



## **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

### **PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL EJERCICIO DE LA COMPETENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO EN EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**ING. FERNANDO SANTIAGO AMORES GRANDES**

**Trabajo de titulación modalidad Proyecto de Investigación y Desarrollo, presentado ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de:**

**MAGÍSTER EN TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL**

**Riobamba – Ecuador**

**Noviembre 2017**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**CERTIFICACIÓN**

EL TRIBUNAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, titulado “PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL EJERCICIO DE LA COMPETENCIA DE FOMENTO PRODUCTIVO EN EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”, de responsabilidad del Sr. Fernando Santiago Amores Grandes ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

Tribunal de Tesis:

Ing. Oscar Granizo Mgs.

**PRESIDENTE**

---

FIRMA

Eco. Franklin Quishpi Choto MSc.

**DIRECTOR DE TESIS**

---

FIRMA

Ing. Danny Castillo Vizúete Mgs.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

FIRMA

Ing. Patricia Tierra Tierra MSc.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

FIRMA

Riobamba, Noviembre 2017

## DERECHOS INTELECTUALES

Yo, Fernando Santiago Amores Grandes, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el **Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo**, y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

---

Fernando Santiago Amores Grandes

060388014-7

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Fernando Santiago Amores Grandes, declaro que el presente **Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo**, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este proyecto de investigación de maestría.

Riobamba, Noviembre 2017

---

Fernando Santiago Amores Grandes

060388014-7

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo dedico a mi hermosa familia Amores Grandes el pilar fundamental de mi vida. A Hilda, el motor de mi existencia la cual ha demostrado toda la abnegación posible de una madre que a pesar de los momentos duros que ha vivido es una guerrera, inspiración para los que la rodean. A Fernando, el ejemplo de mi hogar, hombre sacrificado, bondadoso y con una tenacidad increíble. A Israel, el cual siempre ha estado cerca de mí desde niño y aunque en estos momentos esté lejos físicamente, su apoyo ha sido incondicional y por último Andy mi negra bella, la última de casa que pese a las dificultades ha salido adelante y supo hacernos sentir orgullosos con sus triunfos.

Por último y no por esto menos importante dedico este peldaño en mi carrera profesional a mi amada esposa Alexandra, quien con su amor y entrega me ha enseñado que siempre en la vida, el destino te guía a la felicidad, demostrándome que la pareja es como un pequeño bote, firme y robusto el cual depende como lo diseñemos para que soporte las peores tormentas. Gracias por ser mi compañera, mi musa y mi vida entera.

## **AGRADECIMIENTO**

La gratitud es un valor fundamental en la vida de las personas, por ello, al concluir mi formación profesional de cuarto nivel quiero agradecer en primer lugar a Dios por ser el dador de la vida; a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, especialmente a los docentes de mi programa de posgrado por darme los conocimientos vastos para poder desempeñarme como un verdadero profesional capacitado y con valores éticos y humanos.

Mención especial debo hacer al Economista Franklin Quishpi, Director de Tesis y dilecto amigo, por su entrega total a sus estudiantes y por su confianza en mi persona. De la misma manera para mis miembros de tribunal Paty y Danny quienes con sus aportes contribuyeron a la culminación de mi investigación.

A mis compañeros de clase por sus locuras, anécdotas, amanecidas, bromas y contribución de conocimientos, los cuales aportaron a la formación de mi persona.

También debo agradecer a los servidores públicos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo por su colaboración y confianza en la realización de este trabajo.

## CONTENIDO

	Paginas
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY.....	xv
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1. MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Problema de investigación.....</b>	<b>1</b>
<i>1.1.1 Planteamiento del problema.....</i>	<i>1</i>
<i>1.1.2 Formulación del problema.....</i>	<i>3</i>
<i>1.1.3 Sistematización del problema.....</i>	<i>3</i>
<b>1.3 Objetivos de la investigación.....</b>	<b>4</b>
<i>1.2.1 Objetivo general.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.2 Objetivos específicos.....</i>	<i>4</i>
<b>1.4 Justificación de la investigación.....</b>	<b>5</b>
<i>1.3.1 Justificación teórica.....</i>	<i>5</i>
<i>1.3.2 Justificación metodológica.....</i>	<i>5</i>
<i>1.3.3 Justificación práctica.....</i>	<i>7</i>
<b>1.4 Hipótesis.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>8</b>
<b>2. MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Marco teórico.....</b>	<b>8</b>
<i>2.1.1 Evolución del desarrollo sostenible.....</i>	<i>8</i>
<i>2.1.2 Dimensiones del desarrollo sostenible.....</i>	<i>9</i>
<i>2.1.3 Modelos de gestión.....</i>	<i>11</i>
<i>2.1.4 Principios generales que guiarán la nueva organización territorial.....</i>	<i>11</i>
<i>2.1.5 Proceso Analítico Jerárquico (AHP).....</i>	<i>13</i>
<b>2.2 Marco conceptual.....</b>	<b>14</b>
<i>2.2.1 Turismo.....</i>	<i>14</i>
<i>2.2.2 Programa.....</i>	<i>14</i>

2.2.3	<i>Proyecto</i> .....	14
2.2.4	<i>Actividad</i> .....	15
2.2.5	<i>Políticas</i> .....	15
2.2.6	<i>Estrategias</i> .....	15
2.3	<b>Marco empírico</b> .....	15
2.3.1	<i>Indicadores del sector turismo</i> .....	15
 <b>CAPITULO III</b> .....		<b>19</b>
3.	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>19</b>
3.1	<b>Características del lugar</b> .....	<b>19</b>
3.2	<b>Materiales</b> .....	<b>19</b>
3.2.1	<i>Materiales</i> .....	19
3.2.2	<i>Equipos</i> .....	19
3.3	<b>Metodología</b> .....	<b>19</b>
3.3.1	<i>Analizar la situación actual del turismo en la provincia de Chimborazo, así como el modelo actual de gestión de la competencia de fomento productivo en relación al turismo en el GADPCH.</i> .....	19
3.3.2	<i>Definir los objetivos estratégicos y las políticas de actuación para el ejercicio de la competencia de fomento productivo relacionada con turismo</i> .....	20
3.3.3	<i>Diseñar el modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo.</i> .....	21
 <b>CAPITULO IV</b> .....		<b>22</b>
4.	<b>RESULTADOS</b> .....	<b>22</b>
4.1	<b>Diagnóstico de los elementos del sistema turístico de la provincia de chimborazo</b> .....	<b>22</b>
4.1.1	<i>Elementos generales del territorio</i> .....	22
4.1.2	<i>Amenazas al territorio</i> .....	30
4.1.3	<i>Atractivos turísticos</i> .....	38
4.1.4	<i>Servicios básicos</i> .....	51
4.1.5	<i>Sistema vial</i> .....	52
4.1.6	<i>Planta turística</i> .....	54
4.1.7	<i>Demanda</i> .....	59
4.1.8	<i>Situación actual del modelo de gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo</i> .....	63

4.1.9	<i>Situación actual del modelo de gestión, en torno al turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo</i> .....	70
4.2	<b>Definición de los objetivos estratégicos y las políticas de actuación para el ejercicio de la competencia de fomento productivo en relación con el turismo</b> .....	72
4.2.1	<i>Análisis de la problemática y de las potencialidades de las dimensiones del sistema turístico</i> .....	72
4.2.2	<i>Definición de los objetivos estratégicos y de las políticas de actuación para el ejercicio de la competencia de fomento productivo en relación con el turismo</i> .....	73
4.2.3	<i>Estructuración de programas en relación al banco de proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo</i> . ....	75
4.2.4	<i>Determinación de los criterios de priorización para la evaluación de la viabilidad de los proyectos turísticos</i> .....	76
4.2.5	<i>Evaluación de los proyectos turísticos</i> .....	85
4.3	<b>Diseño de un modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo</b> .....	88
4.3.1	<i>Fortalecimiento de la estructura orgánica del GAD Provincial de Chimborazo</i> .....	88
4.3.2	<i>Estructura general del modelo de gestión propuesto</i> .....	89
4.3.3	<i>Ámbitos de acción del GAD de la Provincia de Chimborazo para la articulación y operatividad del modelo</i> .....	89
4.3.4	<i>Procesos, etapas y funciones dentro del modelo de gestión</i> .....	90
4.3.5	<i>Funciones del GADPCH en torno al sector turístico</i> .....	92
4.3.6	<i>Articulación de actores involucrados en el desarrollo del turismo de la provincia</i> .....	94
4.3.7	<i>Estructura para el fortalecimiento de la Unidad de Turismo del GADPCH</i> .....	104
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	105
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	106
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1-2.</b>	Ingreso de turistas al país desagregado por meses de los años 2009 hasta 2013.....	16
<b>Tabla 2-2.</b>	Ingreso de turistas provenientes de los países que conforman el mercado clave para Ecuador.....	17
<b>Tabla 1-4.</b>	Población de la Provincia de Chimborazo .....	36
<b>Tabla 2-4.</b>	Uso de suelo de la Provincia de Chimborazo .....	37
<b>Tabla 3-4.</b>	Atractivos turísticos de Alausí.....	38
<b>Tabla 4-4.</b>	Atractivos turísticos de Colta .....	39
<b>Tabla 5-4.</b>	Atractivos turísticos de Cumandá.....	40
<b>Tabla 6-4.</b>	Atractivos turísticos de Chambo .....	41
<b>Tabla 7-4.</b>	Atractivos turísticos de Chunchi .....	42
<b>Tabla 8-4.</b>	Atractivos turísticos de Guamote .....	43
<b>Tabla 9-4.</b>	Atractivos turísticos de Guano .....	44
<b>Tabla 10-4.</b>	Atractivos turísticos de Pallatanga .....	45
<b>Tabla 11-4.</b>	Atractivos turísticos de Penipe .....	46
<b>Tabla 12-4.</b>	Atractivos turísticos de Riobamba.....	47
<b>Tabla 13-4.</b>	Resumen de atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo .....	48
<b>Tabla 14-4.</b>	Cobertura de servicios básicos .....	51
<b>Tabla 15-4.</b>	Prestadores de servicios turísticos .....	54
<b>Tabla 16-4.</b>	Generación de empleo .....	55
<b>Tabla 17-4.</b>	Productos turísticos .....	57
<b>Tabla 18-4.</b>	Productos turísticos .....	59
<b>Tabla 19-4.</b>	Llegada de extranjeros al Ecuador.....	60
<b>Tabla 20-4.</b>	Ingresos de turistas a la provincia de Chimborazo .....	61
<b>Tabla 21-4.</b>	Ingresos económicos de la provincia de Chimborazo .....	63
<b>Tabla 22-4.</b>	Estructura del nivel de gobernanza.....	64
<b>Tabla 23-4.</b>	Estructura del nivel agregador de valor .....	65
<b>Tabla 24-4.</b>	Estructura de los procesos habilitantes .....	66
<b>Tabla 25-4.</b>	Estructura de los procesos habilitantes de asesoría.....	66
<b>Tabla 26-4.</b>	Análisis de los problemas y potencialidades de las diferentes dimensiones del sistema turístico de la Provincia de Chimborazo.....	72
<b>Tabla 27-4.</b>	Articulación de los objetivos estratégicos con la planificación nacional. ....	73
<b>Tabla 28-4.</b>	Articulación de las políticas con los objetivos estratégicos .....	74

<b>Tabla 29-4.</b>	Proyectos contenidos en el banco de proyectos del GADPCH.....	75
<b>Tabla 30-4.</b>	Estructuración de programas en relación con el banco de proyectos del GADPCH.	76
<b>Tabla 31-4.</b>	Criterios para la evaluación de la viabilidad de los proyectos productivos por parte de los decisores.....	77
<b>Tabla 32-4.</b>	Ponderación de los criterios para la evaluación de la viabilidad de los proyectos productivos.....	78
<b>Tabla 33-4.</b>	Escala para la calificación de los criterios para la evaluación de la viabilidad de cada una de los componentes del proyecto. ....	80
<b>Tabla 34-4.</b>	Ámbitos de acción del GAD de la Provincia de Chimborazo .....	90
<b>Tabla 35-4.</b>	Procesos y etapas del modelo de gestión turístico .....	91
<b>Tabla 36-4.</b>	Procesos, etapas y funciones del modelo de gestión turístico .....	92
<b>Tabla 37-4.</b>	Articulación del modelo con otros actores/sectores involucrados en el desarrollo del turismo a nivel provincial.....	95

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1-2.</b>	Evolución de la entrada de turistas al país .....	16
<b>Figura 2-2.</b>	Análisis comparativo de arribos acumulados proveniente de los mercados clave. ....	18
<b>Figura 3-2.</b>	Posición del turismo en la economía del país. ....	18
<b>Figura 1-4.</b>	Mapa de tipos de climas de la provincia de Chimborazo .....	23
<b>Figura 2-4.</b>	Mapa de Áreas Protegidas en la provincia de Chimborazo .....	25
<b>Figura 3-4.</b>	Mapa de ciudades patrimoniales en la provincia de Chimborazo.....	27
<b>Figura 4-4.</b>	Mapa de tramos del Qhapag Ñan en la provincia de Chimborazo .....	29
<b>Figura 5-4.</b>	Mapa de peligros volcánicos en la provincia de Chimborazo .....	31
<b>Figura 6-4.</b>	Mapa de Susceptibilidad de movimientos de masa en la provincia de Chimborazo ..	33
<b>Figura 7-4.</b>	Mapa de riesgos de inundación en la provincia de Chimborazo .....	35
<b>Figura 8-4.</b>	Atractivos turísticos por cantón .....	49
<b>Figura 9-4.</b>	Categoría de atractivos turísticos .....	49
<b>Figura 10-4.</b>	Jerarquía de atractivos turísticos .....	50
<b>Figura 11-4.</b>	Jerarquía de atractivos turísticos por cantones .....	50
<b>Figura 12-4.</b>	Mapa de red vial .....	53
<b>Figura 13-4.</b>	Mapa de procesos .....	67
<b>Figura 14-4.</b>	Análisis comparativo de viabilidad de los proyectos. ....	69
<b>Figura 15-4.</b>	Análisis comparativo de los puntos críticos de la viabilidad de los proyectos. ....	86
<b>Figura 16-4.</b>	Análisis comparativo de los puntos críticos de la viabilidad de los proyectos .....	87
<b>Figura 17-4.</b>	Estructura orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.....	88
<b>Figura 18-4.</b>	Estructura general del modelo de gestión .....	89
<b>Figura 19-4.</b>	Estructura orgánico funcional para el fortalecimiento de la Unidad de Turismo .....	104

## **LISTA DE ANEXOS**

- ANEXO A. Perfil profesional y funciones del Responsable de la Unidad de Turismo
- ANEXO B Perfil profesional y funciones del Técnico de promoción de atractivos naturales y culturales
- ANEXO C Perfil profesional y funciones del Técnico de Fomento de capacidades locales para la prestación de servicios
- ANEXO D. Perfil profesional y funciones del Técnico de Diseño de proyectos para la implementación de facilidades turísticas
- ANEXO E. Perfil profesional y funciones del Técnico de Diseño de políticas de estímulo a las inversiones turísticas y de estrategias de articulación de acciones

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo proponer un modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo en el gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de Chimborazo. Se realizó un diagnóstico de la situación actual del turismo en la Provincia, analizando indicadores del sistema turístico, luego de validar esta información y sistematizarla se analizó la estructura de procesos del GADPCH. Luego se procedió a definir los objetivos estratégicos y las políticas de actuación para el ejercicio de la competencia en relación con el turismo. Se mantuvieron talleres de trabajo con técnicos de la unidad de turismo así como de las coordinaciones de Fomento Productivo y Planificación, para vincular dichos lineamientos con la parte operativa y de gobernanza institucional. Posteriormente a este ejercicio se evaluaron los proyectos que actualmente existen en el GADPCH en el ámbito turístico mediante la metodología AHP que combina multicriterios para evaluar la viabilidad de los proyectos mediante ponderaciones de indicadores claves. Definido el marco estratégico institucional con sus políticas de actuación articuladas al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial actualizado y establecida la metodología para la priorización de proyectos turísticos dentro de la competencia de fomento productivo se definió un modelo de gestión integral donde intervienen los diferentes actores del sistema turístico provincial, que a su vez está vinculado al modelo por procesos del GADPCH. La definición de objetivos estratégicos y políticas permite orientar la toma de decisiones a la hora de efectuar una priorización de iniciativas o proyectos bajo el método multicriterio, el que a la vez simplifica la determinación de puntos críticos de viabilidad de las iniciativas. Se recomienda que el sistema turístico de la Provincia de Chimborazo debe ser fortalecido a través del diseño de una estrategia que promueva las inversiones privadas.

**PALABRAS CLAVES:** <CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <PLANIFICACION>, <FOMENTO PRODUCTIVO>, <MODELO DE GESTION>, <GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO (GADPCH)>

## ABSTRACT

This work aimed at posing a tourism management model to apply the productive investment competence in the Decentralized Autonomous Government of Chimborazo Province (GADPCH). A diagnosis of current tourism situation in the province was conducted. The tourism system indicators were analyzed. Having validated and systematized this information, the GADPCH process structure was analyzed. Then the strategic objectives and action policies for the tourism competence application were defined. Workshops were carried out with the technicians of its Tourism Unit and the Productive Investment and Planning coordination to relate these guidelines with the operating and governing part of the institution. After that, its current tourism projects were evaluated using the Analytic Hierarchy Process (AHP) methodology that combines multicriteria to evaluate the project feasibility using weighting factor of key indicators. Upon defining the institution strategic framework with its action policies articulated in the current Territorial Ordering and Development Plan and establishing the methodology prioritizing tourism projects in the productive investment competence, a comprehensive management model, in which the different actors of the GADPCH process model-related province tourism system intervene, was determined. Defining the strategic objectives and policies permits to guide the decision making when prioritizing initiatives or projects under the multicriteria method – it simplifies the determination of critical points of initiative feasibility. It is recommended that the tourism system of the Chimborazo province be reinforced by designing a strategy promoting private investment.

**KEYWORDS:** <ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <PLANNING>, <PRODUCTIVE INVESTMENT>, <MANAGEMENT MODEL>, <CHIMBORAZO (PROVINCE)>.

# CAPITULO I

## 1. MARCO DE REFERENCIA

### 1.1 Problema de investigación

#### 1.1.1 *Planteamiento del problema*

La descentralización adquiere significancia a partir de los años 90, época en la que se establece como tarea fundamental la reforma y la reconstrucción del Estado desde el enfoque neoliberal; sin embargo, para comprender la complejidad de éste proceso y el nuevo modelo propuesto a partir del 2008, es imprescindible revisar los modelos que le precedieron. Se habla del tránsito entre un modelo desarrollista, aplicado en las década de los sesenta y setenta, a un modelo neoliberal implementado desde mediados de los ochenta y el logro de sus avances más profundos en la década de los 90. Frente a este modelo se propone un modelo que implica la construcción de un Estado Democrático bajo una nueva concepción de desarrollo. (SENPLADES, 2012)

El nuevo Estado ecuatoriano hace una apuesta por la búsqueda de su autonomía, es decir, a generar mecanismos capaces de superar los utilitarios intereses de los grupos económicos de poder y la mirada de grupos sociales centrados en la reivindicación de intereses concretos y parcializados. En ese sentido, el Estado vuelve a tener un rol fundamental como rector y garante de derechos, su accionar debe velar por los colectivos y el ciudadano de manera integral, y debe hacerlo a través de política pública, acceso equitativo a bienes y servicios públicos y medios efectivos de restitución de derechos. (Skocpol, 2007)

La Constitución de la República desarrolla cinco ejes fundamentales que reconFiguran las relaciones Estado - sociedad, estos son: la instauración de un Estado constitucional de derechos y justicia; el reconocimiento del Ecuador como un Estado plurinacional e intercultural; la participación como piedra angular de la democracia y de la política pública; una nueva organización territorial del Estado supeditada a los principios de unidad, subsidiariedad, solidaridad, corresponsabilidad, complementariedad, equidad interterritorial y sustentabilidad, entre otros; y un nuevo régimen de desarrollo planificado, participativo y descentralizado que busca la recuperación de la soberanía y la consecución del buen vivir. (Asamblea Constituyente , 2008)

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo se establece como uno de sus objetivos la construcción de un Estado democrático para el Buen Vivir que; a más de recuperar y fortalecer las capacidades de planificación, regulación, control y redistribución del Estado; apuesta, como uno de sus pilares fundamentales, por la consolidación de un Estado policéntrico que supere las diferencias y desigualdades en el territorio ecuatoriano que no se ha visto beneficiado, en igualdad de condiciones, ni de las políticas públicas nacionales, ni de la distribución de recursos del presupuesto general del Estado, donde se generaban regiones “ganadoras”, predominantemente urbanas, frente al resto del país que no había tenido un desarrollo económico equiparable al de las ciudades más grandes e influyentes. (SENPLADES, 2012)

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización no se asemeja a la autonomía de los países federales, es decir, los gobiernos subnacionales no gozan de potestad legislativa para emitir una constitución propia o un ordenamiento jurídico autónomo con rango de ley; por el contrario, al ser el Ecuador un Estado unitario, el ordenamiento normativo local, por el principio de jerarquía, se encuentra subordinado a la Constitución y a la ley, incluso los GAD no pueden crear, modificar o eliminar impuestos, pues la Constitución consagra el principio de reserva de ley en materia impositiva. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2009)

Una de las dimensiones fundamentales de todo proceso de cambio, más aún de un proceso de descentralización y reestructuración del Estado en el territorio, son las dinámicas territoriales, éstas implican el análisis de los conflictos vigentes y potenciales, las posibles divisiones ideológicas, y las políticas existentes tanto en el nivel nacional como en el local. Por lo tanto, es importante poner especial atención sobre aquellas dinámicas que pueden obstaculizar el proceso de descentralización en el país. (SENPLADES, 2012)

El Plan Nacional de Descentralización 2012 – 2015 estableció como metas las siguientes: 1) Transferir e implementar el 100 de las competencias exclusivas constitucionales hasta el año 2015, 2) elaborar el 100 de los costeos de las competencias exclusivas constitucionales de forma integral, hasta el año 2015. 3) Construir la línea base territorial que permita conocer el estado actual de cada competencia exclusiva constitucional, hasta el 2013, 4) Contar con las tipologías de GAD por competencia que responda a la caracterización de capacidades institucionales, vocaciones y potencialidades territoriales, hasta el año 2014; 5) Consolidar el modelo de equidad territorial previsto en el COOTAD y las transferencias de recursos por competencia, hasta el año 2015 y 6) Elaborar la normativa técnica que vincule la planificación y las finanzas públicas territorializadas para la descentralización, hasta el año 2013. (SENPLADES, 2012)

La definición de las metas establecidas en el Plan Nacional de Descentralización, supone un reto para los Gobiernos Autónomos Descentralizados; los que deberán establecer una estructura de procesos que permita hacer un ejercicio eficiente de las competencias exclusivas y transferidas desde el Gobierno central.

### ***1.1.2 Formulación del problema***

¿En qué medida incide la propuesta de un modelo de gestión turística para fortalecer el ejercicio de la competencia de fomento productivo dentro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo?

### ***1.1.3 Sistematización del problema***

1.1.3.1 ¿El modelo de gestión turística actual del GADPCH ha propiciado el desarrollo turístico de la provincia?

1.1.3.2 ¿El modelo de gestión turística actual del GADPCH ha impulsado los niveles de organización comunitaria o privada?

1.1.3.3 ¿Las políticas públicas nacionales para el sector turismo han llegado a territorializarse a través de los diferentes niveles de gobierno?

1.1.3.4 ¿La estructura orgánica de procesos que actualmente maneja el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo facilita el ejercicio de la competencia de fomento productivo en el eje turístico?

1.1.3.5 ¿La propuesta de un modelo de gestión puede viabilizar el accionar de las diferentes unidades ejecutoras del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### ***1.2.1 Objetivo general***

Proponer un modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo en el gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

### ***1.2.3 Objetivos específicos***

- a. Analizar la situación actual del turismo en la Provincia de Chimborazo, así como el modelo actual de gestión de la competencia de fomento productivo en relación al turismo en el GADPCH.
- b. Definir los objetivos estratégicos y las políticas de actuación para el ejercicio de la competencia de fomento productivo relacionada con turismo.
- c. Diseñar el modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo.

### **1.3 Justificación de la investigación**

#### **1.3.1 Justificación teórica**

El término modelo proviene del concepto italiano de modello. La palabra puede utilizarse en distintos ámbitos y con diversos significados. Aplicado al campo de las ciencias sociales, un modelo hace referencia al arquetipo que, por sus características idóneas, es susceptible de imitación o reproducción. También al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja. (definicion.de, 2015)

El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín gesĭo y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. (definicion.de, 2015)

Por tanto un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública. Esto quiere decir que los gobiernos tienen un modelo de gestión en el que se basan para desarrollar sus políticas y acciones, y con el cual pretenden alcanzar sus objetivos. (definicion.de, 2015)

El modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población. (definicion.de, 2015)

#### **1.3.2 Justificación metodológica**

Es de gran importancia realizar un análisis de los indicadores actuales del sistema turístico, ya que la provincia de Chimborazo posee una importante cantidad de información en cuanto a indicadores de turismo, varias son las instituciones tanto del sector público como privado y comunitario, que de manera independiente han realizado importantes esfuerzos para recabar información que les ha permitido, de una manera medianamente adecuada, tomar decisiones en torno al impulso y desarrollo del turismo, no obstante la consolidación de un documento que holísticamente valore el real potencial turístico de los territorios de la provincia en indispensable para sentar bases fuertes y adecuadas para el desarrollo del turismo en Chimborazo.

Se definirá objetivos estratégicos y políticas de actuación para el ejercicio de la competencia de fomento productivo en relación con el turismo, basándose en los problemas detectados que afecta en desarrollo del turismo en la provincia, así como las potencialidades que apuntalen la actividad turística en la provincia, los mismos serán definidos en concordancia con la metodología y lineamientos que la institución rectora de la planificación del país ha dotado para la actualización de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Los inconvenientes de decisión en el ámbito económico, político, financiero, ambiental o social, son casi siempre problemas multicriterio. De esta manera, el problema de selección de un conjunto de alternativas factibles sometidas a una evaluación multicriterio, no resulta ser un problema sencillo, tampoco la evaluación de esas alternativas. La solución de un problema multicriterio no depende sólo de la naturaleza del mismo sino también del propio decisor, cada decisor asigna una importancia relativa diferente a cada uno de los criterios seleccionados de acuerdo con la estructura de preferencias elegida en interactividad con el analista (Fernandez, 2002)

Por lo que se ha definido método de Análisis Jerárquico (AHP) para establecer las ponderaciones, de manera que se puede evaluar de manera integral todos los criterios para priorización de proyectos en torno al turismo, de manera que se tome en cuenta todos los criterios, en función de las dimensiones del desarrollo sostenible, para evaluar los programas y proyectos.

El real ejercicio de la competencia de fomento productivo en relación con el turismo no será posible sin la estructuración de una estructura que se acople de manera adecuada al modelo actual de gestión por procesos del GADPCH; por lo que se diseñará, manteniendo un proceso participativo, un borrador del modelo de gestión y se lo validará con las autoridades y el personal del GADPCH, con el fin de recoger inquietudes y experiencias; finalmente se definirá estrategias para la implementación del mismo.

### ***1.3.3 Justificación práctica***

La presente investigación se constituirá en:

1. Un instrumento de análisis de los indicadores del sistema turístico en la Provincia de Chimborazo.
2. Un instrumento que orientará la institucionalización de un modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.
3. Un instrumento para la selección de proyectos turísticos a financiar por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

### **1.4 Hipótesis**

El modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, articulará el sistema de Gobernanza Turística a nivel provincial para el ejercicio eficiente de la actividad turística.

## CAPITULO II

### 2. MARCO DE REFERENCIA

#### 2.1 Marco teórico

##### 2.1.1 *Evolución del desarrollo sostenible*

Después de que la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo publicara el *Informe Brundtland* (1987) definiendo el concepto de desarrollo sostenible como, el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, (COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO, 1998); las cuestiones ambientales adquirieron un protagonismo inusitado hasta ese momento al ser imprescindible, a escala mundial, buscar un nuevo modelo de desarrollo que solo podría ser “sostenible”, es decir respetuoso con el medio. (Cañizares, 2012)

La variedad de problemas ambientales vinculados con la acción antrópica y el modelo productivo heredado de la Revolución Industrial determinaban, y lo siguen haciendo, un contexto de crisis ambiental que gira en torno al progresivo deterioro del medio y, sobre todo, al agotamiento de los recursos no renovables, aspectos que ponen en juego el futuro de la población mundial. (Cañizares, 2012)

Sería la *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo*, realizada en Rio de Janeiro en el año 1992, la responsable, en primer término, de consolidar los argumentos teóricos de la sostenibilidad, principalmente a través de la *Declaración de Río* que con sus 27 Principios recoge la necesidad de entender el desarrollo bajo nuevos parámetros afirmando, por ejemplo, que el derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de las generaciones presentes y futuras (Principio 3).

La repercusión internacional, el clima de consenso generado y la aprobación de acuerdos como el *Programa 21* o el *Convenio Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático* son claros ejemplos de la trascendencia de este evento, lamentablemente no superado por otras cumbres celebradas con posterioridad, en Nueva York en 1997; en Johannesburgo en 2002; en Yakarta en 2007 y en Río de Janeiro en 2012; en las que se ha puesto de manifiesto la lentitud

con la que la comunidad internacional de manera coordinada avanza en las cuestiones ambientales.

Hoy el paradigma de la sostenibilidad, aplicado a todas las actividades económicas y a los modos de vida en el mundo, se corresponde con un cambio en la forma en la que nos relacionamos con el planeta, con una filosofía entendida como línea de pensamiento que condicione futuras acciones pero no de manera rígida sino como “proceso dinámico y de cambio estructural” (Jimenez, 2010). Se vincula con los procesos sociales y tiene, por ello, el carácter de “virtud social” identificando la moderación en el comportamiento de los individuos en relación con el uso y disfrute de los recursos naturales. Tal vez así estemos más cerca de ese ansiado nuevo modelo de desarrollo en el que los modos de producción y consumo no entren en conflicto con el medio ambiente, y permitan satisfacer al hombre sus necesidades fundamentales (alimentación, vivienda, trabajo...), algo todavía bastante utópico. (Cañizares, 2012)

Muchas han sido las reuniones internacionales y documentos en los que la sostenibilidad se ha convertido en eje transversal, entre ellos, por ejemplo, la *Declaración del Milenio* dada en Nueva York en el año 2000 y los *Objetivos* derivados de ella en el marco del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). “Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente” es uno de ellos, a partir de la incorporación de los principios del desarrollo sostenible a las políticas y programas nacionales, de la inversión en recursos, del freno a la pérdida de biodiversidad, de la limitación en el número de personas sin acceso al agua potable y de la mejora para 2020 de la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de los barrios pobres. Hoy cuando se impone el concepto de *sostenibilidad integral* y se reconoce que el desarrollo debe ser un “desarrollo integral sostenible” quedan claras las vertientes que debe abordar cualquier acción o política de sostenibilidad: *económica*, es decir con restricciones ecológicas; *social* en la búsqueda de la equidad; y *ambiental* adaptando los ritmos de extracción a las posibilidades de regeneración, los de emisión a la atmósfera a la capacidad de asimilación y favoreciendo los recursos renovables. (Cañizares, 2012)

### **2.1.2 Dimensiones del desarrollo sostenible**

El logro del desarrollo sostenible se fundamenta en tres pilares primordiales: el desarrollo económico, la cohesión social y la protección del medio ambiente. Es decir, el desarrollo sostenible presupone la integración de tres dimensiones:

#### *2.1.2.1 Dimensión medioambiental (ecológica)*

A través de la sostenibilidad medioambiental, se define como la necesidad de mantener la continuidad de los recursos medioambientales a lo largo del tiempo. Se puede lograr a través de la limitación del consumo de los recursos y productos fácilmente agotables, la reducción de los residuos y la contaminación en todas sus vertientes, la conservación de la energía y el reciclaje (Lima Ribeiro & Guzman, 2011)

#### *2.1.2.2 Dimensión social*

Por medio de la sostenibilidad social, que implica la necesidad de garantizar la equidad intergeneracional, es decir, satisfacer las necesidades básicas actuales de todas las personas garantizando, al mismo tiempo, que las generaciones futuras puedan igualmente satisfacer sus necesidades. (Lima Ribeiro & Guzman, 2011)

#### *2.1.2.3 Dimensión económica*

A través de la sostenibilidad económica, presume la búsqueda del equilibrio económico mediante una combinación óptima entre el desarrollo económico y la conservación de los recursos naturales. (Lima Ribeiro & Guzman, 2011)

Por otro lado (Moller, 2009), señala con respecto al desarrollo sostenible, el principio económico dice que la producción se debe realizar con el mínimo de insumos y costos; bajo criterios ambientales se debe evitar despilfarros de insumos, una premisa importante conocida como “eco-eficiencia”.

#### *2.1.2.4 Dimensión institucional-política*

Se añade la dimensión institucional-política referida a las cuestiones de flexibilidad, transparencia y democracia relativas a las formas de gobierno en sus diferentes niveles, tanto en relación a las instituciones como en lo que respecta a los sistemas legislativos, así como al marco en el que se articula la participación de los distintos grupos de interés y de la sociedad civil, considerados como agentes indispensables para el logro de los objetivos del desarrollo sostenible. Ejecutar el desarrollo sostenible requiere grandes cambios en el comportamiento de las personas, de las empresas y de los actores estatales. Esto implica que se debe, de alguna manera, regular el comportamiento de individuos y colectivos (instituciones estatales, organizaciones no

gubernamentales), a través de: normas, leyes, políticas, costumbres, rutinas, creencias, valores compartidos. (Moller, 2009) y (Lima Ribeiro & Guzman, 2011)

### **2.1.3 Modelos de gestión**

El término modelo proviene del concepto italiano de modello, la palabra puede utilizarse en distintos ámbitos y con diversos significados. Aplicado al campo de las ciencias sociales, un modelo hace referencia al arquetipo que, por sus características idóneas, es susceptible de imitación o reproducción. También al esquema teórico de un sistema o de una realidad compleja. El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín gesio y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. La noción implica además acciones para gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar. De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización.

Por lo tanto, un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

Esto quiere decir que los gobiernos tienen un modelo de gestión en el que se basan para desarrollar sus políticas y acciones, y con el cual pretenden alcanzar sus objetivos.

El modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población. (definicion.de, 2015)

### **2.1.4 Principios generales que guiarán la nueva organización territorial.**

**Solidaridad.** En virtud de este principio, el proceso de seguimiento y evaluación realizará el análisis integral de las competencias y atribuciones establecidas en el Plan, por territorios, niveles de gobierno y sus instituciones.

**Coordinación y corresponsabilidad.** Para visibilizar y apoyar el cumplimiento de este principio, el proceso de seguimiento y evaluación permitirá el intercambio de información entre

las entidades identificando sus competencias exclusivas y concurrentes, así como los compromisos interinstitucionales que se establezcan.

Subsidiariedad. Para el cumplimiento de este principio, especialmente para la aplicación del ejercicio supletorio de competencias, el sistema responderá con información enfocada en la gestión por resultados y prioridades del Estado.

Complementariedad. En este ámbito es importante la estructuración del sistema de evaluación para medir efectos e impactos definidos territorialmente tanto por el gobierno central cuanto por los GAD en cada espacio territorial.

Equidad interterritorial. Para este principio, el proceso de seguimiento y evaluación contempla la posibilidad de comparar los indicadores de desarrollo de cada territorio permitiendo su agrupamiento y comparación individual y colectiva.

Participación ciudadana. Este derecho se relaciona con el principio de transparencia que a su vez se instrumenta en el sistema mediante herramientas de acceso libre a la información contenida por él mismo.

Igualdad. La relación entre los gobiernos autónomos descentralizados y el gobierno central es armónica, trato igualitario y reciprocidad entre ellos, no admite subordinación jerárquica ni tutela entre sí.

Confiable. Debe ser objetivo, imparcial y transparente<sup>35</sup>; permitirá el libre acceso a la información pública por parte de la ciudadanía y entidades gubernamentales, considera a la información como un activo público.

Capacidad propositiva. Debe proveer insumos para mejorar los resultados en diferentes niveles y a diferentes actores.

Practicidad. Debe proporcionar información que aporte al logro de los objetivos y solución de problemas.

Relevancia. Debe proporcionar información suficiente, confiable, útil y oportuna para la planificación y toma de decisiones.

Eficiencia. Debe considerar el mínimo costo en términos de tiempo y recursos financieros (SENPLADES, 2012)

### **2.1.5 Proceso Analítico Jerárquico (AHP)**

El Proceso Analítico Jerárquico (AHP) propuesto por Thomas Saaty en la década de 1970 es técnica utilizada para la toma de decisiones de múltiples atributos. Se permite la descomposición de un problema en la jerarquía y asegura que tanto los aspectos cualitativos y cuantitativos de un problema se incorporan en el proceso de evaluación, en el que las opiniones se extraen sistemáticamente por medio de comparaciones por pares (Nardo, Saltelli, & Tarantola, 2005)

El método AHP es una comparación por pares ordinales de atributos, subindicadores en este contexto, en el que se abordan las declaraciones de preferencia. Para un objetivo dado, se realizan las comparaciones por pares de subindicadores, la fuerza de preferencia se expresa en una semántica escala de 1-9, que mantiene la medición dentro del mismo orden de magnitud. Una preferencia de 1 indica la igualdad entre dos subindicadores mientras que una preferencia de 9 indica que un subindicador es 9 veces más grande o más importante que aquella a la que se está comparando. Estas comparaciones se realizan entre pares de subindicadores donde la percepción es suficiente para hacer una distinción. (Nardo, Saltelli, & Tarantola, 2005)

Para llevar a cabo la construcción de indicadores sintéticos a partir de los resultados obtenidos al aplicar AHP se debe realizar lo siguiente: (Dominguez Serrano, 2011)

- a) Estructurar el problema analizado de forma jerárquica.
- b) Comparar por pares todos los elementos de la jerarquía, de forma independiente, en función de su importancia respecto al elemento que se encuentra en el nivel superior.
- c) Obtener la importancia relativa de los indicadores de cada dimensión, utilizando como ponderaciones los valores de las componentes del autovector asociado al autovalor dominante de la matriz definida a partir de los valores de las comparaciones realizadas entre los elementos incluidos en ese grupo.
- d) Alcanzar el indicador sintético a través de la suma total de los productos de los pesos de cada indicador y los elementos jerárquicos superiores de los que depende.

Este método tiene algunas ventajas una de ellas es que la organización del problema mediante una estructura jerárquica permite incrementar la transparencia del proceso de obtención del indicador sintético; también permite obtener medidas sintéticas a partir de indicadores de tipo

cuantitativo y cualitativo y es una metodología fácilmente aplicable y entendible por parte de los usuarios, también que es capaz de verificar la consistencia de la matriz de comparación a través del cálculo de los valores propios

El método también presenta desventajas que requiere un alto número de comparaciones por pares, los resultados dependen del conjunto de evaluadores elegido y la Figura del experimento (Nardo, Saltelli, & Tarantola, 2005)

## **2.2 Marco conceptual**

### **2.2.1 Turismo**

“Etimológicamente el vocablo “Turismo”, procede de las raíces tour y turn, ambas del verbo en latín tornaren, que significa girar. Por lo tanto, esta palabra hace referencia a la idea de giro, de viaje circular, de vuelta al punto de partida. El turismo es el desplazamiento en tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planea, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocio, deportes y cultura. (Rojo, 2002)

### **2.2.2 Programa**

Es un instrumento que define la previsión de medios que se van a utilizar para poder lograr el cumplimiento de las políticas públicas planteadas, y que contribuyen al logro de los objetivos estratégicos de desarrollo, así como también al cumplimiento del Plan Nacional para el Buen Vivir. El programa debe prever dos aspectos, el primero son los medios a utilizar y el segundo son las políticas a las que va a contribuir con el uso de los mismos. El primer aspecto es limitativo, esto quiere decir, cual es el valor máximo que se puede gastar, y el segundo orienta la utilización de los recursos hacia lo que se ha planificado y establece lo que se debe alcanzar.

### **2.2.3 Proyecto**

Es la categoría programática que expresa la creación, ampliación o mejora de un bien de capital (inversión real) y la formación, mejora o incremento del capital humano (inversión social), que garantiza la provisión de bienes y servicios que el programa prevé. Tiene un periodo de inicio y fin, no es de carácter permanente (Ministerio de Finanzas, 2011)

#### **2.2.4 Actividad**

Es la categoría programática de menor nivel cuya producción puede ser terminal, en el caso que contribuya parcialmente a la producción y provisión del programa o proyecto. (Ministerio de Finanzas, 2011)

#### **2.2.5 Políticas**

Las políticas son los medios para alcanzar objetivos anuales. Las políticas consisten en directrices, reglas y procedimientos establecidos para apoyar los esfuerzos realizados que contribuyan alcanzar dichos objetivos. Las políticas nos ayudan a la toma de decisiones y el manejo de situaciones repetitivas (David, 2013)

#### **2.2.6 Estrategias**

Estrategia es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner orden y asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes. (Rojas, 2011)

### **2.3 Marco empírico**

#### **2.3.1 Indicadores del sector turismo**

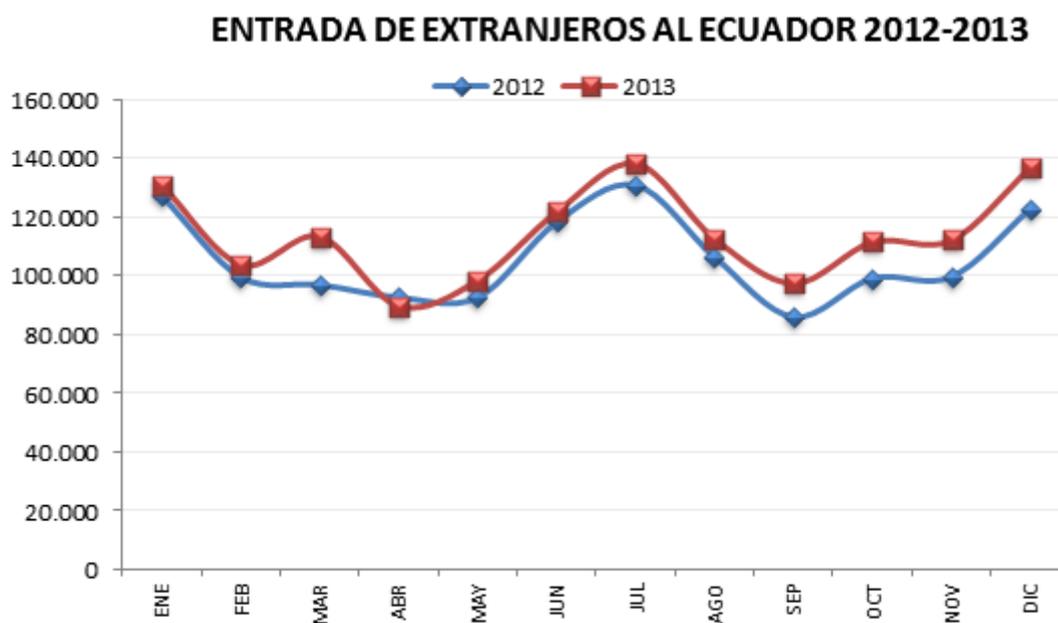
##### **2.3.1.1 Ingreso de turistas al Ecuador**

En el año 2014 arribaron al Ecuador un total de 1'557.006 turistas internacionales, de los cuales el 67 lo hicieron por vía aérea; un 58 de visitantes son de América del Sur, América Central y el Caribe, un 16 del mercado europeo; además en cuanto a las divisas generadas por turismo en el mismo año se registró un total de USD 1.086'500.000. (MINTUR, 2014)

**Tabla 1-2.** Ingreso de turistas al país desagregado por meses de los años 2009 hasta 2013.

MES	2009	2010	2011	2012	2013
<b>ENE</b>	86.544	96.109	105.548	127.116	130.842
<b>FEB</b>	72.742	89.924	86.421	99.521	103.768
<b>MAR</b>	72.226	82.452	87.495	96.948	113.361
<b>ABR</b>	72.910	70.540	87.507	92.627	89.669
<b>MAY</b>	70.277	77.618	82.870	92.644	98.420
<b>JUN</b>	89.889	91.602	99.949	118.292	121.742
<b>JUL</b>	102.571	110.545	117.966	130.779	138.140
<b>AGO</b>	87.221	95.219	98.962	106.375	112.576
<b>SEP</b>	68.124	71.776	80.090	85.990	97.372
<b>OCT</b>	77.960	83.701	88.357	99.145	111.519
<b>NOV</b>	76.965	81.253	92.573	99.674	112.061
<b>DIC</b>	91.070	96.359	113.299	122.790	136.799
<b>TOTAL</b>	<b>968.499</b>	<b>1.047.098</b>	<b>1.141.037</b>	<b>1.271.901</b>	<b>1.366.269</b>

Fuente: (MINTUR, 2013)



**Figura 1-2.** Evolución de la entrada de turistas al país

Fuente: (MINTUR, 2013)

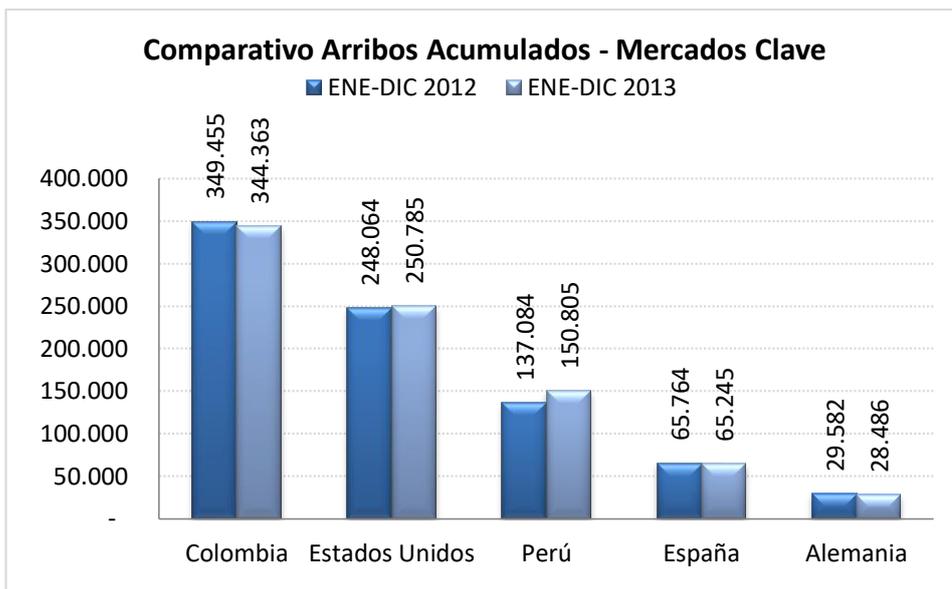
Se ha tomado en cuenta a los países de Colombia, Estados Unidos, Perú, España y Alemania como un mercado clave para el turismo que oferta el Ecuador, la ubicación de estos países o las preferencias de las personas de los mismos han definidos a estos países como integrantes del mercado clave. Los arribos desde los mercados clave representan un 63 del total de arribos registrados en el mes de diciembre de 2013.

**Tabla 2-2. Ingreso de turistas provenientes de los países que conforman el mercado clave para Ecuador.**

	<b>País</b>	<b>ENE-DIC 2012</b>	<b>ENE-DIC 2013</b>	<b>Variación</b>	<b>Variación (%)</b>
<b>Mercados Clave</b>	Colombia	349455	344363	-5092	-1,46
	Estados Unidos	248064	250785	2721	1,10
	Perú	137084	150805	13721	10,01
	España	65764	65245	-519	-0,79
	Alemania	29582	28486	-1096	-3,70
	<b>TOTAL</b>	<b>829949</b>	<b>839684</b>	9735	1,17

Fuente: (MINTUR, 2013)

Los turistas provenientes de tres países (Colombia, España y Alemania) que conforman el mercado clave para Ecuador disminuyeron en el año 2013 en relación al año anterior, mientras que los visitantes oriundos de dos países (Estados Unidos y Perú) aumentaron en el año 2013 en comparación al año precedente; el análisis comparativo de arribos de turistas acumulados provenientes de los países que conforman el mercado clave para el Ecuador, se muestran a continuación.



**Figura 2-2.** Análisis comparativo de arribos acumulados proveniente de los mercados clave.

Fuente: (MINTUR, 2013)

En el Tabla 2-2 se muestra el análisis de comparación entre los años 2012 y 2013 en relación a la entrada de turistas, se puede observar que los turistas provenientes de los países de Estados Unidos y Perú se han incrementado mientras que los que provienen de Colombia, España y Alemania, han disminuido.

### 2.3.1.2 El sector turismo en la economía nacional

El turismo se ubicó en el cuarto lugar dentro del ranking del año 2013 de rubros no petroleros productores de divisas para el país, ubicándose detrás de las exportaciones de banano, camarón y otros productos marítimos, logrando un total de 1'251.200 USD. (MINTUR, 2014)



**Figura 3-2.** Posición del turismo en la economía del país.

Fuente: (MINTUR, 2014)

## CAPITULO III

### 3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Características del lugar

La provincia de Chimborazo se ubica en la parte central de la sierra ecuatoriana, la conforman diez cantones su capital es Riobamba y los restantes nueve cantones son: Alausí, Colta, Chunchi, Cumandá, Chambo, Guano, Guamote, Pallatanga y Penipe), además ocho de los diez cantones poseen parroquias rurales las cuales suman un total de 45 Parroquias; de acuerdo a la cartografía digital del Instituto GeoFigura Militar (IGM), la provincia presenta un área de 6.499,69 km<sup>2</sup>.

#### 3.2 Materiales

##### 3.2.1 *Materiales*

Los materiales que empelados fueron: papelotes, resmas de papel bond, esferos, libreta de campo, cinta adhesiva, marcadores

##### 3.2.2 *Equipos*

Los equipos que se emplearon fueron: GPS, computador e impresora.

#### 3.3 Metodología

La presente investigación es de tipo no experimental, misma que se desarrolló utilizando técnicas de investigación bibliográfica y de campo a nivel exploratorio, explicativo, analítico y prospectivo cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

##### 3.3.1 *Analizar la situación actual del turismo en la provincia de Chimborazo, así como el modelo actual de gestión de la competencia de fomento productivo en relación al turismo en el GADPCH.*

Para efectuar el análisis de la situación actual de turismo en la Provincia de Chimborazo se acogieron y adaptaron los lineamientos y directrices para la planificación que la Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES), emitidos para la construcción y actualización de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos descentralizados (Acuerdo Ministerial N° SNP-D-0089-2014). Por lo cual se procedió según se detalla a continuación:

- Recopilación de información secundaria respecto de los indicadores del sistema turístico (atractivos y actividades, planta turística, servicios básicos, gobernanza turística y demanda).
- Preparación del informe recopilatorio de los indicadores del sistema turístico.
- Validación y análisis de los indicadores del sistema turístico.
- Revisión y análisis de la estructura de procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

En la segunda parte de este objetivo se investigó la condición del modelo de gestión actual en el GADPCH para el desarrollo del ámbito turístico dentro su competencia, el análisis de los resultados de este modelo, se complementó con información recopilada a través de la técnica de entrevistas claves al personal relacionado con el tema, con estos datos se obtuvo un diagnóstico de partida para proponer mejoras al modelo o diseñar un modelo en el caso que no existiera.

### ***3.3.2 Definir los objetivos estratégicos y las políticas de actuación para el ejercicio de la competencia de fomento productivo relacionada con turismo***

Para el desarrollo de éste objetivo se acogieron y adaptaron los lineamientos y directrices referidos en el Acuerdo Ministerial N° SNP-D-0089-2014, respecto del procedimiento para la construcción de la fase de propuesta en el marco de la actualización de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial. Por tanto, para la definición de los objetivos estratégicos y de las políticas de actuación para el ejercicio de la competencia de fomento productivo en relación al turismo, se desarrollaron los siguientes pasos:

Efectuar el análisis de la problemática en las dimensiones del sistema turístico: atractivos y actividades, planta turística, servicios básicos, gobernanza turística y demanda.

Efectuar el análisis de las potencialidades por cada una de las dimensiones del sistema turístico: atractivos y actividades, planta turística, servicios básicos, gobernanza turística y demanda.

Definición de los objetivos estratégicos y de las políticas de actuación para el ejercicio de la competencia de fomento productivo en relación con el turismo a partir del análisis de la problemática y potencialidades.

Estructuración de programas en relación al banco de proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

Determinación de los criterios de priorización relacionados con los ámbitos: social, técnico, ambiental, financiero, económico y político-institucional para la evaluación de la viabilidad de los proyectos turísticos a través de un taller.

Desarrollo de la evaluación de los proyectos turísticos. Para lo cual se siguieron los siguientes pasos:

- Socialización de la metodología multicriterio que sería empleada para la valoración de la viabilidad
- Determinación de las ponderaciones de cada criterio a partir el método multicriterio (AHP) Proceso Analítico Jerárquico.
- Efectuar la calificación de los proyectos para la determinación de su viabilidad.

### ***3.3.3 Diseñar el modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo.***

De la misma manera, para el desarrollo de éste objetivo se acogieron y adaptaron los lineamientos y directrices referidos en el Acuerdo Ministerial N° SNP-D-0089-2014, respecto del procedimiento para la definición del modelo de gestión en el marco de la actualización de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial. Para efectuar el diseño del modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo se ejecutaron los siguientes pasos:

Diseñar una estructura que se acople al modelo de gestión por proceso del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

Validación del modelo de gestión turística propuesto empleando la técnica de grupo focal con representantes del GADPCH.

Ajuste del modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo.

## CAPITULO IV

### 4. RESULTADOS

#### 4.1 Diagnóstico de los elementos del sistema turístico de la provincia de chimborazo

##### 4.1.1 Elementos generales del territorio

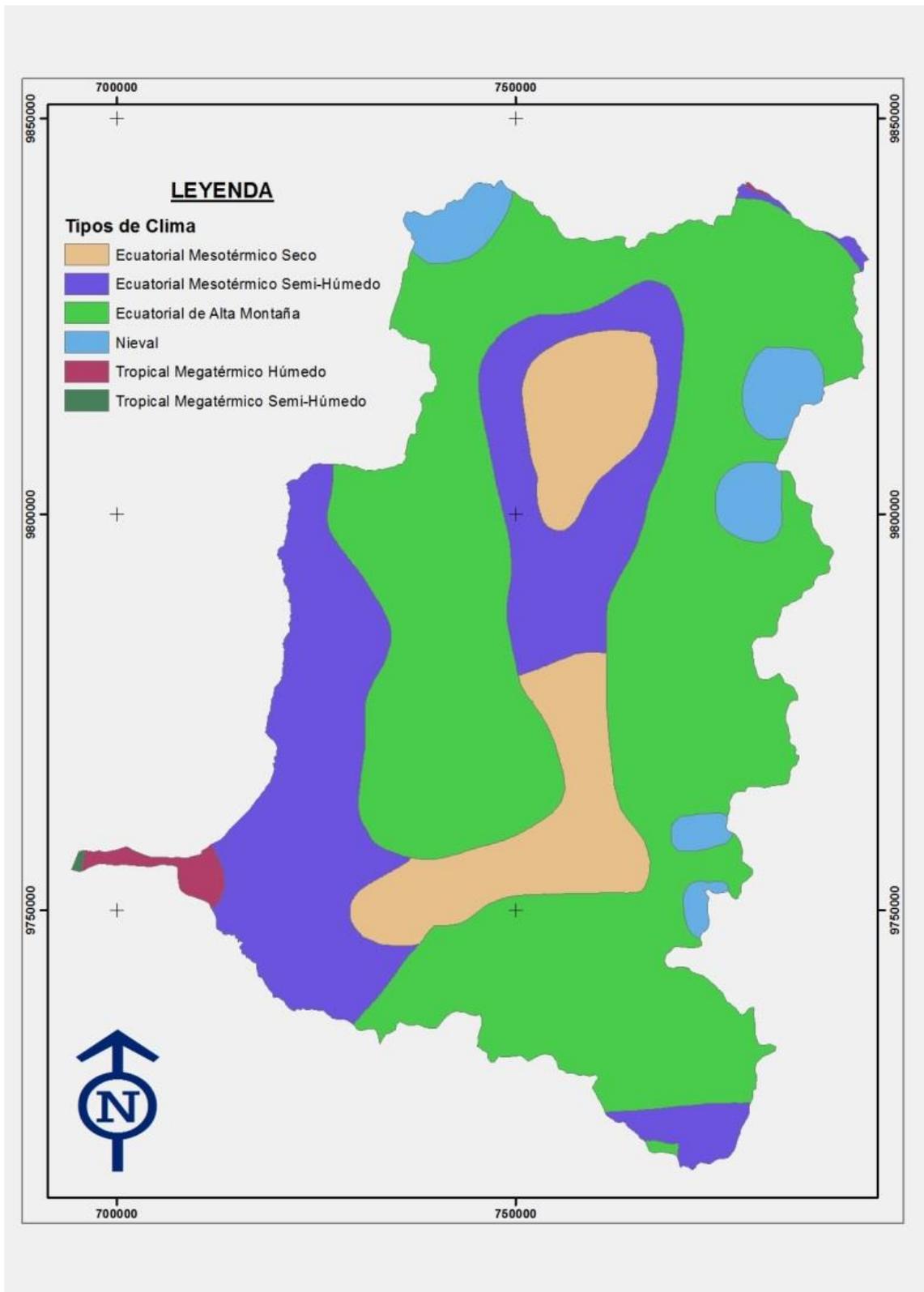
###### 4.1.1.1 Ubicación geográfica de la provincia

La provincia de Chimborazo se ubica en la parte central de la sierra ecuatoriana, la conforman diez cantones su capital es Riobamba y los restantes nueve cantones son: Alausí, Colta, Chunchi, Cumandá, Chambo, Guano, Guamote, Pallatanga y Penipe), además ocho de los diez cantones poseen parroquias rurales las cuales suman un total de 45 Parroquias; de acuerdo a la cartografía digital del Instituto GeoFigura Militar (IGM), la provincia presenta un área de 6.499,69 km<sup>2</sup>. Para el caso de planificación del nivel ejecutivo desconcentrado, la provincia se encuentra ubicada en la Zona de Planificación 3.

###### 4.1.1.2 Aspectos naturales

###### a. Tipos de clima

Por su ubicación en la provincia de Chimborazo existen climas variados, los cuales son: Ecuatorial de alta montaña, Ecuatorial Mesotérmico seco, Ecuatorial Mesotérmico semi-humedo, Nieval, Tropical Megatérmico Húmedo y Tropical Megatérmico semi-húmedo; el de mayor presencia es el Ecuatorial de alta montaña en las zonas de altura media en los cantones de Riobamba, Colta, Guamote, Guano, Penipe, Alausí y Chunchi y el de menor representación es el Tropical Megatérmico húmedo y semi-húmedo los cuales se presentan en las partes bajas de los cantones Pallatanga y Cumanda.



**Figura 1-4.** Mapa de tipos de climas de la provincia de Chimborazo

**Fuente:** Información cartográfica de base IGM

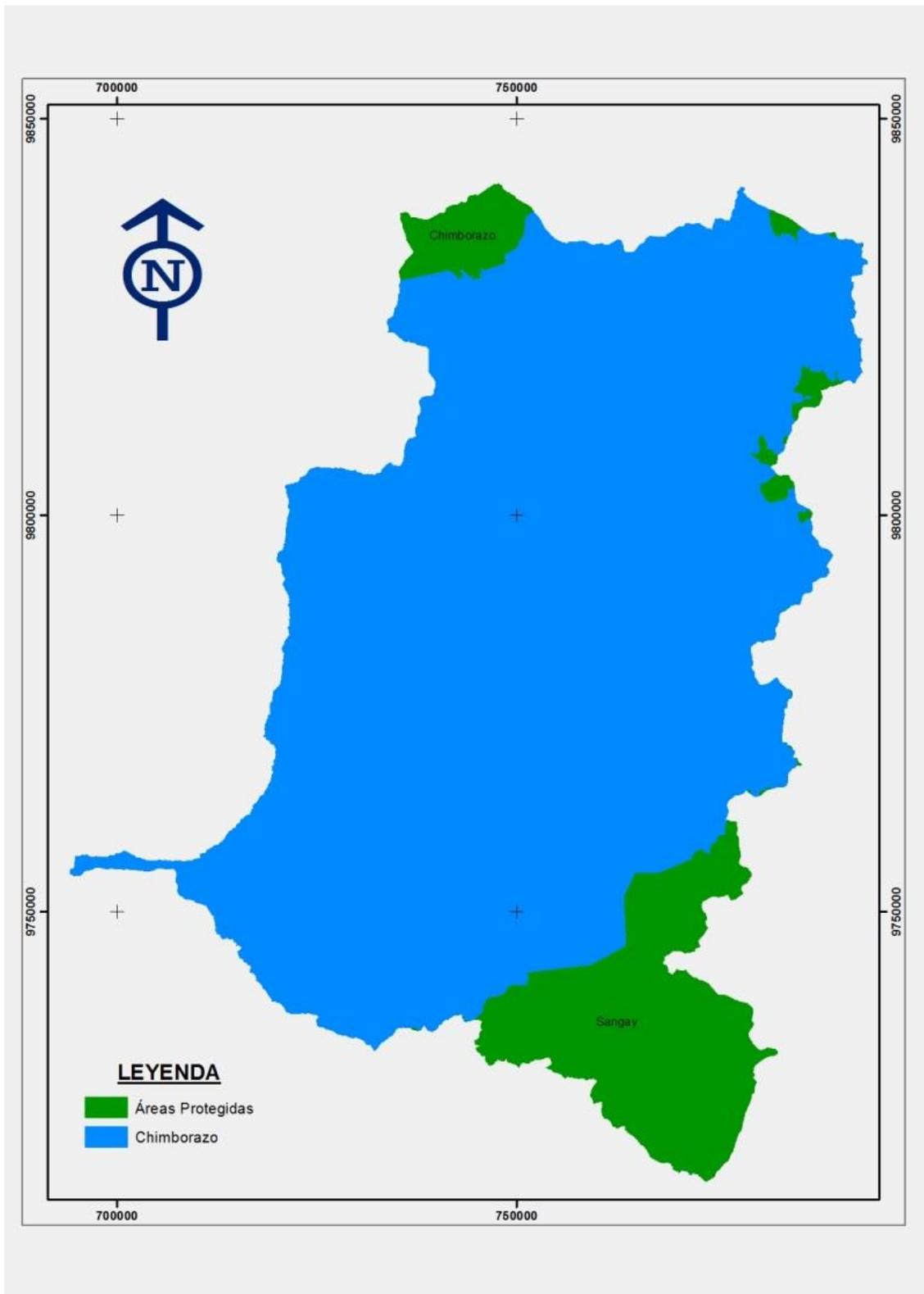
**Elaborado por:** Fernando Amores

### **b. Sistema hidrológico**

Dado el relieve accidentado en la provincia de Chimborazo, existen gran cantidad de ríos y quebradas, los más importantes son: Chambo, Yasipán, Chimborazo, Puela, Maguazo, Guayabamba, Guano, Gaumote, Chanchan entre otros. Así mismo existen complejos lacustres de importancia tanto hídrica como turística, Atillo y Ozogoche se constituyen en los sistemas lacustres de mayor importancia sin embargo también en Chimborazo se encuentran lagunas como las del nevado El Altar, laguna de Colta, y varias lagunas ubicadas en la parroquia de Pungalá y sus alrededores que también se podrían aprovechar turísticamente.

### **c. Áreas protegidas**

Existe la presencia de dos áreas protegidas en el territorio de la provincia de Chimborazo, en la zona este de la provincia, está parte del Parque Nacional Sangay el cual ha sido declarada Patrimonio Natural de la Humanidad, además la Reserve de Producción de Fauna del Chimborazo, la cual comprende parte del Nevado Chimborazo y varios ecosistemas en los que resalta el arenal del Chimborazo hogar de una gran cantidad de vicuñas que fueron reintroducidas, esta área protegida recibe gran cantidad de turistas y se constituye en un punto focal para la captación de visitantes.



**Figura 2-4.** Mapa de Áreas Protegidas en la provincia de Chimborazo

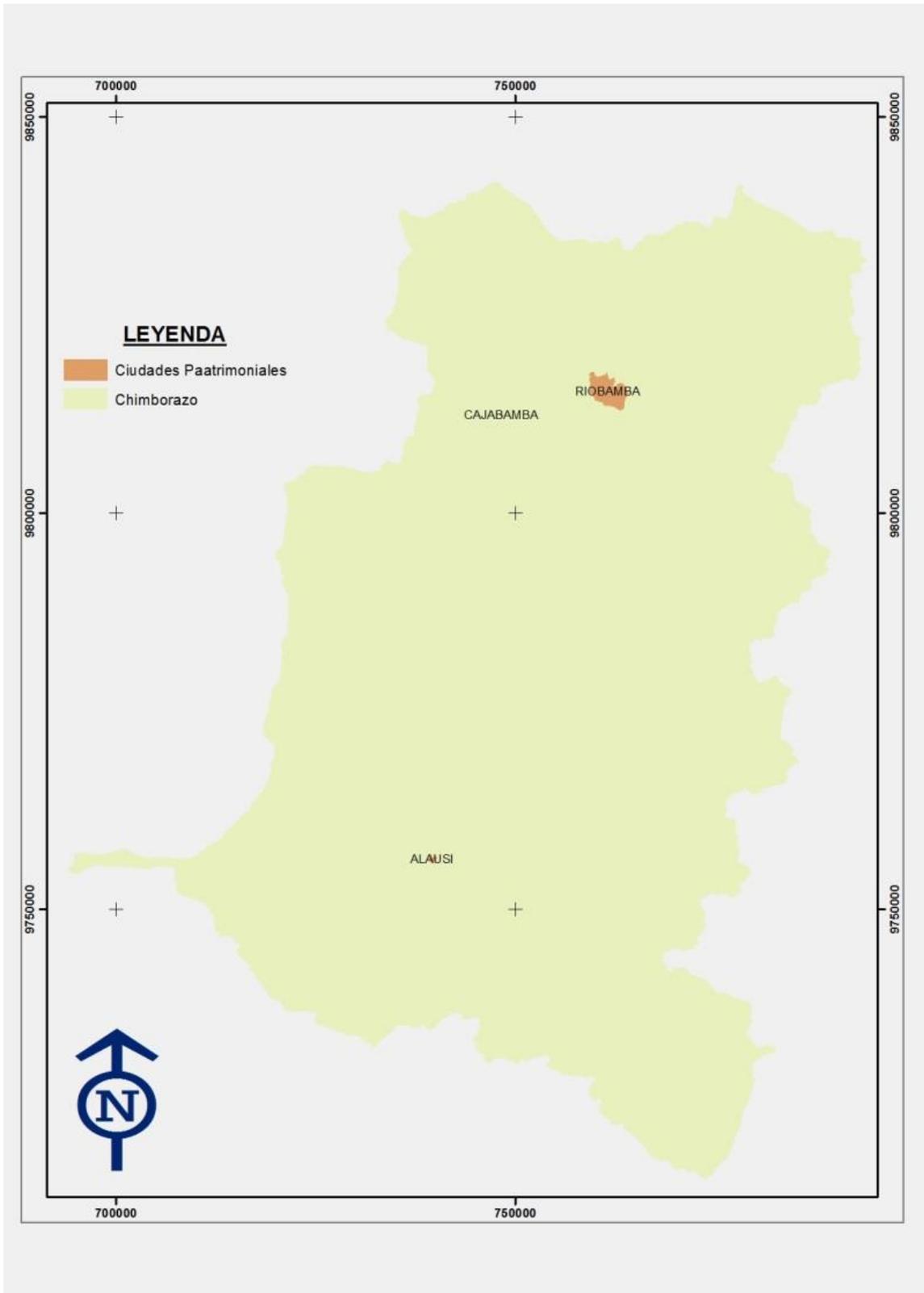
**Fuente:** Información cartográfica de base IGM

**Elaborado por:** Fernando Amores

#### *4.1.1.3 Aspectos culturales*

##### **a. Ciudades patrimoniales**

Tomando en cuenta, consideraciones arquitectónicas y de costumbres de su población: han sido declaradas como ciudades patrimoniales las cabeceras cantonales de Colta, Alausí y Riobamba, en estos cascos urbanos se puede, hasta el día de hoy, admirar los rasgos y procesos de constructivos de las viviendas de la época de la colonia, además se han mantenido tradiciones y costumbres de los antepasados, que hacen de estos sitios verdaderos tesoros culturales.



**Figura 3-4.** Mapa de ciudades patrimoniales en la provincia de Chimborazo

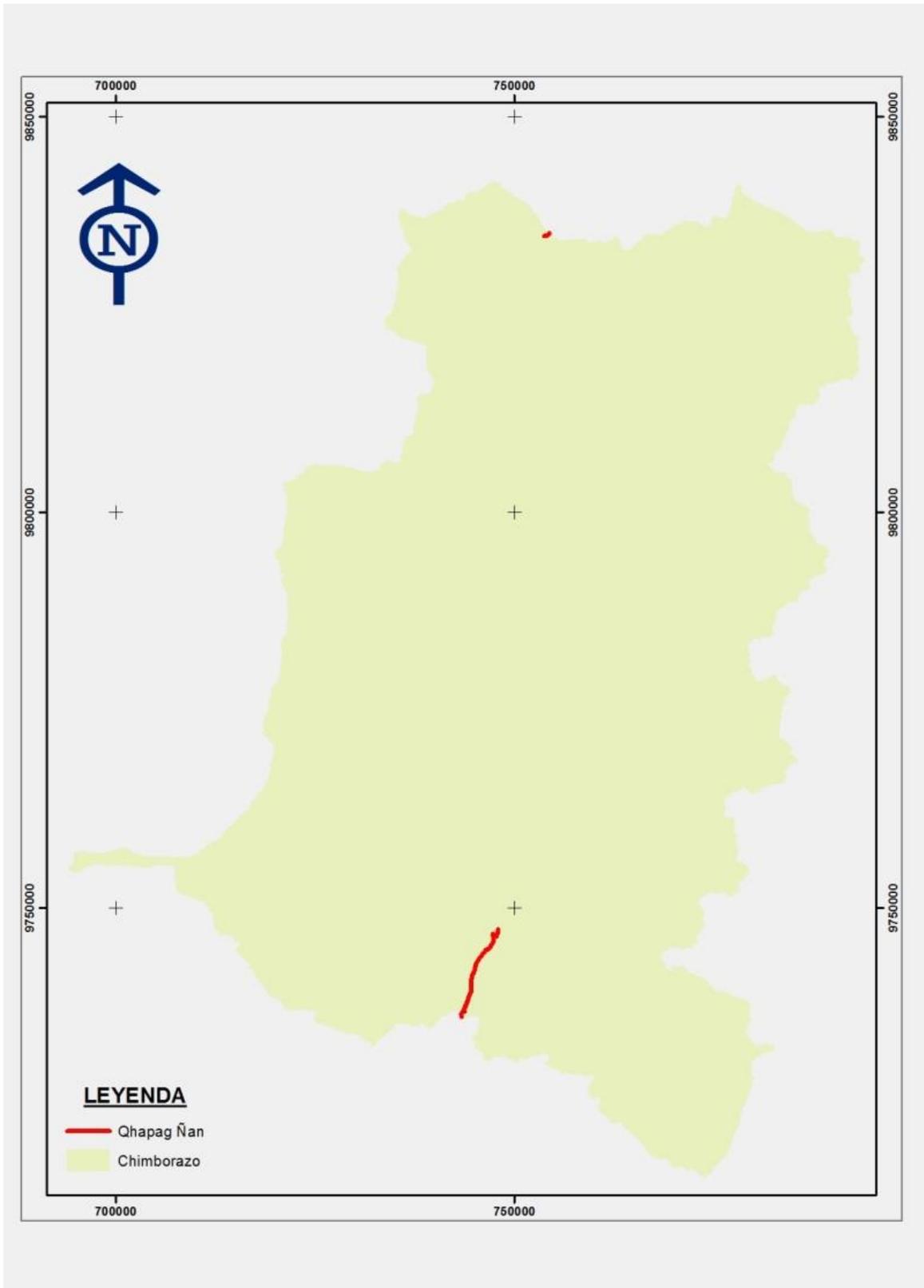
**Fuente:** Información cartográfica de base IGM

**Elaborado por:** Fernando Amores

## **b. Camino del Inca**

El camino de Inca es un sistema de caminos de enormes distancias en la civilización incaica que vinculaba las ciudades importantes de la costa y de la sierra. Se estructuró con base en dos ejes longitudinales: del sector cordillerano y del llano costero, conectaba a cinco países y se constituyó en el más importante eje vial de las antiguas civilizaciones, en la actualización todavía se mantienen varios tramos, en Chimborazo existen dos, uno al sur de la provincia es el de mejor estado de conservación, está en los cantones de Alausí y Chunchi, al norte de la provincia también existe un pequeño tramo en el cantón Guano, en la Figura 4-4 se muestra la ubicación de los tramos del Camino del Inca antes mencionados.

En la actualidad existe un gran interés a nivel nacional e internacional por recuperar este patrimonio histórico de América, mediante el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo que se encuentra interviniendo en Bolivia, Perú y Ecuador.



**Figura 4-4.** Mapa de tramos del Qhapag Ñan en la provincia de Chimborazo

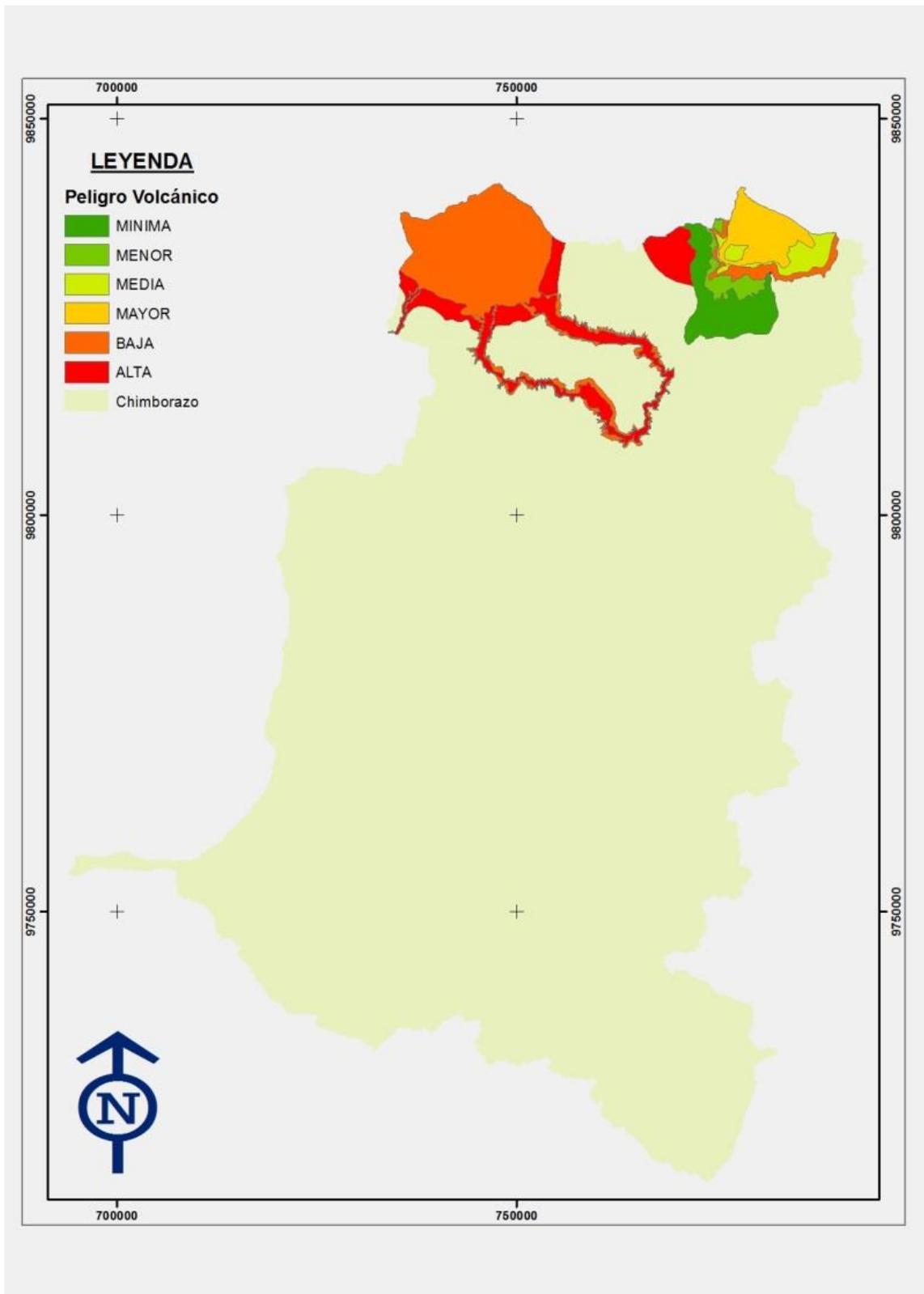
**Fuente:** Información cartográfica de base IGM

**Elaborado por:** Fernando Amores

#### ***4.1.2 Amenazas al territorio***

##### *4.1.2.1 Peligro volcánicos*

El territorio de la provincia de Chimborazo, está dominado por altas cumbres típicas de la serranía ecuatoriana, el Chimborazo, Carihuayrazo, El Altar, Tungurahua y Sangay, son los de mayor importancia, tanto el Sangay como el Tungurahua en la actualidad se encuentran en proceso eruptivo, presentando riesgos para las poblaciones cercanas a estos volcanes, en este sentido el que representa mayor riesgo es el Tungurahua ya que existen varios poblados cercanos al mismo, en el caso del Sangay no se registran poblados cercanos al mismo por lo que no su riesgos es menor. A continuación se observa en un mapa los sectores en los que el riesgo volcánico está presente.



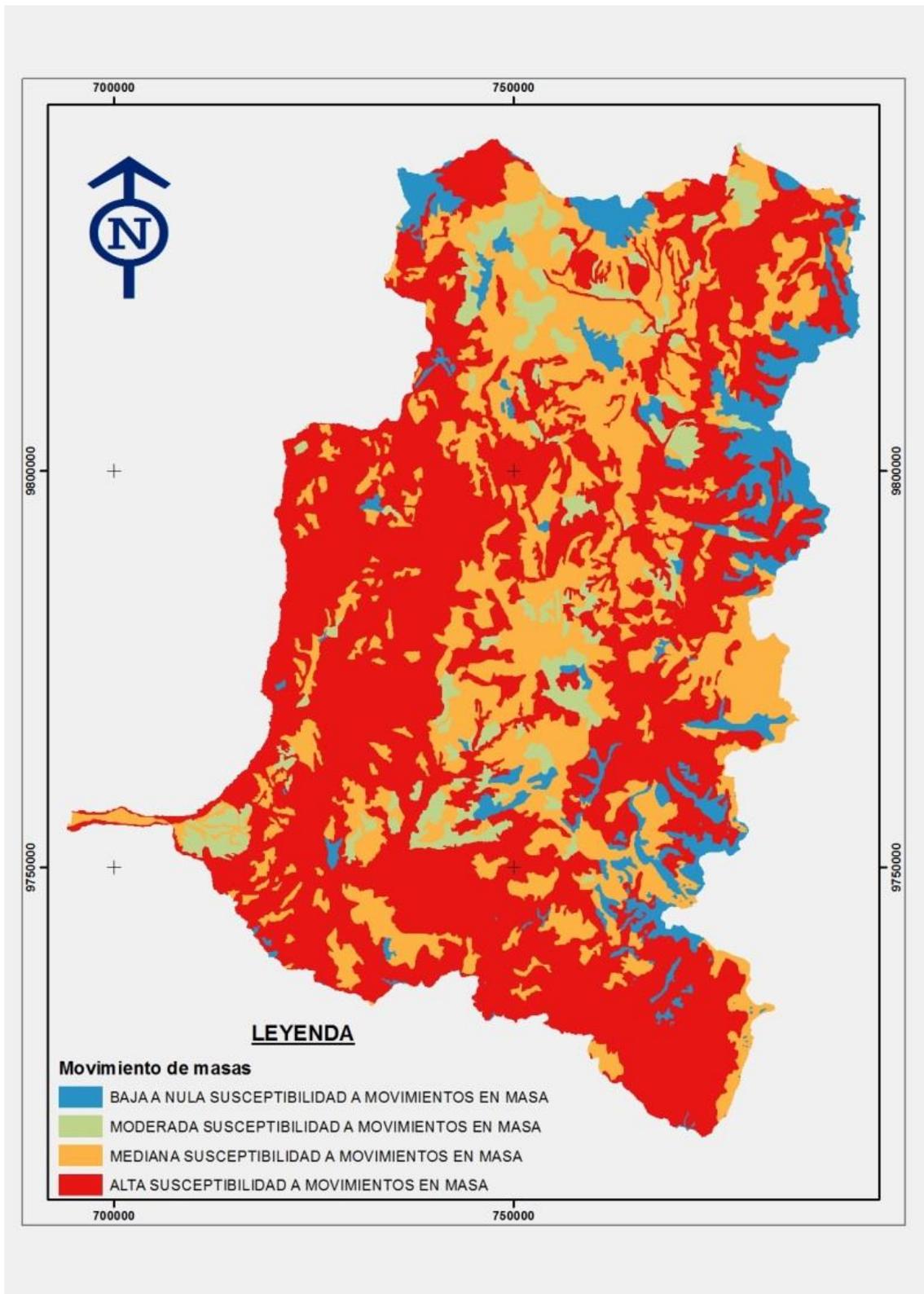
**Figura 5-4.** Mapa de peligros volcánicos en la provincia de Chimborazo

**Fuente:** Información cartográfica de base IGM

**Elaborado por:** Fernando Amores

#### *4.1.2.2 Movimiento de masas*

Dada la ubicación de la provincia de Chimborazo en la cordillera de los Andes, presenta una geomorfología con un grado de irregularidad alto, por lo que la susceptibilidad a movimientos de masas es alto, un gran porcentaje del territorio chimboracense presenta alta y mediana susceptibilidad a movimientos de masas, en la Figura 6-4 se puede diferenciar los grados de susceptibilidad a movimiento de masas en la provincia.



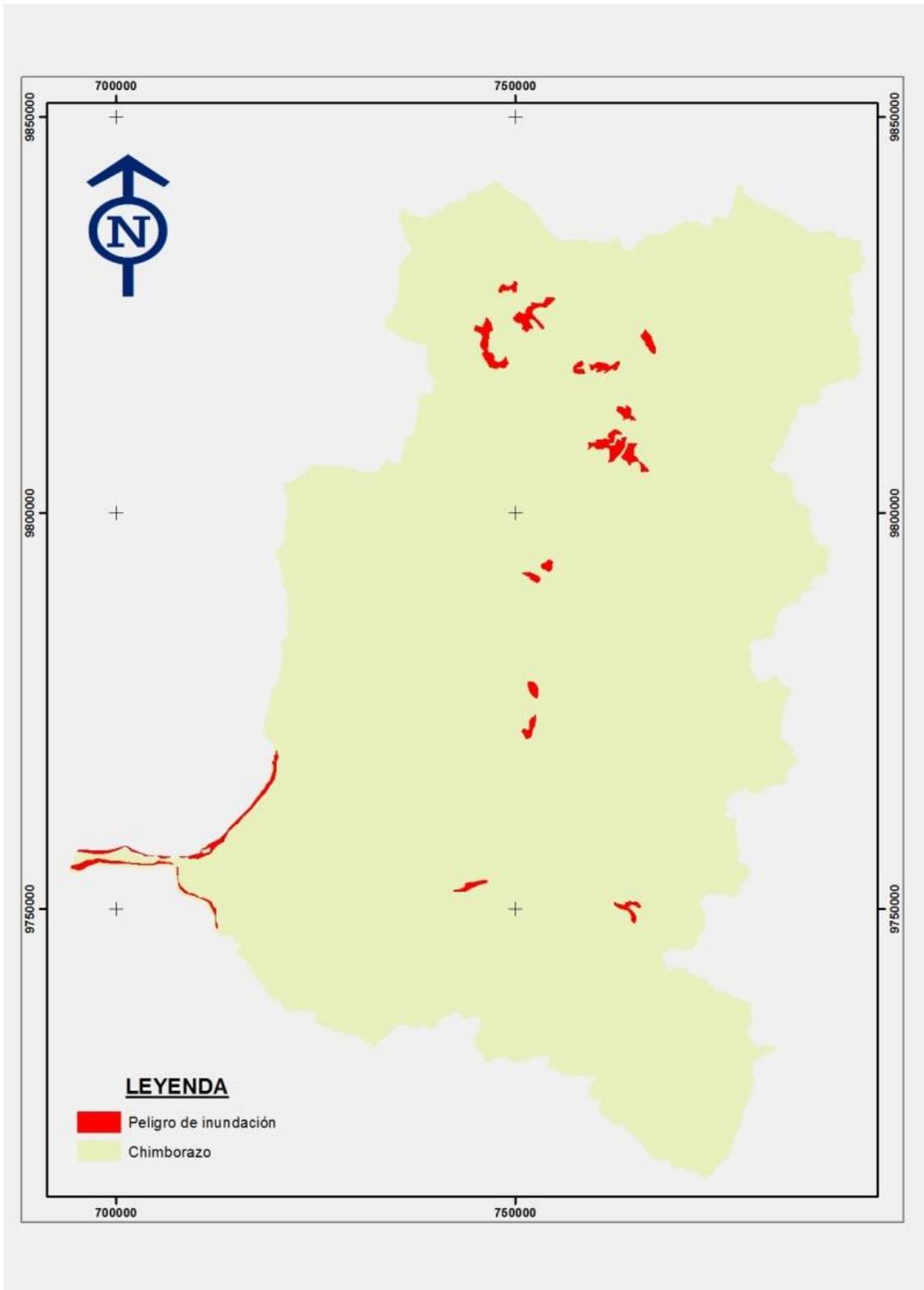
**Figura 6-4.** Mapa de Susceptibilidad de movimientos de masa en la provincia de Chimborazo

**Fuente:** Información cartográfica de base IGM

**Elaborado por:** Fernando Amores

#### *4.1.2.3 Áreas susceptibles de inundación*

Varias zonas en las que su topografía configura un escenario ideal para la presencia de inundaciones se muestran a continuación en la Figura 7-4, estas zonas se ubica en dos sectores específicos de la provincia, el primero es la parte central entre la cordillera oriental y occidental, y la segunda es en la zona suroeste en el cantón Cumandá en donde se encuentran las estribaciones de la cordillera occidental.



**Figura 7-4.** Mapa de riesgos de inundación en la provincia de Chimborazo

**Fuente:** Información cartográfica de base IGM

**Elaborado por:** Fernando Amores

#### 4.1.2.4 Población

Según los datos arrojados por el Censo de población y Vivienda del año 2010, la población de la provincia de Chimborazo es de 458.581 habitantes, de los cuales un 47,8 corresponde a hombres y el 52,2 mujeres.

**Tabla 1-4.** Población de la Provincia de Chimborazo

<b>Cantón</b>	<b>Sexo</b>	<b>Casos</b>	<b>Porcentaje</b>
RIOBAMBA	Hombre	106840	23,30
	Mujer	118901	25,93
ALAUSI	Hombre	21188	4,62
	Mujer	22901	4,99
COLTA	Hombre	21642	4,72
	Mujer	23329	5,09
CHAMBO	Hombre	5660	1,23
	Mujer	6225	1,36
CHUNCHI	Hombre	6062	1,32
	Mujer	6624	1,44
GUAMOTE	Hombre	22179	4,84
	Mujer	22974	5,01
GUANO	Hombre	20495	4,47
	Mujer	22356	4,88
PALLATANGA	Hombre	5718	1,25
	Mujer	5826	1,27
PENIPE	Hombre	3274	0,71
	Mujer	3465	0,76
CUMANDA	Hombre	6343	1,38
	Mujer	6579	1,43
<b>TOTAL</b>		458581	100,00

Fuente: INEC, 2010

Elaboración: Fernando Amores

#### 4.1.2.5 Uso del suelo

Los usos actuales del suelo en la provincia de Chimborazo se muestran a continuación en la tabla 2-4.

**Tabla 2-4.** Uso de suelo de la Provincia de Chimborazo

USO DEL SUELOS	ÁREA (Has)	PORCENTAJE
Arboricultura tropical	6149,973174	0,9
Bosque intervenido	8179,284412	1,3
Bosque natural	26380,57316	4,1
Bosque plantado	1718,697346	0,3
Cuerpo de agua natural	1821,465838	0,3
Cultivos de banano	27,8536454	0,0
Cultivos de caña de azúcar	1804,471534	0,3
Cultivos de ciclo corto	139376,2272	21,5
Cultivos de maíz	11090,3276	1,7
Cultivos indiferenciados	13548,48117	2,1
Nieve	28082,39267	4,3
Páramo	274626,2128	42,3
Pasto cultivado	82643,85734	12,7
Pasto natural	11715,67916	1,8
Vegetación arbustiva	36222,28103	5,6
Zona urbana	2399,20796	0,4
Zonas erosionadas	3302,520987	0,5

Fuente: IGM 2012

Elaborado por: Fernando Amores

Dentro de los usos actuales del suelo en Chimborazo, se destacan los páramos y cultivos de ciclo corto, los cuales representan el 42,3 y 21,5% respectivamente; siendo un potencial productivo para la población de la provincia sobretodo en la agricultura y turismo.

### 4.1.3 Atractivos turísticos

A continuación se muestra un resumen de los atractivos de mayor importancia de cada uno de los cantones de la provincia de Chimborazo, en ciertos casos se los ha agrupado ya que en conjunto captan un mayor grado de interés, cabe recalcar que en un análisis pormenorizado del territorio seguramente existirá un mayor número de atractivos, no obstante en los siguientes ítems se mostrarán aquellos que posean un grado mayor de posicionamiento.

#### 4.1.3.1 Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Alausí

**Tabla 3-4.** Atractivos turísticos de Alausí

Número	Nombre	Ubicación	Categoría	Jerarquía
1	Centro Histórico Urbano De Alausí	Alausí Central	Cultural	II
2	Centro Histórico De Huigra	Huigra	Cultural	II
3	Comunidades Indígenas	Alausí Rural	Cultural	II
4	Camino del Inca	Achupallas	Cultural	III
5	Complejo Lacustre Ozogoche	Totoras, Zona de Amortiguamiento, Parque Nacional Sangay	Natural	III
6	Nariz del Diablo	Pistishi	Natural	III
7	Conchas Petrificadas de Chicho Negro	Achupallas	Natural	II
8	Cascadas de Huigra	Huigra	Natural	II
<b>NATURALES: 4</b>				
<b>CULTURALES: 4</b>				

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

Como se puede observar en la tabla 3-4, en el cantón Alausí se ha identificado un total de 8 atractivos, de los cuales el 50% son naturales y el restante 50% son culturales, además el 62.5% tienen jerarquía II y el 37.5% jerarquía III.

#### 4.1.3.2 Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Colta

**Tabla 4-4.** Atractivos turísticos de Colta

Número	Nombre	Ubicación	Categoría	Jerarquía
1	Paramos de Colta	Juan de Velasco	Natural	II
2	Laguna de Hierba Buena	Juan de Velasco	Natural	II
3	Archibasilica de Nuestra Señora De Las Nieves	Sicalpa	Cultural	II
Número	Nombre	Ubicación	Categoría	Jerarquía
4	Museo Histórico	Sicalpa	Cultural	II
5	Feria de Colta	Villa La Union	Cultural	II
6	Iglesia de Balbanera	Sicalpa	Cultural	III
7	Laguna de Colta	Santiago de Quito	Natural	II
8	Ruinas de San Francisco	Sicalpa	Cultural	II
9	Artesanías	Sicalpa	Cultural	II
10	Fiestas Populares	Sicalpa	Cultural	II
<b>Naturales: 3</b>				
<b>Culturales: 7</b>				

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

En el cantón Colta, dentro del sinnúmero de atractivos, se ha definido 10 con un grado mayor de importancia, los cuales en su mayoría (70%) son manifestaciones culturales y un 30% son sitios naturales, en cuanto a la jerarquía de los mismos se tiene que apenas un 10% alcanza una jerarquía III, y el resto (90%) son de jerarquía II.

#### 4.1.3.3 Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Cumandá

**Tabla 5-4.** Atractivos turísticos de Cumandá

Número	Nombre	Ubicación	Categoría	Jerarquía
1	Fiestas y Celebraciones Religiosas	Cumandá	Cultural	II
2	Gastronomía	Cumandá	Cultural	II
3	Piedras Talladas	Sector Rio Blanco	Cultural	II
4	Bosque Protector Chiclay	Naranjapata	Natural	II
5	Rios De Cumandá	Cumandá	Natural	II
6	Poza De Santa Rosa	Santa Rosa De Suncamal	Natural	II
<b>Naturales: 3</b>		<b>Culturales: 3</b>		

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

Como se puede observar en la tabla 5-4, en el cantón Cumandá se ha identificado un total de 6 atractivos de los cuales el 50% son naturales y el restante 50% son culturales, además el total de los atractivos son de jerarquía II.

#### 4.1.3.4 Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Chambo

**Tabla 6-4.** Atractivos turísticos de Chambo

Número	Nombre	Ubicación	Categoría	Jerarquía
1	Iglesia Matriz	Chambo	Cultural	I
2	Santuario De Catequilla	Chambo	Cultural	II
3	Aguas Termales De Aguallanchi	Chambo	Natural	II
4	Laguna Rocon	Chambo	Natural	II
5	Bosque Primario Leonan De Llucud	Chambo	Natural	II
6	Los Cubillines	Chambo	Natural	II
7	Shamanismo – Medicina Tradicional	Chambo	Cultural	II
8	Producción Agrícola	Chambo	Cultural	II
<b>NATURALES: 4</b>				
<b>CULTURALES: 4</b>				

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

En el cantón Chambo se ha referido un total de 8 atractivos de los cuales el 50% son naturales y el restante 50% son culturales, en relación a la jerarquía de los atractivos se debe mencionar que un 87.5% de los mismos son de jerarquía II, y un 12.5% es de jerarquía I, lo que denota una falta de desarrollo en el turismo en este sector de la provincia.

4.1.3.5 Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Chunchi

**Tabla 7-4.** Atractivos turísticos de Chunchi

<b>Numero</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Jerarquía</b>
1	Cerro Puñay	Chunchi	Natural	II
2	Valles Subtropicales	Chunchi	Natural	II
3	Valle Picay	Chunchi	Natural	II
<b>Numero</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Jerarquía</b>
4	Zona Charron-Launag	Chunchi	Cultural	II
5	Tradiciones Y Creencias Populares	Chunchi	Cultural	II
<b>NATURALES: 3</b>				
<b>CULTURALES: 2</b>				

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

En la tabla 7-4, se puede observar que en el cantón Chunchi se ha definido un total de 5 atractivos de los cuales el 60% son sitios naturales y el restante 40% son manifestaciones culturales, además en lo relacionado a la jerarquía que estos alcanzan se tiene que la totalidad de los mismos son de jerarquía II.

4.1.3.6 Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Guamote

**Tabla 8-4.** Atractivos turísticos de Guamote

Número	Nombre	Ubicación	Categoría	Jerarquía
1	Feria de Guamote	Guamote	Cultural	III
2	Gastronomía	Guamote	Cultural	II
3	Comunidades Indígenas	Guamote	Cultural	II
4	Carnaval de Guamote	Guamote	Cultural	III
5	Mirador Turístico	Guamote	Cultural	I
6	Hacienda de Totorillas	Palmira	Cultural	II
7	Paramo de Arena	Palmira	Natural	II
8	Parque Nacional Sangay	Cebadas	Natural	IV
9	Estación de Guamote	Guamote	Cultural	II
<b>NATURALES: 2</b>				
<b>CULTURALES: 7</b>				

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

En el cantón Guamote, se ha identificado 9 atractivos con un grado mayor de importancia, los cuales en su mayoría (77%) son manifestaciones culturales y un 23% son sitios naturales, en cuanto a la jerarquía de los mismos se tiene que, uno de los atractivos (Parque Nacional Sangay) tiene jerarquía IV que representa el 11%, el 22% han alcanzado una jerarquía III (Feria de Guamote, Carnaval de Guamote), el 55% de los atractivos son de jerarquía II (Gastronomía, Comunidades, Hacienda Totorillas, Estación del Tren Guamote), por último el mirador turístico de Guamote ha alcanzado una jerarquía I.

4.1.3.7 Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Guano

**Tabla 9-4.** Atractivos turísticos de Guano

Numero	Nombre	Ubicación	Categoría	Jerarquía
1	Colina de Lluishi	Guano	Natural	II
2	Ruinas del Monasterio de la Asunción	Guano	Cultural	II
3	Biblioteca del Ilustre Municipio del Cantón Guano	Guano	Cultural	II
4	Laguna de Langos o Valle Hermoso	El Rosario	Natural	II
5	Artesanías	Guano	Cultural	II
6	Gastronomía	Guano	Cultural	II
7	Tallados En Piedra	San Andrés	Cultural	II
8	Reserva De Producción Faunística Chimborazo	Guano	Natural	IV
9	Estación Urbina	San Adres	Cultural	II
<b>NATURALES: 3</b>				
<b>CULTURALES: 6</b>				

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

En el cantón Guano se ha definido un total de 9 atractivos de los cuales el 66% son sitios naturales y el restante 44% son manifestaciones culturales, además en lo relacionado a la jerarquía que estos alcanzan se debe mencionar que el 88% de los mismos tienen jerarquía II, y el 12% alcanza jerarquía IV ( Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo).

4.1.3.8 Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pallatanga

**Tabla 10-4.** Atractivos turísticos de Pallatanga

Numero	Nombre	Ubicación	Categoría	Jerarquía
1	Cascada San Jorge	Pallatanga	Natural	II
2	Cascada de Sillagoto	Pallatanga	Natural	II
3	Rio Salsipuedes	Pallatanga	Natural	II
4	Miradores de Pallatanga	Pallatanga	Natural	II
5	Bosque Primario Balazul	Pallatanga	Natural	II
6	Ruinas de Palihuayco	Pallatanga	Natural	II
7	Festividades del Cantón	Pallatanga	Cultural	II
<b>NATURALES: 6</b>				
<b>CULTURALES: 1</b>				

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia. (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

Como se puede observar en la tabla 10-4, en el cantón Pallatanga se ha referido un total de 7 atractivos de los cuales el 85% son naturales y el restante 15% son culturales, en relación a la jerarquía de los atractivos se debe mencionar que el 100% de los mismos son de jerarquía II.

#### 4.1.3.9 Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Penipe

**Tabla 11-4.** Atractivos turísticos de Penipe

Numero	Nombre	Ubicación	Categoría	Jerarquía
1	Nevado El Altar	Penipe	Natural	III
2	Volcán Tungurahua	El Altar	Natural	III
3	Aguas Termales de Palictahua	Penipe	Natural	II
4	Ríos de Penipe	Penipe	Natural	II
5	Comunidades Indígenas	El Altar	Cultural	II
<b>NATURALES: 4</b>				
<b>CULTURALES: 1</b>				

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

En el cantón Penipe se ha definido un total de 5 atractivos de los cuales el 80% son sitios naturales y el restante 20% son manifestaciones culturales, en lo relación a la jerarquía que estos alcanzan se debe mencionar que el 60% de los mismos tienen jerarquía II, el 11% alcanza jerarquía IV.

4.1.3.10 Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Riobamba

**Tabla 12-4.** Atractivos turísticos de Riobamba

Numero	Nombre	Ubicación	Categoría	Jerarquía
1	Iglesias de la Ciudad de Riobamba	Parroquias Urbanas	Cultural	II
2	Parques de la Ciudad de Riobamba	Parroquias Urbanas	Cultural	II
3	Edificaciones Históricas de Riobamba	Parroquias Urbanas	Cultural	III
4	Museos	Parroquias Urbanas y Punin	Cultural	III
5	Plazas, Ferias y Mercados	Parroquias Urbanas y Rurales	Cultural	II
6	Gastronomía	Parroquias Urbanas y Rurales	Cultural	II
<b>Numero</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Jerarquía</b>
7	Artesanías	Parroquias Urbanas y Rurales	Cultural	II
8	Viaje En Tren	Riobamba, Colta, Guamote, Alausí	Cultural	IV
9	Parroquia Cacha	Riobamba	Cultural	II
<b>NATURALES: 0</b>				
<b>CULTURALES: 9</b>				

Fuente: Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

Elaborado por: Fernando Amores

En el cantón Riobamba se ha definido un total de 9 atractivos turísticos los cuales son en su totalidad manifestaciones culturales, en cuanto a la jerarquía que estos alcanzan se debe mencionar que el 66% de los mismos tienen jerarquía II, y el 40% alcanza jerarquía III.

#### 4.1.3.11 Resumen de atractivos turísticos

En la provincia de Chimborazo se han identificado 76 atractivos turísticos según datos oficiales del Ministerio de Turismo zonal 3, y su inventario turístico, de los cuales 32 son sitios naturales es decir el 42%, y 44 manifestaciones culturales es decir 58% del total de atractivos.

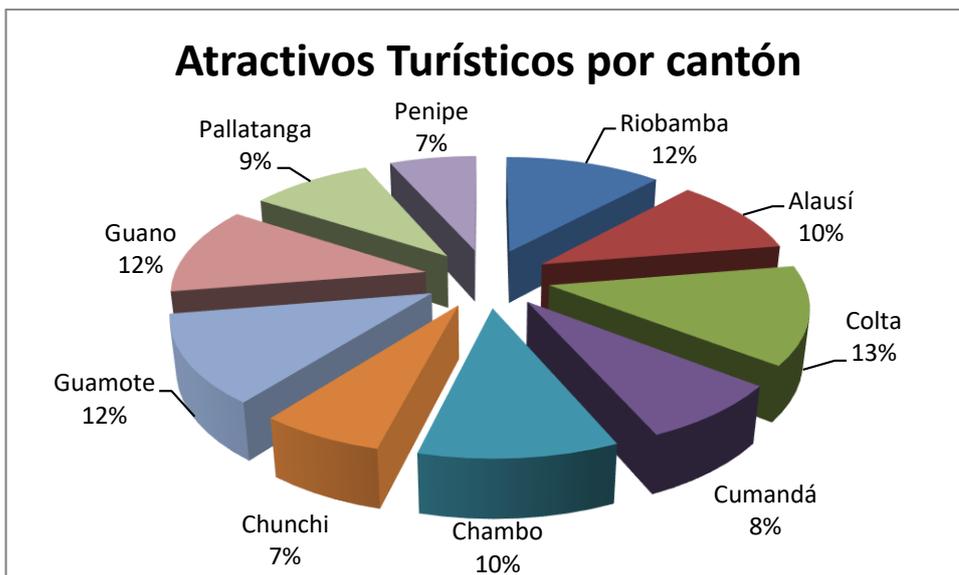
**Tabla 13-4.** Resumen de atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo

CANTÓN	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS CULTURALES	NÚMERO DE ATRATIVOS POR SU JERARQUIA				TOTAL ATRATIVOS
			I	II	III	IV	
<b>Riobamba</b>	0	9	0	6	2	1	9
<b>Alausí</b>	4	4	0	5	3	0	8
<b>Colta</b>	3	7	0	9	1	0	10
<b>Cumanda</b>	3	3	0	6	0	0	6
<b>Chambo</b>	4	4	1	7	0	0	8
<b>Chunchi</b>	3	2	0	5	0	0	5
<b>Guamote</b>	2	7	1	5	2	1	9
<b>Guano</b>	3	6	0	8	0	1	9
<b>Pallatanga</b>	6	1	0	7	0	0	7
<b>Penipe</b>	4	1	0	3	2	0	5
<b>Subtotales</b>	32	44	2	61	10	3	76

Fuente: Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

Elaborado por: Fernando Amores

El total de atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo, desagregados por cantón se puede observar a continuación en la Figura 8-4.

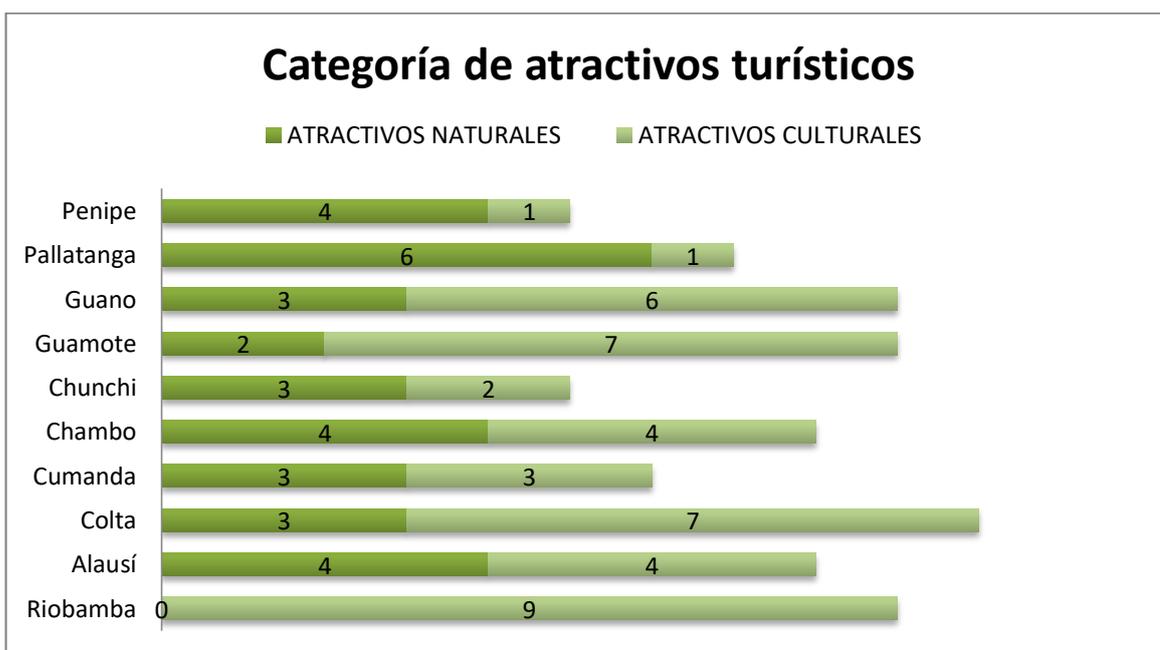


**Figura 8-4.** Atractivos turísticos por cantón

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

De acuerdo a la categoría de los atractivos turísticos de la provincia, en la Figura 9-4 se puede observar la desagregación de los mismos por cantón y categoría.



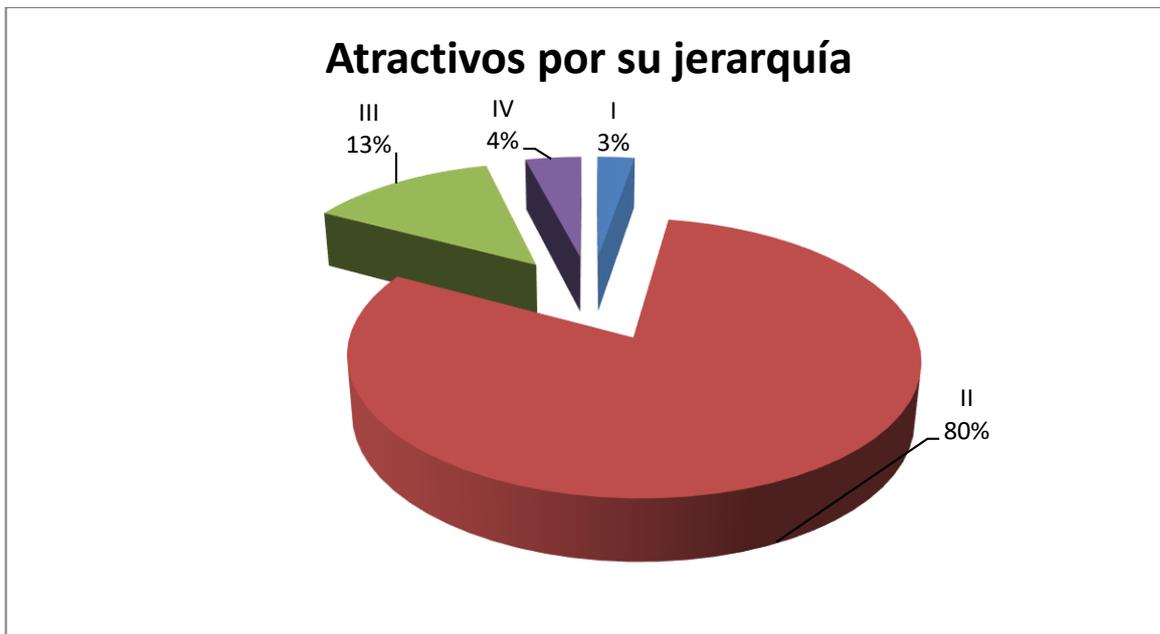
**Figura 9-4.** Categoría de atractivos turísticos

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

En cuanto a la jerarquía de los atractivos turísticos se puede observar que la mayoría (80%) alcanzan una jerarquía II, mientras que un 13% tienen jerarquía III, en menor proporción se hallan atractivos con jerarquía I y IV, estos representan un 3% y 4% respectivamente.

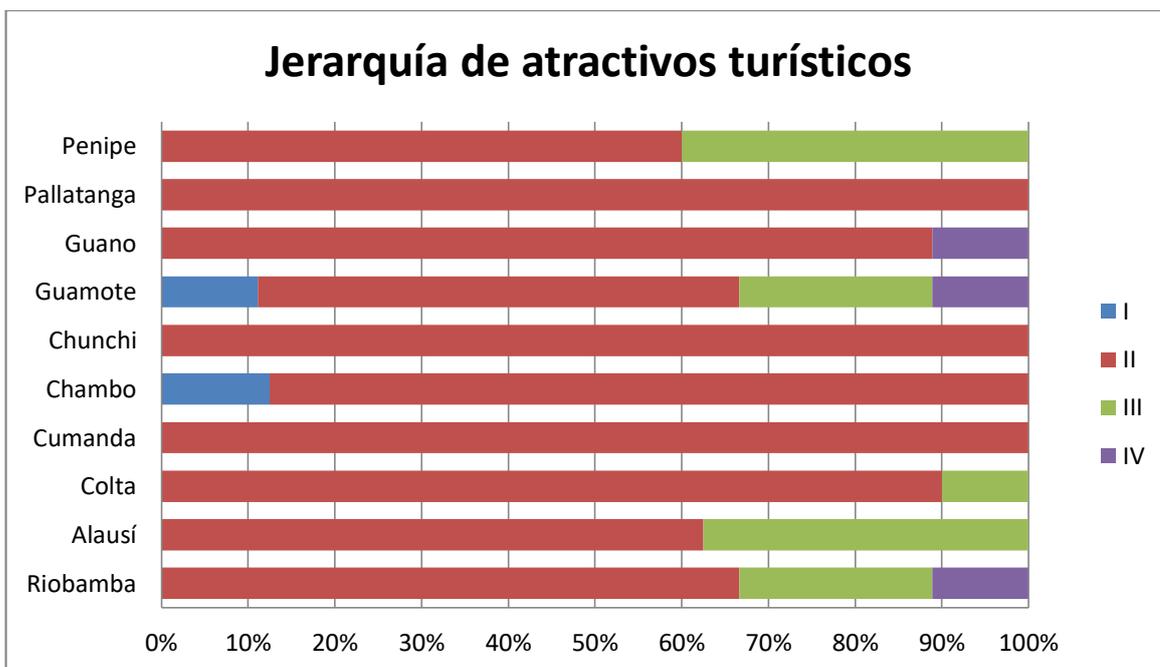
El referido análisis se puede observar en los siguientes ilustraciones.



**Figura 10-4.** Jerarquía de atractivos turísticos

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores



**Figura 11-4.** Jerarquía de atractivos turísticos por cantones

**Fuente:** Inventario de Atractivos turísticos de la provincia, (MINTUR, 2004)

**Elaborado por:** Fernando Amores

#### 4.1.4 Servicios básicos

Al realizar un análisis zonal con respecto a la dotación de algunos servicios básicos, Chimborazo refleja, en cuanto a disponibilidad de agua entubada, una cobertura de 59% de la provincia, a través de la red pública, siendo este porcentaje muy inferior al promedio regional y nacional. En lo referente al servicio de eliminación adecuada de excretas, es claro que el 77% de la población cuenta con alcantarillado, porcentajes aceptables y que se encuentran cercanos al promedio regional. Por otro lado, 73% de las viviendas tienen piso de tipo: entablado, parquet o baldosa. En cuanto al servicio de mayor cobertura en la provincia, está constituido por la luz eléctrica de red pública, dado que el 96% de los habitantes cuentan con este servicio, superior al promedio de la Zona de Planificación 3. (Plan de desarrollo turístico para el buen vivir de la provincia)

**Tabla 14-4.** Cobertura de servicios básicos

<b>SERVICIO</b>	<b>CHIMBORAZO</b>	<b>PROMEDIO REGIÓN 3</b>
Agua entubada en red pública	58,50%	64,60%
Sistema adecuado de eliminación de excretas	77%	84,30%
Piso de vivienda adecuado	73,20%	84,70%
Servicio eléctrico	96,40%	94,90%

**Fuente:** Plan de desarrollo turístico para el buen vivir de la provincia (GADPCH, 2015)

**Elaboración:** Fernando Amores

Adicionalmente al análisis, cabe mencionar que la mayor concentración de servicios básicos se encuentra en Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo. Con respecto a la actividad turística que se desarrolla en Chimborazo, esta ciudad se encuentra bien dotada de servicios para ofrecer a los turistas, que hacen de centro de operaciones, para las diferentes actividades turísticas que posee la provincia. Esto no sucede de manera similar para los turistas que prefieren el turismo comunitario, dado que en las comunidades los servicios básicos son limitados, especialmente en lo que se refiere a agua potable y saneamiento ambiental. En algunas comunidades, el servicio de energía eléctrica existe pero de manera incipiente, esto se debe a la dispersión de los asentamientos humanos en los cuales solo es posible conectar un limitado número de equipos o aparatos eléctricos por temor a un sobre voltaje. La escasa iluminación exterior es otro de los inconvenientes presentes; en las comunidades únicamente se dispone de postes eléctricos en canchas o escuelas, lo que favorece la inseguridad ciudadana.

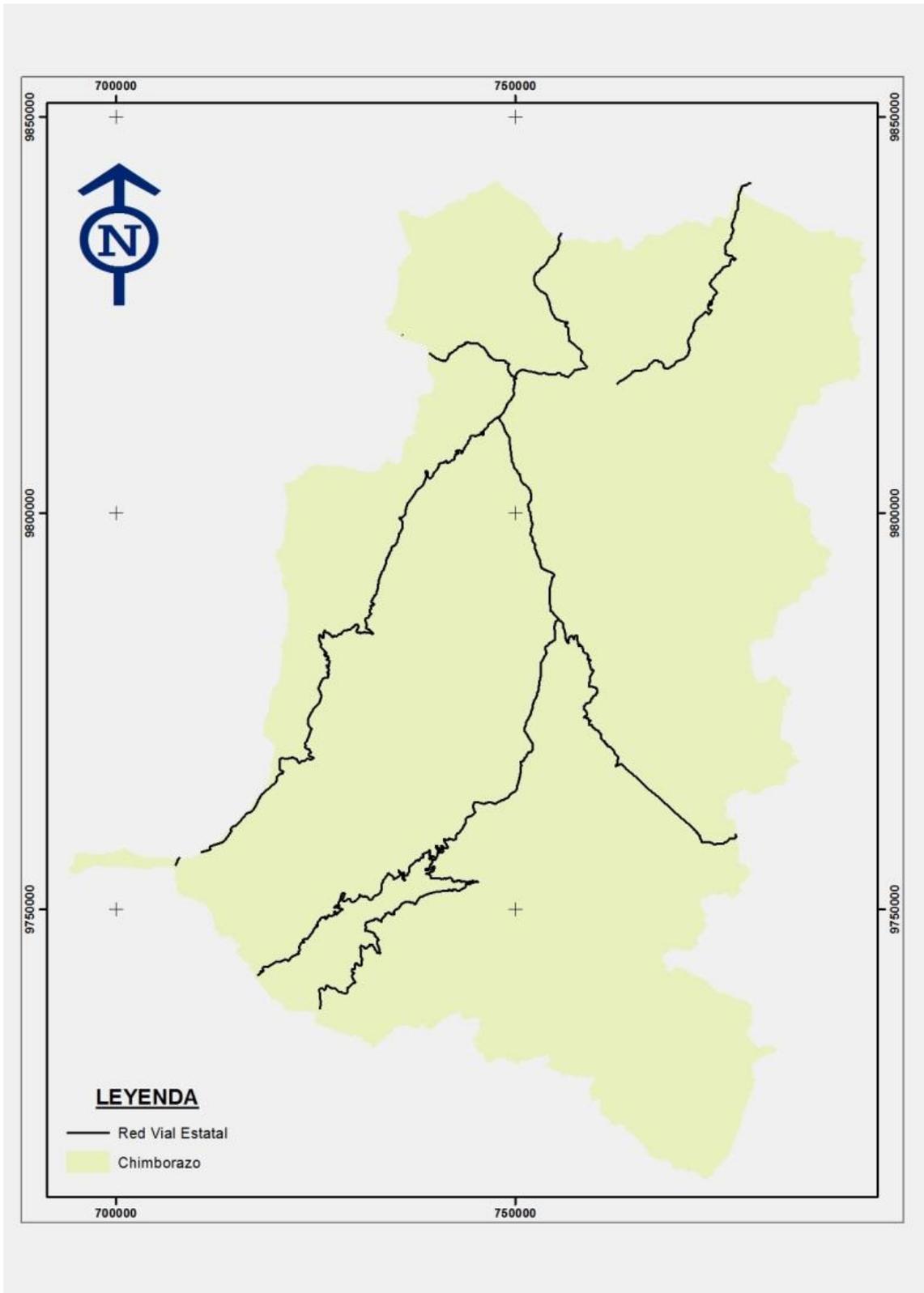
Con estas observaciones, se deduce que los porcentajes mostrados en el tabla 14-4 visibilizan un porcentaje de cobertura más no un porcentaje relacionado con la calidad de los servicios.

#### **4.1.5 Sistema vial**

La provincia de Chimborazo se ubica en el centro del país, un lugar estratégico para la conectividad con el resto del país, dicha conexión se facilita por la red vial estatal, agilitando la entrada de turistas y visitantes extranjeros. En el caso del transporte terrestre en la ciudad de Riobamba, capital de la provincia, se encuentra el Terminal Terrestre Interprovincial, el cual permite conectar la ciudad con el resto de provincias del Ecuador. A nivel interno se dispone de un Terminal Interparroquial que conecta los principales cantones de la provincia.

En general el sistema vial de la provincia se encuentra en buen estado, tanto aquellas vías que se encuentran a cargo del Gobierno central, el cual ha realizado una fuerte inversión en estos rubros, adicionalmente, dentro de la red vial que se encuentra bajo administración directa del Gobierno Provincial se han mejorado a nivel de asfalto un total 467,89 km de vías de un total de más 4.088,736 km entre primarias, secundarias, colectoras y caminos vecinales. (GADPCH, 2015)

El siguiente mapa se puede observar la red vial estatal, la cual se mantiene en buenas condiciones y ha sido determinante para el desarrollo económico de la provincia.



**Figura 12-4.** Mapa de red vial

**Fuente:** Información cartográfica de base IGM

**Elaborado por:** Fernando Amores

#### 4.1.6 Planta turística

##### 4.1.6.1 Servicios turísticos

En cada uno de los cantones de la provincia de Chimborazo, existe varios establecimientos que ofertan servicios turísticos; en tabla 15-4 se resume establecimientos como: agencias de viaje, servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y diversión, y transporte.

Cabe destacar que los datos que se muestran en el presente trabajo investigativo atañen únicamente a los datos oficiales de las instituciones públicas como privadas, sin embargo existe un número mayor de prestadores de servicios turísticos, los cuales a su vez generan plazas de trabajo y hacen que la capacidad instalada sea mayor, pero al no estar legalizados, no serán tomados en cuenta en el presente diagnóstico.

**Tabla 15-4.** Prestadores de servicios turísticos

<b>Cantón</b>	<b>Agencias de viaje</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>Recreación, diversión</b>	<b>Transporte turístico</b>	<b>Total</b>
<b>Alausí</b>	2	14	17	2	0	35
<b>Riobamba</b>	31	103	304	37	3	478
<b>Cumanda</b>	0	5	2	3	0	10
<b>Pallatanga</b>	0	5	9	0	0	14
<b>Guano</b>	0	17	22	1	0	40
<b>Guamote</b>	0	2	3	0	0	5
<b>Chunchi</b>	0	2		0	0	2
<b>Chambo</b>	0	2	2	0	0	4
<b>Colta</b>	0	2	4	0	0	6
<b>Penipe</b>	0	0	0	1	0	1
<b>Total</b>	33	152	363	44	3	595

Fuente: (MINTUR, 2012)

Elaborado: Fernando Amores

Como se puede observar en la tabla 15-4, Riobamba es el cantón con mayor número de establecimientos que oferten servicios turísticos, la consideración de cabecera provincial hace que dichos establecimientos se hayan asentado en mayor número en este cantón.

#### 4.1.6.2 Prestadores de servicios y generación de empleo.

Los establecimientos que ofertan servicios turísticos han generados plazas de trabajo las cuales se muestran a continuación:

**Tabla 16-4.** Generación de empleo

Servicios turísticos	N° de Establecimientos	Empleos generados		
		Hombres	Mujeres	Total
Agencias de viajes	33	46	51	97
Alojamiento	152	368	365	733
Comidas y bebidas	363	590	620	1210
Recreación, diversión	44	110	56	166
Transporte turístico	3	6	4	10
<b>Total</b>	<b>595</b>	<b>1120</b>	<b>1096</b>	<b>2216</b>

Fuente: (MINTUR, 2012)

Elaborado: Fernando Amores

#### 4.1.6.3 Capacidad instalada en el servicio de alojamiento y alimentación

En la provincia de Chimborazo los establecimientos que ofertan el servicio de alojamiento registran 2150 habitaciones con 3878 camas, la capacidad de los establecimientos que prestan el servicio de alimentos y bebidas en la provincia de Chimborazo es de 5.592 mesas, las cuales tienen una capacidad de 21.693 plazas.

#### 4.1.6.4 Calidad de servicio turísticos

En un proceso impulsado por el Municipio de Riobamba, a través de la Dirección de Turismo; una vez cumplidos los requerimientos de rigor, varios establecimientos turísticos del cantón han obtenido el Distintivo “Q” de Calidad Turística.

Se trata de un reconocimiento que otorga el Municipio de Riobamba en base a los lineamientos del convenio firmado con la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico “Quito Turismo”, a los establecimientos que han implementado sistemas de gestión de turismo sostenible y de calidad, con el fin de ofertar servicios de primer nivel, a través de un equipo humano altamente capacitado.

Con este propósito, la dirección de Turismo, ejecuta desde el 2015, el plan de “Fortalecimiento de la calidad de servicios turísticos y transferencia de conocimientos para la generación de capacidades locales”, En este contexto, se desarrollaron sistemas de gestión de calidad con estándares reconocidos por la norma Distintivo Q Calidad Turística, a través del desarrollo de programas de socialización dirigidos a los prestadores de servicios turísticos.

En su parte inicial 16 establecimientos se acogieron al proceso, resultado de estas acciones, 11 establecimientos turísticos de Riobamba, cuentan con el Distintivo “Q” Calidad Turística, Se trata de los establecimientos turísticos de Alojamiento: Rincón Alemán , San Pedro de Riobamba, Márquez del Río, Hotel Spa Casa Real, Hotel Zeus, Chimborazo Lodge, Bella Casona y Casa 1881. En cuanto a establecimientos turísticos de alimentos y bebidas, recibieron este reconocimiento: El Rey del Burrito y Bonny 1 y 2.

Este reconocimiento permitirá a Riobamba situarse a nivel nacional y extranjero como un destino turístico sostenible de calidad, lo que beneficiará a los empresarios turísticos en temas de gestión empresarial, promoción y publicidad. (GADM Riobamba, 2016)

Cabe mencionar que si algunos de dichos establecimientos alcanzaran un distintivo de calidad turística no significa que el destino sea sostenible o de calidad ya que para lograr este objetivo no solo depende de la calidad de los servicios o del número de establecimientos certificados, sino de un conjunto de bienes, servicios, atractivos, seguridad integral, servicios complementarios a la actividad turística. Pero es un avance para seguir sumando esfuerzos entre los diferentes actores para alcanzar este fin.

#### *4.1.6.5 Productos turísticos*

Al hablar de productos turísticos establecidos en la provincia es una aseveración no tan apegada a la realidad, donde se puede establecer posibles productos turísticos ligados a la modalidad de turismo. En ese sentido se están ofertando en la provincia de Chimborazo, de acuerdo a un aspecto de ubicación geográfica, se los puede agrupar en cuatro, a continuación se muestra en la tabla 17-4, la modalidad de turismo, la forma de operación, la ubicación de los productos y el grado de desarrollo de las mismas.

**Tabla 17-4.** Productos turísticos

<b>Productos</b>	<b>Modalidad de turismo</b>	<b>Forma de Operación</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Grado de desarrollo</b>
Rutas de ciclismo (Descenso desde las faldas del Chimborazo), visita al bosque de Polylepis, Cumbre del Chimborazo	<b>Ecoturismo y turismo de aventura</b>	Operadoras privadas	Norte de la provincia, cantón Guano y Riobamba	Desarrollado
Visitas a comunidades, convivencias culturales, visita al árbol solitario, la ruta del hielero	<b>Turismo comunitario</b>	Puruha Razurku	Norte de la provincia, cantón Guano y Riobamba	Desarrollado
Nariz del Diablo, El tren de la quinua	<b>Línea Férrea</b>	Empresa Pública	Cantón Riobamba, Colta, Alausí y Guamote	Desarrollado
Visita a cascadas, deportes de aventura en ríos (tubing, kayaking, rafting)	<b>Rutas subtropicales</b>	Operadoras Privadas	Cantón Pallatanga y Cumandá	No Desarrollado

**Fuente:** Trabajo investigativo

**Elaborado:** Fernando Amores

Como se muestra en la tabla 17-4, los posibles productos turísticos que se ofertan en la provincia de Chimborazo, se pueden agrupar en cuatro líneas; la primera consta de todas las rutas de ciclismo que descienden de las faldas del Chimborazo, recorridos por la Reserva de Producción de Fauna del Chimborazo, visita al bosque de Polylepis entre otros los cuales son ofertados por

operadoras de turismo privadas. También existen varios productos de turismo comunitario, los cuales al estar en la misma zona de influencia del Nevado Chimborazo, realizan actividades similares, pero al tener una visión de responsabilidad tanto con el ambiente como con las comunidades anfitrionas, brindan un punto de vista totalmente diferente al turista, estos productos son ofertados por la operadora de turismo comunitario Puruha Razurku. Al sur de la provincia se puede diferenciar el producto turístico La Nariz del Diablo, ubicada en el cantón Alausí la cual es ofertada por la empresa pública de los ferrocarriles ecuatorianos, al tener esta condición la injerencia del GADPCH es mínima y no será analizada a profundidad. Por último existe un posible producto turístico en la zona subtropical de la provincia en los cantones de Pallatanga y Cumandá, los cuales ofertan recorridos por cascadas y deportes de aventura en ríos como tubing, kayaking, rafting entre otros, que son ofertados por operadoras privadas pero estos apenas se encuentran en una fase de desarrollo y aun no se han consolidado.

Además existen propuestas para la conformación de productos turísticos que han sido estudiadas y estructuradas por el GADPCH, que si bien aún no se encuentran operativas, es un punto de inicio para el desarrollo del turismo en la provincia y que al ser un trabajo propio de la institución será un antecedente válido para la definición del presente modelo de gestión turística. Estas iniciativas se muestran a continuación.

Al revisar las diferentes propuestas de productos turísticos identificados en: a) Agenda de Competitividad Provincial, específicamente los "Corredores Turísticos Temáticos" como estrategia de posicionamiento del destino Chimborazo, y, por otro lado, como punto b) la propuesta de CODECH, determinaron en primera instancia los "Corredores de Turismo Sostenible" como posible producto. En forma adicional, desde el MINTUR se proponen los "Circuitos generales", específicamente la Avenida de los Volcanes. A partir de lo anterior, e integrando las diferentes propuestas, se identifican 46 rutas potenciales en la provincia, distribuidos en los 10 cantones y cuyas potencialidades, así como las líneas de productos, se articularían con las siguientes modalidades de turismo: ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo comunitario, agroturismo y turismo de salud. En la tabla 18-4 se presenta una valoración de las posibles líneas de productos, articuladas a las potencialidades locales a nivel cantonal con vinculación directa a la propuesta de corredores de turismo sostenible para la provincia.

**Tabla 18-4.** Productos turísticos

Corredor turístico	Cantones	N° de Rutas	Líneas de productos				
			Comunitario	Ecoturismo	Cultural	Salud	Agroturismo
Corredor de turismo sostenible paraíso subtropical	Cumandá	4	0	3	0	0	1
	Pallatanga	4	0	3	1	0	0
Corredor de turismo sostenible la interculturalidad	Chunchi	4	0	1	3	0	0
	Alausí	6	2	1	3	0	0
Corredor de turismo sostenible las lagunas	Alausí	2	0	2	0	0	0
	Guamote	6	0	3	2	0	1
	Colta	4	1	1	2	0	0
Avenida de los volcanes	Riobamba	6	1	2	3	0	0
	Guano	3	0	2	1	0	0
	Penipe	4	0	3	1	0	0
	Chambo	3	0	1	1	1	0

Fuente: (GADPCH, 2015)

Elaborado: Fernando Amores

Los principales elementos presentados, plantean la posibilidad que el ecoturismo y turismo de naturaleza, constituyan la principal modalidad en el territorio dado su vocación natural, esto se sustenta en la amplia variedad de ecosistemas que configura una belleza paisajística. El turismo cultural por su parte, es la segunda línea de producto con potencialidad vinculada a la interculturalidad local, mientras que el ferrocarril, las ciudades patrimoniales, la producción local con identidad, constituyen los elementos para promover un "destino con identidad". (GADPCH, 2012)

#### 4.1.7 Demanda

##### 4.1.7.1 Mercado turístico interno

En el año 2011 el MINTUR, registró un movimiento importante de turistas residentes y no residentes, dichos movimientos se desarrollaron durante los principales feriados nacionales con

un crecimiento de 2.61 con respecto al año 2010, esto equivale a 131.026 personas, los feriados durante los cuales se generaron mayor afluencia para el año 2011 fueron: carnaval y día de los difuntos (2 y 3 de noviembre) con 2.147.019 turistas aproximadamente. Es importante señalar que la regulación de los feriados nacionales, que rige en el país desde el año 2007 (Decretos Ejecutivos No. 418 y 1.162), permite por un lado a los ecuatorianos planificar de forma más adecuada sus desplazamientos, y por otro a los empresarios prepararse para brindar servicios de calidad, esta regulación constituye un elemento clave, para que el turismo interno haya experimentado un crecimiento significativo durante los últimos cinco años. A los aspectos antes citados, se suman también una red vial en excelentes condiciones, así como las acciones de promoción que impulsa el MINTUR en coordinación con los diferentes sectores turísticos, y propuestas locales, cuyo efecto es la mayor dinamización económica, expresada en valores cercanos a los 1.000 millones de dólares. En forma específica, se estima existieron 10,5 millones de viajes turísticos durante el año 2012; adicionalmente, es clave señalar que para el año 2007 la Cuenta Satélite de Turismo determinó que el 67,9 del total del consumo turístico corresponde al turismo interno, a partir de estos resultados surge la importancia de promover o potenciar las facilidades turísticas y avanzar en la promoción de productos turísticos como política pública, ya que se trata de una actividad económica, generadora de empleo.

**Tabla 19-4.** Llegada de extranjeros al Ecuador

<b>Año</b> <b>Mes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Enero</b>	86.544	96.109	105.548	127.116	130.842	77.301	169.503
<b>Febrero</b>	72.742	89.924	86.421	99.521	103.768	86.644	119.739
<b>Marzo</b>	72.226	82.452	87.495	96.948	113.361	103.078	127.110
<b>Abril</b>	72.910	70.540	87.507	92.627	89.669	104.495	111.446
<b>Mayo</b>	70.277	77.618	82.870	92.644	98.420	103.671	112.380
<b>Junio</b>	89.889	91.602	99.949	118.292	121.742	100.466	132.049
<b>Julio</b>	102.571	110.545	117.966	130.779	138.140	102.521	154.592
<b>Agosto</b>	87.221	95.219	98.962	106.375	112.576	142.804	129.985
<b>Septiembre</b>	68.124	71.776	80.090	85.990	97.372	104.061	109.454
<b>Octubre</b>	77.960	83.701	88.357	99.145	111.519	120.275	117.527
<b>Noviembre</b>	76.965	81.253	92.573	99.674	112.061	106.645	121.636
<b>Diciembre</b>	91.070	96.359	113.299	122.790	136.799	117.714	139.042
<b>Total</b>	<b>968.499</b>	<b>1.047.098</b>	<b>1.141.037</b>	<b>1.271.901</b>	<b>1.366.269</b>	<b>1.288.876</b>	<b>1.544.463</b>

Fuente: (MINTUR, 2014)

Elaborado: Fernando Amores

#### 4.1.7.2 Mercado turístico provincial

La afluencia de turistas y visitantes a la provincia de Chimborazo ha sido muy variable, cuya tendencia es incrementarse en forma anual. Esto se refleja al analizar los datos del año 2012 proporcionados por la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador (FE-EP) y el Ministerio del Ambiente (MAE), entidades que registran un ingreso aproximado de 130.323 turistas entre nacionales y extranjeros, situación que se traduce también en un incremento del 20 en relación al año 2011.

**Tabla 20-4.** Ingresos de turistas a la provincia de Chimborazo

Potencialidades turísticas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2103	2014	2015	Total
<b>P.N. Sangay</b>	2007	1441	1782	2267	5942	17101	9300	16468	15648	30540
<b>R.P.F. Chimborazo</b>	4697	6141	7020	24391	51844	56000	68622	71230	93811	150093
<b>Ruta del tren</b>	8742	29474	6958	Sin Datos	46370	57222	Sin datos	77750	73793	148766
<b>Zona subtropical</b>	Sin Datos	Sin Datos	Sin Datos	Sin Datos	1500	Sin Datos	Sin Datos	Sin Datos	Sin Datos	1500
<b>Total</b>	15446	37056	15760	26658	105656	130323	77922	87698	109459	330899

Fuente: (GADPCH, 2015)

Elaborado: Fernando Amores

#### 4.1.7.3 Perfil del turista

Para una caracterización del perfil del turista es necesario revisar información estadística del año 2011, ya que la provincia registra la llegada de 107.667 turistas y visitantes desde los principales puntos de ingreso. Los turistas que llegaron al territorio prefieren sitios como: la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, las Estaciones de la Ruta del Tren en la Filial Sur y el Parque Nacional Sangay Zona Alta. En este sentido, el 55 están motivados por visitar las Áreas Naturales Protegidas y el 45 por las rutas turísticas del Tren la Filial Sur; se debe señalar que los turistas y visitantes que llegan a las Áreas Naturales Protegidas, en un 50 llegan a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y el 6 llegan al Parque Nacional Sangay Zona Alta.

En cuanto los principales canales de comercialización que utilizan los turistas, especialmente para la Ruta denominada Nariz del Diablo, los canales constituyen los FITS (visita exterior independiente) en un 69,73, a través de operadores y agencias el 25,65, a través de las colegios y escuelas el 0,54 y, finalmente, a través de otros canales 4,08.

La procedencia de los turistas y visitantes que llegan a la provincia de Chimborazo corresponden el 66 a turistas nacionales y el 34 a turistas extranjeros de los cuales el 5,45 de las personas son de procedencia francesa, el 5,23 son alemanes, el 2,21 estadounidenses, el 1,39 británicos, el 1,37 españoles, el 1,22 italianos y el 1,11 de Suiza, entre los países emisores más importantes hacia el Ecuador. La principal motivación de viajes es por ocio, recreo, vacaciones, negocios o motivos profesionales, visitas a parientes y amigos, por motivos religiosos o de peregrinación, tratamientos de salud; el principal grupo etario (60,62) se encuentra en un rango entre 20 y 49 años.

Por otro lado, y para el caso de los turistas nacionales un 66 proviene de las siguientes provincias y en orden descendente estas constituyen: Guayas, Azuay, Pichincha y Santa Elena, a los cuales se suman los ecuatorianos migrantes que regresan para las principales festividades del año, sus motivaciones son: la recreación familiar a través de la diversión, áreas protegidas, práctica de deportes, turismo de salud y religioso, visitas a familiares y festividades, entre las principales (GADPCH, 2015)

#### *4.1.7.4 Ingresos / ventas del turismo a nivel provincial*

Al revisar la información desde el año 2005 hasta el último reporte oficial de establecimientos turísticos del año 2012 por parte del MINTUR, se ha registrado un crecimiento en la oferta turística provincial en un 62, esto se ve reflejado en los ingresos generados por esta actividad, según datos del Censo Nacional Económico al año 2010.

Las actividades vinculadas con el alojamiento y alimentación, generaron US\$ 29.815.607, correspondientes al 2,22 del total provincial, ubicando al sector en el octavo lugar provincial, por detrás del comercio al por mayor y menor con 37,29, las actividades financieras y de seguros con 20,98, industrias manufactureras con 10,35, esto de alguna manera evidencia la importancia que el subsector turismo ha cobrado en los últimos años a nivel provincial. (GADPCH, 2015)

**Tabla 21-4.** Ingresos económicos de la provincia de Chimborazo

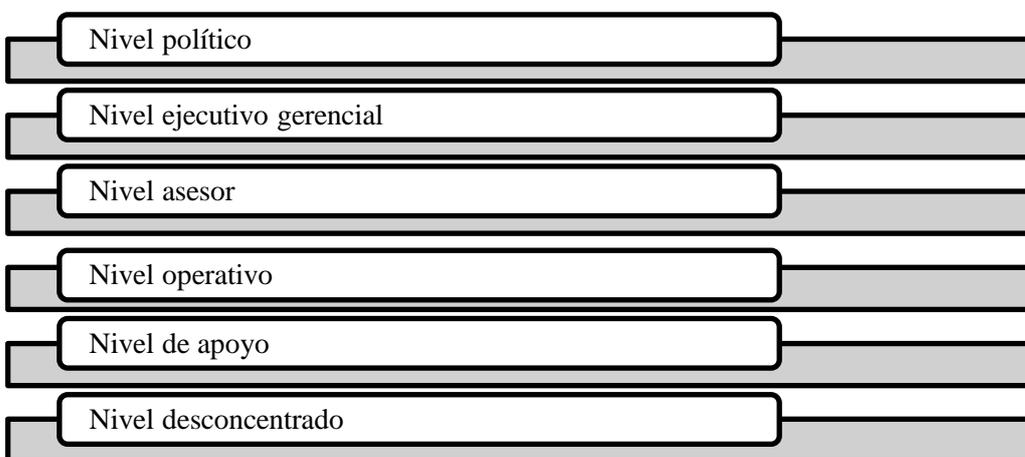
Ubicación	Actividad económica	Ventas USD	Porcentaje
1	Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	500.925.783,00	40,06
2	Actividades financieras y de seguros	281.812.117,00	22,53
3	Industrias manufactureras	139.091.360,00	11,12
4	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	85.962.873,00	6,87
5	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	78.731.665,00	6,30
6	Enseñanza	72.495.858,00	5,80
7	Construcción	61.731.322,00	4,94
8	Actividades de alojamiento y de servicios de comidas.	29.815.607,00	2,38
Total		1.250.566.585,00	100,00

Fuente: INEC, Censo Nacional Económico 2010.

Elaborado: Fernando Amores

#### **4.1.8 Situación actual del modelo de gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo**

Dado que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo es una institución de derecho público que goza de plena autonomía, en el año 2012 crea el estatuto orgánico por procesos el cual propone lo siguiente niveles:



Los procesos del Gobierno Provincial del Chimborazo de acuerdo al grado de contribución y al valor agregado que cumplen para satisfacer la misión, visión, objetivos y metas institucionales, se clasifican de la siguiente manera:

**Procesos gobernantes:** Son aquellos que orientan la gestión institucional a través de normativas públicas, definiendo planes y herramientas de gestión para articular y dinamizar el funcionamiento de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

- ✓ Direccionamiento institucional
- ✓ Planificación técnica
- ✓ Planificación financiera

Estos procesos se ejecutan en los siguientes niveles:

**Tabla 22-4.** Estructura del nivel de gobernanza

<i>NIVEL</i>	<i>COORDINACIÓN, UNIDAD O ÁREA</i>
Ejecutivo gerencial	Prefectura
Asesoría	Coordinación de gestión de planificación
Apoyo	Coordinación de gestión administrativa y talento humano
	Coordinación de gestión financiera

Fuente: (GADP CHIMBORAZO, 2012)

**2.- Procesos Agregadores de Valor:** Estos procesos están encaminados a cumplir la misión institucional que generan Servicios y Productos de acuerdo a los objetivos planteados.

- ✓ Gestión de obras públicas
- ✓ Gestión de riego
- ✓ Gestión de fomento productivo
- ✓ Gestión social
- ✓ Gestión ambiental
- ✓ Fiscalización
- ✓ Gestión comercial
- ✓ Patronato provincial

Estos procesos se ejecutan en los siguientes niveles:

**Tabla 23-4.** Estructura del nivel agregador de valor

<i>NIVEL</i>	<i>COORDINACIÓN, UNIDAD O ÁREA</i>
Operativo	Coordinación de gestión de obras públicas
	Coordinación de gestión de fomento productivo, unidad de gestión comercial
	Coordinación de gestión de riego
	Coordinación de gestión social
	Coordinación de gestión de ambiental
	Coordinación de gestión del patronato provincial
	Unidad de fiscalización

Fuente: (GADP CHIMBORAZO, 2012)

**Procesos habilitantes:** Estos procesos se dividen en procesos habilitantes de apoyo y procesos habilitantes de asesoría, los cuales generan productos y servicios para satisfacer necesidades y requerimientos de los procesos gobernantes y agregadores de valor como también para sí mismos.

Procesos habilitantes de apoyo:

- ✓ Gestión de tecnología de información y comunicación
- ✓ Gestión de talento humano
- ✓ Seguridad y salud ocupacional
- ✓ Gestión administrativa y logística
- ✓ Compras pública
- ✓ Ejecución y control financiero

Estos procesos se ejecutan en los siguientes niveles:

**Tabla 24-4.** Estructura de los procesos habilitantes

<i>NIVEL</i>	<i>COORDINACIÓN, UNIDAD O ÁREA</i>
Apoyo	Coordinación de gestión administrativa y talento humano
	Unidad de tecnología de la información y comunicación
	Unidad de seguridad y salud ocupacional
	Unidad de compras pública
	Coordinación de gestión financiera

Fuente: (GADP CHIMBORAZO, 2012)

Procesos habilitantes de asesoría

- ✓ Comunicación social
- ✓ Planificación técnica
- ✓ Planificación financiera
- ✓ Gestión legal
- ✓ Auditoría interna

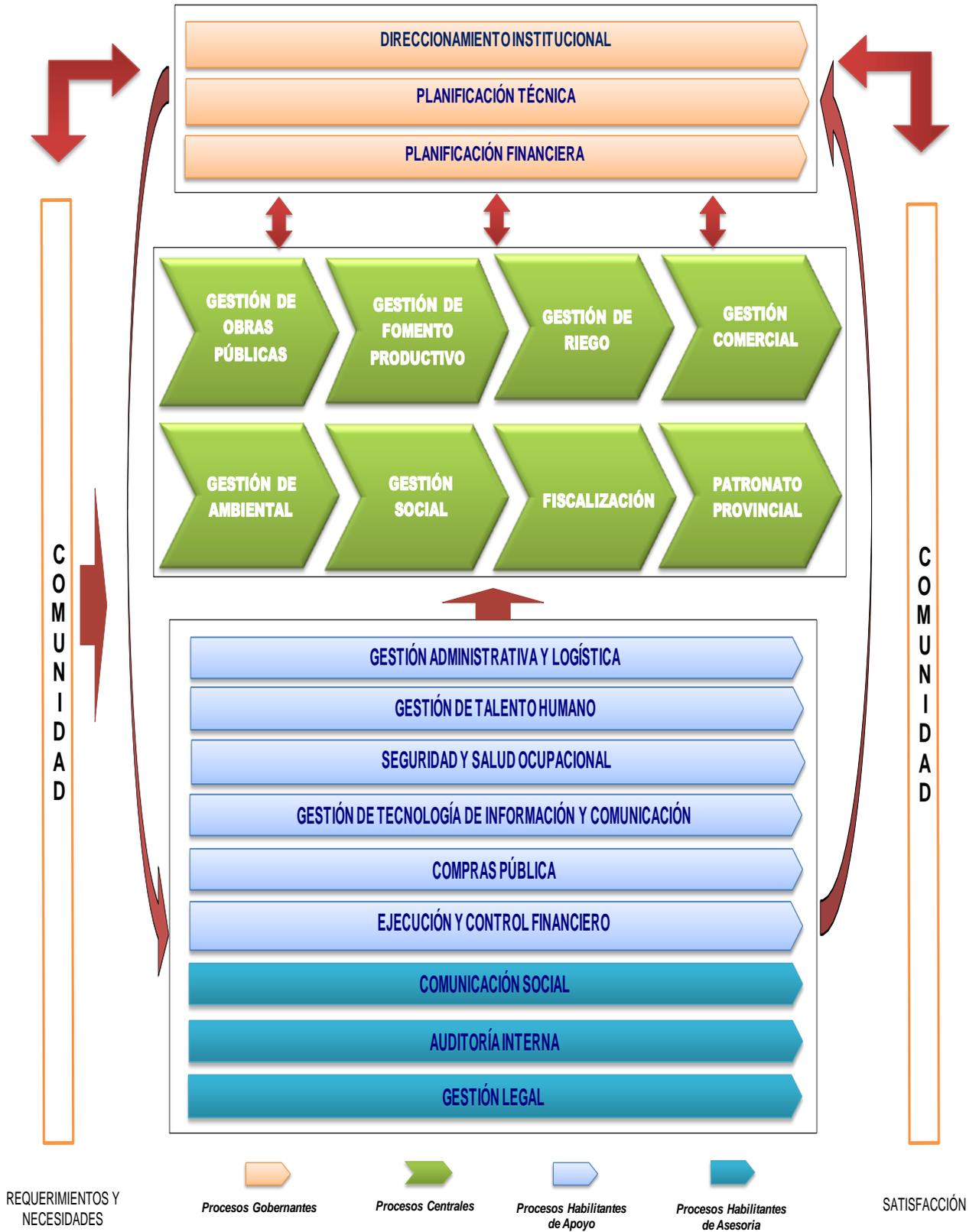
Estos procesos se ejecutan en los siguientes niveles:

**Tabla 25-4.** Estructura de los procesos habilitantes de asesoría

<i>NIVEL</i>	<i>COORDINACIÓN, UNIDAD O ÁREA</i>
Asesoría	Unidad de comunicación social
	Coordinación de gestión de planificación
	Coordinación de sindicatura
	Unidad de auditoría interna

Fuente: (GADP CHIMBORAZO, 2012)

Los procesos en resumen se presentan en la Figura 13-4 de procesos.



**Figura 13-4.** Mapa de procesos

Fuente: (GADP CHIMBORAZO, 2012)

La descripción gráfica se fundamenta en el modelo de un sistema de gestión de calidad basada en procesos y va de la mano vinculada con el Direccionamiento Estratégico, se interrelacionan procesos en los cuales se analizan los requerimientos de los clientes (necesidades de la comunidad) en las actividades denominadas de responsabilidad de la Dirección que son los Procesos Gobernantes que se alinean a la visión institucional, estos procesos son planificadores los cuales proporcionan lineamientos para que los recursos y los controles formen parte de los Procesos Centrales, los cuales ejecutan la misión de la institución, que es una secuencia de actividades agregadoras de valor o de transformación para obtener un producto o servicio para el cliente interno y externo, actividades que son apoyadas por los Procesos Habilitantes (Procesos de Apoyo y Asesoría).

El análisis precedente desemboca en la siguiente estructura orgánica por procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo. (GADP CHIMBORAZO, 2012)

### 3.- ESTRUCTURA ORGÁNICA POR PROCESOS DEL GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO

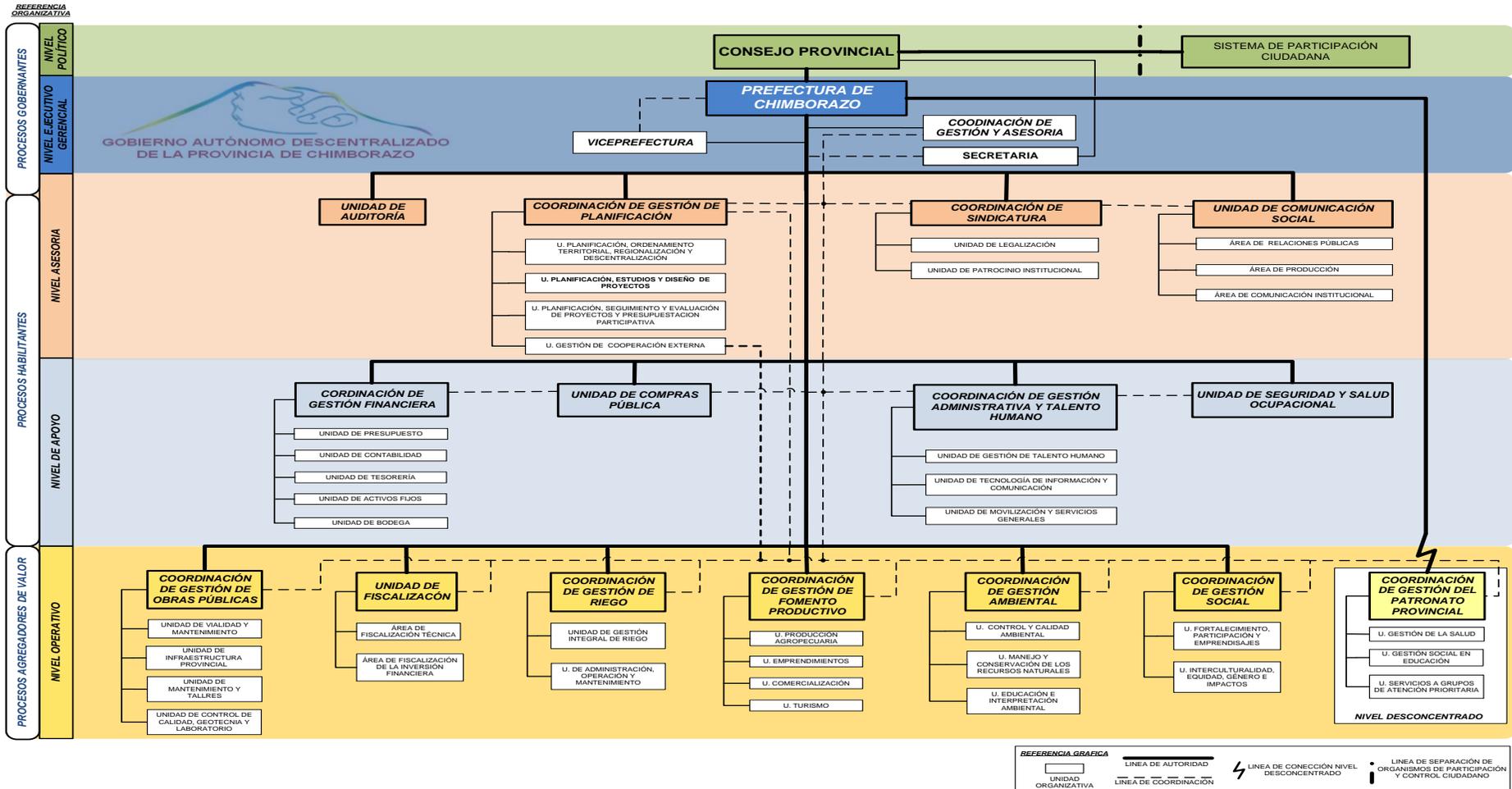


Figura 14-4. Estructura orgánica por procesos del GADPCH

Fuente: (GADP CHIMBORAZO, 2012)

#### ***4.1.9 Situación actual del modelo de gestión, en torno al turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo***

Las actividades relacionadas con el desarrollo del turismo en la provincia están, de acuerdo al modelo de gestión actual, adjudicadas a la Coordinación de Gestión de Fomento Productivo, la cual entre otras cosas posee las siguientes atribuciones y responsabilidades:

- a) Coordinación interdepartamental para la determinación y ejecución de los programas de desarrollo agropecuario y no agropecuario;
- b) Coordinación con instituciones afines a las actividades de los programas de desarrollo agropecuario y no agropecuario en la Provincia;
- c) Asesorar e Informar al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo sobre la pertinencia técnica de la concepción de nuevos programas y proyectos de desarrollo agropecuario y no agropecuario;
- d) Asegurar la implementación de los proyectos que constan en el mandato popular (presupuesto participativo de la provincia);
- e) Asesorar y socializar a la comunidad sobre técnicas, requerimientos y acciones para implementar los proyectos de desarrollo agropecuario que garanticen la seguridad alimentaria;
- f) Asesorar y socializar a la comunidad sobre técnicas, requerimientos y acciones para implementar los proyectos de desarrollo productivo no agropecuario que garanticen la seguridad económica;
- g) Verificación y seguimiento de acciones ejecutadas en el campo; y evaluaciones de los proyectos;
- h) Asegurar que se cuentan con los estudios de mercado pertinentes previos a la determinación de nuevos proyectos agropecuarios y no agropecuarios;
- i) Contar con alianzas estratégicas que permiten la venta de bienes y servicios producidos por la implementación de los proyectos en las comunidades;
- j) Contar con alianzas estratégicas que permiten la venta de bienes y servicios producidos por la implementación de los proyectos en las comunidades;
- k) Incorporar áreas de la provincia a la actividad turística de acuerdo a sus potencialidades enmarcadas en el ordenamiento territorial y promocionarlas;
- l) Ejecución de los proyectos de desarrollo en base del Plan Maestro de Turismo Provincial;
- m) Fomentar el emprendimiento productivo y asociatividad de la provincia por medio de asesoría y capacitación;

- n) Asegurar la ejecución de los proyectos agropecuarios y no agropecuarios por medio de la coordinación, supervisión y establecimiento de acciones de mejora;
- o) Liderar la mesa de competitividad de Chimborazo con el espacio para establecer políticas públicas que garantizan la producción, comercialización y transformación de la producción provincial;
- p) Dirigir la elaboración, ejecución y seguimientos del POA de su área;
- q) Analizar los indicadores de impacto resultantes de los programas y proyectos a su cargo;
- r) Evaluar la gestión de su área; y,
- s) Desempeñar las demás funciones que le asigne la autoridad competente, las leyes y los reglamentos. (GADP CHIMBORAZO, 2012)

De la información citada en los dos últimos subtítulos, se puede colegir lo siguiente: en la práctica ciertos proyectos que están relacionados con el turismo se encarga la Coordinación de Fomento Productivo mediante su Unidad de Turismo; y ciertos proyectos que están enfocados al cuidado del ambiente mediante el turismo se apodera la Coordinación de Ambiente.

Además el tema turístico se ha dedicado en la promoción de atractivos para los diversos solicitantes, entrega de material promocional, señalética de atractivos, difusión y promoción de fiestas locales, entre otros.

En caso de necesitar estudios específicos en temas de turismos, se contratan consultorías, las cuales entregan el producto y se deslindan de responsabilidad, por lo que en ciertas ocasiones dichos estudios solo han servido para el cumplimiento de un objetivo administrativo mas no ejecutivo, por otra parte en los presupuestos participativos anuales (PPCH) un número menor de territorios han priorizado al turismo para ejecutar proyectos en este ámbito, sin embargo los montos asignados han sido relativamente bajos por lo que no ha reflejado un impacto significativo en los territorios.

Después de analizar todos estos aspectos en relación al modelo de gestión actual, se puede decir que al momento no existe una estructura de acciones y objetivos claros a cumplir en el ámbito turístico, de ahí que se refleja una baja inyección de recursos económicos en el tema turístico, la no presencia de una Unidad de Turismo en el GADPCH, ente otras cosas, además es claro que los ejes en los que mayor acción ha tenido el GADPCH han sido la vialidad rural y el riego, en menor grado los temas ambientales, sin embargo después de estas inversiones se cree, al interior de la institución, que es hora de iniciar un desarrollo serio y sostenible de la actividades turística en la provincia para diversificar las actividades económicas y sea una fuente generadora de recursos económicos. Por lo que es necesario definir un modelo de gestión turística que permita

tener una mayor incidencia del GADPCH en la competencia de fomento productivo en el eje turismo.

#### **4.2 Definición de los objetivos estratégicos y las políticas de actuación para el ejercicio de la competencia de fomento productivo en relación con el turismo.**

##### **4.2.1 *Análisis de la problemática y de las potencialidades de las dimensiones del sistema turístico***

En la tabla 26-4 que se presenta a continuación se describen los problemas y potencialidades del sistema turístico de la Provincia de Chimborazo.

**Tabla 26-4.** Análisis de los problemas y potencialidades de las diferentes dimensiones del sistema turístico de la Provincia de Chimborazo.

<b>Dimensión del sistema turístico</b>	<b>Problema</b>	<b>Potencialidad</b>
Atractivos y actividades	Los atractivos naturales y culturales se encuentran amenazados por la presión de la población.	Los atractivos naturales de la Provincia de Chimborazo se encuentran actualmente en buen estado de conservación.
Planta turística	Los servicios de transporte turístico son limitados	La planta turística en relación a la oferta de servicios de alojamiento y de restauración se ha desarrollado en la Provincia.
Servicios básicos	La cobertura de los servicios básicos se encuentra aún por debajo del promedio de acceso a los mismos en la región.	El acceso al agua de consumo humano y uso doméstico así como el acceso a un adecuado sistema de eliminación de excretas llega a cubrir más del 50 de los hogares.
Gobernanza turística	Las iniciativas de organización en torno al desarrollo de actividades turísticas aún se presentan dispersas.	La normativa actual viabiliza la cogestión en el ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas

<b>Dimensión del sistema turístico</b>	<b>Problema</b>	<b>Potencialidad</b>
Demanda	El periodo de estancia de los turistas es corto.	Existe una creciente demanda de los diferentes atracciones, actividades y servicios turísticos en la provincia

Elaborado: Fernando Amores

#### **4.2.2 Definición de los objetivos estratégicos y de las políticas de actuación para el ejercicio de la competencia de fomento productivo en relación con el turismo**

Los objetivos son los enunciados que expresan los resultados esperados de la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en la solución de los problemas y aprovechamiento de las potencialidades identificadas para alcanzar la visión propuesta. Estos objetivos deben considerar las competencias exclusivas y concurrentes, así como también facultades y funciones, por cuanto a través de ellos se marcan las pautas para la generación de políticas y acciones concretas del GAD. (SENPLADES 2015).

**Tabla 27-4.** Articulación de los objetivos estratégicos con la planificación nacional.

<b>Objetivo del PNBV</b>	<b>Prioridad Nacional</b>	<b>Objetivo estratégico territorial</b>
8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.	Cambio de la matriz productiva	Promover acciones para la conservación de los atractivos naturales y culturales de la Provincia de Chimborazo.
		Promover la organización a nivel comunitario y privado para el desarrollo de proyectos turísticos.
10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.	Cambio de la matriz productiva	Desarrollar acciones que promuevan la inversión privada en el mejoramiento de la planta turística.
		Impulsar las iniciativas que procuren la extensión de la cobertura de los servicios básicos a través de la cogestión con otros niveles de gobierno.

<b>Objetivo del PNBV</b>	<b>Prioridad Nacional</b>	<b>Objetivo estratégico territorial</b>
		Promover el desarrollo de la actividad turística a través de la promoción de la oferta turística provincial.

**Elaborado:** Fernando Amores

Las políticas públicas locales (PPL) son enunciados que expresan las líneas de acción que implementará el gobierno autónomo descentralizado para el logro de los objetivos estratégicos de desarrollo en función del cumplimiento de sus metas de resultado (metas a nivel de objetivos). (SENPLADES 2015)

**Tabla 28-4.** Articulación de las políticas con los objetivos estratégicos

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Política local</b>
Garantizar la conservación de los recursos naturales y culturales de la Provincia vinculados a la actividad turística como atractivos.	Implementar acciones para el aprovechamiento sustentable de los atractivos naturales y culturales disponibles.
Desarrollar acciones que promuevan la inversión privada en el mejoramiento de la planta turística.	Establecer estímulos de reducción de tasas para las nuevas inversiones en el mejoramiento de la planta turística.
Impulsar las iniciativas que procuren la extensión de la cobertura de los servicios básicos a través de la cogestión con otros niveles de gobierno.	Promover la cogestión interinstitucional con la finalidad de extender la cobertura de los servicios básicos.
Promover la organización a nivel comunitario y privado para el desarrollo de proyectos turísticos.	Fortalecimiento de las capacidades de gestión orientadas hacia el sector turístico bajo el criterio de asociatividad.
Ampliar el segmento de demanda turística que consume productos turísticos provinciales.	Promover el desarrollo de la actividad turística a través de la promoción y difusión de la oferta turística provincial en diferentes mercados.

**Elaborado:** Fernando Amores

#### ***4.2.3 Estructuración de programas en relación al banco de proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.***

En el banco de proyectos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, se cuenta con un total de 6 proyectos que se relacionan con el sector turístico.

**Tabla 29-4.** Proyectos contenidos en el banco de proyectos del GADPCH.

<b>N°</b>	<b>Proyecto</b>
P1	Terminación de la primera planta del museo en la quebrada de Chalán
P2	Fortalecimiento del corredor turístico Kapac Ñan
P3	Diseño e implementación de la señalética turística para los productos turísticos de la Corporación Cocán, Cantón Alausí
P4	Implementación de una red de rutas turísticas entorno al volcán Chimborazo.
P5	Construcción de senderos turísticos en las cascadas de Angas y Panamá
P6	Formación de una empresa de turismo comunitario y de agroturismo en el Recinto Suncamal

**Elaborado:** Fernando Amores

El banco de proyectos fue reorganizado con la finalidad de integrar programas de mayor envergadura, lo cual se puede revisar a continuación.

**Tabla 30-4.** Estructuración de programas en relación con el banco de proyectos del GADPCH.

<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>
Programa de apoyo al mejoramiento de la planta turística	Terminación de la primera planta del museo en la quebrada de Chalán
	Construcción de senderos turísticos en las cascadas de Angas y Panamá
Programa de fortalecimiento de los atractivos icónicos de la Provincia de Chimborazo	Fortalecimiento del corredor turístico Kapac Ñan
	Implementación de una red de rutas turísticas entorno al volcán Chimborazo.
Programa de mejoramiento de las facilidades turísticas	Diseño e implementación de la señalética turística para los productos turísticos de la Corporación Cocán, Cantón Alausí
Programa de fortalecimiento de las capacidades locales para la diversificación de la oferta turística	Formación de una empresa de turismo comunitario y de agroturismo en el Recinto Suncamal

Elaborado: Fernando Amores

#### ***4.2.4 Determinación de los criterios de priorización para la evaluación de la viabilidad de los proyectos turísticos***

Para efectuar la evaluación de la viabilidad de las alternativas consensuadas se empleó la técnica multicriterio, que en este caso particular corresponde a una valoración de la viabilidad social, técnica, ambiental, financiera y económica de cada proyecto. Para ello se establecieron los siguientes criterios:

**Tabla 31-4.** Criterios para la evaluación de la viabilidad de los proyectos productivos por parte de los decisores.

<b>Viabilidad</b>	<b>Criterio</b>
Viabilidad social	Capacidad de generación de ocupación (UTH) por mes
	Posibilidad de asociatividad con organizaciones similares
	Posibilidad de inclusión de género y generacional en el desarrollo de las acciones
	Uso del conocimiento local
Viabilidad técnica	Aptitud del medio para desarrollar el proyecto
	Facilidad de acceso a las tecnologías para producir el bien o servicio
	Costo de las tecnologías para producir el bien o el servicio
Viabilidad ambiental	Posibilidad de generar impactos negativos sobre el ecosistema
	Contar con medidas de mitigación de impactos sobre el ecosistema
	Contar con acciones que promuevan niveles de concienciación de la población objetivo respecto de los posibles impactos al ecosistema
Viabilidad Financiera	Tamaño de las inversiones
	Capacidad de endeudamiento
	Tasa interna de retorno
	Relación beneficio/costo
	Valor actual neto
Viabilidad Económica	Tasa interna de retorno
	Relación beneficio/costo
	Valor actual neto
Viabilidad Político-institucional	Efecto multiplicador
	Complementariedad en el ejercicio de competencias

**Elaborado:** Fernando Amores

El método empleado para la evaluación de la viabilidad fue el grupo focal, el mismo, tuvo la participación de representantes de las diferentes Coordinaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.

El evento fue dividido en tres momentos, el primero de socialización de la metodología multicriterio que sería empleada para la valoración de la viabilidad. Un segundo momento fue la presentación de los indicadores sociales, técnicos, ambientales, financieros y económicos que caracterizaron a cada uno de los proyectos. Finalmente en un tercer momento se efectuó la

calificación de cada uno de los componentes en relación a los indicadores ya socializados y se presentaron los resultados finales en los que se pudieron comparar los índices de viabilidad de los componentes.

Durante el primer momento y para la socialización de la metodología, se partió de exhibir la ponderación que fue empleada para cada uno de los criterios y ejes de viabilidad. La ponderación se puede revisar en la tabla 32-4.

**Tabla 32-4.** Ponderación de los criterios para la evaluación de la viabilidad de los proyectos productivos

<b>Viabilidad/ ponderación</b>	<b>Criterios</b>	<b>Ponderación de los criterios</b>
Viabilidad social (0,16)	Capacidad de generación de ocupación (UTH) por mes	0,04
	Posibilidad de asociatividad con organizaciones similares	0,04
	Posibilidad de inclusión de género y generacional en el desarrollo de las acciones	0,04
	Uso del conocimiento local	0,04
Viabilidad técnica (0,16)	Aptitud del medio para desarrollar el proyecto	0,06
	Facilidad de acceso a las tecnologías para producir el bien o servicio	0,06
	Costo de las tecnologías para producir el bien o el servicio	0,06
Viabilidad ambiental (0,16)	Posibilidad de generar impactos negativos sobre el ecosistema	0,06
	Contar con medidas de mitigación de impactos sobre el ecosistema	0,06
	Contar con acciones que promuevan elevar los niveles de concienciación de la población objetivo respecto de los posibles impactos del ecosistema	0,06
Viabilidad Financiera (0,16)	Tamaño de las inversiones	0,03
	Capacidad de endeudamiento	0,03
	Tasa interna de retorno	0,03

<b>Viabilidad/ ponderación</b>	<b>Criterios</b>	<b>Ponderación de los criterios</b>
	Relación beneficio/costo	0,03
	Valor actual neto	0,03
Viabilidad Económica (0,16)	Tasa interna de retorno	0,06
	Relación beneficio/costo	0,06
	Valor actual neto	0,06
Viabilidad político- institucional (0,16)	Efecto multiplicador	0,08
	Complementariedad en el ejercicio de competencias	0,08

**Elaborado:** Fernando Amores

La ponderación definida permitiría llegar a determinar el índice de viabilidad de cada uno de los componentes. El índice de viabilidad resultaría en un valor que se encontraría entre 0 y 1, donde valores cercanos a 1 definirían que el componente tiene viabilidad de ejecutarse; mientras que valores cercanos a 0, determinarían que el componente tiene serias limitaciones para su implementación.

Previamente a la determinación de los índices de viabilidad, se debe primero calificar cada uno de los criterios para cada una de los componentes. La calificación se efectuó en tres niveles que van entre 1 y 3 puntos. La escala de calificación se aplicó en función de los indicadores establecidos para cada criterio, según se puede observar en la tabla 33-4.

**Tabla 33-4.** Escala para la calificación de los criterios para la evaluación de la viabilidad de cada una de los componentes del proyecto.

Criterios	Nivel superior		Nivel medio		Nivel bajo	
	Indicadores	Ptje.	Indicadores	Ptje.	Indicadores	Ptje.
Capacidad de generación de ocupación (UTH) por mes	Más de 27 UTH	3	Entre 20 y 27 UTH	2	Menor a 19 UTH	1
Posibilidad de asociatividad con organizaciones similares	Alta posibilidad de asociación	3	Posibilidad intermedia de asociación	2	Baja Posibilidad de asociación	1
Posibilidad de inclusión de género y generacional en el desarrollo de las acciones	Logra inclusión de género y generacional mayor al 50	3	Logra inclusión de género y generacional menor al 50	2	Logra inclusión solo de género, logra inclusión solo generacional	1
Uso del conocimiento local	Pleno uso del conocimiento local	3	Uso puntual del conocimiento local	2	No uso del conocimiento local	1
Aptitud del medio para desarrollar el proyecto	Medio físico óptimo para el desarrollo de la iniciativa	3	Moderadas limitaciones del medio físico para el desarrollo de la iniciativa	2	Severas limitaciones del medio físico para el	1

Criterios	Nivel superior		Nivel medio		Nivel bajo	
	Indicadores	Ptje.	Indicadores	Ptje.	Indicadores	Ptje.
					desarrollo de la iniciativa	
Facilidad de acceso a las tecnologías para producir el bien o servicio	Tecnologías de fácil provisión a nivel local	3	Tecnologías escasamente disponibles a nivel local	2	Tecnologías escasamente disponibles a nivel local y de limitada aplicabilidad en el territorio	1
Costo de las tecnologías para producir el bien o el servicio	Tecnologías de bajo costo	3	Tecnologías de costo promedio	2	Tecnologías de alto costo	1
Posibilidad de generar impactos negativos sobre el ecosistema	Uso de tecnologías de bajo impacto ambiental	3	Uso de tecnologías de moderado impacto ambiental	2	Uso de tecnologías de alto impacto ambiental	1

Criterios	Nivel superior		Nivel medio		Nivel bajo	
	Indicadores	Ptje.	Indicadores	Ptje.	Indicadores	Ptje.
Contar con el diseño de medidas de mitigación de impactos sobre el ecosistema	Cuenta con un plan de mitigación de impactos ambientales	3	Cuenta con un listado de recomendaciones para el proceso de instalación y operación de la iniciativa	2	No ha definido medidas para la mitigación de posibles impactos ambientales	1
Contar con acciones que promuevan elevar el nivel de concienciación en la población objetivo respecto de los posibles impactos del ecosistema	Cuenta con un programa, proyecto y/o actividad encaminada a promover una conciencia ambiental respecto de posibles impactos al ecosistema	3	Define al menos recomendaciones para desarrollar procesos de concienciación ambiental	2	No se han definido acciones para promover los niveles de concienciación ambiental	1
Tamaño de las inversiones	Disponibilidad de cubrir las inversiones con recursos propios	3	Disponibilidad de cubrir las inversiones parcialmente con recursos propios	2	Disponibilidad para cubrir las inversiones únicamente con crédito	1

Criterios	Nivel superior		Nivel medio		Nivel bajo	
	Indicadores	Ptje.	Indicadores	Ptje.	Indicadores	Ptje.
Capacidad de endeudamiento	Índice de endeudamiento menor al 25	3	Índice de endeudamiento entre 25 al 50	2	Índice de endeudamiento mayor al 50	1
Tasa interna de retorno	Si la TIR es mayor a la tasa de descuento	3	Si la TIR es igual a la tasa de descuento	2	Si la TIR es menor a la tasa de descuento	1
Relación beneficio/costo	Relación beneficio/costo mayor a 2	3	Relación beneficio/costo entre 1 y 2	2	Relación beneficio/costo igual a 1	1
Valor actual neto	La iniciativa presenta un VAN mayor a 0	3	La iniciativa presenta un VAN igual a cero	2	La iniciativa presenta un VAN negativo	1
Tasa interna de retorno	Si la TIR es mayor a la tasa de descuento	3	Si la TIR es igual a la tasa de descuento	2	Si la TIR es menor a la tasa de descuento	
Relación beneficio/costo	Relación beneficio/costo mayor a 2	3	Relación beneficio/costo entre 1 y 2	2	Relación beneficio/costo igual a 1	1

Criterios	Nivel superior		Nivel medio		Nivel bajo	
	Indicadores	Ptje.	Indicadores	Ptje.	Indicadores	Ptje.
Valor actual neto	La iniciativa presenta un VAN mayor a 0	3	La iniciativa presenta un VAN igual a cero	2	La iniciativa presenta un VAN negativo	1
Posibilidad de multiplicar el proyecto en otras regiones de similares características	3	Posibilidad de multiplicar el proyecto exclusivamente dentro de la región	2	Posibilidad de multiplicar el proyecto exclusivamente en comunas o asentamientos humanos aledaños	1	Posibilidad de multiplicar el proyecto en otras regiones de similares características
Se posibilita la articulación de acciones entre los niveles de gobierno local y el gobierno central	3	Se posibilita la articulación de acciones entre todos los niveles de gobierno (central y GAD's)	2	Se posibilita la articulación entre dos niveles de gobierno exclusivamente (entre niveles de GAD)	1	Se posibilita la articulación de acciones entre gobiernos locales del mismo nivel (solo entre el mismo nivel de GAD's)

Elaborado: Fernando Amores

De esta manera la máxima puntuación que un componente podría alcanzar es de sesenta (60) puntos. En el caso de que un indicador de los criterios se encontrase incluso por debajo del considerado como nivel inferior, la calificación que recibiría sería de cero (0) puntos.

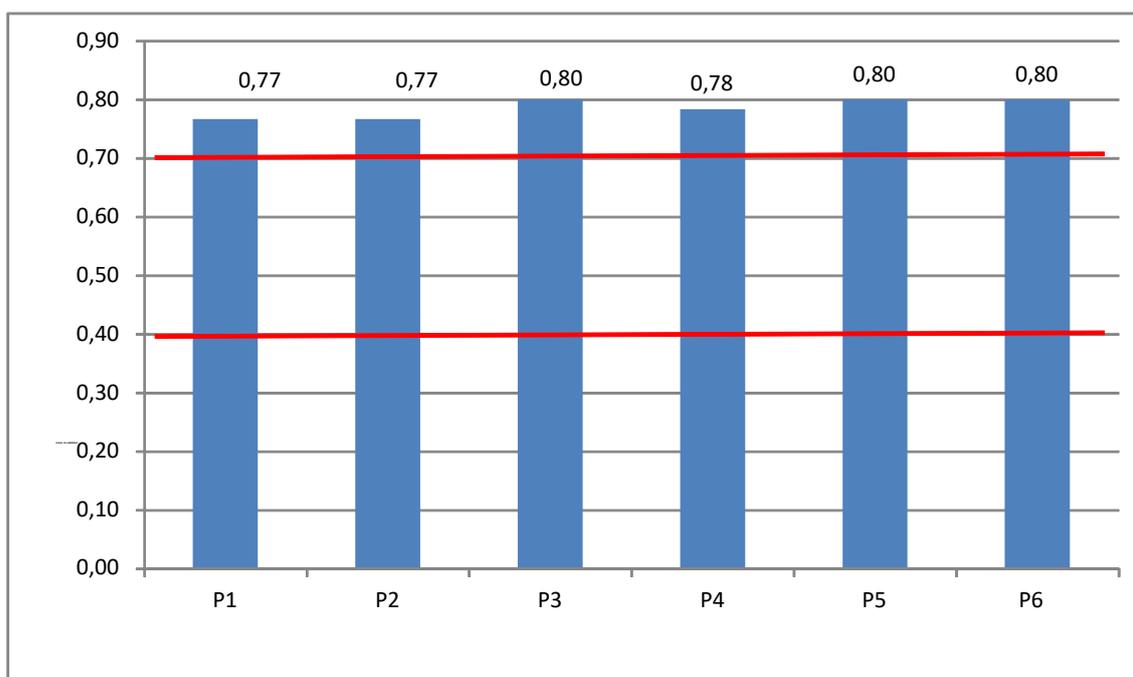
Una vez efectuada la calificación, y considerando las ponderaciones establecidas para cada uno de los indicadores, se procede a determinar la calificación ponderada como resultado de la multiplicación de la calificación obtenida para cada indicador y la ponderación establecida para el mismo. El resultado de la calificación se encuentra en el rango entre 0 y 3, siendo una calificación cercana a tres (3) la que se considera como una iniciativa o componente viable.

Los índices de viabilidad comparados de los proyectos se establecieron a partir de la calificación general efectuada, de esta manera se realizó una relación entre el puntaje obtenido por cada componente y el máximo puntaje que podría haber alcanzado que como ya se había indicado era de 60 puntos. Como resultado se obtuvo un valor que se encontraría en el rango de entre 0 y 1, donde valores cercanos a 1 definirían que el componente tendría la viabilidad de ejecutarse; mientras que valores cercanos a 0, determinarían que el componente tendría serias limitaciones para su implementación.

Los índices de viabilidad de cada uno de los componentes se obtuvieron a partir de la calificación ponderada y como resultado se puede analizar cada aspecto de viabilidad que se ve afectado al variar las condiciones que se plantearon anteriormente. Los aspectos como viabilidad social, técnica, ambiental, financiera y económica según la ponderación, podrían obtener una puntuación máxima de 0,5 y una representación en una gráfica radial exhibe a las claras qué aspectos se ven más perjudicados. Siendo ésta una herramienta fundamental en la toma de decisiones a la hora de establecer el flujo de implementación del proyecto.

#### ***4.2.5 Evaluación de los proyectos turísticos***

El análisis de sensibilidad para cada uno de los proyectos fue desarrollado con la participación de los decisores y los resultados del mismo se muestran a continuación.



**Figura 15-4.** Análisis comparativo de la viabilidad de los proyectos.

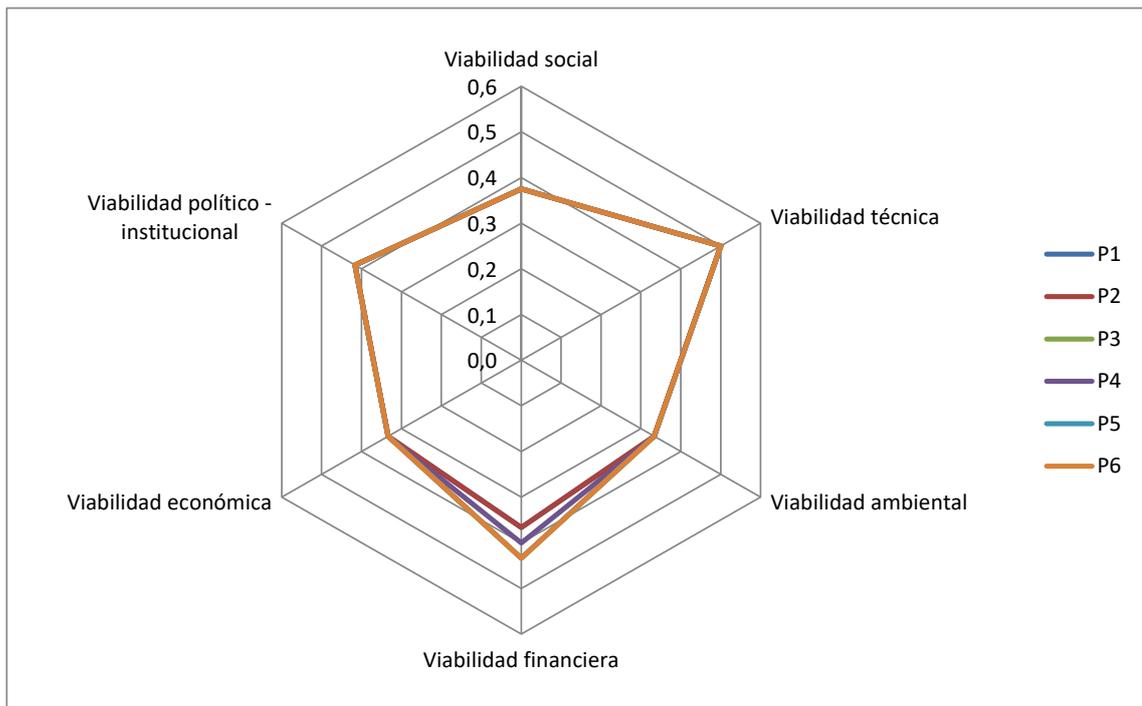
**Fuente:** Trabajo investigativo

P1: Terminación de la primera planta del museo en la quebrada de Chalán; P2: Fortalecimiento del corredor turístico Kapac Ñan; P3: Diseño e implementación de la señalética turística para los productos turísticos de la Corporación Cocán, Cantón Alausí; P4: Implementación de una red de rutas turísticas entorno al volcán Chimborazo; P5: Construcción de senderos turísticos en las cascadas de Angas y Panamá; P6: Formación de una empresa de turismo comunitario y de agroturismo en el Recinto Suncamal

Elaborado por: Fernando Amores

Del análisis se puede colegir que todos los proyectos turísticos se encuentran por encima del umbral de alta viabilidad (0,7), lo que determina que su ejecuciones viable.

Adicionalmente un análisis más profundo fue desarrollado junto con los representantes de las diferentes Coordinaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, de tal manera que se llegó a determinar los puntos críticos de la viabilidad de los diferentes proyectos



**Figura 16-4.** Análisis comparativo de los puntos críticos de la viabilidad de los proyectos.

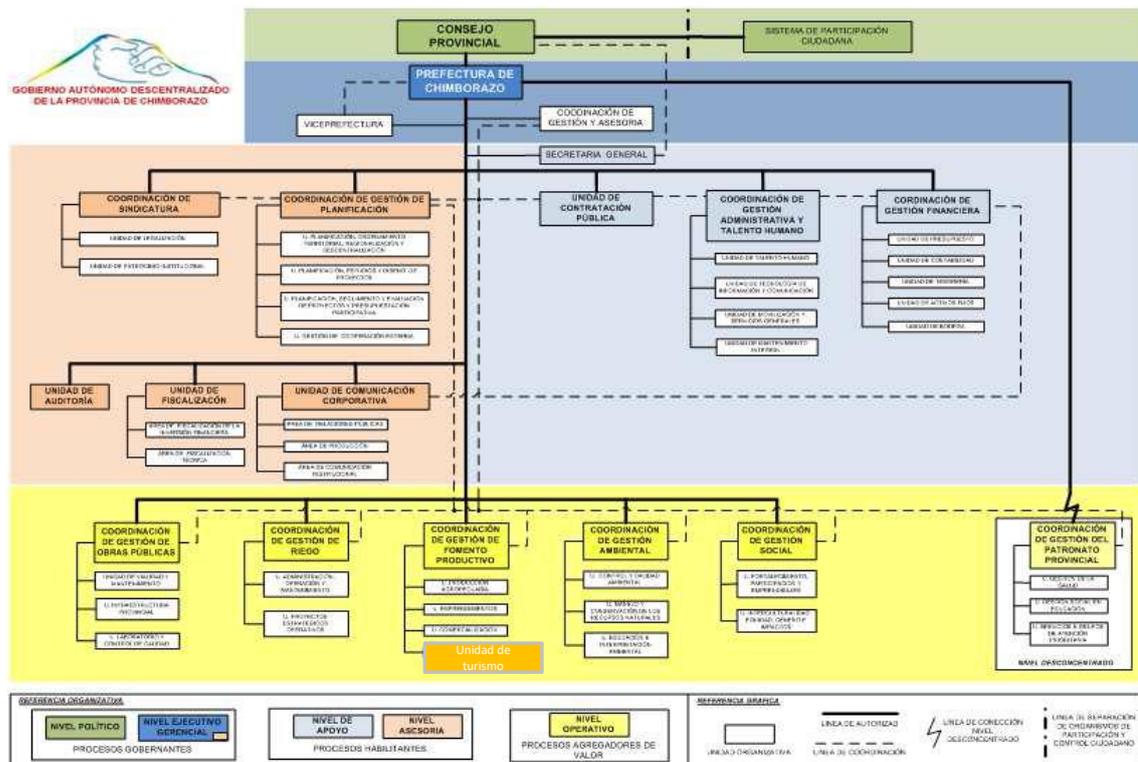
**Fuente:** Trabajo investigativo

De la Figura 16-4 se puede deducir que todos los componentes de la viabilidad se encuentran por encima del umbral (0,3), pero se notan como punto más débiles la viabilidad económica y ambiental; por lo que se deberían revisar los aspectos que definen éstas condiciones en todos los proyectos.

### 4.3 Diseño de un modelo de gestión turística para el ejercicio de la competencia de fomento productivo.

#### 4.3.1 Fortalecimiento de la estructura orgánica del GAD Provincial de Chimborazo

En el marco de la estructura orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo se presenta la necesidad de fortalecer a la Unidad de Turismo, la cual absorbería las funciones de planificación, ejecución y seguimientos de las iniciativas que se desarrollen con la finalidad de impulsar la inversión en el sector dentro de la Provincia.



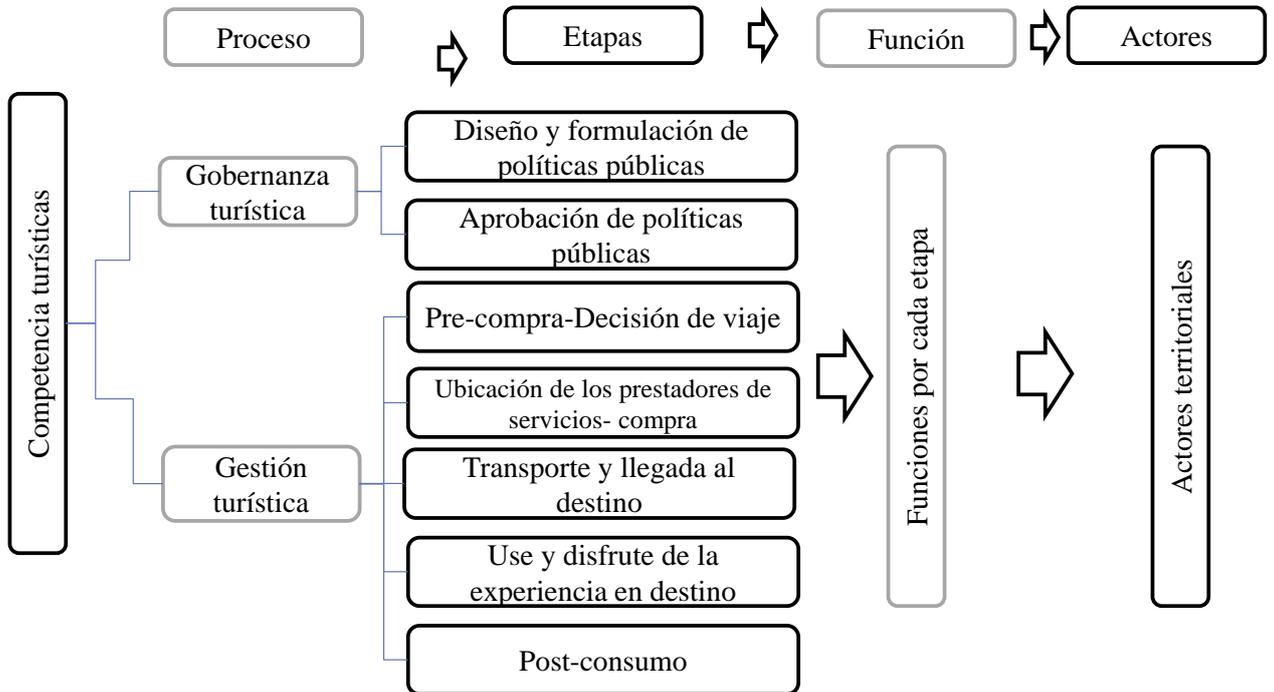
**Figura 17-4.** Estructura orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo

Fuente: Coordinación de Gestión Administrativa y Talento Humano

Elaborado por: Fernando Amores

#### 4.3.2 Estructura general del modelo de gestión propuesto

A continuación se muestra la estructura general del modelo de gestión propuesto



**Figura 18-4.** Estructura general del modelo de gestión

Fuente: Trabajo investigativo

#### 4.3.3 Ámbitos de acción del GAD de la Provincia de Chimborazo para la articulación y operatividad del modelo

Los ámbitos de acción que legalmente puede ejercer el GAD de la Provincia de Chimborazo en torno al sector turístico se muestran a continuación:

**Tabla 34-4.** Ámbitos de acción del GAD de la Provincia de Chimborazo

<b>Servicios de infraestructuras</b>	<b>Servicios turísticos</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Sistema de financiación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y ordenamiento territorial</li> <li>• Red vial rural intra-provincial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción turística</li> <li>• Señalización turística</li> <li>• Conservación del patrimonio natural y cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de salud (Patronato)</li> <li>• Servicios de enseñanza (Alfabetización)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencias desde el Gobierno Central</li> </ul>
<b>Servicios de infraestructuras</b>	<b>Servicios turísticos</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Sistema de financiación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección ambiental</li> <li>• Fomento agropecuario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidades turísticas (Senderos, miradores, centros de interpretación)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de actividades de promoción cultural (Cuviví y Carnavales por la vida)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Captación de recursos de cooperación internacional</li> </ul>

Elaborado por: Fernando Amores

#### **4.3.4 Procesos, etapas y funciones dentro del modelo de gestión**

Para el fortalecimiento del modelo actual de gestión del GAD de la Provincia de Chimborazo, en pos de un desarrollo sostenible del turismo, se definen a continuación los procesos y etapas que tendría el modelo de gestión, el cual está correlacionado con dos aspectos: por una parte los ámbitos de acción legales del GADPCH es decir las competencias del mismo, y por otro lado se ha tomado en cuenta el proceso de comercialización de los productos turísticos ya que dentro de la institución mencionada se plantea como uno de los indicadores más importantes, para el desarrollo del sector turístico, el número de productos comercializados.

Se han planteado dos procesos y un total de siete etapas las cuales darán claridad al personal de la Unidad de Turismo acerca que las actividades a realizar.

**Tabla 35-4.** Procesos y etapas del modelo de gestión turística

<b>PROCESOS</b>	<b>ETAPAS</b>
Gobernanza Turística	Diseño y formulación de políticas públicas
	Aprobación de políticas públicas
Gestión Turística	Toma de decisión del viaje o pre-compra
	Ubicación de los prestadores de servicios o compra
	Transporte y llegada al destino
	Uso y disfrute de la experiencia en destino
	Periodo inmediatamente después de finalizada la visita o post-consumo

**Elaborado por:** Fernando Amores

#### 4.3.5 Funciones del GADPCH en torno al sector turístico

En función de los procesos y etapas planteadas en el ítem anterior, se plantean como funciones:

**Tabla 36-4.** Procesos, etapas y funciones del modelo de gestión turístico

PROCESOS	ETAPAS	FUNCIONES	DEPENDENCIA
Gobernanza Turística	Diseño y formulación de políticas públicas	<p>Diseñar y formular de manera participativas políticas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ordenamiento del territorio</li> <li>✓ Ambiente</li> <li>✓ Transporte turístico.</li> <li>✓ Promoción de inversiones.</li> <li>✓ Cultural.</li> <li>✓ Infraestructura y equipamientos.</li> <li>✓ Seguridad.</li> <li>✓ Sanitaria.</li> <li>✓ Comunicacional.</li> </ul>	GAD Provincial: Departamento jurídico/ Unidad de turismo, Coordinación de Ambiente y Coordinación de Fomento Productivo, con la formulación de propuestas de regulación del uso del suelo, protección ambiental, promoción de inversiones
	Aprobación de políticas públicas	Aprobar en los diferentes niveles de gobierno las políticas públicas diseñadas y consensuadas	GAD Provincial: aprobación de ordenanzas que regulen el uso del suelo, protección ambiental, promoción de inversiones
Gestión Turística	Toma de decisión del viaje o pre-compra	Ejecutar una promoción efectiva del destino	GAD Provincial: Departamento de comunicación/ Unidad de turismo, con el levantamiento de información de productos turísticos, producción del material audio visual y pautaje en espacios televisivos y radiales.
		Motivar la compra del destino	

	Ubicación de los prestadores de servicios o compra	Facilitar el proceso para materializar la compra	GAD Provincial: Unidad de turismo, con el levantamiento de información para alimentar el catastro de prestadores de servicios turísticos en el sector rural; además del fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios a nivel rural
	<b>ETAPAS</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>DEPENDENCIA</b>
	Transporte y llegada al destino	Facilitar el transporte y acceso al destino	GAD Provincial: Departamento de comunicación/ Unidad de turismo/ Obras públicas, con la instalación de señalética y señalización vial y de atractivos en la zona rural; además del mantenimiento de la red vial rural
	Uso y disfrute de la experiencia en destino	Acogida e información en el destino	GAD Provincial: Departamento de comunicación/ Unidad de turismo, con el fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios en el sector rural; además de organización de espectáculos públicos en fechas conmemorativas
		Movilidad en el destino	
		Disfrute de los recursos o atracciones turísticas	
		Servicios turísticos. alimentación, alojamiento, entretenimiento, recreación	
		Servicios básicos: energía, telecomunicaciones, agua, saneamiento y manejo de desechos	

	<p>Periodo inmediatamente después de finalizada la visita o post- consumo</p>	<p>Propender la fidelización y recomendación del destino</p>	<p>GAD Provincial: Departamento de comunicación/ Unidad de turismo, con la implementación de un espacio dentro de la plataforma web institucional y en otros medios informáticos para que el visitante evalúe su experiencia de visita a la provincia y motive el retorno</p>
--	---	--	---

**Elaborado por:** Fernando Amores

#### ***4.3.6 Articulación de actores involucrados en el desarrollo del turismo de la provincia***

Para un adecuado desarrollo del sector turístico en la provincia se necesita el involucramiento de todos los actores tanto públicos como privados y comunitarios.

A continuación se muestra en la tabla 37-4 un resumen con los procesos, etapas, funciones y los actores involucrados en el desarrollo del turismo en la provincia.

**Tabla 37-4.** Articulación del modelo con otros actores/sectores involucrados en el desarrollo del turismo a nivel provincial

PROCESOS	ETAPAS	FUNCIONES	ACTORES	ACCIONES
Gobernanza Turística	Diseño y formulación de políticas públicas	Diseñar y formular de manera participativas políticas de: Ordenamiento del territorio <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ambiental</li> <li>✓ Transporte turístico</li> <li>✓ Promoción de inversiones</li> <li>✓ Cultural</li> <li>✓ Infraestructura y equipamientos</li> <li>✓ Seguridad</li> <li>✓ Sanitaria</li> <li>✓ Comunicacional.</li> </ul>	GAD Provincial: Departamento jurídico/ Unidad de turismo, Coordinación de Ambiente y Coordinación de Fomento Productivo	Formulación de propuestas de regulación del uso del suelo, protección ambiental, promoción de inversiones.
			GADs Municipales: Departamentos de planificación, Departamento de turismo, Departamento de obras públicas	Formulación de propuestas de regulación del uso del suelo, protección ambiental, promoción de inversiones, patrimonio cultural tangible y de infraestructura y equipamientos.
			Mintur: Dirección Provincial	Formulación de propuestas de regulación para los prestadores de servicio en función de su naturaleza, sea ésta comunitaria, pública o privada.

<b>PROCESOS</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>ACCIONES</b>
			Ministerio del interior	Diseño de políticas de seguridad que ofrezcan una imagen positiva para visitantes y turistas.
			Ministerio de salud	Diseño de propuestas para garantizar un bajo riesgo a enfermedades
			Prestadores de servicios turísticos	Diseño de propuestas de regulación desde el ámbito ciudadano.
	Aprobación de políticas públicas	Aprobar en los diferentes niveles de gobierno las políticas públicas diseñadas y consensuadas	GAD Provincial	Aprobación de ordenanzas que regulen el uso del suelo, protección ambiental, promoción de inversiones.
			GADs Municipales	Aprobación de ordenanzas que regulen el uso del suelo, protección ambiental, promoción de inversiones

<b>PROCESOS</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>ACCIONES</b>
Gestión Turística	Toma de decisión del viaje o pre-compra	Ejecutar una promoción efectiva del destino	GAD Provincial: Departamento de comunicación/ Unidad de turismo, con el levantamiento de información de productos turísticos, producción del material audio visual y pauta en espacios televisivos y radiales.	Departamento de comunicación/ Unidad de turismo, con el levantamiento de información de productos turísticos, producción del material audio visual y pauta en espacios televisivos y radiales.
			GADs Municipales	Oficinas de información turística; con el diseño y reproducción de material impreso de promoción de los productos turísticos.
			Mintur: Dirección Provincial	Generación de espacios de diálogo entre los actores públicos y privados para el diseño de políticas de comunicación y promoción

<b>PROCESOS</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>ACCIONES</b>
				de los atractivos y productos turísticos.
		Motivar la compra del destino	Prestadores de servicios turísticos	Que de manera asociativa definen los medios para la promoción de sus emprendimientos dentro de los diferentes productos turísticos diseñados.
	Ubicación de los prestadores de servicios o compra	Facilitar y materializar la compra	GAD Provincial: Unidad de turismo	Levantamiento de información para alimentar el catastro de prestadores de servicio en el sector rural; además del fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios a nivel rural.

<b>PROCESOS</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>ACCIONES</b>
			GADs Municipales: Oficinas de información turística	Levantamiento de información para alimentar el catastro de prestadores de servicio en el sector urbano; además del fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios a nivel rural.
			Mintur: Dirección Provincial	Otorgamiento del Registro de Turismo y la categorización de los establecimientos turísticos
			Prestadores de servicios turísticos	Implementación y mantenimiento de Centrales Reservas o instrumentos web.
	Transporte y llegada al destino	Facilitar el transporte y acceso al destino	GAD Provincial: Departamento de comunicación/ Unidad de turismo/ Obras públicas	Instalación de señalética y señalización vial y de atractivos en la zona rural;

PROCESOS	ETAPAS	FUNCIONES	ACTORES	ACCIONES
				además del mantenimiento de la red vial rural.
			GADs Municipales: Oficinas de información turística / Obras pública	Instalación de señalética y señalización vial y de atractivos en la zona rural.; además del mantenimiento de la red vial urbana.
			Mintur: Dirección Provincial	Capacitación a los prestadores de servicios de transporte
			Prestadores de servicios turísticos	Definición de alianzas estratégicas con cooperativas y empresas de transportes.
	Uso y disfrute de la experiencia en destino	Acogida e información en destino	GAD Provincial: Departamento de comunicación/ Unidad de turismo	Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios en el sector rural; además de organización de

PROCESOS	ETAPAS	FUNCIONES	ACTORES	ACCIONES
				espectáculos públicos en fechas conmemorativas.
		Movilidad en destino	GADs Municipales: Oficinas de información turística	Fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios en el sector urbano; además de la organización de espectáculos públicos en fechas conmemorativas
		Disfrute de los recursos o atracciones turísticas	Mintur: Dirección Provincial	Otorgamiento de licencias de guías en diferentes áreas.
		Servicios turísticos. Alimentación, alojamiento, entretención	MAE: Dirección Provincial	Otorgamiento de licencias de guías y patentes de operación turística en áreas protegidas
		Servicios básicos: Energía, telecomunicaciones, agua y	Prestadores de servicios turísticos	Oferta de servicios de: alojamiento, alimentación,

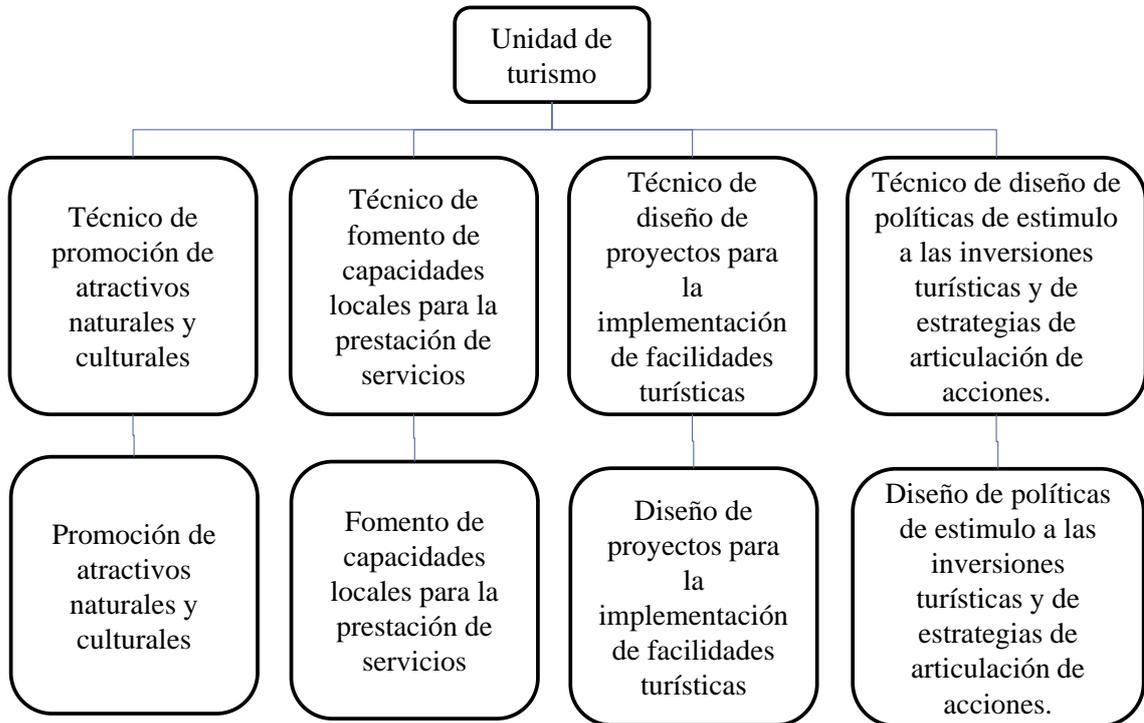
PROCESOS	ETAPAS	FUNCIONES	ACTORES	ACCIONES
		saneamiento y manejo de desechos		entretenimiento, transporte y guianza.
	Periodo inmediatamente después de finalizada la visita o post-consumo	Propender la fidelización y recomendación del destino	GAD Provincial: Departamento de comunicación/ Unidad de turismo	Implementación de un espacio dentro de la plataforma web institucional y medios web para que el visitante evalúe su experiencia de visita a la provincia. Provisión de estadísticas respecto de las experiencias de los visitantes.
			GADs Municipales: Oficinas de información turística	Implementación de un espacio dentro de la plataforma web institucional y medios web para que el visitante evalúe su experiencia de visita al cantón. Provisión de estadísticas respecto de las

<b>PROCESOS</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>FUNCIONES</b>	<b>ACTORES</b>	<b>ACCIONES</b>
				experiencias de los visitantes.
			Mintur: Dirección Provincial	Generación de una base de datos de las valoraciones efectuadas por los visitantes y turistas luego de su experiencia en la Provincia.
			Prestadores de servicios turísticos	Implementación de un espacio dentro de la plataforma web y en medios web para que el visitante evalúe su experiencia de visita a la provincia. Provisión de estadísticas respecto de las experiencias de los visitantes.

Elaborado por: Fernando Amores

#### 4.3.7 Estructura para el fortalecimiento de la Unidad de Turismo del GADPCH

A su vez la estructura propuesta para la Unidad de Turismo se presenta en la Figura 19-4.



**Figura 19-4.** Estructura orgánico funcional para el fortalecimiento de la Unidad de Turismo

Elaborado por: Fernando Amores

## CONCLUSIONES

1. El sistema turístico de la Provincia de Chimborazo se ha desarrollado especialmente la planta turística que oferta servicios de alojamiento y de restauración, esto en función de llegar a cubrir una demanda que ha ido creciendo en razón del 8,9 como promedio de los últimos cinco años.
2. La definición de objetivos estratégicos y políticas permite orientar la toma de decisiones a la hora de efectuar una priorización de iniciativas o proyectos bajo el método multicriterio, el que a la vez simplifica la determinación de puntos críticos de viabilidad de las iniciativas.
3. Una adecuada articulación de los actores tanto públicos como privados que intervienen en el desarrollo del turismo de la provincia, propiciará la consecución de metas propuestas de una manera ágil y oportuna.
4. El fortalecimiento de la Unidad de Turismo permitirá territorializar las políticas de promoción de atractivos naturales y culturales, fomento de capacidades locales para la prestación de servicios, el diseño de proyectos para la implementación de facilidades turísticas, así como el diseño de políticas de estímulo a las inversiones turísticas.

## **RECOMENDACIONES**

1. El sistema turístico de la Provincia de Chimborazo debe ser fortalecido a través del diseño de una estrategia que promueva las inversiones privadas.
2. La aplicación del método multicriterio para la priorización de la ejecución de acciones puede ser empleado en otros campos de acción del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.
3. Es necesario elevar la propuesta de ajuste de la estructura orgánico funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo a nivel del seno del Consejo Provincial.

## BIBLIOGRAFÍA

- CAÑIZARES, M. D. (Diciembre de 2012). Sostenibilidad y Turismo. Castilla, La Mancha, España.
- COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO. (1998). *Nuestro Futuro Común*. Madrid: Alianza Editorial.
- DAVID, F. (2013). *Administración estratégica*. México: Pearson Educación.
- DEFINICION.DE. (2015). *Qué es, Significado y Concepto*. Recuperado el 2015, de Qué es, Significado y Concepto: <http://definicion.de/modelo-de-gestion/#ixzz3mYjDRHpg>
- DOMINGUEZ SERRANO, M. (2011). Una revisión crítica para la construcción de indicadores sintéticos. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.*, 41-70.
- ECUADOR. ASAMBLEA NACIONAL. (2009). *COOTAD, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización*. Quito.
- ECUADOR ASAMBLEA CONSTITUYENTE . (2008). Constitución Política del Ecuador. Quito.
- ECUADOR. MINISTERIO DE FINANZAS. (2011). Normas Técnicas. Quito, Pichincha, Ecuador.
- ECUADOR MINISTERIO DE TURISMO. (2009). Inventario de Atractivos Turísticos. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- ECUADOR MINISTERIO DE TURISMO. (Diciembre de 2013). Principales Indicadores de Turismo Diciembre 2013. Quito, Pichincha, País. Recuperado el 22 de Agosto de 2015, de Turismo en Cifras: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- ECUADOR MINISTERIO DE TURISMO. (2014). Principales Indicadores de Turismo. Quito, Pichincha, Ecuador.
- ECUADOR MINISTERIO DE TURISMO. (Diciembre de 2014). Principales Indicadores de Turismo Diciembre 2014. Quito, Pichincha, Ecuador.
- ECUADOR SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. (2012). Plan Nacional de Descentralización 2012-2015. Quito: SENPLADES.

- ECUADOR SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. (Enero de 2015). Lineamientos para la elaboración de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Quito, Pichincha, Ecuador.
- FERNANDEZ, G. (2002). *Universidad de Valencia*. Recuperado el Agosto de 2015, de [http://www.uv.es/asepuma/recta/extraordinarios/Vol\\_01/01t.pdf](http://www.uv.es/asepuma/recta/extraordinarios/Vol_01/01t.pdf)
- GOBIERNO AUTONOMO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO. (3 de Enero de 2012). Estatuto Orgánico de Gestión por Procesos. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- GOBIERNO AUTONOMO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- JIMENEZ, L. (Noviembre de 2010). *Effe Verde*. Recuperado el 12 de Junio de 2015, de <http://www.ose.es/es/prensa/la-sostenibilidad-es-un-proceso-dinamico>
- LIMA RIBEIRO, V., & GUZMAN, C. (2011). Las Políticas Públicas en favor del Desarrollo sostenible en Portugal. *Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, 363-397.
- MOLLER, R. (2009). Principios de desarrollo sostenible para América Latina. *Ingeniería de Recursos Naturales*, 101-110.
- NARDO, M., SALTELLI, A., & TARANTOLA, S. (2005). Tools for Composite Indicators Building. European Commission.
- ROJAS, M. (2011). *Planeación estratégica, fundamentos y casos*. Bogota: Ediciones de la U.
- ROJO, M. (2002). *Dirección y Gestión Empresarial Turística*. Quito: Editorial Renueva.
- SKOCPOL, T. (2007). El Estado regresa al primer plano: Estrategias de análisis en la investigación actual, en *Lecturas sobre el Estado y las políticas públicas*. (pág. 169). Buenos Aires: Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación.

## ANEXOS

### ANEXO A. Perfil profesional y funciones del Responsable de la Unidad de Turismo

<b>Cargo:</b>	Responsable de la Unidad de Turismo		
<b>Perfil del Profesional</b>	Ingeniero en Ecoturismo, Licenciado en Ecoturismo o afín con experiencia en la construcción y evaluación de Proyectos Turísticos.		
<b>Funciones</b>	Representar al GAD Provincial ejerciendo la Secretaría Técnica de la Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo		
	Coordinar las acciones de promoción, capacitación, diseño de facilidades y diseño de políticas entorno a la gestión turística de la Provincia de Chimborazo		
	Elaborar propuestas técnicas para la promoción, capacitación, diseño de facilidades y diseño de políticas entorno a la gestión turística de la Provincia de Chimborazo		
	Promover la integración de organizaciones comunitarias y privadas para la cogestión de la competencia de turismo en la Provincia de Chimborazo.		
<b>Relaciones internas</b>	<b>¿Con quién?</b>	<b>¿Con qué frecuencia?</b>	<b>¿Con qué motivo?</b>
	Coordinador de Gestión de Fomento Productivo	Diaria	Coordinación de acciones
<b>Relaciones externas</b>	<b>¿Con quién?</b>	<b>¿Con qué frecuencia?</b>	<b>¿Con qué motivo?</b>
	Miembros del Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo	Quincenal	Coordinación de acciones del Comité

**ANEXO B. Perfil profesional y funciones del Técnico de promoción de atractivos naturales y culturales**

<b>Cargo:</b>	Técnico de promoción de atractivos naturales y culturales		
<b>Perfil del Profesional</b>	Ingeniero en Marketing, Licenciado en Marketing o Licenciado en Diseño Figura con experiencia en el diseño de campañas de promoción turística.		
<b>Funciones</b>	Diseñar campañas de promoción de los atractivos naturales y culturales de la Provincia de Chimborazo.		
	Contribuir con la organización de eventos de promoción de los atractivos naturales y culturales (Cuviví, Cambio de Mando en Cacha y otros)		
	Mantener actualizado un calendario de eventos de promoción turística organizados por todos los miembros del Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo.		
<b>Relaciones internas</b>	<b>¿Con quién?</b>	<b>¿Con qué frecuencia?</b>	<b>¿Con qué motivo?</b>
	Responsable de la Unidad de Turismo	Diaria	Coordinación de acciones
<b>Relaciones externas</b>	<b>¿Con quién?</b>	<b>¿Con qué frecuencia?</b>	<b>¿Con qué motivo?</b>
	Miembros del Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo	Quincenal	Actualización del calendario de eventos de promoción turística

**ANEXO C. Perfil profesional y funciones del Técnico de Fomento de capacidades locales para la prestación de servicios**

<b>Cargo:</b>	Técnico de Fomento de capacidades locales para la prestación de servicios		
<b>Perfil del Profesional</b>	Ingeniero en Ecoturismo, Licenciado en Ecoturismo, o afín con experiencia en capacitación en el área de servicios turísticos.		
<b>Funciones</b>	Diseñar programas de capacitación dirigidos al fortalecimiento de las capacidades de los actores: públicos, privado y comunitarios, en el sector turístico.		
	Coordinar la ejecución de los programas de capacitación dirigidos al fortalecimiento de las capacidades de los actores; públicos, privado y comunitarios, en el sector turístico.		
	Promover la articulación de acciones entre los miembros del Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo para la ejecución de los Programas de capacitación.		
<b>Relaciones internas</b>	<b>¿Con quién?</b>	<b>¿Con qué frecuencia?</b>	<b>¿Con qué motivo?</b>
	Responsable de la Unidad de Turismo	Diaria	Coordinación de acciones
<b>Relaciones externas</b>	<b>¿Con quién?</b>	<b>¿Con qué frecuencia?</b>	<b>¿Con qué motivo?</b>
	Miembros del Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo	Quincenal	Buscar los medios de articulación para la ejecución de los programas de capacitación.

**ANEXO D. Perfil profesional y funciones del Técnico de Diseño de proyectos para la implementación de facilidades turísticas**

<b>Cargo:</b>	Técnico de Diseño de proyectos para la implementación de facilidades turísticas		
<b>Perfil del Profesional</b>	Arquitecto o Ingeniero Civil, con experiencia en el Diseño y construcción de espacios públicos y construcciones rurales.		
<b>Funciones</b>	Preparar el diseño técnico de proyectos civiles y arquitectónicos de facilidades turísticas a implementarse entorno a los atractivos naturales y culturales de la Provincia de Chimborazo		
	Preparar el presupuesto de los proyectos civiles y arquitectónicos de facilidades turísticas a implementarse entorno a los atractivos naturales y culturales de la Provincia de Chimborazo		
	Mantener una base de datos de los proyectos de facilidades turísticas que serán implementados por los miembros del Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo		
<b>Relaciones internas</b>	<b>¿Con quién?</b>	<b>¿Con qué frecuencia?</b>	<b>¿Con qué motivo?</b>
	Responsable de la Unidad de Turismo	Diaria	Coordinación de acciones
<b>Relaciones externas</b>	<b>¿Con quién?</b>	<b>¿Con qué frecuencia?</b>	<b>¿Con qué motivo?</b>
	Miembros del Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo	Quincenal	Conocer sobre los proyectos de facilidades turísticas que serán implementados por los miembros del Comité.

**ANEXO D. Perfil profesional y funciones del Técnico de Diseño de políticas de estímulo a las inversiones turísticas y de estrategias de articulación de acciones**

<b>Cargo:</b>	Técnico de Diseño de políticas de estímulo a las inversiones turísticas y de estrategias de articulación de acciones		
<b>Perfil del Profesional</b>	Sociólogo/a o Abogado con experiencia en la construcción de proyectos de legislación en el nivel de Gobiernos Autónomos Descentralizados		
<b>Funciones</b>	Diseñar proyectos de políticas públicas tendientes a la articulación de acciones para la gestión turística de la Provincia de Chimborazo.		
	Gestionar una base de información legal de las ordenanzas, acuerdos y resoluciones que adopten los miembros del Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo, en materia del ejercicio de la competencia de fomento productivo y de las actividades turísticas		
	Participar de las reuniones del Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo, apoyando al responsable de la Unidad de Turismo.		
<b>Relaciones internas</b>	<b>¿Con quién?</b>	<b>¿Con qué frecuencia?</b>	<b>¿Con qué motivo?</b>
	Responsable de la Unidad de Turismo	Diaria	Coordinación de acciones
	Técnicos de la Unidad de Turismo	Semanal	Recopilar las experiencias de ejecución de acciones y de articulación que se puedan incorporar como políticas públicas
<b>Relaciones externas</b>	<b>¿Con quién?</b>	<b>¿Con qué frecuencia?</b>	<b>¿Con qué motivo?</b>

	Miembros del Comité de Gestión Turística de la Provincia de Chimborazo	Quincenal	Conocer sobre los proyectos de ordenanza, acuerdos y resoluciones que los miembros del Comité promulguen en el marco del ejercicio de la competencia de fomento productivo.
--	--	-----------	---