



**MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA CIUDAD DE
PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA, CANTÓN FRANCISCO DE
ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO
DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO-TURISMO SOSTENIBLE
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA**

AUTORA

FERNANDA DANIELA CEDEÑO MORÁN

RIOBAMBA-ECUADOR

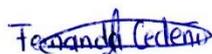
2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **FERNANDA DANIELA CEDEÑO MORÁN**, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 22 de Enero del 2016



Fernanda Daniela Cedeño Morán
C.I.220000031-9



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
Panamericana Sur Km 1 ½ - Telf. 03 2605903 - Riobamba

ACREDITADA

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE GRADUACION

El suscrito **TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN**, designado con oficio 239C.A FRN.2015 Certifica:

Que la **Srta. Fernanda Daniela Cedeño Morán**, culminó su trabajo de investigación de titulación denominado **"MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA CIUDAD DE PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA"**, y ha sido prolijamente revisada y aprobada, quedando autorizada su presentación y defensa.


Ing. Paulina Moreno
DIRECTORA


Ing. Sulema Lara
MIEMBRO

Riobamba, 05 de Enero del 2016

DEDICATORIA

A ti, mi Dios por darme la oportunidad de haber culminado mi carrera y cumplido uno de mis grandes sueños, a mi abuelita Argentina Basurto por sus consejos, amor y consentirme día tras día, a mis padres, María Morán y Rafael Cedeño mi muralla de fuerza y esperanza, mi ejemplo de vida, lucha y amor.

A mis hermanas: Rafaela Cedeño Morán, por cuidar mis pasos, por su apoyo, paciencia, perseverancia, por su amor, cariño incondicional y estar siempre junto a mí a pesar de todo, a Isabel Cedeño Morán por su motivación, cariño, amor y apoyo sincero.

A mis pequeños Maty, Nico y Clara, mis personitas que como un haz de luna llegaron a mi vida para llenarla de color y vida.

A mi Licenciada Diana Arias por creer siempre en mí y aceptarme tal como soy.

A mi gran amigo Hugo alias "KUCHI", por siempre esperar con ansias mi regreso a casa y recibirme con amor y ternura.

A ti mi Ángel de amor, aunque no estés aquí, eres parte de mí.

Una promesa que culmina, con alegrías y felicidad gracias a ti...

Fernanda Daniela Cedeño Morán...

AGRADECIMIENTO

A Dios, mi Padre Celestial por darme la fuerza necesaria para vencer todos los obstáculos que se me presentaron y acompañarme siempre en mi largo caminar.

A mis Padres, por regalarme sus mejores años de vida y cuidar con esmero y paciencia mis pasos, a mis hermanas, sobrinos por su apoyo, cariño y amor incondicional, mil gracias infinitas del corazón.

A mis maestros y maestras, que me dieron las herramientas necesarias para formar mi pensar profesional, a mi Directora Ing. Paulina Moreno y Miembro Ing. Sulema Lara, por su apoyo, enseñanza y perseverancia para llevar a cabo este trabajo de titulación.

A mis grandes amigas: Ana Agreda alias “Anacleta” por cada momento de aventura, alegría regalada y por no soltar mi mano y por decir siempre a mí, Andrea Flores alias la “Flaquis” por permitirme ser parte de su vida y haberme regalado bellos momentos, y a pesar de la distancia estar ahí siempre junto a mí, por ser mi gremio AAF253102 y permitirme creer que la amistad sincera aún existe.

A Doña Deysita Muñoz por su apoyo y ser parte de este gran logro

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Francisco de Orellana por haber permitido la realización del presente trabajo.

Fernanda Daniela Cedeño Morán...

TABLA DE CONTENIDOS

I. MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA CIUDAD DE PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS	4
A. OBJETIVO GENERAL	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
C. HIPÓTESIS	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. DEFINICIONES GENERALES	5
1. Modelo	5
2. Turismo	5
3. Turismo sostenible	6
4. Actividades turísticas	8
5. Turismo y ambiente	9
B. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	10
1. Definición	10
2. Oferta turística	10
3. Demanda turística potencial	13
4. Metodología de ZOPP (Planificación de Proyectos orientada a Objetivos)	18
5. Metodología de marco lógico	20
C. IMPACTOS AMBIENTALES	22
1. Definición	22
2. Evaluación de impactos ambientales	23
D. MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE	28
1. Definición	28
2. Tipo de modelos turísticos	28
3. Ambiente y desarrollo sostenible	29
4. Modelo de gestión de destinos turísticos	
5. Modelo Crouch y Ritchie	30
6. Modelo integrado de Dwyer & Kim	31

7. SIMAVIS (Sistema de manejo de visitantes).....	32
V. MATERIALES Y MÉTODOS	42
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	42
1. Localización del lugar.....	42
2. Ubicación geográfica	42
3. Superficie y límites.....	43
4. Características climáticas	43
5. Clasificación ecológica.....	44
6. Características del suelo.....	45
7. Materiales y equipos	45
B. METODOLOGÍA.....	46
VI. RESULTADOS	54
A. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	54
1. Análisis de la oferta turística	54
2. Análisis de la demanda turística.....	109
3. Confrontación oferta vs. demanda	140
4. Análisis situacional de la ciudad con respecto al sector turístico	141
B. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS POTENCIALES QUE AFECTAN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	147
1. Análisis de impactos ambientales	147
C. DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE.....	150
I. PRINPICIOS DE LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE.....	152
A. TURISMO SOSTENIBLE.....	152
1. Definición de turismo sostenible.....	152
2. Pilares fundamentales del turismo sostenible	152
B. PLAN ESTRATÉGICO DEL MODELO DE GESTIÓN	154
1. Misión.....	154
2. Visión	154
3. Políticas.....	154
C. PROGRAMAS DEL MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE	166
1. Matriz lógica del programa 1: Administrativo	168
2. Matriz lógica del programa 2: Capacitación.....	171

3. Matriz lógica del programa 3: Reingeniería del producto turístico y posicionamiento del mercado.....	174
4. Matriz lógica del programa 4: Gestión Ambiental.....	178
D. PLANES OPERATIVOS ANUALES (POA).....	180
VII. CONCLUSIONES.....	188
VIII. RECOMENDACIONES.....	189
IX. RESUMEN.....	190
X. SUMMARY.....	191
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	192
XII. ANEXOS.....	197
1. Anexo N° 1: La Encuesta.....	197
2. Anexo N° 2: Ejemplo de la ficha de inventario turístico de campo.....	200
3. Anexo N° 3: Registro fotográfico.....	205
4. Anexo N° 4: Documentos de respaldo.....	207

TABLA DE CONTENIDOS

Tabla N° 1 Etnias de la parroquia	57
Tabla N° 2 Porcentajes educativos	58
Tabla N° 3 Indicadores de salud	58
Tabla N° 4 Distancias	59
Tabla N° 5 Compañías de Aviación	62
Tabla N° 6 Río Payamino	66
Tabla N° 7 Río Napo	70
Tabla N° 8 Ecoparque Payamino Yacu	74
Tabla N° 9 Malecón de la ciudad.....	78
Tabla N° 10 Parque Central	82
Tabla N° 11 Feria indígena.....	86
Tabla N° 12 Fiestas de cantonización.....	90
Tabla N° 13 Museo arqueológico centro cultural Orellana MACCO	94
Tabla N° 14 Iglesia nuestra señora del Carmen.....	98
Tabla N° 15 Distribución de las encuestas	109
Tabla N° 16 Edad nacionales.....	110
Tabla N° 17 Género	111
Tabla N° 18 Nivel de instrucción	112
Tabla N° 19 Lugar de procedencia	113
Tabla N° 20 Tiempo de permanencia	115
Tabla N° 21 Motivo de viaje.....	116
Tabla N° 22 Medios de información.....	117
Tabla N° 23 Motivo de visita.....	118
Tabla N° 24 Presupuesto.....	119
Tabla N° 25 Actividades planificadas	120
Tabla N° 26 Puntos a tomar en cuenta en cuanto al hospedaje	121
Tabla N° 27 Contrato de servicio de operadora turística.....	122
Tabla N° 28 Medio por el que ingreso a la ciudad	123
Tabla N° 29 Modo de viaje.....	124
Tabla N° 30 Edad extranjeros.....	125
Tabla N° 31 Género	126
Tabla N° 32 Nivel de instrucción	127

Tabla N° 33 Lugar de procedencia	128
Tabla N° 34 Tiempo de permanencia	129
Tabla N° 35 Motivo de viaje.....	130
Tabla N° 36 Medios de información.....	131
Tabla N° 37 Motivo de visita.....	133
Tabla N° 38 Presupuesto.....	134
Tabla N° 39 Actividades planificadas	135
Tabla N° 40 Aspectos a tomar en cuenta en el hospedaje	136
Tabla N° 41 Contratación de servicio de operadora turística	137
Tabla N° 42 Medio por el que ingreso a la ciudad	138
Tabla N° 43 Modo de viaje.....	139
Tabla N° 44 Oferta vs. Demanda.....	141

CUADROS DE CONTENIDOS

Cuadro N° 1 Matriz de identificación de impactos potenciales.....	27
Cuadro N° 2 Factores de identificación	27
Cuadro N° 3 Clasificación ecológica.....	44
Cuadro N° 4 Principales vías de acceso a Parroquias.....	60
Cuadro N° 5 Transporte Interprovincial	60
Cuadro N° 6 Resumen de atractivos turísticos	101
Cuadro N° 7 Calendario.....	102
Cuadro N° 8 Establecimientos de hospedaje	103
Cuadro N° 9 Restaurantes.....	105
Cuadro N° 10 Cafeterías, heladerías y bares	106
Cuadro N° 11 Discotecas.....	106
Cuadro N° 12 Centros de recreación y descanso	107
Cuadro N° 13 Instituciones de turismo.....	107
Cuadro N° 14 Agencias de turismo	108
Cuadro N° 15 Análisis de involucrados.....	142
Cuadro N° 16 Organizaciones no Gubernamentales	143
Cuadro N° 17 Análisis del problema	144
Cuadro N° 18 Análisis de los objetivos.....	145
Cuadro N° 19 Análisis de alternativa	146
Cuadro N° 20 Aspectos ambientales	147
Cuadro N° 21 Paquete turístico	157
Cuadro N° 22 Matriz lógica: Resumen de Programas.....	167
Cuadro N° 23 Perfil del proyecto 1 del programa 1	168
Cuadro N° 24 Perfil del proyecto 2 programa 1	171
Cuadro N° 25 Perfil del proyecto 1 del programa 3	174
Cuadro N° 26 Perfil del proyecto 2 programa 3	176
Cuadro N° 27 Perfil de proyecto 1 programa 4	178
Cuadro N° 28 POA 1 programa 1: Administrativo.....	180
Cuadro N° 29 POA 2 programa 2: Capacitación	183
Cuadro N° 30 POA 3 del programa 3: Reingeniería del producto y posicionamiento del mercado.....	185
Cuadro N° 31 POA 4 del programa 3	186

Cuadro N° 32 POA 5 del programa 4: Gestión ambiental.....	187
---	-----

FIGURAS

Figura 1 El turismo y el ambiente.....	9
Figura 2 Análisis de participantes.....	19
Figura 3 Árbol de problema.....	19
Figura 4 Ejes del turismo sostenible.....	153
Figura 5 SIMATUR.....	161

MAPAS

Mapa N° 1 Francisco de Orellana.....	42
Mapa N° 2 Transporte fluvial.....	61
Mapa N° 3 Zonificación del parque central.....	162

GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Servicios básicos	62
Gráfico N° 2 Relación de las viviendas que poseen alcantarillado en el área urbana y rural	63
Gráfico N° 3 Relación de las vivienda que reciben el servicio de Recolección de Residuos sólidos urbanos.....	65
Gráfico N° 4 Edad nacionales.....	110
Gráfico N° 5 Género	111
Gráfico N° 6 Nivel de Instrucción	112
Gráfico N° 7 Procedencia	114
Gráfico N° 8 Tiempo de permanencia	115
Gráfico N° 9 Motivo de viaje	116
Gráfico N° 10 Medio de información	117
Gráfico N° 11 Motivo de visita	118
Gráfico N° 12 Presupuesto	119
Gráfico N° 13 Actividades planificadas	120
Gráfico N° 14 Puntos a tomar en cuenta en cuanto al hospedaje	121
Gráfico N° 15 Contrato de servicios de una operadora turística	122
Gráfico N° 16 Medio de transporte que ingreso a la ciudad.....	123
Gráfico N° 17 Modo de viaje.....	124
Gráfico N° 18 Edad extranjeros.....	126
Gráfico N° 19 Genero	127
Gráfico N° 20 Nivel de instrucción	128
Gráfico N° 21 Lugar de procedencia	129
Gráfico N° 22 Tiempo de permanencia	130
Gráfico N° 23 Motivo de viaje	131
Gráfico N° 24 Medios de información	132
Gráfico N° 25 Motivo de visita	133
Gráfico N° 26 Presupuesto	134
Gráfico N° 27 Actividades planificadas	135
Gráfico N° 28 Aspectos a tomar en cuenta en el hospedaje	136
Gráfico N° 29 Contratación de servicio de operadora turística	137
Gráfico N° 30 Medio por el que ingreso a la ciudad	138

I. MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA CIUDAD DE PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel global, ya que el papel que tiene en la generación de divisas, de empleos y de inversión lo hacen jugar un rol preponderante en las principales economías nacionales, debido a que en los últimos años el turismo en el mundo ha crecido a tasas superiores que el crecimiento de la economía en su conjunto (Meixueiro, 2008).

Francisco de Orellana es uno de los cantones más importantes de la provincia de Orellana, por su actividad petrolera se ha convertido en una de las ciudades más representativas e importantes de la región amazónica y del país. Su auge económico y población surge con el boom petrolero que produjo la migración de otras provincias y llamo la atención de extranjeros que se establecieron con empresas en la zona.

Cuenta con tres etnias amazónicas: Waorani, Kichwa y Shuar, las cuales forman parte de la identidad cultural del pueblo amazónico, con sus propias manifestaciones, costumbres, creencias y gastronomía que hacen de la ciudad un pueblo lleno de leyendas y rastros culturales precolombinas, una verdadera cuna de culturas ancestrales.

Su territorio es una terraza aluvial conformada y delimitada por los Ríos Coca, Napo y Payamino, los cuales son el marco geográfico e hidrológico de la ciudad, cuenta con servicios básicos, infraestructura hotelera, comercial, financiera y de comunicaciones terrestre, aérea y fluvial; su clima es cálido húmedo, posee una gran biodiversidad, recursos hídricos y manifestaciones culturales.

En el año 2013 recibió por parte de empresa CERTIFIKA el sello de calidad turística “Ecuador, Destino de Vida” y adopto el slogan “El Coca, La Puerta al Yasuní” (MINTUR, 2013), convirtiéndose en la primera ciudad en recibir este distintivo en país, mediante el cual se certificó a 42 hoteles y restaurantes del sector, entre atractivos más representativos tenemos: puente río Napo (malecón), parque central, museo arqueológico, ecoparque, centros nocturnos de diversión y restaurante que ofrecen comida y bebidas propias de la zona como lo es maito, pincho de mayón y la chicha de chonta.

Sin embargo su gran biodiversidad y recursos hídricos se han visto afectada por la explotación petrolera, fuente principal de la economía de la ciudad. Es del diario vivir, observar la entrada y salida de maquinaria petrolera pesada y la contaminación por esta actividad de las fuentes hídricas, suelo y aire, que ha ocasionado la emigración de la fauna silvestre y el deterioro de su flora nativa.

Viéndose atentado los objetivos del Buen Vivir que no solo contempla los derechos de los seres humanos, sino que acoge estrategias para la preservación de la PACHAMAMA, es en este punto donde radica la importancia de desarrollar un modelo de gestión de turismo sostenible para la urbe del cantón Francisco de Orellana que le proporcione al GAD Municipal una herramienta efectiva y aporte al desarrollo de la actividad turística dentro del sector.

B. JUSTIFICACIÓN

Francisco de Orellana cuenta con un gran patrimonio turístico que ha sido poco aprovechada por las autoridades locales, quedando relegada a un plano secundario en la actividad económica de la ciudad, desaprovechando así el potencial turístico del sector, que a pesar del avance a nivel nacional y de haber sido reconocida como la primera ciudad “destino de vida” no ha desarrollado proyectos sostenibles enfocados a convertirla en una fuente segura de ingresos para la población.

Su mayor atractivo es la inmensa biodiversidad y sus recursos hídricos que atraen la atención de propios y extraños que visitan al cantón, cuenta con una gama diversa de hoteles, restaurantes y centros de diversión enfocados al servicio del turista nacional y extranjero.

La falta de proyectos sostenibles ha debilitado al sector turístico, que además, no cuenta con un manejo ambiental idóneo, debido a la presencia de la industria petrolera, mal manejo de los desechos sólidos, líquidos y la poca conciencia ambiental de la población, causando que los atractivos turísticos presenten un alto nivel de contaminación y provoquen la pérdida de su calidad natural.

En la actualidad el gobierno central impulsa y promueve un turismo responsable y amigable con el ambiente, tanto así que en el plan nacional del buen vivir 2013-2017 en sus objetivos: 3 “Mejorar la calidad de vida de la población”, 7 “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”, 10 “Impulsar la transformación de la matriz productiva” y 11 “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica”, se plantean estrategias que apoyan y responsabilizan a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales a tener un desarrollo sustentable (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017).

En base a lo expuesto se ha visto necesario desarrollar un modelo de manejo turístico y ambiental con la finalidad de generar estrategias que permitan alcanzar un desarrollo sostenible, mediante el cual se logre un equilibrio entre la conservación y preservación de los recursos naturales con las actividades turísticas desarrolladas.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo de gestión de turismo sostenible para la ciudad de Puerto Francisco de Orellana como una herramienta estratégica que contribuya al desarrollo sostenible de la actividad turística.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar el diagnóstico turístico de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana.
2. Identificar los impactos potenciales que afectan al desarrollo de la actividad turística dentro de los atractivos que posee la ciudad de Puerto Francisco de Orellana.
3. Diseñar un modelo de gestión de turismo sostenible.

C. HIPÓTESIS

El diseño de un modelo de gestión de turismo sostenible para Puerto Francisco de Orellana es una herramienta operativa necesaria y viable para minimizar el impacto ambiental del sistema turístico de la ciudad.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. DEFINICIONES GENERALES

1. Modelo

En el estudio sobre un modelo sistemático basado en competencias para instituciones educativas públicas expone las siguientes definiciones:

Un modelo es como un ejemplar o forma que uno propone y sigue en la ejecución de una obra artística o en otra cosa, ejemplar para ser imitado, representación en pequeño de una cosa, copia o réplica de un original, construcción o creación que sirve para medir, explicar e interpretar los rasgos y significados de las actividades agrupadas en las diversas disciplinas. Los modelos son construcciones mentales que permiten una aproximación a la realidad de un fenómeno, distinguiendo sus características para facilitar su comprensión. El modelo es una representación parcial de la realidad; esto se refiere a que no es posible explicar una totalidad, ni incluir todas las variables que esta pueda tener, por lo que se refiere más bien a la explicación de un fenómeno o proceso específico.

Un modelo es la imagen o representación del conjunto de relaciones que definen un fenómeno, con miras a su mejor comprensión. Aunque difieren cualitativamente en cuanto a su valor explicativo, todos los modelos comparten la característica de ser imágenes o representaciones construidas acerca de lo que podría ser la multiplicidad de fenómenos o cosas observables reducidas a una raíz común que permita captarlas como similares en su estructura o al menos en su funcionamiento (Sesento, L. 2012).

2. Turismo

“El Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2007).

La Ley de turismo define al turismo como el ejercicio de todas las actividades asociadas al desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (MINTUR, 2008).

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (SECTUR, 2014).

3. Turismo sostenible

Una primera interpretación es la que se realiza desde una posición de polos opuestos, en la que se considera al turismo sostenible como una forma de turismo alternativo opuesta al turismo de masas. Es decir, un turismo que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, con una mayor preocupación por la conservación de los recursos naturales y sociales en los que las actividades tienen lugar. Con esta visión sectorial del concepto, el turismo sostenible no suponía más que la puesta en marcha de actividades turísticas a menor escala.

Una segunda interpretación se considera que los distintos tipos de actividad turística conforman una serie ordenada delimitada por dos tipologías extremas: el turismo de masas y el turismo sostenible. Dado que todas las actividades comparten la misma base de recursos, se considera que si no se realiza una gestión adecuada toda actividad tiene el potencial de converger hacia un turismo de masas. Por ello, el objetivo es desarrollar actividades turísticas que se ajusten lo máximo posible al tipo de actividad a pequeña escala calificada como sostenible (Blancas, González, Guerrero & Lozano, 2010).

a. Tipos de turismo

De acuerdo al SENATUR los tipos de turismo son los siguientes:

1) Turismo de aventura

Tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales.

2) Turismo cultural

El turismo cultural, puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres, arquitectura, manifestaciones artísticas, gastronomía.) de los antiguos y actuales habitantes del lugar visitado.

3) Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza puede ser entendido como un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza por promover actividades relacionadas con la naturaleza en atractivos de paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas.

4) Turismo deportivo

El turismo deportivo puede asimilarse a lo que son los congresos desde el momento en que pueden congregarse a grandes cantidades de personas en una ciudad o comuna. Personas o grupo de personas que participan activamente o pasivamente en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos a su entorno habitual.

5) Turismo de pueblos

Esta forma de turismo consiste en turistas que residen en pueblos o cerca de ellos y se familiarizan con los modos de vida tradicional de la población. El pueblo puede servir también de base desde la que los turistas exploran la zona colindante.

6) Turismo gastronómico

Es el turismo gastronómico consiste en visitas que se hacen a ciertos lugares (urbanos o rurales) motivados por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local.

7) Turismo rural

Comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas por residentes en zonas rurales. De esta forma, actúa como un complemento de actividades productivas tradicionales, generando nuevas oportunidades a la población residente. (SENATUR, 2008).

b. Importancia del turismo

En términos cuantitativos el turismo sea convertido en una de las actividades de mayor importancia del planeta, por el número de desplazamientos internacionales y domésticos, debido a los empleos que genera, a su impacto sobre la Balanza de Pagos y el Producto Nacional, al igual que el monto de las inversiones y el gasto público y privado que propicia, así también destaca la importancia del turismo como una opción para el desarrollo de las comunidades y de los individuos, su trascendencia cualitativa es innegable en nuestros días además de relacionarse con necesidades fundamentales del ser humano, como por ejemplo, la educación, el aprendizaje e identificación con otras culturas y los recursos naturales (Ojeda,V. 2013).

4. Actividades turísticas

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje, se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar visitantes, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje (SENATUR, 2008).

5. Turismo y ambiente

El ambiente es el conjunto de elementos naturales y sociales que se relacionan estrechamente, en los cuales se desarrolla la vida de los organismos y está constituido por los seres biológicos y físicos.

La flora, la fauna y los seres humanos representan los elementos biológicos que conforman el ambiente y actúan en estrecha relación necesitándose unos a otros (RENA, 2008).

Los estudios de los impactos son multidisciplinarios, ya que se trata de conocer los aspectos positivos y negativos que una decisión relacionada con una inversión para el desarrollo puede tener en el medio natural y social a los fines de tomar las debidas precauciones.

En turismo los impactos ambientales se pueden ver desde dos puntos de vista: la influencia de los proyectos del ambiente, y la influencia del ambiente sobre los proyectos turísticos (Ascanio, 2011).

Figura 1 El turismo y el ambiente



Fuente: Secretariado de la Red de Autoridades Ambientales

B. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

1. Definición

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. Específicamente en el proceso de planificación turística, el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual del destino turístico en el presente, antes de que se ejecute la planificación (Ricaurte, C. 2009).

2. Oferta turística

La oferta turística está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que la empresa turística oferta en el mercado. La oferta turística está condicionada por las peculiaridades propias de los productos que se intercambian en los mercados turísticos.

La oferta turística como la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio, con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado período de tiempo.

El turismo busca conocer cierto atractivo pero para eso necesita consumir un conjunto de otros elementos que están involucrados directa o indirectamente en el proceso (Arruda & Castelo, 2012).

a. Caracterización de la oferta

Las características principales de la oferta turística son:

- 1) La complementariedad, el núcleo receptor oferta turismo por medio de un conjunto de empresas de diversos sectores.
- 2) La estabilidad, establece un espacio definido.
- 3) La diversificación, por ser considerado un producto heterogéneo el turismo presenta una serie de alternativas distintas para el turista.
- 4) La estacionalidad, vinculada a las estaciones climáticas del año refiriéndose a las temporadas y ciclos de alta y baja producción.
- 5) La absorción, debido a la capacidad del turismo de concentrar recursos disponibles y convertirlos en oferta exigiendo menos inversiones para conseguir los resultados económicos deseados (Arruda & Castelo, 2012).

Corresponde a la caracterización de la oferta actual lo que nuestra empresa está comercializando, para ello es necesario realizar una descripción detallada de los siguientes aspectos:

- a) Productos y/o servicios con los que contamos.
- b) Condiciones de calidad.
- c) Características únicas.

- d) Precios.
- e) Autorizaciones con las que se cuentan (licencias).
- f) Capacidad instalada (Tierra, P. 2010).

b. Tipo de oferta turística

La oferta turística refleja el capital directamente computable a los efectos turísticos (hotelería, comunicaciones, transportes, etc.). Existen dos tipos de oferta turística: la oferta turística básica y la oferta turística complementaria (Cabarcos, 2006):

1) Oferta turística básica

La oferta turística básica está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turísticos, como agencias de viajes, alojamiento, transporte y recurso turístico.

2) Oferta turística complementaria

Está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turista final como deportes, restauración, ocio y comercio.

c. Análisis de la oferta turística

El análisis de la oferta se puede hacer desde diferentes enfoques. Estos se pueden dividir en:

- 1) **Enfoque descriptivo:** Es el más utilizado, considera la oferta turística como un conjunto de oferta de bienes y servicios de gran diversidad. Según el tipo de bienes y servicios que se ofertan se distinguen los siguientes tipos de ofertas turísticas:

- a) Oferta relacionada con el alojamiento.

- b) Oferta relacionada con el transporte.
- c) Oferta relacionada con la creación de productos turísticos y la comercialización de bienes y servicios turísticos.
- d) Oferta relacionada con la restauración.
- e) Oferta relacionada con la provisión de actividades recreativas, eventos y lugares de interés recreativo.
- f) Servicios periféricos del sector privado y sector público que complementan a la oferta turística básica citada anteriormente.
- g) Servicios de asistencia a oferentes turísticos (Ruiz, D. 2007).

3. Demanda turística potencial

La demanda turística es aquella formada por todas las personas que practican la actividad turística. La demanda turística en función de la posible motivación de las personas a viajar.

Siguiendo este criterio, se divide la demanda turística en: demanda efectiva (formada por el número total de personas que participan de la actividad turística), demanda no efectiva (formada por aquel sector de la población que no viaja por algún motivo), y la no demanda (que estaría integrada por la personas que no desean viajar) (Ruiz, 2007).

La Demanda Potencial es el volumen máximo que podría alcanzar un producto o servicio en unas condiciones y tiempo determinado, y se expresa en unidades físicas o monetarias, es la hipótesis respecto a cuantos individuos son posibles compradores del producto y se forma a partir de demandas individuales (Rubira, A. 2013).

a. Tipos de demanda turística

Se distingue tres tipos de demanda turística, distinguiéndose así entre:

- 1) **Demanda efectiva:** Es el número de personas que efectivamente viajan (se contabilizan en las estadísticas).
- 2) **Demanda no efectiva:** Es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo se incluyen la llamada demanda potencial (son aquellos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales) y la demanda diferida (son aquellos que no han podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta).
- 3) **La no demanda:** Está integrada por un grupo de gente que presenta aversión a los viajes o simplemente no quieren viajar (Gómez & Lopez , 2002).

b. Factores que determina la demanda turística

Según (Ruiz, D. 2007) los factores que determinan y condicionan la demanda turística de los diferentes destinos podemos agruparlos en los siguientes grupos:

- 1) **Factores económicos:**
 - a) **La renta disponible:** Existe una relación directa entre el nivel de renta disponible y la demanda turística del consumidor.
 - b) **El precio:** El nivel de precios de los distintos servicios turísticos, transportes, etc., de los destinos turísticos van a determinar el nivel de demanda turística de los mismos. En este caso existe una relación inversa entre el nivel de precios de un destino turístico y su demanda.
 - c) **La financiación de los viajes:** La facilidad para financiar los viajes va a hacer que aumente el gasto turístico y por tanto la demanda turística.

- d) **El tipo de cambio:** Va a hacer que el nivel de precios varíe de un país a otro, y por tanto, devaluando la moneda de un país se puede incidir en la demanda turística del mismo.
 - e) **La calidad y promoción de los destinos turísticos:** A mayor calidad en la prestación de servicios, con unos niveles de precios parecidos, la demanda se incrementará. Lo mismo ocurrirá cuando un destino turístico realiza una promoción adecuada del mismo, eligiendo los medios adecuados y los clientes a los que se quiera dirigir.
- 2) **Factores relativos a los consumidores distintos a los económicos:**
- a) **Motivacionales:** Podemos afirmar que no existen dos individuos iguales. Sus decisiones van a estar relacionadas con sus actitudes, percepciones, personalidad y experiencias.
 - b) **Socioculturales:** Aquí nos encontramos factores como: la profesión, la educación, la movilidad individual, etc.
 - c) **Formas y estilos de vida:** Son factores muy considerados actualmente a la hora de segmentar el mercado, pues da lugar a diferentes grupos de turistas que tienen una forma similar de actuar, por lo que se puede prever más o menos sus comportamientos, de forma que permite la elaboración de estrategias adecuadas dirigidas a determinados grupos.
 - d) **Tiempo de ocio:** A mayor tiempo de ocio y descanso por parte de los turistas, más posibilidades van a tener éstos de viajar. En la sociedad moderna el tiempo de ocio tiende a incrementarse, por lo que el turismo adquiere, cada vez más, una mayor importancia.
 - e) **Costumbres estacionales:** Como las vacaciones escolares, las fiestas, el clima, etc. Todos estos factores van a influir en la concentración de la demanda turística en determinados períodos del año.

- f) **Factores políticos:** Como la creación de infraestructuras, el apoyo al sector turístico, el régimen político inestable, etc. Estos factores van a retraer o potenciar la demanda turística en los diferentes países.
 - g) **Factores demográficos:** La demanda turística está muy relacionada con la edad de los individuos, pues cada edad se caracteriza por unas determinadas preocupaciones, actividades, intereses e inquietudes que influirán de forma significativa a la hora de elegir un destino turístico.
- 3) **Factores aleatorios:** Son factores imprevisibles que influyen de una forma determinante en la demanda turística. Entre estos podemos citar: guerras, terremotos, secuestros, inundaciones, etc.
- 4) **Factores relacionados con la promoción y comercialización del producto turístico como:** Cantidad de dinero invertido en publicidad, tecnología utilizada, fuerza y presencia en los canales de ventas, marketing de la competencia, etc. Estos factores van a incidir tanto en la cuantía como en el tipo de demanda turística que reciba un destino turístico.

c. **Determinación del universo y la muestra de la demanda potencial**

Según (Tierra, P. 2010) para determinar el universo y la muestra de la demanda turística, se debe considerar:

1) **Universo o población**

Se conoce como universo o población al conjunto total del conglomerado humano que se investiga

2) **Muestra**

La muestra es la parte del universo. Por ser considerado como muestra, el grupo escogido debe ser representativo, es decir sus características han de ser similares a las

de la población de la cual se extrae, de tal manera que los resultados de la investigación serán válidos para toda la población o universo.

Para el cálculo de la muestra se sugiere emplear el muestreo probabilístico en cualquiera de sus formas, por cuanto la información obtenida puede ser ampliada a la muestra en función del grado de error muestral que se haya aceptado previamente. La fórmula a emplear la siguiente fórmula (Canavos, G. 1998):

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible

z: nivel de confianza (depende de la varianza)

p: probabilidad de ocurrencia

q: probabilidad de no ocurrencia

3) Encuesta y análisis de resultados

Una de las herramientas más utilizadas para realizar la investigación de mercado es la encuesta, en ella se trasladan las preguntas que se requieren averiguar del mercado/cliente; las preguntas deben ser claras, concretas y breves. Se considera:

- a) Diseñar la encuesta de acuerdo con la naturaleza de la información requerida, debidamente detallada.
- b) Definición del prototipo de encuesta.
- c) Selección de las personas idóneas para proporcionar la información.

- d) Validación de la encuesta con un grupo de informantes, con el propósito de establecer si se requieren ajustes; para obtener la información que se necesita, antes de aplicarla a toda la muestra.
- e) Procesamiento e interpretación de resultados.
- f) Cuantificación de la información a través del proceso de revisión, clasificación y tabulación de datos obtenidos.
- g) De forma analítica y gráfica, se realiza la interpretación de cada uno de los datos analizados individualmente y en conjunto.

4) Perfil del turista

El perfil del visitante es una investigación de mercado cuantitativa que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca del visitante al Estado.

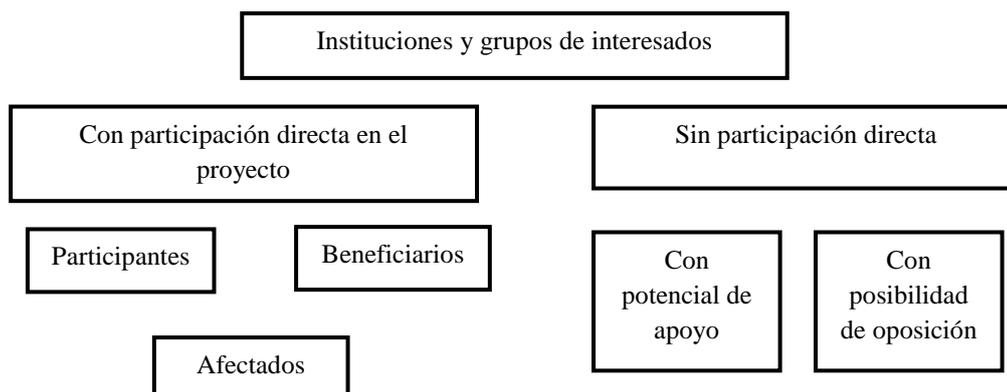
Se realiza a través de encuestas a visitantes en puntos de interés (atractivos) en los principales destinos del Estado (Dirección General de Planeación México, 2013)

4. Metodología de ZOPP (Planificación de Proyectos orientada a Objetivos)

a. Análisis de la participación

Este análisis es un medio para facilitar una visión del conjunto de los grupos, instituciones e individuos con influencia y con conexión al proyecto. El análisis de participación podría ser estructurado de la siguiente manera:

Figura 2 Análisis de Participantes



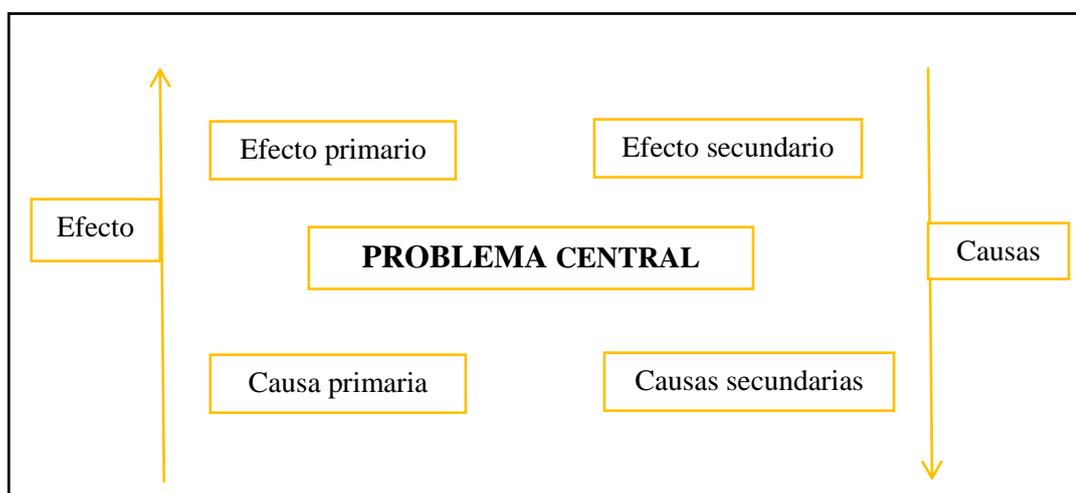
Fuente: Metodología de ZOPP

b. Análisis del problema

El Análisis de Problemas es un método apto para:

- 1) Investigar una Situación Actual dentro de una visión compleja.
- 2) Identificar el Problema Central de esta situación desde el punto de vista de los interesados.
- 3) Visualizar el interrelacionamiento entre causas y efectos del problema central y de los problemas correlativos (GTZ, 2008).

Figura 3 Árbol de problema



Fuente: Metodología de ZOPP

c. Análisis de objetivos

El Análisis de es un paso metodológico que facilita:

- 1) Describir la situación futura que será lograda cuando se resuelvan los problemas identificados anteriormente.
- 2) Identificar alternativas y objetivos para la realización del proyecto.
- 3) Visualizar las relaciones existentes entre medios y fines necesarios (árbol de objetivos) para obtener la situación futura deseada.

d. Análisis de alternativas

Partiendo del árbol de objetivos el análisis de alternativas es el paso decisivo para la formulación del proyecto y que lleva a:

- 1) Identificar soluciones alternativas que podrían formar la base para la estrategia del proyecto.
- 2) Seleccionar una o varias estrategias.
- 3) Determinar la estrategia definitiva para la planificación y realización del proyecto (GTZ, 2008).

5. Metodología de marco lógico

El marco lógico es de tipo metodológico que conceptual y es la creación de un instrumento de gestión muy compacto y que caracteriza al método: MML. Esta matriz cruza 4 niveles de objetivos con 4 ámbitos de asociados a la gestión, para presentar en forma muy sintética la esencia de la transformación que se espera lograr con el programa o proyectos, más los elementos del ambiente de confianza y credibilidad que debe generar la gestión (Aldunate, Córdoba & ILPES, 2011).

La matriz, de 4 filas por 4 columnas, sintetiza la información clave para llevar un programa o proyecto. Sus 4 niveles de objetivos se entienden mejor al colocarlos en el contexto habitual en que se utiliza y el enfoque llamado “resolución de problemas”. Así los cuatro niveles de objetivos son:

- a. **Fin:** El objetivo al cual aporta la resoluciones del problema.
- b. **Propósito:** La situación del “problema resuelto”.
- c. **Componentes:** Los productos o servicios que el programa o proyectos entrega para resolver el problema.
- d. **Actividades:** Las acciones necesarias para generar los productos que entregan el proyecto o programa (es decir para generar los componentes).

Por su parte, los ámbitos de la gestión que habitualmente se incorporan en la matriz son:

- 1) **Comunicación:** Es importante describir en lenguaje simple los objetivos a cada nivel. Ello da lugar a la columna de Resumen Narrativo o columna de Objetivos.
- 2) **Gestión:** Se requiere indicadores capaces de reflejar el avance hacia el logro de los objetivos en cada nivel. Se manifiesta en la columna de Objetivos.
- 3) **Transparencia:** Un investigador independiente debe poder verificar el valor de los indicadores. Para ello está la columna de indicadores.
- 4) **Riesgos a enfrentar:** Circunstancia externas a la gestión del proyecto o programa pueden incidir en que este logré sus objetivos. De esto da cuenta la columna de Supuestos.

La MML no sólo es una forma de presentar información, sino que contribuye también a asegurar una buena conceptualización y diseño de las iniciativas de inversión. Si la MML ha sido preparada correctamente, se tendrá la seguridad de que no se están ejecutando actividades innecesarias, como también de que no falta ninguna actividad

para completar la entrega de los bienes y servicios del programa. Asimismo, se sabrá que los bienes y/o servicios que genera el programa, son los necesarios y suficientes para solucionar el problema que le dio origen.

También se estará consciente de los riesgos que podrían afectar el desarrollo del programa o bien comprometer su contribución a objetivos de desarrollo superiores (Aldunate, Córdoba & ILPES, 2011).

C. IMPACTOS AMBIENTALES

1. Definición

La locución impacto ambiental se encuentra con frecuencia en la vida cotidiana, la mayoría de veces, el sentido común la asocia con algún daño a la naturaleza, en literatura técnica, hay varias definiciones de impacto ambiental, casi todas ellas ampliamente concordantes en cuanto a sus elementos básicos, aunque estén formuladas de diferentes maneras, tenemos:

- a.** Cualquier alteración en el medio ambiente en uno o más de sus componentes, provocada por una acción humana.
- b.** El efecto de una acción inducida por el hombre sobre el ecosistema.
- c.** El cambio de un parámetro ambiental, en un determinado periodo y en una determinada zona, resultado de una determinada actividad, comparado con la situación que ocurría si dicha actividad no se hubiera realizado (Sánchez, L. 2011).

Un impacto ambiental es la alteración de la calidad del medio ambiente producida por una actividad humana. Hay que tener en cuenta que no todas las variaciones medibles de un factor ambiental pueden ser consideradas como impactos ambientales.

Un impacto ambiental proviene del cambio de la valoración del medio, debido a los cambios en el ambiente producidos por la acción humana (Garmendia, Salvador, Crespo & Garmendia, 2005).

2. Evaluación de impactos ambientales

La evaluación de impactos ambientales es, ante todo y como su propio nombre indica, una valoración de los impactos que se producen sobre el medio ambiente por un determinado proyecto. Se denomina evaluación de impacto ambiental a todo procedimiento necesario para valorizar los impactos de las distintas alternativas de un proyecto determinado, con el objetivo de seleccionar la mejor des un punto de vista ambiental.

Es importante decir que el significado específico cambia según los países, aunque la filosofía siempre es la misma. Una de las partes más importantes del proceso de evaluación de impactos ambientales es la selección de alternativas (Garmendia, Salvador, Crespo & Garmendia, 2005).

La evaluación de impactos ambientales es una actividad que tiene como objeto identificar, prever, interpretar y comunicar las formaciones sobre las consecuencias de una determina acción sobre la salud y el bienestar humano. Instrumento de política ambiental, constituido por un conjunto de procedimientos, que desde el comienzo del proceso es capaz d asegurar la realización de un examen sistemático de los impactos ambientales de una acción propuesta. Procedimiento para alentar a los encargados de la toma de decisiones a que tenga en cuenta los posibles efectos de las inversiones de los proyectos de desarrollo sobre la calidad ambiental y la productividad de los recursos naturales. Instrumento para recolectar y organizar datos de planificación para hacer que los proyectos en desarrollo sean más sustentables y ambientalmente menos agresivos (Sánchez, L. 2011).

a. Proceso de la evaluación de impactos ambientales

Con la finalidad de considerar los impactos ambientales como un criterio de decisión acerca de las obras o actividades que puedan acarrear una significativa degradación de la calidad ambiental, es necesario realizar una serie de actividades consecutivas, concatenadas de manera lógica. Si bien las diferentes jurisdicciones establecen tales procedimientos de acuerdo con sus particularidades y legislación vigente, cualquier sistema de evaluación de impacto ambiental debe, obligatoriamente tener un cierto

número mínimo de componentes, que definen como serán ejecutadas ciertas tareas obligatorias. Esto hace, que los sistemas de EIA vigentes en las más diversas jurisdicciones guarden innumerables semejanzas entre sí.

Para (Sánchez, L. 2005), las principales etapas del proceso son presentadas a continuación:

1) Selección de acciones

Se trata de seleccionar, entre las innumerables acciones humanas, aquellas que tienen el un potencial de causar alteraciones ambientales significativas Debido al conocimiento acumulado sobre el impacto de las acciones humanas, se sabe que existen muchos tipos de acciones que realmente han causado impactos significativos, mientras que otras, causan impactos insignificantes o se conocen ampliamente las medidas para controlar sus impactos. Hay, sin embargo, un campo intermedio, en el cual no están claras las consecuencias que pueden derivarse una determinada acción, son casos en los que un estudio simplificado se hace necesario para encuadrarlas en una de las categorías.

2) Determinación del alcance del estudio de impacto ambiental

En los casos en que se establece que es necesaria la realización de la EIA, es preciso, antes de iniciarlo, establecer su alcance, la amplitud y profundidad de los estudios que se llevarán a cabo. Aunque el contenido genérico de un EIA sea definido de antemano por la propia reglamentación, tales normas son generales, aplicándose en todos los estudios; no pueden ser normas específicas ni normas aplicables a un caso particular ya que la reglamentación debe prever todas las situaciones posibles.

3) Elaboración del estudio de impacto ambiental

Esta es la actividad central del proceso de evaluación de impacto ambiental, la que, normalmente, consume más tiempo y recursos, y establece las bases para el análisis de la viabilidad ambiental del emprendimiento. Este debe ser evaluado críticamente, por un equipo compuesto por profesionales de diferentes áreas, buscando determinar la extensión e intensidad de los impactos ambientales, que podrá causar y, si fuese

necesario, proponer modificaciones al proyecto de forma de reducir o, si es posible, eliminar los impactos negativos.

4) Análisis técnico del estudio de impacto ambiental

Los estudios deben ser analizados por una tercera parte, normalmente, el equipo técnico del órgano gubernamental encargado de autorizar la obra, o el equipo de la institución financiera a la cual le fue solicitado el préstamo para ejecutar el proyecto. Se trata de verificar su adecuación a los términos de referencia y a la reglamentación o procedimientos aplicables.

a. Método para identificar y evaluar impactos

Los métodos para la identificación de los impactos ambientales de un proyecto son muy variados. Cuando un proyecto no se conoce los impactos que puede producir, la mejor manera de reconocerlos es mediante algunos métodos de matrices, como la Matriz de Leopold. Para representar los impactos secundarios y terciarios, posiblemente los mejores métodos sean los diagramas causa-efecto y en los casos en los que ya se conocen los impactos que produce un tipo de proyecto son muy útiles las listas de revisión y los cuestionarios.

Los métodos de evaluación de impactos sirven para poner un valor a cada impacto y al impacto total de cada alternativa del proyecto, de forma que puedan comparar alternativas diferentes (Garmendia, Salvador, Crespo & Garmendia, 2005).

1) Matriz de impactos potenciales de Leopold (Modificada)

a) Matriz Causa-efecto

Son métodos cualitativos, preliminares y muy valiosos para valorarlas diversas alternativas de un mismo proyecto. Generalmente sus pasos son: definición de acciones del proyecto (por fase), identificación de factores ambientales, clasificación y valoración de impactos (números, letras, colores, cualidades, etc.), asignación de

valores a cada interacción de la matriz exposición descriptiva de los impactos y de los resultados globales (Aldana, 2012).

La llamada matriz de Leopold fue el primer método que se estableció para las evaluaciones de impacto ambiental. Realmente es un sistema de información y se preparó para el Servicio Geológico del Ministerio del Interior de los Estados Unidos, como elemento de guía de los informes y de las evaluaciones de impacto ambiental. La base del sistema es una matriz en que las entradas según columnas son acciones del hombre que pueden alterar el medio ambiente y las entradas según filas son características del medio. Después de haberse marcado todas las cuadrículas que representan impactos posibles se procede a una evaluación individual de los más importantes, admite dos valores (Pinto ,S. 2007):

- Magnitud: según un número de 1 a 10, en el que el 10 corresponde a la alteración máxima provocada en el factor ambiental considerado y 1 a la mínima. Los valores de magnitud van precedidos con un signo + o con un signo -, según se trate de efectos positivos o negativos.
- Importancia (ponderación) que da el peso relativo que el factor ambiental considerado tiene dentro del proyecto, o la posibilidad de que se presenten alteraciones.

La matriz reducida final nos presenta una serie de valores que indican el grado de impacto que una acción puede tener sobre un factor del medio. La matriz de Leopold tiene aspectos positivos entre los que cabe destacar que son pocos los medios necesarios para aplicarla y su utilidad en la identificación de efectos, pues contempla en forma bastante completa los factores físicos, biológicos y socio-económicos involucrados, sobre todo si el equipo multidisciplinar que interviene en el estudio completa y adapta casuísticamente la relación de factores ambientales.

En cada caso esta matriz requiere un ajuste al correspondiente proyecto y es preciso plantear bien los efectos de cada acción, sobre todo enfocando debidamente el aspecto objeto de estudio.

Cuadro N° 1 Matriz de identificación de impactos potenciales

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES POTENCIALES												
MATRIZ CAUSA – EFECTO	COMPONENTES AMBIENTALES											
	MEDIO FÍSICO				MEDIO BIOLÓGICO				CULTURAL		ASPECTOS SOCIECONÓMICAS	

Fuente: Luna Leopold

Cuadro N° 2 Factores de identificación

FACTORES DE IDENTIFICACIÓN		
Factor ambiental	Condiciones biológicas	Factores sociales
1. Tierra 2. Agua 3. Atmósfera 4. Procesos	1. Fauna 2. Flora	1. Uso del territorio 2. Recreativos 3. Estéticos y de interés humanos 4. Nivel cultural 5. Servicios e infraestructuras

Fuente: Luna Leopold

b. Estudio de impacto ambiental

Es el estudio técnico, de carácter interdisciplinar, que incorporado en el procedimiento de la EIA, está destinado a predecir, identificar, valorar y corregir, las consecuencias o efectos ambientales que determinadas acciones pueden causar sobre la calidad de vida del hombre y su entorno. Es el documento técnico que debe presentar el titular del proyecto, y sobre la base del que se produce la Declaración o Estimación de Impacto Ambiental. Este estudio deberá identificar, describir y valorar de manera apropiada, y en función de las particularidades de cada caso concreto, los efectos notables previsibles que la realización del proyecto produciría sobre los distintos aspectos ambientales. Se trata de presentar la realidad objetiva, para conocer en qué medida repercutirá sobre el entorno la puesta en marcha de un proyecto, obra o actividad y con ello, la magnitud del sacrificio que aquél deberá soportar (FUNSAT, 2014).

D. MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

1. Definición

Se entiende por Modelo Turístico a “la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. La presencia repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo (Inostroza, G. 2008).

El modelo es una herramienta que puede ayudar a la coordinación de esos actores del turismo en el territorio. Su aplicación requiere tener como base un profundo y acabado conocimiento de las variables que son estratégicas para su sustentabilidad (una positiva imagen por ejemplo) y que por esa razón deben ser identificadas, analizadas y seguidas con una frecuencia y técnicas adecuadas (SERNATUR, 2008).

2. Tipo de modelos turísticos

En el caso del turismo, se pueden identificar básicamente dos modelos totalmente opuestos entre sí, los cuales tenemos:

a. Modelo segregado

Conocido como Turismo de “enclaves”, derivado de otras experiencias productivas, como las maquilas, los cultivos de banano, café y cacao, asociado básicamente a un turismo masivo que encuentra su más clara expresión en el denominado “turismo de sol y playa”. En este modelo la población local se convierte en mano de obra poco calificada, con remuneraciones mínimas, ocupando los cargos de más baja jerarquía. La gran infraestructura hotelera predominantemente está en manos extranjeras y es la gran empresa transnacional o nacional la figura que sobresale. La experiencia turística no se vincula con el medio ni menos con la población local.

b. Modelo integrado

Se asocia generalmente a las pequeñas y medianas empresas. La existencia de un fuerte capital social, entendido este como las relaciones sociales que se dan en un territorio determinado, en las cuales se combina actitudes de confianza con conductas de reciprocidad y cooperación.

También, se da una vinculación de la experiencia turística con el medio ambiente y la población local, en donde la comunidad participa en la planificación y gestión de la oferta turística. Las poblaciones no sólo entran como asalariadas sino como portadoras de determinadas ideas turísticas expresadas en distintas iniciativas (Inostroza, G. 2008).

3. Ambiente y desarrollo sostenible

“Aunque se sabe qué desarrollo es un término relacionado con crecimiento, estabilidad y modernización, es necesario reconocer que es un concepto muy complejo. No sólo tiene un significado económico o de crecimiento material, sino que también persigue la realización plena del ser humano. Para avanzar hacia ese estado se necesita que el medio ambiente sea estable y sano, ya que es el lugar donde la población crece y obtiene sus recursos”.

Como éste proporciona el escenario y los elementos para alcanzar estadios superiores, se le debe proteger de cualquier amenaza con el fin de no poner en peligro las potenciales fuentes de desarrollo.

La gestión ambiental permite que las políticas ambientales puedan ser cumplidas y, más aún, que ellas se incorporen tempranamente en el proceso de desarrollo y de toma de decisiones. Por ende, evalúa y corrige las acciones humanas y evita, mitiga o compensa sus eventuales impactos ambientales negativos (Silva, R. 2008).

4. Modelo de gestión de destinos turísticos

Realmente no existe un modelo de gestión para cada ciudad el cual sea el mejor o el más beneficioso para ésta, ya que cada una tiene sus objetivos, sus finalidades o su

manera de organizar totalmente distinta a la de otra. No podemos generalizar y decir que existe un modelo de gestión que es el más óptimo y el más adecuado ya que para muchos destinos este modelo sería una pérdida en todos los sentidos. Podemos decir eso sí, que existe una metodología común que todas las ciudades siguen, que es el siguiente:

- a. Organizar un grupo de herramientas de diagnóstico.
- b. Determinar la situación actual del destino.
- c. Elaborar las proyecciones estratégicas de su desarrollo futuro (Cloudtourism, 2009).

Un modelo de gestión de destinos turísticos también estará influenciado por los modelos teóricos de gestión de destinos turísticos tanto a nivel nacional como a nivel internacional, y a la vez por los modelos reales de gestión de destinos turísticos también tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Existen también diferentes modelos ya realizados que nos permiten analizar cómo está nuestro destino actualmente, es decir, dependiendo de diversos factores veremos si somos competitivos o no, si estamos bien organizados. Estos modelos son básicamente los siguientes:

5. Modelo Crouch y Ritchie

Este modelo es una de las primeras aportaciones conceptuales a la competitividad de los destinos turísticos. A partir del mismo, sus autores pretenden explicar las razones y los fundamentos del éxito competitivo de los destinos turísticos, de forma que, para ellos, un destino turístico competitivo es aquel que contribuye, mediante esta actividad, a elevar la calidad de vida de la población residente. Este modelo es considerado por muchos autores como uno de los modelos más completos de análisis de la competitividad de los destinos turísticos.

Consideran al turismo como un sistema abierto que está constantemente siendo influido por los continuos cambios que se producen en el entorno general o macroentorno, el cual afecta a todas las actividades económicas y no solamente a las turísticas. Por consiguiente, cualquier acontecimiento a escala mundial puede tener consecuencias

importantes en el desarrollo y competitividad de los destinos turísticos, pues se presentan como amenazas y oportunidades para estos. Por tanto, el análisis e identificación prematura de estas amenazas y oportunidades, lo cual no es fácil, según estos autores, va a contribuir al éxito competitivo de los destinos turísticos, identificándose las siguientes seis categorías de factores en el macroentorno: económicos, tecnológicos, ecológicos, políticos y legales, socioculturales y demográficos.

6. Modelo integrado de Dwyer & Kim

En este apartado presentamos otro modelo teórico basado también en la teoría estructural de la competitividad, el cual integra, por tanto, un amplio conjunto de factores explicativos de la competitividad de los destinos turísticos. Este modelo fue desarrollado por diversas instituciones de los países de la República de Corea y Australia, y entre sus objetivos destacamos los siguientes:

- 1) Desarrollar un modelo de destino turístico competitivo que identifique los principales factores que determinan su competitividad.
- 2) Desarrollar un conjunto de indicadores de competitividad de los destinos turísticos.
- 3) Determinar los factores críticos de tal forma que permitan mejorar el flujo turístico.

Este modelo identifica una serie de factores, recogidos en los siguientes grupos:

- a) **Recursos heredados:** Son los recursos endógenos, del propio territorio, entre los que se encuentran los recursos naturales -fisiografía, flora, clima, fauna, etc.- y los recursos culturales -historia, costumbres, arquitectura, música, bailes, etc.-. Todos estos factores son considerados muy importantes por este modelo, pues para que los destinos puedan tener éxito es condición necesaria que sean atractivos.
- b) **Recursos creados:** Dentro de este subgrupo se identifican cinco tipos de factores: las infraestructuras turísticas -alojamientos, comidas, transportes, agencias de viajes receptoras, alquiler de coches, etc., así como una abundante gama de servicios, tales

como farmacia, gasolinera, policía, los eventos especiales, las actividades disponibles recreativas y deportivas, el ocio y entretenimiento el turista asume un rol pasivo en el destino y las tiendas para comprar -para algunas culturas, como la japonesa y la coreana, la compra en los destinos visitados se convierte en una de las actividades más importantes del viaje, incluso, en muchas ocasiones, la compra de productos se convierte en uno de los principales motivos del viaje.

- c) **Factores y recursos complementarios:** Si los recursos y atracciones son considerados como los elementos primarios que impulsan al turista a visitar los destinos turísticos, los factores y recursos complementarios son la base para el éxito de la industria turística, su efecto es, por tanto, secundario (Cloudfairism, 2009).

7. SIMAVIS (Sistema de manejo de visitantes)

El Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS), es una metodología de planificación que propone un manejo adecuado de las oportunidades de uso público en áreas protegidas y otros espacios turísticos, en base de criterios de calidad de la experiencia de los visitantes, respetando siempre los objetivos de conservación. Esta metodología se adapta a las condiciones de cada área, tomando en cuenta aspectos naturales y físico-geográficos, como también sociales, culturales y de intervención humana (ECOLAP, 2010).

El SIMAVIS organiza el manejo de la actividad turística en áreas protegidas, respetando siempre los objetivos de conservación. Se adapta a las condiciones de cada área, tomando en cuenta sus aspectos biofísicos, sociales y culturales (Conservación Internacional, 2014).

a. Principios de la metodología SIMAVIS

La “familia metodológica de LAC”, ahora expresada en su aplicación al SIMAVIS, se basa en una serie de principios y pasos:

- 1) Los impactos de los visitantes no son proporcionales a su número, sino principalmente a su comportamiento.

- 2) El uso produce cambios o impactos que no deben sobrepasar umbrales (límites) determinados como aceptables.
- 3) En lugar de determinar una capacidad de carga, se determina una serie de características naturales (calidad del entorno y de la biodiversidad), sociales (densidad de visitantes e interacción entre ellos) y de manejo (señalización, equipamiento), que deben ser mantenidas dentro de límites establecidos.
- 4) Un esquema de zonificación de las áreas de uso turístico procura la satisfacción de diferentes expectativas de visitantes a la vez del mantenimiento de diferentes escenarios de naturalidad y conservación en los sitios.
- 5) La metodología se enfoca fuertemente en la calidad de la experiencia de los visitantes, por tanto valora mucho el análisis y las percepciones subjetivas y empíricas de los actores sociales.
- 6) SIMAVIS cuenta con la capacidad para adaptarse a las diferentes coyunturas y particularidades de la operación y uso turístico de los sitios de visita de un espacio natural o área protegida.
- 7) Es una herramienta para la planificación y toma de decisiones sobre permisos de operación bajo diferentes escenarios de calidad turística proyectada.
- 8) La metodología tiene como pilar fundamental la participación activa de los actores relacionados en los procesos turísticos.
- 9) Se considera al proceso de monitoreo como la herramienta base para la toma de decisiones sobre el manejo; éstas pueden ser muy variadas e incluir, entre otras, decisiones de manejo administrativas, la definición de una cantidad aceptable de visitantes, cambios o mejoras en el equipamiento (ECOLAP, 2010).

b. Metodología del SIMAVIS

El SIMAVIS presenta la siguiente metodología:

1) Zonificación SIMAVIS

Uno de los propósitos esenciales del manejo turístico es el mantenimiento de la calidad natural del patrimonio natural y cultural, en cada uno de los sitios de visita destinados al uso público, tanto por razones de conservación, como para potenciar el atractivo único que sostiene a la demanda nacional e internacional.

El proceso de desarrollo del turismo se caracteriza por la creciente presión por nuevos espacios para ampliar la oferta turística, producto de las necesidades recreacionales relacionadas con el perfil del visitante.

La zonificación turística propone un manejo enfocado en la disminución de la presión en zonas frágiles, satisfacción de las demandas con mínimos impactos ambientales negativos y mejoramiento de la calidad de la experiencia en un entorno natural, de tal manera, que la idea de que el “turismo no es compatible en áreas con alta calidad ecosistémica” se desecha, dando paso a un nuevo enfoque en el que el manejo turístico juega un papel preponderante.

En el marco de la metodología SIMAVIS se plantea una zonificación adaptada a la condición de las áreas protegidas, que reflejan diferentes situaciones de uso y manejo en sitios de visita específicos y que no se contraponen al sistema de zonificación de los planes de manejo, sino que se complementan. De esta manera, la zonificación SIMAVIS es adaptable a diferentes esquemas de uso y considera los cambios que puedan surgir en los procesos de revisión o actualización de los procesos generales de planificación.

Entre los objetivos que busca la zonificación aplicada a sitios de visita se encuentran los siguientes:

- a) Compatibilizar los objetivos de conservación de un área con el uso turístico susceptible en los mismos.
- b) Generar un rango de oportunidades recreativas en los sitios de visita, determinando los objetivos, niveles de uso y condiciones deseables.

- c) Desarrollar prescripciones respecto de las intervenciones y manejo físico, social y administrativo deseado.
- d) En el proceso de zonificación también se establecerán diferencias en cuanto a actividades, cargas permisibles, nivel de equipamiento, determinados principalmente por el objetivo de manejo del área y por las expectativas y capacidades de los manejadores de área (ECOLAP, 2010).

2) Descripción de los entornos y parámetros de zonificación SIMAVIS

a) Criterios de manejo turístico (biofísico, social y de gestión/manejo) para definición de oportunidades recreacionales y zonificación turística.

En este apartado se describen los criterios que deben considerarse previo el proceso de zonificación del espacio turístico, con el objetivo de determinar las posibilidades de delimitación del uso del espacio. Para ello se consideran: características ambientales, del usuario y, requerimientos e intervenciones de los manejadores del área.

b) Entorno Biofísico: Manejo de las condiciones físico-ambientales existentes o deseadas.

- i. Grado de naturalidad:** Constituyen el conjunto de factores y características deseadas para cada uno de los sitios de visita. La evaluación de dichas características es consensuada para cada zona turística. Las variables a considerar son: paisaje natural, vida silvestre, elementos culturales relevantes, nivel de conservación, registro de presencia humana, integridad de los procesos ecológicos.
- ii. Accesibilidad y conectividad:** Se refiere al conjunto de factores y características que de acuerdo a un análisis subjetivo, consensuado y participativo, van a definir la zonificación de acuerdo al tipo de acceso y las conexiones entre sitios de visita, considerando los medios de transporte y la distancia hacia los servicios básicos y turísticos.

iii. Distancia desde y hacia centros poblados: Se refiere a los factores y características que le dan al sitio condiciones apartadas o cercanas a centros poblados, generando la sensación de lejanía y aislamiento o cercanía y presencia de servicios y que van a ser factores que influyen marcadamente el manejo turístico de ese espacio (ECOLAP, 2010).

e) Entorno Social: manejo de grupos y organización de la visita

i. Interacción social

Constituyen el conjunto de factores y características de los sitios de visita, que bajo un análisis subjetivo, consensado y participativo, definen las características desde un punto de vista social de la visita turística. Se analizan los siguientes factores: tipo de visitantes, visibilidad y número de encuentros, actividades aceptables o permitidas.

Las formas de manejo de acuerdo al tipo de zona que se aplican entre otras pueden ser:

- Definir el menor número aceptable de encuentros entre grupos. La reducción de encuentros entre grupos puede incidir tanto en la mayor satisfacción de la visita, dependiendo del perfil del visitante, como en el beneficio en cuanto a la tendencia de salir de los límites en senderos estrechos para rebasamientos.
- La menor cantidad de interferencia y visibilidad entre grupos posible.

ii. Carga aceptable de visitantes en el mismo momento (CAV)

El número de visitantes es un asunto de calidad de visitas. La meta general es tener la menor cantidad de visitantes posible en un sitio al mismo tiempo, en especial en aquellos sitios en los que los visitantes, van a sentir una mayor satisfacción y su experiencia será mejor cuando el entorno ofrece un cierto nivel de exclusividad (pocos encuentros con otros visitantes, número reducido de grupos y pasajeros). Generalmente, en estos sitios el atractivo principal es la vida silvestre.

La capacidad de carga diaria aplicada de manera exclusiva no es relevante. Diez grupos en un sitio al mismo tiempo pueden causar gran contaminación visual y eventualmente impactos sobre los habitats marinos y costeros, por las condiciones de hacinamiento y alta densidad de ocupación. Si a esto se suma el no cumplimiento de las reglas de uso y comportamiento los resultados serán peores. Por otra parte, la misma cantidad de grupos distribuidos en varias horas, de manera que, en ningún momento haya más que la cantidad adecuada (Carga Aceptable CAV), evita la producción de impactos inaceptables.

La unidad de medida que se adopta para definir la CAV en un sitio, se basa en la experiencia del manejo que el turismo organizado determina con los grupos y las consideraciones que sobre el tema disponen los guías y manejadores de área.

En ROS se ha utilizado el término PAOT (People At Any One Time = Gente al mismo Momento). SIMAVIS hace una variante y utiliza VAMM: Visitantes al Mismo Momento, y cuando estos visitantes se organizan en grupos guiados GAMM “Grupos al Mismo Momento”. GAMM y VAMM se aplican de acuerdo a la zonificación dada para uno o varios sitios de visita. Se debe aclarar que la CAV , puede variar en un mismo tipo de zona, en función de las características de paisaje, un espacio abierto puede albergar un mayor número de visitantes que un espacio cerrado tanto por capacidad de distribución de los visitantes, como por motivos de interpretación y guianza.

iii. Rotación e itinerarios

Del principio de VAMM o GAMM se deduce lógicamente, que el número de grupos que podrían visitar un sitio en un día, depende de la duración de una visita y por lo tanto de la cantidad de “rotaciones” que se podrían dar sin interferencia entre ellas.

La unidad de GAMM o VAMM tiene que aplicarse a períodos de tiempo o turnos de acuerdo a las condiciones físicas y ambientales, así como a la capacidad de manejo de la autoridad responsable del uso turístico del área protegida. En sitios donde se puede controlar el acceso por vía terrestre, la aplicación de turnos de ingreso al área podría ser garantizada cuando existe el personal profesional o voluntario necesario.

En cuanto a los itinerarios, es decir, la combinación ordenada de visita a diferentes sitios dentro de un recorrido, crucero o paquete de viajes, más allá de su aspecto comercial o diversificación de oferta, son esenciales como instrumento de distribución de visitantes. Los itinerarios reducen la libertad de improvisación y permiten la visita de con lugares más competitivos en cuanto a atractivos e incluso ofrecen alternativas que pueden atraer en forma diferenciada a diferentes segmentos de demanda.

iv. Guianza

La presencia de guías en espacios naturales protegidos no está dada únicamente con el objetivo de interpretación y educación ambiental, para SIMAVIS, los guías son una parte sustancial en apoyo al control (aplicación de cargas aceptables, rotación e itinerarios y respeto a normas de conducta en áreas protegidas) y manejo (soporte para el monitoreo de los sitios de visita).

v. Entorno de manejo (Gestión)

En el manejo de los sitios, hay diferentes niveles de intervención física y de infraestructura, cuando la definición de la zona y los niveles de uso así lo exigen o permiten. Como regla general se trata de reducir estas alteraciones, pero en muchos casos son inevitables y deben hacerse en forma técnica. Las zonas naturales o de visita restringida deberían recibir ninguno o muy poco equipamiento visible, mientras las zonas manejadas no tienen restricciones conceptuales al respecto.

Las consideraciones que se toman en cuenta especialmente para establecer el manejo para cada zona están relacionadas principalmente con la dotación y/o mantenimiento de equipamientos en cada zona, las actividades permitidas y la intensidad en cuanto a control y vigilancia.

vi. Dotación de infraestructuras y Equipamientos

La dotación de infraestructuras y equipamientos es uno de los elementos que debe considerarse en el manejo de sitios tanto por las condiciones de seguridad de los turistas como en salvaguarda de la biodiversidad del área. Para el efecto, es necesario establecer

un conjunto acciones encaminadas a la construcción y el mantenimiento permanente de las acomodaciones de los sitios de visita. Estos equipamientos pueden ser: sitios de anclaje, muelles, señalización y equipamiento de seguridad y para protección de sitios de importancia ecológica, en tierra se refieren a: servicios básicos y de comunicaciones, alojamiento, alimentación, salubridad, caminos, senderos, gradas, glorietas, letreros de señalética, puentes, pasamanos, servicios higiénicos, áreas de acampar y picnic, entre otros.

Senderos en tierra, varían desde trochas y senderos primitivos hasta senderos con superficies sólidas (entablados, piedra, asfalto etc.).

La señalización brinda a los visitantes información y orientación. Va desde algo simple que muestra solamente la ubicación, dirección y/o distancia, hasta algo muy elaborado con imágenes digitales, filmes, computadoras, etc. La interpretación brinda información sobre la naturaleza, la cultura u otros aspectos que los visitantes disfrutan. Puede ser en forma sencilla como folletos, senderos con carteles, giras guiadas, hasta presentaciones elaboradas en kioscos con computadores o con tecnología disponible.

Las edificaciones incluyen a todo tipo de instalaciones en los cuales el nivel de desarrollo, colores, estilos, y su armonización tiene una influencia importante en la experiencia del visitante y su percepción del entorno.

El alojamiento se refiere a las condiciones de los lugares donde pernoctan las personas durante su visita, incluyendo servicios de alimentación y apoyo, Estas pueden cambiar desde carpas en las clases prístinas y primitivas hasta lugares desarrollados para acampar con agua y estacionamiento pasando por eco-alojamientos en las zonas rurales y hoteles en zonas urbanas. En esto influyen muchos aspectos de la percepción y la habilidad del visitante.

vii. Control y vigilancia

Los patrullajes por parte de guardaparques, voluntarios, o personas de la comunidad u otro personal del área pueden traer como resultado contactos directos con los visitantes.

En áreas remotas esto puede molestar a los visitantes que van en busca de una experiencia de aislamiento o desafío, en otras áreas puede ayudar a visitantes con menos conocimiento de la naturaleza y del área a sentirse más seguros.

Los encuentros con personal del área pueden estar relacionados con patrullaje o con contactos en centros de visitantes, encargados de sitios de acampar, personal en puestos de control, puertas de entrada, etc.

La regulación y el control en este contexto se dan a través de la regulación directa e indirecta. En general las zonas restringidas y naturales se relacionan más con la regulación, en forma de restricciones, permisos, siendo menos el control directo, este último está más vinculado con las zonas desarrolladas donde hay mayor presencia de personal, señalización con restricciones, límites.

viii. Actividades permitidas

De acuerdo al inventario turístico de los sitios de visita, su caracterización geo biofísica, se determinan los tipos de actividades turísticas que podrán desarrollarse. Esta información cruzada con el perfil de los visitantes existentes o deseados establece su pertinencia.

En el caso del turismo, éstas son las únicas razones que se consideran para establecer el tipo de turismo que se desea en un área o destino. Sin embargo, para SIMAVIS, existen consideraciones importantes como son los impactos en la naturaleza que juegan un papel importante para la decisión del uso turístico. Estas decisiones van entre no incluir, a pesar de una alta atraktividad, a sitios que son de vital importancia para los procesos ecológicos, o de incluirlos en zonas con muchas restricciones, para impedir o controlar al máximo los efectos negativos del turismo.

Un factor muy importante que debe analizarse también, es la seguridad del visitante, en el caso marino, los deportes y actividades que se pueden realizar en el agua, en muchos casos, requieren altos niveles de especialización de los usuarios, por los riesgos que eventualmente este tipo de actividades pueden generar. Esta condición es causa de restricción y por tanto debe ser tomada en cuenta cuando se identifica en qué nivel de la

zonificación se debe ubicar a un sitio. Finalmente, un factor determinante es la accesibilidad a los sitios de visita, por las dificultades que puede representar para el uso turístico, lo que significa una limitación alta para dicho uso. La incorporación de estos sitios, puede requerir hacer cambios significativos en el entorno, para habilitar el acceso, más que por condiciones de mercado turístico (ECOLAP, 2010).

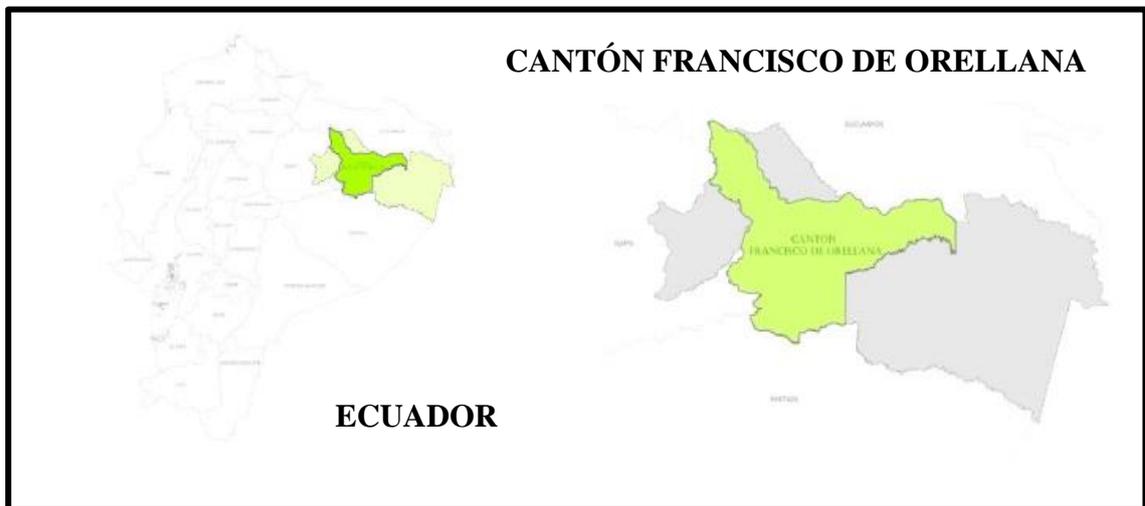
V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización del lugar

La investigación se realizó en la ciudad Puerto Francisco de Orellana es la cabecera cantonal del Cantón Francisco de Orellana y capital de la Provincia de Orellana. conocida como El Coca, se encuentra en la Amazonia, junto a la confluencia del río Coca y el río Napo, es una de las ciudades más importantes de la Región.

Mapa N° 1 Francisco de Orellana



Fuente: (PDOTFO, 2012-2020)

2. Ubicación geográfica

Latitud: 1° 9' de latitud sur

Longitud: 77° 17' de longitud oeste

Altitud: 100 a 720 m.s.n.m (PDOTFO, 2012-2020)

3. Superficie y límites

Superficie:

El Cantón Francisco de Orellana ocupa una superficie total de 7.047 km² (704.703 ha) (PDOTFO, 2012-2020)

Límites:

Norte: Cantón Joya de los Sachas (Prov. Orellana) y los Cantones de Cascales y Shushufindi (Prov. Sucumbios).

Sur: Cantón Arajuno (Prov. Pastaza) y Tena (Prov. Napo).

Este: Cantón Aguarico (Prov. Orellana).

Oeste: Cantón Loreto (Prov. Orellana) y Tena (Prov. Napo).

4. Características climáticas

El cantón está situado bajo un clima esencialmente tropical cálido húmedo, con una temperatura promedio que ronda los 24-26°C y una radiación solar que dura aproximadamente 12 horas todos los días del año.

El nivel de precipitación promedio anual gira en torno a los 3.300 mm, con una distribución bastante regular durante todo el año. Los meses de marzo hasta junio, noviembre y diciembre son los más lluviosos, alcanzando hasta 300 mm, siendo agosto el mes más seco (con menos de 200 mm). Como parte del clima tropical su humedad relativa es también alta situándose en valores cercanos al 80% manteniéndose relativamente constante durante todo el año (PDOT del Cantón Francisco de Orellana, 2012-2022).

5. Clasificación ecológica

El cantón Francisco de Orellana está inmerso en el gran ecosistema amazónico, considerando las clasificaciones adoptadas por (MAE, 2012), se pueden identificar cuatro ecosistemas principales:

Cuadro N° 3 Clasificación ecológica

Ecosistemas	Características
Bosque Siempre verde de penillanura del sector Napo-Curaray (bosque siempre verde de tierras bajas).	Este sistema se desarrolla sobre áreas no inundadas (tierra firme) con relieves que varían de colinas bajas, colinas fuertemente disectadas con pendientes pronunciadas, terrazas con superficie plana y pequeños valles entre estas formaciones de orígenes sedimentarios marinos, lacustrinos y fluviales.
Bosque Siempre verde de penillanura del sector Aguarico-Putumayo- Caquetá (bosque siempre verde de tierras bajas).	Los bosques de penillanura en esta región se desarrollan sobre un sistema que incluyen colinas ligeramente disectadas, terrazas altas que aún mantienen su superficie plana original, debido principalmente a que la erosión no ha desgastado esta superficie
Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen amazónico	Complejo de bosques medios a altos, semiabiertos a densos con una estructura vertical de 3 a 4 estratos definidos con dominancia de árboles, palmeras y bejucos. En algunas planicies a lo largo del curso de estos ríos ríos la cobertura de lianas en el sotobosque puede ser muy densa.
Bosque inundable y vegetación lacustre –riparia de aguas negras	Sistema que se desarrolla sobre tierras inundables con

de la Amazonia	relieves ligeramente depresionados, de origen erosional por la dinámica fluvial; suelos principalmente de arcillas; con sistema de drenaje meándrico; escurre aguas negras con altas concentraciones de sustancias tánicas y ácidos húmicos y fúlvicos resultado de la descomposición de la materia orgánica que reviste las arenas y arcillas de los terrenos adyacentes.
----------------	--

Fuente: (MAE, 2012)

6. Características del suelo

Por encontrarse en la Región Amazónica del cantón Francisco de Orellana predominan los suelos rojos y arcillosos, caracterizados por disponer de una capa de hojarasca muy delgada en diversos estados de descomposición, texturas franco arcillosas en superficie y muy arcillosas en profundidad.

Son poco permeables, con pobreza química y baja fertilidad, que determinan su restricción a los cultivos (PDOT del Cantón Francisco de Orellana, 2012-2022)

7. Materiales y equipos

- a. **Materiales:** Libreta de apuntes, esferos, lápices, borrador, impresiones de texto, hojas de papel bond, carpetas, CDs, cinta adhesiva, marcadores, tijera, flash memory, papelógrafo.
- b. **Equipos:** Cámara de fotografía, computadora, impresora, scanner, copiadora

B. METODOLOGÍA

1. Metodología para el cumplimiento del primer objetivo: Análisis situacional turístico.

Para la realización del análisis situacional turístico se ejecutaron los siguientes puntos de investigación:

a. Análisis de la oferta

Se analizaron los componentes que conforman la oferta turística de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, tales como:

1) Inventario de atractivos turísticos

Para realizar el registro de atractivos turísticos se aplicó la metodología (MINTUR, 2004):

2) Clasificación de los atractivos

Se estableció el listado de recursos turísticos potenciales de la ciudad Puerto Francisco de Orellana.

Se identificó los siguientes criterios: la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar, utilizando el cuadro de clasificación establecido por el Ministerio de Turismo para recursos naturales y recursos culturales.

3) Recopilación de la información

Se recopiló información secundaria sobre los atractivos naturales y culturales, sus características principales y los aspectos relevantes del recurso turístico a inventariar.

4) Trabajo de campo

Se realizó visita a los sitios naturales con el objetivo de validar el registro de las fichas de inventario turístico establecidas y realizadas por los técnicos del Ministerio de Turismo 2004 y 4 visitas de campo para los sitios culturales.

5) Evaluación y jerarquización

Se analizó de forma individual cada atractivo natural y cultural, con el fin de validar la calificación establecida en función de la información y las variables seleccionadas, las cuales tenemos: calidad, apoyo y significado, se valorará los atractivos objetiva y subjetivamente. Posteriormente se evaluó la asignación de una jerarquía, consta de 4 parámetros representados en números romanos del I al IV y se estableció a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, en función de los puntos obtenidos se determinó el rango jerárquico del atractivo.

6) Infraestructura turística

Se recopiló información secundaria sobre los bienes y servicios que forman parte de la actividad turística de la ciudad, donde los visitantes satisfacen sus necesidades básicas como alimentación, hospedaje y servicios complementarios, a través de los registros turísticos de la Subdirección de turismo del GAD Municipal.

7) Superestructura turística

Se analizó el trabajo que las instituciones públicas, privadas y ONGs se encuentran realizando a favor del desarrollo turístico de la ciudad, lo que permitió tener una visión más acertada de la situación actual y su aporte al desarrollo local de los GAD Municipales, ITUR Y MINTUR.

b. Análisis de la demanda potencial

Para el análisis de la demanda se tomó en cuenta el número de turistas nacionales y extranjeros que ingresan a la provincia de Orellana durante el año 2014; ya que son los

datos que se manejaron por parte de la Subdirección de turismo del GAD Municipal. Se realizó 5 salidas de campo y se aplicó las encuestas a los turistas que arribaron a la ciudad en fechas festivas, lo que permitió conocer el grado de satisfacción que han tenido visitando los atractivos turísticos que posee la ciudad.

1) Universo

El universo de estudio se basó en el registro total de los turistas que ingresaron a la ciudad de Puerto Francisco de Orellana del año 2014, datos que fueron proporcionados por la Subdirección de gestión y desarrollo turístico del Municipio.

2) Muestra

El universo de estudio se basó en el total de turistas que visitaron la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, del cual se obtuvo la muestra y se determinó el número de encuestas que se les realizó a los visitantes. Las encuestas se aplicaron en diferentes sitios como; terminal terrestre, aeropuerto y principales hoteles de la ciudad.

Para conocer sus gustos, puntos de vista y satisfacción turística se utilizó la siguiente fórmula (Canavos, G. 1998).

$$n = \frac{N.(p.q)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p.q)}$$

Dónde:

N = Universo

n = Tamaño de muestra

p = 0.5 Probabilidad ocurrencia un evento

q = 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = 0.05 Margen de error

k = 1.96 Constante de corrección

Cálculo de las encuestas:

$$n = \frac{2699 (0,5 * 0,5)}{(2699-1) (0,05/1,96)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{50 (0,5 * 0,5)}{(50-1) (0,05/1,96)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{674,75}{(2698) (0,00065) + (0,25)}$$

$$n = \frac{12,5}{(49) (0,00065) + (0,25)}$$

$$n = \frac{674,75}{2}$$

$$n = \frac{12,5}{0,28185}$$

$$n = 345 \quad \text{Nacionales}$$

$$n = 44 \quad \text{Extranjeros}$$

3) Técnica de la encuesta

Ya determinado el número de encuesta se procedió a realizar el cuestionario a través de preguntas que sustentante el análisis de la demanda potencial; las preguntas fueron cerradas. En este proceso se consideró las siguientes recomendaciones:

- a) Se diseñó y estructuró la encuesta de acuerdo con la naturaleza de la información requerida, debidamente detallada.
- b) Se aplicaron la encuesta de acuerdo al número de turísticas (universo y muestra)
- c) Se procesó y analizaron los de resultados.
- d) Se cuantificó la información a través del proceso de revisión, clasificación y tabulación de datos obtenidos a través de un software informático: EXCEL
- e) De forma analítica y gráfica, se realizó la interpretación de cada uno de los datos analizados individualmente y en conjunto.

4) Determinar el perfil del turista

Se tomó como base el resultado de las encuestas aplicadas anteriormente, con el objetivo de obtener información acerca del turista que visita la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, se determinó el perfil de turista nacional y extranjero.

c. Confrontación oferta vs. Demanda

A partir del estudio realizado, se procedió a realizar el análisis de la confrontación de la oferta y la demanda, en donde calculo si la oferta con la que cuenta la ciudad de Puerto Francisco de Orellana es suficiente para la demanda que llega al lugar, la demanda insatisfecha y en base a estos resultados se calculó la demanda objetiva.

d. Análisis situacional de la ciudad con respecto al sector turístico

Para conocer la situación inicial se procedió a la realización de la metodología de ZOPP, mediante la ejecución de un taller participativo elaborado conjuntamente con los técnicos de la Subdirección de Gestión y Desarrollo Turísticos, representantes de la planta turística, Cámara de turismo y turistas locales, nacionales y extranjeros, en se aplicaron las siguientes técnicas:

- a. Apoyada con la técnica de lluvia de ideas se enumeró los problemas que han impedido el desarrollo de la actividad turística de la ciudad.
- b. Mediante debate se discutió sobre cada uno de los problemas enumerados y se seleccionó el más importante que engloba a todos los problemas expuestos y se buscó alternativas de mejora para cada uno de ellos.

1) Análisis de involucrados

El análisis de involucrados permitió conocer el diagnóstico situacional y los organismos gubernamentales y no gubernamentales que apoyarán al desarrollo turístico de la ciudad.

Análisis de involucrados		
Organización/Institución	Función	Campo de Acción

2) Análisis de problemas

Se identificaron los problemas principales del manejo de la actividad turística dentro de la ciudad, en donde se realizó un esquema que mostro las relaciones de causa a efecto dentro de un árbol del problema.

3) Análisis de objetivos

En base al análisis de problemas y la participación, se construyó la situación deseada que será alcanzada mediante la solución de problemas, se formularon las condiciones negativas en forma de condiciones positivas, se examinó la relación medio-fin y se registraron dentro del árbol de objetivos.

4) Análisis de alternativas

Se identificó y priorizó los objetivos a incluir, las diferentes etapas de medios y fines como posibles estrategias alternativas de cambio al problema descrito.

2. Metodología para el cumplimiento del segundo objetivo: Identificar los impactos potenciales.

Se identificó los componentes del micro entorno a través de la aplicación de la matriz de significación el cual se enfocó en identificar los impactos potenciales en los siguientes aspectos: ambientales, socioculturales y socioeconómica del turismo, se realizaron 7 salidas de campo, con el objetivo de visitar cada uno de los atractivos que posee la ciudad y detectar los impactos negativos que obstaculizan el desarrollo de la actividad turística.

A través de la matriz se detectó, se calificó y evaluó la probabilidad de ocurrencia que causa o puede llegar a causar el impacto identificado dentro de los diversos atractivos que conforman parte de la oferta turística de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, lo que permitió establecer estrategias y acciones para la reducción de impactos negativos.

3. Metodología para el cumplimiento del tercer objetivo: Diseñar un modelo de gestión de turismo sostenible,

A partir del diagnóstico turístico y el estudio de impacto ambiental realizado en el primer y segundo objetivo, se elaboró el modelo de gestión de turismo sostenible, donde se establecieron políticas de gestión que contrarrestarán los impactos producidos por las actividades y el manejo de los atractivos, se sustentó a través del modelo realizado por SENPLADES en la Primera Cumbre de turismo sostenible Galápagos 2010 (Quirola, D. 2010):

- a. Plan nacional del buen vivir 2013-2017:** En sus objetivos: 3 “Mejorar la calidad de vida de la población”, 7 “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”, 10 “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.
- b. Planificación del turismo sostenible:** Responde a las necesidades de los turistas, protege y mejora las oportunidades del futuro. Se enfoca a la gestión de todos recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respeten la integridad cultural y procesos ecológicos.

Está estructurado de la siguiente manera:

- 1) Principios de la política de turismo sostenible**
- 2) Plan estratégico de modelo de gestión**

Dentro del plan estratégico encontraremos los siguientes puntos:

a) Misión

b) Visión

c) Políticas de gobernanza: Se diseñó y se estableció políticas de gestión de acuerdo a la necesidad que presenta la ciudad de Puerto Francisco de Orellana para el desarrollo de la actividad turística con impactos ambientales mínimos, de acuerdo al análisis realizado dentro del taller participativo donde se determinó la situación turística actual de la ciudad.

d) Sistemas de manejo de turístico: En base a la metodología del SIMAVIS, se estableció el manejo adecuado de los atractivos turísticos de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, en base a criterios de calidad de la experiencia de los visitantes, respetando siempre los objetivos de conservación del ambiente y preservación de los recursos culturales.

3) Programas del modelo de gestión

Para el establecimiento de programas se basó en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y áreas funcionales del PLANDETUR 2020, que a través de la matriz lógica se estructuraron los proyectos y actividades a ejecutarse.

4) Plan operativo anual

En base a los proyectos y actividades establecidos, se procedió a realizar el POA de cada programa del modelo de gestión, basado en el formato SENPLADES, en donde se da a conocer de forma organizada y ordenada el presupuesto, responsable y el tiempo aproximado de su aplicación.

VI. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

1. Análisis de la oferta turística

La oferta turística de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana está conformada de la siguiente manera:

a. Ámbito biofísico

1) Localización geográfica

La ciudad Puerto Francisco de Orellana es la cabecera cantonal del Cantón Francisco de Orellana y capital de la Provincia de Orellana, localizado dentro de las coordenadas geográficas: 77° 17' de longitud oeste, 0° 3' de latitud sur y 76° 49' de longitud oeste, 1° 9' de latitud sur.

Es una de las ciudades más importantes de la Región Amazónica del Ecuador y está rodeada por tres brazos fluviales principales: Río Napo, Payamino y Coca, convirtiéndola en una isla poseedora de una flora y fauna exótica, con abundancia en recursos naturales renovables y no renovables, con ecosistemas y áreas protegidas únicas en el mundo. Por ello podríamos manifestar que el ambiental es probablemente el sistema de mayor relevancia en el cantón, teniendo un peso muy importante en el resto de los demás sistemas (PDOTFO, 2012-2020).

2) Clima

Situado bajo un clima esencialmente tropical cálido húmedo, con una temperatura promedio que ronda los 24-26°C y una radiación solar que dura aproximadamente 12 horas todos los días del año.

El nivel de precipitación promedio anual gira en torno a los 3.300 mm, con una distribución bastante regular durante todo el año. Los meses de marzo hasta junio,

noviembre y diciembre son los más lluviosos, alcanzando hasta 300 mm, siendo agosto el mes más seco (con menos de 200 mm). Como parte del clima tropical su humedad relativa es también alta situándose en valores cercanos al 80% manteniéndose relativamente constante durante todo el año (PDOTFO, 2012-2020).

3) Flora

La escasa existencia de inventarios florísticos impide disponer de una información más de tallada y específica sobre la diversidad y la distribución de las especies de flora, sin embargo se ha logrado recuperar cierta información sobre diversidad de flora, así como la identificación de las especies predominantes (PDOTFO, 2012-2020).

Se han identificado 1.525 especies de árboles; 478 especies de lianas; 323 especies de arbustos; se han contabilizado 175 especies de epífitas; 271 especies de hierbas y finalmente 113 especies de helechos. Sin embargo, según el autor existe zonas que no han sido suficientemente estudiadas por lo que el número de especies podría ser mayor (Guevara J, 2009). De entre las especies identificadas, 101 han sido catalogadas como endémicas, es decir, con características propias que no se registra en otra zona. De igual forma, al menos 10 especies han sido registradas bajo el código de amenazadas según UICN y la CITES.

El MAE ha registrado un total de 68.365 m³ aprovechados durante el 2011, siendo el chuncho, el laurel, el arenillo y la sangre de gallina los más aprovechados. Si bien el propósito actual tanto del GADMFO como del GADPO es el de, a través de sus viveros, fomentar la reforestación con especies nativas cabe destacar que las especies más reforestadas.

4) Fauna

El Parque Nacional Yasuní se convierte en el icono de la riqueza faunística del cantón, a pesar de que abarca apenas el 22% de su territorio. Es por ello que la información existente sobre la fauna del cantón se entremezcla con la identificada en el Yasuní, no logrando disponer de parámetros claros de frecuencia y distribución de especies en sus diferentes zonas y parroquias, e incluso ecosistemas.

La inmensa mayoría de los estudios de fauna realizados dentro del cantón se han dirigido a conocer la fauna dentro del Parque Nacional Yasuní, logrando establecer un sinnúmero de especies de fauna, que se incrementa según se continúan estudiándolas: 204 especies de mamíferos (de los cuales más de 90 son murciélagos, 610 especies de aves, 121 especies de reptiles, 139 especies de anfibios, más de 268 especies de peces y cientos de miles de especies de insectos (PDOTFO, 2012-2020).

5) Suelo

Se caracteriza por presentar varias unidades geológicas, claramente diferenciadas por su material parental y relieve. Geomorfológicamente, Francisco de Orellana presenta formaciones características de la llanura amazónica, con formas de origen acumulativo que por la cantidad de drenajes y ríos dobles presentes, han dado lugar a valles, terrazas y llanuras aluviales.

El 79,3% del territorio cantonal está cubierto por Bosque húmedo sin intervención, (437.569 has, 62,1%) y por bosque húmedo medianamente intervenido (121.199 has, 17.2%), lo que lo caracteriza como un cantón boscoso. El 16,3% del territorio ha sufrido ya una transformación en el uso del suelo, destinado principalmente a cultivos y pastos consignados a la actividad agropecuaria y agroindustrial (palma africana). Este proceso de deforestación ha estado estrechamente relacionado con la expansión de la frontera agrícola, la colonización, la apertura de vías, la explotación petrolera, el uso y comercio de la madera y sus derivados (PDOTFO, 2012-2020).

b. Ámbito socio-cultural

1) Historia

La parroquia urbana de Puerto Francisco de Orellana junto con Taracoa y Dayuma fueron las primeras parroquias que conformaron el Cantón, el cual fue creado mediante Decreto Legislativo del 21 de abril de 1969, publicado en el registro oficial Nro. 169 del 30 de abril de 1969, como cantón de la provincia del Napo, posteriormente paso a formar parte de la provincia de Orellana en 1999.

Históricamente, lleva el nombre del descubridor del río Amazonas porque se cree que por el sector Francisco de Orellana, en su expedición navegó y arribó hasta el gran Marañón. Situada en la confluencia de los ríos Napo y Coca y refundada hace 45 años después de una crecida. Esta pequeña ciudad lleva el nombre del descubridor del río Amazonas porque se cree que por el sector Francisco de Orellana, en su expedición navegó y arribó hasta el gran Marañón. Los indígenas oriundos de zonas aledañas los Tagaieris o Sachas la conocen como Coca, porque antiguamente iban al lugar a realizar sus rituales curativos con las hojas de coca masticadas. Algunos afirman que los primeros colonos la fundaron con ese sobrenombre a finales del siglo XVIII, tras encontrar plantas silvestres en las orillas del río Napo, cerca de donde ahora se asienta la población (GADMFO, s.f).

2) Etnicidad

La mayor parte de la población está compuesta por mestizos, indígenas, afroecuatorianos y similares, montubios y blancos (PDOTFO, 2012-2020).

Tabla N° 1 Etnias de la parroquia

Etnias de la Parroquia Puerto Francisco de Orellana							
Mestizo	Indígena	Afroecuatoriano	Negro	Mulato	Montubio	Blanco	Otro
30.687	6.039	1.818	994	1.450	1.013	2.978	184

Fuente: PDOT de Francisco de Orellana, 2012

Elaborado por: Fernanda Cedeño

3) Educación

El nivel de instrucción de educación dentro de la parroquia es urbana es media alta, y que cuenta con instituciones educativas de alta calidad para nivel primario y secundario, mientras el nivel superior es escaso, ya que mayormente los jóvenes bachilleres deben salir de la ciudad hacia otras provincia, debido a que no se cuenta con universidades dentro del Cantón y la Provincia (PDOTFO, 2012-2020).

Tabla N° 2 Porcentajes educativos

Porcentajes educativos de la parroquia urbana		
Analfabetismo	Educación básica completa	Educación secundaria completa
3,43	58,78	47,93

Fuente: PDOT de Francisco de Orellana, 2012

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

4) Salud

La salud es un servicio público donde la demanda se ha incrementado muy rápido. Entre el año 2010-2011, creció al 10,5%. Los mayores demandantes de estos servicios son las mujeres y los/as niños/as, suponemos, debido a que no cuentan con servicios de seguridad social y recurren entonces al servicio de salud pública. La demanda se concentra en los niños y niñas de 1 día de nacido hasta los 9 años y las mujeres entre los 20-49 años. Esto es debido probablemente a que las principales 4 causas de morbilidad son las infecciones respiratorias agudas, la parasitosis intestinal, las infecciones a las vías urinarias y las enfermedades diarreicas agudas, concentradas en el 36-45% del total de enfermos, en los años 2010 y 2011 (PDOTFO, 2012-2020).

Tabla N° 3 Indicadores de salud

Indicadores de salud de la parroquia urbana		
Tasa global de fecundidad	Tasa de natalidad	Población con discapacidad
2,83	26,13	4,73

Fuente: PDOT de Francisco de Orellana, 2012

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

c. **Ámbito económico**

El sector primario presenta un decrecimiento intercensal de 20 puntos porcentuales, mientras que la población ocupada en el sector terciario muestra un crecimiento de aproximadamente 28%. El 23,53% de la población ocupada se encuentra empleada en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; 11,54% al comercio al por mayor y menor, 7,06% a la administración pública y defensa, únicamente el 5,65% de la población está empleada en la explotación de minas y canteras

Mientras la actividad turística que se ha venido realizando en el cantón se caracteriza por estar concentrada en empresas y operadoras turísticas que ofrecen paquetes cuyo destino final son cabañas ubicadas en la selva en los que por lo general no incluyen la estancia en la ciudad del Coca, es por ello que se está trabajando en fortalecer el potencial de la ciudad mejorando su aspecto físico e implementando nueva infraestructura (PDOTFO, 2012-2020).

d. Movilidad, energía y conectividad

1) Viabilidad

El sistema vial al interior de la zona urbana, cuenta en su mayoría con vías lastradas (159,5 km), representando el 66,59% del total; adoquinadas y asfaltadas (49,53 km), siendo el 20,68% del total y de tierra (26,20 km), abarcando el 4,1% del total. Si bien la red vial urbana está ejecutada en su mayoría, el 68,45% se encuentra en mal estado, el 6,05% en estado regular y apenas el 16,88% podríamos manifestar que está en buen estado. Formando parte del sistema vial de la ciudad tenemos la presencia de 2 puentes que conectan la ciudad, el puente del Río Napo que conecta a unas de las principales vías la Av. Alejandro Labaka y Río Payamino que conecta con la Av. 9 de octubre.

Tabla N° 4 Distancias

DISTANCIAS DESDE OTRAS CIUDADES		
ORIGEN	DESTINO	DISTANCIA-TIEMPO
Lago Agrio	Coca	85km-01h13min
Tulcán	Coca	555km-08h00min
Quito	Coca	309km- 05h00min
Esmeraldas	Coca	582km-08h00min
Manta	Coca	652km-09h00min
Guayaquil	Coca	606km-08h25min
Cuenca	Coca	576km-08h08min
Loja	Coca	709km-09h23min

*Fuente: Subdirección de gestión y desarrollo turístico
Elaborado por: Fernanda Cedeño M, 2015*

a) Calidad del transporte (personas y bienes)

En lo que respecta al transporte colectivo a nivel urbano existen dos compañías de transporte público: Cooperativa Huaorani, con 28 unidades en operación teniendo cuatro rutas al interior de la urbe y Cooperativa Fransa con 8 unidades de servicio con una sola frecuencia. Existen cinco cooperativas de taxis (Auca Libre, Orellana, Amazónico y Río Napo) y dos compañías de taxis (Consertagi y Puerto Orellana N° 2). A pesar de existir condiciones topográficas y de altitud apropiadas (ciudad plana a 260 msnm), no ha proliferado el uso de la bicicleta como un medio de transporte importante.

Cabe destacar que hace unos años era el medio de transporte más común en la población, pero cuando se asfaltaron las vías la población optó por movilizarse en moto. Existen 12 cooperativas interprovinciales e intercantonales que prestan este servicio desde el cantón hasta el resto del país. Actualmente llegan a la ciudad 137 buses diarios.

Cuadro N° 4 Principales vías de acceso a Parroquias

Vía	Parroquias conectadas con Francisco de Orellana
Coca –Loreto	San Luis de Armenia
Los Zorros	La Belleza y García Moreno
El Auca	Inés Arango, Dayuma, Taracoa y El Dorado

Fuente: Plan de Ordenamiento Urbano Francisco de Orellana, 2012

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Cuadro N° 5 Transporte Interprovincial

TRANSPORTE INTERPROVINCIAL	UBICACIÓN
Cooperativa Alejandro Labaka	Se encuentran ubicado en el terminal terrestre y comunicación social “Coca” EP, en la calle Huataraco y 6 de Diciembre
Cooperativa Ciudad del Coca	
Compañía Gran Zumaco	
Cooperativa Shushufindi	
Cooperativa Putumayo	
Cooperativa Baños	
Cooperativa El Dorado	
Cooperativa Jumandy	

El terminal aéreo se encuentra ubicado en la Av. Alejandro Labaka frente a Petroecuador Empresa Pública, el cual constituye en una pieza clave dentro de la transportación, por medio de este la población se traslada hacia las distintas ciudades del país. Además por vía aérea arriban turistas extranjeros y se movilizan la mayoría de los usuarios vinculados laboralmente a la actividad petrolera. En sus instalaciones operan 2 empresas aéreas como son: TAME y AEROGAL.

Tabla N° 5 Compañías de Aviación

Compañía	Días	# de vuelos diarios	Total de vuelos al mes	Tipo de aeronave	Capacidad
Tame	Lunes a viernes	3	60	Airbus-319	140
	Sábado	1	1	Airbus-320	162
	Domingo	1	2	Atr	48
Aerogal	Lunes a viernes	1	20	Airbus-319	120

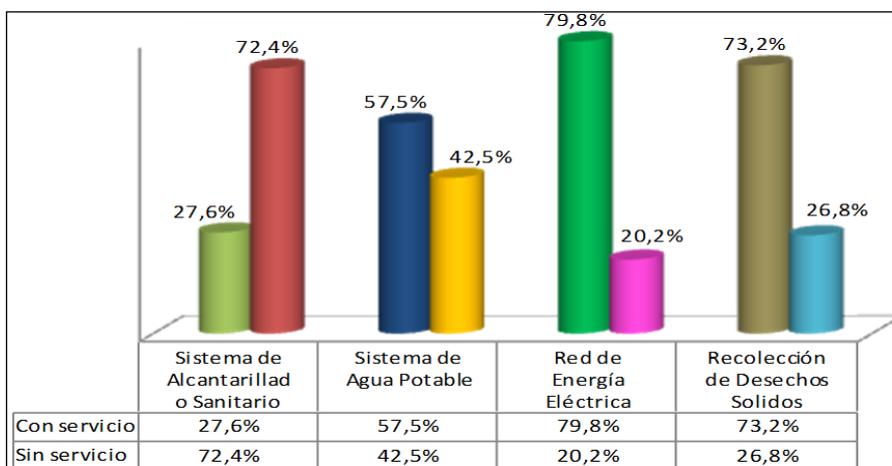
Fuente: DAC 2015

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

2) Servicios básicos

La cobertura de los servicios básicos en los diez últimos años se ha incrementado en el cantón, principalmente en el área urbana, aunque todavía tenemos coberturas muy bajas comparadas con el resto del país (especialmente en alcantarillado sanitario).

Gráfico N° 1 Servicios Básicos



Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

a) Agua Potable

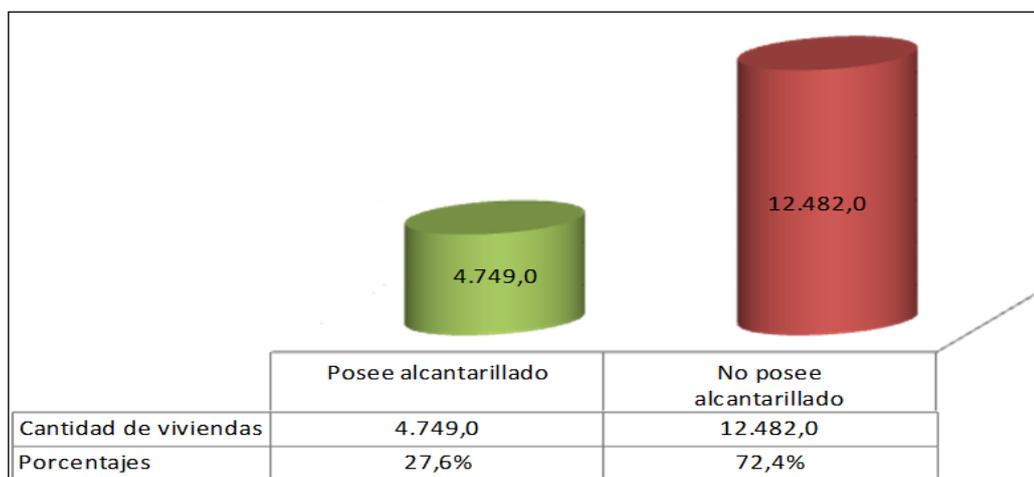
En la actualidad no se cuenta con información específica que determina. ¿Cuál es la demanda y el abastecimiento de agua en el cantón Francisco de Orellana? Se estima que el 77% de la población urbana tiene el suministro del agua potable en la ciudad del Coca a través de dos plantas de agua instaladas hasta el momento: 1) La principal, ubicada en el Barrio Perla Amazónica (sector los Álamos), la cual se abastece directamente del caudal de río Coca, con capacidad de proporcionar 180 lt/s de agua procesada y 2) La secundaria, la cual suministra el servicio de agua potable a los barrios Flor del Pantano, 30 de Abril, Turismo Ecológico, Nuevo Coca y Unión Imbabureña; la fuente de abastecimiento es de aguas subterráneas, cuyo caudal de procesamiento es de 20 lt/s15.

A nivel urbano-rural las 11 cabeceras parroquiales cuentan con un servicio de agua potable, con una cobertura del 70 - 90%. El resto de la población se autoabastece a través de fuentes individuales como pozos, vertientes, esteros y/o ríos cercanos.

b) Alcantarillado

El sistema de aguas servidas y pluviales en el cantón tiene un déficit en su cobertura mayor al 70% reflejado con mayor proporción en el área rural, la parroquia urbana es la que posee este servicio.

Gráfico N° 2 Relación de las viviendas que poseen alcantarillado en el área urbana y rural



Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

Desde el año 2008 se ha incrementado el alcantarillado en algunos barrios de acuerdo a los estudios realizados por el departamento de agua potable y alcantarillado del GADMFO en el 2006, en este alcantarillado se ha previsto de dos estaciones de bombeo y un sistema de tratamiento (Fosa séptica y campos de infiltración)

El GADMFO procedió a contratar los “Estudios Integrales del Sistema de Alcantarillado Sanitario para la ciudad” a fin de disponer de los diseños definitivos que permitan a futuro contratar las obras para mejorar las condiciones de salubridad a sus habitantes, con una inversión de USD 25.000.000. Este estudio contempla 12.901 conexiones domiciliarias hasta el año 2033, implementación de una red de colectores principales y terciarios, 1134 pozos de revisión y 8 estaciones de bombeo, 16 estructuras de alivio y un sistema de tratamiento para las aguas servidas (PDOTFO, 2012-2020).

c) Energía Eléctrica

La cobertura del servicio está a cargo del Consejo Nacional de Electricidad (CONELEC), el mismo que norma y regula la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica. Según el reporte del año 2008, la Empresa Eléctrica Sucumbíos mantiene el área de concesión de 37.842 Km² que comprende los territorios de las provincias de Sucumbíos y Orellana.

La red de energía eléctrica abastece prácticamente a la totalidad del Cantón, llegando aproximadamente a un 95% de cobertura en la ciudad de Francisco de Orellana (CNEL), actualmente existen dos subestaciones de Energía Eléctrica al interior de la ciudad, las mismas se hallan ubicadas una en el sector del barrio El Moretal denominada Subestación Payamino y la segunda en los terrenos del INIAP denominada Subestación Transelectric.

Como se observa en el cuadro, un total de 274 viviendas de diferentes tipos participan de este tipo de energía alternativa (PDOTFO, 2012-2020).

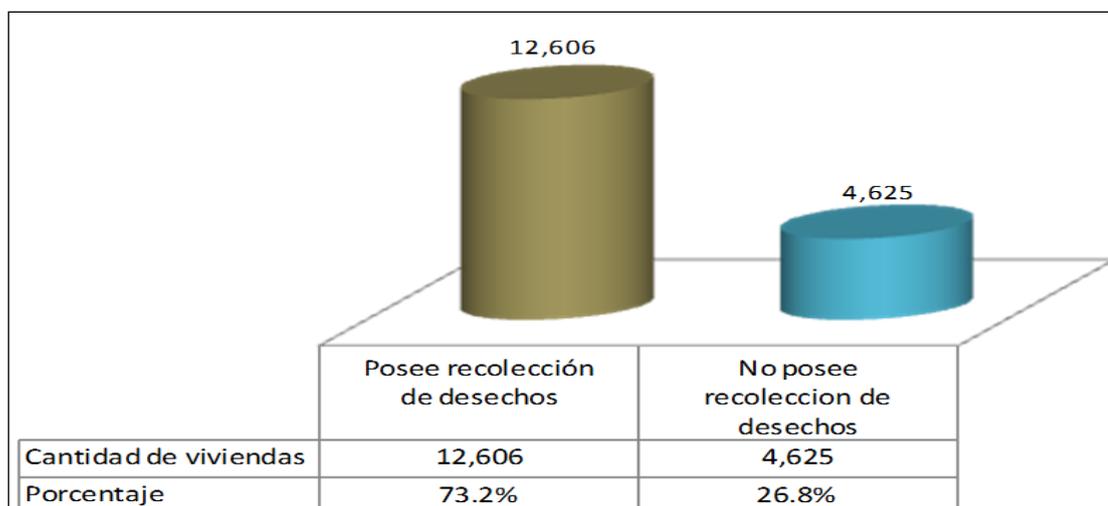
d) Alumbrado Público

El abastecimiento de energía eléctrica no supera el 80%, siendo el servicio que más posee el cantón; a nivel urbano con una cobertura del 89% y en las parroquias oscila entre el 77% al 51% (PDOTFO, 2012-2020).

e) Eliminación de excretas y recolección de basura

La cabecera cantonal Puerto Francisco de Orellana que dispone de un 90% y en las cabeceras parroquiales va entre 6% al 58% como lo demuestran los siguientes gráficos (PDOTFO, 2012-2020).

Gráfico N° 3 Relación de las vivienda que reciben el servicio de Recolección de Residuos sólidos urbanos



Fuente: INEC, VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010

1) Telecomunicaciones

Se consideraron cuatro parámetros básicos para analizar las coberturas que existen en el cantón: la Telefonía fija, la telefonía móvil, el Internet y la televisión por cable: La red de telefonía pública se encuentra a cargo de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT); el 15.86% de los hogares del cantón dispone de este servicio. (INEC 2010).

Existen tres operadoras de telefonía móvil (CLARO, MOVISTAR y ALEGRO). El 74,45% de los hogares del cantón disponen de al menos un teléfono celular. El 9.32% de los hogares cuentan con el servicio de transmisión de datos (internet) (PDOTFO, 2012-2020).

e. Inventario de atractivos turísticos

Tabla N° 6 Río Payamino

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno, Ing. Sulema Lara, Técnicos del GADMFO	1.4 Fecha: 18/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Río Payamino	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Río	
	
Foto N.- 1 Vista al Río Payamino Por: Fernanda Cedeño	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	
2.4 Latitud: 00°26`60``Sur	2.5 Longitud: 77°00`40``Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2 Distancia: 6 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 242 msnm.	
4.2 Temperatura: 26.6°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a 1Km del centro de la ciudad del Coca.	
4.5 Descripción del atractivo. El Río Payamino se origina en las estribaciones de la Cordillera Oriental, al oriente del Volcán Reventador y es el producto del aporte de varios ríos tributarios y forma parte de la cuenca hidrográfica alta del Río Napo, no sin antes formar una serie de meandros y ser receptor de aguas de escorrentía de una zona muy amplia, que comprende territorios de la Provincia de Napo y Orellana. Sus aguas son cargadas de sedimentos, su caudal es aportado por las lluvias de las estribaciones menores en donde se origina y por las lluvias amazónicas locales y este río al igual que otros, son denominados “ríos de aguas blancas” por el tipo de sedimentos acarreados. Su paisaje se mantiene en condiciones naturales y el cauce es amplio lo que permite la navegabilidad. Todavía mantiene una biodiversidad asociada de flora y fauna, típica de los cuerpos de agua amazónicos.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Vegetación intervenida de bosque tropical, entre la que podemos anotar Mata palo (<i>Ficus</i> spp.), chíparo (<i>Zygia longifolia</i>), Sandy, laurel blanco (<i>Nectandra lanceolata</i>), guabo (<i>Inga spuria</i>). Especies de aves fáciles de observar, pericos cachetidorado (<i>leptosittaca branickii</i>), oropéndolas (<i>Psarocolius decumanus</i>), loras cabeza amarilla (<i>amazona oratrix</i>) e insectos como conga (<i>paraponera clavata</i>), hormigas arrieras (<i>atta</i>), mariposas de diversos colores. Existe un pequeño muelle que permite el acceso a su navegación y conlleva a otro atractivo turístico tal como es el Ecoparque Payamino Yacu, ubicado al otro extremo y orillas del río.	
4.7 Permisos y Restricciones No existe un horario definido para visitar y observar el Río Payamino, pero se debe pedir permiso o contratar servicios de transporte fluvial para navegar en él. Además no se permite arrojar basura.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales En la actualidad el río Payamino es utilizado como medio de comunicación fluvial por parte de las comunidades que habitan en las riveras del Río, ya que a través de él les permite acceder a la ciudad, también se realizan pesca artesanal, deportes acuáticos como la moto acuática. El río payamino aún es tomado en cuenta por los pobladores locales como un balneario natural.	
4.8.2 Usos Potenciales Tomando como referencia los días con mayor auge turístico, se debería implementar actividades recreativas que sean del agrado del turista, como son paseos fluviales, competencias de moto acuáticas, quillas, con el objetivo de brindar un mayor	

servicio al turista que lo visite.
4.8.3 Necesidades turísticas
Se debe mejorar el acceso al río Payamino, construir un pequeño mirador y un muelle adecuado de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante, al momento de realizar su visita.
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos
- Ingresos económicos para las personas que brinden servicio de transporte fluvial.
4.9.2 Impactos negativos
- Contaminación petrolera, combustible y aceites
- Presencia de basura
- Desechos sólidos y líquidos
- Tráfico fluvial
- Contaminación del aire y agua
- Desechos de palma
- Contaminación paisajística

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: alterado
5.2 Causas:
En el río Payamino se revierten todos los desechos producidos por la industria de la Palma y es utilizado como lavadero de ropa por parte de los pobladores locales.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: deteriorado
6.2 Causas:
Los muros de contención construidos por las autoridades locales, están deteriorados por lo que muchos de los sacos de tierra arcillosa se encuentran en mal estado, lo que influye en la belleza paisajística del atractivo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado/adoquinado
7.3 Estado de Vías: bueno	7.4 Transporte: se puede llegar caminando desde el centro de la ciudad o en una cooperativa de taxis.
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. Observar el río no tiene costos, sin embargo si desea tomar un tour de navegación el costo será entre los 5 individual USD. Para observar o realizar alguna actividad recreativa no tiene frecuencia de entrada, solo los tour de navegación que son muy escasos, está abierto todo el día, pero es mejor visitarlo a partir de la mañana o en horas de la tarde máximo hasta las 16h00, ya que a partir de la noche puede ser peligroso por los remolinos que suelen formarse.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura turística de la ciudad Puerto Francisco de Orellana	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: potable	
9.2 Energía Eléctrica: sí existe	
9.3 Alcantarillado: público	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Río Napo	- 1 Km
- Ciudad del Coca	- 1 Km
- Ecoparque Payamino Yacu	- 1,5 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Local

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		38

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Tabla N° 7 Río Napo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno, Ing. Sulema Lara, Técnicos del GADMFO	1.4 Fecha: 18/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Río Napo	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Río	
	
Foto N.- 2 Navegación en el río Napo Por: Fernanda Cedeño	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	
2.4 Latitud: 27° 97' 51'' Este	2.5 Longitud: 99° 49' 99'' Norte
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2 Distancia: 0.5 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 280 msnm.	
4.2 Temperatura: 26.6°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 0.5 Km del centro de la ciudad del Coca.	

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>El Río Napo es el principal cuerpo hídrico de la Amazonia ecuatoriana y uno de los más grandes del Ecuador, se origina de las estribaciones de la cordillera de los Andes, constituyéndose en uno de los ríos de mayor importancia del Río Amazonas. Presenta la mayor diversidad de peces de agua dulce del país (más de 400 especies) y en su recorrido ha dado origen a varias islas y lagunas. Con sus inundaciones permite el establecimiento de diferentes formas de vegetación con diversidad de fauna asociada. Sus aguas arrastran gran cantidad de sedimentos de los cuales deposita en las terrazas aluviales, mejorando la fertilidad de los suelos. La calidad del recurso es afectada por la contaminación de aguas servidas y por derrame de petróleo. Su alto caudal permite el auto depuración a medida que se aleja de los centros de contaminación.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Vegetación intervenida de bosque tropical, entre la que podemos anotar Mata palo (<i>Ficus spp.</i>), chíparo (<i>Zygia longifolia</i>), Sandy, laurel blanco (<i>Nectandra lanceolata</i>), guabo (<i>Inga spuria</i>).</p> <p>Especies de aves fáciles de observar, pericos cachetadorado (<i>leptosittaca branickii</i>), oropéndolas (<i>Psarocolius decumanus</i>), loras cabeza amarilla (<i>amazona oratrix</i>) e insectos como conga (<i>paraponera clavata</i>), hormigas arrieras (<i>atta</i>), mariposas de diversos colores.</p> <p>El río Napo es una vía de comunicación importante no solo para las etnias (kichwa, waoarani, shuar) que se asientan en sus riveras, sino también para los prestadores de servicios turísticos que realizan tour hacia el Parque Nacional Yasuni. Cuenta con un muelle y está asociado con el malecón de la ciudad.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existe un horario definido para visitar y observar el Río Napo, por su asociación con el malecón de la ciudad, debido a su variabilidad de paisajes, pero se debe pedir permiso o contratar servicios de transporte fluvial para navegar en él y poder acceder al Yasuni, así como también no se permite arrojar basura.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad el río Napo es utilizado como medio de comunicación fluvial por parte de las comunidades que habitan en las riveras del Río, ya que a través de él les permite acceder a la ciudad, también se realizan pesca artesanal, y tour al parque nacional Yasuni. En tiempo de festividades las autoridades locales realizan competencias de Quillas en el mes de abril. Los sábados y domingo se realizan paseos fluviales en la rumba náutica, el cual brinda servicio de coctelera y pista de baile, tiene un valor de 2,50 por persona y el consumo es aparte.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Tomando como referencia los días con mayor auge turístico, se debería implementar actividades recreativas que sean del agrado del turista, competencias de moto acuáticas, banana, quillas, con el objetivo de brindar un mayor servicio al turista que lo visita.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Las autoridades deberían tomar medidas de mitigación sobre la expulsión de las aguas servidas al río, ya que eso le da mala imagen al atractivo a través de la emisión de malos olores, de la tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante, al momento de realizar su visita.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>- Ingresos económicos para las personas que brinden servicio de transporte fluvial.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p>

- Desecho de aguas servidas
- Presencia de palizada y sedimentos
- Derrame de petróleo, combustible y aceites
- Contaminación paisajística
- Contaminación auditiva
- Tráfico fluvial
- Presencia de desperdicios alimenticios de restaurantes y feria

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: alterado

5.2 Causas:

En el río Napo se revierten las aguas servidas de la ciudad, y ha existido la presencia de derrame petrolero.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: conservado

6.2 Causas: Por su asociación al malecón de la ciudad, el entorno que rodea el río Napo se encuentra conservado, ya que gracias a las mejoras del muelle y el malecón por parte de las autoridades, le dan mayor realce al atractivo, sin embargo cabe mencionar que la emisión de malos olores aun no es controlado.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: asfaltado/adoquinado

7.3 Estado de Vías: bueno

7.4 Transporte: se puede llegar caminando desde el centro de la ciudad o en una cooperativa de taxis.

7.5 Frecuencias: todos los días

7.6 Temporalidad de acceso: todo el año

7.7 Observaciones:

Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. Observar el río no tiene costo, sin embargo si desea tomar un tour de navegación el costo será entre los 2.50 individual USD.

Para observar o realizar alguna actividad recreativa no tiene frecuencia de entrada, solo los tour de navegación que se realizan los fines de semana y de lunes a viernes paseos nocturnos, está abierto todo el día.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: potable

9.2 Energía Eléctrica: sí existe

9.3 Alcantarillado: público

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Isla Conde	- 5 Km
- Laguna de Yarina	- 25 Km
- Alto Manduro	- 200 Km
- Laguna de Yuturi	- 20Km
- Ciudad del Coca	- 0.5Km
- Flotel Manatí	- 0.5Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Nacional	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	13
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		57

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía III

Tabla N° 8 Ecoparque Payamino Yacu

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno, Ing. Sulema Lara, Técnicos del GADMFO	1.4 Fecha: 18/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Ecoparque Payamino Yacu	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente lacustre	
1.8 Subtipo: Isla	
	
Foto N.- 3 Sendero al árbol de ceibo Por: Fernanda Cedeño	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	
2.4 Latitud: 00° 26' 60'' Sur	2.5 Longitud: 77° 00' 40'' oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2 Distancia: 1.5 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 260 msnm.	
4.2 Temperatura: 26.6°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 1.5 Km del centro de la ciudad del Coca, navegando el río Payamino	

<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>El remanente boscoso de la zona de protección es un importante refugio sumidero de varias especies de flora y fauna que mantiene la parroquia puerto Francisco de Orellana, la influencia urbana ha provocado que algunas de ellas hayan desaparecido localmente, pese a esto las especies que aún se conservan, son indicadores potenciales para fomentar la educación e interpretación ambiental dentro del lugar. Dentro del ecoparque encontramos una torre de observación del paisaje de 40m de alto, junto al gran árbol de ceibo.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Vegetación intervenida de bosque tropical, entre la que podemos anotar Mata palo (<i>Ficus spp.</i>), chíparo (<i>Zygia longifolia</i>), Sandy, laurel blanco (<i>Nectandra lanceolata</i>), guabo (<i>Inga spuria</i>).</p> <p>Especies de aves fáciles de observar, pericos cachetidorado (<i>leptosittaca branickii</i>), oropéndolas (<i>Psarocolius decumanus</i>), loras cabeza amarilla (<i>amazona oratrix</i>) e insectos como conga (<i>paraponera clavata</i>), hormigas arrieras (<i>atta</i>), mariposas de diversos colores.</p> <p>Existe un sendero que conlleva al mirador y al gran ceibo que habita en el ecoparque. El mirador está construido a base de tubo de hierro a 40m de altura, el cual nos permite apreciar la belleza paisajista de la ciudad, río Payamino, el majestuoso puente del río Napo y especies de aves.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Los fines de semana o feriados son los días establecidos para visitar el ecoparque Payamino Yacu, ya que para acceder a él se debe pedir permiso a las autoridades locales encargados y los motoristas autorizados trabajan de lunes a viernes en las empresas públicas. Cabe mencionar que el ecoparque no se encuentra en condiciones turísticas óptimas para poder brindar un servicio turístico de mayor confort.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad el ecoparque se lo utiliza para realizar caminata por sendero, observación del gran ceibo existente en el lugar complementado con el mirador que nos permite admirar la belleza paisajística del a 40m de altura.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Si sembraran especies nativas se podría utilizar las mismas como parte de un sistema de interpretación y educación ambiental, al cual pudieran asistir turistas de diversas edades, esto complementado con el acondicionamiento adecuado del sendero existente dentro del lugar.</p> <p>También que exista un cobro mínimo de entrada, el cual permitiría el mantenimiento del sendero y del lugar en general.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Las autoridades deberían tomar como alternativa ecológica, materiales de construcción amigables con el ambiente para la adecuación del sendero y del lugar, ya que actualmente la mayor parte de los turistas enfocan su visitan en sitios que estén conformados por naturaleza viva.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>- Ingresos económicos para las personas que brinden servicio de transporte fluvial.</p>

4.9.2 Impactos negativos	
- Presencia de basura	- Contaminación y erosión del suelo
- Remoción y desbroce de la vegetación	- Falta de mantenimiento de senderos
- Contaminación paisajística	- Materiales de construcción deteriorado

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: conservado
5.2 Causas: Por ser un lugar nuevo de acceso para el turista aún se mantienen conservado la vegetación nativa del lugar.

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: en estado de deterioro	
6.2 Causas: establecimientos de fincas alrededor del atractivo y desarrollo de actividades agropecuarias.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: fluvial	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías: bueno	7.4 Transporte: se puede llegar a través de una canoa o deslizador
7.5 Frecuencias: fines de semana	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, como botas de caucho, así como también gorra y bloqueador solar. Para ingresar al ecoparque no tiene ningún costo, sin embargo el transporte fluvial tiene un precio de 3USD por persona para el ecoparque.	

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: potable
9.2 Energía Eléctrica: sí existe
9.3 Alcantarillado: público

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.3 Distancia:
- Río Payamino	- 0.5Km
- Río Napo	- 0.5Km
- Puerto Francisco de Orellana	- 1.5Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	2
	d) Internacional	
TOTAL		40

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Tabla N° 9 Malecón de la ciudad

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno, Ing. Sulema Lara, Técnicos del GADMFO	1.4 Fecha: 18/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Malecón de la ciudad	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Parque	
1.8 Subtipo: Reserva natural	
	
Foto N.- 4 Malecón Por: Fernanda Cedeño	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	
2.4 Latitud: 0° 28' 21" sur	2.5 Longitud: 76° 59' 5" oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Joya de los Sachas	3.2 Distancia: 36 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 260 msnm.	
4.2 Temperatura: 26.6°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo El atractivo se encuentra ubicado a 100m del parque central de la ciudad en la calle Miguel de Torrado y calle Napo.	
4.5 Descripción del atractivo. Los árboles de chíparo (<i>Zygia longifolia</i>) dan sombra. A lo largo del malecón es notoria la presencia de	

<p>árboles, bajo los cuales se han colocado bancas para que descansen los visitantes.</p> <p>El lugar de descanso convoca a diario a los turistas y residentes del Coca. El intenso calor y la humedad se siente menos en el lugar, llegando a los 20°C, desde el cual se mira el río Napo, cuenta con bancas de descanso, actualmente se construyó un monumento a Francisco de Orellana y cuenta con una área de juego infantiles, cafetería y tiendas pequeñas de comercio.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Rodeado de árboles de chíparo (<i>Zygia longifolia</i>) y plantas ornamentales que le dan al atractivo un ambiente natural, durante su recorrido podemos notar la ubicación de casetas comerciales construidas con material de la zona, bancas de descanso, monumento de Francisco de Orellana, una cafetería y el área de recreación infantil. La unidad de paisaje se conforma por el río Napo, el majestuoso puente, MACCO y casetas artesanales. El malecón es una referencia central para la ubicación de la zona rosa, ofreciendo alimentación, recreación y diversión nocturna.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existe un horario definido para visitar el malecón de la ciudad, por lo que se puede acceder a cualquier hora, día y mes. Sin embargo por ser una referencia central para la diversión nocturna, presenta el siguiente horario: de lunes a jueves desde las 7pm hasta las 12pm, mientras que los días viernes y sábado desde las 7pm hasta las 2am. Para actividades recreativas y de venta artesanal se lo realiza los fines de semanas, con mayor frecuencia los viernes, los sábados y domingos.</p> <p>Si se desea realizar un tour por el río Napo es el primer referencial para acceder a este servicio en el día.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad el malecón de la ciudad es una referencia principal para observar e y poder acceder a un tour nocturno o diurno por el río Napo, así como también es un espacio que le brinda al turistas un ambiente de confort, natural y de relajación, el cual se complementan con los actividades culturales y recreativas que se realizan los fines de semana, feriados o fechas cívicas.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>El malecón de la ciudad es uno de los atractivos turísticos más visitados por los turistas locales y nacionales y en un menor porcentaje internacionales, sin embargo es necesario que la autoridades locales tomen medidas sobre la emisión de olores causados por las aguas servidas que son depositas en el río Napo, así como también construyera monumentos llamativos que representen la historia ancestral de la ciudad podría elevar su auge de visitantes, así como también la segmentación de espacios y cada espacio con una manifestación cultural y ambiental</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Espacios acorde a la condición climática de la ciudad, bancas de descanso con cubre-sol, paradas temáticas e interpretativas por su cercanía a una fuente hidrográfica, mayor innovación con las mejoras realiza, para poderle brindar al visitante un ambiente innovador y característico de la zona, así como también la eliminación de malos olores provenientes del Río Napo.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p>

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Río Payamino - Río Napo - Parque Central - MACOO	10.4 Distancia: - 0.10Km - 0.5Km - 100mts - 3mts
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Provincial	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía III

Tabla N° 10 Parque Central

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno, Ing. Sulema Lara, Técnicos del GADMFO	1.4 Fecha: 18/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Parque Central	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Parque	
1.8 Subtipo: Reserva natural	
	
Foto N.- 5 Vista aérea del parque Por: ITURFC	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	
2.4 Latitud: 0° 28' 20'' sur	2.5 Longitud: 76° 59' 76'' oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Joya de los Sachas	3.2 Distancia: 36 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 260 msnm.	
4.2 Temperatura: 26.6°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 100m del malecón de la ciudad, en la Av. Eloy Alfaro y calle Napo.	
4.5 Descripción del atractivo.	
El parque central se divide en tres áreas: la plaza cívica, espacios verdes y espacio para juegos infantiles. La plaza otorga un ambiente emblemático, su acabado es de piedra y madera, cuenta con jacarandas	

<p>(<i>Jacaranda mimisifolia</i>) y almendros (<i>Prunus dulcis</i>) para decorar los espacios verdes. Se empleó el seike inmunizado para ofrecer al visitante una mayor comodidad al sentarse y caminar.</p> <p>Los juegos infantiles tienen un diseño moderno y orgánico, se destaca la barrera que protege el espacio de los niños, la cual está hecha de bambú, además en el espacio lúdico se encuentra pequeños delfines hecho de madera.</p> <p>El parque abarca 9.000 metros cuadrados.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>El parque central se pueden apreciar especies vegetales como árboles de jacaranda (<i>Jacaranda mimisifolia</i>) y almendros (<i>Prunus dulcis</i>). Se divide en tres áreas: La plaza cívica en donde se realizan programas culturales, recreativas, religiosas y cívica, senderos con espacios verdes en donde se puede recorrer el parque en su totalidad y espacio de juego infantiles para brindarle a los niños de la ciudad y visitantes un tiempo de diversión y recreación. Cuenta con una pileta y bancas de descanso con ajedrez incluido.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existe un horario definido para visitar el parque central, por lo que se puede acceder a cualquier hora, día y mes.</p>

<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad el parque central es utilizado como un espacio de relajación, recreación y diversión infantil, así como también se realizan eventos culturales, deportivos, religiosos y cívicos.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>El parque central por ser una referencia importante dentro de la ciudad, requiere la construcción de un monumento histórico, que represente la cultura ancestral, gastronómica y artesanal de la ciudad, lo que implicaría transformar al parque en un ambiente natural lleno de historia y diversión.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Por la características climáticas de la ciudad es importantes que se implementen cubre-sol en las bancas de descanso, y delimitar la seguridad del parque a través de la construcción de un cerramiento realizado con materiales de la zona, para así poderle brindar a los visitantes y pobladores locales una estancia mucho más amena y segura.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>- Ingresos económicos para las personas que brinden servicio de transporte local, comerciantes, servicios de bebida y alimentación.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>- Presencia de basura - Contaminación paisajística - Tráfico vehicular - Contaminación del aire - Presencia de heces de animales - Presencia de desperdicios en el suelo - Actos delincuenciales - Tráfico de visitantes</p>

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: conservado
5.2 Causas:
Actualmente las autoridades locales han realizados mejoras dentro del lugar y dado el mantenimiento de los espacios que conforman el atractivo

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: conservado
6.2 Causas: El entorno que le rodea al parque central de la ciudad se encuentra en óptimas condiciones.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado
7.3 Estado de Vías: bueno	7.6 Transporte: se puede llegar caminando, en bus urbano y cooperativa de taxi.
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
De acuerdo a la actividad a realizar se recomienda usar ropa y zapatos adecuados, gorra y bloqueador solar. Para ingresar al parque central no tiene costo, sin embargo de acuerdo al servicio a consumir tendrá su costo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
9.1 Agua: potable
9.2 Energía Eléctrica: sí existe
9.3 Alcantarillado: público

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.5 Distancia:
- Río Payamino	- 6Km
- Río Napo	- 75mts
- Malecón	- 50mts
- MACOO	- 100mts
- Iglesia nuestra señora del Carmen	- 200mts.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**11.1 Difusión:** Provincial**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía III

Tabla N° 11 Feria indígena

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno, Ing. Sulema Lara, Técnicos del GADMFO	1.4 Fecha: 18/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Feria indígena	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Eventos programados	
1.8 Subtipo: Feria	
	
Foto N.- 6 feria indígena Por: Fernanda Cedeño	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	
2.4 Latitud: 00° 28' 23'' sur	2.5 Longitud: 76° 58' 56'' oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Joya de los Sachas	3.2 Distancia: 36Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 246 msnm.
4.2 Temperatura: 26.6°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo
El atractivo se encuentra ubicado a 100m del parque central
4.5 Descripción del atractivo.
La feria es un evento que se desarrolla los días domingos de cada semana, nació como un espacio para la comercialización de la población indígena de los alrededores de la Ciudad del Coca, venden sus

<p>productos agropecuarios, como verde, limón, yuca, chonta, maíz, hojas de bijao, cocona entre otras.</p> <p>En la feria se ofrecen frutas cultivadas y silvestres, verduras y tubérculos, aves domésticas como gallinas y gallos y carne silvestre como la guanta, algunas artesanías, yerbas y extractos medicinales, afrodisíacos de origen animal, bebidas y comidas típicas. Las actividades se desarrollan desde las 6:00 am hasta el mediodía.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>No cuenta con un área con las condiciones e infraestructura adecuada, por lo que la mayor frecuencia es la del sector gastronómico y agropecuario.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>La feria indígena funciona los días sábado y de mayor auge los domingos, sin embargo el sector gastronómico atiende de lunes a domingo desde las 9am hasta las 3pm. Su ingreso no tiene costo, sin embargo el consumo de alimentos como el pincho de mayón tiene un costo de 1.50ctvos mientras el maito rodea los 4.50ctvos.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad la feria indígena es un canal de comercialización donde las nacionalidades ponen a la venta sus productos agrícolas como el verde, la yuca, la chonta, aves domésticas como gallinas, medicinal natural como leche de Sandy y platos típicos de su cultura como el maito y el mayón,</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>La identidad cultural que representa a la diversas cultural que conforma la provincia de Orellana, a través de la gastronomía, baile y artesanías, manifestaciones que permiten realizar actividades de interpretación y rescate cultural.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debería considerar construir una infraestructura adecuada para el funcionamiento de la feria indígena, dividido o segmentado en diversas áreas: área de gastronomía, artesanías, productos agrícolas, avícolas y pecuarias, así como también un área de medicina natural, con el objetivo de brindarle al turista un ambiente más seguro, de calidad y seguridad alimentaria y confort.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <p>- Ingresos económicos para las personas que comercializan sus productos agrícolas, su gastronomía ancestral también dan a conocer su música y baile típico.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <p>- Presencia de basura - Contaminación del Aire - Contaminación del agua - Contaminación paisajística</p> <p>- Material de construcción deteriorado - Contaminación del suelo</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Alterado</p>
<p>5.2 Causas:</p>

Actualmente no cuenta con un espacio óptimo para la comercialización, por lo que deben colocar sus productos en el asfalto de la calle, y el espacio de gastronomía no cuenta con la suficiente seguridad alimentaria.

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas: Alto índice de contaminación por desechos que las personas depositan en el piso, emisión de malos olores por la alcantarilla y poco cuidado ambiental.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado
7.3 Estado de Vías: bueno	7.7 Transporte: se puede llegar caminando, en bus urbano y cooperativa de taxi.
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados, gorra y bloqueador solar. Para ingresar a la feria indígena no tiene costo, sin embargo de acuerdo al servicio a consumir o adquirir tendrá su costo.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: potable	
9.2 Energía Eléctrica: sí existe	
9.3 Alcantarillado: público	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Zoológico Municipal “Coca Zoo” - Museo Arqueológico MACCO - Iglesia nuestra señora del Carmen	10.6 Distancia: - 6Km - 350mts - 500mts	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8

	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Tabla N° 12 Fiestas de cantonización

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno, Ing. Sulema Lara, Técnicos del GADMFO	1.4 Fecha: 18/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Fiestas de cantonización	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Fiesta	
	
Foto N.- 7 Fiestas de cantonización Por: Fernanda Cedeño	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	
2.4 Latitud: 00° 28' 20" sur	2.5 Longitud: 76° 59' 1" oeste
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Joya de los Sachas	3.2 Distancia: 34 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 246 msnm.	
4.2 Temperatura: 26.6°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 36km de la ciudad Joya de los Sachas	
4.5 Descripción del atractivo.	
Las Fiestas de cantonización de Francisco de Orellana conocido como El Coca, se las desarrolla los días 24 al 30 de Abril de cada año, su cantonización fue el 30 de Abril 1969. En estas fiestas, se realizan una infinidad de actividades que han venido siendo tradición durante todos estos años	

- Contaminación paisajística

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: en proceso de deterioro

5.2 Causas:

Este año por la falta de presupuesto no se realizaron, cabe mencionar que las fiestas cantonales año tras año han ido perdiendo el encanto y la magia de su ejecución y los pobladores locales no las celebran ni participan en las actividades como años pasados.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: en proceso de deterioro

6.2 Causas: No se da el mantenimientos ni las mejoras necesarias dentro de los lugares donde se realizan las actividades programas, por lo que actualmente el ambiente se ha tornado repetitivo y poco innovador

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: asfaltado

7.3 Estado de Vías: bueno

7.8 Transporte: Carro particular, en bus interprovincial, urbano y cooperativa de taxi.

7.5 Frecuencias: 25 al 30 de abril

7.6 Temporalidad de acceso: una vez al año

7.7 Observaciones:

Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados, gorra y bloqueador solar. Las mayores actividades realizadas en las fiestas no tienen costo

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: potable

9.2 Energía Eléctrica: sí existe

9.3 Alcantarillado: público

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

- Zoológico Municipal "Coca Zoo"
- Museo Arqueológico MACCO
- Iglesia nuestra señora del Carmen

10.7 Distancia:

- 9Km
- 350mts
- 500mts

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	10
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		55

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía III

Tabla N° 13 Museo arqueológico centro cultural Orellana MACCO

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno, Ing. Sulema Lara, Técnicos del GADMFO	1.4 Fecha: 18/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana MACCO	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Histórica	
1.8 Subtipo: Museo	
	
Foto N.- 8 MACCO Por: Fernanda Cedeño	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	
2.4 Latitud: 28° 25' 40'' este	2.5 Longitud: 99° 46' 22'' norte
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Joya de los Sachas	3.2 Distancia: 36Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 258 msnm.	
4.2 Temperatura: 26.6°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 3m del malecón de la ciudad.	
4.5 Descripción del atractivo.	
MACCO es un museo arqueológico y cultural que está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana conjuntamente con la Fundación Alejandro Labaka.	
En su infraestructura consta de 5 edificios modernos conformando un aproximado de 3000 m2, siendo el	

primer museo arqueológico y centro cultural de la región, sus instalaciones conforman: una cafetería, una biblioteca, un área de exposiciones temporales, un edificio encargado de la administración y mantenimiento, un Auditorio llamado “Manuel Villavicencio”, lleva el nombre en honor al primer geógrafo ecuatoriano, sobre todo en el centro está ubicado el edificio denominado “Caja Museo”, donde se exponen aproximadamente 170 piezas de la cultura Omagua. Entre éstas destacan las piezas procedentes de los Tupiguaraní, pueblo amazónico navegante, cuyos últimos representantes en la Amazonía ecuatoriana son los omaguas. Técnicamente, la cerámica omagua da paso a la Fase Napo (1188-1480 d. C.).

La ubicación de MACCO, hace ser un punto referente para ser visitado dentro de la Ciudad del Coca, debido a que ocupa una parte del malecón de la ciudad

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

El museo posee una de las principales muestras arqueológicas regionales del país. Presenta la exposición de piezas arqueológicas basada en la vida, cultura y tradición de las culturas asentadas en las riberas del Río Napo, como vasijas, figurillas, ollas y leyendas que representan la identidad cultural del pueblo ancestral.

4.7 Permisos y Restricciones

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El museo arqueológico es utilizado para realizar investigaciones científicas por parte de arqueólogos y antropólogos, así como también da a conocer las características ancestrales del pueblo omagua a través de la exposición de piezas arqueológicas a los turistas y pobladores locales que visitan la ciudad.

4.8.2 Usos Potenciales

Se podrían crear programas interactivos enfocados a la interpretación de la cultura omagua, enfocado no solo a turistas sino que también programas educativos para escuelas y colegios.

Se debería tomar en cuenta el cobro de la entrada de acuerdo a las edades o categoría correspondiente, lo que ayudaría al mantenimiento de lugar.

4.8.3 Necesidades turísticas

Se requiere condicionar de mejor manera la infraestructura del lugar, ya que a pesar de las mejoras que actualmente las autoridades locales han realizados en el sitio, es importante considera los cambio climáticos que caracteriza a la ciudad, por lo que la estructura construida en muchos espacios no cuenta con techo, por lo que el agua ingrese dentro de las instalaciones y moja el piso, pudiendo ocasionar un accidente mayor. Por lo que estas mejoras le brindarán al turista un ambiente más seguro y de confort.

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Ayuda al mantenimiento de la infraestructura del lugar
- Fuentes de empleo para los pobladores locales
- Un lugar nuevo con característica enfocadas a la educación, cultura, identidad y aprendizaje

4.9.2 Impactos negativos

- Deterioro del suelo por construcciones	- Actos delincuenciales
- Desbroce de vegetación	- Presencia de basura
- Contaminación auditiva	- Destrucción del área

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: conservado
5.2 Causas:
Es un sitio nuevo para el turismo, con las nuevas adecuaciones del lugar, la autoridades pretenden ofrecerle al turista un atractivo cultural con las condiciones adecuadas para su recorrido.

6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: conservado	
6.2 Causas:	
Actualmente se ha realizado nuevas construcciones dentro del entorno que rodea el atractivo por lo que se encuentra en óptimas condiciones	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado
7.3 Estado de Vías: bueno	7.9 Transporte: Carro particular, en bus interprovincial, urbano y cooperativa de taxi.
7.5 Frecuencias: todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados, gorra y bloqueador solar y cámara fotográfica o videocámara	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: potable	
9.2 Energía Eléctrica: sí existe	
9.3 Alcantarillado: público	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.8 Distancia:
- Iglesia Nuestra Señora del Carmen	- 240mts
- Río Payamino	- 1.3 km

- Feria indígena	- 500mts	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		53

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía III

Tabla N° 14 Iglesia nuestra señora del Carmen

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha N° 009
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno, Ing. Sulema Lara, Técnicos del GADMFO	1.4 Fecha: 18/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia nuestra señora del Carmen	
1.6 Categoría: Sitios culturales	
1.7 Tipo: Histórica	
1.8 Subtipo: Arquitectura	
	
Foto N.- 8 Iglesia nuestra señora del Carmen Por: Fernanda Cedeño	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	
2.4 Latitud: 28° 25' 40'' este	2.5 Longitud: 99° 46' 22'' norte
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad Joya de los Sachas	3.2 Distancia: 36Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 260 msnm.	
4.2 Temperatura: 26.6°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo	
El atractivo se encuentra ubicado a 220mts del parque central.	
4.5 Descripción del atractivo.	
La Iglesia Nuestra Señora del Carmen fue construida aproximadamente hace 40 años, por tanto su	

- Presencia de basura

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: conservado
5.2 Causas:
Se encuentra en óptimas condiciones, por el adecuado mantenimiento que los pobladores locales a través de colaboración que realizan para efectuar mejoras dentro de la iglesia.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: conservado
6.2 Causas: El entorno que rodea al atractivo se encuentra conservado, debido a las mejoras que las autoridades han realizado, como la construcción del parque del niño, el cual ha sido remodelado.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: asfaltado
7.3 Estado de Vías: bueno	7.10 Transporte: Carro particular, en bus interprovincial, urbano y cooperativa de taxi.
7.5 Frecuencias: todo los días	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados, gorra y bloqueador solar y cámara fotográfica o videocámara	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: potable	
9.2 Energía Eléctrica: sí existe	
9.3 Alcantarillado: público	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.9 Distancia:
- MACCO	- 240mts
- Río Napo	- 300mts
- Feria indígena	- 500mts
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Provincial	

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

f. Resumen de atractivos turísticos

Cuadro N° 6 Resumen de atractivos turísticos

ATRACTIVO	PUNTUACIÓN ALCANZADA	JERARQUÍA
Natural		
Río Payamino	38	II
Río Napo	57	III
Ecoparque Payamino Yaku	40	II
Malecón de la ciudad	51	III
Parque Central	51	III
Cultural		
MACCO	53	III
Feria indígena	44	II
Fiestas de cantonización	55	III
Iglesia nuestra señora del Carmen	49	II

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

1) Interpretación

De acuerdo al cuadro resumen se puede notar que los atractivos de mayor jerarquía son: MACCO, río Napo, Malecón de la ciudad, el Parque central y las Fiestas de cantonización, los cuales obtuvieron una calificación que oscila entre los 50 a 57 puntos, mientras que entre los 38 a 49 puntos encontramos al río Payamino, Feria indígena, la Iglesia Nuestra Señora del Carmen y el ecoparque Payamino Yacu, siendo los de menor jerarquía, de acuerdo a los parámetros de calificación establecidos por el Ministerio de Turismo.

g. Calendario folclórico y religioso

Cuadro N° 7 Calendario

CALENDARIO FOLCLÓRICO DE PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA			
MES	FECHA	ACONTECIMIENTO	DESCRIPCIÓN
Febrero	12	Día de la Amazonia ecuatoriana	Se realizan el desfile cívico cultural cuyo concepto gira alrededor de la amazonia y en las noches se hacen festivales musicales con artistas locales, nacional e internacionales.
Abril	30	Cantonización de Francisco de Orellana	Se realizan eventos culturales tales como concurso de oratorias, murales, danza, gastronomía, casa abiertas en la expo-feria, pregón y desfile cívico, eventos deportivos como pesca deportiva, competencia de quillas, BMX, 4x4, vóley y futbol, eventos artísticos como la noche rockolera.
Julio	30	Provincialización de Orellana	Se exponen recursos turísticos, así como también eventos culturales tales como concurso de oratorias, murales, danza, gastronomía, casa abiertas en la expo-feria, pregón y desfile cívico, eventos deportivos, competencia de quillas, BMX, 4x4, vóley y futbol,

			eventos artísticos
	16	Fiestas de la virgen del Carmen	Se realiza la procesión de las siete cruces y rezo del rosario
Agosto	10-15	Fiestas de la virgen del Cisne	Se realizan juegos populares como el palo encebado y encuentros deportivos. Por 8 días se realiza el rezo en donde se brinda canelazo a sus allegados y culmina con un show artístico precedido por bandas del pueblo

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

h. Planta turística

1) Hospedaje

En cuanto a hoteles, hosterías, hostales y residenciales de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana se detalla a continuación, sin antes mencionar que esta categorización está sujeta a la antiguo reglamento expedido, ya que actualmente existe una nueva clasificación .

Cuadro N° 8 Establecimientos de hospedaje

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CAPACIDAD
Hotel			
El Auca	Napo entre G. Moreno V. Rocafuerte	62881260	82hab/141pax
La Misión	Camilo de Torrano frente a la misión Capuchina	62880260	72hab/139pax
Gran Hotel del Coca	Camilo de Torrano y Esmeraldas	62882666	78hab/124pax
Jekannyty	Av. 9 de Octubre y Enrique Castillo	62880651	62hab/106pax
Gran Hotel Bosque Dorado	Av. 9 de Octubre y Putumayo	62860056	64hab/129pax
Zuria	El Auca entre Av. 9 de Octubre y 6 de Diciembre	69641746	36hab/70pax
Heliconias	Cuenca y Amazonas	62882010	40hab/90pax

Hostal			
El Márquez	Napo y Juan Montalvo	62880305	28hab/54pax
Omaguas	Quito s/n y Cuenca	62880136	38/80pax
Puerto Orellana	Alejandro Labaka s/n Vía Lago Agrio	62880970	32hab/64pax
Rio Napo	Bolívar s/n. Entre Napo y Quito	62880872	33hab/75pax
Damaris	Alejandro Labaka y Camilo De Torrano	62880826	13hab/30pax
Hostal Residencia			
Casa Blanca	José Feliciano y Av. 9 de Octubre	81524204	11hab/19pax
Bolívar	Quito y García Moreno	62881635	21hab/45pax
Canoas	Rocafuerte Entre Napo y Amazonas	62882094	21hab/42pax
Coca	Inés Arango y Rocafuerte	62882088	22hab/49pax
Henry Paul	Loja y Francisco Mejía	62880301	26hab/54pax
Ciudad Canela	Vicente Rocafuerte y Víctor Ron	62883071	14hab/31pax
Nuevo Amanecer	Av. 9 de Octubre entre Río Coca y Curaray		12hab/26pax
Lojanita	Napo y Cuenca	62880032	36hab/77pax
Oasis	Malecón y Camilo de Torrano	62880206	8hab/16pax
Santa María	Rocafuerte entre Quito y Napo	62880287	18hab/23pax
Safari Brisas Del Napo	Amazonas y Espejo	62882128	25hab/42pax
San Fermín	Quito s/n y Simón Bolívar	62881848	25hab/49pax
Unicornio	Av. 9 de Octubre y Miguel Gamboa	62882293	33hab/68pax
William^S	Amazonas y García Moreno	62881048	18hab/47pax
La Florida	Av. Alejandro Labaka y Rocafuerte	62880177	13hab/27pax
Hostería			
Amazonas	12 de Febrero s/n y Espejo	62880444	45hab/88pax
Hotel Residencia			
Shaddai	Napo y Espejo	62883922	21hab/32pax
Orellana	Av. 9 de Octubre y Sergio Sáenz	62880515	26hab/42pax
Yasuni	Napo y Juan Montalvo	62880816	26hab/62pax
Yasuní 2	Av. 9 de Octubre y Tiputini	62862245	43hab/168pax
Gran Hotel Perla Amazónica	Av. Alejandro Labaka y Antonio Cabrera	994494978	32hab/66pax
Rey de Reyes	Av. Alejandro Labaka y García Moreno	62880878	36hab/93pax

Coca Imperial	Quito, entre Guayaquil y Juan Montalvo	62881557	40hab/67pax
Cotopaxi	Espejo y Amazonas	62880975	47hab/74pax
Motel			
Paraíso	Km. 9 1/2 vía Lago Agrio	99821996	
La Cita	Km. 4 1/2 vía Lago Agrio	82690961	
New York	Barrio Unión Imbabureña Km. 5 vía Loreto	62880515	
Royal Palace	Vía Loreto, calle Oro Negro	62862700	

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2014

Elaborado por: Fernanda Cedeño

2) Alimentación

En lo que representa el componente alimentación la ciudad cuenta con una gran variedad de lugares como restaurantes, fuentes de soda, bares, cafeterías y heladerías los cuales se detallan a continuación:

Cuadro N° 9 Restaurantes

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CAPACIDAD
Fuego y Carne	Fernando Roy y Amazonas	979155352	6mesas/24pax
Pizza Choza	Rocafuerte y Napo	62881025	8mesas/40pax
Parrilladas Argentinas	Av. 9 De Octubre y Enrique Castillo	62880124	15mesas/60pax
Media Noche	Napo y Rocafuerte	62880026	20mesas/80pax
El Ocaso	Eloy Alfaro y Amazonas	62880048	15mesas/60pax
El Refugio del Cangrejo 1	Napo y Chimborazo	993814964	10mesas/40pax
El Refugio del Cangrejo 2	Alejandro Labaka e Inés Arango	993814964	10mesas/40pax
Burguer	Napo, entre Cuenca Y Rocafuerte		12mesas/48pax
Rincón Manabita	Eloy Alfaro y Napo	62880359	17mesas/68pax
Casa del Maito	Espejo Entre Napo y Quito	62882285	11mesas/44pax
La Jaiba	Espejo Entre Quito y 9 De Octubre	62880083	9mesas/36pax

Pollos al horno El Campero	Av. 9 de Octubre y Pasaje	988539285	6mesas/24pax
Piko Riko	6 de Diciembre y Jorge Rodríguez	62881284	21mesas/72pax
Don Quiño	Guayaquil entre Napo y Amazonas	62880246	15mesas/68pax
Rico Pollo	Cuenca entre 9 de Octubre y 6 de Diciembre	62883033	16mesas/64pax
Asadero Mi Cuchito	Napo y espejo	62883803	13mesas/52pax
Bosque Dorado	9 de Octubre y Putumayo	62860657	20mesas/40pax
Riko Riko	9 de Octubre y Taracoa	62862661	15mesas/60pax
Las Delicias	Napo y Cuenca esquina	62881838	11mesas/44pax

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2013-2014
Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Cuadro N° 10 Cafeterías, heladerías y bares

CAFETERÍAS, FUENTE DE SODA Y BARES.			
ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CAPACIDAD
Río Coca	Cuenca entre 9 de Octubre y 6 de Diciembre	62881838	1mesa/4pax
Boulevard de las Frutas	Quito y Juan Montalvo	85142888	18mesas/72pax
Greenfrost Natural Frozen	Quito y Cuenca	980426906	6mesas/24pax
Frutilandia	Quito y Espejo	994159762	16mesas/64pax

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2014
Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

3) Discotecas

Cuadro N° 11 Discotecas

DISCOTECAS		
ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
La Zona	6 de Diciembre y García Moreno	99183662
Madera Fina	Napo y Chimborazo	990555117
Friends	Chimborazo y Napo Frente al Malecón	94494705
La Oficina	6 de Diciembre y Sergio Sáenz	83222325

Baku	Chimborazo y Napo frente al Malecón	96415896
Drinks Exclusive	Chimborazo y Napo frente al Malecón	80683699
Pappa Dance´S	Napo y Chimborazo/Malecón	62880907
Los Pomos	Amazonas y Gral. Marco Subía	62881814

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2014

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

4) Centros de recreación y descanso

Cuadro N° 12 Centros de recreación y descanso

CENTROS DE RECREACIÓN Y DESCANSO			
ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	VALOR ENTRADA
Terraventura	Km 3 1/2 vía Lago Agrio	62880152	1,5
La Isla	Vía Loreto Km. 8 Flor de Pantano	99460395	2,5

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2014

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

i. Superestructura turística

1) Instituciones Públicas especializadas en turismo

Cuadro N° 13 Instituciones de turismo

INSTIUCIONES PÚBLICAS		
INSTITUCIONES	Función en cuanto a la actividad turística	Dirección
Subdirección de gestión y desarrollo turístico del GADMFO	De acuerdo al Art. 54 literal g) del COOTAD, establece como una de las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal la de regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística dentro del marco de descentralización.	Calle Chimborazo y Amazonas (Malecón)
Coordinación zonal 2 MINTUR	De acuerdo al Art.4 de la ley general de turismo numeral 7, establece promover y	Calle Quito y Chimborazo (Malecón)

	fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas	
G.A.P.O-turismo	De acuerdo al Art. 13 establece regulación local, en el marco de la competencia de fomento de las actividades turísticas, productivas y agropecuarias.	Río Huataraco (Terminal terrestre Coca EP)
Dirección Provincial del Ministerio del Ambiente	Según el Decreto Ejecutivo N 195-A, su principal función es ejercer el rol de autoridad ambiental, coordinando, unificando, ejecutando y supervisando las políticas, programas y proyectos, con la participación directa del sector privado y de las comunidades en el campo de la investigación, la planificación y la acción ecológica.	Av. Alejandro Labaka

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

2) Instituciones Privadas

a) Agencias de turismo

Cuadro N° 14 Agencias de Turismo

AGENCIAS DE TURISMO		
ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Operadora Turística Witoto Cia. Ltda.	Amazonas y Chimborazo	997371286
Oroagency Cia. Ltda.	Amazonas y Chimborazo	62883869
Compañía de Turismo de Aventura y Guianzas Falcón Cia. Ltda.	Quito y Bolívar	62880802

Ambasadortour Cia. Ltda.	Vicente Rocafuerte y Víctor Ron	997984876
Sumakallpa Tour Cia. Ltda.	Amazonas, entre Espejo y Chimborazo	997371286

Fuente: Subdirección de Gestión y Desarrollo Turístico, 2014

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

2. Análisis de la demanda turística

a. Universo

Según datos facilitados por la Subdirección de gestión y desarrollo turístico Municipal, el total de turistas que ingresaron en el año 2014 a la ciudad es de 2749, lo que representaría el universo de estudio. De los cuales el 98% a turistas nacionales y el 2% a turistas extranjeros.

b. Muestra

A través de la fórmula de Cannavos se pudo determinar el tamaño de la muestra, teniendo como resultado la ejecución de 389 encuesta, aplicados a turistas nacionales y turistas extranjeros.

Tabla N° 15 Distribución de las encuestas

Turistas	Visitantes	Porcentajes	Número de Encuestas
Nacionales	2699	98%	345
Extranjeros	50	2%	44

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

1) Análisis de las encuestas aplicadas a turistas nacionales

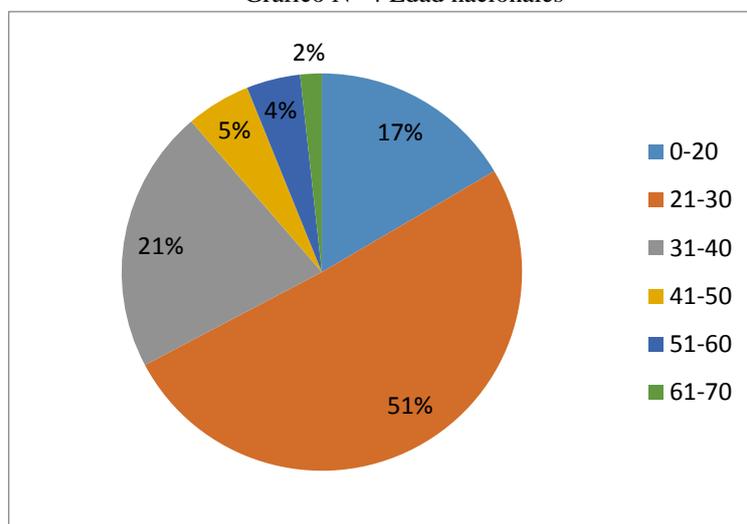
La encuesta consta de 10 preguntas, de tipo cerradas y elección múltiple, las cuales fueron desarrolladas con el objetivo de conocer las preferencias y necesidades de los turistas que visitan la ciudad de Puerto Francisco de Orellana.

Tabla N° 16 Edad nacionales

Edad	Frecuencia	Porcentaje
10-20	57	17%
21-30	175	51%
31-40	74	21%
41-50	18	5%
51-60	15	4%
61-70	6	2%
TOTAL DE ENCUESTA	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 4 Edad nacionales



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

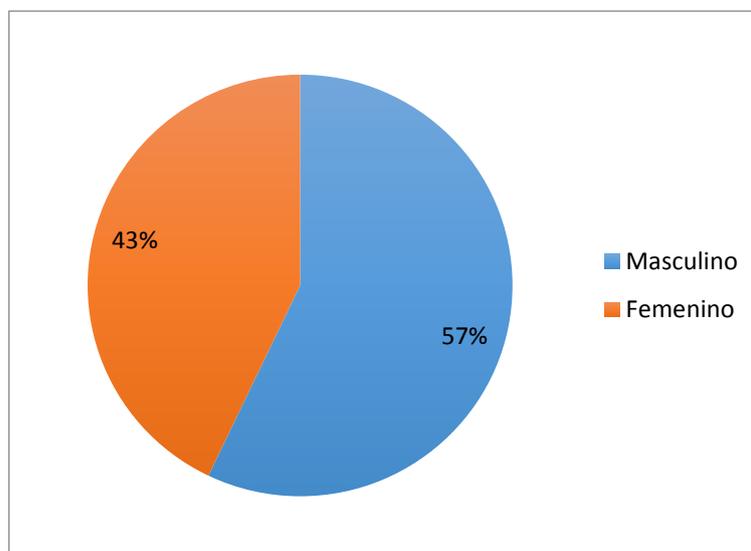
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 51% de los turistas que visitan la ciudad tiene de 21 a 30 años, siendo el de mayor porcentaje, el 21% corresponde a la edad de 31 a 40 años, el 17% a la edad de 10 a 20 años, mientras que los de menores porcentajes se dividen entre el 5% de 41 a 50 años, el 4% entre 51 a 60 y el 2% corresponde a los turistas que tienen entre 61 a 70 años de edad.

Tabla N° 17 Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	197	57%
Femenino	148	43%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 5 Género



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

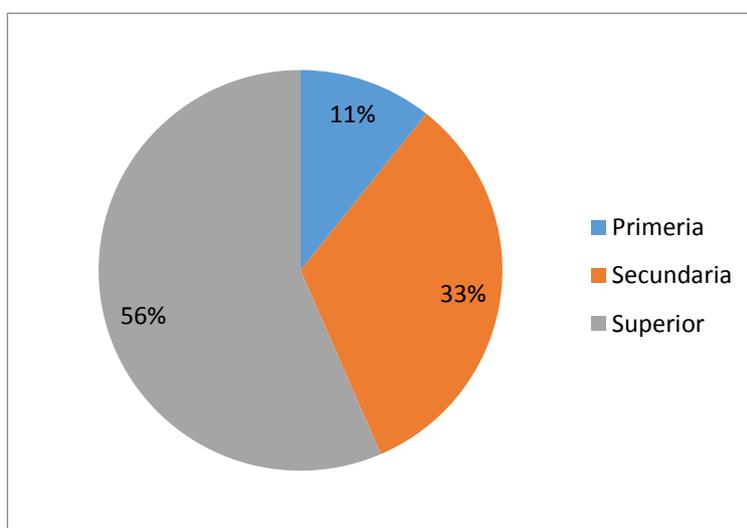
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 57% de los turistas que visitan la ciudad de Puerto Francisco de Orellana corresponde al género masculino, mientras el menor porcentaje le pertenece al género femenino con un 43%.

Tabla N° 18 Nivel de instrucción

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primeria	37	11%
Secundaria	113	33%
Superior	195	56%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 6 Nivel de Instrucción



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

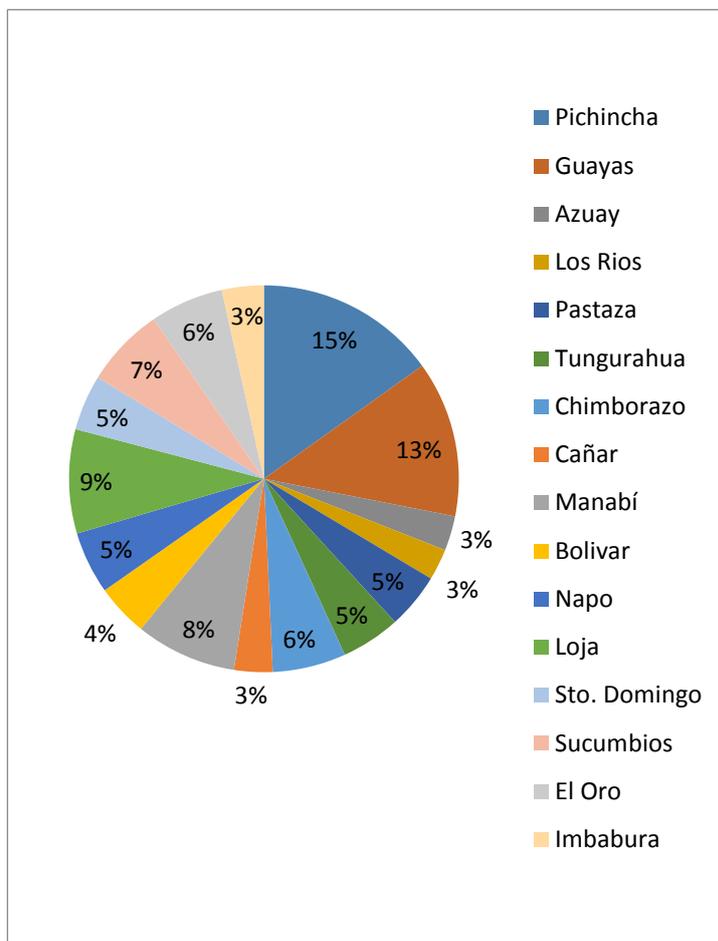
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el mayor porcentaje corresponde a los turistas que poseen un nivel de instrucción superior con un 56%, seguido de un 33% de turistas con nivel secundario y un 11% con nivel primario.

Tabla N° 19 Lugar de procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Pichincha	52	15%
Guayas	45	13%
Azuay	10	3%
Los Rios	9	3%
Pastaza	16	5%
Tungurahua	17	5%
Chimborazo	21	6%
Cañar	11	3%
Manabí	29	8%
Bolivar	15	4%
Napo	18	5%
Loja	30	9%
Sto. Domingo	16	5%
Sucumbios	23	7%
El Oro	21	6%
Imbabura	12	3%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 7 Procedencia



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

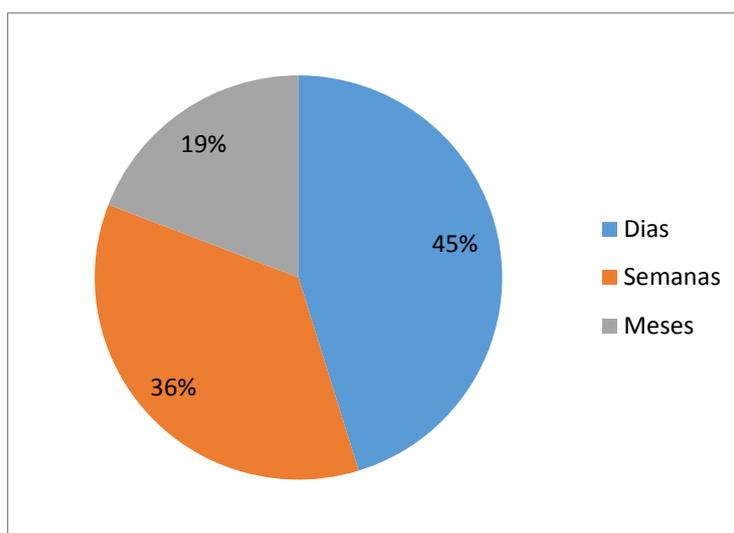
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, los turistas nacionales de mayor porcentaje que visitan la ciudad son: la provincia de Pichincha con un 15%, seguido de la provincia del Guayas con un 13%, la provincia de Loja con un 9%, y la provincia de Manabí con un 8%, mientras la provincia de menor porcentaje son: Sto. Domingo, Sucumbíos, Cañar, Bolívar, Napo, Chimborazo, Azuay, Tungurahua, Napo, Imbabura, Los Ríos, Pastaza y El Oro.

Tabla N° 20 Tiempo de permanencia

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Días	156	45%
Semanas	123	36%
Meses	66	19%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 8 Tiempo de permanencia



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

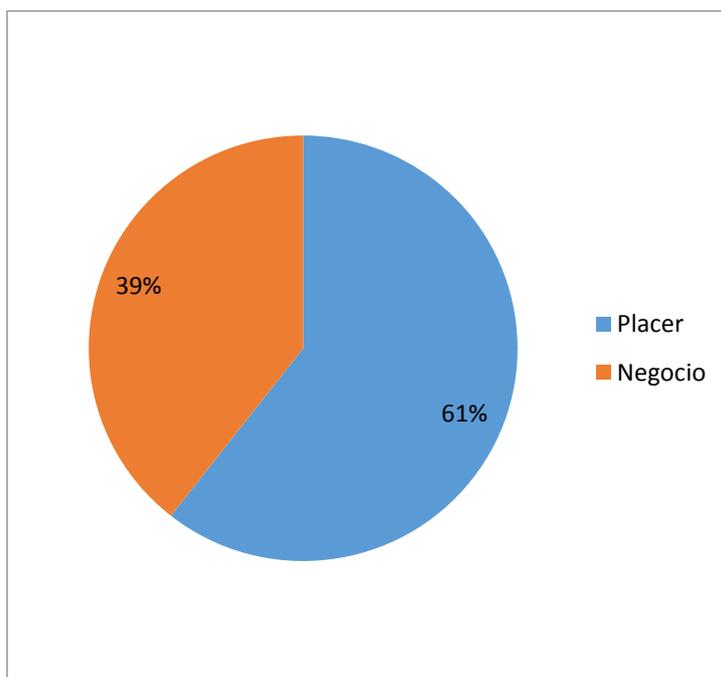
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, los turistas prefieren pasar un tiempo corto, ya que un 45% eligió pasar días, seguido del 36% que prefiere pasar semanas, mientras el 19% expreso pasar meses dentro de la ciudad.

Tabla N° 21 Motivo de viaje

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Placer	209	61%
Negocio	136	39%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 9 Motivo de viaje



Elaborado por: Fernanda Cedeño 2015

Análisis

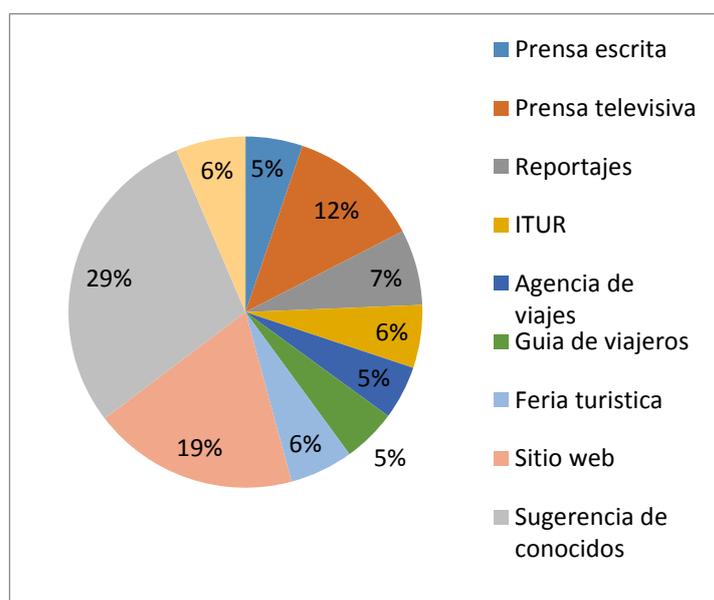
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el motivo de viaje de los turistas es de placer con un 61%, mientras que el 39% viaja a la ciudad por negocios.

Tabla N° 22 Medios de información

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Prensa escrita	18	5%
Prensa televisiva	42	12%
Reportajes	24	7%
ITUR	20	6%
Agencia de viajes	17	5%
Guia de viajeros	17	5%
Feria turística	20	6%
Sitio web	65	19%
Sugerencia de conocidos	100	29%
Redes sociales	22	6%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 10 Medio de información



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

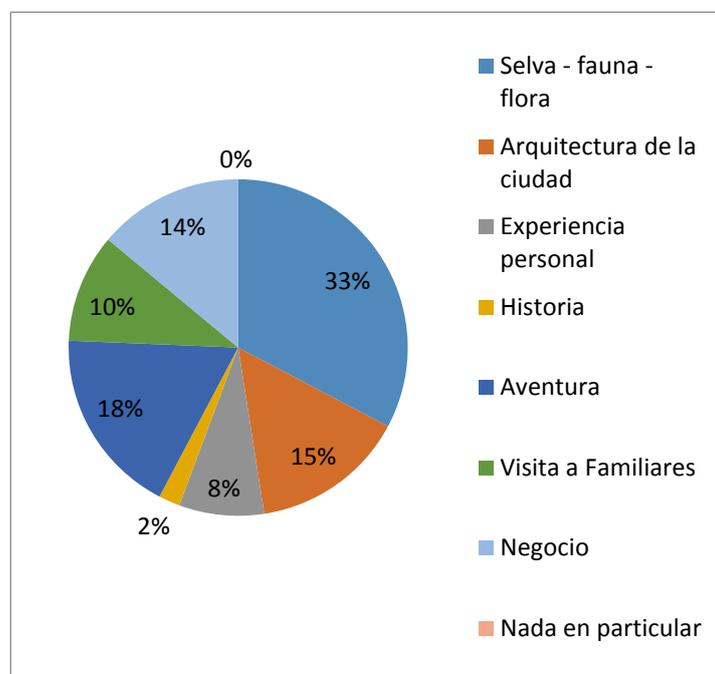
De acuerdo con los datos obtenidos, la mayoría de los visitantes se informaron sobre la ciudad por sugerencia de conocidos 29%, sitio web 19%, prensa televisiva un 12% y un 7% en reportajes, mientras que la minoría se informó en: ITUR, ferias turísticas, redes sociales con un 6%, prensa escrita, agencias de viajes, guía de viajeros con un 5%.

Tabla N° 23 Motivo de visita

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Selva - fauna – flora	113	33%
Arquitectura de la ciudad	51	15%
Experiencia personal	28	8%
Historia	7	2%
Aventura	62	18%
Visita a Familiares	36	10%
Negocio	48	14%
Nada en particular	0	0%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 11 Motivo de visita



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

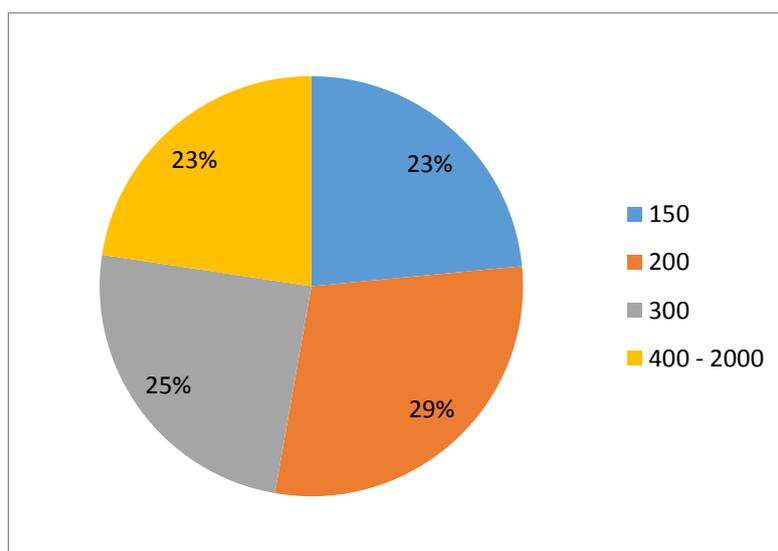
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, los motivos por el cual visitan la ciudad son los siguientes: la selva-fauna-flora con un 33%, la aventura con un 18%, un 15% por arquitectura de la ciudad y un 14% de negocios, mientras los motivos de menor porcentajes fueron: las visitas familiares en un 10%, en un 8% la experiencia personal, seguido por un 2% de la historia.

Tabla N° 24 Presupuesto

Presupuesto USD	Frecuencia	Porcentaje
150	81	23%
200	101	29%
300	85	25%
400 - 2000	78	23%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 12 Presupuesto



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

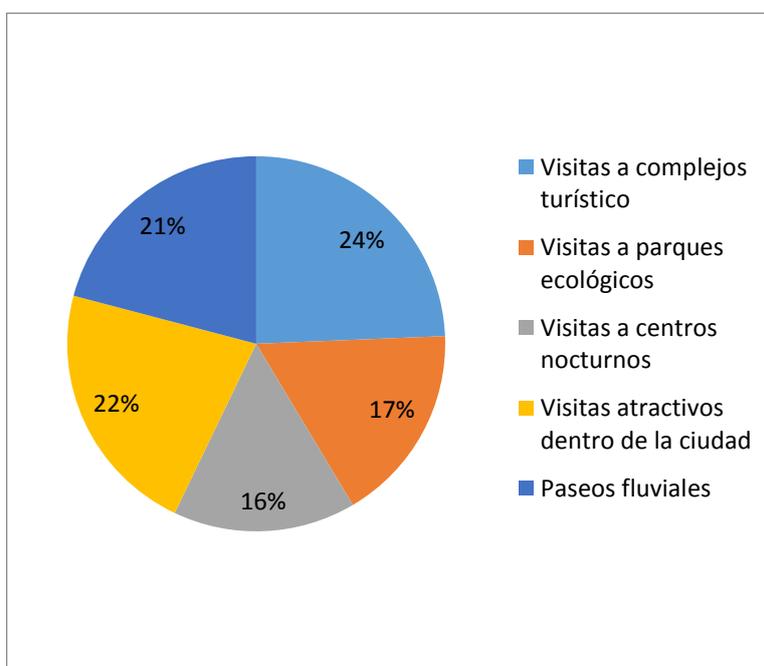
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 29% de los turistas que visitan la ciudad disponen de un presupuesto de 200 dólares, mientras el 25% expone 300 dólares, el 23% están entre los 150 dólares y 400 – 2000 dólares.

Tabla N° 25 Actividades planificadas

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Visitas a complejos turístico	84	24%
Visitas a parques ecológicos	59	17%
Visitas a centros nocturnos	54	16%
Visitas atractivos dentro de la ciudad	76	22%
Paseos fluviales	72	21%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 13 Actividades planificadas



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

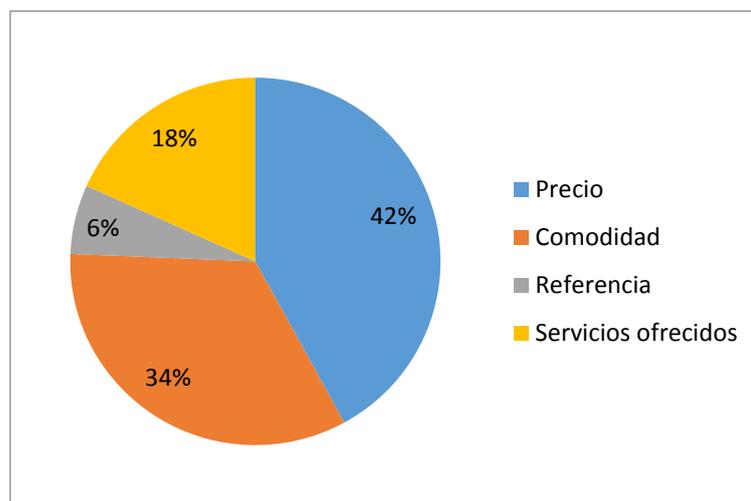
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, las actividades de mayor auge son: visitas a complejos turísticos con el 24%, visita atractivos dentro de la ciudad con un 22%, con el 21% paseos fluviales, mientras los parques ecológicos ocupan el 17% y los centros nocturnos con 16%.

Tabla N° 26 Puntos a tomar en cuenta en cuanto al hospedaje

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Precio	145	42%
Comodidad	116	34%
Referencia	21	6%
Servicios ofrecidos	63	18%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 14 Puntos a tomar en cuenta en cuanto al hospedaje



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

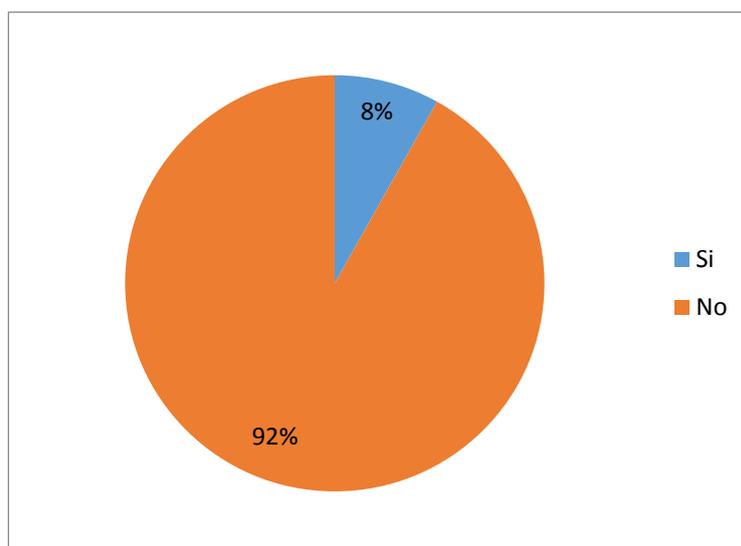
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, los turistas antes de elegir el servicio de hospedaje, toman como mayor referencia el precio de la habitación, lo que corresponde a un 42%, mientras el 34% prefiere la comodidad, seguido del 18% que toma en cuenta los servicios que el hotel brinda y como último punto tenemos la referencia con un 6%.

Tabla N° 27 Contrato de servicio de operadora turística

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	8%
No	317	92%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 15 Contrato de servicios de una operadora turística



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

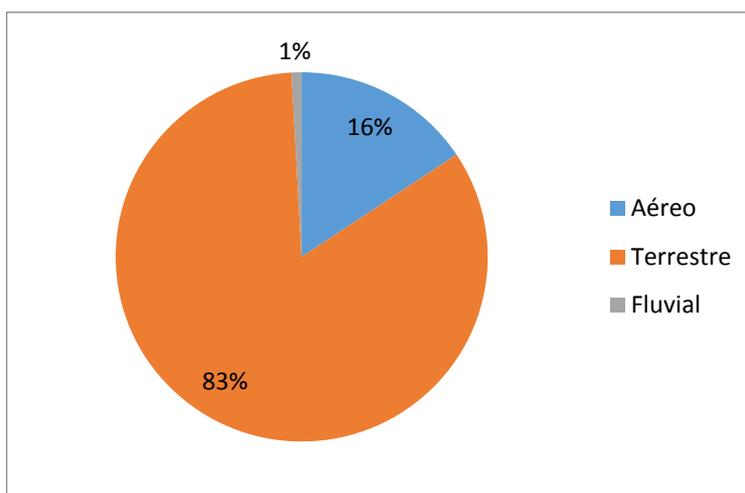
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 92% de los turistas que visitan a la ciudad de Francisco de Orellana no contrata los servicios de una operadora turística, mientras el 8% si le gustaría contratar servicios de una operadora, teniendo como el paquete principal visita al Yasuni con todos los servicios turísticos.

Tabla N° 28 Medio por el que ingreso a la ciudad

Transporte	Frecuencia	Porcentaje
Aéreo	54	16%
Terrestre	288	83%
Fluvial	3	1%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 16 Medio de transporte que ingreso a la ciudad



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

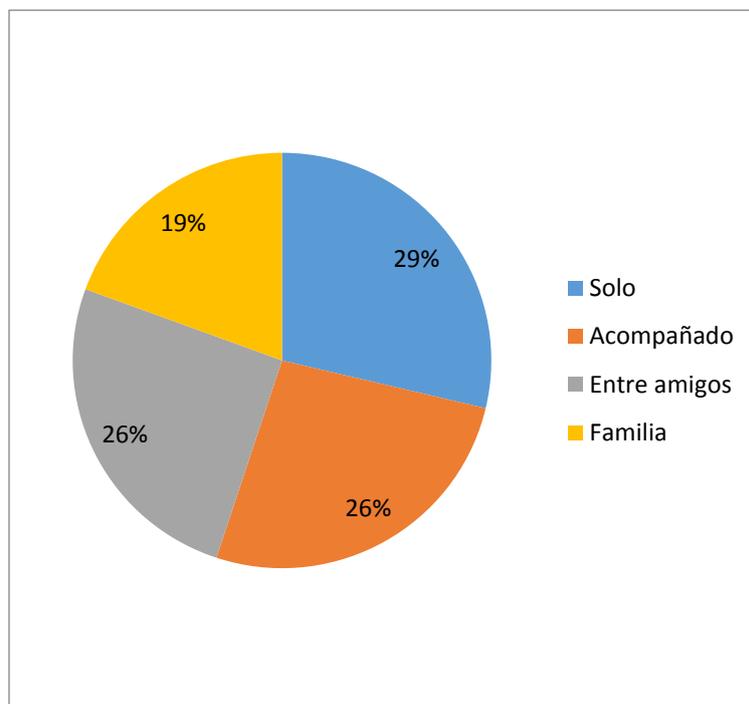
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 83% de los turistas ingresan a la ciudad vía terrestre, mientras que el 16% ingresa vía aérea y el 1% vía fluvial por el río Napo.

Tabla N° 29 Modo de viaje

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Solo	99	29%
Acompañado	91	26%
Entre amigos	88	26%
Familia	67	19%
Total	345	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 17 Modo de viaje



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 29% de los turistas viajan solos, en un 16% viaja entre amigos y acompañado y el 19% viaja entre familia.

c. Perfil del turista nacional

Proviene mayormente de la provincia de Pichincha, Guayas, Loja, Manabí. Su edad comprende entre los 21 a 70 años, se caracteriza por preferir actividades vinculadas a la arquitectura de la ciudad, selva, fauna, flora, la aventura y experiencia personal. Su fuente de información se basa en sugerencia de conocidos, prensa televisiva y sitio web. Es aventurero, arriesgado y su manera de adquirir nuevos conocimientos se relaciona con actividades recreativas, culturales y de naturaleza.

Les gustaría visitar los atractivos turísticos de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, sus complejos turísticos, parques ecológicos y realizar paseos fluviales en el río Napo y Payamino, su presupuesto asignado de viaje rodea entre los 200 y 300 dólares, prefieren viajar sin contratar los servicios de una operadora turística. En cuanto al hospedaje toma como referencia principalmente el precio y la comodidad que el hotel oferta, en su mayoría viajan solos, acompañado, amigos y familiares, ingresan a la ciudad por vía terrestre y aérea.

2) Análisis de las encuesta aplicadas a turistas extranjeros

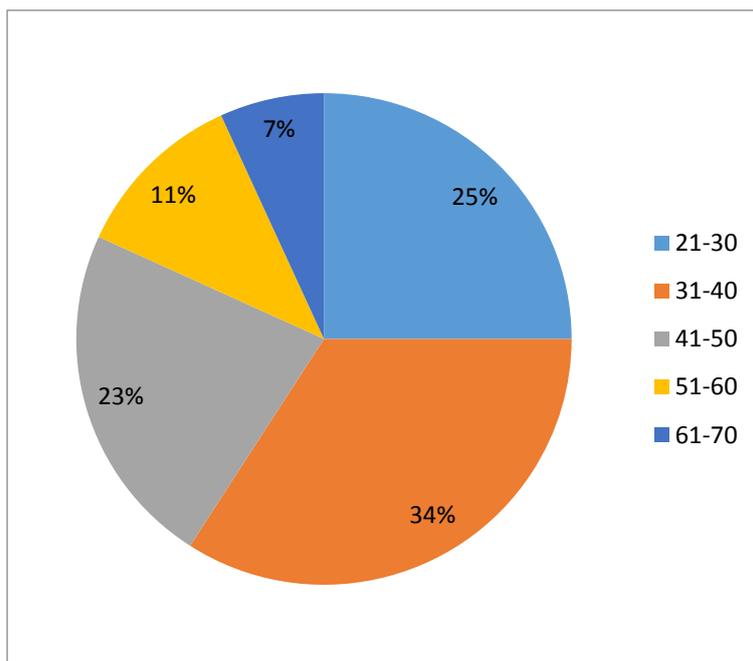
La encuesta consta de 10 preguntas, de tipo cerradas y elección múltiple, las cuales fueron desarrolladas con el objetivo de conocer las preferencias y necesidades de los turistas que visitan la ciudad de Puerto Francisco de Orellana.

Tabla N° 30 Edad extranjeros

Edad	Frecuencia	Porcentaje
21-30	11	25%
31-40	15	34%
41-50	10	23%
51-60	5	11%
61-70	3	7%
TOTAL DE ENCUESTA	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 18 Edad extranjeros



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

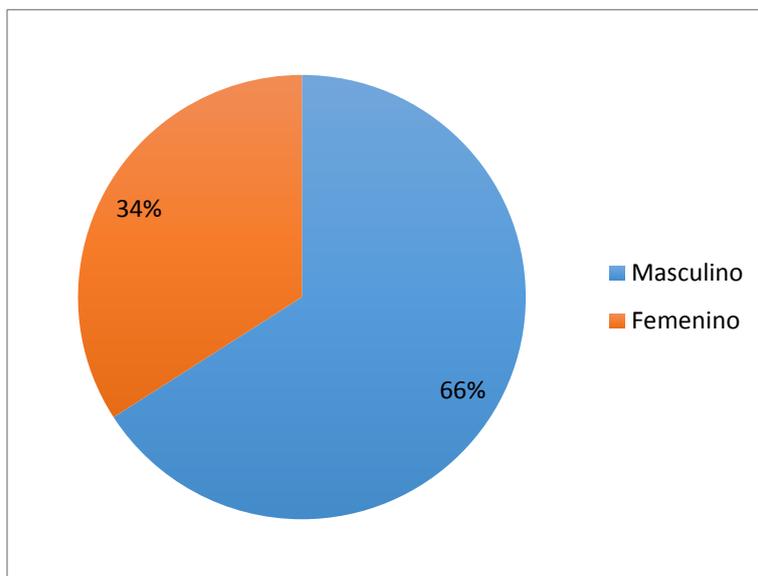
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 34% de los turistas que visitan la ciudad tiene de 31 a 40 años, siendo el de mayor porcentaje, el 25% corresponde a la edad de 21 a 30 años, el 23% a la edad de 41 a 50 años, mientras que los de menores porcentajes se dividen entre el 11% de 51 a 60 años, y el 7% corresponde a los turistas que tienen entre 61 a 70 años de edad.

Tabla N° 31 Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	29	66%
Femenino	15	34%
TOTAL	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 19 Genero



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

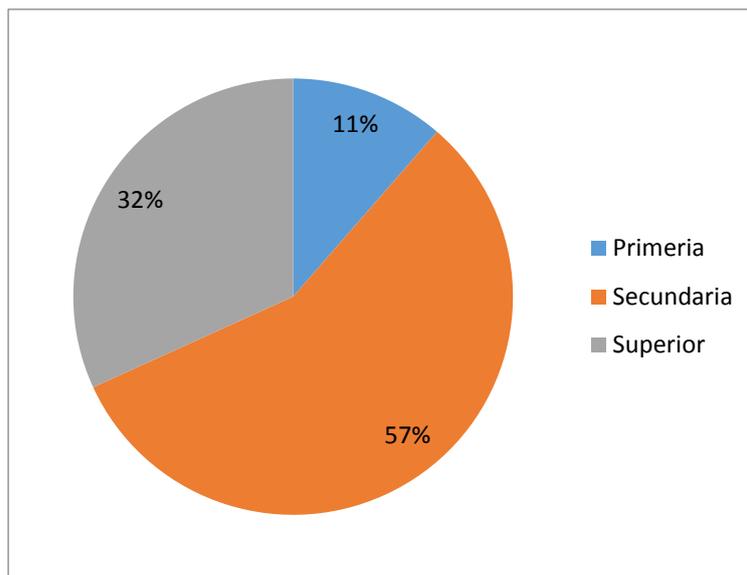
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 66% de los turistas que visitan la ciudad de Puerto Francisco de Orellana corresponde al género masculino, mientras el menor porcentaje le pertenece al género femenino con un 34%.

Tabla N° 32 Nivel de instrucción

Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primeria	5	11%
Secundaria	25	57%
Superior	14	32%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 20 Nivel de instrucción



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

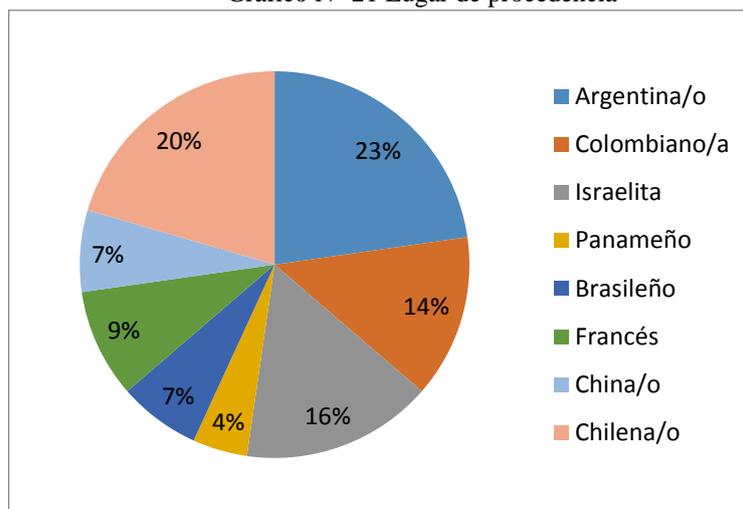
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el mayor porcentaje corresponde a los turistas que poseen un nivel de instrucción superior con un 57%, seguido de un 32% de turistas con nivel secundario y un 11% con nivel primario.

Tabla N° 33 Lugar de procedencia

Procedencia o nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Argentina/o	10	23%
Colombiano/a	6	14%
Israelita	7	16%
Panameño	2	5%
Brasileño	3	7%
Francés	4	9%
China/o	3	7%
Chilena/o	9	20%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 21 Lugar de procedencia



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

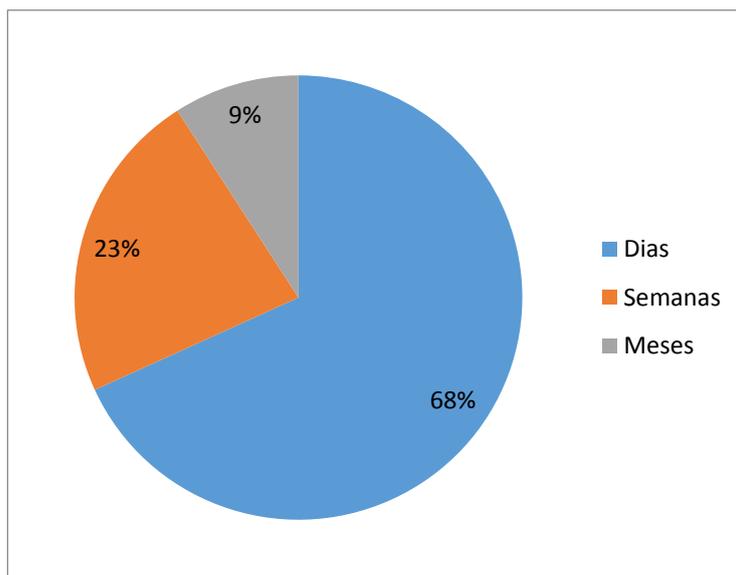
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, los turistas extranjeros de mayor porcentaje que visitan la ciudad son: Argentinos con un 23%, seguido de Chilenos con un 20%, mientras que Israelitas tenemos un 16%, con un 14% de colombianos con un menor porcentaje son: Panameños, Brasileños, Franceses y Chinos.

Tabla N° 34 Tiempo de permanencia

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Días	30	68%
Semanas	10	23%
Meses	4	9%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 22 Tiempo de permanencia



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

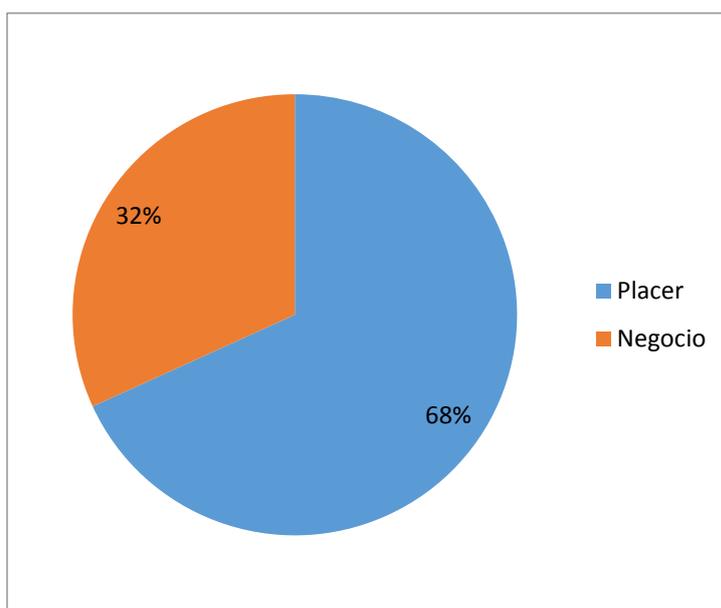
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, los turistas prefieren pasar un tiempo corto, ya que un 45% eligió pasar días, seguido del 36% que prefiere pasar semanas, mientras el 19% expreso pasar meses dentro de la ciudad.

Tabla N° 35 Motivo de viaje

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Placer	30	68%
Negocio	14	32%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 23 Motivo de Viaje



Elaborado por: Fernanda Cedeño 2015

Análisis

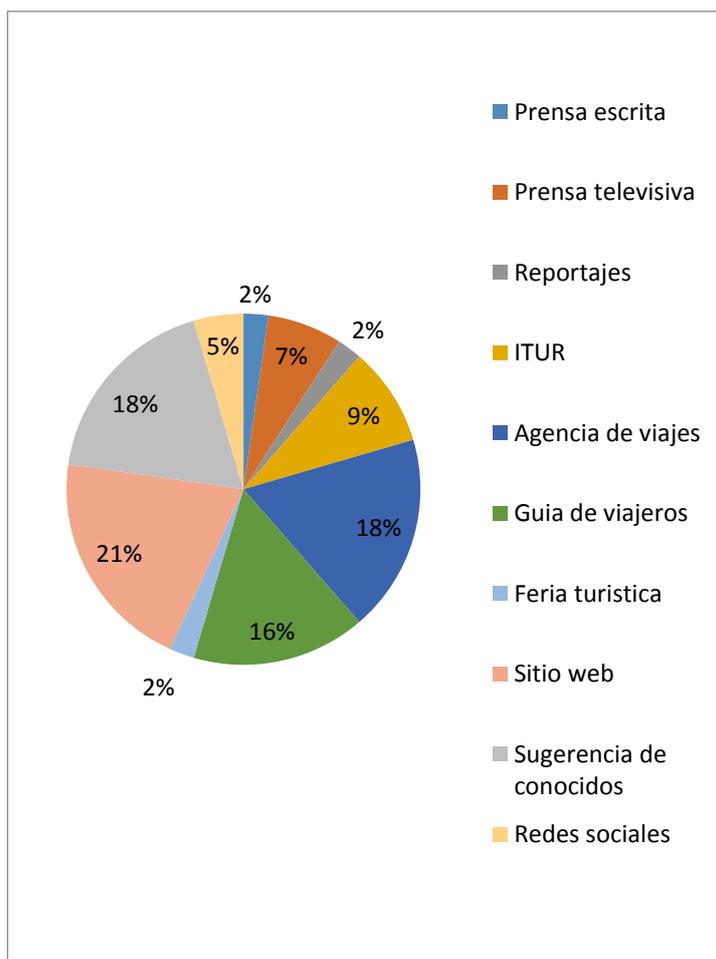
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el motivo de viaje de los turistas es de placer con un 68%, mientras que el 32% viaja a la ciudad por negocios.

Tabla N° 36 Medios de información

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Prensa escrita	1	2%
Prensa televisiva	3	7%
Reportajes	1	2%
ITUR	4	9%
Agencia de viajes	8	18%
Guía de viajeros	7	16%
Feria turística	1	2%
Sitio web	9	20%
Sugerencia de conocidos	8	18%
Redes sociales	2	5%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 24 Medios de información



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

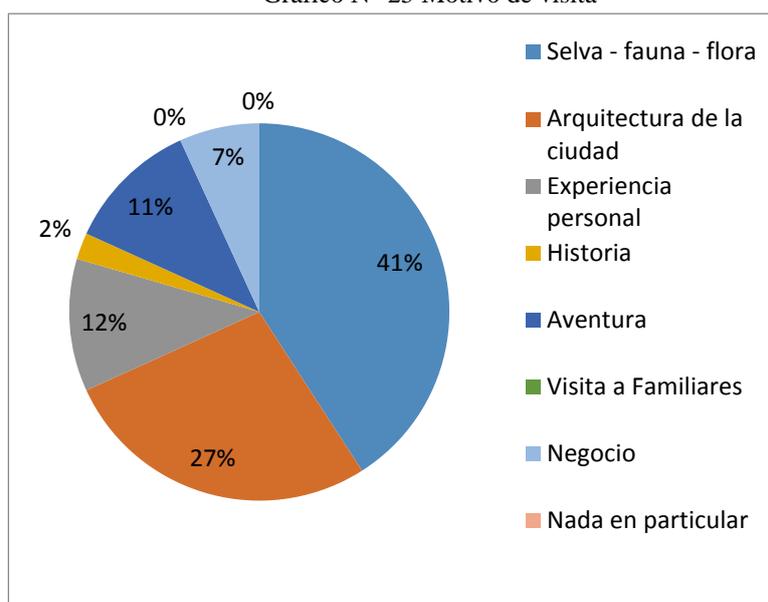
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, la mayoría de los visitantes se informaron sobre la ciudad en los siguientes medios: sitio web 20%, en un 18% tenemos sugerencia de conocidos y agencia de viajes, guía de viajeros en un 16%, mientras que la minoría se informó en: ITUR, ferias turísticas, redes sociales, prensa escrita, prensa televisiva.

Tabla N° 37 Motivo de visita

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Selva - fauna - flora	18	41%
Arquitectura de la ciudad	12	27%
Experiencia personal	5	11%
Historia	1	2%
Aventura	5	11%
Visita a Familiares	0	0%
Negocio	3	7%
Nada en particular	0	0%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 25 Motivo de visita



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

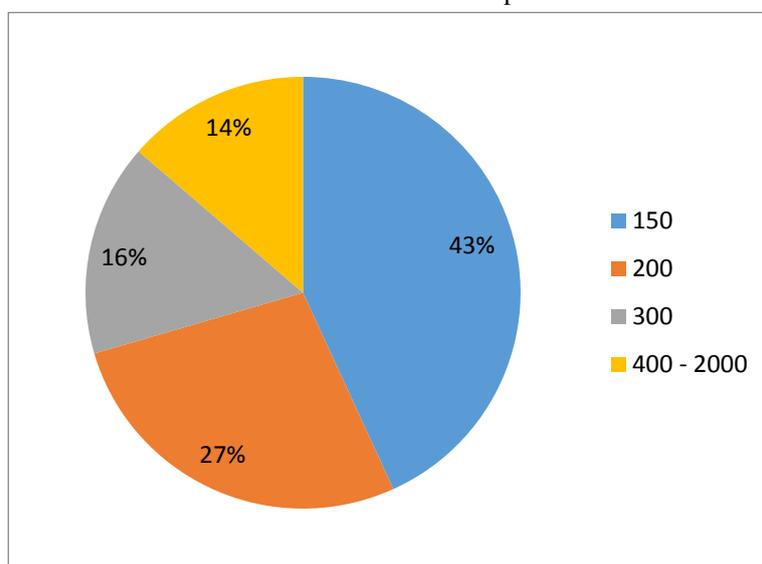
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, los motivos por el cual visitan la ciudad son los siguientes: la selva-fauna-flora con un 41%, la arquitectura de la ciudad con un 27%, en un 11% tenemos experiencia personal y aventura, mientras los motivos de menor porcentajes fueron: las visitas familiares, nada en particular, negocios y historia.

Tabla N° 38 Presupuesto

Presupuesto USD	Frecuencia	Porcentaje
150	19	43%
200	12	27%
300	7	16%
400 - 2000	6	14%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 26 Presupuesto



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

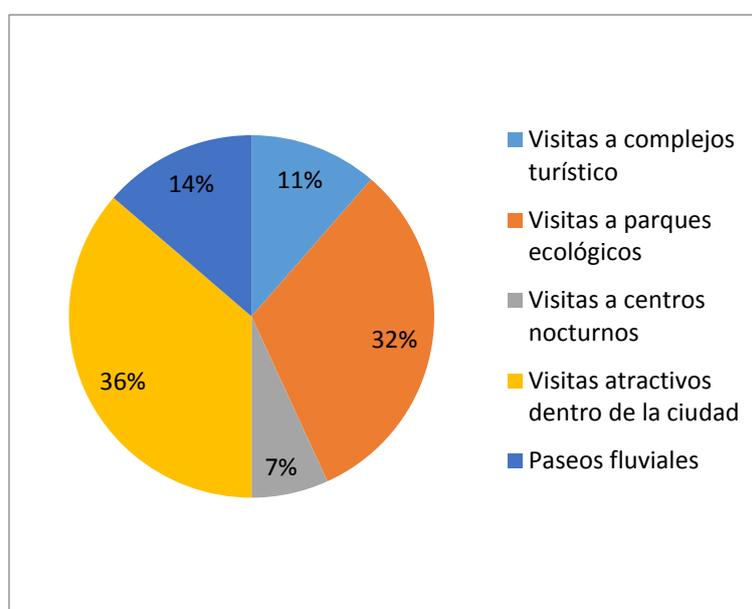
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 43% de los turistas que visitan la ciudad disponen de un presupuesto de 150 dólares, mientras el 27% expone 200 dólares, el 16% están entre los 300 dólares y el 14% tenemos de 400 – 2000 dólares.

Tabla N° 39 Actividades planificadas

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Visitas a complejos turístico	5	11%
Visitas a parques ecológicos	14	32%
Visitas a centros nocturnos	3	7%
Visitas atractivos dentro de la ciudad	16	36%
Paseos fluviales	6	14%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 27 Actividades Planificadas



Elaborado por: Fernanda Cedeño

Análisis

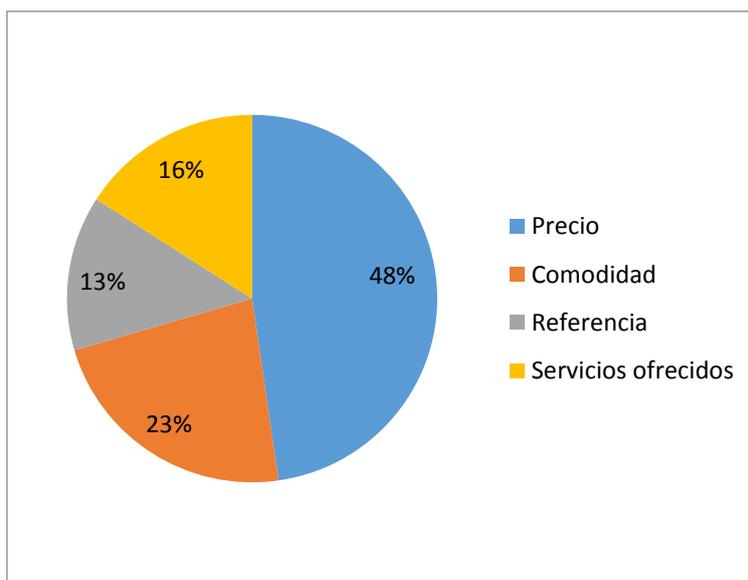
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, las actividades de mayor auge son: visitas atractivos dentro de la ciudad con el 36%, parques ecológicos con el 32% y paseos fluviales con un 14%, mientras las visitas a complejos turísticos en 11% y los centros nocturnos ocupan el 7%.

Tabla N° 40 Aspectos a tomar en cuenta en el hospedaje

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Precio	21	48%
Comodidad	10	23%
Referencia	6	14%
Servicios ofrecidos	7	16%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 28 Aspectos a tomar en cuenta en el hospedaje



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

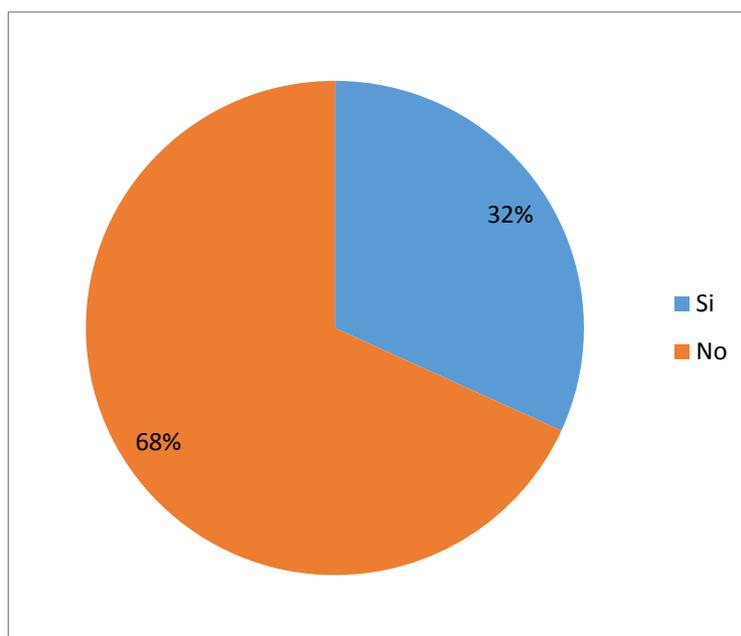
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, los turistas antes de elegir el servicio de hospedaje, toman como mayor referencia el precio de la habitación, lo que corresponde a un 48%, mientras el 23% prefiere la comodidad, seguido del 16% que toma en cuenta los servicios que el hotel brinda y como último punto tenemos la referencia con un 14%.

Tabla N° 41 Contratación de servicio de operadora turística

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	32%
No	30	68%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 29 Contratación de servicio de operadora turística



Elaborado por: Fernanda Cedeño

Análisis

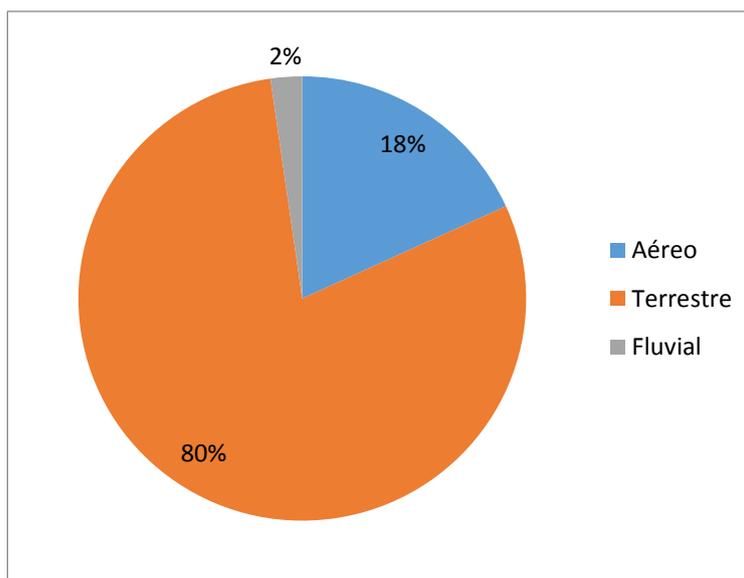
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 68% de los turistas que visitan a la ciudad de Puerto Francisco de Orellana no contrata los servicios de una operadora turística, mientras el 32% si le gustaría contratar servicios de una operadora, teniendo como el paquete principal visita al Yasuní con todos los servicios turísticos.

Tabla N° 42 Medio por el que ingreso a la ciudad

Transporte	Frecuencia	Porcentaje
Aéreo	8	18%
Terrestre	35	80%
Fluvial	1	2%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 30 Medio por el que ingreso a la ciudad



Elaborado por: Fernanda Cedeño

Análisis

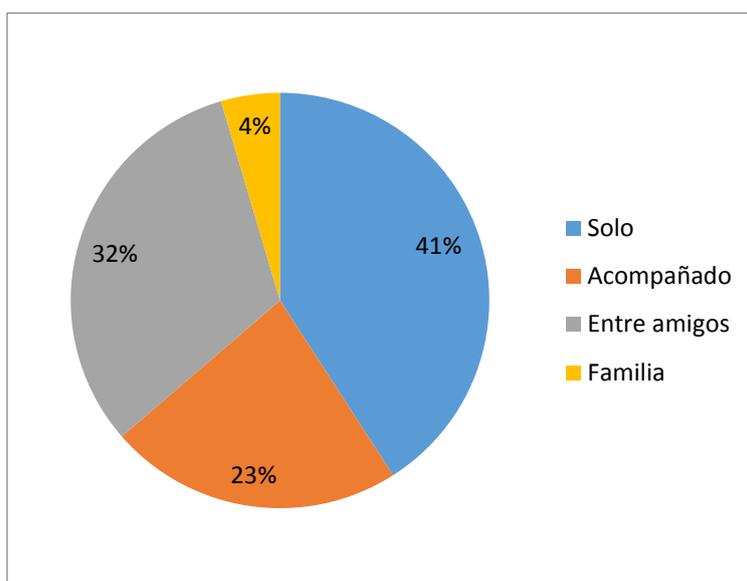
De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 80% de los turistas ingresan a la ciudad vía terrestre, mientras que el 18% ingresa vía aérea y el 2% vía fluvial por el río Napo.

Tabla N° 43 Modo de viaje

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Solo	18	29%
Acompañado	10	26%
Entre amigos	14	26%
Familia	2	19%
Total	44	100%

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Gráfico N° 31 Modo de viaje



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta, el 41% de los turistas viajan solos, en un 32% viaja entre amigos, acompañado en un 23% y el 5% viaja en familia.

d. Perfil del turista extranjero

Los turistas que visitan la ciudad de Puerto Francisco de Orellana provienen principalmente del continente Americano, Asiático y Europeo siendo en su mayoría procedente de Argentina, Chile, Israel y Colombia, mientras en su minoría provienen de Francia, Panamá, Brasil y China.

Su edad comprende entre los 31 a 50 años, se caracteriza por preferir actividades vinculadas a la selva, fauna, flora, arquitectura, aventura y experiencia personal. Su fuente de información se basa en sitio web, sugerencia de conocidos, agencias de viajes y guía de viajes. Es aventurero, ecológico y su manera de adquirir nuevos conocimientos se relaciona con actividades culturales y de naturaleza. Les gustaría visitar los atractivos turísticos de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, sus parques ecológicos y realizar paseos fluviales en el río Napo y Payamino, su presupuesto asignado de viaje rodea entre los 150 y 300 dólares, prefieren viajar en su mayoría sin contratar los servicios de una operadora turística mientras que su minoría contrata paquetes turísticos desde el exterior

En cuanto al hospedaje toma como referencia principalmente el precio, la comodidad y los servicios que el hotel oferta o simplemente acampan en algún sitio, en su mayoría viajan solos, acompañado y entre amigos.

3. Confrontación oferta vs. demanda

De acuerdo a la fórmula del incremento compuesto tenemos la siguiente ecuación:

$$C_o = C_n (1+i)^n$$

Dónde:

C_o= Año a proyectar

C_n= Demanda actual de turistas

I= Incremento del turismo 8%

N= El año a proyectar (1-5)

Tabla N° 44 Oferta vs. Demanda

Año	Cantidad demandada	Cantidad ofertada	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva (5%)
		Proyección de crecimiento (8%)		
0	2749	220	2529	127
1	2969	238	2731	137
2	3207	257	2950	148
3	3464	277	3187	159
4	3741	299	3442	172
5	4040	323	3717	186

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

a. Interpretación de datos

De acuerdo a la proyección de crecimiento del 8% se estableció la proyección de la demanda tomando como base el registro de turistas que visitaron Puerto Francisco de Orellana, lo que determinó que en cinco años se estima una afluencia de 4040 turistas a la ciudad, con un flujo de crecimiento de 323 personas, mientras que la demanda insatisfecha rodea los 3717, cantidad que calculada al 5% determina que la demanda objetiva será 186 turistas.

4. Análisis situacional de la ciudad con respecto al sector turístico

El análisis situacional turístico, está basado en los resultados obtenidos del taller participativo realizado en la ciudad de Puerto Francisco de Orellana.

a. Análisis situacional de sector turístico

Para el análisis situacional del sector turístico de Puerto Francisco de Orellana se utilizó la metodología ZOPP, desarrollada mediante la ejecución de un taller participativo con los técnicos y actores involucrados en la actividad turística de la ciudad:

1) Análisis de involucrados

Cuadro N° 15 Análisis de involucrados

	INSTITUCIONES	FUNCIÓN	GRUPO DE INTERES
Directos	Ministerio de turismo	Regula, controla, planifica, gestiona y promueve el desarrollo de la actividad turística	Turistas locales, nacionales e internacionales
	Ministerio del ambiente	Promover la participación de la comunidad en la formulación de políticas y en acciones concretas que se adopten para la protección del medio ambiente y manejo racional de los recursos naturales	
	GAD Municipal de Francisco de Orellana	Preserva, difunde y mantiene el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón	
	Cámara de turismo	Impulsa el desarrollo de la actividad turística	
	Representantes de hoteles y restaurantes	Organizan diversos eventos y programas de mejoras sobre calidad del servicio	
	GAD Provincial de Orellana	Fomentar actividades productivas	
	Ministerio de transporte y obras públicas	Mantiene en óptimas condiciones las vías y construcción de conectores de comunicación	
Indirectos	GAD Municipal de Francisco de Orellana		Directivos departamentales
	Ministerio de turismo		
	Ministerio del ambiente		
	GAD Provincial de Orellana		
	Policía nacional	Velar por la seguridad social y civil	

	SECAP	Capacitar profesionalmente a los pobladores y trabajadores activos en diversas competencias	
	ESPOCH	Formar profesionales líderes en diversas áreas del conocimiento	
	INPC	Protege el patrimonio cultural y vigila el cumplimiento de normas y políticas	
	Armada naval	Protege y conserva la soberanía marítima y controla de actividades	
	ECUA911	Brindar un servicio integrado de calidad	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Cuadro N° 16 ONG

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES		
ONGs	MISIÓN	OBJETIVO
CONFEDERACION ALEMANA DE COOPERACION	Satisfacer las necesidades humanas y resolver los problemas comunes	Fomentar y representar los intereses comunes de los miembros y cooperativas asociadas a los mismos.
BIRDLIFE INTERNATIONAL	Conservar las aves, sus hábitats y la biodiversidad global.	Mantener y mejorar el estado de conservación de todas las especies de aves.
RAINFOREST ALLIANCE	Conservar la biodiversidad, y asegurar medios de vida sostenibles.	Conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles
THE NATURE CONSERVANCY	Conservar a la biodiversidad	Participación activa de todos

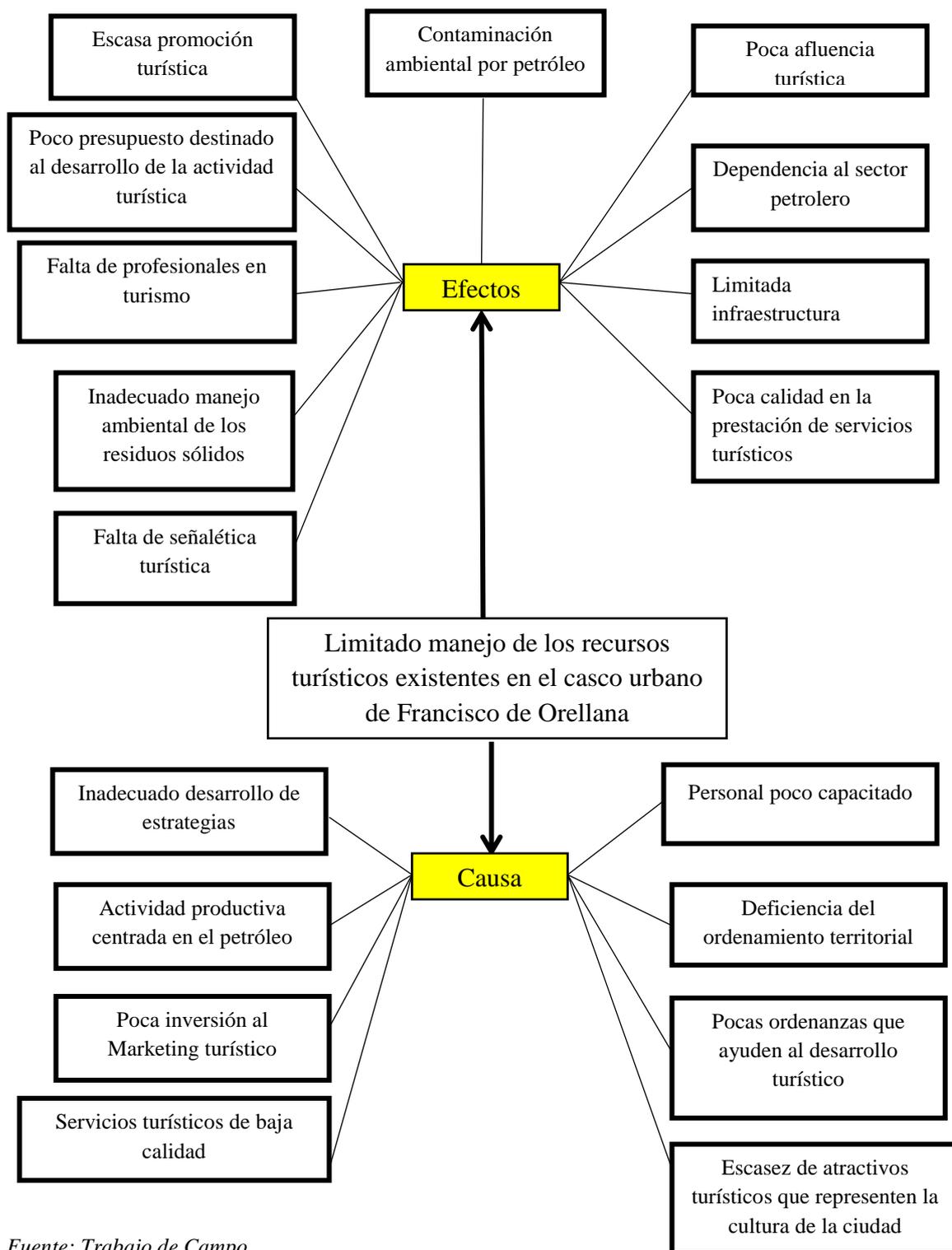
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

2) **Árbol del problema**

Para determinar el problema central de la parroquia urbana Puerto Francisco de Orellana se elaboró el siguiente árbol de problema:

Cuadro N° 17 Análisis del problema

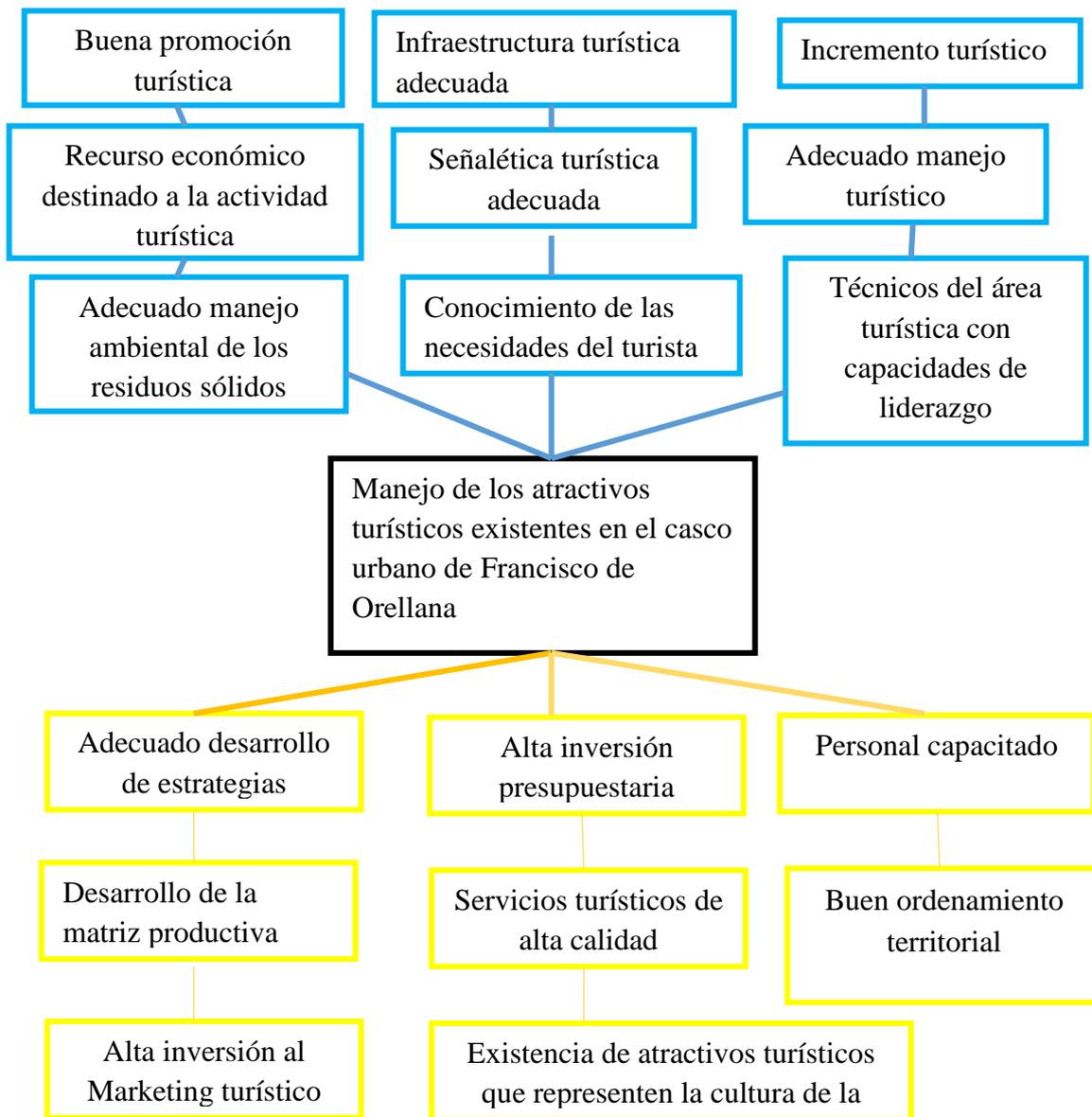


Fuente: Trabajo de Campo
 Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

3) **Árbol de objetivos**

Ante la problemática existente se ha definido los siguientes objetivos de cambio:

Cuadro N° 18 Análisis de los objetivos.



*Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015*

4) Cuadro de Alternativas

A través del análisis del problema central y del establecimiento de los objetivos de cambio se determinó las siguientes alternativas:

Cuadro N° 19 Análisis de alternativa

COMPONENTE	ALTERNATIVAS
Administración	<p>Creación de ordenanzas y estrategias que respalden la actividad turística y proteja el entorno ambiental donde se ubican los atractivos turísticos.</p> <p>Realización de planes donde se establezca el mejoramiento de la fachada central de la ciudad acorde al lugar a través de incentivos municipales.</p>
Producto turístico	Definición del producto de la ciudad de Francisco de Orellana, a través de un diseño de producto
Promoción turística	Establecimiento de estrategias de promoción a través de la elaboración de plan de marketing turístico, un plan de señalética turística, participación en ferias turísticas.
Capacitación turística	Elaboración de un plan de capacitación turística anual, basado en el estudio del DNC.
Rehabilitación ambiental	Mediante convenio con el Ministerio del Ambiente realizar estudio de impactos ambientales, mediante pruebas de laboratorios certificadas, de los cuales se realizará los respectivos planes de mitigación y manejo ambiental.
Técnicos en el área turística	Convenios con universidades para la realización de prácticas pre-profesionales, pasantías y trabajo de titulación enfocados en la actividad turísticas y ambiental.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

B. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS POTENCIALES QUE AFECTAN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Para realizar la identificación de los diferentes impactos: ambientales, económicos, sociales que influyen en la actividad que ofertan los diferentes centros turístico de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana se utilizó la matriz de significación porque abarca los impactos señalados, cuyo análisis entregara una visión global del nivel de afectación del desarrollo de la actividad turística de la ciudad.

1. Análisis de impactos ambientales

Cuadro N° 20 Aspectos ambientales

ATRACTIVO TURÍSTICO	IMPACTO AMBIENTAL	INFLUENCIA NEGATIVA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	ALTERNATIVA
Río Napo	- Desechos sólidos y líquidos arrojados al río.	- Por la alta contaminación, los turistas, en su mayoría descartan la opción de realizar actividades recreativas en el río Napo, por lo que su utilidad turística es muy baja.	- Elaborar y ejecutar un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de la ciudad. - Elaborar y ejecutar un plan de mitigación ambiental enfocado al rehabilitación ambiental del río. - En base a estudios determinar la prohibición de la pesca y uso personal en zona de riesgo ambiental y salubridad.
	- Pérdida de la calidad de agua por la presencia de basura.		
	- Emisión de malos olores	- No se puede aprovechar su potencialidad turística	
	- Pérdida de la biodiversidad acuática por mal manejo de los desechos de la ciudad.	- En cuanto a la navegación en el río, exigen medidas de seguridad extrema por temor a contraer alguna enfermedad infecciosa a la piel y organismo, causando poca afluencia turística al lugar.	
	- Enfermedades bacteriológicas e infecciones al organismo		

<p>Malecón de la ciudad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación del agua por presencia de basura proveniente de los turísticos o pobladores locales que visitan el lugar. - Malos olores por la cercanía al Río Napo. - Remoción de cobertura vegetal 	<ul style="list-style-type: none"> - La mayor parte de turísticos que visitan el malecón no permanecen mayor tiempo dentro del lugar, ni consideran realizar alguna actividad por la presencia de malos olores provenientes del río Napo, por desconfianza a contraer enfermedades infecciosas al organismo. - Mala imagen del atractivo y de la ciudad por lo que optan por no visitarlos o no permanecer mucho tiempo en el lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de recolección de basura - Plan de manejo sostenible de atractivos - Control de acceso al río Napo.
<p>Río Payamino</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de basura - Desecho de eses de animales - Emisión de malos olores - Altos niveles de ruido - Emisiones de agentes patológicos 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe registro de turistas en el lugar, por su nivel de contaminación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar y ejecutar un plan de mitigación ambiental enfocado al rehabilitación ambiental del río.

<p>Ecoparque Payamino Yaku</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación paisajística - Presencia de basura - Pérdida de cobertura vegetal - Migración de especies - Erosión del suelo 	<ul style="list-style-type: none"> - No satisface las expectativas de los turistas que los visitan, creando una mala imagen del atractivo, debido a la poca conciencia ambiental con la que se maneja el lugar. - No existe un registro de especies de fauna y flora, por la intervención abrupta en el lugar. - Su estructura interna, mirador, sendero esta construida con materiales contaminantes, poco atractivo para el turista, lo que ocasiona que la actividad turística sea limitada en el lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de capacitación, interpretación y Educación ambiental. - Planificar y ejecutar actividades de reforestación nativa del lugar. - Elaborar un plan de contingencia ambiental
<p>Parque Central</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de basura en el suelo - Remoción de cobertura vegetal 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca afluencia turística al lugar, por el mal manejo y poca conciencia ambiental. - Mala imagen del lugar 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de educación ambiental - Manual de buenas prácticas ambientales y turísticas

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

C. DISEÑO DEL MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

 <p>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA</p> <p>"Saber para ser" ESPOCH ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</p>	<p>MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE</p>	<p>SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p>
---	---	--

MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA**

**SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

PARROQUIA PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA

ORELLANA-ECUADOR

2015

Autora: Fernanda Daniela Cedeño Morán	Fecha: 21-12-2015
Revisado por: Ing. Paulina Moreno, Mgs. Ing. Sulema Lara, Mgs.	

Con el respaldo de:

Abogada: Anita Rivas Párraga
ALCADESA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA

Economista: Byron Cobo Andrade
SUBDIRECTOR DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Dentro de la urbe de Francisco de Orellana encontramos diversos puntos turísticos y espacios que brindan la posibilidad de crear e implementar nuevos proyectos para potenciar esta actividad económica, sin embargo no se cuenta con herramientas que proporcionen las bases para desarrollar una actividad turística que brinden las garantías de sostenibilidad.

El presente modelo pretende convertirse en una guía que ayudará a mejorar el manejo de los atractivos presentes y servirá como base para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos en la ciudad a través de la intervención del GAD municipal de Puerto Francisco de Orellana, ente que apoyo el diseño del modelo de gestión de turismo sostenible.

I. PRINCPICIOS DE LA POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE

A. TURISMO SOSTENIBLE

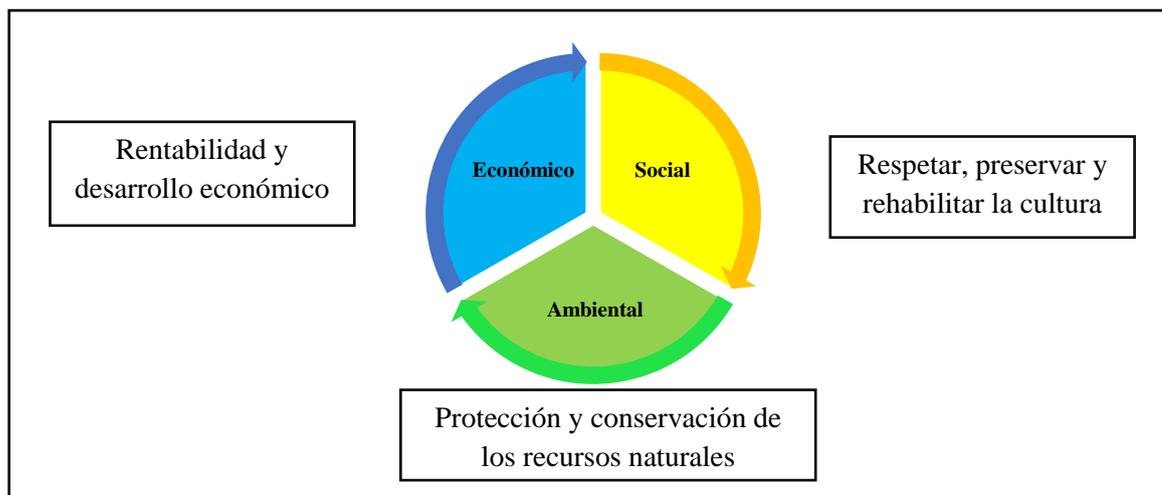
1. Definición de turismo sostenible

El turismo sostenible responde tanto a las necesidades de los turistas, como de los destinos turísticos, formándose así una especie de protección mutua y mejoramiento de las oportunidades futuras. Se enfoca en la gestión de recursos, de manera que satisfagan tanto las necesidades económicas, sociales y ambientales, sin dejar de lado la integridad cultural, los procesos ecológicos naturales, la biodiversidad y los sistemas de soporte de vida (Barrera & Bahamondes, 2012).

2. Pilares fundamentales del turismo sostenible

La presente política concibe al turismo sostenible como un modelo de desarrollo y crecimiento turístico enmarcado en la conservación y protección de los recursos naturales y patrimoniales de cada uno de los atractivos que oferta la ciudad de Francisco de Orellana. El turismo como actividad productiva causa impacto en la economía, en la cultura, la sociedad y el medio ambiente, dichos ejes se presentan en el cuadro resumido a continuación:

Figura 4 Ejes del turismo sostenible



Fuente: Revista interamericana de ambiente y turismo, 2012

Elaborado por: Fernanda Cedeño

Se puede anotar que las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo y basan sus principios de sostenibilidad en los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, en el cual exponen cuales son los beneficios que proporciona y aporta el desarrollo del turismo sostenible dentro de un destino de vida (Barrera & Bahamondes, 2012).

Los Criterios se basan en un enfoque integral, interdisciplinario y holístico que incluye cuatro objetivos principales:

- a. Demostrar la gestión sostenible de los destinos
- b. Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos
- c. Maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos
- d. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos (GSTC, 2013).

B. PLAN ESTRATÉGICO DEL MODELO DE GESTIÓN

1. Misión

El GADM de Francisco de Orellana a través de la Subdirección de gestión y desarrollo turístico, impulsará la elaboración y ejecución de proyectos turísticos sostenibles que le permita a la población de Puerto Francisco de Orellana desarrollar y aprovechar el potencial turístico de la ciudad y se posicione como un destino de vida a nivel local, nacional e internacional.

2. Visión

En 5 años la ciudad de Puerto Francisco de Orellana contará con un sistema turístico habilitado que le permita tener un modelo de gestión de turismo sostenible y garantice un buen manejo turístico, orientado a brindar un servicio de calidad, enmarcado a la concientización de la conservación y respeto hacia los bienes patrimoniales de la ciudad.

3. Políticas

a. Gobernanza

Objetivo: Establecer políticas y estrategias que permitan una adecuada administración ambiental y turística de la ciudad enfocada en cuatro aspectos importante:

- 1) Uso óptimo de los recursos naturales
- 2) Revitalización y fortalecimiento sociocultural de la ciudad
- 3) Generar actividades económicas viables para la población
- 4) Protección y conservación ambiental

Descripción:

Se pretende alcanzar un desarrollo sostenible a través del establecimiento de políticas y estrategias que respalden la toma de decisiones de cada uno de los actores involucrados

dentro de la actividad turística, con el objetivo primordial de fortalecer la planificación y gestión de la actividad turística a través de un enfoque coordinado y planificado que nos conllevará a consolidar a la ciudad como un producto turístico y un destino de vida.

Para esto se respaldarán en herramientas legales como ordenanzas y resoluciones administrativas que podrán ser creadas y aplicadas por el GAD Municipal con el objetivo de impulsar e incentivar el desarrollo de la actividad turística, tomando como base los criterios de la sostenibilidad, los cuales deberán ser diseñadas técnicamente para ser presentadas, aprobadas y validadas en el Consejo directivo del Gobierno e instituciones involucradas.

El éxito del modelo dependerá del trabajo y gestión en conjunto y participativo entre los entes públicos, prestadores de servicios y personal local de la ciudad, lo que exigirá mejorar su competitividad, planificación, gestión y por ende se fortalecerá la normativa turística y ambiental que rige a la actividad dentro de la ciudad, por lo que se sugiere las siguientes estrategias y políticas:

a) Estrategias:

- i. Realizar convenios entre el Ministerio de Turismo, Ministerio del ambiente, GADS Municipal y Provincial.
- ii. Conformar comités en las diversas áreas del turismo, los cuales estarán integrados por los sectores públicos, privados y actores involucrados en la actividad con el objetivo de desarrollar y abarcar todos los sectores turísticos de la ciudad.
- iii. Crear un organismo de regulación de precios y recategorización en el sector turístico, conformado por el Alcalde, representante de la planta turística, bajo dirección del Ministerio de turismo.
- iv. Desarrollar herramientas mediante el diseño de un plan maestro de turismo donde se generen los instrumentos necesarios y precisos para lograr el desarrollo de la actividad turística, considerando los criterios de un enfoque integral,

interdisciplinario y holístico expuestos por el Consejo Global de Turismo Sostenible, a través de la participación ciudadana.

- v. Convenios con universidades para la realización de prácticas pre-profesionales, pasantías y trabajo de titulación enfocados en la actividad turística y ambiental

b) Políticas

- Competitividad turística, basada en la calidad de servicios turísticos y la oferta turística de la ciudad.
- Protección al turista que visita la ciudad, basado en la sanción de una remuneración básica, en reincidencia dos remuneraciones básicas más clausura del lugar por el incumplimiento de las normas regulación de precios establecidos por el organismo de vigilancia turística, por un tiempo de 5 días.
- Impulsar a la planta turística para que ejecuten mejoras en los servicios turísticos que ellos ofertan a través de incentivos o bonos municipales, por ejemplo se pueden realizar concursos anuales entre la planta hotelera de la ciudad, como primer instancia se sugiere:

Concurso: “MEJORAR LAS FACHADA DE LA PLANTA HOTELERA”

Tema: Representatividad cultural de la ciudad

Premio: Gratuidad en la promoción turística nacional y pertenecer a la cartera de proveedores del Municipio.

Fecha: 31 de Diciembre

- Uso óptimo de los recursos naturales y protección ambiental, bajo convenio con el Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo.

b. Reingeniería del destino

Objetivo: Diseño y definición del producto turístico sostenible que dé a conocer la biodiversidad natural y patrimonio cultural de la zona.

Descripción:

Actualmente Puerto Francisco de Orellana no cuenta con un producto turístico que representa la biodiversidad y patrimonio cultural de la ciudad, por lo que es necesario crear e innovar productos turísticos que cumplan con la definición de un turismo sostenible, en donde se practique sus 3 principios fundamentales: rentabilidad económica, social y ambiental.

A través de la redefinición de productos turísticos se pretende mejorar la oferta turística tomando en cuenta las exigencias y sugerencias de la demanda y del mercado, de manera que el diseño de nuevos productos turístico debe considera como una de sus metas el aumento de visitas y estadía e integrando al turismos dentro del sector productivo de la ciudad.

Se propone diseñar productos turísticos que incluyan los recursos naturales y culturales del lugar y constituyan una ventaja competitiva dentro del mercado turístico. Para el diseño de los productos turísticos (Machado&Hernández, 2007) proponen que exista la intervención de todas los prestadores de servicios, empresas, organizaciones y populares que interactúen con la línea de producto que se diseñará bajo la coordinación de las agencias de viajes, a continuación se presentará el diseño de un paquete turístico:

Paquete n° 1

Cuadro N° 21 Paquete turístico

Nombre del Paquete: “COCA... ¡VÍVELA AL INSTANTE!”
Carácter: Urbana, selva y cultura
Idioma de guianza: Español/ inglés/ kichwa
Duración: 2 día
Introducción a lugar de visita: El paso de aventurero comenzará en la cálida ciudad de Puerto Francisco de Orellana, en donde se visitará los lugares de mayor renombre del sitio, desde su historia hasta la belleza del paisaje de la selva que la rodea. Se recorrerá mediante un bote los tres ríos

que rodean la ciudad, empezaremos por desde el río Napo, Coca y terminaremos en el río Payamino, del cual nos desviaremos para llegar al frondoso Ecoparque, donde observaremos la gran ceibo y mediante un mirador podremos disfrutar de la belleza del paisaje, así como también conoceremos plantas nativas y especies de aves características de la zona. Más tarde navegando por el río Napo retornaremos a la ciudad, siendo nuestra siguiente parada el malecón, visitaremos las malocas artesanales y al museo arqueológico MACCO, donde nos adentraremos a la profunda historia del Coca. Para finalizar nuestra aventura por la noble ciudad del Coca, visitaremos el parque central, lugar que nos proveerá de relajación, descanso y nos deleitara con danzas típicas de lugar, para luego retornar al hotel y a la ciudad de origen.

Itinerario

DÍA 1

HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
07:00	Ingreso al hotel	
08:00	Desayuno	Restaurante del hotel
09:00	Salida desde el Puerto de Francisco de Orellana.	Malecón
09:20	Navegación por los dos ríos	Río Napo y Payamino
11:00	Visita al Ecoparque Payamino Yaku	Bocana del Payamino
12:05	Coffe Break	Bocana de Payamino
12:20	Retorno al malecón de la ciudad	Puerto Francisco de Orellana
12:40	Visita al Museo Arqueológico MACCO	Malecón de la ciudad
13:20	Recorrido por el malecón y sus tiendas artesanales	Malecón
14:00	Almuerzo	Casa del maito
15:00	Recorrido al Parque Central	Parque Central
15:20	Presentación de danzas típicas y representaciones legendarias	Parque Central
16:30	Retorno al hotel	Hotel
17:00	Descanso	Hotel
20:00	Diversión nocturna	Malecón
DÍA 2		
08:00	Desayuno	Hotel
09:00	Salida al aeropuerto	Puerto Francisco de Orellana

Requerimientos de visita:

Botas de caucho

Pocho de agua

Gorra

Bloqueador

Repelente de mosquitos

Gafas de sol

Ropa ligera

Cámara fotográfica

Prohibiciones:

Se prohíbe el consumo de bebidas alcohólicas durante el recorrido

Armas de fuego o corta punzantes

Normas de comportamiento:

Escuchar y seguir las instrucciones del guía

Estar atentos a sus objetos personales

No separarse del grupo

Respetar el horario de salida y entrada

No recolectar especies de flora y fauna

No botar basura al río ni al suelo

En caso de algún inconveniente informar al guía

Que incluye

Hospedaje (descuento del 10% en grupos de 6 personas)

Alimentación

Guianza

Trasporte fluvial

Trasporte urbano

Que no incluye

Pasaje de avión (ida y vuelta)

Bebidas ni comidas extras

Bebidas alcohólicas

Servicios no especificado dentro del paquete

Botas de caucho

Poncho de agua

<p>Facilidades turísticas</p> <p>Transporte privado urbano y fluvial</p>
<p>Observaciones</p> <p>Comunicarse con dos días de anticipación con la operadora o guía autorizado</p> <p>Los precios varían de acuerdo a la emisión de factura o no emisión.</p> <p>Si se realiza el 50% del pago del paquete al instante tendrá un descuento del 10%, para grupos mayores a 6 personas.</p>
<p>Precio</p> <p>80USD por persona.</p>

c. Posicionamiento del mercado

Objetivo: Posicionar a Puerto Francisco de Orellana como un destino de vida a través la consolidación del sistema turístico de la ciudad.

Descripción:

Una vez que se cuente con el diseño de los nuevos productos turísticos, se realizarán estudios e investigaciones de mercado turístico con el objetivo de determinar las estrategias idóneas que permitan su difusión y promoción a nivel local, provincial y nacional.

Con la realización de planes de marketing e investigaciones profundos del mercado se pretende proporcionar las herramientas necesarias para la creación de futuros productos turísticos innovadores y brindar a los turistas un servicio con altos estándares de calidad, tomando como la principal meta incrementar la demanda turística de la ciudad.

Paralelo a los antes mencionado se deberá trabajar concientizando a la población local y actores involucrados mediante la elaboración de cronogramas anuales de capacitación con temas referentes a la generación de un turismo sostenible con la finalidad de fortalecer el sistema turístico de la ciudad y así convertirla en un destino de vida capaz de satisfacer todas le necesidades de los turistas.

d. SIMATUR

Objetivo: Proporcionar una herramienta metodológica a los actores que se encuentran involucrados para que puedan brindar un servicio de calidad con el menor impacto ambiental posible

Descripción:

El **SIMAVIS** está pensado para el manejo de los visitantes dentro de las áreas protegidas, se puede llegar adaptar en diversos espacios en donde se desarrolle la actividad turística gracias a su criterio de calidad de la experiencia de visitantes y al respeto que se debe de tener a los objetivo de conservación expuestos en el la Constitución de la República del Ecuador, Plan de Buen Vivir y PLANDETUR, se caracteriza por tomar como referencia los aspectos naturales, físico- geográfico, sociales, culturales e intervención humana.

Con la adaptación de esta metodología al SIMATUR se pretende alcanzar los mismos objetivos pero enfocados a atractivos turísticos dentro de la zona urbana, para lo cual se tomará los siguientes componentes:

Figura 5 SIMATUR



Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

1) Decisiones de manejo

a) Zonificación

Uno de los principales objetivos de la metodología es la conservación del patrimonio natural y cultural en cada uno de los atractivos turísticos con los que cuenta el casco urbano destinado para uso público, para lo cual basamos el SIMATUR en los principios de la zonificación expuesto por el (SIMAVIS, 2008), lo que tendremos:

Compatibilizar los objetivos de conservación de un área con el uso turístico susceptible en los mismos.

Generar un rango recreativo de visitas al atractivo, determinando los objetivos, niveles de uso y condiciones deseables.

Desarrollar prescripciones respecto de las intervenciones y manejo físico, social y administrativo deseado. Como por ejemplo podemos citar al parque central de la ciudad de Francisco de Orellana con la siguiente zonificación estructural:

- Área de juegos infantiles
- Alimentos y Bebidas
- Área de descanso
- Plaza de eventos
- Senderos
- Servicios higiénicos

Mapa N° 3 Zonificación del parque central



*Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015*

b) Cálculo de la capacidad de carga

Cada atractivo deberá establecer y exponer la capacidad de carga del sitio través de la aplicación de diversas fórmulas que permitan realizar este cálculo, dentro del (SIMAVIS, 2008) el número de visitantes es un asunto de calidad de visitas. La meta general es tener la menor cantidad de visitantes posible en un sitio al mismo tiempo, en especial en aquellos sitios en los que los visitantes, van a sentir una mayor satisfacción y su experiencia será mejor cuando el entorno ofrece un cierto nivel de exclusividad (pocos encuentros con otros visitantes, número reducido de grupos y pasajeros).

La capacidad de carga diaria aplicada de manera exclusiva no es relevante. Diez grupos en un sitio al mismo tiempo pueden causar gran contaminación visual y eventualmente impactos sobre la naturaleza o el atractivo, si a esto se suma el no cumplimiento de las reglas de uso y comportamiento los resultados serán peores.

Para calcular la capacidad de carga de los diferentes atractivos turístico de la ciudad se sugiere la metodología establecida por (Cifuentes, 1992), tomando en cuenta lo diversos indicadores que lo conforman como son ecológicos, físicos, económicos, sociales y culturales.

(Cifuentes, 1992) detalla a continuación:

i. Capacidad de carga real física

Indica cuantos turistas pueden visitar un área determinada. La capacidad indica el tamaño lugar, el tiempo el que permanece abierto y el espacio ocupado por los visitantes. Su fórmula es:

$$CCF= Sxs/T/t$$

En donde:

S= superficie total de área

T= tiempo total disponible de visitar

s= espacio ocupado por cada visitante

t= tiempo necesario para visitar

Como ejemplo realizamos el cálculo de capacidad de carga de los siguientes atractivos:

▪ Parque Central

$$S= 5638,47$$

$$T= 18\text{horas (7am-00:00pm)}$$

$$s= 3\text{m}$$

$$t= 2\text{horas}$$

$$CCF= \frac{5638,47 * 3}{18/2} = \frac{16915,41}{9} = \mathbf{1879 \text{ personas}}$$

$$18/2$$

$$9$$

- **Malecon de la ciudad**

$$S= 12982,96$$

$$T= 18\text{horas (7am-00:00pm)}$$

$$s= 3\text{m}$$

$$t= 2\text{horas}$$

$$\text{CCF} = \frac{12982,96 * 3}{18/2} = \frac{38948,88}{9} = 4327\text{personas}$$

- **MACCO**

$$S= 1731,31$$

$$T= 8\text{ horas (9am-17:00pm)}$$

$$s= 1,5\text{m}$$

$$t= 2\text{horas}$$

$$\text{CCF} = \frac{1731,31 * 1,5}{8/2} = \frac{2605,965}{4} = 651\text{personas}$$

c) Establecimiento de actividades

Con el apoyo de la clasificación de espacio turístico se debe desarrollar las actividades de acuerdo a su ambiente y espacio. Por ejemplo en la parte administrativa se sugieren realizar las siguientes actividades como:

i. Cronograma anual de capacitación y/ o concientización

En el cronograma anual se sugiere que se incluyen temas ambientales, servicios de calidad, administración turística, buenas prácticas de turismo sostenible y atención al cliente, esto se lo realizara de acuerdo a las necesidades presentes en la planta turística y atractivos turísticos.

ii. Planes de reconocimientos

Con la finalidad de premiar a la planta turística por buenas prácticas ambientales y turísticas así como también por brindar un buen servicio de calidad.

iii. Concursos locales

Donde se puede dar a conocer las diferentes características culturales de la ciudad como es: Gastronomía típica, danza, artesanías y expresiones culturales.

d) Rectificación y ratificación

Una vez realizada la evaluación de los atractivos turísticos y de acuerdo al diagnóstico situacional se recomienda introducir mejoras requerida, por ejemplo el río la problemática existente es la emisión de malos olores provocados por el vertedero de las aguas servidas de la ciudad, lo cual para su rectificación se deberá diseñar y aplicar planes de mitigación ambiental con el objetivo de rehabilitar el agua del río Napo.

e) Monitoreo

Posterior a la intervención de la problemática diagnosticada se recomienda realizar inspecciones de monitoreo cada 6 meses para llevar un registro de los avances y metas alcanzadas a través de la implementación de técnicas como la encuesta, entrevista que permitan sondear al turista acerca de las mejoras y avances de los atractivos turísticos, del nivel de educación ambiental y el respeto al patrimonio natural y cultural de la ciudad.

C. PROGRAMAS DEL MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

Los programas del modelo de gestión de turismo sostenible se los realizó tomando como referencia los objetivos del plan nacional de buen vivir y las áreas funcionales del PLANDETUR 2020.

Cuadro N° 22 Matriz lógica: Resumen de Programas

OBJETIVOS DE PLAN NACIONAL DE BUEN VIVIR	PLANDETUR 2020/ÁREAS DE FUNCIONALES	PROGRAMAS	PROYECTOS
Objetivo 1 “Consolidar un estado democrático y construcción de poder popular”	Administración en el sistema turístico	1. Administrativo	1.1 Generación de políticas y ordenanzas que respalden la actividad turística, ambiental y cultural de la ciudad.
Objetivo 4 “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”	Educación y capacitación de recursos humanos	2. Capacitación	2.1 Diseño de un plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos, actores involucrados en la actividad.
Objetivo 10 “Impulsar el desarrollo de la matriz productiva”	Desarrollo del destino y facilidades turísticas	3. Reingeniería del producto y posicionamiento del mercado	3.1 Definición y difusión de diseño de producto turístico 3.2 Diseño de un plan de señalización turística
Objetivo 7 “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental”	Medidas para la gestión ambiental para el turismo sostenible	4. Gestión ambiental	4.1 Diseño de un plan ambiental

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir, PLANDETUR 2020

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

1. Matriz lógica del programa 1: Administrativo

Cuadro N° 23 Perfil del proyecto1 del programa 1

PROYECTO 1: GENERACIÓN DE POLITICAS Y ORDENANZAS QUE REGULEN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, AMBIENTAL Y CULTURAL DENTRO DE LA CIUDAD.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: GAD Municipal, población local y actores involucrados			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 AÑO			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con políticas y ordenanzas que respalden y promuevan el desarrollo de la actividad turística dentro de la ciudad	Para el 2016 el GAD Municipal contará con ordenanzas y políticas que impulsen el desarrollo de actividades turísticas sostenibles a través de la intervención intersectorial.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resoluciones de consejo ▪ Informe técnico ▪ Ordenanzas ▪ Actas ▪ Registros de asistencia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística. ▪ Desconocimiento del marco legal turístico del Ecuador.
PROPÓSITO Crear ordenanzas, políticas y reglamentos que regulen y controle la actividad turística de la ciudad.	Para el primer trimestre del 2017, el sistema turístico de la ciudad de Puerto Francisco de Orellana estará fortalecido en un 75%.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico de actividades ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de ingreso turístico a la ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de cumplimiento por parte de los actores involucrados y población local. ▪ Falta de gestión, regulación y control por parte de las autoridades.
COMPONENTES			

1. Socializar leyes, reglamentos y normas turísticas del Ecuador	En los primeros tres meses del año 2016 se realizan tres talleres de socialización turística con los actores involucrados, autoridades y población local.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico de actividades ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de asistencia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística. ▪ Desconocimiento del marco legal turístico del Ecuador.
2. Convenios interinstitucionales	En año 2016 se realizará un convenio cuartito entre el MINTUR, MAE y GAD Provincial de Orellana.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Convenio ▪ Registro firmas ▪ Registro de asistencias ▪ Registro de firmas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre instituciones publicas
3. Creación de ordenanzas, políticas y reglamentos turísticos y ambientales	Para mediados del año 2016, Puerto Francisco de Orellana contarán con 2 Ordenanzas y un reglamento turístico que regule la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico de las actas ▪ Registro de asistencias ▪ Ordenanzas ▪ Reglamentos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística. ▪ Desacuerdos entre autoridades
4. Socialización y aplicación de ordenanzas, políticas y reglamentos que regirá y regulará la actividad turística, ambiental y cultural de la ciudad	Para finales del años 2016 entra en vigencia los reglamentos y aprobados por el consejo directivo municipal, y serán socializado en un 70% a la población local.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación del taller ▪ Informe técnico de la socialización ▪ Registro de asistencias ▪ Evidencia fotográfica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de interés de la población, beneficiarios y actores involucrados en asistir los talleres de socialización. ▪ Descoordinación institucional
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1.A1. Investigar e identificar el marco regulador legal que rige la operación turística y competencias que asume el GAD Municipal.			1800.00 USD.

C1.A.2 Realizar un diagnóstico de las condiciones actuales del sistema turístico de la ciudad.	
C1.A.3 Planificar y ejecutar talleres de socialización para dar a conocer el marco legal turístico, dirigido para actores involucrados.	
C.2.A.1 Planificar el cronograma de actividades para establecer alianzas y convenios estrategias con instituciones gubernamentales y no gubernamentales que aporten al desarrollo de la actividad turística en la ciudad.	4500.00USD
C.2.A.2 Realizar reuniones de trabajo con los entes gubernamentales y no gubernamentales.	
C.2.A.3 Elaborar la documentación adecuada para la firma de convenios diversos entes.	
C.3.A.1 Emitir ordenanzas y reglamentos que respalde la actividad turísticas, mediante consejo directivo municipal y consultor externo	6000.00USD
C.3.A.2 Planificar dos reuniones de trabajo para la realización y aprobación de los reglamentos de operación turística.	
C.4.A.1 Planificar 2 talleres participativos enfocados a los prestadores de servicios de la ciudad y presidente barrial	3500.USD
C.4.A.2 Realizar cronograma de actividades para los talleres participativos	
TOTAL	15800.00USD

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

2. Matriz lógica del programa 2: Capacitación

Cuadro N° 24 Perfil del proyecto 2 programa 1

PROYECTO 1: DISEÑO DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: GAD Municipal, población local y actores involucrados			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 AÑO			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con talento humano capacitado que permita garantizar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos.	Para finales de año 2017 se cuenta con el 40% de los prestadores de servicios y actores involucrados capacitados en temas turísticos y ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico de resultados ▪ Planificación de capacitación elaborado ▪ Evidencias fotográficas ▪ Registro de asistencia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística.
PROPÓSITO Realizar un plan de capacitación en temas turísticos y ambientales para los prestadores de servicios y actores involucrados.	Para el segundo trimestre del año 2017, se cuenta con los dos planes de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico de actividades realizadas ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de asistencia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de cumplimiento y desinterés por parte de los actores involucrados y población local. ▪ Falta de técnicos en el área turística y ambiental
COMPONENTES			

1. Plan de capacitación turística	A tres meses del 2017, se cuenta con un plan de capacitación turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico ▪ Planificación de la capacitación ▪ Cronograma de actividades ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de asistente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística. ▪ Insuficiente presupuesto. ▪ Falta de técnicos en el área turística
2. Plan de capacitación ambiental	A medio año del 2017, el plan de capacitación ambiental estará establecido en un 100%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico ▪ Planificación de la capacitación ▪ Cronograma de actividades ▪ Registro de asistente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre actores involucrados. ▪ Insuficiente presupuesto. ▪ Falta de técnicos en el área ambiental
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1. Diseñar y estructurar el plan de capacitación turística C1.A.2 Contratar personal profesional en el área de turística C1.A.3 Establecer cronogramas de las capacitaciones a dictarse C1.A.4 Difundir los cursos a realizarse C1.A.5 Entrega de certificados			7000.00USD.
C2.A1. Diseñar y estructurar el plan de capacitación ambiental C2.A.2 Contratar personal profesional en el área de ambiental			9000.00USD

C2.A.3 Establecer cronogramas de las capacitaciones a dictarse	
C2.A.4 Difundir los cursos a realizarse	
C2.A.5 Entrega de certificados	
TOTAL	16000.00USD

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

3. Matriz lógica del programa 3: Reingeniería del producto turístico y posicionamiento del mercado

Cuadro N° 25 Perfil del proyecto1 del programa 3

PROYECTO 1: DEFINICIÓN Y DIFUSIÓN DEL DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: GAD Municipal, población local y actores involucrados			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 AÑO			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Dinamizar la economía y contribuir a mejorar la calidad de vida de la población local.	Para principios del 2018 el 50% de la población local y actores involucrados están vinculadas a la comercialización del producto turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico ▪ Informe económico ▪ Registros de ingreso de turistas ▪ Evidencias fotográficas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística.
PROPÓSITO Diversificar la oferta turística de la ciudad, mediante la creación y difusión de un producto turístico sostenible que permita captar mayor número de turistas.	Para a mediados del 2018, Puerto Francisco de Orellana incorporará en su oferta turística un producto turístico sostenible que genere divisas económicas y promueva la protección ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico de actividades ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de ingreso turístico a la ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de cumplimiento por parte de los actores involucrados y población local. ▪ Falta de gestión, regulación y control por parte de las autoridades. ▪ Falta de técnicos en el área turística.
COMPONENTES			
1. Diseño del producto turístico	A mitad del año 2018 Puerto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses

sostenible.	Francisco de Orellana cuenta con un producto turístico sostenible en un 40%, formando parte de su oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paquetes turísticos ▪ Registro fotográfico ▪ Registro de ingreso 	<p>entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Insuficiente presupuesto.
2. Propuesta de un plan de marketing turístico cantonal.	En 8 meses del cuenta con un documento técnico donde se estableces las estrategias de comercialización y un sistema de mercadeo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico ▪ Registro publicitario y de difusión turístico ▪ Registro de ingreso de turistas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre actores involucrados. ▪ Insuficiente presupuesto.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1.A1. Actualizar el estudio de mercado, donde se determine el análisis de la oferta y demanda.			6000.00USD.
C1.A.2 Definir, identificar y diseñar técnicamente la oferta turística de la ciudad			
C1.A.3 Diseñar el producto turístico sostenible, integrado técnicamente por 4 paquetes turísticos.			
C1.A.4 Realizar el estudio económico-financiero del producto turístico			
C.2.A.1 Establecer la marca turística y las estrategias de comercialización y difusión del producto turístico sostenible			9000.00USD
TOTAL			15000.00USD

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Cuadro N° 26 Perfil del proyecto 2 programa 3

PROYECTO 2: PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: GAD Municipal, población local y actores involucrado			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 6 Meses			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN</p> <p>Garantizar la orientación de los atractivos y puntos de interés turísticos a los turistas que visitan la ciudad, mediante un sistema de señalética adecuada.</p>	<p>Para principios del 2019 los atractivos y punto de interés turístico se encuentran señalizados en un 50%.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico ▪ Registros de ingreso de turistas ▪ Evidencias fotográficas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística.
<p>PROPÓSITO</p> <p>Contar con un sistema de señalética turística técnicamente establecidos y ubicado en la ciudad de Puerto Francisco de Orellana.</p>	<p>Para a finales del 2019 Puerto Francisco de Orellana cuenta con un documento técnico del sistema integrado de señalética turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico de actividades ▪ Registro fotográfico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de cumplimiento por parte de los actores involucrados y población local. ▪ Falta de gestión, regulación y control por parte de las autoridades. ▪ Falta de técnicos en el área turística.
COMPONENTES			
1. Diseño de un plan de	Al cuarto mes del 2019 la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses

señalética turística.	cuenta con un sistema de señalética turística ubicada en punto estratégico en un 40%.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro fotográfico ▪ Señalética informativa ▪ Señalética Prohibitiva ▪ Señalética Orientativa 	entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Insuficiente presupuesto.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C.1.A1. Realizar un análisis de los sectores estratégico de mayor frecuencia turística que no posean señalética turística y atractivos turísticos que requieran señalización.			1000.00USD
C1.A.2 Diseñar la tipología turística y establecer materiales a utilizar para su aplicación.			15000.00USD
TOTAL			16000.00USD

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

4. Matriz lógica del programa 4: Gestión Ambiental

Cuadro N° 27 Perfil de proyecto 1 programa 4

PROYECTO 1: ELABORACIÓN DE UN PLAN AMBIENTAL			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: GAD Municipal, población local y actores involucrado			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 Año			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVO	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Reducir el impacto ambiental ocasionado por las diversas actividades que se realizan en la ciudad.	Para el octavo mes del 2020 se ha reducido el impacto ambiental en un 30%.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico ▪ Evidencias fotográficas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística.
PROPÓSITO Contar con un sistema de manejo ambiental que reduzca la contaminación ambiental de la ciudad.	Para el tercer mes del 2020 se cuenta con un sistema de manejo ambiental, donde se establecen los programas que disminuirán la contaminación ambiental de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico de actividades ▪ Registro fotográfico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de gestión, regulación y control por parte de las autoridades. ▪ Falta de técnicos en el área turística.
COMPONENTES			
1. Estudio de impacto ambiental	En el primer trimestre del 2020 , cuenta con un análisis y estudio de impacto ambiental de las áreas afectas de acuerdo a la actividad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico ▪ Registro fotográfico ▪ Cronograma de actividades ▪ Resultado de estudios de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Insuficiente presupuesto.

	realizada en un 100%	laboratorio	
2. Plan de manejo ambiental	Al cuarto mes del 2020 la ciudad cuenta con un programa que establecerán estrategias y medidas correctivas que reducirán la contaminación ambiental de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe técnico ▪ Registro fotográfico ▪ Cronograma de actividades ▪ Programas del plan de manejo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conflicto de intereses entre autoridades y actores involucrados en la actividad turística. ▪ Insuficiente presupuesto.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A.1 Realizar un diagnóstico ambiental de la ciudad y su entorno			8000.00USD
C1.A.2 Tomar muestras de agua suelo y aire para realizar los respectivo análisis de laboratorio			
C2.A.1 Realizar y ejecutar un programa de manejo de desecho sólidos y líquidos			5000.00USD
C2.A.2 Realizar y ejecutar un programa de contingencia ambiental			5000.00USD
C2.A.3 Realizar y aplicar un programa de monitoreo y seguimiento			5000.00USD
TOTAL			23000.00USD

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

	<p>C.2.A.1 Planificar el cronograma de actividades para establecer alianzas y convenios estratégicos con instituciones gubernamentales y no gubernamentales que aporten al desarrollo de la actividad turística en la ciudad.</p> <p>C.2.A.2 Realizar reuniones de trabajo con los entes gubernamentales y no gubernamentales.</p> <p>C.2.A.3 Elaborar la documentación adecuada para la firma de convenios diversos entes.</p>														
	<p>C.3.A.1 Emitir ordenanzas y reglamentos que respalde la actividad turísticas, mediante consejo directivo municipal y consultor externo</p> <p>C.3.A.2 Planificar dos reuniones de trabajo para la realización y aprobación de los reglamentos de</p>														

	operación turística.															
	C.4.A.1 Planificar 2 talleres participativos enfocados a los prestadores de servicios de la ciudad y presidente barrial.															
	C.4.A.2 Realizar cronograma de actividades para los talleres participativos.															

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Cuadro N° 31 POA 4 del programa 3

PROYECTO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
			AÑO 4											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Plan de señalética turística	C.1.A1. Realizar un análisis de los sectores estratégico de mayor frecuencia turística que no posean señalética turística y atractivos turísticos que requieran señalización.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GAD Municipal de Puerto Francisco de Orellana ▪ Subdirección de gestión y desarrollo turístico ▪ MINTUR 												
	C1.A.2 Diseñar la tipología turística y establecer materiales a utilizar y su ejecución													

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Cuadro N° 32 POA 5 del programa 4: Gestión ambiental

PROYECTO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
			AÑO 5											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño de un plan ambiental	C1.A.1 Realizar un diagnóstico ambiental de la ciudad y su entorno	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GAD Municipal de Puerto Francisco de Orellana 												
	C1.A.2 Tomar muestras de agua suelo y aire para realizar los respectivo análisis de laboratorio													
	C2.A.1 Realizar y ejecutar un programa de manejo de desecho sólidos y líquidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subdirección de gestión y desarrollo turístico ▪ Dirección de gestión ambiental ▪ MAE 												
	C2.A.2 Realizar y ejecutar un programa de contingencia ambiental													
	C2.A.3 Realizar y aplicar un programa de monitoreo y seguimiento.													

Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

VII. CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados se puede concluir:

1. Puerto Francisco de Orellana es una ciudad petrolera, su historia, desarrollo y crecimiento está marcado por este recurso que no ha dejado lugar para el fortalecimiento de otras alternativas productivas, girando así la economía y las necesidades alrededor de esta actividad. Cuenta con nueve atractivos turísticos agrupados en dos categorías: cinco son sitios naturales y cuatro manifestaciones culturales, que se encuentran dentro de jerarquía I a III, cuya oferta se ve complementada con la planta turística de la zona.
2. A través de los talleres participativos realizados, se identificó que una de las falencias que ha impedido el crecimiento de la actividad es el limitado manejo de los recursos turísticos del casco urbano, convirtiéndose en una de las mayores debilidades que ha obstaculizado el desarrollo de la actividad turística.
3. Mediante la aplicación de la matriz de impacto ambiental, se determinó que los atractivos turísticos presentan un gran nivel de contaminación debido a la presencia del sector industrial cerca de los afluentes de los ríos, el mal manejo del sistema de aguas servidas, desechos sólidos de la ciudad y poca conciencia ambiental que ocasionan malestar y emisiones de olores desagradables que afectan al desarrollo de la actividad turística.
4. En base a los resultados obtenidos se diseñaron cuatro programas basados en las necesidades de la ciudad que se realizarán en un tiempo determinado de cinco años, lo que convierte al modelo de gestión en un proyecto de corto plazo.
5. El modelo de gestión dará las pautas para desarrollar una actividad turística sostenible atractiva para el turista y amigable con el ambiente, sus postulados se basan en el buen vivir y en la constitución de la República del Ecuador cuyo eslogan gira alrededor de la PACHA MAMA.

VIII. RECOMENDACIONES

1. En base al análisis de involucrados, se recomienda realizar alianzas estratégicas y se establezcan en conjunto, alternativas que impulse a desarrollar nuevas actividades productivas.
2. Es necesario que el GAD Municipal dentro del presupuesto participativo destine un rubro económico para el desarrollo de productos y proyectos turísticos que fortalezcan y mejoren la oferta turística de la ciudad.
3. El saneamiento ambiental es una de las prioridades que deben tomarse en cuenta dentro de la gestión de la ciudad, por lo que es necesario trabajar con la población local y concienciar la importancia de la preservación ambiental, del cambio urgente de la matriz productiva de la ciudad y establecer convenios interinstitucionales con el sector público y privado con el objeto de rehabilitar las zonas afectadas y rescatar nichos productivos en la cual se podría invertir.
4. Se recomienda socializar el modelo de gestión con todos los actores involucrados en las actividades turísticas para su posterior ejecución.
5. Los programas del modelo de gestión tendrán una duración de cinco años, se aconseja de acuerdo a las necesidades que presente la ciudad, su posterior renovación y monitoreo.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un modelo de gestión de turismo sostenible para el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana; a través de recopilación de información primaria, secundaria, trabajo de campo y talleres participativos, se elaboró el diagnóstico turístico, analizando: oferta turística, realizando el análisis del ámbito biofísico, sociocultural, económico, planta turística superestructura turística y el inventario de atractivos turísticos donde se identificaron 4 sitios naturales y 5 culturales; en la demanda turística mediante la aplicación de la encuesta se determinó el perfil del turista nacional, extranjero y la confrontación entre oferta vs. Demanda. Para el análisis situacional turístico se aplicó la metodología ZOPP, donde se identificó el principal problema, las soluciones y alternativas que impulsen y desarrollen la actividad turística. Con la aplicación de la matriz de impactos ambientales se determinó que los atractivos turísticos presentan un gran nivel de contaminación debido a la presencia del sector industrial y el mal manejo del sistema de aguas servidas y desechos sólidos, los atractivos turísticos con más afectación son: el río Napo, río Payamino, Ecoparque Payamino Yacu y el malecón, que mediante la matriz de soluciones establecen alternativas de remediación ambiental. Con los resultados obtenidos se diseña el modelo de gestión de turismo sostenible basado en objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y PLANDETUR 2020, que mediante la aplicación de matrices lógicas y planes operativos anuales establece la gestión de los programas, actividades y presupuestos a ejecutar mes a mes durante un año. Se concluye que el modelo de gestión dará pautas para desarrollar una actividad turística sostenible dentro de la ciudad.

2,5



X. SUMMARY

The present research proposes to design a Management model of sustainable tourism for the Francisco de Orellana Canton, Orellana Province, through of collecting of primary, secondary information, field work and cooperative workshops, it was done the touristic diagnosis analysing touristic offer, making the analysis of biophysical, socio-cultural, economical areas, touristic plant and touristic superstructure and the touristic attractive where 4 natural places and 5 cultural were identified; in the touristic demand, through the application of survey it was determined the profile of national tourist, foreigner and the offer versus demand. For the situational touristic analysis, the methodology ZOPP was applied, where the main problem was identified, the solutions and alternatives that promote and develop the touristic activity. With the application of environmental impact matrix it was determined that the touristic attractive present a great level of pollution due to the presence of industrial sector and wrong management of dirty water and solid waste, the tourist attractive more affected are: Napo and Payamino rivers, Payamino ecopark Yacu and the malecón, that by a solutions matrix establish environmental remediation alternatives. With the obtained results it is designed a management model of sustainable tourism based on the objectives of Plan Nacional del Buen Vivir and PLANDETUR 2020 (National Plan of Tourism), that through the application of logical matrix and operative year plans establish the management of the programmes, activities and budgets to execute each month during a year. It is concluded that management model will provide the beginning in order to develop a touristic sustainable activity into the city.

Key Words: <Sustainable Tourism> <Management model> <environmental sustainability> <government policies> <environmental impact>.



XI. BIBLIOGRAFÍA

- Aldana. (2012). *Análisis crítico de la evaluación de impactos ambiental en el sector eléctrico colombiano y propuesta de mejora*. Universidad Nacional de Colombia disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/8987/1/300262.2012.pdf>.
[consulta 15 de Abril de 2015]
- Aldunate, Córdoba & ILPES. (Abril de 2011). *Formulación de programas con la metodología de marco lógico*. CEPAL NACIONES UNIDAS. disponible en: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/uneclac/unpan045744.pdf>
f [consulta 15 de Abril de 2015]
- Arruda & Castelo. (2012). *Oferta Turístico Virtual*. Estudio y Perspectivas en Turismo. disponible en:
<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf>
[consulta 14 de Abril de 2015]
- Ascanio. (2011). *El turismo y los impactos ambientales*. Universidad Simón Bolívar. disponible en: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v3n4a3.pdf>.
[consulta 14 de Abril de 2015]
- Blancas, González, Guerrero & Lozano. (2010). Indicadores sintéticos de Turismo Sostenible: en una aplicación para los destinos turísticos de Andalucía. *Revista electrónica de comunicaciones y trabajo de ASEPUMA. RECT@*, 85-118.
[consulta 14 de Abril de 2015] disponible en:
<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3674366.pdf>
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos*. Vigo: Ideaspropias.
- Canavos, G. (1998). *Probabilidad y estadística*. disponible en:
<http://es.slideshare.net/Agenteeee/probabilidad-y-estadstica-george-canavos>
[consulta 14 de Abril de 2015]
- Cloudbtourism. (2009). *Gestión de destinos turísticos*. disponible en:
<http://cloudbtourism.pbworks.com/w/page/16041516/Modelos%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20destinos%20tur%C3%ADsticos> [consulta 16 de Abril de 2015]
- Conservación Internacional. (2014). *SIMAVIS sistema de manejo de visitantes*. disponible en: <http://conservation.org.ec/el-sistema-de-manejo-de-visitantes-simavis/> [consulta 17 de Abril de 2015]

- Dirección General de Planeación México. (2013). *GTO*. Metodología cálculo de visitantes y derrama Economía. disponible en:
https://transparencia.guanajuato.gob.mx/dedalo/modulos/bajaarchivo.php?tipo=1&archivo=20584/anexo_20584.pdf. [consulta 15 de Abril de 2015]
- ECOLAP. (2010). *Proyecto SIMAVIS*. disponible en:
<https://sites.google.com/site/proyectosimavis/system/app/pages/sitemap/hierarchy> y [consulta 17 de Abril de 2015]
- FUNEAT. (2014). *legislación Ambiental*. disponible en:
<http://www.ergoeco.org/legislacionambiental.html> [consulta 16 de Abril de 2015]
- Garmendia, Salvador, Crespo & Garmendia. (2005). *Evaluación de impactos ambientales*. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Gómez & Lopez . (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- GTZ. (2008). *ZOPP*. Planificación de proyectos orientadas a objetivos. disponible en:
http://www.pmsj.org.pe/nweb/publicas/CLAD/Metodologia_ZOPP_GTZ.pdf. [consulta 16 de Abril de 2015]
- Inostroza, G. (2008). *Aportes para un modelo de gestión sostenible de turismo comunitario en la Región Andina*. Gestión turística. disponible en:
<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf> [consulta 16 de Abril de 2015]
- INPC. (s.f). *Fichas de Registros e Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial*. disponible en: <http://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf> [consulta 17 de Abril de 2015]
- Ivanova & Ibáñez. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*. México. disponible en:
<http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>. [consulta 17 de Abril de 2015]
- MAE. (2010). *Clasificación ecológica Ecuador continental*. Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf [consulta 17 de Abril de 2015]

- Meixueiro, G. (Julio de 2008). *Impacto de la actividad Turística en el desarrollo local*. disponible en:
www3.diputados.gob.mx/.../limpacto_%20turismo_desarrollo_docto48.pdf. [consulta 17 de Abril de 2015]
- MINTUR. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*. disponible en:
<https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario> [consulta 17 de Abril de 2015]
- MINTUR. (6 de Mayo de 2008). *Ley de Turismo*. disponible en:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf> [consulta 13 de Abril de 2015]
- MINTUR. (2013). *El Coca es el primer " Destino de Vida" de Ecuador*. disponible en:
<http://www.turismo.gob.ec/el-coca-es-el-primer-destino-de-vida-de-ecuador/>. [consulta 17 de Abril de 2015]
- Ojeda, V. (2013). *Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua* disponible en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2762/1/23T0355%20OJEDA%20VANESSA.pdf> [consulta 13 de Abril de 2015]
- OMT. (2007). *Entender al turismo: glosario básico en línea*. disponible en:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo.html> [consulta 13 de Abril de 2015]
- PDOT del Cantón Francisco de Orellana. (2012-2022). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Municipal de Francisco de Orellana*. disponible en:
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYOT-GADMFO-2012-2022.pdf. [consulta 17 de Abril de 2015]
- Pinto, S. (2007). *Metodología Valoración de Impactos Ambientales*. INERCO. disponible en:
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:48150/componente48148.pdf. [consulta 5 de Junio de 2015]
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017). *Objetivos para alcanzar el BUEN VIVIR*. disponible en:
<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>. [consulta 17 de Abril de 2015]

- Quirola, D. (2010). *Análisis del concepto de Buen Vivir aplicado a la Planificación del Turismo Sostenible*. Primera Cumbre de Turismo Sostenible Galápagos. disponible en:
<http://www.optur.org/docs/SENPLADES%20Dania%20Quirola%20Turismo%20Sostenible%20230910.ppsx>. [consulta 17 de Abril de 2015]
- RENA. (2008). *Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología*. Qué es ambiente. disponible en:
<http://www.rena.edu.ve/primereta/Ciencias/queambiente.html> [consulta 13 de Abril de 2015]
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Guía para planificadores. disponible en: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>. [consulta 17 de Abril de 2015]
- Rubira, A. (2013). *Competitividad Turística*. Demanda potencial y el mercado meta. disponible en: <http://competitividadturistica.com/la-demanda-potencial-y-el-mercado-meta/> [consulta 14 de Abril de 2015]
- Ruiz, D. (2007). *Análisis de la Oferta y demanda turística (Tesis inédita de maestría)*. Universidad de Andalucía. Obtenido de http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021_Flores.pdf?sequence=1 [consulta 14 de Abril de 2015]
- Sánchez, L. (2005). *Evaluación de Impactos Ambientales*. Curso Internacional de aspectos geológicos de protección ambiental. disponible en:
<http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd29/enriquesanchez.pdf> [consulta 17 de Abril de 2015]
- Sánchez, L. (2011). *Evaluación de Impacto ambiental, concepto y métodos*. Bogotá: Ecoe Ediciones. [consulta 17 de Abril de 2015]
- SECTUR. (2014). *Sistema Nacional de la información estadística del Sector Turístico de México - DATATUR*. Glosario Turístico. disponible en:
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx> [consulta 17 de Abril de 2015]
- SENATUR. (2008). *Glosario de turismo*. disponible en:
http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf [consulta 13 de Abril de 2015]

- SERNATUR. (2008). *Modelo de gestión integral de destinos turísticos*. disponible en:
<http://www.sernatur.cl/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=Modelo-Gesti%C3%B3n-Integral-Mayo2008.pdf>. [consulta 16 de Abril de 2015]
- Sesento, L. (2012). *Eumed enciclopedia virtual*. Modelo sistemático basado en competencias para instituciones educativas públicas. disponible en:
http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg/concepto_modelo.html [consulta 13 de Abril de 2015]
- Silva, R. (2008). *Diseño de un plan de manejo turístico y ambiental para la microcuenca del río chimbo como una herramienta estratégica para el desarrollo sostenible de la población y el ambiente, cantón cumandá, provincia de chimborazo (innédita), dspace ESPOCH*. disponible en:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2235/1/23T0335%20SILVA%20ROSA.pdf> [consulta 16 de Abril de 2015]
- Tierra, P. (2010). *Texto básico de paquetes turísticos*. Riobamba: ESPOCH.

XII. ANEXOS

1. Anexo N° 1: La Encuesta



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA EN ECOTURISMO: ING TURISMO SOSTENIBLE

Sírvase a llenar la siguiente encuesta

INDICACIONES: Responda por favor el siguiente cuestionario marcando con una **X** la respuesta de su elección.

Edad.....**Género:** M () F () **Nivel de instrucción:** Primaria () Secundaria ()
Superior () Otros ()

Lugar de procedencia.....

Nacionalidad:

CUESTIONARIO

1. Cuanto tiempo tiene planificado pasar en Francisco de Orellana (colocar numero)

Días ()

Semanas ()

Mes ()

2.Cuál es el motivo de su visita

Viaje de negocios ()

Viaje de placer ()

3. Señale a través de qué medio de comunicación conoció la oferta turística de francisco de Orellana

- Publicidad en prensa escrita ()
- Publicidad en prensa televisiva ()
- Reportajes ()
- Información turística del ITUR ()
- Agencias de viaje ()
- Guía de viajero ()
- Ferias turísticas ()
- Sitio web ()
- Sugerencias de conocidos ()
- Otros _____

4. De los siguientes aspectos, señale el que motivo su visita

- Selva-fauna-flora ()
- Arquitectura de la ciudad ()
- Experiencia personal ()
- Historia ()
- Aventura ()
- Visita a familiares ()
- Negocios ()
- Nada en particular ()
- Otros _____

5. Cuál es el presupuesto asignado a su viaje

- 150 () 200 () 300 () Otro valor _____

6. Cuáles son las actividades que tiene planificadas

- Visitas a complejos turísticos ()
- Visitas a parques ecológicos ()
- Visitas a centros nocturnos ()
- Visitas a atractivos dentro de la ciudad ()

Paseos fluviales ()

Otros _____

7. Cuál de los siguientes puntos tomo en cuenta para elegir su hospedaje

Precio ()

Comodidad ()

Referencia ()

Servicios ofrecidos ()

Otros _____

8. Para este viaje contrato los servicios de una operadora turística

Si ()

Indique el paquete elegido

.....

No ()

9. Mediante qué medio de transporte ingreso a la ciudad

Aéreo ()

Terrestres ()

Fluvial ()

10. Usted viaja:

Solo ()

Acompañado ()

Entre amigos ()

Familia ()

2. Anexo N° 2: Ejemplo de la ficha de inventario turístico de campo

Fichas N° 1 Río Payamino

 FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1. DATOS GENERALES:	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha: No. 01
1.3 Supervisor evaluador: Ing. Paulina Moreno	1.4 Fecha: 18-05-2015
1.5 Nombre del atractivo: Río Payamino	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	1.7 Tipo: Río.
	1.8 Subtipo: Río.
2. UBICACIÓN:	
2.1 Provincia Orellana 2.2 Cantón Francisco de Orellana	
2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana	
2.4 Coordenadas geográficas: S 00° 26' 60'' W 77° 00' 40''.	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	
	Distancia: 1 (KM.)
CALIDAD	4. Características físicas del atractivo 4.1 Altura: 242 (m.s.n.m.) 4.2 Temperatura: 26.6 (Grad. Cent.) 4.3 Precipitación pluviométrica: 3.000 Mm. El Río Payamino se origina en las estribaciones de la Cordillera Oriental, al oriente del Volcán Reventador y es el producto del aporte de varios ríos tributarios y forma parte de la cuenca hidrográfica alta del Río Napo, no sin antes formar una serie de meandros y ser receptor de aguas de escorrentía de una zona muy amplia, que
VALOR INTRÍNSECO	

	<p>comprende territorios de la Provincia de Napo y Orellana</p> <p>Sus aguas son cargadas de sedimentos, su caudal es aportado por las lluvias de las estribaciones menores en donde se origina y por las lluvias amazónicas locales y este río al igual que otros, son denominados “ríos de aguas blancas” por el tipo de sedimentos acarreados. Su paisaje se mantiene en condiciones naturales y el cause es amplio lo que permite la navegabilidad. Todavía mantiene una biodiversidad asociada de flora y fauna, típica de los cuerpos de agua amazónicos</p>
--	--

VALOR EXTRÍNSECO	<p>5. Usos (Simbolismo)</p> <p>En una importante vía fluvial para muchos finqueros y pequeñas comunidades asentadas en sus riberas, ya que permite la navegación en amplios tramos de su cause, así como también es utilizado para la actividad agrícola. Este río por estar cerca de la Ciudad del Coca, sus aguas son utilizadas en actividades domésticas, paseos, recreación en algunas de sus playas formadas en la estación seca y eventualmente, en uso turístico por operadores locales.</p>
<p>6. Estado de la conservación del atractivo</p> <p>6.1 Alterado X 6.2 No alterado 6.3 Conservado</p> <p>6.4 Deteriorado 6.5 En proceso de deterioro</p> <p>6.6 Causas: En el río Payamino se revierten todos los desechos producidos por la industria de la Palma y es utilizado como lavadero de ropa por parte de los pobladores locales.</p>	
<p>7. Entorno</p> <p>7.1 Conservado 7.2 En proceso de deterioro</p> <p>7.3 Deteriorado X</p> <p>7.4 Causas: Los muros de contención construidos por las autoridades locales, están deteriorados por lo que muchos de los sacos de tierra arcillosa se encuentran en mal estado, lo que índice en la belleza paisajística del atractivo.</p>	

Organizaciones y cumplimientos (Acontecimientos programados).											
En la actualidad no existen programas y paseos por el río.											
8. Infraestructura vial y de acceso											
Tipo	Subtipo	Estado vía			Transporte	Frecuencia				Tiempo realidad de acceso	
		Buena	Regular	Mala		Diaria	Semanal	Mensual	eventual		
Terrestre	Asfaltad.	X			Bus	X				Días del año Todo el año	
	Lastrad.	X			Auto	X					
	Emped.				4x4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítim.				Barco					Días del mes	
					Bote						
	Fluvial				Canoa	X				Todos los días	
					otros						
Aéreo	X					X				Horas al día	
9. Facilidades turísticas											
Servicios	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarto		
Alojamiento	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	N° Establecimiento	Plaza	
			2	286	3	94	19	577	2	118	
Alimentación			2	120	6	325	17	230	17		
Esparcimiento							12				
Agencias de viajes											
Correos			4								
Agencias de viajes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Almacenes de artesanías				<input checked="" type="checkbox"/>	otros <input type="checkbox"/>			
Correos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Teléfono fax				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas están proveídas en la Ciudad del											

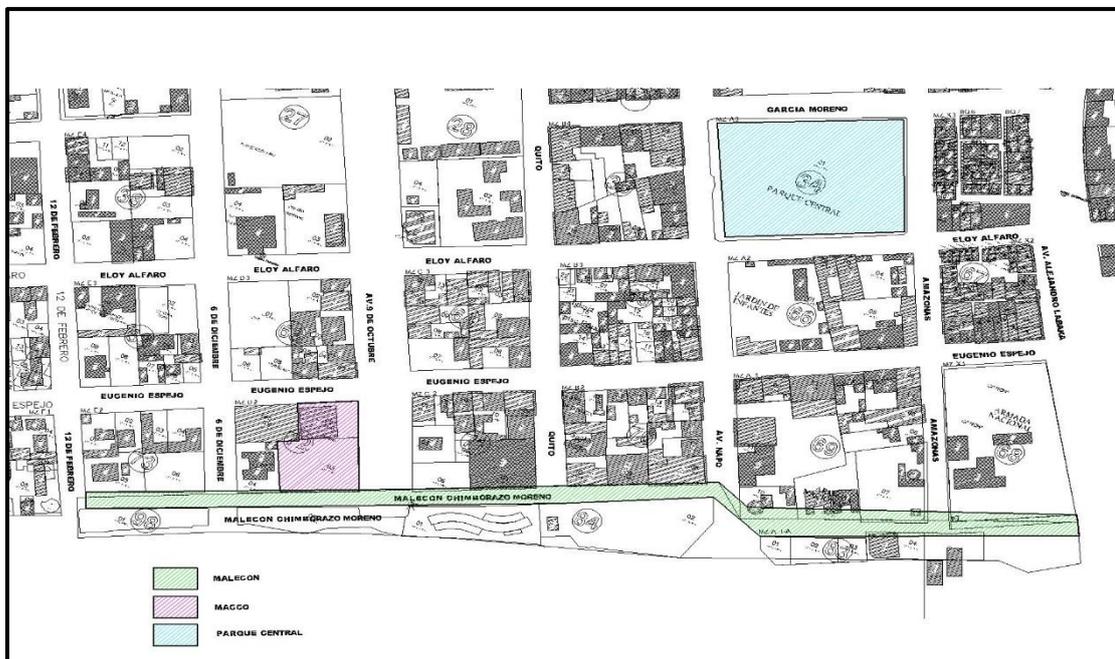
Coca.	
10. Infraestructura básica	
Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input checked="" type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/>
Energía eléctrica sistema integrado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>
Alcantarillado público <input checked="" type="checkbox"/> Pozo ciego <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/>	
No existe <input type="checkbox"/>	
11. Asociación con otros atractivos	
Rio Napo 1km	
Ciudad del Coca 1km	
Ecoparque Payamino Yacu 1,5km	
12. Difusión del atractivo	
Local <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>
 Vista aérea del Río Payamino	 Vegetación a las orillas del Río
 Muelle río Payamino	 Río Payamino en medio de dos islas
 Río Payamino rodeando la ciudad	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	6
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Río Payamino	Natural	Río	Río	II

3. Anexo N° 3: Registro fotográfico

a. Mapa urbano y taller participativo



Análisis de la actividad turística de la ciudad



Establecimiento del problema, causas y efectos

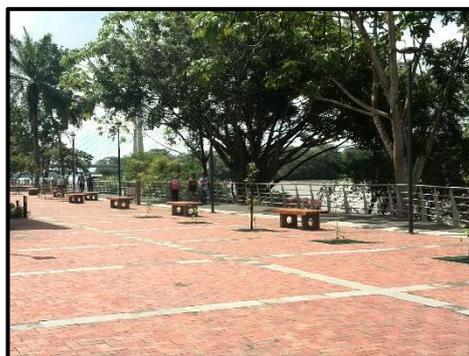


Objetivos y alternativas del problema

b. Lugares visitados



Río Napo



Malecón de la ciudad



MACCO



Mirador del Ecoparque



Danza en la feria indígena



Comida típica en la feria indígena



Pesca artesanal en el río Pavamino



Foto aérea del parque central

4. Anexo N° 4: Documentos de respaldo



**Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal
FRANCISCO DE ORELLANA**

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana

Puerto Francisco de Orellana (Coca) - Provincia de Orellana - Ecuador

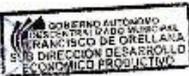
A QUIEN CORRESPONDA

Yo, **BYRON COBO ANDRADE** con CC No. **1802929891** en calidad de Subdirector de Gestión y Desarrollo Turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana.

Certifico Que:

En referencia al oficio s/n de fecha 11 de mayo del 2015, presentado por la señorita **FERNANDA DANIELA CEDEÑO MORAN**, con CC No. **220000031-9**, estudiante de la Carrera Ingeniería en Ecoturismo de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo-Extensión Norte Amazónica "ESPOCH-NA". Manifiesto que es procedente en el tema denominado **"MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE"**.

En Puerto Francisco de Orellana, 20 de mayo del 2015.

Econ. Byron Cobo Andrade.

SUBDIRECTOR DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.

Calle Napo 11-05 y Uquillas
Telf.: (06) 2999 - 060 / Fax: ext 2991 / 2995
municipio@orellana.gob.ec / www.orellana.gob.ec
Puerto Francisco de Orellana



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO: TURISMO SOSTENIBLE

REGISTRO DE ASISTENCIA

Actividad: Taller participativo para realizar el análisis situacional turístico de Puerto Francisco de Orellana
Participantes: Técnicos de la Subdirección de gestión y desarrollo turístico y actores involucrados
Fecha: 28 de Octubre de 2015

NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE CÉDULA	CARGO	FIRMA
Jeronica Beatriz Campoverde León	1731714754	Establecimientos Turísticos. Analista de Catastro y Control de J	
Abigail Paola Vega Vargas	2200052310	Proyectos de Desarrollo y Promoción Turística CADITFO	
Gerardo Gómez Peña	1103511092	Técnicos Servicios Turísticos	
Bryan Heriberto Cobo Alvarado	1802927011	Subdirector de Turismo.	

MATRIZ DOBLE ENTRADA

CRITERIOS	Financiamiento	Experiencia personal	Elaboración de proyectos	Manejo turístico	Servicios y prestaciones turístico	Manejo ambiental	Marketing
Personal capacitado				1			
Ordenanzas			2				
Desarrollo de estrategias				2			
Manejo de la planta turística					2		
Plan comercial							3
Ordenamiento territorial				1			
Atractivos turísticos			2	2		2	
Servicios turísticos				4	4		



Sr. Daniel Pauker

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE TURISMO ORELLANA