



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA DE FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR
CARRERA: INGENIERÍA FINANCIERA

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN FINANZAS

TEMA:

PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA AVÍCOLA EN
LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE BORJA, CANTÓN QUIJOS,
CON EL AUSPICIO DEL GAD MUNICIPAL, PERÍODO 2016- 2017

AUTORA:

BERTILA MARIANELA DÍAZ ANGO

RIOBAMBA – ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, ha sido desarrollado por la Srta. BERTILA MARIANELA DÍAZ ANGO, quien ha cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido se autoriza su presentación.

.....

Mgs. Ana Cecilia Andrade Martínez

DIRECTORA

.....

Ing. Marco Vinicio Salazar Tenelanda

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, BERTILA MARIANELA DÍAZ ANGO, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son originales. Los textos utilizados en el presente trabajo de titulación, mismas que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo con responsabilidad legal y académica de este trabajo de titulación.

Riobamba, 15 de Junio de 2017

.....

Bertila Marianela Díaz Ango

C.C. 150066309-9

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por darme la vida, sabiduría, salud y bendiciones. A mis padres Efraín Díaz y María Ango por brindarme a lo largo de mi vida su amor y apoyo incondicional que permitieron la culminación de mis estudios. A mis hermanos Verónica, Lucía, Efraín, por su apoyo y contribución para hacer realidad este logro. A todos mis amigos y docentes que me brindaron su amistad y colaboración en el trayecto de mi formación Universitaria.

Bertila Marianela Díaz Ango

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme dado la inteligencia y fortaleza para culminar mi estudio a nivel superior, a mi familia que siempre me apoyaron de manera incondicional, a mis tutores de tesis por compartir sus conocimientos y guiarme en la realización de la misma con paciencia y esmero. A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por haberme dado la oportunidad de cursar sus aulas y conseguir un éxito más en mi vida profesional.

Bertila Marianela Díaz Ango.

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice general.....	vi
Índice de Gráficos	xi
Índice de tablas	xii
Índice de anexos.....	xiv
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1. Formulación de Problema	3
1.1.2. Delimitación del Problema	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II MARCO TEORÍCO	6
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.1.1 Antecedentes Historicos	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
2.2.1 Proyecto	6
2.2.2 Proyecto de Inversión	6
2.2.3 Evaluación de un Proyecto de Inversión.....	6
2.2.4 Etapas de un Proyecto	7
2.2.5 El ciclo de un proyecto	7
2.2.6 Etapas de un proyecto	8
2.2.7 Etapas de un proyecto según Calvo Gustavo, 2007:.....	8

2.2.8	Objetivos de un Proyecto	10
2.3	ESTUDIOS FUNDAMENTALES A REALIZAR	10
2.3.1	Estructura	10
2.3.2	Estudio de mercado:.....	10
2.3.3	Estudio Técnico:	11
2.3.4	Estudio administrativo legal:	12
2.3.5	Estudio económico financiero:	12
2.3.6	TIR	13
2.3.7	VAN.....	13
2.3.8	Beneficio costo	13
2.3.9	Empresa	13
2.3.10	Clasificación de las empresas	14
2.3.11	Importancia de la microempresa.....	15
2.4	IDEA A DEFENDER	16
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		18
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	18
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	18
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	19
3.3.1	Determinación de la muestra	19
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	20
3.4.1	Determinación de la población	20
3.4.2	Aplicación de la encuesta	20
3.5	RESULTADOS	21
3.5.1	Procesamiento de datos tabulados	21
3.6	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER	32
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		34
4.1	TÍTULO	34
4.2	ESTUDIO DE MERCADO	34
4.2.1	Definición del Producto	34
4.2.2	Antecedentes históricos	37
4.2.3	Avicultura	39
4.2.4	Stakeholders.....	41
4.3	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	43
4.3.1	Ubicación y Extensión	43

4.3.2	Limites	43
4.3.3	Población	44
4.3.4	Indicadores Sociales del Cantón Quijos	44
4.3.5	Actividad de la Población	45
4.3.6	Clima.....	45
4.3.7	Características de la industria avícola.....	45
4.3.8	Producto Empacado	46
4.3.9	Descripción del Producto.....	46
4.3.10	Empaque y embalaje.....	47
4.3.11	Etiqueta	48
4.3.12	Marca	48
4.3.13	Logotipo.....	49
4.3.14	Slogan	49
4.3.15	Normativa técnica, sanitaria y comercial para empresas industriales alimenticias.....	50
4.3.16	Investigación de Mercado: determinación de la demanda actual	53
4.3.17	Métodos Técnicas e Instrumentos.....	54
4.3.18	Segmentación del Mercado.....	54
4.3.19	Análisis y Proyección de la demanda	56
4.3.20	Cálculo de la Demanda	56
4.3.21	Análisis y Proyección de la oferta	58
4.3.22	Demanda Insatisfecha	59
4.3.23	Análisis de Precios.....	60
4.3.24	Análisis de Comercialización	61
4.3.25	Canales de Distribución	61
4.3.26	Promoción.....	61
4.3.27	Estrategias Publicitarias	62
4.3.28	Análisis FODA	63
4.4	ESTUDIO TÉCNICO	64
4.4.1	Objetivo	64
4.4.2	Determinación del Tamaño del Proyecto.....	64
4.4.3	Determinación del Tamaño Óptimo	64
4.4.4	Localización del Proyecto.....	64
4.4.5	Marco de Localización.....	65

4.4.6	Micro Localización	66
4.4.7	Ingeniería del Proyecto	67
4.4.8	Implantación	67
4.4.9	Distribución detallada de la Áreas de la Empresa	68
4.4.10	Distribución del Área de Producción – Galpones de las aves	69
4.4.11	Terreno.....	69
4.4.12	Construcción e Instalaciones	70
4.4.13	Proceso de Producción.....	72
4.4.14	Flujo de Producción	73
4.4.15	Diagrama de Flujo de Producción	74
4.4.16	Presupuesto de Inversión Fija	77
4.4.17	Inversión en Activos Fijos	77
4.4.18	Presupuestos Muebles y enseres	78
4.4.19	Presupuesto Equipos de oficina	78
4.4.20	Presupuesto Equipo de cómputo.....	79
4.4.21	Presupuesto Maquinaria avícola	79
4.4.22	Presupuesto Vehículo	80
4.4.23	Presupuesto Gallinas ponedoras	81
4.4.24	Depreciaciones Activos fijos	81
4.4.25	Presupuesto Capital de Trabajo	84
4.4.26	Presupuesto de Costos y Gastos.....	86
4.4.27	Presupuesto de Gastos operacionales	94
4.4.28	Estudio Impacto Ambiental	100
4.4.29	Plan de contingencia para reducir el impacto ambiental al crear la empresa	101
4.4.30	Permisos a obtener en la creación de la empresa.....	102
4.4.31	Requisitos para obtener el servicio de ordenamiento	102
4.4.32	Lugares afectados al crear la empresa	103
4.4.33	Costos del Proyecto	103
4.5	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	104
4.5.1	Objetivo	104
4.5.2	Aspectos Administrativos	104
4.5.3	Leyes y reglamentos que rigen en el funcionamiento de la Empresa	107
4.5.4	Entes de Reguladores.....	108
4.5.5	Permisos pertinentes para su funcionamiento.....	108

4.5.6	Auspicio del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quijos.....	109
4.5.7	Nominación de la Empresa	110
4.5.8	La organización.....	111
4.5.9	Organigrama	111
4.5.10	Manual de Funciones	112
4.5.11	Base Filosófica de la Empresa	121
4.5.12	Plan de mercadeo	122
4.5.13	Mercado meta	123
4.5.14	Estrategias de mercadeo.....	124
4.5.15	Producto	127
4.6	ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	131
4.6.1	Plan de Inversiones	131
4.6.2	Financiamiento.....	131
4.6.3	Estructura del Financiamiento	132
4.6.4	Presupuesto	135
4.6.5	Proyección de Estados Financieros.....	139
4.7	ESTUDIO ECONÓMICO	144
4.7.1	Indicadores de la Evaluación Financiera	144
4.7.2	Costo de Capital o Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento TMAR	144
4.7.3	Valor Actual Neto	145
4.7.4	Tasa Interna de Rendimiento (tir)	147
4.7.5	Período de Recuperación de la Inversión	148
4.7.6	Relación Beneficio – Costo	149
4.7.7	Punto de Equilibrio	150
	CONCLUSIONES	153
	RECOMENDACIONES.....	154
	BIBLIOGRAFÍA	155
	ANEXOS	157

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Etapa de un proyecto	7
Gráfico 2: Etapas de un proyecto.....	8
Gráfico 3: Creación de la planta avícola en el Cantón Quijos.....	22
Gráfico 4: Consume usted huevos de incubadora.....	23
Gráfico 5: Los huevos es un alimento que ayuda a una dieta balanceada	24
Gráfico 6: Lugar que adquiere este producto.....	25
Gráfico 7: Frecuencia con la que consume este producto	26
Gráfico 8: Tamaño de huevos de incubadora que consume	27
Gráfico 9: Presentación que prefiere usted cuando compra huevos incubadora	28
Gráfico 10: Valor que está dispuesto a pagar por cada cubeta de huevos.	29
Gráfico 11: Publicidad en los medios de comunicación.....	30
Gráfico 12: Consumo de huevos de incubadora de la planta avícola Quijos	31
Gráfico 13: Valor Biológico	36
Gráfico 14: Huevos de Incubadora	38
Gráfico 15: Avicultura	39
Gráfico 16: Límites Cantonales	43
Gráfico 17: Índices de Pobreza de NBI	44
Gráfico 18: Escolaridad de la población del Cantón Quijos.....	44
Gráfico 19: Actividades de la población del Cantón Quijos	45
Gráfico 20: Producto de Identificación.....	46
Gráfico 21: Tipo de empaque	47
Gráfico 22: Tipo de embalaje	47
Gráfico 23: Etiqueta del Producto	48
Gráfico 24: Marca del Producto.....	48
Gráfico 25: Logotipo del producto	49
Gráfico 26: Slogan del Producto.....	49
Gráfico 27: Canales de distribución.....	61
Gráfico 28: Mapa del Ecuador - Napo.....	65
Gráfico 29: Mapa de la Provincia de Napo.....	66
Gráfico 30: Mapa Cantón Quijos.....	66
Gráfico 31: Plano de la empresa	67

Gráfico 32: Áreas de la Empresa	68
Gráfico 33: Área de Producción - Galpones	69
Gráfico 34: Terreno	69
Gráfico 35: Costo y adecuación de infraestructura.....	70
Gráfico 36: Proceso de Producción	72
Gráfico 37: Logotipo de la Empresa.....	110
Gráfico 38: Organigrama	111
Gráfico 39: Plan de mercadeo.....	123
Gráfico 40: Producto terminado	127
Gráfico 41: Logotipo	127
Gráfico 42: Camiseta de promoción de ventas	129
Gráfico 43: Carpetas para la promoción de ventas	130
Gráfico 44: Afiche para venta directa.....	130
Gráfico 45: Punto de Equilibrio.....	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Creación de una planta avícola en la Provincia de Napo - Cantón Quijos.....	22
Tabla 2: Consume usted huevos de Incubadora.....	23
Tabla 3: Los huevos es un alimento que ayuda a una dieta balanceada	24
Tabla 4: Lugar que adquiere este producto.....	25
Tabla 5: Frecuencia con la que consume este producto.....	26
Tabla 6: Tamaño de huevos de incubadora que consume	27
Tabla 7: Presentación que prefiere usted cuando compra huevos incubadora	28
Tabla 8: Valor que está dispuesto a pagar por cada cubeta de huevos	29
Tabla 9: Publicidad en los medios de comunicación.....	30
Tabla 10: Consumo de huevos de incubadora de la planta avícola Quijos.....	31
Tabla 11: Aporte Nutricional del Huevo	40
Tabla 12: Valor Nutricional.....	41
Tabla 13: Implicados del Proyecto}	41
Tabla 14: Segmentación de Mercado.....	55
Tabla 15: La Demanda.....	56
Tabla 16: Cálculo de la Demanda.....	57

Tabla 17: Proyección Demanda	58
Tabla 18: Proyección Oferta	58
Tabla 19: Oferta Proyectada	59
Tabla 20: Demanda Insatisfecha	60
Tabla 21: Infraestructura.....	72
Tabla 22: Flujo de Producción.....	73
Tabla 23: Diagrama de Flujo de Producción	74
Tabla 24: Inversión Inicial.....	77
Tabla 25: Inversión muebles y enseres	78
Tabla 26: Presupuesto Equipo de Oficina.....	78
Tabla 27: Presupuesto Equipo de Oficina.....	79
Tabla 28: Presupuesto Maquinaria Avícola.....	79
Tabla 29: Presupuesto Equipo y herramientas Avícolas	80
Tabla 30: Presupuesto Gallinas Ponedoras	81
Tabla 31: Depreciaciones Activos	82
Tabla 32: Depreciación Activos Fijos	82
Tabla 33: Depreciaciones por departamentos	83
Tabla 34: Presupuesto Capital de Trabajo	85
Tabla 35: Presupuesto Elaboración de Balanceados.....	86
Tabla 36: Cantidad de balanceado Utilizado	87
Tabla 37: Sueldos Mano de Obra Directa.....	88
Tabla 38: Sueldo anual de mano de obra directa primer año.....	89
Tabla 39: Presupuestos materiales indirectos	89
Tabla 40: Otros costos de Fabricación.....	90
Tabla 41: Costo de Producción de cada cubeta de huevo.....	91
Tabla 42: Estado de costos de Producción y ventas	93
Tabla 43: Presupuesto sueldo personal administrativo.....	94
Tabla 44: Sueldo anual personal administrativo (primer año).....	95
Tabla 45: Sueldo anual personal administrativo (segundo año).....	95
Tabla 46: Presupuesto Gastos Administrativos	95
Tabla 47: Presupuesto Suministro de Oficina.....	96
Tabla 48: Presupuesto Gasto de Constitución	97
Tabla 49: Presupuesto Gasto Ventas	97
Tabla 50: Presupuesto Otros Suministros.....	98

Tabla 51: Presupuesto Sueldo mensual personal ventas.....	98
Tabla 52: Presupuesto Sueldo anual personal ventas (primer año)	99
Tabla 53: Presupuesto Sueldo anual personal ventas (Segundo año).....	99
Tabla 54: Presupuestos Gastos Financieros.....	100
Tabla 55: Permisos al crear una empresa.....	102
Tabla 56: Trámites para constitución legal.....	105
Tabla 57: Leyes y reglamentos que rigen en el funcionamiento de la Empresa.....	107
Tabla 58: Entes de Reguladores.....	108
Tabla 59: Permisos.....	108
Tabla 60: Presupuesto Financiamiento	132
Tabla 61]: Presupuesto estructura del financiamiento	132
Tabla 62: Tabla de Amortización	133
Tabla 63: Resumen de la tabla de Amortización	135
Tabla 64: Ingresos.....	136
Tabla 65: Presupuesto de Ingresos en dólares	137
Tabla 66: Presupuesto de proyección de egresos anuales.....	138
Tabla 67: Balance General.....	140
Tabla 68: Estado de Resultados	141
Tabla 69: Flujo de Fondos	142
Tabla 70: Balance General Proyectado.....	143
Tabla 71: Cálculo de Índices	146
Tabla 72: Cálculo de la Tasa Interna de Retorno.....	147
Tabla 73: Cálculo del VAN	148
Tabla 74: Período de recuperación de la inversión.....	148
Tabla 75: Relación Beneficio- Costo}	149
Tabla 76: Costos fijos y variables.....	150

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a la población del Cantón Quijos.	157
Anexo 2: Fotografías	159

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo el proyecto para la creación de una planta avícola en la Parroquia San Francisco de Borja, Cantón Quijos con el auspicio de Gobierno Autónomo Descentralizado de Quijos periodo 2016 – 2017. Que satisfaga las necesidades del mercado, haciendo que este sea interesante debido a los altos volúmenes de compra y poca tecnología requerida en el producto. Mediante un estudio de mercado se pudo identificar la demanda insatisfecha, se realizó el estudio técnico, administrativo legal y el estudio económico financiero que permitió establecer la viabilidad y rentabilidad del proyecto, donde se determinó la estructura del capital más adecuado, se realizó una proyección del estado de resultado y los flujos de fondos logrando un TIR de 43,03% y un VAN de \$ 127.761,01, siendo el tiempo de recuperación de la inversión en 3 años. La evaluación ambiental reflejó las consecuencias y aceptación del proyecto por parte de los involucrados como: la ciudadanía, colaboradores. Se puede concluir que el proyecto ayudará al crecimiento socioeconómico del cantón y la provincia ya que la mano de obra y la materia prima serán del Cantón, apoyando también al crecimiento de la Matriz Productiva del País. Se recomienda la pronta ejecución del proyecto, además de asociarse con personas responsables capaces de asumir riesgos y desafíos.

Palabras Claves: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>
<CREACIÓN DE EMPRESAS> <ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO> <TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)> <VALOR ACTUAL NETO (VAN)> <QUIJOS (CANTÓN)>

Mgs. Ana Cecilia Andrade Martínez

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The objective of this research is the project for the creation of a poultry plant in San Francisco de Borja Parish, Quijos Canton under the auspices of Decentralized Autonomous Government of Quijos period: 2016 – 2017. That satisfies the needs of the market, making this interesting because of the high volumes of purchase and little technology required in the product. A market study identified the unsatisfied demand, the technical, legal administrative and the economic and financial studies were carried out to establish the feasibility and profitability of the project, where the most appropriate capital structure was determined. Statement of income and cash flows, achieving a TIR of 43.03% and a VAN of \$ 127,761.01, with the investment recovery time of 3 years. The environmental assessment reflected the consequences and acceptance of the project by those involved such as: citizenship, collaborators. It can be concluded that the project will help the socioeconomic growth of the canton and the province because of the raw material will be from the Canton, also supporting the growth of the country's productive matrix. It is recommended the early implementation, in addition to associate with responsible people capable of assuming risks and challenges.

KEYWORDS: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <ENTERPRISE CREATION>, <FINANCIAL ECONOMIC ANALYSIS>, <INTERNAL RATE OF RETURN (IRR)>, <NET PRESENT VALUE (NPV)>, <QUIJODS(CANTON)>.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto está dirigido hacia un modelo de negocio que garantice la factibilidad económica, técnica, legal, administrativa, financiera y comercial para una empresa productora y distribuidora de huevos en el Cantón Quijos se pretende ser una empresa pionera en el Cantón.

Es importante incluir aspectos técnicos para un producto de excelente calidad y para minimizar los riesgos de fracasar como empresa, factor muy importante al momento del inicio de la empresa.

Mediante la investigación de mercado, se pudo evidenciar que en el Cantón Quijos no existe una empresa de este tipo y sistemáticamente el abastecimiento de la producción de huevos de gallina de incubadora, es proveído por lugares lejanos siendo una oportunidad y valor para la realización del modelo de negocio. En el proyecto consta con el análisis de todos sus estudios que brevemente se detallaran.

En el estudio de mercado se realizó un análisis de la oferta y demanda obteniendo de esto una demanda insatisfecha la cual es la base fundamental para nuestro proyecto, donde se descubre la posibilidad de incrementar el proyecto o no.

El estudio técnico donde el análisis, la inversión tangible e intangible, la ingeniería del proyecto, y todo lo que se necesita para el normal funcionamiento de la empresa.

El estudio administrativo legal, ahí se estableció la legalidad de la empresa como Sociedad Anónima, que estará ubicada en el Cantón Quijos, Parroquia San Francisco de Borja. Y se finaliza con el estudio económico financiero donde se analiza los estados financieros y se obtuvo una Tasa Interna de Retorno positiva haciendo esta factible al proyecto.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La avicultura es un tema extenso que tiene diferentes etapas y procesos, donde están involucrados grandes y pequeños empresarios, en el que se puede aprovechar el creciente mercado de consumo de huevos de gallina incubadora y la oportunidad de crear hoy en día nuevas fuentes de trabajo enfocadas al crecimiento y desarrollo tanto personal como colectivo ya que la microempresa tiene expectativas de crecimiento y ve la oportunidad en un mediano plazo de incrementar su producción y mercados de distribución satisfaciendo las necesidades de sus clientes en cuanto a calidad, atención y distribución.

Actualmente Ecuador presenta un alto índice de producción de huevos de incubadora, mismos que son comercializados en las provincias que están ubicadas las plantas avícolas: Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha, Manabí y Guayas; en vista de que uno de los objetivos de la matriz productiva del país es apoyar a la producción de grandes y pequeñas empresas. El GAD Municipal de Quijos auspiciará la creación de la planta avícola, se considera conseguir el personal adecuado que obviamente con la rentabilidad del proyecto se cubrirán estos pagos, se obtendrá un permiso otorgado por el GAD Municipal para participar en las ferias cantonales, provinciales y nacionales para ofertar y promocionar el producto dando a conocer así la producción amazónica, del mismo modo ofrece la ayuda técnica ya que brindara cursos y charlas en las cuales se obtiene valiosa información para nuestro crecimiento, a su vez también se brindara trabajo a los habitantes del sector, contribuyendo así al desarrollo social del país y brindando a la ciudadanía del Cantón un producto de calidad.

En la Amazonía las empresas distribuidoras de huevos en su mayoría son de la región sierra y son empresas privadas, por ende el precio de entrega a los locales comerciales varia acorde a la demanda, disminuyendo el consumo del producto debido al inconstante precio de venta al público.

En el Cantón Quijos y sus alrededores se busca mejores oportunidades de adquisición del producto a precios más convenientes para promocionar así el consumo del huevo incubadora teniendo en cuenta que es un producto de alto rendimiento en nutrientes para la salud y recomendado por los médicos en todas las etapas de la vida.

Se podría argumentar que por los altos costos de inversión y por no tener conocimientos técnicos del tema es que hasta el momento no se ha plasmado la idea de la creación de una planta avícola, perdiendo así la oportunidad de mejora del País y la contribución a la matriz productiva y el desarrollo de la economía popular y solidaria.

La creación de esta planta avícola contribuirá a insertarse en un sector de la población de San Francisco de Borja brindando el trabajo oportuno a una parte de sus habitantes, mejorando su calidad de vida y ofertando a la ciudadanía y comerciantes un producto de calidad que satisfaga su necesidad de consumo con un producto de calidad a un precio justo.

El desarrollo de este planteamiento se realiza en base a las necesidades como: la obtención de un producto de calidad, la satisfacción de sus clientes de comprar un producto que contenga todos los nutrientes alimenticios, el abastecimiento del producto a los distribuidores del mismo.

1.1.1. Formulación de Problema

¿Cuál será la Factibilidad de la creación de una planta avícola de producción y distribución de huevos de gallina en el Cantón Quijos?

1.1.2. Delimitación del Problema

La investigación está enfocada en la elaboración del proyecto de la creación de una planta avícola, en la parroquia San Francisco de Borja del Cantón Quijos lo cual permitirá medir la viabilidad de la misma, permitiendo de esta manera implementar dicha planta Avícola, tomando en cuenta que sea factible financiera y económicamente.

Cuidadosamente el análisis financiero se realizará mediante la proyección de los estados financieros y el fondo de flujos netos, para obtener indicadores entre los más importantes el valor actual neto y la tasa interna de retorno. Se tomará en cuenta que si los indicadores mencionados son positivos desde el punto de vista financiero, se opta por la construcción de la planta avícola.

Este análisis tendrá como resultado la obtención de recursos positivos en relación a la inversión, para mejorar la economía en el Cantón Quijos.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La elaboración de este proyecto pretende implantar una empresa productora y distribuidora de huevos en el Cantón Quijos. El desarrollo del mismo está enfocado a realizar un modelo de negocio eficiente e integral. Que pueda abastecer y beneficiar el mercado potencial (tiendas, supermercados, y demás clientes interesados), de igual manera distribuir y comercializar el producto, tanto regional, como departamentalmente. Implementando la competitividad se logrará que nuestro producto sea distribuido a nuevos mercados fuera del Cantón.

Con la realización de un estudio de factibilidad, se van a identificar las posibilidades de crear una empresa productora y comercializadora de huevos en el Cantón Quijos. Permitirá lograr resultados positivos como la Generación de empleo, Generación de ingresos y recursos financieros para la empresa, además Crecimiento Empresarial, Satisfacción de necesidades sociales, Generación de estabilidad económica y expansión empresarial.

Por lo que se cree conveniente la creación de una planta avícola misma que se dedicará a ofrecer producto de calidad a un precio moderado al alcance económico de los habitantes y a la vez facilitando la rápida distribución del mismo, considerando que a través de esta investigación se impulsará a la matriz productiva del país.

A través de la implementación de esta empresa se podrá comercializar un producto de calidad procesado en la región amazónica, teniendo en cuenta que es un alimento de alcance inmediato para prevenir el hambre ya que se proporciona proteínas de la más

alta calidad a un precio cómodo, el huevo presenta un consumo per cápita de 140 unidades anuales por habitante en Ecuador. Esto equivale a que los ecuatorianos consumen un promedio un poco más de un tercio de huevo al día, valor distante de una unidad diaria recomendada por profesionales de la salud.

Para emprender este proyecto de inversión no solo es necesario conocer los conceptos de la gestión empresarial, la formulación del proyecto nos mostrará la mejor manera de reconocer y analizar la factibilidad y viabilidad de la empresa que queremos crear, este proyecto se pretende realizar en el año 2017, cumpliendo con todas las normas establecidas para proyectos avícolas con la intervención de Gad Municipal del Cantón Quijos institución que nos brindará toda la capacitación necesaria del uso de suelos y el Impacto ambiental que tendrá el proyecto, para así tener la capacidad suficiente para identificar las oportunidades y riesgos a los que se pueda enfrentar la empresa.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Elaborar un proyecto para la creación de una planta avícola, en la Parroquia San Francisco de Borja, Cantón Quijos, con el auspicio del GAD Cantonal, periodo 2016-2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Determinar la fundamentación teórica para desarrollar del Proyecto.
- ✓ Realizar un Estudio de mercado para determinar la factibilidad del proyecto en el Cantón Quijos.
- ✓ Diseñar el proyecto en todas sus fases: estudio técnico, social, ambiental y el estudio económico financiero para la creación de la planta avícola.

CAPÍTULO II MARCO TEORÍCO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes Historicos

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Proyecto

“Conjunto de actividades que se desarrollan en forma coherente con el propósito de obtener un resultado final como respuesta a una necesidad u oportunidad de negocio, en un tiempo determinado y mediante la utilización de recursos” (Murcia, 2009, pág. 5)

“Se define como proyecto a todo conjunto metódicamente diseñado de actividades planificadas y relacionadas entre sí, que utilizan recursos para generar resultados concretos, con los cuales apuntan a alcanzar objetivos definidos” (Córdoba, 2006, pág. 3)

2.2.2 Proyecto de Inversión

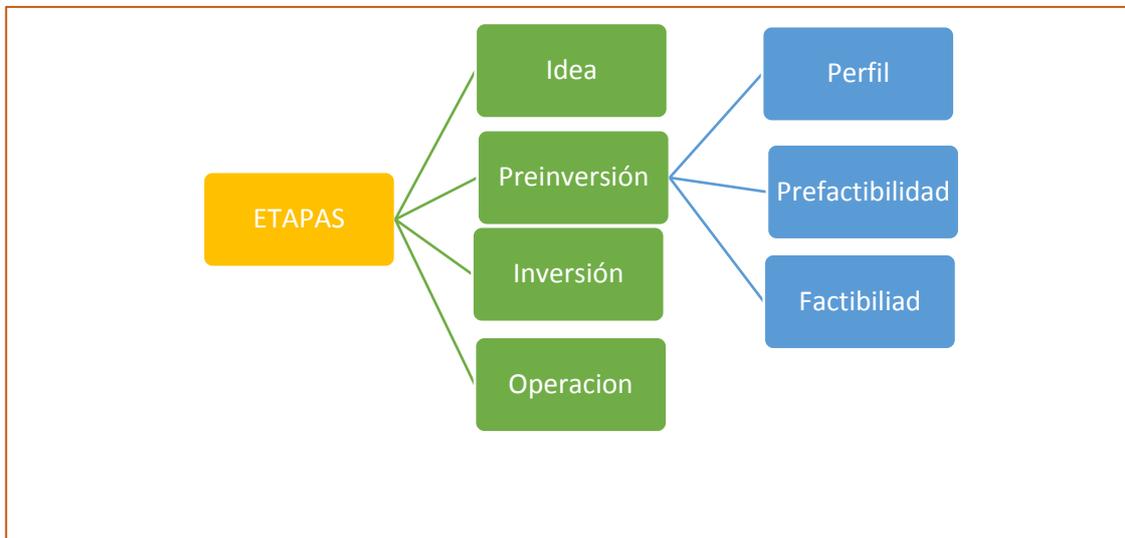
“Es un plan que si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, podrá producir un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general”. (Baca, 2010)

2.2.3 Evaluación de un Proyecto de Inversión

“Tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable”. (Baca, 2010)

2.2.4 Etapas de un Proyecto

Gráfico 1: Etapa de un proyecto



Para realización de un proyecto de inversión se toma en cuantas 4 componentes básicas:

- El decisor puede ser un inversionista, financiero o analista.
- Las variables controlables por el decisor, que pueden hacer variar el resultado de un mismo proyecto, dependiendo de quién sea él.
- Las variables no controlables por el decisor y que influyen en el resultado del proyecto.
- Las opciones o proyectos que se deben evaluar para solucionar un problema o aprovechar una oportunidad de negocios. (Sapag Chain Nassir, 2011).

2.2.5 El ciclo de un proyecto

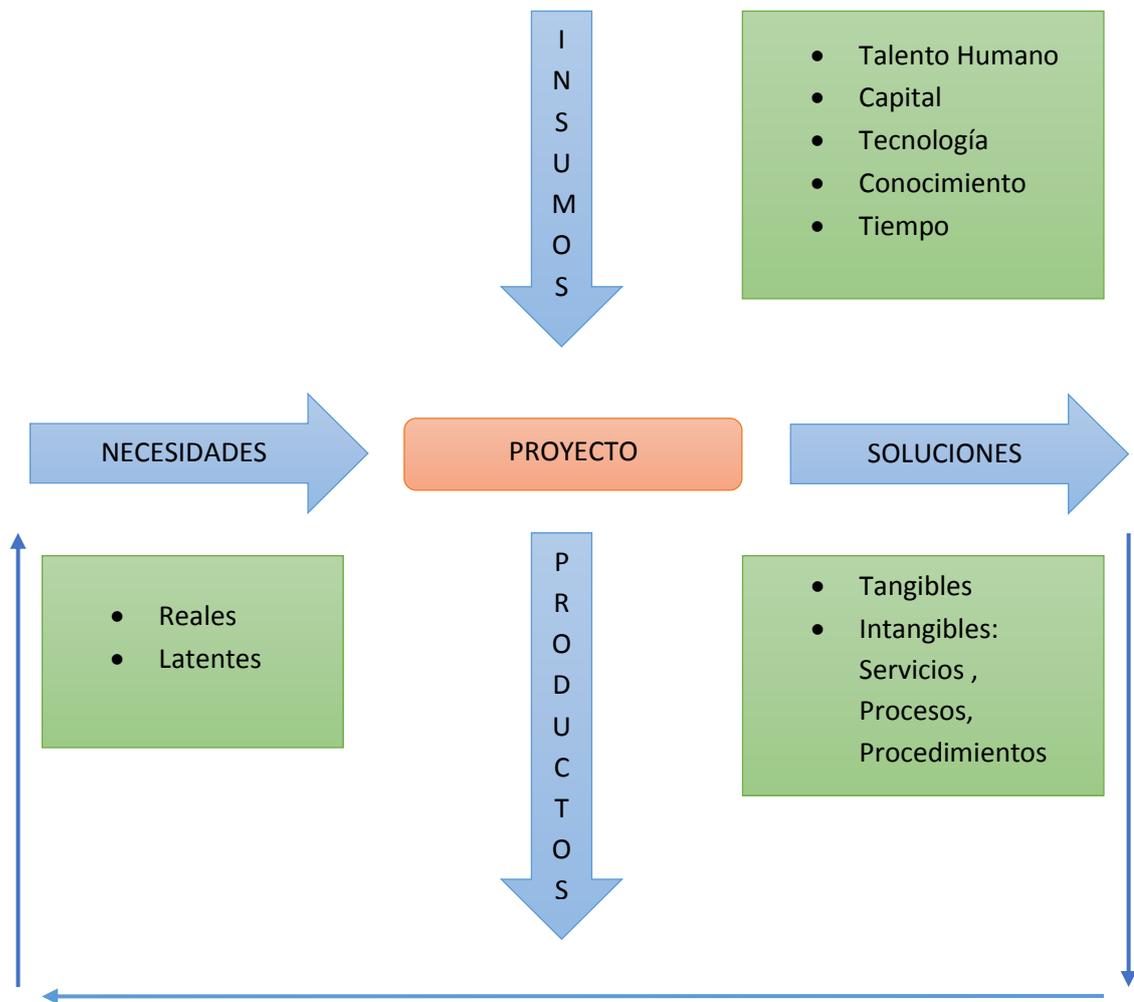
(Lara B, 2010). Un proyecto de inversión está compuesto por tres pasos:

- La preparación o pre inversión está compuesta por: la idea, el perfil, el estudio de pre factibilidad y la factibilidad.
- La inversión es la fase que se compone de la implementación del proyecto.
- La operación es la fase de administración, gerenciamiento y evaluación de las acciones del- proyecto.

Se ha mencionado que los proyectos son realizados para la satisfacción de necesidades y solucionar problemas, mismos que a su vez mejoran la calidad de vida de un grupo de personas.

2.2.6 Etapas de un proyecto

Gráfico 2: Etapas de un proyecto



Fuente: Lara, B. (2012)

Elaborado por: Marianela Díaz (2017).

2.2.7 Etapas de un proyecto según Calvo Gustavo, 2007:

Desde un punto de vista muy generalizado podemos decir que todo proyecto tiene cinco grandes etapas o fases.

Fase de planificación: Se trata de establecer como el equipo de trabajo deberá satisfacer las restricciones de prestaciones, la planificación temporal y el coste. Una

planificación detallada da consistencia al proyecto y evita sorpresas que nunca son agradables.

Fase de ejecución: Representa el conjunto de tareas y actividades que suponen la realización propiamente dicha del proyecto, la ejecución de la obra de que se trate. Responde ante todo, a las características técnicas específicas de cada tipo de proyecto y supone poner en juego y gestionar los recursos en la forma adecuada para el desarrollo de la obra en cuestión. Cada tipo de proyecto responde en este punto a su tecnología propia, que es bien conocida por los técnicos en la materia.

Fase de entrega o puesta en marcha: Partiendo de que todo proyecto está destinado a finalizarse en un plazo determinado, culminando en la entrega de la obra al cliente o la puesta en marcha del sistema desarrollado comprobando que funciona adecuadamente y responde a las especificaciones que en su momento fueron aprobadas. Esta fase no sólo es importante por representar la culminación de la operación, sino por las dificultades que suelen presentarse en la práctica, alargándose en exceso provocando retrasos y costes imprevistos.

A estas tres etapas debemos añadir dos más, que también de alguna forma se podrían incluir en las ya citadas. Prefiero nombrarlas independientemente ya que definen un conjunto de actividades que son básicas para desarrollar el proyecto.

Fase de iniciación: Contiene la definición de los objetivos del proyecto y de los recursos necesarios para su ejecución. Las características del proyecto implican la necesidad de una fase o etapa previa destinada a la preparación del mismo, fase que tiene una gran trascendencia para la buena marcha del proyecto y que debe ser especialmente cuidada. Es aquí donde se fragua en gran medida el éxito o el fracaso. Por desgracia algunas personas tienden a menospreciar esta etapa, inducidas por el deseo de ver resultados excesivamente pronto.

Fase de control: Monitorización del trabajo realizado analizando de cómo el proceso difiere de lo planificado e indicando las acciones correctoras necesarias. Incluye también el LIDERAZGO, proporcionando directrices a los recursos humanos,

subordinados (incluso subcontratados) para que realicen su trabajo de forma efectiva y a tiempo.

2.2.8 Objetivos de un Proyecto

Dentro de los objetivos de un proyecto podemos destacar los siguientes:

- Fomentar la investigación aprendiendo de las experiencias vividas, buscando nuevas fuentes investigativas, brindando un soporte que sustente lo expuesto.
- Contribuir con la sociedad brindando plazas de trabajo desarrollando una cultura ambiental que no perjudique nuestro sistema de vida.
- Brindar nuevas estrategias de vida motivando al cambio.
- Solucionar el problema creando nuevas alternativas que sustituyan el producto o servicio existente y la dificultad de adquirirlo.

2.3 ESTUDIOS FUNDAMENTALES A REALIZAR

2.3.1 Estructura

Un proyecto está compuesto por cuatro estudios fundamentales que son: Estudio de mercado, Estudio técnico, Estudio administrativo legal y económico financiero.

2.3.2 Estudio de mercado:

(Morales A, 2009).

“En el proyecto de inversión, el estudio de mercado tiene como principal objetivo determinar si el producto y/o servicio que se pretende fabricar o vender será aceptado en el mercado y si los posibles consumidores están dispuestos a adquirirlos. “

(Lara B, 2010).

El estudio analiza los componentes del mercado tales como la demanda, la oferta y lo referente al Mix de Marketing: precio, promoción, producto y plaza además de los canales de comercialización.

Es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los **clientes**, competidores y el mercado. El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos (Shujel).

La autora considera que el estudio de mercado es importante ya que ayuda a definir la factibilidad del proyecto, además se puede analizar si el producto será aceptado en el mercado por los posibles consumidores, calculando el tamaño de la oferta y demanda para su debida producción, conociendo nuestra principal competencia directa y cuáles serán los canales de distribución más acertados en el mercado.

Dentro de este estudio se realiza investigación de los mercados para obtener información valiosa que nos ayudara en el análisis de campo.

- ✓ Consumidor,
- ✓ Competidor,
- ✓ Proveedor y
- ✓ Distribuidor.

2.3.3 Estudio Técnico:

(Lara B, 2010).

“El estudio técnico ayuda a realizar el diseño estructural necesario para cubrir el nivel de producción del bien o servicio que atenderá un porcentaje del mercado objetivo del proyecto.”

(Morales A, 2009).

Esta etapa comprende aquellas actividades en que se definen las características de los activos fijos, en este caso equipos, maquinaria, terreno, edificaciones, que son necesarios para llevar a cabo el proceso de producción de determinado bien o servicio, también en ella se incluye la definición de materia prima y los insumos necesarios para elaborar el producto y poner en marcha el funcionamiento de la factoría.

2.3.4 Estudio administrativo legal:

Según (Morales A, 2009) Manifiesta que:

“El estudio administrativo legal permite conocer las diferentes formas jurídicas de constitución de la empresa para poder funcionar diseñando una estructura organizacional adecuada para que una empresa opere y este en constante funcionamiento”.

Según (López M, 2010)

El estudio administrativo en un proyecto de inversión proporciona las herramientas que sirven de guía para los que en su caso tendrán que administrar dicho proyecto. Este estudio muestra los elementos administrativos tales como la planeación estratégica que defina el rumbo y las acciones a realizar para alcanzar los objetivos de la empresa, por otra parte se definen otras herramientas como el organigrama y la planeación de los recursos humanos con la finalidad de proponer un perfil adecuado y seguir en la alineación del logro de las metas empresariales

2.3.5 Estudio económico financiero:

Según (Morales A, 2009) manifiesta que:

Dentro de este estudio se realizara la formulación de los estados financieros que se requieren para la evaluación financiera de un proyecto de inversión, los cálculos de los costos totales de producción, las cifras de inversión, los ingresos líquidos a obtener respaldados con sus debidos estados financieros.

(Lara B, 2010).

Establecer el monto de recursos económicos necesarios para poner en marcha el proyecto, el costo total de la operación, los diferentes gastos operacionales y una serie de indicadores financieros que servirán como base para determinar la viabilidad y ejecución del proyecto objeto de estudio.

2.3.6 TIR

(Iturroz del Campo J, 2016.).

“La Tasa Interna de Retorno o de Rentabilidad (TIR), es un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados, generados por una inversión, en términos relativos, es decir en porcentaje”.

2.3.7 VAN

(Crece Negocios, 2016)

“El VAN es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable”.

2.3.8 Beneficio costo

(Agro proyectos, 2015).

La relación Beneficio/Costo es el cociente de dividir el valor actualizado de los beneficios del proyecto (ingresos) entre el valor actualizado de los costos (egresos) a una tasa de actualización igual a la tasa de rendimiento mínima aceptable (TREMA), a menudo también conocida como tasa de actualización o tasa de evaluación.

2.3.9 Empresa

(García y Casanueva, 2006).

“Es una entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados

(Andrade, 2008).

La empresa es “aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios”

2.3.10 Clasificación de las empresas

Según Fernández L., 2008

Es importante saber que existen diferentes tipos de empresas y que cada una de ellas tiene un propósito que cumplir:

Empresas de servicios:

Este tipo de empresas son los que vende servicios. Ejemplos, una peluquería, los servicios médicos, las agencias de viajes, los salones de billar, los equipos profesionales de fútbol, los contadores públicos, los servicios de: Movistar, Porta y alegre, etc

Empresas Agropecuarias:

Son aquellas que producen bienes agrícolas y pecuarios en grandes cantidades. Son las empresas que proporcionan materia prima a otras industrias, por ejemplo, pesca, agricultura, caza, explotación de bosques, etc.

Ejemplos: granjas avícolas, porcícolas, invernaderos, haciendas de producción agrícola, ganadería intensiva de bovinos, entre otras.

Empresas Comerciales:

Son los que compran un producto o productos a los mayoristas o a las fábricas directamente y luego los revenden a los consumidores sin cambiar las características del producto. Ejemplos, las tiendas de víveres, los almacenes de vestidos, los almacenes de electrodomésticos, las librerías etc.

Empresas Industriales:

Son aquellos que compran materiales con el fin de convertirlo en nuevos productos que más tarde son vendidos al público o a otras empresas que los revenden. Ejemplos, compran cueros y los transforman en zapatos, compran telas y los transforman en vestidos, etc.

2.3.11 Importancia de la microempresa

(Carrasquillo L., 2011)

La microempresa es un término que de su composición se desprende la palabra micro refiriéndose a pequeña y la palabra empresa, una empresa pequeña. La microempresa es una unidad económica pequeña que genera ingresos para su propietario. Este término varía su definición de acuerdo al país.

(Asis A., (2000)

Microempresas son unidades económicas dedicadas a la producción, comercialización o prestación de servicios, que tienen un tamaño reducido tanto en lo que se refiere a capital, activos y volumen de ventas, y que utilizan de forma intensiva la mano de obra, generando empleo e ingresos para unos trabajadores que no tienen otro medio de vida. En el caso de las microempresas del sector informal, se encuentra la característica de alegalidad entendiéndose como ausencia de cumplimiento de la obligación de registrar públicamente la actividad que se desempeña.

Tamaño de las empresas según Saavedra G, Hernández C (2009):

Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes (un salario mínimo mensual legal vigente equivalía a US \$215.00 en el año 2007).

Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 30.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Tipos de Microempresa:

Según Monteros E. (2005), “Las microempresas se clasifican por:

- ✓ Actividades
- ✓ Alimenticio
- ✓ Agroindustrial
- ✓ Artesanales
- ✓ Producción y Comercialización
- ✓ Metalmecánica
- ✓ Textiles y confecciones
- ✓ Graficas e impresiones
- ✓ De la construcción
- ✓ Maderero forestal
- ✓ Servicios Técnicos y Profesionales.

Que es una empresa Alimenticia:

Según (Quiminet, 2012)

Las empresas de alimentos o empresas alimenticias son aquellas que buscan abastecer a los clientes con productos de consumo de buena calidad. Este tipo de empresas también se encargan de implementar procesos de calidad en sus líneas de producción, además de la elaboración, transformación, preparación, conservación y envasado de los alimentos para consumo humano e incluso animal.

2.4 IDEA A DEFENDER

La elaboración del proyecto de la creación de una planta avícola en el Cantón Quijos, permitirá determinar si existe la factibilidad y viabilidad de la ejecución de este proyecto a través de la evaluación económica y financiera esto nos permitirá identificar si es conveniente la inversión.

Variable Independiente

La elaboración del proyecto de una planta avícola productora y comercializadora de huevos de incubadora en la Parroquia de San Francisco de Borja en el Cantón Quijos.

Variable Dependiente

Ayudará a determinar si es factible y viable la ejecución de este proyecto a través de la evaluación económica y financiera nos permitirá identificar si es conveniente la inversión.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se realizará con la modalidad de la investigación de campo, apoyada y sustentada en una investigación documental, misma que nos servirá para obtener información teórica. La investigación de campo se caracteriza por palpar, estudiar y analizar los problemas que existen en la realidad directamente en el lugar donde está planteado el problema, en esta casa en el Cantón Quijos. La investigación documental es si es el estudio, análisis teórico fundamentado para ampliar y profundizar los conocimientos con el apoyo de fuentes bibliográficas.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación de campo será utilizada para la obtención de información desde el lugar de los hechos donde acontece crear el proyecto.

Se apoyara por los siguientes pasos:

- Plan o diseño de investigación.
- Selección de muestra.
- Recolección y análisis de datos.
- Presentación de resultados.
- Utilizando de esta manera las técnicas de observación y encuesta.

Será necesario recabar información de fuentes documentales, así como de libros, revistas, páginas web de instituciones, folletos, etc.

Se apoyará por los siguientes pasos:

- Plan o diseño de la investigación.
- Recopilación de la información.
- Organización y análisis de la información.
- Redacción de un borrador.
- Presentación final.

Debido a que se necesitará obtener las características o rasgos de diferentes situaciones, para describir todos los procesos y producción de huevos de Gallina de incubadora se realizará la investigación descriptiva.

La investigación explicativa nos ayudara en el análisis causa efecto de las variables en la realización del trabajo de investigación.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

El proyecto va dirigido a la Provincia de Napo, pero nos centralizaremos al Cantón Quijos en la Parroquia de San Francisco de Borja, especialmente a la población Urbana que existen 1963 Habitantes.

3.3.1 Determinación de la muestra

Ecuación 1 Fórmula para obtener la muestra

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 1693}{(0,05)^2(1693 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$
$$n = 321$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N= Universo 1693 PEA.

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que sí, no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de la confianza equivalente al 1,96.

E²= Erros bajo un determinado nivel de confianza 0,05 de error de confianza.

P= Probabilidad de ocurrencia del evento 0,50%.

Q= Probabilidad de NO ocurrencia del evento 0,50 %

N.- representa el número de encuestas que se efectuara en la realización del proyecto.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En la presente investigación se realizara con el método inductivo- deductivo. Para un análisis de la teoría existente de la producción y comercialización de huevos de gallina.

Se realizar a través de los métodos de recolección de información, observación y criterio de expertos. Las técnicas a utilizar las encuestas.

La razón de la investigación de campo es importante debido a que nos permite estar en contacto directo con el problema de estudio.

Observación: permite mirar desde cerca las necesidades que existen, para realizar este proyecto.

Encuesta: sirve para iniciar y llevar a cabo el proyecto a través de los resultados que obtendremos a través de las encuestas aplicadas a los habitantes del Cantón Quijos.

La encuesta es un instrumento que nos permitirá obtener información necesaria de las necesidades de los clientes para la realización de la empresa.

3.4.1 Determinación de la población

El Cantón Quijos tiene 6224 habitantes, de ellos el 27.2% (1693) viven en la zona urbana y el 72.8% (4531) en la zona rural, según los datos del INEC 2010 (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos), para efectos de nuestro estudio se va a tomar a los habitantes que habitan en la zona urbana.

3.4.2 Aplicación de la encuesta

Se realizara a través de un estudio de campo por las amas de casa, mercados, tiendas de abarrotes, hostales, restaurantes del Cantón Quijos:

3.5 RESULTADOS

3.5.1 Procesamiento de datos tabulados

Luego de haber realizado las encuestas en las diferentes parroquias del Cantón Quijos procedemos a realizar el análisis y la interpretación de los datos, realizando el gráfico correspondiente con su análisis e interpretación.

1. Considera usted necesario la creación de una planta avícola en la parroquia San Francisco de Borja, Cantón Quijos, Provincia de Napo.

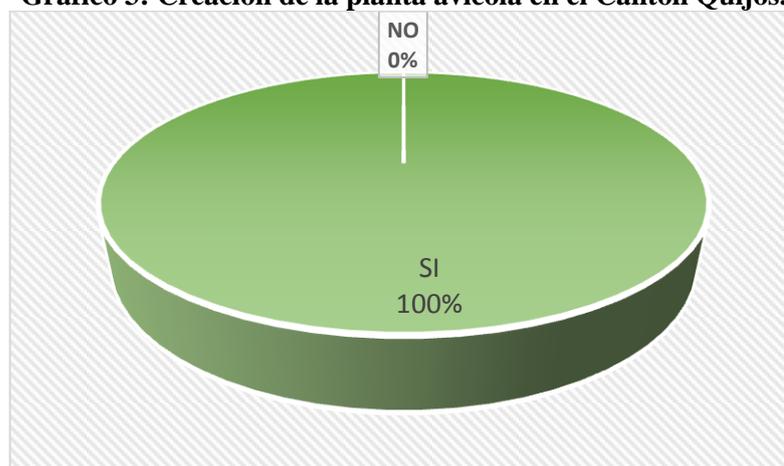
Tabla 1: Creación de una planta avícola en la Provincia de Napo - Cantón Quijos

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	321	100
NO	0	0
TOTAL	321	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Gráfico 3: Creación de la planta avícola en el Cantón Quijos.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Análisis e Interpretación

El total de la población encuestada responde que si considera necesaria la creación de una planta avícola en la Parroquia de San Francisco de Borja lo que nos demuestra la aceptación por parte de la ciudadanía, por lo tanto es una respuesta muy importante y favorable para realizar este proyecto.

2. Consume usted huevos de incubadora.

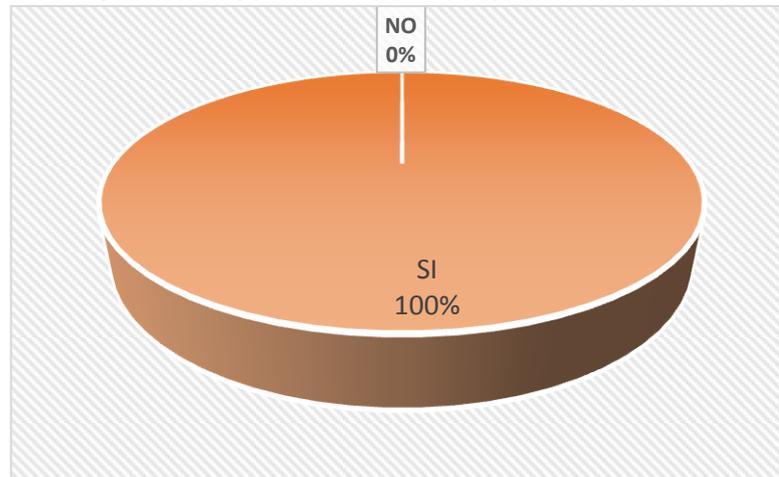
Tabla 2: Consume usted huevos de Incubadora.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	321	100
NO	0	0
TOTAL	321	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Gráfico 4: Consume usted huevos de incubadora.



Fuente: Encuesta realizada al PEA del Cantón Quijos, Enero 2016

Autora: Marianela Díaz.

Análisis e Interpretación

El total de la población encuestada responde favorablemente que consume huevos de incubadora lo que nos ayuda a determinar que el consumo de huevos de incubadora es muy apetecido en la población, siendo una respuesta importante para la creación de la planta avícola.

3. Cree que los huevos es un alimento que ayuda a una dieta balanceada para su salud.

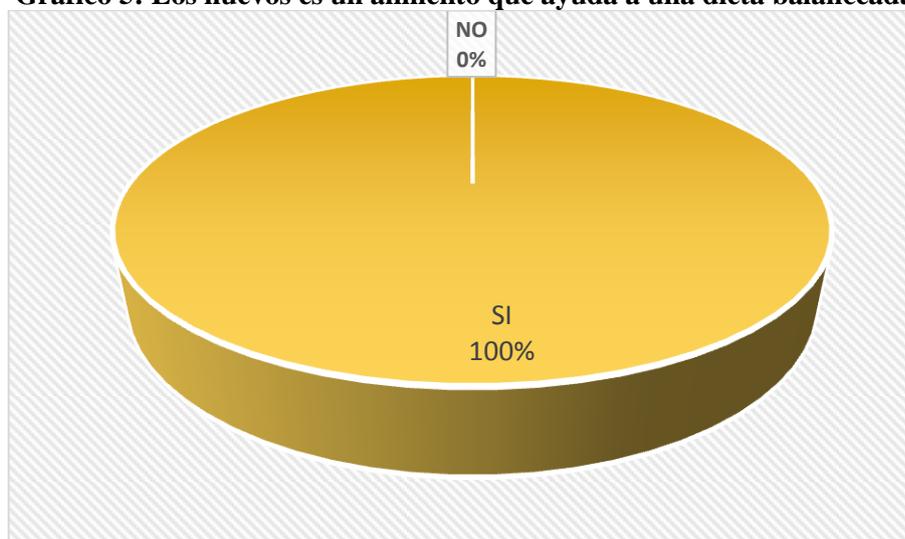
Tabla 3: Los huevos es un alimento que ayuda a una dieta balanceada

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	321	100
NO	0	0
TOTAL	321	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Gráfico 5: Los huevos es un alimento que ayuda a una dieta balanceada



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Análisis e interpretación:

El total de la población afirma que los huevos son un alimento que ayuda a tener una dieta balanceada para la salud con un alto contenido nutricional, confirmando de ese modo que la planta avícola proporcionará a la ciudadanía un alimento saludable, dando una respuesta favorable para la calidad del producto que se distribuirá.

4. En qué lugar adquiere usted este producto.

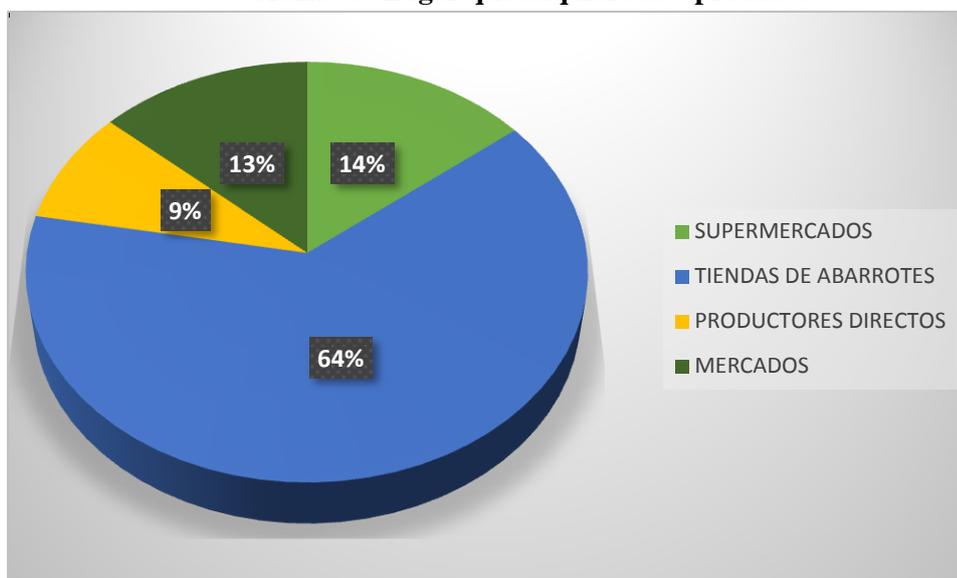
Tabla 4: Lugar que adquiere este producto.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SUPERMERCADOS	46	14,33
TIENDA DE ABARROTES	204	63,55
PRODUCTORES DIRECTOS	28	8,72
MERCADOS	43	13,40
TOTAL	321	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Gráfico 6: Lugar que adquiere este producto



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Análisis e interpretación:

Del total de las personas que fueron encuestadas se obtiene como mayor frecuencia de contestación que adquiere los huevos de incubadora en las tiendas de abarrotes y supermercados, indicándonos de este modo los canales de distribución a los cuales se tiene que dirigir para la venta del producto.

5. Con que frecuencia consume usted este producto.

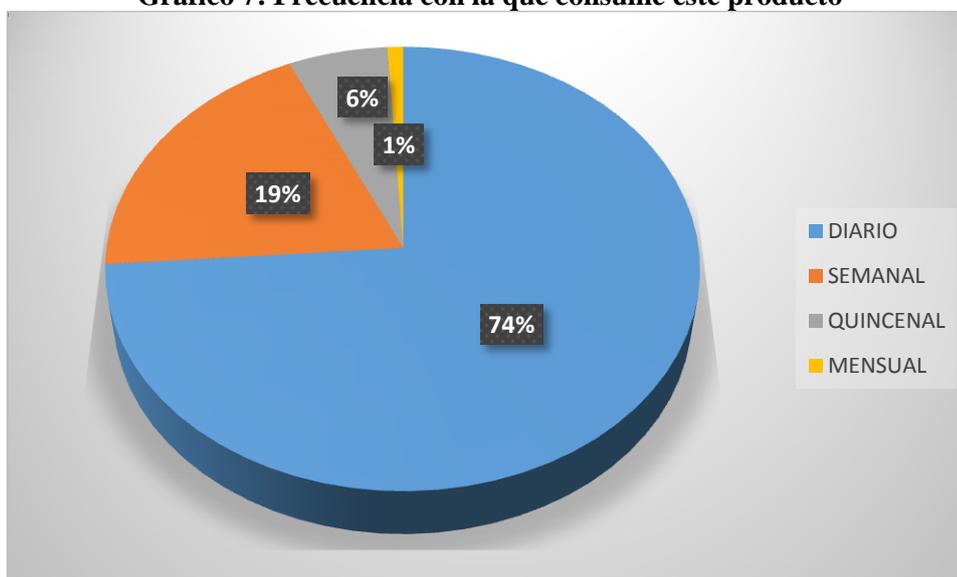
Tabla 5: Frecuencia con la que consume este producto

OPCIONES	FRECUENCIA	%
DIARIO	237	73,83
SEMANTAL	62	19,31
QUINCENAL	19	5,92
MENSUAL	3	0,94
TOTAL	321	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Gráfico 7: Frecuencia con la que consume este producto



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Análisis e Interpretación:

Del total de los encuestados con relación a la frecuencia de consumo, la respuesta con mayor repetición es el consumo diario, dato que nos sirve para partir con la realización de la demanda y la obtención de la demanda insatisfecha para la realización del proyecto.

6. Que tamaño de huevos de incubadora consume

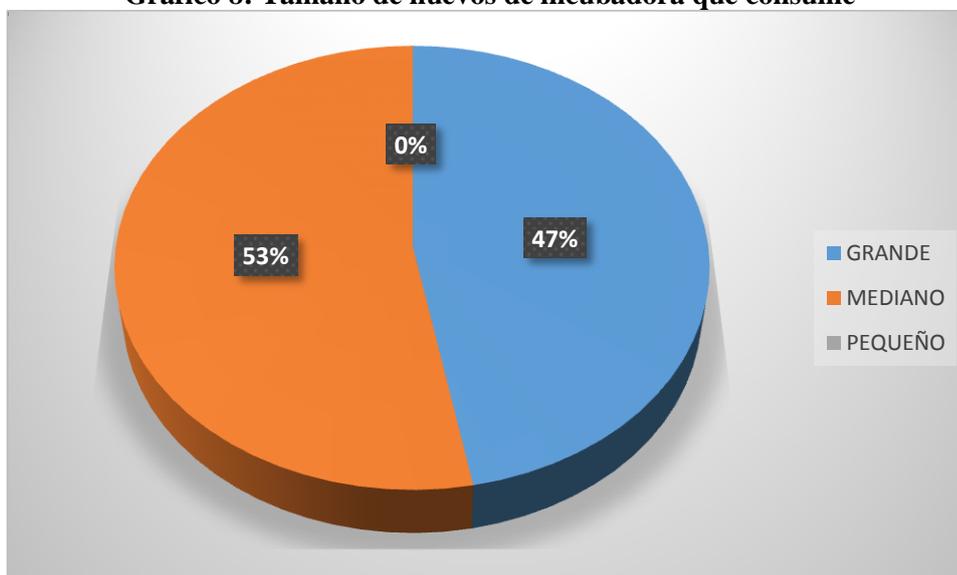
Tabla 6: Tamaño de huevos de incubadora que consume

OPCIONES	FRECUENCIA	%
GRANDE	151	47,04
MEDIANO	170	52,96
PEQUEÑO	0	0
TOTAL	321	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Gráfico 8: Tamaño de huevos de incubadora que consume



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Análisis e Interpretación:

Del total de las personas que fueron encuestadas se obtiene como mayor frecuencia de contestación que adquiere los huevos de incubadora de tamaño grande indicándonos de este modo que la distribución del producto deberá ser en base a la necesidad de cada cliente.

7. Qué tipo de presentación prefiere usted cuando compra huevos de incubadora.

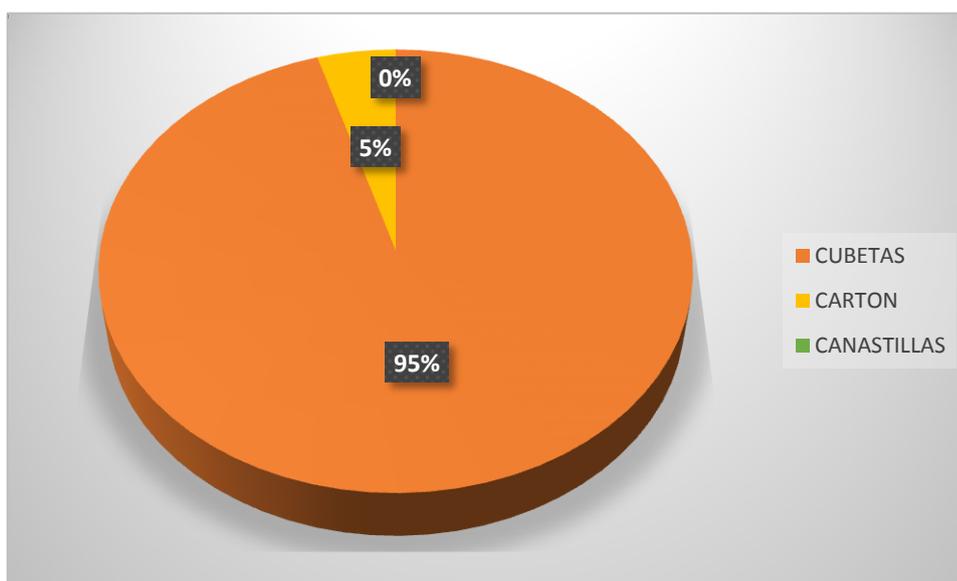
Tabla 7: Presentación que prefiere usted cuando compra huevos incubadora

OPCIONES	FRECUENCIA	%
CUBETAS	306	95,33
CARTÓN	15	4,67
CANASTILLAS	0	0
TOTAL	321	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Gráfico 9: Presentación que prefiere usted cuando compra huevos incubadora



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Análisis e interpretación:

Los comerciantes entrevistados afirman que la adquisición de los huevos la hacen en cubetas por su comodidad, facilitándonos esta valiosa información ya que por su aceptación en el mercado será esta la presentación de los huevos para su distribución.

8. Qué valor está dispuesto a pagar por la cubeta de huevos de incubadora.

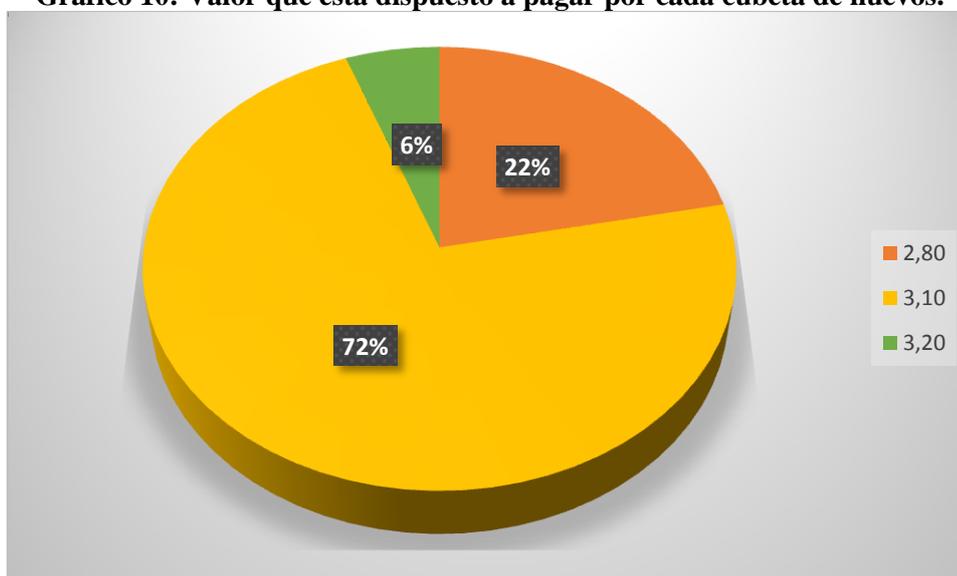
Tabla 8: Valor que está dispuesto a pagar por cada cubeta de huevos

OPCIONES	FRECUENCIA	%
2,80	70	21,81
3,10	233	72,59
3,50	18	5,61
TOTAL	321	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Gráfico 10: Valor que está dispuesto a pagar por cada cubeta de huevos.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Análisis e interpretación:

Los comerciantes directos entrevistados dicen que están dispuestos a pagar \$3.10 dólares por la cubeta de 30 huevos de incubadora, indicándonos de este modo que el precio de distribución de nuestro producto debe asemejarse al mismo.

9. Porque medio de comunicación le gustaría saber a usted la información de la producción y promoción de la Planta Avícola Quijos.

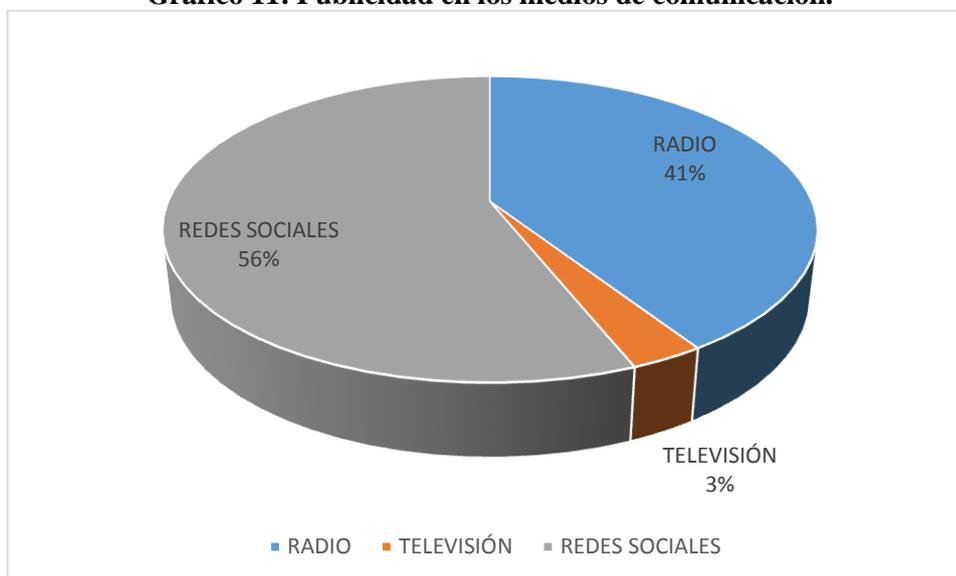
Tabla 9: Publicidad en los medios de comunicación.

OPCIONES	FRECUENCIA	%
RADIO	180	56,07
TELEVISION	10	3,12
REDES SOCIALES	131	40,81
TOTAL	321	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz

Gráfico 11: Publicidad en los medios de comunicación.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz.

Análisis e interpretación:

A la mayoría de la población encuestada le gustaría obtener información sobre la planta avícola Quijos, mediante la radio, medio de comunicación que con más frecuencia en el Cantón, permitiéndonos conocer que este medio debe ser el principal en publicidad para la empresa seguido por las redes sociales.

10. Compraría usted huevos de incubadora de la Planta Avícola Quijos Ubicada en la Parroquia de Borja, Cantón Quijos.

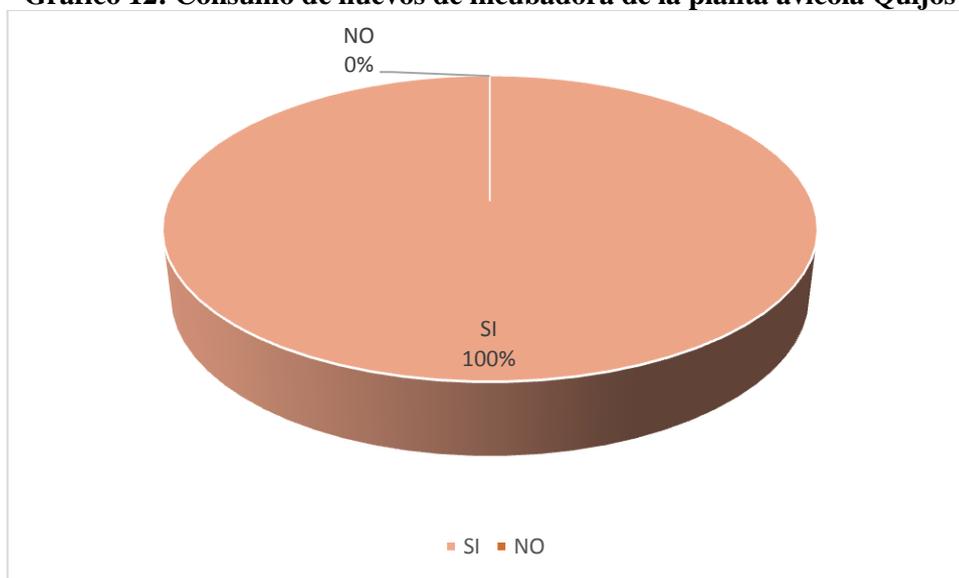
Tabla 10: Consumo de huevos de incubadora de la planta avícola Quijos

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	321	100
NO	0	0
TOTAL	321	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz

Gráfico 12: Consumo de huevos de incubadora de la planta avícola Quijos



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Marianela Díaz

Análisis e interpretación:

La población total encuestada indica que le gustaría adquirir los huevos de incubadora de la planta avícola Quijos, esto nos indica que el proyecto es factible ya que es aceptado por la población.

3.6 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

El proyecto para la creación de una planta avícola, en la parroquia de San Francisco de Borja, Cantón Quijos, Provincia de Napo, se sustenta en las preguntas 1, 2, 4, 10 del cuestionario, las mismas que en su mayoría respaldan la idea propuesta a ser defendida, presentado los siguientes argumentos:

Luego de realizar los cálculos y la tabulación de la información obtenida a través de las encuestas se obtienen los siguientes resultados principales de las 321 personas encuestadas todas consideran necesaria la creación de una planta avícola en la parroquia de San Francisco de Borja, Cantón Quijos, Provincia de Napo. Ya que todos consumen huevos de incubadora ya que es un alimento con un alto contenido nutricional que ayuda a la salud, el lugar donde adquieren este producto varía con frecuencia entre las tiendas de abarrotes y supermercados, indicándonos los canales de distribución para no tener inconvenientes al momento de la distribución del producto, un dato muy importante es la ciudadanía con más frecuencia que consume huevos de incubadora, dándonos como resultado diariamente, datos que nos ayudará en el cálculo de la demanda; demanda insatisfecha y otras variables importantes para la creación de la planta avícola en el Cantón Quijos. El precio de lanzamiento de nuestro producto será dado en base a lo elegido por nuestros consumidores directos y en relación a los estados financieros sin alejarnos de los \$2.80 y \$3.10 por un producto de calidad cabe recalcar que el 100% de los encuestados manifiestan que consumirán el producto de la Planta Avícola Quijos. De esta manera se puede identificar que es factible la creación de esta empresa avícola ya que hasta el momento se muestran resultados positivos.

1.- Aliados

- ✓ La ciudadanía del Cantón Quijos tiene mucho interés en participar del proyecto ya que están dispuestos a adquirir nuestro producto de calidad con un buen servicio de la empresa.
- ✓ Existe apoyo del GAD Municipal de Quijos el mismo que servirá para que la empresa de a conocer su producto a la ciudadanía en las ferias, capacitaciones y exposiciones a las cuales seremos invitados.

2.- Oponentes

- ✓ La falta de conocimiento por parte de los posibles demandantes sobre la existencia de la Planta Avícola en el Cantón Quijos.
- ✓ La economía del país que es cambiante.

3.- Oportunidades

- ✓ Brindar un producto de calidad y competitivo a la ciudadanía.
- ✓ Crecimiento del mercado a través de la oferta de precios accesibles al público y un producto de excelente calidad.
- ✓ Aprovechar la demanda del producto para incurrir en nuevos mercados dentro y fuera del país

4.- Riesgos

- ✓ La poca rentabilidad que se obtiene cuando existe un sobre oferta del producto en el mercado.
- ✓ Los cambios climáticos bruscos que ocasionan enfermedades y hasta la muerte en las aves de postura, provocan pérdidas económicas.
- ✓ Escasa inversión en proyectos agrícolas.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TÍTULO

PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA AVÍCOLA EN LA PARROQUIA SAN FRANCISCO DE BORJA, CANTÓN QUIJOS, CON EL AUSPICIO DEL GAD MUNICIPAL, PERIODO 2016- 2017

4.2 ESTUDIO DE MERCADO

Determinar si el producto o servicio que se ofrecerá será aceptado en el mercado y si los posibles consumidores están dispuestos a consumirlos.

4.2.1 Definición del Producto

Es la práctica de criar aves , por lo general, estas satisfacen un mercado establecido, como la venta de huevos y carne. También existen las exóticas, las cuales no son domesticadas. La producción avícola está orientada hacia la búsqueda de especies menos valorizadas y al aprovechamiento de patios o áreas de autoconsumo de organismos en zonas rurales y suburbanas, sin embargo vamos a hablar de los pollos y las gallinas.

Éstas han sido domesticadas desde hace miles de años. Existen pruebas científicas que nos indican que las gallinas domésticas existen en China desde hace ocho mil años y que luego se expandieron hacia Europa, posiblemente a través de Rusia.

Actualmente son muy importantes en la vida de las familias en todos los continentes; los campesinos y ganaderos conviven con ellas y quienes viven en las ciudades las consumen como un alimento muy frecuente. Además, nos dan los huevos, que son una fuente de alimento tan importante como su carne.

Su importancia en la Cultura

En muchos países, el buen comportamiento social exige que se festeje a los invitados con una comida basada en carne; y muchas veces es carne de ave.

En los pueblos y comunidades del campo, el pollo no se compra en el mercado como en la ciudad, sino que es frecuente que las familias tengan su propio gallinero. En el momento de hacer la comida para una fiesta, se sacrifican las aves. Así, la comida se convierte en una celebración.

ALEX ACONDA en su entrevista dice: “En este contexto, la producción y consumo de este alimento también conocido como la “milagrosa cápsula de la salud” es clave a la hora de hablar de seguridad alimentaria y desarrollo social. Sin duda, hay más de un paso para que se cumpla la cadena “de la granja a la mesa” puesto que, como todo proceso productivo, existen varios actores y fases que están involucrados, constituyendo un sistema de alto valor socioeconómico, pero también más vulnerable a las variaciones de factores como costos, disponibilidad de materias primas, canales de comercialización, reglamentación y control de producción, oferta y demanda del mercado. (Aconda, Alex)

Es importante conocer las cualidades del huevo y en las que justamente radica la importancia de consumo.

En el ámbito de la salud y nutrición se conoce que: El huevo es una apreciable fuente de vitamina A (100 g de parte comestible aportan un 28,4% de la Cantidad Diaria Recomendada -CDR-), vitamina D (36%), vitamina E (15,8%), riboflavina (26,4%), niacina (20,6%), ácido fólico (25,6%), vitamina B12 (84%), biotina (40%), ácido pantoténico (30%), fósforo (30,9%), hierro (15,7%), cinc (20%) y selenio (18,2%). Ello hace del huevo un alimento nutricionalmente denso, rico en componentes nutritivos y con muy pocas calorías.

Gráfico 13: Valor Biológico

Producto	Valor Biológico
Huevo entero	93.7
Leche	84.5
Pescado	76.0
Carne	74.3
Sojas	72.8
Arroz, refinado	64.0
Trigo, entero	64.0
Maíz	60.0
Frijoles, secos	58.0

Fuente: FOOD - INFO
Elaborado por: Marianela Díaz

Producción de Gallinas ponedoras en Ecuador

Según la CONAVE las estadísticas avícolas de gallinas ponedoras en producción es de 9.5 millones, En cuanto a la población de gallinas ponedoras, se estima que en el Ecuador existen 12,5 millones de ejemplares. De este total, 9,5 millones se encuentran en producción, la cual llegaría a 2.826 millones de huevos al año. Tomando en cuenta que el consumo interno de este alimento alcanza los 2.169 millones anuales, se determina que hay un excedente de 657 millones de huevos (23% de la producción). Parte de esta sobreoferta de huevos satisface al mercado colombiano, utilizando pasos irregulares. Se estima que un 30% de la producción local llega a ese destino. Para entender este fenómeno vale referirse al histórico de la producción nacional en los últimos cinco años. Del 2009 al 2014 se refleja un crecimiento de 6 millones a 12,5 millones de ponedoras en el país, es decir, en cinco años se duplicó la población. De este total, la provincia de Tungurahua tiene 55% de participación, Cotopaxi alcanza el 16%, Manabí el 15%, Pichincha alcanza el 12% y Guayas tiene apenas 2% de aporte en la producción nacional. Esto, según datos del Manifiesto de Importación, Avícola e Investigación y Análisis de Productores de Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha y Manabí (CONAVE, 2015).+

Costo y distribución del Producto Ecuatoriano

La sobreoferta existente es destinada a exportación el mercado colombiano, a su vez la sobreoferta de producción deteriora el precio del huevo, lo cual incide de manera negativa en la rentabilidad de los productores.

De acuerdo con datos del mercado, el precio de la cubeta de 30 huevos presenta variaciones importantes en los últimos tres años, evidenciando la volatilidad de los precios. Mientras que en diciembre de 2011 costaba USD 2,40, en mayo del 2012 llegó a USD 3,16, para caer a USD 2,50 a finales de 2012. El 2013 no fue la excepción, inició con un precio de USD 2,29, subió a 2,89 en mayo y volvió a caer al finalizar el año a USD 2,30, hasta que hoy en día en el año 2016 se estima un precio de 3.10. Cabe rescatar que a pesar de las variaciones, el precio de las unidades de este producto natural continúa siendo accesible para el consumidor, a un precio que oscila entre los 0,11 y 0,15 centavos por unidad.

Como se puede observar, el costo de producción de una cubeta promedio es de USD 3,12. El 70% de este valor se concentra en el rubro destinado a alimentación, constituyéndose en el valor más importante. En este contexto es importante señalar que el Ecuador cuenta con un gran potencial para ser autosuficiente en la producción de maíz amarillo y existe un Plan Gubernamental para lograrlo hasta el año 2016, por lo que la participación del sector productor de huevos permitirá tener un ahorro de divisas y precios más competitivos a nivel internacional. Hay que destacar que por la vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de Norteamérica, tanto Colombia como Perú tienen un tratamiento arancelario conveniente y cupos de importación, ventajas competitivas que disminuyen los costos de elaboración de alimento balanceado para aves, lo cual reduciría los costos de producción del huevo, disminuyendo las pérdidas en esos países.

4.2.2 Antecedentes históricos

La producción de huevo ha tenido un crecimiento constante, siguiendo siempre las necesidades del mercado.

La industria del huevo empezó en la India donde se domesticó por primera vez una especie de gallina silvestre llamada Bankiva. Ya domesticada, fue llevada hacia las poblaciones cercanas en el oriente: Babilonia, Persia y Asiria. Posteriormente, fueron los egipcios, criadores de patos y gansos mayoritariamente, quienes inventaron el primer sistema de incubación artificial. Curiosamente, las gallinas no fueron introducidas en Europa sino hasta el siglo VI ac.

Desde sus orígenes, la industria del huevo en Europa, estuvo basada casi en su totalidad en el huevo de gallina, aun cuando existían algunas variedades de pato y de codorniz. Con el paso del tiempo, la producción de huevo de gallina ha evolucionado dramáticamente en cuanto a los volúmenes de producción y a la tecnología empleada. Las gallinas han ido pasando de pequeños corrales, donde se encontraban en un estado semi-silvestre, a grandes complejos agroindustriales, con granjas automáticas que pueden albergar hasta 500,000 aves por unidad.

Con el desarrollo de la genética, se ha logrado obtener razas de gallinas de un tamaño menor, capaces de poner una mayor cantidad de huevos. Al mismo tiempo, gracias al desarrollo de la tecnología de la nutrición, se ha mejorado sustancialmente la dieta de las gallinas, para obtener un mayor rendimiento de postura. Actualmente, la producción de huevo, se ha convertido en una compleja industria que cuenta con diferentes divisiones y áreas de especialización. (QuimiNet, 2008).

Gráfico 14: Huevos de Incubadora



Fuente: Investigación Google
Elaborado por: Marianela Díaz

4.2.3 Avicultura

Gráfico 15: Avicultura



Fuente: Investigación Google
Elaborado por: Marianela Díaz

“La agricultura es el arte de crear áreas de corral y aprovechar sus productos en función de reglas bien establecidas sobre la teoría y la práctica con utilización de tecnología y medios óptimos de producción”.

La historia de avicultura se remonta a los tiempos prehistóricos, tomando en cuenta la cría y aprovechamiento de la gallina por ser la más importante de las aves de corral pero también comprende la cría de patos, pavos, gansos, palomas, avestruces, codornices, etc. En la edad media los huevos y las aves se tenía por alimento muy fino y apreciado, desde entonces con el incremento poblacional ha ido acrecentando el consumo de estos productos. Sin embargo en el presente siglo es donde ha empezado a existir una explotación racional y tecnificada de la avicultura que es la mayor en los últimos años. Si bien la gallina fue introducida por los españoles, la historia de producción avícola en nuestro país data desde los años 40 y 50 , época en la cual se importaron las primeras especies reproductoras, Rhode, Island Red, Plymonich y New Hampshire, lo cual se continuó durante los años 50 y 60 con el apoyo del Servicio Interamericano de Producción Agropecuaria en conjunto con el Ministerio de Fomento , hoy (MAG) , e incentivan la construcción de granjas familiares de producción de huevos con pollitos que eran importados a valores muy costosos. En Manabí, Quinto Ávila es considerado el pionero de la avicultura en el país conjuntamente con otros productores impulsan la construcción de jaulas de caña guadua que reemplazan a las metálicas por ser menos costosas. En los años 70 arranca verdaderamente la industria avícola, al superarse aquel

mito de la época acerca del huevo, pues se decía que producía cáncer. Uno de los aspectos que coadyuvó al éxito de la avicultura fue el poder adquisitivo de la población en esa época. En la década de los 80 se optimizan los procesos de industrialización y aprovechamiento de estas actividades. (Narvaez C, 2001)

La avicultura se regionaliza, siendo Pichincha y Tungurahua las provincias de mayor producción en la Sierra y Manabí y Guayas en la Costa.

Ecuador es un país cuya economía se fundamenta en la producción y comercialización de bienes y servicios, es así que la creación de una nueva empresa no solo contribuye al desarrollo económico del país sino también a su desarrollo social, pues la generación de empleo mejorará la calidad de vida del ecuatoriano. Por esta razón el proyecto en mención permite el estudio de una nueva fuente de producción ya que en el Ecuador tenemos todas las oportunidades y facilidades para implementar proyectos de inversión que ayudarán a satisfacer las necesidades del consumidor como también a generar utilidades para el Inversionista.

4.2.3.1 Aporte Nutricional del huevo

Tabla 11: Aporte Nutricional del Huevo

HUEVO ENTERO	100% (EN PESO)
Cascara	10.5%
Yema	31%
Clara	58.5%

Fuente: Internet Zonadiet.com
Elaborado por: Marianela Díaz

Tabla 12: Valor Nutricional

	VALOR NUTRICIONAL MEDIO CADA 100 g.
Agua	73.8 g
Valor calórico	159 kcal
Proteínas	12.9 g
Glúcidos	0.6 g
Lípidos	11.7g
Colesterol	550 mg
Hierro	2.7 mg
Calcio	58 mg
Magnesio	13 mg
Fosforo	221 mg
Potasio	144 mg
Sodio	121 mg
Vitamina A	202 microgr
Vitamina B2	0.35 mg
Vitamina B6	0.12 mg

Fuente: Internet Zonadiet.com

Elaborado por: Marianela Díaz

4.2.4 Stakeholders

Tabla 13: Implicados del Proyecto}

IMPLICADOS	CRITERIO O INDICADORES
Proveedores	Según: Raza Calidad Precios Permanencia de distribución. Materia prima.

	Facilidad y formas de pago
Gobierno/Ministerios	Permisos pertinentes Gobierno Local del Cantón Quijos.
	Impuestos.
	Leyes pertinentes a la actividad.
	Permiso de funcionamiento de la Gobernación Provincial.
	Ministerio del Ambiente, certificación de permiso.
	Ministerio de Salud, certificados médicos a los trabajadores, empleados y Dueños.
	Bomberos Permiso de funcionamiento.
Inversionista (Socios)	Capital. Dividendos. Utilidades
Clientes	Población Local.
	Precio.
	Factibilidad del producto.
	Supermercados y locales comerciales que soliciten el producto.
Empleados y trabajadores	Calidad.
	Seguridad.
	Experiencia en el área.
	Dueños de la empresa.
Competencia	Incremento de la competencia Precio, Producción y Calidad. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Granja Avícola Génesis. ✓ Distribuidora “Don Jorge”

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: Marianela Díaz

4.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

4.3.1 Ubicación y Extensión

El cantón posee una ubicación estratégica por ser la puerta de acceso principal desde la zona centro-norte del país hacia la amazonia ecuatoriana, por medio de la conocida “vía interoceánica”, tiene una superficie de 1.557 km².

Gráfico 16: Límites Cantonales



Fuente: Investigación Google
Elaborado por: Marianela Díaz

4.3.2 Límites

- Al norte: Cantón El Chaco.
- Al sur: Cantón Archidona.
- Al este: Cantón Archidona y la provincia de Orellana.
- Al oeste: Provincia de Pichincha.

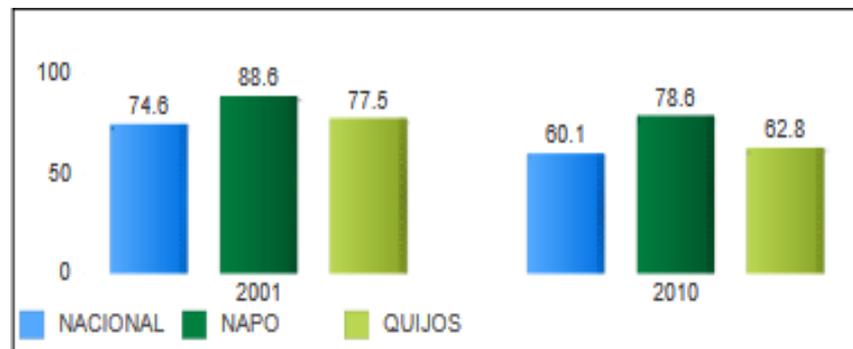
4.3.3 Población

Dentro de su división política se encuentran sus seis parroquias Urbanas Baeza y parroquias rurales Cosanga, Cuyuja, Papallacta, San Francisco de Borja y Sumaco; donde viven 6224 habitantes.

4.3.4 Indicadores Sociales del Cantón Quijos

La pobreza en el cantón QUIJOS por NBI es de 4.8% con respecto a la provincia de NAPO

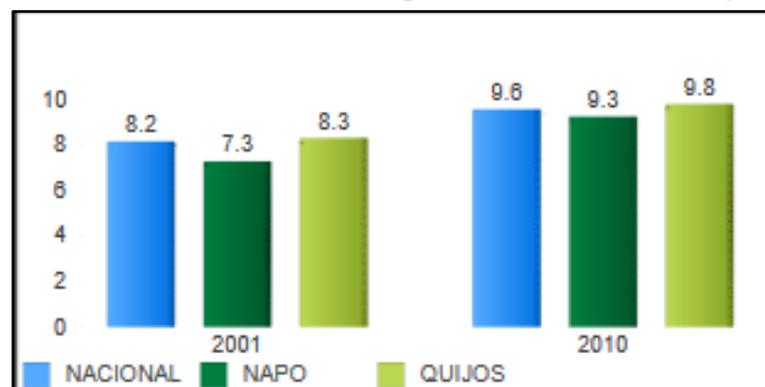
Gráfico 17: Índices de Pobreza de NBI



Fuente: INEC censo de Población 2010
Elaborado por: (SNI GOB , 2010)

La Escolaridad de la población 2001 - 2010 (Población de 24 y más años de edad)

Gráfico 18: Escolaridad de la población del Cantón Quijos



Fuente: NEC censo de Población 2010
Elaborado por: (SNI GOB , 2010)

4.3.5 Actividad de la Población

Cantón Quijos: Población ocupada por rama de actividad

Gráfico 19: Actividades de la población del Cantón Quijos



Fuente: INEC censo de Población 2010

Elaborado por: (SNI GOB , 2010)

4.3.6 Clima

Su clima es templado frío y alcanza temperaturas promedio de 9.4 °C en varias zonas del cantón, mientras que en otras zonas la temperatura tiene un promedio de 16 °C la mayoría de los meses del año.

4.3.7 Características de la industria avícola

La industria avícola juega un importante papel en la conversión de granos y otros productos en huevos. Constituye, por tanto, una importante fuente para satisfacer fundamentalmente la demanda de proteínas de una población que crece aceleradamente. Cerca del 10% de los ingresos provenientes de las explotaciones pecuarias en el mundo, corresponden a la Avicultura, pero hay factores que influyen en que esta no se desarrolle debidamente haciendo que personas carezcan de alimentos y es ahí donde la avicultura puede jugar su papel ya que la misma aporta productos de alto valor biológico por su elevado contenido de proteína y aportes energéticos en la dieta humana, artículos de primerísima necesidad y de elevada demanda por su precio, su valor nutritivo y su oferta que es de forma permanente. (Parra, 20013).

4.3.8 Producto Empacado

Gráfico 20: Producto de Identificación



Fuente: Investigación Google
Elaborado por: Marianela Díaz

4.3.9 Descripción del Producto

El producto se encontrará debidamente empacado de la siguiente manera, una cubeta de cartón de color plo,o, este empaque consta de 30 espacios, formando así una cubeta de 30 huevos de gallina de incubadora.

Al comercializar este producto podemos decir que estará empacado con una envoltura plástica donde estará la etiqueta de la información del estado del producto con las normas de calidad.

El producto empacado tendrá las siguientes características:

- ✚ Será presentado en cubetas de cartón, cubiertas con una envoltura de plástico especial.
- ✚ La cubeta de huevos contendrá 30 unidades
- ✚ Los huevos serán de color crema claro, serán frescos de calidad.
- ✚ Será un producto natural es decir sin químicos
- ✚ El producto pertenece a una dieta balanceada, y contendrá información del valor nutricional en su etiqueta.

4.3.10 Empaque y embalaje

4.3.10.1 Empaque

El producto estará empacado en cubetas de cartón que miden aproximadamente de 30 y 27 centímetros.

Gráfico 21: Tipo de empaque



Fuente: Investigación Google
Elaborado por: Marianela Díaz

4.3.10.2 Embalaje

El embalaje cubrirá al producto es plástico embalaje para cubrir los productos, brindando una buena presentación a los clientes.

Gráfico 22: Tipo de embalaje



Fuente: Investigación Google
Elaborado por: Marianela Díaz

4.3.11 Etiqueta

Gráfico 23: Etiqueta del Producto



Elaborado por: Marianela Díaz

La etiqueta será utilizada en todos los empaques del producto de la PLANTA AVÍCOLA QUIJOS, sus colores representan la tranquilidad que obtendrá la sociedad al adquirir nuestro producto. El dibujo simbolización el producto que se ofrece, a un precio justo con calidad.

4.3.12 Marca

La razón social de la empresa es PLANTA AVICOLA QUIJOS, el cual servirá para su constitución y otros asuntos legales, de igual forma la marca comercial nos servirá para que los clientes conozcan el producto que se ofrece en nuestro sector.

Gráfico 24: Marca del Producto



Elaborado por: Marianela Díaz

4.3.13 Logotipo

Gráfico 25: Logotipo del producto



Elaborado por: Marianela Díaz

4.3.14 Slogan

Es slogan con que será conocido el producto será: “La variedad de comer”.

Gráfico 26: Slogan del Producto

LA VARIEDAD DE COMER

Elaborado por: Marianela Díaz

Planta Avícola

Es un establecimiento agropecuario para la cría de aves de corral tales como pollos, pavos, patos, y gansos, con el propósito de usarlos como base alimenticia sea matándolos por su carne o recogiendo sus huevos. Las aves de corral son criadas en grandes cantidades, siendo la cría de pollos y gallinas la de mayor volumen.

4.3.15 Normativa técnica, sanitaria y comercial para empresas industriales alimenticias.

4.3.15.1 Normativa Técnica

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN). En el laboratorio Nacional de Metrología, quienes son los encargados de calibrar cantidades medidas en unidad. La calibración no significa reparar, ajustar o dar mantenimiento a un instrumento, equipo, aparato o máquina; simplemente que mejora la calidad del producto para la competencia comercial nacional. (INEN, s.f.).

4.3.15.2 Normativa Sanitaria

La normativa sanitaria, los permisos entregados por el Ministerio de Salud Pública, Representado por el Hospital Estatal de Baeza ubicado en el Cantón Quijos en la cabecera cantonal, mismo que se emitirá para su funcionamiento de la empresa avícola.

¿Quiénes deben obtener el Registro Sanitario?

Según explica la Cámara de Industrias en su portal informativo, están obligadas a tramitarlo todas las personas naturales y jurídicas que lo requieran de los siguientes productos:

- Medicamentos
- Cosméticos
- Productos higiénicos
- Alimentos (productos nacionales y extranjeros)
- Plaguicidas
- Productos naturales (uso medicinal)
- Dispositivos médicos
- Reactivos bioquímicos
- Toxicología.

¿Cómo sacar el Registro Sanitario?

De acuerdo al Registro Oficial n° 896, expedido el 21 de febrero del 2013, ahora quien otorga el registro sanitario es la recién creada Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCOSA) y el Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI).

La ARCOSA realizará el trámite correspondiente a través del sistema automatizado, y el procedimiento se realizará a través de la página web www.controlsanitario.gob.ec.

- El usuario deberá obtener previamente la clave de acceso e ingresar la información solicitada de acuerdo al formulario de solicitud dispuesto.
- Luego se deberá escanear e ingresar en el sistema del ARCOSA todos los documentos adjuntos al formulario de solicitud.
- Además ingresar la información de los formularios de solicitud establecidos y documentos adjuntos en el sistema informático de la ARCOSA. Estos documentos deben ingresarse en versión electrónica con firma electrónica del representante legal del establecimiento.
- Una vez que el usuario ingresa el formulario de solicitud y los documentos adjuntos establecidos, el sistema le notificará y autorizará el pago por servicios correspondientes a la revisión de dicha documentación.
- La ARCOSA revisará que la documentación se encuentre completa y la información ingresada en la solicitud sea correcta en el término de siete días. Si esta no cumple los requisitos señalados, el trámite será devuelto al usuario, indicando los inconvenientes encontrados a fin de que resuelva los mismos en un término de ocho días; de lo contrario, se dará por terminado el proceso.
- Una vez que la documentación esté completa y correcta, se autorizará el pago del Registro Sanitario. El sistema automatizado notificará al usuario la cantidad a pagar, pago que se lo realizará inmediatamente.
- La ARCOSA comprobará que se realizó el pago, generando la factura electrónica en el sistema y enviará automáticamente la información de dicho pago al usuario para su impresión.

- La ARCSA procederá a analizar la documentación técnica y legal presentada. En caso de que los informes emitidos contengan objeciones, emitirá el informe de objeciones a través del sistema automatizado en un término de cinco días.
- En el caso en que ninguno de los informes hayan contenido objeciones, se emitirá el Certificado de Registro Sanitario en el término de cinco días.
- El certificado de Registro Sanitario se publicará en el sistema y se lo dejará disponible para que el usuario, con su clave, pueda tener acceso al mismo, seleccione e imprima el certificado de Registro Sanitario, el cual será oficializado con la firma electrónica de la autoridad de la Institución emisora.

Cuando el usuario realice por primera vez el trámite para la obtención del Registro Sanitario, la ARCSA verificará electrónicamente la siguiente documentación que certifique la existencia del fabricante o importador: Cédula de ciudadanía, Registro Único de Contribuyentes, si el fabricante del producto es persona natural. Si es persona jurídica, documento que pruebe la constitución de la empresa y permiso anual de funcionamiento vigente. Esta información servirá de base para la tramitación de otras solicitudes posteriores. (El Emprendado, 2012).

Procedimiento del costo del Registro Sanitario

- ✓ Realice la cancelación de la tasa correspondiente por medio de depósito o transferencia bancaria de \$104.53 en una de las siguientes cuentas, a nombre de ARCSA:
- ✓ Banco del Pacífico: Cta. Corriente N° 0746506 8
- ✓ Banco de Fomento: Cta. Corriente N° 3001108015 (código sub-línea: 130113)
- ✓ Llene la solicitud (descárguela aquí) dirigida al Director Técnico de Registro Sanitario, Notificación Sanitaria Obligatoria y Autorizaciones.
- ✓ Adjunte el comprobante de pago
- ✓ Entréguela en Secretaría General de Arcsa o envíela por Quipux (adjuntar el comprobante en PDF)
- ✓ Retire el certificado en 5 días laborables en la Secretaría General de Arcsa o descárguela de Quipux.

4.3.15.3 Normativa Comercial

Es cumplir con todos los reglamentos previsionales al inicio de la creación de la empresa, este documento es otorgado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quijos.

4.3.16 Investigación de Mercado: determinación de la demanda actual

La investigación de mercado es muy importante, ya que nos ayuda a determinar necesidades alimenticias que tienen consumidores.

4.3.16.1 Modalidad de la Investigación

Se realizara las encuestas y mediante ellas se planteara la tabulación y análisis, obteniendo un número posible de proveedores y clientes.

A través de las encuestas veremos las necesidades de los clientes y las cualidades que pretende tener el producto para ser ofertado en el mercado.

4.3.16.2 Tipos de Investigación

La investigación de campo será utilizada para la obtención de información desde el lugar de los hechos donde acontece el fenómeno.

Se apoyara por los siguientes pasos:

- Plan o diseño de investigación.
- Selección de muestra.
- Recolección y análisis de datos.
- Presentación de resultados.
- Utilizando de esta manera las técnicas de observación y encuesta.

Bibliográfica-documental: Será necesario y recabar información de fuentes documentales, así como de libros, revistas, páginas web de instituciones, folletos, etc.

Se apoyará por los siguientes pasos:

- Plan o diseño de la investigación.
- Recopilación de la información.
- Organización y análisis de la información.
- Redacción de un borrador.
- Presentación final.

La investigación descriptiva en esta investigación se utilizara este tipo, debido a que se necesitara obtener las características o rasgos de diferentes situaciones, y la explicativa servirá para realizar el análisis causa efecto de las variables correspondientes.

4.3.17 Métodos Técnicas e Instrumentos

Se utilizara las dos técnicas de investigación:

Se realizara las encuestas y mediante ellas se planteará la tabulación y análisis. Obteniendo así un número determinado de posibles clientes.

A través de la encuestas veremos las necesidades de nuestros clientes y las cualidades que pretende tener nuestro producto.

4.3.18 Segmentación del Mercado

El proyecto va dirigido al Cantón Quijos cuya PEA es 1693 Habitantes (Población Urbana), nos centralizaremos Para la venta y distribución de nuestro producto hemos segmentado el mercado desde lo pequeño (micro) a lo mediano para la exhibición del producto:

Tabla 14: Segmentación de Mercado

VARIABLES DEMOGRÁFICAS		VARIABLES GEOGRÁFICAS		VARIABLES PSICOGRÁFICAS		VARIABLES CONDUCTUALES		
EDAD	Desde 10 años en adelante	UNIDAD GEOGRÁFICA	Región: Amazónica	CLASE SOCIAL	Alta	FRECUENCIA DE USO	Regular	
			Provincia: Napo		Media		Potencial	
GENERO	Masculino		RAZA		Cantón: Quijos		CICLO DE VIDA FAMILIAR	Media baja
	Femenino	Mestiza		Soltero	Ocasión ordinaria			
NEVIL SOCIO ECONÓMICO	Ser jefe de familia	Indígena		Casado	Ocasión especial			
	Tener ingresos	Blanca				Matrimonio Joven		
		Negra				Divorciado		
NIVEL DE FORMACIÓN	Primaria	POBLACIÓN		Urbana: San Francisco de Borja	MOTIVO DE COMPRA	Necesidad		ÍNDICE DE USO
	Secundaria		Rural: San José Alto	Deseo		Usuario medio.		
	Tercer nivel		Zona: productiva Avícola.	Moda		Ligero usuario.		
	Cuarto nivel							

Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Marianela Díaz.

4.3.19 Análisis y Proyección de la demanda

Uno de los factores importantes para el desarrollo de la empresa es la demanda, debido a que nos ayuda a verificar si el proyecto va siendo factible o no.

Tabla 15: La Demanda

NÚMERO DE PERSONAS POR FAMILIA	CONSUMO	FRECUENCIA DE CONSUMO	UNIDADES DE CONSUMO (CUBETAS POR FAMILIA)	S.TOTAL	NUMERO DE CONSUMO/3 80	TOTAL
5 personas	SI	Diario	5	25	237	5925
5 personas	SI	Semanal	5	25	62	1550
5 personas	SI	Quincenal	5	25	19	475
5 personas	SI	Mensual	5	25	3	75

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por. Marianela Díaz

4.3.20 Cálculo de la Demanda

El proyecto está dirigido al Cantón Quijos. Para obtener el valor del primer año de la demanda se toma como dato inicial el número mayor de la frecuencia de consumo en este caso es diario con 237 aciertos multiplicado por 7 días de la semana obteniendo de esta manera la demanda semanal, multiplicando por 4 semanas del mes, obteniendo un resultado mensual, este resultado se multiplica por 12 meses del año y se obtiene como resultado la demanda anual en unidades y cubetas.

Tabla 16: Cálculo de la Demanda

DEMANDA	CÁLCULOS	TOTAL DE CONSUMO
DIARIO	237* 25= 5.925	197,50
SEMANAL	5925 * 7= 41.475	1.382,50
MENSUAL	41475* 4 = 165.900	5.530
ANUAL	165900 * 12 = 1'990.800	1990800/ 30 huevos en cada cubeta= 66.360 cubetas

Fuente: Investigación directa.

Elaborado por: Marianela Díaz.

La fórmula para la proyección del cálculo de la demanda

Ecuación 2: Formula para el Cálculo de la demanda

$$C_n = C_o (1 + I)^n$$

Dónde:

C_n=Cantidad futura

C_o=Cantidad actual

I=tasa de crecimiento poblacional (1.37%)

N= año (Año a estimarse año base)

Ecuación 3: Fórmula para proyección

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

$$C_n = 66.360 (1 + 0.0137)^1$$

$$C_n = 67'269.13 \text{ cubetas}$$

Tabla 17: Proyección Demanda

AÑO	DEMANDA
2017	66.360
2018	67.269,13
2019	68.190,72
2020	69.124,93
2021	70.071,94

Autora: Marianela Díaz

4.3.21 Análisis y Proyección de la oferta

La oferta nos detalla la capacidad que tendrá la empresa de producir para satisfacer las necesidades de consumo de los posibles clientes, es calculada por la cantidad de productos que se va a vender en relación a la capacidad de producción.

4.3.21.1 Determinación de la Oferta

La oferta es calculada por la cantidad de producto que se va a vender en relación a la capacidad de producción, se ha obteniendo en el 2016 un valor de 25.200 cubetas. Este valor será proyectado con el porcentaje del crecimiento de la población es 1.37%.

Tabla 18: Proyección Oferta

AÑO	OFERTA
Al día	
Cubetas	75
Semanal	
$75 * 7 = 525$	525
Mensual	
$525 * 4 = 2.100$	2.100
Anual	
$2.100 * 12 = 25.200$	25.200 Cubetas (756.000 huevos anuales)

Elaborado por: Marianela Díaz.

4.3.21.2 Proyección de la Oferta

La proyección de la demanda se realiza con la siguiente formula, con el porcentaje del crecimiento poblacional que es 1.37%.

Ecuación 4: Fórmula para proyección de la Oferta

$$C_n = C_o (1 + i)^n$$

$$C_n = 25.200(1 + 0.0137)^1$$

$$C_n = 113.420.86 \text{ cubetas}$$

Tabla 19: Oferta Proyectada

AÑO	OFERTA
2017	25.200
2018	25.545,24
2019	25.895,21
2020	26.249,97
2021	26.609,60

Elaborado por: Marianela Díaz.

4.3.22 Demanda Insatisfecha

El cálculo de la demanda insatisfecha se o realiza, con la resta de la valores de la demanda proyectada menos la oferta proyectada, dándonos nuestra demanda insatisfecha.

Tabla 20: Demanda Insatisfecha

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2017	66.360	25.200.00	41.160
2018	67.269.13	25.545.24	41723.89
2019	68.190.72	25.895.21	42295.51
2020	69.124.93	26.249.97	42874.96
2021	70.071.94	26.609.60	43462.34

Elaborado por: Marianela Díaz.

4.3.23 Análisis de Precios

El precio de nuestro producto será la representación cuantitativa que se le otorga, el cual será establecido en términos constantes. El margen sobre el precio de nuestro producto se calcula en porcentaje sobre de venta desconocido de la siguiente fórmula:

Ecuación 5: Fórmula para análisis de precios

$$Pv = Cu(1 + mc)$$

Pv = Precio de Venta

m = Margen

Cu = Costo Unitario

Como crear Valor

Para dar un valor agregado a nuestro producto tendremos:

- Marca: Huevos Frescos
- Una buena presentación del producto final
- Publicidad d a través de los medios de comunicación de la localidad.
- Canales de Distribución
- Atención Personalizada para los clientes.

4.3.24 Análisis de Comercialización

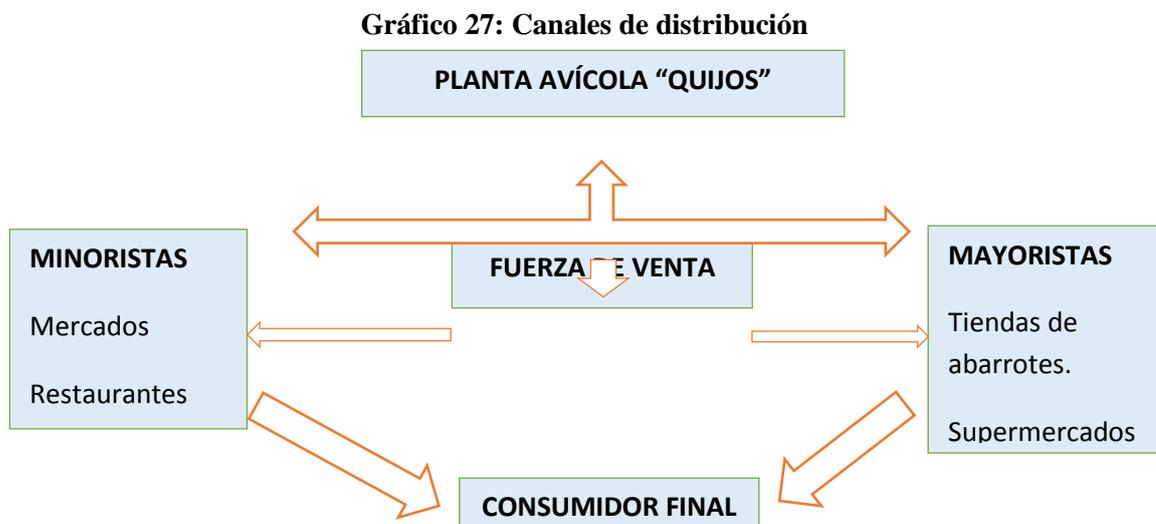
Inventario: El inventario tiene que ser como mínimo del 10% para prevenir que nuestros proveedores no cumplan con la entrega de la materia prima, y por consecuencia nosotros como empresa no cumpliremos con nuestros clientes.

Ubicación: Situaremos nuestro producto en la tiendas de abarrotes en los cuales estarán a la vista del consumidor para tener una buena imagen del producto.

Presentación: Daremos una buena imagen, calidad, seguridad e higiene de nuestro producto en cubetas de cartón.

4.3.25 Canales de Distribución

Nuestro canal de distribución para poder comercializar las cubetas de huevos será Directo e Indirecto.



Elaborado por: Marianela Díaz.

4.3.26 Promoción

A través de la promoción la empresa puede tener una diferencia, que le permita establecer una ventaja competitiva. No solo hay que tomar en cuenta el número de ventas disponibles. La diferencia se podrá lograr a través de una adecuada formación del personal de la empresa, que se formen como auténticos profesionales y vendedores, con

eficiencia y eficacia en la venta de este producto y de la imagen pública de la empresa Avícola.

4.3.27 Estrategias Publicitarias

- Empresa Planta Avícola Quijos pasará su publicidad a través de la radio Selva de la ciudad de Baeza, a las 9:30 am. dando a conocer la existencia de este nuevo negocio y el producto con los beneficios.
- El día del lanzamiento se indicará el 5% de descuento a las personas que adquieran el producto.
- Se contará con gigantografías y crípticos que presentaran nuestro producto.
- Habrá una persona que explique las ventajas de adquirir nuestro producto, con una camiseta de la empresa, y se obsequiará un esfero con la marca de nuestra empresa.

4.3.28 Análisis FODA

FORTALEZAS

- Ser la primera empresa en ofrecer este producto al mercado local.
- Se contara con una infraestructura adecuada el empaquetamiento del producto.
- Fácil acceso a la materia prima.
- Excelente Ubicación
- Poca dependencia de Tecnología.

OPORTUNIDADES

- Captar clientes potenciales dentro de la zona.
- No cuenta con competencia directa en el Cantón.
- Ser proveedores de alta calidad.
- Tener la posibilidad de exportación a otros lugares locales e internacionales del país.

DEBILIDADES

- Desconocimiento sobre la empresa en la región.
- Falta de experiencia en el mercado.
- Falta de integración con empresas vinculadas a la cadena productiva.

AMENAZAS

- Productos sustitutos que se ofrecen en el mercado.
- Creación de nuevas empresas dedicadas a la producción de huevos.
- Los cambios continuos del clima de la amazonia, en relación a la calidad de materia prima.

Elaborado por: Marianela Díaz.

4.4 ESTUDIO TÉCNICO

4.4.1 Objetivo

Promover la información necesaria para cuantificar el monto de dinero de las inversiones y de los costos de operación a través de la determinación del tamaño del proyecto.

4.4.2 Determinación del Tamaño del Proyecto

La Planta Avícola “Quijos” C.E.M. será una Compañía de Economía Mixta, su tamaño es Microempresa, semi-industrial, la capacidad de la misma será analizada en base a la calidad de la maquinaria, suministros y mano de obra que se va a utilizar para cumplir con un proceso necesario en la empresa.

4.4.3 Determinación del Tamaño Óptimo

Para calcular el tamaño óptimo de la empresa tomamos en cuenta todas las áreas. Se utilizara el método del cálculo a partir de principios básicos.

En este proyecto se utilizara este método debido a que debemos basarnos en principios para distribuir bien las áreas de la empresa, y para los imprevistos tenemos un factor de seguridad para lo cual se analizara los siguientes aspectos.

1. Espacio de ventas y despacho.
2. Área de oficinas
3. Área de bodega
4. Áreas de producción.

4.4.4 Localización del Proyecto

Para la localización de nuestro proyecto, se tomara encuenta los siguientes factores:

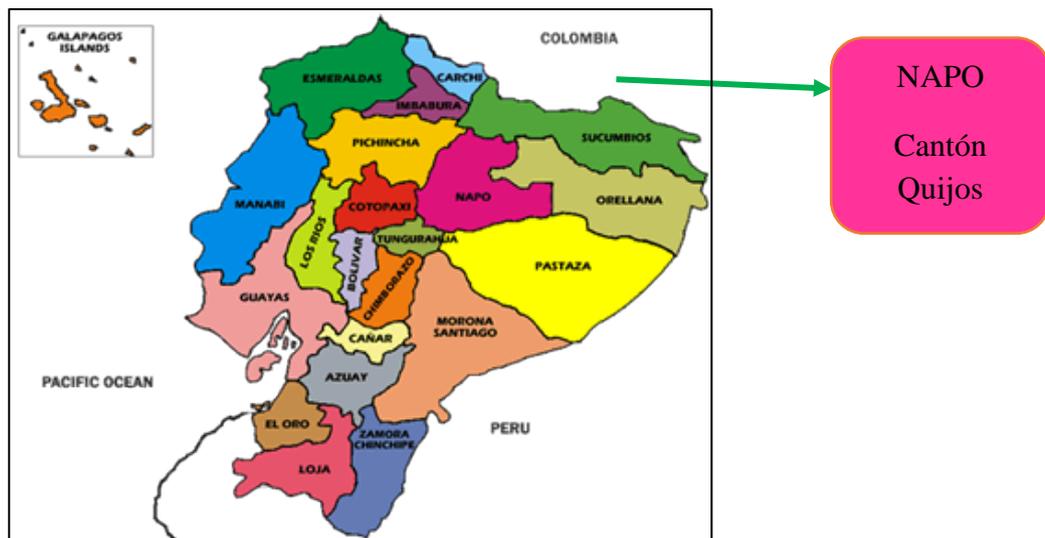
- Mercado
- Transporte

- Mano de obra y salarios
- Acceso al servicio de Agua y electricidad
- Fácil acceso a la comunidad
- Aceptación por parte de la comunidad
- Características del lugar.
- Cuidado del medio ambiente.
- Servicio a la comunidad.

4.4.5 Marco de Localización

Estará ubicada en la región Amazónica, en la Provincia de Napo Cantón Quijos en la parroquia de San Francisco de Borja.

Gráfico 28: Mapa del Ecuador - Napo



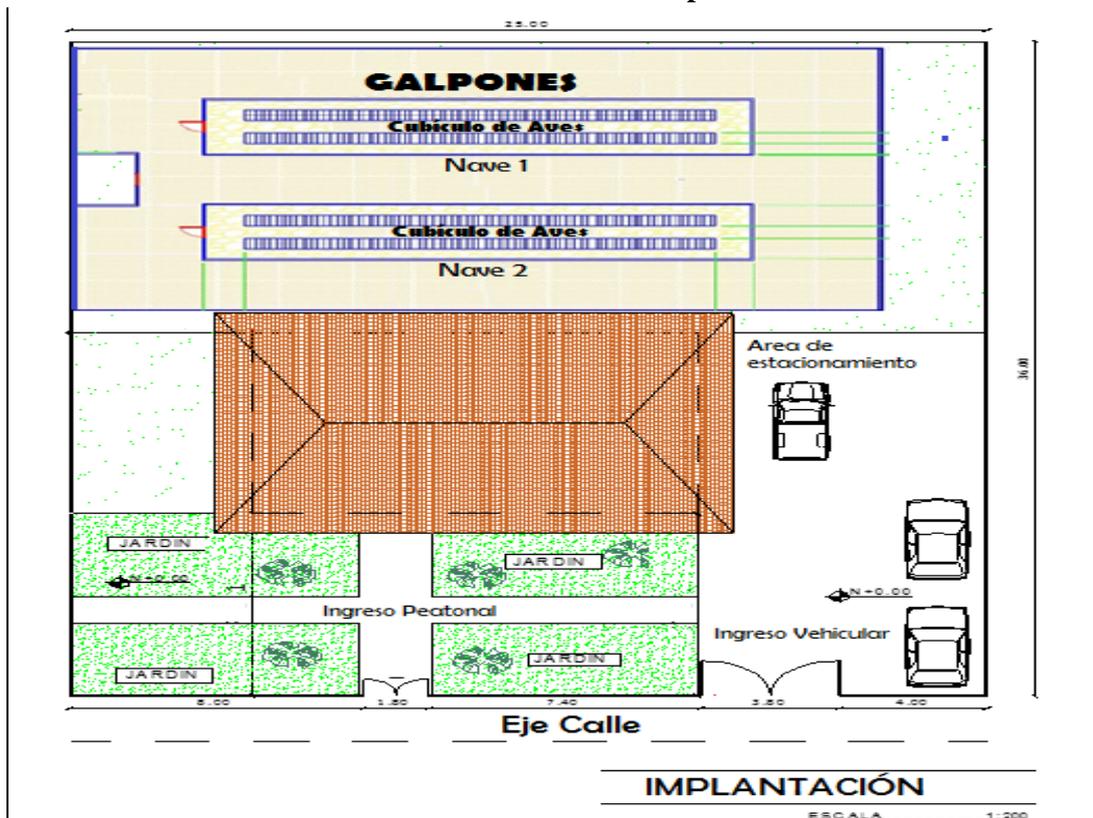
Fuente: Investigación Google
Elaborado por: Marianela Díaz.

4.4.7 Ingeniería del Proyecto

El estudio de ingeniería del proyecto debe llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción de Huevos de Incubadora.

4.4.8 Implantación

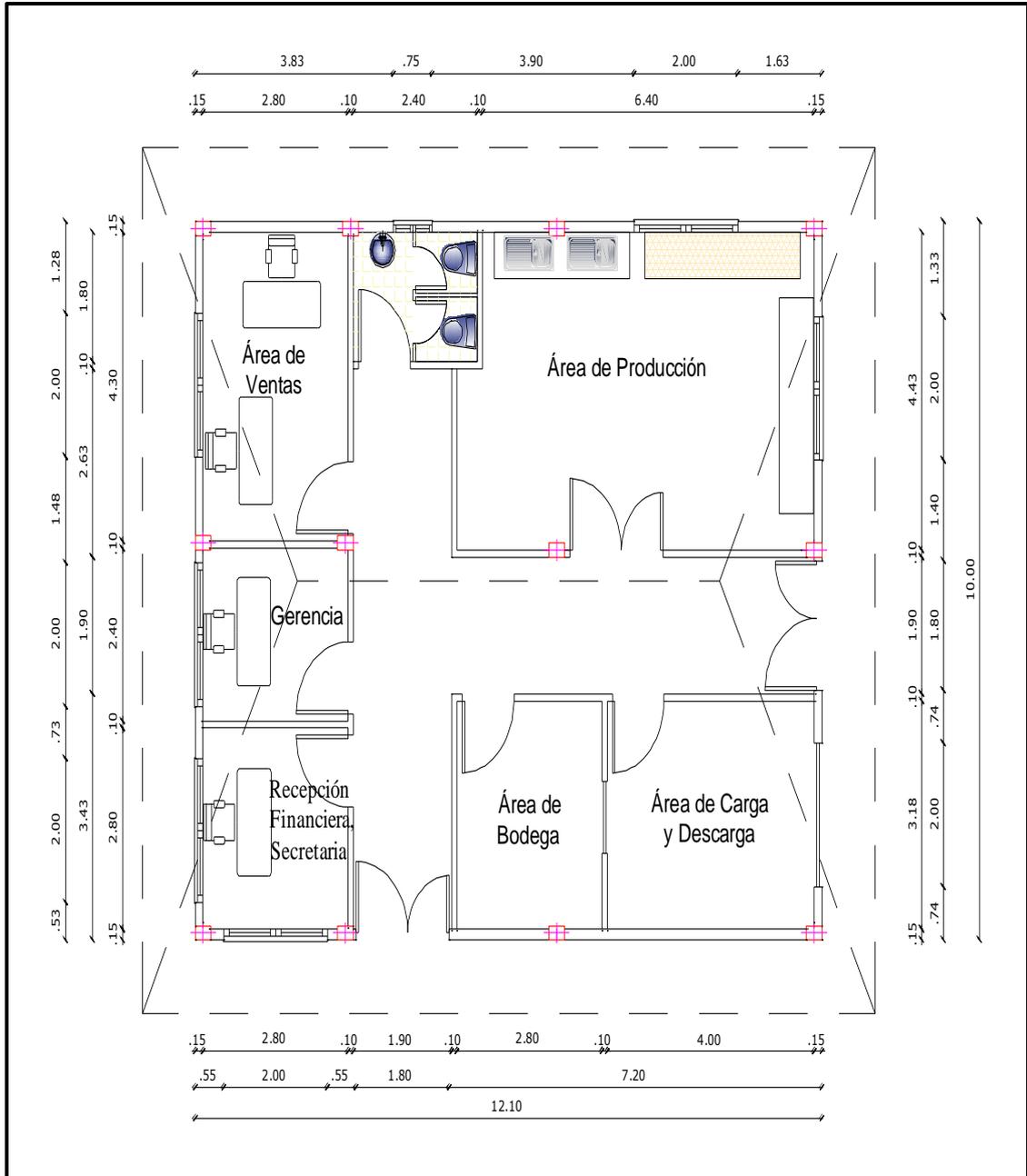
Gráfico 31: Plano de la empresa



Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.9 Distribución detallada de la Áreas de la Empresa

Gráfico 32: Áreas de la Empresa



Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.10 Distribución del Área de Producción – Galpones de las aves

Gráfico 33: Área de Producción - Galpones



Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.11 Terreno

El terreno está ubicado en el Cantón Quijos, en la Parroquia de San Francisco de Borja, su extensión total es de 10.000m, por estar ubicado en el Barrio San José Alto parte alejada al pueblo su costo es bajo de 2.000,00 dólares más el valor del 5% de imprevistos, teniendo una inversión de 2.100.00 dólares; Cabe mencionar que el terreno es de propiedad de uno de los socios, este es un aporte al capital mismo que contribuirá en el desarrollo del proyecto.

Gráfico 34: Terreno

Detalle	Área rural	Cantidad m ²	Valor Total
Terreno	44m x 78,93 m	3.472,92	7.740,00

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.12 Construcción e Instalaciones

Las instalaciones se refieren a todas las edificaciones de la avícola como son: 2 galpones mismos que tienen una capacidad para albergar 5.850 gallinas ponedoras cada uno, bodega para la producción de materia prima y almacenaje de los huevos y el área administrativa. La reconstrucción de las instalaciones se detalla en el siguiente cuadro.

Gráfico 35: Costo y adecuación de infraestructura

Costo de adecuación de Infraestructura				
			Valor USD	
Concepto	Área rural	Cantidad m²	Valor m²	Valor total
Costo inicial del terreno incluido las infraestructuras	44m x 78,93 m	3472,92	6,19	21.500,00
Terreno				7.740,00
Infraestructura				13.760,00
Reconstrucción y adecuación				
Detalle	Área	Nº unidades	V. Unitario	Valor total
Galpones (43m x 13,13m)	43m x 13,13m	2	7.500,00	15.000,00
Bodega (24,50 m x 8m)	24,5m x 8m	1	6.382,04	6.382,04
Edificio				
Bodega de huevos y área administrativa	7m x 4m	1	1.300,00	1.300,00
Área de herramientas y	6m x 3m	1	700	700
Total reconstrucción				23.382,04
Infraestructura				
Costo inicial infraestructura				13.760,00
Reconstrucción y				23.382,04
Costo Total Infraestructura				37142,04

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Marianela Díaz

Y existirá la parte administrativa y la bodega se construirá en un área de 88 m 2

- ✓ Área de Recepción Financiera - Secretaria – Gerencia.
- ✓ Área de Ventas

- ✓ Área de Bodega
- ✓ Área de carga y descarga
- ✓ Área de Estacionamiento

Esto se debe a que cada zona de trabajo tiene una actividad específica con condiciones ambientales diferentes y adecuadas. El edificio contará con los respectivos servicios básicos (agua, luz, teléfono).

Área de Recepción Financiera - Secretaria – Gerencia.

Esta está ubicada al inicio de la empresa y su finalidad es recibir a los clientes y personal de la empresa. Para dar respuestas a sus diversas inquietudes. También encontramos al Gerente aquí se realizaran las labores administrativas de la empresa.

Área de Ventas

En esta área se encuentran los representantes de ventas.

Área de producción

Es esta área se realiza la recolección de los huevos de las gallinas de incubadora para en seguida trasladarlos a la bodega para ser empacados según corresponda.

Área de Bodega

Se encuentra ubicada a lado del área de carga y descarga. En la bodega vamos a tener almacenado adecuadamente y ordenadamente el producto empacado respectivamente en este caso los huevos de incubadora.

Área de carga y descarga

Es donde llegará el camión para la carga del producto empacado.

Área de Garaje

Será el estacionamiento para los clientes y para el personal de la empresa.

En el siguiente cuadro se muestra el valor total de las instalaciones.

Tabla 21: Infraestructura

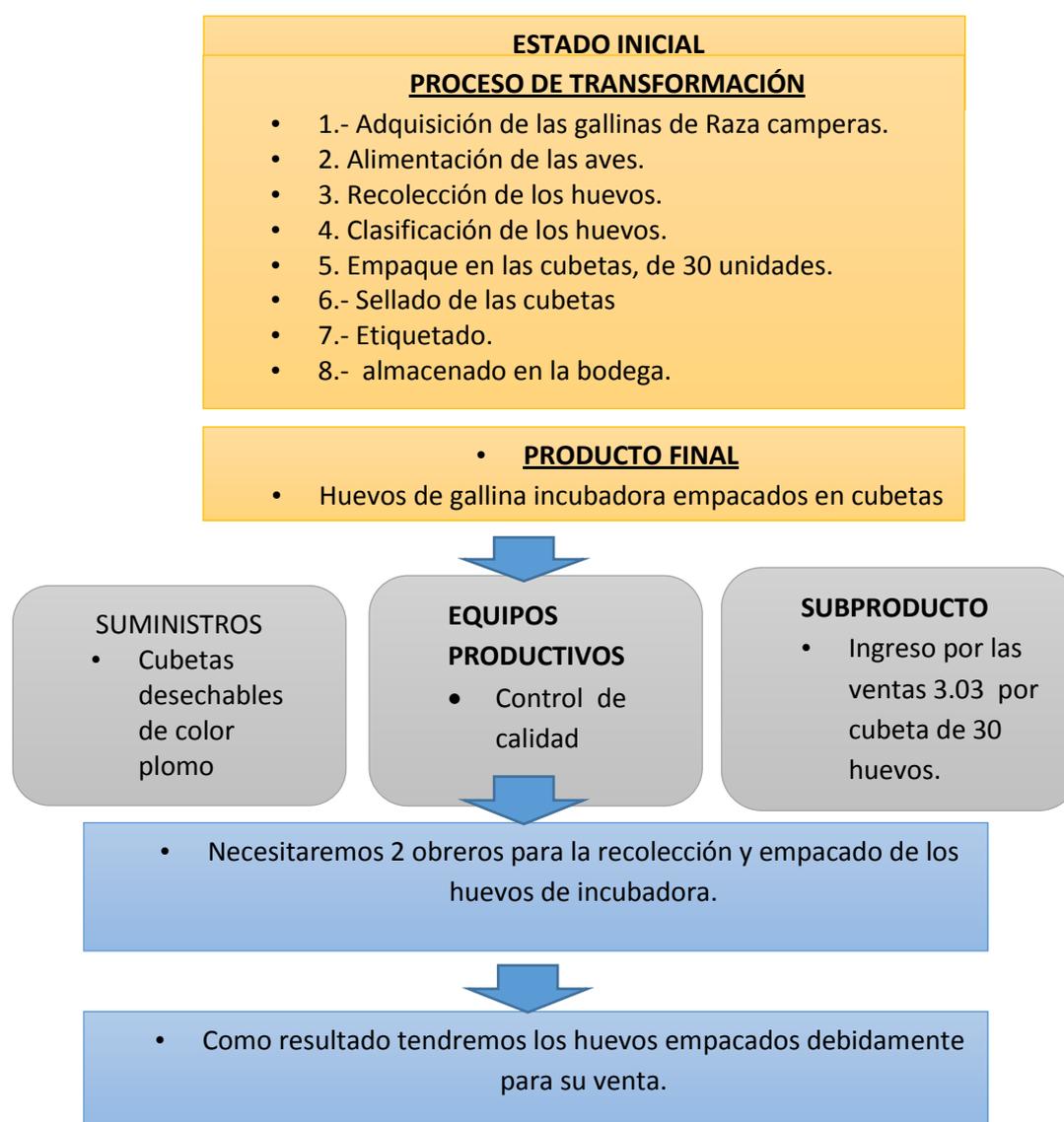
Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Valor total
Infraestructura	m2	5	37.142,04

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.13 Proceso de Producción

Gráfico 36: Proceso de Producción



Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.14 Flujo de Producción

Para realizar el cálculo del flujo de producción es necesario tomar en cuenta los días que se va a trabajar en el año, en este proyecto la Planta Avícola “Quijos” trabajará los 365 días del año, esto se multiplica para lo que se va a producir diariamente y se obtiene como resultado la producción anual. El valor anual obtenido lo dividimos para los 365 días del año que se va a trabajar y se obtiene la producción diaria, volvemos a dividir para 52 semanas del año y se obtiene semanal, para 24 se obtiene quincenal, y para dos semestral. La proyección de esta producción será proyectada con el porcentaje del incremento poblacional 1,37% según datos del INEC.

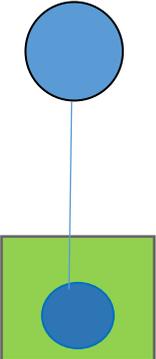
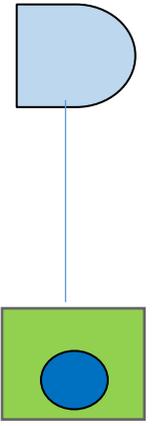
Tabla 22: Flujo de Producción

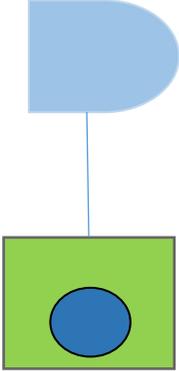
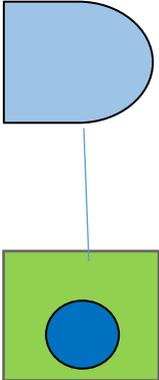
AÑO	DIARIO	SEMANAL	QUINCENAL	MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL
2017	112.767	791.538	1.715.000	3.430.000	20.580.000	41.160.00
2018	114.312	802.383	1.738.496	3.476.991	20.861.946	41.723.89
2019	115.878	813.375	1.762.313	3.524.626	21.147.755	42.295.51
2020	117.466	824.518	1.786.457	3.572.913	21.437.479	42.874.96
2021	119.075	835.814	1.810.931	3.621.862	21.731.172	43.462.34

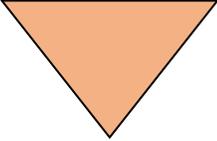
Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.15 Diagrama de Flujo de Producción

Tabla 23: Diagrama de Flujo de Producción

TIEMPO	DETALLE	FLUJO	IMÁGEN	PROCESO
10 minutos Espera	Recolección y recepción de los huevos de incubadora.			<ul style="list-style-type: none"> • Recibir los huevos contados en unidades exactas. • Registrar las unidades de huevos exactas que se recibe.
15 minutos Espera	Clasificación del producto.			<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar los huevos por su tamaño, por el estado del huevo ya sea roto, sucio, deforme o el cascaron defectuoso. • Colocar los huevos en las cubetas de 30 unidades.

<p>10 minutos</p>  <p>Espera</p>	<p>Acabados</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Empaquetar con la envoltura de plástico transparente las cubetas de huevos. • Ubicación de la etiqueta en cada cubeta.
<p>20 minutos</p>  <p>Espera y control de calidad</p>	<p>Inspección del producto y control de calidad.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Se ubica el producto listo para la venta en la bodega. • Colocamos el producto en perchas adecuadas para su almacenamiento.

	Almacenamiento del trabajo terminado (Bodega)			Una vez listo el producto procede a almacenar las bodegas hasta su venta y distribución del mismo.
	Comercialización			<ul style="list-style-type: none"> • Colocar en perchas adecuadas. • Entregar el cliente

Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.16 Presupuesto de Inversión Fija

La inversión del proyecto avícola estará constituida por los activos fijos tangibles y por el capital de trabajo necesarios para el correcto funcionamiento.

4.4.17 Inversión en Activos Fijos

“Son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de los insumos o que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto. Para el inicio de las actividades de la avícola involucrará inversiones en activos fijos, sean bienes muebles e inmuebles con una vida útil mayor a un año, con un valor de adquisición representativo, estos activos serán adquiridos y utilizados en el ciclo de producción y comercialización.

En el siguiente cuadro se muestra en resumen la inversión en activos fijos:

Tabla 24: Inversión Inicial

Inversión Inicial	
Concepto	Valor
Activos fijos	
Muebles y enseres	1.592,00
Equipos de oficina	435,60
Equipos de computación	1.110,00
Vehículos	28.000,00
Equipo y herramientas avícolas	40.479,00
Maquinaria avícola	5.230,00
Gallinas ponedoras	51.480,00
Terreno	7.740,00
Infraestructura	37.142,04
Capital de trabajo	
Capital de trabajo	54.054,01
Total	227.262,65

Elaborado por: Marianela Díaz

El detalle de los activos fijos se muestra en los siguientes cuadros:

4.4.18 Presupuestos Muebles y enseres

Son artículos necesarios para la comodidad y organización del personal y clientes del negocio, así como para un adecuado manejo y control de documentos generados en el desarrollo y funcionamiento de la avícola.

Tabla 25: Inversión muebles y enseres

Inversión muebles y enseres				
Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Oficinas				
Escritorio Ejecutivo	Mueble	1	380,00	380,00
Sillón ejecutivo	Mueble	1	150,00	150,00
Sillas	Mueble	2	28,00	56,00
Sillones de dos personas	Mueble	1	150,00	150,00
Archivador	Mueble	1	230,00	230,00
Escritorio	Mueble	1	200,00	200,00
Sillas	Mueble	2	28,00	56,00
Mostrador de huevos (Stand)	Mueble	1	80,00	80,00
Mesa	Mueble	1	60,00	60,00
Archivador	Mueble	1	230,00	230,00
Total				1.592,00

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.19 Presupuesto Equipos de oficina

Estos equipos permiten la constante comunicación tanto interna como externa, entre ellos se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 26: Presupuesto Equipo de Oficina

Equipos de oficina				
Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Calculadoras	Unidad	2	7,80	15,60
Telefax	Unidad	2	150,00	300,00
Teléfono	Unidad	2	60,00	120,00
Total				435,60

Fuente: Enter Sistem

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.20 Presupuesto Equipo de cómputo

Son utilizados para optimizar los procesos financieros, administrativos y de venta, así como para facilitar el control del proceso de producción y comercialización.

Tabla 27: Presupuesto Equipo de Oficina

Equipos de computación				
Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Computadora	Unidad	1	900,00	900,00
Impresora multifunción	Unidad	1	210,00	210,00
Total				1.110,00

Fuente: Enter Sistem

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.21 Presupuesto Maquinaria avícola

La maquinaria se utilizará en el proceso de elaboración del alimento balanceado para las gallinas ponedoras.

Tabla 28: Presupuesto Maquinaria Avícola

Maquinaria avícola				
Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Molino	Unidad	1	2.260,00	2.260,00
Mezcladora	Unidad	1	2.500,00	2.500,00
Romanas	Unidad	1	400,00	400,00
Balanza	Unidad	1	70,00	70,00
Total				5.230,00

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.22. Presupuesto Equipo y herramientas avícolas

Estos equipos serán utilizados durante todo el proceso productivo, mismos que contribuyen en el desarrollo del proyecto. Entre las herramientas necesarias se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 29: Presupuesto Equipo y herramientas Avícolas

Equipo y herramientas avícolas				
Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Equipo avícola				
Niples	Unidad	1170	0,70	819,00
Reguladores de presión	Unidad	20	100,00	2.000,00
Jaulas(incluye comederos y tubería de agua PVC)	Unidad	2340	15,00	35.100,00
Bombas de fumigación	Unidad	1	150,00	150,00
Coches recolector de huevos	Unidad	2	120,00	240,00
Coches para comida	Unidad	2	120,00	240,00
Manillas	Unidad	2	10,00	20,00
Herramientas avícola				
Abastecimiento agua				
Tanques de reservorio	1000 Litros	2	200,00	400,00
Medicamentos y bodega				
Mini refrigeradora	Unidad	1	180,00	180,00
Despicadora	Unidad	1	130,00	130,00
Hidrolavadora a presión	Unidad	1	1.200,00	1.200,00
Total				40.479,00

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.22 Presupuesto Vehículo

Para el transporte del producto desde la planta avícola hasta el local de comercialización se necesitará de un camión, mismo que también será utilizado para realizar las entregas a los centros de acopio. A continuación se detalla los valores.

Tabla 29: Presupuesto Vehículo

Vehículo				
Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Camión Hunter NKR, color blanco	Unidad	1	28.000.00	28.000.00
Total				28.000,00

Fuente: Investigación realizada (Chevrolet)

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.23 Presupuesto Gallinas ponedoras

Las gallinas ponedoras son el ente productivo y forman parte del activo fijo ya que es un bien tangible que se utilizará para la realización de las actividades de la planta avícola, a continuación se detalla el valor unitario de las mismas y la cantidad requerida.

Tabla 30: Presupuesto Gallinas Ponedoras

Gallinas ponedoras				
Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Gallinas ponedoras (19 semanas)	Aves	11.700	4,40	51.480,00
Total				51.480,00

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.24 Depreciaciones Activos fijos

Para efectos contables los activos fijos con excepción de los terrenos están sujetos a depreciación el cual afectará al resultado de la evaluación por efecto sobre el cálculo de los impuestos, ya que con el uso de estos bienes valen menos; es decir, se deprecian. Para la depreciación de los activos fijos se aplicó el método de línea recta ya que se desgasta por igual durante cada periodo contable sean en cuotas fijas o constantes en función de la vida útil estimada del bien y de los porcentajes establecidos en la ley. EL método de la línea recta se basa en el número de años de vida útil del activo, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$D = \frac{\text{Valor de Adquisición} - \text{Valor Residual}}{\text{Años de Vida Útil}}$$

Los valores de depreciación para cada grupo de activos se visualizan a continuación:

Tabla 31: Depreciaciones Activos

Tabla de porcentajes de depreciación			
Concepto	Vida útil (años)	Porcentaje de depreciación	Valor del Activo
Muebles y enseres	10	10%	1.592,00
Equipo de oficina	10	10%	435,60
Equipo de cómputo	3	33,33%	1.110,00
Vehículos	5	20%	28.000,00
Maquinaria avícola	10	10%	5.230,00
Equipos y herramientas avícola	10	10%	40.479,00
Instalaciones	20	5%	37.142,04
Gallinas ponedoras	1	100%	51.480,00

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

Para la depreciación del vehículo y de las instalaciones se asignó porcentajes el 40% para ventas y el 60% para producción (vehículo) y 95% para producción y 5% para administración (instalaciones), proporciones asignadas de acuerdo a las actividades de: movilización para el transporte desde la planta avícola hacia el local comercial y la distribución dentro del Cantón Quijos, la utilización del vehículo por semana, capacidad de carga, kilometraje, utilización para administración, entre otros factores.

En la siguiente tabla se muestra el valor de las depreciaciones para los años en estudio.

Tabla 32: Depreciación Activos Fijos

Depreciaciones de activos fijos								
Concepto	Muebles y enseres	Equipo de oficina	Equipo de cómputo	Vehículos	Maquinaria avícola	Equipos y herramientas	Instalaciones	Gallinas ponedoras
Valor del activo	1.592,00	435,60	1.110,00	28.000,00	5.230,00	40.479,00	37.142,04	51.480,00
Año 1	159,20	43,56	369,96	5.600,00	523,00	4.047,90	1.857,10	51.480,00
Año 2	159,20	43,56	369,96	5.600,00	523,00	4.047,90	1.857,10	51.480,00
Año 3	159,20	43,56	369,96	5.600,00	523,00	4.047,90	1.857,10	51.480,00
Año 4	159,20	43,56	369,96	5.600,00	523,00	4.047,90	1.857,10	51.480,00
Año 5	159,20	43,56	369,96	5.600,00	523,00	4.047,90	1.857,10	51.480,00

Elaborado por: Marianela Díaz

En la siguiente tabla se muestra las depreciaciones por departamento.

Tabla 33: Depreciaciones por departamentos
Depreciaciones de activos fijos por departamentos

Año	Producción					Administración				Ventas	Total depreciación vehículo	Total
	Gallinas ponedoras	Maquinaria	Equipo y herramientas	Instalaciones 95%	Vehículo 60%	Muebles y enseres	Equipo de oficina	Instalaciones 5%	Equipo de cómputo	Vehículo 40%		
1	51.480,00	523,00	4.047,90	1.764,25	3.360,00	159,20	43,56	92,86	369,96	2.240,00	5.600,00	1.857,10
2	51.480,00	523,00	4.047,90	1.764,25	3.360,00	159,20	43,56	92,86	369,96	2.240,00	5.600,00	1.857,10
3	51.480,00	523,00	4.047,90	1.764,25	3.360,00	159,20	43,56	92,86	369,96	2.240,00	5.600,00	1.857,10
4	51.480,00	523,00	4.047,90	1.764,25	3.360,00	159,20	43,56	92,86	369,96	2.240,00	5.600,00	1.857,10
5	51.480,00	523,00	4.047,90	1.764,25	3.360,00	159,20	43,56	92,86	369,96	2.240,00	5.600,00	1.857,10

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.25 Presupuesto Capital de Trabajo

Constituye las inversiones indispensables para efectuar y mantener las actividades de producción y se obtiene en base a la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente. El capital de trabajo está representado por el capital adicional (distinto de la inversión en activos fijos y diferidos para iniciar las actividades de la empresa hasta recibir los primeros ingresos) con el que hay que contar para que empiece a funcionar la avícola, esto es, “constituye el conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados”

Los métodos principales para calcular el monto de la inversión en capital de trabajo son:

- El contable
- El de período de desfase
- El de déficit acumulado máximo

Para este proyecto se calculará el capital de trabajo con el método de déficit acumulado máximo ya que “supone calcular para cada mes los flujos de ingresos y egresos proyectados y determinar su cuantía como el equivalente al déficit acumulado máximo”.

Como se muestra en la tabla N° 23 el máximo déficit acumulado asciende a \$54.054,01 en el tercer mes, por lo que éste será la inversión que deberá efectuarse en capital de trabajo para financiar la operación normal del proyecto. Durante ese tiempo se debe financiar los gastos de: alimento balanceado, gastos de servicios básicos, gastos de vacunas, vitaminas y antibióticos, gastos de sueldos, arriendo entre otros gastos.

Estos costos deberán financiarse desde el momento en que se efectúe el primer pago por la adquisición de la materia prima hasta el momento en que se recaude el ingreso por la venta del producto.

Para determinar las ventas mensuales se consideró una postura inicial del 9% con un incremento semanal hasta alcanzar el nivel máximo de postura del 95% y reduciendo su porcentaje de postura hasta mantenerse en un promedio de producción del 80%. Ver anexos 2, 3 y 4.

Tabla 34: Presupuesto Capital de Trabajo

Capital de trabajo										
Concepto	Meses									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingresos										
Ventas	-	-	9.388,47	24.340,00	30.799,11	32.029,73	32.491,37	32.509,52	32.016,76	32.016,76
Total ingresos	-	-	9.388,47	24.340,00	30.799,11	32.029,73	32.491,37	32.509,52	32.016,76	32.016,76
Egresos										
Nómina	2.299,42	2.299,42	2.299,42	2.299,42	2.299,42	2.299,42	2.299,42	2.299,42	2.299,42	2.299,42
Antibióticos y vitaminas	1.878,24	1.173,00	101,04	-		101,04	-	-	101,04	-
Servicios básicos	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00	53,00
Materia prima	17.179,05	17.179,05	17.179,05	17.179,05	17.179,05	17.179,05	17.179,05	17.179,05	17.179,05	17.179,05
Suministros de oficina	108,62	10,00	10,00	35,20	7,00	8,00	10,00	8,00	7,00	8,00
Arriendo	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
Desinfectantes	46,00	-	-	46,00	-	-	46,00	-	-	46,00
Combustible	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00
Cubetas	-	-	185,18	466,83	581,98	591,32	581,98	569,53	550,86	550,86
Otros gastos	25,00	10,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Total egresos	22.021,33	21.156,47	20.264,68	20.516,50	20.557,45	20.668,83	20.606,45	20.546,00	20.627,37	20.573,33
Saldo	(22.021,33)	(21.156,47)	(10.876,21)	3.823,50	10.241,66	11.360,90	11.884,92	11.963,52	11.389,39	11.443,43
Saldo Acumulado	(22.021,33)	(43.177,80)	(54.054,01)	(50.230,51)	(39.988,85)	(28.627,95)	(16.743,04)	(4.779,52)	6.609,87	18.053,30

Fuente: Investigación realizada

Realizado por: Marianela Díaz

4.4.26 Presupuesto de Costos y Gastos

4.4.26.1 Costos de Producción

Los costos de producción están conformados por todos los insumos que intervienen directamente en la producción. “Es la base para la fijación del precio de venta y se define como el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien” A continuación se muestra cada una de ellas:

4.4.26.2 Materia Prima

A la materia prima se define como “aquellos elementos físicos susceptibles de almacenamiento o stock”, mismos que se incluyen en la elaboración de un producto.

Tabla 35: Presupuesto Elaboración de Balanceados

Costo elaboración balanceado para 1.000 Kg (22 quintales)			
Concepto	Libras	Valor unitario	Valor total
Morochillo	1.200	0,166	199,20
Soya	450	0,25	112,10
Harina de pescado	100	0,18	18,00
Polvillo cono	200	0,11	22,00
Caliza (calcio)	200	0,02	4,00
Aceite palma (1 cartón de 15 kilos)	33	0,55	18,00
Fosfato	10	0,55	5,45
Methionina	3	2,73	8,18
Pre-mezcla de postura	4	1,27	5,09
Fitaza	0	7,26	2,40
Sal	6	0,2	1,20
Ácido	2	2,55	3,82
Cloruro de colina	1	3,45	3,45
Subtotal	2.209		402,89
Un quintal (100 libras)	100		
Total quintales	22		
Costo quintal de balanceado			18,31

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

En la siguiente tabla se muestra en dólares el costo del balanceado por semana y anual.

Tabla 36: Cantidad de balanceado Utilizado

Cantidad de balanceado utilizado para 11,700 gallinas ponedoras					
Concepto	Valor Unitario	Quintales semana	Valor semanal	Valor mensual	Valor anual
Alimento balanceado(qq)	18,31	216,48	3.964,40	17.179,05	206.148,61

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

Para determinar los quintales por semana se utilizó la siguiente información.

Datos:

Cantidad de gallinas ponedoras: 11.700

Gramos de alimento que consume una gallina diario: 120 gr.

Una libra = 454

gramos Un quintal =

100 libras Días

semana = 7

Donde:

$$\text{Quintales Semanales} = \frac{11700 * 120}{\frac{454}{100}} * 7$$

$$\text{Quintales Semanales} = \mathbf{216,48 \text{ Quintales}}$$

4.4.26.3 Mano de obra directa

“Es aquella que interviene personalmente en el proceso de producción, representa un importante costo de mano de obra en la elaboración de un producto” En la mano de obra directa se considera específicamente a los obreros, por cuanto son los encargados de la alimentación, limpieza, recolector, clasificador y distribuidor de

huevos, así como de dar a conocer cualquier novedad que suscite durante el periodo de producción.

Tabla 37: Sueldos Mano de Obra Directa

Sueldo mensual de mano de obra directa					
Cargo	Sueldo	Décimo tercero	Décimo cuarto	IESS Patronal	Total
Galponero	400,00	33,33	30,33	48,60	512,27
Obrero	370,00	30,83	30,33	44,96	476,12
Subtotal	770,00	64,17	60,66	93,56	988,39
Costo Total					988,39

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

Costo de la mano de obra directa para el primer año

Sueldo anual de mano de obra directa (primer año)						
Cargo	Sueldo Anual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondos de reserva	IESS Patronal	Total
Galponero	4.800,00	400,00	364,00		583,20	6.147,20
Obrero	4440,00	370,00	364,00		539,52	5.713,52
Subtotal	9.240	770,00	728,00		1.122,72	11860,72
Costo Total						11860,72

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

Costo de la mano de obra directa para el segundo año

Tabla 38: Sueldo anual de mano de obra directa primer año

Sueldo anual de mano de obra directa (segundo año)						
Cargo	Sueldo Anual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondos de reserva	IESS Patronal	Total
Galponero	4.800,00	400,00	364,00	400,00	583,20	6.547,20
Obrero	4.440,00	370,00	364,00	370,00	539,52	6.083,52
Subtotal	9.240,00	770,00	728,00	770,00	1122,72	12.630,72
Costo Total						12.630,72

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.26.4 Costos indirectos de fabricación

Son todos los costos que no están clasificados como mano de obra directa ni como materiales directos, es decir no se relacionan directamente en la producción, pero si forman parte de los costos de producción. Entre los costos indirectos de fabricación se tiene:

- **Materiales indirectos**

Tabla 39: Presupuestos materiales indirectos

Materiales indirectos				
Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Palas	Unidad	2	11,06	22,12
Carreta de mano	Unidad	2	67,66	135,32
Manguera	Rollo	1	38,45	38,45
Escalera T2	Unidad	1	216,03	216,03
Escobas	Unidad	4	5,20	20,80
Guantes	Par	3	1,50	4,50
Botas de caucho	Par	3	8,50	25,50
Materiales de aseo y limpieza	Varios		80,00	80,00
TOTAL				542,72

Fuente: Comercial Ferrisariato

Elaborado por: Marianela Díaz

Otros Costos Indirectos de Fabricación

Dentro de este grupo se detalla algunos gastos, mismos que no pueden ser definidos en rubros anteriores y que se definen en la siguiente tabla:

Tabla 40: Otros costos de Fabricación

Otros CIF anuales		
Descripción	Mensual	Anual
Servicios básicos	16,00	192,00
Mantenimiento y reparación (galpón)		120,00
Antibióticos y vitaminas		3.455,40
Limpieza y desinfección		256,13
Fundas plásticas	21,00	252,00
90 Pacas de cubetas (100 unidades por paca) a USD 6,00 cada una	540,00	6.480,00
Combustible (*)	260,00	3.120,00
Mantenimiento y reparación (vehículo) (*)		240,00
Aportación Asociación de Avícolas	15,00	180,00
Subtotal		14.295,53
DPRECIACIONES		
Depreciación Vehículo 60%		3.360,00
Depreciación Edificio 95% (construcción)		1.764,25
Depreciación gallinas ponedoras		51.480,00
Depreciación maquinaria		523,00
Depreciación equipo y herramientas		4.047,90
Subtotal		61.175,15
TOTAL		75.470,68

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

(*) Para determinar el costo del combustible para el área de producción se consideró el número de viajes que se realizará en la semana para transportar el producto (2 veces), multiplicado por el costo de cada viaje que es de \$30.00, entonces en 52 semanas (año) se realizaría 104 viajes que multiplicados por \$30.00 nos da un costo anual de \$3.120.

(*) El costo total anual de mantenimiento del vehículo es de \$300.00, para este caso se asignó el 20% para ventas y el 80% producción, estos porcentajes fueron asignados considerando el kilometraje, estado de las vías y la cantidad de carga por viaje, de igual manera se distribuyó la depreciación del vehículo e infraestructura (ver tabla de depreciación).

Costo unitario de producción

En este costo se determina el valor del producto, a continuación se presenta el valor unitario de la cubeta de huevos.

Tabla 41: Costo de Producción de cada cubeta de huevo

COSTO DE PRODUCCIÓN DE CADA CUBETA DE HUEVOS					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia Prima	\$206,148.61	\$206,148.61	\$206,148.61	\$206,148.61	\$206,148.61
Mano de Obra	\$ 11,860.72	\$ 12,630.72	\$ 12,630.72	\$ 12,630.72	\$ 12,630.72
Costos Indirectos de Fabricación	\$76,013.40	\$76,013.40	\$76,013.40	\$76,013.40	\$76,013.40
COSTO TOTAL ANUAL	\$294,022.45	\$294,792.73	\$294,792.73	\$294,792.73	\$294,792.73
N° de Unidades en Cubetas Anual	108186	108186	108186	108186	108186
COSTO UNITARIO	\$2.71	\$2.71	\$2.71	\$2.71	\$2.71

Elaborado por: Marianela Díaz

El número de unidades en cubetas se determina de la siguiente manera:

$$\text{Número de unidades} = \frac{\text{Producción diaria por días del año}}{\text{Cantidad de huevos de una cubeta}}$$

Donde:

Producción diaria = 8.892 huevos

N. Unidades = $8.892 * 365 / 30$

N. Unidades = 108.186 cubetas de huevos.

Costo de Producción

En este estado se presenta todas las operaciones realizadas desde la adquisición de la materia prima hasta su transformación en el producto de consumo. En este estado de destacan tres elementos que son:

- Materia Prima
- Mano de Obra
- Costos Indirectos de Producción

A continuación, se detalla el estado de producción

Tabla 42: Estado de costos de Producción y ventas

Planta Avícola "Quijos"					
Estado de Costo de Producción de Ventas					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inventario Inicial de Materia Prima		\$ 7.928,79	\$ 7.928,79	\$ 7.928,79	\$ 7.928,79
(+) Compra de Materia Prima	\$ 214.077,40	\$ 206.148,61	\$ 206.148,61	\$ 206.148,61	\$ 206.148,61
(-) Inventario final Materia Prima	\$ 7.928,79	\$ 7.928,79	\$ 7.928,79	\$ 7.928,79	\$ 7.928,79
(=) costo de materia prima utilizada	\$ 206.148,61	\$ 206.148,61	\$ 206.148,61	\$ 206.148,61	\$ 206.148,61
(+)Mano de Obra Directa	\$ 11.860,72	\$ 12.630,72	\$ 12.630,72	\$ 12.630,72	\$ 12.630,72
(+)Costos Indirectos de Fabricación	\$ 76.013,40	\$ 76.013,40	\$ 76.013,40	\$ 76.013,40	\$ 76.013,40
(+)Inventario Inicial de Productos en procesos					
(-)Inventario final de productos en procesos					
(=) Costo Producción	\$ 292.352,46	\$ 292.352,47	\$ 292.352,47	\$ 292.352,47	\$ 292.352,47
(+)Inventario Inicial de Productos terminados					
(-)Inventario final de Productos terminados					
(=) Costo Ventas	\$ 294.022,00	\$ 294.792,73	\$ 294.792,73	\$ 294.792,73	\$ 294.792,73

Elaborado por: Marianela Díaz

Inventario de materia prima para dos semanas

Semanas Inv. Materia Prima	2
Costo Quita	18.31
Quintales Semana	216.48
Total inv. Final una Semana	3.964.40
Total inv. Final dos Semana	7.928.79

4.4.27 Presupuesto de Gastos operacionales

Son gastos relacionados con el funcionamiento del negocio, cuya función es permitir la subsistencia de la actividad comercial dentro de este grupo se tiene: gastos administrativos y gastos de ventas.

4.4.27.1 Gastos administrativos

Son gastos generados por la administración por las actividades que realiza para la consecución de sus fines. Las partidas que se agrupan bajo este rubro varían de acuerdo con la naturaleza del negocio, aunque por regla general, abarcan los sueldos y salarios, los materiales y suministros de oficina, depreciaciones y demás servicios generales de oficina.

Nómina del personal administrativo

Tabla 43: Presupuesto sueldo personal administrativo

Sueldo mensual personal administrativo					
Cargo	Sueldo mensual	Décimo tercero	Décimo cuarto	IESS Patronal	Total
Director (Gerente general)	500,00	41,67	24,33	55,75	621,75
Contador	350,00	29,17	24,33	39,03	442,53
Subtotal	850,00	70,83	48,67	94,78	1064,28
Costo Total					1064,28

Elaborado por: Marianela Díaz

Sueldo personal administrativo primer año

Tabla 44: Sueldo anual personal administrativo (primer año)

Sueldo anual personal administrativo (primer año)							
Cargo	Sueldo mensual	Sueldo anual	13er. Sueldo	14to. Sueldo	Fondos de reserva	IESS Patronal	Total
Director (Gerente general)	500,00	6.000,00	500,00	364,00		669,00	8.033,00
Contador	350,00	4.200,00	350,00	364,00		468,30	5.732,30
Subtotal	850,00	10.200,00	850,00	728,00	-	1.137,30	13.765,30
Costo Total							13.765,30

Elaborado por: Marianela Díaz

Sueldos personal administrativo para el segundo año.

Tabla 45: Sueldo anual personal administrativo (segundo año)

Sueldo anual personal administrativo (segundo año)							
Cargo	Sueldo mensual	Sueldo anual	13er. Sueldo	14 to. Sueldo	Fondos de reserva	IESS Patronal	Total
Director (Gerente general)	500,00	6.000,00	500,00	364,00	500,00	669,00	8.533,00
Contador	350,00	4.200,00	350,00	364,00	350,00	468,30	6.082,30
Subtotal	850,00	10.200,00	850,00	584,00	850,00	1.137,30	14.615,30
Costo Total							14.615,30

Elaborado por: Marianela Díaz

Gastos administrativos

Tabla 46: Presupuesto Gastos Administrativos

Tabla No.		
Gastos administrativos		
Descripción	Mensual	Anual
Depreciación Edificio 5% (construcción)		92,86
Depreciación equipos de oficina		43,56
Depreciación muebles y enseres		159,20
Depreciación equipo de cómputo		369,96
TOTAL		665,58

Elaborado por: Marianela Díaz

Suministros de oficina

Tabla 47: Presupuesto Suministro de Oficina

Suministros de oficina							
Detalle	Costo mensual			Primer año		Segundo año	
	Q.	V. Unit	V. total	Q.	V. Total	Q.	V. Total
Resmas de 500 hojas de papel bond A-4	1	4,50	4,50	3	13,50	3	13,50
Caja de clips rosary	2	0,25	0,50	4	1,00	4	1,00
Pos-it pequeño	2	0,36	0,72	2	0,72	2	0,72
Bolígrafo bic	2	0,25	0,50	6	1,50	6	1,50
Resaltador pelikan	2	0,65	1,30	4	2,60	4	2,60
Borrador pelikan pz-20 artesco	2	0,15	0,30	2	0,30	2	0,30
Perforadora artesco mediana	2	3,50	7,00	0	-	0	-
Engramadora artesco mediana metálica	2	3,50	7,00	0	-		-
Lápiz artesco 2HB	2	0,20	0,40	2	0,40	2	0,40
Regla artesco 30 cm plast multicolor	2	0,20	0,40	0	-	0	-
Papelera 2 servicios metálica	1	8,00	8,00	0	-	0	-
Recarga cartuchos tinta continúa	4	7,00	28,00	12	84,00	12	84,00
Sacapuntas metálico	2	0,25	0,50	0	-	0	-
Basureros	2	3,50	7,00	0	-	0	-
Tijeras	2	0,40	0,80	0	-	0	-
Cinta escoth	2	0,35	0,70	2	0,70	2	0,70
Blok de facturas	1	20,00	20,00	3	60,00	3	
Blok de retenciones	1	20,00	20,00	3	60,00	3	
Cinta de embalaje	1	1,00	1,00	1	1,00	1	1,00
Total			108,62		225,72		105,72

Fuente: Graficas Noriega
Elaborado por: Marianela Díaz

Gastos de Constitución

Estos gastos son necesarios en el funcionamiento del proyecto, se considera los gastos de instalación y puesta en marcha. En el siguiente cuadro se detallan los gastos de constitución y los valores de cada uno de ellos:

Tabla 48: Presupuesto Gasto de Constitución

Gastos de constitución		
Concepto	Parcial	Valor
Gasto de puesta en marcha		275,00
Gastos de constitución		1.473,00
Licencias y patentes	50,00	
Bomberos	50,00	
Permiso del medio ambiente	750,00	
Permiso del MAGAP	23,00	
Escrituras	400,00	
Publicación en el comercio	200,00	
Total		1.748,00

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

A estos gastos no se realiza amortización por cuanto según las NIFF van directamente al gasto.

4.4.27.2 Gastos de ventas

Comprenden los gastos relacionados directamente con la venta y la entrega del producto, los cuales se encuentran compuestos por:

- **Gastos de venta**

Tabla 49: Presupuesto Gasto Ventas

Gastos ventas			
Descripción	Cantidad	Mensual	Anual
Depreciación Vehículo 40%			2.240,00
Combustible		52,00	624,00
Mantenimiento y reparación (vehículo) (*)			60,00
Cambio de llantas vehículo			1.200,00
Servicios básicos		37,00	444,00
Arriendo	1	120,00	1.440,00
Subtotal			6.008,00
Publicidad			
Rótulos	1		370,00
Volantes (valor 0,30 ctvs.)	300	90,00	1.080,00
Subtotal			1.450,00
TOTAL			7.458,00

Elaborado por: Marianela Díaz

(*) El mantenimiento del vehículo son todos los gastos realizados para mantener en buenas condiciones el automóvil, en este rubro se incluye servicios de lavado, engrasado, cambio de aceite y piezas mecánicas, entre otros factores. Del costo total anual de \$300.00 el 20% fue un porcentaje asignado para ventas considerando aspectos como el kilometraje, estado de las vías y la cantidad de carga por viaje.

- **Otros suministros**

Dentro de este rubro se detalla la cinta de embalaje y la paja de plástico, los cuales se presenta a continuación, estos gastos fueron considerados para darle una mejor comodidad al cliente al momento de transportar el producto.

Tabla 50: Presupuesto Otros Suministros

Otros suministros							
Detalle	Costo mensual			Primer año		Segundo año	
	Q.	V. Unit	V. total	Q.	V. Total	Q.	V. Total
Cinta de embalaje	1	1,00	1,00	2	2,00	2	2,00
Paja de plástico de color azul	1	5,00	5,00	12	60,00	12	60,00
Total			6,00		62,00		62,00

Elaborado por: Marianela Díaz

- **Nómina del personal de ventas**

La secretaria- atención al cliente se detalla dentro de nómina de ventas por cuanto es la persona encargada de comercializar el producto en el local comercial.

Tabla 51: Presupuesto Sueldo mensual personal ventas

Sueldo mensual personal ventas					
Cargo	Pago Mensual	Décimo tercero	Décimo cuarto	IESS Patronal	Total
Secretaria-atención al cliente	302,64	25,22	24,33	33,74	385,94
Subtotal	302,64	25,22	24,33	33,74	385,94
Costo Total					385,94

Costo del sueldo del personal de ventas para el primer año.

Tabla 52: Presupuesto Sueldo anual personal ventas (primer año)

Sueldo anual personal ventas (primer año)						
Cargo	Sueldo Anual	13er. Sueldo	14 to. Sueldo	Fondos de reserva	IESS Patronal	Total
Secretaria-atención al cliente	3.631,68	302,64	364,00		404,93	4.703,25
Subtotal	3.631,68	302,64	364,00	-	404,93	4.703,25
Costo Total						4.703,25

Elaborado por: Marianela Díaz

Costo del sueldo del personal de ventas para el segundo año.

Tabla 53: Presupuesto Sueldo anual personal ventas (Segundo año)

Sueldo anual personal ventas (Segundo año)						
Cargo	Sueldo Anual	13er. Sueldo	14 to. Sueldo	Fondos de reserva	IESS Patronal	Total
Secretaria-atención al cliente	3.631,68	302,64	364,00	302,64	404,93	5.005,99
Subtotal	3.631,68	302,64	364,00	302,64	404,93	5.005,99
Costo Total						5.005,99

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.27.3 Gastos financieros

Son gastos incurridos por la empresa en la obtención de recursos financieros los cuales están representados por los intereses, mismos que se pagará de forma anual los cuales se presenta a continuación.

Tabla 54: Presupuestos Gastos Financieros

Gastos financieros en dólares	
Detalle	USD
Interés año 1	10.706,77
Interés año 2	8.788,69
Interés año 3	6.644,42
Interés año 4	4.247,26
Interés año 5	1.567,40
Total	31.954,54

Fuente: Banco de desarrollo del Estado

Elaborado por: Marianela Díaz

4.4.28 Estudio Impacto Ambiental

Planta Avícola “Quijos”

Quijos – Napo

Para: Ministerio del medio Ambiente

GAD municipal del Cantón Quijos

Las normas a las cuales nos vamos a regir son las del ministerio del medio ambiente la cual está regulada por:

Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental

Esta ley tiene como objetivo primordial el de controlar y prevenir la contaminación ambiental de los recursos agua, aire y suelo.

Con la promulgación de la Ley de Gestión Ambiental, la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental tiene derogadas varias de sus disposiciones, ya que la Ley de Gestión Ambiental derogó expresamente muchos de sus artículos. Sin embargo, las demás disposiciones se mantienen vigentes pero con las limitaciones propias de una ley expedida hace casi treinta años, que en la práctica no se constituyó en la herramienta más efectiva de lucha contra la contaminación ambiental ya que no resultó funcional.

Así por ejemplo se creó el Comité Interinstitucional de Protección Ambiental, el mismo que muy pocas veces se reunió y no pudo constituirse en el órgano rector de estas políticas como pretendía la ley.

Originalmente era el Ministerio de Salud la autoridad competente, en el ámbito nacional, para hacer cumplir sus disposiciones ya que se trataba de una época en que los problemas de contaminación eran atendidos desde una óptica de salud pública, es decir en la medida en que afectaban a la salud de la población más no como un problema que también afecte a la calidad del aire y perjudique en general al medio ambiente. Actualmente, los gobiernos seccionales vienen a convertirse en las autoridades competentes y el Ministerio del Ambiente en los casos que no hay delegación o proceso de descentralización en materia ambiental.

Son supletorias a ésta Ley, el Código de la Salud, la Ley de Aguas, el Código de Policía Marítima y otras leyes que rijan en materia de aire, agua, suelo, flora y fauna. (Constitución del Ecuador, 2016)

4.4.29 Plan de contingencia para reducir el impacto ambiental al crear la empresa

Reducir el consumo energético y de agua, Esto se puede hacerse de muchas maneras, desde implantar un procedimiento para reducir el consumo de energía y agua.

Un procedimiento para reducir el gasto de agua y energía, es marcar una serie de pautas para ahorrar. Llevado a cabo de la manera más sencilla, consiste en evaluar cómo, cuándo y quién usa la energía y el agua.

Una vez esas pautas están definidas hay que comunicarlas a las personas de la empresa y establecer puntos de control para evaluar si se ha conseguido reducir el consumo.

Optimiza los envases de tus productos. Realiza un plan de prevención de envases específico. Utiliza nuevos materiales más biodegradables, evitando mucha contaminación.

Sensibiliza y ofrece formación ambiental a los trabajadores y en si a la comunidad donde está ubicada la empresa.

Tomar en cuenta el medio ambiente y hacer que sea una parte importante de la gestión de la empresa.

4.4.30 Permisos a obtener en la creación de la empresa

Tabla 55: Permisos al crear una empresa

PERMISOS	ENTIDAD	BASE LEGAL
Certificado de inserción del proyecto	Ministerio de Ambiente – Subsecretaria de Calidad Ambiental	TULAS –LIBRO VI – Art 18
Aprobación de los términos de referencia para la EIA. (Evaluación de Impacto Ambiental) y PMA (Plan de Maneje Ambiental	Ministerio de Ambiente – Subsecretaria de Calidad Ambiental	TULAS –LIBRO VI – Art 23
Registro de la Licencia Ambiental	Ministerio de Ambiente – Subsecretaria de Calidad Ambiental	TULAS –LIBRO VI – Art 29
Uso de Aguas	ODEREP Regional Napo	Ley de Aguas Art.9
Defensa contra las Aguas	Consejo Nacional de Recursos Hídricos	Ley de Aguas Art.13

Fuente: Investigación de Campo

Autora: Marianela Díaz.

4.4.31 Requisitos para obtener el servicio de ordenamiento

- ✓ Presentación de la solicitud de permiso del municipio
- ✓ Copia de factura de compra de extintores o de recarga a nombre del propietario
- ✓ Inspección de este departamento de las instalaciones y de seguridades contra incendios
- ✓ El propietario debe cumplir las condiciones dadas por el inspector.

4.4.32 Lugares afectados al crear la empresa

Aire: se contamina por el olor del abono de las aves.

Fauna: los animales que habitaban en ese lugar van a tener que evacuar y buscar otro hábitat par ahí construir la empresa.

Flora: La flora al momento de construir la empresa se debe retirar las plantas y árboles del terreno.

4.4.33 Costos del Proyecto

En el proyecto se establece los siguientes costos.

4.4.33.1 Costos de producción

- ✓ Materia prima
- ✓ Mano de obra directa
- ✓ Mano de obra indirecta
- ✓ Costos de insumo
- ✓ Costo de mantenimiento
- ✓ Costos de depreciación y amortización

4.4.33.2 Costo administrativo

- ✓ Sueldos del personal administrativo

4.4.33.3 Costo de ventas

- ✓ Sueldo del representante de ventas

4.4.33.4 Costo financiero

- ✓ Pago de interés más capital del crédito

4.5 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

4.5.1 Objetivo

- Determinar la figura jurídica de la futura empresa.
- Establecer la organización técnica y administrativa.

4.5.2 Aspectos Administrativos

4.5.2.1 Estudio legal

La planta avícola “Quijos” se formara con 2 socios obligados a llevar la contabilidad y el auspicio del GAD Cantonal del Cantón Quijos.

4.5.2.2 Domicilio (Ubicación)

Provincia: Napo

Cantón: Quijos

Zona Urbana: Borja

Parroquia: San Francisco de Borja

Sector: Barrio San José Alto

4.5.2.3 Su Fin

La Planta avícola “QUIJOS” estará creada para producir y comercializar huevos de incubadora, satisfaciendo de ese modo las necesidades del Cantón y sus alrededores.

Dentro de la parte administrativa es necesario aprovechar y saber administrar los recursos de la empresa para de ese modo alcanzar los objetivos planteados, tomando las decisiones más acertadas para la misma. El proceso administrativo consta de:

- Planeación
- Organización

- Dirección
- Control
- Evaluación

Su base legal se constituye mediante un proceso para su legal constitución como una organización a continuación se detallan los pasos a seguir para su creación.

Como primer paso es necesario su registro con una escritura pública legalmente registrada, según lo que establece la ley, para ello la Superintendencia de Compañías establece los siguientes trámites para su constitución legal.

Tabla 56: Trámites para constitución legal

0	ACTIVIDAD	PROYECTO
1	Como primer paso se procede a la Aprobación de la denominación de la Sociedad Anónima, para lo cual el Abogado presenta varias alternativas a la Superintendencia de Compañías, una vez aceptado un nombre legal se procede a su inscripción.	“PLANTA AVÍCOLA QUIJOS C.E.M.”
2	Elaboración del proyecto de minuta que contiene los Estatutos que han de regir los destinos de la Sociedad Anónima, siendo necesario el asesoramiento y la firma de un Abogado.	
3	Aprobación de los Estatutos por parte del Departamento de Compañías en nombre colectivo, en Sociedad Anónima, de Responsabilidad, en Comandita por Acciones y de Economías.	Compañía Limitada Ley de Compañías Art. 92
4	Apertura de la cuenta de integración de capital en un banco de la localidad en donde se ubicará la compañía.	Banco del Pichincha Agencia El Chaco
5	Los Estatutos aprobados por la	

	Superintendencia de Compañías se elevan a escritura pública ante un Notario de la localidad en donde la Sociedad Anónima realizará sus actos de comercio, con las firmas de los socios fundadores.	Notaria del Cantón Quijos
6	Un ejemplar de la escritura pública de constitución de la compañía ingresa a la Superintendencia de Compañías para la obtención de la resolución de aprobación de la constitución.	
7	Publicación de un extracto de la escritura conferida por la Superintendencia de Compañías, por una sola vez, en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la Sociedad Anónima.	La Prensa – Cantón Quijos
8	Inscripción de la escritura de constitución de la compañía en el Registro Mercantil.	
9	Obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC) en el servicio de Rentas Internas del Ministerio de Finanzas.	Servicio de Rentas Internas
10	Elección de Presidente y Gerente de la Sociedad mediante convocatoria a Asamblea General de Socios.	
11	Elaboración e inscripción de estos nombramientos en el Registro Mercantil.	
12	Adjuntar a la tercera copia certificada de constitución inscrita en el Registro Mercantil los nombramientos debidamente inscritos e ingresar a la Superintendencia de Compañías para el registro en el Departamento de Sociedades.	
13	Obtención del oficio que otorga la	

	Superintendencia, dirigido al banco donde se ha abierto la cuenta de integración de capital, para que se puedan movilizar los fondos, es decir, apertura de una cuenta corriente a nombre de la compañía.	
14	Reconocimiento de la Sociedad Anónima en el Ministerio del Ambiente, de acuerdo al giro del negocio.	

Fuente: Investigación documental y de campo.

Elaborado por: Marianela Díaz

4.5.3 Leyes y reglamentos que rigen en el funcionamiento de la Empresa

Tabla 57: Leyes y reglamentos que rigen en el funcionamiento de la Empresa

N°	LEYES	ACTIVIDAD
1.	Ley de Régimen Tributaria Interna	Es la encargada de normar la inversión, reinversión, el ahorro y su destino para el desarrollo nacional, para llevar un control adecuado sobre los impuestos y retenciones exigidos por la ley de todas las actividades económicas que sean capaces de generar ingresos y gastos producidos una compañía constituida legalmente en Ecuador.
2.	Ley de Compañías	Es la encargada de normar el proceso bajo el cual se genera o constituye una compañía, así como sus actividades económicas que generan ingresos y gastos en la economía nacional.
3.	Código de Trabajo	Es la encargada de normar la responsabilidad que tiene la empresa o el empleador con sus empleados o trabajadores bajo el fiel cumplimiento de las remuneraciones y beneficios que la ley otorga al mismo.

4.	Código Orgánico De La Producción, Comercio e Inversiones	Ventajas tributarias como la exoneración del impuesto a la renta Art. 9.1
5.	Ley Fomento Industrial	Ventajas y beneficios otorgados por el gobierno Art.23 (Fondo Nacional de Inversiones – CFN)

Fuente: Investigación documental

Elaborado por: Marianela Díaz

4.5.4 Entes de Reguladores

Tabla 58: Entes de Reguladores

N°	LEYES	ACTIVIDAD
	Ministerio del Ambiente	Ente encargado de delimitar y administrar el área forestal y las áreas naturales y de vida silvestre pertenecientes al estado, de la misma manera velara por la conservación y aprovechamiento racional de los recursos forestales y naturales existente en el territorio nacional.
	Servicio de Rentas Internas	Ente encargado de normar el sistema tributario que las empresas están en la obligación de cumplir por sus actividades en Ecuador.
	Superintendencia de Compañías	Ente encargado de normar el correcto funcionamiento de una empresa legalmente constituida en Ecuador

Fuente: Investigación documental

Elaborado por: Marianela Díaz

4.5.5 Permisos pertinentes para su funcionamiento

Tabla 59: Permisos

PERMISOS	ENTIDAD	BASE LEGAL
Certificado de inserción del proyecto	Ministerio de Ambiente – Subsecretaria de Calidad Ambiental	TULAS –LIBRO VI –Art 18
Aprobación de los términos de referencia	Ministerio de Ambiente – Subsecretaria de Calidad	TULAS –LIBRO VI –Art 23

para la EIA. (Evaluación de Impacto Ambiental) y PMA (Plan de Maneje Ambiental	Ambiental	
Registro de la Licencia Ambiental	Ministerio de Ambiente – Subsecretaria de Calidad Ambiental	TULAS –LIBRO VI –Art 29
Uso de Aguas	ODEREP Regional Napo	Ley de Aguas Art.9
Defensa contra las Aguas	Consejo Nacional de Recursos Hídricos	Ley de Aguas Art.13

Fuente: Investigación documental

Elaborado por: Marianela Díaz

4.5.6 Auspicio del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quijos.

El GAD Cantonal de Quijos es auspiciante de la creación de la Planta Avícola “Quijos” C.E.M. En el cual participará con las siguientes actividades que son parte de su competencia para alcanzar los objetivos establecidos.

Ferias

En la provincia de Quijos se realizan ferias agrícolas y avícolas en las cuales ayudan a los productores a vender y presentar sus productos, la Planta Avícola “Quijos” participara en las ferias del siguiente modo:

- Obtendrá un Stan para presentar su producto donde se realicen las ferias, el transporte para llevar los materiales y el producto para la ferias es por parte del GAD del Cantón Quijos.
- Ayuda a la presentación del producto y dar a conocer las ventajas y beneficios del producto a través de las ferias.
- Podrá participar en concursos públicos organizados por la institución, cuyo beneficio es la presentación de productos de la zona a nivel nacional e internacional.

- Podrá realizar negocios con otras empresas con el fin de hacer nuevas entregas de producto, llegando a tomar decisiones para mejorar las empresas.
- Participara en programas de ayuda a PYMES promovidas por el estado.
- El equipo a utilizar en la planta Avícola serán donados por el municipio por medio de donaciones extranjeras.

4.5.7 Nominación de la Empresa

La Planta Avícola Quijos C.E.M., es creada a través de un proyecto de producción y comercialización de huevos de incubadora. Su nombre está basado en la actividad comercial de la empresa.

Gráfico 37: Logotipo de la Empresa



Elaborado por: Marianela Díaz

- Su actividad principal es producir y comercializar huevos de incubadora debidamente empacados en sus recipientes.
- Es creada para ayudar al desarrollo económico, y productivo de la provincia y del país en general.
- Contribuir en parte al desarrollo de la matriz productivo.

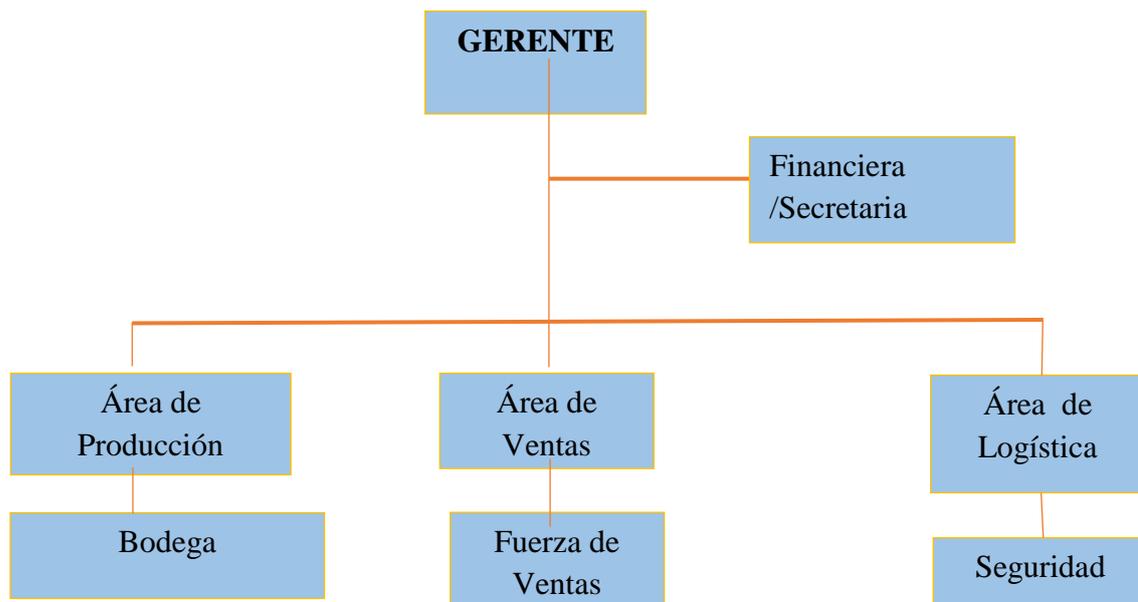
4.5.8 La organización

La organización consiste en un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.

- Establecer los objetivos de la empresa
- Formular las políticas
- Determinar las actividades

4.5.9 Organigrama

Gráfico 38: Organigrama



Elaborado por: Marianela Díaz

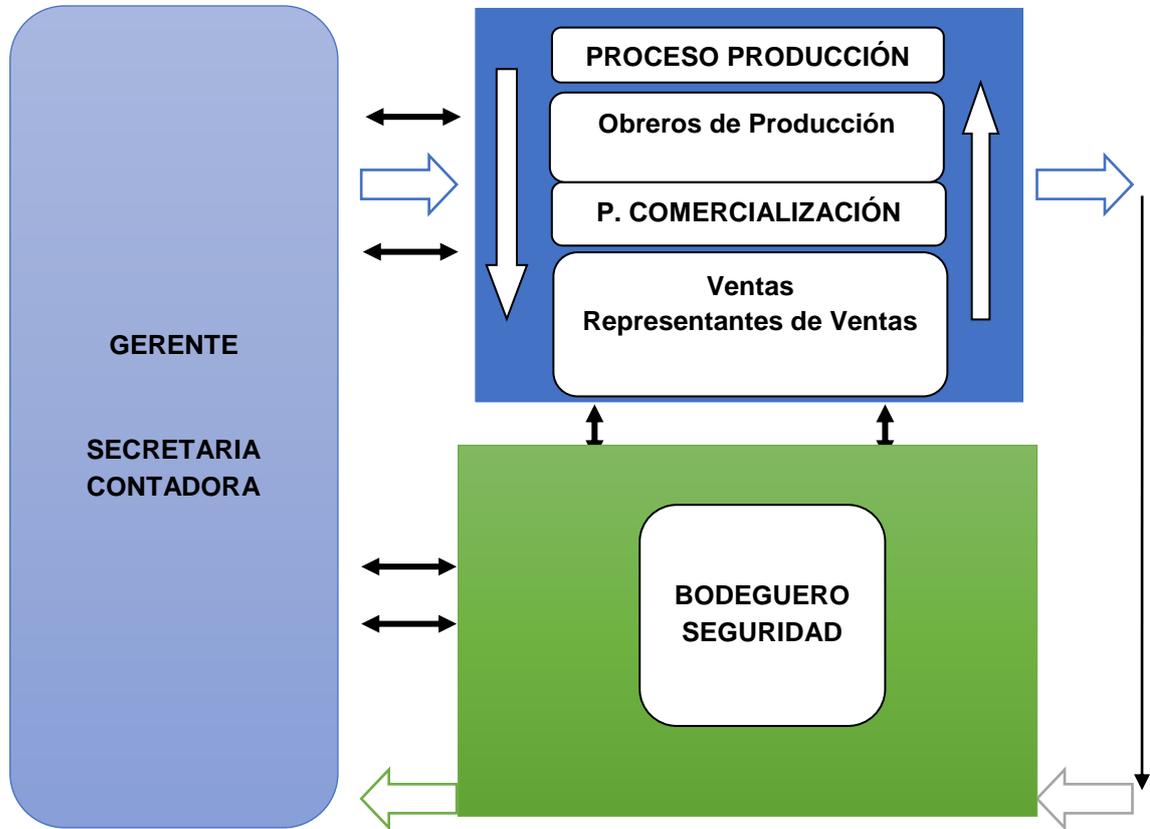
Gerente.- Toma decisiones, asigna recursos y dirige el trabajo de otros, paga gastos legales e impuestos al SRI.

Producción.- Amortiza y ordena el despacho de la mercadería vendida, aprueba condiciones de venta al contado y a crédito.

Bodega.- Recpta los materiales, registra en inventarios compras, ventas y devoluciones

4.5.10 Manual de Funciones

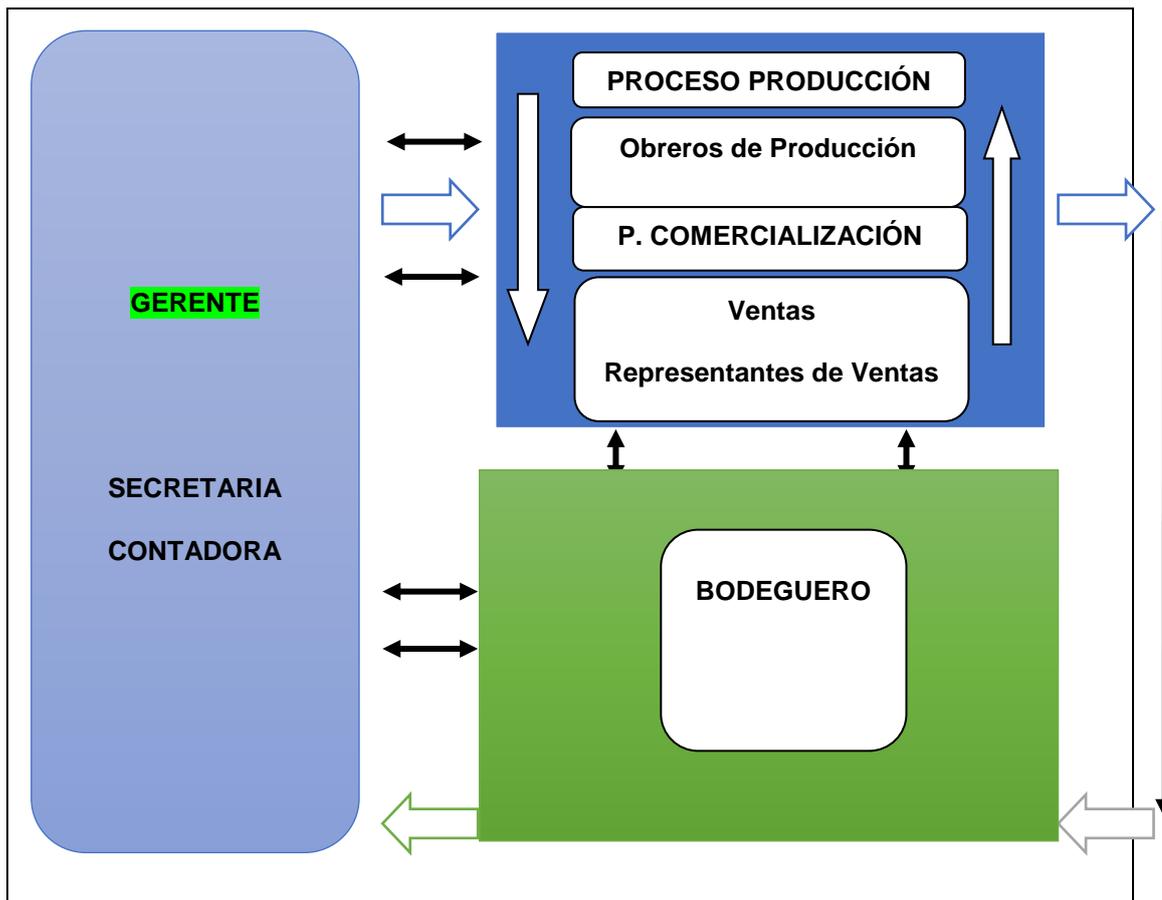
4.5.10.1 Estructura organizacional por procesos



Descripción de puestos

Mediante la descripción de puestos se indica las laborales y el perfil requerido para cada cargo, a continuación se detalla:

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL PUESTO:	
Nombre del puesto: Gerente	Código categoría salarial
Empresa: Planta Avícola "Quijos"	Unidad: Administrativa
2.- UBICACIÓN DENTERO DE LA EMPRESA	



3.- MISIÓN U OBJETIVO DE LA POSICIÓN: responsable de asegurar la eficiencia de la organización a través de estrategias que permitan un crecimiento sistemático acelerado.

4.- NATURALEZA Y ALCANCE: Principales Funciones

Planear, organizar, dirigir, y controlar las operaciones generales de la empresa.

Representar legalmente judicial y extrajudicial a su empresa, de acuerdo las leyes establecidas a nivel nacional e internacional.

5.- PERFIL OCUPACIONAL:

Edad: Sin restricciones

Estado civil: Sin restricciones

Género: Sin Restricciones

Disponibilidad para viajar:
Disponibilidad para viajar el 40 de su tiempo dentro del País.

6.- REQUISITOS MINIMOS DE INGRESO AL PUESTO:

Educación:
 Área de Estudios: Ciencias Administrativas
 Nivel: Economista, Administradora de Empresas, Marketing, afines

Experiencia Laboral: Mínimo 2 años de experiencia coordinando proyectos productivos.

Conocimientos específicos:
 Administración y gestión
 Técnicas de Liderazgo
 Manejar programas, MS Office.

Niveles	Básico	Intermedio:	Avanzado:
Idioma: Español	X		
Lectura:		X	
Comunicación:		X	

Autorizaciones:

Realizado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Fechas:	Elaboración:	Actualización

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL PUESTO:	
Nombre del puesto: Secretaria – Contadora	Código categoría salarial
Empresa: Planta Avícola “Quijos”	Unidad: Administrativa
Reporta a : N.A	Supervisado a:
2.- UBICACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA	
3.- MISIÓN U OBJETIVO DE LA POSICIÓN Secretaría Propender por una comunicación óptima y oportuna de la Empresa con sus clientes internos y externos y mantener la Contabilidad del sistema contable que permita tener la información al día.	
4.- NATURALEZA Y ALCANCE: Principales Funciones	

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administrar las comunidades telefónicas entrantes y salientes. ✓ Atender a las personas que lleguen a la Empresa. ✓ Mantener al día los archivos generales de la empresa. ✓ Elaborar formatos para pagos de seguridad social. ✓ Liquidar nómina. ✓ Tener al día la contabilidad. ✓ Liquidar las comisiones del representante de ventas pago de servicios básicos en las fechas indicadas. ✓ Manejar y controlar la caja menor. ✓ Registrar los movimientos de la caja menor. ✓ Mantener al día los documentos contables con los proveedores y clientes. Manejar y controlar la caja menor Registrar los movimientos de la caja menor Mantener al día los documentos contables con los proveedores. 	
5.- PERFIL OCUPACIONAL:	
Edad: Sin restricciones	Estado civil: Sin restricciones
Género: Sin Restricciones	Disponibilidad para viajar: Disponibilidad para viajar el 20 de su tiempo dentro del País.
6.- REQUISITOS MINIMOS DE INGRESO AL PUESTO:	
Educación: Área de Estudios: Ciencias Administrativas Nivel: Secretariado Gerencial, Administradora de Empresas.	
Experiencia Laboral: Mínimo 2 años de experiencia coordinando proyectos productivos.	
Conocimientos específicos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejo de documentos. ✓ Procesamiento de información que llegue a la empresa. ✓ Manejar programas, MS Office, 	

Niveles	Básico	Intermedio:	Avanzado:
Idioma: Español	X		
Lectura:		X	
Comunicación:		X	

Autorizaciones:

Realizado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Fechas:	Elaboración:	Actualización

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL PUESTO:	
Nombre del puesto: Representantes de Ventas	Código categoría salarial
Empresa: Planta Avícola Quijos	Unidad: Administrativa
Reporta a : N.A	Supervisado a:
2.- UBICACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA	
3.- MISIÓN U OBJETIVO DE LA POSICIÓN: Objetivo posicionar su producto dentro del mercado de competencia. La fuerza de ventas de una empresa es el conjunto de recursos que se dedica directamente a las tareas de venta e incremento de dinero a la empresa. La disciplina administrativa encargada en administración de ventas.	
4.- NATURALEZA Y ALCANCE: Principales Funciones	
✓ Preparar planes y presupuestos de ventas, de modo que debe planificar sus acciones	

<p>y las del departamento. Tomando en cuenta los recursos necesarios y disponibles para llevar a cabo dichos planes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plantearse una meta con valores claros, así como vender este mes 5.000 dólares. ✓ Calcular la demanda y pronosticar las ventas. ✓ Determinar el tamaño y la estructura de la fuerza de ventas. ✓ Diseñar estrategias para el incremento de las ventas en el caso que sea necesario. 			
5.- PERFIL OCUPACIONAL:			
Edad: Sin restricciones		Estado civil: Sin restricciones	
Género: Sin Restricciones		Disponibilidad para viajar: Disponibilidad para viajar el 40 de su tiempo dentro del País.	
6.- REQUISITOS MINIMOS DE INGRESO AL PUESTO:			
Educación:			
Área de Estudios: Ciencias Administrativas			
Nivel: Marketing, Administradora de Empresas.			
Experiencia Laboral: Mínimo 2 años de experiencia coordinando proyectos productivos.			
Conocimientos específicos:			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tener conocimientos de mercadotecnia. ✓ Ser analista y tener fuerte seguridad. ✓ Ofrecer cada vez el cliente a nuevos productos. 			
Niveles	Básico	Intermedio:	Avanzado:
Idioma: Español	X		
Lectura:		X	
Comunicación:		X	

Autorizaciones:

Realizado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Fechas:	Elaboración:	Actualización:

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
1.- INFORMACIÓN GENERAL DEL PUESTO:	
Nombre del puesto: Obreros de Producción.	Código categoría salarial
Empresa: Planta Avícola Quijos	Unidad: Seguridad
Reporta a : N.A	Supervisado a:
2.- UBICACIÓN DENTRO DE LA EMPRESA	
<p>The diagram illustrates the organizational structure. On the left, a blue vertical bar contains the roles: GERENTE, SECRETARIA, and CONTADORA. To the right, a blue box represents the 'PROCESO PRODUCCIÓN' and 'P. COMERCIALIZACIÓN', which includes 'Obreros de Producción' (highlighted in green), 'Ventas', and 'Representantes de Ventas'. Below this is a green box with a white rounded rectangle inside, representing another department. Arrows show that the 'Obreros de Producción' report to the 'GERENTE'. The 'P. COMERCIALIZACIÓN' and 'Ventas' also report to the 'GERENTE'. The 'Representantes de Ventas' report to the 'P. COMERCIALIZACIÓN'. The green box reports to the 'P. COMERCIALIZACIÓN' and 'Ventas'. There are also horizontal arrows indicating interaction between the administrative roles and the production/sales process, and between the green box and the production/sales process.</p>	
3.- MISIÓN U OBJETIVO DE LA POSICIÓN: Garantizar la seguridad y la calidad del proceso de producción de la tilapia empacada.	
4.- NATURALEZA Y ALCANCE: Principales Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar todos los procesos de producción. ✓ Mantener al área de producción en perfecto estado. ✓ Empacar y sellar el producto correctamente 	
5.- PERFIL OCUPACIONAL:	

Edad: Sin restricciones		Estado civil: Sin restricciones	
Género: Sin Restricciones		Disponibilidad para viajar: Disponibilidad para viajar en caso de capacitación.	
6.- REQUISITOS MINIMOS DE INGRESO AL PUESTO:			
Educación: Área de Estudios: Bachiller en químico biólogo. Nivel: técnicos en químicos biólogos o afines			
Experiencia Laboral: Mínimo 2 años de experiencia en seguridad.			
Conocimientos específicos: ✓ Tener cuidados de aseo. ✓ Tener conocimientos de seguridad ocupacional. ✓ Saber sobre el proceso de producción de huevos Incubadora			
Niveles	Básico	Intermedio:	Avanzado:
Idioma: Español	X		
Lectura:		X	
Comunicación:		X	

Autorizaciones:

Realizado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Fechas:	Elaboración:	Actualización:

4.5.11 Base Filosófica de la Empresa

4.5.11.1 Visión

AVÍCOLA QUIJOS C.E.M. es una empresa promotora de progreso y desarrollo de la región, está conformada por un equipo de trabajo eficiente y capacitado; comprometida con el bienestar, salud y alimentación de la comunidad cuenta con recursos necesarios para brindar productos de calidad que cumplan con los estándares técnicos y de calidad.

4.5.11.2 Misión

Ser una planta avícola productora y comercializadora de huevos de gallina de calidad, de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, brindando un producto y servicio de excelente calidad y precios de competitividad en el mercado nacional tomando en cuenta el alcance del crecimiento de la matriz productiva.

4.5.11.3 Valores corporativos

Responsabilidad: La responsabilidad es uno de los principios más importantes de la organización puesto que esto implica el compromiso al buen desempeño de las funciones asignadas y cumplimiento de objetivos.

Lealtad: Primeramente lealtad con la empresa y con los trabajadores de ella para satisfacer la demanda.

Ética: Ser respetuosos con sus compañero y clientes para desempeñar su trabajo educadamente.

Trabajo en equipo: Lograr que todos los miembros de la organización se comprendan, para que las tareas asignadas se tornen agradables de realizar y se cumplan los objetivos de forma eficiente

Honestidad: Practicar este valor con la empresa y con sus jefes en general.

4.5.12 Plan de mercadeo

4.5.12.1 Objetivo

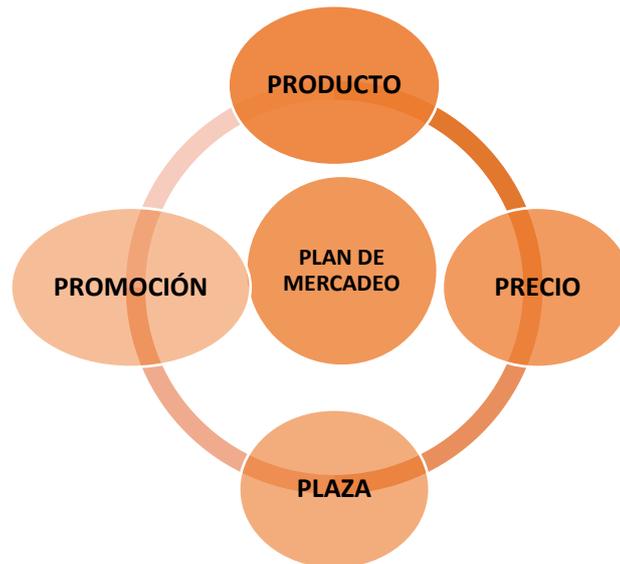
El objetivo principal de plan de mercadeo es plantear estrategia para poder llegar a los clientes y satisfacer sus necesidades.

Contar con los recursos no garantiza el éxito de un proyecto de esta magnitud, será necesario complementarlo con servicio de calidad y una gestión administrativa profesional. Para el desarrollo de una inversión es necesario y fundamental efectuar la gestión de mercadotecnia que permita dar a conocer el producto y posicionarlo en el mercado para asegurar una estable y creciente demanda.

4.5.13 Mercado meta

Es necesario distinguir los productos ofertantes, el mercado meta de este proyecto son los centros comerciales, los mercados y las tiendas de abarrotes, según datos que se analizaron en el estudio de mercado tomando en cuenta la plaza, promoción, producto y precio.

Gráfico 39: Plan de mercadeo



Elaborado por: Marianela Díaz

Producto: Huevos de incubadora.

Características:

Su presentación será en cubetas de cartón, con una envoltura plástica transparente especial.

La cubeta constara de 30 unidades de huevos de incubadora.

Los huevos serán de color crema.

El producto no contendrá químicos

Es un producto de valor nutricional, que pertenece a una dieta balanceada para nuestra salud.

Precio: El precio se obtuvo en relación a los costos de producción y generado un margen de utilidad del 50%, referente a la competencia.

Presentación de 30 unidades a \$2.70 dólares. A partir de ese precio se podrá obtener una ganancia

Plaza: Este producto está dirigido a centros comerciales, supermercados, tiendas y mercados en general, pero nuestro mercado meta según las encuestas son mercados y supermercados.

Promoción: La promoción a ofrecer es que en fechas especiales se harán descuentos de 5% a clientes fijos y para consumidores pequeños se ofertara dos por uno en una fecha especiales una vez al año.

4.5.14 Estrategias de mercadeo

Nombre de la estratégica	Antecedentes	Objetivos	Metodología	Procedimiento	Conclusiones
PUBLICIDAD PUSH	Es una estrategia que nos permitirá llegar a los consumidor es para ofrecer nuestro producto. Va de manera de fabricante al consumidor	Informar de nuestro producto nuevo, persuadir nuestro producto y crear una demanda selectiva por nuestra marca, recordar siempre a los consumidores de nuestro producto.	Se pasara por la radio Selva, de la cuidad del puyo a las 9:30, esto se realiza 4 veces al año.	<ul style="list-style-type: none"> • Respaldo a las ventas personales. • Mejorar las relaciones con los distribuidores. • Introducir un producto nuevo. • Expandir el uso de un producto. 	La publicidad será una de las estrategias más importantes debido que llegara a los hogares de los clientes.

				<ul style="list-style-type: none"> • Contrarrestar la situación. 	
PROMOCIÓN EN VENTAS	<p>Es todo aquello que se utiliza como parte de las actividades de mercadotecnia para estimular o fomentar la compra o venta de un producto mediante incentivos a corto plazo. Va en relación del consumidor al fabricante.</p>	<p>Estimular las ventas de nuestro producto.</p> <p>Atraer nuevos mercados.</p> <p>Ayudar en la etapa de lanzamiento o del producto.</p> <p>Dar a conocer los cambios en los productos existentes.</p> <p>Aumentar las ventas en la épocas críticas</p>	<p>La metodología será:</p> <p>Nuestra promoción será a través de trípticos que se entregara el día de la inauguración de la empresa.</p>	<p>Brindar el producto más la promoción.</p> <p>Incentivar a los clientes.</p> <p>Aumentar las ventas</p>	<p>En conclusión esta estrategia es una de las que atrae más a los clientes debido al estímulo que se le da en el momento de la compra.</p>

<p style="text-align: center;">VENTAS DIRECTAS</p>	<p>Constituye un dinámico canal de distribución cuyo desarrollo fortalece a las economías de las empresas, se basa en la venta directa a los consumidores mediante en contacto personal con agente mercantil de venta.</p>	<p>Comercializar los productos directamente a los consumidores.</p> <p>Tener un contacto personal con el cliente y saber sobre sus necesidades.</p>	<p>Se realizara visitas a los posibles clientes, ofreciéndoles nuestro, tenemos un cupo para realizar 6 veces al año, dichas visitas a los clientes nuevos, de la misma manera se realizar servicio de post venta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar al clientes • Ofrecer le el producto. • Realizar el servicio de post venta. 	<p>En conclusión utilizando esta estratégica se conocerá de más cerca las necesidades de los clientes. La venta será más efectiva.</p>
---	--	---	--	---	--

Fuente: (MARKETING COMPARTIDO , 2008): (PROMOCION NEGOCIOS , 2006)

Elaborado por: Marianela Díaz

4.5.15 Producto

Gráfico 40: Producto terminado



Elaborado por: Marianela Díaz

4.5.15.1 Marca

La razón social de la empresa es PLANTA AVÍCOLA QUIJOS S.A. mismo que servirá para todos los asuntos legales, la marca comercial que servirá para dar a conocer los productores que se ofrecen, será. “Avícola Quijos”

4.5.15.2 Slogan

Es slogan que será conocido el producto será: “La Variedad De Comer”

4.5.15.3 Logotipo

Gráfico 41: Logotipo



Elaborado por: Marianela Díaz

4.5.15.4 Plaza – canales de comercialización

El producto se lo comercializara mediante distribuidores intermediarios, o compra directa por los cuales llegara el producto a los consumidores finales

4.5.15.5 Servicio pre y post- venta

- Fácil acceso vehicular de las personas que deseen visitar la empresa.
- Establecer acuerdos con instituciones públicas y privadas.
- Dotar seguridad a los vehículos que ingresen a la compra del producto o la entrega de materia prima.
- Asesoramiento técnico de la producción y comercialización de huevos de Incubadora.
- Dar seguimiento y solución de problemas, garantizando la satisfacción del cliente.

4.5.15.6 Mix de comunicación

Los instrumentos de comunicación a utilizar serán los siguientes:

Publicidad y promoción.- Se utilizará medios de comunicación locales de mayor difusión, como televisión, radio, prensa escrita, vallas, etc. Requerir de una fuerte publicidad, con la finalidad de difundir el producto en el mercado objetivo, logrando así un posicionamiento inicial.

Vallas: Se utilizara para dar a conocer a la empresa a compradores de plantas, productos perecibles de alimentos así como los grandes centros comerciales

Afiches: Los afiches se colocaran en carteleras de instituciones públicas y privadas del Cantón para dar a conocer nuestro producto.

Trípticos: Se entregará a todas las personas en lugares para que tengan conocimiento de la empresa.

Prensa: Para la promoción de la empresa se utilizara la revista el “Paraíso” de la región amazónica.

Relaciones públicas: Es importante tener relaciones con estas Instituciones debido a que se puede hacer contratos para adquirir el producto, para las diversas actividades que se realicen las dichas instituciones.

Publicidad en radio push: para la publicación se utilizará una publicidad que se presenta a continuación el guion.

“Planta Avícola Quijos

Ofrece un producto exquisito para tu paladar, un producto que está a su disposición, encuéntralo en las tiendas más cercanas a tu barrio con una presentación excelente de 30 unidades.

¡Adquiérela ya!

Un producto cercano a tu hogar de la Planta Avícola Quijos S.A.” ubicados en el Cantón Quijos

Promoción en ventas Pull: Para la promoción en ventas se utilizara camisetas carpetas y esferos con la marca y slogan de la empresa.

Gráfico 42: Camiseta de promoción de ventas



Elaborado por: Marianela Díaz

Gráfico 43: Carpetas para la promoción de ventas



Elaborado por: Marianela Díaz

Promoción en vetas: Se utilizara afiches los cuales se debe colocar en la tiendas de abarrotes, restaurantes, mercados.

Gráfico 44: Afiche para venta directa

Elaborado por: Marianela Díaz

4.6 ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Objetivo: El estudio económico financiero tiene por finalidad determinar las fuentes de financiamiento necesario para ejecutar el proyecto.

4.6.1 Plan de Inversiones

Son los recursos que se debe asignar a las distintas áreas de una organización.

4.6.2 Financiamiento

El financiamiento es un mecanismo por medio del cual la avícola obtendrá recursos, mismos que servirán para cubrir la inversión inicial, así como se podrá planear a futuro y expandirse.

El financiamiento se puede obtener de dos fuentes: las internas o que pueden ser los recursos propios (ahorros personales, amigos y parientes que pueden prestar el capital sin intereses) y las externas que son recursos ajenos (instituciones bancarias) a las cuales se debe cancelar valores por costos de interés recibiendo a cambio beneficios para el proyecto.

A fin de determinar el monto para el crédito bancario, se aplicará el estado de origen y aplicación de fondos, mismo que permite analizar las fuentes del origen del dinero requerido y que va a ser utilizado en el proyecto, su objetivo principal está centrado en la utilidad que tiene para evaluar la procedencia y utilización de fondos en el largo plazo.

Tabla 60: Presupuesto Financiamiento

Estado de origen			
Descripción	Inversión requerida	Recursos propio	Recursos Ajeno
Activos fijos			
Muebles y enseres	\$1,592.00	-	\$1,592.00
Equipos de oficina	\$435.60	-	\$435.60
Equipos de computación	\$1,110.00	-	\$1,110.00
Vehículos	\$28,000.00	\$28,000.00	-
Maquinaria avícola	\$5,230.00	-	\$5,230.00
Equipos y herramientas avícola	\$40,479.00	-	\$40,479.00
Terreno	\$7,740.00	\$7,740.00	
Instalaciones	\$13,760.00	\$13,760.00	
Reconstrucción Instalaciones	\$23,382.04	\$23,382.04	
Gallinas ponedoras	\$51,480.00	\$51,480.00	-
Capital de trabajo			-
Capital de trabajo	\$54,054.01	-	\$54,054.01
Total Inversión	\$227,262.65	\$124,362.04	\$102,900.61
Porcentaje	100%	54,72%	45,28%

Fuente: Estudio y análisis técnico y financiero

Elaborado por: Marianela Díaz

4.6.3 Estructura del Financiamiento

Tabla 61]: Presupuesto estructura del financiamiento

Estructura del financiamiento			
Detalle	Parcial	Valor	Porcentaje
Recursos propios		124.362,04	54,72%
Recursos ajenos		102.900,61	45,28%

Elaborado por: Marianela Díaz

Como se muestra en la tabla N° 61 el 54,72% de las inversiones son por recursos propios, mismos que son aportaciones de los socios, para cubrir el valor total de la inversión se realizará un crédito al Banco Pacifico por el valor de \$102.900,61 a una tasa de interés del 11.20% a un plazo de cinco años en cuotas fijas mensuales. El

cálculo se lo realizará utilizando el método de amortización de cuotas fijas, siendo la fórmula a aplicarse la siguiente:

$$R = \frac{vp * i}{1(1 + I)n}$$

En donde:

R= cuota mensual del préstamo

VP= Monto del crédito

i= Tasa de interés

n= Número de años de plazo de la deuda

En la siguiente tabla se muestra la amortización y el monto de los pagos mensuales.

Tabla 62: Tabla de Amortización

Banco: BdE		Plazo: 5 años		
Monto: 102.900,61		Cuotas: Mensuales		
Interés: 11,20%				
No. Período	Cuota	Interés	Amortización	Saldo por pagar
0	-	-	-	102.900,61
1	2.247,59	960,41	1.287,18	101.613,43
2	2.247,59	948,39	1.299,19	100.314,24
3	2.247,59	936,27	1.311,32	99.002,92
4	2.247,59	924,03	1.323,56	97.679,36
5	2.247,59	911,67	1.335,91	96.343,45
6	2.247,59	899,21	1.348,38	94.995,07
7	2.247,59	886,62	1.360,97	93.634,10
8	2.247,59	873,92	1.373,67	92.260,43
9	2.247,59	861,10	1.386,49	90.873,95
10	2.247,59	848,16	1.399,43	89.474,52
11	2.247,59	835,10	1.412,49	88.062,03
12	2.247,59	821,91	1.425,67	86.636,35
13	2.247,59	808,61	1.438,98	85.197,37
14	2.247,59	795,18	1.452,41	83.744,96
15	2.247,59	781,62	1.465,97	82.279,00
16	2.247,59	767,94	1.479,65	80.799,35
17	2.247,59	754,13	1.493,46	79.305,89
18	2.247,59	740,19	1.507,40	77.798,49
19	2.247,59	726,12	1.521,47	76.277,03
20	2.247,59	711,92	1.535,67	74.741,36
21	2.247,59	697,59	1.550,00	73.191,36

22	2.247,59	683,12	1.564,47	71.626,89
23	2.247,59	668,52	1.579,07	70.047,83
24	2.247,59	653,78	1.593,81	68.454,02
25	2.247,59	638,90	1.608,68	66.845,34
26	2.247,59	623,89	1.623,70	65.221,64
27	2.247,59	608,74	1.638,85	63.582,79
28	2.247,59	593,44	1.654,15	61.928,64
29	2.247,59	578,00	1.669,59	60.259,06
30	2.247,59	562,42	1.685,17	58.573,89
31	2.247,59	546,69	1.700,90	56.873,00
32	2.247,59	530,81	1.716,77	55.156,22
33	2.247,59	514,79	1.732,79	53.423,43
34	2.247,59	498,62	1.748,97	51.674,46
35	2.247,59	482,29	1.765,29	49.909,17
36	2.247,59	465,82	1.781,77	48.127,41
37	2.247,59	449,19	1.798,40	46.329,01
38	2.247,59	432,40	1.815,18	44.513,83
39	2.247,59	415,46	1.832,12	42.681,70
40	2.247,59	398,36	1.849,22	40.832,48
41	2.247,59	381,10	1.866,48	38.966,00
42	2.247,59	363,68	1.883,90	37.082,09
43	2.247,59	346,10	1.901,49	35.180,61
44	2.247,59	328,35	1.919,23	33.261,37
45	2.247,59	310,44	1.937,15	31.324,23
46	2.247,59	292,36	1.955,23	29.369,00
47	2.247,59	274,11	1.973,48	27.395,53
48	2.247,59	255,69	1.991,89	25.403,63
49	2.247,59	237,10	2.010,49	23.393,15
50	2.247,59	218,34	2.029,25	21.363,90
51	2.247,59	199,40	2.048,19	19.315,71
52	2.247,59	180,28	2.067,31	17.248,40
53	2.247,59	160,99	2.086,60	15.161,80
54	2.247,59	141,51	2.106,08	13.055,73
55	2.247,59	121,85	2.125,73	10.929,99
56	2.247,59	102,01	2.145,57	8.784,42
57	2.247,59	81,99	2.165,60	6.618,82
58	2.247,59	61,78	2.185,81	4.433,01
59	2.247,59	41,37	2.206,21	2.226,80
60	2.247,59	20,78	2.226,80	0,00

En resumen se tiene:

Tabla 63: Resumen de la tabla de Amortización

Resumen de la tabla de amortización				
Banco: Pacifico			Plazo: 5 años	
Monto: 102.900,61		Cuotas: Mensuales		
Interés: 11,20%				
Años	Cuota	Interés	Capital	Saldo por pagar
1	26.971,03	10.706,77	16.264,26	86.636,35
2	26.971,03	8.788,69	18.182,33	68.454,02
3	26.971,03	6.644,42	20.326,61	48.127,41
4	26.971,03	4.247,26	22.723,77	25.403,63
5	26.971,03	1.567,40	25.403,63	0,00

Fuente: BnE

Elaborado por: Marianela Díaz

4.6.4 Presupuesto

Por medio del presupuesto se realizará un cálculo anticipado de los ingresos y gastos de la avícola los cuales deben cumplirse en un determinado tiempo. A través de éste se podrá cumplir las metas previstas.

4.6.4.1 Presupuesto de Ingresos

Este tipo de presupuesto permite proyectar los ingresos que la avícola va a generar en cierto periodo de tiempo, para ello es necesario conocer las unidades a vender, el precio del producto con el que se competirá en el mercado y la política de ventas implementadas. Para el proyecto también se considerará el porcentaje de mortalidad de las aves del 5% y el 1% de desperdicio del producto, de este último el 20 % será considerado como desperdicio total y el 80% será comercializado como clase de huevo roto a un precio menor.

Tabla 64: Ingresos

Ingresos		
Descripción	Parcial	Detalle
Capacidad de producción de aves		11700
Galpón 1	5850.0	
Galpón 2	5850.0	
Porcentaje de mortalidad		5%
Número de aves muertas		585
Total de aves disponibles		11.115
Nivel Máximo de producción		80%
Producción diaria de huevos		8.892
Porcentaje de desperdicio		(1% y 80%)
Producción diaria de huevos sanos		8.803
Producción diaria de huevos rotos a recuperar		71
Producción anual en cubetas de huevos sanos		107.104
Producción anual en cubetas de huevos rotos		865
Precio de venta por unidad de huevos sanos		\$0.12
Precio de venta por cubetas de huevos sanos		\$3.50
Precio de venta por cubetas de huevos rotos		\$0.10
Precio de venta gallinas en descarte		\$4.00
Gallinaza por quintal		\$2.50
Venta anual de huevos		377,547.50
Venta de aves en descarte		44,460.00
Venta de gallinaza		5,000.00

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Marianela Díaz

Para este proyecto no se consideró la inflación por cuanto la venta de este producto varía de acuerdo a la oferta y demanda del mercado, por lo que, para determinar los egresos e ingresos se realizará a precios constantes.

Tabla 65: Presupuesto de Ingresos en dólares

Presupuesto de Ingresos en dólares					
Concepto	Años				
Ventas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos Operacionales					
Venta de Huevos	\$377,547.50	\$377,547.50	\$377,547.50	\$377,547.50	\$377,547.50
Ingresos no Operacionales					
Venta aves en descarte	\$44,460.00	\$44,460.00	\$44,460.00	\$44,460.00	\$44,460.00
Venta de gallinaza	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00
Total ingresos	\$427,007.50	\$427,007.50	\$427,007.50	\$427,007.50	\$427,007.50

Elaborado por: Marianela Díaz

4.6.4.2 Presupuesto de Egresos

Al igual que en el presupuesto de ingresos también se realizará una proyección para los egresos para los próximos 5 años ya que son todos los gastos que realizará la granja avícola en el desarrollo de sus funciones durante el ciclo, mismo que tiene una duración de 70 semanas tiempo en el cual inicia la etapa de descarte hasta la semana 80.

En la siguiente tabla para proyección de egresos anuales se consideró los costos de producción, administración, venta y financieros.

Tabla 66: Presupuesto de proyección de egresos anuales

Proyección de Egresos Anuales					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos de producción					
Costos directos	216.339,07	217.009,07	217.009,07	217.009,07	217.009,07
Materia prima directa	206.148,61	206.148,61	206.148,61	206.148,61	206.148,61
Mano de obra directa	11.860,72	12.630,72	12.630,72	12.630,72	12.630,72
Costos indirectos	76.013,40	76.013,40	76.013,40	76.013,40	76.013,40
Materiales indirectos	542,72	542,72	542,72	542,72	542,72
Otros CIF	14.295,53	14.295,53	14.295,53	14.295,53	14.295,53
Depreciación vehículo 60%	3.360,00	3.360,00	3.360,00	3.360,00	3.360,00
Depreciación edificio 95% construcción	1.764,25	1.764,25	1.764,25	1.764,25	1.764,25
Depreciación maquinaria	523,00	523,00	523,00	523,00	523,00
Depreciación equipo y herramientas	4.047,90	4.047,90	4.047,90	4.047,90	4.047,90
Depreciación gallinas ponedoras	51.480,00	51.480,00	51.480,00	51.480,00	51.480,00
Gastos operacionales					
Gastos administrativos	16.260,60	15.242,60	15.242,60	15.242,60	15.242,60
Sueldos personal administrativo	13.621,30	14.471,30	14.471,30	14.471,30	14.471,30
Depreciación equipos de oficina	43,56	43,56	43,56	43,56	43,56
Depreciación muebles y enseres	159,20	159,20	159,20	159,20	159,20
Depreciación equipo de cómputo	369,96	369,96	369,96	369,96	369,96
Depreciación edificio 5%	92,86	92,86	92,86	92,86	92,86
Suministros de oficina	225,72	105,72	105,72	105,72	105,72
Gastos de constitución	1.748,00				
Gasto de ventas	12.151,25	12.453,89	12.453,89	12.453,89	12.453,89
Sueldo personal de ventas	4.631,25	4.933,89	4.933,89	4.933,89	4.933,89
Depreciación vehículo 40%	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00
Mantenimiento y reparación (vehículo)	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Combustible	624,00	624,00	624,00	624,00	624,00
Arriendo	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00
Cambio de llantas vehículo	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Otros suministros	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00
Servicios básicos	444,00	444,00	444,00	444,00	444,00
Publicidad					
Rótulos	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00
Volantes	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00
Gastos financieros	10.706,77	8.788,69	6.644,42	4.247,26	1.567,40
Interés bancario	10.706,77	8.788,69	6.644,42	4.247,26	1.567,40
Otros egresos	51.480,00	51.480,00	51.480,00	52.590,00	51.480,00
Reposición equipos de computación				1.110,00	
Reposición gallinas ponedoras	51.480,00	51.480,00	51.480,00	51.480,00	51.480,00
Total egresos	382.951,09	380.987,65	378.843,37	377.556,21	373.766,35

Elaborado por: Marianela Díaz

4.6.5 Proyección de Estados Financieros

Los estados financieros son reportes de contabilidad que muestra a una fecha determinada la situación financiera de una entidad, así como los resultados de las operaciones de un periodo determinado.

La finalidad de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la avícola, que sea útil a una amplia variedad de usuarios, por lo que deben ser presentados en forma clara y precisa la información a fin de presentar a los accionistas y para presentar a entidades externas para la solicitud de créditos.

Para obtener una visión a futuro de la situación financiera de la avícola se realiza una proyección de los estados financieros tanto de resultados y del flujo de efectivo para obtener información financiera que permita ver la factibilidad de invertir en el presente proyecto.

Los estados financieros a analizarse en este proyecto son:

- Estado de situación inicial
- Estado de resultados integrado
- Estado de flujo de efectivo
- Balance general proyectado

4.6.5.1 Balance General Inicial

Este balance mostrará la aportación neta que deberán realizar los accionistas a fin de conocer la situación inicial de sus operaciones. En este estado se detallaran las cuentas del activo, pasivo y patrimonio.

Tabla 67: Balance General

PLANTA AVÍCOLA "QUIJOS"					
Balance General Inicial					
ACTIVOS			PASIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		\$54,054.01	PASIVO A LARGO PLAZO		\$102,900.61
Capital de trabajo	\$54,054.01		Préstamo Bancario	\$102,900.61	
ACTIVO FIJO		\$121,728.64			
Terreno	\$7,740.00				
Instalaciones	\$37,142.04				
Vehículo	\$28,000.00				
Maquinaria Avícola	\$5,230.00				
Equipo Avícola	\$40,479.00				
Equipo de Cómputo	\$1,110.00		PATRIMONIO		
Equipo de Oficina	\$435.60		Capital Social		\$124,362.04
Muebles y Enseres	\$1,592.00		Aportación de los Socios	\$124,362.04	
Activo agotable - Biológico		\$51,480.00			
Gallinas Ponedoras	\$51,480.00				
TOTAL ACTIVO		\$227,262.65			\$227,262.65
GERENTE			CONTADOR		

Elaborado por: Marianela Díaz

4.6.5.2 Estado de Resultados Integrado

Es un documento que muestra los ingresos, costos y los gastos, también la utilidad o pérdida, el resultado de las operaciones realizadas por una entidad en un período determinado, por tanto, para que la avícola siga con sus operaciones debe generar resultados positivos. Para desarrollar el estado de resultados integral se realizarán estimaciones de ingresos, costos y gastos, mismos que permitirán determinar la utilidad.

La finalidad del análisis del estado de resultados es calcular la utilidad neta y los flujos netos del proyecto, que son, en forma general, el beneficio real de la operación de la avícola, y que se obtienen restando a los ingresos todos los costos en que incurra la avícola y los impuestos que deba pagar. Cabe considerar que para el cálculo del impuesto a la renta se considera el 23% para el 2017 y en adelante el 22%.

Tabla 68: Estado de Resultados

PLANTA AVÍCOLA "QUIJOS"					
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL PROYECTADO EN DÓLARES					
RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Ventas	427.007,50	427.007,50	427.007,50	427.007,50	427.007,50
(-) Costo de ventas	292.352,46	293.022,47	293.022,47	293.022,47	293.022,47
(=) Utilidad bruta en ventas	134.655,04	133.985,04	133.985,04	133.985,04	133.985,04
(-) Gastos operacionales	79.891,85	79.176,49	79.176,49	80.286,49	79.176,49
Gastos administrativos					
Sueldos personal administrativo	13.621,30	14.471,30	14.471,30	14.471,30	14.471,30
Depreciación equipos de oficina	43,56	43,56	43,56	43,56	43,56
Depreciación muebles y enseres	159,20	159,20	159,20	159,20	159,20
Depreciación equipo de computo	369,96	369,96	369,96	369,96	369,96
Depreciación edificio	92,86	92,86	92,86	92,86	92,86
Suministros de oficina	225,72	105,72	105,72	105,72	105,72
Gastos de constitución	1.748,00				
Reposición de activos	51.480,00	51.480,00	51.480,00	52.590,00	51.480,00
Gastos de ventas					
Sueldo personal de ventas	4.631,25	4.933,89	4.933,89	4.933,89	4.933,89
Depreciación vehículo	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00
Mantenimiento y reparación vehículo	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
Combustible	624,00	624,00	624,00	624,00	624,00
Arriendo	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00
Cambio de llantas vehiculó	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Otros suministros	62,00	62,00	62,00	62,00	62,00
Servicios básicos	444,00	444,00	444,00	444,00	444,00
Publicidad					
Rótulos	370,00	370,00	370,00	370,00	370,00
Volantes	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00
(=) Utilidad Operacional	54.763,19	54.808,55	54.808,55	53.698,55	54.808,55
(-) Gastos financieros	10.706,77	8.788,69	6.644,42	4.247,26	1.567,40
(-) Interés préstamo bancario	10.706,77	8.788,69	6.644,42	4.247,26	1.567,40
(=) Utilidad antes de impuestos y participaciones	44.056,42	46.019,85	48.164,13	49.451,29	53.241,15
(-) 15% Participación trabajadores	6.608,46	6.902,98	7.224,62	7.417,69	7.986,17
(=) Utilidad antes de impuestos	37.447,95	39.116,87	40.939,51	42.033,60	45.254,98
(-) Impuesto a la renta	8.613,03	8.605,71	9.006,69	9.247,39	9.956,09
(=) Utilidad antes de reserva legal	28.834,92	30.511,16	31.932,82	32.786,20	35.298,88
(-) 5% Reserva legal	1.441,75	1.525,56	1.596,64	1.639,31	1.764,94
(=) UTILIDAD NETA	27.393,18	28.985,60	30.336,18	31.146,89	33.533,94

Realizado por: Marianela Díaz

4.6.5.3 Flujo de Fondos Proyectado con Financiamiento

El objetivo fundamental del flujo de caja es apreciar, por período, el resultado neto de ingresos de dinero menos giros de dinero, es decir, en qué período va a sobrar o a faltar dinero, y cuánto, a fin de tomar decisiones. Por medio de este flujo se puede analizar el requerimiento de financiamiento necesario y la disponibilidad de los recursos para cancelar todas las obligaciones pendientes.

En el siguiente estado se detallan los valores que intervienen en el flujo de fondos.

Tabla 69: Flujo de Fondos

PLANTA AVÍCOLA" QUIJOS"						
FLUJO DE FONDOS CON FINANCIAMIENTO						
	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS OPERACIONALES						
Ingreso de operación		427.007,50	427.007,50	427.007,50	427.007,50	427.007,50
EGRESOS OPERACIONALES						
(-) Costos de producción		292.352,46	293.022,47	293.022,47	293.022,47	293.022,47
(-) Gastos Administrativos		16.260,60	15.242,60	15.242,60	15.242,60	15.242,60
(-) Gastos de Ventas		12.151,25	12.453,89	12.453,89	12.453,89	12.453,89
FLUJO OPERACIONAL		106.243,19	106.288,55	106.288,55	106.288,55	106.288,55
Egresos no operacionales						
(-) Interés bancario		10.706,77	8.788,69	6.644,42	4.247,26	1.567,40
(=) Utilidad antes de impuestos y participaciones		95.536,42	97.499,85	99.644,13	102.041,29	104.721,15
15% Participación trabajadores		14.330,46	14.624,98	14.946,62	15.306,19	15.708,17
(=) Utilidad antes de impuesto a la renta		81.205,95	82.874,87	84.697,51	86.735,10	89.012,98
Impuesto a la renta		18.677,37	18.232,47	18.633,45	19.081,72	19.582,85
(=) Utilidad antes de reserva legal		62.528,58	64.642,40	66.064,06	67.653,37	69.430,12
(-) 5% Reserva legal		3.126,43	3.232,12	3.303,20	3.382,67	3.471,51
(=) Utilidad neta		59.402,16	61.410,28	62.760,86	64.270,71	65.958,62
(+) Depreciación		64.080,73	64.080,73	64.080,73	64.080,73	64.080,73
(-) Inversión activos fijos					1.110,00	
(-) Reposición de aves		51.480,00	51.480,00	51.480,00	51.480,00	51.480,00
(-) Inversión crédito bancario	(102.900,61)					
(-) Amortización del capital		16.264,26	18.182,33	20.326,61	22.723,77	25.403,63
(+) Capital de trabajo						54.054,01
(+) Valor en libros						52.094,90
(-) Aporte socios	(124.362,04)					
FLUJO DE FONDOS	(124.362,04)	55.738,62	55.828,67	55.034,97	53.037,66	159.304,62

Realizado por: Marianela Díaz

4.6.5.4 Balance General Proyectado

Tabla 70: Balance General Proyectado

PLANTAN AVÍCOLA "QUIJOS"					
BALANCE GENERAL PROYECTADO					
ACTIVO					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO CORRIENTE					
Bancos	86.518,10	111.734,85	136.664,40	158.651,33	182.424,49
Inventario materia prima	7.928,79	7.928,79	7.928,79	7.928,79	7.928,79
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	94.446,90	119.663,64	144.593,20	166.580,13	190.353,28
ACTIVO NO CORRIENTE					
Activo fijo					
Propiedad, planta y equipo	121.728,64	121.728,64	121.728,64	122.838,64	122.838,64
(-) Depreciación	(12.600,73)	(25.201,45)	(37.802,18)	(50.402,90)	(63.003,63)
Activo Agotable - biológico					
Gallinas ponedoras	102.960,00	154.440,00	205.920,00	257.400,00	308.880,00
(-) Depreciación	(51.480,00)	(102.960,00)	(154.440,00)	(205.920,00)	(257.400,00)
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	160.607,92	148.007,19	135.406,47	123.915,74	111.315,02
TOTAL ACTIVO	255.054,81	267.670,83	279.999,66	290.495,87	301.668,30
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Impuesto por pagar	8.613,03	8.605,71	9.006,69	9.247,39	9.956,09
Utilidades por pagar	6.608,46	6.902,98	7.224,62	7.417,69	7.986,17
TOTAL PASIVO CORRIENTE	15.221,49	15.508,69	16.231,31	16.665,08	17.942,27
PASIVO NO CORRIENTE					
Préstamo por pagar	86.636,35	68.454,02	48.127,41	25.403,63	0,00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	86.636,35	68.454,02	48.127,41	25.403,63	0,00
TOTAL PASIVO	101.857,85	83.962,71	64.358,72	42.068,72	17.942,27
PATRIMONIO					
Capital	124.362,04	124.362,04	124.362,04	124.362,04	124.362,04
Utilidades del ejercicio	27.393,18	28.985,60	30.336,18	31.146,89	33.533,94
Utilidades acumuladas		27.393,18	56.378,78	86.714,96	117.861,85
Reserva legal	1.441,75	2.967,30	4.563,95	6.203,26	7.968,20
TOTAL PATRIMONIO	153.196,96	183.708,13	215.640,94	248.427,15	283.726,03
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	255.054,81	267.670,83	279.999,66	290.495,87	301.668,30

Elaborado por: Marianela Díaz

4.7 ESTUDIO ECONÓMICO

4.7.1 Indicadores de la Evaluación Financiera

Por medio de los indicadores se podrá conocer si el proyecto es viable o no, esto es, de decidirá si se debe o no invertir en la creación de la avícola.

A través de estos métodos se comparan los beneficios y desembolsos proyectados asociados con una decisión de inversión. Es decir, se define, desde el punto de vista del inversionista, si los ingresos son superiores a los dineros que aporta; o lo que es igual, si las inversiones están aportando una rentabilidad o no. A continuación se analizan las principales técnicas de evaluación.

4.7.2 Costo de Capital o Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento TMAR

Los inversionistas de la avícola tienen una tasa mínima de ganancias sobre la inversión propuesta, ya que, cuando los inversionistas arriesgan su dinero, no solamente piensan en mantener el poder adquisitivo de su inversión sino que esta tenga un crecimiento real, es decir, le interesa un rendimiento que haga crecer su dinero.

“El costo de capital es la tasa de descuento que se debe utilizar para actualizar los flujos de fondos de un proyecto. Corresponde a la rentabilidad que el accionista le exigirá al proyecto por renunciar a un uso alternativo de esos recursos -Costo de Oportunidad- en proyectos con niveles de riesgos similares.

La tasa de descuento del proyecto se calcula como una ponderación de acuerdo a la participación de los socios, costo de oportunidad y los créditos, costo del préstamo.

De esta forma el costo de capital ponderado se puede calcular, como:

$$K_o = (K_d \times D) / (D + P) + (K_e \times P) / (D + P)$$

Dónde:

Kd: es el costo de la deuda,

Ke: es el costo del capital propio, D: es el monto de la deuda y

P: es el monto del patrimonio

Para determinar la TMAR se aplicará la siguiente fórmula:

$$\text{TMAR} = (0,112 \times 102.900,61) / (102.900,61 + 124.362,04) + (0,14 \times 124.362,04) / (102.900,61 + 124.362,04)$$

$$\text{TMAR} = 11.524,86 / 227.262,65 + 17.410,69 / 227.262,65$$

$$\text{TMAR} = 0,050711632 + 0,07661054135$$

$$\text{TMAR} = 0,1273220$$

$$\text{TMAR} = 12,73 \%$$

La tasa de interés del pasivo es el porcentaje a pagar por el interés del préstamo bancario otorgado por la institución bancaria y la del patrimonio la tasa de interés que esperan ganar los socios.

4.7.3 Valor Actual Neto

El Valor Presente Neto (VPN) es el método más conocido para evaluar proyectos de inversión a largo plazo ya que permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero que es maximizar la inversión, así como mide su rentabilidad en valores monetarios.

“El VAN es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial.” Si el VAN es 0 o positivo nos indica que la inversión es conveniente y si es negativo nos indica que el proyecto no es factible.

La fórmula que nos permite calcular el Valor Actual Neto para el período de cinco años es:

$$VAN = -P + \frac{FNE_1}{(1+i)} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \dots$$

$$\frac{FNE_n}{(1+i)^n}$$

$$VAN = -124.362,04 + \frac{55.738,62}{(1+0,1273)} + \frac{55.828,67}{(1+0,1273)^2} +$$

$$\frac{55.034,97}{(1+0,1273)^3} + \frac{53.037,66}{(1+0,1273)^4} + \frac{55.828,67}{(1+0,1273)^5}$$

$$VAN = -124.362,04 + 49.430,39 + 43.930,01 + 38.414,45 + 32.839,18 + 87.496,02$$

$$VAN = -124.362,04 + 252.123,05$$

$$VAN = 127.761,01$$

Aplicando las funciones financieras en Excel para el cálculo de los índices se tiene:

Tabla 71: Cálculo de Índices

Cálculo de Índices						
Flujo de efectivo	(124.362,04)	55.738,62	55.828,67	55.034,97	53.037,66	159.304,62
Factor descuento		1,13	1,27	1,43	1,62	1,82
Flujos descontados		49.443,39	43.930,01	38.414,45	32.839,18	87.496,02
Sumatoria flujos	252.123,05					
Inversión	(124.362,04)					
VAN AL 12,73%	127.761,01					

Elaborado por: Marianala Díaz

4.7.4 Tasa Interna de Rendimiento (tir)

La TIR es una tasa de descuento que hace que el VAN sea 0 y representa la rentabilidad obtenida en proporción directa a capital invertido. A la TIR se le conoce como el máximo nivel de rentabilidad que se le puede exigir al proyecto, esto es, a mayor TIR, mayor rentabilidad. Si la Tasa Interna de Retorno es mayor que la tasa de descuento, el proyecto se debe aceptar pues estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo. Por el contrario, si la Tasa Interna de Retorno es menor que la tasa de descuento, el proyecto se debe rechazar pues estima un rendimiento menor al mínimo requerido.

La regla para realizar una inversión o no utilizando la TIR es la siguiente:

$TIR > i \Rightarrow$ realizar el proyecto

$TIR < i \Rightarrow$ no realizar el proyecto

$TIR = i \Rightarrow$ el inversionista es indiferente entre realizar el proyecto o no.

Para el cálculo de la TIR se utilizará las funciones del Excel, misma que se calcula de la siguiente manera:

Tabla 72: Cálculo de la Tasa Interna de Retorno

Cálculo de la TIR	
AÑOS	IMPORTE
0	(124.362,04)
1	55.738,62
2	55.828,67
3	55.034,97
4	53.037,66
5	159.304,62
TIR =	43,03%

Elaborado por: Marianela Díaz

Aplicando esta teoría al proyecto nos da como resultado una TIR de 43,03% lo cual es superior al 12.73% que es la tasa mínima aceptable de rendimiento que se puede

obtener, lo que significa que conviene llevar a cabo el proyecto porque este brinda una rentabilidad buena.

Como se dijo anteriormente la TIR es una tasa de descuento que hace que el VAN sea 0, como se muestra a continuación.

Tabla 73: Cálculo del VAN

CÁLCULO DEL VAN						
Flujo efectivo	(124.362,04)	55.738,62	55.828,67	55.034,97	53.037,66	159.304,62
Factor descuento		1,43	2,05	2,93	4,18	5,99
Flujos descontados		38.970,79	27.291,23	18.809,94	12.674,07	26.616,01
Sumatoria flujos	124.362,04					
Inversión	(124.362,04)					
VAN AL 43,03%	-					

Elaborado por: Marianela Díaz

4.7.5 Período de Recuperación de la Inversión

Este método nos indica el plazo en que la inversión original será recuperada con las utilidades respectivas, esto es, el tiempo en el cual los flujos de caja igualan la inversión.

Tabla 74: Período de recuperación de la inversión

Período de recuperación de la inversión			
AÑOS	Flujo efectivo	Potencia	Período de recuperación
0	(124.362,04)		
1	55.738,62	49.443,39	- 74.918,65
2	55.828,67	43.930,01	- 30.988,65
3	55.034,97	38.414,45	7.425,81
4	53.037,66	32.839,18	40.264,99
5	159.304,62	87.496,02	127.761,01

Elaborado por: Marianela Díaz

Con los datos obtenidos en la tabla anterior la recuperación de la inversión realizada en el proyecto se obtendrá a partir del tercer año.

4.7.6 Relación Beneficio – Costo

Este indicador se utiliza para medir el éxito del proyecto. “El RBC es el cociente entre los flujos descontados y la inversión inicial, a diferencia del VAN en lugar de restar o sumar los flujos de inversión realiza un cociente, por lo tanto este indicador es un número.”

Si el índice es > 1 se acepta el proyecto ya que la inversión es conveniente

Si el índice es < 1 o negativa no se acepta, ya que significa que la rentabilidad del proyecto es inferior al costo del capital, por lo que la inversión es inconveniente.

Para determinar el valor total de los beneficios y los costos para el cálculo del RBC, es necesario traer a valor presente todos los beneficios y costos recibidos en cada año, para ello se utilizará la siguiente fórmula.

$$VP = R / 1 - (1+i)^{-n} / i$$

Tabla 75: Relación Beneficio- Costo}

RELACION-BENEFICIO - COSTO				
Años	Costos		Ingresos	
	Nominales	Egres. Descontados	Nominales	
0	124.362,04	124.362,04		
1	382.951,09	339.699,80	427.007,50	378.780,39
2	380.987,65	299.788,43	427.007,50	336.000,15
3	378.843,37	264.433,00	427.007,50	298.051,60
4	377.556,21	233.770,42	427.007,50	264.389,04
5	373.766,35	205.286,38	427.007,50	234.528,40
TOTAL	2018466.71	1467.340.07	2135.037.50	
RELACION-BENEFICIO- COSTO 1,45				

Elaborado por: Marianela Díaz

Considerando los valores de la tabla anterior, se aplica la siguiente fórmula para determinar la relación- beneficio- costo.

RBC = Beneficios / Costos

RBC= 2135.037,50 / 146.7340, 07

RBC= 1,45

Análisis: La relación costo para la cubeta de huevos de incubadora es de 1,45 lo cual significa que por cada dólar invertido existe un beneficio de 0,45 dólares.

4.7.7 Punto de Equilibrio

“El punto de equilibrio es el nivel de producción en que los beneficios por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables.” El punto de equilibrio es una técnica para estudiar las relaciones entre los costos fijos, costos variables y los beneficios.

Tabla 76: Costos fijos y variables

Costos fijos y variables			
Ciclo de producción			
Detalle	Costos Fijos	Costos Variables	Total
Costos directos			217.009,07
Materia prima directa		206.148,61	
Mano de obra directa	10.860,46		
Costos indirectos			76.013,40
Materiales indirectos		542,72	
Otros CIF	14.295,53		
Depreciación Vehículo	3.360,00		
Depreciación edificio (construcción)	1.764,25		
Depreciación maquinaria	523,00		
Depreciación equipo y herramientas	4.047,90		
Depreciación gallinas ponedoras	51.480,00		
Gastos administrativos			17.110,60
Sueldos personal administrativos	14.471,30		
Depreciación edificio (construcción)	92,86		
Depreciación equipos de oficina	43,56		
Depreciación muebles y enseres	159,20		
Depreciación equipo de cómputo	369,96		
Suministros de oficina	225,72		
Gastos de constitución	1.748,00		
Gastos de ventas			12.453,89
Depreciación Vehículo	2.240,00		
Mantenimiento y reparación (vehículo)		60,00	
Combustible		624,00	
Arriendo	1.440,00		
Cambio de llantas vehículo	1.200,00		
Otros suministros	62,00		
Sueldo personal de ventas	4.933,89		
Servicios básicos	444,00		
Publicidad			
Rótulos	370,00		
Volantes	1.080,00		
Gastos financieros			10.706,77
Interés bancario	10.706,77		
Total	125.918,40	207.375,33	333.293,73
Total ingresos	377.547,50		

Fuente: Estudio financiero

Elaborado por: Marianela Díaz

4.7.7.1 Para determinar el punto de equilibrio se utilizará la siguiente fórmula:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{CFT}}{1 - \frac{\text{CVu}}{\text{P.V.U}}}$$

$$\text{Pe} = 125.918,40 / 1 - 207.375,33 / 372.547,50$$

$$\text{Pe } \$ = 279.365,16$$

4.7.7.2 Punto de Equilibrio en Cantidad de Cubetas

INGRESOS = COSTOS

$$P \times Q = CF + C \text{ Vu } (Q)$$

$$3,50 \text{ q} = 125.918,40 + 207.375,33 (Q)$$

$$3,50 \text{ q} = 333.923,73$$

$$q = 333.923,73 / 3,50$$

$$q = 95.227 \text{ cubetas}$$

Punto de Equilibrio en Cantidad de Aves

$$q \text{ l} = 95227 \times 30 / 365$$

$$q \text{ l} = 7827 \text{ gallinas ponedoras}$$

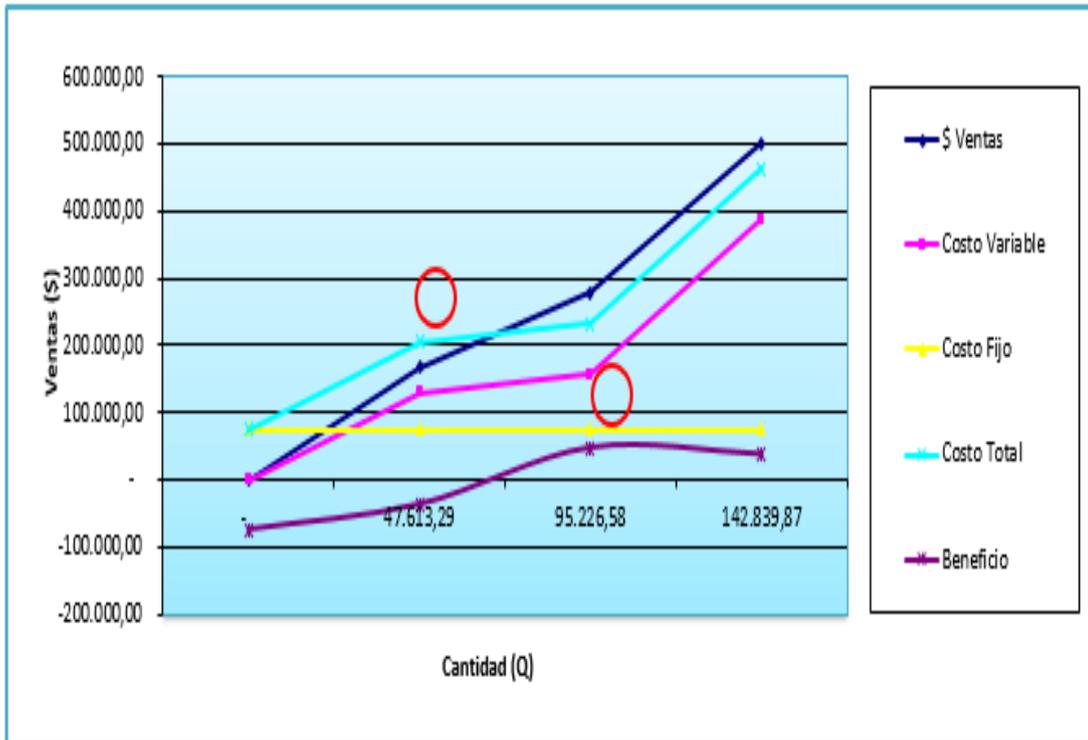
Dónde:

30 = Número de huevos en una cubeta

365 = Días del año

Para mantener nuestro punto de equilibrio la avícola deberá al menos producir 95.227 cubetas de huevos o a su vez se deberá tener 7.827 gallinas.

Gráfico 45: Punto de Equilibrio



Elaborado por: Marianela Díaz

CONCLUSIONES

- Se realizó la investigación bibliográfica la cual aportó a la elaboración del proyecto para la creación de una planta avícola en la parroquia de San Francisco de Borja en el Cantón Quijos, con el auspicio del GAD de Quijos, en el que se pudo rescatar el pensamiento de los diferentes autores que sustentan científicamente la creación de un proyecto y sus beneficios.
- En el estudio de mercado se evidenció que existe disposición de los consumidores potenciales a adquirir huevos de incubadora de la planta avícola Quijos y que nuestros futuros clientes están interesados en adquirir nuestro producto por lo tanto se ha considerado un mercado estable, y por ende se ha podido establecer que existe una demanda insatisfecha.
- El estudio financiero ha permitido conocer la inversión total necesaria para la ejecución del proyecto, determinando de esta manera que el proyecto es rentable, se realizó una proyección del estado de resultados y los flujos de fondos logrando un TIR de 43,03%, y un VAN de 127.761,01 y por lo tanto viable en la relación beneficio/ costo (1,45), con un periodo de recuperación de la inversión de 3 años.
- El Cantón Quijos contará con una empresa productora y comercializadora de huevos de gallina incubadora que ayudará al crecimiento de la matriz productiva y desarrollo económico del país, forjando efectos positivos tales como nuevas oportunidades de trabajo en el transcurso de la creación, sustento y proceso productivo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades del GAD Municipal de Quijos que ejecuten el proyecto de factibilidad para la creación de una planta avícola en la parroquia de San Francisco de Borja del Cantón Quijos.
- Se recomienda efectuar constantemente estudios de mercado que ayuden a la determinación de nuevas plazas de mercado y así asegurar la producción y comercialización del producto.
- Se recomienda plantear nuevas estrategias de mercadeo que atraigan a los clientes y generen confianza a los mismos a un largo plazo en la empresa.
- A pesar de cumplir con beneficios financieros, el proyecto debe enfocarse en el ámbito social, valorando la participación de los trabajadores y creando desarrollo económico social a los habitantes del Cantón Quijos.
- Se recomienda estar alerta a los requerimientos del mercado para satisfacer necesidades y atraer nuevo capital interno y externo para la empresa.
- A los Habitantes del Cantón Quijos se recomienda tomar en cuenta las oportunidades que se ofrecen al crear esta empresa Avícola.

BIBLIOGRAFÍA

- Baca, U. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Baca, U. (2010). *Evaluación de Proyectos*. Bogotá: McGraw-Hill
- Asamblea Nacional. (2016). *Ley de Prevención y Control de la contaminación ambiental*. Quito: Asamblea Nacional.
- Córdoba, P. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Córdoba, P. (2006). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fatka, F. (2004). *Evaluación estratégica de proyectos de Inversión*. Lima: Biblioteca Universitaria.
- Fonnegra, C. (2008). *Contabilidad de Costos*. Medellín: Fundación Universitaria.
- Lara, D. (2010). *Proyectos de Inversión*. Quito: Oseas Espín.
- Murcia, D. (2009). *Formulación y criterios de Evaluación*. Bogotá: Alfaomega
- Narvaez, C. (2001). *Guía Práctica de Avicultura*. Quito: Biblioteca Universitaria.
- Nassir, S. (2007). *Proyectos de Inversión*. Chile: Pearson Educación.
- Pimentel, E. (2008). *Formulación y Evaluación de proyecto de Inversión*. México: Science.
- Rosillo, J. (2008). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Cengage Learning.
- Sapag, C. (2011). *Proyectos de inversión formulación y evaluación*. Chile: Progreso, S.A.
- Thompson, P. & Strickland, G. (2012). *Administración Estratégica*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Sarmiento, R. (2005). *Contabilidad de Costos*. Quito: Cámara del Libro.

- Luis, G. (08 de Julio de 2011). *GAD Municipal de Quijos*. Obtenido de: <http://canton.quijos.gob.ec/>
- Licata, M. (2017). *Propiedades del huevo de gallina*. Obtenido de: <http://www.zonadiet.com/comida/huevo-propiedades.htm>
- marketing compartido. (2008). *Estrategias*. obtenido de: <http://marketingcompartido.blogspot.com/2008/07/estrategias-de-push-pull.html>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Avicultura y Pesca. (2008). *La Avicultura*. Quito.MAGAP
- Planeación y evaluación financiera. (s.f.). *Planeación y Evaluación financiera*. Obtenido de: http://biblioteca.itson.mx/oa/contaduria_finanzas/oa1/planeacion_evaluacion_financiera/p11.htm
- INEC. (s.f.). *Crecimiento de la Población*. Recuperado el 28 de Octubre de 2015, obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1507_QUIJOS_NAPO.pdf
- El Emprendedor. (2012). *Registro Sanitario*. Obtenido de: <http://www.emprendedor.ec/obtener-registro-sanitario-ecuador/>
- Promoción negocios . (2006). *Objetivos de la Publicidad*. Obtenido de: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-objetivos.html>
- QuimiNet. (14 de Abril de 2008). *Historia de la industria del huevo*. Obtenido de <https://www.quiminet.com/articulos/historia-de-la-industria-del-huevo-28046.htm>
- Sergicaballero. (2007). *Clasificación y procedencia de los huevos de gallina*. Obtenido de: <http://xananatura.blogspot.com/2011/11/clasificacion-y-procedencia-de-los.html>
- Crece Negocios. (2016). *El VAN y el TIR*. Obtenido de: <http://www.crecenegocios.com/el-van-y-el-tir/>
- CONAVE. (2015). *Producción avícola en Ecuador*. Obtenido de: <http://www.conave.org/upload/informacion/Estadisticas%20avicolas.pdf>.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a la población del Cantón Quijos.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR
ENCUESTA PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

Objetivo: Determinar la oferta, demanda y la factibilidad de la creación de la planta avícola en la parroquia de San Francisco de Borja, Cantón Quijos.

Instrucciones:

Lea detenidamente y conteste con la seriedad posible

Esta información será de carácter confidencial para el encuestador

Nota: Encuesta dirigida para personas de 18 a 60 años

Género: F.....M.....

Edad:.....

1. **Considera usted necesario crear de una planta avícola en la parroquia San Francisco de Borja, Cantón Quijos, Provincia de Napo.**

SI: NO:

2. **Consumo usted huevos**

SI: NO:

3. **Cree que los huevos es un alimento que ayuda a una dieta balanceada para su salud.**

SI: NO:

4. **En qué lugar adquiere usted este producto**

Supermercados Productores directos
Tienda de Abarrotes Mercador

5. **Con que frecuencia consume usted este producto**

Diario: Quincenal:
Semanal: Mensual:

6. **Que tamaño de huevos incubadora consume usted**

Grande: Mediano: Pequeño:

7. **Qué tipo de presentación prefiere usted cuando compra huevos de incubadora**

Cubeta: Cartón: Canastillas:

8. Qué valor está dispuesto a pagar por la cubeta de huevos de incubadora

2.80 3.10 3.20

9. Porque medio de comunicación le gustaría saber a usted la información de la producción y promoción de la Planta Avícola Quijos.

Radio Televisión Redes Sociales

10. Compraría usted huevos de incubadora de la Planta Avícola Quijos ubicada en la Parroquia de Borja, Cantón Quijos, Provincia de Napo.

SI: NO:

Anexo 2: Fotografías

