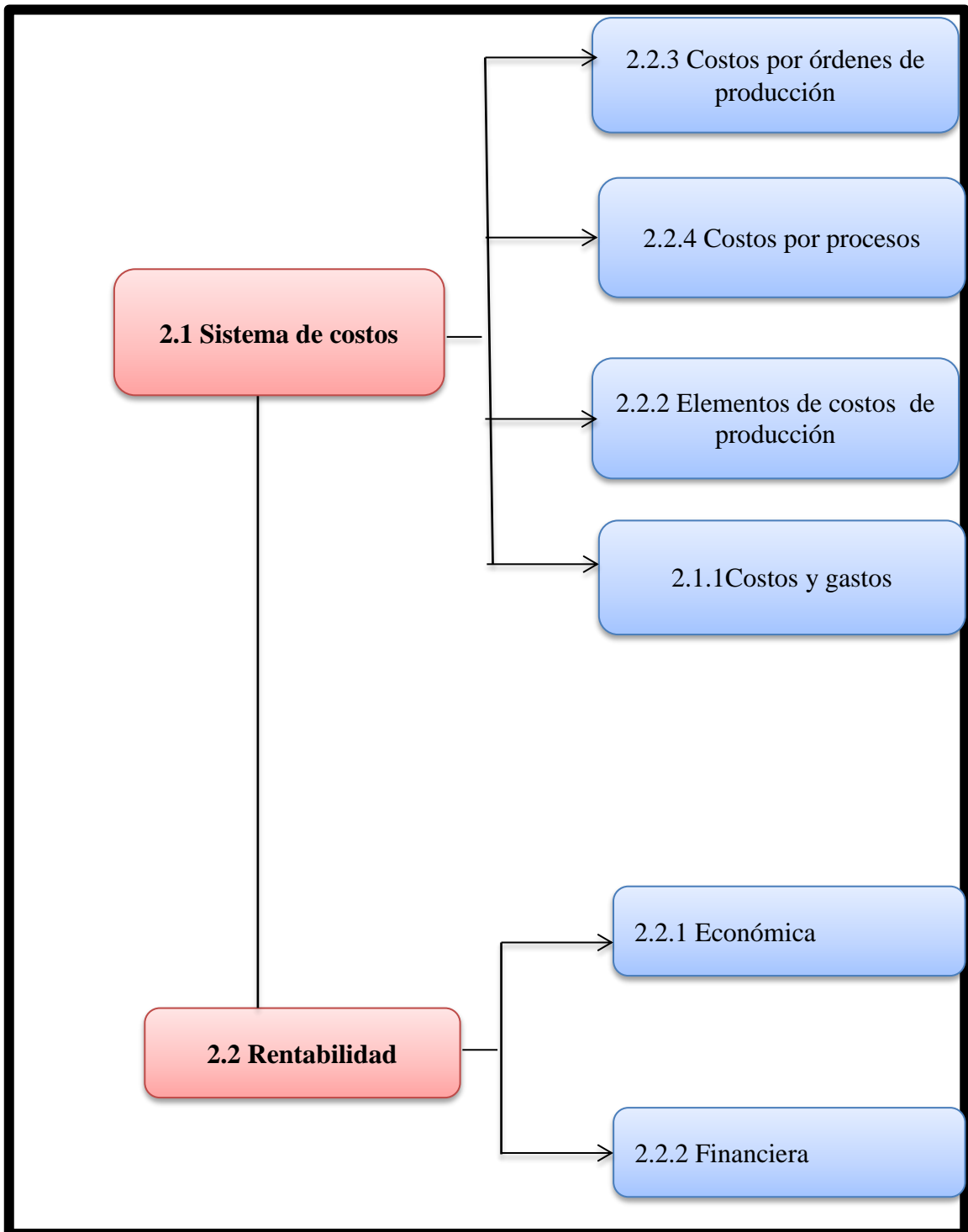
Elaborar un sistema de costos para el control de los recursos que maneja la Granja Avícola “EL PORLON” de la ciudad de Riobamba para el año 2015.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico para determinar la situación actual de la empresa.
- Establecer los parámetros para el control de costos.
- Estructurar el sistema de costos para elaborar los estados financieros de la empresa.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Gráfico N 1: Hilo Conductor



ELABORADO POR: Darwin Pérez

2.1 SISTEMA DE COSTOS

“Los sistemas de costos constituyen el conjunto de normas, métodos y procedimientos que se requieren para la planeación, registro de los gastos, cálculo y análisis del costo en la organización”. (González, 2010)

Un sistema de costo debe ser capaz de medir adecuadamente el gasto del recurso invertido en la producción de un bien material y de evidenciar las posibles desviaciones que pueden surgir entre lo que se ha gastado y lo que debía gastarse, respondiendo además a la estrategia empresarial. Los sistemas de costos están dirigidos a los objetivos básicos siguientes: los departamentos, los productos o servicios y las actividades

Es decir el sistema de costos es un conjunto de procedimientos, técnicos, administrativos y contables que se emplea en una empresa, para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas fases, de manera de utilizarlo para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones.

Principales elementos incluidos en la definición del sistema de costos.

Procedimientos: conjuntos de métodos que permiten el cumplimiento de proceso. Estos pueden ser técnicos, administrativos y contables.

Ente: parte de la empresa que puede ser objeto de estudio u objeto contable. Puede ser, por ejemplo: la producción, los procesos, las actividades, por mencionar algunas.

Fases. Pueden ser sectores, departamentos, actividades, depende lo que estemos evaluando.

Información contable. Esto es, valuación de inventarios, costos de ventas, etc.

Control de gestión y base para la toma de decisiones. Fijar precios, conocer la contribución marginal y trabajar con ella: discontinuar una línea, terciarizar sectores o actividades, etc. (Gerencia.com, 2015)

Sistema: “Un sistema es un conjunto de partes o elementos organizados y relacionados que interactúan entre sí para lograr un objetivo.” (Alegsa)

Control: “El proceso para determinar lo que se está llevando a cabo valorizándolo y, si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado.” (wikispaces)

Sistema de Control: “Un sistema de control está definido como un conjunto de componentes que pueden regular su propia conducta o la de otro sistema con el fin de lograr un funcionamiento predeterminado.” (Scotto, 2008)

Es decir un Sistema de Control es una herramienta que permite verificar y comprobar en este caso la idea a defender de esta trabajo de titulación, o del l objetivo planteado de una organización, para utilizar medidas correctivas en el momento oportuno para el desarrollo eficiente de las actividades con el fin de lograr el cumplimiento de lo planificado en una organización.

2.2 TIPOS DE SISTEMAS DE COSTOS

2.2.1 Sistemas de costos por órdenes de produccion

Este sistema recolecta los costos para cada orden o lote físicamente identificables en su paso a través de los centros productivos de la planta. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipo, reparaciones u otros servicios, se recopilan sucesivamente por los elementos identificables: Materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo. (Juan Garcia Collin, 2011)

Resulta aplicable a empresas donde es posible y resulta mas practico distinguir lotes, sub-ensambles, ensambles y productos terminados de una gran variedad.

En este sistema se necesita una orden numerada de los productos que se van a producir y se van acumulando la mano de obra directa, los gastos indirectos correspondientes y los materiales usados. Este sistema es aplicado en las industrias que producen unidades perfecta identificadas durante su período de transformación, siendo así más fácil

determinar algunos elementos del costos primo que corresponden a cada unidad y a cada orden. Este sistema también nos brinda ventajas y desventajas.

Entre las ventajas tenemos:

- Da a conocer con todo el detalle el costo de producción de cada artículo.
- Pueden hacerse estimaciones futuras con base a los costos anteriores.
- Pueden saberse que órdenes han dejado utilidad y cuales pérdidas.
- Se conoce la producción en proceso, sin necesidad de estimarla.

Entre las desventajas tenemos:

- Su costo de operación es muy alto, debido a que se requiere una gran labor para obtener todos los datos en forma detallada.
- Se requiere mayor tiempo para obtener los costos.
- Existen serias dificultades en cuanto al costo de entregas parciales de productos terminados, ya que el costo total no se obtiene hasta la terminación de la orden.

El sistema de costo por órdenes lleva dos controles:

El de órdenes y el de hojas de costo, de cada una de las órdenes que están en proceso de fabricación. Este sistema de costos se aplica en los casos en que la producción depende básicamente de pedidos u órdenes que realizan los clientes, o bien, de las órdenes dictadas por la gerencia de producción, para mantener una existencia en el almacén de productos terminados de artículos para su venta, en estas condiciones existen dos documentos de control:

- La orden. Que lleva un número progresivo con las indicaciones y las especificaciones de la clase de trabajo que va a desarrollarse.
- Por cada orden de producción se abrirá registros en la llamada hoja de costos, que resumirá los tres elementos del costo de producción referentes a las unidades fabricadas en una orden dada.

Importancia y Objetivos.

El sistema de costos por lotes es importante por que podemos conocer las necesidades de nuestros clientes potenciales, ya que de acuerdo a sus necesidades podemos llegar a producir los productos de acuerdo a su naturaleza.

En la actualidad para que la contabilidad moderna pueda cumplir con los objetivos de la gerencia de planeación de utilidades, control de costos y su contribución a la fijación de precios de venta.

La gerencia al asignar la responsabilidad por los resultados reales de sus operaciones desea tener la seguridad de que tales resultados han sido medidos correctamente. Pero antes de formular un juicio sobre el buen o mal funcionamiento de la empresa deben aplicarse a los resultados una medida de eficiencia aceptable, contando para esto con los sistemas de costos predeterminados.

El primer sistema de costos predeterminados completo es el de costos estimados, que se basa en estimaciones que se realizan con base a experiencias anteriores y con las condiciones de fabricación previstas para procesar un artículo o cumplir con una orden.

El segundo sistema es de costos estándar que se calcula con bases científicas sobre cada uno de los elementos del costo a efecto de determinar lo que un producto debe costar. Calculado con el factor de eficiencia, y sirve como medidor del costo.

Su objetivo principal es el control de la eficiencia operativa, por lo cual este sistema de costos resulta óptimo para los fines administrativos de planeación y control de los costos.

Características

El sistema de órdenes de producción se implanta en aquellas industrias donde la producción es unitaria, o sea que los artículos se producen por lotes de acuerdo con la naturaleza del producto.

Sus características son:

- Permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción, ya sea terminada o en proceso de transformación.
- Es posible y resulta práctico lotificar y subdividir la producción, de acuerdo con las necesidades de cada empresa.
- Para iniciar la producción, es necesario emitir una orden de fabricación, donde se detalla el número de productos a laborarse, y se prepara un documento contable distinto (por lo general una tarjeta u hoja de orden de trabajo), para cada tarea.
- La producción se hace generalmente sobre pedidos formulado por los clientes.
- Las industrias muebleras, jugueteras, fabricación de ropa. Artículos eléctricos, equipo de oficina, etc. Aplican este sistema.
- Existe un control más analítico de los costos.
- El valor del inventario de producción en un proceso es la suma de las cantidades consignadas en las tarjetas u hojas de costos de órdenes de trabajo pendientes de determinar su manufactura.

2.2.2 Sistemas de costos por procesos

Este sistema se utiliza en las empresas cuya producción es continua y en grandes masas, existiendo uno ó varios procesos para la transformación de la materia. Este tipo de sistemas se diferencia con el de orden específica en que en este no se identifica los elementos del material directo y la mano de obra directa, hasta que no esté terminada la producción completa.

Es aquella que se emplea en industria cuya producción es continua o ininterrumpida sucesiva o en serie, las cuales desarrollan su producción por medio de una serie de procesos o etapas sucesivas y concomitantes y en las que las unidades producidas se pueden medir en toneladas, litros, cajas, etc.

Mediante este procedimiento, la producción se considera como una corriente continua de materias primas, sujeta a una transformación parcial de cada proceso y en lo que no es posible precisar el principio y el fin en la manufactura de una unidad determinada.

Proceso. Es una etapa de la transformación de los productos en que estos sufren modificaciones en sus características físicas y/o químicas.

Un proceso de fabricación es una fase del grupo completo de actividades por las cuales pasa un artículo en el curso de su fabricación.

Costos incurridos. En un sistemas de costos por procesos se refiere a la suma de los tres elementos del costo de producción: M.P.+M.O.+C.I.

Costos de conversión. Representa la suma de la mano de obra directa y de cargos indirectos. Se refiere al costo que convierte en producto terminado la materia prima que se transforma.

Producción procesada. Es la producción que se encuentra transformando los productos (inventario inicial de producción en proceso + costos incurridos del periodo) independientemente que se concluya o no en su totalidad y que surjan desperdicios en la fabricación.

Producción terminada en cada proceso. Representa el volumen físico de producción en buen estado que se transfiere de un proceso a otro durante un periodo de costos.

Importancia y Objetivos.

Los objetivos del sistema de costos por procesos son determinar como serán asignados los costos de producción incurridos durante el periodo en cada departamento como primer paso, ya que el objetivo principal es el de calcular los costos unitarios totales para determinar el ingreso.

Es importante porque permite al departamento de contabilidad conocer las acumulaciones que han tenido los departamentos donde se realiza los procesos de manufactura.

Dichas acumulaciones se pueden conocer mediante los centros de costos que son asignados a cada departamento.

Características.

- 1.- La corriente de producción es continua, en masa, uniforme y rígida.
- 2.- La transformación de las materias primas se realiza a través de uno o mas procesos consecutivos y los costos se acumulan en el proceso a que correspondan.
- 3.- El costo unitario se obtiene dividiendo el costo total de la producción acumulado, entre las unidades equivalentes producidas de cada tipo de artículos lo que origina:
 - El cálculo del costo es por promedios.
 - Existe un control más global de los costos de producción.
 - Cuando queda producción en proceso de transformación al final del periodo, es indispensable conocer su fase de acabado, es decir hay que determinar su equivalencia en unidades terminadas.
- 4.- La producción es uniforme en cuanto al artículo o unidades.
- 5.- No es posible identificar en cada unidad producida los elementos del costo.
- 6.- Se determinan costos promediados por procesos de operación, y el volumen de producción se cuantifica a través de medidas unitarias tales como: kilo, litros, toneladas, metros, etc.
- 7.- Es un sistema más económico contable y administrativamente.
- 8.- Los procesos son continuos, ininterrumpidos y cada uno representa una transformación parcial, por lo que el producto va pasando sucesivamente de un proceso a otro hasta llegar al almacén de artículos terminados.
- 9.- La producción se inicia sin que necesariamente existen pedidos u órdenes específicas.
- 10.- Es requisito fundamental referirse a un periodo de costos para poder determinar el costo unitario del artículo.

2.3 COSTOS Y GASTOS

2.3.1. Costos

“Un costo, es un egreso que representa el valor de los recursos que se erogaron en la realización de actividades que generan ingreso; el costo se identifica por ser generador directo de ingreso y por tanto, es recuperable, está directamente relacionado con el producto y/o servicio que brinda la empresa en cuestión, por lo tanto; es inherente con el giro de la empresa” (Javier & Rafael, 2010).

Es la inversión de dinero que una empresa hace, con el fin de producir un bien, comercializar un producto y/o prestar un servicio.

Los costos son importantes porque ayudan a la toma de decisiones que permite mejorar los resultados financieros del negocio y a su vez permite el control de los 3 elementos del costo: materia prima, mano de obra y gastos generales de producción.

OBJETIVOS DE LOS COSTOS

- Conocer la cantidad a invertir para producir un bien.
- Establecer las bases para fijar el precio de venta, el margen de rentabilidad y la utilidad real.
- Controlar los costos de producción.
- Comparar costos reales vs presupuestados, y así controlar todo el proceso productivo.

CÁLCULO DEL COSTO

En Una Empresa Industrial: el costo se obtiene de sumar el total de materia prima más la mano de obra directa más los costos indirectos de fabricación.

$$\mathbf{CT = Materia\ Prima + MOD + CIF}$$

Luego, obtenemos el Costo de Fabricación, de la división del costo total sobre las unidades producidas en el periodo.

$$\mathbf{CUF = CT /Und. Prod.}$$

ELEMENTOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

- **MATERIAS PRIMAS:** elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase.
- **MANO DE OBRA DIRECTA:** Valor del trabajo realizado por los operarios que contribuyen al proceso productivo.
- **CARGA FABRIL:** Son todos los costos en que necesita incurrir un centro para el logro de sus fines; costos que, salvo casos de excepción, son de asignación indirecta, por lo tanto precisa de bases de distribución. (Escalona, 2014).

COSTOS POR PROCESOS

Es aquella que se emplea en industria cuya producción es continua o ininterrumpida sucesiva o en serie, las cuales desarrollan su producción por medio de una serie de procesos o etapas sucesivas y concomitantes y en las que las unidades producidas se pueden medir en toneladas, litros, cajas, etc.

Mediante este procedimiento, la producción se considera como una corriente continua de materias primas, sujeta a una transformación parcial de cada proceso y en lo que no es posible precisar el principio y el fin en la manufactura de una unidad determinada. (Bligoo, 2014)

Características.

El costeo por procesos se ocupa del flujo de las unidades a través de varias operaciones o departamentos, sumándosele más costos adicionales en la medida en que avanzan. Los costos unitarios de cada departamento se basan en la relación entre los costos incurridos en un periodo de tiempo y las unidades terminadas en el mismo periodo.

Un sistema de costos por procesos tiene las siguientes características:

- ✓ Los costos se acumulan y registran por departamentos o centros de costos.
- ✓ Cada departamento tiene su propia cuenta de inventario de trabajo en proceso en el libro mayor. Esta cuenta se carga con los costos del proceso incurridos en el

departamento y se acredita con los costos de unidades terminadas transferidas a otro departamento o a artículos terminados.

- ✓ Las unidades equivalentes se usan para determinar el inventario de trabajo en proceso en términos de las unidades terminadas al fin de un periodo

2.3.2 Gastos

Son decrementos de patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de salida o disminución del valor de los activos o de reconocimiento o aumento del valor de los pasivos siempre que no tenga origen en distribuciones a los socios (monetarios o no). Es decir, un gasto es la valoración de un consumo de bienes y/o servicios por parte de la empresa. Si se alquila un local para las oficinas la empresa tiene un gasto puesto que está utilizando un bien que no le pertenece (arrendamientos y cánones sería su nombre contable), si utiliza un local de su propiedad la empresa tiene un gasto puesto que, igualmente está usando el inmovilizado y se depreciará con el tiempo (amortización contable).

Hay dos tipos de gastos:

1. **Gastos explotación**, que se definen como los consumos de bienes y servicios en los que se incurre durante el desarrollo de las actividades típicas de la empresa como las compras de mercaderías, los transportes, las primas de seguros o la publicidad, entre otros.

2. **Gastos financieros**, que surgen, básicamente, del empleo de pasivos, es decir, el uso de capitales ajenos presenta un coste que se conoce como interés y constituye un gasto de carácter financiero para el prestatario. La pérdida de valor de inversiones financieras también se considera gastos financieros. Por ejemplo los intereses de deudas o pérdidas procedentes de valores negociables. (Amodeo, 2012)

2.4 RENTABILIDAD

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. (Torres, 2011)

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.

2.4.1 Rentabilidad financiera

La Rentabilidad Financiera (*Return on Equity*) o rentabilidad del capital propio, es el beneficio neto obtenido por los propietarios por cada unidad monetaria de capital invertida en la empresa. Es la rentabilidad de los socios o propietarios de la empresa.

Es un indicador de la ganancia relativa de los socios como suministradores de recursos financieros. Si el ratio arroja un resultado del 30% esto quiere decir que se obtiene un beneficio de 30 € por cada 100 € aportados a Capital. (Guadaño, 2014)

La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje.



La rentabilidad financiera, ROE, se calcula:

$$ROE = \frac{\textit{Beneficio neto después de impuestos}}{\textit{Fondos propios}}$$

La rentabilidad financiera es para las empresas es, para las empresas con ánimo de lucro, el ratio más importante, ya que mide el beneficio generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa.

2.4.2 Rentabilidad económica

La rentabilidad económica mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forman el activo total). Es además totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa

La rentabilidad económica, R.E se puede calcular con:

$$R.E. = \frac{\textit{Beneficio económico}}{\textit{Activo total}}$$

Muchas empresas pueden generar beneficio pero no rentabilidad por ello es necesario que el empresario tome la decisión de invertir o no sus ahorros comparando la renta generada y los medios utilizados de ese modo elegir la alternativa que más le convenga a su empresa y el dueño mismo.

- **Rentabilidad en el Análisis Contable**

Es importante este análisis debido a que se debe medir los objetivos de la empresa sea que esté basada en la rentabilidad o beneficio, el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio que brinda la misma.

La base de este análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo que se presenta desde una triple funcionalidad:

- ✓ Análisis de la rentabilidad

- ✓ Análisis de la solvencia es decir la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones sea de endeudamiento.
- ✓ Análisis de la estructura financiera de la empresa de modo que se mantenga o mejore el desarrollo de la empresa.

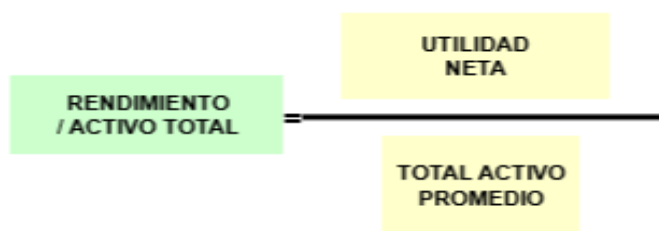
Los límites de toda actividad económica son la rentabilidad y la seguridad para la continuidad de la unidad de negocio.

- **Índices de rentabilidad**

Miden la efectividad general con la que se administra la unidad de negocio las mismas que se refleja en las ventas y la inversión.

- **Índices de rentabilidad con Relación a la Inversión**

Determina la eficacia para obtener utilidades con sus activos disponibles.



- **Índice de Rentabilidad con Relación a las Ventas**

- ✓ **MARGEN DE UTILIDAD BRUTA**

Este índice muestra la utilidad generado por las ventas, después de deducir los costos de producción de los productos o servicios vendidos. La fórmula para el cálculo es:

$$\text{MARGEN UTILIDAD BRUTA} = \frac{\text{VENTAS} - \text{COSTO DE VENTAS}}{\text{VENTAS}} \times 100$$

✓ MARGEN DE UTILIDAD NETA

Esta indica la eficiencia de la empresa después de cubrir los costos y gastos de la empresa es decir es el porcentaje que le queda a la empresa por cada dólar que vende.

$$\text{MARGEN UTILIDAD NETA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$$

2.4.3 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio se denomina al nivel en el cual los ingresos son iguales a los costos y gastos, es decir es igual al costo total y por ende no hay utilidad ni pérdida.

Es necesario entender que, el incremento en el volumen de producción, genera visiblemente mayores ganancias, por lo que es necesario obtener un mínimo de producción, con la finalidad de cubrir los Costos Fijos y Variables. Cuyo análisis permitirá proyectar a la empresa con mayor seguridad y eficiencia. (Jumbo, 2012)

El punto de equilibrio, en términos de contabilidad de costos, es aquel punto de actividad (volumen de ventas) en donde los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida.

ELEMENTOS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Para la determinación del punto de equilibrio se requiere cuatro elementos básicos:

Los Ingresos.- Los Operacionales Generados por las Ventas realizadas o los Servicios Prestados

El margen financiero.- Es el resultado de los Ingresos menos los Costos Variables

Los Costos Variables.- Son aquellos que se modifican en función del volumen de Producción a mayor producción, mayores costos Variable

Costos Fijos.-En su mayor parte lo constituyen los gastos de operación y son inalterables sea que aumente o disminuya la producción.

PASOS PARA HALLAR Y ANALIZAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO

Definir costos

En primer lugar debemos definir nuestros costos. Lo usual es considerar como costos a todos los desembolsos, incluyendo los gastos de administración y de ventas, pero sin incluir los gastos financieros ni los impuestos (métodos de los costos totales).

Pero cuando se trata de un pequeño negocio es preferible considerar como costos a todos los desembolsos de la empresa, incluyendo los gastos financieros y los impuestos.

Clasificar costos en Costos Variables (CV) y en Costos Fijos (CF)

Una vez que hemos determinado los costos que utilizaremos para hallar el punto de equilibrio, pasamos a clasificarlos o dividirlos en Costos Variables y en Costos Fijos:

- **Costos Variables:** son los costos que varían de acuerdo con los cambios en los niveles de actividad, están relacionados con el número de unidades vendidas, volumen de producción o número de servicios realizado; ejemplos de costos variables son los costos incurridos en materia prima, combustible, salario por horas, etc.
- **Costos Fijos:** son costos que no están afectados por las variaciones en los niveles de actividad; ejemplos de costos fijos son los alquileres, la depreciación, los seguros, etc.

Hallar costo variable unitario

En siguiente paso consiste en hallar el Costo Variable Unitario (CVU), el cual se obtiene al dividir los Costos Variables Totales entre el número de unidades producidas y vendidas (Q).

Aplicar fórmula del punto de equilibrio

La fórmula para hallar el punto de equilibrio es:

$$Pe = CF / (PVU - CVU)$$

Dónde:

Pe: punto de equilibrio (unidades a vender de tal modo que los ingresos sean iguales a los costos).

CF: costos fijos.

PVU: precio de venta unitario.

CVU: costo variable unitario.

El resultado de la fórmula será en unidades físicas; si queremos hallar el punto de equilibrio en unidades monetarias, simplemente debemos multiplicar el resultado por el precio de venta.

Comprobar resultados

Una vez hallado el punto de equilibrio, pasamos a comprobar el resultado a través de la elaboración de un estado de resultados.

Análisis del punto de equilibrio

Y, por último, una vez hallado el punto de equilibrio y comprobado el resultado a través de un estado de resultados, pasamos a analizarlo, por ejemplo, para saber cuánto necesitamos vender para alcanzar el punto de equilibrio, o saber cuánto debemos vender para generar determina utilidad. (Alterno, 2010)

2.5 AVES DE LA LINEA ISA BROWN


La ponedora de referencia desde hace más de 30 años en todo el mundo. ISA Brown se adapta a todos los climas y condiciones ambientales. ISA Brown es la ponedora más eficiente del mercado produciendo más huevos de alta calidad.

Son gallinas de plumaje “colorado” que producen huevos de color marrón representan el 24.3% de la población nacional su periodo de crianza va desde la semana 1 hasta la semana 18 que rompe postura el porcentaje promedio de postura es de 72 semanas.

Además existen otras líneas comerciales entre las más utilizadas tenemos a las gallinas isa Brown, Lohman Brown, Bobans.

ISA BROWN

Esta raza se caracteriza por adaptarse a clima cálido, son livianas y los huevos de color marrón. Consume menor cantidad de concentrado y produce mayor cantidad de huevo



Isa Brown	
Principales Características	Valor
Período de Crianza.- Mortalidad (hasta período de crianza)Peso corporal a las 18 semanas	0 - 18 semanas 2 - 3 % 1.56 Kgr.
Período de Postura.- Edad al 50% de postura Porcentaje promedio de postura entre las 72 semanas. Producción por ave alojada Conversión alimenticia Peso corporal a las 72 semanas	147 Días 75 % 302 Huevos 2.2 2.1 Kg.

2.5.1 Valor nutritivo de los huevos

Culturalmente, los huevos de las aves constituyen un alimento habitual en la alimentación de los humanos. Se presentan protegidos por una cáscara y son ricos en proteínas y lípidos

VALOR NUTRICIONAL DEL HUEVO

Cantidad por 100 gramos	
Calorías 155	
Grasas totales 11 g	
Ácidos grasos saturados 3.3 g	
Ácidos grasos poliinsaturados 1.4 g	
Ácidos grasos monoinsaturados 4.1 g	
Colesterol 373 mg	
Sodio 124 mg	
Potasio 126 mg	
Hidratos de carbono 1.1 g	
Fibra alimentaria 0 g	
Azúcares 1.1 g	
Proteínas 13 g	

2.5.2 Instalaciones

Molino

Es de metal y funciona con energía eléctrica, nos permite moler las diferentes materias primas para luego pasarlas a la mezcladora.

Mescladora

Es un recipiente de metal de 6 metros de altura por 2 metros de ancho en forma de cono la misma que funciona con un a electricidad con un motor, sirve para mezclar las diferentes materia primas.

El Galpón

Las dimensiones

Varían según al número de aves que se pretendan alojar y a la topografía del terreno.

El piso

Es de cemento con dos separaciones de tierra los mismos que tiene una profundidad de 2 metros las cuales almacenan la gallinaza de las aves, para garantizar buenas condiciones de higiene, fácil limpieza y desinfección.

Las paredes

El galpón deben estar formados por cinco hiladas de bloque como paredes seguido de malla hasta el techo para tener una ventilación adecuada.

El Techo

El techo de un galpón consta de hojas de sin.

Distancia entre galpones

Debe ser por lo menos de 20 a 25 metros de longitud de galpón a galpón para evitar contagios de enfermedades y buena ventilación.

La jaula y niples

Son divisiones que almacena 5 aves en cada jaula contiene un niple el mismo que sirve para que tomen agua las aves.

La poceta de desinfección

Se utiliza para desinfectar el calzado cada vez que se ingresa al galpón. Se utilizan cal.

2.5.2.3 Proceso de producción de huevos

Tiene que ver con la preparación para la recepción de las aves las mismas que ingresan de 17 semanas de vida y listas para romper postura en dos días como máximo es decir para comenzar poner las mismas que tendrán una vida útil de 63 semanas después de haber ingresado a la granja. Cabe recalcar que del total de haber al momento del recibimiento y en el transcurso de su vida útil tienden a morir un 3% y un 6% no llegan a poner en su totalidad.

Preparación de la bodega de alimentos para aves

Una semana antes del recibimiento de las aves se compra las materias primas es decir los insumos que se necesitan para la elaboración del balanceado para las aves como son maíz, soya, conito, carbonato, fosfato, aceite de palma, premezcla, sal, viomin.

El técnico de la granja con ayuda del bodeguero se encargan de realizar la fórmula para la realización del balanceado que se va dar alas aves para que puedan producir un producto de calidad.

Preparación del galpón para el recibimiento de las aves isa Brown:

1. Tres días antes del recibimiento de las aves se realiza la desinfección del galpón en su totalidad.
2. Un día antes del recibimiento se realiza el encortinado del galpón el día del recibimiento
3. Verificación de jaulas, comederos y niples estén en perfecto estado y funcionamiento

El día del recibimiento

Un día antes del recibimiento de las aves de 17 semanas de vida se debe de colocar el agua con vitaminas en los tanques y se tiene preparada una parada de balanceado para el momento que llegan las aves sean alimentadas inmediatamente.

Dependiendo del clima en que se encuentre el día de su recibimiento se coloca una cortina de plástico en las partes descubiertas del galpón para evitar que se enfermen por mucho frío en el caso de tener un clima frío de lo contrario solo se coloca la cortina en la noche.

Las aves son alojadas en jaulas que son adecuadas para las miasmas en las cuales entran cinco aves por cada jaula, las aves son contadas y supervisadas por el técnico de la granja el mismo que registra el número de aves que están alojadas y las aves que llegan muertas, cabe recalcar que estas aves ya están previamente vacunadas y despicadas por lo que no se tiene que suministrarles ninguna vacuna en el momento de su recibimiento.

Primera semana:

- Se realiza el balanceado dos veces a la semana para las aves, una parada de balanceado la cual consta de 25 qq de 100 libras cada uno los mismos que se almacenan a un costado del interior del galpón para su fácil acceso al momento de dar de comer a las aves.
- Se debe revisar la temperatura constantemente dentro del galpón, ésta debe estar entre 15 y 20 °C. en caso de estar ubicado por fuera de este rango se deberá utilizar las cortinas. Si es necesario bajar y subir las cortinas constantemente de acuerdo al clima.

- Los dos primeros días después de la recepción, las aves no ponen en su totalidad en el tercer día comienzan a poner huevos.
- En el cuarto día se inicia con la recolección de huevos en cubetas de cartón lo cual tiene un tiempo estimado de dos horas con treinta minutos para luego realizar la alimentación de las mismas lo cual se da a través de conos de metal.
- A las 4 pm se pasa al rejunte de huevos y el previo esparcimiento del balanceado que queda en los comederos para verificar el consumo del alimento, luego se pasa a anotar en el registro las aves desechadas o muertas y deshacerse de ellas lo más pronto posible, se incineran, o se regalan para alimentación de cerdos.
- Todos los días se procede a la limpieza dentro del galpón y sus instalaciones.

Este proceso se realiza durante las tres primeras semanas ya que las aves son más vulnerables a contagiarse de alguna enfermedad es decir son más débiles y tienen que estar en constante cuidado por el encargado del galpón y del técnico.

Cuarta semana

- Se quitan las cortinas para proceder a su lavado, desinfectado y secado se guardan para una posible enfermedad con el pasar del tiempo.
- En la cuarta semana la temperatura tiende a subir por el mismo hecho se quitan las cortinas para que el aire pueda ingresar al galpón, la temperatura oscila entre 28 y 32 °C.

De la cuarta semana en adelante se repiten las labores como es:

- Recolección de huevos en cubetas de cartón.
- Alimentación de aves.
- Verificación de agua en los reservorios.
- Elaboración de alimento de aves (balanceado).
- Rejunte de huevos en cubetas de cartón.
- Registro de alimentación y de aves desechadas.
- Limpieza de las instalaciones (galpón y bodega).
- El bodeguero informa de cuanta materia prima tiene en la bodega al técnico para que el realice el pedido de la misma a los distintos proveedores.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

3.1.1 Idea a defender

La Elaboración de un sistema de costos permitirá determinar el impacto en rentabilidad de la Granja Avícola “EL PORLON” de la ciudad de Riobamba para el año 2015.

3.2 VARIABLES

Aplicación de un sistema de costos y su impacto en la rentabilidad de la Granja Avícola “EL PORLON” de la ciudad de Riobamba para el año 2015.

3.2.1 Variable Independiente

Sistema de costos

3.2.2 Variable Dependiente

Rentabilidad

3.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Modalidad

Para realizar esta investigación se utilizó datos cualitativos de manera que aporten la realidad de las actividades que se han realizado en la empresa.

3.3.2 Tipos de investigacion.

Los tipos de investigación que se utilizó para efectos de este trabajo son:

✓ Investigación de Campo

Se estableció un contacto directo investigador – realidad, efectuando de forma continua en el lugar de origen es decir en la granja avícola “EL PORLON” obteniendo los datos necesarios por medio de técnicas e instrumentos para realizar el debido informe.

✓ Investigación Descriptiva

El estudio descriptivo permitió medir la información recolectada para luego describir, analizar e interpretar las características que identificaron en la granja avícola “EL PORLON “de la ciudad de Riobamba.

✓ **Investigación Bibliográfica**

El estudio y análisis del proceso, las fuentes informativas estarán sustentados mediante; información de libros, internet y demás artículos relacionados con el tema planteado.

3.4 POBLACION Y MUESTRA

Población

Para la presente investigación se consideró a los seis empleados de la de la granja, a partir de estos datos se procedió a recabar información necesaria para determinar la situación en la que se encontraba.

3.5 METODOS, TECNICAS E INSTRUMENTOS

3.5.1 Métodos

Para la realización de la investigación, se empleará los siguientes métodos.

✓ **Método Deductivo**

Con este método podremos llegar al conocimiento de todos los aspectos que abarca un sistema de costos, que logrará mejorar el desempeño de la granja avícola través de un seguimiento y evaluación de resultados.

✓ **Método Analítico**

Se trabajará con el método analítico de medición; el mismo que servirá para receptar la información de los sujetos de investigación y orientará las técnicas e instrumentos aplicables.

3.5.2 Técnicas de investigación.

✓ **Encuestas**

Se realizara encuestas al personal que labora en la granja avícola con la finalidad de obtener información de primera mano, para lo cual se utilizará una serie de preguntas de selección múltiple. Para lo cual se utilizara el siguiente modelo de encuesta:

3.5.2.1 Resultados de la encuesta realizada a los colaboradores de la granja avícola EL PORLON

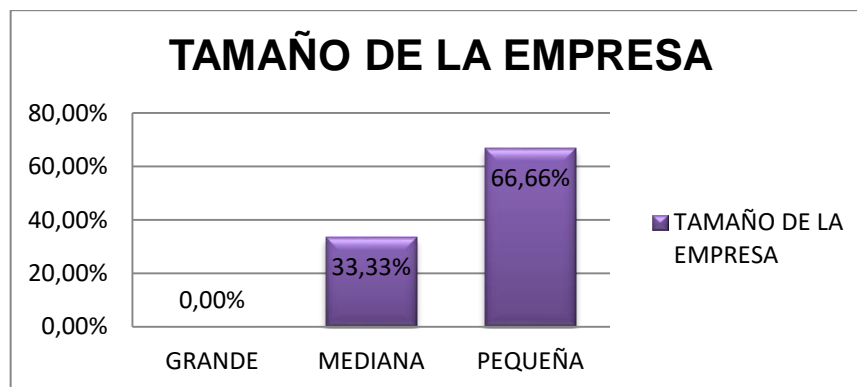
1. ¿En función del volumen de ventas y relacionando con las empresas de su alrededor, e que tamaño clasificaría a su empresa?

: **Tabla 1:** Tamaño de la Empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
GRANDE	0	0%
MEDIANA	2	33,33%
PEQUEÑA	4	66,66%
TOTAL	6	100,00%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Gráfico N 2: Tamaño de la Empresa



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

El 66,66% consideran que según su volumen de ventas el tamaño de la empresa es pequeña en relación a las empresas que están a su alrededor mientras que el 33,33% consideran que es mediana.

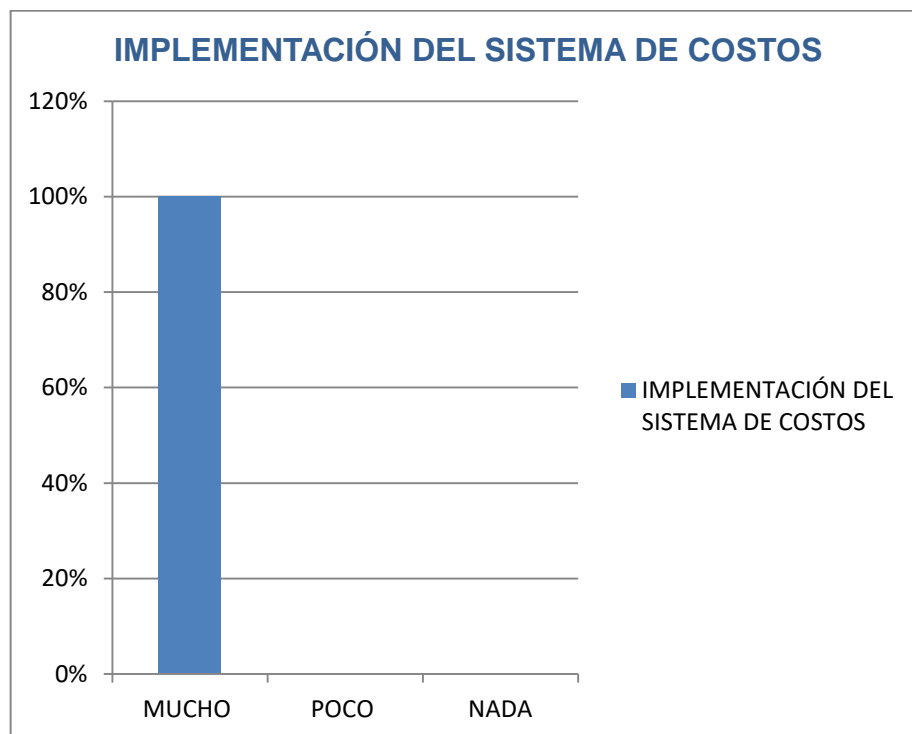
2. ¿En qué medida cree Usted que la implantación de un sistema de costos permitirá que la información sea más eficaz?

Tabla 2: Implementación del Sistema de Costos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
MUCHO	6	100%
POCO	0	0%
NADA	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Gráfico N 3: Implementación del Sistema de Costos



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

El 100% del personal encuestado considera que la implementación del sistema de costos es de mucha importancia para que la empresa emita información eficaz para la toma de decisiones en la empresa.

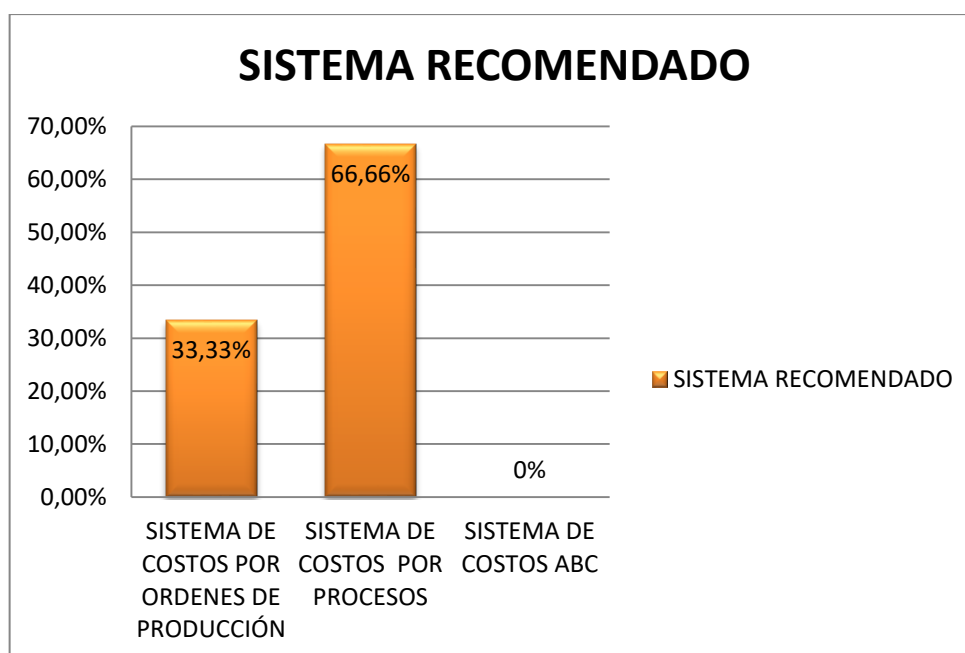
3. ¿De acuerdo a las características de la granja avícola “EL PORLON” qué sistema sería recomendable adaptar a la Empresa?

Tabla 3: Sistema recomendado para la Empresa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN	2	33,33%
SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS	4	66,66%
SISTEMA DE COSTOS ABC	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Gráfico N 4: Sistema recomendado para la Empresa



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

El 66,66% que corresponde a 4 empleados dicen que el sistema que se sería recomendable adaptar el sistema de costos por órdenes procesos mientras que el 33,33% manifiestan que se debería implementar el sistema de costos por órdenes de producción

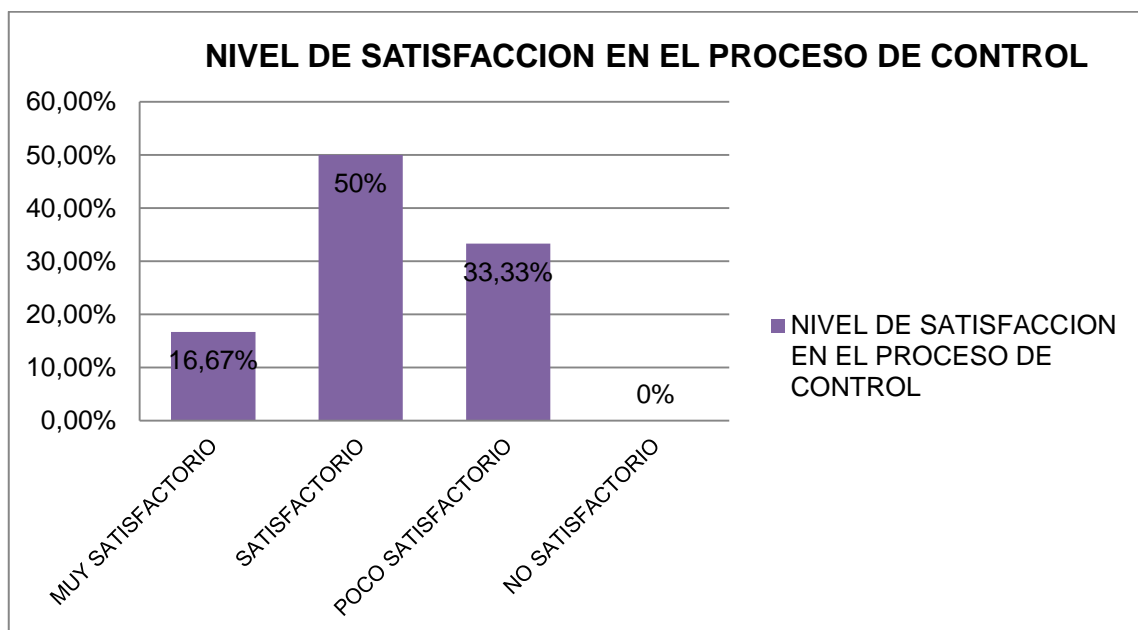
4. ¿En qué nivel de satisfacción es realizado el control preventivo, concurrente y posterior realizado en la empresa para determinar los costos de Producción?

Tabla 4: Nivel de Satisfacción en el Proceso de Control

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
MUY SATISFACTORIO	1	16,67%
SATISFACTORIO	3	50%
POCO SATISFACTORIO	2	33,33%
NO SATISFACTORIO	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Gráfico N 5: Nivel de Satisfacción en el Proceso de Control



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

El 50% de los empleados encuestados menciona que el control que realiza la empresa es Satisfactorio, el 33,33% dicen que es poco satisfactorio y el 16,67% dicen que es muy satisfactorio el nivel de satisfacción del proceso de control eso muestra que la empresa lleva un control adecuado en el proceso de producción.

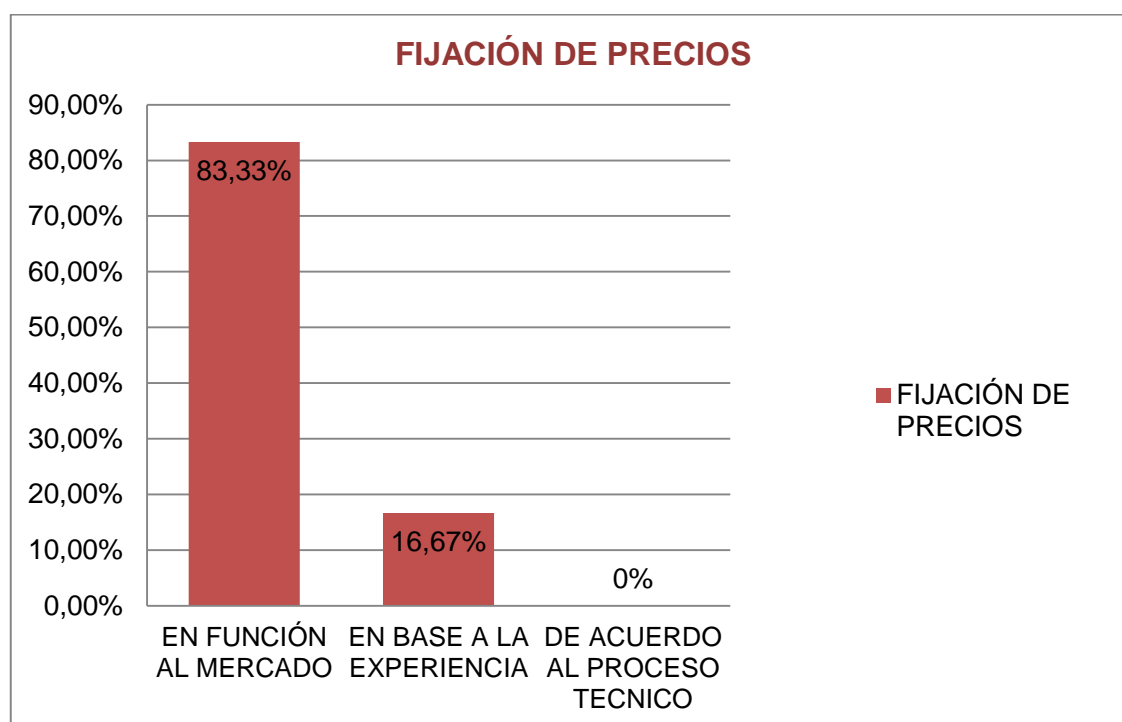
5. ¿La fijación de precios en base a que se realiza?

Tabla 5: Fijación de Precios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
EN FUNCIÓN AL MERCADO	5	83,33%
EN BASE A LA EXPERIENCIA	1	16,67%
DE ACUERDO AL PROCESO TECNICO	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Gráfico N 6: Fijación de Precios



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

El 83,33% dice que la empresa fija sus precios en función al mercado es decir en base a la oferta y demanda mientras que el 16,67% dice que la fijación de precios se lleva en base a la experiencia de acuerdo al tiempo en el cual opera la empresa.

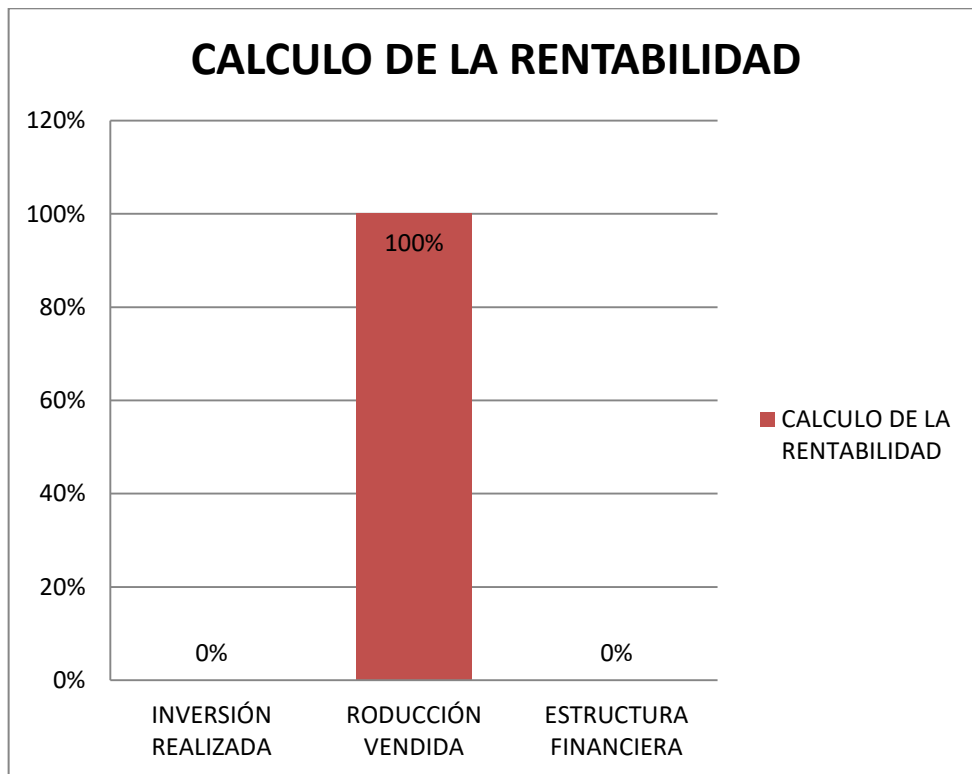
6. ¿Qué factores considera Ud. Qué es importante para calcular la rentabilidad de la Empresa?

Tabla 6: Cálculo de la Rentabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
INVERSIÓN REALIZADA	0	0%
RODUCCIÓN VENDIDA	6	100%
ESTRUCTURA FINANCIERA	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Gráfico N 7: Cálculo de la Rentabilidad



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

El 100% dice que el factor importante para el cálculo de la Rentabilidad es la Producción vendida.

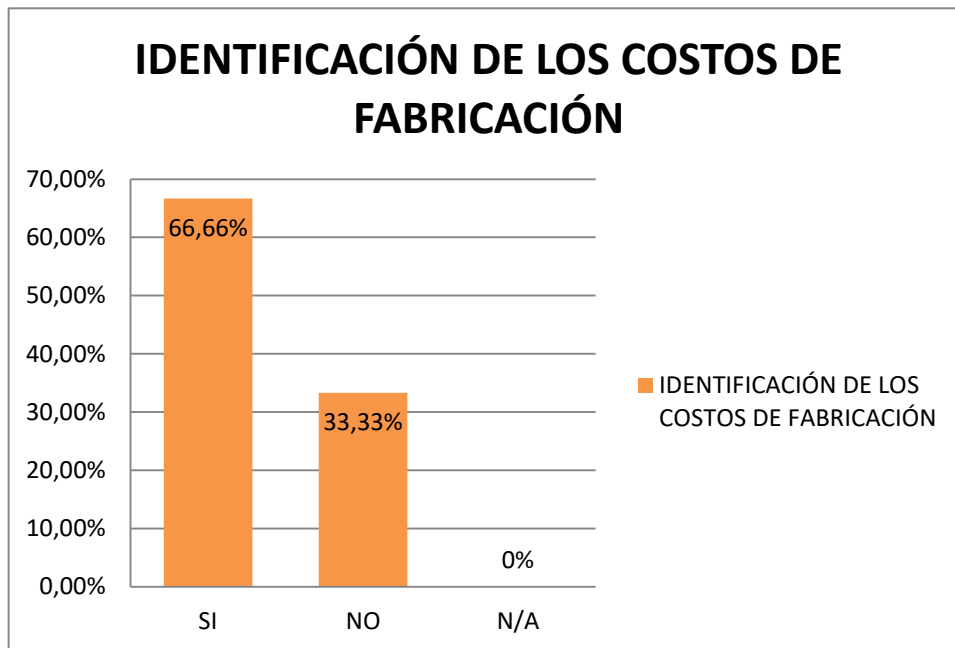
7. ¿Se idéntica en los libros mayores los costos de Fabricación?

Tabla 7: Identificación de los Costos de Fabricación

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	2	33,33%
NO	4	66,66%
N/A	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Gráfico N 8: Identificación de los Costos de Fabricación



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

El 66,66% de los encuestados contestaron que identifican los costos de Fabricación se registran en el libro mayor de la empresa mientras que el 33,33% dice que no se idéntica los costos de producción.

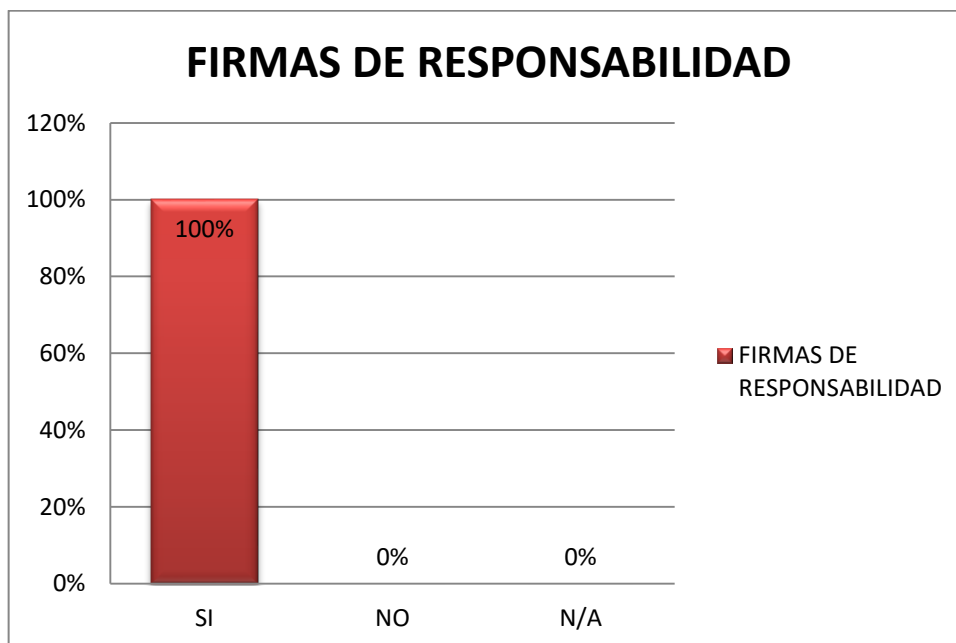
8. ¿Las facturas de compras y gastos cuentan con firmas de responsabilidad?

Tabla 8: Cuentan con firmas de Responsabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	6	100%
NO	0	0%
N/A	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Grafico N 9: Cuentan con firmas de Responsabilidad



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

El 100 del personal que se encuesta y según los archivos que reposan en la empresa muestran que las facturas de compras y gastos llevan firmas de responsabilidad con el fin de tener un correcto manejo en las compras.

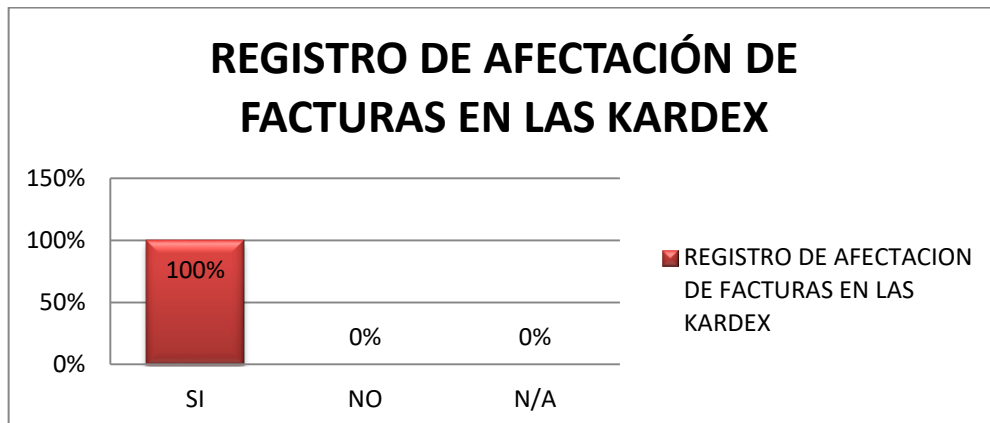
9. ¿Se identifica la afectación de facturas de compras en las hojas de control (KARDEX)?

Tabla 9: Registro de afectación de facturas en la Kárdex

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	6	100%
NO	0	0%
N/A	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Grafico N 10: Registro de afectación de facturas en la Kárdex



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

El 100% concuerdan que si se registra la afectación de las facturas en la hoja de control KÁRDEX esto permitirá llevar un control exacto de los costos de los productos.

10. ¿Se identifica las remuneraciones de los empleados en los roles de pago?

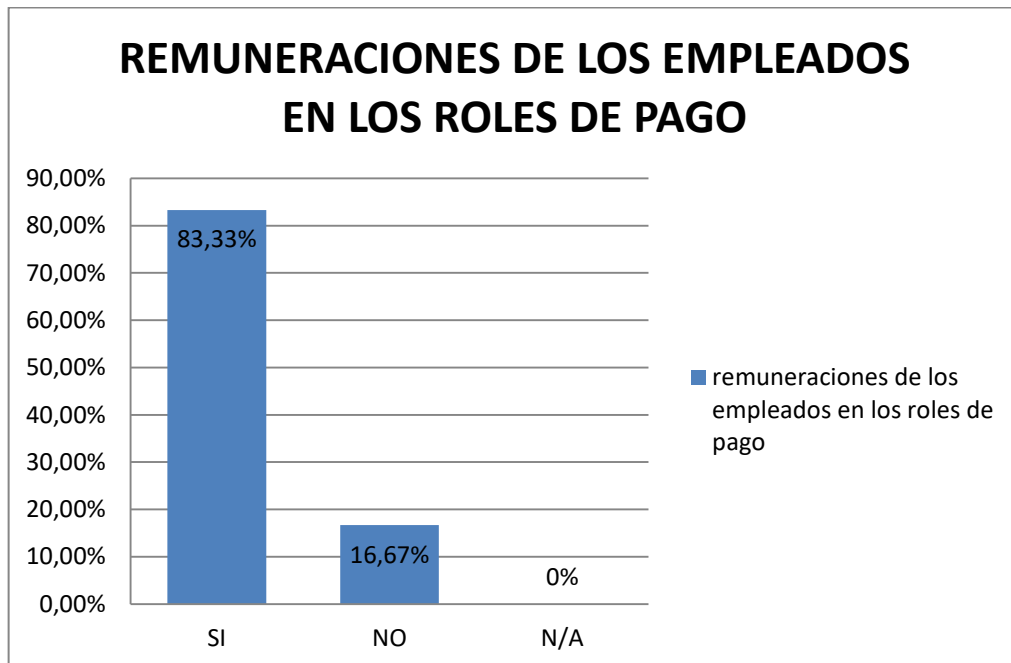
Tabla 10: Identificación de las remuneraciones de los empleados en los roles de pago

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	5	83,33%
NO	1	16,67%
N/A	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Darwin Pérez

Grafico N 11: Identificación de las remuneraciones de los empleados en los roles de pago



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Darwin Pérez

El 83,33% de los encuestados que corresponde a 5 personas dicen se identifica las remuneraciones de los empleados en los roles de pagos mientras que tan solo el 16,67% que corresponde a una persona dice que no se registra.

3.5.2.1.1 Análisis de datos

Con respecto a la **primera pregunta** el 66,66% consideran que según su volumen de ventas el tamaño de la empresa es pequeña en relación a las empresas que están a su alrededor mientras que el 33,33% consideran que es mediana.

De acuerdo con la **segunda pregunta** el 100% del personal encuestado considera que la implementación del sistema de costos es de mucha importancia para que la empresa emita información eficaz para la toma de decisiones en la empresa.

Los resultados obtenidos de la **tercera pregunta** el 66,66% que corresponde a 4 empleados dicen que el sistema que se sería recomendable adaptar el sistema de costos por órdenes de producción mientras que el 33,33% manifiestan que se debería implementar el sistema de costos por procesos.

En la **cuarta pregunta** el 50% de los empleados encuestados menciona que el control que realiza la empresa es Satisfactorio, el 33,33% dicen que es poco satisfactorio y el 16,67% dicen que es muy satisfactorio el nivel de satisfacción del proceso de control eso muestra que la empresa lleva un control adecuado en el proceso de producción.

El resultado de la **quinta pregunta** el 83,33% dice que la empresa fija sus precios en función al mercado es decir en base a la oferta y demanda mientras que el 16,67% dice que la fijación de precios se lleva en base a la experiencia de acuerdo al tiempo en el cual opera la empresa.

De acuerdo a **sexta pregunta** el 100% dice que el factor importante para el cálculo de la Rentabilidad es la Producción vendida.

Según la **séptima pregunta** el 66,66% de los encuestados contestaron que identifican los costos de Fabricación se registran en el libro mayor de la empresa mientras que el 33,33% dice que no se idéntica los costos de producción.

Al analizar la **octava pregunta** el 100% del personal que se encuestó y según los archivos que reposan en la empresa muestran que las facturas de compras y gastos llevan firmas de responsabilidad con el fin de tener un correcto manejo en las compras.

En base a los resultados de la **novena pregunta** el 100% concuerdan que si se registra la afectación de las facturas en la hoja de control KÁRDEX esto permitirá llevar un control exacto de los costos de los productos.

Con respecto a la **décima pregunta** el 100% concuerdan que si se registra la afectación de las facturas en la hoja de control KÁRDEX esto permitirá llevar un control exacto de los costos de los productos.

✓ **Entrevistas**

Con el apoyo de esta técnica se obtendrá principalmente información del personal que labora en la empresa.

3.5.3 Instrumentos

✓ **Cuestionarios**

El cuestionario se utilizará como herramienta para la realización de las encuestas.

✓ **Documentos electrónicos**

Este instrumento permitirá recolectar información segura y confiable por medio de libros, folletos, módulos, sobre sistemas de costos.

✓ **Observación**

A través de la observación directa en las diferentes áreas de la granja se podrá evidenciar y visualizar más de cerca la problemática, obtener información sobre cómo se están llevando a cabo las actividades y procesos dentro de la misma, y así implementar un sistema de costos.

3.6 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

Es un método que se basa en la evidencia muestral y la teoría de probabilidad; y sirve para determinar si la idea a defender es una afirmación razonable

Tomando en consideración que la idea a defender es:

La Elaboración de un sistema de costos permitirá determinar el impacto en rentabilidad de la Granja Avícola “EL PORLON” de la ciudad de Riobamba para el año 2015.

Del planteamiento se deduce, como variable independiente al “Sistema de Control” y como variable dependiente la “Rentabilidad”, por lo cual se considerará estas dos para dar por comprobada la idea a defender.

Con la implementación del sistema de costos lograra un mejor control tanto de costos como el control de inventarios con la cuenta la Granja Avícola “El Porlón” para el año 2015.

La aplicación del sistema de costos permite dar el seguimiento adecuado de cada una de las actividades que realiza la empresa con el fin de cumplir con los objetivos planeados de manera eficiente llevando un control adecuado de cada uno de ellos.

Para ello se ha realizado un flujo grama que permite identificar cada uno de los procesos que se debe seguir para evitar pérdidas de tiempo, permitiendo al personal conocer el procedimiento a seguir, para un correcto desarrollo de las actividades hasta el punto de la entrega del producto a los clientes para una mayor satisfacción.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO (ANÁLISIS DE RESULTADOS)

4.1 ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

4.1.1 Reseña Histórica

La granja avícola “EL PORLON” es una empresa familiar dedicada a la producción de huevos perteneciente al señor Luis Augusto Tapia Sánchez fue creada con el fin de ser el sustento de la familia y con el fin de satisfacer el mercado de la ciudad de Riobamba esta ubica en el sector el Porlón de la ciudad de Riobamba de la provincia de Chimborazo. Esta empresa inicio sus actividades en el año 2011 con un capital de 75000.00 dólares con lo cual se invirtió en 5000 aves de postura (aves productoras de huevos) además de eso un galpón, un molino con mezcladora para realizar el balanceado para la crianza de las aves.

La empresa para realizar sus actividades cuenta con una camioneta que sirve como transporte para la comercialización de huevos además de un molino para hacer la comida para las aves y la empresa inicio con dos trabajadores pero con el pasar del tiempo la empresa ha ido creciendo y alcanzando metas y actual mente consta de 15000 aves de postura tres galpones y da empleo a diez trabajadores.

4.1.2 Identificación De La Empresa

NOMBRE: Granja Avícola “EL PORLON”

PROPIETARIO: Sr. Luis agosto Tapia Sánchez

PAÍS: Ecuador

REGIÓN: Sierra

PROVINCIA: Chimborazo

CANTÓN: Riobamba

PARROQUIA: Maldonado

CALLES: Barrio el Porlón

TELÉFONO: 0983470294

ACTIVIDAD: Producción Y Comercialización de Huevos de Gallina

TIPO DE EMPRESA: Unipersonal

La granja avícola El Porlón, posee en la actualidad 15000 aves de postura de 17 semanas lo cual significa que son aves ponedoras, para nuestro proceso de producción tomaremos en cuenta el 90% de este lote de aves (13500) ya que el 10% (1500) restante se consideran como aves desechas ya sea por falta de producción o por mortalidad, la granja posee tres galpones para albergar 5000 aves por galpón, el porcentaje de depreciación del galpón es del 10% anual. Para el lote de 15000 aves se incurrirá en los costos correspondientes a materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción.

En la granja avícola El Porlón se identifica un proceso de producción, el cual es el proceso de postura. Los galpones estarán bajo la supervisión de dos trabajadores los cuales deberán informar sobre el consumo de materia prima de las aves alojadas, así como también el informe de las unidades producidas en cada galpón.

Basados en la información dada por los trabajadores de la granja, se mantiene una producción por ave de 1 huevo por día que multiplicado por las 13500 aves ponedoras nos da un total de 13500 huevos diarios.

4.1.3 Filosofía

La granja avícola “EL PORLON” es una empresa familiar que se dedica a la producción y comercialización de huevos de gallinas manteniendo un estricto control en las mismas con la finalidad de tener un producto de calidad abasteciendo a toda clase de consumidores a nivel provincial y nacional de ese modo ser líder en el mercado.

Misión

La Granja Avícola “EL PORLON” es una empresa que produce y distribuye huevos con la finalidad de llegar al cliente con sus productos de la más alta calidad e incentivando al personal en valores éticos, responsables, para brindar atención esmerada a sus consumidores.

Visión

La Granja Avícola “EL PORLON” tiene como propósito, posicionarse como empresa líder en el mercado, en lo referente a producción y distribución de huevos a nivel provincial y Nacional.

Valores

La Granja Avícola “EL PORLON” es una empresa que se dedica a la producción y comercialización de huevos, con un personal idóneo para realizar sus actividades de manera ética, responsable y sobre todo con responsabilidad social con el fin de otorgar un servicio de la más alta calidad en su servicio.

Objetivo general

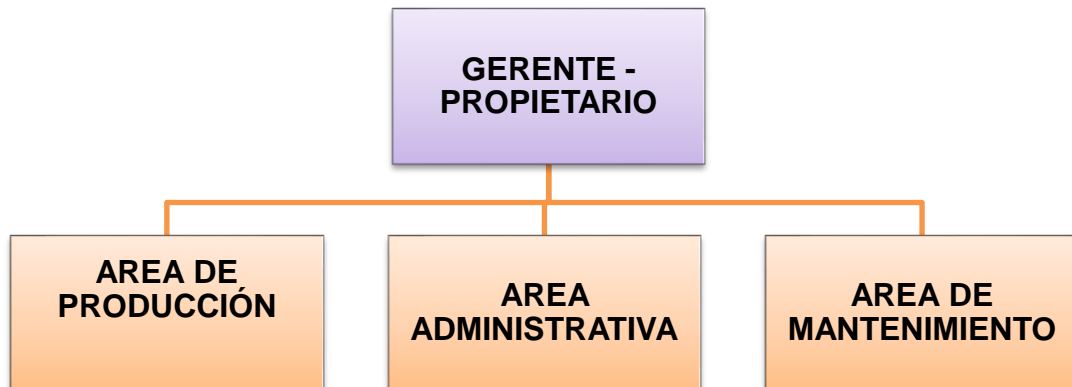
Brindar un producto de la más alta calidad que satisfaga a nuestros clientes utilizando el personal, productos e insumos de calidad con un costo adecuado para obtener utilidades a corto mediano y largo plazo.

Objetivos específicos

- ✓ Aumentar la eficiencia en la productividad para ser una empresa competitiva y líder en el mercado.
- ✓ Adquirir insumos de calidad con los mejores precios de modo que permita mantener en el mercado.
- ✓ Renovar e implementar los procesos de producción para obtener productos de calidad llevando un control adecuado de los mismos.
- ✓ Comprometer al personal como parte importante de la empresa para cumplir las metas propuestas.
- ✓ Mejorar los canales de distribución para un mejor servicio al cliente.

4.1.4 Organigrama Estructural

Grafico N 12: Organigrama Estructural de La granja avícola “EL PORLON



4.1.5 Organigrama de Posiciones

Grafico N 13: Organigrama de Posiciones de La granja avícola “EL PORLON



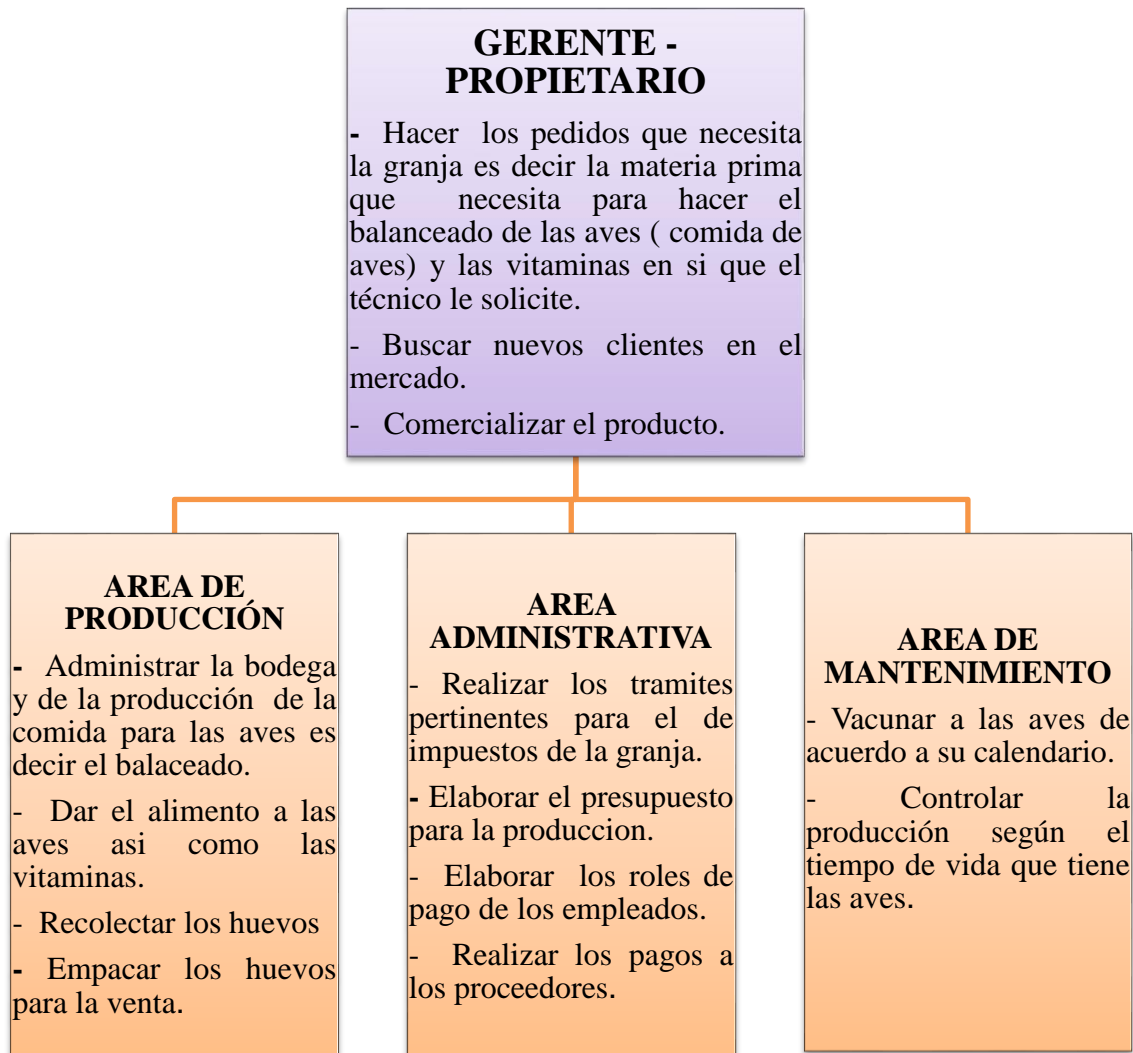
Fuente: Elaboración Propia

El organigrama de posiciones es una representación gráfica de sus áreas o unidades administrativas, en las que se muestran las relaciones que guardan entre sí los órganos que la componen. De modo que permita conocer la manera como está estructurada la empresa así como su niveles de dependencia.

Permitiendo al personal conocer qué área o departamento lo subordina para una mejor organización dentro de la empresa.

4.1.6 Organigrama Funcional

Grafico N 14: Organigrama Funcional de La granja avícola “EL PORLON



Fuente: Elaboración Propia

En este organigrama se detalla las funciones de cada una de las Áreas o puestos de trabajo de modo, para facilitar a los encargados del cargo conozcan cuales sus funciones que deben cumplir, así también las responsabilidades que conlleva su puesto de trabajo

4.2 LA PROPUESTA

La aplicación de un sistema de costos y su impacto en la rentabilidad de la granja avícola “EL PORLON” de la ciudad de Riobamba para el año 2015

4.2.1 Justificación de la propuesta

El presente trabajo investigativo busca mejorar el control de los recursos en la granja avícola EL PORLON, y así conocer sobre el conocimiento real de su producción y el costo que se genera para producirlos.

Para la elaboración de la presente propuesta, se ha considerado la información proporcionada por los colaboradores de la granja, así como los datos obtenidos en la investigación mediante las encuestas correspondientes, lo que ha permitido tener mas información sobre la situación actual de la empresa. Se utilizara el sistema de costos por orden de producción.

4.2.2 Sistema de costos por orden de producción

Definición.

Sistema de costos por órdenes de producción. Este sistema recolecta los costos para cada orden o lote físicamente identificables en su paso a través de los centros productivos de la planta. Los costos que intervienen en el proceso de transformación de una cantidad específica de productos, equipo, reparaciones u otros servicios, se recopilan sucesivamente por los elementos identificables: Materia prima aplicable, mano de obra directa y cargos indirectos, los cuales se acumulan en una orden de trabajo.

Resulta aplicable a empresas donde es posible y resulta más practico distinguir lotes, sub-ensambles, ensambles y productos terminados de una gran variedad.

Importancia y Objetivos.

El sistema de costos por lotes es importante porque podemos conocer las necesidades de nuestros clientes potenciales, ya que de acuerdo a sus necesidades podemos llegar a producir los productos de acuerdo a su naturaleza.

Materia prima directa utilizada en la producción

Los materiales directos utilizados en el proceso de producción son: pollo de 17 semanas de nacido, alimento maíz, soya, aceite de palma, Conito y vitaminas tales como: Pre mezcla (vitaminas), Viomin, carbonato, Fosfato las cuales permite el cuidado de las aves y la producción de huevos.

Mano de obra directa que interviene en el lote de producción

La granja avícola “EL PORLON” es una empresa familiar cuenta con 6 colaboradores distribuidos en las diferentes áreas de acuerdo con el conocimiento y experiencia que poseen para llevar a cabo las funciones y responsabilidades que conlleva el puesto.

Administrativo: 1

Producción: 4

Mantenimiento: 1

Cabe destacar que los empleados de la Granja son personas responsables con amplio conocimiento que ido adquiriendo durante el tiempo que han laborado.

4.2.2.1 Costos indirectos de fabricación

De acuerdo al sistema de costos por órdenes de producción está conformado de mano de obra indirecta y los CIF; entre la mano de obra indirecta interviene la contadora y los costos indirectos de producción que son los servicios básicos y depreciaciones.

Clientes Externos

Los clientes externos que tiene la empresa son diversos pero nos centraremos en los principales que tiene un pedido constante y por ende son nuestros clientes fijos como referencia para identificar la producción que la empresa tiene que hacer para cubrir con la demanda que tiene de modo que satisfaga a los clientes.

PROVINCIA DE CHIMBORAZO

CLIENTE: Danilo Usca

✓ SAN LUIS

Tabla 11: Pedido anual del Don Danilo Usca

MES	CANTIDAD PEDIDA MES	POR	PRECIO CUBETA	X	TOTAL
ENERO	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
FEBRERO	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
MARZO	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
ABRIL	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
MAYO	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
JUNIO	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
JULIO	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
AGOSTO	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
SEPTIEMBRE	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
OCTUBRE	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
NOVIEMBRE	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
DICIEMBRE	1000		\$ 2,55	\$	2.550,00
TOTAL				\$	30.600,00

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

CLIENTE: Susana Bermeo

✓ **GUAMOTE**

Tabla 12: Pedido Anual de la Señora Susana Bermeo

MES	CANTIDAD PEDIDA POR MES	PRECIO POR CUBETA	X	TOTAL
ENERO	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
FEBRERO	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
MARZO	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
ABRIL	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
MAYO	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
JUNIO	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
JULIO	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
AGOSTO	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
SEPTIEMBRE	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
OCTUBRE	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
NOVIEMBRE	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
DICIEMBRE	400	\$ 2,55		\$ 1.020,00
		TOTAL		\$ 12.240,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Darwin Pérez

CLIENTE: Inés Sánchez

✓ **ALAUSI**

Tabla 13: Pedido anual de la Señora Inés Sánchez

ES	CANTIDAD PEDIDA POR MES	PRECIO POR CUBETA	X	TOTAL
ENERO	320	\$ 2,55		\$ 816,00
FEBRERO	320	\$ 2,55		\$ 816,00
MARZO	320	\$ 2,55		\$ 816,00
ABRIL	320	\$ 2,55		\$ 816,00
MAYO	320	\$ 2,55		\$ 816,00
JUNIO	320	\$ 2,55		\$ 816,00
JULIO	320	\$ 2,55		\$ 816,00
AGOSTO	320	\$ 2,55		\$ 816,00
SEPTIEMBRE	320	\$ 2,55		\$ 816,00
OCTUBRE	320	\$ 2,55		\$ 816,00
NOVIEMBRE	320	\$ 2,55		\$ 816,00
DICIEMBRE	320	\$ 2,55		\$ 816,00
		TOTAL		\$ 9.792,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Darwin Pérez

Tabla 14: Pedido anual del Señor Carlos Valdivieso

MES	CANTIDAD PEDIDA POR MES	PRECIO CUBETA X	TOTAL
ENERO	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
FEBRERO	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
MARZO	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
ABRIL	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
MAYO	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
JUNIO	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
JULIO	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
AGOSTO	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
SEPTIEMBRE	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
OCTUBRE	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
NOVIEMBRE	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
DICIEMBRE	900	\$ 2,55	\$ 2.295,00
TOTAL			\$ 27.540,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Darwin Pérez

Los clientes anteriores clientes mencionados son los clientes fijos que tienen supermercados los cuales sus pedidos son fijos. La producción semanal es de 3290 cubetas de huevos que producen las 14.113 aves, nuestros clientes fijos su total de pedidos es de 2620 cubetas de huevos las 670 cubetas de huevos se los distribuye en las diferentes tiendas de la ciudad de Riobamba.

Producto que Comercializa

Huevos:

- Grandes
- Medianos
- Pequeños

Cabe decir que la empresa se centra en la producción y comercialización de huevos como su producto estrella puesto que el mismo es el que genera más ingresos y por ende ganancias para que la empresa se mantenga

Puntos de ventas y clientes

Las ventas que la empresa realiza son de en la Provincia de Chimborazo en los diferentes cantones y provincia como son en el Cantón Alausi, Cantón Guamote, Cantón San Luis, Parroquia Sibambe y también en pequeñas tiendas de la Ciudad de Riobamba.

La distribución del producto lo realiza en una camioneta propia de la empresa con lo que los clientes tienen mejor beneficio ya que, los huevos llegan en buen estado y al tiempo en el que el cliente lo requiera para su venta.

4.2.2.2 Matriz de Evaluación de Factores Externos

Gráfico N 1: Matriz de Evaluación de Factores Externos

FACTORES EXTERNOS CLAVES	PON	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
1. Aumentar el segmento de mercado crecimiento	0,2	4	0,8
1. Generación de empleos	0,1	3	0,3
2. Apoyo gubernamental a las pequeñas y medianas empresas.	0,2	4	0,8
3. Incrementos de los costos de Materia Prima	0,3	1	0,3
4. Incrementar y renovar tecnología para el mejor desempeño del proceso de producción.	0,2	3	0,6

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Darwin Pérez

Para la interpretación de este cuadro se pasó a dar lo siguientes ponderaciones según la medición propuesta del Investigador.

Sin importancia 0,1

Muy importante 1,0

Para el impacto que cada variable represente se estableció lo siguiente:

Amenaza importante 1

Amenaza menor 2

Oportunidad menor 3

Oportunidad importante 4

Matriz de Evaluación de Factores Internos

Tabla 15: Matriz de Evaluación de Factores Internos

FACTORES INTERNOS CLAVES	PON	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
1. Contamos con iniciativa y motivación	0,1	3	0,3
• Los integrantes poseen conocimientos básicos y todos son emprendedores	0,2	3	0,6
• El producto ocupa el primer lugar en consumo según encuesta realizada.	0,2	4	0,8
• No cuentan con Presupuesto para renovar la Tecnología	0,2	2	0,4
• Fuerza laboral sin capacitación	0,1	4	0,4
• Alta rotación del personal	0,2	4	0,8
TOTAL	1		3,3

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Manejo de Inventarios

El manejo de Inventarios en la empresa se realiza en base a la experiencia q ha ido adquiriendo el Propietario, mediante la observación va determinan lo q tiene en existencia del producto que oferta y de ese modo saber cuáles debe ir despachando más pronto para que este no se eche a perder. Es decir el propietario no lleva un registros este hecho es muy riesgoso porque poner en peligro la calidad del producto ya que al no enviarlo pronto puede dañarse y sus clientes no estarían satisfechos sobre todo sus ventas disminuirán notablemente.

Mortalidad de las Aves

La materia prima que son las aves existe una tasa del 3% de mortalidad es decir que de las 15.000 aves que se compra, mueren 450 aves lo que significa que estos costos no son recuperables para la empresa, cabe recalcar que de las 14550 aves tan solo pone el 97% de su producción.

4.3 CONTROL DE LOS COSTOS EN UN SISTEMA POR PROCESOS

Para el manejo y control de los inventarios en especial de los materiales, según la encuesta realizada se necesita un sistema de control por procesos, de modo que permita conocer los costos adquirido por la producción del producto se debe seguir.

El análisis de la encuesta realiza permite ver que la Empresa para un mejor desarrollo de sus actividades se debe implementar el sistema de costos donde se utilice documentos de soporte así también un flujo grama de procesos donde se describa la manera como se va realizar la entrega del producto a los clientes.

De hecho la aplicación de tales cosas permitirá que sus empleados conozcan el correcto desarrollo de cada una de las actividades permitiendo así que la empresa evite posibles errores que le cueste dinero y por ende una pérdida de la empresa.

4.3.1 Flujograma de procesos

El flujo grama de procesos es un instrumento muy útil ya que permite controlar la entrega de productos al cliente con el fin de reducir el tiempo y con esto minimizar costos al máximo de los diferentes productos.

Es por eso que se ha preparado un flujo grama de procesos para la entrega del producto al cliente.

Gráfico N 2: Organigrama de Procesos de entrega de Producto



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

4.3.2 Tratamiento de los Materiales o Materia Prima (MP)

La materia prima es el elemento más importante y fundamental de la producción, el mismo que se transforma en el producto final y que genera utilidades para la empresa. La materia prima que se utiliza en Granja Avícola "EL PORLON" son:

Tabla 16: Materia prima que se directa

INSUMOS	COSTO DIARIO	COSTO MENSUAL
Maíz	\$ 400.14	\$ 7200
Soya	\$ 149.33	\$ 4480
Conito	\$ 60	\$ 1800
Aceite de palma	\$ 18.33	\$ 550
Premescla vitaminas	\$ 107.66	\$ 3230
Sal	\$ 15	\$ 450
Viomin	\$ 28	\$ 840
Carbonato	\$ 72	\$ 2160
Fosfato	\$ 30	\$ 900
TOTAL	\$	21.610,00

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Darwin Pérez

Tabla 17: Gastos Indirectos de Fabricación

RUBRO	VALOR MENSUAL
Luz	\$ 50,00
Agua	\$ 120,00
Gasto de Combustible	\$ 120,00
TOTAL	\$ 290,00

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Darwin Pérez

1. COMPRA DE LOS MATERIALES

Para la compra de materiales debe seguir el siguiente proceso:

Primero detectar la necesidad por medio del encargado una vez detectado la necesidad que será necesario para el proceso productivo previa consulta al área de producción se realizará una solicitud de compra.

Gráfico N 3: Solicitud de Compra

	GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN"		
	Dirección: El Porlón RIOBAMBA Celular: 0983470294 RUC: 0603117276001		
SOLICITUD DE COMPRA			
Señores: _____		Lugar y Fecha: _____	
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	STOCK MINIMO	STOCK MÁXIMO

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Darwin Pérez

✓ Adquisición de materiales directos

La adquisición o compra de materiales directos debe basarse en las órdenes que se han encomendado, teniendo en cuenta las especificaciones que se muestran en la solicitud de compra, de modo que se obtenga el producto con satisfacción. Además se debe tener presente que el precio, la calidad y la fecha sean convenientes para satisfacer la necesidad de la empresa.

Una vez detectada la necesidad por parte del Encargado y aprobada la solicitud de compra por parte del Técnico, se procede a elaborar la orden de compra previa autorización del Gerente-Propietario.

A continuación la orden de compra para solicitar los materiales a los proveedores.

Gráfico N 4: Orden de Compra

	<p>GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN" Dirección: El Porlón RIOBAMBA Celular: 0983470294 RUC: 0603117276001</p>																		
ORDEN DE COMPRA	N°0001																		
<p>Fecha de Pedido: _____</p> <p>Proveedor: _____</p> <p>Teléfono: _____ - _____</p>	<p>Fecha de Entrega: _____</p> <p>Lugar de Entrega: _____</p> <p>Condiciones de pago: _____</p>																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width: 20%;">VARIEDAD</th> <th style="width: 30%;">CANTIDAD REQUERIDA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		DESCRIPCIÓN	VARIEDAD	CANTIDAD REQUERIDA															
DESCRIPCIÓN	VARIEDAD	CANTIDAD REQUERIDA																	
<p>Aprobado por: _____</p>	<p>Firma y sello: _____</p>																		

Fuente: Elaboración Propia
 Elaborado por: Darwin Pérez

2. RECEPCIÓN

La recepción de los materiales es una actividad realizada por el personal de producción el mismo que recibe del proveedor tomando en cuenta la cantidad, la calidad y el precio convenido entre las dos partes.

La recepción de los materiales tendrá como respaldo la factura en este documento constara las firmas de entrega y recepción creando una responsabilidad de pago por los materiales recibidos.

El jefe o encargado de Bodega se encargará de hacer el ingreso de los materiales a bodega con las respectivas firmas de responsabilidad. Según el siguiente formato:

Gráfico N 5: Orden de Ingreso a Bodega

	GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN" Dirección: El Porlón RIOBAMBA Celular: 0983470294 RUC: 0603117276001															
ORDEN DE INGRESO A BODEGA																
Responsable: _____	Fecha : _____															
<table border="1"><thead><tr><th>CANTIDAD</th><th>UNIDAD DE MEDIDA</th><th>DETALLE</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE													
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE														
Solicitado Firma: _____	por: _____															
Autorizado Firma: _____	por: _____															
Entregado Firma: _____	por: _____															

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Darwin Pérez

3. ALMACENAJE

El almacenaje al igual que la recepción está a cargo del área de producción, el almacenaje consiste en acomodar los materiales de modo que permita su fácil identificación a la hora que se requiera su utilización.

Además de colocar en lugares eficaces que permita su conservación óptima y evitar posibles robos o usos indebidos y que como resultado sea pérdida para la empresa. Para ello es recomendable que el departamento de Producción lleve un registro exacto mediante una tarjeta de control.

Gráfico N 6: Tarjeta de Control de Materiales

	GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN" Dirección: El Porlón RIOBAMBA Celular: 0983470294 RUC: 0603117276001			
TARJETA DE CONTROL DE MATERIALES				
Artículo: _____		Unidad de Medida: _____		Código: _____
FECHA	DETALLE	CANTIDAD		
		ENTRADAS	SALIDAS	SALDO
Elaborado por: _____		Autorizado: _____		


Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Darwin Pérez

4. ENTREGA

Al igual que las demás actividades la entrega de materiales debe realizarse con la debida autorización con los debidos documentos de respaldo llenar con datos como la cantidad, el detalle de lo que se va despachar el nombre de la persona a quien debe entregarse con sus respectivas firmas de responsabilidad.

Para el egreso de bodega se preparó el siguiente modelo:

Gráfico N 7: Comprobante de Egreso de Bodega Materiales

	GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN" Dirección: El Porlón RIOBAMBA Celular: 0983470294 RUC: 0603117276001		
COMPROBANTE DE EGRESO DE BODEGA MATERIALES N°00001			
Aves alojadas: _____ Galpón N°: _____			
Sr. Jefe de Bodega: _____ Fecha: _____			
Sírvase entregar al Sr.: _____ Los productos detallados a continuación:			
MATERIA PRIMA			
CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	DE	DETALLE
Elaborado por: _____		Firma: _____	
Autorizado por: _____		Firma: _____	
Entregado por: _____		Firma: _____	

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Darwin Pérez

4.3.3 Tratamiento de la Mano de Obra

Para controlar la mano de obra de la empresa es necesario elaborar hojas de asistencia que permita determinar los días en las que trabajo la hora de ingreso y salida así como especificar si ese día tuvo o no horas extras. En el siguiente modelo de hoja de asistencia:

Gráfico N 8: Hoja de Asistencia

	GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN" Dirección: El Porlón RIOBAMBA Celular: 0983470294 RUC: 0603117276001			
HOJA DE ASISTENCIA				
DÍAS	ENTRADA	SALIDA	OBSERVACIONES	FIRMA
Lunes				
Martes				
Miércoles				
Jueves				
Viernes				
Sábado				
Domingo				
Lunes				
Martes				
Miércoles				
Jueves				

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Darwin Pérez

4.3.4 Tratamiento de los costos y gastos de producción

Este tercer elemento los costos generales de producción comprende los bienes y servicios utilizados para la transformación del producto final hasta que el mismo llegue a la venta, en el siguiente recuadro se especifica estos bienes y servicios utilizados en la producción de huevos en la granja Avícola el "Porlón".

Gráfico N 9: Bienes y Servicios de Producción

CONCEPTO	ALCANCE		COMPORTAMIENTO	
	PRODUCTIVOS	SERVICIOS	FIJOS	VARIABLES
Insumos de Producción		x	x	
Combustibles		x		x
Energía Eléctrica		x	x	x
Servicio Telefónico		x	x	x
Consumo de Agua	X		x	x
Cubetas		x		x
Depreciación de Maq. Y Equipos		x	x	
Depreciación de Galpón	x		x	
Amortización de Aves	x		x	

Fuente: Elaboración Propia
Elaborado por: Darwin Pérez

La granja Avícola “EL PORLÓN” tiene los siguientes costos de producción:

INSUMOS	COSTO DIARIO	COSTO MENSUAL
Maíz	\$ 400.14	\$ 7200
Soya	\$ 149.33	\$ 4480
Conito	\$ 60	\$ 1800
Aceite de palma	\$ 18.33	\$ 550
Premescla (vitaminas	\$ 107.66	\$ 3230
Sal	\$ 15	\$ 450
Viomin	\$ 28	\$ 840
Carbonato	\$ 72	\$ 2160
Fosfato	\$ 30	\$ 900
	TOTAL	\$ 21.610,00

4.3.4.1 Distribucion de Costos Indirectos de produccion

CONCEPTOS	POSTURA
Agua	\$ 120,00
Cubetas de cartón	\$ 540,00
Depreciación	\$ 41,67
Asignación al costo	\$ 611,67
Relación porcentual	100%

4.4 CONTABILIZACION

4.4.1 Transacciones

1) La granja Avícola El Porlón compra 400 quintales de maíz a la empresa ASAVICO de la provincia de Tungurahua por un costo de 7200 (sin IVA) para la elaboración de balanceados de autoconsumo, se cancela en efectivo.

2) La Granja Avícola El Porlón compra 280 quintales de soya a la empresa ASAVICO de la provincia de Tungurahua para la elaboración de balanceado de autoconsumo, por un costo de 4480,00 (sin iva) se paga en efectivo.

3) La Granja Avícola El Portón compra 275 litros de aceite de palma a la empresa EXIBAL de la provincia de Chimborazo para la elaboración de balanceado de autoconsumo, por un costo de 550 (sin iva) se paga en efectivo.

4) La Granja Avícola El Portón compra 100 quintales de conito a la empresa EXIBAL de la provincia de Chimborazo por 1800, 18 quintales de carbonato por 2160, 18 quintales de fosfato por 900, para la elaboración de balanceado de autoconsumo, por un costo total de 4860 (sin iva) se paga en efectivo.

5) La Granja Avícola El Portón compra 190 quintales de premescla por 3230, 50 quintales de sal por 450, 30 quintales de viomin por 840, a la empresa AVIOL de la provincia de Tungurahua para la elaboración de balanceado de autoconsumo, por un costo total de 4520 (sin iva) se paga en efectivo.

6) La bodega de la Granja Avícola El Porlón con comprobante de egreso N° 001 envía materia prima al proceso por \$ 21610.

7) Se paga a los galponeros los jornales con un sueldo de \$ 367,00 cada uno dando en total 734 por sueldos.

8) Las provisiones mensuales de los beneficios periodicos y prestaciones sociales en resumen:

4.4.2 Libro diario

Granja Avícola El Porlón					
Libro Diario					
Fecha	Código	Detalle	Parcial	Debe	Haber
		1			
3-may-2015	1.1.3.1.	Inventario Materiales		7200,00	
	1.1.3.1.01.	Inventario Materiales	7200,00		
	1.1.1.1.	Caja			7200,00
		p/r compra de maíz			
		2			
4-may-15	1.1.3.1.	Inventario Materiales		4480,00	
	1.1.3.1.01.	Inventario Materiales	4480,00		
	1.1.1.1.	Caja			4480,00
		p/r compra de soya			
		3			
7-may-15	1.1.3.1.	Inventario Materiales		550,00	
	1.1.3.1.01.	Inventario Materiales	5500,00		
	1.1.1.1.	Caja			550,00
		p/r aceite de palma.			
8-may-15		4			
	1.1.3.1.	Inventario Materiales		4860,00	
	1.1.3.1.01.	Inventario Materiales	4860,00		
	1.1.1.1.	Caja			4860,00
		p/r compra de conito, carbonato, fosfato.			
9-may-15		5			
	1.1.3.1.	Inventario Materiales		4520,00	
	1.1.3.1.01.	Inventario Materiales	4520,00		
	1.1.1.1.	Caja			4520,00
		p/r compra de sal, viomin			
		6			
	1.1.3.2	Inventario PEP		21610	
	1.1.3.2.03.	Inventario de PEP- Proceso Postura	21610		
	1.1.3.1.	Inventario Materiales			21610
	1.1.3.1.01.	Inventario Materiales	21610		
		p/r envio de materia prima a proceso de postura comprobante de egreso 001			
11-may-15		7			
	1.1.3.2	Inventario PEP		611,67	
	1.1.3.2.03.	Inventario de PEP- Proceso Postura	611,67		
	5.1.3.1.	CIP			611,67
	5.1.3.1.01.	Agua	30,00		

	5.1.3.1.05.	Depreciación	41,67		
	5.1.2.2.19.	Cubetas	540,00		
		p/r distribución de CIP PEP postura			
30-may-15		8			
	5.1.2.1.	Mano de obra		794,00	
	5.1.2.1.01.	Jornales	794,00		
	1.1.1.1.	Caja			718,97
	2.1.4.1.	Aporte IESS			75,03
	2.1.4.1.01.	Aporte personal IESS 9,45% por pagar	75,03		
		p/r pago de sueldo del mes de mayo, dos galponeros.			
30-may-15		8			
	5.1.2.2.	APORTE SEGURIDAD SOCIAL		154,69	
	5.1.2.2.01.	Aporte Patronal IESS 11.15%	88,53		
	5.1.2.2.02	Fondos de Reserva	66,16		
	5.1.5.2.	BENEFICIOS SOCIALES		160,40	
	5.1.5.2.01.	XIII Sueldo	66,16		
	5.1.5.2.02.	XIV Sueldo	61,16		
	5.1.5.2.03.	Vacaciones	33,08		
	2.1.5.2.	BENEFICIOS SOCIALES			160,40
	2.1.5.2.01.	XIII Sueldo	66,16		
	2.1.5.2.02.	XIV Sueldo	61,16		
	2.1.5.2.03.	Vacaciones	33,08		
	2.1.4.1.	APORTES IESS			154,69
	2.1.4.2.01.	Fondos de reserva	66,16		
	2.1.4.1.02.	Aporte Patronal 11,15% por pagar	88,53		
		p/r asientos de provisiones			
30-may-15		9			
	1.1.3.2	Inventarios de PEP		1109,09	
	1.1.3.2.03.	Inventarios de PEP- Proceso Postura	1109,09		
	5.1.2.1.	Mano de Obra			1109,09

		p/r costo de mano de obra proceso postura			
30-may-15		10			
	1.1.3.2	Inventarios de PEP		23330,76	
	1.1.3.2.03.	Inventarios de PEP-Proceso Postura	23330,76		
	1.1.3.1.	Inventario Materiales			21610,00
	5.1.2.1.	Mano de obra			1109,09
	5.1.3.1.	CIP			611,67
		p/r costos incurridos en el proceso de postura			
30-may-15		11			
	1.1.3.3.	Inventario de productos terminados	23330,76		
	1.1.3.2.	Inventarios de PEP			23330,76
	1.1.3.2.03.	Inventarios de PEP-Proceso Postura	23330,76		
		p/r traslado de los costos de producción en proceso a producción terminada			

4.4.3 Hoja de costos

GRANJA AVICOLA "EL PORLON" HOJA DE COSTOS

CLIENTE: EL PORLO

PRODUCTO: HUEVOS

Fecha de iniciación:

Fecha de

Cantidad: Lo producido

terminación

MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA		CIF	
INSUMOS	Valor	PERSONAL	Valor	INSUMOS	Valor
Maíz	7.200,00	Galponero 1	367,00	Agua	120,00
Soya	4.480,00	Galponero 2	367,00	Luz	50,00
Aceite de palma	550,00	Técnico	800,00	Cubetas de cartón	987,00
Conito	1.800,00	Jefe	800,00		
Carbonato	2.160,00				
Fosfato	900,00				
Sal	450,00				
Viomin	840,00				
Premezcla	3.230,00				
SUMAN	21.610,00		2334,00		1157,00

RESUMEN

Materia Prima	21610
Directa	2334,00
Mano de Obra Directa	<u>23944,00</u>
Costo Primo	25101,00
Costos Indirectos de Fabricación	<u>1157,00</u>
Costo de Producción	26258,00
(-) Pérdida de semovientes	234,52
TOTAL COSTOS	24866,48
(÷) Total huevos al mes	<u>423420</u>
Costo Unitario	0,06

4.4.4 Estado de costos

GRGRANJA AVICOLA "EL PORLON"
ESTADO DE COSTOS
Del 3 de Mayo al 30 de Mayo del 2015

MATERIA DIRECTA	PRIMA	21610
aves isa		
Inventario de Alimento	21610	
(+)MANO DE OBRA DIRECTA		2334
Galponeros 1	367	
Galponeros 2	367	
Técnico	800	
jefe	800	
(=) COSTO PRIMO		23944
(+)COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		2857,54
Mano de Obra Indirecta	948	
Servicios Básicos	170	
Depreciaciones	1739,54	
(=)COSTO DE PRODUCCIÓN		26801,54
(-) Pérdida por semovientes		234,52
(=)COSTO DE PRODUCCIÓN PROCESADA		
(-) INVENTARIO FINAL DE ARTÍCULOS TERMINADOS		0,00
(=)COSTO DE ARTÍCULOS VENDIDOS		26567,02

4.4.5 Estado de resultados

GRANJA AVICOLA EL PORLON
ESTADO DE RESULTADOS
Al 30 de Mayo del 2015

Ventas		35285,00
(14114*2,50)	35285,00	
(-) Costo de Ventas		<u>26564</u>
(=) Utilidad Bruta		8721,00
(-) Gastos de Operación		
Gastos de Venta	395,16	
Gastos de	de	
Administración	1357,00	
Total Gastos de Operación		<u>1752,16</u>
(=) Utilidad de Operacion		6968,84
(-) 15% Impuestos a trabajadores		<u>1150,18</u>
(=)Utilidad antes de impuestos		5818,66
(-) 23% Impuesto a la Renta		<u>1629,42</u>
UTILIDAD DEL PERIODO		<u>4189,24</u>

ROL DE PAGOS

N ^o	NOMINA	SUELDO	HORAS EXTRAS	TOTAL INGRESOS	APORTE PERSONAL 9,45%	PRESTAMO	TOTAL INGRESOS
1	JEFE	800,00	0,00	800,00	75,6	0	724,40
2	TECNICO	800,00	0,00	800,00	75,6	0	724,40
3	GALPONERO 1	380,00	0,00	380,00	35,91	0	344,09
4	GALPONERO 2	380,00	0,00	380,00	35,91	0	344,09
	TOTAL	2360,00	0,00	2360,00	223,02	0,00	2136,98
	MENSUAL	2360,00		2360,00	223,02		2136,98

ROL DE PROVICIONES

N ^o	NOMINA	TOTAL INGRESOS	XIII	XIV	VACACIONES	APORTE PATRONAL 11,15%	TOTAL PROVICIONES
1	JEFE	800,00	66,666667	29,5	33,33333333	89,2	218,70
2	TECNICO	800,00	66,666667	29,5	33,33333333	89,2	218,70
3	GALPONERO 1	380,00	31,666667	29,5	15,83333333	42,37	119,37
4	GALPONERO 2	380,00	31,666667	29,5	15,83333333	42,37	119,37
	TOTAL	2360,00	196,67	118,00	98,33	263,14	676,14
	MENSUAL	2360,00	196,67	118,00	98,33	263,14	676,14

4.5 DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE TRABAJO

4.5.1 Desempeño de la Producción

Una vez realizada el manejo que debe tener el proceso de producción se detalla a continuación los costos que conlleva la producción de los huevos para la venta de la misma.

Tabla 18: Desempeño de la Producción de las gallinas ponedoras de la línea isa dentro de la Granja Avícola "El Porlón"

PARAMETROS	UNIDAD	CANTIDAD
PERIODO DE CRECIMIENTO		
DURACIÓN	SEMANAS	17
AVES INICIADAS	POLLITAS	15000
MORTALIDAD	%	3
AVES MUERTAS	POLLITAS	450
VIABILIDAD	%	97
SALDO AVES	POLLITAS	14550
PESO CORPORAL	KG	1,43
RACIÓN COSUMIDA	KG PORM.AVE	
PERIODO DE POSTURA		
DURACIÓN	SEMANAS	63
AVES DE INICIO DE POSTURA	GALLINAS	14550
CONSUMO DE ALIMENTO TOTAL	KG/AVE/TOTAL	49,8
VIAVILIDAD HASTA LAS (80 SEMANAS)	%	97
PICO DE POSTURA	%	97
PESO PROMEDIO DEL HUEVO 70 SEMANAS	G	67.5

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Darwin Pérez

4.5.2 Producción e ingreso por Venta de Huevos

Las ventas realizadas según los clientes y los diferentes pedidos que realizan a un precio de 2,55 de dólares por cubeta de huevos que la Granja tiene se lo presentan en resumen a continuación:

RESUMEN DE LOS PEDIDOS POR CLIENTES

Tabla 19: Pedido anual de todos los clientes

CLIENTE	CANTIDAD PEDIDA POR MES	PRECIO X CUBETA	TOTAL
Danilo Usca	1000	\$ 2,50	\$ 2500,00
Susana Bermeo	400	\$ 2,50	\$ 1000,00
Ines Sánchez	320	\$ 2,50	\$ 800,00
Carlos Baldivieso	900	\$ 2,50	\$ 2250,00
Diferentes clientes	670	\$ 2,50	\$ 1675,00
	3290	\$ 2,50	\$ 8225,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Darwin Pérez

4.5.3 Inversión

Tabla 20: Inversiones

Activos Fijos						
	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	% anual depreciación /amortización	Valor Mensual
1	Aves	15000	\$ 4,50	\$ 67.500,00	10,78%	606,21
2	Galpón	3	\$ 15.000,00	\$ 45.000,00	10%	375,00
3	Cerramiento	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	10%	125,00
4	Muebles y Enseres	2	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00	10%	16,67
5	Maquinaria y Equipo	1	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00	10%	66,67
6	Vehículo	1	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	20%	416,67
7	Instalaciones	2	\$ 8.000,00	\$ 16.000,00	10%	133,33
8	Terreno	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00		0,00
	Subtotal			\$ 188.500,00		\$1.739,54

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

4.5.4 Presupuesto de Ventas

Tabla 21: Ventas realizadas durante meses

Descripción	Incremento anual	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5
PRODUCTO 1:						
Produccion cubetas	0%	14114	14114	14114	14114	14114
Precio del producto o servicio	1%	\$ 2,50	\$ 2,52	\$ 2,54	\$ 2,56	\$ 2,58
Ingreso producto 1		\$ 35.285,00	\$ 35.566,57	\$ 35.849,7	\$ 36.134,5	\$ 36.420,9

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

4.5.5 Presupuesto de costos y gastos

Tabla 22: Costos Fijos

Descripción	unidad medida	cantidad mensual	valor unitario mensual	total Mensual
Maiz	qq	400	\$ 18,00	\$ 7.200,00
Soya	qq	280	\$ 16,00	\$ 4.480,00
Conito	qq	100	\$ 18,00	\$ 1.800,00
Carbonato	qq	120	\$ 17,50	\$ 2.100,00
Fosfato	qq	50	\$ 19,00	\$ 950,00
Aceite de Palma	ltrs	275	\$ 2,00	\$ 550,00
Premezcla	qq	190	\$ 16,50	\$ 3.135,00
Sal	qq	50	\$ 9,00	\$ 450,00
Viomin	qq	30	\$ 28,00	\$ 840,00
Galponero Gonzalo Vimos	personas	1	\$ 380,00	\$ 380,00
Galponero Maria Trabes	personas	1	\$ 380,00	\$ 380,00
Técnico Luis Tapia	personas	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Jefe Marcia Torres	personas	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Total Mensual				\$ 23.865,00
Total Costos				\$ 23.865,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Darwin Pérez

Tabla 23: Gasto de Ventas

Descripción	unidad medida	cantidad mensual	valor unitario mensual	Total Mensual
Cubetas de Cartón	und.	13172	\$ 0,03	\$ 395,16
Total Mensual				\$ 395,16

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Darwin Pérez

Tabla 24: Gastos Administrativos

Descripción	unidad medida	cantidad	valor unitario mensual	Total Mensual
Gerente	und.	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Contadora	und.	1	\$ 148,00	\$ 148,00
Luz	und.	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Agua	und.	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Gasto Combustible	und.	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Mantenimiento Vehículo	und.	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Útiles de Oficina	und.	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Suministros de aseo y limpieza	und.	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Total Mensual				\$ 1.458,00

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

4.5.7 Razón Beneficio costos

RAZÓN BENEFICIO / COSTO				
Ciclos	Ingresos	VAN ingresos	Costos Gastos	VAN Egresos
		\$ 0,00		\$ 0,00
Año 1	\$ 35.285,00	\$ 31.504,46	\$ 25.718,16	\$ 22.962,64
Año 2	\$ 35.566,57	\$ 28.353,46	\$ 26.076,14	\$ 20.787,74
Año 3	\$ 35.849,75	\$ 25.517,15	\$ 26.439,48	\$ 18.819,10
Año 4	\$ 36.134,55	\$ 22.964,16	\$ 26.808,27	\$ 17.037,14
Año 5	\$ 36.420,96	\$ 20.666,23	\$ 27.182,60	\$ 15.424,14
	VAN Ingresos	\$ 129.005,46	VAN Egresos	\$ 95.030,76

R B/C =	$\frac{\text{VAN ingresos}}{\text{VAN egresos}}$	=	1,36
---------	--	---	-------------

Según el resultado arrojado del beneficio costo el negocio el cual se está realizando es rentable ya que el resultado del beneficio/ costo está en el 1.32 %. Dando a entender que después de descontar todos los costos y gasto incurridos en la producción se obtiene ganancia es decir que el negocio es rentable.

4.6 CÁLCULO DE PUNTO DE EQUILIBRIO

El cálculo de Punto de Equilibrio permitirá conocer el nivel de ventas que debe tener la empresa para cubrir los costos totales de producción y de ese determinar la rentabilidad de la empresa.

El costo para que la empresa pueda cubrir 24,240 anuales de cubetas de huevos para sus clientes fijos es de \$61.812,00.

Para lo cual se utilizara la siguiente formula:

$$\text{PUNTO EQUILIBRIO} = \frac{\text{COSTO FIJOS}}{(\text{PRECIO VALOR UNITARIO} - \text{COSTO VALOR UNITARIO})}$$

Al remplazar con valores para conocer la cantidad de cubetas de huevos que se debe producir la formula quedaría:

$$\text{PUNTO EQUILIBRIO} = \frac{2300,00}{(2,55-2,10)}$$

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO} = 5111,11 \text{ ANUAL}$$

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO} = 5111,11/12 = 426 \text{ MENSUAL}$$

Para determinar si el resultado arrojado por la fórmula es la correcta procedemos a realiza la comprobación de la siguiente manera:

$$\text{Ventas (PVU x Q)} = 2,55 \times 5111,11 = 13.033,33$$

(-) Costo de Ventas (CVU x Q)= 2,10 x 5111,11=10733,33

(-) Costos Fijos= 2300

Utilidad Neta= 0

El punto de equilibrio es de 5111,11 unidades, es decir se necesita 5111,11 cubetas de huevos anuales o 426 mensuales para los ingresos sean iguales a los costos, por lo tanto si la venta es de 5112 de cubetas de huevos y 427 mensuales ahí se empieza a generar utilidades. Pero en la empresa la venta mensual es de 2020 es decir el número es mucho mayor quiere decir que la empresa es rentable.

Gráfico N 10: Organigrama de Procesos de entrega de Producto



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Además para tener un sistema de control se procedió a realizar formatos de los documentos que se utilizara como respaldo para cada actividad, como la compra de materia prima, el ingreso a bodega, matos para las compras de materia prima, para el registro de la mano de obra etc. Todo con el propósito de llevar el control de cada uno permitiendo a la empresa conocer lo que tiene en existencia y que cosas puede disponer para la actividad económica que lleva a cabo.

Grafico N 15: Ejemplo de Solicitud de compras



GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN"

Dirección: El Porlón
 RIOBAMBA
 Celular: 0983470294
 RUC:

SOLICITUD DE COMPRA


Señores: _____

Lugar y Fecha: _____

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	STOCK MINIMO	STOCK MÁXIMO

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Gráfico N 16: Ejemplo de Orden de Compra



GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN"
 Dirección: El Porlón
 RIOBAMBA
 Celular: 0983470294
 RUC:

ORDEN DE COMPRA **N°0001**

Fecha de Pedido: _____

Fecha de Entrega: _____

Proveedor: _____

Lugar de Entrega: _____

Teléfono: _____

Condiciones de pago: _____


DESCRIPCION	VARIEDAD	CANTIDAD REQUERIDA

Aprobado por: _____

Firma y sello: _____

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Gráfico N 17: Ejemplo de Orden de Ingreso a Bodega



GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN"
 Dirección: El Porlón
 RIOBAMBA
 Celular: 0983470294
 RUC:

ORDEN DE INGRESO A BODEGA

Responsable: _____

Fecha: _____

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE

Solicitado por: _____

Firma: _____

Autorizado por: _____


Firma: _____

Entregado por: _____

Firma: _____

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Con estas dos herramientas la Granja Avícola “El Porlón” llevara un sistema de control eficaz de las compras para la continuidad de sus actividades.



GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN"
 Dirección: El Porlón
 RIOBAMBA
 Celular: 0983470294
 RUC:

TARJETA DE CONTROL DE MATERIALES


Artículo: _____ Unidad de Medida: _____ Código: _____

FECHA	DETALLE	CANTIDAD		
		ENTRADAS	SALIDAS	SALDO

Elaborado por: _____

Autorizado: _____

Gráfico N 18: Ejemplo para Tratamiento de Materiales



GRANJA AVICOLA "EL PORLÓN"
 Dirección: El Porlón
 RIOBAMBA
 Celular: 0983470294
 RUC:

COMPROBANTE DE EGRESO DE BODEGA MATERIALES N°00001

Aves alojadas: _____ Galpón N°: _____

Sr. Jefe de Bodega: _____ Fecha: _____

Sírvase entregar al Sr.: _____ Los productos detallados a continuación:

MATERIA PRIMA		
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE

Elaborado por: _____

Firma: _____

Autorizado por: _____

Firma: _____

Entregado por: _____

Firma: _____

Fuente: Investigación de Campo
 Elaborado por: Darwin Pérez

Como se demuestra en los gráficos, el flujo gramal y los documentos permitirán llevar un control de los ingresos a la empresa, así también se va midiendo el cumplimiento mensual de acuerdo a la información recabada de la organización, así para todos los años admitiendo evaluar su operatividad y comprobar eficientemente el cumplimiento de la variable independiente.

El sistema de control aplicado permite llevar un control de lo que se realiza en la empresa, al mismo tiempo llevar la contabilización de cuánto materia prima hay en existencia a qué costo se ha obtenido, si la producción realizada es la correcta con lo que necesita la empresa y si la misma está generando o no **RENTABILIDAD** para que los responsables de cada Área de la empresa tomen las medidas correctivas necesarias.

Para conocer si la empresa es rentable se debe llevar un registro adecuado de las compras, ventas, pagos a empleados, costos totales de producción en el libro diario de cuentas de la empresa.

Gráfico N 19: Ejemplo de asientos para compra de Materia Prima

FECHA	CONCEPTO	PARCIAL	DEBE	HABER
30 – agos - 2015	Inventario de MP Proveedores R// Compra de maíz para elaboración de balanceado.		\$ 10.540,00	\$ 10.540,00

La bodega de la Granja Avícola El Porción con comprobante de egreso N° 001 envía materia prima al proceso inicial por \$ 10540,00.

FECHA	CONCEPTO	PARCIAL	DEBE	HABER
30 – agos - 2015	Inventario de PEP – Pre Levante Inventario de MP R// Envío de MP según NE 001.		\$ 10.540,00	\$ 10.540,00

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Darwin Pérez

Estos asientos se realizara no solo para compras sino también para pagos de roles de pago además cuando se realiza las ventas de los productos de la empresa para de esa manera según las cuentas conocer los ingresos y egresos que ha arrojado la actividad que se ha efectuado, porque concepto lo ha realizado, luego llevar al libro mayor que ha tenido y al final verificaremos el resultado o la utilidad de los mismos.

Para lo cual mediante el proceso de investigación se aplicaron fórmulas para conocer diferentes valores como son cantidad económica de pedido, número de pedidos, tiempo entre pedidos y demanda diaria, los cuales nos ayudaron a reflejar que la empresa no está produciendo cantidades adecuadas según su demanda por lo que existen dificultades entre clientes y empresa ya que no pueden cumplir de manera rápida con determinadas cantidades de productos en los tiempos establecidos.

Para lo cual se utilizara la siguiente formula:

$$\text{PUNTO EQUILIBRIO} = \frac{\text{COSTO FIJOS}}{(\text{PRECIO VALOR UNITARIO} - \text{COSTO VALOR UNITARIO})}$$

Al remplazar con valores para conocer la cantidad de cubetas de huevos que se debe producir la formula quedaría:

$$\text{PUNTO EQUILIBRIO} = \frac{2300,00}{(2,55-2,10)}$$

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO} = 5111,11 \text{ ANUAL}$$

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO} = 5111,11/12 = 426 \text{ MENSUAL}$$

Para determinar si el resultado arrojado por la fórmula es la correcta procedemos a realiza la comprobación de la siguiente manera:

$$\text{Ventas (PVU x Q)} = 2,55 \times 5111,11 = 13.033,33$$

$$\text{(-) Costo de Ventas (CVU x Q)} = 2,10 \times 5111,11 = 10733,33$$

(-) Costos Fijos= 2300

Utilidad Neta= 0

Al realizar este cálculo permitió conocer que para que la empresa sea rentable tiene que producir 426 cubetas de huevos mensuales para los ingresos sean iguales a los costos, y 427 o más para que se empiece a generar utilidades. Pero en la empresa la venta mensual es de 2020 es decir el número es mucho mayor quiere decir que la empresa es rentable.

Así se ha comprobado la idea a defender de este trabajo de titulación así se ha probado que un sistema de control aplicado a una empresa ayuda a llevar el registro adecuado facilitando el análisis y la toma de decisiones ya que se lleva el control eficaz de las actividades de la empresa y se comprueba con más facilidad la rentabilidad de la empresa.

CONCLUSIONES

- ❖ En la presente investigación se determinó cuáles deben ser los parámetros necesarios para el control de costos en la granja avícola “EL PORLON” de la ciudad de Riobamba.
- ❖ Se pudo diagnosticar la situación actual en la que se encuentra la granja avícola “EL PORLON” la misma que no contaba con un sistema de costos adecuado lo que no permitía tener una imagen clara de cuáles son sus verdaderos ingresos y al momento de fijar el precio solo lo hacían de manera estimativa.
- ❖ Se determinó cual es el sistema de costos que se deberá aplicar para un correcto control de los estados financieros de la granja avícola “EL PORLON”.
- ❖ La Granja Avícola “EL PORLON”. no mantiene un control interno adecuado de inventarios tanto de materia prima como de los productos terminados, debido a que desconoce los costos de producción que le permita determinar los costos de los productos acertadamente

RECOMENDACIONES

- ❖ El sistema de costos por orden de producción será óptimo aplicando en la empresa ya que ayudara a la granja avícola “EL PORLON” a determinar el costo que tiene producir su producto.
- ❖ Se recomienda a la granja avícola “EL PORLON” ponga en práctica estos procedimientos para correcto control interno recomendado en este documento a través del costo promedio ya que le permitirá conocer cuándo se debe de realizar un nuevo pedido de alimento balanceado para las aves.
- ❖ Es necesario que la empresa lleve a cabo sus funciones mediante un sistema de costos.

BIBLIOGRAFIA

- Juan Garcia Collin. (2011). *contabilidad de costos* Mexico: Mc.graw-will/ 3era ed.
- Amodeo, R. *MercadeBlog*.Conceptos de ingresos,gastos y estado de resultados
Obtenido de <http://www.contabilidad-empresa.com/2012/07/ingresos-gastos-y-resultado-contable.html>
- Gerencia*. (2015). Que es un sistema de costos.Obtenido de
<http://www.gerencia.com/que-es-un-sistema-de-costos.html>
- Alegsa, L. Sistema de costos.Obtenido de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/sistema.php>
- Alterno, R.Punto de equilibrio.Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/el-punto-de-equilibrio/>
- Anónimo.*wordpress.com*.Clasificación de sistema de costos.Obtenido de
<https://todoingenieriaindustrial.wordpress.com/varios/costos/sistema-de-costos/>
- Escalona, I. *monografias.com*.Sistema de costos por procesos.Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos14/fundaecono/fundaecono.shtml>
- González, O. P. (2010).Sistemna de costos por ordenes de trabajo.Obtenido de
<http://www.gestiopolis.com/contabilidad-costos-sistemas-costos-ordenes-trabajo-procesos/>
- Guadaño, J. F. Todo acerca de la rentabilidad.Obtenido de
<http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>
- Javier, F., & Rafael, J. *blogspot.com*. Generalidaddes de un sistema de costos.Obtenido de
<http://tesisugto.blogspot.com/2010/01/capitulo-i-generalidades.html>
- Jumbo, A. la contabilidad de costos punto de equilibrio.Obtenido de
<http://lacontabilidaddecostosenlavirtualidad.blogspot.com/2012/10/el-punto-de-equilibrio.html>
- Scotto, S. S. *slideshare*. Sistema de control.Obtenido de
<http://es.slideshare.net/andresnoble/sistema-de-control-502542>
- Torres, A. I. *Eumed.net*. Conceptos de rentabilidad.Obtenido de
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- wikispaces. que es un sistema de costos pór ordenes de produccion.Obtenido de
<http://itescoingenieriaenadministracion.wikispaces.com/file/view/unidad+6.pdf>

ANEXO

Anexo N 1: Encuesta

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS

Nota: Sr(a) por favor dígnese contestar con la verdad las siguientes preguntas expuestas a continuación, puesto que con la mismas se busca información para la implementación de un sistema de costos en la Granja Avícola “El Porlón”

Instrucciones: Marque con una **X** la respuesta que usted considera que la Empresa cumple.

CUESTIONARIO

1. ¿En función del volumen de ventas y relacionando con las empresas de su alrededor, e que tamaño clasificaría a su empresa?

GRANDE _____ MEDIANO _____ PEQUEÑA _____

2. ¿En qué medida cree Usted que la implantación de un sistema de costos permitirá que la información sea más eficaz?

MUCHO _____ POCO _____ NADA _____

3. ¿De acuerdo a las características de la granja avícola “EL PORLON” qué sistema sería recomendable adaptar a la Empresa?

SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN	
SISTEMA DE COSTOS POR PROCESOS	
SISTEMA DE COSTOS ABC	

4. ¿En qué nivel de satisfacción es realizado el control preventivo, concurrente y posterior realizado en la empresa para determinar los costos de Producción?

MUY SATISFACTORIO _____ SATISFACTORIO _____
POCO SATISFACTORIO _____ NO SATISFACTORIO _____

5. ¿La fijación de precios en base a que se realiza?

EN FUNCIÓN AL MERCADO	
EN BASE A LA EXPERIENCIA	
DE ACUERDO AL PROCESO TECNICO	

6. ¿Qué factores considera Ud. Qué es importante para calcular la rentabilidad de la Empresa?

INVERSIÓN REALIZADA	
PRODUCCIÓN VENDIDA	
ESTRUCTURA FINANCIERA	

7. ¿Se idéntica en los libros mayores los costos de Fabricación?

SI _____ NO _____ N/A _____

8. ¿Las facturas de compras y gastos cuentan con firmas de responsabilidad?

SI _____ NO _____ N/A _____

9. ¿Se identifica la afectación de facturas de compras en las hojas de control (KARDEX)?

SI _____ NO _____ N/A _____

10. ¿Se identifica las remuneraciones de los empleados en los roles de pago?

SI _____ NO _____ N/A _____

Anexo N 2: Plan de cuentas

CÓDIGO	NOMBRE
1.	ACTIVO
1.1.	CORRIENTE
1.1.1.	DISPONIBLE
1.1.1.1.	CAJA
1.1.1.1.01	Caja general
1.1.1.1.02	Caja cheques por depositar
1.1.1.1.03	Caja Chica
1.1.1.2.	BANCOS
1.1.1.2.01	Banco de Guayaquil
1.1.1.2.02	Banco Produbanco
1.1.1.2.03	Banco del Pacífico
1.1.1.3.	INVERSIONES TEMPORALES
1.1.1.3.01	Pólizas de acumulación
1.1.2.	EXIGIBLE
1.1.2.1.	CLIENTES
1.1.2.1.01	Cuentas por Cobrar
1.1.2.1.99	(-) Provisiones de cuentas incobrables
1.1.2.3.	OTRAS CUENTAS POR COBRAR
1.1.2.3.01	Anticipo remuneración
1.1.2.3.02	Prestamos a los empleados
1.1.2.3.03	Otras cuentas por cobrar
1.1.2.4.	CRÉDITO TRIBUTARIO
1.1.2.4.01	IVA Pagado

- 1.1.2.4.02 Crédito Tributario Retención Fuente IVA 30%
- 1.1.2.4.03 Crédito Tributario Retención Fuente IVA 70%
- 1.1.2.4.04 Crédito Tributario Retención Fuente IVA 100%
- 1.1.2.4.05 Anticipo Retención Fuente Impuesto a la Renta 1%
- 1.1.2.4.06 Anticipo Retención Fuente Impuesto a la Renta 5%
- 1.1.2.4.07 Anticipo Retención Fuente Impuesto a la Renta 8%
- 1.1.2.4.08 Anticipo Retención Fuente Impuesto a la Renta 25%
- 1.1.2.5. **ANTICIPOS**
- 1.1.2.5.01 Anticipo proveedores
- 1.1.2.5.02 Anticipo a FABAT
- 1.1.2.5.03 Otros Anticipos
- 1.1.2.5.04 Anticipo Jaula Automática
- 1.1.2.5.05 Seguro pagado anticipado
- 1.1.3. **REALIZABLE**
- 1.1.3.1. **INVENTARIO DE MATERIA PRIMA**
- 1.1.3.1.01 Inventario de materia prima
- 1.1.3.2. **INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO**
- 1.1.3.2.01 Inventario de productos en proceso (pre levante)
- 1.1.3.2.01 Inventario de productos en proceso (levante)
- 1.1.3.2.01 Inventario de productos en proceso (postura)
- 1.1.3.3. **INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS**
- 1.1.3.3.01 Inventario de productos terminados
- 1.2. **ACTIVOS FIJOS**
- 1.2.1. **ACTIVO FIJO TANGIBLE**
- 1.2.1.1. **NO DEPRECIABLE**
- 1.2.1.1.01 Terrenos

1.2.1.1.02	Obras en proceso
1.2.1.1.03	Aves de Crianza
1.2.1.1.03.01	Polla lote # 30
1.2.1.1.03.02	Polla lote # 31
1.2.1.1.03.03	Polla lote # 32
1.2.1.1.03.04	Polla lote # 33
1.2.1.2.	DEPRECIABLE
1.2.1.2.01	Muebles y enseres
1.2.1.2.02	(-) Depreciación acumulada muebles y enseres
1.2.1.2.03	Equipo de computación
1.2.1.2.04	(-) Depreciación acumulada equipo de computación
1.2.1.2.05	Equipo de oficina
1.2.1.2.06	(-) Depreciación acumulada equipo de oficina
1.2.1.2.07	Vehículos
1.2.1.2.08	(-) Depreciación acumulada equipo vehículos
1.2.1.2.09	Equipo Avícola
1.2.1.2.10	(-) Depreciación acumulada equipo avícola
1.2.1.2.11	Maquinaria Bodega
1.2.1.2.12	(-) Depreciación acumulada maquinaria bodega
1.2.1.2.13	Maquinaria Granja
1.2.1.2.14	(-) Depreciación acumulada maquinaria granja
1.2.1.2.15	Galpones
1.2.1.2.16	(-) Depreciación acumulada galpones
1.2.1.2.17	Bodega
1.2.1.2.18	(-) Depreciación acumulada bodega
1.2.1.2.19	Instalaciones

1.2.1.2.20	(-) Depreciación acumulada instalaciones
1.2.2.	ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES
1.2.2.1.	PATENTES Y MARCAS
1.2.2.1.01	Patentes y Marcas
1.2.2.1.02	(-) Amortización acumulada Patentes y Marcas
1.2.2.1.03	Franquicias
1.2.2.1.04	(-) Amortización acumulada Franquicias
1.3.	OTROS ACTIVOS
1.3.1.	ACTIVOS DIFERIDOS
1.3.1.1.	GASTOS DE ORGANIZACIÓN
1.3.1.1.01	Gastos de organización
1.3.1.1.02	(-) Amortización acumulada
1.3.1.2.	GASTOS DE CONSTITUCIÓN
1.3.1.2.01	Gastos de constitución
1.3.1.2.02	(-) Amortización acumulada gastos de constitución
1.4.	ACTIVO LARGO PLAZO
1.4.1.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR A LARGO PLAZO
1.4.1.1.	CLIENTES NO RELACIONADOS
1.4.1.1.01	Cientes no relacionados a largo plazo
1.4.1.1.02	(-) Provisión cuentas incobrables a largo plazo
1.4.1.2.	CLIENTES RELACIONADOS
1.4.1.2.01	Cientes relacionados a largo plazo
2.	PASIVO
2.1.	PASIVO CORRIENTE
2.1.1.	OBLIGACIONES COMERCIALES

2.1.1.1.	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES
2.1.1.1.01	Proveedores Locales
2.1.1.1.02	Documentos por pagar
2.1.2.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS
2.1.2.1.	PRÉSTAMOS BANCARIOS
2.1.2.1.01	Préstamo Bancarios
2.1.3.	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
2.1.3.1.	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO
2.1.3.1.01	IVA Cobrado
2.1.3.1.02	IVA por pagar
2.1.3.1.03	Retención Fuente IVA 30%
2.1.3.1.04	Retención Fuente IVA 70%
2.1.3.1.05	Retención Fuente IVA 100%
2.1.3.2.	IMPUESTO A LA RENTA
2.1.3.2.01	Impuesto a la Renta por Pagar
2.1.3.2.02	Retención Fuente Impuesto a la Renta 1% por pagar
2.1.3.2.03	Retención Fuente Impuesto a la Renta 5% por pagar
2.1.4.3.04	Retención Fuente Impuesto a la Renta 8% por pagar
2.1.4.3.05	Retención Fuente Impuesto a la Renta 25% por pagar
2.1.4.	OBLIGACIONES IESS
2.1.4.1.	APORTE IESS
2.1.4.1.01	Aporte personal IESS 9.35% por pagar
2.1.4.1.02	Aporte patronal IESS 12.15% por pagar
2.1.4.1.03	Aporte IECE 0.5%, SECAP 0.5% por pagar

2.1.4.2.	FONDO DE RESERVA Y PRESTAMOS IESS
2.1.4.2.01	Fondo de reserva
2.1.4.2.02	Préstamos IESS
2.1.5.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS
2.1.5.1.	REMUNERACIONES POR PAGAR
2.1.5.1.01	Sueldos y salarios por pagar
2.1.5.2.	BENEFICIOS SOCIALES
2.1.5.2.01	XIII Sueldo
2.1.5.2.02	XIV Sueldo
2.1.5.2.03	Vacaciones
2.1.5.2.04	Utilidades
2.2.	PASIVO LARGO PLAZO
2.3.	PASIVO DIFERIDO
2.4.	OTROS PASIVOS
3.	PATRIMONIO
3.1.	CAPITAL
3.1.1.	CAPITAL
3.1.1.1.	CAPITAL SOCIAL
3.1.1.1.01	Capital suscrito y pagado
3.2.	RESULTADOS ANTERIORES
3.2.1.	UTILIDAD O PÉRDIDA
3.2.1.1.	UTILIDAD
3.2.1.1.01	Utilidad años anteriores
3.2.1.2.	PÉRDIDA
3.2.1.2.01	Pérdida años anteriores
3.3.	RESULTADOS DEL EJERCICIO

3.3.1.	UTILIDAD O PÉRDIDA
3.3.1.1.	UTILIDAD
3.3.1.1.01	Utilidad del ejercicio
3.3.1.1.02	Utilidad acumulada del ejercicio
3.3.1.2.	PÉRDIDAS
3.3.1.2.01	Pérdida del ejercicio
3.3.1.2.02	Pérdidas acumuladas del ejercicio
4.	INGRESOS
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES
4.1.1.	INGRESOS ORDINARIOS
4.1.1.1.	VENTAS
4.1.1.1.01	Venta de huevos
4.1.2.	INGRESOS EXTRAORDINARIOS
4.2.	INGRESOS NO OPERATIVOS
4.2.1.	OTROS INGRESOS
4.2.1.1.	OTROS INGRESOS
4.2.1.1.01	Utilidad en venta de activo fijo
4.2.1.1.02	Descuento pronto pago
4.2.1.1.03	Otros Ingresos
4.2.1.1.04	Ingresos Exentos
4.2.1.1.05	Descuento en compras
5.	EGRESOS
5.1.	COSTOS
5.1.1.	MATERIA PRIMA
5.1.1.1.	COSTO DE MATERIA PRIMA
5.1.1.1.01	Materia prima lote #1

5.1.1.1.02	Materia prima lote #2
5.1.1.1.03	Materia prima lote #3
5.1.1.1.04	Materia prima lote #4
5.1.1.1.09	Materia prima lotes
5.1.2.	MANO DE OBRA
5.1.2.1.	MANO DE OBRA
5.1.2.1.01.	Jornales
5.1.2.1.02.	Horas Extras
5.1.2.2.	APORTES SEGURIDAD SOCIAL
5.1.2.2.01.	Aporte Patronal IESS 12.15%
5.1.2.2.02.	Fondos de Reserva
5.1.2.3.	BENEFICIOS SOCIALES
5.1.2.3.01.	XIII Sueldo
5.1.2.3.02.	XVI Sueldo
5.1.2.3.03.	Vacaciones
5.1.3.	GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN
5.1.3.1.	GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN
5.1.3.1.01.	Agua
5.1.3.1.02.	Gas
5.1.3.1.03.	Vacunas
5.1.3.1.04.	Vitaminas
5.1.3.1.05.	Depreciación Galpón
5.1.2.	GASTOS OPERACIONALES
5.1.2.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS
5.1.2.1.01	Sueldos, salarios y demás remuneraciones

5.1.2.1.02	Sueldos, salarios y demás remuneraciones a través de tercerizadoras
5.1.2.1.03	Aportes a la seguridad social (incluido fondo de reserva)
5.1.2.1.04	Beneficios sociales e indemnizaciones
5.1.2.1.05	Gasto provisión para jubilación patronal
5.1.2.1.06	Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales
5.1.2.1.07	Remuneraciones a otros trabajadores autónomos
5.1.2.1.08	Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales
5.1.2.1.09	Mantenimiento y reparaciones
5.1.2.1.10	Arrendamiento de bienes inmuebles propiedad de personas naturales
5.1.2.1.11	Arrendamiento de bienes inmuebles propiedad de sociedades
5.1.2.1.12	Comisión a sociedades
5.1.2.1.13	Promoción y publicidad
5.1.2.1.14	Combustibles
5.1.2.1.15	Lubricantes
5.1.2.1.16	Arrendamiento mercantil local
5.1.2.1.17	Arrendamiento mercantil del exterior
5.1.2.1.18	Seguros y reaseguros (primas y cesiones)
5.1.2.1.19	Suministros y materiales
5.1.2.1.20	Transporte
5.1.2.1.21	Gastos de gestión (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)
5.1.2.1.22	Gastos de viaje
5.1.2.1.23	Agua, energía, luz, y telecomunicaciones

5.1.2.1.24	Notarios y registradores de la propiedad o mercantiles
5.1.2.1.25	Impuestos, contribuciones y otros
5.1.2.1.26	Depreciación de activos fijos
5.1.2.1.27	Amortizaciones (inversiones e intangibles)
5.1.2.2.	GASTOS DE VENTAS
5.1.2.2.01	Sueldos, salarios y demás remuneraciones
5.1.2.2.02	Sueldos, salarios y demás remuneraciones a través de tercerizadoras
5.1.2.2.03	Aportes a la seguridad social (incluido fondo de reserva)
5.1.2.2.04	Beneficios sociales e indemnizaciones
5.1.2.2.05	Gasto provisión para jubilación patronal
5.1.2.2.06	Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales
5.1.2.2.07	Remuneraciones a otros trabajadores autónomos
5.1.2.2.08	Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales
5.1.2.2.09	Mantenimiento y reparaciones
5.1.2.2.10	Arrendamiento de bienes inmuebles propiedad de personas naturales
5.1.2.2.11	Arrendamiento de bienes inmuebles propiedad de sociedades
5.1.2.2.12	Comisión a sociedades
5.1.2.2.13	Promoción y publicidad
5.1.2.2.14	Combustibles
5.1.2.2.15	Lubricantes
5.1.2.2.16	Arrendamiento mercantil local
5.1.2.2.17	Arrendamiento mercantil del exterior

5.1.2.2.18	Seguros y reaseguros (primas y cesiones)
5.1.2.2.19	Cubetas
5.1.2.2.20	Transporte
5.1.2.2.21	Gastos de gestión (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)
5.1.2.2.22	Gastos de viaje
5.1.2.2.23	Agua, energía, luz, y telecomunicaciones
5.1.2.2.24	Notarios y registradores de la propiedad o mercantiles
5.1.2.2.25	Impuestos, contribuciones y otros
5.1.2.2.28	Depreciación de activos fijos
5.1.2.2.27	Amortizaciones (inversiones e intangibles)
5.1.2.2.28	Provisión cuentas incobrables
5.1.3.	GASTOS NO OPERACIONALES
5.1.3.1.	GASTOS FINANCIEROS
5.1.3.1.01	Gasto Interés
5.1.3.1.02	Gasto Comisiones
5.1.3.2.	GASTOS NO DEDUCIBLES
5.1.3.3.	OTROS GASTOS
5.1.3.3.01.	Pérdida venta gallinas
5.1.3.3.02.	Gastos Personales
5.1.3.3.03.	Intereses y multas
5.1.3.3.04.	Retenciones asumidas
5.1.3.3.05.	Gastos sin respaldo
5.1.3.3.06.	Gastos Doc. No autorizados
5.1.3.3.07.	Gastos Compras no retenidas
6.	CUENTAS DE GESTION Y TRANSITORIAS

6.1	Cuentas de Gestión
6.1.1	De Gestión
6.1.1.1	Compras
6.1.1.2.	Devolución en Compras
6.1.1.3.	Devolución en Ventas
6.1.1.4.	Rebaja y Descuento en Compras
6.1.1.5.	Rebaja y Descuento en Ventas

Anexo N 3: Galpón de postura



Anexo N 4: Área de producción de balanceado



Anexo N 5: Aves de Postura



Anexo N 6: Bodega de Almacenamiento de Materia Prima



Anexo N 7: Área de Almacenamiento de Producción de Huevos

