



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN
SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO

BYRON ERNESTO BERNAL JARRÍN

RIOBAMBA- ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN

El suscrito **TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:** el trabajo de titulación denominado “**DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTON SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**”, de responsabilidad del señor egresado **Bayron Ernesto Bernal Jarrín**, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación y defensa.

TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN:



Msc. Catalina Margarita Verdugo Bernal
DIRECTORA



Msc. Patricio Xavier Lozano Rodríguez
MIEMBRO

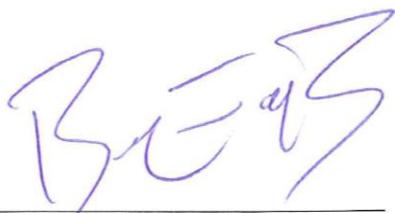
**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Riobamba, 21 de Julio de 2017

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Bayron Ernesto Bernal Jarrín, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Riobamba, 21 de Julio de 2017



Bayron Ernesto Bernal Jarrín
Cédula Identidad: 172490892-4

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de vivir.

A mis padres, Hernando Bernal y Margarita Jarrín por todo el apoyo incondicional que me han brindado para poder desarrollarme como un profesional y culminar una de las primeras metas en mi vida.

A mis maestros, quienes me han nutrido de sus conocimientos y destrezas que ahora son ejecutadas en la diaria labor.

A mis jefes la Ab. Andrea Maldonado Viceprefecta y al Ing. Geovanny Benítez Prefecto, por el apoyo brindado a lo largo de mis prácticas profesionales, en el periodo de mi trabajo de titulación y sobre todo, por esta tan grata experiencia de pertenecer con orgullo al equipo del Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Ernesto Bernal Jarrín

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo esfuerzo, amor y dedicación al ser maravilloso y que siempre está en todo momento que me encuentre DIOS, que por su amor me permitió dar un paso gigante de mi vida. A mis Padres por estar apoyándome constantemente en la lucha para el cumplimiento de mis todas mis metas, a mis hermanos por ser partícipes de este logro, mi mayor dedicatoria para mi hermano Julián Bernal por quien me esfuerzo a diario para alcanzar todos los ideales que ambos un día planificamos, sea cual sea nuestros destinos, juntos saldremos adelante.

Ernesto Bernal Jarrín

TABLA DE CONTENIDOS

I.	DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
A.	JUSTIFICACIÓN	2
III.	OBJETIVOS	2
1.	Objetivo general	2
2.	Objetivos específicos	2
A.	HIPÓTESIS	2
IV.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	3
A.	TURISMO	3
B.	PRODUCTO TURÍSTICO	3
C.	DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA	7
D.	ANÁLISIS DE PRIORIZACION DE PROBLEMAS	10
E.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS	10
F.	CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	12
G.	CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA	19
H.	OFERTA TURÍSTICA	20
I.	DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO	22
V.	MATERIALES Y MÉTODOS	6
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	6
1.	Localización	6
2.	Ubicación Geográfica	25
3.	Características Climáticas	25
4.	Clasificación Ecológica	25
5.	Características del suelo	25
B.	MATERIALES Y EQUIPOS	26
1.	Materiales	26
2.	Equipos	26
C.	METODOLOGÍA	26
1.	Para evaluar el potencial turístico del cantón Santo Domingo	26
2.	Caracterizar la demanda potencial del cantón Santo Domingo	28
3.	Para elaborar el estudio técnico del producto turístico	29
VI.	RESULTADOS	25
A.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	25
1.	Diagnostico Situacional del cantón Santo Domingo	25
2.	Inventario de atractivos turísticos del cantón Santo Domingo	41
3.	Inventario de Patrimonio Cultural de la Nacionalidad Tsáchila	95
4.	Imagen Turística del cantón Santo Domingo	111
5.	Identificación y priorización de nudos críticos	120
6.	Identificación de los factores clave de éxito	125
B.	CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA	134

1. Análisis de la demanda	134
a. Segmentación.....	134
b. Universo	134
c. Muestra	134
d. Estratificación	135
2. Resultados del análisis de la demanda.....	137
3. Perfil del Turista Local	151
C. ESTRUCTURA TÉCNICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO	152
1. Objetivo de las Rutas	152
2. Concepto de las Rutas.....	152
3. Diseño de la Imagen marca.....	153
4. Potencialidad Turística	159
5. Gestión de las Rutas.....	159
6. Paquetes turísticos	159
7. Análisis de impacto social del producto turístico	229
VII. CONCLUSIONES	232
VIII. RECOMENDACIONES.....	234
IX. RESUMEN	235
X. SUMARY	236
XI. BIBLIOGRAFÍA	237
XII. ANEXOS	239

LISTADO DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Límites del cantón Santo Domingo	6
Gráfico 2. Mapa Ubicación Geográfica del cantón Santo Domingo.	32
Gráfico 3. Mapa División Política Administrativa del cantón Santo Domingo.	35
Gráfico 4. Vivienda tradicional Tsáchila	97
Gráfico 5. Vivienda actual Tsáchila.	98
Gráfico 6. Vestimenta tradicional Tsáchila.	100
Gráfico 7. Preparación de alimentos Nacionalidad Tsáchila.	101
Gráfico 8. Marimba Tsáchila.	105
Gráfico 9. Danza Tsáchila.	106
Gráfico 10. Artesanías Tsáchila.	106
Gráfico 11. Juegos tradicionales Tsáchilas.	107
Gráfico 12. Celebración fiesta Kasama 2016	109
Gráfico 13. Ritual del agua Nacionalidad Tsáchila.	110
Gráfico 14. Edad de la demanda del área rural y urbana de Santo Domingo.	137
Gráfico 15. Género de la demanda del área rural y urbana de Santo Domingo.	138
Gráfico 16. Nivel de estudio de la demanda rural y urbana de Santo Domingo.	139
Gráfico 17. Porcentaje de la demanda rural y urbana que conoce el cantón Santo Domingo.	140
Gráfico 18. Demanda interesada en conocer Santo Domingo con fines turísticos.	141
Gráfico 19. Frecuencia en realizar actividades turísticas en el cantón Santo Domingo.	142
Gráfico 20. Tipología de turismo que la demanda prefiere realizar en el cantón Santo Domingo.	143
Gráfico 21. Servicios complementarios que prefiere la demanda del cantón Santo Domingo	144
Gráfico 22. Organización de Viajes de la demanda del cantón Santo Domingo	145
Gráfico 23. Disponibilidad para hacer turismo en el cantón Santo Domingo.	146
Gráfico 24. Modalidad de Pago	147
Gráfico 25. Monto de inversión para realizar actividades turísticas en el cantón Santo Domingo	148
Gráfico 26. Medios de información que prefiere la demanda	149
Gráfico 27. Número de acompañantes al realizar turismo	150
Gráfico 28. Fondos de la Imagen marca Rutas Turísticas del cantón Santo Domingo	154
Gráfico 29. Icono Ruta de la Aventura	155
Gráfico 30. Icono Ruta del Dulce y la Leche	155
Gráfico 31. Icono Ruta del Cacao	156
Gráfico 32. Icono Ruta del Miya	156
Gráfico 33. Tipografías Rutas Turísticas	157
Gráfico 34. Diseño final Imagen marca Rutas turísticas del cantón Santo Domingo	158
Gráfico 35. Mapa del paquete turístico "La vaca lechera"	164
Gráfico 36. Mapa del paquete "Dulces y Sabor"	169
Gráfico 37. Mapa del paquete turístico "Caballito de Acero"	176
Gráfico 38. Mapa del paquete turístico "Aventura extrema"	181
Gráfico 39. Mapa del paquete turístico "Pepa de Oro"	188
Gráfico 40. Mapa del paquete turístico "Aroma y Tradición"	193
Gráfico 41. Mapa del paquete turístico "Chilachi To"	200
Gráfico 42. Mapa del paquete turístico "Tsá Mi"	205
Gráfico 43. Estrategias de plaza	215
Gráfico 44. App móvil Guía Santo Domingo	216
Gráfico 45. Gafas oculuss VR	216
Gráfico 46. Ejemplo del modelo deseado tour virtual 360°	217
Gráfico 47. Ejemplo Modelo de publicidad "viaja primero Ecuador"	217
Gráfico 48. Promoción en redes sociales (instagram) del Centro Cultural Shinopi Bolon	218

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Elementos de un diagnóstico situacional _____	8
Cuadro 2. Límites del cantón Santo Domingo _____	6
Cuadro 3. Ubicación geográfica del cantón Santo Domingo _____	25
Cuadro 4. División Política Administrativa del cantón Santo Domingo _____	34
Cuadro 5. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia Valle Hermoso _____	42
Cuadro 6. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia San Jacinto del Búa _____	50
Cuadro 7. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia Santa María del Toachi _____	54
Cuadro 8. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia San José de Alluriquin _____	56
Cuadro 9. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia Luz de América _____	65
Cuadro 10. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia El Esfuerzo _____	67
Cuadro 11. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia Puerto Limón _____	69
Cuadro 12. Resumen Atractivos Turísticos ubicados en el casco urbano del cantón Santo Domingo _____	73
Cuadro 13. Resumen de los atractivos naturales y culturales del casco rural y urbano del cantón _____	85
Cuadro 14. Resumen de los atractivos turísticos de la Nacionalidad Tsáchila del cantón _____	93
Cuadro 15. Cosas de respeto de la Nacionalidad Tsáchila _____	95
Cuadro 16. Vestimenta Actual Nacionalidad Tsáchila _____	100
Cuadro 17. Formas de curar enfermedades Nacionalidad Tsáchila _____	102
Cuadro 18. Análisis FODA Turístico del cantón _____	113
Cuadro 19. Análisis CPES del cantón Santo Domingo _____	116
Cuadro 20. Escala de Likert _____	120
Cuadro 21. Identificación y valoración de los nudos críticos. _____	121
Cuadro 22. Priorización de nudos críticos del cantón Santo Domingo _____	124
Cuadro 23. Matriz de identificación de alternativas o estrategias _____	126
Cuadro 24. Definición de Estratos _____	135
Cuadro 25. División de la muestra por parroquias rurales y urbanas del cantón Santo Domingo _____	136
Cuadro 26. Significado del color Imagen marca _____	153
Cuadro 27. Caracterización del producto Ruta del Dulce y la Leche _____	160
Cuadro 28. Descripción del paquete turístico La Vaca Lechera _____	162
Cuadro 29. Análisis de costos y fijación de precio del paquete turístico “La Vaca Lechera” _____	166
Cuadro 30. Descripción del paquete turístico Dulces y Sabor _____	167
Cuadro 31. Análisis de costos y fijación de precios del paquete turístico “Dulces y Sabor” _____	171
Cuadro 32. Caracterización del producto Ruta de la Aventura _____	172
Cuadro 33. Descripción del paquete turístico Mi Caballito de acero _____	173
Cuadro 34. Análisis de costos y fijación de precios del paquete turístico "Mi Caballito de acero" _____	178
Cuadro 35. Descripción del paquete turístico Aventura Extrema _____	179
Cuadro 36. Análisis de costos y fijación de precios del paquete turístico “Aventura Extrema” _____	183
Cuadro 37. Caracterización del producto turístico Ruta del Cacao _____	184
Cuadro 38. Descripción del paquete turístico Pepa de Oro _____	185
Cuadro 39. Análisis de costos y fijación de precios del paquete "Pepa de Oro" _____	190
Cuadro 40. Descripción del paquete turístico Aroma y Tradición _____	191
Cuadro 41. Análisis de costos y fijación de precio del paquete turístico “Aroma y Tradición” _____	195
Cuadro 42. Caracterización del producto Ruta del Miya _____	196
Cuadro 43. Descripción del paquete turístico Chilachi To _____	197
Cuadro 44. Análisis de costos y fijación de precio del paquete turístico "Chilachi To" _____	202
Cuadro 45. Descripción del paquete turístico Tsa Mi _____	203
Cuadro 46. Análisis de costos y fijación de precios del paquete turístico "Tsa Mi" _____	207
Cuadro 47. Estrategias de facilidades turísticas. _____	209
Cuadro 48. Estrategias para el mejoramiento de la planta turística _____	211
Cuadro 49. Estrategias para el mejoramiento del paisaje _____	212
Cuadro 50. Plan Publicitario de Materiales de Promoción _____	219
Cuadro 51. Plan Publicitario en medios de comunicación durante la ejecución del proyecto _____	222
Cuadro 52. Diseños de materiales publicitarios _____	223
Cuadro 53. Adquisición de material promocional _____	230
Cuadro 54. Lanzamiento oficial del producto turístico _____	231
Cuadro 55. Promoción Rutas Turísticas _____	231
Cuadro 56. Adquisición del software _____	231

I. DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SANTO DOMINGO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

II. INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento, el año 2016 proyectó un incremento del 3.9%, es en total un ciclo de 7 años consecutivos que tienen un desarrollo significativo desde 2009, en el cual se presenta la crisis económica y financiera mundial, es decir que para este año 2017, se pronostica que presente un aumento del 3% y 4% a nivel mundial (OMT, 2017).

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo (OMT, 2015).

La competencia nacional e internacional y las nuevas modalidades del turismo han establecido necesidades en los ofertantes para promover la creación de nuevos productos turísticos, lo cual es importante para la gestión en una área determinada de estudio, al estar compuesta por un sistema de elementos físicos y abstractos que son responsabilidad de los actores locales (gobiernos, empresarios y población) y que mediante la cooperación conjunta, son capaces de incentivar a las personas a realizar actividades que respondan a sus motivaciones, y como resultado obtener beneficios y satisfacción de manera integral.

El Ecuador es un país geográficamente pequeño, caracterizado por su singular topografía, su diversidad de zonas climáticas, y una prolífica población de especies vegetales y animales, además posee la mayor diversidad vegetal y animal del mundo, su riqueza biológica se refleja en toda una gama de organismos, a saber: el 10% de las especies de plantas vasculares del mundo se encuentran en un área que apenas representa el 2% de la superficie total de la Tierra. (MINTUR, 2015).

Posee además cuatro regiones cada una de ellas con grandes características naturales y culturales, con cortas distancias entre cada región, permitiendo un flujo considerable de turistas en el país, según el MINTUR (2015) el arribo de viajeros creció un 11%, pues pasó de 152.576 en enero del 2014 a 169.378 en enero del 2015 logrando así crear un ambiente único, en el cual se puede recorrer sus cuatro regiones en tan solo un día.

La Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ubicada en las estribaciones de la Cordillera Occidental, es una muestra evidente de un amplio número de ecosistemas que dan origen a una gran biodiversidad tanto en sus recursos naturales, geográficos, de flora, de fauna y también productivos, haciendo del territorio una zona con gran potencial turístico; adicionalmente se promueve la conservación y salvaguarda de las áreas naturales y la dinamización de la economía de la población involucrada directa e indirectamente (GADMSD, 2015).

A. JUSTIFICACIÓN

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas carece de una oferta de productos turísticos técnicamente estructurados, los cuales no han sido desarrollados por la falta de interés de la población local y las instituciones encargadas de su gestión, por lo tanto es necesario iniciar con proyectos en los que se diseñen soluciones a las deficiencias existentes y se puedan ejecutar en toda la provincia para el desarrollo sustentable de la actividad turística.

El nuevo modelo económico social que lleva adelante el Estado y consecuentemente el Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, concibe al turismo como una actividad que necesita la participación de todos, entendiéndose así a la población local y a los diferentes niveles de gobierno dentro de sus competencias, sin restar importancia a los visitantes y turistas ocasionales.

El cantón Santo Domingo posee recursos de gran interés turístico y ambiental, el desarrollo de la actividad turística en la localidad es mínima por el desconocimiento y la inexistencia de investigaciones referentes al turismo, en este sentido considera que el aprovechamiento sostenible de estos recursos se constituye en una alternativa de desarrollo para los habitantes que lo conforman.

En la actualidad el interés del Gobierno de la República del Ecuador está enfocado en incentivar todos los emprendimientos que están relacionados con la actividad turística sostenible, con propósitos de generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos a través de los lineamientos planteados por el PLANDETUR 2020 elaborado por el Ministerio de Turismo (2007) y el Plan Nacional del Buen Vivir proporcionado por SENPLADES (2013 – 2017), el país busca potencializar el desarrollo sostenible integral para alcanzar el desarrollo humano en armonía con la naturaleza.

Por lo tanto, el Gobierno Autónomo Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas requiere se realice el diseño del producto turístico para el cantón, debido a que actualmente cuenta con una

gran número de establecimientos turísticos que ofertan el servicio a los pocos turistas que visitan la ciudad, pero no se tiene establecido un producto turístico estructurado para ofertar a la demanda local, mucho menos nacional, por ello es importante aprovechar responsablemente los recursos naturales y culturales, en conjunto con la calidad de infraestructura y planta turística existente en el Cantón.

III. OBJETIVOS

1. Objetivo general

Diseñar un producto turístico para el cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2. Objetivos específicos

- a) Evaluar el potencial turístico del cantón Santo Domingo.
- b) Caracterizar la demanda potencial del cantón Santo Domingo.
- c) Elaborar el estudio técnico del producto turístico para cantón Santo Domingo.

A. HIPÓTESIS

Contar con un producto turístico para el cantón Santo Domingo, promoverá el desarrollo de la actividad turística en forma eficiente y contribuirá con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2005).

El turismo es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para el esparcimiento y la recreación es el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades y servicios que se complementan entre sí. (Arrillaga, 2013).

B. PRODUCTO TURÍSTICO

1. Diseño de un producto turístico

El producto turístico es tangible o intangible, es cualquier cosa que nosotros podemos venderle al turista, está compuesto de paquetes, viajes, servicios e información, o cualquier otro elemento que esté relacionado con el Turismo. Se Debe conocer siempre la importancia del producto turístico y sobre todo sus características para evitar un declive y mantener una buena posición en el mercado.

El producto es el “conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades”. El producto turístico incluye los atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística. Pero es un error pensar que el producto es solo hotel + restaurante + recurso. Éste debe incluir el valor experiencial, ayudar a vender el destino. La experiencia turística incluye el proceso de obtención de información, la planeación y la reserva del viaje, la guianza, el transporte, la interacción con la población local, y por supuesto el compartir. (OMT, 2012)

2. Características del producto turístico

Los productos turísticos tienen unas componentes tangibles y otras intangibles

a) Tangible

Se observa en un establecimiento de hospedaje como: la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos.

b) Intangibilidad

Se deduce del hecho de que las características de los componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan como es el producto, que uso le darán, y que resultados esperan obtener. Esta componentes de intangibilidad hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto.

3. Componentes del producto turístico

El producto turístico es ante todo un producto de servicio (donde se necesita aportar un valor añadido), pero que se encuentra asociado a unas materias básicas. Se puede definir como el conjunto de prestaciones, tanto materiales como inmateriales, que se ofrecen al mercado con el objetivo de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Aparte de la componente humana que incluye todo servicio, el producto turístico incluye otros elementos materiales entre los que podemos considerar, en el caso concreto de Euskadi, los siguientes: (Nicolau, 2012).

a) Recurso turístico

Recursos naturales: aquellos asociados a la geografía, como los derivados de la playa, el mar, la costa, el clima, el sol, la orografía, la montaña, los ríos, la flora, la fauna. Recursos asociados al ocio: instalaciones existentes para la práctica de deporte, Recursos culturales monumentos arqueológicos, religiosos, museos, cascos antiguos, etc. Recursos para la celebración de Ferias, Congresos y Negocios.

b) Elementos de infraestructura

Se incluye toda la estructura y parque de transporte, como la de las líneas aéreas, marítimas, de carreteras. Permiten disfrutar turísticamente de los anteriores y adecuar las condiciones en donde se asientan los componentes privados.

c) Alojamiento y restauración

Instalaciones para el alojamiento y necesidades relacionadas con el mismo.

d) Elementos complementarios

Como bares, tabernas, cafés, instalaciones de divertimento, parques y jardines. (Nicolau, 2012).

C. DIAGNÓSTICO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA

1. Diagnóstico situacional

El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda del destino, conformado a la vez por los ámbitos físico-territoriales, socio-culturales y económicos-productivos, consiste también en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística y del uso constante que se da en la estructura territorial, así como del medio ambiente que lo conforma (Ricaurte, 2009).

2. Objetivo de un diagnóstico situacional

El objetivo de un diagnóstico según el IICA (Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola) (2008), dice que es permitir el conocimiento de la situación actual, potencial y los puntos críticos de todos los aspectos que manifiestan el desarrollo turístico de la zona, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que actuar. Ello incluye tanto los atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización.

Según Hernández (2010), “el diagnóstico se convierte en el primer filtro para determinar qué tan factible es o no un producto turístico desde el punto de vista cultural y ecológico, con lo que se analiza y evalúa si los recursos son factibles de aprovechamiento”.

3. Elementos de un diagnóstico situacional

De acuerdo a la autora (Tierra, 2012) en el Texto Básico de Planificación Territorial indica que, el diagnóstico situacional del territorio incluye el recabar información referente a los cinco ámbitos que se describen a continuación:

Cuadro 1. Elementos de un diagnóstico situacional

ÁMBITO	INFORMACIÓN A RECABAR
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, comunidades) ✓ Límites ✓ Vías de acceso
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Etnicidad (nacionalidad y pueblo) ✓ Historia ✓ Población (total de habitantes, número de familias, distribución por género y edad) ✓ Migración ✓ Nivel de instrucción ✓ Profesión u ocupación ✓ Servicios Básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) ✓ Vivienda (tipo, propiedad, características) ✓ Salud ✓ Educación (Tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) ✓ Medios de transporte (unidades, frecuencias, precio) ✓ Comunicación ✓ Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico)

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Combustibles utilizados ✓ Abastecimiento de productos
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) ✓ Clasificación ecológica ✓ Usos de suelo (tipo, porcentaje y mapas) ✓ Descripción general de la flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (Familia, nombre común y científico, usos) ✓ Hidrología ✓ Problemas ambientales
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividades económicas (tipo, ocupación) ✓ Desarrollo actual del turismo en la zona ✓ Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) ✓ Asociatividad (organizaciones) análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico ✓ Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: SEMPLADES (2015). Lineamientos para la elaboración de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquiales

D. ANÁLISIS DE PRIORIZACION DE PROBLEMAS

1. Análisis FODA

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso (Tierra, 2008).

- FORTALEZAS. Lo que tenemos de positivo, lo bueno, lo mejor al interior de la organización
- DEBILIDADES. Las limitaciones, lo que nos impide salir adelante como organización, lo negativo al interior de la organización.
- OPORTUNIDADES. Lo que podemos conseguir o aprovechar del entorno de fuera de la organización.
- AMENAZAS. Lo que puede afectar a la organización desde fuera de la misma, lo que nos acecha, peligros externos.

E. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

De acuerdo al MINTUR (2004), manifiesta que: “El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

1. Etapas para la elaborar el inventario de atractivos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo De Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

d. Evaluación y Jerarquización

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de información.

1) La asignación de una jerarquía.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

- a) **Jerarquía IV.** -Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- b) **Jerarquía III.** -Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- c) **Jerarquía II.** -Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona

por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- d) **Jerarquía I.** - Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

2) Rangos de Jerarquización.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los parámetros obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

- 17 a 25 puntos Jerarquía I
- 26 a 50 puntos Jerarquía II
- 51 a 75 puntos Jerarquía III
- 76 a 100 puntos Jerarquía IV (MINTUR, 2004).

F. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINTUR (2004) expresa que, “la clasificación de las categorías de atractivos está dada en función de dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos

1. Atractivos naturales

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambiente Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares y Sistema de Áreas protegidas.

- Montaña.- Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.
- Planicies.- Terrenos sin altos, bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.
- Desiertos.- Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.

- Ambientes Lacustre.- El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénegas.
- Ríos.- Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.
- Bosques.- Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.
- Aguas Subterráneas.- Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva
- Fenómenos Espeleológicos.- Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas. - Costas o Litorales.- Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.
- Ambientes Marinos.- Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino.
- Tierras Insulares.- Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.
- Sistema de Áreas Protegidas.- Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el “Patrimonio de Áreas Naturales del Estado”.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

2. Atractivos culturales

MINTUR (2004), “clasifica a los atractivos culturales en:

- **Históricas.**- Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, minas antiguas, sitios arqueológicos, museos, colecciones particulares o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.
- **Etnográficas.**- Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.
- **Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas.** - Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores

de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

- **Realizaciones artísticas contemporáneas.** - Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora”.

a. Patrimonio Cultural

1) Definición

De acuerdo al INPC (2014), define el patrimonio cultural como, la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos y toda forma de creatividad, que los diferentes grupos humanos y comunidades han aportado a la historia de la humanidad (p. 1).

Referente a las manifestaciones culturales inmateriales que se presentan en las distintas sociedades y comunidades de los territorios turísticos analizados, se procede a registrar dicha expresión de acuerdo a la metodología propuesta por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC, 2013).

2) Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial

El INPC (2013) señala:

Como signatario de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (2003) de la UNESCO, el Ecuador ha considerado como parte de la metodología de identificación del Patrimonio Inmaterial, las cinco categorías generales propuestas denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial:

- a.** Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del Patrimonio Cultural Inmaterial.
- b.** Artes del espectáculo
- c.** Usos sociales, rituales y actos festivos
- d.** Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

e. Técnicas artesanales tradicionales

a) Ámbito 1: Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmite oralmente de generación en generación.

i. Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades

Tiene relación directa con el relato de hechos históricos, hechos de carácter comunitario y representativo para una comunidad, contados desde la perspectiva de sus habitantes.

ii. Leyendas

Las leyendas giran alrededor de un personaje, una comunidad, un momento, un lugar o un acontecimiento real, al que se suma la imaginación popular tomando diferentes matices, de acuerdo con el lugar donde es narrado.

iii. Mitos

Son relatos tradicionales de acontecimientos prodigiosos, protagonizados por seres sobrenaturales o extraordinarios que están en estrecha relación con los aspectos sagrados de una sociedad. Muchas veces los mitos pueden pertenecer a una o más categorías.

iv. Expresiones orales

Tradicción oral que involucra a las expresiones que se transmiten verbalmente y de forma artística (musical, poética, etcétera).

v. Cuentos

Son producto de la creatividad popular que involucran elementos mitológicos propios de una cultura, dejando anécdotas y enseñanzas. Algunos de los diversos tipos de cuentos son: cuentos infantiles, cuentos sobre animales, plantas, naturaleza muerta, objetos, entre otros.

vi. Alabados y rezos

Son alabanzas u oraciones que tienen carácter de agradecimiento y reconocimiento hacia lo divino.

vii. Proverbios, dichos, supersticiones y creencias

Enunciados o ideas que expresan a manera sentenciosa, metafórica, interpretativa y paradigmática hechos reales y sobrenaturales de la vida diaria.

b) Ámbito 2: Artes del espectáculo

Categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

i. Danza

Expresión corporal ordenada, a menudo con acompañamiento musical cantado o instrumental. Aparte de su aspecto físico, es frecuente que sus movimientos rítmicos, pasos o gestos sirvan para expresar un sentimiento o estado de ánimo o para ilustrar un determinado acontecimiento o hecho cotidiano.

ii. Juegos tradicionales

El juego tiene relación con la actividad de disfrute. Es una acción física o mental que aglutina a individuos. Su práctica se transmite de generación en generación y se mantiene hasta nuestros días.

iii. Música

Está presente en todas las sociedades y, casi siempre, es parte integral de otras formas de espectáculo y otros ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial, tales como: rituales, eventos festivos y tradiciones orales. Se la encuentra en distintos contextos: profana o sagrada, clásica o

popular, estrechamente asociada al trabajo, al entretenimiento e incluso a la política y a la economía. Igualmente variadas son las ocasiones en las que se la interpreta: bodas, funerales, rituales e iniciaciones, fiestas, diversiones de todo tipo y otras prácticas sociales. En realidad, muchos usos musicales tradicionales no se practican para un público externo, por ejemplo, los cantos que acompañan el trabajo agrícola o la música que forma parte de un ritual. En un entorno más íntimo, se entonan canciones de cuna para dormir a los niños.

iv. Teatro

Corresponde a las representaciones teatrales tradicionales que suelen combinar la actuación, el canto, la danza y la música, el diálogo, y la narración o la recitación.

c) Ámbito 3: Usos sociales, rituales y actos festivos

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos.

i. Fiestas

Son en sí actos rituales pues implican un patrón determinado. Suelen estar acompañadas de baile, música y comida y en ella intervienen otros rituales específicos. Las fiestas se desarrollan con frecuencia en espacios públicos. No responden necesariamente a un mito y son de carácter más o menos solemne. Se excluyen las celebraciones privadas de carácter internacional como el día de la madre, el día del padre, el día de la mujer, etcétera.

ii. Prácticas comunitarias tradicionales

Son aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y aportan con la práctica a su continuidad en el tiempo. Incluyen mingas, cruzamanos, pampa mesas, sistemas jurídicos tradicionales, organización social, parentesco, etcétera.

iii. Ritos

Son actos o ceremonias regidos a unas normas estrictas. Generalmente, los ritos son las celebraciones de los mitos y de ahí proviene su carácter simbólico.

iv. Oficios tradicionales

Generalmente el oficio tradicional es transmitido de generación en generación mediante un proceso de aprendizaje por el cual una persona llega a dominar el arte. Entre otros, se encuentran los siguientes oficios: barberos; boticarios; fotógrafos; sastres; calígrafos; otros.

d) Ámbito 4: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad.

i. Técnicas y saberes productivos tradicionales

Se trata de las prácticas, usos, conocimientos para la elaboración de herramientas y técnicas relacionadas con actividades productivas como la agricultura, ganadería, pesca, actividades extractivas y actividades de sobrevivencia como la cacería.

ii. Gastronomía

Implica una serie de procedimientos culturales que utilizan conocimientos y recursos (herramientas y materiales) específicos, para la satisfacción de la alimentación de los seres humanos. Entre los tipos de gastronomía se encuentran: gastronomía cotidiana; gastronomía festiva o ritual.

iii. Medicina tradicional

Se trata de las prácticas y conocimientos usados para el mantenimiento de la salud, que incluyen agentes, medicamentos herbarios (hierbas, materias, productos, preparaciones líquidas o secas), actividad terapéutica, etcétera.

iv. Espacios simbólicos

Sitios naturales, construcciones o lugares que sean el referente para una o varias prácticas comunitarias. Los sitios sagrados están íntimamente ligados con los rituales, leyendas y mitos.

G. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. El estudio de la demanda se dirige a calcular, con la mayor precisión posible, las cantidades reales y potenciales de consumo de determinado bien o servicio (Baca, 2006).

1. Segmentación de mercado

El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing.

El comportamiento del consumidor suele ser demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de las necesidades de los consumidores. Se recomienda pues, presentar ofertas de mercado flexibles al segmento de mercado. La oferta de demanda flexible consiste en: una solución que conste de elementos del producto y servicio que todos los miembros del segmento valoran y opciones que solo unos cuantos valoren, cada opción implica un cargo adicional (Martínez, 2009).

2. Universo

En la investigación de mercado emplea la expresión “universo”, “población”, para la sección de la población a la que se requiere la investigación. El universo significa la suma de todas las personas que entran en el campo de la investigación, de entre las que se extrae una muestra en forma aleatoria (Mercado, 2005).

3. Diseñar la muestra

Barba Ana 2009, por su parte cita a Spiegel (1975) quien define a la población y muestra como: Es una colección de datos que atañen a las características de un grupo de individuos u objetos, tal como las alturas y pesos de los estudiantes de una universidad; es a menudo imposible o poco práctico observar la totalidad de individuos, sobre todo si éstos son muchos. En lugar de examinar el grupo entero llamado población o universo, se examina una pequeña parte llamada muestra. Una población puede ser finita o infinita. Si una muestra es representativa de una población, se pueden deducir importantes conclusiones acerca de ésta, a partir del análisis de la misma.

Por lo tanto, la muestra es una reproducción en pequeño del universo, pero los resultados que se obtengan al estudiarla serán más o menos exactos en función del grado de error muestral ϵ que se haya aceptado previamente. Para calcular la muestra en universos finitos y con un coeficiente de fiabilidad del 99.7% se utiliza la siguiente fórmula propuesta por Canavos”

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{\epsilon}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (0,5%)

z: nivel de confianza (1,96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

H. OFERTA TURÍSTICA

Definimos como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo. (Morla, 2012).

Es un conjunto de bienes tangibles (atractivos naturales o creados), bienes intangibles (clima, cultura, eventos) y servicios turísticos (restaurantes, alojamiento, transporte, animación) que son ofrecidos efectivamente al turista.

La oferta está conformada por:

1. Atractivos turísticos

- Sitios naturales.
- Bienes culturales.
- Etnografía.
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
- Acontecimientos programados

2. Estructura (planta) turística

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Esparcimiento.
- Otros servicios: agencias de viajes, cambio de moneda, información turística, comercio turístico, transporte especializado

3. Infraestructura general y especializada

- Acceso: terrestre, aéreo, marítimo, fluvial.
- Comunicaciones.
- Acueducto, alcantarillado y manejo de desechos.
- Energía

4. Análisis de la oferta

En esencia se sigue el mismo procedimiento que en la investigación de la demanda, hay que recabar datos de fuentes primarias y secundarias. Respecto a las fuentes secundarias externas, se tendrá que realizar un ajuste de puntos por cualquier método (mínimos cuadrados) para proyectar la oferta. Sin embargo habrá datos muy importantes que no aparezcan en fuentes secundarias y, por tanto, será necesario realizar encuestas.

Entre los datos más importantes para realizar un buen análisis de la oferta están:

- Número de productores
- Localización
- Capacidad instalada y utilizada
- Cantidad y precios de los productos
- Planes de expansión
- Inversión fija y número de trabajadores (García, 2006).

I. DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1. Las 4 C del Marketing Mix

De acuerdo a Lauterborn (1990) profesor de Publicidad de la Universidad de Carolina del Norte, menciona que el marketing evoluciona día a día, al igual que el mercado y planteó el concepto de las 4C. Este marketing pretenden generar un dialogo con el cliente, en el que este, es más que un receptor de productos. Ya no es suficiente con darle al cliente un buen producto, sino que debemos conocer cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas.

a. Consumidor o cliente

No se debe fabricar un producto sin saber cuáles son las necesidades del público. El producto solo se venderá si el público lo requiere. El objetivo de cualquier producto o servicio es satisfacer al cliente y generar un producto que esté a la medida de sus requerimientos, es por esto que siempre se debe mantener contacto con el público objetivo para conocer cuáles son las necesidades que se deben satisfacer.

b. Costo

El cliente no solo busca un buen precio, sino que también evalúa el tiempo y el desgaste que le tomará adquirir un producto o servicio. El precio puede ser importante, pero la satisfacción al adquirir un producto es a veces decisivo. Un producto que tiene un servicio post venta, puede marcar una diferencia positiva, con otro que es mucho más económico.

c. Conveniencia

Se debe tomar en consideración como llegará mejor el producto o servicio al cliente. Es mucho más estimulante para la venta de un producto o servicio, conocer donde le gustaría al cliente adquirirlo, que venderlo en cualquier lugar donde se encuentre. El ambiente adecuado para la compra de un producto o servicio puede ser decisivo para que se desarrolle la compra.

d. Comunicación

Mediante la comunicación se promueve y se divulga las ventajas y beneficios de un producto o servicio que se quiere vender. La comunicación informa y persuade. En la comunicación se define la estrategia de comunicación, es decir, se detectan los medios adecuados para transmitir el mensaje, generando la mayor cantidad de clientes a menor costo. En la estrategia de

comunicación el posicionamiento debe ser coherente con lo que se desea transmitir al cliente. La comunicación debe desarrollarse en el lugar correcto, de tal manera, que no interrumpa la actividad del público al que nos vamos a dirigir. La retroalimentación que brindan las redes sociales en la actualidad es muy beneficiosa para conseguir una buena comunicación con el cliente actual y potencial (Pixel, 2013).

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El cantón Santo Domingo se encuentra ubicado en las estribaciones de la Cordillera Occidental, a 133 Km de Quito, capital del Ecuador.

Cuadro 2. Límites del cantón Santo Domingo

Límites	Poblados
Norte	Provincia de Esmeraldas y los cantones Puerto Quito y San Miguel de los Bancos
Sur	Provincias de los Ríos y Cotopaxi
Este	Los cantones Quito y Mejía
Oeste	Provincia de Manabí

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santo Domingo, 2015

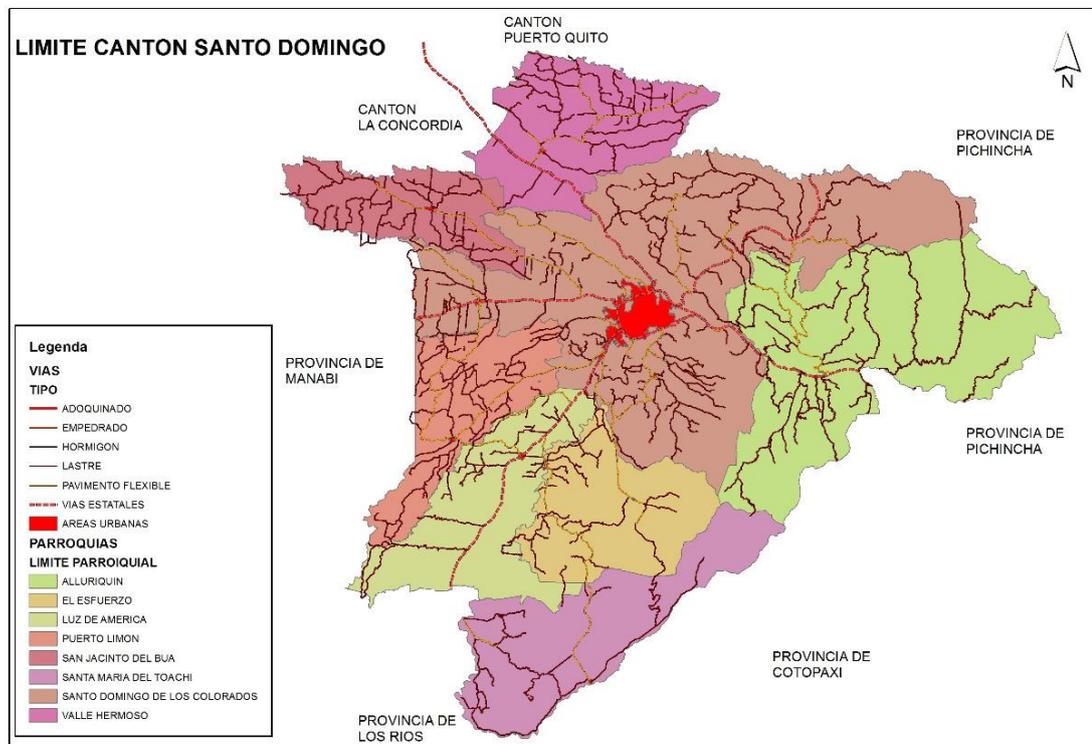


Gráfico 1. Límites del cantón Santo Domingo

Fuente: Dirección de Gestión de Planificación GADPSDT, 2016

2. Ubicación Geográfica

UTM Zona 17 S Datum WGS84

Cuadro 3. Ubicación geográfica del cantón Santo Domingo

X	709638
Y	9970340
Altitud:	656 msnm

Fuente: Departamento de Sistemas de Información Geográfica FRN ESPOCH, 2015

3. Características Climáticas

Es de tipo tropical húmedo caracterizado por temperaturas bajas en verano (julio a diciembre) y temperaturas altas en invierno (diciembre a mayo). La temperatura media oscila entre 18° C y 26° C; con una precipitación anual que oscila entre 2.280 mm. En la parte adyacente a la cordillera y 3.500 mm. en las partes bajas (GADMMSD, 2015).

4. Clasificación Ecológica

De acuerdo al Ministerio del Ambiente del Ecuador (2012), se clasifica en Bosque Siempre Verde Montano Bajo, generalmente son bosques que alcanzan los 15 – 25 m de altura, los arboles tienden a tener troncos y ramas nudosas, copas densas y compactas. Se puede observar algunas intrusiones graníticas y numerosas, además proyecciones de cenizas volcánicas, formaciones metamórficas diferenciadas y cobertura piro clástica discontinua.

Los suelos son inceptisoles y andosoles perhidratados, de textura franco-franco limoso-franco arcilloso. En su mayoría están compuestos por árboles de troncos rectos, principalmente de las familias Laurácea, Rubiácea, Melastomatácea, y ocasionalmente Morácea. (GADMMSD, 2015).

5. Características del suelo

Los suelos del Cantón Santo Domingo pertenecen a la formación sedimentaria cuaternaria, son de origen volcánico, producto de la descomposición de lavas y aglomerados. Actualmente el suelo que comprende el territorio del cantón se ve utilizado para el desarrollo de la actividad agrícola, ganadera, forestal y existen zonas donde aún la vegetación natural permanece (GADMMSD, 2015).

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Hojas de papel bond, cartulinas, libreta de campo, carpetas, esferos, lápiz, portaminas, borrador, Cds, fichas de campo, folletos o guía de campo, mapas cartográficos, folletos informativos sobre el área de estudio, cinta adhesiva

2. Equipos

- Cámara fotográfica digital, computadora, impresora, escáner, pen Drive (10 GB), mini grabadora, G.P.S.

C. METODOLOGÍA

La presente es una investigación participativa aplicada, de método no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo.

1. Para evaluar el potencial turístico del cantón Santo Domingo

a. Diagnóstico situacional

Se realizó el diagnóstico situacional del cantón, mediante la revisión de fuentes de información primaria como el Plan de Desarrollo cantonal del GAD Cantonal de Santo Domingo 2014 – 2025 y otros documentos disponibles, en los que se analizaron los aspectos: físico-espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y político-administrativo. De la misma manera se realizaron 4 talleres participativos con miembros de la CONAGOPARE en las diferentes parroquias del cantón, con el fin de validar la información recopilada.

b. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

Se realizó mediante varias salidas de campo y talleres participativos con las directivas de las 7 parroquias del cantón Santo Domingo, quienes ayudaron a identificar los atractivos turísticos, su ubicación y caracterización. Se validaron 34 atractivos turísticos naturales y culturales que poseía la Dirección de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico del GADPSDT, como resultado de la validación se obtuvo un total de 84 atractivos, esta actividad se basó en la Guía Metodológica propuesta por el MINTUR (2004), como se detalla a continuación:

- 1) **Identificar.**- se visitaron tres veces a los atractivos turísticos identificados, para obtener nuevas informaciones y para verificar la información adquirida, en las que constan características principales como: ubicación, descripción del atractivo, facilidades turísticas y asociación con otros atractivos.
- 2) **Georeferenciar.**- Se utilizó el Sistema de Posición Geográfica GPS para georeferenciar los puntos donde se ubican los atractivos identificados.
- 3) **Categorizar (tipo y sub tipo).**- Dependiendo de la categoría que estos atractivos identificados pertenezcan, sea sitio natural o manifestaciones culturales.
- 4) **Valoración.**- para el proceso de valoración de los atractivos se tomó en cuenta la calidad, apoyo y significado estipulados en los parámetros del MINTUR (2004).
- 5) **Evaluación y Jerarquización.**- para el proceso de valoración y jerarquización se tomó como base los parámetros sugeridos por el MINTUR (2004) que estipula jerarquías I, II, III y IV. (Anexo 1).

Para el registro del patrimonio cultural inmaterial o patrimonio intangible se aplicó el “Instructivo para fichas de registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial” propuesto por el INPC (2011), que permite recopilar el mayor porcentaje de datos para llenar las áreas de las fichas de registro. Se realizó 3 talleres participativos con las directivas de las siete parroquias y la comuna Otongo Mapali (en representación de la Nacionalidad Tsáchila) a la vez, se efectuaron entrevistas a las personas y grupos claves visitando la comunidad anteriormente descrita y proceder a llenar las fichas de registro que contienen los siguientes datos:

- Datos de ubicación, provincia, cantón parroquia, código.
- Datos de identificación: comunidad, lengua ámbito, subámbito.
- Descripción: reseña del bien, fecha o período, alcance.
- Portadores/soportes: importancia para la comunidad, sensibilidad al cambio.

Una vez identificados los atractivos turísticos naturales y culturales se procedió a realizar el mapeo de ubicación de los atractivos de cada parroquia, lo cual se realizó mediante el software Arc View 3.2.

Seguidamente se procedió a analizar los recursos turísticos inventariados y los aspectos importantes, para determinar la imagen turística del cantón y su potencialidad. Finalmente se elaboró el análisis FODA y CPES del sistema turístico, para identificar y priorizar nudos críticos, factores clave de éxito y determinar las líneas estratégicas para el desarrollo turístico en el cantón Santo Domingo.

2. Caracterizar la demanda potencial del cantón Santo Domingo

Por ser esta investigación dirigida a la Dirección de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas, las condiciones para su elaboración fueron basadas en los requerimientos de la institución, por lo que en la primera fase se tomó como muestra de estudio a la población local para luego de este proyecto piloto generar a futuro nuevos estudios de mercado dirigidos a demandas nacionales e internacionales.

Para el cumplimiento del segundo objetivo se tomó en cuenta los siguientes pasos:

a. Análisis de la demanda turística

1) Segmentación del mercado

Para la segmentación del mercado se tomó en cuenta a la población total del cantón, estratificándola por parroquias para segmentar el universo de estudio de turistas locales.

2) Cálculo de la muestra

El universo de estudio, fue la población total del cantón Santo Domingo (INEC, 2015), se realizó el cálculo mediante la aplicación de la fórmula de la muestra para poblaciones finitas, detallado a continuación:

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (P * Q)}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N = universo de estudio

p = probabilidad de ocurrencia, equivalente a 0,5

q = probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5

e = el margen de error

z = nivel de confianza

3) Perfil del turista

Para identificar el perfil del turista local se aplicó encuestas en lugares estratégicos tales como: el centro de Santo Domingo, fiestas cívicas, ferias y otros espacios en donde la afluencia de ciudadanos es masivo. Se obtuvo información confiable para poder llegar a cumplir con las necesidades que tiene el turista local.

3. Para elaborar el estudio técnico del producto turístico

a. Diseño técnico del producto

Según el diagnóstico situacional del área y la percepción del producto por parte de la demanda se determinó la localización del proyecto.

Se definió las características principales del producto, primeramente identificando la planta turística necesaria (hospedaje y alimentación), para desarrollar la actividad turística. A partir de los resultados obtenidos de los gustos y preferencias de los turistas y el inventario de los atractivos naturales y culturales del cantón, se elaboró 4 rutas turísticas y 8 paquetes con su respectivo itinerario, los cuales serán promocionados por la Unidad de Turismo del Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, pero por ser una institución gubernamental y sobre todo al no tener conformada una empresa pública en temas turísticos, la Prefectura concederá la información del producto turístico a las agencias y operadoras de viajes que trabajan con turismo local, para diversificar la oferta turística territorial.

b. Estrategias de promoción y publicidad

Con la revisión de la información obtenida en las distintas etapas de la investigación y el resultado de la información proporcionada en la caracterización de la demanda, se proponen distintas estrategias de promoción y publicidad, las mismas que se fundamentan utilizando los componentes del Marketing mix (costo, conveniencia, consumidor y comunicación).

Mediante la aplicación de las 4Cs el producto turístico tendrá un impacto para mejorar las ventas de productos o servicios identificados en el producto, ya que permite el acercamiento del cliente para evidenciar una mayor preocupación por sus requerimientos y la calidad del producto, generando así la fidelización deseada.

c. Análisis de impacto social del producto turístico

Se realizó un análisis que permitió determinar que beneficio obtendrá la población del cantón Santo Domingo como participantes principales durante la ejecución del proyecto.

Se realizó el análisis de impacto, determinando la rentabilidad social que generará la ejecución del proyecto, como también definir cuáles son los gastos necesarios para promocionar el producto turístico en el mercado local, cuyos rubros económicos constan dentro del Plan Operativo Anual (Anexo 4) de la Unidad de Turismo de la Dirección de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico de la Prefectura. Además, se pretende que como resultado de la implementación basada en el análisis real de la situación de los recursos turísticos identificados, a futuro generen una apropiación e identificación por parte de la población local del cantón Santo Domingo.

VII. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Diagnóstico Situacional del cantón Santo Domingo

a. Ámbito Físico - Espacial

1) Antecedentes Históricos

Lo que actualmente se conoce como Santo Domingo de los Tsáchilas, en tiempos de la colonia se conocía como la Tierra de Los Yumbos. En ella habitaban las etnias de la Nacionalidad Tsáchila, Yumbos y Chachis. A inicios del siglo XIX la comunidad religiosa de los Dominicos evangelizaron la zona y conjuntamente con ellos arriban algunos pobladores del interior del país. Los Yumbos concentrados en las estribaciones occidentales de la cordillera desaparecen, mientras que Los Chachis y Los Tsáchilas fueron replegándose a otras zonas. Debido a enfermedades, a las luchas contra trabajadores caucheros y a procesos de mestización la Nacionalidad Tsáchila fue perdiendo integrantes y se establecieron en comunidades dispersas de la provincia.

Para el investigador Patricio Velarde, el nombre de Santo Domingo, se originó en honor al patrono de los dominicos “Santo Domingo de Guzmán”. Los misioneros dominicos evangelizaron los territorios de los Yumbos del Sur. En cambio que el nombre “de los colorados”, se vincula a la presencia de la milenaria tribu de los indios “Yumbos Colorados”, luego autodenominados “Tsáchilas”.

La ciudad de Santo Domingo fue creada el tres de Julio de 1967, es el gobierno cantonal, encabezado por don Ramón Chérrez Chávez el que promulga la creación de la parroquia rural de Alluriquín, el 29 de enero de 1970. Luego pasaron catorce años para la creación de Puerto Limón 1984, y después de nueve años siguió Luz de América el 2 de Diciembre de 1993. Desde entonces se crearon las cuatro restantes parroquias: en 1998 San Jacinto del Búa, en agosto del 2000 Valle Hermoso, 15 de noviembre del 2002 El Esfuerzo, y el 30 de diciembre del 2002 Santa María del Toachi (GADMSD, 2015).

2) Situación Geográfica

El Cantón Santo Domingo presenta una condición de enclave que articula varias zonas del país. Tiene una extensión de 3.532 Km² y se encuentra ubicado en la parte noroccidental de la cordillera de los Andes, limitando: al norte con los cantones Puerto Quito y San Miguel de los Bancos (Pichincha) y el cantón La Concordia (Esmeraldas); al sur con los cantones San Jacinto de Buena Fe y Valencia (Los Ríos); al sureste con los cantones Sigchos y La Maná (Cotopaxi); al este con los cantones Quito y Mejía (Pichincha); y, al oeste con el cantón El Carmen (Manabí) (GADMSD, 2015).

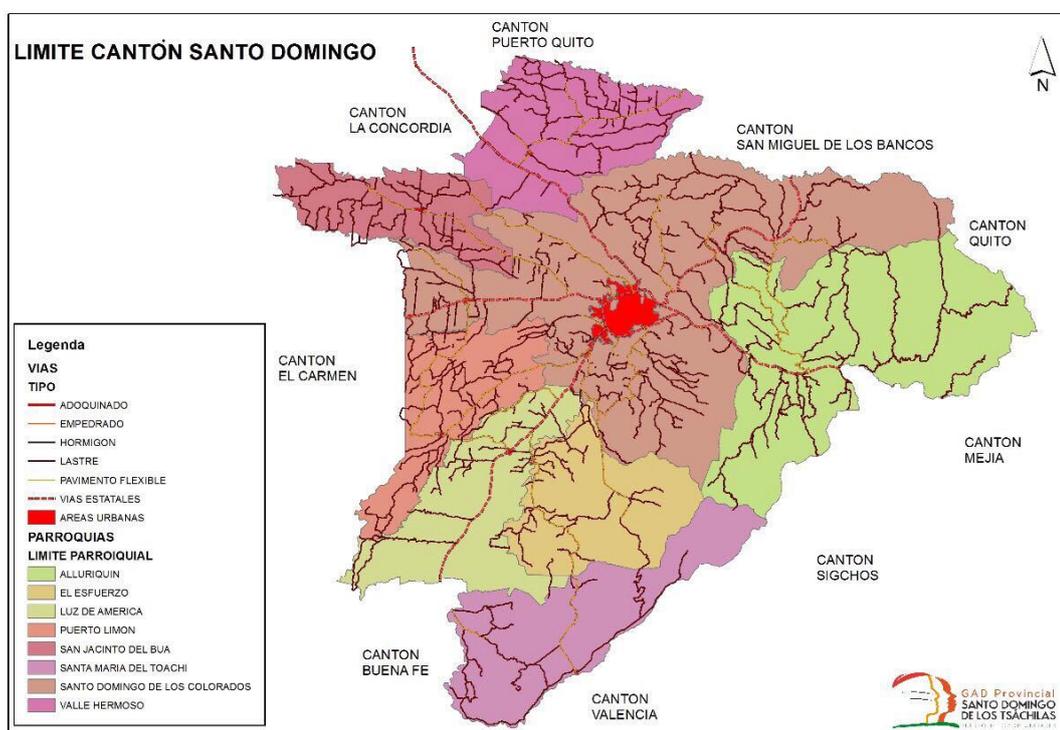


Gráfico 2. Mapa Ubicación Geográfica del cantón Santo Domingo.
Fuente: Dirección de gestión de Planificación GADPSDT, 2016

b. Ámbito Ecológico – Territorial

Es el sector geográfico donde convergen las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos y Cotopaxi, a una altura que va desde hasta los 320 m.s.n.m. hasta los 2020 m.s.n.m., y una temperatura promedio de 22° C.

Geográficamente está ubicada en las coordenadas:

Longitud: 78°40' 79°50' de longitud Oeste

Latitud: 0°40' 1°0'5" de latitud Norte

La ciudad de Santo Domingo de los Colorados, tiene una extensión de 3.532 Km² Es sensiblemente plana (90%), con una cota que en la parte central oscila entre 550 y 553 msnm. (GADMSD, 2015).

1) Zonas de Vida

La zona que cubre el cantón Santo Domingo, presenta dos grandes tipos de relieves: Relieve irregular: presente en el sector de Alluriquín en donde se observa vertientes pronunciadas y bastante disectadas que corresponden a las estribaciones y al pie de monte exterior de la cordillera Occidental de los Andes. La pendiente supera en algunos casos el 70%.

Mesetas y colinas bajas: son áreas que se encuentran a continuación del piedemonte y constituyen la forma predominante. El relieve varía de plano a ondulado con superficies de disección leve a moderada y en algunas ocasiones con gargantas de valles encañonados con pendientes que varían del 12 al 30%.

De acuerdo con la dosificación de Holdrige, en el cantón se identifican cuatro formaciones básicas vegetales: el bosque húmedo (bhT) que se presenta en la zona de llanura y colinas bajas no mayores de 400 msnm., el bosque muy húmedo pre-montano (bmhPM) que se extiende en sentido latitudinal desde los 400 msnm hasta una cota cercana a los 1.800 msnm. Bosque muy húmedo montano bajo (bmhMB) ubicado en el sector de Santa María del Toachi y bosque pluvial montano (bpM) en los límites con Cotopaxi.

a) Bosque húmedo Tropical: Es la formación ecológica que más superficie ocupa, se localiza entre los 0 y 100 msnm., la temperatura media anual supera los 24 °C. y precipitaciones que fluctúan entre los 2.000 y 4.000 mm. La topografía se presenta entre plano y ondulación; la vegetación es tupida con especies de gran tamaño, diversidad y apreciable valor económico: caucho, sande, cedro, laurel, chanul, colorado, balsa. Sin embargo, gran parte de esta vegetación ha sido destruida progresivamente por la incursión de colonos que las convirtieron en tierras de labranzas; reemplazándolas con plantas productivas: palma, café, cacao, plátano, frutales, pastos y cultivos asociados.

b) Bosque muy húmedo pre-montano: Se presenta en zonas de estribaciones y se extiende en sentido latitudinal desde los 400 msnm. Hasta una cota cercana a los 1.800msnm. La temperatura promedio anual varía entre los 18 a 24°C. y se registran precipitaciones promedio

entre 2.000 y 4.000 mm. Que se deben a lluvias de origen convencional y orográfico; originadas en masas de aire húmedo que son obligadas a ascender por las serranías. Se presenta alta nubosidad y humedad relativa; así como, una época seca corta (2 meses) y una lluviosa larga (10 meses) (GADMMSD, 2015).

2) Clima

Es de tipo tropical húmedo caracterizado por temperaturas bajas en verano (julio a diciembre) y temperaturas altas en invierno (diciembre a mayo). La temperatura media oscila entre 18° C y 26° C; con una precipitación anual que oscila entre 2.280 mm. En la parte adyacente a la cordillera y 3.500 mm. en las partes bajas.

La precipitación es el resultado de dos ciclos lluviosos: lluvias orográficas y convectivas. Las primeras son consecuencia del desplazamiento de masas de aire húmedo provenientes del Océano Pacífico, provocando gran nubosidad y precipitación. Las segundas, están dadas por la influencia que ejerce la zona de convergencia intertropical durante su desplazamiento anual entre los dos hemisferios (GADMMSD, 2015).

c. Ámbito Político – Administrativo

El cantón Santo Domingo está constituido por siete parroquias rurales: Alluriquin, El Esfuerzo, Luz de América, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, Santa María del Toachi y Valle Hermoso. Siete parroquias urbanas: Santo Domingo de los Colorados, Chiguilpe, Río Verde, Abraham Calazacón, Bombolí, Río Toachi y Zaracay. Actualmente quien lidera el GAD municipal es el Señor Víctor Manuel Quirola, mientras que el prefecto del GAD provincial es el Ing. Geovanny Benítez (GADMMSD, 2015).

Cuadro 4. División Política Administrativa del cantón Santo Domingo

	Cantón	Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales	Pre – Parroquias
1.	Santo Domingo	Santo Domingo	Alluriquín	Julio Moreno
		Chigüilpe	Luz de América	Nuevo Israel
		Río Verde	Puerto Limón	Las Delicias
		Bombolí	San Jacinto del Búa	Las Mercedes
		Zaracay	Santa María del Toachi	El Placer del Toachi

	Abraham Calazacón	Valle Hermoso	San Gabriel del Baba
	Río Toachi	El Esfuerzo	

Fuente: PDOT Santo Domingo 2015 – 2025

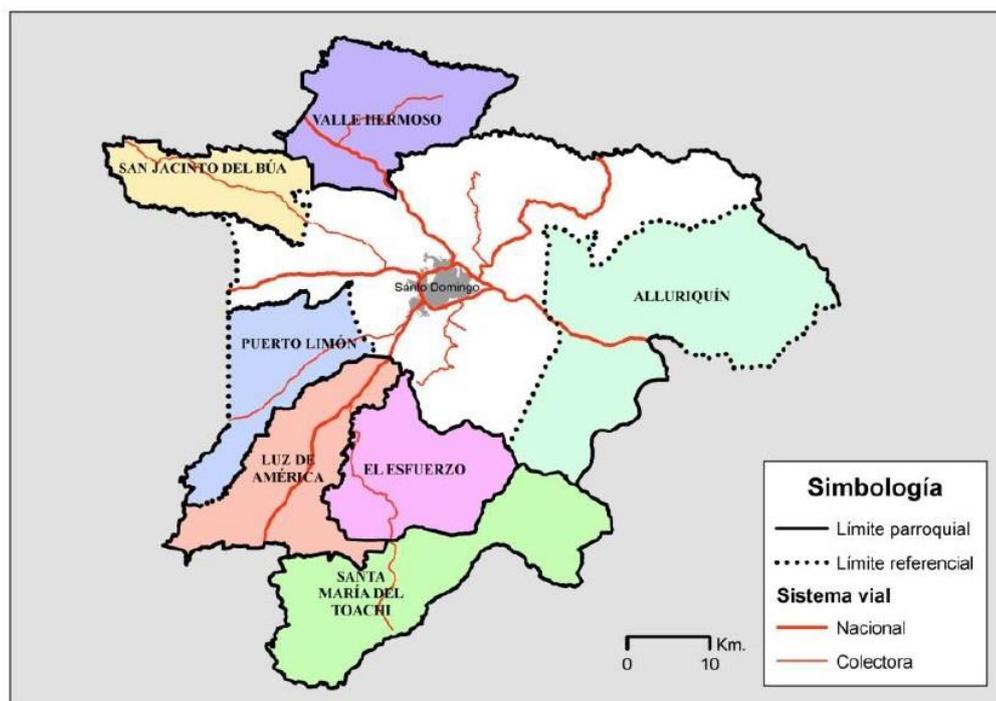


Gráfico 3. Mapa División Política Administrativa del cantón Santo Domingo.

Fuente: PDOT Santo Domingo 2015 – 2025

d. Ámbito Económico – Productivo

1) Agricultura

La producción agrícola en el cantón está constituida por una serie de productos, tanto de ciclo corto, multianual como permanentes, es así, que se pueden observar como los principales por la extensión que cubren los de: palma africana (aceitera), plátano, abacá, cacao, maíz, palmito, yuca, malanga, caucho, papaya, piña, maracuyá, orito, naranjilla y flores tropicales, entre otros de menor extensión (GADMSD, 2015).

2) Ganadería

Según datos del SIGAGRO Y SIISE en el año 2008, en 193.776 Ha., dedicadas a la ganadería bovina en el cantón Santo Domingo, existen 318.540 unidades bovinas adultas (UBA). El mayor volumen de esta actividad se dirige a ganado de doble propósito, el 55,3%. A la producción de carne el 27,48% y a la de leche el 17,20% de la producción ganadera del cantón.

Para esta actividad se han destinado grandes áreas de pastizales de diversa clase, entre las que se destacan: brachearea, miel, gramalote, saboya y elefante, cabe mencionar que existen otros tipos de pasturas que cubren áreas relativamente pequeñas (GADMSD, 2015).

3) Comercio

En lo que tiene que ver con las relaciones comerciales de acuerdo a la actividad agro-productiva, es necesario considerar que de la producción agropecuaria del cantón, el 11,1% se la destina al autoconsumo, sea para alimentación humana o como alimento para animales menores como cerdos o gallinas. El 3,9% de esta producción es vendida directamente al consumidor, es decir a turistas o personas de paso y habitantes locales. Asimismo, el 10,9% de la producción se la destina a los procesos de industrialización locales. El 72,6% de los productos agropecuarios son vendidos a intermediarios y trasladados a los mercados nacionales, en especial los de la sierra central y hacia los mercados internacionales se mueve el 1,4% de la producción agropecuaria del cantón.

El abastecimiento de productos vitales en la ciudad de Santo Domingo, es parte de un complejo sistema de comercialización, que abarca por un lado cuatro mercados con alrededor de 1.800 puestos, y por otra, la ocupación de las vías especialmente la Av. Peatonal 3 de Julio hasta el antiguo cementerio por 800 comerciantes que tienen puestos fijos; así como, las calles Ambato y Cuenca. Además de las ventas ambulantes que se calculan en 5.000 y la feria libre del día domingo con aproximadamente 400 puestos.

La Feria de Comercialización de Ganado que se realiza en las instalaciones de ASOGAN SD, facilita el abastecimiento y la comercialización de ganado en pie, proveniente de todo el país. Funciona los días martes y jueves de cada semana. Se comercializan en promedio 4.600 bovinos, 1.700 cerdos y 200 equinos semanalmente, con un volumen de tres millones de dólares semanalmente. Es el mercado referente para la fijación de precios de carne a nivel nacional.

La mayor parte del ganado (45 %) que ingresa a Santo Domingo para ser comercializado es de: El Carmen, Chone, Flavio Alfaro y Pedernales. Un 36% del ganado que ingresa provienen de:

Esmeraldas, Guayas, Cotopaxi y Los Ríos. El 19 % es el representativo que aportan todas las parroquias rurales de Santo Domingo (GADMMSD, 2015).

4) Turismo

Por sus características naturales y culturales, la zona presenta un importante potencial para la actividad turística. Aunque ésta aún no se ha desarrollado intensamente, debido a que por lo general esta región constituye un sector de tránsito antes que de destino para el turismo Sierra-Costa, y para turistas extranjeros que, partiendo de Quito, viajan hacia otras zonas del país. Por lo tanto, es indispensable trabajar para desarrollar una infraestructura y opciones de esparcimiento dirigidos al turismo permanente; ya que a pesar de que la infraestructura hotelera es amplia, ésta ha estado más encaminada a satisfacer los requerimientos de los visitantes que están de paso para el cumplimiento de actividades de negocios. Sin embargo, aquí se pueden encontrar lugares que tienen altas posibilidades competitivas para desarrollar el ecoturismo (camping, senderismo a pie y en bicicleta), practicar deportes de aventura (rafting, kayak, cayoning, rapelling) y realizar turismo cultural en las comunas Tsáchilas.

Santo Domingo cuenta con 12 agencias y operadoras de viajes. La infraestructura turística está servida por 109 establecimientos de hospedaje, 166 lugares de comidas y bebidas, 17 de recreación y esparcimiento, que dan empleo directo a 1.280 personas (633 hombres y 647 mujeres) (GADMMSD, 2015).

En los establecimientos de hospedaje se registran 13 de primera clase, 41 de segunda clase y 55 de tercera clase. Una oferta de 2.052 habitaciones y 3.912 plazas (MINTUR, 2012).

e. Ámbito Socio – Cultural

1) Demografía

Con 368.013 habitantes, Santo Domingo es la cuarta ciudad más poblada del Ecuador, manteniendo esa posición en el ranking de las diez ciudades más pobladas, desde el año 2001. En el área urbana se concentra el porcentaje más alto de la población, esto es el 69,6%; mientras que en el área rural reside el 30,37% del total poblacional. El 50,16% son mujeres y el 49,83% son hombres.

En cuanto a la distribución geográfica, el crecimiento de la población urbana, significa en términos relativos que 7 de cada 10 personas habitan en áreas urbanas, frente a 3 que viven en el área rural. De igual manera 7 de cada 10 personas viven en la ciudad de Santo Domingo.

A pesar de que su tasa de crecimiento ha disminuido en 0,54% respecto del 2001, sigue siendo (3,99) superior a la nacional (1,95). La edad media de la población es de 26,6 años y un índice de envejecimiento de 14,7% (INEC, 2010).

En cuanto a la identificación étnica el 81% se declara mestizo. La condición de Cantón diverso e intercultural se evidencia en la auto identificación de los pueblos montubios y afro ecuatorianos, así como, la presencia de las nacionalidades Tsàchila y Chachi (GADMSD, 2015).

2) Servicios Básicos

a) Agua Potable y Alcantarillado

Pese a que el Cantón se emplaza en un área geográfica rodeada de vertientes desde las cuales podrían haberse generado proyectos que disminuyan el déficit de abastecimiento de agua, la realidad es diferente. La falta de agua potable es uno de los problemas más graves que aqueja a toda la población. En el caso de la ciudad de Santo Domingo, los antiguos sistemas de abastecimiento provenientes de los ríos Chigüilpe y Lelia, fueron construidos hace treinta años y tienen una capacidad para proveer 300 lts./segundo, la nueva planta produce 200 lts./segundo, mientras que los requerimientos son de 700 lts./segundo, por lo que persiste el déficit.

Lo cual significa que al menos el 60% de la población no cuenta con agua potable, teniendo que recurrir a agua tomada de pozos y vertientes, al llenado de tanques y cisternas por medio de tanqueros particulares, o a conexiones clandestinas para su abastecimiento. De la población que logra acceder al servicio, menos del 40% paga regularmente por el consumo (EMAPA-SD). Estas cifras son aún más graves en parroquias rurales, donde la cobertura varía del 6% (Puerto Limón) al 16% (Valle Hermoso).

Sumado a esto, el agua que se recibe en los domicilios es de muy mala calidad, ya que el agua tratada se contamina por cuanto el sistema de conducción por el que debe recorrer se encuentra en muy mal estado. Además, se registran fugas de entre el 40% y 50% del agua producida por la obsolescencia de la red.

El sistema urbano de alcantarillado ofrece cobertura únicamente al 60,78% de la población, mientras que el resto efectúa las descargas a través de pozos sépticos o pozos ciegos. La evacuación de las aguas servidas se realiza a través de múltiples redes que desembocan en esteros y ríos, provocando que estos presenten graves condiciones de contaminación constituyendo un riesgo de salud pública. Se estima que durante los períodos secos los ríos Pove, Code, San José y Chila presentan una contaminación de más del 50% (GADMSD, 2015).

b) Recolección de Basura

El Cantón genera alrededor de 280 a 300 toneladas diarias de basura (cerca de 106.000 TM/año), pero la capacidad de recolección es irregular y varía entre el 66% y 82% en el área urbana y entre un 14% y 25% en zonas rurales.

Los vehículos recolectores no realizan recorridos por las calles de la ciudad que no cuentan con capa de rodadura y para las zonas rurales no existe el número suficiente de unidades para abastecer los requerimientos actuales, por lo que la diferencia se acumula en esteros, lotes vacíos y calles.

La acumulación de basura provocada por el déficit de cobertura y por la proliferación de botaderos clandestinos, hizo necesario que en agosto de 2009 el Municipio declare a Santo Domingo en emergencia sanitaria. Actualmente, se ha iniciado el proceso para la construcción de un centro integral de manejo de residuos sólidos que garantice adecuadas condiciones de salubridad a la población. (GADMSD, 2015).

c) Energía Eléctrica

El servicio de energía eléctrica, es el de mayor cobertura. Para el conteo censal 2001, el 90,93% de la población contaba con este servicio y según el INEC (2010) este porcentaje subió al 96,19% (GADMSD, 2015).

d) Viabilidad y Transporte

Por su localización estratégica, a dos horas y media de Quito y a cuatro horas y media de Guayaquil, y porque en ella se confluyen vías provenientes desde Quito, Esmeraldas, Quevedo, Chone y otras rutas de primer orden de enlace con el resto del Ecuador, el Cantón constituye un núcleo de destino y partida de población que proviene y se dirige hacia varias zonas del país. De esto da cuenta el altísimo movimiento registrado en el Terminal de Transporte, el cual moviliza

cerca de 15 mil personas al día, donde operan 30 empresas de transporte con múltiples frecuencias diarias a más de 34 destinos, con una flota vehicular de alrededor de 2.527 unidades al día.

Considerando que el área urbana se conformó principalmente a partir de asentamientos irregulares que fueron ocupando espacios y dejando vías estrechas, éstas no son capaces de soportar el flujo vehicular que actualmente supera los 40 mil vehículos.

La situación de vialidad al interior del Cantón presenta varias deficiencias: el sistema de vías existente comprende 2.300 Km que han sido levantadas de manera desarticulada, dificultando la accesibilidad, especialmente hacia zonas rurales; el 84% de las vías son lastradas y/o de tierra y se encuentran en mal estado y en aquellas que existe capa de rodamiento, también se presentan condiciones de deterioro, que se acentúan en época de lluvia. Esta realidad dificulta la movilidad de los habitantes al interior del Cantón y representa un obstáculo para el flujo de productos y comercialización.

Por otro lado, el sistema de transporte público interno no abastece las demandas de movilidad dentro del Cantón. Las unidades prestadoras de servicio se encuentran en malas condiciones, los tiempos de espera son excesivos, las rutas no se encuentran establecidas de acuerdo a los requerimientos actuales de la población y las que existen, no se cumplen.

Estas deficiencias han dado lugar a la informalidad en la prestación de este servicio a través de alternativas como el uso de camionetas, que funcionan sin ninguna regulación (GADMSD, 2015).

e) Comunicación

Según datos del INEC (2010) del total de hogares del área urbana el 36,67% dispone de telefonía fija y el 83,14% de telefonía celular. En el área rural los porcentajes se reducen al 12,01% y al 74,68% para las telefonías fija y celular, respectivamente.

Sin embargo principalmente en las áreas rurales la disponibilidad de teléfono no significa acceso al servicio, y gran cantidad de población accede a la telefonía a través de cabinas públicas. El acceso a internet es mucho más limitado. El 11,26% de los hogares del área urbana y únicamente el 2,65% de los hogares del área rural, dispondrían de este servicio según el último censo (GADMSD, 2015).

2. Inventario de atractivos turísticos del cantón Santo Domingo

a. Inventario de Atractivos Turísticos ubicados en el casco rural

Como antecedente, en el año 2014 el Gobierno provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas realizó un inventario de atractivos turísticos, en la cual se utilizó una ficha de campo creada por técnicos de la Unidad de Turismo la cual fue aplicada a nivel provincial, el resultado obtenido fueron 38 atractivos turísticos identificados en el cantón Santo Domingo, pero con base al análisis de las condiciones de la guía metodológica de las fichas del MINTUR 2004.

El resultado de aquella investigación de campo no era aceptable, es por ello que en abril del 2015 dentro del proyecto de evaluación del potencial turístico del cantón Santo Domingo, se retomó como actividad salidas de campo, para recabar información necesaria y así elaborar técnicamente el inventario de atractivos turísticos a nivel cantonal y provincial, cabe indicar que esta investigación prácticamente fue la primera fase de indagación del presente proyecto de titulación.

A continuación se muestra a manera de resumen el listado total de atractivos turísticos naturales y culturales de tipo tangibles que fueron identificados en las 7 parroquias es decir, en el casco rural del cantón Santo Domingo.

1) Parroquia Valle Hermoso

Cuadro 5. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia Valle Hermoso

N°	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Descripción del atractivo	Fotografía
1	La Bocana	I	El atractivo natural que presenta una extensa playa de arena con flora y fauna típica del bosque húmedo premontano. Tiene aproximadamente 25m de ancho y es apropiado para realizar actividades en deportes extremos como rafting y kayak.	 <p data-bbox="1541 847 1787 906">Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
2	Playa de las Garzas	I	El atractivo se encuentra ubicado en las orillas del Rio Blanco Durante el recorrido se puede divisar un paisaje único formado por el caudal del recurso natural. Por las tardes cientos especímenes de garzas bueyeras (<i>Bubulcus ibis</i>) forman un follaje de color blanco en la mayoría de árboles del sitio, siendo esta una zona de descanso y anidamiento para dichas aves.	 <p data-bbox="1541 1209 1787 1264">Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

3	Rio Como hacemos	I	<p>El atractivo se encuentra ubicado en recinto Cristóbal Colon perteneciente a la parroquia Valle Hermoso. Es un rio de agua cristalina, conformado por un pequeño remanente de bosque primario el cual le da un aspecto muy natural al atractivo. Existen especies de peces como la Guaña (<i>Hypostomus plecostomus</i>) el cual forma parte del plato típico y exquisito de la parroquia Valle Hermoso.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
4	Rio El cristal	I	<p>Se encuentra a 500 metros del centro rural de la parroquia Valle Hermoso. El rio presenta una extensa playa de arena blanca, rodeado de flora y fauna en remanente de bosque secundario; en sus aguas cristalinas se pueden divisar a menudo la presencia de nutrias (<i>Lontra longicaudis</i>).</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

5	Cascada La Chorrera	I	<p>La cascada está ubicada a 8 km del centro rural de la parroquia Valle Hermoso, en la vía Flor del Valle. La cascada de aguas cristalinas tiene aproximadamente seis metros de caída con un caudal medio. A su alrededor cuenta con la presencia un pequeño remanente de bosque secundario donde se puede encontrar especies de animales, insectos, anfibios.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
6	Bosque de Valle Hermoso	II	<p>Se encuentra conformado por setenta hectáreas de bosque primario con diversas especies de flora y fauna, se realizan caminatas de observación y recreación. La superficie del bosque es privado pertenece a la Hostería Valle Hermoso.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

7	Cavernas del Rio Chiguilpe	II	<p>La entrada de la caverna está ubicada en la orilla del río Chiguilpe, es un hoyo de 0.40 x 0.50m y 8m de largo aproximadamente. En el interior de la caverna existe una altura de 2.30m, formada por varias entradas en forma de laberintos que se conectan entre sí, en el centro de la caverna existe un montículo de tierra, la gente del sector supone que ese sitio fue sagrado. Este fenómeno espeleológico es el hábitat de especies de murciélagos, grillos, arañas y otros insectos.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
8	Elaboración Artesanal del Chocolate	II	<p>La elaboración del chocolate artesanal, melcocha de cacao, vino y mermeladas se ha venido elaborando de generación en generación en la parroquia ya que es destacada por la producción del cacao. El proceso de la pasta de cacao se la hace tostando las pepas de cacao seco durante 45 minutos moviendo constantemente, una vez tostadas las pepas se procede a descascarar manualmente, se le calienta un poco para seguir a molerlo, se muele en un molino eléctrico varias veces hasta conseguir la pasta. Para realizar el chocolate se utiliza la pasta de cacao y la muelen varias veces junto con el azúcar impalpable luego se tiempla para lograr textura y brillo, y después se le coloca en moldes.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

<p>9</p>	<p>Las Tolas</p>	<p>II</p>	<p>En la finca existen 3 montículos de tierra llamadas Tolas. Las dos pequeñas están a una distancia de 3 metros y la grande está a una distancia de 500m, la misma que tiene una altura de 10m aproximadamente. En una Tola se han hecho excavaciones y según los moradores cuentan que habían sacado objetos de gran valor, en la misma se encontró un hacha de piedra, restos de vasijas. Según los restos encontrados parece ser de la cultura Milagro Quevedo pero para saber con exactitud se debe realizar un estudio detallado de la cultura que habitaba en este sector. Encima de estas tolas se encuentran cultivos de cacao y pimienta. Actualmente el INPC se encuentra en el proceso de registro de los sitios de gran importancia arqueológica.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
<p>10</p>	<p>Mishilick – Finca Agroecológica del Coronel</p>	<p>II</p>	<p>En esta finca se basa en explicar el proceso de elaboración de chocolate artesanal basado en un proceso orgánico de cultivo y de buena calidad, donde el turista puede actuar directamente y deleitar del delicioso chocolate. Las actividades que el turista puede realizar es participar en la elaboración del Chocolate, biogás, abonos orgánicos, observación de llamas y alpacas y disfrutar de las cálidas aguas de Río Blanco y Cristal.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

11	Finca Marianita- Producción de panela y alcohol artesanal	II	<p>En las molindas se muestra el proceso de elaborar la panela y el trago, así como también se puede disfrutar de un vaso de jugo de caña.</p> <p>El proceso de elaboración de la panela y el trago son:</p> <p>Corte de la caña.- Cuando la caña ya está madura se procede a cortar utilizando un machete.</p> <p>Luego se procede a moler la caña en un trapiche.</p> <p>Se cocina el jugo de caña durante unas 3 a 4 horas según la cantidad de jugo. Para el trago se coloca el jugo en recipientes donde se fermentan durante 24 horas.</p> <p>La panela: La cocción del jugo llega a un punto que se hace espeso, se tiende a poner en moldes para que se haga la panela dura.</p> <p>El trago: el jugo molido se pasa a tanques de fermento de 4-5 días, luego se pasa a los tanques de cocción, cuando hierve el vapor sube a unos recipientes donde se enfría y se convierte en líquido.</p> <p>Al turista se lo hace participante del proceso, se vende la panela y el trago, la panela tiene un precio de \$1.50 y el litro de trago cuesta \$3,00.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
----	--	----	--	--

12	Finca Florícola Don Ramón Las Tolas	II	Estas Tolas están ubicadas en el recinto Mirador de la Selva, son un conjunto de 7 Tolas, en la actualidad son utilizadas como zona de pastoreo para bovinos y como zona de cultivo de yuca.	 <p data-bbox="1541 667 1778 692">Autor: Ernesto Bernal</p> <p data-bbox="1541 715 1653 740">Año: 2015</p>
13	Taller de artesanías y artes INEDIT	II	Los diseños que fabrican son únicos elaborados en base a la hoja de la flor del pambil y troncos de madera. Se elaboran jarrones y esculturas de alta calidad. Los objetos son vendidos en Quito a la diseñadora Adriana Hoyos recibe a turistas para enseñar el proceso de elaboración de estos productos naturales.	 <p data-bbox="1648 1169 1890 1195">Autor: Ernesto Bernal</p> <p data-bbox="1648 1201 1765 1227">Año: 2015</p>

14	Iglesia Nuestra Señora del Valle	II	<p>La capilla se levantó para la profesión de fe a la virgen señora del Valle. La construcción empezó el 6 de julio de 1982 y fue edificada en su totalidad el 22 de agosto de 1984. Fue construida por el Parroco Ver-na junto al líder Jaime Gutiérrez.</p> <p>En la iglesia se dictan cursos para la comunión, año bíblico y confirmación.</p> <p>El párroco actual es el señor Cesar Gabriel Quevedo García de nacionalidad peruana</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
----	----------------------------------	----	---	--

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Autor: Ernesto Bernal

2) Parroquia San Jacinto del Búa

Cuadro 6. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia San Jacinto del Búa

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Descripción del atractivo	Fotografía
1	Rio San Vicente	II	El área de recreación del Rio es de 15mt de ancho x 60 de largo y 2 mt. de profundidad. Se observan árboles grandes que dan al rio, donde las personas lo usan para lanzarse, sujetados por bejucos o lianas que sobresalen de las ramas de los árboles, una de poza ideal para realizar pesca deportiva.	 <p data-bbox="1601 954 1848 1010">Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
2	Estero River	II	Se encuentra ubicado a 1800mt del Recinto San Vicente, vía a Guabal, Alrededor se observa cultivos plátano, palma y pasto. Cuenta con áreas deportiva para la recreación del turista local.	 <p data-bbox="1657 1297 1892 1353">Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

3	Cascada Bellavista	II	Se encuentra ubicada vía bellavista, el rio Ompechico cuenta con un área de recreación de 30mt x 10mt y 4mt de profundidad y tiene una cascada pequeña de 2.5 mt de caída de agua. Presenta remanentes de bosque primario y secundario alrededor, también encontramos cultivos de pimienta, cacao y café.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
4	Rio Chila	II	Ubicado en el km. 8 de la vía San Jacinto margen izquierdo en el Recinto San Pedro del laurel. El atractivo cuenta con dos canchas de vóley, una de indor, hamacas. Con capacidad 400 personas. El Rio Chila tiene un área de recreación con dimensiones de 30 x 20 m y 1,50 m de profundidad.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

5	Rio Ompechico	II	<p>Se encuentra ubicado a 200 mt del centro del recinto San Vicente, cuenta con facilidades como cancha de vóley, indor, dos piscinas para público adulto y niños, vestidores, servicio de bar, comedor, cabañas, pista de baile y baterías sanitarias. Alrededor se observa un bosque secundario y cultivo cacao. El área de recreación del Rio tiene un área de 20mt x 30mt y 1mt de profundidad.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
6	Rio Búa	II	<p>El balneario se encuentra ubicado a 200mt de la vía San Jacinto, cerca del Colegio San Jacinto del Búa. La playa del Rio tiene un área de 20x60 mt con una profundidad de 2mt aproximadamente, el atractivo cuenta con una cancha de vóley, una de indor, hamacas, servicios higiénicos y el servicio de alimentación con su respectivo comedor.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

7	Rancho San Guillermo	II	<p>El Rancho San Guillermo es un emprendimiento familiar dedicado al Agroturismo, abrió sus puertas para ser visitado en enero de 2017, su equipo colaborador está dispuesto a brindar guianza de excelencia ya que el Dr Carlos Obando tiene un vasto conocimiento en temas de agro producción. En el Rancho podremos encontrar varias estaciones donde el turista podrá conocer a más de 10 especies de paloma (<i>Orden Columbidae</i>), diferentes razas de Gallinas (<i>Gallus gallus domesticus</i>), vacas enanas (<i>Bos Taurus</i>) caballos (<i>Orden Perissodactyla</i>) y especies menores, cuyos excrementos son utilizados para fabricar Humus, dicho proceso se lo realiza con el turista que visita el sitio. El Rancho ofrece servicios complementarios como área para camping, piscinas, sauna, turco y restaurante para el deleite de sus visitantes.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2017</p>
---	----------------------	----	--	--

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Autor: Ernesto Bernal

3) Parroquia Santa María del Toachi

Cuadro 7. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia Santa María del Toachi

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Descripción del atractivo	Fotografía
1	Rio Toachi Grande	II	<p>Rio Toachi Grande, es un lugar apto para nadar en época de verano (entre el mes de Julio a Diciembre) tiene aproximadamente 15mt de ancho y 4mt de profundidad, incrementando su fuerza de caudal en invierno, lo cual hace que las actividades de recreación y aventura se mantengan estáticas. Se encuentra a 200 mt del centro poblado, es por ello que los moradores usan sus aguas para lavar ropa. Las Riveras de rio están deforestadas, se observa gran presencia de pastizales y una extensa área ganadera, que vulnera progresivamente la biodiversidad existente en la zona.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
2	Cascada El Imán	II	<p>Se encuentra a 18 km del centro poblado de la parroquia Santa Maria del Toachi y a 7 Km de la parroquia Patricia Pilar. La Cascada se encuentra en el Rio Huayjas, con una caída de 9mt x 30mt y 1.5 mt de profundidad aproximadamente, se observa piedras grandes que dan lugar a una posa con aguas cristalinas. Al ingreso al sector existe variedad de árboles frutales en su mayoría cítricos.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

3	Cascada Salto del Bimbe	II	<p>Para llegar al atractivo se debe ingresar por el Recinto la Corina, margen derecho a 11 km del centro poblado Santa María del Toachi. Otra ruta de ingreso es por la parroquia de Patricia Pilar, entrada a las Guantas, pasando puente del rio Baba margen izquierdo a 100mt, se recorre 8km de sembríos de Melina del grupo Wong, se camina 200mt y llegamos a la primera cascada en el Rio Bimbe de 10mt de altura, luego se recorre 200mt por un sendero y llegamos a la segunda cascada donde encontramos rocas con hoyos profundos que van desde 2mt hasta 5mt de profundidad, se cree que antepasados hacían rituales. Las rocas forman piscinas naturales ideales para nadar.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
---	-------------------------	----	--	--

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Autor: Ernesto Bernal

4) Parroquia San José de Alluriquin

Cuadro 8. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia San José de Alluriquin

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Descripción del atractivo	Fotografía
1	Cascadas de los monos	II	<p>Atractivo Natural, que tiene 6 caídas de agua que van desde los 3mt hasta 50mt en un recorrido de 1.5 km. en la quebrada de los monos, denominado así porque se puede observar monos aulladores (<i>Alouatta seniculus</i>) en dos horarios en la mañana a las 06h00 y en la tarde 18h00, se observan distintas especies de Aves en su mayoría pavas de monte (<i>Penelope obscura</i>) y colibríes (<i>Colobri thalassinus</i>). Para visitarlo, se debe transportar en vehículo propio. El atractivo se encuentra ingresando a margen izquierdo en la via Quito km. 40 a la vía al recinto Mar de la Tranquilidad, se recorre unos 8 km. pasando el centro poblado del recinto dos Ríos margen izquierdo, luego se deber caminar 30 minutos hasta llegar a la primera cascada y por consiguiente apreciar las 5 restantes, el sendero no está estructurado en su totalidad.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

2	Rio Damas	I	<p>Se encuentra el Rio Damas, de agua cristalina, donde se observa piedras grandes y existe una piscina junto al rio con dimensiones de 25x8mt y 2mt de profundidad, yendo rio arriba encontramos dos piscinas naturales con un área aproximada de 7x8mt y profundidad de 1,5 mt cada una.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
3	Quinta El Progreso	I	<p>El propietario ha formado una represa en el cauce del Rio Lelia estructurada con caña guadua y piedras formando una piscina natural con dimensiones de 8mt x 10mt y 1,5mt de profundidad aproximadamente. Se observa Flora como helechos (<i>Pteridium aquilinum</i>), orquídeas silvestres (<i>Oncidium luridum</i>), caña guadua (<i>Guadua angustifolia</i>), distintos árboles frutales, entre otras especies, en fauna no podemos mencionar muchas especies debido a que es un área agrícola y la frontera de sembrío se expande progresivamente.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

4	El Huayco	I	<p>El Rio Meme de aguas claras en su playa tiene un área de recreación de 50x10mt y 1.5mt de profundidad aproximadamente para nadar, realizar asados familiares, practicar pesca deportiva de guaña (<i>Hypostomus plecostomus</i>) y barbudo (<i>ichthys ailouros</i>).</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
5	Plantación de Anturios GOSEM	I	<p>Existe cultivo de Anturios en invernaderos tiene una extensión total de 5 hectáreas. Lo que comercialmente se conoce como flor es una hoja modificada llamada Espata. En el género <i>Anthurium</i> pertenecen más de 700 especies. La más comercial por ser flor de corte es el <i>Anthurium Adreanum</i>. Existen diferentes variedades que han sido formadas por hibridación natural y controlada. Se clasifican según el color, las dimensiones y la forma de la espata, la longitud y color del espádice, características de producción y agronomía de las plantas para producción de flor.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
6	Bosque Tinalandia	II	<p>Tinalandia es una Hostería Fundada en 1950 con facilidades y atractivos naturales donde encontramos Laguna de la flor del loto. Es una propiedad de 100 hectáreas que colinda con 400 hectáreas de bosque natural de la Fundación Tanti. El área</p>	

			<p>ofrece una variedad de posibilidades que van desde la recreación hasta la investigación científica, observación de aves, mariposas, insectos, plantas y caminatas en la reserva. La mayor parte de visitantes son extranjeros. Es un lugar donde los colibríes y otras aves se acercan sin temor a beber agua azucarada en bebederos colocados. Tiene Infraestructura turística amigables con el ambiente.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
7	Rio Toachi	I	<p>Rio Toachi es apto para realizar actividades de deportes extremos como Rafting, Tubing y Kayak, se encuentra ubicado junto a la carretera Aloag – Santo Domingo donde se puede observar una diversa cobertura vegetal donde se pueden encontrar arbustos y una abundante vegetación herbácea así como musgos, helechos y orquídeas. En cuanto a fauna encontramos nutrias de río (<i>Pteronura brasiliensis</i>) y varias especies de aves.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

8	Laguna La Tatora	II	<p>Laguna de la Tatora es un sitio natural que tiene 30x40mt y 4mt profundidad aproximadamente, que los propietarios han adecuado para crianza de truchas (<i>Salmo trutta</i>). A una hora de camino por un sendero de bosque donde se observan grandes helechos y musgos por la humedad representativa del Bosque, encontramos también un circuito de 3 pequeñas cascadas, siguiendo otro sendero aproximadamente a una hora de caminata se pueden llegar al Rio Chitoa y disfrutar de sus aguas cristalinas.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
9	Guajalito	II	<p>De caminata por el sendero adentrándose a la reserva Guajalito, llamada así por ser la cuna de la sp de ave nativa del lugar, el Guajalito (<i>Pharomachrus Auriceps</i>) donde en su área natural se observa flora y fauna característica del Bosque Húmedo Pre-Montano, se puede realizar descenso de las cascadas del Aya y Viuda que tienen una altura de 10 mt y 35mt. El centro Turístico organiza ciclismo de montaña en la ruta más grande del Ecuador que abarca 81 km de ruta, partiendo desde Chillogallo hasta el recinto la Palma, cautivándonos con su belleza paisajística.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
10	Las Cascadas del Diablo	II	<p>El atractivo se encuentra ubicado a 5 km del casco urbano de la parroquia Alluriquin en el recinto Unión del Toachi, luego se camina otros 20 minutos 1km vía Palo Quemado, hasta llegar a</p>	

			<p>la cascada, las dos primeras se observan al lado izquierdo del camino y al lado derecho inicia el ascenso por un sendero natural para observar en total las 9 cascadas, que tienen caídas de agua consecutivas que van desde 3mt hasta 60 mt de altura en medio kilómetro cuadrado, en el recorrido por el sendero natural se puede divisar muchas especies de flora y fauna representativa del Bosque muy Húmedo Pre-Montano.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
11	Quinta Santa Maria	II	<p>Este emprendimiento comienza en el año 1996, con la compra de una hectárea de tierra, identificada como quinta, ubicada a tan solo 20 km de la ciudad de Santo Domingo. En aquel entonces, emprender una actividad orientada al turismo en esta localidad, era casi una quimera, pero el trabajo y sacrificio de varios años, lo hicieron posible y hoy se puede disfrutar de sus instalaciones y sobretodo aprender el proceso de la elaboración artesanal de Panela y licor de caña de azúcar. El atractivo cuenta con varios senderos en los cuales el usuario podrá conocer las 10 variedades de especies de caña de azúcar que el Sr. Jorge Arias propietario del sitio ha sembrado para el</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

			deleite de los visitantes, quienes participan cortando las cañas maduras para ser transformadas en panela tradicional.	
12	Rancho Las Marias	II	<p>Empresa familiar en donde se producen y se venden 12 productos derivados de la leche de vaca.</p> <p>Entre las especialidades que ofrece el Rancho Las Marías, están: el queso mozzarella, queso mozzarella relleno con dulce de guayaba y otro relleno con manjar, queso mozzarella trenza, queso mozzarella con especias y del mismo con jamón. También se hace yogurt natural, yogurt con mermelada de frutas, manjar de leche, queso de mesa, queso lojano, queso finquero, quesillo, cuajada y la ricotta que es un subproducto.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
13	Fábrica de Melcochas La Colmena	II	<p>Es una Fábrica dedicada a la producción y comercialización de melcochas, dulce blando derivado de la panela y el limón. El atractivo que caracteriza este lugar es el proceso de elaboración de las melcochas ya que llama la atención de extranjeros y nacionales una vez que se observe como estas se elaboran, se puede adquirir el producto.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

14	Fábrica de Maníes confitados	II	Otro de los productos que se fabrican de manera artesanal es los manichos o maníes confitados, aquí el turista podrá aprender el proceso de elaboración de dicho producto como también de los famosos dulces de guayaba y adquirirlos a un precio cómodo.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
15	Queseria Nueva Esperanza	II	En este emprendimiento familiar se realiza la elaboración artesanal de quesos en diferentes tipos, en el lugar lo turistas van a poder apreciar el proceso de transformación de la materia prima que es la leche de vaca en un delicioso producto terminado.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

16	Ecoruta Los Anturios	II	<p>La Ecoruta Los Anturios es un sendero natural denominado así por ser un sitio de germinación de Anturios y otras especies de flores ornamentales, es un proyecto de cooperación estudiantil de la Unidad Educativa Dr Hernan Malo Gonzales.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
----	----------------------	----	--	--

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Autor: Ernesto Bernal

5) Parroquia Luz de América

Cuadro 9. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia Luz de América

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Descripción del atractivo	Fotografía
1	Poza Azul	II	Es un balneario que ofrece sus servicios solo en Feriados, sin embargo se puede disfrutar de Rio Salgana los días que se desee; cruzando el rio en la parte superior existen juegos infantiles y un mirador de caña guadua que ya está deteriorado por falta de mantenimiento.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
2	Rio Pupipe	I	Atractivo natural que atraviesa la parroquia Luz de América, cuenta con un área de recreación de 13x4mt se pretende construir un malecón turístico para dotar infraestructura y facilidades al visitante que se encuentre en la parroquia.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

3	Iglesia Jesús del gran Poder	II	Iglesia construida en el año de 1989 por la Diócesis de Santo Domingo en mandato del Padre Hugo Araujo. Actualmente es utilizada para realizar eventos religiosos como bautizos, matrimonios y misas dominicales. En su interior se aprecian muchas esculturas de santos y varios cuadros que reflejan la vida de Jesucristo en la tierra.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
4	Finca Agroturística La Floreana	II	La Finca Agroturística la Floreana está conformada por 12 hectáreas divididas en parcelas o terrenos con diferentes sembríos, entre ellos cacao, maracuyá orgánica, moringa hindú, orquídeas, canela amazónica, flores exóticas, huertos de frutales y más 15 variedades de bambú donde el usuario podrá aprender y conocer las bondades de cada planta que encontrará a lo largo de sus 3 hermosos senderos naturales, además conocer la granja de cabras donde se extrae la leche del mismo ganado para convertirla en distintos productos como son queso, yogurt y deliciosos caramelos fabricados artesanalmente 100% natural.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Autor: Ernesto Bernal

6) Parroquia El Esfuerzo

Cuadro 10. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia El Esfuerzo

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Descripción del atractivo	Fotografía
1	Rio Bolo Balneario Puerto Helen	II	Rio bolo de aguas claras, cuenta con un área natural para recreación de 100x12 mt y 1 mt de profundidad en verano, presenta riveras del rio deforestadas, se observa cultivo de palma (<i>Elaeis guineensis</i>) y pastizales alrededor del atractivo.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
2	Rio Baba Malecón el Esfuerzo	I	Rio Baba de aguas semiturbias, con un área de 300 mt para recrearse y realizar natación. Cuenta con un malecón con sendero adoquinado para caminata, áreas deportivas con graderío (cancha múltiple, cancha de vóley, pista de baile, juegos infantiles, bar, baterías sanitarias) En el área del rio se observan varias especies de aves, entre las destacadas podemos mencionar al pato silvestre (<i>Cairina moschata</i>) y a la garza (<i>Mesophoyx intermedia</i>).	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

3	Cascada de Cristal	II	<p>Atractivo Natural, perteneciente al Rio Cristal y estero Cristalito, este recurso natural contiene 6 caídas de agua que van desde los 8mt hasta 100mt en un recorrido de 3 km en total. En el recorrido por los senderos se observa flora y fauna del lugar de un remanente de bosque primario, presenta un sendero bien definido pero sin seguridad.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
4	Cascada del Polanco	II	<p>Atractivo Natural, en el Rio Bolo con cascadas que tiene 8 caídas de agua que van de 5mt hasta 30mt en un recorrido de 2 horas. En el recorrido en las riberas del rio se observan especies de flora representativa por la humedad existente como helechos, musgos, especies de fauna como el oso perezoso (<i>Bradypus variegatus</i>), ardilla (<i>Sciurus vulgaris</i>), iguana (<i>Conolophus subcristatus</i>) y muchas clases de insectos.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Autor: Ernesto Bernal

7) Parroquia Puerto Limón

Cuadro 11. Resumen Atractivos Turísticos de la parroquia Puerto Limón

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Descripción del atractivo	Fotografía
1	Río El Congoma - Hosteria D´ Pancho	I	En la Hostería atraviesa el Río El Congoma, formando una "U" alrededor del recurso natural existen las facilidades turísticas implementadas, a cada lado tiene un sitio ideal para nadar con una profundidad promedio de 4mt, el propietario del establecimiento ha construido un tobogán como complementariedad al atractivo, también se pueden realizar paseos en bote con capacidad para 4 personas, cuenta también con una piscina de tilapias para pesca deportiva.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
2	Rios Peripa y Taguasa Balneario San Camilo	I	Recurso natural que une los rios Peripa y Taguasa, especial por tener un área para recreación y hacer deporte por las facilidades turísticas que el propietario del establecimiento ha implementado, el balneario San Camilo solo tiene apertura los fines de semana y feriados donde el turista puede disfrutar de su recurso natural y de sus instalaciones.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

3	Rio Sandima - Balneario Las Palmas	II	Rio Sandima presenta un área de recreación con dimensiones de 15mt x 80mt y 1.80mt de profundidad para nadar, posee también sectores naturales para caminar y relajarse, cabañas abiertas para realizar parrilladas y camping. El balneario se encuentra a 5km de Nuevo Israel margen derecho, con implementación de facilidades que atienden al público viernes, sábado y domingo.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
4	Rios Sandima y Popusa Balneario La Floresta dos Rios	II	Es la unión del Rio Sandima y Rio Popusa con un área de recreación de 10mt x 80mt y 3mt de profundidad para natación, lugar ideal donde se puede observar distintas aves como el parajo carpintero (<i>Colaptes melanochloros</i>), azujelo (<i>Passerina cyanea</i>) entre otros. También como complemento de atracción tiene construida una casa en un árbol muy rustica que permite descansar, hacer fotografía y relajarse.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

5	Cascada del Rosario	II	El rio Cori es quien da vida a una cascada que tiene una caída de agua de 10mt, forma un área para recrearse de 8 x 8mt y 4 mt de profundidad aproximadamente. Se observa alrededor flora y fauna típica del bosque Subtropical.	 <p data-bbox="1556 598 1803 655">Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
6	Parque del Cacao	II	Es un parque temático administrado por el Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, en su área el usuario podrá recorrer sus senderos con sus diferentes estaciones, así como también conocer el proceso de transformación del producto comúnmente llamado pepa de oro (Theobroma cacao)	 <p data-bbox="1617 989 1863 1054">Autor: Ernesto Bernal Año: 2016</p>

7	Centro de Acopio Agropecuario Hnos Burneo	II	Empresa familiar dedicada al acopio y venta de productos de la zona como la maracuyá y especialmente el cacao en sus diferentes estados, en mazorca, en baba, seco, granulado, en su visita el turista puede aprender sobre esta actividad agrícola.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2016</p>
8	Quinta Burneo	II	La quinta Hermanos Burneo se dedica a la producción de ganado macho. Todo el atractivo se encuentra dividido en dos zonas: en la entrada se encuentra el establo, ésta se la puede observar al momento de ingresar. La siguiente zona es la recreativa en la que se puede realizar varias actividades como deportes, piscinas, eventos sociales etc.	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Autor: Ernesto Bernal

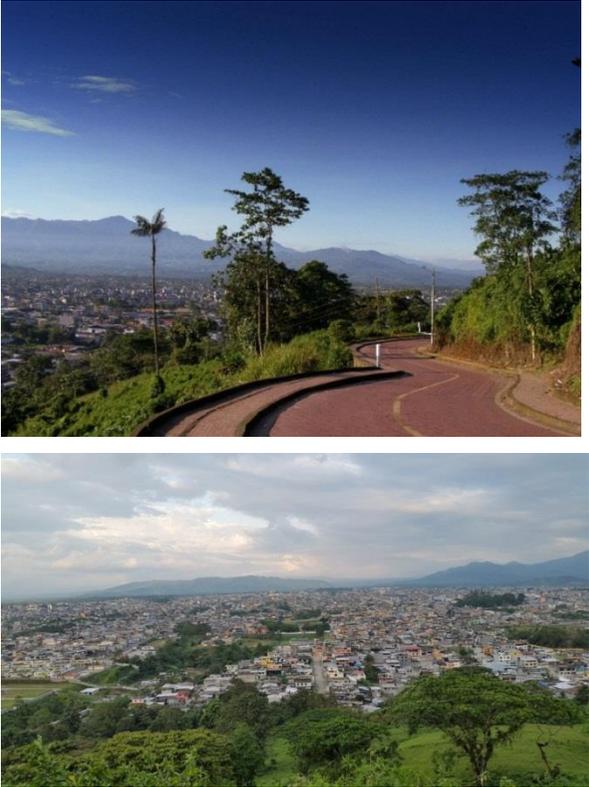
8) Atractivos Turísticos ubicados en el casco urbano

Cuadro 12. Resumen Atractivos Turísticos ubicados en el casco urbano del cantón Santo Domingo

Nº	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Descripción del atractivo	Fotografía
1	BioParque Kasama	II	<p>El bioparque Kasama es propiedad de la prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas, intervenida con fines de conservación y recreación contemplando la sostenibilidad en lo que potencialmente se podría realizar. Cuenta con un área total de 12 hectáreas con características de bosque semiprimario, actualmente tiene 3 senderos en construcción alternativa amigables con el medio, se ha realizado estudios como el levantamiento de especies de flora donde podemos mencionar a los siguientes ejemplares laurel (<i>Cordia alliodora</i>), Guabo (<i>Inga sp</i>), guayabo (<i>Psidium sp</i>), chonta (<i>Bractis setulosa</i>), Pambil (<i>Ireartea deltoidea</i>), matapalo (<i>Phthirusa pyrifolia</i>), guarumo (<i>Cecropia sp</i>), balsa (<i>Ochroma pyramidale</i>) entre otros. En cuanto a fauna guatuzo (<i>Dasyprocta punctata</i>), armadillo (<i>Dasyus novencinctus</i>), raposa (<i>Marmosa robinsoni</i>), guanta (<i>Cunniculos pacula</i>) y el zorrillo (<i>Conepatus semistriatus</i>), posteriormente se pretende realizar estudios para insertarlo en el SNAP del País.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

2	Parque Etnobotánico Mariano Chanchay	II	<p>El planteamiento de tal jardín está incluido en la disciplina de la etnobotánica, que pretende mostrar los estrechos lazos que unen a los seres humanos con las plantas. Cuenta con un área de 8 hectáreas de bosque secundario, pertenece a la Fundación Ecológica Chanchay, cofundada por el señor Mariano Chanchay quien fue el promotor con el ideal ecológico en salvaguardar el espacio natural de la colonización que crecía progresivamente en la ciudad de Santo Domingo. Actualmente este pequeño bosque cuenta con 2 sistemas de senderos definidos y con un grado de dificultad básico, en cuanto a su flora podemos mencionar al bambú gigante (<i>Phyllostachys bambusoides</i>) quien se encuentra en mayores porcentajes, pambil (<i>Wettinia Mayensis</i>), laurel negro (<i>Ocotea costulata</i>), guayacán (<i>Tabebuia chrysantha</i>), caucho (<i>Ficus elástica</i>), y en especies de fauna predominan las ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>), raposas (<i>Didelphis marsupialis</i>), guanta (<i>Agouti paca</i>), armadillo (<i>Dasypus novemcinctus</i>), cusumbo (<i>Nasua olivacea</i>) y varios roedores.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
---	---	----	---	--

3	<p>Jardín Botánico Padre Julio Marreno</p>	<p>II</p>	<p>Es un jardín botánico y orquideario cuenta con 17 hectareas de extensión, es propiedad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que se encuentra en el trópico occidental del Ecuador, en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados. Antes se denominaba La Carolina pero actualmente se llama (<i>Padre Julio Marrero</i>) corresponde al del segundo Rector de la Pontificia Universidad del Ecuador, Sede Santo Domingo, fallecido el 28 de julio de 2009. Fue creado con el interés para la investigación bilógica y de recreación turística para quienes lo visiten cuenta con la presencia diversas especies de flora y fauna representativa del remanente de bosque secundario, cuenta con atractivos complementarios como la tilapieria, el criadero de tortugas y caimán, la torre mirador, el orquideario que cuenta con más de 200 especímenes y varios senderos ecológicos que hacen divertida el recorrido del turista que visita el establecimiento.</p>	  <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
---	--	-----------	--	---

4	Cerro Mirador Bomboli	II	<p>El cerro mirador Bombolí sirve para varios propósitos a más de ser un maravilloso mirador natural en el que se contempla en su totalidad el crecimiento urbano de la ciudad de Santo Domingo. En este lugar se encuentran las estaciones repetidoras de <i>EMETEL</i> y del Ejército. Existe también una Iglesia denominada El Santuario de la Virgen del Cisne y un pequeño parque municipal.</p> <p>El Bombolí es el lugar ideal para la peregrinación religiosa a lo largo de su recorrido se encuentran fotografías donde se describe en cada una de aquellas las 13 estaciones del vía Crucis, en Semana Santa muchos turistas y devotos del Catolicismo recorren y visitan el sitio por ser un lugar ideal para la procesión. En la cumbre del cerro existe un hermoso mirador el cual permite disfrutar de las maravillas que están a su alrededor, desde donde se disfruta de una de las mejores vistas diurnas y nocturnas del Cantón Santo Domingo.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
---	-----------------------	----	--	---

5	Comunidad Agnus Dei	II	<p>Agnus Dei, es una fundación de Alemania, fundada por el hermano Elija Gerstner quien decidió vivir la radicalidad del evangelio hace 31 años. A partir de eso, y poco a poco, la gente se fue uniendo a esta obra. Dicen vivir bajo las direcciones de San Francisco, de entrega total para el ser humano.</p> <p>En el Ecuador solo la encontramos en la ciudad de Santo Domingo, formando parte seis personas enviadas desde el exterior para cumplir su misión. En su territorio ellos en conjunto con otras comunidades locales han construido iglesias muy hermosas por conservar la rusticidad en su arquitectura tradicional utilizando materiales que van en armonía con el medio natural, viviendas ecológicas, para fomentar ingresos económicos para las personas que integran fabrican moldes de pan integral que son 100% puros, excelentes para la salud humana.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
---	------------------------	----	---	--

6	Iglesia Catedral El Buen Pastor	II	<p>Denominada como la Catedral de Santo Domingo, su construcción empezó en el año 2003 pero lastimosamente templo lleva ocho años en construcción y aún falta su culminación en un 30%.</p> <p>Hay tres torres y dos capillas inconclusas, que se observan desde la calle. A pesar del tiempo transcurrido, faltan recursos económicos para concluir la edificación. Por ello, desde el 2003 se construye por fases. El altar tiene una estructura en forma circular. En la parte superior hay una corona, que guarda la imagen de Jesús. Además, tiene sillas de mármol para los obispos. La parte exterior, tiene la mayor área por terminar, su arquitectura guarda características góticas como se muestra en la fotografía de esta manifestación cultural material, en su interior se muestran rosetones, vidrieras, bóvedas de crucería, arcos de medio punto etc.</p>	  <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
---	------------------------------------	----	--	---

7	Monasterio del corazón de Jesús y Santa Teresita de Carmelitas Descalzas	II	<p>La labor principal del monasterio en la vida contemplativa de cada hermana es la oración, el trabajo y la entrega diaria en oración por el mundo exterior, por la paz mundial, por la comprensión familiar, por el amor entre los hermanos y hermanas.</p> <p>El personal actual que contiene el monasterio son 21 monjitas que se dedican a hacer ostias, vino de uva en dos tipos, artesanal y de consagración el cual lo venden a las demás iglesias y también a los visitantes que llegan al lugar, realizan productos elaborados a base de miel de abeja como jarabes, ungüentos. El agua carmelitana es otro producto a base de plantas medicinales, en resumidas palabras es un tranquilizante natural que las hermanas fabrican en el monasterio y ellas también confeccionan textilera religiosa uno de los orgullosos para el Monasterio de las Carmelitas fue vestir al Papa Jorge Mario Bergoglio en la reciente visita al País.</p>	  <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
---	--	----	---	---

8	Parque central Joaquin Zaracay	II	<p>El Parque Joaquín Zaracay, también conocido como “parque central de Santo Domingo”. Su historia surge desde 1954, convirtiéndolo así como el parque más antiguo de la ciudad. Es uno de los más conocidos de Santo Domingo por sus atractivos que lo conforman, con es la iglesia (antes catedral) las instalaciones del GADMSD y la enigmática figura de Joaquín Zaracay.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
9	Monumento Familia Tsáchila	I	<p>Representa a los Tsáchilas que son un grupo étnico distribuido en comunas ubicadas alrededor de Santo Domingo de los Colorados. Se los conoce como "Colorados", debido a su costumbre de pintarse de rojo con achiote el cuerpo y cabellos. Se construyó como justo homenaje a los primeros pobladores colorados del sector y fue inaugurado el 2 de julio del 2002.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

10	Casa Colonial Ruiz Burneo	II	<p>La Casa Colonial, está situada en la zona urbana periférica de la ciudad de Santo Domingo, fue la residencia de la Familia Ruiz Burneo construida en el año 1910 Carlos Burneo (1872 – 1935)</p> <p>Actualmente el municipio de Santo Domingo se encuentra realizando el proyecto denominado "Casa Museo Ruiz Mora" recopilando mucha más información histórica de sus propietarios y será inaugurada como museo en el año 2019, actualmente acoge a visitantes para que admiren su arquitectura exterior e interior como también la colección de muebles y objetos diseñados por sus eternos propietarios, los esposos Ruiz Mora.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
11	Fabrica Gusta Mas	II	<p>Es una microempresa de producción de cereales cuyo producto estrella es la granola, el propietario Egnos Gonzales con sus conocimientos como experto en nutrición y vendedor de productos naturales adquirió reconocimiento nacional de algunas cadenas de supermercados renombradas como Mi Comisariato y también es parte del 'stock' del Instituto de Provisión de Alimentos del Gobierno. Emprendiendo así su fábrica de cereales donde el ingrediente principal es la avena, una de las actividades que se puede realizar es observar la forma de elaboración y producción de dichos productos.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

12	Rio Baba Malecón San Gabriel	II	<p>El Ministerio de Turismo a través de la Dirección Provincial de Turismo de Santo Domingo financió la obra, mientras que el Municipio realizó el diseño arquitectónico, que incluyó planos, estudios de suelos y topográficos cuyo objetivo final es fomentar la economía local y ofertar turismo comunitario de la zona.</p> <p>Todo el malecón está rodeado de una exuberante vegetación característica de la región y se encuentra asentado a las orillas del hermoso río Baba ideal para fechas de carnaval y personas que visitan el lugar además de ello cuenta también con áreas de recreación, diversión y esparcimiento, tiene jardines, baños públicos, puestos de comida, canchas deportivas, parqueadero y hamacas y es ideal para aquellas personas que buscan descansar, alejarse de la ciudad, pasear, observar el entorno en el que está rodeado y disfrutar de la naturaleza. Es un punto estratégico de la “Ruta Aventura” ya que cuenta con los establecimientos necesarios para socorrer las necesidades de los turistas.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
----	------------------------------------	----	---	--

13	Taller de Esculturas Quiroz	II	<p>Pablo Quiroz que tiene por objetivo plasmar la etnia Tsáchila mediante la escultura, realiza distintas representaciones en madera desde hace 15 años, pero hace 10 vio la necesidad de exponer la cultura Tsáchila a quienes vienen a visitar la ciudad o viven en otros lugares.</p> <p>Con una motosierra y sus “fierros”, así es como llama a sus herramientas de trabajo, recorre todas las montañas pertenecientes a la parroquia San Gabriel del Baba, ya que allí es donde vive, corta madera de cedro y en el mismo lugar plasma las figuras que se le surcan por la mente. El tiempo que se toma para la elaboración es de una hora tallando cada figura. Luego retoma su camino al taller y culmina los retoques finales. Este taller se encuentra rodeado de vegetación y es cruzado por el río Baba, al momento de ingresar se debe cruzar un puente colgante el cual es característico del lugar.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2016</p>
----	-----------------------------	----	---	--

14	Fábrica de Yogurt D` Magdalena	II	<p>En el año 2009 comenzó el proyecto de Fermín Barahona el formar una pequeña Fábrica de yogurt natural en su vivienda, toda esta idea tuvo más productividad y reconocimiento con la construcción de la ruta aventura ya que se incrementó el turismo en la zona, con la buena acogida que se obtuvo el sr. Barahona formó otro proyecto ecológico a mano con la Fabrica que consistió en crear en su vivienda una pequeña cabaña hecha de los materiales de la zona, rodeada de bambúes para recreación de los turistas y a su vez degustar el yogurt que elaboran. Todo este emprendimiento se lo hace sin fines de lucro lo que se desea es concientizar a la gente sobre todo a la juventud que visita el lugar.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>
15	Empacadora de Orito Corp Unión Carchense	II	<p>Este atractivo se caracteriza por proporcionar a los turistas información de cómo funciona esta empacadora en todos sus procesos, aparte de su función principal de este atractivo cuenta con un rio alrededor del establecimiento que a futuro será una zona para recreación al turista.</p>	 <p>Autor: Ernesto Bernal Año: 2015</p>

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Autor: Ernesto Bernal

Cuadro 13. Resumen de los atractivos naturales y culturales del casco rural y urbano del cantón Santo Domingo.

Atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
La Bocana	Valle Hermoso	Sitio Natural	Rio	Rápido o Raudal	I
La Playa de las Garzas	Valle Hermoso	Sitio Natural	Rio	Riberas	I
Rio Como hacemos	Valle Hermoso	Sitio Natural	Rio	Rápido o raudal	I
Rio Cristal	Valle Hermoso	Sitio Natural	Rio	Rápido o raudal	I
Cascada La Chorrera	Valle Hermoso	Sitio Natural	Rio	Cascada	I
Bosque de Valle Hermoso	Valle Hermoso	Sitio Natural	Bosques	Bosque siempre verde piemontano	II
Cavernas del Rio Chuguilpe	Valle Hermoso	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Caverna	II
Elaboracion artesanal de chocolate	Valle Hermoso	Manifestaciones Culturales	Gastronomía	Explotaciones industriales	II
Las Tolas	Valle Hermoso	Manifestaciones Culturales	Históricos	Sitios Arqueológicos	II

Mishilick – Finca agroecológica del Coronel	Valle Hermoso	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Finca Marianita-Producción de panela y alcohol artesanal	Valle Hermoso	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Finca Florícola Don Ramón	Valle Hermoso	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Taller de artesanías y artes INEDIT	Valle Hermoso	Manifestaciones culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Obras de Arte	II
Iglesia Nuestra Señora del Valle	Valle Hermoso	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Rio San Vicente	San Jacinto del Búa	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	II
Estero River	San Jacinto del Búa	Sitios Naturales	Rio	Estero	II
Cascada Bellavista	San Jacinto del Búa	Sitios Naturales	Rio	Cascada	II
Rio Chila	San Jacinto del Búa	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	II

Rio Ompechico	San Jacinto del Búa	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	II
Rio Búa	San Jacinto del Búa	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	II
Finca San Guillermo	San Jacinto del Búa	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas científicas y contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Rio Toachi grande	Santa Maria del Toachi	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	II
Cascada El Imán	Santa Maria del Toachi	Sitios Naturales	Rio	Cascada	II
Salto del Bimbe	Santa Maria del Toachi	Sitios Naturales	Rio	Cascada	II
Cascadas de los monos	San José de Alluriquin	Sitios Naturales	Rio	Cascada	II
Rio Damas	San José de Alluriquin	Sitios Naturales	Rio	Riberas	I
Rio Lelia	San José de Alluriquin	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	I
Rio Meme	San José de Alluriquin	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	I
Plantación de	San José de	Manifestaciones	Realizaciones técnicas y	Explotaciones agropecuarias	

Anturios GOSEM	Alluriquin	Culturales	científicas		II
Bosque Tinalandia	San José de Alluriquin	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Húmedo Tropical	II
Rio Toachi	San José de Alluriquin	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	II
Laguna La Totora	San José de Alluriquin	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Bosque Guajalito	San José de Alluriquin	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Subtropical	II
Cascadas del Diablo	San José de Alluriquin	Sitios Naturales	Rio	Cascadas	II
Rancho Las Marías	San Jose de Alluriquin	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones Industriales	II
Quinta Santa María	San Jose de Alluriquin	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Fábrica de Melcochas La Colmena	San Jose de Alluriquin	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Fábrica de Manies	San Jose de	Manifestaciones	Realizaciones técnicas y	Explotaciones Industriales	

Confitados	Alluriquin	Culturales	científicas contemporáneas		II
Quesería Nueva Esperanza	San Jose de Alluriquin	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Ecoruta Los Anturios	San Jose de Alluriquin	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Poza Azul	Luz de América	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	I
Rio Pupipe	Luz de América	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	I
Iglesia Jesús del Gran Poder	Luz de América	Manifestaciones Culturales	Historicas	Arquitectura Religiosa	II
Finca La Floreana	Luz de América	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Rio Bolo	El Esfuerzo	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	II
Rio Baba	El Esfuerzo	Sitios Naturales	Rio	Rápido o Raudal	II
Cascadas del Cristal	El Esfuerzo	Sitios Naturales	Rio	Cascadas	

					II
Cascadas del Polanco	El Esfuerzo	Sitios Naturales	Rio	Cascadas	II
Rio El Congoma	Puerto Limón	Sitios Naturales	Rio	Riberas	II
Unión de Ríos Peripa y Tasugua	Puerto Limón	Sitios Naturales	Rio	Riberas	II
Rio Sandima	Puerto Limón	Sitios Naturales	Rio	Rápidos o Raudales	II
Parque del Cacao	Puerto Limón	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Centro de Acopio Agrícola Hnos Burneo	Puerto Limón	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
Quinta Ganadera Burneo	Puerto Limón	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II
La Floresta Dos Ríos	Puerto Limón	Sitios Naturales	Rio	Rápidos o Raudales	II
Cascada del Rosario	Puerto Limón	Sitios Naturales	Rio	Cascadas	II

BioParque Kasama	Santo Domingo Casco Urbano	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Subtropical	II
Parque Etnobotanico Mariano Chanchay	Santo Domingo Casco Urbano	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Subtropical	II
Jardín Botánico Padre Julio Marreno	Santo Domingo Casco Urbano	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Húmedo Tropical Occidental	II
Cerro Mirador Bomboli	Santo Domingo Casco Urbano	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	II
Agnus Dei	Santo Domingo Casco Urbano	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Catedral Jesus El buen pastor	Santo Domingo Casco Urbano	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Monasterio del Corazón de Jesús y Santa Teresita de Carmelitas Descalzas	Santo Domingo Casco Urbano	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	II
Parque central Joaquin Zaracay	Santo Domingo Casco Urbano	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Monumento Familia Tsáchila	Santo Domingo Casco Urbano	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	I
Casa Colonial Ruiz	Santo Domingo	Manifestaciones	Históricas	Arquitectura Civil	

Burneo	Urbano Periferico	Culturales			II
Fabrica Gusta Mas	Santo Domingo Urbano Periferico	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, Científicas y contemporáneas	Explotaciones Industriales	II
Rio Baba Malecon San Gabriel	Santo Domingo Urbano Periferico	Sitios Naturales	Rio	Riberas	II
Taller de Esculturas Quiroz	Santo Domingo Urbano Periferico	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Artísticas	II
Fábrica de Yogurt D` Magdalena	Santo Domingo Urbano Periferico	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas	Explotaciones Industriales	II
Empacadora de Orito Corp Unión Carchense	Santo Domingo Urbano Periferico	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	II

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

Cuadro 14. Resumen de los atractivos turísticos de la Nacionalidad Tsáchila del cantón Santo Domingo.

Nombre del Atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia
Bosque del Centro Cultural Du Tenka	Comuna Otongo Mapali	Sitio Natural	Bosque	Bosque subtropical	II
Bosque del Museo Etnográfico Tsáchila	Comuna Chiguilpe	Sitio Natural	Bosque	Bosque humedo tropical occidental	II
Bosque del Centro de Turismo Comunitario Tolon Pele	Comuna Chiguilpe	Sitio Natural	Bosque	Bosque humedo tropical occidental	II
Bosque del Centro Cultural Aldea Colorada	Comuna Chiguilpe	Sitio Natural	Bosques	Bosque humedo tropical	I
Bosque del Centro Cultural Shuyun Tsachila	Comuna El Poste	Sitio Natural	Rio	Ribera	I
Bosque del Centro Comunitario Shinopi Bolon Tsachila	Comuna Colorados del Búa	Sitio Natural	Bosque	Bosque humedo tropical	II
Balneario Kasama	Comuna Colorados del Búa	Sitio Natural	Rio	Ribera	I
Centro Turístico comunitario Thachi Ya	Comuna Colorados del Búa	Sitio Natural	Rio	Ribera	II
Bosque del Centro	Comuna los Naranjos	Sitio Natural	Bosque	Bosque Humedo tropical	I

Cultural "Masara Mudu"					
Santiago Aguavil Pune	Comuna Otongo Mapali	Manifestaciones Culturales	Etnograficas	Shamanismo	Registro INPC
Fiesta Kasama	Nacionalidad Tsáchila	Manifestaciones Culturales	Etnograficas	Shamanismo	Registro INPC
Nicanor Calazacon	Comuna Chiguilpe	Manifestaciones Culturales	Etnograficas	Shamanismo	Registro INPC

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

El 88% de los atractivos turísticos identificados en el cantón Santo Domingo son de categoría II y el 12% restante de categoría I, debido a que no cuentan con las facilidades adecuadas para obtener una jerarquía con mayor puntuación, la accesibilidad, el no control de basura, la escases de señalética turística vial y el deterioro del entorno ambiental son los elementos principales que aquejan a los atractivos para no llegar a convertirse en un atractivo de III categoría, esto no quiere decir que no sirvan como tal, más bien son un complemento indispensable para construir el producto turístico exhibido.

3. Inventario de Patrimonio Cultural de la Nacionalidad Tsáchila

Dentro del cantón Santo Domingo se asienta la Nacionalidad Tsáchila con su larga tradición y costumbres que todavía se mantienen como una forma de vida única, que en su pasado fue una de las más representativas de la zona.

Algunas de estas costumbres a través del tiempo con la interrelación con mestizos y por la influencia de la religión católica han sufrido variaciones en la vida cotidiana de dicha Nacionalidad única en el mundo.

a. Listado de Bienes Patrimoniales

1) Cosas de Respeto

Cuadro 15. Cosas de respeto de la Nacionalidad Tsáchila

Comuna	Elemento/Sitio	Descripción
Chiguilpe	Tolon Pelé	Árbol sagrado utilizado para realizar eventos de carácter religioso tales como limpiezas, curaciones espirituales.
Chiguilpe	Casa del Pone	Lugar donde habitó el Miyá Abraham Calazacon en el sitio se encuentran instrumentos y artefactos que dicho personaje utilizó para realizar sus trabajos basados en la cosmovisión ancestral.
Chiguilpe	Urushu	Lugar sagrado en el cual se realizan rituales efectivos gracias a

		fuerza del espíritu atrapado en aquella piedra.
Chiguilpe	Unishu	Piedra milenaria simbólica para realizar rituales por ser un sitio con energía natural.
Chiguilpe	Pemanga Napi	Sitio donde nacen 3 vertientes en la cual se realizan baños de purificación y rituales.
Otongo Mapali	Du – Tenka	Montaña sagrada Jose María Aguavil lugar de metitacion de pone sagrado.
Otongo Mapali	Pi Dapali	Aguas veneradas por rituales a la producción pesquera para la alimentación de los antiguos miembros del grupo étnico.
Otongo Mapali	Pone Ya	En ella reposan las Herramientas, piedras curativas de medicina ancestral que utilizaba el Poné José María Aguavil.
Congoma	Cona Du	Sitio Natural que guarda un significado respeto según las creencias de la comuna cuentan que el espíritu de Shira hija del Poné Agustin Calazacon permanece en la montaña.
Peripa	Koleka Napi	Piedras talladas milenarias donde los conocedores de Medicina Ancestral de la comuna Peripa realizan rituales y baños purificación a las personas que llegan a visitarlos.

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

2) El Saber Popular Diario

a) Vivienda

Actualmente se puede observar en su mayoría viviendas hechas de ladrillos y bloques, aunque la construcción alternativa se conserva en ciertas comunidades.

i. Vivienda Tradicional

La casa está construida sobre una planta rectangular, se utilizan maderas propias de la zona como el pambil. Para los pilares, los mismos que sirven de base a la vivienda, las paredes y techo, son de guadua machacada o de madera de monte, sobre el techo se coloca hojas de palma o de paja toquilla entretejida para que sea impermeable.

La casa tiene 3 áreas; la primera es fuera de la casa tiene una cubierta, sin paredes, que corresponde al área social, aquí hay asientos de madera que son troncos de árboles, esta área es para reuniones familiares, encontramos la marimba, herramientas y el lugar es usado para fiestas. El segundo espacio es Nifu o área de la cocina, aquí hay una mesa de madera, un fajón, utensilios domésticos colgados en las paredes sobre el fojón.

El tercer espacio se llama Tamo y es el área del dormitorio de los padres e hijos pequeños, cuando los hijos ya son grandes se construyen un dormitorio cercano a la casa.



Gráfico 4. Vivienda tradicional Tsáchila
Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

ii. Vivienda Actual

Son construidas a base de ladrillos y bloque, la estructura de la pared está unida a una columna de hierro (hierro, arena, ripio, cemento y agua).

El tumbado es construido a base de loza que consta de hierro tejido entre sí, más el bloque y hormigón.



Gráfico 5. Vivienda actual Tsáchila.
Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

b) Vestimenta

i. Vestimenta Tradicional

La vestimenta para la Nacionalidad Tsáchila era muy importante sea para mujeres y hombres, con la ropa la gente demostraba su cultura, esto les diferenciaba de otros pueblos y nacionalidades. Las prendas de vestir que utilizaban comúnmente son:

- **Vestimenta de la Mujer**

- Cabello largo adornado con una diadema de cintas, que van desde la frente y dejan caer hacia atrás, son cintas multicolores que representan al arco iris.

- Muhishika Mancha circular con Achiote en la frente, representa la salud y la vida.

- Wis Es el adorno que distingue a las mujeres tsáchilas, ya que al colgarse en el cuello llegan hasta el abdomen, generalmente este collar está formado por semillas, churos pequeños, y pepas de San Pedro, a estos mullos, le añaden espejos pequeños.

- Torso desnudo, en temporadas de invierno (diciembre – mayo) utilizaban un pañuelo de 90x90cm anudado al cuello que cubría la espalda.

- Tunán Falda con múltiples rayas horizontales con colores primarios rojo, amarillo, verde y morado, que se envuelven desde la cintura hasta cubrir por completo las rodillas.

- Pies descalzos coloreados con Mali que al secarse se tornaban de color negro.

- **Vestimenta del Hombre**

- Mumuka es el peinado característico del hombre Tsáchila consiste en dejar la parte superior de la cabellera muy largo, al que hacen caer hacia adelante a manera de casco o visera, modelada con achiote obteniendo una coloración rojiza, que bajo su cosmovisión representa a la salud y a la vida.

- Mishili Liana del sabio, es una especie de corona fabricada artesanalmente con fibra de algodón y cortezas de plantas secas, representa a la sabiduría.

- Panu Gran pañuelo se lo colocan en el hombro izquierdo, no existe un color característico, pero es utilizado en tonalidades muy fuertes como rojo, amarillo.

- Kalashili Brazaletes trabajados en metal plata es colocado en ambas muñecas bajo la cosmovisión Tsáchila es utilizado para repeler a los malos espíritus.

- Mampé Tsampé Faldilla o taparrabos de rayas horizontales de color azul y blanco, que se envuelven en las piernas de la cintura para abajo, dejando siempre en la parte delantera una abertura para facilitar los movimientos al caminar.

- Sendori Faja roja tipo cinturón colocada alrededor de la cintura, esta faja es bastante larga que da tres vueltas para sujetar la faldilla y la amarran en la parte derecha.

- Pies Descalzos coloreados con Mali que al secarse se tornaban de color negro.



Gráfico 6. Vestimenta tradicional Tsáchila.
Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

ii. Vestimenta Actual

Cuadro 16. Vestimenta Actual Nacionalidad Tsáchila

HOMBRE	MUJER
Mumuk	Cortes de Cabello
Camisas Camisetas	Blusas Camisetas
Pantalón Bermudas Pantalonetas	Pantalón Faldas Shorts Lycra
Zapatos Zapatillas	Zapatos Tacones Sandalias

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

Las prendas de vestir tradicionales siguen siendo utilizadas por las personas que trabajan en la actividad turística, la mayor parte de miembros de la Nacionalidad Tsáchila la utilizan en la primera semana de Abril para celebrar la Fiesta Kasama (Nuevo Amanecer).

c) Alimentos

i. Alimentos tradicionales

La alimentación se basaba en todos los productos que se cultivaban en la zona como el plátano su principal producto del que cosechan diversas variedades. Además cultivaron yuca, cacao, maní, caña de azúcar, café, ñamé, camote, pimienta, ají, achote, calabazas; frutales como piñas, chonta, papaya, coco, guaba, zapote.

La pesca y la producción avícola fue su mayor fuente de proteína.

URU: Consiste en la chicha fermentada a base de yuca, además utilizan esta bebida en las ceremonias y fiestas.

LUCUPI: Sopa de Plátano verde.

ANÓ – ILA: Se prepara con plátano verde molido, previamente cocido. El plátano se tritura en una tabla rectangular “runza” sustituye a la piedra de moler, para triturar el plátano se utiliza un rodillo de madera, el “anó-ila” es conocido también como bala nunca falta en el hogar Tsáchila.

PIYU – BILÚ: Consiste en moler el plátano con choclo, una vez molido, lo mezclan y lo cocinan finalmente sirven en las hojas del choclo o del plátano.



Gráfico 7. Preparación de alimentos Nacionalidad Tsáchila.

Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

ii. Alimentos Actuales

En la actualidad por la migración a la ciudad, la población se ha visto en la necesidad de comprar otros alimentos diferentes al de su producción.

Los productos consumidos regularmente son: por la mañana son colada de avena o arroz con leche con pan o empanada, para el almuerzo preparan arroz cuando tienen acompañado sea frejol, arveja, habas, lenteja y carne, también colada de alguna harina como: maíz, haba, alverja y/ o cebada y jugos producidos en el mismo lugar o una gaseosa.

Entre los alimentos más consumidos están: la sopa de fideo, coladas de dulce, sopa de pollo, de res, el arroz, jugos de frutas y/o cola (gaseosa), y de vez en cuando chicha.

Así mismo consumen hortalizas que se adquieren en los mercados de la ciudad como: col, acelga, lechuga, coliflor, brócoli, zanahoria amarilla remolacha y cebolla.

En las fiestas actualmente se preparan alimentos; seco y caldo de gallina, papas con hornado y curtido, la bebida no ha cambiado sigue siendo la tradicional chicha, gaseosa y trago (vino, cerveza, ron).

d) Formas de Curar Enfermedades

i. Formas de Curar Enfermedades en la Antigüedad

En la antigüedad las enfermedades, el mal aire y todo tipo de dolencias se curaban mediante el uso de la Medicina Ancestral con base a plantas curativas proporcionadas por los grandes sabios (Ponés) que habitaban en cada comuna Tsáchila.

Cuadro 17. Formas de curar enfermedades Nacionalidad Tsáchila

Nombre Científico	Nombre Común	Uso	Tratamiento
Manzanilla	<i>Chamaemelum nobile</i>	Dolor de barriga de los niños Dolor del cuerpo	Infusión
Cedrón	<i>Aloysia triphylla</i>	Dolor del cuerpo	
Ortiga	<i>Urtica dióica</i>	Enfermedades de la	

		circulación	
Matico	<i>Buddleja globosa</i>	Dolores menstruales	
Ruda	<i>Bacharis floribundum</i>	Mal Aire	Limpieza
Llanten	<i>Plantago major</i>	Desinfectar heridas	Aplicación externa
Cedron	<i>Lipiacitriodora</i>	Dolor de estomago	Infusión
Huevos de Gallina		Mal de Ojo	Frotación en extremidades superiores e inferiores

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

ii. Formas de Curar Enfermedades en la Actualidad

Las enfermedades más frecuentes en la actualidad son la gripe, ardor de garganta, dolor de cabeza o barriga y la fiebre; son pocas las personas que acuden al hospital y el resto se curan con las plantas medicinales de la misma zona, cuando las plantas medicinales no hacen efecto se acude a las pastillas y por ende a los hospitales.

e) Formas de Vida Familiar

i. Celebraciones del Ciclo Vital

- **Celebración del Matrimonio en la Antigüedad**

La elección de la pareja lo hacían los padres del novio a muy temprana edad, cuando se formalizaba el compromiso el joven debía entregar presentes a los padres de la novia. La pareja vivía en la casa de los padres del novio hasta el nacimiento del primer hijo, durante ese tiempo el joven ya debía haber trabajado su chacra para mantener a su familia.

- **Celebración del Matrimonio en la Actualidad**

Actualmente el matrimonio se festeja tal como se hacían en el pasado, existen pequeñas cosas que han cambiado, por ejemplo generalmente ya no utilizan a los músicos que entonan la marimba sino contratan orquestas o un cd móvil. Debido a las interrelaciones con los mestizos se han adaptado a contraer matrimonio de las siguientes maneras:

Matrimonio civil es cuando los novios acuden al registro civil acompañado de los padres y familiares para realizar el acto matrimonial ante la autoridad.

Matrimonio eclesiástico es la celebración matrimonial ante el Dios en la iglesia, es un acto sumamente grande donde los novios están acompañados de todos los familiares e invitados.

ii. Actos Fúnebres

- **Actos Fúnebres en la Antigüedad**

Los rituales funerarios siempre han sido los momentos más tristes y solemnes. Mediante música y bailes comunitarios ayudan al difunto a iniciar su nueva vida en el mundo espiritual de los muertos.

Cuando una persona muere se lo vestía con sus mejores prendas, se lo velaba por dos noches seguidas en medio de velas y flores, al velorio acuden todos sus familiares, amigos y personas cercanas.

Luego de eso toda la familia inmediatamente el resto desocupaba la casa porque creían que el alma del difunto regresaba a instalarse en la casa.

- **Actos Fúnebres en la Actualidad**

Con el pasar del tiempo los modos de cultura de la Nacionalidad han cambiado, lo hacen como la sociedad mestiza, es decir, se adquiere un espacio de tierra en el cementerio o campo santo más cercano a la comuna, se contrata el servicio de funeraria, se vela al occiso por dos días y se procede al sepelio donde están presentes familiares y amigos más cercanos.

f) Música Tradicional

La marimba es uno de los instrumentos principales y está hecha de maderas de bambú y chonta, la lluvia de estrellas obrado de canutos de caña guadua y con semillas de san pedro en su interior con orificios internos hacen de su movimiento sonidos que van acorde de la música, a esto se suma otro instrumento de percusión, el bombo o tambor fabricado con madera y piel de animal.



Gráfico 8. Marimba Tsáchila.

Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

g) Danza

Para organizar una fiesta en el caserío se forman los grupos expertos en cada actividad. Con una anticipación de quince días.

Algunos se van a la cacería de animales, otros a la pesca. Permanecen cuatro a cinco días en la montaña. Así mismo el jefe de familia invita a la construcción de la casa con la participación de los jóvenes, adultos, ancianos hombres y mujeres.

En la celebración de una de las fiestas tienen la costumbre de compartir chicha, comidas en abundancia y también música. Esta fiesta por lo general dura 2 días.



Gráfico 9. Danza Tsáchila.

Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

h) Artesanías

La cestería y muy antiguamente la alfarería para la confección de ollas de barro es predominante, la obra no es solo exclusivo de las mujeres ya que también el hombre elabora canastos y atarrayas para la pesca.

La artesanía textil para la confección de su vestimenta es una tarea específica de las mujeres y su mitología atribuye su origen a la madre de las estrellas Tsabo Ayan. Cabe indicar que las artesanías están en retroceso, debido a la dificultad para encontrar la materia prima en una selva ya casi desaparecida.



Gráfico 10. Artesanías Tsáchila.

Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

i) Juegos Tradicionales

Hace varias décadas, cuando los Tsáchilas vivían alejados del mundo de los mestizos, practicaban juegos propios de su etnia, que de a poco se han ido perdiendo. La televisión, los teléfonos inteligentes y la Internet han alejado a los niños Tsáchilas de los juegos ancestrales de su etnia.

Uno de estos es el trompo, que se hace con un palo de pambil que atraviesa una semilla denominada ‘ojo de venado’, que se recolecta en los bosques naturales, hacer ‘bailar’ el trompo Tsáchila, no es sencillo y se necesita mucha concentración y práctica. Se debe sujetar el pambil con ambas manos, luego hacerlo rodar con agilidad y fuerza, para que caiga de punta a la tierra y dé vueltas.

Entre los juegos tradicionales populares está el lanzamiento de lanza que consiste en hacer grupos de 2 o más personas y evaluar la puntería de sus integrantes arrojando con fuerza una lanza tallada de Pambil a distintos tallos de Plátano.

El Pulso o fuerzas en categoría masculino, femenino, adultos, jóvenes y niños en la que los jugadores colocaban sus brazos derechos sobre una mesa de madera adecuada por un soporte para la mano izquierda que genera estabilidad al momento de ejecutar el juego.

La tradicional tomada de chicha, este juego lo hacían las personas adultas de la Nacionalidad, popular en fiestas familiares, como matrimonios, bautizos etc, al ser la chica de yuca una bebida natural fermentada los jugadores entraban en estado de ebriedad.

La pelada de plátano verde era un juego netamente femenino que consistía en medir quien era más rápido pelando el plátano con los dientes.



Gráfico 11. Juegos tradicionales Tsáchilas.
Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

j) Los Símbolos y los Valores

i. Cuentos y leyendas de la tradición oral de la Nacionalidad Tsáchila

Ponékik es el ritual que invoca a los espíritus del ser supremo que conoce las debilidades del Ecosistema y reactiva la vida de los seres naturales e inertes.

Para el pueblo Tsáchila el (Poné Miyá) es un jefe máximo. Cubre amplio ciclo de la historia humana creándose Técnicas e ideas complementarias de la Cosmovisión y la espiritualidad en contacto Hombre Naturaleza en base al desarrollo de las Ciencias y Técnicas. De las diferentes manifestaciones milenarias mitológicas con el transmitir de todos conocimientos de Ritualidades étnicos estrechamente ligadas a nuestras costumbres, tradiciones y constituye una herencia de padres a hijos.

El Shamán es por excelencia un ser estático, a nivel de las Religiones Primitivas. Para él experimentar el éxtasis significa el vuelo del alma al cielo.

Para encontrarse cara a cara con el Dios del cielo. Pipowa Tsáchi-Mapiyan-Lamar.

Presentándole una ofrenda en nombre de nuestra tribu milenaria.

Para ir en busca del alma de un enfermo, supuestamente extraviada lejos de su cuerpo o raptada por la espiritualidad maligna.

Para acompañar al alma de un difunto hacia su nueva encarnación y finalmente, para enriquecer su ciencia mediante el contacto con los seres superiores.

k) Calendario de fiestas y ritos del año

i. Fiestas

Kasama es la única fiesta que celebran los miembros de la etnia Tsáchila en el sábado de gloria de los católicos. En el idioma Tsáfiqui "Kasa" significa nuevo y "ma" día, entonces Kasama es el inicio de un nuevo día o nuevo año. Una traducción textual al castellano diría "nuevo día", aunque el significado para la etnia es de "nuevo año". Constituye una gran fiesta a la que concurren todos los miembros de las demás comunas. La celebración se la realiza con danzas, teatro y juegos tradicionales como: el lanzamiento de la piedra, tomada de chicha, pelada de plátano verde y la elección de la reina Tsáchila.



Gráfico 12. Celebración fiesta Kasama 2016
Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT

ii. Ritualidad

El ayuno y aislamiento en un lugar íntimo de la comuna es un requisito indispensable para los chamanes de la Nacionalidad Tsáchila que invocan a la naturaleza por un favor especial. El contacto externo es prohibido con el fin de que el sabio pueda entrar en ese estado de alucinación que solo se logra tomando la ayahuasca. Esa bebida, tan antigua, dibuja en la imaginación del ‘exorcizado’ una serie de colores y personajes mitológicos de la tradición de la etnia. El poné, como se conoce a los chamanes Tsáchilas, puede estar apartado un mes o una semana. Después, está apto para realizar una práctica ancestral como las que se dan en circunstancias en que la naturaleza se manifiesta con terremotos, fuertes vientos, crecientes de ríos, erupciones volcánicas y otros fenómenos, como también individualmente a personas para adquirir suerte o quitar enfermedades peligrosas.

El Ritual más poderoso para la Cultura Tsáchila es el Mukiga y constituye una ceremonia muy sagrada que no cualquiera está en la capacidad de oficiar. De hecho, el último que hizo este ensayo fue el extinto gobernador y hombre insigne Tsáchila, Abraham Calazacón. Los Rituales Tsáchilas están vinculados con las fuerzas naturales, como el agua, la tierra, el fuego y las montañas ayudan a que los fenómenos naturales encuentren un equilibrio. El ritual del Mukiga es una invocación al dios sol y para ello los nativos mueven sus manos hacia el este, luego silban, oran y al final se untan achiote en todo el cuerpo como símbolo de protección.

El ritual se lo realiza bajo una choza de paja toquilla y caña guadúa, que tiene aberturas en sus ocho lados, la luz externa es fundamental para llegar con iluminación hacia la mesa central donde se rindió el culto. En ella hay montes de todo tipo, velas encendidas, piedras de cuarzo y trozos de caña recién cortadas y bebidas fermentadas. El Poné y dos acompañantes son quienes lideran el

ritual con un tambor, un manojo de hierbas y una campana sostenida en sus manos, las agitan y cantan en el idioma tsa'fiki, mientras que la luz exterior proyecta sus sombras en una sábana blanca que hace las veces de línea divisoria en el sitio sagrado.



Gráfico 13. Ritual del agua Nacionalidad Tsáchila.
Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

1) Cosmovisión Tsáchila

La cosmovisión es dual, está ligada tanto a los fenómenos celestiales como a los espíritus terrenales. El universo es un conjunto considerado un espacio vital, habitando por una rica variedad de Dioses, seres superiores y espíritus, entre los cuales podemos mencionar:

Pipowa (Dios Hombre), el cual vive en los cielos y es un espíritu que recoge a los hombres a través de los rituales Shamánicos, se manifiesta en los horizontes a la inclinación del sol en la tarde para todos estos misterios creó el sol.

Una de las creencias es que si alguno de los ancianos iba a fallecer, esto lo manifestaría en las tardes.

Mapiyan Dios Mujer es la creadora de las montañas, de los campos, de los ríos y también la que da vida a los océanos. Es la guardiana de la agricultura, la pesca, la caza.

Pé Luna, una deidad femenina que ilumina al cielo en las noches oscuras, ella es la madre de los solitarios y la compañera de los caminantes nómadas.

Tsabó representado por las estrellas y el suelo fértil donde las semillas descansan y florecen, da vida a las plantas nacientes de las semillas y brinda salud a los seres vivientes.

4. Imagen Turística del cantón Santo Domingo

Al realizar el inventario, la valoración y la jerarquización de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón Santo Domingo se obtuvieron los siguientes resultados:

Se han identificado ochenta y tres atractivos turísticos de los cuales, treinta y tres son de carácter cultural que representa el 39,76% del total de manifestaciones culturales, entre sus componentes el desarrollo del sector agro productivo de la zona rural así como también la cultura viva de la Nacionalidad Tsáchila, sus costumbres, cosmovisión, cosas de respeto y su forma de vida actual; estos elementos son la riqueza propia de dicho grupo étnico.

Cincuenta son atractivos de carácter natural que representan un 60,24 % del total de atractivos turísticos del cantón Santo Domingo, del 100% de los recursos turísticos identificados, el 60% pertenecen a la categoría sitios naturales y el 40% son manifestaciones culturales. Así mismo el 42% de los atractivos pertenecen al tipo Río, el 27% es de tipo realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas, el 13% es de tipo bosque, el 11% es de tipo históricas, el 7% restante es entre los tipos shamanismo, montaña, ambientes lacustres, fenómenos espeleológicos.

Los atractivos que se ubican dentro de la jerarquía II corresponden al 88%, jerarquía I al 12% los cuales indican que son atractivos que llamarán la atención de los posibles turistas, mientras que el atractivo de jerarquía I, servirá de complemento para el resto de recursos turísticos identificados.

El 42% de los atractivos turísticos del cantón Santo Domingo se encuentran ambientalmente conservados, el 58% total de los atractivos están en proceso de deterioro, el estado de conservación, no alterado corresponde al 85% y el 15% es alterado.

Tomando en cuenta las particularidades descritas anteriormente la imagen turística del cantón Santo Domingo está dada por:

“Santo Domingo, ven, conoce, celebra y enamórate”

La imagen turística puede ser aprovechada mediante el desarrollo del Turismo de Aventura, Agroturismo, Ecoturismo y Turismo Cultural para que de esta manera se generen nuevas alternativas de vida para los centros poblados locales, con el objetivo de diversificar la economía familiar y se satisficieren las necesidades básicas de la población local, quienes desconocen las potencialidades del territorio.

En los atractivos se pueden realizar diversas actividades turísticas, razón por la cual estratégicamente se crearon cuatro rutas turísticas, enfocadas a la agroproductividad de las siete parroquias rurales del territorio en complemento con los atractivos anteriormente descritos.

1. Análisis FODA del cantón Santo Domingo

Se realizó el análisis FODA con el fin de determinar las ventajas y desventajas acerca del desarrollo turístico en el cantón, para de esta manera identificar oportunidades que se podrían aprovechar.

Cuadro 18. Análisis FODA Turístico del cantón Santo Domingo

FODA TURÍSTICO DEL CANTÓN SANTO DOMINGO			
ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con varios atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales. - Importancia patrimonial e Identidad cultural de la Nacionalidad Tsáchila en la ciudadanía. - Zona de gran potencialidad para realizar Agroturismo debido a la influencia para el sector agrícola, ganadero, industrial y exportador a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - La mayor parte de los actores que ejecutan la actividad turística no poseen los conocimientos necesarios para desarrollar el turismo de manera óptima. - Falta de ética profesional en establecimientos prestadores de servicios turísticos. - Débil gestión de recursos económicos para la conservación de atractivos naturales y culturales. - Las vías de tercer orden se 	<ul style="list-style-type: none"> - Los turistas locales valoran a los atractivos turísticos culturales y naturales que conocen. - Existe gran demanda de atractivos turísticos. - Promoción del cantón en ferias culturales y turísticas organizadas por el GAD Provincial y Municipal. - Asistencia técnica en elaboración de Proyectos de emprendimiento. - Abastecimiento a nuevos mercados. - Inserción a rutas o circuitos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad económica del país. - Crecimiento de delincuencia debido a la cercanía y acceso a la ciudad. - Desarticulado manejo del SNAP entre las provincias limítrofes. - Aculturación de la etnia Tsáchila. - Inestabilidad política nacional. - Posicionamiento de otros destinos del país con atractivos similares a los del cantón Santo Domingo.

<ul style="list-style-type: none"> - Posee vías de primer y segundo orden en perfecto estado para un mejor flujo de vehículos. - Algunas costumbres como la diversidad gastronómica y la elaboración de artesanías entre otros objetos no han dejado de fabricarse. - Existe interés por parte del gobierno local para la conservación de los atractivos naturales y culturales. - Fuerte presencia de servicios crediticios y financieros. - Zona de gran potencialidad para desarrollar actividades ecoturísticas debido a las 4 zonas de vida con remanentes de bosque primario que presenta el cantón. - Presencia de Bosques 	<p>encuentran en mal estado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasa información turística promocional del cantón Santo Domingo. - Deficiente señalética en los sitios de visita del turista. - Mal manejo de desechos sólidos y lixiviados en el botadero de basura del cantón. - Pérdida progresiva de costumbres y tradiciones de la Nacionalidad Tsáchila. - Inexistencia de productos turísticos. - Escasa oferta de guías naturalistas y comunitarios. - Contaminación de Ríos y esteros pertenecientes al Cantón Santo Domingo. - El agua potable en el cantón, no 	<p>de sectores aledaños al cantón.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de las telecomunicaciones, inserción en la base de datos de Ecuador Travel App para iOS y Android. - Turismo receptivo especializado (ecoturismo, agroturismo, de aventura). 	
---	---	---	--

<p>Protectores pero aun no registrados en el listado del SNAP.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación estratégica, enlace entre varias zonas del país para comercialización de productos y servicios. - Confluencia de red vial de primer orden. - Incorporación planificada y selectiva de áreas de expansión urbana. - Promoción del cantón en ferias culturales y turísticas organizadas por el GAD Provincial y Municipal. 	<p>posee el adecuado tratamiento para ser apta al consumo humano.</p>		
--	---	--	--

Fuente: Investigación de Campo 2015, 2016

Autor: Ernesto Bernal

2. Análisis CPES del cantón Santo Domingo

Cuadro 19. Análisis CPES del cantón Santo Domingo

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCION
- Inadecuado manejo de desechos sólidos y líquidos en las comunidades Tsáchilas.	- Contaminación de suelo, agua, aire.	- Presencia de focos de infección - Deterioro de la salud en los moradores que utilizan el agua del ríos para uso doméstico.	- Elaboración de un Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos. - Gestión ante GAD Cantonal, Provincial, MAE, MIDUVI para la ejecución de un Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos en los Ríos que colindan con las comunas Tsáchilas.
- Poco interés de la población de conservar estos recursos desconocimiento del inmenso valor que tienen estos para el desarrollo del turismo.	- Lugares con potencial turístico, deteriorados, abandonados.	- Pérdida de recursos turísticos, posibles generadores de ingresos económicos para la parroquia.	- Capacitación intensiva e integral a los habitantes del sector en temas relacionados al cuidado del patrimonio cultural y de la actividad turística en general. - Registrar los bienes patrimoniales por medio del INPC. - Gestionar recursos para la restauración

			y recuperación de estos bienes
- Migración temporal o permanente sobre todo de jóvenes integrantes de las comunas Tsáchilas a otras ciudades del país.	- Pérdida de la identidad cultural.	- Desvalorización de la cultura, ya que asumen costumbres foráneas.	- Fomentar la educación de tercer nivel a través de becas u otros programas con el compromiso de regresar a su parroquia y poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Escasas unidades de transporte que prestan el servicio hacia las comunidades.	- Servicio de transporte irregular y de mala calidad.	- Dificulta de acceso hacia los centros poblados y los atractivos turísticos.	- Acordar con las cooperativas de transporte para que ofrezcan su servicio permanentemente y en óptimas condiciones.
- Desunión de los sectores públicos, privados y comunitarios que trabajan en la actividad turística. - Desconocimiento en planificación turística y beneficios económicos que produce el turismo local. - Escasa inversión turística por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.	- Actividad turística desorganizada en el cantón Santo Domingo. - Disminución y aislamiento de la gente en participar e invertir en actividades Turísticas.	- Escaso desarrollo turístico en el cantón Santo Domingo.	- Estructurar la Mesa de Turismo Provincial donde se involucren a todos los actores y representantes de las principales instituciones público - privadas competentes en la actividad turística. MINTUR, Alcaldía, prefectura, gobiernos parroquiales, prestadores de establecimientos turísticos, universidades, ONGs etc

<ul style="list-style-type: none"> - Estudios realizados por profesionales capacitados en administración hotelera mas no en planificación turística. - No existe coordinación entre los prestadores de servicio privado y comunitario para el desarrollo de productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe información de productos, atractivos y actividades turísticas del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe información relevante en cuanto a inventarios turísticos del área de estudio, cifras estadísticas de visitas al cantón, actividades etc. - Los prestadores de servicio perciben bajos ingresos económicos por la actividad turística. - La demanda turística local y potencialmente de ciudades vecinas desconocen la oferta del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conformación del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Santo Domingo, con colaboradores profesionales en ingeniería ecoturística o licenciatura en Turismo. - Conformación de la Mesa de Turismo Provincial con todos los actores y representantes de las principales instituciones público – privadas competentes en la actividad turística.
<ul style="list-style-type: none"> - No existe una imagen marca turística del cantón que la identifique a nivel provincial y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Déficit promoción turística a nivel local, mucho menos nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - No permite captar nuevos mercados turísticos potenciales. - Poca afluencia de turistas en días distintos a feriados y fines de semana. - Desconocimiento de los atractivos por los turistas que visitan el cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un plan de marketing estratégico por parte del GAD Municipal de Santo Domingo. - Lanzar un concurso entre las escuelas de diseño gráfico de las Universidades existentes en el cantón Santo Domingo.

<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de la población sobre la importancia de su patrimonio cultural y natural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de identidad cultural de la Nacionalidad Tsáchila. 	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos culturales con manifestaciones culturales ajenas. - Disminución de habitantes nativos en la Nacionalidad Tsáchila. - Incremento de Mestizaje en la Nacionalidad Tsáchila. 	<ul style="list-style-type: none"> - La Dirección provincial de Ministerio de Cultura y la Dirección de cultura del Municipio de Santo Domingo deberán crear un plan de revitalización cultural, a más de ello un estudio de salvaguardia al patrimonio tangible e itangible de la Nacionalidad Tsáchila.
---	--	---	--

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Ernesto Bernal

5. Identificación y priorización de nudos críticos

Los nudos críticos se identificaron en base a los resultados obtenidos con la aplicación y análisis de la matriz FODA, los cuales se establecieron a partir de las debilidades y amenazas encontradas en cada componente del sistema turístico.

a. Priorización de nudos críticos.

Para priorizar los nudos críticos se utilizó la valoración de la escala de Likert (1932) según los criterios: dificultad, tiempo e impacto.

1) Escala de Likert

Cuadro 20. Escala de Likert

OPCIONES	SIGLAS	VALORES
Ninguna	N	1
Poca	P	2
Regular	R	3
Mucha	M	4

Fuente: Likert Rensis, 1932.

2) Criterios

Los criterios tienen el siguiente significado.

- Dificultad. *“Cuán difícil es solucionar el nudo crítico considerando ciertas variables como la factibilidad técnica y los costos”*
- Tiempo. Cuan largo es el tiempo que llevará a la comunidad solucionar el nudo crítico
- Impacto. *“Que tan importante es el nudo crítico desde la óptica de los usuarios para que genere un efecto positivo en el cantón luego de solucionarlo”*
- La relación es inversamente proporcional para los criterios de dificultad y tiempo. (Aranda, 2007)

3) Priorización

El nudo crítico con mayor puntaje estará en primer lugar y así sucesivamente.

Cuadro 21. Identificación y valoración de los nudos críticos.

NUDO CRÍTICO	DIFICULTAD				TIEMPO				IMPACTO				PTS
	N	P	R	M	N	P	R	M	N	P	R	M	
- La mayor parte de los actores que ejecutan la actividad turística no poseen los conocimientos necesarios para desarrollar el turismo de manera óptima.		2					3					4	9
- Falta de ética profesional en establecimientos prestadores de servicios turísticos.				4			3					4	11
- Débil gestión de recursos económicos para la conservación de atractivos naturales y culturales.		2				2						4	8
- Las vías de tercer orden se encuentran en mal estado.				4			3					4	11

- Escasa información turística promocional del cantón Santo Domingo.		2				2						4	8
- Deficiente señalética en los sitios de visita del turista.				4			3					4	11
- Inexistencia de productos turísticos.			3				3					4	10
- Contaminación de Ríos y esteros pertenecientes al Cantón Santo Domingo.				4			3					4	11
- El agua potable en el cantón, no posee el adecuado tratamiento para ser apta al consumo humano.			3			2						4	9
- Escasa información turística promocional del cantón Santo Domingo.			3		2							4	9
- Mal manejo de desechos sólidos y lixiviados en el botadero de basura del cantón.			3			3						4	10
- Pérdida progresiva de costumbres y tradiciones de la Nacionalidad Tsáchila.		2					3					4	9

- Escasa oferta de guías naturalistas y comunitarios.		2				2						4	8
---	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	---

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

Por lo tanto el orden de prioridad de los nudos críticos es:

Cuadro 22. Priorización de nudos críticos del cantón Santo Domingo

PRIORIDAD	NUDOS CRÍTICOS	PUNTAJE DE PRIORIZACIÓN
1	Falta de ética profesional en establecimientos prestadores de servicios turísticos.	11
1	Las vías de tercer orden se encuentran en mal estado.	11
1	Deficiente señalética en los sitios de visita del turista.	11
1	Contaminación de Ríos y esteros pertenecientes al Cantón Santo Domingo.	11
2	Inexistencia de productos turísticos.	10
2	Mal manejo de desechos sólidos y lixiviados en el botadero de basura del cantón.	10
3	La mayor parte de los actores que ejecutan la actividad turística no poseen los conocimientos necesarios para desarrollar el turismo de manera óptima.	9
3	Pérdida de costumbres y tradiciones de la etnia Tsáchila.	9
3	El agua potable en el cantón, no posee el adecuado tratamiento para ser apta al consumo humano.	9
3	Escasa información turística promocional del cantón Santo Domingo.	9
4	Débil gestión de recursos económicos para la conservación de atractivos naturales y culturales.	8
4	Escasa oferta de guías naturalistas y comunitarios.	8

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

6. Identificación de los factores clave de éxito

De acuerdo a los resultados obtenidos por la elaboración de la matriz FODA; se han identificado los factores clave en las fortalezas y oportunidades.

- Importancia patrimonial e Identidad cultural de la Nacionalidad Tsáchila en la ciudadanía.
- Zona de gran potencialidad para realizar Agroturismo debido a la influencia para el sector agrícola, ganadero, industrial y exportador a nivel nacional.
- Posee vías de primer y segundo orden en perfecto estado para un mejor flujo de vehículos.
- Algunas costumbres como la diversidad gastronómica y la elaboración de artesanías entre otros objetos no han dejado de fabricarse.
- Cuenta con varios atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales.
- Existe interés por parte del gobierno local para la conservación de los atractivos naturales y culturales.
- Fuerte presencia de servicios crediticios y financieros.
- Zona de gran potencialidad para desarrollar actividades ecoturísticas debido a las 4 zonas de vida con remanentes de bosque primario que presenta el cantón.
- Presencia de Bosques Protectores pero aun no registrados en el listado del SNAP.
- Ubicación estratégica, enlace entre varias zonas del país para comercialización de productos y servicios.
- Confluencia de red vial de primer orden.
- Promoción del cantón en ferias culturales y turísticas organizadas por el GAD Provincial y Municipal.
- Los turistas locales y nacionales valoran los atractivos turísticos encontrados.
- Existe gran demanda de atractivos naturales y culturales.
- Promoción del cantón en ferias de fortalecimiento productivo, agrícola, ganadero y turístico, fuera de la Provincia.
- Inserción a rutas o circuitos turísticos de sectores aledaños al cantón.
- Desarrollo de las telecomunicaciones, inserción en la base de datos de Ecuador Travel App para smartphones.
- Turismo receptivo especializado (ecoturismo, agroturismo, de aventura).

7. Líneas estratégicas para el desarrollo turístico del cantón Santo Domingo.

a) Matriz de identificación de alternativas o estrategias.

Cuadro 23. Matriz de identificación de alternativas o estrategias

N°	NUDO CRÍTICO	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1	- Falta de ética profesional en establecimientos prestadores de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones continuas en atención al cliente a propietarios y colaboradores de establecimientos de servicios turísticos. - Aplicación de los manuales de buenas prácticas para el turismo sostenible. 	- Establecer normas de comportamiento para el personal colaborador de las empresas prestadoras de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizar una reunión con los trabajadores y directivos de las empresas. ✓ Contratación de equipo técnico. ✓ Aplicación de las normas del manual de buenas prácticas. ✓ Evaluación de resultados.
2	- Las vías de tercer orden se encuentran en mal estado.	- Estimular al gobierno local a mejorar las vías de tercer orden para el desarrollo turístico del cantón.	- Facilitar el traslado de los turistas que visitan el cantón.	✓ Asfaltar las vías de tercer orden permiten el acceso a las comunas y recintos del cantón.
3	- Deficiente señalética en los sitios de visita del turista.	- Diseñar señalética turística e implementarla en los sitios de visita.	- Facilitar la orientación y brindar un servicio de calidad en los atractivos para el turista que visita el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar los sitios donde se necesite la señalética ✓ Diseñar la señalética necesaria bajo los parámetros del Ministerio de Turismo.

N°	NUDO CRÍTICO	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Colocar señalética en los atractivos con los idiomas: tsáfiqui, español e inglés.
4	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación de Ríos y esteros pertenecientes al Cantón Santo Domingo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Manejo de cuencas y micro cuencas hidrográficas contaminadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proteger el recurso natural con agua no contaminada para la población apta para obtener una producción óptima y sostenida. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zonificar el sector de intervención. ✓ Realizar un estudio de calidad del agua de la cuenca y micro cuenca contaminada. ✓ Identificar el material o materiales contaminantes. ✓ Determinar las estrategias de solución para la contaminación. ✓ Ejecución del Plan de Manejo ✓ Monitoreo y Seguimiento continuo.
5	<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de productos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar progresivamente la actividad turística del cantón. - Posicionar al cantón Santo Domingo en el mercado turístico local y nacional. - Dinamizar la economía de las empresas prestadoras de servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reactualizar el inventario de atractivos turísticos. ✓ Elaborar el diagnostico situacional actual. ✓ Realizar el estudio de mercado ✓ Definir actividades ✓ Definir el producto

N°	NUDO CRÍTICO	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
6	- Mal manejo de desechos sólidos y lixiviados en el botadero de basura del cantón.	- Plan de manejo de desechos sólidos y lixiviados.	- Minimizar los impactos generados por los desechos sólidos en el medio ambiente y en la salud de la población.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicar la normativa legal para su funcionamiento. ✓ Construir una planta piloto para la clasificación de basura y otros desechos. ✓ Instalar una chimenea para ventilación de gases, en la parte central del botadero. ✓ Identificar los lixiviados expuestos a la subsuperficie. ✓ Aislar los desechos del ambiente, con materiales de permeabilidad baja. ✓ Se puede quemar plástico, papel o cartón, con el fin de reducir espacio dentro del botadero. ✓ Monitoreo y seguimiento.
7	- La mayor parte de los actores que ejecutan la actividad turística no poseen los conocimientos necesarios para desarrollar el turismo	- Aplicación de normativas y políticas de turismo sostenible.	- Mejorar la calidad de los servicios de alojamiento y alimentación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizar una reunión con el personal colaborador y directivos de las empresas. ✓ Contratación de equipo técnico. ✓ Aplicación del manual de buenas prácticas en turismo sostenible. ✓ Evaluación de Resultados. ✓ Capacitación para el personal de

N°	NUDO CRÍTICO	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
	de manera óptima.			restaurantes y cafeterías en temática de manipulación de alimentos. ✓ Capacitación para el personal de recepción en temáticas de servicio al cliente e inglés básico. ✓ Capacitación dama de llaves y camarería.
8	- Pérdida de costumbres y tradiciones de la Nacionalidad Tsáchila.	- Elaboración del Plan de Revitalización Cultural de la Nacionalidad Tsáchila.	- Rescatar y preservar a futuro el folklor y cosmovisión ancestral de la Nacionalidad Tsáchila.	✓ Consolidar la propuesta de estudio con la población de la Nacionalidad Tsáchila. ✓ Contratación de Estudios. ✓ Contratación del Equipo técnico. ✓ Priorización y selección de comunas para realizar el levantamiento de información. ✓ Identificación de grupos clave y ejecución de entrevistas con los mismos ✓ Elaborar el diagnóstico situacional actual. ✓ Realizar el inventario de patrimonio cultural. ✓ Elaborar matrices FODA y CPES. ✓ Diseño de planes, programas y proyectos

N°	NUDO CRÍTICO	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
				en solución a los problemas y debilidades descubiertos en las matrices FODA y CPES.
9	- El agua potable en el cantón, no posee el adecuado tratamiento para ser apta al consumo humano.	- Realización de un nuevo estudio para el mejoramiento en el proceso de potabilización del agua en la planta EPMAPA.	- Dotar agua potable de buena calidad a la población local y al turista potencial que visita el cantón Santo Domingo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratación de estudios. ✓ Contratación de Personal técnico ✓ Visitas de campo ✓ Análisis químicos y biológicos constantes de diversos parámetros del agua para asegurar su calidad. ✓ Soluciones Previas

N°	NUDO CRÍTICO	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
10	- Escasa información turística promocional del cantón Santo Domingo.	- Determinar la ubicación de las instalaciones del iTur en el cantón Santo Domingo	- Facilitar la orientación y la visita en los atractivos para el turista en el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratación de estudios ✓ Contratación del equipo técnico ✓ Identificar en el territorio del cantón, la(s) zona(s) con mayor afluencia de turistas para colocar las instalaciones del iTur. ✓ Consolidar la propuesta para su implementación con la unidad de Turismo del GAD Municipal como también el GAD Provincial.
		- Diseño e Impresión de material turístico publicitario del cantón Santo Domingo.	- Fortalecer la difusión de los atractivos y circuitos turísticos existentes en el cantón Santo Domingo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sociabilizar ideas con la unidad de comunicación del GAD quienes se encargaran de facilitar el material. ✓ Diseñar distintos modelos de material promocional del cantón. ✓ Aprobación e impresión del material de promoción turística.

N°	NUDO CRÍTICO	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
11	- Débil gestión de recursos económicos para la conservación de atractivos naturales y culturales.	- Diseñar un plan de gestión económica para la conservación de los atractivos naturales y culturales del cantón.	- Fomentar la sustentabilidad en la Industria turística del cantón. - Conservar en buen estado el recurso turístico natural y cultural.	✓ Redactar el documento y legalizarlo.
12	- Escasa oferta de guías de aventura, naturalistas y nativos.	- Organizar el curso de formación de guías naturalistas y nativos.	- Contar con personal capacitado para ejercer servicio de guianza y asegurar la calidad de visitación del turista que llega al cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Consolidar la propuesta a los actores involucrados a la guianza turística en las distintas partes del cantón. ✓ Exponer los requisitos y condiciones que deben cumplir los postulantes. ✓ Registrar correctamente a los postulantes que deseen adquirir el curso de formación de guía de aventura, naturalista y nativo. ✓ Realizar la debida gestión con la dirección zonal 4 del ministerio de Turismo y el MAE. ✓ Ejecución del periodo del curso de formación. ✓ Evaluación a los posibles guías de

N°	NUDO CRÍTICO	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
				aventura, naturalistas y nativos. ✓ Entrega de Licencias oficiales.

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

B. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

1. Análisis de la demanda

a. Segmentación

La presente investigación está liderada por la Dirección de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas por petición exclusiva de la institución está dirigida a personas entre los 18 a los 60 años de edad que residen en las parroquias urbanas y rurales del cantón Santo Domingo, se utilizó este estrato de la sociedad ya que en este promedio de edad las personas pueden realizar actividades turísticas de manera independiente.

b. Universo

De acuerdo a la segmentación de mercado el universo de estudio está conformado por el número total de la población del cantón (368013 habitantes) enfocado a personas que oscilan entre los 18 y 60 años de edad para el caso de quienes residen en las parroquias urbanas del cantón Santo Domingo (INEC, 2010).

c. Muestra

Población del área urbana y rural del cantón Santo Domingo

En base a la fórmula:

$$n = \frac{N * (P * Q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P * Q)}$$

En donde

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (0.5%)

z: nivel de confianza (1,96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Cantón Santo Domingo:

$$n = \frac{368013 * (0.5) * (0.5)}{(368013 - 1) * \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 92003,25 / 239,7413578$$

$$n = 383$$

d. Estratificación

Como pedido exclusivo de la Dirección de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas, para la estratificación se ha tomado en cuenta a las 7 parroquias rurales y al casco urbano del cantón Santo Domingo, ya que existe un desconocimiento abismal de los sitios turísticos con los que cuenta actualmente en el territorio de la provincia en general.

1) Definición de Estratos

Cuadro 24. Definición de Estratos

PARROQUIA	POBLACIÓN
San Jose de Alluriquin	9725
Luz de América	10881
Puerto Limón	9344
San Jacinto del Búa	11718
Santa María del Toachi	5615
Valle Hermoso	9335
El Esfuerzo	5763
Santo Domingo	305632
TOTAL	368013

Fuente: INEC, 2010

2) Factor de Estratificación

$$f = n/N$$

$$f = 383 / 368013 = 0,00104279$$

3) División de la muestra

Cuadro 25. División de la muestra por parroquias rurales y urbanas del cantón Santo Domingo

Parroquias rurales y urbanas del cantón Santo Domingo	Número de población total por el factor de estratificación	Número de encuestas a aplicar por parroquia
San José de Alluriquin	9725 x 0,00104279	10
Luz de América	10881 x 0,00104279	11
Puerto Limón	9344 x 0,00104279	10
San Jacinto del Búa	11718 x 0,00104279	12
Santa María del Toachi	5615 x 0,00104279	6
Valle Hermoso	9335 x 0,00104279	10
El Esfuerzo	5763 x 0,00104279	6
Santo Domingo (casco urbano)	305632 x 0,00104279	318
TOTAL		383

Fuente: Investigación de Campo, 2015 -2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

4) Selección de la muestra

La selección de la muestra fue realizada con el método aleatorio o al azar, la encuesta se aplicó con base a las características anteriormente descritas en el segmento de la muestra de estudio, es decir, individuos cuyas edades comprendan entre los 18 a 60 años.

5) Técnica

La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta, tanto para la demanda del área urbana como la del sector rural del cantón Santo Domingo.

6) Instrumento de Investigación

El instrumento utilizado para la recolección de datos para la demanda potencial del área rural y urbana del cantón Santo Domingo fueron las encuestas.

2. Resultados del análisis de la demanda

a. Demanda del área rural y urbana del cantón Santo Domingo

1) Edad

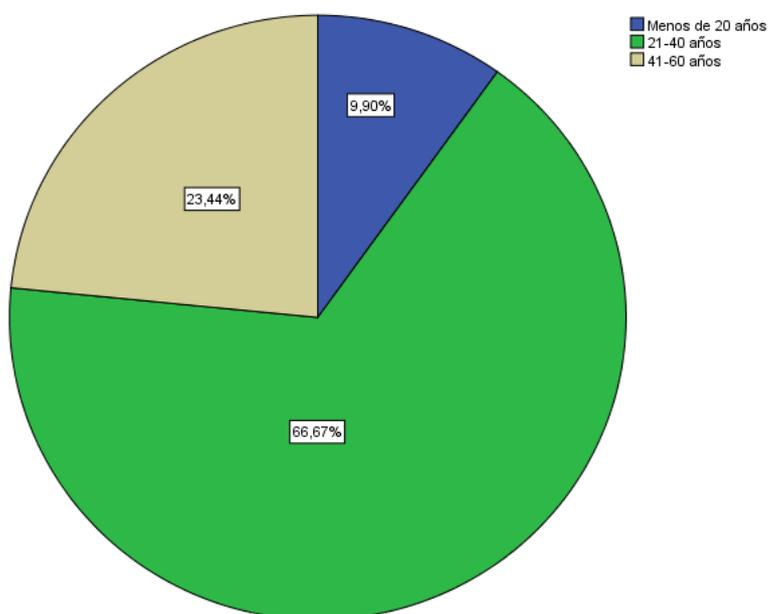


Gráfico 14. Edad de la demanda del área rural y urbana de Santo Domingo.

Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

De acuerdo a las encuestas realizadas, el 66,67% de la demanda del área rural y urbana de Santo Domingo se encuentran entre los 21 – 40 años de edad, el 23,44% tienen un rango de edad entre 41 – 60 años y el 9,90% tienen menos de 20 años de edad. La encuesta aplicada indica que se debe realizar paquetes turísticos orientados a personas jóvenes y adultas.

2) Género

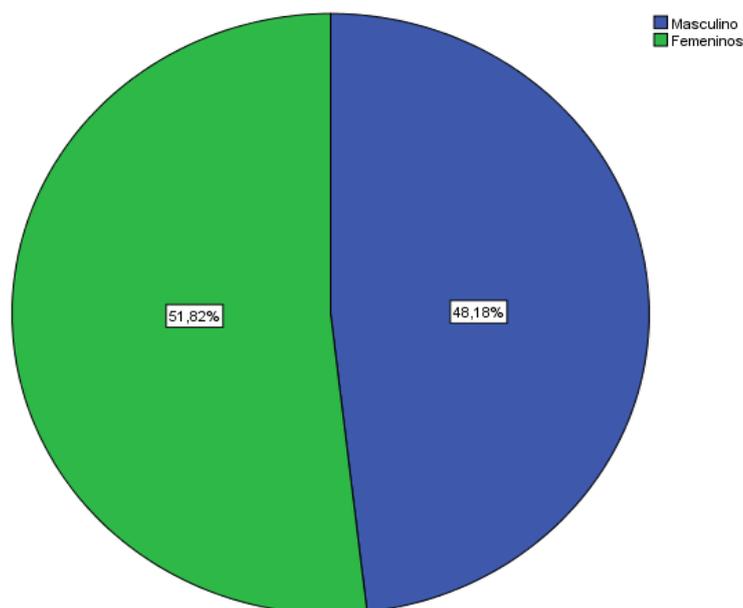


Gráfico 15. Género de la demanda del área rural y urbana de Santo Domingo.
Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

Según las encuestas realizadas se determina que el mayor porcentaje de la demanda es de género femenino con el 51,82% mientras que el 48,18% de la población es de género masculino. La encuesta aplicada refleja que se debe realizar paquetes turísticos orientados a hombres y mujeres debido a que no hay mayor disgregación entre los dos géneros.

3) Nivel de Estudio

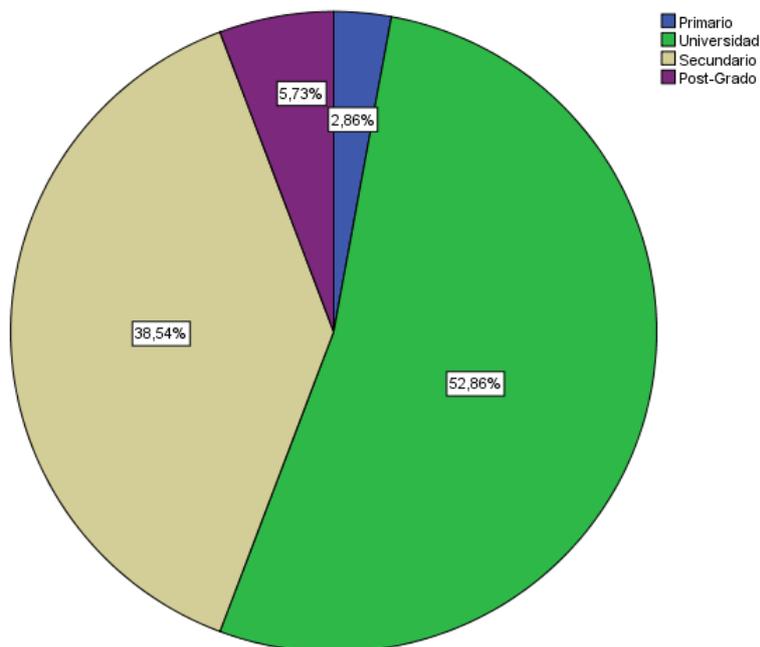


Gráfico 16. Nivel de estudio de la demanda rural y urbana de Santo Domingo.

Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

El 52,9% de la demanda urbana y rural de Santo Domingo tienen un nivel de estudio universitario, el 38,54% tienen un nivel de estudio secundario, el 5,73% tienen un nivel de estudio de postgrado y el 2,86% tienen un nivel de estudio primario. De acuerdo al resultado de las encuestas aplicadas expresan que los paquetes turísticos tienen como demanda potencial a personas con criterio formado y de nivel de estudio universitario.

4) Demanda que conoce el cantón Santo Domingo

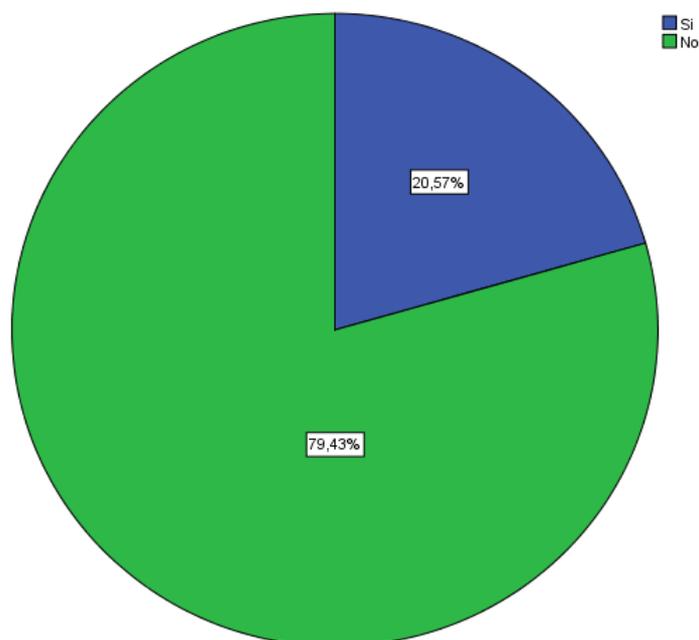


Gráfico 17. Porcentaje de la demanda rural y urbana que conoce el cantón Santo Domingo.
Nota: Investigación por Ernesto Bernal, 2015

De acuerdo a las encuestas realizadas existe un 79,43% de personas que no conocen el cantón, a pesar de que las encuestas han sido realizadas a turistas locales, en cuanto al 20,57% restante expresó conocer el cantón. Con base a estos resultados podemos decir que el cantón actualmente cuenta con poca promoción turística, se debe mejorar los servicios y la calidad de los mismos además de ofertar paquetes que integren a los pobladores y potenciales turistas.

5) Interés en conocer el cantón Santo Domingo con fines turísticos

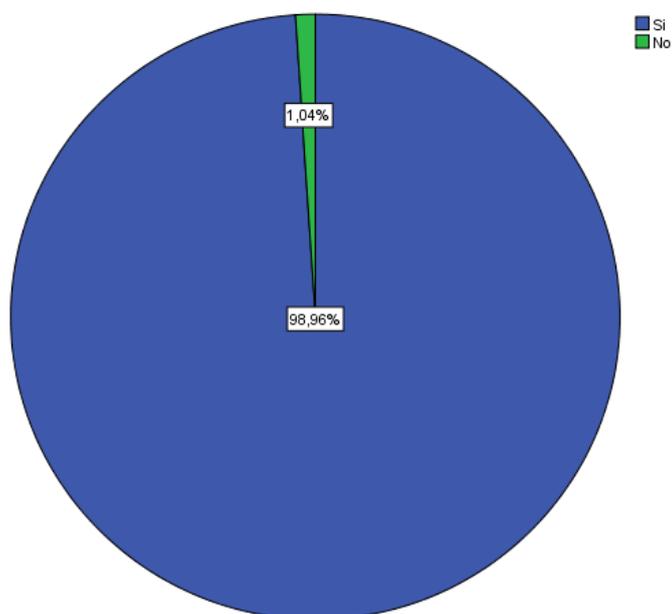


Gráfico 18. Demanda interesada en conocer Santo Domingo con fines turísticos.

Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

El estudio indica que el 98,96% está interesado en conocer el cantón Santo Domingo de manera turística. Se tiene en contraste para el análisis de ésta pregunta primero, el poco conocimiento acerca del cantón Santo Domingo y a pesar de aquello existe una gran acogida por parte de los encuestados por conocer el cantón y realizar actividades turísticas en el mismo.

6) Frecuencia en la que realiza actividades turísticas en el cantón Santo Domingo

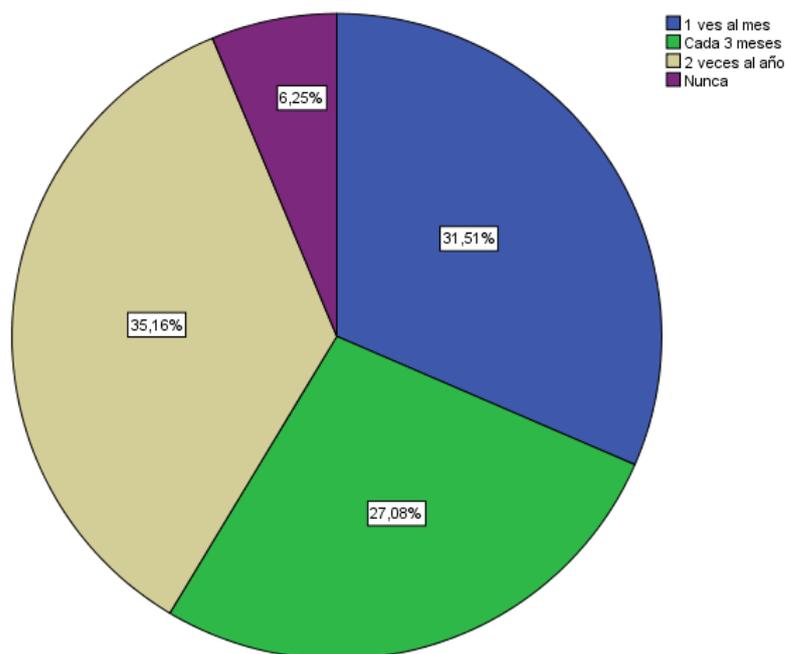


Gráfico 19. Frecuencia en realizar actividades turísticas en el cantón Santo Domingo.

Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

El 35,16% de la demanda, realizan actividades turísticas 2 veces por año, el 31,51% lo realiza 1 vez por mes, mientras que el 27,08% prefieren hacerlo cada 3 meses. Esto refleja la falta de productos turísticos y la deficiente información promocional que tiene la zona de estudio.

7) Tipología de turismo que la demanda prefiere

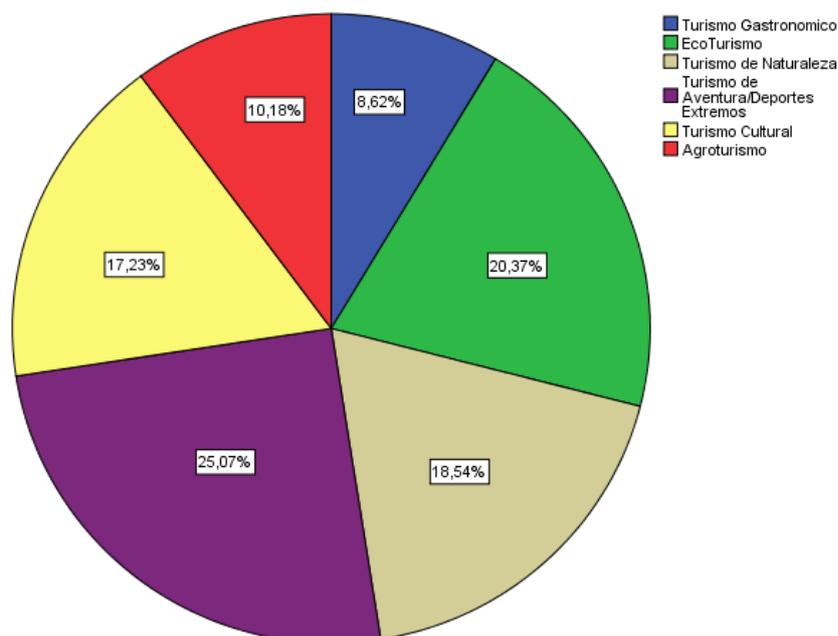


Gráfico 20. Tipología de turismo que la demanda prefiere realizar en el cantón Santo Domingo.

Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

De acuerdo a la investigación el 25,07% de la demanda prefiere turismo de aventura, seguido del 20,31% que escoge realizar Eco Turismo, el 18,54% opta por turismo de naturaleza, el 17,23% desea realizar turismo cultural, el 10,16% prefieren agroturismo, mientras que el 8,26% indican que desearían hacer turismo gastronómico. A simple vista el cantón Santo Domingo tiene gran potencial para realizar turismo de aventura adicionando actividades en deportes extremos, que a la vez se conjuga con el Eco Turismo por ser un cantón con gran diversidad biológica e interculturalidad. Es por ello que se realizarán rutas turísticas enfocadas a estas modalidades de turismo seleccionadas.

8) Servicios complementarios

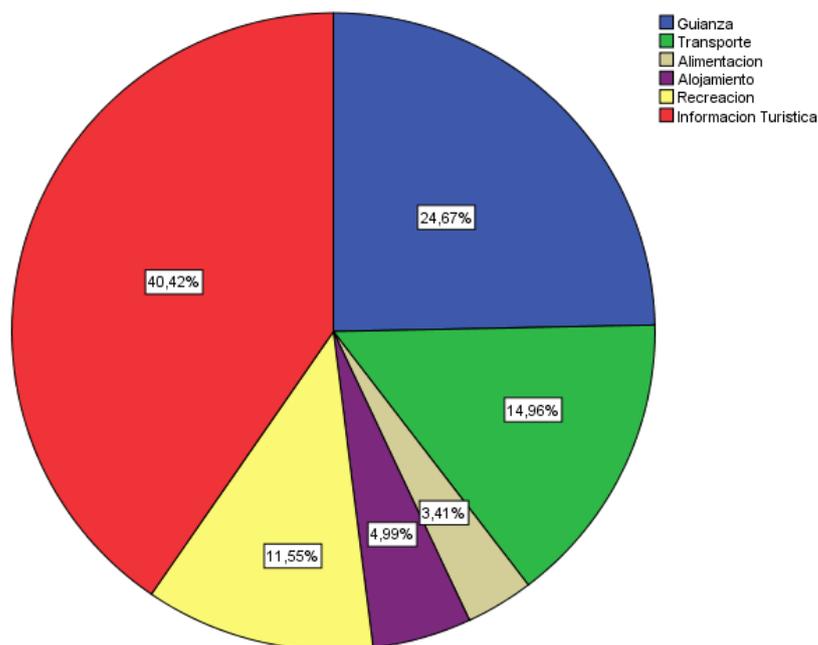


Gráfico 21. Servicios complementarios que prefiere la demanda del cantón Santo Domingo
Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

La investigación demuestra que el 40,42% de la demanda prefiere el servicio de información turística, seguido del 24,67% que escogen guianza, el 14,96% desean el servicio de transporte, el 11,55% desean servicios de recreación, el 4,99% escogen alojamiento y el 3,41% prefieren servicios de alimentación. Es evidente que la mayoría de la demanda requiere información turística ya que en el territorio de estudio no se cuenta con una oficina de dicho servicio además, se solicita guianza y los demás servicios que son elementales al momento de consumir los paquetes turísticos en el cantón.

9) Organización del viaje

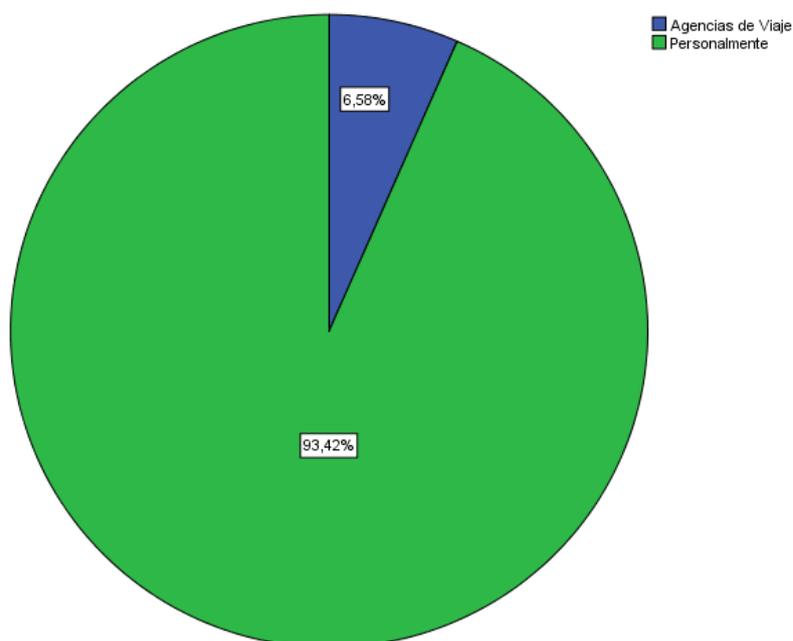


Gráfico 22. Organización de Viajes de la demanda del cantón Santo Domingo
Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

El 93,42% de la demanda organiza sus viajes personalmente mientras que el 6,58% lo realiza a través de agencias de viajes. De acuerdo a la investigación realizada se demuestra claramente que la demanda realiza viajes de manera directa, lo que implica que a la hora de adquirir los paquetes turísticos accederán sin intermediarios u otros.

10) Disponibilidad para hacer Turismo

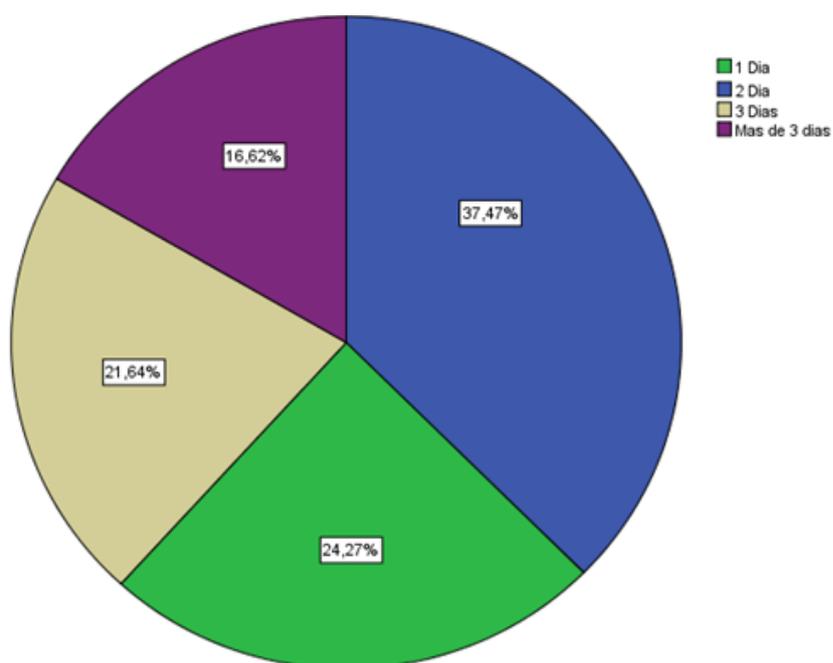


Gráfico 23. Disponibilidad para hacer turismo en el cantón Santo Domingo.

Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

La demanda ha seleccionado que tienen una disponibilidad de dos días para hacer turismo con el 37,47%, el 24,27% señaló que tienen una permanencia de un día, el 21,64% de tres días y el 16,62% señaló que más de tres días. Esto indica que el producto turístico debe estar enfocado en actividades que se adapten en uno o dos días como máximo.

11) Modalidad de pago en la visita al cantón Santo Domingo

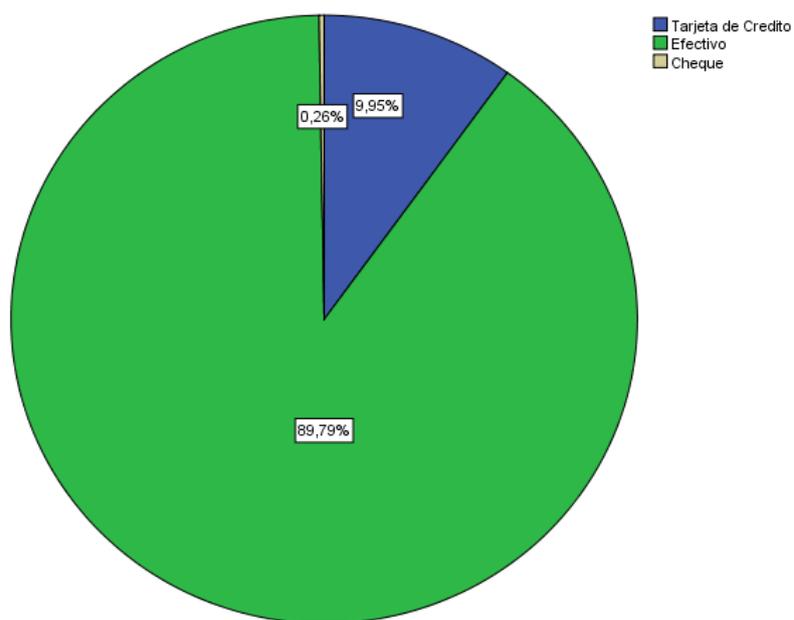


Gráfico 24. Modalidad de Pago
Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

El 89,79% realiza los pagos en efectivo, mientras que el 10,21% realiza con tarjeta de crédito y cheque el 0,26%. Mayoritariamente la demanda realiza sus pagos a través de dinero en efectivo.

12) Monto de inversión para hacer turismo

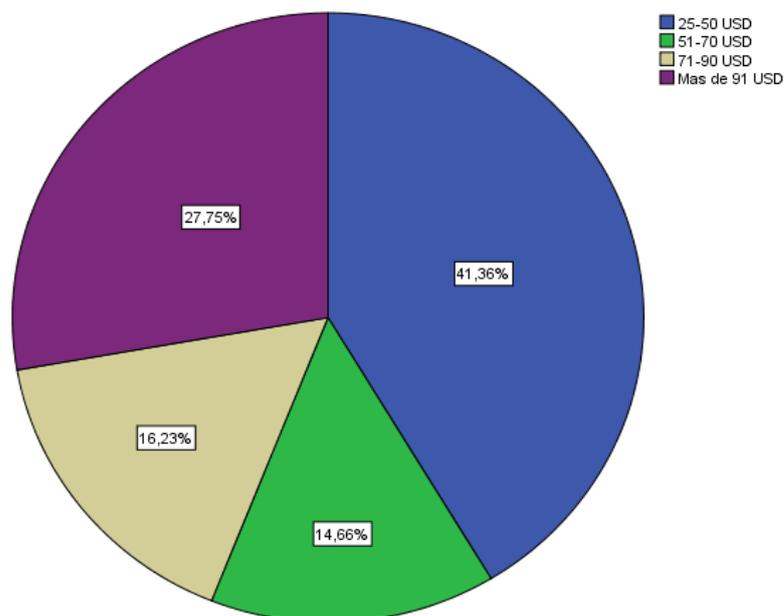


Gráfico 25. Monto de inversión para realizar actividades turísticas en el cantón Santo Domingo
Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

La mayoría de la demanda investigada están dispuestos a gastar entre 25 – 50 dólares con el 41,36%, mientras que el 27,75% invertirían más de 91 dólares, el 16,23% invertiría de 71 – 90 dólares y el 14,66% de 51 – 70 dólares. En base a este resultado se establecerá el gasto promedio por día y por pax en los paquetes a ofertarse.

13) Medios de información

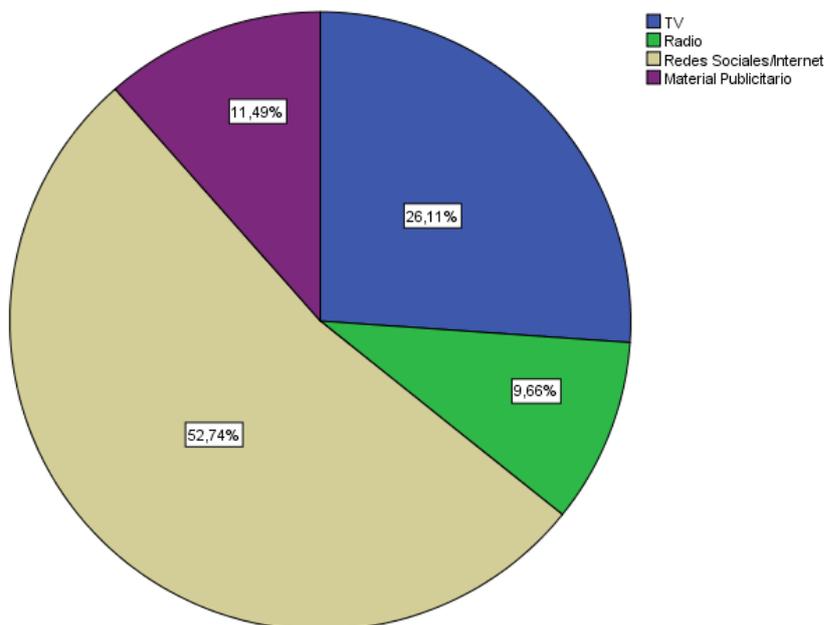


Gráfico 26. Medios de información que prefiere la demanda

Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

El 52,74% de la demanda prefiere informarse a través de redes sociales e internet, el 26,11% lo hace a través de la televisión, el 11,49% se informa mediante material publicitario y el 9,66% lo hace a través de la radio. Este dato nos indica que el medio por el cual se debe publicitar las rutas turísticas será a través de redes sociales e internet al ser de mayor preferencia por la demanda investigada.

14) Número de acompañantes al realizar turismo

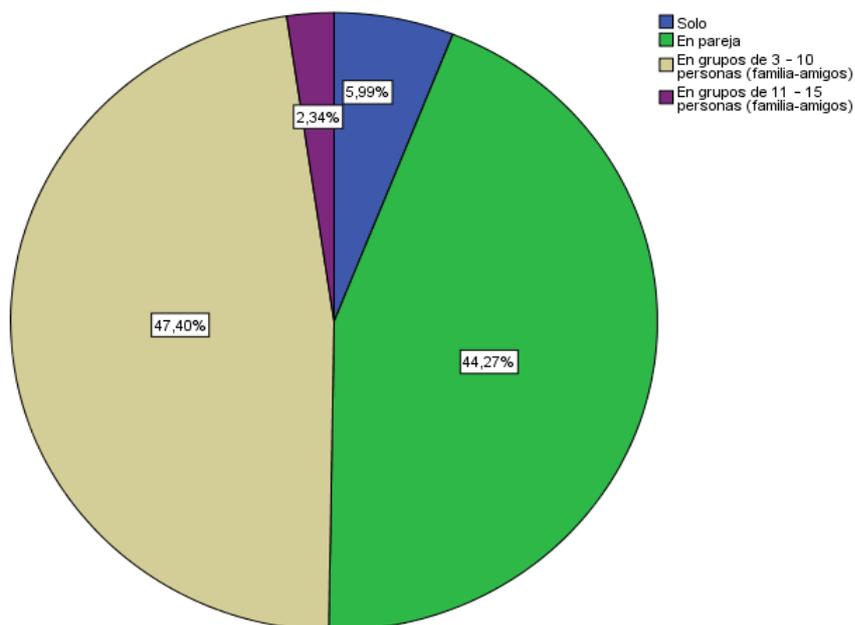


Gráfico 27. Número de acompañantes al realizar turismo

Nota: Investigado por Ernesto Bernal, 2015

La investigación realizada a la demanda indica que las personas realizan turismo en grupos de 3 a 10 integrantes, que varían entre amigos y familiares (47,40%), seguido por el 44,27% que lo realiza en grupos de 11 – 15 personas, el 5,99% lo realiza en parejas y el 2,34% prefiere realizar turismo solo. Para realizar turismo las personas encuestadas en su mayoría prefieren salir en grupos, por ello se priorizaran la realización de paquetes para grupos de personas entre 3 y 15 individuos.

3. Perfil del Turista Local

Considerando los datos de las encuestas tabuladas podemos indicar que el turista local al que se le venderá sosteniblemente el cantón Santo Domingo serán personas jóvenes con edades que van desde los 21 a los 40 años de edad (66,67%) con preferencias en turismo de aventura (25,07%), ecoturismo (20,31), turismo de naturaleza (18,54%) y turismo cultural (17,23%) lo cual es considerable para la elaboración de uno o varios productos que contemplen la realizaciones actividades por cada línea o tipología de turismo como lo prefiere la demanda (senderismo, avistamiento de aves, visitas a fabricas artesanales de productos, visita a las comunidades Tsáchilas, realización de distintos deportes de aventura).

Los Turistas locales son personas con formación de tercer nivel (52,9%), para informarse acerca de las actividades turísticas que se generan en el cantón, prefieren hacerlo mediante el uso de redes sociales e internet (52,74%), organizan sus viajes de manera personal (93,42%) y lo realizan con amigos y familiares en grupos de hasta 10 individuos (47,40%), mismos que están dispuestos a hacer turismo en el cantón por dos días (37,47%) y gastar un total de hasta 50,00 USD diarios (41,36%), lo cual obliga a crear paquetes para grupos considerando el tiempo estimado para realizar turismo y el presupuesto diario que la demanda está dispuesta a invertir como lo han indicado de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas en el sector urbano y rural del Cantón Santo Domingo.

Por ser esta investigación dirigida a la Dirección de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas las condiciones para su elaboración fueron basadas en los requerimientos de la institución, es decir, que como primera fase, se tomó como muestra de estudio a la población local para luego según los resultados de este proyecto piloto generar a futuro nuevos estudios de mercado dirigidos a demandas nacionales e internacionales.

C. ESTRUCTURA TÉCNICA DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Al contar con una imagen turística que puede ser aprovechada responsablemente mediante el desarrollo de actividades en Turismo de Aventura, de Naturaleza, Ecoturismo y Turismo Cultural, se ha generado cuatro rutas para el progresivo desarrollo del turismo y de esta manera crear nuevas alternativas de vida para los centros poblados, con el objetivo de diversificar la economía del territorio.

1. Objetivo de las Rutas

Identificar al cantón Santo Domingo y a la Nacionalidad Tsáchila como un destino turístico con diferentes tipologías tales como Turismo de naturaleza, de aventura, ecoturismo y cultural.

2. Concepto de las Rutas

a. Ruta del Dulce y la Leche:

Pasión por el Agro. La integran las comunas Las Mercedes, parroquia Alluriquin y la comuna Chiriboga (21 atractivos turísticos) que es el antiguo camino hacia la ciudad capital del Ecuador. Recorriendo la ruta el usuario realizará actividades como fotografía, senderismo, observación de flora y fauna, visitas a fincas, haciendas ganaderas donde se realiza elaboración artesanal del queso, yogur, entre otros productos terminados.

b. Ruta de la Aventura:

Descubre el Santo Domingo extremo. Ruta conformada por parte del sector urbano periférico del cantón (comunidades San Gabriel del Baba, Julio Moreno, Chiguilpe) parroquia El Esfuerzo y parroquia Santa María del Toachi (14 atractivos turísticos); en ella el usuario podrá disfrutar de actividades netamente ecoturísticas como zonas de camping, aviturismo, fotografía, convivencia con grupos comunitarios de la etnia Tsáchila y deportes extremos como rafting, canyoning y trekking.

c. Ruta del Cacao:

El Aroma de la pepa de Oro. La integra las parroquias de la cultura Cacaotera del cantón Santo Domingo, la parroquia San Jacinto del Búa, Luz de América y Puerto Limón (21 atractivos turísticos), el recorrido deleitará al turista con actividades agroturísticas como visitas a fincas,

haciendas y centros de acopio de mayacuya, papaya y cacao donde el usuario podrá conocer el proceso de la transformación de la materia prima al producto elaborado, El Chocolate.

d. Ruta del Miya:

El misticismo y la ancestralidad. A este producto turístico la integran las siete comunas Tsáchilas, (15 atractivos turísticos) donde el usuario podrá interactuar con miembros de la Nacionalidad en temas de costumbres, tradiciones, ritualidades entre otros y gozar de los servicios que los complementan como senderismo, fotografía, degustación gastronómica típica del grupo étnico.

3. Diseño de la Imagen marca

a. Significado del color

Se trabajó con una paleta de colores representativa del Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, lo que se quiere lograr con esto es que la población que observe los diferentes logos los asocie directamente con la institución y no exista una desvinculación de la misma.

Cuadro 26. Significado del color Imagen marca

Color	Significado
<p>Amarillo</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Calidez - Dulzura - Suavidad
<p>Café</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Abundancia - Salud

<p>Verde</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Vida - Descanso - Tranquilidad - Comienzo - Esperanza
<p>Rojo</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Energía - Dinamismo - Estimulo - Poder - Inspiración

Fuente: Investigación de Campo 2015, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

b. Fondo

Es un diseño de desarrollo libre de tipo acuarela, que no tiene una base reticular para la realización de sus formas, diseñado con el objetivo de crear en la mente del consumidor una secuencia o seguimiento mental, es decir que al ver el logo dentro del fondo podamos ambientar y percibir las sensaciones de las diferentes actividades que presenta cada Ruta.



Gráfico 28. Fondos de la Imagen marca Rutas Turísticas del cantón Santo Domingo

Fuente: Investigación de campo, 2016

c. Icono

Los iconos fueron realizados mediante texturas orgánicas, trazos libres y espontáneos, ya que se requiere representar versatilidad y libertad, basados en los temas de mayor potencialidad del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas.



Gráfico 29. Icono Ruta de la Aventura
Fuente: Investigación de campo, 2016

1) Icono 1 Ruta de la Aventura:

Uno de los principales deportes que realizan las personas de Santo Domingo es el ciclismo. La Ruta de la Aventura inicia con una atractiva carretera cuya característica principal es sus 14km de ciclo via; por esas razones el icono seleccionado fue la del perfil de un ciclista en actividad.



Gráfico 30. Icono Ruta del Dulce y la Leche
Fuente: Investigación de campo, 2016

2) Icono 2 Ruta del dulce y la leche:

El lácteo y sus derivados son la fuente principal dinamizadora de la economía del sector de Alluriquin. El Garrafón o también conocido como cántara es un artefacto comúnmente utilizado por productores que trabajan en la industria lechera.

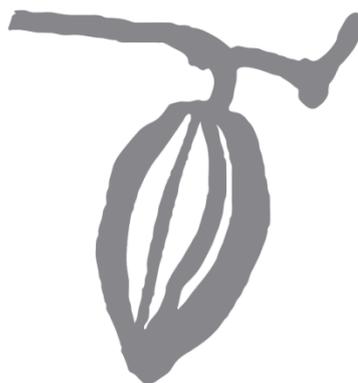


Gráfico 31. Icono Ruta del Cacao
Fuente: Investigación de campo, 2016

3) Icono 3 Ruta del Cacao

La mazorca del cacao adherida a su rama es el icono a utilizar para este producto turístico, ya que los territorios que conforman la ruta en su mayoría, son productores de la pepa de oro (Theobroma Cacao)



Gráfico 32. Icono Ruta del Miya
Fuente: Investigación de campo, 2016

4) Icono 4 Ruta del Miya

La Nacionalidad Tsáchila y sus tradiciones ancestrales, para este producto se utilizó el perfil frontal de un hombre Tsáchila, Abraham Calazacon quien fue el primer Miya (Gobernador en lengua tsáfiqui); en el cual se pretende mostrar las características que el varón utiliza, muishilck, el tulu entre otras particularidades que en la actualidad conserva el grupo cultural.

d. Tipografía

Gráfico 33. Tipografías Rutas Turísticas
Fuente: Investigación de campo, 2016

Dada la carga expresiva que se encuentra dentro del fondo y el icono como tal, con la tipografía se pretende lograr lo contrario, utilizando letras formales en dimensiones geométricas creando así un hilo conductor entre la asociación del isotipo basado en la diversidad y la tipografía fundamentada en el profesionalismo.

A continuación se muestra la imagen marca como resultado final de la fusión entre el fondo, el ícono y la tipografía de las rutas turísticas que conforman al presente producto turístico.



Gráfico 34. Diseño final Imagen marca Rutas turísticas del cantón Santo Domingo
Fuente: Investigación de campo, 2016

4. Potencialidad Turística

Los atractivos turísticos que se utilizaron para el desarrollo y la estructuración de las cuatro rutas turísticas fueron setenta, mismos que están descritos en el resumen del inventario de atractivos turísticos, al no tener atractivos de categoría III Y IV y solo II Y I se consideró a todos para poder complementar y diversificar la oferta en cada ruta planteada.

Los catorce atractivos turísticos restantes son los identificados en la parroquia Valle Hermoso, que por su conectividad fueron utilizados para crear un producto turístico denominado “Ruta del Abacá” que engloba al territorio del cantón La Concordia y sus 3 parroquias rurales.

5. Gestión de las Rutas

La estructuración técnica y la continua promoción de los establecimientos que conforman las cuatro rutas turísticas estarán gestionadas por el Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, pero la venta, comercialización y operación de los paquetes turísticos estructurados y que se puedan estructurar gracias a esta investigación, estarán gestionadas por las agencias y operadoras de turismo que deseen trabajar con turismo local y además que cuenten con el transporte adecuado para dotar el servicio a los posibles usuarios.

6. Paquetes turísticos

De acuerdo al análisis de los resultados recabados en la caracterización de la demanda, se han diseñado dos ejemplos de paquetes turísticos por cada ruta, considerando los gustos y preferencias de los posibles usuarios, cabe indicar que la ejecución de los paquetes turísticos constan como actividades institucionales que se realizarán en el mes de noviembre en homenaje a los 10 años de provincialización, actividades que están consideradas dentro del proyecto “Promoción turística, cultural, productiva y ambiental de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas” de la Unidad de Turismo de la Dirección de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico del GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas.

En el cantón Santo Domingo, existen 12 agencias y operadoras de turismo pero lamentablemente dos trabajan con turismo local, es por esa razón que el GADPSDT ha decidido conceder los derechos de operación a las empresas privadas Equinocial y Tsáchi Touring como parte del centro de operación, comercialización y venta del paquete turístico a ofertar a la ciudadanía local.

a. Ruta del Dulce y la Leche



1) Caracterización del producto

Cuadro 27. Caracterización del producto Ruta del Dulce y la Leche

RUTA DEL DULCE Y LA LECHE	
Temporalidad	Fines de Semana
Líneas del producto	Agroturismo Turismo de Naturaleza Ecoturismo
Actividades turísticas	Observación e interpretación de procesos agroindustriales, observación de fauna y flora, fotografía, compra de productos lácteos.
Zona de Influencia	Cantón Santo Domingo, parroquia Alluriquin, recintos Las Mercedes, Chiriboga, Lindiche Alto, La Magdalena.
Demanda	Turistas Locales
Atractivos turísticos	Agnus Dei Monasterio del Corazón de Jesús y Santa Teresita de Carmelitas Descalzas BioParque Kasama Bosque Protector Tinalandia Quesería Rancho Las Marías Bosque Guajalito Quinta Santa María Fábrica La Colmena Fábrica de Maníes Confitados Huerto de Anturios GOSEM Rio Toachi Laguna La Totorá

	<p>Rio Damas</p> <p>Rio Lelia</p> <p>Rio Meme</p> <p>Hacienda San Luis</p> <p>Quesería Nueva Esperanza</p> <p>Ecoruta Los Anturios</p> <p>Cascadas del Diablo</p> <p>Cascadas de los monos</p>
Planta Turística	<p>Restaurante Casa Manaba</p> <p>Hotel Imperial</p> <p>Restaurante Rio Toachi</p> <p>Hosteria Kasama</p> <p>Hostal Jimmy</p> <p>Hostal Ojarasca</p> <p>Restaurante Rey Cuy</p> <p>Restaurante Lomos y Brasa</p> <p>Hotel Zaracay</p> <p>Hotel Genova</p> <p>Margarita Café Park</p> <p>Café Mandala Chill and Fest</p> <p>Rústica Bar</p> <p>Due2 Discoteca</p> <p>Tequila Bar</p> <p>Restaurante Zaracay</p>
Gestores (Grupo o comunidad Anfitrión)	<p>EcoAllur Adventure</p> <p>Asociación de turismo Ruta Chiriboga</p> <p>Estudiantes de la Escuela de la Unidad Educativa Dr Malo Gonzales</p>

Fuente: Investigación de Campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

2) Paquetes Turísticos

PAQUETE N° 1 LA VACA LECHERA RDL-VL-001

Cuadro 28. Descripción del paquete turístico La Vaca Lechera

Denominación: La vaca lechera		Distancia: 82 Km
Dificultad: Fácil		Idioma: Español
Recorrido: Santo Domingo – Recinto Las Mercedes		Duración: 6 horas
Centro de Operaciones: Tsáchi Touring – Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas		Unidad: Chiva Tradicional
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Domingo	07:00 08:00	Concentración en la plazoleta del recinto Ferial
	08:00 08:45	Salida en la tradicional Chiva Turística desde la plazoleta del Recinto Ferial
	08:45 09:30	Visita Quesería nueva esperanza
	09:30 10:30	Visita emprendimientos Unidad Educativa Dr. Hernán Malo Gonzáles
	10:30 11:20	Observación del Ordeño Tecnificado y mecanizado en la Hacienda San Luis
	11:20 11:40	Visita Huerto de Anturios GOSEM
	11:40 12:00	Recorrido e Interpretación de la Parroquia Alluriquin
	12:00 12:50	Almuerzo Parroquia Alluriquin
	13:00 13:45	Retorno al Recinto Ferial SDT
	13:45	Final del Recorrido
Descripción del Paquete		
<p>La aventura inicia desde muy temprano para entrar al bosque nublado tropical donde los turistas conocerán el primer tramo de la Ruta del Dulce y la Leche con destino al recinto Las Mercedes para disfrutar de sus maravillas naturales y agroturísticas.</p> <p>Los guías amablemente ordenan a los pasajeros en la tradicional chiva turística verificando el check in. Los turistas arriban la chiva acompañados de una guía interpretativa a lo largo de todo el trayecto. La Chiva recorre hermosos paisajes naturales, tierras cultivadas, haciendas agrícolas, pequeños ríos para llegar al primer atractivo turístico que es la Quesería Nueva Esperanza donde el turista aprende el procedimiento para obtener el queso, yogurt, mantequilla</p>		

<p>entre otros derivados de la leche, seguido del segundo atractivo que es la visita a la Ecoruta Los Anturios y otros emprendimientos de la UE Dr. Hernán Malo Gonzáles, los usuarios disfrutaron de un recorrido por el sendero guiado, granjas experimentales, exhibición y degustación de productos fabricados por sus estudiantes; luego visitarán la Hacienda San Luis donde el grupo de turistas podrán aprender y observar el Ordeño Tecnificado y mecanizado, para luego visitar las Plantaciones de anturios GOSEM en la cual sus propietarios los reciben cordialmente brindando una explicación del proceso de siembra y cosecha, hasta poder adquirir un ejemplar para poder sembrarlo en casa, posteriormente los turistas realizan una caminata guiada por el centro poblado de la parroquia Alluriquin hasta llegar al Restaurante La Choza Manaba donde los espera un exquisito almuerzo con productos típicos de la zona.</p> <p>Finalmente se retorna al recinto ferial de la ciudad de Santo Domingo.</p>			
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Ropa abrigada - Zapatos cómodos - Dinero en efectivo - Protector solar; gafas; gorra; cámara fotografía. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Fumar - Armas Blancas y de fuego 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No arrojar basura - Seguir las instrucciones del guía 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 1 almuerzo - Transporte - Guianza a bordo de la chiva - Guianza comunitaria 	El Paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Consumos adicionales - Gastos personales - Propinas - Actividades adicionales
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Guianza 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - El paquete no está sujetos a modificaciones de hora y salida. - No existen devoluciones de dinero con pasajeros que no hayan estado a la hora de salida de la chiva, horario que ha sido indicado en las especificaciones previas a la compra del ticket. 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Los turistas pueden optar por permanecer en las localidades para continuar con actividades, bajo su responsabilidad.
Aclaraciones	<ul style="list-style-type: none"> - El servicio de transporte proviene de la agencia de turismo Equinoccial Touring, por lo cual es un costo general, dividido para todo el grupo de turistas que realizan las salidas. - La comida será preparada por los cocineros del Restaurante La Choza Manaba.
Precio	- 28,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

a) Mapa del paquete turístico “La vaca lechera”

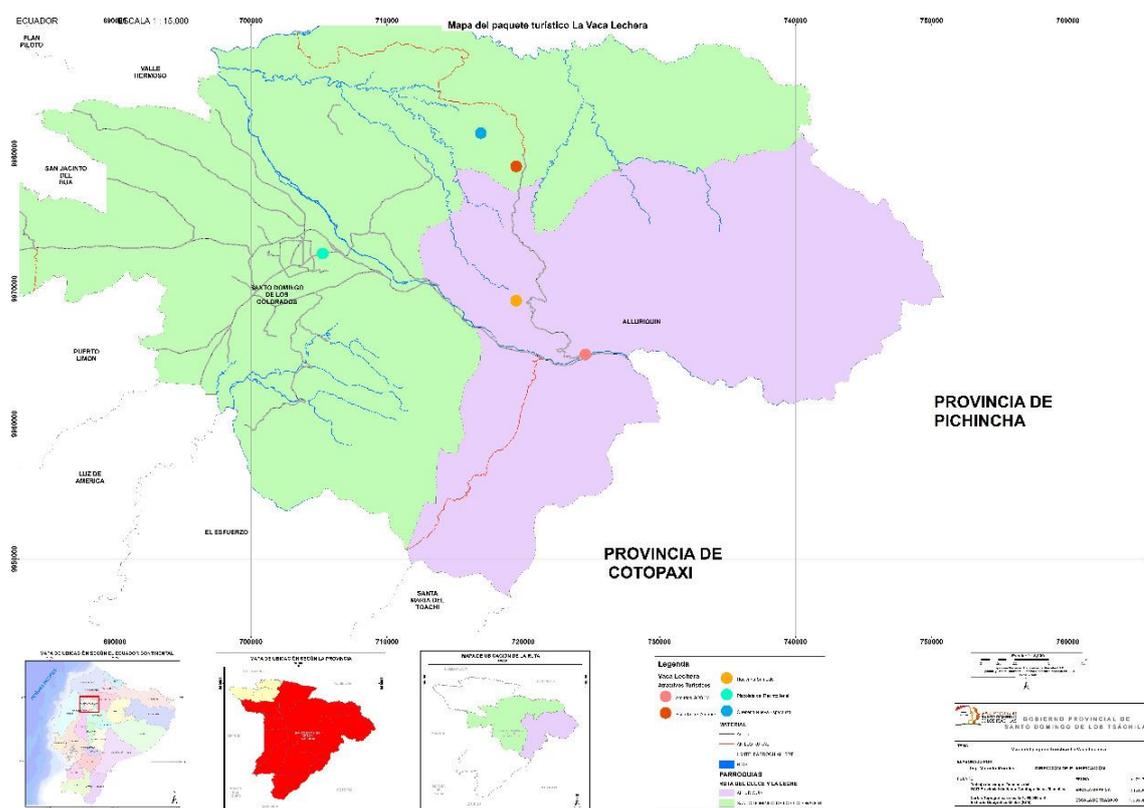


Gráfico 35. Mapa del paquete turístico “La vaca lechera”
Fuente: Dirección Gestión de Planificación GADPSDT, 2017

b) Fotografías de los atractivos del paquete “La Vaca lechera”**Quesería Nueva Esperanza****Ecoruta Los Anturios****Hacienda San Luis****Parroquia Alluriquin – Rio Toachi**

c) **Análisis de costos y fijación de precio**

i. **Análisis de Costos del paquete turístico “La Vaca Lechera”**

Se realizó el análisis de costos a partir del precio referencial que el estudio de caracterización de la demanda potencial designó que es de hasta 50,00 USD.

- Capacidad instalada en la chiva tradicional: 40 pax
- Número de frecuencias al mes: 1
- Promedio de pax por viaje: 35

Los costos generales hacen referencia al servicio de transportación, los mismos que están divididos para el promedio de los usuarios por viaje, es decir:

- $420,00/35= 12,00$ USD

Cuadro 29. Análisis de costos y fijación de precio del paquete turístico “La Vaca Lechera”

Costos del Tour	35 pax
Costos Generales	
Viaje en Chiva Tradicional + Guianza a bordo	420,00
Costos Individuales	
Refrigerio	2,00
Entradas	
Quesería Nueva Esperanza	2,50
Ecoruta Los Anturios	3,00
Hacienda San Luis	2,50
Fabrica GOSEM	2,50
Almuerzo	3,50
Total de costos individuales	16,00
Total de costos generales	12,00
Total de costos por pax	28,00
Precio	28,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

PAQUETE N° 2 DULCES Y SABOR RDL-DS-002

Cuadro 30. Descripción del paquete turístico Dulces y Sabor

Denominación: Dulces y sabor		Distancia: 63Km
Dificultad: Fácil		Idioma: Español
Recorrido: Santo Domingo- Alluriquin		Duración: 6 horas
Centro de Operaciones: Equinoccial Touring – Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas		Unidad: Chiva Tradicional
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Domingo	07:00 08:00	Concentración en la plazoleta del Recinto Ferial
	08:00 08:20	Salida en la tradicional Chiva Turística desde la Plazoleta del Recinto Ferial
	08:20 09:10	Interpretación guiada BioParque Kasama
	09:10 10:30	Visita Bosque Tinalandia
	10:30 11:00	Llegada a la Quinta Santa María
	11:00 11:20	Visita Rancho Las Marías
	11:20 11:40	Visita Fabrica de Melcochas la Colmena
	11:40 12:00	Visita Fabrica de Manés Confitados
	12:00 12:45	Almuerzo Parroquia Alluriquin
	12:45 13:30	Fotografía en Cascadas del Diablo
	13:30 14:00	Arribo Chiva tradicional
	14:00 14:45	Desembarco en el Recinto Ferial SDT
	14:45	Final del Recorrido
Descripción del Paquete		
<p>El recorrido inicia en horas de la mañana desde el Parque Central Joaquin Zaracay los guías realizan amablemente el Check In de los pasajeros. Los Turistas arriban a la chiva tradicional para empezar su recorrido, los guías dan la bienvenida y empiezan a dar las normas de seguridad y otros puntos importantes que el usuario deberá cumplir en todo el trayecto del viaje. Entre majestuosos paisajes, los turistas llegan a la primera parada para recorrer el Bio Parque Kasama donde técnicos del GADP de Santo Domingo de los Tsáchilas brindan un recorrido guiado por los senderos ecológicos del bosque. Los usuarios emprenden el viaje hacia el segundo atractivo que es el Bosque Protector Tinalandia que posee espacios de gran potencial en Aviturismo o BirdWatching, a más de ello la observación especializada de flora nativa y fauna representativa de la zona son actividades que se pueden realizar a futuro. Se encienden los</p>		

<p>motores y la tradicional Chiva asciende por caminos estrechos y exóticos hacia la tercera parada la Quinta Santa María, el turista aprende acerca del procedimiento para obtener panela artesanalmente, desde el corte de la caña de azúcar hasta la obtención del producto terminado. Posteriormente, al llegar a la cuarta parada del recorrido en el Rancho Las Marías los pasajeros interactúan y aprenden a hacer queso de hoja y degustan del delicioso producto que sus propietarios realizan. Transcurrido el tiempo de estancia en la cuarta parada la tradicional chiva turística continua el recorrido hacia la parroquia Alluriquin, los turistas reciben interpretaciones de hechos históricos y características actuales del lugar hasta llegar a la Fabrica La Colmena en donde el cuerpo de colaboradores regalan a los turistas melcochas hechas en el momento y explican el proceso a seguir hasta obtenerla fresca y deliciosa. Seguidamente los turistas ingresan a la Fábrica Artesanal donde aprenden y observan el procedimiento para realizar los exquisitos maníes confitados y adquirirlos a un precio muy accesible. Es hora de Almorzar, el restaurante Bello Horizonte espera al grupo de pasajeros para ofrecer un delicioso menú, donde dan a conocer la gastronomía típica del sector. Finalmente se retorna a la ciudad.</p>			
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Ropa abrigada - Zapatos cómodos - Dinero en efectivo - Protector solar; gafas; gorra; cámara fotografía. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Fumar - Armas Blancas y de fuego 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No arrojar basura - Seguir las instrucciones del guía - Estar en las estaciones del tren a las horas señala y cuando pite el tren. 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 1 almuerzo - Guianza a bordo de la chiva - Guianza comunitaria 	El Paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Consumos adicionales - Gastos personales - Propinas - Actividades adicionales
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Guianza 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - El paquete no está sujetos a modificaciones de hora y 		

	<p>salida.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los pasajeros solo se pueden bajar y subir en las distintas estaciones descritas anteriormente. - Se deslindan responsabilidades con pasajeros que no hayan estado a la hora indicada por estaciones. - Los turistas pueden optar por permanecer en las localidades para continuar con actividades, bajo su responsabilidad.
Aclaraciones	<ul style="list-style-type: none"> - El servicio de transporte y la guianza en aviturismo proviene de la agencia de turismo Equinoccial Touring, por lo cual es un costo general, dividido para todo el grupo de turistas que realizan las salidas. - La comida será preparada por los cocineros del Restaurante Bello Horizonte.
Precio	- 30,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

a) Mapa del paquete turístico “Dulces y Sabor”

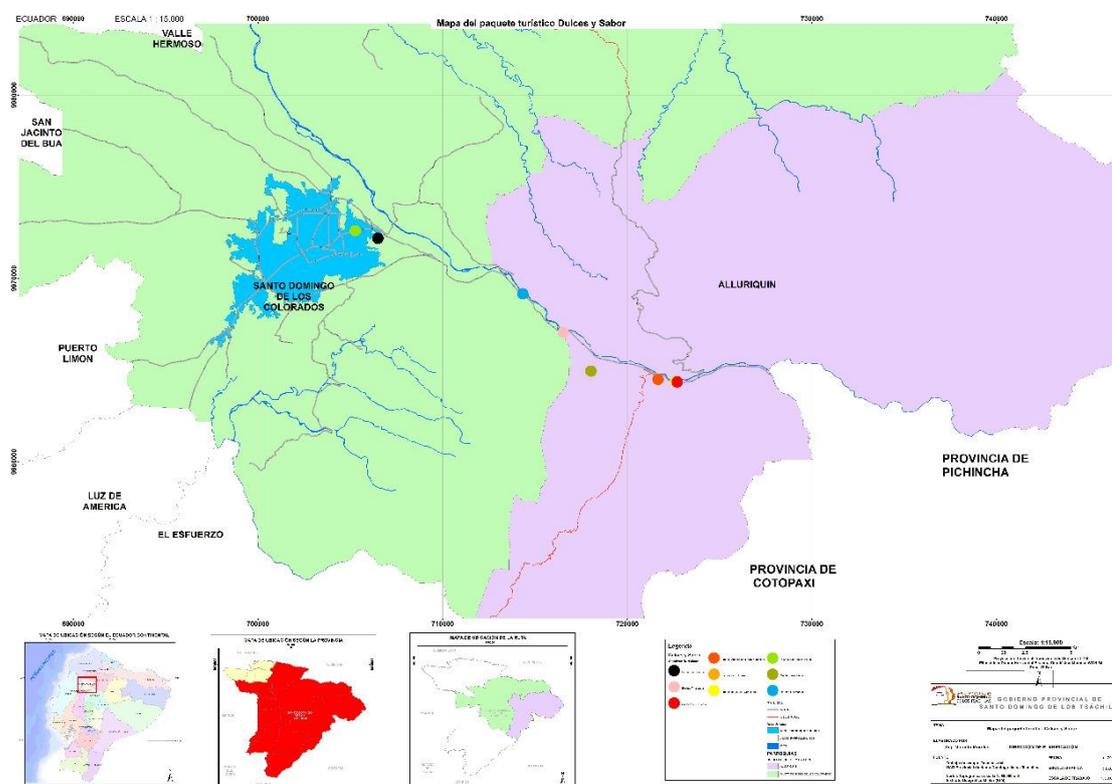


Gráfico 36. Mapa del paquete "Dulces y Sabor"

Fuente: Dirección Gestión de Planificación GADPSDT, 2017

b) Fotografías de los atractivos del paquete “Dulces y sabor”

Bio Parque Kasama**Bosque Protector Tinalandia****Quinta Santa María****Cascadas del Diablo**

c) **Análisis de costos y fijación de precio**

i. Análisis de Costos y fijación de precios del paquete turístico “Dulces y Sabor”

Realizaremos el análisis de costos a partir del precio referencial que el estudio de la caracterización de la demanda potencial designo que es de hasta 50,00 USD

- Capacidad instalada en la chiva tradicional: 40 pax
- Número de frecuencias al mes: 1
- Promedio de pax por viaje: 35

Los costos generales hacen referencia al servicio de transportación y guianza, los mismos que están divididos para el promedio de los usuarios por viaje, es decir:

- $420,00/35= 12,00$ USD
- $170,00/35= 4,87$ USD

Cuadro 31. Análisis de costos y fijación de precios del paquete turístico “Dulces y Sabor”

Costos del Tour	35 pax
Costos Generales	
Viaje en Chiva Tradicional + Guianza a bordo	420,00
Guianza Aviturismo	170,00
Costos Individuales	
Entradas	
Bosque Tinalandia	1,50
Quinta Las Marías	2,00
Rancho Las Marías	1,50
Fabrica La Colmena	1,50
Fabrica Artesanal Manís	1,50
Refrigerio	2,00
Almuerzo	3,00
Total de costos individuales	13,00
Total de costos generales por pax	17,00
Total de costos por pax	30,00
Precio	30,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

b. Ruta de la Aventura



RUTA DE LA AVENTURA

1) Caracterización del producto

Cuadro 32. Caracterización del producto Ruta de la Aventura

RUTA DE LA AVENTURA	
Temporalidad	Fines de Semana
Líneas del producto	Ecoturismo Agroturismo Turismo de Naturaleza
Actividades turísticas	Cross Country, Canyoning, Trekking, Camping, Bird Watching, Fotografía
Zona de Influencia	Parroquia El Esfuerzo, Santa María del Toachi Recinto
Demanda	Turistas Locales
Atractivos turísticos	Fabrica Gusta mas Malecón Comuna San Gabriel Taller de Esculturas Quiroz Yogurt Natural D'Magdalena Empacadora de Orito – Corporación Unión Carchense Centro Cultural Du Tenka Rio Bolo Rio Baba Cascadas del Cristal Cascadas de Polanco Rio Toachi Grande Cascada El Iman Cascada Salto del Bimbe

Planta Turística	Hostería Kasadasa Liz Spa Fuente de Soda Julio Moreno Empanadas Aventura Camping A Pata Limpia Heladería Lupita
Gestores (Grupo o comunidad Anfitrión)	Asociación para el desarrollo comunitario Tsáchila DuTenka

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

2) Paquetes Turísticos

PAQUETE N° 3 MI CABALLITO DE ACERO RA-CDA-001

Cuadro 33. Descripción del paquete turístico Mi Caballito de acero

Denominación: Mi caballito de acero	Distancia: 23 km	
Dificultad: Fácil	Idioma: Español	
Recorrido: Santo Domingo - Recinto San Gabriel – Julio Moreno – Comuna Otongo Mapali	Duración: 5 horas	
Centro de Operaciones: Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas	Unidad: Bicicleta	
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Domingo	07:00 08:00	Concentración de la caravana ciclista en la plazoleta de Recinto Ferial
	08:00 08:30	Inicio del Recorrido
	08:30 09:00	Fábrica Gusta Mas
	09:00 09:15	Recorrido Malecón San Gabriel del Bába
	09:15 09:40	Vista al Taller de Esculturas Quiroz
	09:40 10:15	Degustación de los tradicionales helados Lupita
	10:15 10:40	Visita Fabrica de Yogurt D´ Magdalena
	10:40 11:15	Vista Empacadora de Orito Corp Unión Carchense
	11:15 12:30	Visita Centro Cultural Du Tenka
	12:00 13:00	Almuerzo Comunitario

	13:00 13:30	Retorno a Santo Domingo
	13:30	Final del Recorrido
Descripción del Paquete		
<p>Los días domingo desde muy temprano inicia la aventura con los amantes del ciclismo que llegan a la plazoleta del recinto ferial del cantón Santo Domingo. Los guías amablemente proceden a explicar la ruta, puntos de estación y las diferentes actividades que se realizarán a lo largo de la mañana. La caravana ciclística inicia el recorrido dentro del casco urbano del cantón y la primera estación a visitar es la fábrica de galletas Gusta Mas donde los turistas conocen sus instalaciones y todo el proceso de elaboración hasta finalizar degustando el producto elaborado, los guías organizan a la caravana para dirigirla hacia las tradicionales empanadas de la Via Aventura acompañadas de una exquisita salsa y una taza de café de pasar, que es nuestro desayuno típico, alrededor de las 09:30 la caravana ciclística se dirigirá a el malecón de San Gabriel del Babá donde se realizara un recorrido interpretativo acerca de las características de la comunidad, donde el turista podrá realizar fotografía y admirar el bello paisaje que tiene el sector. Al finalizar el recorrido por el malecón, vamos a ingresar en el taller de esculturas Quiroz donde el artesano Pablo Quiroz nos mostrara las obras que con gran amor realiza para la ciudadanía local y nacional, si el turista desea podrá adquirir un ejemplar en cómodos precios; la señora Lupita Samaniego es una oriunda moradora de la comuna San Gabriel del Baba propietaria de los tradicionales helados caseros donde el turista podrá degustar los exquisitos helados 100% naturales. Preparados para visitar nuestra siguiente parada la caravana ciclística arriba la via aventura con destino a la Fábrica de yogurt D´ Magdalena donde los turistas aprenden el proceso de elaboración de esta nutritiva bebida, continua la aventura y ahora es momento de visitar la empacadora de Orito de la Cooperativa Unión Charchense donde sus colaboradores nos explicarán sobre la labor que realizan en su emprendimiento; finalmente nuestro recorrido llegará a su última estación que es el centro cultural DuTenka (corazón de la montaña en lengua Tsáfiqui) miembros de la comunidad Otongo Mapali serán nuestros guías nativos quienes nos harán vivir una experiencia única, entre su entorno y cotidianidad. El recorrido termina y retornamos a la ciudad de Santo Domingo.</p>		
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Kit de protección para ciclistas (Casco, tobilleras, coderas y guantes) - Ropa deportiva - Zapatos cómodos - Dinero en efectivo - Protector solar; gafas; cámara fotográfica. 	
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólica 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Cigarrillos - Armas Blancas y de fuego 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No arrojar basura - Seguir las instrucciones del guía - No adelantarse de la caravana de ciclistas 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 1 almuerzo - Guianza comunitaria en los sitios a visitar 	El Paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Consumos adicionales - Gastos personales - Propinas - Actividades adicionales
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Guianza - Transportación de Bicicletas - Servicio inmediato de socorro 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - El paquete no está sujetos a modificaciones de hora y salida. - Los ciclistas solo se pueden detener en las distintas estaciones descritas anteriormente. - Los turistas pueden optar por permanecer en las localidades para continuar con actividades, bajo su responsabilidad. 		
Aclaraciones	<ul style="list-style-type: none"> - El alquiler de bicicletas es un costo no considerador para la formulación del precio para este paquete turístico. - El Turista que desea acompañar a la caravana ciclística, también podrá disfrutar del recorrido movilizándose en el Autobús del GADPSDT. - El almuerzo será preparado por miembros de la comunidad Otongo Mapali. 		
Precio	- 15,00 USD		

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

a) Mapa del paquete Turístico “Mi Caballito de Acero”

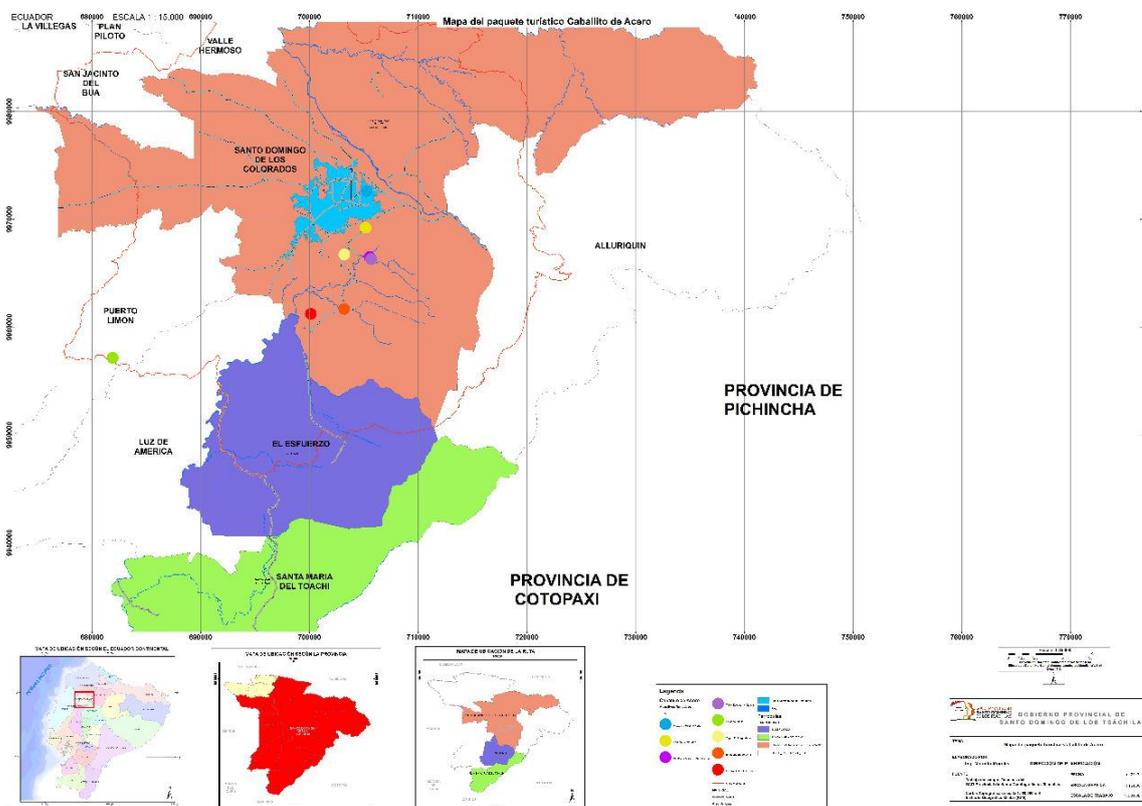


Gráfico 37. Mapa del paquete turístico "Caballito de Acero"
Fuente: Dirección Gestión de Planificación GADPSDT, 2017.

b) Fotografías de los atractivos del paquete “Mi caballito de acero”





Taller de Esculturas Quiroz



Empacadora de Orito Corp. Unión Carchense



Centro Cultural Du Tenka



Fuente: Investigación de Campo, 2016
Elaborado por: Ernesto Bernal

c) **Análisis de costos y fijación de precio**

i. **Análisis de Costos paquete turístico “Mi Caballito de acero”**

Se realizó el análisis de costos a partir del precio referencial que el estudio de caracterización de la demanda potencial designó que es de hasta 50,00 USD.

- Capacidad instalada en la chiva tradicional: 43 pax
- Número de frecuencias al mes: 1
- Promedio de pax por viaje: 30

Los costos generales hacen referencia al servicio de transportación, los mismos que están divididos para el promedio de los usuarios por viaje, es decir:

- $420,00/35= 12,00$ USD

Cuadro 34. Análisis de costos y fijación de precios del paquete turístico "Mi Caballito de acero"

Costos del Tour	30 pax
Costos Individuales	
Alquiler de bicicletas (opcional)	10,00
Entradas	
Fabrica Gusta Mas	2,00
Taller de Esculturas Quiroz	1,00
Empacadora de Orito	1,00
Centro Cultural Du Tenka	3,00
Refrigerio	2,00
Almuerzo	3,00
Total de costos individuales	12,00
Total de costos por pax	15,00
Precio	15,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

PAQUETE N° 4 AVENTURA EXTREMA RA-AV-002

Cuadro 35. Descripción del paquete turístico Aventura Extrema

Denominación: Aventura Extrema		Distancia: 83 km
Dificultad: Medio		Idioma: Español
Recorrido: Santo Domingo – El Esfuerzo		Duración: 6 horas
Centro de Operaciones: Equinoccial Touring - A Pata Limpia – Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas		Unidad: Chiva Tradicional
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Domingo	07:30 08:00	Concentración en la plazoleta del Recinto Ferial
	08:00 08:20	Inicio del recorrido
	08:20 09:30	Jardín Botánico Padre Julio Mareno
	10:00 11:00	Inicio de Trekking a las cascadas de Polanco
	11:00 11:40	Canyoning Cascadas de Polanco
	12:00 12:40	Almuerzo Comunitario
	12:40 13:30	Inicio Trekking retorno a la Chiva Tradicional
	13:30 14:00	Retorno a la ciudad de Santo Domingo
	14:00	Final del Recorrido
Descripción del Paquete		
<p>Domingo de Turismo en la zona rural gracias a la Prefectura. Muy temprano por la mañana el equipo guía organiza a los turistas que compraron el paquete Aventura Extrema recorriendo varios tramos de la Ruta de la Aventura, la chiva tradicional llega hasta el punto de concentración, los guías receptan los tickets para proceder a ubicar a la tripulación en sus asientos respectivos. Es hora de partir y vivir nuevas experiencias, el equipo guía da la bienvenida a los usuarios explicando normas de conductas y características relevantes del casco urbano y rural del cantón Santo Domingo a lo largo del trayecto de nuestro recorrido, luego de 20 a 30 minutos de viaje llegamos al Jardín Botánico Padre Julio Mareno que es un jardín orquideario experimental de la PUCESD dentro del casco urbano de la ciudad siendo para todos los santodomingueños un pulmón natural, los turistas recorren los senderos guiados del parque, en ellos pueden realizar fotografía y avistamiento de aves de la zona. La Chiva tradicional enciende sus motores para llevarnos hasta las Cascadas de Polanco donde los turistas realizan trekking, actividad que consiste en caminar por senderos naturales observando los hermosos paisajes que posee el bosque húmedo tropical característico de la Provincia de Santo</p>		

<p>Domingo de los Tsáchilas, luego de una hora de intensa caminata llegan a Las Cascadas de Polanco, sitio natural donde los usuarios realizan canyoning gracias al equipo especializado de A Pata limpia, cada turista es equipado completamente con accesorios 100% seguros, uno a uno descienden por las rocas de las cascadas que van desde los 50 hasta 90 metros de caída de agua. Luego de estas actividades llenas de adrenalina y gran desgaste físico, es hora de comer y la comunidad del Recinto Polanco ha preparado un excelente almuerzo campestre, lleno de gastronomía típica del sector. Alrededor de las 12h30 el grupo de guías organizan a los turistas para iniciar el trekking de retorno a la chiva tradicional para poder viajar a la ciudad de Santo Domingo y finalizar a la hora indicada en las características del paquete.</p>			
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Ropa Deportiva - Mudada adicional de prendas de vestir - Fundas plásticas para la ropa mojada - Toalla personal - Zapatos de trekking - Protector solar; gafas; cámara fotográfica. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Fumar - Armas Blancas y de fuego 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Caminar por los senderos - Respetar el turno asignado por el guía - No manipular el equipo de protección (Canyoning) - No arrojar basura - Seguir las instrucciones del guía 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 1 almuerzo - Equipamiento accesorios de seguridad - Guianza comunitaria en los sitios a visitar 	El Paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Consumos adicionales - Gastos personales - Propinas - Actividades adicionales
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Guianza - Servicio inmediato de socorro 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - El paquete no está sujetos a modificaciones de hora y 		

	<p>salida.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo Turistas solo se pueden detener en el trayecto del trekking bajo la supervisión de los guías. - Los turistas pueden optar por permanecer en las localidades para continuar con actividades, bajo su responsabilidad.
Aclaraciones	<ul style="list-style-type: none"> - El servicio de transporte proviene de la agencia de turismo Equinoccial Touring, la guianza y el equipo adecuado para el canyoning es proporcionado por la operadora A Pata Limpia; por lo cual son costos generales, divididos para todo el grupo de turistas que realizan las salidas. - La comida será preparada por miembros de la comunidad Polanco.
Precio	- 30,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

a) Mapa del paquete turístico “Aventura extrema”

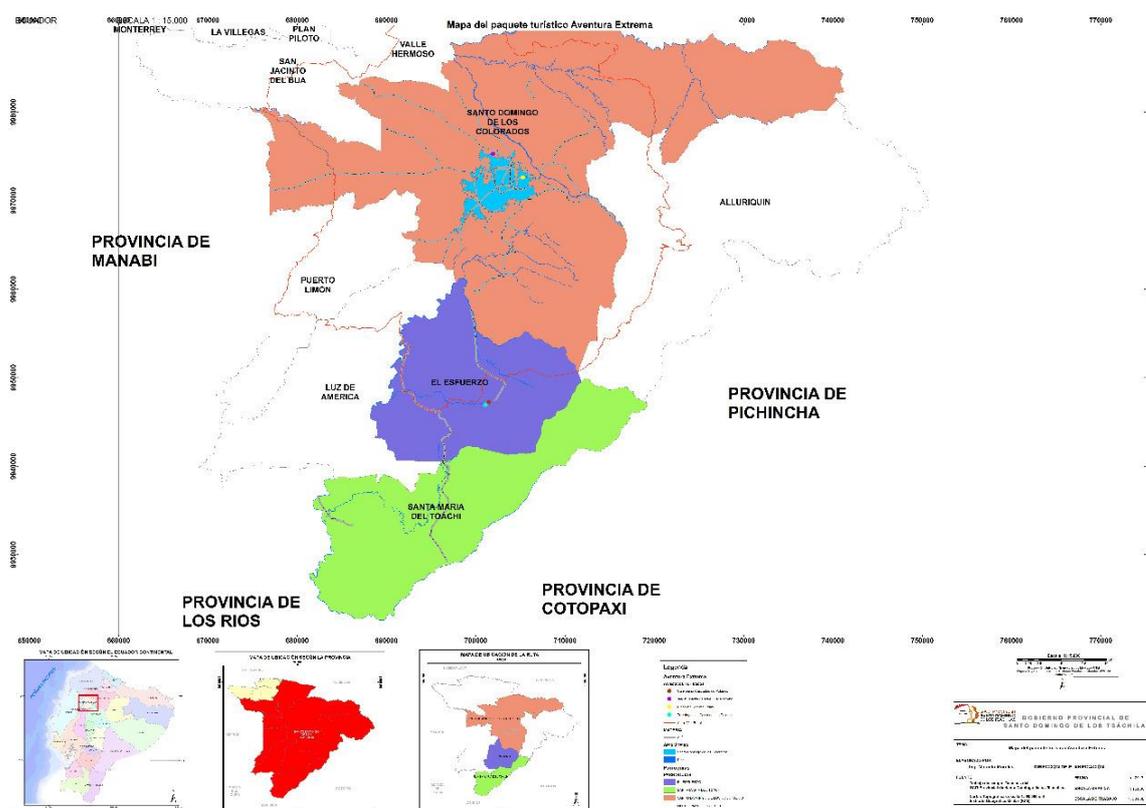


Gráfico 38. Mapa del paquete turístico “Aventura extrema”
Fuente: Dirección Gestión de Planificación GADPSDT, 2017.

b) Fotografías de los atractivos del paquete turístico “Extrema Aventura”**Jardín Botánico Padre Julio Mareno****Trekking Cascadas de Polanco****Canyoning Cascadas de Polanco**

c) **Análisis de costos y fijación de precio**

i. **Análisis de Costos paquete turístico “Aventura Extrema”**

Realizaremos el análisis de costos a partir del precio referencial que el estudio de la caracterización de la demanda potencial designo que es de hasta 50,00 USD por día.

- Capacidad instalada en la chiva tradicional: 40 pax
- Número de frecuencias al mes: 1
- Promedio de pax por viaje: 30

Los costos generales hacen referencia al servicio de transportación, los mismos que están divididos para el promedio de los usuarios por viaje, es decir:

- $420,00/35= 12,00$ USD

Cuadro 36. Análisis de costos y fijación de precios del paquete turístico “Aventura Extrema”

Costos Generales	
Viaje en Chiva Tradicional + Guianza a bordo	420,00
Guianza trekking más equipos Canyoning (A Pata Limpia)	320,00
Costos Individuales	
Entrada Jardín Botánico PJM	2,00
Refrigerio	2,00
Almuerzo	4,00
Total de costos individuales	8,00
Total de costos generales por pax	12,00
Total de costos por pax	30,00
Precio	30,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

c. Ruta del Cacao



1) Caracterización del producto

Cuadro 37. Caracterización del producto turístico Ruta del Cacao

RUTA DEL CACAO	
Temporalidad	Fines de semana
Líneas del producto	Agroturismo Ecoturismo
Actividades turísticas	Observación e interpretación de procesos agroindustriales, observación de fauna y flora, fotografía.
Zona de Influencia	Cantón Santo Domingo, Recinto Nuevo Israel, Parroquia Puerto Limón.
Demanda	Turistas Locales
Atractivos turísticos	Parque Etnobotanico Mariano Chanchay Cerro Mirador Bomboli Casa Colonial Ruiz Burneo Catedral El Buen Pastor Centro de Acopio Regional Hnos Burneo Quinta Hnos Burneo Finca La Floreana Iglesia Jesús de Gran Poder Rio Pupipe Balneario Poza Azul Rio El Congoma Unión de Ríos Peripa y Tasugua Rio Sandima La Floresta Dos Ríos Cascada del Rosario Rio San Vicente

	Rancho San Guillermo Estero River Cascada Bellavista Rio Chila Rio Ompechico Rio Búa
Planta Turística	Restaurante María Hotel Sheratun Restaurante D´ Mary Hotel Torre Azul Hotel Los Ceibos Hotel Mi Kasa Discoteca Blue 69 Pica y Moja Bar Pride Disco Pub Wild Bar Rey Bolón Cafetería Sweet Land El Café Lojano Hotel Samara Camping San Guillermo Hostería Tumaly Hostería de Papucho

Fuente: Investigación de campo, 2016.

Elaborado por: Ernesto Bernal

2) Paquetes Turísticos

PAQUETE N° 5 PEPA DE ORO RC-PO-001

Cuadro 38. Descripción del paquete turístico Pepa de Oro

Denominación: Pepa de Oro	Distancia: 53Km
Dificultad: Fácil	Idioma: Español
Recorrido: Santo Domingo – Parroquia Puerto Limón	Duración: 5 horas
Centro de Operaciones: Tsáchi Touring – Gobierno Provincial de Santo Domingo de	Unidad: Chiva Tradicional

los Tsáchilas		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Domingo	07:00 08:00	Concentración en la plazoleta del recinto ferial
	08:00 08:30	Salida en la tradicional Chiva Turística desde la Plazoleta del recinto ferial
	08:30 09:10	Visita Parque Etnobotánico Mariano Chanchay
	09:30 10:10	Visita Centro de Acopio Regional de Hermanos Burneo
	10:30 11:00	Visita Quinta Burneo
	11:10 12:20	Visita Finca Agroturística La Floreana
	12:25 12:45	Recorrido e Interpretación de la Parroquia Luz de América Iglesia Jesús del Gran Poder
	12:45 13:20	Almuerzo Parroquia Luz de América
	13:20 14:00	Arribo en el Recinto Ferial SDT
	14:00	Final del Recorrido
Descripción del Paquete		
<p>Poco a poco los turistas llegan al punto de encuentro donde guías realizan el check in para ubicarlos en sus respectivos asientos de la Chiva Tradicional. La tripulación está completa y la campana anuncia su salida. El Vehículo asciende, por las calles del casco urbano de Santo Domingo donde los guías interpretan hechos históricos de la ciudad, aproximadamente a las 08h30 llegamos a nuestra primera estación o sitio de visita que es el Parque Etnobotánico Mariano Chanchay donde los turistas reciben una charla interpretativa a lo largo del sendero natural que posee el parque, posteriormente, al llegar a nuestra segunda estación que es el centro de acopio Hnos Burneo, Julio Burneo nos da la bienvenida y nos invita a conocer las instalaciones del emprendimiento familiar, aquí el turista aprenderá del proceso de compra del cacao, maracuyá, café entre otros productos, finaliza la exposición en el centro de Acopio pero Julio nos invita a recorrer el tercer sitio de nuestro recorrido la Finca Burneo dedicada especialmente a criar ganado bobino pero con características de alta ingeniería, los entusiasmados turistas pueden recorrer el lugar, tomar fotos etc. El agradable clima de la parroquia Luz de America recibe a los visitantes en la cuarta estación del recorrido que es la Finca Agroturística La Floreana acompañados de una alegre bienvenida su propietaria y parte del cuerpo de colaboradores invitan a los turistas a recorrer el sendero completo y sus diferentes estaciones, finaliza nuestra estancia en la Finca Agro turística La Floreana y los turistas arriban la chiva para dirigirse al centro de la parroquia Luz de América donde recorren el parque central y la iglesia Jesús del gran poder para apreciar su bella infraestructura; es hora de almorzar y los turistas se dirigen al restaurante María para degustar un delicioso almuerzo campestre.</p>		

Aproximadamente a las 13:00 el recorrido del Tour Pepa de Oro finaliza trasladando a los turistas al punto de encuentro que es la plazoleta del recinto ferial.			
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Ropa Cómoda - Zapatos cómodos - Protector solar; gafas; gorra; cámara fotografía. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas, cigarrillos - Armas Blancas y de fuego 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No arrojar basura - Seguir las instrucciones del guía 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 1 almuerzo - Guianza a bordo de la chiva - Entrada a los sitios de visita - Guianza comunitaria 	El Paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Consumos adicionales - Gastos personales - Propinas - Actividades adicionales
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Transporte - Guianza 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - El paquete no está sujetos a modificaciones de hora y salida. - Los pasajeros solo se pueden bajar y subir en las distintas estaciones descritas anteriormente. - Se deslindan responsabilidades con pasajeros que no hayan estado a la hora indicada por estaciones. - Los turistas pueden optar por permanecer en las localidades para continuar con actividades, bajo su responsabilidad. 		
Aclaraciones	<ul style="list-style-type: none"> - El servicio de transporte proviene de la agencia de turismo Tsáchi Touring, por lo cual es un costo general, dividido para todo el grupo de turistas que realizan las salidas. - La comida será preparada por los cocineros del Restaurante María. 		
Precio	- 27,00 USD		

a) Mapa del paquete turístico “Pepa de Oro”

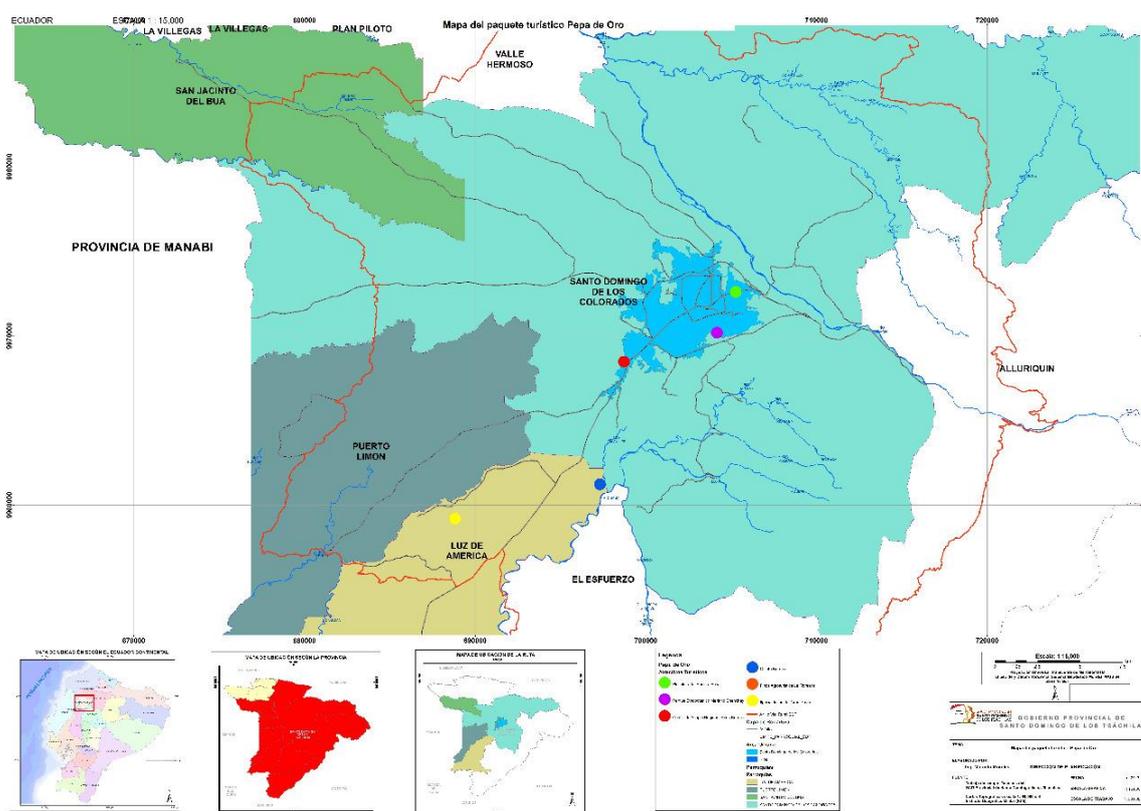


Gráfico 39. Mapa del paquete turístico “Pepa de Oro”
Fuente: Dirección Gestión de Planificación GADPSDT, 2017

b) Fotografías de los atractivos del paquete turístico “Pepa de Oro”





Quinta Ganadera Burneo



Finca Agroturística La Floreana



Parroquia Luz de América – Iglesia Jesús del Gran Poder



c) **Análisis de costos y fijación de precio**

i. **Análisis de Costos del paquete turístico “Pepa de Oro”**

Se realizó el análisis de costos a partir del precio referencial que el estudio de caracterización de la demanda potencial designó que es de hasta 50,00 USD.

- Capacidad instalada en la chiva tradicional: 40 pax
- Número de frecuencias al mes: 1
- Promedio de pax por viaje: 30

Los costos generales hacen referencia al servicio de transportación, los mismos que están divididos para el promedio de los usuarios por viaje, es decir:

- $420,00/35= 12,00$ USD

Cuadro 39. Análisis de costos y fijación de precios del paquete “Pepa de Oro”

Costos del Tour	30 pax
Costos Generales	
Viaje en Chiva Tradicional + Guianza a bordo	420,00
Costos Individuales	
Entradas	
Parque Etnobotánico Mariano Chanchay	2,00
Emprendimientos Burneo	4,00
Finca Agroturística La Floreana	4,00
Refrigerio	2,00
Almuerzo	3,00
Total de costos individuales	15,00
Total de costos generales por pax	12,00
Total de costos por pax	27,00
Precio	27,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016.

Elaborado por: Ernesto Bernal

PAQUETE N° 6 AROMA Y TRADICIÓN RC-AT-002

Cuadro 40. Descripción del paquete turístico Aroma y Tradición

Denominación: Aroma y Tradición		Distancia: 90 Km
Dificultad: Fácil		Idioma: Español
Recorrido: Santo Domingo- Parroquia San Jacinto del Búa		Duración: 5 horas
Centro de Operaciones: Equinoccial Touring – Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas		Unidad: Chiva Tradicional
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Domingo	07:00 08:00	Concentración en la Plazoleta del Recinto Ferial
	08:00 08:30	Salida en la tradicional Chiva Turística desde la Plazoleta del Recinto Ferial
	08:45 09:20	Visita Catedral El Buen Pastor
	09:30 10:15	Visita Cerro Mirador Bomboli
	10:20 11:10	Visita Casa Colonial Familia Ruiz Burneo
	11:20 11:45	Visita Rancho San Guillermo
	12:00 12:50	Almuerzo campestre Cabañas del Tigre
	12:50 14:30	Arribo en el Recinto Ferial SDT
	14:30	Final del Recorrido
Descripción del Paquete		
<p>Un domingo para hacer Agroturismo y descubrir lo bello que es Santo Domingo. Los turistas poco a poco llegan al sitio de concentración para disfrutar del paquete Aroma y tradición de la Ruta del Cacao, El equipo de guías organizan a los turistas y verifican sus tickets para ingresar ordenadamente a la chiva tradicional, el chofer enciende los motores y nuestro recorrido empieza, el primer sitio de visita es la catedral El Buen Pastor, donde los guías nos explicaran características relevantes acerca de su historia, detalles de arquitectura etc... El Sacerdote Galo Paredes párroco oficial de esta casa de Dios nos da la bienvenida permitiéndonos pasar al interior de la catedral donde el turista puede hacer fotografía, e inclusive darse un tiempo de no más de 5 minutos para poder confesarse o hacer oración por sus seres queridos etc. El cerro Bomboli es nuestra segunda estación, un sitio natural que posee un gran potencial por ser el mirador con una característica especial, aquí el turista podrá divisar la ciudad en 270° fotografiar la hermosa vista desde el punto más alto de la Provincia. La Chiva tradicional recorre los estrechos caminos del cerro y se dirige a la Casa Colonial de la familia Ruiz Burneo,</p>		

<p>arquitectura que tiene más de 107 años de vida, dentro de ella vamos a conocer su historia, conocer quiénes fueron los Ruiz Burneo, apreciar los utensilios de hogar que aún se conservan y a escuchar una leyenda que ocurre todas las noches del año. La chiva transita por la vía a Chone con destino a la parroquia San Jacinto del Búa antes de llegar al centro poblado en el recinto San Pablo de Chila encontramos al Rancho San Guillermo un emprendimiento familiar lleno de productividad agrícola, donde el turista especialmente conocerá el proceso de siembra, cosecha y transformación de la pepa de oro el Cacao (<i>teobroma cacao</i>) y finalizar degustando una barra de Chocolate 100% Santo Domingueño. Continuamos el recorrido hacia la parroquia San Jacinto del Búa unos metros antes de entrar al centro poblado ingresamos al Balneario Las Cabañas del Tigre donde tendremos un considerado tiempo para sumergirnos en las cristalinas aguas del Río Búa y disfrutar de sus instalaciones, es hora de almorzar y nos espera un gran banquete con comida típica del sector como es el seco de pato a la naranjilla acompañado de yuca cocida, ensalada de lechuga y jugo de limón, plato que ha sido preparado con productos orgánicos cosechados en territorio sanjacinteño. Aproximadamente a las 13h00 los turistas y el equipo de guías arriban la chiva para retornar a la ciudad de Santo Domingo y de esta manera terminar a tiempo el recorrido.</p>			
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Terno de Baño - Toalla personal - Zapatos cómodos - Dinero en efectivo - Protector solar; gafas; gorra; cámara fotografía. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Fumar - Armas Blancas y de fuego 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No arrojar basura - Seguir las instrucciones del guía 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 1 almuerzo - Guianza a bordo de la chiva - Guianza comunitaria 	El Paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Consumos adicionales - Gastos personales - Propinas - Actividades adicionales
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Guianza 		

<p>Observaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El paquete no está sujetos a modificaciones de hora y salida. - Los pasajeros solo se pueden bajar y subir en las distintas estaciones descritas anteriormente. - Se deslindan responsabilidades con pasajeros que no hayan estado a la hora indicada por estaciones. - Los turistas pueden optar por permanecer en las localidades para continuar con actividades, bajo su responsabilidad.
<p>Aclaraciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El servicio de transporte proviene de la agencia de turismo Equinoccial Touring, por lo cual es un costo general, dividido para todo el grupo de turistas que realizan las salidas. - La comida será preparada por el grupo de colaboradores del establecimiento turístico Cabañas del Tigre.
<p>Precio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 25,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

a) Mapa del paquete turístico “Aroma y tradición”

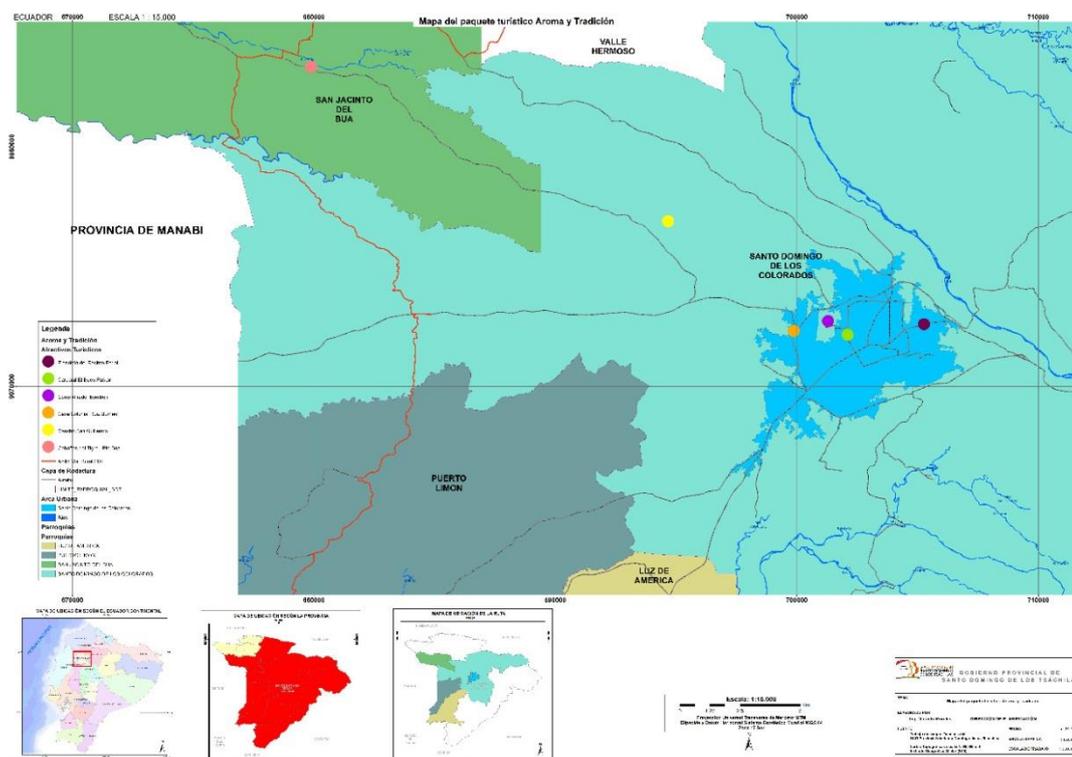


Gráfico 40. Mapa del paquete turístico "Aroma y Tradición"
Fuente: Dirección Gestión de Planificación GADPSDT, 2017

b) Fotografías de los atractivos del paquete turístico “Aroma y tradición”**Catedral El Buen Pastor****Cerro Mirador Bomboli****Casa Colonia Fmla Ruiz Burneo****Rancho San Guillermo**

c) **Análisis de costos y fijación de precio**

i. **Análisis de Costos del paquete turístico “Aroma y Tradición”**

Se realizó el análisis de costos a partir del precio referencial que el estudio de caracterización de la demanda potencial designó que es de hasta 50,00 USD.

- Capacidad instalada en la chiva tradicional: 40 pax
- Número de frecuencias al mes: 1
- Promedio de pax por viaje: 35

Los costos generales hacen referencia al servicio de transportación, los mismos que están divididos para el promedio de los usuarios por viaje, es decir:

- $420,00/35= 12,00$ USD

Cuadro 41. Análisis de costos y fijación de precio del paquete turístico “Aroma y Tradición”

Costos del Tour	35 pax
Costos Generales	
Viaje en Chiva Tradicional + Guianza a bordo	420,00
Costos Individuales	
Entradas a sitios de visita	
Catedral El Buen pastor	2,00
Casa Colonial Ruiz Burneo	2,00
Rancho San Guillermo	4,00
Refrigerio	2,00
Almuerzo	3,00
Total de costos individuales	13,00
Total de costos generales por pax	12,00
Total de costos por pax	25,00
Precio total	25,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

d. Ruta del Miya



1) Caracterización del producto

Cuadro 42. Caracterización del producto Ruta del Miya

RUTA DEL MIYA	
Temporalidad	Fines de semana
Líneas del producto	Turismo Cultural Agroturismo Ecoturismo
Actividades turísticas	Convivencia con la Nacionalidad Tsáchila, aprendizaje de costumbres y tradiciones ancestrales. Shamanismo, Observación e interpretación de fauna y flora, fotografía, compra de artesanías.
Zona de Influencia	Cantón Santo Domingo, comunas Tsáchilas.
Demanda	Turistas Locales
Atractivos turísticos	Parque Central Zaracay Monumento La Familia Tsáchila Parque Etnobotánico Padre Julio Marreno Cerro Mirador Bomboli Pone Nicanor Calazacon Grupo Cultural Moso Bolon Centro Turístico Aldea Colorada Centro Cultural Shuyun Tsachila (Hombres Arcoiris) Centro Comunitario Shinopi Bolon Tsachila (Grupo de azafran Tsachila) Centro Turístico comunitario Thachi Ya (Casa Tsachila) Kamasa (Día nuevo) Pipowa to Tsachila Centro Cultural Du Tenka Tolon Pele

	Centro Cultural "Masara Mudu" Comuna los Naranjos Santiago Aguavil Pone Ya
Planta Turística	Centro Turístico Aldea Colorada Centro Cultural Shuyun Tsachila Centro Comunitario Shinopi Bolon Tsachila Centro Turístico comunitario Thachi Ya Centro Cultural Tolon Pele Centro Cultural Masara Mudu Centro Cultural Du Tenka
Gestores (Grupo o comunidad Anfitrión)	Asociaciones por el desarrollo de turismo comunitario de la Nacionalidad Tsáchila

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

2) Paquetes Turísticos

PAQUETE N° 7 CHILACHI TO RM-CT-001

Cuadro 43. Descripción del paquete turístico Chilachi To

Denominación: Chilachi To		Distancia: 92 Km
Dificultad: Fácil		Idioma: Español
Recorrido: Santo Domingo – Comuna Chiguilpe		Duración: 7 horas
Centro de Operaciones: Equinoccial Touring – Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas		Unidad: Chiva Tradicional
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Domingo	07:00 08:00	Concentración en la Plazoleta del recinto ferial
	08:00	Inicio del recorrido
	08:20 08:40	Visita Parque Central Joaquin Zaracay
	09:00 09:20	Visita Monumento a la familia Tsáchila
	09:45 10:15	Visita Pone Nicanor Calazacón
	10:30 11:20	Visita Museo Etnográfico Tsáchila
	11:30 12:30	Visita Centro Cultural Tolon Pele
	12:30 13:15	Almuerzo comunitario
	13:30 14:00	Visita Pone Ya Santiago Aguavil El Miya

	14:00 15:00	Retorno a Santo Domingo
	15:00	Final del Recorrido
Descripción del Paquete		
<p>Otro domingo para descubrir lo bello que es Santo Domingo, el misticismo y la ancestralidad de la Nacionalidad Tsáchila será descubierta en este día. Los turistas poco a poco llegan al sitio de concentración que es la plazoleta del recinto ferial para disfrutar del paquete Chilachi To que es una palabra de la lengua Tsáfiqui cuyo significado es Nuestra Tierra. Son las 07:45 y los guías organizan al grupo, receptan sus tickets para realizar el check inn a la Chiva tradicional y facilitar su correspondiente asiento. La tripulación está completa por lo tanto empieza el recorrido, los guías proceden a dar la bienvenida al grupo de turistas, normas de comportamiento y de seguridad para todo el transcurso del viaje. La primera estación o sitio de visita es el parque central Joaquín Zaracay, los guías nos explican a detalle la historia de dicha manifestación cultural y los atractivos individuales que este posee, el turista puede fotografiar el sitio en el tiempo que el guía designe, posteriormente la chiva desciende por una de las avenidas más importantes para el comercio de la ciudad como lo es la Av 29 de Mayo hasta llegar al monumento a la Familia Tsáchila donde los guías nos explican sobre esta obra y datos básicos de la cultura Tsáchila. Luego de viajar por el casco urbano de la ciudad, ingresamos a la comuna Chiguilpe, territorio de nuestros hermanos Tsáchilas, en este punto visitaremos la casa del Poné Nicanor Calazacón hijo del primer Miya o Gobernador Tsáchila Abraham Calazacón, esta parada será una introducción al saber ancestral Tsáchila, seremos veedores de un especial ritual de buena suerte. Luego de conocer sobre la ancestralidad, nos dirigiremos al Museo Etnográfico Tsáchila, un sitio rico en conocimiento histórico, recorridos por senderos naturales, música y danza serán los atractivos que nos enamorarán sin duda alguna, posteriormente visitaremos al Centro Cultural Tolon Pele y descubriremos al mitológico árbol utilizado para realizar rituales de toda índole, muy aparte de aquello el turista podrá realizar fotografía, convivencia con el grupo étnico, aprendizaje de tradiciones milenarias como actuales. Es hora de comer y degustaremos el famoso Maito que consiste en cocinar en leña un pez envuelto en una hoja de bijao, acompañado de la balá que es verde majado y ensalada de cebolla, tomate y limón y chicha de yuca. Aproximadamente a las 13h00 el grupo de visitante se despedirá de la comunidad para dirigirse a conocer al último Miya el señor Santiago Aguavil un anciano de 87 años de edad quien ha dedicado toda su vida al shamanismo para el beneficio de quienes lo visitan, un total espectáculo ya que él no habla español, necesita de un traductor para comunicarse con los turistas que desean realizarse una limpia por un costo adicional de 20,00 USD. El viaje a finalizado y la chiva tradicional retorna a la ciudad de Santo Domingo a la hora indicada en el itinerario de viaje.</p>		
Requerimientos para la	- Documentos personales	

visita	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa Comoda - Zapatos cerrados - Dinero en efectivo - Protector solar; gafas; gorra; cámara fotografía. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas y cigarros - Armas Blancas y de fuego 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No arrojar basura - Seguir las instrucciones del guía 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 1 almuerzo - Transporte - Guianza a bordo de la chiva - Guianza comunitaria 	El Paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Consumos adicionales - Gastos personales - Propinas - Actividades adicionales - Rituales Shamanicos
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Guianza 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - El paquete no está sujetos a modificaciones de hora y salida. - Los pasajeros solo se pueden bajar y subir en las distintas estaciones descritas anteriormente. - Se deslindan responsabilidades con pasajeros que no hayan estado a la hora indicada por estaciones. - Los turistas pueden optar por permanecer en las localidades para continuar con actividades, bajo su responsabilidad. 		
Aclaraciones	<ul style="list-style-type: none"> - El servicio de transporte proviene de la agencia de turismo Equinoccial Touring, por lo cual es un costo general, dividido para todo el grupo de turistas que realizan las salidas. - La comida será preparada por miembros del centro cultural Tolon Pele. 		
Precio	<ul style="list-style-type: none"> - 30,00 USD 		

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

a) Mapa del paquete turístico “Chilachi To”

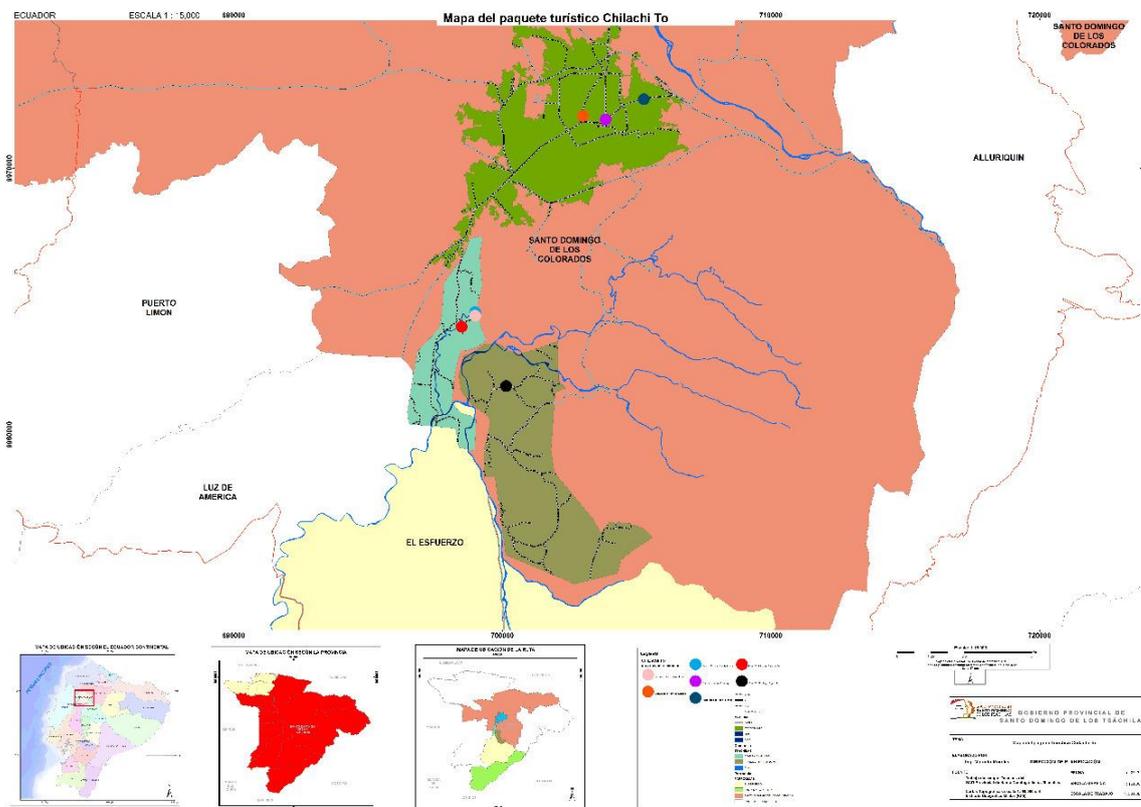


Gráfico 41. Mapa del paquete turístico “Chilachi To”
Fuente: Dirección Gestión de Planificación GADPSDT, 2017.

b) Fotografías de los atractivos del paquete “Chilachi To”



Pone Nicanor Calazacón**Museo Etnográfico Tsáchila****Centro Cultural Tolon Pele****Santiago Aguavil El ultimo Miya**

c) **Análisis de costos y fijación de precio**

i. **Análisis de Costos del paquete turístico “Chilachi To”**

Se realizó el análisis de costos a partir del precio referencial que el estudio de caracterización de la demanda potencial designó que es de hasta 50,00 USD.

- Capacidad instalada en la chiva tradicional: 40 pax
- Número de frecuencias al mes: 1
- Promedio de pax por viaje: 35

Los costos generales hacen referencia al servicio de transportación, los mismos que están divididos para el promedio de los usuarios por viaje, es decir:

- $420,00/35= 12,00$ USD

Cuadro 44. Análisis de costos y fijación de precio del paquete turístico "Chilachi To"

Costos del Tour	35 pax
Costos Generales	
Viaje en Chiva Tradicional + Guianza a bordo	420,00
Costos Individuales	
Refrigerio	2,00
Entradas Sitios de Visita	
Poné Nicanor Calazacón	2,00
Museo Etnográfico Tsáchila	3,00
Centro Cultural Tolon Pele	3,00
Poné Santiago Aguavil	2,00
Almuerzo	3,00
Souvenir (Artesania Tsáchila)	3,00
Total de costos individuales	18,00
Total de costos generales por pax	12,00
Total de costos por pax	30,00
Precio	30,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016

Elaborado por: Ernesto Bernal

PAQUETE N° 8 TSA MI RM-TM-002

Cuadro 45. Descripción del paquete turístico Tsa Mi

Denominación: Tsa Mi (conocimiento verdadero)		Distancia: 87 Km
Dificultad: Fácil		Idioma: Español
Recorrido: Santo Domingo – Comuna Chiguilpe		Duración: 6 horas
Centro de Operaciones: Tsáchi Touring – Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas		Unidad: Chiva Tradicional
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
Domingo	07:00 08:00	Concentración en la plazoleta del recinto ferial
	08:00	Inicio del recorrido
	08:20 08:40	Visita Parque Central Joaquin Zaracay
	09:30 10:15	Visita Shuyun Rio Soberano Danza de bienvenida y ritual de suerte
	10:30 12:00	Visita Centro Cultural Shino Pi Bolon
	12:00 13:00	Almuerzo Comunitario
	13:00 14:30	Retorno hacia el centro de Santo Domingo
Descripción del Paquete		
<p>La ancestralidad de la cultura Tsáchila, nuevas aventuras nos esperan recorriendo la Ruta del Miya. Muy temprano por la mañana los turistas llegan al punto de concentración para disfrutar de las actividades del paquete turístico Tsá Mi que en lengua tsafiqui significa Conocimiento verdadero. Cuando el reloj marca las 8h00am los guías proceden a realizar el Check Inn a cada pasajero ubicándolo en su respectivo sitio. La tripulación esta lista y la tradicional Chiva turística enciende sus motores para llevarnos a nuestra primera parada, el parque central de la ciudad de Santo Domingo, un sitio con gran importancia histórica para quienes la habitan, en este lugar el turista puede realizar fotografía además disfrutar de la caminata guiada que brindaran los guías. Descendemos por una de las calles más populares de Santo Domingo, la Avenida Tsáchila la cual nos conectará con la vía que conlleva al territorio de la comuna colorados del búa, nuestra primera parada es en el balneario Shuyun Rio soberano en la que nos esperarán miembros de la comuna Tsáchila con un baile tradicional de bienvenida y un ritual de buena suerte. A pocos kilómetros del balneario se encuentra el centro cultural Shino Pi Bolon</p>		

<p>donde el grupo de turistas convivirán con la comunidad en distintas maneras, gastronomía, herbolaria, senderismo, observación de aves, flora, música entre otros.</p> <p>El menú para este día consiste en un almuerzo tradicional Tsáchila como es el ayampaco u occidentalmente conocido como maito que consiste en cocinar en leña un pescado envuelto en una hoja de bijao, acompañado de una bala de verde, ensalada de tomate y cebolla y un vaso de chicha de yuca helada. Finalizamos el recorrido a las 14h00 y la chiva tradicional retornará a los turistas a la ciudad de Santo Domingo.</p>			
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos personales - Ropa cómoda - Zapatos cómodos - Dinero en efectivo - Repelente Anti mosquitos - Protector solar; gafas; gorra; cámara fotografía. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas - Fumar - Armas Blancas y de fuego 		
Normas de comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No arrojar basura - Seguir las instrucciones del guía 		
El Paquete Incluye	<ul style="list-style-type: none"> - 1 almuerzo - Transporte - Guianza a bordo de la chiva - Guianza comunitaria 	El Paquete no incluye	<ul style="list-style-type: none"> - Consumos adicionales - Gastos personales - Propinas - Actividades adicionales
Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Guianza 		
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - El paquete no está sujetos a modificaciones de hora y salida. - Los pasajeros solo se pueden bajar y subir en las distintas estaciones descritas anteriormente. - Se deslindan responsabilidades con pasajeros que no hayan estado a la hora indicada por estaciones. - Los turistas pueden optar por permanecer en las localidades para continuar con actividades, bajo su responsabilidad. 		
Aclaraciones	<ul style="list-style-type: none"> - El servicio de transporte es responsabilidad de Tsáchi 		

b) Fotografías de los atractivos del paquete turístico “Tsá Mi”

Parque Central Zaracay**Shuyun Rio Soberano****Centro Cultural Shino Pi Bolon**c) **Análisis de costos y fijación de precio**i. **Análisis de Costos**

Se realizó el análisis de costos a partir del precio referencial que el estudio de la caracterización de la demanda potencial designó que es de hasta 50,00 USD por día.

- Capacidad instalada en la chiva tradicional: 40 pax
- Número de frecuencias al mes: 1
- Promedio de pax por viaje: 35

Los costos generales hacen referencia al servicio de transportación y el ritual de buena suerte, los mismos que están divididos para el promedio de los usuarios por viaje, es decir:

- $420,00/35 = 12,00$ USD
- $175,00/35 = 5,00$ USD

Cuadro 46. Análisis de costos y fijación de precios del paquete turístico “Tsa Mi”

Costos del Tour	35 pax
Costos Generales	
Viaje en Chiva Tradicional + Guianza a bordo	420,00
Ritual de bienvenida y buena suerte (Pone Santiago Aguavil)	175,00
Costos Individuales	
Entradas	
Balneario Shuyun	4,00
Centro Cultural Shino Pi Bolon	8,00
Refrigerio	2,00
Almuerzo	3,00
Total de costos individuales	17,00
Total de costos generales por pax	17,00
Total de costos por pax	17,00
Precio	34,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2016.

Elaborado por: Ernesto Bernal

1. Estrategias de comercialización

a. Estrategias del Producto

1) Actividades complementarias en la realización de las Rutas Turísticas

Los paquetes turísticos poseen sitios de atracción de gran importancia, de tal forma que durante su recorrido, se realizarán actividades complementarias. Es importante mencionar que al tener cuatro segmentaciones distintas en Turismo, nuestra demanda también es segmentada pero las políticas con las que se elaboren los paquetes deberán centrarse en la continua innovación con actividades que exploten al máximo la conexión con las raíces de las localidades aprovechando al máximo su potencialidad turística en los temas naturales y culturales.

2) Implementación y mejoramiento de facilidades y planta turística

Es necesario que a lo largo del trayecto de las Rutas y en los sitios de visita se brinde comodidad, seguridad y calidad de servicios al turista tomando en cuenta los principios del turismo sostenible. La estrategia principal para estos objetivos es mantener buenas relaciones interinstitucionales y con la comunidad.

Para lo cual se deberá estructurar legalmente la "Mesa de Turismo Provincial" para socializar las acciones de las instituciones privadas que la conformen, como también por parte del ejecutivo desconcentrado del territorio (GADs). Además de identificar, requerimientos o falencias de los servicios en los paquetes establecidos en las diferentes rutas, con el fin de desarrollar en conjunto planes que contribuyan a optimizar la calidad de los nuevos paquetes turísticos que serán desarrollados a futuro.

Para la definición de estrategias que tiene como objetivo mejorar las facilidades turísticas, se establecerán convenios interinstitucionales con los GAD^s a quienes les correspondan las siguientes competencias:

Cuadro 47. Estrategias de facilidades turísticas.

Estrategia	Competencias	Base Legal
Mejoramiento de los senderos en las cascadas Polanco y del Diablo	GADM Santo Domingo GADP Alluriquin GADP Santa María del Toachi GADP Santo Domingo de los Tsáchilas	<p>Art. 55 de las competencias exclusivas de los GAD^s Municipales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines. <p>Municipal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas. <p>Art.65 de las competencias exclusivas de los GAD^s Parroquiales:</p> <p>b) Planificar, construir y mantener la Infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e Incluidos en los presupuestos participativos anuales.</p>

		<p>GAD provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - en cooperación y con la Dirección de Obras Públicas, jefatura de vialidad y la unidad de turismo se ha diseñado un plan de frentes de maquinaria el cual tiene como objetivo establecer medidas de acción para el mejoramiento de accesos a los distintos senderos naturales del territorio provincial.
<p>Limpieza de parques y sitios de vista de los paquetes de las Rutas turísticas.</p>	<p>GAD Municipal Santo Domingo</p>	<p>Art. 54 COOTAD de las funciones de los GAD' s municipales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;
<p>Mejorar la seguridad de la ciclo ruta de la via aventura</p>	<p>GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas</p>	<p>Art. 42 del COOTAD de las competencias exclusivas de los GAD' s provinciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.

Fuente: Investigación de campo, 2016.

Elaborado por: Ernesto Bernal

Para el mejoramiento de la planta turística se tienen las siguientes estrategias:

Cuadro 48. Estrategias para el mejoramiento de la planta turística

Establecimiento/Grupo	Estrategia	Detalle
<p>Establecimientos de Turismo Comunitario de la Nacionalidad Tsáchila.</p> <p>Establecimientos de alimentos y bebidas que presten servicios en los paquetes de las Rutas aventura, dulce y leche, cacao y Miya.</p>	<p>Evaluación, capacitación para la implementación de buenas prácticas en alimentación.</p>	<p>La Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas, mediante la unidad de Turismo de la Dirección de Desarrollo económico y ambiente elaborará un convenio de cooperación interinstitucional con el Ministerio de Turismo, para crear talleres de capacitación en implementación de buenas prácticas en los centros de turismo comunitario de la Nacionalidad Tsáchila y otros establecimientos de las Rutas que requieran dicho taller de capacitación.</p>
	<p>Capacitación en gastronomía</p> <p>Mejoramiento o cambio de menú de los establecimientos de alimentación y bebidas de los paquetes en las Rutas</p>	<p>Con el apoyo del SECAP y la Dirección Zonal 4 del Ministerio de Turismo se realizarán capacitaciones de gastronomía a los grupos anfitriones de los establecimientos turísticos que prestan sus servicios en los distintos paquetes de las Rutas.</p>
	<p>Capacitación de Técnicas de guianza.</p>	<p>La Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas contratará los servicios de técnicos que poseen un</p>

		vasto conocimiento en el área de Guianza, quienes también diseñarán un plan de capacitación para poder facilitar licencias oficiales a cada integrante que participe.
--	--	---

Fuente: Investigación de campo, 2016.

Elaborado por: Ernesto Bernal

3) Mejoramiento del paisaje

El sector rural está lleno de diversidad natural y cultural, la Nacionalidad Tsáchila, una cultura de tradiciones milenarias posee atractivos turísticos de gran importancia, por lo cual es necesario realizar reuniones con las instituciones competentes para analizar la importancia de tomar a las parroquias rurales con injerencia directa como prioritarias en el Plan Nacional de Restauración Forestal. Este plan implica la forestación de especies nativas con el fin de mejorar el aspecto paisajístico de los territorios en donde predominan las especies introducidas.

Cuadro 49. Estrategias para el mejoramiento del paisaje

Estrategia	Competencias	Base Legal
Priorizar a los sectores que se hallan a lo largo de la ruta en el Plan Nacional de restauración Forestal	Dirección Provincial del Ministerio del Ambiente en Santo Domingo de los Tsáchilas GAD provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas GADs parroquiales de Valle Hermoso,	- Ley de Gestión Ambiental Art.3 De los objetivos estratégicos del Ministerio del Ambiente: 3.2. Prevenir la contaminación, mantener y recuperar la calidad ambiental. - Según el COOTAD

	Alluriquin, El Esfuerzo, San Jacinto del Búa, Santa María del Toachi, Luz de América y Puerto Limón.	Art. 42 de las competencias exclusivas de los GAD ^{es} provinciales: -La gestión ambiental provincial; Art. 65 de las competencias exclusivas de los GAD ^{es} parroquiales: - Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;
Mejoramiento y limpieza continúa en los Parques Centrales de cada parroquia rural.	GAD Municipal Santo Domingo	Art. 54 COOTAD de las funciones de los GAD ^{es} municipales: - Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales;

Fuente: Investigación de campo, 2016.

Elaborado por: Ernesto Bernal

4) Encadenamiento con zonas cercanas que ofrecen turismo comunitario

Uno de los objetivos de crear el producto turístico para el cantón Santo Domingo es fomentar la diversificación de la economía local. Bajo esta perspectiva todos los paquetes establecidos en las diferentes rutas se encadenarán con servicios y actividades de los productos turísticos comunitarios de las comunidades y que ha implicado la asociación de personas con un fin común, desarrollar turismo sostenible en su localidad. Al efectuarse este encadenamiento, el Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas logrará la diversificación de su oferta; las comunidades la dinamización de sus economías y así cumplir con una de sus siete competencias, el fomento al desarrollo productivo.

b. Estrategias de precio

1) Estrategia del buen valor

La comercialización de los paquetes está enfocada en garantizar la calidad y satisfacción de la experiencia por el precio pagado. En donde los servicios de transportación, alimentación, guianza y atractivos visitados formen parte de vivir una experiencia única, la cual depende de la calidad y desarrollo de los elementos que conforman los paquetes turísticos establecidos.

2) Promoción en ventas

Fomentar el turismo con precios especiales para grupos prioritarios de las localidades con injerencia en los nuevos paquetes turísticos establecidos en las diferentes rutas.

c. Estrategias de plaza

Se hace referencia a los lugares donde se va a promocionar la venta y/o punto de información, para lo cual se utilizarán las siguientes estrategias.

Se colgará información en la página oficial del Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas (<http://www.gptsachila.gob.ec/>) con los paquetes a ofertar por parte de las agencias y operadoras de turismo, asociaciones de turismo comunitario o promotores turísticos que hayan optado por estructurar un paquetes con el producto turístico que se ha diseñado; como también una oferta completa con todos los servicios turísticos que el usuario podría optar por visitar.



Gráfico 43. Estrategias de plaza
Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

Con la implementación futura de facilidades turísticas como señalética etc se invitará a empresas de turismo Nacional para realizar fam trips (viajes de familiarización) con el fin de captar nuevos mercados, sobretodo promocionar y motivar a las agencias y operadoras a incluir a las rutas de Santo Domingo de los Tsáchilas entre sus paquetes turísticos a ofertar.

Implementar islas de venta de tickets para el viaje en el centro comercial Paseo Shopping y terminal terrestre de Santo Domingo, dichas islas serán de absoluta responsabilidad de las agencias y operadoras de turismo que requieran trabajar con las Rutas del Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas.

d. Estrategias de publicidad y promoción

La Unidad de Turismo de la Dirección de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico del Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas tiene el macro proyecto “Fortalecimiento al desarrollo del turismo rural en la provincia”. La promoción se la desarrolla mediante medios masivos como Zaracay y Majestad televisión, contrataciones con medios radiales como Radio Megaestacion, Zaracay, Flama Plus, Somba Pamin, y Stereo Max; medios escritos como diario la Hora, diario Centro, el Universo, participación en ferias de turismo a nivel nacional.

Dentro del mismo proyecto tiene la contratación con la empresa PROMOTUR quienes han diseñado una aplicación móvil off line denominada “Guía Santo Domingo” dedicada a ofertar las actividades y establecimientos turísticos del cantón.



Gráfico 44. App móvil Guía Santo Domingo
Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2016.

Al finalizar el tercer cuatrimestre del presente año, la empresa PROMOTUR entregará al GADPSDT la actualización de la base de datos de la App Guía Santo Domingo con información completa del producto turístico, para ser promocionado a la ciudadanía en el mes de octubre del 2017 se pretende difundir a las rutas turísticas con tours virtuales 360° donde el usuario podrá visitar los establecimientos del recorrido en realidad virtual utilizando Gafas oculuss VR.



Gráfico 45. Gafas oculuss VR
Fuente: Municipio de Santa Cruz de Tenerife ES, 2016



Gráfico 46. Ejemplo del modelo deseado tour virtual 360°
Fuente: Municipio de Santa Cruz de Tenerife ES, 2016

Como parte de las estrategias de promoción del producto turístico también se enviará a diseñar e implementar material promocional como trípticos, dípticos, afiches, adhesivos, esferos, lápices, libretas, carpetas, roll ups, camisetas, gorras, tazas, tomatodos que serán entregados a los prestadores de servicios y dueños de establecimientos turísticos por rutas, como también para ser obsequiados a la ciudadanía que visiten el stand de la institución en la feria ExpoTsáchila 2017.

Se realizará el lanzamiento oficial del producto turístico con la presencia de autoridades, representantes del sector turístico público - privadas (MINTUR, Municipio, Prefectura, GADs Parroquiales, Universidades afines al Turismo, Agencias, ONGs, Operadoras, hoteles, restaurantes) prensa y la ciudadanía.

Mediante la respectiva gestión, se incluirá al producto turístico en la página web oficial de la Dirección Zonal 4 con el sello “viaja primero ecuador” del Ministerio de Turismo, donde el usuario podrá informarse acerca de las atracciones y servicios que Santo Domingo de los Tsáchilas ofrece a su visitante.



Gráfico 47. Ejemplo Modelo de publicidad "viaja primero Ecuador"
Fuente: Investigación de campo, 2017.
Elaborado por: Ernesto Bernal

Se promocionarán progresivamente todos los atractivos turísticos que la prefectura de Santo Domingo ha creado para la ciudadanía con pastillas de información relevante como ubicación, costos de ingreso, horarios de atención y contactos, en la página de Facebook (Santo Domingo GAD Provincial) twitter (@GADTsachila) instagram (@prefecturatsachila) utilizando hashtags para empoderar el producto turístico.



Gráfico 48. Promoción en redes sociales (instagram) del Centro Cultural Shinopi Bolon
Fuente: Dirección de Comunicación GADPSDT, 2017

Se realizarán viajes de familiarización conocidos como Famtrips con las distintas agencias y operadoras de turismo presentes en Santo Domingo con la finalidad de conocer las nuevas rutas e incluirlas dentro de sus nuevos paquetes a ofertar a sus clientes.

Las agencias, operadoras de turismo y técnicos del GAD provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas visitarán instituciones educativas para difundir las rutas y se realizarán descuentos por grupos por parte de los gerentes de las empresas, ya que la prefectura no puede recaudar dinero al no tener conformada una empresa pública que administre ventas y operación de los paquetes turísticos estructurados en la presente investigación.

Cuadro 50. Plan Publicitario Materiales de Promoción

Tipo de Publicidad	Detalle	Política de Funcionamiento	Target	Presupuesto
Imagen Corporativa (Manual de imagen)	Se elaborará el manual de imagen y se imprimirá una cantidad suficiente para todo el año: Hojas: 4000 A4 sobres: 1000 A4 Carpetas: 500 A4	Todo este material deberá cumplir con las normas del manual de imagen, con los logotipos que representan al proyecto.	Uso interno	590,00 USD
Banner Logos Rutas	Se elaborarán 5 banners publicitarios, uno por cada ruta y otro con los 4 logos y el logo principal de la institución.	Este material será utilizado únicamente en ferias, ruedas de prensa y demás eventos turísticos donde el GADPSDT sea invitado.		550,00 USD
Tazas	Se fabricarán 800 unidades Ruta del Miya: 200 Ruta de la Aventura: 200 Ruta del Cacao: 200 Ruta del Dulce y leche: 200	Este material será otorgado como souvenir a las empresas invitadas a los FamTrips, autoridades y personajes públicos que visiten las Rutas y la institución.	Empresas invitadas a los FamTrips, autoridades y personajes públicos que visitan las Rutas.	4.400 USD
Trípticos	Se imprimirán 4000 trípticos para todo el año a full color en papel couché.			300,00 USD
Afiches	Se imprimirán 4000 afiches a full color en papel couché.			434,00 USD

Tomatodos	Se fabricará 800 tomatodos, 100 por cada ruta turística provincial.	Serán distribuidos a los turistas que arriban los paquetes de las diferentes rutas turísticas, operadoras de turismo locales, y eventos donde existan visitantes potenciales.	Turistas locales y nacionales.	5600,00 USD
Postales	Se imprimirá 4000 postales A6 con fotografías de los atractivos turísticos sobresalientes que conforman las distintas Rutas.			212,00 USD
Vallas	Se colocaran 12 vallas con dimensiones 8x4m publicitarias a lo largo del trayecto de las 4 rutas.			20400,00 USD
Adhesivos Exteriores para vehículos	Se imprimirá 3000 adhesivos exteriores, con dimensiones 15x20cm			850,00 USD
Adhesivos interiores Stickers	Se imprimirá 4000 stickers con dimensiones 4x9cm, 500 unidades por cada ruta turística.			400,00 USD
Libretas	Se fabricará 800 libretas con			

	dimensiones 20x15cm, 200 por cada ruta turística.			1200,00 USD
Esferos	Se fabricará 1000 esferos 250 por cada logo de las rutas turísticas.			640,00 USD
Camisetas Polo	Se fabricarán 300 unidades, 75 por cada logotipo de las rutas.	Serán distribuidas a los estudiantes de la Escuela de Turismo de la PUCESD y UNIANDES quienes facilitarán el servicio de Guianza.	Estudiantes de la Escuela de Turismo de la PUCESD y UNIANDES.	2250,00 USD
Gorras Modelo 1	Se fabricarán 300 unidades.			1350,00 USD
Camisetas básicas	Se confeccionarán 1000 camisetas, 250 unidades para cada ruta turística.	Serán distribuidas a los propietarios y gerentes que integran las Rutas turísticas provinciales, así como también a los turistas potenciales.	Propietarios y gerentes de los establecimientos turísticos de las Rutas. Turistas locales y nacionales.	6000,00 USD
Gorras Modelo 2	Se confeccionará 1000 gorras, 250 unidades para cada ruta turística.			6500,00 USD
Gorros y mandiles para cocina	Se confeccionará 400 gorros y mandiles, 100 ejemplares para cada ruta.	Serán distribuidos en los establecimientos turísticos de alimentación, considerados para	Propietarios de establecimientos turísticos de	3200,00 USD

Vasos de plástico	Se imprimirán los logos en 5000 unidades de vasos plásticos de 80ml	integrar las rutas provinciales.	alimentación.	300,00 USD
Total				55176,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Ernesto Bernal

Cuadro 51. Plan Publicitario en medios de comunicación durante la ejecución del proyecto

Tipo de Publicidad	Detalle	Política de Funcionamiento	Target	Presupuesto
Anuncios Radiales	Se realizarán anuncios de 35'' que serán promocionados en las distintas estaciones radiales a nivel provincial.	Realizar actualizaciones periódicas con información de las rutas, establecimientos prestadores de servicios, sitios naturales y manifestaciones culturales, así como también los eventos que se realicen por parte de los prestadores en cooperación con la Unidad de Turismo del GAD Provincial.	Turistas potenciales que deseen realizar turismo local.	24000,00
Anuncios Televisivos	Se elaborarán spots publicitarios por cada ruta turística, mostrando en la Televisión local su potencialidad natural y cultural.			45600,00
Anuncios en prensa escrita	Se elaboraran boletines de prensa en diarios y periódicos con información relevante de los establecimientos turísticos que existen en cada ruta.			6000,00
Pautaje en redes Sociales	Se elaboraran pastillas de información con fotografías y videos que capten la atención del usuario para lograr un mayor alcance en personas que usan			3000,00

	Facebook, twitter, instagram y snapchat.		
Total			78600,00 USD

Fuente: Investigación de campo, 2017

Elaborado por: Ernesto Bernal

Cuadro 52. Diseños de materiales publicitarios

Tipo de Publicidad	Cantidad	Diseño
Carpetas	500	
Hojas	4000	
Sobres	1000	

		
Banners (Roll Up)	5	
Tazas	800	
Trípticos	4000	

Afiches	4000	
Tomatodos	800	
Postales	4000	

<p>Vallas publicitarias 8x4m</p>	<p>12</p>	
<p>Adhesivos Exteriores para vehículos</p>	<p>3000 unidades</p>	
<p>Adhesivos interiores Stickes</p>	<p>4000 unidades</p>	
<p>Libretas</p>	<p>800 unidades</p>	

Esferos	1000 unidades	
Camisetas Polo	300	
Gorras Modelo 1	300	
Camisetas básicas	1000	

Gorras Modelo 2	1000	
Gorros y mandiles para cocina	400	
Vasos de plástico	5000	

Fuente: Investigación de campo 2016, 2017

Elaborado por: Ernesto Bernal

7. Análisis de impacto social del producto turístico

Una vez concluida la presente investigación se determina que el proyecto brindará la oportunidad de generar desarrollo económico mediante la práctica del turismo en el cantón, siendo los beneficiarios directos los servidores y prestadores turísticos locales e indirectos la población que habita en el cantón Santo Domingo.

Una vez ejecutado el proyecto beneficiará a las comunidades locales de manera que puedan convertirse en promotores turísticos de los atractivos identificados, dando la oportunidad de crear nuevas plazas de empleo a parte de las 1280 plazas de trabajo existentes generadas por la actividad turística del cantón, aportando progresivamente a que la economía actual se diversifique y permita ser una fuente permanente de ingresos económicos.

El proyecto además deja sentada la base para crear un programa de infraestructura vial y señalética turística que permita mejorar la vialidad rural de las parroquias y de esta manera poder ser identificadas y visitadas por turistas nacionales y extranjeros en el futuro.

Se ha buscado también que el proyecto permita el empoderamiento de la identidad local en los habitantes del cantón Santo Domingo, convirtiéndolos en los primeros turistas y visitantes motivados por conocer sus recursos turísticos y culturales, a través de las nuevas tecnologías aplicadas a la promoción turística, mediante el uso de la aplicación offline Guía Santo Domingo.

Cabe indicar que el presupuesto general 2017 de la Unidad de Turismo de la Dirección de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico del GADPSDT es de 380.000,00 USD donde se contemplan dos macro proyectos “Promoción turística, cultural, productiva y ambiental de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas” con 180.000,00 USD destinados para realizar actividades en homenaje a las festividades de provincialización; así como también el macro proyecto “Fortalecimiento al desarrollo del turismo rural en la provincia” con 182.406,00 USD cuya cantidad está dividida en los subproyectos 1 “Proyectos turísticos, agrícolas, ganaderos en las parroquias rurales de la provincia” con 40.000,00 USD fraccionados en transferencia igualitaria a los diez GADs parroquiales, y el subproyecto 2 “Promoción del producto Turístico” con 142.406,00 para promocionar y difundir las rutas turísticas creadas para el cantón.

Como se indica anteriormente, la asignación presupuestaria expuesta consta dentro del macro proyecto subproyecto 2 “Promoción del producto Turístico” (Diseño de un producto turístico para el cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas) los costos e inversiones se han determinado en el POA 2017 (Plan Operativo anual) de la Unidad de Turismo (Anexo 4)

cuyas actividades y valores serán redistribuidos cronológicamente a medida que las actividades del subproyecto 2 se vayan ejecutando en el presente año; los gastos e inversiones del mismo se detallan a continuación:

Cuadro 53. Adquisición de material promocional

Denominación	Cantidad	Gasto
Imagen corporativa		
Hojas	4000	590,00
Sobres	1000	
Carpetas	500	
Banners	5	550,00
Taza	800	4.400
Tripticos	4000	300,00
Afiches	4000	434,00
Tomatodos	800	5600,00
Postales	4000	212,00
Vallas Publicitarias	12	20400,00
Adhesivos extreriores para vehiculos	3000	850,00
Adhesivos interiores strikers	4000	400,00
Libretas	800	1200,00
Esferos	1000	640,00
Camisetas Modelo 1	300	2250,00
Gorras Modelo 1	300	1350,00
Camisetas Modelo 2	1000	6000,00
Gorras Modelo 2	1000	6500,00
Gorros y Mandiles	4000	3200,00
Vasos Plásticos	5000	300,00
Total		55176,00

Fuente: Investigación de campo 2016, 2017

Elaborado por: Ernesto Bernal

Cuadro 54. Lanzamiento oficial del producto turístico

Denominación	Cantidad	Gasto
Alquiler Salón Bromelias Grand Hotel Santo Domingo	1	350,00
Contratación organizador de eventos	1	1300,00
Contratación catering Instituto Kitchen School	1	740,00
Contratación Grupo Cultural Moso Bolon	1	300,00
Contratación Ballet Folklorico Paccha Sammi	1	400,00
Total		3000,00

Fuente: Investigación de campo 2016, 2017

Elaborado por: Ernesto Bernal

Cuadro 55. Promoción Rutas Turísticas

Denominación	Cantidad	Gasto
Anuncios Radiales	600	24000,00
Anuncios Televisivos	760	45600,00
Anuncios en periodico	240	6000,00
Pautaje en redes	300	3000,00
TOTAL		78600,00

Fuente: Investigación de campo 2016, 2017

Elaborado por: Ernesto Bernal

Cuadro 56. Adquisición del software

Denominación	Cantidad	Gastos
Contratación APP Guía Santo Domingo	1	5630,00
TOTAL		5630,00

Fuente: Investigación de campo 2016, 2017

Elaborado por: Ernesto Bernal

VIII. CONCLUSIONES

- El potencial turístico del cantón Santo Domingo, en la actualidad es medio, debido a que el estado actual de la ciudad tiene problemas que aquejan a la ciudadanía y por ende a los turistas, los atractivos que se encuentran en el territorio no cumplen con las facilidades y servicios necesarios para elaborar un producto turístico de óptima calidad, puesto que el 88% de los atractivos turísticos son de categoría II y el 12% restante de categoría I conforme a que actualmente carecen de señalética y en algunos casos son de difícil acceso.
- Del 100% de atractivos turísticos identificados en el cantón Santo Domingo el 60 % (50) son atracciones de carácter natural y el 40% (34) de carácter cultural de lo que se deduce que Santo Domingo posee un alto potencial turístico para realizar actividades en varias tipologías del turismo, especialmente en el área natural. Hecho corroborado por los turistas que prefieren actividades de naturaleza descritas en el estudio de caracterización de la demanda.
- Del total de encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista que visita al cantón Santo Domingo, el 79% desconoce las atracciones naturales y culturales que posee el área de estudio por lo que se concluye que la implementación y ejecución del proyecto turístico remediaría la problemática existente en la población de Santo Domingo, que es el desconocimiento y desvalorización de su potencialidad natural y cultural.
- Como resultado final del producto, se identificó seis parroquias claves para conformar cuatro rutas, en las cuales se priorizó sitios y establecimientos que poseen características importantes, siendo las más viables de ser incorporadas a la operación de paquetes por el nivel de impacto que puede alcanzar para mejorar la calidad de vida de estos sectores.
- El producto turístico incluye al territorio rural y urbano del área de estudio, por lo que se concluye que la creación de este proyecto identificará a nivel local, provincial y a futuro nacional al cantón Santo Domingo, por mostrar en él, toda su potencialidad productiva, ambiental, cultural y turística.
- Al ser un proyecto de carácter público gubernamental, se determina exclusivamente un beneficio social sin fines de lucro, reflejado en el involucramiento y valoración de los recursos turísticos en la población local, permitiendo la diversificación de la oferta

turística territorial, por consiguiente una mayor afluencia de turistas en el sector urbano rural, que

- permitirá la creación de empleos y por ende el mejoramiento de la situación económica territorial y próximamente una mayor competitividad en el mercado turístico nacional.
- Por el apoyo del Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas el proyecto se mantiene ejecutado e implementado en la nueva reforma del Plan Operativo Anual con recorte actualizado en el tercer cuatrimestre 2017, donde se otorga 142406,00 USD para desembolsar los gastos de promoción y publicidad del producto turístico descritos en el estudio técnico del producto turístico.
- Considerando que el Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas aún no tiene transferida la competencia turística otorgada por el Ministerio de Turismo se concluye que la Prefectura deberá repotenciar su competencia al fomento del desarrollo productivo indirectamente vinculado a la actividad turística, promocionando al producto creado y a todos los establecimientos turísticos identificados en el territorio cantonal y a futuro provincial.

IX. RECOMENDACIONES

- Al ser esta investigación, la primera fase de estudio (2015 - 2016) en el tema turístico, se recomienda que a la Dirección de Gestión ambiental y desarrollo económico de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas continúe realizando inventarios de atractivos turísticos y estudios de mercado anuales, dirigidos a distintos universos de estudio tanto nacionales como extranjeros para progresivamente promocionar el producto turístico realizado y generar nuevas estrategias de comercialización del mismo.
- Los gobiernos descentralizados y ministerios afines deben trabajar conjuntamente para realizar un estudio e implementación de señalética y otras facilidades turísticas que requieren los sectores por donde transcurren las rutas.
- La unidad de turismo del GADPSDT debe elaborar varios convenios de cooperación interinstitucional con instituciones público – privadas, en el cual se haga mención, solicitar apoyo intelectual y económico para generar planes, programas y proyectos donde se consideren a los establecimientos y sitios de visita identificados en el presente estudio y así fortalecer al producto turístico diseñado.
- La Unidad de Turismo de la Dirección de Gestión Ambiental y Desarrollo Económico de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas deberá crear la Mesa de turismo Provincial considerando las cuatro rutas, con el fin de motivar a las autoridades del ejecutivo desconcentrado (GADs), universidades e institutos con carreras afines al turismo, ONGs y representantes de los establecimientos y sitios de visita para conformar una comisión legal (Mesa de Turismo), que transfiera rubros económicos con la finalidad a ser invertidos en financiar planes, programas y proyectos para fortalecer la calidad de servicio a nivel cantonal y provincial.
- Se recomienda a las agencias y operadoras de turismo del cantón, realizar pruebas de servicio, antes de formalizar las visitas oficiales de los paquetes por estructurar con la información del presente estudio.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar el “Diseño de un producto turístico para el cantón Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas”; el planteamiento filosófico se realizó mediante grupos focales utilizando talleres participativos y de acuerdo a la problemática existente en la provincia, la prefectura, planteó la necesidad de estructurar técnicamente esta investigación, para posteriormente implementarla. Se elaboró el diagnóstico situacional turístico en relación a los cuatro ámbitos del sistema turístico: atractivos naturales y culturales, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística analizando sus estados actuales, así como también las características en ámbitos biofísicos, ambientales, organizativos, socioeconómicos y definir necesidades básicas y requerimientos para el diseño del producto. En el inventario de atractivos constan 50 atractivos naturales y 34 manifestaciones culturales correspondientes a las jerarquías II y I. Mismos que tienen el potencial necesario para el desarrollo turístico sostenible en el sector. También se efectuó la caracterización de la demanda para conocer el porcentaje de aceptación de los turistas que deseen visitar el cantón, pudiendo determinar su perfil, diseñando el producto turístico, integrando la planta turística necesaria. Se creó cuatro rutas turísticas con sus respectivos paquetes, costos referenciales, mapas, estrategias de promoción, plan de publicidad y la viabilidad económica del proyecto para considerar la implementación del producto turístico a los rubros del Plan Operativo Anual de la institución. Se pretende posicionar al cantón, como un destino turístico de Naturaleza, Aventura y Cultural, donde sus productos se ofrecen combinando atractivos y servicios que generalmente se compran por separado (hospedaje, alimentación, información, recreación etc.), ofreciéndolos como un producto turístico único, sosteniblemente estructurado. Se concluye que el cantón Santo Domingo posee gran potencial turístico y la presente investigación cuenta con las bases para mejorar el desarrollo del turismo en la zona y beneficiar económicamente a la población.

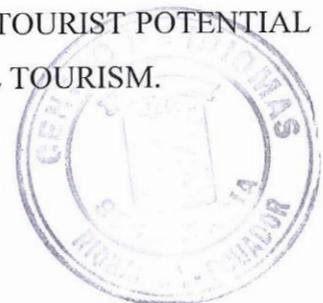
Palabras clave: PRODUCTO TURÍSTICO - RUTAS TURÍSTICAS - POTENCIAL TURÍSTICO
- TURISMO SOSTENIBLE – AGROTURISMO - TURISMO CULTURAL.



XI. SUMMARY

The present research proposes: to elaborate the "Design of a touristic product for the canton Santo Domingo, province of "Santo Domingo de los Tsáchilas"; The philosophical approach was made through focus groups using participatory workshops and according to the existing problems in the province, the prefecture, raised the need to structure this research technically and then implement it. The tourist situational diagnosis was elaborated in relation to the four areas of the tourist system: natural and cultural attractions, tourist infrastructure, tourist plant and tourist superstructure analyzing its current states, as well as the characteristics in biophysical, environmental, organizational, socioeconomic and defining areas Basic needs and requirements for product design. In the inventory of attractions there are 50 natural attractions and 34 cultural manifestations corresponding to hierarchies II and I. Same that they have the necessary potential for the sustainable tourism development in the sector. Also the characterization of the demand was made to know the percentage of acceptance of the tourists who wish to visit the canton, being able to determine its profile, designing the tourist product, integrated the necessary tourist plant. Four tourist routes were created with their respective packages, referential costs, maps, promotional strategies, advertising plan and the economic road of the project to consider the implementation of the tourist product to the items of the Annual Operational Plan of the institution. It intends to position the canton, as a tourist destination of Nature, Adventure and Culture, where its products offer combining attractions and services that are usually purchased separately (lodging, food, information, recreation, etc.), offering them as a unique tourist product, Sustainably structured. It is concluded that the canton Santo Domingo has great tourist potential and the present investigation has the bases to improve the development of the tourism in the zone and to benefit economically to the population.

Key words: TOURISTIC PRODUCT - TOURIST ROUTES - TOURIST POTENTIAL - SUSTAINABLE TOURISM-AGROTOURISM- CULTURAL TOURISM.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Arrillaga, J. (2013). Definición del turismo. Recuperado el 23/06/2017 de: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm>.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo. GADMSD. 2015. Plan de Desarrollo del Cantón Santo Domingo 2015 – 2025.
- Hernández, I. (2010). El diagnóstico turístico, ecoturismo genuino.ning.com. Recuperado el 23/04/2017 de: <http://ecoturismogenuino.ning.com/profiles/blogs/el-diagnostico-turistico>.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Territorios centro americanos.org. Recuperado el 23/04/2017 de: <http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documents/Costa%20Rica/M.%20Guía%20turismo%20territorio.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. INPC (2013). Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Quito - Ecuador: Sobográfico
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. INPC (2014). Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado el 24/04/2017 de: <http://bit.ly/22MO3OG>
- Martínez. (2013). Estructura de costo. Recuperado el 24/06/2017 de: <http://www.aporrea.org/actualidad/a158609.html>
- Ministerio de Turismo. MINTUR (2015). Resultados 2015, año de calidad Turística en Ecuador. Recuperado el 22/07/2017 de: <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- Mercado, S. (2005). Mercadotecnia programada. Principios y aplicación para orientar la empresa hacia el mercado. México: p. 110.
- Mora. (2010). Estudio financiero. Recuperado el 24/06/2017 de: <http://www.iice.ucr.ac.cr/mora%20bancaria%20iice%20informe%20final.pdf>.
- Nicolau, L. (2012). Características del producto turístico. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Alicante. Alicante. p. 46.
- Organización mundial de turismo. (2012). Productos Turísticos. Recuperado el 24/06/2017 de: <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico.shtml>.
- Organización Mundial del Turismo. OMT. (2005). Definición de turismo. Recuperado el 23/04/2017 de: <http://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Organización Mundial del Turismo. OMT. (2017). El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades. Recuperado el 23/04/2017 de:

- <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>
- Pixel. (2013). Las 4C del Marketing. pixel-creativo.blogspot.com. Recuperado el 25/04/2017 de <http://pixel-creativo.blogspot.com/2011/10/las-4-c-del-marketing.html>
- Ricaurte. C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local, dspace.espol.edu.ec. Recuperado el 24/04/2017 de: http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/manual-diagnostico-turistico-local.pdf
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. SENPLADES (2015). Lineamientos para la elaboración de planes de desarrollo y ordenamiento territorial parroquiales. Quito: SENPLADES.
- Sosa de la Cruz, C. (2010) Cómo elaborar un proyecto de inversión turística. Lima-Perú: Sam Marcos. pp. 55-62.
- Tierra, P. (2012). Texto básico de planificación territorial. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.

XIII. ANEXOS

ANEXO 1: Ficha para el levantamiento de Información de Atractivos Turísticos naturales (MINTUR 2004)

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Fotografía	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Coordenadas UTM (Datum WGS84)	
X:	Y:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	4.2 Temperatura: 17 a 26°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo:	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	

4.8.3 Necesidades turísticas		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos positivos		
4.9.2 Impactos negativos		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:	
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:	9.2 Energía Eléctrica:	
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	

	b) Valor Extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Accesos	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros Atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

ANEXO 2: Ficha para el levantamiento de Información de Atractivos Turísticos culturales inmateriales (INPC 2010)

 Instituto Nacional de Patrimonio Cultural		MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL BIENES INMATERIALES		 GAD Provincial SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS MUJERES DE OPORTUNIDADES		CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN						
Provincia		Cantón		Urbana	Rural	
Parroquia						
Localidad						
Coordenadas en sistema WGS84-UTM:		X(Este)	Y(Norte)	Z(Latitud)		
2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL						
Descripción de Fotografía						
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación						
Grupo Social			Lengua			
Ámbito						
Subámbito			Detalle del Subámbito			
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN						
Fecha o Período		Detalle de la Periodicidad				
Anual						
Continua						
Ocacional						
Otro						
5. PORTADORES/SOPORTES						
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de Actividad	Cargo, Función o actividad	Dirección	Localidad	
Individuos						
Colectividades						
6. VALORACIÓN						
Importancia para la Comunidad						
Sensibilidad al Cambio						
Alta						
Media						
Baja						
Manifestaciones Vigentes						
Manifestaciones Vigentes Vulnerables						
Manifestaciones en la memoria pero no realizadas						
7. INTERLOCUTORES						
Nombres y Apellidos		Dirección	No. Teléfono	Sexo	Edad	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS						
9. ANEXOS						
Textos		Fotografías	Videos	Audio		
10. OBSERVACIONES						
11. DATOS DE CONTROL						
Entidad Investigadora			Fecha de Registro			
Registrado por			Fecha de revisión			
Revisado por			Fecha de aprobación			
Aprobado por						
Registro Fotográfico						
12. ANEXOS FOTOGRAFICOS						

ANEXO 3: Encuesta para la determinación del perfil del turista local del cantón Santo Domingo.

<u>INFORMACIÓN BÁSICA</u>			
Marque con una (X) su respuesta según corresponda.			
1. Edad			
Menos de 20 años ()	21 – 40 años ()	41 – 60 años ()	Más de 61 años ()
2. Género			
Masculino ()		Femenino ()	
3. Nivel de Estudio			
Primario ()	Secundario ()	Universidad ()	Post- Grado ()
<u>CONOCIMIENTO DEL LUGAR</u>			
4. ¿Conoce usted el cantón Santo Domingo?			
Si ()		No ()	
<u>PREFERENCIAS DE VIAJE</u>			
5. ¿Le gustaría conocer el cantón Santo Domingo con fines turísticos?			
Si ()		No ()	
6. ¿Con que frecuencia realiza usted actividades turísticas en el cantón Santo Domingo?			
1 vez al mes ()		Cada 3 meses ()	
2 veces al año ()		Nunca ()	
7. En su visita al cantón Santo Domingo. Qué le gustaría realizar?			
Turismo Gastronómico ()	Ecoturismo ()		Turismo de Naturaleza ()
Turismo de Aventura/Deportes Extremos ()	Agroturismo ()		Turismo Cultural ()
Para su mayor comprensión por favor lea la información detrás de la segunda hoja. Muchas gracias.			
8. ¿Qué tipos de servicios complementarios le gustaría encontrar en el cantón Santo Domingo?			
Guianza ()		Transporte ()	Alimentación ()
Alojamiento ()		Recreación ()	Información Turística ()
9. ¿De qué manera usted organiza sus viajes para actividades turísticas?			
Agencias de Viaje ()		Personalmente ()	
10. ¿Cuál es su disponibilidad en cuanto a la ejecución de actividades turísticas?			
1 Día ()	2 Días ()	3 Días ()	Más de 3 Días ()
11. ¿Cuál es la forma de pago que usted utiliza para cubrir sus gastos en actividades			

turísticas?			
Tarjeta de Crédito ()	Efectivo ()	Cheque ()	
12. ¿Usted generalmente cuánto suele gastar por persona en este tipo de Actividad?			
25 – 50USD ()	51 – 70USD ()	71 – 90USD ()	más de 91USD ()
13. ¿Por cuales medios usted suele informarse sobre las Actividades Turísticas?			
TV ()	Radio ()	Redes Sociales/ Internet ()	Material publicitario (volantes-trípticos) ()
14. ¿Con cuántas personas usted suele realizar este tipo de actividades?			
Solo ()		En pareja ()	
En grupos de 3 – 10 personas (familia-amigos) ()		Grupos de 11 – 15 personas (familia-amigos) ()	
<u>MUCHAS GRACIAS!</u>			

Informativo de selección para la respuesta de la pregunta 7.

1. El **Turismo Gastronómico** es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del sitio que se visita
2. El **Ecoturismo** es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.
3. El **Turismo de Naturaleza** es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma.
4. El **Agroturismo** es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados.
5. El **turismo de aventura** implica exploraciones o viajes con una percepción y, posiblemente, existencia real de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de cierta condición física.
6. El **Turismo Cultural** hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, o un país, es decir; cuando los turistas

se concentran en la cultura de los lugares adonde van, por ejemplo: su lenguaje, ideología religiosa, ver museos o ver cosas construidas hace muchos años antes.