

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FELIPE OÑA,
PROVINCIA DEL AZUAY.**

ANA CECILIA MACAS SARANGO

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA - ECUADOR

2011

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: El trabajo de investigación titulado “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FELIPE OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY**”, de responsabilidad de la señorita Egresada: Ana Cecilia Macas Sarango, ha sido prolijamente revisado quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Luis Quevedo.

DIRECTOR

Ec. Flor Quinchuela.

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, 25 de mayo del 2011

DEDICATORIA

*Dedico esta tesis a dios por ser mi creador, por ser el todo de nuestra vida, al esfuerzo infinito que hicieron **mis padres** y **mis hermanos** por apoyarme en las buenas y en las malas hasta el cumplimiento de mis objetivos, a mi amigo Andrés laguna que supo apoyarme en los días más difícil durante mi carrera.*

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado la salud, la fuerza y la fe necesarias para no desmayar en el camino, a mi familia en especial a mis padres por brindarme su apoyo incondicional, por hacer posible que termine esta fase de mi preparación, a mí por el camino del respeto, honradez, dedicación y trabajo.

A mi amigo Andrés Laguna por su apoyo, comprensión, por haber tolerado mi cansancio, mi mal genio y mis pesimismo, por haberse alegrado con mis triunfos y haber llorado junto a mí en mis fracasos, quien supo motivarme y darme valor para seguir adelante durante la fase de mi preparación.

Agradezco a todos mis profesores de la Escuela de Ecoturismo por encaminarme en esta profesión de equidad, desarrollo y conservación, fortaleciéndome con sus conocimientos y saberes. Aprovecho la oportunidad para decirles gracias Ing. Luis Quevedo y gracias Ec. Flor Quinchuela quienes siempre me guiaron para la elaboración del presente trabajo.

Y un agradecimiento muy especial al Lcdo. Eddy Arráez Alcalde del Ilustre Municipio del cantón San Felipe de Oña, por darme la oportunidad de desarrollar la presente tesis, quien me dio la confianza y toda la ayuda necesaria para culminar este trabajo.

A todos muchas gracias

Ana Cecilia Macas Sarango

TABLA DE CONTENIDO

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA PROVINCIA DEL AZUAY	13
II. INTRODUCCIÓN	13
A. JUSTIFICACIÓN	14
B. OBJETIVOS	15
C. HIPÓTESIS.	15
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	16
A. TURISMO	16
B. POTENCIALIDAD TURISTICA	17
C. DIAGNÓSTICO	18
D. INVENTARIO DE ATRACTIVOS	21
E. ANÁLISIS FODA	25
F. ESTUDIO DE MERCADO	26
G. CONCEPTO DE PLAN	36
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	39
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	39
B. MATERIALES	40
C. METODOLOGÍA	41
V. RESULTADOS	45
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL-TURÍSTICO DEL CANTÓN OÑA	45
B. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA	170
C. PLAN TURÍSTICO CANTONAL	189
VI. CONCLUSIONES	257

VII. RECOMENDACIONES	259
VIII. RESUMEN	260
XI. SUMMARY	261
X. BIBLIOGRAFÍA	262
XI. ANEXOS	263

LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 01: Centro de salud	53
Cuadro N° 02: Instituciones educativas	54
Cuadro N° 03: Vías de primer orden	55
Cuadro N° 04: Vías de segundo y tercer orden desde la cabecera cantonal hacia las comunidades	55
Cuadro N° 05: Cooperativas de transporte con frecuencia diario	56
Cuadro N° 06: Fauna representativa del lugar	61
Cuadro N° 07: Flora representativa del lugar	62
Cuadro N° 08: Plantas medicinales	63
Cuadro N° 09: Elevaciones existentes	64
Cuadro N° 10: Hidrografía	64
Cuadro N° 11: Servicio de alimentación Parroquia Oña	66
Cuadro N° 12: Servicio de hospedaje Parroquia Susudel	67
Cuadro N° 13: Servicio de alimentación Parroquia Susudel	67
Cuadro N° 14: Lugar de Esparcimiento Parroquia Susudel	68
Cuadro N° 15: Calendario de fiestas	152
Cuadro N° 16: Resumen del Inventarios de atractivos naturales	159
Cuadro N° 17: Resumen del inventario de atractivos culturales	160
Cuadro N° 18: Análisis FODA	162
Cuadro N° 19: Análisis CPES	165
Cuadro N° 20: Género de turistas Nacionales	170
Cuadro N° 21: Género de turistas Extranjero	170
Cuadro N° 22: Edad de turistas Nacionales	171
Cuadro N° 23: Edad de turistas Extranjeros	171
Cuadro N° 24: Lugar de residencia de turistas Nacionales	172
Cuadro N° 25: Lugar de residencia turistas Extranjeros	173
Cuadro N° 26: Nivel de Instrucción de turistas Nacionales	174
Cuadro N° 27: Nivel de Instrucción de turistas Extranjeros	174
Cuadro N° 28: Turistas Nacionales que han visitado Oña	175

Cuadro N° 29: Turistas Extranjeros que han visitado Oña	175
Cuadro N° 30: Modalidades de turismo -turistas Nacionales	176
Cuadro N° 31: Modalidades de turismo -turistas Extranjeros	176
Cuadro N° 32: Actividades de turismo –turistas Nacionales	177
Cuadro N° 33: Actividades de turismo -turistas Extranjeros	178
Cuadro N° 34: Servicios turísticos- turistas Nacionales	179
Cuadro N° 35: Servicios turísticos- turistas Extranjeros	179
Cuadro N° 36: Viajes a realizar - turistas Nacionales	180
Cuadro N° 37: Viajes a realizar - turistas Extranjeros	181
Cuadro N° 38: Modalidad de viaje de turistas Nacionales	182
Cuadro N° 39: Modalidad de viaje de turistas Extranjeros	182
Cuadro N° 40: Tiempo de permanencia turistas Nacionales	183
Cuadro N° 41: Tiempo de permanencia- turistas Extranjeros	183
Cuadro N° 42: Gasto diario turistas Nacionales	184
Cuadro N° 43: Gasto diario turistas Extranjeros	184
Cuadro N° 44: Medios de información - turistas Nacionales	185
Cuadro N° 45: Medios de información - turistas Extranjeros	186
Cuadro N° 46: Proyecto # 1: Descentralización de competencia turística del Ilustre Municipal de Oña	195
Cuadro N° 47: Proyecto # 2: Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Oña	198
Cuadro N° 48: Proyecto # 1: Mejoramiento de infraestructura vial cantonal	205
Cuadro N° 49: Proyecto # 1: Plan de ordenamiento territorial turístico	213
Cuadro N° 50: Proyecto # 1: Estructuración e implementación de productos turísticos para el cantón Oña	219
Cuadro N° 51: Proyecto # 1: Fortalecimiento y consolidación de la imagen turística mediante la promoción y mercadeo del cantón como producto turístico	224
Cuadro N° 52: Proyecto # 1: Capacitación turística, para su mejor desempeño dentro de la actividad turística	231
Cuadro N° 53: Proyecto # 2: Conservación y protección del patrimonio cultural del cantón Oña	238

Cuadro N° 54: Proyecto # 2: Protección al cuidado y preservación del ambiente sostenible de los Recursos Naturales del cantón Oña	241
Cuadro N° 55: Planificación Operativa	246

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Población por sexo.	48
Gráfico N° 02: Migración	48
Gráfico N° 03: Nivel de instrucción	49
Gráfico N° 04: Género de turistas Nacionales	170
Gráfico N° 05: Género de turistas Extranjeros	170
Gráfico N° 06: Edad de turistas Nacionales	171
Gráfico N° 07: Edad de turistas Extranjeros	171
Gráfico N° 08: Lugar de residencia-turistas Nacional	172
Gráfico N° 09: Lugar de residencia -turistas Extranjeros	173
Gráfico N° 10: Nivel de instrucción- turistas Nacionales	174
Gráfico N° 11: Nivel de instrucción-Turistas Extranjeros	174
Gráfico N° 12: Ha visitado Oña- turistas Nacionales	175
Gráfico N° 13: Ha visitado Oña-Turistas Extranjeros	175
Gráfico N° 14: Modalidades de turismo- turistas Nacionales	176
Gráfico N° 15: Modalidades de turismo- turistas Extranjeros	176
Gráfico N° 16: Actividades a realizar-turistas Nacionales	177
Gráfico N° 17: Actividades a realizar –Turistas Extranjeros	178
Gráfico N° 18: Servicios con lo que le gustaría Contar-turistas Nacionales	179
Gráfico N° 19: Servicios con los que les gustaría Contar- turistas Extranjeros	179
Gráfico N° 20: Viajes a realizar -turistas Nacionales	180
Gráfico N° 21: Viajes a realizar- turistas Extranjeros	181
Gráfico N° 22: Modalidad de viaje –turistas Nacionales	182
Gráfico N° 23: Modalidad de viaje-Turistas Extranjeros	182
Gráfico N° 24: Tiempo de permanencia- turistas Nacionales	183
Gráfico N° 25: Tiempo de permanencia –turistas Extranjeros	183
Gráfico N° 26: Gasto diario-Turistas Nacionales	184
Gráfico N° 27: Gastos diario-Turísticos Extranjeros	184
Gráfico N° 28: Medios de información- turistas Nacionales	185
Gráfico N° 29: Medios de información-Turistas Extranjeros	186

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Foto N° 01: Mirador de Mauta	69
Foto N° 02: Loma del Calvario	73
Foto N° 03: Peña de Chacalata	76
Foto N° 04: Cerro Cortado	79
Foto N° 05: Tinas Naturales de Pullcanga	82
Foto N° 06: Cascada Rodeo	86
Foto N° 07: Cascada Rodeo 2	89
Foto N° 08: Cascada Chorro Blanco	92
Foto N° 09: Cascada Inga Chaca	95
Foto N° 10: Laguna de Yanacocha Negra	98
Foto N° 11: Laguna La Niña	101
Foto N° 12: Las Tres Lagunas	104
Foto N° 13: Unión Ríos Negro y Rodeo	107
Foto N° 14: Río San Felipe de Oña	110
Foto N° 15: Río León	113
Foto N° 16: Bosque Primario Zhidil	116
Foto N° 17: Camino del Inca	119
Foto N° 18: Barrio San Francisco	122
Foto N° 19: Iglesia de Susudel	126
Foto N° 20: Puente Viejo	129
Foto N° 21: Molino de Piedra	132
Foto N° 22: Pucaras	135
Foto N° 23: Cerro Arqueológico de Putushio	138
Foto N° 24: Tequila Artesanal	141
Foto N° 24: Fábrica de ladrillos	143
Foto N° 25: Arquitectura del cantón Oña	145
Foto N° 26: Vestimenta	146
Foto N° 27: Gastronomía	148
Foto N° 28: Foto N° 01: Sombreros de paja de ramos	148

Foto N° 29: Elaboración con lana de borrego

150

Foto N° 30: Agricultura

151

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA **PROVINCIA DEL AZUAY**

II. INTRODUCCIÓN

La Industria del Turismo es la más grande del mundo, la misma que ocasiona ocupación bienes y servicios, el pago de impuestos y tasas que dinamizan la economía de los países receptores.

Según la organización Mundial de Turismo (OMT, 1999), el volumen turístico internacional está situado en unos 700 millones de turistas internacionales y se prevé que continuará creciendo hasta superar los 1.000 millones de turistas.

Es evidente el incremento progresivo de la actividad turística en el Ecuador, de tal manera que se ha convertido en un elemento de desarrollo indiscutible, esto supone oportunidades y riesgos, por lo que el turismo es una actividad ambivalente que puede servir para activar, dignificar y reconocer el valor de la cultura local.

Nuestro país es conocido gracias a la biodiversidad que posee, cada una de sus regiones geográficas se encuentran llenas de riqueza natural y cultural donde destacan la flora como la fauna y algunas de ellas únicas en el mundo teniendo una gran amplitud en especies endémicas, la multiplicidad de etnias y nacionalidades indígenas que han logrado mantener su cultura a través de los años, además de sus parajes que gracias a la influencia de la Cordillera de los Andes a lo largo de la extensión geográfica del país nos proveen de un sin número de paisajes que también son únicos en el mundo.

El Cantón San Felipe de Oña debido a su ubicación geográfica, goza de una gran variedad de climas lo que permite presentar una diversidad paisajística, humana y cultural convirtiéndose así en un potencial turístico en el ámbito local, nacional e internacional.

la participación de las instituciones públicas, privadas y comunitarias, en el desarrollo de la actividad turística puede promover una alternativa válida para mejorar las condiciones de vida y una demanda satisfactoria a futura con la obtención de ingresos económicos local, sobre todo una ayuda a la conservación del patrimonio natural y cultural que poseen los pueblos quienes al dedicarse al aprovechamiento turístico, lo realicen de forma racional apoyándose en la elaboración de proyectos, programas o planes de manejo.

El cantón Oña presenta un bajo desarrollo turístico y cultural, ya que la Municipalidad no ha manejado propuestas concretas de mejora, provocando así la existencia de un menor desenvolvimiento en el turismo, razón por la cual el cantón busca alternativas de desarrollo para mejorar la actividad turística.

A. JUSTIFICACIÓN

Los pueblos tienen diferentes maneras de crecer y adelantar, existen las vías de desarrollo comercial, industrial, agrícola, ganadero, en las cuales el ser humano destina a la tierra un solo uso, desde hace ya mucho tiempo ha existido una fuente alternativa de progreso: “El Turismo”, el cual está íntimamente relacionado con las formas de desarrollo antes mencionadas e inclusive hace uso de ellas para presentarse en sus diferentes facetas. Las poblaciones que no conocen ni se interesan por el desenvolvimiento de la actividad turística de a poco se sumen en el abandono, la necesidad y la miseria, es decir en el subdesarrollo.

El Cantón San Felipe de Oña posee recursos naturales con una gran biodiversidad de flora, fauna y climas, atractivos turísticos variados y una gran calidad humana, sin embargo, gracias al desconocimiento nacional de estos particulares, la Municipalidad de este cantón se ha visto en la necesidad de elaborar un Plan de Desarrollo Turístico el mismo que permitirá un aprovechamiento idóneo de la riqueza natural y cultural existente, y de esta manera aportar en la conservación, desarrollo e incremento de ingresos económicos para sus pobladores. Es así que se pretende crear un destino

turístico de gran nivel, que sea competitivo, organizado y manejado sosteniblemente, logrando un reconocimiento turístico nacional e internacional.

B. OBJETIVOS

1.- Objetivo General

Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay.

2.- Objetivos Específicos

- a. Realizar el diagnóstico situacional-turístico del cantón
- b. Caracterizar la demanda
- c. Estructurar el plan de desarrollo turístico.

C. HIPÓTESIS.

1. Hipótesis alternativa

Oña posee una variabilidad de atractivos turísticos los mismos que poco a poco se han dado a conocer a nivel local, provincial con el plan participativo de desarrollo turístico se pretende organizar las actividades turísticas en el territorio, mediante el uso adecuado de patrimonio natural y cultural, así como de los recursos y equipo técnico del gobierno seccional, para fortalecer el turismo sostenible en el cantón.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Definición

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo, agencia de la ONU, 1993) “el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades”.

Según Oscar de la Torre Padilla, citado por Francisco de la Torre (1995), “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

2. Importancia

La importancia del fenómeno turístico radica en que éste, es el medio por el cual se logra incrementar las divisas de un país, lo que significa también que así, se generan fuentes de trabajo para las personas que de forma directa o indirecta dependen de esta actividad para subsistir.

Por su parte, el turismo también es una forma de relacionar a un individuo con el medio que lo rodea, permitiendo la vivencia de experiencias únicas e inigualables de aprendizaje.

El turismo al ser una forma particular del uso del tiempo libre y una forma especial de recreación, es entonces, una actividad que se relaciona íntimamente con la educación, el placer y el descanso (CARDENAS, F.2001).

B. POTENCIALIDAD TURISTICA

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1999) la evaluación del potencial turístico permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural.

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades. (Zimmer, P 1996).

C. EL DIAGNÓSTICO

1. Concepto

La palabra diagnóstico se usa desde hace mucho tiempo en diferentes campos como el de la medicina, es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella.

2. Importancia

El diagnóstico, sienta las bases para determinar y asignar prioridades a los problemas, a las cuestiones debatibles decisivas y a las oportunidades que se ofrezcan. El diagnóstico ayuda a identificar las actividades que permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, esto implica atacar algunos problemas, para esto es muy importante la inserción que pueda tener el investigador social.

Para que el diagnóstico sea efectivo es necesario recopilar y analizar toda la información y los datos relativos al medio natural, a los procesos, a la estructura y a otros elementos esenciales, se trata de un intento para vincular una diversidad bastante extensa de factores variables, con los resultados futuros de la organización y el bienestar de sus miembros (www.infomipyme.com).

3. Pasos del Diagnóstico

El proceso de diagnóstico toma cierto tiempo y consiste en algunos pasos:

a. Identificar los problemas

Consiste en investigar los problemas que tiene la organización o la realidad que le rodea, se elige un problema, se recoge información sobre él, se analiza sus causas y

consecuencias, su relación con otros problemas, los conflictos que abarca etc. (Astorga, A 1994).

b. Recoger la información

Aquí la principal diferencia es con respecto a las fuentes secundarias y principales.

c. Procesar la Información

Esto significa que la información tiene que ser preparada y procesada, esto implica clasificar, relacionar, resumir y reflexionar.

d. Socializar los resultados

Todo diagnóstico desemboca en conclusiones prácticas, pues no es solo la mera suma de informaciones y reflexiones, también implica conclusiones para la práctica a corto y largo plazo. A partir de una comprensión del problema, se formulan una serie de ideas concretas para la acción (Astorga, A 1994).

4. Diagnóstico general en relación al sector turístico.

El análisis general de la institución desde el punto de vista político, organizacional, financiero, se lo hace con el fin de determinar su capacidad institucional, que puede incidir positiva o negativamente. Para ello se debe tener en cuenta además los siguientes aspectos:

a. Información General

b. Aspectos Políticos

c. Aspectos Organizacionales

d. Aspectos Financieros (Ministerio de Turismo, 2001).

5. Formulación de la matriz de diagnóstico: Problemas, Causas, Soluciones (PCS)

Esta herramienta puede ser utilizada para consolidar el diagnóstico del sector en grandes problemas con la finalidad de establecer las causas que los generan y plantean posibles soluciones. De esta matriz podemos obtener las posibles soluciones que pueden convertirse en acciones y/o proyectos de inversión necesarios para el sector.

Al momento de plantear las soluciones siempre se debe considerar la relación costo beneficio, no todos los problemas pueden ser resueltos en un período de tiempo, ni todos tienen igual importancia en el logro de la misión y cumplimiento de los objetivos que se planteen por lo que estos deben ser prioridades (Ministerio de Turismo, 2001).

- Hospedaje
- Transporte
- Alimentación
- Agencias Operadoras
- Sectores de apoyo y conexos.
- Sector Público
- Sector Privado
- Capacitación
- Infraestructura
- Servicios de apoyo
- Salud
- Migración y aduanas
- Seguridad
- Medios de comunicación

D. EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivo efectivo o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo su tecnificación evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (Ministerio de Turismo 2004).

1. Los atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres, servicios y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

2. Facilidades Turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica de turismo.

3. Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares:

Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

4. Flora

La flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según que la región geográfica considerada posea muchas especies vegetales o escaso número de ellas. El conjunto de flora es de muy variable amplitud, según el

punto de vista desde el que se considere. Así, se puede hablar de flora de un país determinado.

5. Fauna

El concepto de fauna, se refiere al conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, etc., Para el conocimiento de la fauna, se parte del conocimiento taxonómico y de la distribución de las especies en los tres ambientes de vida terrestre, aguas continentales y aéreas.

El objetivo del estudio de la fauna con planificación territorial se orienta más que todo hacia las especies en las que conforman poblaciones estables e integradas en comunidades también estables sin incluir los animales domésticos.

La diversidad de la fauna depende de la capa vegetal, de la presencia de otros animales, de la existencia de fuentes de agua, de factores topográficos y fisiográficos y de la acción del hombre entre otros aspectos.

6. Patrimonio cultural

Constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.

7. Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas, y Acontecimientos Programados.

a. Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

b. Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría

c. Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos (Ministerio de Turismo 2004).

8. Etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos

De acuerdo con la metodología del Ministerio de Turismo, el proceso para la elaboración del inventario de atractivos turísticos comprende las siguientes fases o etapas:

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investiga sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información se obtiene en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional.

d. Registro de la información

Para almacenar la información se debe seleccionar los datos definitivos de cada atractivo y registrarlos en los formularios diseñados según las categorías.

e. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente (Ministerio de Turismo, 2004).

E. ANÁLISIS FODA

FODA es una sigla que resume cuatro conceptos: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Los criterios para ubicar un dato o hecho en una de estas cuatro categorías son básicamente dos:

1. Si son internos o externos a la organización.
2. Si son convenientes o inconvenientes para la organización.

Las oportunidades y las amenazas son elementos externos a la organización que esta no puede controlar ni modificar pero sí aprovechar o manejar. Las fortalezas y las debilidades son factores internos que la organización sí controla y dependen de esta.

Es fácil derivar que las oportunidades y las fortalezas son factores favorables para la organización y las debilidades y las amenazas son desfavorables.

Dado lo anterior, se pueden plantear las siguientes definiciones:

1.- Fortalezas: Son las características y capacidades internas de la organización que le han permitido llegar al nivel actual de éxito y lo que le distingue de la competencia (ventaja competitiva). La organización tiene control sobre ellas y son relevantes. Algunos ejemplos son el posicionamiento en el mercado, la porción de mercado, exclusividad de un producto de punta, recursos humanos leales y motivados, salarios competitivos, estilo gerencial exitoso, proceso muy eficiente de producción, capital de trabajo adecuado y otros.

2.- Debilidades: Son las características y capacidades internas de la organización que no están en el punto que debieran para contribuir al éxito y más bien provocan situaciones desfavorables.

Al igual que las fortalezas, la organización tiene control sobre ellas y son relevantes. Las fortalezas pueden convertirse en debilidades, por ejemplo, si cambia la estructura salarial y deja de ser competitiva, si ocurre algo que provoque desmotivación importante en los empleados, si se pierde la exclusividad de un producto de punta, si se reduce sustancialmente el posicionamiento en el mercado y así sucesivamente.

3.- Oportunidades: Son aquellos factores externos a la organización que esta puede aprovechar para obtener ventajas competitivas. La organización no los controla y no dependen de esta, pero puede obtener ventajas de tales hechos relevantes. Algunos ejemplos son una ley que esté por aprobarse, un nuevo esquema tributario, la caída del competidor principal, la producción de empleados calificados en las universidades, el crecimiento acelerado del cliente principal, la apertura de un mercado, etc.

4.- Amenazas: Son aquellas situaciones que presenta el entorno externo a la organización, que no puede controlar pero le pueden afectar desfavorablemente y en forma relevante. Los mismos ejemplos citados como oportunidades pueden convertirse en amenazas si su efecto es negativo: una ley puede perjudicar; un mercado importante puede cerrarse; el principal cliente puede elegir otro proveedor competidor; las universidades pueden dejar de producir el recurso humano que la organización necesita y así sucesivamente (Jessie, M. 2004).

F. ESTUDIO DE MERCADO

1. Concepto de Estudio de Mercado.

La investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, las empresas y las instituciones en general. En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercados ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar

problemas y oportunidades y evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing. En el caso de las organizaciones públicas. La investigación de mercados contribuye a una mejor comprensión del entorno, a fin de tomar mejores decisiones de tipo económico, político y social.

Por lo tanto, puede afirmarse que la investigación de mercados es una herramienta muy poderosa para la toma de decisiones, que ayuda a disminuir el riesgo que corren las instituciones en general. (BENASSINI, 2001).

La investigación de mercados sirve de enlace entre la organización y su entorno de mercado e implica la especificación para ayudar a la administración a entender ese ambiente de mercado, identificar sus problemas y oportunidades, así como a desarrollar y evaluar cursos de acción. (JANY J, 2000).

Hay cuatro términos que se deben incluir en esta definición. Estos son (1) sistemático, (2) objetivo, (3) información y (4) toma de decisiones. Por lo tanto, la investigación de mercados es el enfoque sistemático, objetivo al desarrollo y disposición de información para el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia de mercadeo.

Debemos hacer algunos comentarios acerca de esta definición. La palabra “sistemático” se refiere al requisito de que el proyecto de investigación debe estar bien organizado y planeado: se deben detallar con anterioridad los aspectos estratégicos y tácticos del diseño de investigación, y se han de anticipar la naturaleza de los datos que se deben reunir y el modo de análisis que se utilizara.

La “objetividad” implica que la investigación de mercados busca ser neutral y sin ningún tipo de carga emocional en el desempeño de sus responsabilidades. A veces se escucha que la investigación de mercados es “la aplicación de método científico al mercadeo”. La base fundamental del método científico es la recopilación objetiva de datos, el análisis y la interpretación de estos es la búsqueda, análisis y evaluación de la

información del mercado para la definición, identificación y solución de los elementos del marketing. (KINNEAR T., TAYLOR J.1990)

2. Importancia del estudio de mercado

La importancia de las investigaciones de mercados en todos los procesos es muy alta ya que sirve como instrumento de acopio de información, previene y limita los riesgos y especialmente ayuda para que la toma de decisiones se den en condiciones de menor incertidumbre, es considerada un área del marketing que ayuda a crear y establecer un sistema de información que por medio de un proceso técnico permite clasificar, analizar o interpretar datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de fuentes primarias o secundarias, a fin de evitar riesgos y tomar decisiones adecuadas para una eficiente dirección de la empresa. (JANY J., 2000)

¿Para qué sirve?

- Para proporcionar información que ayude a comprender el mercado y el entorno.
- Para identificar limitaciones y oportunidades.
- Para desarrollar y evaluar cursos de acción alternativos.
- Para tomar decisiones claves para el futuro de su empresa. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000).

3. Fuentes de información

Los datos primarios, los secundarios o ambos pueden emplearse en una investigación. Los datos primarios son los datos originales reunidos especialmente para el proyecto en cuestión. Los datos secundarios ya han sido obtenidos para algún propósito. Por ejemplo, cuando los investigadores acuden a un supermercado y observan si el público se sirve de listas de compras, están recabando datos primarios. Si consiguen información de un censo de población, estarán usando una fuente secundaria.

a. Fuentes de datos secundarios

Un investigador de mercados dispone de algunas fuentes excelentes y de fácil acceso de información secundaria. Una de esas fuentes es, desde luego, la multitud de documentos e informes que se conservan dentro de la empresa. Fuera de ellas tenemos a las bibliotecas, asociaciones comerciales, empresas privadas que proporcionan datos estadísticos, medios de comunicación y publicidad.

b. Fuentes de datos primarios

Luego de agotar todas las fuentes razonables de datos secundarios, los investigadores posiblemente no tengan todavía suficiente información. Entonces acudirán a las fuentes primarias y recogerán la información personalmente. En el proyecto de investigación de una compañía; por ejemplo, un investigador puede entrevistar a los vendedores, los intermediarios o clientes, a fin de recabar la información pertinente de mercado.

Hay tres métodos de uso general en la obtención de datos primarios; encuesta, observación y experimentación. Normalmente los tres no se aplican en un proyecto. El método de elección dependerá de la disponibilidad de tiempo, dinero, personal e instalaciones.

c. Método de encuesta

La encuesta consiste en reunir datos entrevistando a un número reducido de personas (una muestra) escogida de un grupo más grande. La encuesta tiene la ventaja de llegar a la fuente original de información. En efecto, ésta puede ser la única manera de averiguar de opiniones de conocer las intenciones del grupo.

Si bien la entrevista sigue siendo la técnica de más uso en la obtención de datos primarios, se advierte la tendencia a sustituirla por otras. Otros métodos han sido perfeccionados y su valor se aprecia mejor en la actualidad. El método de encuesta contiene ciertas limitaciones intrínsecas. Hay probabilidades de error en la elaboración del cuestionario y en el proceso de la entrevista. Las encuestas pueden ser caras, y a

veces su realización tarda mucho tiempo. Otra de sus grandes limitaciones es que los entrevistados a menudo no pueden o no quieren dar sus verdaderas respuestas. (STANTON W. 1990).

4. Demanda

La demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, bienestar y satisfacción. (ARBOLEDA, G. 1998).

a. Objetivo del análisis de la demanda

Determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio. La demanda es función de: Necesidad real que se tiene del bien o servicio, su precio, nivel de ingreso de la población, indicador económicos.

b. Tipos de demanda

La demanda se clasifica de acuerdo con su probabilidad y de acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos.

1) De acuerdo con su probabilidad

- Demanda efectiva o real, es la demanda totalmente cierta.
- Demanda aparente, es aquella demanda probable en la cual no se conocen las pérdidas y/o mermas por comercialización.
- Demanda potencial, es la demanda probable que al satisfacer determinadas condiciones no se puede volver real.

2) De acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos

Demanda básica, cuando el uso o consumo es final, Demanda derivada, cuando los usuarios o consumidores son intermediarios. (LANDÁZURI C. 1998)

c. La demanda en el estudio de mercado

Se clasifica en:

1) Demanda insatisfecha

Cuando la demanda total no está debidamente satisfecha es decir en la que lo producido u ofrecido no alcanza a cubrir los requerimientos de mercado.

2) Demanda satisfecha

En la cual lo ofrecido al mercado es lo que este requiere.

3) Demanda satisfecha saturada

La que ya no puede soportar una mayor cantidad del bien o servicio en el mercado, pues se está usando plenamente.

4) Satisfecha no saturada

Es la que se encuentra aparentemente saturada. (LANDÁZURI C. 1998).

5. La oferta

El estudio de la oferta se refiere a1 comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades proveen de bienes y servicios similares al del proyecto. Incluye lo siguiente. (ARBOLEDA, G. 1998).

a. Análisis de la oferta actual

Se busca caracterizar la evolución de la oferta.

1) Caracterización del mercado

Consiste en recopilar, procesar y analizar la información que permita aclarar el régimen de mercado y lo caracterice en su estructura como de competencia perfecta o monopólica o en una posición entre ambas.

2) Pronóstico de la oferta

Consiste en tratar de identificar, con la ayuda de distintas hipótesis, la probable evolución futura de la oferta.

3) Objetivo del análisis de la oferta

Determinar o medir las cantidades y condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio. (LANDAZURI, C. 1998)

6. Competencia

Se trata de analizar concienzudamente la operación de aquellas unidades que están operando en la gama del mercado que en principio serán competencia directa del

proyecto que se estudia, bien por su previsible localización, categoría, nivel y servicios, etc. (VELASTEGUI, H).

7. Proveedores

La investigación de mercado también sirve para conocer a cerca de los proveedores de equipos, materias primas, envases y otros materiales que usted necesita para producir y vender las mercaderías o entregar los servicios. Encuentre las respuestas a estas preguntas.

- ¿Cuáles son sus precios?
- ¿Cuáles son las condiciones de pago?
- ¿Cuál es el nivel de la calidad?
- ¿Cómo es su relación con la clientela?
- ¿Tienen repuestos las partes de las máquinas? (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

8. Propaganda

La investigación sirve para indicar cuál es el mejor vehículo de comunicación para la propaganda del producto o servicio. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

9. ¿Cuándo debo hacer un estudio de mercado?

- Cuando quiera abrir un nuevo negocio.
- Cuando quiera lanzar un nuevo producto en el mercado.
- Cuando quiera expandir el negocio.
- Cuando quiera certificarse de la receptividad de sus servicios o de sus productos.
- Cuando haya identificado un problema específico. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

10. Métodos de investigación de mercados

Existen diferentes métodos de investigación de mercado, a saber:

a. Entrevista.

Un entrevistador conduce la entrevista, siguiendo un cuestionario especialmente elaborado para obtener determinadas informaciones.

b. Sondeo.

Este es un método sencillo y barato de investigar que se caracteriza por preguntas orales simples y objetivas. Del mismo modo se obtienen respuestas sencillas y objetivas.

c. Observación.

El método de observación consiste en colocar a una persona (investigador) observando y anotando el comportamiento de las personas investigadas.

d. Cuestionario.

El método de cuestionario consiste en investigar la opinión de las personas a través de un cuestionario escrito a ser respondido por escrito por la propia persona investigada. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000).

11. Etapas en la investigación de mercado

- El primer paso en el proceso de investigación se refiere a la formulación de los problemas, que nos conducirá a establecer los objetivos fundamentales y el tipo de información necesaria para alcanzar tales objetivos.

- Después, se determinan las fuentes de información, o sea, los locales en donde los datos puedan ser levantados.

- Considerando los objetivos del estudio y las fuentes a ser alcanzadas, son preparados los cuestionarios, llevándose en cuenta la necesidad de facilitar el registro exacto de observaciones.

- Después de la confección de los cuestionarios, se determina la “muestra”, o sea, el grupo de personas, tiendas, supermercados, etc., en donde procederemos a pedir que contesten las preguntas del cuestionario. La muestra que seleccionemos tiene que ser representativo del segmento de mercado en el cual pretendemos vender nuestros productos o servicios. En esta parte vale lo que escribió Cervantes: “Por una muestra pequeña podemos juzgar la pieza entera”. En este caso, la pieza entera es el mercado o cliente potencial. Las características de una muestra varían, pero de una manera general podemos decir como ejemplo que son la edad, sexo, poder adquisitivo, gustos e intereses por determinados asuntos, entre otros.

- Una vez que se definió el área de actuación de la investigación, se realiza la recolección de los datos.

- Después de conseguir la información, se procede a evaluar los datos obtenidos, para ver si las instrucciones fueron seguidas y si todas las preguntas y observaciones fueron hechas y si los datos resultantes son coherentes y lógicos.

- Se realiza entonces la tabulación de los datos para su análisis posterior.

- Para finalizar, se prepara el resumen de la investigación, teniendo en cuenta que el objetivo del mismo es mostrar el cuadro completo en el menor espacio de tiempo posible. (CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000)

G. CONCEPTO DE PLAN.

Un plan de manejo turístico se lo ha definido como un documento en el que constan todas las actividades que se pretenden hacer y la forma como se piensa llevar a cabo. También se señala la Organización y coordinación de las actividades turísticas y económicas a manejarse en el mismo. Logrando con esto una transformación en el manejo de las mismas, sustentadas al elaborar dicho plan.

1. Estudio Administrativo y Legal

YUCTA Patricio. 2002. Se refiere sobre “El estudio administrativo y legal de la siguiente forma:

a. Estudio administrativo

En esta etapa se define cómo y quién ejecutará el proyecto, si es como Empresa societaria, familiar, Comunitaria, etc. Se establece un organigrama estructural el cual debe representar una visión de organización que defina claramente los niveles jerárquicos.

- Nivel Directivo.- Conformado por la Asamblea General y la directiva de la comunidad.
- Nivel Administrativo.- Lo integra el comité comunitario de turismo
- Nivel Operativo.- Lo integra la Gerencia de Operación, personal que labora en los departamentos Administrativo, de Servicio, de Información, etc.

1). Organigrama estructural para la administración del proyecto.

- Asamblea general
- Ejecución
- Directiva de la comunidad

- Coordinador
- Comité comunitario de turismo.- 1 delegado por cada sector de la comunidad
- Gerente de operación
- Fase de operación
- Departamento administrativo
- Departamento de servicio
- Departamento de información

2). Diagrama funcional para la administración del proyecto.

- Asamblea General.- Es el órgano de máxima decisión de la comunidad, en el se encuentran los miembros de la comunidad.
- Directiva de la Comunidad.- Es una instancia ejecutiva de organización elegida democráticamente por los miembros de la comunidad.
- Coordinador.- Actúa como enlace entre la Asamblea General y la Directiva de la comunidad para monitorear el cumplimiento de las acciones propuestas.
- Comité Comunitario de Turismo.- Lo conformarán delegados de cada sector de la comunidad, se encargarán de todas las actividades relacionadas a la ejecución y operación del proyecto.
- Gerente de Operación.- es un profesional en ciencias administrativas, con experiencia en turismo y desarrollo comunitario, se encargará de la gestión total del proyecto en su fase de operación.
- Departamento Administrativo.- conformado por el (la) contador(a) y recepcionista, cumplen funciones propias de su profesión.

- Departamento de Servicio.- conformado por cocinero, salonero, camarero, personal que cumple funciones de atención en restaurante y habitaciones.
- Departamento de Información.- serán los miembros de cada sector de la comunidad elegidos democráticamente, quienes con una adecuada capacitación, cumplirán funciones de guianza interpretativa en las zonas turísticas determinadas.

2. Estudio legal

El proyecto turístico para su operación y funcionamiento debe sujetarse entre otros a los siguientes impuestos y controles estatales:

- Impuestos Municipales
- Impuestos al Sistema de Rentas Internas, RUC.
- Impuestos por la licencia de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo.
- Permisos de operación al Ministerio del Ambiente en caso de ejecutar el proyecto en Áreas - Naturales Protegidas, etc.
- En este punto se describen la cantidad que se debe pagar en impuestos y controles estatales.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se llevó a cabo en el cantón San Felipe de Oña, está ubicado a 102 Km en el suroeste de la ciudad de Cuenca

2. Ubicación geográfica

Latitud: 3°28'25"

Longitud: 79°16'29"

Altitud: 2.400 m.s.n.m.

3. Características Climáticas

Temperatura media: 15°C

Precipitación media anual: 500 mm

Humedad relativa: 50 y 80 %

4. Clasificación Ecológica

Según la clasificación ecológica propuesta por Rodrigo Sierra (1999), la ciudad de San Felipe de Oña se encuentra en el Matorral seco montano con una parte de Matorral húmedo montano.

El cantón San Felipe de Oña tiene una diversidad de pisos climáticos que van desde páramos y bosques secundarios en las partes altas, hasta pequeños valles calientes en las zonas bajas junto a los ríos.

5. Características del suelo

El suelo presenta características muy irregulares, debido a que se encuentra la cordillera occidental de los Andes, presenta muchas pendientes, valles escalonados, por lo que es susceptible de erosión. El suelo es arenoso y arcilloso de color rojizo, que son utilizados para las labores agrícolas

B. MATERIALES

1. Materiales de escritorio

- Hojas de papel bond formato A4
- Libreta de campo
- Esferos
- Lápices
- Borrador
- Marcadores, Cd's.

2. Equipos

- Cámara digital
- GPS
- Computadora
- Escáner
- Impresora
- Flash Memory1GB.

C. METODOLOGÍA

1. Realizar el diagnóstico situacional-turístico del cantón

Se revisó y recopiló los datos a través de información secundaria basada en mapas topográficos y documentación sobre los servicios básicos disponibles, características básicas de la población, condiciones ambientales de la zona de igual forma se aplicaron las correspondientes entrevistas e investigación de campo donde se determinó la planta turística, superestructura, infraestructura, atractivos y actividades.

Para el inventario de los atractivos turísticos Naturales y culturales del cantón se realizó 2 talleres con el grupo líder representado por los prestadores de servicios turísticos y también se realizó salidas de campo donde se socializó toda la información recopilada validando este trabajo. Se utilizó las Fichas de Inventariación que son una adaptación de la ficha del MITUR 2004, en donde al final se procedió a la sistematización, interpretación, valoración y jerarquización de los atractivos de la zona, en base a esta información se realizó la declaratoria de la imagen turística del cantón.

Se realizó un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que le será útil al cantón al momento de efectuar posibles proyectos para el desarrollo turístico. Se desarrolló el análisis Causa, Problema, Efecto y Solución (CPES) mediante una matriz, en base a la cual se desarrollaron los perfiles de los posibles proyectos a ser ejecutados por el Municipio del cantón.

2. Caracterizar la demanda

Para definir el universo de estudio se tomó en cuenta las Ciudades de Loja y Cuenca que son las más cercanas al cantón Para lo cual se aplicaron 240 encuestas dirigidas a turistas nacionales y 240 a extranjeros.

Para determinar el universo se analizó la información secundaria facilitada por el Ministerio de Turismo regional austro y frontera sur, para obtener la información de la población económicamente activa (P.E.A) de las ciudades de Loja y Cuenca se obtuvo a través del INEC 2001 a partir de la cual se obtuvo la muestra de la población a ser encuestada.

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{(N)(P.Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P.Q}$$

Donde:

n = muestra

N = Universo

P.Q = 0.25

e = 0,08%

k = 1,75

La población económicamente activa de Loja es (71.809 hab.) y en Cuenca (161.943 hab.), aplicando la fórmula nos dio el siguiente resultado:

Turistas nacionales Loja

$$n = \frac{(N)(P.Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P.Q}$$

$$n = \frac{71809 \times 0,25}{(71809 - 1) (0,08/1,75)^2 + 0,25}$$

$$n = 120$$

Turistas nacionales Cuenca

$$n = \frac{(N)(P.Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P.Q}$$

$$n = \frac{161.943 \times 0,25}{(161.943 - 1) (0,08/1,75)^2 + 0,25}$$

$$n = 120$$

A partir de los datos estadísticos de turistas extranjeros en las ciudades de Loja (9.512) y Cuenca (10.016) se obtuvo la siguiente muestra.

Turistas extranjeros Loja

$$n = \frac{(N)(P.Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P.Q}$$

$$n = \frac{9512 \times 0,25}{(9512 - 1) (0,08/1,75)^2 + 0,25}$$

$$n = 120$$

Turistas extranjeros Cuenca

$$n = \frac{(N)(P.Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P.Q}$$

$$n = \frac{10016 \times 0,25}{(10016 - 1) (0,08/1,75)^2 + 0,25}$$

$$n = 120$$

Después de la aplicación de las encuestas a estos segmentos de mercado, se realizó la tabulación de los datos correspondientes los mismos que se encuentran reflejados en cuadros y gráficos estadísticos, lo que permitió definir el perfil del turista potencial.

3. Estructurar el plan de desarrollo turístico

Para el cumplimiento del tercer objetivo se basó de los resultados obtenidos del diagnóstico y en la caracterización de la demanda el cual permitió la estructuración estratégica identificando la visión, misión, políticas y lineamientos.

Seguidamente se elaboraron los programas para el desarrollo turístico del cantón Oña, cada programa cuenta con: un nombre, objetivos, justificación, metas, el perfil de los proyectos correspondientes, el presupuesto para su ejecución y las instituciones de financiamiento.

Para la formulación de cada proyecto se ha empleado la matriz de Marco Lógico, donde se indican los siguientes elementos: identificación del proyecto, objetivo del proyecto, monto aproximado, duración del proyecto.

Se estructuró el plan operativo anual en base al diagrama de Grantt con los siguientes componentes: nombre de cada programa, nombre de cada proyecto, las actividades de cada proyecto, los responsables, tiempo aproximado de ejecución de cada actividad y el presupuesto aproximado.

V. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL-TURÍSTICO DEL CANTÓN OÑA

1. Información general del cantón Oña

a. Antecedentes Históricos

Oña fue un asentamiento humano del período paleoindio 11.000 años AC, el sitio Cubilán ubicado a 12 Km y al sureste del centro cantonal,

Antes de la fundación española Oña fue territorio Cañari, como lo evidencian los nombres de ríos y montañas que la circundan, en Susudel, Putuzhio y Shidil, existen vestigios de terrazas y muros del período cerámico, así como caminos preincásicos y precoloniales en Apugin, Shidil, Jalincapa, Uduzhapa, Raracapa, Yunguillapamba y Chacahuizho.

Con el sometimiento de los Cañaris en manos de los Incas que duró varias décadas se consolidó hacia 1480 el territorio que hoy es Oña que fue parte de la Villa Jubones (Cañaribamba en el período Inca),

Oña es una de las primeras localidades fundadas en el Ecuador, el 3 de mayo de 1539 por Esteban Morales Cabrera con el nombre de Villa de Oña, por orden de Gonzalo Pizarro (según refiere el Padre Juan de Velasco), en el sector Paredones y la Loma de las Piedras, como un sitio desde el cual se avance hacia el Cuzco y se enfrente la resistencia de los Zarzas y Paltas.

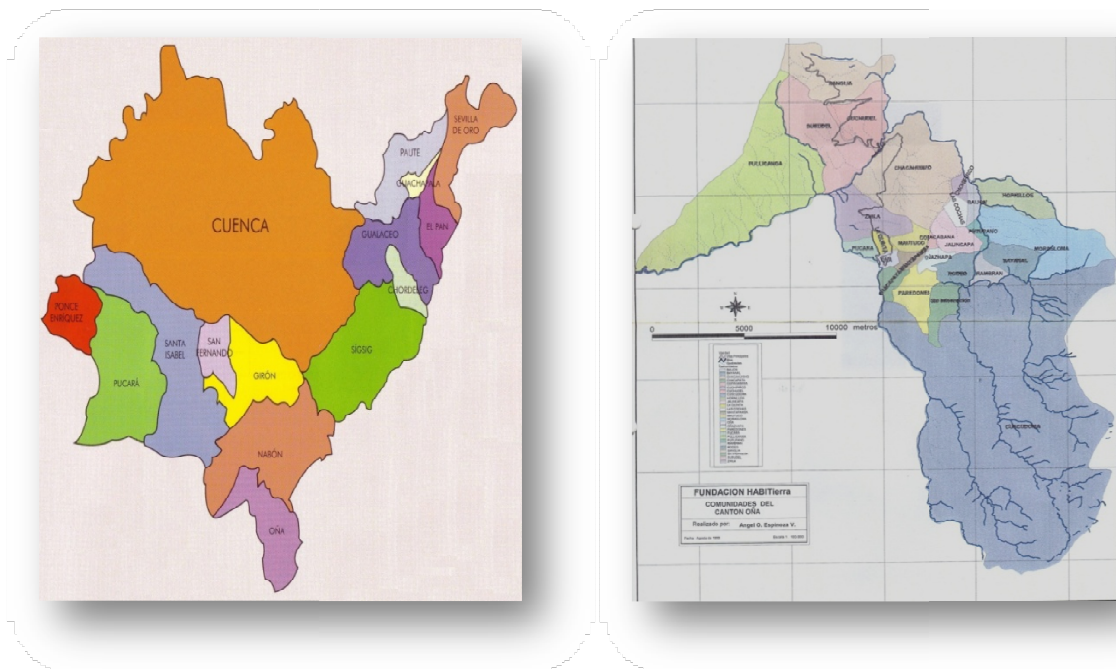
Oña fue parroquia de Girón en la época colonial, en 1852 la provincia de Cuenca reconoce cinco cantones uno de los cuales es Girón y a su vez una de las Parroquias

de Girón es Oña. En 1854 se suprimen para Cuenca los cantones de Cañar y Girón mientras Oña pasa a ser parroquia de Cuenca. En 1884 en el gobierno de José María Plácido Caamaño se restituye a Girón como cantón y Oña vuelve a ser parroquia de Girón hasta julio de 1890 en que se suprime nuevamente a Girón y Oña vuelve a ser parroquia de Cuenca.

En marzo de 1817 Girón es reconocido por tercera vez como cantón y Oña vuelve a ser su parroquia hasta 1987 que pasa a ser parroquia de Nabón hasta el 10 de mayo de 1991, la cantonización de Oña consta en el Registro Oficial número 681 en la presidencia del Dr. Rodrigo Borja Cevallos.

A partir de esta fecha se han sucedido 4 administraciones municipales la primera, segunda y cuarta con la Señora Germania Ullauri, la tercera con el Señor Luis Coronel y la quinta con el Lic. Eddy Erráez quienes desde diferentes visiones y acciones han impulsado el desarrollo de este cantón

b. Entorno físico – espacial



1) Ubicación geográfica

La cabecera cantonal se encuentra a 100 Km de la ciudad de Cuenca, es uno de los 15 cantones de la provincia del Azuay, está ubicado hacia el sur oriente de la misma, a 79 grados, 9 minutos y 15 segundos de longitud oeste y a 3 grados, 27 minutos y 52 segundos de latitud sur a una altura de 2.000 a 3.500 msnm.

2) Extensión

Su extensión es de 289,76 km² y está situado en la Cuenca Alta del Río Jubones.

3) Límites

Oña se encuentra situado al sur del Ecuador que limita:

Al norte y occidente: cantón Nabón de la provincia del Azuay.

Al sur: cantón Saraguro de la provincia de Loja separados por el Río san Felipe de Oña.

Al este: cantón Yacuambi de la provincia de Zamora.

Al oeste: Cantón Saraguro provincia de Loja.

c. Diagnóstico socio - económico

1) Aspectos Demográficos

a) Población

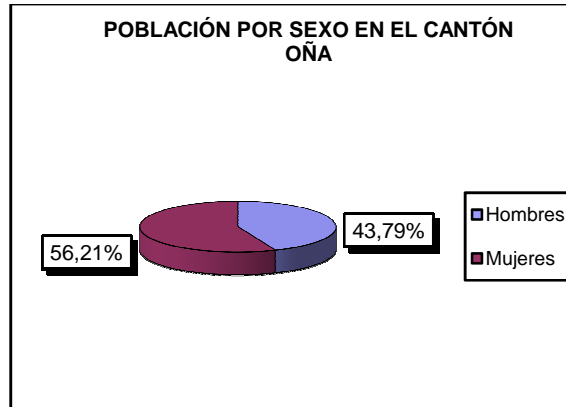


Gráfico N° 1. Población por sexo.
Fuente: INEC 2001

El censo del 2001 registra en Oña una población de 3.231 habitantes de los cuales el 43,7% son hombres y el 56,2% son mujeres, el 95,4% de su población se define como mestiza y sus pobladores se reconocen como parte de un cantón con una gran riqueza natural y humana.

b) Migración

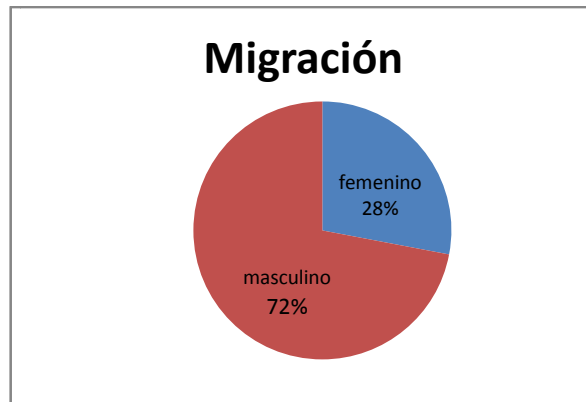


Gráfico N° 2. Migración
Fuente: INEC 2001

El índice de feminidad es de 28 %, mientras que en la población masculina la migración es más alta con el 72% la cual se da hacia la ciudad de Cuenca y la provincia del Oro, sobre todo a Pasaje en donde existe una gran colonia de Oñenses, cuyos integrantes

se mantienen vinculados a la vida del cantón. Además los principales países de destino son Estados Unidos con el 58 por ciento, España con el 40 por ciento; y, el 2 por ciento restante, migraron a otros países (Plan estratégico, Oña 2007).

c) Idioma

La población del cantón Oña por el mismo hecho de ser mestiza práctica el español con un 98%, y el 2%, el idioma Kichwa.

d) Nivel de Instrucción

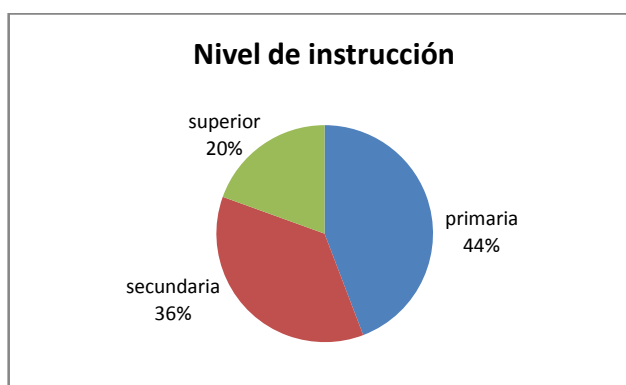


Gráfico N° 3. Nivel de instrucción
Fuente: INEC 2001

El porcentaje de la población de 12 años y más que tiene primaria completa es del 44,2%. La población de 18 años y más con secundaria completa es el 8,3%, en Oña centro el 3,9% de mujeres y el 4,4% de hombres; en Susudel es el 28%, el 17, 4% mujeres y el 10,6% hombres.

La población de 24 años y más con instrucción superior representa el 5,8%, en Oña centro el 2,1% de mujeres y el 3,7% de hombres; en Susudel es el 13,7%, el 5,4% de mujeres y el 8,3% de hombres (Plan estratégico, Oña 2007).

2) Actividad Económica

a) Población económicamente activa (PEA)

La población económicamente activa del cantón Oña es de 1.227 personas lo que representa 64,0% en donde la mayoría de la población se dedica a la agricultura; minas y canteras 0,1%; manufactura 7,0%; electricidad, gas y agua 0,2%; construcción 3,6%; comercio, hoteles y restaurantes 5%; transporte y almacenamiento 1,4%; servicios financieros 2%; servicios personales y sociales 13,7% y otros no especificados 3%, especialmente estos datos son basados en la población de 5 años y más (Plan estratégico, Oña 2007).

b) Características Económicas Productivas de la Población

La población se dedica a la compra y venta de productos de primera necesidad, en la localidad se cultivan principalmente leguminosas como el maíz, fréjol, trigo, cebada y caña: en cuanto a plantas frutícolas se cosecha mora, tomate, capulí, durazno, chirimoya, además se elaboran distintas clases de harinas como: maíz, trigo, cebada y arveja, también la producción del penco para la elaboración de la bebida conocida como tequila todos estos productos son entregados a los comerciantes mayoristas en la ciudad de Cuenca y en menor cantidad en la parroquia de Oña.

i. Agricultura

En los valles y zonas cálidas se cultivan productos como el café, caña de azúcar, naranjas, mandarinas, guabas, guayabas, yuca, camote, higos; todo esto en huertos familiares, hace años el cantón Oña fue la mayor productora de trigo pero hoy este cultivo ha decrecido dando paso a otros como tomate de árbol y de mesa.

ii. Ganadería

La ganadería no es significativa por la topografía muy accidentada y el fuerte proceso de degradación de los suelos. El 47% de la tierra se dedica a pastos cultivados, el 18 % son pastos naturales. Se mantiene en muchos sitios del cantón el pastoreo libre. En Paredones, Oñazhapa, Rodeo en los últimos años se ha impulsado la cría de cuyes.

iii. Artesanías

La artesanía representa el 8,4 %, incluye el tejido de sombreros de palma de ramo, chompas elaborado de lana de borrego, bordados, zapatos de cuero, pirotecnia derivados del penco que son actividades complementarias sobre todo por las mujeres y la más importante es la elaboración de ladrillos y tejas para la construcción

3) Infraestructura Básica

a) Agua

El 95% de las familias tienen agua entubada en sus viviendas que obtienen de pozos, y ríos.

b) Energía

El 100% de la población tiene servicio de energía eléctrica que otorga la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur CA. Oficina Oña y el 11.24% servicio telefónico en el zona urbano y el 89.24% permite el acceso a conexión celular de las operadoras de Claro y Movistar en las zonas rurales lo cual cubre el déficit telefónico casi en todo el cantón.

c) Telecomunicación

La empresa que brinda este servicio es CNT con puesto de cabinas, existe cobertura de celular Movistar únicamente en ciertos sectores y Claro que tiene cobertura en todo el cantón y cabinas. En el cantón se tiene acceso al servicio de Internet, además cuenta con dos medios de comunicación como es el servicio de Canal Uno y la radio Panamericana

d) Alcantarillado

El 70% de la población urbana se encuentra conectada a una red de alcantarillado sanitario y un 30% a nivel rural; es necesario indicar que en los demás comunidades se evacuan las aguas servidas mediante pozos tanto ciegos como sépticos, por lo que este servicio no es eficiente para el desarrollo turístico del cantón.

e) Recolección y tratamiento de desechos sólidos

En el cantón Oña la recolección de basura es del 100%. Existe el servicio por parte del Municipio pero la realizan tres veces a la semana el recolector está disponible para los pobladores, pero se da un problema ya que la recolección de la basura no se realiza en las comunidades, entonces los habitantes buscan formas de eliminar la basura, quemándola y enterrándola.

La Municipalidad cuenta con estudios y financiamiento para la implementación de un relleno sanitario en el sector de Rarcapa. Actualmente la basura es depositada en la parte baja de la vía a Cuenca.

f) Salud

En el cantón Oña los servicios médicos se encuentran organizados y distribuidos en centros y subcentros de salud ubicados en la zona urbana y rural. Como se indica en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 1. Centro de salud

LOCALIDAD	TIPO	ATENCIÓN	PERSONAL	SERVICIOS
Cabecera Cantonal Unidad Médica Municipal	Centro Urbano	24 horas	2 Médicos 1 AuxEnfermería 1 Odontólogo	Medicina General Pediatría Odontología
Parroquia Susudel	Subcentro	24 horas	1 Médico 1 AuxEnfermería	Medicina General
Oñazhapa	Seguro Social Campesino	08:00 – 16:00 Martes y jueves	1 Médico 1 AuxEnfermería	Medicina General

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

g) Instituciones Educativas del cantón

En el cantón actualmente funcionan varias instituciones educativas como jardines, escuelas, colegios.

Cuadro N° 2. Instituciones educativas

UNIDAD EDUCATIVA	UBICACIÓN	N° DE ESTUDIANTES
Jardín		
Centro de Desarrollo Infantil Buenos Amigos	Nuevo Susudel	15
Centro de Desarrollo Infantil San José	Susudel	16
Centro de Desarrollo Infantil Loma de las Piedras	Lomas de las piedras	24
Centro de Desarrollo Infantil C.N.H.	Morasloma	30
Centro de Desarrollo Infantil San Felipe de Oña	Oña	15
Escuelas		
Emilio Arévalo	Morasloma	90
Manuel Farfan	Baijón	52
Carlos García	Rodeo	20
Esther Ullauri	Oña	223
José Serrano	Oña	82
Agustín Valdivieso	Pullcanga	6
Carlos Rivera	Sanglia	17
Unidad Educativa Bilingüe	Nuevo Susudel	210
Luis Maldonado	Oñazhapa	11
Unidad Bilingüe	Chacauizho	9
Rafael Moscoso	Susudel Centro	75
Colegios		
Técnico Susudel	Susudel	73
Oña	Oña	144

A Distancia Extensión Leónidas Proaño	Oña	120
--	-----	-----

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

h) Transporte

Oña es un cantón al cual se llega de forma rápida debido a que se interconecta con las ciudades de Cuenca y Loja que atraviesa por la panamericana sur con acceso de primer orden (Cuadro N° 3), mientras que, para llegar a las comunidades se cuenta con vías de segundo y tercer orden lastradas con poco mantenimiento (Cuadro N°.4).

Cuadro N° 3 Vías de primer orden

Vías	Tipo	Orden	Longitud
Quito –Oña	Asfaltado (hasta Cuenca). Hormigón rígido 20 cm.	1er. orden	402km
Cuenca – Oña	Hormigón rígido	1er. orden	82km
Loja -Oña	Hormigón rígido	1er. orden	77km
Machala- Oña	Asfaltado (hasta Cuenca) Hormigón rígido	1er. orden	180
Pasaje - Oña	Asfaltado	1er. orden	160 Km
Susudel - Oña	Hormigón rígido	1er. orden	19 Km

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

Cuadro N° 4 Vías de segundo y tercer orden desde la cabecera cantonal hacia las comunidades.

Vías	Tipo	Orden	Longitud
Santa Isabel – Oña	Asfaltado	2do. orden	134km
Nabón – Oña	Lastrado	3er orden	20km
Oña -Morasloma,	Lastrado	3er orden	7km

Oña- Bajón	Lastrado	3er orden	6km
Oña - Las Cochas	Lastrado	3er orden	5km
Oña -Rodeo	Lastrado	3er orden	4km
Oña -Oñazhapa	Lastrado	3er orden	3km
Oña- Sanglia,	lastrado	3er orden	21km
Oña- Pullicanga,	lastrado	3er orden	22km

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

Cuadro N° 5. Cooperativas de transporte con frecuencia diario:

TRANSPORTE	RUTA	SALIDA	LLEGADA	HORARIOS
Transporte Gonzales	Cuenca – Oña	Terminal de Cuenca	Oficina de Oña	2h00- 4h00pm 3h00- 5h00pm 4h00- 6h00pm
Viajeros	Cuenca –Oña Oña- Cuenca	Terminal de Cuenca Oficina de Oña	Oficina de Oña Terminal de Cuenca	Cada hora Cada hora
Loja	Loja – Cuenca Cuenca- Loja	Terminal de Loja Terminal de Cuenca	Terminal de Cuenca Terminal de Loja	8h00-10h00am
25 de Agosto	Cuenca – Oña Oña – Cuenca	Terminal de Cuenca Oficina de Oña	Oficina de Oña Terminal de Cuenca	6H00- 8H00am 6H00- 8H00am
Ecuatoriano Pullman	Machala – Oña (días sábados)	Terminal de Machala Oficina de	Oficina de Oña Terminal de	3H00-9H00am 11H00-5h00pm

	Oña - Machala (día domingo)	Oña	Machala	
Camionetas	A todas las comunidades	Oña	A la comunidad	6h00 -10h0pm
Trans Raulca	Solo para carga			A cualquier hora

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

d. Diagnóstico Político Administrativo

1) División política

a) En el área urbana

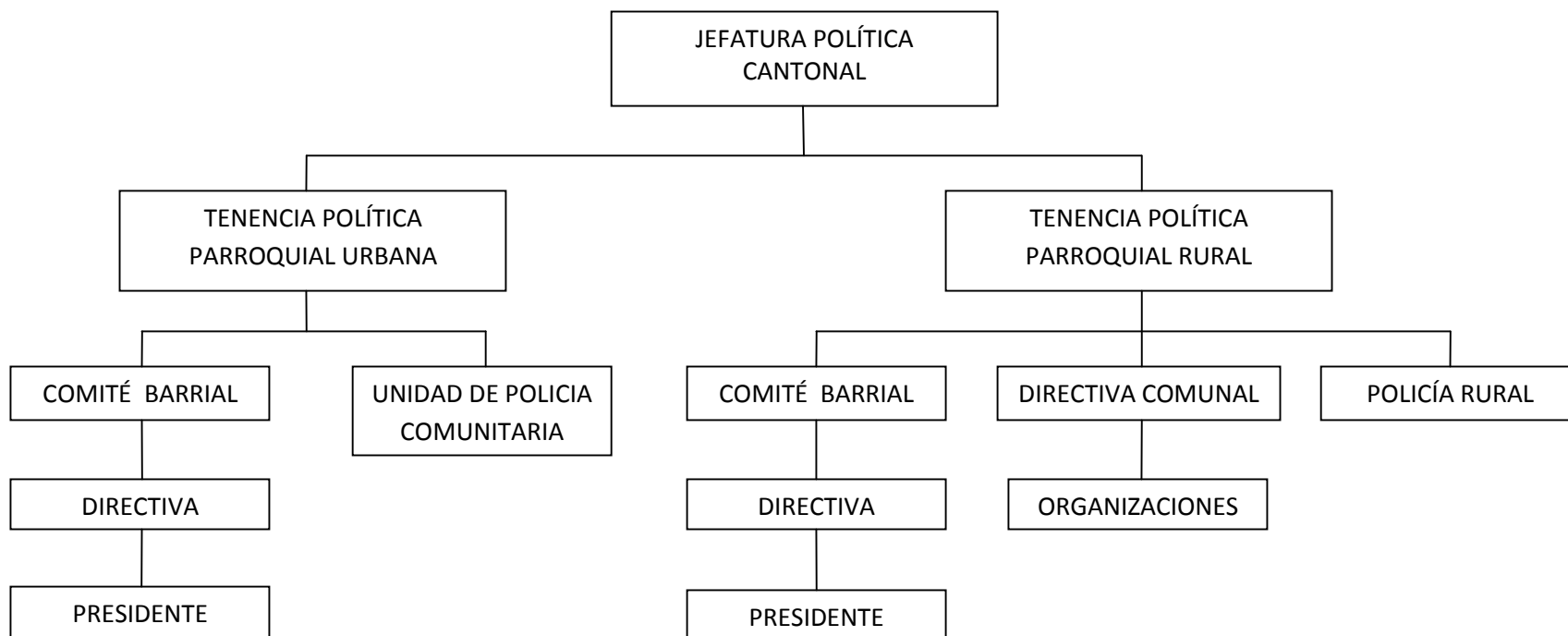
El Cantón San Felipe de Oña tiene dos parroquias Susudel y Oña, que cuenta con 5 barrios urbanos San Francisco, Capulispamba, Buenos Aires, La Quinta, Mautuco.

b) En la zona rural la distribución es la siguiente:

Existen 21 comunidades las cuales 15 pertenecen a la Parroquia de Oña que son Morasloma, Bajión, Rambran, Hornillos, Las Cochas-Putupano, Chacahuisho, Rodeo, Oñazhapa, Mautapamba, Chacapata, Paredones, Cuscudoma, Zhila-Tardel-Pucará, Bayanal, Lomas de las piedras y en la Parroquia Susudel cuenta con 6 comunidades Susudel Centro, Cuchudel (Nuevo Susudel), Sanglia, Tamboloma-Palalin, Pullicanga, Ingapirca.

2) **Ámbito Político Institucional**

a) **Político funcional del Gobierno del Cantón San Felipe de Oña**



3) Organizaciones y Asociaciones del Cantón San Felipe de Oña

- El proyecto Hermanamiento con Bierbeek contribuye el desarrollo del cantón ya que tiene convenio con el municipio de Oña y la ciudad Belga de Bierbeek, esta ciudad apoyó con varias computadoras para el Infocentro municipal y para varios establecimientos educativos. Además cada año un número específico de estudiantes de Oña viajan a Bierbeek el cual les permite conocer las facetas culturales de ese pueblo europeo en contraparte un similar grupo de jóvenes belgas vienen a este cantón donde se relacionan con los oñenses
- La Asociación de Línea de tomatara: está conformada por 70 familias que comercializan 80.220 frutos por mes.
- Asociación de Mora: conformada por 84 familias que se dedican a cultivarla por lo menos 13 hectáreas con un total de 27.050 plantas que siembran.
- Asociación de cuy: existen tres asociaciones, Nueva Esperanza , pequeños productores de Oña y Susudel conformada por 105 familias que comercializan 1106 cuyes por mes que tiene un costo de 8 dólares
- Asociación ladrilleros : beneficia a 65 familias que se dedican a la elaboración de teja y ladrillo
- Y la ONG existente en el cantón Oña es el Cuerpo de Paz que realiza asesoramiento técnico en las diferentes áreas, social, productiva y de reforestación ambiental.

e. Diagnóstico Ambiental

1) Clima

Existen variaciones térmicas a lo largo del año, a más de dos estaciones fuertemente marcadas el invierno de enero a abril, con fuertes lluvias y el verano seco. Por lo general la temperatura oscila entre 10° C en las zonas altas a 24° C en las bajas. Las mínimas registran valores entre los 3,4 y 5° C en los meses de octubre y diciembre y las altas en septiembre y diciembre, entre 26 a 25 ° C.

2) Uso del territorio

El cantón posee una vegetación herbácea y arbustiva con formaciones vegetales como:

- **BOSQUE HÚMEDO MONTANO BAJO (bHMb).** Ubicado al norte y este del cantón en Santa Rosa, Sanglia, Chuilla y Morasloma a 2800 m.s.n.m., una temperatura promedio de 12° a 18°C y precipitación anual de 1000 a 2000 mm. La mayor parte de esta formación está cubierta por pajonales.
- **BOSQUE MUY HÚMEDO MONTANO (bmHM).**- Localizado hacia el este y sureste del cantón en Obispillo y Paredones, sobre los 3000 m.s.n.m. con semejanzas con el bHMb, pero con valores mayores de precipitación y menores de temperatura. Es abundante la vegetación de páramo arbustivo o matorral, predominando el "graminetum" compuesto principalmente por paja de páramo y otras gramíneas.
- **BOSQUE SECO MONTANO BAJO (BsMB).**- Ubicado hacia el sur y sureste del cantón en Paredones y El Rodeo en zonas de clima templado y con precipitaciones que fluctúan entre 500 y 1000 mm. anuales.

- MONTE ESPINOSO PIE MONTANO (mePm).- Localizado al noroeste del cantón y en pequeña proporción al suroeste en la cuenca del río León y Apuguín sobre los 1000 y 2000 m.s.n.m., con temperaturas entre 18 y 24° C y precipitación anual de 250-5000 mm.
- PÁRAMO PLUVIAL SUB ALPINO (ppSA). Ubicado hacia el sureste del cantón, en los límites con la Provincia de Zamora Chinchipe con temperatura que fluctúa entre los 3 y 8° C y una precipitación anual de 1000-2000 mm. Corresponde al páramo, con suelos erosionados, vegetación de pajonal.

3) Fauna representativa del lugar

Cuadro N° 6. Fauna representativa del lugar

Familia	Nombre vulgar	Nombre científico
Colúbridae	Macanchi	<u><i>Bothrops lojana</i></u>
Colubridae	Falsa Coral	<u><i>Lampropeltis triangulum</i></u>
Viperidae	La equis	<u><i>Bothrops asper</i></u>
Leporidae	Conejo	<u><i>Sylvilagus brasiliensis</i></u>
Cervidae	Venado	<u><i>Odocoileus virginianus</i></u>
Cricetidae	Raton sillvestre	<u><i>Oryzomys sp.</i></u>
Mustelidae	guanchaca	<u><i>Mustela frenata</i></u>
Mustelidae	Zorrillo	<u><i>Caluromys dervianus</i></u>
Canidae	Lobo de paramo	<u><i>Pseudolopex culpaeus</i></u>
Caviidae	Cuy de monte	<u><i>Cuniculus sp</i></u>
Estrigidae	Búho	<u><i>Asio Flames</i></u>
Accipítridae	Gavilán	<u><i>Accipiter ventralis</i></u>
Columbidae	Tórtolas	<u><i>Zenaida auriculata</i></u>
Crecidae	Pava de monte	<u><i>Penélope obscura</i></u>
Trochilidae	Colacintillo colinegro	<u><i>Lesbia victoriae</i></u>

Hirundinidae	Golondrina azuliblanca	<u><i>Notiochelidon cyanoluca</i></u>
Turdidae	Mirlo Chiguanco	<u><i>Turdus chiguanco</i></u>
Tiranidae	Pájaro brujo	<u><i>Pyrocephalus rubinus</i></u>
Falconidae	Alcón	<u><i>Falco peregrinus</i></u>
Embericidae	Gorrión	<u><i>Zonotrichia capensis</i></u>
Anatidae	Pato silvestre	<u><i>Anas flavirostris</i></u>

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

4) Flora representativa del lugar

Cuadro N° 7. Flora representativa del lugar

Familia	Nombre vulgar	Nombre científico
Asteraceae	Chilca blanco	<u><i>Bagcharis sp.</i></u>
Cactaceae	Tuna	<u><i>Opuntia Ficus</i></u>
Asteraceae	Chilca negra	<u><i>Baccharis latifolia</i></u>
Mimosáceas	Faique	<u><i>Acacia macracantha</i></u>
<i>Salicaceae</i>	Sauce	<u><i>Salix babylonica</i></u>
Buddlejaceae	Quishuar	<u><i>Buddleja incana</i></u>
Juglandaceae	Nogal	<u><i>Juglans neotropica</i></u>
Poaceae	Sigse	<u><i>Cortaderia nitida</i></u>
Solanaceae	Cabuya negra	<u><i>Faucroyo sp</i></u>
Solanaceae	Cabuya blanca	<u><i>Agave americana</i></u>
Poaceae	Paja de páramo	<u><i>Stipa ichu</i></u>
Rosaceae	Mora andina	<u><i>Rubus adenotrichus</i></u>
Lauraceae	Laurel	<u><i>Laurus nobilis</i></u>
Cyatheaceae	Helechos	<u><i>Equisetum spp</i></u>
Meliaceae	Cedro	<u><i>Cedrela odorata</i></u>
Asteraceae	Achupalla	<u><i>Puya sp</i></u>
Asteracea	Chuquiragua	<u><i>Chiquiraga jussaiaei</i></u>

Asteraceae	Arquitecto	<u><i>Lasiocephalus ovatus</i></u> <u>Schldl</u>
Asteraceae	Oreja de conejo	<u><i>Culcitium sp</i></u>
Valerianaceae:	Valeriana	Valeriana sp.
Pinaceae	Pino	<u><i>Pinus wallichiana</i></u>

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

a) Plantas medicinales

Cuadro N° 8. Plantas medicinales

Familia	Nombre común	Nombre científico	Uso
Caprifoliácea	Toronjil	<u><i>Melissa officinalis</i></u>	Nervios y Para el dolor del corazón.
Compositae	Manzanilla	<u><i>Matricaria chamomilla</i></u>	Infecciones.
Rutaceae	Ruda	<u><i>Ruta graveolens</i></u>	Resfríos, limpieza rituales
Myrtaceae	Eucalipto	<u><i>Eucaliptus globulus</i></u>	Refriados, tos
	Sauco	<u><i>Sambucus nigra</i></u>	Dolor de cabeza
Asteraceae	Marco	<u><i>Aristeguietia glutinosa</i></u>	Limpieza rituales
Ericáceae	Mortiño	<u><i>Mirtus communis</i></u>	Gripe
Verbenáceas	Hierva luisa	<u><i>Lippia triphylla</i></u>	Nervios
Asterácea	Ñachag	<u><i>Genero videns</i></u>	Gripe, dolor de muela
Malvaceae	Malva	<u><i>Malva.spp</i></u>	Medicinal
Convolvulaceae	Borraja	<u><i>Borrago officinalis</i></u>	Para curar la fiebre gripe
Archidacea	Ataco	<u><i>Amarantus retroflexus</i></u>	Aromática
Verbenaceae	Cedrón	<u><i>Lippia Citriodora</i></u>	Aromática

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

5) Elevaciones existentes

Cuadro N° 9. Elevaciones existentes

NOMBRES	CONDICIONES
Colina de Mauta	Deteriorado por introducción plantas exóticas
Colina de Putushio	Deteriorado por la excavación arqueológica
Cerro de Cubilán	conservado
Cerro cortado Uduzhapa	Conservado
Mirador el Calvario	Conservado
Colina de Pucara	Deteriorado por introducción de especies exóticas
Loma de Puetate	Conservado
Lomas Bayanal	Conservado

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

6) Hidrografía existente

Por el cantón Oña recorren los ríos León y San Felipe que son los principales afluentes, también existen ríos de menor magnitud como son los ríos Rodeo, Negro, Baijón y Uduzhapa.

Cuadro N°10. Hidrografía

NOMBRES	CONDICIONES AMBIENTALES	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Río León	Regular	Tubing Fotografía Recreación
Río San Felipe	Regular	Fotografía Recreación
Río Rodeo	Buena	Pesca Fotografía
Río Negro	Buena	Recreación Fotografía

Río Baijón	Buena	Pesca Fotografía
Río Uduzhapa	Buena	Pesca Fotografía

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

f. Diagnóstico Turístico

1) Participación de la Población local en el desarrollo turístico.

En el canton Oña existe un desconocimiento de la actividad turística por los pobladores a pesar que poseen un gran potencial turístico en la zona al tener atractivos naturales conservados, y los culturales que no han sido manejados de una manera sostenible.

Los pobladores miran al turismo como una más de sus fuentes de trabajo. Pero existen establecimientos que se dedican a esta actividad a pesar de no contar con un manejo técnico y profesional para el desarrollo de la actividad turística, logran captar mercados de tipo local y nacional ya sean los fines de semana, feriados o en fiestas del cantón.

2) Análisis respecto al apoyo público y privado para el desarrollo turístico.

La Ilustre Municipalidad de Oña trabaja en alianza para la promoción turística del cantón con la Cámara de Turismo de Cuenca, Gobierno Provincial del Azuay, Universidad Nacional de Loja y la Cooperación de Bierbeek.

De la misma forma la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo junto al Municipio se encuentra colaborando en la elaboración de proyectos turísticos buscando concentrar el apoyo de todos los sectores, autoridades locales y regionales.

3) Planta turística.

En el cantón Oña se ha logrado identificar en sus dos parroquias respectivamente las siguientes facilidades turísticas:

a) Parroquia urbana de Oña

i. Servicio de alimentación

Cuadro N°11 Servicio de alimentación Parroquia Oña

Establecimiento	Propietario	Dirección	Pax	Categoría
Restaurante Rico Pollo	Gloria Ayala	24 de mayo	28	No tiene
Restaurante Sin Nombre	Melana Quezada	San Felipe y 21 de febrero	10	No tiene
Restaurante Comedor "Edita"	Josefina Mora	San Felipe y 21 de febrero	20	No tiene
Restaurante Buenos Aires	Martha Orellana	Panamericana sur	20	No tiene
Restaurante La Guarida	Maritza Guamán	Panamericana sur	36	No tiene
Restaurante San Luis	Fabricia Guamán	Panamericana sur	24	No tiene
Restaurante El Morlaquito	Vicente Armijos	24 de mayo y San Felipe	24	No tiene
Restaurante La Canela	Estefanía Beltrán	Panamericana sur	20	No tiene
Restaurante Cooperativa Loja	Hortensia Cajas	Panamericana sur	36	No tiene

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

b) Parroquia Susudel

i. Servicio de hospedaje

Cuadro N°12. Servicio de hospedaje Parroquia Susudel

Establecimiento	Propietario	Dirección	Habitación	Pax	Categoría
Granja Agroturística	Fernando Moscoso	Susudel	5	15	No tiene

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

ii. Servicios de alimentación

Cuadro N°13 Servicio de alimentación Parroquia Susudel

Establecimiento	Propietario	Dirección	Pax	Categoría
Restaurant del Cisne	María Piedad Ushca	Panamericana	15	No tiene
Restaurant Estancia	La Carmen Loja	Panamericana	21	No tiene
Restaurant el Fogón de la Abuela	Harman Ullauri	Panamericana	24	No tiene

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas

Los servicios de alimentación han sido adecuados de acuerdo al criterio de las personas propietarias porque han visto la necesidad de las personas que llegan de visita al lugar especialmente en los meses de fiesta y por encontrarse en la vía panamericana.

Los establecimientos de alimentación de la parroquia Susudel y el cantón Oña no están categorizados por el Ministerio de Turismo ya que algunos propietarios no tienen conocimiento de las reglas que debe cumplir.

iii. Lugares de esparcimiento

Cuadro N°14 Lugar de Esparcimiento Parroquia Susudel

Establecimiento	Propietario	Servicio	Pax	Categoría
Granja Agro turística	Fernando Moscoso	Alimentación Recreación (se puede realizar cabalgatas, escalada y visita por las zonas de cultivo)	15	No tiene

Fuente: Trabajo de campo octubre 2010

Elaborado por: Ana Macas


En los lugares de esparcimiento es necesario que sean apropiados de mejor manera para la prestación de servicios y ser utilizados para la distracción de los turistas.

2. Inventario de Atractivos Turísticos

a. Inventario de Atractivos Naturales

1) Mirador de Mauta (Colina)

Cuadro N° 15 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 18-10-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de Mauta (colina)	
1.6 Categoría: Sitio Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto N°1 Mirador de Mauta Por: Ana Macas 2010	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	2.5 Longitud: 03°27'50,5" (oeste)
2.4 Latitud: 079°08'15,2"(sur)	

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 3 km 39 km

<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p> <p>4.1 Altitud: 2709 m.s.n.m. 4.2 Temperatura: 15 °C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 200 mm/año</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Se encuentra a 3 kilómetros del centro cantonal y en vehículo a 10 minutos. Para llegar a este atractivo se pasa por la comunidad de Oñazhapa</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Es el mirador natural de Oña en donde se avista la parte montañosa este, en la tarde se aprecia con atardeceres hermosos, al norte se avista el canton vecino de Nabón y al sur la Parroquia Tablón de la provincia de Loja.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>En esta colina se realiza la fiesta de San Isidro Labrador que fue hallado en este lugar hace algunos años atrás por campesinos, la fiesta se festeja el 8 de noviembre de cada año.</p> <p>Bosque de eucalipto: en la parte media de la colina se puede encontrar un gran número de árboles de eucalipto (<i>Eucalyptus globulus</i>), los mismos que fueron introducidos a la zona con el fin de reforestar, esta vegetación brinda sombra pero a la vez absorbe grandes cantidades de agua, cuando esta grande son utilizados por los pobladores con fines maderables o para leña especialmente para poder ornear los ladrillos y tejas</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>El permiso para visitar este sitio natural desde muchos años no ha existido problema alguno.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>El uso que se le da a este atractivo es para realizar las fiestas en honor a San Isidro, a la vez aprovechando el paisaje del cantón Oña.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>El lugar se podría utilizar como atractivo central para el desarrollo de caminatas, fotografiar la belleza del paisaje natural y utilizar como un lugar de Camping.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Diseñar e implementar señalética informativo. Disponer de basureros</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Genera ingresos económicos a la población y fuentes de empleo</p>

4.9.2 Impactos negativos:

Contaminación por la presencia de basura y abre de carreteras provocando la destrucción de plantas nativas de la zona y habitat.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas:

El atractivo se encuentra alterado debido a la implementación de carreteras.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Semi intervenido

6.2 Causas:

En el sitio y a su alrededor existen plantación de árboles como los eucaliptos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.3 Estado de Vías:
Bueno

7.5 Frecuencias: Diaria

7.7 Observaciones:

Se debe prestar más cuidado y mantenimiento a este Atractivo.

7.2 Subtipo: Lastrado

7.4 Transporte: Se accede al atractivo a pie, y en carros particulares

7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística ubicada en el centro de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Barrio San Francisco
Camino del inca

10.2 Distancia:

3km
3Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:


11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Estado de conservación y/o organización	3
	d) Entorno	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		27

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

2) Loma de Calvario

Cuadro N° 16 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 28-10-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Loma de Calvario	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto N°2 Loma del Calvario Por: Ana Macas 2010	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Susudel	
2.4 Latitud: 079°11'30,81" (Sur)	2.5 Longitud: 03°024'25,1" (Oeste)
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2474 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 18 y 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 y 5000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 13 Km del centro de la ciudad de Oña, pasando por la parroquia Susudel	
4.5 Descripción del atractivo.	
Este es un punto desde el cual podemos tener una vista hacia la parte del valle donde se asienta la ciudad de Oña y parte del territorio Susudel.	

<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Principalmente en este lugar se realiza la fiesta de las cruces que se celebra en mayo de cada año, todos los devotos concurren a este lugar para disfrutar de sus chamizas y castillos de frutas, además los sacerdotes se encargan de hacer un almuerzo comunitario para todas las personas que se encuentran en el sector.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>Ninguno</p>

<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Es uno de los sitios que se utiliza como mirador así como también utilizado por los devotos para hacer sus fiestas en honor a las cruces.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Observación del paisaje Fotografía Caminata</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe realizar un estudio para la implementación de señalética, Implementación de servicios turísticos para los visitantes que recorren el lugar, y poder brindar seguridad a los turistas.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la explotación adecuada del recurso.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Erosión del suelo, incremento de desechos sólidos y aculturación de los pobladores locales.</p>

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Intervenido</p>
<p>5.2 Causas: Por la presencia de especies introducidas</p>

<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>
<p>6.2 Causas: Por la presencia de basura que es generado por los turistas que visitan todo este trayecto</p>

<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>	
<p>7.1 Tipo: Terrestre</p>	<p>7.2 Subtipo: Lastrado /sendero</p>
<p>7.3 Estado de Vías: Bueno</p>	<p>7.4 Transporte: Alquiler de camionetas o a pie</p>
<p>7.5 Frecuencias: Todos los días</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</p>

7.7 Observaciones:

Acompañarse de una persona que conozca la zona, llevar ropa ligera, zapatos para caminata y bloqueador solar.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura existente en la parroquia de Susudel que está ubicado en la panamericana norte que cuenta con 3 restaurant.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Tinas de Pullcanga
Peñas de Chacalatas

10.2 Distancia:

1km
2km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:

Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Estado de conservación y/o organización	4
	d) Entorno	4
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

3) Peñas de Chacalata

Cuadro N° 17 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 28-10-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Peñas de Chacalata	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Peñas	
	
<p>Foto N°3 Peña de Chacalata Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Susudel	
2.4 Latitud: 079°10'08,0" (Sur)	2.5 Longitud: 03°23'45,5" (oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Oña	23km
Saraguro	63km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2410 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 y 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 y 5000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
El atractivo se encuentra ubicado a 23 Km del centro de la ciudad de Oña, pasando por las Parroquias de Susudel frente a la Loma de Calvario.
4.5 Descripción del atractivo.
La Peñas de Chacalata es la más alta que mide aproximadamente 400m de altura, lugar concurrido por caminantes y escaladores de roca que son atraídos por su belleza paisajística y características idóneas

para este deporte de aventura. La mejor época para escalar en Chacalata son los meses de junio, julio y agosto.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
Esta zona es un lugar impresionante para realizar el deporte de aventura así como escalar en roca.	
4.7 Permisos y Restricciones:	
El horario de visita a las Peñas de Chacalata es a cualquier hora del día, no existe ningún tipo de control para el ingreso.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
El uso que se le da es para realizar el deporte de aventura que es escalar en la roca.	
4.8.2 Usos Potenciales	
Fotografía Caminata Observación del paisaje	
4.8.3 Necesidades turísticas	
Diseño de señalización. Estudio y diseño de sendero para poder acceder al lugar. Implementación de basurero para evitar la contaminación al atractivo. Capacitación a las comunidades sobre turismo de esta manera puedan difundir al atractivo.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
Genera ingresos económicos a la comunidad de esta manera ayudando a la conservación del atractivo	
4.9.2 Impactos negativos:	
Causa la degradación a las rocas por mal uso y contaminación al entorno.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
No hay intervención de turistas ya que no son difundidos por parte del gobierno local el Ministerio de Turismo	
6. ENTORNO: Alterado	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
Porque está rodeado de una hacienda la misma no ayuda a conservación de este atractivo	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Alquiler de camionetas o a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Si va a realizar escalada en esta Peña de Chacalata llevar todo lo necesario, tener mucho cuidado ya que tiene una elevación muy alta.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura existente en la parroquia de Susudel ubicada en la panamericana sur

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo:**

Tinas de Pullcanga
Loma de Calvario

10.2 Distancia:

4km
3km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**11.1 Difusión:**

Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de conservación y/o organización	4
	d) Entorno	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

4) Cerro Cortado (Uduzhapa)

Cuadro N° 18 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 28-10-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Cortado	
1.6 Categoría: Sitios naturales	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Desfiladero (cañón)	
	
<p>Foto N°4 Cerro Cortado Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 9619230 (sur)	2.5 Longitud: 706505 (oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 3 km 39 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2256 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 17 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 200 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicado en la comunidad de Uduzhapa a 6km de la parroquia de Oña, para llegar a este atractivo se debe tomar la vía que dirige a Nabón y también por la comunidad de Chacauizho
4.5 Descripción del atractivo.

<p>En el cañón de Uduzhapa se puede admirar las formaciones rocosas del periodo terciario de la civilización. Montaña misteriosa por sus leyendas y su etimología tiene forma esférica en donde por uno de sus costados cruza el camino del inca, debido a la erosión y por el paso del tiempo se ha partido casi por la mitad formándose un cañón por donde cruza el río Baijón</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>El Camino del Inca.- Se encuentra en las faldas del cerro Uduzhapa donde se puede observar la construcción del camino que fueron hechos por los incas que transitaban desde Perú hacia Ingapirca.</p> <p>Río Baijon.- Se puede observar su paisaje natural además es un sitio ideal para realizar pesca deportiva.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones: El lugar es libre de acceso</p>

<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Actualmente al atractivo no se le da ningún uso; pero se realizan pequeñas caminatas para que la gente conozca el cañón</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Interpretación Cultural Recreación Caminata Fotografía Pesca</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Diseñar e implementar senderos y señalética informativo. Disponer de basureros Capacitación de Guías</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Genera ingresos económicos a la población y fuentes de empleo</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Contaminación por la presencia de basura Compactación del suelo Erosión del suelo</p>

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: alterado</p>
<p>5.2 Causas: Por la presencia de pastoreo lo cual produce erosión al suelo</p>

<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>

6.2 Causas:

Por la quema plantas arbustivas que rodea al atractivo

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** Lastrado**7.3 Estado de Vías:**

Bueno

7.4 Transporte: Se accede al atractivo a pie, y en carros particulares**7.5 Frecuencias:** Diario**7.6 Temporalidad de acceso:** Lunes a domingo**7.7 Observaciones:**

Se debe prestar más cuidado y mantenimiento a este Atractivo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística ubicada en el centro de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 Agua:** Entubada**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado**9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:**

Camino del inca

Rio Baijón

10.2 Distancia:

5m

1m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**11.1 Difusión:** Local**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Estado de conservación y/o organización	5
	d) Entorno	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

5) Tinas Naturales de Pullcanga

Cuadro N° 19 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 5
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 28-10-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Tinas Naturales de Pullcanga	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo : Fenómenos geológicos	
1.8 Subtipo: Escarpa de falla	
	
<p>Foto N°5 Tinas Naturales de Pullcanga Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Susudel	
2.4 Latitud: 079°011'55,0" (Sur)	2.5 Longitud: 03°24'44,4" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 22km 60

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2470 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 y 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-5000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a 19 Km del centro de la ciudad de Oña, pasando por las Parroquias de Susudel justo en las faldas de loma de calvario.
4.5 Descripción del atractivo. Este lugar es prácticamente muy fácil de llegar ya que se puede observar desde la calles a este atractivo,

la tinas Naturales de Pullcanga son piedras huecas llenas de aguas que tienen dimensiones de un 1m de ancho, 1m de largo y 1,5 m de profundidad, estas piedras no tienen registro.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Las tinas naturales están rodeada por vegetación de la zona como son: Tuna (*Opuntia Ficus*), Chilca blanca (*Bagcharis sp.*) Eucalipto (*Eucaliptus globulus*), Faiquie (*Acacia macracantha*) Y esto hace contraste con las construcciones típicas y paisaje del lugar.

4.7 Permisos y Restricciones:

El horario de visita a las tinas naturales de Pullcanga es a cualquier hora del día ya que se encuentra dentro de la comunidad de Pullcanga, no existe ningún tipo de control para el ingreso.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Esta zona forma parte de varios propietarios la parroquia de Susudel, no se ha dado importancia necesaria ya que los habitantes solo se dedican a la agricultura.

4.8.2 Usos Potenciales

La tinas puede ser utilizada como un atractivo turístico por sus características además que se puede realizar investigaciones acerca de su verdadero origen, lo que puede enriquecer la cultura en la comunidad y en el cantón de Oña

4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe realizar un estudio acerca de las piedras conocida como tinas y complementariamente el mejoramiento de accesos, señalización, infraestructura y servicios turísticos, para brindar seguridad y comodidad a los visitantes.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Ingresos económicos para la comunidad aprovechando el recurso para realizar turismo y un nuevo atractivo turístico para el Cantón Oña.

4.9.2 Impactos negativos:

La interacción de los visitantes con los habitantes de la comunidad a futuro nos podría ocasionar alteración al medio ambiente y aculturación a la comunidades

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas:

Debido a que la roca se encuentra prácticamente abandonada a la intemperie sin cuidado y recibiendo todos rigor de la naturaleza.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Alterado

6.2 Causas:

Por las actividades diarias de la comunidad, ya que los suelos son erosionados debido a la utilización de tierras para la elaboración del ladrillo y teja que es el sustento diario para obtener ingresos económicos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**7.1 Tipo:** Terrestre**7.3 Estado de Vías:** Bueno**7.2 Subtipo:** Lastrado y sendero**7.4 Transporte:**

Alquiler de camionetas o se puede realizar caminata de 30 minutos desde la parroquia Susudel

7.5 Frecuencias: Todo el año**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo los días**7.7 Observaciones:**

Es recomendado utilizar ropa ligera por la variación de clima y zapatos adecuados para caminar además de gorra y bloqueador solar. Es necesario indicar que la visita a este atractivo no tiene mucha duración es decir su acceso es muy fácil.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la parroquia Susudel.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 Agua:** Entubada**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectada**9.3 Alcantarillado:** Pozo ciego**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:**

Loma del Calvario
Peñas de Chacalata

10.2 Distancia:

3km
4km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**11.1 Difusión:**


Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de conservación y/o organización	3
	d) Entorno	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I

6) Cascada Rodeo 1

Cuadro N° 20 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 30-10-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Rodeo 1	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Rio	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Foto N° 6: Cascada Rodeo 1 Fuente: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°06'50.6" (sur)	2.5 Longitud: 03°29'06,6" (oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Oña	4km
Saraguro	50km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2457 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12° a 18 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a1000 mm/año	

<p>4.4 Ubicación del Atractivo Está ubicado en la comunidad de rodeo a 4km de la Parroquia Oña para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 15 minutos desde la comunidad</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo. El atractivo tiene una caída de agua de 5m aproximadamente de origen rocoso, formando una poza de 3*3(m) de diámetro, El agua de la cascada es cristalina, mientras que el de la poza es un poco turbia espumosa debido a la potencia con que cae el agua la poza tiene una profundidad promedio de 2 metros la misma que es utilizada para nadar y bañarse.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Los alrededores existe una gran cantidad de flora como: Helechos (<i>Equisetum spp</i>), Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Moras silvestre (<i>Rubus adenotrichus</i>), entre otras, mientras que especies de fauna se encuentra como: Paloma (<i>Zenaida auriculata</i>), Perdiz (<i>Attagis gayi</i>), Colibríes (<i>Lesbia victoriae</i>), Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones: El lugar es de libre acceso</p>

<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales En la actualidad el uso que se le da al atractivo es como balneario</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales: Se puede realizar caminatas por los alrededores del atractivo, fotografía del lugar, observación de flora y fauna.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas Se debe implementar senderos y por ende la respectiva señalética, rotulación y colocación de basureros, e incluso limpieza, desbroce a un área estimada para el camping, algo importante es implementar la infraestructura y servicios turísticos que servirá de mucho para la facilidad turística que se requiere en el lugar.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos Ingresos económicos para la parroquia, apoyo en el mejoramiento de acceso a la comunidad por parte de la alcaldía de Oña</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos: Alteración al ambiente por presencia de basura, destrucción de especies que son propias del lugar</p>

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas: Debido a que no existe gran difusión del mismo y su grado de visita es regular.</p>

<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>
<p>6.2 Causas: Debido a que solo la parroquia de Oña conoce sobre este atractivo por esta razón no hay presencia de alteración.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado / sendero
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar caminado desde el centro de Oña que dura una hora, Alquiler de camioneta
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a domingo
7.7 Observaciones: Es recomendado utilizar zapatos adecuados, ropa abrigada o ligera debido a la variación del clima además utilizar gorra y bloqueador solar.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existente en la ciudad de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Camino del Inca Río negro	10.2 Distancia: 5Km 2m


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Estado de conservación y/o organización	6
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		38

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

7) Cascada de Rodeo 2

Cuadro N° 21 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 30-10-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Rodeo 2	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Foto N°7. Cascada Rodeo 2 Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°06'50.6" (Sur)	2.5 Longitud: 03°29'06,6" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Oña	4km
Saraguro	41km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2499 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12° a 18°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 a1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Está ubicado en la comunidad de Rodeo a 4km de la Parroquia Oña para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 15 minutos desde la comunidad	
4.5 Descripción del atractivo.	
La cascada tiene una caída de agua de 10m aproximadamente de origen rocoso, formando una poza de	

3*4(m) de diámetro, El agua de la cascada es cristalina, mientras que el de la poza es un poco turbia espumosa debido a la potencia con que cae el agua la poza tiene una profundidad promedio de 3metros la misma que es utilizada para nadar y bañarse.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Los alrededores existe una gran cantidad de flora como: Helechos (*Equisetum spp*), Laurel (*Laurus nobilis*), Moras silvestre (*Rubus adenotrichus*), entre otras, mientras que es especies de fauna se encuentra: Paloma(*Zenaida auriculata*), Perdiz (*Attagis gayi*), Colibríes (*Lesbia victoriae*), Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*)

4.7 Permisos y Restricciones:

El lugar es de libre acceso

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad el uso que se le da al atractivo es un balneario

4.8.2 Usos Potenciales:

Se puede realizar caminatas por los alrededores del atractivo, fotografía el lugar, observación de flora y fauna

4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe implementar senderos y por ende la respectiva señalética, rotulación y colocación de basureros, e incluso limpieza y desbroce a un área estimada para el camping, algo importante es implementar la infraestructura y servicios turísticos que servirá de mucho para la facilidad turística que se requiere en el lugar.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Ingresos económicos para la parroquia, apoyo en el mejoramiento de acceso a la comunidad por parte de la alcaldía de Oña

4.9.2 Impactos negativos:

Alteración al ambiente por presencia de basura, destrucción de especies que son propias del lugar

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Debido a que no existe gran difusión del mismo y su grado de visita es regular.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

Debido a que solo la parroquia de Oña conoce sobre este atractivo por esta razón no hay presencia de alteración.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado / sendero
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Se puede llegar caminado desde el centro de Oña que dura una hora, Alquiler de camioneta
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo
7.7 Observaciones: Es recomendado utilizar zapatos adecuados, ropa abrigada o ligera debido a la variación del clima además utilizar gorra y bloqueador solar.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existente en la ciudad de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Camino del Inca Cascada de Rodeo 1 Río Negro	10.2 Distancia: 4Km 60m 63m


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Estado de conservación y/o organización	6
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		38

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

8) Cascada Chorro Blanco

Cuadro N° 22 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 08
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 1-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Chorro Blanco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N°8 Cascada Chorro Blanco	Por: Ana Macas 2010

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°04'33.3" (sur)	2.5 Longitud: 03°35'15,2"(oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 2km 39km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3303 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 3 y 8 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-2000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
Está ubicado en la comunidad de Cuscudoma a 2km de la parroquia Oña para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 4 horas desde la comunidad.
4.5 Descripción del atractivo.
Se encuentra dentro de la unión de dos montañas, La cascada da origen por las vertientes de las tres lagunas que tiene una caída de agua de aproximadamente 30 metros, con una poza de 4metros de

profundidad, con un caudal moderado de agua, que luego da origen a un riachuelo que alimenta al Río Negro.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Flora y Fauna.- Podemos observar gran cantidad de especies de Helechos (*Equisetum spp*) y también especies maderables como Laurel (*Laurus nobilis*), Cedro (*Cedrela odorata*). La vegetación al rededor de la cascada es variada entre herbáceas hasta arbustivas, en la pared de la cascada la vegetación es escasa debido a la fuerza de la caída de agua que hace que esta se disperse golpeando las paredes y destruyendo las pocas plantas que la rodean.

Dentro de la fauna representativa tenemos: Conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), Lobos silvestre (*Pseudolopex culpaeus*) Búhos (*Asio Flames*), Colibrí (*Lesbia victoriae*), Paloma (*Zenaida auriculata*).

4.7 Permisos y Restricciones:

El lugar es de libre acceso

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

No tiene ningún uso

4.8.2 Usos Potenciales

Se puede hacer fotografía del lugar,
Observación del paisaje natural.
caminatas

4.8.3 Necesidades turísticas

Implementación de servicios turísticos para la comodidad y seguridad del turista, diseño de senderos y por ende la señalización del atractivo.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas. Obtención de ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura del lugar y para implementar infraestructura.

4.9.2 Impactos negativos:

Destrucción del hábitat de los animales de la zona a causa la implementación de carretera que conecta con la provincia de Zamora Chinchipe.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

No hay presencia de turistas

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

Debido a que no hay senderos para poder llegar al atractivo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Se debe realizar 4 horas de caminata
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo
7.7 Observaciones: Se recomienda utilizar ropa ligera, impermeable, botas de caucho, repelente, gorra bloqueador solar.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existente en la ciudad de Salcedo

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entuba
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Laguna grande Las Tres Lagunas	10.2 Distancia: 34Km 36km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de conservación y/o organización	5
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

9) Cascada Inga Chaca

Cuadro N° 23 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 09
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 7-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Inga Chaca	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	

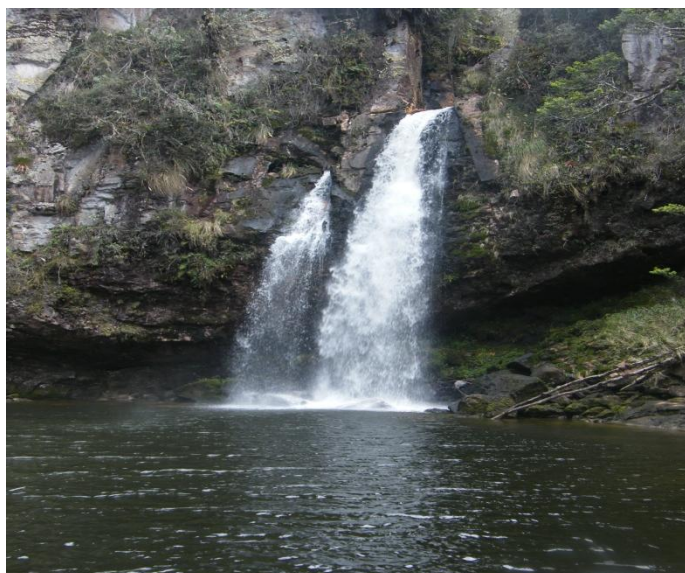


Foto N°9 Cascada Inga Chaca **Por:** Ana Macas 2010

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 9608280 (sur)	2.5 Longitud: 708741(oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Oña	2km
Saraguro	39km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2868 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 o 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-2000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Está ubicado en la comunidad de Cuscudoma a 20km hasta el desvío del atractivo. Desde este punto se empieza la caminata que dura 45 minutos hasta el destino de la cascada.</p>	

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>La cascada Ingachaca está ubicado en la comunidad de Cuscodoma sector Zhidil, este atractivo se encuentra encañonado y cubierta de vegetación, tiene una caída de 20m de altura la misma que forma una poza de 10m de ancho, 10m de largo con una profundidad de 4m además se puede hacer un recorrido alrededor de la cascada y disfrutar de la adrenalina del agua</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Pesca.- En este atractivo se puede realizar la pesca (trucha) alrededor de la cascada durante la estadía en este sitio.</p> <p>Flora.- Podemos observar gran cantidad de especies de Helechos (<i>Equisetum spp</i>) y también especies maderables como Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>). La vegetación al rededor de la cascada es variada entre herbáceas hasta arbustivas,</p> <p>Dentro de la fauna representativa tenemos: Conejos (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), Lobos silvestre (<i>Pseudolopex culpaeus</i>) Búhos (<i>Asio Flames</i>), Colibrí (<i>Lesbia victoriae</i>), Paloma (<i>Zenaida auriculata</i>)</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>El lugar es de libre acceso</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>No tiene ningún uso</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Fotografía del lugar, Observación del paisaje natural. Caminatas Observación de flora y fauna</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe mejorar los senderos para el acceso a la cascada, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad al visitante. Programa de señalización desde el ingreso al recinto. Capacitación de guías</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas. Obtención de ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura del lugar y para implementación Ayuda para el mejoramiento de la infraestructura vial del sector.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Contaminación por la basura Pérdida de especies endémicas Utilización de químicos para la pesca (barbasco).</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>

5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas: No hay presencia de turistas

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: conservado
6.2 Causas: Por que se encuentra en su estado natural

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino y Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: 15km en carro y 45 minutos de caminata
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo.
7.7 Observaciones: Se recomienda utilizar ropa ligera, impermeable, botas de caucho, repelente, gorra y bloqueador solar.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existente en la ciudad de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entuba
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: El Bosque Húmedo Laguna de Yanacocha Negra	10.2 Distancia: 10m 2km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Estado de conservación y/o organización	7
	d) Entorno	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		38

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

10) Laguna de Yanacocha Negra

Cuadro N° 24 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 07-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna de Yanacocha Negra	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<p>Foto N10 Laguna de Yanacocha Negra Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°07'14.1" (Sur)	2.5 Longitud: 03°32'12.9" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 12km 47km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3100 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 8°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-2000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
Está ubicado en la comunidad de Cuscudoma a 10 km de la parroquia Oña, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 1 hora desde la comunidad

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Esta laguna está formada por varias vertientes subterráneas que llegan y drenan de las quebradas más cercanas, tiene una profundidad de 7 metros, 60 metros de largo y de ancho unos 20 metros está rodeada de vegetación.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Entre la flora y fauna tenemos: Helecho (<i>Blechnum sp</i>), Chuquiragua (<i>Chiquiraga jussaiaei</i>), Quishuar (<i>Buddleja incana</i>), Achupallas (<i>Puya sp</i>), Oreja de conejo (<i>Culcitium sp</i>), Pajonal festucas. Y en cuanto a fauna Cuy de monte (<i>Cuniculus sp.</i>), Venado (<i>Odocoecilus virginianus</i>), Conejo silvestre (<i>sylvilagus brasiliensis</i>), gorrión (<i>Zonotrichia capensis</i>), Vencejo (<i>streptoprocne zonaris</i>), Quilico (<i>falco sparverius</i>), Golondrina (<i>Notiochelidon murina</i>), Colibrí herrero(<i>colibrí coruscans</i>), Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>),</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>No se necesita ningún tipo de permiso para poder ingresar ,</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Es utilizado por los shamanes para poder hacer sus rituales</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Fotografía Caminata Observación de flora</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Diseñar senderos con su respectivo señalética Implementar normas para los turista Ubicar tachos de basureros alrededor de la laguna Efectuar programas de capacitación al personal que ofrecen servicios turísticos para que de esta manera mejore un buen trato al turista.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Genera ingresos económicos a la población la misma que ayudara a la conservación de la flora y fauna que existe en la zona</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Descoordinación interinstitucional debido a problemas políticos e intereses personales, tanto con los Municipios, Juntas Parroquiales lo cual ha impedido el desarrollo del turismo. Contaminación de las aguas por los desperdicios ocasionados por los turistas y la Comunidad.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Como no es un atractivo muy conocido ni visitado por turista nacionales y extranjeros</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>

6.2 Causas:

Por presencia de basura cuando realizan los rituales por parte de los shamanes

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**7.1 Tipo:** Terrestre**7.3 Estado de Vías:**

regular

7.5 Frecuencias: Todos los días**7.2 Subtipo:** lastrado**7.4 Transporte:**

alquiler de camioneta, o a pie que dura 1 hora

7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo**7.7 Observaciones:**

Es recomendado utilizar zapatos adecuados, ropa abrigada o ligera debido a la variación del clima además utilizar gorra y bloqueador solar. Es necesario indicar que la visita a este atractivo tiene mucha duración su acceso es muy fácil de llegar.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura existente en la parroquia de Oña.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 Agua:** Entubada**9.2 Energía Eléctrica:** Sistema interconectado**9.3 Alcantarillado:** Pozo séptico**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:**

Puente Viejo

Molinos Hidráulicos

Mirador el Mauta

10.2 Distancia:

45km

43Km

50km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**11.1 Difusión:**

Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Estado de conservación y/o organización	4
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

11) Laguna La Niña

Cuadro N° 25 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 11
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 09-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna La Niña	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<p>Foto N°11 Laguna La Niña Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°04'53,6" (Sur)	2.5 Longitud: 03°35'09,4" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 235 km 272km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3323 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 3 y 8°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-2000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
Está ubicado a 2 km de la parroquia Oña para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 6 horas desde la comunidad Cuscudoma, este atractivo se encuentra entre limite con la provincia de Zamora Chinchipe.
4.5 Descripción del atractivo.

La Laguna Grande es de origen pluvial, posee vertientes subterráneas de agua su profundidad es de 10 m, mide 200 m de largo por 50 metros de ancho aproximadamente. El caudal del agua es variable ya que está alimentado tanto por las precipitaciones como por arroyos estacionales además son ricas en sólidos y nutrientes.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Entre la flora tenemos: Huaicundo (*Tillandsia sp*), Helecho (*Blechnum sp*), Chuquiragua (*Chiquiraga jussaii*), Quishuar (*Buddleja incana*), Achupallas (*Puya sp*), Oreja de conejo (*Culcitium sp*), Pajonal festucas.

Entre la fauna se encuentra: Raposa (*Didel phiomorphia*), Cuy de monte (*Cuniculus sp.*), Venado (*odocoeilus virginianus*), conejo silvestre (*sylvilagus brasiliensis*),

Entre las aves tenemos: gorrión (*Zonotrichia capensis*), vencejo (*streptoprocne zonaris*), Pato silvestre (*Anas flavirostris*), Quilico (*Falco sparverius*), Golondrina (*Notiochelidon murina*), Colibrí herrero (*Colibrí coruscans*), Tórtola (*Zenaida auriculata*).

4.7 Permisos y Restricciones:

El horario en el cual se puede visitar la laguna es a toda hora del día

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

A este atractivo no se le da ningún uso, por lo que se encuentra muy alejado de la parroquia Oña

4.8.2 Usos Potenciales

El lugar se podría utilizar como atractivo para el desarrollo de caminatas, observación de flora avifauna y el paisaje que se encuentra a sus alrededores mediante la implementación de senderos interpretativos,

4.8.3 Necesidades turísticas

Diseñar el sendero como medio de accesibilidad al atractivo

Colocar basureros en toda su trayectoria

Colocar letreros interpretativos a lo largo del sendero que indiquen los elementos de flora o fauna que se pueda encontrar.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Conservación de la laguna y así evitar la contaminación la misma que genera ingresos económicos a la población.

4.9.2 Impactos negativos:

Alteración y destrucción del hábitat de especies de aves, contaminación del agua y ocasionando erosión al rededor de la laguna

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Como no es un atractivo muy conocido no es muy visitado, razón por la cual los recursos paisajísticos están bastante conservados.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Intervenido

6.2 Causas:

Por la presencia de construcción de carretera Oña- Zamora Chinchipe ha aumentando basura por los personas que ingresan al lugar

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado/ sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Alquiler de camioneta hasta la Laguna de Yanacocha luego una caminata a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Existen dos carreteras para poder llegar a las tres lagunas uno es por Oña y otro por Saraguro. Es recomendado utilizar zapatos adecuados, ropa abrigada o ligera debido a la variación del clima además utilizar gorra y bloqueador solar. Es necesario indicar que la visita a este atractivo es de mucha duración por encontrarse entre el límite con la provincia de Zamora	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existente en la parroquia de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Las Tres Lagunas Cascada Chorro Blanco	10.2 Distancia: 100m 68 Km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Estado de conservación y/o organización	7
	d) Entorno	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		38

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

12) Las Tres Lagunas

Cuadro N° 26 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 12
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 9-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Las Tres Lagunas	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<p>Foto N°12 Las Tres Lagunas Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°04'53,6" (Sur)	2.5 Longitud: 03°35'09,4" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Sarauro	3.2 Distancia: 154km 175km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3323 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 3 y 8°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-2000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo Está ubicado a 154 km de la parroquia Oña, para llegar se debe realizar una caminata de 6 horas desde la comunidad Cuscudoma, este atractivo se encuentra entre limite con la provincia de Zamora Chinchipe.
4.5 Descripción del atractivo. El agua de esta laguna desfoga en una esplendorosa caída de agua conocida como Chorro Blanco de la

cual nace el Río Negro alrededor de la laguna se puede observar flora y fauna nativa, además es muy celosa con personas extrañas manifestándolo al cubrirse con neblina rápidamente.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Entre la flora tenemos: Huaicundo (*Tillandsia sp*), Helecho (*Blechnum sp*), Chuquiragua (*Chiquiraga jussaiiei*), Quishuar (*Buddleja incana*), Achupallas (*Puya sp*), Oreja de conejo (*Culcitium sp*), Pajonal festucas.

Entre la fauna se encuentra: Raposa (*Didel phiomorphia*), Cuy de monte (*Cuniculus sp.*), Venado (*odocoeilus virginianus*), Conejo silvestre (*sylvilagus brasiliensis*),

Entre las aves tenemos: gorrión (*Zonotrichia capensis*), Vencejo (*Streptoprocne zonaris*), Pato silvestre (*Anas flavirostris*), Quilico (*falco sparverius*), Golondrina (*Notiochelidon murina*), Colibrí herrero (*colibrí coruscans*), Tórtola (*Zenaida auriculata*),

4.7 Permisos y Restricciones:

El horario en el cual se puede visitar la laguna es a toda hora del día

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

A este atractivo no se le da ningún uso motivo que se encuentra muy alejado de la parroquia Oña

4.8.2 Usos Potenciales

Fotografiar
Caminata
Observación de flora y fauna
Observación del paisaje
Camping
Ciclismo de montaña

4.8.3 Necesidades turísticas

Diseñar el sendero como medio de accesibilidad al atractivo
Colocar basureros en toda su trayecto
Colocar letreros interpretativos a lo largo del sendero que indiquen los elementos de flora y fauna que se pueda encontrar.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Conservación de la laguna y así evitar la contaminación la misma que genera ingresos económicos a la población

4.9.2 Impactos negativos:

Alteración y destrucción del hábitat de especies de aves, contaminación del agua y ocasionando erosión al rededor de la laguna

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Por tratarse de un área que no es difundido ni intervenido por turistas naciones y extranjeros

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Intervenido
6.2 Causas: La construcción de carretera Oña – Zamora Chinchipe que atraviesa por los filos de la lagunas, lo que ha producido una gran contaminación, además existe el gran riesgo que se aumente la caza y pesca.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Alquiler de camioneta hasta la laguna de Yanacocha luego se debe realizar una caminata de 5 horas
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo
7.7 Observaciones: Existen dos carreteras para poder llegar a las tres lagunas uno es por Oña y otro por Saraguro. Es recomendado utilizar zapatos adecuados, ropa abrigada o ligera debido a la variación del clima además utilizar gorra y bloqueador solar.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura Existente en el canton Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Laguna Grande Cascada Chorro Blanco	10.2 Distancia: 100mm 68km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Estado de conservación y/o organización	7
	d) Entorno	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

13) Unión de los Ríos Negro y Rodeo

Cuadro N° 27 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 13
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 10-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Unión de los Ríos Negro y León	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Raudal	
	
<p>Foto N°13 Unión Ríos Negro y Rodeo Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°06'50,8" (sur)	2.5 Longitud: 03°29'06,6" (oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Oña	7 km
Saraguro	45 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2457 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 a 18 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 y 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>Está ubicado a 6 km de la parroquia Oña para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 15 minutos desde la comunidad rodeo.</p>	

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>La unión de estos dos ríos desemboca el río Jubones que recorre por las diversas comunidades del cantón, es un río perenne, con un caudal considerable de agua una profundidad de 50 metro, con 5 m de ancho, presencia de rocas de tamaño medio pero con una corriente fuerte especialmente en la época de invierno.</p> <p>Sus agua son cristalinas y frías, el cual sirve como plataforma para los bañistas y dar de beber a los animales</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Cascada de Rodeo: El atractivo tiene una caída de agua de 10m aproximadamente de origen rocoso, formando una poza de 3*4(m) de diámetro</p> <p>Recorrido por las riberas: Se puede acceder a un pequeño bosque que se encuentra al costado del riachuelo, se puede observar aves y gozar del contacto con la naturaleza, además existen caminos de herradura que se dirige a varios cerros, se puede realizar camping cerca del río</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>El lugar es de libre acceso</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Celebran las festividades de carnaval, un sin número de personas gozan de sus frías aguas y pasan momentos de distracción con la naturaleza y en unión</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>El lugar se podría utilizar como atractivo central para observación de flora y fauna, mediante la implementación de senderos interpretativos, se podría desarrollar reforestación con plantas nativas con el fin de recuperar la humedad del bosque.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe hacer un estudio para la implementación de senderos. Implementación de infraestructura turística, para brindar comodidad y seguridad a los visitantes.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Ingresos económicos alternativos para la comunidad, apoyo para el mejoramiento de vías de acceso a la comunidad, incremento de lugares de atractivo turístico para el cantón Salcedo.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>No hay intereses personales y comunitarios en el manejo de la actividad turística del lugar.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Es un lugar no aprovechado para el turismo, es de uso exclusivo para la comunidad para el pastoreo y no existe visita de fuereños</p>

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Porque la comunidad no tiene conocimiento en la actividad turística, a vez provocando la contaminación con desechos solido y liquido en el entorno.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado /sendero
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Alquiler de camioneta hasta la comunidad
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Acompañarse de una persona que conozca la zona, llevar ropa ligera y zapatos para caminata.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existente en el parroquia de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Camino del Inca Mirador de Mauta	10.2 Distancia: 6km 3Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Estado de conservación y/o organización	4
	d) Entorno	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		30

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

14) Río San Felipe de Oña

Cuadro N° 28 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 14
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 10-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Río San Felipe de Oña	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Riachuelo	
	
<p>Foto N°14 Río San Felipe de Oña Por Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°09'26,6" (Sur)	2.5 Longitud: 03°29'08,3" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 5km 41km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2341 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 y 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 y 2000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
Se encuentra ubicado a 2km del parque central de la cabecera cantonal, pasando por la comunidad de Chacapata.
4.5 Descripción del atractivo.
El río tiene un ancho de 4 m aproximadamente, y sus aguas forman en algunos lugares pequeñas pozas de aproximadamente de 1.50 metros de profundidad, durante el trayecto está cubierto de vegetación arbórea y arbustiva, sirve de subsistencia para los pobladores de la comunidad, la misma se puede disfrutar de su paisaje natural.

<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Dentro de las especie de flora tenemos: el Eucalipto (<i>Eucaliptus globulus</i>), Sigse (<i>Cortaderia nitida</i>), Faique (<i>Acacia macracantha</i>) aves como la Golondrina azuliblanca (<i>Notiochelidon cyanoluca</i>), Mirlo (<i>Turdus chiguanco</i>), Gorrión (<i>Zonotrichia capensis</i>), Quilico (<i>Falco sparveirius</i>)</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>El horario en el cual se puede visitar el río es a toda hora del día</p>

<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>El uso que se da es para dar de beber a los animales y como balneario de algunas familias en fechas importantes como es el tradicional carnaval en el mes de febrero</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Fotografía Caminatas El río es un lugar ideal para disfrutar de la flora y fauna que crecen a orillas del cristalino río</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Implementación de senderos Diseño de señalética Capacitación a la comunidad sobre turismo Implementar servicios turísticos</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Consecución de ayuda para el mejoramiento de acceso al lugar, mejoramiento de ingresos económicos para la comunidad</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Presencia de basura por la visita de turistas Erosión del suelo</p>

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: : Conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Es un lugar no aprovechado para el turismo, es de uso exclusivo para la comunidad</p>

<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>Es utilizada para pastoreo por lo que ha provocado erosión de los suelos ya que la vegetación es muy pequeña siendo la mayoría poaceas. Se ha plantado especies exóticas como eucalipto y pino provocando la perdida de especies</p>

<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>
--

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado / sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Alquiler de camionetas o a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Al caminar debe ir con mucha cuidado ya que existe serpientes y el acceso no es muy bueno	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existe en la parroquia de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Puente Viejo Loma de Mauta	10.2 Distancia: 1km 7km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de conservación y/o organización	4
	d) Entorno	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I

15) Río León

Cuadro N° 29 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 15
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 10-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Río León	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Riachuelo	
	
<p>Foto N°15 Río León Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña / Susudel	
2.4 Latitud: 079°09'39,3" (Sur)	2.5 Longitud: 03°27'28,0" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Oña	9km
Saraguro	46km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2000 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 y 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 y 5000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
El atractivo se encuentra ubicado a 9Km del centro de la ciudad de Oña, siguiendo la vía panamericana norte, este atractivo limita con la parroquia de Susudel.
4.5 Descripción del atractivo.
Este sitio se encuentra en medio de dos paredes de tierra y roca cubiertas de vegetación herbácea y arbustiva, estas aguas son cristalinas y turbulentas, el río mide 6m de ancho y 1m de profundidad este río San Felipe se une con el Río Jubones que desemboca en el Océano Pacífico.

<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Está conformado a su alrededor por flora nativa como son las Tuna (<i>Opuntia Ficus</i>), y Faique (<i>Acacia macracantha</i>) y como especies en cuanto en fauna tenemos tres tipos de serpientes: Falsa Coral (<i>Lampropeltis triangulum</i>), Equis (<i>Bothrops asper</i>), Macanchi (<i>Bothrops lojana</i>), y como aves, Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), Quilico (<i>Falco sparveirius</i>) y entre otras especies más.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>El acceso al sitio natural no tiene prohibición ya que es de uso público.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>La fuente es utilizada para bañarse especialmente en carnavales por ser un clima cálido, además sirve como consumo de las personas y también en una parte más separada del sitio es para que el ganado pueda beber.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Visita por los turistas Fotografía Observación de flora y fauna</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Diseñar e implementar letreros informativos. Sería conveniente realizar programas de educación e interpretación ambiental. Señalización del sendero y del atractivo turístico. Implementar basureros para evitar la contaminación al ecosistema</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Afluencia de turistas nacionales y extranjeros Desarrollo comercial de cantón Incremento de los ingresos económicos.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Erosión y compactación del suelo. Contaminación del agua. Contaminación por la presencia de basura.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 estado: Deteriorado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>En sus orillas de la fuente se están derrumbando por la deforestación, por las fuertes lluvias y por la excavación de minería.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>Por la presencia de basura como son botellas de productos químicos</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Hormigón
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Alquiler de camioneta
7.5 Frecuencias: Todo los días	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo
7.7 Observaciones: Llevar ropa ligera, bloqueador sola, y repelente	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existente en la parroquia de Oña y Susudel

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia de Susudel Pucará	10.2 Distancia: 10km 11km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Estado de conservación y/o organización	5
	d) Entorno	4
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		35

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

16) Bosque Primario Zhidil

Cuadro N° 30 Atractivos Naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 16
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 10-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Primario Zhidil	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo: Páramo	
	
foto N°16 Bosque Primario Zhidil	Por: Ana Macas 2010

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 9604575(Sur)	2.5 Longitud: 713318(Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 10km 48km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 3244 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-5000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 21Km del centro de la ciudad de Oña, pasando por la comunidad de Cuscudoma y el sector Zhidil	
4.5 Descripción del atractivo.	

Este bosque se encuentra en estado natural, razón por la cual se convierte en un sitio estratégico para poder apreciar la biodiversidad del sector, permite el avistamiento de aves así como de mamíferos y también reptiles, posee una ubicación estratégica y panorámica de los poblados cercanos al mismo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En el bosque primario se puede apreciar ciertas especies como: laurel (*Laurus nobilis*) cedro (*Cedrela odorata*) pinos (*Pinus wallichiana*) orquídeas (*Oncidium spp*), bromelias (*Tillandsia sp*) helechos (*Blechnum sp*) chuquiragua (*Chiquiraga jussaiæi*), oreja de conejo (*Culcitium sp*), Achupallas (*Puya sp*), Quishuar (*Buddleja incana*) Pajonal festucas entre otras especies arbustivas-

Entre la fauna se encuentra: Raposa (*Didel phiomorphia*), Cuy de monte (*Cuniculus sp.*), Venado (*odocoeilus virginianus*), conejo silvestre (*sylvilagaus brasiliensis*), sorrillo(), Macanchi (*Bothrops lojano*)

Entre las aves tenemos: gorrión (*Zonotrichia capensis*), vencejo (*streptoprocne zonaris*), Quilico (*falco sparverius*), Golondrina (*Notiochelidon murina*), Colibrí herrero (*colibrí coruscans*), Tórtola (*Zenaida auriculata*) y loros (*Brotogeris pyrrbopterus*) y entre otras especies.

4.7 Permisos y Restricciones:

Ninguno

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

No se le da ningún uso

4.8.2 Usos Potenciales

Observación de aves
Interpretación ambiental
Caminata
Cabalgata
Fotografía
Camping

4.8.3 Necesidades turísticas

El sitio requiere de mejor señalética y readecuación de los senderos.
Mejoramiento de infraestructura vial
Capacitación a los guías en flora y fauna

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Mayores fuentes de trabajo para los pobladores.
Reducción de la migración de la población local

4.9.2 Impactos negativos:

Quema de bosques
Pérdida de especies endémicas
Sobrepastoreo
Tala de bosques
Caza de especies endémicas

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Deteriorado

5.2 Causas:

Quema de bosque, introducción de especies exóticas como el pino y por la implementación de infraestructura vial

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Alterado
6.2 Causas: Por el sobre pastoreo lo cual produce la erosión del suelo y la quema de pajonales.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino y Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Alquiler de camioneta o a pie
7.5 Frecuencias: Todo el año	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo
7.7 Observaciones: Acompañarse de una persona que conozca el lugar,	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura existente en la parroquia de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Laguna de Yanacocha Negra Cascada Inga Chaca Cascada Chorro Blanco	10.2 Distancia: 1km 2km 50km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local



12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/o organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

b. Inventario de atractivos culturales

1) Camino del Inca

Cuadro N° 31 Atractivos culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 17
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 11-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Camino del Inca	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios arqueológicos	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Foto N°17 Camino del Inca</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Por: Ana Macas 2010</p> </div> </div>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	2.5 Longitud: 03°26´19,0” (Oeste)
2.4 Latitud: 079°07´34,2” (Sur)	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 10km 48km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2450 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 18 y 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-5000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a 10Km del centro de la ciudad de Oña, pasando por la comunidad de Oñazhapa siguiendo la vía que se dirige al cantón de Nabón.	

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>En el tiempo del Incario, una de las principales obras de ingeniería fue el camino del Inca, “Kapac-Ñan”, este camino recorría desde el norte de Chile hasta el sur de Colombia, probablemente llego hasta Pasto. Esta construcción tenía la particularidad de estar todo empedrado para la recolección del agua lluvia El Kapac-Ñan permitió la construcción de los llamados Tambos que eran construcciones por donde los famosos Chasquis (mensajeros del rey Inca) descansaban al llevando el mensaje del rey.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Los tambos: Tambos que eran construcciones por donde los famosos Chasquis (mensajeros del rey Inca) descansaban al llevando el mensaje del rey.</p> <p>Bosque petrificados: aquí se encuentra bosque donde existen restos fósiles de arboles prehistóricos de hace mucho tiempo</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>Ninguno</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>No se le da ningún uso</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Debido a la delicadeza e importancia del sitio es necesario que se realice estudios arqueológicos que permita obtener mayor información sobre los elementos que lo conforman pues la información con la que se cuenta es mínima.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>El sitio requiere de mejor señalética y readecuar los senderos.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>Mayores fuentes de trabajo para los pobladores. Reducción de la migración de la población local</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos:</p> <p>Destrucción de los muros por acción de la erosión hídrica.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Deteriorado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>El Camino del Inca no se encuentra en constante mantenimiento, pero las condiciones climáticas de la zona están acelerando el proceso de desgaste de los muros.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Alterado</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>A causa de la erosión y contaminación por la basura que son depositados por comunidades que viven en esta zona</p>
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</p>

7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Alquiler de camioneta o a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo
7.7 Observaciones: Acompañarse de una persona que conozca el lugar,	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura existente en la parroquia de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Mirador de Mauta Cascada de Rodeo	10.2 Distancia: 4 km 10 km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

2) Barrio San Francisco

Cuadro N° 32 Atractivos culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 18
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 11-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Barrio San Francisco	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Ciudad	
	
Foto N°18 Barrio San Francisco Por: Ana Macas 2010	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°09'15,4" (Sur)	2.5 Longitud: 03°28'11,8" (Oeste)
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 800m 40km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2394 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 a 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 y 1000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado a 800m del parque central de la cabecera cantonal
4.5 Descripción del atractivo. Este barrio es el más tradicional y antiguo que conserva el cantón Oña, eta conformada por 20 casa aproximadamente con características típicas de estilo colonial cada una de ellas haciendo gala de identidad las construcciones es hecha de tapial y adobe, sus puertas balcones y ventanas son hecho de madera de cedro, su perfecto trazado rectilíneo de sus calles que siguen los cánones geométricos del

neoclásico la calle peatonal antigua de San Felipe de Oña al subir y bajar noche y día se escucha la eterna melodía del agua cristalina.

Este lugar es uno de los más representativos del sitio, pues según los antiguos era paso obligado para las tropas de sucre durante las luchas libertarias

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Casa bella de París: ubicado en el barrio San Francisco, es una antigua edificación colonial que tiene una particularidad que la hace única en el centro cantonal de Oña su construcción fue hecha de adobe, madera, teja pintada de verde claro y es pintado con pintura natural del lugar que es la identificación del pueblo más antiguo de la provincia del Azuay.

4.7 Permisos y Restricciones:

El horario adecuado para las visitas es en las mañanas cuando el clima es benigno, no se necesita ningún permiso

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El uso que se da al atractivo es la actividad turística la misma que los pobladores se benefician de esta actividad y tienen un ingreso más en su economía

4.8.2 Usos Potenciales

Este atractivo por tener un legado histórico en la historia de nuestro país los pobladores se están involucrando en la actividad turística ya que tiene muchos atractivos naturales y culturales que pueden atraer a muchos turistas que pernoctan en este lugar y realicen como:

Turismo comunitario

Fotografía desde el mirador de Mauta

Realizar Paquetes Turísticos.

4.8.3 Necesidades turísticas

Realizar Paquetes Turísticos

Efectuar programas de capacitación al personal que ofrecen servicios turísticos para que de esta manera mejore un buen trato al turista.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Conservar el patrimonio Histórico del cantón, incrementar el conocimiento a los pobladores y visitantes acerca del Barrio San Francisco. Asimismo generando ingresos económicos a la población.

4.9.2 Impactos negativos:

Descoordinación interinstitucional debido a problemas políticos e intereses personales, tanto con los Municipios, Juntas Parroquiales, lo cual ha impedido el desarrollo del turismo, al no poder acordar actividades y mejorar recursos.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: No dan el debido mantenimiento a las edificaciones históricas que se encuentran en total descuido.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas: Los pobladores no tienen el interés de conservar las construcciones antiguas prefieren cambiar por construcciones modernas y no acorde al entorno del lugar.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Empedrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Alquiler de camioneta o a pie
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo
7.7 Observaciones: Se debe prestar más cuidado y mantenimiento a este Atractivo	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
En este sitio solo hay servicio de alimentación que cuenta con 5 restaurantes que ofrecen café, almuerzo y meriendas	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Puente Viejo Molino de piedra Mirador de Mauta	10.2 Distancia: 5km 5km 3km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Estado de conservación y/o organización	7
	d) Entorno	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

3) Iglesia de Susudel

Cuadro N° 33 Atractivos culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 19
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 111-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia de Susudel	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	



Foto N°19 Iglesia de Susudel Por: Ana Macas 2010

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Susudel	
2.4 Latitud: 079°11'02,1" (Sur)	2.5 Longitud: 079°11'02,1" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 21km 58km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2397 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 18 a 20 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 y 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 21Km del centro de la ciudad de Oña, pasando por la comunidad de Nuevo Susudel.	
4.5 Descripción del atractivo.	
Fue construida por los jesuitas en 1752 está decorada con hermosas pinturas de esa época, se la ha llamado "relicario del patrimonio cultural rural de la región" es una joya arquitectónica de estilo renacentista	

con los característicos arcos de medio punto en las entradas y un hermoso campanario. Esta iglesia es la segunda fundada en nuestro país.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El altar mayor que data del siglo XVIII, presenta un retablo de madera con pan de oro.

4.7 Permisos y Restricciones:

Se recomienda que las visitas se las realice en las horas en que no se celebren misas y previo aviso de la visita a realizarse.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Actualmente es la Iglesia Central de la Parroquia Susudel donde los feligreses de la parroquia se reúnen para celebrar actos religiosos y la celebración de las festividades en honor a su patrona virgen del rosario todo el mes de octubre.

4.8.2 Usos Potenciales

Visita a la patrona virgen del rosario principalmente en la celebración de sus fiestas, para dar a conocer la historia de la parroquia.

4.8.3 Necesidades turísticas

Inventario de los objetos existentes en la iglesia, estudio para la curación de imágenes y pinturas que necesitan de cuidado, instalación de sistemas de seguridad para cuidar los objetos valiosos, diseño de trípticos con información histórica y técnica de la iglesia.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Conservar el patrimonio Histórico Religioso de la Parroquia, incrementar el conocimiento a los pobladores y visitantes acerca de la historia de la Iglesia. Conservar las creencias religiosas para las futuras generaciones. Reducción de la migración de la población local, Ingreso económicos a través de donaciones para su mantenimiento.

4.9.2 Impactos negativos:

Pérdida de objetos pertenecientes a la Iglesia.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Intervenido

5.2 Causas:

Modificación de la infraestructura por los habitantes de la parroquia

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Deteriorado

6.2 Causas:

El crecimiento del poblado alrededor de la construcción.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Alquiler de camionetas o a pie
7.5 Frecuencias: Lunes a domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: La iglesia no se encuentra abierta todo el tiempo sino solo para la celebración de la misas.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existente en la parroquia de Susudel ubicado en la panamericana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Loma del Calvario Tinas de Pullcanga	10.2 Distancia: 5km 4km


11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	5
	c) Estado de conservación y/o organización	4
	d) Entorno	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		28

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

4) Puente Viejo

Cuadro N° 34 Atractivos culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 20
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 12-11.2010
1.5 Nombre del Atractivo: Puente Viejo	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas	
1.8 Subtipo: Obra de ingeniería (puente)	
	
<p>Foto N°20 Puente Viejo Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Ciudad y/o Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°09'31,7" (Sur)	2.5 Longitud: 03°28'55,0" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 5km 41km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 2285 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 24 a 9°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 y 2000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado a 2km del parque central de la cabecera cantonal, pasando por la comunidad de Chacapata.	
4.5 Descripción del atractivo.	
Construido durante la real audiencia de Quito que sirvió durante toda la colonia, que tiene aproximadamente unos 300 años de construcción este puente servía para conectarse con la provincia de	

Loja, las dimensiones del puente tiene 3 metros de ancho, 15 metros de largo y una altura de 10 metros que fue hecha de piedra y madera la misma que eran utilizadas por las mulas que eran un medio de transporte para llegar al lugar de destino

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Rio: es un lugar ideal para la pesca de trucha o simplemente para disfrutar de la flora y fauna que crecen a orillas del cristalino río.

4.7 Permisos y Restricciones:

El horario adecuado para las visitas son todos los días no existe ningún permiso para ingresar al lugar

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad el puente negro es utilizado por la gente para cruzar a pie y atravesar de un sector a otro para comunicarse con el cantón Oña y la parroquia de Tablón que pertenece a la provincia de Loja

4.8.2 Usos Potenciales

El lugar se podría utilizar como atractivo para el desarrollo de caminatas, observación de flora avifauna y el paisaje que se encuentra a sus alrededores, mediante la implementación de senderos interpretativos.

4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe tener mantenimiento constante de la infraestructura del puente y mejoramiento del entorno Colocar letreros orientativos que indique la ubicación del atractivo

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Ayudaría a la conservación del puente la misma que generará ingresos económicos a la población.

4.9.2 Impactos negativos:

En este sector existe gran cantidad de basura debido a que las personas que cruzan el puente hacia la parroquia de Guamote arrojan basura desde el puente hacia el río de esta manera contaminando el medio ambiente

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Deteriorado

5.2 Causas:

Debido a su uso y el acceso de la gente,

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Alterado

6.2 Causas:

Por la presencia de basura que han sido desechados por los personas y comunidades cercanas al atractivo, asimismo por la introducción de plantas de eucalipto (*Eucalyptus globulus*) que han generado sequedad al suelo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: A pie
7.5 Frecuencias: Lunes a domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Es recomendado utilizar zapatos adecuados, ligera además utilizar gorra y bloqueador solar. Es necesario indicar que la visita a este atractivo es de fácil acceso.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura existente en la parroquia Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo siego/ séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Barrio San Francisco Molino de Piedra	10.2 Distancia: 3km 600m

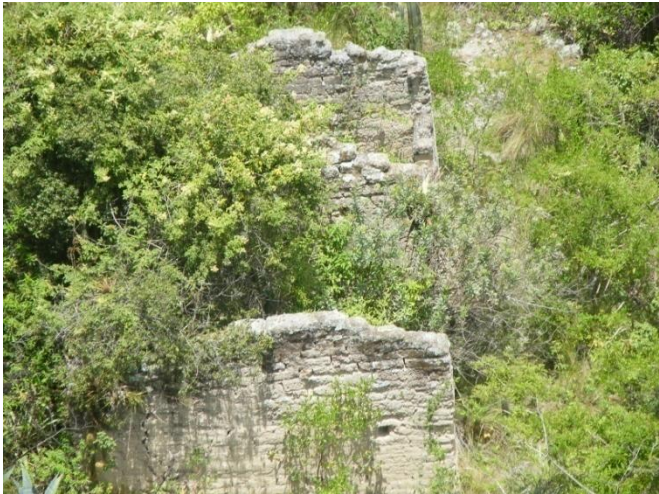
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	6
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Estado de conservación y/o organización	5
	d) Entorno	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I

5) Molino de Piedra

Cuadro N° 35 Atractivos culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 21
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 12-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Molino de Piedra	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura civil	
	
Foto N°21 Molino de Piedra Por: Ana Macas 2010	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°09'08,3" (Sur)	2.5 Longitud: 03°29'26,6" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Oña	5km
Saraguro	41km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2341m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 9 a 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000 y 2000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
Este lugar se encuentra a 2km desde el centro cantonal y a 30 minutos caminado, se ubicada en la comunidad de Chacapata cerca al Río San Felipe y el Puente Viejo
4.5 Descripción del atractivo.

Este atractivo adopta este nombre porque antiguamente allí funcionaba un molino de piedra lugar que hace muchos años atrás era de propiedad de la curia. Dicho molino de piedra funcionaba de manera hidráulica y que solo por las noches trituraba innumerables cantidades de grano ya que en el caudal de L. pogllo era su principal elemento para la ejecución de sus trabajos.

Hace unos 8 años funcionaba siete molinos hidráulicos en las orillas del río San Felipe de Oña los cuales sirvieron para moler los granos que eran cosechados en toda la región y parte de la provincia de Loja. En la actualidad solo existe paredes de la construcción

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Su ubicación junto al río y entre dos grandes montañas lo hace singularmente atractivo por su paisaje, arquitectura y tranquilidad del lugar.

4.7 Permisos y Restricciones:

El horario adecuado para las visitas es en las mañanas cuando el clima es benigno.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

No tiene ningún uso

4.8.2 Usos Potenciales

Se podría utilizar como atractivo para el desarrollo de caminatas, observación de flora avifauna y el paisaje que se encuentra a sus alrededores.

4.8.3 Necesidades turísticas

Se debe hacer un estudio para la implementación de senderos, Diseños de señalética para brindar comodidad y seguridad a los visitantes. Colocar letreros interpretativos a lo largo del sendero que indiquen los elementos de flora o fauna que se pueda encontrar.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Genera ingresos económicos a la población a la vez ayudando al mejoramiento de la infraestructura turística considerando como unos de los atractivos turísticos para la Comunidad y el Cantón.

4.9.2 Impactos negativos:

Contaminación del río, erosión al suelo por presencia de animales

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Deteriorado

5.2 Causas:

El lugar nunca tuvo un mantenimiento constante

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Alterado

6.2 Causas:

Se a provocado erosión de los suelos ya que la vegetación es muy pequeña siendo la mayoría poaceas. Se ha plantado especies exóticas como eucalipto provocando la perdida de especies silvestres en su entorno.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: A pie
7.5 Frecuencias: Lunes a domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Es recomendado utilizar zapatos adecuados, ropa ligera debido a la variación del clima además utilizar gorra y bloqueador solar.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura existente en la parroquia de Oña

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Puente Viejo Río San Felipe de Oña	10.2 Distancia: 2km 2km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Estado de conservación y/o organización	4
	d) Entorno	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I

6) Pucará

Cuadro N° 36 Atractivos culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 22
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 13-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Pucará	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios arqueológicos	



Foto N°22 Pucaras Por: Ana Macas 2010

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°09'51,0"(Sur)	2.5 Longitud: 03°27'49,6" (oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Saraguro	3.2 Distancia: 4km 39km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2250 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 a 20°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 y 1000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
El atractivo se encuentra ubicado a 4 Km del centro de la ciudad Oña, pasando por el barrio buenos aires donde puede ver al atractivo
4.5 Descripción del atractivo.
Antiguamente se sostenía que las ruinas de Pucará era una fortaleza de los incas, algunos astrónomos y científicos determinaron que estas ruinas no era más que un observatorio astronómico de origen cañarí ya que este tiene verdaderas conexiones con las lomas de Mauta, Shío y Putushío que por sus formas circulares se pudo determinar que no era obra de los incas ya que ellos utilizaban otros tipos de medidas.

Las dimensiones del pucara son: el primero de 10 metros de diámetro el segundo de 20 metros de diámetro el tercero de 30 metros de diámetro, los muros tienen 80 metros de ancho y 1.50 metro de alto se dice que antiguamente el camino del inca Cruzaba por la mitad del pucara conectándose con la parroquia de Tablón provincia de Loja

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

En este lugar se encuentra colocado un hito por el instituto Geofísico Militar del año 1950 en donde curiosamente se puede leer una leyenda que dice prohibido estorbar, el mismo que se caracteriza por tener tres círculos donde se puede apreciar el solsticio exacto en este lugar.

Bosque de Eucalipto: en toda la colina se puede encontrar un gran número de árboles de Eucalipto (*Eucalyptus globulus*), los mismos que fueron introducidos a la zona con el fin de reforestar, esta vegetación brinda sombra pero a la vez absorbe grandes cantidades de agua.

4.7 Permisos y Restricciones:

El horario adecuado para las visitas son todos los días no existe ningún permiso

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

No tiene ningún uso

4.8.2 Usos Potenciales

Fotografía

Caminata

Buena vista para observar la parte baja del cantón Oña

4.8.3 Necesidades turísticas

Diseño de sendero y estudio de capacidad de carga

Implementación de infraestructura turística

Capacitación sobre turismo a las comunidades

Diseño de señalética

Mantenimiento del pucara

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

Generación de empleo y ingresos económicos a la población

4.9.2 Impactos negativos:

Alteración al medio ambiente por incremento de basura y explotación del atractivo

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Semi intervenido

5.2 Causas:

El atractivo está cubierto de vegetación y poco acceso de turistas

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Alterado

6.2 Causas:

Tala de bosques que es utilizado por las fabricas de ladrillos para poder hornearla.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado/sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Alquiler de camionetas o a pie
7.5 Frecuencias: Lunes a domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Acompañarse de una persona que conozca el lugar, no existe ningún permiso.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Existe el servicio de alimentación y hospedaje en el barrio buenos aires que queda justa en la vía panamericana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: pozo ciego/ pozo séptico

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Rio San Felipe Destiladora de Tequila	10.2 Distancia: 2km 3km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Estado de conservación y/o organización	4
	d) Entorno	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		36

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

7) Cerro Arqueológico de Putushio

Cuadro N° 37 Atractivos culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 23
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 13-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Cerro Arqueológico de Putushio	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Sitios Arqueológicos	
	
<p>Foto N°23 Cerro Arqueológico de Putushio Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°10'01,8" (Sur)	2.5 Longitud: 03°27'50,9" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Sarauro	3.2 Distancia: 7km 42km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2000 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 y 24°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250-5000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a 5 Km del centro de la ciudad Oña, pasando por el barrio Buenos Aires y la comunidad de Zhila.
4.5 Descripción del atractivo. Aquí se puede apreciar su construcción y muros empedrados en su cima, posiblemente un cementerio

incásico
Aquí se puede ver la cultura de 3000 años AC. se encontraron tres esqueletos descubiertos en el cementerio de la fortaleza de Putushio, uno de ellos es el cráneo que corresponde a un aborigen cañarí además se puede observar cerámicas y figuras hecho de piedra como las Venus de Machalilla, hachas de metal y de piedra conocida como rompecabezas por la población de esta zona.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:
Mirador: se tiene una hermosa vista a las playas de San José, el río y comunidades aledañas que se encuentra en las partes bajas del cantón donde podrán disfrutar de clima cálido.
4.7 Permisos y Restricciones:
El horario de visita a al cerro Putushio es a cualquier hora del día, no existe ningún tipo de control para el ingreso.

4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales No se le da ningún uso
4.8.2 Usos Potenciales Caminatas Fotografía Observación de flora y el paisaje que se encuentra a sus alrededores.
4.8.3 Necesidades turísticas Se debe realizar un estudio acerca del cerro Putushio y complementariamente el mejoramiento de accesos, señalización, infraestructura y servicios turísticos, para brindar seguridad y comodidad a los visitantes.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos Genera ingresos económicos a la población a la vez ayudando al mejoramiento de la infraestructura turística.
4.9.2 Impactos negativos: Erosión del suelo y contaminación al medio ambiente

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado
5.2 Causas: Esta zona fue saqueada los restos arqueológicos por una arqueóloga de origen extranjero ya que estos restos fueron llevados a otro país.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Semi alterado

6.2 Causas: A causado demasiado erosión en el zona
--

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Alquiler de camioneta o a pie
7.5 Frecuencias: Lunes a Domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Es recomendado utilizar botas, ropa ligera y bloqueador solar.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura existente en el barrio buenos aires ubicada en la vía panamericana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: Entubada
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado: Pozo ciego

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Rio San Felipe Pucarás	10.2 Distancia: 200m 3km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor Extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	4
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

8) Tequila Artesanal

Cuadro N° 38 Atractivos culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 24
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 15-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Tequila artesanal	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Bebidas típicas	
	
<p>Foto N°24 Tequila Artesanal Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°09'39,3" (Sur)	2.5 Longitud: 03°27'28,0" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Oña	1km
Saraguro	37km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2284 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 18 °C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 250 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
El atractivo se encuentra ubicado a 1 Km del centro de la ciudad Oña, pasando por el barrio Buenos Aires y la panamericana norte.
4.5 Descripción del atractivo.
El señor Salvador Ortega es el único que realiza este tipo de licor conocido como tequila "TRANCAHUAICO" derivado del nombre del lugar donde tiene la granja desde hace 8 años, El tequila es

elaborado en base al "mishqui" o jugo de penco.

Para elaborar se recolecta el jugo de mizhqui que luego es fermentado y se convierte en chicha para pasar al siguiente proceso que es la destilación inmediatamente pasa a ser envasado para luego ser comercializado, el costo del tequila va de 4 a 8 dólares con 45 grados de licor

El tequila tiene una duración de 15 a 20 años lo cual se trabaja desde agosto hasta septiembre para la elaboración del licor.

5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

5.1 Tipo: Terrestre

5.3 Estado de Vías:

Excelente

5.5 Frecuencias: Todo el año

5.2 Subtipo: Sendero

5.4 Transporte: Alquiler de camioneta o a pie

5.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Domingo

5.7 Observaciones:

Es recomendado utilizar bloqueador solar.

6. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura existente en el barrio buenos aires ubicada en la vía panamericana

7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

7.1 Agua: Entubada

7.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

7.3 Alcantarillado: Pozo séptico

8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

8.1 Nombre del atractivo:

Rio San Felipe

Pucaras

8.2 Distancia:

1km

90m


9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

9.1 Difusión:

Local

9) Fábrica de Ladrillos

Cuadro N° 39 Atractivos culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Ana Macas	1.2 Ficha N° 25
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 15-11-2010
1.5 Nombre del Atractivo: Fábrica de Ladrillos	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Artesanía	
	
<p>Foto N°25 Fábrica de ladrillos Por: Ana Macas 2010</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Azuay	2.2 Cantón: Oña
2.3 Parroquia: Oña	
2.4 Latitud: 079°10'36.9"(Sur)	2.5 Longitud: 03°24'05,3" (Oeste)

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Oña Sarauro	3.2 Distancia: 19km 54km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 2375 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 17C°
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1500mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
El atractivo se encuentra ubicado a 19 Km del centro de la ciudad de Oña, en la parroquia Susudel
4.5 Descripción del atractivo.
Dentro de la artesanía, son importantes para la dinámica económica de la parroquia Susudel que confeccionan ladrillos. Para la preparación del ladrillo utilizan la tierra de lugar denominadas "cascajosas",

la remojan, baten y la colocan en moldes de madera dispuestos en el suelo. Una vez retirado el molde se introduce en los hornos en esta fase intervienen todos los miembros del hogar y la cocción dura generalmente todo el día.

Para producir energía en los hornos artesanales se utiliza leña de eucalipto. El tiempo de secado oscila entre tres y cuatro días.

5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

5.1 Tipo: Terrestre	5.2 Subtipo: Camino
5.3 Estado de Vías: Excelente	5.4 Transporte: Alquiler de camioneta o a pie
5.5 Frecuencias: Todo el año	5.6 Temporalidad de acceso: Lunes a Sábado
5.7 Observaciones: Es recomendado utilizar ropa ligera y bloqueador solar.	

6. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura existe en la parroquia Susudel

7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

7.1 Agua: Entubada
7.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
7.3 Alcantarillado: Pozo séptico

8. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

8.1 Nombre del atractivo: Peñas de Chacalata Tinas de Pullcanga Loma del Calvario	8.2 Distancia: 2km 1km 2km
---	--

9. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

9.1 Difusión: Local

10) Forma de vida del cantón Oña

a) Arquitectura

Las casas son construidas de adobe, bareque y madera mixtas con plintos de madera es una técnica constructiva tradicional del Cantón Oña que son casas de gran altura con techo de teja con grandes ventanales y un balcón con techo de paja, en su interior se dividía en dos cuartos el uno la cocina y el otro el dormitorio, en la parte de la cocina el fogón era construido sobre la tierra con piedras sobre las cuales se colocaba la leña, compartiendo el lugar con los animales domésticos como gallinas, gallos, cuyes, además poseían un pequeño espacio que era destinado para la ubicación de herramientas, instrumentos de cocinas como pailas, tiestos, ollas, etc. La habitación era un cuarto general el que toda la familia descansaba por las noches, sus ropas eran guardadas en baúles o cajas.



Fotografía N° 26 Arquitectura del cantón Oña

b) Vestimenta

i. Vestimenta femenina indígena antigua.

Las prendas de nuestros antepasados de las mujeres eran: camisón, chaquetilla (sostén), polca (blusa), bata junto con la pollera, pañolón, sin zapatos, aretes y con pelo largo. Las prendas eran de lana de borrego y hechas por ellas mismas que sabían hilar y ponerle los color, negro, rojo, café.

El rojo era la única tinta que se vendía en el mercado local, el color café era de montes naturales del lugar y el negro, de los borregos negros, estos tres colores y el blanco eran los únicos que agradecían las prendas de vestir de nuestros antepasados.

ii. Vestimenta masculina indígena antigua

Los hombres: pantalón, camisa y poncho, unos pocos usaban zapatos, alpargatas y ozhotas, las mismas que las hacían de la parte más gruesa del cuero de ganado y tenían un parecido a cualquier sandalia que les duraba el año.



Fotografía N° 27 Vestimenta

c) Gastronomía

Oña por ser un asentamiento antiguo mantiene algunas tradiciones locales propias y comparte otras con el resto de cantones de la provincia del Azuay. Existen comidas características y propias para cada ocasión a parte de ellas otras que se expenden diariamente en salones y restaurantes existentes en la zona.

Los olores y sabores característicos en el cantón tiene como materia prima el maíz el mismo que puede ser consumido en tierno, seco, en cascara, pelado o cocinado, tostado en fin con ese material por ejemplo bocaditos muy sabrosos llamados chumales quimbolitos, buñuelos, tortillas y tamales,

Con el mote se prepara exquisitos platos conocidos como el mote pillo, mote pata, mote sucio revuelto con manteca negra y acompañado con el hornado, el cuy asado es otro de los deliciosos platos típicos que se preparan en la zona

También no debemos olvidar los ricos alimentos que son preparados en ollas de barro a leña, como la sopa de fideo con harina de maíz papas con nabo, la cebada pelada con carne de borrego, el caldo de gallina criolla.

Arroz seco se comía en días especiales, se cocinaba en ollas de barro agregando manteca de chancho.

Coladas de harina de cebada (machica) harina de maíz, zambo, zapallo, oca, arroz de cebada y arroz de maíz se endulzaba con panela con mishqui (jugo de penco)

Pan, tortillas de harina de trigo, maíz y choclo son asadas en el tiesto de barro.

En Oña se mantiene vigente la elaboración de jugo de caña, la chicha de jora o manzana el delicioso draque o canelazo,

El pulcre o mishqui: que son endulzadas con panela y removidas en ollas grandes de barro para que no pierdan su sabor.



Fotografía N° 28 Gastronomía

d) Artesanías.

i. Pirotecnia.

Los principales sectores donde se practica la pirotecnia son: Paredones y Cuscudoma. Los juegos artificiales que más se fabrican los famosos castillos las vaca locas, los globos, las coronas de luces y los cohetes. Los materiales que se utilizan en esta actividad son el clorato, bicarbonato, azufre, timoneo, nitratos, aluminios, sulfatos y pólvora eléctrica.

ii. Elaboración de la cabuya.

Para la elaboración de la cabuya se utiliza como materia prima la planta del penco, una vez que el mishqui ha sido extraído en su totalidad de la planta que tiene una apariencia seca se procede arrancar las hojas del tronco, para luego quitarla las espinas. De este modo, como las hojas ya están listas, se coloca en un hueco cavado en la tierra y llenado de agua de modo que toda la hoja quede cubierta, finalmente se echa una capa de ceniza para que ayude en el proceso de su contextura. Después de 15 días la fibra

está ya lista para darle la forma y el uso que se quiera, pero antes de esto, el proceso final es lavarla y secarla.

iii. Sombreros de paja de ramos.

La materia prima empleada es la famosa “palma de ramos”, que es utilizada para elaborar los arreglos que se utilizan el domingo de ramos en la Semana Santa.

Esta planta crece en la zonas altas, desde donde quienes van ha elaborar los sombreros, las transportan al hombro.

Primer paso para su elaboración es deshojar del gajo una por una todas las hojas, luego se las limpia se las envuelve de modo de que cada hoja cruce sus puntas, una vez hecho este proceso con todas las hojas, se debe dejar por el lapso de uno o dos meses en lugar fresco para que se seque. Luego se procede a abrir cada hoja en finas tiras, más o menos de 2 a 3 mm. De ancho tiene de 2 a 3 mm que permite tejer unas delicadas trenzas.

Cuando las trenzas han sido terminadas, el siguiente paso es unir las con hilo nylon para dar forma al sombrero, el sombrero se lo empieza por la copa, luego al bajada y finalmente la falda, el producto final es un tanto rustico porque no tiene ningún acabado especial.



Fotografía N° 29 Sombreros de paja de ramos

iv. Elaboración con lana de borrego.

Para elaborar los suéteres, cobijas, gorras, ponchos. Primero se obtiene la lana luego se lava, seca y se hila se procede a tejer con los palillos o telares según los productos que se desea hacer. Los mismos que sirven para cubrirse del frio y también como una fuente económica para ellos.



Fotografía N° 30 Elaboración con lana de borrego

e) Cultivos.

Para labrar la tierra, tenían la yunta de bueyes, el arado, la barreta y la lampa, el arado una herramienta hecha de madera, la reja y el rejango, la reja era de acero y el rejango una tira de cuero de ganado que servía para unir la reja al arado, la unión o amarrado era de acuerdo a la tierra o a la profundidad que deseaba mover la tierra. Esta era la herramienta, para labrar la tierra, hoy en día la utiliza en lugares donde no tiene acceso el tractor.

Las cosechas, de trigo, cebada y arveja, se hacían cortando y trillando, en un espacio de tierra llamado era y estos granos se molían sobre una piedra chancando con otra, el cernido se hacía en una lata con huecos denominados harnero y ya estaba el alimento

sano y nutritivo para la familia, en la actualidad todo se hace mecanizadamente: cortar, trillar, moler.



Fotografía N° 31Agricultura

f) Tradiciones

i. Matrimonio.

La ritualización del amor en torno al matrimonio eclesiástico, es una ceremonia que los pobladores de todo el cantón Oña tanto mestizos como indígenas lo celebran de una manera peculiar iniciando con el pedido de mano de la novia por parte del novio, las familias que intervienen en el acto se encargan de la organización y de los detalles de la boda, es así los padres de la novia se encargan de los preparativos la ceremonia religiosa, la fiesta, la recepción y la comida mientras tanto el novio da los anillos , el vestido de la novia y el licor de la fiesta.

Hace unos años atrás los padres se encargaban de buscar pareja a sus hijos ya que según ellos debían tener ciertas características en muchos de los casos se conocían en el altar el momento de celebrar el acto del matrimonio.

En la actualidad el matrimonio se fundará en el libre consentimiento de los contrayentes y en igualdad de derechos, obligaciones y capacidad legal de los cónyuges.

ii. Bautizo

En los bautizos los padres del niño o niña al bautizarse empiezan eligiendo a los que van a ser los padrinos a quienes presenta ante el sacerdote, tanto padres y padrinos tienen que confesarse y estar listos para bautizar al niño o niña en una misa que se celebra el sacerdote en la iglesia y luego de esto se realiza comida y fiesta en la casa de los padres del bautizado.

g) Calendario de Fiesta.

El calendario de fiestas del cantón ha quedado como un recuerdo de tiempos pasados, se recoge a continuación las celebraciones que aún se conservan con una breve y ligera descripción de la festividad, así también se recoge actividades que están regidas al calendario común.

Cuadro N° 40. Calendario de fiestas

FECHA	NOMBRE DE LA FIESTA	DESCRIPCIÓN
Enero 1	Nuevo año	Para recibir el nuevo año, se realiza una gran procesión en donde los asistentes recorren todo el cantón, tanto los alrededores del parque central, así como sus calles aledañas, luego se concentran en la iglesia para celebrar la misa, en la misma que se hacen robativas para que sea un nuevo año lluvioso y exista producción. Este

		día tiene mucha concurrencia, en especial de gente de las comunidades.
Febrero	carnaval	Se reúnen grupos para salir a visitar cada vivienda de la comunidad, realizan bailes dentro de la casa y luego los dueños les entregan comida como el cuy asado o gallina criolla, ellos empiezan a comer y si no avanzan guardan para la noche que es la fiesta grande donde se reúnen toda la comunidad la misma que juegan con polvo y carioca.
Mayo 10	Cantonización	Oña conmemora el aniversario de cantonización, mediante una variada programación preparada por el Comité de festejos de la Municipalidad. La elección de las reinas de belleza, el desfile cívico y militar presidido por las autoridades locales y provinciales, la sesión solemne del Consejo Cantonal; y, el baile de la confraternidad Oñence, marcan los eventos más importantes de las fiestas de aniversario.
Mayo	Fiesta de la cruz	En mayo de cada año se celebra la fiesta de las cruces, donde se

		<p>organizan todos los sacerdotes para preparar los castillos.</p> <p>Este día comienza con la celebración de la eucaristía, luego se arma una mesa, con alimentos preparados que los asistentes han traído. Finalmente se culmina este día festivo con coloridos grupos de danza. Aparte de este día se conmemora al patrono de Oña.</p>
Mayo 24	Virgen Auxiliadora.	<p>Su origen es de carácter religioso dedicado a la Virgen del Auxilio, se celebran con grandes desfiles, con la participación de autoridades y se cuenta con la presencia de las colonias de oñenses de las diferentes partes del Ecuador. Estas fiesta son celebradas especialmente por iniciativa de la colonia de oñenses residentes en el Oro</p>
Noviembre	Día de los difuntos	<p>En esta fecha la población en general va al cementerio a visitar a sus seres queridos que ya han fallecido, se realiza una misa campal por el descanso eterno de sus almas.</p>
Noviembre 8	Fiesta de Mauta en honor a San Isidro Labrador	<p>Las personas acuden a la comunidad de Oñazhapa para disfrutar con alegría, con juegos</p>

		pirotécnicos, rezos del santo rosario en la capilla, asimismo tiene que llevar una alforja de fruta, para lanzarlas a los asistentes.
Diciembre	El pase del niño	Los pases del niño comienzan desde el primero de diciembre, en estos pasos se lleva la imagen del Niño y Jesús que está en la iglesia, a casa particulares dentro del cantón y a las diferentes comunidades, para hacer las velaciones del Niño, la gente voluntaria se lleva por uno o dos días, luego la imagen es devuelta a la iglesia y llevada nuevamente a otra casa así sucesivamente hasta que llegue el día 24.
Diciembre 31	Fin de año	En el cantón Oña cada barrio se organiza para la confección de los monigotes representando alguna situación que haya sucedido con la gente en el pueblo.

Fuente: Trabajo de campo (Noviembre 2010)

Elaborado por: Ana Macas S

h) Leyendas

i. Leyenda las Tres Lagunas

Se comenta que hay algo raro debajo de sus aguas. Son varias las personas que han visitado el complejo lacustre y dicen que parecería que debajo de las aguas algo se mueve, levanta olas, pasa de una a otra laguna, y alborota la paz del lugar. Esta leyenda es parecida a la muy famosa escocesa que describe la existencia de un monstruo en el Lago Ness.

ii. Leyenda la “Paila Encantada”

Cuentan los ancianos del lugar que en las cascadas de Rodeo habita una niña a la que no se le reconoce el rostro pues está cubierto por su cabello, que además le llega a las rodillas. Esta niña usa una caña para pescar, recorriendo el río por su parte central, lo hace sin mojarse y caminando sobre el agua. Se dice que se la observado saliendo desde la Laguna de la Cascada más grande en Rodeo hasta la cascada que está en la unión de los ríos Negro y Rodeo en donde se baña a la luz de la luna llena; y que luego al amanecer vuelve para nuevamente esconderse en las aguas de las que salió. La leyenda ha adquirido credibilidad desde que en el año 2008 la reina del cantón, conocedora de estos relatos se atrevió a pararse descalza en las orillas de la laguna más grande y pudo observar que una niña con aspecto de otro mundo le llamaba desde el fondo de la laguna; asustada y sin poder moverse comenzó a pedir ayuda pues la atracción de ésta era demasiado fuerte. Ninguno de los presentes pudo ver lo que la reina observó.

iii. Leyenda “La voladoras”

Hasta hace unas tres décadas era muy común oír cantar en las noches, cuando todavía no existía ningún alumbrado eléctrico y solamente se usaba candiles de kérex o velas de parafina: se dice que ciertas mujeres habían aprendido a volar y que lo hacían

regularmente en la noche, en tiempo de choclos se hacían las humitas y las voladoras las transportaban calientitas hasta la costa, llegaban al cantón Pasaje y a otros lugares donde tenían parientes y familiares. Según Don Vallejo, un anciano de ochenta y cinco años, alguna vez sorprendió a una de estas voladoras robándose sus humitas y entre los balbuceos pudo escuchar: “por lo regular para nosotras la ruta aérea más fácil es siguiendo el curso del río Jubones, no hay donde perderse ni estrellarse”.

También se habla de que en esos tiempos a una voladora se la hacía aterrizar punzándola con dos machetes en cruz amarrados a una caña larga; así se podía conocer quién era la persona que estaba sobrevolando las propiedades oñenses.

iv. Leyenda “Las Mulas de Plata”

Por mucho tiempo en esta zona se hablaba de que, los peruanos después de la Batalla de Tarqui, regresando a su tierra enterraron muchas mulas de “soles”, monedas de plata de aproximadamente una onza de peso cada una, y que en lugares como: debajo del Puente viejo, la loma del puente, el Coposo, de vez en cuando los lugareños veían llamaradas de color blanco y muchas veces se pusieron a cavar sin haber encontrado nada. De a poco la historia ha cambiado y se habla de veinte, de diez, de cinco o de cuatro mulas de estas monedas dejadas por los peruanos derrotados en Tarqui por el gran General Sucre.

I) Cuento

i. Día del juicio

Se dice que cuando este cerca del día de juicio van a pelear la loma de Putushio y la Colina de Mauta.

ii. La Colina del Mauta

En la colina del Mauta cuentan que cuando está nublado en este lugar las personas ven un sendero hermoso algo no real que les atrae mucho y comienzan a seguir el camino el mismo que se va desapareciendo y las personas se pierden en el cerro.

iii. El Pucará

Un día un joven salió en busca de leña por la tarde al Pucará, y el caminando comienza a escuchar sonidos en el cerro y es atraído por su música, continua caminando y observa un grupo de danzantes de los cañarís que estaban bailando, el es invitado por los cañarís para que se integre a la danza pero el asustado decidió regresar a su casa.

iv. Cochapamba

Anteriormente en este lugar existía una laguna en donde por las noches los pobladores observaban una luz intensa que salía del cielo que reflejaba a la laguna cuando no estaba llena, esto ocurría cada seis meses

v. Ovnis

De la comunidad de Chacauisho se observaba ovnis que ven una luz intensa que se posa por una hora y luego por el espacio y por eso se da el hundimiento de los terrenos en chacauisho.

j) Creencia

- Algunos moradores tienen la costumbre de observar a la colina de Mauta debido a que cuando está nublado y frío significa que va a llover
- Al escuchar sonidos en el cerro Putushio los pobladores predicen que ya va comenzar el verano.

k). Medicina popular

Los antepasados se enfermaban muy poco y si tenían algún problema de salud se curaban con las plantas de los montes y sus mantecas naturales, las enfermedades más conocidas eran cólico, colerín, pulmonía, mal de aire entre otras para combatirla hacían un preparado de: canchalagua, mortiño, borraja, papa, limón, sal y un poco de agua ardiente unos machacados y otros cocinados las mantecas más utilizadas eran de ganado, borrego, gallina, cuy, perro o chanco mesclado en diferentes formas

Las plantas curativas estaban divididas en dos grupos:

- Las plantas aromáticas calientes. Como cedrón, poleo, ruda que servían para curar las enfermedades producidas por los vientos
- Las plantas no aromáticas. Como llantén, mortiño, malva eran utilizados en cambio para curar las enfermedades provocadas por el calor.

c. Resumen del inventario de atractivos naturales y culturales

Cuadro N°41 Resumen del Inventarios de atractivos naturales

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mirador de Mauta (colina)	Sitio natural	Montaña	Mirador	II
Loma del Calvario	Sitio natural	Montaña	Mirador	I
Peñas de Chacalatas	Sitio natural	Montaña	Peñas	II
Cerro Cortado "Uduzhapa "	Sitio natural	Montaña	Desfiladero (Cañón)	II
Tinas Naturales de Pullcanga	Sitio natural	Fenómenos geológicos	Escarpa de falla	I

Cascada Rodeo 1	Sitio natural	Río	Cascada	II
Cascada Rodeo 2	Sitio natural	Río	Cascada	II
Cascada Chorro Blanco	Sitio natural	Río	Cascada	II
Cascada Inga Chaca	Sitio natural	Río	Cascada	II
Laguna de Yanacocha	Sitio natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Laguna La Niña	Sitio natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Las Tres Lagunas	Sitio natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
Unión de los Ríos Negro y Rodeo	Sitio natural	Río	Raudal	II
Río San Felipe de Oña	Sitio natural	Río	Riachuelo	I
Río León	Sitio natural	Río	Riachuelo	II
Bosque Primario Zhidil	Sitios natural	Bosque	Páramo	II

Fuente: Trabajo de campo (Noviembre 2010)

Elaborado por: Ana Macas S

Cuadro N° 42 Resumen del inventario de atractivos culturales

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Camino del Inca	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	II
Barrió San Francisco	Manifestaciones culturales	Históricas	Ciudad	II
Iglesia de Susudel	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	II

Puente Viejo	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Obra de ingeniería (puente)	I
Molino De Piedra	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura civil	I
Pucaras	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	II
Cerro Arqueológico de Putushio	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos	II

Fuente: Trabajo de campo (Noviembre 2010)

Elaborado por: Ana Macas S

3. Imagen turística

El cantón Oña cuenta con veinte y tres atractivos, el 70% corresponde a la categoría sitios naturales, en cuanto al tipo: montañas el 18%, ambiente lacustre el 13%, ríos el 31%, fenómenos geológicos el 4%, bosques el 4%; mientras que el 30% son de categoría manifestaciones culturales y los atractivos son de tipo: históricos el 26% realizaciones artísticas contemporáneas 4%.

El estado de conservación en que se encuentra los atractivos turísticos a octubre del 2010 es el siguiente; el 39% es conservado, el 26% deteriorado, el 22% alterado, el 9% intervenido, el 4% semi intervenido. Con relación al entorno, el 57% es alterado, el 17% conservado, 9% deteriorado, el 9% intervenido, el 4% semi intervenido, el 4% semi alterado.

Las actividades que se pueden realizar son las siguientes: caminatas, cabalgatas, observación de aves, fotografía, camping, deportes de aventura como: ciclismo y escalada en roca, por el momento, el 30% de los atractivos son los que están

realizando la actividad turística, mientras que en el 70% se dedica a la producción agrícola.

Dada la jerarquía para los atractivos naturales se tiene que el 13% es de jerarquía I, el 57% de jerarquía II, mientras que en los atractivos culturales es el 9% de jerarquía I, el 21% de jerarquía II, por las condiciones en las que se encuentran en la actualidad.

Entonces la imagen turística del cantón está dada por: "Oña tierra de natural y cultural"

4. Análisis FODA

Cuadro N° 43. Análisis FODA

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
<i>FORTALEZAS</i>	<i>OPORTUNIDADES</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Las comunidades trabajan por un bien en común, son organizadas, además, todos sus habitantes son conscientes de la riqueza natural y cultural que poseen. • La gente de la zona conoce plenamente el sitio y sus alrededores. • El Cantón Oña cuenta con medios de comunicación como: radio, señal para celulares de operadora Porta y Movistar. • El Cantón Oña cuenta con instituciones educativas primarias, secundarias y superior en la zona urbana y rural. • El ambiente en el cantón se caracteriza por su tranquilidad y seguridad para la población local y para los turistas o visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de estudiantes de universidades, instituciones públicas o privadas del país para la realización de estudios, proyectos o programas en beneficio del cantón. • Al país cada vez ingresan más visitantes y debemos saber aprovechar, ofertando un buen producto. • Difusión turística por migrantes. • Asesoramiento agropecuario. • Red de Turismo en la región. • Mancomunidad de la cuenca del río Jubones. • Cuentan con organizaciones no gubernamentales que ayudan a la mejora de la producción agrícola.

<ul style="list-style-type: none"> • Disponen de huertos familiares. • Diversidad de clima. • Aún funciona el sistema andino de mingas. • Ubicación del territorio en un punto intermedio entre dos polos de desarrollo Loja y Cuenca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio con hermanamiento con Bierbeek contribuye el desarrollo del cantón ya que tiene convenio con el municipio de Oña y la ciudad de Bélgica de Bierbeek.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conocimiento sobre educación ambiental. • Vías de acceso en mal estado. • Inexistencia de fuentes de empleo. • La migración de sus pobladores. • Inexistencia de señalética de los atractivos turísticos, carencia de señalética en los senderos. • Deficiencia de capacitación en áreas de servicios turísticos. • Deficiente promoción turística en los mercados turísticos. • Baja difusión de los recursos turísticos(naturales, culturales, históricos) • Servicios de hospedaje y alimentación ineficientes. • Limitado acceso a los recursos turísticos. • En el cantón no existen tachos o depósitos que sirvan para la recolección de basura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad Financiera. • Alteración en la economía nacional. • Situación económica familiar limita la frecuencia de viaje. • Asignación de presupuesto insuficiente para el turismo por parte del Estado. • Inasistencia de los turistas por falta de información y promoción • Débil interés institucional por aprovechar los recursos turísticos. • Inestabilidad política en el país. • Alza de los precios de la canasta básica. • Cambios climáticos que afectan a la economía productiva de las comunidades y pérdida de flora y fauna. • Productos de Perú y Colombia ingresan sin control. • Deficiente planificación y ordenamiento a nivel urbano y

<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de concienciación por la conservación del medio ambiente. • Pérdida de tradiciones orales y el idioma Kichwa. • Escaso manejo del idioma inglés. • Algunos jóvenes asisten al colegio a distancia por a la falta de recursos económicos en el hogar y por la ausencia de estímulos para cursar la educación regular. • Carencia de atención por parte de las autoridades. (Recursos económicos). • Insuficiente protección de vertientes. • Regadío no tecnificado. • Limitada producción agrícola. • Pocos terrenos productivos. • Los productos agrícolas (maíz, papa, trigo, cebada, frejol, ciclo corto, cuyes, tomate, mora) son vendidos a bajos precios a los intermediarios. • Baja motivación de la población. • Ausencia de espacios de recreación. 	<p>rural por parte del Municipio de Oña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valores y costumbres externas ocasiona desvalorización y pérdida de costumbres ancestrales.
---	--

Fuente: Trabajo de campo (Noviembre 2010)

Elaborado por: Ana Macas S

5. Análisis CPES

Cuadro N° 44. Análisis CPES

CPES			
CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN
<p>Desconocimiento en el área turística y beneficios económicos que produce el turismo local</p> <p>No existe capacitación en la prestación de servicios turísticos.</p> <p>Desunión de los sectores, públicos, privados, y comunitario.</p>	<p>Poca importancia de la gente en participar e invertir en actividades turísticas</p>	<p>Poco desarrollo turístico en el cantón</p>	<p>Contratar profesionales en el área turísticas para la capacitación e información en el ámbito turístico y prestación de servicios con la ayuda del Ministerio de Turismo.</p> <p>Crear la asociación de los prestadores de servicios por gremios.</p>
<p>Estudios realizados por profesionales no involucrados en el área turística</p> <p>No existe coordinación entre los prestadores de servicios público, privado y comunitario para el desarrollo de productos.</p>	<p>No existe información de productos, atractivos y actividades turísticas del cantón</p>	<p>No hay información clara sobre las actividades, atractivos y productos.</p> <p>La demanda turística potencial desconoce la oferta del cantón.</p> <p>Percibe bajos ingresos económicos por la actividad turística.</p>	<p>Contratar ingenieros en turismo o ecoturismo para realizar la actualización periódica del inventario tanto los atractivos naturales y culturales</p> <p>Creación de circuitos y paquetes turísticos.</p> <p>Integrar a los sectores públicos, privados, y comunitario para que en conjunto gestionen</p>

			proyectos turísticos en base al "PLANDE TUR 2020".
<p>No existe mantenimiento por quienes están involucrados en la actividad turística también por las condiciones climáticas de la zona</p> <p>No hay gestión por el Gobierno Municipal para un sistema de señalización turística</p>	Senderos en mal estado y sin señalización turística	<p>Dificultad para llegar a los atractivos.</p> <p>Desconocimiento de los lugares turísticos y actividades que se puede realizar en la zona.</p>	El Municipio colabore con el diseño y ejecución de la señalización turística que contenga información de los atractivos turísticos para ser ubicados a lo largo de las vías de acceso.
No existe coordinación entre el Municipio y las Comunidades para un trabajo conjunto que permita el mantenimiento de las vías de segundo y tercer orden.	Inadecuado mantenimiento en las vías de acceso hacia las comunidades que tiene conexión con los atractivos	Insatisfacción del turista por no llegar a los atractivos turísticos	Gestionar ante el departamento de Planificación del Municipio y con el Consejo Provincial del Azuay para el mejoramiento y mantenimiento constante de las vías de segundo y tercer orden.
No existe proyectos de capacitación y profesionales en el área turísticas	Inadecuada prestación de servicios turísticos.	<p>Insatisfacción de los clientes</p> <p>Desconocimiento por los propietarios en cuanto las normas técnicas y buenas prácticas para brindar un</p>	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos como: manipulación de alimentos, atención al cliente, promoción etc.

		mejor servicio al cliente	
No existe una imagen turística del cantón.	Difusión y promoción turística a nivel local, nacional e internacional.	No permite captar nuevos mercados turísticos potenciales. Desconocimiento de los atractivos por parte de los turistas Poca afluencia de turistas en días distintos a feriados y fines de semana.	Elaborar un plan de Marketing Estratégico Cantonal
Desconocimiento del manejo de desechos sólidos por parte de los pobladores del cantón. Inexistencia de proyectos en el manejo de desechos sólidos.	Manejo inadecuado de los desperdicios sólidos.	Contaminación ambiental Los turistas llevan mala imagen visual del cantón.	Elaborar, gestionar y ejecutar proyectos de manejo de desechos sólidos como: reciclaje y rellenos sanitarios. Promover proyectos de capacitación en educación ambiental donde se involucre a todos los sectores tanto público, privado y comunitario.
No tienen conocimiento y capacitación sobre los páramos ya que es la fuente de abastecimiento del agua para el cantón.	Quema de pajonales en el bosque del paramo	Pérdida de la biodiversidad y destrucción de hábitat Provoca la erosión del suelo Disminución del agua en	Capacitar a las comunidades sobre el manejo del paramo Elaborar un plan de manejo de páramo

		los paramos	Elaborar un marco legal y políticas de conservación de los recursos naturales por parte del gobierno seccional.
Municipio no descentralizado. No existe planificación por parte de las autoridades	Ausencia de una Unidad Técnica de Turismo	Escaza planificación y asistencia técnica en el área de turismo.	Efectuar el proceso de descentralización de la competencia turística. Elaboración de un Plan de desarrollo turístico para el cantón.
La Municipalidad no obtiene las competencias turísticas de regulación, registro, patentes y licencias para actividades turísticas.	Municipalidad no cuenta con el catastro de servicios turísticos.	La municipalidad no tiene la competencia para otorgar la licencia única anual de funcionamiento. LUAF.	Obtener las competencias a través del proceso de descentralización para el registro, regulación de las actividades y establecimientos turísticos.
Falta de inversión turística	Inexistencia de operadoras turísticas	No se ofertan productos turísticos del cantón	Implementación de una operadora turísticas que oferte productos turísticos en el cantón
Desconocimiento de la población sobre la importancia de su patrimonio natural y cultural. Falta de educación cívica y	Pérdida de la identidad cultural del pueblo Oña	Eventos culturales con manifestaciones culturales ajenas.	Elaboración de un plan de Revitalización Cultural.

cultural.			
Escasa afluencia de turistas a la zona.	Establecimientos turísticos de la parroquia Oña y Susudel cerrados y abandonados	Ausencia de turistas en la parroquia. Disminución de las fuentes de empleo.	Implementar un proyecto de mejoramiento y rehabilitación de la planta turística del cantón,

Fuente: Trabajo de campo (Noviembre 2010)

Elaborado por: Ana Macas S

B. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

1. Análisis de la Demanda

a. Tabulación de encuestas

1) Encuestas turistas Nacionales y Extranjeros

a) Género

Cuadro N°45 .Género de turistas Nacionales

Opción	Número	Porcentaje
Masculino	113	47,08
Femenino	128	52,92
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

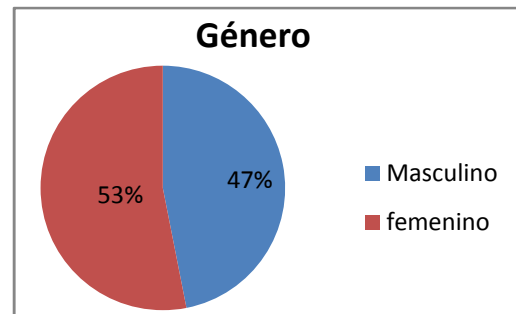


Gráfico N° 4 Género de turistas Nacionales

El 53% de turistas nacionales encuestados son del sexo femenino y el 47% son del sexo masculino

Cuadro N° 46 .Género de turistas Extranjero

Opción	Número	Porcentaje
Masculino	107	44,58
femenino	133	55,42
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

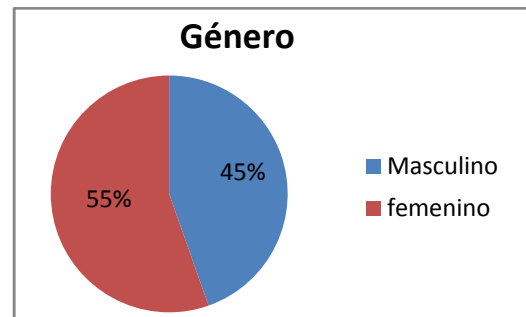


Gráfico N° 5 Género de turistas Extranjeros

En el gráfico N° 5, se puede considerar que el 55% de turistas extranjeros encuestados corresponde al sexo femenino y el 45 son del sexo masculino.

b) Edad

Cuadro N 47. Edad de turistas Nacionales

Opción	Número	Porcentaje
20 - 29	95	39,58
30 – 39	78	32,5
40 - 49	43	17,92
50 - mas	24	10
total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

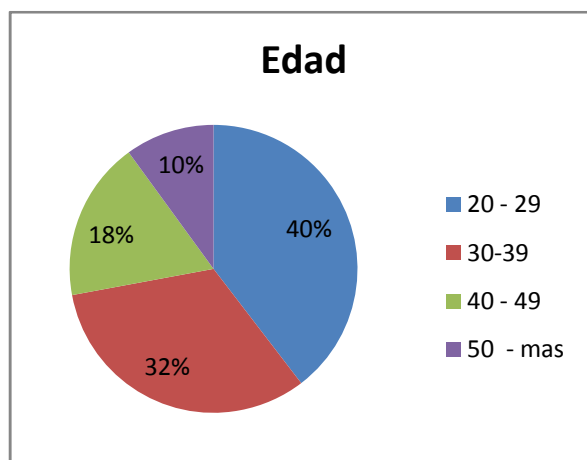


Gráfico N° 6 Edad de turistas Nacionales

Cuadro N°48. Edad de turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
20 - 29	80	33,33
30 – 39	69	28,75
40 - 49	46	19,17
50 - mas	45	18,75
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

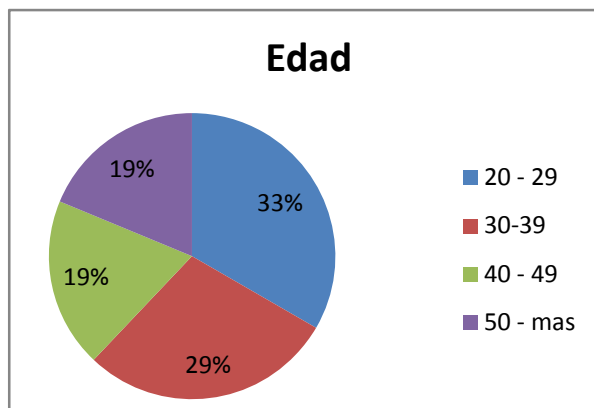


Gráfico N° 7. Edad de turistas Extranjeros

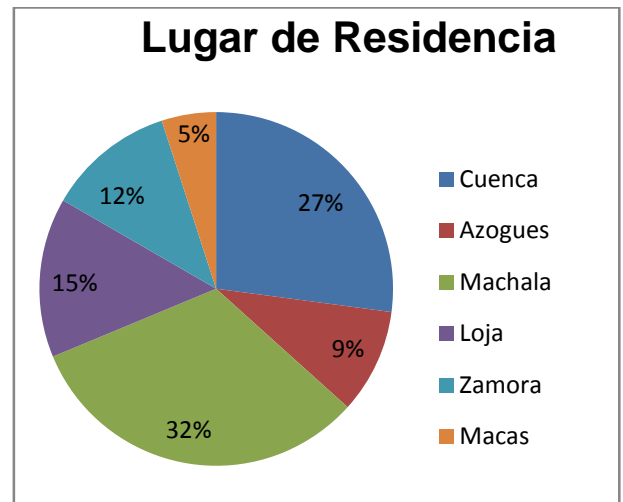
En los gráficos N° 6 y N° 7, se muestra que la mayoría de turistas tanto nacionales como extranjeros se encuentran entre los 20 y 29 años de edad (40% nacionales y 33% extranjeros). En el caso de los turistas nacionales los siguientes grupos con mayor porcentaje, de acuerdo a la edad, son: 32% para aquellos que están entre los 30 y 39 años y 18% entre 40 y 49 años. Con respecto a los extranjeros se distribuyen así: 29%

para los que tienen edades entre los 30 y 39 años y 12% para los que están entre 40 y 49 años. Lo cual demuestra que tiene un alto porcentaje de turistas jóvenes que permitirá desarrollar diferentes actividades a realizar.

c) Lugar de residencia permanente

Cuadro N°49. Lugar de residencia de turistas Nacionales.

Opción	Número	Porcentaje
Cuenca	65	27,08
Azogues	23	9,58
Machala	77	32,08
Loja	35	14,58
Zamora	28	11,67
Macas	12	5
Total	240	100,00



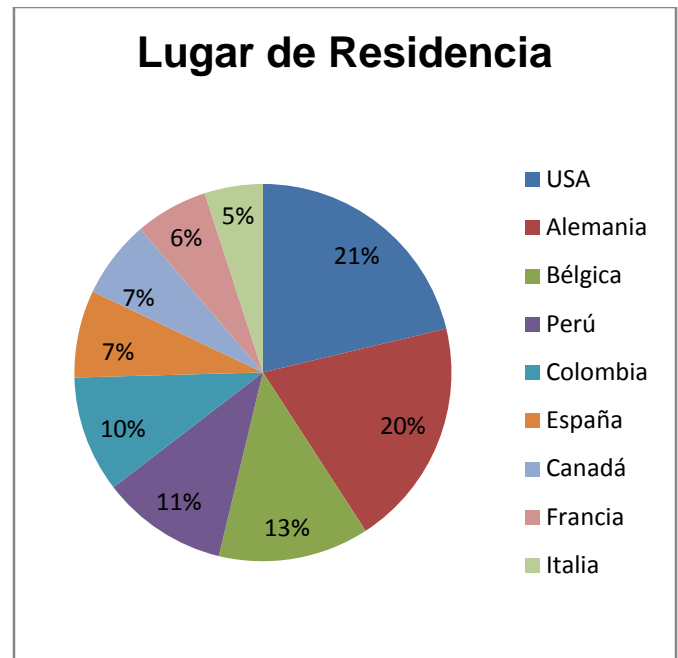
Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)
Elaborado por: Ana C. Macas S.

Gráfico N° 8. Lugar de residencia-turistas Nacional

Como se observa en el gráfico N° 8, indica que el mayor número de turistas nacionales encuestados son procedentes de Machala (32%), el resto pertenece a ciudades como Cuenca (27%), Loja (15%), Zamora (12%), Azogues (9%) y Macas (5%). El origen como destino turístico debe iniciar por la ciudad de Machala lo cual se deberá tomar en cuenta la demanda para ser aprovechada en futuras visitas.

Cuadro N°50. Lugar de residencia turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
USA	51	21,25
Alemania	47	19,58
Bélgica	31	12,92
Perú	26	10,83
Colombia	24	10
España	18	7,5
Canadá	16	6,67
Francia	15	6,25
Italia	12	5
total	240	100,00



Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)
Elaborado por: Ana C. Macas S.

Gráfico N° 9. Lugar de residencia -turistas Extranjeros

En el gráfico N° 9, se indica que el mayor número de turistas provienen de Estados Unidos con un 21%, Alemania con el 20%, Bélgica el 13%, sin embargo se registran turistas de América del sur principalmente de Perú el 11% y Colombia el 10%. También existen la presencia de turistas de otros países con menores rangos como: España Canadá, Francia e Italia. Esta información nos sirve al momento de diseñar productos tomando en cuenta aspectos importantes ya sea en lo cultural, preferencias alimenticias etc. que puedan presentar los turistas.

d) Nivel de Instrucción

Cuadro N°51. Nivel de Instrucción de turistas Nacionales

Opción	Número	Porcentaje
Primaria	28	11,67
Secundaria	76	31.67
Superior	91	37.91
otros	45	18,75
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

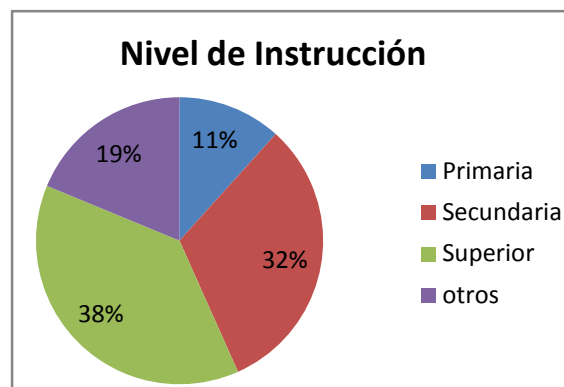


Gráfico N° 10. Nivel de instrucción- turistas Nacionales

En el gráfico N° 10, se demuestra que la mayoría de turistas nacionales corresponde al 38% que poseen educación superior, el 32% posee instrucción secundaria, el 11% tiene instrucción primaria y el 19% manifiesta que su nivel de instrucción es diferente a los antes mencionados.

Cuadro N°52. Nivel de Instrucción de turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
Primaria	0	0
Secundaria	42	17,5
Superior	113	47.08
otros	85	35,42
Total	240	100,00

Fuente Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

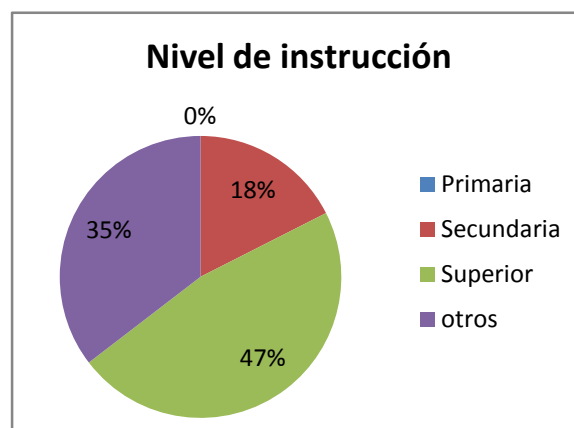


Gráfico N° 11. Nivel de instrucción-Turistas Extranjeros

En el gráfico N° 11, de los encuestados el 47%, es de instrucción superior, el 35%, tiene un nivel de instrucción diferente, el 18% posee instrucción secundaria esto servirá para la especialización del producto.

e) Alguna vez ha visitado Oña

Cuadro N°53. Turistas Nacionales que han visitado Oña

Opción	Número	Porcentaje
Si	167	69,58
No	73	30,42
Total	240	100, 00 %

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

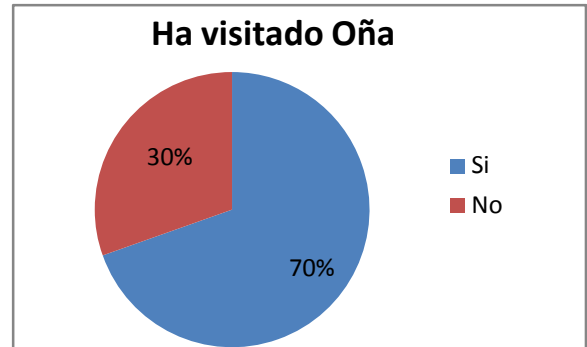


Gráfico N° 12. Ha visitado Oña- turistas Nacionales

El gráfico N° 12, muestra que el 70% de turistas nacionales ha visitado alguna vez el cantón Oña y apenas el 30% no lo ha hecho.

Cuadro N°54. Turistas Extranjeros que han visitado Oña

Opción	Número	Porcentaje
si	55	22,92
No	185	77,08
Total	240	100,00%

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

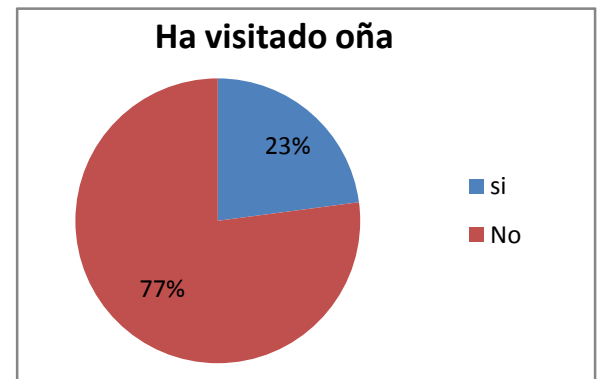


Gráfico N° 13. Ha visitado Oña-Turistas Extranjeros

En el gráfico N° 13, se señala que a diferencia de los turistas nacionales, apenas el 23% de turistas extranjeros han visitado alguna vez el cantón Oña, y lo han hecho en su paso hacia la parroquia de Susudel y el 77% no lo han hecho.

Estos resultados nos dan una ventaja al momento de promocionar el cantón como destino turístico, pero para ello es necesario mejorar los servicios turísticos.

f) Modalidades de turismo que prefieren

Cuadro N°55. Modalidades de turismo -turistas Nacionales

Opción	Número	porcentaje
Ecoturismo	70	29,16
Turismo de Aventura	82	34,17
Agroturismo	54	22,5
Turismo comunitario	34	14,17
total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

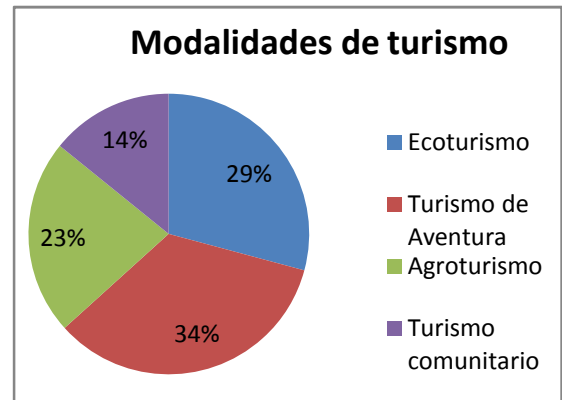


Gráfico N° 14. Modalidades de turismo- turistas Nacionales

En el Gráfico N° 14, muestra que el 34% prefieren realizar actividades que desarrollen en la modalidad de turismo de aventura, mientras que el 29% prefieren el ecoturismo, el 23% opta por elegir el turismo comunitario y un 14% el agroturismo. Lo cual determina que la oferta deberá estar enfocada al turismo de aventura (deportes de aventura).

Cuadro N°56. Modalidades de turismo -turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
Ecoturismo	85	35,42
Turismo de Aventura	78	32,5
Agroturismo	26	10,83
Turismo comunitario	51	21,25
total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

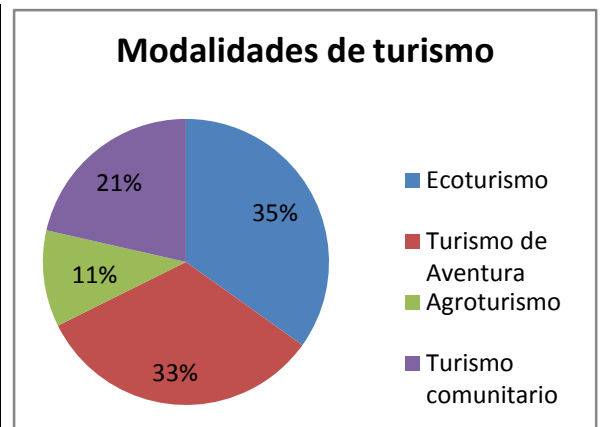


Gráfico N° 15. Modalidades de turismo- turistas Extranjeros

Como se observa en el gráfico N° 15, los encuestados en su mayoría prefieren mayoritariamente el ecoturismo con 35%, también gustan del turismo de aventura con

un 33%, mientras que en un 21% prefieren turismo comunitario y un 11% el agroturismo. Por lo cual se debe dar más impulso a la oferta del ecoturismo la misma que servirá para elaborar productos que desarrollen turísticamente el cantón.

g) Actividades interesadas en realizar

Cuadro N°57. Actividades de turismo –turistas Nacionales

Opción	Número	Porcentaje
Caminatas	64	26,67
Camping	57	23,75
Cabalgatas	29 mayor %	12,08
Observación de aves	21	8,75
Observación de flora	19	7,92
Ciclismo de montaña	33	13,75
Visita a lugares históricos	17	7,08
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

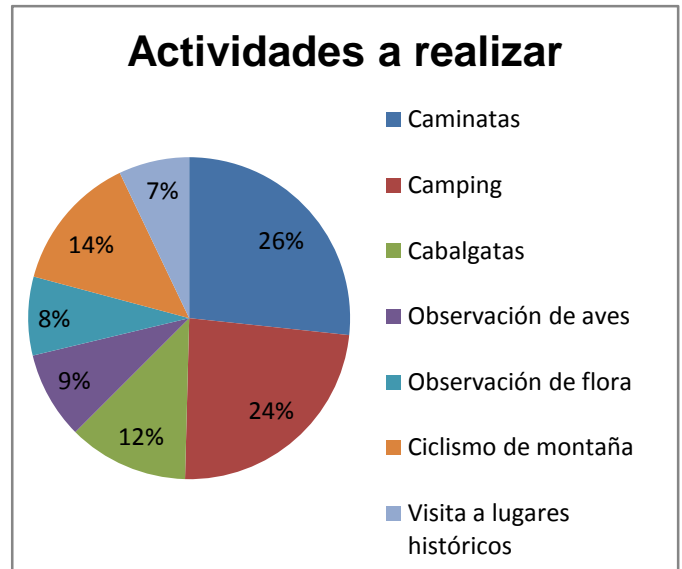


Gráfico N° 16. Actividades a realizar-turistas Nacionales

En el gráfico N° 16, se muestra que los turista prefieren realizar caminatas con el 23%, camping el 24%, ciclismo de montaña el 14%, cabalgatas el 12%, observación de aves el 9%, observación de flora el 8% y visitas a lugares históricos el 7%. Este resultado nos permite enfocar más a estas actividades turísticas.

Cuadro N°58. Actividades de turismo -turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
Caminatas	56	23,33
Camping	27	11,25
Cabalgatas	30	12,5
Observación de aves	24	10
Observación de flora	26	10,83
Ciclismo de montaña	43	17,92
Visita a lugares históricos	34	14,17
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

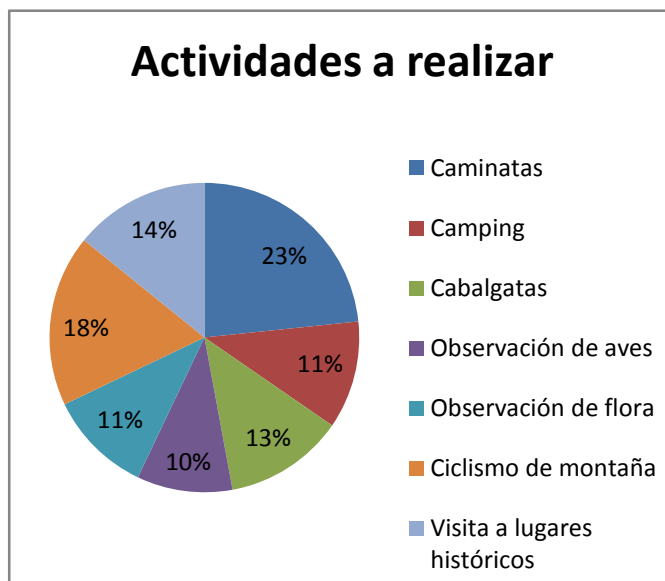


Gráfico N° 17. Actividades a realizar –Turistas Extranjeros

En el gráfico N° 17, se muestra mayoritariamente que los turista prefieren realizar caminatas con el 23%, seguidamente el 18% desean realizar el ciclismo de montaña y el 14% visitas a lugares históricos. Estas actividades han obtenido el mayor porcentaje de acuerdo a las actividades preferidas por turistas extranjeros. La demás actividades expresan una menor frecuencia de interés como: cabalgatas camping, observación de flora y observación de aves sin embargo, esto no significa que no haya un interesante segmento de turistas a quienes les gustaría efectuar este tipo de actividades.

Esta información es apropiada para el diseño de productos ya que anticipa el tipo de actividades que deben incluirse para satisfacer las preferencias del turista

h) Servicios con los que les gustaría contar durante su visita

Cuadro N° 59. Servicios turísticos- turistas Nacionales

Opción	Número	Porcentaje
Alimentación	76	31,67
Hospedaje	55	22,92
Transporte	35	14,58
Oficina de información turística	31	12,92
Guianza	43	17,91
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

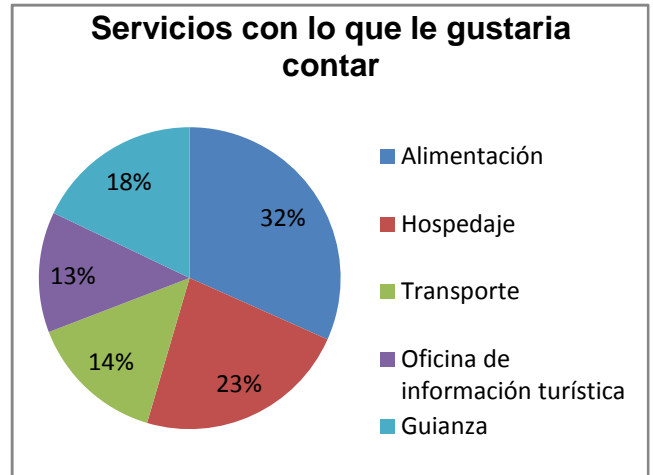


Gráfico N° 18. Servicios con lo que le gustaría Contar-turistas Nacionales

Cuadro N°60. Servicios turísticos- turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
Alimentación	67	27,92
Hospedaje	51	21,25
Transporte	39	16,25
Oficina de información turística	38	15,83
Guianza	45	18,75
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

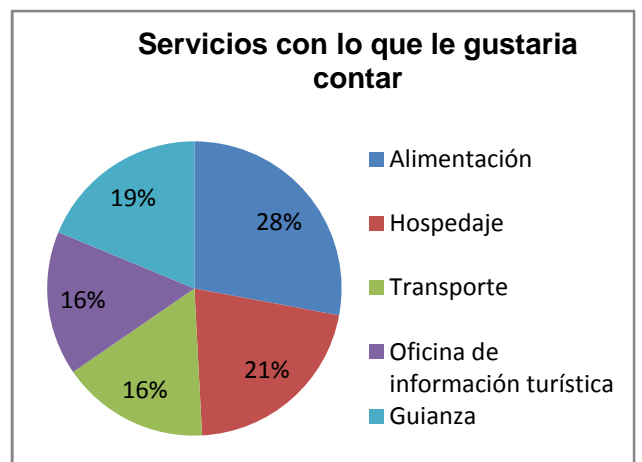


Gráfico N° 19. Servicios con los que les gustaría Contar- turistas Extranjeros

En los gráfico N° 18 y N° 19, se muestran que la mayoría de turistas nacionales como extranjeros desean contar con servicio de alimentación en un 32% nacional y 28% extranjeros, con respecto a los turistas nacionales el 23% prefieren hospedaje, el 18% guianza, 14% transporte y el 13% oficina de información turística. En el caso de turistas

extranjeros el 21% desean hospedaje, el 19% guianza y el 16% que son de rangos iguales como el transporte y oficina de información turística.

Por lo cual se debe tomar en cuenta la variación de servicios que preste al momento de organizar los productos. Por lo cual se debe tomar en cuenta el mejoramiento de los servicios turísticos para satisfacer las necesidades del turista y el desarrollo del cantón.

i) Con quien realiza sus viajes

Cuadro N° 61. Viajes a realizar - turistas Nacionales

Opción	Número	Porcentaje
Solo	10	4,17
Con pareja	55	22,92
Con amigos	92	38,33
En familia	83	34,58
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

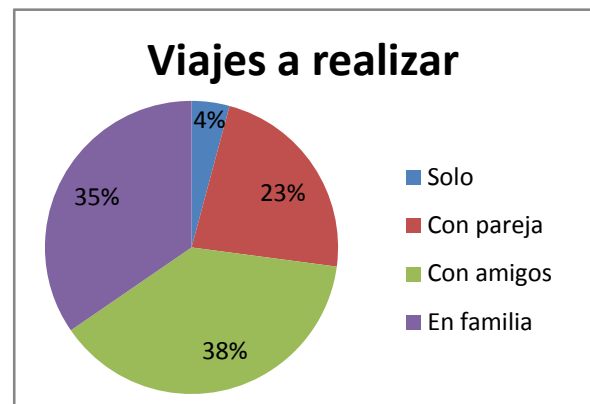


Gráfico N° 20. Viajes a realizar -turistas Nacionales

El gráfico N° 20, indica que el 38% de turistas nacionales realizan sus viajes en compañía de su familia, seguido del 35% que lo hace en compañía de amigos, el 23% lo hace con su pareja y el 4% desea hacerlo solo.

Cuadro N° 62. Viajes a realizar - turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
Solo	20	8,33
Con pareja	52	21,67
Con amigos	90	37,5
En familia	78	32,5
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

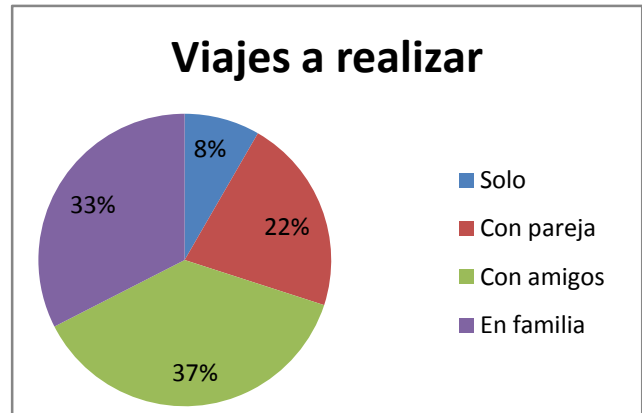


Gráfico N° 21. Viajes a realizar- turistas Extranjeros

En el gráfico N° 21, se muestra que 37% de turistas extranjeros viajan en compañía de amigos, a esto se suma un importante 33% que declara que sus viajes los realiza en familia, un 22% viajan con pareja y el 8% lo hace solo.

Esta información señala la necesidad de tomar en cuenta el desarrollo de actividades turísticas grupales al momento de elaborar los productos.

j) Modalidad de viaje

Cuadro N°63. Modalidad de viaje de turistas Nacionales

Opción	Número	Porcentaje
Agencia de viajes	44	18,33
De forma independiente	196	81,67
total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)
Elaborado por: Ana C. Macas S.

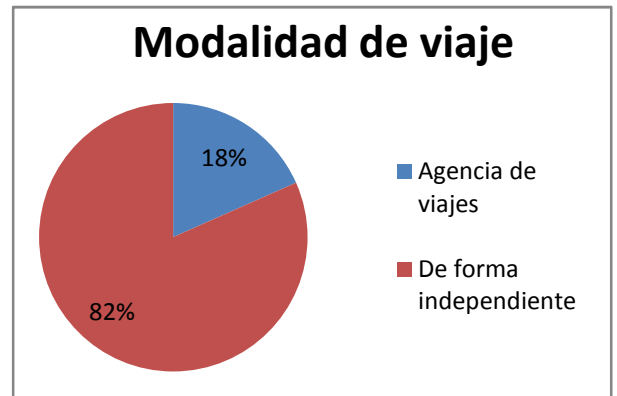


Gráfico N° 22. Modalidad de viaje –turistas Nacionales

En el gráfico N° 22, se señala que el 82% lo hacen de forma independiente y el 18% lo realizan con agencias de viaje.

Cuadro N°64. Modalidad de viaje de turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
Agencia de viajes	147	61,25
De forma independiente	93	38,75
total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)
Elaborado por: Ana C. Macas S.

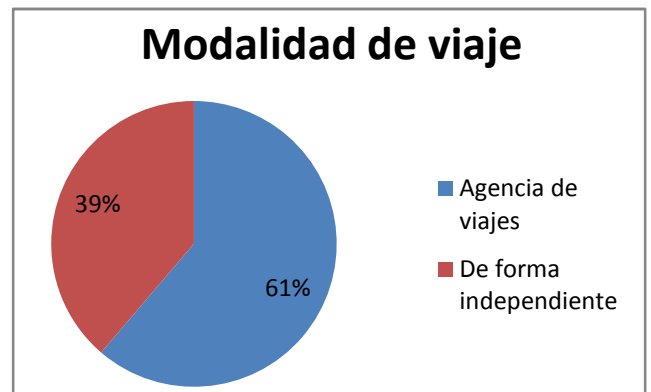


Gráfico N° 23. Modalidad de viaje-Turistas Extranjeros

En el gráfico N° 23, indica que 61% lo hacen con agencias de viajes y el 39% organizan por sí solos su recorrido.

Por tanto la promoción y comercialización de los productos diseñados para Oña debe hacerse directamente al consumidor, pero esto no se elimina la posibilidad de

comercializar un porcentaje de oferta mediante intermediación, ya que estos pueden ser puntos estratégicos para alcanzar otros y nuevos mercados potenciales.

k) Su tiempo de permanencia promedio sería.

Cuadro N°65. Tiempo de permanencia turistas Nacionales

Opción	Número	Porcentaje
1 a 2 días	97	40,42
2 -4 días	89	37,08
Más de 4 días	54	22,5
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

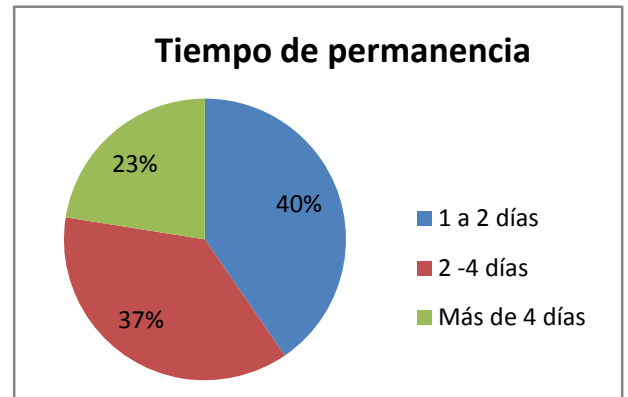


Gráfico N° 24. Tiempo de permanencia- turistas Nacionales

Como indica el Gráfico N° 24, el tiempo de estancia de los encuestados, el 40% permanece de 1 a 2 días, el 37 % de 2 a 4 días y el 23% más de 4 día

Cuadro N° 66. Tiempo de permanencia- turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
1 a 2 días	86	35,83
2 -4 días	97	40,42
Más de 4 días	57	23,75
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

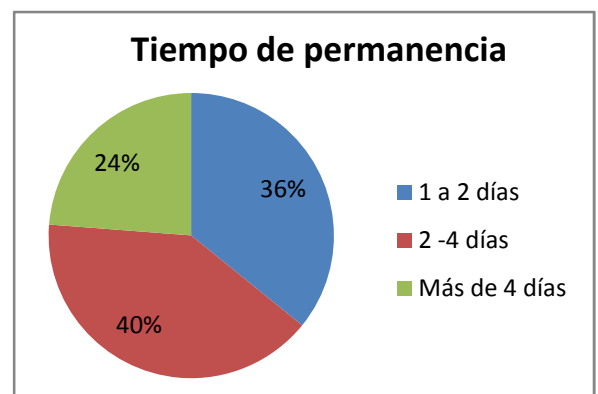


Gráfico N° 25. Tiempo de permanencia –turistas Extranjeros

Por otra parte, el gráfico N° 25, señala que el tiempo de estancia de los extranjeros es de, 40% de 2-4 días, el 36% de 1-2 días y el 24% más de 4 días

De esta manera los productos que se desarrollen para el cantón deberían considerar la comercialización de actividades en los tiempos de estancia antes mencionados. Por otra parte, es importante tomar en cuenta las opciones de visita y distracción existentes en Oña,

I) Su gasto diario promedio sería.

Cuadro N°67. Tiempo de permanencia turistas Nacionales

Opción	Número	Porcentaje
10-20usd	97	40,42
21-30usd	108	45
Más de 3usd	35	14,58
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

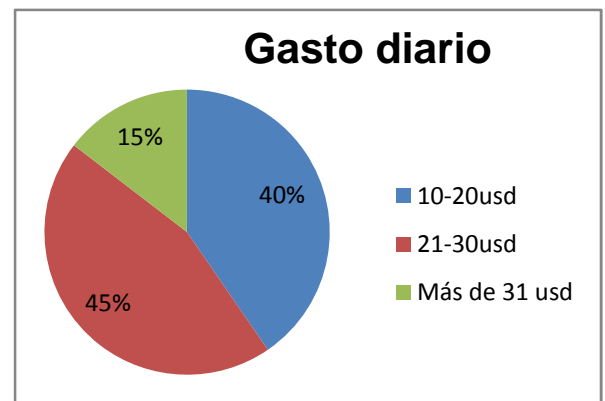


Gráfico N° 26. Gasto diario-Turistas Nacionales

Como se observa en el Gráfico N° 26, el gasto promedio de los encuestados sería de 21 a 30 usd el 45%, 10 a 20 usd en un 40%, más de 31 usd el 15%, por tanto es un segmento importante al momento de ofertar productos turísticos.

Cuadro N°68. Tiempo de permanencia turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
10-20usd	48	20
21-30usd	99	41,25
Más de 31usd	93	38,75
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

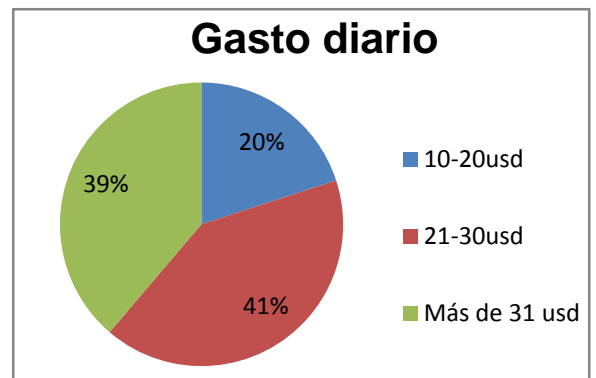


Gráfico N° 27. Gastos diario-Turísticos Extranjeros

En el gráfico N° 27, aquí se indica que la mayor cantidad de turistas, en este caso extranjeros, 41% gasta entre 10 y 20 dólares al día por consumo de servicios turísticos, a este se le suma un 39% dice gasta más de 31 dólares y el 20% que gasta entre 21 y 30 dólares al día. Por tanto los productos o paquete que serán diseñados deberán ser concordados con los rangos obtenidos, de esta manera entren en un mercado competitivo y rentable.

m) Medios de información sobre destinos turísticos

Cuadro N° 69. Medios de información - turistas Nacionales

Opción	Número	Porcentaje
Televisión	55	22,92
Internet	31	12,92
Periódico	35	14,58
Promoción en ferias turísticas	10	4,17
Guías turísticas	15	6,25
Amigos o familiares	61	25,42
Publicidad en revistas	17	7,08
Centros de información turística	16	6,67
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

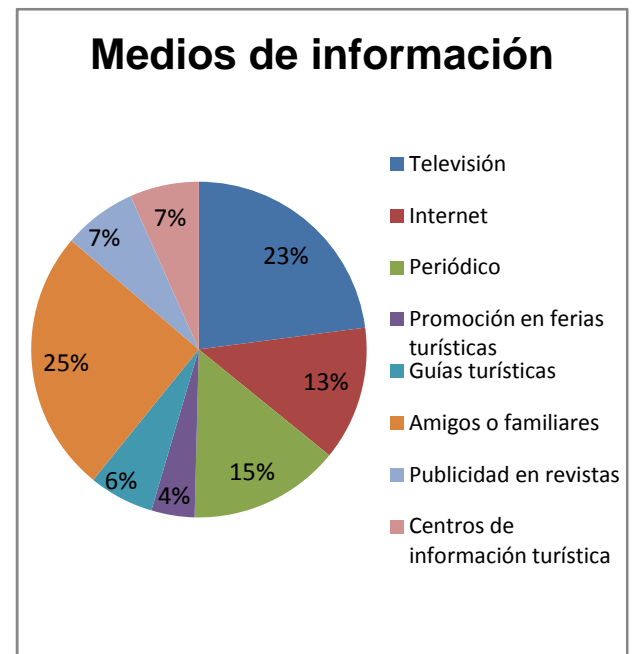


Gráfico N° 28. Medios de información- turistas Nacionales

En el Gráfico N° 28, se muestra que los encuestados se informan de nuevos sitios turísticos a través de amigos o familias en un 25%, mediante la televisión el 23% por medio del periódico el 15% por internet el 13%, por publicidad en revistas y el centro de información turística el 14%, por guías turísticas el 6%, por promoción en ferias turísticas el 4%. Señala que los turistas nacionales, mayoritariamente, se informan sobre destinos turísticos gracias a la recomendación de amigos y/o familias, sin

embargo, existe también un número importante de turistas que lo hacen mediante la televisión.

Cuadro N° 70. Medios de información - turistas Extranjeros

Opción	Número	Porcentaje
Televisión	23	9,58
Internet	57	23,75
Periódico	16	6,67
Promoción en ferias turísticas	12	5
Guías turísticas	37	15,42
Amigos o familiares	33	13,75
Publicidad en revistas	18	7,5
Centros de información turística	44	18,33
Total	240	100,00

Fuente: Encuesta (Diciembre 2010)

Elaborado por: Ana C. Macas S.

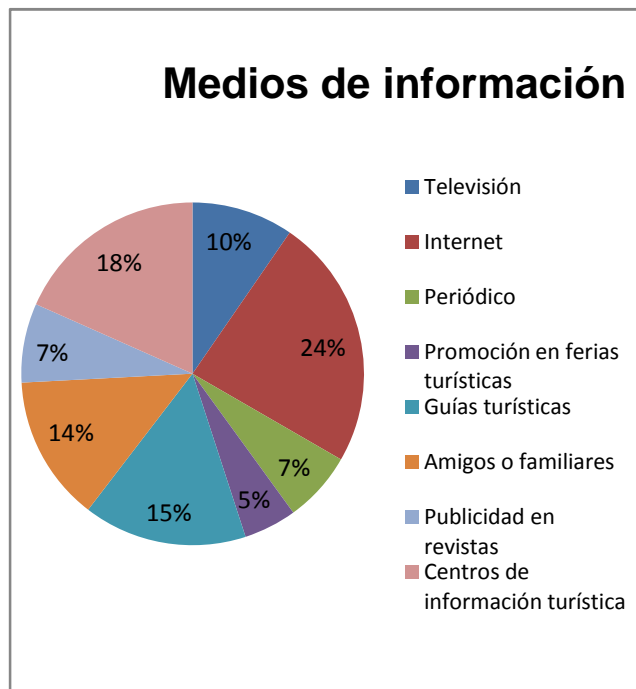


Gráfico N° 29. Medios de información-Turistas Extranjeros

En el gráfico N° 29, se puede constatar que los principales medios de información sobre destinos turísticos utilizados por los extranjeros son: Internet en un 24%, centros de información turística en un 18%, guías turísticas el 15%, amigos o familiares el 14%, televisión en un 10%, periódico y publicidad en revista con igual porcentaje en un 7% y promoción en ferias turísticas el 5%. Por tanto la promoción y difusión en el cantón es a través del internet, lo cual la página web debe ser actualizada y manejada cuidadosamente, ya que es necesario que la información sea cierta acorde a las necesidades de los lectores.

b. Perfil del turista

1) Nacionales

El 53% de los turistas son del género femenino mientras que el 47% son del género masculino, cuya edad está entre 20 y 39 años de edad con nivel de instrucción superior, el 72% que han visitado alguna vez el cantón Oña

El 34% de los turistas nacionales prefieren el turismo de aventura, el 29% el ecoturismo, el 23% el agroturismo, y apenas el 24%. Les gustaría realizar varias actividades, principalmente: caminatas 23%, camping (24%), ciclismo de montaña 14%), cabalgatas (12%), observación de aves (9%), observación de flora (8%) y visitas a lugares históricos el (7%). Durante sus visitas requieren de servicios como alimentación, hospedaje, guianza, transporte y oficina de información turística.

Acostumbrar a viajar en familia (38%) y amigos (35%), su tiempo de estancia promedio sería de 1 y 2 días (40%), con un gasto promedio de 21 a 30USD, su principal fuente de información sobre destinos turísticos son las experiencias de amigos y/o parientes (25%) y se ayudan también de la televisión, periódico e internet.

2) Extranjeros

El 55% son mujeres y el 45% masculino, cuya las edades están entre los 20 y 39 año, la mayoría poseen estudios superiores y son oriundos de Europa que llegan a Ecuador en busca de aventura primordialmente.

Acostumbran a viajar con amigos (37%) o con su familia (33%). Su estadía está entre los 2 o 4 días (40%), el 41% de ellos gasta entre 21 y 30 USD diarios en el consumo de servicios turísticos, algunos inclusive gastan más de 31 USD por persona.

Prefieren el Ecoturismo (35%), el turismo de aventura (33), el turismo comunitario (21%) y el agroturismo es de preferencia para apenas el 11% de encuestados. Están dispuestos a realizar una serie de actividades turísticas donde se destacan caminatas (23%), ciclismo de montaña (18%), visita a lugares históricos (14%), cabalgatas (13%).

Durante su visita requieren de servicios como hospedaje alimentación, guianza, transporte e información turística, su principal fuente de información lo hacen a través de internet (24%), centros de información turística (18%), guías turísticas (15%), amigos o familiares (14%), televisión (10%), periódico y publicidad en revista (7%) y promoción en ferias turísticas (5%).

C. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL

1. Visión

Lograr que para el año 2017 Oña sea considerado Cantón verde con identidad e historia para así convertirlo en un importante destino turístico sostenible y competitivo en el país y; gracias al talento humano capacitado que desde un cogobierno transparente y participativo asegure bienestar con equidad a toda la población, proyectar planes de recuperación, conservación y desarrollo del patrimonio natural y cultural, que sean manejados con criterios de sostenibilidad y sustentabilidad.

2. Misión

Planificar y promover el desarrollo sustentable y competitivo de la actividad turística de Oña, mediante procesos integradores y concertados, para convertir a este sector en uno de los ejes económicos y sociales de progreso, que genere empleo para mejorar la calidad de vida de la población, garantizando la valoración y conservación del patrimonio histórico, natural y cultural del destino, así como una experiencia integral satisfactoria al visitante.

3. Políticas

- Generación de desarrollo socio – económico en la población del Cantón mediante la gestión de la actividad turística sostenible por parte de la Municipalidad.

- Estimulación de convenios inter institucionales que promuevan la colaboración entre sectores privados – públicos – comunitarios con el fin de desarrollar armónicamente la actividad turística sostenible.

- Permisi3n del uso adecuado, correcto y pertinente de los recursos naturales y culturales como productos turisticos para generar el posicionamiento del Cant3n dentro de los mercados locales, provinciales, nacionales e internacionales como destino turistico de calidad, mediante el desarrollo de modelos de gesti3n turistica.
- Capacitaci3n, formaci3n y adiestramiento del talento humano que desarrolla la actividad turistica con el prop3sito de generar una imagen social de "política turistica en el Cant3n" que atraiga a turistas nacionales y extranjeros.
- Desarrollo de campañas cívicas, culturales y ecol3gicas que forjen conciencias positivas sobre la existencia y conservaci3n de los recursos culturales y naturales existentes y así adquirir el concepto de "protecci3n de recursos" como un elemento de la identidad del Cant3n.

4. Objetivos Estrat3gicos

- Fomentar el desarrollo del turismo sostenible del cant3n, bajo una propuesta participativa de sostenibilidad, donde los actores inmersos cumplan eficientemente sus responsabilidades regulando, incentivando, facilitando la organizaci3n y creando las condiciones necesarias para el 3xito del Plan.
- Favorecer el crecimiento ordenado y armonioso de la actividad turistica en el cant3n mediante la creaci3n de polítimas municipales que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turistico.
- Generar una oferta turistica sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, que satisfagan plenamente las expectativas y demanda de los turistas tanto nacionales como internacionales.

- Crear y fortalecer la infraestructura, equipamientos, facilidades y servicios turísticos necesarios para garantizar una experiencia turística armónica con la población local.

- Dinamizar el turismo como una actividad económico- productiva de Oña

- Satisfacer plenamente las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros que lleguen a consumir el producto, mediante la prestación e innovación de servicios de calidad, que se hallen dentro de los estándares nacionales e internacionales que rigen a la actividad turística.

- Posicionar al cantón como un destino turístico sostenible con elevada responsabilidad social y efectiva gestión del patrimonio cultural y ambiental.

- Revalorizar y fomentar el estudio de la historia de los pueblos de la región como una forma para fortalecer la identidad nacional y la diversidad cultural y étnica.

5. Diseño de Programas turísticos a nivel cantonal

a. Programa de Generación de Políticas Públicas para el desarrollo del turismo en el cantón Oña.

1) Objetivos del programa

- Crear una línea base reglamentaria y normativa definida, a través de una Unidad Técnica Municipal de Turismo.
- Gestión de la descentralización y transferencia de competencias turísticas del I. Municipio de Oña.
- Generar y aplicar un sistema de normas legales y factibles que regulen el desarrollo turístico, necesarias para el manejo de la actividad turística de manera sostenible.

2) Justificación del programa

El Ecuador, un país en vías de desarrollo, ha fundamentado su actividad económica de los últimos cincuenta años en la explotación y exportación de petróleo y sus derivados además de algunos productos como el banano, cacao, café, camarón, flores y otros productos agrícolas en menor proporción; sin embargo, pese a la creciente actividad comercial relacionada con la implantación de políticas gubernamentales que apoyan la producción agrícola, ganadera y comercial, las fuentes de empleo aún tienen un bajo porcentaje de oferta frente al número de desempleados.

Ante la acometida de empresas explotadoras de recursos naturales es necesaria la concientización en la población del potencial económico del país y sus sectores integrantes como lo son provincias, cantones y parroquias, potencial que no sólo se

enmarca en la producción agrícola, pecuaria e industrial. Nuestro país se diferencia de muchos otros, inclusive los que se puedan llamar desarrollados por poseer una fuente de recursos amplia y potencial, ésta es la actividad turística que en los últimos años ha generado muchas fuentes de empleo e ingresos arancelarios a las instituciones seccionales debido al apareamiento de negocios frutos de la misma.

Analizando el potencial turístico del Ecuador, el atractivo más influyente es el Archipiélago de las Galápagos y, en su orden, se tienen otros también muy visitados como el ferrocarril en Riobamba, los Valles de Baños y Vilcabamba, los diferentes Parques Nacionales, las playas de la costa y los tours que se realizan a los nevados de la Cordillera de los Andes; en este marco de relevancia muchos municipios han elaborado programas de desarrollo turístico para sus cantones e inclusive las provincias han establecido como uno de los ejes de sus administraciones el desarrollo turístico mediante sus Consejos Provinciales.

El Cantón San Felipe de Oña es considerado por muchas personas como un *“pueblo de paso”*; así, la inexistencia de interés para los turistas nacionales y extranjeros es analizable en un alto grado y, es de suma importancia para que se piense las causas del mismo. Las administraciones municipales la mayoría de las veces priorizan la construcción de obras de infraestructura y la implantación de leyes, ordenanzas y disposiciones han quedado relegadas a la búsqueda del orden y la generación de impuestos. Al establecer que este cantón puede recibir por sobra de merecimientos el apelativo de destino turístico es necesario advertir que no existe un plan de desarrollo turístico sustentable para el mismo y, no existir un Departamento de Turismo en el Municipio, la actividad en la que se enmarca no posee una matriz de ejecución basada en políticas públicas definidas que cimenten el desarrollo de la actividad turística de manera sustentable, regulable y de acceso a la mayoría de la población del cantón.

Es por todo lo indicado que se justifica el desarrollo y la implementación del *“Programa de Generación de Políticas Públicas para el desarrollo del turismo en el cantón Oña.”*

3) Meta del programa

Que al menos el 75% el cantón Oña cuente con un sistema estructurado de políticas públicas necesarias para desarrollar acciones coordinadas entre los sectores inmersos en la actividad turística en el período de un año.

Cuadro N° 71 Proyecto # 1

PERFIL DE PROYECTO # 1: Descentralización de competencia turística del Ilustre Municipal de Oña			
Objetivo: Transferir las competencias turísticas en base a la descentralización al Gobierno Municipal de Oña.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 1.623,00			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contar con un Municipio descentralizado y con las competencias turísticas a su dominio, de modo que éste sea el ente principal que administra y planifica el desarrollo turístico del cantón.	Desde el año 2012, el cantón Oña cuenta con un Municipio descentralizado que se dedica a generar el desarrollo turístico del cantón.	- Documento de aprobación de la descentralización. - Convenio de traspaso de competencias turísticas.	El Municipio reúne todas las condiciones y cuenta con los recursos necesarios para lograr la descentralización turística.
PROPÓSITO Descentralizar el Gobierno Municipal del cantón Oña, para que le sean transferidas las competencias turísticas.	Al finalizar el segundo semestre del año 2012, el I. Municipio de Oña ha logrado la descentralización y asume las competencias turísticas, por tanto puede	- Documento del proyecto de descentralización municipal. - Informes técnicos de gestión. - Informes de inspección y evaluación.	El Gobierno Municipal del cantón Oña, asume las competencias turísticas del proceso de descentralización, y se encuentra implementándolas para el desarrollo de la actividad

	iniciar el proceso de planificación y administración de dicha actividad.		turística en la zona
COMPONENTE 1. Gestión de la descentralización	Durante el segundo semestre del año 2012 la comisión de la descentralización ha gestionado y ejecutado el proyecto de descentralización municipal	- Informes de gestión - Informes de inspección y evaluación	La comisión de gestión de la descentralización ha funcionado a cabalidad y ha llevado a cabo la administración y ejecución del proyecto de descentralización.
ACTIVIDADES 1.1 Análisis del proceso de descentralización y replanteo de la metodología previa y de seguimiento para la descentralización del Municipio del cantón Oña.	500,00		

1.2. Revisión de la metodología para la obtención de la descentralización del cantón Oña.	200,00
1.3 Elaboración de la propuesta y gestión ante el MINTUR.	100,00
1.4 Evaluación y Monitoreo del proceso de descentralización turística	823,00

Cuadro N° 72 Proyecto # 2

PERFIL DE PROYECTO # 2: Creación de una Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Oña			
Objetivo: Crear una Unidad Técnica Municipal de turismo que regule, planifique y administre las actividades turísticas del cantón.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 4.295,00			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Contar con una Unidad Técnica Municipal de turismo que se dedique a regular, planificar y al manejo y control de normativas de forma eficaz y eficiente para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas dentro del cantón Oña.</p>	<p>En el año 2013 el cantón Oña cuenta con una Unidad Técnica Municipal de Turismo en un 75% se dedica a la regulación, planificación, coordinación información, promoción, y el manejo sostenible de los recursos naturales, culturales y servicios turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plan operativo de la UTMT - Informes técnicos de actividades. - Informes de evaluación 	<p>El I. Municipio de Oña y los sectores involucrados en el desarrollo turístico del cantón aportan positivamente en las actividades planificadas, cumpliendo con la normativa que ésta aplica.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Crear la Unidad Técnica Municipal de Turismo (UTMT)</p>	<p>A partir del año 2012 el I, Municipio de Oña se crea</p>	<p>-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordenanza de creación de la UTMT. 	<p>El I. Municipio de Oña certifica las gestiones</p>

en el cantón Oña.	La Unidad Técnica Municipal de Turismo para la planificación y regulación de la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> - Informe técnico de creación de la UTMT. - Documento final de la creación de la UTMT. 	realizadas y cuenta con el presupuesto necesario para crear la UTMT.
COMPONENTES			
1 Análisis del proceso de creación de la Unidad Técnica Municipal de Turismo (U.T.M.T).	En el cantón Oña en el año 2012, analiza un 75% del proceso de factibilidad para la creación de la U.T.M.T	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos para convocar a las reuniones. - Documento del diagnóstico de la descentralización turística 	El I. Municipio de Oña dispone de recursos necesarios para implementar la UTMT.
2 Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del I. Municipio de Oña.	En el lapso del año 2012 un 75% se da el diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del I. Municipio de Oña.	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con los resultados del diagnóstico. 	El Gobierno Municipal se muestra abierto al trabajo y presta la atención e información necesaria para la realización del estudio pertinente.
3 Estructura administrativa de la UTMT.	Durante el año 2012 un 75% cuenta con la	<ul style="list-style-type: none"> - Estatuto y reglamento de la UTMT. 	El Gobierno Municipal cuenta con un sistema administrativo

<p>4. Socialización.</p>	<p>estructura administrativa de la UTMT</p> <p>Durante el primer mes de funcionamiento de la UTMT, el Gobierno Municipal ha socializado la creación y funcionamiento de la UTMT.</p>	<p>- Organigrama estructural y funcional de la UTMT. - Manual de funciones.</p> <p>- Registro fotográfico. - Informes técnicos de socialización</p>	<p>definido por el Gobierno Municipal.</p> <p>La población participa activamente en los eventos de socialización de la creación de la UTMT.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.1 Análisis de la descentralización turística en el Ecuador.</p> <p>2.1 Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del I. Municipio de Oña</p> <p>3.1 Elaboración del reglamento y estatutos de la UTMT.</p>	<p style="text-align: right;">45,00</p> <p style="text-align: right;">1.050,00</p> <p style="text-align: right;">1.080,00</p>		

3.2 Elaboración de la estructura orgánica y funcional de la UTMT.	200,00
3,3 Selección y contrato del personal administrativo de la UTMT.	1000,00
4.1 Socialización de la creación de la UTMT mediante medios de comunicación.	920,00

4) Presupuesto

Cuadro N° 73 Presupuesto

N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto descentralización de competencia turística del Ilustre Municipal de Oña	\$ 1.623,00
2	Proyecto Creación de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón Oña	\$ 4.295,00
Total		\$5.918.00

Elaborado por. Ana Macas 2011

5) Responsable

Municipio (Departamento de planificación)

6) Posibles fuentes financiamiento

Municipio de Oña

MINTUR

b. Programa de mejoramiento de infraestructura turística

1) Objetivo del programa

- Disponer de mejoramiento de la infraestructura turística a nivel cantonal y parroquial, que contribuya a la dinamización de la economía.

2) Justificación del programa

El Cantón San Felipe de Oña, ubicado en la parte sur de la Provincia del Azuay, según el inventario de atractivos es un potencial turístico a gran escala, siempre y cuando el Programa de Generación de Políticas Públicas para el desarrollo del turismo en el cantón Oña dé los resultados esperados, aún así, el desarrollo de una actividad no solamente se sustenta en la disposición de marcos legales que permitan desarrollarla, sino que el programa mencionado es la guía o camino a establecerse con el fin de ejecutar alternativas que permitan el desarrollo de la actividad turística de forma organizada.

Continuando con la programación aparece un problema que la mayoría de los municipios del país lo poseen, es la ausencia de infraestructura para desarrollar cualquier tipo de turismo, el problema se da en primer lugar por el desconocimiento del potencial, en segundo lugar por no existir planes para sustentar esta actividad, por último, el turismo se ha enfocado en el país a los sitios históricamente conocidos como atractivos gracias a la inexistencia de estudios en todos los rincones de la patria que faciliten el conocimiento y la difusión de otros destinos.

Concluyendo, establecidas las políticas para desarrollar el turismo en Oña, será necesario mejorar la infraestructura existente e implementar la que se considere como indispensable para que el presente plan se ejecute adecuadamente. Vale recalcar que no se ha dado mucha importancia a la necesidad de adecuar los escenarios turísticos y por eso, en demasía hace falta infraestructura en los mismos. De esta manera se

justifica el “Programa de mejoramiento de infraestructura turística” para el Cantón San Felipe de Oña.

3) Meta del programa

Que en tres años el cantón Oña cuente en un 75% con la implementación de un programa de mejoramiento de la infraestructura turística para el desarrollo de su actividad en la zona que incluya la dotación de infraestructura vial hacia las comunidades y atractivos turísticos.

Cuadro N° 74 Proyecto # 1

PERFIL DE PROYECTO # 1: Mejoramiento de infraestructura vial cantonal			
Objetivo: Mejorar las vías de acceso en las zonas urbano-rurales del cantón, para proporcionar desarrollo en las comunidades mediante la actividad turística.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 57.360,00			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Contribuir el mejoramiento de la red vial en las zonas de influencias, para el desarrollo del cantón que facilite los accesos hacia las comunidades y atractivos turísticos, así disminuyendo el aislamiento, la marginación socioeconómica y generando un alto crecimiento en la actividad turística.</p>	<p>En el año 2015 el cantón Oña cuenta con un sistema de mejoramiento de red vial y readecuando en un 75% lo cual permite el acceso continuo hacia las comunidades y atractivos turísticos del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de la inspección de las vías - Monitoreo del avance de las obras de vías de acceso. - Documentos de gestión 	<p>La población aporta y contribuye la Continuidad en los planes de inversión de la red vial del cantón.</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Se ha mejorado la integración de la red vial, hacia las comunidades y atractivos</p>	<p>A partir del año 2012 hasta el 2014, el I. Municipio de Oña mejora</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informes técnicos de la obra - Informes del inventario vial 	<p>El municipio cuenta con el presupuesto y colaboración institucional necesarios para</p>

turísticos	y readecua el 75% del sistema vial de acceso hacia la comunidades y atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Inspección del equipo de proyecto - Informes de cooperación institucional para la ejecución de la obra. 	mejorar y readecuar la red vial para el acceso a las comunidades atractivos turísticos y servicios turísticos del cantón
COMPONENTES			
1. Mejoramiento, Rehabilitación y Pavimentación de las vías de acceso hacia las comunidades y atractivos turísticos.	El I. Municipio de Oña mejora el 70% de las vías de acceso hacia las comunidades y atractivos del cantón desde el año 2012 hasta el 2014.	<ul style="list-style-type: none"> - Informes de proyecto - Informes de supervisión de obra (verificación de campo 	Sistema de la red vial del cantón recuperando en el porcentaje estimado.
2. Implementación de senderos turísticos	En el año 2014, el Gobierno Municipal con la colaboración del H. Consejo provincial implementa el 70% de los senderos turísticos, aplicando estudios de	<ul style="list-style-type: none"> - Convenio de cooperación interinstitucional - Proyecto de ejecución de senderos con capacidad de carga - Documento con el diseño 	Se cuenta con los estudios técnicos y el presupuesto necesario para la implementación de los senderos.

<p>3. Implementación de señalización turística</p>	<p>capacidad de carga</p> <p>En el año 2014 el I. Municipio de Oña implementa un sistema de señalización turística cantonal basado en las normas establecidas por el MINTUR</p>	<p>de los medios de interpretación ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto para la implementación de señalización turística. - Documento con el diseño de señalización - Contrato para la elaboración de medios de señalización 	<p>El Municipio de Oña ha adoptado la implementación de señalización turística, cuenta con el compromiso de todos los niveles organizacionales para su cumplimiento y gestiona los recursos técnicos y logísticos en el MINTUR, para implementar la señalización turística cantonal.</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.1 Identificación de las vías de acceso de primero, segundo y tercer orden hacia las comunidades y atractivos.</p> <p>1.2 Elaboración y diseño de</p>	<p style="text-align: right;">3.760,00</p> <p style="text-align: right;">20.180,00</p>		

<p>proyectos de mejoramiento de las vías de acceso.</p> <p>1.3 Gestión ante el H. Consejo Provincial y el Ministerio de Obras Públicas para solicitar la cooperación para la implementación del proyecto de mejoramiento y rehabilitación de las vías de acceso.</p>	<p>500,00</p>
<p>2.1 Coordinación con la comunidad y prestadores de servicios turísticos, el mantenimiento en los senderos que transitan hacia las comunidades y atractivos turísticos del cantón.</p>	<p>1.150,00</p>
<p>2.2 Elaboración y diseño del proyecto de implementación de senderos turísticos con capacidad de carga e interpretación ambiental.</p>	<p>15.425,00</p>

2.3 Gestión ante el MINTUR, para el financiamiento del proyecto.	500,00
3.1 Diseño y elaboración de un proyecto de señalización en el área urbano y rural.	15.345,00
3.2 Gestión ante el MINTUR, para el financiamiento del proyecto.	500,00

4) Presupuesto

Cuadro N° 75 Presupuesto

N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto mejoramiento de infraestructura vial cantonal	\$ 57.360,00
Total		\$ 57.360,00

Elaborado por. Ana Macas 2011

5) Responsable

Municipio de Oña (Departamento de planificación)

6) Posibles fuentes financiamiento

Consejo Provincial de Azuay

Municipio

Junta parroquial de Oña

MINTUR

c. Programa de ordenamiento territorial para la adecuada infraestructura turística

1) Objetivo del programa

- Promover un ordenamiento territorial, ordenado y equilibrado que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que contribuya al cambio en la zona.

2) Justificación del programa

Contar con políticas públicas para el desarrollo de la actividad turística y un mejoramiento de su infraestructura aporta en gran porcentaje con un plan de desarrollo turístico en cualquier localidad, mas es necesaria la implementación de ordenamientos territoriales con la finalidad de moderar la emisión o asignación de recursos e importancia a los diferentes atractivos. Turísticamente hablando, los fines de la actividad turística deben estar moderados en base a la importancia de sus componentes, en este caso los atractivos deben ser ordenados por su categoría, afluencia, accesibilidad y servicios complementarios, con referencia a lo acotado se podrán establecer mecanismos de promoción, es decir, contando con una herramienta llamada ordenamiento territorial será más fácil la asignación de recursos, implementación de infraestructura, diseño y promoción de productos turísticos, proyección del cantón como destino turístico, determinación de necesidades como negocios y servicios, etc.

3) Meta del programa

Que en tres años el cantón Oña logre que se efectúe en un 55% el Plan de ordenamiento territorial para el fortalecimiento del turismo sostenible, hacia una administración acertada de los servicios, atractivos, facilidades e infraestructura, con el fin de erradicar la pobreza en la zona y mejorar el bienestar económico-social de la población.

Cuadro N° 76 Proyecto # 1

PERFIL DE PROYECTO # 1: Plan de ordenamiento territorial turístico			
Objetivo: Elaborar un plan de ordenamiento territorial turístico de los atractivos, infraestructura, facilidades y servicios aplicada a nivel cantonal.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 14.035,00			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>FIN</p> <p>Mejorar adecuadamente el territorio en cuanto a la distribución del espacio físico destinado al desarrollo de la actividad turística en las zonas urbanas -rurales del cantón</p>	<p>El cantón Oña en el año 2015 mejora de una forma sostenible el 55% de su distribución en cuanto al espacio físico mediante la implementación de un plan de ordenamiento territorial turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario, catastro, mapas y fotos. - Documentos técnicos de gestión. - Informes de inspección y evaluación. 	<p>Sectores involucrados en la actividad turística y el gobierno municipal participan activamente en la implementación de un plan de ordenamiento territorial turístico</p>
<p>PROPÓSITO</p> <p>Implementar el plan de ordenamiento territorial turístico establecidos para las zonas urbanas-rurales del cantón Oña</p>	<p>Un plan de ordenamiento territorial en el cantón Oña en el año 2015, maneja e implementa al menos el 55% de su territorio que</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documento del proyecto de ordenamiento territorial - Informe de inspección y evaluación - Documento final del 	<p>Los sectores públicos, privado, comunitario y el Gobierno Municipal participan activamente en la implementación del proyecto</p>

	contribuya a mejorar la adecuación de los atractivos y servicios turísticos cantonal.	proyecto con resultados de catastros e inventarios de atractivos, mapas y distribución de servicios turísticos.	de ordenamiento territorial turístico en el cantón
COMPONENTE			
1. Zonificación turística en las zonas urbanas-rurales del cantón Oña	El cantón Oña en el año 2015, ha zonificado el 100% de su territorio, ordenando los atractivos y servicios turísticos en las zonas urbanas y rurales.	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de inventario de atractivos y catastros de servicios turísticos en la zona urbana y rural - Mapa distributivo de atractivos y servicios turísticos en la zona urbana y rural - Informes técnicos de evaluación e inspección. 	El Gobierno Municipal y los sectores involucrados en la actividad turística trabajan en coordinación para la identificación, diagnóstico y zonificación de los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística en el cantón Oña.
2. Adecuación y mejoramiento de los atractivos y servicios turísticos cantonal.	El cantón Oña en el año 2015 cuenta con el 50% de los atractivos y servicios turísticos adecuados a nivel	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de zonificación de atractivos y servicios turísticos a nivel cantonal. - Informe técnico. - Ficha de levantamiento de 	El Gobierno Municipal y los actores involucrados en la actividad turística trabajan en la adecuación de los atractivos, servicios

	cantonal	campo - Registro de participantes	facilidades e infraestructura turística en el cantón
ACTIVIDADES			
1.1 Actualización y validación del inventario de atractivos y catastros de servicios turísticos en la zona urbana y rural		3.335,00	
1.2 Georeferenciación en la zona donde se desarrollan la actividad turística.		2.740,00	
1.3 Zonificación de los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística cantonal.		4.715,00	
2.1 Talleres de socialización con los actores involucrados en la actividad turística		1.060,00	
2.2 Plan de adecuación y mantenimiento de los atractivos y servicios turísticos		2.185,00	

4) Presupuesto

Cuadro N° 77 Presupuesto

N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto plan de ordenamiento territorial turístico	\$ 14.035,00
Total		\$ 14.035,00

Elaborado por. Ana Macas 2011

5) Responsable

Municipio de Oña (Departamento de planificación)

6) Posibles fuentes financiamiento

Consejo Provincial de Azuay

Municipio

Junta parroquial de Oña

MINTUR

d. Programa de desarrollo de productos turísticos sostenibles en el cantón Oña

1) Objetivo del programa

- Elaborar productos turísticos de calidad, que permitan ofertar en el mercado nacional mediante la innovación de destinos turísticos sostenible que concuerden con los gustos y preferencias de la demanda potencial permitiendo captar nuevos mercados turísticos.

2) Justificación del programa

En el proceso de inventariar los atractivos del Cantón Oña se determinó un problema principal: la falta de interés de los habitantes por hacer del turismo una actividad económica, o bien podría citarse esta problemática como el desconocimiento del potencial turístico - económico que posee el cantón, las consecuencias de este particular son algunas, por ejemplo, para llegar a algún atractivo no se dispone de transporte, en estos lugares no existen iniciativas como hospedaje y alimentación, mucho menos se puede decir que hayan personas especializadas en ofrecer servicios de guiamento. Como producto de estas falencias se tiene el desinterés del turista en disfrutar de los atractivos del cantón.

Al prevalecer la falta de interés mencionada no existirá la iniciativa del habitante en participar como actor en el desarrollo de la actividad turística. En Oña ocurre así. Para llegar a un total entendimiento de lo indicado es necesario determinar si existe alguna otra iniciativa que no venga de los habitantes y en este sentido se trata de establecer si se ha promocionado de manera masiva algún destino dentro de esta población por parte del Municipio, el Consejo Provincial o el Ministerio de Turismo. La falta de promoción de uno u otro atractivo se da debido a la inexistencia de su carácter de producto turístico. Logrando establecer una política de diseño de productos turísticos

para su promoción será mucho más fácil que los visitantes ya no sean visitantes casuales sino turistas asiduos.

3) Meta del programa

Que el Cantón Oña cuente con tres productos turísticos fortalecidos que contribuyan al posicionamiento del cantón en los distintos mercados y a mejorar el bienestar socio - económico de la población en un 100% en un periodo de 2 años.

Cuadro N° 78 Proyecto # 1

PERFIL DE PROYECTO # 1: Estructuración e implementación de productos turísticos para el cantón Oña			
Objetivo: Elaborar la estructuración e implementación de los productos turísticos con el fin de promocionar y difundir en el mercado nacional.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 4.145,00			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Crear productos turísticos que permitan el aumento de la oferta para el visitante y se vea complementada con toda la oferta en el mercado nacional	En el año 2014, Oña se beneficia de productos turísticos que genera demanda potencial en el mercado nacional	- Registros de turistas. - Informes técnicos de ejecución.	Productos turísticos implementados y funcionando en buenas condiciones-
PROPÓSITO Estructurar e implementar productos turísticos competitivos para el cantón Oña	A partir del año 2012 se inicia la operación de tres productos turísticos, para el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales que genera el bienestar socioeconómico de la población.	- Documento final de los diseños de los productos turísticos. - Informes de gestión de recursos.	La municipalidad dispone de recursos económicos para la implementación de los productos turísticos.

COMPONENTES			
<p>1. Diseño de productos turísticos</p> <p>2. Promoción y mercadeo de los productos</p>	<p>En el cantón Oña hasta el año 2014, se estructura técnicamente tres productos turísticos distribuidos de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - turismo comunitario en el año 2012 Turismo de aventura en el año 2013 -Ecoturismo 2014 <p>Al finalizar el año 2014 se implementa un proyecto de promoción y mercadeo de los productos turísticos</p>	<p>- Documentos con información recopilada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mapas - Fotografías <p>- Material promocional</p> <p>- facturas de elaboración de medios publicitarios</p>	<p>El Gobierno Municipal y los que están involucrados en la actividad turística trabajan activamente en el diseño de productos turísticos.</p> <p>Se cuenta con los recursos económicos y humanos para elaborar e implementar el proyecto de promoción y mercadeo.</p>
ACTIVIDADES			
<p>1.1 Actualización e identificación del inventario de atractivos y servicios turísticos</p>	<p>2.335,00</p>		

1.2 Desarrollo del estudio técnico y el análisis económico y financiero de los productos turísticos	1410,00
1.3 Gestión ante el MINTUR, para la obtención de financiamiento y ejecución del proyecto.	200,00
1.1 Gestión en el MINTUR para la asignación del financiamiento del proyecto.	200,00

4) Presupuesto

Cuadro N° 79 Presupuesto

N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto estructuración e implementación de productos turísticos para el cantón Oña	\$ 4.145,00
Total		\$ 4.145,00

Elaborado por. Ana Macas 2011

5) Responsable

Municipio de Oña (Departamento de planificación)

6) Posibles fuentes financiamiento

Municipio de Oña

Junta de las comunidades de Oña

MINTUR

e. Programa de promoción y mercadeo turístico en el cantón Oña

1) Objetivos del programa

- Consolidar al cantón Oña como un destino turístico en el mercado nacional a través de la imagen turística del cantón.
- Diseñar medios publicitarios con la imagen turística del cantón.

2) Justificación del programa

Se convierte en imperativo proyectar al cantón no solamente a nivel nacional en destino turístico y conjugar toda la concepción de desarrollo mediante la promoción y el mercadeo como una política primordial. La ausencia de programas que fomenten la difusión y el conocimiento ha devenido en el interés de los visitantes hacia otros lugares.

Todo producto turístico debe ser conocido al nivel que se ha proyectado su propagación, en el presente caso a nivel nacional, es por lo mismo que se justifica la implementación del presente programa como complemento al diseño de productos y se convierte en el punto de llegada de la planificación y ejecución de los programas anteriores, y de partida para realizar los que se establezcan como: la capacitación del recurso humano o la conservación de los bienes patrimoniales ya sean estos culturales o naturales.

3) Meta del programa

Que el cantón Oña cuente con un programa de promoción y mercadeo turístico ejecutado en un 80% para consolidar al mismo como destino turístico en un periodo de 3 años.

Cuadro N° 80 Proyecto # 1

PERFIL DE PROYECTO # 1: Fortalecimiento y consolidación de la imagen turística mediante la promoción y mercadeo del cantón como producto turístico			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar al cantón Oña como un destino turístico sostenible con calidad ambiental y cultural afianzando la imagen turística del cantón a nivel nacional e internacional. • Promover la promoción y difusión de los atractivos turísticos, para brindar una información a los consumidores con el fin de impulsar o crear demanda de los productos turísticos en el cantón Oña. 			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 8.100,00			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Promocionar al cantón Oña como un importante destino turístico del país, donde se facilita la información a los consumidores tratando de modificar sus gustos y preferencias además presentándoles motivos para que prefieran las atracciones y servicios complementarios que	En el año 2015, el cantón Oña ha integrado tres productos turísticos a la oferta provincial y nacional del país y se ha posicionado como importante destino turístico tanto en el mercado nacional como en el internacional.	- Productos turísticos en ejecución - Informes estadísticos sobre la afluencia de turistas.	La actividad turística del cantón Oña maneja sostenible y sustentablemente el patrimonio natural y cultural y puede ser promocionado y comercializado como un importante destino turístico del país.

<p>el cantón promociona a nivel nacional como internacional .</p>			
<p>PROPÓSITO</p> <p>Implementar un proyecto de promoción y mercadeo turístico integrado a la oferta provincial y nacional. para consolidar la imagen turística del cantón a nivel nacional</p>	<p>A partir del año 2015 el Gobierno Municipal implementa un proyecto de promoción y mercadeo turístico para consolidar la imagen turística del cantón a nivel nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con el proyecto de promoción y mercadeo turístico. - Informes de gestión y evaluación - Convenios interinstitucionales de promoción y mercadeo turístico. 	<p>El Municipio dispone del presupuesto necesario para la implementación del proyecto logrando consolidar la imagen turística del cantón tanto a nivel nacional como internacional.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Elaboración y ejecución de estrategias para la promoción del cantón como destino turístico.</p>	<p>El Municipio elabora y ejecuta un proyecto de promoción y mercadeo turístico durante el primer semestre del año 2015, para fortalecer el desarrollo del turismo cantonal.</p>	<p>Documento con el proyecto de promoción y mercadeo turístico.</p> <p>Facturas de pago por elaboración y contratación de medios publicitarios.</p>	<p>El Municipio cuenta con los recursos necesarios para la ejecución de las estrategias planteadas logrando fortalecer el desarrollo turístico del cantón</p>

<p>2. Implementación y equipamiento del centro de información turística (iTUR)</p>	<p>En el segundo semestre del año 2015 el Municipio implementa y equipa una oficina de iTUR en la cabecera cantonal para proporcionar información eficiente y eficaz al turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de creación del iTUR. - Contrato de personal del iTUR. - Registro de usuario del iTUR. 	<p>El Municipio ha conseguido el financiamiento para la implementación y equipamiento de la oficina del iTUR.</p>
<p>ACTIVIDADES</p>			
<p>1.1 Elaboración de Talleres participativos con el sector público y privado para determinar la imagen y la marca turística del cantón.</p>	<p>555,00</p>		
<p>1.2 Diseño y socialización de la marca turística del cantón.</p>	<p>250,00</p>		
<p>1.3 Diseño y Creación de la página web.</p>	<p>240,00</p>		
<p>1.4 Diseño y elaboración del material promocional y publicitario.</p>	<p>5.025,00</p>		
<p>1.5 Gestión en el MINTUR para</p>	<p>80,00</p>		

la asignación del financiamiento del proyecto.	
21 Estructuración del proyecto de implementación de un CIT.	1.870,00
2.2 Gestión ante el MINTUR y Consejo Provincial, Cámara Provincial de Turismo para la ejecución del proyecto de implementación de un CIT.	80,00

4) Presupuesto

Cuadro N° 81 Presupuesto

N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Proyecto Fortalecimiento y consolidación de la imagen turística mediante la promoción y mercadeo del cantón como producto turístico	\$ 8.100,00
Total		\$ 8.100,00

Elaborado por. Ana Macas 2011

5) Responsable

Municipio de Oña (Departamento de planificación)

6) Posibles fuentes de financiamiento

Municipio de Oña

Junta parroquiales de Oña

MINTUR

f. Programa de capacitación turística

1) Objetivo del programa

- Capacitar y profesionalizar a los actores involucrados en la actividad turística para su mejor desempeño, al mismo tiempo garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos.
- Realizar capacitación turística en Educación Ambiental y Relaciones Humanas dirigidas a los sectores público, privado y comunitario.

2) Justificación del programa

En un mercado tan competitivo como es el turístico, las normas de calidad para la prestación de servicios son muy estrictas, por tal motivo, constituye una oportunidad desde el punto de vista técnico ejecutar por primera vez un programa integral de capacitación turística a nivel cantonal, considerando la importancia que requiere el recurso humano en su formación y aprendizaje de nuevos conocimientos técnicos, para que en un futuro cercano, tenga la capacidad de generar un valor agregado en la operación turística.

Además de lo mencionado, el conocimiento del verdadero potencial humano, cultural, natural, gastronómico, entre otros, marcará el punto de partida para la conservación de los recursos existentes y su aprovechamiento de una forma sostenible ya que, como es de conocimiento general, toda actividad económica debe proyectarse a la renovación en caso de haberse sustentado en la explotación.

3) Meta del programa

Que en un 80% se implemente y se dé seguimiento constante al programa de capacitación turística involucrado en el sector público, privado y comunitario en un periodo de tres años.

Cuadro N° 82 Proyecto # 1

PERFIL DE PROYECTO # 1: Capacitación turística, para su mejor desempeño dentro de la actividad turística			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar y capacitar a la población para la efectiva participación en el desarrollo turístico del cantón. • Contar con un recurso humano profesionalizado en la prestación y presentación de servicios turísticos. 			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 2.030,00			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contar con personal capacitado y profesionalizado a nivel cantonal, con el objetivo de promover la aplicación de criterios de calidad en la prestación de servicios y sostenibilidad en su gestión operativa y administración.	Al finalizar el año 2015, el cantón Oña cuenta con al menos un 70% de su población involucrada en la actividad, capacitada y/o profesionalizada en el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de gestión. - Informes técnicos. - Certificados de participación. 	Los sectores públicos, privados, comunitario, trabajadores de los establecimientos turísticos, líderes de las comunidades y la población en general se muestran interesados en capacitarse en temas relacionados a la actividad turística.
PROPÓSITO Capacitar y profesionalizar a la población del cantón Oña, para	Durante el año 2013, se implementa un proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Capacitación - Lista de participantes 	Se cuenta con los recursos necesarios para la

su mejor desempeño en la actividad turística.	de capacitación y profesionalización del talento humano inmerso en la actividad turística, beneficiando al 70% de la población dedicada a la actividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de talleres. - Certificados de capacitación. 	implementación del proyecto de capacitación y profesionalización del recurso humano inmerso en la actividad turística del cantón.
COMPONENTES			
1. Capacitación turística de recurso humano.	El Gobierno Municipal durante el año 2014, ha capacitado al 70% de los prestadores de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de planificación. - Informes técnicos de talleres - Certificados. 	El Gobierno Municipal cuenta con los recursos logísticos y económicos necesarios para la implementación del proyecto de capacitación.
2. Profesionalización del capital humano inmerso en la actividad turística.	Durante el año 2013 y 2014, El Gobierno Municipal profesionaliza a 20 personas en diferentes áreas turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos de profesionalización - Lista de participantes en los cursos de profesionalización. 	El Gobierno Municipal cuenta con los recursos logísticos y económicos necesarios para la implementación del proyecto de profesionalización.
ACTIVIDADES			
1.1 Estructuración del proyecto	1.010,00		

de capacitación dirigido al sector comunitario y líderes parroquiales y comunales, donde se incluyan temas como:

Liderazgo

- Participación comunitaria
- Normativas de ley y reglamento de la actividad turística, etc.
- Gestión Turística.

1.2 Estructuración del proyecto de capacitación dirigido al sector público y privado, donde se incluyan temas como:

- Normativas de ley y reglamento de la actividad turística.
- Elaboración de proyectos de emprendimiento turístico.
- Mejoramiento de las instalaciones turísticas.

910,00

<ul style="list-style-type: none"> - Administración de empresas. - Administración de recursos humanos. - Marketing turístico. - Buenas prácticas ambientales. - Operación turística. - Atención al cliente. - Calidad del servicio. - 	
<p>2.1 Estructuración del proyecto de profesionalización en guianza, operación turística y gastronomía, tomando en cuenta las competencias laborales propuestas para el sector turístico.</p>	910,00
<p>2.2 Gestión ante el MINTUR para la implementación de los proyectos de capacitación turística.</p>	200,00

4) Presupuesto

Cuadro N° 83 Presupuesto

N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Capacitación turística, para su mejor desempeño dentro de la actividad turística	\$ 2.030,00
Total		\$ 2.030,00

Elaborado por. Ana Macas 2011.

5) Responsable

Municipio de Oña (Departamento de planificación del cantón Oña)

6) Posibles fuentes financiamiento

MINTUR

Junta parroquiales de Oña

Universidades (Carrera de Turismo, Hotelería y ecoturismo)

g. Programa de conservación del patrimonio natural y cultural en el cantón Oña

1) Objetivo del programa

- Proteger y preservar el patrimonio natural y cultural existente en el cantón a través del desarrollo de actividades sostenibles que mejoren las condiciones de vida de la población sin afectar a los recursos naturales y culturales existentes.
- Participación activa de los sectores involucrados en la actividad turística, en la conservación de los patrimonios como parte integral del desarrollo del turismo en el cantón Oña.

2) Justificación del programa

Un poblado sin identidad es un pueblo sin historia, sin raíces, sin idiosincrasia y se convierte en la Babilonia de un país. En primer lugar es necesario llegar a la convicción de que Oña como cualquier otro colectivo es un cantón con historia, cultura e identidad, es decir con sus propias raíces, para así poder inferir que el habitante debe amar a su terruño no solamente por el valor económico que perdería al dejarlo sino por las oportunidades de desarrollo que éste le genere gracias al deseo de hacer del mismo una tierra próspera, progresista y propositiva.

Ejemplificando, en las ciudades que han crecido a pasos agigantados sus barrios o ciudadelas nuevas especulan, no con su historia propia sino con la de la ciudad a la que pertenecen, la identidad es inexistente y solamente son considerados por sus habitantes como un espacio para desarrollar económicamente mediante el comercio o la burocracia; la desaparición de estas oportunidades causan la migración. El poseer un patrimonio diferente al económico será siempre una opción para el desarrollo ya que las costumbres y tradiciones se conjugan en la búsqueda de opciones no sólo para el progreso personal sino social y comunitario. De esta forma, en base a la necesidad de

rescatar la identidad del cantón y perennizarla a través de los tiempos se justifica la necesidad del presente programa como una alternativa que promueva el interés en los habitantes de generar crecimiento dentro del cantón.

3) Meta del programa

Que en el cantón Oña se implemente en un 75% un programa de conservación del patrimonio natural y cultural a través de la realización de actividades sostenibles, que contribuyan a la protección del ambiente y la cultura local en un periodo de 3 años.

Cuadro N° 84 Proyecto # 1

PERFIL DE PROYECTO # 1: Conservación y protección del patrimonio cultural del cantón Oña			
Objetivo: Proteger y conservar el patrimonio cultural, contribuyendo al manejo adecuado de los recursos culturales en el cantón Oña.			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 7.060,00			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Recuperar y fortalecer sitios patrimoniales y la identidad cultural de los pobladores, conociendo su historia, costumbres, tradiciones, gastronomía, mitos, leyendas y las actividades económicas que impulsaron a ser una zona con gran producción agrícola.	Los pobladores del cantón Oña hasta el año 2016 han recuperado sus sitios patrimoniales y manifestaciones culturales, para ser ofertadas a turistas nacionales.	- Informes técnicos de la organización de los eventos - Fotografías y filmaciones - Registros de las llegadas de turistas.	Los pobladores del cantón Oña recuperan sus sitios patrimoniales, la identidad y tradiciones ancestrales mismas que contribuyen a diversificar la oferta turística del cantón.
PROPÓSITO Proteger y Conservar los Recursos culturales tangibles e intangibles con fines turísticos en el cantón Oña.	Hasta el año 2016 el Gobierno Municipal, implementa un proyecto de conservación de los	- Plan de Conservación y Revitalización Cultural. - Informes de organización y evaluación de los talleres.	El Gobierno Municipal cuenta con recursos económicos necesarios para la implementación del proyecto

	recursos culturales tangibles e intangibles con	- Lista de participantes.	de conservación del patrimonio cultural.
COMPONENTES			
1. Implementar un Plan de Gestión de los Recursos Culturales.	El Gobierno Municipal implementa al 100% las estrategias establecidas en el Plan de Gestión de Recursos Culturales el mismo que promueve la recuperación y fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo ñense.	- Documento con el Plan de Gestión de los Recursos Culturales - Informes de avance del plan - Registro fotográfico	El Gobierno Municipal dispone del personal técnico para la elaboración del plan de revitalización cultural.
2. Gestión institucional para la obtención de financiamiento para la implementación del Plan de Gestión de Recursos Culturales.	Desde el último semestre del año 2012 hasta finales del 2016, el Gobierno Municipal cuenta con el apoyo financiero y profesional de al menos cuatro instituciones para la ejecución del plan.	- Lista de instituciones a las que se les solicitó financiamiento - Convenios de financiamiento aprobados	El Gobierno Municipal mantiene una buena relación interinstitucional para la ejecución del plan de Gestión de Recursos Culturales

ACTIVIDADES	
1.1 Diagnóstico cultural del cantón Oña.	3.250,00
1.2 Elaboración del Plan de Gestión Cultural	3.310,00
2.1 Gestión ante el MINTUR, Ministerio de Coordinación del Patrimonio, ONG's, etc. para obtener el financiamiento y personal técnico para la ejecución del plan.	500,00
2.2 Firma de Convenio	280,00

Cuadro N° 85 Proyecto # 2

PERFIL DE PROYECTO # 2: Protección al cuidado y preservación del ambiente sostenible de los Recursos Naturales del cantón Oña			
Objetivo:			
<ul style="list-style-type: none"> • Proteger y preservar al cuidado del ambiente sostenible de los recursos naturales del cantón Oña • Garantizar la calidad ambiental de los atractivos naturales del cantón mediante su aprovechamiento sostenible. 			
COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 9.115,00			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Contar con una población concientizada sobre la importancia de preservar el ambiente y realizar prácticas sostenibles que ayuden a disminuir el impacto negativo generado sobre los recursos naturales.	El 50% de la población del cantón Oña en el año 2016 se ha concientizado y ha implementado buenas prácticas de manejo ambiental.	- Recursos turísticos naturales en buen estado y con calidad ambiental. - Informes estadísticos	La población se ha sensibilizado y realiza buenas prácticas ambientales para recuperar y preservar los recursos naturales del cantón.

<p>PROPÓSITO</p> <p>Implementar un plan de manejo ambiental para los recursos naturales existentes en el cantón.</p>	<p>El Gobierno Municipal a partir del segundo semestre del año 2012 ejecuta un plan de manejo ambiental de los recursos naturales del cantón,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con el plan de manejo ambiental - Informes técnicos de ejecución del plan. 	<p>La población se muestra interesada en cuidar y preservar el ambiente ya que las metodologías de sensibilización y educación aplicadas han sido las más adecuadas.</p>
<p>COMPONENTE</p> <p>1. Elaboración del plan de manejo ambiental de los recursos naturales del cantón.</p> <p>2. Gestión institucional</p>	<p>Durante el segundo semestre del año 2012, El Gobierno Municipal cuenta con un plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos naturales.</p> <p>El Gobierno Municipal hasta finales del año 2012, ha conseguido el apoyo financiero de al menos tres instituciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documento con el plan de manejo ambiental - Convenios de cooperación interinstitucional. 	<p>El Gobierno Municipal cuenta con los recursos económicos y técnicos para la elaboración del plan cantonal de manejo ambiental.</p> <p>El Gobierno Municipal mantiene una buena relación interinstitucional para la ejecución del plan de manejo ambiental.</p>

	para la ejecución del plan de manejo ambiental.		
ACTIVIDADES			
1.1 Gestión ante la ESPOCH y/o la UNITA para realizar convenios para el apoyo técnico – profesional requerido.		365,00	
1.2 Análisis de la situación ambiental del cantón Oña.		2.550,00	
1.3 Elaboración del Plan de Manejo Ambiental donde se incluyan proyectos como:: - Educación ambiental - Recuperación de páramos y bosques - Manejo de desechos sólidos, etc.		5.420,00	
2.1 Gestión ante el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura, Consejo Provincial, MINTUR, para obtener el		500,00	

financiamiento para la ejecución del plan de manejo ambiental.	
2.2 Firma de los Convenios	280,00

4) Presupuesto

Cuadro N° 86 Presupuesto

N°	Tema del proyecto	Costo aproximado
1	Conservación y protección del patrimonio cultural del cantón Oña.	\$ 7.060,00
2	Protección al cuidado y preservación del ambiente sostenible de los Recursos Naturales del cantón Oña.	\$ 9.115,00
Total		\$16.175,00

Elaborado por. Ana Macas 2011.

5) Responsable

Gobierno Municipal de Oña (Departamento de planificación)

6) Posibles fuentes financiamiento

Municipio de Oña

Junta parroquiales de Oña

Universidades (que posean la Carrera de Turismo, Hotelería y ecoturismo)

Ministerio del Ambiente

Ministerio de Coordinación del Patrimonio

Consejo Provincial del Azuay

PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	
medios de comunicación.												
Programa b.												
PROYECTO 1.- Mejoramiento de infraestructura vial cantonal												TOTAL
												\$ 57.360,00
1.1 Identificación de las vías de acceso de primero, segundo y tercer orden hacia las comunidades y atractivos.	Ing. Civil				X							3.760,00
1.2 Elaboración y diseño de proyectos de mejoramiento de las vías de acceso.	Ing. Civil				X							20.180,00
1.3 Gestión ante el H. Consejo Provincial y el Ministerio de Obras Públicas para solicitar la cooperación para la implementación del proyecto de mejoramiento y rehabilitación de las vías de acceso.	Director del Departamento de Obras Públicas del Municipio					X						500,00

PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	
2.1 Coordinación con la comunidad y prestadores de servicios turísticos, el mantenimiento en los senderos que transitan hacia las comunidades y atractivos turísticos del cantón.	Ing. en Ecoturismo					X						1.150,00
2.2 Elaboración y diseño del proyecto de implementación de senderos turísticos con capacidad de carga e interpretación ambiental.	Ing. en Ecoturismo					X						15.425,00
2.3 Gestión ante el MINTUR, para el financiamiento del proyecto.	Director del Departamento de Obras Públicas del Municipio y Ing. en Ecoturismo					X						500,00
3.1 Diseño y elaboración de un proyecto de señalización en el área urbano y rural.	MINTUR						X	X				15.345,00

PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	
2.2 Plan de adecuación y mantenimiento de los atractivos y servicios turísticos.	Ing. Civil				X	X	X	X	X	X	X	2185,00
Programa d.												
PROYECTO 1. Estructuración e implementación de productos turísticos para el cantón Oña												TOTAL \$ 4.145,00
1.1 Actualización e identificación del inventario de atractivos y servicios turísticos	Ing. en Ecoturismo					X	X					2.335,00
1.2 Desarrollo del presupuesto económico y financiero de los productos turísticos	Ing. en Ecoturismo						X	X				1.410,00
1.3 Gestión ante el MINTUR, para la obtención de financiamiento y ejecución del proyecto.	Coordinador del departamento de planificación						X	X				200,00
2.1 Gestión en el MINTUR para la asignación del	Coordinador del departamento de planificación							X				200,00

PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	
financiamiento del proyecto.												
Programa e.												
PROYECTO 1. Fortalecimiento y consolidación de la imagen turística mediante la promoción y mercadeo del cantón como producto turístico												TOTAL \$8.100,00
1.1 Elaboración de Talleres participativos con el sector público y privado para determinar la imagen y la marca turística del cantón.	Ing. en Ecoturismo								X			555,00
1.2 Diseño y socialización de la marca turística del cantón.	Ing. en Ecoturismo								X			250,00
1.3 Diseño y Creación de la página web.	Ing. Sistemas Diseñador gráfico								X			240,00
1.4 Diseño y elaboración del material promocional y publicitario.	Diseñador Gráfico									X		5.025,00
1.5 Gestión en el MINTUR para la asignación del	Municipio									X		80,00

PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	
del proyecto de profesionalización en guianza, operación turística y gastronomía, tomando en cuenta las competencias laborales propuestas para el sector turístico.	Ing. en Ecoturismo			X	X							910,00
2.2 Gestión ante el MINTUR para la implementación de los proyectos de capacitación turística.	Coordinador del departamento de planificación				X							200,00
Programa g.												
PROYECTO 1. Conservación y protección del patrimonio cultural del cantón Oña											TOTAL	
											\$ 7.060,00	
1.1 Diagnóstico cultural del cantón Oña.	Ing. en Ecoturismo							X				3.250,00
1.2 Elaboración del Plan de Gestión Cultural	Ing. en Ecoturismo							X				3.310,00
2.1 Gestión ante el MINTUR, Ministerio de Coordinación del Patrimonio, ONG's,	Coordinador del departamento de							X				500,00

PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	
etc. para obtener el financiamiento y personal técnico para la ejecución del plan.	planificación											
2.2 Firma de Convenio	Coordinador del departamento de planificación							X				280,00
PROYECTO 2. Protección al cuidado y preservación del ambiente sostenible de los Recursos Naturales del cantón Oña.												TOTAL \$ 9.115,00
1.1 Gestión ante la ESPOCH y/o la UNITA para realizar convenios para el apoyo técnico – profesional requerido.	Coordinador del departamento de planificación							X				365,00
1.2 Análisis de la situación ambiental del cantón Oña.	Ing. Ambiental							X				2.550,00
1.3 Elaboración del Plan de Manejo Ambiental	Ing. Ambiental								X			5.420,00
2.1 Gestión ante el Ministerio del								X				500,00

PLAN OPERATIVO ANUAL												
CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO												
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO										PRESUPUESTO
		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		
		I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	I SEM	II SEM	
Ambiente, Ministerio de Agricultura, Consejo Provincial, MINTUR, para obtener el financiamiento para la ejecución del plan de manejo ambiental.	Coordinador del departamento de planificación											
2.2 Firma de los Convenios	Coordinador del departamento de planificación								X			280,00
SUB TOTAL											\$ 107.763,00	
Imprevistos 10%											\$10.776,3	
TOTAL Presupuesto para el P.D.T.C											\$ 118.539,00	

Elaborado por. Ana Macas 2011.

VI. CONCLUSIONES

- Del diagnóstico general del cantón Oña se concluye que la infraestructura básica llega solamente a la zona urbana, mientras que parroquias y comunidades rurales no tienen acceso a esta. La planta turista se convierte en una debilidad para el desarrollo eficaz en la operación turística debido a que no hay equipamientos en alojamiento alimentación, esparcimiento y otros servicios.
- Esta zona tiene diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales que son potenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo éstos necesitan ser dotados de cualidad y aptitud turística para satisfacer las necesidades de la demanda.
- Con la caracterización de la demanda se evidenció que las visitas registradas actualmente en el cantón se limitan a actividades de recreación, atrayendo a un flujo masivo de turistas locales y un segmento de mercado muy significativo de la ciudad de Machala y Cuenca esta condición orienta a generar estrategias de mercado que promueve el crecimiento paulatino de este nicho de mercado.
- El plan de desarrollo turístico se constituye en la herramienta clave para el progreso turístico del cantón cuya sostenibilidad está dada por la visión y misión del proyecto, su capacidad técnica, administrativa, la credibilidad y legitimización que la población tenga sobre la misma. Donde los actores cumplen eficientemente sus responsabilidades dentro de un enfoque de participación comunitaria, demás permitan crear los medios necesarios para el desarrollo de la operación turística en el mercado turístico nacional y con proyección hacia el mercado internacional.
- Los programas establecidos y los perfiles de los proyectos son indispensables para la solución de los problemas y el logro de los objetivos, sobre todo para la

previsión y gestión de los recursos técnicos, institucionales, comunitarios, ambientales y económicos, dependientes todos estos de la capacidad y calidad de interrelación que el Municipio obtengan con las entidades financiadoras.

VII. RECOMENDACIONES

- Dar apoyo a la implementación de la infraestructura básica y la planta turística para fortalecer el desarrollo del turismo brindando comodidad y calidad en la atención a los turistas, mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas comunitarias que trabajen de forma participativa y coordinada en el desarrollo de la actividad, con la finalidad de consolidar la imagen turística cantonal en los diferentes mercados.
- El Municipio del Cantón Oña debe brindar más apoyo al sector turístico ya que este se encuentra totalmente descuidado, para esto se debe realizar grandes proyectos que brinden apoyo a cada una de las parroquias que conforman el Cantón para que puedan de esta manera aprovechar de una forma adecuada los atractivos turísticos que posee cada una de ellas y darle un valor que pueda llamar la atención de los turistas.
- Promocionar a Oña con destino turístico, con adecuados canales de distribución en mercados que estén mejor posicionados con la demanda potencial.
- El plan debe ser aprobado en el Concejo Municipal como una herramienta de desarrollo económico, para que se convierta en una política institucional permanente del Municipio y no en el requerimiento de las autoridades de turno.
- El Municipio de Oña debe responsabilizarse por la ejecución del plan, aún cuando existan actividades en las que no tiene competencia directa, en estos casos debe promover, gestionar, motivar y facilitar las herramientas necesarias a quienes tengan la responsabilidad directa en el cumplimiento de esas actividades.

VIII. RESUMEN

En la presente investigación se propone: Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón San Felipe de Oña Provincia del Azuay; donde se realizó el diagnóstico general en los ámbitos turístico, ambiental, social y cultural, el estudio de mercado las matrices CPES y FODA. Se identificaron 23 atractivos turísticos de los cuales 16 atractivos son naturales y 7 culturales y al analizar los resultados se diseñó el Plan Turístico. Realizando talleres y reuniones con los involucrados en el sector turístico, como salidas de campo, encuestas y análisis de fuentes secundarias que permitieron diseñar el Plan de Desarrollo, donde se elaboró la misión, visión, estrategias a través de la metodología del Marco Lógico, definiendo los Programas y Proyectos; mediante estos recursos se determina que la problemática turística del cantón radica en la falta de gestión para obtener las competencias que permitan impulsar esta actividad y mejorar la calidad de servicios básicos y turísticos primordiales para mejorar el bienestar de la población, además el potencial natural y cultural presente en la zonas podrían tener acogida a nivel nacional; realizando perfiles de proyectos, que podrían ser ejecutados para mejorar la inversión a nivel público, privado y comunitario en esta actividad. Convirtiendo este plan en una herramienta de planificación y gestión de actividades, recursos y desarrollo de investigaciones y estudios que complementen el impulso de la actividad turística con miras a mejorar la calidad de vida de la población. Recomendando sea ejecutado por la municipalidad, con actualizaciones permanentes para beneficiar al turismo sostenible en la zona.

XI. SUMMARY

The present research is proposed to: develop a Tourism Development plan for the Canton San Felipe of Oña, Azuay province, where the diagnosis was made general in the fields of tourism, environmental, social and cultural development, market research and CPES Y FODA matrix. We identified 23 tourist attractions of which 16 are natural attractions and 7 are cultural ones and analyzing the results we designed the tourism plan. We organized workshops and meetings with stakeholders in the tourism sector, such as field trips, surveys and analysis of secondary sources that allowed the design of the Development Plan, which produced the mission, vision, strategies, through the Logical Framework methodology, defining Programs and Projects using these resources is determined that the county's tourism problems is the lack of management skills for allowing this activity to promote and improve the quality of basic services and primary tourism to improve the welfare of the population, and natural and cultural potential present in the area could have received nationwide, making project profiles, which could be implemented to improve the public, private and community investment in this activity. Making this plan a tool for planning and managing activities, resources and development of research and studies that complement the momentum of tourism in order to improved the quality of life of the population. Recommending be executed by the municipality, with constant updates to benefit the sustainable tourism in the area.

By: Ana Cecilia Macas Sarango


X. BIBLIOGRAFÍA

1. ASTORGA, A 1994. "Manual de Diagnóstico Participativo". Tercera edición Centro de Educación Popular. CEDEP, Quito-Ecuador.
2. ARBOLEDA Germán. 1998. Proyectos formulación, evaluación y control. Colombia. 593p.
3. AZQUETA Diego. 1994. Gestión y Valorización de Proyectos de Recursos Naturales. Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES. Santiago – Chile.
4. BLANCO Hernán. 2000. Las Evaluaciones de Sustentabilidad de Acuerdos Comerciales: Inicio del Proceso en el Contexto Latinoamericano. IAIA International Association for Impact Assessment.
5. CAÑADAS, L. 1983. "Mapa Bioclimático y Ecológicos del Ecuador". MAG – PRONAREG. Banco Central del Ecuador. Quito-Ecuador.
6. CARE. 1992. Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos.
7. CENTRO DE APOYO A LAS EMPRESAS. 2000. Estudio de Mercado: Qué es y para qué sirve: Manual de Orientación paso a paso. Asunción - Paraguay.
8. INFOMIPYME, 2001. FODA. Consultado el 1 de Marzo del 2010. Disponible en: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda.htm>
9. MINTUR. Gerencia Regional de Recursos Turísticos. 2004. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito – Ecuador. Huaraz-Perú.

10. SIERRA RODRIGO, 1999. "Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental", Proyecto INEFAN/GEF-BIRF Y EcoCiencia Quito-Ecuador.

XI. ANEXOS

Anexo N° 1 Ficha de levantamiento de información de atractivos naturales y culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo Técnico	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
	
Foto N.....	Por:
(FOTO)	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Cotopaxi	2.2 Ciudad y/o Cantón: Salcedo
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a Km del centro de la ciudad de Salcedo, pasando por	
4.5 Descripción del atractivo.	
.....	
.....	
.....	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
.....	
.....	
.....	
4.7 Permisos y Restricciones:	
.....	
.....	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
.....	
.....	
.....	

4.8.3 Necesidades turísticas
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
4.9.2 Impactos negativos:

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado:
5.2 Causas:

6. ENTORNO:
6.1 Entorno:
6.2 Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua:
9.2 Energía Eléctrica:
9.3 Alcantarillado:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia: - Km
..... m
..... Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión:

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco b) Valor Extrínseco c) Entorno d) Estado de conservación y/o organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Valor Intrínseco b) Valor Extrínseco c) Estado de conservación y/o organización d) Entorno	
TOTAL		

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía

Anexo N° 2 Modelo de la encuesta aplicada a los turistas Nacionales



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DECHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERA EN ECOTURISMO

El propósito de ésta investigación es promover el turismo en el cantón Oña, provincia de Chimborazo. Por favor, seleccione solamente una opción en cada pregunta y sea honesto/a en sus respuestas.

1. Género: 1.1 Masculino ----- 1.2 Femenino-----

2. Edad:

- a. Entre 20 - 29 años c. Entre 40 - 49 años
b. Entre 30 – 39 años d. más de 50 años

3. ¿Cuál es su Lugar de procedencia?

a. _____

4. Nivel de Instrucción:

- a. Primaria b. Secundaria c. Superior otros

5 ¿Ha visitado alguna vez el cantón Oña?

- a) Si b) No

6. De las siguientes modalidades de turismo, ¿cuál prefiere usted?:

- a) Ecoturismo ____
b) Turismo de Aventura ____
c) Agroturismo ____
d) Turismo comunitario ____

7. ¿Cuáles de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar?

- a) Caminatas ____
b) Camping ____
c) Cabalgatas ____
d) Observación de aves ____
e) Observación de flora ____
f) Ciclismo de montaña ____
g) Visita a lugares históricos ____

8. Durante su visita ¿con qué servicios le gustaría contar?:

- a) Alimentación ____
b) Hospedaje ____
c) Transporte ____
d) Oficina de información turística ____
e) Guianza ____

f) Otros especifique _____

9. ¿Con quien realiza usted sus viajes?:

- a) Solo ____
- b) Con pareja ____
- c) Con amigos ____
- d) En familia ____

10. Cuando Ud. viaja, lo hace a través de:

- a) Agencia de viajes ____
- b) De forma independiente ____

11. ¿Cuál es su tiempo promedio de permanencia cuando viaja?

- a) 1 a 2 días ____
- b) 2 -4 días ____
- c) Más de 4 días ____

12. ¿Su gasto diario por viaje sería:

- a) 10-20usd ____
- b) 21-30usd ____
- c) Más de 31 usd ____

13. ¿A través de qué medio usted se informa de nuevos sitios turísticos:

- a) Televisión
- b) Internet
- c) Periódico
- d) Promoción en ferias turísticas
- e) Guías turísticas
- f) Amigos o familiares
- g) Publicidad en revistas
- h) Centros de información turística

¡Gracias por su Colaboración!

Anexo N° 3 Modelo de la encuesta aplicada a los turistas extranjeros



POLYTECHNIC SUPERIOR SCHOOL OF CHIMBORAZO

FACULTY NATURAL RESOURCES

ENGINEERING SCHOOL OF ECOTURISM

The purpose of this survey is to promote tourism in the Oña canton, located in the Chimborazo province. Please select only one option in each question and please be honest with your answers.

1. Gender: 1.1 Male 1.2 Female

2. Age:

- a. Between 20 - 29 years old c. Between 40 - 49 years old
 b. Between 30 – 39 years old d. more of 50 years old

3. ¿Which are you Country of origen?

a. _____

4. Level of education:

- a. Primary b. Secondary c. University Other

5 ¿Ha visitado alguna vez el cantón Oña?

- a) Si b) No

6. Of the following, which do you prefer?

- a) Ecotourism ____
 b) Adventure travels ____
 c) Agro tourism ____
 d) Communitarian tourism ____

7. Which of the following activities do you prefer?

- a) Walks ____
 b) Camping ____
 c) Horseback riding ____
 d) Bird watching ____
 e) Plant and wildlife observation ____
 f) Extreme sports ____
 g) Cultural heritage ____

8. During your visit what services would you like to count on?

- a) Purchase food ____
 b) Lodging ____
 c) Transportation ____

- d) Information _____
- e) Qualified native guide _____
- f) Other, specify _____

9. Who do you usually travel with?

- a) Alone _____
- b) In a pair _____
- c) Friends _____
- d) Family _____
- e) Other, specify _____

10. Which Do you use travel?

- a) A travel agency _____
- b) Plan independently _____

11. Your average stay would be

- a) 1 a 2 days _____
- b) 2 -4 days _____
- c) More de 4 days _____

12. Your daily spending average would be:

- :a) 10-20usd _____
- b) 21-30usd _____
- c) more of 31 usd _____

13. Where do you gather your travel information?

- a) Television
- b) Internet
- c) Periódico
- d) Promotion in tourist fairs
- e) Tourist guides
- f) Friends or relatives
- g) Magazines
- h) Tourist information centers

THANK YOU FOR YOUR HELP!!

Por Oña Digno, Productivo y Fraterno