



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA TURISMO SOSTENIBLE

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA
PARROQUIA SAN VICENTE DE HUATICOCHA, CANTÓN
LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE**

KATTY MARIANELA ORDOÑEZ AGUILAR

RIOBAMBA-ECUADOR

2017

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
EXTENSIÓN NORTE AMAZÓNICA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO SOSTENIBLE

El suscrito tribunal del trabajo de titulación, certifica que: El trabajo de investigación titulado **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN VICENTE DE HUATICOCHA, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA”**, de responsabilidad de la señorita egresada **Katty Marianela Ordoñez Aguilar** ha sido prolijamente revisado y aprobado, quedando autorizada su presentación y defensa.



.....
Ing. Rita Sulema Lara Vásconez

DIRECTORA



.....
Ing. Catalina Margarita Verdugo Bernal.

ASESORA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Katty Marianela Ordoñez Aguilar, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que proviene de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Riobamba, mayo del 2017



Katty Marianela Ordoñez Aguilar

Cedula de ciudadanía: 220003434-2

DEDICATORIA.

El presente trabajo está dedicado a mi madre Alicia Aguilar por ser mi guía, mi apoyo incondicional, por alentarme en los momentos difíciles, por depositar su confianza en mis capacidades; a mi padre Virgilio Ordoñez quien con sus consejos ha sabido guiarme durante mi vida y mi carrera profesional.

A mi ñaño Alfred Aguilar por ser un gran ejemplo de superación demostrándome que con dedicación y esfuerzo todo es posible, que a pesar de las adversidades se puede lograr lo deseado.

A mis hijos Anthony, Emiliano y Dyland, por ser mi principal y mayor motivación para no rendirme jamás en mis estudios y ser su principal ejemplo de lucha y superación, a ustedes mis pequeños dedico las bendiciones de Dios como recompensa a la espera, a los momentos en familia sacrificados por realizar el hoy trabajo de titulación finalizado.

A mi hermana y hermanos, Jessica, Johdy, Hamilton, Oliver, por apoyarme y motivarme a llegar a la meta y culminar mi carrera.

A ti mi querido y extrañado abuelo, Tirso Aguilar, que te fuiste en el momento menos esperado pero me enseñaste a ser fuerte, perseverante y luchar por cumplir cada una de las metas que me proponga en la vida, y que ahora desde donde quiera que te encuentres eres un gran ángel que me acompaña día a día.

Dedicado con cariño para mi persona, que he demostrado que todo es posible, mientras late tu corazón, se tiene el valor, y la sabiduría para lograr cumplir tus propósitos.

Marianela Ordoñez.

AGRADECIMIENTO.

Primeramente agradezco a Dios por darme la vida, la sabiduría y la fortaleza para cumplir un sueño tan anhelado.

Gracias a mis profesores guías del trabajo de titulación Ing. MS.c. Sulema Lara, Ing. MS.c. Catalina Verdugo, Ing. Miguel Andino, Ing. Paulina Moreno, por el tiempo, la paciencia y sabiduría que permitió se hiciera posible la realización de presente trabajo.

Agradecer al GAD Parroquial San Vicente de Huaticocha., por brindarme el apoyo y el espacio para realizar la investigación.

A mi compañero de vida, esposo y amigo Daniel Cumbicus por apoyarme durante mi carrera profesional, por compartir momentos de alegría, de tristeza.

A mis amigas Jessica Chiriguayo, Soraya Carpio, Andrea Flores, por apoyarme, acompañarme en mi trabajo de titulación.

Gracias a todos aquellos que de una manera directa e indirecta estuvieron apoyándome, colaborando y guiándome, a quienes confiaron en mis capacidades, gracias a aquellos que dudaron que lo lograría, pues permitieron que me exija más y pueda lograr cumplir mis metas.

¡GRACIAS!

Marianela Ordoñez.

TABLA DE CONTENIDO.

I.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN VICENTE DE HUATICOCHA, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA	1
II.	INTRODUCCIÓN	1
A.	IMPORTANCIA	1
B.	JUSTIFICACIÓN.....	3
III.	OBJETIVOS	4
A.	OBJETIVO GENERAL	4
B.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
C.	HIPÓTESIS	4
IV.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A.	TURISMO.....	5
1.	Turismo sostenible.	5
2.	Modalidades de turismo.	6
B.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	7
1.	Plan.....	7
2.	Desarrollo turístico.....	8
3.	Plan de desarrollo turístico.....	8
C.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.....	8
1.	Diagnóstico	8
2.	Diagnóstico situacional	9
3.	Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales.....	10
4.	Etapas para elaborar el inventario de atractivos.....	10
D.	MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO	12
1.	Misión	12
2.	Visión	12
3.	Objetivos tácticos y estratégicos	13
4.	Políticas	13
5.	Valores	13
E.	ESTRUCTURAR PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN.....	13
1.	Marco lógico	13
F.	PLANIFICACIÓN OPERATIVA.....	15
1.	Plan operativo anual (POA)	15
2.	Lineamientos para elaborar el Plan Operativo Anual.....	15
3.	Estructura del Plan Operativo Anual.....	16
V.	MATERIALES Y MÉTODOS	17
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	17

1.	Localización	17
2.	Ubicación geográfica.....	17
3.	Superficie y Límites	17
4.	Características climáticas	18
5.	Clasificación ecológica	19
6.	Características del suelo	19
B.	MATERIALES Y EQUIPOS.....	20
C.	METODOLOGÍA	21
1.	Metodología para el cumplimiento del primer objetivo: Diagnóstico turístico de la parroquia.	21
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.....	25
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar los programas y proyectos del plan.....	25
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Establecer la planificación operativa para la implementación del plan.	26
VI.	RESULTADOS.....	27
A.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA.....	27
1.	Análisis territorial.....	27
2.	Inventario de atractivos turísticos,	43
3.	Análisis de la planta turística.	108
4.	Súper estructura turística.....	109
5.	Análisis de la competencia.....	110
6.	Análisis de la demanda.....	111
B.	PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN.....	157
1.	Misión.	157
2.	Visión.....	157
3.	Principios y valores.....	157
4.	Objetivos estratégicos del Plan.	159
5.	Políticas que regirán el desarrollo turístico.	160
C.	PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN.....	161
1.	Programa: Legislación turística y políticas públicas.....	163
2.	Programa: Infraestructura turística.....	166
3.	Programa: Promoción turística.....	169
4.	Programa: Capacitación Técnica.....	174
5.	Programa: Gestión Ambiental.....	177
6.	Resumen de programas y proyectos.....	180

D.	ESTABLECER LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN.....	181
1.	Formulación táctica del Plan.	181
VII.	CONCLUSIONES	184
VIII.	RECOMENDACIONES.	185
IX.	RESUMEN.....	186
X.	SUMARY.....	187
XI.	BIBLIOGRAFÍA.....	188
XII.	ANEXOS.....	191

TÍTULO: LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Limites de la parroquia San Vicente de Huaticocha.	17
Tabla 2.	Clasificación ecológica de la parroquia Huaticocha.	19
Tabla 3	Relieve de la Parroquia San Vicente de Huaticocha.	28
Tabla 4	Cobertura del suelo.	29
Tabla 5	Clasificación ecológica de la parroquia S.V Huaticocha.	30
Tabla 6.	PEA de San Vicente de Huaticocha.	35
Tabla 7	Actividades Productivas.....	36
Tabla 8	Sistema de transporte.	40

TÍTULO: LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Género de la demanda nacional.	113
Gráfico N° 2.	Edad de la demanda nacional.....	114
Gráfico N° 3	Edad de la demanda nacional.....	115
Gráfico N° 4	Procedencia de la demanda nacional.	116
Gráfico N° 5	Conoce usted la parroquia San Vicente de Huaticocha.	118
Gráfico N° 6	Le gustaría conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha.	119
Gráfico N° 7	Como organiza y desarrolla sus viajes.....	120
Gráfico N° 8.	¿Con quién realiza sus viajes?	121
Gráfico N° 9	¿Cuál es su motivo de viaje?.....	122
Gráfico N° 10.	Que modalidad de turismo le gustaría realizar.	124

Gráfico N° 11 Actividades que le gustaría realizar.....	125
Gráfico N° 12 Cuanto estaría dispuesto a pagar diariamente.....	126
Gráfico N° 13 Que tipo de alimentación prefiere.....	127
Gráfico N° 14 Con que servicios le gustaría contar.	128
Gráfico N° 15 Medios de comunicación por los que se informa.	129
Gráfico N° 16 Genero de la demanda internacional.....	131
Gráfico N° 17 Edad de la demanda internacional.	132
Gráfico N° 18 Estado civil de la demanda internacional.	133
Gráfico N° 19 Procedencia de la demanda internacional.....	135
Gráfico N° 20 Conoce usted la parroquia.....	136
Gráfico N° 21 Le gustaría conocer la parroquia.....	137
Gráfico N° 22. Como organiza y desarrolla sus viajes.....	138
Gráfico N° 23. Con quien realiza sus viajes.....	139
Gráfico N° 24.Cuál es su motivo de viaje.	140
Gráfico N° 25. Modalidad de turismo le gustaría realizar.....	141
Gráfico N° 26 ¿Qué actividades le gustaría realizar?.....	142
Gráfico N° 27 Cuanto estaría dispuesto a pagar diariamente.....	143
Gráfico N° 28 Que tipo de alimentación prefiere.....	144
Gráfico N° 29. ¿Con que servicios le gustaría contar?	145
Gráfico N° 30. Medios de comunicación por los que se informa.	147

TÍTULO : LISTA DE CUADROS

Cuadro N° 1 Ficha de inventario del atractivo natural Mirador Natural Pasohurco.	43
Cuadro N° 2 Ficha de inventario del atractivo natural Rio Huataraco.	47
Cuadro N° 3 Inventario del atractivo Cascada Lluvia Pakcha Papa	51
Cuadro N° 4 Ficha de Inventario del atractivo de la Cascada Lluvia Pakcha Mama.	56
Cuadro N° 5 Ficha inventario del atractivo de la Cascada Lluvia Pakcha Hijo.	61
Cuadro N° 6 Ficha de Inventario del atractivo natural Cascada Lluvia Pakcha Hija.	66
Cuadro N° 7. Ficha de inventario del atractivo natural Caverna de Dios.	71
Cuadro N° 8 Ficha de inventario del atractivo turístico natural Cementerio de Elefantes.	75
Cuadro N° 9 Ficha de inventario del atractivo turístico natural cascada El Resbaladero.	79
Cuadro N° 10 Ficha de Inventario de atractivo natural Fósiles Marinos.	83
Cuadro N° 11 Ficha de inventario del atractivo cultural Petroglifos de Pasohurco.	87
Cuadro N° 12. Ficha de inventario del atractivo natural cascada Velo de la Dama.	91

Cuadro N° 13. Ficha de inventario del atractivo natural Cascada Nido de las Loras.	95
Cuadro N° 14 Ficha de inventario del atractivo natural Laberinto de Guami	99
Cuadro N° 15 Ficha de inventario del atractivo turístico natural Cataratas de Huataraco.	103
Cuadro N° 16. Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos.	107
Cuadro N° 17. Planta turística del cantón Loreto.	108
Cuadro N° 18. Instituciones y Organizaciones públicas a fines al turismo.	109
Cuadro N° 19. Género de la demanda nacional.	113
Cuadro N° 20 Edad de la demanda nacional.	114
Cuadro N° 21. Estado civil de la demanda nacional.	115
Cuadro N° 22 Procedencia de la demanda nacional.	116
Cuadro N° 23 ¿Conoce usted la parroquia San Vicente de Huaticocha?	117
Cuadro N° 24. Interesados ¿Le gustaría conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha?	119
Cuadro N° 25. ¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?	120
Cuadro N° 26 ¿Con quién realiza su viaje?	121
Cuadro N° 27 ¿Cuál es su motivo de viaje?	122
Cuadro N° 28 La modalidad de turismo que le gustaría realizar.	123
Cuadro N° 29 Actividades que le gustaría realizar.	124
Cuadro N° 30 Cuanto estaría dispuesto a pagar diariamente	125
Cuadro N° 31 ¿Qué tipo de alimentación prefiere?	126
Cuadro N° 32 Los servicios turísticos con los que le gustaría contar.	127
Cuadro N° 33 Medios de comunicación por los que se informa.....	128
Cuadro N° 34 Género de la demanda internacional.....	131
Cuadro N° 35 Edad de la demanda internacional.....	132
Cuadro N° 36 Estado civil de la demanda internacional.....	133
Cuadro N° 37 Procedencia de la demanda internacional.....	134
Cuadro N° 38 Conoce usted la parroquia.....	136
Cuadro N° 39 Le gustaría conocer la parroquia.....	137
Cuadro N° 40. Como organiza y desarrolla sus viajes.....	138
Cuadro N° 41. Con quien realiza sus viajes.....	139
Cuadro N° 42. ¿Cuál es su motivo de viaje?.....	140
Cuadro N° 43. Modalidad de turismo que le gustaría realizar.....	141
Cuadro N° 44. ¿Qué actividades le gustaría realizar?.....	142
Cuadro N° 45. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente?.....	143
Cuadro N° 46 ¿Qué tipo de alimentación prefiere?.....	144
Cuadro N° 47. Con que servicios turísticos le gustaría contar.....	145
Cuadro N° 48. Medios de comunicación por los que se informa.....	146
Cuadro N° 49. Proyección de la demanda.....	148

Cuadro N° 50. Proyección de la oferta.....	149
Cuadro N° 51. Demanda insatisfecha proyectada.....	149
Cuadro N° 52 Análisis FODA.....	150
Cuadro N° 53 Matriz CPES.	152
Cuadro N° 54. Identificación de nudos Críticos.....	153
Cuadro N° 55 Priorización de nudos críticos.	154
Cuadro N° 56 Resumen de la propuesta de Programas y Proyectos.	161
Cuadro N° 57 Proyecto N° 1. Proponer la creación de ordenanzas, para el desarrollo del turismo.....	164
Cuadro N° 58. Proyecto N° 2. Plan de mejoramiento e implementación de servicios básicos .	167
Cuadro N° 59. Proyecto N° 3. Diseño e implementación del Plan de Marketing Turístico. ...	170
Cuadro N° 61 . Proyecto N° 4 Diseño e implementación de un Plan de Señalización Turística.	172
Cuadro N° 61. Proyecto N° 5. Diseñar e implementar un Plan de Capacitación Técnica.	175
Cuadro N° 62 Proyecto N° 6. Diseñar un Plan de Manejo Ambiental.....	178
Cuadro N° 63 Resumen de Proyectos	180
Cuadro N° 64 Plan Operativo Anual.....	181

I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN VICENTE DE HUATICOCHA, CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El crecimiento turístico a nivel internacional se ha convertido en uno de los segmentos productivos que crece con mayor rapidez en el mundo, señalando un importante cambio en el comportamiento del consumidor, gustos y motivaciones, defendiendo las tendencias del turismo natural y cultural; lo que significa una oportunidad para desarrollar el turismo alternativo con responsabilidad social, preservando los recursos naturales, culturales e históricos como legado para las futuras generaciones convirtiéndose en la base del desarrollo económico y el mejoramiento de la calidad de vida (Atiencia & Santana, 2014).

Ecuador es considerado uno de los países más mega diversos del mundo por poseer una gran riqueza natural y cultural, los cuales pueden convertirse en un producto turístico consolidado a nivel mundial, actualmente el desarrollo de la actividad turística es un sector productivo generador de economía con mayor crecimiento a mediano y largo plazo, la demanda turística además de ser amigable con el ambiente, es más exigente con la relación calidad-precio del producto o servicio consumido, la calidad representa el principal factor de competitividad para un modelo de desarrollo sostenible (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

El turismo en Ecuador empezó a tener mayor dinamismo a partir de la década de los 90, buena parte de las reservas del país están en manos de comunidades indígenas y campesinas, el turismo sostenible se preocupa del mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica del país. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, 2008).

La amazonia ecuatoriana posee una incalculable diversidad biológica y cultural a la vez constituye el área geográfica más grande del Ecuador, la cual representa el 48% de la superficie total nacional. (Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador, 2020)

El cantón Loreto posee una parte de esa gran riqueza biológica y cultural, la misma que se encuentra formando parte de los atractivos turísticos naturales y culturales, recursos que también se encuentran y forman parte de la parroquia San Vicente de Huaticocha por lo que ésta área se hace acreedora de un alto potencial turístico, los cuales debidamente conservados tienden a convertirse en un gran producto turístico, el mismo que deberá ser aprovechado de manera sostenible mediante el desarrollo de una planificación del desarrollo de la actividad turística.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) el creciente desarrollo de las actividades turística ha aumentado en un 3% y 4% por lo tanto es importante contar con un plan de desarrollo turístico que se convertirá en una herramienta administrativa de gestión y responsabilidad como el mejor medio para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales y contribuir a un desarrollo más justo y equitativo para todos y todas las habitantes.

B. JUSTIFICACIÓN

La inexistencia de un Plan de desarrollo turístico en la parroquia San Vicente de Huaticocha, ha evitado un desarrollo integral para las comunidades en el ámbito turístico, por ello es necesario promover un plan de desarrollo turístico que permita una adecuada gestión y buen manejo del área, con esto se logrará el desarrollo de las actividades turísticas dentro de la parroquia, fortaleciendo y contribuyendo a la iniciativa de implementación de proyectos turísticos enfocados el desarrollo del turismo sostenible.

La parroquia San Vicente de Huaticocha es poseedora de una riqueza natural, cultural e histórica, por ello se debe de aprovechar su potencial turístico, mediante la realización de un plan de desarrollo turístico sostenible que permita organizar, planificar e involucrar a instituciones públicas y privadas con el fin de mejorar la oferta turística de la parroquia.

Mediante el desarrollo del presente plan se pretende identificar las principales debilidades y amenazas para a partir de esto proponer estrategias de cambio para que los habitantes de la parroquia en su totalidad y mediante el apoyo del gobierno parroquial, municipal y provincial están dispuestos en asumir el reto de desarrollarse como un destino turístico mediante el uso adecuado de sus recursos naturales y culturales.

Por tanto, a través de esta investigación se dará a conocer su situación actual, potencialidades turísticas y territoriales con las que cuenta la zona de estudio y que pueden ser aprovechadas de manera sostenible para la elaboración de un plan de desarrollo turístico con la finalidad de direccionar y orientar a sus pobladores sobre el uso sostenible de sus recursos naturales y culturales; de esta manera dinamizar su economía e intentar mejorar sus condiciones de vida; además se pretende que la presente investigación sirva como una herramienta que respalda la toma de decisiones administrativas para el fortalecimiento del turismo local satisfaciendo las necesidades de la demanda actual.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, provincia de Orellana.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar el diagnóstico turístico de la parroquia.
2. Formular el planeamiento filosófico y estratégico del plan.
3. Estructurar los programas y proyectos del plan.
4. Establecer la planificación operativa para la implementación del plan.

C. HIPÓTESIS

La propuesta de un Plan de Desarrollo de la parroquia San Vicente de Huaticocha contribuirá a una mejor toma de decisiones dentro de la gobernanza y la promoción turística del territorio.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentren fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, a estas personas se las denomina visitantes, y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2016)

El turismo se define como una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre y que además de involucrar desplazamientos y la recepción de quienes se trasladan se sustenta en el uso de recursos y en la prestación de servicios generando repercusiones diversas (Secretaría de Turismo, 2007).

1. Turismo sostenible.

Son las actividades turísticas organizadas en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y paisajes receptores de manera que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica y habría que añadir, cultural.” (Hickman, 2007).

El desarrollo turístico sostenible implica un proceso de cambio cualitativo, producto de la voluntad política que con la participación de la población local, adaptada al marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural; la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo, con un modelo de gestión abierto y participativo. (Sanchez, P, 2008).

Dar uso óptimo a los recursos medioambientales, que son el principal fundamento del desarrollo turístico, además de mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica, respetando la autenticidad cultural, activos arquitectónicos y sus valores tradicionales de las

comunidad anfitrionas; asegurar actividades económicas viables a largo plazo, ofreciendo oportunidades de empleo estables que contribuyan a la reducción de la pobreza. (Román., 2007).

2. Modalidades de turismo.

De acuerdo al Plan de desarrollo de turismo sostenible 2020 en Ecuador existen varias modalidades de turismo que varían en función de las actividades a realizar y del lugar donde se lleguen a ejecutar. Entre las principales están:

a. Turismo comunitario.

El turismo rural /comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano y que adicionalmente incorporan la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componente clave del producto. (Modelo de gestión del turismo rural comunitario, 2011)

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los Derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Plan de desarrollo turístico, 2020)

b. Turismo cultural.

Generalmente es practicado por quienes su principal motivación es conocer el arte y la cultura y disfrutar de las excepciones que carecen otros lugares turístico. (Castro, 2007)

c. Turismo deportivo.

Los participantes de esta modalidad de turismo, lo hace motivados por tres razones principales:

- Participación como espectadores de eventos deportivos internacionales.
- Para disfrutar, aprender o practicar algún deporte.
- Para participar en competencias deportivas.

El deporte implica varios elementos como recreo, diversión, ejercicio físico desarrollado de manera individual o por equipos, que se caracterizan por deportes acuáticos, invernales, de aventura. (Castro, 2007)

d. Turismo de placer.

Es una modalidad heterogénea, practicada por la mayoría de personas, cuyo principal fin es divertirse y disfrutar a plenitud lo que se hace, es el segmento más practicado por los turistas, a quienes se les puede ofrecer una gama de posibilidades de entretenimiento, acordes con sus necesidades de evasión y sus deseos de diversión.

e. Turismo de salud.

Es practicado por las personas que viajan a un destino caracterizado por sus condiciones y facilidades para el descanso, y /o la recuperación, o para recibir algún tratamiento médico o en base a ciertos elementos de la naturaleza. (Castro, 2007)

B. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

1. Plan.

Es el termino de carácter más global, un plan hace referencia a las decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos. (Ander-Egg.,& Aguilar, M, 2005)

2. Desarrollo turístico.

El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir: ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. (Carta del Turismo Sostenible., 1995)

3. Plan de desarrollo turístico.

Es un instrumento de gestión que resulta del análisis, la elaboración y el consenso y por el que se establecerán los objetivos, estrategias, programas, proyectos y actividades a corto, medio y largo plazo. (Oriol M., Ramon A, & Capellà J., 2011)

C. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO.

La evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, porque permite la posibilidad de conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros.

Una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones (Zimmer & Grassmann, 2005).

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos, la valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos (Maas F; Osorio, M; & Nava G; Regil H, 2009).

1. Diagnóstico

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, ordenamiento, interpretación y la obtención de

conclusiones e hipótesis, se debe de analizar un sistema y comprender su funcionamiento de tal manera que se pueda proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles.

El diagnóstico permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio (Rodríguez, 2007).

2. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional permite ver las oportunidades y limitaciones de la comunidad. Comprender la situación actual de la comunidad (su ubicación geográfica, los recursos con que cuenta, las instituciones que trabajan en la población, etc.) ofrece una visión global donde se destacan tendencias históricas que se sustentan en los procesos de ocupación del territorio y por las condiciones ambientales, sociales y económicas. El principal objetivo del diagnóstico situacional es la de proporcionar información para aplicar las medidas preventivas y correctivas (Chavenato, 2006).

a. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnóstico situacional.

- Estudio de casos.
- Investigación-acción-participativa.
- Diagnóstico participativo de los dirigentes.

b. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnóstico situacional.

- Observación.
- Reunión con dirigentes.
- Entrevistas.
- Mapas turísticos.
- Técnicas participativas.
- Registro de participantes. (Velásquez, 2005)

3. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

a. Definición de inventario de atractivos turísticos.

De acuerdo al Ministerio de Turismo, el inventario de atractivos turísticos es el proceso en el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjuntos de atractivos contribuyen a confrontar la oferta.

El Ministerio de Turismo considera que “es la identificación de los atractivos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de atractivos y emplazamiento con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o Catálogo de atractivos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de una área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología.

b. Atractivo turístico.

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de su ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

c. Facilidades turísticas.

Comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (Ministerio de Turismo, 2004)

4. Etapas para elaborar el inventario de atractivos.

a. Clasificación de los atractivos.

Los atractivos se clasifican en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales, ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

b. Recopilación de la información.

Esta fase de investigación es documentada, cuya información se debe de obtener en las oficinas que se encuentren relacionadas con el manejo de información turística, esta etapa consiste en seleccionar los atractivos, para lo cual se investigan sus características más relevantes y van siendo registradas.

c. Trabajo de campo.

Realizar el trabajo de campo radica en visitar los sitios para verificar y validar la información de cada atractivo, éste proceso consiste en asignar las respectivas características al atractivo, para ello es necesario realizarlo en función de los desplazamiento para así considerar el tiempo estimado que demanda realizar esta actividad, es recomendable dirigirse a las oficinas públicas como los municipios, consejos provinciales, juntas parroquiales, guías locales, que puedan colaborar con información adicional.

d. Jerarquización de los atractivos.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización deben responder aproximadamente a la siguiente descripción:

- Jerarquía IV.- atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional.
- Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno.
- Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a los visitantes de larga distancia ya sea en el mercado interno y receptivo.
- Jerarquía I.- atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de jerarquías (Ministerio de Turismo, 2004).

e. Oferta turística

La oferta turística está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que la empresa turística oferta en el mercado. La oferta turística está condicionada por las peculiaridades propias de los productos que se intercambian en los mercados turísticos.

La oferta turística es la cantidad de bienes y de servicios que una empresa (o conjunto de empresas) está apta para producir y colocar en el mercado a determinado precio con determinada calidad, en determinado lugar y por determinado periodo (Castelo, 2012).

f. Demanda turística.

La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. (Socatelli, 2013)

D. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO

Los elementos que forman parte del marco filosófico son la misión, visión, valores y el establecimiento de los objetivos, debido a que estos representan una pieza clave para dar inicio a la planeación y al establecimiento de las estrategias que definirán el rumbo de toda organización (Milla, 2005).

1. Misión

La misión es un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de esta que se formulan objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización (Thompson, 2007).

2. Visión

Es una exposición clara que indica hacia donde se dirige la empresa a largo plazo y en que deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías de las

necesidades y expectativas cambiantes de los clientes de la aparición de nuevas condiciones del mercado (Strickland & Thompson , 2006).

3. Objetivos tácticos y estratégicos

Los objetivos tácticos serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

4. Políticas

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización representa los limitantes prácticos en la definición de estrategias.

5. Valores

Los valores son principios considerados validos ya sea que los tengamos o requiramos de ellos, (Planeación de mercado, 2010).

E. ESTRUCTURAR PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN

1. Marco lógico

La metodología de marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas de un proyecto: en la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistematizada y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el monitoreo, revisión del progreso y desempeño de los proyectos.

- a. La matriz del marco lógico presenta 4 filas por 4 columnas, en la cual sintetiza la información clave para llevar un proyecto o programa, estas columnas suministran la siguiente información: (Ortegón; Pacheco & Prieto, 2005)
- b. Un resumen narrativo de los objetivos y actividades: dentro de loa cual se encuentran:
- Fin: contribución significativa del proyecto a la resolución de un problema una vez puesto en ejecución.
 - Propósito: lo que se lograra cuando el proyecto esté en ejecución.
 - Componentes/Actividades: se completan en el transcurso de la ejecución del proyecto
- c. Indicadores: expresa el cumplimiento de los objetivos, se relacionan con el beneficio alcanzado; el indicador debe expresar la unidad de análisis y la medida el cual puede ser: número, porcentaje, proporción.
- d. Medios de verificación: son las fuentes de información donde el evaluador puede sustentar la información del logro de sus indicadores, ejemplo: encuestas, exámenes, etc.
- e. Supuestos: es asumir un riesgo, es decir puede o no suceder en la ejecución del proyecto.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Elaborado por: Katty Ordoñez

F. PLANIFICACIÓN OPERATIVA

1. Plan operativo anual (POA)

El Plan Operativo Anual (POA) es un instrumento que vincula la planificación con el presupuesto, es la base para elaborar la proforma presupuestaria, debido a que éste plan propone concretar lo planificado en función de las capacidades y la disponibilidad real de los recursos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010)

Los planes operativos anuales tienen como propósito fundamental, orientar la ejecución de los objetivos gubernamentales, convierten los propósitos gubernamentales en pasos claros y en objetivos y metas evaluables a corto plazo. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010)

Una de las utilidades que ofrece la planificación operativa es el reajuste de los objetivos, metas programas, proyectos y acciones a las condiciones y circunstancias que se presentan cada año y a los cambios no previstos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010)

2. Lineamientos para elaborar el Plan Operativo Anual.

De acuerdo a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo se debe de formular a acuerdo con los lineamientos que a continuación se detallan, (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010)

- a. Se elaborará el Plan Operativo Anual (POA) de acuerdo al instructivo metodológico presentado por SENPLADES y a las Directrices Presupuestarias definidas por el Ministerio de Finanzas.
- b. El Plan Operativo Anual (POA) debe sustentarse en los grandes objetivos, metas, e indicadores gubernamentales, establecidos en el Plan Plurianual de Gobierno.

- c. El Plan Operativo Anual (POA) se ajustará a las disposiciones legales y se compatibilizará con el presupuesto asignado a la institución.

3. **Estructura del Plan Operativo Anual.**

El Plan Operativo Anual (POA) está estructurado de la siguiente manera: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010)

- a. Proyecto: Es un conjunto ordenado de acciones que con su operación permiten resolver problemas específicos de la comunidad y que implican la asignación racional de recursos.
- b. Actividad: Son las tareas que responden a cada una de las metas propuestas, ordenadas en forma lógica y secuencial, con el propósito de conseguir los resultados esperados.
- c. Responsables: Es la unidad técnica y/o administrativa de la institución y su titular, definidos como responsables del cumplimiento del objetivo estratégico.
- d. Presupuesto: Es el valor de los recursos monetarios (sean estos de gasto corriente o de inversión) que se requieren para cada objetivo estratégico institucional.
- e. Tiempo en meses: el tiempo previsto para alcanzar la meta (en meses) se refiere al tiempo requerido para el cumplimiento de la meta en el año en cuestión.

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

La siguiente información fue obtenida del plan de ordenamiento territorial de la parroquia San Vicente de Huaticocha – 2015.

1. Localización

La tesis se realizó en la parroquia San Vicente de Huaticocha que está ubicada en el cantón Loreto, provincia de Orellana, al occidente del mismo cantón y al nor-este de la república del Ecuador. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Vicente de Huaticocha, 2015)

2. Ubicación geográfica

San Vicente de Huaticocha es una parroquia que está ubicada geográficamente dentro de las coordenadas:

Latitud: 02° 25' 180" y

Longitud: 99° 19' 372",

Altitud: 850 msnm.

3. Superficie y Límites

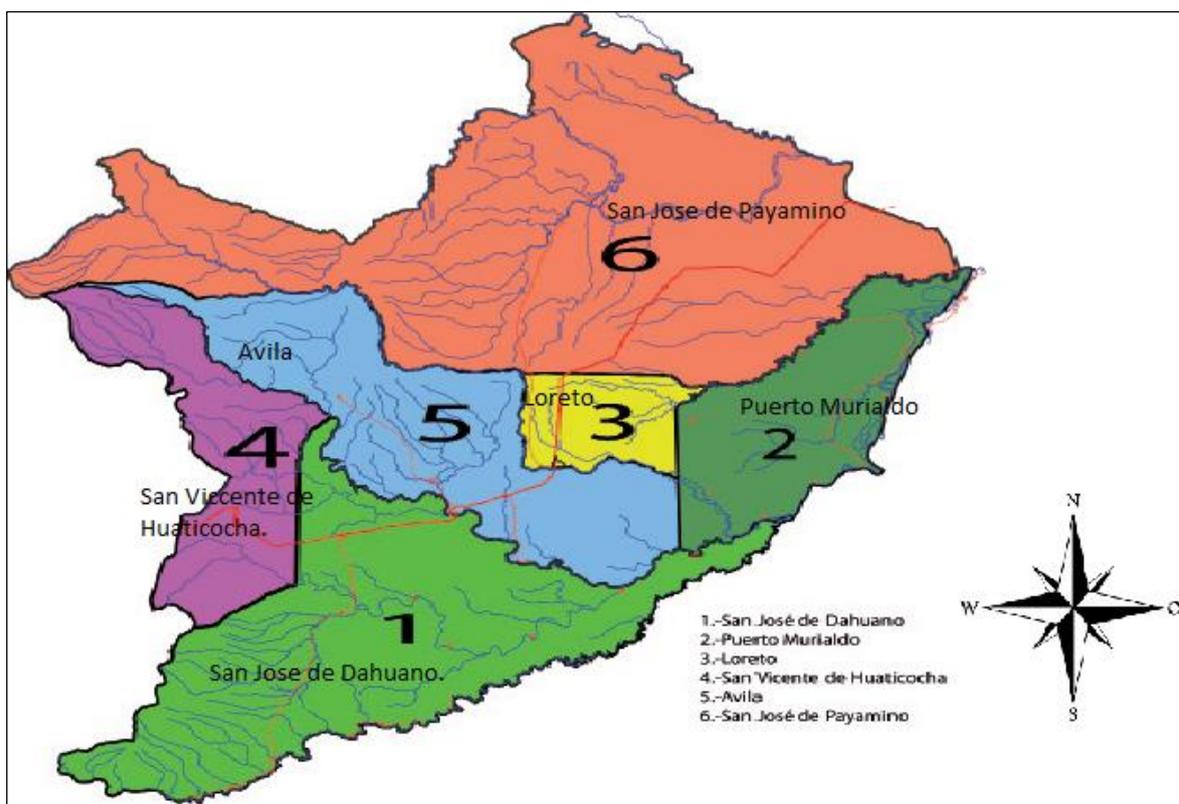
La parroquia cuenta con una superficie de 19648,41 has, que representa el 9,15 % del territorio cantonal. Sus límites son:

Tabla 1 Límites de la parroquia San Vicente de Huaticocha.

Norte:	con las parroquias de San José de Payamino y Ávila Huiruno
Sur:	con la provincia de Napo y la parroquia San José de Dahuano;
Este:	con las parroquias Ávila Huiruno y San José de Dahuano
Oeste	con la Provincia de Napo

(Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Vicente de Huaticocha, 2015)

Mapa 1 División parroquial del cantón Loreto



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial S. Vicente de Huaticocha, 2015

4. Características climáticas

La parroquia San Vicente de Huaticocha posee un clima tropical húmedo con una temperatura promedio de 25 °C, sin embargo se han registrado temperaturas máximas de hasta 42 °C; su nivel de humedad promedio anual oscila entre los 85 a 95 % según la época del año, siendo la época lluviosa entre los meses de marzo a julio y su precipitación gira en torno a los 3.000 - 4000 mm, además cuenta con dos pisos climáticos, el primero va desde los 900 a 1100 msnm, en el cual se pueden realizar cultivos de maíz, plátano y yuca.; el segundo va sobre los 1100 msnm caracterizado por poseer extensivos pastizales y bosque nativo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Vicente de Huaticocha, 2015).

5. Clasificación ecológica

Los datos a continuación fueron obtenidos del Ministerio del ambiente del Ecuador (MAE) 2012, del sistema de clasificación ecológica del Ecuador Continental.

Tabla 2. Clasificación ecológica de la parroquia Huaticochoa.

ECOSISTEMAS	Características
Bosque siempre verde montano bajo de Galeras.(600-1300 msnm)	Bosques ubicados en la base de las estribaciones orientales de Galeras, dosel de 20m y 30m, es un bosque denso que se desarrolla sobre terrenos colinados y en hondonadas. El meso relieve de Galeras es definido por una cuesta y una serie de chevrones que se orientan al este, producido por sacudidas tectónicas y luego desmantelado por erosión, sus vertientes varían en el grado de pendiente desde fuertemente inclinadas a muy inclinadas; está constituido por sedimentos cretácicos.
Bosque siempre verde pie montano sobre afloramiento de roca caliza de las cordilleras Amazónicas.	Ecosistema con estructura de bosque denso y alto, se destaca por la abundancia de árboles grandes (diámetro +40cm, altura +30m), el suelo es franco arcilloso, con sustrato de rocas sedimentarias calizas.
Ríos y esteros continentales (cursos de agua permanentes)	Constituyen uno de los subsistemas naturales más importantes en la zona, sobre en términos socio-económicos para la población local.

Fuente: (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2012)

6. Características del suelo

El 75,25 % de los suelos corresponden a los de tipo Andept, y el 12,64 % son de tipo Tropepts que son del grupo de los inceptisoles, con pocas materias orgánicas pero aptas para agricultura con prácticas adecuadas de manejo. (Gobierno Autonomo Descentralizado del canton Loreto, 2012)

B. MATERIALES Y EQUIPOS.**1. Materiales**

- Resma de papel bond.
- Libreta de campo.
- CD
- Esfero
- Lápiz
- Papelografos.
- Cinta adhesiva.
- Marcadores.
- Tarjetas de cartulina.
- Carpeta
- Calculadora.

2. Equipos.

- Cámara fotográfica.
- Laptop.
- Equipo de Impresión.
- De GPS, Global Positioning System
- Memoria de almacenamiento externa.

C. METODOLOGÍA

1. Metodología para el cumplimiento del primer objetivo: Diagnóstico turístico de la parroquia.

a) **Análisis territorial.**

De acuerdo a la metodología de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, se realizó el diagnóstico en base a la recopilación de información primaria obtenida a través de los pobladores y junta parroquial y secundaria para los ámbitos:

- Bio-físico,
- Socio-cultural,
- Económico,
- Asentamientos humanos,
- Movilidad, energía y
- Conectividad; político institucional
- Participación ciudadana

Además se validara la información a través del plan de desarrollo y ordenamiento parroquial de la parroquia San Vicente de Huaticocha, para lo cual se revisara el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Vicente de Huaticocha 2015.

b) **Inventario de Atractivos turísticos.**

1) Clasificación de los atractivos

Se identificó los siguientes criterios: la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece cada atractivo a inventariar utilizando el cuadro de clasificación establecido por el ministerio de turismo.

2) **Trabajo de campo.**

Se realizó 8 salidas de campo hacia las comunidades para validar los atractivos naturales y culturales utilizando la ficha técnica para inventarios del Ministerio de Turismo-MINTUR.

3) **Recopilación de información.**

Se recopiló información mediante salidas de campo sobre los atractivos naturales y culturales, aplicando las fichas de MINTUR.

4) **Evaluación y jerarquización**

Se analizó la información de cada atractivo natural y cultural con la finalidad de realizar la clasificación establecida en función de la información y las variables seleccionadas las cuales son: Calidad, apoyo y significado, contando con la participación del técnico de la Junta Parroquial.

c) **Análisis de la planta turística.**

Para el análisis de la planta turística se tomó como base el catastro de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo.

d) **Súper estructura turística.**

Se analizó el trabajo de las instituciones públicas, privadas que se encuentran trabajando a favor del desarrollo turístico de la parroquia.

e) **Análisis de la competencia.**

Para el análisis de la competencia se identificó a los centros turísticos comunitarios localizados en parroquias cercanas a la parroquia San Vicente de Huaticocha que estén con emprendimientos turísticos.

f) **Análisis de la demanda**

Para la determinación de la demanda se realizó encuestas para lo cual se tomara como universo de estudio el número de turistas que ingresaron a la provincia den Orellana en el año 2015, los datos serán obtenidos en el ministerio de turismo.

1) **Segmentación de mercado.**

Para realizar el análisis de la demanda se identificó dos segmentos de mercado los cuales están conformados por turistas nacionales y extranjeros.

2) **Cálculo de la muestra.**

Para el cálculo de la muestra se utilizó la formula estadística de poblaciones finitas utilizada por Cannavos (1998), la cual se detalla a continuación, para lo cual se realizó encuestas, elaboradas en base a las necesidades existentes y cuentan con preguntas de tipo cerradas. (Ver Anexo 2.)

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

N= Universo de estudio

p = Probabilidad de concurrencia., equivalente a 0,5

q = Probabilidad de no ocurrencia, equivalente a 0,5.

e = Margen de error, equivalente al 5%.

z = nivel de confianza, equivalente a 1,96

a) **Análisis y tabulación de encuestas.**

Las encuestas fueron realizadas aleatoriamente en diferentes lugares como el ITUR, operadora Witoto, Amazon tour, Sumak Allpa, en el Museo Arqueológico Centro

Cultural de Orellana, hotel San Fermín, Hotel el Auca, Hotel la Misión, en áreas de esparcimiento como el parque central, malecón, además en el terminal terrestre y aeropuerto de la ciudad Puerto Francisco de Orellana, debido a que estos son sitios donde mayor afluencia de turistas asisten en el cual se puede obtener información directa y veraz.

b) Perfil del turista

La determinación del perfil del turista nacional e internacional se realizó mediante el análisis, y síntesis del registro de los resultados que se obtuvieron de las encuestas realizadas.

c) Confrontación oferta vs demanda

Para la determinación de la demanda y oferta se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula del incremento compuesto.

Fórmula del incremento compuesto: $Co = Cn (1+i)^n$

Dónde:

Co: Año a proyectar

Cn: Demanda actual

i: Incremento del turismo

n: Años a proyectarse

d) Demanda insatisfecha proyectada

La demanda insatisfecha se obtuvo utilizando la siguiente fórmula:

$$DI = CD - CO$$

e) **Análisis FODA y Matriz CEPES**

La matriz FODA se realizó mediante salidas de campo y talleres participativos el cual permitirán identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia San Vicente de Huaticocha.

Para la elaboración de la Matriz CPES y la identificación de los nudos críticos, se realizó en base a la información obtenida del análisis FODA, el cual es establecido en base a las debilidades y amenazas.

2. **Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.**

Se realizó a través de talleres participativos con los directivos del GAD parroquial para lo cual se analizó la problemática existente dentro del sector y que posteriormente permitió formular el planteamiento filosófico: Misión, Visión, Valores y el planteamiento estratégico: Objetivos estratégicos y Políticas que regirán el plan desarrollo turístico.

3. **Para el cumplimiento del tercer objetivo: Estructurar los programas y proyectos del plan.**

Se realizó mediante la tabulación de información obtenida de la matriz CPES; la estructura de los programas y proyectos se desarrollan en el formato SEMPLADES, que concuerda con el PLANDETUR 2020, PDOT provincial, cantonal y parroquial.

a) **Definición de programas y proyectos**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la matriz CPES Y FODA se procedió a formular los programas y proyectos que contribuyan al mejoramiento del sistema turístico, se estructuran de la siguiente forma: denominación, justificación, objetivos, metas, beneficiarios, perfil de los proyectos, presupuestos, periodos de cumplimiento y responsables.

Para el planteamiento de los proyectos se utilizó la Matriz del marco lógico donde se indicará: denominación del proyecto, objetivo, fin, propósito, componentes, indicadores, medios de verificación y supuestos de cada proyecto.

4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Establecer la planificación operativa para la implementación del plan.

Se realizó a través de talleres participativos con las autoridades del gobierno parroquial que son los principales interesados en el desarrollo de las actividades turísticas a nivel local, por lo tanto es necesario establecer los compromisos a cumplir en un determinado tiempo.

a) Plan operativo anual.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible se ejecutara en un plazo de cinco años, lo cual será ejecutado por la directiva actual, por lo tanto para la elaboración del POA se tomara en cuenta los siguientes componentes: nombre del proyecto, actividades, responsables y el tiempo aproximado de ejecución

VI. RESULTADOS.

A. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA.

1. Análisis territorial.

a) Ámbito biofísico.

1) Relieve.

Huaticocha es una parroquia que se encuentra localizada en la región amazónica, en la cual se puede visualizar y apreciar la diferencia de varios paisajes, entre ellos la cordillera Oriental o Real, la zona sub-andina y la cuenca amazónica, cada uno de éstos, se encuentran subdivididos en pequeños paisajes que a la vez son los que forman el relieve.

La vertiente de la Cordillera Real forma una barrera montañosa con dirección noreste-suroeste que alcanza una altura de 2700 msnm, provocando que sus vertientes sean muy escabrosas, y vayan perdiendo altura hacia la Amazonía; posee cimas agudas y pendientes dominantes de donde se van desplegando los ríos con la formación de quebradas profundas que permiten el afloramiento de rocas.

La Vertiente Andina Alta, posee un relieve volcánico y derrames lávicos, está estrechamente ligada con la formación de volcanes, como el Sumaco, el cual ha presentado diversos episodios de erupciones que han dado lugar a varios derrames de lava así como proyecciones piro clásticas, sus vertientes poseen pendientes fuerte o medias. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Vicente de Huaticocha, 2015)

Tabla 3 Relieve de la Parroquia San Vicente de Huaticocha.

Relieve	Localización	Pendiente y altura predominante (%)
Relieves montañosos medios	Sector Pasohurco, Nuevo Bolívar	1200 – 1400 msnm y pendientes mayores al 30%
Relieve Montañoso bajo	Zonas de Chakayaku, Nueva Esperanza	Comprendido entre 900 – 1199 msnm y pendientes del 20%

Fuente: PDOT. S. V. Huaticocha 2015

2) **Geología.**

La parroquia San Vicente de Huaticocha tienen formaciones de origen volcánico, justamente por encontrarse en las estribaciones de la cordillera de los Andes, provocando la formación de suelos sueltos, profundos y arcillosos, contando con probabilidades de suelos con fertilidad de baja a media, y otros con pocas probabilidades de ser aptos para la agricultura por lo que su utilidad es prioritariamente el de conservación y protección.

Existen otros tipos de formaciones geológicas, en la cual predomina la arcilla y areniscas meteorizadas; estos generan la formación de suelos zonales sueltos, profundos, arcillosos y con baja fertilidad, que actualmente son ocupados por vegetación natural, pastos y cultivos asociados.

3) **Cobertura del suelo.**

El suelo de la parroquia mayormente está cubierto por bosque nativo que aún conserva intacta su riqueza natural, otra parte está cubierta por pastizales los cuales ejercen gran presión sobre el bosque debido al aumento de la frontera agrícola, los cultivos perennes con mayor producción son principalmente el cacao, cítricos, café los cuales ocupan una gran extensión, los cultivos anuales o temporales son el maíz amarillo, naranjilla, caña de azúcar, además de las chacras familiares de la población indígena kichwa que se encuentran asentadas en el territorio.

Tabla 4 Cobertura del suelo.

Uso del Suelo	UM	Cantidad	%
Bosque Nativo	Has.	15.553	81,28%
Pastizales	Has.	2.067	10,80%
Cultivos Anuales	Has.	3	0,01%
Cultivos Perennes	Has.	202	1,05%
Cultivos Semi Perennes	Has.	6	0,03%
Fincas Integrales(Mosaicos)	Has.	470	2,46%
Centros Poblados	Has.	40	0,21%
Ríos-Laguna	Has.	493	2,58%
Carreteras	Has.	300	1,57%
Total		19.134	100%

Fuente: PDOT. S. V. Huaticocha 2015

4) Agua.

Actualmente en la parroquia, el principal uso que se le da al agua es de uso doméstico, sin embargo no se cuenta con sistemas óptimos y la cobertura es limitada, esto como consecuencia de la falta de estudios adecuados que permitan identificar las fuentes de agua, además de la carencia de infraestructura que permita la captación, conducción, tratamiento, reserva y distribución del líquido vital imposibilitando la satisfacción de la demanda actual y futura de los centros poblados además de brindar un servicio de calidad a la población.

5) Hidrología.

La parroquia cuenta con un gran sistema hídrico que se componen el 38,65% al río Chakayaku, el 36, 21% al río Huataraco y el 25,08% al río Pucuno, estas fuentes son de gran importancia debido a que la mayoría de las comunidades utilizan el agua de estas fuentes para el consumo humano.

6) Clasificación ecológica.

La parroquia San Vicente de Huaticocha de acuerdo al Ministerio del Ambiente del Ecuador corresponde:

Tabla 5 Clasificación ecológica de la parroquia S.V Huaticocha.

ECOSISTEMAS	Características
Bosque siempre verde montano bajo de Galeras. (600-1300 msnm)	Bosques ubicados en la base de las estribaciones orientales de Galeras, dosel de 20 m y 30 m, es un bosque denso que se desarrolla sobre terrenos colinados y en hondonadas. El meso relieve de Galeras es definido por una cuesta y una serie de chevrones que se orientan al este, producido por sacudidas tectónicas y luego desmantelado por erosión, sus vertientes varían en el grado de pendiente desde fuertemente inclinadas a muy inclinadas; está constituido por sedimentos cretácicos.
Bosque siempre verde pie montano sobre afloramiento de roca caliza de las cordilleras Amazónicas.	Ecosistema con estructura de bosque denso y alto, se destaca por la abundancia de árboles grandes (diámetro +40 cm, altura +30 m), el suelo es franco arcilloso, con sustrato de rocas sedimentarias calizas.
Ríos y esteros continentales (cursos de agua permanentes)	Constituyen uno de los subsistemas naturales más importantes en la zona, sobre en términos socio-económicos para la población local.

Fuente: PDOT. S. V. Huaticocha 2015

7) Resumen del ámbito biofísico. Resumen

La parroquia San Vicente de Huaticocha tiene una gran potencialidad para el desarrollo de la actividad turística debido a la gran diversidad de ecosistemas que existe por la existencia de varios tipos de relieve entre ellos montañosos, formación de quebradas, en el que se pueden realizar actividades de caminatas, aventura, fotografía, observación de flora y fauna del lugar, además de existir presencia de formaciones geológicas como el cementerio de Elefantes, sus suelos tienen condiciones favorables para el desarrollo de la agricultura como el café y cacao, es una zona de conformidad térmica que favorece al

crecimiento óptimo para las plantas, por ello la cobertura del suelo esta mayormente cubierto por bosque nativo y posee grana cantidad de agua y de buena calidad, favoreciendo a una gran riqueza de flora y fauna nativa.

b) **Ámbito Sociocultural.**

1) **Historia.**

San Vicente de Huaticocha es una parroquia conformada en su mayoría por mestizos que representa el 58,03% y el 41,97% restante son pobladores de nacionalidad kichwa.

Los fundadores principales fueron los integrantes de la familia Siquihua Dea, con el apoyo del Sr. Vicente Salazar, Sacerdote José Rivas, Profesor Miguel Tunay, y el esfuerzo y dedicación de los habitantes después del terremoto de marzo de 1987 que golpearon la región de Napo, fue el motivo principal para empezar con los trabajos construcción de la carretera Hollín-Loreto, estando en aquel año a cargo de la presidencia del cantón Loreto el señor Fernando Andrade Guerra, y como secretario general el señor Luis Torres, luego de haber realizado los estudios pertinentes a los linderos de la nueva parroquia, presentan el proyecto de creación de San Vicente de Huaticocha ante la Comisión de Limites, la misma que fue aprobada y publicada en el registro oficial N°. 381 del 17 de febrero de 1994, estando en la Presidencia de la República, el Arquitecto Sixto Duran Ballén.

2) **Análisis demográfico.**

San Vicente de Huaticocha es una parroquia que está conformada por 5 comunidades: Paushiyacu del Rio Pucuno, La Floresta, Chakayaku, Nueva Esperanza y Pasohurco, además del centro poblado.

La población de la parroquia es de 1058 habitantes, de la cual 496 son mujeres equivalente al 46,88% y los restantes 562 son hombres que corresponde al 52,12% de habitantes; con una tasa de crecimiento demográfica intercensal anual de 1,52%

3) **Idioma.**

El castellano es la lengua mayormente utilizada debido a que la población mayoritariamente es mestiza, seguida de afro-descendientes y blancos, sin embargo los pobladores de las comunidades indígenas internamente utilizan el Runa Shimi o Kichwa el cual presenta diferentes dialectos con características propias y diferentes del kichwa serrano.

4) **Educación.**

De acuerdo al análisis del proceso y sistema educativo se ha podido determinar que actualmente se encuentran registrados en el sistema de educación general alrededor de 357 estudiantes, existiendo en la localidad únicamente la presencia de tres establecimientos educativos, uno de nivel medio, Colegio Monseñor Alejandro Labaka Ugarte y dos interculturales bilingües.

Sin embargo la población en general únicamente opta por terminar la primaria, representando el 79,3%; y la población que tiene secundaria completa equivale al 18,93% a pesar de ello existe un 10,7% de nivel de analfabetismo en la población de entre +15 años y en un porcentaje menor de 5% existe la deserción escolar y tan solo el 6,32% ha accedido a la Educación Superior.

El sistema educativo tiene algunas deficiencias debido a la falta de mantenimiento de las instalaciones, el sistema eléctrico son anti-funcionales, no cuentan con los suficientes equipos informáticos carecen de material didáctico, además de áreas para juegos infantiles, áreas verdes y baterías sanitarias.

5) **Salud.**

La parroquia cuenta con infraestructura de salud que consiste en un pequeño sub-centro, el cual no cumple ni satisface las exigencias de la demanda de atención médica primaria, debido a que carece de la suficiente cantidad de médicos permanentes que puedan enfrentar las situaciones de emergencia que suelen presentarse, además tiene carencia de equipos y medicinas y la atención es únicamente de lunes a viernes, por lo

que en casos emergente que sucedan durante los fines de semana , los pacientes deben ser trasladados a la ciudad de Loreto.

Debido al clima que presenta la parroquia, existe el desarrollo de algunas enfermedades entre ellas y principalmente: el paludismo, parasitosis, gastroenteritis, desnutrición, anemia, gripe, tos, faringitis, neumonías, éstas últimas ocasionadas por la humedad relativa y las precipitaciones altas; además de otras enfermedades causadas a consecuencia de la picadura de insectos o el contacto con agua contaminada provocando granos o alergias, e inclusive dolores estomacales y dolores de cabeza excesivos.

Estos resultados son como consecuencia del consumo de alimentos mal manipulados, preparados o poco nutritivos, en ocasiones las enfermedades se vuelven crónicas empeorando así la situación del paciente, esto como consecuencia del desconocimiento y el conformismo, lo que ocasiona que se prolongue el tratamiento y aumente su costo, esto afecta mayormente a las comunidades.

De acuerdo con la información primaria obtenida, se tiene conocimiento que existieron dos casos de fallecimiento a causa de cáncer de estómago y dolores de cabeza, además que la atención médica a través de campañas de salud masivas, no se ha realizado desde hace dos años, y en el caso de atención a partos, estos son atendidos por personas de la localidad comúnmente conocidas como Parteras el cual tienen los conocimientos necesarios e indispensables para apoyar en el proceso de alumbramiento.

6) Organización social-política.

Los pobladores de la parroquia cuentan con valores asociados a las formas organizativas existentes enriquecidos por las creencias y rasgos culturales de las migraciones que influyen y son influenciadas por las culturas de las poblaciones locales que generan valores y nociones lo que ha permitido el origen y crecimiento social de la parroquia.

La cosmovisión kichwa distingue diferentes tiempos: el Unai: es el tiempo remoto, origen de las conductas sociales; el Callari Uras: se refiere a la época de los primeros hombres (runas) y su historia; y el Cunam: tiempo actual, se remota hasta donde alcanza la memoria.

El principal espíritu de la selva es Amasanga o Sacha Runa y Nunghui la madre de la chacra o de la arcilla, son los seres que transmiten el conocimiento al hombre y la mujer y Shungui el espíritu del agua; los kichwa de la amazonia aún conservan su cosmovisión y prácticas de medicina tradicional, sus costumbres y el idioma kichwa como lengua de su comunidad, cabe mencionar que han perdido como parte de su identidad, la forma de vestir, su vestuario típico y representativo.

La parroquia esta orgánicamente estructurada a nivel Parroquial , establecida por el Gobierno Parroquial que cuenta con un presidente, una secretaria-tesorera, cuatro vocales principales y cuatro vocales suplentes contando además con la presencia y participación de los cabildos comunitarios quienes están conformados por las directivas, los cuales están encargados de desarrollar todo el proceso de gestión comunitaria y parroquial,

Se cuentan también con un teniente político y varios funcionarios públicos de las entidades de gobierno con el fin de vigilar, supervisar y controlar el cumplimiento de sus fines, internamente existen agrupaciones de mujeres, niños, adultos mayores, hombres, el cual se dedican principalmente a actividades enfocadas al beneficio e interés de sus agrupaciones.

7) Grupos étnicos.

Los pobladores de la parroquia San Vicente de Huaticocha el 58,1% se autodenominan mestizos representado por 614 habitantes y un grupo de minoría es kichwa el 49,9 % que equivale a 444 pobladores. (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo, 2010)

8) Resumen del ámbito socio cultural.

La población de San Vicente de Huaticocha en su mayoría y con un gran porcentaje es una población joven y económicamente activa, tanto niños como jóvenes tiene gran interés en capacitarse, cambiar sus hábitos y estudiar un nivel profesional que les permita mejorar su calidad de vida además de aprovechar los recursos naturales y culturales que se encuentran en la parroquia para generar recursos económicos en pro de

su mejoramiento, debido a que cuentan con un colegio con formación en la carrera de turismo, y tienen el apoyo de las autoridades locales para el aprovechamiento de los recursos turísticos y proyectos de emprendimiento turísticos comunitario, porque los habitantes están prestos al diálogo y procesos de organización para trabajar en mingas de manera organizada y fortalecer la matriz económica en turismo.

c) **Ámbito económico.**

1) **Trabajo y empleo.**

Del total de la población de la parroquia, tan solo 448 personas se encuentran en condiciones de trabajar, las mismas que constituyen la Población Económicamente Activa y representa el 42%.

Tabla 6. PEA de San Vicente de Huaticocha.

Población	Cantidad	Hombres		Mujeres	
		Número.	%	Número.	%
Población Económicamente Activa (PEA)	448	290	27%	151	14%
Población ocupada	433	280	26%	146	14%
Población que trabaja.	881	570	54%	297	28%
Población que no trabaja	177	115	11%	60	6%
Total Población:	1058				

Fuente: INEC-2010

En resumen se puede entender que el PEA indica únicamente a la población ocupada que son 448 personas, sin embargos las personas que trabajan son 881 tomando en cuenta a jóvenes y personas de la tercera edad, un indicador superior al PEA.

2) **Actividades productivas.**

En la parroquia, se puede diferenciar las principales actividades productivas a las que se dedica la población:

Tabla 7 Actividades Productivas.

Actividad	Número del PEA.	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	283	63%
Explotación de minas y canteras	1	0%
Industrias manufactureras	8	2%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	2	0%
Construcción	12	3%
Comercio al por mayor y menor	24	5%
Transporte y almacenamiento	6	1%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	9	2%
Actividades financieras y de seguros	1	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7	2%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2	0%
Administración pública y defensa	9	2%
Enseñanza	40	9%
Actividades de la atención de la salud humana	1	0%
Artes, entretenimiento y recreación	1	0%
Otras actividades de servicios	3	1%
Actividades de los hogares como empleadores	14	3%
No declarado	19	4%
Trabajador nuevo	8	2%
Total	450	100%

Fuente: Plan de ordenamiento territorial San Vicente de Huaticocha-2015

3) **Productos.**

a) **Agrícolas:** los principales productos que la parroquia y sus comunidades producen son: cacao, maíz, yuca, plátano, naranjilla, arroz, caña de azúcar, cítricos, pastizales.

b) **Pecuarios:** la producción pecuaria se enfatiza en la crianza de ganado bovino mediante un sistema extensivo, es decir pocos animales en una gran extensión; la producción y comercialización de cerdos, esta actividad es realizada por los campesinos en condiciones precarias, lo cual tarda su comercialización llegando a realizarla a los 9 meses, siendo el tiempo óptimo a los 6 meses; crianza de aves de corral, esta es una actividad que complementa al resto de actividades considerada una caja chica o emergente para solventar las necesidades del momento.

c) **Servicios de comercio y turismo:** en la parroquia se ha realizado algunas inversiones tanto públicas como privadas en los sectores turísticos, sin embargo la continuidad de los emprendimientos ha dependido en su mayoría por la falta de planificación, recursos económicos y capacitaciones.

4) **Resumen del ámbito económico**

Económicamente la parroquia es lo suficiente sustentable debido al que el 31% de sus habitantes es una población económicamente activa, y su principal fuente de ingresos es el desarrollo de la actividad agrícola, ganadera, pecuaria, que abarca el 63% del total de sus ingresos económicos, adicional al desarrollo de la actividad turística, por ello se podría desarrollar actividades de agroturismo, y continuar con la conservación de las tradiciones y la preservación de la naturaleza.

d) **Asentamientos humanos.**

1) **Población por rango.**

Dentro de la parroquia existe una población relativamente joven, sin embargo el principal grupo de población es la infantil que comprende entre las edades 1-9 años el

cual representa el 31%, seguido está el grupo poblacional que comprende las edades entre 30-49 años que representa el 20% y finalmente esta la población joven con un 20% comprendida entre las edades de 15-29 años.

2) **Vivienda.**

Las condiciones de vida deficiente de los pobladores se deben principalmente a la falta de infraestructura para dotar de servicios básicos de calidad a la parroquia, lo que repercute en la calidad de vida de la población, afectando a si a su desarrollo; sin embargo se ha determinado que el 44,75% de las viviendas son casas, departamentos construidos bajo normas básicas para ser habitados, es un dato muy relevante tomando en consideración las condiciones socio-económicas de la población, el restante 53,71% son construcciones consideradas ranchos, mediagua, covacha y chozas.

Las construcciones se caracterizan por estar hechas en 1,72% de hormigón, el 90,95% de zinc, 3,88% de palma; de las cuales el 25,86% se encuentran en estado bueno, el 51,72% en estado regular, y el 22,41% están en condiciones malas.

3) **Número de familias y hacinamiento.**

En la parroquia San Vicente de Huaticocha existen 324 familias y se ha determinado que la relación de hacinamiento es elevada puesto que de 4 a 5 personas viven en un dormitorio es decir que el 17,96% de los hogares viven hacinados, que no cuentan con las habitaciones suficientes para el total de personas que residen en las viviendas.

4) **Servicios básicos.**

a) **Agua potable:** la parroquia tiene una problemática principal, y es el acceso al servicio de agua tratada y segura; en la cabecera parroquial únicamente se distribuye agua entubada al interior de las viviendas, de las cuales tan solo el 49,57% tiene acceso a este servicio, considerando que el sistema es deficiente por que únicamente se provee de agua por horas y en épocas de verano escasea el servicio; y el 45,26% utiliza el agua de ríos o vertientes

b) Alcantarillado y saneamiento: únicamente el 26.72% de los hogares cuentan con conexión al sistema de alcantarillado de red pública, el 6,81% está conectado a pozos sépticos, el 17,24% cuenta con pozos ciegos, el 3,02% descarga directamente al río, lago o vertiente; solo el 3,02 tiene letrina, mientras tanto las comunidades no tienen acceso a la red pública de servicio de alcantarillado lo que representa un 34/% de la población.

c) Eliminación de desechos sólidos: el sistema es deficiente, las comunidades más lejanas desconocen del proceso de reciclaje y manejo adecuado de los desechos, por ello el 28.45% de la población arroja sus desechos a los ríos, terrenos baldíos, acequia o canales; un 12,07% optan por quemar, tan solo el 46,98% de la población que se encuentra cerca de la vía principal tiene acceso al carro recolector de desechos.

Sin embargo, este servicio se agrava aún más debido a que no cuenta con un sistema de tratamiento o relleno sanitario, por ello los desechos son trasladados a la parroquia Ávila Huiruno que únicamente cuenta con un botadero de basura sin el debido tratamiento ni atención por parte del municipio.

5) Resumen del ámbito asentamientos humanos.

La población se encuentra ubicada en lugares seguros y con pocas probabilidades de inundación, sin embargo las comunidades se encuentran aisladas y el crecimiento de los asentamientos humanos es de una manera desordenada y sin delimitaciones, además faltan espacios para la recreación y esparcimiento, sus viviendas son construidas con materiales de la zona aptas y cómodas, es necesario contar con medios de comunicación y movilidad, servicios de salud con paramédico nativos y botiquines comunitarios en las comunidades por la distancia en la que se encuentran ubicadas.

e) Movilidad, energía y conectividad.

1) Telecomunicaciones:

La parroquia, a excepción de la comunidad de Chakayaku, cuenta con una red de acceso a telefonía móvil de la empresa Claro, no tiene servicio de telefonía estatal, la señal de

los canales de televisión es demasiado débil, por lo tanto afecta a los pobladores el tener acceso a la información, en el cantón Loreto, existe únicamente una sola radiodifusora, por medio de la cual facilita la invitación a través de convocatorias, comunicaciones del gobierno parroquial, y otros beneficios sociales.

2) **Energía eléctrica:**

Todas las comunidades, excepto la comunidad de Chakayaku, tienen acceso a servicios eléctricos, lo que representa el 80%, sin embargo no brinda un servicio óptimo de alumbrado público y algunas viviendas no cuentan con el servicio de energía eléctrica, inclusive las estructuras eléctricas en las escuelas tiene un servicio deficiente y en mal estado, esto provoca que los pobladores en edad escolar no puedan cumplir con las actividades educativas.

3) **Caracterización de la red vial:**

La parroquia cuenta con 28,54 km, de los cuales 13,13 Km se encuentra pavimentada, lo que representa el 4,66% y 15,41 Km corresponde entre vía lastrada, senderos, rasantes, lo cual representa el 95,34%; se encuentra conectada con un sistema vial principal, la Carretera Interoceánica que parte desde Quito, atravesando los cantones Quijos, Archidona, y Loreto llegando hasta Francisco de Orellana, esto ha permitido que tenga comunicación con su entorno tanto cantonal como provincial.

4) **Transporte:**

Principalmente la cabecera parroquial y las comunidades, cuentan con un sistema eficiente estructurado y funcional de transporte, debido las rutas que se cubren, el único problema es que en las áreas rurales no existe servicio de transporte que cubran aquellas rutas, lo que ha ocasionado en demoras y tardíos de viaje.

Tabla 8 Sistema de transporte.

Salidas.	Compañía.	Ruta.	Contacto.
Desde las 06:30 / 22:45	Transporte Baños.	Quito- Coca	022570884

Cada hora.	Transporte Baños	Ambato- Coca.	032849481
	Transporte Baños.	Coca-Quito.	062880182
15:00; 16:00; 18:00; 20:15;	Transporte Baños	Coca-Ambato.	
20:20; 21:00	Transporte Esmeraldas.	Quito-Coca.	022509517
20:30 ; 21:30	Transporte Esmeraldas.	Coca-Quito.	062880272
11:00; 19:15; 22:15; 23:30	Loja.	Quito-Coca.	022581240
		Coca-Quito.	062880273
06:00; 07:00; 08:30; 09:30; 11:00; 12:30; 17:00; 20:00; 21:00; 22:30.	Putumayo.	Quito-Coca	022583316
		Ambato- Coca.	032849516
		Coca-Quito	0628813339
		Coca-Ambato.	
11:00; 12:00; 14:30; 16:45; 20:30; 22:00	Jumandy.	Tena -Coca.	062881339
		Puyo -Coca	032887008
Cada media hora, desde 04:00 a 23:00	Jumandy.	Coca-Tena.	062881072

Fuente: Terminal terrestre –Coca-2016

5) **Resumen del ámbito movilidad, energía y conectividad.**

Existe la cobertura de operadoras de comunicación de la empresa de telecomunicación Claro, sin embargo es débil la señal por la distancia que se encuentran las comunidades; el servicio de energía es muy bajo y generalmente siempre hay cortes eléctricos, la comunidad de Chakayaku no cuenta con energía eléctrica y la red vial de acceso se encuentra en mal estado, pero los habitantes tienen la predisposición y la solidaridad para trabajar de manera mancomunada en la construcción de caminos vecinales intracomunitarios para permitir el desarrollo de la economía local en base a las vías de buena calidad que puedan construirse.

f) **Ámbito político institucional y participación ciudadana.**

En la actualidad, la estructura orgánica de la administración parroquial muestra una gran diversificación ocasionando en algunos casos la duplicidad de funciones y como consecuencia el retraso de actividades, por ello que se requiere la reestructuración en su totalidad que permita crear y ser una organización centrada y eficiente que dé respuestas al ciudadano y ayude en la solución de los problemas que se presenten.

El Gobierno Parroquial, no dispone de manuales de organización y procedimientos de las diferentes dependencias de las que se conforma, por lo tanto no se pueden evaluar los mismos, internamente no cuenta con un Orgánico Funcional, no tiene un Plan de Operativo, y su planificación sistemática no forma parte de la cultura institucional.

El Gobierno parroquial cuenta con el personal comprometido con la institución, sin embargo le hace falta crear políticas que ayuden a mejorar y desarrollar el talento humano; tampoco existen políticas para la selección adecuada del personal de trabajo.

1) **Análisis del ámbito político institucional y participación ciudadana.**

La falta de una estructura orgánica no permite que el desempeño de funciones sea el correcto, por ende el cumplimiento de las actividades y programa se retrasan como consecuencia de la falta de designación de funciones, además es necesario crear manuales de funcionamiento para las diferentes dependencias que existen, contar con un plan operativo para que el personal que se encuentra laborando y comprometido con la institución se desarrolle de manera organizada.

2. **Inventario de atractivos turísticos,**

Cuadro N° 1 Ficha de inventario del atractivo natural Mirador Natural Pasohurco.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez	1.2 Ficha N° 1
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 19/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador Pasohurco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Mirador	
	
Foto N° 01. Mirador Pasohurco Por: Katty Ordoñez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocho	
2.4 Latitud: 02°20'508"	2.5 Longitud: 99°18'933"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

<p>3.1 Nombre del poblado: 3.2 Distancia:</p> <p>Huaticocha 08,00 km</p> <p>Loreto 29,80 km</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p>
<p>4.1 Altitud: 969 m.s.n.m.</p> <p>4.2 Temperatura: 23 °C</p> <p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Se encuentra ubicado a 30 km del centro de Loreto y 11km desde el centro poblado de Huaticocha, en vehículo a 20 minutos.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>El Mirador Natural se encuentra ubicado a la derecha de la Vía Coca – Loreto – Hollín, desde aquí se puede observar el territorio que forma parte de la provincia de Orellana que son las poblaciones de Huaticocha y la comunidad 24 de Mayo, que desciende en forma de una alfombra verde, conocida como la zona alta y baja amazónica con la presencia de un ecosistema biodiverso dentro del bosque Tropical lluvioso, además en las tardes se puede apreciar hermosos atardeceres.</p>
<p>4.6. Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Entre la flora tenemos: Guarumo (<i>Cecropia obtusifolia</i>), Sangre de drago (<i>Crotón lechleri</i>), Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Sangre de gallina (<i>Virola sp</i>), Pambil (<i>Iriarteia corneto</i>), Chambira (<i>Chamadorea sp</i>).</p> <p>Entre la fauna se encuentra: Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guanta (<i>Agouti paca</i>), Armadillo (<i>Dasyprocta novemcinctus</i>), Tangara azuleja (<i>Thraupis episcopus</i>), Gallo de la peña (<i>Rupicola peruviana</i>), Aracarí (<i>Pteroglossus pluricinctus</i>), Guacamayo frenticastaño (<i>Ara severa</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>Para acceder al lugar no existen restricción alguna, sin embargo se debe tomar en cuenta y notificar al administrador del lugar, el Ing. Leonel Mosquera para acceder al sitio.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Es un espacio utilizado como mirador el cual permite observar el paisaje natural que se encuentra a su alrededor constituido por la flora nativa del lugar, los sembríos de los</p>

pobladores, y la fauna del sus alrededores.	
4.8.2 Usos Potenciales:	
Diseñar un sendero interpretativo, Observación del paisaje, fotografías del lugar, campamento turístico, Diseñar e implementar infraestructura para mirador.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Es necesario la implementación de señalética turística informativa, colocar tachos para recoger y seleccionar la basura.	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
Brinda la oportunidad de trabajo para los pobladores de la comunidad mediante el aprovechamiento y uso adecuado del recurso.	
4.9.2 Impactos negativos	
Erosión del suelo.	
Presencia de desechos orgánico e inorgánicos.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado	
5.2 Causas:	
El atractivo se encuentra alterado por la erosión del suelo y la implementación de la carretera.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas:	
Como consecuencia de la presencia de basura generada por los turistas que visitan el atractivo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: Bus
7.2 Subtipo: Asfaltado	7.5 Frecuencias: Todos los días
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Se debe realizar mayor control en el ingreso de los turistas e indicar mediante una charla introductoria sobre el cuidado del recurso.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	

En el atractivo turístico no existen facilidades turística, pero si existen en la ciudad de Loreto.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Entubada

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Cascada Lluvia Pakcha Papa

Fósiles.

10.2 Distancia:

2 km a desnivel.

150 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local, provincial.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		31

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Cuadro N° 2 Ficha de inventario del atractivo natural Río Huataraco.

1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Katty Ordoñez

1.2 Ficha N° 2

1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.

1.4 Fecha: 19/12/2015

1.5 Nombre del Atractivo: Río Huataraco

1.6 Categoría: Sitio Natural

1.7 Tipo: Río

1.8 Subtipo: Remanso



Foto N° 2. Río Huataraco

Por: Katty Ordoñez

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana

2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto

2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha

2.4 Latitud: 02°25'073"

2.5 Longitud: 99°22'354"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

Huaticocha

6,82 km

Loreto

38,64 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

<p>4.1 Altitud: 509 m.s.n.m.</p> <p>4.2 Temperatura: 21 °C</p> <p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Se encuentra ubicado a 11 km del centro poblado de Huaticocha margen derecho por la vía Coca-Loreto-Hollín, en la comunidad de Pasohurco.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>El río tiene un ancho aproximado de 40 m con formaciones en las orillas de rocos basálticas planas en forma de patios gigantes que son de origen volcánico.</p> <p>Su profundidad es de 2 m aproximadamente, se caracteriza por poseer aguas cristalinas transparentes durante la época de verano en cambio en época invernal su color cambia a un tono café oscuro, alrededor se puede apreciar la presencia de un bosque con mínima alteración con especies de árboles, arbustos, lianas.</p>
<p>4.6. Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Se puede realizar caminata por las riberas e internarse a un pequeño bosque que se encuentra a sus orillas, se puede observar aves y disfrutar del contacto con la naturaleza.</p> <p>Entre las aves tenemos: Tangará Azuleja (<i>Thraupis episcopus</i>), Gallinazo común (<i>Coragyps atratus</i>), Cacique (<i>Cacicus cela</i>), Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>), Tijereta Elanio (<i>Elanoides forficatus</i>).</p> <p>Peces: Carachama (<i>Ancistrus spp</i>), Bocachico (<i>Ichthyolephas numeralis</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>El lugar no tiene restricción alguna, sin embargo se debe tener en cuenta tiempo y distancia, es de libre acceso.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Actualmente el recurso es un espacio utilizado para realizar actividades de pesca, esto debido a la distancia en la que se encuentra es poco visitado por ello tiene pocos usos turísticos, sin embargo aporta al desarrollo de la productividad agrícola, uso doméstico.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Realizar pesca, Fotografía del lugar, Observación de avifauna, caminata por las riberas, Natación.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p>

<ul style="list-style-type: none"> – Mejorar el sendero que permite el acceso al recurso. – Diseño e implementación de señalética turística. – Capacitación para los pobladores de la comunidad para que sean ellos quienes brinden el servicio de guías. – Implementar servicios turísticos. 	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
Genera el ingreso de recursos económicos a la población que ayudan a mejorar la calidad de vida y se promueve a la conservación del lugar.	
4.9.2 Impactos negativos:	
Ninguno.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
El recurso al tener su origen en la Reserva de Biosfera Sumaco, sus aguas no poseen contaminación a lo largo de su recorrido.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado.	
6.2 Causas:	
El recurso se encuentra conservado, al ser un lugar muy poco conocido y visitado no tiene muchas alteraciones a su alrededor.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: terrestre hasta el ingreso del lugar, luego se debe realizar una caminata durante 1h20 minutos.
7.2 Subtipo: sendero.	
7.3 Estado de Vías: Regular	
	7.5 Frecuencias: Todos los días
	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Es necesario el acompañamiento de un guía, usar ropa cómoda y ligera, usar bloqueador, utilizar botas de caucho o zapatos adecuados para realizar caminatas.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existen facilidades turísticas en el atractivo, pero si existe en la ciudad de Loreto	

Infraestructura existente en el cantón Loreto.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: de río.

9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado

9.3 Alcantarillado: no existe.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Cascada Lluvia Pakcha Papa.	500 m
Cascada Lluvia Pakcha Mama	600 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local.

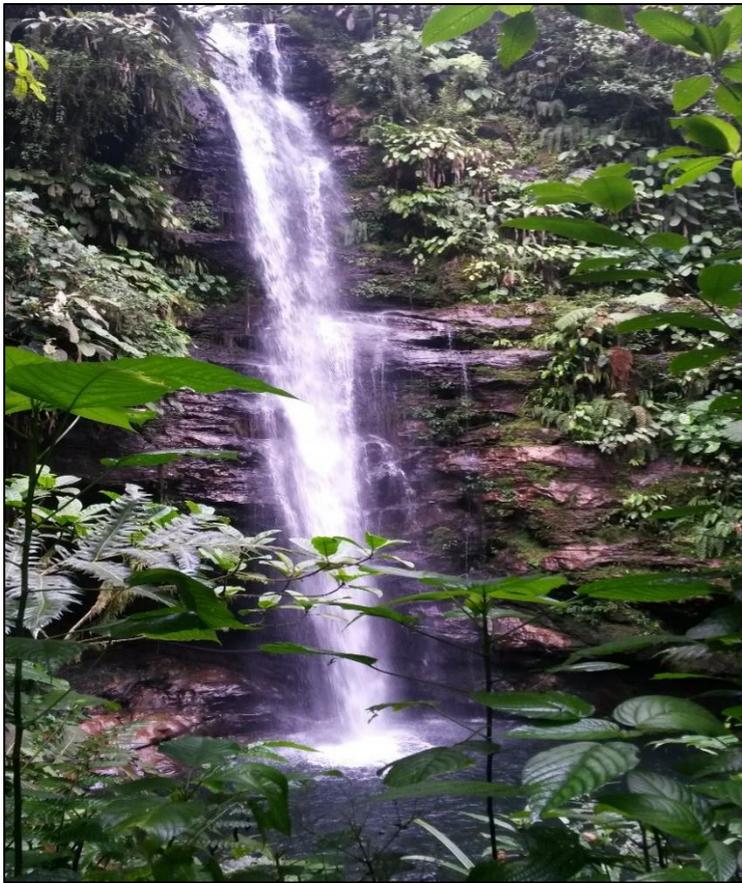
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		36

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Cuadro N° 3 Inventario del atractivo Cascada Lluvia Pakcha Papa

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 19-12-2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Lluvia Pakcha Papa	
1.6 Categoría: Sitio Natural.	
1.7 Tipo: Rio	
1.8 Subtipo: Cascada.	
	
<p>Foto N° 3 Cascada Lluvia Pakcha Papa Por : Katty Ordoñez</p>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana.	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto.
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°20'66''	2.5 Longitud: 99°20'243''
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:

Huaticocha	11 km
Loreto.	30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 711 msnm	
4.2 Temperatura: 26°	
4.3 Precipitación Pluviométrica: desde 3000 - 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>El atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Pasohurco a 83km es decir 1 hora y 20 minutos, partiendo desde la ciudad de Pto. Francisco de Orellana (Coca), tomando la vía Hollín-Coca-Loreto, hasta llegar a la comunidad de Pasohurco, en la finca del señor Mamallacta Carlos, el cual se toma como punto referencial de partida y se camina aproximadamente 1 hora y 30 minutos hasta llegar a la cascada por un sendero guiado previamente habilitado que conduce al atractivo.</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>El atractivo es una cascada la cual posee una altura de aproximadamente 48 metros, su caída da formación a una hermosa piscina natural de alrededor de 10 m de diámetro con una profundidad de 6 metros, sus aguas son cristalinas, y sus paredes se encuentran formadas por rocas de origen volcánico, además se encuentran cubiertas por helechos, musgos, líquenes, y algunos pequeños arbustos, es un lugar tranquilo y acogedor el cual permite realizar actividades de recreación, además de realizar rituales de sanación y conexión con el espíritu, meditación, natación.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
<p>Una pequeña extensión de terreno con vegetación intervenida, sin embargo se puede destacar la presencia de lianas, helechos (<i>Pteridium aquilinum</i>), líquenes (<i>Xanthoria parietina</i>), musgos (<i>Bryophyta sensu stricto</i>).</p> <p>Existe además la presencia de algunas especies de aves de fácil observación como los colibríes (<i>Trochilinae</i>), colembas (<i>Cacicus cela</i>), hay presencia de homópteros, coleópteros, lepidópteros.</p>	
4.7 Permisos y Restricciones.	
<p>No cuenta con un horario establecido de acceso a la cascada, sin embargo cabe mencionar y recordar que por situaciones de distancia es recomendable ingresar desde tempranas horas de la mañana y salir antes del anochecer, se requiere de un guía.</p>	
4.8 Usos	

<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Actualmente la población local tanto del cantón como de la provincia, que asiste a este recurso turístico, lo utiliza como un espacio para recreación, caminatas, meditación, baño en la cascada, rapel.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Si se diseñara un sendero de interpretación auto guiado permitiría el fácil acceso al recurso, además de la observación de flora y fauna que existe durante el recorrido a la cascada y alrededor de la misma.</p> <p>Es necesario tener en cuenta un costo mínimo por ingresar, con el objetivo de generar recursos económicos que pueden ser utilizados para la satisfacción de las necesidades turísticas y mantenimiento de la misma. Además de pueden realizar actividades de fotografía del lugar, observación del paisaje natural, rapel, baño en la cascada.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Mejorar el sendero existente para ingresar a la cascada.</p> <p>Implementar señalización interpretativa.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Oportunidad de trabajo para los pobladores de la comunidad a través de la prestación de servicios. – Un lugar diferente para la recreación, realizando actividades de deporte de aventura-rape, camping, relajación, tranquilidad para el turista.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> – Deforestación, lo que provoca la disminución en el caudal del agua. – Desbordamiento de la piscina natural, cuando hay frecuentes lluvias.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado.</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Es un recurso conocido por pocos visitantes, por ello se promueve a la conservación del mismo y la iniciativa de visitar el lugar.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>
<p>6.2 Causas:</p>

Al ser un lugar poco visitado, el entorno se encuentra conservado, de tal manera que no existen indicios de contaminación.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre.	7.4 Transporte: es necesario y recomendable usar transporte para llegar al atractivo debido a la distancia que se encuentra.
7.2 Subtipo: Lastrado/Sendero.	
7.3 Estado de Vías: Bueno.	
	7.5 Frecuencias: todos los días.
	7.6 Temporalidad de acceso: todo el año, a excepción de tiempos de lluvia.

7.7 Observaciones:

Para visitar el atractivo es indispensable el uso de ropa y zapatos adecuados, con el objetivo que sea agradable la caminata, además se debe usar bloqueador solar, gorra y repelente. El ingreso al atractivo no tiene costo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en el cantón Loreto.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: De Río.

9.2 Energía Eléctrica: Si existe.

9.3 Alcantarillado: Pozo Séptico.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Río Huataraco.	400m
- Cascada Lluvia Pakcha Mama	500 m
- Cascada Lluvia Pakcha Hijo.	600 m
- Cascada Lluvia Pakcha Hija.	700 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local y provincial.

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8

APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía II		

Cuadro N° 4 Ficha de Inventario del atractivo de la Cascada Lluvia Pakcha Mama.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 19/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Lluvia Pakcha Mama.	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N° 04. Cascada Lluvia Pakcha Mamá Por: Katty Ordoñez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°20'644"	2.5 Longitud: 99°20'288"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Huaticocha	11 km
Loreto	30 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 890 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>El atractivo se encuentra ubicado a 1 hora y 20 minutos, a 83 km partiendo desde la ciudad de Pto. Francisco de Orellana (Coca), tomando la vía Hollín-Coca-Loreto, hasta llegar a la comunidad de Pasohurco, en la finca del señor Mamallacta Carlos, el cual se toma como punto referencial de partida y se camina aproximadamente 1 hora y 30 minutos hasta llegar a la cascada por un sendero guiado previamente habilitado que conduce al atractivo.</p>	
4.5 Descripción del atractivo.	
<p>La cascada posee una altura aproximadamente de 20 m, en su caída la cascada forma una piscina natural redonda de 9 m de diámetro, y una profundidad de 3 m , las paredes que forman la cascada son piedras planas basálticas de origen volcánico, cubiertas de musgos, líquenes y pequeños arbustos en sus alrededores. Sus aguas son puras y cristalinas, además sus aguas poseen vida ictiológica, allí se encuentra una especie de pez llamado localmente Nuspaintura.</p>	
4.6. Atractivos individuales que lo conforman:	
<p>Flora y fauna: Alrededor de la entrada se puede apreciar arboles como Pambil (<i>Iriartea corneto</i>), Canelo (<i>Ocotea sp</i>), Sangre de drago (<i>Crotón lechleri</i>), y en cuanto a fauna tenemos: Guatin (<i>Myoprocta acouchy</i>), Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Armadillo (<i>Dasyprocta novemeinctus</i>), Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>), Cacique Lomiamarillo (<i>Cacicus cela</i>).</p>	
4.7 Permisos y Restricciones:	
<p>No cuenta con un horario establecido de acceso a la cascada, sin embargo cabe mencionar y recordar que por situaciones de distancia es recomendable ingresar desde tempranas horas de la mañana y salir antes del anochecer, se requiere de un guía.</p>	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	

Actualmente la población local tanto del cantón como de la provincia, que asiste a este recurso turístico, lo utiliza como un espacio para recreación, caminatas, meditación, baño en la cascada, rapel, sin embargo cabe mencionar que por cuestiones de distancia y tiempo es visitado muy poco.

4.8.2 Usos Potenciales:

Si se diseñara un sendero de interpretación auto guiado permitiría el fácil acceso al recurso, además de la observación de flora y fauna que existe durante el recorrido a la cascada y alrededor de la misma.

Es necesario tener en cuenta un costo mínimo por ingresar, con el objetivo de generar recursos económicos que pueden ser utilizados para la satisfacción de las necesidades turísticas y mantenimiento de la misma. Además de pueden realizar actividades de fotografía del lugar, observación del paisaje natural, rapel, baño en la cascada, caminatas, camping.

4.8.3 Necesidades turísticas:

- Mejorar el diseño del existente para ingresar a la cascada.
- Programación de señalización turística el ingreso a la cascada.

4.9 Impactos:

4.9.1 Impactos positivos:

- Oportunidad de trabajo para los pobladores de la comunidad a través de la prestación de servicios.
- Un lugar diferente para la recreación, realizando actividades de deporte de aventura- rapel, camping, relajación, tranquilidad para el turista.

4.9.2 Impactos negativos

- Deforestación, lo que provoca la disminución en el caudal del agua.
- Desbordamiento de la piscina natural, cuando hay frecuentes lluvias.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Por encontrarse ubicado en la Reserva Hídrica del Parque Nacional Napo Galeras

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

Se encuentra en estado natural y al ser un lugar con poca visitas no presenta indicios de

contaminación.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

<p>7.1 Tipo: Terrestre</p> <p>7.2 Subtipo: Sendero</p> <p>7.3 Estado de Vías: Regular</p>	<p>7.4 Transporte: es necesario y recomendable usar transporte para llegar al atractivo debido a la distancia que se encuentra. 1h30 de caminata</p> <p>7.5 Frecuencias: Todos los días</p> <p>7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, excepto época de lluvia.</p>
--	---

7.7 Observaciones:

Para visitar el atractivo es indispensable el uso de ropa y zapatos adecuados, con el objetivo que sea agradable la caminata, además se debe usar bloqueador solar, gorra y repelente.

El ingreso al atractivo no tiene costo.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura existente en el cantón Loreto.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: De río

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Cascada Lluvia Pakcha Hijo	300 m
Cascada Lluvia Pakcha Papa	500 m
Cascada Lluvia Pakcha Hija	400 m
Huataraco	600 m
Petroglifos.	2 km a desnivel.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local y Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	7

	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		34
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Cuadro N° 5 Ficha inventario del atractivo de la Cascada Lluvia Pakcha Hijo.**1. DATOS GENERALES****1.1 Encuestador:** Katty Ordoñez**1.2 Ficha N°** 05**1.3 Supervisor Evaluador.** Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.**1.4 Fecha:** 19/12/2015**1.5 Nombre del Atractivo:** Cascada Lluvia Pakcha Hijo**1.6 Categoría:** Sitio Natural**1.7 Tipo:** Ríos**1.8 Subtipo:** Cascada

Foto N° 5. Cascada Lluvia Pakcha Hijo Por: Katty Ordoñez

2. UBICACIÓN**2.1 Provincia:** Orellana**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Loreto**2.3 Parroquia:** San Vicente de Huaticocha**2.4 Latitud:** 01°20'581''**2.5 Longitud:** 02°20'328''

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: 3.2 Distancia:

Huaticocha	11 km
Loreto	30 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 875 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 21 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 400 mm

El atractivo se encuentra ubicado a 1 hora y 20 minutos, a 83 km partiendo desde la ciudad de Pto. Francisco de Orellana (Coca), tomando la vía Hollín-Coca-Loreto, hasta llegar a la comunidad de Pasohurco, en la finca del señor Mamallacta Carlos, el cual se toma como punto referencial de partida y se camina aproximadamente 1 hora y 30 minutos hasta llegar a la cascada por un sendero guiado previamente habilitado que conduce al atractivo.

4.5 Descripción del atractivo.

La cascada posee una altura de 27 m, en su caída forma una piscina natural redonda de 7 m de diámetro y una profundidad de 3 m; las paredes que la conforman son piedras planas de origen volcánico cubiertas de musgos, líquenes y pequeños arbustos en sus alrededores.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman:

Flora: Podemos observar gran cantidad de especies de Helechos (*Equisetum spp*) y también plantas maderables como Laurel (*Laurus nobilis*), Sangre de gallina (*Virola sp*), Guarango (*Piptadenia sp*). La vegetación alrededor de la cascada es variada entre herbáceas y arbustivas.

Dentro de la fauna representativa tenemos: Coto rojo (*Alouatta Seniculus*), Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Guanta (*Agouti paca*), Oropéndola (*Psarocolius angustifrons*), Cacique Lomiamarillo (*Cacicus cela*).

4.7 Permisos y Restricciones.

No cuenta con un horario establecido de acceso a la cascada, sin embargo cabe mencionar y recordar que por situaciones de distancia es recomendable ingresar desde tempranas horas de la mañana y salir antes del anochecer, se requiere de un guía.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Actualmente la población local tanto del cantón como de la provincia, que asiste a este

recurso turístico, lo utiliza como un espacio para recreación, caminatas, meditación, baño en la cascada, rapel, sin embargo cabe mencionar que por cuestiones de distancia y tiempo es visitado muy poco.

4.8.2 Usos Potenciales:

Si se diseñara un sendero de interpretación auto guiado permitiría el fácil acceso al recurso, además de la observación de flora y fauna que existe durante el recorrido a la cascada y alrededor de la misma.

Es necesario tener en cuenta un costo mínimo por ingresar, con el objetivo de generar recursos económicos que pueden ser utilizados para la satisfacción de las necesidades turísticas y mantenimiento de la misma. Además de pueden realizar actividades de fotografía del lugar, observación del paisaje natural, rapel, baño en la cascada.

4.8.3 Necesidades turísticas:

Mejorar el diseño del existente para ingresar a la cascada.

Programación de señalización desde el ingreso a la cascada.

4.9 Impactos:

4.9.1 Impactos positivos:

- Oportunidad de trabajo para los pobladores de la comunidad a través de la prestación de servicios.
- Un lugar diferente para la recreación, realizando actividades de deporte de aventura-rape, camping, relajación, tranquilidad para el turista.

4.9.2 Impactos negativos

- Deforestación, lo que provoca la disminución en el caudal del agua.
- Desbordamiento de la piscina natural, cuando hay frecuentes lluvias.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Es un recurso conocido por pocos visitantes, por ello se promueve a la conservación del mismo y la iniciativa de visitar el lugar.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

Al ser un lugar poco visitado, el entorno se encuentra conservado, de tal manera que no

existen indicios de contaminación.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: es necesario y recomendable usar transporte para llegar al atractivo debido a la distancia que se encuentra. 1h30 de caminata	7.5 Frecuencias: Todos los días
7.2 Subtipo: lastrado/Sendero		
7.3 Estado de Vías: Regular		
7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año, excepto época de lluvia.		
7.7 Observaciones:		
Para visitar el atractivo es indispensable el uso de ropa y zapatos adecuados, con el objetivo que sea agradable la caminata, además se debe usar bloqueador solar, gorra y repelente. El ingreso al atractivo no tiene costo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Infraestructura existente en el cantón Loreto.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: De río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Cascada Lluvia Pakcha Mamá.	300 m	
Cascada Lluvia Pakcha Hija.	200 m	
Cascada Lluvia Pakcha Papa.	500 m	
Rio Huataraco.	600 m	
Petroglifos	2,00 km a desnivel.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local y provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6

	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		38
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Cuadro N° 6 Ficha de Inventario del atractivo natural Cascada Lluvia Pakcha Hija.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 19/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Lluvia Pakcha Hija	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N° 06. Cascada Lluvia Pakcha Hija Por: Katty Ordoñez.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	

usos ecos sistémicos.
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Para facilitar la interpretación auto guiada, se debería, mejorar el diseño existente de ingreso a la cascada, debido a que en la actualidad se encuentra en mal estado, esto permitirá realizar de mejor manera actividades como observación de flora y fauna que existente durante el recorrido a la cascada y alrededor de la misma, fotografía del lugar, observación del paisaje natural, rapel, baño en la cascada.</p> <p>Es necesario tener en cuenta un costo mínimo por ingresar, con el objetivo de generar recursos económicos que pueden ser utilizados para la satisfacción de las necesidades turísticas y mantenimiento de la misma.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Mejorar el diseño del existente para ingresar a la cascada.</p> <p>Señalización turística desde el ingreso a la cascada</p>
<p>4.9 Impactos:</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos:</p> <p>Genera ingresos económicos a la población la misma que ayuda a la conservación de la flora y fauna existente en la zona.</p> <p>Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas.</p>
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deforestación, lo que provoca la disminución en el caudal del agua. - Desbordamiento de la piscina natural, cuando hay frecuentes lluvias.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Es un recurso conocido por pocos visitantes, por ello se promueve a la conservación del mismo y la iniciativa de visitar el lugar.</p>
<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>Al ser un lugar poco visitado, el entorno se encuentra conservado, de tal manera que no existen indicios de contaminación.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: es necesario y recomendable usar transporte para llegar al atractivo debido a la distancia que se encuentra. 1h40 de caminata	
7.2 Subtipo: Sendero		
7.3 Estado de Vías: Regular		
		7.5 Frecuencias: Todos los días.
	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.	
7.7 Observaciones:		
Para visitar el atractivo es indispensable el uso de ropa y zapatos adecuados, con el objetivo que sea agradable la caminata, además se debe usar bloqueador solar, gorra y repelente. El ingreso al atractivo no tiene costo.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Infraestructura existente en el cantón Loreto.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: De río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Cascada Lluvia Pakcha Mamá	400 km	
Cascada Lluvia Pakcha Hijo	300 m	
Petroglifos	4 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1

SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		36
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Cuadro N° 7. Ficha de inventario del atractivo natural Caverna de Dios.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 19/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Caverna Milagro de Dios	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cavernas	
	
Foto N° 7. Caverna Milagro de Dios Por: Katty Ordoñez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocho	
2.4 Latitud: 02°22'816"	2.5 Longitud: 99°19'990"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Huaticocha	5 km
Loreto	27km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 666 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado a 27 km del centro de Loreto y a 5 km del centro poblado de Huaticocha, siguiendo la vía Loreto-Hollín-Tena, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 10 minutos desde la vivienda del Sr. Daniel Carrasco, por un sendero guiado por los propietarios del lugar.	
4.5 Descripción del atractivo.	
Es un sistema de cavernas el cual posee una sola entrada con un ancho de 7,10 m por 2,80 m de altura , internamente la caverna tiene un corredor de 140 m de largo ,en el cual se puede apreciar vertientes internas de agua pura y cristalina que brotan de las profundidades de la tierra con abundante calcio, existe formaciones de estalactitas debido a la abundancia de minerales filtrados por la transportación de agua, y estalagmitas que se forma por las gotas de agua que se filtran en la cueva, además se pueden encontrar presencia de Chiroptera (murciélagos), amblipigio (arañas escorpión).	
4.6. Atractivos individuales que lo conforman:	
Petrificaciones Cementerio de Elefantes.: Son formaciones rocosas que con el pasar de los años se ha transformado en figuras de animales salvajes petrificados.	
Flora y fauna: Alrededor de la entrada se puede apreciar arboles como Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Guayaba (<i>Psidium guayaba</i>), Paja Toquilla (<i>Carludovica palmata</i>), Pambil (<i>Iriartea corneto</i>), Fernán Sánchez (<i>Triplaris guayaquilensis</i>), y en cuanto a fauna tenemos: Murciélago (<i>Myotis nigricans</i>), Saltamontes (<i>Omocestus ventralis</i>), Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>), Cacique Lomiamarillo (<i>Cacicus cela</i>).	
4.7 Permisos y Restricciones:	
El horario en el cual se puede visitar la caverna es a cualquier hora del día.	
El costo de ingreso es de \$3,00 para extranjeros, \$ 2,00 nacional, niños y estudiantes \$ 1,00.	
4.8 Usos	

4.8.1 Usos Actuales	
Desarrollo de la actividad turística, visita al atractivo el cual genera ingreso de recursos económicos la misma que el propietario se beneficia de esta actividad y tiene un ingreso más en su economía.	
4.8.2 Usos Potenciales:	
Caminata, Fotografía, Observación de flora y fauna (alrededor), Visita espeleológica	
4.9.3 Necesidades turísticas:	
Se debe mejorar los senderos para el acceso a la caverna, de tal manera que brinde mayor confort y seguridad al visitante.	
Programación de señalización desde el ingreso a la caverna	
Capacitación de guías	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
Genera ingresos económicos a la población la misma que ayuda al mejoramiento de la infraestructura turística.	
4.9.2 Impactos negativos	
Alteración del medio ambiente por incremento de basura y explotación del atractivo	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Al ser de propiedad privada tienen el control de ingreso de los visitantes.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
5.2 Causas:	
Al ser de propiedad privada tienen el control de ingreso de los visitantes.	
6. ENTORNO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: realizar caminata durante 10 minutos.
7.2 Subtipo: Sendero	7.5 Frecuencias: Todos los días.
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Indispensable usar ropa ligera y cómoda, botas de caucho, repelente, gorra y bloqueador solar,	

linterna.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Infraestructura existente en el cantón Loreto.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si		
9.2 Energía Eléctrica: Si existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Caverna El Resbaladero	400 m	
Cementerio de Elefantes.	20 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Cuadro N° 8 Ficha de inventario del atractivo turístico natural Cementerio de Elefantes.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez	1.2 Ficha N° 08
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 19/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cementerio de Elefantes.	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Formaciones rocosas	
	
Foto N° 8. Cementerio de Elefantes. Por: Katty Ordoñez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°22'632"	2.5 Longitud: 99°19'609"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Huaticocha	5 km
Loreto	27km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

4.1 Altitud: 668 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 21 ° C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado a 27 km del centro de Loreto y a 5 km del centro poblado de Huaticocha, siguiendo la vía Loreto-Hollín-Tena, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 10 minutos desde la vivienda del Sr. Daniel Carrasco, por un sendero guiado, está ubicado al margen derecho de las cavernas Milagro de Dios.

4.5 Descripción del atractivo.

Es un conjunto de formaciones rocosas que con el pasar del tiempo se han transformado en figuras de animales salvajes en especial se asemejan a la figura de un elefante, por lo que da la impresión que es una manada de elefantes petrificados, el atractivo tiene una formación circular de alrededor de 7 metros de diámetro, a su alrededor se encuentran especies de flora como laurel (*Laurus nobilis*), palmito (*Chamaerops humilis*), Paja Toquilla (*Carludovica palmata*).

4.6. Atractivos individuales que lo conforman:

Caverna Milagro de Dios: Es un sistema de cavernas el cual posee una sola entrada con un ancho de 7,10 m por 2,80 m de altura, internamente la caverna tiene un corredor de 140 m de largo.

Flora y fauna: Alrededor se puede apreciar árboles como Laurel (*Laurus nobilis*), Guayaba (*Psidium guayaba*), Paja Toquilla (*Carludovica palmata*), Pambil (*Iriarteia corneto*), Fernán Sánchez (*Triplaris guayaquilensis*), y en cuanto a fauna tenemos: Murciélago (*Myotis nigricans*), Saltamontes (*Omocestus ventralis*), Oropéndola (*Psarocolius angustifrons*), Cacique Lomiamarillo (*Cacicus cela*).

4.7 Permisos y Restricciones:

El horario en el cual se puede visitar el cementerio de Elefantes a cualquier hora del día, tiene un costo de ingreso por un valor de \$3,00 para extranjeros, \$ 2,00 para nacional, y \$ 1,00 para niños y estudiantes.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Se realiza caminata, fotografía, estudios científicos, visita al atractivo el cual genera ingreso de recursos económicos la misma que el propietario se beneficia de esta actividad y tiene un ingreso más para su economía.

4.8.2 Usos Potenciales:	
Se pueden realizar actividades de caminata, Fotografía, Observación de flora y fauna del lugar (alrededor), Visita espeleológica, estudios científicos	
4.9.3 Necesidades turísticas:	
Se debe mejorar los senderos para el acceso a las formaciones rocosas, de tal manera que brinde mayor confort y seguridad al visitante; Programación de señalización turística desde el ingreso de la vía principal Hollín-Loreto y capacitación para la formación de guías locales.	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
Genera ingresos económicos a los propietarios del lugar donde se encuentra el atractivo, por lo que esto ayuda al mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura turística del lugar.	
4.9.2 Impactos negativos	
Alteración del medio ambiente por la explotación del atractivo, erosión del suelo por efectos de la lluvia.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Al encontrarse dentro de un espacio de propiedad privada, tienen el control del ingreso de los visitantes.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
5.2 Causas:	
Al encontrarse dentro de una propiedad privada, tienen el control de ingreso de los visitantes, por ello se da una breve introducción de cómo cuidar el espacio.	
6. ENTORNO:	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: realizar caminata durante 10 minutos.
7.2 Subtipo: Sendero	7.5 Frecuencias: Todos los días.
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Es indispensable usar ropa ligera y cómoda, botas de caucho, repelente, gorra y bloqueador solar.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	

En la parroquia San Vicente de Huaticocha no existe infraestructura turística, sin embargo en la ciudad de Loreto si existe.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: Si

9.2 Energía Eléctrica: Si existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Caverna El Resbaladero

Caverna Milagros de Dios.

10.2 Distancia:

400 m

20 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local y Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	e) Provincial	2
	f) Nacional	0
	g) Internacional	0
TOTAL		43

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Cuadro N° 9 Ficha de inventario del atractivo turístico natural cascada El Resbaladero.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez	1.2 Ficha N° 09
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 19/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada El Resbaladero	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N° 09. Cascada El Resbaladero Por: Katty Ordoñez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°23'132"	2.5 Longitud: 99°20'163"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

<p>3.1 Nombre del poblado: 3.2 Distancia:</p> <p>Huaticocha 05,252 km</p> <p>Loreto 27,082 km</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</p>
<p>4.1 Altitud: 624 m.s.n.m.</p>
<p>4.2 Temperatura: 21 °C</p>
<p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Se encuentra ubicado a 27 km del centro de Loreto y a 5 km desde el centro poblado de Huaticocha en la comunidad de Pasohurco, siguiendo la vía Loreto-Hollín-Tena; para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 20 minutos desde la vivienda del Sr. Daniel Carrasco, por un sendero guiado.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>La cascada se encuentra formada por el estero de nombre el Resbaladero, el cual forma un paisaje rocoso, con un gran patio de roca basáltica que se encuentra en el lado lateral de la cascada, posee una altura aproximada de 11,50 m, en su caída forma una piscina natural con un diámetro de 4 m, y una profundidad de 1,50 m., en sus paredes se puede apreciar la presencia de musgos, líquenes que dan un color verde a las rocas basálticas de origen volcánico que se encuentra a su alrededor.</p>
<p>4.6. Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Flora y fauna: Alrededor de la entrada se puede apreciar arboles como Pambil (<i>Iriartea corneto</i>), Sangre de drago (<i>Crotón lechleri</i>), y en cuanto a fauna tenemos: Guatin (<i>Myoprocta acouchy</i>), Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Armadillo (<i>Dasypus novemeinctus</i>), Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>), Cacique Lomiamarillo (<i>Cacicus cela</i>).</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>Se puede acceder al atractivo, todos los días, usando ropa adecuada.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Vista al atractivo turístico, el cual genera ingreso de recursos económicos para la familia propietaria, siendo beneficiaria beneficiaria de manera directa.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Caminatas.</p>

Fotografía.	
Baño en la cascada.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Señalización turística y mantenimiento del sendero.	
Capacitación turística para los guías. (propietarios)	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
Genera ingresos económicos para los propietarios del lugar, a la población la misma que ayuda al mejoramiento de la infraestructura turística.	
4.9.2 Impactos negativos	
Contaminación por basura	
Pérdida de especies endémicas.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Al ser de propiedad privada ellos tienen el control de los de los visitantes.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas:	
Por desechos orgánicos e inorgánicos generados por los turistas que ingresan al atractivo.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: 20 minutos de camita por sendero
7.2 Subtipo: Sendero	7.5 Frecuencias: Todos los días
7.3 Estado de Vías: Bueno.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año.
7.7 Observaciones:	
Se recomienda llevar ropa ligera, zapatos adecuados, repelente, gorra, ropa de baño y bloqueador solar.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura existente en la cabecera parroquial.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: De río	
9.2 Energía Eléctrica: si existe	

9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Caverna Milagro de Dios	400 m	
Cementerio de Elefantes	400m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		38
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Cuadro N° 10 Ficha de Inventario de atractivo natural Fósiles Marinos.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez	1.2 Ficha N° 10
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 19/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Fósiles Marinos	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómeno Geológico	
1.8 Subtipo: Fósil	
	
Foto N° 10. Fósiles Marinos Por: Katty Ordoñez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	2.4 Latitud: 02°20'492"
2.5 Longitud: 99°18'944"	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Huaticocha	08,00 km
Loreto	29,80 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	

<p>4.1 Altitud: 969 m.s.n.m.</p> <p>4.2 Temperatura: 23 °C</p> <p>4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm</p>
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>Se encuentra ubicado a 30 km del centro poblado de Loreto al costado derecho de la vía Coca – Loreto - Hollín en la comunidad de Pasohurco.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Los fósiles de restos marinos se encuentran impregnados en una pared de 5 m de alto por 200m de largo, la primera formación es de Arenisca de Hollín conformada mayoritariamente por arena, combinaciones de arenisca silíceas y mezclas de arena y brea, la segunda formación la Caliza del Napo, que consiste en depósitos marinos, sobre los que se han asentado rocas sedimentarias representadas por calizas, lutitas negras, areniscas calcáreas, arcillas y conglomerados.</p> <p>Son suelos desarrollados a partir de cenizas volcánicas que presentan una fertilidad baja y algunos poseen sustrato de calcio, así encontramos en el entorno únicamente pastizales y en pocas partes bosque primario.</p>
<p>4.6. Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Mirador natural Pasohurco se encuentra a 5 minutos por la vía Coca – Tena, donde se puede avistar el pasaje natural además es un sitio ideal para observar las poblaciones de Huaticocha y 24 de Mayo.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones:</p> <p>El ingreso al lugar es de libre acceso</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>Actualmente al atractivo únicamente es utilizado para realizar fotografías.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales:</p> <p>Los fósiles marinos pueden ser utilizados como un atractivo turístico por sus características, además que se puede realizar investigaciones acerca de su verdadero origen, lo que puede enriquecer la cultura en la comunidad y en la parroquia de Huaticocha.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas:</p> <p>Se debe realizar un estudio de los fósiles marinos que se encuentran en el lugar, y de manera adicional y necesaria implementar señalización turística.</p>

4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
Ingresos económicos para la comunidad aprovechando el recurso para realizar turismo	
4.9.2 Impactos negativos	
La falta de control a los turistas ha provocado que el contacto con los fósiles haga que de a poco se deterioren.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Alterado en procesos de deterioro	
5.2 Causas:	
Al encontrarse cerca de la vía Hollín – Loreto - coca y los vehículos se transportan por la parte intermedia, el movimiento de tierras ha ocasionado que desaparezcan muchos de ellos.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas:	
Avance de la frontera agrícola, pastoreo, y el mantenimiento de las vías.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: Bus
7.2 Subtipo: Asfaltado	7.5 Frecuencias: Diaria.
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda utilizar ropa ligera por la variación de clima, gorra, repelente y bloqueador solar., cabe mencionar que la visita al atractivo es breve porque se encuentra a orillas de la vía.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Infraestructura existente en el cantón Loreto.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: no existe.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
Mirador Natural al Valle de Loreto Cascada	0,150 km
Lluvia Pakcha Papá	2,560 km

Reserva Ecológico “Flor de Pasohurco”	0,537 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local /provincial.		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/u Organización	3
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		29
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Cuadro N° 11 Ficha de inventario del atractivo cultural Petroglifos de Pasohurco.**1. DATOS GENERALES****1.1 Encuestador:** Katty Ordoñez**1.2 Ficha N°** 11**1.3 Supervisor Evaluador:** Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.**1.4 Fecha:** 20/12/2015**1.5 Nombre del Atractivo:** Petroglifos Pasohurco**1.6 Categoría:** Manifestaciones culturales**1.7 Tipo:** Históricas**1.8 Subtipo:** Sitios arqueológicos**Foto N° 10. Petroglifos Pasohurco Por: Katty Ordoñez****2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Orellana**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Loreto**2.3 Parroquia:** San Vicente de Huaticocha**2.4 Latitud:** 02°20'289"**2.5 Longitud:** 99°19'409"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: 3.2 Distancia:

Huaticocha	10,40 km
Loreto	32,20 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 774 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 21 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado a 32 km desde el centro poblado del cantón Loreto y a 10 km de Huaticocha, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de 1h00 por un sendero establecido hasta el atractivo.

4.5 Descripción del atractivo.

Esta piedra se encuentra al frente de la casa del Sr. Carlos Mamallacta presenta una forma rectangular y tiene 3,75 m de largo por 1,75 m de ancho, se puede apreciar dibujos con motivos de personas y ríos con cascadas que los rodea, sus grabados representan lo siguiente :

- Instrumento que utiliza el shaman para luchar y defenderse de los espíritus.
- Representa la atracción de los animales tanto terrestre como del aire, para poder convivir con los animales de otras regiones que hayan soltado los chamanes.
- Misteriosos y sobrenaturales para defenderse de otros chamanes que provocan guerra y hechicería.
- látigo del chaman.
- Símbolo que transmite sabiduría al aprendiz.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman:

Entre la flora tenemos: Laurel (*Laurus nobilis*), Pambil (*Iriarteia corneto*), Chambira (*Chamadorea sp*), Sangre de gallina (*Virola sp*), Guarango (*Piptadenia sp*).

Entre la fauna se encuentra: Venado (*Mazama americana*), Cuchucho (*Nasua nasua*), Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Armadillo (*Dasyprocta novemcinctus*), Oropéndola (*Psarocolius angustifrons*), Cacique Lomiamarillo (*Cacicus cela*), Urraca violácea (*Cyanocorax violaceus*),

4.7 Permisos y Restricciones:

Es de libre acceso, el horario en el cual se puede visitar las formaciones rocosas es a toda hora

del día.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
Actualmente se utiliza para tomar fotografías, e interpretaciones de la dinámica ancestral.	
4.8.2 Usos Potenciales:	
Caminata, Fotografía del lugar, estudios científicos.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Se debe realizar un estudio acerca de los petroglifo de Pasohurco y complementar con señalización, servicios turísticos, para mejorar la calidad de servicio y comodidad a los visitantes.	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
Genera ingresos económicos a la población a la vez ayudando al mejoramiento de la infraestructura turística.	
4.9.2 Impactos negativos	
Erosión del suelo y contaminación al medio ambiente	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas:	
Por motivo que la piedra se encuentra a la intemperie, y los factores climáticos son los principales actores en el deterioro de la piedra.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Como consecuencia del avance de la frontera agrícola.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: transporte terrestre.
7.2 Subtipo: Sendero	7.5 Frecuencias: Todos los días
7.3 Estado de Vías: Regular	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:		
Se recomienda utilizar zapatos adecuados para caminata, ropa ligera, gorra, repelente y bloqueador solar.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Infraestructura existente en el cantón Loreto.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Del río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Cascada Lluvia Pakcha Papá	2 km	
Río Huataraco	2 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local y provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		38
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Cuadro N° 12. Ficha de inventario del atractivo natural cascada Velo de la Dama.**1. DATOS GENERALES****1.1 Encuestador:** Katty Ordoñez.**1.2 Ficha N°** 12**1.3 Supervisor Evaluador:** ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.**1.4 Fecha:** 21/12/2015**1.5 Nombre del Atractivo:** Cascada Velo de Dama**1.6 Categoría:** Sitio Natural**1.7 Tipo:** Ríos**Foto N°12 Cascada Velo de Dama Por: Katty Ordoñez.****2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Orellana**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Loreto**2.3 Parroquia:** San Vicente de Huaticocha**2.4 Latitud:** 02°24'731"**2.5 Longitud:** 99°19'664"**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Huaticocha	3 km
Loreto	23 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 533 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 ° C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado en la comunidad de Huaticocha a 23 km del centro de Loreto, y desde El cantón Fco. de Orellana a 77 km y 1h15 de duración en transporte público, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de una hora con 20 minutos por un sendero establecido desde la comunidad hasta la cascada.	
4.5 Descripción del atractivo.	
La cascada tiene una altura de 65 metros aproximadamente, la caída de sus aguas puras y cristalinas es sobre unas rocas basálticas de origen volcánico, esto ocasiona una brisa que se expande alrededor de la cascada y sus aguas al caer también forman una piscina de 5x4(m) de diámetro, poseen vida etiológica y allí se encuentra un pez llamado localmente Nuspaintura.	
4.6. Atractivos individuales que lo conforman:	
A sus alrededor se encuentra gran variedad de flora entre éstos están: Helechos (<i>Equisetum spp</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Canelo (<i>Ocotea sp</i>), Ishpingo (<i>Nectandra sp</i>), Matapalo (<i>Coussapoa sp</i>), etc.	
Especies de fauna se encuentran: Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guanta (<i>Agouti paca</i>), Tucán (<i>Ramphastos tucanus</i>), Ardilla (<i>Sciurus granatensis</i>), Tigrillo (<i>Leopardus pardalis</i>), Cacique Lomiamarillo (<i>Cacicus cela</i>), Tinamú Gorgiblanco (<i>Tinamus guttatus</i>) Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>).	
4.7 Permisos y Restricciones:	
No hay restricción de acceso sin embargo se recomienda visitar la cascada desde tempranas horas de la mañana tomando en cuenta la distancia y tiempo de ingreso y retorno.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales:	
Fotografía.	

Caminatas	
4.8.2 Usos Potenciales:	
Senderismo.	
Observación de flora y fauna local.	
Canyoning.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Es necesario e indispensable realizar mejoras al sendero facilitar el acceso a la cascada, con el fin de brindar mayor seguridad y confort a los visitantes.	
Se necesita Diseñar e implementar un programa de señalización turística para el acceso a la cascada.	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos.	
Obtención de recursos económicos con el objetivo de mejorar la infraestructura del lugar.	
4.9.2 Impactos negativos:	
Contaminación mínima por basura	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
El atractivo se encuentra en buen estado, esto debido a la poca difusión del mismo, por lo que es un lugar poco visitado.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
Al ser un lugar no muy visitado el entorno se encuentra conservado y no existen indicios de contaminación.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: 1h30 minutos de caminata
7.2 Subtipo: Sendero	7.5 Frecuencias: Todos los días
7.3 Estado de Vías: Regular	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:

Se recomienda llevar ropa ligera, botas de caucho, repelente, gorra, bloqueador solar y cámara fotográfica.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura existente en la cabecera parroquial.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: vertientes

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**10.1 Nombre del atractivo:**

Cascada Nido de las Loras

Caverna Laberinto de Guami

10.2 Distancia:

300 m

600 m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local y Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

Cuadro N° 13. Ficha de inventario del atractivo natural Cascada Nido de las Loras.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez.	1.2 Ficha N° 13
1.3 Supervisor Evaluador: ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 21/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Nido de las Loras.	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N°13 Cascada Nido de las Loras Por: Katty Ordoñez.	
2. UBICACIÓN	

2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°25'180"	2.5 Longitud: 99°19'372"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Huaticocha	3 km
Loreto	23 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud: 526 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 21 ° C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo	
Se encuentra ubicado en la comunidad de Huaticocha a 23 km del centro de Loreto, y desde El cantón Fco. de Orellana a 77 km y 1h15 de duración en transporte público, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de una hora con 20 minutos por un sendero establecido desde la comunidad hasta la cascada.	
4.5 Descripción del atractivo.	
La cascada tiene una altura de 65 metros aproximadamente, la caída de sus aguas dan lugar a la formación de una piscina natural con una dimensión de aproximadamente 11 m de ancho y una profundidad de alrededor de 4m, sus aguas son cristalinas y a su alrededor se encuentran grandes rocas volcánicas y presencia de musgos.	
4.6. Atractivos individuales que lo conforman:	
A sus alrededor se encuentra gran variedad de flora entre éstos están: Helechos (<i>Equisetum spp</i>), Cedro (<i>Cedrela odorata</i>), Laurel (<i>Laurus nobilis</i>), Canelo (<i>Ocotea sp</i>), Ishpingo (<i>Nectandra sp</i>), Matapalo (<i>Coussapoa sp</i>), etc.	
Especies de fauna se encuentran: Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guanta (<i>Agouti paca</i>), Tucán (<i>Ramphastos tucanus</i>), Ardilla (<i>Sciurus granatensis</i>), Tigrillo (<i>Leopardus pardalis</i>), Cacique Lomiamarillo (<i>Cacicus cela</i>), Tinamú Gorgiblanco (<i>Tinamus guttatus</i>) Oropéndola (<i>Psarocolius angustifrons</i>).	
4.7 Permisos y Restricciones:	
No hay restricción de acceso sin embargo se recomienda visitar la cascada desde tempranas horas de la mañana tomando en cuenta la distancia y tiempo de recorrido.	

4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales: Fotografía. Caminatas. Canyoning.	
4.8.2 Usos Potenciales: Esta cascada es ideal para realizar deportes de aventura como el Canyoning., y otras actividades como el senderismo, observación de flora y fauna local.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Se requiere realizar mantenimiento del sendero para el acceso a la cascada, con el objetivo de brindar seguridad y confort a los visitantes. Diseñar e implementar programa de señalización turística para el acceso a la cascada.	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos: Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas. Obtención de ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura del lugar.	
4.9.2 Impactos negativos: Presencia mínima de contaminación a causa de las pocas visitas que dejan algún desperdicio.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: El atractivo es un lugar con poca difusión es por esta razón que su grado de visita es muy bajo, por lo tanto su estado de conservación es muy bueno.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: El recurso es un lugar no muy visitado por ello el entorno se encuentra conservado y con indicios mínimos de contaminación.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: 1h30 minutos de caminata
7.2 Subtipo: Sendero	7.5 Frecuencias: Todos los días

7.3 Estado de Vías: Regular		7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda utilizar ropa ligera, botas de caucho, repelente, gorra, bloqueador solar, cámara fotográfica.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe infraestructura en la existente en la cabecera parroquial.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: vertientes		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Cascada Velo de la Dama.	300 m	
Caverna Laberinto de Guami	600 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	e) Provincial	1
	f) Nacional	0
	g) Internacional	0
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Cuadro N° 14 Ficha de inventario del atractivo natural Laberinto de Guami

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez	1.2 Ficha N° 14
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 21/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Laberinto de Guami	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cavernas	
	
Foto N° 14. Laberinto de Guami Por: Katty Ordoñez	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°24'752"	2.5 Longitud: 99°19'874"
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
Huaticocha	3,37 km
Loreto	25,73 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 622 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 21 ° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Huaticocha a 26 km del centro de Loreto. Se debe realizar una caminata de aproximadamente 01h30 por un sendero de bosque secundario desde la comunidad hasta la caverna.

4.5 Descripción del atractivo.

La caverna posee dos ingresos, lo recomendable es ingresar por el acceso más angosto que tiene una dimensión de 3 m de alto por 1,80 m de ancho y por el otro acceso más considerado como una salida tiene una dimensión de 5 m de alto por 5 m de ancho, es por ello que se recomienda utilizarlo como una salida.

La caverna tiene una extensión de 300 metros de longitud y el sendero interno tiene forma de 'U', su recorrido tarda alrededor de 30 a 40 minutos, internamente en la caverna se puede observar que en sus paredes basálticas existen restos de conchas petrificadas, aproximadamente a unos 20 metros desde el ingreso van de a poco desapareciendo los rayos de luz que atraviesan el techo de la caverna, luego se realiza una breve caminata internamente hasta llegar a la cámara grande en la cual nacen vertientes internas de agua pura y cristalina, la formación del piso de la caverna es arenosa, en la salida se encuentran rocas gigantes que poseen una dimensión de 6 m de ancho por 4 m de alto.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman:

Entre la flora tenemos: Laurel (*Laurus nobilis*), Helechos (*Equisetum spp*), Pambil (*Iriartea corneto*), Chambira (*Chamadorea sp*), Sangre de gallina (*Virola sp*), Guarango (*Piptadenia sp*), Hunguragua (*Geonona sp*), y la fauna que se encuentra están: Chorongó (*Lagothris lagothricha*), Barizo (*Saimiri sciureus*), Carpintero Crestirrojo (*Campephilus melanoleucos*), Oropéndola (*Psarocolius angustifrons*), Cacique Lomiamarillo (*Cacicus cela*).

4.7 Permisos y Restricciones:

Para ingresar a la Caverna se recomienda hacerlo durante la mañana por la duración que el recorrido tiene para llegar y retornar de la caverna, se debe tomar en cuenta las condiciones climáticas, porque en época de lluvia las vertientes internas provocan inundación y no se puede ingresar a la caverna.

4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales: Caminatas, Observación de restos de fósiles marinos, Fotografías.	
4.8.2 Usos Potenciales: Investigación y estudios científicos sobre los restos fósiles que allí se encuentran. Baños con sus aguas cristalinas en beneficio para la salud, Caminata.	
4.8.3 Necesidades turísticas: Es necesario la mejora y mantenimiento del sendero, además se debe implementar señalética turística para el acceso a la caverna, de tal manera que brinde mayor comodidad y seguridad para el visitante. Se requiere capacitación para formación de guías.	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos: La visita a la caverna permite generar los ingresos de recursos económicos para beneficio a la población, la misma que ayuda a la conservación de la flora y fauna local existente en la zona.	
4.9.3 Impactos negativos Indicios mínimos de contaminación causadas por los visitantes. Pérdida de especies que se encuentran dentro del sector.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: El recurso se encuentra en un estado conservado debido a que se encuentra a gran distancia de los centros poblados.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: Al ser un lugar muy poco visitado, su entorno se mantiene conservado.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: 1h30 de caminata por el sendero
7.2 Subtipo: Sendero	7.5 Frecuencias: Todos los días
7.3 Estado de Vías: Regular	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año

7.7 Observaciones:		
Recomendable el uso de ropa ligera, botas de caucho, repelente, gorra, bloqueador solar, linterna con baterías recargables.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Infraestructura existente en la ciudad de Loreto.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Cascada Nido de Las Loras	0,963 km	
Cascada Velo de La Dama	0,365 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

Cuadro N° 15 Ficha de inventario del atractivo turístico natural Cataratas de Huataraco.

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Katty Ordoñez.	1.2 Ficha N° 15
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Sulema Lara, Ing. Catalina Verdugo.	1.4 Fecha: 21/12/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cataratas de Huataraco.	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
Foto N°15 Cataratas de Huataraco Por: Katty Ordoñez.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Orellana	2.2 Ciudad y/o Cantón: Loreto
2.3 Parroquia: San Vicente de Huaticocha	
2.4 Latitud: 02°25'180"	2.5 Longitud: 99°19'372"

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: 3.2 Distancia:

Huaticochoa 3 km

Loreto 23 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 526 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 21 ° C.

4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 a 4000 mm

4.4 Ubicación del Atractivo

Se encuentra ubicado en la comunidad de Nueva Esperanza a 23 km del centro de Loreto, y desde El cantón Fco. de Orellana a 78 km y 1h25 de duración en transporte público, para llegar al atractivo se debe realizar una caminata de una hora con 30 minutos por una guardarraya lastrada partiendo desde la vía principal de la vía Hollín, margen derecho a 6 km o en vehículo particular que tarda alrededor de 20 minutos para llegar al emprendimiento turístico Encanto Natural en el que se encuentra el atractivo.

4.5 Descripción del atractivo.

La cascada tiene una altura de 20 metros aproximadamente, la caída de sus aguas son sobre piedras y rocas basálticas que dan formación a una segunda y tercer caída que luego llegan a desembocar en las aguas del río Huataraco, sus aguas son cristalinas, a su alrededor se encuentran grandes rocas volcánicas y presencia de musgos, helechos, etc.

4.6. Atractivos individuales que lo conforman:

A sus alrededor se encuentra gran variedad de flora entre éstos están: Helechos (*Equisetum spp*), Cedro (*Cedrela odorata*), Laurel (*Laurus nobilis*), Canelo (*Ocotea sp*), Ishpingo (*Nectandra sp*), Matapalo (*Coussapoa sp*), etc.

Especies de fauna se encuentran: Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Tucán (*Ramphastos tucanus*), Ardilla (*Sciurus granatensis*), Tigrillo (*Leopardus pardalis*), Cacique Lomiamarillo (*Cacicus cela*), Oropéndola (*Psarocolius angustifrons*), colembas (),

4.7 Permisos y Restricciones:

Al encontrarse dentro del emprendimiento, tiene un costo de ingreso para visitar la cascada de 3,00 para adultos y 2,00 para niños, se recomienda el uso de botas de caucho o zapatos antideslizantes para acceder hasta la cascada.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:	
Fotografía, Caminatas, Baños en la cascada (golpes para relajarse)	
4.8.2 Usos Potenciales:	
Esta cascada es ideal para realizar deportes de aventura como el Canyoning, y otras actividades como el senderismo, observación de flora y fauna local.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Se requiere readecuar y realizar el mantenimiento del sendero para el acceso a la cascada, implementar materiales resistentes en vista de que en el sendero se encuentran varias vertientes y nacederos de agua con el objetivo de brindar seguridad y confort a los visitantes. Diseñar e implementar programa de señalización turística para el acceso a la cascada.	
4.9 Impactos:	
4.9.1 Impactos positivos:	
Oportunidades de trabajo para la comunidad a través de la prestación de servicios turísticos en las diferentes áreas. Obtención de ayuda económica para el mejoramiento de la infraestructura del lugar.	
4.9.2 Impactos negativos:	
Contaminación por la basura Pérdida de especies endémicas	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado.	
5.2 Causas:	
El acceso es un poco difícil por ello, el atractivo se encuentra en un estado conservado, breves alteraciones a consecuencia de la fuerza de la naturaleza misma.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: Alterado.	
6.2 Causas:	
Alteración moderada del entorno por la construcción de cabañas y senderos para la prestación de servicios turísticos a los que visitan la cascada y el río Huataraco.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.4 Transporte: 1h30 de caminata, en vehículo 20 minutos.
7.2 Subtipo: Lastrado.	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.5 Frecuencias: Todos los días

		7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa ligera, botas de caucho, repelente, gorra, bloqueador solar y cámara fotográfica.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Infraestructura turística existente en la cabecera cantonal - Loreto.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: vertientes /rio.		
9.2 Energía Eléctrica: si existe.		
9.3 Alcantarillado: pozo séptico.		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Rio Huataraco.	10.2 Distancia: 400 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	h) Provincial	1
	i) Nacional	0
	j) Internacional	0
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

a) **Resumen de inventario de atractivos turísticos.****Cuadro N° 16. Resumen de Inventarios de Atractivos Turísticos.**

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Mirador Natural Pasohurco	Sitio Natural	Montaña	Mirador.	II
2	Rio Huataraco	Sitio Natural	Rio	Remanso	II
3	Cascada Lluvia Pakcha Papá	Sitio natural	Ríos	Cascada	II
4	Cascada Lluvia Pakcha Mamá	Sitio natural	Ríos	Cascadas	II
5	Cascada Lluvia Pakcha Hijo	Sitio natural	Ríos	Cascadas	II
6	Cascada Lluvia Pakcha Hija	Sitio natural	Ríos	Cascadas	II
7	Caverna Milagro de Dios.	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cavernas	II
8	Cementerio de Elefantes	Sitio Natural.	Fenómenos espeleológicos.	Formaciones rocosas.	II
9	Cascada El Resbaladero	Sitio Natural	Ríos.	Cascada.	II
10	Fósiles Marinos	Sitio natural	Formaciones s geológicas	Fósiles	II
11	Petroglifos de Pasohurco.	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	II
12	Cascada Velo de la Dama	Sitio natural	Ríos.	Cascada.	II
13	Cascada Nido de las Loras.	Sitio natural	Ríos	Cascada	II
14	Laberinto De Guami	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cavernas	II
15	Cascada Cataratas de Huataraco	Sitio natural	Ríos	Cascada	II

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015

3. Análisis de la planta turística.

Las parroquias generalmente no cuentan con la planta turística, es por ello que se ha tomado como referencia la parroquia más cercana, en este caso el cantón más cercano que es el cantón Loreto.

Cuadro N° 17. Planta turística del cantón Loreto.

Cantón.	Tipo de actividad	Nombre.	Categoría.	Dirección.
ALOJAMIENTO				
Loreto	Alojamiento	Ojo de Agua	Primera	Av. Gregorio Urapari S/N Barrio San José
Loreto	Alojamiento	Marcelo'S	Segunda	Andrés Conteros y Mateo Puraquillas
Loreto	Alojamiento	Gran Loreto	Segunda	Av. Rafael Andrade S/N Barrio Vergeles
COMIDAS Y BEBIDAS.				
Loreto	Comidas y bebidas	El Boulevard de Las Frutas 2	Tercera	Av. Rafael Andrade Y Gregorio Urapari
Loreto	Comidas y bebidas	Tío Diego	Tercera	Km 1 1/2 Vía Loreto Tena
Loreto	Comidas y bebidas	El Turista	Tercera	Av. Rafael Andrade Barrio El Cisne
Loreto	Comidas y bebidas	Blueberrys Fresh	Cuarta	Av. Rafael Andrade Y Ricardo Nardi
Loreto	Comidas y bebidas	Maito Oriental	Cuarta	Av. Gregorio Urapari Y Marcos Jipa
Loreto	Comidas y bebidas	Parrilladas Samantha	Cuarta	Av. Gregorio Urapari Y Calle S/N
CENTROS DE RECREACION Y ESPARCIMIENTO				
Loreto	Recreación, diversión, esparcimiento	Isla del Cacao	Segunda	Mangacocha Vía Loreto -Tena
Loreto	Recreación, diversión, esparcimiento	Copacabana Dance	Segunda	Av. Rafael Andrade Diagonal A La Policía

Loreto	Recreación, diversión, esparcimiento	Carachupa Pakcha	Única	Vía Coca - Loreto Km 26 - Comunidad Jumandy
Loreto	Transporte turístico	Transtamya	Servicio transporte turístico.	Av. Rafael Andrade Y Gregorio Urapari

Fuente: MINTUR- Catastro Turístico 2015

4. Súper estructura turística.

Instituciones y organizaciones públicas afines al turismo que trabajan en el cantón Loreto.

Cuadro N° 18. Instituciones y Organizaciones públicas a fines al turismo.

ONG / Instituciones	Funciones	Relación y aporte al Turismo.
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana.	Planificar el desarrollo local, la competitividad, el desarrollo humano sustentable y las técnicas competitivas de marketing.	Ampliar la discusión y consenso del turismo provincial.
Dirección Provincial de Trismo	Promoción, capacitación, panificación y señalización turística.	Coordinar actividades con otras entidades para impulsar el desarrollo del turismo en la provincia de Orellana.
Ministerio del Ambiente	Control de ingreso de turistas al Parque Nacional Yasuní y Sumaco Napo Galeras y capacitaciones ambientales.	Registro de turistas que ingresan a las áreas protegidas y capacitación.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loreto.	Promoción de los atractivos naturales y culturales	Promocionar los atractivos turísticos.
Federación Plurinacional de Turismo Comunitario – FEPTCE	Apoyo y asesoría para constitución de centros de turismo comunitario.	Constitución de centros de Turismo Comunitario.
ECORAE (Instituto Ecuatoriano para el Eco Desarrollo Regional Amazónico)	Capacitación a las comunidades y desarrollo de programas para la conservación de los recursos.	Otorga créditos que permiten mejorar el nivel de vida de las comunidades de la provincia.
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo- ESPOCH	Formar profesionales en el área turística.	Realizar investigaciones para el fomento y desarrollo del turismo en el país.

Elaborado por: Katty Ordoñez Año: 2015

5. Análisis de la competencia.

1) Parroquia San José de Dahuano:

a. Cascada Refugio de las Loras:

Se encuentra ubicada a una latitud de 02°37'861'' y 99°12'080'' en la comunidad la Paz, posee una altura aproximada de 15 metros, que con su caída forma una cascada natural con alrededor de 30 m de diámetro y una profundidad de 2,50 m; en la parte más alta existen formaciones con orificios, y sirven para anidar a los loros que se camuflan entre los musgos y líquenes, de esta manera ayudan a proteger a los pichones de los depredadores.

Para acceder al atractivo se llega por la vía Coca-Loreto-La Paz, en vehículo toma un tiempo de 1:20 minutos, luego se camina alrededor de 10-15 minutos por un sendero auto guiado hasta llegar al atractivo.

2) Parroquia Ávila Huiruno:

a) Saladero Llumuchaurco:

Se encuentra ubicado en la comunidad de Macanacocha a 370 msnm, con una latitud de 02°53'721 y Longitud de 99°18'486'', posee una altura aproximadamente de 50 m y un ancho aproximado de 80 metros, posee gran concentración de sales y minerales, que lo hace atractivo y apetecible para especies de loros, pericos, y guacamayos, sobre todo por las mañanas en días despejados en horarios desde 06:00 a 08:00 am, existen también otras especies de mamíferos como ardillas, monos nocturnos, guantas, puerco espín, guatusas, que suelen acudir al saladero en horas de la noche.

El acceso al atractivo tarda una 1 hora con 40 minutos, se debe tomar la vía Coca-Loreto-Macanacocha y luego caminar alrededor de 20 minutos.

b. Petroglifos Cotona:

Ubicados en la comunidad de Macanacocha, con una Altitud de 02°49'812 y Longitud de 99°16'975'' a 331 msnm, el atractivo consta de dos piedras que se encuentra ubicadas a la orilla del rio Cotona; la piedra pequeña tiene una dimensión de 1,20 m de largo por 1,10 m de alto que de acuerdo a la cosmovisión kichwa es una piedra macho; la segunda piedra representa al órgano reproductor femenino y es considerada una piedra hembra porque su tamaño es relativamente mayor, cuenta con una dimensión de 1,30 m de largo y 1,40 m de altura y posiblemente fue utilizada para realizar partos, debido a que posee un asiento de forma perfecta para esta labor.

6. Análisis de la demanda.

El universo de estudio está conformado por el número de turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a la provincia de Orellana en el año 2015, los cuales fueron 12635 turistas, el 80% corresponde a los extranjeros lo que equivale a 10124 turistas, y el 20% restante equivale a 2511 turistas nacionales, datos obtenidos en los registros turísticos del Ministerio de Turismo, aeropuerto y operadoras turísticas, etc.

1) Segmentación de mercado.

Para el análisis de la demanda se identificó dos segmentos de mercado: demanda nacional e internacional, con la finalidad de obtener los perfiles de manera individual.

2) Cálculo de la muestra.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de la muestra para poblaciones finitas, la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

a. **Cálculo de datos para demanda nacional.**

$$N = \frac{2511 * 0,5 * 0,5}{(2511-1) (0,05/1,96)^2 + (0,5) (0,5)}$$

N= 334 encuestas para nacionales

b. **Cálculo de datos para extranjeros.**

$$N = \frac{10124 * 0,5 * 0,5}{(10124-1) (0,05/1,96)^2 + (0,5) (0,5)}$$

$$N = \frac{2531,00}{6,84}$$

N= 370 encuestas para internacionales

3) Tabulación de la demanda nacional.

1. Género.

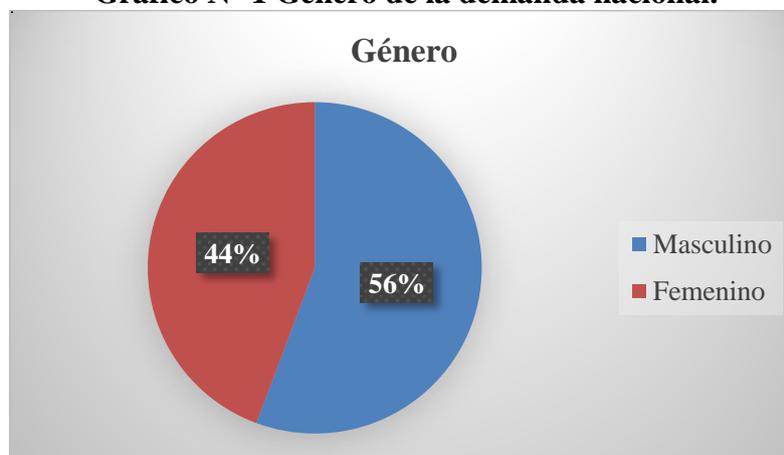
Cuadro N° 19. Género de la demanda nacional.

Género	f.a.	f.a.a	Decimal	Porcentaje
Masculino	186	186	0,56	55,69
Femenino	148	334	0,44	44,31
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos significa que la mayoría de turistas nacionales que visitan la provincia de Orellana son de género masculino, representado por el 55,69 % y en menor cantidad, es el género femenino, representado por el 44,31 %. Este dato permite determinar las actividades a planificar además de tener en cuenta el nivel de dificultad de las mismas.

Gráfico N° 1 Género de la demanda nacional.



Fuente: Trabajo de campo, 2015

Interpretación: En referencia a los datos obtenidos nos demuestra que la diferencia de porcentajes en ambos géneros es relativamente mínima, lo cual es significativo para el cantón Loreto, debido a que se caracteriza por ofertar diferentes tipos de turismo como el ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario y ornitológico. Es decir tiene una amplia apertura para satisfacer las demandas turísticas de ambos géneros.

2. Edad.

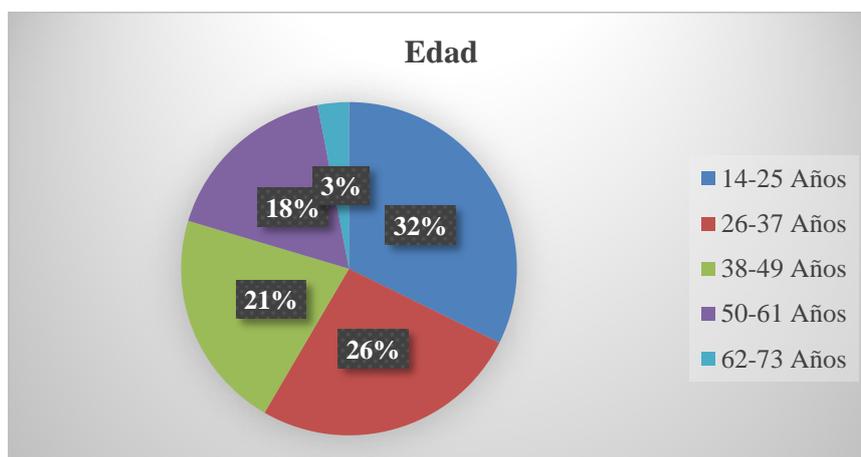
Cuadro N° 20 Edad de la demanda nacional.

Edad	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
14-25 Años	108	108	0,32	32,34
26-37 Años	87	195	0,26	26,05
38-49 Años	71	266	0,21	21,26
50-61 Años	58	324	0,17	17,37
62-73 Años	10	334	0,03	2,99
Total	334		1,00	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: la edad promedio y con mayor índice de visita es la de jóvenes que oscilan entre las edades de 14 a 25 años representando así el 32,34% que es el mayor porcentaje de turistas nacionales que realizan actividades de turismo, mientras que en menor porcentaje, siendo el 2,99% es representado por turistas de la tercera edad que desarrollan actividades vinculadas al turismo. Dato que sirve para determinar las actividades a planificar, lugares, distancias y dificultades del tour.

Gráfico N° 2. Edad de la demanda nacional.



Fuente: Trabajo de Campo – 2015

Interpretación: existe una diferencia mínima entre los rangos de edad comprendidos de los catorce a veinticinco años y el rango de veintiséis a treinta y siete años. Dato que permite segmentar la demanda turística del cantón, puesto que son grupos con

motivaciones diferentes y su disposición de gasto es variado. Además de otras variables que se debe considerar (distancias, tipo de atractivos, esfuerzo físico, etc).

3. Estado civil.

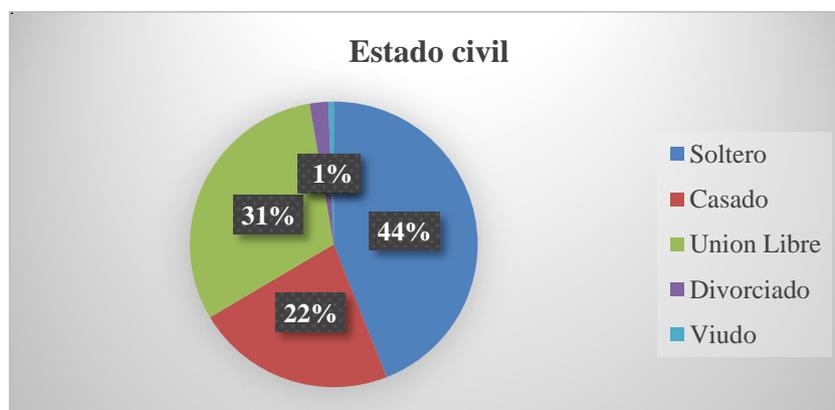
Cuadro N° 21. Estado civil de la demanda nacional.

Estado civil	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Soltero	147	147	0,44	44,01
Casado	75	222	0,22	22,46
Unión Libre	103	325	0,31	30,84
Divorciado	7	332	0,02	2,10
Viudo	2	334	0,01	0,60
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: con relación a los datos obtenidos los de estado civil soltero representan el 44,01% y son aquellos que visitan la provincia de Orellana, seguido del 30,84% que son turistas en unión libre, mientras otro grupo de turistas representa el 22,46% y es de los visitantes de estado civil casado/a, en un grupo minoritario se encuentran los de estado civil divorciados/as con el 2,10% y un 0,60% son viudos. Este dato permite elaborar paquetes de acuerdo a las características de cada grupo y la dinámica de las actividades para cumplir con las expectativas del turista.

Gráfico N° 3 Estado civil de la demanda nacional.



Fuente: Trabajo de campo - 2015.

Interpretación: De acuerdo a los porcentajes obtenidos el 44% de los turistas nacionales son solteros. Dato significativo porque permite conocer las motivaciones de este segmento las cuales pueden ser (relax, convivencia, aventura, conocimiento, etc). Además permite determinar el tipo de turismo que pueden desarrollar y a su vez crear una nueva oferta turística en base a este segmento de mercado y de esta forma impulsar el desarrollo turístico del cantón con nuevos productos.

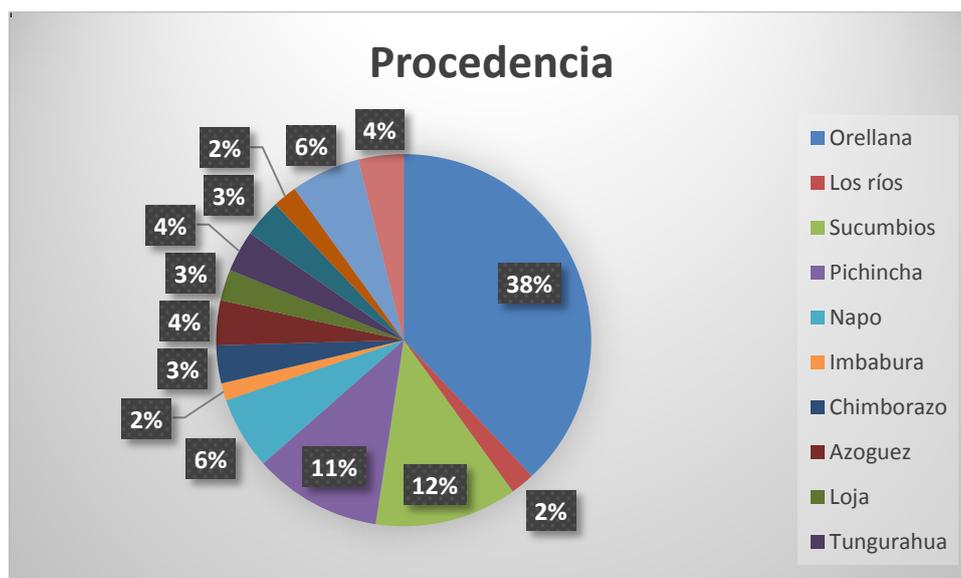
4. Procedencia

Cuadro N° 22 Procedencia de la demanda nacional.

Procedencia	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Orellana	127	127	0,38	38,02
Los ríos	7	134	0,02	2,10
Sucumbíos	41	175	0,12	12,28
Pichincha	37	212	0,11	11,08
Napo	21	233	0,06	6,29
Imbabura	5	238	0,01	1,50
Chimborazo	11	249	0,03	3,29
Azogues	13	262	0,04	3,89
Loja	9	271	0,03	2,69
Tungurahua	12	283	0,04	3,59
Cañar	11	294	0,03	3,29
Tulcán	7	301	0,02	2,10
Guayaquil	20	321	0,06	5,99
Pastaza	13	334	0,04	3,89
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el 38,02% de visitantes que realizan turismo son de la provincia de Orellana, seguido del 12,28% que proceden de Sucumbíos, el 50% restante son turistas de las provincias de Pichincha, Napo, Guayaquil, Pastaza, y otras, etc. Estos resultados nos permiten dirigir la promoción y difusión de los atractivos turísticos del cantón a las provincias de donde provienen el mayor número de visitantes al cantón Loreto.

Gráfico N° 4 Procedencia de la demanda nacional.

Fuente: Trabajo de campo-2015

Interpretación: el desarrollo del turismo en Orellana está siendo desarrollado de manera interna, sin embargo con menos del cuarto por ciento de la población encuestada lo cual es representativo proceden de las provincias de Pichincha y Sucumbíos, esto se debe a la promoción y difusión turística que realiza la provincia, convirtiéndose en un indicador positivo para el desarrollo del turismo, lo que nos permite mejorar e implementar nuevas estrategias de promoción turística para tener una mayor captación de turistas.

5. Nivel de visita de la demanda a la parroquia San Vicente de Huaticocha

Cuadro N° 23 ¿Conoce usted la parroquia San Vicente de Huaticocha?

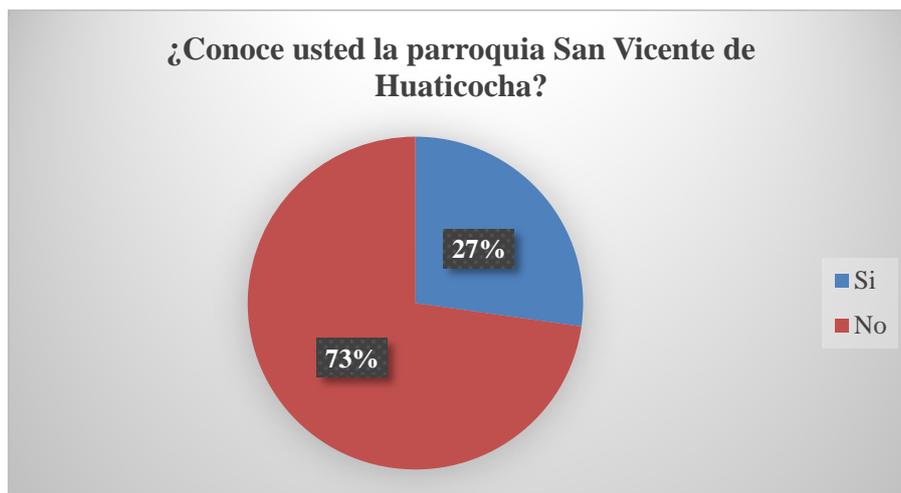
¿Conoce usted la parroquia San Vicente de Huaticocha?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Si	91	91	0,27	27,25
No	243	334	0,73	72,75
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: los encuestados respondieron, no conocer la parroquia, lo cual representa el 72,75%, mientras que una minoría representada por el 27,25% respondieron tener

conocimiento de la parroquia San Vicente de Huaticocha. Esto se debe principalmente a que el cantón tiene una escasa promoción turística de sus atractivos turísticos a nivel provincial y nacional. Por ende este dato permite conocer que es necesario establecer nuevas estrategias para la difusión y promoción del cantón para un desarrollo turístico sostenible.

Gráfico N° 5 Conoce usted la parroquia San Vicente de Huaticocha.



Fuente: Trabajo de campo -2015

Interpretación: El 73% de los encuestados no conoce la parroquia San Vicente de Huaticocha debido a que recientemente se está enfocando en la actividad turística, como una alternativa más para la generación de empleos y mejoramiento de la calidad de vida de su población. Además de contar con el potencial turístico y el apoyo de diferentes entes vinculados al sector turístico.

6. ¿Le gustaría conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha?

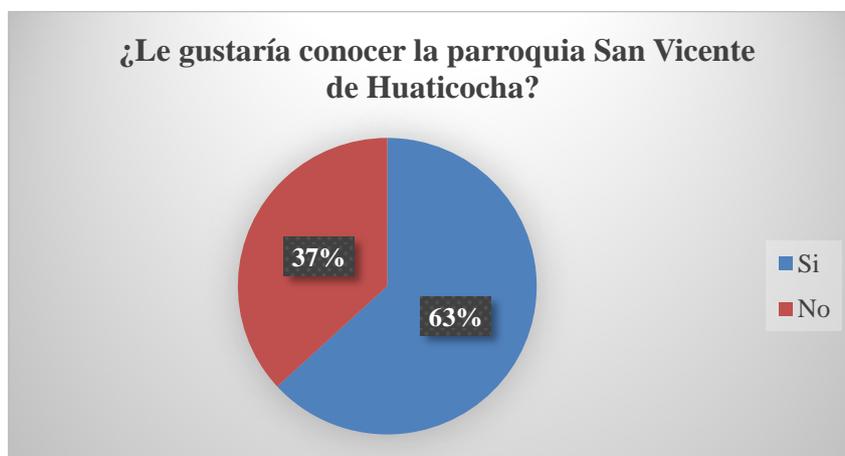
Cuadro N° 24. Interesados ¿Le gustaría conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha?

¿Le gustaría conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Si	211	211	0,63	63,17
No	123	334	0,37	36,83
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: la mayoría de los encuestados, el 63,17% están interesados en conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha, esto aportara al crecimiento del turismo en la localidad, y un 36,83% no desea conocer.

Gráfico N° 6 Le gustaría conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha.



Fuente: Trabajo de Campo-2015.

Interpretación: Existe un amplio porcentaje de visitantes nacionales interesados en visitar la parroquia San Vicente de Huaticocha, misma que posee diferentes atractivos naturales (cascadas, ríos, lagunas, miradores, cavernas etc) y culturales (chamanismo, medicina ancestral, danzas, gastronómica, etc). Convirtiéndose en un lugar interesante para visitar y disfrutar de sus atracciones.

7. Desarrollo y organización de sus viajes.

Cuadro N° 25. ¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?

¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Agencias de viaje	15	15	0,04	4,49
Independiente	319	334	0,96	95,51
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: la organización y el desarrollo de las actividades turísticas es realizada en su mayoría, el 95,51% de manera independiente, sin la necesidad de contratar los servicios de una operadora turística, sin embargo el 4,49% de los encuestados respondieron que si organizan sus viajes con agencias de viajes.

Gráfico N° 7 Como organiza y desarrolla sus viajes.



Fuente: Trabajo de Campo - 2015

Interpretación: Un amplio porcentaje de los encuestados organizan sus viajes de forma independiente, esto puede deberse a cuestiones económicas, conocen el sitio, tienen transporte propio, planifican su propio itinerario, etc. Por lo que se debe crear estrategias para promocionar los productos turísticos en lugares de concurrencia para captar ese tipo de demanda.

8. ¿Con quién realiza sus viajes?

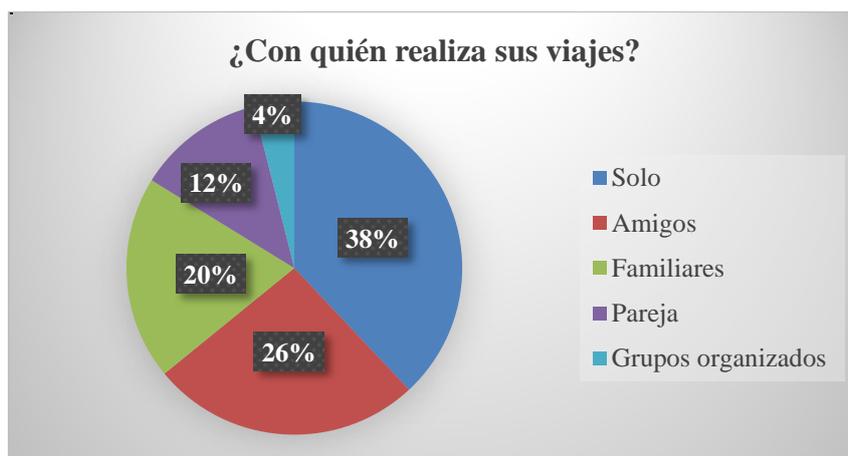
Cuadro N° 26 ¿Con quién realiza su viaje?

¿Con quién realiza sus viajes?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Solo	127	127	0,38	38,02
Amigos	87	214	0,26	26,05
Familiares	66	280	0,20	19,76
Pareja	41	321	0,12	12,28
Grupos organizados	13	334	0,04	3,89
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el 38,02% de los visitantes manifiestan que el desarrollo de sus viajes los realizan solos, seguido del 26,05% que prefieren realizar sus viajes en compañía de sus amigos, esto favorece al incremento de ingreso de turistas, lo que permitirá generar mayor ingresos económicos a la población, el 19,76% lo realizan con familiares, y un 12,28% en pareja, mientras que el 3,89% prefiere realizar sus viajes con grupos organizados.

Gráfico N° 8. ¿Con quién realiza sus viajes?



Fuente: Trabajo de Campo - 2015.

Interpretación: de acuerdo con los porcentajes obtenidos un 38% de las personas encuestadas organiza sus viajes solo, por tanto tienen una mayor disposición de tiempo por lo que se debe tomar en cuenta este tipo de segmento.

9. Principal motivo para realizar su viaje.

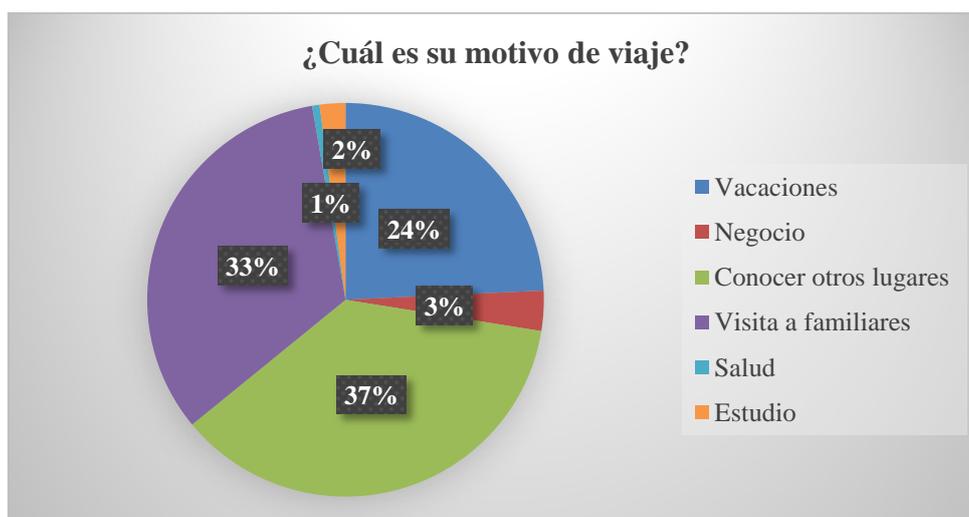
Cuadro N° 27 ¿Cuál es su motivo de viaje?

¿Cuál es su motivo de viaje?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Conocer otros lugares	122	214	0,37	36,53
Visita a familiares	111	325	0,33	33,23
Vacaciones	81	81	0,24	24,25
Negocio	11	92	0,03	3,29
Estudio	7	334	0,02	2,10
Salud	2	327	0,01	0,60
Total	334		1,00	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el conocer otros lugares diferentes a los que están acostumbrados es el principal motivo por el cual la mayoría de turistas realizan sus viajes siendo el 36,53%, mientras que el 33,23% lo motiva el realizar visita a sus familiares en menos cantidad esta el 0,60% que realizan viajes motivados por salud.

Gráfico N° 9 ¿Cuál es su motivo de viaje?



Fuente: Trabajo de Campo - 2015.

Interpretación: existe una mínima diferencia entre los turistas que viajan por conocer nuevos lugares y visita a familiares. Por lo que contar con productos nuevos innovadores atrae a este tipo de demanda y es lo que ofrece la parroquia Huaticocha.

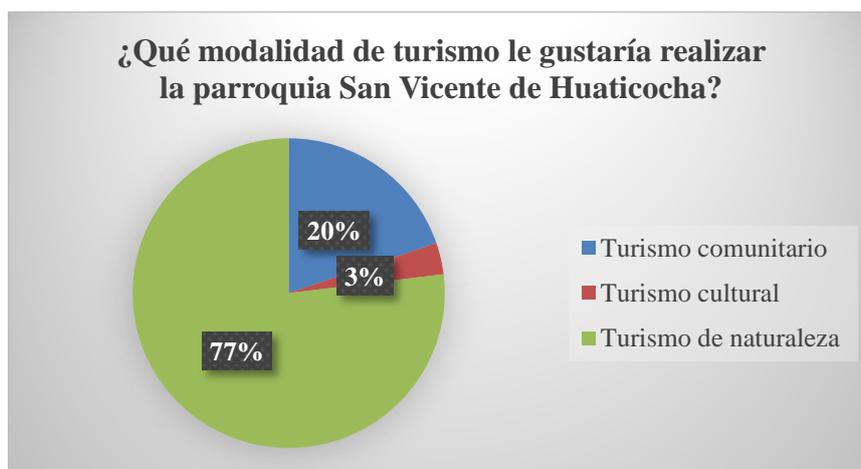
10. ¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar la parroquia San Vicente de Huaticocha?

Cuadro N° 28 La modalidad de turismo que le gustaría realizar.

¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar la parroquia San Vicente de Huaticocha?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Turismo de naturaleza	257	334	0,77	76,95
Turismo comunitario	66	66	0,20	19,76
Turismo cultural	11	77	0,03	3,29
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el tipo de turismo que les gustaría realizar es el turismo de naturaleza a un 76,95% de los encuestados en la parroquia San Vicente de Huaticocha, lo cual es significativo debido a que es el principal tipo de turismo que oferta Loreto por ende se debe elaborar paquetes cuyo principal atractivo sea la naturaleza y sus atributos por los cuales destaca la parroquia, el 19,76% turismo comunitario y un 3,29% turismo cultural. Estas dos últimas modalidades de turismo tienen una gran acogida por los turistas nacionales e internacionales en la provincia.

Gráfico N° 10. Que modalidad de turismo le gustaría realizar.

Fuente: Trabajo de Campo -2015

Interpretación: de acuerdo con los porcentajes un 77% de los encuestados le gustaría realizar turismo de naturaleza esto se debe principalmente a que el cantón se encuentra ubicado en una de las eco regiones de mayor riqueza biológica del mundo, además su parroquia San Vicente de Huaticocha tiene una parte de la reserva de biosfera Sumaco, por estas características es ideal para la práctica del turismo de naturaleza.

11. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia San Vicente de Huaticocha?

Cuadro N° 29 Actividades que le gustaría realizar.

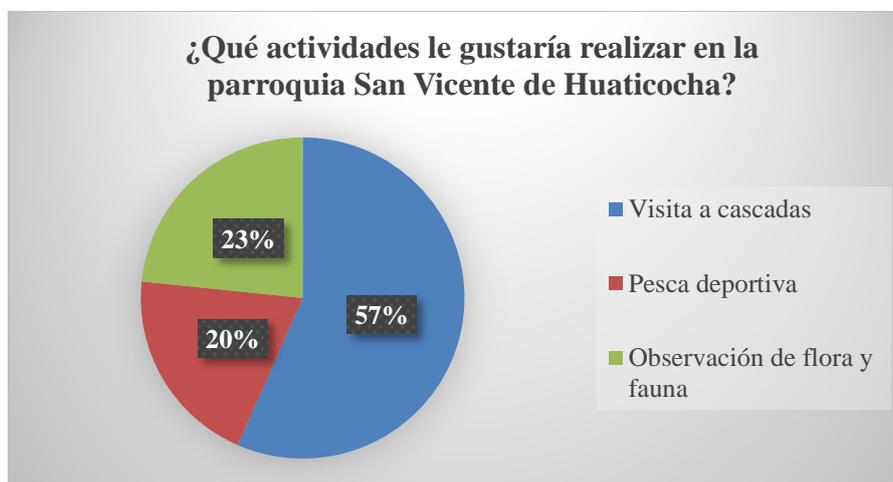
¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia San Vicente de Huaticocha?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Visita a cascadas	189	189	0,57	56,59
Observación de flora y fauna	78	334	0,23	23,35
Pesca deportiva	67	256	0,20	20,06
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: visitar las cascadas, es la actividad que les gustaría realizar al 56,59% de visitantes encuestados, la observación de la flora y fauna es otra de las actividades prioritarias que también desean realizar el 23,35% y el 20,06% está interesado en realizar pesca deportiva. La parroquia se caracteriza por poseer estos atractivos

naturales, mismos que tienen jerarquía II y III mismos que están siendo aprovechados de forma sostenible por lo que forman parte del producto turístico.

Gráfico N° 11 Actividades que le gustaría realizar.



Fuente: Trabajo de Campo - 2015

Interpretación: De acuerdo con los datos un 57% de los encuestados les gustaría visitar cascadas lo cual es muy significativo debido a que la parroquia cuenta con una variedad de cascadas ubicadas en diferentes comunidades mismas que ofrecen atracciones diversas para el disfrute de sus visitantes así como también con una planta turística adecuada.

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad turística?

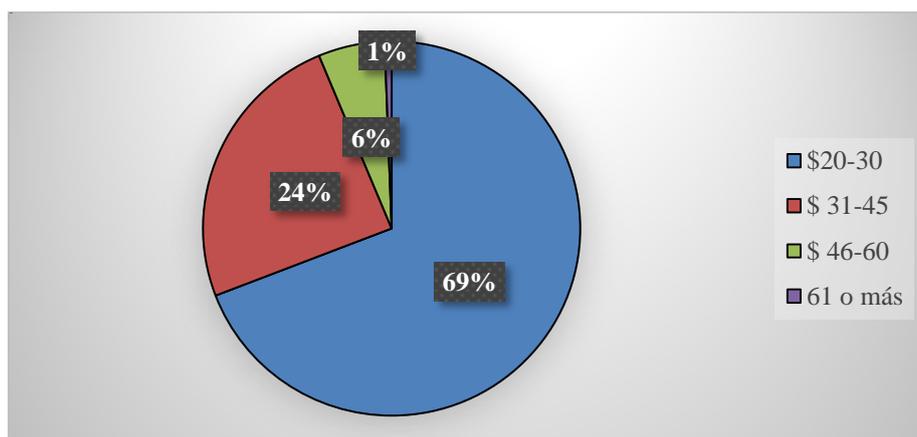
Cuadro N° 30 Cuanto estaría dispuesto a pagar diariamente

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad turística?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
\$20-30	231	231	0,69	69,16
\$ 31-45	82	313	0,25	24,55
\$ 46-60	19	332	0,06	5,69
61 o más	2	334	0,01	0,60
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el 69, 16% consideran que el valor diario mínimo a cancelar para realizar alguna actividad turística es de 20,00 a 30,00 dólares, y la minoría que está representado por el 0,60% está dispuesto a pagar un valor de 61,00 dólares diarios, valor que ayudaría a satisfacer sus necesidades turísticas. Este dato nos permite determinar los costos, duración del recorrido, y analizar qué servicios no se incluyen.

Gráfico N° 12 Cuanto estaría dispuesto a pagar diariamente.



Fuente: Trabajo de Campo-2015

Interpretación: según los datos obtenidos la disposición de gasto de los turistas nacionales estaría entre los \$20-30 dólares, dato que se debe tomar en cuenta para establecer los costos del paquete, y las actividades que se incluirán así como también otros servicios como el de alimentación y guianza.

13. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

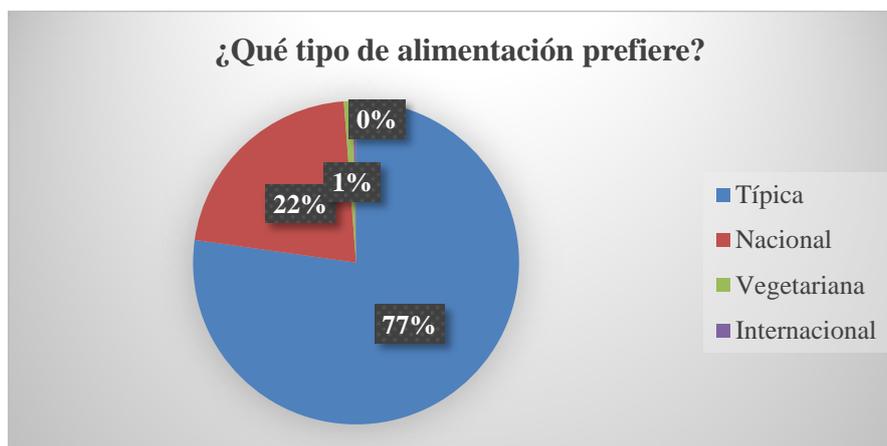
Cuadro N° 31 ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

¿Qué tipo de alimentación prefiere?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Típica	258	258	0,77	77,25
Nacional	72	330	0,22	21,56
Vegetariana	3	333	0,01	0,90
Internacional	1	334	0,00	0,30
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: la alimentación preferida por los visitantes es la comida típica, así lo expresa el 77,25% de los encuestados, la comida nacional es muy demandada, el 21,56%. Dato que permite establecer el tipo de alimentación que se debe incluir en la programación del paquete o que deben ofertar los centros de turismo comunitario.

Gráfico N° 13 Que tipo de alimentación prefiere



Fuente: Trabajo de Campo - 2015

Interpretación: de acuerdo con los porcentajes un 77% de los visitantes nacionales el tipo de alimentación que prefieren es la comida típica, esto puede deberse a que la gastronomía típica es muy característica además ha sido promocionada a nivel nacional platos como el maito de tilapia y el pincho de mayón mismo que son elaborados sin la utilización de productos procesados, sino que el sabor obtenido es por ser envueltos con hojas de bijao misma que contiene un mineral que es absorbido por la tilapia, mientras que el mayón es conocido por sus propiedades medicinales.

14. ¿Con que servicios turísticos le gustaría contar?

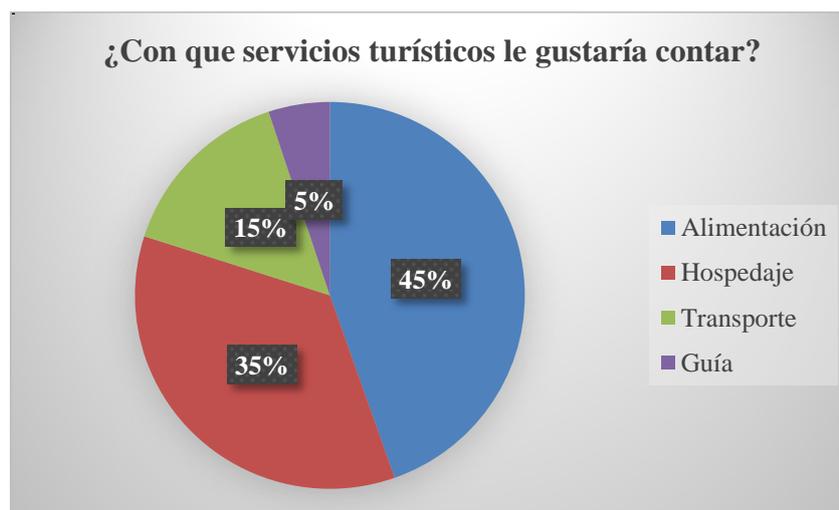
Cuadro N° 32 Los servicios turísticos con los que le gustaría contar.

Servicios turísticos	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Alimentación	149	149	0,45	44,61
Hospedaje	118	267	0,35	35,33
Transporte	50	317	0,15	14,97
Guía	17	334	0,05	5,09
Total	334		1,00	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: El 80% de los encuestados, manifiestan que la alimentación y el hospedaje son servicios principales con los que debería contar durante el desarrollo de las actividades turísticas. Por tanto se debe analizar cada uno de los sitios turísticos que disponga de una planta turística que ayude a satisfacer las necesidades básicas para la operación turística adecuada.

Gráfico N° 14 Con que servicios le gustaría contar.



Fuente: Trabajo de Campo -2015

Interpretación: La alimentación es uno de los servicios fundamentales para el desarrollo de actividades turísticas, por lo que los establecimientos deben cumplir con todas las medidas sanitarias establecidas. Además los entes del sector turístico deberán de participar en este proceso brindándoles el apoyo que necesitan para dar un servicio de calidad.

15. ¿Por qué medios de comunicación se informa de las actividades turísticas?

Cuadro N° 33 Medios de comunicación por los que se informa.

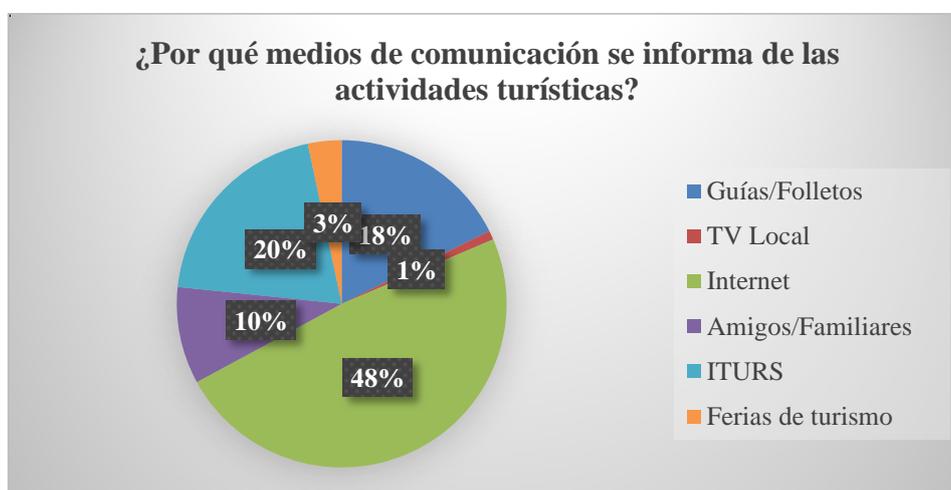
¿Por qué medios de comunicación se informa de las actividades turísticas?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Internet	162	224	0,49	48,50
ITURS	67	323	0,20	20,06
Guías/Folletos	59	59	0,18	17,66
Amigos/Familiares	32	256	0,10	9,58
Ferias de turismo	11	334	0,03	3,29

TV Local	3	62	0,01	0,90
Total	334		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: de acuerdo a los datos obtenidos el 48,50% se informa sobre actividades turísticas en el internet, el 20,06% en los ITURS, un 17,66% en guías y folletos, el 9,58% con amigos y familiares, un 3,29% en ferias de turismo y el 0,90% por la TV Local. Este dato nos permite determinar los medios por los cuales se debe realizar la promoción y difusión de la parroquia a nivel nacional.

Gráfico N° 15 Medios de comunicación por los que usted se informa.



Fuente: Trabajo de Campo - 2015

Interpretación: de acuerdo a los porcentajes obtenidos uno de los medios más utilizados para informarse es el internet, esto se debe a que es uno de los medios donde podemos encontrar información detallada de los diferentes sitios turísticos, contactos y referencias antes de visitar. También cabe mencionar que uno de los sitios web más utilizados actualmente son las redes sociales puesto que personas que compraron el producto comenta de la calidad del producto.

4) **Perfil del turista nacional.**

Del cien por ciento de los turistas nacionales que ingresan a la provincia de Orellana son provenientes de la provincia de Sucumbíos (12%), Pichincha (11%) y Napo (6%) que representan el mayor rango de visitantes nacionales, sin embargo el turismo local está representado por (38%) Orellana; con un rango de edad entre los 14-25 años (32%); son de género masculino (55%) en menor porcentaje y muy importante está el género femenino (44%), lo que significa que la diferencia entre ambos géneros es mínima, la organización de sus viajes lo realizan de manera independiente (95%), suelen viajar solos (38%), o en compañía de sus familiares (19%), no conocen la parroquia (72%), pero muestran interés por conocer (63%), su motivo de viaje hacia la provincia de Orellana es con el fin de conocer otros lugares (36%) seguido de visita a sus familiares (33%), las actividades que le gustaría realizar es el turismo de naturaleza (76%), visita a las cascadas (56%) y observación de flora y fauna (23%); durante su estancia consideran importante contar con servicios de alimentación (44%) y hospedaje (35%), sus preferencias alimenticias se basan en la comida típica (80%), el gasto medio diario es de \$20,00 a 30,00 (69%) la principal fuente de información es a través del internet (48%).

5) Tabulación de datos de los turistas internacionales

1) Género.

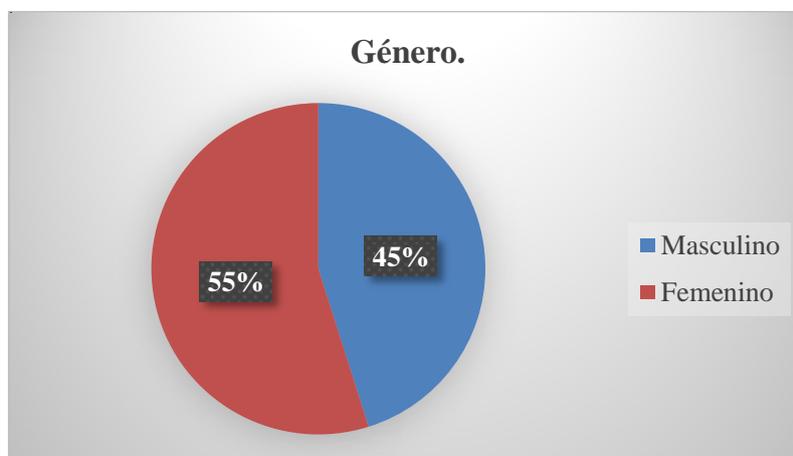
Cuadro N° 34 Género de la demanda internacional.

Género	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Femenino	167	167	0,45	45,14
Masculino	203	370	0,55	54,86
Total	370		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: la provincia de Orellana es visitada por turistas internacionales mayoritariamente de género femenino el 54,86%, mientras que el 45,14% son del género masculino. Este dato nos permite realizar una segmentación publicitaria en función al género, puesto que los gustos y motivaciones son diferentes al momento de adquirir un producto.

Gráfico N° 16 Genero de la demanda internacional.



Fuente: Trabajo de Campo - 2015.

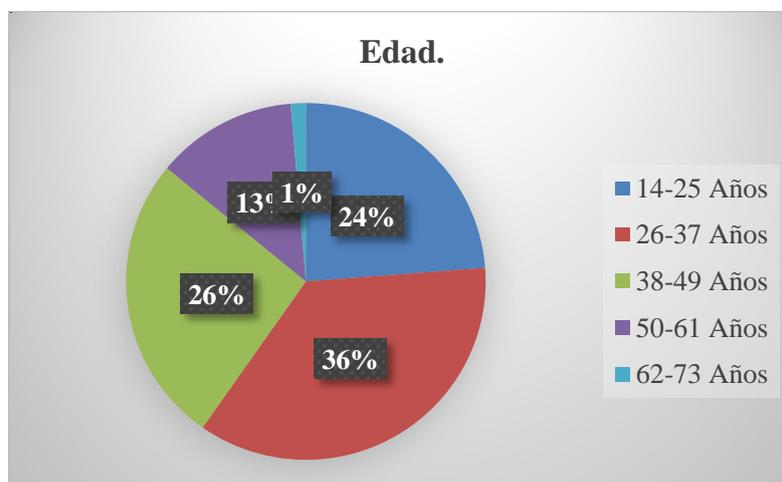
Interpretación: existe una mínima diferencia entre el género masculino y femenino esto puede deberse a que actualmente las operadoras han establecido estrategias publicitarias y de promoción para una mayor adquisición del producto y de esta forma captar al mercado que busca ofertas, descuentos en los paquetes turísticos.

2) **Edad****Cuadro N° 35 Edad de la demanda internacional.**

Edad	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
14-25 Años	88	88	0,24	23,78
26-37 Años	133	221	0,36	35,95
38-49 Años	97	318	0,26	26,22
50-61 Años	47	365	0,13	12,70
62-73 Años	5	370	0,01	1,35
Total	370		1,00	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: la edad promedio de los visitantes internacionales oscila entre los 26-37 años, el 35,95%, en menor porcentaje, con el 1,35% representa a turistas de la tercera edad. Dato que aporta en la planificación de las actividades puesto que algunas pueden exigir un mayor esfuerzo físico.

Gráfico N° 17 Edad de la demanda internacional.

Fuente: Trabajo de Campo -2015

Interpretación: más de un cuarto de los encuestados se encuentran en una edad promedio de 26-37 años; este mercado es de especial importancia porque tienen una mayor disposición de gastos además el porcentaje de ingreso de esa edad a la provincia puede deberse a que la provincia oferta turismo de aventura, comunitario y ecoturismo ideal para este segmento.

3) Estado civil

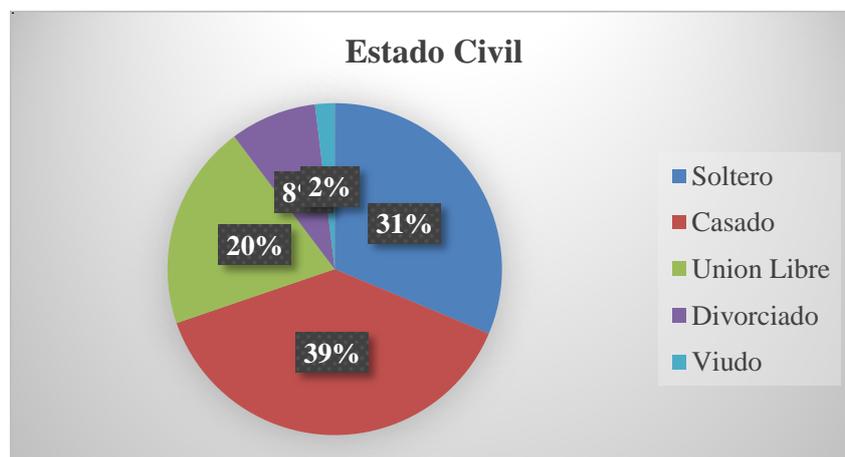
Cuadro N° 36 Estado civil de la demanda internacional.

Estado civil	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Soltero	116	116	0,31	31,35
Casado	142	258	0,38	38,38
Unión Libre	74	332	0,20	20,00
Divorciado	31	363	0,08	8,38
Viudo	7	370	0,02	1,89
Total	370		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el estado civil de los visitantes en su mayoría con el 38,38% es de estado civil casado, seguido del 31,35% que representa a los visitantes de estado civil solteros, siendo estos grupos los más representativos que visitan Orellana con el fin de realizar alguna actividad turística. Además es un dato que permite estructurar paquetes de acorde a sus gustos y preferencias.

Gráfico N° 18 Estado civil de la demanda internacional.



Fuente: Trabajo de Campo - 2015

Interpretación: el 39% de los encuestados son casados esto puede deberse a que las operadoras de turismo ofertan paquetes turísticos para parejas, fam trips con descuentos en (temporadas bajas, fechas festivas, vacaciones, etc), las cuales pueden estar siendo aprovechadas por este grupo de turistas.

4) Procedencia

Cuadro N° 37 Procedencia de la demanda internacional

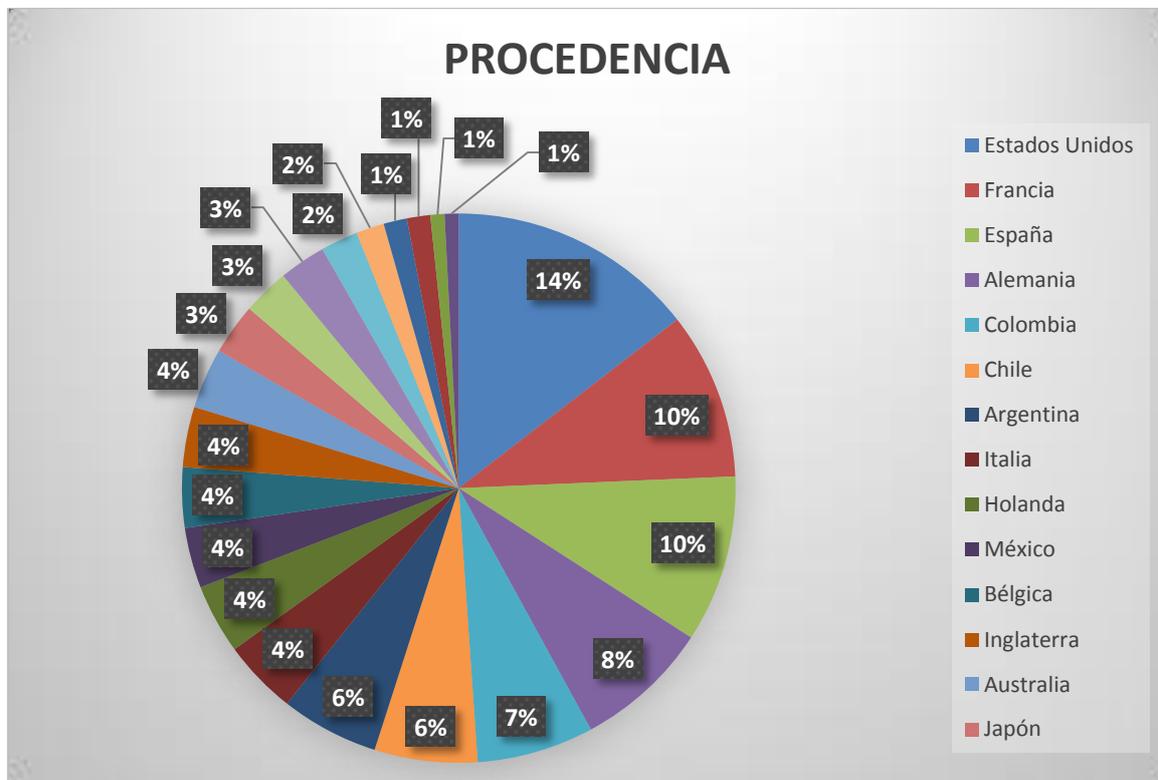
Procedencia	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Estados Unidos	53	100	0,14	14,32
Francia	36	204	0,10	9,73
España	36	288	0,10	9,73
Alemania	29	236	0,08	7,84
Colombia	25	130	0,07	6,76
Chile	22	152	0,06	5,95
Argentina	21	34	0,06	5,68
Italia	16	252	0,04	4,32
Holanda	15	366	0,04	4,05
México	13	47	0,04	3,51
Bélgica	13	301	0,04	3,51
Inglaterra	13	314	0,04	3,51
Australia	13	338	0,04	3,51
Japón	11	325	0,03	2,97
Canadá	10	13	0,03	2,70
Perú	10	162	0,03	2,70
Uruguay	8	351	0,02	2,16
Venezuela	6	168	0,02	1,62
Brasil	5	105	0,01	1,35
Macao	5	343	0,01	1,35
Suiza	4	370	0,01	1,08
Nicaragua	3	3	0,01	0,81
Polonia	3	207	0,01	0,81
Total	370		1	100,00

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: Estados Unidos es el origen principal de la mayoría de turistas internacionales con el 14,32%, seguido de España, Francia (9%) y Alemania (7%), además de otros países sudamericanos que se interesan en Orellana para visitarlo y realizar alguna

actividad turística, y países europeos que les interesa la naturaleza representativa de la provincia. Por lo que se debe establecer estrategias publicitarias para estos países y tener una mayor captación de estos mercados.

Gráfico N° 19 Procedencia de la demanda internacional.



Fuente: Trabajo de Campo -2015

Interpretación: la provincia de Orellana recibe en mayor porcentaje turistas estadounidenses, franceses y españoles debido a la promoción turística que realiza el Ministerio de Turismo además de que la provincia cuenta con el Parque Nacional Yasuní y una parte de la Reserva Biológica Sumaco Napo Galeras, las cuales se caracterizan por ser reservas de biosfera además de tener una gran riqueza natural y cultural, lo cual las constituye en un atractivo único y de gran potencial.

5) **¿Conoce usted la parroquia San Vicente de Huaticochoa?****Cuadro N° 38 Conoce usted la parroquia.**

¿Conoce usted la parroquia San Vicente de Huaticochoa?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Si	0	0	0,00	0,00
No	370	365	1,00	100,00
Total	370		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el 100% de los visitantes internacionales encuestados manifestaron no tener conocimiento de la parroquia San Vicente de Huaticochoa. Dato que permite conocer la realidad turística de la parroquia y a su vez establecer estrategias, programas o proyectos que ayuden al desarrollo turístico de la parroquia.

Gráfico N° 20 Conoce usted la parroquia

Fuente: Trabajo de Campo – 2015

Interpretación: el 100% de los encuestados no conoce la parroquia esto se debe principalmente a que el cantón Loreto no está siendo bien promocionado, además las operadoras que se encuentran en el cantón Francisco de Orellana no ofertan productos turísticos de este cantón debido a que la planta turística no se encuentra adecuada para este tipo de mercado.

6) ¿Le gustaría conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha?

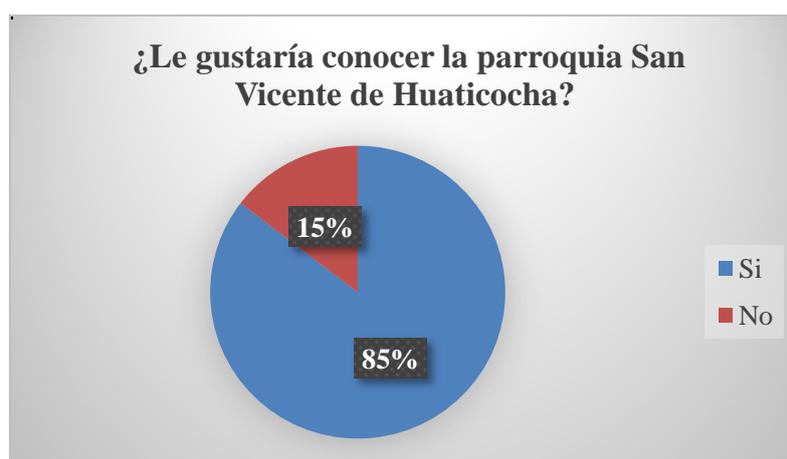
Cuadro N° 39 Le gustaría conocer la parroquia.

¿Le gustaría conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Si	316	316	0,85	85,41
No	54	370	0,15	14,59
Total	370		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el 85,21% de los turistas extranjeros tienen interés en conocer la parroquia de San Vicente de Huaticocha, lo cual es muy significativo porque se crearan nuevos emprendimientos turísticos, una planta turística enfocada a este segmento a su vez esto aportara a la generación de nuevas fuentes de empleo y al mejoramiento de la calidad de vida de la población en base al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de forma sostenible, mientras que la minoría representada por el 14,79% manifiesta que no desea conocer.

Gráfico N° 21 Le gustaría conocer la parroquia.



Fuente: Trabajo de Campo - 2015.

Interpretación: el 85% de las personas encuestadas dieron a conocer que visitarían la parroquia, esto puede deberse a que el cantón Loreto es considerado como ecológico además porque se encuentra situado en una de las eco regiones de mayor riqueza

biológica del mundo. Además la parroquia San Vicente de Huaticocha forma parte de la reserva biológica Sumaco, tiene atractivos naturales como (cascadas, ríos, cavernas, miradores, etc) y culturales (artesanías, danzas, chamanismo, gastronomía etc), lo cual la convierten en un sitio único y de gran potencial.

7) **¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?**

Cuadro N° 40. Como organiza y desarrolla sus viajes.

¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Agencias de viaje	287	287	0,78	77,57
Independiente	83	370	0,22	22,43
Total	370		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el 77,57% de los visitantes internacionales prefieren organizar y desarrollar sus viajes mediante agencias de viajes con el fin de minimizar tiempo y recursos; mientras que el 22,43% prefiere realizarlo de forma independiente.

Gráfico N° 22. Como organiza y desarrolla sus viajes.



Fuente: Trabajo de Campo -2015

Interpretación: el 78% organiza sus viajes con operadores por cuestiones de seguridad, tiempo, todas las actividades se encuentran planificadas además los servicios de (hospedaje, alimentación, transporte, guianza) ya se encuentran incluidos lo cual les ahorra tiempo para realizar otros tour.

8) ¿Con quién realiza sus viajes?

Cuadro N° 41. Con quien realiza sus viajes

¿Con quién realiza sus viajes?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Solo	88	88	0,24	23,78
Amigos	111	199	0,30	30,00
Familiares	66	265	0,18	17,84
Pareja	78	343	0,21	21,08
Grupos organizados	27	370	0,07	7,30
Total	370		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el 30,00% de los visitantes que realizan sus viajes hacia la provincia de Orellana los efectúan en compañía de sus amigos, mientras que el 23,78 prefieren hacerlo solos, esto ayudara a generar mayores ingresos económicos además de establecer costos, descuentos y ofertas para grupos.

Gráfico N° 23. Con quien realiza sus viajes.



Fuente: Trabajo de Campo - 2015

Interpretación: el 30% de los encuestados viaja con amigos esto puede deberse a los beneficios que se obtiene como son descuentos en pasaje, hospedaje y en los tour. Por lo que se debe captar este segmento.

9) ¿Cuál es su motivo de viaje?

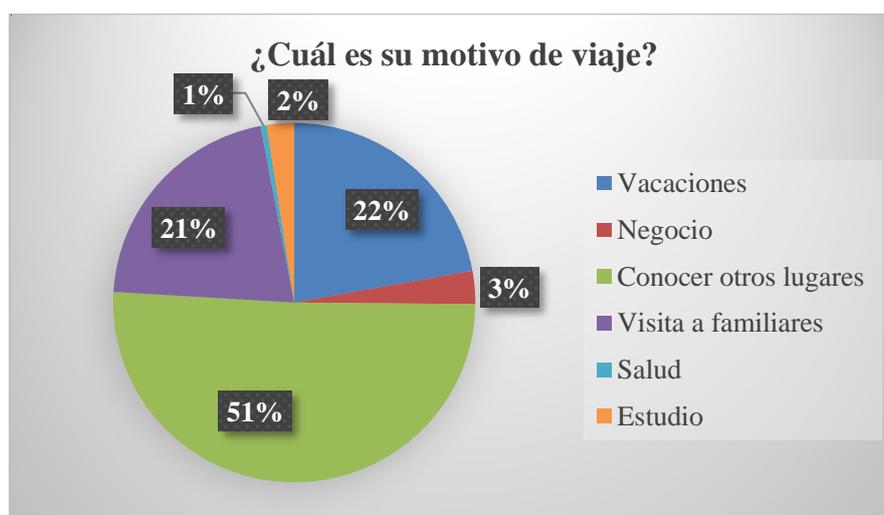
Cuadro N° 42. ¿Cuál es su motivo de viaje?

¿Cuál es su motivo de viaje?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Vacaciones	82	82	0,22	22,16
Negocio	11	93	0,03	2,97
Conocer otros lugares	188	281	0,51	50,81
Visita a familiares	78	359	0,21	21,08
Salud	2	361	0,01	0,54
Estudio	9	370	0,02	2,43
Total	370		1,00	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: la principal motivación del 50,81% de turistas es conocer otros lugares, mientras que el 22,16% realizan su viaje por motivos vacacionales y por salud o estudio alrededor del 3%. Dato importante puesto que se pueden crear diferentes paquetes con atracciones variadas para satisfacer a este tipo de demanda además de que la provincia cuenta con el potencial turístico.

Gráfico N° 24. ¿Cuál es su motivo de viaje.



Fuente: Trabajo de Campo - 2015.

Interpretación: La motivación principal de los turistas extranjeros es conocer nuevos lugares, obtener experiencias únicas, lo cual es significativo porque la provincia de

Orellana se caracteriza por ser biodiversa, tener climas variables, tipos de bosques, su flora y fauna diversa, riqueza acuática, etc.

10) **¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar en la parroquia San Vicente de Huaticocha?**

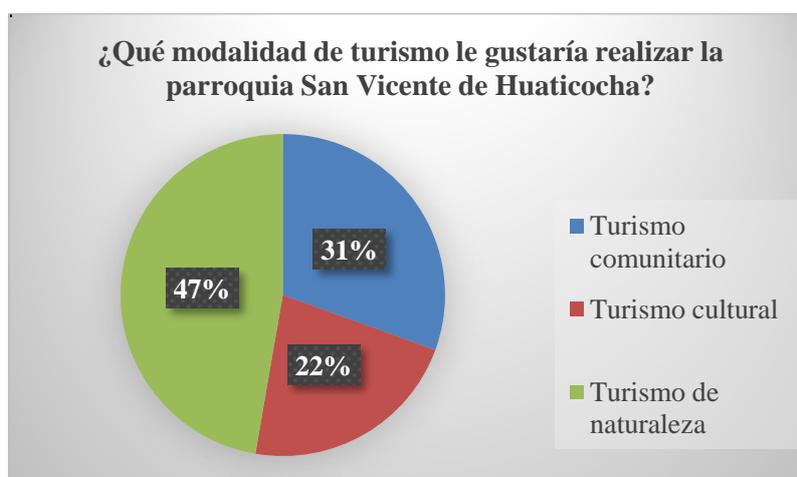
Cuadro N° 43. Modalidad de turismo que le gustaría realizar

¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar la parroquia San Vicente de Huaticocha?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Turismo comunitario	113	113	0,31	30,54
Turismo cultural	82	195	0,22	22,16
Turismo de naturaleza	175	370	0,47	47,30

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: El turismo de naturaleza con un 47,30% de los encuestados, seguido del 30,54% que prefiere realizar turismo comunitario y un 22,16% turismo cultural. Dato significativo puesto que en la parroquia se desarrollan varias modalidades de turismo y entre las principales está el turismo de naturaleza; además mediante este resultado se puede elaborar productos turísticos encaminados hacia el turismo de naturaleza.

Gráfico N° 25. Modalidad de turismo le gustaría realizar.



Fuente: Trabajo de Campo – 2015

Interpretación: el 47% de los encuestados les gustaría realizar turismo de naturaleza esto puede deberse a que la parroquia se encuentra rodeada por la (selva tropical, ríos, cascadas, lagunas, etc) además de tener una variedad de ecosistemas. Todo esto aporta al desarrollo del turismo de naturaleza.

11) **¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia San Vicente de Huaticocha?**

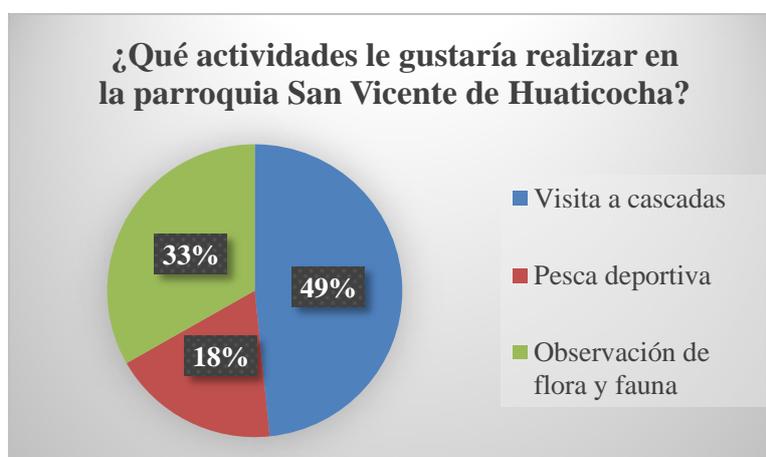
Cuadro N° 44. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

¿Actividades le gustaría realizar	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Visita a cascadas	179	179	0,48	48,38
Pesca deportiva	68	247	0,18	18,38
Observación de flora y fauna	123	370	0,33	33,24
Total	370		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: la principal actividad que desean realizar los visitantes internacionales de acuerdo a la encuesta es visita de cascadas el 48,38%, el 33,24% desean realizar actividades de observación de flora y fauna y el 18,38% pesca deportiva. Dato que permite establecer las actividades que pueden ofertar los centros de turismo comunitario de la parroquia.

Gráfico N° 26 ¿Qué actividades le gustaría realizar?



Fuente: Trabajo de Campo - 2015

Interpretación: La parroquia se caracteriza por poseer el mayor número de cascadas dentro del cantón Loreto por lo que deberán ser aprovechadas adecuadamente puesto que es su principal atractivo.

12) **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad turística?**

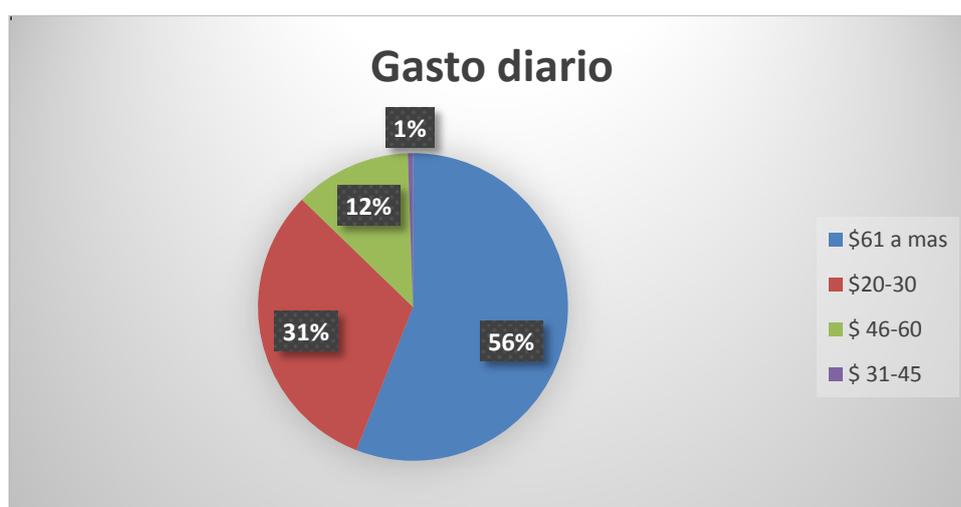
Cuadro N° 45. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente?

Disposición de gasto	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
61 o más	207	323	0,56	55,95
\$20-30	116	116	0,31	31,35
\$ 46-60	45	368	0,12	12,16
\$ 31-45	2	370	0,01	0,54
Total	370		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: entre 61,00 a más dólares es el precio que estarían dispuestos a pagar diariamente por realizar actividades turísticas así lo manifiestan el 55,95% de los encuestados, mientras que la minoría, el 0,54% estaría en condiciones de pagar 31 dólares a más. Dato que permite establecer los costos de las actividades y servicios dentro del paquete.

Gráfico N° 27 Cuanto estaría dispuesto a pagar diariamente.



Fuente: Trabajo de Campo - 2015

Interpretación: el 56% de los turistas extranjeros están dispuestos a gastar de \$61 a más, esto se debe a que tienen una mayor disposición de gasto puesto que proviene de países subdesarrollados y sus habitantes tienen una estabilidad económica, para planificar viajes a largas distancias.

13) **¿Qué tipo de alimentación prefiere?**

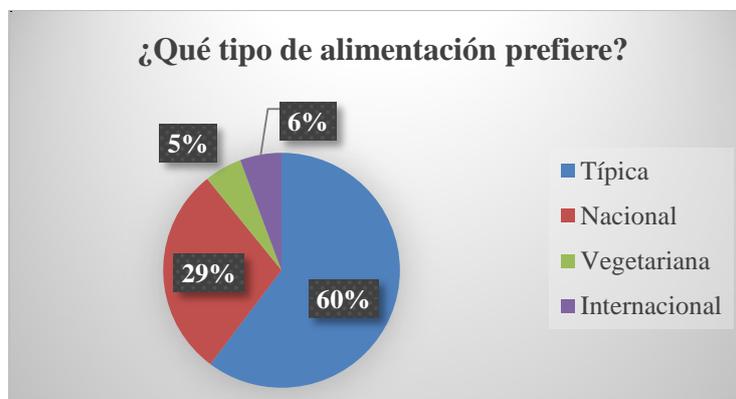
Cuadro N° 46 ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

¿Qué tipo de alimentación prefiere?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Típica	223	223	0,60	60,27
Nacional	107	330	0,29	28,92
Vegetariana	19	349	0,05	5,14
Internacional	21	370	0,06	5,68
Total	370		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: la alimentación típica es un plato preferido por la mayoría de los turistas extranjeros el cual está representado por el 60,27% de los visitantes que llegan a la provincia de Orellana, un 28,92% prefiere la comida nacional, el 5,68% internacional, el 5,14% vegetariana. Dato que permite establecer el menú que se debe incluir en los paquetes programados y que deben ofrecer los centros de turismo comunitario.

Gráfico N° 28 Que tipo de alimentación prefiere



Fuente: Trabajo de Campo - 2015

Interpretación: La comida típica es el tipo de alimentación que prefieren los turistas extranjeros esto puede deberse a que son platos que solo se pueden encontrar en la región amazónica y cuya preparación es realizada por la cultura quichua quienes lo hacen de una forma exquisita sin la utilización de productos procesados. Además de los beneficios que pueden tener para la salud como es el caso del pincho de mayón que tienen propiedades medicinales.

14) **¿Con que servicios turísticos le gustaría contar?**

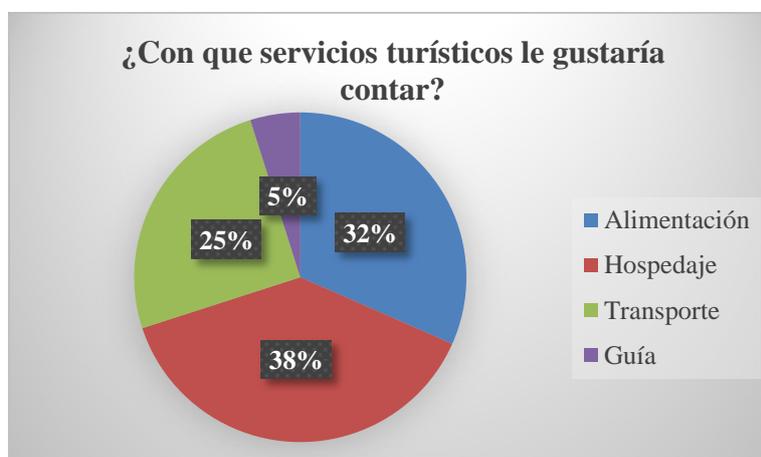
Cuadro N° 47. Con que servicios turísticos le gustaría contar

¿Con que servicios turísticos le gustaría contar?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Alimentación	117	117	0,32	31,62
Hospedaje	142	259	0,38	38,38
Transporte	93	352	0,25	25,14
Guía	18	370	0,05	4,86
Total	370		1,00	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: el 38,38% los visitantes internacionales consideran que el hospedaje es un servicio esencial en la prestación de los servicio, par un 31,62% alimentación es otro servicio de vital importancia, y el 25,14 manifiestan que el transporte mientras que un 4,86% consideran que se debe de contar con un guía.

Gráfico N° 29. ¿Con que servicios le gustaría contar?



Fuente: Trabajo de Campo - 2015

Interpretación: existe una mínima diferencia entre los porcentajes de alimentación y hospedaje esto se debe a que son servicios fundamentales durante la operación turística. Además actualmente el cantón cuenta con hostales, hosterías y centros de turismo comunitario que ofertan sus servicios a precios susceptibles con un servicio de calidad.

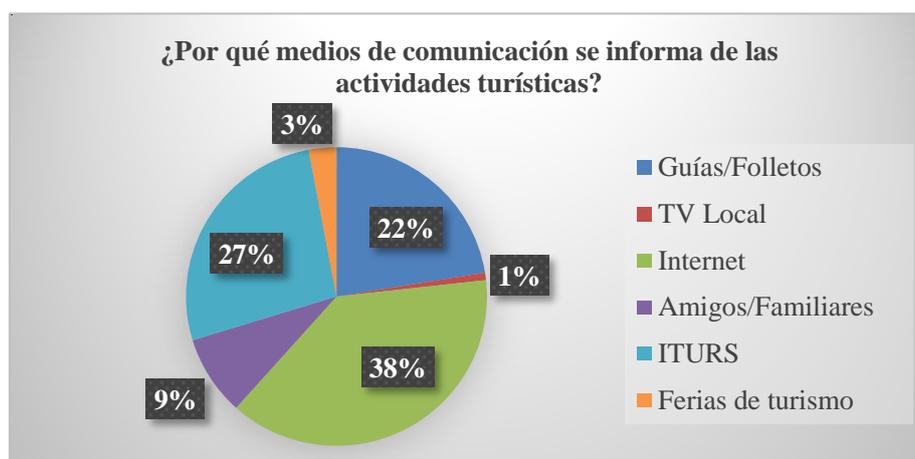
15) **¿Por qué medios de comunicación se informa de las actividades turísticas?**

Cuadro N° 48. Medios de comunicación por los que se informa.

¿Por qué medios de comunicación se informa de las actividades turísticas?	f.a	f.a	Decimal	Porcentaje
Guías/Folletos	83	83	0,22	22,43
TV Local	3	86	0,01	0,81
Internet	142	228	0,38	38,38
Amigos/Familiares	32	260	0,09	8,65
ITURS	99	359	0,27	26,76
Ferias de turismo	11	370	0,03	2,97
Total	370		1	100

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2015.

Análisis: de acuerdo con los resultados obtenidos el 38,38% de los turistas manifiestan que el medio por el cual se informan es a través del internet, mientras que el 26,76% obtiene información en las oficinas de información turística (ITUR) de los municipios, un 22,43% lo hace mediante guías/folletos de información turística, el 8,65% con amigos y familiares, un 2,97% en ferias de turismo, un 0,81% por la Tv local. Dato que permite determinar que el medio que se debe utilizar para la promoción y difusión de la parroquia es el internet.

Gráfico N° 30. Medios de comunicación por los que se informa.

Fuente: Trabajo de Campo-2015

Interpretación: De acuerdo con los porcentajes el 38% de los encuestados utiliza el internet, esto se debe a que actualmente se utiliza la tecnología para obtener información de diferentes índoles, además es uno de los medios más utilizados por los extranjeros para adquirir algún producto hacer reservas, etc.

6) Perfil del turista extranjero.

Del cien por ciento de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Orellana provienen de Estados Unidos (14%) España, Francia (9%) y Alemania (7%) son el mayor número, son de género femenino (54,%) , con un rango de edad promedio que oscila entre los 26-37 años (35%), de estado civil casado (38%); no conocen la parroquia San Vicente de Huaticocha (100%), sin embargo muestran interés por conocer, esto debido la presencia de recursos turísticos (85%); sus viajes los realizan de manera organizada a través de agencias (77%), y en compañía de amigos (30%), su motivo de viaje lo realizan con el fin de conocer otros lugares (50%); desean realizar turismo de naturaleza (47%) y las actividades que le gustaría desarrollar es visitar las cascadas (47%) y observación de flora y fauna (33%) el gasto diario que están dispuestos a pagar es de \$ 61 a más (56%); prefiere alimentación típica (60%), consideran que el tipo de servicio con el cual les gustaría contar es la alimentación (38%); los medios por los cuales obtienen información es a través del internet (38,%) e ITURS (27%) (Centro de Información Turística).

a) **Confrontación oferta vs demanda.**

El universo de estudio está conformado por 12635 turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a la provincia de Orellana en el año 2015, de estos el 20% son nacionales que corresponde a 2527 visitantes, y el 80% a internacionales que equivale a 10108 turistas.

De los 2527 visitantes nacionales el 63,17% le gustaría conocer la parroquia Huaticocha lo cual corresponde a 1596 turistas; mientras que de los 10108 internacionales el 85,41% también le gustaría visitar la parroquia lo cual equivale a 8633 turistas; para el cálculo de la demanda potencial se utilizó la fórmula del incremento compuesto en el que se toma como dato el crecimiento turístico anual del turismo al 13%. (Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica, 2016)

La fórmula de la cantidad ofertada y demandada:

$$Co=Cn (1+i)^n.$$

Dónde:

Co= Año a proyectar (2015-2021)

Cn= Demanda actual, turistas nacionales e internacionales

I= Incremento del turismo (13%)

n= Años a proyectarse (1-5)

1) **Proyección de la demanda.**

Cuadro N° 49. Proyección de la demanda

Demanda			
Año	Nacional (63,17%)	Extranjero (85,41%)	Total demanda.
2015	1596,00	8633,00	10229,00
2016	1803,48	9755,29	11558,77
2017	2037,93	11023,48	13061,41
2018	2302,86	12456,53	14759,39
2019	2602,24	14075,88	16678,11
2020	2940,53	15905,74	18846,27

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

2) **Proyección de la oferta.**

Para la proyección de la oferta, se utilizó el método del incremento compuesto, la cual se calculó teniendo como base el número de turistas anuales del año 2015 que visitaron al Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha que son 1091,00 visitantes.

Cuadro N° 50. Proyección de la oferta.

Año	Demanda
2015	1091,00
2016	1232,83
2017	1393,10
2018	1574,20
2019	1778,85
2020	2010,10

Elaborado por: Katty Ordoñez Año: 2016

b) **Demanda insatisfecha proyectada.**

Para determinar la demanda insatisfecha se obtuvo al realizar el cálculo de la resta de la demanda con la oferta para cada año, de lo cual se desea captar el 5% de los turistas, siendo esta nuestra demanda objetivo.

Cuadro N° 51. Demanda insatisfecha proyectada.

Año	Nacional (63,17%)	Extranjero (85,41%)	Demanda actual	Cantidad de la oferta	Demanda insatisfecha	Demanda objetiva 5%
2015	1596,00	8633,00	10229,00	1091	9138,00	456,90
2016	1803,48	9755,29	11558,77	1232,83	10325,94	516,30
2017	2037,93	11023,48	13061,41	1393,10	11668,31	583,42
2018	2302,86	12456,53	14759,39	1574,20	13185,19	659,26
2019	2602,24	14075,88	16678,11	1778,85	14899,27	744,96
2020	2940,53	15905,74	18846,27	2010,10	16836,17	841,81
2021	3322,79	17973,49	21296,28	2271,41	19024,88	951,24

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

c) **Elaboración y Análisis de matriz FODA y matriz CPES**1) **Matriz FODA**

El análisis FODA (*Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas*), se realizó con el fin de conocer la situación actual de la parroquia.

Cuadro N° 52 Análisis FODA

CRITERIO	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Atractivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos turísticos naturales y culturales en buen estado de conservación. - Diversidad de flora y fauna. - La amazonia posee una alta demanda para turismo. - Cercanía al destino turístico como: Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras 	<ul style="list-style-type: none"> - Institución educativa vinculada a la formación de profesionales y desarrollo del turismo. - Encontrarse dentro del P.N. Sumaco Napo Galeras. -
Servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios básicos para la mayoría de la población. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas de transporte interprovincial que brindan un servicio de calidad con una amplia ruta.
Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Existe servicios de transporte de manera permanente y esporádica 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizaciones nacionales con interés de apoyar al desarrollo turístico
Accesibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Vía Hollín-Loreto y vías de primer orden a los atractivos en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> - St. Huaticocha es la primera parroquia por la que se ingresa a la provincia de Orellana.
Superestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de un plan de ordenamiento territorial - Interés por parte del gobierno provincial en desarrollar el turismo comunitario en su territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Programas y proyectos con financiamiento turístico. - Apoyo del MINTUR, en conjunto con la Red Socio Empleo y MIES para motivar y fortalecer el desarrollo del emprendimiento turístico. - El PLANDETUR 2020 como política de gobierno.
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> - El gobierno cantonal cuenta con una página de internet en la que promociona los atractivos de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la provincia de Orellana - Participan en

		Convivencias y Ferias Nacionales.
CRITERIOS	DEBILIDADES	AMENAZAS
Atractivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Senderos de acceso en mal estado. - Afluencia ocasional de turistas - Deterioro de ciertos recursos por factores antrópicos. - Poco interés por parte de la población en el desarrollo de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de biodiversidad. - Privatización de los recursos turísticos. - Falta de inventario de los atractivos turísticos.
Servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Pese a que la cabecera parroquial posee los servicios, estos son deficientes en las comunidades. - Mal manejo de desechos sólidos. - Bajos ingresos económicos para las familias por el desarrollo de la actividad agrícola. - Presupuesto limitado para el desarrollo de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se priorizan los intereses personal antes que los de la población.
Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - No existen servicios de hospedaje y operación en el lugar. - No existe unidad técnica de turismo en el GAD parroquial. - No hay centros de información turística, ni guías. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de acuerdos entre instituciones tanto públicas como privadas para el financiamiento de proyectos turísticos.
Accesibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa señalización turística. - La parroquia no cuenta con facilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fallas geológicas. - Derrumbes, que dificulta el acceso a los visitantes.
Superestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Incumplimiento del Plan de desarrollo referente al turismo. - Prestación de servicios de baja calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Intereses políticos que no están acordes con el desarrollo turístico. - Crisis económica del país.
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> - La difusión de la parroquia que se da a través de la página de internet suele estar desactualizada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar información desactualizada.

2) Matriz CPES.

La elaboración de matriz CPES (causa, problema, efecto, solución), se lo realiza en base a la información del análisis FODA, con el objetivo de conocer los causantes de problemas que existen en la parroquia, el efecto que provocan y las posibles soluciones.

Cuadro N° 53 Matriz CPES.

CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCION
No existe equipo técnico en el ámbito turístico dentro de la junta parroquial.	Falta de técnicos profesionales en el área de turismo en la junta parroquial.	Planificación y proyectos de turismo limitados, provocando el bajo desarrollo del turismo, además de realizarlo de manera desordenada.	Funcionamiento de una área de Turismo en el GAD Parroquial y contratar técnicos especializados en el área turística.
Poco apoyo de las autoridades competentes para el desarrollo del turismo.	Falta de coordinación entre los actores involucrados en el área turística.	Limitación a creación de proyectos que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes a través del desarrollo de la actividad turística.	Realizar acuerdos entre los involucrados: consejo provincial, GAD parroquial, ONG para el financiamiento e inversión y desarrollo de proyectos turísticos.
Escasa señalización turística a los atractivos turísticos.	No existe un Plan de señalización turística en la parroquia.	Desconocimiento y falta de seguridad por parte de los turistas en el momento de ir a visitar los diferentes lugares turísticos.	Diseño y elaboración de un proyecto de señalización turística.
Existe contaminación por desechos en las calles, provocada por pobladores	Falta de construcción e implementación de un sistema de tratamiento de	Malos olores en el ambiente y contaminación paisajística. Contaminación de las	Capacitar e informar sobre proyectos de Abono Orgánico y clasificación de la basura, además de

locales o gente externa que no clasifican y seleccionan los desechos.	desechos.	fuentes hídricas.	crear normas y ordenanzas para sancionar el inadecuado manejo de desechos.
No cuenta con personal suficientemente capacitado para realizar este tipo de estudios.	Inexistencia de estudios realizados sobre la biodiversidad existente en la parroquia.	Inexistencia de proyectos que promuevan a la conservación de las especies.	Capacitar a personal y/o contratar personal capacitado para que realice estudios de conservación ambiental.
Desconocen sobre la importancia de conservar la identidad como patrimonio cultural.	Pérdida de identidad cultural de la nacionalidad kichwa	Pérdida de conocimientos, saberes y valores ancestrales.	Elaboración y ejecución de un plan de Revitalización cultural

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

3) **Identificación y priorización de nudos críticos.**

a) **Identificación de nudos críticos.**

La identificación de los nudos críticos, se realizó en base a la información obtenida del Análisis FODA, el cual se estableció en base a las debilidades y amenazas existentes.

Cuadro N° 54. Identificación de nudos Críticos.

ÁMBITO	NUDO CRÍTICOS
Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> – La parroquia no cuenta con Técnicos en el área de Turismo. – La parroquia no cuenta con facilidades turísticas en los lugares con atractivos turísticos. – Escasa señalización turística.
Ámbito Social.	<ul style="list-style-type: none"> – Poco interés por parte de la población en el

	desarrollo de la actividad turística. – Prestación de servicios de baja calidad (alimentación)
Sector productivo.	– Bajos ingresos económicos a las familias por el desarrollo de la actividad agrícola. – Falta de acuerdos entre instituciones tanto públicas como privadas para el financiamiento de proyectos turísticos.
Ambiente	– Fallas geológicas. – Pérdida de biodiversidad. – Contaminación ambiental.
Cultural.	– Desconocimiento sobre la importancia de conservar la identidad como patrimonio cultural.
Político.	– Desacuerdos entre autoridades, el cual impiden el desarrollo turístico. – Crisis económica a nivel nacional.

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

b) Priorización de los nudos críticos.

La priorización de nudos críticos se planteó mediante una tabla de valores, esto depende al grado de dificultad, impacto y duración, que provocan los siguientes:

Valor	Dificultad	Impacto	Duración
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Elaborado por: Katty Ordoñez.

Cuadro N° 55 Priorización de nudos críticos.

CRITERIO	NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
		Dificultad	Impacto	Duración	Total
TURISMO					

Implementación de infraestructura turística básica.	La parroquia no cuenta con infraestructura turística, (hospedaje, alimentación, y servicios básicos).	3	3	3	9
Implementar señalización turística para que los turistas se guíen a los diferentes atractivos.	La escasa señalización turística provoca que los visitantes desconozcan la dirección de los atractivos turísticos.	2	3	3	8
ÁMBITO SOCIAL					
Brindar información y capacitaciones sobre los beneficios de la actividad turística.	Falta de motivación por parte de los socios de la parroquia, para trabajar en el desarrollo de la actividad turística.	2	2	2	6
Capacitar sobre la conservación de los recursos naturales y la prestación de servicios.	El avance de la frontera agrícola y la baja calidad en la prestación de servicios, provoca que no exista una buena demanda de turistas.	2	2	2	6
SECTOR PRODUCTIVO					

Propuesta y ejecución de programas para mejorar la producción y comercialización de los productos de la zona.	Bajos ingresos económicos de las familias por la producción agrícola.	3	2	3	7
AMBIENTE.					
Tener un plan de contingencia para desastres ocasionados por la fuerza de la naturaleza (deslaves).	Derrumbes. Deslaves. Fallas geológicas.	3	3	3	9
Gestionar para que se realicen inspecciones turísticas y ambientales a los prestadores de servicios turísticos.	Inspecciones y control por parte del MAE y MINTUR a los servidores turísticos.	3	3	3	9

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

B. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN.

1. Misión.

Orientar, promover y establecer prioridades que actúen en la consecución del desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Vicente de Huaticocha, respondiendo a las necesidades identificadas a través de una planificación estratégica que oriente la gestión turística y toma de decisiones para el aprovechamiento de su potencial, en actividades productivas, y promoviendo el manejo y conservación del patrimonio natural y cultural en la consecución del tan anhelado al Sumak kawsay, mejorando la calidad de vida de los habitantes y los servicios ofertados a los turistas nacionales e internacionales.

2. Visión.

En el año 2021 la parroquia San Vicente de Huaticocha estará organizada y competirá turísticamente con sus similares con una variada y diversa oferta turística, con la capacidad de captar los diferentes mercados, tanto nacionales como extranjeros, constituyendo al turismo como eje principal dinamizador de la economía que permiten mejorar la calidad de vida de los habitantes.

3. Principios y valores.

- **Eficacia:** los actores que se encuentran vinculados a desarrollo turísticos deben de hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.
- **Responsabilidad,** para lograr la validez, eficacia y garantía en el cumplimiento del Plan, sus actores deben participar y asumir de manera oportuna el desarrollo de las actividades.
- **Imparcialidad:** con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, los actores involucrados en el ámbito turístico deberán de trabajar de manera imparcial.

- **Puntualidad**, quienes estén involucrados deberán de demostrar su puntualidad en el desarrollo de las actividades programadas para el lograr cumplir los objetivos en el tiempo estipulado.
- **Transparencia**, en el desarrollo de las actividades programadas, presentar informes con el fin de demostrar que las actividades se están desarrollando de acuerdo a lo planificado.
- **Asociatividad**: consolidar el trabajo mediante la creación y fortalecimiento de asociaciones, lo cual aportan con ideas para obtener un bien común.
- **Honradez**, en el desarrollo de las diferentes actividades, el manejo de los recursos del estado, con el fin que ganen todos y más aún beneficiar a la sociedad.
- **Cooperación**: es de vital importancia que los actores se apoyen mutuamente, ya sea con personal técnico, recursos económicos, con el fin de cumplir la planificación estipulada.
- **Compromiso**: desde el inicio, durante y hasta el final del proceso los actores deben de comprometerse a desarrollar las actividades con actitud positiva y activa.
- **Lealtad**, entre compañeros y sobre todo con la población e institución.
- **Tolerancia**: tener la predisposición de escuchar, aceptar y respetar las opiniones de los involucrados.
- **Eficiencia**: en el proceso de desarrollo, realizar a tiempo los programas estipulados.

4. Objetivos estratégicos del Plan.

Los proyectos y programas del presente Plan pretenden cumplir con los siguientes objetivos:

- a. Aprovechar el potencial de los recursos turístico de manera sostenible.
- b. Fomentar y promover el desarrollo de la actividad turística con la ejecución de programas y proyectos
- c. Afianzar la motivación y el emprendimiento turístico de la población con la finalidad de dinamizar la economía de la parroquia que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- d. Complementar la oferta turística sostenible, que vaya acompañada de facilidades, infraestructura y servicio turísticos de buena y alta calidad que compensen y satisfagan las necesidades del turista.
- e. Crear proyectos para el desarrollo del turismo sostenible, que permitan posicionar la oferta turística de la parroquia en el mercado, aprovechando los recursos o el nivel de gasto para captar la demanda nacional y extranjera.
- f. Contar con personal técnico-profesional capacitado, capaz de desarrollar proyectos y planes con relación al desarrollo de la actividad turística.
- g. Diseñar un plan de Marketing para promocionar turísticamente a la parroquia.
- h. Desarrollar planes de capacitación para la conservación de los recursos naturales y culturales.
- i. Realizar alianzas estratégicas con organizaciones de instituciones públicas y privadas para mejorar las capacitaciones locales.

5. Políticas que regirán el desarrollo turístico.

De acuerdo con el PLANDETUR 2020, las políticas del estado para el desarrollo turístico sostenible en Ecuador, está representado por las líneas de acción para la gestión interinstitucional y guían la propuesta programática de intervenciones del Plan.

Para generar y conseguir el desarrollo de las actividades de turismo de manera organizada dentro de la parroquia, las políticas que se señalan tienen relación con las que se mencionan en el PLANDETUR 2020, para lo cual se detallan y establecen de la siguiente manera:

- a) El impulso y desarrollo sostenible del turismo de manera organizada es un ente generador de la economía local que impulsa al desarrollo de las actividades productivas, social y ambiental de la parroquia.
- b) La gestión de la actividad turística promueve de manera sostenible a la conservación de patrimonio natural y cultural, mediante la intervención y trabajo de las instituciones tanto públicas como privadas y sobre todo comunitarias.
- c) Fortalecimiento de los recursos turísticos, mejorar la calidad de los servicios existentes tomando como base fundamental para el desarrollo, la capacitación, formación y profesionalismo en el área turística,
- d) Generar una política de rescate cultural de la parroquia.
- e) Las políticas de gobierno deberán estar enmarcadas en lo ambiental y promover a la conservación y protección de patrimonio natural frente a actividades extractivas que provoquen alto impacto.
- f) Implementación de estrategias de seguridad turística, con el fin de proteger y resguardar la integridad física de aquellos que visiten la parroquia, de los bienes y recursos que se utilicen para el desarrollo de la actividad turística.

C. PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN.

El presente plan se compone por cinco programas en los que encuentran contenidos seis proyectos diseñados para un periodo de 5 años, se encuentran basada en 5 áreas funcionales del PLANDETUR 2020, las cuales son: gobernanza turística, infraestructura turísticas, promoción turística, capacitación y gestión ambiental, los cuales ayudaran a los habitantes de la parroquia a desarrollar organizadamente las actividades turísticas, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población.

Cuadro N° 56 Resumen de la propuesta de Programas y Proyectos.

OBJETIVOS NACIONALES PARA EL BUEN VIVIR	EJES DEL PLANDETUR	PROGRAMA	PROYECTOS.
Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.	La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores públicos, privados y comunitarios sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.	Legislación Turística y políticas públicas.	1. Proponer la creación de ordenanzas, normativas y reglamentos para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia.
Impulsar la transformación de la matriz productiva.	Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.	Infraestructura Turística.	2. Plan de mejoramiento e implementación de servicios básicos que se encuentran en la parroquia.
Consolidar el sistema económico, social y solidario de forma sostenible.	Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades turística puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los	Promoción turística.	3. Diseño e implementación del Plan de marketing turístico. 4. Diseño e implementación del Plan de Señalización Turística.

	destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.		
Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.	Se valoriza y conserva el patrimonio turístico, nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.	Capacitación.	5. Diseñar e implementar un Plan de Capacitación Técnica para actores vinculados a la actividad turística
Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.	Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.	Gestión Ambiental.	6. Diseñar un Plan de manejo ambiental para los atractivos turísticos.

Elaborado por: Katty Ordoñez Año: 2016

1. Programa: Legislación turística y políticas públicas.**a. Descripción y justificación:**

Las leyes son las que han permitido mantener el orden y llevar de manera adecuada el control del desarrollo de las diversas actividades que la sociedad realiza; en nuestro país, el control del sistema turístico es realizado por la legislación turística, el cual permite que se logre el cumplimiento de los procesos de manera oportuna y óptimas, con el fin de garantizar la satisfacción de las necesidades del turista, además es necesario implementar y aplicar medidas que regulen el crecimiento de la industria turística, que permitan cuidar el ambiente además de garantizar la inversión económica para el desarrollo del turismo sostenible.

b. Objetivos.

- Proponer la creación de una ordenanza para regular el turismo en la parroquia.
- Asesorar a los establecimientos que operen de manera ilegal para su legalización.

c. Metas:

- Realizar talleres con los actores involucrados en el sector turístico para socializar el marco legal durante el tercer trimestre del 2017.
- Al segundo trimestre del 2018, la parroquia cuente con una ordenanza.

d. **Marco lógico. Proyecto 1. Propuesta de creación de ordenanzas, normativas y reglamentos para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia.**

Cuadro N° 57 Proyecto N° 1. Creación de ordenanzas, normativas y reglamentos para el desarrollo del turismo.

Perfil del Proyecto: La creación de ordenanzas, normativas y reglamentos para el desarrollo de las actividades turísticas.			
Objetivo: Crear ordenanzas, normativas, y reglamentos para el desarrollo del turismo.			
Presupuestos aproximado: 13000,00			
Resumen narrativo	Indicadores.	Fuentes de verificación	Supuestos.
FIN: Contar con normativas, ordenanzas y reglamentos que ayuden al control de la actividad turística.	Disponer de una ordenanza hasta el segundo trimestre del año 2018.	Documento de ordenanza elaborado y publicado, basado en la Constitución de la Republica. Revisión de informes.	<ul style="list-style-type: none"> – Se cuenta con el apoyo del MINTUR. MAE. – Participación de los operadores turísticos.
PROPOSITO: Regular y control el desarrollo de la actividad turística.	Regular y controlar el 70% de los atractivos que operan en la parroquia hasta primer semestre de 2018.	Proponer proyecto de creación de ordenanzas y normativas, y reglamentos para el desarrollo del turismo.	Participación de los habitantes, actores involucrados en la actividad turística, GAD parroquial, MINTUR, para la creación de nueva ordenanza.
COMPONENTE: – Ley de Turismo.	Durante el año 2018 el MINTUR, el municipio	Informes técnicos. Talleres participativos.	Los actores involucrados tanto el GAD parroquial como el

– Reglamento general para el desarrollo de las actividades turísticas.	del cantón Loreto y el GAD parroquial e S.V. de Huaticocha apliquen la ordenanza y mantengan el control del desarrollo de las actividades turísticas.	Registros fotográficos. Registros de participantes.	municipio, trabaja de manera coordinada para que se cree y aplique la ordenanza.
ACTIVIDADES:			PRESUPUESTO
C. 1.A.1. Análisis de leyes con relación al desarrollo turístico rural.			1000,00
C.1.A.2. Crear ordenanza, reglamento o normativa, que regula el desarrollo de la actividad turística en la parroquia, basándose en las leyes y reglamentos de turismo.			5000,00
C.1.A.3. Implementar la ordenanza, normativa o reglamento para regular la actividad turística.			7000,00
TOTAL			13000,00

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

2. Programa: Infraestructura turística

a. Justificación:

La calidad de vida y el bienestar de los habitantes de una localidad va acompañada de la prestación de servicios básico de buena calidad, y satisfacción de sus necesidades básicas, esto implica que se debe de atender de manera prioritaria la dotación de servicios básicos para toda la población de la parroquia con el fin de mejorar su estilo de vida.

b. Objetivos:

- Mejorar el sistema de agua potable y su distribución en la parroquia.
- Diseñar un plan para la implementación de los servicios básicos.

c. Metas:

- A finales del 2018 tener realizado un censo de todos los habitantes que carecen de los servicios básicos.
- En tres años 2019 y mediados del 2020 haber cubierto el 50% de las necesidades básicas.

d. **Marco lógico. Proyecto 2. Plan de mejoramiento e implementación de energía eléctrica y agua potable para la parroquia.**

Cuadro N° 58. Proyecto N° 2. Plan de mejoramiento e implementación de energía eléctrica y agua potable para la parroquia.

Perfil del Proyecto: Abastecer de energía eléctrica y agua potable para la población de la parroquia			
Objetivo: Promover la gestión e implementación de energía eléctrica y agua potable para la población de la parroquia			
Presupuestos aproximado: 20000,00			
Resumen narrativo	Indicadores.	Fuentes de verificación	Supuestos.
FIN: Los servicios básicos satisfagan las necesidades de los habitantes de la parroquia.	Aplicar encuestas para desarrollar un censo de población y vivienda.	Encuestas aplicadas. Registros fotográficos.	– Contar con el apoyo del GAD parroquial. – Personal capacitado para aplicar las encuestas.
PROPÓSITO: Proveer de energía eléctrica y agua potable a los habitantes de la parroquia.	El 90 % de la población cuente con energía eléctrica y agua potable en el segundo semestre del año 2020.	Documentos de gestión administrativa. Informes detallados de los beneficiarios que cuentan con los servicios básicos.	Designación de presupuesto participativo para la implementación de los servicios básicos. Participación de los habitantes.
COMPONENTE: – Empresa eléctrica. – Municipio	Durante el año 2020 el GAD parroquia con el apoyo del GAD del cantón Loreto, empresa	Informes técnicos. Registros fotográficos.	Los gobiernos locales trabajen en coordinación con los gobiernos seccionales para

	eléctrica, provean de energía eléctrica y agua potable		cubrir las necesidades básicas de los habitantes de la parroquia.
ACTIVIDADES:			PRESUPUESTO
C.2.A.1. Realizar estudios sobre las necesidades básicas que requiere la parroquia.			3000,00
C.2.A.2. Realizar gestiones con las instituciones públicas para la implementación de los servicios básicos y cubrir las necesidades básicas insatisfechas.			17000,00
TOTAL			20000,00

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

3. Programa: Promoción turística.

a. Justificación:

El crear un plan de marketing turístico, permite que de manera eficaz sean promocionados los productos y de esta manera equilibrar los esfuerzos que se hacen por dar a conocer el potencial turístico con el que cuenta la parroquia; los planes de marketing son una estrategia primordial para la promoción de destinos turísticos, porque mediante un minucioso estudio de la demanda se puede crear métodos y estrategias apropiadas para la difusión y comercialización de los productos hacia el turista, permitiendo que el éste tenga una gama de opciones para su elección de acuerdo a su disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

b. Objetivos:

- Incrementar el número de visitas y los ingresos económicos generados por el desarrollo del turismo mediante la diversificación de productos.
- Diseñar e implementar un plan de señalización turística.

c. Metas:

- La parroquia San Vicente de Huaticocha cuente con un plan de marketing turístico, para el año 2019 e inmediatamente sea implementado.
- El 60% de los atractivos turísticos cuenten con señalización turística.

d. **Marco lógico: Proyecto 3.1 Diseño e implementación del Plan de marketing turístico.**

Cuadro N° 59. Proyecto N° 3. Diseño e implementación del Plan de Marketing Turístico.

Perfil del Proyecto: Promocionar los recursos turísticos que posee la parroquia.			
Objetivo: Diseñar e implementar el Plan de Marketing Turístico.			
Presupuestos aproximado: 45000,00			
Resumen narrativo	Indicadores.	Fuentes de verificación	Supuestos.
FIN: Promocionar la oferta turística existente en la parroquia.	Hasta el primer semestre del año 2019 San Vicente de Huaticocha cuente con mínimo dos productos turísticos.	Informes técnicos. Registros de visitantes. Registros fotográficos. Material promocional.	Contar con la participación de prestadores de servicios turísticos y autoridades para potencializar la oferta turística.
PROPOSITO: Contar con un Plan de Marketing turístico para promocionar la oferta turística con la que cuenta la parroquia.	A partir del año 2018, la parroquia diseñe y cuente con un plan de marketing turístico contribuyendo al incremento de visitas.	Informes técnicos. Plan de marketing. Firma de convenios.	El GAD parroquial diseñe e implemente el plan de marketing turístico, conjuntamente con los actores involucrados.
COMPONENTES. Diseñar plan de Marketing turístico.	Durante el año 2020 la parroquia cuente e implemente el plan de marketing turístico,	Evaluación e informes técnicos. Material promocional.	El GAD parroquial cuente con el presupuesto necesario para diseñar e implementar un plan

Implementar plan de marketing turístico.	promocionando un 90 % de los recursos turísticos existentes en la parroquia.		de marketing turístico.
ACTIVIDADES:			PRESUPUESTO
C.3.A.1. Realizar estudio de mercado.			2000,00
C.3.A.2. Diseño de productos turísticos.			5000,00
C.3.A.3. Diseño e implementación de medios de difusión y promoción turística.			8000,00
C.3.A.4. Diseñar e implementar Plan de Marketing Turístico.			30000,00
TOTAL			45000,00

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

e. **Marco lógico: Proyecto 3.2 Diseño e implementación del Plan de Señalización Turística.**

Cuadro N° 60 . Proyecto N° 4 Diseño e implementación de un Plan de Señalización Turística.

Perfil del Proyecto: Diseño e implementación de un Plan de Señalización turística.			
Objetivo: Diseñar e implementar el Plan de Señalización Turística.			
Presupuestos aproximado: 47000,00			
Resumen narrativo.	Indicadores.	Fuentes de verificación	Supuestos.
<p>FIN: Contar con un plan de señalización turística apropiada para senderos guiados y auto guiados que contribuyan a la orientación del turista en la parroquia.</p>	Plan de señalización turística implementado hasta el primer semestre del año 2018	<p>Informes técnicos. Registros fotográficos.</p>	Señalética turística implementada para uso y beneficio de los visitantes.
<p>PROPOSITO: Diseñar e implementar el plan de señalización turística que facilite la orientación, información y seguridad del visitante en los atractivos</p>	Plan de señalización turística diseñado hasta fines del año 2017 con el fin de optimizar la información recibida por el turista.	Diseño del plan de señalización turística.	Trabajar de manera coordinada con el MINTUR y los prestadores de servicios para el diseño del plan.

turísticos y su entorno.			
COMPONENTES. Diseño de un plan de señalización turística. Implementación de un plan de señalización turística.	Diseño del plan de señalización turística de manera participativa hasta fines del 2017 Implementación del plan de señalización turística hasta el primer semestre del año 2018.	Plan de señalización. Informes técnicos. Registros fotográficos.	MINTUR, GAD parroquial trabajan coordinadamente para la socialización e implementación del plan.
ACTIVIDADES:			PRESUPUESTO
C.4.A.1 Identificar los espacios que requieren señalización turística.			2000,00
C.4.A.2 Realizar estudio para el diseño e implementación de señalización turística.			5000,00
C.4.A.3. Implementar el plan de señalización turística.			40000,00
TOTAL			47000,00

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

4. Programa: Capacitación Técnica.

a. Justificación:

De acuerdo al censo poblacional realizado en 2010, la población de la parroquia en su mayoría cuenta únicamente con primaria, tan solo el 6,32% ha accedido a educación superior, por ende este factor afecta a la calidad de prestación de servicios, por tal motivo se ha visto en la necesidad de fortalecer los conocimientos del personal mediante capacitaciones para mejorar la calidad de los servicios turísticos, por lo que los programas de formación profesional y no profesional son una herramienta fundamental para contar con personal capacitado.

b. Objetivos:

- Fortalecer las habilidades, capacidades y aptitudes del talento humano.
- Proporcionar oportunidades para el continuo desarrollo personal de los prestadores de servicios.

c. Metas:

- Al finalizar el 2018, el 70% de los prestadores de servicios estén capacitados en relación y poder contar con personal eficiente.
- La calidad de los servicios ofertados se mantenga después de las capacitaciones, esto será medible a través de encuestas a los turistas.

d. **Marco lógico: Proyecto 4 Diseño e implementación de un Plan de Capacitación Técnica.**

Cuadro N° 61. Proyecto N° 5. Diseño e implementación de un Plan de Capacitación Técnica.

Perfil del Proyecto: Diseño e implementación de un Plan de Capacitación Técnica			
Objetivo: Diseñar e implementar el Plan de Capacitación Técnica para la parroquia.			
Presupuestos aproximado: 57000,00			
Resumen narrativo	Indicadores.	Fuentes de verificación	Supuestos.
FIN: Contar con personal capacitado para la prestación de servicios turísticos en la parroquia.	Durante el segundo semestre del año 2017 el MINTUR, GAD provincial asignaran técnicos para que brinden capacitación a los prestadores de servicio turísticos y a finales del mismo año el 80 % de la población este capacitada.	Temas de capacitación. Registros de asistencia. Registros fotográficos. Certificados de capacitación.	Los actores involucrados participen de manera activa en cada una de las capacitaciones brindadas.
PROPOSITO: Diseñar e implementar el plan de capacitación técnica para la parroquia.	Durante el primer trimestre del año 2017 se diseñe un plan de capacitación turística.	Documento impreso y digital Registro de asistencia. Fotografías.	Los prestadores de servicio turísticos participan, y avalan la elaboración del plan con los temas que son necesarios. El GAD provincial, GAD

			parroquia, cuenten con presupuestos para el diseño e implementar el plan.
COMPONENTES. Plan de capacitación.	A partir del segundo semestre del año 2017 el plan de capacitación sea ejecutado.	Documento impreso y digital Registro de asistencia. Fotografías.	Participación activa de los emprendedores turísticos.
ACTIVIDADES:			PRESUPUESTO
C.5.A1 Definir las necesidades para la capacitación.			500.00
C.5.A.2 Elaborar un plan de capacitación con temas fundamentales en manejo de desechos, administración de empresas turísticas, atención al cliente, promoción, buenas prácticas ambientales, manipulación de alimentos, seguridad alimentaria.			2000,00
C.5.A.3 Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico.			4500,00
C.5.A.4 Implementar el plan de capacitación técnica.			50000,00
TOTAL			57000,00

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

5. Programa: Gestión Ambiental

a. Justificación

De acuerdo a la Constitución de la república del Ecuador, los ecuatorianos tenemos derecho a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, sin embargo para mantener este tipo de condiciones es necesario concientizar a la población a través de un plan de manejo ambiental, el cual será una herramienta para el conocimiento y la sensibilización a las personas y poder generar un cambio de actitud para el cuidado y protección de la naturaleza.

El desarrollo de la actividad turística produce cambios negativos, debido a que el ingreso de turistas tiende a obligar crear caminos, pasos, senderos que alteran la composición natural del ambiente, por tal motivo las correcciones que se hagan implica la intervención humana para lograr alcanzar el derecho que todos poseemos de vivir en un ambiente sano.

b. Objetivos:

- Mejorar la calidad de la vida de los habitantes.
- Promover el cuidado y conservación del ambiente.
- Compensar al ambiente por los daños ocasionados.

c. Metas:

- Que la parroquia St. V. de Huaticocha cuente con un plan de manejo ambiental para el manejo de los desechos.
- Al finalizar el 2018 este listo el Plan de manejo ambiental y seguidamente sea ejecutado.

d. **Marco lógico: Proyecto N° 6. Diseño de un Plan de Manejo Ambiental.**

Cuadro N° 62 Proyecto N° 6. Diseño de un Plan de Manejo Ambiental.

Perfil del Proyecto: Diseño de un Plan de Manejo Ambiental.			
Objetivo: Diseñar un Plan de Manejo ambiental para la parroquia.			
Presupuestos aproximado:			
Resumen narrativo	Indicadores.	Fuentes de verificación	Supuestos.
<p>FIN: Contar con espacios libres de contaminación y el buen manejo de los desechos contribuyendo a generar una consciencia ambiental en los jóvenes y pobladores en general.</p>	<p>Durante el segundo semestre del año 2018 socializar el plan de manejo ambiental.</p>	<p>Documento impreso y digital.</p>	<p>Los actores involucrados participen en la elaboración del plan de manejo ambiental de acuerdo a sus necesidades.</p>
<p>PROPOSITO: Diseñar el plan de manejo ambiental para la parroquia.</p>	<p>Durante el tercer trimestre del año 2017 se diseñe un plan de manejo ambiental.</p>	<p>Documento impreso y digital Fotografías.</p>	<p>Los prestadores de servicios turísticos, habitantes, participan, y avalan la elaboración del plan de manejo ambiental. El GAD provincial, GAD parroquia, cuenten con</p>

			presupuestos para el diseño del plan.
COMPONENTES. Plan de Manejo Ambiental.	A partir del primer semestre del año 2019 el plan de manejo sea ejecutado.	Documento impreso y digital Registro de asistencia. Fotografías.	Participación activa de los emprendedores turísticos y habitantes en general.
ACTIVIDADES:			PRESUPUESTO
C.6.A1 Análisis situacional del lugar.			1000.00
C.6.A.2 Gestionar presupuesto para implementar el Plan de manejo ambiental.			1000,00
C.6.A.3 Análisis de laboratorio y resultados.			40000,00
C.6.A.4 Aplicación de matrices ambientales			30000,00
TOTAL			72000,00

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

6. **Resumen de programas y proyectos.**

Cuadro N° 63 Resumen de Proyectos

N°	Nombre del proyecto	Presupuesto
1	Creación de ordenanzas, normativas y reglamentos para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia y contar con personal técnico capacitado en el área turística.	13000,00
2	Plan de mejoramiento e implementación de energía eléctrica y agua potable para la parroquia.	20000,00
3	Diseño e implementación del Plan de Marketing Turístico.	45000,00
4	Diseño e implementación de un Plan de Señalización Turística.	47000,00
5	Diseño e implementación de un Plan de Capacitación Técnica.	57000,00
6	Diseño de un Plan de Manejo Ambiental.	72000,00
	TOTAL.	254000,00

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

Interpretación: el presente plan de desarrollo turístico sostenible propone la realización de seis proyectos que ayudaran a mejorar y aprovechar los recursos turísticos que posee la parroquia, con un costo aproximado de inversión de doscientos cincuenta y cuatro mil dólares.

D. ESTABLECER LA PLANIFICACIÓN OPERATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN.

1. Formulación táctica del Plan.

Cuadro N° 64 Plan Operativo Anual.

Proyecto	Actividades.	Año de ejecución.					Responsable	Presupuesto del proyecto	Presupuesto del programa.
		1	2	3	4	5			
Creación de ordenanzas, normativas y reglamentos para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia.	C. 1.A.1. Análisis de leyes con relación al desarrollo turístico rural.						Dpto. de Regulación y Control- MINTUR, GAD Municipal.	1000,00	13000,00
	C.1.A.2. Crear ordenanza, reglamento o normativa, que regula el desarrollo de la actividad turística en la parroquia, basándose en las leyes y reglamentos de turismo.							5000,00	
	C.1.A.3. Implementar la ordenanza, normativa o reglamento para regular la actividad turística.							7000,00	
Plan de mejoramiento e implementación de servicios básicos que se encuentran en la parroquia	C.2.A.1. Realizar estudios sobre las necesidades básicas que requiere la parroquia.						GAD Parroquial, GAD Cantonal.	3000,00	20000,00
	C.2.A.2. Realizar gestiones con las instituciones públicas para la implementación de los servicios básicos y cubrir las necesidades básicas insatisfechas.						Ing. Turismo sostenible, GAD parroquial.	17000,00	

Diseño e implementación del Plan de marketing turístico	C.3.A.1. Realizar estudio de mercado.					Ing. Turismo Sostenible, GAD parroquial.	2000,00	92000,00
	C.3.A.2. Diseño de productos turísticos.						5000,00	
	C.3.A.3. Diseño e implementación de medios de difusión y promoción turística.						8000,00	
	C.3.A.4. Diseñar e implementar Plan de Marketing Turístico.						30000,00	
Diseño e implementación de un Plan de Señalización Turística.	C.4.A.1 Identificar los espacios que requieren señalización turística.					GAD parroquial, Ing. Turismo Sostenible.	2000,00	
	C.4.A.2 Realizar estudio para el diseño e implementación de señalización turística.						5000,00	
	C.4.A.3. Implementar el plan de señalización turística.						40000,00	
Diseño e implementar un Plan de Capacitación Técnica.	C.5.A1 Definir las necesidades para la capacitación.					Ing. Turismo Sostenible, GAD parroquial.	500.00	57000,00
	C.5.A.2 Elaborar un plan de capacitación con temas fundamentales en manejo de desechos, administración de empresas turísticas, atención al cliente, promoción, buenas prácticas ambientales, manipulación de alimentos, seguridad alimentaria.						2000,00	

	C.5.A.3 Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico.						4500,00	
	C.5.A.4 Implementar el plan de capacitación técnica.						50000,00	
Diseño de un Plan de Manejo Ambiental	C.6.A1 Análisis situacional del lugar.					Ing. Ambiental, GAD Parroquial, Ministerio del ambiente. (MAE)	1000,00	72000,00
	C.6.A.2 Gestionar presupuesto para implementar el Plan de manejo ambiental.						1000,00	
	C.6.A.3 Análisis de laboratorio y resultados.						40000,00	
	C.6.A.4 Aplicación de matrices ambientales						30000,00	
TOTAL DEL PLAN								254000,00

Elaborado por: Katty Ordoñez. Año: 2016

VII. CONCLUSIONES

a. La parroquia San Vicente de Huaticocha posee un gran potencial en recursos naturales, de los cuales 14 de ellos son atractivos naturales y 1 es cultural, mismos que actualmente alcanzan una jerarquía tipo II, considerados aptos para realizar la práctica de turismo de naturaleza según el análisis de la demanda realizada, el cual deberán ser fortalecidos mediante la implementación de infraestructura, dotación de servicios básicos y la elaboración de productos turísticos.

b. El planteamiento filosófico y estratégico establecido para el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia, se basa en los lineamientos de las políticas de estado del fomento y desarrollo del turismo, en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir, que busca mejorar y garantizar del destino, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

c. Los programas establecidos y los perfiles de proyectos responden a las necesidades prioritarias de la parroquia, son importantes para la solución de problemas tales como el desarrollo de las actividades turística de manera planificada y organizada, estos proyectos son 6 y en ellos se establecen acciones con sus presupuestos detallados, tomando en cuenta para la respectiva previsión y gestión de los recursos económicos, técnicos, e institucionales, el cual están estrictamente ligados a mejorar la calidad del destino y contribuir a mejorar la vida de los habitantes.

d. La planificación operativa del plan se constituye en una herramienta el cual permite la articulación entre la política local del GAD Parroquial con la política nacional que se encuentra establecida en el PLANDETUR 2020 además los proyectos formulados puedan contribuir a la continuidad del Sumak Kawsay, siendo financiados por instituciones públicas y /u organismos de cooperación.

VIII. RECOMENDACIONES.

1. Se recomienda implementar y mejorar de manera paulatina la calidad de los servicios básicos en la parroquia porque son la base principal en el desarrollo de la actividad turística, mejorar las condiciones de acceso y conectividad a los atractivos turísticos con el fin de desarrollar un turismo sostenible y mejorar la calidad de vida de los habitantes, además de mantener actualizado el catastro turístico anualmente, puesto que constituyen el atractivo principal de la parroquia además permite identificar la cantidad y calidad de la planta turística existente, el cual aporta a crear acciones de monitoreo y evaluación de los servicios turísticos.
2. Realizar estudios y registros de la demanda turística de manera semestral y que sean publicados en la página oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Vicente de Huaticocha, con el fin de proporcionar herramientas a empresarios turísticos y que puedan direccionar sus inversiones y diversifiquen su oferta turística.
3. Debido al interés de la población por trabajar en el área turística se recomienda iniciar con los programas de capacitación técnica para que los prestadores de servicios tengan conocimiento sobre el desarrollo del turismo y con esto se promueva a la inversión tanto privada como comunitaria que ayuden a dinamizar la economía local a través del desarrollo de la actividad turística.
4. Se recomienda implementar el plan de acuerdo al tiempo establecido en la programación cuyo objetivo es alcanzar las metas propuestas ya que responde a las necesidades locales para el desarrollo turístico de la parroquia, y realizar el seguimiento y evaluación a cada uno de los proyectos; y en caso de requerir cambios estos sean realizado de manera oportuna para su continuidad.

IX. RESUMEN.

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, provincia de Orellana; consta de cuatro etapas; la primera consiste en realizar el diagnóstico turístico de la parroquia teniendo en cuenta la existencia de recursos turísticos que pueden ser aprovechados teniendo en cuenta los ejes de sostenibilidad: la segunda consiste en realizar el estudio de mercado que permitió conocer que la demanda tanto nacional como extranjera, es relativamente joven y viajan de forma independiente, se inclinan principalmente por el turismo de naturaleza que establece como producto principal la visita a las cascadas y observación de flora y fauna; la tercera analizó la problemática turística donde sobresalen factores como servicios básicos deficientes, falta de prestadores de servicios turísticos, alojamiento y alimentación, con respecto al planteamiento filosófico se desea lograr mejorar la calidad de vida de los habitantes y el desarrollo del turismo de manera sostenible; en la cuarta fase se han propuesto programas y proyectos priorizando la propuesta de la creación de ordenanzas que rijan el control del desarrollo de las actividades en la parroquia y la capacitación para el recurso humano con el fin de contar con personal capacitado y mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos, además de fijar un tiempo de intervención de cuatro años y estimando un presupuesto de 254000,00; de esta manera el plan de desarrollo se constituye en una herramienta que permite la consecución del Buen Vivir. Se recomienda su aplicación según lo establecido.

Palabras claves: desarrollo turístico sostenible, turístico sostenible, servicios turísticos.



X. SUMMARY

This research is intended to make The Tourism Sustainable Development Plan up for San Vicente de Huaticocha in Loreto from The Orellana province, which consists of four stages. The first stage was addressed to carry out the diagnosis on the tourist activity in this zone as well as this zone tourist attractiveness which could be exploited in regarding their sustainability; the second one was devoted to the marketing study allowing to know that the local and foreign tourist demand is relatively young, which comprises independent travelers interested in natural tourist resorts such as the local waterfall and the flora and fauna exploration, that is, the main tourist product of the zone is the waterfall and its flora and fauna. The third stage deals with the main issues around the tourism activity problematic in this zone, they were analyzed highlighting the lack of a proper basic services system as well as the lack of tourist service allowance including accommodation and food, thus, in regarding the purpose of this study theoretical statement the core issue of this project is to improve the quality of life of the zone inhabitants through the tourism sustainable development. In the four stage, tourism development projects and programs prioritizing the proposal of control ordinances stipulation for tourist activity development were made up with the aim to take over the human resource training responsibility in order to have tourism providers well prepared to offer the best tourist services, where the project execution term was stated for four years old as well as the estimated budget which accounts for 254000,00 dollars, therefore the Tourism Sustainable Development Plan remain viable becoming the core instrument for Sustainable Development/Well Being. Thus, it is advisable to implement it in accordance with the terms stated.

RESEARCH KEY WORDS: <TOURISM SUSTAINABLE> <TOURIST DEVELOPMENT > < TOURIST SERVICES >.



XI. BIBLIOGRAFÍA.

- Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica. (2016). *Ingresos turísticos en Ecuador registran un crecimiento anual del 13%*. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, de <http://www.andes.info.ec/es:>
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/ingresos-turisticos-ecuador-registran-crecimiento-anual-13.html>
- Ander-Egg., & Aguilar, M. (2005). *Como elaborar un proyecto*. Recuperado el 25 de Octubre de 2016, de Guías para diseñar proyectos sociales y culturales:
http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/como_elaborar_un_proyecto.pdf
- Atienza, C., & Santana, M. (2014). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2015, de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial>
- Carta del Turismo Sostenible. (Abril de 1995). *Carta del turismo sostenible. Conferencia mundial de turismo sostenible*. Lanzarote, Islas Canarias, España. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de Conferencia mundial del turismo sostenible.: <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>
- Castelo, A. &. (2012). *Oferta Turística. Estudio y Perspectivas en Turismo*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf>
- Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. (EUND, Ed.) Recuperado el 26 de Octubre de 2015, de <https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA101&dq=tipos+de+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMItOS1t4njyAIVRyYeCh0hPgRp#v=onepage&q=tipos%20de%20turismo&f=false>
- Chavenato, I. (2006). *Elaboración de un plan de manejo para el desarrollo del turismo sostenible en la finca "Thaure Loma", comunidad Atillo, cantón Guamote, provincia de Chimborazo*. Recuperado el 12 de Enero de 2016, de Diagnóstico situacional:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2766/1/23T0361%20CHACAH%20ALEXANDRA.pdf>
- Gobierno Autonomo Descentralizado del canton Loreto. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial Loreto*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://app.sni.gob.ec/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Vicente de Huaticocha. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Vicente de Huaticocha*. Recuperado el 28 de Febrero de 2016, de www.huaticocha.gob.ec/index.php/gad-parroquial/plan-de-desarrollo/14--1/file

- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza. (2008). *Turismo comunitario en Pastaza*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2015, de Pastaza.com: <http://www.pastaza.gob.ec/>
- Hickman. (2007). *Definición de turismo sostenible*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=09>
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo. (2010). *Población de Loreto*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Maas F; Osorio, M; & Nava G; Regil H. (2009). *Estudios y perspectivas en turismo*. Recuperado el 2015 de Octubre de 26, de Evaluación multicriterio de los recursos turísticos.: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000200007
- Milla. (2005). *Administración de empresas turísticas*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://administracion.realmexico.info/2014/09/marco-filosofico-organizacional.html>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*. Recuperado el 16 de Marzo de 2015, de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Turismo en el Ecuador*. Recuperado el 25 de Octubre de 2015, de www.turismo.gob.ec/programa-de-calidad-turistica/
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). *Clasificación ecológica*. Recuperado el 26 de Octubre de 2015, de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2PDF
- Modelo de gestión del turismo rural comunitario*. (2011). Recuperado el 25 de Septiembre de 2015, de FUNDACION CODESPA: <http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/modelo-de-gestion-del-turismo-rural-comunitario-de-codespa-una-experiencia-regional-andina/>
- Organización Mundial del Turismo. (24 de Marzo de 2016). *Glosario Básico*. Obtenido de Definición de Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Oriol M., Ramon A, & Capellà J. (2011). *Definición de Plan de Desarrollo Turístico*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2015, de Gestión Pública de Turismo: <https://books.google.com.ec/books?id=XgVezwsJBqkC&pg=PA151&dq=plan+de+desarrollo+turistico+definicion&hl=es&sa=X&ved=0CB8Q6AEwAWoVChMIqPLVp-esyAIVSDo-Ch0ATwPm#v=onepage&q=plan%20de%20desarrollo%20turistico%20definicion&f=false>
- Ortegón; Pacheco & Prieto. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf

- Plan de desarrollo turístico. (2020). *Definición de Turismo Comunitario*. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://www.ecostravel.com/http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-74.html>
- Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador. (2020). *Región de Consulta Amazónica*. Obtenido de [ecostravel.com: http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-93.html](http://www.ecostravel.com/http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-93.html)
- Planeación de mercado*. (2010). Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/planeacion-mercadeo/>
- Rodríguez, J. (2007). *Guía de elaboración de diagnóstico*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%C3%ADa-de-diagn%C3%B3stico.pdf>
- Román., F. (2007). *Turismo y Soatenibilidad*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de Definición de turismo sostenible: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-01/SEMANA2/LibroTurismoysostenibilidadUNLa-Dic07.pdf>
- Sanchez, P. (2008). *Definición de turismo sostenible*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <https://books.google.com.ec/>
- Secretaría de Turismo. (2007). *Definición de turismo*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2015, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo2.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2010). *Instructivo metodológico para la formulación de planes operativos anuales (POA) institucionales*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de [es.scribd.com: https://es.scribd.com/doc/38490123/POA-INSTRUCTIVO#scribd](https://es.scribd.com/doc/38490123/POA-INSTRUCTIVO#scribd)
- Socatelli, M. (2013). *Demanda Turística*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2015, de Intermark – Consultores en Turismo: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Strickland, & Thompson . (2006). *Concepto de visión*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>
- Thompson, I. (2007). *Concepto de Misión*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-concepto.htm>
- Velásquez. (2005). *Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Aloasi, cantón Mejía, provincia de Pichincha*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de Herramientas de diagnóstico.: <http://dspace.espoeh.edu.ec/bitstream/123456789/3502/1/23T0417%20LALLA%20DANIEL.pdf>
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (2005). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2015, de <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

XII. ANEXOS

Anexo 1 .Encuesta.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El objetivo de la siguiente encuesta es obtener información que esté relacionada con la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San Vicente de Huaticocha, cantón Loreto, provincia de Orellana. Estimado turista de la manera más comedida solicito a usted responder los siguientes ítems, marcando con un (x) al ítem que corresponda.

Información general.

Género: Masculino () Femenino () Edad: _____ Estado civil _____

Procedencia: _____

1. ¿Conoce usted la parroquia San Vicente de Huaticocha?

SI () NO ()

2. ¿Le gustaría conocer la parroquia San Vicente de Huaticocha?

SI () NO ()

3. ¿Cómo organiza y desarrolla sus viajes?

Agencias de viaje () Independiente ()

4. ¿Con quién realiza sus viajes?

Solo () Amigos () Familiares () Pareja () Grupos organizados ()

5. ¿Cuál es su motivo de viaje?

Vacaciones () Negocio () Conocer otros lugares () Visita a familiares ()
Salud () Estudio ()

6. ¿Qué modalidad de turismo le gustaría realizar la parroquia San Vicente de Huaticocha?

Turismo comunitario () Turismo cultural () Turismo de naturaleza ()

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la parroquia San Vicente de Huaticocha?

Visita a cascadas () Pesca deportiva () Observación de flora y fauna ()

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por desarrollar actividad turística?

\$20-30 () \$ 31-45 () \$ 46-60 () +\$ 61 ()

9. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Típica () Nacional () Vegetariana () Internacional ()

10. ¿Con que servicios turísticos le gustaría contar?

Alimentación () Hospedaje () Transporte () Guía ()

11. ¿Por qué medios de comunicación se informa de las actividades turísticas?

Guías/Folletos () TV Local () Internet () Amigos/Familiares ()
ITURS () Ferias de turismo ()

¡Gracias por su colaboración!



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

The objective of this survey is to obtain information that is related to the development of a sustainable tourism development plan for the parish St. Vincent de Huaticocha Region Loreto province of Orellana. Dear visitor of the more restrained way request you answer the following items, marking a (x) corresponding to the item.

General information.

Gender: Male () Female () Age _____ Civil Status _____

Origin _____

1. Do you know the parish St. Vincent de Huaticocha?

Yes () No ()

2. Would you like to know the parish St. Vincent de Huaticocha?

Yes () No ()

3. How do you organize and develop your travels?

Travel agencies () Self ()

4. Who makes your travels?

Alone () Friends () Family ()

5. What's is your reason for travel?

Holidays () Business () Knowing elsewhere () Visiting
 relatives () Bless your () Studies ()

6. What type of tourism would like to make the parish St. Vincent de Huaticocha?

Community Tourism () Cultural Tourism () Nature Tourism ()

7. What activities do you like to do in the parish St. Vincent de Huaticocha?

Visit waterfalls () Sport fishing () Observation of flora and fauna ()

8. How would pay daily to develop tourism?

\$ 20-30 () \$ 31-45() \$ 46-60 () + \$ 61 ()

9. What kind of food do you prefer?

Typical () National () Vegetarian () International ()

10. What tourism services would like to have?

Feeding () Lodging () Transport () Guide ()

11. Why are media reports of tourism activities?

Guides / Brochures () Internet () ITURS () Local TV ()

Friends / Family () Tourism fairs ()

¡THANKS YOU!