



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN**  
**CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

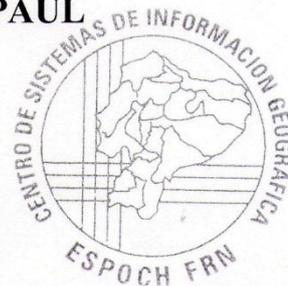
**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER**  
**EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

**VÁSCONEZ SAMPEDRO CRISTIAN PAUL**

**RIOBAMBA- ECUADOR**

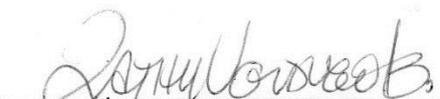
**2016**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

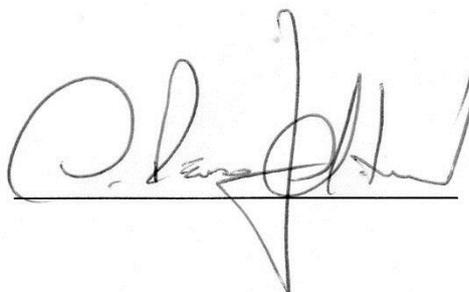
El Tribunal de Tesis certifica que: El trabajo de investigación titulado: DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, de responsabilidad del señor egresado Cristian Paúl Vásquez Sampedro, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Tesis, quedando autorizada su presentación.

**ING. CATALINA VERDUGO**  
**DIRECTORA DE TESIS**



---

**ING. CARLOS CHÁVEZ**  
**ASESOR DEL TRIBUNAL**



---

Yo, Cristian Paúl Vásconez Sampedro soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



---

CRISTIAN PAÚL VÁSCONEZ SAMPEDRO

## DEDICATORIA

*Este trabajo va dedicado a mi familia...*

*A mis papás Jorge y Gladys, que son mis amigos a la vez, por todo el amor, perseverancia, apoyo y entrega incondicional a su labor de padres, guiándome diariamente por el camino del bien, ya que sin ellos, sin su guía, hubiera sido muy difícil llegar a la culminación de mi carrera.*

*A mi esposa Cristina y a mis hijos Abby y Thomas, por ser el motor de mi vida, la razón de mi existencia y la fuerza que me da aliento y que me ha hecho falta para salir adelante en los momentos de flaqueza que en instantes nos atacan en la vida.*

*A la escuela de Ecoturismo y a sus Maestros inigualables, por enseñarnos no solo la ciencia que se encuentra en los libros sino también por impartirnos lecciones y conocimientos que nos han ayudado a ser mejores seres humanos.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco principalmente a Dios por haberme regalado la vida, por todas las bendiciones y bondades y por ser la principal fuente de inspiración para poder realizar este trabajo y así culminar con esta meta.*

*A mis padres, esposa e hijos por enseñarme el significado de la palabra amor y por apoyarme incondicional e infinitamente siempre.*

*A mis Maestros Catalina Verdugo y Carlos Sánchez por ser excelentes guías y por la generosidad de compartir desinteresadamente sus conocimientos y tiempo. También a Christiam Aguirre que más que un catedrático ha sabido ser uno de los mejores amigos que he podido encontrar, impartiendo enseñanzas de vida no solo dentro sino también fuera de las aulas de clase.*

*A César Ortega y por medio de él al personal del GAD Municipal de Chunchi por brindar las facilidades para la elaboración y culminación del presente trabajo.*

*¡Gracias!*

## ÍNDICE

I. DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	01
II. INTRODUCCIÓN.....	01
A. IMPORTANCIA.....	01
B. JUSTIFICACIÓN.....	02
III. OBJETIVOS.....	04
A. GENERAL.....	04
B. ESPECÍFICOS.....	04
C. HIPÓTESIS.....	04
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	05
A. GENERALIDADES TURÍSTICAS.....	05
1. Definición de turismo.....	05
2. Desarrollo sostenible del turismo.....	05
3. El sistema turístico.....	06
4. Modalidades de turismo.....	06
5. Producto turístico.....	07
6. Productos turísticos del Ecuador.....	08
7. Potencial turístico.....	08
8. Evaluación del potencial turístico.....	09
a. Análisis de la situación turística existente.....	10
b. Diagnóstico de potencialidad turística.....	10
1) Diagnóstico de las características generales del área.....	10
2) Análisis del potencial turístico del área.....	12
9. Circuitos turísticos.....	12
10. Tipos de circuitos turísticos.....	14
B. TERMINOLOGÍA TURÍSTICA.....	15
1. Atractivos turísticos.....	15
2. Inventario de atractivos turísticos.....	15
3. Etapas para elaborar el inventario de atractivos.....	15

4. Ruta.....	16
5. Tour.....	16
C. PATRIMONIO.....	16
1. Definición de patrimonio cultural.....	16
2. El turismo y el patrimonio cultural.....	16
a. Características del turismo y el patrimonio cultural.....	17
V. MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	18
1. Localización del lugar.....	18
2. Ubicación geográfica.....	19
3. Límites.....	19
4. Características climáticas.....	19
5. Clasificación ecológica.....	19
B. MATERIALES Y EQUIPOS.....	20
1. Materiales.....	20
2. Equipos.....	20
C. METODOLOGÍA.....	20
1. Evaluación del potencial turístico del cantón Chunchi.....	20
2. Elaboración del estudio de mercado.....	22
3. Estructura técnica del circuito turístico.....	25
4. Determinar estrategias de comercialización.....	26
VI. RESULTADOS.....	28
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CHUNCHI.....	28
1. Diagnóstico situacional.....	28
2. Inventario de atractivos turísticos del cantón Chunchi.....	56
B. ESTUDIO DE MERCADO.....	144
1. Estudio de la demanda.....	144
2. Estudio de la oferta.....	182
3. Confrontación oferta vs demanda.....	188
C. ESTRUCTURA TÉCNICA DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS.....	191
1. Circuito turístico para el mercado nacional y extranjero.....	191
2. Circuito turístico para el mercado extranjero.....	196

3. Circuito turístico para el mercado nacional y extranjero.....	200
D. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	205
1. Estrategias de producto.....	205
2. Estrategias de precio.....	208
3. Estrategias de plaza.....	209
4. Estrategias de promoción.....	210
VII. CONCLUSIONES.....	212
VIII. RECOMENDACIONES.....	214
IX. RESUMEN.....	215
X. SUMMARY.....	216
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	217
XII. ANEXOS.....	219

## LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro 1-4:</b> Líneas de productos turísticos del Ecuador y sus variedades.....	08
<b>Cuadro 2-4:</b> Ámbitos que integran el diagnóstico situacional del área de estudio.....	11
<b>Cuadro 1-5:</b> Matriz para la caracterización de circuitos turísticos.....	25
<b>Cuadro 1-6:</b> Límites cantonales de Chunchi.....	30
<b>Cuadro 2-6:</b> Especies de flora existentes en la zona ecológica Bosque siempreverde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes.....	32
<b>Cuadro 3-6:</b> Especies de flora existentes en la zona ecológica Bosque siempreverde montano alto del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes.....	33
<b>Cuadro 4-6:</b> Especies de flora existentes en la zona ecológica Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo.....	34
<b>Cuadro 5-6:</b> Especies de fauna existentes en el cantón Chunchi.....	34
<b>Cuadro 6-6:</b> Especies de avifauna existentes en el cantón Chunchi.....	35
<b>Cuadro 7-6:</b> Auto-identificación de la población de Chunchi según su etnicidad.....	39
<b>Cuadro 8-6:</b> Población de Chunchi desagregada por género y edad.....	40
<b>Cuadro 9-6:</b> Nivel de instrucción de la población del cantón Chunchi.....	41
<b>Cuadro 10-6:</b> Centros de salud existentes en el cantón Chunchi.....	42
<b>Cuadro 11-6:</b> Población económicamente activa e inactiva del cantón Chunchi.....	43
<b>Cuadro 12-6:</b> Ocupación de los habitantes del cantón Chunchi.....	44
<b>Cuadro 13-6:</b> Cooperativas de Transporte existentes en el cantón Chunchi.....	48
<b>Cuadro 14-6:</b> Combustibles o energía utilizados en la cocina en el cantón Chunchi.....	48
<b>Cuadro 15-6:</b> Instituciones presentes en el cantón Chunchi.....	53
<b>Cuadro 16-6:</b> Edad de los turistas nacionales.....	146
<b>Cuadro 17-6:</b> Género de los turistas nacionales.....	147
<b>Cuadro 18-6:</b> Procedencia de los turistas nacionales.....	147
<b>Cuadro 19-6:</b> Nivel de estudios de los turistas nacionales.....	148
<b>Cuadro 20-6:</b> Ocupación de los turistas nacionales.....	149
<b>Cuadro 21-6:</b> Profesión de los turistas nacionales.....	150
<b>Cuadro 22-6:</b> Motivo de la visita de los turistas nacionales.....	151
<b>Cuadro 23-6:</b> ¿Conocen el cantón Chunchi los turistas nacionales?.....	152
<b>Cuadro 24-6:</b> ¿Les gustaría conocer el cantón Chunchi los turistas nacionales?.....	153
<b>Cuadro 25-6:</b> Actividades que les gustaría realizar a los turistas nacionales.....	154
<b>Cuadro 26-6:</b> Disponibilidad de tiempo de los turistas nacionales para permanecer en Chunchi.....	155
<b>Cuadro 27-6:</b> Servicios turísticos que les gustaría disponer en el cantón Chunchi.....	156
<b>Cuadro 28-6:</b> Gasto promedio diario por persona de los turistas nacionales.....	157
<b>Cuadro 29-6:</b> Media del gasto promedio diario por persona de los turistas nacionales.....	157
<b>Cuadro 30-6:</b> Frecuencia anual de salidas por turismo de los turistas nacionales.....	158
<b>Cuadro 31-6:</b> Preferencia de compañía al realizar turismo por parte de los turistas nacionales.....	159
<b>Cuadro 32-6:</b> ¿Con cuántas personas viajan al realizar turismo?.....	159
<b>Cuadro 33-6:</b> Medios de información de los turistas nacionales sobre actividades turística...	160
<b>Cuadro 34-6:</b> Organización de viaje por parte de los turistas nacionales.....	161
<b>Cuadro 35-6:</b> Forma de pago de los turistas nacionales.....	162
<b>Cuadro 36-6:</b> Edad de los turistas extranjeros.....	163
<b>Cuadro 37-6:</b> Género de los turistas extranjeros.....	164
<b>Cuadro 38-6:</b> Procedencia de los turistas extranjeros.....	164
<b>Cuadro 39-6:</b> Procedencia por regiones de los turistas extranjeros.....	165

<b>Cuadro 40-6:</b> Nivel de estudios de los turistas extranjeros.....	166
<b>Cuadro 41-6:</b> Ocupación de los turistas extranjeros.....	167
<b>Cuadro 42-6:</b> Motivo de la visita de los turistas extranjeros.....	168
<b>Cuadro 43-6:</b> ¿Conocen el cantón Chunchi los turistas extranjeros?.....	169
<b>Cuadro 44-6:</b> ¿Les gustaría conocer el cantón Chunchi los turistas extranjeros?.....	169
<b>Cuadro 45-6:</b> Actividades que les gustaría realizar a los turistas extranjeros.....	170
<b>Cuadro 46-6:</b> Disponibilidad de tiempo de los turistas extranjeros para permanecer en Chunchi.....	171
<b>Cuadro 47-6:</b> Servicios turísticos que les gustaría disponer en el cantón Chunchi.....	172
<b>Cuadro 48-6:</b> Gasto promedio diario por persona de los turistas extranjeros.....	173
<b>Cuadro 49-6:</b> Media del gasto promedio diario por persona de los turistas extranjeros.....	174
<b>Cuadro 50-6:</b> Frecuencia anual de salidas por turismo de los turistas extranjeros.....	175
<b>Cuadro 51-6:</b> Preferencia de compañía al realizar turismo por parte de los turistas extranjeros.....	176
<b>Cuadro 52-6:</b> ¿Con cuántas personas viajan al realizar turismo?.....	176
<b>Cuadro 53-6:</b> Medios de información de los turistas extranjeros sobre actividades turísticas.....	177
<b>Cuadro 54-6:</b> Organización de viaje por parte de los turistas extranjeros.....	178
<b>Cuadro 55-6:</b> Forma de pago de los turistas extranjeros.....	179
<b>Cuadro 56-6:</b> Atractivos turísticos del cantón Chunchi.....	182
<b>Cuadro 57-6:</b> Establecimientos de alojamiento del cantón Chunchi.....	184
<b>Cuadro 58-6:</b> Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Chunchi.....	185
<b>Cuadro 59-6:</b> Establecimientos de recreación del cantón Chunchi.....	187
<b>Cuadro 60-6:</b> Productos turísticos identificados en el cantón Chunchi.....	187
<b>Cuadro 61-6:</b> Demanda proyectada.....	188
<b>Cuadro 62-6:</b> Oferta proyectada.....	189
<b>Cuadro 63-6:</b> Demanda insatisfecha.....	189
<b>Cuadro 64-6:</b> Demanda objetivo proyectada.....	190
<b>Cuadro 65-6:</b> Caracterización del circuito turístico para el mercado nacional y extranjero.....	191
<b>Cuadro 66-6:</b> Caracterización del circuito turístico para el mercado extranjero.....	196
<b>Cuadro 67-6:</b> Caracterización del circuito turístico para el mercado nacional y extranjero.....	200
<b>Cuadro 68-6:</b> Amparo legal para el mejoramiento del paisaje.....	206
<b>Cuadro 69-6:</b> Estrategias para las facilidades turísticas.....	207

## LISTA DE ILUSTRACIONES

<b>Figura 1-4:</b> Análisis de la situación turística existente.....	10
<b>Figura 1-5:</b> Localización del cantón Chunchi.....	18
<b>Figura 1-6:</b> Mapa de la división política de Chunchi.....	28
<b>Figura 2-6:</b> Estructura organizacional del GAD Municipal del cantón Chunchi.....	50
<b>Figura 3-6:</b> Estructura organizacional de las parroquias rurales del cantón Chunchi.....	51
<b>Figura 4-6:</b> Edad de los turistas nacionales.....	146
<b>Figura 5-6:</b> Género de los turistas nacionales.....	147
<b>Figura 6-6:</b> Procedencia de los turistas nacionales.....	148
<b>Figura 7-6:</b> Nivel de estudios de los turistas nacionales.....	149
<b>Figura 8-6:</b> Ocupación de los turistas nacionales.....	150
<b>Figura 9-6:</b> Profesión de los turistas nacionales.....	151
<b>Figura 10-6:</b> Motivo de la visita de los turistas nacionales.....	152
<b>Figura 11-6:</b> ¿Conocen el cantón Chunchi los turistas nacionales? .....	153
<b>Figura 12-6:</b> ¿Les gustaría conocer el cantón Chunchi a los turistas nacionales? .....	153
<b>Figura 13-6:</b> Actividades que les gustaría realizar a los turistas nacionales.....	154
<b>Figura 14-6:</b> Disponibilidad de tiempo de los turistas nacionales para permanecer en Chunchi.....	155
<b>Figura 15-6:</b> Servicios turísticos que les gustaría disponer en el cantón Chunchi.....	156
<b>Figura 16-6:</b> Gasto promedio diario por persona de los turistas nacionales.....	157
<b>Figura 17-6:</b> Frecuencia anual de salidas por turismo de los turistas nacionales.....	158
<b>Figura 18-6:</b> Preferencia de compañía al realizar turismo por parte de los turistas nacionales.....	159
<b>Figura 19-6:</b> ¿Con cuántas personas viajan al realizar turismo? .....	160
<b>Figura 20-6:</b> Medios de información de los turistas nacionales sobre actividades turísticas...	161
<b>Figura 21-6:</b> Organización de viaje por parte de los turistas nacionales.....	162
<b>Figura 22-6:</b> Forma de pago por parte de los turistas nacionales.....	162
<b>Figura 23-6:</b> Edad de los turistas extranjeros.....	163
<b>Figura 24-6:</b> Género de los turistas extranjeros.....	164
<b>Figura 25-6:</b> Procedencia de los turistas extranjeros.....	165
<b>Figura 26-6:</b> Nivel de estudios de los turistas extranjeros.....	166
<b>Figura 27-6:</b> Ocupación de los turistas extranjeros.....	167
<b>Figura 28-6:</b> Motivo de la visita de los turistas extranjeros.....	168
<b>Figura 29-6:</b> ¿Conocen el cantón Chunchi los turistas extranjeros? .....	169
<b>Figura 30-6:</b> ¿Les gustaría conocer el cantón Chunchi a los turistas extranjeros? .....	170
<b>Figura 31-6:</b> Actividades que les gustaría realizar a los turistas extranjeros.....	171
<b>Figura 32-6:</b> Disponibilidad de tiempo de los turistas extranjeros para permanecer en Chunchi.....	172
<b>Figura 33-6:</b> Servicios turísticos que les gustaría disponer en el cantón Chunchi.....	173
<b>Figura 34-6:</b> Gasto promedio diario por persona de los turistas extranjeros.....	174
<b>Figura 35-6:</b> Frecuencia anual de salidas por turismo de los turistas extranjeros.....	175
<b>Figura 36-6:</b> Preferencia de compañía al realizar turismo por parte de los turistas extranjeros.....	176
<b>Figura 37-6:</b> ¿Con cuántas personas viajan al realizar turismo? .....	177
<b>Figura 38-6:</b> Medios de información de los turistas extranjeros sobre actividades turísticas...	178
<b>Figura 39-6:</b> Organización de viaje por parte de los turistas extranjeros.....	179
<b>Figura 40-6:</b> Forma de pago por parte de los turistas extranjeros.....	179

<b>Figura 41-6:</b> Mapa del Circuito Reviviendo los caminos de los Incas.....	194
<b>Figura 42-6:</b> Mapa del Circuito Chunchi a través de su cultura.....	198
<b>Figura 43-6:</b> Mapa del Circuito Ascenso al Cerro Puñay, origen de los Cañaris.....	202
<b>Figura 44-6:</b> Página de internet <a href="http://www.chunchitours.com">www.chunchitours.com</a> .....	210

## LISTA DE FICHAS

<b>Ficha N° 1:</b> Cascada Saguan.....	56
<b>Ficha N° 2:</b> Gruta “Agua Santa”.....	59
<b>Ficha N° 3:</b> Iglesia “Santo Domingo”.....	62
<b>Ficha N° 4:</b> Parque Dr. José María Velasco Ibarra.....	65
<b>Ficha N° 5:</b> Camino del Inca.....	68
<b>Ficha N° 6:</b> Padre Urcu.....	71
<b>Ficha N° 7:</b> Laguna de Yaguarcocha.....	74
<b>Ficha N° 8:</b> Laguna de Tres Cruces.....	77
<b>Ficha N° 9:</b> Bosque Nativo Bacún.....	80
<b>Ficha N° 10:</b> Fiestas patronales y de cantonización.....	83
<b>Ficha N° 11:</b> Platos típicos del cantón.....	86
<b>Ficha N° 12:</b> Cementerio municipal del cantón.....	89
<b>Ficha N° 13:</b> Iglesia matriz de Capsol.....	92
<b>Ficha N° 14:</b> Meseta de Caramaute.....	95
<b>Ficha N° 15:</b> Bosque primario Poroto Loma.....	98
<b>Ficha N° 16:</b> Cascada de Pailahuayco.....	101
<b>Ficha N° 17:</b> Segunda cascada de Pailahuayco.....	104
<b>Ficha N° 18:</b> La iglesia encantada.....	107
<b>Ficha N° 19:</b> Cueva de la Loma Blanca.....	110
<b>Ficha N° 20:</b> Gruta de la Virgen Dolorosa.....	113
<b>Ficha N° 21:</b> Iglesia matriz de Gonzol.....	116
<b>Ficha N° 22:</b> Cruz de Lligpata.....	119
<b>Ficha N° 23:</b> Cementerio de las personas de piedra.....	122
<b>Ficha N° 24:</b> Cueva del Cóndor.....	125
<b>Ficha N° 25:</b> La Mira.....	128
<b>Ficha N° 26:</b> Monumento al Miembro.....	131
<b>Ficha N° 27:</b> Iglesia matriz de Llagos.....	134
<b>Ficha N° 28:</b> El Cerro Puñay.....	137
<b>Ficha N° 29:</b> Cascada San Pablo.....	141

**LISTA DE ANEXOS**

<b>Anexo N° 1:</b> Encuesta para turistas nacionales.....	219
<b>Anexo N° 2:</b> Encuesta en inglés para turistas extranjeros.....	221

# **I. DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

La WWF (2012) indica que el Ecuador es un país con una vasta riqueza natural. Con una extensión de 256.370 kilómetros cuadrados, posee un porcentaje elevado de especies de animales y plantas en relación a su tamaño, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. Alberga cerca de 22.000 especies de plantas, 1.600 especies de aves, 4.500 especies de mariposas, 405 especies de reptiles, 440 de anfibios, 382 especies de mamíferos, entre otros. Tiene tres regiones continentales: costa, sierra y oriente y una marino insular conocida como islas Galápagos; cada uno de ellas con sus especies de flora y fauna característicos ha dado lugar a que Ecuador sea considerado como uno de los países más mega diversos del planeta.

Según el MINTUR (2015): “El turismo se posiciona como la tercera fuente de ingresos no petroleros en el país; el primer trimestre del 2015 ingresó cerca de \$418 millones por concepto de turismo, de acuerdo a las cifras del Banco Central del Ecuador. Esto implica un crecimiento del 14% respecto al primer trimestre del 2014”.

La Región Sierra Centro y en especial Chimborazo tienen un enorme potencial dado por la presencia de la cordillera de los Andes y sus altas montañas, las áreas naturales protegidas y la presencia de grupos étnicos indígenas con sus manifestaciones culturales.

Dentro de este contexto, a pesar de que el cantón Chunchi se encuentra rodeado por atractivos turísticos de los cuales el 52% son naturales tales como el Cerro Puñay, éste por sí solo no genera una demanda representativa de turistas, por lo que se plantea mediante el presente trabajo el diseño de un circuito turístico que integre los atractivos turísticos más importantes del cantón y generar así un producto que se vendan en el mercado nacional e internacional considerando que las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades.

## B. JUSTIFICACIÓN

Chunchi cuenta con atractivos turísticos tanto naturales como culturales, lastimosamente la falta de circuitos turísticos y productos consolidados en el mercado son escasos y han limitado la capacidad de dar uso, interpretación, conservación, promoción y difusión de los atractivos, desaprovechando así las oportunidades que ofrece el turismo ya que como dijimos el turismo es el tercer generador de divisas no petroleras y según el INEC (2015): “La actividad turística en el Ecuador genera 405.820 mil fuentes de trabajo directas e indirectas en las áreas de alojamiento y servicios de alimentación, alcanzando un crecimiento del 16,3% frente al mismo período del año pasado”.

En el Ecuador existe un sistema vial que fue la principal ruta de comercio y del poder político de todo el Tahuantinsuyo, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Mundial, forma parte de un camino de más de 6.000 km que atraviesan los países de Chile, Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia. Este sistema vial denominado Qhapaq Ñan o Camino Real en el Ecuador inicia en Rumichaca (Carchi) y termina en Amaluza (Loja) teniendo unos 108 km de recorrido, siendo el tramo que se encuentra en la jurisdicción de Chunchi el mejor conservado. Chunchi cuenta también con el cerro sagrado Puñay, pirámides truncadas en forma de una guacamaya (animal mítico de la cultura Cañari) que constituirían parte de un gran complejo el cual según una leyenda tiene que ver con el origen de la cultura Cañari.

Por tal razón en coordinación con el GAD Municipal de Chunchi se ha visto necesario realizar el diseño de un circuito turístico que encierre los atractivos relevantes de este cantón para así fortalecer a esta localidad y a la cadena de turismo vinculada con los demás productos turísticos de la provincia de Chimborazo, basados en las funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal que se encuentran contempladas en el Art. 54 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) que dice:

- Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial cantonal, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- Regular, controlar, y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

- Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno;
- Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón; y,
- Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger y conservar el patrimonio cultural y memoria social en el campo de la interculturalidad y diversidad del cantón.

En el área social esta investigación se fundamenta al estar vinculado con los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 descritos en los siguientes artículos:

Art. 2.- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Art. 4.- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. GENERAL**

Diseñar un circuito turístico para el cantón de Chunchi, provincia de Chimborazo.

#### **B. ESPECÍFICOS**

1. Evaluar el potencial turístico del cantón Chunchi.
2. Elaborar el estudio de mercado.
3. Desarrollar la estructura técnica del circuito turístico.
4. Determinar estrategias de comercialización.

#### **C. HIPÓTESIS**

El diseño de un circuito turístico en el cantón Chunchi aporta para la diversificación y fortalecimiento de la oferta turística, permitiendo así la generación de recursos económicos complementarios para mejorar la calidad de vida de la población del sector, mediante la planificación y operación de actividades y servicios turísticos.

## **IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **A. GENERALIDADES TURÍSTICAS**

#### **1. Definición de turismo**

Según la Organización Mundial de Turismo OMT (2005), El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Además señala: “Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo”.

#### **2. Desarrollo sostenible del turismo**

Según la OMT (2014) el turismo sostenible puede ser definido como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población. Lo cual responde a los tres componentes de la sostenibilidad (Pérez, 2010).

La tradicional forma de ver el turismo incrementa la degradación de los destinos turísticos, ante esta situación las demandas de turismo actual se motivaron en buscar nuevos espacios de esparcimiento libre de contaminación y que promuevan actividades que estén relacionadas con la

naturaleza y la gente, para ello ha hecho uso del desarrollo sostenible como una herramienta capaz de generar esa sinergia entre el turismo y la sostenibilidad (Tierra, 2004).

### 3. El sistema turístico

El sistema turístico está constituido por un conjunto de elementos interdependientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con la vida de todos los pueblos, ya sea que su involucramiento sea como turistas o como anfitriones. El turismo se estructura en cuatro elementos sustanciales a saber: los atractivos y las consiguientes actividades que éstos posibilitan, la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes (Quesada, 2005).

Según Boullón (2009), el Sistema Turístico está compuesto por:

- **Oferta:** Bienes (artesanías, café, souvenirs) y servicios colocados efectivamente en el mercado.
- **Demanda:** Bienes y servicios solicitados efectivamente o que podrían ser solicitados (demanda potencial) por los consumidores.
- **Producto:** Servicios, experiencias y productos que por un precio dan satisfacción a los consumidores.
- **Facilidades turísticas:** materia prima (atractivos naturales o culturales); equipamiento (hoteles, restaurantes, senderos interpretativos, miradores, etc), e infraestructura: proporcionada por el Estado (transporte, educación, salud, agua, servicios básicos, etc).
- **Supraestructura:** influye en comunicaciones entre oferta y demanda, incluye factores externos e instituciones internas, supervisa la calidad de productos y la consistencia de facilidades turísticas y es responsable del funcionamiento general del sistema.

### 4. Modalidades de turismo

Según la OMT se indica las siguientes modalidades turísticas:

- a. Individual**, cuando el programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros.
- b. De masas**, realizado por todo tipo de personas, no es exclusivo como el de sol y playa.
- c. Cultural**, precisa de recursos histórico – artísticos, es más exigente y menos estacional. Este a su vez puede ser: creativo, urbano, monumental, arqueológico, funerario, de compras, etnográfico, literario, idiomático, gastronómico, enológico, industrial.

- d. Natural**, si se desarrolla en un medio natural sin deteriorar el entorno. También este puede ser: rural, ecoturismo, agroturismo, agroecoturismo, ornitológico, ictioturismo.
- e. Activo**, si se realizan actividades específicas como en parques temáticos, deportivo, aventura, religioso, espiritual, místico, termal o de salud, médico, social, experiencial.
- f. De negocios**, que además incluye los fam trips y los viajes de incentivo.
- g. Científico**, generalmente con intereses biológicos, arqueológicos, antropológicos, etc.
- h. Comunitario**, relaciona a la comunidad con los visitantes bajo una perspectiva intercultural propendiendo el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.
- i. Espacial**, dirigido para personas millonarias y valientes, viajes al espacio. (Organización Mundial de Turismo, 2008).

## 5. Producto turístico

Se considera producto turístico al conjunto de componentes tangibles más los intangibles que ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de turistas porque satisfacen sus expectativas.

Sus características son:

- a. Intangibilidad:** que tiene dos componentes ser tangible (calidad de la comida, cama de un hotel, etc) o intangible (las expectativas de cómo es el producto).
- b. Caducidad:** Los productos turísticos no se pueden almacenar.
- c. Agregabilidad y sustitubilidad:** El producto turístico se forma a partir de la agregación de varios componentes, alguno de los cuales se puede sustituir por otro de forma inmediata.
- d. Heterogeneidad:** formado por muchas partes, y condicionado por muchos factores.
- e. Subjetividad:** depende de las condiciones en que se encuentren los clientes y los prestatarios al momento del consumo.
- f. Individualidad:** Las satisfacciones son individuales y distintas entre las personas.
- g. Simultaneidad de producción y consumo:** el producto se crea al mismo tiempo que se consume.
- h. Costos:** los costos fijos son elevados, ya que son servicios que realizan las personas y es la partida de costo más importante. Y en el sector turístico la calidad es muy importante.
- i. Estacionalidad y liquidez** o cash flow alta. (Mora, 2006).

## 6. Productos turísticos del Ecuador

Las líneas de productos turísticos y sus variedades del Ecuador según el PLANDETUR 2020:

**Cuadro 1-4:** Líneas de productos turísticos del Ecuador y sus variedades.

1. Circuitos generales	Circuitos generales	6. Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
2. Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
3. Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos lagunas y cascadas
4. Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	7. Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Mercados y artesanías		Deportes fluviales
	Ferias populares		Deportes aéreos
	Turismo religioso		Deportes acuáticos
	Turismo urbano	8. Turismo de salud	Termalismo
	Turismo arqueológico		Medicina natural
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo		SPA's
	Haciendas históricas	9. Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
5. Parques temáticos	Parques temáticos	10. Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones, ferias,
		11. Turismo de cruceros	Cruceros

**Fuente:** PLANDETUR 2020

**Realizado por:** Equipo T&L / PLANDETUR 2020

## 7. Potencial turístico

Es importante evaluar el potencial turístico de una zona que justifique determinadas inversiones, se toma en cuenta los atractivos, la oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado ya que, no todas las zonas rurales poseen elementos importantes como accesibilidad, salubridad o seguridad, así se supera obstáculos y se evita sobredimensionamientos de los proyectos, además se evita impactos negativos sobre el ambiente, la cultura o las actividades económicas del territorio.

La evaluación precisa del potencial turístico es una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. Tiene tres fases: recolección, tratamiento y análisis de informaciones internas y externas al territorio. (Marvin, 2008)

## **8. Evaluación del potencial turístico**

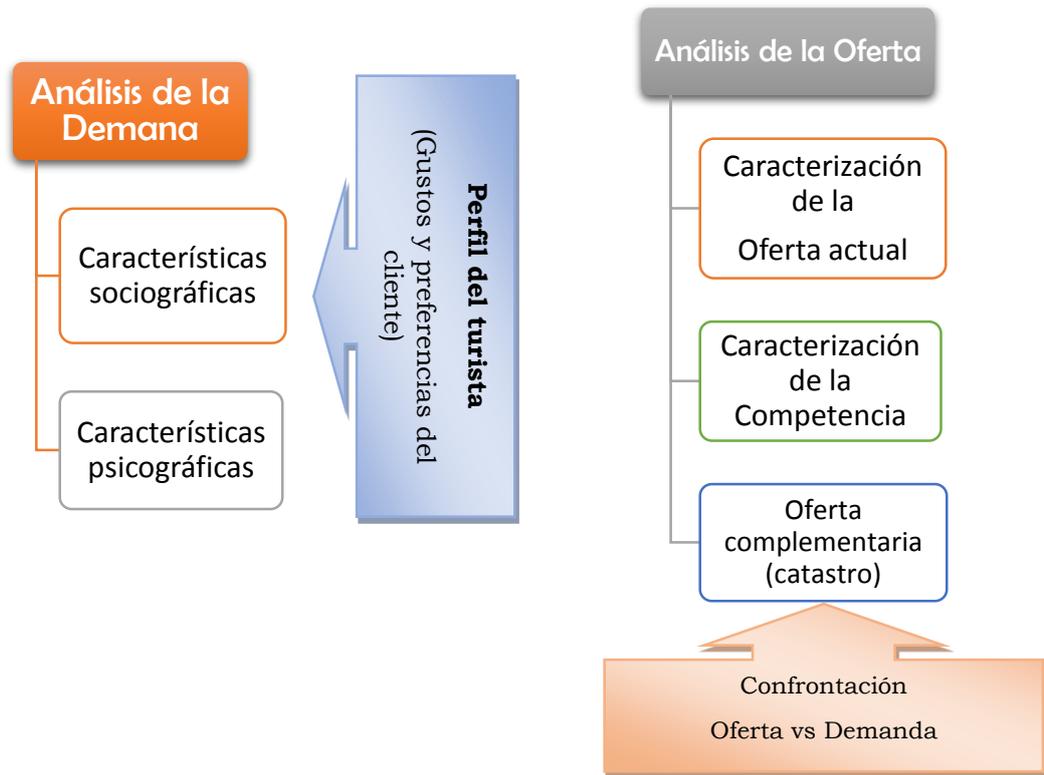
Según Ricaurte (2009) para los estudios y evaluaciones del potencial turístico “se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Este paso en conjunto con el análisis y síntesis, constituyen el diagnóstico, estudio de situación actual o línea base y son el objeto del presente manual, por lo tanto serán ampliamente expuestos más adelante...se analiza de forma integrada e interrelacionada— todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Según Tierra (2008), evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases fundamentales:

**Primera fase:** El análisis de la situación turística existente, es decir una fase inicial en la que se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado y,

**Segunda fase:** El diagnóstico de la potencialidad turística que comparando los resultados del análisis de la situación permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia o no del turismo en la zona.

### a. Análisis de la situación turística existente



**Figura 1-4:** Análisis de la situación turística existente.

Fuente: Texto Básico de Planificación Territorial. Tierra, P. 2008.

### b. Diagnóstico de potencialidad turística

Permitirá conocer las características generales del entorno del área geográfica (Territorio) y el verdadero potencial turístico del área donde se pretende realizar un proyecto de Turismo. Este estudio consta de dos partes:

- Diagnóstico de las características generales del área
- Análisis del potencial turístico del área
- Zonificación turística

#### 1) Diagnóstico de las características generales del área

El diagnóstico del entorno de un área donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?

- ¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes de información referente a:

**Cuadro 2-4:** Ámbitos que integran el diagnóstico situacional del área de estudio.

COMPONENTES	INFORMACIÓN A RECABAR
<b>1. Biofísico Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suelo</li> <li>• Agua</li> <li>• Flora</li> <li>• Fauna</li> <li>• Áreas protegidas</li> <li>• Amenazas Hidrometeorológicas</li> <li>• Amenazas Naturales</li> </ul>
<b>2. Socio Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demografía</li> <li>• Estructura familiar</li> <li>• Socioeconómica de la población</li> <li>• Organización Social</li> <li>• Composición Étnica</li> <li>• Patrimonio Cultural Tangible</li> <li>• Patrimonio Cultural Intangible</li> <li>• Organizaciones y Tejidos</li> <li>• Infraestructura Cultural</li> <li>• Identificación de Problemas</li> </ul>
<b>3. Económico Productivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población económicamente productiva</li> <li>• Trabajo y empleo</li> <li>• Actividades económicas predominantes</li> <li>• Organizaciones productivas</li> <li>• Emprendimientos existentes en la zona</li> <li>• Análisis de problemas</li> </ul>
<b>4. Asentamientos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población y Distribución Espacial</li> <li>• Acceso a Servicios Básicos</li> <li>• Roles y funciones que desempeñan los asentamientos</li> <li>• Estado de Infraestructura (servicios básicos)</li> <li>• Infraestructura y equipamiento de los servicios sociales (salud, educación, etc.)</li> <li>• Infraestructura y equipamiento de los servicios de recreación y encuentro</li> </ul>

COMPONENTES	INFORMACIÓN A RECABAR
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso y Ocupación del Suelo</li> <li>• Tenencia de Tierra</li> <li>• Seguridad Ciudadana</li> <li>• Gestión de Riesgos</li> <li>• Identificación de Problemas</li> </ul>
<b>5. Movimiento, Energía y Conectividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes Viales y de Transporte</li> <li>• Sistema de Transporte</li> <li>• Sistema de Energía</li> <li>• Sistema de Conectividad</li> </ul>
<b>6. Político Institucional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco normativo e instrumentos para la gestión del territorio</li> <li>• Estructura organizacional</li> <li>• Procesos administrativos</li> <li>• Aspectos financieros</li> <li>• Infraestructura física y tecnológica</li> <li>• Control, veeduría y rendición de cuentas</li> <li>• Análisis de problemas</li> </ul>

**Fuente:** Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2011.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

## 2) Análisis del potencial turístico del área

Un análisis del potencial turístico de cualquier área donde se pretenda desarrollar la actividad turística, deberá contener:

- Un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales
- Declaratoria de la imagen turística de la zona

## 9. Circuitos turísticos

Según Valencia (2012) “el circuito turístico es un recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido; recorrido turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio. Sin embargo se llama circuito turístico también al recorrido que parte de un centro emisor y que cuenta con atractivos y facilidades pero que no necesariamente tienen un retorno al mismo lugar, y puede pasar dos veces por el mismo sitio pero sólo como trayecto”.

El formato de circuitos permite concretar el posicionamiento de mega-concentración de la diversidad en un solo paquete que brinda la variedad de los mundos de Ecuador en su operación. (PIMTE, 2014).

El Circuito es una herramienta de marketing en sí mismo, que sirve para el posicionamiento turístico del país. La estructuración en circuitos tiene como condición la operación turística en al menos dos mundos de Ecuador. (PIMTE, 2014).

Los productos de los circuitos turísticos comprenden aspectos como: el espacio geográfico, el patrimonio natural o cultural de la región, la temática (cuando se trate de un circuito especializado), la programación (itinerario y mapas), la innovación de la oferta, la operación, el medio físico y la posibilidad de ser recorrido, las modalidades del desplazamiento, las actividades a realizar y la tecnología empleada. (Martínez, 2011).

El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple- como puede ser una visita guiada a un museo- hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades.

El espacio o territorio el circuito turístico puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarque. Se considera local cuando se circunscriba a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad.

La definición de los límites del espacio a abarcar se establece en forma artificial, pudiendo coincidir o no con los límites de zonas geográficas. Los factores a tener en cuenta para definir el tamaño de un circuito son varios:

- El tipo de producto para el cual es diseñado: como se dijo anteriormente, el circuito no es un producto en sí mismo, sino que es la base para elaborar distintos productos turísticos. Es el primer paso para armar visitas guiadas tanto de sitios como de destino, rutas turísticas y paquetes receptivos o emisivos. Cada uno de estos productos tienen su propia naturaleza y función, marcando los límites del circuito a diagramar.
- Las características del espacio o territorio: nos referimos tanto a las características físicas del espacio y su factibilidad de ser recorrido como a las restricciones jurisdiccionales o legales que pueden limitar el uso de porciones del territorio.

- La temática a abordar: la elección de una temática específica como eje para diagramar un circuito nos limitará al espacio que se relacione con ella.
- La localización de los atractivos: un circuito deberá incluir aquellos atractivos que fueron seleccionados previamente en función del producto final.
- La duración de la prestación del servicio que se asentará en el circuito: la prestación del servicio puede ser desde una hora en caso de una visita guiada a un monumento hasta de un día o de varios días. No hay reglas fijas, pero en general los tiempos que actualmente se usan como límites del circuito van entre dos a seis horas en el caso de paquetes receptivos locales. Esto no invalida que podamos diagramar circuitos que abarque franjas de tiempo mayores.
- La modalidad escogida para recorrerlo: Básicamente existen modalidades para recorrer circuitos turísticos, la peatonal y a través de los medios de transporte (bicicletas, caballos, motos, autos, ómnibus, barcos, etc. La selección de la modalidad es una limitante considerable al momento de establecer la extensión del circuito.

Los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales cuando en su transcurso se desarrollan temas brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado. Son temáticos cuando en su transcurso se desarrollan solo temas específicos lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización. La temática podrá ser de índole cultural o geográfica. (Chan, 2005).

#### **10. Tipos de circuitos turísticos**

Por el espacio que abarcan, los circuitos pueden ser locales o regionales; por su temática pueden ser generales o temáticos y en función de su diagramación pueden ser lineales o circulares.

Son lineales cuando su diagrama presenta un trazado rectilíneo. Pueden correr en forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera, en donde el punto de partida y punto de finalización del mismo no sean coincidentes.

Los circuitos circulares o triangulares son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismos y en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino. Pueden unir tramos de distintas carreteras (Chan, 2005).

## **B. TERMINOLOGÍA TURÍSTICA**

### **1. Atractivos turísticos**

Chan (2005), manifiesta que los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje o, lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.

### **2. Inventario de atractivos turísticos**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (Torrejón, 2004).

### **3. Etapas para elaborar el inventario de atractivos**

Aguirre (2010), indica que las etapas para elaborar los inventarios de atractivos turísticos son:

- a. Clasificación de los atractivos, identificando la categoría, tipo y subtipo.
- b. Recopilación de la información secundaria
- c. Trabajo de campo, visitas para asignar las características al atractivo.
- d. Evaluación y Jerarquización para determinar el rango donde se ubica el atractivo.

Según el MINTUR (2004), los rangos son:

- 1) Jerarquía IV:** Entre 100 y 71 puntos.- Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico nacional e internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes.
- 2) Jerarquía III:** Entre 51 y 70 puntos.- Atractivo con rasgos excepcionales de un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos.

- 3) Jerarquía II:** Entre 26 y 50 puntos.- Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales.
- 4) Jerarquía I:** Entre 1 y 25 puntos.- Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio.

#### **4. Ruta**

Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención (Luque, 2009).

#### **5. Tour**

Es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza en una misma localidad o sus alrededores e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia (Luque, 2009).

### **C. PATRIMONIO**

#### **1. Definición de patrimonio cultural**

Conjunto de bienes, muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares, de instituciones y organismos públicos o semipúblicos, de la Iglesia y de la Nación, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte y de la ciencia, de la cultura en suma, y que por lo tanto sean dignos de ser conservados por las naciones y pueblos conocidos por la población, a través de las generaciones como rasgos permanentes de su identidad (Harvey, 2004).

#### **2. El turismo y el patrimonio cultural**

La actividad turística surgió de una necesidad de intercambio y satisfacción comunal que poco a poco se fue nutriendo de recursos para generar lo que es hoy un complejo sistema de bienes y servicios. La esencia de la actividad turística y su relación con el patrimonio cultural radica en el hecho social de desplazamientos de los seres humanos con el fin de alimentar algo que difícilmente puede palpase, la esencia humana (Camacho, 2011).

### a. Características del turismo y el patrimonio cultural

Camacho (2011) señala algunas características del turismo cultural:

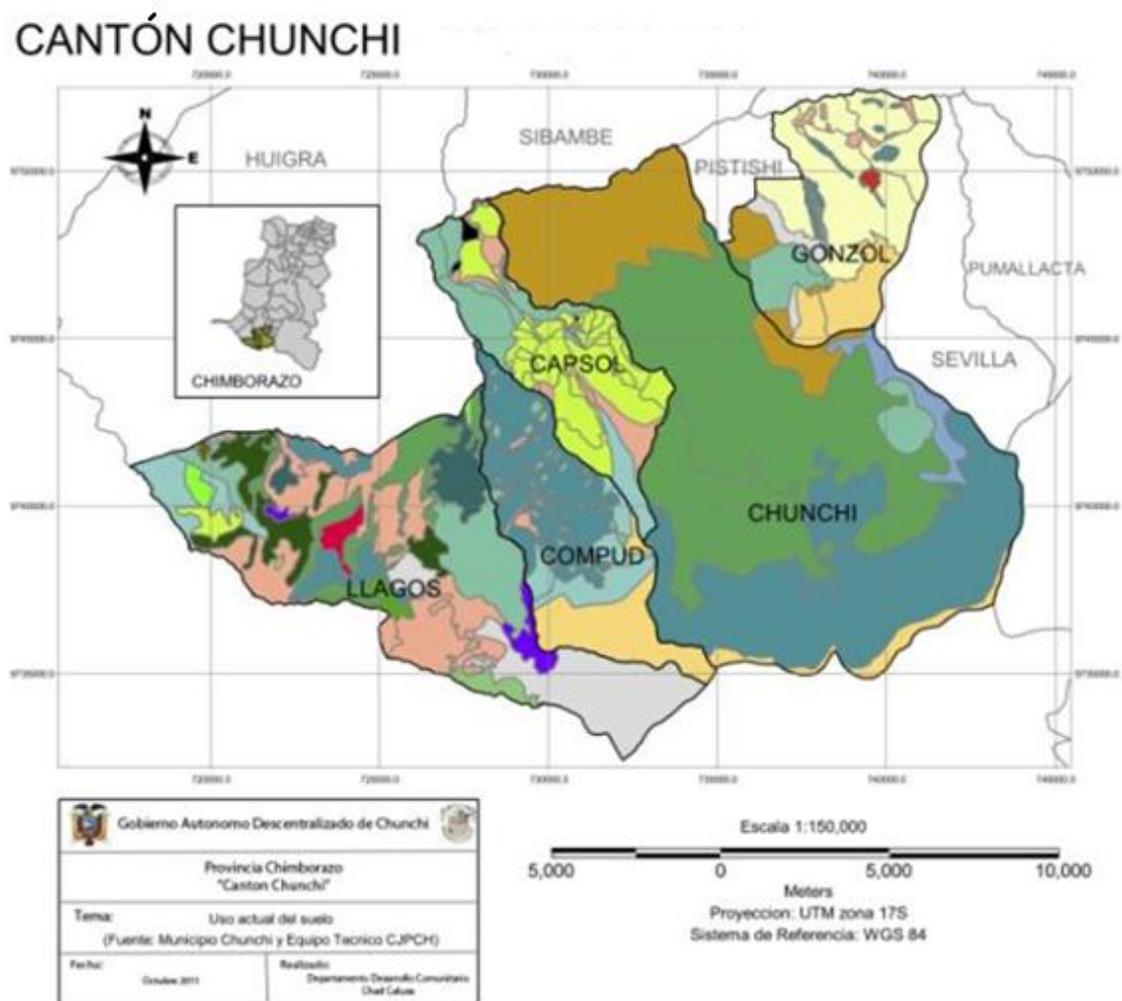
- **Espontaneidad:** Es adentrarse a un mundo en el que vivir la cultura de otra localidad rompe las barreras del tiempo de visita y de calidad de los servicios complementarios.
- **Sustentabilidad:** Se basa en mejorar la calidad de vida de la población local, así como proveer mayor calidad de experiencia para el visitante, unido a la protección del entorno sin apartar la promoción de mayores niveles de rentabilidad económica.
- **Humanidad:** Constituye el pilar fundamental de esta actividad, pues es la razón por la cual se produce el turismo, sin humanos no hay cultura, sin cultura no hay desplazamientos para vivirla.

## V. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

#### 1. Localización del lugar

La presente investigación se realizó en el cantón Chunchi de la provincia de Chimborazo, que se encuentra localizado a 124 km de la ciudad de Riobamba.



**Figura 1-5:** Localización del cantón Chunchi.

Fuente: PDOT Chunchi, 2012.

## **2. Ubicación geográfica**

Coordenadas proyectadas UTM – Zona 17S; Datum WGS84

X: 731394

Y: 9746834

Altitud: Entre los 1.600 y 4.300 m.s.n.m.

## **3. Límites**

Chunchi limita:

Al norte con el cantón Alausí

Al sur con la provincia de Cañar

Al este y al oeste con el cantón Alausí (PDOT Chunchi, 2012)

## **4. Características climáticas**

El clima va desde el sub-trópico hasta el frío de los páramos con una humedad relativa del 88%. Su temperatura anual varía entre 14° y 21°C y su precipitación media anual es de 700 mm. (PDOT Chunchi, 2012)

## **5. Clasificación ecológica**

Según el Ministerio del Ambiente del Ecuador (2012), en Chunchi se puede encontrar las siguientes formaciones naturales características:

- Bosque siempreverde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes: Globalmente este ecosistema se incluye en una clasificación amplia de “bosques nublados” (cloud forests). Este nombre se debe a que frecuentemente estos bosques tienen una cobertura de neblina o de nubes, ya sea constante, o durante las primeras horas de la mañana y las últimas horas de la tarde. Este ecosistema se encuentra de los 1900 a los 3000 m.s.n.m.
- Bosque siempreverde montano alto del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes: Este ecosistema se encuentra de los 3000 a los 3700 m.s.n.m. Los árboles se caracterizan por tener troncos gruesos, en ocasiones torcidos, y tienen raíces adventicias. En el

sotobosque se encuentran especies de helechos herbáceos o arbóreos (*Dicksonia* y *Cyathea*), y gran cantidad de arbustos (*Calceolaria*, *Ribes*, *Rubus*, *Berberis*, *Ilex*, *Brachyotum* y *Miconia*). Estos ecosistemas tienen una abundancia alta de epífitas vasculares y briofitos.

- Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo: Este ecosistema abarca la mayor extensión de los ecosistemas de montaña en el Ecuador; se extiende a lo largo de las dos cordilleras de los Andes desde el Carchi hasta Loja. Es característico el paisaje de los ecosistemas alto-andinos del Ecuador y se localiza generalmente en los valles glaciares, laderas y llanadas montañosas sobre los 3300 m de elevación hasta los 4300 m.s.n.m.

## **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

### **1. Materiales**

Hojas de papel bond, esferos, lápices, CD's, marcadores, borrador, libreta de apuntes, baterías.

### **2. Equipos**

Cámara digital, computadora personal, impresora, memoria USB, GPS

## **C. METODOLOGÍA**

La realización del diseño de circuitos turísticos en el cantón de Chunchi se fundamentó en una metodología aplicada que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográficas (información secundaria) y de campo (información primaria) a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo.

### **1. Evaluación del potencial turístico del cantón Chunchi**

Para el cumplimiento de este objetivo se siguieron los siguientes pasos:

## **a. Diagnóstico situacional**

Para realizar el diagnóstico situacional se acudió a fuentes de información secundaria de las entidades públicas como el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Chunchi y de sus diferentes parroquias así como también del Censo de Población y Vivienda (2010) realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) con lo cual mediante la matriz de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2011) se realizó el análisis de la información del cantón en los siguientes ámbitos:

### **1) Biofísico Ambiental**

Suelo, Agua, Flora, Fauna, Áreas protegidas, Amenazas Hidrometeorológicas, Amenazas Naturales.

### **2) Socio Cultural**

Demografía, Estructura familiar, Socioeconómica de la Población, Organización Social, Composición Étnica, Patrimonio Cultural Tangible, Patrimonio Cultural Intangible, Organizaciones y Tejidos, Infraestructura Cultural, Identificación de Problemas.

### **3) Económico Productivo**

Población económicamente productiva, Trabajo y empleo, Actividades económicas predominantes, Organizaciones productivas, Emprendimientos existentes en la zona, Análisis de Problemas.

### **4) Asentamientos Humanos**

Población y Distribución Espacial, Acceso a Servicios Básicos, Roles y funciones que desempeñan los asentamientos, Estado de Infraestructura (servicios básicos), Infraestructura y equipamiento de los servicios sociales (salud, educación, etc.), Infraestructura y equipamiento de los servicios de recreación y encuentro, Uso y Ocupación del Suelo, Tenencia de Tierra, Seguridad Ciudadana, Gestión de Riesgos, Identificación de Problemas.

## **5) Movimiento, Energía y Conectividad**

Redes Viales y de Transporte, Sistema de Transporte, Sistema de Energía, Sistema de Conectividad.

## **6) Político Institucional**

Marco normativo e instrumentos para la gestión del territorio, Estructura organizacional, Procesos administrativos, Aspectos financieros, Infraestructura física y tecnológica, Control, veeduría y rendición de cuentas, Análisis de problemas.

### **b. Inventario de atractivos turísticos**

Se inventarió y validó los atractivos turísticos del cantón, mediante la ficha propuestos por el MINTUR, para lo cual se acudió a fuentes de información secundaria de los inventarios turísticos existentes, a más de que se realizaron salidas de campo y entrevistas a actores clave como el Sr. César Ortega, encargado de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chunchi. Lo cual permitió la identificación de nuevos recursos turísticos y la valoración de su potencialidad representada por indicadores como jerarquía entre otros.

## **2. Elaboración del estudio de mercado**

Para realizar el estudio de mercado se procedió a desarrollar la siguiente metodología:

### **a. Estudio de la demanda**

Se determinó el perfil del turista nacional y extranjero siguiendo las siguientes fases:

#### **1) Segmentación de mercado**

Para el presente estudio, se segmentó el mercado en el total de turistas nacionales y extranjeros que viajaron en tren en la ruta Riobamba - Nariz del Diablo en el año 2015.

## 2) Determinación del universo

El Universo de estudio, de acuerdo a los registros de entradas de los visitantes de la Empresa Ferrocarriles del Ecuador es de 66.024 de los cuales 19.807 son nacionales (30%) y 46.217 son extranjeros (70%).

## 3) Determinación de la muestra

Con el Universo obtenido se calculó la muestra de estudio mediante la fórmula para poblaciones finitas que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + P * Q}$$

Dónde:

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Universo

**e** = Margen de error

**z** = Nivel de confianza

**P** = Probabilidad de éxito = 0.5

**Q** = Probabilidad de fracaso = 0.5

La muestra fue calculada con un margen de error del 5%. Nivel de significancia del 5% (Z=1,96) y Probabilidad de éxito del 5%.

## 4) Técnica e instrumento

La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario que se lo estructuró en español e inglés. Este cuestionario se diseñó de acuerdo a los requerimientos de la investigación considerando variables sociodemográficas (como edad, género, procedencia) y psicográficas (como hábitos, preferencias de consumo, motivaciones y frecuencia de viaje, medios de información, etc.).

## **5) Caracterización de la demanda**

Una vez aplicadas las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros se definió el perfil de los turistas potenciales en base a los resultados obtenidos.

### **b. Estudio de la oferta**

El análisis de la oferta consistió en:

#### **1) Atractivos turísticos**

Se validó la información concerniente al inventario de atractivos turísticos que se encuentran dentro del territorio cantonal mediante un cuadro resumen de los atractivos obtenidos en la Evaluación del potencial turístico de Chunchi.

#### **2) Planta turística**

Se identificó, analizó y sistematizó el catastro de servicios turísticos (alimentación, hospedaje, y esparcimiento) del cantón, a más de que se comprobó la información mediante un análisis de campo realizado con personal de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chunchi.

#### **3) Productos turísticos**

Se identificó los productos turísticos ya existentes en el área de estudio que corresponde al cantón Chunchi y que se encuentran sustentados en las líneas de producto del PLANDETUR 2020. Así también los productos y actividades que ofertan las operadoras o prestadores de servicios turísticos.

### **c. Confrontación oferta vs. demanda**

La confrontación de la oferta y la demanda nos permitió determinar la “proyección de la demanda insatisfecha” mediante el análisis comparativo entre la demanda y la oferta, basándose en la proyección de las mismas. También se determinó la “demanda objetivo proyectada”, en función al porcentaje de la demanda que se pretende captar.

Para éste cálculo se empleó la fórmula del incremento compuesto que se detalla a continuación:

$$C_o = C_n (1+i)^n$$

Dónde:

<b>C<sub>o</sub></b>	=	Años a proyectar
<b>C<sub>n</sub></b>	=	Demanda Actual: turistas nacionales y extranjeros
<b>I</b>	=	Incremento anual de turismo nacional y extranjero
<b>n</b>	=	El año a proyectarse

### 3. Estructura técnica del circuito turístico

#### a. Estructura

De acuerdo al potencial turístico identificado y a los gustos y preferencias reconocidas en el estudio de mercado se procedió a elaborar la estructura técnica del circuito turístico en base a los siguientes componentes:

**Cuadro 1-5:** Matriz para la caracterización de circuitos turísticos

<b>CRITERIO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS</b>
<b>Denominación</b>	Corresponde al nombre de identificación del circuito
<b>Duración de la estancia</b>	Número de días/noches
<b>Temporalidad</b>	Temporada de operación
<b>Línea</b>	Líneas de producto según el PLANDETUR 2020
<b>Modalidades de turismo</b>	Modalidades de turismo incluidas en el circuito
<b>Atractivos turísticos</b>	Potencialidad en función de las jerarquías de los atractivos
<b>Actividades turísticas</b>	Actividades como pesca, caminatas, cabalgatas, etc., a ser desarrolladas
<b>Planta turística</b>	Identifica los establecimientos de hospedaje y alimentación considerados.

<b>Zona de influencia</b>	Identificación geográfica de la operación: comunidad, parroquia, cantón, provincia.
<b>Gestores</b>	Comunidad(s), asociación(es) o grupo(s) anfitrión(es).
<b>Demanda</b>	Identifica el tipo de demanda que capta: nacional / internacional
<b>Paquetes</b>	Nombre de los paquetes desarrollados para el circuito:
<b>Mapa del circuito</b>	Mapeo de la trayectoria del circuito identificando atractivos y servicios.

**Fuente:** Texto Básico de Planificación Territorial, 2008.

**Realizado por:** Tierra Patricia.

Para la elaboración de los paquetes turísticos, se consideraron los siguientes componentes:

- Nombre del paquete
- Duración
- Carácter
- Tiempo de las actividades
- Itinerario con descripción de las actividades
- Dificultad
- Servicios incluidos
- Requerimientos para la visita
- Mapa

#### **b. Análisis de costos y fijación de precios**

Se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

- Determinación de los costos del tour
- Determinación de gastos generales de operación
- Fijación del precio

#### **4. Determinar estrategias de comercialización**

Las estrategias de comercialización y difusión se definieron de acuerdo al estudio de mercado, considerando el perfil del turista nacional y extranjero.

**a. Estrategias de producto**

Se establecieron estrategias relacionadas con:

- Actividades complementarias a los circuitos turísticos.
- Mejoramiento del paisaje.
- Implementación de facilidades turísticas.
- Mejoramiento de la planta turística.

**b. Estrategias de precio**

Se desarrollaron estrategias referentes a:

- Precio final de los productos vs expectativas de los clientes.
- Promoción en ventas.
- Políticas de cobro y formas de pago.

**c. Estrategias de plaza**

Para el posicionamiento de los circuitos se determinaron estrategias aptas para llegar a nuestros clientes potenciales, para los canales de comercialización directos e indirectos (agencias, operadoras).

**d. Estrategias de promoción**

En base al estudio de mercado, se definieron los medios publicitarios estableciendo estrategias para incrementar la compra de los circuitos como productos turísticos del mercado nacional y extranjero.

## VI. RESULTADOS

### A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CHUNCHI

#### 1. Diagnóstico situacional

##### a. Diagnóstico Biofísico Ambiental

#### 1) Ubicación geográfica, superficie y altitud

El cantón Chunchi se encuentra ubicado al sur de la provincia de Chimborazo, dentro de la hoya de Alausí o del río Chanchán; cuenta con una superficie de  $274,9 \text{ km}^2$ , su altitud oscila entre los 1.600 m.s.n.m. (en el sector de Chanchán) hasta los y 4.300 m.s.n.m. (en los páramos de Launag Grande sector Quilloloma). La cabecera cantonal, posee una altura promedio de 2.272 m.s.n.m.

#### 2) División política y administrativa

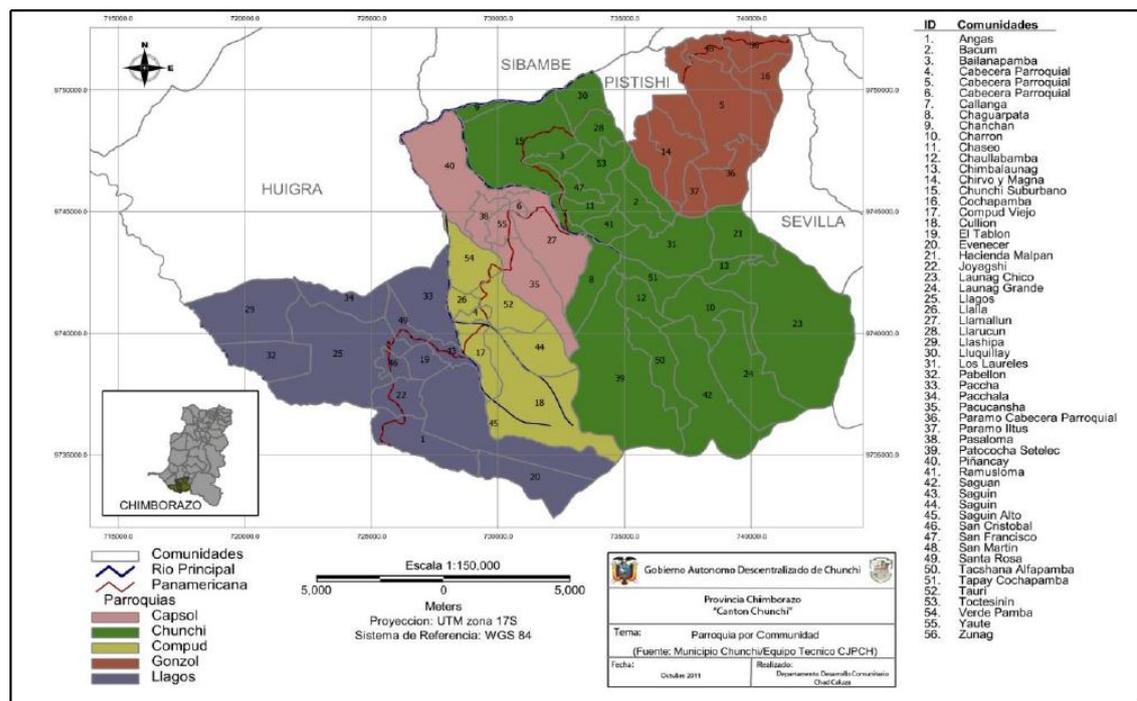


Figura 1-6: Mapa de la división política de Chunchi.

Fuente: PDOT Chunchi, 2012.

Chunchi cuenta con 52 asentamientos poblacionales, 5 son cabeceras parroquiales que son: Chunchi Matriz, Compud, Capsol, Gonzol y Llagos, 20 comunidades no jurídicas y 27 comunas jurídicas. Las mismas que se detallan a continuación:

**a) Parroquia matriz Chunchi**

En la parroquia matriz se encuentran asentadas las siguientes comunidades: Magna, Patococha, Launag Grande, Toctezinin, Tagshana, Chirvo, Los Laureles, Chimbalaunag, San Francisco, Chaguarpata, Launag Chico, Bacún, Callanga, Bailanapamba, Chaseo, Chaullabamba, Tapay-Cochapamba, Charron-Saguan, Ramosloma, Llarucun, Lluquillay, Chanchán. (PDOT de la parroquia matriz, 2012).

**b) Parroquia Capsol**

En la parroquia Capsol se encuentran las comunidades de: Piñancay, Pasaloma, Pacucansha, Yaute, Siltur. (PDOT de la parroquia Capsol, 2012).

**c) Parroquia Compud**

La comunidades asentadas en esta jurisdicción son: Saguín, Cullun, Tauri, Verdepamba, Compud Viejo. (PDOT de la parroquia Compud, 2012).

**d) Parroquia Gonzol**

La parroquia Gonzol tiene en su territorio asentadas las comunidades de: Cochapamba, San Martín (Huasha Zunag), Zunag, Iltus. (PDOT de la parroquia Gonzol, 2012).

**e) Parroquia Llagos**

Dentro de la parroquia Llagos se encuentran asentadas las comunidades de: Paccha, Pacchala, Santa Rosa, Joyagshi, San Cristóbal, Tablón, Saguin Alto, Pabellón, Llashipa, Saguin, Angas-Evenecer. (PDOT de la parroquia Llagos, 2012).

### 3) Límites del cantón

Según el PDOT de Chunchi (2012), dentro de la estructura política, Chunchi limita al norte, este y oeste con el cantón Alausí y al sur con la provincia del Cañar. Sus límites cantonales son:

**Cuadro 1-6:** Límites cantonales de Chunchi.

<b>Norte</b>	Río Guasuntos
<b>Sur</b>	Río Angas y la quebrada de Tinajeras
<b>Este</b>	Río Culebrillas y la Hacienda de Jubal
<b>Oeste</b>	Río Chanchán

**Fuente:** PDOT Chunchi, 2012.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

### 4) Suelo

El Cantón Chunchi posee varios pisos ecológicos y por tanto una gran biodiversidad. Su topografía es irregular, los suelos tienen pendientes mayores a 45 grados, son negros, susceptibles a la erosión, producida especialmente por el agua y el viento.

Según el III Censo Nacional Agropecuario, en el Cantón Chunchi el uso del suelo está distribuido de la siguiente manera: páramos 32,18%, pastos cultivados 27,78%, pastos naturales 14,64%, montes y bosques 14,28%, cultivos transitorios 10,09 % y otros usos 1,03%. (PDOT Chunchi, 2012).

### 5) Hidrografía

El principal río que se encuentra en el cantón es el río Chanchán, con sus afluentes los ríos Picay y Guabalón.

El río Chanchán se une con el río Chimbo que viene de la provincia de Bolívar. Junto con otros pequeños ríos como el Naranjito, Bucay y Milagro conforma el Yaguachi, que desemboca en el Babahoyo, afluente del río Guayas.

El río Picay nace en las estribaciones del cerro “Tres Cruces” alimentándose sus aguas de vertientes. En su curso medio se encuentra un pequeño valle que lleva su nombre, siguiendo aguas abajo, este río toma el nombre de Huataxi o Armenia.

El río Guabalón nace al sur oriente del cantón, es poco torrencioso y utilizado para riego, desemboca en el río Chanchán.

El río Angas, límite provincial, corre de oriente a occidente hasta unirse con el río Cañar, el que en la costa toma el nombre de Naranjal. (PDOT Chunchi, 2012).

## **6) Climatología**

### **a) Temperatura**

Chunchi posee dos regiones altitudinales: templada subtropical y templada fría. La temperatura del cantón oscila entre 10°C y 21°C. La mayor velocidad del viento observada es de 20 m/s en direcciones: N.E., N.O. y S.O. La humedad relativa media del cantón es de 88%. (PDOT Chunchi, 2012).

### **b) Precipitación**

En el cantón Chunchi las precipitaciones tienen las siguientes características:

Rango de mayor precipitación: febrero a abril.

Decrecimiento en los valores de precipitación: mayo y junio.

Rango de menor precipitación: julio a septiembre.

Crecimiento progresivo en los valores de precipitación: octubre a enero.

Precipitación media: 700 mm. (PDOT Chunchi, 2012).

## **7) Zonas ecológicas**

Gracias a la variada altura que posee el cantón Chunchi se han podido diferenciar las siguientes zonas ecológicas:

### **a) Bosque siempreverde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes**

Globalmente este ecosistema se incluye en una clasificación amplia de “bosques nublados” (cloud forests). Este nombre se debe a que frecuentemente estos bosques tienen una cobertura de neblina o de nubes, ya sea constante, o durante las primeras horas de la mañana y las últimas horas de la tarde. Este ecosistema se encuentra de los 1900 a los 3000 m.s.n.m. (MAE, 2012).

**b) Bosque siempreverde montano alto del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes**

Este ecosistema se encuentra de los 3000 a los 3700 m.s.n.m. Los árboles se caracterizan por tener troncos gruesos, en ocasiones torcidos, y tienen raíces adventicias. En el sotobosque se encuentran especies de helechos herbáceos o arbóreos (*Dicksonia* y *Cyathea*), y gran cantidad de arbustos (*Calceolaria*, *Ribes*, *Rubus*, *Berberis*, *Ilex*, *Brachyotum* y *Miconia*). Estos ecosistemas tienen una abundancia alta de epífitas vasculares y briofitos. (MAE, 2012).

**c) Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo**

Este ecosistema abarca la mayor extensión de los ecosistemas de montaña en el Ecuador; se extiende a lo largo de las dos cordilleras de los Andes desde el Carchi hasta Loja. Es característico el paisaje de los ecosistemas alto-andinos del Ecuador y se localiza generalmente en los valles glaciares, laderas y llanadas montañosas sobre los 3300 m de elevación hasta los 4300 m.s.n.m. (MAE, 2012).

**8) Flora**

La diferencia de cotas junto con la variedad de temperaturas y microclimas favorecen a la existencia de una diversidad de flora la misma que se presenta a continuación por cada una de las zonas ecológicas detalladas:

**a) Bosque siempreverde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes**

**Cuadro 2-6:** Especies de flora existentes en la zona ecológica Bosque siempreverde montano del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes.

a) FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
ARALIACEAE	<i>Oreopanax spp</i>	Aguacatillo
ASTERACEAE	<i>Baccharis prunifolia</i>	Chilca
FABACEAE	<i>B. Buxifolia</i>	Celmo
BOROGINACEAE	<i>Cordia rusbyi</i>	Corazones
CORIARIACEAE	<i>Coriaria ruscifolia</i>	Falso achotillo
JUGLANDACEAE	<i>Juglans neotropica</i>	Nogal
MELASTOMATACEAE	<i>Blakea oldemanii</i>	Vícera
MELASTOMATACEAE	<i>Miconia crocea</i>	Naudin
SOLANACEAE	<i>C. Peruvianum</i>	Culantrillo gigante
SOLANACEAE	<i>Solanum crinitipes</i>	Matagallimnas
VERBENACEAE	<i>Lantana rugulosa</i>	Lantana
BETULACEAE	<i>Alnus glutinosa</i>	Aliso
COMPUESTA	<i>Franseria artemisioides</i>	Altamiso

PAPAVERACEAE	<i>Papaver rhoeas</i>	Amapola
COMPUESTA	<i>Artemisa absinthium</i>	Apacucho
LEGUMINOCEAE	<i>Acacia melanoxylon</i>	Aromo
BORAGINACEAE	<i>Borago officinalis</i>	Borraja
AGAVACEAE	<i>Furcraea bedinghausii</i>	Cabuya
FABACEAE	<i>Medicago sativa</i>	Carne humana
POACEAE	<i>Cortaderia selloana</i>	Carrizo
EQUISETACEAE	<i>Equisetum arvense</i>	Cola de caballo
PTERIDACEAE	<i>Adiantum pedatu</i>	Culantrillo
SOLANALES	<i>Brugmansia arborea</i>	Guanto (floripondio)
LEGUMINOCEAE	<i>Desmodium adscendens canadensis</i>	Infante
MALVACEAE	<i>Malva sylvestris</i>	Malva
PIPERACEAE	<i>Piper aduncum</i>	Matico
ORCHIDACEAE	<i>Epidendrum sp.</i>	Maygua
VALERIANÁCEAE	<i>Centranthus ruber</i>	Mil mil
ROSACEAE	<i>Rubus spp.</i>	Mora silvestre
ROSACEAE	<i>Hesperomeles goudotiana</i>	Mortiño
URTICACEAE	<i>Urtica dioica</i>	Ortiga
LAMIACEAE	<i>Mentha pulegium</i>	Poleo
ARALIACEAE	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	Pumamaqui
RUTACEAE	<i>Ruta graveolens</i>	Ruda
ELAEOCARPACEAE	<i>Vallea stipularis</i>	Sacha capulí
AMARANTHACEAE	<i>Amaranthus hybridus</i>	Sangoracha
SALICACEAE	<i>Salix alba</i>	Sauce
MALVACEAE	<i>Tilia cordata</i>	Tilo
LAMIACEAE	<i>Melissa officinalis</i>	Toronjil
FABACEAE	<i>Trifolium repens</i>	Trébol
VALERIANACEAE	<i>Valeriana officinalis</i>	Valeriana
VERBENACEAE	<i>Aegiphila ferruginea</i>	Jigeron

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2014.

**Realizado por:** Unidad de Turismo, Chunchi.

## b) Bosque siempreverde montano alto del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes

**Cuadro 3-6:** Especies de flora existentes en la zona ecológica Bosque siempreverde montano alto del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes.

a) FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
ARALIALES	<i>Oreopanax ecuadoriensis</i>	Amor seco
MIRTACEAE	<i>Myrtus communis</i>	Arrayán
ONAGRACEAE	<i>Fuchsia petiolaris</i>	Botoncito rojo
BALSAMINACEAE	<i>Impatiens sp</i>	Botoncitos
ALSTROEMERIACEAE	<i>Bomarea lobbiana</i>	Buganvilla
SCROPHULARIACEAE	<i>Calceolaria tripartita</i>	Campanitas
LAMIACEAE	<i>Clinopodium tomentosum</i>	Campanitas
ERICACEAE	<i>Beferia dryanderæ</i>	Campanitas rojas
ASTERACEAE	<i>Ageratina sp</i>	Estrellitas
ASTERACEAE	<i>Asteracea</i>	Falsa manzanilla
PAPILLIONACEAE	<i>Lupinus pubescens</i>	Falso chocho
ROSACEAE	<i>Rubus spp</i>	Mora silvestre
ORQUIDACEAE	<i>Epidendrum orquidea</i>	Orquídea
ARALIALES	<i>Oreopanax ecuadoriensis</i>	Pumamaqui
ASTERACEAE	<i>Asplundia</i>	Recetilla amarilla
ELAEOCARPACEAE	<i>Vallea stipularis</i>	Sacha capulí
BROMELIACEAE	<i>Bromelia sp</i>	Wicundo
SCROPHULARIACEAE	<i>Calceolaria phaeotricha</i>	Zapatitos
SCROPHULARIACEAE	<i>Calceolaria ericoides</i>	Zapatitos

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2014.

**Realizado por:** Unidad de Turismo, Chunchi.

### c) Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo

**Cuadro 4-6:** Especies de flora existentes en la zona ecológica Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo.

a) FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
POACEAE	<i>Stipa ichu</i>	Paja
FABACEAE	<i>Dalea coerulea</i>	Falso chocho andino
ASTERACEAE	<i>Culcitium uniflorum</i>	Girasol andino
ASTERACEAE	<i>Werneria nubligena</i>	Redoncilla
ASTERACEAE	<i>Bidens andicola</i>	Amor seco
GENTIANACEAE	<i>Halenia weddeliana</i>	Cachos de venado
ASTERACEAE	<i>Taraxacum</i>	Diente de león
FABACEAE	<i>Trifolium repens L.</i>	Trébol blanco
FABACEAE	<i>Vicia andicola</i>	Vicia
SOLANACEAE	<i>Solanum nigrum</i>	Hierbavomora
ASTERACEAE	<i>Valeriana rigida</i>	Valeriana
CARYOPHYLLACEAE	<i>Ranunculus guzmanii</i>	Rosa de los andes
SCROPHULARIACEAE	<i>Castilleja pumita</i>	Lentecilla de páramo
PLANTAGINACEAE	<i>Plantago nubligena</i>	Llantén
ASTERACEAE	<i>Chuquiragua jussieu</i>	Chuquiragua
ASTERACEAE	<i>Culcitium canescens</i>	Orejas de conejo
POACEAE	<i>Festuca spp</i>	Cañuela
POACEAE	<i>Agrostis breviculmis</i>	Flechilla

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2014.

**Realizado por:** Unidad de Turismo, Chunchi.

### 9) Fauna

A continuación se detallan las especies de fauna encontradas en las tres zonas ecológicas del cantón Chunchi:

**Cuadro 5-6:** Especies de fauna existentes en el cantón Chunchi.

a) FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
DIDELPHIDAE	<i>Glironia venusca</i>	Raposa de cola peluda
FELIDAE	<i>Leopardus pajeros</i>	Gato de las pampas
CANIDAE	<i>Pseudalopex culpaeus</i>	Lobo de páramo
MUSTELIDAE	<i>Mustela frenata</i>	Comadreja Andina
CERVIDAE	<i>Odocoileus peruvianus</i>	Venado cola blanca
MOFETAS	<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorrillo
CAVIIDAE	<i>Cavia aperea</i>	Cuy de monte
ERETHIZONTIDAE	<i>Sphiggurus ichillus</i>	Puerco espín
TAYASUCIDAE	<i>Tayassu tajacu</i>	Pecarí de color
LEPORIDAE	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo del monte
FELIDAE	<i>Leopardus tigrinus</i>	Tigrillo
LACERTIDOS	<i>Sammodro salguirus</i>	Lagartija colilarga

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2014.

**Realizado por:** Unidad de Turismo, Chunchi.

Entre las especies detalladas, el cuy de monte (*Cavia aperea*) y el conejo de monte (*Sylvilagus brasiliensis*) son las especies que se observan con mayor frecuencia dentro de las zonas de Bosque siempreverde montano y montano alto del norte y centro de la cordillera oriental de los

Andes. Mientras que en la zona Herbazal montano alto y montano alto superior de páramo la especie predominante es el venado de cola blanca (*Odocoileus peruvianus*).

## 10) Avifauna

Dentro de las especies más relevantes de avifauna tenemos las siguientes:

**Cuadro 6-6:** Especies de avifauna existentes en el cantón Chunchi.

a) FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
CRACIDAE	<i>Aburria aburri</i>	Pava carunculada
THINOCORIDAE	<i>Thinoco rusrumicivorus</i>	Agachona chica
COLUMBIDAE	<i>Columbina passerina</i>	Tortolita común
COLUMBIDAE	<i>Claravis mpndetoura</i>	Tortolita pechimarrón
STRIGIDAE	<i>Athene cucularia</i>	Búho terrestre
STRIGIDAE	<i>Otus roraimae</i>	Autullotrop andino
NYCTIBIIDAE	<i>Nyctibius griseus</i>	Nictibio común
APODIDAE	<i>Streptoprocne</i>	Vencejo cuelliblanco
APODIDAE	<i>Chaetura spinicauda</i>	Vencejo lomibandeado
TROCHILIDAE	<i>Schistes geoffroyi</i>	Colibri piquicuna
TROCHILIDAE	<i>Phaethornis yaruqui</i>	Ermitano bigotiblanco
TROCHILIDAE	<i>Doryfera johannae</i>	Picolanza frentiazul
TROCHILIDAE	<i>Androdona equatorialis</i>	Colibri piquidentao
TROCHILIDAE	<i>Lophorniss tictolophus</i>	Coqueta lentejuelada
TROCHILIDAE	<i>Lesbia nuna</i>	Colicintillo coliverde
TROCHILIDAE	<i>Ensifera ensifera</i>	Colibri picoespada
TROCHILIDAE	<i>Eriocnemis vestitus</i>	Zamarrito luciente
TROCHILIDAE	<i>Haplophaedia lugens</i>	Zamarrito canoso
PICIDAE	<i>Campephilus melanoleucos</i>	Carpintero crestacarmesi
FURNARIIDAE	<i>Synallaxis stictothorax</i>	Colaspina collareja
PHALACROCORACIDAE	<i>Picummus olivaceus</i>	Picolete oliváceo
THAMNOPHILIDAE	<i>Terenura humeralis</i>	Hormiguerito hombricastaño
THAMNOPHILIDAE	<i>Mymotherula behni</i>	Hormiguerito alilargo
FORMICARIIDAE	<i>Hylopezus fulviventris</i>	Tororoilori blanco
FORMICARIIDAE	<i>Grallaria squamigera</i>	Gralaria ondulada
TYRANNIDAE	<i>Capsiempis flaveola</i>	Tiranolete amarillo
TYRANNIDAE	<i>Mecocerculus calopterus</i>	Tiranillo alirrofo
TYRANNIDAE	<i>Mionectes oleagineus</i>	Mosquerito ventricraceo
TYRANNIDAE	<i>Poecilotriccus capitalis</i>	Tirano todinegriblanco
TYRANNIDAE	<i>Muscigralla brevicauda</i>	Tiranito colicorto
TROCHILIDAE	<i>Eriocnemis derbyi</i>	Zamarrito muslinegro
THRAUPIDAE	<i>Mitrospingus cassinii</i>	Tangara carinegruzca
THRAUPIDAE	<i>Anisognathus</i>	Tangara montana
EMBERIZIDAE	<i>Atapetes latinuchus</i>	Matorralero nuquirrufo
FURNARIIDAE	<i>Synallaxis tithys</i>	Colaespina becinegra
TYRANNIDAE	<i>Asthenes flammulata</i>	Canastero multlistado
FURNARIIDAE	<i>Xenerpestes singularis</i>	Colagris ecuatorial
TYRANNIDAE	<i>Throtricus griseipectus</i>	Mosquerito pechigris
PIPRIDAE	<i>Chloropipo holochlora</i>	Saltafán verde
TURDIDAE	<i>Turdus nigriceps</i>	Mirlon pizarroso andino
TURDIDAE	<i>Turdus serranus</i>	Mirlon negribriloso
THRAUPIDAE	<i>Diglossopsis cyanea</i>	Picaflor enmascarado
THRAUPIDAE	<i>Xenodacnis parina</i>	Xenodacnis
THRAUPIDAE	<i>Conirostrum cinereum</i>	Picocono cinerío
CARDINALIDAE	<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Picogrueso amarillo sureño
EMBERIZIDAE	<i>Buarremon brunneinuchus</i>	Matorralero goricastano
EMBERIZIDAE	<i>Buarremon torquatus</i>	Matorralero cabecilistado
PIPRIDAE	<i>Pipitreschloris</i>	Pipritesa libandeado

CONOPOPHAGIDAE	<i>Pittasoma rufopileatum</i>	Pitasoma coronirufa
FORMICARIIDAE	<i>Hyopezus perspicillatus</i>	Tororoi pechirayado
TYRANNIDAE	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Mosquerito bermillon
FRINGILIDAE	<i>Zonotrichia capensis</i>	Chingolo
TURDIDAE	<i>Turdus chiguanco</i>	Mirlo chiguanco
TYRANNIDAE	<i>Phyllomyias nigrocapillus</i>	Tiranolete gorrinegro
THRAUPIDAE	<i>Sporophila luctuosa</i>	Espigueron negriblanco
HIRUNDINIDAE	<i>Notiochelidoncy anoleuca</i>	Golondrina azuliblanca
TROCHILIDAE	<i>Colibri coruscans</i>	Quinde herrero
TURDIDAE	<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo grande
THRAUPIDAE	<i>Thraupisepis copus</i>	Tangara azuleja
TYRANNIDAE	<i>Pheucticusaureo ventri</i>	Huiragchuro
FALCONIDAE	<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo americano
TROCHILIDAE	<i>Quinde bunga</i>	Estrellita Ventriblanca
CRACIDAE	<i>Penelope montagnii</i>	Pava andina
TYRANNIDAE	<i>Euscarthmus meloryphus</i>	Tirano enano frentileonado
TYRANNIDAE	<i>Serpophia gacineria</i>	Tiranolete guardarríos
TROCHILIDAE	<i>Lesbia victoriae</i>	Colacintillo colinegro
TROCHILIDAE	<i>Metallura rianthina</i>	Metalura tiria
COLUMBIDAE	<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola orejuda
TYRANNIDAE	<i>Ochthoeca fumicolor</i>	Pitajo dorsipardo
FRINGILLIDAE	<i>Carduelis magellanica</i>	Jilguero encapuchado
THRAUPIDAE	<i>Catameniai nornata</i>	Semillero sencillo
THRAUPIDAE	<i>Catamenia analis</i>	Semillero colifajeado
STRIGIDAE	<i>Bubo virginianus</i>	Búho coronado americano
COLUMBIDAE	<i>Columbina cruziana</i>	Tortolita croante
FALCONIDAE	<i>Nothoporca pentlandii</i>	Tinamú andino
TROCHILIDAE	<i>Lafresnay alafresnayi</i>	Colibrí terciopelo
STRIGIDAE	<i>Glaucidium jardinii</i>	Mochuelo andino
TROCHILIDAE	<i>Diglos sahumeralis</i>	Pinchaflor negro
TROCHILIDAE	<i>Diglos sasitoides</i>	Pinchaflor pechicanelo
THRAUPIDAE	<i>Tangara vassorii</i>	Tangara azulinegra
THRAUPIDAE	<i>Anisognathus igniventris</i>	Tangara montana ventriescarlata

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2014.

**Realizado por:** Unidad de Turismo, Chunchi.

Se debe tomar en cuenta que en lo que respecta a la avifauna dentro del territorio del cantón Chunchi se encuentra una de las especies de aves en peligro de extinción, se trata de la Pava andina (*Penelope montagnii*), la cual vive dentro de las zonas andinas del Ecuador, por tal motivo el Gobierno Municipal sostiene un convenio con la comunidad San Antonio de Bacún para garantizar la preservación de esta especie.

## 11) Áreas protegidas

Dentro de la jurisdicción del cantón Chunchi se encuentra el Parque Nacional Sangay el mismo que comprende las provincias de Cañar, Morona Santiago, Chimborazo y Tungurahua. Uno de los tantos accesos a este Parque Nacional, que fue declarado Patrimonio Natural de la Humanidad en 1983, es por la vía Chunchi – Launag hacia su zona de amortiguamiento, que son los páramos andinos orientales.

## **12) Zonas de riesgo**

El cantón Chunchi, se caracteriza porque su topografía territorial es muy accidentada, con pendientes muy pronunciadas y zonas con altos niveles de riesgos sísmicos y asentamientos de tierras. La zona donde se encuentra la ciudad de Chunchi, presenta características geológicas poco estables, esto lo confirma la gran cantidad de deslaves que se han registrado históricamente en el sector.

Las causas de los deslizamientos son las fuertes pendientes naturales (del orden del 38% al 80% y mayores), la composición arcillosa del suelo, la deforestación de taludes y colinas y la existencia frecuente de lluvias, han incidido en que los suelos sean sensibles a deslizamientos superficiales (de espesores < a 2m.) y muy lentos, los cuales normalmente son imperceptibles al ojo humano pero de desplazamiento constante. (Aguirre, 2011).

### **b. Diagnóstico Socio Cultural**

#### **1) Análisis Demográfico**

##### **a) Población**

##### **i) Antecedentes históricos**

Chunchi en el vocablo quichua significa “Quema”, ardor de los campos y las nubes, de la paja y de los valles, debido a que en verano desde este lugar se puede apreciar una gama de desfiles de paisajes y atardecer andinos únicos en el Ecuador. (Plan estratégico de desarrollo del cantón Chunchi, 2002).

El alemán Teodoro Wolf en su paso por Ecuador, al contemplar la singular belleza de Chunchi exclamó: “Chunchi, sillón andino construido por las manos del Creador”.

Según investigaciones arqueológicas por parte del INPC se determinó la existencia de evidencia perteneciente a la Cultura Narrío del Período Formativo; por lo que se concluye que en este sitio se tiene una historia de alrededor de 4500 años, pasando por distintos períodos como en el Período de Desarrollo Regional las culturas: Fase Alausí, Tacalshapa y Cashaloma; en el Período de Integración las culturas: Cañari y Puruhá. (Estudio de Prospección Arqueológica del Cerro Puñay - II Fase, 2011).

Según el Padre Juan de Velasco (1727), Chunchi en sus épocas más remotas estaba habitado por la tribu de los Chunchis, los cuales pertenecían al estado de los Lausíes, aliados al reino de los Puruháes. Posteriormente este territorio empezó a ser habitado por tribus de procedencia Cañari. Su nombre original, probablemente habría sido Chunchig. Dentro de su cosmovisión adoraban la Laguna de Culebrillas y al monte Huacayñan, el mismo que actualmente lo conocemos como el Cerro Puñay.

En la época de la Conquista Incásica dirigida por Tupac Yupanqui, los incas se expanden hasta estos territorios dejando como huella de su paso por este cantón, el Qhapac Ñan, Camino Real o Camino del Inca. Cabe destacar que dentro de la jurisdicción cantonal de Chunchi se encuentra el tramo mejor conservado de esta ancestral obra arquitectónica.

Cuando la cultura española llega a esta zona en el siglo XVI, lo hace junto con los primeros encomenderos de procedencia quiteña, azuaya y lojana. Chunchi pertenecía al Corregimiento de Alausí, jurisdicción de Cuenca, según consta en el censo de los contribuyentes de 1943.

Chunchi adquiere la categoría de parroquia del cantón Alausí mediante decreto de la Ley de División Territorial expedida por la Convención Nacional del 29 de mayo de 1861. Chunchi fue erigido a categoría de cantón, el 4 de julio de 1944, mediante Decreto No. 268, publicado en el registro oficial No. 28, página 185, expedido por el Presidente de la República Dr. José María Velasco Ibarra. En cumplimiento de este cuerpo legal se anexaron a Chunchi las parroquias: Sevilla, Gonzol y Pistishí, ordenándose crear las comunas de Capsol y Compud. (Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi, 2002).

Las parroquias Capsol y Compud se crean mediante ordenanzas discutidas los días 6, 9 y 25 de agosto de 1944.

El 1 de febrero de 1945 llegaba a Chunchi un telegrama de la Secretaría de la Honorable Asamblea Nacional haciendo conocer que la Comisión de Emergencia ha resuelto someter a plebiscito la nueva anexión de las parroquias de Gonzol, Sevilla y Pistishí al cantón Alausí y al de Chunchi las zonas de Joyagshí, Santa Rosa y Llagos.

El plebiscito se realizó en junio de 1945. Chunchi resolvió, en aras de la paz y concordia provincial, aceptar la delimitación sancionada por la Asamblea Constituyente con decreto del 10 de marzo de 1945 y artículo 2 del decreto del 15 de noviembre de 1946, con los que se fijan los linderos definitivos anexando a Chunchi las zonas colindantes con Cañar, en recompensa de

Sevilla y Pistishí. La parroquia Llagos se anexó en el mes de septiembre de 1947 previo convenio entre los cantones Alausí y Chunchi. (Paredes, 1982).

### b) Etnicidad

De acuerdo con el Censo poblacional del 2010 realizado por parte del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), los habitantes del cantón Chunchi son 12686, los cuales se detallan a continuación de acuerdo a su denominación étnica:

**Cuadro 7-6:** Auto-identificación de la población de Chunchi según su etnicidad.

AUTOIDENTIFICACIÓN	POBLACIÓN
Mestizo(a)	11351
Indígena	585
Blanco(a)	437
Afroecuatoriano(a)	207
Otro(a)	106
<b>TOTAL:</b>	<b>12686</b>

**Fuente:** INEC, 2010.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.

En concordancia con el cuadro que se presenta, los 11351 habitantes de Chunchi que se consideran mestizos representan el 90% de la población, ubicados principalmente en la cabecera cantonal y cabeceras parroquiales, los 585 habitantes considerados indígenas representan el 5%, los 437 autodenominados blancos son el 3%, afroecuatorianos pertenecen al 2% y otros (mulatos, negros y montubios) corresponden al 1% restante.

### c) Idioma

Dentro del cantón Chunchi, el 99% de la población habla el idioma español y el 1% habla los idiomas español y quichua.

### d) Religión

Según el Censo poblacional del 2010 realizado por el INEC, dentro del territorio cantonal el 76% de los habitantes pertenecen a la religión católica, mientras que el 24% restante se dividen entre evangélicos y cristianos.

Por ser la religión católica la predominante, las fiestas celebradas son en honor a los patronos y santos de las diferentes comunidades y parroquias del cantón.

#### e) Población desagregada por género y edad

En lo que a población se refiere se presente el siguiente cuadro en el cual se observa la población del cantón Chunchi desagregada por género y grupos quinquenales de edad:

**Cuadro 8-6:** Población de Chunchi desagregada por género y edad.

GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD	GÉNERO		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
Menor de 1 año	117	125	242
De 1 a 4 años	535	507	1042
De 5 a 9 años	783	787	1570
De 10 a 14 años	917	825	1742
De 15 a 19 años	726	686	1412
De 20 a 24 años	462	525	987
De 25 a 29 años	311	388	699
De 30 a 34 años	258	319	577
De 35 a 39 años	223	328	551
De 40 a 44 años	208	271	479
De 45 a 49 años	212	261	473
De 50 a 54 años	214	283	497
De 55 a 59 años	224	263	487
De 60 a 64 años	208	258	466
De 65 a 69 años	215	255	470
De 70 a 74 años	179	214	393
De 75 a 79 años	101	132	233
De 80 a 84 años	95	110	205
De 85 a 89 años	47	59	106
De 90 a 94 años	22	22	44
De 95 a 99 años	4	5	9
De 100 años y más	1	1	2
<b>TOTAL:</b>	<b>6062</b>	<b>6624</b>	<b>12686</b>

**Fuente:** INEC, 2010.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

En concordancia con el cuadro presentado se puede observar que el mayor número de pobladores en Chunchi se encuentra en el grupo de edad de entre los 10 a 14 años; también se puede observar que dentro del género existen mayormente mujeres, con 6624 que corresponden al 52% de la población total.

#### f) Migración

No se tienen registros en lo que a migración del cantón Chunchi se refiere, sin embargo la Secretaría Nacional del Migrante SENAMI (actual Ministerio de Movilidad Humana), registra que 909 migrantes han retornado hacia este sector de diferentes países principalmente de Estados Unidos, España, Reino Unido e Italia, los cuales representan el 7,2% de la población total del cantón.

#### g) Educación

En la actualidad, por las reformas a la educación de acuerdo a las disposiciones del Gobierno Nacional, dentro de la cabecera cantonal se ha establecido una sola unidad educativa fiscal denominada “Chunchi”, a más de la unidad educativa privada “María Auxiliadora”.

En lo que respecta a la zona rural no ha sufrido ninguna reforma, por lo que se mantiene las 39 escuelas distribuidas en su territorio cantonal.

#### h) Nivel de instrucción

Respecto al nivel de instrucción de los habitantes del cantón Chunchi, obtenidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del 2010 se desglosan los siguientes datos:

**Cuadro 9-6:** Nivel de instrucción de la población del cantón Chunchi.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	CASOS	PORCENTAJE
Primario	4839	42%
Educación Básica	1816	16%
Ninguno	1691	15%
Secundario	1526	13%
Bachillerato - Educación Media	503	4%
Superior	400	4%
Se ignora	221	2%
Centro de Alfabetización/(EBA)	177	2%
Preescolar	134	1%
Ciclo Post-bachillerato	72	1%
Post-grado	23	0%
<b>TOTAL:</b>	<b>11402</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** INEC, 2010.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

De acuerdo al cuadro anterior, se desprende que el 42% de la población de Chunchi ha recibido educación primaria, el 16% ha recibido educación básica, el 15% no tiene ningún tipo de

instrucción, el 13% ha alcanzado la instrucción secundaria, el 4% de la población posee educación media e igual porcentaje posee educación superior, mientras que el 2% ignora su nivel de instrucción.

### i) Vivienda

Según el Censo del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) dentro del cantón Chunchi el 80% de la población posee una casa o villa, un 10% posee mediaguas y el 10% restante se distribuye entre covachas, chozas, cuartos y departamentos.

### j) Salud

En lo que a salud se refiere, según las Estadísticas del Centro de Salud Miguel León Bermeo (2012), las enfermedades más comunes de las que padecen los pobladores del cantón Chunchi son: influencias, infecciones estomacales y parasitosis.

Cuando existen casos de enfermedades leves como dolores de estómago, dolores de cabeza, resfríos, golpes y dolores musculares se las cura mediante la medicina natural.

A continuación se detallan los centros de salud pública existentes dentro del cantón Chunchi:

**Cuadro 10-6:** Centros de salud existentes en el cantón Chunchi.

a) PARROQUIA	CENTRO DE SALUD	SERVICIOS	HORARIOS
CHUNCHI MATRIZ	Hospital Miguel León Bermeo	Medicina general, odontología, ginecología, obstetricia, pediatría y psicología.	Lunes a domingo. 24 horas.
	Unidad de Salud del IESS	Medicina general.	Lunes a viernes. 8 am. a 5 pm.
	Seguro Campesino de Toctezinin	Medicina general.	Lunes a viernes. 8 am. a 5 pm.
	Dispensario Médico Charron	Medicina general.	Lunes a viernes. 8 am. a 5 pm.
	Dispensario Médico Itinerante del Municipio	Medicina general.	Lunes a viernes. 8 am. a 5 pm.
GONZOL	Sub Centro de Salud	Medicina general y odontología.	Lunes a viernes. 8 am. a 5 pm.
LLAGOS	Felicidad Molina	Medicina general.	Lunes a viernes. 8 am. a 5 pm.
	Centro de Salud	Medicina general.	Lunes a viernes. 8 am. a 5 pm.
COMPUD	Centro de Salud	Medicina general.	Lunes a viernes. 8 am. a 5 pm.

	Seguro Campesino	Medicina general.	Lunes a viernes. 8 am. a 5 pm.
CAPSOL	Centro de Salud	Medicina general.	Lunes a viernes. 8 am. a 5 pm.

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2013.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.

### c. Diagnóstico Económico Productivo

#### 1) Población económicamente activa

**Cuadro 11-6:** Población económicamente activa e inactiva del cantón Chunchi.

PARROQUIA	GÉNERO	Condición de Actividad (mayores de 10 años)		
		PEA	PEI	TOTAL
Capsol	Hombres	174	159	333
	Mujeres	64	304	368
	<b>TOTAL</b>	<b>238</b>	<b>463</b>	<b>701</b>
Chunchi	Hombres	1639	1090	2729
	Mujeres	1123	1923	3046
	<b>TOTAL</b>	<b>2762</b>	<b>3013</b>	<b>5775</b>
Compud	Hombres	190	128	318
	Mujeres	123	249	372
	<b>TOTAL</b>	<b>313</b>	<b>377</b>	<b>690</b>
Gonzol	Hombres	403	206	609
	Mujeres	365	317	682
	<b>TOTAL</b>	<b>768</b>	<b>523</b>	<b>1291</b>
Llagos	Hombres	433	205	638
	Mujeres	317	420	737
	<b>TOTAL</b>	<b>750</b>	<b>625</b>	<b>1375</b>
<b>TOTAL</b>	Hombres	2839	1788	4627
	Mujeres	1992	3213	5205
	<b>TOTAL:</b>	<b>4831</b>	<b>5001</b>	<b>9832</b>

**Fuente:** INEC, 2010.

**Realizado por:** Cristian Vásconez

Según el Censo de Población y Vivienda del INEC (2010), solo el 49% de habitantes (4831 personas) constituyen la población económicamente activa (PEA), esto tomando en cuenta que la PEA lo pueden componer personas mayores de 10 años. De los cuales el 41% son mujeres y el 59% son hombres. Se debe anotar también que la parroquia matriz concentra el 57% de la Población Económicamente Activa.

## 2) Ocupación

Entre las actividades a las que se dedican los habitantes del cantón Chunchi se tienen las siguientes:

**Cuadro 12-6:** Ocupación de los habitantes del cantón Chunchi.

1) OCUPACIÓN	CASOS	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2742	57%
Comercio al por mayor y menor	351	7%
Construcción	349	7%
No declarado	251	5%
Administración pública y defensa	155	3%
Industrias manufactureras	150	3%
Enseñanza	139	3%
Transporte y almacenamiento	113	3%
Otros	560	12%
<b>TOTAL:</b>	<b>4810</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** INEC, 2010.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

Como se observa en el cuadro, del porcentaje total de la población el 57% se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, ubicando a esta actividad como la principal del cantón; el 7% de la población se dedica al comercio por mayor y menor y en igual porcentaje se dedican a la construcción; la población que no ha declarado su ocupación corresponde al 5%; el 3% de la población se dedica a la administración pública y defensa y en el mismo porcentaje se encuentran las ocupaciones de industrias manufactureras, enseñanza, y transporte y almacenamiento.

## 3) Actividades productivas

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), dentro del cantón el 57% de la población se dedica a actividades exclusivamente de campo como la ganadería y la agricultura.

Chunchi es considerado como uno de los cantones con un índice alto en producción lechera en la provincia de Chimborazo, para lo cual se ha conseguido la creación de una planta de lácteos para que de este modo se pueda contar con un sistema de núcleos de enfriamiento lechero ubicados estratégicamente, para así dar un valor agregado al producto y se dinamice la economía propia de este sector.

Cabe anotar también que un 80% de la superficie cultivable se emplea para la actividad pecuaria y el 20% restante se la destina a la agricultura.

#### **a) Agricultura**

Dentro del cantón Chunchi, en lo que a agricultura se refiere los productos que sobresalen en producción son: papas, habas, trigo, cebada, lenteja, maíz, tomate, zanahoria, col, lechuga, arveja.

#### **b) Producción pecuaria**

En este sector se evidencia un mayor crecimiento debido al mejoramiento genético del pie de cría en el ganado vacuno, tal es el caso de las ganaderías de Charrón y Seteleg.

Se calcula que el cantón produce, aproximadamente entre 10000 y 12000 litros de leche diarios, lo que ha generado la creación de microempresas las cuales se dedican a la elaboración de derivados de la leche como quesos.

Existe también producción de otras especies menores (porcinos, ovinos, caprinos, aves de corral, cuyes y conejos), que se realizan en pequeñas cantidades y está dirigida al autoconsumo y en menor porcentaje a la comercialización en la cabecera cantonal.

#### **c) Artesanías**

A pesar de que este sector es casi inexistente, en el cantón se pueden observar artesanías en paja, lana de borrego, cuero de animales y madera como porta cucharas, floreros, sombreros, cestería, vetas, aciales, yugos y arados.

#### **d) Minería**

En el cantón existen localidades que tienen un potencial minero significativo ya que se ha comprobado la existencia de minas de yeso, azufre y hierro. Ya que estas minas no han sido explotadas existe una iniciativa por parte de la población chuncheña, la misma que se encuentra trabajando en la organización de una empresa comunitaria para la explotación del hierro.

**e) Turismo**

En lo que a turismo se refiere, se puede decir que el cantón no se ha podido desarrollar de una manera eficaz, a pesar de que cuenta con 29 recursos turísticos, tanto naturales como culturales, dentro de los cuales se puede anotar como principales recursos potenciales de la localidad al: Templo Andino Puñay, el Camino del Inca o Qhapak Ñan y el Bosque Nativo Bacún, los mismos que están dentro de las líneas de turismo arqueológico, cultural y ecoturismo.

No se poseen datos estadísticos de los turistas que visitan este sector, por lo que no se puede tener un dato preciso del crecimiento de la demanda turística del cantón. Tampoco se cuenta con una oficina de ITUR, sin embargo el GAD Municipal de Chunchi cuenta con la Unidad de Turismo, la misma que es la encargada de regular las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón.

**4) Servicios financieros**

Dentro del cantón existe una sucursal del Banco Nacional de Fomento y del Banco de Guayaquil, también se encuentran cooperativas como la Cooperativa de Ahorro y Crédito Riobamba Ltda., Cooperativa de Ahorro y Crédito Chunchi Ltda. y la Cooperativa de Ahorro y Crédito Corporación Latina.

**d. Diagnóstico de Asentamientos Humanos****1) Acceso a servicios básicos****a) Agua**

En lo que al servicio de agua se refiere, dentro del cantón Chunchi el 60 % de la población utiliza el agua distribuida a través de la red pública, el 30 % de ríos y vertientes y el 10 % de pozos (INEC, 2010).

Cabe recalcar que el agua consumida en la cabecera cantonal es potabilizada, mientras que el agua que es distribuida hacia las parroquias y comunidades es debidamente tratada.

**b) Energía eléctrica**

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del 2010, el 90% de la población del cantón cuentan con energía eléctrica la cual la facilita la Empresa Eléctrica de Riobamba (EERSA), un 6% de la población no cuenta con este servicio, mientras que el 4% restante obtienen energía a través de generadores de luz, paneles solares y otros medios.

**c) Eliminación de la basura**

En el cantón Chunchi el 48% de la población se deshace de sus desechos a través del carro recolector de basura, el mismo que los traslada hacia el relleno sanitario; el 38% quema sus desperdicios y el 14% restante los arrojan en terrenos baldíos. (INEC, 2010).

**d) Alcantarillado sanitario**

El 100% de viviendas en la cabecera cantonal tienen servicios de alcantarillado, cabe recalcar que las aguas servidas son eliminadas hacia el río Picay sin ningún tipo de tratamiento.

En los asentamientos ubicados fuera de la cabecera cantonal y de las cabeceras parroquiales se observa que el 6% de los asentamientos están conectados a la red de alcantarillado, el 11% cuentan con pozos sépticos, el 43% tienen pozos ciegos, mientras que el 40% no tienen ninguna forma de desechar sus aguas servidas. (Aguirre, 2011).

**e) Servicios sanitarios**

Según la información obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), se tiene que el 42% de la población cuenta con baterías sanitarias dentro de su vivienda, el 21% cuenta con pozos ciegos, el 10% usa pozos sépticos, el 4% posee letrinas, el 2% realiza descarga directa a los ríos, y el 21% restante de la población no tiene servicio higiénico de ningún tipo.

## e. Diagnóstico de Movimiento, Energía y Conectividad

### 1) Redes viales y de transporte

Como principal vía de acceso hacia el cantón tenemos la Panamericana Sur, ésta conecta hacia el norte con las ciudades de: Riobamba a 124 km y Quito a 315 km; y hacia al sur conecta con las ciudades de Cuenca a 124 km y Guayaquil a 180 km, además el cantón Chunchi también cuenta con una vía alternativa la cual se denomina Chanchan y se dirige hacia la provincias del Guayas y Chimborazo. Existen también caminos de segundo orden que se dirigen hacia las respectivas comunidades de este territorio, los cuales se encuentran en un óptimo estado lo que facilita el recorrido de sus diferentes medios de transporte.

### 2) Sistema de Transporte

A continuación se detalla las cooperativas de transporte existentes dentro del cantón Chunchi, con sus respectivas rutas, horarios y costos:

**Cuadro 13-6:** Cooperativas de Transporte existentes en el cantón Chunchi.

1) COOPERATIV A	RUTA	HORARIOS		COSTOS
		SALIDA	RETORNO	
Cooperativa de Transportes Chunchi	Chunchi – Riobamba	05H00 am. 06H00 am. 07H00 am. 08H00 am. 09H00 am. 10H00 am.	10H00 am. 12H15 pm. 13H45 pm. 15H00 pm. 16H15 pm. 16H45 pm. 18H00 pm.	\$ 2,50
	Chunchi – Cuenca	05H45 am.	15H00 pm.	\$ 3,50
	Chunchi – Guayaquil	05H00 am.	15H00 pm.	\$ 5,00
Cooperativa San Nicolás	Recorridos parroquiales y comunitarios	24 horas		\$ 3,00 \$ 5,00 \$ 8,00
Cooperativa de Taxis Rodríguez Piña e hijos	Recorridos locales	24 horas		\$ 1,00 \$ 1,50

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2013.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.

### 3) Sistema de Energía

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), los combustibles o energía que se utilizan para la cocina dentro del cantón Chunchi, se detallan a continuación:

**Cuadro 14-6:** Combustible o energía utilizados en la cocina en el cantón Chunchi.

COMBUSTIBLE O ENERGÍA	CASOS	PORCENTAJE
Tanque de gas	2833	84%
Leña, carbón	487	15%
No cocina	33	1%
Electricidad	3	0%
Gas centralizado	1	0%
Residuos vegetales y/o animales	1	0%
Otro (Ej. Gasolina, kérex, diésel, etc.)	1	0%
<b>TOTAL:</b>	<b>3359</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** INEC, 2010.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

Según los porcentajes obtenidos se tiene que el principal combustible utilizado en los hogares de Chunchi para la cocina, es el gas con un 84% de la población, mientras que el 15% utilizan leña o carbón.

#### 4) Sistema de Conectividad

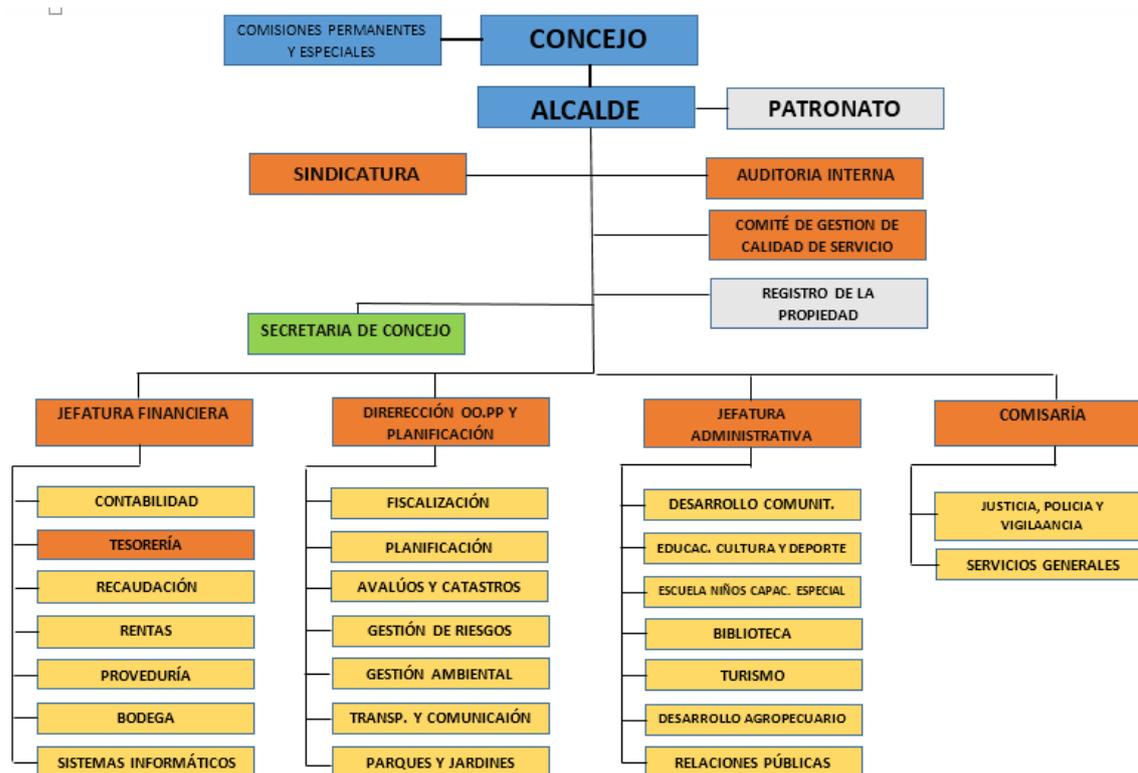
De acuerdo al Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010), el cantón cuenta con los servicios de telefonía fija de la Corporación Nacional de Telefonía (CNT), aunque solo el 60% de la población es beneficiaria de este servicio. Existe también telefonía móvil, ocupada por el 87% de la población de las empresas de Claro, Movistar y CNT.

#### f. Diagnóstico Político Institucional

##### 1) Administración interna

##### a) Estructura organizacional cantonal

La principal institución pública dentro del cantón Chunchi es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, el mismo que busca el desarrollo en todos los ámbitos del cantón y de acuerdo a la ordenanza de estructura orgánica, funcional de posición de procesos y manual de funciones se ha determinado los siguientes niveles de proceso: legislativo, gobernante, asesor, habilitante o de apoyo y sustantivos o productivos, los mismos que se detallan a continuación:



**Figura 2-6:** Estructura organizacional del GAD Municipal del cantón Chunchi.

**Fuente:** Ley orgánica de transparencia y acceso a la información pública GAD Municipal de Chunchi, 2013.

## b) Estructura funcional cantonal

La Ordenanza Reformatoria del Orgánico Estructural y Funcional de octubre del 2011, del GAD del cantón Chunchi, cita en el Art. 44 que las atribuciones, responsabilidades y competencias que se encuentra en relación con el ámbito turístico, la unidad de turismo y el promotor turístico son:

- Promover y desarrollar planes.
- Desarrollar programas y proyectos.
- Analizar y preparar las políticas manejadas por la municipalidad en dicha área.
- Planificar las actividades anuales y controlar su ejecución.
- Cumplir y hacer cumplir lo que dispone la ley de turismo en vigencia.
- Elaborar y actualizar la base de información turística a nivel del Cantón y sus Parroquias.
- Elaborar el catastro turístico del Cantón, promover la capacitación turística.
- Dirigir y controlar la elaboración de folletería de promoción turística.
- Realizar inspecciones de campo en cuanto a turismo se refiere para el control de calidad de los servicios que se ofertan.
- Calificar y clasificar los permisos de funcionamiento y emitir la respectiva licencia a los servidores turísticos.

- Promover la cooperación de los medios de comunicación colectiva.
- Preparar y coordinar los planes, programas y paquetes de temporada alta.
- Elaborar y mantener el archivo fotográfico digital del Cantón.
- Hacer cumplir por parte de los establecimientos turísticos las normas de la ley de turismo y sus reglamentos, así como el COOTAD y las ordenanzas vigentes.
- Promover la conservación respeto y apropiación de los bienes naturales y culturales que son los atractivos turísticos principales del cantón.

#### c) Estructura organizacional parroquial

Dentro del territorio del cantón Chunchi existen cuatro parroquias con sus respectivos Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales, los mismos que para su estructura orgánica-funcional se basan en lo establecido en el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización), Art.66, que por lo general presenta una estructura de la siguiente manera:



**Figura 3-6:** Estructura organizacional de las parroquias rurales del cantón Chunchi.

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico para el Templo Andino Puñay, 2012.

#### d) Estructura funcional parroquial

La estructura funcional de cada junta parroquial rural, se rige a lo expuesto en el Art. 67 del COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización), el mismo que cita que sus atribuciones son las siguientes:

- Expedir acuerdos, resoluciones y normativa reglamentaria en las materias de competencia del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, conforme este Código;

- Aprobar el plan parroquial de desarrollo y el de ordenamiento territorial, formulados participativamente con la acción del consejo parroquial de planificación y las instancias de participación, así como evaluar la ejecución;
- Aprobar u observar el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, que deberá guardar concordancia con el plan parroquial de desarrollo y con el de ordenamiento territorial; así como garantizar una participación ciudadana en la que estén representados los intereses colectivos de la parroquia rural, en el marco de la Constitución y la ley. De igual forma, aprobará u observará la liquidación presupuestaria del año inmediato anterior, con las respectivas reformas;
- Aprobar, a pedido del presidente de la junta parroquial rural, traspasos de partidas presupuestarias y reducciones de crédito, cuando las circunstancias lo ameriten;
- Autorizar la contratación de empréstitos destinados a financiar la ejecución de programas y proyectos previstos en el plan parroquial de desarrollo y de ordenamiento territorial, observando las disposiciones previstas en la Constitución y la ley;
- Proponer al concejo municipal proyectos de ordenanzas en beneficio de la población;
- Autorizar la suscripción de contratos, convenios e instrumentos que comprometan al gobierno parroquial rural;
- Resolver su participación en la conformación del capital de empresas públicas o mixtas creadas por los otros niveles de gobierno en el marco de lo que establece la Constitución y la ley;
- Solicitar a los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos, municipales y provinciales la creación de empresas públicas del gobierno parroquial rural o de una mancomunidad de los mismos, de acuerdo con la ley;
- Podrán delegar a la economía social y solidaria, la gestión de sus competencias exclusivas asignadas en la Constitución, la ley y el Consejo Nacional de Competencias;
- Fiscalizar la gestión del presidente o presidenta del gobierno parroquial rural, de acuerdo al presente Código;
- (Reformado por el Art. 7 de la Ley s/n, R.O. 166S, 21I2014).- Remover al presidente o presidenta o vocales del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural que hubiere incurrido en las causales previstas en la ley, con el voto conforme de cuatro de cinco miembros, garantizando el debido proceso. En este caso, la sesión de la junta será convocada y presidida por el vicepresidente de la junta parroquial rural;
- Decidir la participación en mancomunidades o consorcios;
- Conformar las comisiones permanentes y especiales, que sean necesarias, con participación de la ciudadanía de la parroquia rural, y aprobar la conformación de comisiones ocasionales sugeridas por el presidente o presidenta del gobierno parroquial rural;

- Conceder licencias a los miembros del gobierno parroquial rural, que acumulados, no sobrepasen sesenta días. En el caso de enfermedades catastróficas o calamidad doméstica debidamente justificada, podrá prorrogar este plazo;
- Conocer y resolver los asuntos que le sean sometidos a su conocimiento por parte del presidente o presidenta de la junta parroquial rural;
- Promover la implementación de centros de mediación y solución alternativa de conflictos, según la ley;
- Impulsar la conformación de organizaciones de la población parroquial, tendientes a promover el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte;
- Promover y coordinar la colaboración de los moradores de la parroquia en mingas o cualquier otra forma de participación social para la realización de obras de interés comunitario;
- Designar, cuando corresponda, sus delegados en entidades, empresas u organismos colegiados;
- Emitir políticas que contribuyan al desarrollo de las culturas de la población de su circunscripción territorial, de acuerdo con las leyes sobre la materia; y,
- Las demás previstas en la Ley.

## 2) Instituciones que intervienen en el territorio

A continuación se detallan las instituciones tanto privadas como públicas que se encuentran desarrollando actividades en los diferentes ámbitos de competencias en el cantón Chunchi:

**Cuadro 15-6:** Instituciones presentes en el cantón Chunchi.

INSTITUCIÓN	ROLES	MANDATOS	ÁMBITO DE ACCIÓN	INTERESES DENTRO DEL ÁMBITO
<b>Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Chimborazo.</b>	Planificar, construir y mantener el sistema vial provincial que no incluya las zonas urbanas.	Desarrollo sustentable de la provincia. Legislación y fiscalización.	Mantenimiento de vías rurales en óptimo estado.	Pavimentación, arreglo y mantenimiento de las vías rurales.
<b>Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chunchi.</b>	Planificar, programas y proyectar las obras públicas para la mejora del cantón.	Promover el desarrollo sustentable del cantón, para garantizar la realización del buen vivir.	Obras públicas. Servicios públicos. Regulación de actividades turísticas.	Facilidades turísticas. Capacitaciones en el área de turismo.
<b>GAD'S parroquiales de Llagos, Compud,</b>	Planificar el ordenamiento	Promover el desarrollo	Obras públicas. Servicios públicos.	Facilidades turísticas.

<b>Capsol y Gonzol.</b>	territorial. Mantener la infraestructura de los espacios públicos parroquiales. Incentivar el desarrollo de actividades dirigidas a la protección del ambiente.	sustentable de cada parroquia garantizando el buen vivir de los pobladores.	Regulación de actividades turísticas.	Capacitaciones en el área de turismo.
<b>Ministerio de Educación</b>	Planificar y mantener el sistema educacional dentro del territorio cantonal.	Fomentar y garantizar una educación de calidad.	Educación hispana. Regulación de las actividades educativas.	Planificación educacional. Capacitaciones a educadores.
<b>Ministerio de Agricultura, Acuicultura, Ganadería y Pesca.</b>	Planificar programas y proyectos agropecuarios en beneficio del cantón.	Garantizar el desarrollo óptimo en el área agropecuaria del cantón.	Asistencia técnica agropecuaria	Capacitación y asistencia a la población agropecuaria del cantón.
<b>Ministerio del Ambiente (zonal 3).</b>	Diseñar políticas ambientales. Coordinar estrategias, programas y proyectos para el cuidado de los ecosistemas.	Garantizar un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, mediante políticas ambientales.	Protección y conservación del ambiente, de la biodiversidad y de los ecosistemas Calidad ambiental.	Manejo, protección y conservación del medio ambiente. Apoyo a las comunidades para la protección de los páramos y los bosques.
<b>Ministerio de Turismo (zonal 3).</b>	Dinamizar la actividad turística a nivel sectorial. Fortalecer la capacidad técnica de los gobiernos locales.	Fomentar la competitividad de la actividad turística mediante procesos participativos.	Capacitación, financiamiento y promoción para la ejecución de proyectos turísticos. Marco legal de turismo.	Promoción turística cantonal. Capacitación en las diferentes áreas turísticas y formación de guías nativos y especializados.
<b>Ministerio de Salud</b>	Diseñar políticas referentes a la salud. Coordinar estrategias, programas y proyectos para el cuidado de la salud de la población.	Garantizar el bienestar y la salud de la población del cantón.	Regulación del sistema de salud. Protección de la salud de la población en general.	Protección, prevención y atención de enfermedades. Promoción y capacitaciones en las diferentes áreas de salud.
<b>Seguro Social Campesino</b>	Planificar estrategias para el cuidado de la salud de la población campesina del cantón.	Garantizar el bienestar y la salud de la población del cantón.	Cuidado de la salud de la población campesina.	Protección, prevención y atención de enfermedades. Capacitaciones en el área de salud.
<b>Consocio Provincial de Juntas Parroquiales de Chimborazo (CONPROJUPARC H).</b>	Articular acciones a nivel de los gobiernos parroquiales para la ejecución de proyectos en pro de las parroquias.	Promover el bienestar de las comunidades que conforman las juntas parroquiales mediante el manejo adecuado de sus recursos naturales,	Desarrollo económico local. Fortalecimiento de su identidad cultural. Dinamización cultural, turística y económica. Gestión de servicios públicos.	Proyectos turísticos. Conformación de rutas turísticas mediante alianzas entre territorios parroquiales.

		culturales y turísticos.		
<b>Mesa de gestión turística provincial.</b>	Articular e impulsar el desarrollo turístico sostenible de la provincia de Chimborazo.	Proponer acciones para el manejo sustentable del turismo en la provincia. Actuar como ente fiscalizador en el ámbito turístico sostenible a nivel provincial.	Turismo provincial. Políticas públicas en el ámbito turístico. Marco legal del turismo.	Procurar que las acciones realizadas dentro del desarrollo turístico provincial sean las adecuadas para contribuir a mejorar la calidad de vida de los actores inmiscuidos en este ámbito y la población en general.
<b>Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.</b>	Brindar una educación de calidad para formar profesionales competitivos.	Formar profesionales en el ámbito turístico para la creación, manejo y aplicación de proyectos sustentables.	Desarrollo social. Investigación científica.	Planificación territorial. Proyectos en el ámbito cultural, ambiental y turístico.
<b>Universidad Nacional de Chimborazo.</b>	Formación de profesionales en el área científica, técnica y humanística.	Formar profesionales que fomenten el desarrollo cultural, económico y turístico en la población ecuatoriana.	Desarrollo social. Investigación científica.	Capacitación en el área turística. Investigaciones en los territorios comunitarios con potencial turístico.
<b>CEMOPLAF</b>	Brindar educación en torno al área de planificación familiar.	Promover el uso de métodos de anticoncepción para prevenir embarazos no deseados en la población.	Educación sexual. Planificación familiar	Capacitación y promoción de la planificación familiar.
<b>UNICEF</b>	Planificar estrategias y programas para el desarrollo de la niñez en todos sus ámbitos.	Promover la atención necesaria a la niñez de la población para así garantizar su adecuado desarrollo.	Trabajo social con la infancia.	Protección a uno de los sectores más vulnerables de la población que son los niños.

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2014.

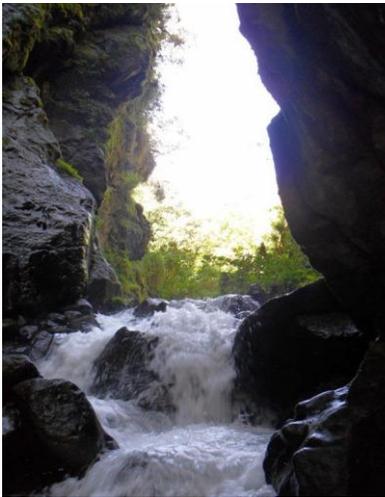
**Realizado por:** Unidad de Turismo, Chunchi.

### 3) Instituciones vinculadas con el sector turístico

Dentro del cuadro redactado anteriormente podemos destacar que las instituciones vinculadas con el sector turístico son las siguientes: Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Chimborazo, Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chunchi, GAD'S parroquiales de Llagos, Compud, Capsol y Gonzol, Consocio Provincial de Juntas Parroquiales de Chimborazo, ESPOCH y UNACH.

## 2. Inventario de atractivos turísticos del cantón Chunchi

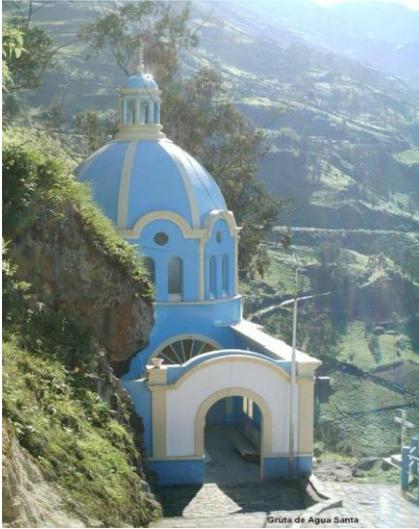
### a. Atractivo 1. Cascada Saguán

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 02/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Saguán	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
 <p>Foto: Cascada Saguán Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 9739204	2.5 Longitud: 737337
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 27 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 3153 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Pertenece a la cabecera cantonal. Ubicada al nor-oeste de la comunidad Patococha. Este atractivo se encuentra en la vía de desvío Callanga a 27 km. a la derecha de la Panamericana Sur.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Las aguas de esta cascada atraviesan una inmensa roca. Sus aguas descienden de los páramos más altos de la comunidad. En la época invernal se puede disfrutar al máximo del esplendor y de la frescura de sus aguas.	

<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flora y fauna nativas.</li> </ul>		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuente de riego para la comunidad.</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderos interpretativos.</li> <li>• Avistamiento de flora y fauna.</li> <li>• Rapel.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de infraestructura.</li> <li>• Planta turística.</li> <li>• Mejoramiento en la accesibilidad a la comunidad.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad.</li> <li>• Conservación de las zonas de páramos.</li> <li>• Conservación del ambiente y de la biodiversidad del lugar.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios en el suelo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: No es muy visitado por su desconocimiento.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Conservado		
6.2 Causas: Entorno no muy transitado.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera y camino	
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Privado (Camionetas)	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa abrigada, botas o zapatos adecuados para caminar, gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: No existe.		
9.2 Energía Eléctrica: No existe.		
9.3 Alcantarillado: No existe.		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Finca La Esperanza.	10.2 Distancia: 1 ½ km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9

	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		41
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**b. Atractivo 2. Gruta “Agua Santa”**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 03/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Gruta “Agua Santa”	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
 <p>Foto: Gruta “Agua Santa” Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731566	2.5 Longitud: 9746440
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chuchi	3.2 Distancia: 1 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2240 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Pertenece a la cabecera cantonal, ubicada al sur de la misma. Para llegar al atractivo se lo hace en vehículo particular hasta la entrada de la gruta y se sigue a pie durante 10 minutos hasta el atractivo en si.</p>	
<p><b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Según la historia, en la roca donde se encuentra construida la gruta de “Agua Santa”, apareció la imagen de la Virgen María Auxiliadora, razón por la cual en el interior de ésta construcción está la imagen de esta Virgen con el niño Jesús en sus brazos. La arquitectura del lugar es del estilo barroco y en sus paredes podemos observar placas de agradecimiento por parte de los devotos por los favores recibidos. Lleva el nombre de Gruta de “Agua Santa” porque de la roca en la que se encuentra, brotaba agua que según las creencias era curativa.</p>	

<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> </ul>		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Templo sagrado.</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseos religiosos.</li> <li>• Observación de flora y fauna.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de infraestructura.</li> <li>• Planta turística.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar y su cultura.</li> <li>• Revivir la creencia y espiritualidad del sector.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios en el suelo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Por el cuidado por parte de los pobladores por el significado que tiene para ellos.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Conservado		
6.2 Causas: Por no ser conocido no es muy visitado.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino adoquinado	
7.3 Estado de vías: Buena	7.4 Transporte: A pie	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
Se recomienda usar ropa cómoda y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Sistema interconectado		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica		
9.3 Alcantarillado: Público		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia "Santo Domingo"	10.2 Distancia: 1 km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8

APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		39
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## c. Atractivo 3. Iglesia “Santo Domingo”

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 03/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia “Santo Domingo”	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
 <p>Foto: Iglesia “Santo Domingo” Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 0 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2290 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
4.4 <b>Ubicación del Atractivo:</b> La iglesia matriz de Chunchi denominada “Santo Domingo” se encuentra ubicada en el centro del cantón, frente al Parque “Velasco Ibarra”.	
4.5 <b>Descripción del Atractivo:</b> La Iglesia matriz “Santo Domingo” es conocida como una de las capillas más antiguas y más grandes de la provincia de Chimborazo.	
4.6 <b>Atractivos individuales que lo conforman:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> </ul>	
4.7 <b>Permisos y Restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>	

<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Templo sagrado</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseos religiosos.</li> <li>• Interpretación de la historia y cultura del cantón.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información turística.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para el cantón por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar, su historia y cultura.</li> <li>• Revivir la creencia y espiritualidad del sector.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Por el significado que tiene para los pobladores.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Conservado		
6.2 Causas: Por el cuidado que se le da por ser parte del centro del cantón.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Adoquinado	
7.3 Estado de vías: Buena	7.4 Transporte: Todo tipo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa cómoda y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
Planta hotelera y restaurantes.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica		
9.3 Alcantarillado: Público		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Parque Velasco Ibarra	10.2 Distancia: 10 m.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	

	d) Internacional	
TOTAL:		43
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**d. Atractivo 4. Parque Dr. José María Velasco Ibarra**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 03/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Parque Dr. José María Velasco Ibarra	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura Civil	
	
<p>Foto: Parque Dr. José María Velasco Ibarra Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 0 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2290 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> El parque “Velasco Ibarra” se encuentra ubicado en el centro del cantón Chunchi, frente a la iglesia matriz denominada “Santo Domingo”.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Este parque de Chunchi se encuentra en el centro del cantón, su nombre se debe a que en el mismo se halla colocado el monumento a Velasco Ibarra, expresidente del Ecuador. En sus alrededores se encuentra la Iglesia “Santo Domingo” y la municipalidad del cantón.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>	

<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recreación de la población.</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de la historia y cultura del cantón</li> <li>• Interpretación de flora.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información turística.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para el cantón por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar, su historia y cultura.</li> <li>• Revivir la convivencia de la población.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Por estar ubicado alrededor de la municipalidad del cantón.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Conservado		
6.2 Causas: Por el cuidado que se le da por ser parte del centro del cantón		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Adoquinado	
7.3 Estado de vías: Buena	7.4 Transporte: Todo tipo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
Se recomienda usar ropa cómoda y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
Planta hotelera y restaurantes.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica		
9.3 Alcantarillado: Público		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia "Santo Domingo"	10.2 Distancia: 10 m.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	

	d) Internacional	
TOTAL:		42
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

e. **Atractivo 5. Camino del Inca**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 04/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Camino del Inca	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Sitios Arqueológicos	
	
<p>Foto: Camino del Inca Por: Incañan Ecoturism S.A.</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: De 748227 a 736304	2.5 Longitud: De 9747429 a 9719076
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18,5 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 4252 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10 – 17°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 700 mm/año	
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este tramo, que se considera el mejor conservado del Camino del Inca o Kapak Ñan, se encuentra al sur de la provincia de Chimborazo, dentro de la jurisdicción de la comunidad Launag Grande a 45 minutos de la cabecera cantonal. Se toma la Panamericana Sur hasta llegar al sector de Callanga en donde se toma la vía del mismo nombre, luego se toma una vía de tercer orden la cual conduce al refugio en donde inicia el recorrido que dura 6 horas en caballo.</p>	
<p><b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Se conoce como Kapak Ñan o Camino del Inca al sistema vial que construyeron los Incas en el territorio del Tahuantinsuyo. Esta red abarcaba aproximadamente 30000 km. de longitud. Se sabe que fue la vía más importante de todo el Tahuantinsuyo ya que conectaba en forma directa a la capital imperial con las principales capitales regionales, provinciales y locales</p>	

<p>para efectos de control territorial, económico y político.</p> <p>El tramo Achupallas – Culebrillas – Ingapirca perteneció a la Vía Real del Kapak Ñan Andino la que conectaba en ese entonces a los dos principales centros administrativos del imperio del Tahuantinsuyo: Quito y Cuzco, enlazando de esta manera todas las naciones y pueblos andinos del Chíncha Suyu.</p> <p>En esta área del Camino del Inca se aprecia que la vía es rectilínea y muy conservada, alcanzando un ancho de entre 2,5 y 4 m. Aún se puede observar tramos empedrados y huellas de zanjas de drenaje para aguas lluvias, lo cual era fundamental para mantener en óptimas condiciones el camino real.</p> <p>Además de la red vial se puede observar durante el trayecto de la misma, un sistema de Tambos construidos cada 20 o 25 km. los cuales eran espacios apropiados para descansar y pernoctar, a más de alojar al ejército real.</p> <p>Dentro de su funcionalidad, al principio el Kapak Ñan se construyó para la circulación del ejército Inca, luego los ramales del camino tomaban gran importancia por ser las vías por medio de las cuales se podía realizar la circulación y comercialización de bienes. Otra de sus funciones era la de servir como vía de correo mediante los chasquis que eran los encargados de llevar mensajes estatales a manera de postas.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruinas de Paredones: Era un sistema de Tambos los que estaban construidos cada 20 o 25 km. los mismos que servían para que el Ejército Real pudiera descansar a más de ser depósitos de vituallas.</li> <li>• Padre Urcu: Formación rocosa que tiene forma de un sacerdote con una biblia en su mano, se dice que es quien permite que el páramo se halle en condiciones óptimas para que los visitantes puedan acceder al Camino del Inca.</li> <li>• Laguna de Yaguarcocha: Se encuentra a 4327 m.s.n.m. Su nombre significa lago de sangre ya que Atahualpa mandó a arrojar en esta laguna a soldados cañaris que lo habrían traicionado en la guerra con su hermano Huáscar.</li> <li>• Laguna de Tres Cruces: Esta laguna se encuentra asentada al pie de una formación rocosa que tiene la apariencia de la cabeza de un curiquingue.</li> </ul>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A pesar de no existir permisos o restricciones para su visita, es recomendable contar con un guía ya que el trayecto es dificultoso y en ocasiones hay presencia de neblina lo cual dificulta la orientación en el lugar.</li> </ul>
<p><b>4.8 Usos:</b></p>
<p><b>4.8.1 Uso Actual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo cultural y arqueológico.</li> <li>• Camping.</li> <li>• Trekking y cabalgata.</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Uso Potencial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario.</li> <li>• Turismo de aventura.</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Centro interpretativo.</li> <li>• Señalética interpretativa.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para las comunidades por medio del turismo.</li> <li>• Protección y conservación del patrimonio arqueológico.</li> <li>• Rehabilitación cultural de la cosmovisión andina.</li> </ul>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Deterioro y destrucción del patrimonio.</li> <li>• Pérdida de la biodiversidad.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Alterado		
5.2 Causas: Falta de mantenimiento. Presencia de ganado vacuno.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: En proceso de deterioro		
6.2 Causas: Factores climáticos. Actividad humana.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino empedrado	
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caballo y a pie	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: El recorrido se lo realiza a pie o en caballo y se recomienda visitarlo en verano (de junio a diciembre). Vestir ropa abrigada, poncho de aguas, guantes, botas de caucho, gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
Refugio “La parada del Inca” la cual brinda servicio de hospedaje. Existen sitios para realizar camping.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Riachuelos		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Ruinas de Paredones, Padre Urco, Laguna de Yaguarcocha, Laguna de Tres Cruces, Cascadas de Espíndola.		10.2 Distancia: En el recorrido.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Internacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	7
TOTAL:		64
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía III		

## f. Atractivo 6. Padre Urcu

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 04/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Padre Urcu	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
	
<p>Foto: Padre Urcu Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 740686	2.5 Longitud: 9738010
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 21 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 3849 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10 – 17°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 700 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este atractivo se encuentra en la comunidad Launag Grande, dentro de la jurisdicción del cantón Chunchi, por la vía Callanga – Tembladera – Launag. Es uno de los atractivos que se puede observar mientras se realiza el recorrido del Camino del Inca y toma aproximadamente entre 1:30 horas en caballo para llegar desde la comunidad hasta el atractivo.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> El atractivo es una formación rocosa de estado natural que tiene forma de un sacerdote con una biblia en sus manos y se encuentra en posición de rezo. Según cuenta la leyenda mientras existió un diluvio el Padre que guiaba al grupo de personas que intentaba refugiarse, quedó congelado y transformado en roca es ésta posición hierática. Otros dicen que el cura vivía en pecado con una monja y recibió un castigo divino convirtiéndose en roca. Se dice que el Padre Urcu es quien permite que el páramo se halle en buenas condiciones para que los	

<p>turistas puedan visitar el Camino del Inca. La gente antiguamente solía ir a dejar velas a sus pies en agradecimiento de favores recibidos o pidiendo algo en especial.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> </ul>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A pesar de no existir ninguna restricción o permiso para su visita, es recomendable contar con un guía ya que para llegar al mismo se lo debe hacer por medio del “Camino del Inca”, trayecto que es dificultoso y en ocasiones hay presencia de neblina lo cual dificulta la orientación en el lugar.</li> </ul>	
<p><b>4.8 Usos:</b></p>	
<p><b>4.8.1 Uso Actual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo cultural y arqueológico.</li> <li>• Trekking y cabalgata.</li> </ul>	
<p><b>4.8.2 Uso Potencial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario.</li> <li>• Turismo de aventura.</li> </ul>	
<p><b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalética interpretativa.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>	
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>	
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para las comunidades por medio del turismo.</li> <li>• Protección y conservación del patrimonio arqueológico.</li> <li>• Rehabilitación cultural de la cosmovisión andina.</li> </ul>	
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Deterioro y destrucción del patrimonio.</li> <li>• Pérdida de la biodiversidad.</li> </ul>	
<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>	
<p>5.1 Estado: Conservado</p>	
<p>5.2 Causas: Es un atractivo que se lo puede ver desde el recorrido del “Camino del Inca” pero es de difícil acceso por encontrarse en una ladera.</p>	
<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p>	
<p>6.1 Estado: En proceso de deterioro.</p>	
<p>6.2 Causas: Factores climáticos. Desechos por la actividad humana. El paso de ganado.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de tierra
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caballo y a pie
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
<p>7.7 Observaciones: El recorrido se lo realiza a pie o en caballo y se recomienda visitarlo en verano (mayo a septiembre). Vestir ropa abrigada, poncho de aguas, guantes, botas de caucho, gorra.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p>	
<p>Refugio “La parada del Inca” la cual brinda servicio de hospedaje. Existen sitios para realizar camping.</p>	
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>	
<p>9.1 Agua: Riachuelos</p>	
<p>9.2 Energía Eléctrica: No existe</p>	
<p>9.3 Alcantarillado: No existe</p>	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Camino del Inca	10.2 Distancia: 100 m.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		39
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

g. **Atractivo 7. Laguna de Yahuarcocha**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 04/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna de Yahuarcocha	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Sistema Lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
 <p>Foto: Laguna de Yahuarcocha Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 741335	2.5 Longitud: 9736606
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 22,5 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 4327 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10 – 17°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 700 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este atractivo se encuentra en la comunidad Launag Grande, dentro de la jurisdicción del cantón Chunchi. Este atractivo se puede observar mientras se realiza el recorrido del Camino del Inca al cual se llega desde Chunchi hasta la comunidad por la vía Callanga – Tembladera – Launag en un lapso de 30 a 35 minutos. Y desde la comunidad hasta el atractivo se llega en 2:30 horas en caballo aproximadamente.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Se encuentra a una altitud de 4327 m.s.n.m. Su nombre significa “lago de sangre”. Cuenta la historia que Túpac Yupanqui tuvo 2 hijos, Huáscar y Atahualpa, cuando este muere los dos hermanos pelean por territorios y diferencias entre ellos y al momento de gobernar se dividen. Atahualpa queda a cargo de la parte norte del Tahuantinsuyo mientras que Huáscar gobierna toda la parte sur. Con el tiempo cada uno de los hermanos forma un ejército dándose así un gran enfrentamiento entre ambos. La tropa de Atahualpa se encontraba en el sector Cuchicorral por Achupallas mientras que Huáscar hace un campamento en Paredones.	

<p>Mientras las tropas avanzaban se encuentran cerca de un estero que crece en invierno y es ahí donde se da el enfrentamiento dando como resultado la muerte de muchos soldados. Luego de la lucha, Atahualpa mandó a arrojar en este mismo lugar a soldados cañaris que lo habrían traicionado durante la guerra. Es así que de toda la sangre derramada en este sector se forma la laguna de Yaguarcocha. Además esta laguna es el hábitat de algunas aves como la gaviota andina (<i>Larus serranus</i>).</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> </ul>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A pesar de no existir ninguna restricción o permiso para su visita, es recomendable contar con un guía ya que para llegar a la laguna se lo debe hacer por medio del “Camino del Inca”, trayecto que es dificultoso y en ocasiones hay presencia de neblina lo cual dificulta la orientación en el lugar.</li> </ul>	
<p><b>4.8 Usos:</b></p>	
<p><b>4.8.1 Uso Actual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo cultural.</li> <li>• Trekking y cabalgata.</li> <li>• Observación de flora y fauna.</li> </ul>	
<p><b>4.8.2 Uso Potencial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario.</li> <li>• Turismo de aventura.</li> </ul>	
<p><b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalética interpretativa.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>	
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>	
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para las comunidades por medio del turismo.</li> <li>• Protección y conservación de la biodiversidad.</li> <li>• Contribución a la revitalización cultural.</li> </ul>	
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Deterioro y destrucción del atractivo.</li> </ul>	
<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>	
<p>5.1 Estado: Conservado</p>	
<p>5.2 Causas: Es un atractivo de paso dentro del Camino del Inca.</p>	
<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p>	
<p>6.1 Estado: En proceso de deterioro</p>	
<p>6.2 Causas: Desechos generados por las visitas de turistas. Presencia de ganado vacuno.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de tierra
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caballo y a pie
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
<p>7.7 Observaciones: El recorrido se lo realiza a pie o en caballo y se recomienda visitarlo en verano (mayo a septiembre). Vestir ropa abrigada, poncho de aguas, guantes, botas de caucho, gorra.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p>	
<p>Refugio “La parada del Inca” la cual brinda servicio de hospedaje. Existen sitios para realizar camping.</p>	
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>	

9.1 Agua: Riachuelos		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Camino del Inca		10.2 Distancia: En el recorrido
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		37
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## h. Atractivo 8. Laguna de Tres Cruces

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 04/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna de Tres Cruces	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Sistema Lacustre	
1.8 Subtipo: Laguna	
	
<p>Foto: Laguna de Tres cruces Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 743286	2.5 Longitud: 9736642
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 23,5 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 4342 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10 – 17°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 700 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Esta laguna se encuentra en la comunidad Launag Grande. Este atractivo se puede observar mientras se realiza el recorrido del Camino del Inca al cual se llega desde Chunchi hasta la comunidad por la vía Callanga – Tembladera – Launag en un lapso de 30 a 35 minutos. Y desde la comunidad hasta el atractivo se llega en 3:30 horas en caballo aproximadamente.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Esta laguna de aguas cristalinas y rodeada de vegetación de páramo, se encuentra asentada al pie de una formación rocosa que tiene la apariencia de la cabeza de un curiingue. Es alimentada por una vertiente que desciende de la cuchilla de Tres Cruces. Este lugar es el hábitat del ave curiingue ( <i>Phalcoboenus caranculatus</i> ), especie que se encuentra en peligro de extinción.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> </ul>	

<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A pesar de no existir ninguna restricción o permiso para su visita, es recomendable contar con un guía ya que para llegar a la laguna se lo debe hacer por medio del “Camino del Inca”, trayecto que es dificultoso y en ocasiones hay presencia de neblina lo cual dificulta la orientación en el lugar.</li> </ul>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo cultural.</li> <li>• Trekking y cabalgata.</li> <li>• Observación de flora y fauna.</li> </ul>	
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario.</li> <li>• Turismo de aventura.</li> </ul>	
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalética interpretativa.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>	
<b>4.9 Impactos:</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para las comunidades por medio del turismo.</li> <li>• Protección y conservación de la biodiversidad.</li> <li>• Contribución a la revitalización cultural.</li> </ul>	
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Deterioro y destrucción del atractivo.</li> </ul>	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Es un atractivo de paso dentro del Camino del Inca.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
6.1 Estado: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: Desechos generados por las visitas de turistas. Presencia de ganado vacuno.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camino de tierra
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caballo y a pie
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
El recorrido se lo realiza a pie o en caballo y se recomienda visitarlo en verano (mayo a septiembre). Vestir ropa abrigada, poncho de aguas, guantes, botas de caucho, gorra.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
Refugio “La parada del Inca” la cual brinda servicio de hospedaje.	
Existen sitios para realizar camping.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: Riachuelos	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del atractivo: Camino del Inca	10.2 Distancia: En el recorrido
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
11.1 Difusión: Local	

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		32
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**i. Atractivo 9. Bosque Nativo Bacún**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 009
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 05/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque Nativo Bacún	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Bosque de neblina montano bajo	
	
<p>Foto: Bosque Nativo Bacún Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 735922	2.5 Longitud: 9745201
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 27 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 3253 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 11 – 17°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> El Bosque Nativo Bacún se encuentra ubicado en la comunidad San Antonio de Bacún, para llegar al sitio, que se encuentra a 27 km de la cabecera cantonal, se toma la carretera de tercer orden que se dirige a los tanques reservorios y al cabo de 45 minutos por esta vía se llega al atractivo.</p>	
<p><b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Este bosque es considerado, según el MAE como “Bosque siempreverde montano alto del norte y centro de la cordillera oriental de los Andes”. Dentro de este sitio natural que posee el cantón se encuentra una gran variedad de especies de plantas nativas, fauna y avifauna del</p>	

<p>lugar que se pueden apreciar al recorrer los 2,5 km. que mide su sendero. Este bosque con 110 ha. es una de las principales fuentes de abastecimiento de agua para todo el territorio cantonal ya que el agua que se produce en este lugar es de óptima calidad.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> <li>• Flora, fauna y avifauna nativas.</li> </ul>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunidad debe ser informada del ingreso por lo que no se puede acceder al mismo sin un guía.</li> </ul>	
<p><b>4.8 Usos:</b></p>	
<p><b>4.8.1 Uso Actual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo ecológico.</li> <li>• Fuente de abastecimiento de agua.</li> </ul>	
<p><b>4.8.2 Uso Potencial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario.</li> <li>• Senderos interpretativos.</li> <li>• Excursiones.</li> <li>• Cabalgatas.</li> </ul>	
<p><b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalética interpretativa.</li> <li>• Centro interpretativo.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>	
<p><b>4.9 Impactos:</b></p>	
<p><b>4.9.1 Impactos positivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para las comunidades por medio del turismo.</li> <li>• Dar a conocer el lugar.</li> <li>• Protección y conservación de la biodiversidad.</li> </ul>	
<p><b>4.9.2 Impactos negativos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Deterioro y destrucción del atractivo.</li> <li>• Compactación del suelo.</li> </ul>	
<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>	
<p>5.1 Estado: Conservado</p>	
<p>5.2 Causas: Mantenimiento y conservación por parte de la comunidad en convenio con el GAD Municipal de Chunchi.</p>	
<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p>	
<p>6.1 Estado: Conservado</p>	
<p>6.2 Causas: Protegido por parte de la comunidad.</p>	
<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b></p>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado
7.3 Estado de vías: Buena	7.4 Transporte: Caballo y a pie
7.5 Frecuencia: De martes a domingo	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
<p>7.7 Observaciones: El recorrido se lo realiza a pie por lo que se recomienda vestir ropa y zapatos cómodos para caminata, a más de gorra.</p>	
<p><b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b></p>	
<p>Senderos. Señalética turística.</p>	
<p><b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b></p>	
<p>9.1 Agua: De vertiente</p>	

9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Ninguno		10.2 Distancia:
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		49
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

j. **Atractivo 10. Fiestas patronales y de cantonización**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 06/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Fiestas patronales y de cantonización	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Fiestas y rodeos	
	
<p>Foto: Fiestas patronales y de cantonización Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 0 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2290 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: En todo el cantón Chunchi.	
4.5 <b>Descripción del Atractivo:</b> Las fiestas del cantón se hacen en homenaje a los eventos importantes como su cantonización, la misma que es el 4 de julio; también se celebra la Semana Santa en el mes de abril y las fiestas en honor a Santo Domingo de Guzmán que se celebran el 8 de agosto. Por lo general se puede apreciar eventos religiosos, artísticos y deportivos, rodeos, toros de pueblo, desfiles cívicos y desfiles de la alegría, las mismas que cuentan con la participación de todos los pobladores del cantón.	
4.6 <b>Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desfiles.</li> <li>• Eventos religiosos.</li> <li>• Eventos artísticos.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rodeos y toros de pueblo.</li> </ul>		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretenimiento y recreación de la población.</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretación de la historia y cultura del cantón.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información turística.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para el cantón por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar, su historia y cultura.</li> <li>• Revivir la convivencia de la población.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado:		
6.2 Causas:		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Adoquinado	
7.3 Estado de vías: Buena	7.4 Transporte: Todo tipo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: 4 de julio. Mes de abril. 8 de agosto.	
7.7 Observaciones: Se recomienda usar ropa cómoda y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
Planta hotelera y restaurantes.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica		
9.3 Alcantarillado: Público		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia “Santo Domingo” Parque “Velasco Ibarra”	10.2 Distancia: Ambos atractivos en el centro del cantón.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7

	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		49
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**k. Atractivo 11. Platos típicos del cantón**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 011
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 06/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Platos típicos del cantón	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Acontecimientos programados	
1.8 Subtipo: Gastronomía	
	
<p>Foto: Platos típicos del cantón Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chuchi	3.2 Distancia: 0 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2290 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
4.4 <b>Ubicación del Atractivo:</b> En todo el cantón Chunchi, principalmente en el mercado central y en la Plaza Sucre.	
4.5 <b>Descripción del Atractivo:</b> La gastronomía que se puede degustar dentro del cantón principalmente es: tortillas de papas	

con carne, el cuy asado, el hornado, las morcillas de sal, el caldo de gallina criolla, los famosos cortados y el pepino de Piñancay que es una fruta endémica de Chunchi.		
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de platos típicos del cantón.</li> </ul>		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de alimentación.</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo gastronómico.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información gastronómica y turística.</li> <li>• Señalética interpretativa.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para el cantón por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar y su gastronomía propia.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desecho generados por el turismo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado:		
6.2 Causas:		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Adoquinado	
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Todo tipo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
Planta hotelera y restaurantes.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica		
9.3 Alcantarillado: Público		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia “Santo Domingo” Parque “Velasco Ibarra”	10.2 Distancia: Ambos atractivos en el centro del cantón.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7

	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		46
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## I. Atractivo 12. Cementerio municipal del cantón

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 012
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 06/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Cementerio municipal del cantón	
1.6 Categoría: Manifestación cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
<p>Foto: Cementerio municipal del cantón Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Chunchi	
2.4 Latitud: 731623	2.5 Longitud: 9748349
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 50 m. del centro del cantón
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2290 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
4.4 <b>Ubicación del Atractivo:</b> El cementerio municipal se encuentra ubicado en el centro del cantón.	
4.5 <b>Descripción del Atractivo:</b> El cementerio del municipio de Chunchi es un atractivo ya que se trata de una de las construcciones más antiguas del cantón, la misma que data del año de 1979.	
4.6 <b>Atractivos individuales que lo conforman:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>	
4.7 <b>Permisos y Restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>	
4.8 <b>Usos:</b>	

<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religioso</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo del cantón</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información turística.</li> <li>• Señalética interpretativa.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para el cantón por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar, su historia y cultura.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por desechos o basura generados por el turismo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Mantenimiento por parte de la comunidad y del GAD Municipal de Chunchi.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Conservado		
6.2 Causas: Conservación por parte de la comunidad.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Adoquinado	
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Todo tipo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
Planta hotelera y restaurantes.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica		
9.3 Alcantarillado: Público		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia “Santo Domingo” Parque “Velasco Ibarra”	10.2 Distancia: 170 m. 150 m.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	

	d) Internacional	
TOTAL:		41
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**m. Atractivo 13. Iglesia matriz de Capsol**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 013
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 08/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia matriz de Capsol	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	
	
<p>Foto: Iglesia matriz de Capsol Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Capsol	
2.4 Latitud: 730813	2.5 Longitud: 9745229
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 8 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2323 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este atractivo cultural se encuentra ubicado en la parte central de la parroquia Capsol. Para llegar a esta parroquia se debe tomar la Panamericana Sur hasta llegar al poblado que se encuentra a 8km.</p>	
<p><b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Esta iglesia tiene una antigüedad aproximada de 100 años. Tiene una construcción de adobe con barojo (elaborado de zuro con bejuco) la misma que es enlucida con una mezcla de estiércol de caballo (secado y desmenuzado) con agua y tierra.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Templo sagrado</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseos religiosos.</li> <li>• Interpretación de la historia y cultura de la parroquia.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Información turística.</li> <li>• Señalética interpretativa.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la parroquia por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar, su historia y cultura.</li> <li>• Revivir la creencia y espiritualidad del sector.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por desechos o basura generados por el turismo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Por el significado que tiene para los pobladores.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Semi-conservado		
6.2 Causas: El cuidado que se le da está a cargo de los pobladores.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía de segundo orden	
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Todo tipo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Vestir ropa abrigada.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Meseta de Caramaute	10.2 Distancia: 2 km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	3

	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		37
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**n. Atractivo 14. Meseta de Caramaute**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 014
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 08/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Meseta de Caramaute	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Planicies	
1.8 Subtipo: Meseta	
	
<p>Foto: Meseta de Caramaute Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Capsol	
2.4 Latitud: 728216	2.5 Longitud: 9747009
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 8 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2077 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La Meseta de Caramaute se encuentra ubicada en la comunidad de Piñancay de la parroquia Capsol. Para acceder a este lugar se debe tomar la vía Chunchi – Huigra – Alausí y llegar hasta el sector de Chanchan o también tomando la Panamericana Sur hasta llegar a la parroquia Capsol y desde ahí se toma la vía Verdepamba – Huigra.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> La Meseta de Caramaute consta de tres plataformas terrestres muy extensas. Aquí se da el sembrío de papas las mismas que son distribuidas para toda la provincia. La última de estas plataformas sirve como un mirador hacia la comunidad de Piñancay y sus alrededores.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico</li> </ul>	

<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terrenos para sembríos de papas.</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirador.</li> <li>• Turismo comunitario</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Información turística.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para las comunidades por medio del turismo.</li> <li>• Dar a conocer el lugar.</li> <li>• Protección y conservación de la biodiversidad.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Deterioro y destrucción del atractivo.</li> <li>• Compactación del suelo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Semi- conservado		
5.2 Causas: Factores climáticos. Carencia de agua.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Semi-conservado		
6.2 Causas: Por la siembre de papas.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Vía de tercer orden	
7.3 Estado de vías: Buena	7.4 Transporte: Todo tipo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda vestir ropa abrigada, zapatos cómodos y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia matriz de Capsol	10.2 Distancia: 2 km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5

APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		36
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**o. Atractivo 15. Bosque primario Poroto Loma**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 015
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 09/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque primario Poroto Loma	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Bosque montano bajo	
	
<p>Foto: Bosque primario Poroto Loma Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Capsol	
2.4 Latitud: 731683	2.5 Longitud: 9744865
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 8 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 3865 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> El Bosque primario Poroto Loma se encuentra ubicado en la comunidad del mismo nombre dentro de la parroquia Capsol. Para acceder a este sitio se lo debe hacer por la Panamericana Sur, tomando a esta vía se llega a un poblado llamado Saguín desde el cual se toma un camino de tercer orden que llega a las faldas del bosque.</p>	
<p><b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> El Bosque primario Poroto Loma posee una gran biodiversidad de flora, fauna y avifauna entre las que se puede identificar especies de pavas de monte y gallinas campestras. Además se puede disfrutar de paisajes únicos.</p>	
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> <li>• Flora fauna y avifauna.</li> </ul>	
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para el ascenso al bosque se necesita de un guía.</li> </ul>	

<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario.</li> <li>• Senderos interpretativos.</li> <li>• Excursiones.</li> <li>• Cabalgatas.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalética interpretativa.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para las comunidades por medio del turismo.</li> <li>• Dar a conocer el lugar.</li> <li>• Protección y conservación de la biodiversidad.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Deterioro y destrucción del atractivo.</li> <li>• Compactación del suelo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Por ser de difícil ingreso.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Conservado		
6.2 Causas: Protegido por parte de la junta de la comunidad.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Caballo y a pie	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda vestir ropa abrigada, zapatos cómodos y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7

APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		38
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

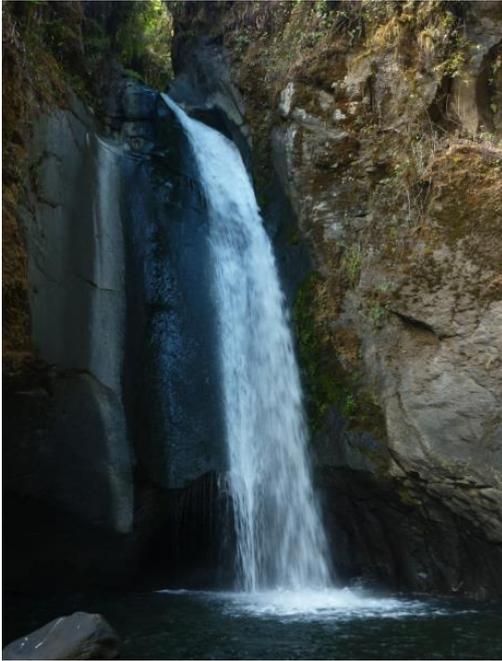
**p. Atractivo 16. Cascada de Pailahuayco**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 016
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 10/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Pailahuayco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Foto: Cascada de Pailahuayco Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 727931	2.5 Longitud: 9741457
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2175 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 – 17°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este recurso se localiza en el sector Llalla de la parroquia Compud. Para llegar a este lugar se toma la Panamericana Sur hasta llegar a la parroquia ya nombrada que se encuentra a 18 km. desde Chunchi y luego se ingresa por una vía de segundo orden hasta el centro del poblado, desde aquí se sigue la vía que conduce al cementerio y se llega a una casa propiedad del Sr. José Ortiz y desde aquí se sigue a pie hacia las cascadas.</p>	
<p><b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Esta cascada tiene una caída de aproximadamente 25 metros, se forma por la unión de los</p>	

ríos Saguín y Compud. Termina en un pailón que ha sido formado por la fuerte caída de agua. Se encuentra rodeada por una espesa flora como arbustos nativos y carrizales entre otros.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>	
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campamentos.</li> <li>• Sendero interpretativo.</li> <li>• Avistamiento de flora y fauna.</li> <li>• Rapel.</li> </ul>	
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderos.</li> <li>• Señalética turística.</li> <li>• Planta turística.</li> </ul>	
<b>4.9 Impactos:</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad.</li> <li>• Conservación del ambiente y de la biodiversidad del lugar.</li> <li>• Ingresos económicos para el mejoramiento del ingreso al atractivo.</li> </ul>	
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios o erosión del suelo.</li> <li>• Contaminación del agua.</li> </ul>	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Escasa afluencia de personas por encontrarse fuera del poblado.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
6.1 Estado: Semi-conservado	
6.2 Causas: Por los sembríos y pastoreo.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Buenas	7.4 Transporte: A pie
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Es recomendable visitarlo en invierno por la mayor afluencia de agua. Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar o botas de caucho y gorra.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
No existen	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:

Segunda cascada de Pailahuayco		10 m.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		42
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**q. Atractivo 17. Segunda Cascada de Pailahuayco**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 017
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 10/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Segunda Cascada de Pailahuayco	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Foto: Segunda Cascada de Pailahuayco Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 728281	2.5 Longitud: 9741489
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2174 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 12 – 17°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Esta cascada se encuentra ubicada a 10 m. de la anterior. Se localiza en el sector Llalla de la parroquia Compud. Para llegar a este lugar se toma la Panamericana Sur hasta llegar a la parroquia ya nombrada que se encuentra a 18 km. desde Chunchi y luego se ingresa por una vía de segundo orden hasta el centro del poblado, desde aquí se sigue la vía que conduce al cementerio y se llega a una casa propiedad del Sr. José Ortiz y desde aquí se sigue a pie hacia las cascadas.</p>	

<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b>	
Esta cascada tiene una caída de aproximadamente 15 metros, se forma por la unión de los ríos Saguín y Compud. Termina en un pailón que ha sido formado por la fuerte caída de agua. Se encuentra rodeada por una espesa flora como arbustos nativos y carrizales entre otros. Para tener una mejor apreciación de esta cascada es recomendable visitarlo en invierno por la mayor afluencia de agua.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>	
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campamentos.</li> <li>• Sendero interpretativo.</li> <li>• Avistamiento de flora y fauna.</li> <li>• Rapel.</li> </ul>	
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderos.</li> <li>• Señalética turística.</li> <li>• Planta turística.</li> </ul>	
<b>4.9 Impactos:</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad.</li> <li>• Conservación del ambiente y de la biodiversidad del lugar.</li> <li>• Ingresos económicos para el mejoramiento del ingreso al atractivo.</li> </ul>	
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios o erosión del suelo.</li> <li>• Contaminación del agua.</li> </ul>	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Escasa afluencia de personas por encontrarse fuera del poblado.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
6.1 Estado: Semi-conservado	
6.2 Causas: Por los sembríos y pastoreo del lugar.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Buenas	7.4 Transporte: A pie
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Es recomendable visitarlo en invierno por la mayor afluencia de agua. Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar o botas de caucho y gorra.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
No existen	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Primera cascada de Pailahuayco		10.2 Distancia: 10 m.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		42
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

r. **Atractivo 18. La iglesia encantada**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 018
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 10/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: La iglesia encantada	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Formaciones Rocosas	
1.8 Subtipo: Formaciones Rocosas	
	
<p>Foto: La iglesia encantada Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 728350	2.5 Longitud: 9743005
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 19 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2191 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 15°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Para llegar a este atractivo se toma la Panamericana Sur desde Chunchi hasta llegar a la parroquia Compud que se encuentra a 18 km. y luego se ingresa por una vía de segundo orden durante 5 minutos, hasta el centro del poblado. Se sigue por una vía de tercer orden hasta encontrarse con la línea del tren. Desde aquí se continúa siguiendo esta vía por alrededor de una hora más o menos hasta llegar al km 22.</p>	
<p><b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Esta formación rocosa fue llamada “La Iglesia Encantada” por tener la forma de las puertas de una iglesia. Las personas del sector cuentan que este sitio está conectado a la Loma Blanca, ubicada en la misma parroquia a una altura de 2800 m.s.n.m., por un túnel subterráneo.</p>	

<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> </ul>		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tracking</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Sendero turístico.</li> <li>• Señalética turística.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad.</li> <li>• Ingresos económicos para el mejoramiento del atractivo.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios o erosión del suelo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Escasa afluencia de gente por encontrarse fuera del poblado.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Semi-conservado		
6.2 Causas: Por los sembríos y pastoreo del lugar.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: A pie	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Gruta de la Virgen Dolorosa Cueva de la Loma Blanca	10.2 Distancia: 50 m. 1 ½ km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7

	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		34
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

s. **Atractivo 19. Cueva de la Loma Blanca**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 019
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 10/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Cueva de la Loma Blanca	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cueva	
 <p>Foto: Mirada exterior de la Cueva de la Loma Blanca Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 729737	2.5 Longitud: 9741822
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2800 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este atractivo se encuentra ubicado en la comunidad de Tauri dentro de la jurisdicción de la parroquia de Compud. Para llegar hacia este lugar se toma la Panamericana Sur desde Chunchi. El ingreso a esta parroquia se ubica al lado izquierdo de la vía; a unos 25 m. de este punto se encuentra un sendero que conduce hacia la cueva, a la cual se llega luego de una hora de caminata.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Este atractivo natural es una formación rocosa con una pequeña puerta (llamada la Iglesia Encantada), la cual es la entrada del túnel. Dentro de este lugar se pueden encontrar aves como la lechuza. Las personas del sector cuentan que esta cueva conecta a la Loma Blanca,	

ubicada en la misma parroquia a una altura de 2800 m.s.n.m.		
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de lechuzas.</li> </ul>		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tracking.</li> <li>• Avistamiento de lechuzas</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Sendero turístico.</li> <li>• Señalética turística.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad.</li> <li>• Conservación de la avifauna del lugar.</li> <li>• Ingresos económicos para el mejoramiento del atractivo.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios o erosión del suelo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Escasa afluencia de gente por encontrarse fuera del poblado.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Semi-conservado		
6.2 Causas: No existe cuidado o mantenimiento del lugar.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: A pie o caballo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: La iglesia encantada	10.2 Distancia: En el mismo lugar	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8

	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		33
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**t. Atractivo 20. Gruta de la Virgen Dolorosa**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 020
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 11/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Gruta de la Virgen Dolorosa	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
	
<p>Foto: Gruta de la Virgen Dolorosa Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Compud	
2.4 Latitud: 728671	2.5 Longitud: 9742232
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 18 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2184 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La Gruta de La Dolorosa se encuentra ubicada en el km. 22 de la línea del tren. Para llegar a este lugar se debe tomar la Panamericana Sur desde Chunchi hasta llegar a la parroquia Compud a 18 km. Una vez en este lugar se sigue la vía del tren para realizar una caminata de alrededor de 2 horas hasta llegar a este sitio.</p>	
<p><b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> La Gruta de La Dolorosa fue construida en el año de 1922 por los trabajadores ferroviarios para poder pedir por su protección ya que en este sitio existían muchos accidentes por los constantes deslizamientos de tierra.</p>	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La imagen de la Virgen Dolorosa.</li> </ul>		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religioso</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tracking.</li> <li>• Observación de flora y fauna.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalización turística.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar y su cultura.</li> <li>• Revivir la creencia y espiritualidad del sector.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Erosión de los suelos.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Escasa afluencia de gente por encontrarse fuera del poblado.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Semi-conservado		
6.2 Causas: Por el pastoreo y sembríos del lugar.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: A pie o caballo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: La iglesia encantada Cueva de la Loma Blanca	10.2 Distancia: 50 m. 1 ½ km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6

	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		35
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**u. Atractivo 21. Iglesia matriz de Gonzol**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 021
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 14/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia matriz de Gonzol	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
	
<p>Foto: Iglesia matriz de Gonzol Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 738338	2.5 Longitud: 9750201
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 35 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2742 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La iglesia matriz se encuentra ubicada en el centro de la parroquia Gonzol. Para poder llegar a este atractivo, se debe tomar la Panamericana Sur desde Chunchi hasta llegar a la vía que entra hacia Gonzol. Desde este punto hasta el atractivo se deben recorrer 7 km.</p>	
<p><b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> En esta iglesia, que es de arquitectura moderna, se venera al patrono de Gonzol que es San Judas Tadeo (llamado santo de las causas imposibles). La iglesia tiene una arquitectura moderna ya que fue reconstruida en el año de 1984. En las fiestas de San Judas Tadeo, que son el 28 de octubre, hay una gran afluencia de la población de Chunchi básicamente, que acuden gracias a que existe gran devoción hacia este Santo.</p>	

<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen de San Judas Tadeo.</li> </ul>		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su horario de atención son los días sábados y domingos de 10 am hasta las 6 pm. Si se la desea visitar entre semana se puede solicitar, que la iglesia sea abierta, a la señora que atiende la tienda que se encuentra frente a ésta iglesia.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Religioso</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo religioso.</li> <li>• Fiestas de San Judas Tadeo.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalización turística.</li> <li>• Interpretación turística.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la parroquia por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar y su cultura.</li> <li>• Revivir la creencia y espiritualidad del sector.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Cuidado que se le da por parte de los pobladores por el significado que tiene.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Conservado		
6.2 Causas: Mantenimiento que se le da por parte de los pobladores.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera de primer orden	
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Todo tipo.	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Vestir ropa abrigada.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Cementerio de las personas de piedra Cruz de Lligpata	10.2 Distancia: 1 km. ½ km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS

CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		39
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## v. Atractivo 22. Cruz de Lligpata

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 022
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 14/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Cruz de Lligpata	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Piedras	
	
<p>Foto: Cruz de Lligpata Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 735432	2.5 Longitud: 9748032
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 35 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2616 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
A este atractivo se puede llegar tomando el camino de tierra en dirección al oeste desde el centro de la parroquia de Gonzol. Se accede a este lugar a pie, con una caminata que tiene una duración de media hora.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b>	
Este atractivo es una roca que tiene en su parte media una cruz plasmada. Se encuentra rodeada de sembríos. Cuenta la leyenda que nadie edificó esta cruz, sino que apareció en la roca y fue descubierta por unos niños que jugaban por el lugar, en ese momento los niños quisieron sacar la cruz y la roca empezó a sangrar; desde ese entonces se realiza una misa	

cada 3 de mayo a la cual acuden la gran mayoría de la población.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>	
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario.</li> <li>• Uso religioso.</li> </ul>	
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalética turística.</li> <li>• Sendero turístico.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>	
<b>4.9 Impactos:</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar y su cultura.</li> <li>• Revivir la creencia y espiritualidad del sector.</li> <li>• Ingresos económicos para el mejoramiento del atractivo.</li> </ul>	
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios o erosión del suelo.</li> </ul>	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
5.1 Estado: Semi-conservado	
5.2 Causas: Por el factor climático	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
6.1 Estado: Semi-conservado	
6.2 Causas: Existencia de sembríos	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: A pie o caballo
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
No existen	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del atractivo: Iglesia matriz de Gonzol Cementerio de las personas de piedra	10.2 Distancia: ½ km. 1 km.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
11.1 Difusión: Local	

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		37
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

w. **Atractivo 23. Cementerio de las personas de piedra**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 023
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 14/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Cementerio de las personas de piedra	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Piedras	
	
<p>Foto: Las personas de piedra Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 739306	2.5 Longitud: 9750089
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 35 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2795 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este cementerio se encuentra ubicado al este de la parroquia Gonzol, en una de las partes altas del sector. El acceso hacia este atractivo se lo hace a pie o en carro por un sendero.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> Este sitio llamado el cementerio de las personas de piedra es un atractivo que según cuenta la leyenda se dice que antiguamente aquí se realizaban actividades de trilla, a la cual asistían un gran número de personas para facilitar el trabajo, pero en una ocasión la cosecha fue demasiado grande que no avanzaron a trillar, por esta razón y para no permitir que la cosecha se pierda decidieron trabajar el domingo, es así que los trilladores se convirtieron en piedras	

por castigo de Dios. Estas personas convertidas en piedras se encuentran distribuidas en este lugar y se las puede distinguir claramente.		
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalética turística.</li> <li>• Sendero turístico.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar y su cultura.</li> <li>• Ingresos económicos para el mejoramiento del acceso al atractivo.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios o erosión del suelo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Semi-conservado		
5.2 Causas: Por factores climáticos como humedad y descuido del cuidado del lugar.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Semi-conservado		
6.2 Causas: Por factores climáticos.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretero de segundo orden	
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Todo tipo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Cruz de Lligpata	10.2 Distancia: 1 km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9

	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		36
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

x. **Atractivo 24. Cueva del Cóndor**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 024
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 14/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Cueva del Cóndor	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Fenómenos Espeleológicos	
1.8 Subtipo: Cueva	
	
<p>Foto: Cueva del Cóndor Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 738473	2.5 Longitud: 9748183
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 35 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2758 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este atractivo denominado la Cueva del Cóndor se encuentra ubicado en la montaña Paturco que está a una distancia de 3km. del centro de la parroquia de Gonzol.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> La Cueva del Cóndor es un sitio natural que tiene 27 m. de profundidad, el mismo que servía como refugio para los antiguos hombres que salían a cazar. Esta cueva debe su nombre a que en la parte superior de ésta existe una imagen de un cóndor con parte de su ala y su pata.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalética turística.</li> <li>• Sendero turístico.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar.</li> <li>• Ingresos económicos para el mejoramiento del acceso al atractivo.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios o erosión del suelo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Por no tener ningún uso y su ingreso es un poco complicado.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Semi-conservado		
6.2 Causas: Constantes deslaves que hay en la zona.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de vías: Malo	7.4 Transporte: A pie y caballo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Cruz de Lligpata	10.2 Distancia: 2 ½ km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	0

	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		34
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

y. **Atractivo 25. La Mira**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 025
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 15/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: La Mira	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<p>Foto: La Mira Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 738847	2.5 Longitud: 9745275
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 35 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2795 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b>	
Esta colina se encuentra ubicada a 8 km. de Gonzol. Para acceder a este lugar se lo debe hacer con un guía nativo y se puede ingresar a pie con un recorrido de 4 horas, o en caballo con un recorrido de 2 horas.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b>	
La colina La Mira es el pico más alto del páramo de esta parroquia y por esta razón se tiene una vista panorámica la cual, si las condiciones son óptimas, permite observar al gigantesco Chimborazo durante el día y por la noche se puede mirar la iluminación de la ciudad de Guayaquil. En el recorrido hasta llegar a este atractivo se observa una gran variedad de flora especialmente plantas nativas y plantas rastreras típicas de los páramos a más de los pajonales, en lo que se refiere a fauna se pueden observar venados andinos, conejos silvestres, una gran variedad de aves como águilas, búhos, lechuzas, mirlos, entre otros.	

<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivo paisajístico.</li> <li>• Variedad de flora y fauna específicas de páramo.</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para acceder a este lugar se lo debe hacer con un guía nativo.</li> </ul>	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>	
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirador.</li> <li>• Turismo comunitario</li> </ul>	
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Sendero turístico.</li> <li>• Señalética turística.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>	
<b>4.9 Impactos:</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad por medio del turismo.</li> <li>• Conservación de la biodiversidad del lugar.</li> <li>• Ingresos económicos para el mejoramiento del acceso al atractivo.</li> </ul>	
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios o erosión del suelo.</li> <li>• Pérdida de la biodiversidad.</li> </ul>	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: No es muy visitada.	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
6.1 Estado: Conservado	
6.2 Causas: Por la lejanía y desconocimiento del sitio.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: A pie o caballo.
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Es preferible visitarlo en verano para aprovechar las condiciones ambientales. Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
No existen	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
9.1 Agua: No existe	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
10.1 Nombre del atractivo: Monumento al Miembro	10.2 Distancia: 2 km.
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
11.1 Difusión: Local	
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		40
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## z. Atractivo 26. Monumento al Miembro

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 026
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 15/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Monumento al Miembro	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Formaciones Rocosas	
1.8 Subtipo: Formaciones Rocosas	
	
<p>Foto: Monumento al Miembro Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Gonzol	
2.4 Latitud: 738848	2.5 Longitud: 9746686
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 35 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2886 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
4.4 <b>Ubicación del Atractivo:</b> El Monumento al Miembro se encuentra ubicado a 3 km. al noreste del poblado de Gonzol. Se lo puede observar en el camino que se dirige hacia La Mira.	
4.5 <b>Descripción del Atractivo:</b> Este atractivo es una formación rocosa que se encuentra al filo del camino que se dirige hacia La Mira y según cuenta la leyenda se dice que las parejas acuden a este sitio con la finalidad	

de obtener más fertilidad.		
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rocas alrededor con la misma forma</li> </ul>		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El atractivo se encuentra en el camino que va hacia la colina La Mira por lo que para acceder a este lugar se lo debe hacer con un guía nativo.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
Turismo comunitario.		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Sendero turístico.</li> <li>• Señalética turística.</li> <li>• Comunidades vinculadas al turismo comunitario.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad por medio del turismo.</li> <li>• Ingresos económicos para el mejoramiento del acceso al atractivo.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Cambios o erosión del suelo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: No es muy visitado por la lejanía del lugar.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Conservado		
6.2 Causas: Por la lejanía del lugar		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: A pie o caballo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
Es preferible visitarlo en verano para aprovechar las condiciones ambientales. Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: La Mira	10.2 Distancia: 2 km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9

	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		37
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## aa. Atractivo 27. Iglesia matriz de Llagos

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 027
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 16/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Iglesia matriz de Llagos	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
	
<p>Foto: Iglesia matriz de Llagos Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud: 723788	2.5 Longitud: 9738566
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 25 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2669 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La Iglesia matriz de Llagos se encuentra ubicada en el centro de la parroquia. Se puede llegar a este poblado por la Panamericana Sur. Desde Chunchi luego de 45 minutos de viaje se toma esta vía que es de segundo orden.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> En esta iglesia que tiene más de 100 años de antigüedad se pueden observar 2 cuerpos de construcción. La parte de abajo es de estilo barroco y la parte de arriba fue reconstruida por su deterioro.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>	

<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso religioso.</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseos religiosos.</li> <li>• Interpretación de la historia y cultura de la parroquia.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta turística.</li> <li>• Señalética turística.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la parroquia por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar, su historia y cultura.</li> <li>• Revivir la creencia y espiritualidad del sector.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: Por su significado y mantenimiento por parte de los pobladores.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Conservado		
6.2 Causas: Por encontrarse en una zona urbana.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretero de segundo orden	
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: Todo tipo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Sistema de tuberías		
9.2 Energía Eléctrica: Red eléctrica		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	1
	b) Provincial	

	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		38
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

**bb. Atractivo 28. El Cerro Puñay**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 028
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 17/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: El Cerro Puñay	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
<p>Foto: El Cerro Puñay Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud: 725923	2.5 Longitud: 9742415
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi Alausí	3.2 Distancia: 21 km. 56 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 2595 m.s.n.m. (Santa Rosa) – 3265 m.s.n.m. (Pirámide Escalonada)	
4.2 Temperatura: 12 – 20°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> La Pirámide Escalonada del Puñay se encuentra localizada en los valles de la parroquia Llagos del cantón Chunchi, a 21 km. de la cabecera cantonal, desde la cual se sale por la Panamericana Sur, en un recorrido de 45 minutos hasta llegar a un poblado llamado Santa Rosa, desde aquí la vía que conduce hacia el atractivo es de tercer orden y el ascenso a la montaña se lo hace por un sendero con una duración de 2 a 3 horas dependiendo la capacidad de caminata del visitante.	
<b>4.5 Descripción del Atractivo:</b> El Cerro Puñay forma parte de la Cordillera Occidental de los Andes y se eleva en el vértice inicial de la cuenca del río Chanchán. La Pirámide Escalonada se halla en la cúspide de éste Cerro a partir de los 3220 m.s.n.m. y alcanza su altura máxima a 3265 m.s.n.m. Este	

monumento arqueológico, como todas las pirámides de América precolombina y de acuerdo con las evidencias encontradas constituyó un gran Centro Ceremonial Andino o una Waka Sagrada de las culturas de los períodos: Formativo Tardío, Desarrollo Regional e Integración del Ecuador.

Arqueológicamente se trata de una de las pirámides escalonadas terreras más largas del planeta ya que mide 420 m. de largo, 134 m. de ancho (bloque principal) y 45 m. de altura, con la particularidad de que ninguna otra pirámide del mundo se encuentra construida en la cima de una montaña; a más de que la misma tiene la morfología de una guacamaya, ave considerada como sagrada y que fuera objeto de cultos religiosos llevados a cabo por los Cañaris, como recordatorio de lo acontecido durante el diluvio registrado en su historia, del cual se dice que dio origen a su civilización.

La Pirámide Escalonada del Puñay fue descubierta el 14 de junio del 2003 por el grupo Inti-Quilla mientras se realizaba un inventario turístico del cantón Chunchi, posteriormente el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) validó este descubrimiento el 28 de agosto del 2003 y el 21 de junio del 2007 fue declarada como “Patrimonio Turístico Espiritual de los Pueblos y Naciones del Ecuador” por el Ministerio de Turismo mediante la Ministra María Isabel Salvador.

La técnica empleada para la construcción de la Pirámide, nos lleva a la conclusión de que quienes la edificaron debieron ser verdaderos arquitectos ya que la obra obedece a un diseño que tuvo que ser representado primeramente en planos y luego en el terreno; a más de que el último piso de la Pirámide está constituida por dos plataformas elípticas con sus rampas respectivas las cuales marcan sus líneas energéticas en relación a los solsticios y equinoccios. El material principal utilizado en la construcción de este monumento es la arcilla dispuesta secuencialmente en capas de esta manera: arcilla de color negra hasta los 28 cm. bajo superficie, arcilla de color café oscuro con carbón vegetal hasta los 55 cm. bajo superficie y finalmente arcilla amarillenta hasta 1,50 m. de superficie.

En lo que a objetos arqueológicos respecta se ha podido encontrar restos de cerámica relacionados con la cultura Narrío, por lo que su temporalidad se remonta al período Formativo Tardío (1500 a.C. – 500 a.C.), aunque en su mayoría hay evidencia del período de Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.) destacándose la fase Tacalshapa de la cultura Cañari. (Estudio de Prospección Arqueológica del Cerro Puñay II Fase, 2011).

#### **4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

- Ceremonias Andinas.
- Leyenda del Huacay Ñan (origen de la civilización Cañari post-diluviana).
- Los guardianes (petroglifos).

#### **4.7 Permisos y Restricciones:**

- No existe ninguna restricción o permiso, sin embargo es recomendable visitar el área con un guía especializado.

#### **4.8 Usos:**

##### **4.8.1 Uso Actual:**

- Turismo Cultural.
- Ceremonias Andinas.
- Caminatas.
- Campamentos.
- Observación de restos arqueológicos.

##### **4.8.2 Uso Potencial:**

- Turismo de Aventura (Parapente).
- Creación de un Museo Arqueológico

##### **4.8.3 Necesidades Turísticas:**

- Planta turística.
- Señalética turística.
- Comunidades vinculadas al turismo comunitario.

<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para las comunidades locales por medio del turismo.</li> <li>• Conocimiento del lugar, su historia y cultura.</li> <li>• Protección y conservación del Patrimonio arqueológico.</li> <li>• Revivir la creencia y espiritualidad del sector basada en la Cosmovisión Andina.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> <li>• Deterioro y destrucción del monumento.</li> <li>• Saqueo de objetos arqueológicos</li> <li>• Erosión de los suelos.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Semi-conservado		
5.2 Causas: Por huaqueros que han tratado de saquear y profanar los restos arqueológicos.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Semi-conservado		
6.2 Causas: Por pastoreo de animales vacunos.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: A pie	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Es preferible visitarlo en verano para aprovechar las condiciones ambientales y con un guía especializado. Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra. Si se desea acampar en el lugar llevar los implementos necesarios.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
Existen facilidades turísticas en la cabecera cantonal (Chunchi).		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Camino del Inca	10.2 Distancia: 42 km.	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	
<b>TOTAL:</b>		<b>60</b>

**13. JERARQUIZACIÓN**

Jerarquía III

## cc. Atractivo 29. Cascada San Pablo

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
1.1 Encuestador: Cristian Vásconez S.	1.2 Ficha N° 029
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo / Ing. Carlos Chávez	
1.4 Fecha: 18/12/2015	
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada San Pablo	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
<p>Foto: Cascada San Pablo Por: Unidad de Turismo, Chunchi</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Chunchi
2.3 Parroquia: Llagos	
2.4 Latitud: 723067	2.5 Longitud: 9742358
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
3.1 Nombre del poblado: Chunchi	3.2 Distancia: 25 km.
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
4.1 Altitud: 1863 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8 – 14°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 500 – 1000 mm/año	
4.4 <b>Ubicación del Atractivo:</b> La cascada San Pablo se encuentra ubicada en la parte norte de la parroquia.	
4.5 <b>Descripción del Atractivo:</b> Esta cascada es recomendable visitarla en la época de invierno por la afluencia de agua.	
4.6 <b>Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> </ul>	

<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe ninguna restricción o permiso.</li> </ul>		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Uso Actual:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesca.</li> </ul>		
<b>4.8.2 Uso Potencial:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo comunitario.</li> <li>• Avistamiento de flora y fauna.</li> <li>• Rapel.</li> </ul>		
<b>4.8.3 Necesidades Turísticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderos.</li> <li>• Señalética turística.</li> <li>• Planta turística.</li> </ul>		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamización económica para la comunidad.</li> <li>• Conservación del ambiente y de la biodiversidad del lugar.</li> <li>• Ingresos económicos para el mejoramiento del ingreso al atractivo.</li> </ul>		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro ambiental por basura o desechos generados por el turismo.</li> </ul>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
5.1 Estado: Conservado		
5.2 Causas: No es muy visitado.		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
6.1 Estado: Conservado		
6.2 Causas: No es muy conocido.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de vías: Bueno	7.4 Transporte: A pie o caballo	
7.5 Frecuencia: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
Vestir ropa adecuada para el frío, zapatos cómodos para caminar y gorra.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No existen		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
9.1 Agua: No existe		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
10.1 Nombre del atractivo: Ninguno	10.2 Distancia:	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
11.1 Difusión: Local		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6

	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	0
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL:		38
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		

## B. ESTUDIO DE MERCADO

### 1. Estudio de la demanda

#### a. Segmentación del mercado

Para el análisis de la demanda turística se tomó en cuenta a los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la ciudad de Riobamba para realizar la ruta del tren: Riobamba – Nariz del Diablo, en el año 2015.

#### b. Determinación del Universo

El universo de estudio de acuerdo a la segmentación del mercado son 66024 turistas (Ferrocarriles del Ecuador Filial Sur Riobamba, 2016), el mismo que está constituido por dos variables de estudio:

- 1) Turistas nacionales (30%): 19807
- 2) Turistas extranjeros (70%): 46217

#### c. Determinación de la Muestra

Para establecer la muestra del área de estudio se calculó mediante la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + P * Q}$$

Dónde:

**n** = Tamaño de la muestra

**N** = Universo

**e** = Margen de error

**z** = Nivel de confianza

**P** = Probabilidad de éxito

**Q** = Probabilidad de fracaso

La muestra fue calculada con un margen de error del 5%. Nivel de significancia del 5% (es decir que  $z = 1,96$ ) y Probabilidad de éxito del 5%.

**1) Turistas Nacionales**

$$n = \frac{19807 * 0,5 * 0,5}{(19807 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,5 * 0,5} = 377$$

**2) Turistas Extranjeros**

$$n = \frac{46217 * 0,5 * 0,5}{(46217 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + 0,5 * 0,5} = 381$$

**d. Técnica e instrumento**

La técnica utilizada para el análisis de la demanda fue una encuesta aplicada al tamaño de cada muestra obtenida, mediante el instrumento que en este caso fue un cuestionario para cada variable de estudio (Anexos 1 y 2).

e. **Caracterización de la demanda**

1) **Tabulación y análisis de la información obtenida**

a) **Demanda nacional**

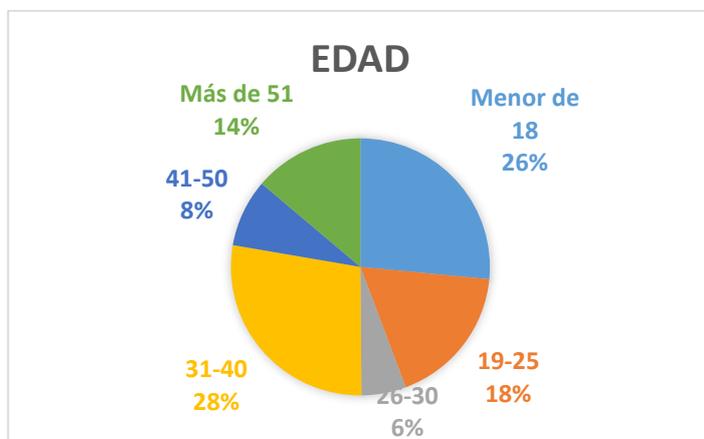
i) **Edad de los turistas nacionales**

**Cuadro 16-6:** Edad de los turistas nacionales.

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor de 18	100	26,53%
19-25	67	17,77%
26-30	21	5,57%
31-40	105	27,85%
41-50	32	8,49%
Más de 51	52	13,79%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.



**Figura 4-6:** Edad de los turistas nacionales.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

La edad de la mayoría de los turistas nacionales que recorrieron en tren la ruta Riobamba – Nariz del Diablo está entre 31 a 40 años (28%), seguido de los turistas menores de 18 años (26%), luego se ubican los turistas entre 19 a 30 años (24%) y finalmente los turistas mayores de 41 años (22%).

De acuerdo a estos resultados el producto a ofertar deberá ser enfocado a un grupo de turistas jóvenes que se caracterizan por contar con condiciones físicas óptimas.

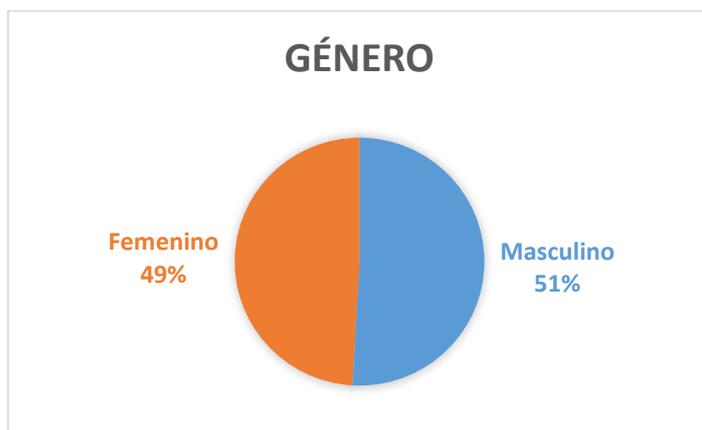
## ii) Género de los turistas nacionales

**Cuadro 17-6:** Género de los turistas nacionales.

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	192	50,93%
Femenino	185	49,07%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.



**Figura 5-6:** Género de los turistas nacionales.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

El 51% de los encuestados nacionales son de género masculino y 49% son de género femenino.

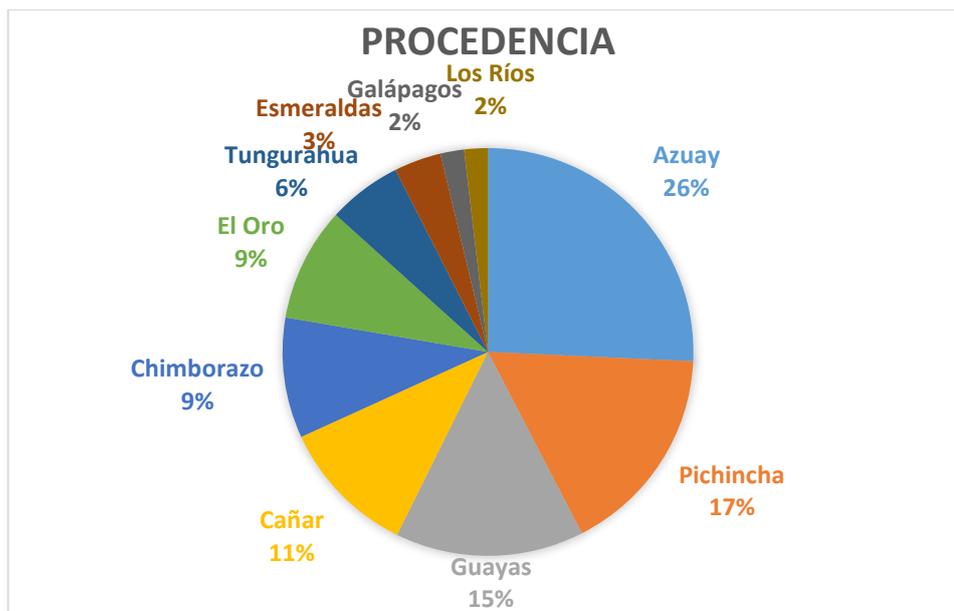
## iii) Procedencia de los turistas nacionales

**Cuadro 18-6:** Procedencia de los turistas nacionales.

PROVINCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Azuay	97	25,73%
Pichincha	63	16,71%
Guayas	56	14,85%
Cañar	41	10,87%
Chimborazo	36	9,55%
El Oro	34	9,02%
Tungurahua	22	5,84%
Esmeraldas	14	3,71%
Galápagos	7	1,86%
Los Ríos	7	1,86%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.



**Figura 6-6:** Procedencia de los turistas nacionales.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Los turistas nacionales encuestados proceden de las siguientes provincias: Azuay (26%), seguido de Pichincha (17%), Guayas (15%), Cañar (11%), Chimborazo (9%), El Oro (9%), Tungurahua (6%), Esmeraldas (3%), Galápagos (2%) y Los Ríos (2%).

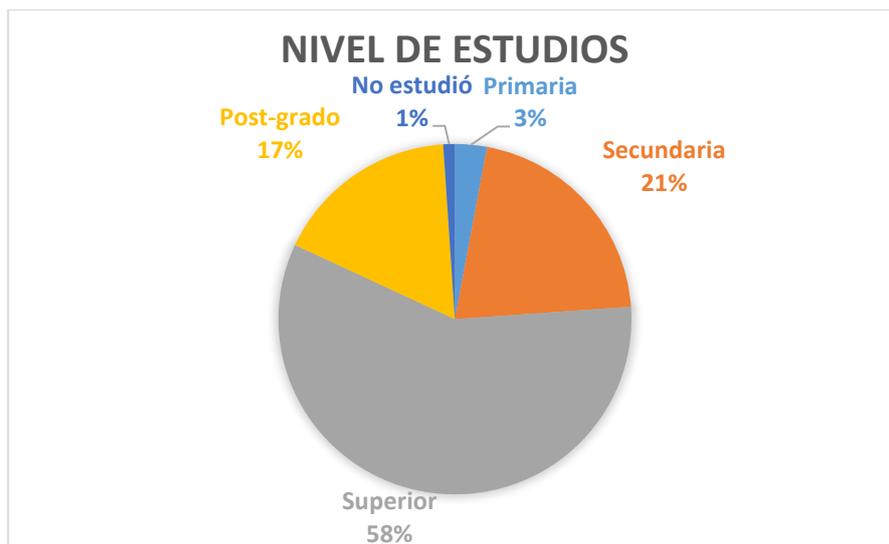
#### iv) Nivel de estudios de los turistas nacionales

**Cuadro 19-6:** Nivel de estudios de los turistas nacionales.

NIVEL DE ESTUDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	11	2,92%
Secundaria	79	20,95%
Superior	219	58,09%
Post-grado	64	16,98%
No estudió	4	1,06%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 7-6:** Nivel de estudios de los turistas nacionales.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Dentro de la distribución de los turistas por su nivel de educación el 58% tienen un nivel Superior, el 21% tiene un nivel de estudios Secundarios, los turistas que poseen un Post-grado corresponden al 17%, mientras que aquellos que tienen un nivel Primario o no han estudiado corresponden al 3% y al 1% respectivamente.

Esto nos dice que la mayoría de turistas tienen un nivel alto de educación por lo que el contenido de los paquetes turísticos deben satisfacer las necesidades de conocimiento del lugar a ser visitado.

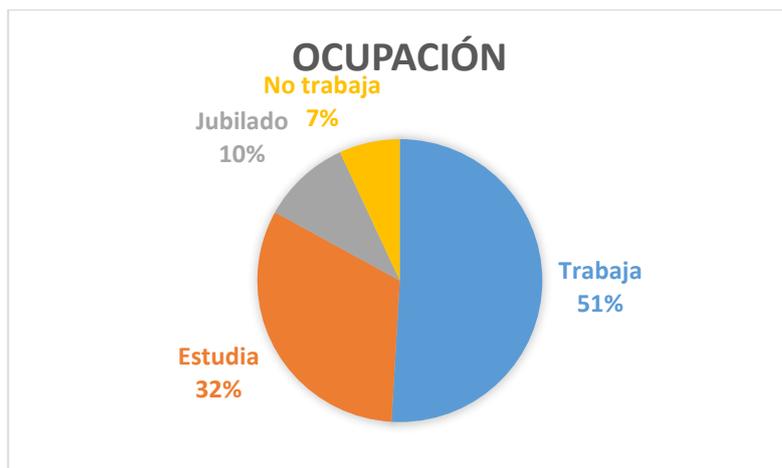
#### v) Ocupación de los turistas nacionales

**Cuadro 20-6:** Ocupación de los turistas nacionales.

OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabaja	192	50,93%
Estudia	121	32,09%
Jubilado	38	10,08%
No trabaja	26	6,90%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 8-6:** Ocupación de los turistas nacionales.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

Según los resultados obtenidos en lo que respecta a la ocupación de los turistas encuestados, el 51% trabaja, el 32% estudia, el 10% se encuentran jubilados, mientras que el 7% no poseen trabajo actualmente.

Por lo que se puede concluir que la mayoría de turistas tienen las posibilidades de adquirir servicios turísticos.

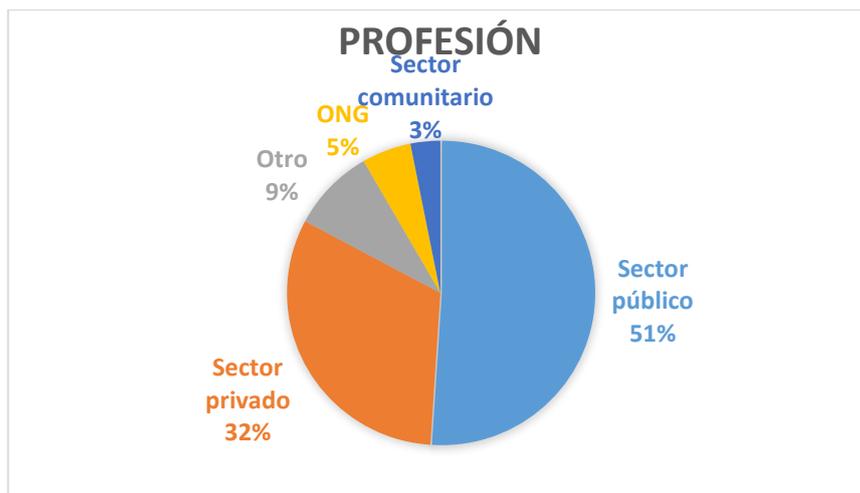
#### vi) Profesión de los turistas nacionales

**Cuadro 21-6:** Profesión de los turistas nacionales.

PROFESIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sector público	98	51,04%
Sector privado	61	31,77%
Otro	17	8,85%
ONG	10	5,21%
Sector comunitario	6	3,13%
<b>TOTAL:</b>	<b>192</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 9-6:** Profesión de los turistas nacionales.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

En lo que a profesión respecta, aquellos turistas nacionales que contestaron trabajar, dijeron hacerlo en el sector público un 51%, en el sector privado un 32%, en otro sector un 9%, en ONG's un 5% y finalmente en el sector comunitario un 3%.

Como se observa, más de la mitad de los turistas nacionales que trabajan, pertenecen al sector público por lo que el producto diseñado se lo debería comercializar con los servidores públicos como una opción a realizar en sus vacaciones.

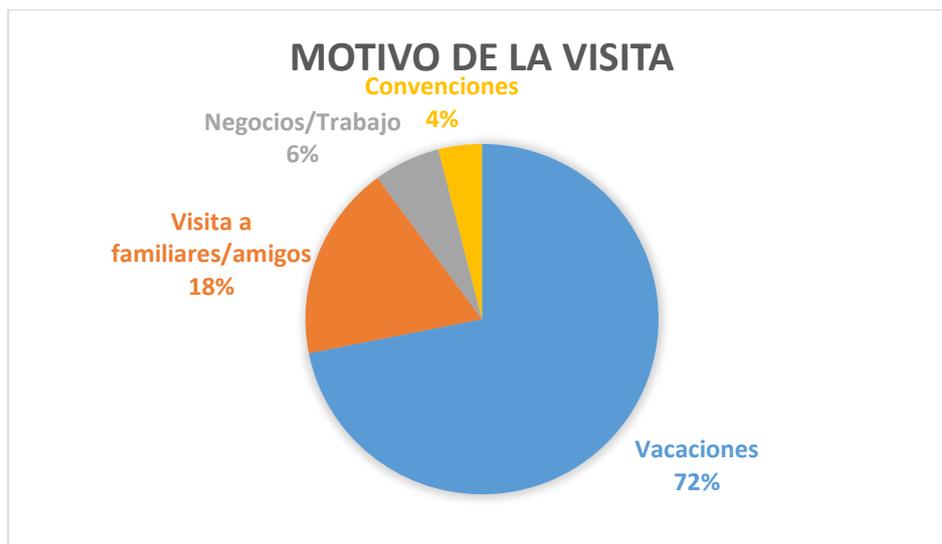
#### vii) Motivo de la visita de los turistas nacionales

**Cuadro 22-6:** Motivo de la visita de los turistas nacionales.

MOTIVO DE LA VISITA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recreación/Vacaciones	271	71,88%
Visita a familiares/amigos	68	18,04%
Negocios/Trabajo	23	6,10%
Convenciones	15	3,98%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 10-6:** Motivo de la visita de los turistas nacionales.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

La motivación del viaje se debe principalmente a vacaciones con un 72%, seguido de visitas a familiares o amigos con un 18%, aquellos visitantes que su motivación fueron negocios o trabajo corresponden al 6%, mientras que los que fueron motivados por convenciones fueron el 4%.

Esto nos indica que la gran mayoría de los turistas nacionales, visitan este cantón por sus vacaciones, por lo que serían potenciales consumidores de nuestro producto turístico.

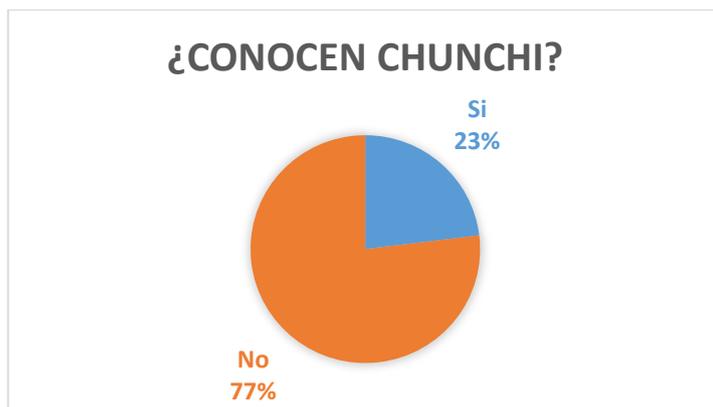
#### viii) ¿Conocen el cantón Chunchi los turistas nacionales?

**Cuadro 23-6:** ¿Conocen el cantón Chunchi los turistas nacionales?

¿CONOCEN CHUNCHI?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	87	23,08%
No	290	76,92%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 11-6:** ¿Conocen el cantón Chunchi los turistas nacionales?

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

De acuerdo a las encuestas el 77% de los turistas nacionales no ha visitado el cantón Chunchi mientras que el 23% si lo conoce.

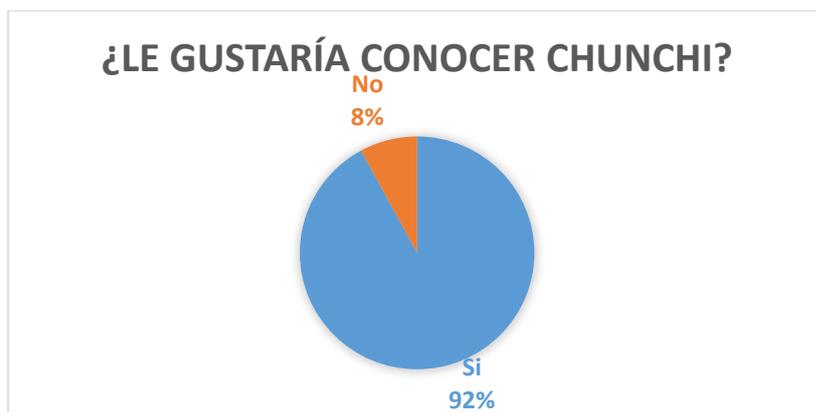
**ix) ¿Les gustaría conocer el cantón Chunchi a los turistas nacionales?**

**Cuadro 24-6:** ¿Les gustaría conocer el cantón Chunchi los turistas nacionales?

¿LE GUSTARÍA CONOCER CHUNCHI?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	267	92,07%
No	23	7,93%
<b>TOTAL:</b>	<b>290</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 12-6:** ¿Les gustaría conocer el cantón Chunchi a los turistas nacionales?

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Del total de turistas que dicen no haber visitado el cantón Chunchi el 92% expreso que si desearían conocerlo.

Estos resultados nos indican que existe una gran aceptación por parte de los turistas para visitar Chunchi y por lo tanto adquirir el circuito turístico.

x) **Actividades que les gustaría realizar en el cantón Chunchi a los turistas nacionales**

**Cuadro 25-6:** Actividades que les gustaría realizar a los turistas nacionales.

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Ecoturismo</b>	162	42,97%
<b>Turismo de Aventura</b>	87	23,08%
<b>Turismo Cultural</b>	64	16,97%
<b>Ceremonias Andinas</b>	30	7,96%
<b>Turismo Comunitario</b>	23	6,10%
<b>Turismo Gastronómico</b>	11	2,92%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 13-6:** Actividades que les gustaría realizar a los turistas nacionales.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

Dentro de las modalidades de turismo de preferencia, el ecoturismo se ubica en primer lugar con el 43% de aceptación, seguido por el turismo de aventura con el 23%, con el 17% se encuentra el turismo cultural, las ceremonias andinas tienen un 8% de aceptación, mientras que el turismo comunitario y el turismo gastronómico poseen un 6% y un 3% de aceptación respectivamente.

Según estos resultados, el circuito a realizarse deberá tomar en cuenta actividades que tengan que ver con el ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural.

xi) ¿Cuántos días estarían dispuestos a permanecer en el cantón Chunchi?

**Cuadro 26-6:** Disponibilidad de tiempo de los turistas nacionales para permanecer en Chunchi.

DÍAS DE PERMANENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	132	35,01%
2 días	140	37,14%
3 días	75	19,89%
4 días o más	30	7,96%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 14-6:** Disponibilidad de tiempo de los turistas nacionales para permanecer en Chunchi.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

La mayoría de los encuestados preferirían permanecer 2 días en el cantón Chunchi (37%), seguido de los turistas que estarían dispuestos a permanecer 1 día (35%), en tercer lugar están los que permanecerían por 3 días (20%) y por último aquellos que dicen que 4 días o más (8%) sería su tiempo de permanencia.

Por los resultados obtenidos se concluye que el circuito turístico deberá tener una duración de 2 días.

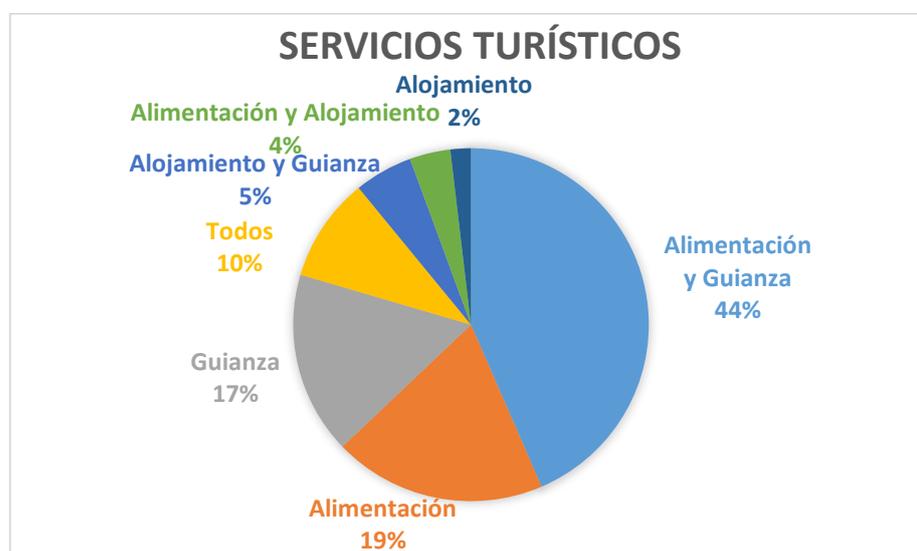
## xii) Servicios turísticos que les gustaría disponer en el cantón Chunchi

**Cuadro 27-6:** Servicios turísticos que les gustaría disponer en el cantón Chunchi.

SERVICIOS TURÍSTICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Alimentación y Guianza</b>	164	43,50%
<b>Alimentación</b>	73	19,36%
<b>Guianza</b>	63	16,71%
<b>Todos</b>	36	9,55%
<b>Alojamiento y Guianza</b>	20	5,31%
<b>Alimentación y Alojamiento</b>	14	3,71%
<b>Alojamiento</b>	7	1,86%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 15-6:** Servicios turísticos que les gustaría disponer en el cantón Chunchi.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

Entre los servicios turísticos que preferirían los turistas nacionales en primer lugar se encuentra Alimentación y Guianza con un 44% de aceptación, seguido por solo Alimentación con un 19%, luego Guianza con un 17%, en cuarto lugar están aquellos turistas que preferirían todos los servicios turísticos con un 10%, aquellos que preferirían los servicios de Alojamiento y Guianza son un 5%, los turistas que preferirían Alimentación y Alojamiento representan un 4% y finalmente están aquellos que preferirían disponer solamente de Alojamiento con un 2%.

Como se observa, la mayoría de turistas al visitar el cantón Chunchi y al adquirir los productos a ofertarse, preferirían contar con los servicios de Alimentación y Guianza.

### xiii) Gasto promedio diario por persona de los turistas nacionales

**Cuadro 28-6:** Gasto promedio diario por persona de los turistas nacionales.

GASTO DIARIO POR PERSONA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$15	0	0,00%
De \$16 a \$25	44	11,67%
De \$26 a \$35	130	34,48%
De \$36 a \$45	159	42,18%
De \$46 a \$55	29	7,69%
Más de \$56	15	3,98%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

**Cuadro 29-6:** Media del gasto promedio diario por persona de los turistas nacionales.

GASTO DIARIO POR PERSONA	LI	LS	Pr	Fr	F Relat.	X
De \$16 a \$25	16	25	20,5	44	0,12	2,39
De \$26 a \$35	26	35	30,5	130	0,34	10,52
De \$36 a \$45	36	45	40,5	159	0,42	17,08
De \$46 a \$55	46	55	50,5	29	0,08	3,88
Más de \$56	56	65	60,5	15	0,04	2,41
<b>TOTAL:</b>				<b>377</b>	<b>1,00</b>	<b>36,28</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 16-6:** Gasto promedio diario por persona de los turistas nacionales.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

Se puede observar en el gráfico que por concepto de turismo el 42% preferirían realizar un gasto diario por persona de \$36 a \$45 dólares, el 34% estaría dispuesto a gastar entre \$26 a \$35 dólares, aquellos que prefieren un gasto de \$16 a \$25 dólares ocupan el tercer lugar con un 12%,

un 8% están dispuestos a gastar entre \$46 a \$55 dólares y por último el 4% dice estar dispuesto a gastar más de \$56 dólares diarios por persona. También se obtuvo que la media del gasto turístico diario por persona es de 36,28 dólares.

De acuerdo a estos resultados, el producto a ofertarse deberá rodear un precio de \$36 a \$45 dólares por día.

#### xiv) Frecuencia anual de salidas por turismo de los turistas nacionales

**Cuadro 30-6:** Frecuencia anual de salidas por turismo de los turistas nacionales.

SALIDAS POR TURISMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez al año	78	20,69%
Dos veces al año	129	34,22%
Tres veces al año	114	30,24%
Cuatro veces al año	56	14,85%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 17-6:** Frecuencia anual de salidas por turismo de los turistas nacionales.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

El 34% de los turistas encuestados realizan turismo dos veces por año, el 30% lo hace tres veces por año, un 21% lo hace una vez al año mientras que aquellos que realizan turismo cuatro veces por año son el 15% de turistas.

Al realizar turismo dos veces por año, existen más posibilidades de que los turistas quieran volver a visitar la provincia para adquirir productos nuevos y que les llame a la atención de acuerdo a sus requerimientos.

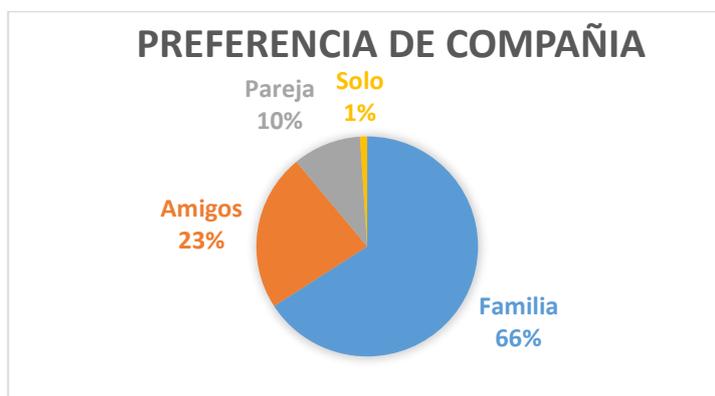
xv) **Preferencia de compañía al realizar turismo por parte de los turistas nacionales**

**Cuadro 31-6:** Preferencia de compañía al realizar turismo por parte de los turistas nacionales.

ACOMPAÑAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	251	65,88%
Amigos	88	23,10%
Pareja	38	9,97%
Solo	4	1,05%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 18-6:** Preferencia de compañía al realizar turismo por parte de los turistas nacionales.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

En lo que respecta a la preferencia de compañía, los turistas nacionales que prefieren realizar turismo con su familia son el 66%, los que prefieren realizar turismo con amigos son el 23%, aquellos que viajan con su pareja son el 10%, mientras que los turistas que viajan solos representan el 1%.

Según los resultados obtenidos, se deduce que el producto a realizarse podrían ser circuitos familiares.

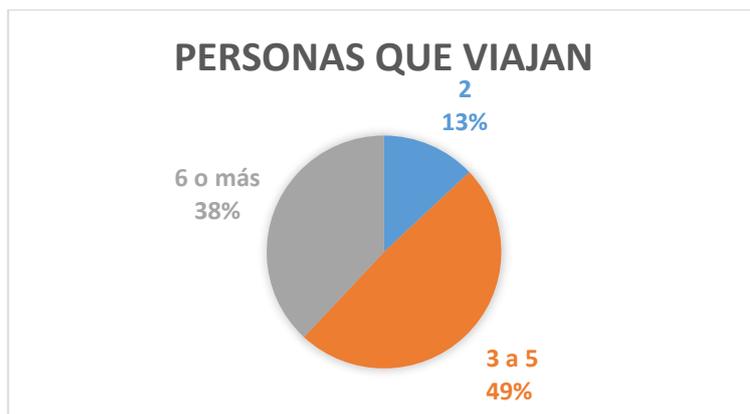
xvi) **Al realizar turismo, si viajan con familiares o amigos ¿con cuántas personas viajan?**

**Cuadro 32-6:** ¿Con cuántas personas viajan al realizar turismo?

PERSONAS QUE VIAJAN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 personas	44	12,98%
3 a 5 personas	166	48,97%
6 o más personas	129	38,05%
<b>TOTAL:</b>	<b>339</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 19-6:** ¿Con cuántas personas viajan al realizar turismo?

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Los turistas nacionales cuando viajan entre familia o amigos lo hacen mayormente entre 3 a 5 personas el 49%, entre 6 o más personas un 38% y entre 2 personas tan solo un 13% de turistas.

Estos resultados nos indican que los paquetes del circuito turístico a realizar deben ser enfocados a grupos de 3 a 5 personas.

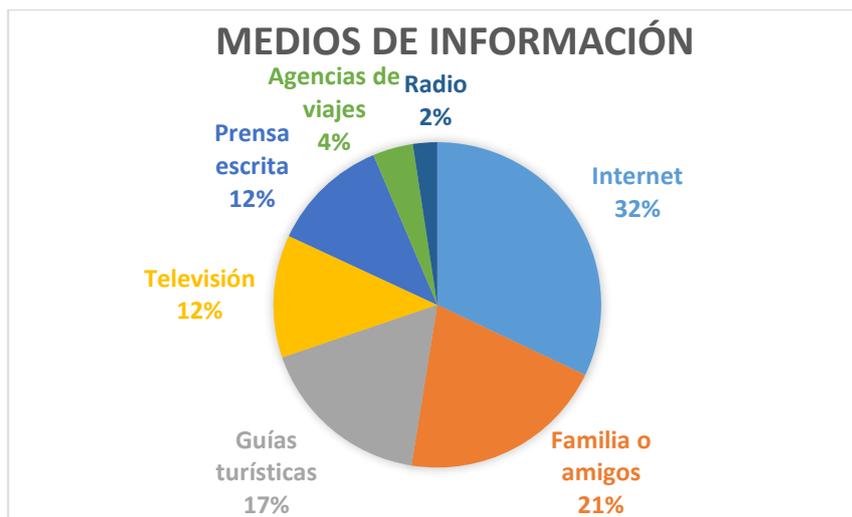
#### xvii) Medios de información de los turistas nacionales sobre actividades turísticas

**Cuadro 33-6:** Medios de información de los turistas nacionales sobre actividades turísticas.

MEDIOS DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	121	32,10%
Familia o amigos	77	20,42%
Guías turísticas	65	17,24%
Televisión	46	12,20%
Prensa escrita	44	11,67%
Agencias de viajes	15	3,98%
Radio	9	2,39%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 20-6:** Medios de información de los turistas nacionales sobre actividades turísticas.  
Fuente: Trabajo de campo, 2016.

El 32% de los turistas se informan acerca de actividades turísticas a través del internet, un 21% lo hace por medio de familiares o amigos, el 17% se informa a través de guías turísticas, aquellos que se informan por televisión son el 12% al igual que los que lo hacen por medio de prensa escrita, los turistas que se informan por agencias de viajes son el 4% y por radio representan el 2%.

Por esta razón el medio de comercialización más importante para la difusión de nuestro producto deberá ser el internet.

#### xviii) Organización de viaje por parte de los turistas nacionales

**Cuadro 34-6:** Organización de viaje por parte de los turistas nacionales.

ORGANIZACIÓN DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por su propia cuenta	366	97,08%
Operadora o Agencia de viajes	11	2,92%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.  
Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 21-6:** Organización de viaje por parte de los turistas nacionales.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

El 97% de los turistas encuestados organiza sus viajes de forma independiente y tan solo el 3% lo hace por medio de operadoras o agencias de viajes.

Lo que nos dice que para los turistas nacionales la mejor forma de ofertar nuestro producto es directamente, es decir: Productor → Consumidor.

#### xix) Forma de pago de los turistas nacionales

**Cuadro 35-6:** Forma de pago de los turistas nacionales.

FORMA DE PAGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Efectivo	320	84,88%
Tarjeta de crédito	57	15,12%
<b>TOTAL:</b>	<b>377</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 22-6:** Forma de pago por parte de los turistas nacionales.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

De los resultados obtenidos se determinó que el 85% de los encuestados acostumbra realizar sus pagos en efectivo, mientras que el 15% restante lo realiza con tarjeta de crédito.

Es decir que la forma de cobrar por nuestro circuito turístico ofertado será, en su mayoría en efectivo.

## b) Demanda extranjera

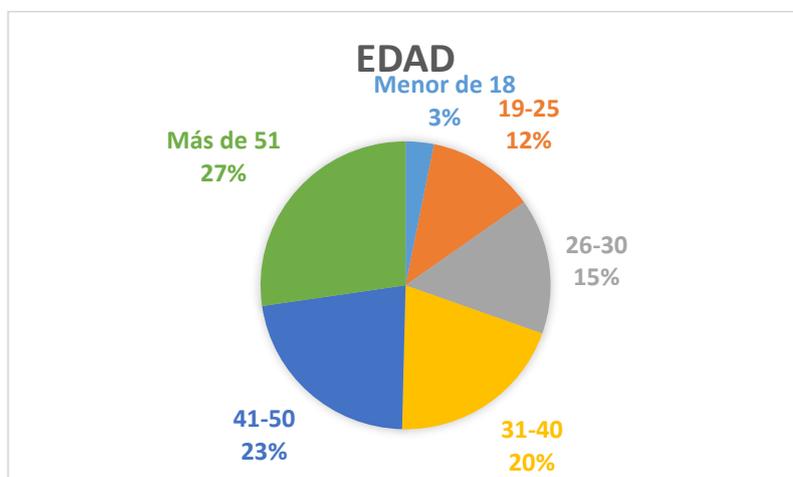
### i) Edad de los turistas extranjeros

**Cuadro 36-6:** Edad de los turistas extranjeros.

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor de 18	12	3,15%
19-25	46	12,07%
26-30	58	15,22%
31-40	76	19,95%
41-50	85	22,31%
Más de 51	104	27,30%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 23-6:** Edad de los turistas extranjeros.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

La edad de la mayoría de los turistas extranjeros que recorrieron en tren la ruta Riobamba – Nariz del Diablo son mayores de 51 años (27%), los turistas que tienen entre 41 a 50 años (23%) ocupan el segundo lugar, en tercer lugar se ubican los turistas entre 31 a 40 años (20%), luego aquellos entre 26 a 30 años (15%), seguido por los turistas que tienen entre 19 a 25 años (12%) y finalmente los turistas con edades menores a los 18 años (3%).

De acuerdo a estos resultados el producto a ofertar deberá ser enfocado a un grupo de turistas de adultos mayores, que se caracterizan por contar con condiciones físicas diferentes a los turistas nacionales.

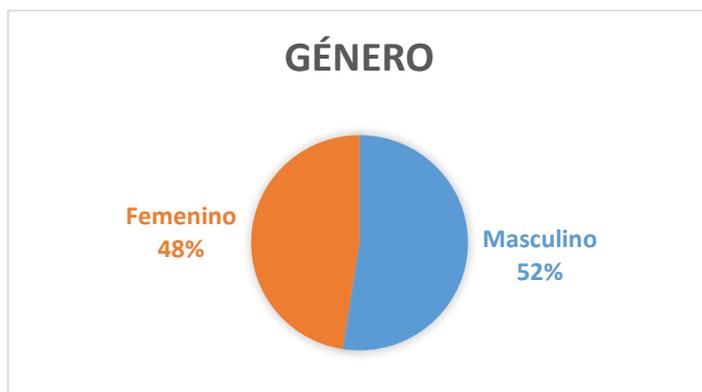
## ii) Género de los turistas extranjeros

**Cuadro 37-6:** Género de los turistas extranjeros.

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	200	52,49%
Femenino	181	47,51%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.



**Figura 24-6:** Género de los turistas extranjeros.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

El 52% de los encuestados extranjeros son de género masculino y 48% son de género femenino.

## iii) Procedencia de los turistas extranjeros

**Cuadro 38-6:** Procedencia de los turistas extranjeros.

PAIS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alemania	60	15,75%
Inglaterra	51	13,39%
Francia	51	13,39%
Italia	13	3,41%
Bélgica	12	3,15%
Polonia	5	1,31%
Gales	4	1,05%
Hungría	4	1,05%
Rep. Checa	3	0,79%
Suiza	3	0,79%
Austria	3	0,79%

EE.UU.	81	21,26%
Canadá	34	8,92%
Cuba	10	2,62%
Brasil	11	2,89%
Chile	13	3,41%
Argentina	9	2,36%
Australia	10	2,62%
Japón	4	1,05%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

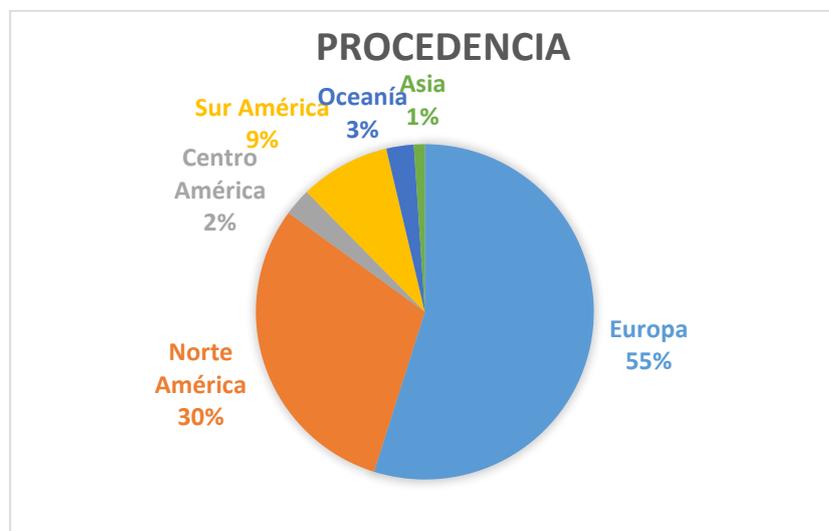
Realizado por: Cristian Vásquez.

**Cuadro 39-6:** Procedencia por regiones de los turistas extranjeros.

REGIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Europa	209	54,87%
Norte América	115	30,18%
Centro América	10	2,62%
Sur América	33	8,66%
Oceanía	10	2,62%
Asia	4	1,05%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 25-6:** Procedencia de los turistas extranjeros.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

De acuerdo con el Cuadro 37-6 los turistas extranjeros que recorrieron en tren la ruta Riobamba – Nariz del Diablo son principalmente de los siguientes países: de Estados Unidos un 21%, de Alemania un 16%, de Inglaterra y Francia con un 13% cada uno y de Canadá con un 9%.

Y de acuerdo a la distribución por regiones, los turistas proceden de Europa principalmente con un 55%; de Norte, Centro y Sur América un 41%, de Oceanía un 3% y de Asia un 1%.

#### iv) Nivel de estudios de los turistas extranjeros

**Cuadro 40-6:** Nivel de estudios de los turistas extranjeros.

NIVEL DE ESTUDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	0	0%
Secundaria	53	13,91%
Superior	259	67,98%
Post-grado	69	18,11%
No estudió	0	0%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 26-6:** Nivel de estudios de los turistas extranjeros.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

Dentro de la distribución de los turistas extranjeros por su nivel de educación el 68% tienen un nivel Superior, los turistas que poseen un Post-grado corresponden al 18%, mientras que aquellos que tienen un nivel Secundario corresponden al 14%.

Esto nos dice que la mayoría de turistas extranjeros tienen un alto nivel de educación por lo que el contenido de los paquetes turísticos deberán satisfacer las necesidades de conocimiento del lugar a ser visitado.

v) **Ocupación de los turistas extranjeros**

**Cuadro 41-6:** Ocupación de los turistas extranjeros.

OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabaja	225	59,06%
Jubilado	80	21,00%
Estudia	42	11,02%
No trabaja	34	8,92%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 27-6:** Ocupación de los turistas extranjeros.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

Según los resultados obtenidos en lo que respecta a la ocupación de los turistas encuestados, el 59% trabaja, el 21% se encuentra jubilado, el 11% estudia, mientras que el 9% no poseen trabajo actualmente.

Con lo que se puede concluir que al igual que los turistas nacionales, la gran mayoría de turistas extranjeros tienen las posibilidades de adquirir servicios turísticos.

vi) **Motivo de la visita de los turistas extranjeros****Cuadro 42-6:** Motivo de la visita de los turistas extranjeros.

MOTIVO DE LA VISITA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recreación/Vacaciones	327	85,83%
Voluntariado	20	5,25%
Andinismo	11	2,89%
Visita a familiares/amigos	9	2,36%
Negocios/Trabajo	8	2,10%
Convenciones	6	1,57%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.

**Figura 28-6:** Motivo de la visita de los turistas extranjeros.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

La motivación del viaje de los turistas extranjeros se debe principalmente a vacaciones con un 86%, seguido de turistas que realizan labores de voluntariado con un 5%, aquellos turistas que su motivo fue realizar andinismo se ubican en el tercer lugar con un 3%, mientras que aquellos que su motivación fueron visitas a familiares o amigos, negocios o trabajo y convenciones corresponden al 2% cada uno.

Esto nos indica que la gran mayoría de los turistas extranjeros, visitan este cantón por sus vacaciones, por lo que serían potenciales consumidores de nuestro producto turístico.

## vii) ¿Conocen el cantón Chunchi los turistas extranjeros?

Cuadro 43-6: ¿Conocen el cantón Chunchi los turistas extranjeros?

¿CONOCEN CHUNCHI?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	33	8,66%
No	348	91,34%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.

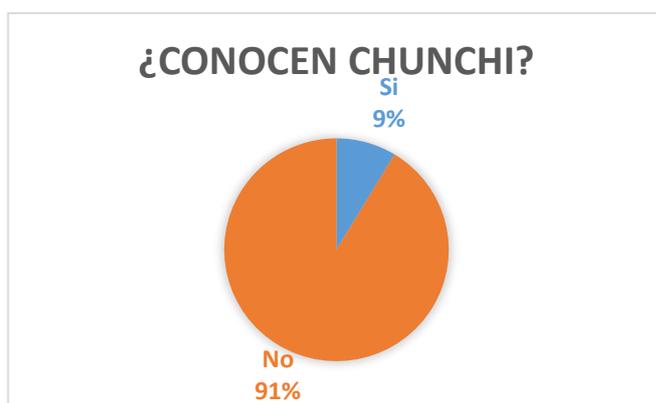


Figura 29-6: ¿Conocen el cantón Chunchi los turistas extranjeros?

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

De acuerdo a las encuestas el 91% de los turistas extranjeros no han visitado el cantón Chunchi mientras que el 9% si lo conoce.

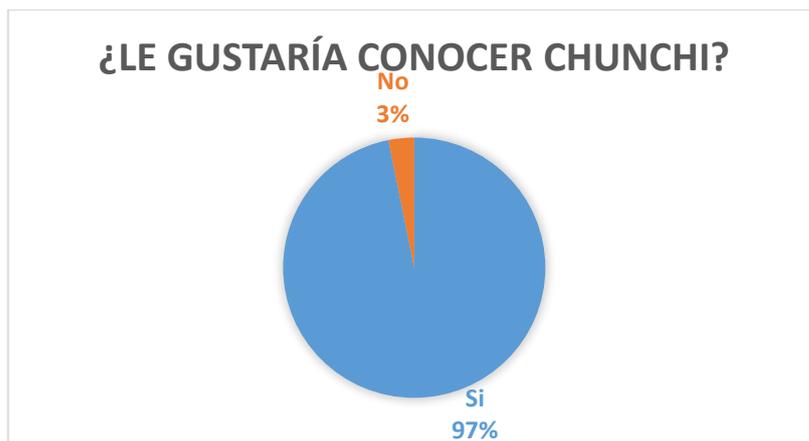
## viii) ¿Les gustaría conocer el cantón Chunchi a los turistas extranjeros?

Cuadro 44-6: ¿Les gustaría conocer el cantón Chunchi los turistas extranjeros?

¿LE GUSTARÍA CONOCER CHUNCHI?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	337	96,84%
No	11	3,16%
<b>TOTAL:</b>	<b>348</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 30-6:** ¿Les gustaría conocer el cantón Chunchi a los turistas extranjeros?

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Del total de turistas extranjeros que dicen no haber visitado el cantón Chunchi el 97% expreso que si desearían conocerlo.

Estos resultados nos indican que existe una gran aceptación por parte de los turistas para visitar Chunchi y por lo tanto adquirir el circuito turístico.

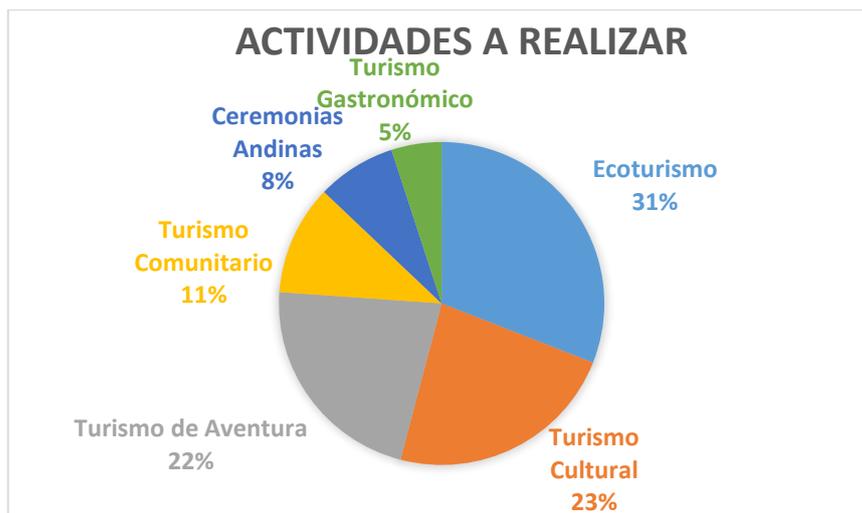
**ix) Actividades que les gustaría realizar en el cantón Chunchi a los turistas extranjeros**

**Cuadro 45-6:** Actividades que les gustaría realizar a los turistas extranjeros.

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Ecoturismo</b>	118	30,97%
<b>Turismo Cultural</b>	88	23,10%
<b>Turismo de Aventura</b>	84	22,05%
<b>Turismo Comunitario</b>	42	11,02%
<b>Ceremonias Andinas</b>	30	7,87%
<b>Turismo Gastronómico</b>	19	4,99%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 31-6:** Actividades que les gustaría realizar a los turistas extranjeros.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Dentro de las modalidades de turismo de preferencia, el ecoturismo se ubica en primer lugar con el 31% de aceptación, seguido por el turismo cultural con el 23%, con el 22% se encuentra el turismo de aventura, el turismo comunitario tiene un 11% de aceptación, mientras que las ceremonias andinas y el turismo gastronómico poseen un 8% y un 5% de aceptación respectivamente.

Según estos resultados, el circuito a realizarse para el segmento extranjero deberá tomar en cuenta actividades que tengan que ver con el ecoturismo y turismo cultural.

x) **¿Cuántos días estarían dispuestos a permanecer en el cantón Chunchi?**

**Cuadro 46-6:** Disponibilidad de tiempo de los turistas extranjeros para permanecer en Chunchi.

DÍAS DE PERMANENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	34	8,92%
2 días	191	50,13%
3 días	114	29,92%
4 días o más	42	11,02%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 32-6:** Disponibilidad de tiempo de los turistas extranjeros para permanecer en Chunchi.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

La mayoría de los encuestados extranjeros preferirían permanecer 2 días en el cantón Chunchi (50%), seguido de los turistas que estarían dispuestos a permanecer 3 días (30%), en tercer lugar están los que permanecerían por 4 días o más (11%) y por último aquellos que dicen que 1 día (9%) sería su tiempo de permanencia en el cantón.

Por los resultados obtenidos se concluye que el circuito turístico deberá tener una duración de 2 días.

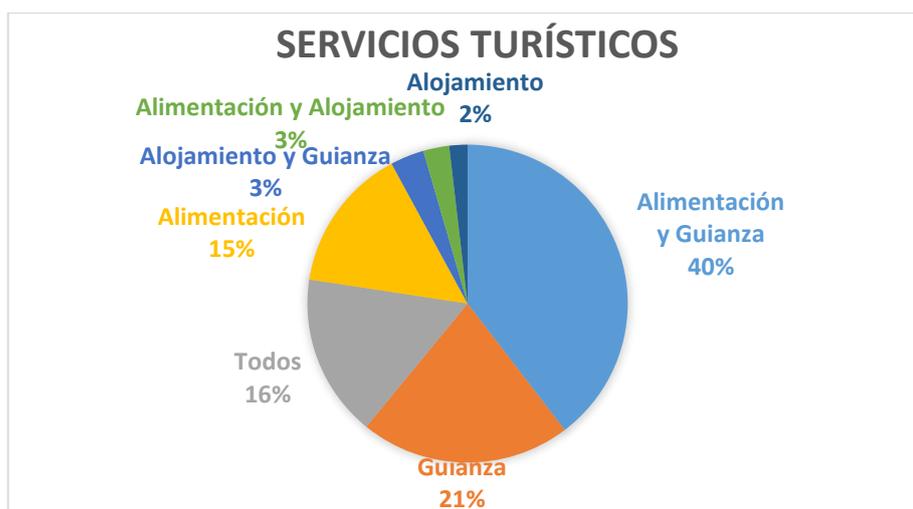
#### xi) Servicios turísticos que les gustaría disponer en el cantón Chunchi

**Cuadro 47-6:** Servicios turísticos que les gustaría disponer en el cantón Chunchi.

SERVICIOS TURISTICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alimentación y Guianza	151	39,63%
Guianza	81	21,26%
Todos	63	16,54%
Alimentación	56	14,70%
Alojamiento y Guianza	13	3,41%
Alimentación y Alojamiento	10	2,62%
Alojamiento	7	1,84%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 33-6:** Servicios turísticos que les gustaría disponer en el cantón Chunchi.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Entre los servicios turísticos que preferirían disponer los turistas extranjeros en primer lugar se encuentra Alimentación y Guianza con un 40% de aceptación, seguido por solo Guianza con un 21%, luego están aquellos turistas que preferirían todos los servicios turísticos con un 16%, en cuarto lugar con un 15% aquellos que preferirían solo Alimentación, aquellos que preferirían los servicios de Alojamiento y Guianza son un 3% al igual que aquellos que preferirían Alimentación y Alojamiento y finalmente están aquellos que preferirían disponer solamente de Alojamiento con un 2%.

Como se observa, la mayoría de turistas extranjeros al visitar el cantón Chunchi y al adquirir los productos a ofertarse, preferirían contar con los servicios de Alimentación y Guianza.

## xii) Gasto promedio diario por persona de los turistas extranjeros

**Cuadro 48-6:** Gasto promedio diario por persona de los turistas extranjeros.

GASTO DIARIO POR PERSONA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de \$15	0	0,00%
De \$16 a \$25	49	12,86%
De \$26 a \$35	61	16,01%
De \$36 a \$45	176	46,19%
De \$46 a \$55	58	15,22%
Más de \$56	37	9,71%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.

**Cuadro 49-6:** Media del gasto promedio diario por persona de los turistas extranjeros.

GASTO DIARIO POR PERSONA	LI	LS	Pr	Fr	F Relat.	X
De \$16 a \$25	16	25	20,5	49	0,13	2,64
De \$26 a \$35	26	35	30,5	61	0,16	4,88
De \$36 a \$45	36	45	40,5	176	0,46	18,71
De \$46 a \$55	46	55	50,5	58	0,15	7,69
Más de \$56	56	65	60,5	37	0,10	5,88
<b>TOTAL:</b>				<b>381</b>	<b>1,00</b>	<b>39,80</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.

**Figura 34-6:** Gasto promedio diario por persona de los turistas extranjeros.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

Se puede observar en el gráfico que por concepto de turismo el 46% preferirían realizar un gasto diario por persona de \$36 a \$45 dólares, el 16% estaría dispuesto a gastar entre \$26 a \$35 dólares, aquellos que prefieren un gasto de \$46 a \$55 dólares ocupan el tercer lugar con un 15%, un 13% están dispuestos a gastar entre \$16 a \$25 dólares y por último el 10% dice estar dispuesto a gastar más de \$56 dólares diarios por persona. También se obtuvo que la media del gasto turístico diario por persona es de 39,80 dólares.

De acuerdo a estos resultados, el producto a ofertarse deberá rodear un precio de \$36 a \$45 dólares por día.

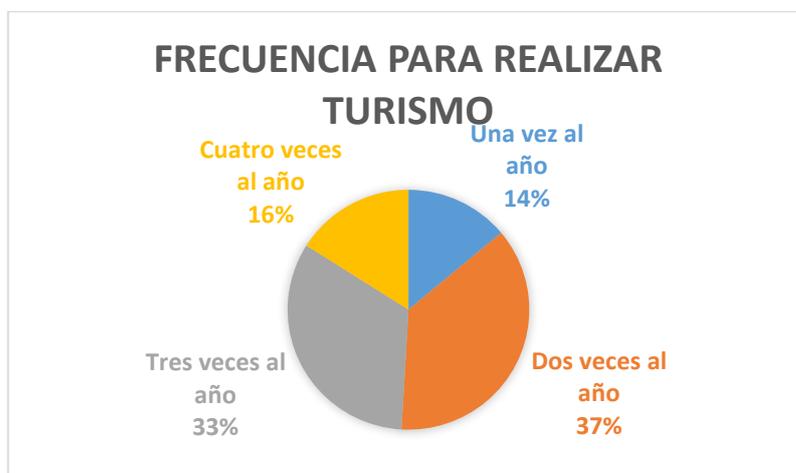
### xiii) Frecuencia anual de salidas por turismo de los turistas extranjeros

**Cuadro 50-6:** Frecuencia anual de salidas por turismo de los turistas extranjeros.

SALIDAS POR TURISMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Una vez al año	53	13,91%
Dos veces al año	141	37,01%
Tres veces al año	126	33,07%
Cuatro veces al año	61	16,01%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 35-6:** Frecuencia anual de salidas por turismo de los turistas extranjeros.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

El 37% de los turistas extranjeros encuestados realizan turismo dos veces por año, el 33% lo hace tres veces por año, un 16% lo hace cuatro veces al año mientras que aquellos que realizan turismo una vez por año son el 14% de turistas.

Al realizar turismo dos veces por año, existen más posibilidades de que los turistas quieran volver a visitar el país para adquirir productos nuevos y que les llame a la atención de acuerdo a sus requerimientos.

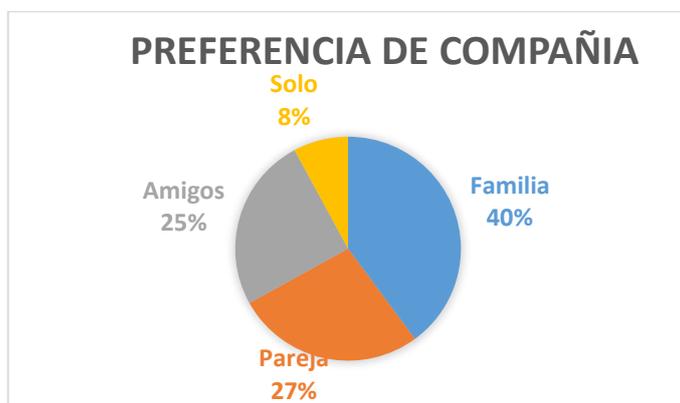
xiv) **Preferencia de compañía al realizar turismo por parte de los turistas extranjeros**

**Cuadro 51-6:** Preferencia de compañía al realizar turismo por parte de los turistas extranjeros.

ACOMPAÑAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	152	39,90%
Pareja	103	27,03%
Amigos	96	25,20%
Solo	30	7,87%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 36-6:** Preferencia de compañía al realizar turismo por parte de los turistas extranjeros.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

En lo que respecta a la preferencia de compañía, los turistas extranjeros que prefieren realizar turismo con su familia son el 40%, los que prefieren realizar turismo con su pareja son el 27%, aquellos que viajan con amigos son el 25%, mientras que los turistas que viajan solos representan el 8%.

Según los resultados obtenidos, se deduce que el producto a realizarse podrían ser circuitos familiares.

xv) **Al realizar turismo, si viajan con familiares o amigos, ¿con cuántas personas viajan?**

**Cuadro 52-6:** ¿Con cuántas personas viajan al realizar turismo?

PERSONAS QUE VIAJAN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 personas	42	16,94%
3 a 5 personas	107	43,14%
6 o más personas	99	39,92%
<b>TOTAL:</b>	<b>248</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 37-6:** ¿Con cuántas personas viajan al realizar turismo?

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Los turistas extranjeros cuando viajan entre familia o amigos lo hacen mayormente entre 3 a 5 personas el 43%, entre 6 o más personas un 40% y entre 2 personas tan solo un 17% de turistas.

Estos resultados nos indican que los paquetes del circuito turístico a realizar deben ser enfocados a grupos de 3 a 5 personas o incluso más.

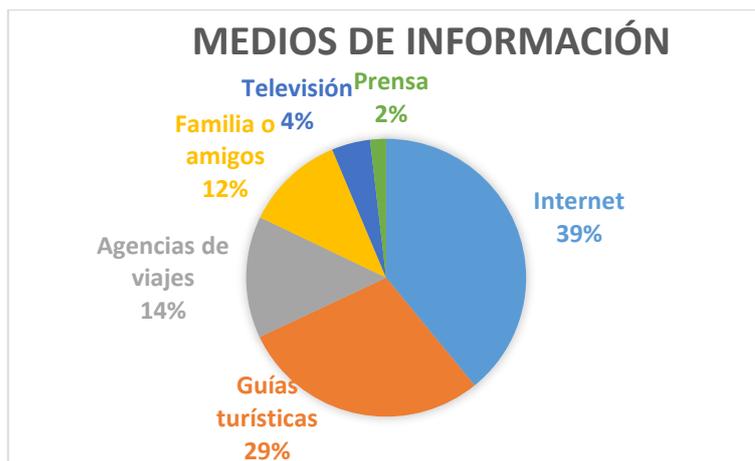
#### xvi) Medios de información de los turistas extranjeros sobre actividades turísticas

**Cuadro 53-6:** Medios de información de los turistas extranjeros sobre actividades turísticas.

MEDIOS DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	149	39,11%
Guías turísticas	110	28,87%
Agencias de viajes	54	14,17%
Familia o amigos	44	11,55%
Televisión	17	4,46%
Prensa	7	1,84%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 38-6:** Medios de información de los turistas extranjeros sobre actividades turísticas.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

El 39% de los turistas extranjeros se informan acerca de actividades turísticas a través del internet, un 29% lo hace por medio de guías turísticas, el 14% se informa a través de agencias de viajes, aquellos que se informan por familiares o amigos son el 12%, por televisión son el 4% y los turistas que se informan por prensa escrita representan el 2%.

Por esta razón el medio de comercialización más importante para la difusión de nuestro producto deberá ser el internet.

#### xvii) Organización de viaje por parte de los turistas extranjeros

**Cuadro 54-6:** Organización de viaje por parte de los turistas extranjeros.

ORGANIZACIÓN DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Operadora o Agencia de viajes	176	53,81%
Por su propia cuenta	205	46,19%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.



**Figura 39-6:** Organización de viaje por parte de los turistas extranjeros.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

El 54% de los turistas extranjeros encuestados organiza sus viajes por medio de operadoras o agencias de viajes y el 46% lo hace de forma independiente.

Lo que nos dice que para los turistas extranjeros la mejor forma de ofertar nuestro producto es indirectamente, es decir: Productor → Intermediario → Consumidor, aunque también existe un alto porcentaje por el cual se debería ofertar el producto de forma directa.

#### xviii) Forma de pago de los turistas extranjeros

**Cuadro 55-6:** Forma de pago de los turistas extranjeros.

FORMA DE PAGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Efectivo	347	91,08%
Tarjeta de crédito	34	8,92%
<b>TOTAL:</b>	<b>381</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Realizado por: Cristian Vásquez.



**Figura 40-6:** Forma de pago por parte de los turistas extranjeros.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

De los resultados obtenidos se determinó que el 91% de los encuestados acostumbra realizar sus pagos en efectivo, mientras que el 9% restante lo realiza con tarjeta de crédito.

Es decir que la forma de cobrar por nuestro circuito turístico ofertado será, en su mayoría en efectivo.

## **2) Perfil del turista**

### **a) Perfil del turista nacional**

El perfil del turista nacional es hombre o mujer, entre los 31 a 40 años de edad (28%), la mayoría de visitantes provienen de las provincias de Azuay (26%), Pichincha (17%) y Guayas (15%) principalmente, los mismos que tienen un nivel académico Superior (58%).

La mayoría de los visitantes trabajan (51%) dentro del sector público (51%) y dentro del sector privado (32%).

Su principal motivo de viaje es por vacaciones (72%), viajan mayormente entre familia (66%) en grupos de 3 a 5 personas (49%) con una frecuencia de salidas por turismo de dos veces al año (34%) con un gasto entre \$36 a \$45 dólares (42%), teniendo como gasto medio \$36,28 dólares diarios por persona.

La mayoría de los visitantes no conocen Chunchi (77%) pero están dispuestos a hacerlo (92%) y a pasar 2 días en el cantón (37%), realizando actividades de ecoturismo (43%), turismo de aventura (23%) y turismo cultural (17%) y desearían disponer de servicios de alimentación y guianza (44%).

Los visitantes se informan de actividades turísticas por medio de internet (32%), por familiares o amigos (20%) y por guías turísticas (17%); su viaje lo organizan de manera personal o por su propia cuenta (97%) y su forma de pago es en efectivo (85%).

### **b) Perfil del turista extranjero**

El perfil del turista extranjero es hombre o mujer, mayor de los 51 años de edad (27%), la mayoría de visitantes provienen de Europa (55%) y Norte América (30%), principalmente de los siguientes países: Estados Unidos (21%), Alemania (16%), Inglaterra (13%) y Francia (13%)

dando un 63% de las visitas totales; los mismos que tienen un nivel académico Superior (68%) y su principal ocupación es trabajar (59%).

Su principal motivo de viaje es por vacaciones (86%), viajan mayormente entre familia (40%) en grupos de 3 a 5 personas (43%) y de 6 o más personas (40%), con una frecuencia de salidas por turismo de dos veces al año (37%) con un gasto entre \$36 a \$45 dólares (46%), teniendo como gasto medio \$39,80 dólares diarios por persona.

La mayoría de los visitantes no conocen Chunchi (91%) pero están dispuestos a hacerlo (97%) y a pasar 2 días en el cantón (50%), realizando actividades de ecoturismo (31%), turismo cultural (23%) y turismo de aventura (22%) y desearían disponer de servicios de alimentación y guía (40%).

Los visitantes se informan de actividades turísticas por medio de internet (39%), por guías turísticas (29%) y por agencias de viajes (14%); su viaje lo organizan por medio de operadoras o agencias de viajes (54%) y su forma de pago es en efectivo (91%).

## 2. Estudio de la oferta

### a. Atractivos turísticos

A continuación se presenta un cuadro resumen de los atractivos turísticos del cantón Chunchi obtenidos en la Evaluación del Potencial Turístico. Cabe resaltar que el mismo fue realizado y validado por el equipo técnico de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chunchi en el año 2016.

**Cuadro 56-6:** Atractivos turísticos del cantón Chunchi.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN			DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	VALORACIÓN	JERARQUÍA
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO			
01	Cascada Saguán	Sitio Natural	Ríos	Cascada	Local	41	II
02	Gruta “Agua Santa”	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	Local	39	II
03	Iglesia “Santo Domingo”	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	Local	43	II
04	Parque Velasco Ibarra	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Civil	Local	42	II
05	Camino del Inca	Manifestación Cultural	Histórico	Sitios Arqueológicos	Internacional	64	III
06	Padre Urcu	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	Local	39	II
07	Laguna de Yahuarcocha	Sitio Natural	Sistema Lacustre	Laguna	Local	37	II
08	Laguna de Tres Cruces	Sitio Natural	Sistema Lacustre	Laguna	Local	32	II
09	Bosque Nativo Bacún	Sitio Natural	Bosques	Bosque de neblina montano bajo	Local	49	II
10	Fiestas patronales y de cantonización	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas y rodeos	Local	49	II
11	Platos típicos del cantón	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Gastronomía	Local	46	II
12	Cementerio municipal del cantón	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	Local	41	II
13	Iglesia matriz de Capsol	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	Local	37	II

14	Meseta de Caramaute	Sitio Natural	Planicies	Meseta	Local	36	II
15	Bosque primario Poroto Loma	Sitio Natural	Bosques	Bosque montano bajo	Local	38	II
16	Cascada de Pailahuayco	Sitio Natural	Ríos	Cascada	Local	42	II
17	Segunda cascada de Pailahuayco	Sitio Natural	Ríos	Cascada	Local	42	II
18	La iglesia encantada	Sitio Natural	Formaciones Rocosas	Formaciones Rocosas	Local	34	II
19	Cueva de la Loma Blanca	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva	Local	33	II
20	Gruta de la Virgen Dolorosa	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	Local	35	II
21	Iglesia matriz de Gonzol	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	Local	39	II
22	Cruz de Lligpata	Manifestación Cultural	Etnografía	Piedras	Local	37	II
23	Cementerio de las personas de piedra	Manifestación Cultural	Etnografía	Piedras	Local	36	II
24	Cueva del Cóndor	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva	Local	34	II
25	La Mira	Sitio Natural	Montaña	Colina	Local	40	II
26	Monumento al Miembro	Sitio Natural	Formaciones Rocosas	Formaciones Rocosas	Local	37	II
27	Iglesia matriz de Llagos	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Religiosa	Local	38	II
28	Cerro del Puñay	Sitio Natural	Montaña	Colina	Nacional	60	III
29	Cascada San Pablo	Sitio Natural	Ríos	Cascada	Local	38	II

**Fuente:** Trabajo de campo, 2015.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

De acuerdo con el cuadro presentado se deduce que de los 29 atractivos turísticos inventariados en el cantón Chunchi, el 52% se ubica en la categoría de Sitios Naturales y el 48% son Manifestaciones Culturales. También se obtuvo que de estos atractivos, tan solo un 6,90% son de Jerarquía III (El Camino del Inca y el Cerro Puñay), y el 93,10% restante son de Jerarquía II.

## b. Planta turística

Mediante el estudio realizado acerca de la planta turística del cantón Chunchi se ha evidenciado que el número de establecimientos turísticos ha ido creciendo en los últimos años de una forma significativa, razón por la cual en la actualidad se cuenta con 41 establecimientos que prestan servicios turísticos, de los cuales el 90% se encuentran en la cabecera cantonal, mientras que el 10% restante se encuentran en la zona rural, específicamente son: el Refugio “La Parada del Inca” en la comunidad de Launag Grande, la Hostería “Paso al Puñay” en la comunidad de Verde Pamba, el Complejo “La Familia” y la Finca “La Esperanza”.

Del porcentaje total de establecimientos turísticos el 71% corresponde a establecimientos de alimentos y bebidas o restaurantes, el 17% lo ocupan los establecimientos de alojamiento y el 12% restante corresponde a los establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento.

A continuación se muestran los principales prestadores de servicios turísticos del cantón Chunchi, información que se obtuvo de la Unidad de Turismo de Chunchi y de la investigación de campo realizada, ya que la mayoría de establecimientos no es manejada por la Gerencia Regional Sierra Centro por lo que no están catastrados por el Ministerio de Turismo:

### 1) Establecimientos de alojamiento

En lo referente a prestadores de alojamiento se obtuvo que en el cantón existen 7 establecimientos, de los cuales 5 se ubican en la cabecera cantonal y los 2 restantes están localizados en la zona rural, específicamente en las comunidades de Launag Grande y Verde Pamba. El costo de ocupación por persona en estos establecimientos varía entre \$8 a \$12 dólares.

**Cuadro 57-6:** Establecimientos de alojamiento del cantón Chunchi.

RAZÓN SOCIAL	UBICACIÓN	DIRECCIÓN	PLAZAS	TELÉFONO
Hotel “La Estancia del Sabor”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio y Cap. Ricaurte	30	2936551
Hotel “Chunchi Imperial”	Parroquia matriz Chunchi	Simón Bolívar y Manuel Reyes	70	2936626
Hotel “Deidan”	Parroquia matriz Chunchi	Montufar y Abdón Calderón	31	2936090
Residencial “Patricia”	Parroquia matriz Chunchi	Simón Bolívar y Cap. Ricaurte	30	2936237
Hostal “La Posada”	Parroquia matriz Chunchi	Manuel Reyes	15	
Refugio “La Parada del Inca”	Comunidad Launag Grande	Comunidad Launag Grande	8	2938013 ext. 18
Hostería “Paso al Puñay”	Comunidad Verde	Comunidad Verde	8	095032141

	Pamba	Pamba		2302473
--	-------	-------	--	---------

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2015.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

## 2) Establecimientos de alimentos y bebidas

En el cantón Chunchi existen 29 establecimientos de alimentos y bebidas, los cuales ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas a más de comida típica de la región; el costo de estos platos oscila alrededor de \$2 dólares, aunque también ofertan una variedad de platos a la carta, los mismos que tienen precios que varían entre los \$5 a \$12 dólares.

Se debe recalcar que de acuerdo al estudio realizado por la Unidad de Turismo de Chunchi, de la totalidad de establecimientos de alimentos y bebidas, tan solo 2 cumplen con los parámetros establecidos para catalogarse como establecimientos turísticos de calidad, los mismos que son: Restaurante “Chunchi Imperial” y el Restaurante “El Marquez”.

**Cuadro 58-6:** Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Chunchi.

RAZÓN SOCIAL	UBICACIÓN	DIRECCIÓN	PLAZAS	TELÉFONO
Restaurante “El Dolarazo Mirador”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio	30	0958836321
Restaurante “El Dolarazo”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio	28	0988076283
Restaurante “Las Gaviotas”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio	60	2936269
Restaurante “Fabiancito”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio y Manuel Reyes	40	0993542463
Restaurante “Mayely”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio		
Restaurante “Súper Pollo”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio		
Restaurant “Don Xavi”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio		
Restaurant “La Estancia Del Sabor”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio y Cap. Ricaurte	60	2936551
Restaurant “Paola”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio	30	2936617
Restaurant “La Unión”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio	20	2936533
Restaurante “El Sabrosón”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio y Gral. Morales	36	2936786
Restaurante “Piko Pollo”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio y Manuel Pinos		
Restaurante “La Yapita”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio y Manuel Pinos		
Restaurante “El Marquez”	Parroquia matriz Chunchi	Calle Quito y Cap. Ricaurte		2936271
Restaurante “Carmita”	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio		
Restaurante Turístico	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio	38	2936463
Restaurante “Chunchi Imperial”	Parroquia matriz Chunchi	Simón Bolívar y Manuel Reyes	20	2936482

Pinchos	Parroquia matriz Chunchi	Montúfar		
Donys Fast Food	Parroquia matriz Chunchi	Montúfar	15	
Pizzería Italians	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio	25	2937153
Picantería “Tropical”	Parroquia matriz Chunchi	Montúfar	15	2936384
Picantería “Doña Teresita”	Parroquia matriz Chunchi	Montúfar	24	2936384
Picantería El Ídolo	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio	28	0979120026
Chifa Hao Zai Lai	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio y Abdón Calderón	50	2936641
On The Road Fast Food	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio		
Café Bar Ke Bab	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio	20	
Pizzería El Imperio	Parroquia matriz Chunchi	Av. 4 de Julio	17	2936088
Tortillas Lulu	Parroquia matriz Chunchi	General Morales		
Tortillas Doña Fabiola	Parroquia matriz Chunchi	Calle Quito y Gral. Morales	14	2936340

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2015.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.

### 3) Establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento

En el cantón se encuentran 5 centros de recreación, diversión y esparcimiento, de los cuales 2 son “Bar Karaoke”, 1 es “Bar Cafetería” y 2 son “Centros Recreacionales”.

Los centros de diversión nocturnos (Bar Karaoke) que se encuentran en la cabecera cantonal brindan sus servicios solamente los días viernes y sábados y no tienen un costo para su ingreso.

El centro recreacional “La Familia” tiene servicios de piscina, turno, sauna e hidromasaje; el costo de ingreso a este complejo es de \$2 dólares los adultos y \$1,50 los niños menores de 10 años. Así como la Finca “La Esperanza” ofrece actividades como: pesca, cabalgatas y caminatas con costos que van desde los \$3,50 hasta los \$5 dólares y también se ofertan platos típicos de la zona con un costo de \$6 dólares.

**Cuadro 59-6:** Establecimientos de recreación del cantón Chunchi.

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	PLAZAS	TELÉFONO
Bar Cafetería Zadquiel	Cap. Ricaurte y Montufar	15	2936 226
Cabaña Bar	Bermeo Vallejo	50	0992786194
Bar Karaoke Barú Urbano	Bermeo Vallejo	30	0989123300
Complejo “La Familia”	Av. Chimborazo entre Gonzales Suarez y Arturo Ordoñez	70	2936244 2936245
Finca “La Esperanza”	Tagshana - Alfapamba		0999216476

**Fuente:** Unidad de Turismo Chunchi, 2015.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

### c. Productos turísticos

A pesar de que el turismo es una actividad que aporta al desarrollo económico del cantón, no se podría hablar de sus atractivos como productos turísticos ya que a pesar de tener la riqueza respectiva, tanto natural como cultural, estos atractivos carecen de los servicios complementarios como señalética, transporte adecuado, senderos turísticos, servicios de alimentación y hospedaje adecuados por ejemplo en el Templo Andino Puñay y en el Camino del Inca (siendo estos atractivos focales que posee el cantón), que permitan que el turismo se pueda desarrollar de una manera óptima y beneficiosa para el desarrollo del cantón.

Aun así se han podido identificar las siguientes líneas de productos que se comercializan para promover el desarrollo turístico en el territorio:

**Cuadro 60-6:** Productos turísticos identificados en el cantón Chunchi.

LÍNEAS DE PRODUCTOS	VARIEDAD DE PRODUCTOS	NOMBRE DEL ATRACTIVO	ACTIVIDADES
Turismo Cultural	Patrimonios Culturales y Naturales. Turismo Arqueológico. Shamanismo.	Camino del Inca o Qhapaq Ñan	Trekking. Cabalgata. Camping.
		Pirámide del Puñay	Hiking. Trekking. Camping. Ceremonias andinas.
	Mercados y artesanías	Artesanías	Elaboración a mano de cestería, porta cucharas, floreros, sombreros, vetas, aciales y arados.
	Fiestas populares	Cantonización de Chunchi y fiestas en honor a Santo Domingo Guzmán	La cantonización se celebra el 4 de julio y las fiestas en honor a Santo Domingo de Guzmán el 8 de agosto. El programa incluye eventos religiosos y artísticos, desfiles, toros de pueblo, verbenas, etc.
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques Nacionales	Parque Nacional Sangay	Trekking por el Camino del Inca. Visitas a las lagunas de Ozogoché. Observación de flora y fauna.

<b>Turismo de deporte y aventura</b>	<b>Deportes terrestres</b>	Trekking	Camino del Inca
		Cabalgata	

**Fuente:** Trabajo de campo, 2015.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

### 3. Confrontación oferta vs demanda

Para el cálculo de la demanda y la oferta potencial se tiene como dato que la demanda que ha recibido el cantón Chunchi durante el año 2015 es de 2764 turistas, según la Unidad de Turismo del GADM de Chunchi. Para la oferta potencial se tiene que en el mismo año se han hospedado 1336 visitantes en los establecimientos que brindan el servicio de alojamiento dentro del cantón. Se ha planteado un incremento turístico del 14% en la demanda nacional e internacional en base a la información del Ministerio de Turismo del Ecuador 2015. Estos datos se los utilizó en la siguiente fórmula del incremento compuesto:

$$Co = Cn (1+i)^n$$

Dónde:

<b>Co</b>	=	Años a proyectar
<b>Cn</b>	=	Demanda Actual: turistas nacionales y extranjeros
<b>i</b>	=	Incremento anual de turismo nacional y extranjero
<b>n</b>	=	El año a proyectarse

#### a. Proyección de la demanda potencial

**Cuadro 61-6:** Demanda proyectada.

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA PROYECTADA</b>
2016	3151
2017	3592
2018	4095
2019	4668
2020	5322

**Fuente:** Trabajo de campo, 2015.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

### b. Proyección de la oferta potencial

**Cuadro 62-6:** Oferta proyectada.

AÑO	OFERTA PROYECTADA
2016	1523
2017	1736
2018	1979
2019	2256
2020	2572

**Fuente:** Trabajo de campo, 2015.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.

### c. Cálculo de la Demanda insatisfecha

Los datos de la demanda insatisfecha se obtuvieron mediante el cálculo de la resta entre la demanda potencial con la oferta potencial de cada año.

**Cuadro 63-6:** Demanda insatisfecha.

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2016	3151	1523	1628
2017	3592	1736	1856
2018	4095	1979	2116
2019	4668	2256	2412
2020	5322	2572	2750

**Fuente:** Trabajo de campo, 2015.

**Realizado por:** Cristian Vásconez.

### d. Demanda objetivo proyectada

Se tomó como demanda objetivo el 10% de la demanda insatisfecha ya que esa es la expectativa que se pretende captar para la iniciación del proyecto.

**Cuadro 64-6:** Demanda objetivo proyectada.

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>	<b>DEMANDA OBJETIVO (10%)</b>
2016	1628	163
2017	1856	186
2018	2116	212
2019	2412	241
2020	2750	275

**Fuente:** Trabajo de campo, 2015.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

De acuerdo al cuadro 64-6, al estimar el 10% de aceptación en el año 2017 se tendrán 186 turistas anuales y en el año 2020 se podrá alcanzar los 275 turistas anuales.

### C. ESTRUCTURA TÉCNICA DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS

De acuerdo al análisis de la oferta, a los gustos y preferencias recabados en el estudio de mercado y a la proyección de la demanda, se diseñaron circuitos turísticos como propuesta para ser implementados en el cantón Chunchi.

Respondiendo a que dentro de las variables relacionadas con la edad, ambos segmentos (nacional y extranjero) resultaron diferentes de acuerdo con el estudio de mercado, se procedió a diseñar dos circuitos; el primero con actividades propias mayormente para el mercado nacional que por su edad (31 a 40 años la mayoría) tienen mejores condiciones físicas aunque también puede ser aplicado para el mercado extranjero ya que en segundo lugar se posicionó el rango de edad de entre 41 a 50 años. Y para aquellos turistas extranjeros que su edad es mayor a los 51 años, se diseñó un segundo circuito con actividades que no requieren de mucho esfuerzo físico; a más de que se tomó en cuenta que a pesar de que ambos segmentos dan prioridad al ecoturismo, los turistas extranjeros ubican en segundo lugar al turismo cultural, no así los turistas nacionales que en segundo lugar ubicaron al turismo de aventura.

Se diseñó también un tercer circuito tomando en cuenta a uno de los atractivos turísticos más importantes del cantón, que no se lo incluyó en los paquetes anteriores, el mismo que es el Cerro Puñay.

#### 1. Circuito turístico para el mercado nacional y extranjero

##### a. Caracterización del circuito

**Cuadro 65-6:** Caracterización del circuito turístico para el mercado nacional y extranjero.

<b>CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO</b>	
<b>Duración de la estancia</b>	2 días / 1 noche
<b>Temporalidad</b>	Recomendable visitarlo de junio a diciembre
<b>Línea de producto</b>	Ecoturismo y Turismo Cultural
<b>Modalidad de turismo</b>	Natural y Cultural (arqueológico y gastronómico).
<b>Atractivos turísticos</b>	<p><b>Principal</b> Camino del Inca</p> <p><b>Complementarios</b> Parque Velasco Ibarra, Iglesia Santo Domingo, Bosque Nativo Bacún, Padre Urcu, Laguna de Yahuarcocha, Laguna de Tres Cruces, Platos típicos del cantón.</p>
<b>Actividades turísticas</b>	Cabalgata, caminata, visitas e interpretación de sitios históricos y naturales, observación de flora y fauna, degustación de comida típica, fotografía.

<b>Planta turística</b>	Hotel y Restaurant “Chunchi Imperial”
<b>Zona de influencia</b>	Parroquia Chunchi, comunidades Launag Grande y San Antonio de Bacún
<b>Gestores</b>	GADM Chunchi
<b>Demanda</b>	Turistas nacionales y extranjeros
<b>Paquetes</b>	Reviviendo los caminos de los Incas

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

## b. Paquete

### PAQUETE N°1

<b>Denominación: Reviviendo los caminos de los Incas</b>		<b>Código: RCI001</b>
<b>Duración: 2 días / 1 noche</b>		<b>Dificultad: Media</b>
<b>Itinerario</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
1	14H00	Arribo a Chunchi y registro en el hotel
	14H30	Recibimiento en el Parque Velasco Ibarra e interpretación histórica
	15H00	Salida hacia el Bosque Nativo Bacún
	15H50	Llegada al bosque
	16H00	Caminata por el bosque e interpretación de la flora y fauna del lugar
	17H30	Descanso y box lunch q incluye un pepino de Piñancay que es una fruta endémica de Chunchi
	18H00	Regreso a Chunchi
	18H50	Descanso en el hotel
	19H30	Merienda
	20H30	Regreso al hotel
2	06H00	Desayuno
	07H00	Salida a la comunidad de Launag Grande
	07H50	Llegada a Launag Grande
	08H00	Inicio del recorrido por el Camino del Inca
	09H30	Paso por Padre Urcu
	10H30	Paso por la Laguna de Yahuarcocha
	10H40	Descanso y box lunch
	11H10	Continuación del recorrido
	12H10	Paso por la Laguna de Tres Cruces
	13H00	Paso por Paredones
	13H40	Fin del recorrido y regreso a Chunchi
	14H30	Arribo a Chunchi, almuerzo y despedida

<b>Descripción del Paquete</b>			
<p>Iniciaremos nuestra aventura a las 14:00 con el recibimiento del guía en el Parque Velasco Ibarra que se encuentra en el centro de Chunchi y una breve interpretación histórica del cantón. Luego saldremos hacia el Bosque Nativo Bacún para realizar una caminata interpretativa y observar fauna y flora endémica del lugar como el pepino de Piñancay. Regresaremos a Chunchi a las 18:00 para tomar un breve descanso en el hotel antes de degustar un exquisito plato típico del cantón para la merienda y regresar al hotel para descansar y recobrar energías para el siguiente día.</p> <p>En el segundo día tomaremos el desayuno a las 06:00, luego de una hora saldremos hacia la comunidad Launag Grande que es donde inicia la aventura a bordo de caballos por el Camino del Inca, en el cual recordaremos como nuestros antepasados recorrían esta importantísima red vial; en este recorrido pasaremos por atractivos como Padre Urcu, la Laguna de Yahuarcocha, la Laguna de Tres Cruces y Paredones, los mismos que tienen su historia y leyenda cada uno de ellos. Alrededor de las 14:00 se terminará el recorrido para regresar a Chunchi y finalmente degustar de un plato típico para el almuerzo.</p>			
<b>Requerimientos para la visita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos personales</li> <li>- Ropa cómoda y abrigada (gorro, guantes, bufanda)</li> <li>- Zapatos cómodos</li> <li>- Protector solar, gorra, cámara fotográfica</li> <li>- Bolso liviano</li> </ul>		
<b>Prohibiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bebidas alcohólicas y sustancias estupefacientes</li> <li>- Armas</li> </ul>		
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No arrojar basura durante todo el recorrido</li> <li>- Seguir las instrucciones del guía en todo momento</li> <li>- Ser puntuales</li> </ul>		
<b>El paquete incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento</li> <li>- Transporte</li> <li>- Merienda del primer día</li> <li>- Desayuno y almuerzo del segundo día</li> <li>- Caballo para el Camino del Inca</li> <li>- 2 box lunch (1 por día)</li> <li>- Guía para ambos días</li> </ul>	<b>El paquete No incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumos adicionales</li> <li>- Artesanías y souvenirs</li> <li>- Propinas</li> <li>- Actividades adicionales</li> </ul>
<b>Facilidades turísticas</b>	Alojamiento, Alimentación y Guianza		
<b>Precio</b>	3 – 5 pax: \$87 c/u. 6 – 10 pax: \$72,50 c/u.		

c. Mapa del circuito

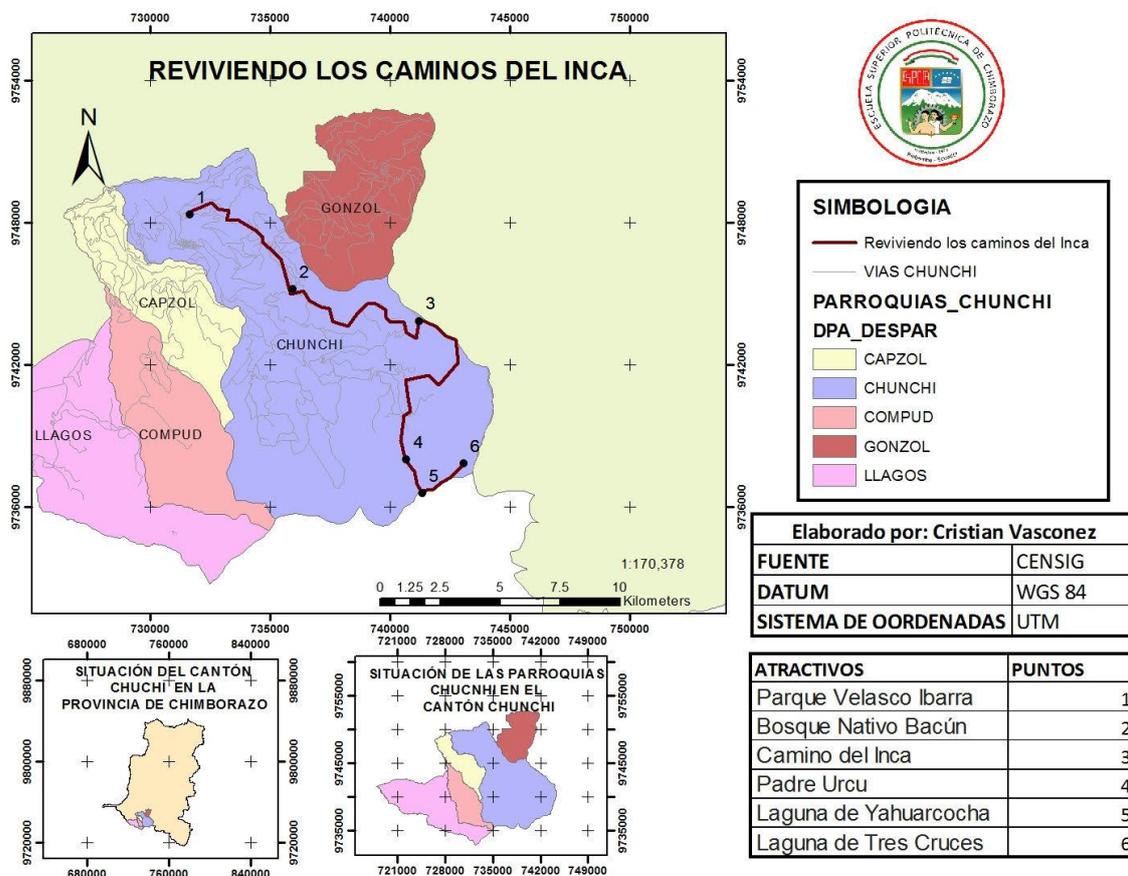


Figura 41-6: Mapa del Circuito Reviviendo los caminos de los Incas.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

## d. Análisis de costos y fijación de precio

RANGOS POR PAX										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>COSTOS GENERALES</b>										
Transporte	30	30	30	30	60	60	60	60	90	90
Guía	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
<b>Subtotal Costos Generales</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
<b>COSTOS VARIABLES X HUÉSPED</b>										
Hotel	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Merienda	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
Desayuno	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
Almuerzo	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
Caballo	15	30	45	60	75	90	105	120	135	150
Box lunch (2)	4,25	8,50	12,75	17	21,25	25,5	29,75	34	38,25	42,50
<b>Subtotal Costos Variables</b>	<b>38,25</b>	<b>76,50</b>	<b>114,75</b>	<b>153</b>	<b>191,25</b>	<b>229,50</b>	<b>267,75</b>	<b>306</b>	<b>344,25</b>	<b>382,50</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>138,25</b>	<b>176,50</b>	<b>214,75</b>	<b>253</b>	<b>321,25</b>	<b>359,50</b>	<b>397,75</b>	<b>436</b>	<b>504,25</b>	<b>542,50</b>
<b>TOTAL COSTOS X PAX</b>	<b>138,25</b>	<b>88,25</b>	<b>71,58</b>	<b>63,25</b>	<b>64,25</b>	<b>59,92</b>	<b>56,82</b>	<b>54,50</b>	<b>56,03</b>	<b>54,25</b>
Rango de Ganancia (10%)	13,83	8,83	7,16	6,33	6,43	5,99	5,68	5,45	5,60	5,43
<b>TOTAL</b>	<b>152,08</b>	<b>97,08</b>	<b>78,74</b>	<b>69,58</b>	<b>70,68</b>	<b>65,91</b>	<b>62,50</b>	<b>59,95</b>	<b>61,63</b>	<b>59,68</b>
Comisión (10%)	15,21	9,71	7,87	6,96	7,07	6,59	6,25	6,00	6,16	5,97
<b>PRECIO GROSS</b>	<b>167,29</b>	<b>106,79</b>	<b>86,61</b>	<b>76,54</b>	<b>77,75</b>	<b>72,50</b>	<b>68,75</b>	<b>65,95</b>	<b>67,79</b>	<b>65,65</b>

Realizado por: Cristian Vásconez

## 2. Circuito turístico para el mercado extranjero

### a. Caracterización del circuito

**Cuadro 66-6:** Caracterización del circuito turístico para el mercado extranjero.

<b>CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL MERCADO EXTRANJERO</b>	
<b>Duración de la estancia</b>	2 días / 1 noche
<b>Temporalidad</b>	Todo el año (recomendable de junio a diciembre)
<b>Línea de producto</b>	Ecoturismo y Turismo Cultural
<b>Modalidad de turismo</b>	Natural y Cultural
<b>Atractivos turísticos</b>	Parque Velasco Ibarra, Iglesia Santo Domingo, Gruta Agua Santa, Platos típicos de cantón, Bosque Nativo Bacún, Cementerio de las personas de piedra, Cruz de Lligpata.
<b>Actividades turísticas</b>	Caminata, visitas e interpretación de manifestaciones culturales y naturales, observación de flora y fauna, degustación de comida típica, fotografía
<b>Planta turística</b>	Hotel y Restaurant “Chunchi Imperial”
<b>Zona de influencia</b>	Cantón Chunchi, comunidad San Antonio de Bacún, parroquia Gonzol
<b>Gestores</b>	GADM Chunchi
<b>Demanda</b>	Turistas extranjeros
<b>Paquetes</b>	Chunchi a través de su cultura

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

### b. Paquete

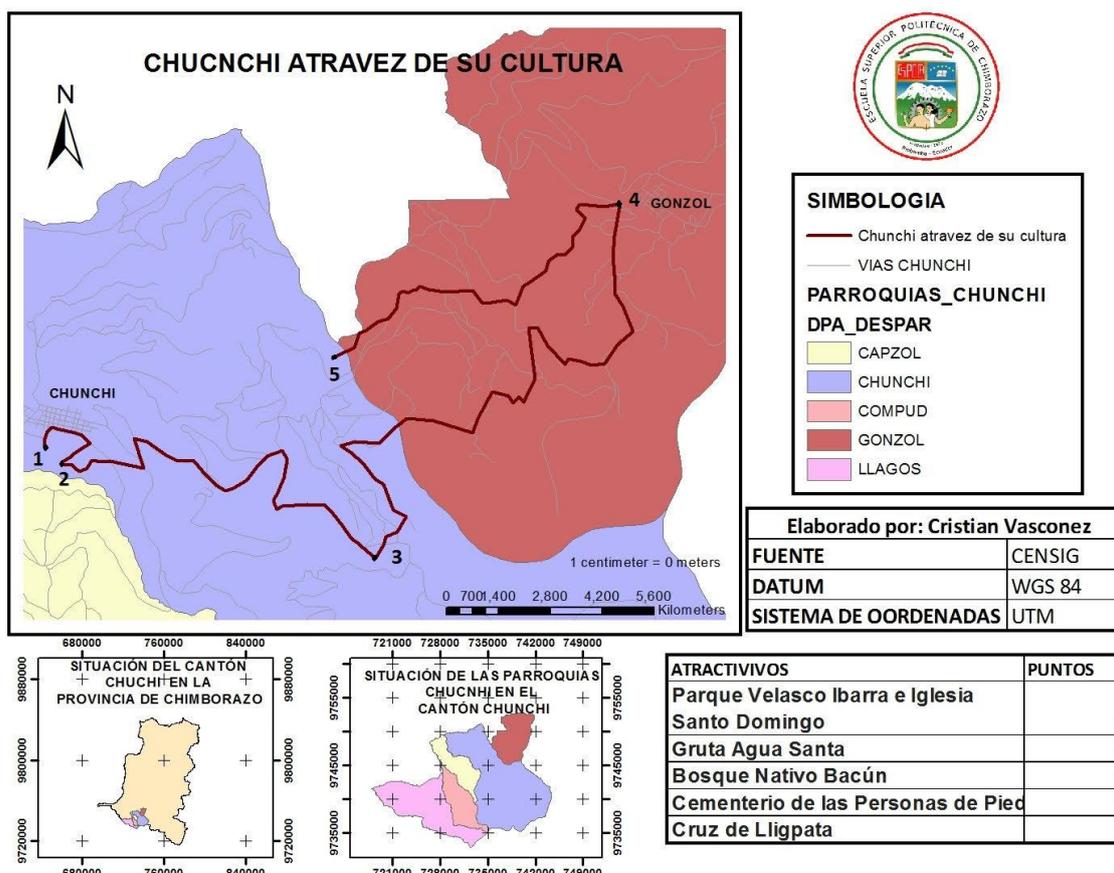
#### PAQUETE N°2

<b>Denominación: Chunchi a través de su cultura</b>		<b>Código: CAC002</b>
<b>Duración: 2 días / 1 noche</b>		<b>Dificultad: Bajo</b>
<b>Itinerario</b>		
<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
1	11H00	Arribo a Chunchi y registro en el hotel
	11H30	Recibimiento en el Parque Velasco Ibarra e interpretación histórica del cantón
	12H20	Visita a la Iglesia Santo Domingo
	13H00	Almuerzo (plato típico)
	14H00	Salida a la Gruta Agua Santa
	14H30	Llegada a la Gruta e interpretación cultural
	15H00	Salida hacia el Bosque Nativo Bacún
	15H50	Llegada al Bisque, caminata e interpretación de la flora y fauna

	17H30	Descanso y box lunch que incluye un pepino de Piñancay que es una fruta endémica de Chunchi
	18H00	Regreso a Chunchi
	18H50	Descanso en el hotel
	19H30	Merienda
	20H30	Regreso al hotel
2	07H00	Desayuno
	08H00	Salida a la parroquia de Gonzol
	08H30	Llegada al Cementerio de las personas de piedra e interpretación cultural
	09H00	Salida hacia el atractivo La Cruz de Lligpata
	09H15	Caminata para acceder al atractivo e interpretación de la flora y fauna
	09H45	Descanso y box lunch
	10H15	Interpretación cultural de La Cruz de Lligpata
	11H30	Fin del recorrido y regreso a Chunchi
	12H00	Arribo a Chunchi, almuerzo y despedida
<b>Descripción del Paquete</b>		
<p>Iniciaremos nuestra aventura a las 11:00 con el recibimiento del guía en el Parque Velasco Ibarra que se encuentra en el centro de Chunchi y una breve interpretación histórica del cantón, pasaremos a visitar la Iglesia Santo Domingo, para luego dirigirnos a almorzar un exquisito plato típico del cantón. A las 14:00 saldremos hacia la Gruta Agua Santa y luego de una interpretación cultural de la misma, nos dirigiremos hacia el Bosque Nativo Bacún para realizar una caminata interpretativa y observar fauna y flora endémica del lugar como el pepino de Piñancay. Regresaremos a Chunchi a las 18:00 para tomar un breve descanso en el hotel antes de degustar la merienda y regresar al hotel para descansar y recobrar energías para el siguiente día.</p> <p>En el segundo día tomaremos el desayuno a las 07:00, luego de una hora saldremos hacia la parroquia de Gonzol, a su llegada podremos visitar atractivos como el Cementerio de las Personas de Piedra y la Cruz de Lligpata, los mismos que tienen su historia y leyenda cada uno de ellos. Alrededor de las 11:30 se terminará el recorrido para regresar a Chunchi y finalmente degustar de un plato típico para el almuerzo.</p>		
<b>Requerimientos para la visita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos personales</li> <li>- Ropa cómoda y abrigada (gorro, guantes, bufanda)</li> <li>- Zapatos cómodos</li> <li>- Protector solar, gorra, cámara fotográfica</li> <li>- Bolso liviano</li> </ul>	
<b>Prohibiciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bebidas alcohólicas y sustancias estupefacientes</li> <li>- Armas</li> </ul>	
<b>Normas de comportamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No arrojar basura durante todo el recorrido</li> <li>- Seguir las instrucciones del guía en todo momento</li> <li>- Ser puntuales</li> </ul>	
<b>El paquete incluye</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento</li> <li>- Transporte</li> <li>- Almuerzo de ambos días</li> </ul>	<b>El paquete No incluye</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumos adicionales</li> <li>- Artesanías y souvenirs</li> <li>- Propinas</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Merienda del primer día</li> <li>- Desayuno del segundo día</li> <li>- 2 box lunch (1 por día)</li> <li>- Guía para ambos días</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades adicionales</li> </ul>
<b>Facilidades turísticas</b>	Alojamiento, Alimentación y Guianza		
<b>Precio</b>	3 – 5 pax: \$74 c/u. 6 – 10 pax: \$59,50 c/u.		

**c. Mapa del circuito**



**Figura 42-6:** Mapa del Circuito Chunchi a través de su cultura.

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

**d. Análisis de costos y fijación de precio**

<b>RANGOS POR PAX</b>										
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>COSTOS GENERALES</b>										
Transporte	30	30	30	30	60	60	60	60	90	90
Guía	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
<b>Subtotal Costos Generales</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
<b>COSTOS VARIABLES X HUÉSPED</b>										
Hotel	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Almuerzos (2)	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80
Merienda	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
Desayuno	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
Box lunch (2)	4,50	9	13,50	18	22,50	27	31,50	36	40,50	45
<b>Subtotal Costos Variables</b>	<b>27,50</b>	<b>55</b>	<b>82,50</b>	<b>110</b>	<b>137,50</b>	<b>165</b>	<b>192,50</b>	<b>220</b>	<b>247,50</b>	<b>275</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>127,50</b>	<b>155</b>	<b>182,50</b>	<b>210</b>	<b>267,50</b>	<b>295</b>	<b>322,50</b>	<b>350</b>	<b>407,50</b>	<b>435</b>
<b>TOTAL COSTOS X PAX</b>	<b>127,50</b>	<b>77,50</b>	<b>60,83</b>	<b>52,50</b>	<b>53,50</b>	<b>49,17</b>	<b>46,07</b>	<b>43,75</b>	<b>45,28</b>	<b>43,50</b>
Rango de Ganancia (10%)	12,75	7,75	6,08	5,25	5,35	4,92	4,61	4,38	4,53	4,35
<b>TOTAL</b>	<b>140,25</b>	<b>85,25</b>	<b>66,91</b>	<b>57,75</b>	<b>58,85</b>	<b>54,09</b>	<b>50,68</b>	<b>48,13</b>	<b>49,81</b>	<b>47,85</b>
Comisión (10%)	14,03	8,53	6,69	5,78	5,89	5,41	5,07	4,81	4,98	4,79
<b>PRECIO GROSS</b>	<b>154,28</b>	<b>93,78</b>	<b>73,60</b>	<b>63,53</b>	<b>64,74</b>	<b>59,50</b>	<b>55,75</b>	<b>52,94</b>	<b>54,79</b>	<b>52,64</b>

Realizado por: Cristian Vásconez

### 3. Circuito turístico para el mercado nacional y extranjero

#### a. Caracterización del circuito

**Cuadro 67-6:** Caracterización del circuito turístico para el mercado nacional y extranjero.

CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO	
<b>Duración de la estancia</b>	2 días / 1 noche
<b>Temporalidad</b>	Todo el año (recomendable de junio a diciembre)
<b>Línea de producto</b>	Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Cultural
<b>Modalidad de turismo</b>	Natural, Aventura y Cultural (arqueológico y gastronómico)
<b>Atractivos turísticos</b>	<p><b>Principal</b> El Cerro Puñay</p> <p><b>Complementarios</b> Parque Velasco Ibarra, Iglesia Santo Domingo, petroglifos del Cerro Puñay, leyenda del Huacay Ñan (origen post-diluviano de la civilización Cañari)</p>
<b>Actividades turísticas</b>	Caminata, observación de flora y fauna, visita e interpretación arqueológica y cultural, camping, degustación de comida típica, fotografía.
<b>Planta turística</b>	Restaurant “Chunchi Imperial”
<b>Zona de influencia</b>	Cantón Chunchi, parroquia Llagos, comunidad Santa Rosa
<b>Gestores</b>	GADM Chunchi
<b>Demanda</b>	Turistas extranjeros
<b>Paquetes</b>	Acenso al Cerro Puñay, origen de los Cañaris

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

#### b. Paquete

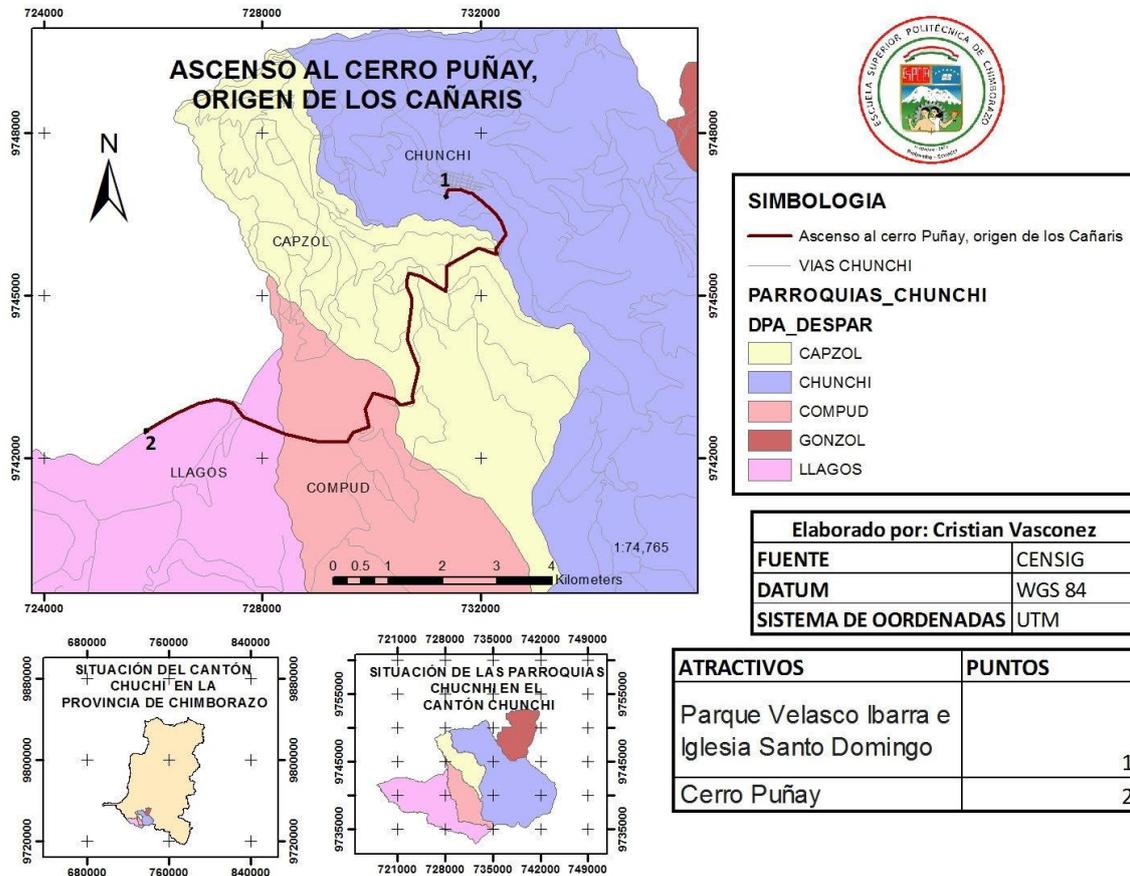
### PAQUETE N°3

<b>Denominación: Ascenso al Cerro Puñay, origen de los Cañaris</b>		<b>Código: ACP003</b>
<b>Duración: 2 días / 1 noche</b>		<b>Dificultad: Media</b>
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	11H30	Arribo a Chunchi
	11H45	Recibimiento en el Parque Velasco Ibarra e interpretación histórica del cantón
	12H15	Visita a la Iglesia Santo Domingo
	12H45	Almuerzo
	13H45	Salida hacia la comunidad de Santa Rosa
	14H30	Inicio del ascenso al Cerro Puñay

	16H00	Descanso y box lunch			
	17H00	Llegada a la cima del cerro			
	17H30	Interpretación arqueológica			
	18H00	Camping			
	18H30	Merienda			
2	08H00	Desayuno			
	08H45	Recorrido e interpretación arqueológica del lugar			
	09H30	Descenso del cerro			
	11H30	Llegada al pie del cerro, descanso y box lunch			
	11H45	Salida hacia Chunchi			
	12H30	Arribo a Chunchi y despedida			
<b>Descripción del Paquete</b>					
<p>Iniciaremos nuestra aventura a las 11:30 con el recibimiento del guía en el Parque Velasco Ibarra que se encuentra en el centro de Chunchi y una breve interpretación histórica del cantón, pasaremos a visitar la Iglesia Santo Domingo, para luego dirigirnos a almorzar un exquisito plato típico del cantón. A las 13:45 saldremos hacia la comunidad de Santa Rosa que es donde inicia la aventura de ascender hacia el Cerro Puñay, el mismo que constituyó un gran Centro Ceremonial Andino de la cultura Cañari. Al llegar a la cima tendremos una pequeña interpretación arqueológica del lugar para luego disfrutar del camping, la merienda y la maravillosa vista que ofrece este lugar.</p> <p>En el segundo día tomaremos el desayuno a las 08:00, luego tendremos un recorrido por el lugar con su respectiva interpretación arqueológica para luego emprender el descenso. Alrededor de las 11:45 se terminará el recorrido y finalmente regresaremos a Chunchi.</p>					
<b>Requerimientos para la visita</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos personales</li> <li>- Ropa cómoda y abrigada (gorro, guantes, bufanda)</li> <li>- Zapatos cómodos</li> <li>- Protector solar, gorra, cámara fotográfica</li> <li>- Bolso liviano</li> </ul>			
<b>Prohibiciones</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bebidas alcohólicas y sustancias estupefacientes</li> <li>- Armas</li> </ul>			
<b>Normas de comportamiento</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- No arrojar basura durante todo el recorrido</li> <li>- Seguir las instrucciones del guía en todo momento</li> <li>- Ser puntuales</li> </ul>			
<b>El paquete incluye</b>		<b>El paquete No incluye</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumos adicionales</li> <li>- Artesanías y souvenirs</li> <li>- Propinas</li> <li>- Actividades adicionales</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transporte</li> <li>- Almuerzo del primer día</li> <li>- Merienda del primer día</li> <li>- Desayuno del segundo día</li> <li>- 2 box lunch (1 por día)</li> <li>- Guía para ambos días</li> <li>- Carpas y sleeping</li> <li>- Alquiler de burros para el equipaje</li> </ul>			
<b>Facilidades turísticas</b>		Alimentación y Guianza			

<b>Precio</b>	3 – 5 pax: \$78,50 c/u. 6 – 10 pax: \$60 c/u.
---------------	---

**c. Mapa del circuito**



**Figura 43-6:** Mapa del Circuito Ascenso al Cerro Puñay, origen de los Cañaris.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

## d. Análisis de costos y fijación de precio

	RANGOS POR PAX									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>COSTOS GENERALES</b>										
Transporte	30	30	30	30	60	60	60	60	90	90
Guía	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Alquiler carpa	10	10	10	10	10	10	20	20	20	20
Alquiler de burros	15	15	15	30	30	30	45	45	45	60
Ayudante	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
<b>Subtotal Costos Generales</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>135</b>	<b>150</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>205</b>	<b>205</b>	<b>235</b>	<b>250</b>
<b>COSTOS VARIABLES X HUÉSPED</b>										
Almuerzo	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
Merienda	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
Desayuno	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
Box lunch	4,60	9,20	13,80	18,40	23	27,60	32,20	36,80	41,40	46
Alquiler sleeping	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
<b>Subtotal Costos Variables</b>	<b>19,60</b>	<b>39,20</b>	<b>58,80</b>	<b>78,40</b>	<b>98</b>	<b>117,60</b>	<b>137,20</b>	<b>156,80</b>	<b>176,40</b>	<b>196</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	154,60	174,20	193,80	228,40	278	297,60	342,20	361,80	411,40	446
<b>TOTAL COSTOS X PAX</b>	<b>154,60</b>	<b>87,10</b>	<b>64,60</b>	<b>57,10</b>	<b>55,60</b>	<b>49,60</b>	<b>48,89</b>	<b>45,23</b>	<b>45,71</b>	<b>44,60</b>
Rango de Ganancia (10%)	15,46	8,71	6,46	5,71	5,56	4,96	4,89	4,52	4,57	4,46

<b>TOTAL</b>	<b>170,06</b>	<b>95,81</b>	<b>71,06</b>	<b>62,81</b>	<b>61,16</b>	<b>54,56</b>	<b>53,78</b>	<b>49,75</b>	<b>50,28</b>	<b>49,06</b>
Comisión (10%)	17,01	9,58	7,11	6,28	6,12	5,46	5,38	4,98	5,03	4,91
<b>PRECIO GROSS</b>	<b>187,07</b>	<b>105,39</b>	<b>78,17</b>	<b>69,09</b>	<b>67,28</b>	<b>60,02</b>	<b>59,16</b>	<b>54,73</b>	<b>55,31</b>	<b>53,97</b>

Realizado por: Cristian Vásquez

## **D. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN**

### **1. Estrategias de producto**

Los paquetes diseñados para los tres circuitos turísticos buscan contar con experiencias de calidad que brinden al turista vivencias placenteras disfrutando del tiempo libre, con la sensación de trasladarse al pasado, al revivir la historia de los lugares a visitar, conociendo y valorando su ambiente y cultura.

Estos productos tienen un valor agregado que les dan ventajas competitivas hacia otros productos ya que poseen un gran recurso paisajístico así como gozan de un ambiente de paz y tranquilidad del cantón Chunchi. A más de que estos productos están destinados a operar con responsabilidad ambiental y social, generando empleo para los habitantes del cantón, fomentando el desarrollo de la economía local.

Junto a estas ventajas se proponen también las siguientes estrategias:

#### **a. Actividades complementarias a los circuitos turísticos**

Cada circuito turístico posee sitios de atracción de gran importancia por lo que durante su recorrido se realizarán actividades complementarias a las ya ofertadas, aprovechando así al máximo la potencialidad turística del lugar. Para este fin se proponen realizar las siguientes actividades en cada circuito:

- Reviviendo los caminos de los Incas: Dentro de este primer circuito se aprovechará que en el recorrido del Camino del Inca se encuentran dos sitios naturales llamados las Cascadas de Espíndola en las cuales se puede realizar rapel, complementando así el circuito con esta actividad de aventura.
- Chunchi a través de su cultura: En lo que respecta al segundo circuito se aprovecharán las leyendas de los lugares a visitar (Cruz de Lligpata y Cementerio de las personas de piedra) para realizar una interpretación viva de cada atractivo, permitiendo así un mayor deleite y entendimiento de las manifestaciones culturales y su significado para los pobladores de estos sectores.
- Ascenso al Cerro Puñay, origen de los Cañaris: Para este circuito se aprovechará que el principal atractivo es el Cerro Puñay, el mismo que era un centro ceremonial Cañari por lo

que se realizarán ceremonias andinas permitiendo así al visitante una conexión más profunda con el lugar, su historia y funcionalidad.

### b. Mejoramiento del paisaje

Al ser Chunchi el cantón que tiene en su jurisdicción a importantes atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo como el Camino del Inca y el Cerro Puñay, el cual fue declarado como “Patrimonio Turístico Espiritual de los Pueblos y Naciones del Ecuador” por el Ministerio de Turismo, es necesario convocar a las instituciones competentes para analizar la importancia de mejorar el paisaje que se encuentre relacionado directa e indirectamente con los circuitos que forman parte de este proyecto y tomar acciones de forestación de especies nativas con el fin de mejorar el aspecto paisajístico de los territorios en donde existan especies introducidas y alta erosión de los suelos.

Para esto existe amparo en la Ley de Gestión Ambiental y en el COOTAD:

**Cuadro 68-6:** Amparo legal para el mejoramiento del paisaje.

BASE LEGAL	
Ley de Gestión Ambiental	COOTAD
Art. 3: De los objetivos estratégicos del Ministerio del Ambiente: 3.2 Prevenir la contaminación, mantener y recuperar la calidad ambiental.	Art. 42: De las competencias exclusivas de los GAD provinciales: La gestión ambiental provincial.  Art. 65: : De las competencias exclusivas de los GAD parroquiales: Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

### c. Implementación de facilidades turísticas

Para que los productos turísticos brinden satisfacción al cliente es necesario que a lo largo de los circuitos y en los sitios de visita se brinde comodidad, seguridad, salubridad y calidad al turista basándose en los principios del turismo sostenible.

Para mejorar las facilidades turísticas se definen las siguientes estrategias:

**Cuadro 69-6:** Estrategias para las facilidades turísticas.

Estrategia	Base Legal
Elaborar o dar cumplimiento a planes y proyectos destinados a mejorar el orden, presentación y salubridad de espacios públicos y aquellos lugares que estén contemplados en los circuitos turísticos.	<p>COOTAD. Art. 54: De las funciones de los GAD's Municipales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regular, prevenir y controlar la contaminación ambiental en el territorio cantonal de manera articulada con las políticas ambientales nacionales.</li> </ul> <p>COOTAD. Art. 55: De las competencias exclusivas de los GAD's Municipales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.</li> </ul>
Implementación y mantenimiento de senderos hacia los atractivos turísticos.	<p>El GAD provincial de Chimborazo en sus estrategias del fomento turístico tiene entre sus proyectos de facilitación turística el mejoramiento y construcción de senderos.</p> <p>COOTAD. Art. 55: De las competencias exclusivas de los GAD's Municipales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.</li> <li>• Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.</li> </ul> <p>COOTAD. Art. 65: De las competencias exclusivas de los GAD's Parroquiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos anuales.</li> </ul>
Mejorar la seguridad vial y el mantenimiento de las vías que se usen en la implementación de los circuitos del presente proyecto.	<p>COOTAD. Art. 42: De las competencias exclusivas de los GAD's Provinciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo, 2016.

**Realizado por:** Cristian Vásquez.

#### **d. Mejoramiento de la planta turística**

Es necesario identificar requerimientos y falencias de los servidores turísticos que integran la planta turística incluida en el presente proyecto y del cantón en general, con el fin de desarrollar planes y estrategias que contribuyan a optimizar la calidad en la prestación de sus servicios y por consiguiente la calidad de los circuitos a desarrollarse.

Para mejorar la planta turística se definen las siguientes estrategias:

- Evaluar y elaborar un plan de implementación de Buenas Prácticas Turísticas para establecimientos de alojamiento y alimentación que presten servicios en los circuitos, mismo que podrá ser utilizado en los demás establecimientos del cantón.
- Adecuar el Refugio “La Parada del Inca” para que este disponible para su uso con las comodidades necesarias para la satisfacción de los turistas.
- Gestionar por medio del GADM de Chunchi para que se realicen capacitaciones con el apoyo del SECAP en el área de gastronomía, al personal de los establecimientos de alimentación y así mejorar las prácticas de cafeterías y restaurantes del cantón.
- Gestionar para capacitar a nuevos guías nativos de Chunchi.
- Realizar capacitaciones a la población en general y en especial a aquellos que tengan que ver directamente con el desarrollo de las circuitos turísticos, acerca de Turismo comunitario y de los beneficios de dar un buen trato a los turistas.

## **2. Estrategias de precio**

### **a. Precio final de los productos vs expectativas de los clientes**

La comercialización de los circuitos turísticos con sus respectivos paquetes está enfocado en garantizar la satisfacción del cliente, en donde los servicios de alimentación, alojamiento, guianza y atractivos visitados formen parte de vivir una experiencia única, tomando en cuenta que la calidad de las vivencias y actividades a realizar superen las expectativas por el precio pagado.

### **b. Promoción en ventas**

Mediante esta estrategia se persigue fomentar el turismo social con precios especiales para grupos prioritarios que deseen adquirir los paquetes turísticos.

### **c. Políticas de cobro y formas de pago**

Para realizar los pagos por los circuitos turísticos los potenciales consumidores lo podrán hacer en efectivo o con tarjeta de crédito de cualquier institución bancaria y podrá optar por las siguientes opciones:

- Un pago inmediato del 100% del precio del paquete turístico, dos días antes de la operación del mismo.
- Un adelanto del 50% del precio para reservar el paquete vía telefónica o por internet, y el otro 50% a su llegada y antes de dar inicio a las actividades.

### **3. Estrategias de plaza**

Primeramente se identificaron los canales de distribución para promocionar los circuitos turísticos:

#### **a. Canal directo**

Se comercializará el producto indirectamente (Productor → Consumidor) ya que de acuerdo con el estudio de mercado el 97% de turistas nacionales y el 46% de turistas extranjeros realizan su viaje sin utilizar intermediarios como operadoras o agencias de viajes.

#### **b. Canal indirecto**

También se prevé comercializar el producto indirectamente (Productor → Intermediario → Consumidor) con intermediarios como operadoras, agencias de viajes y establecimientos de hospedaje de Chunchi y de las ciudades de Cuenca, Quito, Guayaquil, Azogues y Riobamba de donde provienen mayormente los turistas nacionales.

Para llegar de una manera eficaz a los lugares donde se va a promocionar la venta se proponen las siguientes estrategias:

- Se entregarán a las operadoras, agencias de viajes y establecimientos de hospedaje material publicitario (volantes, trípticos, revistas) que contengan especificaciones, fotografías y testimonios de los usuarios de nuestros circuitos.
- Tener actualizados a nuestros clientes, operadoras, agencias de viajes y establecimientos de hospedaje (a partir de la base de datos que se irá elaborando durante la venta de los circuitos) sobre innovaciones y promociones en nuestros paquetes.
- Implementar islas de información turística en los aeropuertos de Quito y Guayaquil.
- Mantener un contacto personalizado entre el productor y el cliente así como entre el productor y los intermediarios mediante vía telefónica e internet.

- Información actualizada y oportuna en la página web con la oferta de los circuitos en español, inglés, francés y alemán.

#### **4. Estrategias de promoción**

El estudio de mercado sobre medios de información nos permitió elegir las vías más adecuadas para llegar a nuestros potenciales clientes antes y durante la introducción de nuestro producto. Según este estudio el internet se ubica en la primera posición siendo aceptado como medio de información en un 32% de los turistas nacionales y 39% de los turistas extranjeros al momento de informarse sobre actividades turísticas.

Por esta razón es necesario la creación de un perfil de Facebook, herramienta gratuita que nos permitirá dar a conocer nuestros circuitos, servicios y novedades así como también nos permitirá receptor de una forma directa los comentarios y recomendaciones de nuestros clientes.

Complementario a esto se creará una página de internet para ofertar nuestros servicios en la siguiente web: [www.chunchitours.com](http://www.chunchitours.com); el mismo que tendrá links de conexión con las websites del Municipio de Chunchi (<http://www.municipiochunchi.gob.ec/>) y con la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador FEED (<http://trenecuador.com/es/inicio/>) previo convenio con la misma. Para esta inversión, el costo del diseño web es de \$400 dólares y el dominio de la página y activación por un año es de \$600.



**Figura 44-6:** Página de internet [www.chunchitours.com](http://www.chunchitours.com)

Fuente: Trabajo de campo, 2016.

Se proponen también las siguientes estrategias de promoción:

- Se realizará la inauguración de los circuitos turísticos con la presencia de autoridades, representantes del sector turístico, prensa y ciudadanía en general.
- Se realizarán fam trips y press trips dirigidos a las principales agencias turísticas, operadoras y medios de comunicación del país para dar a conocer y motivar a incluir nuestros circuitos en sus productos a ofertar.
- Se visitarán instituciones educativas para dar a conocer sobre los circuitos y se realizarán descuentos especiales por grupos estudiantiles o familiares.
- Se diseñará material promocional como trípticos, llaveros, esferos, roll ups, calendarios, pad mouse, etc. para ser distribuidos en agencias, operadoras, hoteles, restaurantes, a nuestros clientes y en ferias de turismo a nivel provincial y nacional.
- Se ubicará banners en las plazas artesanales del tren de Riobamba, Durán, Chimbacalle, Colta, Alausí y Huigra previo convenio con la FEEP.
- Se incentivará a los clientes con descuentos para grupos mayores a 8 personas.
- Se realizarán promociones por fechas especiales, feriados y sobre todo en temporada baja.

## **VII. CONCLUSIONES**

- El cantón Chunchi posee atractivos turísticos naturales (52%) así como manifestaciones culturales (48%) de los cuales 2 son de Jerarquía III, lo que demuestra que el territorio posee en gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas; sin embargo existe un déficit debido a la falta de infraestructura turística, facilidades turísticas y ciertos servicios básicos en algunas parroquias, aspectos que son de suma importancia al momento de brindar productos de calidad, limitando así el desempeño turístico del cantón.
- El estudio de mercado demuestra que la propuesta aquí presentada es viable comercialmente ya que de un total de 66024 turistas, el 92% de turistas nacionales y el 97% de turistas extranjeros, manifestaron la aceptación de visitar el cantón Chunchi por motivos turísticos; de la misma forma se obtuvo que ambos segmentos (nacional y extranjero) son diferentes en cuanto a la edad se trata, lo que nos brindó las pautas para la implementación de los circuitos turísticos.
- Se diseñaron tres circuitos turísticos que se ajustan a los gustos y preferencias de los turistas. El primer circuito se diseñó pensando en el mercado nacional ya que la edad principal de los turistas está entre los 31 a 40 años (28%) aunque también va dirigido al mercado extranjero que en segundo lugar se posicionaron aquellos turistas entre 41 a 50 años (22%). El segundo circuito se diseñó para el mercado extranjero ya que su edad principalmente está en el rango mayor a los 51 años (27%) y por lo tanto tienen características físicas diferentes. Y el tercer circuito se diseñó tomando en cuenta al Cerro Puñay que es un atractivo de mucha importancia para el cantón y que no se lo incluyó en los circuitos anteriores.
- Las estrategias de comercialización planteadas responden a las tendencias y exigencias de la demanda, por lo que contribuirán a una exitosa difusión de los circuitos turísticos que se manejan en este proyecto, promoviendo así su posicionamiento en el mercado y que así se conviertan en un destino turístico de importancia de la provincia de Chimborazo.
- La implementación de los circuitos turísticos de este proyecto aportarán positivamente a las parroquias y comunidades del cantón Chunchi, ya que promueve la recuperación y conservación de su patrimonio arqueológico y cultural, además de recuperar y cuidar el ambiente y dinamizar la economía local.

- En conclusión, se acepta la hipótesis ya que el diseño de estos tres circuitos turísticos para el cantón Chunchi aportará a la diversificación y fortalecimiento de la oferta turística, permitiendo así la generación de recursos económicos complementarios para mejorar la calidad de vida de la población del sector.

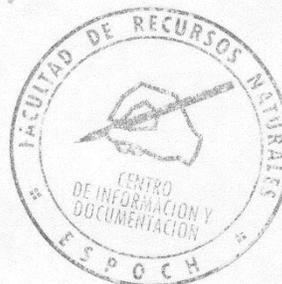
## **VIII. RECOMENDACIONES**

- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (Provincial, Cantonal y Parroquial) y Ministerios afines deben trabajar en la implementación de los servicios básicos necesarios y de todas las facilidades e infraestructura turística que se requiere en el cantón Chunchi, con el fin de incrementar su potencial turístico y forjar el desarrollo de la economía local.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal de Chunchi debe gestionar con el Ministerio del Ambiente y con el GADM de Chimborazo para realizar conjuntamente proyectos de reforestación y de conservación ambiental que mejoren las condiciones paisajísticas del cantón.
- Se recomienda implementar capacitaciones a cerca de Buenas Prácticas Turísticas, Atención al cliente, Guianza y Gastronomía dirigidas a todos los actores que componen la planta turística y demás involucrados en la actividad turística para el mejoramiento de sus servicios.
- Apoyar a la formación de organizaciones comunitarias y a sus iniciativas turísticas y productivas mediante gestión, capacitaciones y asesoramiento para que tales comunidades puedan mejorar sus condiciones de vida.
- Se debe trabajar en campañas de conocimiento y promoción de los tres circuitos turísticos durante, por lo menos, el primer año de funcionamiento ya que es un producto nuevo y se debe tratar de difundirlos para aprovechar su potencial turístico y posicionamiento en el mercado nacional y extranjero.
- Se recomienda el trabajo unificado de todos los sectores públicos, privados y comunitarios para que el presente proyecto pueda ser implementado como alternativa económica para el sustento de los actores involucrados.

## **IX. RESUMEN**

La presente investigación propone: diseñar un circuito turístico para el cantón Chunchi, provincia de Chimborazo; mediante información de fuentes primarias y secundarias, artículos académicos on-line, informes técnicos y trabajos de titulación, se realizó la evaluación del potencial turístico, lo cual permitió identificar necesidades y fortalezas, y conocer su oferta actual mediante el inventario de atractivos turísticos teniendo como resultado 15 sitios naturales y 14 manifestaciones culturales, entre los que se encuentran “El Camino del Inca” y el “Cerro Puñay” con jerarquía III y de gran importancia cultural para la provincia y el país. También se realizó un estudio de mercado para conocer el perfil de los turistas nacionales y extranjeros, que permitió conocer que existe aceptación por visitar el cantón en un 92% de turistas nacionales y 97% extranjeros; así como conocer la planta turística y productos turísticos del cantón para realizar la confrontación de la oferta con la demanda y obtener la demanda objetivo proyectada. Mediante estos resultados se determinó diseñar tres circuitos turísticos de dos días cada uno denominados: “Reviviendo los caminos de los Incas”, “Chunchi a través de su cultura” y “Ascenso al Cerro Puñay, origen de los Cañaris”, mismos que serán comercializados mediante las estrategias de producto, precio, plaza y promoción, propuestas que brindarán a nuestro proyecto una adecuada difusión por los medios más adecuados que se recabaron en el estudio de la demanda y aportar a su posicionamiento en el mercado convirtiendo al cantón Chunchi en un destino turístico de importancia.

**Palabras claves:** circuito turístico, potencial turístico, inventario de atractivos turísticos.



## X. SUMMARY

This research proposes: Design a tourist circuit for Chunchi canton, Chimborazo province; using information from primary and secondary sources as well as online academic papers, technical reports and research works. Tourism potential assessment was conducted, making it possible to identify needs and strengths as well as to know its current offer by means of the Inventory of touristic attractions resulting in 15 natural sites and 14 cultural events, such as "El Camino del Inca" and "El Cerro Puñay" with hierarchy III and great importance to the province and the country. Also a market study was carried out to know the domestic and foreign tourists profile allowed to know that there is an acceptance for visiting the canton in 92% of domestic tourists and 97% of foreign tourists; as well as to know the plant and tourism products of the Canton in order to make the confrontation of supply with demand and to get the goal projected. By these results, it was determined to design 3 Tourist circuits of two days each, called "Reviving the ways of the Incas", "Chunchi through its culture" and "Climbing the Puñay hill, origin of the Cañaris," these will be marketed by product strategies, price, place and promotion. Proposals will also provide to our project an adequate publication by the most appropriate means according to the information collected in the demand study as well as to contribute to its position in the market making the Chunchi canton a tourist destination of relative importance.

**KEYWORDS:** tourist circuit, potential tourism, Inventory of touristic attractions.



## **XI. BIBLIOGRAFÍA**

1. Aguirre, A. (2008). *Estudio para la implementación de circuitos turísticos de Cross country en la operadora de turismo Incañan Ecotourism S.A.* (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
2. Aguirre, J. (2011). *Estudio de factibilidad para la implementación de un ecolodge en el Monte Puñay, cantón Chunchi, provincia de Chimborazo* (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.
3. Boullón, R. (2009). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado el 3 de enero del 2016, de <https://es.slideshare.net/josevazquez3114935/libro-boullon>
4. Camacho, A. (2011). *El patrimonio al servicio del turismo*. Recuperado el 12 de diciembre del 2015, de [www.oney.edu.ve/publicaciones/camacho.pdf](http://www.oney.edu.ve/publicaciones/camacho.pdf)
5. Centro de salud Miguel León Bermeo (2012). *Estadísticas*. Chunchi.
6. Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos, programación y cotización*. Argentina: Ediciones Turísticas. Recuperado el 5 de febrero del 2016, de [http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Tur%C3%ADsticos\\_-\\_Programaci%C3%B3n-y-Cotizaci%C3%B3n.pdf](http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Tur%C3%ADsticos_-_Programaci%C3%B3n-y-Cotizaci%C3%B3n.pdf)
7. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chunchi, (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial PDOT de Chunchi*. Recuperado el 12 de diciembre del 2015, de <http://www.municipiochunchi.gob.ec/>
8. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Chunchi, (2002). *Plan estratégico de desarrollo del cantón de Chunchi*. Recuperado el 12 de diciembre del 2015, de <http://bibliotecas.esPOCH.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=40199>
9. Harvey, R. (2004). *Definición de patrimonio cultural*. UNESCO. Recuperado el 12 de enero del 2016, de <http://diccionarios.astalaweb.com/Local/Diccionario%20museol%C3%B3gico%202.asp>
10. Hernández, E. (1997). *Proyectos turísticos, formulación y evaluación*. México: Trillas.
11. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2010). *Censo de población y vivienda*. Recuperado el 13 de enero del 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
12. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2015). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo en el Ecuador*. Recuperado el 7 de febrero del 2016, de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Diciembre2015/Presentacion\\_Empleo\\_dic\\_15.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Diciembre2015/Presentacion_Empleo_dic_15.pdf)

13. Luque, Y. (2009). *Definición de conceptos turísticos*. Monografías.com. Recuperado el 28 de enero del 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
14. Marvin, B. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. PRODAR. Recuperado el 10 de enero del 2016, de <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>
15. Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. *Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización* (COOTAD), (2012). Recuperado el 18 de enero del 2016, de [http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad\\_2012.pdf](http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf)
16. Ministerio del Ambiente del Ecuador, (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. Subsecretaría de Patrimonio Natural. Quito. Recuperado el 3 de febrero del 2016, de [http://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS\\_ECUADOR\\_2.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf)
17. Ministerio de Turismo del Ecuador, (2004). *Metodología de validación de inventarios turísticos*. Recuperado el 8 de enero del 2016, de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
18. Ministerio de Turismo del Ecuador, (2007). *Plan de desarrollo turístico PLANDETUR 2020*. Recuperado el 3 de enero del 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
19. Ministerio de Turismo del Ecuador, (2009). *Plan integral de marketing turístico del Ecuador PIMTE 2010-2014*. Recuperado el 5 de enero del 2016, de [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE\\_2014.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf)
20. Ministerio de Turismo del Ecuador, (2015). *Turismo registró ingresos por cerca de \$ 418 millones en primer trimestre*. Recuperado el 28 de diciembre del 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/418-millones-ingresaron-al-pais-por-concepto-de-turismo-en-primer-trimestre.html>
21. Mora, C. (2006). *Mercadeo turístico*. Gestipolis. Recuperado el 8 de enero del 2016, de <http://www.gestipolis.com/canales7/mkt/mercadeo-turistico.htm> párrafos 12-15.
22. Ocampo, E. (2003). *Costos y evaluación de proyectos*. México: Cecsa.
23. Organización Mundial de Turismo (2008). *Generalidades del turismo*. Recuperado el 19 de enero del 2016, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
24. Pérez, M. (2010). *Manual del turismo sostenible*. Madrid – España: Mundi-Prensa.
25. Quesada, R. (2005). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED.

26. Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local - Guía para planificadores*. Recuperado el 25 de enero del 2016, de <https://es.scribd.com/document/54749223/Manual-de-diagnostico-turistico-local>
27. Sierra, R. (1999). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. Recuperado el 10 de diciembre del 2015, de [http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS\\_ECUADOR\\_2.pdf](http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf)
28. Tierra, P. (2008). *Texto básico de planificación territorial*. Riobamba – Ecuador: ESPOCH.
29. Valencia, J. (2012). *Diccionario de términos turísticos*. Recuperado el 12 de diciembre del 2015, de <http://boletinturistico.com/diccionarioturismo>

## XII. ANEXOS

### ANEXO 1. Encuesta para turistas nacionales

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES - ESCUELA DE INGENIERÍA EN**  
**ECOTURISMO**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES**

El objetivo de la presente encuesta es conocer los gustos y preferencias de los visitantes del cantón Chunchi de la provincia de Chimborazo, para así aportar a su desarrollo turístico.

Por favor escoja **SOLO UNA** opción de las respuestas y hágalo con la mayor sinceridad posible ya que su opinión será de mucha ayuda.

**1. Edad**

Menor de 18 años \_\_\_ De 26 a 30 años \_\_\_ De 41 a 50 años \_\_\_  
De 19 a 25 años \_\_\_ De 31 a 40 años \_\_\_ Más de 51 años \_\_\_

**2. Género**

Masculino \_\_\_ Femenino \_\_\_

**3. Lugar de residencia**

Ciudad \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

**4. Nivel de estudios**

Primaria \_\_\_ Superior \_\_\_ No estudió \_\_\_  
Secundaria \_\_\_ Post-grado \_\_\_

**5. Ocupación**

Trabaja \_\_\_ Estudia \_\_\_  
No trabaja \_\_\_ Jubilado \_\_\_

**6. Profesión**

Servidor público \_\_\_ Sector Comunitario \_\_\_ Otro \_\_\_  
Servidor privado \_\_\_ ONG \_\_\_

**7. ¿Cuál es el motivo de su visita?**

Recreación / Vacaciones \_\_\_ Negocios / Trabajo \_\_\_  
Visita a familiares / amigos \_\_\_ Otro (Especifique cuál) \_\_\_\_\_

**8. ¿Conoce Ud. el cantón Chunchi en la provincia de Chimborazo?**

Si \_\_\_ No \_\_\_

**9. Si su respuesta fue negativa, ¿le gustaría conocer el cantón Chunchi?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**10. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el cantón Chunchi?**

Ecoturismo	____	Turismo gastronómico	____
Turismo cultural	____	Turismo comunitario	____
Turismo de aventura	____	Ceremonias andinas	____

**11. ¿Por cuántos días estaría dispuesto a permanecer en el cantón Chunchi?**

Máximo 1 día	____	3 días	____
2 días	____	4 o más días	____

**12. ¿Qué servicios le gustaría disponer en el cantón?**

Alojamiento \_\_\_\_ Alimentación \_\_\_\_ Guianza \_\_\_\_

**13. ¿Generalmente cuánto gasta en turismo diariamente por persona?**

Menos de \$15	____	De \$26 a \$35	____	De \$46 a \$55	____
De \$16 a \$25	____	De \$36 a \$45	____	Más de \$56	____

**14. ¿Con qué frecuencia al año realiza actividades turísticas?**

Una vez al año	____	Tres veces al año	____
Dos veces al año	____	Cuatro veces al año	____

**15. ¿Cómo prefiere viajar?**

Solo	____	Con amigos	____
En pareja	____	Con familia	____

**16. Si Ud. viaja con familiares o amigos, ¿con cuántas personas, incluyéndolo a usted realiza estos viajes?**

2 \_\_\_\_ 3 a 5 \_\_\_\_ 6 o más \_\_\_\_

**17. ¿Por cuáles medios usted se informa sobre actividades turísticas?**

Familia o amigos	____	Guía turística	____
Radio	____	Internet	____
Televisión	____	Agencia de viajes	____
Prensa escrita	____	Otro (¿Cuál?)	_____

**18. ¿Cómo le gustaría que fuera la organización de su viaje?**

Por su propia cuenta \_\_\_\_ Operadora/Agencia de viajes \_\_\_\_

**19. ¿Cuál sería su forma de pago?**

Efectivo \_\_\_\_ Tarjeta de crédito \_\_\_\_

**GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN!**

## ANEXO 2. Encuesta en inglés para turistas extranjeros

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES - ESCUELA DE INGENIERÍA EN**  
**ECOTURISMO**  
**SURVEY TO INTERNATIONAL TOURIST**

Dear tourist, this survey seeks your preferences and your concerns regarding a tourist development survey we are developing for Chunchi town.

Please read carefully each question, answer truthfully and choose **ONLY ONE** answer for each question.

**1. ¿Age?**

Less than 18 years \_\_\_      From 26 to 30 years \_\_\_      From 41 to 50 years \_\_\_  
 From 19 to 25 years \_\_\_      From 31 to 40 years \_\_\_      More than 51 years \_\_\_

**2. ¿Gender?**

Male \_\_\_      Female \_\_\_

**3. ¿Where are you from?**

Country \_\_\_\_\_ State/Province \_\_\_\_\_ City \_\_\_\_\_

**4. ¿Educational background?**

Elementary \_\_\_      University \_\_\_      Don't studied \_\_\_  
 High School \_\_\_      Post-Grad \_\_\_

**5. Occupation**

Worker \_\_\_      Student \_\_\_  
 Not working \_\_\_      Retired \_\_\_\_\_

**6. ¿What is the reason for your visit?**

Recreation / Vacations \_\_\_      Business / Work \_\_\_  
 To visit family / friends \_\_\_      Other (Write which one) \_\_\_\_\_

**7. ¿Have you visited Chunchi town of Chimborazo province?**

Yes \_\_\_      No \_\_\_

**8. If you said No, ¿would you like to know Chunchi town?**

Yes \_\_\_      No \_\_\_

**9. ¿Which activities would you like to do in Chunchi?**

Ecotourism \_\_\_      Gastronomic Tourism \_\_\_  
 Cultural Tourism \_\_\_      Communitary Tourism \_\_\_  
 Adventure Tourism \_\_\_      Local Andean Ceremonies \_\_\_

- 10. ¿How many days would you like to stay in Chunchi?**  
 1 day \_\_\_\_ 3 days \_\_\_\_  
 2 days \_\_\_\_ 4 or more days \_\_\_\_
- 11. ¿What kind of services would you expect use in Chunchi?**  
 Lodging \_\_\_\_ Eating / Food services \_\_\_\_ Guiding \_\_\_\_
- 12. ¿How much do you spend on tourism daily, per person?**  
 Under \$15 \_\_\_\_ From \$26 to \$35 \_\_\_\_ From \$46 to \$55 \_\_\_\_  
 From \$16 to \$25 \_\_\_\_ From \$36 to \$45 \_\_\_\_ Over \$56 \_\_\_\_
- 13. ¿How many times in the year do you go on tourism activities?**  
 Once a year \_\_\_\_ Three times in the year \_\_\_\_  
 Twice a year \_\_\_\_ Four times in the year \_\_\_\_
- 14. ¿Travel Arrangements?**  
 Alone \_\_\_\_ With friends \_\_\_\_  
 Couple \_\_\_\_ With family \_\_\_\_
- 15. If you travel with family or friends, ¿how many people travel with you? (including yourself)**  
 2 \_\_\_\_ 3 to 5 \_\_\_\_ 6 or more \_\_\_\_
- 16. ¿How do you research information regarding your travel arrangements?**  
 Family or friends \_\_\_\_ Touristic guide \_\_\_\_  
 Radio \_\_\_\_ Internet \_\_\_\_  
 Television \_\_\_\_ Travel agencies \_\_\_\_  
 Newspaper \_\_\_\_ Other (¿Which one?) \_\_\_\_\_
- 17. ¿ Do you prefer a packaged itinerary or an open itinirary?**  
 For your own \_\_\_\_ Travel agencies \_\_\_\_
- 18. ¿ Which method of payment do you prefer?**  
 Cash \_\_\_\_ Credit card \_\_\_\_

**THANK YOU FOR YOUR TIME AND COOPERATION!**