



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD
MANGA COCHA, PARROQUIA AVILA HUIRUNO, CANTÓN
LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE**

AGUILAR CAMPOVERDE GINA GABRIELA

RIOBAMBA- ECUADOR

2017

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

El suscrito tribunal del trabajo de titulación, certifica que: El trabajo de investigación titulado **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD MANGA COCHA, PARROQUIA AVILA HUIRUNO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA”**, de responsabilidad de la señorita egresada **Gina Gabriela Aguilar Campoverde**, ha sido prolijamente revisado y aprobado, quedando autorizada su presentación y defensa.



.....
Ing. Danny Daniel Castillo Vizuite
DIRECTOR



.....
Dr. Luis Alberto Quevedo Báez
ASESOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Gina Gabriela Aguilar Campoverde, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que proviene de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Orellana, agosto del 2017



Gina Gabriela Aguilar Campoverde
Cedula de ciudadanía: 210046458-1

DEDICATORIA.

A mi madre Jacqueline Campoverde que ha sido mi apoyo incondicional, mi amiga, mi guía, animándome en los momentos más difíciles, teniendo fe en mí y en lo que puedo lograr; a mi padre Vicente Aguilar que con sus sabios consejos y su gran amor a sabido guiarme desde niña, apoyándome, alentándome y siempre confiando en mí.

A mi hija, mi vida, mi Sol, ella mi motivación para realizar todo, para no rendirme, para alcanzar mis sueños, por sus abrazos, por su paciencia cada día, a su padre Danny Sornoza, por ser mi apoyo en alguna parte de mi vida, por cuidar a nuestra hija, por su paciencia cada noche que duraron mis estudios.

A mi hermana, mi pequeña, mi confidente, mi impulso para no rendirme jamás en mis estudios y ser su principal ejemplo de lucha y superación.

A mi hermano, mi amigo desde niños, por apoyarme y motivarme a llegar a la meta y culminar mi carrera.

Dedicado con cariño para mi persona, que demostré que si se puede soñar y alcanzar las metas, pese a todas las adversidades.

Gina Aguilar C.

AGRADECIMIENTO.

Primeramente agradezco a Dios por darme la vida, la sabiduría y la fortaleza para cumplir un sueño tan anhelado.

Gracias a mis profesores guías del trabajo de titulación Ing. Danny Castillo, Dr. Luis Quevedo, por el tiempo, la paciencia y sabiduría que permitió se hiciera posible la realización de presente trabajo.

Agradecer a la Comunidad Manga Cocha, por brindarme el apoyo y el espacio para realizar la investigación.

A mi familia, por apoyarme durante mi carrera profesional, por compartir momentos de alegría, de tristeza.

A mis amigas, Patricia Torres y Liliana Masache, por apoyarme, acompañarme durante mi carrera y en mi trabajo de titulación.

Gracias a todos aquellos que de una manera directa e indirecta estuvieron apoyándome, con sus palabras de aliento y apoyo, por tener fe en mí.

¡GRACIAS!

Gina Aguilar C.

TABLA DE CONTENIDO

I.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD MANGA CHOCHA, PARROQUIA ÁVILA HUIRUNO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA.	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
A.	IMPORTANCIA	1
B.	JUSTIFICACIÓN	2
III.	OBJETIVOS	4
A.	OBJETIVO GENERAL.....	4
B.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
C.	HIPÓTESIS	4
IV.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A.	TURISMO	5
1.	Turismo Sostenible	5
B.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	6
1.	Potencial turístico.	6
1)	Diagnóstico situacional.....	6
2)	Oferta turística	6
3)	Atractivo turístico	7
4)	Inventario de atractivos turísticos	7
7)	Demanda Turística.....	8
8)	Estudio de mercado.....	8
C.	MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO.....	9
1.	Marco Filosófico.....	9
2.	Misión.....	9
3.	Visión	9
4.	Objetivos tácticos y estratégicos.....	9
6.	Valores.....	10
D.	ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	10
1.	Programas	10
2.	Proyectos	10
E.	PLANIFICACIÓN OPERATIVA	11
3.	Plan operativo anual (POA).....	11
4.	Parámetros del plan operativo anual	11
V.	MATERIALES Y MÉTODOS	13
A.	CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR.....	13
1.	Localización.....	13
2.	Ubicación geográfica	13
3.	Superficie y límites	13
4.	Características generales de territorio	14
5.	Clasificación ecológica (Sierra 1999).....	14
6.	Características del suelo	14
7.	Materiales y equipos	14
B.	METODOLOGÍA.....	15

1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: evaluación del potencial turístico de la comunidad Manga Cocha	15
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: formular el planteamiento estratégico y filosófico del plan. 18	
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: estructurar los programas y proyectos del plan.	18
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: establecer la planificación operativa para la implementación del plan.	18
VI.	RESULTADOS	20
C.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD MANGA COCHA .	20
1.	Diagnóstico turístico de la comunidad Manga Cocha	20
2.	Estudio de mercado.....	28
D.	PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATEGICO DEL PLAN.....	53
1.	Misión.....	53
2.	Visión	54
3.	Valores.....	54
4.	Políticas	54
E.	EXSTRUCTURA DE LOS PLANES Y PROYECTOS DEL PLAN.....	55
1.	Árbol de Problemas	56
2.	Árbol de Objetivos.....	57
3.	Análisis de alternativas	58
4.	Matriz de Involucrados	59
5.	Marco lógico.....	61
6.	Descripción de proyectos.....	69
7.	Resumen de programas y proyectos	96
F.	ESTABLECER EL PLAN OPERATIVO ANUAL	98
VII.	CONCLUSIONES	100
VIII.	RECOMENDACIONES.....	101
IX.	RESUMEN	102
X.	SUMMARY.....	103
XI.	BIBLIOGRAFÍA	104
XII.	ANEXOS	106

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Género	30
Tabla 2 Edad	32
Tabla 3 Estado civil	33
Tabla 4 Procedencia.....	35
Tabla 5 Motivo de viaje	37
Tabla 6 Medios de información demanda nacional y extranjera.....	38
Tabla 7 ¿Conoce usted la comunidad Manga Cocha?	40
Tabla 8 ¿Le gustaría conocer la comunidad Manga Cocha?.....	41
Tabla 9 ¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?	42
Tabla 10 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad turística?	44
Tabla 11 ¿Qué tipo de alimentación prefiere?	45
Tabla 12 ¿Con que servicios turísticos le gustaría contar?	47
Tabla 13 ¿Con quién realiza sus viajes?	48
Tabla 14¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar en la comunidad Manga Cocha ?.....	50
Tabla 15 ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Comunidad Manga Cocha?.....	51

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Características del territorio	14
Cuadro 2 Resumen de atractivos turísticos	20
Cuadro 3 Telefonía	23
Cuadro 4 Establecimientos de alimentación y bebidas	24
Cuadro 5 Centro de recreación y descanso	25
Cuadro 6 Transporte Terrestre	25
Cuadro 7 Superestructura.....	26
Cuadro 8 Universo de estudio.....	29

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD MANGA CHOCHA, PARROQUIA ÁVILA HUIRUNO, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA.

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El crecimiento turístico ha alcanzado importantes niveles de desarrollo a nivel mundial, señalando un importante cambio en el comportamiento del consumidor, gustos y motivaciones, defendiendo las tendencias del turismo natural y cultural; lo que significa una oportunidad para desarrollar el turismo alternativo con responsabilidad social, preservando los recursos naturales, culturales e históricos como legado para las futuras generaciones convirtiéndose en la base del desarrollo económico y el mejoramiento de la calidad de vida (Atiencia & Santana, 2014).

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones (OMT, 2006).

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta

siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado (Montero, 2013).

El país y particularmente la región amazónica abarcan importantes lugares de interés turístico representados por la belleza de sus sitios naturales y la singularidad de sus manifestaciones culturales que necesitan ser comercializados y planificados dentro de rutas o líneas de interés turístico local y provincial.

La parroquia Ávila Huiruno se encuentra localizada dentro del cantón Loreto, provincia de Orellana, en una de las regiones más biodiversas del país como es la Amazonía ecuatoriana.

B. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, la industria del turismo representa el 10% del PIB mundial. De acuerdo al Banco Mundial es el segundo generador de empleo en el mundo luego de la agricultura.

Dentro de las expectativas del desarrollo turístico ecuatoriano, la biodiversidad de la región amazónica vislumbra un enorme potencial turístico para desarrollarse en su territorio. Donde actualmente tanto la naturaleza como las distintas culturas que la habitan, son aprovechadas en su gran mayoría por operadoras foráneas que realizan actividades turísticas privadas y de escasa participación comunitaria.

Por otro lado, el Ecuador plantea un desarrollo turístico sostenible que cuide la riqueza histórico-cultural, el medio ambiente y que reactive la economía local en las comunidades como lo recoge y propone en el documento PLANDETUR 2020. Este documento como los planes de desarrollo estratégico tanto de la provincia de Orellana, como del cantón Loreto, fomentan las actividades turísticas en el sector Manga Cocha por considerarla de alto potencial.

El GAD parroquial de Avila Huiruno, recoge también en sus datos la necesidad de la explotación sustentable de sus recursos turísticos como fuente de trabajo, pero aún no se cuenta con los lineamientos técnicos para empezar con una actividad turística sostenible en la comunidad Manga Cocha.

El presente trabajo busca articular e integrar al mayor número posible de habitantes de la comunidad Manga Cocha en los beneficios del turismo sostenible. Proponiendo el uso de metodología y herramientas técnicas; pero partiendo de un diagnóstico real de la situación comunitaria y del conocimiento empírico de su población; levantando un inventario de los atractivos turísticos locales, que serán orientados al público meta mediante el respectivo estudio de mercado, para finalmente ejecutar proyectos y programas locales que principien el desarrollo turístico sostenible en la comunidad.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaboración del plan de desarrollo turístico de la comunidad Manga Cocha, cantón Loreto, provincia de Orellana

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la comunidad Manga Cocha.
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.
3. Estructurar los programas y proyectos del plan.
4. Establecer la planificación operativa para la implementación del plan.

C. HIPÓTESIS

La comunidad Manga Cocha cuenta con un plan de desarrollo turístico, por medio del cual se estructuran programas y proyectos, los mismos que son una herramienta técnica para el desarrollo turístico de manera responsable y organizada.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2006).

1. Turismo Sostenible

Son las actividades turísticas organizadas en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y paisajes receptores de manera que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica y habría que añadir, cultural.” (Hickman, 2007).

El desarrollo turístico sostenible implica un proceso de cambio cualitativo, producto de la voluntad política que con la participación de la población local, adaptada al marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural; la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo, con un modelo de gestión abierto y participativo (Pulido, 2008).

Dar uso óptimo a los recursos medioambientales, que son el principal fundamento del desarrollo turístico, además de mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica, respetando la autenticidad cultural, activos arquitectónicos y sus valores tradicionales de las comunidad anfitrionas; asegurar actividades económicas viables a largo plazo, ofreciendo oportunidades de empleo estables que contribuyan a la reducción de la pobreza (PNUMA/OMT, 2005).

B. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

1. Potencial turístico.

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos, la valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos (Maass, 2009).

a. Evaluación del potencial turístico

Una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (Zimmer & Grassmann, 2005).

1) Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional permite conocer las oportunidades y limitaciones de la comunidad, comprender la situación actual de la comunidad (su ubicación geográfica, los recursos con que cuenta, las instituciones que trabajan en la población, etc.) ofrece una visión global donde se destacan tendencias históricas que se sustenta en los procesos de ocupación del territorio y por las condiciones ambientales, sociales y económicas. El principal objetivo del diagnóstico situacional es la de proporcionar información para aplicar las medidas preventivas y correctivas (Chavenato, 2006).

2) Oferta turística

La oferta turística está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que la empresa turística oferta en el mercado. La oferta turística está condicionada por las peculiaridades propias de los productos que se intercambian en los mercados turísticos.

La oferta turística es la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) esta apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado periodo (Castelo, 2012).

3) Atractivo turístico

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

4) Inventario de atractivos turísticos

En toda planificación de actividades eco turísticas, ya sea en el ámbito nacional, regional o local, es indispensable levantar inventarios de los atractivos eco turísticos, tanto existentes como potenciales.

5) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25	puntos: Jerarquía I.
26 a 50	puntos: Jerarquía II.
51 a 75	puntos: Jerarquía III.
76 a 100	puntos: Jerarquía IV.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUÍA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUÍA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUÍA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUÍA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico (MINTUR, 2004).

6) Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos (MINTUR, 2004).

7) Demanda Turística

"Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor que cubre la demanda del mercado". La demanda es heterogénea en cuanto a grupos familiares y rango de edades (Aguilera Klink, 1995).

8) Estudio de mercado

Es el proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. A la vez los segmentos están formados por sub-segmentos, es un enfoque orientado hacia el consumidor y se diseña para

identificar y servir a este grupo. Es por eso que se debe probar diversas variables, solas y combinadas, con el fin de concebir la estructura de mercado, a continuación se detallan las principales variables utilizadas para la segmentación de mercado (Aguilera Klink, 1995).

C. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

1. Marco Filosófico

Los elementos que forman parte del marco filosófico son la misión, visión, valores y establecimiento de los objetivos, debido a que estos representan una pieza clave para dar inicio a la planeación y establecimiento de las estrategias que definirán el rumbo de toda organización (Thompson, 2007).

2. Misión

La misión es un importante elemento de la planificación porque a partir de esta se formulan los objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización (Thompson, 2007).

3. Visión

Es una exposición clara que indica donde se dirige la empresa a largo plazo y en que deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes de la aparición de nuevas condiciones del mercado (Strickland & Thompson , 2006).

4. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

5. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización representa los limitantes prácticos en la definición de estrategias.

6. Valores

Los valores son principios considerados validos ya sea que se tenga o se requiera de ellos (Planeación de mercado, 2010).

D. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Programas

Un programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo, es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos, éstos pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc. (Ortiz, 2015).

2. Proyectos

Es la unidad básica y más específica de la estructura de un plan. Constituye uno de los instrumentos más concretos de gestión de los planes que se expresan en un conjunto de actividades ordenadas dirigidas a resolver un problema concreto a responder una necesidad o demanda específica o para aprovechar un determinado recurso (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010).

a. Marco lógico

La metodología de marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas de un proyecto: en la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistematiza y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en

la implementación de los proyectos aprobados y en el monitoreo, revisión del progreso y desempeño de los proyectos.

La matriz del marco lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y actividades
- Indicadores
- Medios de verificación
- Supuestos (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005).

E. PLANIFICACIÓN OPERATIVA

3. Plan operativo anual (POA)

El POA es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja, realizar un plan de seguimiento anual pertinente a las necesidades (Mancheno, 2009).

a. Como elaborar el POA

El POA debe realizarse de manera participativa con todas las instituciones que forman la red. Si las instituciones no conocen el POA no podrán comprometerse en las acciones que este involucra (Mancheno, 2009).

4. Parámetros del plan operativo anual

a. Prioridades anuales.

Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año (Mancheno, 2009).

b. Resultados esperados

El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada (Mancheno, 2009).

c. Indicadores de resultados

Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad (Mancheno, 2009).

d. Medios de verificación

Son las fuentes que se utilizará para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado (Mancheno, 2009).

e. Supuestos

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/ o ventajas de eventuales variaciones (Mancheno, 2009).

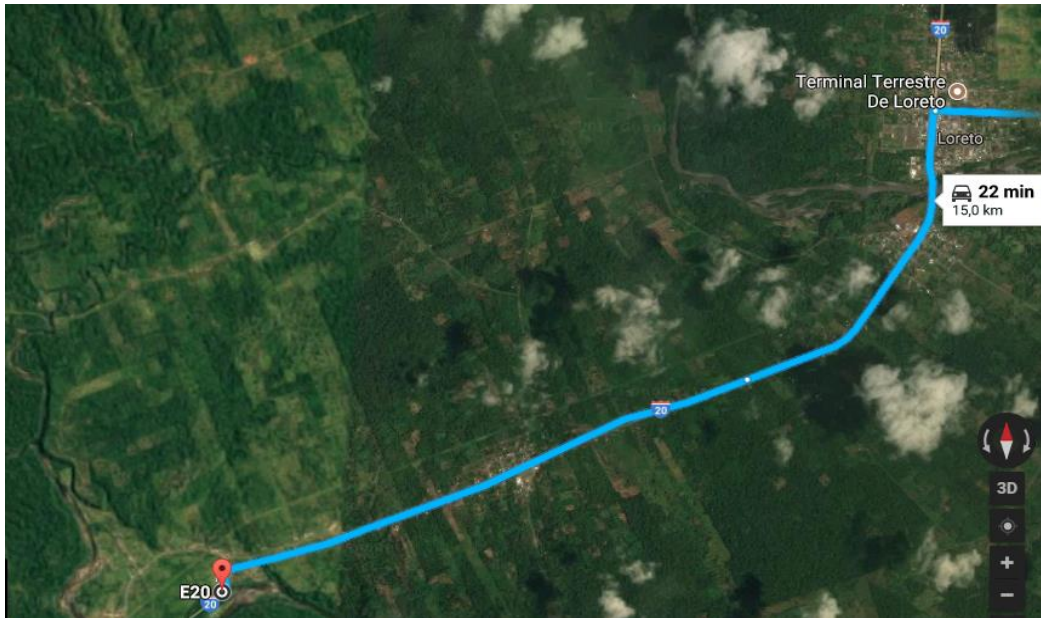
f. Actividades

Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea. Su desarrollo requiere recursos materiales, humanos y financieros (Mancheno, 2009).

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización



El presente trabajo se realizó en la comunidad Manga Cocha, parroquia Ávila Huiruno, cantón Loreto, provincia de Orellana.

2. Ubicación geográfica

Altitud: Desde 362 y 377 msnm

Latitud: $02^{\circ} 37' 395''$

Longitud: $99^{\circ} 20' 085''$

3. Superficie y límites

Norte: Comunidad Huataraco

Sur: Río Huataraco

Este: Finca Sra. Armijos

Oeste: Finca Sra. Marina Calderón

4. Características generales de territorio

Cuadro 1 Características del territorio

Población	180 habitantes
Limite Político y Administrativo	Norte : Comunidad Huataraco Sur : Río Huataraco Este : Finca Sra. Armijos Oeste : Finca Sra. Marina Calderón
Rango Altitudinal	362 a 367 msnm
Clima	La temperatura promedio anual es de 23° C mientras la precipitación esta entre los 3000 a 5000 mm al año la humedad proporcional fluctúa entre 90% a 95%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gina Aguilar

5. Clasificación ecológica (Sierra 1999)

La comunidad Manga Cocha pertenece a la zona de vida bosque húmedo tropical siempre verde de tierras bajas, según esto debido a la gran cantidad de lluvias que recibe y la altura aproximada de 300 msnm (Sierra R. , 1999).

6. Características del suelo

El 75,25 % de los suelos corresponden a los de tipo Andept, y el 12,64 % son de tipo Tropepts que son del grupo de los inceptisoles, con pocas materias orgánicas pero aptas para agricultura con prácticas adecuadas de manejo (PDOT-Loreto, 2012).

7. Materiales y equipos

a. Materiales

2 resmas de papel bond, 10 papelógrafos, 5 cartulinas, 1 caja de marcadores, 2 resaltadores, esferos, 1 corrector, papel bond, 1 libreta de apuntes.

b. Equipos

GPS, computadora, impresora, escáner, 1 cámara digital, flash memory.

B. METODOLOGÍA.

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: evaluación del potencial turístico de la comunidad Manga Cocha.

a. Diagnóstico turístico de la comunidad

Según la metodología del SENPLADES, se recopiló información primaria a través de los pobladores y gobiernos parroquiales, e información secundaria para los ámbitos: físico espacial, sociocultural, ecológico territorial, económico, asentamientos humanos, movilidad, conectividad.

1) Inventario de atractivos turísticos

Para la realización del inventario turístico se recopiló información sobre los atractivos turísticos naturales y culturales, mediante salidas de campo.

Se realizaron visitas a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo, donde se obtuvo material fotográfico y se aplicó la ficha técnica del MINTUR.

Se procedió al análisis de la información obtenida en las salidas de campo de cada atractivo natural y cultural, se realizó su clasificación en función de la información y las variables seleccionadas: calidad apoyo y significado. Se utilizó el cuadro de clasificación de atractivos turísticos establecido por el MITUR, se identificó los siguientes criterios: categoría, tipo y subtipo de cada atractivo turístico.

2) Análisis de la oferta

Para la realización del estudio de la oferta se realizó la recopilación de fuentes secundarias y la actualización de las mismas, a través de entrevistas y observación de campo.

b. Infraestructura Turística

Se recopiló información de fuentes secundarias sobre los bienes y servicios que forman parte de la actividad turística de la comunidad, los mismos que satisfacen las necesidades del turista como son alimentación, hospedaje, transporte y servicios complementarios basándose en los registros turísticos de las instituciones locales competentes al turismo.

c. Planta turística

Para el análisis de la planta turística se tomó como base el catastro de establecimientos turísticos que reposa en archivos del Ministerio de Turismo.

d. Superestructura turística

Se analizó el trabajo realizado por las instituciones públicas, privadas y ONG'S que se encuentran trabajando dentro de la localidad.

e. Análisis de la competencia

Para el análisis de la competencia se identificó los centros turísticos que se encuentran cerca a la comunidad Manga Cocha.

f. Análisis de la demanda

Para la realización de la demanda se realizaron encuestas, para lo que se tomó en cuenta como universo de estudio el número de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a la provincia de Orellana en el año 2014, los datos fueron obtenidos en el Ministerio de Turismo.

1) Segmentación del mercado.

El universo de estudio se conformó por dos segmentos los turistas nacionales y turistas extranjeros.

2) Calculo de la muestra.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos 1998, detallada a continuación:

$$n = \frac{N.p.q}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p.q)}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de concurrencia, equivalente a 0,5

q = Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5.

E = Margen de error, equivalente al 5%.

z = Nivel de confianza, equivalente a 1,96

3) Análisis y tabulación de encuestas

Se aplicó las encuestas en el ITUR, operadoras turísticas de Loreto y Orellana, en el Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana, hoteles, en áreas de esparcimiento como el parque central, malecón además en el terminal terrestre y aeropuerto de la ciudad Puerto Francisco de Orellana.

4) Perfil del turista

La determinación del perfil del turista nacional e internacional se realizó mediante el análisis, y síntesis del registro de los resultados que se obtuvieron de las encuestas realizadas.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: formular el planteamiento estratégico y filosófico del plan.

Se realizó a través de talleres participativos con los miembros de la comunidad, con los cuales se analizó la problemática existente en el sector y en consenso se desarrollaron los siguientes aspectos:

a. Planteamiento Filosófico

- Misión
- Visión
- Valores

b. Planteamiento estratégico

- Objetivos estratégicos
- Políticas

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: estructurar los programas y proyectos del plan.

Se trabajó con la metodología de árbol de problemas y objetivos con los miembros de la comunidad, donde se analizó lo que dispone y carece la comunidad. Para el diseño de los proyectos se utilizó la matriz del marco lógico donde se indica: denominación del proyecto, objetivo, fin, propósito, componentes, indicadores, medios de verificación y supuestos de cada proyecto.

Para su estructura se utilizó la guía de programas y proyectos establecida por la SENPLADES, los mismos que se analizó con los directivos de la comunidad después de analizar los resultados obtenidos en los primeros objetivos.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: establecer la planificación operativa para la implementación del plan.

La planificación operativa se realizó fundamentada en el instructivo POA del SENPLADES, conjuntamente con las autoridades de la comunidad se aplicaron talleres participativos para determinar cada punto del plan operativo, determinar actividades, tiempos, objetivos y estrategias, el plan de desarrollo turístico sostenible se ejecutará en un plazo de diez años.

VI. RESULTADOS

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD MANGA COCHA

1. Diagnóstico turístico de la comunidad Manga Cocha

a. Resumen de atractivos turísticos

Cuadro 2 Resumen de atractivos turísticos

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Jerarquía
1	Mirador de Manga Cocha	Sitio Natural	Montaña	Mirador.	El Mirador Natural se encuentra ubicado a la izquierda de la Vía Coca – Loreto – Hollín, desde aquí se puede observar el territorio que forma parte de la provincia de Orellana, que son las poblaciones de Manga Cocha, Huaticocha y la comunidad 24 de Mayo, que desciende en forma de una alfombra verde, conocida como la zona alta y baja amazónica con la presencia de un ecosistema biodiverso dentro del bosque Tropical lluvioso, además en las tardes se puede apreciar hermosos atardeceres.	II
2	Rio Huataraco	Sitio Natural	Rio	Remanso	Sitio natural ubicado en la comunidad de Manga Cocha a 8 km del centro de Loreto y a 3,5 km de la cabecera parroquial de Ávila Huiruno, por la vía interoceánica Loreto – Tena. Forma parte de la red fluvial de cantón, desembocando en el río Suno. Este posee un promedio aproximado de 45 metros de ancho y una profundidad que va de 1 a 2 metros. En su trayecto, atraviesa poblados que poseen atractivos como en el complejo Isla del Cacao. Este río se mantiene en su estado natural y puede ser visitado permanentemente los 365 días del año.	III

3	Cascada el Velo	Sitio natural	Ríos	Cascada	La cascada tiene una altura de 20 metros aproximadamente, la caída de sus aguas puras y cristalinas, esto ocasiona una brisa que se expande alrededor de la cascada y sus aguas al caer también forman una piscina de 5x4(m) de diámetro, poseen vida etiológica y allí se encuentra un pez llamado localmente Nuspaintura.	II
4	Maito de pescado	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			Dentro de la gastronomía típica de la comunidad, se podría encontrar el maito de pescado muy conocido por muchos turistas, se trata de un plato preparado con hoja de bijao y la tilapia o cualquier otro pez, pero normalmente en la comunidad preparar el de tilapia consiste en lavar muy bien el pez, rayarlo y colocarle sal al gusto y se lo envuelve en unas 3 a 4 hojas y se la coloca a la brasa, la misma hoja es el único aliño que recibe este plato, dándole un sabor único y natural sin perjuicio para la salud, se lo acompaña con yuca o plátano y una ensalada.	I
5	Preparación de chicha de yuca	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			La chicha de yuca es una bebida con un gran significado cultural, ya que representa el alimento que da una madre a su hijo, en este caso la madre tierra al pueblo Kichwa, la chicha se la elabora durante todo el año y se la toma todo el tiempo, cuando llega un visitante a la casa se lo recibe con una tasa de chicha lo que es muestra de hospitalidad, la misma que lleva como ingrediente principal la yuca, camote y caña de azúcar, lo primero que se hace es pelar la yuca y cocerla hasta que esté blanda, cuando está lista se la aplasta en una batea hasta desmenuzarla bien, en un recipiente separado se ralla el camote con agua. Luego se mezcla la yuca y el camote con el mismo líquido que se cocinó, se deja fermentar durante 24 horas, la chicha máximo se puede beber hasta con cinco días de fermentación, luego de este tiempo es demasiado fuerte, la fermentación se la realiza de acuerdo a que tan fuerte se la desea tomar, durante las fiestas las mujeres son las encargadas de repartir la bebida entre los asistentes. La chicha se la toma como una bebida refrescante, alimento y dejándola fermentar como bebida alcohólica.	I

Fuente: Trabajo de Campo
Realizado

por:

Gina

Aguilar

5) Análisis

La comunidad Manga Cocha, cuenta con 3 atractivos naturales muy importantes para el lugar, entre los que se encuentran un río, bosque, y una cascada, de los cuales están denominados en jerarquías uno y dos, su estado de conservación, conservado y poco alterado. Dentro de la misma se registran 2 atractivos culturales en los que se destaca la elaboración de la chicha, y maitos.

b. Infraestructura turística

1) Agua potable

Un problema principal es el acceso al servicio de agua tratada y segura; se distribuye agua entubada al interior de las viviendas. Solo el 50% de las viviendas tiene acceso a este servicio, considerando que el sistema es deficiente por que únicamente se provee de agua por horas y en épocas de verano escasea el servicio, por lo que se ven en la necesidad de utilizar el agua del río.

2) Alcantarillado

Los hogares no cuentan con conexión al sistema de alcantarillado de red pública, el 70% está conectado a pozos sépticos, el 27% cuenta con pozos ciegos, el 3% descarga directamente al río, lago o vertiente.

3) Eliminación de desechos sólidos

El camión recolector pasa por la comunidad dos veces por semana, los desechos son trasladados a la parroquia Ávila Huiruno que cuenta con un botadero de basura, se desconoce el proceso de reciclaje y manejo adecuado de los desechos, el 88.5% de la población utiliza este servicio y el 11,5% optan por quemar su basura.

4) Energía eléctrica

La comunidad está conectada al sistema de energía eléctrica pública las 24 horas del día, el 100% de la comunidad cuenta con fluido eléctrico.

5) Telefonía

La comunidad posee telefonía fija pública de CNT, pero el 99% de la población no hace uso de este servicio, mientras que en telefonía móvil se encuentra disponible la señal de Claro y también es utilizado como proveedor de internet móvil en sus celulares.

Cuadro 3 Telefonía

TELEFONÍA	VIVIENDAS
CNT	1
MOVISTAR	0
CLARO	28
NINGUNO	1

Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Gina Aguilar

6) Salud

La comunidad no cuenta con sub-centro de salud, en caso de necesitar uso de este servicio la población acude al sub-centro de salud ubicado en Ávila Huiruno o Loreto.

7) Educación

La comunidad cuenta con un Centro Educativo Comunitario Fiscal Hispano “Pedro de la Gasca”, tiene 6 aulas escolares en buen estado y cancha cubierta, a la que asisten 113 alumnos de primero de básica hasta 7mo de básica y disponen de 7 profesores, algunos niños acuden diariamente a estudiar a Loreto.

8) Vivienda

El tipo de vivienda de la comunidad es en su mayoría son de madera y otras de cemento, las viviendas son propias y dos son arrendadas. 10 de las viviendas de cemento son del proyecto vivienda MIDUVI.

9) Vialidad

Para poder visitar la comunidad Manga Cocha, es necesario llegar a Puerto Francisco de Orellana, su acceso se puede realizar de diferentes partes del país, desde Quito se puede llegar por vía aérea a través de las compañías aéreas; TAME, AVIANCA, que toma en llegar por 30 minutos; en transporte terrestre por medio de cooperativas interprovinciales Baños, Jumandy, San Francisco, Quijo, El Dorado, Gran Sumaco, y otras; todas estas empresas tienen horarios frecuentes hacia Francisco de Orellana y Loreto, y en bus aproximadamente de 7 horas dependiendo el lugar de partida, en la ciudad de Francisco de Orellana se puede buscar guías turísticos que les pueden trasladar hacia la comunidad, otra forma de llegar es el transporte urbano que hacen recorridos Coca – Loreto – Tena, la comunidad se encuentra margen izquierdo; se encuentra conectada con un sistema vial principal, la Carretera Interoceánica que parte desde Quito, atravesando los cantones Quijos, Archidona, y Loreto llegando hasta Francisco de Orellana , esto ha permitido que tenga comunicación con su entorno tanto cantonal como provincial.

c. Planta turística

1) Servicios de alojamiento

La comunidad Manga Cocha no cuenta con establecimientos de alojamiento aun, aunque se encuentran construyendo unas cabañas privadas que aún no se encuentran funcionando.

2) Establecimientos de alimentos y bebidas

Cuadro 4 Establecimientos de alimentación y bebidas

TIPO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
Termas y balnearios	Isla del Cacao	Segunda

Fuente: Ministerio de Turismo

3) Centro de recreación y descanso

Cuadro 5 Centro de recreación y descanso

TIPO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
Termas y balnearios	Isla del Cacao	Segunda

Fuente: Ministerio de Turismo

4) Transporte Terrestre

Cuadro 6 Transporte Terrestre

TIPO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
Transporte marítimo y fluvial	Anakonda Amazon Cruises	Transporte
Transporte marítimo y fluvial	Flotel La Misión	Transporte
Transporte marítimo y fluvial	Flotel Manatee	Transporte
Transporte terrestre	Transtamya	Transporte

Fuente: Ministerio de Turismo

d. Superestructura

Cuadro 7 Superestructura

N°	INSTITUCION / ORGANISMO	ROLES	RECURSOS	MANDATOS
1	GADPO (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana)	Promueve, planifica y ejecuta acciones de desarrollo sostenible de la provincia. Encargado de la promoción turística a nivel local, provincial y nacional.	R1. Político R2. Económico. R3 Facilidad de gestión	Velar por el bienestar y desarrollo socio – económico de la Provincia de Orellana
2	Gobierno Autónomo del Cantón Loreto	Mejorar los servicios básicos. Capacitación. Apoyar a la población local en diferentes proyectos de salud, educación y turismo.	R1. Político R2. Económico. R3 Facilidad de gestión	Atender con eficiencia, eficacia y las necesidades de la ciudadanía para contribuir a su mejoramiento de las condiciones de vida.
3	Ministerio de educación.	Brindar apoyo y mejoramiento de la calidad de la educación en las comunidades de la zona y fortalecer la capacidad de docentes en la enseñanza unificada acorde a la necesidad nacional.	R1. Humanos R2. Económicos R3. Capacidad de gestión	Fomentar la calidad y competitividad de la educación en el Ecuador.

4	MIES(Ministerio de inclusión económica y social)	Organismo responsable de formular, dirigir y ejecutar la política estatal en materia de protección de menores, mujeres, jóvenes, ancianos, personas con discapacidades.	R1. Político R2. Económico R3. Capacidad de gestión R4. Humano	Promover e impulsar la organización comunitaria, el cooperativismo con fines productivos de desarrollo, y otras tareas orientadas a lograr el bienestar de la colectividad.
3	MINTUR. (Ministerio de Turismo)	Apoyo a la difusión, capacitación y señalización turística, actividades que van de la mano de forma coordinada con las demás instituciones que impulsan el turismo de la provincia.	R1. Político R2. Económico R3. Social R4. Cultural R5. Capacidad de gestión	Atender con responsabilidad y eficiencia las iniciativas que tengan relación a la actividad turística.

Fuente: Trabajo de Campo

Realizado por: Gina Aguilar

1) Análisis

La infraestructura de la comunidad ha sido dotada por instituciones públicas como el GAPO, GAD del cantón Loreto , MIES, MINEDU, MAE y MINTUR que son las que generalmente participan de una u otra manera en actividades o hacen parte del mejoramiento de la actividad turística dentro de la comunidad, más que todo el Gobierno Autónomo Provincial de Orellana

que ha sido hasta la actualidad la institución que ha estado más comprometida en el ámbito turístico en las diferentes lugares de la provincia y en la comunidad.

2. Estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

El mercado que llega a la comunidad Manga Cocha está constituido por dos segmentos: nacional e internacional, siendo hombres y mujeres de distinta edad los que realizan viajes solos o en grupos ya sea de familiares, amigos o grupos organizados; interesados en conocer los atractivos naturales existentes.

1) Mercado nacional

El segmento de mercado nacional lo constituyen los turistas regionales y locales, tanto hombres o mujeres de distinta edad, que lleguen a la comunidad Manga Cocha, los mismos que son identificados como visitantes que viajan solos, con grupos de amigos, grupos familiares o ya sea grupos organizados; estos principalmente atraídos por visitar los sitios de interés del cantón Loreto y otros sitios cercanos al territorio.

2) Mercado internacional

Este segmento está compuesto por turistas extranjeros especialmente del continente europeo y norte americano, identificado entre hombres y mujeres de toda edad que llega a la provincia, pudiendo ser turistas que viajan solos, en grupos familiares, grupos de amigos o grupos organizados, que vienen principalmente atraídos por visitar atractivos naturales y culturales del territorio.

b. Universo de estudio

El universo de estudio está conformado por el número de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a la provincia de Orellana en el año 2015, los cuales fueron 12635 turistas, el 80% corresponde a los extranjeros lo que equivale a 10124 turistas, y el 20% restante equivale a

2511 turistas nacionales, datos obtenidos en los registros turísticos del Ministerio de Turismo, aeropuerto y operadoras turísticas, etc.

Cuadro 8 Universo de estudio

LUGAR	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
Universo de estudio	2511	10124	12635
% porcentaje	20,00%	80,00%	100%

c. Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos 1998 con un margen de error del 5% y 1,96 de confianza, de acuerdo a los estudios realizados se determinó que el tamaño de la muestra para la demanda extranjera es de 370 encuestas, 333 encuestas para la demanda nacional.

1) Tamaño de la muestra para turistas que visitan la provincia de Orellana.

a. Muestra para turistas extranjeros

$$n = \frac{10124 * 0.25}{(10123) \left(\frac{0.05}{1.96} \right)^2 + 0.25} = 370,15$$

$$n = 370$$

b. Muestra para turistas nacionales

$$n = \frac{2511 * 0.25}{(2510) \left(\frac{0.05}{1.96} \right)^2 + 0.25} = 333,30$$

$$n = 333$$

c. Instrumento

La técnica a utilizar para la generación de la información requerida para conocer cuáles son los gustos y preferencias de los visitantes es la encuesta. Las encuestas se aplicaron a los habitantes del área urbana de los cantones de Loreto, Sacha, Francisco de Orellana y en turistas nacionales y extranjeros.

d. Análisis de la demanda

De un total de 703 encuestas aplicadas en la provincia de Orellana, se obtuvieron los siguientes resultados:

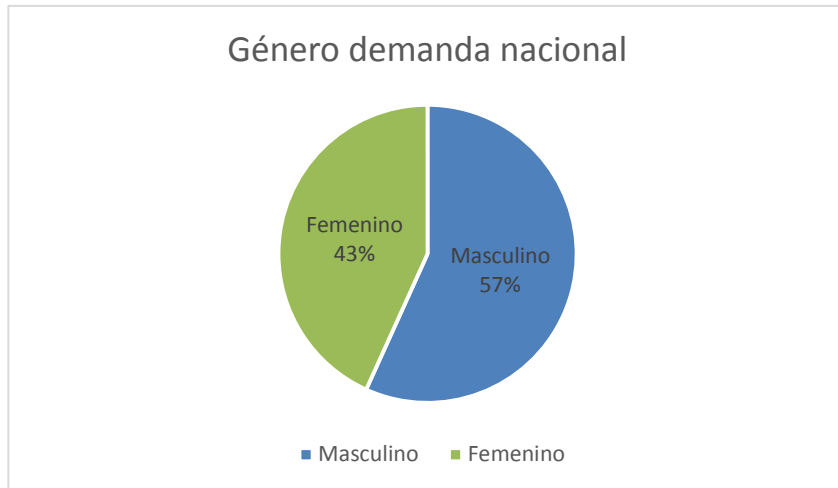
1) Género

De los turistas encuestados, se determina que la mayoría de turistas nacionales son de género masculino con un 57% y en menor cantidad de género femenino con 43%, mientras que los turistas extranjeros el 69% son de género masculino y el 31% son de género femenino.

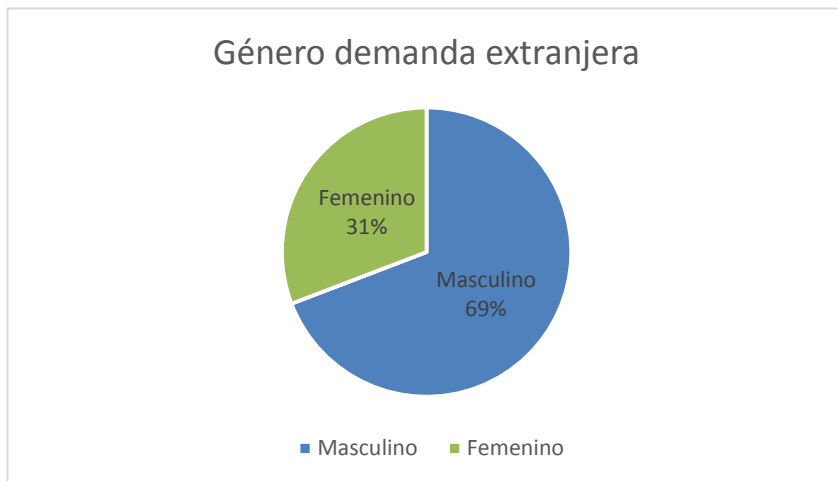
Tabla 1 Género

ORIGEN	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
NACIONALES	Masculino	189	56.80
	Femenino	144	43.20
EXTRANJEROS	Masculino	256	69.20
	Femenino	114	30.80
	TOTAL	703	200

Fuente: Trabajo de Campo

Gráfico 1 Género demanda Nacional

Fuente: Cuadro N°1, Género demanda nacional y extranjera

Gráfico 2 Grafico demanda Extranjera

Fuente: Cuadro N°1, Género demanda nacional y extranjera

2) Edad

De los turistas encuestados, en el rango de menos de 18-25 años en el segmento de mercado nacional son 44% y en el segmento de mercado de extranjeros 48%, mientras que en el rango de entre 25-35 años en segmento de mercado nacional son el 26% y en el segmento de mercado de extranjeros es el 30%, mientras que en el rango entre 35 a más años en el segmento de mercado nacional son el 29% y en el mercado de extranjeros es el 22%.

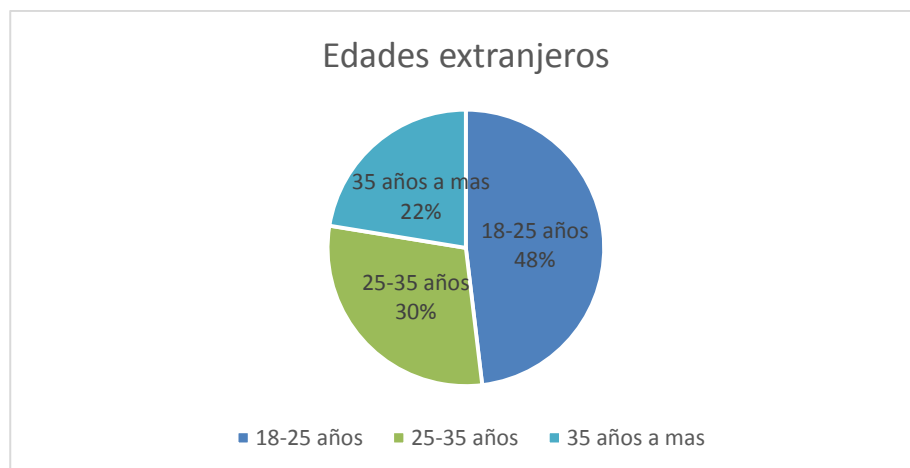
Tabla 2 Edad

ORIGEN	VARIABLE	N°	PORCENTAJE
NACIONALES	18-25 años	148	44,4
	25-35 años	88	26,4
	35 años a mas	97	29,1
EXTRANJEROS	18-25 años	178	48,1
	25-35 años	109	29,5
	35 años a mas	83	22,4
	TOTAL	703	200

*Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Gina Aguilar*

Gráfico 3 Edad demanda nacional

Fuente: Gráfico 2, Edad demanda nacional y extranjera

Gráfico 4 Edad turistas extranjeros

Fuente: Gráfico 2, Edad demanda nacional y extranjera

3) Estado civil

De los turistas encuestados, en el rango de solteros en el segmento de mercado nacional son 29% y en el segmento de mercado de extranjeros 56%, mientras que en el rango de casado en segmento de mercado nacional son el 31% y en el segmento de mercado de extranjeros es el 20%, en el rango de divorciados en el segmento de mercado nacional son 7% y en el segmento de mercado de extranjeros 8%, en el rango de unión libre en el segmento de mercado nacional son 33% y en el segmento de mercado de extranjeros 15%, en el rango de viudo en el segmento de mercado nacional son 1% y en el segmento de mercado de extranjeros 1%.

Tabla 3 Estado civil

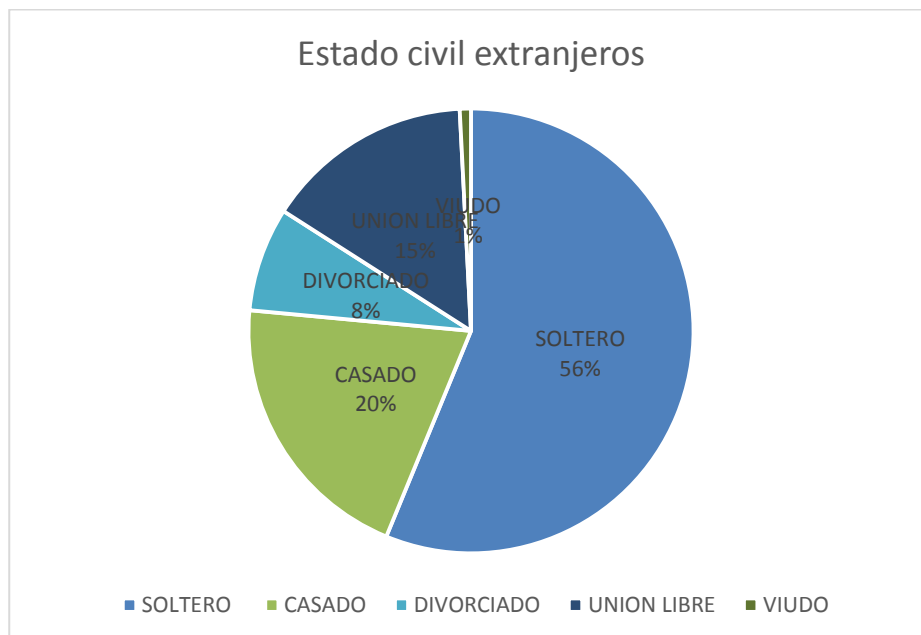
	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
NACIONALES	Soltero	95	29
	Casado	102	31
	Divorciado	24	7
	Unión libre	110	33
	Viudo	2	1
EXTRANJERO	Soltero	208	56
	Casado	75	20
	Divorciado	28	8
	Unión libre	56	15
	Viudo	3	1
	TOTAL	703	200

Fuente: trabajo de campo

Realizado por: Gina Aguilar

Gráfico 5 Estado civil nacionales

Fuente: Cuadro N°3, Estado civil demanda nacional y extranjera

Gráfico 6 Estado civil extranjeros

Fuente: Cuadro N°3, Estado civil demanda nacional y extranjera

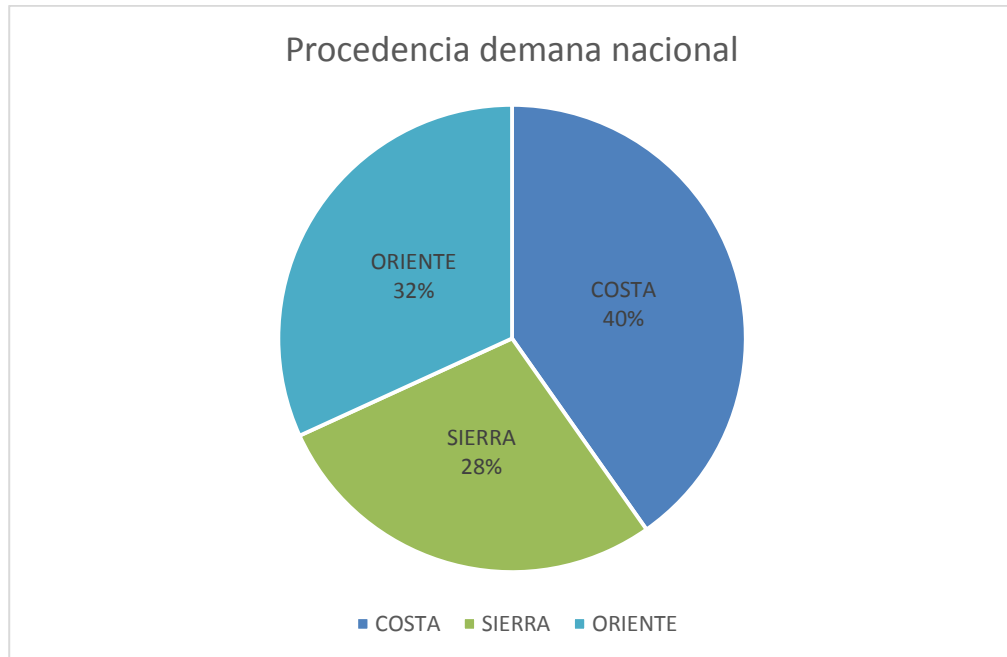
4) Procedencia

De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional, los turistas son de la región Costa 40%, de la región Sierra 28%, de la región Amazónica 32% en el segmento extranjero, principalmente son de Argentina con un porcentaje de 21%, luego España con un 18%, de Alemania 15%, de EEUU 11%, de Chile, Italia y Colombia 10%, y Japón con el 5%.

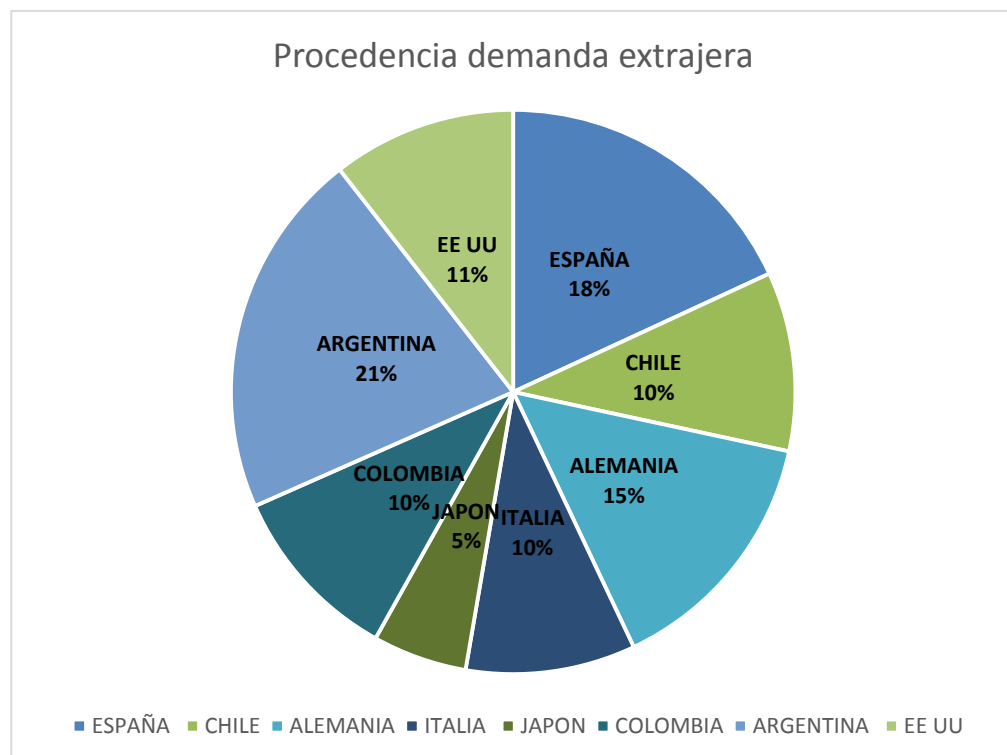
Tabla 4 Procedencia

	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
NACIONAL	Orellana	129	38.738
	Los Ríos	9	2.702
	Sucumbíos	38	11.411
	Pichincha	32	9.609
	Napo	33	9.909
	Imbabura	23	6.906
	Chimborazo	15	4.504
	Azogues	8	2.402
	Loja	9	2.702
	Tungurahua	24	7.207
	Cañar	13	3.903
EXTRANJEROS	España	67	18
	Chile	38	10
	Alemania	54	15
	Italia	36	10
	Japón	20	5
	Colombia	38	10
	Argentina	78	21
	EEUU	39	11
	TOTAL	703	200

*Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Gina Aguilar*

Gráfico 7 Procedencia demanda nacional

Fuente: Cuadro 4, Procedencia demanda nacional y extranjera

Gráfico 8 Procedencia demanda extranjera

Fuente: Cuadro 4, Procedencia demanda nacional y extranjera

5) Motivo de viaje

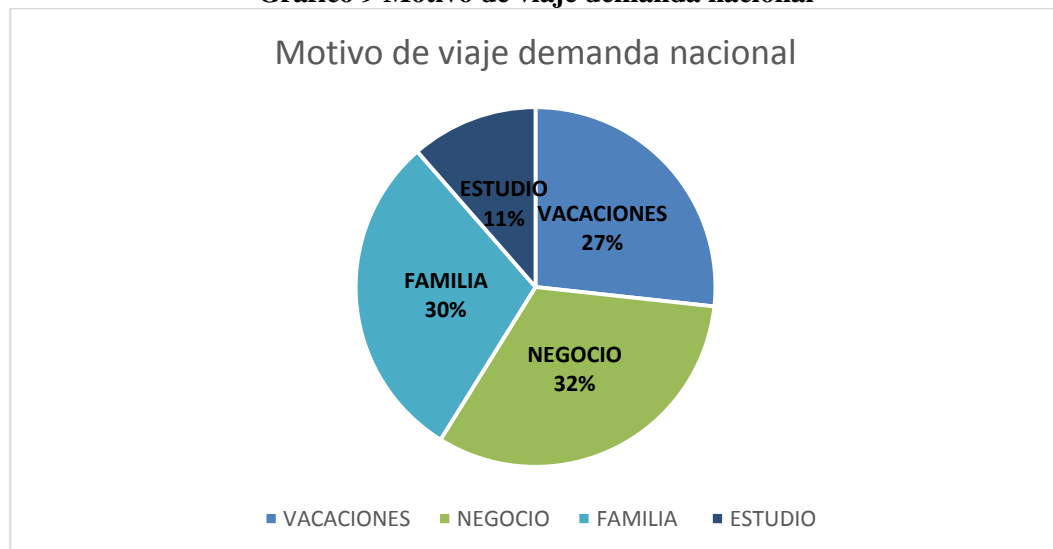
De los turistas encuestados, en el rango de visitas por vacaciones en el segmento de mercado nacional son 27% y en el segmento de mercado de extranjeros 64%, en el rango de visitas por negocios segmento nacional 32% en segmento de mercado extranjero el 29%, en el rango de visitas por familia en el segmento de mercado nacional son 30% y en el segmento de mercado de extranjeros 3%, en el rango de visitas por estudio en el segmento de mercado nacional son 11% y en el segmento de mercado de extranjeros 4%.

Tabla 5 Motivo de viaje

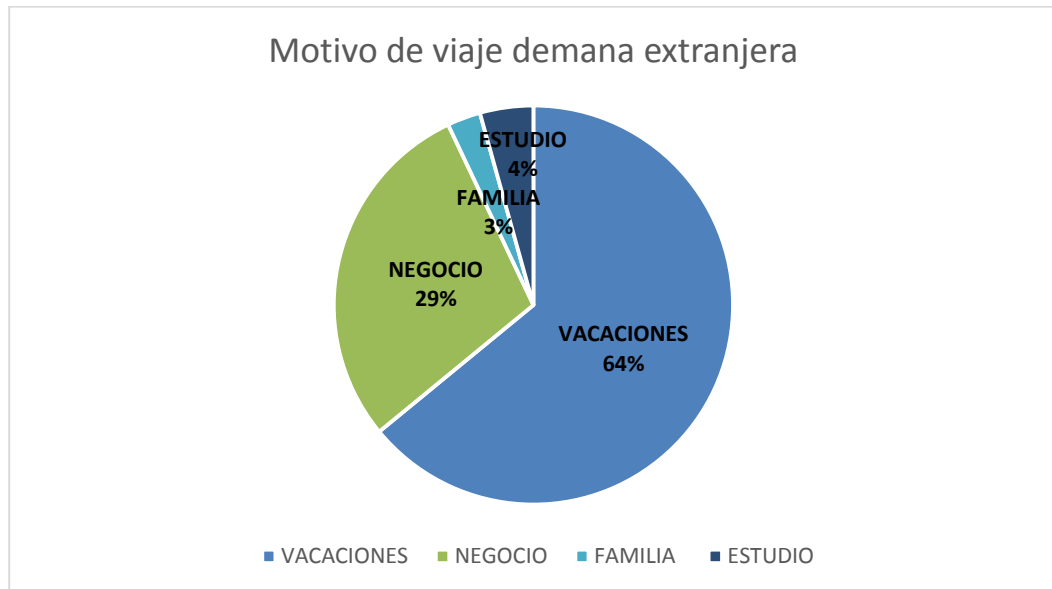
	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
	Vacaciones	89	26,73
	Negocio	107	32,13
	Familia	99	29,73
	Estudio	38	11,41
EXTRANJERO	Vacaciones	237	64,05
	Negocio	107	28,92
	Familia	10	2,70
	Estudio	16	4,32
	TOTAL	703	200

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Gina Aguilar

Gráfico 9 Motivo de viaje demanda nacional



Fuente: Cuadro 5, Motivo de viaje demanda nacional y extranjera

Gráfico 10 Motivo de viaje demanda extranjera

Fuente: Cuadro 5, Motivo de viaje demanda nacional y extranjera

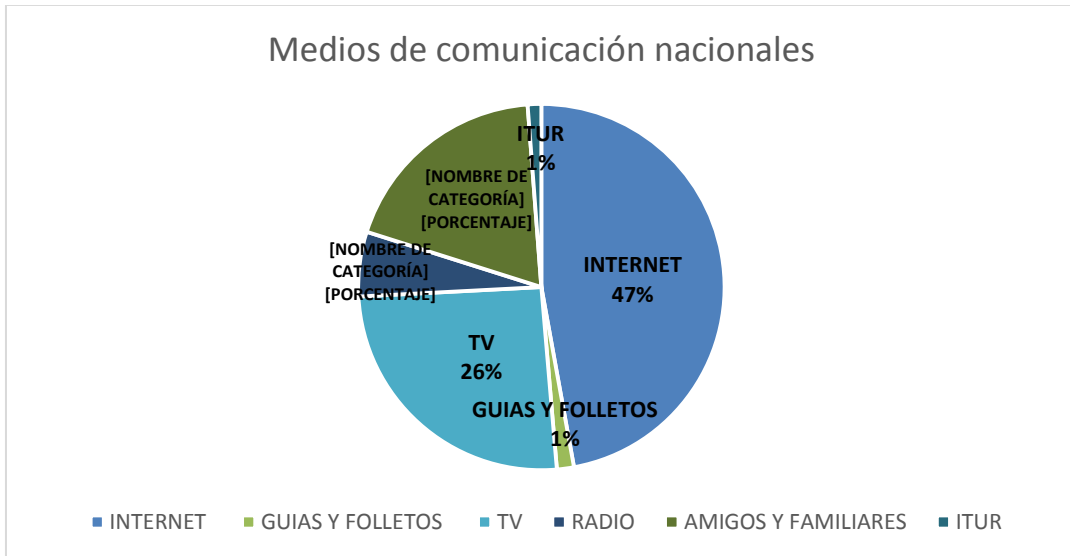
6) Medios de Información

De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional utilizan como fuente de información internet 47%, guías y folletos 2%, TV 26%, radio 6%, amigos y familiares 19%, ITUR 1% y en el segmento de mercado de extranjeros el internet 59%, guías y folletos 5%, TV 6%, radio 5%.

Tabla 6 Medios de información demanda nacional y extranjera

	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
NACIONAL	Internet	157	47,1
	Guías y folletos	5	1,5
	Tv	85	25,5
	Radio	19	5,7
	Amigos y familiares	63	18,9
	ITUR	4	1,2
EXTRANJERO	Internet	218	58,9
	Guías y folletos	20	5,4
	Tv	23	6,2
	Radio	17	4,6
	Amigos y familiares	63	17,0
	ITUR	29	7,8
	TOTAL	703	200

Gráfico 11 Medios de información demanda Nacional



Fuente: Cuadro 6, Medios de información demanda nacional y extranjera

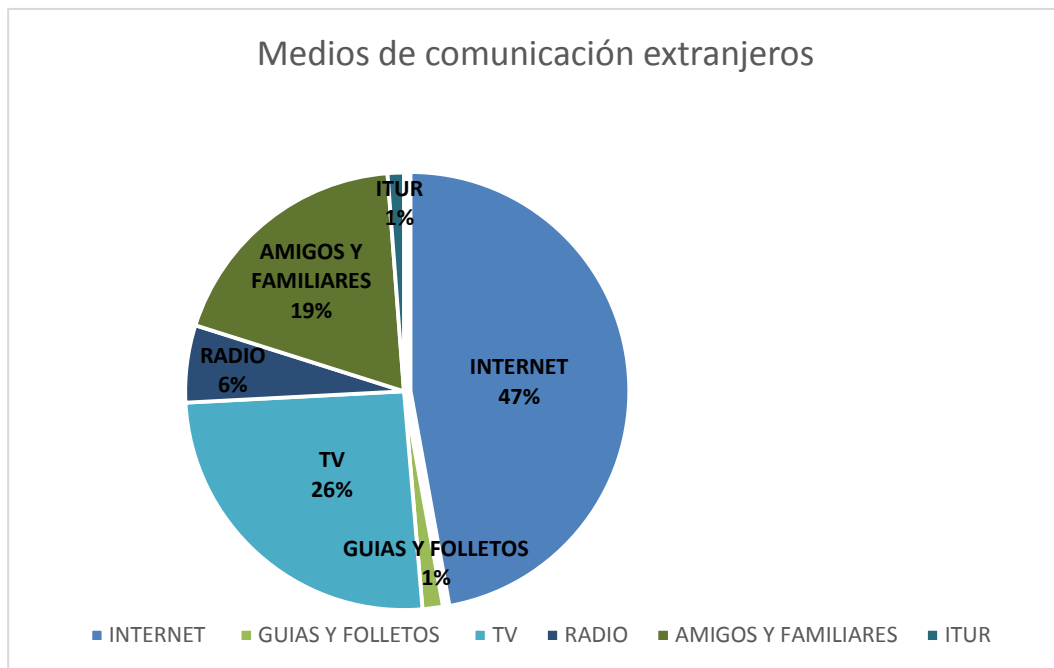


Gráfico 12 Medios de información demanda extranjera

Fuente: Cuadro 6, Medios de información demanda nacional y extranjera

7) Conoce a la comunidad Manga Cocha?

De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 17% conoce la comunidad y el 83% no conoce la comunidad y en el segmento de mercado de extranjeros el 100% no conoce la comunidad Manga Cocha.

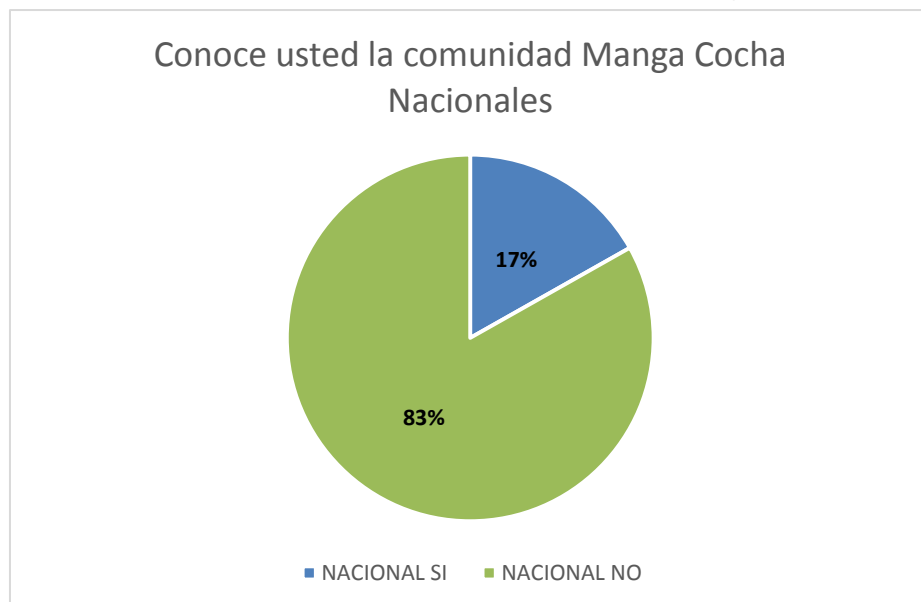
Tabla 7 ¿Conoce usted la comunidad Manga Cocha?

	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
NACIONAL	SI	56	16,82
	NO	277	83,18
EXTRANJERO	SI		0,00
	NO	370	100,00

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Gina Aguilar

Gráfico 13. ¿Conoce usted la comunidad Manga Cocha?



Fuente: Cuadro 7, ¿Conoce usted la comunidad Manga Cocha?

Gráfico 14. ¿Conoce usted la comunidad Manga Cocha?

Fuente: Cuadro 7, ¿Conoce usted la comunidad Manga Cocha?

8) ¿Le gustaría conocer la comunidad Manga Cocha?

De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 100% quiere conocer la comunidad y en el segmento de mercado de extranjeros el 94% tiene interés por conocer la comunidad y el 6% no muestra interés.

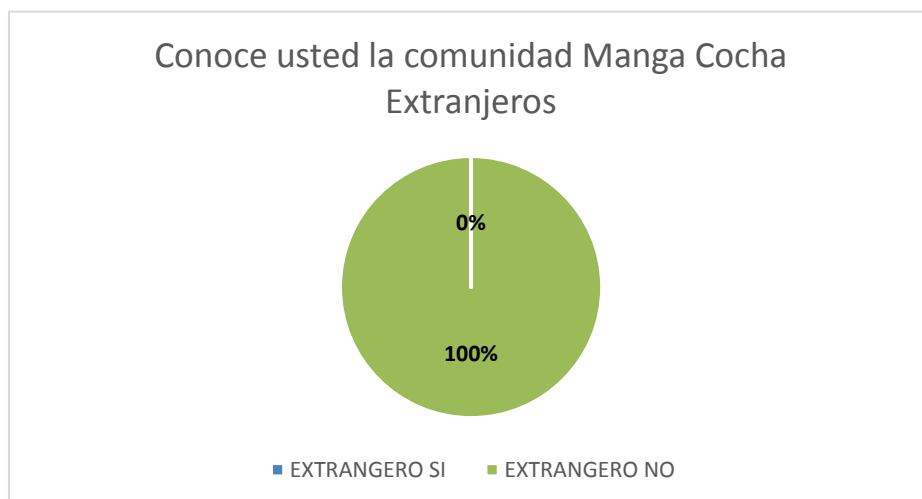
Tabla 8 ¿Le gustaría conocer la comunidad Manga Cocha?

	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
NACIONAL	SI	333	100
	NO	0	0
EXTRANJERO	SI	347	94
	NO	23	26
	TOTAL	703	200

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Gina Aguilar

Gráfico 15. ¿Le gustaría conocer la comunidad Manga Cocha?





Fuente: Cuadro 8, ¿Le gustaría conocer la comunidad Manga Cocha?

Gráfico 16. ¿Le gustaría conocer la comunidad Manga Cocha?



Fuente: Cuadro 8, ¿Le gustaría conocer la comunidad Manga Cocha?

9) Desarrollo y organización de sus viajes.

De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 99,4% realiza sus viajes de manera independiente y el 0,6% a través de una agencia de viajes y en el segmento de mercado de extranjeros el 82% lo realiza a través de una agencia de viajes y el 18% de manera independiente.

Tabla 9 ¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?

	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
--	----------	--------	------------

NACIONAL	Agencia de viajes	2	0,6
	Independiente	331	99,4
EXTRANJERO	Agencia de viajes	303	81,9
	Independiente	67	18,1
	TOTAL	703	200

Fuente: Trabajo de Campo

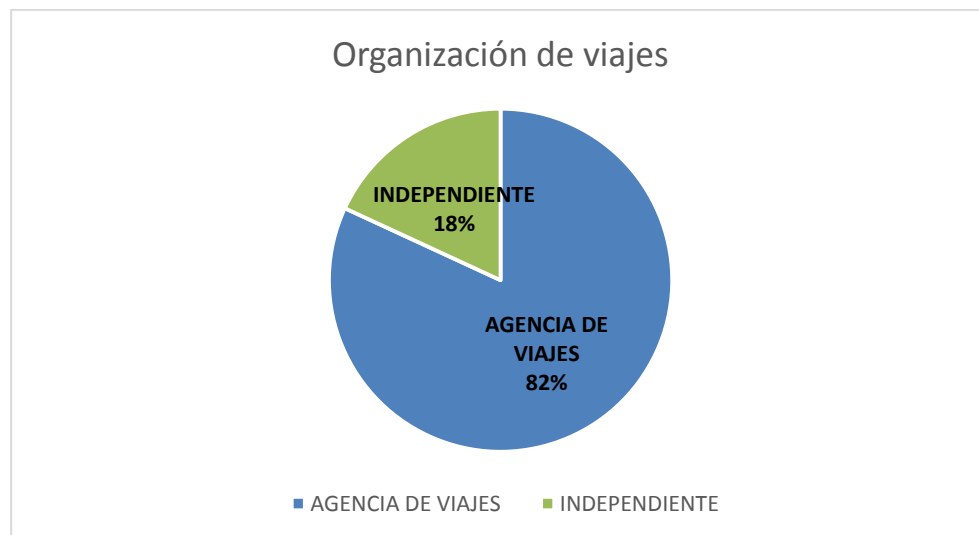
Elaborado por: Gina Aguilar

Grafico 17 ¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes? Demanda nacional



Fuente: Cuadro 9, ¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?

Grafico 18 ¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes? Demanda extranjera



Fuente: Cuadro 9, ¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?

10) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad turística?

De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 97% se encuentra en el rango de 10-20 dólares, el 3% se encuentra en el rango de 20-30 dólares y en el segmento de mercado de extranjeros el 22% está en el rango de 10-20 dólares, el 55% en el rango de 20-30 dólares, y el 23% en el rango de 40-50 dólares.

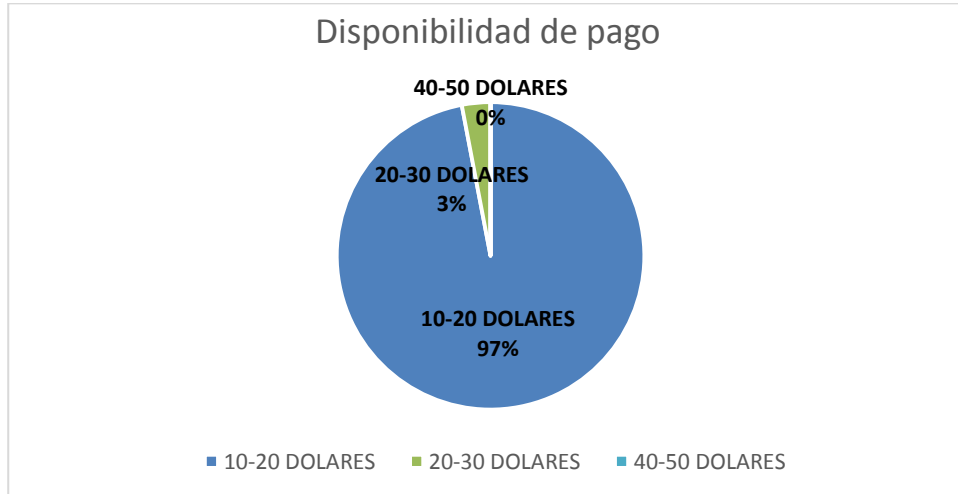
Tabla 10 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad turística?

	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
NACIONAL	10-20 dólares	323	97
	20-30 dólares	10	3
	40-50 dólares	0	0
EXTRANJERO	10-20 dólares	81	22
	20-30 dólares	204	55
	40-50 dólares	85	23
	TOTAL	703	200

Fuente: Trabajo de Campo

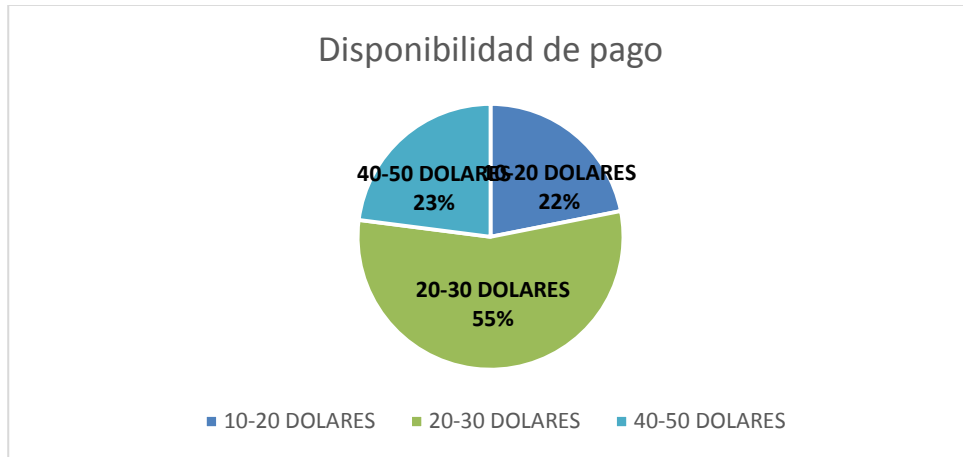
Elaborado por: Gina Aguilar

Grafico 20 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad turística?



Fuente: Cuadro 10, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad

Grafico 21. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad turística?



Fuente: Cuadro 10, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad

11) ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

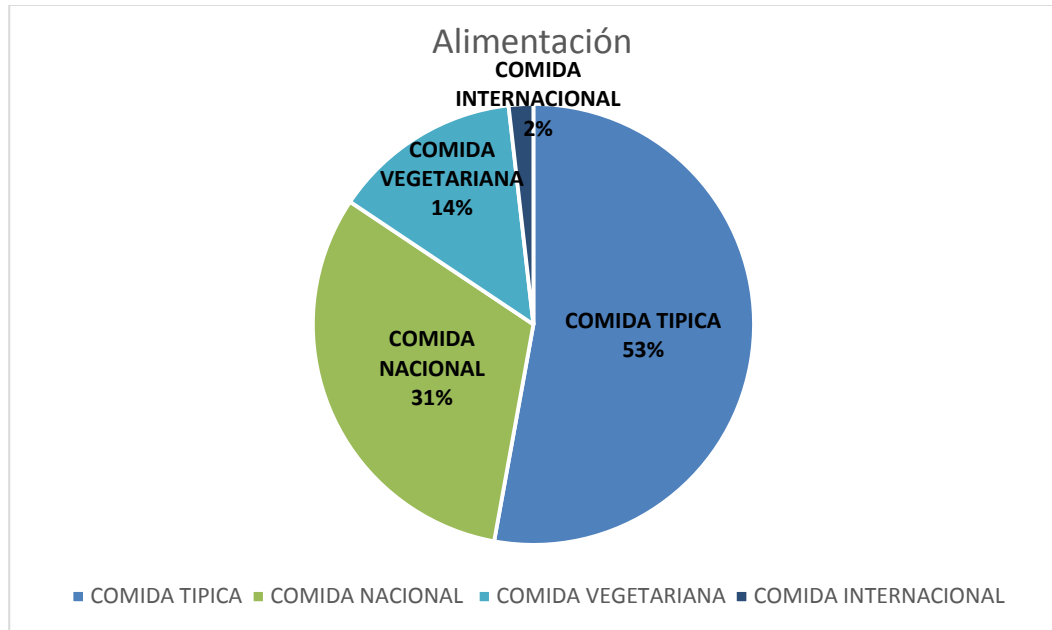
De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 53% prefiere la comida típica, el 32% prefiere la comida nacional, el 14% comida vegetariana, y el 2% comida internacional y en el segmento de mercado de extranjeros el 84% prefiere la comida típica, el 9% prefiere la comida nacional, el 5% comida vegetariana, y el 2% comida internacional

Tabla 11 ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

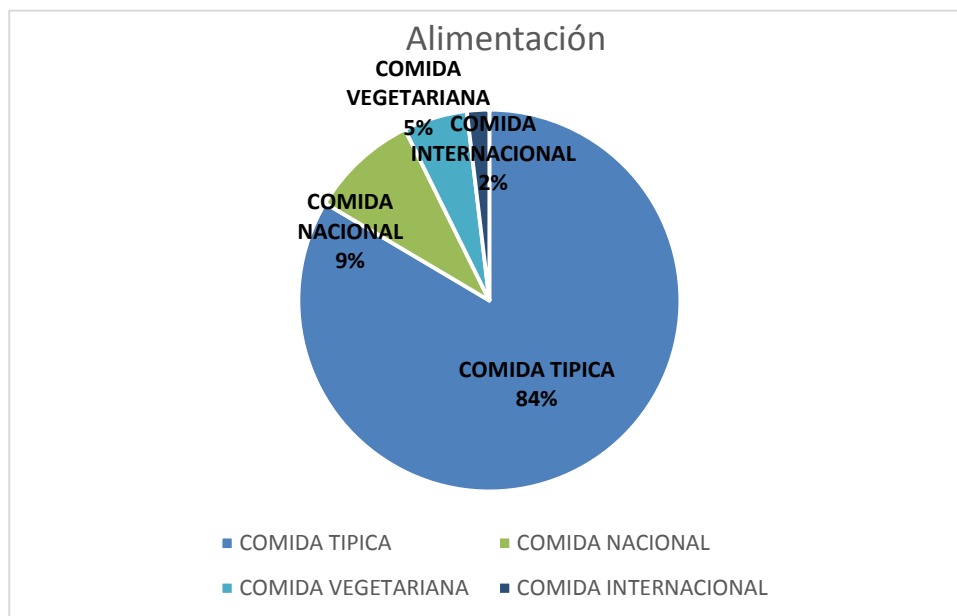
	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
NACIONAL	Comida típica	176	52,9
	Comida nacional	105	31,5
	Comida vegetariana	46	13,8
	Comida internacional	6	1,8
EXTRANJEROS	Comida típica	309	83,5
	Comida nacional	34	9,2
	Comida vegetariana	20	5,4
	Comida internacional	7	1,9
	TOTAL	703	200

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Gina Aguilar

Grafico 21. ¿Qué tipo de alimentación prefiere? Demanda nacional

Fuente: Cuadro 11, ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Grafico 22. ¿Qué tipo de alimentación prefiere? demanda extranjera

Fuente: Cuadro 11, ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

12) ¿Con que servicios turísticos le gustaría contar?

De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 37% prefiere el servicio de alimentación, el 5% prefiere servicio de hospedaje, y el 58% servicio de transporte y en el segmento de mercado de extranjeros el 34% prefiere el servicio de alimentación, el 29% prefiere servicio de hospedaje, y el 37% servicio de transporte.

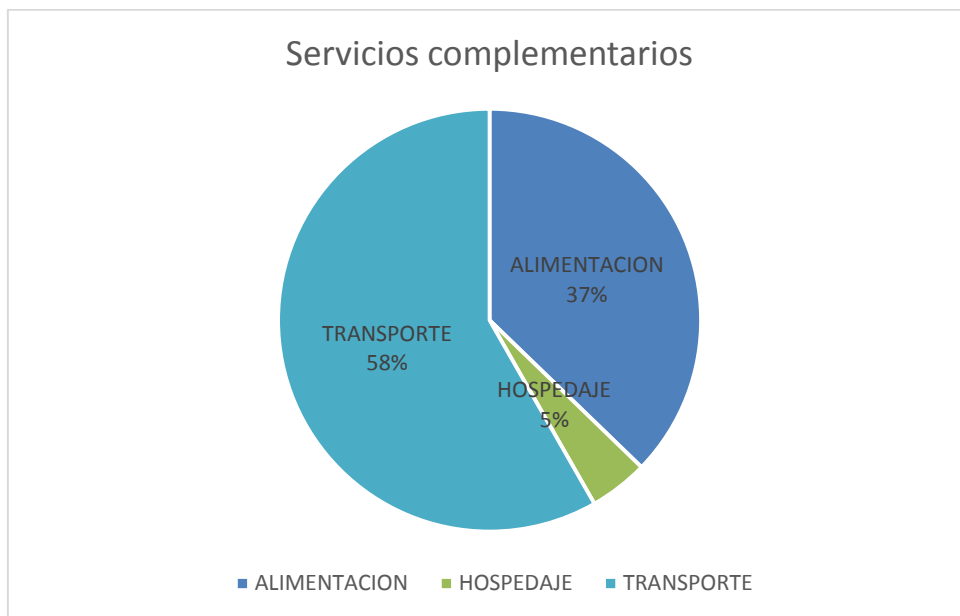
Tabla 12 ¿Con que servicios turísticos le gustaría contar?

	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
NACIONAL	Alimentación	124	37,2
	Hospedaje	15	4,5
	Transporte	194	58,3
EXTRANJEROS	Alimentación	127	34,3
	Hospedaje	106	28,6
	Transporte	137	37,0
	TOTAL	703	200

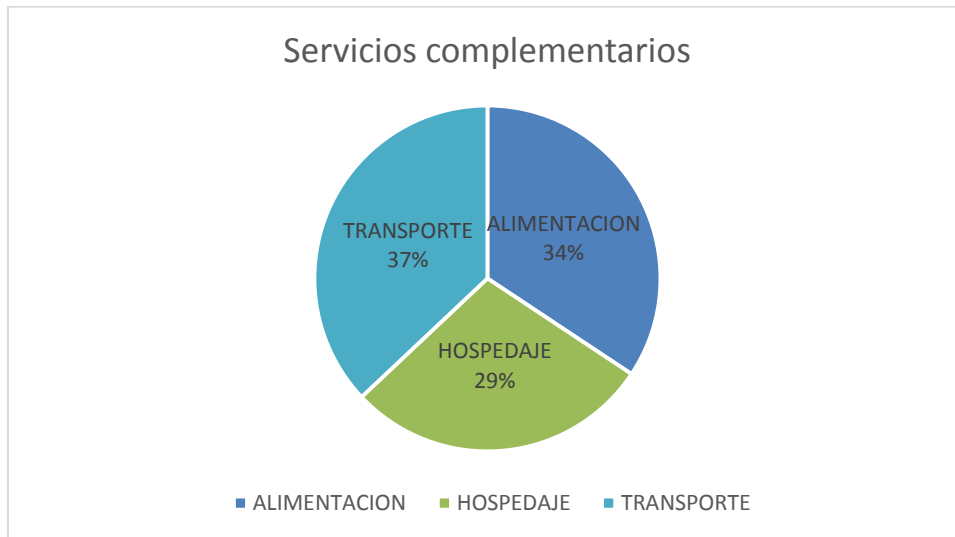
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Gina Aguilar

Grafico 23 ¿Con que servicios turísticos le gustaría contar? Demanda nacional



Fuente: Cuadro 12, ¿Con que servicios turísticos le gustaría contar?

Grafico 24 ¿Con que servicios turísticos le gustaría contar? Demanda extranjera

Fuente: Cuadro 12, ¿Con que servicios turísticos le gustaría contar?

13) ¿Con quién realiza sus viajes?

De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 27% realiza su viaje solo, el 32% lo realiza con sus amigos, el 26% lo realiza con su pareja, y el 4% lo realiza con grupos organizados y en el segmento de mercado de extranjeros el 31% lo realiza solo, el 15% lo realiza con sus amigos, el 5% en compañía de su familia, el 17% con su pareja.

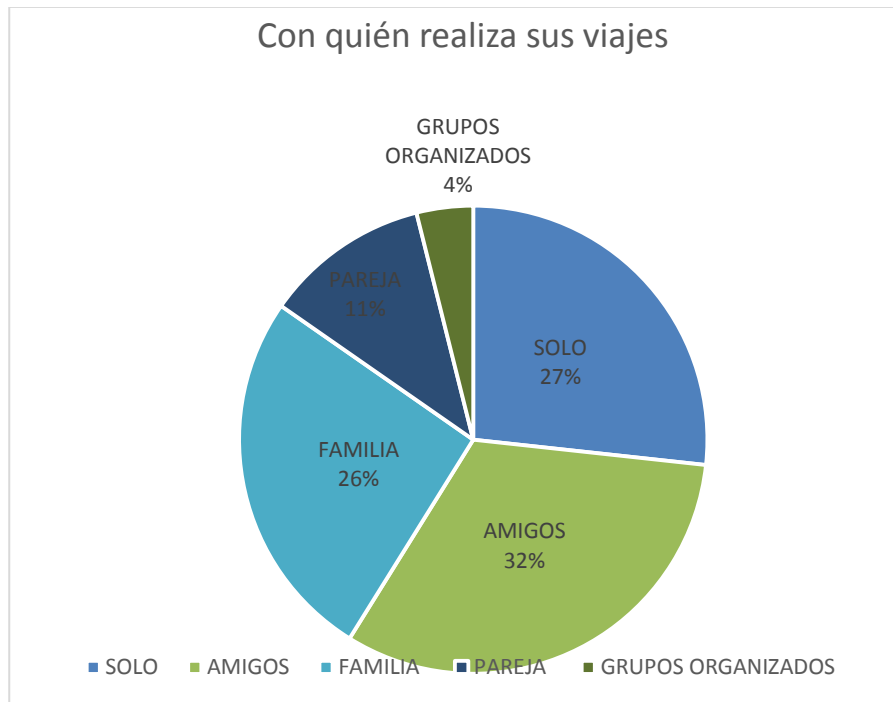
Tabla 13 ¿Con quién realiza sus viajes?

	VARIABLE	NÚMERO	PORC%
NACIONAL	Solo	89	26,73
	Amigos	107	32,13
	Familia	86	25,83
	Pareja	38	11,41
	Grupos organizados	13	3,90
EXTRANJEROS	Solo	114	30,81
	Amigos	55	14,86
	Familia	18	4,86
	Pareja	64	17,30
	Grupos organizados	119	32,16
	TOTAL	703	200

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Gina Aguilar

Grafico 25. ¿Con quién realiza sus viajes? Demanda nacional



Fuente: Cuadro 13, ¿Con quién realiza sus viajes?

Grafico 26 ¿Con quién realiza sus viajes? Demanda extranjera



Fuente: Cuadro 13, ¿Con quién realiza sus viajes? Demanda extranjera

14) ¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar en la comunidad Manga Cocha?

De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 37% prefiere el turismo comunitario, el 26% prefiere el turismo cultural, y el 37% prefiere el turismo de y en el

segmento de mercado de extranjeros el 29% prefiere el turismo comunitario, el 36% prefiere el turismo cultural y el 35% prefiere el turismo de naturaleza.

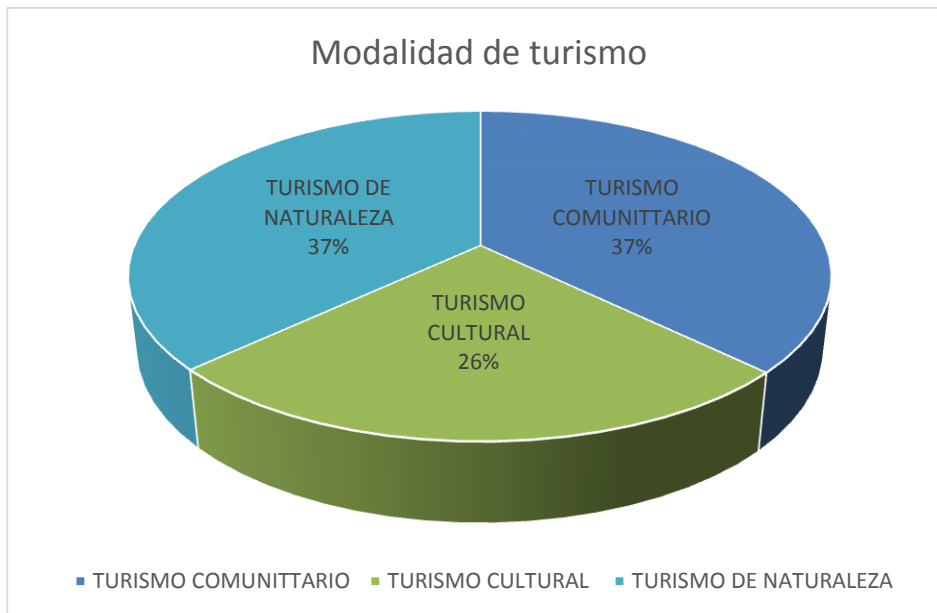
Tabla 14; ¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar en la comunidad Manga Cocha ?

	VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
NACIONAL	Turismo comunitario	124	37,24
	Turismo cultural	86	25,83
	Turismo de naturaleza	123	36,94
EXTRANJERO	Turismo comunitario	106	28,65
	Turismo cultural	133	35,95
	Turismo de naturaleza	131	35,41
	TOTAL	703	200

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Gina Aguilar

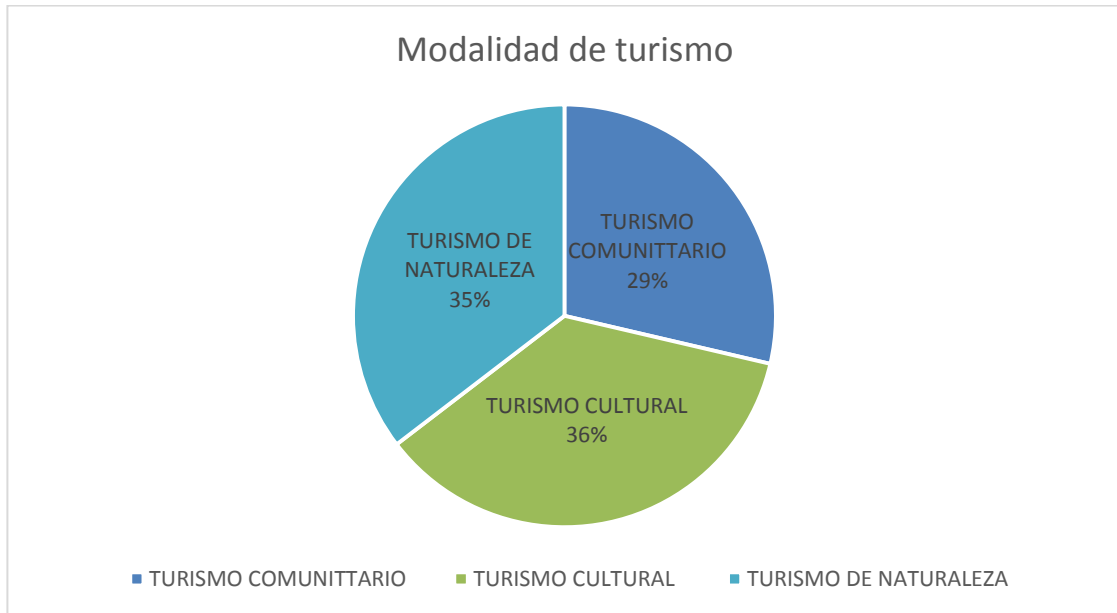
Gráfico 27. ¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar? Demanda nacional.



Fuente: Cuadro 14, ¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar en la comunidad Manga Cocha

?

**Gráfico 28 ¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar en la comunidad Manga Cocha?
demanda extranjera**



Fuente: Cuadro 14, ¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar en la comunidad Manga Cocha ?

15) ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Comunidad Manga Cocha?

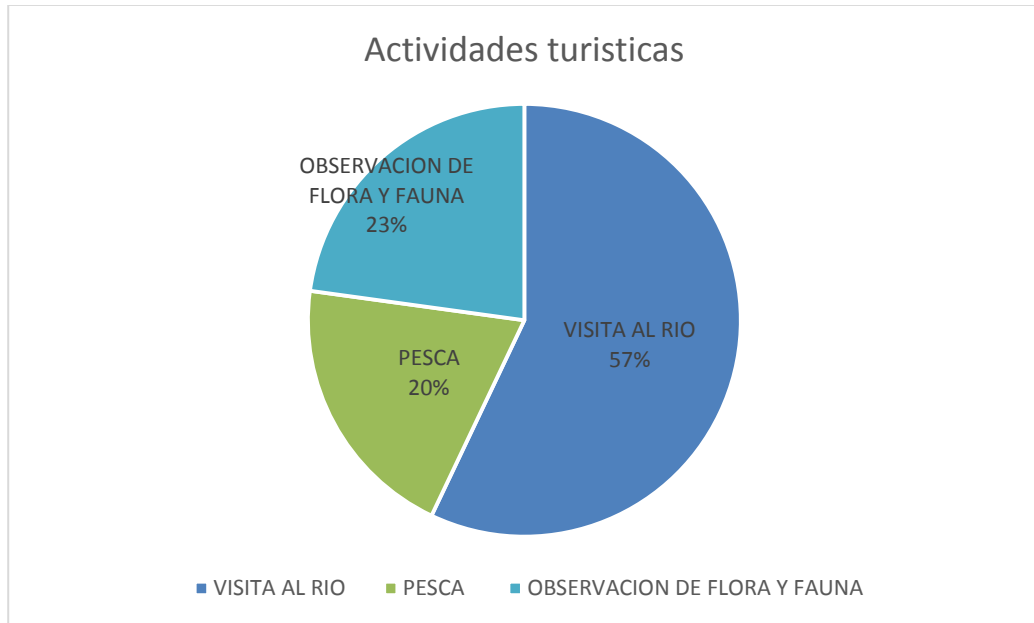
De los turistas encuestados, en el segmento de mercado nacional el 57% prefiere realizar visitas al río, el 20% realizar pesca, y el 23% realizar observación de flora y fauna, y en el segmento de mercado de extranjeros el 41% prefiere visitar el río, el 21% realizar pesca y el 38% realizar observación de flora y fauna.

Tabla 15 ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Comunidad Manga Cocha?

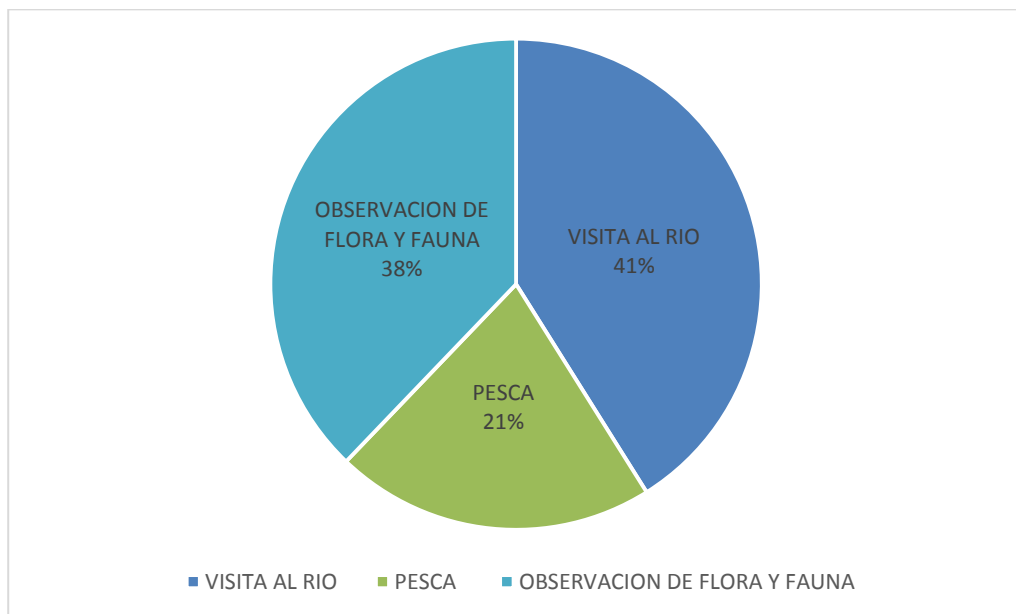
	VARIABLE	NÚMERO	PORC%
NACIONAL	Visita al río	190	57,1
	Pesca	67	20,1
	Observación de flora y fauna	76	22,8
EXTRANJERO	Visita al río	152	41,1
	Pesca	78	21,1
	Observación de flora y fauna	140	37,8
	TOTAL	703	200

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Gina Aguilar

Gráfico 28 Actividades turísticas nacionales

Fuente: Cuadro 15, ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Comunidad Manga Cocha?

Gráfico 28 Actividades turísticas extranjeras

Fuente: Cuadro 15, ¿Qué actividades le gustaría realizar en la Comunidad Manga Cocha?

e. Perfil del turista para la comunidad Manga Cocha.

1) Perfil Turista Nacional

Los turistas nacionales que visitan la provincia de Orellana vienen principalmente de las ciudades de Manabí, en el rango de edad de los visitantes esta entre 18-25 años, siendo estos el 57% hombres y el 43% mujeres, los visitantes usan como mayor fuente de información al internet y televisión. Generalmente viajan con sus amigos y familia, quienes organizan sus viajes de manera independiente, visitan la provincia por negocio y para visitar a su familia, el 37% prefiere el turismo comunitario y el 36% turismo de naturaleza, prefiriendo como actividad principal la visita al río con un 57% , el 58 % considera como servicio más importante el transporte, seguido de la alimentación con un 37% y en menor porcentaje el alojamiento, los turistas prefieren la comida típica con 53% y la comida nacional 31% , el 97% estaría dispuesto a pagar entre 10-20 por un día en un centro turístico.

2) Perfil del turista extranjero

Los turistas extranjeros que visitan Orellana, vienen principalmente de los países de Argentina, España, Alemania y Colombia, entre las edades de 18-25 años en su mayoría, siendo estos el 69% hombres y el 31% mujeres, con estado civil soltero 57%, su mayor fuente de información es el internet 59% y su familia y amigos con un 17%, realizan sus viajes a través de agencias de viajes con grupos organizados con 32% y solos con 30%, el 83% prefiere la comida típica al visitar la amazonía, las actividades que más les llama la atención es visitar al río 47%, consideran como servicios importantes el de transporte con 37% y alimentación con el 34%, y hospedaje con menor porcentaje, realizan sus viajes en grupos organizados y de preferencia solos, están dispuestos a pagar entre 20-30 dólares por día en su mayoría por los servicios turísticos.

D. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATEGICO DEL PLAN

1. Misión

Promover el desarrollo sostenible del turismo mediante una planificación que oriente a los actores en la ejecución de acciones que contribuyan para que la comunidad se convierta en un centro de turismo comunitario que permita la conservación del patrimonio natural y cultural contribuyendo al mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes.

2. Visión

En el año 2026 haber consolidado una oferta turística, innovadora y con identidad, manejada bajo principios de sostenibilidad y capaz de satisfacer los requerimientos de turistas nacionales y extranjeros, fortaleciendo el turismo como una de las principales actividades económicas de la comunidad.

3. Valores

- a. Participación
- b. Sentido de pertenencia
- c. Respeto
- d. Tolerancia
- e. Equidad
- f. Cooperación
- g. Democracia
- h. Pluralismo
- i. Interculturalidad
- j. Responsabilidad ambiental

4. Políticas

Las autoridades de la Comunidad Manga Cocha son las encargadas de realizar la gestión para el cumplimiento de los proyectos establecidos en el plan de desarrollo turístico.

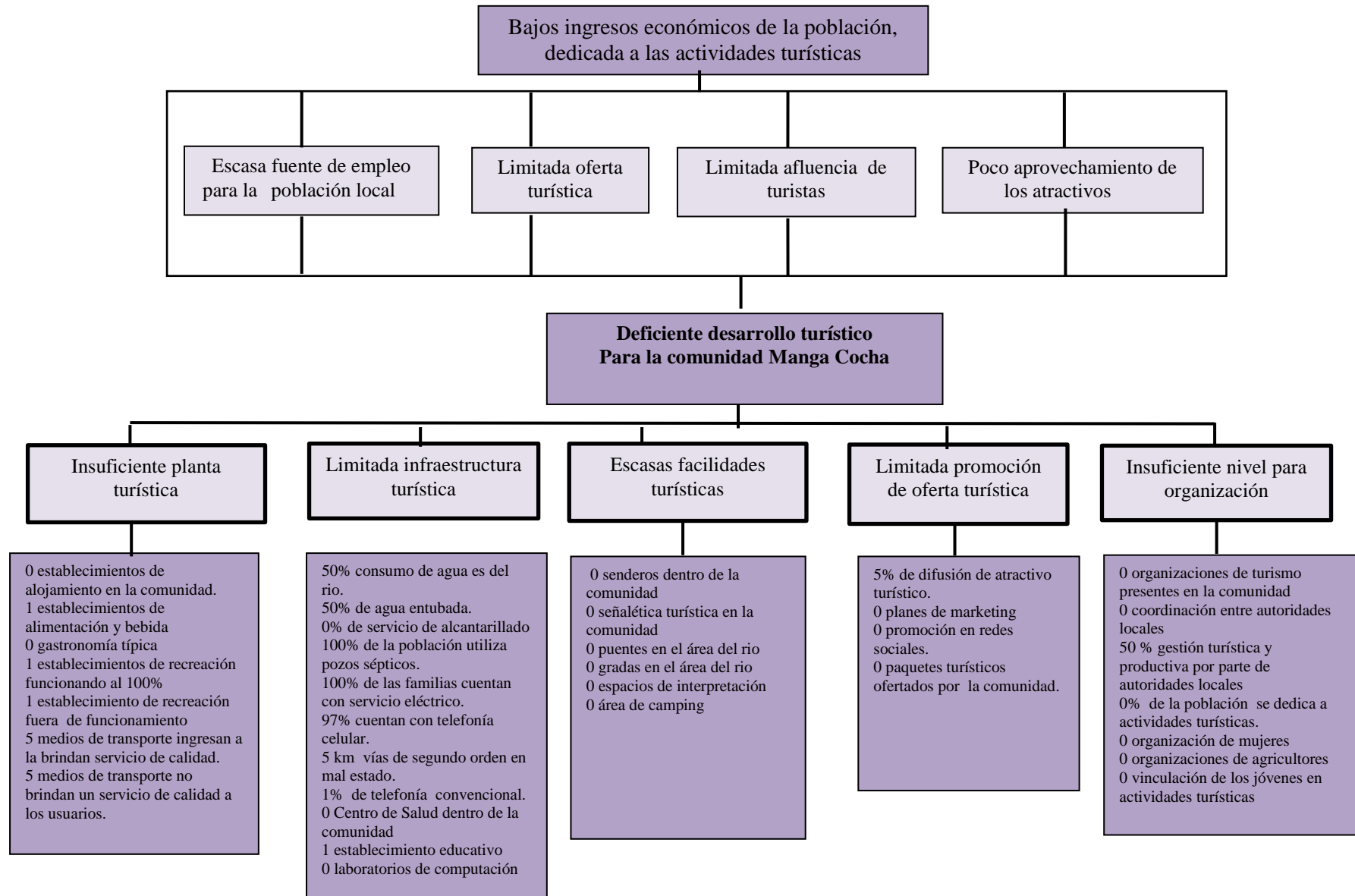
- a. Convertir al turismo en uno de los ejes dinamizadores de la economía de la zona, buscando mejorar en todo momento la calidad de vida de la población.
- b. Trabajar de manera conjunta y participativa con los sectores público, privado y comunitario.
- c. Promover la conservación del patrimonio natural y cultural local, además de generar conciencia ambiental tanto en la población local como en los visitantes.

- d. Capacitar constantemente y de acuerdo a sus necesidades al talento humano que trabaje en el desarrollo de actividades turísticas.

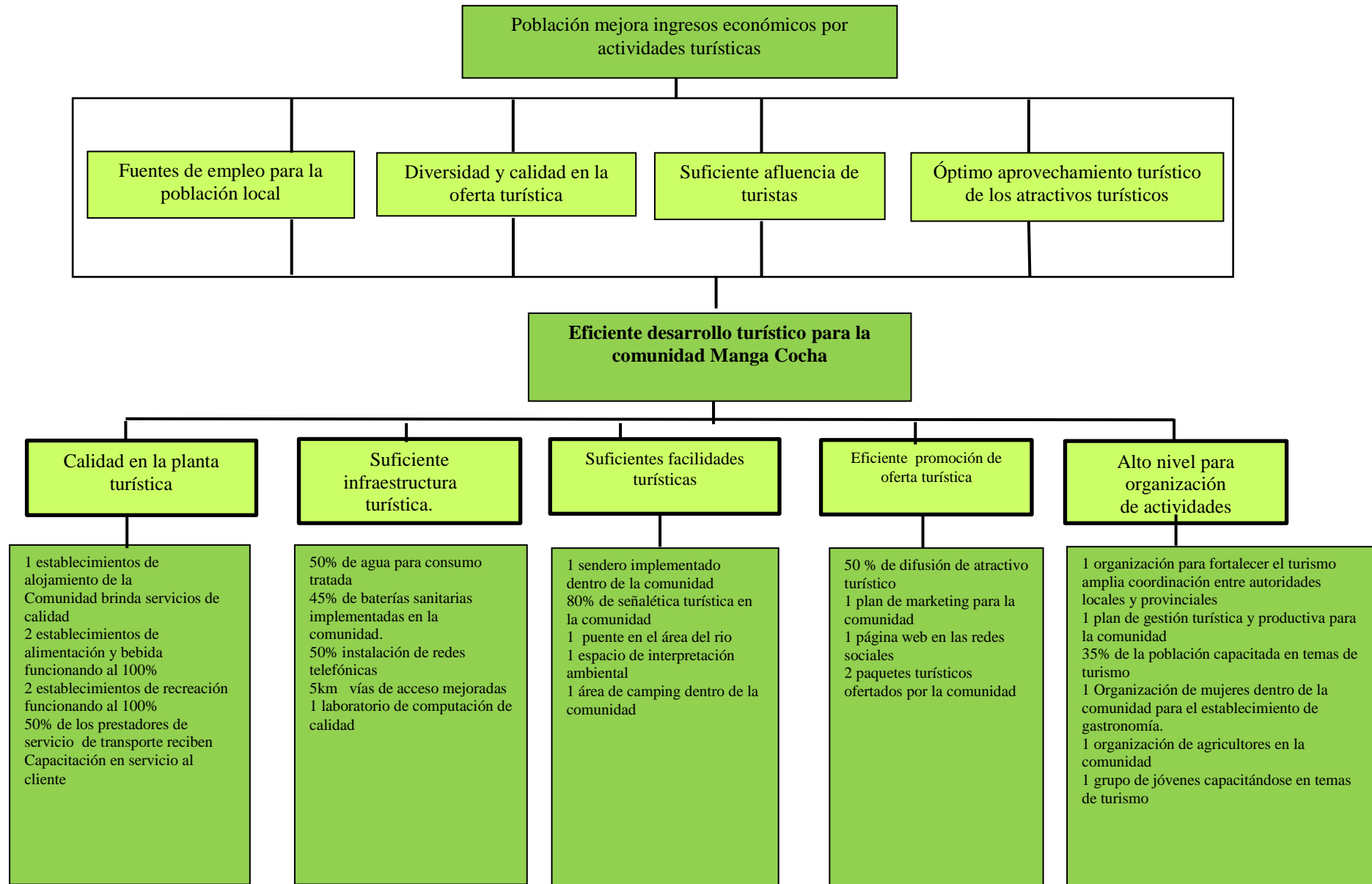
- e. Contar con productos turísticos de calidad basados en la potencialidad local que satisfaga los requerimientos tanto de la demanda nacional y extranjera, así como de la población local.

E. ESTRUCTURA DE LOS PLANES Y PROYECTOS DEL PLAN

1. Árbol de Problemas



2. Árbol de Objetivos



3. Análisis de alternativas

Alternativa 1	Programa de mejoramiento de atractivos turísticos
Alternativa 2	Programa de mejoramiento de infraestructura turística
Alternativa 3	Programa de mejoramiento de la planta turística.
Alternativa 4	Programa de mejoramiento de superestructura turística

*Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Gina Aguilar*

4. Matriz de Involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
	Qué interés tiene al actuar dentro del sector	Como actúan en el sector	Que recurso destinan a este sector
ACTORES	INTERES	ACCIONES	POTENCIALIDADES
Pobladores	Obtener nuevas fuentes de ingresos	Aprovechar la afluencia de turistas interesados en conocer nuevos lugares	- Humano, mingas - Económico, contrapartes
Directiva de la Comunidad Manga Cocha	Velar por el bienestar de toda la comunidad	Organizar a la comunidad, y gestionar con otras entidades proyectos turísticos.	- Humano, organizacional - Poder de gestión
Gobierno Autónomo Provincial de Orellana	Fomentar el desarrollo turístico dentro de la provincia.	Potencializando el turismo a través de inversión en capacitación, infraestructura	-Técnico y económico
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loreto	Fomentar la actividad turística dentro del Cantón	Potencializando el turismo a través de inversión en capacitación, infraestructura	-Técnico y económico
Gobierno Parroquial de Avila Huiruno	Fomentar la actividad turística como alternativa para mejorar los ingresos de la población	Potencializando el turismo a través de inversión en capacitación, infraestructura	-Económico -Humano; para seguimiento de actividades, gestión. - Facilidad de organizar a las

			comunidades
Ministerio de turismo	Fomentar la actividad turística	Potencializando el turismo a través de inversión en capacitación, infraestructura	- Técnico y económico
MAE	Ejercer de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental, garantizando una relación armónica entre los ejes económicos, social, y ambiental que asegure el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos	Organizar a la comunidad, y gestionar con otras entidades proyectos turísticos y medio ambientales.	- Técnico y económico

*Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Gina Aguilar*

5. Marco lógico

Jerarquía de objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS																																	
FIN Contribuir al mejoramiento de la actividad turística dentro de la Comunidad Manga Cocha	Los pobladores de la comunidad se benefician de la afluencia de turistas. Objetivo 6 (PNBV). Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.	Listas de visitas																																		
PROPOSITO Eficiente desarrollo de actividades turísticas en la comunidad Manga Cocha	Se implementarán 4 programas para aprovechar el potencial turístico de la parroquia.	Plan de monitoreo de los programas	Constante afluencia de turistas																																	
COMPONENTES 1. Programa de mejoramiento de los atractivos turísticos.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="544 962 741 1034">INDICADOR</th> <th data-bbox="741 962 831 1034">2017</th> <th data-bbox="831 962 920 1034">2018</th> <th data-bbox="920 962 1010 1034">2019</th> <th data-bbox="1010 962 1099 1034">2020</th> <th data-bbox="1099 962 1189 1034">2021</th> <th data-bbox="1189 962 1279 1034">2022</th> <th data-bbox="1279 962 1368 1034">2023</th> <th data-bbox="1368 962 1458 1034">2024</th> <th data-bbox="1458 962 1547 1034">2025</th> <th data-bbox="1547 962 1675 1034">2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="544 1034 741 1185">M de sendero turístico implementado</td> <td data-bbox="741 1034 831 1185">0</td> <td data-bbox="831 1034 920 1185">0</td> <td data-bbox="920 1034 1010 1185">0</td> <td data-bbox="1010 1034 1099 1185">0</td> <td data-bbox="1099 1034 1189 1185">200</td> <td data-bbox="1189 1034 1279 1185">100</td> <td data-bbox="1279 1034 1368 1185">0</td> <td data-bbox="1368 1034 1458 1185">0</td> <td data-bbox="1458 1034 1547 1185">0</td> <td data-bbox="1547 1034 1675 1185">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 1185 741 1409">N° de planes de marketing implementados</td> <td data-bbox="741 1185 831 1409">0</td> <td data-bbox="831 1185 920 1409">0</td> <td data-bbox="920 1185 1010 1409">0</td> <td data-bbox="1010 1185 1099 1409">0</td> <td data-bbox="1099 1185 1189 1409">0</td> <td data-bbox="1189 1185 1279 1409">0</td> <td data-bbox="1279 1185 1368 1409">0</td> <td data-bbox="1368 1185 1458 1409">0</td> <td data-bbox="1458 1185 1547 1409">1</td> <td data-bbox="1547 1185 1675 1409">0</td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	M de sendero turístico implementado	0	0	0	0	200	100	0	0	0	0	N° de planes de marketing implementados	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	Contrato de maquinaria Convenios Fotografías Lista de capacitados	Aval de institución rectora
INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026																										
M de sendero turístico implementado	0	0	0	0	200	100	0	0	0	0																										
N° de planes de marketing implementados	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0																										

2. Programa de mejoramiento de infraestructura turística	N° de personas capacitadas en cuidado y protección del ambiente	0	0	0	0	80	80	0	0	0	0	Facturas Contratos Publicaciones Afiches Trípticos
	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2023	2023	2024	2025	2026	
	N° de viviendas con servicio de agua potable.	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	Fotografías
	N° de familias con baterías sanitarias implementada	0	20	20	0	0	0	0	0	0	0	Acuerdo ministerial Lista de socios
	Km de vías lastradas y mejoradas	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	Facilidad de rehabilitación de las vías
	N° de puentes construidos	0	50%	50%	0	0	0	0	0	0	0	

4. Programa de	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026		
mejoramiento superestructura turística	N° de personas capacitadas en fortalecimiento comunitario	0	80	80	80	80	0	0	0	0	0		
	N° de mujeres capacitadas en liderazgo y organización	0	0	30	30	0	0	0	0	0	0	Lista de capacitados	Se conforma de una organización de
	N° de convenios para impulsar el desarrollo turístico	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	Fotografías Lista de socios	turismo sólida
PROGRAMAS Y PROYECTOS Programa de mejoramiento de atractivos turísticos	PRESUPUESTO											Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
1.1. Proyecto de implementación de senderos turísticos.	\$ 30.000,00												
1.2. Proyecto de elaboración de un plan de marketing turístico	\$ 25.000,00											Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos

1.3. Proyecto de capacitación en cuidado y protección del ambiente	\$ 7.000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
2. Plan de mejoramiento de infraestructura turística.			
2.1. Implementación de un sistema de servicio de agua potable	\$ 201.000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
2.2. Proyecto de implementación de baterías sanitarias	\$ 120.000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
2.3. Proyecto de mantenimiento de lastrado y mejoramiento de vías de acceso a la comunidad 5km	\$ 60.000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
2.4. Proyecto de construcción del puente sobre el rio Huataraco.	\$25.000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos

3. Programa de mejoramiento de planta turística			
3.1. Proyecto de implementación de un Centro de recreación y polideportivo	\$ 180.000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
3.2. Proyecto de Implementación de una cabaña comedor	\$ 30.000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
3.3. Proyecto de capacitación gastronómica y manejo y manipulación de alimentos	\$ 8.000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
3.4. Proyecto de implementación de un centro de interpretación.	\$ 27.500,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
3.5. Proyecto de Capacitación para la prestación de servicios turísticos	\$ 11.800,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos

3.6. Proyecto de capacitación en valorización de la cultura ancestral	\$ 12.000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
4. Programa de mejoramiento de superestructura turística			
4.1. Proyecto de capacitación a los dirigentes y líderes comunitarios en fortalecimiento del sistema organizacional y participativo en la comunidad	\$ 8000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
4.2. Proyecto de capacitación en liderazgo y organización para mujeres de la comunidad.	\$ 7000,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos

4.3. Proyecto para la firma de un convenio interinstitucional en gestión turística por parte de las instituciones involucradas	\$ 500,00	Contabilidad, Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
--	-----------	---	-------------------------------------

*Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Gina Aguilar*

6. Descripción de proyectos

a. Proyecto de implementación de un centro de recreación y polideportivo

3) Descripción

La implementación de un centro turístico es uno de los proyectos que van a permitir diversificar la oferta turística de la comunidad Manga Cocha, la implementación del mismo va a contribuir con el aumento de turistas, se trata de la construcción de un espacio que cuente con dos canchas deportivas, una piscina grande, una pequeña y un área para niños, espacios verdes para acampar y espacios para que la gente pueda preparar su comida si así lo prefieren, también contara con un área de alimentación y bebida donde se ofertaran productos tanto típicos como de otro tipo.

3) Justificación

Con este tipo de iniciativas originales, han hecho que el Ecuador sea uno de los países que más ha crecido en el sector turístico a nivel mundial, puesto que con ese incremento, los pequeños emprendimientos también quieren ser beneficiarios de ese crecimiento, pues con la diversificación de su oferta turística, esperan obtener más visitantes y compartir ese crecimiento, logrando mayores ingresos económicos, mejorando la calidad de vida de los beneficiarios.

4) Objetivos

Construir un centro recreacional en la comunidad Manga Cocha que satisfaga las necesidades de los turistas.

5) Beneficiarios

Como beneficiarios tenemos a la comunidad Manga Cocha, a la vez que los visitantes, podrán disfrutar de este nuevo servicio, además podemos mencionar que también es beneficiario el sector turístico con este avance, de modo que al aprovechar estos recursos culturales generamos bienestar para los involucrados directos e indirectos.

6) Involucrados

Como parte fundamental están involucrados los miembros de la comunidad, por ser los dueños de la cultura y expresarla en sus diferentes formas de vida, además de los GADs que son los encargados de ejecutar el proyecto a través del aporte de los recursos humanos y económicos.

7) Objetivo del PNBV

Impulsar la transformación de la Matriz Productiva (Política: Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios) (SENPLADES, 2013).

8) Lineamientos PNBV

Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

9) Meta

Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

b. Proyecto de implementación de una cabaña comedor

1) Descripción

El proyecto de implementación del área de la cabaña comedor, se trata de un área que cuente con un espacio adecuado para que la gente consuma los platos típicos en la comunidad, con la implementación de un diseño de cartillas con fotografías de los platos y bebidas que se ofertan.

2) Justificación

En busca de hacer sentir feliz y placenteros a sus usuarios, persiguiendo la plena satisfacción a través del buen servicio para hacer de su día una experiencia inolvidable, también la seguridad de los turistas cuando visitan un lugar turístico debe ser primordial al igual que la buena imagen del lugar, dar una excelente impresión a los turistas que visitan la comunidad, el centro turístico no cuenta con una cabaña comedor por esta razón se hace necesario realizar un proyecto que ayude a mejorar estas necesidades.

3) Objetivos

Implementar una cabaña comedor para los visitantes. Diseñar cartas de presentación para los alimentos y bebidas que se ofertan. Mejorar los ingresos económicos de la comunidad.

4) Beneficiarios

Los integrantes de la comunidad son quienes se beneficiaran directamente del proyecto, al igual que los turistas que visitan la comunidad.

5) Involucrados

Como involucrados en este proyecto tenemos a la población beneficiaria, que es la encargada de gestionar a título personal la consecución de este proyecto junto con el GAD parroquial, además de los entes estatales como el Municipio del cantón Loreto, y el GAPO.

6) Objetivo del PNBV

Impulsar la transformación de la Matriz Productiva (Política: Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios) (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos del PNBV

Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

8) Metas

Mejorar el 95% del área de alimentación y bebidas en cuanto a seguridad, fachada y presentación de los alimentos y bebidas que se ofertan.

c. Proyecto de Implementación de un sistema de servicio de agua potable

1) Descripción

El proyecto de implementación de un sistema de agua potable pretende hacer efectivo el acceso al agua potable a los miembros de la comunidad, pues con este servicio básico, la comunidad va a mejorar su calidad de vida a través satisfacer una necesidad insatisfecha, favoreciendo a su desarrollo social, además contribuirá a la prevención en salud y desnutrición, ampliando el abanico de beneficios con este servicio.

2) Justificación

Siendo el agua un derecho humano garantizado en la Constitución de la Republica en los Arts. 3 y 12 no son concebibles que aun en la comunidad Manga Cocha no se cuente con este derecho humano, entonces debemos preguntarnos si lo antes escrito es letra muerta, pues mientras no se satisfaga esta vulneración, la declaración lirica de la Carta Magna sería una falacia. Habiendo aclarado el acceso al agua potable como una necesidad imperante para el ser humano, no cabe justificación alguna para negar este derecho a la comunidad por lo tanto es más que necesario su implementación, pues de ello dependerá en gran manera el mejoramiento de su calidad de vida y en general de todos los ciudadanos de la patria.

3) Objetivos

Dotar de una planta de agua potable que brinde servicio de agua a cada familia de la comunidad. Hacer efectivo el derecho humano al agua establecido en la Constitución de la República. Mejorar la calidad de vida de la población a través del acceso al agua potable.

4) Beneficiarios

Los integrantes de la comunidad como beneficiarios directos de este servicio básico son a quienes les asiste el derecho de ser parte de este beneficio, pero los efectos colaterales de tener este servicio involucran a otros actores, siendo el estado uno de los beneficiarios de dotar de este servicio, pues esto tendrá efecto positivo en la salud de la población, haciendo que las personas hagan menos uso de los servicios de salud, aliviando la carga del estado en este sector, además de garantizar un servicio de calidad en las actividades turísticas, pues el visitante tendrá la seguridad de proveerse de agua de buena calidad, apta para su consumo, por lo tanto este también es un beneficiario de que la comunidad haga efectivo este derecho.

5) Involucrados

Como involucrados en este proyecto tenemos a la población beneficiaria, que es la encargada de gestionar a título personal la consecución de este proyecto junto con el GAD parroquial, además de los entes estatales como el Municipio de Loreto, de acuerdo a sus competencias constitucionales y legales, como también la Secretaria Nacional del Agua, como ministerio del ramo.

6) Objetivo del PNBV

Mejorar la calidad de vida de la población (Política: Garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a agua segura y a servicios básicos de saneamiento, con pertinencia territorial, ambiental, social y cultural (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos PNBV

Generar incentivos que permitan a los distintos niveles de gobierno ampliar la dotación de instalaciones y equipamientos suficientes y eficientes, para la prestación oportuna de servicios de agua y saneamiento, con criterios de sustentabilidad y salubridad. Fortalecer la capacidad de regulación, planificación y gestión de los distintos niveles de gobierno para lograr

eficiencia y sostenibilidad en los servicios de agua y saneamiento. Identificar, explotar y usar de manera sostenible y sustentable las fuentes de agua mejoradas, para el abastecimiento y la provisión de agua para consumo humano, de manera articulada entre niveles de gobierno. Propiciar la elaboración e implementación de planes de seguridad de agua, para garantizar el acceso sostenible a agua salubre de consumo. Generar un marco normativo y fortalecer las capacidades de regulación y evaluación independiente de los servicios de agua y saneamiento a nivel territorial. Apoyar el fortalecimiento progresivo de las capacidades de los gobiernos autónomos descentralizados para la prestación de servicios básicos, de acuerdo con sus competencias.

8) Metas

Alcanzar el 90% de hogares con acceso al agua de calidad sin perjuicios para la salud

d. Proyecto de Implementación de baterías sanitarias.

1) Descripción

El proyecto de implementación de baterías sanitarias, está destinado a mejorar la calidad de vida de la población de la comunidad, respecto del manejo de las aguas servidas, con lo cual se mantiene alejado un foco de infección además se contribuye al desarrollo de uno de los objetivos del milenio y con uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen vivir. Además el proyecto está contemplado para construir por cada familia un sanitario, pozo séptico y tanque reservorio de agua.

2) Justificación

Todo proyecto nace de una necesidad y una problemática, tanto que es urgente que en cuestión de manejo de excretas en la comunidad Manga Cocha, se atienda de manera prioritaria a toda la comunidad, pues de ello depende que las necesidades básicas insatisfechas vayan siendo atendidas por parte del estado, de acuerdo a su territorio, en este caso el GAD municipal que de acuerdo a sus competencias, debe atender en este proyecto.

3) Objetivos

Dotar de baterías sanitarias a las familias de la comunidad Contribuir al cuidado ambiental a través del manejo adecuado de las aguas servidas

4) Beneficiarios

Los beneficiarios en este proyecto son principalmente la comunidad, pues van a poder hacer un adecuado manejo de las excretas, solucionando un problema de salud pública, por lo tanto Colateralmente los servicios de salud estatales también serán beneficiados, aliviándoles la carga en el sector salud, generando beneficios para toda la sociedad en su conjunto.

5) Involucrados

Como involucrados en este proyecto tenemos a la población beneficiaria, que es la encargada de gestionar a título personal la consecución de este proyecto junto con el GAD parroquial, además de los entes estatales como el Municipio de Loreto de acuerdo a sus competencias constitucionales y legales.

6) Objetivo del PNBV

Mejorar la calidad de vida de la población (Política: Garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a agua segura y a servicios básicos de saneamiento, con pertinencia territorial, ambiental, social y cultural (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos PNBV

Generar incentivos que permitan a los distintos niveles de gobierno ampliar la dotación de instalaciones y equipamientos suficientes y eficientes, para la prestación oportuna de servicios de agua y saneamiento, con criterios de sustentabilidad y salubridad. Fortalecer la capacidad de regulación, planificación y gestión de los distintos niveles de gobierno para lograr eficiencia y sostenibilidad en los servicios de agua y saneamiento. Identificar, explotar y usar de manera sostenible y sustentable las fuentes de agua mejoradas, para el abastecimiento y la provisión de agua para consumo humano, de manera articulada entre niveles de gobierno. Propiciar la elaboración e implementación de planes de seguridad de agua, para garantizar el

acceso sostenible a agua salubre de consumo. Generar un marco normativo y fortalecer las capacidades de regulación y evaluación independiente de los servicios de agua y saneamiento a nivel territorial. Apoyar el fortalecimiento progresivo de las capacidades de los gobiernos autónomos descentralizados para la prestación de servicios básicos, de acuerdo con sus competencias.

8) **Metas**

Alcanzar el 45% de hogares en el área rural con sistema adecuado de eliminación de excretas

e. Proyecto de mantenimiento de lastrado y mejoramiento de vías de acceso a la comunidad 5km.

1) **Descripción**

La comunidad Manga Cocha por encontrarse ubicada al margen derecho de la vía Coca-Loreto-Hollin cuenta en parte de su territorio con el trazado de la trocal amazónica, beneficiando a los miembros de esta comunidad con la vía, pero también existen comuneros que viven a lo largo de una carretera de segundo orden, la cual es lastrada y tiene una extensión de 5 km, la misma que se encuentra en mal estado y afecta tanto a los comuneros, como a los visitantes. Con este proyecto se pretende dar mantenimiento a esta vía de segundo orden, esto es que se intervenga con maquinaria pesada y se arregle de forma integral.

2) **Justificación**

Siendo la vialidad el motor del desarrollo de los pueblos, no es la excepción en el caso de la comunidad Manga Cocha, pues el mal estado de la vía, genera muchos problemas de acceso, encareciendo el costo del transporte privado, generando descontento en los visitantes y limitando el ingreso de los mismos, además que no permite el adecuado intercambio de productos de los comuneros que tienen así una limitante para sacar sus productos a los mercados internos.

3) **Objetivos**

Dar mantenimiento a la vía lastrada de 5 km Mejorar el servicio turístico a través del mejoramiento vial, por lo tanto del servicio de transporte.

4) Beneficiarios

La comunidad es la beneficiaria directa con el mejoramiento vial, además de toda la parroquia que va a elevar su nivel productivo con el intercambio de productos de la zona, al mismo tiempo que beneficia a los visitantes de la comunidad, pues al contar con una vía en buen estado se incentiva este destino, el transporte se abarata.

5) Involucrados

Como principales involucrados tenemos a la comunidad como beneficiaria y actora en todo el desarrollo del proyecto, además del GAD parroquial como ente de gestión y el GAD provincial como ejecutante del proyecto a través del cumplimiento de sus competencias constitucionales y legales.

6) Objetivo del PNBV

Mejorar la calidad de vida de la población (Política: Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e internacional (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos PNBV

Garantizar la interconectividad, la pertinencia territorial, social, cultural, geográfica y ambiental en la dotación/provisión articulada y subsidiaria de infraestructura de calidad e incluyente para el uso y gestión del transporte público y masivo entre los niveles de gobierno.

8) Metas

Mejorar la vía de segundo orden en un 100%

f. Proyecto de diseño e implementación de senderos turísticos.

1) **Descripción**

El proyecto para diseño e implementación de un el sendero turístico, se basa en la necesidad de la comunidad de diversificar la oferta turística, pues para el recorrido de la comunidad y sus atractivos se requiere realizarlo por un sendero pero que reúna las condiciones técnicas establecidas para el manejo de un sendero, pues falta implementar señalización, espacios recreativos, señalización ambiental, etc. los mismos que serán resueltos en el desarrollo del proyecto y que contribuirán a desarrollar el sector turístico en la comunidad, parroquia y el cantón.

2) **Justificación**

Gracias al crecimiento turístico en los últimos años, incluso llegando a convertirse en el tercer sector productivo del país es que todas las iniciativas, tanto privadas, publicas, comunitarias y asociativas han tomado impulso para desarrollar este sector y contribuir al desarrollo nacional a través del fomento del turismo, por lo tanto diversificar la oferta turística se encuentra enmarcado constitucionalmente dentro del régimen de desarrollo pues el mismo prevé un cambio en la matriz productiva y la inserción de los sectores populares en las relaciones de producción para lograr ese cambio de matriz, entonces a nuestra vista surge el turismo como un sector primordial que nos va a ayudar a lograr ese objetivo propuesto por el Estado y particularmente este gobierno.

3) **Objetivos**

Diseñar el sendero turístico Manga Cocha, realizar el estudio de capacidad de carga del sendero turístico.

4) **Beneficiarios**

De la implementación de este proyecto se beneficiaran las familias de los socios del proyecto turístico comunitario Manga Cocha pues al diversificar su oferta se va a tener mayores ingresos económicos para todos los socios, además que se va a generar empleo, pues si con la implementación del sendero turístico se logra captar más visitantes, se generarían plazas de

empleo en el ámbito de guías y servicios conexos, beneficiando a toda la comunidad, pues de la capacidad adquisitiva de los beneficiarios se concatena en cadena para toda la comunidad y el cantón.

5) Involucrados

En este proyecto intervienen como base fundamental, los integrantes de la comunidad, pues son los beneficiarios directos y principales actores, además están los GADS, tanto parroquial, como provincial, los cuales a través del aporte de sus recursos van a hacer realidad este proyecto.

6) Objetivo del PNBV

Impulsar la transformación de la Matriz Productiva (Política: Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios) (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos PNBV

Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

8) Metas

Aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.

g. Proyecto de implementación de un espacio interpretativo

1) Descripción

La implementación de un espacio interpretativo trata de diversificar la oferta turística, además que ayuda con lo dispuesto en el plan de revitalización cultural para mantener la cultura y mostrarla a los visitantes, pues estos espacios estarán dedicados a ofrecer al visitante una

experiencia cultural de las costumbres y tradiciones Kichwas, y estos espacios serán construidos con materiales de la zona, utilizando la arquitectura tradicional.

2) **Justificación**

La conservación de la cultura se encuentra garantizado en nuestra Constitución y en los instrumentos Internacionales ratificados por el país, por lo tanto los dos espacios interpretativos van a contribuir con la conservación de la cultura además que con la diversificación de la oferta turística cultural, vamos a tratar de desarrollar económicamente al país.

3) **Objetivos**

Implementar un espacio de interpretación cultural Diseñar técnicamente las temáticas de los espacios de interpretación cultural Contribuir con la revitalización cultural a través de estos espacios culturales.

4) **Beneficiarios**

La comunidad es la beneficiaria directa al mismo tiempo que beneficia a los visitantes de la comunidad.

5) **Involucrados**

Como parte fundamental están involucrados los miembros de la comunidad, por ser los dueños de la cultura y expresarla en sus diferentes formas de vida, además de los GADs que son los encargados de ejecutar el proyecto a través del aporte de los recursos económicos

6) **Objetivo del PNBV**

Impulsar la transformación de la Matriz Productiva (Política: Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios) (SENPLADES, 2013).

7) **Lineamientos PNBV**

Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

8) Metas

Aumentar a 60% el ingreso de turistas hacia la comunidad

h. Proyecto de capacitación en valorización de la cultura ancestral

1) Descripción

Se realizarán capacitaciones durante dos años consecutivos, desarrollando con ellos talleres, que involucrarán a toda la comunidad, quienes aportarán con sus saberes ancestrales y tradiciones, permitiendo así que todos compartan sus conocimientos.

2) Justificación

La conservación de la cultura se encuentra garantizada en nuestra Constitución y en los instrumentos Internacionales ratificados por el país, el proyecto de valorización de la cultura ancestral busca hacer que la gente de la comunidad tome conciencia sobre el valor que tiene su cultura, rescatar las costumbres y tradiciones de su cultura, es revivir la identidad cultural tradicional a través de talleres a los miembros de la comunidad.

3) Objetivos

Preservar la cultura ancestral, transmitir conocimientos entre generaciones, provocar conciencia en las futuras generaciones, conservar los recursos culturales.

4) Beneficiarios

Como beneficiarios directos tenemos a los miembros de la comunidad quienes trataran de mantener su cultura, como secundarios tenemos a los turistas que apreciaran la cultura que les transmitirán.

5) Involucrados

Los involucrados tenemos primeramente a los educandos que en este caso son los miembros de la comunidad, luego tenemos a los capacitadores que serán dotados de las instituciones participantes, luego tenemos a estas mismas instituciones que van hacer posible el desarrollo de este proyecto, estas instituciones son los GADs tanto parroquial, municipal y provincial.

6) Objetivo del PNBV

Mejorar la calidad de vida de la población (Política: Garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a agua segura y a servicios básicos de saneamiento, con pertinencia territorial, ambiental, social y cultural (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos PNBV

Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

8) Metas

Aumentar a 60% el ingreso de turistas hacia la comunidad

i. Proyecto de elaboración de un plan de marketing turístico

1) Descripción

El propósito es el diseñar un plan de marketing el cual requiere de la aplicación de estrategias que promuevan la afluencia de turistas a sus instalaciones en función del incremento de sus ingresos.

2) Justificación

Con el objetivo de adecuar los esfuerzos de la comunidad y las instituciones involucradas, en materia de promoción y comunicación turística el plan de marketing turístico se presenta como una herramienta con propuestas que permiten optimizar y dotar de mayor eficacia a los recursos.

3) Objetivos

Incrementar el nivel promocional de la comunidad, con la finalidad de aumentar el flujo de turistas de la región. Incrementar la afluencia de turistas durante la temporada baja, con el propósito de atenuar la estacionalidad.

4) Beneficiarios

Como principales beneficiarios tenemos a los miembros de la comunidad, como segundos beneficiarios tenemos a la población en general a la que se le dará a conocer como atractivo turístico a la comunidad.

5) Involucrados

Los involucrados tenemos a las instituciones que van hacer posible el desarrollo de este proyecto, estas instituciones son los GADs tanto parroquial, municipal, luego tenemos a los miembros de la comunidad que es de donde saldrá el material para realizar este proyecto.

6) Objetivo del PNBV

Mejorar la calidad de vida de la población (Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza. Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios) (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos PNBV

Impulsar el análisis de paisajes y la interacción socioeconómica del territorio en los procesos de planificación y de ordenamiento territorial, de manera articulada entre los diferentes niveles de Gobierno. Reconocer, respetar y promover los conocimientos y saberes ancestrales, las innovaciones y las prácticas tradicionales sustentables de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para fortalecer la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad, con su participación plena y efectiva.

Impulsar incentivos y tecnología apropiada para la conservación de la naturaleza, sus bosques, zonas de nacimiento y recarga de agua y otros ecosistemas frágiles, enfocados en particular en las comunidades y los individuos más dependientes del patrimonio natural para su sobrevivencia. Promover asociaciones productivas y emprendimientos empresariales privados, públicos y/o comunitarios que generen alternativas económicas locales a la deforestación y al comercio de vida silvestre. Fomentar el ejercicio de los derechos de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y de la naturaleza en el uso y el acceso al bioconocimiento y al patrimonio natural. Promover la educación, la formación de talento humano, la investigación, el intercambio de conocimientos y el diálogo de saberes sobre el bioconocimiento. Fomentar actividades económicas alternativas sustentables a la extracción de los recursos naturales para disminuir la contaminación ambiental. Promover y regular el cumplimiento de prácticas de responsabilidad social y ambiental adecuadas, mediante acuerdos públicos y privados nacionales, con incidencia internacional. Fortalecer los mecanismos de regulación y control, y establecer incentivos para la prevención de la contaminación ambiental, el fortalecimiento del consumo responsable y la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, mejorando la eficiencia en el uso de los recursos con una perspectiva cíclica y regenerativa en todas sus fases. Optimizar la gestión ambiental participativa y el control social para la conservación de la biodiversidad terrestre y marina, mediante procesos de integración comunitaria que consoliden una cultura de paz y sostenibilidad en los territorios bajo régimen especial, así como en la circunscripción territorial especial de la Amazonía.

j. Proyecto de capacitación en cuidado y protección del ambiente

1) Descripción

El proyecto de capacitación ambiental va destinado a la gente de la comunidad Manga Cocha de conocimientos y habilidades para el adecuado cuidado ambiental, pues de la conservación de los recursos ambientales, depende primeramente la sostenibilidad de la especie humana, como también el aprovechamiento de los mismos para beneficio de la población, por lo tanto es indispensable que la comunidad conserve de forma adecuada estos recursos, para poder ofrecerlo a los visitantes y para su aprovechamiento racional a favor suyo.

2) Justificación

El cuidado ambiental es un aspecto que está ligado con el ser humano desde todo ámbito, pues el vivir en un ambiente sano se encuentra garantizado legalmente como moralmente por las legislaciones del mundo y la de nuestro país no es la excepción, por lo cual debemos procurar su cuidado con todas las herramientas disponibles y la mejor herramienta es a través de la educación y capacitación.

3) Objetivos

Capacitar a los jóvenes de la comunidad en temas de cuidado ambiental. Conservar los recursos bióticos y abióticos de la comunidad para el desarrollo sostenible. Crear conciencia ambiental en la población de la importancia del cuidado ambiental.

4) Beneficiarios

Tenemos algunos beneficiarios, como los jóvenes de la comunidad que es para quien se elabora el proyecto, pero como beneficiarios secundarios tenemos a toda la población, pues al tener un ambiente sano mejoramos la calidad de vida de todos, ya que los servicios ambientales los podemos gozar todas las personas.

5) Involucrados

Los involucrados tenemos primeramente a los educandos que en este caso son los miembros de la comunidad, luego tenemos a los capacitadores que serán dotados de las instituciones

participantes, luego tenemos a estas mismas instituciones que van hacer posible el desarrollo de este proyecto, estas instituciones son los GADs tanto parroquial, municipal y provincial, así como el Ministerio del Ambiente.

6) Objetivo del PNBV

Mejorar la calidad de vida de la población (Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza. Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios) (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos PNBV

Impulsar el análisis de paisajes y la interacción socioeconómica del territorio en los procesos de planificación y de ordenamiento territorial, de manera articulada entre los diferentes niveles de Gobierno. Reconocer, respetar y promover los conocimientos y saberes ancestrales, las innovaciones y las prácticas tradicionales sustentables de las comunidades, pueblos y nacionalidades, para fortalecer la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad, con su participación plena y efectiva.

Impulsar incentivos y tecnología apropiada para la conservación de la naturaleza, sus bosques, zonas de nacimiento y recarga de agua y otros ecosistemas frágiles, enfocados en particular en las comunidades y los individuos más dependientes del patrimonio natural para su sobrevivencia. Promover asociaciones productivas y emprendimientos empresariales privados, públicos y/o comunitarios que generen alternativas económicas locales a la deforestación y al comercio de vida silvestre. Fomentar el ejercicio de los derechos de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y de la naturaleza en el uso y el acceso al bioconocimiento y al patrimonio natural. Promover la educación, la formación de talento humano, la investigación, el intercambio de conocimientos y el diálogo de saberes sobre el bioconocimiento. Fomentar actividades económicas alternativas sustentables a la extracción de los recursos naturales para disminuir la contaminación ambiental. Promover y regular el cumplimiento de prácticas de responsabilidad social y ambiental adecuadas, mediante acuerdos públicos y privados nacionales, con incidencia internacional. Fortalecer los mecanismos de regulación y control, y establecer incentivos para la prevención de la

contaminación ambiental, el fortalecimiento del consumo responsable y la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, mejorando la eficiencia en el uso de los recursos con una perspectiva cíclica y regenerativa en todas sus fases. Optimizar la gestión ambiental participativa y el control social para la conservación de la biodiversidad terrestre y marina, mediante procesos de integración comunitaria que consoliden una cultura de paz y sostenibilidad en los territorios bajo régimen especial, así como en la circunscripción territorial especial de la Amazonía.

k. Proyecto de capacitación para la prestación de servicios turísticos

1) Descripción

El proyecto de capacitación para la prestación de servicios turísticos a miembros de la comunidad, se constituye en una herramienta principal que tiene como objetivo mejorar al servicio turístico renovando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan cotidianamente, mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos de la comunidad y de esa forma generando una mayor competitividad y fortaleciendo en el ámbito económico.

2) Justificación

El talento humano es una de las prioridades en los objetivos marcados tanto en Plan Nacional de Desarrollo como también es una prioridad en este gobierno por lo tanto es indispensable que esos objetivos se apliquen también al sector turístico, para potenciar las habilidades en la comunidad, pero es necesario anotar que la comunidad Manga Cocha mantiene muchas falencias en cuanto a la prestación de servicios, atención al cliente, lo mismo que hace que la actividad turística disminuya, ya que al turista hay que venderle experiencias y satisfacer las necesidades y llenar sus expectativas, para lo cual se necesita un personal capacitado con conocimientos plenos en el desarrollo de la actividad turística el cual permita incrementar los niveles de conocimiento, destrezas y habilidades que solo se darán con una capacitación eficiente y de calidad.

3) Objetivos

Mejorar la calidad en el servicio a través de la capacitación y mejorando el talento humano en atención al cliente. Animar a la comunidad a seguir desarrollando las actividades turísticas. Incrementar los ingresos económicos el cual favorezca a la comunidad.

4) Beneficiarios

Se beneficiaran todos los habitantes de la comunidad que estén involucrados en la actividad turística y los que deseen adquirir más conocimientos acerca de los temas a tratar en los talleres de capacitación, además también se beneficiaran los turistas que recibirán una mejor atención y llenaran sus expectativas.

5) Involucrados

En este proyecto estarán involucradas en primer lugar la comunidad Manga Cocha, que buscan mejorar la calidad en la prestación de los servicios, el GAD parroquial que busca por un lado ejercer su competencia de fomentar las actividades productivas como también el GAPO que es la institución que desde el inicio del proyecto turístico ha estado apoyando con recursos económicos, lo cual ha fortalecido el emprendimiento de la comunidad, además estará involucrado el MINTUR, como ente rector del ramo y que trabaja directamente en el ámbito de capacitación.

6) Objetivo del PNBV

Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía (Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades. Promover espacios no formales y de educación permanente para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente) (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos PNBV

Democratizar el acceso al conocimiento, fortaleciendo los acervos de datos, la información científica y los saberes diversos en todos sus formatos, desde espacios físicos y virtuales de

libre acceso, reproducción y circulación en red, que favorezcan el aprendizaje y el intercambio de conocimientos. Promover la oferta de educación continua de calidad en diversas áreas para la realización personal, recreación, más allá de los ámbitos laborales y productivos. Generar oferta educativa e impulsar la formación de talento humano para la innovación social, la investigación básica y aplicada en áreas de producción priorizadas, así como la resolución de problemas nacionales, incentivando la articulación de redes de investigación e innovación con criterios de aprendizaje incluyente. Promover la transferencia, el desarrollo y la innovación tecnológica, a fin de impulsar la producción nacional de calidad y alto valor agregado, con énfasis en los sectores priorizados. Fortalecer y promocionar la formación técnica y tecnológica en áreas prioritarias y servicios esenciales para la transformación de la matriz productiva, considerando los beneficios del sistema dual de formación.

8) Metas

Alcanzar el 21,0% de trabajadores capacitados

1. Proyecto de capacitación gastronómica y manejo y manipulación de alimentos

1) Descripción

Un proyecto de capacitación organizacional orientado aquellas personas de la comunidad que de una u otra manera buscan un ingreso más para su diario, busca organizarse para crear grupos que trabajen tanto en la gastronomía de la comunidad como en lo administrativo.

2) Justificación

Para respaldar el desarrollo del turismo sostenible es indispensable que los programas de formación respondan a las necesidades del sector, ya que en la actualidad no responden a la demanda de trabajo existente y al análisis de las competencias laborales. En el país no existen programas de capacitación a mandos medios, servicios y operarios que respondan a las exigencias de los niveles de servicio turístico. El desarrollo del turismo sostenible en Ecuador debe ser responsabilidad de todos sus habitantes, es por esto que la ciudadanía debe valorar la importancia del patrimonio natural y cultural, porque es necesario concienciar a la población

para la práctica del turismo con responsabilidad y ayudar a fomentar el amor por la cultura y lo propio a la vez que darle valor a lo que la pacha mama produce y en este caso es la materia prima la cual bajo una buena orientación y capacitación adecuada se dará frutos exitosos mejorando las condiciones de las mujeres emprendedoras de la comunidad Manga Cocha.

3) Objetivos

Formar un grupo de mujeres en la comunidad. Recibir capacitación orientada a la elaboración de gastronomía y platos típicos con productos propios de la zona. Mantener un ingreso económico para la comunidad.

4) Beneficiarios

Como beneficiarios principalmente tenemos a las personas de la comunidad y en si toda la comunidad que son quienes se benefician de la capacitación.

5) Involucrados

En este proyecto estarán involucrados todos los miembros de la comunidad que buscan mejorar sus condiciones económicas y a la vez que darle valor a los productos que tienen en la comunidad al igual que mantener su cultura viva, MINTUR que será la institución vinculada y participara en la debida capacitación de esta manera cumplirá con su rol y responsabilidad como entidad pública que vela por el desarrollo turístico del país.

6) Objetivo del PNBV

Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía (Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades. Promover espacios no formales y de educación permanente para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente) (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos PNBV

Democratizar el acceso al conocimiento, fortaleciendo los acervos de datos, la información Científica y los saberes diversos en todos sus formatos, desde espacios físicos y virtuales de Libre acceso, reproducción y circulación en red, que favorezcan el aprendizaje y el Intercambio de conocimientos Promover la oferta de educación continua de calidad en diversas áreas para la realización Personal, recreación, más allá de los ámbitos laborales y productivos. Generar oferta educativa e impulsar la formación de talento humano para la innovación social, la investigación básica y aplicada en áreas de producción prioritizadas, así como la resolución de problemas nacionales, incentivando la articulación de redes de investigación e innovación con criterios de aprendizaje incluyente. Promover la transferencia, el desarrollo y la innovación tecnológica, a fin de impulsar la producción nacional de calidad y alto valor agregado, con énfasis en los sectores priorizados. Fortalecer y promocionar la formación técnica y tecnológica en áreas prioritarias y servicios esenciales para la transformación de la matriz productiva, considerando los beneficios del sistema dual de formación.

8) Metas

Contar con personas debidamente capacitadas y formadas en el ámbito gastronómico con productos de la zona en un 65% y manejo y manipulación de alimentos.

m. Proyecto de capacitación a los dirigentes y líderes comunitarios en fortalecimiento del sistema organizacional y participativo en la comunidad

1) Descripción

El proyecto de capacitación en fortalecimiento comunitario es una forma de ayudar a la comunidad para lograr la unión y la fuerza en grupo, se trata de recibir capacitaciones que oriente a cada individuo a trabajar en equipo y a conocer a fondo las necesidades de la comunidad y como se puede lograr conseguir beneficios en unión, al igual que conocer acerca de organización, liderazgo, gestión, capacidad para resolver problemas y más que todo el amor por lo propio.

2) Justificación

La comunidad Manga Cocha al igual que muchas comunidades no logra mantener una organización estable que los pueda llevar a conseguir lo que se proponen, se cuenta con potencial turístico y muchas personas dispuestas a trabajar, pero no se logra en si mantener la unión, el trabajo en equipo y al igual que la falta de conocimientos en temas turísticos y organización, hace falta más líderes que impulsen a iniciativas innovadoras y la fuerza de toda la comunidad, con este proyecto se pretende recibir capacitaciones idóneas que ayuden a orientar a la población a la organización comunal y el trabajo en equipo.

3) Objetivos

Fortalecer la comunidad formar líderes capaces de orientar a la gente a nuevas modalidades de organización, mantener la unión y el trabajo en equipo, organizar a la comunidad de tal manera que puedan realizar gestiones que favorezcan a la población.

4) Beneficiarios

Los beneficiarios directamente hombres, mujeres adultas, jóvenes de la comunidad ya que serán a quienes se los capacite en temas sobre fortalecimiento turístico al igual que los resultados aportaran positivamente al beneficio en general de la comunidad.

5) Involucrados

En este proyecto estarán involucrados directamente la comunidad Manga Cocha, el gobierno parroquial al igual que las instituciones capacitadoras como el MINTUR y el GAPO.

6) Objetivo PNBV

Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía (Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades. Promover espacios no formales y de educación permanente para el intercambio de conocimientos y saberes para la sociedad aprendiente) (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos del PNBV

Democratizar el acceso al conocimiento, fortaleciendo los acervos de datos, la información científica y los saberes diversos en todos sus formatos, desde espacios físicos y virtuales de libre acceso, reproducción y circulación en red, que favorezcan el aprendizaje y el intercambio de conocimientos. Generar oferta educativa e impulsar la formación de talento humano para la innovación social, la investigación básica y aplicada en áreas de producción priorizadas, así como la resolución de problemas nacionales, incentivando la articulación de redes de investigación e innovación con criterios de aprendizaje incluyente. Promover la transferencia, el desarrollo y la innovación tecnológica, a fin de impulsar la producción nacional de calidad y alto valor agregado, con énfasis en los sectores priorizados. Fortalecer y promocionar la formación técnica y tecnológica en áreas prioritarias y servicios esenciales para la transformación de la matriz productiva, considerando los beneficios del sistema dual de formación.

8) **Metas**

El 90% de la comunidad capacitada con nuevas expectativas de organización y trabajo en equipo

n. Proyecto para la firma de un convenio interinstitucional en gestión turística por parte de las instituciones involucradas

1) **Descripción**

Un convenio interinstitucional para gestión turística por parte de las instituciones como el Gobierno parroquial, Gobierno Provincial, MINTUR y el MAE, trata de mantener dentro de la comunidad instituciones comprometidas a participar del mejoramiento turístico del sector de tal manera que dichas instituciones puedan tomar decisiones adecuadas para aportar en el bienestar y fortalecimiento de la comunidad.

2) **Justificación**

Las nuevas tendencias de turismo y del desarrollo turístico comunitario de un sector siempre estarán acompañados por instituciones que se vinculan a la actividad turística, pero es

necesario que exista un convenio ya que la coordinación turística es muy baja, para lo cual con este convenio las instituciones tendrán un serio compromiso con la comunidad y el desarrollo de la misma turísticamente.

3) Objetivos

Mejorar la coordinación turística entre las instituciones vinculadas Fortalecer al sector turístico de la comunidad para garantizar el óptimo desarrollo de la actividad turística y Recibir mayor atención en el ámbito turístico en la comunidad.

4) Beneficiarios

De este proyecto se beneficiaran directamente toda la comunidad Manga Cocha, quienes buscan mejorar las condiciones turísticas en la comunidad, las instituciones vinculadas ya que cumplirán el rol correspondiente dentro de la comunidad.

5) Involucrados

En este proyecto estarán involucradas en primer lugar la comunidad que buscan mejorar su calidad de vida y podrían aportar con el recurso humano para llevar acabo el convenio, el gobierno parroquial que busca por un lado ejercer su competencia y lograr el fortalecimiento y dinamización de las economías de las familias de la comunidad al igual que el GAPO, MINTUR, MAE que ejercen sus responsabilidades y competencias

6) Objetivo del PNBV

Mejorar la calidad de vida de la población (Política: Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e internacional. (SENPLADES, 2013).

7) Lineamientos PNBV

Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel

nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

8) Metas

Aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales.

Contar con un sistema turístico que funcione coordinadamente entre Gobiernos Seccionales Descentralizados el MAE y el MINTUR.

7. Resumen de programas y proyectos

N°	PROGRAMA	PROYECTOS	VALOR	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1	Programa de mejoramiento de atractivos turísticos.	Proyecto de diseño e implementación de senderos turísticos	\$ 30.000,00	GAD MUNICIPAL DE ORELLANA
		Proyecto de elaboración de un plan de marketing turístico	\$ 25.000,00	
		Proyecto de capacitación en cuidado y protección del ambiente	\$ 7000,00	MAE
2	Programa de mejoramiento de infraestructura turística	Implementación de un sistema de servicio de agua potable	\$ 201.000,00	GADMUNICIPAL DE ORELLANA
		Proyecto de implementación de baterías sanitarias	\$ 120.000,00	
		Proyecto de mantenimiento de lastrado y mejoramiento de vías de acceso a la comunidad 5km	\$ 60.000,00	GADPROVINCIAL DE ORELLANA – COOPERACION INTERNACIONAL
		Proyecto de construcción del puente sobre el rio Huataraco.	25.000,00	
3	Programa de mejoramiento de planta turística.	Proyecto de implementación de un Centro de recreación y polideportivo	\$180 .000,00	GADPROVINCIAL DE ORELLANA
		Proyecto de Implementación de una cabaña comedor	\$ 30.000,00	
		Proyecto de capacitación gastronómica y manejo y manipulación de alimentos	\$ 8.000,00	GADMUNICIPAL DE ORELLANA
		Proyecto de implementación de un centro de interpretación.	\$ 27.500,00	
		Proyecto de Capacitación para la prestación de servicios turísticos	\$ 11.800,00	
		Proyecto de capacitación en valorización de la cultura ancestral	\$ 12.000,00	

	Programa de mejoramiento de superestructura turística	Proyecto de capacitación a los dirigentes y líderes comunitarios en fortalecimiento del sistema organizacional y participativo en la comunidad	\$ 8.000,00	GADMUNICIPAL DE ORELLANA/
		Proyecto de capacitación en liderazgo y organización para mujeres de la comunidad.	\$ 7.000,00	
		Proyecto para la firma de un convenio interinstitucional en gestión turística por parte de las instituciones involucradas	\$ 500,00	
		Totales	\$ 752.800.00	

*Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Gina Aguilar*

F. ESTABLECER EL PLAN OPERATIVO ANUAL

PROYECTOS	INDICADORES	CA N	20 17	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2017- 2026
Proyecto de diseño e implementación de senderos turísticos	M de sendero turístico implementados	300 m	0	0	0	0	20000	10000	0	0	0	0	30000
Proyecto de elaboración de un plan de marketing turístico	N° de planes de marketing implementados	1	0	0	0	0	0	0	0	0	25000	0	25000
Proyecto de capacitación en cuidado y protección del ambiente	N° de personas capacitadas en cuidado y protección del ambiente	80	0	0	0	2333.33	2333.33	2333.33	0	0	0	0	7000
Implementación de un sistema de servicio de agua potable	N° de viviendas con servicio de agua potable.	40	0	201000	0	0	0	0	0	0	0	0	201000
Proyecto de implementación de baterías sanitarias	N° de familias con baterías sanitarias implementadas	40	0	0	60000	60000	0	0	0	0	0	0	120000
Proyecto de mantenimiento de lastrado y mejoramiento de vías de acceso a la comunidad 5km	Km de vías lastradas y mejoradas	5k m	0	60000	0	0	0	0	0	0	0	0	60000
Proyecto de Construcción del puente sobre el rio Huataraco.	N° de puentes construidos	1	0	12500	12500	0	0	0	0	0	0	0	25000
Proyecto de Implementación de un Centro de recreación y polideportivo	N° de centros de recreación implementados.	1	0	0	0	0	0	0	45000	45000	45000	4500 0	180000
Proyecto de Implementación de una cabaña comedor	N° de cabaña comedor implementadas.	1	0	0	0	0	0	30000	0	0	0	0	30000
Proyecto de capacitación gastronómica y manejo y manipulación de alimentos	N° personas capacitadas en manejo y manipulación de alimentos.	60	0	0	0	2000	2000	0	2000	2000	0	0	8000

Proyecto de Capacitación para la prestación de servicios turísticos	N° de personas capacitadas en prestación de servicios turísticos	70	0	0	0	0	5900	5900	0	0	0	0	11800
Proyecto de implementación de un espacio interpretativo	N° de espacios interpretativos implementados	1	0	0	0	0	0	0	27500	0	0	0	27500
Proyecto de capacitación en valorización de la cultura ancestral	N° de personas capacitadas en cultura ancestral	70	0	0	0	0	6000	6000	0	0	0	0	12000
Proyecto de capacitación a los dirigentes y líderes comunitarios en fortalecimiento del sistema organizacional y participativo en la comunidad	N° de personas capacitadas en fortalecimiento comunitario	80	0	2000	2000	2000	2000	0	0	0	0	0	8000
Proyecto de capacitación en liderazgo y organización para mujeres de la comunidad.	N° de mujeres capacitadas en liderazgo y organización	30	0	0	3500	3500	0	0	0	0	0	0	7000
Proyecto para la firma de un convenio interinstitucional en gestión turística por parte de las instituciones involucradas	N° de convenios para impulsar el desarrollo turístico	1	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	500
		0	0	276000	78000	69833.33	38233.33	54233.33	74500	47000	70000	4500	752.800
												0	

*Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Gina Aguilar*

VII. CONCLUSIONES

- A. Al realizar el diagnóstico del potencial turístico de la comunidad Manga Cocha, se logró identificar que la comunidad es un lugar que gracias a su ubicación geográfica, cuenta con un alto potencial natural, dentro del inventario de atractivos naturales y culturales se registraron 3 atractivos naturales y 2 atractivos culturales los mismo que tienen una categoría jerárquica de II, mismos que deben ser fortalecidos mediante la implementación de infraestructura, servicios básicos.

- B. El planteamiento filosófico y estratégico establecido para el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la comunidad Manga Cocha, se basa en los lineamientos de las políticas de estado del fomento y desarrollo del turismo, en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir, que busca mejorar y garantizar del destino, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

- C. Los programas establecidos y los perfiles de proyectos responden a las necesidades prioritarias de la parroquia, son importantes para la solución de problemas tales como el desarrollo de las actividades turística de manera planificada y organizada, estos cuatro programas y 15 proyectos establecen acciones con sus presupuestos detallados, tomando en cuenta para la respectiva previsión y gestión de los recursos económicos, técnicos, e institucionales, el cual están estrictamente ligados a mejorar la calidad del destino y contribuir a mejorar la vida de los habitantes.

- D. El plan plurianual de ejecución de presupuesto, (basado en el modelo SENPLADES) está proyectado para diez años, el cual requiere de 752.800,00 USD para poner en marcha los programas y proyectos. Para la operatividad del plan será necesario el comprometimiento de la población, la decisión política de la comunidad y la y por otro lado el apoyo económico de todas las entidades públicas involucradas en la actividad turística.

VIII. RECOMENDACIONES

- A. Coordinar con instituciones como el Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Provincial de Orellana, para que destinen recursos humanos y económicos para el desarrollo turístico de la comunidad.

- B. Se recomienda implementar y mejorar de manera paulatina la calidad de los servicios básicos en la comunidad porque son la base principal en el desarrollo de la actividad turística, mejorar las condiciones de acceso y conectividad a los atractivos turísticos con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes y desarrollar el turismo.

- C. Realizar estudios y registros de la demanda turística de manera paulatina, con el fin de proporcionar herramientas a empresarios turísticos y que puedan direccionar sus inversiones y diversifiquen su oferta turística.

- D. Debido al interés de la población por trabajar en el área turística se recomienda iniciar con los programas de capacitación técnica para que los prestadores de servicios tengan conocimiento sobre el desarrollo del turismo y con esto se promueva a la inversión tanto privada como comunitaria que ayuden a dinamizar la economía local a través del desarrollo de la actividad turística.

- E. Se recomienda implementar el plan de acuerdo al tiempo establecido en la programación cuyo objetivo es alcanzar las metas propuestas ya que responde a las necesidades locales para el desarrollo turístico de la comunidad.

- F. Los habitantes de la comunidad deben ayudar de manera participativa en el desarrollo de cada uno de los proyectos planteados, además deben cuidar del patrimonio natural y cultural.

- G. Se debe realizar el seguimiento y evaluación a cada uno de los proyectos; y en caso de requerir cambios estos sean realizados de manera oportuna para su continuidad.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico para la comunidad Mangacochoa , parroquia Avila Huiruno, cantón Loreto, provincia de Orellana; mediante la revisión, análisis y sistematización y fuentes de información secundaria, información recopilada mediante talleres participativos y salidas al campo. en cuanto al diagnóstico turístico, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística. El inventario de atractivos turísticos identifica 3 atractivos naturales según la metodología del MINTUR 2004, están denominados en las jerarquías I y II, se identifican 2 atractivos culturales dentro de los cuales la sensibilidad al cambio está entre media y alta, en el estudio de mercado se determinó el perfil de turistas nacionales y extranjeros dispuestos a visitar esta Comunidad y las actividades de preferencia, dentro del planteamiento filosófico y estratégico del plan se definió la misión, visión, políticas, metas y los valores. En la estructura de los programas y proyectos se desarrolla el análisis de problemas, análisis de objetivos, análisis de involucrados y el análisis de alternativas, que aportaron a la estructura de los programas y proyectos, de los cuales se planteó 4 programas y 15 proyectos para fortalecer el desarrollo del turismo en dicha comunidad, finalmente en el plan plurianual de ejecución de presupuesto requiere de una inversión de \$ 752.800,00 para poner en marcha los programas y proyectos de plan.

Palabras claves: PLAN DE DESARROLLO - ATRACTIVOS TURÍSTICOS - DESARROLLO TURÍSTICO

Por: **Gina Aguilar**



REVISADO
4 Agosto 2017
[Handwritten signature]

X. SUMMARY

This research proposes to elaborate a tourist plan for Mongacocha Community, Avila Huiruno Town, Loreto Canton, Orellana Province, through the revision, analysis and systematization, as well as, secondary information sources were compiled in workshops and field trips, in terms of tourist diagnosis, tourist infrastructure, tourist plan and tourist superstructure. The inventory of tourist attractions identified three natural attractions, that according to MINTUR 2004 methodology, they were nominated with hierarchies I and II. Two cultural attractions were identified and inside of them the sensibility of change was between medium and high. In the marketing study the profile of national and foreign tourists was defined, who would like to visit this Community and activities of preference. Within the philosophical and strategic planning, the mision, vision, policies, goals and values were defined. In the structure of the programs and projects, the analysis of alternatives that contribute to the structures of the programs and projects, from which, 4 programs and 15 projects were raised to strengthen the Community development. Finally, in the multi-year budget plan, an investment of \$752.800,00 is required to start up the programs and projects of the plan.

Key words: DEVELOPMENT PLAN – TOURIST ATTRACTIONS – TOURIST DEVELOPMENT




XI. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera Klink, F. (1995). *Economía de los recursos naturales: un enfoque institucional*. Madrid.
- Bonta, P., & Farber, M. (12 de 10 de 2015). *Segmentacion del Mercado*. Recuperado el 10 de marzo del 2016, de, <http://m.monografias.com/trabajos44/segmentacion-mercado/segmentacion-mercado2.shtml>
- Chavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (7a ed). Mexico: Mc Graw Hill.
- Felner, E. (2010). *Métodos para monitorear la realización progresiva de los derechos*. Recuperado el 13 de marzo del 2016, <http://www.senplades.gob.ec>
- Federacion Prurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2006). *Definicion de turismo comunitario*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <https://books.google.com.ec>
- Montero, C. (2009). *Herramienta de planificación estratégica*. Recuperado el 22 de Marzo de 2015, de <https://tallermonteroudd2009.files.wordpress.com/2009/03/analisis-foda.pdf>
- Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Avila Huiruno. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Avila Huiruno 2011-2020*. Orellana: GAD.
- Milla. (2005). *Administracion de empresas turisticas* . Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://administracion.realmexico.info/2014/09/marco-filosofico-organizacional.html>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodologia para el inventario de atractivos turisticos*. Recuperado el 21 de octubre del 2015, de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Montero, P. (2013). *Turismo en Ecuador*. Recuperado el 17 septiembre del 2015 de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador#Atractivos_tur.C3.ADsticos.
- Organización Mundial de Turismo. (2006). *Turismo Sostenible*. Recuperado el 21 de 10 de 2015, de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible.
- Oriol Miralbell Izard, R. A. (2011). *Definicion de plan de desarrollo Turistico*. España: UOC.
- Jauregui, A. (2010). *Planeacion de mercado* . Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/planeacion-mercadeo/>
- Ponce, E., & Chica, L. (2010). *Economia. Facultad de Ciencias Economicas UNNE*. Recuperado el 12 de octubre del 2015 de <http://eco.unne.edu.ar/economia/catedras/micro1/Unidad5.pdf>
- Ponce, H. (2007). *La matriz FODA: Alternativas de diagnóstico y determinación de estrategias de Intervención en Diversas Organizaciones*. Recuperado el 03 de Junio de 2015, de http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf
- Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (2011). *Metodología de planificación institucional Senplades*. Recuperado el 15 de octubre del 2015 de www.senplades.gob.ec
- Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (2011 a). *Estructura general para la presentacion de planes y proyectos*. Recuperado el 19 septiembre del 2015, de www.senplades.gob.ec

- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011 b). *Fundamentos de planificación , metodología de la planificación*. Recuperado el 19 de septiembre del 2015
www.senplades.gob.ec
- Secretaria nacional de planificación y Desarrollo. (2011 c). *Instructivo metodológico para la formulación de planes operativos anuales institucionales, expedido por Senplades y Norma de Control Interno N° 200-02 “Administración Estratégica”* . Recuperado el 20 de septiembre del 2015 de www.senplades.gob.ec
- Sharley, & Telfer. (2002). *Tourism: a vehicle for developmet: concepts and issues*. Recuperado el 30 de 09 de 2015, de <http://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/economia/wp0701.pdf>
- Sierra, R. (1999). *Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF Y Ecociencia*. Quito.
- Strickland, & Thompson . (2006). *Concepto de visión*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>
- Thompson, I. (2007). *Concepto de misión* . Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-concepto.htm>
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (2005). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

7.5 Frecuencias:		7.6 Temporalidad de acceso:	
7.7 Observaciones:			
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.			
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
9.1 Agua:			
9.2 Energía Eléctrica:			
9.3 Alcantarillado:			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.			
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión:			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización		
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos		
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional		
TOTAL			
13. JERARQUIZACIÓN			


Anexo 2. Atractivo natural cascada El Velo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gina Aguilar	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 21/12/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada El Velo	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N°12 Cascada Velo Por: Gina Aguilar	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: Avila Huiruno	
2.4 Latitud: 02°24'731"	2.5 Longitud: 99°19'664"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Avila Huiruno	3 km
Loreto	10 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

<p>4.1 Altitud: 533 m.s.n.m.</p> <p>4.2 Temperatura: 21 ° C.</p> <p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Se encuentra ubicado en la comunidad Mangacocha a 10 km del centro de Loreto, y desde El cantón Fco. de Orellana a 35 km y 1h00 de duración en transporte público, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 20 minutos por un sendero establecido desde la comunidad hasta la cascada.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>La cascada tiene una altura de 20 metros aproximadamente, la caída de sus aguas puras y cristalinas ocasiona una brisa que se expande alrededor de la cascada y sus aguas al caer también forman una piscina de 5x4(m) de diámetro, poseen vida etiológica y allí se encuentra un pez llamado localmente Nuspaintura.</p>
<p>4.6. Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>A sus alrededor se encuentra gran variedad de flora entre éstos están: Helechos (<i>Equisetum spp</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Canelo (<i>Ocotea sp</i>), Ishpingo (<i>Nectandra sp</i>), Matapalo (<i>Coussapoa sp</i>), etc.</p> <p>Especies de fauna se encuentran: Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guanta (<i>Agouti paca</i>), Tucán (<i>Ramphastos tucanus</i>), Ardilla (<i>Sciurus granatensis</i>), Cacique Lomiamarillo (<i>Cacicus cela</i>), Tinamú Gorgiblanco (<i>Tinamus guttatus</i>) Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>No hay restricción de acceso sin embargo se recomienda visitar la cascada desde tempranas horas de la mañana.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <p>Fotografía. Caminatas</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Senderismo. Observación de flora y fauna local. Canyoning.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Se necesita Diseñar e implementar un programa de señalización turística para el acceso a la cascada.</p>
<p>4.9 Impactos:</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <p>Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos. Obtención de recursos económicos con el objetivo de mejorar la infraestructura del lugar.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Contaminación mínima por basura</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>El atractivo se encuentra en buen estado, esto debido a la poca difusión del mismo, por lo que es un lugar poco visitado.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>

6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: Al ser un lugar no muy visitado el entorno se encuentra conservado y no existen indicios de contaminación.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: 15 minutos de caminata	
7.2 Subtipo: Sendero	7.5 Frecuencias: Todos los días	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa ligera, botas de caucho, repelente, gorra, bloqueador solar y cámara fotográfica.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Infraestructura existente en la cabecera parroquial.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: vertientes		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Rio Huaticocha	10.2 Distancia: 300 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		40
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Anexo 2. Atractivo natural mirador Pasohurco

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gina Aguilar	1.2 Ficha N° 1
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 19/12/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Pasohurco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto N° 01. Mirador Por: Gina Aguilar	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: Avila Huiruno	
2.4 Latitud: 02°20'508"	2.5 Longitud: 99°18'933"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Huaticocha	08,00 km
Loreto	29,80 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 969 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 23 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado a 30 km del centro de Loreto y 11km desde el centro poblado de Mangacocha en vehículo a 20 minutos de loreto.

4.5 Descripción del atractivo.

El Mirador Natural se encuentra ubicado a la derecha de la Vía Coca – Loreto – Hollín, desde aquí se puede observar el territorio que forma parte de la provincia de Orellana que son las poblaciones de Huaticocha, que desciende en forma de una alfombra verde, conocida como la zona alta y baja amazónica con la presencia de un ecosistema biodiverso dentro del bosque Tropical lluvioso, además en las tardes se puede apreciar hermosos atardeceres.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman:

Entre la flora tenemos: Guarumo (*Cecropia obtusifolia*), Sangre de drago (*Crotón lechleri*), Laurel (*Laurus nobilis*), Sangre de gallina (*Virola sp*), Pambil (*Iriarteia corneto*), Chambira (*Chamadorea sp*).

Entre la fauna se encuentra: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Agouti paca*), Armadillo (*Dasyplus novemcinctus*), Tangara azuleja (*Thraupis episcopus*), Gallo de la peña (*Rupícola peruviana*), Aracarí (*Pteroglossus pluricinctus*), Guacamayo frenticastaño (*Ara severa*).

4.7 Permisos y Restricciones:

Para acceder al lugar no existe restricción alguna.

4.8 Usos**4.8.1 Usos Actuales**

Es un espacio utilizado como mirador para observar el paisaje natural que se encuentra a su alrededor constituido por la flora nativa del lugar, los sembríos de los pobladores, y la fauna del sus alrededores.

4.8.2 Usos Potenciales:

Diseñar un sendero interpretativo, Observación del paisaje, fotografías del lugar, campamento turístico, Diseñar e implementar infraestructura para mirador.

4.8.3 Necesidades turísticas:

Es necesario la implementación de señalética turística informativa, colocar tachos para recoger y seleccionar la basura.

4.9 Impactos:**4.9.1 Impactos positivos:**

Brinda la oportunidad de trabajo para los pobladores de la comunidad mediante el aprovechamiento y uso adecuado del recurso.

4.9.2 Impactos negativos

Erosión del suelo.

Presencia de desechos orgánico e inorgánicos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**5.1 Estado:** Alterado**5.2 Causas:**


El atractivo se encuentra alterado por la erosión del suelo y la implementación de la carretera.

6. ENTORNO:**6.1 Entorno:** Alterado**6.2 Causas:**

Como consecuencia de la presencia de basura generada por los turistas que visitan el atractivo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: Bus	
7.2 Subtipo: Asfaltado	7.5 Frecuencias: Todos los días	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se debe realizar mayor control en el ingreso de los turistas e indicar mediante una charla introductoria sobre el cuidado del recurso.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
En el atractivo turístico no existen facilidades turística, pero si existen en la ciudad de Loreto.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Cascada El Velo	10.2 Distancia: 2 km a desnivel. 150 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local, provincial.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		31
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Anexo 3. Atractivo natural río Huataraco

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Gina Aguilar	1.2 Ficha N° 2
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 19/12/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Huataraco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Remanso	
	
Foto N° 2. Río Huataraco Por: Gina Aguilar	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: Avila Huiruno	
2.4 Latitud: 02°25'073"	2.5 Longitud: 99°22'354"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Avila Huiruno	6,82 km
Loreto	38,64 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 509 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado a 11 km del centro poblado de Huaticocha margen derecho por la vía Coca-Loreto-Hollín, en la comunidad de Pasohurco.	

4.5 Descripción del atractivo.

Sitio natural ubicado en la comunidad de Manga cocha a 8 km del centro de Loreto y a 3,5 km de la cabecera parroquial de Ávila Huiruno, por la vía interoceánica Loreto – Tena. Forma parte de la red fluvial de cantón, desembocando en el río Suno. Este posee un promedio aproximado de 45 metros de ancho y una profundidad que va de 1 a 2 metros. En su trayecto, atraviesa poblados que poseen atractivos como en el complejo Isla del Cacao. Este río se mantiene en su estado natural y puede ser visitado permanentemente los 365 días del año.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman:

Se puede realizar caminata por las riberas e internarse a un pequeño bosque que se encuentra al sus orillas, se puede observar aves y disfrutar del contacto con la naturaleza.

Entre las aves tenemos: Tangará Azuleja (*Thraupis episcopus*), Gallinazo común (*Coragyps atratus*), Cacique (*Cacicus cela*), Oropéndola (*Psarocolius angustifrons*), Tijereta Elanio (*Elanoides forficatus*).

Peces: Carachama (*Ancistrus spp*), Bocachico (*Ichthyolephas numeralis*).

4.7 Permisos y Restricciones:

El lugar no tiene restricción alguna, sin embargo se debe tener en cuenta tiempo y distancia, es de libre acceso.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Actualmente el recurso es un espacio utilizado para realizar actividades de pesca, esto debido a la distancia en la que se encuentra es poco visitado por ello tiene pocos usos turísticos, sin embargo aporta al desarrollo de la productividad agrícola, uso doméstico.

4.8.2 Usos Potenciales:

Realizar pesca, Fotografía del lugar, Observación de avifauna, Caminata por las riberas, Natación.

4.8.3 Necesidades turísticas:

Mejorar el sendero que permite el acceso al recurso.

Diseño e implementación de señalética turística.

Capacitación para los pobladores de la comunidad para que sean ellos quienes brinden el servicio de guías.

Implementar servicios turísticos.

4.9 Impactos:

4.9.1 Impactos positivos:

Genera el ingreso de recursos económicos a la población que ayudan a mejorar la calidad de vida y se promueve a la conservación del lugar.

4.9.2 Impactos negativos:

Ninguno.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

El recurso al tener su origen en la Reserva de Biosfera Sumaco, sus aguas no poseen contaminación a lo largo de su recorrido.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado.

6.2 Causas:

El recurso se encuentra conservado, al ser un lugar muy poco conocido y visitado no tiene muchas alteraciones a su alrededor.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: sendero. 7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: terrestre hasta el ingreso del lugar, luego se debe realizar una caminata durante 1h20 minutos. 7.5 Frecuencias: Todos los días 7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Es necesario el acompañamiento de un guía, usar ropa cómoda y ligera, usar bloqueador, utilizar botas de caucho o zapatos adecuados para realizar caminatas.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existen facilidades turísticas en el atractivo, pero si existe en la ciudad de Loreto Infraestructura existente en el cantón Loreto.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: de río. 9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado 9.3 Alcantarillado: no existe.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Cascada El Velo	10.2 Distancia: 500 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		36
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Anexo 4. Atractivo Cultural chicha de yuca

		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA N001		CÓDIGO IM-23-03-10-05-14-03	
DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	ORELLANA	Cantón	LORETO		
Parroquia	AVILA HUIRUNO	Urbana		Rural	X
Localidad	COMUNIDAD MANGA COCHA				
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:					
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
DESCRIPCIÓN DE FOTOGRAFÍA. mujeres de la comunidad preparando chicha de yuca para compartir en una minga de trabajo comunitario					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
DENOMINACIÓN					
preparación de la chicha de yuca					
GRUPO SOCIAL			LENGUA		
INDÍGENA			KICHWA		
ÁMBITO					
conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
SUBÁMBITO			DETALLE DEL SUBÁMBITO		
GASTRONOMÍA			N/A		
DESCRIPCIÓN					
ORIGEN					
la chicha es una bebida muy difundida en américa central y américa del sur desde épocas prehispánicas. por lo general es una bebida suave, de no muchos grados alcohólicos, y elaborada con medios artesanales. cabe precisar que el término chicha es también utilizado en otros países de américa latina para referirse algunas bebidas no alcohólicas.					
FECHA O PERIODO			DETALLE DE PERIODICIDAD		
			ANUAL		
			CONTINUA		
X			OCASIONAL		
			OTRO		
ALCANCE			DETALLE DEL ALCANCE		
			LOCAL		
			PROVINCIAL		
			REGIONAL		
X			NACIONAL		
la chicha de yuca es conocida a nivel de todo el ecuador pues es muy representativa dentro de las comunidades indígenas de la amazonia					

INTERNACIONAL					
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
<p>la chicha de yuca es una bebida con un gran significado cultural ya que representa el alimento que da una madre a su hijo, en este caso la madre tierra al pueblo kichwa, la chicha se la elabora durante todo el año y se la toma todo el tiempo, cuando llega un visitante a la casa se lo recibe con una tasa de chicha lo que es muestra de hospitalidad, la misma que lleva como ingrediente principal la yuca, camote y caña de azúcar. lo primero es pelar la yuca y cocerla hasta que esté blanda. cuando está lista se la aplasta en una batea hasta desmenuzarla bien. en un recipiente separado se ralla el camote con agua. luego se mezcla la yuca y el camote con el mismo líquido que se cocinó. se deja fermentar durante 24 horas. la chicha máximo se puede beber hasta con cinco días de fermentación, luego de este tiempo es demasiado fuerte. la fermentación se la realiza de acuerdo a que tan fuerte se la desea tomar. durante las fiestas las mujeres son las encargadas de repartir la bebida entre los asistentes. la chicha se la toma como una bebida refrescante, alimento y dejándola fermentar como bebida alcohólica.</p>					
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
<p>la chicha representa un valor único pues se considera uno de los atractivos culturales inmateriales que mejor se conserva debido a que se mantiene en los hogares de la comunidad esta tradición que viene de mucho tiempo atrás heredado por los antepasados.</p>					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	<p>Existe posibilidad de que se adopten costumbres nuevas especialmente en los jóvenes y poco a poco se vaya perdiendo la forma de preparación que ha tenido esta bebida hasta la actualidad.</p>			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Andi Marco		comunidad Manga Cocha		masculino	39
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
IM-23-03-10-05-14-03	conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	gastronomía	n/a		
OBSERVACIONES					
<p>la ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial</p>					
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA				
Registrado por	Gina Aguilar	Fecha de registro	03/11/2015		
Revisado por	Gina Aguilar	Fecha de revisión	08/11/2015		
Aprobado por	Gina Aguilar	Fecha aprobación	15/11/2015		
Registro fotográfico	GINA AGUILAR				

Anexo 2. Atractivo Cultural Maito de tilapia

		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA 002		CÓDIGO	
				IM-22-01-10-04-14-03	
DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia	ORELLANA	Cantón	FCO. DE ORELLANA		
Parroquia	AVILA HUIRUNO	Urbana		Rural	X
Localidad	COMUNIDAD MANGA COCHA				
Coordenadas en sistema WGS8-UTM:					
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de fotografía. maito de tilapia negra acompañado con yuca y limon					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
MAITOS DE PESCADO					
Grupo social			Lengua		
INDÍGENA			KICHWA		
Ámbito					
conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo					
Subámbito			Detalle del Subámbito		
GASTRONOMÍA			N/A		
DESCRIPCIÓN					
Origen					
Se ha preparado este plato desde la introducción de la tilapia a la región amazónica, el maito es una técnica que han utilizado la cultura kichwa y otras culturas más desde hace varias décadas con cualquier tipo de pescado el cual la envoltura es el que le da el sabor único a este plato que se lo puede saborear en toda la región amazónica.					
Fecha o periodo		Detalle de periodicidad			
	Anual	En la actualidad el maito de pescado se ha hecho aún más popular en el cantón francisco de Orellana en la comunidad es uno de los platos favoritos por los turistas que llegan a recrearse en el centro turístico al igual que muy consumido dentro de las familias de la comunidad.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	El maito de pescado es conocido a nivel de todo el Ecuador pues es muy representativa en la Amazonia en especial en la provincia de Orellana.			
	Provincial				

	Regional				
X	Nacional				
	Internacional				
DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN					
Dentro de la gastronomía típica de la comunidad estrella yacu podemos encontrar los maitos de pescados muy conocido por muchos turistas, se trata de un plato preparado con hoja de bijao y la tilapia o cualquier otro pez, pero normalmente en la comunidad preparar el de tilapia consiste en lavar muy bien el pez. Rayarlo y colocarle sal al gusto y se lo envuelve en unas 3 a 4 hojas y se la coloca a la brasa, la misma hoja es el único aliño que recibe este plato dándole un sabor único y natural sin perjuicio para la salud se lo acompaña con yuca o plátano y una ensalada. Este plato es el favorito para los turistas que visitan esta comunidad.					
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Los Maitos de pescado tienen gran relevancia pues representan la gastronomía típica de la comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Existe posibilidad de que se adopten costumbres nuevas especialmente en la forma de preparación del exquisito plato.			
X	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Andi Marco		comunidad Manga Cocha		masculino	39
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
IM-22-01-10-04-14-02	conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	gastronomía	n/a		
OBSERVACIONES					
la ficha fue elaborada en base a la investigación <i>in situ</i> y basados en el correspondiente instructivo para fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial					
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora	ESPOCH-ENA				
Registrado por	Gina Aguilar	Fecha de registro	03/11/2015		
Revisado por	Gina Aguilar	Fecha de revisión	08/11/2015		
Aprobado por	Gina Aguilar	Fecha aprobación	15/11/2015		
Registro fotográfico	Gina Aguilar				

Anexo 1 .Encuesta.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El objetivo de la siguiente encuesta es obtener información que esté relacionada con la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible para la comunidad Manga Cocha, parroquia Avila Huiruno, cantón Loreto, provincia de Orellana. Estimado turista de la manera más comedida solicito a usted responder los siguientes ítems, marcando con un (x) al ítem que corresponda.

Información general.

Género: Masculino () Femenino () Edad: _____ Estado civil _____

Procedencia: _____

1. ¿Conoce usted la comunidad Manga cocha?

SI () NO ()

2. ¿Le gustaría conocer la comunidad Manga cocha?

SI () NO ()

3. ¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?

Agencias de viaje () Independiente ()

4. ¿Con quién realiza sus viajes?

Solo () Amigos () Familiares () Pareja () Grupos organizados ()

5. ¿Cuál es su motivo de viaje?

Vacaciones () Negocio () Conocer otros lugares () Visita a familiares ()
Salud () Estudio ()

6. ¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar la comunidad Manga Cocha?

Turismo comunitario () Turismo cultural () Turismo de naturaleza ()

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comunidad Manga Cocha?

Visita a cascadas () Pesca deportiva () Observación de flora y fauna ()

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad turística?

\$20-30 () \$ 31-45 () \$ 46-60 () +\$ 61 ()

9. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Típica () Nacional () Vegetariana () Internacional ()

10. ¿Con que servicios turísticos le gustaría contar?

Alimentación () Hospedaje () Transporte () Guía ()

11. ¿Por qué medios de comunicación se informa de las actividades turísticas?

Guías/Folletos () TV Local () Internet () Amigos/Familiares ()

ITURS () Ferias de turismo ()

¡Gracias por su colaboración!



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

The objective of this survey is to obtain information that is related to the development of a sustainable tourism development plan for the community Manga Cocha, Region Loreto province of Orellana. Dear visitor of the more restrained way request you answer the following items, marking a (x) corresponding to the item.

General information.

Gender: Male () Female () Age _____ Civil Status _____

Origin _____

1. Do you know the community Manga Cocha?

Yes () No ()

2. Would you like to know the community Manga Cocha?

Yes () No ()

3. How do you organize and develop your travels?

Travel agencies () Self ()

4. Who makes your travels?

Alone () Friends () Family ()

5. What's is your reason for travel?

Holidays () Business () Knowing elsewhere () Visiting relatives () Bless your ()
 Studies ()

6. What type of tourism would like to make the community Manga Cocha?

Community Tourism () Cultural Tourism () Nature Tourism ()

7. What activities do you like to do in the community Manga Cocha?

Visit waterfalls () Sport fishing () Observation of flora and fauna ()

8. How would pay daily to develop tourism?

\$ 20-30 () \$ 31-45() \$ 46-60 () + \$ 61 ()

9. What kind of food do you prefer?

Typical () National () Vegetarian () International ()

10. What tourism services would like to have?

Feeding () Lodging () Transport () Guide ()

11. Why are media reports of tourism activities?

Guides / Brochures () Internet () ITURS () Local TV ()

Friends / Family () Tourism fairs ()

¡THANKS YOU!

