



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA COMO ELEMENTO DINAMIZADOR PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

JÉSSICA PATRICIA PILCO AMANTA

Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, presentado ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de MAGÍSTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO.

RIOBAMBA - ECUADOR

Septiembre-2017



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

CERTIFICACIÓN

EL TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo, titulado **“Estudio de factibilidad para la implementación de una ruta turística como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo”**, de responsabilidad de Jéssica Patricia Pilco Amanta ha sido prolijamente revisado y se autoriza su presentación.

Tribunal:

Dr. Juan Vargas Guambo

PRESIDENTE

FIRMA

Mgs. Gustavo Camelos Encalada

DIRECTOR

FIRMA

Mgs. Danny Castillo Vizuete

MIEMBRO

FIRMA

Mgs. Juan Loza Mayorga

MIEMBRO

FIRMA

Riobamba, Septiembre, 2017

DERECHOS INTELECTUALES

Yo, Jéssica Patricia Pilco Amanta, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el **Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo**, y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Jéssica Patricia Pilco Amanta

CI: 060389774-5

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jéssica Patricia Pilco Amanta, declaro que el presente **Trabajo de Titulación modalidad Proyectos de Investigación y Desarrollo**, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este proyecto de investigación de maestría.

Riobamba, Julio de 2017

Jéssica Patricia Pilco Amanta

CI: 060389774-5

DEDICATORIA

A Dios y a la Madre Dolorosa, por sus bendiciones. A mis queridos padres: Vicente Pilco y Yolanda Amanta; a mis hermanos: Geovanny, Mauricio por haber confiado en mí; en especial a mi Hermosa Angelito Verito (+) que a pesar de no estar junto a mí, sé que está derramando bendiciones a mí y toda mi familia. A Juan Carlos Salguero mi compañero de vida, amigo, pilar fundamental en mi vida, quien ha sido mi apoyo en todo momento, a la vez mi dedicatoria especial a mi pequeño sobrino Alexander y a mi querida cuñada Maribel. Personas incondicionales que AMO con todo mi corazón.

Jéssica

AGRADECIMIENTO

A mi Dios y a la Madre Dolorosa por brindarme salud, vida y permitirme continuar en este camino llamado vida y seguir cumpliendo con mis metas y objetivos más anhelados.

A mis extraordinarios y valerosos padres: Vicente Pilco y Yolanda Amanta, a mis queridos hermanos: Geovanny, mi Angelito Verito (+) y Mauricio por ser el pilar fundamental en esta grandiosa etapa de mi vida.

A Juan Carlos Salguero por su amor, paciencia, apoyo incondicional y palabras motivadoras que han logrado en mí fuerza, dedicación, esperanza y paz.

A toda mi familia y estimados amigos quienes han sabido darme palabras de aliento para no decaer y continuar con mayor fuerza en este desafío que me tracé.

Mi sincero agradecimiento al Ing. Gustavo Camelos Mgs., Ing. Danny Castillo Mgs., Ing. Juan Loza Mgs.; por su paciencia y apoyo en el desarrollo y culminación de la tesis.

A cada uno de los Docentes de la Maestría en Gestión de Proyectos de Desarrollo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; quienes aportaron con sus conocimientos, valores y sabias experiencias, fortificando mi mente y corazón.

Jéssica

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	15
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Preguntas directrices o específicas de la investigación	18
1.4 Justificación de la investigación	18
1.5 Objetivos de la investigación	20
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO	21
2.1 Antecedentes del problema	21
2.2 Bases teóricas	31
2.3 Marco Conceptual	31
CAPÍTULO III	
3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.1 Tipo y diseño de investigación	35
3.2 Métodos de investigación	35
3.3 Enfoque de la investigación	36
3.4 Alcance de la investigación	36
3.5 Población de estudio	36
3.6 Unidad de análisis	36
3.7 Selección de la muestra	36
3.8 Tamaño de la muestra	37
3.9 Técnicas de recolección de datos primarios y secundarios	37
3.10 Instrumentos de recolección de datos primarios y secundarios	38
3.11 Instrumentos para procesar datos recopilados	38
CAPÍTULO IV	
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
4.1 Análisis global del cantón Penipe	39
4.2 Estudio de mercado para el turismo del Cantón Penipe	56
4.3 Estudio Técnico-productivo, ambiental, administrativo legal y económico-financiero	77

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN

PENIPE	105
5.1 Diseño de Ruta Turística para el Cantón Penipe	105
5.2 Flujo grama de producción de bienes y/o servicios	114

CONCLUSIONES	120
---------------------	------------

RECOMENDACIONES	121
------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1: Relieves existentes a nivel Cantonal	23
Tabla 2-2: Áreas de conservación existentes en el Cantón Penipe.	26
Tabla 2-3: Potencial de servicios ambientales a la población.....	27
Tabla 2-4: Población del Cantón Penipe por género (2010).	27
Tabla 2-5: Población estimada del Cantón Penipe, año 2015.....	28
Tabla 2-6: Población ocupada y desocupada del cantón Penipe.....	29
Tabla 2-7: Población ocupada y desocupada del cantón Penipe (Por género).....	29
Tabla 4-1: Matriz de sostenibilidad para la definición del sistema territorial tendencial de la Provincia de Chimborazo.....	42
Tabla 4-2: Matriz para priorización de problemas y potencialidades.	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2-1: Clasificación de los Volcanes.....	21
Gráfico 2-2: Zonas afectadas por erupciones del Volcán Tungurahua.	22
Gráfico 2-3: Relieves existentes a nivel comunitario.	24
Gráfico 4-1: Ubicación Geografía del Cantón Penipe.	40
Gráfico 4-2: Género de las personas encuestadas	57
Gráfico 4-3: Rango de edad	58
Gráfico 4-4: Lugar de procedencia (Nacionales).	59
Gráfico 4-5: Lugar de procedencia (Extranjeros)	60
Gráfico 4-6: Conoce el Cantón Penipe	61
Gráfico 4-7: Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe.....	61
Gráfico 4-8: Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe.....	62
Gráfico 4-9: Servicios que le gustaría utilizar en el Cantón Penipe.....	63
Gráfico 4-10: Actividades que le gustaría realizar en el Cantón Penipe.....	64
Gráfico 4-11: Alimentación que le gustaría degustar	65
Gráfico 4-12: Temporada del año que viaja.....	65
Gráfico 4-13: Días promedio de estancia.....	66
Gráfico 4-14: Compañía de las personas que viajan.....	67
Gráfico 4-15: Capacidad de pago por día de las personas encuestadas	68
Gráfico 4-16: Medio que se utiliza para realizar su viaje	69
Gráfico 4-17: Tipo de publicidad de la que obtiene información turística	69
Gráfico 4-19: Macro localización	80
Gráfico 4-20: Macro localización	81
Gráfico 4-21: Ubicación Geográfica de Penipe	81
Gráfico 5-1: Diseño paquete Turístico N° 01.....	106
Gráfico 5-2: Diseño paquete Turístico N° 02 (Día 1)	108
Gráfico 5-3: Diseño paquete Turístico N° 02 (Día 2)	109
Gráfico 5-4: Diseño paquete Turístico N° 03 (Día 1 y 2)	112
Gráfico 5-5: Diseño paquete Turístico N° 03 (Día 3)	113

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 4-1: Datos Generales del cantón Penipe	39
Cuadro 4-2: División Política del cantón Penipe.....	41
Cuadro 4-3: Universo de estudio	56
Cuadro 4-4: Distribución de las encuestas.....	56
Cuadro 4-5: Género de las personas encuestadas	57
Cuadro 4-6: Rango de edad	58
Cuadro 4-7: Lugar de procedencia (Nacionales)	59
Cuadro 4-8: Lugar de procedencia (Extranjeros)	60
Cuadro 4-9: Conoce el Cantón Penipe	60
Cuadro 4-10: Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Nacionales)	61
Cuadro 4-11: Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Extranjeros).....	62
Cuadro 4-12: Servicios que le gustaría utilizar en el Cantón Penipe.....	62
Cuadro 4-13: Actividades que le gustaría realizar en el Cantón Penipe.....	63
Cuadro 4-14: Alimentación que le gustaría degustar	64
Cuadro 4-15: Temporada del año que viaja.....	65
Cuadro 4-16: Días promedio de estancia.....	66
Cuadro 4-17: Compañía de las personas que viajan.....	67
Cuadro 4-18: Capacidad de pago por día de las personas encuestadas	68
Cuadro 4-19: Medio que utiliza para realizar su viaje.....	68
Cuadro 4-20: Tipo de publicidad de la que obtiene información turística	69
Cuadro 4-21: Demanda Potencial.....	70
Cuadro 4-22: Proyección Demanda Potencial	71
Cuadro 4-23: Competencia.....	72
Cuadro 4-24: Proyección de la Competencia	74
Cuadro 4-25: Demanda Insatisfecha.....	75
Cuadro 4-26: Proyección Demanda Insatisfecha.....	75
Cuadro 4-27: Proyección Demanda Objetiva	75
Cuadro 4-33: Demanda objetiva por actividad.....	77
Cuadro 4-34: Consumo aparente por cliente	78
Cuadro 4-35: Consumo aparente por actividad	79
Cuadro 4-36: Talento Humano	82
Cuadro 4-37: Activos Fijos	82
Cuadro 4-38: Materiales e Insumos.....	82
Cuadro 4-39: Otros	83
Cuadro 4-40: Impacto Ambiental	84
Cuadro 4-41: Análisis de tipo de compañía.....	85
Cuadro 4-42: Requisitos para la creación de la Asociación	88
Cuadro 4-43: Requisitos para el funcionamiento de la Asociación.....	89
Cuadro 4-44: Talento Humano	94

Cuadro 4-45: Activos Fijos	94
Cuadro 4-46: Activos Diferidos	95
Cuadro 4-47: Otros	95
Cuadro 4-48: Gastos	95
Cuadro 4-48: Inversiones	96
Cuadro 4-50: Fuentes	97
Cuadro 4-51: Cálculo pago de deuda	97
Cuadro 4-52: Cálculo mensual pago deuda	98
Cuadro 4-53: Tabla resumen pago deuda	99
Cuadro 4-54: Depreciación Activos Fijos	100
Cuadro 4-55: Amortización Activos Diferidos.....	100
Cuadro 4-56: Costos y Gastos	100
Cuadro 4-57: Presupuestos de Ingresos.....	101
Cuadro 4-58: Flujo de Fondos	103
Cuadro 4-59: Indicadores Financieros.....	104
Cuadro 5-1: Itinerario Turístico N° 01.....	105
Cuadro 5-2: Itinerario Turístico N° 02.....	107
Cuadro 5-3: Itinerario Turístico N° 03.....	110

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo presentar una alternativa de desarrollo económico para el Cantón Penipe mediante la propuesta de creación de una organización de economía popular y solidaria, que base sus actividades operativas en el aprovechamiento de los atractivos turísticos del cantón. La investigación realizada fue de campo, donde se analizó la población de estudio que está contemplada por los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Reserva Faunística Chimborazo y la ciudad de Baños, con una muestra de 384 encuestados. La recolección de datos se realizó a través de: entrevistas, encuestas, observación y análisis de documentos. Mediante el Estudio de Mercado para el Turismo del Cantón Penipe se determinó que la implementación del Tour Turístico Penipe Gran Señor tiene un alto porcentaje de aceptación en los turistas nacionales (88%) y extranjeros (89%), los mismos que desean realizar diferentes actividades como senderismo, cabalgata, camping entre otros. Se concluye que el Tour Turístico “Penipe Gran Señor” como Ruta Turística es un aporte al Plan Nacional del Buen Vivir, y a la vez es una herramienta que pretende impulsar el turismo; dando a conocer los puntos estratégicos que merecen ser visitados tanto de Penipe y sus Juntas Parroquiales, permitiendo de esta manera contribuir al crecimiento y desarrollo económico del Cantón; una vez realizado el estudio de factibilidad para la implementación de una Ruta Turística como elemento dinamizador se determinó que es un proyecto factible y sostenible con un Valor Actual Neto (VAN) de 87.839 y una Tasa de Interés de Retorno (TIR) de 28%. Se recomienda al GAD Municipal del cantón Penipe implementar el Tour Turístico “Penipe Gran Señor” ya que permitirá contribuir al crecimiento y desarrollo económico del Cantón.

Palabras clave: <CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS>, <DESARROLLO ECONÓMICO>, <ESTUDIO DE FACTIBILIDAD>, <ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA>, <RUTA TURÍSTICA >, <PENIPE (CANTÓN)>

ABSTRACT

The present work aims to present an alternative of economic development for the Penipe Canton by proposing the creation of an organization of popular and solidarity economy, which bases its operational activities in the use of the tourist attractions of the Canton. The research was conducted in the field, which analyzed the study population that is contemplated by national and foreign tourists who visit the Chimborazo Wildlife Reserve and the city of Baños, with a sample of 384 respondents. Data collection was done through: interviews, surveys, observation and analysis of documents. Through the Market Study for Tourism of the Penipe Canton, it was determined that the implementation of the Penipe Gran Señor Tourist Tour has a high percentage of acceptance in national tourists (88%) and foreign tourists (89%), Such as hiking, horseback riding, camping among others. It is concluded that the tour “Penipe Gran Señor” as a tourist route is a contribution to the national plan of Good Living, and at the same time is a tool that aims to boost tourism; giving to know strategic points that deserve to be visited in Penipe as well as its Parish Boards, thus allowing to contribute to the growth and economic development of the Canton; once developed the feasibility study for implementing a touristic route as an invigorating element it was determined that it is a feasible and sustainable project with a Net Present Value (NPV) of 87.839 and an Interest Rate of Return (IRR) of 28% was determined. It is recommended to the Municipal GAD of Penipe Canton to implement the “Penipe Gran Señor” Touristic Tour as it allows to contribute to the growth and economic development of the Canton.

Key words: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES>, <ECONOMIC DEVELOPMENT>, <FEASIBILITY STUDY>, <POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY>, <TOURIST ROUTE>, <PENIPE (CANTÓN)>.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Según Pearce (2012), el gran crecimiento del turismo a nivel mundial durante las últimas décadas fue acompañado por un incremento marcado de investigación turística en todo el globo. El turismo para Lara et al., (2004) se engarza actualmente en una simbiosis necesaria para el desarrollo económico de determinadas áreas geográficas, posibilitando tanto la creación de empleo como la vertebración de los ingresos necesarios para conservar y/o recuperar el patrimonio que hemos recibido de nuestros antepasados. Por su parte para Jaramillo (2006), el turismo es el único reglón importante de la economía mundial; mientras que para Azevedo (2007), es considerado como la mayor industria de servicios en el mundo.

La Organización Mundial del Turismo (2016), manifiesta que durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, el turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos, ésta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico; el turismo se ha convertido en uno de los principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. A la vez FITUR (2009), manifiesta que el turismo, por su dimensión global, no va a desaparecer y los ciudadanos no dejarán de viajar, tenemos una gran oportunidad para protagonizar el cambio del modelo turístico que viene, para reactivar el sector y para asegurar un turismo mejor para todos.

En las Américas, según la OMT, las cuatro subregiones siguieron disfrutando de un crecimiento notable en los cuatro primeros meses del 2016 (6 por ciento), lideradas por América Central y América del Sur (ambas con un 7 por ciento de incremento). El Caribe y Norteamérica crecieron en un 5 por ciento.

Según información publicada en el Boletín de Estadísticas Turísticas (2010-2014), en el Ecuador se registraron 1.556.991 llegadas de extranjeros, el Ecuador es reconocido a escala mundial por su riqueza y variedad en cuanto a las plantas y animales que posee por metro cuadrado gracias a su ubicación en el centro del mundo, el Ecuador concentra en un pequeño territorio la diversidad del

planeta, que se conjuga en la Cordillera de los Andes, costas paradisíacas, misteriosas y profundas selvas amazónicas y un tesoro único en el mundo que constituye un laboratorio natural llamado Galápagos; todos estos parajes de cuento, en los que se desarrolla una fauna y flora privilegiadas.

El Cantón Penipe está conformado por una parroquia urbana (Cabera cantonal) Penipe, y 6 parroquias rurales: Bilbao, El Altar, Candelaria, Matus, Puela y San Antonio de Bayushig, según Ramos (2014), el Cantón Penipe ofrece una variedad de atractivos turísticos, entre ellos tenemos: fuentes de aguas termales y minerales, volcanes, ríos, flora y fauna, cañones, tambos, páramos, costumbres y tradiciones, reservas naturales, playas, chorreras o cascadas, cuevas, lagunas y un agradable clima.

La presente investigación tiene como objetivos Realizar el estudio de Factibilidad para la implementación de una Ruta Turística como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo, mediante el Análisis Global, la realización del Estudio de Mercado para el Turismo del Cantón, determinación de la viabilidad técnica-productiva, ambiental, administrativa legal y económica-financiera del Producto Turístico y por último el diseño de la Ruta Turística para el Cantón Penipe.

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 *Situación Problemática*

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2015), hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

Un ejemplo de acertada promoción turística la realizan los países centroamericanos como Honduras, Guatemala, El Salvador, Panamá, Costa Rica, Nicaragua y Belice quienes, conocedores de la importancia del turismo en sus economías, se promocionan en conjunto en el Encuentro Internacional de turismo denominado Centro América Travel Market. Este grupo de países centroamericanos buscan a través de esta cita turística establecer relaciones comerciales con

mayoristas de los principales mercados emisores, especialmente los europeos, asiáticos y sudamericanos. Y los invita a conocer “in situ” los grandes atractivos turísticos que poseen.

El Cantón Penipe cuenta con grandes potencialidades turísticas, dichos lugares existentes tanto en la cabecera Cantonal como en las diferentes Parroquias del Cantón; sin embargo dichos lugares han sido opacados por diferentes motivos y circunstancias entre ellos:

Como lo manifiesta la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), en la Provincia de Chimborazo, el 64.9% de la población es considerada pobre por necesidades básicas insatisfechas. Nueve de los 10 cantones de Chimborazo tienen mayor porcentaje de pobreza por necesidades básicas insatisfechas. Dos de sus diez cantones, Guamote y Colta son territorios considerados pobres en un 90%.

Según el INEC - Censo de Población y Vivienda 2010, la pobreza en el cantón Penipe por NBI es de 1.6% con respecto a la provincia de Chimborazo.

De acuerdo al (PDyOTPenipe, 2015) la población económicamente activa del cantón Penipe es de 2979 personas. De este total 1919 se ubican en el sector primario ejecutando actividades propias de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; 248 personas se ubican en el sector secundario ejecutando actividades propias de las industrias y manufacturas; 570 en el sector terciario ejecutando actividades relacionadas con la prestación de servicios; 181 personas no han declarado sus actividades económicas; y, 61 personas se ubican en el sector del desempleo pues no son considerados productivos.

Zurita (2010), manifiesta que Penipe fue un Cantón eminentemente agrícola-ganadero-productivo, constituyéndose en la principal fuente de ingresos para la población, especialmente para el área rural; sin embargo a causa de la erupción del volcán Tungurahua, dichas actividades han disminuido.

Hall, et al., (2002) manifiestan que las erupciones del volcán Tungurahua se han caracterizado por la formación de flujos de lava, flujos piroclásticos, flujos de lodo, escombros y caída de ceniza; los mismos que han cubierto varias decenas de kilómetros de distancia especialmente la parte occidental del volcán. Por su parte Chiriboga (2009) da a conocer que la adversidad de un desastre volcánico la falta de disponibilidad de recursos tanto públicos como privados limita la promoción del desarrollo local del Cantón Penipe.

Según la Secretaría General de la Comunidad Andina (2009), el volcán Tungurahua ha marcado históricamente el uso y la ocupación del territorio que lo circunda, en períodos de activación volcánica, los cuales suceden cada 90 años, se han producido abandonos y retornos de la población en dicha zona, el último periodo eruptivo, iniciado en 1999, obligó la evacuación forzada de los habitantes, y afectó la salud y economía familiar de los pobladores.

De acuerdo al Catálogo Turístico Del Cantón Penipe 2012, la actividad turística del cantón presenta problemáticas relacionadas básicamente a carencia de capacitación turística, falta de inventarios sobre los atractivos turísticos y la inexistencia de promoción de los mismos; a estos factores se suman las condiciones ambientales adversas provocadas por el Volcán Tungurahua así como también el desconocimiento local de las ventajas que proporciona la industria turística.

1.2 Formulación del problema

¿Es necesario realizar un Estudio de Factibilidad para la implementación de una Ruta Turística como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo?

1.3 Preguntas directrices o específicas de la investigación

- ¿Por qué se debe realizar un Estudio de Factibilidad para la implementación de una Ruta Turística como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo contribuirá el Estudio de Factibilidad para la implementación de una Ruta Turística?
- ¿Cómo participarán en la operación de una Ruta Turística las comunidades afectadas por la erupción del volcán Tungurahua?

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación tiene la finalidad de realizar el estudio de Factibilidad para la implementación de una Ruta Turística como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo; dotando de esta manera una herramienta para impulsar el turismo en el Cantón Penipe y las Juntas Parroquiales, de tal manera que sea motivo de visita diferentes puntos de la cabecera cantonal y las Juntas Parroquiales de Penipe, aprovechando en forma sustentable otros recursos naturales del área que cuentan con potencialidad

turística, integrando varios sectores que han sido excluidos. Este proyecto al ser ejecutado contribuirá a la dinamización de la economía de los miembros de las comunidades del Cantón.

Los pobladores de la Cabecera Cantonal como también de las Juntas Parroquiales serán los principales beneficiarios de la implementación de la Ruta Turística ya que contribuirá al crecimiento y desarrollo económico de la población; así como también los visitantes tanto nacionales como extranjeros contarán con una herramienta la misma que dará a conocer los puntos estratégicos que merecen ser visitados.

Al realizar el Estudio de Factibilidad quedará establecido un precedente para ver si es factible o no la implementación de una Ruta Turística como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2012), manifiesta que el desarrollo y crecimiento del país implica el trabajo conjunto de catorce sectores estratégicos como tecnología, alimentos frescos y procesados, energías renovables, metalmecánica, confecciones y calzado, vehículos, transporte y logística, turismo, entre otros. Las actividades de estos sectores están orientadas a transformar el modelo primario exportador, que ha mantenido el Ecuador durante décadas, por otro que impulse la aplicación de mayor valor agregado en los bienes y servicios.

Rusciani (2000) manifiesta que la reactivación del volcán Tungurahua desde el año 1999 viene afectando periódicamente a dos provincias: a la que lleva su nombre y a Chimborazo, dentro de esta última, está Penipe, el cantón más afectado por la erupción volcánica debido a que el 60% del volcán está asentado en su territorio y porque las más graves emisiones volcánicas se han realizado por el lado occidental que corresponde a sus comunidades. A la vez Segovia (2008) da a conocer que una gran parte del suelo productivo y su cobertura vegetal también fue arrasada, quedando el suelo desprotegido, con alto riesgo de erosión debido a la pérdida de la cobertura vegetal y las fuertes pendientes. Por otro lado Brito (2006) la erupción del volcán Tungurahua, destruyó viviendas, miles de hectáreas de cultivos, pastizales e infraestructura productiva.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe (2017) da a conocer que Penipe en el ámbito turístico es poseedor de un gran potencial debido a los recursos naturales que existen en el cantón gracias a su topografía y altitud, de incalculable belleza paisajística como: innumerables ríos y lagunas, montañas, colinas y valles, laderas y llanos cultivables que aún deben ser explotados y utilizados para un desarrollo turístico productivo y sostenible.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD (2012), es una norma jurídica en la que se establece que los GADS como personas jurídicas con autonomía política, administrativa y financiera deben promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial para garantizar la realización del buen vivir a través del diseño e implementación de políticas públicas para impulsar, promocionar y construir la equidad sociedad; elaborando planes de desarrollo para fomentar la inversión tanto pública como privada.

Penipe cantón de la Solidaridad, Puertas de la Amazonía brinda lugares increíbles que merecen ser visitados.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 *Objetivo general*

Presentar una alternativa de desarrollo económico para el Cantón Penipe mediante la propuesta de creación de una organización de economía popular y solidaria, que base sus actividades operativas en el aprovechamiento de los atractivos turísticos del cantón.

1.5.2 *Objetivos específicos*

- Realizar un diagnóstico demográfico, económico y de atractivos turísticos del cantón Penipe.
- Diseñar propuestas de productos turísticos para los visitantes del cantón Penipe.
- Determinar la viabilidad técnica, ambiental, administrativa-legal y económica-financiera de la Organización de economía popular y solidaria constituida en el cantón Penipe.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

2.1.1 Componente Biofísico

2.1.1.1 Amenazas asociadas con el Volcán Tungurahua

Los volcanes activos son observados a través de diversas tecnologías que incluyen sismógrafos para detectar sobrepresiones internas y movimiento de fluidos; barómetros-sensores infracústicos que miden las mismas sobrepresiones pero en la atmósfera; GPS - inclinómetros - EDM, para detectar hinchamiento o deflación en los flancos relacionados con el ingreso o expulsión de magma; detectores de gases volcánicos en relación al ingreso y desgasificación del magma cerca de la superficie; sensores AFM que detectan el paso de lahares o flujos piro clásticos. El nivel de instrumentación dedicado a cada volcán está en directa relación con la amenaza que significa para la población asentada en su cercanía (Instituto Geofísico del Ecuador, 2017).

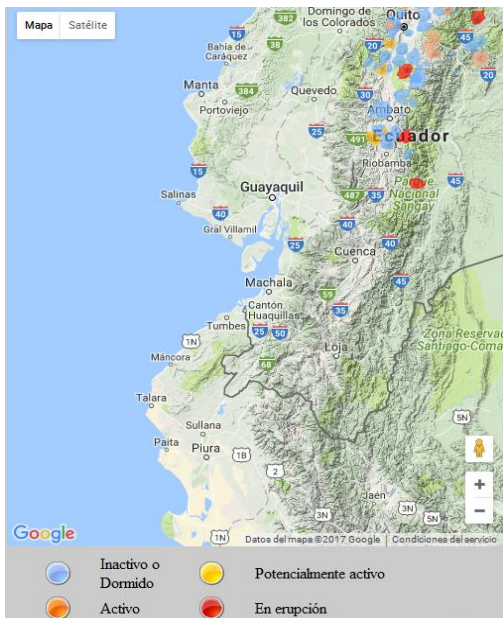


Gráfico 2-1: Clasificación de los Volcanes.

Fuente: Instituto Geofísico del Ecuador.

Elaboración: Mapa impreso Bernard y Andrade 2011

El volcán Tungurahua ha marcado históricamente el uso y la ocupación del territorio que lo circunda. En períodos de activación volcánica, los cuales suceden cada 90 años, se han producido abandonos y retornos de la población en dicha zona. El último periodo eruptivo, iniciado en 1999, obligó la evacuación forzada de los habitantes, y afectó la salud y economía familiar de los pobladores (Secretaría General de la Comunidad Andina, 2009).

Rusciani (2000), manifiesta que la reactivación del volcán Tungurahua desde el año 1999 viene afectando periódicamente a dos provincias: a la que lleva su nombre y a Chimborazo, dentro de esta última, está Penipe, el cantón más afectado por la erupción volcánica debido a que el 60% del volcán está asentado en su territorio y porque las más graves emisiones volcánicas se han realizado por el lado occidental que corresponde a sus comunidades. A la vez Segovia (2008), da a conocer que una gran parte del suelo productivo y su cobertura vegetal también fue arrasada, quedando el suelo desprotegido, con alto riesgo de erosión debido a la pérdida de la cobertura vegetal y las fuertes pendientes. Por otro lado Brito (2006), la erupción del volcán Tungurahua, destruyó viviendas, miles de hectáreas de cultivos, pastizales e infraestructura productiva.

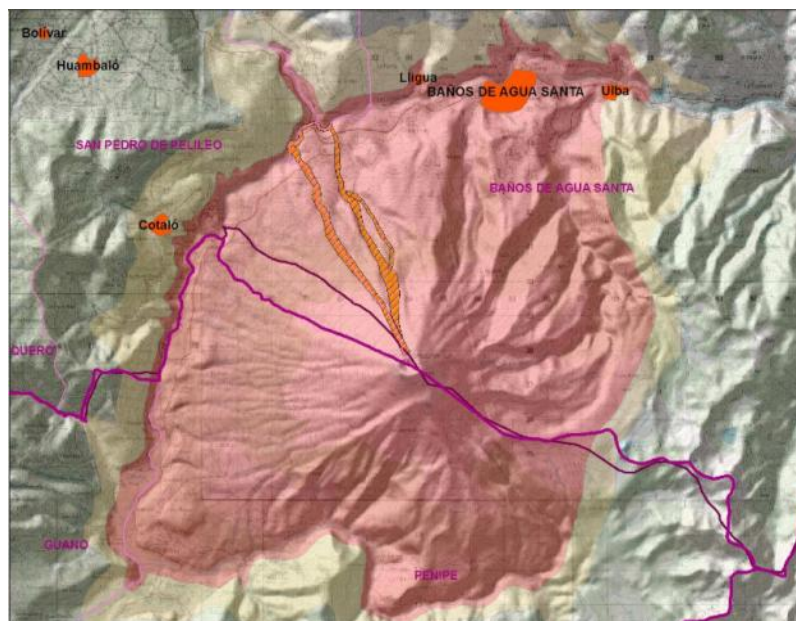


Gráfico 2-2: Zonas afectadas por erupciones del Volcán Tungurahua.
Fuente: Secretaría de Gestión de Riesgos.

El cantón presenta una variedad de relieves, desde los edificios volcánicos y áreas de nieve perpetua (subnivel), hasta las zonas bajas, donde se asientan la mayoría de las poblaciones, aproximadamente el 33.76% del territorio del cantón está constituido por relieves de tipo Vertiente Andina Alta, que se caracteriza por encontrarse desde los 3600 a los 4300 msnm, en esta zona se localizan la mayor parte de los ecosistemas naturales.

Tabla 2-1: Relieves existentes a nivel Cantonal

Relieve	Micro-relieve	Descripción	Hectárea (ha)	Porcentaje (%)
Edificios volcánicos y Subnival	Edificios volcánicos y Subnival	Comienza desde los 4300 msnm hasta los 5319 msnm (Nevado El Altar), incluye además el Volcán Tungurahua (5023 msnm)	1563,25	4,22
Vertiente Andina Alta	Vertiente Andina Alta	3600 a 4300 msnm, incluye zonas de páramo y bosques andino.	12516	33,76
Pie de monte	Pie de monte muy escarpado de alta montaña	Pendientes superiores al 50%, muy fuertes a abruptas, desde los 2800 a 3600 msnm.	5106	13,77
	Pie de monte escarpado de alta montaña	Desde los 2800 a 3600 msnm, con pendientes colinadas, de 25 al 50%	6312	17,02
	Pie de monte inclinado de alta montaña	Pendientes del 12 al 25% de ondulación moderada, irregular desde los 2800 a 3600 msnm	3199,75	8,63
	Pie de monte ondulado de alta montaña	Pendientes del 5 al 12% de inclinación Regular, Suave o Ligeramente ondulada desde los 2800 a 3600 msnm	1016,75	2,74
	Pie de monte plano de alta montaña	Pendientes del 0 al 5% plano, desde los 2800 a 3600 msnm	1342,75	3,62
Zona baja	Zona baja muy escarpado montañoso	Pendientes superiores al 50%, muy fuertes a abruptas, desde los 1900 a 2800 msnm.	1290,5	3,48
	Zona baja escarpado montañoso	Desde los 1900 a 2800 msnm, con pendientes colinadas, de 25 al 50%	1666,5	4,49
	Zona baja inclinado montañoso	Pendientes del 12 al 25% de ondulación moderada, irregular desde los 1900 a 2800 msnm.	1818	4,90
	Zona baja ondulado montañoso	Pendientes del 5 al 12% de inclinación Regular, Suave o Ligeramente ondulada desde los 1900 a 2800 msnm.	651,5	1,76
	Zona baja plano montañoso	Pendientes del 0 al 5% plano, desde los 2160 a 2800 msnm.	595,75	1,61
	Total		37078,75	100,00

Fuente: Sistema Nacional de Información - 2014

Elaborado por: Equipo Consultor GAD Municipio Penipe

A nivel comunitario, el 81,86% de la superficie de las zonas de relieve Edificios Volcánicos y Subnivel se halla en la comunidad de Releche, en esta misma comunidad también se encuentra el 32,04% de los relieves de la Vertiente Andina; el 21,94% del relieve Pie de Monte Muy escarpado de Alta Montaña se localiza en Pungal de Puela; Utuñag se caracteriza en tener la mayor superficie de relieve Pie de Monte Escarpado Alta Montaña, con el 23,52%, además del 46,03% de Pie de Monte Plano de Alta Montaña; el 28,98% de la superficie con relieves Pie de Monte inclinado de Alta montaña se localiza en el territorio del centro parroquial de Matus, de igual manera el 38,20% de terrenos con relieve Pie de Monte Ondulado de Alta Montaña, se localiza en esta comunidad;

Matus Alto incluye en su territorio el 17,86% de las Zonas Bajas muy Escarpadas Montañas; mientras que el territorio del centro Parroquial de Bilbao, está constituido por el 19,45% de Zonas Bajas Escarpadas Montañas y el 18,31% de Zonas Bajas Inclinadas Montañas que existen a nivel cantonal; Manzano posee el 15,92% de las zonas Bajas Onduladas Montañas, mientras que Guzo el 18,07 de las zonas bajas planas montañosas.

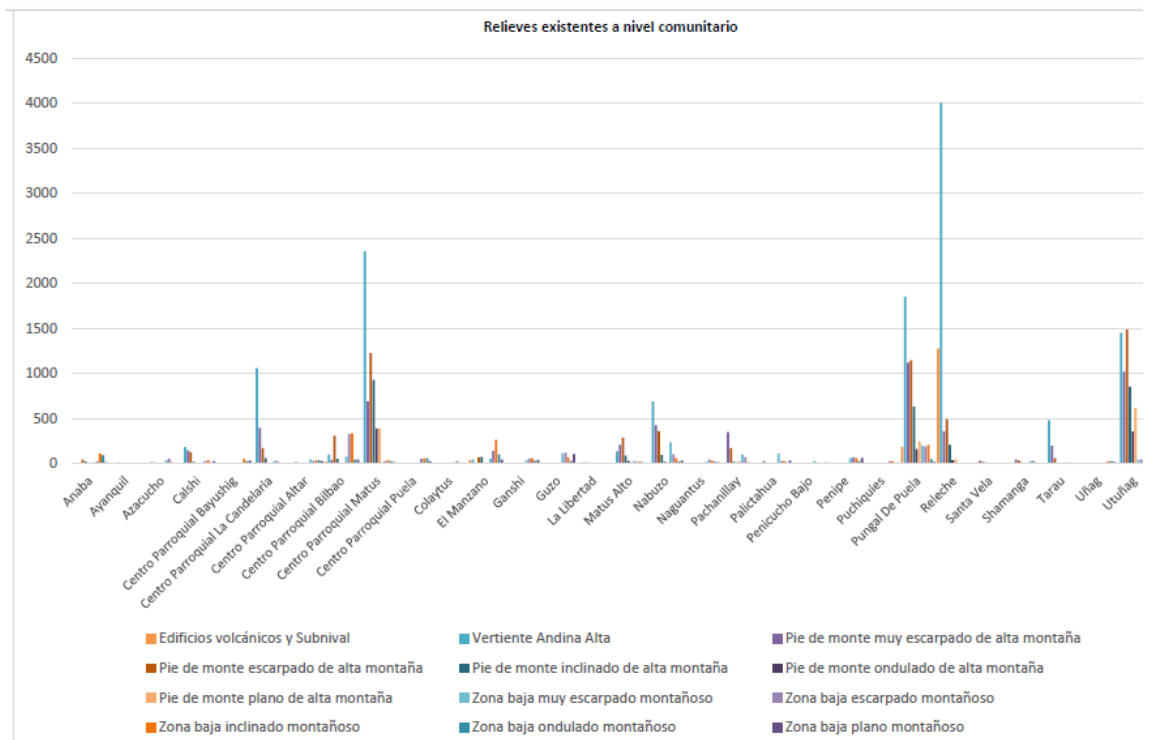


Gráfico 2-3: Relieves existentes a nivel comunitario.

Fuente: Sistema Nacional de Información-2014.

Elaboración: Equipo Consultor GAD Municipio Penipe.

2.1.1.2 Relieve

Precipitación (Isoyetas).- La precipitación mínima anual de 500 a 750 mm (región occidental) y la máxima de 2000 a 2500 mm/anales, esta última en la zona oriental del cantón.

Penipe está bajo la doble influencia del Oriente y Sierra; sin embargo, el ritmo de estaciones sigue al de la Sierra. Los datos de la serie Pluviométrica de 1965-1984 de la estación Penipe permiten dar una idea de la repartición estacional de las precipitaciones. Una pequeña Temporada de Precipitaciones, se aprovecha para hacer siembras, que va de finales de Octubre a inicios de Diciembre; viene seguido de un pequeño verano, breve temporada seca del inicio del año en la Sierra que dura los meses de enero y febrero; la temporada de invierno dura desde fin de Marzo a

Julio, en esta época de floración, la fecundación y engrose del grano de cultivo mayoritario de la zona destaca el Maíz.

Luego se tiene una temporada seca veraniega de la Sierra (de Julio a mediados de Octubre), destacando la humedad de Penipe a diferencia de lo demás de la Sierra por la influencia del Oriente.

A nivel comunitario, las zonas bajas de las comunidades de; Manzano, Ganshi, Shamanga, Nabuzo, centros parroquiales de Puela, Altar, ostentan una precipitación media anual de 500 a 750 mm; de igual manera la totalidad de los territorios de las comunidades de Guzo, Naguantus, Puchiquies, La libertad, Bayushig (matriz), Uñag, Colaytus, Penicucho Bajo y Penipe presentan el mismo rango de precipitación media anual. Bilbao, Yiubug, El Manzano, Anabá, Palictahua, Pachanillay, Ayanquil, Calshi, Matus Alto se encuentran en zonas donde la precipitación media anual es de 750 a 1000 mm; mientras que La Candelaria, Pungal de Puela, Utuñag, Matus (matriz), Tarau y Releche, presentan precipitaciones de 100 a 1750 mm/anales, las zonas altas de estas comunidades presentan rangos de precipitación que oscilan desde los 1750 a 2500 mm/anales.

Temperatura (Isotermas) .- La temperatura media estimada en el cantón es de 12.5°C, con un rango máximo que varía entre 10°C – 12°C media anual y mínimo de 2 a 4°C, esta última sobre todo en las inmediaciones del Altar, como también en las zonas altas de las comunidades Releche, Tarau y Candelaria; temperaturas de 4 a 6°C/anual son frecuentes en las zonas altas de las comunidades de Calshi, Matus Alto y Nabuzo; las zonas altas de Utuñag, Palictahua, Azacucho, Ayanquil y Shamanga presentan una temperatura media anual de 6 a 8°C; Las demás comunidades posee una temperatura de 8 a 10°C/anual, tan solo en la zona baja-oriental de Bilbao, se presentan temperaturas medias anuales de 10 a 12°C.

Pisos climáticos.- Ecuatorial Frío Semi Húmedo Alta Montaña (29,51% del territorio) en las zonas altas de las comunidades Pungal de Puela, Utuñag, Matus, Tarau, Candelaria y Releche; y Ecuatorial Frío Alta Montaña (70,49% de la superficie del cantón), en las demás comunidades del cantón.

Humedad.- Humedad relativa del 65 a 85% (Ecuatorial Frío Semi Húmedo Alta Montaña) y Superior al 80% (Ecuatorial Frío Alta Montaña).

2.1.1.3 Proporción y superficie de territorio bajo conservación o manejo ambiental

Tabla 2-2: Áreas de conservación existentes en el Cantón Penipe.

Descripción	Superficie (ha)	%
Cantón Penipe	37094,68	
Parque Nacional Sangay	2392,71	6,45
Socio Bosque	593,27	1,61
Total	2989,94	8,06

Fuente: Sistema Nacional de Información-2014.

Elaboración: Equipo Consultor GAD Municipio Penipe.

Al interior del cantón existen 2392,71 hectáreas del Parque Nacional Sangay y 597,23 hectáreas de zonas dedicadas al Programa Socio Bosque, esto representa un total de 2989,94 hectáreas de conservación, aproximadamente el 8,04% del territorio cantonal.

2.1.1.4 Ecosistemas para servicios ambientales

El potencial del Cantón Penipe de ecosistemas para servicios ambientales radica en tener:

- Aproximadamente 485,69 kilómetros de red hídrica.
- Aproximadamente 64,65 hectáreas de complejos lacustres, permanentes y temporales.
- 22370,4 hectáreas de ecosistemas naturales que albergan una gran biodiversidad.
- 10637,77 hectáreas de mosaico agropecuario o agro biodiversidad.

Ese potencial permite garantizar la provisión de servicios ambientales a la población como; protección de fuentes hídricas, protección forestal, protección de ecosistemas frágiles, protección de la biodiversidad, conservación de suelos y soberanía alimentaria, entre los principales.

La red hídrica incluyendo los complejos lacustres existentes contribuye a garantizar la provisión de agua para consumo humano, animal y riego; los ecosistemas naturales, incluyendo las áreas de bosques y matorrales aledaños a áreas de cultivo permiten proteger al suelo de su erosión; las zonas agrícolas y pecuarias aseguran la soberanía alimentaria de la población, además de proveer recursos medicinales y genéticos.

Tabla 2-3: Potencial de servicios ambientales a la población.

Ecosistemas	Servicios Ambientales	Destinados a:	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
Plantaciones forestales, bosque nativos, vegetación arbustiva, en pendientes superiores al 25%	Servicios de soporte, provisión, regulación del clima	Conservación de suelos	3373,27	9,05
		Protección Forestal	8125,25	21,81
Ecosistemas naturales y páramos	Servicios de soporte, provisión, regulación del clima, culturales.	Protección de ecosistemas frágiles	17852,66	47,91
Red hídrica y cuerpos lacustres		Protección de fuentes hídricas	3741,84	10,04
Áreas protegidas y sus ecosistemas naturales		Protección de la biodiversidad	2989,14	8,02
Agrobiodiversidad, mosaicos agropecuarios		Soberanía Alimentaria	1178,64	3,16
Total			37260,8	100

Fuente: MAE (2014); SIN (2012).

Elaboración: Equipo Consultor GAD Municipio Penipe.

2.1.2 Componente Socio Cultural

2.1.2.1 Análisis Demográfico

Según el INEC - Censo de Población y Vivienda 2010, el cantón Penipe tenía una población total de 6739 habitantes de los cuales 3274 hombres y 3465 mujeres.

Tabla 2-4: Población del Cantón Penipe por género (2010).

Cantones	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Alausí	21.188	9,7%	22.901	9,6%	44.089
Chambo	5.660	2,6%	6.225	2,6%	11.885
Chunchi	6.062	2,8%	6.624	2,8%	12.686
Colta	21.642	9,9%	23.329	9,8%	44.971
Cumandá	6.343	2,9%	6.579	2,8%	12.922
Guamote	22.179	10,1%	22.974	9,6%	45.153
Guano	20.495	9,3%	22.356	9,3%	42.851
Pallatanga	5.718	2,6%	5.826	2,4%	11.544
Penipe	3.274	1,5%	3.465	1,4%	6.739
Riobamba	106.840	48,7%	118.901	49,7%	225.741
Total	219.401	100%	239.180	100%	458.581

Fuente: INEC 2010.

Elaboración: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Sin embargo en la actualidad se presenta una población estimada de 7155 habitantes (3071 hombres y 4084 mujeres). El INEC, establece una tasa de crecimiento anual promedio del cantón Penipe de -4,56% (período 2001-2010).

Tabla 2-5: Población estimada del Cantón Penipe, año 2015.

Parroquia	Comunidad	Población total	Hombres	%	Mujeres	%
Bilbao	Centro Parroquial	179	80	2,61	99	2,42
	Yuibug	25	14	0,46	11	0,27
El Altar	Ayanquil	80	48	1,56	32	0,78
	Azacucho	50	25	0,81	25	0,61
	Centro Parroquial	601	240	7,82	361	8,84
	Ganshi	68	34	1,11	34	0,83
	Pachanillay	250	112	3,65	138	3,38
	Palictahua	150	90	2,93	60	1,47
	Utñañag	250	125	4,07	125	3,06
La Candelaria	Centro Parroquial	435	174	5,67	261	6,39
	Releche	60	24	0,78	36	0,88
Matus	Calshi	100	47	1,53	53	1,30
	Centro Parroquial	863	345	11,23	518	12,68
	Matus Alto	70	35	1,14	35	0,86
Penipe	Guzo	150	75	2,44	75	1,84
	Nabuzo	640	256	8,34	384	9,40
	Penipe	1228	491	15,99	737	18,05
	Shamanga	160	80	2,61	80	1,96
Puela	Anabá	80	40	1,30	40	0,98
	Centro Parroquial	88	35	1,14	53	1,30
	El Manzano	230	115	3,74	115	2,82
	Pungal de Puela	250	125	4,07	125	3,06
Bayushig	Centro Parroquial	842	337	10,97	505	12,37
	Colaytus	102	40	1,30	62	1,52
	La Libertad	100	45	1,47	55	1,35
	Naguantus	104	39	1,27	65	1,59
Total		7155	3071	100	4084	100

Fuente: Encuestas comunidades; base de datos preliminar catastro (2015).

Elaboración: Equipo Consultor GAD Municipio Penipe.

2.1.3 Componente Económico Productivo

2.1.3.1 Trabajo y empleo

Definiciones según INEC (2017)

La Población en Edad de Trabajar (PET).- comprende a todas las personas de 10 años y más.

La Población económicamente Activa (PEA).- comprende a las personas de 10 años y más que trabajan al menos una hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (ocupados); o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desocupados).

Los Desempleados.- son las personas de 10 años y más que, en el período de referencia, presentan simultáneamente las siguientes características: Sin empleo, no estuvo ocupado la semana pasada y están disponibles para trabajar; buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores.

Los Subempleados.- son las personas que trabajaron o tuvieron un empleo durante el período de referencia considerado, pero estaban dispuestos y disponibles para mejorar su situación laboral a fin de aumentar la duración o productividad de su trabajo, cumpliendo las siguientes condiciones: Haber trabajado menos de 40 horas; desean trabajar más horas, es decir, tener otro empleo además de su(s) empleo(s) actual(es); estar disponibles para trabajar más horas.

Los Ocupados plenos.- es la población constituida por personas ocupadas de 10 años y más que trabajan, como mínimo, la jornada legal de trabajo y tienen ingresos superiores al salario unificado y no desean trabajar más horas (no realizan gestiones), o bien que trabajan menos de 40 horas y sus ingresos son superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones).

2.1.3.2 Tasa de empleo, desempleo y subempleo cantonal

Tabla 2-6: Población ocupada y desocupada del cantón Penipe.

Población	Bayushig	Bilbao	El Altar	La Candelaria	Matus	Penipe	Puela	Total
Población de 10 años y más de edad	944	150	1036	398	820	1720	521	5589
Población económicamente activa	456	98	551	224	415	919	316	2979
Población ocupada	444	98	542	223	397	899	315	2918
Población desocupada	12	0	9	1	18	20	1	61
Tasa de desempleo	2,63	0	1,63	0,45	4,33	2,18	0,32	2,05

Fuente: Sistema Nacional de Información (2010)

Elaboración: Equipo técnico del GAD Municipal del Cantón Penipe

Tabla 2-7: Población ocupada y desocupada del cantón Penipe (Por género).

Parroquia	Bayushig		Bilbao		El Altar		La Candelaria		Matus		Penipe		Puela	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Población de 10 años y más de edad	437	507	80	70	523	513	208	190	386	434	823	897	256	265
Población económicamente activa	297	159	63	35	387	164	154	70	290	125	527	392	194	122
Población ocupada	291	153	63	35	382	160	153	70	279	118	513	386	194	121
Población desocupada	6	6	0	0	5	4	1	0	11	7	14	6	0	1
Tasa de desempleo	1,31	1,31	0,00	0,00	0,90	0,73	0,45	0,00	2,65	1,68	1,52	0,65	0,00	0,32

Fuente: Sistema Nacional de Información (2010)

Elaboración: Equipo técnico del GAD Municipal del Cantón Penipe

En el año 2010, en el cantón Penipe la población económicamente activa fue de 2979 habitantes, de los cuales 2918 estuvieron ocupados y 61 desocupados, resultando un porcentaje de desempleo cantonal del 2,05%, es decir, 2 de cada 100 personas en el territorio no trabajaron.

La tasa de desempleo cantonal (2,05%) fue mayor a la tasa provincial (1,3%).

La parroquia con la mayor tasa de desempleo fue Matus con el 4,33%, seguida por la parroquia Bayushig con 2,63%, Penipe con 2,18%, El Altar con 1,63%, La Candelaria con 0,45%, Puela con 0,32% y finalmente la parroquia Bilbao con el 0,00%.

2.1.3.3 Turismo

Según el Ministerio de Turismo (2014), el Ecuador es reconocido a escala mundial por su riqueza y variedad en cuanto a las plantas y animales que posee por metro cuadrado gracias a su ubicación en el centro del mundo, el Ecuador concentra en un pequeño territorio la diversidad del planeta, que se conjuga en la Cordillera de los Andes, costas paradisíacas, misteriosas y profundas selvas amazónicas y un tesoro único en el mundo que constituye un laboratorio natural llamado Galápagos; todos estos parajes de cuento, en los que se desarrolla una fauna y flora privilegiadas.

Ecuador es un país mega diverso lo cual hace que tenga condiciones excepcionales para proyectar un desarrollo sostenible en el turismo, lo que le brinda ventaja frente a países desarrollados y según el barómetro turístico en el 2011 existieron un 1'046.968 de arribos internacionales teniendo un incremento gradual en los años siguientes(PLANDETUR-2020, 2011).

Actualmente, el Cantón Penipe está conformado por una parroquia urbana (Cabera cantonal) Penipe, y 6 parroquias rurales: Bilbao, El Altar, Candelaria, Matus, Puela y San Antonio de Bayushig(PDOT PENIPE, 2016).

Según Ramos (2014), en su Guía Turística Geo referencial del Cantón Penipe el Cantón Penipe ofrece una variedad de atractivos turísticos, entre ellos tenemos: fuentes de aguas termales y minerales, volcanes, ríos, flora y fauna, cañones, tambos, páramos, costumbres y tradiciones, reservas naturales, playas, chorreras o cascadas, cuevas, lagunas y un clima agradable.

El relieve del cantón y sus grandes contrastes altitudinales constituyen un importante recurso turístico, permitiendo desarrollar actividades como caminatas, recorridos a caballo y andinismo; por estar ubicado en la cuenca baja del Chambo, este río y los ríos Puela y Blanco presentan característica especiales para el rafting.

2.2 Bases teóricas

Se han analizado trabajos de investigación que han abordado una similar problemática, como lo manifiesta Castelo (2013), el turismo como actividad productiva a nivel cantonal ha disminuido notoriamente a consecuencia de la erupción del volcán Tungurahua, la débil política pública local, ejecuta acciones poco planificadas que repercute en una baja inversión en el sector, condiciones que han contribuido a un escaso desarrollo turístico.

Por otro lado Zurita (2011), da a conocer que el Cantón Penipe es un área turísticamente factible, ya que la jerarquía alcanzada por sus dos atractivos focales (nevado el Altar y Volcán Tungurahua) es III y por tanto son capaces de motivar una corriente de turistas actuales o potenciales tanto del mercado nacional como internacional, mientras que la media de la jerarquía de los atractivos complementarios es II, es decir, son atractivos con rasgos excepcionales que pueden captar la visita de turistas internos actuales o potenciales, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos.

Ordoñez (2011), indica que el sistema turístico identifica una serie de problemas relacionados con la planta e infraestructura turística, pues su aglomeración en el área urbana del cantón ha limitado de cierta forma el desarrollo de la actividad turística en la zona rural a pesar de que ésta posee atractivos con jerarquía III y IV que ya son comercializados.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Factibilidad

Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados, la factibilidad se apoya en 3 aspectos básicos: - Operativo. - Técnico. - Económico. El éxito de un proyecto está determinado por el grado de factibilidad que se presente en cada una de los tres aspectos anteriores (GBA, SF). Por otra parte Varela (2013), menciona que la factibilidad son las posibilidades que tiene de lograrse un proyecto.

2.3.2 Estudio de Factibilidad

Según Varela (2010), es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Un estudio de factibilidad sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación. (GBA, SF).

2.3.3 Ruta Turística

Briedenhann y Wickens (2003), la definen como la “creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo” (p. 57).

Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas (Zárate y Lugo, 2003).

La Ruta Turística engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable...) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados (López, 2004).

Un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándole beneficios y satisfacción de manera integral (SECTUR, 2006).

2.3.4 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros (Organización Mundial De Turismo, 2016).

a) Turismo sostenible

El turismo sostenible (incluyen todas las modalidades de turismo amigables con el ambiente-alternativas) tiene especial potencial de desarrollo en las zonas que ofrecen entornos naturales

que se combinan con grupos étnicos que buscan la forma de reportar beneficios económicos a sus comunidades y se convierte en una motivación para la conservación y desarrollo sostenible (TIERRA, P. 2009).

b) Turismo Convencional

El turismo convencional es el turismo más común, y se practica generalmente a través de la compra de paquetes baratos –que incluyen transporte y hospedaje- y proveen entretenimiento y diversión en las playas, sin que las características del destino cuenten tanto como el precio (Sectur, 2007).

c) Turismo Alternativo

Este tipo de turismo surge como una contraposición al turismo convencional de masas, especialmente al modelo Sol y playa, pues busca que los viajes se lleven a cabo en localidades con un gran capital ambiental, en espacios y lugares desconocidos, que estimulen el desarrollo y la superación personal. Por otra parte, los practicantes de este tipo de turismo están dispuestos a pagar grandes sumas de dinero para conocer atractivos únicos de carácter natural o cultural (Sectur, 2007:2021).

2.3.5 Modelo Turístico

Se entiende por Modelo Turístico a “la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. La presencia repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo” (Hiernaux-Nicolas, D, *et al.*, 2002).

2.3.6 Desarrollo Económico

Salguero (2006), manifiesta que el desarrollo económico es el aumento persistente del bienestar de una población.

De Tomás, et al, (2003) el desarrollo económico puede definirse genéricamente como crecimiento sostenible desde tres puntos de vista: económico, social y medioambiental. Tal crecimiento cualificado tiene diversas implicaciones:

- La dimensión cuantitativa: el desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto-renta-gasto por habitante.
- La dimensión social: el desarrollo es un crecimiento solidario (solidaridad no sólo intrageneracional, sino también intergeneracional).
- La dimensión medioambiental: el desarrollo es un crecimiento sostenible desde el punto de vista de los recursos naturales y el equilibrio medioambiental.

El desarrollo económico requiere sostenibilidad desde el punto de vista social, es decir, que el crecimiento haga posible avances en la cohesión social, entendida como:

- Igualdad de oportunidades (educación, cultura),
- Reducción de discriminaciones sociales (sexo, raza, ideas),
- Menor desigualdad económica (empleo, renta, riqueza),
- Reducción de la exclusión social (pobreza, marginación).

2.3.5 Crecimiento Económico

Blanchard, et al., (2000), dan a conocer que el crecimiento económico es el cambio continuo de la producción agregada a través del tiempo; mientras que Krugman y Well (2007), manifiestan que el crecimiento económico es definido como la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación es no experimental ya que no se ha realizado manipulación alguna de las variables, a la vez se observa a los fenómenos en su ambiente natural, en su realidad y su diseño será transversal puesto se recolectarán los datos en un momento específico; a la vez ésta investigación es de Campo y documental.

3.2 Métodos de investigación

3.2.1 *Método Deductivo*

En la investigación se revisará, analizará y recolectará información; a fin de detectar todos aquellos lugares turísticos del Cantón Penipe con el objetivo de realizar el estudio de factibilidad para la implementación de una Ruta Turística como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

3.2.2 *Método Analítico*

Se analizará y observará de manera detallada los diversos documentos e información que se encuentre en folletos, guías turísticas, planes de desarrollo, etc. con la finalidad de realizar un oportuno análisis de todas aquellas riquezas turísticas del Cantón Penipe.

3.2.3 *Método Descriptivo*

Se determinará y describirá la demanda Turística Internacional y Nacional, la oferta Turística Potencial del Cantón Penipe y sus alrededores, una Ruta Turística para el Cantón; así como también se analizará y definirá elementos de Infraestructura, Modelo de Gestión y Política Pública para la Ruta Turística Principal para el Cantón.

3.3 Enfoque de la investigación

El enfoque de la Investigación será cualitativo ya que se proporcionará información contextual detallada del Estudio de Factibilidad para la implementación de la Ruta Turística para el Cantón Penipe Provincia de Chimborazo.

3.4 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación será dotar de una herramienta realizando el Estudio de Factibilidad para la implementación de una Ruta Turística Principal para el Cantón Penipe; dicho Proyecto lo podrá implementar el GAD Municipal del Cantón.

3.5 Población de estudio

La población de estudio está contemplada por los visitantes de la Reserva Faunística Chimborazo, a la vez por los Turistas Nacionales y Extranjeros que visitan la ciudad de Baños; dicha población se ha considerado ya que son los posibles Turistas para el Cantón.

3.6 Unidad de análisis

Potenciales Turistas Nacionales y extranjeros que visitan la Reserva Faunística Chimborazo y la ciudad de Baños que podrían visitar el Cantón Penipe.

De acuerdo a los datos obtenidos del Boletín Estadísticas Turísticas (2010-2014), a la Reserva Faunística Chimborazo llegan 70.794 turistas de los cuales 57.742 son Turistas Nacionales (81.56%) y 13.052 son Turistas Extranjeros (18.44%). A la ciudad de Baños según información del GAD Municipal de Baños (2015), llegan 700.000 turistas de los cuales 518.000 son Turistas Nacionales (74%) y 182.000 son Turistas Extranjeros (26%).

3.7 Selección de la muestra

Para seleccionar la muestra se realizará el siguiente procedimiento

1. Definir la población objetivo
 - ✓ Elemento muestral
 - ✓ Unidad muestral
 - ✓ Alcance: Hace referencia a la ubicación espacial y geográfica del estudio
 - ✓ Tiempo
 - ✓ Marco muestral

2. Seleccionar el procedimiento.
3. Definir el tamaño de la muestra (Fórmula Estadística)
4. Seleccionar las unidades muestrales.

3.8 Tamaño de la muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), dispuesta a continuación:

$$n = \left(\frac{N * (P * Q)}{(n-1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q} \right)$$

Dónde:

En donde

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (5%)

z: nivel de confianza (1,96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{770.794 * (0.5 * 0.5)}{(770.794 - 1) * \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 384$$

3.9 Técnicas de recolección de datos primarios y secundarios

Las técnicas de recolección de datos primarios y secundarios para el “Diseño de un Producto Turístico como elemento dinamizador dentro del cambio de la matriz productiva para el Cantón Penipe Provincia de Chimborazo” serán los siguientes:

- 1.- Observación
- 2.- Entrevista
- 3.- Encuesta
- 4.- Análisis de Documentos

3.10 Instrumentos de recolección de datos primarios y secundarios

Los Instrumentos de recolección de datos primarios y secundarios para el “Estudio de Factibilidad para la implementación de una Ruta Turística como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo” serán los siguientes:

- 1.- Guía de Observación
- 2.- Hoja de Encuesta
- 3.- Cuestionario
- 4.- Guía de Análisis de Documentos.
 - ✓ Artículos científicos
 - ✓ Tesis
 - ✓ Informes

3.11 Instrumentos para procesar datos recopilados

El instrumento utilizado para procesar los datos recopilados serán el Excel y SPSS los mismos que nos ayudará a obtener gráficos claros y precisos que permitirán la interpretación de los datos procesados.

La información recolectada será procesada de la siguiente manera:

- ✓ Se ordenará la información recolectada.
- ✓ Se realizará la depuración correspondiente.
- ✓ Se utilizará un software estadístico para el análisis.
- ✓ Se interpretarán los resultados.
- ✓ Se emitirán las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis global del cantón Penipe

4.1.1 Datos Generales del cantón Penipe.

Cuadro 4-1: Datos Generales del cantón Penipe

Nombre	Descripción	Nombre	Descripción
Ubicación	El cantón Penipe se encuentra ubicado espacialmente al noreste de la Provincia de Chimborazo	Límites	<p>Norte: Cantones San Pedro de Pelileo</p> <p>Sur: Cantones Riobamba y Pablo Sexto</p> <p>Este: Cantón Palora</p> <p>Oeste: Río Chambo</p>
Fecha de creación del cantón	9 de febrero de 1984	Rango altitudinal	2160 msnm. A 5319 msnm
Población Total	7032 habitantes (SENPLADES, 2014)	Temperatura media	10°C -14°C
Extensión	37.094, 68 hectáreas (370.95 km ²)		

Fuente: PDOT del Cantón Penipe 2014-2019
 Elaborado por: Jéssica Pilco, 2017

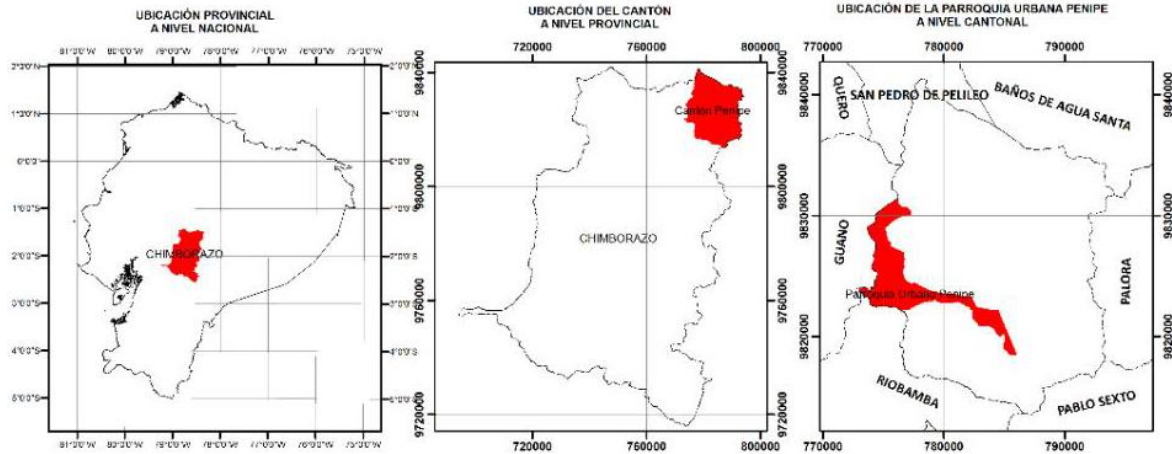


Gráfico 4-1: Ubicación Geografía del Cantón Penipe.

Fuente: Sistema Nacional de Información (2010)

Elaborado por: Equipo técnico del GAD Municipal del cantón Penipe

4.1.2 Reseña histórica del cantón Penipe

Debido al abandono de Guano, al sector Penipe, el pueblo se une y busca su independencia social, política y económica, organizando un comité en 1983 y tras una lucha dura y tenaz, a base de unidad y constancia, logra conseguir su cantonización el 9 de Febrero de 1984, el nuevo cantón se funda con el nombre de “Penipe” formada por una Parroquia Urbana y cabecera cantonal denominada Penipe y Parroquia Rurales que son: Puela, El Altar, Matus y Bayushig.

El Cantón se consolida con la elección de las autoridades cantonales, se nombra el primer Concejal que se elige al Señor Hermel Valle Mancheno y el primer Concejo está formado por los Señores: Félix Samuel Haro, Ricardo Reinoso, Telmo Villagómez, Carlos Baldeón, Marta Veloz, Raquel Haro.

Posterior a la Cantonización se unieron las Parroquia de la Candelaria y Bilbao.

La Municipalidad del cantón Penipe, fue creado mediante Decreto Legislativo N° 157, publicado en el Registro Oficial N° 680 del 9 de Febrero de 1984 y el desarrollo de su vida jurídica e institucional.

4.1.2.1 División Política del cantón Penipe.

Política y administrativamente, el Cantón Penipe se encuentra constituido por siete parroquias: una urbana y seis rurales.

Cuadro 4-2: División Política del cantón Penipe

PARROQUIAS	
Urbana	Rurales
Penipe (Cabecera Cantonal)	<ul style="list-style-type: none">✓ Bayushig✓ Bilbao✓ Matus✓ Puela✓ El Altar✓ La Candelaria

Fuente: PDOT del Cantón Penipe
Elaborado por: Jéssica Pilco, 2017

4.1.3 Situación Actual del Turismo a nivel de la Provincia de Chimborazo

Tabla 4-1: Matriz de sostenibilidad para la definición del sistema territorial tendencial de la Provincia de Chimborazo

VARIABLE PARA CARACTERIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	Concepto	Unidad de medida	Categorización de rango (quintiles)	VALOR TOTAL PROVINCIAL	%	RANGO DE SOSTENIBILIDAD PROVINCIAL	GUANO	PENIPE	CHAMBO	COLTA	PALLATANGA	CUMANDA	CHUNCHI	ALAUSI	GUAMOTE	RIOBAMBA	
RANGO DE SOSTENIBILIDAD PROVINCIAL POR SISTEMAS							24	48,16	2,41	2	2	3	2	2	2	2	2	4
SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO							23	45,69	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4
Eficiencia de sistemas productivos agrícolas (a mayor intensidad mayor eficiencia, cercano a 5)		Es el conjunto de procedimientos aplicados a una unidad de terreno manejada de manera homogénea, que se caracteriza por la naturaleza de los cultivos, el orden de sucesión y los itinerarios técnicos aplicados.			29	58,00	3	4	1	5	3	2	1	1	3	4	5	
Sistemas de producción agrícola	A mayor rendimiento por hectárea cercano a 5	Productividad de los 10 productos más significativos a nivel cantonal	Ton/hectárea/cantón	2.14 - 0.28	29	58,00	3	4	1	5	3	2	1	1	3	4	5	
Superficie sembrada por cultivos	A mayor superficie cercano a 5	Áreas sembradas por cultivos agrícolas	Ha/cantón	434-6719	26	52,00	3	5	1	1	4	2	1	1	5	3	3	
Eficiencia de sistemas productivos pecuarios (a mayor intensidad mayor eficiencia, cercano a 5)		Es el conjunto de elementos en interacción dinámica organizados por un productor, en vista de valorizar recursos vegetales por medio de animales domésticos			24	47,50	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	
Sistemas de producción pecuaria	Mayor a 1.5 cabezas de ganado /ha cercano a 1	Carga de ganado vacuno a nivel cantonal	cabezas de ganado/ha/cantón	3.74 - 1.22	35	70,00	4	2	5	3	1	5	5	4	5	4	1	
Producción de leche	A mayor cantidad de litros de leche cercano a 5	Productividad de leche por cantón	litro/vaca/cantón	75136 - 5001	18	36,00	2	5	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Rendimiento de leche	A mayor rendimiento por vaca cercano a 5	Litros por vaca	litro/vaca	10 - 4,92	22	44,00	2	4	1	5	1	2	1	2	1	2	3	
Superficie de pastos naturales y cultivados	A mayor superficie cercano a 5	Áreas destinadas para el cultivo de pastos así como áreas naturales de pastos	Ha/cantón	1068 - 11960	20	40,00	2	2	2	1	2	1	1	4	5	1	1	
Dinamización economía a través del turismo (mientras se genere más industria local, buen empleo y valor agregado más cercano a 5)					14	28,00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	
Compañías	A mayor número de compañías que generan valor agregado cercano a 5	Compañías locales que generan valor agregado.	N° compañía/cantón	2 -479	14	28,00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	

Fuente: PDOT DE LA Provincia de Chimborazo 2011.

Elaborado: Equipo técnico GADPCH

Según el PDOT del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo del año 2011, del Turismo Sostenible de Chimborazo, nace como iniciativa de los sectores públicos, privados, comunitarios y de la sociedad civil involucrados con el quehacer turístico provincial, en base a la necesidad de planificar, coordinar y gestionar acciones que conlleven el desarrollo sostenible de la Provincia como destino turístico, bajo los principios de solidaridad, inclusión, responsabilidad y cooperación.

El Cantón Penipe dentro del cuadro de dinamización a través del turismo tiene una puntuación de 1/5 siendo 5 la generación de más industrias locales, buen empleo y valor agregado; es decir Penipe no cuenta con políticas públicas dirigidas al sector turístico que contribuyan a la generación de empleo, desarrollo y crecimiento económico.

4.1.4 Situación actual el turismo a nivel del cantón Penipe

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe (2015), la actividad turística del cantón Penipe presenta problemáticas relacionadas básicamente a carencia de capacitación turística, falta de inventarios sobre los atractivos turísticos, y la inexistencia de promoción de los mismos; a estos factores se suman las condiciones ambientales adversas provocadas por el Volcán Tungurahua así como también el desconocimiento local de las ventajas que proporciona la industria turística.

A continuación se detalla algunos lugares turísticos tanto de la cabecera cantonal como de las Juntas Parroquiales del Cantón mencionadas en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe (2015).

Penipe

a) Iglesia central

Es un atractivo turístico cultural, ya que representa historia y tiene una arquitectura religiosa; en su interior se encuentra la imagen de su patrono, que le da un espíritu franciscano que caracteriza al pueblo Penipeño y en las afueras de la iglesia se puede observar la imagen del Papa Juan Pablo II. Tiene un estilo de construcción clásico contemporáneo que corresponde a la época republicana. Entre las colecciones más importantes como se mencionó anteriormente al interior están el altar mayor, donde se disponen imágenes del Corazón de Jesús, San Vicente, cuadros que representan las estaciones de Jesús y la Imagen de la Virgen Inmaculada. Esta obra monumental presenta dos naves principales y un balcón hacia la calle principal, distribuida en cuatro secciones, La capilla, escenario principal (para misa), la sacristía y el convento

parroquial. Dentro de los materiales que se utilizaron para su construcción esta: piedra, madera, piso de baldosa, estructura de techo de madera y cubierta de zinc.

La iglesia es utilizada como centro ceremonial, de peregrinación y adoración muy respetado y venerado por la mayor parte de sus pobladores; a la cual acuden los días domingos para rezar y escuchar misa. Las actividades turísticas que se puede realizar están: intercambio cultural, fotografía.

a) El santuario de Jesús Caído

Está edificado en la montaña del barrio Penicucho Bajo, en cuyo interior se encuentra la imagen de Jesús caído en el camino al calvario. Es un lugar de fe para muchos devotos que lo visitan de varios sitios.

b) Fiestas de Penipe

Se celebra en la parroquia Matriz del cantón, una vez al año con motivo de un aniversario más de la cantonización de Penipe y sus tradicionales fiestas de carnaval, generalmente estas fiestas duran un mes desde los últimos días de Enero o primeros días de Febrero hasta los últimos días de Febrero.

c) Parque central

Sitio de esparcimiento de estilo clásico, que ocupa una manzana de construcción localizado en la parroquia Matriz, junto al Municipio y a la iglesia; al momento se encuentra en remodelación.

d) Puente de Madera El Guzo

Este antiguo puente une a las comunidades: El Guzo de Penipe con el Guzo de Guanando. Servía como medio de comercialización de ganado y comida.

e) Playas del Río Chambo

Estas tierras fértiles y ricas en nutrientes aparecen y desaparecen cada cierto tiempo dependiendo del caudal del Río Chambo; en la actualidad se encuentra muy contaminado, debido al uso que se le da y a la falta de conciencia del ser humano.

La Candelaria *“Pueblo de gente cálida y trabajadora, poseedora de una de las montañas más bellas y más difíciles de escalar del mundo”*

a) Fiesta de la Virgen de La Candelaria

Hace años en la Hacienda Vieja, en un sitio llamado El Cedral, impregnada en una roca fue encontrada la imagen de la Santísima Virgen de La Candelaria, los moradores trasladaron la imagen al centro de la comunidad; y construyeron su primera capilla con adobe y paja.

b) Nevado El Altar

Alcanza una altura de 5319 msnm., siendo el Obispo el pico más alto, es de origen volcánico y su base se asienta sobre el zócalo cristalino propio de la Cordillera Oriental. Las rocas principales tanto en su base como en los picos de la circunvalación peñascosa son andesitos, pyroximias parcialmente en transición a basalto.

Los Altares, están conformados por 7 picos a los que se les ha dado nombres relacionados con aspectos religiosos, de sur a norte estos picos son: Obispo, Monja Grande, Tabernáculo, Monja Chica, Fraile Beato, Fraile Central, Fraile Oriental, y Canónigo; hay otras cimas secundarias diferenciadas en este cráter que en conjunto tiene la forma de “C” invertida con características accidentales muy irregulares que descienden rápidamente hacia las estribaciones oriental y occidental. Con pendientes medianas a altas, donde se puede disfrutar de una belleza escénica única e inigualable.

El Glaciar se forma a partir de los 4800 m.s.n.m. por encima del límite de las nieves perpetuas, hasta alcanzar los 5319m.s.n.m. que su máxima altura; son masa de hielo acumulada en zonas estratégicas cuya parte inferior se desliza suavemente a manera de ríos.

La caldera volcánica está apagada y erosionada tiene un diámetro aproximado de 5Km; los picos volcánicos, cumbres dentadas y nieves abundantes rodean la Caldera en cuyo fondo se extienden enormes glaciares que desaguan en la laguna amarilla.

Presenta una serie Formación geológicas entre las que sobresalen están:

- Las cuevas
- Cascadas y lagunas (Amarilla, Estrellada, Azul, Verde, Mandur, Pintada, Desfiladeros)
- Caldera a manera de cráter donde se asienta la laguna amarilla.

A este milenario volcán, las culturas antiguas la llamaron Collanes, que en el idioma cayapa quiere decir “fuego del relámpago y en aymarará significa “excelente, mágico”.

Los Quechuas lo bautizaron con el nombre de Cápac Urcu que quiere decir “el poderoso o el señor de las montañas”; también los Incas lo llamaron así impresionados por el majestuoso panorama del nevado a los primeros rayos del sol.

Los conquistadores españoles, impresionados por sus afiladas cumbres y enormes glaciares colgantes, creyeron ver en él los altares góticos de su lejana patria y lo llamaron “El Altar”.

Esta arquitectura volcánica ha atraído desde décadas la visita de aventureros y ascensionistas debido a su belleza única e inigualable que lo caracteriza por ser un atractivo focal.

c) Laguna amarilla

En la caldera de El Altar se encuentra la Laguna amarilla, la misma que se forma de los deshielos del nevado. Sus aguas son de color amarillo, debido a la presencia de minerales, por lo que no se evidencia peces; son aguas muy frías y se evidencia alrededor especies silvestres entre las que sobresalen: espino, pujin, arquitecta, chuquirahua, yurac sacha, díctamo real romerillo, ñachag.

La fauna es muy restringida debido a la baja temperatura pero con suerte y si el clima lo permite se puede apreciar en sus alrededores al Cóndor, Golondrina cóndor.

Esta laguna da origen al río Collanes, pues se ubica en la base del cráter, cuya caldera volcánica es apagada y erosionada.

d) Mirador el Pedregal de Collanes

Se encuentra junto a la laguna amarilla frente a los picos del Altar; el sector denominado pedregal comprende dos colinas formadas por roca maciza de origen volcánico y de proporciones variables, las mismas que están separadas por una quebrada por donde pasa el agua de la laguna amarilla que luego da origen al río Collanes. Es un mirador excepcional donde se puede apreciar El Altar y sus picos, la Laguna Amarilla, El Valle de Collanes, una parte de la ciudad de Riobamba. El Volcán Chimborazo, y hermosos atardeceres. Las actividades turísticas que se realizan son fotografía, tracking.

e) Valle de Collanes

Brinda refugio contra vientos orientales fuertes, dando lugar a un clima benigno nada usual en las alturas andinas y a la presencia de una buena asociación de plantas especialmente herbáceas. Además que es un sitio destinado para el pasto de ganado vacuno y caballo.

Otras actividades turísticas que se realizan están: camping, trekking y fotografía del entorno.

f) Cueva Rayo Machay

Su accesibilidad es fácil debido a su tamaño y ubicación ya que se puede acceder sin ninguna dificultad y sin la necesidad de equipos, debido a que la longitud recorrible (cavidad hueca) es muy pequeña. La cueva esta junto al sendero y a 1 Km. Aproximadamente de las cabañas. Es un lugar estratégico, donde se puede acampar. Entre la actividades turísticas que se pueden realizar están: fotografía, trekking camping, observación de flora y fauna.

g) Lagunas de Tzarón

Alimentadas por las constantes lluvias que se hacen presentes en la zona. El agua toma un color negro pero se evidencia la presencia de patos. La primera laguna alimenta a la segunda.

h) Cascada del río chorreras

El río chorreras nace de los deshielos del río El Altar, en el sector de cerros negros, conocido por ser un lugar donde se reproducen los cóndores; a su alrededor se puede apreciar una exuberante flora y fauna.

i) Laguna de Releche

Nace de las vertientes y los ojos de agua que descienden desde el páramo, sus aguas se quedan estancadas, por lo que sirve de bebedero para los animales. Esta laguna frecuentemente es visitada por patillos.

j) Laguna El Hotel

Nace de los humedales del páramo, sus aguas se quedan estancadas, por lo que sirve de bebedero para animales. Sus aguas son oscuras y el clima es frío por ubicarse en la parte este del nevado El Altar.

Bayushig “Portal de la Amazonía”

Esta Parroquia es un mirador potencial donde se puede observar la majestuosidad del Volcán Tungurahua. El Patrono de la Parroquia es San Antonio de Padúa.

En esta Parroquia se da la feria de exposición de la manzana en la cual se concentran los fruticultores de la parroquia, donde exponen las variedades de frutas que se dan en Bayushig, siendo la más representativa la manzana, además el licor de manzana que es realizado de manera artesanal, fermentando la manzana con especies a lo largo de un año en una pipa de madera, para posteriormente mezclarlo con puro o aguardiente.

a) Feria de San Blas “Bayushig”

Se realiza todos los días domingos en la plaza de San Blas de la parroquia Bayushig. Donde se expenden los productos agrícolas de la zona, como son papas, mellocos, ocas, col maíz, frutas y derivados lácteos, como queso y quesillos.

Cabe resaltar que la venta de tortillas de maíz hechas en piedra es muy particular y es un plato tradicional de Bayushig, estas exquisitas tortillas son realizadas con harina de maíz cocida y rellenas con queso, posteriormente asadas sobre una piedra de páramo, la misma que se encuentra colocada sobre el fogón de leña; al igual que la chicha de manzana que se sirve junto con este plato típico.

Igualmente que en la feria de Penipe participan toda la población del cantón sobre todo Las comunidades aledañas al lugar como La Libertad, Santa vela, Colaytus, los pobladores de La parroquia Matus, etc.

b) Tortillas de maíz (piedra)

Es un plato típico delicioso muy consumido por sus pobladores y personas que visitan la el lugar, los mismos que están a disposición del público los días domingos. Constituye una fuente de ingresos importante para las personas que se dedican a esta actividad.

c) Fiesta de la manzana

Se celebra una vez al año durante los días 9-11 de Abril con motivo de la cosecha de la Manzana en la cabecera parroquial de Bayushig.

d) Chicha de manzana

Bebida muy apreciado por quienes lo consumen no solo por su valor nutricional sino también por lo saludable que significa en relación a otras bebidas. Es una fuente de ingresos considerable para las personas que se dedican a esta actividad.

e) Trago de manzana y/o claudia

Es una bebida propia del sector de Bayushig debido a los ingredientes que utilizan para su producción, pues constituye una fuente de ingresos importante para quienes lo realizan esta actividad.

Es muy consumida por los habitantes del sector y personas que visitan el lugar y gustan de este producto.

Matus *“Territorio amazónico, ecológico y turístico”*

El patrono de la Parroquia es San Miguel Arcángel. A más de ser una tierra agrícola, ganadera y piscícola, posee un gran potencial natural, con recursos hídricos como ríos, lagunas y cascadas, los cuales abastecen la mayoría de Parroquias del cantón Penipe, bosques naturales y páramos, haciéndola un lugar perfecto para la realización de diferentes actividades turísticas como: caminatas, cabalgatas, pesca, observación de aves, canoping (deporte que consiste en deslizarse por una serie de cables suspendidos, cruzando de una ladera a otra sobre las copas de los árboles, utilizando un arnés), entre otras.

a) Cascada del río Calshi

El sendero que lleva a esta cascada se encuentra junto al río Calshi, en donde los turistas pueden refrescarse, disfrutar del agua cristalina y observar una gran variedad de flores y

aves. Los habitantes de la parroquia suelen bañarse en esta cascada, debido a la creencia que sus aguas poseen poderes curativos.

b) Mina de cal

Esta es una mina no explotada, nuestros antepasados solían realizar sus hornos, para quemar la cal y llevarla para blanquear las paredes de sus casas.

c) Bosque de polylepis

Ubicado junto a la naciente del río Matus, con un perímetro de 7824m. además de ser un hermoso atractivo natural se observa una gran variedad de flora y fauna.

d) Mina de piedra plancha

Se encuentra ubicada en el sector del Pongo, estas piedras son utilizadas para la elaboración de las famosas tortillas de maíz asadas en la piedra.

El Altar *“Mientras existan personas que amen El Altar, siempre habrá una historia que contar y un hermoso lugar que visitar”*

Es poseedora de climas variados, que van desde la subtropical al frío del páramo, esto lo hace dueña de una flora y fauna rica y extensa. Se fomenta un turismo agroecológico, que les permita ser un fuerte eslabón entre hombre y naturaleza, disfrutando y respetando a la inmensa riqueza paisajística que posee, así también realizando trabajos para crear un ambiente acogedor.

a) Laguna del Naranjal

Se origina de las entrañas de la tierra, aproximadamente tiene 0.6 km. de diámetro (IGM. Ecuador, Carta Topográfica de Palictahua). El agua es muy trasparente, cristalinas sin turbidez con temperatura baja, donde la presencia de patos silvestres es común, mientras que en sus alrededores se destacan sp. de mamíferos como: el venado, danta, lobo de páramo, cervicabra, conejo de páramo; aves como la golondrina cóndor, pavas de monte, loros, el predicador, etc. En su entorno se puede apreciar tres tipos de formaciones vegetales; el páramo arbustivo, páramo muy húmedo y el páramo de pajonal. Debido a la accesibilidad, el lugar es visitado ocasionalmente por ciertas personas que van específicamente de pesca al río Naranjal, Siete Vueltas, Chorreras y sitios aledaños. Entre las actividades que se pueden realizar están: fotografía, trekking, camping, observación de flora y fauna silvestre, identificación de huellas de mamíferos.

b) Río Siete Vueltas

Toma su nombre debido a que el cauce del río forma siete grandes giros (vueltas) en los cuales se forman pequeños remolinos. En épocas pasadas el río era visitado por lavadores de oro, ya que se creía que poseía riqueza aurífera.; mide aproximadamente 10 – 12 m. Actualmente se realiza actividades como: pesca deportiva (Truchas), camping; trekking. Otras actividades turísticas que se pueden realizar están: Observación de flora, y avifauna silvestre, fotografía, identificación de huellas de mamíferos.

c) Río Naranjal

Nace a partir de la unión de los ríos Siete Vueltas y Culebreado así como de pequeños riachuelos que bajan de los cerros negros. Sus aguas son cristalinas muy transparentes, con una temperatura baja, sin embargo el agua se torna un tanto turbia en época de invierno debido a que el agua desciende de los pantanos así como por los senderos existentes. Las formaciones vegetales en su entorno son características de páramo húmedo, arbustivo y de pajonal, y predomina el bosque muy húmedo montano, además de manchas de bosque húmedo andino.

d) Laguna Negra

Aproximadamente tiene 1,4 km de diámetro. Sus aguas son frías de color negro, haciendo referencia al nombre del que proviene. Debido a la accesibilidad, el lugar es visitado ocasionalmente por ciertas personas que van específicamente de pesca a los ríos del sector. Entre las actividades que se pueden realizar están: fotografía, trekking, camping, observación de flora y fauna silvestre, identificación de huellas de mamíferos (venado).

e) Río Chorreras

Sus aguas son cristalinas muy transparentes y frías las cuales se originan en los Cerros los Cubillines de la Candelaria a 4310 m.s.n.m. tiene un ancho aproximado de 8 – 10 m. es un sitio estratégico para pesca deportiva de truchas.

f) Cascada del Quinoaqui

Rodeada por una flora exótica, junto a esta cascada se puede observar un bosque de polylepis o árbol de papel.

g) Cascada del Curiquingue

Una bella cascada, adornada por un colorido arcoíris que se forma al salir el sol, posee una gran variedad de flora y fauna, y se puede evidenciar la presencia de peces.

h) Laguna del Lucero

Es un valle en el frío del páramo frente a los altares, adornado por bellas lagunas.

i) Cordillera de Flautas

Se la puede apreciar desde el mirador de Cochapamba, aquí se puede observar una exuberante flora y fauna; y el lindero que divide a las parroquias El Altar y Puela

Puela *“Después de esta aventura por este bello rincón del Ecuador, siempre llevarán en su corazón un pedacito de esta tierra de Luchadores y Luchadoras”*

Tierra ubicada en las faldas del sur del volcán Tungurahua; es un sector productivo y con grandes riquezas naturales. Razón por la cual es un lugar ideal para realizar caminatas, camping, tubing y fotografía de flora y fauna.

a) Volcán Tungurahua

Estrato volcán activo, situado en la zona andina de Ecuador. Alcanza una altitud de 5029 m.s.n.m., la forma del volcán es cónica, ya que parte de cono se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay; y dentro de los límites de las provincias de Chimborazo y Tungurahua. El paisaje presenta un terreno muy accidentado con pendientes medianas a altas, el volcán está en proceso de erupción (activo desde el 16 de octubre de 1999) por lo que se ha convertido en un atractivo más para los turistas debido a su belleza escénica inigualable. Su nombre significa, fuego inferno, ser que vomita fuego. La mitología indígena pinta a la montaña como un ser bravío, lleno de furia con fuego en las entrañas y exigente de sacrificios humanos, así mismo asegura que mantiene relaciones amorosas con el Chimborazo y el Cotopaxi, motivando enfrentamientos entre los dos colosos de los andes, que se pelean por sus favores de hembra.

Es considerado como un atractivo focal por su belleza escénica que presenta, entre las actividades turísticas que se realizan están: Alpinismo, Treking, Camping, Fotografía, Recreación, Observación de flora y fauna.

b) Aguas termales de Puela

Son vertientes de agua caliente que se origina de las entrañas del volcán Tungurahua; depende de la vertiente, pero tiene un rango entre 38 – 25 °C. curan dolencias de reumas, dolores musculares, artrosis, lumbalgias, torceduras debido a su alto contenido de azufre. Existen un número no menor de 6 fuentes de agua temperada. La fuente de agua Mineral tiene características como: transparencia óptima, olor agradable, contenido bajo de gas sin turbidez. Incluso se podría decir que es benéfica para el consumo humano.

En cuanto a los lodos medicinales, son sedimentos minerales acumulados de las fuentes de agua termal. Su contenido químico es: sulfuros, hierro, azufre, y otros minerales, los cuales son beneficiosos para dar mejor apariencia a la piel (quitar manchas de la cara y para el acné).

c) El Ojo del Fantasma

Antiguamente fue un sitio sagrado, ya que existían creencias míticas de adoración a los dioses, pues en este lugar se realizaban rituales. Se lo llama así por la presencia de una formación rocosa por donde pasa un riachuelo; vista desde la base de la cascada se asemeja a un ojo. El encañonado lo forman dos paredes rocosas macizas por la cual desciende el agua de la laguna de Patococha. La caída de agua tiene una altura de 25 a 30 metros, al igual que la formación rocosa, que formando un vado de 5 a 7 metros. También si el clima lo permite se puede apreciar una cascada al fondo en lo alto de la montaña y apreciar de un paisaje espectacular de Volcán Tungurahua.

d) Chorrera del Tambo

Tiene una caída de agua aproximadamente de 30 metros de belleza escénica espectacular, de la cual provienen míticas historias. Su vado es de aproximadamente 8 x 6 metros. Cristalina, muy transparente, excepto en época de invierno, pues el agua se vuelve turbia; con una temperatura de 8-10 °C dependiendo la hora del día.

En cuanto a Flora y fauna: sobresalen epifitas, especialmente orquídeas, pequeños helechos; hay presencia de algunos árboles como el cedro, quishuar, aliso, canelo, puma maqui los mismos que están cargados de abundante musgo. Algunas especies de fauna como: la ardilla, cervicabra, sachá cuy, cuchucho, raposa, y aves como el colibrí, pava de monte, mirlo, quilico, paloma, etc.

La caída del agua se da a partir de la formación de paredes rocosas de origen volcánico, que hacen que el salto del agua sea limpio sin obstáculos.

Antiguamente la Chorrera del tambo fue considerada como un lugar encantado debido a la presencia de un gallo, que según cuentan moradores del sector era de oro; el mismo que cantaba, y cada vez que alguien se acercaba al sitio, la cascada se enfurecía evitando así el ingreso de cualquier persona.

e) Río Puela

En el sector de Capil su cauce es mediano (10m de ancho) en verano, y alto (20-30m de ancho) en invierno. Entre sus afluentes están: Los Tiacos, río Naranjal y el río Palictahua. Sus aguas son frías puesto que nace de las faldas occidentales del Tungurahua así como del nororiente del Altar, de apariencia cristalina muy transparente, sin embargo estas tornan

turbias en época de invierno. Antiguamente fue el nicho ecológico de la Preñadilla; Sus aguas eran utilizadas para consumo humano. Actualmente se realiza actividades como: pesca deportiva (Truchas), camping; Sus aguas También se aprovechan para regadío, mientras que los animales (ganado vacuno, ovino) beben de sus aguas. Actividades que se pueden realizar están: Observación de Flora y fauna,

f) Bosque Nublado

Ubicado al noroeste de la población de Palictahua específicamente en las faldas del volcán Tungurahua en el sector de Patococha. De extensión considerable muy denso pues es un bosque en estado de recuperación y también hay zonas de bosque primario donde la vegetación es muy exuberante con árboles que sobrepasan los 10 m. de altura donde la biodiversidad de flora y fauna es singular, así como sus bellezas escénicas. La población aleña extrae madera en cantidades mínimas, entre las actividades factibles a realizarse esta; observación de flora y fauna, interpretación ambiental, trekking, fotografía, identificación de huellas de animales.

g) Cueva de los Tayos

Tiene una altura de 6 m., en su interior se puede encontrar tayos, que son aves nocturnas con ojos saltones que reflejan intensamente la luz cuando se les alumbrá, permanecen inmóviles y generalmente con los ojos cerrados.

h) Laguna Minza Chica

Ubicada en la parte sur-oriental de las faldas del volcán Tungurahua a una altura aproximada de 3800 m.s.n.m. En la laguna y sus alrededores se puede apreciar vegetación y fauna nativa.

Bilbao “Magia y aventura a los pies del volcán”

Ubicado a las faldas del volcán Tungurahua; su patrono es Fay Segundo Bilbao. Es una parroquia eminentemente agrícola y ganadera, sus tierras son muy productivas y gracias al clima del sector se produce cualquier tipo de frutas y hortalizas. Desde esta parroquia se puede observar el colosal Volcán Tungurahua que es uno de los mayores atractivos turísticos; esto debido a la cercanía que existe a esta maravillosa presencia.

a) Volcán Tungurahua

El majestuoso volcán Tungurahua con sus continuas erupciones, un verdadero espectáculo natural, nos muestra la inimaginable fuerza que posee la naturaleza. Bilbao es un lugar privilegiado para poder apreciar este bello panorama.

Cascada del Arco Iris

Se forma con el abundante caudal del río Chambo, sus aguas son de color blanco cristalino, con el reflejo del sol dan lugar a un sin número de colores, los mismos que maravillan la vista de todos quienes la visitan.

b) Cascada del Gorila

Gracias al enorme caudal del río Chambo y las bondades de la naturaleza, se han venido moldeando las rocas, dando paso a la creación de la cascada del Gorila, a lo lejos se puede divisar su forma y conjunto con la variedad de plantas nativas ofrecen su espectáculo único.

c) Cueva de los Murciélagos

A la mitad del recorrido por el sendero del Río Chambo se encuentra esta cueva, que es un lugar fascinante único y misterioso, que da un toque de magia al paseo.

d) Manantial del Amor

Una de las cascadas más atractivas de la parroquia, se caracteriza por poseer un manto de agua, el mismo que se forma con el desborde del río Chambo, cobijando a todos aquellos que la visitan.

Según el levantamiento de información realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Penipe, dicho Cantón en el ámbito turístico es poseedor de un gran potencial debido a los recursos naturales que existen en el cantón gracias a su topografía y altitud, de incalculable belleza paisajística como: innumerables ríos y lagunas, montañas, colinas y valles, laderas y llanos cultivables que aún deben ser explotados y utilizados para un desarrollo turístico productivo.

Tabla 4-2: Matriz para priorización de problemas y potencialidades.

Variables	Potencialidades	Problemas
Trabajo y empleo	Los habitantes del cantón pueden dedicarse a las actividades agropecuarias en los momentos en los que no se encuentran laborando formalmente en empresas, instituciones o industrias.	Muy pocas plazas de trabajo en empresas, instituciones o industrias.
Estructura productiva	La economía local se basa en la producción agropecuaria y turística, privilegiadas por las condiciones naturales donde se asienta el cantón.	Presencia de un alto índice de intermediarios en la comercialización de los productos.
Relación entre sectores económicos	Ubicación geográfica favorable acompañada de una gran potencialidad agropecuaria que puede ser vinculada con los diferentes mercados de la sierra y del oriente; y fortalecida con la implementación de tecnología.	Hay una escasa vinculación de los sectores productivos con la comercialización.
Principales actividades económicas	Agricultura, ganadería, acuicultura y turismo como sectores privilegiados y en permanente desarrollo.	No existen políticas públicas que regulen y fortalezcan a los sectores productivos del cantón.
Principales productos	Presencia de un territorio adecuado y suficiente para la producción y aprovechamiento agropecuario y turístico.	Escasa implementación de tecnología en el sector agropecuario y escasa capacidad de servicios turísticos.
Establecimientos económico-productivos	Existencia de establecimientos económicos productivos.	Establecimientos se concentran en la zona urbana
Factores productivos	Capacidad de trabajo y conocimientos de los productores, capacidad hídrica para riego suficiente, existe variedad y calidad de productos.	Deficiente acceso a riego, escasa mano de obra, poco acceso a crédito y tenencia de la tierra demasiado reducida.
Modos de producción	La economía local se basa en la producción agropecuaria y turística.	Escasa participación ciudadana en los procesos de producción.
Seguridad y soberanía alimentaria	Existe territorio suficiente, entidades de apoyo y organizaciones locales que pueden apoyar en la formulación de políticas locales de apoyo a la seguridad y soberanía alimentaria.	No existen políticas públicas locales de apoyo a la seguridad y soberanía alimentaria.
Infraestructura de apoyo a la producción	Instituciones públicas promueven la implementación de infraestructura de apoyo a la producción como centros de acopio y plantas de balanceado.	Escasa infraestructura de apoyo a la producción.
Proyectos estratégicos nacionales	Potencialidad de recursos naturales para la implementación de proyectos estratégicos nacionales	No existen proyectos estratégicos en el cantón.
Mercados de capitales y finanzas	Existen emprendimientos locales que permiten que el capital circule en el territorio.	Escasa inversión privada en el cantón.
Flujos fiscales	Flujos económicos adecuados para la implementación de programas y proyectos productivos.	Mala administración de los flujos económicos por parte de las autoridades.

Fuente: PDOT del Cantón Penipe 2014-2019

Elaborado por: Equipo Consultor GAD Municipio Penipe

En El Cantón Penipe es poseedor de hermosos y paradisiaco paisajes, territorio adecuado para la producción, el mismo que debe ser aprovechado turísticamente de manera eficiente y eficaz; sin embargo Penipe no cuenta con políticas públicas que permitan dar a conocer al Cantón turísticamente tanto a nivel provincial, nacional e internacionalmente.

4.2 Estudio de mercado para el turismo del Cantón Penipe

4.2.1 Análisis de la demanda

4.2.1.1 Segmento

a) Mercado Nacional

El segmento de mercado Nacional está conformado por los hombres o mujeres de cualquier edad que llegaron a la Provincia de Chimborazo de las diferentes provincias del país en el año 2017 ya sea por placer, negocios u otras actividades.

b) Mercado internacional

El segmento de mercado Internacional está conformado por los hombres o mujeres de cualquier edad que llegaron a la Provincia de Chimborazo de diferentes países del mundo en el año 2017 ya sea por placer, negocios u otras actividades.

4.2.1.2 Universo

El Universo de estudio está conformado por 70.794 Turistas que llegaron a la Reserva Faunística Chimborazo, de los cuales 57.742 son Turistas Nacionales (81.56%) y 13.052 son Turistas Extranjeros (18.44%) según el Boletín Estadísticas Turísticas (2010-2014); así como también los 700.000 turistas que visitaron la ciudad de Baños, de los cuales 518.00 son Turistas Nacionales (74%) y 182.000 son Turistas Extranjeros (26%); según información del GAD Municipal de Baños (2015).

Cuadro 4-3: Universo de estudio

Turistas	Número de Turistas	Porcentaje
Nacionales	601.219	78%
Extranjeros	169.575	22%
Total	770.794	100%

Fuente: Boletín estadísticas Turísticas (2010-2014) / GAD Municipal del Cantón Baños (2016)
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.2.1.3 Muestra

Las encuestas se realizarán de la siguiente manera:

Cuadro 4-4: Distribución de las encuestas

Turistas	Número de Encuestas
Nacionales	300
Extranjeros	84
Total	384

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.2.1.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Se empleó las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

- Técnica de entrevista y como instrumento la guía de entrevista que se realizó a los Presidentes de los GADS Parroquiales del cantón Penipe, actores claves.
- Se realizó la Técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, que se realizó a 384 personas.

Dichas técnicas permitieron recopilar información importante sobre la situación actual del Turismo del Cantón Penipe así como también la acogida que puede tener una Ruta Turística para Penipe.

4.2.1.5 Resultados del análisis de la demanda

1. Género de las personas encuestadas

Cuadro 4-5: Género de las personas encuestadas

GÉNERO	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Masculino	213	213	55,47	55,47
Femenino	171	384	44,53	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

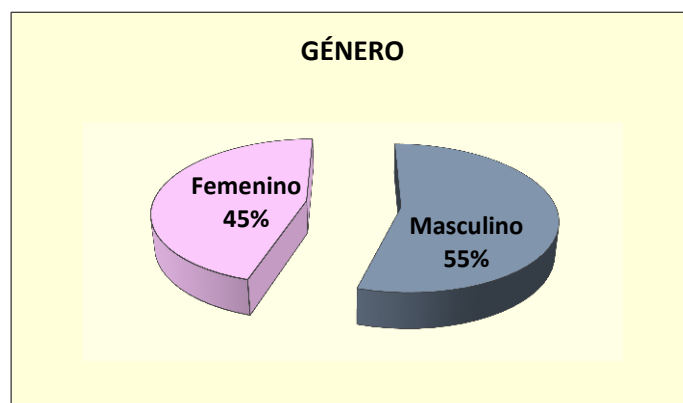


Gráfico 4-2: Género de las personas encuestadas

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: De las 384 personas que fueron encuestadas el 55% corresponden al género masculino y el 45% son de género femenino.

2. Rangos de edad

Cuadro 4-6: Rango de edad

Rangos de edad	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
15 - 25 años	53	53	13,80	13,80
26 - 35 años	131	184	34,11	47,92
36 - 45 años	98	282	25,52	73,44
46 - 55 años	70	355	18,23	91,67
Mayor a 55 años	32	384	8,33	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

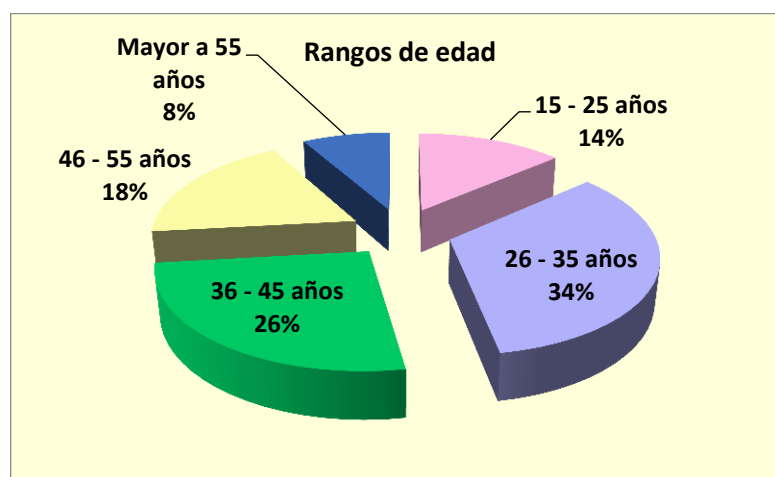


Gráfico 4-3: Rango de edad

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas el 14% está entre los 15 a 25 años, seguidos de 26 a 35 años con un 34%, mientras que las personas de 36 a 45 con un 26%, y el 18% corresponden a personas de 46 a 55 años y finalmente con un 8% las personas mayores a 55 años.

3.1. Lugar de procedencia

Cuadro 4-7: Lugar de procedencia (Nacionales)

Lugar de procedencia	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Riobamba	150	150	50,00	50,00
Quito	51	201	17,00	67,00
Ambato	51	252	17,00	84,00
Baños	20	272	6,67	90,67
Guayaquil	24	296	8,00	98,67
Cuenca	4	300	1,33	100,00
TOTAL	300		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

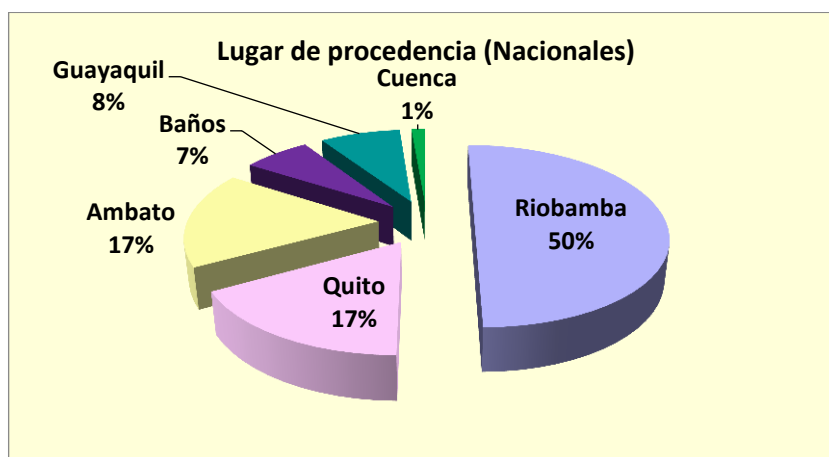


Gráfico 4-4: Lugar de procedencia (Nacionales).

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas el 50% son de la ciudad de Riobamba, seguidos con un 17% de la ciudad de Quito al igual que la ciudad de Ambato, corresponden a personas de la ciudad de Baños 7%, de la ciudad de Guayaquil 8% y finalmente con un 1% las personas de procedencia de Cuenca.

3.2. Lugar de procedencia

Cuadro 4-8: Lugar de procedencia (Extranjeros)

Lugar de procedencia	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Estados Unidos	48	48	57,14	57,14
Colombia	18	66	21,43	78,57
Canadá	10	76	11,43	90,00
Argentina	8	84	10,00	100,00
TOTAL	84		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

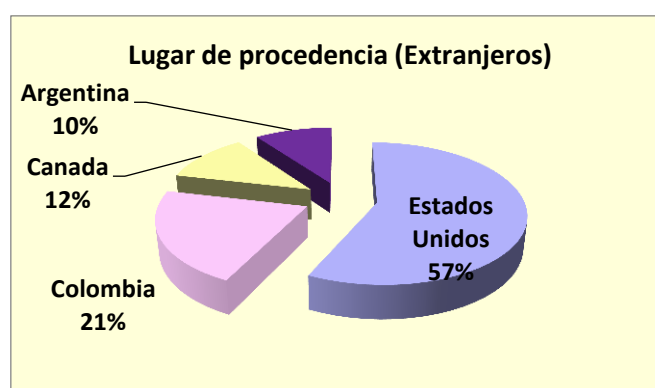


Gráfico 4-5: Lugar de procedencia (Extranjeros)

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas (Extranjeros) el 57% son de Estados Unidos, seguidos con un 21%, de Colombia, mientras que las personas de Canadá tienen un 12%, 10% corresponden a personas de Argentina.

4. Conoce el Cantón Penipe

Cuadro 4-9: Conoce el Cantón Penipe

Conoce el Cantón Penipe	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Si	226	226	59,16	59,16
No	156	384	40,84	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

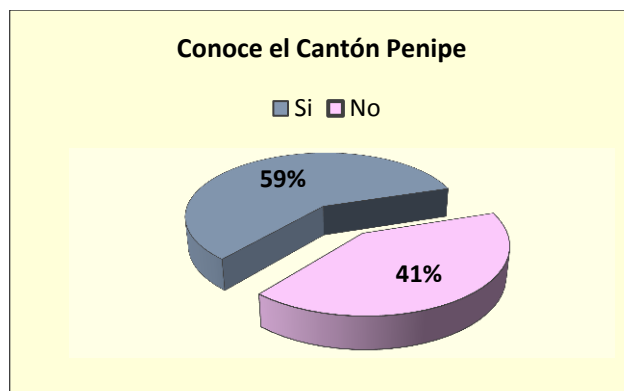


Gráfico 4-6: Conoce el Cantón Penipe
Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas el 59% conocen el Cantón Penipe, mientras que un 41% no conoce Penipe.

5.1 Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Nacionales)

Cuadro 4-10: Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Nacionales)

Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Si	265	265	88,33	88,33
No	35	300	11,67	100,00
TOTAL	300		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

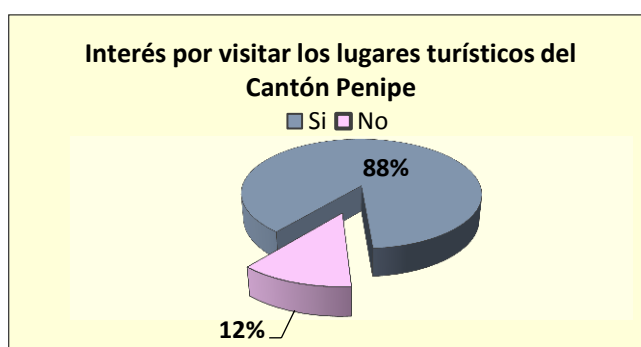


Gráfico 4-7: Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe
Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas (Nacionales) el 88% respondió que le gustaría visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe, mientras que el 12% no le gustaría realizar la visita.

5.2 Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Extranjeros)

Cuadro 4-11: Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe (Extranjeros)

Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Si	75	75	89,29	89,29
No	9	84	10,71	100,00
TOTAL	84		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

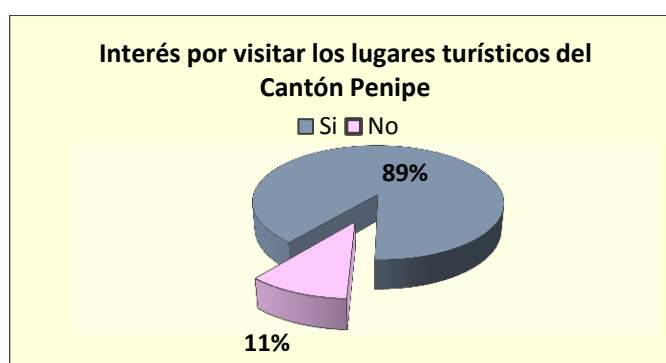


Gráfico 4-8: Interés por visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas (Extranjeros) el 89% respondió que le gustaría visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe, mientras que el 11% no le gustaría realizar la visita.

6. Servicios que le gustaría utilizar en el Cantón Penipe

Cuadro 4-12: Servicios que le gustaría utilizar en el Cantón Penipe

Servicios le gustaría utilizar en el Cantón Penipe	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Alimentación	241	240	62,76	62,76
Guianza	89	330	23,18	85,94
Hospedaje	35	365	9,11	95,05
Otro	19	384	4,95	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

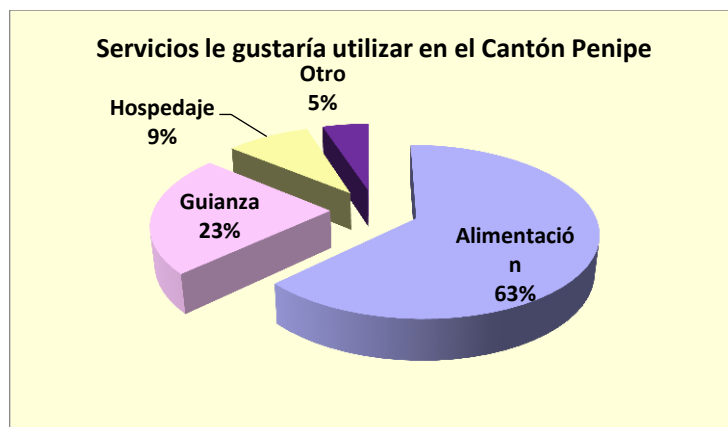


Gráfico 4-9: Servicios que le gustaría utilizar en el Cantón Penipe

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas los servicios que les gustaría utilizar corresponden a: 63% alimentación, 23% guianza, 9% hospedaje y finalmente 5% otros servicios.

7. Actividades que le gustaría realizar en el Cantón Penipe

Cuadro 4-13: Actividades que le gustaría realizar en el Cantón Penipe

Actividades que le gustaría realizar en el Cantón Penipe	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Cabalgata	78	78	20,31	20,31
Camping	58	136	15,10	35,42
Ecoturismo	41	177	10,68	46,09
Turismo cultural	22	199	5,73	51,82
Senderismo	94	293	24,48	76,30
Turismo vivencial	18	311	4,69	80,99
Agroturismo	10	321	2,60	83,59
Biking	39	360	10,16	93,75
Turismo comunitario	8	368	2,08	95,83
Fotografía turística	16	384	4,17	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

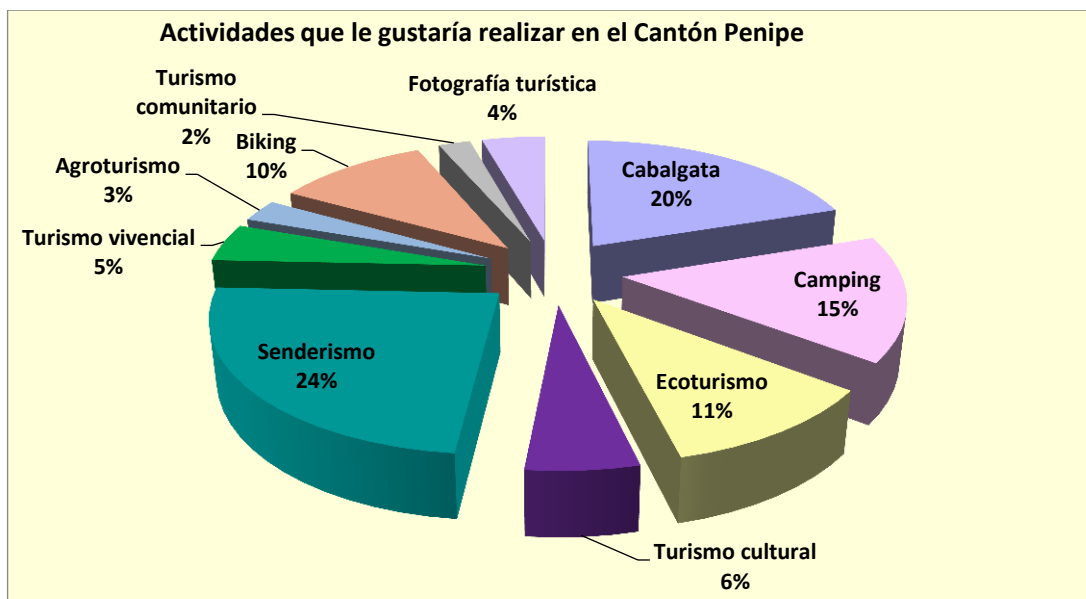


Gráfico 4-10: Actividades que le gustaría realizar en el Cantón Penipe

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas las actividades que les gustaría realizar corresponden a: 20% cabalgata, 24% senderismo, 10% Biking, 15% camping, 5% turismo vivencial, 4% turismo comunitario, 11% ecoturismo, 3% agroturismo, 4% fotografía turística y finalmente el 5% les gustaría realizar turismo cultural.

8. Alimentación que le gustaría degustar

Cuadro 4-14: Alimentación que le gustaría degustar

Alimentación que le gustaría degustar	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Típica de la Zona	249	249	64,84	64,84
Vegetariana	17	266	4,43	69,27
Nacional	99	365	25,73	95,05
Internacional	19	384	4,95	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

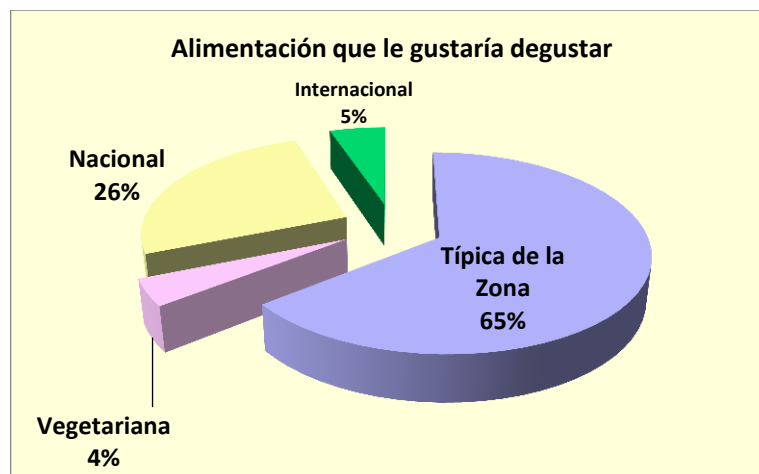


Gráfico 4-11: Alimentación que le gustaría degustar

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas la alimentación que les gustaría consumir es: 65% comida típica de la zona, 4% comida vegetariana, 26% comida nacional y finalmente 5% comida internacional.

9. Temporada del año que viaja

Cuadro 4-15: Temporada del año que viaja

Temporada del año que viaja	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Enero – Marzo	42	42	10,94	10,94
Abril – Junio	141	183	36,72	47,66
Julio – Septiembre	181	364	47,14	94,79
Octubre– Diciembre	20	384	5,21	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

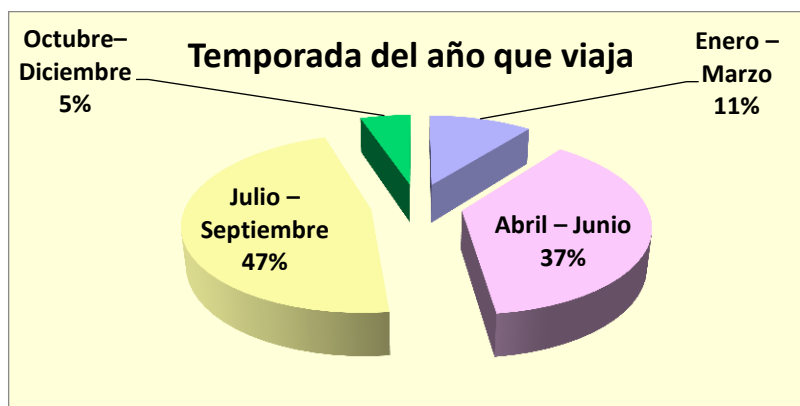


Gráfico 4-12: Temporada del año que viaja

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas su temporada de viaje corresponde al: 11% de Enero-Marzo, 37% de Abril-Junio, 47% de Julio-Septiembre y por último el 5% viaja de Octubre-Diciembre.

10. Días promedio de estancia

Cuadro 4-16: Días promedio de estancia

Días promedio de estancia	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
1 día	228	228	59,38	10,94
2 días	116	344	30,21	89,58
Más de 3 días	40	384	10,42	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017



Gráfico 4-13: Días promedio de estancia

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas el promedio de estancia corresponde al: 59% de 1 día, 30% de 2 días y finalmente el 11% más de 3 días.

11. Compañía de las personas que viajan

Cuadro 4-17: Compañía de las personas que viajan

Compañía de las personas que viajan	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Solo	45	45	11,72	11,72
Familia	147	192	38,28	50,00
Con su pareja	46	238	11,98	61,98
Amigos	129	367	33,59	95,57
Tour contratado	11	378	2,86	98,44
Guía privado	6	384	1,56	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

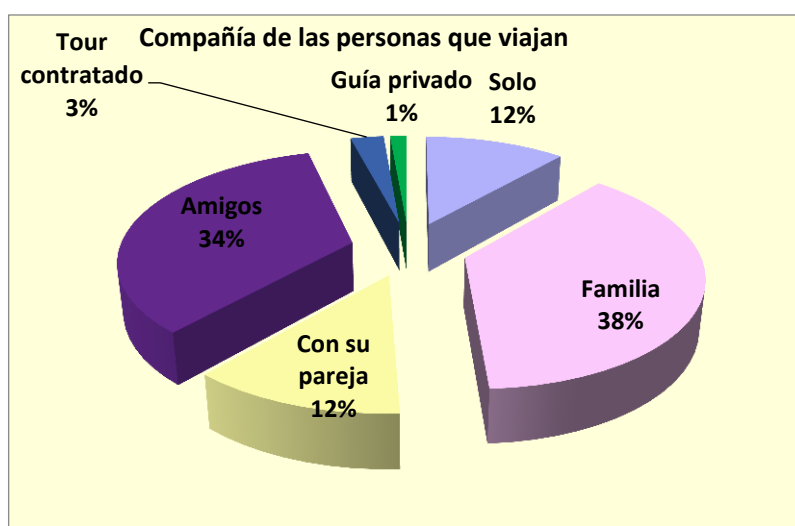


Gráfico 4-14: Compañía de las personas que viajan

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas cuando viajan el 38% lo hace en familia, 12% con su pareja, 34% con amigos, el 3% viaja con un tour contratado y finalmente el 1% lo realiza con guía privado.

12. Capacidad de pago por día de las personas encuestadas

Cuadro 4-18: Capacidad de pago por día de las personas encuestadas

Capacidad de pago por día de las personas encuestadas	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
20 a 40 USD	195	195	50,78	50,78
41 a 60 USD	164	359	42,71	93,49
61 a 80 USD	19	378	4,95	98,44
Más de 80 USD	6	384	1,56	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

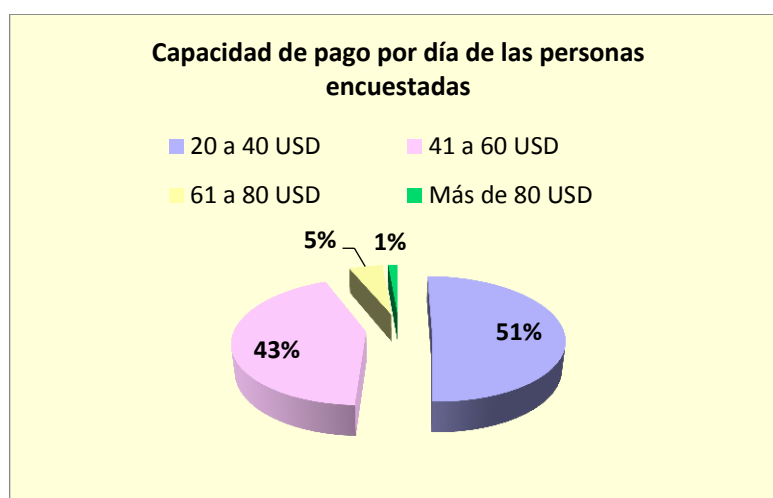


Gráfico 4-15: Capacidad de pago por día de las personas encuestadas

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas su capacidad de pago corresponde al 51% de \$20 a \$40, el 43% de \$41 a \$160, el 5% de \$61 a \$80 y finalmente el 1% podrá gastar más de \$80.

13. Medio que utiliza para realizar su viaje

Cuadro 4-19: Medio que utiliza para realizar su viaje

Medio que utiliza para realizar su viaje	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Por Agencia	171	171	44,53	44,53
Sin Agencia	213	384	55,47	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017



Gráfico 4-16: Medio que se utiliza para realizar su viaje

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas el 45% viaja por agencia, mientras que el 55% viaja sin agencia.

14. Tipo de publicidad de la que obtiene información turística

Cuadro 4-20: Tipo de publicidad de la que obtiene información turística

Tipo de publicidad de la que obtiene información turística	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA RELATIVA	
	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Absoluta Acumulada	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
Agencias de viaje	40	40	10,42	10,42
Amigos / Familiares	88	128	22,92	33,33
Guías turísticas	16	144	4,17	37,50
Libros/Revistas	13	157	3,39	40,89
Internet	195	352	50,78	91,67
Radio/TV	32	384	8,38	100,00
TOTAL	384		100,00	

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

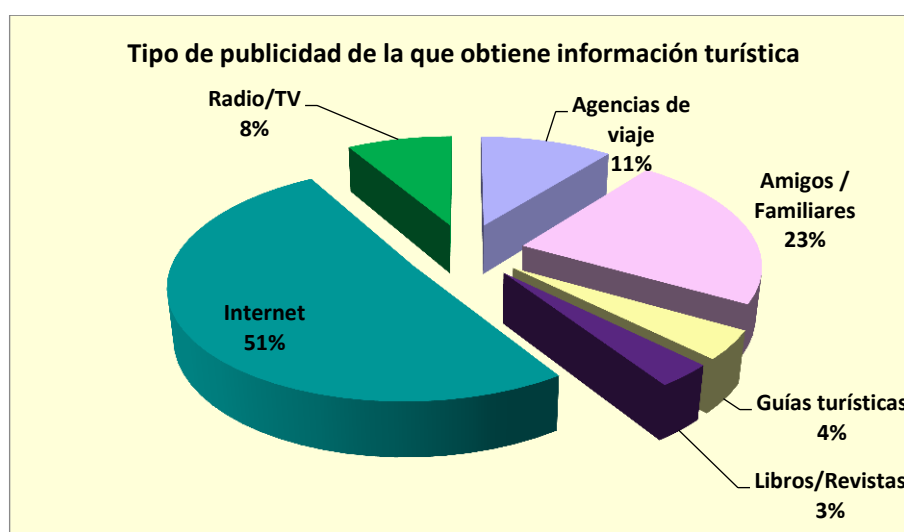


Gráfico 4-17: Tipo de publicidad de la que obtiene información turística

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis: Del total de personas encuestadas el tipo de publicidad por las que obtiene información turística corresponde al: 11% por agencias de viaje, 23% por familiares/amigos, 4% guías turísticas, 3% libros/revistas, 51% mediante internet y por último el 8% por radio/TV.

4.2.1.6 Demanda Actual-Demanda Potencial

La Demanda actual está conformada por el número total de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Reserva Faunística Chimborazo, a la vez por los Turistas Nacionales y Extranjeros que visitan la ciudad de Baños.

Para la proyección de la demanda potencial se tomó en cuenta el porcentaje de los turistas tanto nacionales como extranjeros interesados en visitar la Provincia de Chimborazo por lo obteniendo los siguientes resultados:

$$DP = DT * \% \text{ aceptación}$$

Cuadro 4-21: Demanda Potencial

Turistas	Detalle
Nacionales	601.219*88%= 529.073
Extranjeros	169.575*89%= 150.921

Fuente: Estudio de Mercado- Aplicación de encuestas

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Posteriormente se proyectará la demanda a 5 años utilizando el índice de crecimiento poblacional en el año 2017 que es de 1.56 % de acuerdo a datos obtenidos por INEC

Fórmula:

$$Cn = Co(1 + i)^n$$

Co = Años a proyectar (2017 – 2021)

Cn = Demanda potencial (529.073 Nacionales); (150.921 Extranjeros)

i = Incremento anual de crecimiento poblacional: (1.56%)

n = El año a proyectarse (1–5)

Cuadro 4-22: Proyección Demanda Potencial

PROYECCIÓN DEMANDA POTENCIAL				
Nº	AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	DEMANDA TOTAL
0	2016	529.073	150.921	679.994
1	2017	537.327	153.276	690.602
2	2018	545.709	155.667	701.376
3	2019	554.222	158.095	712.317
4	2020	562.868	160.562	723.429
5	2021	571.648	163.066	734.715

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.2.2 Análisis de la Oferta

Penipe posee grandes atractivos turísticos desde volcanes, nevados, lagunas, cascadas que merecen ser conocidos tanto por turistas Nacionales como Turistas Extranjeros. (Anexo B).

4.2.3 Análisis de la Competencia

Para realizar el análisis de la Competencia se acudió a los GADs Municipales tanto del Cantón Chambo y Guano pertenecientes a la Provincia de Chimborazo, a Pelileo y Baños de la Provincia de Tungurahua, de esta manera se obtuvo información sobre los turistas tanto Nacionales como Extranjeros que llegan a dichos Cantones, se ha considerado a estos Cantones como competencia ya que presentan servicios similares a la Ruta Turística y son cercanos al Cantón Penipe.

Cuadro 4-23: Competencia

Competencia						
Nº	Cantón	Nombre	Servicios que oferta	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	DEMANDA TOTAL
1	Chambo	Aguas Termales de Aguallanchi	Caminata	2.050	450	2.500
			Fotografía			
			Bar			
			Piscinas			
			Observación			
		Complejo Turístico La Pampa	Juegos Infantiles	1.100	198	1.298
			Juegos de adultos			
			2 Restaurants			
			Canchas de fútbol, tenis, voleibol y ping pon.			
			Piscina			
		Hostería El Vergel	Espacios verdes	1.100	178	1.278
			Canchas deportivas,			
			Juegos infantiles			
			Granjas			
			Caballo.			
Pesca						
Hospedaje						
Bar						
Restaurant						
Piscina						
2	Guano	Colina de Lluishi	Caminata	6.525	1.475	8.000
		Museo de la Ciudad	Observación			
		Ruinas del Monasterio de la Asunción	Observación			

			Caminata			
		Zoológico Guano	Observación			
		Iglesia la Inmaculada	Observación			
		Reserva de Producción Faunística Chimborazo	Caminata			
		Laguna Valle Hermoso	Caminata			
			Observación			
		Comunidad de San Pablo (Tallados en Piedra)	Shopping			
			Observación			
		Artesanías en Tejido de Alfombras y Cuero	Shopping			
			Observación			
		Parque Acuático los Elenes	5 Piscinas			
			Bar			
			2 canchas de fulbito			
			4 de voleibol			
			Sauna, turco			
			Hidromasaje, polar			
3	Pelileo	Cerro Niton	Parapente	2.400	600	3.000
		Complejo Turístico la Maya	Áreas Verde			
			Casetas con asaderos			
			Juegos Infantiles			

			Piscinas			
			Canchas Deportivas			
4	Baños	Cascada Machay	Observación	484.380	136.620	621.000
		Aguas Termales Salado	Piscinas			
		Cascada Agoyan	Observación			
		Cascada Manto de la Novia	Observación			
Total				497.555	139.521	637.076

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

La proyección de la competencia se lo realizará para los próximos 5 años de la misma manera que se lo hizo para la demanda.

Cuadro 4-24: Proyección de la Competencia

PROYECCIÓN DE LA COMPETENCIA				
N°	AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	COMPETENCIA TOTAL
0	2016	497.555	139.521	637.076
1	2017	505.317	141.698	647.015
2	2018	513.200	143.908	657.108
3	2019	521.206	146.153	667.359
4	2020	529.336	148.433	677.770
5	2021	537.594	150.749	688.343

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.2.4 Confrontación Competencia-Demanda

La demanda insatisfecha se determina mediante la diferencia de la demanda potencial menos la demanda captada por la competencia obteniéndose como resultado lo siguiente:

Cuadro 4-25: Demanda Insatisfecha

	Demanda	Competencia	Demanda Insatisfecha
Total	679.994	637.076	42.918

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Cuadro 4-26: Proyección Demanda Insatisfecha

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA				
Nº	AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	DI TOTAL
0	2016	35.004	7.914	42.918
1	2017	35.550	8.038	43.588
2	2018	36.105	8.163	44.268
3	2019	36.668	8.290	44.958
4	2020	37.240	8.420	45.660
5	2021	37.821	8.551	46.372

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.2.5 Determinación de la Demanda Objetiva

El porcentaje de aceptación se determinó en 10% de la demanda insatisfecha, ya que Penipe es un Cantón que recién se está dando a conocer en el país, este proyecto está segmentado de la siguiente manera para el año 2016 y los próximos 5 años.

Cuadro 4-27: Proyección Demanda Objetiva

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA OBJETIVA				
Nº	AÑO	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	DO TOTAL
0	2016	3.500	791	4.292
1	2017	3.555	804	4.359
2	2018	3.610	816	4.427
3	2019	3.667	829	4.496
4	2020	3.724	842	4.566
5	2021	3.782	855	4.637

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.2.6 Plan Mercadotécnico del Proyecto

4.2.6.1 Nombre

Una vez realizado el análisis correspondiente considerando varios criterios tanto de significado, originalidad, descripción, fácil recordación, se determinó el nombre como: Tour Turístico **“Penipe Gran Señor”**

4.2.6.2 Slogan

El slogan que identificará al Tour Turístico Penipe Gran Señor es el siguiente:

“Arriésgate a convivir con la naturaleza”

4.2.6.3 Logotipo



Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.2.6.4 Anuncio para la radio

Textualmente el anuncio dice lo siguiente:

¿QUIERES HACER ALGO DIVERTIDO? ¿QUIERES SALIR DE LA RUTINA?

Ven a Penipe a disfrutar del Tour Turístico Penipe Gran Señor, donde hay lugares hermosos y paradisíacos, que puedes compartir con tu familia y amig@s.

Estamos a tan solo a 20 minutos de la ciudad de Riobamba, ven a sentir la adrenalina que tu cuerpo necesita.

“Arriésgate a convivir con la naturaleza”

4.3 Estudio Técnico-productivo, ambiental, administrativo legal y económico-financiero

4.3.1 Tamaño del proyecto

4.3.1.1 Demanda objetiva por actividad

Cuadro 4-28: Demanda objetiva por actividad

PROYECCIÓN DEMANDA OBJETIVA DE TURISTAS POR ACTIVIDAD												
Nº	AÑO	DEMANDA OBJETIVA	Cabalgata 20%	Camping 15%	Ecoturismo 11%	Turismo cultural 6%	Senderismo 24%	Turismo Vivencial 5%	Agroturismo 3%	Biking 10%	Turismo Comunitario 2%	Fotografía Turística 4%
0	2016	3.163	633	474	348	190	759	158	95	316	63	127
1	2017	3.213	643	482	353	193	771	161	96	321	64	129
2	2018	3.263	653	489	359	196	783	163	98	326	65	131
3	2019	3.314	663	497	364	199	795	166	99	331	66	133
4	2020	3.365	673	505	370	202	808	168	101	337	67	135
5	2021	3.418	684	513	376	205	820	171	103	342	68	137

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.1.2 Consumo aparente por cliente

Cuadro 4-29: Consumo aparente por cliente

PROYECCIÓN CONSUMO APARENTE						
N°	AÑO	DEMANDA OBJETIVA	QUINCENAL	MENSUAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL
0	2016	3.163	132	264	791	1.582
1	2017	3.213	134	268	803	1.606
2	2018	3.263	136	272	816	1.631
3	2019	3.314	138	276	828	1.657
4	2020	3.365	140	280	841	1.683
5	2021	3.418	142	285	854	1.709

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.1.2 Consumo aparente por actividad

Cuadro 4-30: Consumo aparente por actividad

PROYECCIÓN DEMANDA OBJETIVA DE TURISTAS CONSUMO APARENTE POR ACTIVIDAD										
N°	AÑO	DEMANDA OBJETIVA	Quincenal Senderismo 24%	Mensual Senderismo 24%	Quincenal Cabalgata 20%	Mensual Cabalgata 20%	Quincenal Camping 15%	Mensual Camping 15%	Quincenal Ecoturismo 11%	Mensual Ecoturismo 11%
0	2016	3.163	32	63	26	53	20	40	14	29
1	2017	3.213	32	64	27	54	20	40	15	29
2	2018	3.263	33	65	27	54	20	41	15	30
3	2019	3.314	33	66	28	55	21	41	15	30
4	2020	3.365	34	67	28	56	21	42	15	31
5	2021	3.418	34	68	28	57	21	43	16	31

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.2 Localización del proyecto

4.3.2.1 Macro localización

Este proyecto se localizará en Ecuador, Región Sierra, Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe.



Gráfico 4-18: Macro localización

Elaboración: Equipo Técnico del GAD Municipal del Cantón Penipe

4.3.2.2 Micro localización

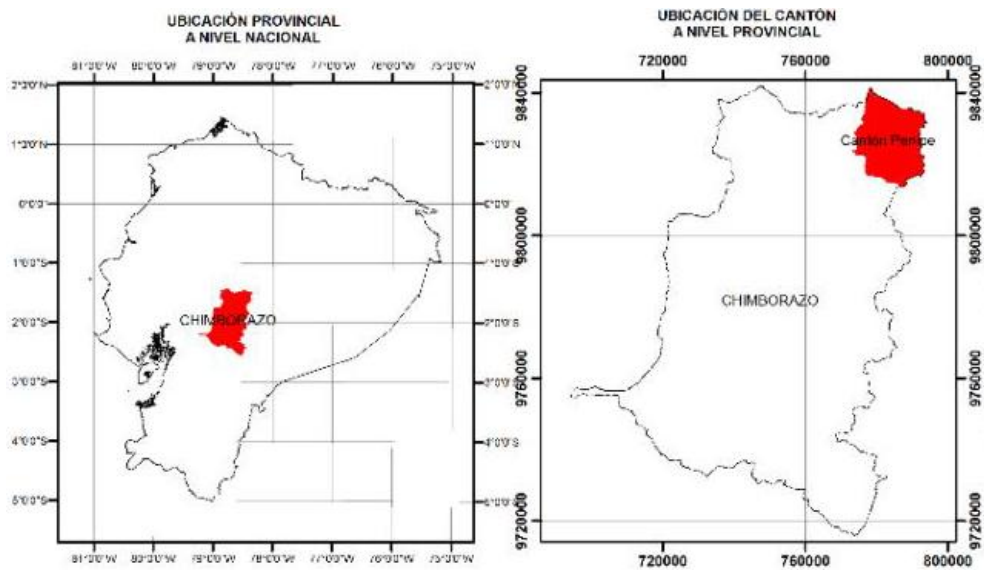


Gráfico 4-19: Macro localización

Elaboración: Equipo Técnico del GAD Municipal del Cantón Penipe

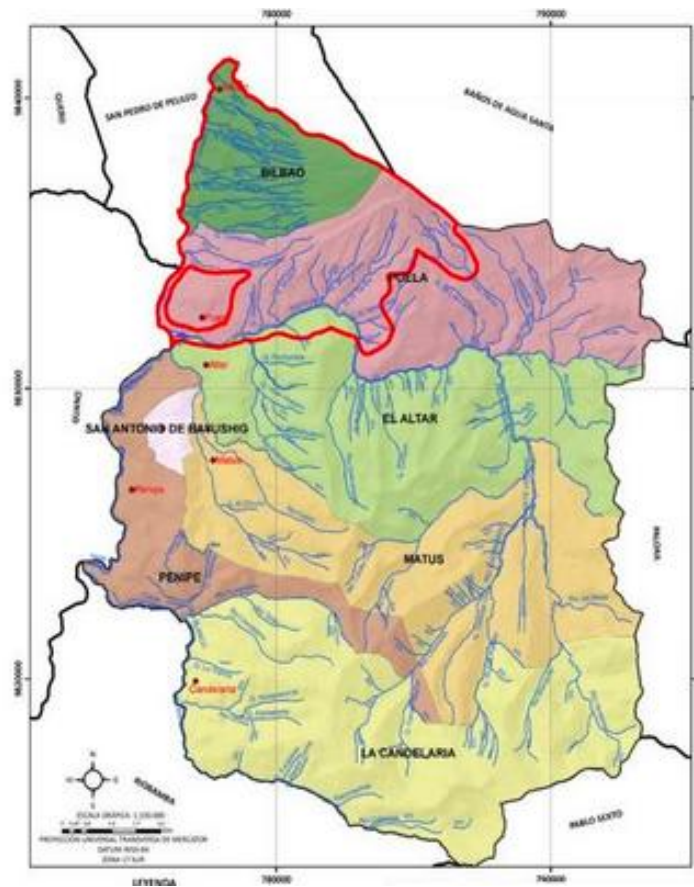


Gráfico 4-20: Ubicación Geográfica de Penipe

Elaboración: Equipo Técnico del GAD Municipal del Cantón Penipe

4.3.3 Requerimiento para el Área Productiva

a. Talento Humano

Cuadro 4-31: Talento Humano

Cargo	Can.	Gasto Mensual	IESS Patronal	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondos de Reserva	Gasto Anual
Guía turístico	3	550,00	61,33	45,83	31,25	45,81	26.432,04
Subtotal							26.432,04

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

b. Activos Fijos

Cuadro 4-32: Activos Fijos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Total inversión
Activo Semoviente				14.000,00
Caballos	7	2.000,00	14.000,00	
Subtotal				14.000,00

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

c) Materiales e Insumos

Cuadro 4-33: Materiales e Insumos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	Total inversión
Materiales e Insumos				35.350,00
Radios de Comunicación	3	600,00	1.800,00	
Gps	3	400,00	1.200,00	
Carpas	4	2.000,00	8.000,00	
Parapente	2	4.000,00	8.000,00	
Equipo de pesca	5	450,00	2.250,00	
Monturas	6	1.200,00	7.200,00	
Bicicletas	6	1.000,00	6.000,00	
Cascos y Coderas	6	150,00	900,00	
Subtotal				35.350,00

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

d) Otros

Cuadro 4-34: Otros

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Subtotal	Total inversión
Arriendos				8.400,00
Arriendos oficina	24	350,00	8.400,00	
Comida anzuelo				360,00
Comida anzuelo	12	30,00	360,00	
Mantenimiento y Combustible				6.000,00
Combustible	12	300,00	3.600,00	
Mantenimiento	12	200,00	2.400,00	
Alquiler				14.583,65
Alquiler de propiedades (Diferentes actividades)	4.292	2,00	8.583,65	
Alimentación (Arriendo Terreno)	12	500,00	6.000,00	
Subtotal				29.343,65
TOTAL ÁREA PRODUCTIVA				105.125,69

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.4 Estudio Ambiental

Cuadro 4-35: Impacto Ambiental

IMPACTO AMBIENTAL			
IMPACTO	PROBLEMÁTICA	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	COSTO/GASTO
Aire F3(A8): Alimentos en la caminata	Botar basura en los diferentes lugares de la caminata	1.- Los desperdicios deben ser reciclados	0,00
Suelo/Flora/Fauna F2(A8): Recorrido en cabalgata F3(A8): Caminata	Daño al suelo por los Turistas (Caminata) y los caballos (Cabalgata).	1.- Recorrido de la cabalgata por los lugares con menor vida silvestre	0,00
		2.- Restauración de las funciones ecológicas, protección de flora y fauna silvestre	300,00
Agua F3(A8): Caminata	Turistas botan basura en los ríos, lagunas, cascadas	1.- Charla previa a turistas sobre la contaminación del agua	0,00
Flora/Fauna F5(A9): Realizar pesca deportiva	Exceso de pesca	1.- Capacitación a los guías para la actividad de pesca deportiva	60,00
		2.- Realizar un seguimiento, vigilancia y control de pesca a los turistas	
			360,00

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.5 Estudio Legal Administrativo

4.3.5.1 Tipo de Compañía a crearse

Cuadro 4-36: Análisis de tipo de compañía

LEY	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA</p>	<p>Art.- 2.- c) Las organizaciones económicas están constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que unen sus recursos y distribuir entre sus asociado los beneficios obtenidos, que constituyan el Sector Asociativo.</p> <p>Art.-3.- Ésta organización de la economía popular y solidaria, se caracteriza por: a) La satisfacción en común de sus integrantes, especialmente autoempleo y subsistencia. b) Compromiso con la comunidad, desarrollo territorial y la naturaleza.</p> <p>Art.-13.- Este tipo de organización de los sectores asociativo y cooperativista, son de derecho privado, con finalidad social, que ejercen actividades económicas.</p> <p>Art. 17.- El Capital es el aporte que puedan contribuir los socios ya sea en trabajo o en bienes.</p> <p>Art.-24.- Dicha organizaciones deben constituirse al menos por cinco personas naturales estableciendo mecanismos de cooperación.</p>	<p>Art.-27.- El fondo de las asociaciones, está constituido por las cuotas de sus asociados, que tienen el carácter de no reembolsables; a la vez no serán susceptibles de distribución entre los asociados.</p>
<p>COMPAÑÍA EN NOMBRE COLECTIVO</p>	<p>Art. 44.- “A falta de disposición especial en el contrato se entiende que todos los socios tienen la facultad de administrar la compañía firmar por ella. Si en el acto constitutivo de la compañía solo alguno o algunos de los socios hubieren sido autorizados para obrar, administrar y firmar por ella”.</p> <p>Art. 50.- “En las compañías en nombre colectivo las resoluciones se tomarán por mayoría de votos, a menos que</p>	<p>Art. 43.- “El capital de la compañía en nombre colectivo se compone de los aportes que cada uno de los socios entrega o promete entregar. Para la constitución de la compañía será necesario el pago de no menos del cincuenta por ciento del capital suscrito. Si el capital fuere aportado en obligaciones, valores o bienes, en el contrato social</p>

	<p>en el contrato social se hubiere adoptado el sistema de unanimidad. Más si un solo socio representare el mayor aporte, se requerirá el voto adicional de otro”.</p>	<p>se dejará constancia de ello y de sus avalúos”.</p>
<p>COMPAÑIA EN COMANDITA SIMPLE</p>	<p>Art. 65.- “Salvo pacto en contrario, la designación de administradores se hará por mayoría de votos de los socios solidariamente responsables y la designación solo podrá recaer en uno de éstos”.</p> <p>Art. 67.- “El comanditario tiene derecho al examen, inspección, vigilancia y verificación de las gestiones y negocios de la compañía, a percibir los 22 beneficios de su aporte y a participar en las deliberaciones con su opinión y consejo, con tal que no obste la libertad de acción de los socios solidariamente responsables”.</p>	<p>Art. 59.- “La compañía en comandita simple existe bajo una razón social y se contrae entre uno o varios socios solidaria e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes”.</p> <p>Art. 63.- “El socio comanditario no podrá ceder ni traspasar a otras personas sus derechos en la compañía ni sus aportaciones, sin el consentimiento de los demás, en cuyo caso se procederá a la suscripción de una nueva escritura social”.</p> <p>Art. 70.- “El comanditario que forme parte de una compañía en comandita simple o que establezca o forme parte de un negocio que tenga la misma finalidad comercial de la compañía, pierde el derecho de examinar los libros sociales”.</p>
<p>COMPAÑIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</p>	<p>Art. 92.- “La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales”.</p> <p>Art. 100.- “Las personas jurídicas, con excepción de los bancos, compañías de seguro, capitalización y ahorro y de las compañías anónimas extranjeras, pueden ser socios de las compañías de responsabilidad limitada,</p> <p>Art. 109.- “La compañía formará un fondo de reserva hasta que éste alcance por lo</p>	<p>Art. 95.- “La compañía de responsabilidad limitada no podrá funcionar como tal si sus socios exceden del número de quince, si excediere de este máximo, deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse”.</p> <p>Art. 99.- “No obstante las amplias facultades que esta Ley concede a las personas para constituir compañías de responsabilidad limitada, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges”.</p>

	menos al veinte por ciento del capital social”.	
COMPAÑIA ANONIMA	<p>Art. 143.- “La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.</p> <p>Las compañías anónimas en que participen instituciones de derecho público o de derecho privado con finalidad social o pública podrán constituirse o subsistir con uno o más accionistas”.</p>	<p>Art. 154.- “Los suscriptores no podrán modificar el estatuto ni las condiciones de promoción antes de la autorización de la escritura definitiva”.</p> <p>Art. 164.- “La compañía no podrá emitir acciones por un precio inferior a su valor nominal ni por un monto que exceda del capital aportado”.</p> <p>Art. 171.- “El monto de las acciones preferidas no podrá exceder del cincuenta por ciento del capital suscrito de la compañía”.</p> <p>Art. 172.- “Es prohibido a la compañía constituir o aumentar el capital mediante aportaciones recíprocas en acciones de propia emisión, aun cuando lo hagan por interpuesta persona”.</p>
COMPAÑIA DE ECONOMIA MIXTA	<p>Art. 308.- “El Estado, las municipalidades, los consejos provinciales y las entidades u organismos del sector público, podrán participar, conjuntamente con el capital privado, en el capital y en la gestión social de esta compañía”.</p> <p>Art. 314.- “Al formarse la compañía se expresará claramente la forma de distribución de utilidades entre el capital privado y el capital público”.</p> <p>Art. 316.- “En esta clase de compañías el capital privado podrá adquirir el aporte del Estado pagando su valor en efectivo, previa la valorización respectiva y procediendo como en los casos de fusión de compañías, y el Estado accederá a la cesión de dicho aporte”.</p>	<p>Art. 317.- “Si la compañía de economía mixta se formare para la prestación de nuevos servicios públicos o de servicios ya establecidos, vencido el término de su duración, el Estado podrá tomar a su cargo todas las acciones en poder de los particulares, transformado la compañía de economía mixta en una entidad administrativa para el servicio de utilidad pública para el que fue constituida”.</p>

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Análisis.- Una vez realizado el análisis del Marco Jurídico vigente en el Ecuador para la creación de la Ruta Turística “*Penipe Gran Señor*” se alinea a la Ley de Economía Popular y Solidaria que en el Art. 2 menciona que las organizaciones económicas están constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que unen sus recursos y distribuir entre sus asociado los beneficios obtenidos los mismos que constituirán el Sector Asociativo; las características de éste tipo de organización en el Art. 3 menciona las siguientes:

- a) La satisfacción en común de sus integrantes, especialmente autoempleo y subsistencia.
- b) Compromiso con la comunidad, desarrollo territorial y la naturaleza.

Es importante mencionar el Art. 13 en donde se da a conocer que este tipo de organización de los sectores asociativo y cooperativista, son de derecho privado, con finalidad social, que ejercen actividades económicas.

A la vez se debe mencionar que según el Ministerio de Turismo es requisito estar inmerso bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria permitiendo de esta manera estabilidad social, administrativa y política del proyecto en mención.

4.3.5.2 Requerimiento para la creación de la Asociación

Cuadro 4-37: Requisitos para la creación de la Asociación

Detalle
1. Reserva de denominación; 2. Acta Constitutiva suscrita por los asociados fundadores; 3. Copia de cédula de los directivos; 4. Estatuto social; y, 5. Certificado de depósito del aporte al capital social inicial.

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.5.3 Requerimiento para el funcionamiento de la Asociación

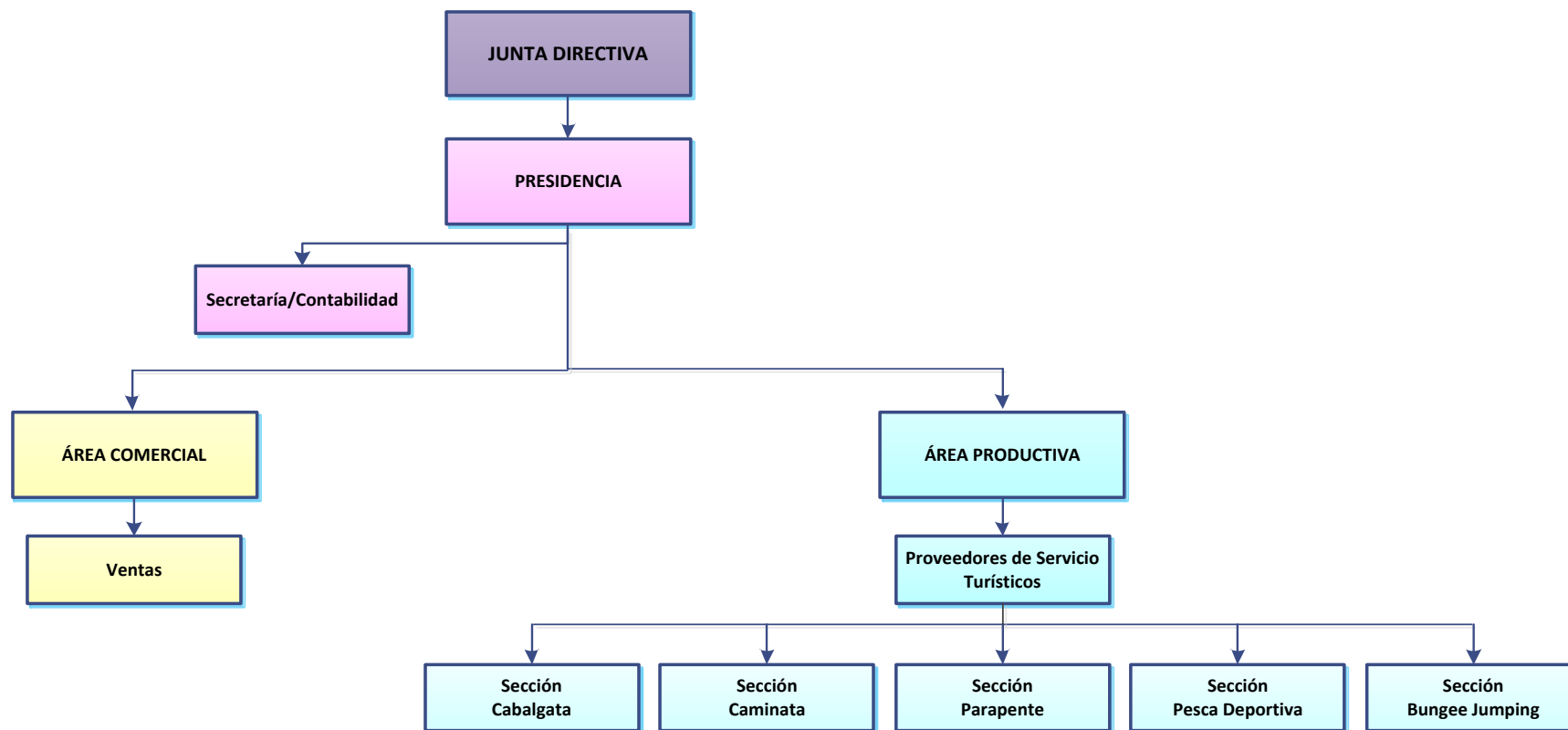
Cuadro 4-38: Requisitos para el funcionamiento de la Asociación

Detalle
Registro en el Ministerio de Turismo
Permiso Municipal
Registro Único de Contribuyentes RUC (Copia)

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

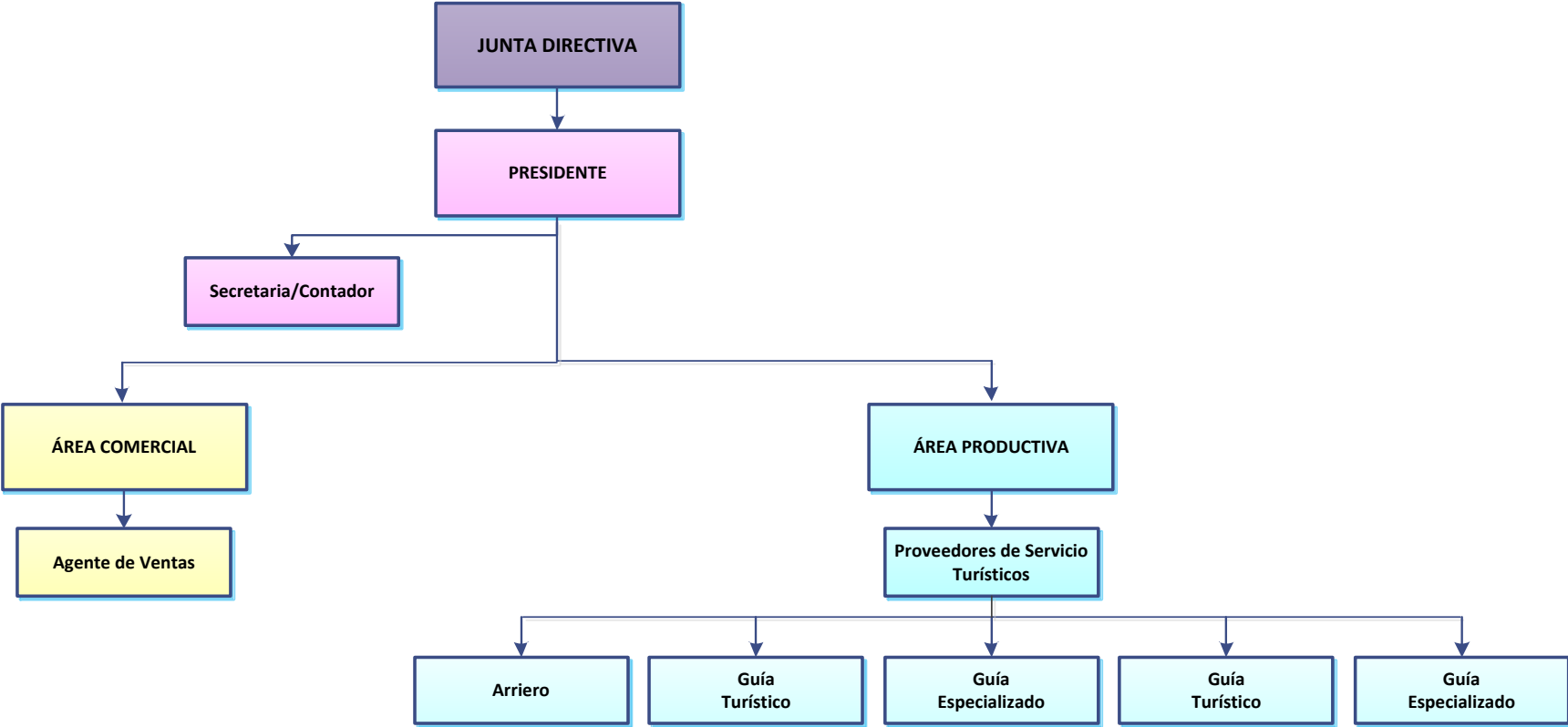
4.3.5.4 Estructura Orgánica

1. Organigrama Estructural



Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

2. Organigrama Funcional



Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

3. Manual de cargos y responsabilidades

CARGO	TÍTULO	RESPONSABILIDADES
PRESIDENTE	Título de 3er Nivel en Administración de Empresas y/ o afines	<p>Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamentos, Políticas y resoluciones de accionistas.</p> <p>Conocer, analizar, aprobar o rechazar los ingresos y gastos de la Compañía.</p> <p>Elaborar informe de actividades y planes anuales de trabajo.</p> <p>Informar semestralmente a los socios de las actividades de la Compañía.</p> <p>Determinar y fijar remuneraciones, sueldos, honorarios de los empleados.</p>
SECRETARIA CONTADOR	Título de 3er Nivel en Contabilidad y Auditoría y/o afines	<p>Cuidar, administrar y responder por todos los bienes de la Compañía</p> <p>Organizar la contabilidad, manteniendo al día los libros necesarios así como los inventarios de los bienes muebles e inmuebles</p> <p>Recaudar el dinero de pagos de los paquetes turísticos</p> <p>Depositar máximo en 24 horas el dinero recaudado.</p> <p>Intervenir junto con el Gerente la celebración de contratos.</p> <p>Efectuar pago de sueldos, honorarios, planillas, etc.; mediante cheques.</p> <p>Realizar comprobantes de ingresos y egresos</p> <p>Pagar los rubros de adquisiciones ya sea de bienes y/o servicios.</p> <p>Presentar de manera oportuna información de carácter comercial, tributario y fiscal a los Entes Reguladores</p> <p>Presentar anualmente los Estados Financieros a los entes reguladores y a los accionistas.</p>

		Cumplir con las demás funciones que sean asignadas por el Gerente.
AGENTE DE VENTAS	Título de 3er Nivel en Marketing/hablar Inglés de manera fluida	<p>Proporcionar información a los turistas.</p> <p>Promocionar y gestionar los paquetes turísticos</p> <p>Gestionar unidades de información y distribución turísticas</p> <p>Comunicación fluida con Turistas extranjeros.</p>
GUÍA TURÍSTICO	Título de Guía Turístico/hablar Inglés de manera fluida	<p>Organizar el cronograma de actividades a realizar.</p> <p>Verificar y asegurar material y equipos necesarios para las actividades programadas (óptimas condiciones).</p> <p>Realizar ajustes de las rutas turísticas en función de vías de acceso, condiciones de seguridad, horario, clima y necesidades especiales de los turistas.</p> <p>Asegurar el bienestar del turista.</p> <p>Viabilizar actividades de entretenimiento e integración.</p> <p>Dar a conocer al turista sobre reglas de convivencia, cuál debe ser su comportamiento antes, durante y después de visitar los atractivos turísticos.</p> <p>Proporcionar información de los atractivos naturales y culturales.</p>

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.6 Requerimiento para el Área Administrativa

a. Talento Humano

Cuadro 4-39: Talento Humano

Cargo	Cantidad	Gasto Mensual	IESS Patronal	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondos de Reserva	Gasto Anual
Secretario/Contador	1	600,00	66,90	50,00	31,25	49,98	9.577,56
Gerente	1	700,00	78,05	58,33	31,25	58,31	11.111,32
Subtotal							20.688,88

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

b. Activos Fijos

Cuadro 4-40: Activos Fijos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Subtotal	Total
Vehículo				35.000,00
Vehículo	1	35.000,00	35.000,00	
Equipo de computo				1.200,00
Computadora	2	600,00	1.200,00	
Equipo de oficina				2.060,00
Teléfono	2	80,00	160,00	
Impresora	2	300,00	600,00	
Escritorio	2	250,00	500,00	
Mesas	2	150,00	300,00	
Sillones	2	250,00	500,00	
Muebles y enseres				1.220,00
Calculadoras	2	10,00	20,00	
Archivadores	4	300,00	1.200,00	
Activos Intangibles				1.000,00
Software Contable	1	1.000,00	1.000,00	
Subtotal				40.480,00

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

c) Activos diferidos

Cuadro 4-41: Activos Diferidos

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Subtotal	Total inversión
Capacitación				750,00
Capacitador	5	150,00	750,00	
Constitución de la Organización				1.000,00
Gastos legales y constitución	1	1000,00	1.000,00	
Registro Único de Contribuyentes RUC (Copia)	1	0,00	0,00	
Subtotal				1.750,00

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

d) Otros

Cuadro 4-42: Otros

Denominación	Cantidad	Valor unitario	Subtotal	Total inversión
Servicios Básicos				564,00
Agua	12	10,00	120,00	
Luz	12	10,00	120,00	
Teléfono	12	12,00	144,00	
Internet	12	15,00	180,00	
Subtotal				564,00

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

e) Gastos

Cuadro 4-43: Gastos

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Subtotal	Total Gasto
Permisos				200,00
Registro Turístico Municipal	1	0,00	0,00	
Permisos Municipales	1	200,00	200,00	
Subtotal				200,00
TOTAL ÁREA ADMINISTRATIVA				63.682,88
TOTAL ÁREAS				205.803,87

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.7 Análisis y Evaluación Financiera

4.3.7.1 Inversiones

Cuadro 4-44: Inversiones

INVERSIONES		
Detalle	Valor	Inversión
Activos Fijos		91.070,00
Vehículo	35.000,00	
Equipo de computo	1.800,00	
Equipo de oficina	3.090,00	
Muebles y enseres	1.830,00	
Materiales e Insumos	35.350,00	
Semoviente	14.000,00	
Activos diferidos		60.015,70
Capacitación	1.200,00	
Promoción y publicidad	18.500,00	
Material Publicitario	5.550,00	
Software Contable	1.000,00	
Constitución de la organización	1.000,00	
Gastos financieros	32.765,70	
Capital de trabajo		14.242,73
Sueldos y salarios área productiva	4.405,34	
Sueldos y salarios área comercial-administrativa	4.788,78	
Otros	5.048,61	
TOTAL		165.328,43

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.7.2 Fuentes

Cuadro 4-45: Fuentes

FUENTES			
Detalle	Uso	Recursos Propios	Préstamos
Activos Fijos		15.830,00	75.240,00
Vehículo	35.000,00	0,00	35.000,00
Equipo de computo	1.800,00	0,00	1.800,00
Equipo de oficina	3.090,00	0,00	3.090,00
Muebles y enseres	1.830,00	1.830,00	
Materiales e Insumos	35.350,00	0,00	35.350,00
Semoviente	14.000,00	14.000,00	0,00
Activos diferidos		35.965,70	24.050,00
Capacitación	1.200,00	1.200,00	0,00
Promoción y publicidad	18.500,00	0,00	18.500,00
Material Publicitario	5.550,00	0,00	5.550,00
Software Contable	1.000,00	1.000,00	0,00
Constitución de la organización	1.000,00	1.000,00	0,00
Gastos financieros	32.765,70	32.765,70	0,00
Capital de trabajo		14.242,73	0,00
Sueldos y salarios área productiva	4.405,34	4.405,34	0,00
Sueldos y salarios área comercial-administrativa	4.788,78	4.788,78	0,00
Otros	5.048,61	5.048,61	0,00
TOTAL	165.328,43	66.038,43	99.290,00

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.7.3 Cálculo Pago de Deuda

Cuadro 4-46: Cálculo pago de deuda

DETALLE		
Capital	C=	99.290
Tiempo en años	t=	5
Tasa Nominal Unitario	j=	11%
Períodos de Capitalización	m=	12
Tasa Efectiva	i=	0,009
Número de Períodos de Pago	n=	60

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Cuadro 4-47: Cálculo mensual pago deuda

FECHAS	DETALLE	CAPITAL PERIDICO	INTERES PERIODICO	CUOTA DE PAGO	SALDO INSOLUTO DE CAPITAL
23/01/2017	REGISTRA PAGO DE PRESTAMO				\$ 99.290,00
23/02/2017	CUOTA 1	\$ 1.248,65	\$ 910,16	\$ 2.158,81	\$ 98.041,35
23/03/2017	CUOTA 2	\$ 1.260,09	\$ 898,71	\$ 2.158,81	\$ 96.781,26
22/04/2017	CUOTA 3	\$ 1.271,64	\$ 887,16	\$ 2.158,81	\$ 95.509,62
22/05/2017	CUOTA 4	\$ 1.283,30	\$ 875,50	\$ 2.158,81	\$ 94.226,32
21/06/2017	CUOTA 5	\$ 1.295,06	\$ 863,74	\$ 2.158,81	\$ 92.931,25
21/07/2017	CUOTA 6	\$ 1.306,94	\$ 851,87	\$ 2.158,81	\$ 91.624,32
20/08/2017	CUOTA 7	\$ 1.318,92	\$ 839,89	\$ 2.158,81	\$ 90.305,40
19/09/2017	CUOTA 8	\$ 1.331,01	\$ 827,80	\$ 2.158,81	\$ 88.974,40
19/10/2017	CUOTA 9	\$ 1.343,21	\$ 815,60	\$ 2.158,81	\$ 87.631,19
18/11/2017	CUOTA 10	\$ 1.355,52	\$ 803,29	\$ 2.158,81	\$ 86.275,67
18/12/2017	CUOTA 11	\$ 1.367,94	\$ 790,86	\$ 2.158,81	\$ 84.907,73
17/01/2018	CUOTA 12	\$ 1.380,48	\$ 778,32	\$ 2.158,81	\$ 83.527,24
16/02/2018	CUOTA 13	\$ 1.393,14	\$ 765,67	\$ 2.158,81	\$ 82.134,10
18/03/2018	CUOTA 14	\$ 1.405,91	\$ 752,90	\$ 2.158,81	\$ 80.728,19
17/04/2018	CUOTA 15	\$ 1.418,80	\$ 740,01	\$ 2.158,81	\$ 79.309,40
17/05/2018	CUOTA 16	\$ 1.431,80	\$ 727,00	\$ 2.158,81	\$ 77.877,59
16/06/2018	CUOTA 17	\$ 1.444,93	\$ 713,88	\$ 2.158,81	\$ 76.432,67
16/07/2018	CUOTA 18	\$ 1.458,17	\$ 700,63	\$ 2.158,81	\$ 74.974,49
15/08/2018	CUOTA 19	\$ 1.471,54	\$ 687,27	\$ 2.158,81	\$ 73.502,95
14/09/2018	CUOTA 20	\$ 1.485,03	\$ 673,78	\$ 2.158,81	\$ 72.017,93
14/10/2018	CUOTA 21	\$ 1.498,64	\$ 660,16	\$ 2.158,81	\$ 70.519,29
13/11/2018	CUOTA 22	\$ 1.512,38	\$ 646,43	\$ 2.158,81	\$ 69.006,91
13/12/2018	CUOTA 23	\$ 1.526,24	\$ 632,56	\$ 2.158,81	\$ 67.480,67
12/01/2019	CUOTA 24	\$ 1.540,23	\$ 618,57	\$ 2.158,81	\$ 65.940,43
11/02/2019	CUOTA 25	\$ 1.554,35	\$ 604,45	\$ 2.158,81	\$ 64.386,08
13/03/2019	CUOTA 26	\$ 1.568,60	\$ 590,21	\$ 2.158,81	\$ 62.817,48
12/04/2019	CUOTA 27	\$ 1.582,98	\$ 575,83	\$ 2.158,81	\$ 61.234,50
12/05/2019	CUOTA 28	\$ 1.597,49	\$ 561,32	\$ 2.158,81	\$ 59.637,02
11/06/2019	CUOTA 29	\$ 1.612,13	\$ 546,67	\$ 2.158,81	\$ 58.024,88
11/07/2019	CUOTA 30	\$ 1.626,91	\$ 531,89	\$ 2.158,81	\$ 56.397,97
10/08/2019	CUOTA 31	\$ 1.641,82	\$ 516,98	\$ 2.158,81	\$ 54.756,15
09/09/2019	CUOTA 32	\$ 1.656,87	\$ 501,93	\$ 2.158,81	\$ 53.099,27
09/10/2019	CUOTA 33	\$ 1.672,06	\$ 486,74	\$ 2.158,81	\$ 51.427,21
08/11/2019	CUOTA 34	\$ 1.687,39	\$ 471,42	\$ 2.158,81	\$ 49.739,82
08/12/2019	CUOTA 35	\$ 1.702,86	\$ 455,95	\$ 2.158,81	\$ 48.036,97
07/01/2020	CUOTA 36	\$ 1.718,47	\$ 440,34	\$ 2.158,81	\$ 46.318,50
06/02/2020	CUOTA 37	\$ 1.734,22	\$ 424,59	\$ 2.158,81	\$ 44.584,28
07/03/2020	CUOTA 38	\$ 1.750,12	\$ 408,69	\$ 2.158,81	\$ 42.834,17
06/04/2020	CUOTA 39	\$ 1.766,16	\$ 392,65	\$ 2.158,81	\$ 41.068,01

06/05/2020	CUOTA 40	\$ 1.782,35	\$ 376,46	\$ 2.158,81	\$ 39.285,66
05/06/2020	CUOTA 41	\$ 1.798,69	\$ 360,12	\$ 2.158,81	\$ 37.486,97
05/07/2020	CUOTA 42	\$ 1.815,17	\$ 343,63	\$ 2.158,81	\$ 35.671,80
04/08/2020	CUOTA 43	\$ 1.831,81	\$ 326,99	\$ 2.158,81	\$ 33.839,98
03/09/2020	CUOTA 44	\$ 1.848,61	\$ 310,20	\$ 2.158,81	\$ 31.991,38
03/10/2020	CUOTA 45	\$ 1.865,55	\$ 293,25	\$ 2.158,81	\$ 30.125,83
02/11/2020	CUOTA 46	\$ 1.882,65	\$ 276,15	\$ 2.158,81	\$ 28.243,18
02/12/2020	CUOTA 47	\$ 1.899,91	\$ 258,90	\$ 2.158,81	\$ 26.343,27
01/01/2021	CUOTA 48	\$ 1.917,33	\$ 241,48	\$ 2.158,81	\$ 24.425,94
31/01/2021	CUOTA 49	\$ 1.934,90	\$ 223,90	\$ 2.158,81	\$ 22.491,04
02/03/2021	CUOTA 50	\$ 1.952,64	\$ 206,17	\$ 2.158,81	\$ 20.538,40
01/04/2021	CUOTA 51	\$ 1.970,54	\$ 188,27	\$ 2.158,81	\$ 18.567,87
01/05/2021	CUOTA 52	\$ 1.988,60	\$ 170,21	\$ 2.158,81	\$ 16.579,27
31/05/2021	CUOTA 53	\$ 2.006,83	\$ 151,98	\$ 2.158,81	\$ 14.572,44
30/06/2021	CUOTA 54	\$ 2.025,22	\$ 133,58	\$ 2.158,81	\$ 12.547,21
30/07/2021	CUOTA 55	\$ 2.043,79	\$ 115,02	\$ 2.158,81	\$ 10.503,42
29/08/2021	CUOTA 56	\$ 2.062,52	\$ 96,28	\$ 2.158,81	\$ 8.440,90
28/09/2021	CUOTA 57	\$ 2.081,43	\$ 77,37	\$ 2.158,81	\$ 6.359,47
28/10/2021	CUOTA 58	\$ 2.100,51	\$ 58,30	\$ 2.158,81	\$ 4.258,96
27/11/2021	CUOTA 59	\$ 2.119,76	\$ 39,04	\$ 2.158,81	\$ 2.139,20
27/12/2021	CUOTA 60	\$ 2.139,20	\$ 19,61	\$ 2.158,81	\$ 0,00
	TOTALES	99.290,00	30.238,31	129.528,31	3.199.434,86

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Cuadro 4-48: Tabla resumen pago deuda

CALCULO DE LA DEUDA					
ANO	PRESTAMO CAPITAL	CAPITAL A PAGARSE	SALDO	INTERES	CUOTA
2017	99.290,00	19.858,00	79.432,00	10.921,90	30.779,90
2018	79.432,00	19.858,00	59.574,00	8.737,52	28.595,52
2019	59.574,00	19.858,00	39.716,00	6.553,14	26.411,14
2020	39.716,00	19.858,00	19.858,00	4.368,76	24.226,76
2021	19.858,00	19.858,00	0,00	2.184,38	22.042,38

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.7.4 Depreciación Activos Fijos

Cuadro 4-49: Depreciación Activos Fijos

DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS					
DENOMINACION	VALOR BIEN	DEP. POR LEY	DEP. ANUAL	DEP. EN EL PROYECTO	VALOR DE SALVAMENTO
Vehículo	35.000,00	5	7.000,00	35.000,00	0,00
Equipo de computo	1.800,00	20	90,00	450,00	1.350,00
Equipo de oficina	3.090,00	3	1.030,00	3.090,00	0,00
Muebles y enseres	1.830,00	10	183,00	915,00	915,00
Materiales e Insumos	35.350,00	10	3.535,00	17.675,00	17.675,00
Semoviente	14.000,00	5	2.800,00	14.000,00	0,00
TOTAL	6.720,00		14.638,00	71.130,00	19.940,00

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.7.5 Amortización Activos Diferidos

Cuadro 4-50: Amortización Activos Diferidos

	AMORTIZACIONES DE ACTIVOS					
	Valor	2017	2018	2019	2020	2021
Activos Diferidos	60.015,70	12.003,14	12.003,14	12.003,14	12.003,14	12.003,14

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.7.6 Costos y Gastos

Cuadro 4-51: Costos y Gastos

ESTRUCTURA DE COSTOS Y GASTOS					
DETALLE	AÑO				
	2017	2018	2019	2020	2021
Costos de Producción	91.125,69	95.590,85	103.606,07	112.348,50	121.887,34
Mano de obra directa	26.432,04	27.727,21	30.511,05	33.574,39	36.945,29
Materiales e insumos	35.350,00	37.082,15	40.805,23	44.902,12	49.410,34
Alquiler de Propiedades	14.583,65	15.298,25	16.047,87	16.834,21	17.659,09
Arriendo Oficina	8.400,00	8.811,60	9.243,37	9.696,29	10.171,41
Comida anzuelo	360,00	377,64	396,14	415,56	435,92
Mantenimiento y Combustible	6.000,00	6.294,00	6.602,41	6.925,92	7.265,29
Gastos Administrativos	21.452,88	22.504,07	23.606,77	24.763,50	25.976,91
Sueldos y salarios	20.688,88	21.702,64	22.766,06	23.881,60	25.051,80
Servicios Básicos	564,00	591,64	620,63	651,04	682,94
Permisos Municipales	200,00	209,80	220,08	230,86	242,18
Gastos Comerciales	46.534,70	46.095,35	45.741,50	45.477,35	45.307,29
Sueldos y salarios	8.043,80	8.437,95	8.851,41	9.285,12	9.740,10
Servicios Básicos	384,00	402,82	422,55	443,26	464,98
Materiales Publicitario	1.442,50	1.513,18	1.587,33	1.665,11	1.746,70
Materiales de Oficina	1.242,50	1.303,38	1.367,25	1.434,24	1.504,52
Promoción y publicidad	24.500,00	25.700,50	26.959,82	28.280,86	29.666,62
Gastos Financieros	10.921,90	8.737,52	6.553,14	4.368,76	2.184,38
TOTAL	159.113,27	164.190,27	172.954,34	182.589,35	193.171,55

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.7.7 Presupuestos de Ingresos

Se realizó el análisis del Precio de Venta de las Rutas Turísticas “*Penipe Gran Señor*” de acuerdo a la competencia que ofrecen los mismos servicios, así como también considerando el Punto de Equilibrio.

Cuadro 4-52: Presupuestos de Ingresos

PAQUETE TURÍSTICO # 01						
"PENIPE LUGAR MÁGICO "						
Detalle		2	5	10	15	
COSTOS FIJOS	40,00					
Transporte	20,00	10,00	4,00	2,00	1,33	
Guía local	20,00	10,00	4,00	2,00	1,33	
COSTOS VARIABLES	7,00					
Desayuno	2,00	4,00	10,00	20,00	30,00	
Visita Sendero	1,00	2,00	5,00	10,00	15,00	
Almuerzo	2,00	4,00	10,00	20,00	30,00	
Chivita "Volcánica"	2,00	4,00	10,00	20,00	30,00	
Total Costos	47,00	34,00	43,00	74,00	107,67	
Gastos Ad. y Com.	45,00	22,50	9,00	4,50	3,00	
Total Costos + G Ad.yCom.	92,00	56,50	52,00	78,50	110,67	7,38
Utilidad (10%)	9,20	5,65	5,20	7,85	11,07	
Precio venta Final	56,20	118,65	109,20	164,85	232,40	15,50
Precio de venta/unitario		59,33	21,84	16,49	15,49	

PAQUETE TURÍSTICO # 02 (2 DÍAS)						
"PENIPE ADRENALINA Y ACCIÓN"						
Detalle		2	5	10	15	
COSTOS FIJOS	80,00					
Transporte	40,00	20,00	8,00	4,00	2,67	
Guía local	30,00	15,00	6,00	3,00	2,00	
COSTOS VARIABLES	76,50					
Desayuno + Break	3,50	7,00	17,50	35,00	52,50	
Parapente	15,00	30,00	75,00	150,00	225,00	
Almuerzo	3,00	6,00	15,00	30,00	45,00	
Cabañas	15,00	30,00	75,00	150,00	225,00	
Cena	3,00	6,00	15,00	30,00	45,00	
Desayuno + Break	3,50	7,00	17,50	35,00	52,50	
Bicicleta	5,00	10,00	25,00	50,00	75,00	
Almuerzo	2,50	5,00	12,50	25,00	37,50	
Bungee Jumping	20,00	40,00	100,00	200,00	300,00	
Comida anzuelo	1,00	2,00	5,00	10,00	15,00	
Caña de pescar	5,00	10,00	25,00	50,00	75,00	

Total Costos	156,50	188,00	396,50	772,00	1.152,17	
Gastos Ad. y Com.	100,00	50,00	20,00	10,00	6,67	
Total Costos + G Ad. y Com.	256,50	238,00	416,50	782,00	1.158,83	77,26
Utilidad (10%)	25,65	23,80	41,65	78,20	115,88	
Precio venta Final	282,15	261,80	458,15	860,20	1.274,72	84,98
Precio de venta/unitario		130,90	91,63	86,02	84,98	

PAQUETE TURÍSTICO # 03 (3 DÍAS)						
"PENIPE AVENTURA Y DIVERSIÓN"						
Detalle		2	5	10	15	
COSTOS FIJOS	75,00					
Transporte	35,00	17,50	7,00	3,50	2,33	
Guía local	40,00	20,00	8,00	4,00	2,67	
COSTOS VARIABLES	63,25					
Desayuno + Break	4,50	9,00	22,50	45,00	67,50	
Alquiler Caballos	8,00	16,00	40,00	80,00	120,00	
Almuerzo	3,00	6,00	15,00	30,00	45,00	
Cabañas	15,00	30,00	75,00	150,00	225,00	
Cena	3,00	6,00	15,00	30,00	45,00	
Desayuno + Break	4,50	9,00	22,50	45,00	67,50	
Artículos de Camping	12,00	24,00	60,00	120,00	180,00	
Cena	3,00	6,00	15,00	30,00	45,00	
Desayuno +	4,50	9,00	22,50	45,00	67,50	
Almuerzo	3,00	6,00	15,00	30,00	45,00	
Alquiler Espacios de Hacienda Hnos. "Cedeño"	2,75	5,50	13,75	27,50	41,25	
Total Costos	138,25	164,00	331,25	640,00	953,75	
Gastos Ad. y Com.	160,00	80,00	32,00	16,00	10,67	
Total Costos + G Ad.yCom.	298,25	244,00	363,25	656,00	964,42	64,29
Utilidad (10%)	29,83	24,40	36,33	65,60	96,44	
Precio venta Final	168,08	512,40	762,83	1.377,60	2.025,28	135,02
Precio de venta/unitario		256,20	152,57	137,76	135,02	

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

4.3.7.8 Flujo de Fondos

Cuadro 4-53: Flujo de Fondos

FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO						
		1	2	3	4	5
AÑO		2017	2018	2019	2020	2021
INVERSION						
Total Inversión	-165.328,43					
INGRESOS						
Total # de Turistas		4.359	4.427	4.496	4.566	4.637
# de Turistas Tour # 01		2.572	2.612	2.653	2.694	2.736
Sueldos y salarios		15,50	15,50	15,50	15,50	15,50
Total Tour # 01		39.861,04	40.482,87	41.114,40	41.755,79	42.407,18
# de Turistas Tour # 02		1.308	1.328	1.349	1.370	1.391
Precio Tour # 02		85,00	85,00	85,00	85,00	85,00
Total Tour # 02		111.149	112.883	114.644	116.432	118.249
# de Turistas Tour # 03		479	487	495	502	510
Precio Tour # 03		135,00	135,00	135,00	135,00	135,00
Total Tour # 03		64.727,87	65.737,63	66.763,13	67.804,64	68.862,39
TOTAL DE INGRESO		215.737,78	219.103,28	222.521,30	225.992,63	229.518,11
EGRESOS						
Costos de Producción		91.125,69	95.590,85	103.606,07	112.348,50	121.887,34
Mano de obra directa		26.432,04	27.727,21	30.511,05	33.574,39	36.945,29
Materiales e insumos		35.350,00	37.082,15	40.805,23	44.902,12	49.410,34
Alquiler de Propiedades		14.583,65	15.298,25	16.047,87	16.834,21	17.659,09
Arriendo oficina		8.400,00	8.811,60	9.243,37	9.696,29	10.171,41
Comida Anzuelo		360,00	377,64	396,14	415,56	435,92
Mantenimiento y Combustible		6.000,00	6.294,00	6.602,41	6.925,92	7.265,29
Gastos Administrativos		21.452,88	22.504,07	23.606,77	24.763,50	25.976,91
Sueldos y salarios		20.688,88	21.702,64	22.766,06	23.881,60	25.051,80
Insumos		384,00	402,82	422,55	443,26	464,98
Permisos de Constitución		200,00	209,80	220,08	230,86	242,18
Gastos Comerciales		46.534,70	46.095,35	45.741,50	45.477,35	45.307,29
Sueldos y salarios		8.043,80	8.437,95	8.851,41	9.285,12	9.740,10

Servicios Básicos		384,00	402,82	422,55	443,26	464,98	
Materiales Publicitario		1.442,50	1.513,18	1.587,33	1.665,11	1.746,70	
Materiales de Oficina		1.242,50	1.303,38	1.367,25	1.434,24	1.504,52	
Promoción y publicidad		24.500,00	25.700,50	26.959,82	28.280,86	29.666,62	
Gastos Financieros (intereses)		10.921,90	8.737,52	6.553,14	4.368,76	2.184,38	
TOTAL COSTOS Y GASTOS		159.113,27	164.190,27	172.954,34	182.589,35	193.171,55	
Depreciación Activos Fijos		14.638,00	14.638,00	14.638,00	14.638,00	14.638,00	
TOTAL COSTOS Y GASTOS CON PROYECTO		173.751,27	178.828,27	187.592,34	197.227,35	207.809,55	
FLUJO DE FONDOS		41.986,50	40.275,01	34.928,95	28.765,28	21.708,56	
Adición de la depreciación		14.638,00	14.638,00	14.638,00	14.638,00	14.638,00	
FLUJO DE FONDOS NETOS	-165.328,43	56.624,50	54.913,01	49.566,95	43.403,28	36.346,56	
FLUJO NETO ACUMULADO		-108.703,93	-53.790,91	-4.223,96	39.179,32	75.525,89	
VAN BENEFICIO		192.623,01	174.667,80	158.386,26	143.622,40	130.234,74	799.534,22
VAN COSTOS		142.065,42	130.891,48	123.105,48	116.038,83	109.610,72	621.711,94

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

Cuadro 4-54: Indicadores Financieros

Tasa de Descuento	12%
VAN	12.494
TIR	15%
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	2,98

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA DEL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN PENIPE

5.1 Diseño de Ruta Turística para el Cantón Penipe

5.1.1 Itinerario Turístico N° 01 “Penipe lugar mágico”

Cuadro 5-1: Itinerario Turístico N° 01

PAQUETE TURÍSTICO # 01 "PENIPE LUGAR MÁGICO"			
DIA	HORARIO	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE TRASLADO/ACTIVIDAD
1	7:00 - 7:30	Traslado desde la ciudad de Riobamba a Penipe	Vehículo
	7:30 - 8:00	Bienvenida y Presentación del Guía Turístico	
	8:00 - 9:00	Desayuno Restaurant "Mami Lauri"	
	9:00 - 9:30	Traslado a la Cascada "Ojo del Fantasma"	Vehículo
	9:30 - 10:00	Fotografías del Lugar	Fotografía
	10:00 - 11:00	Traslado a las Aguas Termales "Palictahua"	Caminata
	11:00 - 12:00	Permanencia en la Aguas Termales "Palictahua"	Fotografía
	12:00 - 13:00	Descenso a la Cascada "Ojo del Fantasma"	Caminata
	13:00 - 13:20	Traslado Restaurant "Taita Pacho"	
	13:20 - 15:00	Almuerzo	
	15:00 - 17:00	Paseo en la Chivita "Volcánica" recorriendo las Parroquias del Cantón	Chivita
	17:00 - 17:30	Traslado desde la ciudad de Penipe a Riobamba	Vehículo

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

5.1.2 Diseño del Paquete Turístico N° 01 “Penipe lugar mágico”

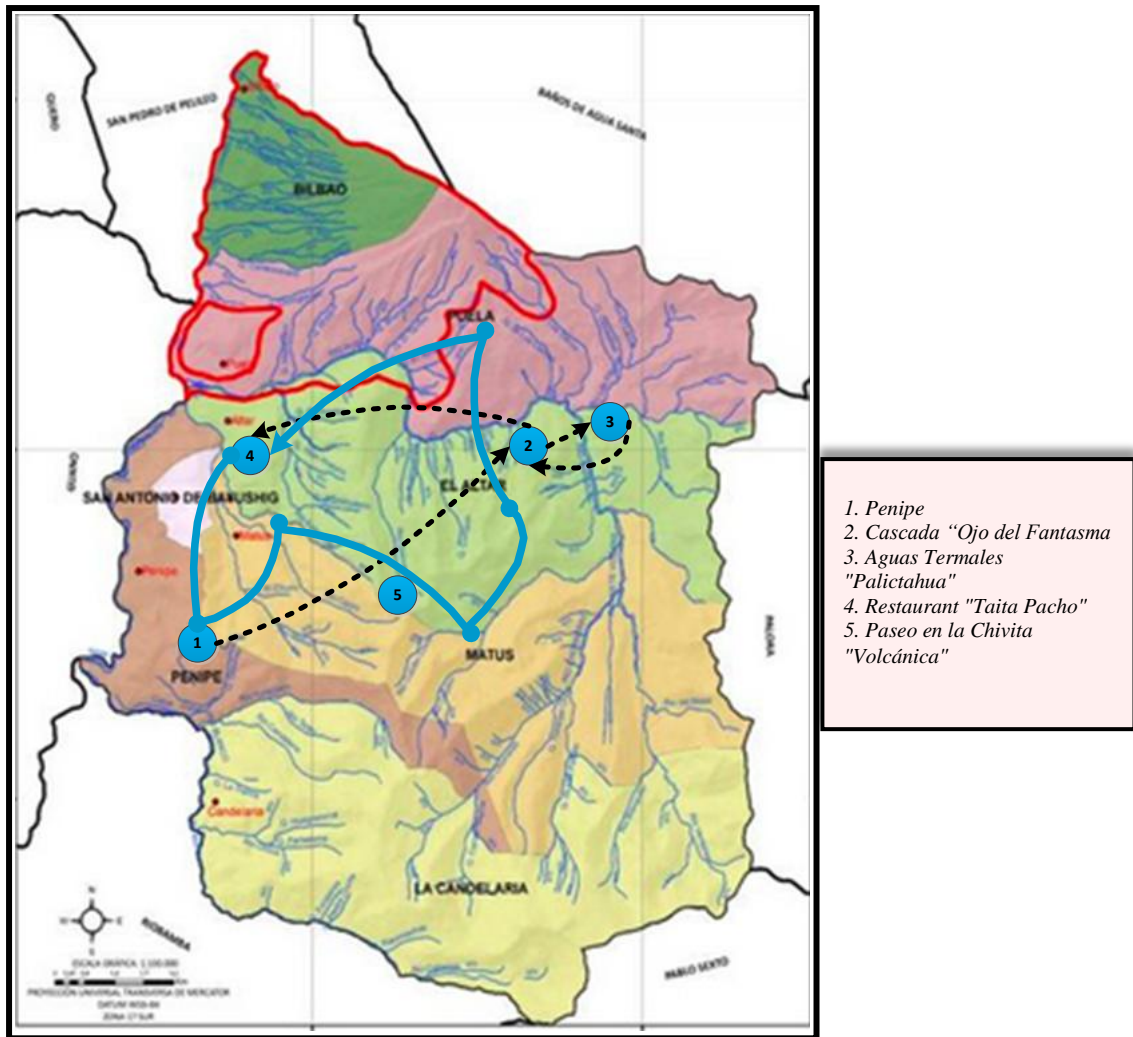


Gráfico 5-1: Diseño paquete Turístico N° 01
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

5.1.3 Itinerario Turístico N° 02 “Penipe adrenalina y acción”

Cuadro 5-2: Itinerario Turístico N° 02

PAQUETE TURÍSTICO # 02 "PENIPE ADRENALINA Y ACCIÓN "			
DIA	HORARIO	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE TRASLADO/ACTIVIDAD
1	7:00 - 7:30	Traslado desde la ciudad de Riobamba a Penipe	Vehículo
	7:30 - 8:00	Bienvenida y Presentación del Guía Turístico	
	8:00 - 9:00	Desayuno Restaurant "Mami Lauri"	
	9:00 - 9:30	Traslado Penipe a Matus	Vehículo
	9:30 - 10:00	Indicaciones/recomendaciones generales de la Actividad de Parapente	
	10:00 - 12:15	Realizar Parapente	Parapente
	12:15 - 12:30	Traslado Restaurant "Taita Pacho"	
	12:30 - 13:30	Almuerzo	
	13:30 - 14:00	Traslado desde Restaurant "Taita Pacho" a Puente de Palictahua	Vehículo
	14:00 - 15:00	Traslado Cascadas "El Batán"	Vehículo
	15:00 - 16:00	Baño y Sesión de Fotos	
	16:00 - 17:00	Descenso Cascada "Ojo del Fantasma"	Ciclismo
	17:00 - 17:30	Traslado Cabañas "Taita Pacho"	Vehículo
	17:30 - 19:00	Registro y Descanso	
19:00 - 20:00	Cena		
2	7:30 - 8:30	Desayuno Cabañas "Taita Pacho"	
	8:30 - 9:30	Recorrido en Bicicleta por el Cinturón Asfáltico de todas las Parroquias del Cantón	Ciclismo
	9:30 - 12:30	Traslado a Matus	Vehículo
	12:30 - 14:00	Almuerzo Restaurant "Rincón de los Abuelos"	
	14:00 - 14:20	Traslado Puente "Aulabug"	
	14:20 - 16:00	Realizar Bungee Jumping	Bungee Jumping
	16:00 - 17:30	Pesca deportiva en Matus	Pesca deportiva
	17:30 - 18:30	Traslado desde Matus a Riobamba	Vehículo

5.1.4 Diseño del Paquete Turístico N° 02 “Penipe adrenalina y acción”

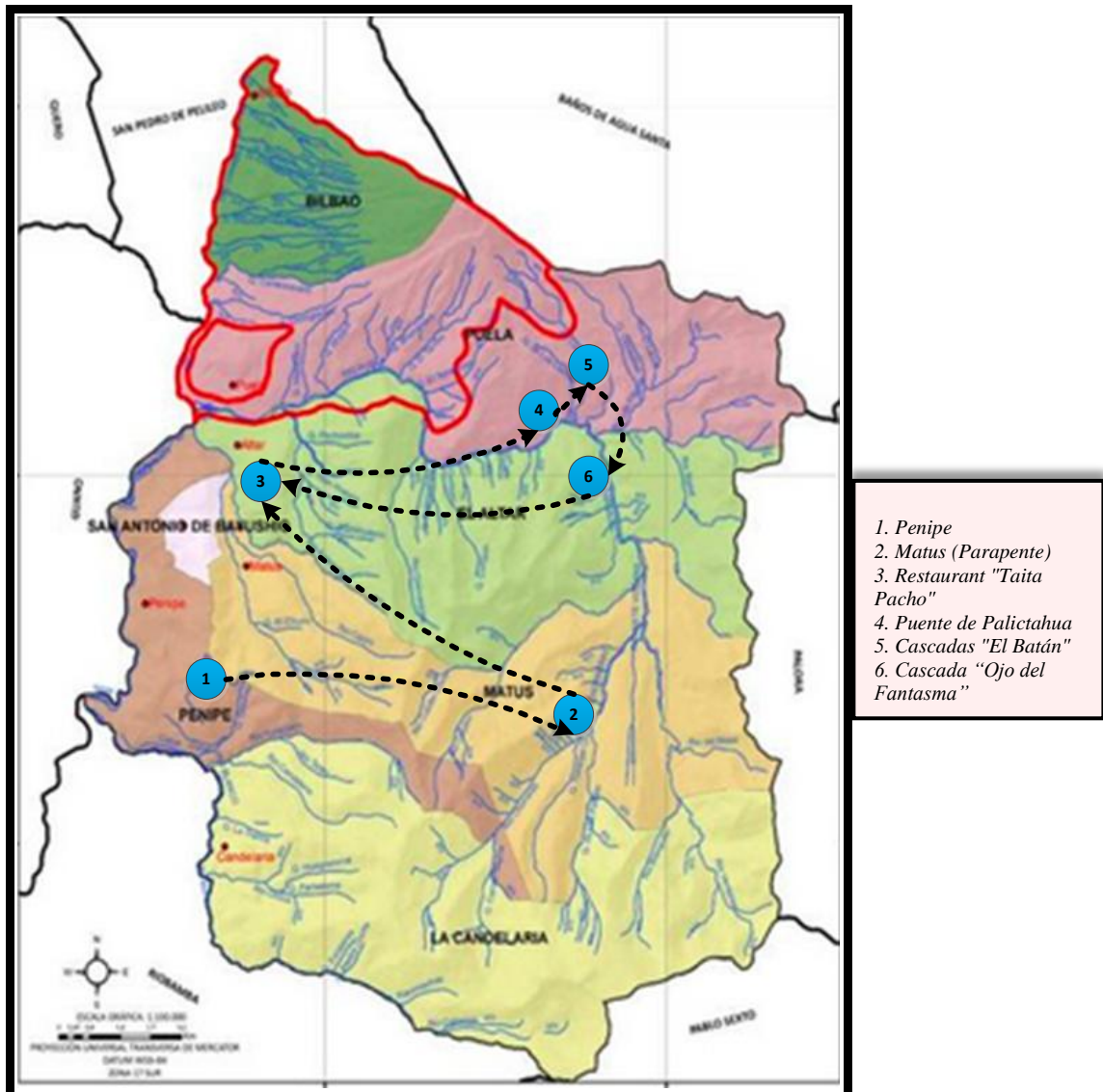


Gráfico 5-2: Diseño paquete Turístico N° 02 (Día 1)
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

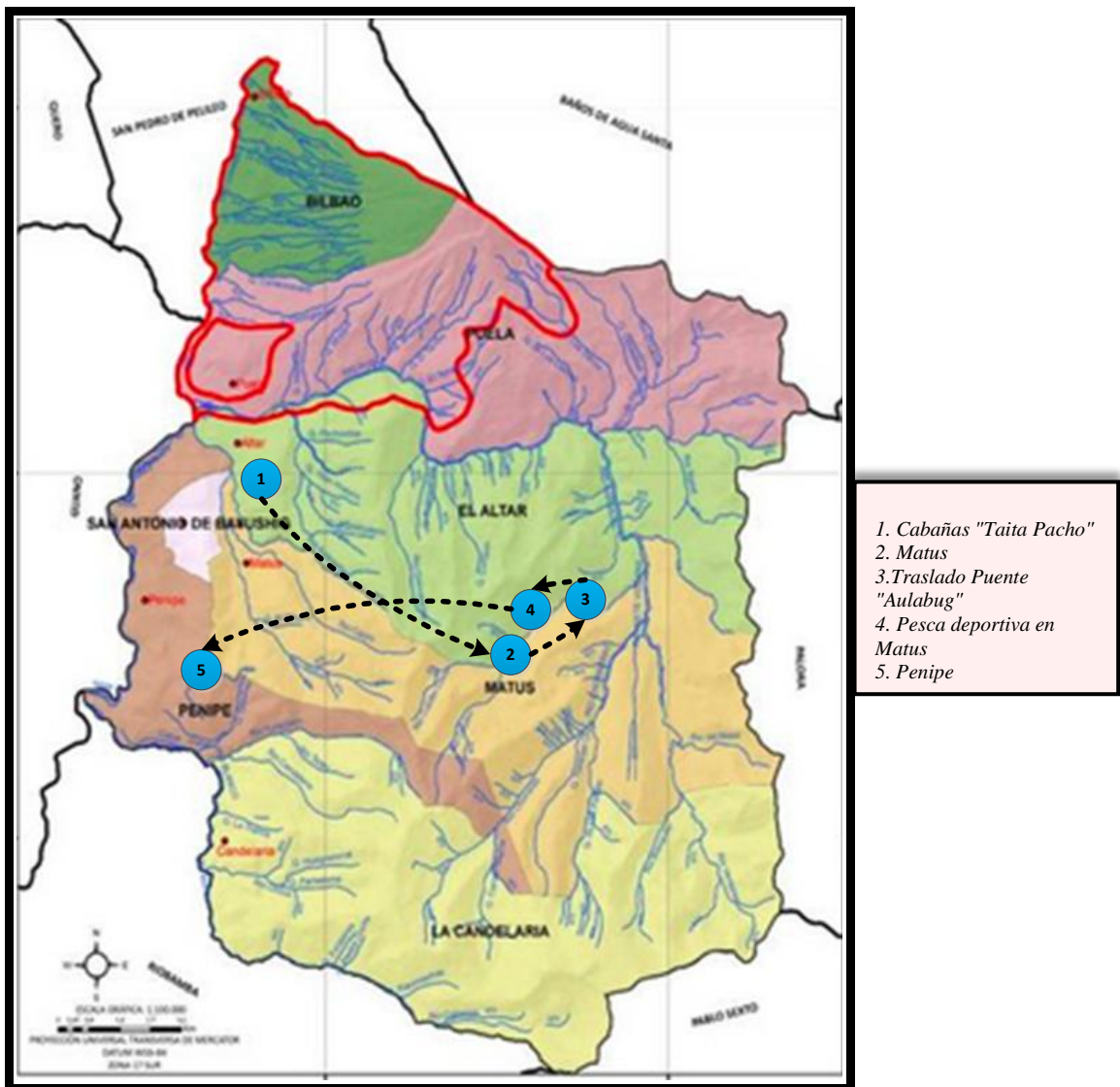


Gráfico 5-3: Diseño paquete Turístico N° 02 (Día 2)
 Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

5.1.5 Itinerario Turístico N° 03 “Penipe aventura y diversión”

Cuadro 5-3: Itinerario Turístico N° 03

PAQUETE TURÍSTICO # 03 "PENIPE AVENTURA Y DIVERSIÓN"			
DIA	HORARIO	DESCRIPCIÓN	MEDIO DE TRASLADO/ACTIVIDAD
1	7:00 - 7:30	Traslado desde la ciudad de Riobamba a Penipe	Vehículo
	7:30 - 8:00	Bienvenida y Presentación del Guía Turístico	
	8:00 - 9:00	Traslado desde Penipe a Candelaria-Releche	Vehículo
	9:00 - 10:00	Desayuno Campestre Hacienda Hnos. "Cedeño"	Vehículo
	10:00 - 10:30	Indicaciones/recomendaciones generales de ascenso a los Nevados "Los Altares"	
	10:30 - 11:00	Equipamiento	Parapente
	11:00 - 13:00	Ascenso en Caballo hacia la "Laguna Negra"	Cabalgata
	13:00 - 14:30	Almuerzo-Descanso	
	14:30 - 16:30	Ascenso al Nevado "Los Altares" (1er Refugio)	Caminata
	16:30 - 19:00	Registro y Descanso Cabañas "El Altar"	
	19:00 - 20:00	Cena	
2	7:30 - 8:30	Desayuno Cabañas "El Altar"	
	8:30 - 9:00	Indicaciones/recomendaciones generales de ascenso a los Nevados "Los Altares"	
	9:00 - 9:30	Equipamiento	
	9:30 - 10:30	Ascenso Laguna "Amarilla"	Caminata
	10:30 - 12:00	Fotografía-Recorrido por la Laguna	Fotografía
	12:00 - 13:30	Almuerzo	
	13:30 - 15:00	Ascenso Laguna "Amarilla" hacia los Picos del Nevado	Caminata

	15:00 - 16:00	Fotografía-Recorrido	
	16:00 - 17:30	Descenso Picos del Nevado a (1er Refugio)	Caminata
	17:30 - 18:30	Preparación para acampar	Camping
	19:00 - 20:00	Cena	
3	7:30 - 8:30	Desayuno	
	8:30 - 9:30	Levantamiento del Campamento	
	9:30 - 10:00	Charla del Guía para descenso	
	10:00 - 13:00	Descenso	Caminata
	13:00 - 14:30	Almuerzo Hacienda Hnos. "Cedeño"	
	14:30 - 16:30	Recorrido en Hacienda	
	16:30 - 17:30	Preparación para regreso a Riobamba	
	17:30 - 18:30	Traslado Hacienda Hnos. "Cedeño" hacia la ciudad de Riobamba	

Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

5.1.6 *Diseño del Paquete Turístico N° 02 “Penipe aventura y diversión”*

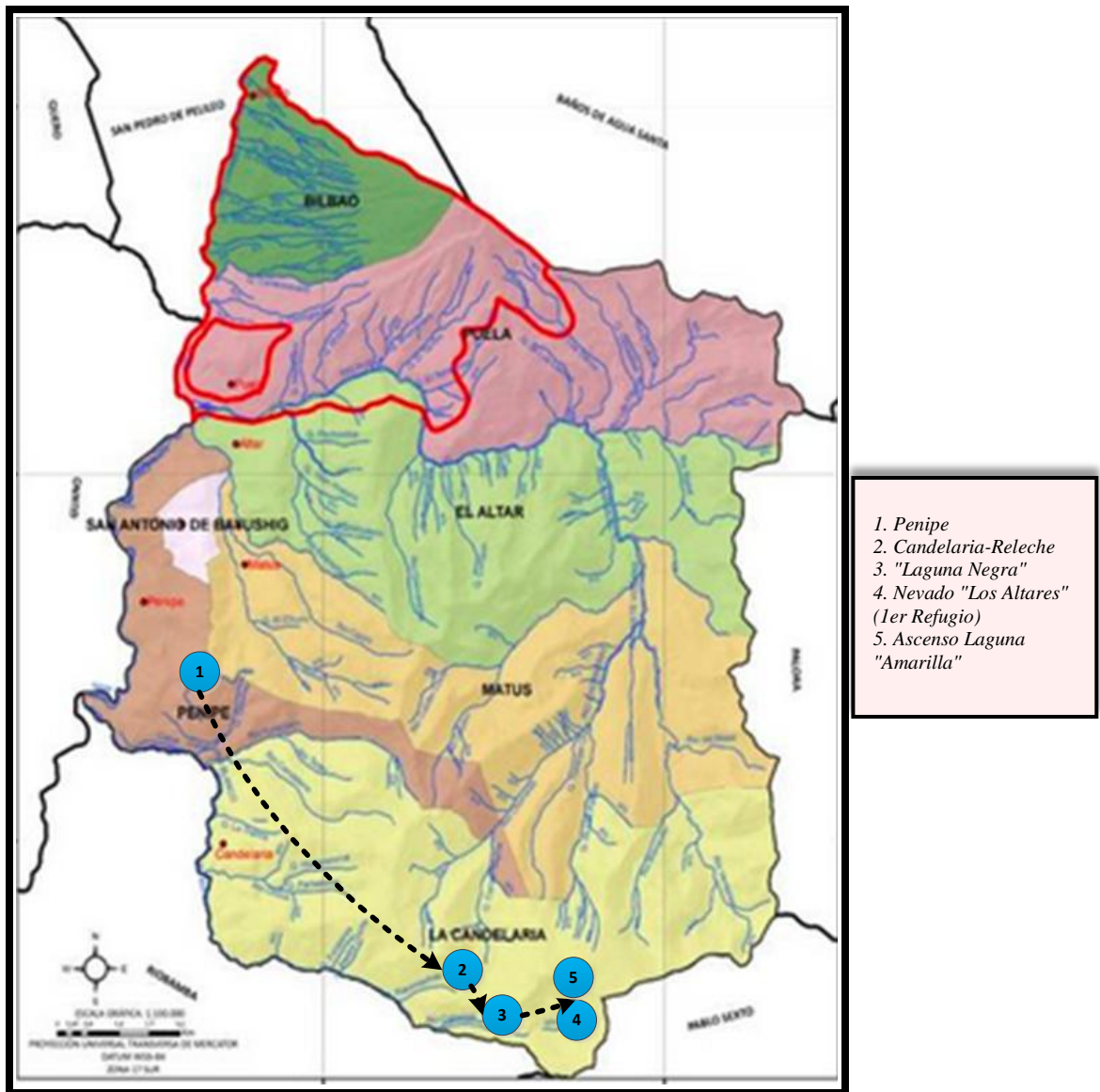
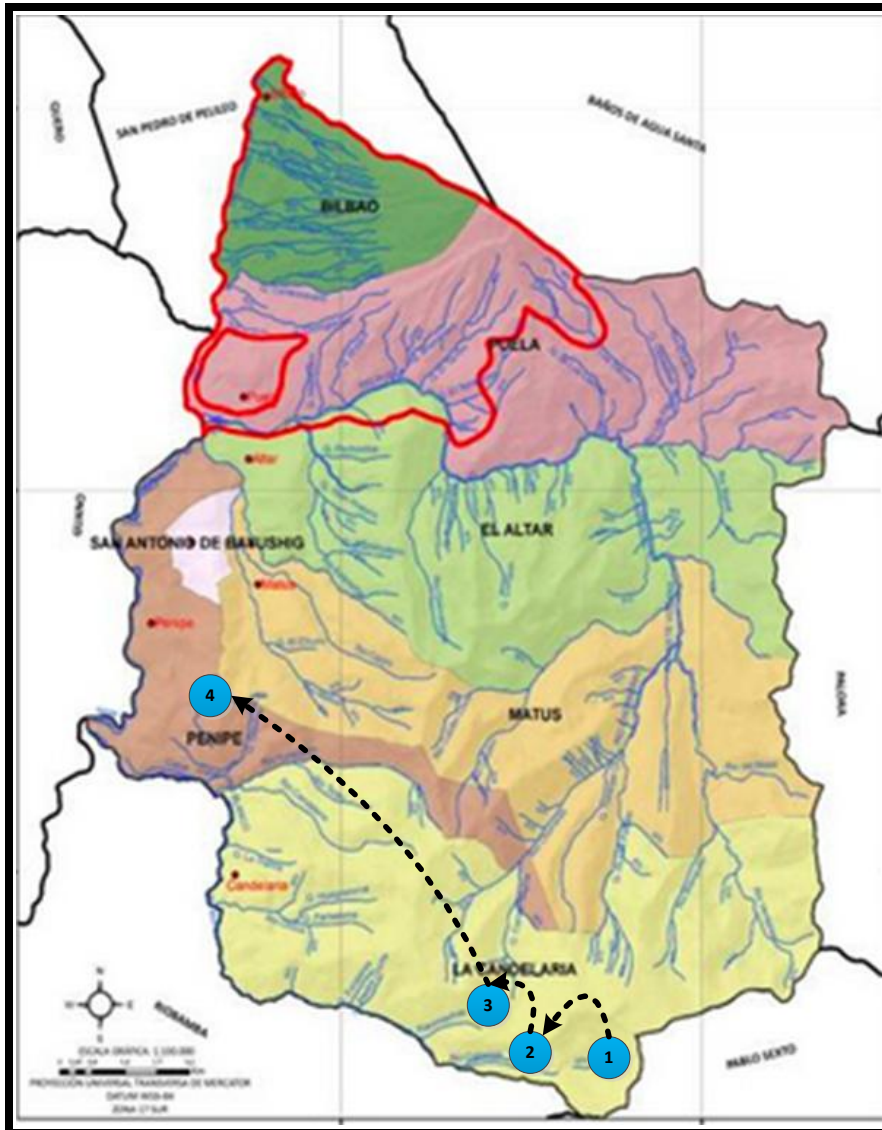


Gráfico 5-4: Diseño paquete Turístico N° 03 (Día 1 y 2)
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

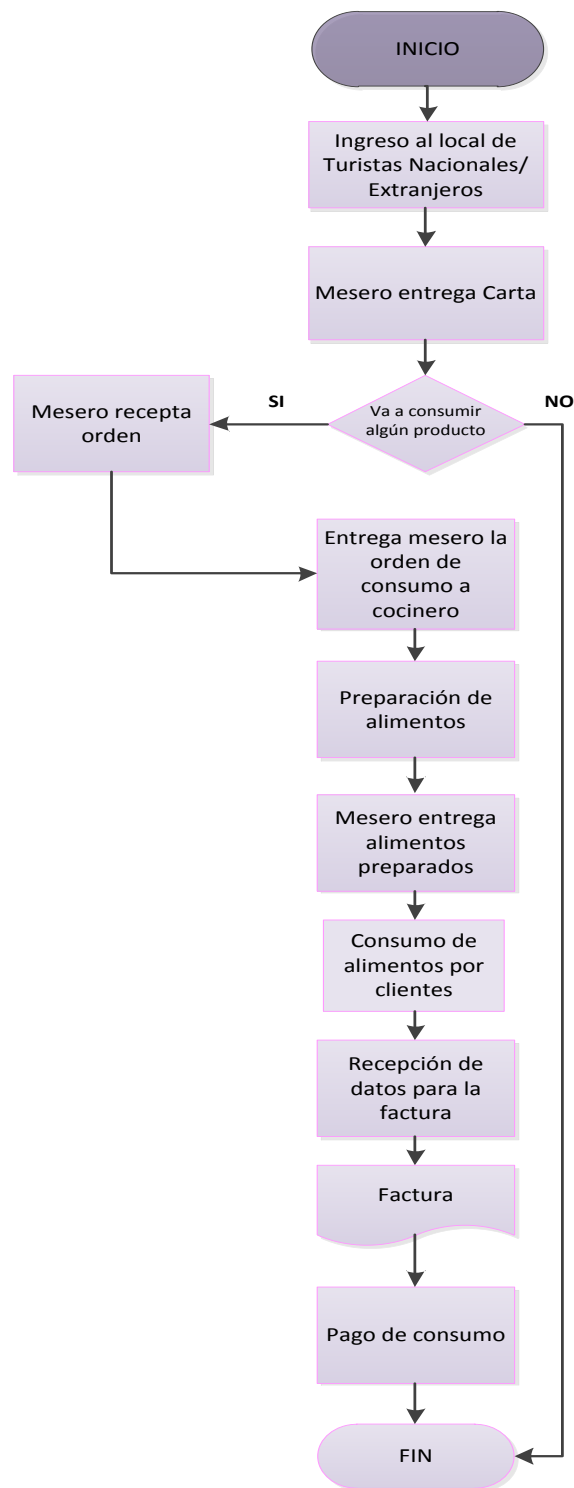


1. Laguna "Amarilla"
2. Nevado "Los Altares"
(1er Refugio)
3. Hacienda Hnos.
"Cedeño"
4. Refugio

Gráfico 5-5: Diseño paquete Turístico N° 03 (Día 3)
 Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

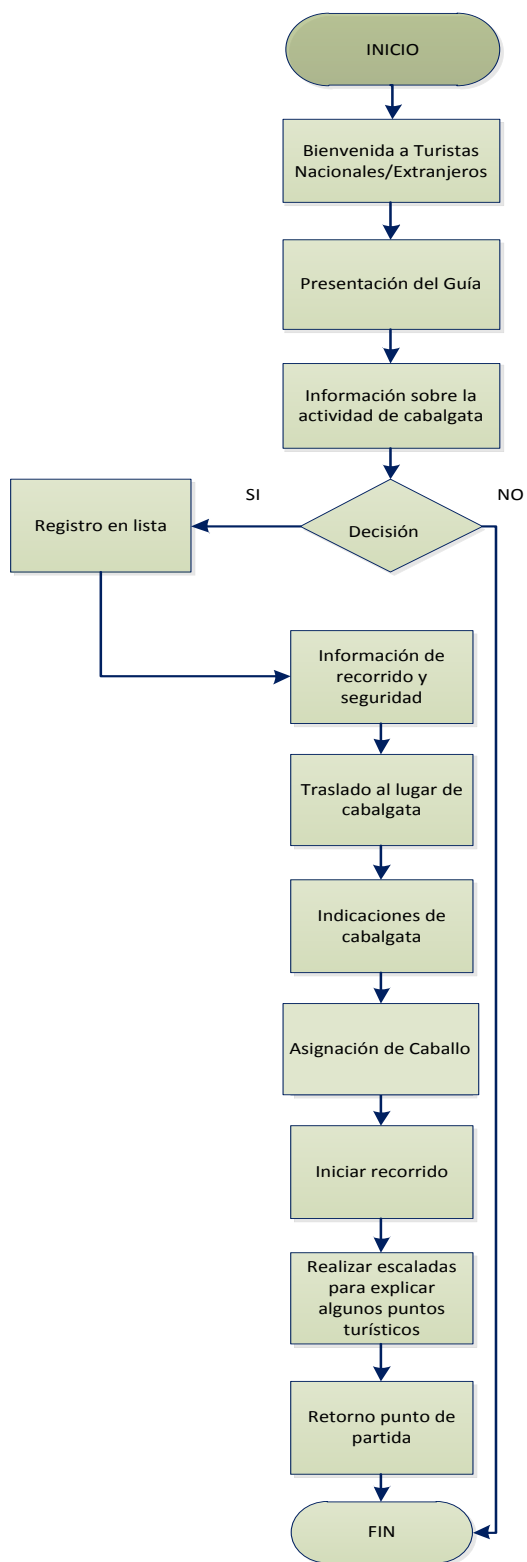
5.2 Flujo grama de producción de bienes y/o servicios

5.2.1 Flujo grama de servicio de alimentación



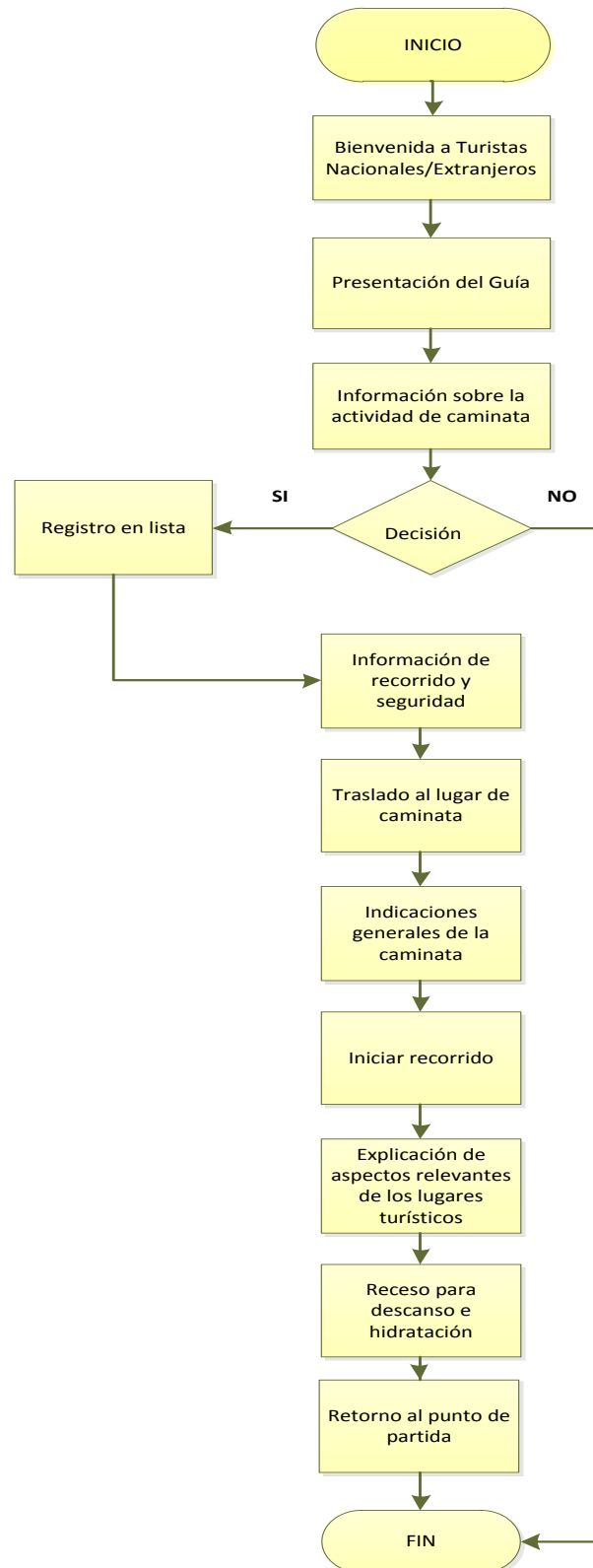
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

5.2.2 Flujo grama de actividad de cabalgata



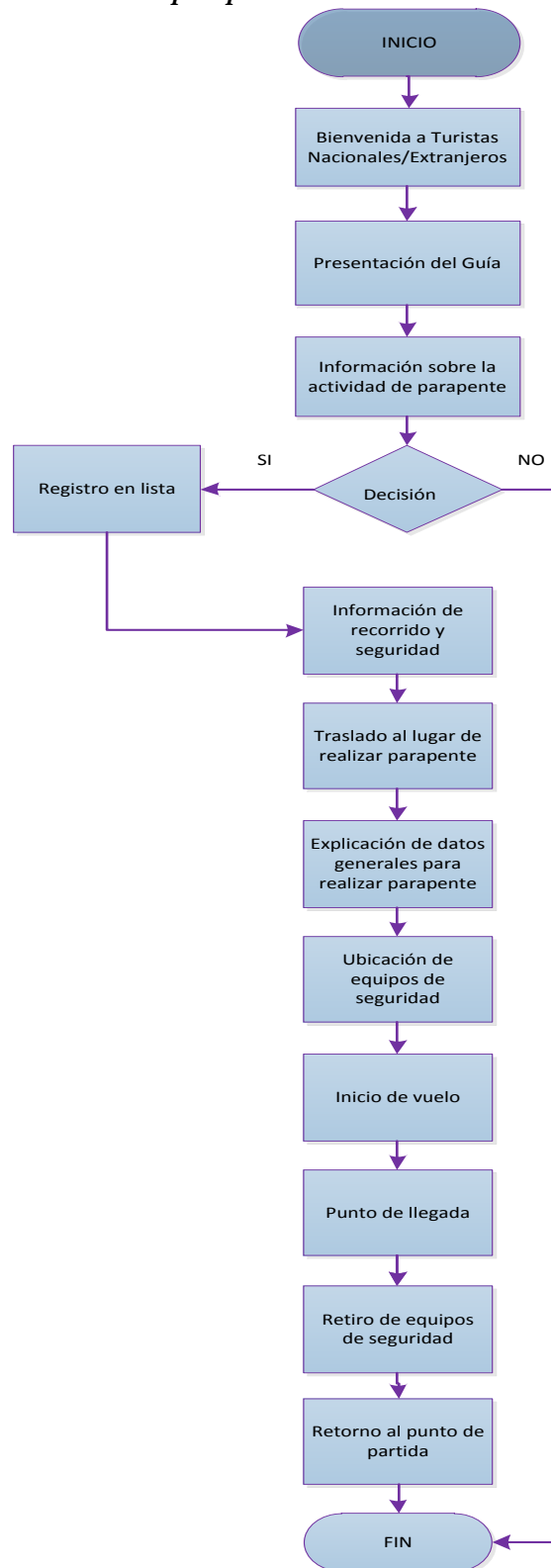
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

5.2.3 Flujo grama de actividad de caminata



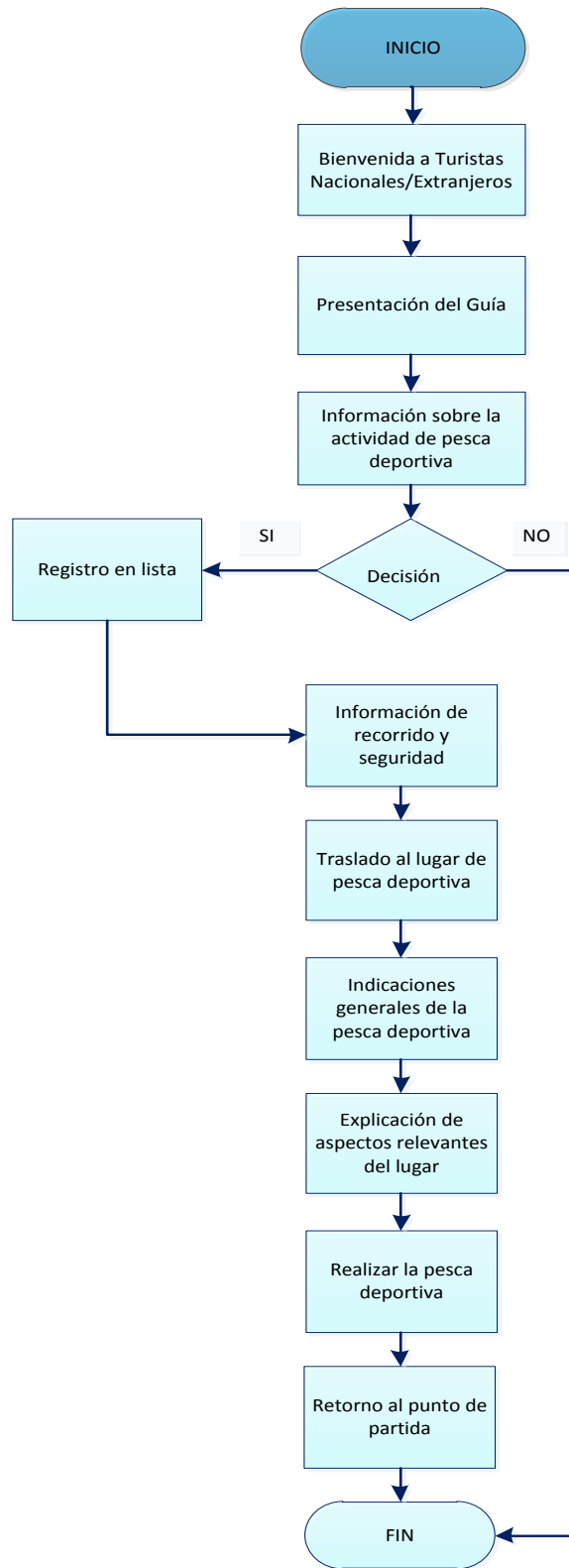
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

5.2.4 Flujo grama de actividad de parapente



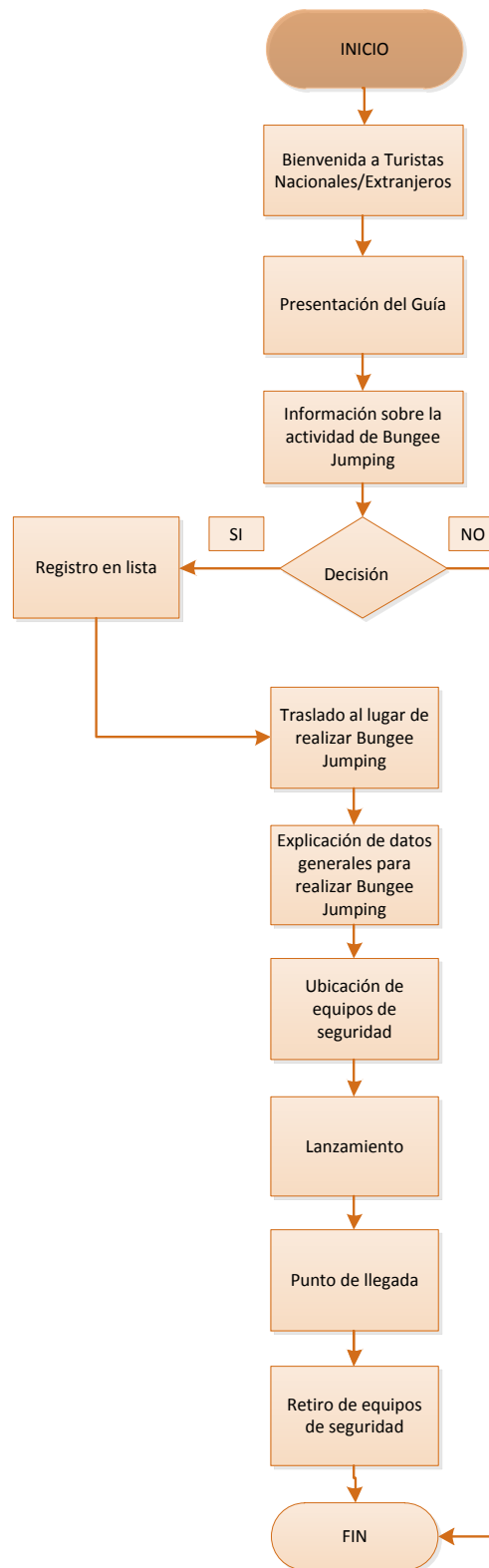
Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

5.2.4 Flujo grama de actividad de pesca deportiva



Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

5.2.4 Flujo grama de actividad de bungee jumping



Elaboración: Jéssica Pilco, 2017

CONCLUSIONES

- El turismo a nivel internacional, nacional y local es uno de los sectores económicos más importantes, con un claro crecimiento y diversificación en los últimos años, en consecuencia de aquello el turismo es considerado como una de las principales fuentes de ingresos a nivel mundial; contribuyendo de tal manera al crecimiento y desarrollo económico de cada país.
- El Tour Turístico “*Penipe Gran Señor*” como Ruta Turística es un aporte al Plan Nacional del Buen Vivir, a la vez es una herramienta que pretende impulsar el turismo; dando a conocer los puntos estratégicos que merecen ser visitados tanto de Penipe y sus Juntas Parroquiales.
- La implementación del Tour Turístico “*Penipe Gran Señor*” permitirá contribuir al crecimiento y desarrollo económico del Cantón Penipe Provincia de Chimborazo.
- Mediante el Estudio de Mercado para el Turismo del Cantón Penipe la Implementación del Tour Turístico Penipe Gran Señor tiene un alto porcentaje de aceptación en los turistas nacionales (88%) y extranjeros (89%), los mismos que desean realizar diferentes actividades como senderismo, cabalgata, camping entre otros.
- Una vez realizado el Estudio de Factibilidad para la implementación de una Ruta Turística como elemento dinamizador para el crecimiento y desarrollo económico en el Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo se ha determinado que es un proyecto factible y sostenible con un Valor Actual Neto (VAN) de 87.839 y una Tasa de Interés de Retorno (TIR) de 28%.

RECOMENDACIONES

- Implementar el Tour Turístico “*Penipe Gran Señor*” ya que permitirá contribuir al crecimiento y desarrollo económico del Cantón Penipe Provincia de Chimborazo.
- En los planes Nacionales, Provinciales, Municipales debe existir políticas, estrategias, proyectos que incentiven y apoyen al sector turístico.
- En los GAD’S se debe articular, coordinar, organizar, planificar, apoyar y ejecutar proyectos turísticos que favorezcan y contribuyan al crecimiento y desarrollo económico local.
- Capacitar a los Miembros de la Compañía y a sus funcionarios sobre temas de Atención al cliente, Relaciones Humanas, contribuyendo de esta manera a prestar un servicio a Turistas Nacionales y Extranjeros eficiente, oportuno con calidad y calidez.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A. (2006): El modelo de industrialización por sustitución de importaciones. En “*Breve Historia Económica del Ecuador*”, (cap.3) Recuperado el 29 de noviembre de 2016, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/111157-opac>

Adelman, I. (1978): Teorías del desarrollo económico. Tercera reimpresión, Fondo de Cultura Económica.

Brito, V. (s.f.): La Erupción de las Cooperativas. De, c. r., de lluvia, c. c. r., & de Erupción, c. c. r. riesgo.

Castillo D., Quevedo L. (2016): El Desarrollo Humano sostenible en los proyectos de Turismo Rural Comunitario. Recuperado el 16 de marzo de 2017, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/nariz-diablo.html>.

Castillo D., Quevedo L. (2016): Evaluación del desarrollo en los proyectos de turismo comunitario. España, Editorial Académica Española.

Coraggio, J. (2011): La Economía Social como vía para otro desarrollo social. En “ *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*”, (cap. 1). Recuperado el 09 de diciembre de 2016, de <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Chiriboga. (2009). Desarrollo territorial del cantón Penipe: Previendo las consecuencias de la activación del volcán Tungurahua. 36.

De Tomás Morales, S., & Vaquero Lafuente, E. y. (2003). El día de Europa: presente y futuro de la Unión Europea. Universidad Pontificia Comilla.

Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010): Censo de Población y Vivienda.

Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Penipe (2015): Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Formichella M., Massigoge J. (2004): El Concepto de Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Recuperado el 23 de febrero de 2017, de https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_s_u_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local.

Ecuavisa. (3 de Junio de 2014). En el ecuador, el 20% de la población es analfabeta digital. Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/65846-ecuador-20-poblacion-analfabeta-digital>

El diario. (21 de Marzo de 2010). ¿Analfabetos digitales? Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/146793-analfabetos-digitales/>

FITUR. (2009). “Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global”. Revista de Turismo y Patrimonio.

Guitert, M., & Romeu, T. (27 de Febrero de 2009). Una propuesta de alfabetización digital para la educación superior online. Obtenido de <http://www.openeducationeuropa.eu/es/article/Una-propuesta-de-alfabetizaci%C3%B3n-digital-para-la-educaci%C3%B3n-superior-online%3A-la-perspectiva-de-la-UOC?paper=57414>

INEC. (s.f.). Tasa de analfabetismo digital. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec/inec/revistas/e-analisis5.pdf>

INFORMACIÓN, M. D. (05 de 2015): Infocentros Comunitarios. Obtenido de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/infocentros-comunitarios/#>

- Jaramillo, R. (2006): La hora del turismo. Bogotá-Colombia.
- Lara, F., & López Guzmán, T. J. (2004): "El turismo como motor de desarrollo económico en ciudades". Revista de Turismo y Patrimonio.
- M, A. (27 de 02 de 2009): La alfabetización digital para la tercera edad: mantener la identidad en un mundo incierto. Obtenido de <http://www.openeducationeuropa.eu/es/article/La-alfabetizaci%C3%B3n-digital-para-la-tercera-edad%3A-mantener-la-identidad-en-un-mundo-incierto?paper=57414>
- Martínez, L. (2016): Analfabetismo digital. Obtenido de <http://archivo.e-consulta.com/blogs/eureka/?p=15>
- Ministerio de Turismo. (2014).
- Ministerio Del Interior Gobernación de Chimborazo. (2016).
- MINTEL. (27 de Abril de 2015). Ecuador redujo el analfabetismo digital. Obtenido de <http://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-redujo-el-analfabetismo-digital/>
- MINTUR. (s.f.). Guía Turística de la Provincia de Chimborazo.
- Organización Mundial De Turismo. (2016).
- PDOT PENIPE. (2016). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Penipe.
- Pearce, D. (2012): América Latina y la internacionalización de la investigación en turismo.
- PLANDETUR-2020. (2011): Diseño del plan estratégico de desarrollo.

Ramos, R. (2014): Guía Turística Georreferencial del Cantón Penipe.

Richmond, M. (2008): El Desafío de la Alfabetización en el Mundo. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163170s.pdf>

Rusciani, G. (2000): Reactivación y vigilancia intensiva del volcán Tungurahua-Ecuador. 98.

Segovia, J. (2008): Plan de ordenamiento territorial de las parroquias: el altar, Bilbao y Puela, cantón Penipe provincia de Chimborazo.

Serrano, A. (22 de Enero de 2008): Obtenido de <http://www.labrechadigital.org/labrecha/qu-es-la-brecha-digital17.html>

Serrano, A., & Martínez, E. (2003): La Brecha Digital mitos y realidades. Obtenido de http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf

Vega, A. (2009): Propuesta integral de alfabetización digital para el siglo xxi. Educación, Comunicación, Tecnología, 11.

Zuinaga de Mazzei, S. (2014): Resistencia al cambio organizacional en una pequeña y mediana empresa (PyME) del sector industrial.

Zurita, V. (2010): Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

ANEXOS

Anexo A: Encuestas

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA**

Datos Generales:

1. Género

Masculino Femenino

2. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

15 - 25 años 46 - 55 años
26 - 35 años Mayor a 55 años
36 - 45 años

3. Lugar de procedencia

4. ¿Conoce usted el Cantón Penipe?

Sí No

5. ¿Le interesaría visitar los lugares turísticos del Cantón Penipe?

Sí No

6. ¿Qué servicios le gustaría utilizar en el Cantón Penipe?

Alimentación Hospedaje
Guianza Otro

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el Cantón Penipe?

Cabalgata <input type="checkbox"/>	Senderismo <input type="checkbox"/>	Biking <input type="checkbox"/>
Camping <input type="checkbox"/>	Turismo vivencial <input type="checkbox"/>	Turismo comunitario <input type="checkbox"/>
Ecoturismo <input type="checkbox"/>	Agroturismo <input type="checkbox"/>	Fotografía turística <input type="checkbox"/>
Turismo cultural <input type="checkbox"/>		

8. ¿Qué tipo de alimentación le gustaría degustar en el Cantón Penipe?

Típica de la Zona Vegetariana

Nacional

Internacional

9. ¿En qué temporada del año usted viaja?

Enero – Marzo

Julio – Septiembre

Abril – Junio

Octubre– Diciembre

10. ¿Cuándo usted viaja, cuál es su promedio de estancia?

1 día

4 - 5 días

2 – 3 días

Más de 5 días

11. Normalmente usted viaja con:

Solo

Amigos

Familia

Tour contratado

Con su pareja

Guía privado

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día por un paquete turístico en la parroquia que oferte, alimentación, transporte, guianza y actividades de recreación? (Por persona)

20 a 40 USD

61 a 80 USD

41 a 60 USD

Más de 80 USD

13. ¿Cuál es el medio que utiliza para realizar su viaje?

Por agencia

Sin agencia

14. ¿Por medio de qué tipo de publicidad obtiene información turística?

Agencias de viaje

Amigos / Familiares



Guías turísticas

Libros/Revistas

Internet

Radio/TV


Anexo B: Análisis de la Oferta
A. PARROQUIA PUELA
a) Volcán Tungurahua

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA N°: 1 1.2 FECHA: Junio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: VOLCÁN TUNGURAHUA 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Montañas 1.8 SUBTIPO: Volcán</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: Puela y Bilbao</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 30 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 52 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 5029 Pluviosidad(mm): 500 - 1000 Temperatura (°C): -2 a 14</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Alcanza una altitud de 5029 m.s.n.m, la forma del volcán es cónica, ya que parte de cono se encuentra dentro de Parque Nacional Sangay; y dentro de los límites de las provincias de Chimborazo y Tungurahua</p> <p>La vegetación que posee la zona del volcán corresponde en un 90 % a bosque andino y páramo y el 10 % restante a pastizales y pequeños cultivos.</p>	

b) Aguas Termales Palictahua

1. DATOS GENERALES 1.1 FICHA N°: 2 1.2 FECHA: Junio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: AGUAS TERMALES DE PALICTAHUA 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Aguas Subterráneas 1.8 SUBTIPO: Aguas termales y Medicinales	
	
2. UBICACIÓN 2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: Puela	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 12 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 34 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1 ALTITUD (msnm): 2822 Pluviosidad(mm): 400 - 1000 Temperatura (°C): 13-16 y 16-21 4.2 DESCRIPCIÓN: Son vertientes subterráneas (pequeñas) que se origina de las entrañas del volcán Tungurahua. De color amarillo con presencia de sulfuros, hierro, azufre, y otros minerales. La temperatura depende de la vertiente pero tienen un rango entre 38 - 25 °C. Existen un número no menor de 6 fuentes de agua temperada. La fuente de agua Mineral tiene características como: transparencia óptima, olor agradable, contenido bajo de gas sin turbidez. Incluso se podría decir que es benéfica para el consumo humano. En cuanto a los lodos medicinales, son sedimentos minerales acumulados de las fuentes de agua termal. Su contenido químico es: sulfuros, hierro, azufre, y otros minerales.	
5. USOS (SIMBOLISMO) Por contener minerales y por su temperatura, estas fuentes son consideradas benéficas para dolencias como: reumatismo, artrosis, lumbalgias. Y otras dolencias de tipo muscular etc., al igual que los lodos, pues estos sirven para dar mejor apariencia a la piel como quitar las manchas de la cara y para el acné Se puede realizar actividades turísticas como: Trekking, Fotografía, Descanso y meditación.	

c) **Ojo del Fantasma**

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA N°: 3 1.2 FECHA: Junio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: OJO DEL FANTASMA 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Fenómeno Geológico 1.8 SUBTIPO: Encañonado</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: Puela</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 12 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 34 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 2822 Pluviosidad(mm): 400 - 1000 Temperatura (°C): 13-16 y 16-21</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>El encañonado lo forman dos paredes rocosas macizas por la cual desciende el agua de la laguna de Patococha. La caída de agua tiene una altura de 25 a 30 metros, al igual que la formación rocosa, que formando un vado de 5 a 7 metros. El ojo del fantasma se lo llama, no a la caída de agua, sino a la formación rocosa por donde baja el riachuelo que vista desde la base de la cascada asemeja un ojo. Durante los meses de invierno (Sep. Oct. Nov.) la accesibilidad se torna difícil ya que crece el nivel del agua siendo un inconveniente para llegar al sitio. También si el clima lo permite se puede apreciar una cascada al fondo en lo alto de la montaña y apreciar de un paisaje espectacular de Volcán Tungurahua.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Antiguamente fue un sitio sagrado, ya que existían creencias míticas de adoración a los dioses, pues en este lugar se realizaban rituales. Actividades turísticas que se pueden realizar: fotografía, interpretación ambiental, curación.</p>	

d) Chorrera del Tambo



1. DATOS GENERALES	
1.2 FICHA N°: 4	1.2 FECHA: Junio del 2004
1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F.	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F.	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CHORRERA DEL TAMBO	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	1.8 SUBTIPO: Cascadas
	
2. UBICACIÓN	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO
2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: Puela	3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 10 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 32 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 ALTITUD (msnm): 2600 Pluviosidad(mm): 400 - 1000 Temperatura (°C): 13-16 y 16-21	
4.2 DESCRIPCIÓN: Tiene una caída de agua de aproximadamente 30 metros de belleza escénica espectacular, de la cual provienen míticas historias. Su vado es de aproximadamente 8 x 6 metros. Cristalina, muy transparente, excepto en época de invierno, pues el agua se vuelve turbia; con una temperatura de 8-10 °C dependiendo la hora del día. En cuanto a Flora y fauna: sobresalen epifitas, especialmente orquídeas, pequeños helechos; hay presencia de algunos árboles como el cedro, quishuar, aliso, canelo, puma maqui los mismos que están cargados de abundante musgo. Algunas sp. De fauna como: la ardilla, cervicabra, sacha cuy, cuchucho, raposa, y aves como el colibrí, pava de monte, mirlo, quilico ,paloma, etc. La caída del agua se da a partir de la formación de paredes rocosas de origen volcánico, que hacen que el salto del agua sea limpio sin obstáculos.	
5. USOS (SIMBOLISMO) Antiguamente la Chorrera del tambo fue considerada como un lugar encantado debido a la presencia de un gallo, que según cuentan moradores del sector era de oro el mismo que cantaba, y cada vez que alguien se acercaba al sitio, la cascada se enfurecía evitando así en ingreso de cualquier persona.	

e) Río Puela

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA N°: 5 1.2 FECHA: Junio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO PUELA 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Ríos 1.8 SUBTIPO: Rápidos y Raudales</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: Puela y El Altar</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 30 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 52 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 2600 Pluviosidad(mm): 400 - 1000 Temperatura (°C): 13-16 y 16-21</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN: En el sector de Capil su cauce es mediano (10m de ancho) en verano, y alto (20-30m de ancho) en invierno. Entre sus afluentes están: Los Tiacos, río Naranjal y el río Palictahua. Sus aguas son frías puesto que nace de las faldas occidentales del Tungurahua así como del nororiente del Altar, de apariencia cristalina muy transparentes, sin embargo estas toman turbias en época de invierno. En cuanto a Flora, sobresalen sp. arbóreas como el cedro, quishuar, aliso, canelo, puma maqui intercalado con pequeños pastizales. También hay arbustos como la chilca, la zagaleja; algunas sp. de fauna como: ardilla, sachá cuy, cuchucho, raposa, y aves como el colibrí, pava de monte, mirlo, quilico ,paloma, etc. en sus aguas se reproduce espontáneamente la trucha arco iris (<i>Salmo gairdneri</i>); y rara vez se observan patos de agua. En sus riveras: sobresalen sp. arbóreas como el cedro, arrayán, aliso, canelo, puma maqui, laurel, vegetación arbustiva, así como pastos y sembríos (maíz); Debido a que su lecho está formado por rocas de mediano tamaño el río no es navegable</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Antiguamente fue el nicho ecológico de la Preñadilla; Sus aguas eran utilizadas para consumo humano. Actualmente se realiza actividades como: pesca deportiva (Truchas), camping; Sus aguas También se aprovechan para regadío, mientras que los animales (ganado vacuno, ovino) beben de sus aguas. actividades que se pueden realizar están: Observación de Flora y fauna, Fotografía, Bañarse, Regata en Boyas.</p>	

B. PARROQUIA LA CANDELARIA



f) Nevado el Altar

1. DATOS GENERALES		
1.1 FICHA Nº: 7	1.2 FECHA: Julio del 2004	
1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F.		
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F.		
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: NEVADO EL ALTAR		
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales		
1.7 TIPO: Montaña	1.8 SUBTIPO: Glaciar	
		
2. UBICACIÓN	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO	
2.1 PROVINCIA: Chimborazo.	3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe	
2.2 CANTÓN: Penipe	DISTANCIA: 28 Km.	
2.3 PARROQUIA: La Candelaria	3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba	
	DISTANCIA: 50 Km.	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 ALTITUD (msnm): 5319	Pluviosidad(mm): 1000-1500	Temperatura (°C): -2 a 10
4.2 DESCRIPCIÓN:		
Alcanza una altura de 5319 m.s.n.m. siendo el Obispo es el pico mas alto, es de origen volcánico y su base se asienta sobre el zócalo cristalino propio de la Cordillera Oriental. Las rocas principales tanto en su base como en los picos de la circunvalación peñascosa son andesitos, pyroximias parcialmente en transición a basalto.		
La vegetación esta distribuida en:		
<i>Bosque siempre verde montano alto</i> Se extienden dentro de una franja más amplia que en las estribaciones orientales, desde los 2.900 hasta los 3.600 m.s.n.m.		

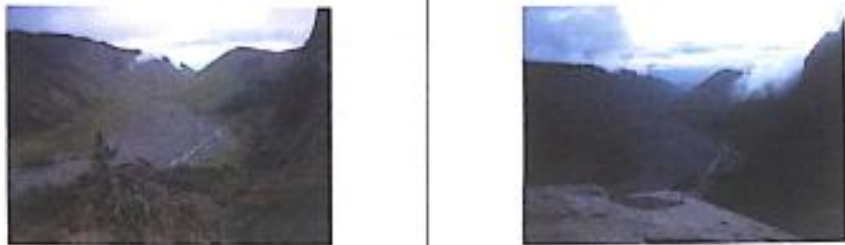
g) Laguna Amarilla

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA Nº: 8 1.2 FECHA: Julio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA AMARILLA 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Ambiente Lacustre 1.8 SUBTIPO: Laguna</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: La Candelaria</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 28 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 50 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 4200 Pluviosidad(mm):1000-1500 Temperatura (°C): 0 a 12</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Se origina de los deshielos del Altar, cuyos enormes glaciares sobre todo la parte inferior se desliza suavemente hacia la caldera a manera de pequeños riachuelos; según él (INEFAN) tiene un diámetro de 3 Km. El color del agua es verde- gris, pero cuando el sol lo aflora tiende a ponerse de color medio amarillo de ahí su nombre, son aguas muy frias donde no existe vida alguna debido a los minerales existentes; pero alrededor hay presencia de especies silvestres entre las que sobresalen están: espino puján, arquitecta, chuquiragua, yunc sachá, dictamo real romerillo, ñachag. La fauna es muy restringida debido a la baja temperatura pero con suerte y si el clima lo permite se puede apreciar en sus alrededores al Cóndor, Golondrina cóndor. Esta laguna da origen al río Collanes, pues se ubica en la base del cráter, cuya caldera volcánica es apagada y erosionada.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Sitio estratégico desde donde los visitantes pueden escuchar y observar la caída de lo glaciares que se desliza espontáneamente hacia la laguna; así como También mirar los picos volcánicos, cumbres dentadas y nieves abundantes que rodean la Caldera a manera de una "C" invertida, en cuyo fondo se extienden enormes glaciares que desaguan él la laguna amarilla, bandeja lacustre que por su color debió ser el exterior de la antigua chimenea. Otras actividades turísticas que se realizan están: fotografía, trekking, camping.</p>	

h) Mirador el Pedregal

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA N°: 9	1.2 FECHA: Julio del 2004
1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F.	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F.	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR EL PEDREGAL DE COLLANES	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Montaña	1.8 SUBTIPO: Mirador
	
2. UBICACIÓN	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO
2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: La Candelaria	3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 27 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 49 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 ALTITUD (msnm): 4250 Pluviosidad(mm):1000-1500 Temperatura (°C): 0 a 12	
4.2 DESCRIPCIÓN: Se encuentra junto a la laguna amarilla frente a los picos del Altar; el sector denominado pedregal comprende dos colinas formadas por roca maciza de origen volcánico y de proporciones variables, las mismas que están separadas por una quebrada por donde pasa el agua de la laguna amarilla que luego da origen al río Collanes. En sus alrededores se observa de Sp. Silvestres entre las que sobresalen están: el espino pujín, arquitecta, chuquiragua, quínoa colorado, yurac sacha, dictamo real romerillo, ñachag. En cuanto a fauna se refiere esta el Lobo, Golondrina cóndor, muy rara vez se observa al Cóndor y Venado. El sitio forma una quebrada de roca maciza por donde pasa el agua de la laguna amarilla que luego descenden por unas paredes rocosas formando una cascada que posteriormente forma el río Collanes.	
2. USOS (SIMBOLISMO) Es un mirador excepcional donde se puede apreciar El Altar y sus picos, la Laguna Amarilla El Valle de Collanes, una parte de la ciudad de Riobamba. El Volcán Chimborazo, y hermosos atardeceres. Las actividades turísticas que se realizan son fotografía, trekking.	

i) Valle de Collanes


<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.2 FICHA Nº: 10 1.2 FECHA: Julio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: VALLE DE COLLANES 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Planicie 1.8 SUBTIPO: Valle</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: La Candelaria</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 24 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 46 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 3840 Pluviosidad(mm):1000-1500 Temperatura (°C): 4 -12</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN: En INEFAN (3) se indica: "Valle en forma de U" con una extensión considerable, constituye un macizo de montaña que brinda refugio contra los vientos orientales fuertes. La Flora corresponde a los <i>Páramos herbáceos</i>:(pajonales) los mismos que son similares a los de la cordillera occidental, pero generalmente más húmedos. Ocupan la mayor parte de las tierras entre los 3.400-3.500 y 4.000 m. Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros <i>Calamagrostis</i> y <i>Festuca</i>, generalmente entremezclados con otras hierbas y pequeños arbustos. La Fauna mas representativa esta: Cóndor, Venado , Lobo, Cervicabra. Golondrina cóndor, Conejo de páramo. Ubicado en la zona de influencia del P.N.S., al occidente del volcán el Altar, el Valle de Collanes esta cubierto de vegetación típica de páramo que forma una sabana verde visto desde el mirador el Pedregal tiene la apariencia de un triangulo irregular, atravesado en su parte central por el río Collanes cuyas aguas nacen en la laguna amarilla y descienden por la parte baja de las colinas del pedregal, constituye la arteria principal de riego del valle, también existen dos riachuelos que nacen de los deshielos del lado occidental del Canónigo.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Brinda refugio contra vientos orientales fuertes, dando lugar a un clima benigno nada usual en las alturas andinas y a la presencia de una buena asociación de plantas especialmente herbáceas. Además que es un sitio destinado para el pasto de ganado vacuno y caballar. Otras actividades turísticas que se realizan están: camping, trekking y fotografía del entorno.</p>	

j) **Cueva Rayo Machay**


1. DATOS GENERALES 1.1 FICHA N°: 11 1.2 FECHA: Julio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUEVA RAYO MACHAY 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: fenómeno espeleológico 1.8 SUBTIPO: Cueva	
	
2. UBICACIÓN 2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: La Candelaria	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 23 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 45 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1 ALTITUD (msnm): 3820 Pluviosidad(mm): 1000-1500 Temperatura (°C): 4-12 4.2 DESCRIPCIÓN: De tamaño reducido (4-5m) en relación a otra cuevas, esta formado por cavidad rocosa abierta hacia la parte occidental que brinda refugio del viento que sopla desde el este. Su accesibilidad es fácil debido a su tamaño y ubicación ya que se puede acceder sin ninguna dificultad y sin la necesidad de equipos, debido a que la longitud recorrible (cavidad hueca) es muy pequeña. La cueva esta junto al sendero y a 1 Km. Aproximadamente de las cabañas.	
5. USOS (SIMBOLISMO) Lugar estratégico donde se puede acampar en caso de que no desee alquilar las cabañas, pues este brinda protección del viento y la lluvia en caso que el clima así lo amerite. Entre la actividades turísticas que se pueden realizar están: fotografía, trekking camping, observación se flora y fauna.	

C. PARROQUIA EL ALTAR


k) Laguna Naranjal

1. DATOS GENERALES 1.1 FICHA N°: 12 1.2 FECHA: Julio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA NARANJAL 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Ambiente Lacustre 1.8 SUBTIPO: Laguna	
	
2. UBICACIÓN 2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: El Altar	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 29 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 51 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1 ALTITUD (msnm): 3200 Pluviosidad(mm): Temperatura (°C): 4.2 DESCRIPCIÓN: Se origina de las entrañas de la tierra, es decir es un ojo de agua, sin embargo recoge también las aguas de lluvias del sector que le rodea. Aproximadamente tiene 0.6 km. De diámetro. (IGM. Ecundor, Carta Topográfica de Palictahua). El agua es muy transparente, cristalinas sin turbidez con temperatura muy baja propia del páramo. Sobresalen especies de flora como: arrayán, polylepis, sachá capulí, quisuar, espino pujín, arquitecta, yurac sachá, dictamo real romerillo. En cuanto a Fauna se refiere, en sus aguas se reproduce espontáneamente la trucha arco iris, así también hay presencia de patos silvestres, mientras que en sus alrededores se destacan el venado, danta, lobo de páramo, cervicabra, conejo de páramo; aves como la golondrina cóndor, pavas de monte, loros, el predicador, etc. En su entorno se puede apreciar tres tipos de formaciones vegetales; el <i>páramo arbustivo</i> donde predominan las epifitas musgos y arbustos pequeños de hojas coriáceas; <i>páramo muy húmedo</i> donde sobresalen las almohadillas y el <i>páramo de pajonal</i> .	
5. USOS (SIMBOLISMO) Debido a la accesibilidad, el lugar es visitado ocasionalmente por ciertas personas que van específicamente de pesca al río Naranjal, Siete Vueltas, Chorreras y sitios aledaños Entre las actividades que se pueden realizar están: fotografía, trekking, camping, observación de flora y fauna silvestre, identificación de huellas de mamíferos.	


1) Río Siete Vueltas

1. DATOS GENERALES 1.1 FICHA N°: 13 1.2 FECHA: Julio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO SIETE VUELTAS 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Rios 1.8 SUBTIPO: Rápidos y Raudales	
	
2. UBICACIÓN 2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: El Altar	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 25 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 47 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1 ALTITUD (msnm): 3180 Pluviosidad(mm): Temperatura (°C): 4.2 DESCRIPCIÓN: Mide aproximadamente 10-12 m. en el sitio de interés, cabe indicar que en época de invierno el nivel del río sube considerablemente y por ende en ancho varía de acuerdo a la ocasión. Sus aguas son cristalinas muy transparentes y frías se origina a partir del río Ventanas y el río Blanquillo. En cuanto a Flora se refiere sobresalen grandes manchas de helechos gigantes, sp. arbóreas como el polylepis, quishuar, canelo, puma maqui y vegetación arbustiva. También hay variedad de sp. de fauna como: la guanta, venado, lobo, tigrillo y aves como el colibrí, pava de monte, mirlo, quilico, etc. en sus aguas se reproduce espontáneamente la trucha arco iris (<i>Salmo gairdneri</i>); y rara vez se observan patos de agua. Toma su nombre debido a que el cauce del río forma siete grandes giros (vueltas) en los cuales se forman pequeños remolinos. En épocas pasadas el río era visitado por lavadores de oro, ya que se creía que poseía riqueza aurífera. Las formaciones vegetales en su entrono son características de páramo húmedo, arbustivo y de pajonal, además de manchas de bosque húmedo andino, existe variedad de aves que se hallan en un subdosel y pueden ser observadas durante el recorrido. Su lecho está formado por rocas de mediano tamaño y pequeñas caídas lo que limita libre tránsito de embarcaciones.	
5. USOS (SIMBOLISMO) Actualmente se realiza actividades como: pesca deportiva (Truchas), camping, trekking. Otras actividades turísticas que se pueden realizar están: Observación de flora, y avifauna silvestre, fotografía, identificación de huellas de mamíferos.	



m) Río Naranjal

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA Nº: 14 1.2 FECHA: Julio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO NARANJAL 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Ríos 1.8 SUBTIPO: Rápidos y Raudales</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: El Altar</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 28 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 50 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 3100 Pluviosidad(mm): Temperatura (°C):</p> <p>4.1 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Nace a partir de la unión de los ríos Siete Vueltas y Culebreado así como de pequeños riachuelos que bajan de los cerros negros. En el sitio de interés mide aproximadamente 15m. de ancho en época de verano y en invierno el caudal aumenta llegando a medir unos 20m de ancho, al igual que el nivel del agua sube considerablemente. Sus aguas son cristalinas muy transparentes, con una temperatura baja, sin embargo el agua se torna un tanto turbia en época de invierno debido a que el agua desciende de los pantanos así como por los senderos existentes. Donde sobresalen sp. arbóreas como el cedro, quishuar, polylepis, sacha capuli. También hay arbustos como, el romerillo, la zagaleja; mientras que la fauna mas representativa esta el sacha cuy, chiva de monte, venado, tigrillo, etc. y aves como el colibrí, pava de monte, mirlo, quilico, paloma, etc. en sus aguas se reproduce espontáneamente la trucha arco iris (<i>Salmo gairdneri</i>); y ocasionalmente se observan patos de agua. Las formaciones vegetales en su entorno son características de páramo húmedo, arbustivo y de pajonal, y predomina el bosque muy húmedo montano.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Actualmente se realiza actividades como: pesca deportiva (Truchas), camping; trekking. Otras actividades turísticas que se pueden realizar están: Observación de Flora y fauna, Fotografía, identificación de huellas de mamíferos.</p>	

n) Laguna Negra



1. DATOS GENERALES 1.1 FICHA N°: 15 1.2 FECHA: Julio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA NEGRA 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Ambiente Lacustre 1.8 SUBTIPO: Laguna	
	
2. UBICACIÓN 2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: El Altar	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 27 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 49 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1 ALTITUD (msnm): 3180 Pluviosidad(mm): Temperatura (°C): 4.2 DESCRIPCIÓN: Aproximadamente tiene 1.4 km. De diámetro. (IGM. Carta Topográfica de Palictahua. Sus aguas son frías de color negro haciendo referencia al nombre del que proviene. Sobresalen especies de flora como: arrayán, polylepis, sacha capuli, quisuar, espino pujín, arquitecta, romerillo. En cuanto a Fauna se refiere, la presencia de patos silvestres es común, mientras que en sus alrededores se destacan el venado, danta, lobo de páramo, cervicabra, conejo de páramo; aves como la golondrina cóndor, pavas de monte, loros, el predicador, etc. En su entorno se puede apreciar tres tipos de formaciones vegetales; el <i>páramo arbustivo</i> donde predominan las epifitas musgos y arbustos pequeños de hojas coriáceas; <i>páramo muy húmedo</i> donde sobresalen las almohadillas y el <i>páramo de pajonal</i> , donde la presencia de la neblina así como de la temperatura baja es típico en el lugar. Sus riveras son muy pantanosas, donde predomina la totorilla, almohadilla y pajonales.	
5. USOS (SIMBOLISMO) Debido a la accesibilidad, el lugar es visitado ocasionalmente por ciertas personas que van específicamente de pesca al los ríos del sector Entre las actividades que se pueden realizar están: fotografía, trekking, camping, observación de flora y fauna silvestre, identificación de huellas de mamíferos(venado).	

o) Río Chorreras



<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA N°: 16 1.2 FECHA: Julio del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO CHORRERAS 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Ríos 1.8 SUBTIPO: Rápidos y Raudales</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: El Altar</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Penipe DISTANCIA: 26 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Riohamba DISTANCIA: 48 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD (msnm): 3200 Pluviosidad(mm): Temperatura (°C):</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>De 8 a 10 m. de ancho aproximado en el sitio de interes, sin embargo este se modifica de acuerdo a la época. Aumentando o disminuyendo su caudal. Sus aguas son cristalinas muy transparentes y frías se originan en los Cerros los Cubillines de la Candelaria a 4310m.s.n.m. (IGM. Carta Topográfica de Palictahua)</p> <p>Sobresalen la vegetación arbórea cargada de musgos como el cedro, quishuar, canelo, puma maqui. Mientras que la vegetación arbustiva es menor. Fauna como: la ardilla, sachu cuy, cuclhucho, raposa, y aves como el colibrí, pava de monte, mirlo, quilico ,paloma, etc. Existe variedad de aves que se hallan en un subdosel y pueden ser observadas durante el recorrido así como también es muy común la presencia de nidos que se puede observar fácilmente en sus aguas se reproduce espontáneamente la trucha arco iris (<i>Salmo gairdneri</i>); y rara vez se observan patos de agua.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Sitio estratégico para pesca deportiva de truchas , Otras actividades turísticas que se pueden realizar están Observación de flora, y avifauna silvestre, fotografía, identificación de huellas de mamíferos.</p>	

D. PENIPE (Cabecera Cantonal)

p) Iglesia Penipe

1. DATOS GENERALES 1.1 FICHA N°: 19 1.2 FECHA: Mayo del 2004 1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F. 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA DE PENIPE 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.7 TIPO: Históricas 1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	
	
2. UBICACIÓN 2.1 PROVINCIA: Chimborazo. 2.2 CANTÓN: Penipe 2.3 PARROQUIA: Matriz	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 22 Km. 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Guano DISTANCIA: 30 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1 ALTITUD (msnm): 2460 Pluviosidad(mm): 400-1000 Temperatura (°C): 13-16 y 16-21 4.2 DESCRIPCIÓN: <p>Estilo de construcción clásico moderno en buen estado, estilo del entorno clásico y contemporáneo, época de construcción de la iglesia republicana. Entre las colecciones mas importantes al interior están el altar mayor en madera donde se disponen imágenes del Corazón de Jesús, San Vicente, cuadros que representan las estaciones de Jesús y la Imagen de la Virgen Inmaculada.</p> <p>Esta obra monumental presenta dos naves principales y un bacoón hacia la calle principal, distribuida en cuatro secciones, La capilla, escenario principal (para misa), la sacristía y el convento parroquial. Entre lo Materiales utilizados para su construcción esta: cimientos y paredes de piedra, columnas centrales de madera, piso de baldosa, estructura de techo de madera y cubierta de zinc. Otros objetos que pertenecerá la iglesia son el confesionario, un órgano.</p>	
5. USOS (SIMBOLISMO) <p>Centro ceremonial, de peregrinación y adoración muy respetado y venerado de la mayor parte de sus pobladores, ala cual acuden los días domingos para rezar y escuchar misa. Las actividades turísticas que se puede realizar están: intercambio cultural, fotografía</p>	

q) Parque Central

I. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA N°: 21	1.2 FECHA: Mayo del 2004
1.3 ENCUESTADOR: Wilson Patricio Paucar F.	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Wilson Patricio Paucar F.	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE CENTRAL	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Realizaciones Técnicas Científicas	1.8 SUBTIPO: Obra Técnica
	
2. UBICACIÓN	3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO
2.1 PROVINCIA: Chimborazo.	3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Riobamba DISTANCIA: 22 Km.
2.2 CANTÓN: Penipe	3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Guano DISTANCIA: 30 Km.
2.3 PARROQUIA: Matriz	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 ALTITUD (msnm): 2460 Pluviosidad(mm): 400-1000 Temperatura (°C): 13-16 y 16-21	
4.2 DESCRIPCIÓN: Sitio de esparcimiento de estilo clásico, que ocupa una manzana de construcción localizado en la parroquia Matriz, junto al Municipio y a la iglesia, En el centro se levanta una pileta tallada en piedra, mientras que sus jardines están bien distribuidos y protegidos con verjas de hierro. Por otro lado los senderos unen las cuatro partes laterales con la pileta en donde están dispuestas bancas para descansar. Todos estos elementos incluyendo las plantas nativas como el cedro complementan el atractivo de este hermoso Parque Sus senderos están construidos de baldosa mientras que los bordes de los jardines son de cemento.	
5. USOS (SIMBOLISMO)	
Es el punto donde se concentra el poder Político, Religioso y Aristocrático. Es un lugar de esparcimiento y descanso donde se reúnen las familias generalmente el domingo para descansar y comer algunas de las comidas que se venden en su alrededor, así como también es un sitio de espera para tomar el bus y trasladarse a otros sector del Canton. Actividades turísticas a realizarse están: Deguste de comidas típicas, fotografía caminata por su alrededor.	