



**ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UN NUEVO SERVICIO COMPLEMENTARIO EN LA CADENA HOTELERA “RADISSON
EDWARDIAN” DE LA CIUDAD DE LONDRES, REINO UNIDO**

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

DANY MIGUEL AVALOS LLIGUIN

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2011

CERTIFICACIÓN

El tribunal de tesis **CERTIFICA** que:

El trabajo de investigación titulado “**ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN NUEVO SERVICIO COMPLEMENTARIO EN LA CADENA HOTELERA RADISSON EDWARDIAN DE LA CIUDAD DE LONDRES, REINO UNIDO**”, de responsabilidad del Egresado Dany Miguel Avalos Lliguin, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS:

Ing. Luis Quevedo

DIRECTOR DE TESIS

Ec. Flor Quinchuela

MIEMBRO DE TESIS

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Riobamba, Marzo del 2011

TABLA DE CONTENIDO

NOMBRE	PAG
I. ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN NUEVO SERVICIO COMPLEMENTARIO EN LA CADENA HOTELERA “RADISSON EDWARDIAN” DE LA CIUDAD DE LONDRES, REINO UNIDO	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. JUSTIFICACIÓN.....	2
B. OBJETIVOS.....	3
1. General.....	3
2. Específicos.....	3
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
A. CONCEPTO DE TURISMO.....	4
B. DEFINICIONES DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	4
C. CARACTERÍSTICAS PECULIARES DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	4
D. COMPONENTES BÁSICOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	5
E. ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	6
F. CONDICIONES QUE REUNE EL PRODUCTO TURÍSTICO.....	6
G. CLASIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO.....	7
H. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.....	8
I. CLASIFICACIÓN DEL SISTEMA HOTELERO EUROPEO.....	8
J. DEFINICIÓN DE TOUR OPERADOR.....	10
K. CLASIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EUROPEAS.....	10
L. FUNCIONES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES.....	13
M. EL MARKETING EN LAS EMPRESAS.....	13
N. EL ANÁLISIS ECONÓMICO.....	18
IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....	23
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	23
B. METODOLOGÍA.....	24
V. RESULTADOS.....	26
A. ACTUALIZACIÓN Y VALIDACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	26
B. DISEÑO DE UN ESTUDIO TÉCNICO OPERATIVO.....	40
C. ANÁLISIS ECONÓMICO.....	195
D. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	203

VI.	CONCLUSIONES.....	207
VII.	RECOMENDACIONES.....	209
VIII.	RESUMEN.....	211
IX.	TRADUCCIÓN.....	212
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	213
XI.	ANEXOS.....	215

LISTA DE CUADROS

NOMBRE	PAG.
1. Diferencias entre empresas de productos y servicios	14
2. Análisis de la competencia	46
3. Establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo año 2009	129
4. Interesados en visitar Ecuador	130
5. Encuestados Edad	131
6. Encuestados Sexo	131
7. Ocupación	132
8. Tipo de grupo	133
9. Duración del viaje	133
10. Temporalidad	134
11. Actividades a realizarse	135
12. Gasto promedio por persona por día	136
13. Medios de información	137
14. Itinerario Producto 1	147
15. Lista de prestadores de servicios para el Producto1	151
16. Estructura de costos Producto 1	152
17. Itinerario Producto 2	159
18. Lista de prestadores de servicios para el Producto2	163
19. Estructura de costos Producto 2	165
20. Itinerario Producto 3	173
21. Lista de prestadores de servicios para el Producto 3	177
22. Estructura de costos Producto 3	179
23. Cronograma de capacitación interna	182
24. Plan de trabajo de la capacitación interna	183
25. Presupuesto de Operaciones Ecuador	189
26. Cuadro explicativo del proceso de ventas	191
27. Cuadro explicativo del proceso de marketing	193
28. Usos y fondos de los productos turísticos	195
29. Estructura de costos de los productos turísticos	196
30. Cálculo del precio de venta al público del Producto 1	197
31. Cálculo del precio de venta al público del Producto 2	198
32. Cálculo del precio de venta al público del Producto 3	199
33. Cálculo de ingresos generados por la venta de los productos	200

34.	Estado de pérdidas y ganancias	200
35.	Estrategias de Marketing	205
36.	Estrategias de Publicidad	206

LISTA DE GRÁFICOS

NOMBRE	PAG.
1. Triángulo del marketing de servicios	15
2. Mapa turístico del Ecuador	40
3. Mapa de acceso a los establecimientos	42
4. Interesados en visitar Ecuador	130
5. Edad	131
6. Sexo	132
7. Ocupación	132
8. Tipo de grupo	133
9. Duración de la visita	134
10. Temporalidad	135
11. Actividades a realizarse	136
12. Gasto promedio por persona al día	137
13. Medios de información	138

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

NOMBRE	PAG.
1. Hotel Radisson Edwardian Heatrow	43
2. Hotel Radisson Edwardian Kenilworth	43
3. Sala de reuniones Hotel Radisson Edwardian Bloomsbury Street	44
4. Salón de eventos Hotel Radisson Edwardian Bloomsbury Street	45
5. Asociación vegetal de páramo	49
6. <i>Puya sp.</i>	49
7. Curiqingue	50
8. <i>Gastrotheca espeletia</i>	50
9. Bosque siempre verde de tierras bajas	52
10. Picoguadaña piquipardo	53
11. <i>Centrolene ilex</i>	53
12. Vista Bosque Nublado Occidental	57
13. Volcán Rumiñahui	59
14. Volcán Cotopaxi	59
15. <i>Sacha chohco</i>	63
16. <i>Vicugna vicugna</i>	63
17. Ballenas Jorobadas	66
18. Piqueros de patas azules	66
19. Laguna de Cube	70
20. Exploración de murciélagos	70
21. Atardecer en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno	74
22. Mono de bolsillo	75
23. Nutria gigante	75
24. Río Tiputini	78
25. Anciano Huaorani	78
26. Puma	80
27. Mosquero real	80
28. Laguna Limoncocha	83
29. Volcán Sierra Negra, Isla Isabela	87
30. Bosques de Scalesia en Santa Cruz	89
31. Tortuga terrestre, Solitario George	89
32. Comunidades coralinas, Islas Darwin	93
33. Algas verdes zona Intermareal	93

34.	Manta Raya del Pacífico con especies de peces limpiadoras: rémoras y mariposas barbero	95
35.	Mercado de ponchos	98
36.	Iglesia de San Luis	98
37.	Virgen de Quito (Panecillo)	101
38.	Plaza Grande	101
39.	Tren bajando en Zigzag	105
40.	Tren pasando a un lado del precipicio	105
41.	Iglesia La Catedral	108
42.	Casa Colonial	108
43.	Sector de Pilaloma	112
44.	Vista del Palacio del Sol	112
45.	Vista Malecón 2.000	117
46.	Parque Histórico de Guayaquil	117
47.	Comuna de Valdivia	120
48.	Atardecer en Valdivia	120
49.	Anciano Achuar	122
50.	Huaorani soplando bodoquera	126

LISTA DE ANEXOS

NOMBRE	PAG.
1. Encuesta	214
2. Términos y Condiciones de pago	215
3. Políticas de Cancelaciones	216
4. Hoja de Información para los Visitantes	219
5. Carta de Bienvenida y Responsabilidad	220
6. Hoja de Evaluación de Servicios	222
7. Mapa Producto 1	224
8. Mapa Producto 2	225
9. Mapa Producto 3	226

I. ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN NUEVO SERVICIO COMPLEMENTARIO EN LA CADENA HOTELERA “RADISSON EDWARDIAN” DE LA CIUDAD DE LONDRES, REINO UNIDO

II. INTRODUCCIÓN

La novedad que concitó el primer tour realizado por Thomas Cook en 1841, trasladando a un grupo de turistas en un tren alquilado de Loughborough a Leicester en Inglaterra, marcó el inicio de los viajes organizados. Desde ese entonces cuando cerca de 500 personas disfrutaron de este tipo de paseo se observaba el potencial y lo que podría generar las actividades turísticas, el interés por la exploración. Es así que se puede decir que el interés por la exploración se manifestó casi desde el origen del ser humano y hoy, en el siglo XXI, todo eso conjuga en una industria turística que mueve miles de millones de dólares anualmente.

De la misma forma la Industria Hotelera nace en el siglo XIX como consecuencia de este tipo de viajes organizados, y es así que se considera al hotel Tremont House construido en Boston, fundado en 1.819, como el Adán y Eva de la industria hotelera moderna, paralelamente al adelanto en las vías de comunicaciones y medios de transporte. Hoy en día Europa es probablemente una de las regiones del mundo en donde estas empresas se están desarrollando con mayor rapidez debido a sus ventajas tanto en recursos turísticos y materiales que este territorio posee en relación a otras zonas.

Londres es uno de los principales destinos turísticos del mundo que recibe alrededor de 18 millones de visitantes internacionales y 11 millones de turistas nacionales por año, la demanda por el servicio hotelero se ha ido incrementando de tal forma que cada día las grandes empresas crean nuevas estrategias competitivas que les permita mantenerse en este mercado. La oferta de un sin número de servicios complementarios se ha convertido en una de las alternativas más utilizadas por las grandes multinacionales, esto con el principal objetivo de expandir el mercado, fidelizar a sus clientes externos y atraer a las nuevas tendencias del cambiante entorno.

La cadena hotelera “Radisson Edwardian” de la ciudad de Londres recibe en sus 11 edificaciones a más de medio millón de clientes anualmente, y en los últimos años ha implementado una variedad de servicios complementarios que gracias a sus altos niveles de aceptación han ayudado a expandir sus mercados, fidelizar a sus clientes, adaptarse a las nuevas tendencias del turismo y al mismo tiempo incrementar sus ingresos anuales en un porcentaje considerable.

Ecuador es un territorio privilegiado con cuatro regiones naturales, niveles de biodiversidad sorprendentes, un sin número de atractivos naturales y culturales que lo han convertido en los últimos años en uno de los principales destinos turísticos a nivel de Sudamérica al recibir alrededor de un millón de turistas por año, de los cuales 27.014 son de nacionalidad Británica y esta cifra se sigue incrementando. Hoy en día este territorio se ha convertido en un producto consolidado que ofrece a sus visitantes naturaleza, aventura, historia y cultura. Todas estas características hacen de Ecuador en un potencial servicio complementario el cual con un estudio y promoción adecuados representaría ingresos significativos para la franquicia “Radisson Edwardian Hotels”.

A. JUSTIFICACIÓN

La corriente turística ha llevado al crecimiento de la oferta en la zona europea, la infraestructura y por tanto la competencia está en continuo desarrollo. El diseño, estudio y estructuración se realizó con el propósito de aprovechar las potencialidades de la franquicia y enfrentar con éxito el continuo cambiante entorno turístico. La cadena “Radisson Edwardian”, es conocida por albergar en sus 11 hoteles alrededor medio millón de turistas anualmente de distintas partes del mundo y esta cifra se ha incrementando radicalmente en los últimos años.

Este proyecto busca como objetivo principal convertir a la franquicia “Radisson Edwardian” en una de las primeras en el Reino Unido en aprovechar el uso de nuevas técnicas utilizadas en el Mercadeo Hotelero (alianzas estratégicas) para expandir su mercado con la implementación de nuevos servicios complementarios (venta de paquetes turísticos internacionales) que servirán para incrementar el porcentaje de ingresos anuales y dar a conocer a la cadena Radisson Edwardian a nivel mundial mediante la promoción de atractivos turísticos naturales y culturales en lejanos destinos con un gran potencial ecoturístico como en el territorio ecuatoriano; y al mismo tiempo promover e incrementar el número de visitas y dividendos generados por el turismo para el país receptor (Ecuador).

La cadena hotelera “Radisson Edwardian” hoy en día es un proyecto de larga trayectoria en el mercado, la variedad de recursos con la que cuenta se han constituido en una ventaja comparativa con respecto a sus competidores. Un Estudio de Mercado resulto primordial ya que permitió identificar las necesidades del consumidor y planificar las acciones que debió realizar la empresa, con el fin de presentar alternativas validas para los visitantes diarios a la empresa (diseño de distintos productos turísticos para el territorio ecuatoriano) y que además permitieron optimizar los recursos de que dispone la misma y ajustarse mucho más a sus propias limitaciones y a las condiciones del entorno. Estas acciones tuvieron como meta garantizar la mejora de la calidad del producto turístico así como su imagen frente al cliente e hizo más eficiente el desarrollo empresarial y, por ende, su desempeño socioeconómico.

B. OBJETIVOS**1. Objetivo General**

Estructurar productos turísticos para la implementación de nuevos servicios complementarios en la cadena hotelera “Radisson Edwardian” de la ciudad de Londres, Reino Unido.

2. Objetivos Específicos

- a. Actualizar y validar el estudio de mercado
- b. Diseñar el estudio técnico - operativo
- c. Realizar un análisis económico
- d. Diseñar las estrategias de comercialización

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. CONCEPTO DE TURISMO

Según, LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1992), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado”.

B. DEFINICIONES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

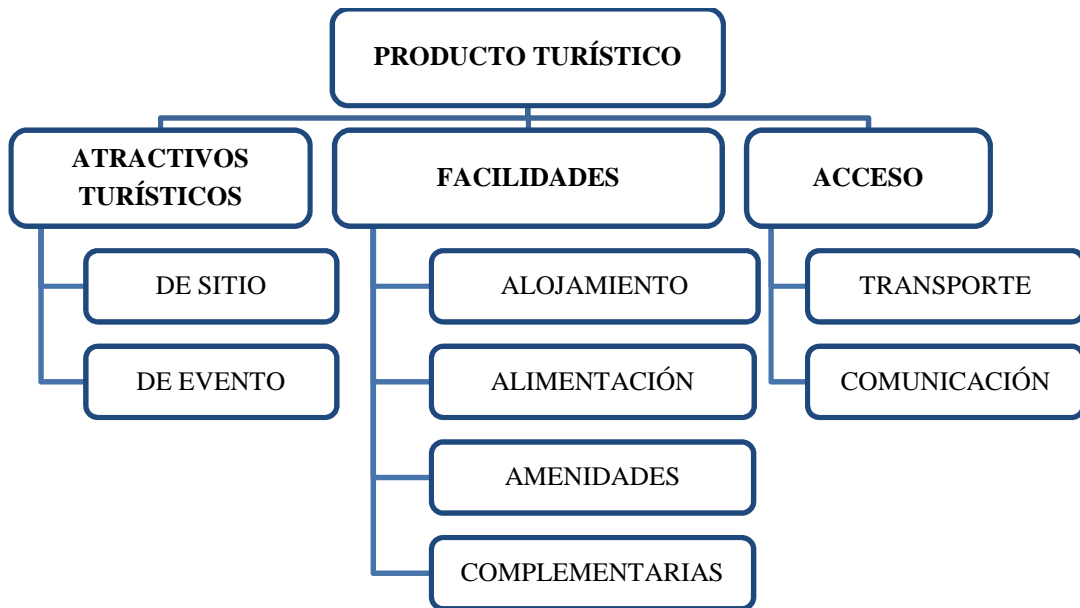
Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado a manera de bienes materiales e inmateriales en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor, al que llamamos turista. (OMT. 1998)

Mientras que, (CHIAS, P. 2005). Lo define como aquel recurso en el que se pueden realizar una o varias actividades porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo por parte del público. Cuando los recursos se estructuran para el uso y disfrute turísticos, se convierten en productos.

C. CARACTERÍSTICAS PECULIARES DEL PRODUCTO TURÍSTICO

- No confieren propiedad
- Se adquieren en un lugar y se consumen en otro
- Caducidad
- Es heterogéneo
- Son subjetivos
- Tienen dificultad para ser envueltos
- Pueden ser estacionales
- El consumidor solamente tendrá contacto con el producto en el momento del consumo-compra
- Es inmaterial
- Después del consumo su valor residual es una experiencia
- Está constituido por una multiplicidad de actos de consumo ocurridos en distintos momentos
- Es un bien que se acaba en el momento de su uso (www.authorstream.com).

D. COMPONENTES BÁSICOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO



1. Atractivos Turísticos

El más importante de estos componentes. Determinan la selección por parte del turista del punto de destino de su viaje y generan una corriente turística hacia su localización.

Pueden ser: De sitio, determinados por las condiciones naturales o factores de vida y actividad humana existentes en el lugar y que constituyen el principal motivo para que el turista los visite. Pueden a su vez clasificarse en: naturales, histórico-culturales y humanos De evento, aquellos donde un acontecimiento se constituye en el principal factor para que el turista visite el lugar. (www.authorstream.com)

2. Facilidades

Existentes en el destino o en el lugar en el cual se localizan los atractivos turísticos. Su ausencia puede impedir la integración del producto. Complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y disfrute de una estancia agradable. (www.authorstream.com)

3. Acceso

Es decir, la posibilidad de transporte de aproximación al destino, desde el lugar de origen del turista. (www.authorstream.com)

E. ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

De acuerdo a la ejecución de un viaje, el turista tiene dos opciones: organizarlo el mismo, mediante la contratación por separado de cada uno de los servicios requeridos o bien recurrir a la compra de un viaje organizado. El paquete turístico puede adquirirse en un solo acto de compra, evitándose el turista el complicado proceso de contratación por separado de cada uno de los servicios, lo cual como es lógico le facilita la decisión de compra.

La presentación a la venta del producto turístico toma diferentes modalidades de acuerdo a la duración, contenido y cantidad de atractivos a visitar. El paquete más importante es el de destino.

El paquete turístico o package tour, puede ser presentado y elaborado por agentes de viajes y los tour operadores. Se distinguen entre ellos:

- City tour o city package
- Weekend package o tour de fin de semana
- Vacation package o tour de vacaciones (www.authorstream.com)

F. CONDICIONES QUE DEBE REUNIR EL PRODUCTO TURÍSTICO PARA GARANTIZAR SU ÉXITO

Un producto turístico para garantizar su éxito debe reunir las siguientes condiciones:

- Definir rasgos específicos que determinan la personalidad del producto
- Establecer el atractivo físico geográfico del sitio predeterminado que se indica como destino turístico
- Resaltar la cultura, tradición costumbres e idiosincrasia de la gente del lugar
- Considerar los aspectos complementarios que se presentan del atractivo o motivación principal para generar mayor expectativas en el producto
- Tener en cuenta el grado de satisfacción del turista al consumir el producto una vez adquirido
- Considerar el respeto al medio ambiente y uso racional de los recursos y atractivos
- La dirección y ejecución del programa turístico en manos profesionales idóneos
- Aplicar las últimas técnicas a disposición del quehacer turístico
- Trabajar sobre el mejoramiento de la imagen del destino turístico
- Tener presente los mercados emisores tanto potenciales como reales
- Contar con apoyo promocional por parte del Estado

- Contar con informes y estudios de mercados que monitoreen la demanda observando el desarrollo que puedan tener distintos competitivos a nuestro producto turístico. (www.authorstream.com)

G. CLASIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1. Por el segmento de mercado

Es decir teniendo en consideración a qué grupo de personas es o va a ser dirigido. Ej: escolares, estudiantes, jóvenes, novios, familias, tercera edad, discapacitados, etc. por la temática. (www.authorstream.com)

2. Por necesidades viajerías

Considerando el motivo que lleva al turista a realizar ese viaje. Pueden ser vacacionales o de ocio, profesionales o de negocios. (www.authorstream.com)

3. Por la temática

Es decir de acuerdo a diversas necesidades, que son las que establecerán qué tipo de turismo se realizará. Pueden ser: generales, especializados. (www.authorstream.com)

4. Por la modalidad técnica

De acuerdo a su elaboración. Pueden ser: Itinerarios mixtos por la duración o período de tiempo teniendo en cuenta el tiempo empleado para llevarlo a cabo. Puede ser: medio día (half day) día, completo (full day), nocturno (City by night), corto o de fin de semana medio (6 a 14 noches), largo o gran viaje (más de 15 noches). (www.authorstream.com)

5. Por el número de participantes

Pueden ser: individuales, grupales. (www.authorstream.com)

6. Por la distancia geográfica

Es decir por el radio de influencia en el cual se encuentran los atractivos turísticos a visitar. Pueden ser: corta distancia, media distancia, larga distancia; por los medios de transporte utilizados para

realizar el paquete. Pueden ser: línea aérea regular, vuelos charter, ferrocarril, auto, barco, mixtos. (www.authorstream.com)

7. Por los destinos

Es decir teniendo en cuenta la ubicación del destino turístico ofrecido. Puede ser: nacionales, internacionales; por la forma de organización, por la forma de producción del mismo. Puede ser: viaje programado o viaje lanzado a la oferta, viaje a la medida, viaje semiorganizado. (www.authorstream.com)

H. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Son "aquellos establecimientos que facilitan alojamiento con o sin servicios complementarios, distintos de los correspondientes a cualquiera de las otras dos modalidades", que son los hoteles-apartamento y los moteles, que definimos a continuación. Este tipo de empresas se clasifica en cinco categorías que se identifican por estrellas doradas con el símbolo H. Algunos hoteles pueden recibir alguna regulación más específica según sean de montaña, de balneario, de congresos, etc. (FERGUS, T. 2002).

I. CLASIFICACIÓN DEL SISTEMA HOTELERO EUROPEO

1. Hoteles de una estrella

Según www.viajeros.com, estos hoteles siempre son los más económicos y los que menos servicios tienen. El turista tendrá una habitación privada, algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales sólo para dormir y seguir viaje y no cuentan con servicio de limpieza. Los muebles suelen ser una cama y una silla, y a veces puedes llegar a encontrar un ropero y una mesa de luz.

Los hoteles de una estrella son generalmente espacios pequeños y sin vistas espectaculares, pero donde se podrá asegurar un descanso. Los servicios como TV y teléfono se pueden compartir en el hall central del edificio. Gran parte de los hoteles de esta categoría están situados en residencias o pequeños edificios y no tienen una gran estructura para el ocio. Finalmente, suelen estar ubicados en zonas distantes del centro o casco urbano de la ciudad, pero el costo por estar allí justifica la distancia muchas veces.

2. Hoteles de dos estrellas

Estos hoteles de mediana categoría ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio con algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas. Generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios cortados y con menús básicos. Están ubicados casi siempre en la zona céntrica de la ciudad, aunque el paisaje que ofrecen no es de lo más atractivo.

Siguen siendo hoteles funcionales, para viajeros de paso o que llegan hasta el hotel solo para descansar y disfrutar su viaje fuera del hotel. Estos hoteles incluyen en su servicio un teléfono privado y el desayuno. También suelen ofrecer una de caja de seguridad para guardar sus pertenencias y datos e información turística de la región en la que se halle. (www.viajeros.com)

3. Hoteles de tres estrellas

Estos hoteles tienen un costo medio. Cuentan con amplios espacios en cada habitación y un mobiliario completo con sillas, mesas, armarios, televisor, teléfono privado y baños confortables. Algunos incluso poseen una pequeña heladera que ya viene con bebidas que se pagan al final de la estadía en caso de ser consumidas. Siempre están bien ubicados, sea porque están en el casco céntrico de la ciudad o por encontrarse en lugares turísticos cerca de grandes atracciones.

Generalmente cuentan con servicio de comidas al estilo de bares, en los horarios de mañana, tarde y noche, además de una amplia oferta turística para los viajeros mediante excursiones. La mayoría incluye el servicio de botones, servicio de cuarto 24 horas, conserjes y servicio bilingüe en el espacio designado a la recepción de los huéspedes. Son hospedajes donde puede disfrutar de un descanso extra gracias a sus comodidades. (www.viajeros.com)

4. Hoteles de cuatro estrellas

Estos hoteles están considerados de primera clase: son lujosos, con comodidades amplias como habitaciones grandes y lujosamente decoradas, que incluyen accesorios tales como secador de cabello, gel de baño y TV por Cable. También ofrecen una serie de facilidades como: tienda del estilo libre de impuestos, servicio de lavandería, centro de reuniones de negocios y empresariales y centros de ocio, como mesas de billar o cartas.

Cuentan con personal altamente capacitado que incluye chefs, botones y parqueadores plurilingües y hasta guías que ofrecen recorridos y visitas por la región. Siempre poseen servicio de bar y comidas que se pueden recibir directamente en la habitación, e incluso algunos tienen su parte de restaurante

abierta al público. Suelen tener salas de conferencias para eventos empresariales o de cualquier otro tipo, además de una excelente ubicación, con suites de lujo, jacuzzi y buenas vistas panorámicas. Ideal para disfrutar tanto fuera como dentro del hotel para el viajero que busca descansar, pero también realizar actividades de todo tipo mientras se encuentra allí. (www.viajeros.com)

5. Hoteles de cinco estrellas

Estos hoteles de lujo se caracterizan por ofrecerte la mejor atención y la más amplia gama de servicios, que van desde espacio para piscinas, salones de gimnasia con profesores y animadores infantiles incluidos, hasta un servicio de guardería para niños, shows y eventos casi todas las noches. Tienen un espacio para las comidas y veladas con música en vivo, además de una carta desarrollada por varios chefs especializados en la gastronomía de la región.

Las habitaciones son las más cómodas de todas las que puedas encontrar, con espacios muy amplios y todas las comodidades que van desde TV por cable hasta servicio de limpieza y atención personalizada las 24 horas, además de ofrecer ubicaciones inmejorables con vistas increíbles. Suelen incluir un servicio de cóctel gratuito y entradas con descuentos especiales para los eventos de la región. En estos hoteles suelen organizarse congresos y reuniones especiales dadas su amplia capacidad y la cantidad de servicios que ofrece. (www.viajeros.com)

J. DEFINICIÓN DE TOUR OPERADOR

Se suele aplicar este nombre a las grandes agencias de viajes que se centran en la confección de paquetes turísticos, elaborados para un elevado número de clientes y puestos a la venta con anticipación a la demanda real. Dichas agencias forman grupos empresariales mediante la integración horizontal o vertical. (www.concern.net)

K. CLASIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES (AAVV) DE ACUERDO A LA UNIÓN EUROPEA

1. Agencias de viajes según el reglamento jurídico

Establece el nuevo reglamento jurídico por la que se han de regir las AAVV en la Unión Europea, si bien las comunidades autónomas que tengan transferencia competitiva con el fin de que en ellos queden regladas y reguladas algunas cuestiones peculiares, aunque hay aspectos que en todas las AAVV tienen que coincidir. Uno de los factores en los que debe coincidir es en el de sus clasificaciones. (www.viajeros.com)

a. Agencia de viajes mayorista

Son aquellas que proyectan, elaboran y ofrecen toda clase de servicios y viajes combinados para su afianzamiento. No pudiendo vender ni ofrecer su producto al usuario. (www.viajeros.com)

b. Agencia de viajes minorista

Son aquellas que comercializan el producto de los AAVV mayoristas vendiendo directamente al usuario turístico o proyectan, elaboran, organizan o venden toda clase de servicios y viajes combinados al turista, no pudiendo ofrecer ni comercializar sus productos a través de otros servicios. (www.viajeros.com)

c. Agencia de viajes de publicidad

Las agencias de viajes aunque suele contar con muchos folletos publicitarios y promocionales suministrados por los operadores de tours, tienen a menudo la necesidad de hacer publicidad. Cuando este es el caso, las agencias de viajes concentran sus esfuerzos en dos grandes categorías, que dependerán del área donde operan.

Si lo hace en un país que reciben mucho turismo, orientarán su gesto publicitario hacia la información y venta de aquellos servicios que le serán de utilidad al viajero mientras visita el punto de destino. Es decir, es tratar de hacer su estadía lo más cómoda e interesante posible, ofreciéndole, por ejemplo: facilidades de cambio de moneda, venta, de boletos para eventos locales, alquiler de autos, diseño de excursiones, etcétera.

Por otro lado, si la agencia de viajes tiene su negocio en zona que son grandes mercados turísticos, que genera corriente de turista hacia otros lugares, se inclinará hacia a venta de tours y servicios a quienes son clientes potenciales para viajar a otros lugares. (www.viajeros.com)

d. Agencia de viajes mayorista - minorista

Son aquellas que pueden simular las actividades de los 2 grupos. (www.viajeros.com)

2. Agencias de viajes de según el tráfico de viajeros

a. Emisoras (outgoing)

Envían viajeros a áreas geográficas distintas del lugar donde se encuentra la propia agencia. En la Unión Europea es el 56,3% de las agencias de viajes son emisoras. (www.viajeros.com)

b. Receptoras (incoming)

Se ocupan de atender o traer turistas de otras áreas geográficas, a pesar de que la Unión Europea es un destino turístico importante, sólo el 7,9% de las agencias son receptoras. (www.viajeros.com)

c. Emisoras – receptoras

Simultáneamente organizan el tráfico en ambos sentidos. El 35,8% de las agencias son de este tipo. La decisión de quedarse un tipo u otro de agencia dependerá de la experiencia de los gestores de la agencia. A pesar de todo, conviene llevar a cabo un estudio de mercado, pues suele ser difícil lanzarse hacia un mercado receptivo sin contar con contactos previos en el mercado emisor extranjero. (www.viajeros.com)

3. Agencias de viajes según el canal de distribución

a. Agencias in – plant

Se trata de pequeñas oficinas o dependencias que las agencias de viajes instalan en empresas que trabajan en la industria de la hospitalidad (oficinas de información de turismo, restaurantes, hoteles, clubs, etc.) con el fin de que operen eficientemente los servicios que estas solicitan. Normalmente se trata de oficinas que cuentan con uno o dos empleados que están en constante contacto con los viajeros de la empresa. En el año 2006 había 200 empresas de este tipo. (www.viajeros.com)

b. Agencias de viajes en franquicia

Son aquellas que trabajan con un sistema de colaboración entre dos empresas independientes en el que una, la franquiciadora, concede a la otra, la franquiciada, el derecho de explotar un negocio siguiendo unas técnicas comerciales uniformes. La franquiciadora aporta también la marca y la imagen corporativa, el saber hacer, los productos, la formación de los trabajadores, el plan de marketing y la

gestión de las compras. La franquiciada pagará una cuota periódica a la franquiciadora.
(www.viajeros.com)

c. Agencias de viajes virtuales

Nacen debido al cada vez mayor uso de Internet, de esta tendencia surgen los sistemas rápidos de reservas basados en páginas web. Ej. www.expedia.com que opera con WORLDSPAN. Las agencias tradicionales las ven como una fuerte amenaza y comienzan a incorporar esta modalidad ofreciendo, además de los servicios directos, servicios a través de Internet. Esta modalidad presenta dos grandes problemas que actualmente están siendo solventados: el pago y la privacidad de la información.
(www.viajeros.com)

L. FUNCIONES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

- Viajes de Vacaciones
- Viajes doméstico independiente
- Viaje sencillo
- Viaje Sentimental
- Viaje de todo incluido
- Viajeros de tránsito
- Viajero solitario
- Viaje de familiarización
- Viajes de incentivo (www.viajeros.com)

M. EL MARKETING EN LAS EMPRESAS

El rápido desarrollo de la tecnología de la información, ha convertido al Marketing en una de las áreas más críticas en cualquier negocio, más aun si se trata de industrias tan globalizadas como la turística. Las empresas de acuerdo al ambiente en el que se desenvuelven se dividen en de productos y servicios, sus diferencias tienen repercusiones a tomar en cuenta al momento de incursionar en cualquiera de ellas y enfrentarse a los desafíos del Marketing.

Cuadro #1. Diferencias entre empresas de productos y servicios

PRODUCTOS	SERVICIOS	IMPLICACIONES ASOCIADAS AL MARKETING
Tangibles	Intangibles	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios no pueden inventarse • Los servicios no pueden patentarse • No pueden presentarse ni expresarse fácilmente • Es más complicado determinar su precio
Estandarizados	Heterogéneos	<ul style="list-style-type: none"> • La entrega del servicio y la satisfacción del cliente depende de las acciones del empleado • La calidad del servicio depende de muchos factores incontrolables • No existe certeza de que el servicio que se proporciona es equivalente con lo que se planteó o promovió originalmente
Producción separada de consumos	Producción y consumo simultáneos	<ul style="list-style-type: none"> • Los clientes participan en la transacción y la afectan • Los clientes se afectan unos a otros • Los empleados afectan el resultado del servicio • La descentralización puede ser fundamental
No perecederos	Perecederos	<ul style="list-style-type: none"> • Es difícil producirlos masivamente • Resulta problemático sincronizar la oferta y la demanda del servicio • Los servicios no pueden devolverse ni revenderse

Fuente: Zeithaml. V. (20002). Marketing de Servicios

Realizado por: Dany Avalos

1. El Triángulo de Marketing de Servicios

El Turismo y Ecoturismo se enmarcan dentro de las empresas de servicio, del cuadro anterior se deduce la importancia de tener, un producto bien estructurado en base al recurso humano y las preferencias del cliente. ZEITHAML Y BITNER, en su triángulo del marketing de servicios muestran tres grupos, relacionados entre sí que trabajan en conjunto para desarrollar e impulsar los servicios; junto a ellos se exponen tres tipos de actividades de Marketing, fundamentales para construir y sostener la relación con los clientes.

El **Marketing Externo** consiste en aquellas acciones como publicidad, ventas, promociones, entre otras. En cuanto a los servicios, los empleados, el diseño, la decoración y el proceso de servicio también comunican y ayudan a situar las expectativas del cliente.

El **Marketing Interactivo** es el segundo elemento y el más crítico desde el punto de vista del cliente, son los empleados quienes cumplen o rompen las promesas poniendo a prueba el servicio, es el llamado momento de la verdad cuando el servicio se produce y se consume.

El **Marketing Interno** trata acerca de los proveedores y sistemas de servicio, los empleados deben contar con las destrezas, habilidades, herramientas y motivaciones para hacer posibles las promesas;

esto no sucede por arte de magia, requiere una inversión en capacitación y equipamiento. Muchas personas obvian el estrecho vínculo que existe entre la satisfacción del empleado y la satisfacción del cliente.

Gráfico #1. Triángulo del marketing de servicios



2. El Estudio de Mercado

El acceso a la información en el turismo tiene mayor influencia que en otras áreas de negocio pues el movimiento y crecimiento en otros sectores económicos afecta directamente al turismo, la ventaja es que se presenta como un sector abierto sin más barreras que las generadas por el aislamiento y la falta de información. La apertura de los mercados, el desarrollo de las tecnologías de información y comunicaciones generan cambios que obligan a las empresas a incorporar nuevas herramientas y canales de información para llegar con su oferta a los mercados emisores y adaptarse a sus requerimientos. (NEVAREZ, I. 2004.)

La tarea se vuelve compleja si consideramos que los segmentos de turistas y/o viajeros crecen y cambian con rapidez, esta diversidad hace que los agentes ofertantes al encontrarse en diferentes regiones se vean impulsados a buscar alternativas innovadoras de comercialización que les permitan obtener ventajas competitivas en el nuevo mercado global; de modo que la oferta mundial se vuelve cada vez mas heterogénea y desmesurada.

El estudio de mercado es la herramienta que va a proveer toda esta información, ya sea sobre la producción (oferta turística y sus características). El consumo (motivaciones, tendencias), la capacidad de absorción de los mercados (situación económica, áreas de venta, competencia. Poder adquisitivo) y

las formas de distribución y su organización (mayoristas, minoristas, transportes) MARTINEZ, G. 2002.

a. Definición

Para Kinneer, T. (1989): “Es el enfoque *sistemático y objetivo* al desarrollo y disposición de información para el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia de marketing”. La palabra sistemático se refiere a que el proceso ha de estar debidamente organizado y planeado y la objetividad implica que debe ser neutral, sin ninguna carga emocional.

KOTLER, P. (1996), lo ve como “un proceso que identifica y define las oportunidades y problemas de mercado, vigila y evalúa las acciones y el rendimiento del mercado y comunica a la gerencia los hallazgos y las implicaciones”. Los sistemas de información y gestión turística para la toma de decisiones, se vuelven muy importantes para aprovechar la demanda creciente del mercado turístico. Es necesario generar estrategias fundamentadas en la información, conocimiento del mercado de consumo, la competencia y las tendencias para que las ofertas sean exitosas.

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado (CONTRERAS, C. 2005).

b. Proceso de investigación de mercados

KOTLER, P. (1996), da ciertos pasos o etapas a seguir, no es un modelo estricto sino que más bien indica un orden y secuencia a seguir para dar sentido al proceso:

- Definición del problema
- Objetivos específicos y necesidades de información
- Fuentes de información
- Formatos de recopilación de información
- Diseño de la muestra
- Recolección, procesamiento y análisis de datos

- Interpretación e informe de los hallazgos.

Siempre es importante tomar en consideración que la utilidad de la información, dependerá de que podamos adquirirla actualizada, desglosada y fluida y de manera constante.

c. **Información requerida para los negocios turísticos**

NEVAREZ, I. (2004), Directora de Apertura de Redes Turísticas Latinoamericanas, piensa que para satisfacer las inquietudes más relevantes de las empresas que desarrollan productos o servicios turísticos, se debe conocer y diferenciar 3 clases de información:

La **información general**, de utilidad para establecer tendencias que permitan ubicar a la empresa en el contexto internacional, analizar sus oportunidades futuras y seleccionar un mercado en el cual comercializar. Entre los temas a revisar están: mayores países emisores, niveles de gasto, productos y/o servicios más comercializados, temporadas de mayor emisión turística. Ej. Una empresa que opera en el segmento de turismo de aventura, su objetivo son los jóvenes aventureros, amantes de actividades de riesgo; así enfocará sus esfuerzos en los mercados de mayor emisión de este segmento como Alemania, Holanda y Bélgica.

La **información específica por mercado** sirve para conocer las preferencias de los mercados y enlazarlas con el producto y/o servicio que se ofrece, es importante para diseñar paquetes turísticos más atractivos. Al elegir un mercado específico se necesita acceso a la siguiente información:

- Motivos de viaje
- Actividades que realizan
- Estructura del gasto
- Temporadas de viaje
- Temporadas de compra
- Grupo de viaje y tiempo de permanencia
- Modalidad de compra

La **información por producto** será útil para conocer datos específicos acerca del producto turístico que comercializa la empresa. Los turistas poseen gustos y características diferenciadas, muchas de ellas de acuerdo al consumo de productos turísticos específicos. Algunos de los temas que es necesario conocer son: principales destinos (competencia), temporadas de viaje, nacionalidades y servicios demandados. Ej. El turismo de golf constituye un producto de alta calidad, su segmento tiene un perfil socioeconómico alto, mayor estancia comparado con el turista tradicional, un presupuesto medio

180% más elevado y un gasto diario 3 veces superior. Esta información permite diseñar un paquete acorde a este perfil.

d. Aplicación de la información

Con la información adecuada, a los negocios turísticos les será posible:

- Determinar con precisión el mercado objetivo de su producto y/o servicio de acuerdo a su compatibilidad con el perfil de uno o más mercados internacionales.
- Conocer las normas y requisitos establecidos por las empresas turísticas en distintos países para comercializar con ellas (ej. Conocer si el mercado necesita intermediación)
- Establecer la necesidad del producto y/o servicio en los diferentes mercados. Si está desarrollando servicios, la información permite que se adecuen al mercado elegido.
- Conocer las tendencias internacionales sobre el producto para marcar pautas de su desarrollo y permanecer alineado con el mercado. (NEVAREZ, I. 2004.)

N. EL ANÁLISIS ECONÓMICO

1. Análisis Económico

El ZOPP indica que es una evaluación realizada desde el punto de la empresa que directamente se verá afectada con la realización del proyecto, para establecer la factibilidad del mismo. Los procesos de toma de decisiones son cada vez más importantes y complejos, debido en particular al desarrollo de innovación tecnológica que ha reducido el período de vida útil de los proyectos, ya que en un corto plazo pueden aparecer nuevas y mejores soluciones técnicas para el mismo problema, lo que también puede significar el éxito o el fracaso de un negocio. La justificación económica permite tomar una decisión final sobre la realización del proyecto.

El análisis económico compara las mejores posibilidades para el uso futuro de los recursos financieros del negocio, que por su naturaleza se sustentan en estimaciones de los sucesos factibles, para esto se basan en datos obtenidos en el estudio de mercado, técnico y financiero y el invertir en activos fijos, diferidos y capital de trabajo nos permite concretar este análisis (OCAMPO, J. 2003).

2. Objetivo del análisis económico

El estudio o análisis Económico o Evaluación Económica de un Proyecto, es competencia de la investigación de operaciones y de las matemáticas y análisis financieros entre otros.

Estas disciplinas se encargan de realizar las evaluaciones económicas de cualquier proyecto de inversión, para determinar la factibilidad o viabilidad económica de un proyecto. Este debe estar concebido desde el punto de vista técnico y debe cumplir con los objetivos que ella se espera.

En otras palabras trata de estudiar si la inversión que queremos hacer va a ser rentable o no, si los resultados arrojan, que la inversión no se debe hacer, se debe tomar otra alternativa o evaluar la alternativa que más le convenga financieramente a la empresa de acuerdo a sus políticas.

El análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otras son indicadores que servirán de base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica. (SAPAG CHAIN, N Y R. 2008)

3. Estructura del análisis económico

Las flechas indican donde se utiliza la información obtenida en el cuadro, los datos de la inversión fija y diferida son la base para calcular el monto de la depreciaciones y amortizaciones anuales, el cual, a su vez, es un dato que se utiliza tanto en el balance general, como en el punto de equilibrio y en el estado de resultados.

La información que no tiene flechas antecedente, como los costos totales, el capital de trabajo y el costo de capital indica que esa información hay que obtenerla con investigación. (SAPAG CHAIN, N Y R. 2008)

Para determinar la producción es necesario identificar varios factores:

- **Materias Primas:** son aquellos materiales que de hecho entran y forman parte del producto terminado. Estos costos incluyen fletes de compra, de almacenamiento y de manejo. Los descuentos sobre compras se pueden deducir del valor de la factura de las materias primas adquiridas.
- **Mano de Obra Directa:** es la que se utiliza para transformar la materia prima en producto terminado. Se puede identificar en virtud de que su monto varía casi proporcionalmente con el número de unidades producidas.

- **Mano de Obra Indirecta:** es aquella necesaria en el departamento de producción, pero que no interviene directamente en la transformación de las materias primas. En este rubro se incluyen: personal de supervisión, jefe de turno, todo el personal, de control de calidad, y otros.
- **Materiales indirectos:** estos forman parte auxiliar en la presentación del producto terminado, sin ser el producto en sí. Aquí se incluyen: envases primarios y secundarios y etiquetas, por ejemplo. Así, el aceite para automóvil tiene un recipiente primario que es la lata o bote de plástico en que se envasa, y, además, se requiere una caja de cartón para distribuir el producto al mayoreo (envase secundario). En ocasiones, a la suma de la materia prima, mano de obra directa y materiales indirectos, se le llaman “costos primo”.
- **Costos de los Insumos:** excluyendo, por supuesto, los rubros mencionados, todo proceso productivo requiere una serie de insumos para su funcionamiento. Estos pueden ser: agua, energía eléctrica, combustibles (diesel, gas, gasolina, petróleo pesado); detergentes; gases industriales especiales, como freón, amoníaco, oxígeno, acetileno; reactivos para control de calidad, ya sean químicos o mecánicos. La lista puede extenderse más, todo dependerá del tipo de proceso que se requiera para producir determinado bien o servicio.
- **Costo de Mantenimiento:** este es un servicio que se contabiliza por separado, en virtud de las características especiales que puede presentar. Se puede dar mantenimiento preventivo y correctivo al equipo y a la planta. El costo de los materiales y la mano de obra que se requieran, se cargan directamente a mantenimiento, pues puede variar mucho en ambos casos. Para fines de evaluación, en general se considera un porcentaje del costo de adquisición de los equipos. Este dato normalmente lo proporciona el fabricante y en él se especifica el alcance del servicio de mantenimiento que se proporcionará.
- **Cargos por Depreciación y Amortización:** ya se han mencionado que son costos virtuales, esto es, se tratan y tienen el efecto de un costo sin serlo. Para calcular el monto de los cargos, se deberán utilizar los porcentajes autorizados por la Ley de Impuesto Sobre La Renta. Este tipo de cargos está autorizado por la propia ley, y en caso de aplicarse a los costos de producción, se deberá incluir todo el activo fijo y diferido relacionado directamente con ese departamento. (SAPAG CHAIN, N Y R. 2008)

4. Indicadores del análisis económico

a. **Rentabilidad**

Mide la capacidad de generación de utilidades por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúa los resultados económicos de la actividad empresarial expresando el rendimiento en relación con sus ventas, activo o capital (FLOR, G. 2006).

La rentabilidad se puede calcular de las siguientes formas:

1) Rentabilidad sobre Ventas

$$RVS = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas}$$

2) Rentabilidad sobre Activos Totales

$$ROI = \text{Utilidad neta} / \text{Activos totales}$$

3) Rentabilidad Operativa

$$GAII = \text{Ganancia antes de intereses e impuestos}$$

b. Liquidez

Según FLOR, G. (2006). Son aquellas que miden la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones (pagos) a corto plazo. Obedece a la siguiente fórmula:

$$\text{Liquidez} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$$

c. Costos Fijos

Los Costos Fijos son aquellos cuyo monto total no se modifica de acuerdo con la actividad de producción. En otras palabras, se puede decir que los Costos Fijos varían con el tiempo más que con la actividad; es decir, se presentarán durante un periodo de tiempo aun cuando no haya alguna actividad de producción.

d. Costos variables

Aquellos que fluctúan o varían de acuerdo al nivel o cantidad de producción de una empresa en un periodo determinado.

e. Punto de Punto de Equilibrio

Es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los beneficios. Si los costos de una empresa solo fueran variables, no existiera problema para calcular el

punto de equilibrio. El punto de equilibrio es a nivel de producción en el que son exactamente iguales los beneficios por ventas a la suma de los costos fijos y variables.

Obedece a la siguiente fórmula:

$$QE = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Precio} - \text{Costo variable unitario}}$$

QE = Punto de Equilibrio

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en la cadena hotelera “Radisson Edwardian”, ubicado en el distrito de central de la ciudad de Londres, perteneciente al Reino Unido.

2. Ubicación Geográfica

Superficie: 29,85km²

Longitud: 0° 06´ Este

Latitud: 51° 31´ Norte

Altitud: 20 m.s.n.m.

3. Características Climáticas

Temperatura: 7 a 33°C

Precipitación: 585mm. Se registran 4 estaciones: invierno, verano otoño y primavera. Las estaciones más lluviosas son las intermedias, otoño y primavera. Especialmente en otoño, se pueden dar lluvias torrenciales provocadas por la acumulación de calor en las masas de agua durante el verano, y la llegada de gotas frías polares. En invierno pueden aparecer, localmente, anticiclones térmicos. (PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II. ESTUDIO DE MERCADO EN EL HOTEL “RADISSON EDWARDIAN BERKSHIRE”, CIUDAD DE LONDRES, REINO UNIDO, ESPOCH 2009)

4. Materiales y Equipos

a. Materiales

Libreta de campo, útiles de oficina, DVD's, bolígrafos, papel de fotos, planos, fichas bibliográficas.

b. Equipos

Computadora, scanner, filmadora, cámara digital, calculadora.

B. METODOLOGÍA

El desarrollo del presente trabajo se basó principalmente en el modelo de Productos Turísticos dictado por MATAALLANA HURTADO, en el que las etapas tienen un carácter dinámico y retroactivo permitiendo un fácil manejo, actualización de información y hace posible trabajar de acuerdo a las condiciones cambiantes del ambiente. Se complementó con algunas herramientas del ZOPP para hacer de este un proceso participativo y monitoreado. La práctica constó así, de las siguientes fases para el cumplimiento de sus objetivos:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Actualización y validación del Estudio de Mercado

Para el estudio la demanda objetiva se partió de datos de documentación estudios anteriores de las instalaciones para esto realizó la compilación, revisión y análisis de la información disponible de los establecimientos como son: ESTUDIO DE MERCADO EN EL HOTEL “RADISSON EDWARDIAN BERKSHIRE”, CIUDAD DE LONDRES, REINO UNIDO, ESPOCH 2009, esto se complementó con el diagnóstico situacional del 2008, número de visitas, encuestas, evaluación de actividades y servicios turísticos en los 10 hoteles restantes de la franquicia “Radisson Edwardian”

El estudio de la oferta se llevó a cabo en base a la revisión de fuentes secundarias de operadoras y agencias de viajes que ofertan productos turísticos para Ecuador.

Con esta base se pudo recolectar los datos necesarios que complementados con el estudio para determinar el perfil del turista nos permitieron determinar las características de la oferta, demanda y competencia. El universo (N) lo constituyeron los más de medio millón de visitantes recibidos en los últimos años en las distintas instalaciones de los hoteles a esta cantidad se le redujo los datos obtenidos en la estudio de la demanda sustitutiva.

Para la recolección de datos primarios se utilizó el método de encuestas estructuradas que serán realizadas a los visitantes vía internet.

El universo y muestra se determinó mediante la fórmula estadística de Canavos que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N(P.Q)}{(N-1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + P.Q}$$

PQ	=	Constante de varianza proporcional 0.25
N	=	Universo
E	=	Margen de error 0,05
N – 1	=	Población disminuida en una unidad.
n	=	Número de encuestados. (Muestra)

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Diseño de un estudio técnico - operativo

En base a los resultados obtenidos en el objetivo anterior se definieron las áreas de trabajo y se diseñaron tres productos turísticos uno para cada región del Ecuador incluyendo el Archipiélago de Galápagos con el fin de promover el mercado totalmente el territorio ecuatoriano; finalmente se realizó un estudio técnico operativo en el cual se determinó la estructura administrativa y operativa de la empresa. El estudio técnico operativo detalla todo lo referente al proceso de planificación, se trabajo en diferentes niveles que facilitaron el control del proceso, así:

- Programas
- Actividades
- Responsabilidades de personal
- Tiempo de ejecución
- Recursos operativos y técnicos necesarios
- Presupuesto

3. Para el cumplimiento tercer objetivo: Realizar un análisis económico

Esta parte del estudio se basó en la metodología propuesta por el ZOPP para la evaluación ex - ante proyectos, que nos proporcionó varias herramientas para el análisis económico, a través de los indicadores de rentabilidad económica como: Detalle de costos fijos, costos variables, precio de venta al público (PVP), relación costo beneficio (R C/B), además del punto de equilibrio que permitió comparar fuentes de ingresos y egresos para conocer la factibilidad de la inversión.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Diseño de estrategias de comercialización

En base al estudio actualización y valorización del estudio de mercado y las políticas de la empresa se definieron estrategias de comercialización para lo cual se planteó el uso de la página web principal de la franquicia, links alternativos, alianzas estratégicas con los principales operadores de “Radisson Edwardian” en los distintos continentes.

V. RESULTADOS

A. **ACTUALIZACIÓN Y VALIDACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO**

1. Caracterización del lugar

a. **Ecuador Generalidades**

La República de Ecuador es un país que se encuentra situado al noroeste de Sudamérica, en la costa del Pacífico y sobre la línea del Ecuador. Limita al sur y al este con Perú, al norte con Colombia, y al oeste con el Océano Pacífico.

Es un país andino con gran número de volcanes activos. Posee el Archipiélago de las Galápagos, también llamado (Archipiélago de Colón) situado a unos 1.000 km al oeste del continente. Tiene una superficie de 283.520 km², sus costas miden 2.237 km, y sus fronteras 2.010 km. El idioma oficial es el español, además de los idiomas precolombinos quichua, shuar que son oficiales para sus respectivos pueblos indígenas. La moneda es el dólar estadounidense desde el 9 de septiembre del 2000, antes fue el sucre. El uso horario es UTC-5. Su capital es Quito (San Francisco de Quito). Sus principales fuentes de economía son los ingresos producidos por la industria petrolera, bananera y en la última década ha sobresalido la actividad turística.

Desde un punto de vista geográfico, Ecuador es un país pequeño. No obstante, está caracterizado por su singular topografía, diversidad de zonas climáticas y una prolífica población de especies vegetales y animales.

EL Ecuador está conformado por cuatro regiones naturales:

- **Litoral o Costa**, ubicada en la franja occidental. Las 6 provincias costeñas comprenden una extensión de 70.000 km² aproximadamente, es una zona llana con formaciones bajas cuya máxima altura es de 1.000 m.s.n.m (cordillera Colonche), El litoral presenta pocos puertos naturales en sus 1.000Km.de costa: destacan el Golfo de Guayaquil, y los puertos de Manta y Esmeraldas. Su clima en la costa es cálido, con temperaturas que oscilan entre los 25 y 31 °C. En el año existen dos estaciones: la lluviosa que va de diciembre a mayo; ésta es húmeda y caliente; y, la seca el resto del año
- **Interandina o Sierra**, llamada así por formar parte del callejón montañoso de la cordillera de los Andes. Las 11 provincias serranas tienen 600 km de longitud y una anchura entre 100 y 200 km, separa la costa del oriente. Aquí los Andes alcanzan su máxima altura con cumbres como el

Chimborazo (6.310m) y el Cotopaxi (5.897m). El clima varía de acuerdo a la altitud. Durante el año presenta un clima subtropical, en las partes altas es frío, y en los centros poblados la temperatura varía de 13 a 18 °C.

- **Amazónica o Trasandina**, por integrar el área continental denominada “Amazonía”. Las 6 provincias orientales son una región provista de selva con exuberante vegetación propia de los bosques húmedos, es rica en agua y floresta intrincada. Esta región es considerada como uno de los hábitats más ricos y complejos del mundo. Generalmente tiene un clima cálido, húmedo y lluvioso. La temperatura varía de 23 a 26 °C. Esta región tiene una estación seca en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre.
- **Insular**, integrada por la provincia de Galápagos, un archipiélago de 13 islas y 17 islotes situados/as independiente del área continental a 1.000 kilómetros al oeste del territorio continental ecuatoriano. El clima seco con temperaturas que van de 23 a 32 grados centígrados. Con un promedio anual de 25 °C.

Los puntos geográficos más extremos son:

- Al norte la desembocadura del río Mataje 01° 27' 06”
- Al sur la confluencia de los ríos San Francisco y Chinchipe 05° 00' 56”
- Al este la confluencia de los ríos Napo y Aguarico 75° 11' 49”
- Al oeste la punta de Santa Elena 81° 00' 40”

Quito es el centro político y financiero; Guayaquil, puerto principal y capital económica del país; Manta, segundo puerto, con amplia actividad comercial y turística; Cuenca, la tercera ciudad de Ecuador, rica en producción artesanal y principalmente en el trabajo de platería, cerámica y orfebrería y, las islas Galápagos un verdadero paraíso considerado como patrimonio de la Humanidad y como el mayor laboratorio natural del mundo.

Ecuador es un país con mucha riqueza cultural, natural y arqueológica. Ha tenido, durante el siglo XX, una historia convulsa, que ha condicionado su geografía. Tuvo una larga etapa de gobiernos liberales que no dejaron de ser inestables con continuos golpes de Estado y conflictos sociales. En 1941 se llegó a la guerra abierta con Perú, por una disputa territorial en la región amazónica, que concluyó con el Protocolo de Río de Janeiro, en 1942, con la pérdida de vastas extensiones en la Amazonía. Se abre, entonces, un período de relativa estabilidad, hasta que en la década de 1960 el intervencionismo de los Estados Unidos, provoca un golpe de Estado entre 1963 y 1966, y asume el gobierno una junta militar. Comienza, así, otro período de convulsión política y social, mucho más violento. La situación se estabilizó y en 1978 se celebró un referéndum para el retorno a la democracia con una nueva

constitución. Desde entonces la política ecuatoriana se ha estabilizado, aunque persisten ciertos conflictos sociales. (www.welcomeecuador.com)

b. Servicios básicos disponibles

Las principales urbes del país ofrecen todo tipo de servicios (agua potable, luz eléctrica, telecomunicaciones, transporte, vivienda), las más importantes cadenas hoteleras del mundo e infraestructura y tecnología de vanguardia.

A pesar de que la mayoría del país cuenta con servicios básicos de primera necesidad de primero y segundo nivel de calidad, en muy pocos casos pequeños poblados carecen de algunos de estos servicios, pero sin embargo en los últimos años se han ido implementando diferentes sistemas de tecnologías alternativas para cubrirlos (paneles solares, sistemas de agua y riego, red internet inalámbrico de alta cobertura, etc.). (www.dgac.gov.ec)

c. Infraestructura existente

1) Carreteras

Ecuador cuenta en la actualidad con una red vial de alrededor de 43.000 Km., de los que cerca de 6.500 Km. son carreteras principales y 3.700 Km. son carreteras secundarias asfaltada condiciones a e señalización y seguridad, aunque necesitan ser mejoradas y modernizadas.

Las carreteras son el principal medio de comunicación del país y existen muchas empresas de transporte terrestre que cubren todo el territorio.

Para intentar solucionar el problema del mal estado de las vías el Gobierno ha concesionado a empresas privadas el mantenimiento de las principales carretera, cuyo financiamiento se realiza a través de un peaje, variable según la vía, de aproximadamente un dólar por cada 65Km. Recorridos. (www.dgac.gov.ec)

2) Transporte

Ecuador cuenta con los siguientes medios de transporte:

i. Terrestre

El autobús es el medio de transporte más utilizado entre la población para realizar sus desplazamientos, debido que el transporte aéreo tiene unas tarifas que resultan muy caras para el nivel

adquisitivo de la población y que el ferrocarril prácticamente ha desaparecido como medio de transporte de viajeros.

En Ecuador se movilizan durante los puentes y vacaciones, entre 1.2 y 1.5 millones de personas. Pese a todo, el servicio es deficiente, siendo las unidades en su mayoría, obsoletas e incómodas, los conductores poco profesionales, y en muchos casos no hay control de pasajeros siendo posible tener que viajar de pie.

Por lo que respecta al vehículo particular, las ventas se han disparado en los últimos años, lo que ha desplazado parcialmente el uso del autobús para realizar transportes interurbanos. A partir de la dolarización del año 2.000, la importación de vehículos en Ecuador se ha visto incrementada de manera significativa. Se estima que hasta finales del 2.009, se incorporaran al mercado automotriz local aproximadamente 130.000 vehículos nuevos, de los cuales cerca de un 50% son importados. (www.dgac.gov.ec)

ii. Marítimo

El transporte marítimo se maneja a través del sistema portuario de Ecuador el cual está compuesto de siete puertos estatales (carga general y petróleo) y de diez muelles privados. Los puertos estatales incluyen tres puertos petroleros (Balao, La Libertad y Salitral) y cuatro de carga general (Guayaquil, Bolívar, Esmeraldas y Manta).

El principal puerto es el de Guayaquil, que maneja la mayoría de las importaciones y exportaciones del país. Otros puertos de importancia son: Esmeraldas, donde está situada la principal terminal para la exportación de petróleo ecuatoriano, además maneja las exportaciones de banano; Manta, que despacha principalmente las exportaciones de café y cacao, junto con actividades comerciales y de turismo; y Puerto Bolívar, el principal puerto para la exportación de banano, que además recibe y despacha el tráfico comercial y turístico. (www.dgac.gov.ec)

iii. Aéreo

En base a lo dispuesto a la Ley de Aviación Civil, la Presidencia de la República autorizó a las Municipalidades de Quito con el aeropuerto Mariscal Sucre y Guayaquil con el José Joaquín de Olmedo para que construyan, administren y mantengan los actuales y nuevos aeropuertos internacionales de esas localidades, mediante su delegación a empresas mixtas o privadas, por medio de las modalidades de concesión, asociación, capitalización o cualquier otra forma contractual prevista en la Ley de Modernización del Estado.

En los dos casos se trata de entes jurídicamente autónomos, con representación legal propia y directorios conformados por funcionarios municipales, particulares y del gobierno central.

Los vuelos internacionales se distribuyen de la siguiente forma: Quito (70.5%) y Guayaquil (27.7%) y a vuelos fronterizos desde Colombia a los aeropuertos de Tulcán (0.7%) y Esmeraldas (1.1%). Por lo que respecta a los aeropuertos de vuelos nacionales, estos son los siguientes: Esmeraldas, Nueva Loja, Coca, Cuenca, Macas, Loja, Machala, Manta y Portoviejo y los aeropuertos de San Cristóbal y Baltra en las islas Galápagos. Las compañías ecuatorianas de aviación que operan en rutas nacionales son AEROGAL, ICARO, TAME y AECA (sólo carga). De ellas, la principal aerolínea para vuelos internos es TAME, gestionada por los militares. La única compañía local que opera vuelos internacionales es LAN Ecuador, con frecuencias a varios países de Sudamérica y a España. Desde septiembre de 2003 la aerolínea LAN Ecuador empezó a cubrir la ruta entre Quito y Madrid con vuelos regulares, convirtiéndose en la primera aerolínea del país que establece conexiones con Europa. (www.dgac.gov.ec)

iv. Ferrocarril

A pesar de que la red ferroviaria cuenta con 15 estaciones de ferrocarril que unen la Sierra con la Costa, es un medio de transporte prácticamente inexistente y utilizado en mayor medida con fines turísticos y para rutas muy específicas, que son las siguientes:

- Riobamba - Nariz del Diablo. A lo largo de la travesía se presentan varias montañas de la serranía y se observa el coloso Chimborazo de 6.310 metros de altura sobre el nivel del mar.
- Quito - Cotopaxi-Quito. Conduce a una de las reservas más importantes del país, el Parque Nacional Cotopaxi, ubicado a las faldas del volcán más alto del mundo el Cotopaxi, con 5.897 metros de altura.
- Ibarra - Primer Paso. Conduce hasta la cuenca del río Mira a través de túneles.

La Empresa Nacional de Ferrocarriles del Estado, proporciona servicio de transporte mixto, es decir para pasajeros, turistas y carga. Para efecto cuenta con trenes a diesel-eléctricas y vapor, autocarriles y ferro camiones que se movilizan por rutas cortas. (www.dgac.gov.ec)

3) Hotelería y Restauración

Según la Federación Hotelera de Ecuador (Ahotec), el porcentaje de ocupación en alojamientos, en hoteles de lujo y primera categoría, se ha mantenido desde varios años en 60% en Quito y Guayaquil:

en tanto, que la ocupación en los de segunda y tercera categorías oscila entre el 40 y 50%, lo mismo se repite en ciudades importantes como Cuenca.

En cuanto a la inversión que se ha hecho en infraestructura hotelera, en los últimos cinco años ha circulado unos 1.180 millones de dólares en nuevos alojamientos de tal forma que la cifra de establecimientos subió de 2.449 a 2.878, lo que representa un crecimiento anual del 4.14%, con una apertura promedio de 140 establecimientos por año, en todas las categorías.

Los turistas extranjeros se quedan un promedio de 14 días, con un gasto estimado de 98 dólares diarios. Los precios de los hoteles de primera fluctúan entre los 80 y 140 dólares, segunda y tercera categoría entre 30 y 55 dólares.

En lo que corresponde a alimentos y bebidas se han registrado 7.424 establecimientos, su porcentaje de ocupación se estima en un 70% en todas sus categorías. (www.hotelesecuador.com.ec)

El 70% de los alojamientos se concentran en 7 de las 22 provincias, concretamente: Pichincha 19,9%, Guayas 14,1%, Esmeraldas 10,5%, Manabí 10,1%, Tungurahua 6,3%, Azuay 5,0% e Imbabura 4,6%. El 30% restante están en las otras 15 provincias.

d. Descripción de flora y fauna

Es poco lo que conocemos sobre el origen y el pasado de las plantas ecuatorianas. Sin embargo, existe una muestra de cómo eran hace 70 millones de años en el bosque petrificado de Puyango, ubicado entre las provincias de Loja y El Oro. Este bosque alberga maderas fósiles de plantas con semilla emparentadas con las coníferas y helechos fósiles; es el único parque de la era inferior cretácica de la costa oeste de América del Sur y constituye la colección de madera petrificada más grande del mundo. El Ecuador tiene una amplia y diversa flora a pesar de su territorio pequeño.

Su riqueza biológica está reflejada en su variedad de organismos: 10% de las especies mundiales de plantas vasculares están localizadas en un área que comprende apenas el 2 % de la superficie de la tierra.

Sus diversos ecosistemas han interactuado a través la historia geológica en una diversidad de hábitats.

Ecuador tiene 25.000 especies de plantas vasculares, de estas tan solo 2.725 han sido catalogadas y estudiadas lo que representa el 11% del total mundial y 30 % de las especies de orquídeas en América Latina.

La cordillera de los Andes contiene 1.050 especies. En el valle Amazónico y a lo largo de la costa alrededor de 800 especies han sido recolectadas. En Galápagos, en cambio, hay cerca de 600 especies nativas y otras 250 introducidas por el hombre, aproximadamente.

La diversidad climática ha dado lugar a más de 25 mil especies de árboles. (www.terraecuador.net)

En lo correspondiente a fauna existen aproximadamente:

- 40.000 especies de vertebrados
- 1.673 especies de pájaros
- 397 especies de mamíferos
- 535 especies de reptiles
- 447 especies de anfibios
- 800 especies de pescados de agua dulce
- 450 especies de pescados marinos que han sido catalogados en el país.

Ecuador tiene más especies de pájaros por área que cualquier otro país de América Latina; 18% del total de las especies mundiales están presentes aquí. Las especies de insectos sobrepasan el millón, y las mariposas llegan a las 4.500, entre otras.

A las diversas condiciones del ambiente corresponde también una fauna multiforme, cuyas especies varían desde la Costa hasta el Oriente. Menos ampliamente representada en las zonas andinas, donde desde hace siglos se domesticó a la llama y se la utilizó como animal de tiro, la fauna es más rica en la selva, lo que vale decir en las tierras bajas de la Costa y en la jungla perteneciente a la cuenca amazónica.

En tales parajes, junto a los reptiles y a los saurios, los caimanes dominan las zonas pantanosas, mientras que por los ríos pululan peces, a menudo de notables proporciones, como el paiche que alcanza 1,5 m de longitud y cuya carne es muy sabrosa, y la lamoroa serpentiforme, común en casi todos los cursos de agua.

Son numerosas las variedades de aras multicolores y de papagayos, mientras que la fauna carnívora está representada por pumas y gatos monteses. En la Costa se encuentra una fauna de tipo ecuatorial, comparable, aunque menos rica, a la amazónica, incluyendo el jaguar o tigre americano, los perezosos o "pericos ligeros", osos hormigueros, guacamayos, loros, tucanes, gallinetas, piqueros, golondrinas de mar, lagartos, serpientes venenosas, ganado cebú, etc. (www.terraecuador.net)

e. **Actividades y áreas turísticas de interés**

Las posibilidades de turismo en Ecuador son muy variadas, dependiendo de cada una de las zonas del país. A continuación se ofrece información sobre dichas actividades.

1) **Turismo activo/naturaleza**

Ecuador es el destino perfecto para todos los amantes de la naturaleza y los viajeros de aventura. Su territorio recuerda aquellos sitios místicos y misteriosos que son difíciles de encontrar en el mundo súper desarrollado.

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más megadiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta megabiodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas. La belleza natural del Ecuador no tiene comparación, aquí se pueden realizar un sin número de actividades entre las que se destacan las siguientes:

i. **Observación de aves (Birdwatching)**

La observación profesional o aficionada de aves silvestres es un medio en el observador acude al entorno natural para identificar nombres sólidos e interpretar el comportamiento de las aves en el territorio ecuatoriano.

Se podría calificar como una actividad ecoturística pues permite al visitante una conexión y disfrute de la naturaleza, ejercitarse en caminatas y compartir con otras personas en un lugar y en la red, sus experiencias y descubrimientos. Ecuador presenta condiciones inmejorables para el Birdwatching, alberga 9 Centros de Endemismo Avifaunístico o EBAs (áreas relativamente pequeñas con gran número de aves, animales y plantas únicos) y 110 AICAS, designaciones de Birdlife International. La zona del Chocó en especial, posee una biodiversidad difícil de encontrar en otros sitios. Míndo parte de esta área, es calificado como uno de los “hotspots” en biodiversidad y con la prioridad de la conservación más alta en el ámbito regional, por su endemismo en flora y avifauna.

Los principales sitios para el avistamiento de aves son:

- **Costa:** Las áreas en las que existe la mayor diversidad de aves son Santo Domingo, Río Palenque, Atacames, Muisne, el Golfo de Guayaquil, Cerro Blanco, Salinas, Punta Carnero, Machala Y Arenillas.

- **Sierra:** Los sitios de observación de más fácil acceso son el páramo de El Ángel, El Placer, San Lorenzo (línea férrea), Quito, Nono, Mindo, Chiriboga, Papallacta, Baeza y San Rafael.
- **Amazonía:** Los sitios de observación más visitados son Tena, Misahuallí, Puyo, Camino Loreto-Coca, Cuyabeno, Zancudococha, Lagartococha, Limoncocha, La Selva, Complejo Yuturi, Río Napo Y Añangucocha. (www.viveecuador.com)

ii. Orquideología

El interés científico de las orquídeas del Ecuador se remonta a la época de la colonia, durante la cual y hasta el presente son numerosos los científicos y expedicionarios que vinieron a nuestro país a investigar su flora y en forma especial sus orquídeas ya que en el territorio ecuatoriano se han registrado un 18% de especies de todo el mundo.

Al mismo tiempo que los estudios científicos avanzan y su conocimiento se difunde, los aficionados al cultivo van aumentando, es así que en Ecuador el número de científicos y visitantes aficionados a la orquideología se ha incrementado moderadamente. Son numerosas las orquidearías en el Ecuador, los principales son los siguientes:

- **Costa:** Reserva Awa, Río Palenque, Jauneche, Machalilla, Churute, Jardín Botánico, Guayaquil, Cerro Blanco y Capeira.
- **Sierra:** Ushcurumi, Maquipucuna, Mindo, Paschocha, Bosque Mazan, estación Juan Manuel Durini y Jardín Botánico Argelia.
- **Amazonía:** La Selva, Complejo Yuturi, Cuyabeno, Montes Guacamayo, Volcán Sumaco, Sachapata y Aliñauí. (www.viveecuador.com)

iii. Canoísmo y kayaking

Las gigantescas y macizas cordilleras que hay en el Ecuador, dan nacimiento a cientos de ríos que fluyen hacia oriente y occidente. Estos se abren paso entre espectaculares gargantas, cañones, valles y selvas dejando atrás kilómetros de emocionantes rápidos de clase mundial. Ecuador es el lugar donde nacen los afluentes del río Amazonas por lo cual existe una de las más altas concentraciones de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. A eso hay que sumarle aguas tropicales calientes, flujos anuales, excelente accesibilidad y una oportunidad para remar a través de la selva Amazónica. Con todo esto se puede decir que en el Ecuador existe el mejor escenario mundial para practicar canoísmo y kayaking.

Los principales sitios para la práctica en el Ecuador son los siguientes:

- **Costa:** Los ríos de la costa son torrentosos y están rodeados de escenarios naturales de gran belleza. Cerca de Santo Domingo está el Río Toachi, que corre desde Alluriquin a Valle Hermoso. En la costa sur, uno de los ríos más hermosos es el Puyango, que atraviesa buena parte de la provincia de El Oro.
- **Sierra:** Por su volumen y escenario circundante, el Río Paute, en la provincia de Azuay, es el mejor lugar para practicar el canoísmo. Clubes especiales alquilan equipos para practicar este deporte.
- **Amazonía:** El río Quijos, situado en el área de Borja, y la Cascada de San Rafael son los lugares recomendables en la provincia del Napo. En Pastaza, se pueden destacar los ríos Anzu y Bobonaza. (www.viveecuador.com)

iv. Pesca deportiva

El Ecuador tiene muy buenas posibilidades de desarrollo de la industria pesquera, por la gran riqueza ictiológica de su plataforma marina, tanto continental como la que rodea el archipiélago, y por sus redes fluviales del litoral y del oriente, que ofrecen una pesca abundante y de gran interés comercial, doméstico y deportivo.

Las especies de pescado que existen en nuestras aguas son muy abundantes, mencionaremos el atún, bacalao, corvina, liza, roba, boca chico, cazon, sierra, picudo, pez espada, roncador, botellita, pargo, albacora, pinchagua, corcovado, anguila, etc. Los principales sitios para la pesca deportiva son:

- **Costa:** La pesca está permitida tanto en aguas profundas como en entrantes de mar y cerca de las playas. Los principales sitios de pesca son Atacames, Bahía de Caráquez, Pedernales, Esmeraldas, Cojimíes, Manta, Jambelí y Puerto Bolívar.
- **Sierra:** Los mejores lugares de pesca son los lagos. Los más visitados son Voladero, San Pablo, San Marcos, Papallacta, Mica, Mojanda y Colta. Se da preferencia a la pesca de trucha, pero también son muy frecuentes otras especies nativas.
- **Amazonía:** La pesca es abundante en casi todos los ríos y lagunas de la Amazonía, especialmente si el índice de pluviosidad no es alto. Los mejores ríos para la pesca son el Napo, el Aguarico, el Tiputin, el Jivino y el Tivacuno. Los lagos y lagunas más visitados son Limoncocha, Yuturi, Lagartococha, Zancudococha y Pañacocha. (www.viveecuador.com)

v. Excursiones y andinismo

Si sus intereses van por la caminata o trekking, hay un gran número de excelentes expediciones que se pueden realizar a través del páramo Andino. (Una zona sub-alpina). Desde aquí usted podrá admirar espectaculares paisajes de los picos volcánicos ecuatorianos.

Los altos picos Andinos del Ecuador están situados a lo largo de la Avenida de los Volcanes, un largo y fértil valle central que está resguardado por dos cordilleras, la Oriental y la Occidental. La mayoría de los habitantes de la región, incluyendo a las comunidades indígenas quichua, se dedican a las labores de la agricultura.

Algunas cumbres son jóvenes, volcanes en forma de cono como el Cotopaxi ofrecen escaladas técnicas relativamente sencillas, permitiendo al escalador novato llegar más allá de los 5000 metros. Otros volcanes más antiguos tienen procesos de erosión más profundos ofreciendo rutas en hielo y roca más avanzadas. (www.viveecuador.com)

Son numerosas las posibilidades de excursiones en Ecuador. Las autoridades ecuatorianas destacan las siguientes:

- **En la Costa**

La Reserva de la Comunidad Awa (costa norte). Se pueden realizar caminatas por el bosque lluvioso, de gran diversidad ecológica. Los Indios Awa habitan esta área protegida. Observación de la flora y fauna del lugar (tres días).

La parte baja de la reserva Ecológica Cotacahi-Catapas, con bosques nublados e interandinos, montañas, ríos y desfiladeros. Se puede observar el cambio gradual de la vegetación (cuatro días).

En la costa central. Sitios de observación, bosques secos, manglares y una gran variedad de playas se encuentran en las Reservas de Churute, Cerro Blanco y Machalilla (cuatro días). Se pueden visitar numerosas playas privadas.

En la costa sur. Excursiones al río Puyango y al Bosque Petrificado, donde es posible observar fósiles vegetales y animales junto a la vegetación actual.

Excursiones fascinantes de Muisne o Cojimíes en la provincia de Esmeraldas. Se atraviesan ríos, áreas ganaderas y se visitan poblaciones. En la zona de Punta Suspiro se encuentra una gran variedad de avifauna en las entrantes de manglar y en las playas. En Portete y Punta Bolívar se puede observar vegetación típica de la playa. Están disponibles canoas a precios razonables para cruzar ríos y atravesar entrantes de mar (cuatro a cinco días). (www.viveecuador.com)

- **En la Sierra**

Las tres lagunas de Mojanda son de origen glaciar y están rodeadas de páramos e incomparables paisajes andinos. Sus aguas son ricas en truchas. La excursión se completa con visitas a los pueblos

indígenas de Otavalo y San pablo del Lago (cuatro días). Las excursiones incluyen en su itinerario páramos, bosques andinos, visitas al Lago de San Marcos, acercamientos al Cayambe y al Antisana, y permiten al turista conocer varias fuentes termales y baños, bosques nublados, antiguas haciendas y lagunas (cuatro a cinco días)

La sierra de los Llaganati, el lugar legendario donde supuestamente se encuentra el tesoro del Inca, está cubierta de vegetación propia del páramo. Un volcán de nombre El Hermoso, que en ocasiones puede verse nevado, está cerca de estos montes. Durante el circuito Chimborazo-Carihuirazo, se puede admirar la nieve, los páramos, las llanuras y los cultivos tradicionales, así como conocer los famosos "hieleros" del Chimborazo (seis días)

El Camino Real del Inca tenía una longitud de 3.260 Km., y conectaba Quito con los lugares más australes de imperio inca. Hoy en día el Camino Real está destruido en la mayor parte de su trayecto; no obstante, todavía se puede andar por algunos tramos del inca-ñan en los sitios especialmente en la zona del Palacio de Ingapirca, uno de los sitios arqueológicos más importantes. Un hermoso escenario natural lleno de lagos montañas y pueblos indígenas caracteriza los alrededores del Camino Real (tres días). (www.viveecuador.com)

- **En la Amazonía**

El Reventador es un volcán activo. Para llegar a sus faldas se debe cruzar una espesa selva salpicada de formaciones de lava. Varias cascadas en el curso de los ríos Quijos y Halo son otros atractivos turísticos (tres días).

El Volcán Sumaco está casi escondido entre la selva; es posible visitar las diversas poblaciones indígenas que se encuentran en sus alrededores (cuatro a cinco días).

La Sierra de Guacamayos es un bosque nublado con una gran variedad de especies animales y vegetales. Desde sitios de observación especiales se puede tener una vista panorámica de la cuenca del Amazonas. Existe un gran número de rápidos y corrientes frías (dos días).

El Napo, el Tiputini y el Aguarico son ríos de considerable tamaño que están rodeados por una selva muy densa. Se puede observar la fauna y visitar varios pueblos indígenas (cuatro a cinco días).

Las iguanas de Yuturi, Limoncocha y Pañacocha son ricas en plantas acuáticas y aves. El turista debe ponerse en contacto con agencias de viaje con el fin de conseguir guías locales que faciliten el transporte fluvial para sus excursiones. (www.viveecuador.com)

2) Turismo náutico/playas

Ecuador cuenta con 2.237 Km. de costa, con numerosas y extensas playas, muchas de ellas en estado virgen, en las que se pueden practicar los deportes asociados al turismo de sol y playa.

En la provincia de Esmeraldas, se pueden destacar las playas de Atacames, Súa, Tonsupa, Same, Muisne y Las Palmas.

Crucita, Bahía de Caráquez y San Vicente son los principales balnearios de la provincia de Manabí, en donde se encuentra uno de los tres mejores lugares de la costa occidental de América para la práctica de ala delta y vuelo en parapente.

En la provincia de Guayas y Santa Elena, sobresalen las playas de Salinas, Playas y Punta Blanca que reciben afluencia turística durante todo el año.

Las Islas Galápagos son un destino de buceo único, de clase mundial, pero relativamente nuevo para muchos aficionados a este deporte. El mundo submarino de las Galápagos todavía debe ser "descubierto" y esa condición es precisamente la que lo convierte en un destino interesante. Bucear en las Galápagos es una experiencia personal, es un sitio prístino, inexplorado. De todas maneras existen algunas compañías expertas en buceo que operan en Galápagos por más de una década.

Al contrario de otros extraordinarios lugares de buceo, las Islas Galápagos no tienen a los arrecifes de coral como atracción principal, sino a esa mezcla única de animales marinos (una de cada cuatro especies es endémica del archipiélago), y a la carencia de miedo hacia la presencia humana bajo el agua. En las Galápagos es posible bucear en compañía de tortugas marinas, manta rayas, pingüinos, leones marinos, delfines y numerosas especies de tiburones, incluyendo tiburones martillo y tiburones ballena. También hay cientos de especies de peces tropicales, muchos de los cuales son exclusivos de este fantástico santuario submarino.

Las islas tienen cerca de 30 sitios de buceo, una combinación a la cual se puede acceder por medio de tours de una o dos semanas. Todos los tours son aprobados por el Servicio Ecuatoriano de Parques Nacionales. Normalmente se ofrecen de dos a tres zambullidas por día, además de excursiones terrestres por las islas. (www.viveecuador.com)

3) Turismo cultural

La diversidad étnica y cultural reunida en Ecuador determina la existencia de numerosas e interesantes manifestaciones artísticas.

La realidad demográfica del Ecuador hace de él un país esencialmente mestizo, y es justamente este mestizaje uno de los elementos que ha permitido el surgimiento de manifestaciones propias y originales dentro de la cultura ecuatoriana. En este ámbito se inscribe la Escuela Quiteña de arte, manifestación cultural propia de la época colonial en la que convergen elementos hispanos y nativos para la elaboración de pinturas, esculturas y obras arquitectónicas únicas en América. En este campo, Quito ofrece una impresionante colección de iglesias coloniales construidas entre los siglos XVI y XVIII y posee algunas de las más ricas y bien conservadas manifestaciones del arte colonial en América, razón por la que fue declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad. La ciudad de Cuenca también debe ser destacada por su arquitectura y arte colonial.

La riqueza cultural del Ecuador incluye manifestaciones artísticas de culturas precolombinas como las de "Valdivia" (4000-1000 a.C.), "Machalilla" (2000-1500 a.C.), "Chorrera" (1500-500 a.C.) y "Tolita" (500 a.C.-500 d.C.), que pueden admirarse en diversos museos ecuatorianos. También existen numerosos sitios arqueológicos que pueden ser visitados en todo el país, entre los que se pueden destacar la isla de La Tolita en Esmeraldas, o las ruinas de Ingapirca, en Cañar, manifestación más relevante de la presencia Inca en territorio ecuatoriano.

El arte contemporáneo cuenta también con relevantes artistas ecuatorianos de la talla de Oswaldo Guayasamín, Gonzalo Endara u Oswaldo Viteri, cuya obra puede ser admirada en diversos museos del Ecuador.

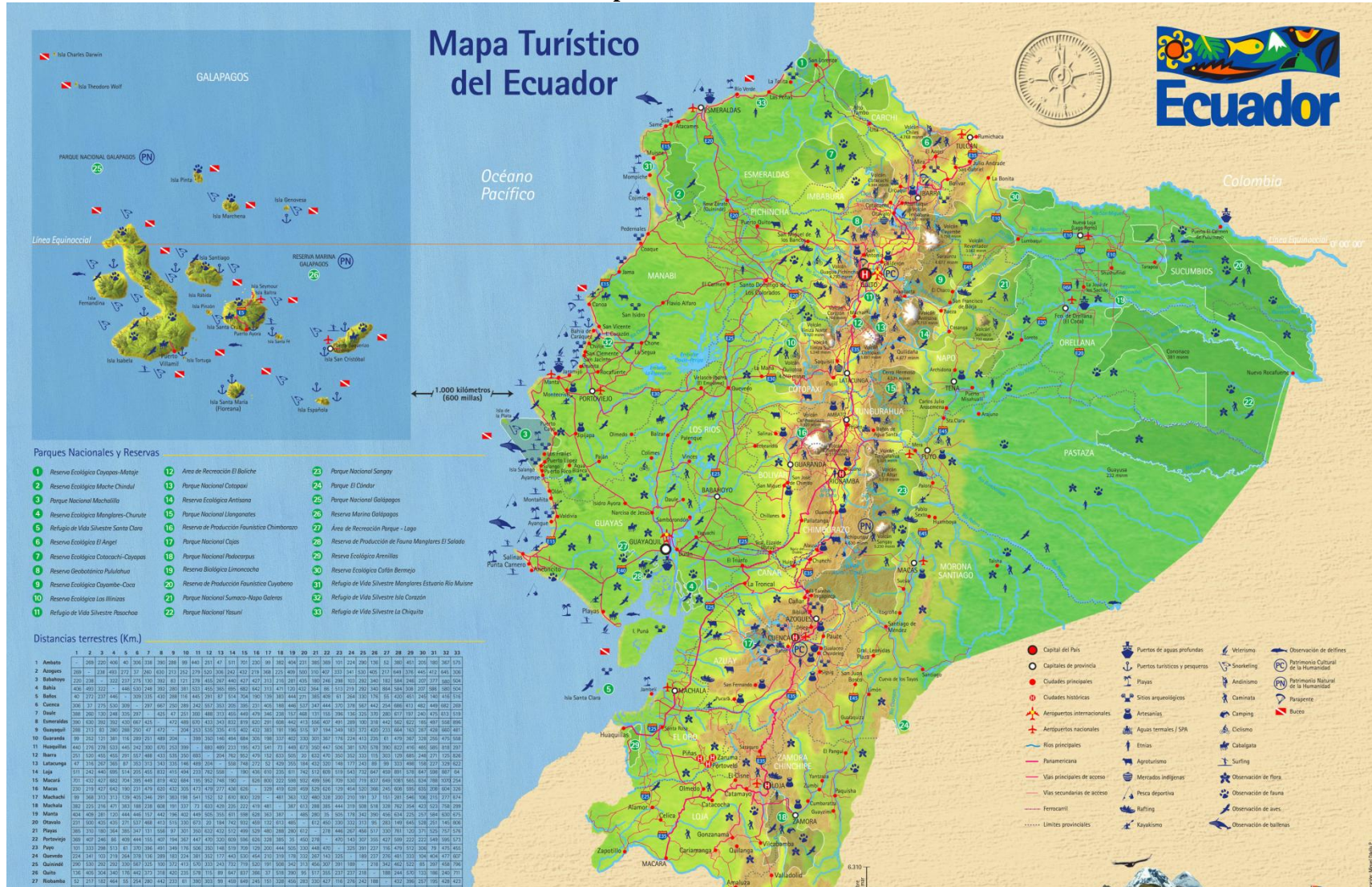
Entre los atractivos turísticos del país, deben mencionarse la rica artesanía ecuatoriana, así como los mercados indígenas y las ferias y fiestas tradicionales con un marcado componente folclórico. Entre éstas se pueden destacar las de la "Mama Negra" y la de los "Danzantes" que se celebran en Latacunga, Pujilí y Saquisilí; la "Fiesta del Yamor" en Otavalo; la fiesta de "Las Flores y las Frutas" en Ambato; así como las fiestas de carnaval de Guaranda.

También merecen mención las fiestas de la ciudad de Quito, en la primera semana de diciembre, en las que, además de numerosas verbenas populares, se celebran las corridas de toros más famosas en el país, en las que participan algunos de los mejores diestros del mundo. (www.bce.fin.ec)

2. Estudio de mercado

a. Ecuador y su potencial turístico

Gráfico #2. Mapa turístico del Ecuador



Fuente: MINTUR

El Ecuador se encuentra ubicado en el noreste de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que hace que su territorio se encuentre dividido entre dos hemisferios: Norte Sur, otorgándole así una posición única en el mundo. Las Cuatro Regiones Naturales: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular.

Sin duda es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. Pero el Ecuador no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio es padre de 26 nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples, que recibió en el 2.009 a 970.086 turistas internacionales.

Aunque Ecuador es un país relativamente pequeño en extensión, es uno de los de mayor diversidad vegetal y animal en el mundo. En su territorio se encuentran más de 25.0000 especies de plantas vasculares (alrededor del 10% de las existentes del mundo). Solo como muestra de la increíble flora más de 10 mil especies de plantas existen en la Serranía ecuatoriana, 8.200 especies vegetales de la Amazonía, de las que 2.725 pertenecen al grupo de las orquídeas y a las que se suman 600 especies nativas de la Región Insular.

Así mismo Ecuador es dueño del 8% de las especies animales con aproximadamente de 1.673 especies de aves, 397 especies de mamíferos, 535 especies de reptiles, 447 especies de anfibios (10%), así como unas 800 y 450 especies de peces de agua dulce y salada, respectivamente, además de 3.800 especies de vertebrados. El Ecuador registra una de las mayores concentraciones de pájaros por área, encontrándose un 18% del total de especies que existen en el planeta.

A fin de garantizar la conservación y protección del medio ambiente y espacios naturales el Estado ecuatoriano ha declarado la existencia de una red de parques y reservas naturales compuesta por 10 parques nacionales, 2 áreas naturales de recreación, 4 refugios de vida silvestre, una reserva geobotánica, 3 reservas biológicas, 3 reservas de producción faunística y 10 reservas ecológicas, todos protegidos por el gobierno a través de los cuales se reguardan las zonas más características de la naturaleza ecuatoriana.

El hecho de que en Ecuador, en tan solo cuestión de horas, se puedan visitar entornos geográficos y biológicos totalmente diferentes, hace de este país un destino excepcional para la práctica de distintas modalidades de turismo sostenible. (www.aventurecuador.com)

b. Estudio de la oferta

1) Ubicación y emplazamiento

País: Reino Unido

Ciudad: Londres

Dirección: 30km² del área del distrito central

Mapa:

Gráfico #3. Mapa de acceso a los establecimientos

- 1 [Radisson Bloomsbury Street Hotel](#)
- 2 [Radisson Edwardian Berkshire Hotel](#)
- 3 [Radisson Edwardian Grafton Hotel](#)
- 4 [Radisson Edwardian Hampshire Hotel](#)
- 5 [Radisson Edwardian Kenilworth Hotel](#)
- 6 [Radisson Edwardian Leicester Square Hotel](#)
- 7 [Radisson Edwardian Mountbatten Hotel](#)
- 8 [Radisson Edwardian New Providence Wharf London](#)
- 9 [Radisson Edwardian Sussex Hotel](#)
- 10 [Radisson Edwardian Vanderbilt Hotel](#)
- 11 [The Mayfair](#)



Fuente: Google maps

Los hoteles se encuentran ubicados en la zona central de la ciudad sitio estratégico y de gran potencial turístico. Los tres top atracciones turísticas más cercanas son: El British Museum, London Eye, Tate Modern. El principal aeropuerto de la ciudad Heathrow se encuentra a 30 minutos ya sea vía underground o carro particular y la principal estación de trenes y buses “Victoria (Victoria Railway and Couch Station)” esta a tan solo 20 minutos vía bus y a tan solo 10 minutos vía underground o carro particular motivo por el cual sus instalaciones se han convertido en un punto de partida para sus clientes al momento de realizar visitas por los alrededores de ciudad y/o viajes a otras ciudades del país o el resto del mundo.



Fotografía #1. Hotel Radisson Edwardian Heathrow
Fuente: Radisson Edwardian Hotels

i. Breve historia

La franquicia Radisson Edwardian Hotels London - Manchester nade como una iniciativa de Jasamir Sang de origen hindú adquiriendo el primer hotel de categoría bed and breakfast en el año de 1974.



Fotografía #2. Hotel Radisson Edwardian Kenilworth
Fuente: Radisson Edwardian Hotels

En un inicio todas las edificaciones albergaban un humilde Hotel de Bed and Breakfast de bajo porcentaje ocupacional y muy baja demanda a lo largo de su historia. Desde entonces se han realizado un promedio de tres remodelaciones en todas sus edificaciones 3 de las 13 edificaciones fueron remodeladas en el 2.008; todas mantienen la fachada original del Londres de mediados del siglo XVIII y las instalaciones en su interior son completamente modernas.

Actualmente con tan solo 26 años de funcionamiento y una superficie que no sobrepasa los 30km² la franquicia cuenta con 10 hoteles de categoría deluxe y dos de 5 estrellas en la ciudad de Londres, según la HotelBenchmarkTM Surbey by Deloitte, que reciben alrededor de 600.000 turistas anuales y presta un sin número de servicios turísticos.

ii. Infraestructura

Sus infraestructuras se encuentran en buen estado; 3 de las 13 edificaciones fueron remodeladas en el 2.008 y mantienen la fachada original del Londres de mediados del siglo XVIII y las instalaciones en su interior son completamente modernas.

En sus interiores encontramos: salas para eventos de gala, restaurantes deluxe, bar deluxe, áreas de descanso, salas de internet, baños deluxe, habitaciones simples, dobles sencillas, dobles de lujo, King sencilla, King de lujo y suites, zona de parqueadero, destacando los principal.



Fotografía #3. Sala de reuniones Hotel Radisson Edwardian Bloomsbury Street
Fuente: Radisson Edwardian Hotels

iii. Prestación de servicios turísticos

El hotel Radisson Edwardian Berkshire ofrece servicios de: alojamiento con alrededor de 30.000 plazas; servicio de cuarto las 24 horas, Restaurante y Cafetería que tan solo funcionan en la mañana y

noche distribuidos para el desayuno y cena respectivamente, esto debido a la baja demanda en la hora de lunch por los variados horarios de trabajo y la gran cantidad de establecimientos de alimentación ubicados a sus alrededores; Bar; transportación aeropuerto – hotel, hotel – aeropuerto; reservación de taxis; reservaciones de tours alrededor de la ciudad, wi – fi internet connection; reservaciones para shows y restaurantes más exclusivos de la ciudad; parqueadero privado.

Existen paquetes, desde mínimo de tres noches que pueden extenderse hasta que el cliente lo desee siendo los más comercializados los de tres y cuatro noches que se ajustan a los requerimientos del cliente. Los precios son accesibles al mercado internacional para clase media y alta, se justifican por la calidad de servicio y alta nivel de la demanda del mercado.

iv. Servicios complementarios

Ofrece como principales servicios los de: alojamiento, Restaurante y Cafetería y Bar y servicios complementarios como:

- Transportación aeropuerto – hotel, hotel – aeropuerto
- Reservación de taxis
- Reservación de tours alrededor de la ciudad
- Wi – fi internet connection
- Reservaciones para shows y restaurantes más exclusivos de la ciudad
- VIP pases para espectáculos, clubs, tours, etc.
- Parqueadero privado.

A finales del año 2.009 se incrementaron la venta de productos turísticos a destinos como España y Australia.



Fotografía #4. Salón de eventos Hotel Radisson Edwardian Bloomsbury Street
Fuente: Radisson Edwardian Hotels

2) Oferta sustitutiva

Cuadro #2. Análisis de la competencia

Nombre	Tipo	Producto	Puntuación de producto **	Precio (£)
www.onthegotours.com	Operador de turismo	- Enter the Iguana (10 días) - Quichua to Quito (6 días) - Tocucans and Turtles (16 días)	4* 3* 5*	2.139 679 2.599
www.llamatravel.com	Operador de turismo	- Galapagos voyager + A taste of Ecuador (16 días) - Galapagos Voyager + Cuenca & Devil's Nose (16 días) - Galapagos voyager + The jungle (16 días) - Galapagos + Grand tour of Ecuador (16 días)	4* 5* 5* 5*	3.199 3.049 3.319 4.099
www.how2vacation.com	Operador de turismo	- Kapawi Eco-Lodge Adventure (5 días) - Discover The Andes (8 días)	4* 3*	899 689
www.latindestinations.com	Operador de turismo	- Quito – Guayaquil – Cuenca (7 días) - Cuenca – Galapagos with MV Galapagos Legend (11 días)	4* 4*	1.235 1.899
www.latinamericacollection.com	Operador de turismo	- Ecuadorian Adrenaline Journey (10 días) - Complete Ecuador Expedition (16 días) - Mountains, towns and haciendas (12 días)	3* 4* 3*	1.080 2.399 1.199
www.terraversa.com	Operador de turismo	- Volcanoes and charming towns holiday (5 días) - Naturally Galapagos vacation (11 días)	3* 4*	495 1.800
www.ecuador-travel.net	Operador de turismo	- Esmeraldas (7 días) - Northern Andes (7 días) - Southern Andes (7 días)	3* 3* 3*	459 449 459
www.Tribes.co.uk	Operador de turismo	- Viewing in the Cloudforest of Mindo (6 días) - Amazon rainforest Adventure – Kapawi (8 días) - A Collage of Andean and Tropical Ecuador (12 días)	4* 4* 4*	469 1.199 1.349
www.tropicalnaturetravel.com	Operador de turismo	- Volcano trail (8 días) - Birding Paradise (9 días)	4* 4*	879 1.049
www.ticotravel.com	Operador de turismo	- Quito & Galapagos Islands with Yacht La Pinta (11 días) - Bygone days and colonial treasures (8 días)	5* 5*	4.649 879
www.destination360.com	Operador de turismo	- Amazon Circle (7 días)	3*	459

Nombre	Tipo	Producto	Puntuación de producto **	Precio (£)
	turismo	- Pichincha Loop (7 días)	3*	430
www.surtrek.co.uk	Operador de turismo	- Volcano Tour (14 días) - Pacific Coast (14 días) - Andes – Amazon. (14 días)	3* 3* 3*	1.129 1.119 1.169
www.galasam.com	Operador de turismo	- Northern roundtrip (21 días) - Southern roundtrip (21 días)	3* 3*	1.689 1.689
www.southamericanfiesta.com	Operador de turismo	- Project Ecuador Family Adventure (7 días) - Ecuador hike, bike & raft (15 días)	4* 4*	670 1.139
www.sunvil.co.uk	Operador de turismo	- Full ecuador (24 días) - The Ecuador experience (18 días)	4* 3*	2.799 969
www.condotravel.com	Operador de turismo	- Quito, heart os the Andes (8 días) - From Quito to Cuenca (8 días).	5* 5*	2.519 2.489
www.beautyecuador.com	Operador de turismo	- The Amazon Rainforest of Ecuador (8 días) - The Yachana exchange students tour (5 días)	5* 5*	1.660 560
www.galapagosexcursions.net	Operador de turismo	- Galapagos Explorer II cruise (8 días) - M/V Isabella 2 cruise (8 días)	5* 5*	1.529 1.699
www.gateltravel.com	Operador de turismo	- 6 day Ecuador: The Middle of everywhere (6 días) - Tortuga – 10 days of wildlife adventure in Galapagos (10 días)	5* 5*	1.249 2.249
www.therealecuador.co.uk	Operador de turismo	- The Jungle Honeymoon Thrill (10 días) - Luxurious Galapagos cruise (8 días)	5* 5*	2.000 3.220
www.mosaikoecuador.com	Operador de turismo	- Big Game Marlin Fishing in Ecuador (8 días) - Blue Marlin Lodge (diario)	5* 5*	1.250 200
www.andeanodyssey.com	Operador de turismo	- Andean Mosaic (10 días) - Andean Express (10 días)	4* 3*	989 899

Todos los paquetes no incluyen tickets aéreos internacionales

Fuente: TravelAgenciesBenchmark™ Surbey by Deloitte

Elaborado por: Dany Avalos

3) Oferta complementaria

i. Inventario de atractivos naturales (*1)

Atractivo 1. Reserva Ecológica El Ángel (REEA)

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Reserva Ecológica
Jerarquía:	III

Características físicas

Ubicación:	Carchi
Extensión:	15.715 ha
Altura:	3.644 – 44.768 m.s.n.m.
Temperatura:	8 – 18°C
Precipitación:	1.000 - 2.500 mm anuales

Descripción: La REEA está localizada próxima al flanco noroccidental del Ecuador. La geología del área corresponde a depósitos volcánicos del cuaternario, formado principalmente por lavas ácidas tipo andesitas y basaltos producto de la actividad volcánica del Chiles, la misma que se ha depositado sobre un estrato de cenizas volcánicas finas que, consolidadas, se conoce con el nombre de cangahua.

Esta Reserva se caracteriza por ser un páramo andino con formaciones lacustres, árboles no mayores a 15 m cubiertos por musgos, líquenes y helechos, además de una topografía montañosa con pendientes pronunciadas superiores a 70°; y con períodos de lluvias irregulares.

Dentro de los límites de la REEA encontramos varios cerros, que con alturas que oscilan entre los 3.760 msnm y llegan hasta 4.213 msnm, la Laguna de Arquitecto, las quebradas: Baños, Cariyacu, Puerta de Piedra, Puenal, Curiquingue o Chimbo y Rosario. Entre los principales ríos que nacen dentro de la REEA están: Ángel, Bobo, Grande, Chiquito, Plata, Morán, Chilquiyacu, Huarmiyacu, Cariyacu. Todos estos ríos, al unirse en sus diferentes sectores, forman las grandes cuencas hidrográficas de los ríos Carchi y Mira que son parte del componente de manejo de la Cuenca Espejo– Mira.

*1. www.aventurecuador.com/es-ecuador-5-7.html

Biodiversidad: La vegetación natural, dejando de lado los frailejones, está dominada por gramíneas, con suelos cubiertos de musgo que retienen una gran cantidad de agua, por lo que se califica a la Reserva como una verdadera “esponja” y no en vano se lo considera uno de los páramos más húmedos del Ecuador.



Fotografía # 5. Asociación vegetal de páramo
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #6. *Puya sp.*
Fuente: Ecodass, 2.007

Estudios en la REEA dentro de los 3.000–4.000 msnm estimaron más de 250 especies de plantas, incluidos helecho. Las familias más representativas son Asteraceae y Poaceae. Otras también importantes son Araliaceae, Bromeliaceae, Rosaceae, Orchidaceae y Scrophulariaceae.

También se debe resaltar que en los páramos habita el 15 % de toda la flora endémica. Aproximadamente existen 50 especies de plantas vasculares endémicas que se agrupan en 39 géneros y 18 familias, de las cuales 26 especies han sido confirmadas dentro del área.

Las lagunas de El Ángel están pobladas por la **trucha arco iris** (*Oncorhynchus mykiss*) y la **trucha café** (*Salmo trutta*); no se cuenta con un número real acerca de la abundancia y diversidad de mamíferos que la REEA alberga, sin embargo se destacan: **ratón marsupial** (*Caenolestes fuliginosus*), **musaraña** (*Cryptotis equatoris*), **murciélago frutero oscuro** (*Sturnira erythromos*), **murciélago orejón andino** (*Histiotus montanus*), **conejo silvestre** (*Sylvilagus brasiliensis*), **ratón andino de páramo** (*Thomasomys paramorum*), **lobo de páramo** (*Lycalopex culpaeus*), **chucuri** (*Mustela frenata*) y **cervicabra** (*Mazama rufina*); la información acerca de las aves es limitada, sin embargo se han registrado en el área de importancia para la conservación de aves (IBA): El Ángel–Cerro Golondrinas, alrededor de 320 especies, dentro de las cuales podemos encontrar especies amenazadas de extinción como el **cóndor andino** (*Vultur gryphus*), así como endémicas de los Andes Centrales del Norte: **tangara dorsipurpura** (*Iridosornis porphyrocephala*), **subpalo estrellado** (*Margarornis stellatus*) y **zamarrito muslinegro** (*Eriocnemis derbyi*).



Fotografía #7. Curiquingue
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #8. *Gastrotheca espeletia*
Fuente: Ecodass, 2.007

Principales atractivos individuales que lo conforman:

- **Lagunas El Voladero:** Ubicadas sobre una extensa llanura a 3.700 msnm dentro de la REEA, donde la topografía y vegetación del área no permiten un adecuado drenaje, convirtiendo las zonas aledañas de las lagunas en suelos pantanosos. Están situadas a 25 km al norte de la ciudad El Ángel y cuentan con: Sendero de acceso a las lagunas El Voladero, senderos utoguiados, servicio de información, parqueadero, miradores, áreas de descanso y guardianía.
- **Sector de “El Salado”:** Localizado a 45 km de Tulcán y 4 km de San Gabriel. El agua de la laguna tiene 12 °C de temperatura promedio y los servicios que se encuentran son: Área de camping, servicios de información, control de guardianía.
- **Laguna Yanacocha o Negra:** Ubicada en las faldas meridionales del Cerro Negro, con una dimensión de 120 m, a una altitud de 4.100 msnm, que determina la presencia de un ambiente frío de páramo, colinas suaves y 5 °C de temperatura promedio del agua. El entorno está cubierto de paja y frailejón, codornices, patillos, patos, mirlos y abundancia de trucha en su interior.
- **Laguna del Crespo:** Se encuentra ubicada a una altura de 3.900 msnm. La temperatura promedio del agua es de 6°C y es el sitio ideal para picnic.
- **Lagunas Verdes:** Siguiendo la vía Tufiño–Maldonado se halla un complejo lacustre (conformado por cinco lagunas) ubicado en las estribaciones meridionales del Volcán Chiles, aproximadamente a 3.850 msnm. Sus aguas contienen azufre y están pobladas por algas clorofílicas, lo que les otorga, en su conjunto, una coloración turquesa.
- **Bosques de los Arrayanes de Santa Martha de Cuba:** Localizada a 22 km de Tulcán y 11 km de la ciudad de San Gabriel, hacia el Este. Ubicada en una quebrada poco profunda rodeada de árboles de arrayanes a 2.800 msnm.
- **Complejo Ecoturístico de Tufiño:** Ubicado a 22 Km de la ciudad de Tulcán y a 8 Km de Tufiño. Es un balneario caracterizado por las termas medicinales de aguas hediondas con alto contenido de

azufre y temperatura promedio de 50 °C. Cuenta con servicios de restaurante, piscina, áreas verdes y senderos naturales autoguiados por los páramos del Volcán Chiles.

- **Bosque de Polylepis:** Localizado a 13 km de la ciudad de El Ángel en la zona de amortiguamiento de la REEA, a 3.300 msnm en el sector Cañón del Colorado. Este tipo de bosque es calificado como milenario, único en el mundo y es conocido localmente como árbol de papel o colorado debido a la pigmentación de su corteza. En el interior del bosque se encuentra la hostería que lleva su mismo nombre y ofrece servicios de cabañas con baño privado, agua caliente, chimenea, restaurante, bar, sala de juegos, pesca deportiva y paseos ecológicos a pie o a caballo.
- **Complejo Turístico Uyama:** Ubicado a 20 km de la ciudad Mira en la entrada de San Nicolás por una carretera de segundo orden. Su principal característica es la calidad natural de sus aguas.
- **Las Canoas:** Complejo natural ubicado a 1½ km del lado occidental de Tulcán, que data del año 1.953, en un lugar donde el Río Bobo forma una isla natural. Considerado sitio ideal para paseos ecológicos, remo en canoa, picnic y excursiones.
- **Balneario La Calera:** Ubicado a 11 km de la ciudad El Ángel, en un valle al sur de la parroquia San Isidro. Sus aguas termales, ricas en sales minerales poseen una temperatura de 28°C, rodeadas de bosque natural que incluye pequeños vestigios de un bosque petrificado.
- **Baños de Tufiño:** Ubicados a 45 km de la ciudad de Tulcán en dirección a la ciudad de Maldonado. Son termas de 45°C, conocidas como “Aguas hediondas” debido a su alto contenido en azufre y el olor concentrado que expide este mineral.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: Las principales amenazas para la reserva son la erosión, debido a los cultivos, pastoreo y además frecuentes quemas; la contaminación de agua por el uso excesivo de fertilizantes y agroquímicos que han contaminado algunos ríos del lugar; tenencia de la propiedad privada ya que esto crea conflictos en el momento de establecer restricciones para el uso del suelo; además de problemas fronterizos ya que varios sitios cerca de la frontera colombiana pueden ocasionar problemas como la contaminación por fumigaciones, cacería furtiva, extracción de madera y cultivos ilícitos.

Atractivo 2. Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas (RECC)

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Reserva Ecológica
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Esmeraldas e Imbabura
Extensión:	243.638 ha
Altura:	30 – 4939 m.s.n.m.
Temperatura:	4 – 24°C
Precipitación:	1.000 – 5.000 mm anuales

Descripción: La Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC) constituye la zona de conservación más importante de los Andes occidentales del Ecuador. Más aún, tomando en cuenta que actualmente solo el 34% de la vegetación original del Pacífico ecuatoriano se encuentra intacta, el resto es vegetación fragmentada y con pocos remantes. La RECC y la Reserva Étnica Forestal Awá del Ecuador son dos de las últimas áreas relativamente intactas.



Fotografía #9. Bosque siempre verde de tierras bajas
Fuente: Ecodass, 2.007

Ubicada en el Corredor Biológico Chocó – Manabí, entre las provincias de Esmeraldas e Imbabura, la conservación de su riqueza biológica, cultural, como social. Aquí se han registrado 2.017 especies de

plantas vasculares, de estas el 20% endémicas. Esto se debe a que es una de las zonas más húmedas del mundo y que casi no ha sido intervenida.

Además, el hecho de que la Reserva cubre un extenso rango altitudinal, entre 30 a 4939 msnm, hace que esta zona presente gran diversidad de ecosistemas, que van desde el páramo de pajonal en la parte alta del volcán Cotacachi, hasta el bosque húmedo piemontano en las cuencas altas y medias de los ríos San Miguel, Santiago, Bravo y Guaduro, entre otros. Esta variedad altitudinal provoca una diversidad de ecosistemas naturales que favorecen el desarrollo de varias especies de flora nativa.

Biodiversidad: Con excepción de los islotes de la laguna Cuicocha, la flora del interior de la RECC ha sido poco estudiada. Sin embargo, se han registrado 2.017 especies de plantas vasculares para la RECC y la zona de amortiguamiento, lo que representa 13,8 % del número total reportado en el *Catálogo de Plantas Vasculares del Ecuador*. La familia con mayor número de especies es Orchidaceae con 201, seguida de la familia Melastomataceae con 149 y Araceae con 45.

La Reserva es hogar de fauna única. En la parte de los bosques siempreverdes de tierras bajas podemos encontrar una gran variedad de mamíferos, entre los animales grandes que aún habitan dentro del área protegida se encuentran: **tigrillo** (*Leopardus pardalis*), **tigrillo de cola larga** (*Leopardus wiedii*), **yaguarundi** (*Puma yaguaroundi*), **gato andino** (*Oncifelis colocolo*) y otros como el puma, el jaguar, oso de anteojos, perezoso de dos uñas de occidente, guanfando, nutria común, aullador de la costa, machín blanco.



Fotografía #10. Picoguadaña piquipardo
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #11. *Centrolene ilex*
Fuente: Ecodass, 2.007

Se estima que el número total de especies de aves que habitan la RECC está entre 500 a 600, la mayor parte bajo los 600 msnm como el **águila arpía** (*Harpia harpyja*), **pavón grande** (*Crax rubra*), **guacamayo verde** (*Ara ambigua*), barbudo cinco colores (*Capito quinticolor*; EN), **dacnis pechiescarlata** (*Dacnis berlepschi*) y **tangara bigotiazul** (*Tangara johannae*). Hasta los años ochenta

en la parte de la zona alta se han identificado bandadas pequeñas del **loro orejiamarillo** (*Ognorhynchus icterotis*).

Esta Reserva es posiblemente el albergue más importante de especies amenazadas de aves como: halcón montés plumizo, cuco hormiguero franjeado y el pájaro paraguas longuipédulo. En la zona alta, sobre los 2000 msnm, se han registrado 253 especies de anfibios y reptiles, de los cuales aproximadamente el 60% de especies son ranas endémicas.

Principales atractivos individuales que la conforman:

- **Laguna de Cuicocha** (3.068 msnm): Ubicada a 12 km al suroeste de Cotacachi, es la mayor laguna permanente de agua dulce altoandina de Ecuador (657 ha de extensión y 132 m de profundidad), originada por el colapso sectorial de una caldera y alimentada por aguas de deshielo y precipitaciones. Sobresalen dos islotes, Teodoro Wolf y Yerovi, separados por el canal del Ensueño. Se puede alquilar una lancha y visitar los alrededores de los islotes, también se puede hacer kayak y es apta para el buceo de altura (las dos últimas actividades con previa autorización de la Regional encargada de la RECC). Circunvalando la laguna se encuentra el sendero autoguiado Gorky Campusano en el que se realiza *trekking*.
- **Mirador de Cuicocha:** Ubicado en la parte alta de la laguna antes descrita, ofrece una sorprendente panorámica de casi todo el valle de Imbabura: Lago San Pablo, Otavalo, Altos de Mojanda y Atuntaqui.
- **Lagunas de Piñán** (4.000 msnm): Es un complejo lacustre situado al noroccidente de Urucuquí, donde sobresalen las lagunas de Donoso (2,5 km de largo), Susacocha y Cristococha, cubiertas de pajonales. En Piñán se pueden pescar truchas arco-iris de gran tamaño, observar una variedad de aves y acampar.
- **Lagunas de Mojanda** (sobre los 3.500 msnm): Caricocha, Huamicocha y Yanacocha. Se encuentran hacia el sur de Otavalo.
- **Volcán Cotacachi** (4.949 msnm): Es un volcán activo, en el cual se puede ascender a su cima y donde sus deshielos alimentan el Lago Cuicocha. Se accede a su base desde un desvío en el camino que lleva a la laguna de Cuicocha.
- **Volcán Yanahurco** (4.538 msnm): Es posible encontrar al cóndor andino anidando en esta zona.
- **Yanayacu:** Aguas termales de aproximadamente 17°C, ubicadas a 1 km al noroccidente de Cotacachi.
- **Nangulvi:** Aguas termales de origen volcánico, que pueden llegar a 71°C de temperatura. Se encuentran ubicadas en el valle del mismo nombre, a 3 km de Apuela.
- **Reserva Biológica Los Cedros** (1.400 msnm): Ubicada en el noroccidente del Ecuador a 60 km al noroeste de la Capital Quito y 60 km al oeste de la ciudad de Cotacachi, forma parte del cantón

Cotacachi. Los Cedros se encuentra afuera de la RECC, en su límite Sur. Abarca 6 000 ha que incluyen 216 especies de aves y 180 de orquídeas. Adicionalmente, cuenta con habitaciones para turistas, dormitorios individuales para voluntarios, baños exteriores, alimentación, luz eléctrica, agua y servicio de guía de montaña con previa reserva. En la actualidad Los Cedros, en conjunto con personal de la RECC, participan en los esfuerzos para evitar la extinción total del mono araña de cabeza café, endémico del Ecuador.

- **Salto del Bravo:** Pequeña playa rodeada de vegetación tropical, ubicada cerca de los ríos Agua Clara y Bravo Grande. Son necesarias cuatro horas de viaje en lancha por el río Cayapas, recorriendo desde Borbón hasta San Miguel, para llegar.
- **Cascada de San Miguel:** Caída de 100 m de agua con bajo caudal, a la que se accede luego de 8 horas de caminata desde el Charco Vicente. Este salto se encuentra cerca de la confluencia de los ríos Lachas y Santiago, está a cuatro horas en lancha de Borbón al que se puede llegar por el río Santiago hasta la población de Playa de Oro.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: Las amenazas que presentan ECC son: pérdida de la cobertura vegetal por el avance acelerado de la explotación maderera, la quema de páramos, el sobrepastoreo, el cambio del uso del suelo y el incremento de las actividades agropecuarias (ganadería y palmicultura principalmente) han fragmentado las diferentes formaciones vegetales de la RECC; la minería en la zona de amortiguamiento de la RECC existe actualmente una concesión minera en el área de Íntag; la pesca indiscriminada por la utilización de las técnicas de pesca con atarraya, barbasco, electricidad y sumo de cabuya afectan negativamente los ríos donde son utilizadas; el crecimiento demográfico debido a las invasiones por parte de cooperativas, específicamente en la zona de Playa de Oro, ubicada en la parte norte de la Reserva; el turismo en la laguna de Cuicocha el gran número de visitantes (especialmente los fines de semana) han causado impactos negativos tales como: compactación de suelos, erosión, pérdida y deterioro de la cobertura vegetal, generación de desechos sólidos, incendios por fogatas y contaminación de la laguna por los botes de turismo.

Atractivo 3. Bosque Protector Mindo-Nambillo

Clasificación

Categoría:	Sitios Natural
Tipo:	Bosques
Subtipo:	Bosque Nublado Occidental
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Pichincha
Extensión:	19.469 ha
Altura:	1.220 – 4594 m.s.n.m.
Temperatura:	3 – 19°C
Precipitación:	1.000 – 2.500 mm anuales

Descripción: Es un ecosistema de gran importancia en el Ecuador, ubicado en las estribaciones de los Andes, en Pichincha, hay varios casos de conservación de iniciativa mixta (pública y privada). Como se puede deducir por su nombre, las nubes traen consigo la humedad que es atrapada por la epífitas; entre las que sobresalen las orquídeas y las bromelias que son alimento de varias especies de aves, así se forma un ciclo que hace de este uno de los bosque más biodiversos del mundo. Dentro de esta zona se distinguen tres tipos de bosque que se pueden clasificar en porcentajes aproximados: el 30% llamado bosque primario aunque no lo es en realidad se trata de un ecosistema no intervenido en los últimos 100 años, el 50% secundario que ha sufrido alteración por procesos humanos como la extracción selectiva de especies maderables y hoy continua creciendo y regenerándose, finalmente el 20% de pastos o bosque quemado con poca regeneración vegetal.

Biodiversidad: Debido a estas características en estos bosques podemos encontrar una gran riqueza tanto en flora es el sitio ideal para las variedades de helechos, bromelias y orquídeas. Aún es posible encontrar dentro de la vegetación arbórea, especies como: cedro, tangaré, canelo blanco, matapalo, carachacoco, colorado, arrayán rojo, arrayán lacre, cedrillo, copal, motilón y olivo.

Dentro del estrato arbustivo se puede observar: colca, shanshi, lirio de cerro y suro. Mientras que, entre las especies herbáceas existen: yesca, lashipa, ortiga, pasto saboya y gramalo lote, a más de preciosas orquídeas, anturios y bromelias.

Dentro de la fauna las especies de aves que existen en el bosque protector son importantes puesto que varias de ellas se encuentran en la lista de aves en peligro de extinción, la variedad de especies es alta y por estas consideraciones Mindo ha sido declarado un área de importancia para las aves, el primero en Sudamérica. Mindo alberga la avifauna más rica del país con aproximadamente 350 especies, 32 estas de aves endémicas.



Fotografía #12. Vista Bosque Nublado Occidental
Fuente: Ecodass, 2.007

Las aves más representativas son: **perdiz** (*Nothocercus julius*), **águila pescadora** (*Pandion haliaetus*), **gallo de la peña** (*Rupicola peruviana*), **pájaro paraguas** (*Cephalopterus penduliger*), **pájaro sol** (*Eurypigia helias*), **pava de monte** (*Aburria aburri*), **yumbo** (*Semnornis ramphastinus*), tucán de pico laminado, tucán de chocó, arasarí de pico pálido, **saltarín con alas de garrote** (*Masius chrysopterus*), urraquita, **tangará con capa morada** (*Tangara labradoris*), clorofonia, **tangará de verde reluciente** (*Tangara parzudakii*), loros, búho chillón.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: Actividades agropecuarias, ganadería, deforestación y la colonización, son las principales amenazas de la zona.

Atractivo 4. Parque Nacional Cotopaxi (PNC)

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Parque Nacional
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Cotopaxi
Extensión:	32.255 ha
Altura:	3.400 – 5.897 m.s.n.m.
Temperatura:	0 – 22°C
Precipitación:	1.000 – 2.000 mm anuales

Descripción: El PNC se localiza en la Sierra Central, próximo al flanco oriental de los Andes. Los límites pasan por el gran macizo que forman los volcanes: Cotopaxi y Rumiñahui, y por la parte nororiental del río Pita que constituye un límite natural.

De los volcanes Cotopaxi y Rumiñahui nacen gran cantidad de ríos, entre ellos: Cutuchi, principal río de la hoya de la Latacunga y que en conjunto con el río Ambato forman el Patate y luego el Pastaza, que drena hacia la cuenca amazónica; del lado occidental del Rumiñahui nacen varias quebradas que dan origen al río San Pedro, que luego se une al río Jambelí; al oriente del volcán Cotopaxi se origina el río Pita que se convertirá en el Guayllabamba que se dirige al Pacífico. Las nieves del Cotopaxi son, por tanto, muy importantes en la formación de grandes cuencas hidrográficas, lo que le dan una gran importancia al PNC. Existen además una serie de pequeñas lagunas, entre las que tenemos: las de Cajas, la de Limpiopungo, la laguna de Santo Domingo y una más ubicada en la parte oriental.

El PNC presenta un paisaje típicamente volcánico y está dominado por dos estratovolcanes: el Cotopaxi y el Rumiñahui, alrededor de los cuales se presentan lahares, coladas de lava y depósitos de ceniza.

Tres aspectos caracterizan el relieve general del Parque: 1. pequeños espacios planos, 2. la mayor extensión está constituida por terrenos ondulados con cañones profundos por donde bajan quebradas y; 3. terrenos con cortes verticales de pendiente y escarpadas, esencialmente en los volcanes.

El PNC está ubicado en la región interandina norte está caracterizada por un vulcanismo antiguo y reciente ubicado en el macizo montañoso de los Andes, como resultado de diversos procesos geológicos. En la Cordillera Oriental de los Andes se levanta el complejo volcánico activo de mayor elevación y posible belleza, del mundo: El Cotopaxi (5.897 msnm), que significa Trono de Luna, en lengua nativa. Su gran cono posee un cráter de 800 m de diámetro y 334 m de profundidad. El alemán Alexander Von Humboldt, en 1802, dijo: “La forma del Cotopaxi es la más hermosa y regular de todos los picos colosales en los Andes. Es un cono perfecto cubierto por una capa blanca de nieve que brilla con el sol, sobreponiéndose al azul del cielo”.



Fotografía #13. Volcán Rumiñahui
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #14. Volcán Cotopaxi
Fuente: Ecodass, 2.007

El Volcán Cotopaxi tiene 13.000 años de antigüedad y hace 4.600 colapsó todo su flanco norte formándose una avalancha de escombros que llenó todos los valles y luego giró hacia Esmeraldas. La primera erupción con registro histórico data de 1.532 o 1.533 d.C. según el autor. Estos precedentes nos demuestran que su belleza se compara con su alto grado de peligrosidad, constituyéndose el Complejo Volcánico del Ecuador de mayores repercusiones tanto económicas, ambientales como humanas, en el caso de erupcionar.

Biodiversidad: Los Andes constituyen un centro de importancia mundial (*hotspot*) para la biodiversidad y presentan altos índices de endemismo. El 85,29 % del PNC conserva su vegetación natural nativa, mientras que *El Libro Rojo de Plantas Endémicas del Ecuador* reporta 800 posibles plantas endémicas. Sin embargo, esta cifra seguramente aumentará al explorarse las estribaciones surorientales del volcán Cotopaxi, donde existe un vacío de información.

Los grandes monocultivos de **pino** (*Pinus radiata*) en los páramos cercanos al Parque Nacional Cotopaxi (plantados en 1976), especie introducida que ha llegado a ser muy exitosa sobre los 3 000

msnm debido a que se han adaptado a las condiciones frías de las zonas templadas y subtropicales, han reemplazado al páramo natural, no obstante, no se sabe las consecuencias que este hecho puede causar.

Además sus grandes áreas de páramos y quebradas forman el hábitat perfecto para varias especies de vida silvestre, como el **cóndor andino** (*vultur gryphus*), una de las especies de fauna más representativas del área y símbolo de nuestro país, en el humedal de Limpiopungo se han reportado 24 especies acuáticas y vadeadoras, incluidas 15 migratorias y una muy rara en el país, la **bandurria** (*Theristicus melanopis*), al nororiente de la provincia Cotopaxi, de la que se desconoce si es residente y de la que apenas restan 100 individuos o menos. En las quebradas de Limpiopungo y Mishaguayco habitan **raposa** (*Didelphis albiventris*), **ratón marsupial común** (*Caenolestes fuliginosus*), que vive cerca de fuentes de agua; **ratón topo o musaraña** (*Cryptotis equatoris*), vive en los matorrales de las quebradas, donde dominan los musgos; **murciélago orejón andino** (*Histiotus montanus*); **conejo silvestre** (*Sylvilagus brasiliensis*), vive en los pajonales; **ratón de campo** (*Akodon mollis*); **lobo de páramo** (*Lycalopex culpaeus*), encontrado por toda el área; **zorro hediondo** (*Conepatus semistriatus*), frecuenta las quebradas y sitios de basura; **chucuri o comadreja** (*Mustela frenata*); **puma** (*Puma concolor*); y **soche o cervicabra** (*Mazama rufina*), pequeño ciervo que habita sólo las quebradas (Coello *et al.* 1996). Adicionalmente a las especies antes mencionadas, en los bosques de pino se han registrado **murciélagos** de los géneros *Sturnida*, *Histiotus* y *Myotis* que viven en cuevas, grietas y otras cavidades (Albuja 1986, cit. por Coello *et al.* 1996); y el **venado de cola blanca** (*Odocoileus virginianus*), entre otros.

Principales atractivos individuales que lo conforman:

- **Refugio José Rivas** (4.800 msnm): Es una construcción en las faldas del Cotopaxi, de dos pisos, uno dedicado a visitantes y turistas y otro de uso exclusivo para los andinistas.
- **Laguna de Limpiopungo** (3.830 msnm): De posible origen glaciar con 200 ha de superficie, se ubica en un extenso valle dentro del PNC. Es una laguna de aguas serenas, oscuras y calmadas, que reflejan al poderoso volcán Rumiñahui y quedan al descubierto los volcanes Cotopaxi y Sincholagua. Tiene un clima relativamente seco, que en conjunto con la permeabilidad del suelo muy arenoso, dan a la vegetación una fisonomía de puna1S. Para ingresar se debe seguir por la margen externa de la carretera que conduce al Refugio José Rivas.
- **Centro de Información Ambiental Mariscal Sucre:** Se encuentra en la entrada del área protegida y cuenta con información de flora, fauna y geología del Parque. Actualmente en proceso de remodelación.
- **Lagos de Cajas:** Conjunto de 15 lagunas permanentes y pequeñas. Se localizan al suroriente del Parque, a 3 km del control Mauca Sudadero. Es posible observar al pato punteado, al pato enmascarado y a la gaviota andina.

- **Laguna de Santo Domingo:** Es una laguna permanente, más grande que las de Cajas y de mayor profundidad que la de Limpiopungo.
- **Ascensión al Volcán Cotopaxi (5.897 msnm):** El Volcán Cotopaxi cuenta con el mayor número de días despejados por año en los Andes ecuatorianos, por lo cual se puede ascender prácticamente todo el año, pero en los meses de julio y agosto se presentan fuertes y frecuentes vientos. Es necesario llegar en vehículo por la pista que pasa por la Laguna de Limpiopungo hasta el cruce de pistas desde donde se toma a mano derecha para llegar al parqueadero del refugio (4 600 msnm). Se estaciona el vehículo y se camina por un sendero bastante inclinado de arena volcánica que llega hasta el refugio José Rivas (4.800 msnm), el cual se encuentra en buen estado y tiene capacidad para 100 personas.
- **Volcán Rumiñahui (Cara/ojo de piedra):** Se encuentra a 26 km al sureste de Quito y para ascender hacia este volcán se puede tomar el camino de Sunfana desde el Boliche. También se pueden hacer caminatas desde la laguna de Limpiopungo.
- **Cañón del Río Pita:** Es producto de la actividad volcánica del Cotopaxi y de la erosión de las aguas glaciares de los volcanes de la zona. Es un refugio natural de fauna silvestre y un sector de importancia hídrica para la ciudad de Quito.
- **Pucará del Salitre:** Fortaleza militar, construida en la cima de una colina y ubicada en una zona estratégica en materia de comunicación con el norte (Quito), sur (El Callo) y con el este (Amazonía). El 70% del material arqueológico recuperado es de procedencia Inca, por lo que se cree que se construyó durante la expansión del Tahuantinsuyo a finales del siglo XV. El restante 30% del material es de procedencia local principalmente de la cultura Panzaleo.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: Las amenazas que se presentan en el PNC son: la quema del páramo el ritmo de pérdida de los páramos es de 1.384 ha por año, es decir, aproximadamente 4 ha son convertidas diariamente a un uso agrícola y ganadero; el turismo ya que no existe un adecuado estudio de capacidad de carga para el parque; amenazas naturales el volcán activo Cotopaxi está considerado como el de mayor peligro en el Ecuador por las predicciones de expertos conocedores en la materia, sus catastróficas consecuencias, en caso de erupcionar, los lahares formados por el deshielo de la cima y la acumulación de tierra y piedras descenderían del volcán y se llevarían a su paso casas, cultivos y ganado.

Atractivo 5. Reserva de Producción Faunística Chimborazo

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Reserva de producción Faunística
Jerarquía:	III

Características físicas

Ubicación:	Chimborazo
Extensión:	58.560 ha
Altura:	3.200 – 6.310 m.s.n.m.
Temperatura:	-3 – 14°C
Precipitación:	1.000 mm anuales

Descripción: Esta área protegida se encuentra en la Cordillera Central de la Región Interandina. No se puede negar que la atracción de la Reserva son las dos altas montañas que protege: el imponente volcán Chimborazo (6.310 msnm), considerado el nevado más alto de Ecuador, y el Carihuairazo (5.020 msnm).

El 90% de las aguas de los deshielos va hacia el oriente y el 10% restante al occidente, alimentando al sistema del río Guaranda. Las subcuencas de los ríos Ambato y Chambo forman parte de la cuenca alta del río Pastaza, que desemboca en el Amazonas.

El paisaje andino único de esta zona, junto al páramo y la puna son el hábitat perfecto para el desarrollo y crecimiento de los camélidos sudamericanos. El pastoreo con estos animales mantiene la cobertura vegetal original y protege el recurso agua, porque a diferencia del ganado bovino, la parte inferior de sus patas son acolchonadas. Uno de los principales motivos por el que se declaró la Reserva fue la implementación de un Programa de Reintroducción de Camélidos Sudamericanos, tales como: las llamas, uno de los cuatro animales de carga domesticados durante el Imperio Inca; las alpacas, nativas; y las vicuñas, especie originaria de Perú y Chile, pero que se adaptó fácilmente a este ambiente.

Biodiversidad: Hay sectores cubiertos por matorrales y relictos de bosque andino, con especies forestales valiosas para la conservación. Las principales maderas nativas utilizadas para combustible

son **piquil** (*Gynoxys* sp.), **pichana** (*Brachyotum ledifolium*), **chilca** (*Baccharis latifolia*), **árbol de papel** (*Polylepis reticulata*), entre otras.

En ciertas quebradas, zonas más húmedas y protegidas del viento, se pueden encontrar poblaciones de **árboles de papel** (*Polylepis reticulata*) y **quishuares** (*Buddleja incana*), con los que se realiza reforestación en el área. Otra flora representativa es la **oreja de conejo** (*Culcitium* sp.), una planta de hojas alargadas y cubierta por vellosidades que la protegen de los fuertes vientos y la excesiva radiación solar. La **genciana** (*Genciana* sp., *Gentianella* sp.), con flores de coloración azul-violeta, el **romerillo** (*Hypericum laricifolium*) y unas muy comunes en la zona altoandina: las **valerianas** (*Valeriana* sp.).



Fotografía #15. *Sacha chohco*
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #16. *Vicugna vicugna*
Fuente: Ecodass, 2.007

En fauna de la zona la familia Camelidae es la principal que habita. Por ej., las **vicuñas** (*Vicugna vicugna*) tienen una demanda reducida de agua y pueden vivir en áreas semidesérticas. Una particularidad de este animal es que sus dientes incisivos crecen durante casi toda su vida, permitiéndoles alimentarse de hojas duras, con alto contenido de ácido silícico que se encuentra por ej., en *Festuca*, *Calamagrostis*, así como hierbas bajas y rastreras. La **alpaca** (*Lama pacos*) es otro de los camélidos domesticados por los indígenas andinos, muy cotizada por la calidad de su lana, la **llama** (*Lama glama*) vive en la Reserva. Estos animales soportan vientos que alcanzan los 180 km/h.

También es posible observar **lobos de páramo** (*Lycalopex culpaeus*), **venados de páramo** (*Odocoileus virginianus*), **chucuris** (*Mustela frenata*), **zorrillos** (*Conepatus semistriatus*). Comúnmente, se pueden observar entre los pajonales a los conejos (*Sylvilagus brasiliensis*). Los bosques de *Gynoxys* son el hábitat perfecto para las especies de roedores de la familia Cricetidae.

En la Reserva se han identificado 31 especies de aves, típicas de los ambientes andinos. Es usual ver:

curiangués (*Phalcoboenus carunculatus*), **guarros** (*Geranoaetus melanoleucus*) y en las zonas de arenal es posible observar volando muy rápido a los **vencejos** (*Aeronautes montivagus*). Otras aves muy representativas de esta parte de los Andes son: **colibrí estrella ecuatoriano** (*Oreotrochilus chimborazo*), **cóndor** (*Vultur gryphus*).

Principales atractivos individuales que la conforman:

- **Aguas termales:** A orillas del río Colorado se encuentra un balneario llamado Cununyacu a 3.600 msnm. Este complejo tiene tres piscinas de aguas termales provenientes del Chimborazo. Para acceder a ellas se debe tomar la vía a San Juan y seguir por el camino antiguo hacia Ambato.
- **Volcán Chimborazo:** Está ubicado a 28 km al noroeste de Riobamba. Es el rey de los Andes ecuatorianos, sobrepasa en altura a todas las demás montañas y elevaciones; el enorme macizo de tres cumbres diferenciadas se alarga en dirección este oeste con una altura que llega a los 6.310 msnm y una base de más de 20 km de diámetro. No ha tenido actividad volcánica reciente y se calcula que su última erupción ocurrió hace aproximadamente 10 000 años. Existen dos refugios a disposición de los andinistas: el primero, a 4.800 msnm, al que se llega en vehículo, y el segundo, a 5.000 msnm, donde se puede pernoctar. Su majestuosidad es tal, que en un día despejado se puede observar al Chimborazo incluso desde la ciudad de Guayaquil, a orillas del océano Pacífico.
- **Volcán Carihuairazo:** Se eleva a 5 020 msnm y presenta una caldera de 2 km de diámetro, tan grande como sólo pocos volcanes en el Ecuador poseen, quizá los únicos comparables son el Altar y el Antisana. Esta cualidad hace pensar que un día este volcán se comparó en tamaño y majestuosidad al Chimborazo, pero una etapa de erupciones finales destruyó su sección superior, aunque no mermó su belleza; sus picos suroccidentales representan los remanentes de ese antiguo volcán.
- **Comunidades Indígenas :** En el área del Chimborazo existen muchas comunidades indígenas entre las que se encuentran San Pablo de Totorillas, Santa Teresita de Guabug y Chorrera Mirador, interesantes por sus costumbres ancestrales que, como en el caso de la última, se han mantenido invariables desde tiempos muy antiguos hasta nuestros días.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: Las principales amenazas de la reserva son: pastoreo extensivo e intensivo, el pastoreo lo realizan principalmente de ovejas y ganado vacuno, que a diferencia de los camélidos, éstos no poseen estructuras en sus patas para evitar el daño a la vegetación nativa; quema de pajonal ya que el problema de la quema es que esta no es selectiva y con cierta frecuencia tiende a salirse del control de quienes la provocaron, el fuego destruye todo y después de un tiempo es poco probable que la biodiversidad del páramo se restituya.

Atractivo 6. Parque Nacional Machalilla (PNM)

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Parque Nacional
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Manabí
Extensión:	56.184 ha terrestres y 14.430 mn marinas
Altura:	0 – 840 m.s.n.m.
Temperatura:	23,5 – 24,5°C
Precipitación:	161 – 1.120 mm anuales

Descripción: El Parque Nacional Machalilla se encuentra ubicado en la zona centro Occidental de la Región Costera del Ecuador. Ocupa buena parte del sistema Hidrográfico Occidental de la Cordillera Chongón- Colonche.

El PNM forma parte del Corredor Hidrogeográfico de la Cordillera Choncón – Colonche, en la provincia de Manabí, atravesando los cantones Jipijapa, Puerto López y Montecristi. Es una de las áreas protegidas más extensas de la Costa ecuatoriana, con 56.184 ha terrestres y 14.430 mn marinas. Sus playas están rodeadas de abundante vida marina, un óptimo escenario para quienes gustan del buceo. El área marina del parque está conformada por diferentes tipos de hábitat, como los arrecifes rocosos, con manchas de corales rodeando islas e islotes como en Punta Pedernales, Punta Salitre, Sucre, Punta Lloradora, Punta de los Frailes, Isla de la Plata, entre otras.

Cada año, entre los meses de julio y septiembre las ballenas jorobadas visitan al área marina del PNM. Se estima que estos mamíferos viajan cerca de 7.000 km desde las frías aguas de la Antártica hasta Machalilla, para reproducirse y en busca de alimentos en aguas tropicales.

Hacia el sur del área se encuentra el sitio Turístico Reserva Natural Cantalapiedra; cuenta con 320 ha. Hay que destacar que en esta zona se encuentran restos arqueológicos de las más importantes culturas de la costa ecuatoriana, como la Valdivia. El PNM ocupa parte del sistema Hidrográfico Occidental Chongón Colonche.

El PNM ha sido incluido en la Lista de Humedales de Importancia Internacional de la Convención de RAMSAR.

Biodiversidad: El PNM y bosques remanente de los alrededores incluyen áreas de bosque húmedo de garúa, similar al bosque nublado andino, en la parte alta de la cordillera. En las laderas más bajas, el bosque se torna semidecuido y decuido, y hacia la costa se convierte en matorral seco donde la vegetación es arbustiva y achaparrada, existen especies de cactus caudones o cactus candelabro, y árboles de las familias Leguminosa y Capparidaceae. En el bosque primario hay grupos de caña guadua, árboles grandes como **matapalos** (*Ficus* spp.), otras zonas están dominadas de palmas de cade o tagua y en general son zonas más intervenidas

En relación a la biodiversidad faunística terrestre se han registrado más de 270 especies de aves las principal son: **perdiz** (*Crypturellus soui*), **gavilán valdivia** (*Herpetotheres cachinnans*), **pava** (*Penelope purpurascens*), **loro de cabeza negra** (*Pionus chalcopterus*), **colibríes** (*Thalurania colombica*, *Damophila julie*), **trogones** (*Trogon melanurus*, *T. collaris*, *T. violaceus*), **tucán** (*Aulacorhynchus haematopygus*), **carpintero negro** (*Dryocopus lineatus*), **trepatroncos castaño** (*Dendrocincla fuliginosa*), **bían bían** (*Euphonia lanirostris*), que incluyen endémicas del Chocó, endémicas tumbesinas y típicas de los bosques nublados andinos.



Fotografía #17. Ballenas Jorobadas
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #18. Piqueros de patas azules
Fuente: Ecodass, 2.007

Además, hay un elevado número de especies globalmente amenazadas y casi amenazadas (16), así como varias especies amenazadas sólo en Ecuador, 81 especies de mamíferos, en el grupo de los cetáceos los más representativos son: **ballena jorobada** (*Megaptera novaeangliae*), **cachalote** (*Physeter macrocephalus*), **bufeo costero** o **nariz de botella** (*Tursiops truncatus*), **delfín común** (*Delphinus delphis*), **ballena piloto** (*Globicephala macrorhynchus*), **delfín manchado** (*Stenella attenuata*), 24 especies de anfibios y reptiles representando el 23, 15 y 6% respectivamente de las

especies registradas en el parque. En la Isla de la Plata se presenta un total de 32 especies de aves (18 terrestres y 14 marinas).

Principales atractivos individuales que lo conforman:

- **Los Frailes:** Al sur del poblado de Machalilla (a 12 km al norte de Puerto López) se encuentra una zona particularmente bella por sus acantilados y playas, a las que se llega atravesando un hermoso bosque seco que exhibe especies de flora y fauna típicas de la zona. En lo referente a paisajes, es el sitio más placentero del Parque, y también el más visitado por sus facilidades de acceso, además, hay un área de estacionamiento a pocos metros de la playa. También se puede recorrer a pie un sendero autoguiado de 4 km que pasa por las playas de Tortuguita y Playita. Existe un mirador en la parte más alta del área, donde se tiene una vista espectacular de los alrededores, incluidos los islotes Sucre y Horno de Pan.
- **Puerto López:** Esta población es el centro de operaciones del Parque, aquí se encuentran las oficinas administrativas y el Centro de Interpretación Ambiental. Es también el principal puerto de salida de las excursiones para observar ballenas y visitar la Isla de la Plata. En Puerto López se pueden encontrar servicios de alimentación y hospedaje.
- **Comuna de Agua Blanca:** Ubicada a 5 km al norte de Puerto López. Es un lugar con restos de cerámica precolombina y estructuras arquitectónicas. En esta zona se han descubierto las ruinas de la capital ancestral del Señorío Salangóme, el cual albergó alrededor de 5 000 personas y cientos de edificaciones, ordenadas con un patrón muy distinto del andino. Existe un museo arqueológico y un sendero autoguiado de aproximadamente 2,5 km.
- **San Sebastián:** Su acceso está a 10 km más al sur de la Comunidad de Agua Blanca, aunque se puede llegar también desde Río Blanco. En este trayecto se pueden diferenciar tres zonas de vida bien marcadas: el bosque seco caducifolio, junto al mar; el bosque seco semicaducifolio, con una altitud mayor que el anterior y, finalmente, en la parte más alta, se encuentra el bosque húmedo o de garúa. El recorrido puede hacerse en caballo. Se recomienda una visita de varios días, el hospedaje puede ser facilitado en la Comuna de Agua Blanca.
- **Salango:** A 5 km al sur de Puerto López está la pequeña población de Salango, importante por su Museo Arqueológico que muestra restos de las culturas precolombinas de la región. Además, hay un Centro de Rescate que recupera animales nativos mantenidos en cautiverio o heridos.
- **Isla de La Plata:** Localizada a 37 km de Puerto López. Esta isla inició el turismo hace pocos años, por lo cual su estado de conservación es bastante bueno. El nombre, según la leyenda, se debe a que un pirata del siglo XVI, Sir Francis Drake, dejó escondido en la isla su tesoro, obtenido en los atracos a navíos españoles. Durante el recorrido hacia la isla se pueden observar delfines y mantarayas; y, de junio a septiembre de cada año, con toda seguridad, ballenas jorobadas. Al igual que en las Galápagos, la Isla de La Plata presenta una avifauna muy interesante, que incluye

colonias de piqueros patas azules, patas rojas y enmascarados. Para los aficionados al buceo de superficie, pueden ver bajo el agua infinidad de formas y colores plasmados en los más extraños organismos.

- **Salango:** Se llega a estas islas en aproximadamente 30 minutos de navegación. Es una zona atractiva, especialmente para la práctica de buceo, por los impresionantes arrecifes rocosos.
- **Sendero Ecológico El Rocío:** Ubicado a 5 km al norte de Machalilla, cercano a Pueblo Nuevo. Llamam la atención en este sendero los longevos árboles de cascol y guayacán (300 años de vida) que se encuentran al interior de un bosque seco tropical.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: La principales amenazas del parque son: La extracción maderera debido a la presencia de especies como el guayacán, el laurel, el cedro, el moral, entre otros, tienen un ritmo de explotación acelerado que no permite su recuperación natural, y como consecuencia de esta actividad también se da la acelerada disminución de vida silvestre; la actividad pesquera debido a la estructura del sector pesquero que usa la Reserva Marina del PNM es semi-industrial y artesanal, por lo que ciertas especies están en peligro a raíz del incremento de pescadores en la zona, como por ejemplo todas las variedades de *Spondylus*, langosta, camarón, pepino de mar (casi desaparecido) y todas las especies de profundidad.

Atractivo 7. Reserva Ecológica Mache Chindul (REMACH)

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Reserva Ecológica
Jerarquía:	III

Características físicas

Ubicación:	Esmeraldas, Manabí
Extensión:	119.172 ha
Altura:	200 – 800 m.s.n.m.
Temperatura:	10 – 36°C
Precipitación:	800 – 3.000 mm anuales

Descripción: La REMACH, se localiza al suroccidente de la provincia de Esmeraldas y norte de Manabí, en las montañas del mismo nombre que representan la extensión norte de la Cordillera de la Costa. Este sitio incluye Cabeceras de Bilsa, en la cuenca alta del río Bilsa, pocos kilómetros al este de San José de Bilsa, al sur de la ciudad de Muisne, y muy cerca a la línea de costa, además de la Estación Biológica Bilsa, un área protegida por la Fundación Jatun Sacha que cubre alrededor de 3.000 ha.

La REMACH protege uno de los últimos remanentes de bosque húmedo y seco tropical de la costa ecuatoriana, y tal vez del mundo; caracterizado por su alta biodiversidad y los sorprendentes niveles de endemismo, se considera a la zona como un *hotspot*. Aunque el área está físicamente aislada de los Andes, posee especies que también se encuentran en los bosques nublados andinos de mayor altitud (aprox. 100 km al este de Mache Chindul). Además, la Laguna de Cube, uno de los atractivos de la Reserva, fue declarada en 2.001 como un humedal de importancia mundial.

Aunque está físicamente aislada de los Andes, la reserva posee especies que también se encuentran en los bosques nublados andinos más altos a 100 km al suroeste, así como especies endémicas al Chocó. Dentro de la reserva se incluye una gran extensión de los últimos bosques maduros muy húmedos tropicales de la costa, junto con algunos bosques secundarios adyacentes y áreas en regeneración. En los alrededores de Mache-Chindul hay tierras agrícolas (cultivo de caña de azúcar principalmente), así como pastizales para ganado vacuno. En Cabeceras de Bilsa existen bosques húmedos de dos tipos. En

las partes bajas y estribaciones de la cordillera hay bosque tropical semejante a aquel encontrado en otras áreas del Chocó, en especial hacia la base de los Andes. En la parte alta de la cordillera el bosque es más húmedo y tiene características de selva nublada por la constante presencia de neblina proveniente del mar. Características notables de la flora son la escasez de árboles dispersados por el viento y la dominancia de trepadoras hemiepífitas sobre las lianas. Algunos árboles comunes fueron *Virola dixonii*, *Quararibea soegenii*, *Coussapoa eggersi* y *Symphonia globulifera*.

Biodiversidad: La vegetación de la Reserva Mache Chindul y su zona de influencia inventariada está representada por 1434 especies, árboles comunes del dosel en la región incluye *Brosimum utile*, *Humirastrum procerum*, *Nectandra guararipo*, *Virola dixonii* y *Otoba novogranatensis*. Según el listado del Libro rojo de las especies endémicas del Ecuador, en el área de la Reserva Mache Chindul y en su zona de influencia 111 especies son endémicas (7.7% del total de la flora inventariada). Según las categorías de la UICN, 10 se encuentran en Peligro Crítico (CR), 36 en Peligro (EN), 34 son Vulnerables (VU), 12 están Casi Amenazadas (NT) y 11 se encuentran en la categoría de Preocupación Menor (LC). Las especies *Heteropsis ecuadorensis* (Araceae), *Inga silanchensis* (Fabaceae), *Spirotheca rimbachii* (Bombacaceae) pertenecen a la categoría No Evaluado (NE) y la especie *Pseudobombax millei* (Bombacaceae) Datos Insuficientes (DD) para su evaluación.



Fotografía #19. Laguna de Cube
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #20. Exploración de murciélagos
Fuente: Ecodass, 2.007

En cuanto a la fauna, a las 136 especies registradas de mamíferos. Según Tirira (2.001), se incluyen 27 especies en diferentes categorías de amenaza y casi amenaza a nivel nacional, 1 especie en Peligro Crítico (CR), *Ateles fusciceps*, 1 en Peligro (EN), *Artibeus fraterculus*, 10 Vulnerable (VU), *Alouatta palliata*, *Cebus capucinus*, *Choeroniscus periosus*, *Dinomys branickii*, *Leopardus tigrinus*, *Lontra longicaudis*, *Neacomys tenuipes*, *Panthera onca* y *Speothos venaticus*, 8 Casi Amenazadas (NT),

Bassaricyon gabbii, *Cabassous centralis*, *Caluromys derbianus*, *Cebus albifrons aequatoralis*, *Chironectes minimus*, *Leopardus pardalis*, *Leopardus wiedii* y *Vampyrum spectrum*. Especies con Datos Insuficientes (DD) fueron identificadas 7. Según la lista roja de la UICN se incluyen 5 especies Vulnerable, 8 especies Casi Amenazadas, 1 especie en Peligro Crítico y 2 en Peligro. Cuatro especies con Datos Insuficientes y dos de Preocupación Menor.

Entre las 54 especies anfibios, 6 especies que se encuentran dentro de la lista de anfibios que están en diferentes categorías de amenaza y casi amenaza a nivel nacional. Según las categorías de la UICN en la Reserva Mache Chindul y su zona de influencia hay una especie Vulnerables (VU), *Eleutherodactylus latidiscus* ; una especie Casi Amenazada (NT), *Eleutherodactylus longirostris* y 4 de Preocupación Menor (LC), *Agalychnis spurrelli*, *Bufo marinus*, *Eleutherodactylus achatinus* y *Epipedobates boulengeri*.

Principales atractivos individuales que la conforman:

- **Bosque húmedo tropical y los recursos paisajísticos:** A más de varios paisajes exóticos, con cascadas y piscinas naturales, que se forman en un marco de bosque imperturbado, como en los ríos Sucio y Ene, el valor real de Mache-Chindul está en la diversidad biológica que encierra.
- **Laguna de Cube:** En este humedal se pueden observar ambientes de la bioregión del Chocó y de los Andes. El sector cuenta con instalaciones para albergar a turistas y estudiantes.
- **Reserva Biológica Bilsa:** Es un bosque de propiedad privada, ubicado junto al límite oriental de la Reserva (3.000 ha) y manejado por la Fundación Jatun Sacha. Constituye un corredor biológico de conexión con la flora y fauna de Mache-Chindul. Visitarla puede brindar una idea aproximada de las especies existentes en la REMACH. Cuenta con instalaciones para albergar a visitantes, científicos y estudiantes. Siguiendo por esta ruta se puede acceder a las comunidades de Dógola, Mono, Balzar y salir a un sector llamado Mango-Pedernales. A través de este recorrido se puede apreciar una diversidad de ecosistemas con sus bellezas escénicas, como la cascada del Mono, con más de 60 m de altura.
- **Balnearios y playas:** Cerca de la Reserva se pueden encontrar hermosas playas, como las de Muisne, Atacames, Súa y Same, que cuentan con todos los servicios y gozan de un clima agradable. Existen lugares de alojamiento y restaurantes con comida esmeraldeña, caracterizada por sus exquisitos mariscos.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: Las principales amenazas de la reserva son: La deforestación, los bosques de esta área protegida están entre los más amenazados del Ecuador occidental, por la presión que ejercen las empresas madereras en el área de influencia de la Reserva y los frentes de colonización que se están formando, amenazan no sólo la conservación de los recursos biológicos dentro del área; la cacería ya que aves grandes se ven afectadas como los **tucanes** (*Ramphastos brevis* y *R. Swainsonii*), las **loras** de los géneros *Amazona* y *Pionus* y las **pavas** (*Penelope purpurascens*, *Ortalis erythroptera* y *Crax rubra*); la tenencia de tierra, Según el último Plan de Manejo de la REMACH 2.005 existen 6.466 habitantes dentro de la Reserva entre afroesmeraldeños, chachis y colonos, el problema radica en que el territorio de la REMACH se encuentra en propiedad privada y posee muchos centros poblados que se dedican a la ganadería, agricultura y otras actividades que van deteriorando la zona cada vez más.

Atractivo 8. Reserva de Producción Faunística Cuyabeno (RPFC)

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Reserva de Producción Faunística
Jerarquía:	III

Características físicas

Ubicación:	Sucumbíos, Orellana
Extensión:	603.380 ha
Altura:	200 – 280 m.s.n.m.
Temperatura:	25°C
Precipitación:	3.000 mm anuales

Descripción: La RPFC está ubicada al noreste del país, en las provincias de Sucumbíos y Orellana. Al interior del área se encuentra el Río Güeppi y las cuencas de los ríos Cuyabeno, Lagarto, Zábalo, Zancudo, Pacuyacu y Yanayacu, que se originan en la baja Amazonía (<300 msnm); estos dependen de la cantidad de lluvias para mantener su caudal, que recorre unos 150 km desde su nacimiento hasta su desembocadura en el Río Aguarico. Además, recibe las aguas de varios afluentes y numerosos canales, pozas y riachuelos. Entre los más importantes están los afluentes Tarapuy, Aguas Negras, Balatayacu y Quebrada Hormiga.

La RPFC es considerada como un santuario de vida silvestre (Borbor 2.000) e incluye áreas de altísimo valor para la conservación de la biodiversidad, no sólo de Ecuador, sino del mundo. En la Reserva se encuentran los sistemas lacustres tropicales más grandes del país: el Río Cuyabeno y el Río Lagarto. En la Reserva los ambientes varían entre bosques de tierra firme, bosques inundados, pantanos, ríos y lagunas. Los bosques tropicales son conocidos por poseer el mayor número de especies vivientes, aunque las razones para tan alta diversidad son complejas.

La composición vegetal de la RPFC es heterogénea y compleja, siendo abundante la vegetación acuática y terrestre. La flora está entre la más diversa del planeta, con más de 12.000 especies distribuidas en diferentes hábitats y cada uno de estos con características y particularidades ecológicas diferentes.



Fotografía #21. Atardecer en la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno
Fuente: Ecodass, 2.007

Desde el punto de vista cultural, la RPFC es el área protegida donde más grupos étnicos habitan. En su interior viven 7 comunidades indígenas pertenecientes a cinco nacionalidades: Sionas, Secoyas, Cofanes, Quichuas y Shuaras. Las comunidades que se encuentran a orillas del río Cuyabeno son: Puerto Bolívar, Tarapuy (Sionas); Pucapeña (Secoya), Playas de Cuyabeno y Zancudo (Quichuas) y las que se asientan a orillas del río Aguarico son: Zábalo (Cofán), Taikiua y Charapa (Shuaras).

Biodiversidad: La RPFC es de gran importancia tanto para la investigación, como la conservación, ya que posee una alta diversidad a nivel de microhábitats. Se sabe poco de las especies que viven allí y del número exacto de especies endémicas. La RPFC posee alrededor de 47 especies endémicas, agrupadas en 19 familias. Entre las especies que sobresalen están: *Unonopsis magnifolia* (Annonaceae), **chambira** (*Astrocaryum urostachys*), **punta lanza** (*Columnnea tenensis*), *Besleria miniata* (Gesneriaceae); *Miconia hylophila* (Melastomataceae), *Cousarea spiciformis* (Rubiaceae), *Pourouma petiolulata* (Cecropiaceae) y 10 especies pertenecientes a la familia Orchidaceae tales como: *Eltroplectris rosii*, *Maxillaria neilli*, *Palmorchis imuyaensis*, entre otras.

La exuberante y variada vegetación del área, junto con los sistemas lacustres, ríos, riachuelos, esteros, además de las condiciones ambientales explica de alguna manera la presencia de una alta y excepcional diversidad faunística en la Reserva. Se estima que existe alrededor de 1.320 especies: 165 de mamíferos, 493 de aves, 96 de anfibios, 91 de reptiles, 475 de peces.

Los mamíferos más abundantes son los **murciélagos: fruteros** de los géneros *Artibeus*, *Sturnira* y *Carollia*; seguidos por los **pescadores** (*Noctilio* sp.), los **insectívoros** (*Rhynchonycteris* sp.), los **polinívoros**, los **hematófagos**, entre otros. Se presume que en estos bosques estaría presente el *Vampyrum spectrum* el murciélago más grande de América (Burneo *et al* 2003–2004). También habitan en estos bosques: **tigrillos** (*Leopardus pardalis*), **cabeza de mate** (*Eira barbara*), **dantas** (*Tapirus terrestris*), **capibaras** (*Hydrochoerus hydrochaeris*), **armadillos gigantes** (*Priodontes*

maximus); **pecarí de collar** (*Pecari tajacu*), **sahino** (*Tayassu pecari*), **osos hormiguero** (*Myrmecophaga tridactyla*), **zorras de agua** (*Chironectes minimus*), **raposas lanudas** (*Caluromys lanatus*), **delfín rosado** (*Innia geoffrensis*), **nutria gigante** (*Pteronura brasiliensis*) y **manatí** (*Trichechus inunguis*). Entre los primates más representativos podemos mencionar al **leoncillo** o también conocido como **mono de bolsillo** (*Callithrix pygmaea*), el más pequeño del mundo.



Fotografía #22. Mono de bolsillo
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #23. Nutria gigante
Fuente: Ecodass, 2.007

Entre las especies más importantes de avifauna que viven dentro del área están: **guacamayos** (*Ara ararauna*, *A. macao*) que pueden llegar a vivir de 30 a 40 años; **carpintero pechipunteado** (*Chrysotilus punctigula*), **momoto coroniazul** (*Momotus momota*), **garrapatero piquiliso** (*Crotophaga* sp.) ave colonizadora de áreas abiertas, **pavas** (*Penelope jacquacu*), **tangara enmascarada** (*Ramphocelus nigrogularis*), **tucanes** (*Ramphastos vitelinus*), **martín pescador grande** (*Megaceryle torquata*), **martín pescador pigmeo** (*Chloroceryle aenea*) el más pequeño de los martines pescadores, entre otros.

En el 2.004 se encontraron nuevas distribuciones en especies de anfibios, como es el caso de *Bufo guttatus* (Bufonidae); además, dos especies nuevas de *Hyloxalus*: *H. marchesianus* y *H. bocagei*.

Principales atractivos individuales que la conforman:

- **Complejo del Río Lagarto:** Está formado por el río Imuya, el Río Lagarto, las lagunas Imuya, Redondococha, Delfincocha, Lagartococha y numerosas lagunas menores.
- **Alto y Bajo Cuyabeno:** Está formado por el sistema de Lagartococha que contiene 30 lagunas de aguas negras, de las cuales la Laguna Grande, Caimancocha, Patococha y la Quebrada de la Hormiga son las de mayor flujo turístico. El agua de las lagunas es de coloración oscura, por la

descomposición de material orgánico vegetal. Existen aquí tres senderos que se internan en el bosque tropical: la hormiga, Saladero de dantas y Palma roja.

- **Laguna Zancudococha:** Es la más grande laguna de aguas negras en la Amazonía ecuatoriana; que para los Sionas y Secoyas quiere decir “laguna del pequeño pez **sonco**, nombre que sonó para el oído mestizo como “zancudo”. Abarca desde la desembocadura de la quebrada Zancudo en el río Aguarico hasta el cuerpo de agua de la laguna propiamente dicha. En esta zona la selva está bien conservada, siendo posible observar mucha ictiofauna. Existen además varios senderos que serpentean por la selva, y la torre de observación, “Sacha Urcu”, de 18 m de alto que permite observar los distintos estratos del bosque.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: Las principales amenazas de la reserva son: La explotación petrolera, la increíble muestra de flora y fauna que presenta la Reserva junto a su riqueza cultural están siendo amenazada por presiones externas causadas principalmente por la explotación del petróleo, que conlleva a la deforestación, a la construcción de carreteras, lo que resulta en la fragmentación del hábitat y reducción de las poblaciones de la vida silvestre; la colonización por los cambios drásticos en los patrones de vida de las comunidades indígenas, han ocurrido por el proceso de la colonización y con ella la influencia cultural externa, que ha ocasionado pérdida de costumbres ancestrales, introducción de nuevas especies de animales y plantas, introducción de enfermedades no conocidas, captura y venta de especies en vías de extinción e indebido manejo de la basura.

Atractivo 9. Parque Nacional Yasuní (PNY)

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Parque Nacional
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Orellana, Pastaza
Extensión:	982.000 ha
Altura:	300 – 600 m.s.n.m.
Temperatura:	24 – 26°C
Precipitación:	3000 mm anuales

Descripción: El PNY está situado en las provincias de Orellana y Pastaza, en áreas de las subcuencas de los ríos Tiputini, Yasuní, Nashiño, Cononaco y Curaray, tributarios del río Napo. El Parque tiene forma de herradura y comprende desde la zona sur del Río Napo y norte del Río Curaray, extendiéndose por la cuenca media del Río Tivacuno.

Los ríos dentro del Parque tienen diferentes orígenes: los que descienden de los Andes, de aguas claras y que arrastran alta cantidad de sedimentos; los que nacen en la Amazonía, algunos de aguas claras teñidos por un ligero contacto con hojas en descomposición; y, los de aguas negras resultado de una serie de reacciones químicas por la descomposición de materia orgánica disuelta en el agua que origina soluciones acuosas de taninos (color té). El agua más negra de todas se encuentra en los moretales.

Los suelos del PNY no son fértiles, pues disponen de pocos nutrientes minerales y altos contenidos de hierro y aluminio, que dan su coloración roja. La variedad de relieves, drenaje y suelos dentro del Parque está relacionado con los procesos de morfogénesis de la región, existiendo dos grandes formas: Relieves Sedimentarios Antiguos, con temperaturas cálidas, precipitación alta (3.000 mm), suelos muy profundos, arcillosos, de muy baja fertilidad; y los Relieves Sedimentarios Recientes de origen volcánico (suelos profundos, fértiles, con buen contenido de materia orgánica en la superficie, drenados y variada retención de agua) y no volcánico (suelos arcillosos, poco fértiles y con bajas reservas de nutrientes).

El PNY es el área protegida más grande del Ecuador continental, considerado además, uno de los de mayor diversidad genética del planeta, ya que el número y variedad de especies que posee es superior que en cualquier otro ecosistema terrestre. Siendo un área de gran interés científico y potencialmente turístico, sus bosques albergan el mayor número de especies de árboles y arbustos por hectárea del mundo (664 especies) y consecuentemente, supone, una diversidad faunística aún mayor.

Forma parte de la cuenca amazónica alta y se presenta como un bosque denso siempreverde y sombrío. Bajo la bóveda que forman las copas de los árboles, se albergan milenarias formas de vida, desde las ceibas gigantes que parecen tocar el cielo, hasta el leoncillo, un mono tan pequeño que cabe en la palma de la mano.



Fotografía #24. Río Tiputini
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #25. Anciano Huaorani
Fuente: Ecodass, 2.007

El PNY está calificado científicamente como Refugio del Pleistoceno (Napo–Ucayali), importante por su gran tamaño, abundante biodiversidad, centro de especiación, dispersión de seres vivos y altísimo endemismo; donde las especies se han conservado por miles de años. Por estos motivos Yasuní fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1.989.

Los Huaorani habitaban el área comprendida entre los ríos Napo y Curaray desde hace centenares de años. Su territorio y número fue reduciéndose en épocas de la Conquista, durante la explotación del caucho y, más aún, con el *boom* petrolero; todo ello presionó a que se movilizaran de su hábitat original (interfluvial) para vivir en las riberas de los ríos.

Biodiversidad: Por los beneficios que prestan, las plantas son consideradas como el grupo de seres vivos más importante. Hasta el momento han sido registradas 2.500 especies de plantas. La familia más diversa de dicotiledóneas es Fabaceae, donde se encuentran especies como: **bálsamo** (*Myroxylon*

balsamun), **caoba** (*Platymiscium stipulare*), **guabas** (*Inga* sp.), entre otras. Le sigue la familia Annonaceae, con especies de dosel y subdosel agrupados en los géneros *Crematosperma*, *Guatteria*, *Porcelia*, *Rollinia*. Y otros géneros como *Brosimum*, *Ficus*, *Perebea* (Moraceae); *Pouroma* y *Cecropia* (Cecropiaceae); mientras que las monocotiledóneas más abundantes y diversas son los **anturios**, **palmas**, **orquídeas**, y **helechos**.

Los bosques primarios muestran diversas especies de epífitas, trepadoras, **lianas**, **musgos**, **líquenes** y **hongos** que constituyen un banco genético de potencial valor, pero son poco conocidas. La familia Araceae es una de las más importantes y diversas, agrupadas en varios géneros como *Anthurium*, *Chlorospatha*, *Dieffenbachia*, *Philodendron*, y *Urospatha*. Valencia *et al.* (2.000) registra 103 posibles especies endémicas para el PNY (67 géneros y 34 familias), de las cuales 51 especies están confirmadas y su mayoría está siendo amenazada; a continuación se detalla algunas de las especies de esta lista.

Dentro de la fauna del PNY se ha registrado 200 mamíferos, los cuales representan el 57% de la mastofauna del país; 610 aves, que constituyen el 40,5% de la avifauna ecuatoriana; 111 anfibios y 107 reptiles, que corresponde a 28% registrado en el país; y 268 peces que corresponden aproximadamente a 35% de la ictiofauna dulce-acuícola presente en el Ecuador continental.

La mastofauna está representada por 200 especies (11 órdenes y 31 familias); lo que corresponde a 90% de las especies registradas en la baja Amazonía ecuatoriana. Los murciélagos son los más abundantes, seguidos por los roedores (agutís, guatusas y ratones) y carnívoros (felinos, raposas, cusumbos). Las especies que se observan son: **guatuza** (*Dasyprocta fuliginosa*), **huangana** (*Tayassu pecari*), **pecari de collar** (*Pecari tajacu*), **venado** (*Mazama* sp.), **guanta** (*Cuniculus paca*), **capibara** (*Hydrochoerus hydrochaeris*), **tapir amazónico** (*Tapirus terrestris*), **armadillo de nueve bandas** (*Dasypus novemcinctus*), **puma** (*Puma concolor*), **mono araña** (*Ateles belzebuth*) **barizo** (*Saimiri sciureus*), **chorongo** (*Lagotrix lagotricha*), **oso hormiguero** (*Myrmecophaga tridactyla*), **perezoso** (*Bradypus variegatus*), **ardillas** (*Sciurus* sp.), además de mamíferos acuáticos como: **delfines rosados** (*Inia geoffrensis*) y **nutrias** (*Pteronura brasiliensis*).

El PNY es uno de los sitios ornitológicos más diversos del mundo, con 610 especies registradas. El orden más heterogéneo es los Passeriformes^{13A} (353 especies); seguido de los Piciformes (48 especies) y los Falconiformes^{15A} (39 especies). La vocalización en las aves es un factor importante para su identificación; los cantos de pavas, guacamayos y tucanes son comunes dentro del bosque. Son usuales también **paujiles** (*Crax* sp., *Mitu* sp.), **trompeteros** (*Psophi crepitans*), **tinamús** (*Crypturellus* sp., *Nothoprocta* sp.), **vencejos de morete** (*Reinarda squamata*), **ermitaños** (*Phaethornis* sp., *Amazilia* sp.), **nictibios** (*Nyctibius* sp.), **jacanas** (*Jacana jacana*), **martines pescadores** (*Megaceryle* sp.),

motmots (*Momotus* sp.), **tijeretas** (*Elanoides forficatus*). El **águila arpía** (*Harpia harpyja*) es el ave rapaz más grande de América y la segunda del mundo.



Fotografía #26. Puma
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #27. Mosquero real
Fuente: Ecodass, 2.007

Principales atractivos individuales que lo conforman:

- **Laguna Añangucocha:** Cerca a la comunidad quichua de Añangu, ubicada a orillas del Río Napo, se encuentra la laguna Añangucocha, famosa por su atractivo entorno natural; su recorrido a pie toma alrededor de 1,5 h.
- **Recorridos fluviales:** Para ingresar a las cabeceras de los ríos Rumiyaçu, Tiputini, Tivacuno, Shiripuno y Tigüiño se puede ir por la vía Auca–El Pindo y para ingresar a la cabecera del Río Indillama por la vía Yuca. Al igual que el resto de ríos dentro del Parque, el Curaray es de gran atractivo e incluye pequeñas lagunas con una gran biodiversidad.
- **Estación de biodiversidad tiputini:** Ubicada fuera de los límites del PNY, sobre la ribera norte del Río Tiputini, cuenta con una infraestructura que incluye salas de investigación, laboratorios, herbario, casas para estudiantes y una torre para la observación de aves. La Estación está manejada en conjunto entre la USFQ y *Boston University*.
- **Estación Científica Yasuní (PUCE):** Ubicada dentro del PNY, en la ribera del Río Tiputini, exclusivamente se dedica a la investigación y cuenta con capacidad para albergar a 50 investigadores. Su actividad principal es el conocimiento de la flora nativa.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: Las principales amenazas del parque son: La explotación petrolera por empresas petroleras que han construido carreteras para la explotación del petróleo, lo que ha provocado

destrucción de hábitats (Yasuní Rainforest 2.006) y territorios huaorani, con lo cual se ha irrespetado la Declaratoria de Zona Intangible (ITT) en el PNY, provocando la colonización, tala, cacería y pesca indiscriminada; estas acciones no han podido ser prevenidas, mitigadas, compensadas, etc.; actividades antrópicas que incluyen la deforestación, el mal uso de la tierra y la explotación forestal, la tierra agrícola desaparece también por los procesos erosivos y el desordenado crecimiento agrícola con introducción de especies; vías de acceso que provocan la disminución de las poblaciones nativas en áreas de transporte, es así que lagartos y serpientes son atropellados por conductores; los mamíferos nocturnos (raposas y demás marsupiales, hormigueros, armadillos y roedores) son encandilados por las luces y golpeados en las carreteras; y animales que cruzan repentinamente (aves, venados, guatuzas, conejos, pecaríes, dantas, etc.) también son perjudicados.

Atractivo 10. Reserva Bilógica Limoncocha (RBL)

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Reserva Biológica
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Sucumbíos
Extensión:	4.613 ha
Altura:	230 m.s.n.m.
Temperatura:	25°C
Precipitación:	Supera los 3.200 mm anuales

Descripción: La RBL está ubicada en Sucumbíos, muy cercana al Parque Nacional Yasuní. La hidrología del área protegida está vinculada a la cuenca del Río Napo y a la Laguna Limoncocha, que da nombre a la Reserva, junto a otros ríos importantes como Capucuy, Itaya, Jivino e Indillana. El 100% del área corresponde a un Humedal Ramsar, denominación obtenida en julio de 1998.

La RBL está localizada, en su mayoría, dentro de la Cuenca del río Capucuy, cuyos tributarios son: el Playayacu, el Pichira, el Blanco y el Piñasyacu. El Capucuy, Jivino e Indillana fluyen hacia el Napo (aguas arriba) cuando este inunda la zona; mientras que el Jivino e Itaya drenan también un área grande del norte de la Reserva.

La RBL comprende los campos petroleros más importantes de Ecuador, por lo cual, dentro de la misma se encuentra un bloque de producción hidrocarburífera que perteneció a *Occidental Exploration and Production Company* (OXY) y que actualmente corresponde su manejo a otra empresa.

Biodiversidad: En la vegetación primaria, de esta Reserva se hallan especies similares a las que existen en las áreas vecinas de Cuyabeno y Yasuní. Destacan palmas como la **chambira** (*Astrocaryum urostachys*) y la **ungurahua** (*Oenocarpus bataua*); además, árboles maderables, epífitas, **bromelias**, **orquídeas**, **musgos**, **lianas**., palmas como la **chontilla** (*Bactris* sp.) y asociada a ella, está el **macrolobio** (*Macrolobium* sp.). En los pantanos de moretales domina el **morete** (*Mauritia flexuosa*).

Junto a estas palmas, crece un bejuco conocido como **uña de gato** (*Uncaria tomentosa*), muy apreciado por sus bondades medicinales; también el **árbol de balsa** (*Ochroma pyramidale*), de madera apta para la fabricación de artesanías.

En el bosque secundario maduro se encuentran el **ceibo** (*Ceiba pentandra*) y el muy apreciado **cedro** (*Cedrela odorata*), junto al **guarumo** (*Cecropia marginalis*, *C. herthae*), una especie que al estar en flor, es aprovechada por aves y osos perezosos.

En la RBL se identificó 9 especies endémicas: *Trigynaea triplinervis*, *Unonopsis magnifolia* (Annonaceae); *Astrocaryum urostachys* (Arecaceae), *Pourouma petiolulata* (Cecropiaceae), *Senna trolliiflora* (Fabaceae), *Dicranopygium euryphyllum* (Cyclanthaceae), *Nectandra canaliculata* (Lauraceae), *Calathea ecuadoriana* (Marantaceae), *Maxillaria neillii* (Orchidaceae).

En general, la fauna amazónica en la Reserva presenta un elevado nivel de biodiversidad, pero con una baja densidad poblacional. La fauna presente en el área corresponde a 53 especies de mamíferos, 144 de aves, 92 de anfibios y reptiles y 93 de peces



Fotografía #28. Laguna Limoncocha
Fuente: Ecodass, 2.007

La REL es un refugio natural para los macromamíferos como el **tapir** (*Tapirus terrestris*), el **venado** (*Mazama americana*), los **monos** (*Callithrix pygmaea*, *Alouatta seniculus*), entre otros. Los **murciélagos** *Artibeus jamaicensis*, *A. lituratus* y *Rhinophylla pumilio* son los más abundantes, seguidos por los roedores como la **guatuza negra** (*Dasyprocta fuliginosa*), *Proechimys* sp. y los carnívoros como el **jaguar** (*Panthera onca*) y el **tigrillo** (*Leopardus pardalis*).

La RBL llama la atención particularmente de los ornitólogos, por la abundancia de aves y las posibilidades que brinda la Reserva para observar el aspecto físico de las aves muy de cerca y en un

entorno natural privilegiado. Es común avistar al martín pescador, garrapateros, garzas, hoatzín, pericos, loras y guacamayos. También existen gallinazos de cabeza roja y amarilla que cumplen su función purificadora al alimentarse de carroña y desperdicios. La familia Tyrannidae es la mejor representada en cuanto a número de especies, seguida por Thamnophilidae, Icteridae, Psittacidae, Dendrocolaptidae y Thraupidae.

Principales atractivos individuales que la conforman:

- **Laguna Limoncocha:** Es un sitio de gran belleza, de forma irregular, con una coloración verde-limón de sus aguas, por efecto de las partículas vegetales que contiene. Esta laguna representa un importante atractivo turístico y científico por la gran diversidad florística y, en especial, faunística que posee. En el día, es un lugar apto para la observación de aves acuáticas, peces y tortugas; mientras que en la noche, es un sitio ideal para encontrar caimanes negros y blancos. Es posible navegar con la guianza de los miembros de la comunidad, en quillas a remo que ellos mismos proporcionan. Se puede nadar en la laguna con total seguridad, a pesar de que pueden estar pirañas en sus orillas.
- **Islas y playas del Río Napo:** Todo el sistema lacustre de esta zona forma parte de la cuenca del río Napo. Sus islas y playas son lugares que ofrecen múltiples recursos para la recreación y observación de la naturaleza. Son permanentemente utilizados como zona de tránsito para turistas y habitantes del lugar.
- **Río Capucuy:** Es el lugar que ha sufrido menor intervención humana. Allí se puede disfrutar de flora y fauna en estado natural y es posible observar especies de loras y guacamayos, que difícilmente se ven alrededor de la Laguna de Limoncocha.
- **Laguna Yanacocha:** Es una laguna de aguas negras con gran diversidad biológica. Se encuentra sobre el drenaje de la Laguna de Limoncocha hacia el Capucuy, en un lugar casi impenetrable, pues se halla cubierto de densa vegetación y zonas pantanosas. Se cree que muchas anacondas viven en este sector y que es el sitio propicio para que los caimanes desoven.
- **Sendero Etnobotánico El Caimán:** Este sendero autoguiado está localizado en el lado sureste de la Laguna Limoncocha y tiene una extensión aproximada de 2 km. La vegetación corresponde a un bosque secundario maduro y los árboles y arbustos del sendero se encuentran señalizados.
- **Centro de Interpretación Limoncocha:** Se ubica apenas a 500 m de la laguna. El área circundante cuenta con infraestructura para recibir a pequeños grupos de visitantes, canoas a motor, quillas y un sendero que llega a la laguna. Es un lugar interesante por la cantidad de elementos multiculturales que se pueden hallar, especialmente en las ferias.
- **Museo Arqueológico de Pompeya (CICAME):** Situado en la isla de Pompeya, el Museo CICAME, reúne la mayor y más importante colección de cerámica funeraria perteneciente a la Fase Napo (1.188-1.480 d.C.), así como otras muchas piezas provenientes de diferentes culturas

indígenas del área. Para su acceso se viaja por el Río Napo desde el Coca (una hora de navegación) o se accede por la carretera.

- **Estación Científica de la Universidad SEK:** Está ubicada en Limoncocha, en el antiguo centro del Instituto Lingüístico de Verano. Es un importante lugar de investigación que se centra en el estudio de los impactos ocasionados al área por las actividades petroleras, antrópicas, entre otras.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: La principal amenaza de la reserva es la extracción de petróleo que a pesar de los programas de protección ambiental, siempre existe el riesgo de derrame de petróleo, o sus derivados, que generan graves impactos ambientales en los ecosistemas terrestres y acuáticos, y en la salud de los habitantes de la zona. Otros problemas relacionados con la extracción petrolera son la apertura de carreteras y, por consiguiente, la colonización descontrolada que convierte las áreas naturales en zonas agrícolas y de pastoreo como medida de sobrevivencia.

Atractivo 11. Parque Nacional Galápagos (PNG)

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Parque Nacional
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Galápagos
Extensión:	799.540 ha
Altura:	0 – 1.707 m.s.n.m.
Temperatura:	Mayo – diciembre entre 19 – 26°C; y entre enero – mayo oscila 31 – 33°C
Precipitación:	Zonas áridas 0 – 300 mm anuales; tierras altas 300 – 1.700 mm anuales

Descripción: Las Islas Galápagos se encuentran ubicadas en el Pacífico Occidental, a 1.000 km al oeste de la costa ecuatoriana. Lo componen, 7 islas mayores: Isabela, Santa Cruz, Fernandina, Santiago, San Cristóbal, Floreana y Marchena (con una superficie mayor a 100 km²); 14 islas menores: Española, Pinta, Baltra, Santa Fé, Pinzón, Genovesa, Rábida, Seymour Norte, Wolf, Tortuga, Bartolomé, Darwin, Daphne Mayor y Plaza Sur (entre 0,13 y 60,89 km² de superficie); 12 islas adicionales; 64 islotes y 136 rocas, todas de origen volcánico). En un área menor a 45.000 km², las Galápagos representan una de las regiones volcánicas más activas del mundo, conocidas como punto caliente o pluma del manto.

Millones de años atrás en el Océano Pacífico, una versión previa de las Islas Galápagos apareció cerca de donde se encuentran actualmente. Desde entonces las islas han ido emergiendo y sumergiéndose debajo de las olas transportadas hacia el noreste y luego hacia el sureste, por la deriva del suelo oceánico; por lo que Fernandina e Isabela tienen sólo unos pocos cientos de miles de años de edad y presentan volcanes activos, mientras que las islas que siguen hacia el este -Santiago, Santa Cruz, Floreana, San Cristóbal y Pinta- poseen evidencias de antiguos volcanes, que en el presente están extintos. Cabe agregar que San Cristóbal y Española son las elevaciones más antiguas sobre el nivel del mar (aproximadamente 3 millones de años).

Existen tres zonas ecológicas en Galápagos. La primera es la zona costera caracterizada por plantas y animales que dependen de la proximidad al mar. La segunda es la zona árida y de transición

caracterizada por largos períodos de sequía y carece de humedad, los animales y las plantas que encontramos permanecen largos períodos sin agua. La tercera es la zona húmeda de tierras altas donde puede haber períodos de sequía, pero como regla general las plantas y animales están adaptados a una relativa abundancia de agua.



Fotografía #29. Volcán Sierra Negra, Isla Isabela
Fuente: Ecodass, 2.007

El PNG, declarado como tal en 1.959, protege alrededor del 97% de las áreas terrestres del archipiélago. En 1.979 la UNESCO lo declaró Patrimonio Natural de la Humanidad. Por otro lado, los humedales del sur de la Isla Isabela, conformados por un conjunto de playas, manglares, lagunas de agua salobre y marinas someras de la Bahía de Puerto Villamil, fueron declarados Ramsar en 2.002.

Biodiversidad: En Galápagos existen 560 especies de plantas nativas (180 endémicas). Adicionalmente, 700 especies han sido introducidas en las islas como resultado de la colonización y las actividades antrópicas. Algunos tipos de estas fueron traídas desde el continente para utilizarlas en la agricultura, o con fines ornamentales, otras han sido introducidas accidentalmente.

La edad geológica, el aislamiento, la topografía, los patrones de lluvia, la variación climática y la ubicación del archipiélago influyen directamente sobre las comunidades de plantas. Mucha flora nativa y los ancestros de las endémicas estuvieron sujetos a diferentes mecanismos de selección natural y evolución.

La flora endémica de Galápagos varía según la zona donde se encuentra; por ejemplo en la zona litoral *Nolana galapagensis* (Nolanaceae) y **sesuvio de Galápagos** (*Sesuvium edimonsonei*) se caracteriza por formar una densa alfombra de color rojo anaranjado en la época fría; mientras que en la época seca la coloración es verde.

En las zonas áridas están presentes **cojines grises** (*Tiquilia nesiotica* y *T. galapagoa*), **mollugo** (*Mollugo flavescens*, *Chamaesyce amplexicaulis*), **lantana de Galápagos** (*Lantana peduncularis*), **algodón de Darwin** (*Gossypium darwinii*), **algodón de Galápagos** (*Croton scoulerii*). En la zona de transición en general abunda el **pega-pega** (*Pisonia floribunda*), que puede llegar a medir 15 m; *Tournefortia pubescens* y *T. rufo-sericea* (Boraginaceae), **tomate de Galápagos** (*Lycopersicon cheesmaniae*), entre otras (McMullen 1999).

Otras plantas únicas de las islas son: *Scalesia*, *Lecocarpus*, *Macraea*, *Darwiniothamnus* (Asteraceae); *Sicyocaulis* (Curcubitaceae); *Brachycereus*, *Jasminocereus*. *Alternanthera filifolia* (Amaranthaceae) presenta siete subespecies endémicas, la mayoría de ellas habitan una sola isla o islote. El **guayabo de Galápagos** (*Psidium galapageium*) es un arbolito de 8–10 m y muchas veces está densamente poblado de epífitas como la **bromelia de Galápagos** (*Racinaea Tilandsia insulares*).

La fauna en Galápagos es la más admirada, no tanto por su endemismo, diversidad de especies, o la alta especialización adaptativa, sino por la cercanía que se puede tener con ellas. Aunque toda la fauna de las islas tiene sus ancestros en el continente, ha evolucionado de manera aislada durante más de 4 millones de años. Un ejemplo de diversidad y endemismo se ejemplifica con especies únicas como **petreles** (*Pterodroma phaeopygia*), **cormoranes** (*Phalacrocorax harrisi*) **gavilán de Galápagos** (*Buteo galapagoensis*), **pingüinos** (*Spheniscus mendiculus*), **iguanas terrestres** (*Conolophus subcristatus*) y **marinas** (*Amblyrhynchus cristatus*).

Con respecto a la fauna terrestre en las islas existen 17 especies de mamíferos, 152 aves, 22 reptiles y cerca de 2.000 invertebrados.

Los mamíferos del PNG son un grupo muy reducido. Se han registrado 8 especies de roedores endémicos de los géneros *Oryzomys*, *Nesoryzomys*, *Megaoryzomys*, de ellos cuatro están extintos (evidenciadas por restos fósiles). Adicionalmente, se encuentran dos especies de murciélagos: el **murciélago peludo** (*Lasiurus cinereus*) y el **murciélago rojo de Galápagos** (*Lasiurus brachyotis*).

En Galápagos, de las 152 especies de aves, 29 son terrestres (incluyendo las dos especies de Certhidea), importantes por su alto endemismo (79%). Entre las especies que se pueden observar en las islas, tenemos la **paloma de Galápagos** (*Zenaida galapagoensis*), el **gavilán de Galápagos** (*Buteo galapagoensis*), la **lechuza campanaria** (*Tyto alba punctatissima*), de hábitos nocturnos, y la **lechuza de campo** (*Asio flammeus galapagoensis*), de hábitos diurnos y crepusculares. El **aguatero o cuclillo picoscuro** (*Coccyzus melacoryphus*).

Existen cuatro especies endémicas de **cucubes**: *Nesomimus melanosis* (San Cristóbal), *N. macdonaldi* (Española), *N. trifasciatus* (Floreana) y *N. parvulus*, con seis subespecies distribuidas en diferentes islas. El **jilguero o canario María** (*Dendroica petechia*) es una especie migratoria que puede observarse fácilmente, pero quizá los pinzones de Darwin son los más destacados por haber contribuido con la teoría de la Evolución. Con 14 especies endémicas, se diferencian entre sí por: el tamaño corporal, la forma del pico, la conducta alimenticia y el canto.



Fotografía #30. Bosques de Scalesia en Santa Cruz
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #31. Tortuga terrestre, Solitario George
Fuente: Ecodass, 2.007

Los reptiles terrestres en Galápagos colonizaron de manera natural las islas, a diferencia de los anfibios. Existen 20 especies nativas residentes, con un rango de endemismo del 100%.

Las **tortugas gigantes de Galápagos** (*Geochelone elephantopus*) son otro ejemplo tomado por Darwin para su teoría de la Evolución; a más de los pinzones. Esta especie está dividida en 15 subespecies, de las cuales 10 tienen poblaciones viables, cada subespecie habita una sola isla; y las 5 restantes son consideradas extintas, incluyendo la tortuga de la isla Pinta conocida como Solitario George. Las dos especies endémicas de iguanas terrestres son *Conolophus subcristatus*, de amplia distribución en el archipiélago y *Conolophus pallidus*, restringida a la Isla Santa Fé. Hay 7 especies de lagartijas de lava, todas ellas endémicas, pertenecientes a un solo género *Microlophus* (Lacertidae).

Principales atractivos individuales que la conforman:

- **Centro de Interpretación San Cristóbal (San Cristóbal):** Se encuentra ubicado al norte de Puerto Baquerizo. En este lugar, el visitante puede obtener información sobre la historia de las islas, en sus contextos natural, humano y de conservación.
- **Cerro Tijeretas (San Cristóbal):** Ubicado a 2 km del Centro de Interpretación San Cristóbal. Es un sitio ideal para hacer caminatas, bañarse en la playa Mann y hacer buceo. La excursión larga y algunas veces calurosa, por lo que se recomienda llevar suficiente agua.

- **Isla Lobos (San Cristóbal):** Localizada a media hora en bote al noreste de Puerto Baquerizo, caracterizado por la colonia de lobos marinos que allí habitan. Hay un sendero señalado que pasa por terrenos muy rocosos, donde puede observar de cerca a fragatas y piqueros patas azules.
- **Laguna El Junco (San Cristóbal):** Está ubicada en la parte alta de la isla (700 msnm), a 19 km de Puerto Baquerizo. Es una laguna de agua dulce, con 6 m de profundidad. Se sitúa dentro de un pequeño cráter que a su vez se ubica dentro de la caldera de un volcán extinto.
- **Estación Científica Charles Darwin (Santa Cruz):** Pertenece a la Fundación Charles Darwin para las Islas Galápagos. Dentro de la Estación es posible visitar el Centro de Interpretación, el Centro de Crianza de Tortugas e Iguanas Terrestres, la Biblioteca y Tienda de Recuerdos.
- **Tortuga Ba y (Santa Cruz):** Es considerada la playa de arenas blancas más hermosa de Galápagos. Está a 3 km de Puerto Ayora y es un atractivo especial por la vegetación típica de la zona árida, mezclada con cactus y árboles de palosanto. Se divide en la playa brava, donde las olas y la corriente son muy fuertes y no se aconseja bañarse, y la playa mansa, ubicada en la punta, cuyas aguas son tranquilas y no presenta ningún riesgo para los visitantes.
- **Los Gemelos (Santa Cruz):** Están ubicados en la parte alta de la isla, en la carretera Puerto Ayora-Canal de Itabaca. Geológicamente, Los Gemelos son cráteres, originados por el colapso de materiales volcánicos superficiales dentro cámaras subterráneas. Es un sitio ideal para observar al pájaro brujo, ave terrestre, típica de las partes altas de las islas.
- **El Garrapatero (Santa Cruz):** Se localiza a 19 km al noreste de Puerto Ayora, en la vía Bellavista- El Cascajo-El Garrapatero. También se puede acceder por mar. Es una playa de arenas blancas en cuyas proximidades (100 m) hay una laguna costera donde pueden observarse flamings y patillos.
- **Túnel de Bella vista (Santa Cruz):** Ubicado a 1 km de Bellavista, es el segundo túnel volcánico de mayor longitud en Sudamérica. En él habitan artrópodos endémicos con características muy especiales de evolución subterránea.
- **Las Grietas (Santa Cruz):** Están localizadas al oeste de Bahía Academia. Desde el muelle de Puerto Estrada en Finch Bay, hay un sendero que pasa por lagunas de agua salada hasta las Grietas. Las lagunas son un atractivo por las aves migratorias y costeras que se pueden observar. Las Grietas se caracterizan por la confluencia de aguas dulces y saladas de color turquesa.
- **Muro de las Lágrimas (Isabela):** Se encuentra muy cerca de Puerto Villamil. El recorrido es de 6 km, pasando por la Playa del Amor, playa de arenas blancas y las lagunas que están rodeadas de manglar.
- **Volcán Sierra Negra (Isabela):** Es considerado como el volcán más antiguo de Isabela y su caldera es de 10 km de diámetro (la segunda más grande del mundo). Desde Puerto Villamil se toma un vehículo hasta la zona El Cura, aquí se puede seguir por el lado oriental de la caldera del volcán a pie o a caballo. Es aconsejable ir preparado para fuertes lluvias o garúa.

- **Tintoreras (Isabela):** Para llegar a este islote es necesario tomar una panga. Es de fácil acceso y está ubicado al sur de Puerto Villamil. Hay una pequeña bahía de aguas tranquilas, donde se pueden observar iguanas, lobos y tortugas marinas. La bahía está comunicada con una grieta. Aquí se puede observar a inofensivos tiburones, conocidos localmente como tintoreras.
- **Isla Bartolomé:** Ubicada al este de la Isla Santiago, posee un pico característico y un sendero de escaleras para acceder a la zona alta. En la playa, que da al sur, se pueden observar las tintoreras; mientras que la del norte es uno de los mejores sitios para hacer buceo y observar a los pingüinos endémicos de Galápagos.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: Las principales amenazas del parque son: Introducción de especies exóticas que es la segunda causa de disminución y en algunos casos extinción de especies, la flora y fauna nativa se enfrenta a serias amenazas por especies introducidas, las cuales compiten por alimento y hábitat o las depredan, entre las especies más agresivas están la **guayaba** (*Psidium guajava*); la **casarilla** (*Cinchona succirubra*); la **mora** (*Rubus niveus*); la **tupirosa** (*Lantana camara*) y el **pasto elefante**, a **casarilla** (*Cinchona pubescens*) es un ejemplo de una planta agresiva que se ha extendido a las partes altas, cubriendo en la actualidad cerca de 11.000 ha, en las especies animales tenemos gatos, perros, chivos, cerdos, asnos, entre otros, ha influenciado directamente en la subsistencia de las especies nativas y endémicas; la migración que presenta problemas relacionados con el aumento de personas en las islas son las presiones sobre los ecosistemas como es el caso de la pesca y las movilizaciones entre el continente y el Archipiélago, poniendo en peligro a las poblaciones existentes; el turismo que a pesar de ser una actividad vital para la economía insular, el incremento constante es una potencial amenaza.

Atractivo 12. Reserva Bilógica Marina Galápagos (RMG)

Clasificación

Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Área Natural Protegida
Subtipo:	Reserva Marina
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Galápagos
Extensión:	40 mn (13.800 ha)
Altura:	0 – 400 m.s.n.m.

Descripción: La RMG es la primera área protegida marina bajo esa categoría de manejo en el Ecuador. Conocida como una de las áreas marinas más grandes del mundo (138.000 km²) y de igual importancia, en términos de biodiversidad, que la Gran Barrera Coralina de Australia. Por sus dimensiones, varios factores, geológicos, oceánicos y atmosféricos son determinantes para las condiciones especiales que posee esta área. Posiblemente, uno de los aspectos más evidentes son las corrientes oceánicas, estas actúan estacionalmente -según su intensidad y dirección- afectando el clima, la disponibilidad de nutrientes y determina la ausencia o presencia de ciertos animales.

La Corriente Sur-Ecuatorial es la principal corriente superficial que fluye hacia el oeste, relativamente pobre en nutrientes. Es una confluencia de aguas tropicales y subtropicales que cambian de intensidad en el transcurso del año.

La RMG fue creada en 1998 bajo esa categoría de manejo y administrada por el Servicio del Parque Nacional Galápagos. El 2 de diciembre de 2001, el Comité de Patrimonios de la UNESCO anunció que la RMG era oficialmente declarada como Patrimonio Natural de la Humanidad. Con este galardón todos los ecuatorianos, en especial los galapagueños, y el gobierno del Ecuador se comprometen a conservar la riqueza de esta región marina, asegurándose que el uso de los recursos naturales sea sostenible.

En el ecosistema marino de Galápagos se diferencian tres ambientes: Zona intermareal, aguas costeras y aguas abiertas o pelágicas.



Fotografía #32. Comunidades coralinas, Islas Darwin
Fuente: Ecodass, 2.007



Fotografía #33. Algas verdes zona Intermareal
Fuente: Ecodass, 2.007

La Zona Intermareal constituye la franja de transición entre los ambientes marinos y terrestres, extendiéndose desde la línea de marea más baja hasta la línea de marea más alta. Existen cinco hábitats en esta zona que determinan la vida marina presente en la Reserva: Los manglares, las lagunas costeras, las playas arenosas, las playas rocosas y los barrancos.

Las aguas costeras son poco profundas, donde penetra la luz solar, favoreciendo la presencia de plantas y animales. Entre los hábitats que aquí se encuentran, tenemos: comunidades submareales rocosas, arrecifes de coral y fondos arenosos o fondos de arena.

Las aguas Abiertas o pelégicas, aquí Los organismos que aquí habitan están alejados del fondo marino (entre 0–4.000 m de profundidad). Cuando hay presencia de fitoplancton, el color del agua es predominantemente verde.

Biodiversidad: La red alimenticia en el océano comienza con las plantas marinas: fitoplancton, macroalgas y manglares.

En la actualidad, se conocen 316 especies de macroalgas que habitan la RMG, con un endemismo del 29%, sin embargo, esta cifra puede aumentar. Las algas verdes presentes en Galápagos, como *Enteromorpha* sp., están ampliamente distribuidas en los trópicos y presentan el 8% de endemismo en el archipiélago (las algas pardas presentan un endemismo de 43% en Galápagos y están concentradas principalmente en 2 de las 11 familias existentes (Dictyotaceae y Sargassaceae). Las algas rojas son el grupo más diverso en la RMG, con 250 especies registradas y 30% de endemismo. Cabe recalcar que existen dos géneros endémicos: *Phycodrina* (Delesseriaceae) y *Drouetia* (Faucheaceae). La familia más ampliamente representada es Corallinaceae, con casi 50 especies calcáreas.

En Galápagos hay cuatro especies de manglar: **mangle rojo** (*Rhizophora mangle*), **mangle blanco** (*Laguncularia racemosa*), **mangle negro** (*Avicennia germinans*) y **mangle botón** (*Conocarpus erectus*), aunque este último crece tierra adentro y no es común de la zona intermareal.

El hecho de que Galápagos sea un punto de encuentro de corrientes oceánicas, como ya se mencionó, ha permitido, en el transcurso de millones de años, la colonización de fauna marina, dando como resultado una biodiversidad marina proveniente de diversas regiones.

Entre los mamíferos presentes en Galápagos existen dos especies endémicas, el **lobo marino de Galápagos** (*Zalophus wolfebaeki*), emparentado con el lobo californiano, y el **lobo peletero** (*Arctocephalus galapagoensis*), que es el más pequeño del mundo. También encontramos 23 especies de ballenas y delfines (Cetacea), de las cuales 11 son las más comunes, como: el **delfín nariz de botella** (*Tursiops truncatus*), **ballena de bryde** (*Balaenoptera edeni*), **delfín listado** (*Stenella coeruleoalba*), **delfín de riso** (*Grampus griseus*), **orca** (*Orcinus orca*), **delfín tornillo** (*Stenella longirostris*), entre otros.

En la actualidad en la RMG se encuentran registradas 88 especies de aves marinas^{11G} y costeras. Estas se dividen en: 21 reproductoras, 23 migratorias (aves costeras y no marinas verdaderas) y 44 ocasionales o errantes. Entre las especies de aves marinas y costeras comunes de la RMG están: el **piquero de patas azules** (*Sula neboxii excisa*), una subespecie endémica; **pufino** (*Puffinus lherminieri subalaris*), ave endémica; **gaviota de cola bifurcada** (*Creagrus furcatus*), ave endémica nocturna; **piquero de patas rojas** (*Sula sula websteri*) es una subespecie endémica nocturna.

El **piquero enmascarado de Nazca** (*Sula granti*) es un ave endémica que se alimenta de peces, generalmente pesca en grupos de su misma especie o en conjunto con otros piqueros; **pelicano café** (*Pelecanus occidentalis urinatur*) es una subespecie endémica, que se alimenta de peces y se lo encuentra generalmente pescando con los piqueros; **golondrinas de mar** (Procellariidae), incluye a especies endémicas, migratorias y errantes, que se alimentan generalmente de peces pequeños, calamares y crustáceos, aunque la **golondrina de Elliot** (*Oceanodroma galapagoensis*) puede ingerir restos de comida dejada por mamíferos marinos (Jiménez y Wiedenfeld 2002); **pájaro tropical** (*Phaeton aethereus*).

En la RMG existen cuatro especies de tortugas marinas (Cheloniidae), todas ellas amenazadas de extinción, de las cuales dos son visitantes ocasionales: la **tortuga laúd** (*Dermochelys coriacea*) y la **tortuga golfina** (*Lepidochelys olivacea*). La **tortuga carey** (*Eretmochelys imbricata*) es una migrante que anida en el Ecuador continental, y la **tortuga verde** (*Chelonia mydas agassizi*), es la más frecuente y la única que anida en las playas del archipiélago. En el caso de los lagartos primitivos

(Iguanidae), la **iguana marina de Galápagos** (*Amblyrhynchus cristatus*) es la única especie reconocida. Pues existen diferencias genéticas y adaptativas entre las poblaciones de iguanas marinas de las Islas, reconociéndose siete subespecies.



Fotografía #34. Manta Raya del Pacífico con especies de peces limpiadoras: rémoras y mariposas barbero
Fuente: Ecodass, 2.007

En el área marina de Galápagos se han reportado más de 447 especies de peces, entre óseos y cartilagosos, con un endemismo de 11,4%. Los peces cartilagosos tienen una presencia importante con 29 especies de tiburones distribuidos en las costas y aguas abiertas de toda la RMG, y 15 especies de rayas.

Principales atractivos individuales que la conforman:

- **León Dormido (San Cristóbal):** Es un peñón muy característico, que está formado por dos rocas de 148 m de altura que se elevan abruptamente en el mar. El sitio sirve de descanso para aves y lobos marinos. No es posible desembarcar en esta formación volcánica, pero está contemplado como uno de los sitios de mayor visita turística de la RMG.
- **Isla Seymour:** Se ubica a 90 minutos de Puerto Ayora. Es una isla deshabitada y su topografía está compuesta por roca y arena. El principal atractivo es el tiburón de Galápagos que se lo observa ocasionalmente.
- **Isla Seymour del norte:** Situada al norte de la Isla de Baltra, la cual tiene un volcán apagado de más de 1 000 m en la costa del este.
- **Bahía Academia (al sur de Santa Cruz):** Es un sitio ideal para buceadores principiantes, puesto que las aguas son calmadas y poco profundas (10–12 m). La mayor atracción de este sitio son los tiburones de arrecife de aleta blanca, rayas doradas, iguanas, lobos marinos, morenas, entre otros.
- **Rocas Gordon (Santa Cruz):** Se encuentra al noreste de las Islas Plazas. Están conformadas por una roca grande en el lado del este, y dos más al oeste. Haciendo *snorkeling* se pueden observar

los lobos marinos de dos pelos. Si se bucea hay la oportunidad de encontrarse con tiburones martillo, tiburones de Galápagos, tortugas marinas, rayas águila, coral negro, coral de la taza, estrellas de mar, bivalvos, esponjas, entre otros.

- **Isla Santa Fé:** Localizado en el sureste de Santa Cruz. La bahía se parece a una laguna, es poco profunda y el fondo es plano. Hay dos playas y el resto de la costa es rocosa. La composición inferior de la bahía es de arena y fango blanco. Es agradable hacer *snorkeling* dentro de la bahía pues se puede nadar con lobos marinos, pequeños tiburones cazón y si se tiene suerte hasta con rayas, morenas y tortugas de mar, mientras que fuera de ella, se visualizan peces de arrecife como: pez ángel rey, wrasses, peces loro, gatos y tiburones aleta blanca.
- **Islas dar win y wolf:** Están localizadas en el extremo noroeste del Archipiélago. Son sitios extraordinarios para las actividades de buceo y *snorkeling*, puesto que se pueden apreciar los escasos arrecifes de coral.

Usos: Conservación del medio ambiente, uso adecuado de recursos, turismo, aporte a la economía local, aprovechamiento de recursos naturales para la población local.

Amenazas: Las principales amenazas de la reserva son: La contaminación marina por medio de desechos domésticos y basura en las zonas de puerto y en los sitios de visita turística, a causa de derrames accidentales de combustible; la actividad pesquera que durante la última década, las actividades pesqueras se han desarrollado rápidamente en la zona marina de Galápagos, llevando a niveles de riesgo ciertas poblaciones de especies de interés comercial; el turismo que por su continuo crecimiento, crea repercusiones negativas, tales como la migración y explotación de los recursos naturales.

ii. Atractivos Culturales (*2)

Atractivo 1. Otavalo

Clasificación

Categoría:	Manifestación Cultural
Tipo:	Histórica
Subtipo:	Arquitectura
Jerarquía:	III

Características físicas

Ubicación:	Imbabura
Extensión:	507,47km ²
Altura:	2.556 m.s.n.m.
Temperatura:	14°C
Precipitación:	500 -1.000 mm anuales

Descripción: Otavalo es una ciudad pequeña, moderna y atractiva gracias a sus parques, iglesias y varias casas de estilo colonial, pero sobre todo gracias a la simpatía y la cordialidad de su gente.

Conocido como el "Valle del Amanecer", turísticamente es el Cantón más importante de la Provincia de Imbabura, es también asentamiento de una próspera Comunidad Indígena, Los Otavalos, quienes han recorrido todo el mundo difundiendo su famoso Mercado Indígena y llevando consigo su música y su arte.

La ciudad de Otavalo es una mezcla de historia, costumbres, cultura y folclore. Ella le ofrece la posibilidad de disfrutar de hermosos paisajes naturales, conocer su diversidad étnica, descubrir costumbres ancestrales, admirar el ingenio y destreza en sus trabajos manuales así como la oportunidad de involucrarse en el mundo de los negocios.

En cuanto a exposiciones arqueológicas y etnográficas, Otavalo tiene tres lugares para visitar, dos de ellos permanentes como el museo etnográfico y artesanal "El Obraje", el museo del "Instituto Otavaleño de Antropología" que además posee una importante colección bibliográfica fruto de importantes e interesantes investigaciones realizadas por sus miembros y otros profesionales.

*2. www.vivecuador.com/attractivos_culturales.html



Fotografía #35. Mercado de ponchos
Fuente: www.vivecuador.com



Fotografía #36. Iglesia de San Luis
Fuente: www.vivecuador.com

También es posible visitar la muestra de orquídeas en la ciudadela Rumiñahui del norte de la ciudad. La calle Sucre posee unos faroles cuyo estilo nos trae a la memoria fiestas tradicionales como los Pendoneros y el Coraza. Hay barrios donde se mantienen intactos los recuerdos del pasado como las calles empedradas, molinos, escalinatas y talleres de cerrajería que evocan el Otavalo de ayer.

Principales atractivos individuales que lo conforman:

- **El pueblo Otavalo:** Los Otavalos son un pueblo y una cultura indígena del Valle de Otavalo. En 1.495 el área de Otavalo fue conquistada por el Imperio Inca, y luego por los conquistadores españoles en 1.535. Los Otavalos son una próspera comunidad de hábiles tejedores, que se reúnen para vender sus productos en el mercado de la ciudad de Otavalo, como lo han hecho durante siglos, ya que los mercados regionales han jugado un rol muy importante en la vida indígena, siendo lugares de encuentro para el comercio y la vida social. Uno de los principales aspectos de la identidad étnica de los Otavalos es su vestimenta nativa. La de los hombres consiste en un poncho azul, camisa blanca y pantalón blanco a media pierna, sombrero y el cabello peinado en una larga trenza. Las mujeres usan blusas bordadas, falda y chal azul más varias vueltas de collares dorados y pulseras de mullos rojos. Hombres y mujeres utilizan un tipo de sandalia llamado "alpargata".
- **Feria artesanal:** En el contexto contemporáneo podemos decir que Otavalo es conocida a nivel mundial por la "Plaza de Ponchos", a la que muchos la han considerado como la "Ciudad Mercado", por la dinamia vívida en torno al mercado artesano textil. Se puede comprar de todo: textiles, tallados, cerámica, adornos, instrumentos musicales...Allí está el mundo del tejido multicolor. Tres mil artesanos ofertan los más variados productos que salen los sábados y miércoles de todos los rincones de la provincia. Los visitantes pueden adquirir: aparte de los mundialmente conocidos ponchos de Otavalo, pantalones, bufandas...macetas, ollas, platos, joyas de plata. Los productos están al alcance de todo bolsillo.

- **Iglesia de San Francisco:** En 1.556 comenzó a funcionar un convento de franciscanos en el Asiento de Otavalo antiguo. Puede decirse que la primera capilla, luego transformada en iglesia, después de las reducciones toledanas, es la actual San Francisco; su arquitectura simple, poco artística corresponde a la época.
- **Iglesia de San Luis:** De la primitiva capilla que se instaló en el asiento, debió transformarse con el tiempo en un templo de amplias proporciones, de arquitectura sencilla, como las obras construidas a ritmo de urgencia; no comparecieron en su fábrica la piedra labrada, los hierros ornamentales, las portadas escultóricas, las cúpulas, los arcos, los vidrieras de colores. El templo de San Luis así construido llegaría hasta 1868, año del terrible cataclismo que lo echó por tierra. Era de una sola nave, construido de cal y ladrillo y que poco más o menos, se hallaba en el mismo sitio que el actual, aunque en dirección perpendicular a la que tiene hoy.
- **Iglesia el Jordán:** El templo de El Jordán, recién construido, fue echado a tierra por el terremoto de 1.859, junto con algunas casas, era de una sola nave, y tenía la dirección de norte a sur. El nuevo templo de El Jordán que ahora admiramos con su amplia y bien iluminada nave, cúpula majestuosa y presbiterio se concluyó entre 1.963 y 1.964 para servir a la fe de un pueblo y su futuro espiritual. En 1964 se abrió la puerta lateral de la avenida Calderón, para dar mayor comodidad al público, pero permanece clausurada.
- **Museo del Instituto Otavaleño de antropología:** En el Instituto Otavaleño de Antropología (I.O.A) existen 3 museos: arqueológico, etnográfico y de instrumentos musicales. Como institución cuenta además con una biblioteca y una producción propia sobre temas variados de la ciudad, a disposición de investigadores nacionales y extranjeros.
- **Museo Vásquez Fuller:** Este museo está ubicado en el centro de Otavalo: espejos de obsidiana, amuletos, una A de cobre -símbolo de Atahualpa-, hachas de piedra, vasijas, pipas, recipientes de coca, utensilios, collares, brazaletes, narigueras, etc., forman la importante colección, con piezas que tienen antigüedades de hasta 2.000 años y que merecen ser visitada.

Usos: Económico, social, cultural, político, turismo.

Amenazas: Contaminación, impactos culturales, turismo.

Atractivo 2. Quito

Clasificación

Categoría:	Manifestación Cultural
Tipo:	Histórica
Subtipo:	Arquitectura
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Pichincha
Extensión:	13.000 km ²
Altura:	2.850 m.s.n.m.
Temperatura:	15°C
Precipitación:	1.350 mm anuales

Descripción: San Francisco de Quito, o simplemente Quito, es la ciudad capital de la República de Ecuador y también de la provincia de Pichincha. Además, es la cabecera del área metropolitana que la forma, conocida como Distrito Metropolitano de Quito.

La ciudad es el centro político de la República, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales, financieros al ser el hogar de la mayoría de bancos de la Nación, administrativos y comerciales del país la mayoría de empresas transnacionales que trabajan en Ecuador tienen su matriz en la urbe. Fue la primera ciudad declarada, junto a Cracovia en Polonia, como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, el 18 de septiembre de 1978. En 2008, Quito fue nombrada sede de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR).

Toda la ciudad y el distrito metropolitano se encuentran entre los estilos Contemporáneo y Colonial, que se están reconstruyendo constantemente día a día. La estructura moderna se mezcla con la colonial donde los residentes nacionales y los visitantes extranjeros encuentran siempre un lugar para trabajar, gozar y recordar. Además, la ciudad está rodeada por los volcanes Pichincha, Antizana, Cotopaxi, y Cayambe que conforman el contorno andino majestuoso. Quito esta colmada de significados que la identifican y definen, ocupa laderas o baja a los valles, serpentea a través de callejones y se abre en amplias avenidas; zigzaguea, sorteando colinas y quebradas. Por esta belleza física, sus tradiciones, rincones de misticismo y leyendas vigentes, es considerada "Relicario del Arte en América".

En el año 2.008 Quito, se inició en la sección de viajes del New York Times. Este diario publicó su tradicional lista de las 53 ciudades que los norteamericanos podrían visitar y por primera vez Quito fue incluida. El sitio web de ese conocido diario presentó a Quito como uno de los mejores y más recomendables destinos turísticos del mundo.



Fotografía #37. Virgen de Quito (Panecillo)
Fuente: www.vivecuador.com



Fotografía #38. Plaza Grande
Fuente: www.vivecuador.com

Por otra parte, en el turno de Quito en los medios de comunicación, “Pasaporte hacia América Latina con Samantha Brown” que el que se dijo del Ecuador que era “el lugar perfecto para visitar cuando se quiere descubrir América del Sur”. Además ha recibido reseñas tremendamente entusiastas de publicaciones como Condé Nast Traveller, Frommer’s “Top Destinations for 2.008”, la revista Nexos de American Airlines, la revista Geographical, el diario San Francisco Chronicle, y la revista alemana Merian entre otros.

Principales atractivos individuales que lo conforman:

- **Centro histórico de Quito:** Quito posee el centro histórico más grande, menos alterado y el mejor preservado de América. El Centro Histórico de Quito se encuentra ubicado en el centro sur de la capital sobre una superficie de trescientas veinte hectáreas, y es considerado uno de los más importantes conjuntos históricos de América Latina. Tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales (donde se aloja una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en un multifacética gama de escuelas y estilos) y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal de bienes patrimoniales. El Centro Histórico de Quito ha sido desde hace cuatro siglos, el espacio de mayor importancia simbólica de la nación ecuatoriana. Y datan precisamente de esa época conventos como la Concepción, San Agustín, San Francisco, La Merced y Santo Domingo que se conservan hasta hoy, junto a otras cien edificaciones monumentales. A partir de entonces esta población construida en estilo colonial español, sufrió algunas modificaciones sobre todo en el período presidencial de Gabriel García Moreno quien en 1.870 ordenó la construcción de nuevos edificios de corte neoclásico. Caminar

por el Centro Histórico de Quito en la actualidad, ahora que ha sido recuperado casi por completo, se ha convertido nuevamente en una experiencia muy placentera. Se han implementado varios sitios turísticos que invitan a propios y extraños a visitar el Centro Histórico en un viaje al pasado, que no solo es turístico sino didáctico. Por la noche, cuando las luces encienden la ciudad, es posible dar un paseo por el centro en un coche tirado por caballos al más puro estilo colonial. En la Plaza de la Independencia (también llamada Plaza Grande) se encuentra el Palacio de Carondelet, que es la sede de la Presidencia de la República.

- **El panecillo:** En 1.976, el artista español Agustín de la Herrán Matorral realizó el monumento a la Virgen de Quito, que se encuentra en la cúspide del cerro y que domina el paisaje de esta zona. Esta escultura tiene 45 m de alto y es una copia a gran escala de la escultura de La Virgen de Quito de Bernardo de Legarda, que se muestra en el altar principal de la iglesia de San Francisco. Está construida con alrededor de siete mil piezas de aluminio. Se puede subir por su interior para lograr una vista aún más espectacular de la ciudad.
- **Jardín Botánico de Quito:** El Jardín Botánico fue fundado en 1.991, está situado en el corazón de Quito, en el parque de la Carolina, junto al Museo de Ciencias Naturales. Tiene una superficie de 18.600 m² y se ha gestionado expandirlo en un cercano futuro en 8.000 m² adicionales, con más de 4.200 especies; estará rodeado por cercas vivas adornadas con enredaderas nativas, particularmente con pasifloras y bramariás. Los principales atractivos son: el Orquideario, dos pequeñas lagunas con un riachuelo rodeado de plantas acuáticas y de pantano, y los sectores destinados a diferentes categorías de plantas. El manejo de los frutales nativos e introducidos se planificará con los colegios municipales. Otro sector se destinará a las plantas medicinales, hierbas aromáticas y especerías.
- **Museo de la ciudad:** El Museo de la Ciudad es un centro de expresión de la cultura de Quito con una instalación museográfica que se basa en la memoria cotidiana. Funciona desde 1998 en la construcción civil más antigua de la ciudad, edificada desde 1565 para el Hospital de la Misericordia de Nuestro Señor Jesucristo (luego llamado Hospital San Juan de Dios). A parte de sus exposiciones permanentes, el Museo de la Ciudad es uno de los espacios culturales más dinámicos en cuanto a exposiciones temporales, programación artística y académica. Su muestra permanente cuenta con cinco salas: la Sala Quito con escenas de la vida cotidiana; el Siglo XVI donde se aborda la fundación española de Quito y la difícil convivencia entre dos culturas distintas; el Siglo XVII con imágenes del nacimiento de una ciudad donde predomina la cultura barroca; el Siglo XVIII en que destaca un importante desarrollo del arte y la ciencia; y finalmente, la sala del Siglo XIX que muestra cómo se introduce la cultura francesa en la sociedad transformando los estilos de vida cotidianos.
- **Museo del Banco Central:** El museo posee una extraordinaria muestra de máscaras ceremoniales hechas de oro, que lo dejará con la boca abierta. Lo más impresionante del Museo de Banco Central es la Sala de Arqueología con sus artefactos de la era precerámica (4.000 a.C.) hasta la era

Inca (1.533 d.C.). Las técnicas para trabajar oro y platino fueron extraordinariamente avanzadas para esa época. Además de la fantástica similitud con objetos encontrados en Asia, y en el Japón en particular lo que hace pensar que en esos tiempos hubo vínculos entre las culturas a lo largo del Océano Pacífico. En la Sala de Oro se pueden ver objetos de la cultura Inca, en la que nadie puede resistir a la impresión por la belleza y el peso de los adornos corporales. Por lo que se puede explicar la locura de los españoles y su cruel conquista de El Dorado. También hay secciones de arte colonial, republicano y contemporáneo.

- **Iglesia la Compañía:** La Iglesia de la Compañía de Jesús considerada el ejemplo más representativo del estilo barroco del Quito colonial, forma parte del conjunto arquitectónico monumental jesuita, mismo que constituye un verdadero emporio de fe, arte e historia de la ciudad. La Compañía, construida por los jesuitas a partir de 1.605, tomó aproximadamente 160 años en ser terminada. Sólo dos años después, los jesuitas fueron expulsados de estas tierras, debido al Edicto de extrañamiento decretado en 1.767 por Carlos III, Rey de España. La Compañía de Quito quedó abandonada hasta 1.794, fecha en la que fue confiada a los frailes Camilos. Toda la obra evangelizadora, misional y educativa, realizada por los jesuitas en la época colonial, fue extrañada durante el tiempo de su ausencia (1.767-1.862). La Compañía de Jesús regresó al país en 1.862, cuando Gabriel García Moreno, entonces Presidente, devolvió a los jesuitas la iglesia y parte del conjunto arquitectónico monumental.
- **Iglesia de San Francisco:** Del lado occidental de esta amplia Plaza de piedra, se erige la iglesia más vieja de Quito y su monasterio, San Francisco. Sólo semanas después de la fundación de Quito, en 1.534, empezó la construcción de esta iglesia, que tomó 70 años en completarla. El complejo fue fundado por el franciscano Fray Jodoco Rico, homenajeado con una estatua en el extremo derecho de la terraza levantada delante de la iglesia. Un templo verdaderamente imponente, su fachada simétrica llena el paisaje, las paredes blancas, dominadas por sus campanarios gemelos y su hermoso pórtico tallado en piedra, la entrada majestuosa hacen de este un complejo religioso inmenso. Escondido detrás de una fabulosa fachada, se encuentra una gran obra maestra barroca, el techo de pan de oro crea una penumbra. La luz entra a la iglesia por los vitrales que resaltan el oro de su decoración, ocultando las sombras que envuelven las pinturas y las imágenes de Miguel de Santiago.
- **Iglesia La Compañía:** En 1.605 comenzaron los jesuitas de Quito los trabajos de su iglesia. La fachada comenzaría a labrarse en 1.722 y solo se terminaría en 1.775. La fachada del templo es una de las maravillas del barroco y plateresco americanos. Flanquean la puerta principal seis columnas salomónicas fastuosas, integradas por primera vez al movimiento arquitectónico en el arte americano y las puertas laterales, pilastras de estilo romano corintio. Todas reposan sobre un estilóbato en paneles con decoración renacentista. Sobre el arquitrabe corre un friso de soles y follaje, y sobre el friso, la cornisa que parecería sustentarse sobre hojas de acanto. Entrar al templo es quedar deslumbrado ante estupenda síntesis de fasto y armonía, de riqueza barroca y barroco

equilibrio, todo en oro. No hay lugar del retablo mayor y de capillas, de la bóveda del crucero y columnas, de tribunas y coro, que no esté recubierto de primorosa decoración.

- **Monasterio de La Merced:** El Monasterio de Nuestra Señora de la Merced es una edificación de gran valor histórico y arquitectónico de la ciudad. Su construcción se inició en 1.559 y cubre un área de 29.000 m². Fue construida en un estilo barroco y morisco y su nombre original fue Capilla de San Juan de Letrán. En su interior se encuentran esculturas de Bernardo Legarda (retablo principal 1.748 y 1.751), también se pueden apreciar obras de Miguel de Santiago, Goribar, entre otros.
- **Monasterio de Santo Domingo:** La edificación de la iglesia y monasterio de Santo Domingo comenzó en 1.581 y constituye una de las estructuras religiosas más importantes de la ciudad. En 1.880, la fortuna de esta iglesia cambió radicalmente. Un grupo de sacerdotes italianos llegó a la ciudad con el objetivo de modernizar el culto. En su afán de “desarrollo”, decidieron actualizar la imagen de Santo Domingo: cambiaron el color, modificaron los temas pictóricos y hasta los retablos barrocos. Ellos hicieron reformas funcionales las cuales cumplían con los requisitos de una nueva idea de culto impuesta por los europeos. Ahora tenemos una iglesia con tres naves, pintura neoclásica y un techo lleno de color y estilo Mudéjar.

Usos: Económico, social, cultural, político, turismo.

Amenazas: Contaminación, turismo.

Atractivo 3. Ruta del Tren

Clasificación

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Histórica

Subtipo: Arquitectura Civil

Jerarquía: IV

Características físicas

Ubicación: Chimborazo

Altura: 1.575 – 2.754 m.s.n.m.

Descripción: El Ferrocarril Ecuatoriano es una obra que ayudó al progreso del país, el precursor de ésta fue el presidente Gabriel García Moreno, quien inició este proyecto después que la Asamblea Constituyente de 1861 autorizó la contratación de empresas nacionales y extranjeras para que se construya la línea férrea. Luego de su muerte, el gobierno liberal del general Eloy Alfaro, retomó la obra y delegó el análisis y estudio de un nuevo trazado que permitiese continuar con la construcción del ferrocarril al ingeniero norteamericano Sigwald Muller.



Fotografía #39. Tren bajando en Zigzag
Fuente: www.vivecuador.com



Fotografía #40. Tren pasando a un lado del precipicio
Fuente: www.vivecuador.com

Después de dos años de investigación, Muller llamó al proyecto "el ferrocarril más difícil del mundo" debido a los obstáculos geográficos que debía enfrentar y a los cientos de obreros que ofrendaron sus vidas para la construcción de la misma.

Uno de los cuales actualmente constituye el atractivo más importante del recorrido en tren Riobamba – Nariz del Diablo. En ésta zona el tren (autoferro) debe descender 800m hasta la estación de Pistishí, en forma de zigzag, una aventura única e irrepetible.

Atractivos individuales: El viaje inicia muy temprano en la mañana. A las 07H00 inicia la aventura por cuatro de los cantones de la Provincia de Chimborazo, Riobamba, Colta, Guamote y Alausí.

En la ciudad de Riobamba se puede observar la parte posterior de la plaza de toros, la primera de nuestro país, luego en el recorrido nos encontramos con otra de las primicias de la ciudad, el estadio olímpico, escenario de encuentros deportivos de importancia para la provincia y el país, a la vista el paseo del Puruhá constituido por un monumento en honor al ferrocarril y un monumento en honor a la étnia Puruhá. Luego de pasar por sembríos y de observar al majestuoso Chimborazo y a su lado el Carihuairazo, se llega al cantón Colta, haciendo una parada para observar la Laguna de Colta lugar en el que en días soleados y despejados se refleja el Nevado Chimborazo y la Iglesia de Balbanera la primer iglesia construida en territorio ecuatoriano por los españoles.

Continuando con el recorrido por medio del páramo se llega a la estación de Guamote, lugar en el que se puede degustar de platos típicos como hornado, empanadas de morocho, además se puede comprar artesanías como bayetas, bolsos, sirgas, pulseras, aretes, entre otras.

Siguiendo con la aventura, el clima empieza a tornarse más cálido al acercarse a la estación de Alausí. El recorrido toma un cambio en el paisaje ahora el recorrido se lo hace por los bordes de las montañas, desde aquí es claro observar la línea férrea que continúa, luego, de repente, el tren (autoferro) se detiene, el conductor empieza a realizar maniobras de zigzag, se ha llegado a la parte más difícil de la línea férrea, la adrenalina se siente y el temor al mirar al vacío se apodera de quienes se encuentran en los vagones.

Finalmente retoma nuevamente la ruta y llega hasta la estación de Pistishí. Los viajeros se sienten a salvo y observan el lugar por el cual pasaron y sintieron temor, otros emoción, pero todos encantados por esta aventura, por la mágica Provincia de Chimborazo.

Usos: La Empresa Nacional de Ferrocarriles del Estado, proporciona servicio de transporte mixto, es decir para pasajeros, turistas y carga. Para el efecto cuenta con trenes a diesel-eléctricos y vapor, autocarriles y ferro camiones que se movilizan por rutas cortas.

Atractivo 4. Cuenca

Clasificación

Categoría:	Manifestación Cultural
Tipo:	Histórica
Subtipo:	Arquitectura
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Azuay
Extensión:	72km ²
Altura:	2.250 m.s.n.m.
Temperatura:	5 – 15°C en el invierno; 12 – 25°C en el verano
Precipitación:	738mm anuales

Descripción: Cuenca es la capital de la provincia del Azuay. Está situada en la parte meridional de la Cordillera andina ecuatoriana; es la tercera ciudad de mayor importancia en el Ecuador y se caracteriza por mantener la tranquilidad y hermosura de una ciudad antigua. Su centro histórico fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 1.999.

La ciudad, particularmente en su zona histórica y central, conserva su trazado en cuadras perpendiculares o en damero, propio de los cánones urbanísticos españoles de la época de su fundación. Su Centro Histórico está constituido por una ciudad de aires coloniales, pero que es, en verdad, republicana, pues la mayoría de sus atractivas construcciones proceden del siglo XIX. Hay también algunas edificaciones del siglo XVIII, sobre todo los dos conventos de clausura, el de El Carmen y el de la Inmaculada Concepción, parte de la antigua Catedral, y unas pocas casas particulares, y el conjunto está constituido por 26 edificios de valor monumental, 602 de valor arquitectónico y 830 de valor ambiental. Según el documento de la UNESCO, se reconoce en Cuenca "la belleza de su centro histórico, con un tipo particular de arquitectura republicana" y "la armonía que guarda con su entorno geográfico".

La ciudad vive el conflicto entre la modernización y la conservación de su patrimonio arquitectónico y urbanístico que le dio méritos para su declaratoria por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, ya que en muchas calles los adoquines antiguos fueron cambiados por pavimento moderno, y algunas casas coloniales y muchos talleres y negocios tradicionales como carpintería,

panadería a base de horno de leña, tiendas de sombreros, entre otros, están siendo sustituidos por edificaciones modernas y negocios de servicios, restaurantes, Internet, cabinas telefónicas, cuya estética amenaza desdibujar la imagen y el encanto tradicional de la ciudad, afectada también, como muchas urbes modernas, por el creciente tráfico vehicular y la consiguiente contaminación ambiental especialmente de ruido.



Fotografía #41. Iglesia La Catedral
Fuente: www.vivecuador.com



Fotografía #42. Casa Colonial
Fuente: www.vivecuador.com

Principales atractivos individuales que la conforman:

- **Centro histórico:** la mayoría de las antiguas viviendas, caracterizadas por un estilo arquitectónico de corte vernáculo pero visiblemente determinado por lo francés de finales del siglo XIX y comienzos del XX, se fue refaccionando en función de la actividad comercial, siempre pujante y en constante desarrollo. A partir del trazado original de la ciudad, en cuya fundación fueron elementos fundamentales la iglesia y el cabildo, Cuenca ha conservado un aspecto aparentemente colonial, aunque la mayor parte de sus edificios, con excepción de la Catedral Antigua y los Monasterios de las Conceptas y de la Asunción, son de corte republicano. Cuatrocientos cincuenta años después de su fundación española, esta presencia se conserva aún a través de construcciones reveladoras de tres clases de poderes: el Político, mediante la Gobernación y la Municipalidad; el Eclesiástico o Religioso, representado por las dos catedrales; y el de la Justicia o Judicial, cuyo símbolo es el edificio de la Corte Superior de Justicia.
- **Iglesia de la Inmaculada Concepción (Catedral Nueva):** La Catedral de la Inmaculada Concepción, conocida como Catedral Nueva, es el edificio más emblemático de Cuenca. Su construcción inició a finales del siglo XIX y duró más de 100 años. Por ello, entre otras cosas, responde a varios estilos: románico, gótico y renacentista. La Catedral es muy grande. Su fachada es imponente. Y su tamaño provoca en el espectador una impresión de enorme peso. En efecto, podría tratarse de uno de los templos de ladrillo más grandes del mundo. Es importante anotar que sus torres quedaron inconclusas

por un error de cálculo arquitectónico, y que precisamente esa es hoy una de las principales características que conforman la singularidad de este colosal monumento.

- **Iglesia de El Sagrario (Catedral Vieja):** Durante la época colonial la Iglesia Mayor, como se la conoce, fue el principal centro del culto religioso por ser la "parroquia de españoles". Las piedras labradas traídas de las ruinas del Tomebamba, sirvieron para sus cimientos y bases de los muros. La Iglesia Mayor llega a ser catedral con el obispado a fines del siglo XVIII. En la actualidad la iglesia mantiene su estructura básica colonial a pesar de varias remodelaciones realizadas en los siglos XIX y XX. La iglesia en el interior cuenta con tres naves, un altar central y siete laterales. Tanto en expresión como en especialidad están presentes el estilo barroco y renacentista.
- **Iglesia San Francisco:** Tras su llegada en la ciudad, construyen los franciscanos en este lugar el templo dedicado al "Señor de San Francisco". Esta orden permanece en Cuenca por casi tres siglos, hasta el año de 1.860. Luego, ya a finales del siglo XIX, la antigua iglesia empieza a ser totalmente remodelada bajo la dirección de los sacerdotes Isaac Peña Jaramillo y José Ignacio Peña. Hoy en día se conservan aun, en el interior del templo, el gran retablo del altar mayor y el púlpito, cubiertos con pan de oro y tallado en tiempos de la colonia con un hermoso estilo barroco.
- **Iglesia de Santo Domingo:** Se trata de la segunda iglesia más grande de Cuenca (luego de la catedral de la Inmaculada Concepción). Este templo no se levanta en el mismo lugar en el que se construyeron los antiguos convento y capilla de los dominicos, pues los mismos se ubicaban, en tiempos de la colonia, en el área de los dos solares colindantes con la que hoy es la calle Mariscal Lamar. La actual iglesia, en cuya fachada se levantan imponentes dos torres gemelas de 37 metros de altura, empezó a ser construida desde la segunda década del siglo XIX. A su terminación en los años treinta, fue dedicada a la Virgen del Rosario, más conocida como "Morenica del Rosario" y cuya efigie se puede ver aun hoy en el altar mayor de la iglesia.
- **Mueso del Banco Central:** Este famoso museo ofrece una visión global de la historia del Ecuador. La exposición incluye una exhibición de piezas antiguas, esculturas, pinturas, utensilios, todo tipo de objetos y piezas de arte que se remonta a los primeros colonos ecuatorianos. Después de esto también se puede ver los arqueológicos recintos del museo, también explorar el hermoso jardín botánico y la pequeña pajarera del museo.
- **Parque Arqueológico Pumapungo:** El Banco Central ha conservado los vestigios del barrio de la Tomebamba Inka, construida sobre la Guapondélig Cañari. El Parque Arqueológico cuenta con el respaldo académico de la UNESCO y es un espacio educativo alternativo, en el que el "Centro del Saber del Guacamayo y la Serpiente", desarrolla un programa permanente de formación e investigación en arqueología, donde lo cañari e inca merecen toda la importancia científica que los expertos le confieren. La biodiversidad andina, simbólicamente expresada en cultivos y presencia de aves, llena el espíritu compenetrado con las ruinas arqueológicas, entre las que se destacan las Kallancas (bodegas y cuartos para los soldados), el Aklla-huasi (viviendas de las vírgenes del sol), el Coricancha (adoratorio) y las terrazas de cultivo.

- **Plaza de San Francisco:** Esta plaza es centro de venta de tejidos, especialmente del norte del país. Desde la época de la fundación se la conoce como la plaza de la feria y se ha comercializado en ella desde entonces.
- **Mercado de las Flores:** El tradicional Mercado de las Flores está ubicado junto a la Catedral y frente al templo del Carmen. Esta plaza es adornada por la fachada del templo que está hecha de piedra labrada. En este mercado se encuentra una gran variedad de flores, plantas y arreglos para toda ocasión. Es un gran atractivo para los visitantes y se ha convertido en un símbolo de la ciudad.

Usos: Económico, social, cultural, político, turismo.

Amenazas: Contaminación, turismo.

Atractivo 5. Ingapirca

Clasificación

Categoría:	Manifestación Cultural
Tipo:	Histórica
Subtipo:	Sitio Arqueológico
Jerarquía:	III

Características físicas

Ubicación:	Cañar
Extensión:	240 km ²
Altura:	3.180 m.s.n.m
Temperatura:	10 - 14°C
Precipitación:	750mm anuales

Descripción: Las ruinas de Ingapirca constituyen el lugar más importante dejado por la ocupación Inca en Ecuador. Este importante centro arqueológico cuenta con piedras perfectamente talladas y unidas con mortero natural. De estructura elíptica, este Templo del Sol sirvió para la realización de ceremonias y rituales de la cultura Cañarí-Inca. También tuvo fines estratégico-militares. Las ruinas están integradas por un cementerio, observatorios solares, caminos, depósitos, aposentos de sacerdotes y una plaza indígena, entre otros.

Los incas impusieron en Ingapirca, como en todos los centros ceremoniales y administrativos, sus técnicas y sistemas constructivos provenientes de Cuzco. Arquitectos estatales con mano de obra local, garantizaban la dirección y ejecución, siempre teniendo en cuenta la política teocrática estatal y la funcionalidad jerárquica del lugar.

Según las evidencias, todas las edificaciones de Ingapirca tuvieron paredes de piedra cortada, completadas en su parte alta con adobe; su techumbre a dos aguas con una fuerte caída (50- 55°), tenía una estructura de madera, carrizo, amarrados con cabuya y su cubierta con paja de páramo.

Las ruinas de los recintos habitacionales y los palacios más importantes debieron ser enlucidos, mientras las bodegas que no exigían mayor estética podían tener la piedra vista. El templo elíptico de Ingapirca, por su alta jerarquía religiosa, al ser el templo del sol, evidencia el uso de sillares almohadillados al más puro estilo cuzqueño imperial. Las paredes de todos los palacios estaban

adornadas con hornacinas y puertas trapezoidales, testimonios que todavía quedan en uno de los recintos del Akllahuasi y del templo de Ingapirca.



Fotografía #43. Sector de Pilaloma
Fuente: www.vivecuador.com



Fotografía #44. Vista del Palacio del Sol
Fuente: www.vivecuador.com

Principales atractivos que lo conforman:

Pilaloma

El núcleo de esta unidad está definido por una plaza rectangular (12m x 8.60m) desde donde se accedía a 6 recintos que se levantaban a su alrededor. En aquella Oplaza o Kancha de Ingapirca - Ecuador todavía quedan las evidencias de un piso de forma circular (4 m²), empedrado con cantos rodados y asociado a una estela de piedra o wanka parada (1.50m de alto) que señalan el sitio exacto debajo del cual los cañarís habían enterrado a 11 individuos con sus ofrendas de cerámica, cobre, concha (*Spondylus*), hueso y cuerna de venado.

Al continuar hacia las ruinas del extremo semielíptico, se llega a la parte más alta de las ruinas de la Pilaloma, desde donde el visitante se inmiscuye en una competencia visual de escenarios arqueológicos, donde se imponen a modo de un gigantesco teatro griego varias terrazas sostenidas por muros de contención semicirculares, y rodeadas en su parte alta y periférica por una serie de cimientos geométricos que un día fueron las paredes de palacios, casas y bodegas incas. La vista no descansa e, inquieta como allí se vuelve, descubre en primer plano una pendiente en la que una estrecha y larga escalinata de piedra delimitada con altos muros laterales, desciende hasta unos pequeños cubículos o baños ceremoniales de clara filiación inca.

Volviendo hacia atrás, se cae en cuenta que en este punto alto de las ruinas de la Pilaloma se encuentran otras ruinas de los dos recintos laterales con sus puertas orientadas hacia el Castillo. Estos dos recintos dejan un estrecho corredor intermedio de 0.80m que, coincidiendo con el eje longitudinal

de todo el trapecio, avanza hasta su base mayor. Curiosamente, el corredor divide en dos secciones alargadas e iguales a Pilaloma, y atraviesa por la Wanka que señala la tumba múltiple.

Los Palacios

Con este nombre se identifica al grupo de edificios más importantes de Ingapirca - Ecuador, tanto por su ubicación cercana al Templo y delante de la Plaza Ceremonial, como por la organización, tratamiento y grandes dimensiones de cada uno de ellos. Son 6 recintos agrupados en una sola unidad, de los cuales dos cuadrados (10 x 10m) abren sus puertas hacia la Plaza Ceremonial, de frente al Templo; mientras los otros cuatro rectangulares (23 x 9m) forman un conjunto simétrico en torno de un patio mayor (47 x 9m). Entre los dos subgrupos quedan unos espacios trapezoidales a modo de patios posteriores o de secundaria importancia.

A su vez, todos estos palacios están divididos por un corredor rectilíneo de 1.70m de ancho por 44m de largo, cuyo eje tiene una orientación Suroeste Noreste, formando una cruz con el aquel patio mayor. En opinión de los arqueoastrónomos, este corredor sería la segunda galería (la primera estaba en el corredor de Pilaloma) que permitía a los incas observar la orientación del sol y de sus solsticios.

La función de esta unidad con palacios tan grandes, similares a Kallankas, se supone que fue la de hospedar y dar de comer y beber a todos los asistentes a las grandes fiestas de Ingapirca o a las concentraciones convocadas para la gestión administrativa de Hatun Cañar - Ecuador.

Todo el conjunto ocupa un espacio de 2.025 m² y se lo reconoce también con el nombre de La Condamine, en honor del sabio francés que en 1.739 estuvo en Ingapirca y elaboró el plano más confiable sobre estas ruinas y su templo.

La plaza ceremonial

Delimitada, al Este por los Palacios (La Condamine), al Norte por la Elipse o Templo al Sol, al Oeste por el Akllahuasi y al Sur por un edificio largo y por la ladera que desciende hacia los baños, se encuentra el espacio abierto probablemente más amplio e importante de todo Ingapirca. Basta ver que los edificios de los cuatro costados orientan sus puertas hacia esta plaza, incluyendo el acceso del Templo. Su función estuvo asociada con la sacralidad del Templo, del Akllahuasi y de los Palacios; así mismo debió ser el lugar de mayor concentración de asistentes a las fiestas, ritos y reuniones especiales de Hatun Cañar en la administración Inca. Aún hoy constituye el centro más requerido de los visitantes especialmente indígenas, cuando tratan de reeditar sus ritos ancestrales.

El templo al Dios del Sol

El edificio más importante, no solo del conjunto monumental de Ingapirca si no de todo el Norte del Imperio Inca fue y es este Templo de forma elíptica cuyo eje mayor es de 37,10 m por 12,36 m del menor y 4,10 m de altura. Cuenta con 11 hileras paralelas cuyas juntas y llagas perfectamente unidas presentan un esmerado trabajo de sillares almohadillados y traslapados según las normas tradicionales de la arquitectura cuzqueña clásica. Su construcción obedeció a un proceso de adaptación del diseño elíptico que concibió el arquitecto inca sobre el afloramiento de una roca que sobresalía en ese lugar como cima de un profundo barranco. A esa roca se le dio la forma de una elipse y se procedió a revestirla con aquellos bloques simétricamente tallados.

La plataforma elíptica está dividida en su parte central por la presencia de dos recintos cuyos frentes miran opuestamente, uno hacia el oriente y el otro hacia el poniente. A estos dos cuartos les separa un muro medianero con evidencias de nichos u hornacinas trapezoidales; mientras en sus paredes norte y sur, que rematan en altos hastiales, aparecen mirándose dos nichos del tamaño de un hombre y que hacen juego con las puertas de ingreso a cada recinto. Esta edificación con dos ambientes opuestos y sin ventanas es considerada como el santuario del sol. En opinión de los estudiosos arqueoastrónomos, por sus puertas ingresaban los rayos del sol naciente (cuarto oriental) y del poniente (cuarto occidental) hasta los nichos del muro medianero, señalando períodos de iluminación y de sombra conforme a las periódicas variaciones en la salida y puesta del astro rey. Según los experimentos de Ziolkowski, el cuarto oriental habría estado iluminado en el período del solsticio de diciembre, mientras que el occidental en el solsticio de junio, fenómeno interpretado por los sacerdotes y sabios aborígenes para anunciar sus fiestas y el inicio de siembras y cosechas respectivamente en los campos.

Museo

Los materiales culturales expuestos en las diferentes salas de este museo corresponden a la zona de Ingapirca y áreas circunvecinas. La muestra incluye artefactos de cerámica, lítica, metales, huesos y tejidos, distribuidos de acuerdo a un guión cronológico e interpretación del significado cultural de cada pieza. En la primera sala se encuentran paneles informativos sobre el marco histórico de Ingapirca, respaldados con mapas, planos, fotos, piedras clavas cañarís, sillares incas y una maqueta tridimensional de todo el sitio; en la segunda sala aparecen las piezas más significativas de las culturas Tacalshapa , Cashaloma e Inca, expuestas cuidadosamente por materiales (cerámicas, metales, huesos y piedras); por función (utilitaria, ceremonial, militar); por su valor estético (integridad, simbolismo, decoración, etc.); y por la cronología (Integración: 500 - 1480 d.C.; e Inca: 1480 - 1532 d.C.).

En una tercera sala se expone una pequeña muestra etnográfica sobre los vestidos, vivienda e instrumentos de labranza de los actuales indígenas, auténticos descendientes de los cañarís. En caso de requerir mayor información visual, la cuarta sala está dedicada a la difusión del sitio a través de películas, videos y slides. Finalmente en una quinta sala se complementa la atención al visitante ofreciéndole a precios muy simbólicos una variedad de tejidos y artesanías de la región.

Usos: Ingapirca es un sitio arqueológico donde de manera eventual se realizan paseos para disfrutar de la historia del pueblo Cañarí-Inca, también se realizan investigaciones, es un mirador natural donde se puede observar la provincia de Cañar.

Amenazas: Contaminación, turismo.

Atractivo 6. Guayaquil

Clasificación

Categoría:	Manifestación Cultural
Tipo:	Histórica
Subtipo:	Arquitectura
Jerarquía:	IV

Características físicas

Ubicación:	Guayas
Extensión:	344,5km ²
Altura:	5m.s.n.m.
Temperatura:	20 – 27°C
Precipitación:	1.500 mm anuales

Descripción: Guayaquil, oficialmente Santiago de Guayaquil, es la ciudad más poblada de la República del Ecuador. El área urbana de Guayaquil se alinea entre las ciudades más grandes de América Latina. Es además un importante centro de comercio con influencia a nivel regional en el ámbito comercial, de finanzas, cultural, y de entretenimiento. La ciudad es la cabecera cantonal del cantón homónimo y la capital de la provincia del Guayas.

A través de los años ha continuado con su tradición comercial, y actualmente en un proceso fundamentalmente económico, apuesta al turismo, reflejándose en los cambios en el ornato de la ciudad, con un mejoramiento en la autoestima de los ciudadanos, ha sido un proceso que ha tomado años, desde las dos últimas administraciones municipales. Pese a contar con pocas edificaciones históricas, las remodelaciones y ampliaciones de malecones, plazas, parques, y algunos barrios, han convertido a Guayaquil en un destino turístico nacional e internacional, siendo sede de ferias y eventos internacionales.

La zona del centro de la ciudad de Guayaquil es uno de los lugares más importantes, ya que es el más antigua y colonial, importante para los turistas extranjeros tanto como nacionales, el tener a escasos pasos el Malecón 2.000 de gran interés turístico, seguido de las peñas que cuenta con 300 escalones aproximadamente, al terminar toda esta caminata sería interesante de disfrutar de una buena comida en el Puerto Santa Ana. Luego de esta caminata la elección de un buen lugar para descansar es esencial para esto podemos utilizar una herramienta muy importante como Tripadvisor el cual nos pone una

opción de hospedaje como Hostal Suites Madrid ubicado estratégicamente en pleno centro de la Urbe con gran afluencia de extranjeros fácil de reservar y excelente servicio.



Fotografía #45. Vista Malecón 2.000
Fuente: www.vivecuador.com



Fotografía #46. Parque Histórico de Guayaquil
Fuente: www.vivecuador.com

Uno de los lugares más significativos, turísticamente hablando, es el Malecón 2.000, llamado así debido al nombre de la Fundación que ejecutó la obra. El nombre original es Malecón Simón Bolívar. Esta obra es un proyecto de regeneración urbana del antiguo malecón. Con 2,5 km de extensión ofrece a sus visitantes, además de seguridad, grandes monumentos de la historia de la ciudad, museos, jardines, fuentes, miradores, centros comerciales, restaurantes, bares, patios de comida, el primer cine IMAX del Ecuador, muelles, desde donde se puede abordar embarcaciones para realizar paseos diurnos y nocturnos por el río Guayas.

En el Malecón del Salado se puede disfrutar en familia de paseos por el estero en pequeñas embarcaciones y admirar la flora y fauna del estero; además se encuentran discotecas, restaurantes, bares y parques.

Las Peñas es el barrio más antiguo de Guayaquil. En los últimos años se ha transformado para pasar a ser una de las principales atracciones de la ciudad.

Principales atractivos que la conforman:

- **Malecón Simón Bolívar:** Esta monumental obra fue construida en el año 1.999 a orillas del río Guayas, siguiendo el trazado del viejo “Malecón” de la ciudad, pero con un estilo ultra moderno que se ha convertido en la actualidad en uno de los lugares más populares y concurridos para los propios guayaquileños y residentes así como para los visitantes del Ecuador y del extranjero. Es un moderno y futurista paseo costanero con hermosas piletas, fuentes, espacios verdes, juegos para niños, un pequeño jardín botánico y decenas de tiendas, negocios, cafés, bares y restaurantes que

se extiende por varios kilómetros, desde el extremo sur donde el antiguo mercado se convirtió en el imponente “Palacio de Cristal”, frecuente sede de eventos sociales y culturales de nivel internacional; hasta el extremo norte, aquel que colinda con el viejo y tradicional barrio de Las Peñas. Como parte del complejo del Malecón 2.000 se encuentra la vieja Torre Morisca del Reloj, frente al Municipio de la ciudad así como el magnífico Hemiciclo de La Rotonda, el que conmemora el histórico encuentro en ese lugar, frente al río Guayas, de los Libertadores de América, Simón Bolívar y José de San Martín. En el norte del Malecón está el moderno y espectacular complejo del MAAC, el Museo Arqueológico y de Arte Contemporáneo, regentado por el Banco Central del Ecuador así como un teatro IMAX de alta tecnología, único en el Ecuador.

- **Barrio Las Peñas:** Este es uno de los más pintorescos y antiguos rincones de la ciudad “vieja”. La sinuosa y angosta calle Numa Pompilio Llona tiene a sus costados viejas casas cuya arquitectura es de estilo costeño neo colonial. Muchas de esas casas son verdaderos museos habitados por ciudadanos comunes y otras se han convertido en galerías de arte donde los pintores, escultores y otros artistas tienen sus talleres y exponen su obra al público. Varias personalidades del mundo artístico viven en el barrio, que, con sus cafés y bares es el más clásico de los centros “bohémios” de la ciudad. Al extremo norte de Las Peñas se encuentra el recién inaugurado “Puerto Santa Ana” que, al igual que la parte tradicional de Las Peñas, disfruta de espectaculares vistas del Río Guayas.
- **Cerro Santa Ana:** En la empinada colina en la que fuera originalmente fundada la ciudad española, se asientan centenares de casas multicolores que flanquean una escalinata peatonal de 444 gradas hasta alcanzar la cima del cerro. Estas casas son igualmente de las más antiguas de la ciudad y a través de su regeneración y cuidado se han convertido en uno de los mayores patrimonios de la ciudad. La mayoría de estas casas albergan pequeños y pintorescos cafés y bares con sabor muy local, que son un deleite para los visitantes. Cerca de la cima, un museo militar guarda reliquias de lo que fue el “Fortín” de Santa Ana en la época de colonia, incluyendo algunos de los cañones que resguardaban la ciudad desde su elevada posición, mirando a la vez el río Guayas así como las planicies del norte, sur y occidente de la ciudad. En la cumbre del cerro está el viejo Faro que servía de guía a los navegantes del río y una pequeña capilla religiosa.
- **Centro Administrativo:** En el centro del Malecón, frente al río Guayas se encuentran dos imponentes edificaciones de estilo republicano como la Municipalidad de Guayaquil y la Gobernación del Guayas, históricos edificios que hasta el día de hoy son el epicentro de la actividad política y administrativa de la ciudad. Estas edificaciones tienen sobrios y espléndidos salones adornados con pintoras de gran valor histórico, enormes lámparas colgantes, columnas y escalinatas de piedra que les dan un aspecto de grandiosidad.

- **La Catedral:** Originalmente fue construida en madera en 1.547, pero un incendio devoró sus estructuras. En 1.948, se erigió el templo actual de estilo neogótico. Destacan sus vidrieras y el altar de mármol traído de Cuenca. Se encuentra en la calle Chile.
- **Parque centenario:** Es el más grande de **Guayaquil**. Ocupa una extensión de cuatro cuadras, en las que se pueden observar varios monumentos, siendo el de mayor importancia el de La Libertad, que muestra las imágenes de los héroes ecuatorianos. A su alrededor, estatuas de menor tamaño representan la historia, la justicia y el heroísmo.
- **Parque Histórico:** El Parque Histórico es un refugio de vida e historia de la región y su riqueza natural. Es un sitio ideal para el turismo ecológico y arqueológico. En donde el visitante podrá internarse en el exuberante verdor del bosque y caminar por un sendero de madera que lo atraviesa. Este sitio de 8 ha está rodeado de bosques de manglares y otras especies de árboles, como el platanillo, que crecen naturalmente alrededor del río Daule. En el manglar existen 28 especies de animales en cautiverio, entre las que se pueden observar al venado de cola blanca, al mapache y osito lavador, grupos de saínos, tigrillos, osos perezosos, cocodrilos, etc. Existen 90 especies de aves como papagayos, pericos, águila arpía, entre otras. Una zona arquitectónica gracias al trabajo y la entrega de algunos expertos han devuelto la vida a estas antiguas construcciones que fueron restauradas, transportadas hasta el parque y vueltas a reconstruir pieza por pieza, logrando así una perfecta recreación del Guayaquil del siglo pasado.
- **Jardín Botánico de Guayaquil:** El Jardín Botánico conserva aproximadamente 324 especies debidamente identificadas entre ellas árboles maderables como el guayacán y roble; árboles frutales y plantas ornamentales; plantas tropicales exóticas que se las puede apreciar en su propio hábitat, como palmas, nenúfares, orquídeas, heliconias, bromelias y cactus. Para los amantes de la naturaleza es un sitio ideal se puede observar más de 73 especies de aves y más de 60 especies de mariposas. Además de otros animales como armadillos, iguanas, conejos y gansos.

Usos: Económico, social, cultural, político, turismo.

Amenazas: Contaminación, turismo.

Atractivo 7. Valdivia

Clasificación

Categoría: Manifestación Cultural
Tipo: Histórica
Subtipo: Sitio Arqueológico
Jerarquía: II

Características físicas

Ubicación: Santa Elena
Extensión: 47km²
Altura: 2 m.s.n.m.
Temperatura: 25°C
Precipitación: 500mm anuales

Descripción: Valdivia tiene antigüedad data aproximadamente de 3.500 a 1.800 años a.C., los Valdivianos fueron pueblos de pescadores que su alimentación consistía en el pescado, mariscos y también de la caza y de una incipiente agricultura pues en esa época no conocían los metales, y sus herramientas, utensilios y armas eran de piedra. Habitaban en casa construida en lugares elevados con techos de bijao. Tal como lo testimonian las incontables piezas encontradas, las personas no usaban vestimentas y sólo cubrían sus partes íntimas con pieles o cortezas de árboles.



Fotografía #47. Comuna de Valdivia
Fuente: www.vivecuador.com



Fotografía #48. Atardecer en Valdivia
Fuente: www.vivecuador.com

Valdivia es un puerto de pescadores con todo el ritmo de embarcaciones van y vienen del mar cargando en su interior con todas las riquezas con que la naturaleza ha dotado a las aguas ecuatorianas,

es además cuna de una de las más importantes culturas de América, de la cual lleva orgulloso el nombre.

En Valdivia encontrará a cada paso de las huellas imborrables de las milenarias costumbres de formas de vida. Desde la plaza central donde los lugareños han construido un monumento que representa a la Venus de Valdivia, la más tradicional de las estatuillas de cerámica que se han encontrado en las numerosas excavaciones arqueológicas realizadas por expertos en ese sector.

Principales atractivos individuales que la conforman:

- **Eco Museo:** Los integrantes de esta cultura las más antigua de América, fueron grandes cultores del arte, tal como se refleja en las más de 25.000 vasijas, tiestos y figurillas de gran belleza decoradas geométricamente en colores rojo, negro y gris.
- **Artesanías:** Los actuales pobladores, denominan la técnica artesanal en piedra y en “*Spóndylus*” una codiciada concha marina que tallada y labrada, se plasma en artesanías dignas de llamarse obras de arte, las encontrará en el Eco Museo de Valdivia.
- **El Acuario:** Es otro sitio de visita obligada, en donde se puede admirar diversas especies marinas de gran belleza. Durante el recorrido por nueve cabañas que ilustrarán al turista acerca de la vida marina en las cálidas aguas del Pacífico Sur; muestra 118 especies nativas provenientes de la zona costera de Guayas y Manabí, entre ellas: peces, moluscos, pulpos, crustáceos, reptiles, tortugas y culebras. Los máximos atractivos son un pingüino llamado Óscar y una loba marina bautizada como ‘Nena’, ambos arrastrados por la corrientes provenientes de la zona sur del continente. Luego verán los estanques con peces de interés comercial y peces de color como robalos, morenas, manguera, sapos, ángeles, arco iris, tamboleros sol, oro y mucho más.

Atractivo 8. Nacionalidad Achuar

Categoría:	Manifestación Cultural
Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Grupo Étnico Achuar
Jerarquía:	IV
Ubicación:	Morona Santiago, Sureste de Pastaza
Población:	Aproximadamente 7.000 habitantes
Idioma:	Achuar

Descripción: La palabra "Achuar" significa, se divide en dos partes la primera a que significa "Morete" que es una palma que crece en zonas pantanosas del bosque lluviosos amazónica y chuar que significa "gente", "persona", es así que a los achuar se les conoce como la gente del morete que habita en la selva baja ecuatoriana.

Tradicionalmente la población tiene un asentamiento disperso, las casas están separadas entre sí por distancias que requieren de uno a varios días de recorrido.



Fotografía #49. Anciano Achuar
Fuente: Ecodass, 2.007

La autoridad de cada hogar era el jefe de cada familia. Adquiría un liderazgo cuando era más guerrero o porque eran un shamán poderoso. Sus miembros están unidos por lazos de sangre y por ello la familia constituye la unidad económica social y política. Los enfrentamientos generalmente se daban entre clanes y por el rapto de mujeres. Razón por la cual vivían muy dispersos y por ello tenían territorios muy amplios. También se practicaba la poligamia, es decir, el hombre podía casarse con dos o más mujeres. Esto, con la idea de dejar muchos descendientes y tener abundancia de productividad

alimentaria. Además se practicaba el levirato. Los Achuar viven básicamente de un tipo de agricultura de subsistencia y de la cacería. Complementan su alimentación con la pesca y recolección de frutos, plantas e insectos. En años recientes, el tradicional territorio de caza empieza a ser sustituido por pastizales para la cría de ganado.

Arquitectura popular: Sus viviendas tienen forma de choza con una figura elíptica perfecta, para la construcción de estas materiales de la zona como el pambil, turuji, kampanak, pumpuná, teren, chupí entre otras clases de palmas para el techo, madera y caña para el resto de la casa, son construidas por sus propios habitantes conservando la forma ancestral para su construcción. Cada casa se divide en dos partes; la primera es el EKEN que es el parte de la mujer, aquí encontramos una pequeña habitación que no se divide de la casa, una pequeña cocina que consiste de tres troncos largos, y en donde almacenara cosas necesarias para el aseo de la casa y algo de alimentos; la segunda es el TANKAMASH y es la parte del hombre en donde recibe visitas de amigos y familiares, cuando esto ocurre la mujer no puede transitar por esta zona de la casa cuando se tenga visitas a menos que sea para servir su bebida popular llamada chicha, aquí además el hombre almacenara sus armas necesarias para la casería como la cerbatana, lanzas y cosas necesarias para la pesca como redes y cañas.

Vestimenta: Su vestimenta consiste en: itip (falda o vestido), shakap (cinturón), patake (brazalete), akitiai (aretes), tentemp (corona o cintillo) y asumtai que es el maquillaje o pintura para la cara.

Gastronomía: Los Achuar tienen la costumbre de recibir al visitante con un pilche (cuenco) lleno de chicha, la cual es su bebida típica y su principal alimento, su comida tradicional se basa en especies que adquieren de la naturaleza sin azúcar y sin condimentos como: ayampaco o mahíto, caldo de guanta, guanta asada, caldo de palmito, papa china, yuca, plátano, entre otros.

Ceremonias:

El Shamanismo

Es la identificación con la madre tierra, quien representa a todo el universo. Pero no como usuarios de esta, los shamanes son los guardianes guerreros que cuidan a ese EDÉN pues de ello depende la vida de todos los seres vivientes.

La palabra "Shamanismus" tiene un origen Tungus-Siberiano que significa: HOMBRE-DIOS-MEDICINA. Donde el Chaman es el ejecutante que utiliza las bondades de las "plantas de poder" y las fuerzas espirituales.

El "ritual shamánico" para la activación de la conciencia y el éxtasis shamánico es alcanzado a partir de diversos métodos y prácticas o con la ayuda de "plantas de poder" (ayahuasca). A pesar de que el Shamanismo es una medicina espiritual, no es ninguna religión, sino que las prácticas shamánicas están basadas en los valores y categorías de creencia del Shaman. Podríamos asegurar que con la práctica shamánica se logra despertar posibilidades que son desconocidas para el hombre común, que en definitiva son formas "Meta-psíquicas", es el lugar a donde el hombre espiritual se conduce a lo trascendental. El Shamanismo, es una de las más valiosas expresiones de la resistencia a morir del espíritu y práctica cultural de los indios amazónicos.

El Arutam

En su búsqueda del fundamento de la existencia, un alguien en quien tiene fe, expresada en sus ritos y mitos, con el fin de adquirir de ese alguien "la bendición" para una vida mejor, el pueblo Achuar reconoció a un ser a quien consideró superior, el que desde su mundo sobrenatural brindó siempre al Achuar todos los servicios espirituales que necesitaba. El Achuar lo llama Arutam ; cada joven Achuar, antes de llegar a la pubertad, para recibir la protección requerida necesita tener un encuentro con "Arutam", el cual lo logran a través de una ceremonia ritual y el uso de las plantas sagradas, con el cual, el joven tendrá una visión, un encuentro sobrenatural con su dios, quien, le guiará y le dará las bases para desarrollarse como hombre Achuar. Se manifiesta, como sus divinidades arquetípicas:

Como Nunkui, para crear las hortalizas y la vida del subsuelo en donde vive ella. Por ello para el Achuar el subsuelo, es tan importante como el suelo porque allí reside nuestra madre Nunkui. Esta palabra viene de dos raíces: nunk(a), "tierra" y Ui, "en"; que significa "en la tierra".

Desde el subsuelo, Nunkui hace que el suelo sea fértil. Por ello si explotamos el petróleo que se encuentra en el subsuelo destruimos el hábitat de Nunkui y por consecuencia acarreamos la maldición de ella y nuestros suelos ya no producirán.

- Otras divinidades, como el Shakaim para crear la selva y enseñar el trabajo a los hombres.
- Como Uwí, para renovar cada año el Ciclo Vital de los hombres, animales y plantas.
- Como Etsa, para crear los animales, liberar a los hombres de las malas inclinaciones y todo lo referente a la caza.
- Como Tsunki, para crear los animales del agua enseñando todo los aspectos de la pesca y la salud.
- Como Ayumpum para dar vida a los muertos, haciéndoles nacer nuevamente.

Mitos y Leyendas:

Nambera

En tiempos antiguos, se dice, había personas diferentes a las actuales. Entonces, todos los animales y pájaros eran personas (achuar). El jaguar, el perezoso, los monos negros, pardos y rojos; todas las aves, peces, caracoles y cangrejos eran personas. En el fondo de un lago yacía tendida "pangi", la gran serpiente. Ella tenía la intención de matar a muchas personas, por lo que todas ellas decidieron abrir una brecha en la orilla y vaciar las aguas del lago. ¡Ahora viene!, ¡ahora viene!" gritaron y, todos a una, la mataron. Luego el pájaro mashu tomó un cuchillo y cortó la cabeza de la serpiente.

¡Sácale el cuero cabelludo, despelléjale la cabeza!, gritaron todos. Ahora nos reuniremos y haremos una fiesta; las viudas prepararán buena chicha de yuca. Podremos entonces bailar y celebrar porque hemos matado a la serpiente", dijeron. En efecto, todos festejaron y bailaron. No obstante, antes de regresar a sus casas, su lenguaje fue alterado, por lo que ya no se entendían entre sí. Muchos de ellos fueron provistos de alas y otros se convirtieron en peces. Solo los monos continuaron parecidos a las personas. Y todo se acabó.

Usos: Las comunidades indígenas están cruzando por un proceso de reivindicación social, ya no quieren ser utilizados y explotados por los mestizos, por las operadoras de turismo, por tal razón incrementan iniciativas en proceso de consolidación para ofertar recursos turísticos que se encuentran en su territorio y de esta manera convertirse en los beneficiados directamente.

Amenazas: Un buen porcentaje de las características descritas, han desaparecido por la penetración de la misión salesiana, y evangélicas y posteriormente por la intromisión de las compañías petroleras, de los militares y de los colonos quienes han modificado profundamente el hábitat y la cultura de este pueblo milenario.

Atractivo 9. Nacionalidad Huaorani

Categoría:	Manifestación Cultural
Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Grupo Étnico Huaorani
Jerarquía:	IV
Ubicación:	Paztasa, Napo, Orellana
Población:	Aproximadamente 2.000 habitantes distribuidos en 24 comunidades
Idioma:	Wao terero

Descripción: Huaorani significa "gente" o "persona." Para ellos la unidad básica tradicional o grupo doméstico es el “nanicabo”, constituido por familias ampliadas o múltiples compuestas por un número de 6 a 15 familias que habitan bajo un mismo techo o “maloca”; estos grupos domésticos son autosuficientes, autónomos y están organizados alrededor de un anciano o anciana de cuyo nombre se deriva el nombre del grupo doméstico.



Fotografía #50. Huaorani soplando bodoquera
Fuente: Ecodass, 2.007

La unidad territorial o grupo local se denomina “huaomoni”, que es la unión de varios “nanicabos”; los “huaomoni” son de carácter endógamo, al interior del cual deben darse los matrimonios entre primos cruzados y las relaciones de alianza.

Tradicionalmente la nacionalidad Huaorani era nómada; en la actualidad aún persisten las migraciones poblacionales temporales y otras comunidades están sedentarizadas.

Su economía es de subsistencia en huertos temporales, además de la caza, la pesca y la recolección de frutos. El medio natural les provee de recursos para la construcción de viviendas, artesanía y la alimentación. Algunos tienen contacto directo con el mercado, ya sea a través de la venta de fuerza de

trabajo a las petroleras como de la venta de sus artesanías. En actividades de interés comunal practican la minga.

Arquitectura popular: La vivienda es de forma rectangular construida con madera de la zona, con techo a dos aguas y cubierta de hojas de palma entretejidas. En su interior cuelgan las hamacas y guardan los utensilios de caza y de cocina.

Vestimenta: Viven completamente desnudos pero la presión civilizadora empieza a generalizar la vestimenta occidental.

Gastronomía: La alimentación no es abundante y tiene como ingredientes básicos el plátano y la yuca, o el pescado de río, entre los cuales se destaca el boca chico y el paiche. La bebida típica de esta zona es la chicha de yuca masticada. Esta solo se prepara en ocasiones especiales. Por lo general, cuando viste una comunidad le ofrecerán chicha de avena o de plátano.

Cosmovisión:

Curare, medicina tradicional y etnobotánica

El Huaorani tiene un conocimiento elaborado de la vida de las plantas de la selva circundante. Una de sus habilidades más elaboradas es la extracción del curare, una neurotoxina potente, para su uso en dardos para cerbatanas en la caza y en la guerra. Frecuentemente cazan monos. Actualmente algunos Huaorani trabajan en un proyecto etnobotánico para documentar, y preservar su conocimiento de la vida de las planta y de sus aplicaciones.

Es notable su detallado conocimiento de la geografía y la ecología. Las plantas, especialmente los árboles, tienen un interés complejo e importante para el Huaorani. Su almacén de conocimientos botánicos es extenso e incluye los venenos, alucinógenos y las medicinas. También relacionan las plantas con sus propias experiencias. La palma del chontaduro *Bactris gasipaes* es usada para hacer las lanzas y cerbatanas, además de producir la fruta, y se asocia con los antepasados. La Balsa *Ochroma lagopus* es usada con propósitos ceremoniales.

El espíritu del bosque

Para la cosmovisión Huaorani no hay distinción entre el físico y los mundos espirituales y los espíritus están presentes a través del mundo. Creen que alguna vez el mundo entero era un bosque *ömë*. La selva es la base esencial de su supervivencia física y cultural. Para ellos, el bosque es la casa, mientras

que el mundo exterior es inseguro: El vivir en el bosque ofrece la protección contra la brujería y los ataques de la gente vecina. Ellos sintetizan esto diciendo: "los ríos y los árboles son nuestra vida." El bosque teje la tela de la vida y de los conceptos de cada Huaorani sobre el mundo.

El Huaorani cree que los animales de su bosque tienen espíritu. Esto es la base de una mezcla peculiar de las prácticas que reconocen y respetan animales, pero no los blindan del daño para el uso humano. La caza provee una parte importante de la dieta de Huaorani y es de significación cultural. Para contrapesar la ofensa de la caza, un chamán demuestra respeto a través de la preparación ritual del curare usado en los dardos. La caza con tales dardos no se considera matar, sino recuperación, cosecha de los árboles. Tradicionalmente, limitaron las especies buscadas a los monos, aves, y pecarís. Nunca cazan tampoco venados y tampoco ninguna serpiente ni el jaguar ni otros depredadores carnívoros como el águila. Se supone que los Huaorani descienden de la unión de un jaguar y un águila y que las serpientes son un presagio muy malo y la matanza de ellas es un tabú de gran alcance.

Usos: Las comunidades indígenas están cruzando por un proceso de reivindicación social, ya no quieren ser utilizados y explotados por los mestizos, por las operadoras de turismo, por tal razón incrementan iniciativas en proceso de consolidación para ofertar recursos turísticos que se encuentran en su territorio y de esta manera convertirse en los beneficiados directamente.

Amenazas: Un buen porcentaje de las características descritas, han desaparecido por la penetración de la misión salesiana, y evangélicas y posteriormente por la intromisión de las compañías petroleras, de los militares y de los colonos quienes han modificado profundamente el hábitat y la cultura de este pueblo milenario.

4) Prestadores de servicios

Cuadro #3. Establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo año 2009

ACTIVIDAD	2009
Alojamiento	3.399
A & B	10.299
Agencias Viajes	794
Líneas Aéreas	80
Recreación	435
Transporte terrestre y varios	194
Transporte fluvial y marítimo	103
TOTAL	15.304

Fuente: Min. Turismo, Catastro de Establecimientos Turísticos 2010

Elaborado por: Dany Avalos

c. Caracterización de la demanda

1) Justificación del estudio

Los hoteles “Radisson Edwardian” se encuentran ubicado en la capital económica y turística del Reino Unido, y además es una de las top cinco ciudades más visitadas de Europa, la cadena Radisson cuenta una imagen consolidada en el mercado mundial y cuenta con hoteles en las principales capitales de los cinco continentes, por lo que su afluencia de turistas ha aumentado con el tiempo, además proyecta un crecimiento aún mayor en un futuro cercano gracias a la realización de los juegos olímpicos Londres 2012. La infraestructura hotelera de Londres por tanto esta en continuo desarrollo, surgen nuevas empresas cada año que acentúan la competencia. Debido a sus potencialidades y con las tendencias cambiantes del mercado, el hotel ha implementado desde finales del año 2.008 una serie de servicios complementarios a través de la venta de productos turísticos a destinos como Australia y España, en los cuales ha encontrado, el segmento ideal para impulsar su crecimiento.

En la industria hotelera europea actual, los servicios complementarios representan aproximadamente un 20% de los ingresos netos, es así que los servicios complementarios se convierten en una herramienta que puede marcar diferencias entre los competidores. Destinos como Ecuador que en un territorio tan pequeño, pero lleno de riquezas naturales y culturales en el año 2009 recibió a 970.086 turistas, lo convierten en un mercado potencial para el diseño de nuevos productos complementarios para la franquicia, es así que un estudio de mercado permite mediante un análisis cuali-cuantitativo conocer las características del cliente, y sentar una base para el diseño del producto y la toma de decisiones futuras. El mantener activa esta red de información activa apoya al fortalecimiento de los productos y/o servicios turísticos, y genera mayores oportunidades de éxito en un negocio tan cambiante como el que nos compete.

2) Cálculo de la muestra

La cadena “Radisson Edwardian” Hotels de la ciudad de Londres alberga en sus instalaciones alrededor de 600.000 turistas anuales según la información proporcionada por el departamento de administración, de estos el 19% son turistas nacionales que equivalen a 114.000 visitantes al año. Este se convierte en nuestro universo de estudio, se ha calculado la muestra para la aplicación de encuestas se trabajó con un margen de error del 5%.

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula propuesta por Canavos detallada a continuación:

$$n = \frac{N(P.Q)}{(N-1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + P.Q}$$

$$n = (114.000 * 0,25) / ((113.999) * (0,05/2)^2) + 0,25$$

$$n = 399 \text{ encuestas.}$$

3) Tabulación de datos

i. Pregunta N°1. Interesados en visitar Ecuador

Cuadro #4. Interesados en visitar Ecuador

Opción	Número	Porcentaje
Si	143	35%
No	256	64%
Total	399	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dany Avalos

Gráfico #4. Interesados en visitar Ecuador



Fuente: Cuadro #4

Realizado por: Dany Avalos

El 35% de los encuestados están interesados en visitar Ecuador, lo que reduce nuestro segmento de mercado a 39.900 personas, sin embargo tenemos que tomar en cuenta que 27.014 turistas que en el año 2.009 de nacionalidad británica visitaron Ecuador; así que nuestro mercado potencial real se reducirá a 12.886 visitantes.

ii. Pregunta N°2. Edad

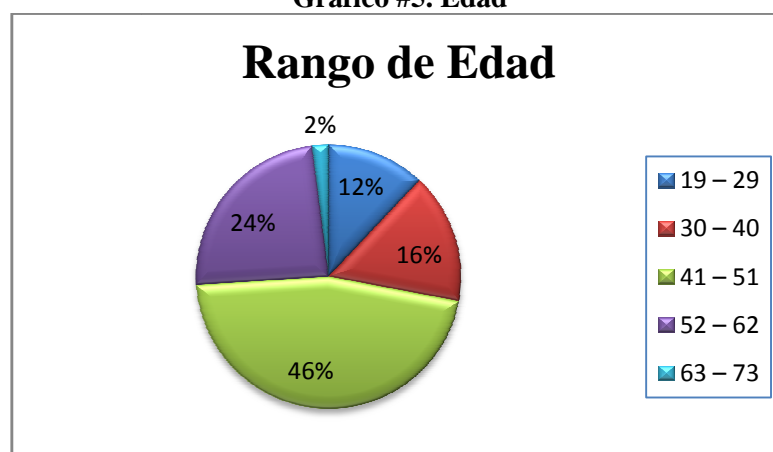
Cuadro #5. Encuestados Edad

Opción	Número	Porcentaje
19 – 29	4	2%
30 – 40	32	16%
41 – 51	92	46%
52 – 62	48	24%
63 – 73	23	12%
Total	199	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dany Avalos

Gráfico #5. Edad



Fuente: Cuadro #5

Realizado por: Dany Avalos

El 46% de los encuestados tienen un rango de edad que va de los 41 a 51 años, seguido de las personas de 52 a 62 años, entre estos dos segmentos ocupan el 60% de la demanda.

iii. Pregunta N°3. Sexo

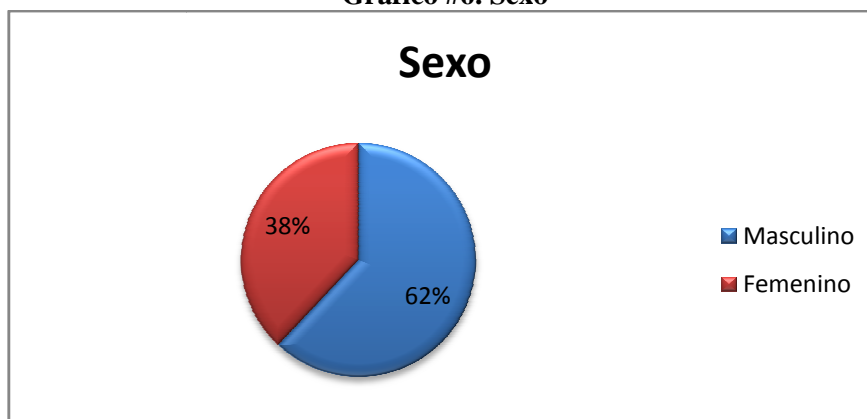
Cuadro #6. Encuestados Sexo

Opción	Número	Porcentaje
Masculino	123	62%
Femenino	68	38%
Total	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dany Avalos

Gráfico #6. Sexo



Fuente: Cuadro #6
Elaborado por: Dany Avalos

El 62% de los encuestados pertenecen al sexo masculino que representan la mayoría de este segmento de mercado, el 38% restante pertenecen al sexo femenino.

iv. Pregunta N°4. Ocupación

Cuadro #7. Ocupación

Opción	Número	Porcentaje
Profesional	155	78%
Estudiante	26	13%
Otros	18	9%
Total	199	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Dany Avalos

Gráfico #7. Ocupación



Fuente: Cuadro #7
Elaborado por: Dany Avalos

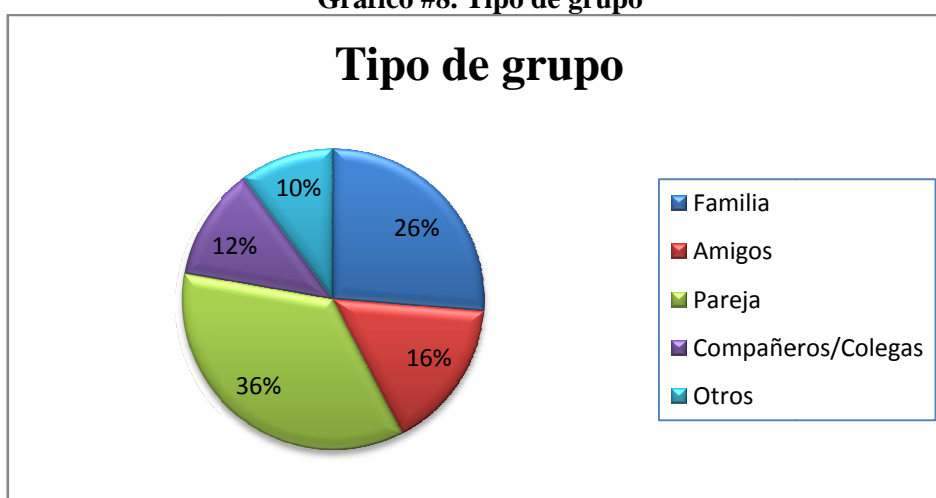
El 78% de los encuestados son profesionales convirtiéndose en la mayoría, seguido del 13% de estudiantes y entre el segmento otros tenemos a comerciantes y jubilados.

v. **Pregunta N°5. Tipo de grupo****Cuadro #8. Tipo de grupo**

Opción	Número	Porcentaje
Familia	52	26%
Amigos	32	16%
Pareja	69	35%
Compañeros/Colegas	25	12%
Otros	21	10%
Total	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dany Avalos

Gráfico #8. Tipo de grupo

Fuente: Cuadro #8

Elaborado por: Dany Avalos

El 36% de los encuestados viajan con su pareja, le sigue el segmento de la familia con un 26%, el 16% le gustaría viajar amigos, estos dos mercados abarcan el 78% de la demanda y viajan en grupos de 2 a 3 personas que los convierte el más significativo para nuestra investigación.

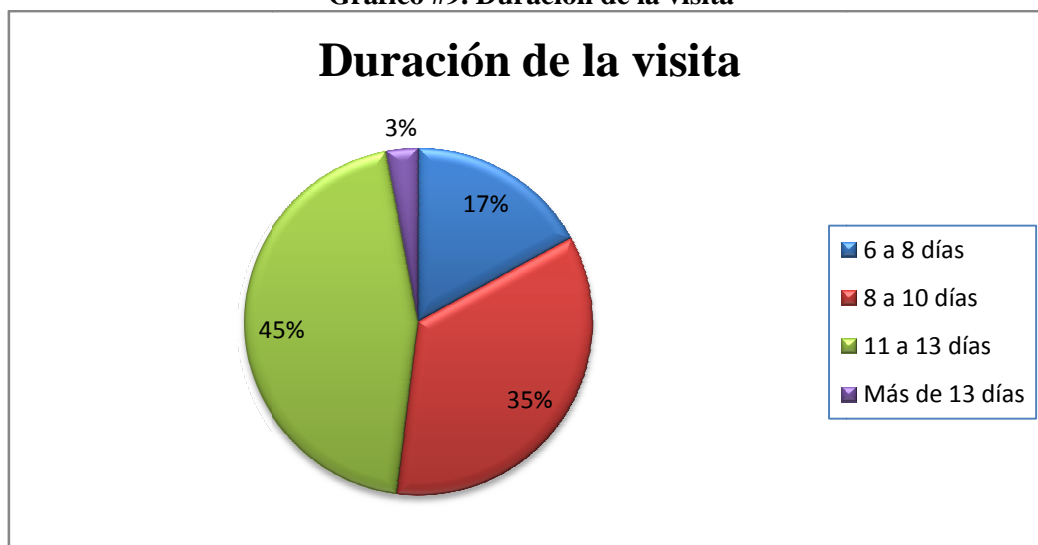
vi. **Pregunta N°6. Duración del viaje****Cuadro #9. Duración del viaje**

Opción	Número	Porcentaje
6 a 8 días	34	17%
8 a 10 días	70	35%
11 a 13 días	89	45%
Más de 13 días	6	3%
Total	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dany Avalos

Gráfico #9. Duración de la visita



Fuente: Tabla #7

Elaborado por: Dany Avalos

El 45% de los encuestados les gustaría quedarse de 11 a 13 días, con el 35% le sigue el segmento de las personas que visitarían Ecuador de 8 a 10 días, estos dos grupos constituyen el 80% de nuestro mercado y en que se debe enfocar para el diseño de los productos.

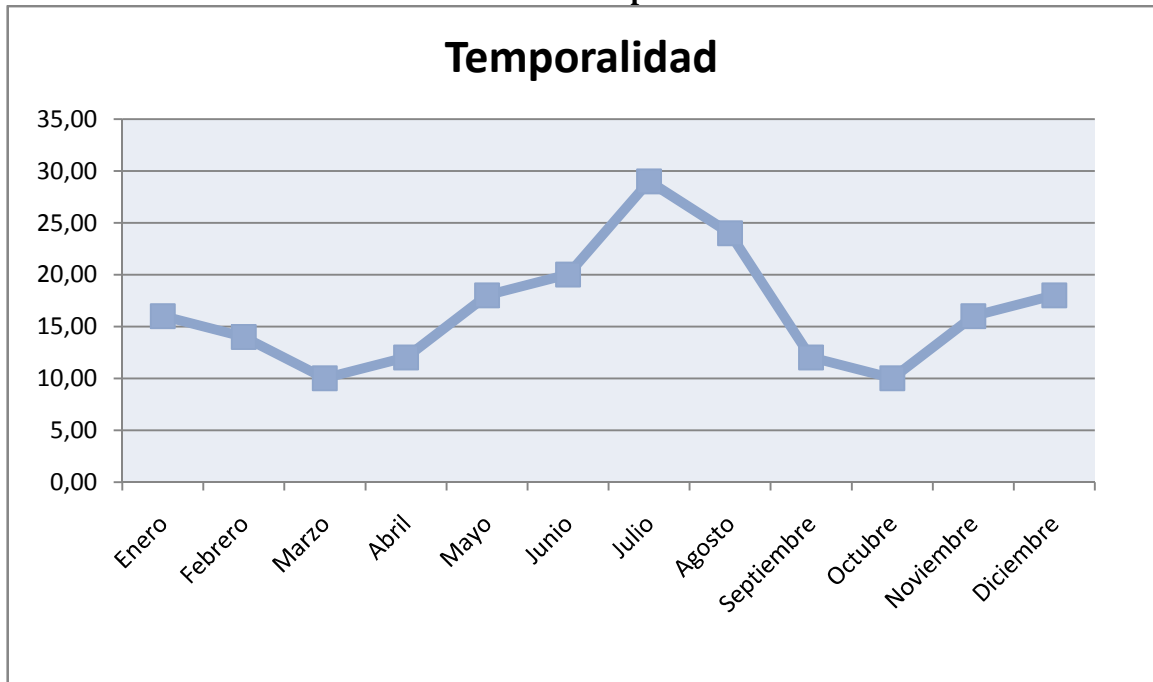
vii. Pregunta N°7. Temporalidad

Cuadro #10. Temporalidad

MES	# de Visitantes	Porcentaje	Temporalidad
Enero	16	8%	Baja
Febrero	14	7%	Baja
Marzo	10	5%	Media
Abril	12	6%	Baja
Mayo	18	9%	Media
Junio	20	10%	Alta
Julio	29	15%	Alta
Agosto	24	12%	Alta
Septiembre	12	6%	Media
Octubre	10	5%	Media
Noviembre	16	8%	Baja
Diciembre	18	9%	Baja
PROMEDIO	199	100%	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Dany Avalos

Gráfico #10. Temporalidad

Fuente: Cuadro #10

Elaborado por: Dany Avalos

Según los encuestados buscan viajar son de Junio a Septiembre con 9, 10, 15, 12 y 9% respectivamente, esto representa el 55%, por lo cual esta es la temporada del año en la que deberá enfocarse la mayor parte de la promoción.

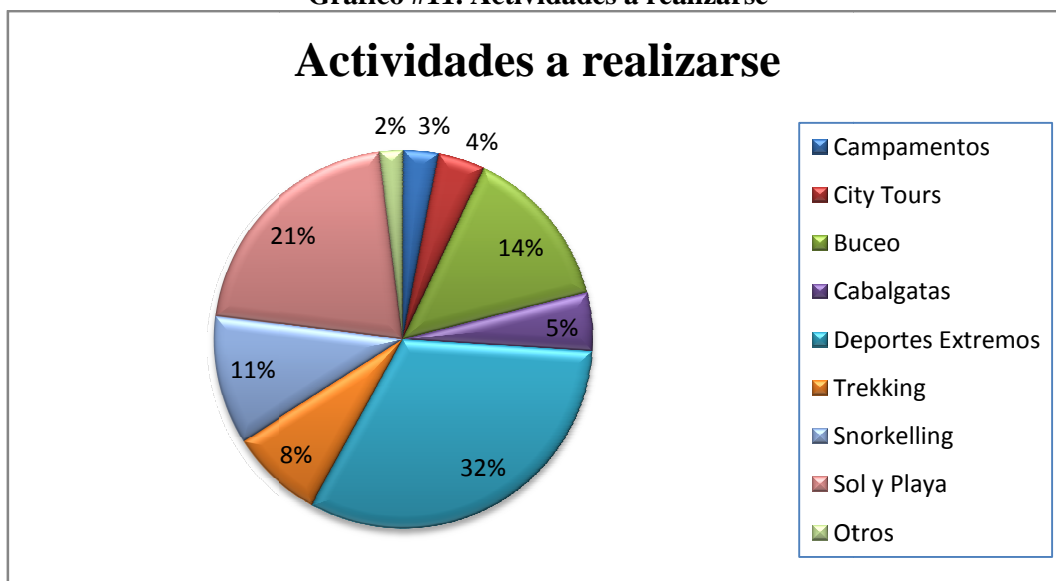
viii. Pregunta N°8. Actividades a realizarse

Cuadro #11. Actividades a realizarse

Opción	Número	Porcentaje
Campamentos	6	3%
City Tours	8	4%
Buceo	24	14%
Ornitología	10	5%
Deportes Extremos	69	32%
Caminatas	18	8%
Snorkeling	22	11%
Sol y Playa	42	21%
Otros	4	2%
Total	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dany Avalos

Gráfico #11. Actividades a realizarse

Fuente: Tabla #9

Elaborado por: Dany Avalos

Al 32% de los encuestados le gustaría la práctica de deportes extremos (kayaking, canoing, rafting, etc.), seguido por el buceo y snorkeling con un 14 y 11% respectivamente, estas son las principales actividades a enfocarse para el diseño de productos, el turismo de playa abarca el 21% marca otro segmento claro de mercado que debe tomarse en cuenta, otras actividades como ciclismo, pesca deportiva ocupan el 2%.

ix. Pregunta N°9. Gasto promedio por persona al día

Tabla #12. Gasto promedio por persona por día

Opción	Número	Porcentaje
71 a 90£ al día	18	9%
91 a 110£ al día	64	33%
111 a 130£ al día	67	39%
131 a 150£ al día	54	27%
Más de 150£ al día	4	2%
Total	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dany Avalos

Gráfico #12. Gasto promedio por persona al día

Fuente: Tabla #10

Elaborado por: Dany Avalos

El mayor segmento de los encuestados es del 39% con un gasto promedio de 111 a 130€ diarias por persona, mientras que el 33% están dispuestos a gastar de 91 a 110€, le sigue con un 27% los turistas con un gasto de 131 a 150€, estos tres segmentos son muy importantes ya que el gasto promedio elevado y significativo sin embargo hay que tomar en cuenta que los precios incluyen tickets aéreos, lo que se debe tomar muy en cuenta para la determinación del P.V.P. de los productos.

x. Pregunta N°10. Medios de información

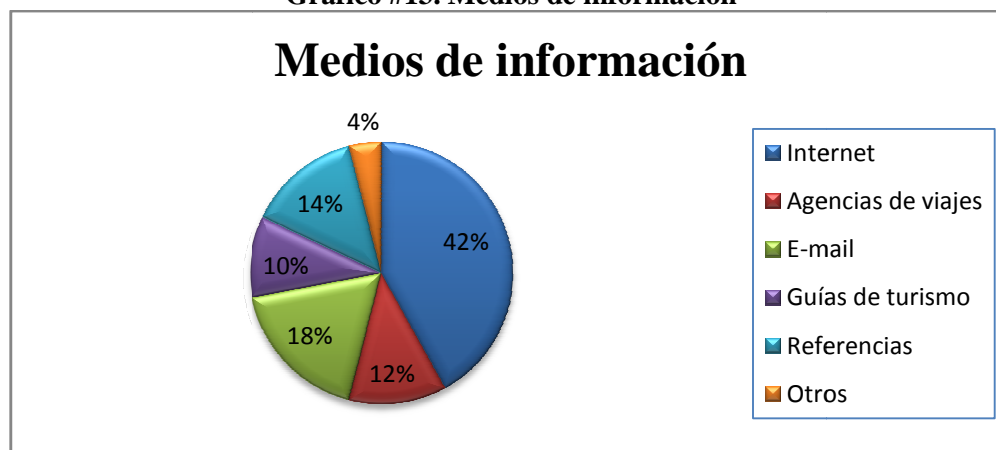
Cuadro #13. Medios de información

Opción	Número	Porcentaje
Internet	83	42%
Agencias de viajes	24	12%
E-mail	36	18%
Guías de turismo	20	10%
Referencias	28	14%
Otros	8	4%
Total	199	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Dany Avalos

Gráfico #13. Medios de información



Fuente: Cuadro #11
Elaborado por: Dany Avalos

El 42% de los encuestados afirman que el medio de información que más utilizan es el internet, le sigue las personas que reciben promociones por correo electrónico con el 18%, el 12% lo hacen por medio de agencias de viaje; apenas el 10% lo han hecho por referencias de personas que han visitado diferentes sitios turísticos, al igual que las guías de turismo.

4) Perfil del turista

El estudio realizado indica que el perfil del turista que está interesado en visitar Ecuador tiene un rango de edad entre 41 y 51 años y entre 52 y 62 años con el 42% y 24% respectivamente; el 62% pertenece al sexo masculino, los principales sitios de procedencia son Londres con el 64%, Irlanda y Escocia con el 21% y Manchester con el 13%.

El 78% de los entrevistados son profesionales convirtiéndose en la mayoría, seguido del 13% de estudiantes y entre el segmento otros tenemos a comerciantes y jubilados; el 36% de ellos viajan con su pareja, le sigue el segmento de la familia con un 26%, el 16% le gustaría viajar amigos, estos dos mercados abarcan el 78% de la demanda y viajan en grupos de 2 a 3 personas.

Al 45% del mercado potencial le gustaría quedarse de 11 a 13 días, con el 35% le sigue el segmento de las personas que visitarían Ecuador de 8 a 10 días, estos dos grupos constituyen el 80% de nuestro mercado potencial; quienes buscan viajar en su mayor parte de Junio a Septiembre con 9, 10, 15, 12 y 9% respectivamente, esto representa el 55%, esto debido a la temporada vacacional europea.

En lo que corresponde a las actividades a realizarse al 32% de los encuestados le gustaría la práctica de deportes extremos (kayaking, canoing, rafting, etc.), seguido por el buceo y snorkeling con un 14 y 11% respectivamente, estas son las principales actividades a enfocarse para el diseño de productos,

el turismo de playa abarca el 21% marca otro segmento claro de mercado que debe tomarse en cuenta, otras actividades como ciclismo, pesca deportiva ocupan el 2%; y estarían dispuestos a gastar diariamente el 39% de 111 a 130£, mientras que el 33% están dispuestos a gastar de 91 a 110£, le sigue con un 27% los turistas con un gasto de 131 a 150£, estos tres segmentos son muy importantes ya que el gasto promedio elevado y significativo.

El 42% de los encuestados afirman que el medio de información que más utilizan es propagandas por internet, le sigue las personas que reciben promociones por correo electrónico con el 18%, el 12% lo hacen por medio de agencias de viaje; apenas el 10% lo han hecho por referencias de personas que han visitado diferentes sitios turísticos, al igual que las guías de turismo, esto indica que la promoción a través de internet y correos electrónicos será un aspecto fundamental para promocionar los nuevos servicios.

B. DISEÑO DE UN ESTUDIO TÉCNICO - OPERATIVO

1. Estudio técnico

De acuerdo a lo establecido en el análisis del entorno (infraestructura turística, actividades turísticas), y estudio de mercado a través de la determinación del estudio de la oferta (potencial turístico, inventario de atractivos turístico) y la demanda (perfil del turista); se ha determinado el diseño de tres productos turísticos; cada uno con características peculiares de acuerdo a la región en que se va a ejecutar, variará en sus tiempos de duración, actividades a realizarse, precios. Todo esto con el objetivo de brindar a nuestro mercado objetivo una variedad atractiva de productos turísticos, satisfacer las necesidades del cliente y establecer una serie de nuevos servicios complementarios en el mercado nacional del Reino Unido, que visita la cadena hotelera Radisson Edwardian.

a. Diseño de productos turísticos

1) Producto 1

Nombre: The Andean Mountains; adventure, culture, the country peace

Codificación: REECU001

Duración: 11 días, 10 noches

Dificultad: Moderado

Carácter: Natural - cultural

Descripción: “Experimenta las costumbres de la población de los Andes ecuatorianos, junto a la paz y tranquilidad del campo y sus maravillosos paisajes naturales”

Día 1. Arribo a Quito

Consiste en un viaje de 18 horas que parte desde el aeropuerto internacional Heathrow de la ciudad de Londres con destino al aeropuerto Mariscal Sucre de la ciudad de Quito, luego se realizará el transfer – in hacia las instalaciones del hotel Radisson combinado con una explicación rápida y concisa acerca de aspectos generales del territorio ecuatoriano y el contenido del producto turístico, allí se celebrará de una pequeña bienvenida para los visitantes seguida de la cena y fin de la primera jornada.

Día 2. Quito

En la mañana se realizará un city tour por el centro histórico de la Ciudad de Quito, conocido por la mayoría de turistas internacionales como La Ciudad Vieja y la primera declarada por la UNESCO en

1.978 como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el recorrido empezará en la Plaza Grande, pasando a la Catedral y al Palacio de Gobierno, luego seguiremos por las visitas a las monumentales iglesias del Sagrario y La Compañía. También, se podrá dar a conocer en el transcurso rápidamente las iglesias de Santo Domingo, La Merced y San Francisco. Finalmente el tour recorrido se cerrará con la visita al monasterio de San Francisco, una gema del arte colonial de América.

En la tarde visitaremos el monumento a la Mitad del Mundo, ubicado a 22km de la ciudad de Quito. En este sitio se podrá de una experiencia verdaderamente única, pues los visitantes serán capaces de cruzar del hemisferio norte a sur en cuestión de segundos, o estar en los dos hemisferios simultáneamente. Este monumento, localizado como punto focal del parque marca el sitio exacto donde la Misión Francesa del siglo XVIII estableció la posición exacta del Ecuador. Continuaremos por un recorrido por las tiendas de artesanías, la oficina de correos para concluir con una vista al Museo Etnogeográfico, el cual muestra la historia de las culturas nativas del Ecuador. Esta noche finalizará nuevamente con el hospedaje en hotel Radisson de la ciudad de Quito.

Día 3. Quito - Otavalo

Empezaremos muy temprano en la mañana con destino hacia la ciudad de Otavalo ubicada a 90km de Quito. En el transcurso haremos una pequeña parada en la ciudad de Cayambe en donde se podrá degustar de la panadería tradicional de la zona; seguiremos nuestro trayecto descenderemos por el valle de Guallabamba con algo de suerte y un clima favorable disfrutaremos de una magnífica vista del Cayambe y su glaciar, que es el punto más alto mundo por el cual atraviesa línea ecuatorial. Siguiendo con el viaje atravesaremos los maravillosos paisajes del lugar en donde podremos observar el Lago San Pablo y como fondo el coloso de roca Taita Imbabura.

Una vez que arribemos a la ciudad de Imbarura, la cual se ha definido como un sitio famoso a nivel mundial no por su arquitectura sino más bien, por la habilidad de los indígenas del lugar para la fabricación de prendas textiles y artesanías; visitaremos el mercado de ponchos o también conocida como feria artesanal, que se ha constituido en la principal actividad económica para los indígenas residentes de esta área a través de la venta de ponchos, faldas, blusas, artesanías entre otros, las cuales también son exportadas a varios países de América y Europa. Como siguiente parada tenemos la feria de animales, en donde los indígenas se dedican a la venta e intercambio de animales típicos de la zona. Terminaremos esta visita con un recorrido por los principales lugares de la ciudad y degustando de un almuerzo tradicional.

En la tarde recorrido continúa con destino a la reserva Cotacachi – Cayapas, en donde visitaremos las instalaciones de la reserva y uno de sus principales atractivos la Laguna de Cuicocha la cual se

encuentra en un cráter de 3km de diámetro a 3.000m.s.n.m. y que en su interior emergen dos pequeñas islas de origen volcánico rodeadas por totora y cubiertas con vegetación en donde inclusive se puede encontrar fauna nativa de la zona. Seguiremos a la ciudad de Cotacachi conocida por los trabajos realizados en cuero, en sus calles se encuentran varias tiendas donde se exhiben un sin número de artículos de cuero para la elección de sus visitantes. La jornada finalizará con el retorno a Quito y hospedaje en el hotel Radisson.

Día 4. Quito - Baños

Iniciaremos la cuarta jornada en la mañana con el viaje hacia el Parque Nacional Cotopaxi, tomando la carretera Panamericana Sur conocida también como Avenida de los Volcanes nombre que se lo dio Alexander Von Humboldt. Luego de ingresar al parque nuestra primera parada será el museo interpretativo Mariscal Sucre en donde aprenderemos acerca la historia del majestuoso volcán Cotopaxi uno de los más altos y activos del mundo, sus principales atractivos, flora y fauna de la zona; seguiremos hacia la laguna de Limpiopungo donde disfrutaremos de una magnífica vista de los paisajes que la rodean, para continuar nuestro recorrido montaremos a caballo hasta cerca de 3.500m.s.n.m. para luego alcanzar un llano desde donde podemos ver la Cara Sur del Cotopaxi. De aquí, tenemos una vista de montañas circundantes incluyendo el Antisana, Chimborazo e Illinizas mientras que se disfruta de un box luch. Finalizaremos esta parte del trayecto, bajando del paramo pasaremos por una naturaleza desértica hasta llegar al área de la roca “chilintosa” la cual salió del volcán Cotopaxi en su erupción pasada.

Para finalizar el día nos dirigiremos hacia la ciudad de Baños, durante este recorrido podremos disfrutar del paisaje de los impetuosos Andes Ecuatorianos, hasta llegar hacia las instalaciones del hotel Volcano donde nos hospedaremos y finalizaremos esta jornada. El resto de la noche es libre se recomendará a los turistas los tradicionales paseos en chiva con recorridos por la ciudad, sus alrededores y visitas a las faldas del volcán Tungurahua.

Día 5. Baños

En la mañana iniciaremos con un recorrido hacia el cañón del Pastaza, nuestra primera parada será en el puente de Río Blanco aquí disfrutaremos de adrenalina pura a través de la práctica del puenting un deporte extremo apto para la gran mayoría de visitantes y que consiste en un salto de 35m de altura hacia el vacío, para esto estaremos provistos de los equipos necesarios como son las cuerdas elásticas de seguridad y un arnés. Luego continuando con el recorrido visitaremos espectaculares cascadas como son el Manto de la Novia y el Pailón del Diablo donde podremos admirar estos paisajes naturales en plenitud.

En la tarde nos dirigiremos hacia las inmediaciones de río Pastaza hasta el sector de San Francisco, aquí experimentaremos la práctica de otro deporte extremo como es el rafting, el cual consiste en el descenso de un grupo de personas, a bordo de un bote neumático, sin motor, por un río de montaña. El guía nos dará una charla técnica sobre comandos de remo, comandos de seguridad, haremos una práctica y luego entraremos al río. El descenso dura aproximadamente 1 hora con rápidos muy buenos de nivel II para los amantes de la adrenalina, también es posible tomar fotografías o filmar el descenso desde la carretera y puntos estratégicos para llegar cerca al río. Para la parte final, tenemos el lugar de llegada es denominado Topo ubicado a una hora y media aproximadamente de la ciudad de Baños. Luego de esta excitante experiencia retornaremos hacia el hotel Volcano para hospedarnos y finalizar esta jornada.

Día 6. Baños - Riobamba

Después de disfrutar de un desayuno americano, nos dirigiremos hacia la provincia de Chimborazo, nuestro primer destino es la ciudad de Cajabamba también conocida la Antigua Riobamba, ya que después del terremoto del 4 de febrero de 1.797 que arrastro con la misma casi en su totalidad, fue trasladada a al cantón de San Pedro de Riobamba. El recorrido iniciará en la Laguna de Colta que con 2.500 m de largo y 1.110m de ancho es uno de los principales atractivos de la zona, en sus aguas rodeadas de totora que sirve para la fabricación de artículos como esteras, aventadores; se pueden observar especies de avifauna como patos y garzas, que se admiran desde malecón ubicado a sus orillas. Continuaremos hacia las ruinas del monasterio de San Francisco, que fue destruido en el terremoto que destruyo la ciudad, pero con vestigios importantes de su historia de la época de la colonia. La última parada de este destino es la iglesia de Balbanera la más antigua del Ecuador y donde se oficio la primera misa por los Jesuitas en el año 1.534 para bendecir a la ciudad después de su fundación.

Continuaremos este día con una parada rápida en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, en donde visitaremos el nevado Chimborazo el más grande del Ecuador a nivel mundial con una altura 6.310 m.s.n.m. Y debido a su proximidad a la línea ecuatorial, su cumbre es el punto más lejano del centro de la Tierra, está a 6.384 km, esto es 2.1km más alejado que la cumbre del Everest. Después de aclimatarnos nuestra primera parada será el refugio Hermanos Carrel a 4.800 m.s.n.m. para continuar al refugio Whympers nombre que se le dio en honor al primer hombre que llegó a la cumbre fue Edward Whympers con los hermanos Louis y Jean-Antoine Carrel en 1.880 por quienes obtuvo su nombre el primer refugio.

Por la tarde luego de registrarnos en las instalaciones del hotel El Galpón, nos dirigiremos a la población de Guano ubicada a 8km de la ciudad de Riobamba. Nuestra primera parada será el museo de la ciudad que contiene como un atractivo, al primer guardián de los Franciscanos en esta población más conocido como la momia de Guano, que padeció terremoto del 5 de Agosto de 1949 sacudió al Cantón; seguiremos hacia las Ruinas de la Asunción ubicadas a pocos metros del museo. Continuaremos nuestro recorrido hacia la Colina de Llusing un sitio arqueológico de la época precolonial cuyo Mirador y Santuario es una formación rocosa de origen volcánico desde donde se puede contemplar el maravilloso paisaje que presenta la ciudad. Finalizaremos esta parte del trayecto con un visitando las tiendas y almacenes comerciales de artesanías y ropa, los guaneños son hábiles tejedores se encargan de darle forma y color a las vistosas alfombras, los diseños precolombinos, modernos e introducidos han alcanzado fama nacional e internacional, el costo varía de acuerdo al número de puntos o nudos por m²; también se trabaja bordados a mano para adornar vestidos (Blusas, Camisas, Camisones), y desde hace aproximadamente 5 años se borda bayeta (Tela Tejida con lana de oveja), para confeccionar cojines o apliques de fibra de cabuya. Esta actividad podrá ser combinada degustando de las famosas cholas de guano, que es tan solo un ejemplo de la deliciosa gastronomía de la zona.

En la noche ya en la ciudad de Riobamba realizaremos como actividad opcional un rápido city by night, en donde visitaremos los principales atractivos de centro histórico como son la Estación del Tren, Colegio Maldonado, Teatro León, parque Sucre, Correo de la Ciudad, parque Maldonado, Iglesia de la Catedral, Museo de la Ciudad y Mural de la Nacionalidad en donde finalizaremos las actividades con las actividades de esta jornada.

Día 7. Riobamba – Ingapirca – Cuenca

En este día nos embarcaremos en uno de los viajes por tren tan impactante que es denominado uno el más peligrosos de América Latina debido a los obstáculos geográficos que debían enfrentar y a los cientos de obreros que ofrendaron sus vidas para la construcción de la misma., durante este recorrido podremos disfrutar de vistas impactantes del paisaje andino, y cruzaremos por varios atractivos de los cantones de Colta, Guamote y Alausí. Después de una parada rápida en el cantón Guamote, continuaremos con en el trayecto hacia la Nariz del Diablo, una inmensa roca con esta figura, el tren tiene que atravesar un camino de zigzag para lo cual se realizan una serie de maniobras muy cuidadosamente para llegar a la parte más difícil de la línea férrea, la adrenalina se siente y el temor al mirar al vacío se apodera de quienes se encuentran en los vagones, finalizando el recorrido en el cantón Alausí.

Continuaremos el recorrido ahora por la carretera Panamericana Sur con destino hacia las ruinas arqueológicas de Ingapirca prehispánicas que datan del año de 1.450, una muestra viviente de historia de cultura Cañarí – Inca y las más grandes del Ecuador, aquí aprenderemos acerca de la historia de esta cultura, tradiciones y rituales a través de visitas a los principales atractivos como son la Plaza Ceremonial, Los Palacios, el Templo al Dios del Sol, la Cara del Inca, Museo entre otros. En la noche, arribaremos a la Ciudad de colonial de Cuenca, para registrarnos en el Hotel Italia y familiarizarnos con la gente del austro con un cocktail finalizaremos este día.

Día 8. Cuenca

En la mañana iniciaremos el día con una visita a los principales atractivos del centro histórico de Cuenca la tercera ciudad más grande del Ecuador, fundada en 1.557 en los valles fértiles sobre los bancos del río Tomebamba y que en noviembre del 1.999 fue declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad por sus características de carácter colonial que combina las culturas españolas – ecuatorianas. La primera parada será en el mercado artesanal, seguido de la Iglesia de las Rosas, La Catedral Vieja, parques y edificios históricos cercanos a la zona, concluiremos esta parte del día con visitas al río Tomebamba, puente roto y sus alrededores, las Ruinas de Tomebamba y aun recorrido al museo del Banco Central.

Por la tarde nos dirigiremos al Valle de Gualaceo ubicado a 36km de Cuenca. El viaje se inicia a lo largo del valle de Santa Ana y luego se adentra en las montañas, atravesando por paisajes impactantes que cambian con cada curva. Una de las paradas incluye el pequeño pueblo de San Bartolo donde las guitarras se hacen a mano y tienen un artístico acabado. Luego seguiremos hacia Chordeleg, pasando por huertos y plantaciones de caña de azúcar que se encuentran por los alrededores y se podrá observar a diferentes artesanos que realizan sus artesanías en oro y plata. Chordeleg un pueblito que caracteriza por la elaboración de joyas y artesanías de oro y plata y rodeado de un sin número de tiendas y almacenes de venta de las mismas; es aquí donde se diseño y fabrico todas las joyería usas por las candidatas del evento miss Universo que tuvo lugar Ecuador en el año 2.004; aquí nuestros visitantes podrán recorrer estas tiendas y adquirir productos de la mejor calidad y a los mejores precios del mercado nacional. De aquí retornaremos a la ciudad de cuenca donde nos hospedaremos en el Hotel Italia una vez más.

Día 9. Cuenca – Parque Nacional Cajas - Guayaquil

Iniciaremos este trayecto con una con recorrido al Parque Nacional Cajas el cual se encuentra 30 Km al oeste de Cuenca. El Cajas es un sector lacustre - una zona protegida de 28.800 hectáreas que inicia a los 3.000 m.s.n.m.; la región muestra aún signos de una intensa actividad volcánica y glaciación. Al

punto más elevado, Tres Cruces, se llega por carretera; en esa localidad, las aguas se bifurcan en dos sentidos, parte de ellas fluye al Pacífico y la otra parte fluye hacia el Atlántico. El viento y la llovizna pueden tornarlo muy frío, pero el paisaje que rodea a estas 230 lagunas es espléndido para caminar y hacer excursiones donde podremos observar la flora, fauna y aves. La vegetación incluye bosques de baja altura de árboles de quinua - un grano de alto contenido proteico. Estos bosques enanos son el hábitat natural de muchas especies de aves tales como colibríes y el tucán de montaña con pecho gris. Por la tarde nuestro destino será la ciudad de Guayaquil a cual arribaremos en la noche para hospedarnos en el Hotel Las Peñas.

Día 10. Guayaquil

Este día se experimentará de un cambio radical al trasladarnos desde la Sierra hasta Costa ecuatoriana aquí dedicado conoceremos la ciudad de Guayaquil la más grande del Ecuador, y en este recorrido obtendremos una impresión de lo que es el centro económico y financiero del país. Nuestra primera parada se la realizara en la Plaza de la Administración para ver el Palacio Municipal, el monumento a Sucre y el Parque de la Iguanas. Luego tomaremos el bus que nos llevara al Sur del Malecón 2000 que con una extensión de 2km a lo largo del río Guayas es uno de los principales atractivos de la ciudad está dotado de restaurantes, tiendas de artesanías, galerías y muros. La tercera parada será la más larga y la realizaremos desde Torre Morisca para llegar al Hemiciclo de La Rotando donde se encuentran Simón Bolívar y San Martín. Luego seguimos más al Norte en forma Panorámica. Continuaremos hacia las Peñas, el barrio más antiguo de la ciudad de Guayaquil, en donde tendrá la oportunidad de visitar las escalinatas del Cerro Santa Ana. Finalmente llegaremos al Mercado de las Flores que es nuestro último destino aquí se puede admirar el colorido de las diferentes flores que en ella se encuentra.

En la tarde visitaremos el Parque Histórico de Guayaquil ubicado en el Cantón de Sanborondon a solo 30 minutos de la ciudad y que con una superficie de 8 hectáreas cuenta con tres zonas las cuales visitaremos una a una. La primera es la zona de Vida Silvestre que es la mezcla de flora y fauna propias de este ecosistema y ciertas especies de fauna extinguidas en la zona. Mediante esta zona el Parque intenta restituir un hábitat que difícilmente podemos ver los habitantes del mundo actual. Seguiremos hacia la zona de Tradiciones la cual muestra la arquitectura rural autóctona del Montubio ecuatoriano, implementos de labor, vestuarios, artículos caseros y otros objetos propios de la vida del campesino. También podremos encontrar el entorno de una hacienda, huertos de plantas tradicionales y mini plantaciones de las especies que contribuyeron a desarrollar la riqueza exportadora del país en siglos pasados. Finalizaremos este recorrido con la zona Urbano Arquitectónica esta remonta al año 1.900 aproximadamente mostrándonos la vida de Guayaquil con todos los elementos arquitectónicos propios de la época girando alrededor de la plaza pública y el malecón. Desde este punto nos

movilizaremos hacia el Hotel las Peñas nuevamente en donde disfrutaremos en un acogedor cocktail de despedida y con el cual terminaremos el recorrido oficial en el territorio ecuatoriano, en el último día de visita a este maravilloso País.

Día 11. Retorno a Londres

Iniciaremos el último día del tour con el desayuno buffet, seguido de una charla de despedida, luego se procederá a realizar el check out del hotel para finalizar el viaje con el transfer out hacia el aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil y tomar el vuelo de retorno con destino a la ciudad de Londres.

i. Itinerario

Cuadro #14. Itinerario Producto 1

HORA	ACTIVIDAD
Día 1	
06:20	Salida aeropuerto Heatrow de la ciudad de Londres
16:25	Llegada aeropuerto Mariscal Sucre de la ciudad de Quito
18:00	Check – in Hotel Radisson
19:00	Cocktail de bienvenida
19:30	Cena
Día 2	
7:00	Desayuno
8:30	City tour Centro Histórico de Quito
13:00	Almuerzo
15:00	Visita Monumento a la Mitad del Mundo
19:00	Cena
Día 3	
7:00	Desayuno
8:30	Visita breve a Cayambe
10:00	Visita Mirador Lago San Pablo
10:45	City tour Imbabura
12:30	Almuerzo
15:00	Recorrido Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas
16:30	City tour Cotacachi
20:00	Cena
Día 4	
7:00	Desayuno
10:00	Visita Parque Nacional Cotopaxi
11:00	Cabalgata Refugio Cara del Sur
13:00	Box lunch
17:00	Llegada a Baños
19:00	Cena
20:00	City nighth (opcional)

HORA	ACTIVIDAD
Día 5	
7:00	Desayuno
9:00	Puenting
10:00	Recorrido Ruta de las Cascadas
13:00	Almuerzo
14:30	Rafting
19:00	Cena
Día 6	
7:00	Desayuno
8:00	Salida Riobamba
10:00	City tour Cajabamba
11:45	Visita Reserva de Producción Faunística Chimborazo
12:55	Llegada a Riobamba
13:40	Almuerzo
15:00	City tour Guano
18:30	Cena
19:30	City nighth Riobamba (Opcional)
Día 7	
6:00	Desayuno
7:00	Recorrido en tren Riobamba – Nariz del Diablo
11:00	Salida a Cuenca
12:00	Box lunch
15:30	Recorrido Ruinas de Ingapirca
19:00	Llegada a Cuenca
19:45	Cena
Día 8	
8:00	Desayuno
9:00	City tour Cuenca
11:00	Visita ruinas Tomebamba, Museo Banco Central y alrededores
13:00	Almuerzo
14:45	City tour Gualaceo
16:10	Visita rápida San Bartolo
17:00	City Tour Chordeleg
19:30	Cena
Día 9	
7:00	Desayuno
9:00	Visita Parque Nacional Cajas
13:00	Box Lunch
18:00	Llegada a Guayaquil
19:00	Cena
Día 10	
8:00	Desayuno
9:00	City Tour
13:00	Almuerzo
15:00	Visita Parque Histórico de Guayaquil
19:00	Cena
20:00	Cocktail de despedida
Día 11	
6:00	Desayuno
8:30	Llegada aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil
19:50	Arribo aeropuerto Heatrow de la ciudad de Londres

Elaborado por: Dany Avalos

Tour máximo para 15 personas.

Los tours se realizan el primer y tercer domingo de cada mes.

Niños de entre 6 a 12 años pagan el 40% del valor del tour, niños menores a 6 años no pagan valores adicionales

El producto incluye:

- Habitación estándar o doble para parejas
- Cocktail de bienvenida y despedida
- 7 desayunos buffet, 3 desayunos americanos, 8 lunches, 3 box lunches, 11 cenas
- Entradas a atractivos (parques, museos, tren, ect.)
- Transfer – in/transfer – out
- Transporte local
- Guías

No incluye:

- Gastos extras personales
- Artesanías, recuerdos, etc.
- Comidas extras
- Bebidas extras
- Propinas

Lista de artículos necesarios para el viaje:

Documentos personales y equipaje

- Pasaporte
- Seguro de viajero
- Dólares americanos/tarjetas de crédito – débito
- Certificados de vacunación necesarios
- Una maleta o mochila de acampar grande.
- Una maleta pequeña para nuestras excursiones diarias.

Ropa

- Ropa de clima frío.
- Ropa de verano suficiente para 3 días.
- Rompevientos o impermeable ligero (disponibles en el lodge).

- Suéters o chaqueta.
- Sombrero o gorra.
- Traje de baño.
- Gafas para el sol, con sujetador.

Zapatos

- 1 par de zapatos cómodos para caminar.
- 1 par de zapatos deportivos o sandalias tipo “Tevas o Croocs”

Medicinas

- 1 par extra de anteojos o lentes de contacto. (en caso de que los use)
- Loción bronceadora (protección 30 como mínimo).
- Repelente para insectos.
- Accesorios de aseo personal (desodorante, cepillo dental, toallas sanitarias o tampones)
- Botiquín personal de primeros auxilios (que incluyan sus medicinas personales).

Equipos

- Una cantimplora o botella plástica para agua.
- Linterna pequeña (los modelos de cabeza, tipo minero, son mejores)
- Baterías alcalinas recargables.
- Fundas plásticas autoadhesivas tipo ziplog.
- Dry bags recomendadas para empacar sus pertenencias.
- Navaja suiza o cuchillo pequeño (recuerde empacar la misma en el equipaje que va a chequea).
- Material de lectura (disponible en el lodge).
- Libreta de apuntes pequeña y lápiz.
- Snacks personales: chocolates, caramelos, etc.

Cámaras y binoculares

- Equipo de cámara fotográfica.
- Baterías, rollos para cámaras fotográficas, películas adicionales.
- Binoculares, accesorio esencial aun cuando usted no sea un observador de pájaros. Los mejores son los modelos a prueba de agua con buena transmisión de luz. Una excelente medida es: 10x40.

iii. Prestadores de servicios

Cuadro #15. Lista de prestadores de servicios para el Producto1

SERVICIO	PROVINCIA/CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO/FAX
Hospedaje			
Hotel Radisson Quito	Quito	12 de Octubre Ave., and Cordero 444 St	59322233333 59322233777
Hotel Volcano	Baños	R. Vieira y Av. Montalvo	59332742140
Hotel El Galpón	Riobamba	Argentinos y Carlos Zambrano	5933960981/2/3
Hotel Italia	Cuenca	Av. Huynacapac y Av. España	59372840060
Hotel Las Peñas	Guayaquil	Escobedo 1215, entre Vélez y Av. 9 de Octubre	59342323355
Alimentación			
Hotel Radisson Quito	Quito	12 de Octubre Ave., and Cordero 444 St	59322233333 59322233777
Hotel Volcano	Baños	R. Vieira y Av. Montalvo	59332742140
Hotel El Galpón	Riobamba	Argentinos y Carlos Zambrano	5933960981/2/3
Hotel Italia	Cuenca	Av. Huynacapac y Av. España	59372840060
Hotel Las Peñas	Guayaquil	Escobedo 1215, entre Vélez y Av. 9 de Octubre	59342323355
Restaurante Quino	Otavaló	Roca near García Moreno	59362924994
Guianza			
David Galarza Guía Freelands	Quito	Balcones de Cumbaya bloque 42, Dpto. 202	59391355306
Juan Sebastián García Guía Freelands	Quito	Cayambe s/n y García Moreno	59338341243
Andrés Andrade Guía Freelands	Guayaquil	Padre Aguirre 104 y Malecon	59392557844
Andrea Amores Guía Freelands	Guayaquil	Barrio Peñas Altas	5939743478
Transporte			
MARCOTUR	Quito	Calle de los líquenes N50-237 y de las frutillas	59323260360 59323260357
Explotours	Quito	Frutillas E12-100 y Av. Eloy Alfaro	593260382 593260284
Áreas Naturales			
Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas	Esmeraldas, Imbabura		59389839993
Parque Nacional Cotopaxi	Cotopaxi		59395480176
Reserva de Producción Faunística Chimborazo	Chimborazo	Av. Circunvalación, Quinta Macají, Riobamba	59332610029 59385308705
Parque Nacional Cajas	Azuay		
Museos			
Museo Etnográfico Mitad del Mundo	Pichincha	15,5 km de oeste de Quito	5932394803 5932394804
Museo Banco Central del Ecuador	Cuenca	El Sagrario	59372821035

Elaborado por: Dany Avalos

iv. Estructura de costos

Cuadro #16. Estructura de costos Producto 1

CONCEPTO	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	COSTO 10 PAX	COSTO UNI	COSTO 15 PAX	COSTO UNI
Costos Fijos	230.00	180.00	200.00	200.00	180.00	180.00	200.00	220.00	200.00	180.00	130.00	2,100.00	210.00	2,100.00	140.00
Transporte Buseta	80.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	80.00	1,330.00	133.00	1,330.00	88.67
Tour Líder	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	550.00	55.00	550.00	36.67
Guía Nativo/Nacional/UK	100.00		20.00	20.00			20.00	40.00	20.00			220.00	22.00	220.00	16.67
Costos Variables	62.00	74.50	69.00	53.00	66.00	37.50	55.00	49.00	47.00	53.00	5.00	5,630.00	575.00	8,625.00	575.00
Desayuno		5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	440.00	44.00	660.00	44.00
Almuerzo		7.00	5.00			5.00		6.00		5.00		280.00	28.00	420.00	28.00
Cena	7.00	7.00	7.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00		570.00	57.00	855.00	57.00
Box lunch				5.00	4.00		4.00		5.00			180.00	18.00	270.00	18.00
Hospedaje	50.00	50.00	50.00	22.00	22.00	12.00	26.00	30.00	30.00	30.00		3,220.00	322.00	4,830.00	322.00
Cocktail de Bienve/Desped	5.00						4.00			5.00		140.00	14.00	210.00	14.00
Entrada a Atractivos		5.50	4.00	2.00		2.50		2.00	2.00	3.00		210.00	21.00	315.00	21.00
Actividades				14.00	32.00		13.00					590.00	59.00	885.00	59.00
SUBTOTAL 1	292.00	254.50	271.00	253.00	246.00	217.50	255.00	269.00	247.00	233.00	135.00	7,730.00	773.00	10,545.00	703.00

Elaborado por: Dany Avalos

2) Producto 2

- Nombre:** The Ecuadorian Rainforest; adrenaline, nature, the wildlife
- Codificación:** REECU002
- Duración:** 10 días, 9 noches
- Dificultad:** Medio
- Carácter:** Natural - cultural
- Descripción:** “Admira el encanto que refleja la naturaleza en su estado máximo, combinado con la adrenalina que tan solo puede ofrecerte los deportes extremos practicados en la amazonia ecuatoriana”.

Día 1. Arribo a Quito

Consiste en un viaje de 18 horas que parte desde el aeropuerto internacional Heathrow de la ciudad de Londres con destino al aeropuerto Mariscal Sucre de la ciudad de Quito, luego se realizará el transfer – in hacia las instalaciones del hotel Radisson combinado con una explicación rápida y concisa acerca de aspectos generales del territorio ecuatoriano y el contenido del producto turístico, allí se celebrará de una pequeña bienvenida para los visitantes seguida de la cena y fin de la primera jornada.

Día 2. Quito – Mitad del Mundo

En la mañana se realizará un city tour por el centro histórico de la Ciudad de Quito, conocido por la mayoría de turistas internacionales como La Ciudad Vieja y la primera declarada por la UNESCO en 1.978 como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el recorrido empezará en la Plaza Grande, pasando a la Catedral y al Palacio de Gobierno, luego seguiremos por las visitas a las monumentales iglesias del Sagrario y La Compañía. También, se podrá dar a conocer en el transcurso rápidamente las iglesias de Santo Domingo, La Merced y San Francisco. Finalmente el tour recorrido se cerrará con la visita al monasterio de San Francisco, una gema del arte colonial de América.

En la tarde visitaremos el monumento a la Mitad del Mundo, ubicado a 22km de la ciudad de Quito. En este sitio se podrá de una experiencia verdaderamente única, pues los visitantes serán capaces de cruzar del hemisferio norte a sur en cuestión de segundos, o estar en los dos hemisferios simultáneamente. Este monumento, localizado como punto focal del parque marca el sitio exacto donde la Misión Francesa del siglo XVIII estableció la posición exacta del Ecuador. Continuaremos por un recorrido por las tiendas de artesanías, la oficina de correos para concluir con una vista al Museo Etnogeográfico, el cual muestra la historia de las culturas nativas del Ecuador. Esta noche finalizará nuevamente con el hospedaje en hotel Radisson de la ciudad de Quito.

Día 3. Quito- Termas de Papallacta

En la mañana saldremos desde Quito por la ruta que conduce a la Amazonía Ecuatoriana, llegar al pequeño pueblo de Papallacta y a sus Aguas Termales. Papallacta se encuentra a unos 60 km al este de Quito, sobre el camino Quito-Baeza, y está situada a 3.300 metros de altura en el extremo sudoeste de la cordillera oriental. Las Termas están ubicadas a las orillas del río Papallacta, ofreciendo un entorno natural que se ha mantenido en forma de alrededores escénicos con nueve piscinas de aguas termales, una piscina de agua de río y las tres piscinas de agua fría de diversos tamaños constituyen un panorama pintoresco. A nuestra llegada visitaremos al Centro de Interpretación, que proporciona información sobre el área protegida y sus alrededores. Después seguiremos con nuestro espíritu aventurero en una caminata por la naturaleza y senderos marcados junto a prístinos ríos de montaña, observando la flora y fauna del bosque Andino húmedo montano. Visitaremos la laguna de Papallacta que se encuentra en un páramo con clima muy frío y una hermosa vista de paisajes naturales. La zona constituye un lugar ideal para ornitólogos con más de 160 especies diferentes de aves incluyendo colibríes, tangaras y ocasionalmente el Gran Cóndor de los Andes.

Por la tarde nos relajaremos en las termas, donde disfrutaremos de un caluroso baño en las piscinas, cuyas aguas emergen de las internas capas geológicas a través de fisuras hasta la superficie con un potencial de salud inigualable y con efectos beneficiosos del aire diáfano que se origina del singular encuentro del aire Amazónico con las rocas. En las piscinas de aguas termales podrá experimentar los notables efectos curativos de las cristalinas aguas termales, terminando con un tratamiento de relajación completo que incluye un chorro termal a presión, combinado con un masaje y bebidas hidratantes entre terapias para los hombres y un tratamiento completo de relajación y belleza para las mujeres. Por la noche nos hospedaremos en las Cabañas Spa & Resort de Papallacta.

Día 4. Papallacta – Cabañas San Isidro

En la mañana nos dirigiremos a Guango Lodge ubicado entre Papallacta y Baeza es un hotel y reserva privada que protege 20 hectáreas de bosque temperado. En la mañana recorreremos la reserva observando los bebederos de colibríes y realizando una caminata dentro del bosque. Entre las especies destacadas de aves y colibríes que se pueden encontrar están el Tucán de Montaña Pechigris, diversos tipos de Tangaras, el Colibrí pico espada y el Pato Torrentero que vive en los aguas rápidas del Río Guango.

Después del almuerzo nuestro siguiente destino será las Cabañas San Isidro es una reserva privada que protege junto a la Fundación NAFF (Napo Andean Forest Foundation) 1300 hectáreas de bosque

nublado, ubicadas en medio de 3 de las reservas más importantes del Ecuador: la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, la Reserva Ecológica Antisana y el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras. El resto de la tarde, disfrutaremos de los bebederos de colibríes alrededor de la reserva, buena oportunidad de fotografía.

Después de la cena es la oportunidad de buscar el búho de San Isidro que llega a los alrededores de la hostería, posiblemente una especie nueva para la ciencia. Noche Cabañas San Isidro

Día 5. Cabañas San Isidro

Muy temprano en la mañana nos dirigiremos para una salida de día completa hacia la Cordillera de los Guacamayos, ubicado a 10 minutos de San Isidro esta la entrada a la Cordillera de Guacamayos, parte de la REA (Reserva Ecológica Antisana), el sendero que fue un antiguo camino inca, atraviesa la cordillera por más de 3 Km con la oportunidad de conocer desde adentro el bosque nublado, con la mayor biodiversidad de epifitas en el planeta entre ellas orquídeas y bromelias, y muchas aves indicadoras del buen estado del ecosistema como Pavas de monte, fruteros, tucanes, entre otras. Después de 3 Km se cambia de hábitat a bosque piemontano con otra variedad de plantas, aves y animales como monos lanudos (chorongos), monos capuchinos que han sido avistados en la reserva.

Día 6. Cabañas San Isidro - Puyo

A las 06:00 horas realizaremos una observación de aves en los alrededores de la Hostería. San Isidro cuenta con una lista de 330 sp. de aves en la reserva y sus alrededores, temprano en la mañana la mayoría de ellas están activas. Después de desayunar tendremos la oportunidad de disfrutar de las instalaciones y fotografía en los bebederos de colibríes.

Luego nos trasladaremos a la ciudad de Tena en donde almorzaremos y recorreremos los principales sitios de una de las ciudades más turísticas de la amazonia ecuatoriana.

Por la tarde nos dirigiremos hacia el Puyo una de las principales ciudades de la amazonia ecuatoriana y capital de la provincia de Pastaza que gracias a su paisaje y la belleza natural de los encantos de la ciudad, brindan las mejores opciones a visitantes y científicos que deseen conocer la impresionante vegetación, fauna, ríos inmensos y cascadas. Aquí nos hospedaremos en el Hostal el Jardín ubicado en Barrio Obrero, sitio privilegiado gracias a su cercanía al precioso malecón, y al Parque Etnobotánico Omare, sitios que recorreremos y en donde terminará nuestra jornada.

Día 7. Puyo – complejo Ecoturístico Kapawi Ecolodge and Reserve

Por la mañana nos dirigiremos hacia el poblado de Shell ubicado a 15 minutos al sur de la ciudad Puyo, aquí abordaremos unas pequeñas aeronaves para un vuelo de una hora, luego disfrutaremos de un paseo en canoa motorizada de 30 minutos por las aguas del río Pastaza, luego cruzaremos y navegaremos 10 minutos por las aguas del río Kapawari para arribar a nuestro siguiente destino, el proyecto Ecoturístico de la nacionalidad indígena Achuar del Ecuador, Kapawi Ecolodge and Reserve ubicado en las profundidades del bosque lluvioso de la selva amazónica ecuatoriana a las orillas de una laguna natural y catalogado en el 2010 por la ONU como uno de los top 5 proyectos comunitarios para la conservación de la biodiversidad. Esta reserva natural de más 5.500 km² alberga alrededor de 750 especies de árboles, 1500 especies de plantas floríferas, 550 especies de pájaros, 87 mamíferos, 91 anfibios, 1.500 especies de mariposas entre otros, su colorido sin igual hace de este sitio magnífico un lugar único y remoto de la amazonia ecuatoriana.

Por la tarde visitaremos una de las playas naturales formadas en las inmediaciones del río Pastaza uno de 600 ríos tributarios de la cuenca Amazónica, en este bello paisaje natural disfrutaremos de un espectacular atardecer y aprenderemos de la importancia de grandes ríos de origen volcánico como este para la fauna y flora local de la zona. Luego retornaremos a las instalaciones del lodge donde permaneceremos por las siguientes cuatro noches.

Día 8. Complejo Ecoturístico Kapawi Ecolodge and Reserve

Este día empezará muy temprano en la mañana con una visita al saladero un sitio muy especial en el cual diferentes especies de pájaros del grupo de los loros, pericos, periquitos y guacamayos se reúnen en grandes cantidades con el objetivo de lamer y comer la arcilla la cual es rica en minerales que les ayuda a limpiar sus organismos de las toxinas provenientes de las frutas de las cuales se alimentan; este es un espectáculo muy colorido y de socialización en el que estos animales encuentran a su pareja perfecta para pasar el resto de sus vidas juntos. Más tarde nos realizaremos una caminata de alrededor de tres horas en las cuales aprenderemos acerca del uso de plantas medicinales para la cultura Achuar, en este recorrido estaremos acompañados de distintas especies de monos y otros mamíferos característicos del bosque lluvioso.

Por la tarde disfrutaremos de una actividad de relajación a través de la práctica del Kayak por las calmadas aguas del río Kapawari, durante este recorrido se podrán observar especies de pájaros y con algo de suerte disfrutaremos de la compañía de los delfines rosados de río una especie amenazada y su distribución hoy en día es muy limitada a pocas zonas de la selva amazónica; afortunadamente debido

a los niveles de conservación del proyecto cuenta con una buena población de individuos e esta especie.

Por la noche realizaremos una pequeña caminata nocturna de alrededor de una hora nuestro objetivo será observar distintas especies de insectos, reptiles entre las que destacan pequeñas especies de culebras y anfibios como las coloridas y llamativas ranas de lluvia, venenosas que se han convertido en los afiches más llamativos hoy en día del bosque lluvioso.

Día 9. Complejo Ecoturístico Kapawi Ecolodge and Reserve

En día nos levantaremos nuevamente muy temprano en la mañana, esta vez navegaremos por las aguas del río Kapawari para la práctica del birdwatching nuestro objetivo es avistar la mayoría de especies de pájaros posibles entre las cuales se destacan especies prehistóricas como el hoazín, una ave muy rara y cuya distribución se limita a la selva sudamericana. Después de un merecido descanso continuaremos con una caminata de alrededor de tres horas donde aprenderemos del uso de plantas para técnicas de construcción, durante este recorrido apreciaremos un sin número de especies de flora y mariposas que complementaran el paisaje amazónico.

Por la tarde nos relajaremos nuevamente con la práctica de pesca deportiva, aquí trataremos de capturar especies como bagre, barbudos, tanglas y las majestuosas pirañas, especie temeraria de los ríos amazónicos pero que además de ser inofensiva es una de las especies de peces de agua dulce más suculentas.

Por la noche disfrutaremos de un maravilloso paso en bote, la compañía de las estrellas y esplendor del río abierto hacen de esto una experiencia inolvidable que se combina con la búsqueda de una especie de las especies amenazadas de reptiles más famosas del mundo el caimán negro.

Día 10. Complejo Ecoturístico Kapawi Ecolodge and Reserve

Este día es muy especial ya que será dedicado completamente a la cultura es así que empezaremos la jornada con una caminata de dos horas, visitaremos una de las especies de árboles más grandes y antigua del mundo el majestuoso ceibo, es aquí donde aprenderemos acerca del Arutam el espíritu del bosque y fuente de conocimiento de los ancestros de la cultura Achuar; continuaremos hacia una laguna en la cual se pueden observar especies de pájaros, caimanes enanos y con algo de suerte el capibara el roedor más grande del mundo. Una vez finalizada la caminata disfrutaremos de un almuerzo al aire libre en el medio del bosque lluvioso.

Por la tarde nos dirigiremos a una de las seis comunidades que se forman parte del proyecto, visitaremos una casa tradicional en donde aprenderemos de las tradiciones y el estilo de vida de la cultura Achuar, practicaremos la fabricación de artesanías. El día concluirá con una noche tradicional en la que los nativos de la zona compartirán alrededor una fogata de una serie de mitos de la cultura Achuar, historias que han pasado de generación en generación y que todavía forman parte de sus raíces.

Día 11. Complejo Ecoturístico Kapawi Ecolodge and Reserve – Baños

En este nuestro ultimo día en este proyecto realizaremos algo de actividades de entretenimiento como la práctica de la cerbatana arma que combinada con unos dardos venenosos se ha convertido en metodo muy efectivo para la caza de animales locales; además de aprender de la fabricación de este instrumento de caza, el pintado de rostros con frutas de la zona complementara nuestra mañana y de esta forma concluiremos nuestra visita a Kapawi Ecolodge and Reserve.

Al medio día nos dirigiremos hacia la ciudad del Puyo en donde almorzaremos y luego partiremos hacia la ciudad de Baños uno de los sitios más hermosos del territorio ecuatoriano debido al sin número de bellezas naturales que la rodean, cascadas, bosque y paisajes incorporables han hecho de Baños ciudades más visitadas que además se ha convertido en el hogar de turistas que se han convertido en residentes permanentes de este lugar. El hotel Volcano será nuestro hospedaje por esta jornada.

Día 12. Baños - Quito

En la mañana iniciaremos con un recorrido hacia el cañón del Pastaza, nuestra primera parada será en el puente de Río Blanco aquí disfrutaremos de adrenalina pura a través de la práctica del puenting un deporte extremo apto para la gran mayoría de visitantes y que consiste en un salto de 35m de altura hacia el vacío, para esto estaremos provistos de los equipos necesarios como son las cuerdas elásticas de seguridad y un arnés. Luego continuando con el recorrido visitaremos espectaculares cascadas como son el Manto de la Novia y el Pailón del Diablo donde podremos admirar estos paisajes naturales en plenitud.

Para finalizar el día nos dirigiremos hacia la ciudad de Quito, durante este recorrido podremos disfrutar del paisaje de los impetuosos Andes Ecuatorianos, hasta llegar hacia las instalaciones del hotel Radisson de la ciudad de Quito donde nos hospedaremos y luego de disfrutar de un refrescante cocktail de despedida finalizaremos nuestra última jornada por este maravilloso recorrido por el oriente ecuatoriano.

Día 13. Retorno a Londres

Iniciaremos el último día del tour con el desayuno buffet, seguido de una charla de despedida, luego se procederá a realizar el check out del hotel para finalizar el viaje con el transfer out hacia el aeropuerto Mariscal Sucre de la ciudad de Quito y tomar el vuelo de retorno con destino a la ciudad de Londres.

i. Itinerario

Cuadro #17. Itinerario Producto 2

HORA	ACTIVIDAD
Día 1	
06:20	Salida aeropuerto Heatrow de la ciudad de Londres
16:25	Llegada aeropuerto Mariscal Sucre de la ciudad de Quito
18:00	Check – in Hotel Radisson
19:00	Cocktail de bienvenida
19:30	Cena
Día 2	
7:00	Desayuno
8:30	City tour Centro Histórico de Quito
13:00	Almuerzo
15:00	Visita Monumento a la Mitad del Mundo
19:00	Cena
Día 3	
7:00	Desayuno
9:30	Llegada Cabañas Spa & Resort de Papallacta
10:00	Visita al Centro Interpretativo
10:45	Caminata por los atractivos y visita a la Laguna Papallacta
13:00	Almuerzo
15:00	Baño en Aguas Termas de Papallacta
20:00	Cena
Día 4	
08:00	Desayuno
09:00	Arribo Guango Lodge
10:00	Caminata bosque Guango Lodge
12:30	Almuerzo
15:30	Llegada Cabañas San Isidro
16:00	Visita bebederos de colibríes
19:00	Cena
20:15	Búsqueda de nueva especie de búho
Día 5	
06:00	Desayuno
06:30	Salida cordillera de Guacamayos
12:00	Box lunch
16:30	Retorno Cabañas San Isidro
19:00	Cena

HORA	ACTIVIDAD
Día 6	
08:00	Desayuno
09:00	Fotografía instalaciones y bebederos de colibríes
10:00	Salida Tena
13:30	Almuerzo Tena
14:30	Recorrido por la ciudad de Tena
15:30	Salida Puyo
19:00	Cena
20:00	Recorrido Malecón Barrio Obrero
Día 7	
8:00	Desayuno
10:15	Salida Shell
11:00	Salida Complejo Ecoturístico Kapawi Ecolodge and Resort
14:00	Almuerzo
16:00	Briefing
16:30	Visita playa Pastaza
19:30	Cena
Día 8	
06:30	Visita Saladero
08:00	Desayuno
09:30	Caminata sendero Awano - Kapawuari
13:00	Almuerzo
15:30	Kayaking
19:30	Cena
20:45	Caminata nocturna
Día 9	
06:30	Pajareada
08:00	Desayuno
09:30	Caminata sendero Yawatuna
13:00	Almuerzo
15:30	Pesca deportiva
19:30	Cena
20:45	Paseo en bote en busca de caimanes
Día 10	
08:00	Desayuno
09:30	Caminata sendero Pitzacoha
13:00	Almuerzo en las inmediaciones del bosque lluvioso
15:00	Visita a comunidad Achuar
19:30	Cena
20:45	Noche cultural Achuar
Día 11	
08:00	Desayuno
10:00	Práctica de cerbatana, pintada de rostros
12:00	Salida Shell
14:00	Almuerzo Hostal el Jardín
17:00	Llegada a Baños
19:00	Cena
20:00	City nighth (opcional)

HORA	ACTIVIDAD
Día 12	
7:00	Desayuno
9:00	Puenting
10:00	Recorrido Ruta de las Cascadas
13:00	Almuerzo
14:30	Salida Quita
18:30	Check – in Hotel Radisson
20:00	Cocktail de despedida
Día 13	
6:00	Desayuno
8:30	Salida aeropuerto Mariscal Sucre de la ciudad de Quito
19:50	Arribo aeropuerto Heatrow de la ciudad de Londres

Elaborado por: Dany Avalos

ii. Notas

Tour máximo para 15 personas.

Los tours se realizan el primer y tercer lunes de cada mes.

Niños de entre 6 a 12 años pagan el 40% del valor del tour, niños menores a 6 años no pagan valores adicionales.

El producto incluye:

- Habitación estándar o doble para parejas
- Cocktail de bienvenida y despedida
- 2 desayunos buffet, 10 desayunos americanos, 10 lunches, 1 box lunches, 11 cenas
- Entradas a atractivos (parques, museos, tren, ect.)
- Transfer – in/transfer – out
- Transporte local
- Guías

No incluye:

- Gastos extras personales
- Artesanías, recuerdos, etc.
- Comidas extras
- Bebidas extras
- Bebidas

Lista de artículos necesarios para el viaje:

Documentos personales y equipaje

- Pasaporte
- Seguro de viajero
- Dólares americanos/tarjetas de crédito – débito
- Certificados de vacunación necesarios
- Una maleta o mochila de acampar grande.
- Una maleta pequeña para nuestras excursiones diarias.

Ropa

- Ropa para clima frío para tres días
- Pantalones que sean de material fácil de secar. Los jeans no son recomendables.
- Camisetas o camisas mangas largas de algodón.
- Medias de algodón para cada día en la selva
- Ropa interior (sintéticos no son recomendables).
- Pantalones cortos.
- Rompevientos o impermeable ligero (disponibles en el lodge).
- Suéters ligeros o chaqueta.
- Sombrero o gorra.
- Traje de baño.
- Gafas para el sol, con sujetador.

Zapatos

- 1 par de zapatos cómodos para caminar.
- 1 par de zapatos deportivos o sandalias tipo “Tevas o Croocs”

Medicinas

- 1 par extra de anteojos o lentes de contacto. (en caso de que los use)
- Loción bronceadora (protección 30 como mínimo).
- Repelente para insectos.
- Accesorios de aseo personal (desodorante, cepillo dental, toallas sanitarias o tampones)
- Botiquín personal de primeros auxilios (que incluyan sus medicinas personales).

Equipos

- Una cantimplora o botella plástica para agua.
- Linterna pequeña (los modelos de cabeza, tipo minero, son mejores)
- Baterías alcalinas recargables.
- Fundas plásticas autoadhesivas tipo ziplog.

- Dry bags recomendadas para empacar sus pertenencias.
- Navaja suiza o cuchillo pequeño (recuerde empacar la misma en el equipaje que va a chequea).
- Material de lectura (disponible en el lodge).
- Libreta de apuntes pequeña y lápiz.
- Snacks personales: chocolates, caramelos, etc.

Cámaras y binoculares

- Equipo de cámara fotográfica.
- Baterías, rollos para cámaras fotográficas, películas adicionales.
- Binoculares, accesorio esencial aun cuando usted no sea un observador de pájaros. Los mejores son los modelos a prueba de agua con buena transmisión de luz. Una excelente medida es: 10x40.

iii. Prestadores de servicios

Cuadro #18. Lista de prestadores de servicios para el Producto2

SERVICIO	PROVINCIA/CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO/FAX
Hospedaje			
Hotel Radisson Quito	Quito	12 de Octubre Ave., and Cordero 444 St	59322233333 59322233777
Termas Papallacta	Pichincha	Foch E7-38 y Reina Victoria - Edif. Reina Victoria 4 Piso	59322568989 59322504787 59322549794
Hotel Volcano	Baños	R. Vieira y Av. Montalvo	59332742140
Cabañas San Isidro	Napo	Valle de los Quijos	59322906769
Hostal el Jardín	Puyo	Paseo Turístico del Río Puyo, Barrio Obrero	59332887770
Kapawi Ecolodge and Reserve	Oficina Quito	Sur Oeste de la provincia de Pastaza	59326009333
Alimentación			
Hotel Radisson Quito	Quito	12 de Octubre Ave., and Cordero 444 St	59322233333 59322233777
Hotel Volcano	Baños	R. Vieira y Av. Montalvo	59332742140
Cabañas San Isidro	Valle de los Quijos	Luis Cordero E10-55 y 12 de Octubre. Edificio Sancho Arias, oficina 301, Quito	59322906769
Hostal el Jardín	Puyo	Paseo Turístico del Río Puyo, Barrio Obrero	59332887770
Kapawi Ecolodge and Reserve	Sur este de la provincia de Pastaza	Edificio Reina Victoria, Oficina 1. Mariscal Foch E7-38 y Reina Victoria, Quito	59326009333
Cositas Ricas	Tena	Wilson e7-45 y Almagro	59362886372

SERVICIO	PROVINCIA/CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO/FAX
Guianza			
David Galarza Guía Freelands	Quito	Balcones de Cumbaya bloque 42, Dpto. 202	59391355306
Juan Sebastián García Guía Freelands	Quito	Cayambe s/n y García Moreno	59338341243
Andrés Andrade Guía Freelands	Guayaquil	Padre Aguirre 104 y Malecon	59392557844
Andrea Amores Guía Freelands	Guayaquil	Barrio Peñas Altas	59397434781
Transporte			
MARCOTUR	Quito	Calle de los líquenes N50-237 y de las frutillas	59323260360 59323260357
Explotours	Quito	Frutillas E12-100 y Av. Eloy Alfaro	593260382 593260284
Áreas Naturales			
Reserva Ecológica Cayambe - Coca	Imbabura, Pichincha, Napo, Sucumbíos		092454445
Reserva San Isidro	Valle de los Quijos	Luis Cordero E10-55 y 12 de Octubre. Edificio Sancho Arias, oficina 301, Quito	59322906769
Reserva Kapawi	Sur Oeste de la provincia de Pastaza	Edificio Reina Victoria, Oficina 1. Mariscal Foch E7-38 y Reina Victoria	59326009333
SPA			
Termas Papallacta	Pichincha	Foch E7-38 y Reina Victoria - Edif. Reina Victoria 4 Piso	59322568989 59322504787 59322549794

Elaborado por: Dany Avalos

iv. Estructura de costos

Cuadro #19. Estructura de costos Producto 2

CONCEPTO	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	DÍA 12	DÍA 13	COSTO 10 PAX	COSTO UNI	COSTO 15 PAX	COSTO UNI
Costos Fijos	230.00	180.00	180.00	220.00	90.00	180.00	220.00	40.00	40.00	40.00	220.00	180.00	130.00	1,950.00	195.00	1,950.00	130.00
Transporte Buseta	80.00	130.00	130.00	130.00		130.00	130.00				130.00	130.00	80.00	1,070.00	107.00	1,070.00	71.33
Tour Líder	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00				50.00	50.00	50.00	500.00	50.00	500.00	33.33
Guía Nativo/Nacional/UK	100.00			40.00	40.00		40.00	40.00	40.00	40.00	40.00			380.00	38.00	380.00	25.33
Costos Variables	62.00	74.50	118.00	70.00	70.00	48.00	359.00	159.00	159.00	159.00	90.00	96.00	5.00	12,625.00	1,262.50	18,937.50	1,262.50
Desayuno		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	5.00	5.00	800.00	80.00	1,200.00	80.00
Almuerzo		7.00	7.00	9.00	9.00	7.00	15.00	15.00	15.00	15.00	7.00	7.00		1,130.00	113.00	1,695.00	113.00
Cena	7.00	7.00	6.00	8.00	8.00	6.00	15.00	15.00	15.00	15.00	5.00	7.00		1,140.00	114.00	1,710.00	114.00
Hospedaje	50.00	50.00	50.00	48.00	48.00	30.00	80.00	80.00	80.00	80.00	22.00	50.00		7,480.00	748.00	11,220.00	748.00
Cocktail de Bienvenido/Despedida	5.00											7.00		120.00	12.00	180.00	12.00
Entrada a Atractivos		5.50												55.00	5.50	82.50	5.50
Actividades			50.00				40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	20.00		2,700.00	270.00	4,050.00	270.00
Ticket Shell/Kapawi/Shell							200.00				7.00						
SUBTOTAL 1	292.00	254.50	298.00	290.00	160.00	228.00	579.00	199.00	199.00	199.00	310.00	276.00	135.00	14,575.00	1,457.50	20,887.50	1,392.50

Elaborado por: Dany Avalos

3) Producto 3

Nombre: The Cost region and the Galapagos Islands; sun, beaches, pure nature, the last paradise on earth.

Codificación: REECU003

Duración: 13 días, 12 noches

Dificultad: Moderado

Carácter: Natural - cultural

Descripción: “Disfruta de inolvidables recorridos, cruceros, actividades acuáticas por las mejores playas de la costa ecuatoriana y las Islas Galápagos”.

Día 1. Arribo a Guayaquil

Consiste en un viaje de 18 horas que parte desde el aeropuerto internacional Heathrow de la ciudad de Londres con destino al aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil, luego se realizará el transfer – in hacia las instalaciones del hotel Radisson combinado con una explicación rápida y concisa acerca de aspectos generales del territorio ecuatoriano y el contenido del producto turístico, allí se celebrará de una pequeña bienvenida para los visitantes seguida de la cena y fin de la primera jornada.

Día 2. Guayaquil

Este primer día visitaremos la principal ciudad Ecuador, Guayaquil la más grande del Ecuador, y en este recorrido obtendremos una impresión de lo que es el centro económico y financiero del país. Nuestra primera parada se la realizara en la Plaza de la Administración para ver el Palacio Municipal, el monumento a Sucre y el Parque de la Iguanas. Luego tomaremos el bus que nos llevara al Sur del Malecón 2000 que con una extensión de 2km a lo largo del río Guayas es uno de los principales atractivos de la ciudad está dotado de restaurantes, tiendas de artesanías, galerías y muesos. La tercera parada será la más larga y la realizaremos desde Torre Morisca para llegar al Hemiciclo de La Rotando donde se encuentran Simón Bolívar y San Martín. Luego seguimos más al Norte en forma Panorámica. Continuaremos hacia las Peñas, el barrio más antiguo de la ciudad de Guayaquil, en donde tendrá la oportunidad de visitar las escalinatas del Cerro Santa Ana. Finalmente llegaremos al Mercado de las Flores que es nuestro último destino aquí se puede admirar el colorido de las diferentes flores que en ella se encuentra.

En la tarde visitaremos el Parque Histórico de Guayaquil ubicado en el Cantón de Sanborondon a solo 30 minutos de la ciudad y que con una superficie de 8 hectáreas cuenta con tres zonas las cuales

visitaremos una a una. La primera es la zona de Vida Silvestre que es la mezcla de flora y fauna propias de este ecosistema y ciertas especies de fauna extinguidas en la zona. Mediante esta zona el Parque intenta restituir un hábitat que difícilmente podemos ver los habitantes del mundo actual. Seguiremos hacia la zona de Tradiciones la cual muestra la arquitectura rural autóctona del Montubio ecuatoriano, implementos de labor, vestuarios, artículos caseros y otros objetos propios de la vida del campesino. También podremos encontrar el entorno de una hacienda, huertos de plantas tradicionales y mini plantaciones de las especies que contribuyeron a desarrollar la riqueza exportadora del país en siglos pasados. Finalizaremos este recorrido con la zona Urbano Arquitectónica esta remonta al año 1.900 aproximadamente mostrándonos la vida de Guayaquil con todos los elementos arquitectónicos propios de la época girando alrededor de la plaza pública y el malecón. Desde este punto nos movilizaremos hacia el Hotel las Peñas nuevamente en hospedarnos en sus instalaciones.

Día 3. Guayaquil - Puerto López/Montañita

En la mañana visitaremos la población de Ballenita un poblado pequeño pero importante puerto de pescadores y balneario situado a poca distancia de la Libertad y de Santa Elena, debe su nombre a que esos cetáceos se observaban en grupos en su camino hacia el lugar que escogen para su apareamiento. Aquí daremos un paseo por la playa, para luego proceder a las instalaciones de la Hostería Farallón Dilon, en donde realizaremos un recorrido por su museo marino, con objetos asombrosos como escafandras, reflectores de barcos de la segunda guerra mundial, mascarones de la isla de Pascuas, mesas de puertos de galeones, una puerta de submarino, sombreros vikingos, etc.

Por la tarde nos dirigiremos hacia la comunidad de Valdivia, otro sitio de visita obligada, aquí podremos recorrer el Museo Marino en donde se puede admirar diversas especies marinas de gran belleza, el turista podrá apoyar a un programa de capacitación de jóvenes del sector, pues chicos de entre 10 y 16 de edad, participan activamente del desarrollo de su comunidad, guiando las visitas turísticas al acuario. Durante el recorrido por nueve cabañas que ilustrarán al turista acerca de la vida marina en las cálidas aguas del Pacífico Sur: langostas, jaibas, camarones, cangrejos, pepinos de mar, erizos, estrellas marinas. Luego verán los estanques con peces de interés comercial y peces de color como robalos, morenas, manguera, sapos, ángeles, arco iris, tamboleros sol, oro y mucho más.

Para el alojamiento de acuerdo a la temporalidad tenemos dos opciones de viaje: Opción 1. Puerto López Hostería Mandála (junio – octubre época de avistamiento de ballenas jorobadas); Opción 2. Montañita Hostal Paradise South. En cada una de estas ciudades realizaremos un recorrido nocturno por sus sitios principales para familiarizarnos con el ambiente de lugar.

Día 4. Puerto López/Montañita - Guayaquil

Opción 1. En la mañana partiremos hacia la Isla de la Plata, una isla perteneciente al Parque Nacional Machalilla que se encuentra ubicada a 37km de la población de Puerto López, al igual que en las Galápagos, la Isla de La Plata presenta una avifauna muy interesante, que incluye colonias de piqueros patas azules, patas rojas y enmascarados. Durante el recorrido hacia la isla se pueden observar delfines y mantarayas; y con toda seguridad, ballenas jorobadas. Ya en la isla realizaremos una caminata por su principal sendero de aproximadamente 2 horas y media. Para concluir con este recorrido nos dirigiremos hacia los arrecifes de la Isla en donde practicaremos snorkeling. Por la tarde retornaremos a la ciudad de Guayaquil donde nos hospedaremos una vez más en Hotel Las Peñas donde finalizaremos esta jordana.

Opción 2. Esta día disfrutaremos de una mañana de relajación en las playas de Montañita, en donde podremos admirar la actividad surfística de la zona, Montañita por la característica de sus aguas, es uno de los mejores sitios a nivel mundial para la práctica del surfismo es por eso que en sus playas anualmente se realiza una de las etapas del campeonato mundial de esta actividad. Adicionalmente los visitantes se podrán tomar lecciones surf y experimentar de las emociones que implica este deporte. Por la tarde nos dirigiremos hacia la población de Ayangue ubicada 20km al sur de Montañita, desde a 20 minutos de la playa tomaremos una lancha nuestro destino será un islote llamado El Pelado con una gran diversidad de profundidades y generalmente sin corrientes marinas donde a través de la práctica del snorkeling observaremos la abundante vida marina. Tú podrás admirar tortugas, langostas, pulpos, pargos, chernas, guayaipes, ureles, selemba, pez loro, pez chancho, robalo, mero, etc. Desde allí retornaremos a la ciudad de Guayaquil donde nos hospedaremos una vez más en Hotel Las Peñas donde finalizaremos esta jordana.

Día 5. Guayaquil – Galápagos, Isla Santa Cruz

En la mañana nos dirigiremos hacia el aeropuerto José Joaquín de Olmedo, nuestro destino el Archipiélago de Galápagos, arribaremos al aeropuerto de la Isla de Baltra, una vez en tierra firme tomaremos una lancha para dirigirnos hacia la Isla Santa Cruz, donde realizaremos el transfer – in a las instalaciones del Hotel Pelicanbay en donde nos hospedaremos por las siguientes 5 noches.

Por la tarde visitaremos el Centro de Crianza Tortugas e Interpretación Fausto Llenera. La visita se inicia en la caseta de información de servicio del PNG, el sendero sigue hacia el centro de interpretación Van Straelen donde podremos obtener información necesaria para resolver cualquier inquietud, luego continuaremos hacia el centro de crianza y desde ahí inicia un sendero circular elevado, hecho de madera, desde donde se puede observar al Solitario George y a las tortugas de la isla

Española. Las tortugas de este corral están acostumbradas al hombre y es un excelente sitio para que el visitante se fotografíe con ellas. El sendero continúa hacia las instalaciones de la Estación Científica Charles Darwin, nuestra última parada esta estación provee los conocimientos y el apoyo para asegurar la conservación de la biodiversidad de las Islas a través de la investigación científica y acciones complementarias, aquí recopilaremos información sobre geología, evolución, endemismo, especies introducidas y asentamientos humanos en las islas.

Finalizaremos la noche con un recorrido rápido por el malecón de Puerto Ayora, en donde podremos admirar la belleza de la costa noroeste de esta isla, aquí visitaremos su Parque Ecológico – Interpretativo, Plaza Cívica en donde se realizan actividades conmemorativas, la Plaza Cultural, un área de Juegos Infantiles ecológicos y una Playa Artificial. Además este malecón ofrece la oportunidad de una espléndida vista nocturna en los muelles de maravillosas especies como el tiburón tintorera, martillo, muelle, rayas, sartenes y los marinos cazando sus alimentos.

Día 6. Bartolomé

En la mañana nos dirigiremos hacia la Isla Bartolomé, esta isla es una de las más jóvenes y ofrece algunos de los paisajes más bellos del archipiélago. La isla es un volcán extinto y posee una variedad de suelos rojos, naranjas, verdes, negros y brillantes formaciones volcánicas. Bartolomé tiene un cono volcánico que es fácil de escalar y ofrece excelentes vistas de las otras islas. Aquí realizaremos una caminata hacia el mirador de la isla desde donde podremos observar el afamado Pináculo una enorme formación de lava negra que ha erosionado con el tiempo la cual creó como resultado de una erupción volcánica y cuando la ardiente lava alcanzó el Océano se fue enfriando formando una sorprendente roca compuesta de finas capas. El Pináculo es la imágenes más representativas del archipiélago, también durante este recorrido observaremos especies como el pingüino de las Galápagos, lobos marinos, piqueros, gaviotas, también se observan formaciones de lava y conos volcánicos recientes. Para llegar a la cima tendremos que caminar alrededor de 600 m para llegar a la cima, los cráteres volcánicos y los tubos de lava durante el recorrido le darán la impresión de que está caminando en la luna.

Por la tarde nadar disfrutaremos de la playa de tierra café, y se podrá realizar la práctica de snorkeling alrededor de la Roca Pináculo, en donde descubriremos el mundo submarino de la isla, también podremos hacer snorkel con los pingüinos, lobos marinos, tortugas marinas, tiburones de punta blanca de arrecife, y otros peces tropicales. Luego de esta magnífica aventura junto a la fauna marina de Bartolomé regresáramos hacia Santa Cruz donde nos hospedaremos en el Hotel Pelicanbay.

Día 7. Santa Cruz

En la mañana visitaremos la Reserva de Tortugas Gigantes de Chato ubicada en la parte alta de la isla las tortugas gigantes pueden ser vistas vagando libremente por los alrededores de la laguna del Chato en su estado natural donde se alimentan preparándose para luego bajar anidar a la playa. También alrededor de esta laguna especies como patos y gallinuelas tienen también su hábitat, pero no es difícil encontrar fragatas tomando un baño sus aguas. Continuaremos este recorrido hacia los Túneles de Lava, los cuales se formaron por las erupciones que dieron origen a la isla, en sus interiores se puede observar miles de estalactitas y estalagmitas, el trayecto es totalmente alumbrado lo que nos permite admirar estas formaciones rocosas en plenitud. Terminaremos esta mañana con la visita a los Gemelos, unos hundimientos de cráteres formados por una serie de erupciones cuando las islas estaban aún activas. Los cráteres Gemelos son el único lugar de la isla donde se encuentra el bosque de Scalesia o más conocidos como lechos, parientes de los girasoles y se destacan como los árboles más característicos de las partes altas de algunas de las islas, aquí se puede avistar al pájaro brujo el ave terrestre más sobresaliente de las partes altas de las islas.

Por la tarde disfrutaremos de la playa Tortuga Bay una de las más extensas playas de arena blanca del archipiélago, excelente lugar para practicar natación, snorkeling, kayak o simplemente caminar. Desde aquí iguanas marinas, tiburones y tortugas marinas podrán ser vistos aquí y dentro de observación de pájaros se puede disfrutar de pájaros migratorios caminando por la costa. En estas aguas realizaremos práctica de kayak, una actividad ideal para concluir con las actividades de esta jornada, recorriendo los alrededores y contemplando la fauna marina de la zona.

Día 8. Islas Plazas – Playa Bachas

En este día nuestro primer destino es Isla Plazas, donde realizaremos un atractivo y colorido recorrido donde podremos admirar las aguas turquesas del canal contrastan de manera brillante con la blanca arena y la lava negra de la costa; la caminata continua a la parte más alta de la isla hacia los barrancos que permitan observar el océano hacia el sur, donde las gaviotas de cola bifurcada anidan, pájaros tropicales, enmascarados y piqueros de patas azules siguen las corrientes de viento. Este sitio es un punto para observar la vida marina, incluyendo manta rayas. En las costas de Plazas observaremos una colonia de lobos marinos que llegan a casi mil.

Por la tarde visitaremos la playa Las Bachas ubicada al norte de las costas de Santa Cruz, su desierta y pintoresca playa, aquí podremos nadar en sus aguas cristalinas o a relajarse y tomar el sol en sus hermosas playas. Continuaremos a unos pocos minutos de esta playa a la Caleta Tortuga Negra, un sitio rodeado de manglares donde podrá identificar en el firmamento y en las rocas un gran número de

pelícanos y pinzones. Además podremos compartir el hábitat natural de las tortugas marinas, algunos tiburones blancos y mantarayas. Una vez finalizadas estas actividades nos trasladaremos al hotel para concluir con esta jornada.

Día 9. Santa Cruz

Por la mañana visitaremos los famosos Túneles de Bellavista también conocidos del Amor sin Fin, los cuales son una formación volcánica ubicado en la parte alta de la isla, aquí aprenderemos sobre los distintos tipos de erupciones volcánicas que formaron las islas. Continuaremos hacia El Garrapatero una hermosa playa virgen de arena blanca donde se puede disfrutar del agua turquesa. Detrás de la playa se encuentra una laguna donde se encuentran flamingos, patillos de cuello negro, los pinzones de Galápagos y aves migratorias de las costas son fáciles de encontrar.

Por la tarde realizaremos el Tour de Bahía empezando en el islote La Lobería, lugar ideal para hacer snorkeling y la observación, en compañía de la fauna marina de la zona se puede nadar junto a una colonia de lobos marinos y peces multicolores; luego visitaremos el Canal de los Tiburones en donde apreciaremos distantes especies de tiburones y nos acercaremos ha uno de los arrecifes de la zona donde realizaremos snorkeling. Finalizaremos con una Visita a las Grietas ideal para natación, clavos desde la parte alta de las rocas, poza formada por la filtración subterránea de agua de mar. Este paisaje formado por fisuras de lava que forman 2 paredes gigantes atravesadas por brazo de agua, salobre filtrada desde l parte alta donde se mezcla con el agua del mar. Desde aquí retornaremos hacia las instalaciones del hotel una vez más.

Día 10. Isla Floreana

En la mañana nos dirigiremos hacia la Isla Floreana, el traslado se realizará por lancha rápida y tendrá una duración de dos horas. Aquí abordaremos un transporte terrestre el cual nos llevara hacia la parte alta de la isla donde visitaremos las cuevas donde vivieron los primeros colonos que llegaron a esta Isla y además observaremos las especies de Galápagos gigantes que se encuentran en cautiverio en esta Isla. La caminata continuará borde de esta bahía en donde podremos admirar a los pingüinos de Galápagos.

Por la tarde nos trasladaremos hacia el Islote Corona del diablo. Aquí podremos observar de varias especies marinas como tiburones, rayas tortugas y gran cantidad y variedad de peces tropicales. Seguiremos hacia la Isla de Champion, aquí disfrutaremos haciendo snorkeling con lobos marinos y podremos apreciar un sin número de peces de la zona, mientras diferentes aves vuelan en círculos

encima de nuestras cabezas. Después de una extensa aventura llegaremos al Puerto Velasco Ibarra, donde pasaremos la noche en el Hostal Wittmer.

Día 11. Isla Isabela

En la mañana nos dirigiremos hacia la Isla Isabela, el traslado se realizará por lancha rápida y tendrá una duración de dos horas y desembarcaremos en Puerto Villamil. Luego tomaremos un transporte terrestre desde el hotel donde estaremos hospedados para ir al centro de crianza de Galápagos gigantes del parque nacional Galápagos, ahí recorreremos varios senderos para apreciar los dos tipos de especies de Galápagos gigantes que se encuentran en este lugar así como también podremos visitar lo que son las pozas de Flamingos donde encontraremos diferentes tipos de aves. Una vez concluidas con estas actividades podremos disfrutar de un descanso en la playa.

Por la tarde saldremos con dirección hacia el muelle en donde abordaremos unas pequeñas embarcaciones en las cuales bordearemos las costas de la bahía para la observación de aves marinas como piqueros, fragatas, pelícanos, y pingüinos. Luego de esto desembarcaremos en un lugar específico para la observación de grandes colonias de iguanas y lobos marinos también podremos disfrutar de lo que es el canal de los tiburones. Continuaremos hacia uno de los arrecifes de la zona donde podremos realizar la práctica buceo y así poder admirar de la inmensidad de la fauna marina con sus admirables corales. Finalmente desde aquí aproximadamente a las 17:30 horas nos dirigiremos hacia las instalaciones del Hotel La Casa de Marita donde nos hospedaremos, este hotel se encuentra ubicado a las orillas de la playa podremos disfrutar de ella.

Día 12. Isabela – Santa Cruz

Iniciaremos este último día de visitas con un recorrido por el Volcán Sierra Negra iniciaremos montando a caballo para dar un paseo y luego caminaremos, este volcán es uno de los más activos en las Islas Galápagos. El almuerzo (box lunch) será en el cráter del volcán, la caldera más grande de las islas con un diámetro de 9-10 Km. Sierra Negra ofrece la oportunidad de observar formaciones volcánicas espectaculares geologías al igual que la típica vegetación de un clima árido. Continuaremos hacia el "Volcán Chico", al Noroeste de la Caldera existe un área de fumarolas y una "Mina de Azufre". Esta jornada concluirá con el retorno hacia Santa Cruz donde después de la cena disfrutaremos de un cocktail de despedida.

Día 13. Retorno a Londres

Iniciaremos el último día del tour con el desayuno buffet, seguido de una charla de despedida, luego se procederá a realizar el check out del hotel para finalizar el viaje con el transfer out hacia el aeropuerto

de Isla Baltra con destino al aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil, luego de almorzar, los pasajeros se registraran en el mismo puerto de salida y tomar el vuelo internacional de retorno con destino a la ciudad de Londres.

i. Itinerario

Cuadro #20. Itinerario Producto 3

HORA	ACTIVIDAD
Día 1	
09:20	Salida aeropuerto Heatrow de la ciudad de Londres
19:25	Llegada aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil
20:30	Check – in Hotel Las Peñas
21:00	Cena
21:30	Cocktail de bienvenida
Día 2	
8:00	Desayuno
9:00	City Tour
13:00	Almuerzo
15:00	Visita Parque Histórico de Guayaquil
19:00	Cena
Día 3	
7:00	Desayuno
10:00	Visita Ballenita
10:00	Visita Hostería Farallón Dillon
13:00	Almuerzo
14:30	Visita Valdivia
15:30	Visita Museo Marino
19:30	Llegada Puerto López
19:00	Cena
Día 4 (Opción 1)	
7:00	Desayuno
10:00	Recorrido Isla de la Plata
13:00	Box Lunch
14:00	Avistamiento de ballenas, snorkeling
19:30	Llegada a Guayaquil
20:00	Cena
Día 4 (Opción 2)	
8:00	Desayuno
9:00	Libre
11:00	Clase surfismo
13:00	Almuerzo
14:30	Ayangué, visita islote El Pelado, snorkeling
19:00	Cena

HORA	ACTIVIDAD
Día 5	
7:00	Desayuno
10:00	Salida aeropuerto José Joaquín de Olmedo hacia Isla Baltra (Islas Galápagos)
11:30	Arribo aeropuerto Isla Baltra
12:00	Arribo, transfer en lancha Isla Santa Cruz
12:30	Almuerzo
13:30	Recorrido Centro de Crianza Tortugas e Interpretación Fausto Llerena
19:00	Cena
20:00	Recorrido Malecón
Día 6	
5:00	Salida Isla Bartolomé
8:00	Desayuno
11:00	Mirador
12:00	Almuerzo
14:00	Playa, Snorkeling, playa de arena café
17:00	Retorno Santa Cruz
19:00	Cena
Día 7	
6:45	Desayuno
8:00	Salida hacia Reserva de Tortugas Gigantes el Chato (Primicias), Túneles de lava
10:30	Visita Gemelos
13:00	Almuerzo
14:00	Visita playa Tortuga Bay, kayak
19:00	Cena
Día 8	
7:00	Desayuno
8:00	Salida Isla Plazas
10:00	Recorrido por sendero Isla Plazas
13:00	Almuerzo
14:00	Visita Playas Las Bachas
16:00	Retorno Santa Cruz
19:00	Cena
Día 9	
8:00	Desayuno
9:00	Túneles de Bellavista – Amor sin fin
11:00	Playa el Garrapatero
13:00	Box lunch
14:30	Tour de Bahía (snorkeling Islote la Lobería, Canal de los Tiburones, las Grietas)
19:00	Cena
Día 10	
07:00	Desayuno
9:00	Visita parte alta Isla Floreana
12:30	Almuerzo
13:30	Bordeo bahía para observación de Pingüinos
15:00	Visita Islote Corona del Diablo
14:30	Visita Isla Champion Snorkeling con lobos marinos
19:00	Cena

HORA	ACTIVIDAD
Día 11	
06:30	Desayuno
09:00	Arribo Isla Isabela
09:30	Visita Centro de Crianza de Galápagos Gigantes, Pozas de Flamingos, pozas de azufre
11:00	Libre playa
12:30	Almuerzo
14:00	Tour de Bahía Islote Tortuga
15:30	Buceo, Bahía
17:30	Libre
19:00	Cena
Día 12	
7:00	Desayuno
8:30	Cabalgata Volcán Sierra Negra
13:00	Box lunch
15:30	Visita Volcán Chico
17:30	Retorno Isla Santa Cruz
20:00	Cena
Día 13	
07:00	Desayuno
11:00	Salida aeropuerto Isla Baltra
12:30	Arribo aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil
14:00	Almuerzo
17:40	Salida aeropuerto José Joaquín de Olmedo de la ciudad de Guayaquil
11:20 día 14	Arribo aeropuerto Heatrow de la ciudad de Londres

Elaborado por: Dany Avalos

ii. Notas

Tour máximo para 15 personas.

Los tours se realizan el primer y tercer domingo de cada mes.

Niños de entre 6 a 12 años pagan el 40% del valor del tour, niños menores a 6 años no pagan valores adicionales

El producto incluye:

- Ticket aéreo nacional
- Habitación estándar o doble para parejas
- Cocktail de bienvenida y despedida
- 3 desayunos buffet, 9 desayunos americanos, 6 lunches, 6 box lunches, 12 cenas
- Entradas a atractivos (parques, museos, tren, ect.)
- Transfer – in/transfer – out
- Transporte local
- Guías

No incluye:

- Gastos extras personales
- Artesanías, recuerdos, etc.
- Comidas extras
- Bebidas extras
- Bebidas

Lista de artículos necesarios para el viaje:

Documentos personales y equipaje

- Pasaporte
- Seguro de viajero
- Dólares americanos/tarjetas de crédito – débito
- Certificados de vacunación necesarios
- Una maleta o mochila de acampar grande.
- Una maleta pequeña para nuestras excursiones diarias.

Ropa

- Pantalones que sean de material fácil de secar. Los jeans no son recomendables.
- Camisetas o camisas mangas largas o cortas de algodón.
- Ropa interior (sintéticos no son recomendables).
- Pantalones cortos.
- Rompevientos o impermeable ligero (disponibles en el lodge).
- Suéters ligeros o chaqueta.
- Sombrero o gorra.
- Traje de baño.
- Gafas para el sol, con sujetador.

Zapatos

- 1 par de zapatos cómodos para caminar.
- 1 par de zapatos deportivos o sandalias tipo “Tevas o Croocs”

Medicinas

- 1 par extra de anteojos o lentes de contacto. (en caso de que los use)
- Loción bronceadora (protección 30 como mínimo).
- Repelente para insectos.

- Accesorios de aseo personal (desodorante, cepillo dental, toallas sanitarias o tampones)
- Botiquín personal de primeros auxilios (que incluyan sus medicinas personales).

Equipos

- Una cantimplora o botella plástica para agua.
- Linterna pequeña (los modelos de cabeza, tipo minero, son mejores)
- Baterías alcalinas recargables.
- Fundas plásticas autoadhesivas tipo ziplog.
- Dry bags recomendadas para empacar sus pertenencias.
- Navaja suiza o cuchillo pequeño (recuerde empacar la misma en el equipaje que va a chequea).
- Material de lectura (disponible en el lodge).
- Libreta de apuntes pequeña y lápiz.
- Snacks personales: chocolates, caramelos, etc.

Cámaras y binoculares

- Equipo de cámara fotográfica.
- Baterías, rollos para cámaras fotográficas, películas adicionales.
- Binoculares, accesorio esencial aun cuando usted no sea un observador de pájaros. Los mejores son los modelos a prueba de agua con buena transmisión de luz. Una excelente medida es: 10x40.

iii. Prestadores de servicios

Cuadro#21. Lista de prestadores de servicios para el Producto 3

SERVICIO	PROVINCIA/CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO/FAX
Hospedaje			
Hotel Las Peñas	Guayaquil	Escobedo 1215, entre Vélez y Av. 9 de Octubre	59342323355
Hostería Mandála	Puerto López	Junto a la playa a dos cuadras del Malecón Principal	59352300181
Hostal Paradise South	Montañita	A 100 metros de la playa de Montañita	5937878925
Hotel Pelican Bay	Santa Cruz, Galápagos	Av. Floreana y Adolfo Hanny Puerto Ayora	59352524622
Hostal Wittmer	Floreana, Galápagos	Puerto Velasco Ibarra, Floreana	59352529506

SERVICIO	PROVINCIA/CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO/FAX
Hospedaje			
Hotel La Casa de Marita	Isabela, Galápagos	Puerto Villamil	59352529301 59352529201
Alimentación			
Hotel Las Peñas	Guayaquil	Escobedo 1215, entre Vélez y Av. 9 de Octubre	59342323355
Hostería Mandála	Puerto López	Junto a la playa a dos cuadras del Malecón Principal	59352300181
Hostal Paradise South	Montañita	A 100 metros de la playa de Montañita	5937878925
Hotel Pelican Bay	Santa Cruz, Galápagos	Av. Floreana y Adolfo Hanny Puerto Ayora	59352524622
Hostal Wittmer	Floreana, Galápagos	Puerto Velasco Ibarra, Floreana	59352529506
Hotel La Casa de Marita	Isabela, Galápagos	Puerto Villamil	59352529301 59352529201
Hostería Farallón Dilon	Ballenita	Lomas de Ballenita	59399771746 59342786643
Guianza			
David Galarza Guía Freelands	Quito	Balcones de Cumbaya bloque 42, Dpto. 202	59391355306
Juan Sebastián García Guía Freelands	Quito	Cayambe s/n y García Moreno	59338341243
Andrés Andrade Guía Freelands	Guayaquil	Padre Aguirre 104 y Malecon	59392557844
Andrea Amores Guía Freelands	Guayaquil	Barrio Peñas Altas	59397434781
Transporte			
MARCOTUR	Quito	Calle de los líquenes N50-237 y de las frutillas	59323260360 59323260357
Explotours	Quito	Frutillas E12-100 y Av. Eloy Alfaro	593260382 593260284
Galápagos Voyages	Santa Cruz, Galápagos	Avenida Charles Darwin y Colonos, Puerto Ayora	59352526833 59352526276
Áreas Naturales			
Parque Nacional Galápagos	Archipiélago de Galápagos		59352526511
Reserva Marina Galápagos	Archipiélago de Galápagos		59352526511
Parque Nacional Machalilla	Manabí		59352300170
Agencias de Viajes			
Galápagos Voyages (Snorkeling)	Santa Cruz, Galápagos	Avenida Charles Darwin y Colonos, Puerto Ayora	59352526833 59352526276
Isabela Dive Center	Isabela, Galápagos	Calle Escalecia y Avenida Antonio Gil. Puerto Villamil	59352529418

Elaborado por: Dany Avalos

iv. Presupuesto

Cuadro #22. Estructura de costos Producto 3

CONCEPTO	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	DÍA 12	DÍA 13	COSTO 10 PAX	COSTO UNI	COSTO 15 PAX	COSTO UNI
Costos Fijos	230.00	180.00	180.00	130.00	210.00	280.00	280.00	280.00	280.00	230.00	210.00	210.00	130.00	2,830.00	283.00	2,830.00	188.67
Transporte Buseta/Lancha	80.00	130.00	130.00	80.00	80.00	150.00	150.00	150.00	150.00	100.00	80.00	80.00	80.00	1,440.00	144.00	1,440.00	96.00
Tour Líder	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	650.00	65.00	650.00	43.33
Guía Nativo/Nacional/UK	100.00				80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00		740.00	74.00	740.00	49.33
Costos Variables	40.00	48.00	44.00	75.00	545.00	88.00	70.00	68.00	78.00	77.00	214.00	96.00	14.00	14,570.00	1,457.00	21,855.00	1,457.00
Desayuno		5.00	5.00	5.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	780.00	78.00	1,170.00	78.00
Almuerzo		5.00	5.00		9.00		9.00			10.00			7.00	450.00	45.00	675.00	45.00
Cena	5.00	5.00	5.00	5.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	10.00	10.00	10.00		950.00	95.00	1,425.00	95.00
Box lunch				5.00		7.00		7.00	7.00		7.00	7.00		400.00	40.00	600.00	40.00
Hospedaje	30.00	30.00	25.00	30.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	40.00	40.00	45.00		4,650.00	465.00	6,975.00	465.00
Cocktail de Bienve/Desped	5.00											7.00		120.00	12.00	180.00	12.00
Entrada a Atractivos		3.00	4.00	2.00	10.00									190.00	19.00	285.00	19.00
Actividades				28.00	100.00	20.00			10.00	10.00	150.00	20.00		3,380.00	338.00	5,070.00	338.00
Ticket GYU /GAL/GYU					365.00									3,650.00	365.00	5,475.00	365.00
SUBTOTAL 1	270.00	228.00	224.00	205.00	755.00	368.00	350.00	348.00	358.00	307.00	424.00	306.00	144.00	17,400.00	1,740.00	24,685.00	1,645.67

Elaborado por: Dany Avalos

b. Análisis del producto**1) La línea**

Los productos han sido diseñados tomando en cuenta la biodiversidad ecológica y cultural del Ecuador y la acogida de estos ámbitos en la última década hacia el mercado europeo. Para esto se dividió los productos de acuerdo a las cuatro regiones naturales que posee el territorio ecuatoriano con visitas por separado hacia los principales destinos turísticos de la Sierra/Andes (Highlands), Amazonía (Ecuadorian Amazon Region/Rainforest), Costa (Cost) y las Islas Galápagos (Galápagos Islands) combinadas en solo viaje, habiendo considerado las distancias entre una región y otra, semejanzas en potenciales sitios a visitarse y actividades a realizarse.

Para cada destino se han programado actividades de acuerdo preferencia de los turistas, región de visita y la duración del viaje; por lo cual se decidió como principales actividades a realizarse, city tours, caminatas por ecosistemas naturales, deportes extremos, visitas a comunidades, deportes acuáticos entre otras.

El segmento de mercado para estos productos lo constituye visitantes y clientes asociados a la cadena hotelera Radisson Edwardian de la ciudad de Londres que se encuentran interesados en visitar el territorio ecuatoriano.

2) El slogan

El slogan Radisson Edwardian Expanding Orisons, The Ecuador Adventure (Radisson Edwardian Expanding Orisontes, la Aventura en Ecuador); se le dio tras el nombre de la franquicia hotelera, el cruce del viejo mundo hacia el nuevo continente y la aventura de vivir y explorar los encantos que ofrece al turista el territorio ecuatoriano.

2. Estructura operativa

a. Programa de capacitación interna

1) Datos generales

Objetivo a cumplir: Capacitar a la gerencia, jefes y subjefes departamentales (seniors, teamleadres) en 8 temas de prioridad acerca del diseño de productos turísticos.

Beneficiarios: Gerencia, jefes departamentales y subjefes departamentales

Duración: 16 horas

Facilitador: Dany Avalos

Costo: £ 0,00

2) Descripción del programa

Esta iniciativa busca sentar las bases de la propuesta al potenciar la capacidad del recurso humano ya que es quien se encargará de ejecutar la operación. Esto brinda además un efecto multiplicador ya que a través del conocimiento se aprovechan los recursos existentes para mejor manejo de los productos turísticos. El programa se divide en 8 módulos de capacitación, diversos periodos de tiempo siguiendo una secuencia lógica.

3) Período a realizarse

El taller se realizara las 8 primeros días laborables del mes de septiembre del 2010, dos horas diarias, de preferencia de 3pm a 5pm ya que es las 5pm el momento de la disposición final de desechos en el hotel. Lo ideal es hacerlo entre semana ya que en fines de semana la afluencia de clientes es mayor. Para lo cual se tomará el orden del cronograma de actividades.

4) Metodología propuesta

Aunque la metodología está basada el diseño del Producto Turístico Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Nacional de Lima de MATA LLANA HURTADO, por el diferente tipo de audiencia se trabajara con cursos-talleres basados

en el texto, pero a la vez combinados con la práctica; incorporando ayudas visuales (diapositivas) que faciliten los aspectos técnicos.

5) Contenido

Encuestas y entrevistas al personal interno reflejan un marcado interés por capacitarse en temas relacionados al diseño y comercialización del producto turístico, sus opiniones fueron tomadas en cuenta para la selección del tema de estudio junto a las necesidades establecidas previamente. Es así que tenemos los siguientes contenidos:

- Conceptos básicos: Definición del producto turístico, Atractivos turísticos, Facilidades, Acceso, Clasificación del producto turístico
- Características peculiares del producto turístico
- Elaboración de un producto turístico
- Ecuador: Generalidades, Turismo en Ecuador, Biodiversidad
- Principales Actividades del Turismo Sostenible en el Ecuador
- Producto 1: Diseño, Reservas, comercialización, ventas, reportes (mensuales, trimestrales, anuales)
- Producto 2: Diseño, Reservas, comercialización, ventas, reportes (mensuales, trimestrales, anuales)
- Producto 3: Diseño, Reservas, comercialización, ventas, reportes (mensuales, trimestrales, anuales)

6) Cronograma

Cuadro #23. Cronograma de capacitación interna

TEMAS/SUBTEMAS	DÍAS							
	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8
Conceptos básicos								
Características peculiares del producto turístico								
Elaboración de un producto turístico								
Ecuador								
Principales actividades del turismo sostenible								
Producto 1								
Producto 2								
Producto 3								

Realizado por: Dany Avalos

7) Plan de trabajo

Cuadro #24. Plan de trabajo de la capacitación interna

TEMAS	METODOLOGÍA	DURACIÓN	FACILITADOR	RECURSOS	COSTOS
Conceptos básicos Definición del producto turístico, Atractivos turísticos, Facilidades, Acceso, Clasificación del producto turístico	Conferencias	1 hora	Dany Avalos	<ul style="list-style-type: none"> Sala de Reuniones Computadora Micrófono 	Los talleres se realizaron en horas de entrenamiento al personal, que es habitual en el hotel cuando se implementan nuevos programas o actividades por lo que no tiene costo alguno ya que el facilitador es empleado del hotel
Características peculiares del producto turístico Casualidad, heterogéneo, subjetivo, etc.	Conferencias	1 hora	Dany Avalos	<ul style="list-style-type: none"> Sala de Reuniones Computadora Micrófono 	
Elaboración de un producto turístico	Conferencias	1 hora y 20 minutos	Dany Avalos	<ul style="list-style-type: none"> Sala de Reuniones Computadora Micrófono 	
Ecuador Generalidades, Turismo en Ecuador, Biodiversidad	Conferencias	1 hora	Dany Avalos	<ul style="list-style-type: none"> Sala de Reuniones Computadora Diapositivas Micrófono 	
Principales actividades del turismo sostenible en el Ecuador	Conferencias	40 minutos	Dany Avalos	<ul style="list-style-type: none"> Sala de Reuniones Computadora Micrófono 	
Producto 1 Diseño, Reservas, comercialización, ventas, reportes (mensuales, trimestrales, anuales)	Conferencias	1 hora	Dany Avalos	<ul style="list-style-type: none"> Sala de Reuniones Computadora Micrófono 	
Producto 2 Diseño, Reservas, comercialización, ventas, reportes (mensuales, trimestrales, anuales)	Conferencias	1 hora	Dany Avalos	<ul style="list-style-type: none"> Sala de Reuniones Computadora Micrófono 	
Producto 3 Diseño, Reservas, comercialización, ventas, reportes (mensuales, trimestrales, anuales)	Conferencias	1 hora	Dany Avalos	<ul style="list-style-type: none"> Sala de Reuniones Computadora Micrófono 	
TOTAL		8 horas			0,00

Elaborado por: Dany Avalos

b. Diseño de la estructura operativa de la cadena hotelera para el manejo de los productos turísticos

El siguiente esquema se basa en el organigrama que maneja la cadena hotelera Radisson Edwardian y descrito en las prácticas preprofesionales tituladas ESTUDIO DE MERCADO PARA EL HOTEL RADISSON EDWARDIAN BERKSHIRE DE LA CIUDAD DE LONDRES, REINO UNIDO.



Fuente: Administración Cadena Hotelera Radisson Edwardian, Londres
Realizado por: Dany Avalos

Tomando en cuenta las funciones que desempeñan cada uno de estos departamentos en el organigrama general funcional de la empresa se les ha asignado las siguientes funciones:

1) Managment (Administración)

i. Descripción del cargo

El departamento de administración es el encargado de revisar las propuestas para la elaboración de los distintos productos turísticos, analizarlos y de acuerdo a su factibilidad aprobarlos, proponer medidas correctivas o negarlos en su fase inicial. Para la segunda fase es el encargado de designar los respectivos presupuestos para la operación, de cada uno de los departamentos implicados en todos los procesos, la distribución se realizará a través de soporte operativo; para esto administración requerirá del apoyo de auditoría y pagos, departamento que aunque no se encuentra en el organigrama funcional manejará los estudios contables de estos productos. Finalmente para la última etapa, managment supervisará en el primer año, mensualmente las operaciones y resultados obtenidos para así tener una

posible proyección a futuro de los nuevos servicios complementarios implementados en la cadena Radisson Edwardian.

ii. Personal requerido

Personas requeridas: 1

Esta función se delegará al administrador de la gerencia del Hotel Radisson Edwardian Bloomsbury Street, ya que es el encargado del manejo de servicios complementarios similares como la venta de viajes organizados hacia destinos como España y Australia.

iii. Presupuesto

Costo total: £5.000

Siguiendo con las políticas de la empresa el administrador del hotel que es el encargado de supervisar la venta de nuevos servicios complementarios de este tipo recibirá un incremento en su salario de £5.000 anuales por servicio adicional implementado. En este caso los tres productos se consideran como uno solo ya que promueven un destino internacional.

2) Operation support (Soporte operativo)

i. Descripción del puesto

El departamento de soporte operativo es principal encargado del manejo de los nuevos servicios complementarios, debido a su permanente contacto con aliados estratégicos, clientes asociados a la empresa, distintos departamentos de la cadena hotelera.

Soporte operativo realizará las siguientes funciones:

- Supervisión constante de los departamentos de ventas, marketing y operaciones Ecuador
- Permanente contacto con las empresas implicadas con la operación en el territorio ecuatoriano (hospedaje, alimentación, transporte, guianza, etc.)
- Permanente contacto y coordinación de la operación con el departamento de operaciones Ecuador en el primer y último día de ejecución de paquetes turísticos y presentes eventualidades durante los tours
- Aprobar presupuestos de subdepartamentos
- Archivos permanentes del directorio de contactos con empresas del Reino Unido y Ecuador

- Transacciones financieras a empresas en Reino Unido, Ecuador y operaciones Ecuador
- Realizar evaluaciones mensuales de los procesos de evaluación
- Capacitar acerca de los nuevos servicios complementarios a los departamentos de ventas, marketing y operaciones Ecuador
- Capacitar a departamentos como recepción, bar y restaurante en información detallado acerca de los nuevos productos complementarios, en caso de que clientes potenciales requieran información de los nuevos servicios.

ii. Personal requerido

Personas requeridas: 1

Esta función se delegará al jefe departamental de Soporte Operativo cuyas oficinas funcionan en el Hotel Radisson Edwardian Bloombury Street, ya que al igual que el administrador de este hotel es el principal encargado del manejo de servicios complementarios similares como la venta de viajes organizados hacia destinos como España y Australia.

iii. Presupuesto

Costo total: £4.000

Siguiendo con las políticas de la empresa el administrador del hotel que es el encarga de supervisar la venta de nuevos servicios complementarios de este tipo recibirá un incremento en su salario de £4.000 anuales por servicio adicional implementado. En este caso los tres productos se consideran como uno solo ya que promueven un destino internacional.

3) Reservations and Sales (Reservaciones y Ventas)

i. Descripción del cargo

El departamento de reservaciones y ventas es el encargado de proporcionar a los clientes de la información detallada acerca de los tres productos turísticos, ofertar descuentos o regalías de acuerdo a la temporalidad y clientes asociados a la cadena hotelera; recibirá y responderá correos electrónicos de clientes con incertidumbres acerca de los productos. Además realizará las reservaciones y ejecutará las ventas de los productos.

ii. Personal requerido

Personas requeridas: 2

Esta función se delegará a dos agentes del departamento de reservaciones y ventas los cuales se encuentran encargados del manejo de servicios complementarios similares como la venta de viajes organizados hacia destinos como España y Australia.

iii. Presupuesto

Costo total: £4.000

Siguiendo con las políticas de la empresa los agentes de reservaciones y ventas de nuevos servicios complementarios de este tipo recibirá un incremento en su salario de £2.000 anuales por servicio adicional implementado. En este caso los tres productos se consideran como uno solo ya que promueven un destino internacional.

4) Marketing

i. Descripción del cargo

El departamento de marketing es el encargado de la distribución de la información, actualizaciones de los productos turísticos a los clientes internos de la compañía. También se encargara de distribuir totalmente la información y promociones a los clientes externos de la empresa mediante correo electrónico.

Por otra parte se encargará del manejo de la publicidad para con aliados estratégicos, especialmente populares revistas de turismo del Reino Unido, Agencias Viajes, Operadores de Turismo que promocionan la franquicia Radisson Edwardian a nivel nacional. De la misma forma ofertará paquetes corporacionales a empresas asociadas con la cadena hotelera, que son clientes fieles y que viajan constantemente a distintos destinos mundiales y que adquieren servicios adicionales como tranfers y hospedaje de nuestra empresa para dichos destinos.

ii. Personal requerido

Personal requerido: 1

Esta función se delegará a un agente comercial que al momento se encuentra encargado del manejo de servicios complementarios similares como la venta de viajes organizados hacia destinos como España y Australia.

iii. Presupuesto

Costo parcial: £3.500

Siguiendo con las políticas de la empresa los agentes comerciales de nuevos servicios complementarios de este tipo recibirá un incremento en su salario de £3.500 anuales por servicio adicional implementado. En este caso los tres productos se consideran como uno solo ya que promueven un destino internacional. Este costo se ha dividido en dos partes la segunda fue calculada en el diseño de estrategias de comercialización.

5) Operations Ecuador (Operaciones Ecuador)

i. Descripción del cargo

Operaciones Ecuador es el principal implicado en el aspecto operativo, es el designado de realizar gran parte de las contrataciones de todos los servicios (hospedaje, alimentación, transporte, guianza, ect.) en el territorio ecuatoriano. Para lo cual desempeñará las siguientes funciones:

- Investigar, catalogar y evaluar a los sitios de visita y empresas prestadoras de servicios con las que se va a trabajar en el territorio ecuatoriano
- Contratación de las empresas prestadoras de servicios
- Coordinar junto a soporte operativo fechas de arribo y deparato de grupos
- Coordinar junto al departamento de ventas, las reservaciones de todos los servicios (hospedaje, alimentación, transporte, guianza, ect.)
- Pagos a prestadores de servicios
- Transferencias bancarias
- Contabilidad de este departamento
- Permanente contacto y coordinación de la operación con el departamento de soporte operativo en el primer y último día de ejecución de paquetes turísticos y presentes eventualidades durante los tours
- Actualización de información de los productos turísticos y promociones recibidas por las empresas prestadoras de servicios
- Transferencia de información actualizada y promociones a los departamentos de soporte operativo, marketing y ventas

ii. Personal requerido

Personal requerido: 2

- Agente operador
- Agente contable

iii. Presupuesto

Cuadro #24. Presupuesto de Operaciones Ecuador

RUBRO	CANT.	COSTO UNITARIO (\$)	COSTO TOTAL (\$)
Equipo de cómputo (con impresora)	2	900.00	1,800.00
Muebles y encerres	1	1,500.00	1,500.00
Equipos de oficina	1	100.00	1200.00
Utensilios de limpieza	1	50.00	600.00
Arriendo	1	600.00	7,200.00
Agua	250 Klt.	30.00	360.00
Luz	625 Kw/h	100.00	1,200.00
Teléfono		200.00	2,400.00
Internet	MB Unl	50.00	600.00
Capacitación de Agentes Operadores	2	1,000.00	2,000.00
Sueldo Agente Operador	1	900.00	14,040.00
Sueldo Agente Contable	1	700.00	10,920.00
Trámites legales en Ecuador	1	259,46	259,46
	TOTAL	\$ 6,269.46	\$ 44,420.46

Elaborado por: Dany Avalos

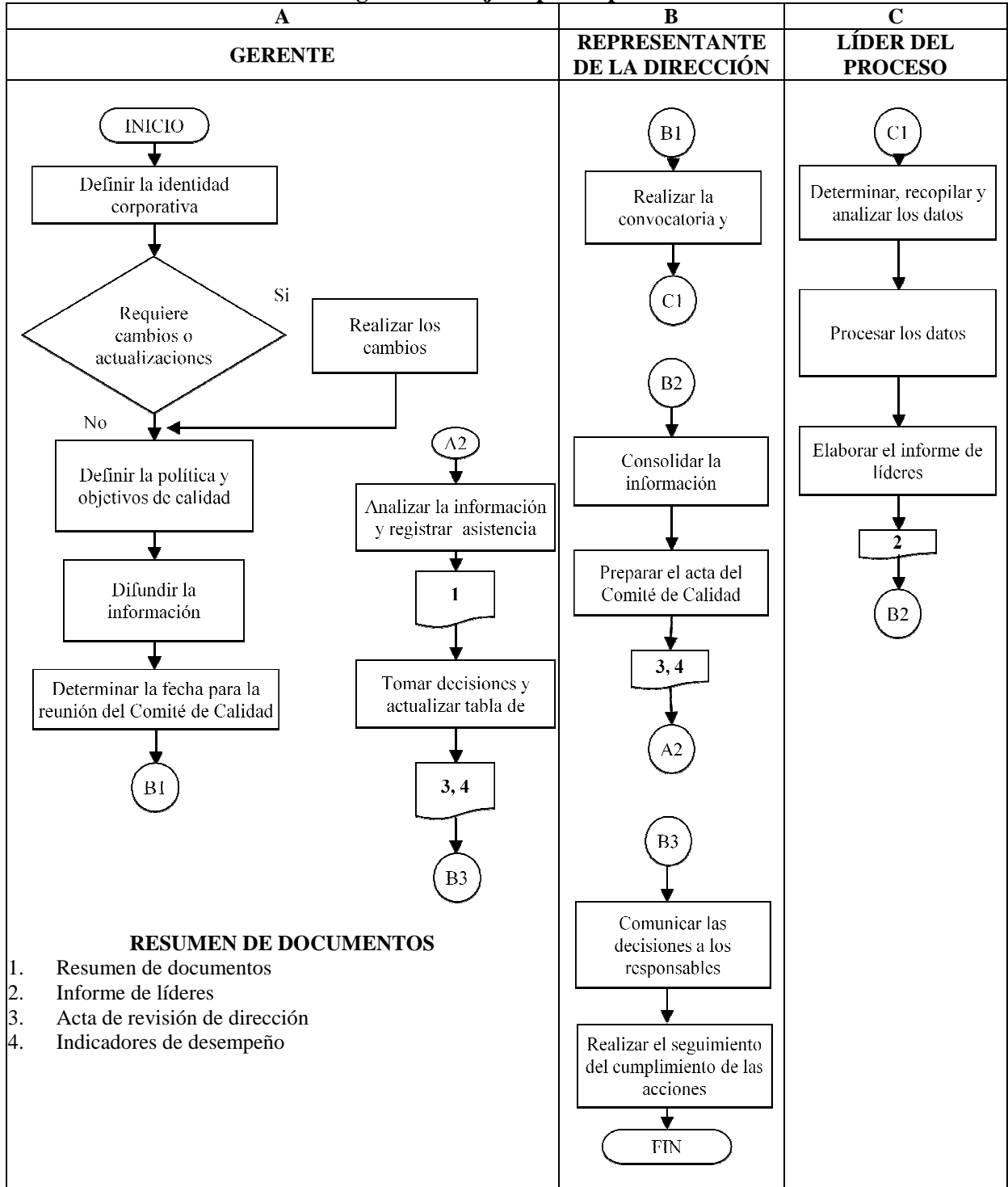
c. Definición del proceso productivo

Los siguientes diagramas de flujo y cuadros explicativos de procesos esquematizan las funciones que realizan cada uno de los departamentos que forman parte del proceso productivo para la elaboración y ejecución de los productos turísticos.

1) **Procesos administrativos**

i. **Operation support (Soporte operativo)**

Diagrama de flujo Soporte operativo



Elaborado por: Dany Avalos

ii. Sales department (Departamento de ventas)

Cuadro #26. Cuadro explicativo del proceso de ventas

Ejecutor (Quién)	Especificación	Actividad (Qué, Como)	Registro de Calidad	Indicador
Contabilidad		Elaborar tarifario anual de todos los programas en el mes de julio con los valores a ser manejados en el siguiente año.		
		Realizar inteligencia de mercado de competencia directa y lideres en el mercado.		
Gerente		Aprobar el tarifario una vez que se haya actualizado en base a los análisis comparativos con la competencia, inflación, y rentabilidad.		
Agentes de Venta		Receptar el requerimiento del cliente, a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas o visita del cliente.	Reporte de pedidos	
		El responsable de la cuenta de mail info debe diariamente revisar y actualizar los correos de acuerdo al tema a la persona responsable de tramitarlo o resolver.		
		Revisar disponibilidad, llamando por teléfono a los hoteles, lodges, embarcaciones, restaurantes y verificar que se tiene el espacio, detalles solicitados en base al requerimiento del cliente y la propuesta a enviarse. Se debe bloquear la disponibilidad en base a la coordinación realizada.		
	Tarifario	Preparar la propuesta del servicio utilizando los formatos establecidos para agencia o cliente final en donde se debe informar el tipo de servicio a brindarse y los costos para las fechas solicitadas. Aprovechar en esta comunicación para conocer por qué medio fue que el cliente final conoció de la organización.	Propuesta de servicio	
Agencia / Cliente		Revisar la propuesta y verificar que el servicio solicitado se esté cumpliendo así como los costos.		
Agentes de Venta		Hacer el seguimiento para verificar si recibió la propuesta, luego para conocer que le pareció y si necesita información adicional.		
		En el caso que no acepta la propuesta se debe analizar la posibilidad de negociar en este caso se debe preparar una nueva propuesta y volver a enviarla a la agencia o al cliente final.		
		En el caso que si acepte la propuesta se debe facturar y enviar las condiciones de pago descritas en el booking conditions de la organización y de ser el caso las condiciones especiales de los proveedores que van a prestar el servicio, en el caso de que el cliente vaya a tomar algún servicio de operaciones de Radisson Edwardian que involucre riesgo se debe enviar el descargo de responsabilidad (responsability) y formulario a ser llenado por los pasajeros (infopax).	Booking conditions /Infopax	% de propuestas aceptadas
		Gestionar el cobro ya sea del anticipo o pago total que puede ser receptado con tarjeta de crédito la cual es procesada a través del sistema o mediante transferencia a la cuenta de la organización. Coordinar con contabilidad para que se verifique los pagos.		

Ejecutor (Quién)	Especificación	Actividad (Qué, Como)	Registro de Calidad	Indicador
Contabilidad		Verificar que el pago o depósito de los clientes se haya realizado en caso que no se lo haya realizado coordinar con ventas para que se insista.		
Agentes de Ventas		En el caso que no se haya realizado el pago se debe hacer el seguimiento hasta lograr el pago acordado y verificar con contabilidad que esté acreditado.		
		Si por cualquier motivo la agencia o el cliente final cambian los requerimientos se debe realizar un nuevo análisis y generar una nueva propuesta que debe ser nuevamente aprobada por el cliente.		
	Booking conditions	Cuando el cliente decida cancelar la reserva del servicio se procederá de acuerdo a lo establecido en el booking conditions de la organización y de ser el caso de los proveedores que iban a prestar el servicio.		% de cumplimiento de ventas
		En caso de tener clientes confirmados el pago o con condiciones de pago personalizadas, entregar a operaciones vía mail una carpeta magnética y otra física con los bloqueos realizados para brindar el servicio, infopax, itinerario, y mas información para la ejecución del servicio. Llenar la hoja de control de información de tour colocando los datos que ya se dispone y dejando pendiente lo que falta de entregarse. Asegurarse que los detalles sobre el grupo estén identificados (Cumpleaños, aniversarios, luna de miel, festividades anuales)	Carpeta	
		Realizar el seguimiento del cliente enviando carta de agradecimiento, el link a encuesta en línea, link a webside de la fundación, si el viaje fue placentero que nos recomiende en trip advisor o a través de cualquier canal virtual de comunidades sociales.		
		En el caso de haber reclamos tratar de resolver inmediatamente hasta lograr que el cliente no quede insatisfecho y adicionalmente se debe comunicar al cliente mayorista la novedad ocurrida y la acción tomada para evitar que vuelva a ocurrir.		

Elaborado por: Dany Avalos

iii. Marketing

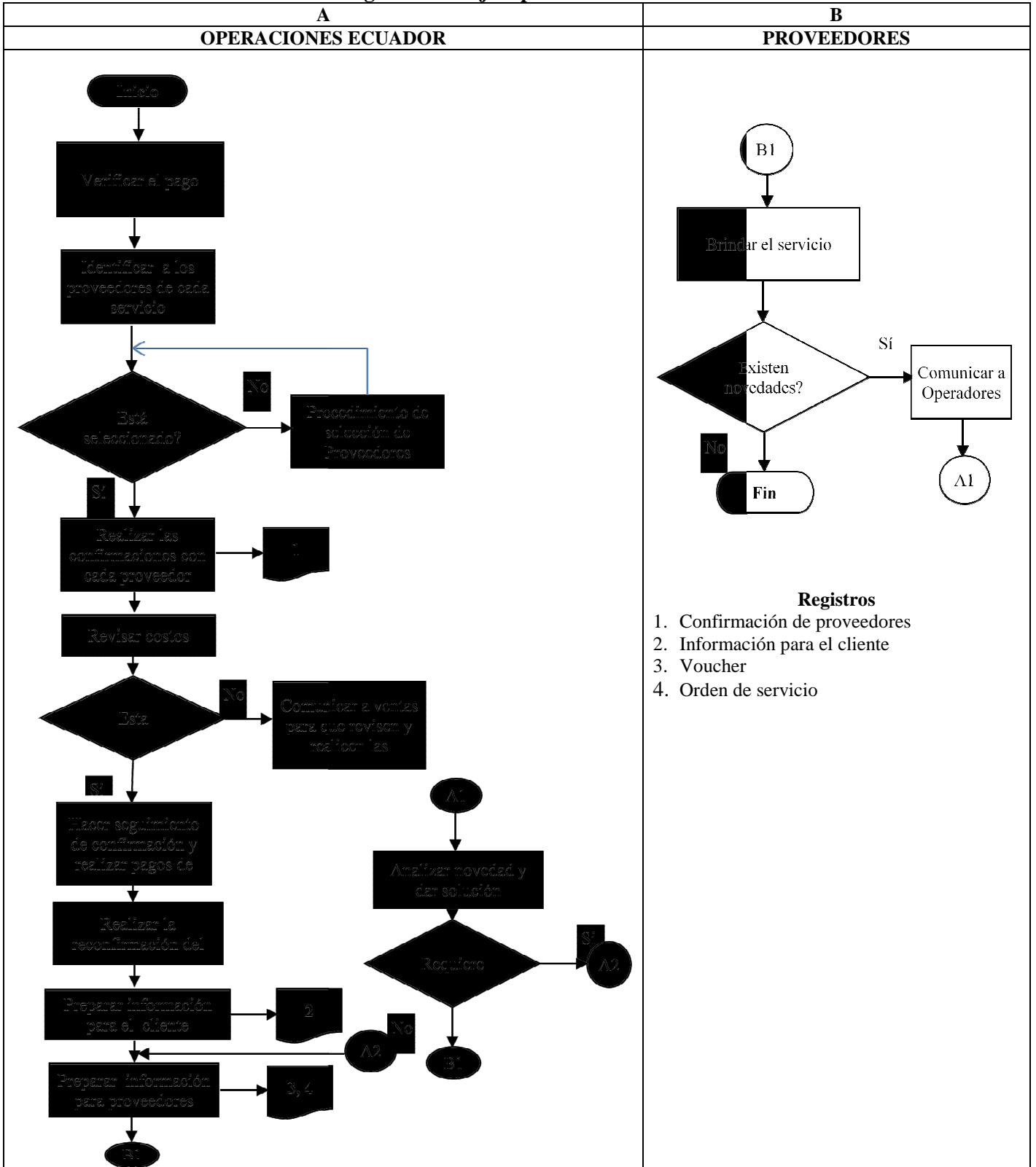
Cuadro #25. Cuadro explicativo del proceso de marketing

Ejecutor (Quien)	Especificación	Actividad (Qué, Como)	Registro de Calidad	Indicador
Agente comercial		Planificar la participación en ferias, revistas, websites, AAVV, aliados estratégicos de la cadena hotelera Radisson Edwardian en función de la búsqueda de nuevos mercados, el lanzamiento de nuevos productos y el mantenimiento de cuentas actuales.		% incremento en ventas de cuentas activas
Agente comercial		Coordinar por lo menos con un mes de anticipación mediante comunicados a los distintos mercados (ferias, revistas, websites, AAVV, aliados estratégicos de la cadena hotelera Radisson Edwardian) que estaremos presentes con noticias a través de reuniones y videoconferencias, aquí se dará a conocer la información sobre los productos y además se presentará el material publicitario que puede ser: páginas web, cd's, brochure, banner's, tarjetas de presentación, uniforme.		# de cuentas nuevas por feria
		Realizar las reservas de hotel, viáticos para el personal que va a participar.		
		Coordinar con los representantes comerciales de los distintos aliados a través de reuniones, los objetivos de interés que tenemos para con ellos y cierre de distintas transacciones en caso de haber alguna.		
Operaciones Ecuador		En el caso de los clientes visitan el país y que se encuentren interesados en los productos se coordinará una visita con el representante de Operaciones Ecuador para que conozcan de estos, su organización y nuestros estándares de servicio.		# de incremento de visitas a la web
Ventas		Utilizar el seguimiento vía mail a cuentas activas con por lo menos una llamada vía skype mensual o invitar a que se unan a la red social		# de incremento de cuentas DMC
Agente comercial		Planificar la ejecución de una capacitación anual para clientes internos de la empresa para presentarles los productos exclusivos, entregar información, premiar a vendedores y abrir una fecha de fan's trip en la que pueden registrarse.		
		Enviar mensualmente vía e-mail a los clientes externos de la empresa noticias, fotos, novedades que sean de interés acerca de los productos turísticos		
		Enviar trimestralmente un boletín de prensa a los aliados estratégicos con novedades e invitaciones para visitar los productos de acuerdo al porcentaje de ventas realizadas durante el año.		
		Mantener semanalmente la red social insertando noticias, fotos, novedades que sean de interés para nuestros aliados estratégicos.		
		Revisión mensual del ranking en metadata para conocer el resultado de las acciones o palabras claves introducidas.		# de pedidos desde las páginas web
		Informar en la reunión mensual el cumplimiento de las actividades de comercialización realizadas y los resultados obtenidos.		

Elaborado por: Dany Avalos

2) Procesos operativos

Diagrama de flujo Operaciones Ecuador



Elaborado por: Dany Avalos

C. ANÁLISIS ECONÓMICO

El ZOOP indica que es una evaluación realizada desde el punto de la empresa que directamente se verá afectada con la realización del proyecto, para establecer la factibilidad del mismo. En el caso de la franquicia “Radisson Edwardian Hotels”, la empresa a pesar de ser proyecto rentable cuenta hoy en día con un sin número de competidores que han obligado incorporar una serie de servicios complementarios nunca antes utilizados. El análisis por consiguiente surge en determinar los ingresos adicionales que generarán los nuevos productos complementarios implementados para con el territorio ecuatoriano. Debido a la condición financiera actual de la empresa se eliminan los préstamos, pero si se tomó en cuenta índice de crecimiento poblacional en el Reino Unido de los últimos 5 años que fue del 0,28% para realizar las respectivas proyecciones a futuro. Una excepción es el departamento de Operaciones Ecuador para el cual se utilizará los índices nacionales de la inflación que son actualmente del 4%.

Otro aspecto muy importante que hay que tomar en cuenta es que a pesar de que nuestro mercado potencial es de 12.886 turistas los cálculos que se han realizado son para un total de 1.040 visitantes ya que los productos turísticos ofertados son de gran calidad y una cantidad como la mencionada anteriormente tendría un alto nivel de dificultad para la ejecución de la operación. Sin embargo como se puede observar los rubros que los productos generarían para la franquicia hotelera serían muy significativos.

1. Fuentes y usos del proyecto

Cuadro #28. Usos y fondos de los productos turísticos

RUBROS	USO DE FONDOS \$
INVERSIONES FIJAS	19,140.00
Equipo de cómputo (con impresora)	1,800.00
Muebles y encerados	1,500.00
Equipos de oficina	1,200.00
Utensilios de limpieza	600.00
Mano de obra directa	14,040.00
ACTIVOS DIFERIDOS	5,259.46
Capacitación a personal	2,000.00
Gastos de organización	259.46
Estudios de investigación	3,000.00
TOTAL	24,399.46

Elaborado por: Dany Avalos

2. Estructura de costos

El siguiente cuadro está basado en los costos de los productos para lo cual se ha calculado un total 26 de viajes anuales debido a que mensualmente se realizan 2 viajes por producto. El número de PAX por producto se detalla en el cuadro de costos.

Cuadro #29. Estructura de costos de los productos turísticos

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
1. COSTOS DE PRODUCCION/FIJOS					
Mano de obra directa	14,040.00	14,601.60	15,185.66	15,793.09	16,424.81
Sueldos y salarios	38,970.00	40,528.80	42,149.95	43,835.95	45,589.39
Producto 1	54,600.00	56,784.00	59,055.36	61,417.57	63,874.28
Producto 2	50,700.00	52,728.00	54,837.12	57,030.60	59,311.83
Producto 3	73,580.00	76,523.20	79,584.13	82,767.49	86,078.19
Arriendo	7,200.00	7,488.00	7,787.52	8,099.02	8,422.98
Dep. de equipos	360.00	360.00	360.00	360.00	360.00
Dep. muebles y enseres	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
SUBTOTAL 1	239,750.00	249,313.60	259,259.74	269,603.73	280,361.48
2. COSTOS DE ADMINISTRACION/VARIABLES					
Servicios básicos	4,560.00	4,742.40	4,932.10	5,129.38	5,334.56
Gastos de organización	259.46	48.00	48.00	48.00	48.00
Utensillos de limpieza	600.00	624.00	648.96	674.92	701.92
Equipos de oficina	1,200.00	1,248.00	1,297.92	1,349.84	1,403.83
Gastos de capacitación	2,000.00	2,080.00	2,163.20	2,249.73	2,339.72
Producto 1 (10 PAX)	146,380.00	152,235.20	158,324.61	164,657.59	171,243.90
Producto 2 (15 PAX)	492,375.00	512,070.00	532,552.80	553,854.91	576,009.11
Producto 3 (15 PAX)	568,230.00	590,959.20	614,597.57	639,181.47	664,748.73
SUBTOTAL 2	1,215,604.46	1,264,006.80	1,314,565.15	1,367,145.84	1,421,829.75
3. COSTO DE VENTAS					
Propaganda	173,120.00	177,794.24	182,594.68	187,524.74	192,587.91
SUBTOTAL 3	173,120.00	177,794.24	182,594.68	187,524.74	192,587.91
TOTAL	1,628,474.46	1,691,114.64	1,756,419.58	1,824,274.31	1,894,779.14

Elaborado por: Dany Avalos

3. Estructura de ingresos de los productos

a. Cálculo del precio de venta del Producto 1

Cuadro #30. Cálculo del precio de venta al público del Producto 1

CONCEPTO	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	COSTO 10 PAX	COSTO UNI	COSTO 15 PAX	COSTO UNI
Costos Fijos	230.00	180.00	200.00	200.00	180.00	180.00	200.00	220.00	200.00	180.00	130.00	2,100.00	210.00	2,100.00	140.00
Transporte Buseta	80.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00	80.00	1,330.00	133.00	1,330.00	88.67
Tour Líder	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	550.00	55.00	550.00	36.67
Guía Nativo/Nacional/UK	100.00		20.00	20.00			20.00	40.00	20.00			220.00	22.00	220.00	14.67
Costos Variables	62.00	74.50	71.00	53.00	66.00	27.50	55.00	49.00	47.00	53.00	5.00	5,630.00	563.00	8,445.00	563.00
Desayuno		5.00	5.00	5.00	3.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	440.00	44.00	660.00	44.00
Almuerzo		7.00	5.00			5.00		6.00		5.00		280.00	28.00	420.00	28.00
Cena	7.00	7.00	7.00	5.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	5.00		570.00	57.00	855.00	57.00
Box lunch				5.00	4.00		4.00		5.00			180.00	18.00	270.00	18.00
Hospedaje	50.00	50.00	50.00	22.00	22.00	12.00	26.00	30.00	30.00	30.00		3,220.00	322.00	4,830.00	322.00
Cocktail de Bienven/Desped	5.00						4.00			5.00		140.00	14.00	210.00	14.00
Entrada a Atractivos		5.50	4.00	2.00		2.50		2.00	2.00	3.00		210.00	21.00	315.00	21.00
Actividades				14.00	32.00		13.00					590.00	59.00	885.00	59.00
SUBTOTAL 1	292.00	254.50	271.00	253.00	246.00	207.50	255.00	269.00	247.00	233.00	135.00	7,730.00	773.00	10,545.00	703.00
Costos Directos	58.40	50.90	54.20	50.60	49.20	41.50	51.00	53.80	49.40	46.60	27.00	1,546.00	154.60	2,109.00	140.60
Gastos de Administ. 10%	29.20	25.45	27.10	25.30	24.60	20.75	25.50	26.90	24.70	23.30	13.50	773.00	77.30	1,054.50	70.30
Gastos de Ventas 10%	29.20	25.45	27.10	25.30	24.60	20.75	25.50	26.90	24.70	23.30	13.50	773.00	77.30	1,054.50	70.30
SUBTOTAL 2	350.40	305.40	325.20	303.60	295.20	249.00	306.00	322.80	296.40	279.60	162.00	9,276.00	927.60	12,654.00	843.60
Impuestos 12%	42.05	36.65	39.02	36.43	35.42	29.88	36.72	38.74	35.57	33.55	19.44	1,113.12	111.31	1,518.48	101.23
Costos Totales	392.45	342.05	364.22	340.03	330.62	278.88	342.72	361.54	331.97	313.15	181.44	10,389.12	1,038.91	14,172.48	944.83
Utilidad 30%	117.73	102.61	109.27	102.01	99.19	83.66	102.82	108.46	99.59	93.95	54.43	3,116.74	311.67	4,251.74	283.45
PRECIO DE VENTA	510.18	444.66	473.49	442.04	429.81	362.54	445.54	470.00	431.56	407.10	235.87	13,505.86	1,350.59	18,424.22	1,228.28
P.V.P. en £ (£=\$1.65)	309.20	269.49	286.96	267.90	260.49	219.72	270.02	284.85	261.55	246.73	142.95	8,185.37	818.54	11,166.20	744.41

Elaborado por: Dany Avalos

b. Cálculo del precio de venta del Producto 2

Cuadro #31. Cálculo del precio de venta al público del Producto 2

CONCEPTO	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	DÍA 12	DÍA 13	COSTO 10 PAX	COSTO UNI	COSTO 15 PAX	COSTO UNI
Costos Fijos	230.00	180.00	180.00	220.00	90.00	180.00	220.00	40.00	40.00	40.00	220.00	180.00	130.00	1,950.00	195.00	1,950.00	130.00
Transporte Buseta/Lancha	80.00	130.00	130.00	130.00		130.00	130.00				130.00	130.00	80.00	1,070.00	107.00	1,070.00	71.33
Tour Líder	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00				50.00	50.00	50.00	500.00	50.00	500.00	33.33
Guía Nativo/Nacional/UK	100.00			40.00	40.00		40.00	40.00	40.00	40.00	40.00			380.00	38.00	380.00	25.33
Costos Variables	62.00	74.50	118.00	70.00	70.00	48.00	359.00	159.00	159.00	159.00	90.00	96.00	5.00	12,625.00	1,262.50	18,937.50	1,262.50
Desayuno		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	5.00	5.00	800.00	80.00	1,200.00	80.00
Almuerzo		7.00	7.00	9.00	9.00	7.00	15.00	15.00	15.00	15.00	7.00	7.00		1,130.00	113.00	1,695.00	113.00
Cena	7.00	7.00	6.00	8.00	8.00	6.00	15.00	15.00	15.00	15.00	5.00	7.00		1,140.00	114.00	1,710.00	114.00
Hospedaje	50.00	50.00	50.00	48.00	48.00	30.00	80.00	80.00	80.00	80.00	22.00	50.00		6,680.00	668.00	10,020.00	668.00
Cocktail de Bienven/Desped	5.00											7.00		120.00	12.00	180.00	12.00
Entrada a Atractivos		5.50												55.00	5.50	82.50	5.50
Actividades			50.00				40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	20.00		2,700.00	270.00	4,050.00	270.00
Ticket Shell/Kapawi/Shell							200.00				7.00						
SUBTOTAL 1	292.00	254.50	298.00	290.00	160.00	228.00	579.00	199.00	199.00	199.00	310.00	276.00	135.00	14,575.00	1,457.50	20,887.50	1,392.50
Costos Directos	58.40	50.90	59.60	58.00	32.00	45.60	115.80	39.80	39.80	39.80	62.00	55.20	27.00	2,915.00	291.50	4,177.50	278.50
Gastos de Administ. 10%	29.20	25.45	29.80	29.00	16.00	22.80	57.90	19.90	19.90	19.90	31.00	27.60	13.50	1,457.50	145.75	2,088.75	139.25
Gastos de Ventas 10%	29.20	25.45	29.80	29.00	16.00	22.80	57.90	19.90	19.90	19.90	31.00	27.60	13.50	1,457.50	145.75	2,088.75	139.25
SUBTOTAL 2	350.40	305.40	357.60	348.00	192.00	273.60	694.80	238.80	238.80	238.80	372.00	331.20	162.00	17,490.00	1,749.00	25,065.00	1,671.00
Impuestos 12%	42.05	36.65	42.91	41.76	23.04	32.83	83.38	28.66	28.66	28.66	44.64	39.74	19.44	2,098.80	209.88	3,007.80	200.52
Costos Totales	392.45	342.05	400.51	389.76	215.04	306.43	778.18	267.46	267.46	267.46	416.64	370.94	181.44	19,588.80	1,958.88	28,072.80	1,871.52
Utilidad 30%	117.73	102.61	120.15	116.93	64.51	91.93	233.45	80.24	80.24	80.24	124.99	111.28	54.43	5,876.64	587.66	8,421.84	561.46
PRECIO DE VENTA	510.18	444.66	520.67	506.69	279.55	398.36	1,011.63	347.69	347.69	347.69	541.63	482.23	235.87	25,465.44	2,546.54	36,494.64	2,432.98
P.V.P. en £ (£=\$1.65)	309.20	269.49	315.55	307.08	169.43	241.43	613.11	210.72	210.72	210.72	328.26	292.26	142.95	15,433.60	1,543.36	22,117.96	1,474.53

Elaborado por: Dany Avalos

c. Cálculo del precio de venta del Producto 3

Cuadro #32. Cálculo del precio de venta al público del Producto 3

CONCEPTO	DÍA 1	DÍA 2	DÍA 3	DÍA 4	DÍA 5	DÍA 6	DÍA 7	DÍA 8	DÍA 9	DÍA 10	DÍA 11	DÍA 12	DÍA 13	COSTO 10 PAX	COSTO UNI	COSTO 15 PAX	COSTO UNI
Costos Fijos	230.00	180.00	180.00	130.00	210.00	280.00	280.00	280.00	280.00	230.00	210.00	210.00	130.00	2,830.00	283.00	2,830.00	188.67
Transporte Buseta/Lancha	80.00	130.00	130.00	80.00	80.00	150.00	150.00	150.00	150.00	100.00	80.00	80.00	80.00	1,440.00	144.00	1,440.00	96.00
Tour Líder	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	650.00	65.00	650.00	43.33
Guía Nativo/Nacional/UK	100.00				80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00		740.00	74.00	740.00	49.33
Costos Variables	40.00	48.00	44.00	75.00	545.00	88.00	70.00	68.00	78.00	77.00	214.00	96.00	14.00	14,570.00	1,457.00	21,855.00	1,457.00
Desayuno		5.00	5.00	5.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	780.00	78.00	1,170.00	78.00
Almuerzo		5.00	5.00		9.00		9.00			10.00			7.00	450.00	45.00	675.00	45.00
Cena	5.00	5.00	5.00	5.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	10.00	10.00	10.00		950.00	95.00	1,425.00	95.00
Box lunch				5.00		7.00		7.00	7.00		7.00	7.00		400.00	40.00	600.00	40.00
Hospedaje	30.00	30.00	25.00	30.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	40.00	40.00	45.00		4,650.00	465.00	6,975.00	465.00
Cocktail de Bienve/Desped	5.00											7.00		120.00	12.00	180.00	12.00
Entrada a Atractivos		3.00	4.00	2.00	10.00									190.00	19.00	285.00	19.00
Actividades				28.00	100.00	20.00			10.00	10.00	150.00	20.00		3,380.00	338.00	5,070.00	338.00
Ticket GYU - GAL - GYU					365.00									3,650.00	365.00	5,475.00	365.00
SUBTOTAL 1	270.00	228.00	224.00	205.00	755.00	368.00	350.00	348.00	358.00	307.00	424.00	306.00	144.00	17,400.00	1,740.00	24,685.00	1,645.67
Costos Directos	54.00	45.60	44.80	41.00	151.00	73.60	70.00	69.60	71.60	61.40	84.80	61.20	28.80	3,480.00	348.00	4,937.00	329.13
Gastos de Administ. 10%	27.00	22.80	22.40	20.50	75.50	36.80	35.00	34.80	35.80	30.70	42.40	30.60	14.40	1,740.00	174.00	2,468.50	164.57
Gastos de Ventas 10%	27.00	22.80	22.40	20.50	75.50	36.80	35.00	34.80	35.80	30.70	42.40	30.60	14.40	1,740.00	174.00	2,468.50	164.57
SUBTOTAL 2	324.00	273.60	268.80	246.00	906.00	441.60	420.00	417.60	429.60	368.40	508.80	367.20	172.80	20,880.00	2,088.00	29,622.00	1,974.80
Impuestos 12%	38.88	32.83	32.26	29.52	108.72	52.99	50.40	50.11	51.55	44.21	61.06	44.06	20.74	2,505.60	250.56	3,554.64	236.98
Costos Totales	362.88	306.43	301.06	275.52	1,014.72	494.59	470.40	467.71	481.15	412.61	569.86	411.26	193.54	23,385.60	2,338.56	33,176.64	2,211.78
Utilidad 30%	108.86	91.93	90.32	82.66	304.42	148.38	141.12	140.31	144.35	123.78	170.96	123.38	58.06	7,015.68	701.57	9,952.99	663.53
PRECIO DE VENTA	471.74	398.36	391.37	358.18	1,319.14	642.97	611.52	608.03	625.50	536.39	740.81	534.64	251.60	30,401.28	3,040.13	43,129.63	2,875.31
P.V.P. en £ (£=\$1.65)	285.91	241.43	237.20	217.08	799.48	389.68	370.62	368.50	379.09	325.09	448.98	324.03	152.48	18,425.02	1,842.50	26,139.17	1,742.61

Elaborado por: Dany Avalos

d. **Cálculo de ingresos por la venta de los productos****Cuadro #33. Cálculo de ingresos generados por la venta de los productos**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producto 1	351,136.76	365,182.23	379,789.52	394,981.10	410,780.34
Producto 2	948,860.64	986,815.07	1,026,287.67	1,067,339.17	1,110,032.74
Producto 3	1,121,370.38	1,166,225.20	1,212,874.20	1,261,389.17	1,311,844.74
TOTAL	2,421,367.78	2,518,222.49	2,618,951.39	2,723,709.45	2,832,657.82

Elaborado por: Dany Avalos

4. **Estado de resultados****Cuadro #34. Estado de pérdidas y ganancias**

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas netas	2,421,367.78	2,518,222.49	2,618,951.39	2,723,709.45	2,832,657.82
Costos de producción	239,750.00	249,313.60	259,259.74	269,603.73	280,361.48
Utilidad Bruta	2,181,617.78	2,268,908.89	2,359,691.65	2,454,105.71	2,552,296.34
Costos de administración	1,215,604.46	1,264,006.80	1,314,565.15	1,367,145.84	1,421,829.75
Costos de ventas	173,120.00	177,794.24	182,594.68	187,524.74	192,587.91
Utilidad operativa	792,893.32	827,107.85	862,531.81	899,435.13	937,878.68
Costo financiero	5,280.00	4,979.12	4,642.14	4,264.72	3,842.01
Utilidad neta antes de rep de utilidades	787,613.32	822,128.73	857,889.67	895,170.41	934,036.67
Reparto de utilidades 15%	118,142.00	123,319.31	128,683.45	134,275.56	140,105.50
Utilidad neta antes de impuestos	669,471.32	698,809.42	729,206.22	760,894.85	793,931.17
Impuestos 25% Ecuador	167,367.83	174,702.35	182,301.55	190,223.71	198,482.79
Utilidad neta antes de impuestos finales	502,103.49	524,107.06	546,904.66	570,671.14	595,448.38
Impuestos 20% UK	100,420.70	104,821.41	109,380.93	114,134.23	119,089.68
UTILIDAD NETA \$	401,682.79	419,285.65	437,523.73	456,536.91	476,358.70
UTILIDAD NETA EN £	243,444.12	254,112.52	265,165.90	276,689.04	288,702.24

Elaborado por: Dany Avalos

5. **Punto de equilibrio**

En los siguientes cálculos se tomó en cuenta los costos fijos y variables del cuadro de estructura de costos y se lo distribuyo equitativamente para cada uno de los productos. Además se aplicó la siguiente fórmula:

$$Q = \frac{F}{P - V}$$

En el que:

Pe	=	Punto de equilibrio
CF	=	Costos fijos
P	=	Precio de venta al público
Cv_{mu}	=	Costo variable unitario

a. Punto de equilibrio Producto 1

$$Pe = \frac{CF}{P - Cv_{mu}} = \frac{2,278.71}{1,350.59 - 890.32} = 4.61 = 5PAX$$

Con este resultado obtenemos que: con la venta de 5 de los 10 paquetes cada dos semanas para el Producto 1, ya se obtiene cubierto todos los gastos para 10 paquetes.

Si calculamos el número de paquetes que necesitamos vender anualmente multiplicaríamos el resultado obtenido por el número de semanas de operación que son 26 y obtendríamos el siguiente resultado:

$$Pe \text{ anual} = 5 * 26 = 130PAX$$

b. Punto de equilibrio Producto 2

$$Pe = \frac{CF}{P - Cv_{mu}} = \frac{2,879.87}{2,546.98 - 2,109.82} = 7.72 = 8PAX$$

Con este resultado obtenemos que: con la venta de 8 de los 15 paquetes cada dos semanas para el Producto 2, ya se obtiene cubierto todos los gastos para 15 paquetes.

Si calculamos el número de paquetes que necesitamos vender anualmente multiplicaríamos el resultado obtenido por el número de semanas de operación que son 26 y obtendríamos el siguiente resultado:

$$Pe \text{ anual} = 8 * 26 = 208PAX$$

c. Punto de equilibrio Producto 3

$$Pe = \frac{CF}{P - C_{vmu}} = \frac{3,609.71}{3,040.13 - 2,564.32} = 8.08 = 8PAX$$

Con este resultado obtenemos que: Con la venta de 8 de los 15 paquetes cada dos semanas para el Producto 2, ya se obtiene cubierto todos los gastos para 15 paquetes.

Si calculamos el número de paquetes que necesitamos vender anualmente multiplicaríamos el resultado obtenido por el número de semanas de operación que son 26 y obtendríamos el siguiente resultado:

$$Pe \text{ anual} = 8 * 26 = 208PAX$$

D. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Es necesario diseñar las adecuadas estrategias de comercialización que permitan adoptar las decisiones idóneas para la promoción y venta del producto. El establecimiento de estrategias de Marketing, permitirá a la franquicia Radisson Edwardian desenvolverse adecuadamente dentro del mercado, así como alcanzar las metas establecidas, de una manera más fácil y coordinada.

La función de Marketing es el pilar comercial del proyecto y tiene las siguientes acciones:

- Lograr acuerdos comerciales con las agencias de viaje u otros puntos de venta (Alianzas estratégicas)
- Transmitir al proyecto información sobre cambios en la tendencia de la demanda
- Establecer acuerdos comerciales.
- Aumentar el número de clientes.
- Incrementar las ventas.
- Descubrir nuevos mercados.
- Lograr la recomendación del producto Radisson Edwardian Expanding Orisons, The Ecuador Adventure.
- Posicionar a Ecuador y los paquetes en el mercado turístico

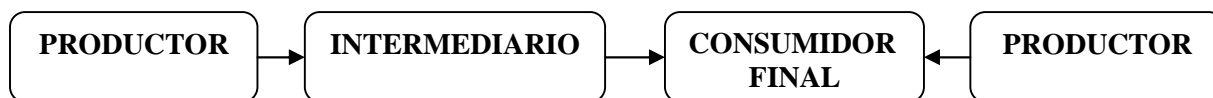
El rol de las agencias de viajes y operadoras de turismo consiste en la venta de un determinado destino que cuente con el potencial de generar una afluencia constante de visitantes y este sería uno de los principales canales de distribución de los productos, aunque también la opción de la venta directa es nuestra prioridad como principal mercado emisor.

Si se pretende vender personalmente el producto, deberá tener presentes los siguientes detalles:

- Ser flexible en la oferta para que se ajuste a las necesidades del comprador.
- Dar a conocer con precisión las características de los productos (paquetes).
- Aceptar sugerencias de los clientes.
- Establecer relaciones sociales que puedan ser de ayuda para futuras ventas, en los mercados potenciales y objetivo.

Si se utiliza como canal de distribución a intermediarios, es recomendable la organización de fam trips o viajes de familiarización, que permiten poner al intermediario en contacto con el producto, ya que es la agencia la que finalmente tendrá contacto con el cliente. El viaje de incentivo es otra herramienta utilizada como promoción de ventas, está dirigido a empleados de empresas. Es necesario establecer

tarifas especiales para negociar con las agencias, mientras que si se opta por la venta directa deberá fijarse una comisión del 5% para el vendedor.



1. Promoción y publicidad

La estrategia de promoción y publicidad tiene como objetivo el posicionar a Radisson Edwardian y Ecuador como un destino turístico importante a nivel nacional (Inglaterra) y dar a conocer los productos que se han desarrollado. Es necesario desplegar acciones a todo nivel que permitan lograr un importante posicionamiento para ello se sugiere la utilización de los siguientes elementos:

- Campaña de publicidad en medios nacionales (revistas de viaje y turismo) a fin de dar a conocer el rico patrimonio natural y cultural y los productos turísticos existentes.
- Desarrollo de acciones de e-commerce, e-marketing, mediante la utilización del Internet como herramienta básica para dar a conocer atractivos y productos turísticos.
- La elaboración del material publicitario puede generar una inversión considerable, por tanto debe asegurarse de que el medio empleado para publicitar al destino efectivamente llegue hacia el mercado objetivo que se espera captar.
- Definir los aliados estratégicos y establecer las políticas de ventas para lo que se ha establecido una base de datos de una serie de empresas que promocionan la franquicia Radisson Edwardian y se han implementado nuevas políticas de incentivos como Famtrips de acuerdo al porcentaje de ventas realizadas.

Para representar estas estrategias de publicidad y propaganda se han elaborado los siguientes cuadros estructurales:

Cuadro #35. Estrategias de Marketing

ESTRATEGIA	TÁCTICA	OBJETIVO	POLITICA DE FUNCIONAMIENTO	PUBLICO OBJETIVO	COSTO
VENTA					
VENTA DIRECTA	Oficinas Hoteles Radisson Edwardian Londres	Incrementar el volumen de Ventas	Contacto personal o en línea entre vendedor y comprador, flexibilidad, facilitar los productos y servicios que se ofrece, capacidad de obtener información y sugerencias, saber convencer, concretar la venta, seguimiento de la venta.	Turistas nacionales del Reino Unido que pernoctan continuamente en la Franquicia Radisson Edwardian de la ciudad de Londres	£0.00
	Página Web	Vender a turistas que buscan conocer Ecuador			
INTERMEDIARIOS	ALIADOS ESTRÁTEGICOS (AAVV, Guía de turismo, Revistas de turismo)	Incrementar Ventas	Presentar el producto y elaborar un convenio en la que se beneficien ambas partes, entregar material promocional, (Video, Flayers, Tríptico, Afiche, etc..) y proporcionar el 10% de comisión y/o negociar.	Turistas nacionales del Reino Unido que viven fuera de Londres	£10,000.00
POSICIONAMIENTO E IMAGEN					
PRESENTACIONES MULTITUDINALES	Ferias Anuales Nacionales De La Asociación Hotelera Del Reino Unido	Lograr posicionamiento y fortalecimiento de la imagen de los productos turísticos a costos directos	Alquilar Stands para información de los servicios y beneficios	Turistas Nacionales del Reino Unido	£25,000.00
PUBLICIDAD	Presencia permanente en medios y papelería	Lograr posicionamiento y fortalecimiento de la imagen de los productos turísticos en el mercado nacional	De acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de publicidad.	Turistas Nacionales del Reino Unido	£5,000.00
ALIANZAS ESTRATEGICAS	Con Personajes activos e involucrados con la franquicia Radisson Edwardian	<ul style="list-style-type: none"> • Redefinir alianzas estratégicas para complementar el servicio turístico y así satisfacer la necesidad total del mismo. • Posicionar los productos 	Establecer y participar en reuniones y/o videoconferencias estratégicas por lo menos una vez cada tres meses, las cuáles pueden ser de dos tipos: informales o conversatorios (establecer el nexo) y formales (pedir ayuda concreta).	Personas de Influencia en el ámbito turístico	£20,000.00
VALOR AGREGADO	Capacitación permanente en las diferentes áreas involucradas en la venta de los productos	Posicionarse a través de valor agregado como gran diferenciador.	Programas de capacitación que permitan mantener la información actualizada acerca de los productos turísticos	Departamentos involucrados en la venta de los nuevos productos turísticos	£2,000.00
Todos estos presupuestos se han determinado de acuerdo a las políticas de la franquicia Radisson Edwardian Hotels de servicios complementarios similares (España, Australia)					
TOTAL					£62,000.00

Elaborado por: Dany Avalos

Cuadro #36. Estrategias de Publicidad

TIPO PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	POLÍTICA FUNCIONAMIENTO	TARGET	PRESUPUESTO ANUAL (£)	OBSERVACION
MEDIOS						
REVISTAS	Guía de Hoteles y AAVV del Reino Unido (Travel Agencies and Hotels Benchmark™, UK)	Lograr el conocimiento de la existencia de los nuevos servicios complementarios	Distribución en los principales lugares turísticos del Reino Unido	Turistas Nacionales del Reino Unido	£20,000.00	El presupuesto está incluido en el gasto anual de la franquicia
	Condonast Traveller		Distribución en los principales lugares turísticos del Reino Unido	Población del Reino Unido dedicada que visita los principales destinos ecoturísticos mundiales	£20,000.00	En adición al pago actual que hace la franquicia por sus servicios
INTERNET	Página web	Captar turistas que buscan destinos a través de Internet	Actualización constante de las páginas existentes, buscando intermediarios estratégicos, cerrando negocios.	turistas que buscan destinos a través de Internet	£5,000.00	Presupuesto incluido en el gasto anual de la franquicia. Actualización permanente
	Sitios web de aliados estratégicos nacionales del Reino Unido de la franquicia					
PAPELERIA						
AFICHES	Full color Papel Couche	Lograr que los turistas que visitan las instalaciones de los hoteles y las oficinas de aliados estratégicos relacionadas e interesados con las actividades turísticas se informen de los nuevos productos	Colocar en las instalaciones hoteles Radisson Edwardian de la ciudad de Londres y oficinas de Aliados Estratégicos	Turistas nacionales del Reino Unido, y personas interesadas en actividades ecoturísticas	£200.00 (1000 U.)	
TRÍPTICOS	Full Color Papel Couche	Lograr posicionar los beneficios de los productos que ofrece la franquicia	Entregar de forma masiva en las empresas, aliados estratégicos y en documentación que se entrega a los clientes de los hoteles en el momento del checkout.	Turistas nacionales del Reino Unido y visitantes de nuestras instalaciones hoteleras	£500.00 (15,000 U.)	
TARJETAS DE PRESENTACIÓN	Full Color Papel Couche	Contar con material informativo fácil de llevar.	Entregar de forma masiva aliados estratégicos y los clientes de los hoteles en el momento del checkout.	Clientes actuales, objetivos y potenciales.	£500.00 (30,000 U.)	
Todos estos presupuestos se han determinado de acuerdo a las políticas de la franquicia Radisson Edwardian Hotels de servicios complementarios similares (España, Australia)						
TOTAL					£46.200	

Elaborado por: Dany Avalos

VI. CONCLUSIONES

- A. La actualización y validación del estudio de mercado muestra que las personas de nacionalidad Británica que visitan las instalaciones de la franquicia Radisson Edwardian Hotels en el Reino Unido, son un potencial mercado turístico para el Ecuador, a pesar que tan solo el 35% de los encuestados están interesados en visitar el territorio ecuatoriano esto equivale a 39.900 turistas, que es una cifra mucho mayor a los visitantes que vienen actualmente a Ecuador, esto nos da una clara idea del posicionamiento de la imagen de nuestro país en los últimos años en Gran Bretaña y como al mismo tiempo el ecoturismo se ha ido desarrollando en países primer mundistas.

- B. El estudio de mercado apporto información esencial para la investigación especialmente en el ámbito de la hospitalidad en el Ecuador, ya que nos mostró como está industria se ha desarrollado especialmente en la última década, esto nos permitió elaborar los distintos productos turísticos con una gran facilidad, apoyo técnico e informático, pero sobre todo con mucha eficacia y solides en los datos utilizados.

- C. El análisis del primer objetivo, nos brindó las pautas necesarias y esenciales a la vez para la elaboración de los productos turísticos, es así que se decidió desarrollar un paquete turístico para cada zona del país, se optó unir la región del litoral y galápagos en un solo producto por facilidades de logística; esto se hizo con el objetivo de satisfacer las necesidades de todo nuestro segmento de mercado, pues cada uno de los productos se identifica generalmente por edades, tipos de grupos y estratos económicos como se demuestra en el tipo de actividades a realizarse y al precio de cada uno los productos.

- D. Para el desarrollo del estudio operativo esencialmente se lo dividió en tres fases: la primera fue el elaborar el organigrama funcional de la empresa, en el que se designó las funciones para cada uno de los departamentos, la segunda fue elaborar programas de capacitación con ocho temas esenciales acerca de nuestros productos, finalizando con la elaboración de diagramas de flujo y cuadros explicativos de los distintos procesos de administración, comercialización, ventas y operación.

- E. Lo que se destaca del diseño del estudio operativo y que es uno de los principales fuertes del proyecto en general fue la creación del departamento de Operaciones Ecuador ya que sin este es imposible realizar los adecuados procesos de adquisiciones (visitas y contratación con proveedores), evaluación y control (evaluación de prestación de servicios turísticos de proveedores) de calidad de los productos turísticos.

- F. Los resultados obtenidos en el análisis económico muestran que el proyecto es factible, a pesar de que el objetivo es captar 1.040 turistas anualmente de un total de 12.886, que representa menos del 10% del mercado objetivo los ingresos que los productos generarían serían muy representativos, esto se hace por dos razones: la primera que una de las iniciales fases de la ejecución de productos turísticos es la adaptación a los nuevos mercados y prevenir posibles eventualidades que pudieran surgir durante la ejecución de los mismos. La segunda es mantener la imagen de la franquicia Radisson Edwardian que siempre es brindar un servicio de calidad, lo cual sería muy difícil de lograr al tratar de manjar grandes grupos en las primeras fases de la prestación de servicios turísticos.
- G. El presupuesto manejado para la fase de comercialización a pesar de ser algo alto comparado con proyectos de esta clase es considerado adecuado y necesario, ya que el marketing es una de las herramientas indispensables en manejo de los productos turísticos y los aliados estratégicos con los que trabaja la empresa como por ejemplo la Travel Agencies and Hotels BenchmarkTM, UK (Benchmarking de AAVV y establecimiento hoteleros, Deloitte de UK) y Condonast Traveller (top 5 UK revistas con destinos ecoturísticos a nivel mundial) demandan estas cantidades, sin embargo estas empresas manejan bases de datos de clientes de gran potencial a futuro a largo plazo que justifican este tipo de inversión.

VII. RECOMENDACIONES

- A. La estructuración de productos turísticos a pesar de realizarse en la ciudad y en uno de los hoteles perteneciente a la cadena Radisson de gran prestigio mundial ubicado en las principales ciudades de todos los continentes no tiene tan solo como objetivo incrementar los ingresos para la empresa, sino que además busca en gran parte equilibrar la balanza en cuanto a dos de las tres premisas del turismo verde, la rentabilidad económica, involucramiento de las personas no tan solo locales y aportar con la conservación, al promover el turismo sostenible en uno de los países con gran potencial ecoturístico como es Ecuador, por lo que se recomienda implementar programas de capacitación en el área del ecoturismo para los departamentos involucrados en el proyecto, que además servirían como una estrategia adecuada para la comercialización de los productos a futuro, debido a la acogida del turismo sostenible y la importancia que se ha dado a la conservación especialmente en los últimos años.

- B. Se recomienda designar como responsable principal de los productos a Soporte Operativo y que se mantenga los programas y así realizar una capacitación continua y mejorada para el nuevo personal que ingresa al hotel. Esto con el objetivo de no descuidar el desarrollo de los productos sino más bien aprender de posibles errores y mejorar los programas con el transcurso del tiempo.

- C. Una vez pasada la fase inicial del proyecto y que la empresa se haya adaptado a la operación con pequeños grupos, se recomienda expandir al total de mercado potencial, este incrementaría los ingresos en un alrededor del 70%, los que convertiría a los productos en un servicio complementario sólido y consolidado para la empresa.

- D. Todos los productos a pesar de ser nuevos y cada uno busca acaparar una parte del segmento de mercado, se deberían mejorar, modificar o combinar en caso de que cliente soliciten viajes de mayor tiempo de duración por lo menos una vez al año. Esto debido a que esta clase de servicios tienen que renovarse continuamente, de caso contrario pueden volverse monótonos o desaparecer completamente.

- E. Los nuevos servicios complementarios al mostrar su factibilidad para la ejecución aportaría en un porcentaje significativo los ingresos del hotel. Esto sería un ejemplo a seguir y se debería tomar las debidas iniciativas para expandir estos productos a otros países con gran potencial de demanda como España y Australia donde la franquicia Radisson Edwardian tiene gran

aceptación, y además cuenta con un sin número de aliados estratégicos aportan con más de 100.000 visitantes a las instalaciones de los hoteles anualmente.

- F. Finalmente, el éxito no radica tan solo en la habilidad de lo planificado para hacer el proceso participativo, realista, factible y acorde a las condiciones del medio interno y externo. El proyecto indica los resultados y la forma conseguirlos, pero son los encargados de aplicarlo dentro de la empresa quienes juegan el papel importante del desarrollo de los productos y el cumplimiento de los objetivos y estrategias.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: estructurar productos turísticos para la implementación de nuevos servicios complementarios, en la cadena hotelera “Radisson Edwardian” de la ciudad de Londres, Reino Unido; realizando la actualización y validación del estudio de mercado, donde se determinó el potencial turístico del Ecuador a través de un inventario de atractivos naturales y culturales, estudio de la competencia y perfil del turista; con los resultados obtenidos se diseñó el estudio técnico estructurando tres productos turísticos de conformidad con el perfil de la demanda en el mercado nacional del Reino Unido, uno por cada región del Ecuador (The Andean Mountains includes adventure, culture and peaceful countryside The one for the Ecuadorian rainforest includes high-adrenaline activities, nature and wildlife. The one for the coastal region and the Galapagos Islands include sun, beaches and virgin in the last paradise on earth), y definiendo cuatro programas y estrategias para la planificación operativa (programas de capacitación interna, plan de trabajo, diseño de la estructura operativa de la cadena hotelera para el manejo de los productos turísticos y definición del proceso productivo) requiriendo un presupuesto de \$243,940,46, que generarán un margen de ganancia de 243,444.12 pound, anuales por un período de cinco años, según proyecciones del análisis económico. Finalmente se diseñaron estrategias de comercialización que permitieron adoptar las decisiones idóneas para la promoción y venta adecuada de productos turísticos. Concluyendo que la implementación de nuevos servicios complementarios permitirá la satisfacción nacional, incrementar ingresos de la empresa y promover el turismo sostenible en el Ecuador; recomendando constante capacitación del personal, promoción y renovación de los tres productos turísticos.

IX. SUMMARY

The present investigation proposes to arrange tourist packages for the implementation of new complementary services in the hotel chain “Radisson Edwardian” of London and cultural an, the United Kingdom, based on the actualization on validation of previous market study which determined Ecuador’s tourist potential through and inventory of natural attractions, and through a study of the monetary means and profile of the typical tourist. Using the obtained results, a technical study was designed – structured around three tourist packages that were in line with the demand profile of the national market in the United Kingdom with one package for each region of Ecuador. The package for Andean Mountains includes adventure, culture and peaceful countryside. The one for the Ecuadorian rainforest includes high-adrenaline activities, nature and wildlife. The one for the coastal region and the Galapagos Islands include sun, beaches and virgin in the last paradise on earth. The study also define four programs and strategies to compose the operating plan; programs for internal capacity-building, a work plan, a design for the hotel chains operating structure for the management of the tourist package and, lastly, the definition of the productive process. The operating plan will require a budget of \$243,940,46 USA and generate an annual profit margin of 243,444.12 pounds for a 5 year period according to the projections of an economic analysis. Finally, commercialization strategies were designed that allow for the adoption of suitable decision for the appropriate promotion and sale of the tourist packages. Concluding that the implementation of these complementary services will grant national satisfaction, increase profits for the company and also promote sustainable tourist in Ecuador, it is recommended that the personnel promotion and renovation of these three tourist packages receive constant capacity - building

X. BIBLIOGRAFÍA

- A. CHIAS, P. 2005. Evolución del Producto Turístico Mundial. Editoriales Trillas. México. Pp. 35
- B. CONTRERAS, C. 2008. El Mercado. Consultado el 17 de octubre del 2008. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml>
- C. FERGUS, T. 2002. El Desarrollo de la Industria Hotelera. Internacional Thomson Editores. México. pp 43.
- D. FLOR, G. 2006. Guía para Elaborar Planes de Negocios. Gráficas Paola. Quito – Ecuador. Pp. 91 – 97.
- E. KOTKER, P. 1996. Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Prentice – Hall Hispanoamérica S.A. México. Pp. 439-441.
- F. MARTINEZ, G. 2002. Estudio de Mercados Turísticos. 2da Edición. Editoriales Trillas. México. Pp. 64-67.
- G. Organización Mundial del Turismo, 1998. Tendencias del Mercado Turístico.
- H. OCAMAN, J. 2003. Costos y Evaluación de Proyectos. Compañía Editorial Continental. México D.F. pp 167, 207.
- I. REVISTA TRANSPORT. Noviembre 2004. Artículo el valor de la información en el negocio turístico, Inés María Nevarez / Directora de apertura, Redes Turísticas Latinoamericanas. Quito-Ecuador. Pp.32-34.
- J. SAPAG CHAIN NASSIR y SAPAG CHAIN REINALDO. Preparación y Evaluación de Proyectos. Segunda Edición. Pp. 35-36
- K. ZEITHAML. V. Y BITNER. M. 2002. Marketing de Servicios. 2da edición. Editoriales McGraw – Hill. México. Pp. 15-16.
- L. <http://www.ambiente.gob.ec/?q=node/59>
- M. <http://www.adventurecuador.com/es-ecuador-5-7.html>

- N. <http://www.authorstream.com/presentation/matallanajessica-149781-producto-tur-stico-clase-1-turistico-education-ppt-powerpoint/>
- O. www.bce.fin.ec
- P. http://www.concern.net/tour_operator.html
- Q. <http://www.dgac.gov.ec/>
- R. <http://www.hotelesecuador.com.ec>
- S. http://www.terraecuador.net/revista_6/6_nuestra_fauna2.htm
- T. http://www.terraecuador.net/revista_6/6_nuestra_flora.htm
- U. <http://www.welcomeecuador.com/>
- V. <http://www.world-tourism.org/step/menu.html>
- W. http://www.viajeros.com/clasificacion_de_las_AAVV.html
- X. http://www.viajeros.com/clasificacion_del_sistema_hotelero.html
- Y. http://www.vivecuador.com/atractivos_culturales.html

IX. ANEXOS

ANEXO1. Encuesta para determinar el perfil del turista que visita la cadena Radisson Edwardian Hotels

Dear guest: The next survey is a part of a very important study that will help us grow as a company. Our goal is to provide the best service possible for you in your staying at Radisson Edwardian. Your information will be anonymous and confidential.

General information: Radisson is implementing new services so we can expand our market and offer you the experience to travel abroad to the best touristic destinations around the globe. This time our destination is Ecuador. Is a small country located in South America, it has infinity of natural resources, its culture has been preserved since the beginning of time by the natives, its cities are a mixture of the old and new world edifications united, the Galapagos Islands are unique, all of this combined with a countless activities and sports that you can practice makes of Ecuador the ideal place to be, its beaches, landscapes, mountains, rainforest and islands let you enjoy 4 worlds in one.

AGE.....
 NATIONALITY.....
 SEX: M () F ()
 OCCUPATION.....
 YOU ARE TRAVELLING WITH: Family () Friends () Partner/husband-wife ()
 Co-workers () Other (Please specify).....

1. **HOW OFTEN DO YOU DO YOU TRAVEL ABROAD FOR HOLIDAYS?**
 More than once a year () Once every year () Every 2 years () A gap of more than 2 years ()
2. **HAVE YOU EVER VISIT OR HEARD OF ECUADOR?** Yes () No ()
3. **IF NOT WOULD YOU BE INTERSTED IN VISITING ECUADOR?** Yes () No ()
4. **IF YES WITH WHOM AND HOW MANY PEOPLE WITH YOU TRABEL TO ECUADOR?**
 # of people..... Family () Friends () Partner/husband-wife ()
 Co-workers () Other (Please specify).....
5. **HOW LONG WOULD YOU BE WELLING TO STAY IN ECUADOR?**
 5 to 7 days () 8 to 10 () 11 to 13 days () More than 13 days ()
6. **WHICH MONTH WOULD YOU PREFER TO TRAVEL.....**
7. **WHICH ACTIVITIES WOULD YOU LIKE TO PRACTICE DURING YOUR STAYAING?**
 Camping () City Tours () Diving () Horseback riding ()
 Extreme Sports {Kayaking, Canoning, rafting} () Trekking () Snorkelling ()
 Beaches () Others please specify.....
8. **HOW MUCH WOULD YOU BE WELLING TO SPEND A DAY PER PERSON EVERYTHING INCLUDED (accommodation, food, entrance fees, tours, ect) ON YOUR TRIP?**
 Between 70 to 90£ a day () Between 91 to 110£ a day () Between 111 to 130£ a day ()
 Between 131 to151 £ a day () Between 151 to 170£ a day () Over 170£
9. **HOW WOULD YOU LIKE TO RECIVE PROMOTIONS ABOUT THE DESTINATION WE ARE PROMOTING (ECUADOR BETWEEN HEAVEN AND EARTH)?**
 Internet () Agency () References from friends/family/co-workers ()
 Travel guides () E-mail () Other.....
10. **IF THERE IS ANY OTHER SERVICE THAT YOU THINK COULD BE OFFERED TO OUR VISITORS PLEASE WRITE IN THIS SPACE.....**

If you wish to receive further information about Radisson Edwardian Hotels promotions, please state your e-mail

THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR TIME

FOR OFFICIAL USE ONLY			
Type of payment:	Cash ()	Debit ()	Credit ()
			Traveller Check ()

ANEXO 2. Términos y Condiciones de pago

TERMS AND CONDITIONS OF PAYMENTS RESERVATIONS AND PAYMENTS PROCEDURES

RADISSON EDWARDIAN EXPANDING ORISONS, THE ECUADOR ADVENTURE

All reservations require a minimum deposit of US\$200 to confirm. The following is a description of our payment and cancellation policy:

Reservations and payments for individuals / groups and FITS

Reservations made 90 days or more prior to the excursion departure date:

- The deposit must be received within 10 days after date of request.
- The total payment must be received 60 days prior to the excursion departure date.

Reservations made between 65 and 89 days prior to the excursion departure date:

- The deposit must be received within 5 days after date of request.
- The total payment must be received 60 days prior to the excursion departure date.

Reservations made between 64 days or less, prior to the excursion departure date:

- The total payment is due to confirm the reservation.

Cancellations and penalties:

- Cancellations made 90 days or more prior to the excursion departure date receive a refund of the entire amount.
- Cancellations made between 89 and 60 days prior to the excursion departure date will be subject to a USD \$200 per passenger service charge.
- Cancellations made between 59 and 30 days prior to the excursion departure date will have 50% of the total excursion rate refunded.
- Cancellations made less than 29 days prior to the excursion departure date, no refund is available.

ANEXO 3. Políticas de Cancelaciones

RADISSON EDWARDIAN EXPANDING ORISONS, THE ECUADOR ADVENTURE

IMPORTANT:

Please read this information carefully before checking-in to your destination. After the check-in process, the passenger understands that all terms and conditions are accepted. Our port of embarkation is Quito. If the passenger made arrangements with Radisson Edwardian to depart from a different city, then these terms and conditions will be deemed accepted in the new city of departure. Radisson Edwardian not be responsible for any expenses incurred other than those specified in these policies.

PASSENGERS UNABLE TO LEAVE ECUADOR DUE O WEATHER-RELATED CANCELLATIONS

1. If the passenger is unable to leave the lodge due to weather-related cancellations, Radisson Edwardian will fully cover lodging and meals as well as guided programs during the extra day (s) the guest remains in that destination Lodge. Radisson Edwardian will not be responsible for the expenses of other hotels, tourism programs, sea cruises, lodges or similar Facilities, and events, air or bus tickets, no penalties due to full or partial cancellations.

PASSENGERS UNABLE TO DEPART TO ECUADOR DUE O WEATHER-RELATED CANCELLATIONS

2. If the passenger can not travel to a destination, due to weather or availability of aircraft and therefore stays one night in Quito, a one night refund will be made. This refund will be done through the travel agency that booked the reservation. Direct refunds to the passengers are not possible unless the passenger has purchased the excursion directly from Radisson Edwardian. If the passenger accepts the refund he/she automatically agrees to make his/her own arrangements while in Quito, including lodging, food or transfer. Radisson Edwardian will provide free assistance for reservations if needed. Or alternatively:
3. Radisson Edwardian will book the passenger in a four-star hotel and provide meals. In this case, the passenger agrees to resign the refund offered in paragraph (2). Radisson Edwardian will not cover drinks (unless included in the set menu), not telephone calls, tipping or any expenses other than those offered in this paragraph.

PASSENGERS WHO DEPART FROM QUITO TO DIFFERENT DESTINATIONS OR FROM GUAYAQUIL TO DIFFERENT DESTINATIONS, BUT DUE TO WEATHER-RELATED REASON HAVE TO LAND IN AN ALTERNATIVE AIRPORT.

4. If the passenger flying out of a destination has to land in an alternative airport, Radisson Edwardian will fully cover lodging and meals as described in paragraph (1) of the policy. At its own discretion Radisson Edwardian will choose whether travel back to Quito shall be by plane or overland. Radisson Edwardian will not transport passenger to other cities.
5. If the passenger, on their way from Quito to a destination, has to land at an alternative airport, Radisson Edwardian will offer the best available lodging, snacks or meals (excluding alcoholic drinks), depending upon the length of the delay.

6. If the passenger, on his way to a destination, has to land at alternative airport and stay overnight in a local hotel, Radisson Edwardian will cover lodging and meals in the best available hotel (the quality of which varies depending on the town), 50% of one night refund will be covered and paid to the agency which booked the passengers, based on the paid rate charged in the tour package. Direct refunds to passenger are not possible unless the passenger has purchased the excursion directly from Radisson Edwardian. In that case, one of our representatives will assist you with arrangements for your refund.

IF THE PASSENGER, DUE TO WEATHER-RELATED REASONS, IS UNABLE TO TRAVEL TO THE NEXT DESTINATION AFTER ONE OVERNIGHT IN QUITO OR IN AN ALTERNATIVE AIRPORT AS DESCRIBE ABOVE.

7. If the passenger can not depart by 14H00 to a destination after having spent one night in Quito or in an alternative town, then the following options will be offered:
 - 7.1 A 100% refund of the excursion, less the amount already refunded according to paragraph (2) or less one night if expenses according to paragraph (3) or (6) have been incurred.
 - 7.2 Alternatively, the passenger could switch his reservation to the next excursion available. By accepting this option the passenger agrees to be responsible for his/her own lodging, food, transportation etc. Radisson Edwardian will provide free assistance on reservations if needed.

RESPONSABILITIES

1. The liability of Radisson Edwardian. (the owner and operator of the Radisson Edwardian) and its sales agents is limited to the terms and conditions of the transportation and accommodations contract as set forth in the boarding documents given to all passengers. A sample is available on request. Passengers are urged to read these conditions and to note that acceptance of the transportation contract represents acceptance of the conditions therein.
2. Radisson Edwardian expressly disclaims any responsibility for personal injury or property damage arising out of the act of negligence of any person or company, other than itself, rendering any service.
3. Radisson Edwardian. shall not be responsible for any damage or inconvenience caused by late air, car, train, or motor coach arrivals, shortage of fuel supply, cancellations or delays in departure or in return, nor for any loss or damage to baggage or any other article belonging to the passenger, occurring other than by reason of negligence on the part of Radisson Edwardian. In the event of loss, damage or delay to the passenger's baggage, personal effects, or property arising from or caused by reason of any act of God or public enemies, arrest, restraints of princes, rulers of people, piracy, war, revolution, extortion, terrorist actions, or threats, hijacking, bombing, threatened or actual rebellion, insurrection, civil strife, fire, explosion, stranding, grounding, slides, volcanic eruptions, perils of the rivers, canals, theft, accident to or from machinery, boilers, or latent defects even though existing at departure or commencement of journeys, barratry, desertion or revolt of staff, strike, lockout, stoppage of labor from whatever cause, or for any reason, or labor disturbance, whether or not such strike, lockout, stoppage of labor, or labor disturbance results from a dispute between the Carrier and

its employees or between other parties, whether or not the fault of the carrier, or from losses of any kind beyond the Carrier's control, whether or not like or similar character to the foregoing, Radisson Edwardian is not obligated to substitute another jungle lodge for any excursion and reserves the right to alter the advertised itinerary of the excursions, to delay any excursion or substitute or cancel scheduled days of arrival or departure.

4. Radisson Edwardian is responsible for providing air transfer to and from a destination. However, if forces beyond our control forbid us to deliver on our promises, be it by an act of God, public enemies, detainment, curtailment of principles, lack of fuel, unavailability of airplanes, public laws, piracy, war, revolution, extortion, terrorist acts or threats, kidnapping, bombs, rebellion or threat of rebellion, insurrection, civil feuds, fire, explosion, entrapment, immobilization, threats by land slides, volcanic eruptions, rivers, canals, theft, accidents caused by machines, furnaces or latent preexisting defects from before the start of the trip; legal suits, desertion or personnel upheaval, strike, owner closure, stop of labor due to any reason including union labor issues between the travel agent and its employees or amongst other parties, whether it be the travel agents' fault or not, whether they resemble the above mentioned circumstances or not; Radisson Edwardian commits to provide land transportation for the air trip that was not taken for any of the above mentioned reasons, by being responsible for the costs of this trip as well as food and assistance during each portion of the trip.

ANEXO 4. Hoja de Información para los Visitantes



--

GUEST INFORMATION FORM

LAST NAME			
FIRST NAME			
NATIONALITY			
PASSPORT NUMBER			
YOUR AGE			
YOUR WEIGHT		POUNDS	
SHOE SIZE			
SEX	MALE <input type="checkbox"/>	FEMALE <input type="checkbox"/>	
DO YOU SPEAK ENGLISH?.....	YES <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
DO YOU SPEAK SPANISH?	YES <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
HOTEL IN QUITO			

NAMES OF FRIENDS OR FAMILY TRAVELING WITH YOU

FOR THE CURRENT TRIP TO KAPAWI LODGE:

WHAT DO YOU PREFER FOR BOX LUNCH	WATER <input type="checkbox"/>	JUICE <input type="checkbox"/>
DO YOU REQUIRE A VEGETARIAN DIET?	YES <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

ALLERGIES (PLEASE SPECIFY)

KIND OF PROGRAM(S) YOU ARE PHYSICALLY SUITED FOR:

EASY <input type="checkbox"/>	MODERATE <input type="checkbox"/>	DIFFICULT <input type="checkbox"/>
--------------------------------------	--	---

ANEXO 5. Carta de Bienvenida y Responsabilidad

Dear

Welcome to Ecuador!

It is an honour for us to offer you our services while you are in Ecuador.

We will attempt to make your visit in our Lodge an unforgettable experience, thus ensuring you take back home the nicest memories of this country: the warmth and kindness of its people and its beautiful scenery.

In order to assess the quality of our services, we kindly ask you to fill out the attached evaluation form at the end of your trip.

You can bring this form directly to our offices in Quito or, if you prefer, you can give it to our guide (or driver) or send it to us by regular mail or fax.

We hope this will not be your last visit to Ecuador and look forward to seeing you again.

Best wishes,

RADISSON EDWARDIAN EXPANDING ORISONS, THE ECUADOR ADVENTURE

General Manager

Emergency phones: Office mobile:

RESPONSABILITY

Radisson Edwardian acts only as agent for the passenger in regard to travel, whether by surface, air or water, by whatever means of transport whether it be mechanical, non-mechanical or animal and assumes no liability for injury, damage, loss, accident, death, delay or irregularity which may be occasioned either by reason of defect in any vehicle or other means of transport or for any reason whatsoever or through the act of default of any hotels, carrier, boat, restaurant, company or person rendering any of the services included on the trip, or any other circumstances beyond their direct control.

Radisson Edwardian and or its agents accept no responsibility for losses or additional expenses due to the delay or changes in air schedules, loss of or damage to baggage or any article belonging to the passenger, sickness, personal health, weather, strikes, fires, explosions, earthquakes, floods, epidemics, conditions of trails, river levels, road conditions, transportation delays, wars, accidents, chance, acts of God, force major or other causes. Any and all such losses or expenses will have to be borne by the passenger, as tour rates provide for arrangements only for the time stated.

Many of the activities involved are inappropriate for persons with severe health problems or physical or mental disabilities, which inhibit walking or other activities. It is the passenger's responsibility to judge the appropriateness of these travel activities in regard to his/her physical and emotional capabilities.

ANEXO 6. Hoja de Evaluación de Servicios

Dear

In order to constantly improve our services and provide a better experience for our clients we would be most grateful if you could take a couple of minutes to share your thoughts about your time with Tropic in Ecuador.

With kind regards,

RADISSON EDWARDIAN EXPANDING ORISONS, THE ECUADOR ADVENTURE

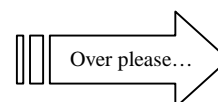
General Manager

EVALUATION FORM

GROUP # _____

Our services:	Very Good	Good	Fair	Poor	Not applicable
Itinerary					
Organization					
Problem solutions					
Information					
Overall Quality					
Sustainable practices					
“Natural experience”					
“Cultural experience”					
Other: _____					

Our Guides:	Very Good	Good	Fair	Poor	Not applicable
Punctuality					
Service					
Knowledge					



Some of the services provided during your trip were hired with other companies please tell us a little about your experience with them:

For this journey you have stayed at:

Very Good = VG	Good = G	Fair = F	Poor = P	Not applicable = N/A
----------------	----------	----------	----------	----------------------

Description							
Transportation							
Accommodation							
General services							
Local guides							
Food							
Cleaning							
Sustainable practices							
Natural experience							
Cultural experience							

We aim to provide high quality, educational and inspirational ecotourism experiences.

Your comments and suggestions are helpful to us in achieving our mission:

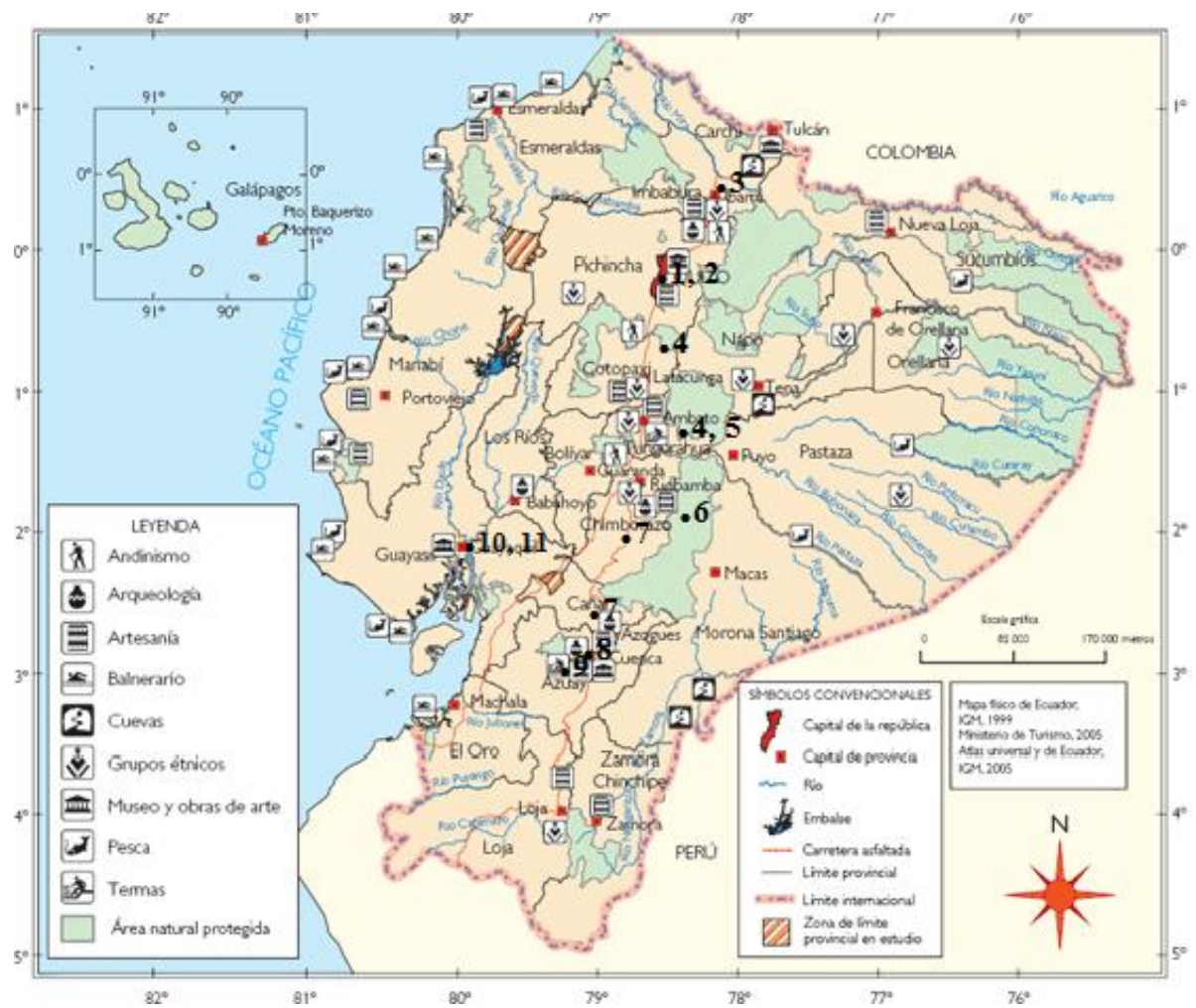
Would you like to receive our occasional newsletter?

Yes email: _____

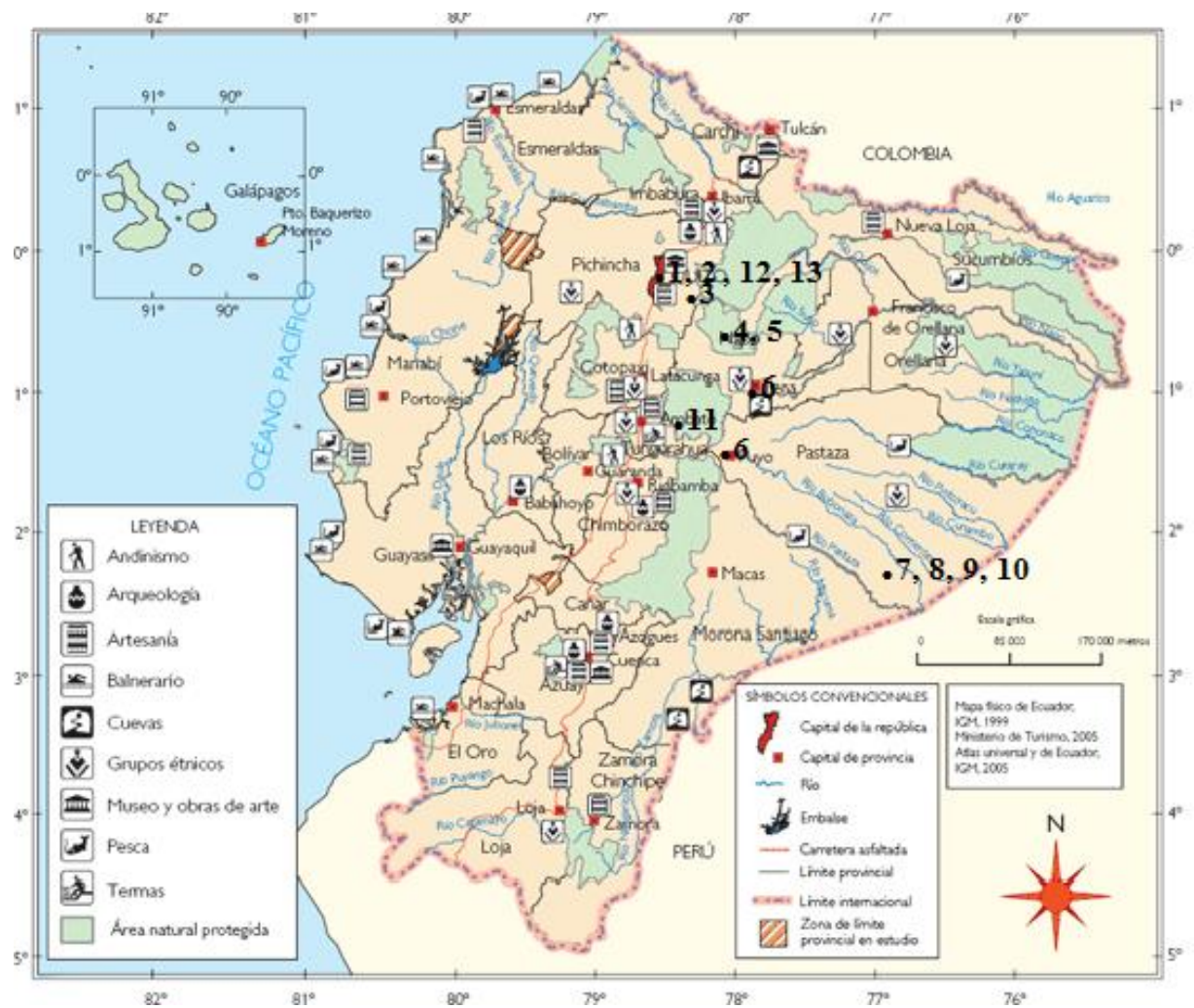
No

Thank you for travelling with us

ANEXO 7. Mapa Producto 1



ANEXO 7. Mapa Producto 2



ANEXO 7. Mapa Producto 3

