



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA
DAYUMA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA
DE ORELLANA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO SOSTENIBLE**

KAREN NICHOLE HERRERA ALBUJA

ORELLANA - ECUADOR

2017

HOJA DE CERTIFICACIÓN

El tribunal de trabajo de titulación, certifica que: El trabajo de investigación titulado **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DAYUMA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA”**, de responsabilidad de la señorita egresada Karen Nichole Herrera Albuja, ha sido prolijamente revisada, quedando autorizada su presentación y defensa.



PhD. Luis Alberto Quevedo Báez

DIRECTOR



Msc. Danny Daniel Castillo Vizuet

ASESOR

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**

Riobamba, 10 de febrero del 2017

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Karen Nichole Herrera Albuja, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Riobamba, 10 de febrero del 2017

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Karen Nichole Herrera Albuja', with a stylized flourish at the end.

Karen Nichole Herrera Albuja
Cédula de Identidad: 2200081533

DEDICATORIA

Con infinito amor dedico este trabajo a mi querido Dios, por darme las fuerzas cuando ya no he podido más, por ser tan bueno y permitirme culminar esta etapa con éxito.

A mis padres, por apoyarme y especialmente a mi madre Sonia que ha estado conmigo hasta el final insistiéndome y dándome ánimos para seguir adelante siempre.

A mi hermano Carlín, para que note el esfuerzo que he depositado en mis estudios y sea para él una inspiración y el ejemplo de salir adelante.

A una persona especial que entró en mi vida y desde aquel día me ha llenado de felicidad, amor y me ha apoyado e impulsado a terminar esta etapa importante, mi querido novio David.

Y por último dedico este logro a mis futuros bebés para que cuando tengan uso de razón sepan que ya los esperaba y me inspiraba en ellos para terminar este periodo de mi vida.

Karen Nichole Herrera Albuja.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios por todo lo que me ha permitido hasta el día de hoy, por rodearme de amor y de personas que me aprecian y por ser el único que me da las fuerzas que necesito para salir de mis problemas y superar cualquier obstáculo que se antepone en la vida.

A mis padres, por el apoyo que me han brindado desde que inicie hasta que finalicé mi carrera, a mi querida madre por la confianza que ha depositado en mí la cual siempre va a ser bien retribuida.

A mi hermanito, que ha estado conmigo aunque entre peleas y peleas sé que quiere lo mejor para mí.

Al amor de mi vida David por acompañarme en las buenas y en las malas y por ser un ejemplo de superación para mí.

A mis amigas de toda la vida Verónica, Jessica y María, que han estado conmigo apoyándome y motivándome para concluir con este ciclo.

A mis compañeros de carrera Daniel, Jessica y Abigail que me han brindado un gran apoyo incondicional y siempre me han motivado para terminar este período.

A todos mis seres queridos que me han deseado lo mejor y han esperado con mucha emoción que culmine esta etapa tan importante.

Con gran cariño, agradezco a mis tutores Ing. Danny e Ing. Luis por la paciencia y por los conocimientos impartidos que han sido de gran ayuda para culminar este importante proceso.

Karen Nichole Herrera Albuja.

TABLA DE CONTENIDO

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DAYUMA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. JUSTIFICACIÓN.....	3
III. OBJETIVOS.....	4
A. OBJETIVO GENERAL.....	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	5
A. TURISMO	5
B. TURISMO SOSTENIBLE	5
C. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO	5
1. Diagnóstico situacional.....	5
2. Diagnóstico Turístico.....	5
3. Sistema turístico.....	6
4. Oferta turística	7
5. Atractivo turístico	7
6. Infraestructura turística.....	8
7. Planta turística	9
8. Superestructura turística	9
D. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO	9
1. Formulación filosófica y estratégica.....	9

E. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	10
1. Planes.....	10
2. Programas	11
3. Proyectos.....	11
4. Marco lógico.....	11
F. PLANIFICACIÓN OPERATIVA PARA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN	12
1. Plan Operativo Anual (POA).....	12
V. MATERIALES Y MÉTODOS	14
a. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	14
1. Localización.....	14
2. Ubicación geográfica	14
3. Superficie y Límites.....	14
4. Características climáticas.....	15
5. Clasificación ecológica.....	15
6. Características del suelo	17
7. Materiales y equipos	17
B. METODOLOGÍA.....	18
VI. RESULTADOS.....	20
A. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DAYUMA.	20
1. Diagnóstico turístico de la parroquia Dayuma	20
B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN	32

1. Misión.....	32
2. Visión.....	32
3. Valores.....	32
4. Políticas.....	33
5. Objetivos estratégicos.....	34
C. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	35
1. Análisis del problema.....	35
2. Análisis de objetivos.....	36
3. Análisis de alternativas.....	37
4. Análisis de involucrados.....	37
5. Marco lógico.....	39
6. Descripción de los programas y proyectos.....	43
7. Resumen de los programas y proyectos.....	49
D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL.....	50
1. Plan plurianual de ejecución de presupuestos.....	50
VII. CONCLUSIONES.....	55
VIII. RECOMENDACIONES.....	56
IX. RESUMEN.....	57
X. SUMMARY.....	58
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	59
XII. ANEXOS.....	61

CUADROS

Cuadro 1. Resumen del inventario de atractivos turísticos naturales.	21
Cuadro 2. Resumen del inventario de atractivos turísticos culturales	22
Cuadro 3. Establecimientos de alojamiento de la parroquia Dayuma	27
Cuadro 4. Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Dayuma	28
Cuadro 5. Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento de la parroquia Dayuma.....	29
Cuadro 6. Análisis de involucrados en el plan de desarrollo turístico de la parroquia Dayuma.....	37
Cuadro 7. Programas y proyectos	50
Cuadro 8. Cronograma de ejecución de proyectos	52

TABLAS

Tabla 1. Marco lógico	39
Tabla 2. Resumen de los programas y proyectos y presupuestos	49
Tabla 3. Presupuesto de los proyectos	52

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Árbol de problemas de la parroquia Dayuma	35
Ilustración 2. Árbol de objetivos de la parroquia Dayuma	36

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de inventario de atractivos turísticos del MINTUR	61
Anexo 2. Ficha de registro del patrimonio inmaterial	63
Anexo 3. Inventariación de atractivos de la parroquia Dayuma.....	66

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DAYUMA, CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA.

II. INTRODUCCIÓN

El turismo, considerado como una de las actividades de mayor expansión en el mundo, basado fundamentalmente en la prestación de servicios, representa para los países con vocación turística uno de los grandes retos para lograr la satisfacción del cliente e incrementar el número de visitantes. En la actualidad, el turista ha dejado de preocuparse por los precios, tratando de satisfacer experiencias y vivencias únicas e irrepetibles en mejores escenarios naturales que ayuden a mejorar su calidad de vida, pero sobre todo buscando calidad en los servicios. (Martínez, 2006, pág. 26).

Ecuador es uno de los 12 países megadiversos del mundo, con ecosistemas y culturas vivas; posee el 11% de la biodiversidad del mundo. Estas condiciones han permitido el desarrollo de las actividades turísticas en todos sus espacios geográficos evidenciando plenamente su potencialidad turística (Castillo, 2015).

La Amazonía, es el hogar de especies invaluable, que alberga la mayor diversidad de animales y plantas por kilómetro cuadrado del mundo. La región amazónica u oriental está formada por seis provincias, caracterizada por bellos paisajes, culturas ancestrales, diversos grupos étnicos y nacionalidades indígenas, cascadas impresionantes, reservas naturales y sitios rodeados de bosques, que permiten a las personas ofrecer actividades turísticas a los visitantes las cuales contribuyen a la economía de los pobladores de un sector.

Cabe mencionar además que actualmente el país se encuentra inmerso en un proceso enfocado al cambio de la matriz productiva, el cual incluye al turismo como uno de los sectores de mayor dinamismo, dada su alta capacidad en la generación de empleos y divisas. (SENPLADES, 2013). Sin embargo, el turismo no debería ser percibido en sí mismo como una solución a los problemas del subdesarrollo, sino más bien como una alternativa de desarrollo local, es decir, una actividad necesariamente compatible con el medio ambiente y social en el que se inserta (Monreal, 2002). En síntesis, el turismo

dinamiza la economía comunitaria, con un enfoque de interculturalidad como base para el Buen Vivir (Castillo & Quevedo, 2016).

En este contexto, se pretende elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Dayuma, el cual se constituya como una herramienta estratégica que aporte a un desarrollo local adecuado mediante la formulación de programas y proyectos estructurados bajo el modelo del Plan Nacional del Buen Vivir, fomentando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales y generando nuevas fuentes de ingresos consiguiendo así, el progreso de la actividad turística, económica y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

A. JUSTIFICACIÓN

En vista de la importancia del turismo para todo el mundo se hace hincapié en buscar las formas de aprovecharlo de manera sustentable y que dé como resultado el progreso de sus habitantes y la mejora de la calidad de vida.

La riqueza de la parroquia Dayuma se expresa a través de la exuberancia de la selva amazónica, la diversidad de la flora y fauna, costumbres, tradiciones y gastronomías de las nacionalidades existentes, sin embargo actualmente la parroquia no está desarrollada turísticamente, esto se debe a que no hay un enfoque prioritario por parte de las autoridades en desarrollar el potencial turístico existente y solo cuentan con una oferta definida provocando la falta de interés en las personas de concurrir a la parroquia, trayendo como consecuencia el estancamiento de la dinámica turística.

Por tal motivo, un plan de desarrollo turístico para la parroquia Dayuma, constituye una herramienta clave para identificar la problemática, optimizar la oferta de recursos y servicios de calidad y mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de la formulación de programas y proyectos que van cubrir las deficiencias y a contribuir al desarrollo y fortalecimiento de los diferentes ámbitos considerados dentro del sistema turístico.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

1. Elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un análisis situacional del sector turístico en la parroquia Dayuma.
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.
3. Estructurar los programas y proyectos del plan.
4. Establecer la planificación operativa para la implementación del plan.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

El turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, negocio u otros motivos (Cabarcos, 2006)

B. TURISMO SOSTENIBLE

Son las actividades turísticas organizadas en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y paisajes receptores de manera que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica y habría que añadir, cultural” (Hickman, 2007).

C. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO

1. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional permite las oportunidades y limitaciones de la comunidad. Comprender la situación actual de la comunidad (su ubicación geográfica, los recursos con que cuenta, las instituciones que trabajan en la población, etc.) ofrece una visión global donde se destacan tendencias históricas que se sustenta en los procesos de ocupación del territorio y por las condiciones ambientales, sociales y económicas. El principal objetivo del diagnóstico situacional es la de proporcionar información para aplicar las medidas preventivas y correctivas (Chavenato, 2006).

2. Diagnóstico Turístico

Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de componentes básicos de la estructura turística, oferta

y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar (Ricaurte, 2009).

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- a. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- b. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- c. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística (Ricaurte, 2009).

3. Sistema turístico

Se concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas; superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo en común (Ricaurte, 2009).

4. Oferta turística

La oferta turística es la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado periodo de tiempo. El turismo busca conocer cierto atractivo pero para eso necesita consumir un conjunto de otros elementos que están involucrados directa o indirectamente en el proceso (Arruda & Castelo, 2012)

a. Tipos de oferta turística

1) Oferta turística básica

La oferta turística básica está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico (agencias de viaje, alojamiento, transporte, etc.).

2) Oferta turística complementaria

La oferta turística complementaria está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final (restauración, deportes, ocio, comercio, etc.), (Cobarcos, 2006).

5. Atractivo turístico

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de su ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

a. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

El inventario de atractivos turísticos es el proceso en el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjuntos de atractivos contribuyen a confrontar la oferta.

b. Clasificación de los atractivos

Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

c. Jerarquización de los atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización deben responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV.- atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea en el mercado interno y receptivo.

Jerarquía I.- atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías (MINTUR, 2004).

6. Infraestructura turística

(Blanco, 2008) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

- J) Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.

- J Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- J Caminos: Rutas existentes, estado.
- J Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

7. Planta turística

Se le llama a un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos: equipamientos e instalaciones, también llamados facilidades (Boullón, 2004).

8. Superestructura turística

Es el conjunto de entidades privadas y públicas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos (Boullón, 2004).

D. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

1. Formulación filosófica y estratégica

a. Marco Filosófico

Los elementos que forman parte del marco filosófico son la misión, visión, valores y el establecimiento de los objetivos, debido a que estos representan una pieza clave para dar inicio a la planeación y al establecimiento de las estrategias que definirán el rumbo de toda organización (Milla, 2005).

1) Misión

La misión es un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de esta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización (Thompson, 2007).

2) **Visión**

Es una exposición clara que indica hacia donde se dirige la empresa a largo plazo y en que deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes de la aparición de nuevas condiciones del mercado (Strickland & Thompson , 2006).

3) **Objetivos tácticos y estratégicos**

Los objetivos tácticos serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

4) **Políticas**

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización representa los limitantes prácticos en la definición de estrategias.

5) **Valores**

Los valores son principios considerados validos ya sea que los tengamos o requiramos de ellos (Ruiz, 2010).

E. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. **Planes**

Un modelo sistemático que es diseñado antes de concretar una acción, de manera tal que ésta pueda ser encausada hacia los objetivos deseados. Un plan es también una guía. Partiendo de dicha premisa podemos establecer que existen diversos tipos de planes de desarrollo. Así, por ejemplo, podríamos citar los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta

actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país (Pérez & Merino, 2016).

2. Programas

Se entiende como un conjunto de actividades o de funciones conducentes a la producción y la distribución de determinados productos al público tales como: bienes, servicios, normas, información, orientaciones o seguridad (Crowther, 1994).

3. Proyectos

Es la unidad básica y más específica de la estructura de un plan. Constituye uno de los instrumentos más concretos de gestión de los planes que se expresan en un conjunto de actividades ordenadas dirigidas a resolver un problema concreto a responder una necesidad o demanda específica o para aprovechar un determinado recurso (Ministerio de Economía y Finanzas, 2010).

4. Marco lógico

La metodología de marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas de un proyecto: en la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistematizada y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el monitoreo, revisión del progreso y desempeño de los proyectos.

La matriz del marco lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

-) Un resumen narrativo de los objetivos y actividades
-) Indicadores
-) Medios de verificación
-) Supuestos (Ortegón, 2005).

F. PLANIFICACIÓN OPERATIVA PARA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

1. Plan Operativo Anual (POA)

El POA es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja, realizar un plan de seguimiento anual pertinente a las necesidades (Mancheno, 2009).

a. Como elaborar el POA

El POA debe realizarse de manera participativa con todas las instituciones que forman la red. Si las instituciones no conocen el POA no podrán comprometerse en las acciones que este involucra (Mancheno, 2009).

b. Parámetros del plan operativo anual

1) Prioridades anuales

Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año (Mancheno, 2009).

2) Resultados esperados

El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada (Mancheno, 2009).

3) Indicadores de resultados

Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad (Mancheno, 2009).

4) Medios de verificación

Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado (Mancheno, 2009).

5) Supuestos

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/ o ventajas de eventuales variaciones (Mancheno, 2009).

6) Actividades

Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea. Su desarrollo requiere recursos materiales, humanos y financieros (Mancheno, 2009).

V. MATERIALES Y MÉTODOS

a. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La parroquia Dayuma se encuentra ubicada en el cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. Está ubicada en la zona rural aproximadamente a 40 kilómetros de la cabecera cantonal Francisco de Orellana, en la vía al Auca.



2. Ubicación geográfica

La parroquia Dayuma se encuentra ubicada geográficamente dentro de las siguientes coordenadas: latitud: 0°03'30" S, de longitud: 76°18'0" E y de altitud: 220 - 380 msnm.

3. Superficie y Límites

La parroquia Dayuma tiene una superficie de:

Sus límites son:

Norte: Parroquias García Moreno, El Dorado, Taracoa y Alejandro Labaka

Sur: Parroquia Inés Arango

Este: Parroquias Alejandro Labaka e Inés Arango

Oeste: Parroquias García Moreno y La Belleza

4. Características climáticas

La parroquia está situada bajo un clima esencialmente tropical cálido húmedo, con respecto a la Zona de Temperatura atmosférica, todo el territorio parroquial tiene un rango de temperatura promedio de 25-26 °C siendo considerada una Zona de Temperatura Isohipertérmica. Según los datos obtenidos de las estaciones meteorológicas del cantón en un periodo de 13 años, los meses de mayor temperatura son: octubre con un promedio 27°C, enero con 26,9 °C, y noviembre con 26,8°C. Mientras los de menor temperatura son julio y mayo. El nivel de precipitación promedio anual gira entorno a los 3.300msnm.

5. Clasificación ecológica

La parroquia Dayuma está inmersa en el gran ecosistema amazónico. Considerando las clasificaciones adoptadas por el MAE 2008 y Sierra 1999, se puede identificar los ecosistemas principales entre terrestres y acuáticos (PDOT- Orellana, 2012).

a. Ecosistemas terrestres

1) Bosque húmedo amazónico (Bosque siempreverde de tierras bajas)

Se localiza en las partes planas contiguas a los ríos Zamora y Nangaritza, entre los 600 y 900msnm aproximadamente. La vegetación natural en estas áreas casi ha desaparecido por completo, para ser remplazada por cultivos y pastos. Solo quedan árboles aislados en potreros o chacras como evidencias de lo que fue la vegetación original.

2) Bosque húmedo amazónico inundable

a) Bosque siempreverde de tierras bajas inundables por aguas blancas

Son bosques ubicados en las terrazas sobre suelos planos contiguas a los grandes a los grandes ríos (entre ellos aguarico, coca, napo, pastaza y bobonaza) de “aguas bancas y claras”, con gran cantidad de sedimentos suspendidos. En épocas de altas precipitaciones se inundan por varios días y los sedimentos enriquecen el suelo. Estas terrazas pueden permanecer varios años sin inundarse. La vegetación alcanza hasta los 35 metros de altura. En las orillas de los grandes ríos afectadas constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión.

b) Bosque siempreverde de tierras bajas inundables por aguas negras

Se encuentra en los territorios inundables por ríos de aguas de aguas negras o en sistemas lacustres con iguales características. Los ríos de aguas negras nacen en la misma llanura amazónica y contiene grandes cantidades de compuestos orgánicos productos de la descomposición de la materia orgánica, lo que provoca su color oscuro. En contraste con los ríos de aguas blancas, los ríos de aguas negras contienen poco sedimentos suspendidos. En estos bosques los troncos de los árboles permanecen varios meses del año sumergidos los tres metros. Pocas especies de plantas están adaptadas a estas condiciones.

b. Ecosistemas acuáticos

1) Bosque inundable de palmas de tierras bajas

Esta formación es conocida localmente como “moretal”. Ocupa grandes extensiones planas, mal drenadas y, por lo tanto, pantanosas o inundables la mayor parte del año por lluvias locales cerca de lagunas o ríos. El elemento más conspicuo de estas formaciones es la palma conocida como morete (*Mauritia flexuosa*). Se localiza principalmente en la parte nororiental del país (por ejemplo, alrededor de las lagunas Añangu y Zancudococha), donde cubre cerca de 350.000 hectáreas.

2) **Ríos y esteros continentales (curso de aguas permanentes)**

Constituyen uno de los subsistemas naturales más importantes en la zona, sobre en términos socio-económicos para la población local (PDOT- Orellana, 2012).

6. **Características del suelo**

Debido a su gran extensión, la región amazónica se caracteriza por presentar varias unidades geológicas claramente diferenciadas por su material parental y relieve. Predominan los suelos rojos y arcillosos, caracterizados por disponer de una capa de hojarasca muy delgada en diversos estados de descomposición, textura franco arcillosas en superficies y muy arcillosas en profundidad. Son poco permeables, con pobreza química y baja fertilidad, que determinan su restricción en los cultivos. (PDOT- Orellana, 2012).

7. **Materiales y equipos**

a. **Materiales**

- Resma de papel
- CD's
- Libreta de apunte
- Esferos
- Lápiz
- Carpetas

b. **Equipos**

- Cámara fotográfica
- Tarjeta de memoria
- Laptop
- Impresora
- GPS.
- Flash memory

B. METODOLOGÍA

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Realizar un análisis situacional del sector turístico en la parroquia Dayuma.

a. Diagnóstico situacional turístico

Se realizó la recopilación de información primaria y secundaria a través de documentos que reposan en la junta parroquial Dayuma como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, se revisó proyectos con contenido similar y relevante, y principalmente se realizó salidas de campo aplicando técnicas participativas seleccionadas para la obtención de información necesaria en la elaboración de esta investigación, y por otro lado se realizaron salidas para la inventariación de los atractivos.

b. Inventario de atractivos

Se aplicó fichas utilizando la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (ver Anexo N° 1), mediante salidas de campo se completaron todos los parámetros que contiene la matriz, esto permitió conocer el potencial turístico de cada atractivo además de jerarquizar, categorizar y evaluarlos.

Para los atractivos culturales se utilizó la metodología establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC). (Ver Anexo N° 2)

c. Infraestructura turística

Para identificar la infraestructura turística, se revisó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Dayuma y los datos del INEC 2010.

d. Planta turística

Para identificar la planta turística, se realizó salidas de campo para conocer y enlistar los establecimientos de los diferentes prestadores de servicios turísticos de la parroquia.

e. **Superestructura turística**

Se determinaron las instituciones que hacen posible la dinámica y el buen funcionamiento del sistema turístico, siguiendo su marco legal.

2. **Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.**

Este es el segundo objetivo pero se lo realiza después de todos los demás, se efectuó bajo el modelo del Plan Nacional del Buen Vivir y SENPLADES en lo cual se desarrolla la misión, visión, valores, políticas y objetivos específicos, todo enfocado en la problemática que incide en el sector turístico de la parroquia Dayuma.

3. **Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructuración de programas y proyectos del plan.**

En este objetivo se partió con el análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico turístico, sirviendo como línea base para el planteamiento de programas y proyectos, los cuales se desarrollaron en el formato SENPLADES y combinado con el Plan Nacional de Buen Vivir (2020).

Para la formulación de los programas y proyectos se socializó con grupos focales para realizar lo siguiente: análisis de problemas (ver ilustración N°1), análisis de objetivos (ver ilustración N°2), análisis de involucrados y el marco lógico.

4. **Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Establecer la planificación operativa para la implementación del plan**

Se elaboró el Plan Operativo Anual (POA) en base a los programas y proyectos establecidos anteriormente, agregando el cronograma de ejecución y sus respectivos presupuestos (ver cuadro N°8). Esta información fue realizada en base a la metodología SENPLADES.

VI. RESULTADOS

A. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DAYUMA.

1. Diagnóstico turístico de la parroquia Dayuma

a. Aspectos relevantes de la Parroquia

Dayuma es una de las once parroquias que conforman el cantón Francisco de Orellana capital de la provincia de Orellana. Creada el 16 de Junio de 1990 mediante Ordenanza Municipal, que fue aprobada en el Registro Oficial el 11 de septiembre de 1990. Según datos del VII Censo de Población y VI de Vivienda del año 2010.

La parroquia Dayuma, pertenece al cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana, se localiza en la parte central del territorio cantonal y ocupa una superficie aproximada de 131.732 Ha; siendo la parroquia de mayor tamaño, la población corresponde a 6.298 habitantes, de los cuales el 56% son hombres y el 44% son mujeres, dividiéndose en los siguientes grupos étnicos: 2189 indígenas, 240 afro ecuatorianos, 56 montubios, 3635 mestizos, 175 blancos y 3 pertenecientes a otros grupos. Según su condición de actividad la PEA corresponde al 52,05% de la población y la PEI es el 47,95% restante.

b. Resumen del Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Dayuma

Cuadro 1. Resumen del inventario de atractivos turísticos naturales.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN			ESTADO	JERARQUÍA	PUNTAJE
		Categoría	Subtipo	Tipo			
1	Río Tiguano	Sitio natural	Río	Río	Conservado	II	40
2	Río Ipiakuim	Sitio natural	Riachuelo	Río	Alterado	I	25
3	Río Tiputini	Sitio natural	Río	Río	Deteriorado	II	43
4	Río Rumiyaçu	Sitio natural	Río	Río	Alterado	I	25
5	Caverna Tobeta	Sitio natural	Caverna	Fenómeno espeleológico	Conservado	II	38
6	Mirador natural Tobeta	Sitio natural	Mirador	Montaña	Conservado	II	35

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

Cuadro 2. Resumen del inventario de atractivos turísticos culturales

N° FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ÁMBITO		
		ÁMBITO	SUBÁMBITO	DETALLE DEL ÁMBITO
1	Medicina Shuar	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Medicina tradicional y sabiduría ecológica	Conocimientos y usos tradicionales de las plantas que se encuentra en el entorno donde habitan.
2	Maito de tilapia	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía típica
3	Maito de palmito y mayón	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía típica
4	Artesanías típicas kichwas	Técnicas artesanales tradicionales	Artesanías	Artesanía típica

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

1) Análisis

Según el inventario de atractivos realizado en la parroquia Dayuma se catalogaron 10 atractivos: en cuanto a SITIOS NATURALES se inventariaron 6 (subtipo: 3 ríos, 1 riachuelo, 1 caverna y 1 mirador), 4 atractivos son calificados con jerarquía II y 2 atractivos con jerarquía I, de acuerdo a su estado de conservación se encuentran en su mayoría conservados, otros alterados y uno deteriorado. En cuanto a MANIFESTACIONES CULTURALES se registraron 4 (subámbito: 1 medicina ancestral, 2 gastronomía y 1 artesanías). La difusión de los atractivos se hace a nivel local (ver Anexo N° 1).

En síntesis, la parroquia cuenta con potencial turístico pero la falta de facilidades turísticas no permite que exista un adecuado desarrollo en el sector.

c. Infraestructura turística

La cobertura de servicios básicos es insuficiente, solo pequeños porcentajes gozan de todos los servicios básicos.

1) Agua

El 14,41% de la población cuenta con el sistema de red pública de agua potable, el 25,81% se abastece mediante la extracción de agua de pozos realizados por los mismos habitantes, el 44,30% cogen el agua del río o vertientes y el 15,48% mediante otros métodos.

2) Alcantarillado

El 1% de la población cuenta con una red pública de alcantarillado, el 31,36% tienen pozo séptico, el 18,03% pozo ciego, el 7,55% letrinas, el 1,16% se conectan directo al río y el 40,91% no cuentan con ningún tipo de servicio higiénico.

3) Energía eléctrica

La mayoría de la parroquia esta cubierta con este servicio, el 76,89% cuenta con luz eléctrica, el 1.31% tienen plantas eléctricas, 0,31% otros y el 21,49% no cuenta energía eléctrica.

4) Telecomunicaciones

La cabecera parroquial cuenta con las 3 telefonías CLARO, CNT Y MOVISTAR; pero en las comunidades este servicio es escaso, la señal no abastece. El 3,45% dispone de teléfono convencional, el 65, 82% cuenta con teléfonos celulares, el 1,92% tienen disponibilidad de internet en su casa y el 5.06% cuenta con tv cable contratado. INEC 2011

5) Educación

La parroquia Dayuma, con respecto a la información disponible en el Ministerio de Educación (2015), cuenta con un total de 37 instituciones educativas, distribuidas a lo largo de la parroquia. En la cabecera parroquial se encuentra el mayor número de establecimientos.

Una de las principales ofertas educativas con las que cuenta actualmente la parroquia Dayuma en su área netamente rural es la Unidad Educativa del Milenio ubicada en la comunidad Rodrigo Borja, totalmente equipada, con facilidades de transporte para los estudiantes y una capacidad de hasta 1000 estudiantes, pero a la fecha subutilizada, porque acuden únicamente 441 alumnos (231 mujeres y 210 hombres).

Otros centros educativos importantes son: Educación Básica Milton Patiño en el Pindo Central, Escuela 12 de Octubre en la comunidad del mismo nombre, Escuela Fiscal Mixta Orillas del Tiputini en la comunidad San Luis.

En la parroquia Dayuma, de acuerdo a la información del INEC censo 2010, la tasa de analfabetismo es 6,4% de hombres y un 10.03% en mujeres, reflejando mayor número de analfabetismo en el género femenino.

6) Salud

La oferta de servicios de salud es notablemente diferente en las áreas urbanas y rurales. Las comunidades rurales mantienen condiciones de cobertura y aseguramiento del sistema de salud pública sumamente precarias, relacionados en su mayoría con las dificultades de acceso. Tradicionalmente la cobertura de salud en la zona rural ha sido esporádica y fragmentada, liderada por proyectos de instituciones no gubernamentales o proyectos de salud de corto plazo.

La parroquia cuenta con un Subcentro ubicado en la cabecera parroquial el cual brinda servicios de medicina general y odontología. Además cabe mencionar que las personas aun optan por la medicina alternativa o ancestral debido a los poderes curativos que le atribuyen.

7) Vialidad

La parroquia Dayuma cuenta con 2.45 km de calles; 33.51 km de vía pavimentada o asfaltada, y las vías hacia las comunidades que son de lastre y otras solo abiertas con maquinaria. Como parte del sistema vial de la parroquia, existen 58 puentes en la vía al Auca donde se encuentra ubicada Dayuma, de los cuales 17 puentes se encuentran en malas condiciones porque son muy antiguos y no fueron reconstruidos en el proceso del asfalto de las vías, agregándole a esto las condiciones climáticas, las constantes lluvias, etc.

Debido a las precipitaciones extremas que se presentan en el territorio, las vías son propensas a daños continuos e inundaciones dejando como resultado pérdidas económicas. Adicionalmente la ubicación geográfica de la cabecera parroquial delimitada naturalmente por vías que se conectan por medio de puentes hacia el interior de la zona que dan acceso al resto de las comunidades la hacen sumamente vulnerable; la inaccesibilidad de un puente aislaría a la zona sin tener vías alternas de conectividad.

La circulación de vehículos sumamente pesados, destruyen vías y puentes, considerando que los puentes son de un solo carril en la mayoría de los casos, el daño o el deterioro de los puentes es mayor.

a) Análisis

La cobertura de servicios básicos es muy deficiente, ni la cabecera parroquial está cubierta totalmente sin ser muy extensa. Referente al servicio de agua solo un pequeño porcentaje del área urbana tiene acceso a la red pública de agua, la zona rural se abastece del agua de pozos o de ríos.

El alcantarillado es otra carencia en la parroquia, solo pocas familias acceden a este servicio, las familias rurales manejan este problema depositando en pozos sépticos o pozos ciegos, y algunas personas aún lo realizan al aire libre.

La energía eléctrica está cubierta en un mayor porcentaje, casi toda la parroquia goza de este servicio.

Referente a la educación, posee adecuada infraestructura sin embargo los estudiantes no cubren la capacidad máxima que tienen las instalaciones educativas y aun existen porcentajes de analfabetismo.

En cuanto a la salud, el servicio es deficiente existe un subcentro de salud en la cabecera parroquial pero no es adecuado, está deteriorado y no cuenta con medicina surtida ni necesaria para las diferentes enfermedades que presentan los pobladores, además solo ofrece medicina general y odontología.

La telefonía es el servicio más atendido en la parroquia, existen 3 operadoras claro, cnt y movistar; y el acceso a internet es en su mayoría en la cabecera parroquial.

La infraestructura vial está cubierta en la vía principal más no hacia las comunidades, sin embargo le hace falta mantenimiento, existe tramos de vía y puentes en mal estado los cuales han ocasionado accidentes automovilísticos e incluso muertes.

b. Planta turística

1) Establecimientos de alojamiento

Debido a la actividad petrolera que se realiza en la parroquia Dayuma existen hoteles, hostales y casas de arriendo, la mayoría están casi siempre ocupados por los trabajadores petroleros que laboran en el sector. Hay 9 hoteles y 6 hostales, ubicados la mayoría en la cabecera parroquial y otros en diferentes comunidades.

Cuadro 3. Establecimientos de alojamiento de la parroquia Dayuma

Nombre del establecimiento	Comunidad
Hotel Gran Amazonas	Cabecera parroquial
Hostal Las Cabañas	Cabecera parroquial
Hostal Cuenca	Cabecera parroquial
Hostal D´Jair	Cabecera parroquial
Hotel Santa María	Cabecera parroquial
Hotel Gran Ojeda	Cabecera parroquial
Hostal El Gato	Cabecera parroquial
Hotel Internacional	Cabecera parroquial
Hotel Castillo Real	Cabecera parroquial
Hotel Mery Carmen	Comunidad Tiwino
Hostal Guerrero	Cabecera parroquial
Hostal Los Ángeles	Cabecera parroquial
Hotel Mandaripanga	Comunidad Mandaripanga
Hotel Pindo	Comunidad Pindo
Hotel Tiputini	Comunidad Tiputini

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

2) Establecimientos de alimentación

Existen 14 establecimientos de alimentación los cuales están denominados como comedores, restaurantes, asaderos, cevicherías; los cuales están ubicados en las comunidades más pobladas y la mayoría en la cabecera parroquial.

Cuadro 4. Establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Dayuma

Nombre del establecimiento	Comunidad
Comedor Andreita	Cabecera parroquial
Restaurante El Fogón	Cabecera parroquial
Bar Restaurante Sazón Costeño	Cabecera parroquial
Comedor Doña Blanquita	Cabecera parroquial
Restaurante Dayuma	Cabecera parroquial
Asadero Zulita	Cabecera parroquial
Chifa Sabrosa	Cabecera parroquial
Comedor Carmita	Cabecera parroquial
Restaurante de David	Comunidad Pindo
Cevichería Rincón Manabita	Cabecera parroquial
Soda Bar Restaurante El Colorado	Cabecera parroquial
Asadero Susanita	Cabecera parroquial
Comedor Laura	Comunidad Tiputini
Choza del Sabor	Comunidad Mandaripanga

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

3) Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento

Existen 3 centros de recreación más relevantes.

Cuadro 5. Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento de la parroquia Dayuma

Nombre del establecimiento	Comunidad
Cabañas Mandaripanga	Mandaripanga
Complejo Turístico Nueva Unión	Cabecera parroquial
Cabañas Río Sol	Cabecera parroquial

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

4) Transporte Terrestre

El transporte público siempre ha sido un problema que afecta directamente en el desarrollo de la parroquia Dayuma puesto que este no está acorde a la necesidad - servicio que se debe brindar en un territorio en busca de un mejor vivir. La parroquia Dayuma cuenta con un servicio público permanente, por tanto los habitantes pueden desplazarse hacia el cantón Francisco de Orellana y demás lugares de la provincia; pero este no es el caso de las comunidades no cuentan con el mismo servicio de transporte que tiene la cabecera parroquial, es por eso que su movilización hacia el cantón es limitada movilizándose mediante trasbordos.

a) Análisis

La parroquia Dayuma cuenta con establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte terrestre y centros de recreación y descanso.

En cuanto al alojamiento, existen 9 hoteles y 5 hostales de los cuales en su mayoría son arrendados o alquilados por trabajadores petroleros del sector, no son de uso exclusivamente turístico. En lo referente a los establecimientos de alimentación hay restaurantes, comedores, asaderos, cevicherías, chifas, entre otros; los precios son altos debido a que la mayoría de sus comensales son los petroleros y les dan crédito o cancelan las empresas en las que laboran. El servicio de transporte ofrecen cooperativas de buses

o de rancheras las cuales se movilizan desde la ciudad del Coca hasta la parroquia y hacia las demás comunidades de igual manera los taxis o carros particulares.

c. Superestructura Turística

Las comunidades cuentan con el apoyo de diversas instituciones que trabajan en los diferentes ámbitos de turismo. Se ha seleccionado aquellas que se vinculan directa e indirectamente en la actividad turística. Entre ellas se destacan:

1) Gobierno Autónomo Provincial de Orellana

Es un ente público encargado de planificar el desarrollo local y sustentable además de establecer técnicas competitivas de marketing ampliando así el turismo a nivel provincial.

2) Dirección Provincial de Turismo

Tiene como función principal la promoción, capacitación, planificación y señalización turística en coordinación con las demás instituciones involucradas en el ámbito turístico.

3) Gobernación de Orellana

Su función es garantizar la seguridad interna de la ciudadanía; lo cual tiene una relación indirecta pero importante con el turismo.

4) Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Francisco de Orellana

Institución pública que tiene como función velar por el bienestar colectivo y el desarrollo del cantón; y a través del Departamento de Gestión y Desarrollo Turístico, cumple la función de promover el turismo, regular y hacer cumplir la normatividad turística. Su actuación se ha enfocado en la promoción de atractivos naturales y culturales del cantón.

5) Ministerio de Turismo

A través de la Coordinación Zonal 2 del Ministerio de Turismo de Orellana se han promovido proyectos de capacitación y señalización turística además apoyar los emprendimientos turísticos comunitarios relacionadas con el desarrollo de actividades turísticas sostenibles.

6) Operadoras de turismo

Se encargan de ofertar el turismo, convirtiendo a Orellana en un destino turístico en la Amazonía ecuatoriana, además contribuyen con la promoción y difusión de los atractivos con una oferta establecida.

7) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Contribuye con la investigación, mediante el levantamiento de información y los trabajos de campo que realizan los estudiantes en formación. Son de gran importancia porque cada estudiante deja un aporte a la sociedad con sus investigaciones y a la vez realiza actividades turísticas.

a) Análisis

En la parroquia Dayuma existen instituciones y organizaciones públicas y privadas que están prestas a brindar apoyo al funcionamiento del sistema turístico, entre ellas están: Gobierno Autónomo Provincial de Orellana encargado de planificar el desarrollo local y sustentable y crear competitividad en marketing ampliando así el turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Francisco de Orellana el cual cumple la función de promover el turismo, regular y hacer cumplir la normatividad turística además de promocionar los atractivos del cantón, Ministerio de Turismo encargado de apoyar los emprendimientos turísticos comunitarios relacionadas con el desarrollo de actividades turísticas sostenibles, Dirección Provincial de Turismo tiene como función principal la promoción, capacitación, planificación y señalización turística, Gobernación de Orellana ente encargado de garantizar la seguridad interna de la ciudadanía; lo cual tiene una relación indirecta pero importante con el turismo.

B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

1. Misión

Identificar alternativas que promuevan el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Dayuma y de esta manera aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, mediante el fortalecimiento, diversificación e innovación de una oferta turística competitiva, abordando las variables: económico, ambiental, social y cultural; obteniendo como resultado final un desarrollo incluyente y sostenible llamado El Buen Vivir.

2. Visión

En el 2021, Dayuma será señalada como un destino turístico importante a nivel provincial, prometiendo productos y servicios de calidad, satisfaciendo las necesidades del consumidor, generando recursos y siempre garantizando la armonía y respeto entre el medio y las actividades a realizarse, todo esto con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida de los habitantes.

3. Valores

Los valores son un valor agregado que contribuye al desarrollo turístico brindando satisfacción a los turistas y creando un ambiente de armonía entre los involucrados en el sistema.

La ejecución de este plan se llevará a cabo en base a los siguientes valores:

- ✓ **Compromiso.-** Los involucrados deben irradiar actitud positiva y predisposición para la realización de todas las actividades.
- ✓ **Asociatividad.-** Los involucrados deben integrarse e incluirse, de manera que se logre conseguir los objetivos establecidos.
- ✓ **Honestidad.-** Las personas deben actuar de manera correcta con ética y moral sin engañar a los demás en ningún sentido.

- ✓ **Respeto.-** Es importante tratarse con respeto mutuo y consideración.
- ✓ **Equidad.-** Todos los involucrados deben trabajar por un bien común y otorgando lo que se merece cada persona.
- ✓ **Amabilidad.-** Las personas deben brindar un ambiente de armonía para realizar el trabajo de mejor manera.
- ✓ **Eficiencia.-** El trabajo debe ser realizado en conjunto y tratando de aprovechar al máximo los recursos.
- ✓ **Liderazgo.-** Debe existir el espíritu de liderazgo y conseguir motivar a todos los involucrados para obtener excelentes resultados.
- ✓ **Transparencia.-** Es obligación de los encargados dar cuentas claras de la acciones realizada para evitar problemas futuros.
- ✓ **Responsabilidad.-** Los involucrados deben asumir sus papeles encargados de manera oportuna.

4. Políticas

Las políticas establecidas son las siguientes:

- ✓ Fomentar la valorización y conservación del patrimonio turístico cultural y natural como elementos de identidad.
- ✓ Desarrollar un modelo de gestión que permita el uso sostenible de los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- ✓ Los productos y servicios que oferta la parroquia son de calidad y garantizan la satisfacción de los visitantes.

- ✓ Capacitaciones constantes al talento humano que interviene en las actividades turísticas de acuerdo a sus deficiencias.
- ✓ La participación ciudadana activa es un punto fundamental en todas las actividades turísticas que se ejecuten.

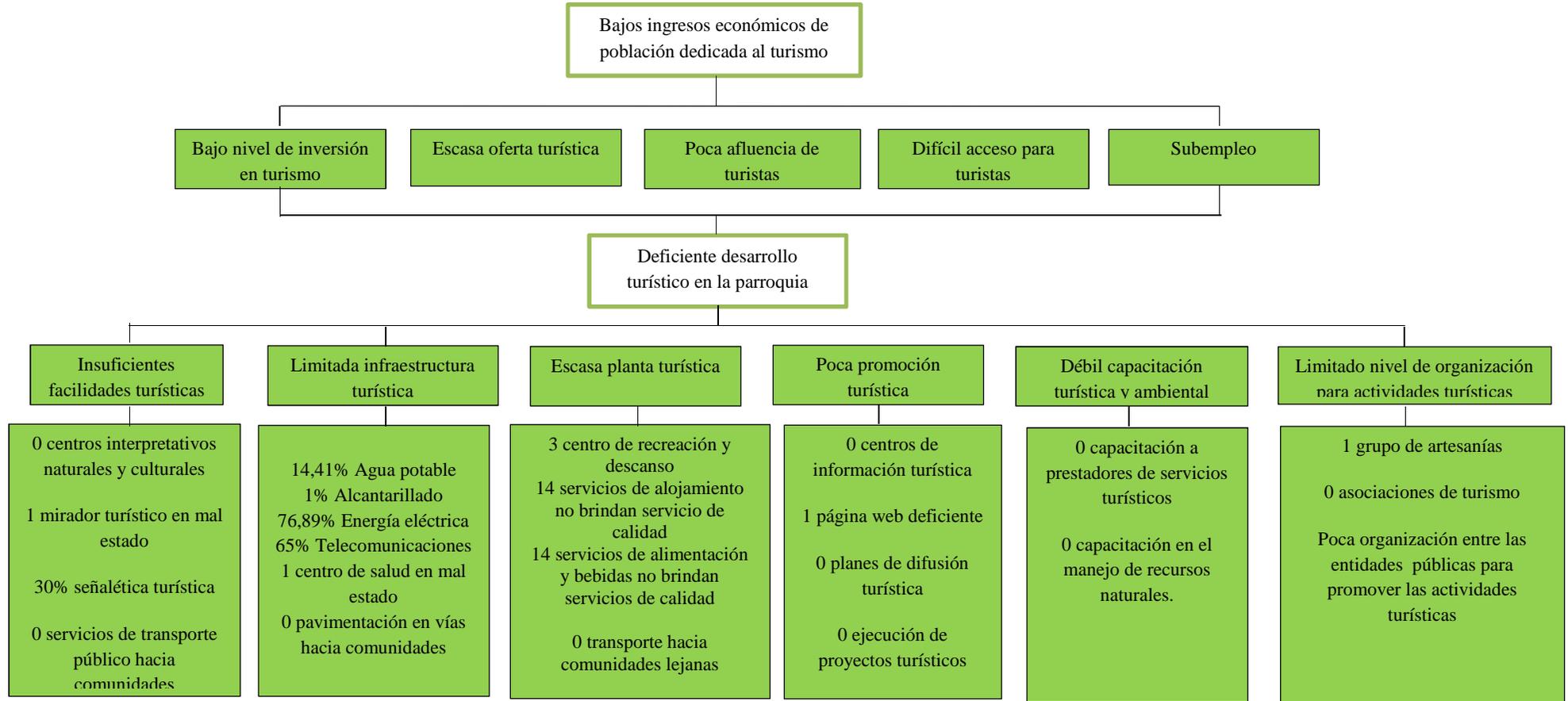
5. **Objetivos estratégicos**

- ✓ Constituir el desarrollo turístico de la parroquia Dayuma como un eje dinamizador de la economía que ofrezca una mejor calidad de vida a los habitantes.
- ✓ Brindar motivación a los pobladores de la parroquia para que sean participantes directos e indirectos en las actividades turísticas.
- ✓ Fortalecer la identidad, costumbres y prácticas de los grupos étnicos existentes en la parroquia a través de la implementación de un plan de revitalización cultural para su aprovechamiento.
- ✓ Potenciar y difundir los atractivos turísticos de la parroquia con el fin de ganar una creciente demanda.
- ✓ Implementar y mejorar la oferta turística con productos innovadores y servicios de calidad, de modo que se llegue a satisfacer las expectativas y necesidades de los visitantes y se genere una imagen positiva en ellos.
- ✓ Capacitar a los prestadores de servicios turísticos y a todos los involucrados en este proceso, para garantizar la satisfacción de los visitantes.

C. ESTRUCTURACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Análisis del problema

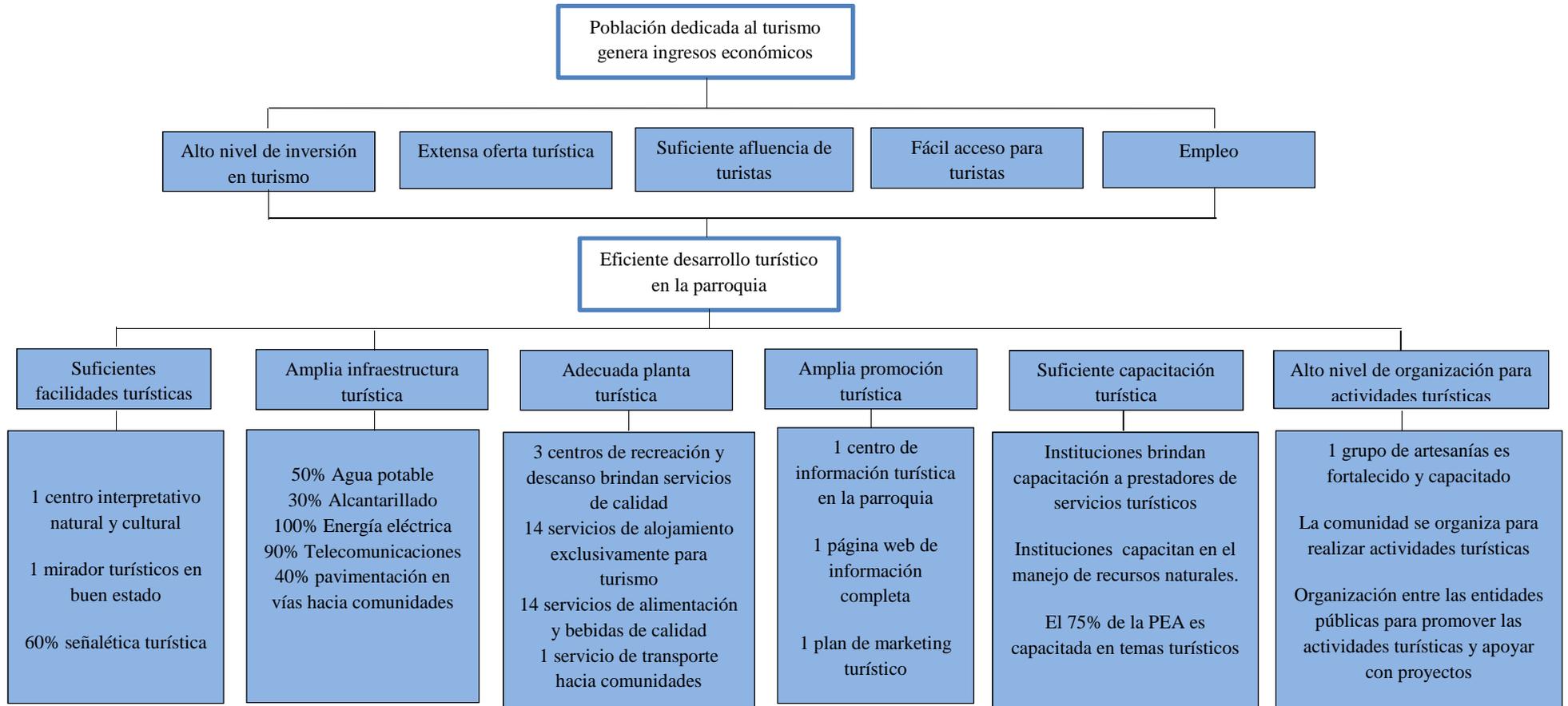
Ilustración 1. Árbol de problemas de la parroquia Dayuma



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

2. **Análisis de objetivos**

Ilustración 2. Árbol de objetivos de la parroquia Dayuma



Fuente: Trabajo de campo
 Elaborado por: Karen Herrera

3. Análisis de alternativas

Alternativa 1	Conservación de atractivos
Alternativa 2	Mejoramiento de Infraestructura Turística
Alternativa 3	Mejoramiento de la Planta Turística
Alternativa 4	Mejoramiento de la Superestructura Turística

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

4. Análisis de involucrados

Cuadro 6. Análisis de involucrados en el plan de desarrollo turístico de la parroquia Dayuma

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS			
ORGANIZACIÓN	INTERÉS	PROBLEMA	MANDATO
DIRECTIVA DE LA PARROQUIA	Buscar nuevas fuentes de ingresos y ayudar en la mejora de vida de la población	Bajos ingresos económicos de la población dedicada a la actividad turística	
GOBIERNO PARROQUIAL DAYUMA	Mejorar la calidad de vida de los pobladores de la parroquia		Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO FRANCISCO DE ORELLANA	Dotar de servicios básicos a la parroquia	Deficientes servicios básicos en la parroquia	Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas

GOBIERNO AUTÓNOMO PROVINCIAL DE ORELLANA	Fomentar la actividad turística mediante proyectos comunitarios, mantenimiento de vías de acceso	Carente planta turística y vías en mal estado	Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización
MINISTERIO DE TURISMO	Fomentar la actividad turística, capacitaciones y educación turística	Insuficiente capacitación turística	Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización
MINISTERIO DEL AMBIENTE	Ejercer de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental, garantizando una relación armónica entre los ejes económicos, social, y ambiental que asegure el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos.	Falta de capacitación en temas relacionados con la conservación y respeto a la naturaleza	Ley de Gestión Ambiental Tulas
ESPOCH- ENA	Realizar prácticas pre profesionales y tesis	Escasos estudios en temas turísticos.	Reglamento de Régimen Académico de la Epoch

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

5. Marco lógico

Tabla 1. Marco lógico

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS																								
<p>FIN</p> <p>Contribuir a mejorar la calidad de vida de los pobladores de la parroquia.</p>	<p>El 20% de la población de la parroquia mejora su situación en el territorio</p>	<p>Datos del PEA</p>	<p>La política pública realiza nuevos cambios</p>																								
<p>PROPÓSITO</p> <p>Eficiente desarrollo turístico en la parroquia Dayuma.</p>	<p>Se implementarán 4 programas para aprovechar el potencial turístico que posee la parroquia, y se generarán productos turísticos.</p>	<p>Catastros Informes Fotografías</p>	<p>Existe adecuada oferta turística</p>																								
<p>COMPONENTES</p> <p>1. Programa de conservación de atractivos.</p>	<table border="1" data-bbox="685 1046 1512 1289"> <thead> <tr> <th>INDICADOR</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N° de productos turísticos creados</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>N° de señales turísticas implementadas</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>N° de personas capacitadas sobre la conservación</td> <td>50</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>50</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	N° de productos turísticos creados	0	0	0	1	1	N° de señales turísticas implementadas	100	0	0	0	0	N° de personas capacitadas sobre la conservación	50	0	0	50	0	<p>Convenios Fotografías Registros Facturas</p> <p>Contratos Convenios</p>	<p>Los turistas muestran interés por visitar el territorio.</p> <p>Las condiciones climáticas son favorables todo el tiempo.</p>
INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021																						
N° de productos turísticos creados	0	0	0	1	1																						
N° de señales turísticas implementadas	100	0	0	0	0																						
N° de personas capacitadas sobre la conservación	50	0	0	50	0																						

2. Programa de mejoramiento de la infraestructura turística.	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	Fotografías Planos Registros Facturas	El presupuesto se transfiere oportunamente
	N° de km de red de alcantarillado dotado	15	0	15	0	15		
	N° de km de vías en buen estado	15	0	15	0	15		
	N° de km de red de agua potable dotada	15	0	15	0	15		
	N° de plantas de tratamiento de desechos sólidos instaladas	3	0	0	0	0		
3. Programa de mejoramiento de la planta turística.	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	Listado de personas capacitadas Registros Fotografías Planos Publicidad Facturas Informes	Las instituciones consiguen aval para la ejecución de los proyectos. La población muestra predisposición e interés constante para la ejecución de todos los programas.
	N° de centros de interpretación cultural construidos	0	1	0	0	0		
	N° de parques lineales implementados	0	1	0	0	0		
	N° de centros de información turística construidos	0	0	0	1	0		
	N° de centros de exhibición creados	0	0	0	1	0		
	N° de prestadores de servicios turísticos capacitados	0	0	30	0	30		
4. Programa de mejoramiento de la superestructura turística.	INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	Documentación legal	Se articulan las empresas públicas y privadas en beneficio del desarrollo turístico de la parroquia.
	N° de planes creados para la articulación entre empresas públicas y privadas	1	0	0	0	0		

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO		
1.1 Proyecto de creación de productos turísticos	\$ 26.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
1.2 Proyecto de mejoramiento de la señalética turística en la parroquia	\$ 15.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
1.3 Proyecto de capacitación a los pobladores sobre la conservación de atractivos	\$ 10.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
2.1 Proyecto de dotación de alcantarillado para la parroquia	\$ 198.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
2.2 Proyecto de mejoramiento de la red vial	\$ 360.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
2.3 Proyecto de dotación de agua potable	\$ 450.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
2.4 Proyecto de mejoramiento del relleno sanitario	\$ 50.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
3.1 Proyecto de construcción de un centro de interpretación cultural	\$ 35.000,000	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
3.2 Proyecto de construcción de un parque lineal en la cabecera parroquial	\$ 120.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
3.3 Proyecto de construcción de un centro de información turística	\$ 50.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos

3.4 Proyecto de implementación de un centro de exhibición de artesanías y gastronomía	\$ 50.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
3.5 Proyecto de capacitación a prestadores de servicios turísticos	\$ 10.000,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos
4.1 Proyecto de elaboración de un plan para la articulación entre entidades públicas y privadas que fortalezcan el sector turístico.	\$ 3.100,00	- Contabilidad - Proformas presupuestarias	Flujo normal de recursos económicos

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

6. Descripción de los programas y proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia Dayuma

a. Primer programa

Ámbito general: Turismo

Ámbito estratégico: Atractivos turísticos

Programa: Conservación de atractivos turísticos

1) Descripción

El programa de conservación de los atractivos turísticos busca mejorar la imagen de la parroquia y captar la atención del visitante ofreciendo una correcta señalización de los atractivos para que exista fácil acceso y guianza, la creación de productos turísticos comprende un punto muy importante para atraer a los turistas por ello se ofrecerá productos interesantes, innovadores y asequibles, como último eje que complementaría al programa es la capacitación a la población a cerca de la conservación de los atractivos en la cual se llegará a la conciencia y al compromiso de cuidar el patrimonio que poseen puesto que sin él no sería posible las actividades turísticas que benefician a la población.

2) Objetivos

- ✓ Brindar información y orientar a los visitantes de la parroquia Dayuma, mediante la implementación de una adecuada señalética turística.
- ✓ Captar la atención y el interés de los visitantes a través del diseño de productos turísticos interesantes, innovadores y asequibles.
- ✓ Concientizar a la población a cerca de la conservación de atractivos brindando capacitaciones oportunas.

3) **Proyectos**

- ✓ Proyecto de creación de productos turísticos.
- ✓ Proyecto de mejoramiento de la señalética turística en la parroquia.
- ✓ Proyecto de capacitación a los pobladores sobre la conservación de atractivos.

4) **Metas**

- ✓ Para el año 2021 se contará con 2 productos turísticos diseñados en base a los requerimientos de los visitantes.
- ✓ En el año 2018 se habrán implementado 100 señales turísticas en la parroquia.
- ✓ Para el año 2021 se encontrarán capacitadas 100 personas

b. **Segundo programa**

Ámbito general: Turismo

Ámbito estratégico: Infraestructura turística

Programa: Mejoramiento de la infraestructura turística

1) **Descripción**

Un punto fundamental para llevar a cabo el mejoramiento de la infraestructura turística es la cobertura de los servicios básicos, logrando dicho objetivo se estará brindando a la población y a los visitantes una buena infraestructura, para ello se va a abastecer de una red pública de alcantarillado y agua potable contribuyendo a mejorar la situación actual de la parroquia, de la misma manera se atenderá la red vial y se dotará de acceso fácil y seguro hacia las comunidades y a los diferentes atractivos turísticos, el relleno sanitario será mejorado y reubicado tomando en cuenta el bienestar y la salud de los pobladores.

2) **Objetivos**

- ✓ Ofrecer a los habitantes de la parroquia servicios básicos de calidad mediante la ampliación de la red pública de alcantarillado y red de agua potable.

- ✓ Brindar accesos fáciles y seguros hacia las comunidades y atractivos turísticos a través del mejoramiento de la red vial.
- ✓ Ofrecer salud y bienestar a la población mediante la mejora y reubicación de relleno sanitario.

3) **Proyectos**

- ✓ Proyecto de dotación de alcantarillado para la parroquia
- ✓ Proyecto de dotación de agua potable
- ✓ Proyecto de mejoramiento de la red vial
- ✓ Proyecto de mejoramiento del relleno sanitario

4) **Metas**

- ✓ Para el 2021 se dotará de 45 kilómetros de red pública de alcantarillado, empezando en el 2017 con 15 kilómetros, en el 2019 se avanzará 15 km más y finaliza en el 2021 con los 15 kilómetros restantes.
- ✓ Para el 2021 se ampliará 45 kilómetros de red pública de agua potable.
- ✓ En el 2021 se implementará 45 kilómetros de vía en buen estado y accesible, empezando en el 2017 con 15 kilómetros, en el 2019 se avanzará 15 km más y finaliza en el 2021 con los 15 kilómetros restantes.
- ✓ Para el 2018 se mejorará en un 50% el relleno sanitario implementando 3 plantas de tratamiento de desechos sólidos.

c. **Tercer programa**

Ámbito general: Turismo

Ámbito estratégico: Planta turística

Programa: Mejoramiento de la planta turística

1) Descripción

La implementación de atractivos, servicios y productos de calidad juegan un papel importante en el sistema turístico, el mejoramiento de la planta turística va a partir de la construcción de un centro de interpretación cultural en el cual se dará a conocer de manera novedosa e interesante la cultura que alberga en esta parroquia fortaleciendo su identidad cultural y fomentando el respeto y valoración de las culturas existentes. Otra opción importante es la construcción de un parque lineal en la cabecera parroquial, mismo que dará realce y mejorará la imagen de la parroquia, la implementación de un centro de información turística es una de las mejores opciones de promoción y difusión de los atractivos y de información necesaria para los visitantes, el centro de exhibición también será un medio de promoción y al mismo tiempo se dará a conocer las artesanías y gastronomía propia de estos pueblos. Finalmente se trabajará en garantizar servicios y productos de calidad a través de capacitaciones dirigidas a los prestadores de servicios turísticos las cuales les servirán para adquirir nuevos conocimientos y mejorar su desempeño en su ámbito correspondiente.

2) Objetivos

- ✓ Fortalecer y valorizar la cultura de los grupos étnicos, a través de la implementación de un centro de interpretación cultural y un centro de exhibición.
- ✓ Mejorar la imagen y dar realce a la parroquia mediante la construcción de un parque lineal en la cabecera parroquial.
- ✓ Promocionar los atractivos turísticos y brindar información turística a través de la implementación de un centro de información turística.
- ✓ Formar a prestadores de servicios turísticos mediante capacitaciones para mejorar la calidad y eficiencia en el servicio prestado.

3) **Proyectos**

- ✓ Proyecto de construcción de un centro de interpretación cultural
- ✓ Proyecto de construcción de un parque lineal en la cabecera parroquial
- ✓ Proyecto de construcción de un centro de información turística.
- ✓ Proyecto de implementación de un centro de exhibición de artesanías y gastronomía.
- ✓ Proyecto de capacitación a prestadores de servicios turísticos

4) **Metas**

- ✓ Para el año 2018 se implementará un centro de interpretación cultural.
- ✓ En el año 2018 se habrá construido un parque lineal en la cabecera parroquial.
- ✓ Para el 2020 se implementará un centro de información turística.
- ✓ En el año 2020 se habrá implementado un centro de exhibición de artesanías y gastronomía.
- ✓ Para inicios del año 2019 se habrán capacitado 30 prestadores de servicios turísticos y para el año 2021 se capacitarán 30 prestadores más, haciendo un total de 60 prestadores de servicios turísticos.

d. Cuarto programa

Ámbito general: Turismo

Ámbito estratégico: Superestructura turística

Programa: Mejoramiento de la superestructura turística

1) Descripción

La relación entre las entidades públicas y privadas definen un buen funcionamiento de la superestructura turística, ya que entre ellas se encargan del desarrollo del turismo en cada sector y es recomendable que trabajen en conjunto para conseguir objetivos en bien común beneficiando a los sectores más vulnerables y mejorando la calidad de vida de los habitantes. Por ello, una opción propuesta es realizar planes para promover la articulación

entre entidades públicas y privadas las cuales fortalecerían el sector turístico y trabajarían en beneficio del desarrollo de la parroquia y sus habitantes.

2) Objetivos

- ✓ Mejorar las relaciones entre las entidades públicas y privadas, y promover el trabajo en equipo que fortalezca al sector turístico.

3) Proyectos

- ✓ Proyecto de elaboración de un plan para la articulación entre entidades públicas y privadas que fortalezcan el sector turístico.

4) Metas

- ✓ En el año 2017, se elaborarán planes para la articulación entre entidades públicas y privadas que fortalezcan el sector turístico.

7. Resumen de los programas y proyectos

Tabla 2. Resumen de los programas y proyectos y presupuestos

PROGRAMAS	PROYECTOS	PRESUPUESTO
Conservación de atractivos	1. Proyecto de creación de productos turísticos	26.000
	2. Proyecto de mejoramiento de la señalética turística en la parroquia	15.000
	3. Proyecto de capacitación a los pobladores sobre la conservación de atractivos	10.000
Mejoramiento de Infraestructura Turística	1. Proyecto de dotación de alcantarillado para la parroquia	198.000
	2. Proyecto de mejoramiento de la red vial	360.000
	3. Proyecto de dotación de agua potable	450.000
	4. Proyecto de mejoramiento del relleno sanitario	50.000
Mejoramiento de la Planta Turística	1. Proyecto de construcción de un centro de interpretación cultural	35.000
	2. Proyecto de construcción de un parque lineal en la cabecera parroquial	120.000
	3. Proyecto de construcción de un centro de información turística	50.000
	4. Proyecto de implementación de un centro de exhibición de artesanías y gastronomía	50.000
	5. Proyecto de capacitación a prestadores de servicios turísticos	10.000

Mejoramiento de la Superestructura	1. Proyecto de elaboración de un plan para la articulación entre entidades públicas y privadas que fortalezcan el sector turístico.	3.100
	TOTAL DE INVERSIÓN	1'377.100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

1. Plan plurianual de ejecución de presupuestos

Cuadro 7. Programas y proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS
Conservación de atractivos	1. Proyecto de creación de productos turísticos
	2. Proyecto de mejoramiento de la señalética turística en la parroquia
	3. Proyecto de capacitación a los pobladores sobre la conservación de atractivos
Mejoramiento de Infraestructura Turística	1. Proyecto de dotación de alcantarillado para la parroquia
	2. Proyecto de mejoramiento de la red vial
	3. Proyecto de dotación de agua potable
	4. Proyecto de mejoramiento del relleno sanitario

Mejoramiento de la Planta Turística	1. Proyecto de construcción de un centro de interpretación cultural
	2. Proyecto de construcción de un parque lineal en la cabecera parroquial
	3. Proyecto de construcción de un centro de información turística
	4. Proyecto de implementación de un centro de exhibición de artesanías y gastronomía
	5. Proyecto de capacitación a prestadores de servicios turísticos
Mejoramiento de la Superestructura	1. Proyecto de elaboración de un plan para la articulación entre entidades públicas y privadas que fortalezcan el sector turístico

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

Tabla 3. Presupuesto de los proyectos

PROGRAMAS	PROYECTOS	PRESUPUESTO																	
		AÑO 1 2017			AÑO 2 2018			AÑO 3 2019			AÑO 4 2020			AÑO 5 2021			TOTAL		
Conservación de atractivos	1. Proyecto de creación de un producto turístico										13.000			13.000			26.000		
	2. Proyecto de mejoramiento de la señalética turística en la parroquia	15.000															15.000		
	3. Proyecto de capacitación a los pobladores sobre la conservación de atractivos	5.000									5.000						10.000		
Mejoramiento de Infraestructura Turística	1. Proyecto de dotación de alcantarillado para la parroquia	90.000						90.000						90.000			198.000		
	2. Proyecto de mejoramiento de la red vial	120.000						120.000						120.000			360.000		
	3. Proyecto de dotación de agua potable	150.000						150.000						150.000			450.000		
	4. Proyecto de mejoramiento del relleno sanitario	50.000															50.000		
Mejoramiento de la Planta Turística	1. Proyecto de construcción de un centro de interpretación cultural				35.000												35.000		
	2. Proyecto de construcción de un parque lineal en la cabecera parroquial				120.000												120.000		
	3. Proyecto de construcción de un centro de información turística										50.000						50.000		

	4. Proyecto de implementación de un centro de exhibición de artesanías y gastronomía											50.000				50.000
	5. Proyecto de capacitación a prestadores de servicios turísticos							5.000					5.000			10.000
Mejoramiento de la Superestructura	1. Proyecto de elaboración de un plan para la articulación entre entidades públicas y privadas que fortalezcan el sector turístico.	3.100														3.100
TOTAL																1'377.100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karen Herrera

VII. CONCLUSIONES

- ✓ Se ha concluido a través del diagnóstico turístico que, la parroquia ubicada en el cantón Francisco de Orellana posee belleza paisajística y potencial no aprovechado, en la inventariación de atractivos se catalogaron 10 atractivos turísticos, de los cuales 6 son naturales y 4 culturales calificados con jerarquías I y II, la razón por la que los atractivos no son reconocidos y aprovechados es porque posee una carente oferta turística que no cubre las expectativas ni las necesidades de los visitantes.
- ✓ El planteamiento filosófico y estratégico del plan, basado en un proceso participativo, se planteó bajo los lineamientos del Plan Nacional de Buen Vivir y SENPLADES, formulando la misión, visión, valores, políticas y objetivos estratégicos los cuales con una correcta aplicación favorecerían al desarrollo turístico de la parroquia.
- ✓ Se estructuraron 4 programas y 13 proyectos, los cuales pretenden atender los problemas existentes en los 4 parámetros fundamentales: atractivos turísticos, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística; teniendo presente el objetivo principal que es mejorar la calidad de vida de los habitantes y acercarse a la vida plena que promete el Plan del Buen Vivir.
- ✓ El Plan Operativo Anual POA, está diseñado bajo el modelo SENPLADES y estructurado de manera planificada para atender las necesidades de los habitantes de forma oportuna y mejorar la situación actual de la parroquia.

VIII. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda, la aplicación del presente plan de desarrollo turístico, puesto que ha sido elaborado con los habitantes de la parroquia y han expuesto las verdaderas necesidades y falencias existentes, las cuales no les permiten llegar a un verdadero desarrollo turístico rural. También están planteados programas y proyectos como posibles soluciones a los problemas ya mencionados.
- ✓ Se recomienda que, las instituciones públicas y privadas establezcan una debida coordinación entre sus jurisdicciones, con el fin de trabajar correctamente y con conciencia por el bien común de la parroquia teniendo siempre presente favorecer su calidad de vida.
- ✓ Se recomienda que, los pobladores de la parroquia se presenten predispuestos a colaborar con las actividades establecidas para facilitar la realización y culminación de todo lo señalado en el plan.
- ✓ Se recomienda a los encargados de la junta parroquial realizar una debida actualización de datos para proveer de información verídica cuando se necesite realizar trabajos similares, y para estar al tanto del proceso de desarrollo que tiene la parroquia.
- ✓ Se recomienda que los habitantes de la parroquia se comprometan a velar por el cuidado del patrimonio natural y cultural que poseen ya que de el se van a beneficiar y deben ser recíprocos.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana; para evaluar el potencial turístico se realizó el diagnóstico turístico mediante información verificada de la parroquia relativa a los elementos del sistema turístico como son: atractivos naturales y culturales, infraestructura turística, planta turística y superestructura turística. En el inventario de atractivos constan 6 atractivos naturales correspondientes a jerarquía I y II; y 4 atractivos culturales de jerarquía I y II. Mismos que tienen potencial necesario para un desarrollo turístico sostenible en el sector. El planteamiento filosófico se realizó mediante grupos focales utilizando talleres participativos y de acuerdo a la problemática se planteó: misión, visión, valores, políticas y objetivos estratégicos los cuales servirán como guía para el desarrollo del plan. También se estructuraron 4 programas y 13 proyectos en base al marco lógico proyectados para cinco años, con una inversión aproximada de 1'377100,00 para su implementación. Se concluye que la parroquia posee potencial turístico y el presente plan cuenta con bases para mejorar el desarrollo del turismo en la zona y beneficiar económicamente a la población. Se recomienda su aplicación puesto que está elaborada en torno a las necesidades y a la situación actual de la parroquia.

Palabras Claves: desarrollo turístico, potencial turístico, turismo sostenible.



X. SUMMARY

The current investigation proposes: to elaborate a tourism development plan for the Dauma Parish, of the Francisco de Orellana canton, Orellana province. To evaluate the touristic potential, a tourism diagnosis was performed through substantiated information of the parish relative to the elements of the touristic system which are: natural and cultural attractions, touristic infrastructure, tourism plant and superstructure. In the attractions inventory there are six natural attractions that correspond to hierarchy I and II; and 4 cultural attractions of hierarchy I and II. The same which have the necessary potential for sustainable touristic development in the sector. The philosophical approach was performed through focus groups using participative workshops and according to the problema the following was set: misión, visión, values, policies and strategic objectives wich will serve as a guide for the development plan. Four programs and 13 projects were also structured base on the logical framework projected for five years, with an approximate investment of \$ 1'377.100,00 for its implementation. It is concluded that the parish possesses touristic potential and the present plan counts with the bases to improve the development of tourism in the zone wich will be economically beneficial to the population. Its application is recommended since it is elaborated around the necessities and the current situation of the parish.

Keywords: touristic development, touristic potential, sustainable tourism



XI. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Arruda, & Castelo. (2012). *Oferta turística. Estudio y perspectivas en turismo*. Recuperado el 27 de Mayo de 2015, de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf>
- ✓ Blanco, E. (2008). *Conceptualización del potencial turístico*. México: papers.
- ✓ Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- ✓ Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos*. España: Ideaspropias.
- ✓ Cabarcos, N. (2006a). *Comercialización de servicios turísticos*. España: Ideas propias.
- ✓ Castillo, D. &, Quevedo, L. (2016). El desarrollo humano sostenible en los proyectos de turismo rural comunitario. *Revista Turydes: Turismo y desarrollo*. 30(13), 13-14
- ✓ Chavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración* (7ª. ed.). España: Mc Graw Hill.
- ✓ Crowther, W. (1994). *Manual de Investigación-acción para la evaluación en el ámbito administrativo*. (EUNED, Ed.). México: Universidad Estatal a Distancia.
- ✓ Echeverría, R. (2011). Opciones para reducir la pobreza rural en América Latina y el Caribe. *CEPAL*. Colombia: Realidades
- ✓ Fernández, N. (2009). *Matriz marco lógico*. Recuperado el 28 de mayo del 2016, de http://www.unicef.org/argentina/spanish/cippece_uni_planificacion.pdf.
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Francisco de Orellana*. Orellana: GADMFO.
- ✓ Mancheno, M. (2009). *Estructuración de la Unidad Técnica Municipal de Turismo del cantón la Troncal, provincia del Cañar. (Tesis de grado)*. Escuela Superior politécnica de Chimborazo. Riobamba.
- ✓ Milla. (2005). *Administración de empresas turísticas*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://administracion.realmexico.info/2014/09/marco-filosofico-organizacional.html>

- ✓ Ministerio de Economía y Finanzas. (2010). *Glosario de conceptos y definiciones*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de https://www.sigma.gob.bo/php/PDF2010/Dir_10_Glosario_2010.pdf
- ✓ Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*. *Grencia Nacional de Recursos Turístico*. Quito: News.
- ✓ Monreal, P. (2002). *El turismo como industria cultural. Hacia ua nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y El Caribe. Patrimonio Cultural y Turismo*. Colombia: Realidades
- ✓ Organización de Naciones Unidas. (1995). *The copenhagen declaration and programme of action*. New York: ONU.
- ✓ Ortégón, P. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y porogramas*. Santiago de Chile: CEPAL.
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Francisco de Orellana. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial*. Recuperado el 2 de marzo del 2016, de <http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014>
- ✓ Pérez, J., & Merino, M. (30 de 11 de 2016). *Definiciones*. Recuperado el 8 de abril del 2016, de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- ✓ Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- ✓ Ruiz, T. (2010). *Planeación de mercado*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/planeacion-mercadeo/>
- ✓ Secretaría Nacional de Planificación de Desarrollo. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: News.
- ✓ Strickland, & Thompson . (2006). *Concepto de visión*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>
- ✓ Thompson, I. (2007). *Concepto de Misión* . Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-concepto.htm>

XII. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de inventario de atractivos turísticos del MINTUR

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		 MINISTERIO DE TURISMO
1. DATOS GENERALES.		
1.1 Encuestador: 1.2 Ficha N°: 1.3 Evaluador: 1.4 Fecha: 1.5 Nombre del Atractivo: 1.6 Categoría: 1.7 Tipo: 1.8 Subtipo:		
Fotografía		
2. UBICACIÓN.		
2.1 Provincia: 2.2 Ciudad y/o Cantón: 2.3 Parroquia: 2.4 Localidad:		
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.		
3.1 Nombre del poblado:	3.1. 1 Distancia:	
CALIDAD. VALOR INTRÍNSECO.		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.		
4.1 Altitud: 4.2 Temperatura: 4.3 Precipitación Pluviométrica: 4.4 Descripción del atractivo.		
CALIDAD. VALOR EXTRÍNSECO.		
5. USOS.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.		
6.1 Estado:		
6.2 Causas.		
7. ENTORNO.		
7.1 Estado:		
7.2 Causas.		

APOYO. 8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO. 8.1 Tipo: 8.2 Subtipo: 8.3 Estado de vías: 8.4 Transporte: 8.5 Frecuencia: 8.6 Temporalidad de acceso: Observaciones:		
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. 10.1 Agua: 10.2 Energía Eléctrica: 10.3 Alcantarillado:		
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS. 11.1 Nombre del atractivo: 11.2 Distancia:		
SIGNIFICADO		
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO. 12.1 Difusión: Local () Provincial () Nacional () Internacional ()		
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco b) Valor Extrínseco c) Estado de Conservación y/o Organización d) Entorno	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
	TOTAL	
14. JERARQUIZACIÓN.		

Fuente: Ministerio de Turismo de Orellana

Anexo 2. Ficha de registro del patrimonio inmaterial

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ESCUELA DE ECOTURISMO FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia:	Cantón :	
Parroquia:	Urbana ()	Rural ()
Coordenadas:	Altitud:	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Foto		
Descripción de la fotografía:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		Otra(s) Denominación (es)
Grupo Social		Lengua (S)
Subámbito		Detalle del subámbito
Breve descripción		
4. DESCRIPCIÓN		
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Elementos		Tipo		Procedencia		Forma de adquisición	
E1							
Herramientas		Tipo		Procedencia		Forma de adquisición	
H1							
5. PORTADORES/ SOPORTES							
Tipo		Nombre		Edad/ tiempo de actividad		Cargo función o actividad	
						Dirección	
						L o c a l i d a d	
Individuos							
Colectividades							
Instituciones							
Procedencia del saber				Detalle de la procedencia			
		Padres-Hijos					
		Maestro-Aprendiz					
		Centro de capacitación					
Trasmisión del saber				Detalle de la trasmisión			
		Padres-hijos					
		Maestro-aprendiz					
		Cetro de capacitación					
		Otro					
6. VALORACIÓN							
Importancia para la comunidad							
Sensibilidad al cambio							
		Alta					
		Media					
		Baja					
7. INTERLOCUTORES							
Apellidos y Nombres				Dirección		Teléfono	
						Sexo	
						E d a d	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS							

Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre
9. ANEXOS				
Texto	Fotografía	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por:				
Revisado por:				
Registro fotográfico:				

Anexo 3. Inventariación de atractivos de la parroquia Dayuma

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Karen Herrera	1.2 Ficha N°: 01
1.3 Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 22/07/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Tiguano	1.6 Categoría: Sitios Naturales
1.7 Tipo: Ríos	1.8 Subtipo: Río
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Parroquia: Dayuma	
2.4 Coordenadas: X 0283708 Y 9904784	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Taracoa	3.1. 1 Distancia: 41 km
3.2 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2.1 Distancia: 69 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

12.1 Difusión: Local (X) Provincial () Nacional () Internacional ()

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Estado de organización y/o organización	5
	d) Entorno	8
Apoyo	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	40

14. JERARQUÍA

El atractivo es de jerarquía II

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Karen Herrera	1.2 Ficha N°: 02
1.3 Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 22/07/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Ipiakuim	1.6 Categoría: Sitios Naturales
1.7 Tipo: Río	1.8 Subtipo: Riachuelo
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Parroquia: Dayuma	
2.4 Coordenadas geográficas: X 0283727 Y 9905140	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Taracoa	3.1. 1 Distancia: 34 km
3.2 Nombre del poblado: Ciudad del Coca	3.2.1 Distancia: 54 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 245 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>Es un río que mide 2 metros de ancho, sus aguas son de color café marrón esto se debe a la sedimentación que se encuentra asentada en la profundidad de este río. A sus orillas se encuentra una variedad de especies arbóreas entre las cuales destacan el ceibo, peine de mono, guarumo, canelo, etc. También cuenta con fauna acuática como las viejas de río, guanchiche, guaijas, damas, entre otras. Está conformado por un bosque secundario, su paisaje se mantiene alterado debido al grado de intervención humana que ha tenido.</p>	
5. USOS	
<p>El río es la principal fuente hídrica de la comunidad porque sus aguas son utilizadas para el aseo y consumo diario de los pobladores de la comunidad Tiwiran.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.		
<p>6.1 Estado: Alterado</p> <p>6.2 Causas: Debido a la extracción maderera se ha alterado su paisaje, disminuyendo drásticamente la flora y fauna por la cual se encontraba rodeado.</p>		
7. ENTORNO.		
<p>7.1 Estado: Alterado</p> <p>7.2 Causas: Debido a que gran parte de las fincas que se encuentran habitadas pasan por este afluente se ha deforestado gran parte de sus riberas, ocasionando la disminución del cauce del río y deteriorando su paisaje.</p>		
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
8.1 Tipo: Terrestre	8.2 Subtipo: Asfaltada	
8.3 Estado de vías: Bueno	8.4 Transporte: Bus	
8.5 Frecuencia: Diaria	8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Las facilidades son limitadas se debe hacer bajo pedido en parroquia Dayuma.		
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
10.1 Agua: Tratada	10.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
10.3 Alcantarillado: Pozo séptico		
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Taracoa	11.2 Distancia: 32 km	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión: Local (<input checked="" type="checkbox"/>) Provincial (<input type="checkbox"/>) Nacional (<input type="checkbox"/>) Internacional (<input type="checkbox"/>)		
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Estado de organización y/o organización	2
	d) Entorno	5
Apoyo	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	25
14. JERARQUÍA		
El atractivo es de jerarquía I		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Karen Herrera	1.2 Ficha N°: 03
1.3 Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 22/07/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Tiputini	1.6 Categoría: Sitios Naturales
1.7 Tipo: Río	1.8 Subtipo: Río
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Parroquia: Dayuma	
2.4 Coordenadas geográficas: S 00° 42' 00'' W 76° 51' 00''	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Taracoa	3.1. 1 Distancia: 34 km
3.2 Nombre del poblado: Ciudad Pto Francisco de Orellana	3.1. 1 Distancia: 48 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 245 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>El río Tiputini es un cuerpo de agua que nace en la llanura amazónica, atraviesa el cantón en sentido oeste, noroeste, ingresa por gran parte del Parque Nacional Yasuni y desemboca en el río Napo. El río Tiputini se caracteriza por ser caudaloso en épocas de lluvias y mantiene su caudal todos los días del año, aunque disminuye considerablemente en sus partes altas. Presenta pocas playas, en sus riberas existe vegetación primaria. En la cuenca baja se forma lagunas estacionales. La diversidad de fauna acuática asociada de peces, aves, reptiles y mamíferos.</p> <p>En cuanto a flora está compuesto por bosques siempreverde de tierras bajas inundables por aguas blancas. A orillas del río Tiputini se puede observar mamíferos como tapires, guantas y jaguares. Además de grandes reptiles acuáticos, como anacondas, boas y charapas.</p>	

El acceso al río Tiputini es fácil y el recurso escénico como su flora y fauna es uno de sus mayores atractivos.		
5. USOS		
Este río es utilizado como un medio de contacto con comunidades shuar y kichwas, además es una de las principales fuentes hídricas de la parroquia Dayuma. Además provee de la pesca de subsistencia a las comunidades aledañas.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.		
<p>6.1 Estado: En proceso de deterioro.</p> <p>6.2 Causas: El establecimiento de fincas en las riberas ha modificado el paisaje natural en varios tramos de su recorrido.</p>		
7. ENTORNO.		
<p>7.1 Estado: Deteriorado</p> <p>7.2 Causas: La explotación de las especies maderables en la sub-cuenca y alta, media del río contribuye a la desaparición de la fauna, aumenta el sedimento y disminuye su atractivo natural.</p>		
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
8.1 Tipo: Terrestre	8.2 Subtipo: Asfaltada	
8.3 Estado de vías: Bueno	8.4 Transporte: Bus	
8.5 Frecuencia: Diaria	8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Las facilidades son limitadas se debe hacer bajo pedido en parroquia Dayuma.		
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
10.1 Agua: Tratada	10.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
10.3 Alcantarillado: Pozo séptico		
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Taracoa	11.2 Distancia: 30 km	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión: Local (X) Provincial (X) Nacional () Internacional ()		
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Estado de organización y/o organización	5
	d) Entorno	8
Apoyo	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2

Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	43

14. JERARQUÍA : El atractivo es de jerarquía II

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Karen Herrera	1.2 Ficha N°: 04
1.3 Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 22/07/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Rumiyacu	1.6 Categoría: Sitios Naturales
1.7 Tipo: Río	1.8 Subtipo: Río
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Parroquia: Dayuma	
2.4 Coordenadas geográficas: X 0278623 Y 9946199	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Taracoa	3.1. 1 Distancia: 40 km
3.2 Nombre del poblado: Pto Francisco de Orellana	3.2.1 Distancia: 40 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

<p>4.1 Altitud: 245 msnm 4.2 Temperatura: 26°C 4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000cm³ 4.4 Descripción del atractivo</p> <p>El río Rumiyaçu es un recurso hídrico utilizado por los pobladores como balneario y como la principal fuente de abastecimiento de agua para su diario vivir. Tiene 3 metros de ancho y de 2 a 3 metros de profundidad. Actualmente se están realizando proyectos de actividad recreativa en las riberas del río Rumiyaçu. Mismo que nace en las lomas de la parroquia Dayuma y desemboca en el río Tiputini.</p> <p>Presenta una gran diversidad de flora y fauna misma que varía de acuerdo al sector y al grado de intervención humana, presenta algunos meandros y en sus crecidas ayuda a fertilizar las terrazas aluviales, la selva aledaña y forma lagunas temporales.</p>	
5. USOS	
<p>El río Rumiyaçu es una de las fuentes hídricas que posee la parroquia Dayuma desemboca en el río Tiputini. Además en sus riberas se asientan varias comunidades kichwas y shuar.</p>	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.	
<p>6.1 Estado: Alterado 6.2 Causas: El establecimiento de fincas en las riberas ha modificado el paisaje natural en varios tramos de su recorrido.</p>	
7. ENTORNO.	
<p>7.1 Estado: Alterado 7.2 Causas: La explotación de las especies maderable en la sub-cuenca y alta, media del río contribuye a la desaparición de la fauna, aumenta el sedimento y disminuye su atractivo natural.</p>	
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
8.1 Tipo: Terrestre	8.2 Subtipo: Asfaltada
8.3 Estado de vías: Bueno	8.4 Transporte: Bus
8.5 Frecuencia: Diaria	8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Las facilidades son limitadas se debe hacer bajo pedido en parroquia Dayuma.	
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.	
10.1 Agua: Tratada	10.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado
10.3 Alcantarillado: Pozo séptico	
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Taracoa	11.2 Distancia: 30 km
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.	
12.1 Difusión: Local (x) Provincial () Nacional () Internacional ()	

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Estado de organización y/o organización	2
	d) Entorno	5
Apoyo	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	25
14. JERARQUÍA		
El atractivo es de jerarquía I		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Karen Herrera	1.2 Ficha N°: 05
1.3 Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 22/07/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Caverna Tobeta	1.6 Categoría: Sitios Naturales
1.7 Tipo: Fenómeno Espeleológicos	1.8 Subtipo: Cavernas
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Parroquia: Dayuma	
2.5 Coordenadas geográficas: X 0278633 Y 9946202	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Taracoa	3.1. 1 Distancia: 57 km
3.2 Nombre del poblado: Puerto Francisco de Orellana	3.2.1 Distancia: 71 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 245 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>La caverna posee una sola entrada con un ancho de 7,10 m por 2,80 m de altura , internamente tiene un corredor de 120 m de largo ,en la cual se puede apreciar vertientes internas de agua pura y cristalina que brotan de las profundidades de la tierra con abundante calcio, existe formaciones de estalactitas debido a la abundancia de minerales filtrados por la transportación de agua, y estalagmitas que se forma por las gotas de agua que se filtran en la cueva, además se pueden encontrar presencia de</p>	

11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Taracoa		11.2 Distancia: 53 km
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión: Local (<input checked="" type="checkbox"/>) Provincial (<input type="checkbox"/>) Nacional (<input type="checkbox"/>) Internacional (<input type="checkbox"/>)		
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Estado de organización y/o organización	7
	d) Entorno	7
Apoyo	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	38
14. JERARQUÍA: Atractivo de jerarquía II		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Karen Herrera	1.2 Ficha N°: 06
1.3 Evaluador: Ing. Luis Quevedo	1.4 Fecha: 22/07/2016
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador natural Tobeta	1.6 Categoría: Sitios Naturales
1.7 Tipo: Montaña	1.8 Subtipo: Mirador
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana	
2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana	
2.3 Parroquia: Dayuma	
2.4 Coordenadas geográficas: S 02°85'56.9'' W 99°19'33.3''	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Taracoa	3.1. 1 Distancia: 57 km
3.2 Nombre del poblado: Puerto Francisco de Orellana	3.2.1 Distancia: 71 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 245 msnm	
4.2 Temperatura: 26°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000cm ³	
4.4 Descripción del atractivo	
<p>El mirador se encuentra ubicado en el emprendimiento comunitario Tobeta, mismo que se encuentra ubicado cerca del parque nacional Yasuni, desde el mirador se puede observar la flora y fauna de la comunidad Tobeta y parte del parque Yasuni. Además es una zona donde el ecosistema es biodiverso a su vez se puede apreciar los bellos atardeceres y paisajes ideal para la toma de fotografías.</p> <p>Entre la flora tenemos: Guarumo (<i>Cecropia obtusifolia</i>), Sangre de drago (<i>Crotón lechleri</i>), Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Sangre de gallina (<i>Virola</i> sp), Pambil (<i>Iriartea corneto</i>), Chambira (<i>Chamadorea</i> sp).</p> <p>Entre la fauna se encuentra: Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guanta (Agouti paca), Armadillo (<i>Dasyplus novemcinctus</i>), Tangara azuleja (<i>Thraupis episcopus</i>), Gallo de la peña (<i>Rupícola peruviana</i>), Aracarí (<i>Pteroglossus pluricinctus</i>), Guacamayo</p>	

frenticastaño (Ara severa).
5. USOS
Es un sitio utilizado como mirador para observar los atardeceres, el paisaje natural que se encuentra a su alrededor constituido por la flora nativa del lugar y la fauna de sus alrededores.
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.
6.1 Estado: Conservado 6.2 Causas: La comunidad conserva la flora y fauna nativa del lugar para que no se destruya el paisaje por el cual se encuentra rodeado el mirador.
7. ENTORNO.
7.1 Estado: Conservado 7.2 Causas: El mirador natural es un sitio que aún se conserva en su estado natural no ha tenido ningún tipo de intervención humana.
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.
8.1 Tipo: Terrestre 8.2 Subtipo: Asfaltada 8.3 Estado de vías: Bueno 8.4 Transporte: Bus 8.5 Frecuencia: Diaria 8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.
Las facilidades son limitadas se debe hacer bajo pedido en parroquia Dayuma.
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.
10.1 Agua: Tratada 10.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado 10.3 Alcantarillado: Pozo séptico
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.
11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Taracoa 11.2 Distancia: 53 km
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.
12.1 Difusión: Local (x) Provincial () Nacional () Internacional ()

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Estado de organización y/o organización	3
	d) Entorno	8
Apoyo	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	35
14. JERARQUÍA		
El atractivo es de jerarquía II		

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1. DATOS GENERALES.

1.1 Encuestador: Karen Herrera

1.2 Ficha N°: 08

1.3 Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 22/07/2016

1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Central Dayuma

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Históricas

1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa



2. UBICACIÓN.

2.1 Provincia: Orellana

2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana

2.3 Parroquia: Dayuma

2.4 Coordenadas: X 0283708 Y 9904784

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Taracoa

3.1.1 Distancia: 41 km

3.2 Nombre del poblado: Ciudad del Coca

3.2.1 Distancia: 69 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 250 msnm

4.2 Temperatura: 25°-27°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000cm³

4.4 Descripción del atractivo

La iglesia católica se encuentra ubicada en la cabecera parroquial, su construcción no es muy antigua, los fines de semana es visitada por los habitantes locales. Esta iglesia tiene un gran valor espiritual para los moradores puesto que ahí muchos de ellos sean bautizados, contraído matrimonio, además han formado parte de las peregrinaciones que se realizan anualmente. La iglesia no posee objetos de gran valor material pero si espirituales como los crucifijos, retratos de la virgen María, entre otros.

Además es utilizada por los niños y jóvenes de la parroquia para realizar el catecismo,

<p>primera comunión y confirmación.</p> <p>También cabe mencionar que la iglesia cuenta con habitaciones para los curas y cuando llegan los curas capuchinos y monjas a pasar un tiempo en la parroquia.</p>						
<p>5. USOS</p>						
<p>Esta iglesia es utilizada por los habitantes locales para recibir misas los fines de semana, y en fechas festivas que se caracterizan principalmente por ser religiosas la decoran de acuerdo al tipo de conmemoración.</p>						
<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.</p>						
<p>6.1 Estado: Conservado 6.2 Causas: La iglesia es mantenida por la comunidad católica y administrada por los curas quienes son encargados de la conservación y mantenimiento de la misma.</p>						
<p>7. ENTORNO.</p>						
<p>7.1 Estado: Conservado 7.2 Causas: El entorno es el casco urbano por el cual se encuentra rodeado, mismo que se encuentra en buenas condiciones.</p>						
<p>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</p>						
<table> <tr> <td>8.1 Tipo: Terrestre</td> <td>8.2 Subtipo: Asfaltada</td> </tr> <tr> <td>8.3 Estado de vías: Bueno</td> <td>8.4 Transporte: Bus, 4x4</td> </tr> <tr> <td>8.5 Frecuencia: Diaria</td> <td>8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año</td> </tr> </table>	8.1 Tipo: Terrestre	8.2 Subtipo: Asfaltada	8.3 Estado de vías: Bueno	8.4 Transporte: Bus, 4x4	8.5 Frecuencia: Diaria	8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8.1 Tipo: Terrestre	8.2 Subtipo: Asfaltada					
8.3 Estado de vías: Bueno	8.4 Transporte: Bus, 4x4					
8.5 Frecuencia: Diaria	8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año					
<p>9. FACILIDADES TURÍSTICAS.</p>						
<p>Las facilidades son limitadas se debe hacer bajo pedido en parroquia Dayuma.</p>						
<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</p>						
<table> <tr> <td>10.1 Agua: Tratada</td> <td>10.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado</td> </tr> <tr> <td>10.3 Alcantarillado: Pozo séptico</td> <td></td> </tr> </table>	10.1 Agua: Tratada	10.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	10.3 Alcantarillado: Pozo séptico			
10.1 Agua: Tratada	10.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado					
10.3 Alcantarillado: Pozo séptico						
<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</p>						
<table> <tr> <td>11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Taracoa</td> <td>11.2 Distancia: 39 km</td> </tr> </table>	11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Taracoa	11.2 Distancia: 39 km				
11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Taracoa	11.2 Distancia: 39 km					
<p>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.</p>						
<p>12.1 Difusión: Local (X) Provincial () Nacional () Internacional ()</p>						

13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Estado de organización y/o organización	5
	d) Entorno	8
Apoyo	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	40

14. JERARQUÍA

El atractivo es de jerarquía II

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1. DATOS GENERALES.

1.1 Encuestador: Karen Herrera

1.2 Ficha N°: 09

1.3 Evaluador: Ing. Luis Quevedo

1.4 Fecha: 22/07/2016

1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia Reina del Cisne

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

1.7 Tipo: Históricas

1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa



2. UBICACIÓN.

2.1 Provincia: Orellana

2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana

2.3 Parroquia: Dayuma

2.4 Coordenadas: X 0283727 Y 9905140

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Taracoa

3.1. 1 Distancia: 41 km

3.2 Nombre del poblado: Ciudad del Coca

3.2.1 Distancia: 69 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 250 msnm

4.2 Temperatura: 25°-27°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2000 a 3000cm³

4.4 Descripción del atractivo

La iglesia católica Reina del Cisne se encuentra ubicada en la comunidad San Pedro a unos 25 minutos del centro poblado de Dayuma, cabe mencionar que su construcción no es muy antigua, los fines de semana es visitada por los habitantes de la comunidad principalmente los domingos a partir de las 8 de la mañana reciben misa. Esta iglesia tiene un gran valor espiritual para los moradores puesto que ahí muchos de ellos sean o bautizado, contraído matrimonio, además esta iglesia ha formado parte de las peregrinaciones que se realizan anualmente. La iglesia no posee como reina y señora a la

virgen del Carmen.		
Es utilizada por los niños y jóvenes de la comuna para realizar el catecismo, primera comunión y confirmación. También cabe mencionar que la iglesia cuenta con una habitación misma que es utilizada por el sacerdote que llega hasta la comunidad todos los fines de semana a dar misa.		
5. USOS		
Esta iglesia es utilizada por los habitantes locales para recibir misas los fines de semana, y en fechas festivas que se caracterizan principalmente por ser religiosas la decoran de acuerdo al tipo de conmemoración.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO.		
6.1 Estado: Conservado 6.2 Causas: La iglesia es mantenida por la comunidad católica y administrada por los curas quienes son encargados de la conservación y mantenimiento de la misma.		
7. ENTORNO.		
7.1 Estado: Conservado 7.2 Causas: El entorno es el casco urbano por el cual se encuentra rodeado, mismo que se encuentra en buenas condiciones.		
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
8.1 Tipo: Terrestre	8.2 Subtipo: Asfaltada	
8.3 Estado de vías: Bueno	8.4 Transporte: Bus, 4x4	
8.5 Frecuencia: Diaria	8.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
9. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Las facilidades son limitadas se debe hacer bajo pedido en parroquia Dayuma.		
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.		
10.1 Agua: Tratada	10.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
10.3 Alcantarillado: Pozo séptico		
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
11.1 Nombre del atractivo: Laguna de Taracoa	11.2 Distancia: 39 km	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.		
12.1 Difusión: Local (X) Provincial () Nacional () Internacional ()		
13. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Estado de organización y/o organización	5
	d) Entorno	8
Apoyo	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2

Significado	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	Total	40

14. JERARQUÍA

El atractivo es de jerarquía II

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ESCUELA DE ECOTURISMO FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana
Parroquia: Dayuma	Urbana () Rural (x)
Localidad: Comunidad Nantip	
Coordenadas: X 0283727 Y 9905140	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
Descripción de la fotografía: Maito de tilapia	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	Otra(s) Denominación (es)
Comunidad Nantip	N/A
Grupo Social	Lengua (S)
Shuar	Español/shuar
Subámbito	Detalle del subámbito
Gastronomía	Gastronomía típica
Breve Reseña	

Los shuar cocinan en ollas de barro, utilizan leña de árboles secos y sirven en las hojas de bijao, los alimentos que comúnmente consumen son ahumados, al vapor y asados. Las cocciones de alimentos en hoja de bijao o plátanos son propias de diferentes zonas de la Amazonia, sin embargo hay un plato en especial que tiene gran acogida en la población es el maito de pescado. Este es un pescado que habita en aguas dulces de la amazonia, su carne blanca se limpia con limón y sal. Preparan todos sus platos típicos en los matrimonios, fiesta de la chonta, día de la madre y visita de familiares. Para los shuar comer es un acto que debe ser siempre compartido por la familia y visitantes en caso de no hacerlo para ellos es señal de desprecio. El jefe del hogar es quien da inicio a la ceremonia e invita a comer convirtiéndolo así en un acto cotidiano. Los platos que consumen con mayor frecuencia es el maito de pescado el cual es acompañado con yuca y plátano, entre sus bebidas esta la chicha de yuca.

4. DESCRIPCIÓN

Ingredientes:

Pescado, yuca, plátano, sal, tomate, cebolla, hoja de bijao.

Preparación:

Se lava el pescado, agregan sal y se envuelve en hojas de bijao luego se lo pone a fuego lento. Se prepara la encelada con tomate y cebolla. Cuando la cocción terminal el comensal recibe el plato en hoja de bijao lista para desatar. Al hacerlo sale un aroma de un pescado perfectamente enderezado y su carne firme y blanca. es un plato delicioso y sano que va acompañado de yuca cocida o frita. Va acompañado de agua de guayusa fría cabe destacar que esta bebida es símbolo de la cultura amazónica sus sabores y riqueza al natural.

Fecha Periodo		Detalle Del Periodo		
	Anual	Este plato típico se sirve durante fiestas, matrimonios, bautizos o cuando ingresan turistas a la comunidad y solicitan este plato para degustar durante su estancia.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle Del Alcance		
X	Local	Este plato es apetecido por los habitantes locales.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
El	N/A	N/A	N/A	N/A
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
HI	N/A	N/A	N/A	N/A

5. PORTADORES/ SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	María Shiriap	-	Habitante	-	Comunidad Nantip
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos	Los conocimientos y saberes de esta receta han sido pasadas de las antiguas generación hasta las actuales ya que forma parte de su identidad cultural.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-Hijos	La forma de preparación e ingredientes de este palto típico ha sido transmitido de padres a hijos durante varias generaciones.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El consumo de este plato típico permite mantener las costumbres y tradiciones de esta cultura.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	La migración está causando un cierto impacto en la comunidad por lo que el consumo de este plato típico se está viendo afectado por la forma de preparación y agregación de nuevos ingredientes lo cual afecta a aquellos que preparan de la forma ancestral.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sra. María Shiriap		Comunidad Nantip	-	Femenino	38 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Maito de tilapia		Conocimientos y usos relacionados con la	Gastronomía	Gastronomía típica	

	naturaleza y el universo		
9. ANEXOS			
Texto	Fotografía	Videos	Audio
	X		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA			
Inventariado por: Karen Herrera			
Revisado por: Ing. Luis Quevedo			
Registro fotográfico: Karen Herrera			

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
ESCUELA DE ECOTURISMO
FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL
UNIVERSO**

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana	
Parroquia: Dayuma	Urbana ()	Rural (x)
Coordenadas: X 0283742 Y 9904697 Altitud: 240 msnm		

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Sabiduría ecológica de las plantas.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra(s) Denominación (es)
Medicina shuar	N/A
Grupo Social	Lengua (S)
Grupo étnico shuar	Español/shuar
Subámbito	Detalle del subámbito
Medicina tradicional y sabiduría ecológica	Conocimientos y usos tradicionales de las plantas que se encuentra en el entorno donde habitan.

Breve descripción

Para los habitantes de la parroquia el Dayuma el uso de las plantas se encuentra enlazado a los saberes ancestrales y la vida que tienen en la selva. El uso de las plantas se encuentra arraigado a las tradiciones culturales por ello tratan de mantener sus saberes para dejar como legado para las futuras generaciones. Conservan sus ecosistemas porque poseen un valor incalculable. La parroquia Dayuma se caracteriza principalmente por el asentamiento de algunas nacionales como son los quichuas, shuar y waoranis mismos

que poseen una gran riqueza cultural, también cabe mencionar que principalmente en la parte centro se encuentra poblada por un pequeño grupo de mestizos, mismos que desarrollan varias actividades comerciales.

Las nacionalidades quichuas, shuar y waoranis tienen una estrecha relación con el entorno y un amplio conocimiento del mismo. Utilizan los recursos naturales que les brinda la naturaleza para comercializar ya sea en la feria indígena de la ciudad el Coca o en pequeños centros poblados.

Los chamanes de estas culturas son quienes posee toda la sabiduría y el conocimiento respecto a las plantas ya que algunas pueden ser utilizadas para la limpieza del mal viento o susto, otras como alimento, para hacer infusión para dolores estomacales, diarreas, etc.

4. DESCRIPCIÓN

Entre las plantas medicinales y comestibles que los shuar utilizan para su diario vivir se encuentra:

Mastrante: es una planta que se la utiliza para la limpieza de mal vientos hecha fusión con alcohol mismo que deberán frotar en la cabeza y por el cuerpo. También se puede hacer infusión de las hojas para el dolor estomacal se recomienda tomar tres veces al día.

Jengibre: es de uso medicinal su preparación consiste en hacer hervir los tubérculos luego ingerir un vaso de la infusión, es utilizada para el dolor estomacal y diarrea.

Verbena: es una planta medicinal que sirve como tratamiento para los granos de la piel su preparación consiste en hacer hervir las hojas y tallo luego darse un baño este tratamiento debe hacerse durante 6 días.

Saragosa: es una planta que tiene forma de bejuco es medicinal ya que su principal aplicación es para los cólicos o dolores estomacales, su preparación consiste en hacer hervir en un poco de agua un pedazo del bejuco cortados en pequeños trazos durante 15 minutos, no es recomendable enfriarla en su totalidad, se debe tomar un poco caliente para que el efecto sea inmediato.

Caimito: es un árbol frutal y es apetecido porque es dulce y jugoso suele cargar en ciertas temporadas del año.

Chonta: es un árbol que mide de 15 a 20 metros de alto, sus hojas y tronco se encuentran cubiertas de espinas, el fruto es de mediano tamaño de color rojo, en el interior de la pepa se encuentra la semilla. Para la preparación de sus frutos se debe poner a cocinar durante un largo tiempo se puede hacer chicha de chonta o postres. El tronco es utilizado para elaborar artesanías o para la construcción de sus viviendas.

Cola de caballo: esta planta tiene propiedades regeneradoras, astringentes y diuréticas la cola de caballo tiene múltiples usos en el ámbito médico y estético. Entre los usos más frecuentes está el tratamiento de la retención de líquidos y para la caída del cabello.

Uña de gato: es una planta medicinal solo se utiliza la corteza y la raíz. Sirve para enfermedades como la osteoartritis y la artritis reumatoide, también para problemas digestivos e infecciones virales.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	El aprovechamiento de las plantas es ocasional según la época de producción, depende de la naturaleza y de los procesos biológicos.			
	Continua				
X	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	La mayoría de las plantas tienen propiedades curativas mismas que son utilizadas por la población local como sus remedios caseros; a parte proveen de frutos los cuales sirven para alimentarse con grandes cantidades de nutrientes y vitaminas. Cabe destacar que las plantas detalladas se pueden encontrar en los bosques amazónicos.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
5. PORTADORES/ SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos	La mayoría de las plantas silvestres tienen propiedades medicinales mismas que están siendo descubiertas a medida que se las estudia. Hasta la actualidad se han descubierto 1525 especies arbóreas en la provincia de Orellana.			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				

Trasmisión del saber		Detalle de la trasmisión			
X	Padres-hijos	Los conocimientos de la medicina ancestral son transmitidos de generación en generación cada vez con un mayor avance por ello algunos grupos étnicos protegen y conservan los ecosistemas donde se encuentran asentados. Para dejar como legado para las generaciones futuras sus amplios conocimientos y técnicas en medicina natural. Además a medida que pasa el tiempo se descubren nuevos beneficios para la salud humana a través del consumo de algunas plantas.			
	Maestro-aprendiz				
	Cetro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La conservación y producción de algunas plantas ha contribuido al fortalecimiento económico mediante la comercialización de las mismas. Además cabe destacar que en la ciudad Pto Francisco de Orellana los productos o medicinas naturales tienen una gran demanda por lo que los quichuas, shuar y waoranis sacan todos los fines de semana estos productos naturales.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Esta práctica tradicional cada vez es más amenazada debido a los avances de la producción petrolera; la poca sensibilidad o concientización para conservar los bosques amazónicos.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/ Nombre		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Medicina ancestral y sabiduría ecológica.	Conocimientos y usos tradicionales de las plantas	N/A		
9. ANEXOS					
Texto	Fotografía	Videos	Audio		
	X				
10. OBSERVACIONES					
La presente investigación fue realizada en la parroquia Dayuma para lo cual se contó con la participación de guías de las comunidades shuar, quichuas y waoranis puesto que sus conocimiento sobre el uso de las plantas como medicina natural es amplio.					

11. DATOS DE CONTROL
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA
Inventariado por: Karen Herrera
Revisado por: Ing. Luis Quevedo
Registro fotográfico: Karen Herrera

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA ESCUELA DE ECOTURISMO FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana
Parroquia: Dayuma	Urbana () Rural (x)
Localidad: Comunidad Nantip	
Coordenadas: X 0283727 Y 9905140	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
Descripción de la fotografía: Maito de mayón con palmito	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	Otra(s) Denominación (es)
Comunidad Nantip	N/A
Grupo Social	Lengua (S)
Shuar	Español/shuar

Subámbito		Detalle del subámbito		
Gastronomía		Gastronomía típica		
Breve Reseña				
<p>Los shuar cocinan en ollas de barro, utilizan leña de árboles secos y sirven en las hojas de bijao, los alimentos que comúnmente consumen son ahumados, al vapor y asados. Preparan todos sus platos típicos en los matrimonios, fiesta de la chonta, día de la madre y visita de familiares. Para los shuar comer es un acto que debe ser siempre compartido por la familia y visitantes en caso de no hacerlo para ellos es señal de desprecio. El jefe del hogar es quien da inicio a la ceremonia e invita a comer convirtiéndolo así en un acto cotidiano.</p> <p>Los productos que consumen con mayor frecuencia son la yuca, plátano, maíz, papa china, camote, la carne producto de la caza y pesca. Su plato preferido es el ayampaco y el maito de palmito con mayon.</p> <p>Para los shuar el mayón tiene propiedades curativas por ello utilizan su manteca para curar los resfríos, la tos también suelen consumirlos asados o crudos. También sirve de tratamiento para el asma.</p>				
4. DESCRIPCIÓN				
Ingredientes:				
Palmito, mayon, yuca, sal, hoja de bijao.				
Preparación:				
Se corta en pequeños pedacitos el palmito, y se coloca en una hoja de bijao le agregan unos mayones y envuelven para que se ahumé a fuego lento, a parte se cocina la yuca, una vez que esté listo se sirve para su consumo.				
Fecha Periodo		Detalle Del Periodo		
	Anual	Este plato típico se sirve durante fiestas, matrimonios, bautizos o cuando ingresan turistas a la comunidad y solicitan este plato para degustar durante su estancia.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle Del Alcance		
X	Local	Este plato es apetecido por los habitantes locales.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición

El	N/A	N/A	N/A	N/A
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
Hl	N/A	N/A	N/A	N/A
5. PORTADORES/ SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	María Shiriap	-	Habitante	-
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-Hijos	Los conocimientos y saberes de esta receta han sido pasadas de las antiguas generación hasta las actuales ya que forma parte de su identidad cultural.		
	Maestro-Aprendiz			
	Centro de capacitación			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres-Hijos	La forma de preparación e ingredientes de este plato típico ha sido transmitido de padres a hijos durante varias generaciones.		
	Maestro-Aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
El consumo de este plato típico permite mantener las costumbres y tradiciones de esta cultura.				
Sensibilidad al cambio				
X	Alta	La migración está causando un cierto impacto en la comunidad por lo que el consumo de este plato típico se está viendo afectado por la forma de preparación y agregación de nuevos ingredientes lo cual afecta a aquellos que preparan de la forma ancestral.		
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
Sra. María Shirap		Comunidad Nantip	-	Femenino
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/ Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito

Maito de palmito	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía típica
9. ANEXOS			
Texto	Fotografía	Videos	Audio
	X		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA			
Inventariado por: Karen Herrera			
Revisado por: Ing. Luis Quevedo			
Registro fotográfico: Karen Herrera			

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
ESCUELA DE ECOTURISMO
FICHA DE INVENTARIO DEL PATRIMONIO INMATERIAL
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES**

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Orellana	Cantón : Francisco de Orellana	
Parroquia: Dayuma	Urbana ()	Rural (x)
Coordenadas: X 0283727 Y 9905140		

2.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Artesanías típicas de la cultura kichwa

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra(s) Denominación (es)
Artesanías típicas de la cultura kichwa	N/A
Grupo Social	Lengua (S)
Kichwa	Español/kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito
Artesanías	N/A

Breve Reseña

La elaboración de artesanías es una tradición ancestral que se transmite de padres a hijos creando trajes típicos, manillas, collares, coronas de plumas utilizadas en las festividades.

4. DESCRIPCIÓN

La señora Maritza Pinales es la propietaria del local de artesanías, el taller y el local de ventas se encuentra ubicado en el centro del poblado de Loreto en la vía principal Rafael Andrade Chacón. La señora realiza artesanías típicas de la región, su técnica es totalmente contemporánea en la realización de sus artesanías, utiliza materiales autóctonos de la zona

como son diferentes variedades de semillas, fibras naturales y maderas, utilizando además colores extraídos de la naturaleza para tinturar las fibras vegetales, dándoles color y un buen acabado a sus trabajos, de igual manera utiliza materiales no naturales para edificar coronas sobrenaturales de dimensiones gigantes, dando una característica única a sus trabajos. Realiza también pulseras, collares, coronas, bolsos, tobilleras, aretes, abanicos, pilches, adornos, y trajes típicos que son alquilados y vendidos para elecciones de reinas cantonales y de la provincia. Sus trajes son conocidos en toda la provincia, muchos de sus trabajos han hecho que varias candidatas ganen como ñustas en la provincia.

Fecha Periodo		Detalle Del Periodo			
	Anual	La elaboración de las artesanías la realizan diariamente las mujeres kichwas para venderlas y tener un ingreso.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle Del Alcance			
X	Local	La elaboración de las artesanías la realizan diariamente las mujeres kichwas para venderlas y tener un ingreso.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Producto	Descripción del producto	Uso	Detalle del uso		
Shigras	Es un bolso elaborado de piola de shigra.	Utilitario	Lo utilizan para cargas sus pertenencias y las hamacas para acostarse a descansar		
Trajes típicos	Lo utilizan para presentaciones en las fiestas.	Utilitario	Se lo utilizan para presentaciones en festividades		
Collares y manillas	Lo utilizan como adornos representativos de su cultura	Utilitario	Se lo utilizan para presentaciones en festividades.		
5. PORTADORES/ SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	María Yu	-	Organización de mujeres	-	Comunidad Mandaripanga
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-Hijos				

	Maestro-Aprendiz	La elaboración de artesanías se transmite de padres a hijos manteniendo sus costumbres.			
	Centro de capacitación				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-Hijos	La elaboración de artesanías se transmite de padres a hijos manteniendo sus costumbres..			
	Maestro-Aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante mantener sus costumbres y tradiciones					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Las mujeres kichwas mantienen su costumbre de elaborar las artesanías porque es una de sus fuentes de ingresos económicos importantes.			
	Media				
X	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sra. María Yu		Comunidad Mandaripanga	-	Femenino	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/ Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		N/A	N/A	N/A	
b. ANEXOS					
Texto	Fotografía	Videos	Audio		
	X				
9. OBSERVACIONES					
N/A					
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESPOCH-ENA					
Inventariado por: Karen Herrera					
Revisado por: Ing. Luis Quevedo					
Registro fotográfico: Karen Herrera					