



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA**  
**SAN JOSÉ, CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER**  
**EL TÍTULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

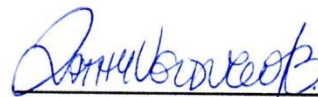
**MARITZA DEL ROCÍO COBO OBREGÓN**

**RIOBAMBA - ECUADOR**  
**2017**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO****FACULTAD DE RECURSOS NATURALES****ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El Tribunal del Trabajo de Titulación, certifica que: El trabajo de investigación: **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ, CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA**, de responsabilidad de la señorita Maritza del Rocío Cobo Obregón, ha sido minuciosamente por los Miembros de Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

**Ing. CATALINA MARGARITA VERDUGO VERNAL**  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



**Ing. DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE**  
**ASESOR DEL TRIBUNAL**



**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Maritza del Rocío Cobo Obregón, estudiante de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en este trabajo de Titulación y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Maritza del Rocío Cobo Obregón

C.C. 0603064262

Yo, Maritza del Rocío Cobo Obregón soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

## DEDICATORIA

Esta meta cumplida se la dedico a mi madre Laura Obregón, jamás me cansaré de nombrar sus cualidades y la gran admiración que siento por ella, ese don de gente, su calidez, la fortaleza y ese espíritu de lucha incansable, ejemplo de vida, de mujer, siempre procurando mi bienestar y el de mis hermanos, segura estoy de que este logro te lo debo a ti.

Jamás podré olvidarte a ti padre querido, mi ayuda desde el cielo, espero que desde allá donde me estés mirando te sientas orgulloso de mi.

Dedico este trabajo a mi Mateo, pedazo de luz en mi vida, siempre fuiste, eres y serás mi bendición. Ser estudiante, madre y esposa, fue uno de los retos más grandes de mi vida, con la bendición de Dios culmino mi etapa de estudiante, y seguramente con su ayuda seguiré en el camino que él tiene destinado para mí.

Los Amo.

## AGRADECIMIENTO

Si tú conmigo, quien contra mí, gracias Dios por guiar mi camino, oír mis suplicas y llenarme de bendiciones, cada día de mi vida.

A mi madre por ser mi soporte, mi ayuda, mi ángel en esta tierra que ha velado por mí, desde siempre.

A mis hermanos, Lesly, Paulina, Mario, muchas veces en este camino, me caí sin ánimo de levantarme, siempre tuve las palabras exactas y el apoyo necesario que me impulsaron a seguir y vencer mis miedos.

A mi esposo Dimitri, siempre pusiste como prioridad mis estudios antes que los tuyos, me demoré pero lo logré, ahora es tu turno, gracias por aliviar mi corazón y mi mente, cuando me sentí derrotada, gracias por darme el impulso para seguir. Te amo.

A mis queridos amigos, Henry, Edith, Lili, Angelita, por los momentos compartidos que fueron varios, por las noches en vela, por tantos consejos y los inolvidables momentos de risa sin parar, amigos míos separados por las circunstancias pero siempre unidos, les quiero.

## TABLA DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	iii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
TABLA DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE MAPAS.....	xvii
I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ, CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. JUSTIFICACIÓN.....	2
III. OBJETIVOS.....	4
A. OBJETIVO GENERAL.....	4
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
C. HIPÓTESIS.....	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	5
A. GENERALIDADES DEL TURISMO.....	5
1. Turismo.....	5

2.	Turismo sostenible .....	5
3.	Tipos de Turismo .....	6
B.	PLANIFICACIÓN.....	8
1.	Plan de desarrollo turístico.....	8
2.	Planificación territorial.....	9
C.	POTENCIAL TURÍSTICO .....	11
D.	DIAGNÓSTICO .....	15
1.	Definición.....	15
2.	Matriz FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas).....	20
E.	OFERTA DEL SISTEMA TURÍSTICO .....	22
1.	Concepto de atractivos turísticos .....	22
2.	Inventario de atractivos turísticos .....	22
3.	Elaboración del inventario de atractivos turísticos .....	23
F.	DEMANDA .....	27
1.	Estudio de Mercado.....	27
2.	Análisis de la demanda.....	27
G.	COMPONENTES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	30
1.	Zonificación Turística .....	30
2.	Zonificación comunitaria .....	31
H.	FORMULACIÓN FILOSÓFICA.....	33
1.	Misión .....	33
2.	Visión.....	34
3.	Valores .....	35



I.	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	36
1.	Objetivos tácticos y estratégicos .....	36
2.	Políticas.....	39
J.	PROGRAMAS Y PROYECTOS .....	40
1.	Programas.....	40
1.	Subprogramas.....	44
2.	Proyectos.....	44
V.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	49
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	49
1.	Ubicación geográfica .....	49
2.	Límites .....	50
3.	Características climáticas .....	50
4.	Clasificación Ecológica.....	51
5.	Flora y Fauna .....	51
6.	Características del suelo.....	51
B.	MATERIALES Y EQUIPOS .....	51
1.	Materiales:.....	51
2.	Equipos: .....	52
C.	METODOLOGÍA.....	53
1.	Primer objetivo:.....	53
2.	Segundo objetivo.....	57
3.	Tercer objetivo .....	57
4.	Cuarto objetivo.....	59

VI.	RESULTADOS .....	62
A.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ.....	62
1.	Diagnóstico situacional .....	62
2.	Inventario de atractivos turísticos .....	84
3.	Estudio de mercado.....	105
B.	ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA.....	158
1.	Usos actuales del territorio.....	158
2.	Alternativas en la zona de uso actual de la parroquia San José. ....	163
C.	PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN .....	166
1.	Formulación Filosófica .....	166
2.	Formulación Estratégica.....	168
D.	PROGRAMAS Y PROYECTOS .....	171
1.	Análisis de la problemática local .....	171
1.	Primer programa .....	184
2.	Segundo programa .....	188
3.	Tercer programa .....	193
4.	Cuarto programa .....	198
5.	Quinto programa .....	204
6.	Sexto programa .....	209
7.	Cronograma general de programas y proyectos .....	214

8.	Cronograma general del presupuesto asignado por años de programas y proyectos.....	216
9.	Presupuesto general de programas y proyectos.....	219
VII.	CONCLUSIONES.....	222
VIII.	RECOMENDACIONES .....	224
IX.	RESUMEN .....	225
X.	SUMMARY.....	226
XI.	BIBLIOGRAFÍA .....	227
XII.	ANEXOS .....	233
1.	Formato de encuesta turista nacional .....	233
2.	Formato de encuesta turista extranjero.....	235

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Ámbitos del diagnóstico estrella.....	16
<b>Tabla 2.</b> Resumen de los ámbitos de la matriz CPES .....	20
<b>Tabla 3.</b> Matriz de caracterización de los espacios funcionales. ....	32
<b>Tabla 4.</b> Matriz de compatibilidad entre usos del suelo y objetivos de desarrollo de los EF.....	33
<b>Tabla 5.</b> Resumen de los ámbitos para establecer objetivos.....	38
<b>Tabla 6.</b> Matriz marco lógico.....	48
<b>Tabla 7.</b> Matriz para la investigación de mercados.....	54
<b>Tabla 8.</b> Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la provincia de Pastaza.....	55
<b>Tabla 9.</b> Vías Interprovinciales .....	63
<b>Tabla 10.</b> Nivel de escolaridad de los habitantes de la parroquia San José.....	67
<b>Tabla 11.</b> Cuadro estadístico de actividades económicas dentro de la parroquia San José .....	69
<b>Tabla 12.</b> Porcentaje de tipos de viviendas existentes en la parroquia San José. ....	71
<b>Tabla 13.</b> Caracterización de las condiciones ambientales de la zona.....	72
<b>Tabla 14.</b> Clasificación ecológica de San José .....	74
<b>Tabla 15.</b> Especies maderables .....	75
<b>Tabla 16.</b> Plantas medicinales.....	76
<b>Tabla 17.</b> Especies frutales .....	76
<b>Tabla 18.</b> Fauna silvestre .....	77
<b>Tabla 19.</b> Problemas ambientales en la parroquia San José.....	77
<b>Tabla 20.</b> Referencias turísticas de la parroquia San José .....	80
<b>Tabla 21.</b> Organizaciones que se encuentran en la parroquia San José. ....	81
<b>Tabla 22.</b> Instituciones Gubernamentales que se encuentran en la parroquia San José. 84	84
<b>Tabla 23.</b> Total de encuestas a aplicar .....	105
<b>Tabla 24.</b> Edad .....	106
<b>Tabla 25.</b> Género.....	107
<b>Tabla 26.</b> Motivo de viaje .....	108
<b>Tabla 27.</b> Conocimiento de la parroquia.....	109
<b>Tabla 28.</b> Número de visitas .....	110
<b>Tabla 29.</b> Decisión de conocer San José.....	111
<b>Tabla 30.</b> Acompañantes de viaje .....	112

<b>Tabla 31.</b> Tiempo de pernóctación.....	113
<b>Tabla 32.</b> Actividades turísticas de interés .....	114
<b>Tabla 33.</b> Tipo de servicio que solicita en alimentación.....	115
<b>Tabla 34.</b> Tipo de servicio que solicita en hospedaje .....	116
<b>Tabla 35.</b> Tipo de servicio que solicita en guianza .....	117
<b>Tabla 36.</b> Tipo de servicio que solicita en transporte .....	118
<b>Tabla 37.</b> Gastos que realiza en alimentación.....	119
<b>Tabla 38.</b> Gastos que realiza en hospedaje .....	120
<b>Tabla 39.</b> Gastos que realiza en actividades .....	121
<b>Tabla 40.</b> Gastos que realiza en transporte .....	122
<b>Tabla 41.</b> Gastos que realiza en guianza.....	123
<b>Tabla 42.</b> Medio de comunicación más utilizado .....	124
<b>Tabla 43.</b> Facilidad turística de preferencia.....	125
<b>Tabla 44.</b> Edad .....	126
<b>Tabla 45.</b> Género.....	127
<b>Tabla 46.</b> Motivo de viaje .....	128
<b>Tabla 47.</b> Conocimiento de la parroquia.....	129
<b>Tabla 48.</b> Decisión de conocer San José.....	130
<b>Tabla 49.</b> Acompañantes de viaje .....	131
<b>Tabla 50.</b> Tiempo de pernóctación.....	132
<b>Tabla 51.</b> Actividades turísticas de interés .....	133
<b>Tabla 52.</b> Tipo de servicio que solicita en alimentación.....	134
<b>Tabla 53.</b> Tipo de servicio que solicita en hospedaje .....	135
<b>Tabla 54.</b> Tipo de servicio que solicita en guianza.....	136
<b>Tabla 55.</b> Tipo de servicio que solicita en transporte .....	137
<b>Tabla 56.</b> Gastos que realiza en alimentación.....	138
<b>Tabla 57.</b> Gastos que realiza en hospedaje .....	139
<b>Tabla 58.</b> Gastos que realiza en actividades .....	140
<b>Tabla 59.</b> Gastos que realiza en transporte .....	141
<b>Tabla 60.</b> Gastos que realiza en guianza.....	142
<b>Tabla 61.</b> Medio de comunicación más utilizado .....	143
<b>Tabla 62.</b> Facilidad turística de preferencia.....	144
<b>Tabla 63.</b> Resumen de los atractivos turísticos de la Parroquia San José.....	148
<b>Tabla 64.</b> Resumen de las actividades turísticas de la Parroquia San José.....	149

<b>Tabla 65.</b> Condiciones de Infraestructura básica de la parroquia San José. ....	150
<b>Tabla 66.</b> Servicio de Hospedaje en la ciudad del Puyo. ....	152
<b>Tabla 67.</b> Superestructura Turística. ....	154
<b>Tabla 68.</b> Análisis de la oferta sustitutiva.....	157
<b>Tabla 69.</b> Caracterización de las zonas de uso actual del suelo de la Parroquia San José. .....	158
<b>Tabla 70.</b> Reglamentación y limitaciones para cada área productiva de la parroquia San José.....	159
<b>Tabla 71.</b> Análisis de actividades alternativas a desarrollar en el territorio. ....	165
<b>Tabla 72.</b> Análisis de la problemática actual de la parroquia San José. ....	171
<b>Tabla 73.</b> Análisis FODA de las atracciones y actividades. ....	173
<b>Tabla 74.</b> Análisis FODA de infraestructura de la parroquia. ....	174
<b>Tabla 75.</b> Análisis FODA de la planta turística existente en San José. ....	175
<b>Tabla 76.</b> Análisis FODA de la Gobernanza Turística. ....	176
<b>Tabla 77.</b> Análisis FODA de la Demanda .....	177
<b>Tabla 78.</b> Análisis y valoración de problemas presentes en San José. ....	177
<b>Tabla 79.</b> Análisis y valoración de factores clave de éxito.....	179
<b>Tabla 80.</b> Resumen de programas y proyectos para la parroquia. ....	181
<b>Tabla 81.</b> Matriz de marco lógico para el programa de mejoras en la infraestructura turística de San José.....	185
<b>Tabla 82.</b> Matriz de marco lógico del programa de mejorías a la planta turística de la parroquia. ....	190
<b>Tabla 83.</b> Matriz de marco lógico del programa de optimización atractivos turísticos de San José.....	195
<b>Tabla 84.</b> Matriz de marco lógico para el programa de implementación y mejoras a la superestructura turística de la parroquia. ....	200
<b>Tabla 85.</b> Matriz de marco lógico para el programa de fortalecimiento de la identidad cultural. ....	206
<b>Tabla 86.</b> Matriz de marco lógico del programa de protección al medio ambiente.....	211
<b>Tabla 87.</b> Cronograma por años de ejecución de programas y proyectos establecidos. .....	214
<b>Tabla 88.</b> Cronograma general del presupuesto asignado por años de programas y proyectos de San José. ....	216
<b>Tabla 89.</b> Presupuesto general de programas y proyectos de San José. ....	219

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Sistema Turístico.....	15
<b>Figura 2.</b> Organigrama del GAD parroquial de San José. ....	81
<b>Figura 3.</b> Edad.....	106
<b>Figura 4.</b> Género .....	107
<b>Figura 5.</b> Motivo de viaje.....	108
<b>Figura 6.</b> Conocimiento de la parroquia .....	109
<b>Figura 7.</b> Número de visitas.....	110
<b>Figura 8.</b> Decisión de conocer San José .....	111
<b>Figura 9.</b> Acompañantes de viaje.....	112
<b>Figura 10.</b> Tiempo de pernoctación .....	113
<b>Figura 11.</b> Actividades turísticas de interés .....	114
<b>Figura 12.</b> Tipo de servicio que solicita en alimentación .....	115
<b>Figura 13.</b> Tipo de servicio que solicita en hospedaje.....	116
<b>Figura 14.</b> Tipo de servicio que solicita en guianza .....	117
<b>Figura 15.</b> Tipo de servicio que solicita en transporte.....	118
<b>Figura 16.</b> Gastos que realiza en alimentación .....	119
<b>Figura 17.</b> Gastos que realiza en hospedaje.....	120
<b>Figura 18.</b> Gastos que realiza en actividades.....	121
<b>Figura 19.</b> Gastos que realiza en transporte.....	122
<b>Figura 20.</b> Gastos que realiza en guianza .....	123
<b>Figura 21.</b> Medio de comunicación más utilizado.....	124
<b>Figura 22.</b> Facilidad turística de preferencia .....	125
<b>Figura 23.</b> Edad.....	126
<b>Figura 24.</b> Género .....	127
<b>Figura 25.</b> Motivo de viaje.....	128
<b>Figura 26.</b> Conocimiento de la parroquia .....	129
<b>Figura 27.</b> Decisión de conocer San José .....	130
<b>Figura 28.</b> Acompañantes de viaje.....	131
<b>Figura 29.</b> Tiempo de pernoctación .....	132
<b>Figura 30.</b> Actividades turísticas de interés .....	133
<b>Figura 31.</b> Tipo de servicio que solicita en alimentación .....	134
<b>Figura 32.</b> Tipo de servicio que solicita en hospedaje.....	135
<b>Figura 33.</b> Tipo de servicio que solicita en guianza .....	136

<b>Figura 34.</b> Tipo de servicio que solicita en transporte.....	137
<b>Figura 35.</b> Gastos que realiza en alimentación .....	138
<b>Figura 36.</b> Gastos que realiza en hospedaje .....	139
<b>Figura 37.</b> Gastos que realiza en actividades.....	140
<b>Figura 38.</b> Gastos que realiza en transporte.....	141
<b>Figura 39.</b> Gastos que realiza en guianza .....	142
<b>Figura 40.</b> Medio de comunicación más utilizado.....	143
<b>Figura 41.</b> Facilidad turística de preferencia .....	144



**ÍNDICE DE MAPAS**

<b>Mapa 1.</b> Ubicación de la parroquia San José .....	49
<b>Mapa 2.</b> Zona poblada de San José.....	162
<b>Mapa 3.</b> Zona de uso agrícola.....	162
<b>Mapa 4.</b> Zona de bosque nativo .....	162
<b>Mapa 5.</b> Ruta turística en las zonas de uso de suelo de San José. ....	164
<b>Mapa 6.</b> Propuesta de zonificación de la parroquia San José. ....	164

# **I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA SAN JOSÉ, CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA.**

## **II. INTRODUCCIÓN**

De acuerdo a la (OEI, 2006) El turismo tiene un gran impacto sobre la cultura de los pueblos y la naturaleza, donde el paisaje se conjuga con los servicios, las costumbres y tradiciones de la población, así mismo permite construir nuevas alternativas económicas para las comunidades locales.

Es primordial un territorio responsablemente preparado para el turismo, que ofrezca una amplia variedad de servicios, actividades, paseos y rutas que involucren la naturaleza y la cultura, lo cual hará que el visitante desee quedarse más tiempo o le anime a regresar y a su vez en este contexto se lo educa y enseña a proteger el patrimonio.

El Ecuador se encuentra entre uno de los países con mayor biodiversidad a nivel mundial que junto con otros alberga más del 70% de la biodiversidad. Además debido a su estratégica ubicación dentro del globo terrestre se ha dividido consecuentemente en cuatro regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, cada una de éstas con características ambientales propias y diferentes entre sí. (MAE, 2010)

El desarrollo de la actividad turística en Ecuador está experimentando una tendencia hacia la sostenibilidad de sus actividades impulsando de esta manera el desarrollo económico de los territorios. Se ha promovido el desarrollo integral de las distintas localidades y regiones del país a través del impulso de proyectos productivos individuales, familiares o asociativos que fomentan el autoempleo e incorporan a la economía bienes y servicios de buena calidad a precios justos.

Pastaza es una de las provincias más grandes del Ecuador con alrededor de 2'980.000 hectáreas de superficie, el 90% de su territorio se encuentra cubierto por bosque primario, esto hace de este territorio el más biodiverso del país y uno de los más biodiversos del mundo. Las actividades económicas más importantes en las zonas

urbanas se desarrollan a través de pequeños emprendimientos familiares o microempresa, alrededor de la manufactura, comercio y servicios. En la zona rural la principal actividad es la agropecuaria, complementada por la artesanía y un crecimiento en los últimos siete años de la inversión en el sector turístico. (GAD Parroquial San José, 2015)

El cantón Santa Clara, ubicado en la provincia de Pastaza cuenta con dos parroquias una urbana del mismo nombre y una rural llamada San José. (GAD Parroquial San José, 2015)

La parroquia de San José, es poseedora de historia, gastronomía, cultura y naturaleza, además es un lugar apacible digno de visitar, no solamente por sus bondades paisajísticas sino también por el gran don de gente de sus pobladores, quienes están abiertos a crear un espacio para el turismo dentro de su localidad, por esta razón es importante el desarrollo de la actividad turística como una alternativa viable para diversificar sus actividades económicas tradicionales sin perder desde luego sus raíces originarias y la visión de una economía, justa, social y equilibrada.

Es así que la actual administración de los representantes de la parroquia San José, plantea el reto de convertir a este territorio en un destino turístico competitivo con un plan de desarrollo turístico que involucre la participación conjunta de los habitantes, líneas estratégicas que lleven al crecimiento económico de la población, para alcanzar el buen vivir de los distintos pobladores del territorio.

## **A. JUSTIFICACIÓN**

El GADP de San José, cantón Santa Clara, Provincia de Pastaza, cuenta con una gran riqueza natural y cultural, identificado en el Plan de Ordenamiento Territorial del año 2015, dichos recursos no han sido aprovechados para el desarrollo de actividades turísticas, no existe un plan que encamine a los habitantes de esta zona del país a poner en marcha acciones que ayuden al progreso de este sitio, debido a que existe ineficiencia en cuanto a alcantarillado, recolección de basura, infraestructura, educación, salud, problemas que deben ser atendidos y a la par poder desarrollar una actividad en la que se dinamice el potencial turístico que posee esta parroquia.

San José ha considerado al turismo como una alternativa viable para dinamizar la economía de los habitantes, misma que aún no se ha desarrollado por la falta de conocimiento en el área turística. Con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, ha visto conveniente la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico, el mismo que constituye una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

De esta manera el plan de desarrollo turístico tiene un enfoque de sostenibilidad planificado de forma participativa con la finalidad de lograr una profunda reflexión en relación a la forma de gestión turística a desarrollar, identificando los factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y planteando las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan establecer e innovar la oferta turística actual como una estrategia para alcanzar sustentabilidad del desarrollo, que de acuerdo al COOTAD Art 3. Párrafo h. refiere dentro de este contexto lo siguiente:

Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio conlleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país. (COOTAD, 2011)

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. OBJETIVO GENERAL**

1. Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San José, cantón Santa Clara, Provincia de Pastaza.

#### **B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia San José.
2. Analizar los componentes del ordenamiento territorial.
3. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.
4. Estructurar programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San José.

#### **C. HIPÓTESIS**

La parroquia San José cuenta con varios atractivos naturales y culturales, que podrían ser aprovechados mediante la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, enfocado al manejo responsable de los recursos, a la dinamización de la economía y al esfuerzo de mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

#### **IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

##### **A. GENERALIDADES DEL TURISMO**

###### **1. Turismo**

Denomina como turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos. (Ivanet, 2007).

El turismo, tal como lo conocemos en la actualidad, nació en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución Industrial, que permitió los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales. Anteriormente, los viajes se encontraban relacionados con el comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras. (Ivanet, 2007).

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo es difícil. (Carrillo, 2010)

###### **2. Turismo sostenible**

###### **a. Definición**

Aquellas actividades turísticas respetuosas con los ámbitos naturales, culturales y sociales, donde los beneficios de la actividad son repartidos de forma equilibrada, y

donde los visitantes tienen una actitud de preservación y total predisposición a cumplir con las normas de un sistema de turismo sostenible. (AMMA, 2005).

### **3. Tipos de Turismo**

#### **a. Turismo de masas**

El turismo de masa se lo define como el tipo de turismo que atrae a grandes cantidades de personas con niveles de consumos muy altos, este tipo de turismo se lo desarrolla normalmente en las zonas de playas alrededor del mundo. Para entender la magnitud del fenómeno del turismo de masa, los investigadores recuerdan en el 2002 se registraron en el mundo 702,6 millones de turistas internacionales, que generaron ingresos evaluados en 474.00 millones de dólares, es decir, el 7% del valor de las exportaciones de bienes y servicios que se realizaron a nivel mundial aquel año. (Manera, 2008).

#### **b. Turismo científico**

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas. (Herrera, 2012)

#### **c. Turismo de sol y playa**

El turismo convencional, conocido también como el modelo sol y playa, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuya características principales son de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificada desde el punto de vista de la demanda. (Herrera, 2012)

#### **d. Turismo de aventura**

El turismo de aventura es otra de las modalidades de turismo alterativo, y sin duda alguna de las formas que mayor expectativa genera a su alrededor, quizá por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. (Ibidem, 2012)

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros turismo de adrenalina o turismo de retos, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. (Herrera, 2012)

#### **e. Turismo Cultural**

Corresponde a los viajes que se realizan con deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad (Manera, 2008)

##### **1) Turismo histórico**

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

##### **2) Turismo religioso**

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento se les llama comúnmente romería, son varios los lugares que acostumbran visitarlos turistas motivados por este motor. (Manera, 2008)

##### **3) Turismo gastronómico**

Otras de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el de deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (Vela, 2008)

#### **f. Turismo comunitario.**

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2006)



### **g. Ecoturismo**

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que promueva la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socialmente benéfico de las poblaciones locales (OMT, 2008)

## **B. PLANIFICACIÓN**

### **1. Plan de desarrollo turístico**

Los planes de desarrollo contienen las directrices respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización.

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población a través de parámetros establecidos para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

La intención de un plan de desarrollo radica en el planteamiento de normas técnicas que logren mantenerse en el tiempo y ser sostenibles para que la población no requiera de la asistencia social sino que pueda mantenerse con sus propios medios. (REDTURS, s.f.)

Cualquier proyecto responsable tiene orientaciones éticas, utópicas y teóricas que permiten delimitar el norte del camino y asegurar la factibilidad de sus sueños. Estas orientaciones guían las grandes decisiones dentro de las cuales operan los actores sociales, políticos y económicos y permiten visualizar en cada momento de la marcha si se está o no en la ruta adecuada. (SENPLADES, 2013)

Existen diversos tipos de planes de desarrollo tales como los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad que se ha convertido en una de las más importantes para la economía de varios países a nivel mundial. Se suele sustentar en fines claramente delimitados, entre ellos, fortalecer el tejido empresarial dedicado a dicha actividad, aumentar el número de turistas que llegan a un lugar, promocionar de forma contundente los atractivos turísticos de un espacio geográfico o promover nuevas actividades turísticas. En este tipo de planes deben evidenciarse las condiciones técnicas necesarias para lograr un desarrollo turístico integrado, controlado y sostenible. (OMT, 2012)

## **2. Planificación territorial**

La planificación territorial es una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos. Su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales. (Rodríguez, Ordenación y Planificación Territorial, 2005)

La planificación territorial se entiende como un proceso dirigido a la ordenación del territorio sobre la base del modelo de desarrollo deseado. Define dónde intervenir considerando usos del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas. La importancia del territorio como componente del producto y del destino turístico aconseja que los procesos de planificación turística integren tanto las políticas de ordenación territorial como el modelo espacial del ámbito en el que se desarrollen.

Afortunadamente, hasta el momento se siguen poniendo marcha los instrumentos para conectar las políticas de ordenación del territorio con la planificación sectorial del turismo, elemento indispensable para conseguir esquemas adecuados de implantación y desarrollo del sector. Sin embargo, en los últimos tiempos algunas comunidades y GAD'S municipales y parroquiales han construido marcos globales de planificación integral del territorio turístico que permiten visualizar soluciones en el conflicto que hasta ahora ha enfrentado al turismo con el territorio y el medio ambiente. (SENPLADES, 2011)

## **a. Como hacer un plan**

### **1) Consideraciones previas**

a) Lograr la toma de decisión de trabajar estratégicamente

Se requiere que las autoridades lo decidan, se convenzan de su priorización y lo incorporen en primer lugar en su agenda de trabajo (SENPLADES, 2011).

### **2) Clasificación del planteamiento estratégico**

El Plan Estratégico es un mapa que nos muestra como para de la situación actual, donde nos encontramos, a otra donde queremos estar.

### **3) Apreciar el contexto desde un enfoque de sistemas.**

Las acciones que trasciende en la vida de un pueblo suele surgir de un sueño o un reto que descubren al ver la necesidad de los seres y las instituciones que aman profundamente.

### **4) Estudio situacional**

El ser objetivos nos permitirá definir una gestión ejecutiva efectiva, para ello debemos asegurar que hemos tomado todas las percepciones sobre la problemática, además haber revelado datos concretos que describan la situación académica, administrativa, económica y política de la institución, así como las características sistémicas y emergentes de la misma. (Ibidem, 2011)

### **5) Definición de objetivos**

Deben ser coherentes y consistentes en relación al cumplimiento eficiente de la misión y la búsqueda de alcanzar la visión. El desarrollo humano y organizacional se mide en periodos cortos de tiempo, observando si las actividades están encaminadas y están

logrando alcanzar objetivos trazados originalmente o que se han adecuados en el transcurso del tiempo. (SENPLADES, 2011)

#### **6) Diseño de políticas y estructura organizacional**

El desenvolvimiento organizacional se deberá orientar en base de las líneas directrices establecidas en el paso anterior, por los objetivos estratégicos y estos son los que definen los requerimientos organizacionales, de normas y de políticas que permitirán, a su vez ejecutar lo planteado. Las políticas dan al marco de referencia en cuyo interior los diferentes estamentos se deben desempeñar con un alto grado de libertad. La base normativa dará solidez y marco al modelo que se desea tener, la que deberá contar con sus propios mecanismos de renovación dinámica.

#### **7) Establecimiento de meta y programas**

Cada estamento área, debe definir metas alcanzables, medibles y calificables.

#### **8) Seguimiento y control de planes**

La actitud de las autoridades debe ser el deseo de ocupar la mayor cantidad de su tiempo en acompañar el cumplimiento de las metas y el alcance de los objetivos. La única garantía para hacer las correcciones a tiempo y asegurar el cumplimiento de las tareas es tener involucrados en la verificación de las mismas. Sin embargo se hace necesario contar con mecanismos de control independientes y permanentes que aseguren la probidad, la transparencia y la tranquilidad que los recursos y acciones se administran con eficiencia. (SENPLADES, 2011)

### **C. POTENCIAL TURÍSTICO**

#### **1. Definición**

Respecto al potencial turístico nos dice que este se puede definir específicamente como el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, también

puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos, asume muchas formas. (Ramírez, 2015)

## **2. Diagnóstico situacional**

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada etapa, es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico.

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (Ricaurte, 2009)

### **a. Estrategias metodológicas que facilitan el diagnóstico situacional**

Observación Investigación-acción participante

Estudio de casos

Investigación-acción- participativa

Autodiagnóstico

Sistematización de experiencias

Diagnóstico participativo (Ramírez, 2015).

### **b. Técnicas cualitativas utilizadas en el diagnóstico situacional**

Observación

Reuniones y asambleas

Técnicas de comunicación efectiva

Entrevistas

Documentos personales y grupales

Mapas sociales y ambientales

Diagramas y modelos

Dinámicas de grupo

Técnicas participativas

Registros audiovisuales (Ibidem, 2015)

### **c. Sistema turístico**

El turismo como visto desde la perspectiva de un sistema (teoría de sistemas) integra una serie de elementos, los que deben estar permanentemente relacionados e integrados con el fin de incrementar el fin del turismo el cual se relaciona con la satisfacción plena con calidad, los requerimientos y necesidades del turista en el sentido de descanso, goce y conocimientos de nuevos lugares, basta que un elemento no se integre para que el sistema funcione deficientemente. (Besoain, 2009)

#### **1) Elementos que constituyen el sistema turístico**

En el sistema turístico ningún elemento se encuentra aislado sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico. (Santana, 2010)

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos, la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. Por su parte Bullón propone los siguientes elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades, a continuación se describen:

**a) Demanda:** es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que se viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera

cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. (Ibidem, 2010)

**b) Oferta:** es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la planta turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico. (Santana, 2010)

**c) Recursos y atractivos turísticos:** son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor. (Navarro, 2015)

**d) Planta turística:** son todas las empresas que facilitan la permanencia del turista en el destino proporcionando servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc. (Ludeña, 2012)

**e) Infraestructura:** son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible. Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, etc. (Covarrubias, 2013)

**f) Elementos institucionales o superestructura:** son la legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, todo aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Este elemento también es denominado como superestructura y es el encargado velar por el buen funcionamiento en general de todo el sistema. De esto se deduce que cuanto más importante sea la actividad turística para la región, más fuerte y eficiente debería ser la superestructura que gestione dichos territorio. (Santana, 2010)

Todos estos elementos constantemente articulados, constituyen la base para provocar un desarrollo turístico sostenido dentro de un territorio.



**Figura 1.** Sistema Turístico

**Fuente:** (Santana, 2010)

## D. DIAGNÓSTICO

### 1. Definición

El diagnóstico constituye un proceso fundamental para conocer las características y condiciones en las que se encuentra un grupo, un lugar o algún aspecto relacionado con la realización de un tema en concreto, por lo que brinda conocimientos específicos y valiosos para la toma de decisiones (Martínez, 2013).

Cabe mencionar que el propósito fundamental del diagnóstico es proveer de todos los insumos necesarios para el análisis y la toma de decisiones, existiendo diversos tipos de propósitos entre los que se encuentran y se pueden mencionar: los preventivos que tienen que ver con la búsqueda de elementos para que una situación no se vuelva un problema, también se encuentran correctivos, son los que una vez que se ha detectado un inconveniente, malestar o situación que no permite el correcto funcionamiento de algo, se buscan los mecanismos para solucionarlo, por lo tanto éste dependerá de las finalidades y objetivos que el investigador tenga para desarrollar en su trabajo. (Ibidem, 2013)



### a. Diagnóstico situacional

Los beneficios que ofrece este tipo de diagnóstico como parte de la planeación estratégica, a partir del análisis e identificación de las fortalezas y debilidades, son varios, por ejemplo la consecución de actividades y la consolidación de avances en favor de los actores de un territorio.

En esta primera etapa de cualquier plan de desarrollo local sustentable, el acercamiento a la realidad actual, tiene como finalidad conocer los contextos, las condiciones y las circunstancias que definen esa realidad, tendiendo a la mayor eficiencia en cuanto a las propuestas de cambio o transformación que se plantean, las decisiones que se toman y las metas que se trazan. (Martinez, 2013)

### b. Elementos a considerar en el diagnóstico situacional

**Tabla 1.** Ámbitos del diagnóstico estrella

<b>AMBITOS</b>	<b>INFORMACION A RECABAR</b>
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad)</li> <li>• Límites</li> <li>• Vías de acceso</li> </ul>
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etnicidad (nacionalidad y pueblo)</li> <li>• Historia</li> <li>• Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad)</li> <li>• Migración</li> <li>• Nivel de instrucción</li> <li>• Profesión u ocupación</li> <li>• Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos)</li> <li>• Vivienda (tipo, propiedad, características)</li> <li>• Salud</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes)</li> <li>• Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio)</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico)</li> <li>• Combustibles utilizados</li> <li>• Abastecimiento de productos</li> </ul>
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural )</li> <li>• Clasificación ecológica</li> <li>• Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas)</li> <li>• Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos)</li> <li>• Hidrología</li> <li>• Problemas ambientales</li> </ul>
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades económicas (tipo, ocupación)</li> <li>• Desarrollo actual del turismo en la zona</li> <li>• Participación o interés de la población en el desarrollo turístico</li> </ul>
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones)</li> <li>• Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico</li> <li>• Instituciones que trabajan en la zona</li> </ul>

**Fuente:** Citando (OMT, 2012). Recopilado por (Tierra, 2010)

### **c. Diagnóstico participativo**

Es el proceso que permite identificar y explicar los problemas que afectan a la población en un momento determinado y se realiza gracias a la participación y organización de los ciudadanos y ciudadanas de una localidad.

Un diagnóstico comunitario o participativo consiste en el conocimiento sobre un tema o problema que desarrolla la propia población, a través de las actividades organizadas y mediante el aprovechamiento del saber y de las experiencias de cada uno de los participantes, y por lo tanto es el extremo contrario de los diagnósticos impositivos y autoritarios. (Zamora, 2008)

### **1) Características**

- El diagnóstico jamás parte de cero.
- Aprovechar la experiencia y el saber comunicarlo significa, entre otras cosas, recuperar la memoria colectiva.
- El diagnóstico no solo posibilita el análisis de los problemas que vive el grupo, permite también revalorizar los elementos positivos que existen.
- Permite que los miembros de una comunidad se relacionen en igualdad de condiciones, fomentando la participación de todos y todas sin que nadie se quede al margen.
- Permite un espacio de diálogo donde las ideas se debaten y se asume por consenso la mejor alternativa para el desarrollo local.
- Proporciona información primaria relevante de la situación de la localidad (línea de base) que servirá para evaluaciones presentes y futuras.
- Respeta los conocimientos y saberes locales como punto de partida, afirmando la identidad del grupo con su cultura y sus tradiciones. (Ibidem, 2008)

### **2) Utilidad**

- Visión integral y real del lugar en donde se realiza la investigación.
- Identificación de fortalezas y debilidades de una comunidad.
- Crea espacios para la organización y la participación de toda la comunidad.
- Permite tener una base sólida sobre la cual elaborar un plan de trabajo dirigido a la solución de los problemas comunitarios.
- Recolectar datos que soporten un sistema de seguimiento, control y evaluación. (Zamora, 2008)

## **2. Metodologías del diagnóstico**

### **a. Análisis situacional**

Es el fundamento de la definición de la planificación estratégica de un territorio, una empresa o una organización; dado que mediante esta observación se produce la vinculación de la empresa con su contexto y su competencia o de los pobladores de un espacio geográfico con su realidad para poder plantear soluciones que mejoren su calidad de vida. Para su efecto se pueden utilizar herramientas de trabajo, entre ellas la matriz FODA y CPES. (Tierra, 2010)

#### **1) Matriz CPES (Causa, problema, efecto, solución)**

Los diagramas causa-efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- a. En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas.
- b. Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia. (Ibidem, 2010)

En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior. Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas

relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio.

Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos. (Tierra, 2010)

**Tabla 2.**Resumen de los ámbitos de la matriz CPES

Nº	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN

**Fuente:** Recopilación realizada por (Tierra, 2010). Texto Básico de Planificación territorial.

## 2. Matriz FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas)

Este análisis se convierte en una herramienta sencilla para evaluar los factores fuertes y débiles que en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como los factores externos que son las oportunidades y amenazas. (Ponce, 2006)

### a. Identificación de fortalezas

Una fortaleza de la organización es alguna función que esta realiza de manera correcta, entre ellas, las habilidades y capacidades del personal, los recursos materiales y la misma capacidad competitiva de la organización que aporta a determinado contexto social. (Talancón, 2007)

### b. Identificación de debilidades

Las debilidades son factores que hace vulnerable a una organización o simplemente son actividades que la empresa hace de manera deficiente y que la llevan a situaciones de riesgo. Para el análisis FODA, una vez identificados los aspectos fuertes y débiles de

una organización, se debe proceder a la evaluación de ambos, para algunos autores, las dos variables del medio interno constituyen las capacidades de la organización y son los activos y pasivos competitivos, lo importante radica en que los activos superen a los pasivos. El éxito de la dirección es diseñar estrategias a partir de las fortalezas de la organización. (Ponce, 2006)

### **c. Identificación de oportunidades**

Constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización pero que representan elementos potenciales de mejoría o crecimiento. La oportunidad en el medio es un factor importante que permite moldear las estrategias de las organizaciones. (Talancón, 2007)

### **d. Identificación de amenazas**

Son aspectos negativos no controlables por la organización que se pueden convertir en aspectos potenciales. Las dos variables del medio externo influyen en la situación de una organización, establecen la necesidad de emprender acciones de carácter estratégico. (Ponce, 2006)

### **1) Análisis de problemas**

Constituyen las debilidades del análisis FODA, se priorizan de acuerdo a las siguientes variables, (INEGI, 2010):

- a) Dificultad para la solución
- b) Duración para la solución
- c) Impacto luego de la solución

Se utiliza una escala de valoración de tres si la consideración es alta, dos si es media y un valor de uno cuando la consideración sea baja. (Ibidem, 2010)

## 2) **Análisis de factores claves de éxito**

Están constituidos por los factores decisivos para que se genere el desarrollo de una actividad o sector productivo específico. Constituyen las fortalezas del análisis FODA y se analizan de acuerdo a los siguientes criterios:

- a) Calidad
- b) Productividad
- c) Exclusividad

Se otorga una escala de valoración de tres si la consideración es alta, dos si es media y uno cuando la consideración sea baja. (Talancón, 2007)

## **E. OFERTA DEL SISTEMA TURÍSTICO**

### **1. Concepto de atractivos turísticos**

Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual (Calderón, 2009)

### **2. Inventario de atractivos turísticos**

El inventario contiene una evaluación cualitativa sobre las características del recurso como tal y cuantitativa para determinar la valoración numérica de los recursos turísticos que brinde al planificador información básica que le permita plantear y ejecutar

acciones de mejoramiento de su calidad e incorporación en el diseño de productos diversos y variados. (Calderón, 2009)

### **3. Elaboración del inventario de atractivos turísticos**

#### **a. Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

#### **b. Recopilación de la información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual, se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (Encarnación & Enríquez, 2015)

#### **c. Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las entidades públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo. Citando MINTUR (2004), (Tierra, 2010)

#### **d. Registro de información**

Es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación.



### **1) Categoría:**

Sitios naturales o manifestaciones culturales, (Encarnación & Enríquez, 2015)

### **2) Tipos:**

Montañas, ambientes lacustre, bosques, áreas protegidas, etnográficos, folklóricos, artísticos, grupos étnicos, etc. (Ibidem, 2015)

### **e. Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Citando MINTUR 2004, (Tierra, 2010)

#### **1) Calidad**

Dentro de este parámetro se analizan el conjunto de propiedades físicas inherentes al atractivo que permita apreciarlo como igual, mejor o peor que las restantes de su especie. Las variables a tomar en cuenta para determinar la calidad de un atractivo son:

##### **a) Valor intrínseco**

Son las cualidades del atractivo relacionadas a la dimensión, aspectos escénicos, forma, color, etc. Se evalúa de 0 a 15 puntos (Ibidem, 2010)

##### **b) Valor extrínseco**

Corresponde al valor histórico, ideológico y científico del atractivo, este valor está en función de los usos y el simbolismo del atractivo. Se evalúa de 0 a 15 puntos. Citando MINTUR 2004, (Tierra, 2010)

**c) Estado de conservación**

Es el grado de integridad física del atractivo, se describirá como alterado, no alterado, conservado, deteriorado, en proceso de deterioro, y las causas del estado actual. Se evalúa de 0 a 10 puntos.

**d) Entorno**

Se refiere al ambiente físico biológico y socio cultural que rodea al atractivo. Se describe como conservado, en proceso de deterioro o deteriorado. Se evalúa de 0 a 10 puntos. Citando MINTUR 2004, (Tierra, 2010)

**2) Apoyo**

Es la medida de las condiciones físicas, operativas que contribuyen a la colocación del atractivo en el mercado y a su comercialización. Los factores evaluados son: Acceso y servicios sobre 10 puntos y asociación con otros atractivos sobre 5 puntos.

**3) Significado**

Es la variable que denota importancia o relevancia del atractivo en función del área territorial en donde es conocido. Puede ponderarse a cuatro niveles: local sobre 2 puntos, provincial sobre 4 puntos, nacional sobre 7 puntos e internacional sobre 12 puntos. (Ibidem, 2010)

**4) Rangos**

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía, citando a MINTUR 2004, (Tierra, 2010).

**a) Jerarquía IV:**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. (Sierra, 2011)

**b) Jerarquía III:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos,

**c) Jerarquía II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (Sierra, 2011)

**d) Jerarquía I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Citando MINTUR 2004, (Tierra, 2010)

## **F. DEMANDA**

### **1. Estudio de Mercado**

#### **a. Generalidades**

“Un estudio de mercado es el resultado del proceso de recogida, análisis e interpretación de información relativa al mercado objeto de estudio” (Galicia, 2010)

Es decir un estudio de mercado nos sirve para conocer, cuales son los requerimientos de la oferta, cual es la aceptación de un producto, por parte de la demanda, y también cual es la competencia y si es que el proyecto será rentable.

De acuerdo al autor Galicia B. (2010), los principales motivos para la realización de estudios de mercado son los siguientes:

- Permitirá comprender el mercado en el que se va a localizar la actividad.
- Ofrece una visión actualizada del sector donde se desea desarrollar el proyecto.
- Ayuda a identificar una oportunidad de negocio o buscar alternativas en caso de que el proyecto inicial no sea viable.
- Indica si debe continuar, cambiar o cancelar el plan de negocio. (Galicia, 2010)

### **2. Análisis de la demanda**

Se debe analizar y conocer cómo es la demanda, es decir, cuáles son sus características, las necesidades, sus comportamientos, deseos y actitudes en la actualidad y que es lo que desean a futuro. (Jara, 2011)

## **a. Tipos de demanda**

### **1) Demanda satisfecha**

Es aquel porcentaje de la población que se encuentra atendido eficientemente por la oferta de servicios turísticos dentro del mercado, es decir es la demanda que esta ya atendida satisfactoriamente. (Rodriguez, 2012)

### **2) Demanda insatisfecha**

“Es aquel porcentaje de la demanda que no se encuentra atendido por el sector ofertante de servicios turísticos dentro del mercado, debido a una deficiente producción o disponibilidad de bienes y servicios” (Jara, 2011)

Se identifica una parte de la población que se encuentra insatisfecho de los productos turísticos y que requiere de mejoras en los mismos

## **b. Muestreo**

Es una herramienta de la investigación científica, su función es determinar que parte de la población debe examinarse con la finalidad de hacer un estudio sobre dicha población, para de esta manera encontrar todas las características mencionadas con anterioridad, (Ibidem, 2011).

## **c. Muestra**

La muestra es una parte delimitada y seleccionada de la población total, que de acuerdo a un margen de error se estudia una cantidad de población menor a la global, (Perez & Merino, 2009).

### **1) Tamaño de la muestra**

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables con las que se manejará el análisis de la demanda-oferta, después identificar el universo y de

esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula: (Rodríguez, 2012)

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + p * q}$$

#### **a. Estudio de la competencia**

La competencia económica significa rivalidad entre empresas que participan en un mercado aplicando sus mejores estrategias de manera que pueden minimizar sus costos, maximizar sus ganancias y así mantenerse activas e innovadoras frente a otras empresas rivales. Con ello busca que los agentes económicos se esfuercen por mejorar el uso de recursos para producir bienes y servicios, y de perfeccionar e innovar en la calidad y variedad de éstos, con la finalidad de que reditúe en mejoras en competitividad y más beneficios para los consumidores. Todo esto, para lograr un mayor crecimiento económico y bienestar para la sociedad. (López, 2015)

Los principales beneficiados por la competencia son los consumidores porque se genera una mayor diversidad de opciones de productos y servicios, y a menores precios. La competencia incrementa también la eficiencia de las empresas y tiene un alto impacto en la competitividad en un espacio local o internacional. Si las empresas que buscan invertir se enfrentan a menores precios de bienes y servicios debido a una mayor eficiencia en la producción, esto provocará que los productos sean más atractivos para los consumidores en todas partes del mundo, y así las empresas enfrentarán una mayor demanda que creará incentivos para reducir sus costos de producción, creándose un círculo virtuoso que contribuye al crecimiento económico. Para realizar el análisis de la competencia, se necesita recopilar toda la información que sea relevante o necesaria acerca de nuestros competidores, ya sea que se traten de empresas que vendan productos similares al nuestro, competidores directos, o empresas que vendan productos sustitutos al nuestro competidores indirectos. (López, 2015)

## **G. COMPONENTES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

La planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular el territorio con la actividad, de manera armoniosa, presentan elementos que condicionan a la ordenación territorial, por ejemplo, los recursos naturales, como elemento limitante del desarrollo, además existen una serie de modelos territoriales previos al desarrollo de actividades turísticas que condicionan los resultados, (Tierra, 2010).

### **1. Zonificación Turística**

El ordenamiento turístico consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes en términos de calidad y cantidad como para justificar el desarrollo de la actividad. En segunda instancia, tales áreas deberán contar también real o parcialmente con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. Las cuales posibiliten el desarrollo turístico, (Ibidem, 2010).

Para aplicar la zonificación se debe realizar una mirada al diagnóstico situacional del área, el mismo que al final del proceso debe ser capaz de proporcionar respuestas fundamentales para las siguientes preguntas:

- a.** ¿Cuáles son las mayores amenazas para el sitio y cómo puede abordarlas?
- b.** ¿Dónde tendrán lugar las actividades turísticas?
- c.** ¿Qué clase de actividades se realizarán para implementar el turismo?
- d.** ¿Quién estará a cargo de implementar estas actividades y que precauciones será necesario tomar?
- e.** ¿Cómo serán financiadas y monitoreadas las actividades y quién estará a cargo?
- f.** ¿Cuáles son las zonas de mayor concentración humana?
- g.** ¿Qué uso se están dando a los suelos?
- h.** ¿Dónde se concentran zonas de biodiversidad florística y faunística?
- i.** ¿Cuáles son los lugares de expansión agrícola, ganadera, minera, forestal, etc.?, (Tierra, 2010).

## **2. Zonificación comunitaria**

Es importante considerar que la planificación del territorio al ser participativa e integral, requiere desarrollar actividades en conjunto con la gente de la población donde se desea emprender actividades de turismo sostenible, por tal razón la zonificación también debe ser comunitaria.

La zonificación comunitaria es una técnica de planificación que, mediante un proceso de mapeo participativo, permite definir áreas de protección, de manejo y de producción y las políticas de administración más acertadas para las mismas. La zonificación comunitaria propone la división del espacio físico, con el propósito de ordenar los diferentes usos, actividades y control en cada uno de las áreas definidas, basadas en los intereses de las comunidades, (Ibidem, 2010).

### **a. Proceso de Zonificación**

#### **1) Cartografía de los usos actuales del territorio**

La zonificación parte de un mapeo participativo, utilizando mapas digitalizados en diferentes escalas por ejemplo de 1:25000, en base a este mapeo previo se define:

- a) Cartografía de los usos actuales del territorio.
- b) Definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes.
- c) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (usos potenciales, en este caso turísticos), (Tierra, 2010).

Se realizarán los siguientes pasos:

- a) Recopilación de información de fuentes secundarias
- b) Trabajo de campo
- c) Confección de una cartografía previa - “Usos actuales del Territorio”
- d) Socialización.



## 2) Descripción de espacios funcionales y usos actuales

Se caracterizarán y se asignarán objetivos de desarrollo para los espacios funcionales (unidades) a través de la siguiente matriz:

**Tabla 3.** Matriz de caracterización de los espacios funcionales.

Unidad de agricultura, ganadería y vivienda	Abarca áreas de vivienda, cultivo, pastizales para la ganadería de leche, y crianza de los animales de especies menores
Unidad de páramos Unidad de pantanos y humedales	La segunda y quinta unidad son áreas donde se realiza diariamente el pastoreo de ganado vacuno y caballar
Unidad de bosques secundarios	Área destinada a la plantación de especies forestales como el pino o eucalipto
Unidad de bosque nativo.	Área de la cual se obtiene leña, madera, postes y plantas medicinales para el beneficio familiar
Unidad de zonas geológicas inestables	Área importante de atención ya que es el área en donde se producen fenómenos como deslizamientos y una erosión severa de la unidad
Unidad de uso turístico	Está constituida por aquellos espacios donde encuentra la planta turística y los atractivos. Muchas de las ocasiones estas unidades identifican la existencia de senderos turísticos que conectan los atractivos turísticos existentes en una zona

Fuente: (Tierra, 2010)

## 3) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (con énfasis en la actividad turística).

Se realizarán los siguientes pasos:

- a) Analizar sobre la situación actual del territorio, visualizar proyecciones alternativas
- b) Concordar criterios para la toma de decisiones futuras respecto al ordenamiento territorial, (Ibidem, 2010).
- c) Articulación de la visión de desarrollo comunal hacia la planificación regional
- d) Cartografía final constituida por el mapa de usos y recursos turísticos, facilita visualizar: cómo, quién, cuándo y para qué se utilizan los recursos naturales en las diferentes áreas del territorio.
- e) Definición de Objetivos de desarrollo en los EF
- f) Matriz de compatibilidad entre Usos y Objetivos de Desarrollo de los EF. (Tierra, 2010)

**Tabla 4.** Matriz de compatibilidad entre usos del suelo y objetivos de desarrollo de los EF.

EF	USOS DE CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS				
	Caminatas	Cabalgatas	Camping	Interpretación ambiental	Observación de flora y fauna
Unidad de agricultura, ganadería y vivienda	■	■	■	■	■
Unidad de páramos	■	■	■	■	■
Unidad de bosques secundarios	■	■	■	■	■
Unidad de bosque nativo.	■	■	■	■	■
Unidad de pantanos y humedales	■	■	■	■	■
Unidad de zonas geológicas inestables	■	■	■	■	■
Unidad de uso turístico	■	■	■	■	■

■	Uso excluido	■	Uso posible con restricciones rígidas
■	Uso limitado bajo restricción	■	Uso deseable
■	No aplica		

Fuente: (Tierra, 2010).

## H. FORMULACIÓN FILOSÓFICA

### 1. Misión

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, lo que pretende hacer y para quién lo va a hacer; es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas. (Thompson, 2006).

La formulación de este elemento es importante porque provee de una orientación; define la dirección, no es un destino. Indica a los miembros de la organización la razón de su accionar conjunto y cómo intentan hacer su contribución.

Para actuar y ser guiados en base a nuestra misión y valores, se deben sostener estándares altos contra los cuales el comportamiento de cada persona puede ser juzgado. (Kaiten, 2011)

#### **a. Metodología para formular la misión**

La misión considerada como un importante elemento de la planificación estratégica, se la describe entonces como el rol que desempeña actualmente la organización para el logro de su visión, es la razón de ser de la empresa (Valda, 2014).

Las preguntas frecuentes para elaborar la Misión deberán ser las siguientes:

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué buscamos?
- ¿Qué hacemos?
- ¿Dónde lo hacemos?
- ¿Por qué lo hacemos?
- ¿Para quién trabajamos? (Ibidem, 2014).

## **2. Visión**

La visión es una exposición clara que indica hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado. (Thompson, 2006)

La visión es el conjunto de los sueños de una organización que se convierten en el motor y una guía para todas las actividades que realicen tanto a nivel interno y externo. De esta forma se puede dar significado y dirección al presente, fortaleciendo la toma de decisiones a través de la claridad acerca de lo que se desea lograr en el futuro y permitiendo un mayor enfoque en la capacidad de dirección, conducción y ejecución de lo que se desea lograr.

La visión es verdaderamente aceptada cuando una imagen es mutua y compartida en el colectivo. Cuando la gente comparte una visión está conectada y vinculada por una aspiración común que los lleva a lograr mejores resultados que los esperados. (Kaiten, 2011)

#### **a. Metodología para formular la visión**

La visión denominado como el sueño de la empresa, es una declaración de aspiración de la empresa a mediano o largo plazo, es la imagen a futuro de cómo deseamos que sea la empresa más adelante (Valda, 2014).

Las preguntas frecuentes para elaborar la visión serán las siguientes:

- ¿Cuál es la imagen deseada de nuestro negocio?
- ¿Cómo seremos en el futuro?
- ¿Qué haremos en el futuro?
- ¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?

### **3. Valores**

Los valores son elementos importantes de la cultura empresarial, propios de cada compañía y van acorde a sus características competitivas, las condiciones de su entorno, su competencia, y expectativa de clientes. Son conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamientos o pensamientos que la empresa asume como normas o principios de conducta y que se propone lograr como característica distintiva de su posicionamiento. Los valores pueden desarrollarse como ventajas competitivas, se componen de tres elementos, la voluntad, la estrategia y el compromiso. (Valda, 2014)

## **I. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA**

### **1. Objetivos tácticos y estratégicos**

#### **a. Tácticos**

Un objetivo táctico es una declaración por escrito que describe una producción prevista. El objetivo táctico simplemente profundiza en cómo se logrará el objetivo estratégico. Para la aplicación de los objetivos tácticos, la empresa debe crear un plan de implementación táctica. Esto es esencialmente una estrategia estructurada de cómo se alcanzará el objetivo táctico. En primer lugar, la organización debe determinar un conjunto de metas cuantificables.

A continuación, los miembros del equipo deben establecer un cronograma del proyecto. La comunicación es muy importante, por lo que la organización debe establecer un medio y un método de comunicación. Para asegurar el éxito, la empresa debe seleccionar cuidadosamente los responsables competentes para llevar a cabo la tarea. Por último, los objetivos deben tener marcados claramente los pasos. (Sáez, s.f.)

Los objetivos operativos son los puntos de referencia de los proyectos diarios, semanales o mensuales que implementan grandes objetivos estratégicos. Los objetivos operativos, también llamados objetivos tácticos, se establecen con los objetivos estratégicos en mente y proporcionan un medio para la gestión y el personal para romper un objetivo estratégico más amplio en tareas realizables.

Por ejemplo, la consecución del objetivo estratégico de aumentar en un 25 por ciento en los ingresos por ventas requiere la realización de los objetivos operativos para desarrollar y ejecutar una estrategia de publicidad efectiva, junto con otros objetivos operacionales. Al igual que con los objetivos estratégicos, los objetivos operativos también deben ser medibles y específicos, aunque su enfoque es más estrecho. (Petryni, 2007)

## **b. Estratégicos**

Los objetivos estratégicos son metas organizacionales a largo plazo que ayudan a convertir una declaración de una misión de una visión amplia en planes y proyectos más específicos. Éstos ponen los puntos de referencia más importantes para el éxito y están diseñados para ser traducciones medibles, específicas y realistas de la declaración de misión que pueden ser utilizados por la administración para orientar la toma de decisiones.

Los objetivos estratégicos se desarrollan normalmente como parte de un plan de dos a cuatro años, que identifica los puntos fuertes y los puntos débiles y establece las expectativas específicas que permiten a la empresa u organización lograr su más amplia misión o declaración de visión. (Petryni, 2007)

## **c. Diferencias importantes**

La diferencia más importante entre un objetivo estratégico y un objetivo operacional es su marco de tiempo; los objetivos operativos son metas a corto plazo, mientras que los objetivos estratégicos son a largo plazo.

Los objetivos estratégicos y operativos también funcionan de manera diferente en la práctica ya que los objetivos estratégicos siguen siendo por lo general demasiado amplios como para tener sentido como un conjunto específico de tareas diarias o proyectos semanales. Los objetivos operativos, por otro lado, son específicos y de corto plazo como para ser considerados utilizables en el tiempo todos los días y en la asignación de activos. (Ibidem, 2007)

## **d. Relación entre la estrategia y las operaciones**

A pesar de que los objetivos estratégicos y operativos son sustancialmente diferentes, es importante reconocer que están estrechamente relacionados. Una organización es poco probable que logre un objetivo estratégico si falla en traducirlo efectivamente en objetivos operativos viables. Al mismo tiempo, los objetivos operacionales no tendrán

cohesión entre sí y con la misión general de la organización si no están diseñados para afectar el logro de los objetivos estratégicos. En pocas palabras, los objetivos estratégicos sólo son útiles cuando se traducen en objetivos operacionales y los objetivos operativos sólo son eficaces cuando están diseñados para servir a un objetivo estratégico. (Petryni, 2007)

#### e. Metodología para establecer objetivos

Para definir claramente un objetivo, existe el modelo “SMART”, que nos permite identificar claramente las características de un objetivo bien establecido, (Ivañez, 2010):

**Tabla 5.** Resumen de los ámbitos para establecer objetivos

<b>S</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>R</b>	<b>T</b>
<b>Específico</b>	<b>Medible</b>	<b>Alcanzable</b>	<b>Retador</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Los objetivos deben ser Concretos, claros y fáciles de entender.</b>	Deben crearse identificadores para observar, de manera tangible el éxito.	Realizable en función de los recursos y la misión de la organización.	Que no sean sencillas de lograr, que inspiren reto, impliquen esfuerzo y sean relevantes.	Límite para medir y obtener los resultados.

**Fuente:** (Ivañez, 2010)

De esta manera, son importantes los objetivos estratégicos, tácticos y operativos, para el cumplimiento de la misión y visión de la organización.

Una vez definidos estos objetivos se pueden establecer las responsabilidades, con más claridad, de cada uno de los participantes en la ejecución del plan de acción para alcanzar las metas y objetivos organizacionales. Asimismo, la organización podrá identificar con mayor precisión los recursos que necesita para obtener resultados. (Ibidem, 2010)

## **2. Políticas**

Constituyen reglas o normas que permiten conducir el pensamiento y la acción de quienes se tenga a cargo. Es en este punto donde los administradores deben ser sagaces para que los subordinados no acepten como políticas una serie de pequeñas decisiones que no se tomaran con este objetivo. Y usualmente las políticas se apoyan y precisan de los objetivos y cobijan a la empresa en su conjunto.

Las políticas generales de la empresa son tomadas por el consejo de administración, en las cuales se basaran las políticas de los departamentos.

Todas estas delimitan un área o marco dentro del cual se debe decidir asegurando que las decisiones sean sólidas y contribuyan al alcance los objetivos. Al igual que hay diversos tipos de objetivos, también los hay de políticas, entre ellas tenemos: políticas de promoción interna, de competir con base en los precios, políticas en publicidad o políticas departamentales, como el contratar los ingenieros egresados de las universidades o impulsar la participación de los empleados para contribuir con la cooperación. (Rodríguez, Como utilizar y elaborar manuales administrativos, 2006)

Con respecto a las políticas se debe tener en cuenta que:

- a.** Cuando se elaboren las políticas debe tenerse en cuenta la opinión de quienes a aplicarlos.
- b.** Las políticas deben declararse por escrito.
- c.** Debe ser difundidos y revisadas periódicamente, la interpretación de estas debe ser uniforme en toda la organización.
- d.** Existen políticas sobre producción, finanzas, relaciones públicas, etc.
- e.** Existen políticas relacionas con planeación, control, organización, favorecen, la coordinación y el trabajo en equipo, las consultas sobre asuntos fundamentales y la elaboración de criterios e iniciativa pero dentro de unos límites. (Ibidem, 2006)



## **J. PROGRAMAS Y PROYECTOS**

### **1. Programas**

#### **a. Definición**

Son planes relacionados con el tiempo y comprenden la correlación que se da entre este último con las actividades que deban llevarse a cabo. También pueden definirse como un conjunto de metas, políticas, reglas, procedimientos de tareas, pasos, etc. Para ejecutar una acción específica, la programación puede variar ampliamente e ir desde programas de pequeño tamaño o simples por ejemplo es uso de un calendario para programar actividades, hasta programas complejos o de gran tamaño, en donde ya se requieren técnicas matemáticas, bases de datos, etc.

Un programa primario puede requerir muchos programas derivados de la planeación de los negocios, por ejemplo es extraño encontrar un programa que se sostenga a sí mismo, por lo general se subordinan unos con otros, lo que hace muy difícil la planeación. Es por esto que la planeación coordinada requiere de ciertas habilidades administrativas que permitan el logro de los objetivos. (Rodríguez, 2006)

#### **b. Clases de Programas**

##### **1) Según su fin**

###### **a) Nuevos**

Es aquella planificación que se pretende plantear, por lo tanto aún no existe y se necesita de un estudio previo, es donde se identifica un nuevo objetivo por lo tanto se desarrolla un nuevo plan. (Ibidem, 2006)

**b) Vigentes**

Son aquellos planes que ya están establecidos y se están ejecutando. Estos ya han sido elaborados y se encuentran en estudio para determinar su de efectividad y poder saber si se lograra cumplir con el objetivo, en caso de presentar fallas este podrá ser corregido. (Rodríguez, 2006)

**c) Correctivos**

Son aquellos planes que se ejecutan para ajustar a los ya establecidos con anterioridad, por lo general son correcciones en pequeñas fallas en los planes vigentes. En estos planes se determina las posibles fallas que no permitirían alcanzar los objetivos establecidos. Son complementarios de los planes vigentes.

**2) Según su uso****a) Una sola vez**

Estos planes hacen referencia a los que se establecen para lograr un objetivo específico en un momento específico, es decir aquellos que se elaboran para realizar una actividad o tarea única, que no se repetirá o por los menos no se repetirá en un periodo de tiempo largo.

**b) Varias veces**

Son los planes que se desarrollan con la finalidad de ser ejecutados en varias ocasiones, es un estilo de planificación cíclica por al ser ejecutada en su totalidad no finaliza sino por el contrario comienza de nuevo, es una planificación continua. (Ibidem, 2006)

**3) Según su período de realización**

Los diferentes planes se pueden ejecutar apropiadamente en los siguientes períodos:

**a) Corto plazo**

También llamada planificación operativa; se lleva a efecto en cada planta y almacén. Es una extensión de la planificación a mediano plazo, con gran énfasis en los presupuestos flexibles, los relacionados con los niveles de producción específicos durante el período no mayor a un año. Incluye el uso de pronósticos trimestrales de ventas suministrados por mercadotecnia. (Rodríguez, 2006)

**b) Mediano plazo**

Es un subconjunto de la planificación a largo plazo, se centra en las mismas áreas que la planificación a largo plazo, pero dentro de un marco de tiempo menor (de dos a cinco años). Los estados financieros pro forma en este período son más detallados que aquellos para la planificación a largo plazo. En definitiva se refinan los planes estratégicos a largo plazo de la organización al desarrollar planes financieros más específicos.

El resultado de este nivel de planeación sirve como entrada para la planeación a corto plazo. Se relaciona primordialmente con la planificación financiera, de manera que pueda colocar a la organización en la mejor postura financiera para materializar las oportunidades descubiertas por la planificación a largo plazo. (Ibidem, 2006)

**a) Largo plazo**

Su parte central está formada por las consideraciones estratégicas en cuanto a oportunidades futuras de mercado y a productos nuevos para satisfacerlas. Una característica distintiva de este tipo de planificación es el descubrir oportunidades, y después desarrollar estrategias y programas efectivos para capitalizar dichas oportunidades. (Rodríguez, 2006)

Un programa está compuesto de objetivos. Un objetivo es una acción que debería llevarse a cabo para lograr la finalidad que se desea. Hay objetivos con diferentes

valores. No todos los objetivos tienen el mismo valor o importancia. A continuación se describen cada uno de ellos. (INEGI, 2010)

**a. Objetivo mayor**

Un objetivo mayor es la aspiración general deseable a emprender. Esta se expresa de forma muy general.

**b. Objetivos primarios**

Un objetivo primario es el que tiene que ver con los pasos organizativos, de personal y de comunicaciones, que tienen que mantenerse. Estos son un grupo de objetivos “sobrentendidos” que, si se pasan por alto, ocasionan la falta de actividad. (INEGI, 2010)

**c. Objetivos vitales**

Un objetivo vital es algo que debe hacerse para poder funcionar en absoluto. Esto requiere una inspección tanto del área en la que uno opera como de los factores o el material o la organización con los que uno está actuando. Entonces uno encuentra aquellos puntos (a veces mientras actúa) que detienen o amenazan el éxito futuro. Y pone en forma de objetivos la superación de los que resultan vitales.

**d. Objetivos condicionales**

Un objetivo condicional es aquel que se hace para averiguar datos o si se puede realizar un proyecto o dónde se puede hacer, etc.

**e. Objetivos operativos**

Un objetivo operativo es el que marcaría la dirección de avance y la calificaría. Normalmente incluye un tiempo fijado en el que se tiene que completar para que encaje con otros objetivos. (Ibidem, 2010)

## **1. Subprogramas**

Segmentación del programa en donde se establecen objetivos, metas, recursos y responsables para su ejecución en un nivel de mayor especificidad. Tiene como finalidad facilitar la ejecución y el control de acciones homogéneas. (INEGI, 2010)

## **2. Proyectos**

### **a. Definición**

Unidad mínima de asignación de recursos para el logro de uno o más objetivos específicos. Constituyen el punto de partida más adecuado para formular apreciaciones sobre los programas. Los proyectos deben tener una población objetivo definido en función de la necesidad que se pretende satisfacer, una localización espacial y tiempos de inicio y finalización predefinidos. (Fernández, 2009)

### **b. Tipos de proyectos**

Un proyecto también es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. Existen múltiples clasificaciones de los proyectos, una de ellas los considera como productivos y públicos. (INEGI, 2010)

#### **1) Proyecto productivo**

Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos. (Ibidem, 2010)

#### **2) Proyecto público o social**

Son los proyectos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero. Los promotores de estos

proyectos son el estado, los organismos multilaterales, las ONG y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social. (INEGI, 2010)

### **c. Etapas del Proyecto**

#### **1) La idea de proyecto:**

Consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. La idea de proyecto puede iniciarse debido a alguna de las siguientes razones:

- a) Porque existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toma medidas al respecto.
- b) Porque existen potencialidades o recursos desaprovechados que pueden optimizarse y mejorar las condiciones actuales.
- c) Porque es necesario complementar o reforzar otras actividades o proyectos que se producen en el mismo lugar y con los mismos involucrados. (Ibidem, 2010)

#### **2) Diseño**

Etapa de un proyecto en la que se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir teniendo como indicador principal el objetivo a lograr. En esta etapa se produce la aprobación del proyecto, que se suele hacer luego de la revisión del perfil de proyecto y/o de los estudios de pre-factibilidad, o incluso de factibilidad.

Una vez dada la aprobación, se realiza la planificación operativa, un proceso relevante que consiste en prever los diferentes recursos y los plazos de tiempo necesarios para alcanzar los fines del proyecto, asimismo establece la asignación o requerimiento de personal respectivo. (INEGI, 2010)

### **3) Ejecución**

Consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo previamente.

### **4) Evaluación**

Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados. (INEGI, 2010)

#### **a) Metodología Marco Lógico**

La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos. (Ibidem, 2010).

#### **a. Etapas**

##### **i. Identificación del problema y alternativas de solución**

Se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada y seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla. La idea central consiste en que los proyectos son diseñados para resolver los problemas a los que se enfrentan los grupos meta o beneficiarios, incluyendo a mujeres y hombres, y responder a sus necesidades e intereses. (Ibidem, 2010)

Existen cuatro tipos de análisis para realizar: el análisis de involucrados, el análisis de problemas (imagen de la realidad), el análisis de objetivos (imagen del futuro y de una situación mejor) y el análisis de estrategias (comparación de diferentes alternativas en respuesta a una situación precisa) (INEGI, 2010).

## **ii. La etapa de planificación**

La idea del proyecto se convierte en un plan operativo práctico para la ejecución. En esta etapa se elabora la matriz de marco lógico. Las actividades y los recursos son definidos y visualizados en cierto tiempo.

### **b. Matriz**

La Matriz de Marco Lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- Medios de Verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Y cuatro filas que presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

- Fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento.
- Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.
- Componentes/Resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto.
- Actividades requeridas para producir los Componentes/Resultados, (Ibidem, 2010).



**Tabla 6.** Matriz marco lógico

<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACION</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Fin</b>			
<b>Propósito</b>			
<b>Componentes</b>			
<b>Actividades</b>		<b>Responsable</b>	<b>Presupuesto</b>
		<b>Total</b>	

Fuente: (INEGI, 2010)

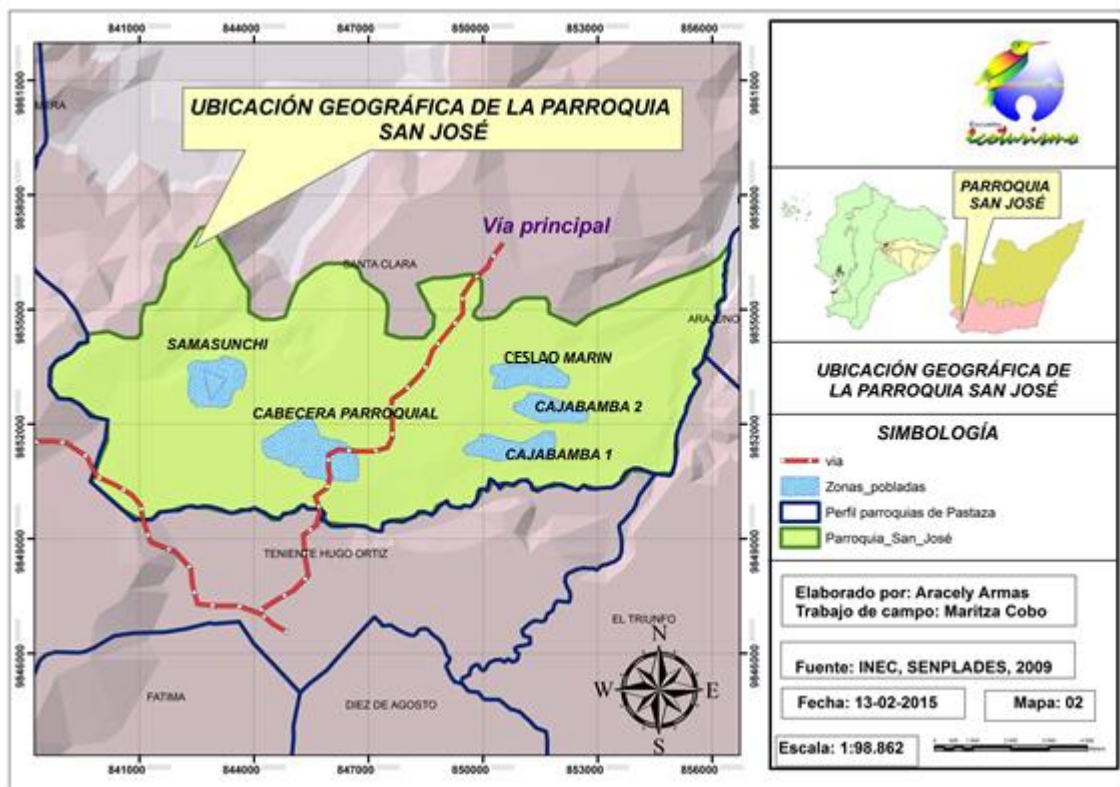
Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

## V. MATERIALES Y MÉTODOS

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

El proyecto de tesis se realizará en la parroquia San José, al Noroccidente de la provincia de Pastaza, siguiendo la Troncal Amazónica estaría ubicada a 21 Km. de la ciudad de Puyo y a unos 13 Km. del cantón Santa Clara. (GAD Parroquial San José, 2015)

**Mapa 1.** Ubicación de la parroquia San José



Trabajo de campo: Maritza Cobo (2016)

#### 1. Ubicación geográfica

##### a. Coordenadas proyectadas UTM

Coordenadas proyectadas UTM Zona 175', Datum WGS '84

X= 81036 E

Y= 9843637 S

Coordenadas proyectadas UTM Zona 185', Datum WGS'84

**X**= 142379 W

**Y**= 9843637 S

## **b. Altitud**

La parroquia San José está a una altitud de 420 a 1200 m.s.n.m. (GAD Parroquial San José, 2015)

## **2. Límites**

- a. NORTE:** Parroquia Santa Clara
- b. SUR:** Parroquia Tnte. Hugo Ortiz
- c. ESTE:** Cantón Arajuno y Parroquia Triunfo.
- d. OESTE:** Cantón Mera (GAD Parroquial San José, 2015)

## **3. Características climáticas**

### **a. Temperatura media:**

Cuenta con un clima cálido húmedo y una temperatura promedio de 21 a 24°C.

### **b. Precipitación Anual:**

La estación del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) ubicada en el sector brisas del Sandalias en el kilómetro 11/2 de la vía Puyo - Veracruz registra una media anual de 4.516,6 mm.

Los meses en que más se presenta las lluvias son Abril, Mayo y Junio; sus promedios mensuales oscilan entre los 463,3 mm y 507,4 mm, los menos lluviosos son Enero y Febrero que presentan un promedio de 318,0 mm y 350,1mm respectivamente. La intensidad de lluvia que se presenta es un promedio anual de 26 a 28 milímetros por

hora durante un lapso de duración de 10 minutos. mm. (GAD Parroquial San José, 2015)

#### **4. Clasificación Ecológica**

El territorio posee zonas de vida tales como Bosque Húmedo Pluvial Pre Montano y Bosque Muy Húmedo Pluvial Pre Montano.

#### **5. Flora y Fauna**

La flora más representativa dentro de la localidad se divide en: Especies herbáceas, especies arbustivas, árboles, epifitas, lianas, trepadoras, especies maderables.

La fauna representativa en la parroquia está compuesta por: Invertebrados, anfibios, reptiles, aves, mamíferos y peces. Los cuales se desarrollan progresivamente dada las condiciones climáticas y abundante producción de alimento en los bosques naturales.

#### **6. Características del suelo**

Según el mapa general de suelos del Ecuador la Parroquia San José se clasifica en suelos de orden Inceptisol, suelos minerales con un insipiente desarrollo de horizontes pedogenéticos; de superficies geomórficas jóvenes, representan una etapa subsiguiente de evolución en relación con los entisoles. (GAD Parroquial San José, 2015)

### **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

#### **1. Materiales:**

Los materiales a utilizar para la investigación serán:

- Libreta de campo
- Esferográficos
- Carpeta

- Flash memory
- CD's
- Resmas de papel de impresión
- Lápices
- Borrador
- Tinta de impresora a B/N y color.
- Papelotes
- Marcadores
- Cinta scotch
- Cartulina
- Formatos A3

## 2. **Equipos:**

Los equipos a utilizar son los siguientes:

- Cámara fotográfica
- Proyector
- Filmadora
- Computador
- Impresora
- GPS

## C. METODOLOGÍA

El presente estudio se llevó a cabo mediante una investigación fundamentalmente aplicada y cualitativa, de tipo no experimental, se usaron técnicas de revisión bibliográfica y de campo a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

### 1. Primer objetivo:

#### a. Para evaluar el potencial turístico de la parroquia San José.

- 1) Se elaboró el diagnóstico situacional por medio de la revisión en fuentes de información secundaria sustentada principalmente en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural San José.
- 2) Para la obtención de información primaria y validación de la información secundaria se desarrollaron dos talleres en el mes de octubre en la sede del centro comunitario de reuniones de la comunidad con representantes del mismo para el análisis de cada elemento del diagnóstico situacional.

Gracias a este análisis se obtuvieron datos reales relacionados con los siguientes ámbitos:

- Físico espacial
- Ecológico territorial
- Político administrativo
- Sociocultural
- Económico productivo.

- 3) Se desarrollaron dos reuniones con representantes de la población en el mes de octubre en la sede del centro comunitario de reuniones de la comunidad a fin de determinar los recursos turísticos relevantes de San José. Para su identificación se efectuaron salidas de campo y para la elaboración del inventario, jerarquización y

valoración de atractivos naturales y culturales del patrimonio tangible se utilizó la metodología propuesta por el texto de Planificación Territorial.

- 4) Los atractivos naturales inventariados fueron georeferenciados con la ayuda del sistema de posicionamiento global (GPS) para elaborar mapas de ubicación empleando el software ArcGIS 10.0
- 5) Se elaboró el estudio de mercado de la siguiente manera:

**a) Análisis de la demanda**

En el estudio de la demanda se segmentó al universo de estudio, identificando un segmento de mercado prioritarios de turistas nacionales y extranjeros que han visitado la provincia de Pastaza.

El mercado nacional se encuentra constituido por turistas, sean hombres y mujeres de 15 años en adelante, que viajen solos, en grupos organizados y/o familiares, que han visitado la provincia de Pastaza, específicamente dentro de la ciudad del Puyo.

**Tabla 7.** Matriz para la investigación de mercados

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>VARIABLE DE ESTUDIO</b>	<b>FUENTES DE RECOPIACIÓN INFORMACIÓN</b>	<b>TÉCNICAS PARA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN</b>
<b>Definir y cuantificar el universo de estudio</b>	Quiénes Cuántos Procedencia	Bases de datos de Dirección Provincial de Migración de Pastaza	Fichas Cuadros
<b>Identificar las características socio demográficas de la población urbana de la ciudad del Puyo</b>	Edad Género Ingresos Grupo	Primarias Trabajo de Campo	Encuestas Tabulación Cuestionario Procesamiento Análisis
<b>Definir las características psicográficas de la población urbana</b>	Motivo de viaje información Interés de viaje Con quien viaja	Primarias Trabajo de Campo	Cuestionario Encuestas Tabulación Procesamiento

<b>de la ciudad del Puyo</b>	Permanencia Cuánto Gasta Servicios Turísticos Actividades Forma de pago		Análisis
------------------------------	--	--	----------

**Fuente:** (Ricaurte, 2009) Metodología para la investigación de mercados.

**Elaborado por:** Maritza Cobo, 2016

### a. Universo de estudio

Para cuantificar el universo de estudio se tomó en cuenta los datos referidos por la Dirección Provincial de Migración de Pastaza (2012), que mediante datos reflejan 45.623 turistas que ingresan a la provincia de Pastaza, de los cuales el 83% son turistas nacionales y el 17% restante turistas extranjeros.

**Tabla 8.** Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la provincia de Pastaza

<b>TURISTAS</b>	<b>NÚMERO DE TURISTAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Nacionales	37881	83%
Extranjeros	7742	17%
	<b>45.623</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirección Provincial de Migración de Pastaza (2012).

**Elaborado por:** Maritza Cobo, 2016

Posterior a esto, se aplicó la fórmula propuesta, y se obtuvo una muestra para la aplicación de encuestas.

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (45623)

e = Margen de error (0.05)

z = Constancia de corrección de error (1,96)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)



## **b. Técnicas e instrumentos**

Para realizar el análisis de la demanda se utilizó como herramienta de trabajo la encuesta con preguntas cerradas y de selección múltiple. Las encuestas se realizaron mediante salidas de campo y fueron tabuladas.

Para procesar la información se usó el programa informático Excel y para la presentación de los datos se elaboraron gráficos con su correspondiente interpretación y análisis.

## **c. Determinación del perfil del turista**

El perfil del turista se determinó en base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la población urbana de la ciudad del Puyo.

### **b) Análisis de la oferta**

Este componente estuvo relacionado con los elementos del sistema turístico por eso se realizó un análisis detallado de los atractivos, actividades, infraestructura social básica, planta turística, superestructura turística y demanda existente, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

#### **a. Oferta complementaria**

La oferta complementaria es el conjunto de establecimientos e instalaciones mismos de los que no forman parte los alojamientos y que están cerca de la parroquia.

#### **b. Oferta sustitutiva**

La oferta sustitutiva fueron los centros de turismo que se encuentran cerca de la parroquia para identificar los productos y servicios que ofertan.

## **2. Segundo objetivo**

### **a. Para elaborar el plan de ordenamiento territorial para el turismo de la parroquia San José**

Se tomó en cuenta la metodología de zonificación rápida y participativa desarrollada en el proyecto de zonificación costera realizado por la cooperación alemana GTZ que consta en la recopilación hecha por la Ingeniera Patricia Tierra en el texto básico de Planificación Territorial que hace referencia al ordenamiento turístico fundamentado en el siguiente proceso:

#### **a. Usos actuales del territorio**

- 1) Caracterización y reglamentación de las zonas actuales de uso de suelo.
- 2) Cartografía de los usos actuales del territorio.

b. Descripción de las alternativas en la zona de uso actual y realización del mapeo para la división del espacio físico con el propósito de ordenar los diferentes usos y actividades que se pueden realizar en la comunidad.

## **3. Tercer objetivo**

### **a. Para formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan**

#### **5) Marco filosófico y estratégico del plan**

Después de la validación del análisis situacional se determinó la visión filosófica y estratégica del plan mediante talleres participativos con los involucrados en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

#### **a) Definición de misión**

Para la formulación de la misión se desarrolló un taller en la sede del centro comunitario de reuniones de San José, en el mes de noviembre en donde se contestaron las siguientes

preguntas en ¿Qué se hace?, ¿cómo se lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que se lo hace? respecto al desarrollo de la actividad turística y la influencia de la ejecución del plan en ella.

## **b) Definición de la visión**

Para la formulación de la visión se desarrolló un taller en la sede del centro comunitario de reuniones, en el mes de noviembre en donde se respondió a las siguientes preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en la parroquia San José en un determinado horizonte de tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?

### **a. Definición de valores**

Se determinaron los valores que constituyen ejes fundamentales para la ejecución del plan.

### **b. Definición de políticas**

Para definir las políticas se elaboraron un listado que regule las funciones y actividades implícitas en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

### **c. Definición de objetivos estratégicos**

Se determinaron los objetivos que permitieron lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

#### **4. Cuarto objetivo**

##### **a. Análisis de la problemática local**

###### **1) Análisis Situacional**

###### **a) Elaboración de la matriz CPES.**

Esta etapa se llevó a cabo mediante un taller participativo realizado en el mes de noviembre con los principales representantes de la comunidad, se elaboró la matriz CPES en la que se identificó los principales problemas existentes en esta población y las soluciones más viables, que deberán ser tomadas en cuenta en la toma de decisiones para su propio beneficio.

###### **b) Elaboración de la matriz FODA**

Se aplicó la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), a través de un taller participativo realizado en el mes de noviembre para analizar cada uno de los componentes del sistema turístico, con el fin de conocer todos los factores positivos o negativos que intervienen, directa o indirectamente en el desarrollo turístico del lugar.

###### **c) Identificación y priorización de problemas**

La identificación de los problemas se realizó con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA y fueron establecidos a partir de las debilidades y amenazas encontradas en cada componente del sistema turístico. Se priorizaron los nudos críticos utilizando una tabla de valores, dependiendo el grado de dificultad, impacto y duración, otorgando un valor de tres si la consideración es alta y un valor mínimo de uno cuando esta sea baja.

#### **d) Identificación de los factores claves de éxito**

La identificación de los factores claves de éxito se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron establecidos a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico, calificando variables como calidad, productividad y exclusividad, al igual que en la valoración de los nudos críticos se otorgó una calificación de tres, dos o uno cuando la consideración objeto de análisis es alta, media o baja respectivamente.

#### **b. Estructuración de programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San José.**

Se plantearon programas y proyectos a partir del análisis de la problemática del territorio. (Matrices CPES y FODA). Los programas fueron presentados en el siguiente esquema

- a. Denominación del programa
- b. Justificación del programa
- c. Objetivos del programa
- d. Proyecto (matriz de marco lógico)

Los proyectos se desarrollaron tomando en cuenta la matriz de marco lógico con los siguientes componentes:

- a. Fin
- b. Propósito
- c. Componentes
- d. Actividades
- e. Indicadores
- f. Medios de verificación
- g. Supuestos
- h. Presupuesto (actividades)

Se realizó el análisis a través de matrices para establecer el presupuesto general, las posibles fuentes de financiamiento y de apoyo técnico para desarrollar las actividades establecidas en la matriz de marco lógico y también el cronograma con el plazo aproximado de cumplimiento, identificando si este es un plan a mediano, corto o largo plazo de acuerdo a los programas y los proyectos, establecidos.

## **VI. RESULTADOS**

### **A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ**

#### **1. Diagnóstico situacional**

##### **a. Físico espacial**

##### **1) División Político Administrativa**

La parroquia San José, fue fundada y creada el 24 de febrero del 2003, se encuentra ubicada en el sur del cantón Santa Clara, con una extensión de 6.919 hectáreas, representan el 23% del cantón, cuenta con una población de 804 habitantes. Existen 5 comunidades legalmente formalizadas en la parroquia las cuales pertenecen a nacionalidades Kichwas y mestizos (GAD Parroquial San José, 2015).

Comunidades denominadas de la siguiente manera:

- Cajabamba 1
- Cajabamba 2
- Samasunchi
- Ceslao Marín
- San Vicente

##### **2) Límites**

NORTE: Parroquia Santa Clara

SUR: Parroquia Teniente Hugo Ortiz

ESTE: Cantón Arajuno y Parroquia Triunfo.

OESTE: Cantón Mera, (Ibidem, 2015).

### 3) Vías de Acceso

#### a) Principales vías terrestres

La principal vía de comunicación desde la ciudad de Puyo hasta la parroquia es por una vía asfaltada de primera orden de aproximadamente 21km que comunica a Puyo con la ciudad de Tena.

Esta vía es parte de la red vial arterial de la Troncal Amazónica y no ha sido concesionada es decir, no se cobra peajes, no se encuentra en espacios expuestos a inundaciones.

Existe un circuito vial interno: Km 14 vía El Triunfo-San Ramón-San Vicente-Km 25 vía

Puyo Tena lastrada 18,35 km. (GAD Parroquial San José, 2015)

La Provincia de Pastaza se conecta con tres vías hacia Tungurahua, Napo y Morona Santiago.

**Tabla 9.** Vías Interprovinciales

<b>PROVINCIAS CONECTADAS</b>	<b>VIAS</b>	<b>TIPO DE VIA</b>	<b>LONGITUD (km)</b>
<b>M. Santiago – Pastaza</b>	Macas - Puyo	Asfaltada	66,3
	Macas - Palora	Asfaltada Lastrada	46,3
<b>Tungurahua – Pastaza</b>	Baños – Mera - Puyo	Asfaltada	24,5
<b>Napo – Pastaza</b>	Tena - Santa Clara - Puyo	Asfaltada	44,6
	Tena - Arajuno - Puyo	Lastrada Asfaltada	15,2

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo 2016.



## **b) Transporte**

Hacia las comunidades y colonias que se encuentran en la vía Puyo - Santa Clara existe el servicio de transporte de las cooperativas San Francisco, Baños, Amazonas, Riobamba, Flota Pelileo, Jumandy.

Este servicio no atiende las necesidades de los pobladores, pues con la aplicación de la ley de tránsito no traen a los pasajeros cuando los buses están llenos, esto provoca una demora de los ciudadanos para salir y entrar a la parroquia.

El transporte intercomunitario es a través de la cooperativa Centinela del Oriente y Río Tigre, también suelen transportarse en rancheras en este caso se describe al servicio de mala calidad, puesto que en ocasiones se dañan y afecta de manera directa a las personas que utilizan esto como medio de transporte, y llegado el caso el único medio eficaz les resulta el ir a pie.

## **b. Socio Cultural**

### **1) Etnicidad**

De acuerdo al (GAD Parroquial San José, 2015) en las cinco comunidades de la parroquia San José, la población se autoidentifica en: mestizos, indígenas y blancos; de los cuales, la etnia con mayor población es la mestiza, ubicándose esta en mayor concentración de población dentro de la cabecera parroquial. Mientras tanto la población indígena se concentra en su mayoría en la comunidad Samasunchi; por lo tanto la etnia blanca es mínima.

En la provincia de Pastaza existen siete nacionalidades, consideradas como población indígena, las mismas que son: Kichwa, Shuar, Waorani, Achuar, Zapara, Shiwiar y Andoas. Sin embargo, en la parroquia San José, se distinguen dos nacionalidades: Kichwa y Shuar. Tomando en cuenta que el total de la población indígena es de 264 habitantes, que representa el 100%, que se encuentra distribuida en las dos nacionalidades antes ya mencionadas. La etnia Kichwa con la que se identifican en su

mayoría en la comunidad Samasunchi con el 79%, en cambio la etnia Shuar representa el 21% que está distribuido en el resto de las comunidades, (Ibidem, 2015).

## **2) Historia**

El territorio amazónico ecuatoriano que se extiende hacia el oriente de la región de Baños, se conocía, en la época de la colonia, como la provincia de La Canela. El 29 de mayo de 1861, ya en Ecuador independiente la Convención Nacional dictó la primera Ley sobre División Territorial que distribuía al país en 15 provincias, una de ellas, Oriente. El origen de Pastaza, nace en Canelos, que con el paso del tiempo fue perdiendo su calidad de provincia, dando paso, el 13 de noviembre de 1911, al establecimiento del Cantón Pastaza y finalmente el 22 de octubre de 1959 se crea la Provincia de Pastaza con su capital Puyo, en la presidencia del Dr. Camilo Ponce Enríquez. Tiene cuatro cantones, diecisiete parroquias rurales y siete nacionalidades indígenas.

El recinto San José se constituye jurídicamente en el año de 1965 siendo los primeros dirigentes Juan Álava y Eduardo Torres. No obstante el caserío se formó en el año de 1960 cuando la carretera de Puyo-Tena, llegaba hasta el kilómetro 25. La primera obra en construirse fue la escuela, de ahí se formó la junta pro-mejoras San José ante insinuación del padre Josefino Humberto Negate que seleccionó el nombre. Los primeros pobladores se encontraban en segunda línea como las familias Tapuy, Licuy, Grefa que eran nativos de la zona, mientras que otros eran del Tena. En la primera línea se ubicaron los colonos Ángel Morales, Eduardo Torres, Gonzalo Aguirre, ellos eran provenientes de la sierra, pero se asentaron en las fincas ubicadas al filo de la carretera desde los 60.

Desde entonces ha llegado más población hasta contar con más de 60 familias. Luego de la escuela se realizó la casa comunal en el año de 1976, en la época de la dictadura y de la presidencia de Juan Álava. Luego se realizó la escuela nueva. En el año de 1967 se contó con una planta de luz a diésel gestionada por Francisco Salvador. En el año de 1986 llega la interconectada con la Empresa Eléctrica Ambato y el Consejo Provincial de Pastaza. (GAD Parroquial San José, 2015).

### **3) Población**

De acuerdo a los datos del INEC al año 2010, con una tasa de crecimiento poblacional de 1,81%, determina que la Parroquia San José, tiene una población de 864 habitantes.

Siendo esta una parroquia típica de la región amazónica que presenta una población mínima, tanto en la cabecera parroquial como en el sector rural de la misma, además que la comunidad San Vicente y la comunidad Céslo Marín, son consideradas como zona de residencia urbana, las mismas que se encuentran ubicadas en el trayecto de la troncal amazónica que es vía principal de primer orden y muy cercanas, la una de la otra; mientras tanto las comunidades Samasunchi, Cajabamba 1 y Cajabamba 2, son comunidades que habitan de forma dispersa y se encuentran alejadas de la cabecera parroquial, considerándose zona de residencia rural.

### **4) Migración**

En la Parroquia San José los movimientos migratorios al exterior son relativamente menores al promedio nacional, pues según el censo realizado en el año 2010 por el INEC, existieron solo 2 personas que emigraron a Estados Unidos e Italia, por otro lado existe un número de personas que viéndose en la necesidad de fuentes de ingresos migraron a otras provincias.

Los movimientos migratorios interprovinciales son mucho más altos que la migración internacional, ya que se trasladan fuera de la parroquia a otros cantones cercanos y más aun a otras provincias lejanas, de esta manera se incrementa los cinturones de pobreza de las grandes ciudades.

### **5) Nivel de instrucción**

En la parroquia San José de acuerdo al Censo 2010 existe un analfabetismo de 8,70%, en el Cantón Santa Clara es de 7,07%, a nivel provincial 6,93 % y a nivel de país 6,75%. Existen cuatro escuelas, una ubicada en la cabecera parroquial, llamada Jhonn F. Kennedy, misma que posee mayor número de estudiantes y las tres restantes en las

comunidades de la parroquia, en Cajabamba 2 la escuela Galo Plaza Lasso, en Samasunchi la escuela Eloy Alfaro, en San Vicente la escuela Gabriel García Moreno. (GAD Parroquial San José, 2015)

**Tabla 10.** Nivel de escolaridad de los habitantes de la parroquia San José

<b>PORCENTAJE DEL NIVEL DE ESCOLARIDAD</b>		
<b>NIVEL</b>	<b>N° PERSONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
NINGUNO(CASA O GUARDERIA)	40	5%
ANALFABETO	34	4%
PREESCOLAR (INICIAL)	42	5%
EDUCACION BÁSICA	200	25%
EDUCACIÓN MEDIA	58	7%
UNIVERSITARIO	22	3%
PRIMARIA (MÁXIMO NIVEL ALCANZADO)	232	29%
SECUNDARIA (MÁXIMO NIVEL ALCANZADO)	140	18%
SUPERIOR	30	4%
TOTAL	798	100%

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo 2016.

El nivel de escolaridad del segmento joven de la parroquia en su mayoría está cursando la educación básica con un porcentaje del 25% del total de la población, y del segmento adulto ha cursado la primaria como nivel máximo alcanzado con un 29% del total de la población y un nivel de analfabetismo del 4%. (GAD Parroquial San José, 2015)

## **6) Trabajo y empleo**

### **a) Población económicamente activa**

Se registró un total de 341 personas económicamente activas y un total de 231 personas económicamente inactivas.

La organización social ha clasificado a la economía en tres sectores básicos que son: el primario, mismo que está constituido por materias primas y cultivos, el sector secundario que le da un valor agregado a la materia prima, es decir ayuda a su transformación y se lo podría considerar dentro de la industria, y el terciario que está conformado por la prestación de servicios, transporte y comunicación, teniendo en claro estos puntos entonces se puede observar que la población económicamente activa, se encuentra ocupada en diferentes actividades, tales como:

El sector primario con el 81%, que constituye la principal actividad de la parroquia, donde resaltan actividades agropecuarias. El sector secundario con el 0%, refiriéndose que en la parroquia no existen procesos de valor agregado que sean producto de la industrialización de materias primas locales. El sector terciario, que se refiere a las actividades relacionadas con los servicios ocupa un 19%, señalando que luego del sector primario es el que más población abarca. (GAD Parroquial San José, 2015).

### **b) Principales actividades económicas**

De las actividades que mayor importancia tiene el sector primario de la economía de la parroquia San José, se destaca la agricultura con su principal producto la papa china, que se comercializa permanentemente; seguida de la caña, yuca, plátano, pollos, chanchos y peces como alternativas complementarias para el mercado y el autoconsumo en un 81% .

Como característica de la zona centro oriental del país, la transformación de las materias primas locales no se ha desarrollado. En el tercer sector de la economía, los ciudadanos habitantes de este territorio han mantenido básicamente los comercios como fuente de

ingreso mínima de auto sustento, acompañado de la oferta de empleo público en forma mínima en un 19%. (Ibidem ,2015)

**Tabla 11.** Cuadro estadístico de actividades económicas dentro de la parroquia San José

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agricultura	75%
Comercio	7%
Ganadería	4%
Avicultura	2%
Sector Público	12%

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

### c) Tasa de desempleo

La tasa de desempleo de la parroquia San José es 59%, prevaleciendo la mayor tasa de desempleo en las mujeres de la PEA (Población Económicamente Activa) quienes no tienen empleo o trabajo. (GAD Parroquial San José, 2015)

### d) Tasa de subempleo

Es importante conocer que los Subempleados son personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo y por insuficiencia de ingresos. La tasa de promedio de subempleo obtenido de la parroquia San José es del 21 %, prevaleciendo la mayor tasa de subempleo en hombres, destacados por la actividad productiva a la que se dedican de forma puntual o esporádicamente.

## 7) Servicios básicos disponibles

Con respecto a servicios básicos, la parroquia San José tiene un porcentaje de 94,71% de pobreza por necesidades básicas insatisfechas.

**a) Agua Potable**

A pesar de la riqueza hídrica que tiene la parroquia apenas el 29% de la población tiene acceso a servicio de agua entubada, el 64% consume agua de lluvia. (GAD Parroquial San José, 2015)

**b) Alcantarillado**

La parroquia de San José, evidencia una falta del 100% de cobertura de redes de alcantarillado y por ende la falta de sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas. Actualmente las aguas servidas son eliminadas en su gran mayoría en pozos sépticos (15%), letrina (30%), aire libre (0%), río (0%). (GAD Parroquial San José, 2015)

**c) Energía Eléctrica**

El servicio eléctrico para el GAD Parroquial San José proviene del Sistema Nacional de Electricidad con la interconexión de la Empresa Eléctrica Ambato S.A., la misma que abastece a toda la población del servicio es decir el 98% y el 2% a sectores muy apartados, como es el único caso de la comunidad Samasunchi. (GAD Parroquial San José, 2015)

**d) Recolección de basura**

El 52% de la población de la Parroquia entrega los desechos sólidos, principalmente inorgánicos al recolector que pasa por las comunidades cercanas, mientras que el 30% los entierra para su debida degradación natural y uso posterior como abono (desechos orgánicos); el 10% los arroja a terrenos baldíos (cielo abierto); el 6% los dispone en quebradas, el 2% se los quemas. (GAD Parroquial San José, 2015)

**8) Vivienda**

La mayoría de las viviendas que existen en la Parroquia San José.

**Tabla 12.** Porcentaje de tipos de viviendas existentes en la parroquia San José.

<b>TIPO DE VIVIENDA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Casa/Villas	80%
Rancho	10%
Mediagua	9%
Chozas	1%

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015).

**Elaborado por:** Maritza Cobo 2016.

El material predominante de los techos es zinc y paja, con un 91% y 9%, respectivamente; los techos de teja y hormigón presentan porcentajes muy bajos debido al tipo de viviendas existentes. Las paredes y pisos han sido construidos en su mayoría de madera, seguidamente de hormigón, ladrillo o bloque. (GAD Parroquial San José, 2015)

El proyecto de vivienda rural impulsado por el MIDUVI en la Parroquia San José ha beneficiado a 69 familias en toda las comunidades, con casas de hormigón y con los necesario para la vivencia de cada uno de los miembros de las familias.

## **9) Salud**

En la cabecera parroquia existe un subcentro de salud perteneciente al seguro campesino, está conformado por un médico, un odontólogo y una auxiliar de enfermería, el acceso es solo para personas que pertenecen al seguro campesino.

En las comunidades de la parroquia no existe un subcentro de salud no tienen un botiquín para emergencias y es el Ministerio de salud a través de sus brigadas las que brindan regularmente el servicio. Los habitantes de las diferentes comunidades asisten a los centros de salud de la ciudad de Puyo o Santa Clara. (Ibidem, 2015).



## 10) Comunicación

### a) Telefonía

El servicio de telefonía fija es brindado a los ciudadanos de la parroquia que cuentan con los recursos suficientes para pagar mensualmente estos servicios y viven cerca a la vía principal, y el 14% accede a este servicio; sin embargo la telefonía celular acceden el 90% de la población, y se constituye en el de mayor consumo por la cobertura, por productos adicionales, la facilidad de uso y comodidad en los planes de negociación de pago; y el 10% de la población no dispone de teléfono celular pero se comunica a través de sus familiares que disponen del servicio.

### b) Radio y televisión

El acceso a televisión abierta lo tienen el 41% del total de la población, mismo que accede a este servicio y el restante no lo dispone, debido a que no cuentan con recursos necesarios para adquirir un televisor, también se debe a que están localizados en zonas sin cobertura, los canales de mayor sintonía son Sonovisión, Gama TV, TC, RTS, Ecuavisa. La mayor parte de la población de la parroquia San José cuenta con radio, las frecuencias sintonizadas por los habitantes: Radio Tropicana, Puyo, Mia, Interoceánica, Radio Tricolor de la ciudad de Riobamba, Santuario de Baños, Candela de Napo. (GAD Parroquial San José, 2015)

### c. Ecológico territorial

#### 1) Condiciones ambientales de la zona

**Tabla 13.** Caracterización de las condiciones ambientales de la zona

PARÁMETRO AMBIENTAL	INDICADOR	OBSERVACIONES
CLIMA	<b>Categoría</b>	Clima ecuatorial de Tropical Húmedo
	<b>Temperatura Media</b>	Fluctúa entre los 20 a 24 °C

	<b>Precipitación media anual</b>	4800 – 5200 mm.
PAISAJE NATURAL	<b>Pendiente</b>	Relieve y variaciones altitudinales irregulares desde la zona occidental y disminuye la irregularidad en la zona oriental.
	<b>Altitud</b>	420 a 1200 m.s.n.m.
	<b>Zona de influencia</b>	Parque Nacional Llanganates
	<b>Cobertura Vegetal</b>	Cubierta en un 60 % aproximadamente por vegetación propia de bosque húmedo tropical.

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo, 2016.

#### a) Clima

San José cuenta con un clima cálido húmedo y una temperatura promedio de 20 a 24°C.

**Precipitación:** La estación del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) ubicada en el sector brisas del Sandalias en el kilómetro 11/2 de la vía Puyo - Veracruz registra una media anual de 4.516,6 mm. Los meses en que más se presenta las lluvias son Abril, Mayo y Junio; sus promedios mensuales oscilan entre los 463,3 mm y 507,4 mm, los menos lluviosos son Enero y Febrero que presentan un promedio de 318,0 mm y 350,1mm respectivamente. La intensidad de lluvia que se presenta es un promedio anual de 26 a 28 milímetros por hora durante un lapso de duración de 10 minutos.

**Nubosidad:** en la amazonia por lo general se tienen valores elevados de nubosidad, la cual es expresada en porcentaje, esta varía en relación directa con la precipitación, humedad relativa, temperatura y se tiene una media de 21.5 %. (GAD Parroquial San José, 2015).

## b) Paisaje Natural

La flora representativa dentro de la parroquia se divide en: Especies herbáceas, especies arbustivas, árboles, epifitas, lianas, trepadoras, especies maderables. La fauna distintiva en la parroquia está compuesta por: Invertebrados, anfibios, reptiles, aves, mamíferos y peces. Los cuales se desarrollan progresivamente dada las condiciones climáticas y abundante producción de alimento en los bosques naturales.

## 2) Clasificación ecológica

**Tabla 14.** Clasificación ecológica de San José

<b>ZONA DE VIDA</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Bosque muy Húmedo Pluvial Pre Montano	<b>Altitud</b>	420 a 1200 m.s.n.m.
	<b>Cobertura</b>	Es semiabierta con abundancia de bejucos y hemiepífitas; dosel superior de aspecto continuo 18-25 m de alto y parches de 25 a 30 m de alto; dosel inferior de 10-16 m de alto y arbolillos en las terrazas medias, 10-15 m de alto. Baja densidad de tallos superiores a 10 cm de diámetro, en promedio 400-500 árboles/ha.
	<b>Biogeografía</b>	Región amazónica.
	<b>Conservación</b>	Disminución importante en varios sectores, en donde se concentran y se distribuyen las comunidades que realizan actividades agropecuarias y extractivas que afectan a los recursos naturales.

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo, 2016.

### 3) Usos de suelo

El estado de conservación del bosque nativo y la vegetación arbustiva en su mayoría se encuentran bien conservados, y a comparación con años anteriores este ha sufrido una disminución importante en varios sectores, en donde se concentran y se distribuyen las comunidades que realizan actividades agropecuarias y extractivas que afectan a los recursos naturales.

### 4) Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción.

#### a) Flora de la parroquia San José

**Tabla 15.** Especies maderables

<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>
Pihüe	<i>Pollesta kanstimi</i>
Laurel	<i>Cordia olliadora</i>
Cedro	<i>Cedrela odorta</i>
Canelo	<i>Ocotea spp</i>
Intachi	<i>Chimarris glabriflora</i>
Pachaco	<i>Schizolobium parahybum</i>
Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>
Caoba	<i>Swietenia macrophylla</i>
Guarango	<i>Parkia multijuga</i>
Tamburo	<i>Vochysia leguiana J.F.</i>
Copal	<i>Dacryodes olivifera</i>
Calum calum	<i>Hyeronima alchorneoides</i>
Tucuta	<i>Guarea spp</i>
Pambil	<i>Iriartea deltoidea</i>
Aliso	<i>Alnus glutinosa (L).</i>
Aguano	<i>Machaerium inundatum</i>
Cuero de sapo	<i>Ochromandendron sp</i>
Bálsamo	<i>Myroxilon balsamun</i>
Guayabillo	<i>Terminalia oblonga</i>
Doncel	<i>Virola sebifera Aubl.</i>
Chonta caspi	<i>Trichilia spp</i>
Roble	<i>Quercus robur L.</i>
Pilche	<i>Humiriastrum spp</i>
Guarumo	<i>Cecropia sp</i>
Caña guadua	<i>Bambusa guadua</i>

Sangre de gallina	<i>Otoba parvifolia</i>
Matapalo	<i>Ficus jacobii V.zq. Avila</i>
María	<i>Vochysia spp</i>
Moral	<i>Morus nigra</i>
Motilón	<i>Freziera canescens</i>

Fuente: (GAD Parroquial San José, 2015)

Elaborado por: Maritza Cobo, 2016

**Tabla 16.** Plantas medicinales

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa L.</i>	Antiviral, anti cancerígena
Zaragosa		Tratamiento problemas gastrointestinales
Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Afrodisiaco
Guaviduca	<i>Piper sp.</i>	Tratamiento problemas de la piel
Floripondio	<i>Datura arbórea</i>	Tratamiento de fracturas
Ayahuasca	<i>Banisteriopsis caapi</i>	Alucinógena
Ortiga	<i>Urtica sp.</i>	Desintoxicante
Tabaco	<i>Nicotiana tabacum L.</i>	Tratamiento de dolores
Sangre de drago	<i>Daemonorops draco B.</i>	Cicatrizante

Fuente: (GAD Parroquial San José, 2015)

Elaborado por: Maritza Cobo, 2016

**Tabla 17.** Especies frutales

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Uva de monte	<i>Pouroma Minor</i>
Caimito	<i>Chrysophyllum caimito</i>
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>
Guaba	<i>Inga sp.</i>
Aguacate	<i>Persea americana mil</i>
Zapote	<i>Sterculia spp</i>
Zapallo	<i>Cucurbita sp.</i>
Chirimoya	<i>Anona reticulata</i>
Achiote	<i>Bixa Orellana</i>
Arazá	<i>Eugenia stipitata</i>
Pomarrosa	<i>Eugenia jambos</i>
Arrayán	<i>Luma apiculata</i>
Mandarina	<i>Citrus reticulata</i>
Chontaduro	<i>Bactris gasipaes Kunth.</i>

Fuente: (GAD Parroquial San José, 2015)

Elaborado por: Maritza Cobo, 2016

## b) Fauna de la parroquia San José

**Tabla 18.** Fauna silvestre

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
Sajino	<i>Tayassu tajacu</i>
Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>
Armadillo	<i>Cabassous inicitus</i>
Guanta	<i>Gouti taezanowskii</i>
Conejo silvestre	<i>Sylvilagus sp.</i>
Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>
Oso perezoso	<i>Melursus ursinus</i>
Tigrillo	<i>Leopardus tigrinus</i>
Boa	<i>Boa constrictor</i>
Sacha vaca	<i>Tapirus terrestris</i>
Jaguar	<i>Panthera onca</i>
Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>
Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Guatín	<i>Myoprocta pratti</i>
Sacha cuy	<i>Cavia aparea</i>

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo, 2016

## 5) Hidrología

Los principales ríos de la Parroquia San José son el Río Llandia y el Río Rivadeneira; entre los de menor importancia por su tamaño están: Undios, Caluncalun, Shancarajuno, Chambira, Guagrayacu, Punín, Sucio (Pucayacu). En estos ríos se contiene los recursos naturales básicos para las múltiples actividades humanas, como agua, suelo, vegetación y fauna. (GAD Parroquial San José, 2015)

## 6) Problemas ambientales

**Tabla 19.** Problemas ambientales en la parroquia San José.

VARIABLE	PROBLEMAS
Relieve	-Altos porcentajes de pendientes
Suelos	- Degradación e infertilidad de suelos -Altos niveles de humedad

Uso y cobertura del suelo	-Cambio de los usos y coberturas -Incremento de la frontera agrícola -Asentamiento humanos sin planificación
Agua	-Contaminación de río y quebradas
Ecosistemas	-Escala conservación de ecosistemas tanto de flora y fauna en la mayoría de las comunidades
Amenazas naturales	-Vientos fuertes -Deslizamiento de suelo

**Elaborado por:** Maritza Cobo, 2016

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

#### **d. Económico productivo**

##### **1) Actividades económicas**

##### **a) Actividad agrícola, ganadera, pesca, silvicultura y minería artesanal**

Citando a INEC 2001 y 2010 (GAD Parroquial San José, 2015), este sector tiene un crecimiento 1,79% en relación al 2001, este aspecto se lo puede visibilizar sobre todo en las comunidades de Cajabamba 1, Cajabamba 2, San Vicente, Césloa Marín y Samasunchi; mientras que en la cabecera parroquial existe un decrecimiento de 1,5% superando a lo relacionado con los otros sectores. Permitiendo de esta manera categorizar el uso de suelo con la finalidad de: preservar áreas, y definir áreas rurales destinadas para a la producción de cultivos destinados a seguridad alimentaria.

Esta actividad económica se desarrolla mayoritariamente en el sector rural 27,53%, mientras que el 7,98% de esta actividad se la realiza en el sector urbano; esta dinámica económica está destinada sobre todo a la producción de alimentos de subsistencia de las familias del sector rural en un 60%, y solo el 40% restante de los productos destinados con mayor énfasis a la comercializan a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Entre los principales productos de subsistencia están: yuca, plátano, frutas, peces como tilapia y cachamas, y aves de corral; mientras que los productos destinados a la comercialización interna y de exportación son: cacao, café, wayusa.

## **b) Actividad forestal**

Citando al Ministerio del Ambiente de Pastaza (2015) (GAD Parroquial San José, 2015), manifiesta que actualmente en la parroquia San José no existen programas vigentes de aprovechamiento forestal, sin embargo se cuenta registros de aprovechamiento para Pigüe en las comunidades de Cajabamba 1 y 2, en lo que se refiere a la producción de tablillas para cajones y elaboración de pallet.

## **c) Actividades agroindustriales y manufactura**

Al momento en la parroquia no se realizan actividades industriales propiamente dicha; la actividad de manufactura y producción de jeans que se hacía en años anteriores, se encuentra pasiva ya que se cuenta con los recursos físicos, pero no con la organización y respaldo suficiente para poder operar sostenidamente y generar recursos por la comercialización.

Sin embargo aún existe infraestructura agroindustrial como: paneleras, alambiques, molinos de caña que se encuentran en algunas comunidades de la parroquia; manteniéndose en forma pasiva ya que no se cuenta con el respaldo de la comercialización que cierra el ciclo económico de la producción local con un precio accesible al productos y al consumidor. (GAD Parroquial San José, 2015)

## **2) Desarrollo actual del turismo en la zona**

A pesar que la parroquia San José se encuentra geográficamente privilegiado en el corredor turístico de la troncal amazónica; no se han desarrollado proyectos y peor aún aprovechado las potencialidades cercanas que existen en el recorrido de la vía Puyo – Tena. Es por ello que como un medio de sustentar y apuntalar el progreso, crecimiento y desarrollo de la jurisdicción parroquial se deben multiplicar y encaminar los esfuerzos hacia el aprovechamiento constante y sostenible de los recursos turísticos.



La Parroquia San José es parte de la ruta del agua Yaku Ñamby, es decir está dentro de un programa emblemático del Ministerio de Turismo, el cual permitirá desarrollar el turismo en la Amazonía Ecuatoriana, (Ibidem, 2015).

### a) Referencias turísticas de la parroquia San José

**Tabla 20.** Referencias turísticas de la parroquia San José

<b>REFERENCIAS TURÍSTICAS</b>	
<b>ÁREAS ECOLÓGICAS</b>	Si posee
<b>ALOJAMIENTO</b>	No posee
<b>RESTAURANTES</b>	No posee
<b>RECREACIÓN</b>	Cascadas
	Laguna
	Mirador
	Cueva
	Bosque primario
	Bosque secundario

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo, 2016

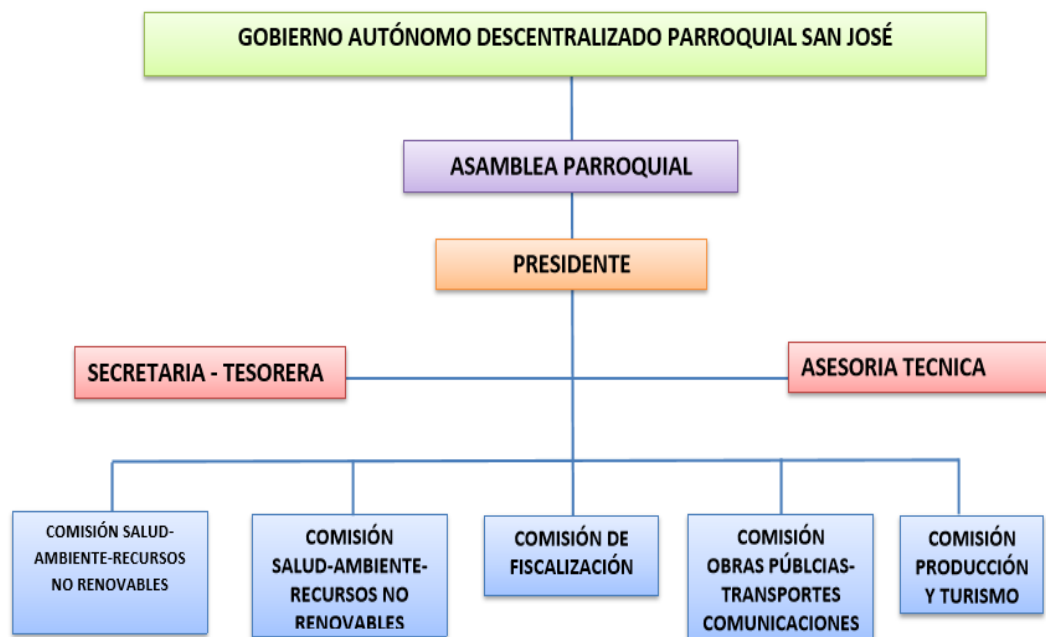
### 3) Participación o interés de la población en el desarrollo turístico.

El interés de los pobladores se ve reflejado en un porcentaje bajo de la parroquia, sin embargo existen actividades de turismo empíricas desarrolladas específicamente por los pobladores de la comunidad Samasunchi quienes tienen un gran interés del desarrollo sostenible del turismo dentro de sus inmediaciones, puesto que poseen gran conocimiento acerca de sus tierras, y de la belleza escénica por la que están rodeados.

## e. Político administrativo

### 1) Administración interna

#### a) Organigrama del GAD parroquial de San José.



**Figura 2.** Organigrama del GAD parroquial de San José.

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo, (2016)

### 2) Asociatividad

**Tabla 21.** Organizaciones que se encuentran en la parroquia San José.

Actor social	Actividad que cumple	Intereses con el territorio	Limitaciones del actor	Potencialidades del actor
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial	Competencias determinadas por el art. 263 de la CPE y 41 y 42 del COOTAD	Impulsar el desarrollo en las dimensiones económico productiva y ambiental en las	Limitado al presupuesto para atender las demandas y necesidades del desarrollo	Personal que posee experiencia en gestión del territorio y vinculación con la comunidad

		comunidades y provincia		
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Santa Clara	Competencias determinadas por el art. 264 de la CPE y 54, 55 del COOTAD	Impulsar el desarrollo social del cantón. Dotar de infraestructura y servicios básicos y sociales a los asentamiento humanos del cantón	Poca presencia en todo el territorio cantonal Planificación y gestión sin participación ciudadana Catastros desactualizados	Capacidad legal de generar recursos propios Administración desconcentrada Capacidad legislativa Atribuciones sobre el ordenamiento territorial Información temática
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San José	Representar al Ejecutivo a través de sus delegaciones	vinculación del gobierno nacional con la población parroquial	limitada iniciativa para impulsar acciones y proyectos conflictos con los GADS y otras organizaciones	Representación ante los municipios y el gobierno central
Centros de desarrollo infantil	Encargado del cuidado diario y atención de niños menores de 5 años	Dar facilidades de atención a los hijos de madres que trabajan. Ofrecen estimulación temprana a los niños menores	Existe escasa capacitación, una inadecuada infraestructura y equipamiento en el CIBVS.	Reconocimiento y aceptación de la población.

		de 4 años.		
Unidad de Policía Comunitaria	Seguridad ciudadana	Encargado de velar por la seguridad de la población	-	-
Instituciones Educativas	A cargo de impartir educación	Formar a la población de acuerdo a los estatutos y parámetros del Ministerio de Educación	Infraestructura y equipamiento deficientes. Escasa capacitación para maestros.	-
Sub centro de Salud del seguro campesino	Atención primaria en salud	Ayuda a mantener a la población saludable y productiva	Infraestructura y equipamiento deficientes. Horario limitado de atención al público. Déficit de insumos y medicinas.	Programas de educación para la salud. Requerimiento de atención de la población.

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

### 3) Instituciones que trabajan en la zona

Dentro de la parroquia existen doce organizaciones, tales como fundaciones de productores agropecuarios, turísticos y sociales, los mismos que se han establecido con la finalidad de obtener el apoyo a través de proyectos de las diferentes instituciones públicas y privadas, dentro de San José no se puede apreciar en su mayoría acciones de beneficio por parte de instituciones privadas, únicamente de instituciones gubernamentales, tales como (GAD Parroquial San José, 2015):

**Tabla 22.** Instituciones Gubernamentales que se encuentran en la parroquia San José.

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA</b>
Consejo de participación ciudadana	Encargado de coordinar, salvaguardar y administrar los recursos de la parroquia, además de procurar el alcance de los objetivos acordados y participados por los dirigentes de cada comunidad.
Ministerio del Ambiente	El GAD Municipal mediante convenio con esta entidad y ayudado de 21 familias, desarrollan el proyecto de restauración forestal, beneficiando al medio ambiente.
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura MAGAP	Ayudan con el apoyo técnico en lo que se refiere al asesoramiento del manejo y control de la producción de papachina y caña, también con el seguimiento técnico del cultivo de ají Tabasco.


**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

## 2. Inventario de atractivos turísticos

En la Parroquia San José, ubicada al sur del cantón Santa Clara predomina el clima tropical húmedo, característica predominante dentro de la zonas en donde se encuentran la mayoría de atractivos naturales, clima que es agradable para la visita y el desarrollo de actividades turísticas al aire libre que están relacionadas al ecoturismo y la conservación.

## a) Cascada Rimak Pakcha

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Maritza Cobo	<b>1.2 Ficha N°</b> 1
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Danny Castillo	<b>1.4 Fecha:</b> 12/11/16
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Rimak Pakcha	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascadas	
	
<b>Foto N° 1</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Pastaza	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Santa Clara
<b>2.3 Parroquia:</b> San José	<b>2.5 Comunidad:</b> Samasunchi
<b>2.4 Latitud:</b> 1°31'80''S	<b>2.6 Longitud:</b> 77°94'14''O
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Puyo	<b>3.2 Distancia:</b> 45km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 980 m.s.n.m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18 y 24 °C.	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> En su mayoría existen grandes precipitaciones en los meses de febrero y abril	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este atractivo está ubicado dentro de los terrenos de la comunidad de Samasunchi, para llegar a la cascada es necesario una caminata de aproximadamente una hora cuesta abajo, posee un camino empalzado mismo que	


únicamente llega hasta cierta zona del lugar, la topografía es irregular con pendientes pronunciadas por lo que llegar a ella requiere de mucho esfuerzo y destreza.	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> El clima es templado, la cascada deriva su nombre del tamaño de la misma, Rimak Pakcha que quiere decir caída de agua grande, esto se debe a su altura puesto que posee 40 metros de caída, y de ancho posee 8 metros, debido a su majestuosidad es tomada en cuenta para rituales shamanicos de sanación.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Bosque primario, Piedra de sanación, Caverna.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> No existe costo para ingresar a visitar este lugar.	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> La utilizan como un lugar de sanación y limpias.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> Senderismo, baño en la cascada, interpretación ambiental, fotografía, turismo comunitario debido a las manifestaciones culturales como las actividades shamanicas de sanación	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Señalética, sendero, panel de información, difusión y promoción.	
<b>4.9 Impactos:</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Valoración y uso sostenible del recurso natural, mejoramiento de ingresos económicos a la comunidad, generación de fuentes de empleo, dotación de imagen turística a la comunidad.	
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Generación de basura en la zona.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b> Dificil accesibilidad	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> No existe intervención de la mano del hombre en el lugar.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> En deterioro	<b>7.4 Transporte:</b> Caballo
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Permanente
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar al lugar botas siete vidas, poncho de aguas y ropa ligera, además es indispensable ir acompañado de un guía.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
No existen facilidades turísticas	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> NO	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> NO	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> NO	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Mirador Miravalle Laguna Cusculin	<b>10.2 Distancia:</b> 13km 10 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional	

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	
TOTAL		50
<b>13. JERARQUIZACIÓN:</b>		
<b>13.1 Jerarquía: II</b>		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



## b) Caverna Lugar de Jaguar


<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Maritza Cobo	<b>1.2 Ficha N°</b> 2
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Danny Castillo	<b>1.4 Fecha:</b> 12/11/16
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Caverna lugar de jaguar	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Fenómenos Espeleológicos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Caverna	
	
<b>Foto N° 2</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Pastaza	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Santa Clara
<b>2.3 Parroquia:</b> San José	<b>2.5 Comunidad:</b> Samasunchi
<b>2.4 Latitud:</b> 1°31'53''S	<b>2.6 Longitud:</b> 77°94'13''O
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Puyo	<b>3.2 Distancia:</b> 45km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 980 m.s.n.m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18 y 24 °C.	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> En su mayoría existen grandes precipitaciones en los meses de febrero y abril	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este atractivo está ubicado dentro de los terrenos de la comunidad de Samasunchi, para llegar a la caverna es necesario una caminata de aproximadamente una hora cuesta abajo, posee un camino empalzado mismo que únicamente llega hasta cierta zona del lugar, la topografía es irregular con pendientes	

pronunciadas por lo que llegar a ella requiere de mucho esfuerzo y destreza, está ubicada junto a la cascada Rimak Pakcha.		
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> El clima es templado, posee una profundidad de 60 metros, aproximadamente tiene una altura de 4 metros y tiene 2 metros de ancho; las rocas que la forman son de color gris, además en esta cueva cuentan los comuneros se encontraron vestigios fósiles de mamíferos.		
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Bosque primario Cascada Rimak Pakcha Piedra de sanación		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> No existe costo para ingresar a visitar este lugar.		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> La utilizan como un lugar de recreación		
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> Senderismo, interpretación ambiental, fotografía.		
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Señalética, senderos, panel de información, difusión y promoción.		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Valoración y uso sostenible del recurso natural, mejoramiento de ingresos económicos a la comunidad, generación de fuentes de empleo, dotación de imagen turística a la comunidad.		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Generación de basura en la zona.		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>5.1 Estado:</b> Conservado		
<b>5.2 Causas:</b> Difícil accesibilidad		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado		
<b>6.2 Causas:</b> No existe intervención de la mano del hombre en el lugar.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> En deterioro	<b>7.4 Transporte:</b> A pie.	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Permanente	
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar al lugar, botas siete vidas, poncho de aguas y ropa ligera, además es indispensable ir acompañado de un guía.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
No existen facilidades turísticas		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> NO		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> NO		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> NO		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Rimak Pakcha Laguna Cusculin	<b>10.2 Distancia:</b> 3 m 10 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8

	b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	7 10 9
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	6 3 5
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	1
TOTAL		49
<b>13. JERARQUIZACIÓN:</b>		
<b>13.1 Jerarquía: II</b>		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

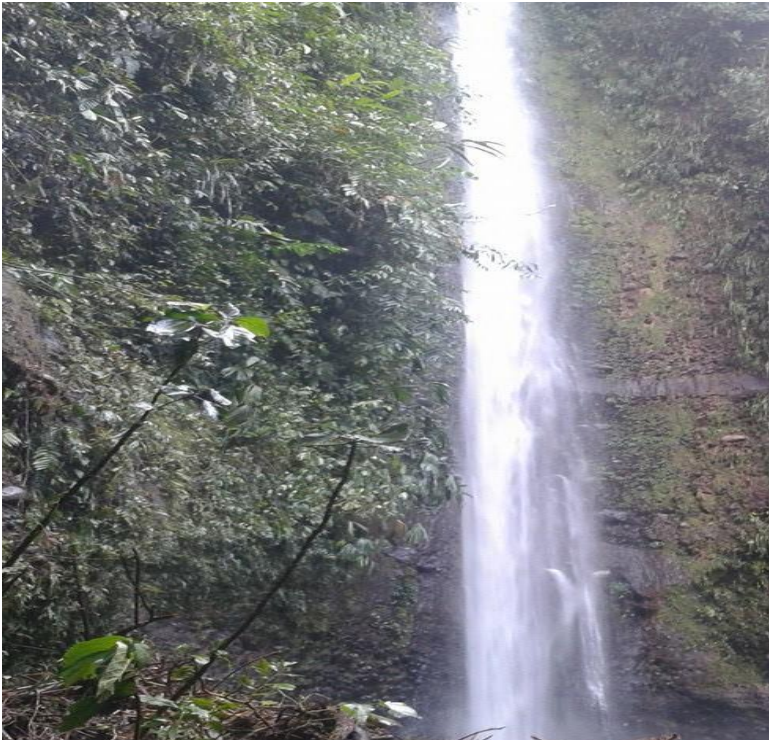
## c) Piedra de sanación

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Maritza Cobo	1.2 Ficha N° 3
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo, Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 12/11/16
1.5 Nombre del Atractivo: Piedra de sanación	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Etnografía	
1.8 Subtipo: Piedra de sanación Ritual Shamanico	
	
Foto N° 3	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Santa Clara
2.3 Parroquia: San José	2.5 Comunidad: Samasunchi
2.4 Latitud: 1°31'47''S	2.6 Longitud: 77°94'33''O
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Puyo	3.2 Distancia: 45km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 980 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 18 y 24 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: En su mayoría existen grandes precipitaciones en los meses de febrero y abril	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este atractivo está ubicado dentro de los terrenos de la comunidad de Samasunchi, para llegar a la piedra en donde ocurren los rituales de sanación únicamente es necesario llegar a la cascada de Rimak Pakcha para esto es necesario una caminata de aproximadamente una hora cuesta abajo, posee un camino empalzado mismo que únicamente llega hasta cierta zona del lugar, la topografía es irregular con pendientes pronunciadas por lo que llegar a ella requiere de mucho esfuerzo y destreza.	
4.5 Descripción del atractivo: El clima es templado, es una gran roca en forma de mueble mide aproximadamente 2 metros de ancho por 1,50 de alto, justamente en donde se coloca a la persona para realizar una limpia, esto lo hace un shaman de la comunidad, la piedra está ubicada a unos 4 metros de la caída de la cascada, es por eso que al sentarse en	

este lugar la cascada baña totalmente a la roca.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	
Bosque primario Cascada Rimak Pakcha Cueva lugar de jaguar	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> No existe costo para ingresar a visitar este lugar.	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> La utilizan como un lugar de recreación	
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> Senderismo, interpretación cultural, fotografía, limpias shamanicas.	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Señalética, panel de información, difusión y promoción.	
<b>4.9 Impactos:</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Valoración y uso sostenible del recurso cultural, mejoramiento de ingresos económicos a la comunidad, generación de fuentes de empleo, dotación de imagen turística a la comunidad.	
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Generación de basura en la zona, pérdida de identidad de los comuneros.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b> Difícil accesibilidad	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> No existe intervención de la mano del hombre en el lugar.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> En deterioro	<b>7.4 Transporte:</b> 4x4 / caballo
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Permanente
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar al lugar, botas siete vidas, poncho de aguas y ropa ligera, además es indispensable ir acompañado de un guía.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
No existen facilidades turísticas	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> NO	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> NO	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> NO	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Rimak Pakcha Laguna Cusculin	<b>10.2 Distancia:</b> 4 m 10 km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional	
<b>12. JERARQUIZACIÓN</b>	
<b>12.1 Sin jerarquía.</b>	

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

## d) Cascada Cusculin Guagua

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Maritza Cobo	1.2 Ficha N° 4
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo, Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 13/11/16
1.5 Nombre Atractivo: Cascada Cusculin Guagua	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
Foto N° 4	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Santa Clara
2.3 Parroquia: San José	2.5 Comunidad: Samasunchi
2.4 Latitud: 1° 20' 21'' S	2.6 Longitud: 77° 54' 20'' O
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Puyo	3.2 Distancia: 45km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 901 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 18 y 24 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: En su mayoría existen grandes precipitaciones en los meses de febrero y abril	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este atractivo está ubicado dentro de los terrenos de la comunidad de Samasunchi, para llegar a la cascada es necesario una caminata de aproximadamente una hora y media cuesta abajo, posee un camino empalzado mismo que únicamente llega hasta cierta zona del lugar, la topografía es irregular con	


pendientes pronunciadas por lo que llegar a ella requiere de mucho esfuerzo y destreza.		
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> El clima es templado, posee una caída de aproximadamente 25 m y tiene 2 m de ancho; las rocas que la forman son de color gris, además cuenta con un vado de 5 m de ancho y 3 m de largo, poco profundo y cristalino. Los meses de mayor caudaloidad son los de lluvia en la zona. En cuanto a la vegetación de sus riberas tiene como especies representativas: la chonta, balsa, laurel		
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Bosque primario		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> No existe costo para ingresar a visitar este lugar.		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> La utilizan como un lugar de recreación		
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> Senderismo, interpretación ambiental, fotografía, baños en la cascada		
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Señalética, panel de información, difusión y promoción.		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Valoración y uso sostenible del recurso natural, mejoramiento de ingresos económicos a la comunidad, generación de fuentes de empleo, dotación de imagen turística a la comunidad.		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Generación de basura en la zona, contaminación del agua.		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>5.1 Estado:</b> Conservado		
<b>5.2 Causas:</b> Difícil accesibilidad		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado		
<b>6.2 Causas:</b> No existe intervención de la mano del hombre en el lugar.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> En deterioro	<b>7.4 Transporte:</b> Caballo	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Permanente	
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar al lugar, botas siete vidas, poncho de aguas y ropa ligera, además es indispensable ir acompañado de un guía.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
No existen facilidades turísticas		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> NO		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> NO		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> NO		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Rimak Pakcha Laguna Cusculin	<b>10.2 Distancia:</b> 15km 8 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTO S</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10

	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	
TOTAL		50
<b>13. JERARQUIZACIÓN:</b>		
<b>13.1 Jerarquía: II</b>		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



## e) Cascada Llandia


<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Maritza Cobo	<b>1.2 Ficha N°</b> 5
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Danny Castillo	<b>1.4 Fecha:</b> 13/11/16
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Llandia	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Ríos	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascadas	
	
<b>Foto N° 5</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Pastaza	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Santa Clara
<b>2.3 Parroquia:</b> San José	<b>2.5 Comunidad:</b> Samasunchi
<b>2.4 Latitud:</b> 1° 20' 23'' S	<b>2.6 Longitud:</b> 77° 56' 34'' O
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Puyo	<b>3.2 Distancia:</b> 45km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 894 m.s.n.m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18 y 24 °C.	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> En su mayoría existen grandes precipitaciones en los meses de febrero y abril	

<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este atractivo está ubicado dentro de los terrenos de la comunidad de Samasunchi, para llegar a la cascada es necesario una caminata de aproximadamente dos horas y media cuesta abajo, posee un camino empalizado mismo que únicamente llega hasta cierta zona del lugar, la topografía es irregular con pendientes pronunciadas por lo que llegar a ella requiere de mucho esfuerzo y destreza.	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Este sitio natural tiene una caída de agua 86 m aproximadamente, el color del peñasco que la forma es de color gris y posee rocas sedimentadas alrededor del vado, el cual tienen unas dimensiones de 15 m de ancho por 8 m. de largo y es muy profundo. Este atractivo natural cuenta con una caída es 3 m de ancho y sus aguas son claras, se puede divisar la formación de pequeñas olas que se proyectan hasta la orilla; la diseminación de gotas de agua en el ambiente lo mantienen constantemente con un alto grado de humedad. Los meses de mayor caudaloidad son los de lluvia en la zona: Febrero, Abril y Junio	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Bosque primario	
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> No existe costo para ingresar a visitar este lugar.	
<b>4.8 Usos:</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> La utilizan como un lugar de recreación	
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> Senderismo, interpretación ambiental, fotografía, baños en la cascada	
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Señalética, panel de información, difusión y promoción.	
<b>4.9 Impactos:</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Valoración y uso sostenible del recurso natural, mejoramiento de ingresos económicos a la comunidad, generación de fuentes de empleo, dotación de imagen turística a la comunidad.	
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Generación de basura en la zona, contaminación del agua.	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Conservado	
<b>5.2 Causas:</b> Dificil accesibilidad	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado	
<b>6.2 Causas:</b> No existe intervención de la mano del hombre en el lugar.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero
<b>7.3 Estado de Vías:</b> En deterioro	<b>7.4 Transporte:</b> 4x4 / caballo
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Permanente
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar al lugar, botas siete vidas, poncho de aguas y ropa ligera, además es indispensable ir acompañado de un guía.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>	
No existen facilidades turísticas	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> NO	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> NO	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> NO	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Rimak Pakcha	<b>10.2 Distancia:</b> 25km

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50
<b>13. JERARQUIZACIÓN:</b>		
<b>13.1 Jerarquía: II</b>		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

## f) Laguna Cusculin

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Maritza Cobo	1.2 Ficha N° 6
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Catalina Verdugo, Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 11/11/16
1.5 Nombre del Atractivo: Laguna Cusculin	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Lagunas	
	
Foto N° 6	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pastaza	2.2 Ciudad y/o Cantón: Santa Clara
2.3 Parroquia: San José	2.5 Comunidad: Samasunchi
2.4 Latitud: 1°32'29''S	2.6 Longitud: 77°95'13''O
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Puyo	3.2 Distancia: 45km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 985 m.s.n.m	
4.2 Temperatura: 18 y 24 °C.	
4.3 Precipitación Pluviométrica: En su mayoría existen grandes precipitaciones en los meses de febrero y abril	
4.4 Ubicación del Atractivo: Este atractivo está ubicado dentro de los terrenos de la comunidad de Samasunchi, para llegar a la laguna es necesario una caminata de aproximadamente dos horas cuesta abajo, posee un camino empalzado mismo que	

únicamente llega hasta cierta zona del lugar, la topografía es irregular con pendientes pronunciadas por lo que llegar a ella requiere de mucho esfuerzo y destreza.		
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> Este sitio tiene una dimensión de 134 m. de largo por 150 m. de ancho aproximadamente, tiene una forma ovalada, sus aguas son oscuras, se dice que en el lugar habita una anaconda misma que es controlada por el shaman de la comunidad, posee exuberante vegetación alrededor de ella.		
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Bosque primario		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> No existe costo para ingresar a visitar este lugar.		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> La utilizan como un lugar de recreación		
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> Senderismo, interpretación ambiental, fotografía, pesca deportiva		
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Señalética, panel de información, difusión y promoción.		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Valoración y uso sostenible del recurso natural, mejoramiento de ingresos económicos a la comunidad, generación de fuentes de empleo, dotación de imagen turística a la comunidad.		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Generación de basura en la zona, contaminación del agua.		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>5.1 Estado:</b> Conservado		
<b>5.2 Causas:</b> Difícil accesibilidad		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado		
<b>6.2 Causas:</b> No existe intervención de la mano del hombre en el lugar.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> En deterioro	<b>7.4 Transporte:</b> 4x4 / caballo	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Permanente	
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar al lugar, botas siete vidas, poncho de aguas y ropa ligera, además es indispensable ir acompañado de un guía.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
No existen facilidades turísticas		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> NO		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> NO		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> NO		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Mirador Miravalle Cascada Rimak Pakcha	<b>10.2 Distancia:</b> 35 km 10 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTO S</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4

	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		25


### 13. JERARQUIZACIÓN:

#### 13.1 Jerarquía: I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

## g) Mirador Miravalle

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Maritza Cobo	<b>1.2 Ficha N°</b> 7
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Catalina Verdugo, Ing. Danny Castillo.	<b>1.4 Fecha:</b> 11/11/16
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Mirador Miravalle	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitio Natural	
	
<b>Foto N° 7</b>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Pastaza	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Santa Clara
<b>2.3 Parroquia:</b> San José	<b>2.5 Comunidad:</b> Samasunchi
<b>2.4 Latitud:</b> 1°18'07''S	<b>2.6 Longitud:</b> 77°94'14''O
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Puyo	<b>3.2 Distancia:</b> 45km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 1015 m.s.n.m	
<b>4.2 Temperatura:</b> 18 y 24 °C.	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> En su mayoría existen grandes precipitaciones en los meses de febrero y abril	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo:</b> Este atractivo está ubicado dentro de los terrenos de la comunidad de Samasunchi, para llegar al mirador es necesario una caminata de aproximadamente una hora cuesta arriba, posee un camino empalzado mismo que únicamente llega hasta cierta zona del lugar, la topografía es irregular por lo que llegar al sitio requiere de mucho esfuerzo y destreza.	
<b>4.5 Descripción del atractivo:</b> En este sitio podremos observar una panorámica de la maravillosa y extensa llanura amazónica, de todos los atractivos que en esta comunidad	

tenemos, es un lugar rodeado de plantas propias de la zona.		
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>		
Bosque primario		
<b>4.7 Permisos y Restricciones:</b> No existe costo para ingresar a visitar este lugar.		
<b>4.8 Usos:</b>		
<b>4.8.1 Usos Actuales:</b> La utilizan como un lugar de recreación y relajación		
<b>4.8.2 Usos Potenciales:</b> Senderismo, interpretación ambiental, fotografía.		
<b>4.8.3 Necesidades turísticas:</b> Señalética, panel de información, difusión y promoción.		
<b>4.9 Impactos:</b>		
<b>4.9.1 Impactos positivos:</b> Valoración y uso sostenible del recurso natural, mejoramiento de ingresos económicos a la comunidad, generación de fuentes de empleo, dotación de imagen turística a la comunidad.		
<b>4.9.2 Impactos negativos:</b> Generación de basura en la zona.		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>5.1 Estado:</b> Conservado		
<b>5.2 Causas:</b> Difícil accesibilidad		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Entorno:</b> Conservado		
<b>6.2 Causas:</b> No existe intervención de la mano del hombre en el lugar.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Sendero	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> En deterioro	<b>7.4 Transporte:</b> Caballo, a pie	
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Permanente	
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda llevar al lugar, una botella de agua, botas siete vidas, poncho de aguas y ropa ligera, además es indispensable ir acompañado de un guía.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>		
No existen facilidades turísticas		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> NO		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> NO		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> NO		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Rimak Pakcha Laguna Cusculin Cascada Cusculin guagua Cascada Llandia	<b>10.2 Distancia:</b> 13 km 24 km 19 km 27 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Nacional		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	2



	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		24
<b>13. JERARQUIZACIÓN:</b>		
<b>13.1 Jerarquía: I</b>		
Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

### 3. Estudio de mercado

#### a. Análisis de la demanda

La demanda de la Parroquia San José está compuesta por dos segmentos de mercado prioritarios de turistas nacionales y extranjeros quienes han visitado la provincia de Pastaza, de acuerdo a datos referidos por la Dirección Provincial de Migración de Pastaza (2012), existe un registro de 45.623 turistas que ingresan a la provincia de Pastaza, de los cuales el 83% son turistas nacionales y el 17% restante turistas extranjeros.

Posterior a esto, se aplicó la fórmula de Cannavos propuesta, y se obtuvo una muestra para la aplicación de encuestas.

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (45623)

e = Margen de error (0.05)

z = Constancia de corrección de error (1,96)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

$$n = \frac{45623 * 0.5 * 0.05}{(45623 - 1) \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

n= 380 encuestas

**Tabla 23.** Total de encuestas a aplicar

TURISTA	PORCENTAJE EN PASTAZA	ENCUESTAS
Nacional	83%	315
Extranjero	17%	65
	<b>TOTAL</b>	<b>380</b>

Elaborado por: Maritza Cobo, 2016

## TABULACIÓN TURISTAS NACIONALES

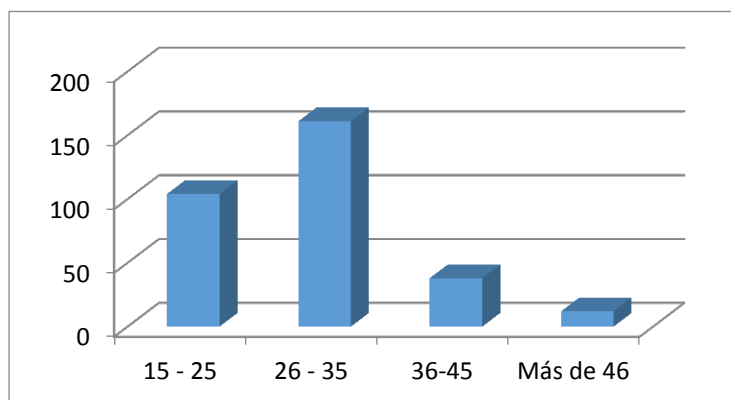
El mercado nacional se encuentra constituido por turistas, sean hombres y mujeres desde la edad de 15 años en adelante, que viajen solos, en grupos organizados y/o familiares, que han visitado la provincia de Pastaza, específicamente dentro de la ciudad del Puyo.

### 1) Edad

**Tabla 24.** Edad

1. EDAD		
15 – 25	104	33%
26 – 35	160	51%
36-45	38	12%
Más de 46	13	4%
<b>TOTAL</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 3.** Edad

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

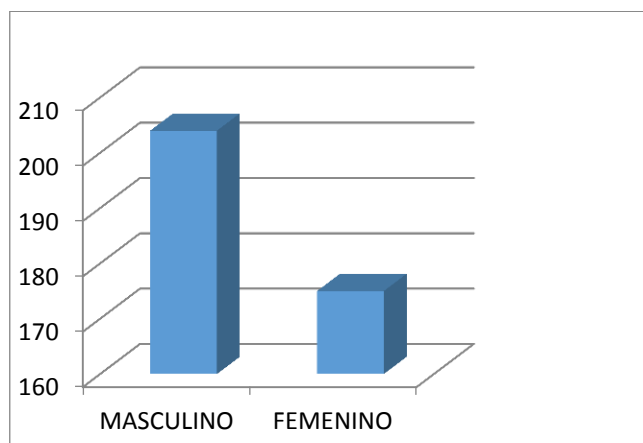
**Interpretación y análisis:** La tabla indica que el 51% de las personas se encuentran en la edad de entre los 26 a 35 años de edad, seguido de un 33% que están entre los 15 a 25 años, el 12% pertenece al grupo de entre 36 a 45 años mientras que tan solo el 4% posee más de 46 años. Un mercado mayoritariamente joven beneficiará para la propuesta de productos turísticos que contengan variadas actividades que requieran de un esfuerzo físico.

## 2) Género

**Tabla 25.** Género

2. GÉNERO		
MASCULINO	170	54%
FEMENINO	145	46%
TOTAL	315	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 4.** Género

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

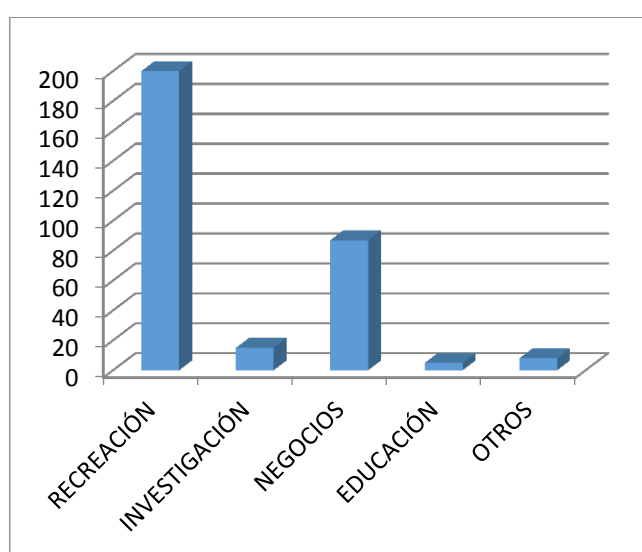
**Interpretación y análisis:** El 54% de los turistas encuestados pertenecen al género masculino y el 46% restante al género femenino. El que exista un porcentaje casi igualitario de turistas de ambos géneros puede ayudar en la propuesta para generar actividades en las que tanto hombres como mujeres se sientan a gusto de participar.

### 3) Motivo de viaje

**Tabla 26.** Motivo de viaje

3. ¿CUAL ES EL PRINCIPAL MOTIVO PARA VIAJAR?		
RECREACIÓN	200	63%
INVESTIGACIÓN	15	5%
NEGOCIOS	87	28%
EDUCACIÓN	5	2%
OTROS	8	3%
TOTAL	315	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 5.** Motivo de viaje

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

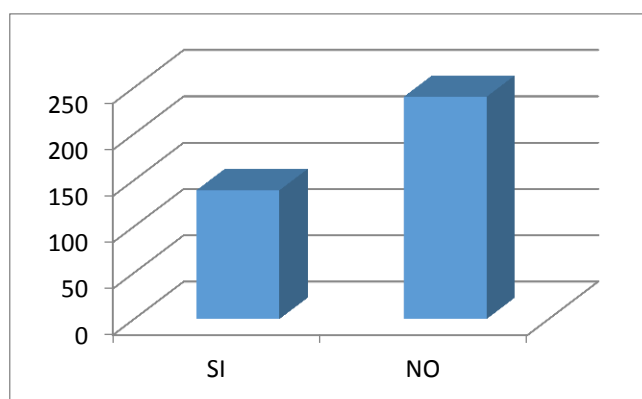
**Interpretación y análisis:** Un 63% de los turistas encuestados viajan por motivo de recreación, a lo que le sigue el 28% que asegura que sus motivos de viaje son por negocios, seguido del 5% que viaja por investigación, el 2% por motivo de educación y finalmente el 3% por otros motivos. Conocer que la decisión de viaje está en su mayor parte ligado a motivos de recreación ayudará a elaborar actividades que cumplan con este requerimiento y de esta manera satisfacer a la demanda.

#### 4) Conocimiento de la parroquia

**Tabla 27.** Conocimiento de la parroquia

4. ¿CONOCE LA PARROQUIA SAN JOSÉ? Si su respuesta es <b>NO</b> pase directamente a la pregunta número 6:		
SI	117	37%
NO	198	63%
TOTAL	315	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 6.** Conocimiento de la parroquia

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

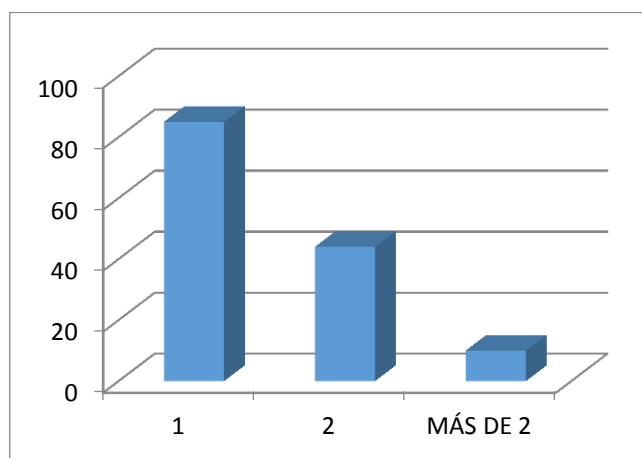
**Interpretación y análisis:** Existe un 63% de personas que no conocen la parroquia San José y el 37% si la conoce. Se refleja un gran desconocimiento en cuanto a la existencia de la parroquia San José, lo que ayuda para conocer el escenario de esta investigación y posteriormente dar atención a estas falencias encontradas.

## 5) Número de visitas a San José

**Tabla 28.** Número de visitas

5. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO SAN JOSÉ?		
1	71	61%
2	37	32%
MÁS DE 2	9	8%
TOTAL	117	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 7.** Número de visitas

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

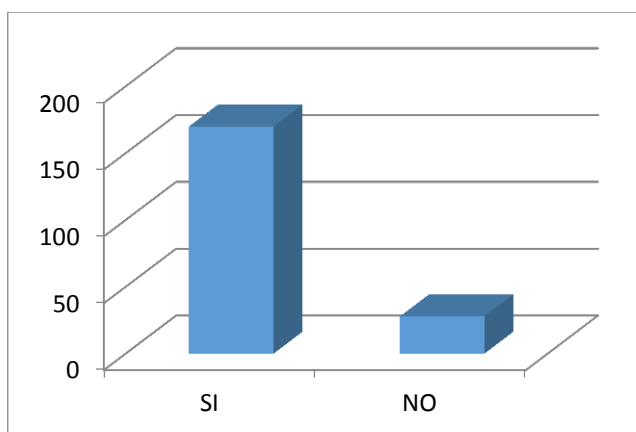
**Interpretación y análisis:** La tabla indica que el 61% de los encuestados ha visitado San José una sola vez, mientras que el 32% lo ha hecho dos veces y el 8% ha visitado la parroquia en más dos ocasiones. El porcentaje mayoritario de visita es de una sola vez, lo que denota que la parroquia no es un sitio atractivo para el turista sino más bien un lugar de paso, esta información ayudará para que en lo posterior y a través de una adecuada planificación San José se convierta en un destino turístico.

## 6) Decisión de conocer San José

**Tabla 29.** Decisión de conocer San José

6. ¿LE GUSTARÍA CONOCER SAN JOSÉ?		
SI	170	86%
NO	28	14%
TOTAL	198	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 8.** Decisión de conocer San José

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** El 86% de los encuestados aseguran que si les gustaría conocer la parroquia San José, el 14% restante concuerda en que no sería de su agrado conocer la parroquia. Debido a que la mayor parte de los turistas que no conocen la parroquia están ávidos en visitarla, información que es de gran importancia en el momento de la toma de acciones para proponer mejoras en el sitio y de este modo cumplir con las expectativas que poseen los turistas.

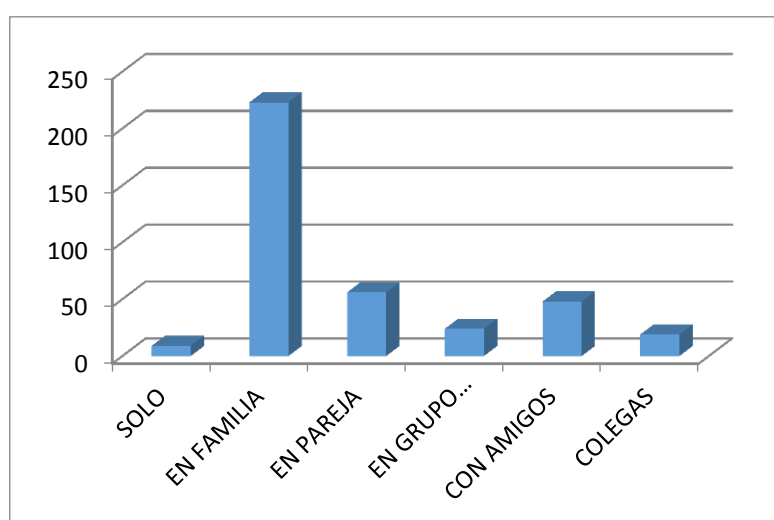


## 7) Acompañantes en el viaje

**Tabla 30.** Acompañantes de viaje

7. ¿CON QUIEN REALIZA SU VIAJE?		
SOLO	6	2%
EN FAMILIA	186	59%
EN PAREJA	47	15%
EN GRUPO ORGANIZADO POR AGENCIA DE VIAJES	19	6%
CON AMIGOS	41	13%
COLEGAS	16	5%
TOTAL	315	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 9.** Acompañantes de viaje

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

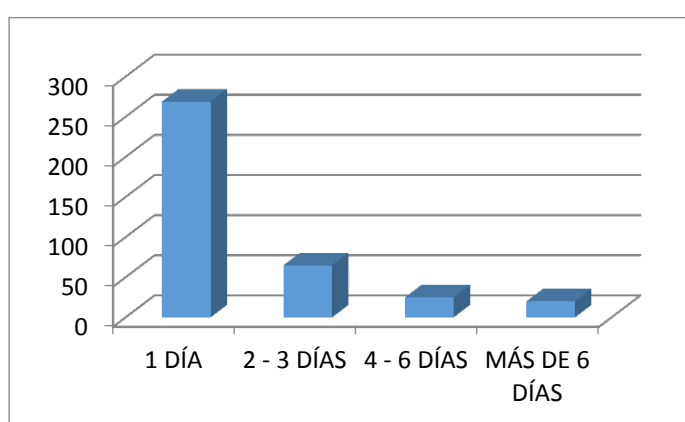
**Interpretación y análisis:** El 59% de las personas encuestadas viajan en familia, seguido de un 15% que viajan en parejas, un 13% que viajan con amigos y un 6% que viajan con agencia de viajes, el 5% viajan con colegas y el 2% hacen turismo solos. Los turistas refieren a que en sus viajes mayoritariamente son acompañados por familia, esta información será básica para la creación de actividades turísticas en las que todos los miembros de la familia sean incluidos, además repercutirá en cuanto a los servicios que se ofertarán para dar mayor acogida directamente a este particular nicho de mercado, sin dejar de lado a la atención de los turistas que viajan en parejas y con grupos de amigos.

## 8) Tiempo de pernoctación

**Tabla 31.** Tiempo de pernoctación

8. CUÁNDO REALIZA SUS VIAJES POR TURISMO ¿CUÁNTO TIEMPO PERMANECE EN EL ELUGAR QUE VISITA?		
1 DÍA	224	71%
2 - 3 DÍAS	54	17%
4 - 6 DÍAS	21	7%
MÁS DE 6 DÍAS	16	5%
TOTAL	315	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 10.** Tiempo de pernoctación

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

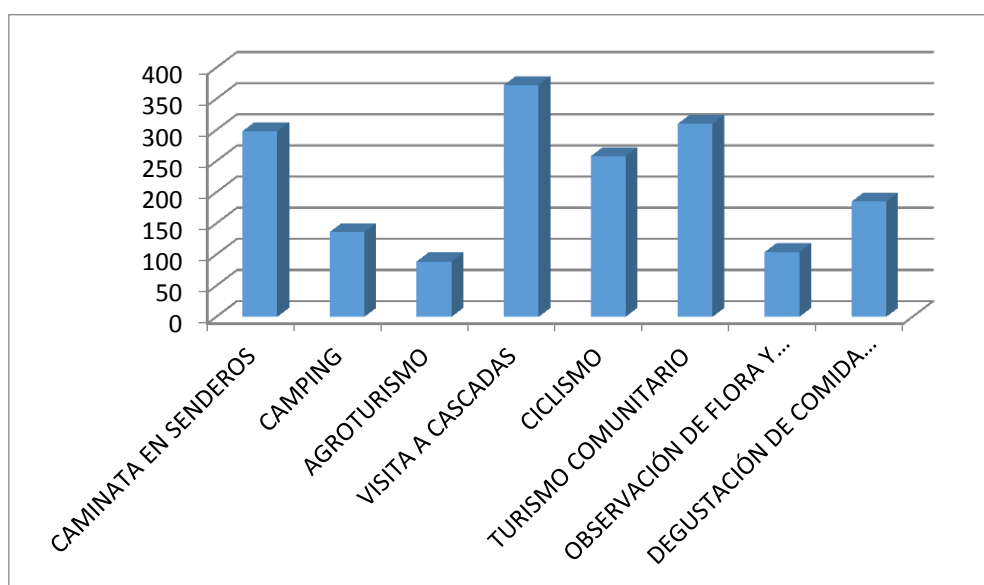
**Interpretación y análisis:** El tiempo estimado de pernoctación es de 1 día con un 71% de aceptación, mientras que el 17% prefieren hacer turismo de 2 a 3 días, el 7% de 4 a 6 días y tan solo el 5% tiene como tiempo estimado de estancia más de 6 días. Estos datos servirán para elaborar una propuesta de actividades turísticas que requieran de corto tiempo para de este modo satisfacer las exigencias de la demanda.

## 9) Actividades turísticas de interés

**Tabla 32.** Actividades turísticas de interés

10. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES A USTED LE INTERESARÍA REALIZAR?		
CAMINATA EN SENDEROS	249	79%
CAMPING	113	36%
AGROTURISMO	72	23%
VISITA A CASCADAS	309	98%
CICLISMO	214	68%
TURISMO COMUNITARIO	258	82%
OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA	85	27%
DEGUSTACIÓN DE COMIDA TÍPICA	154	49%
TOTAL	1454	462%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



**Figura 11.** Actividades turísticas de interés

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** Las actividades turísticas que poseen mayor acogida por los turistas encuestados son el 98% desean visitar cascadas, el 82% les interesa realizar turismo comunitario, el 79% gusta de realizar caminatas en senderos, ciclismo con una acogida del 68%, degustación de comida típica el 49%, actividades de camping el 36%, observación de flora y fauna nativa el 27% y con una aceptación del 23% agroturismo. Con el conocimiento de las actividades turísticas preferidas por la demanda, se podrán proponer estas dentro del producto turístico cumpliendo con las expectativas del cliente.

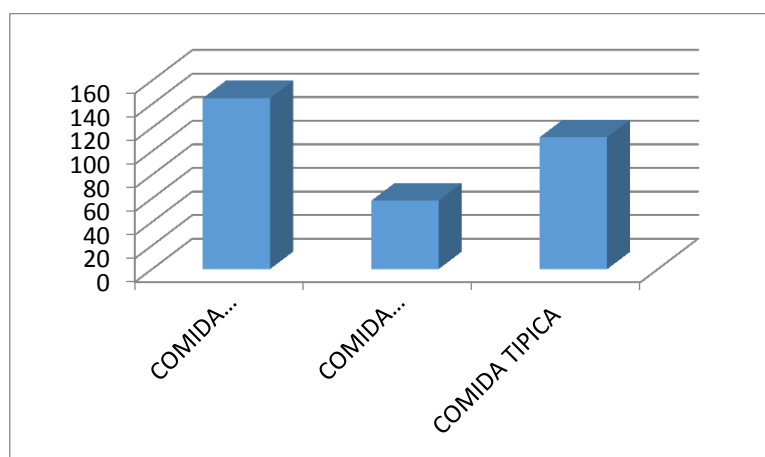
## 10) Tipo de servicio que solicita:

### 10.1 Alimentación

**Tabla 33.** Tipo de servicio que solicita en alimentación

12.1 DURANTE SUS VIAJES ¿QUÉ TIPO DE SERVICIO HACE USO?		
ALIMENTACIÓN		
COMIDA INTERNACIONAL	145	46%
COMIDA VEGETARIANA	58	18%
COMIDA TIPICA	112	36%
TOTAL	315	100%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



**Figura 12.** Tipo de servicio que solicita en alimentación

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

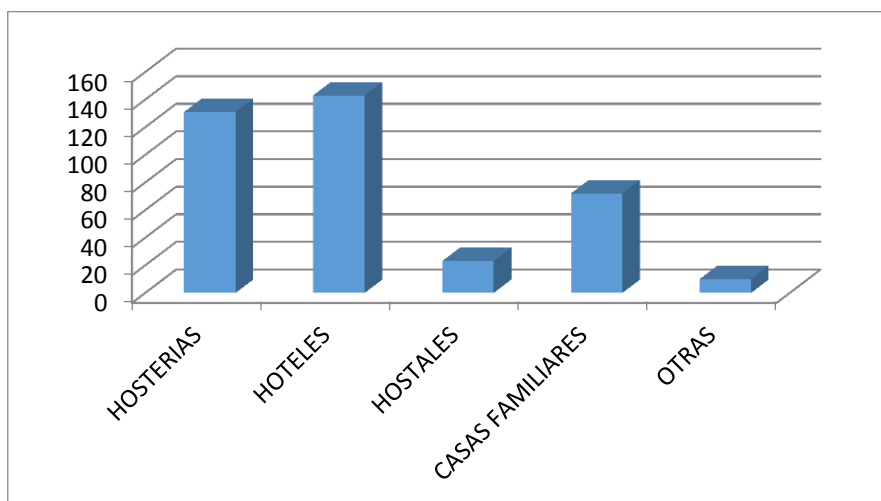
**Interpretación y análisis:** Los turistas en un 46% prefieren comida internacional, el 36% prefiere comida típica y el 18% prefiere comida vegetariana. En cuanto a servicios de alimentación las preferencias de los usuarios se combinan al elegir comida internacional y comida típica, información que será útil para desarrollar una propuesta enfocada en el servicio de alimentación y restaurantería, que ayude al desarrollo de la parroquia y sus pobladores.

## 10.2 Hospedaje

**Tabla 34.** Tipo de servicio que solicita en hospedaje

10.2 DURANTE SUS VIAJES ¿QUÉ TIPO DE SERVICIO HACE USO?		
HOSPEDAJES		
HOSTERIAS	109	35%
HOTELES	118	37%
HOSTALES	18	6%
CASAS FAMILIARES	60	19%
OTRAS	10	3%
TOTAL	315	100%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

**Figura 13.** Tipo de servicio que solicita en hospedaje

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

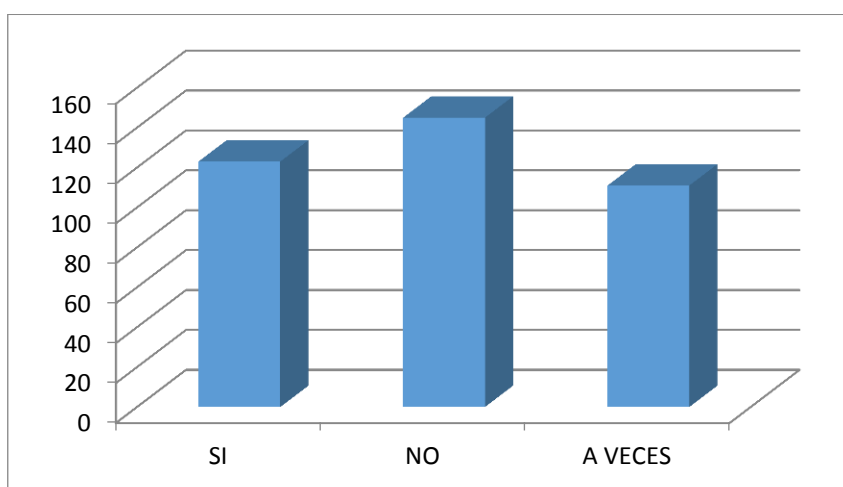
**Interpretación y análisis:** En cuanto a hospedaje los que tienen mayor acogida son hoteles con un 37%, seguido de hosterías con un 35%, el 19% prefiere casas familiares, el 6% hostales y el 3% escoge otras opciones para pernoctar. Debido a que los resultados apuntan en igualitariamente a la opción de los turistas en elegir hosterías u hoteles para pernoctar, es importante tomar en cuenta que cualquiera de estas dos opciones serán acogidas en el momento de desarrollar una inversión en cuanto a servicio de hospedaje para la parroquia San José.

## 10.3 Guianza

**Tabla 35.** Tipo de servicio que solicita en guianza

10.3. DURANTE SUS VIAJES ¿QUÉ TIPO DE SERVICIO HACE USO?		
GUIANZA		
SI	101	32%
NO	121	38%
A VECES	93	29%
TOTAL	315	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Figura 14.** Tipo de servicio que solicita en guianza

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

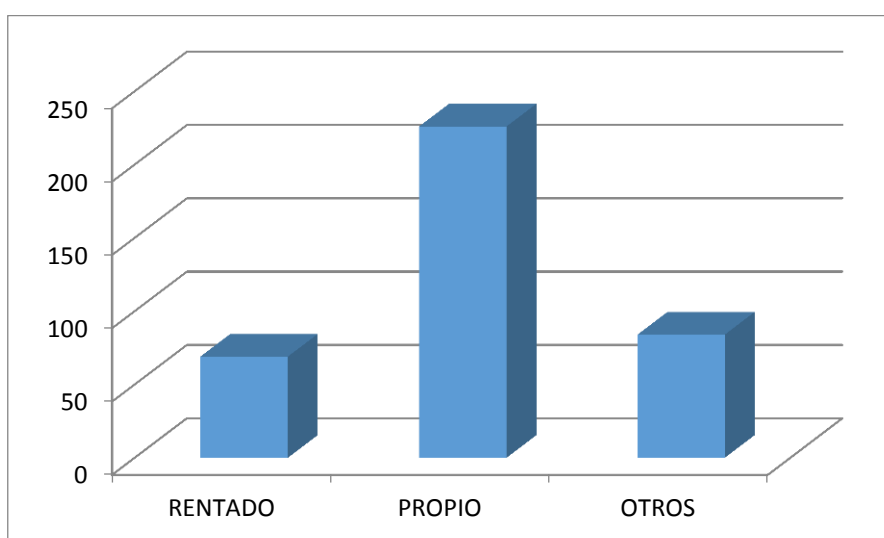
**Interpretación y análisis:** Los turistas con un 32% de aceptación hacen uso de los servicios de guianza, un 38% coincide en que no utiliza un guía en sus actividades y finalmente el 29% lo hace a veces, es decir en ocasiones cuando lo amerita utilizan los servicios de guianza y cuando no pues no contratan este servicio. Ya que se comparte un porcentaje que es casi similar en cuanto a la decisión de utilizar o no los servicios de un guía, es importante tomar en cuenta esto en el momento de proponer la elaboración de senderos autoguiados que no ameriten la presencia de un guía, y tomar medidas de obligatoriedad cuando existan lugares a los que únicamente se podrán llegar acompañados de un guía.

## 10.4 Tipo de Transporte

**Tabla 36.** Tipo de servicio que solicita en transporte

10.4. DURANTE SUS VIAJES ¿QUÉ TIPO DE SERVICIO HACE USO?		
TRANSPORTE		
RENTADO	57	18%
PROPIO	189	60%
OTROS	69	22%
TOTAL	315	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Figura 15.** Tipo de servicio que solicita en transporte

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** El 60% ocupa transporte de tipo propio, el 22% ocupa otro tipo de transporte este podría ser transporte interprovincial, interparroquial, servicio de taxis, entre otros, y el 18% restante ocupa transporte de tipo rentado para su mayor comodidad. Esto indica que es importante plantear mejoras en cuanto al estado de las vías de San José y sus comunidades ya que la mayoría de turistas prefieren ocupar transporte propio, y además proponer un tipo de transporte turístico específico para visitantes de la parroquia y sus atractivos turísticos

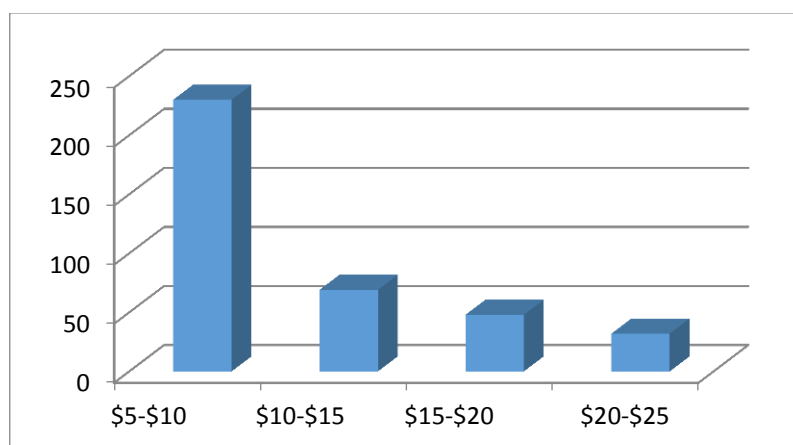
## 11) Gastos que realiza por persona

### 11.1) Alimentación

**Tabla 37.** Gastos que realiza en alimentación

11.1. EN UN DIA DE VIAJE ¿CUÁL ES EL GASTO QUE REALIZA POR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?		
ALIMENTACIÓN		
\$5-\$10	192	61%
\$10-\$15	57	18%
\$15-\$20	41	13%
\$20-\$25	25	8%
TOTAL	315	100%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



**Figura 16.** Gastos que realiza en alimentación

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** De acuerdo al gasto que realizan los turistas por persona el 61% concuerda que en cuanto a alimentación tienen un gasto de entre \$5 a \$10 por persona, mientras que el 18% gasta en alimentación \$10 a \$15 por persona. La capacidad de gasto en cuanto a alimentación por persona es baja, lo que denota un nicho de mercado de clase media – baja, para lo cual se deberán proponer alternativas económicas en cuanto a este servicio.

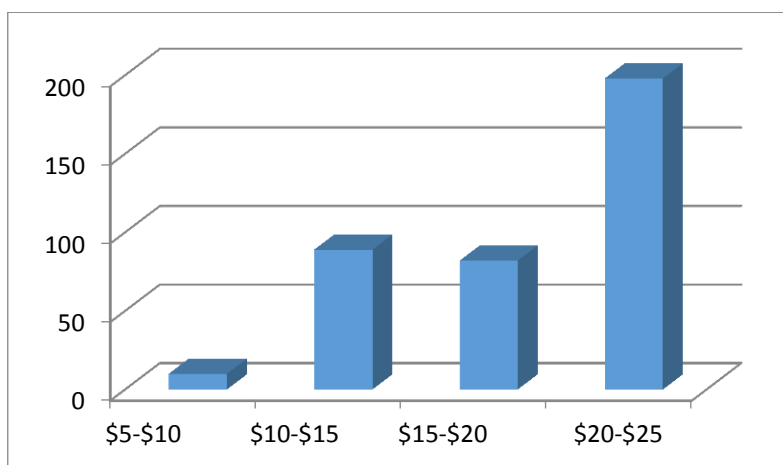


## 11.2) Hospedaje

**Tabla 38.** Gastos que realiza en hospedaje

11.2. EN UN DIA DE VIAJE ¿CUÁL ES EL GASTO QUE REALIZA POR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?		
HOSPEDAJE		
\$5-\$10	10	3%
\$10-\$15	73	23%
\$15-\$20	69	22%
\$20-\$25	163	52%
TOTAL	315	100%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

**Figura 17.** Gastos que realiza en hospedaje

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

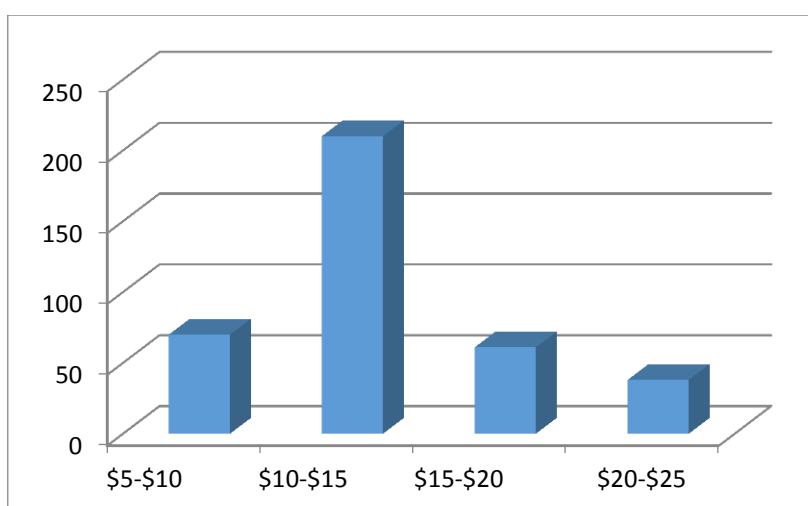
**Interpretación y análisis:** El gasto que realiza el 52% de los turistas en cuanto a hospedaje es de \$20 a \$25 por persona, seguido de un 23% que eligen pagar entre \$10 a \$15, un 22% que están dispuestos a pagar una suma de esta entre los \$15 a \$20 y finalmente un grupo mínimo del 3% que estiman pagar una suma de \$5 a \$10 por persona para hospedaje. En cuanto al servicio de hospedaje los turistas prefieren pagar un costo por encima del promedio, lo que servirá para la propuesta futura de instalaciones hoteleras de calidad.

## 11.3) Actividades

**Tabla 39.** Gastos que realiza en actividades

11.3. EN UN DIA DE VIAJE ¿Cuál ES EL GASTO QUE REALIZA POR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?		
ACTIVIDADES		
\$5-\$10	58	18%
\$10-\$15	174	55%
\$15-\$20	51	16%
\$20-\$25	32	10%
TOTAL	315	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Figura 18.** Gastos que realiza en actividades

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

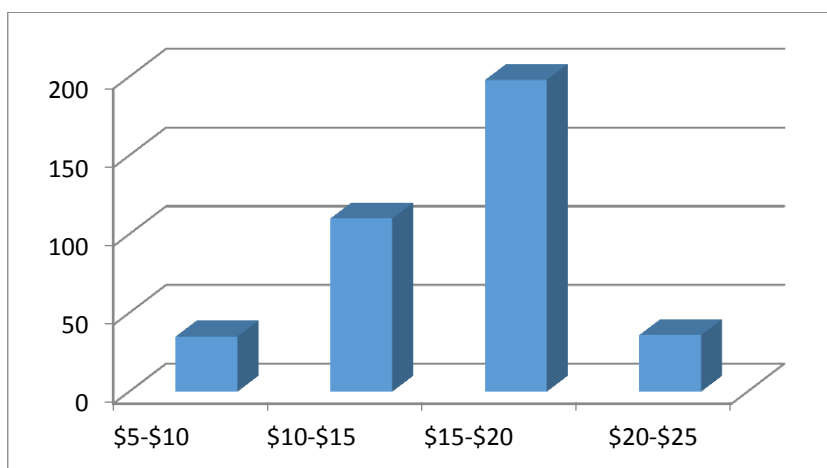
**Interpretación y análisis:** El 55% de los encuestados estiman una cantidad para actividades de entre los \$10 a \$15, mientras que el 18% restante están dispuestos a gastar entre \$5 a \$10, el 16% estima tener un gasto de entre \$15 a \$20 y solamente un %10 destina una cantidad de entre \$20 a \$25 para el pago de actividades turísticas en su viaje. Las actividades de turismo que se propondrán deberán estar ajustadas a un presupuesto que cubra las necesidades tanto de los inversionistas como la de los turistas, tomando en cuenta los datos reflejados con anterioridad.

## 11.4) Transporte

**Tabla 40.** Gastos que realiza en transporte

11.4. EN UN DIA DE VIAJE ¿Cuál ES EL GASTO QUE REALIZA POR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?		
TRANSPORTE		
\$5-\$10	32	10%
\$10-\$15	92	29%
\$15-\$20	163	52%
\$20-\$25	28	9%
TOTAL	315	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Figura 19.** Gastos que realiza en transporte

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

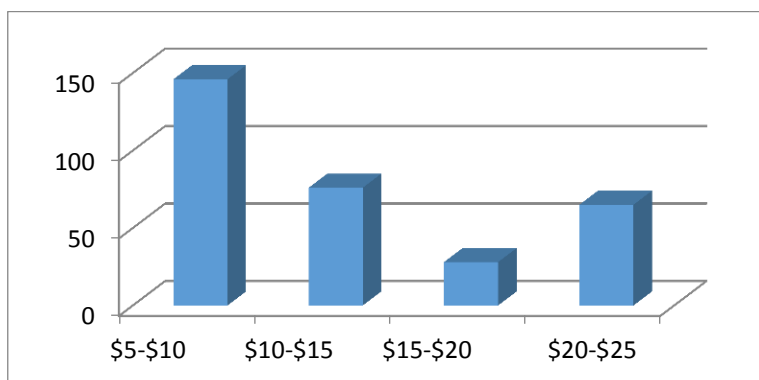
**Interpretación y análisis:** En cuanto a transporte el 52% tiene un gasto aproximado de \$15 a \$20, mientras que el 29% estima la cantidad de entre \$10 a \$15, el 10% gasta en transporte un mínimo de \$5 a \$10 y el 9% un máximo de entre \$20 a \$25. Información necesaria para poder ofrecer servicio de transporte turístico y que se ajuste a las exigencias en cuanto a costos que se ven reflejadas.

## 11.5) Guianza

**Tabla 41.** Gastos que realiza en guianza

11.5. EN UN DIA DE VIAJE ¿Cuál ES EL GASTO QUE REALIZA PPOR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?		
GUIANZA		
\$5-\$10	146	46%
\$10-\$15	76	24%
\$15-\$20	28	9%
\$20-\$25	65	21%
TOTAL	315	100%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

**Figura 20.** Gastos que realiza en guianza

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

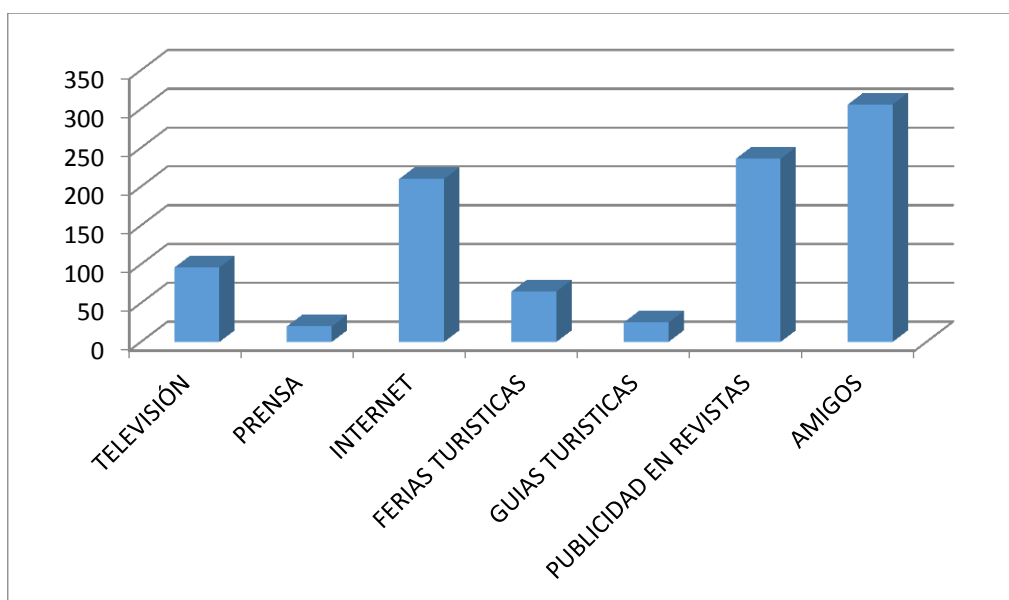
**Interpretación y análisis:** Para el servicio de Guianza el 46% de los encuestados estima un valor de \$5 a \$10, seguido de un 24% que gasta en guianza entre \$10 a \$15, un 21% que está dispuesto a pagar entre \$20 a \$25 y un 9% restante que gasta entre \$15 a \$20. Se observa que la demanda prefiere pagar el costo mínimo en cuanto a guianza, lo que sugiere tomar en cuenta dichos costos a la hora de elaborar un producto turístico que incluya dichos servicios y también de acuerdo a ello evaluar si es que el turista prefiere o no guianza.

## 12) Medios de comunicación más utilizados

**Tabla 42.** Medio de comunicación más utilizado

12. ¿CUALES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA PARA INFORMARSE ACERCA DE LOS SITIOS TURISTICOS?		
TELEVISIÓN	76	25%
PRENSA	16	5%
INTERNET	173	55%
FERIAS TURISTICAS	54	17%
GUIAS TURISTICAS	22	7%
PUBLICIDAD EN REVISTAS	195	62%
AMIGOS	255	81%
TOTAL	794	253%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



**Figura 21.** Medio de comunicación más utilizado

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

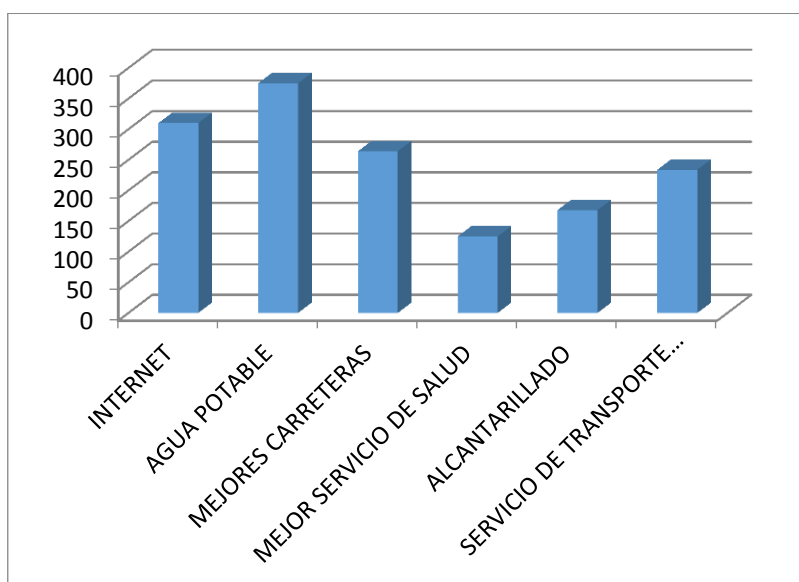
**Interpretación y análisis:** En cuanto a medios de comunicación más utilizados el 81% opta por la opción de recomendaciones de amigos, el 62% concuerda en que obtiene información en revistas, el 55% en internet, mientras que mediante televisión un porcentaje del 25% de turistas, el 17% mediante ferias turísticas, el 7% mediante guías turísticas y finalmente el 5% obtiene información acerca de ofertas turísticas mediante el periódico. Para lo cual en el caso de dar a conocer a la parroquia y sus atractivos se deberá utilizar estrategias de marketing focalizadas en medios como internet, publicidad en revistas, recomendaciones y comentarios públicos, también por spots en televisión.

### 13) Preferencia de tipo de facilidad turística

**Tabla 43.** Facilidad turística de preferencia

13. ¿QUE SERVICIOS TURISTICOS LE GUSTARIA QUE LA PARROQUIA SAN JOSE OFREZCA COMO FACILIDAD TURISTICA?		
INTERNET	258	82%
AGUA POTABLE	311	99%
VIAS EN BUEN ESTADO	220	70%
MEJOR SERVICIO DE SALUD	103	33%
ALCANTARILLADO	139	44%
SERVICIO DE TRANSPORTE CONSTANTE	195	62%
TOTAL	1226	389%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



**Figura 22.** Facilidad turística de preferencia

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** El 99% concuerda en que San José requiere de agua potable, el 82% de internet, el 70% de los turistas encuestados piensan que se debe mejorar las carreteras, el 62% cree que el servicio de transporte debe ser constante para obtener una mayor facilidad en el momento de trasladarse en caso de no contar con transporte propio, el 44% cree que se debe mejorar el servicio de alcantarillado, el 33% cree de suma importancia mejorar el servicio de salud en la zona. Los datos obtenidos servirán para poder elaborar propuestas de mejora en los ámbitos sugeridos por los turistas, ya que esto ayudará a que el turismo sea una alternativa viable dentro de la parroquia.

## TABULACIÓN TURISTAS EXTRANJEROS

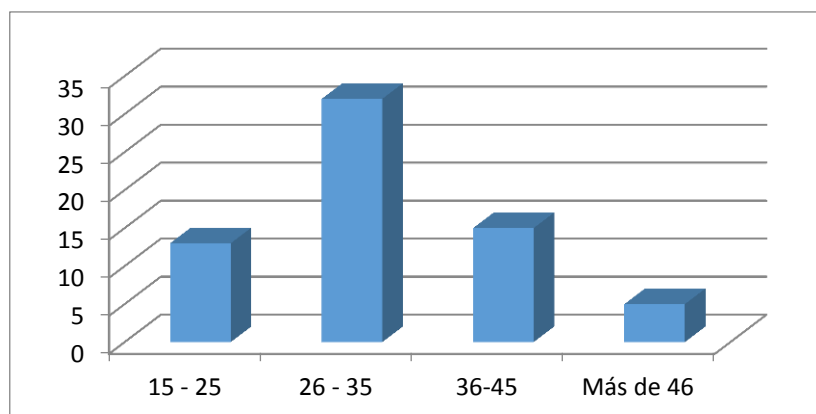
El mercado extranjero se encuentra constituido por turistas, sean hombres y mujeres desde la edad de 15 años en adelante, que viajen solos, en grupos organizados y/o familiares, que han visitado la provincia de Pastaza, específicamente dentro de la ciudad del Puyo.

### 1) Edad

**Tabla 44.** Edad

1. EDAD		
15 - 25	13	20%
26 - 35	32	49%
36-45	15	23%
Más de 46	5	8%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 23.** Edad

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

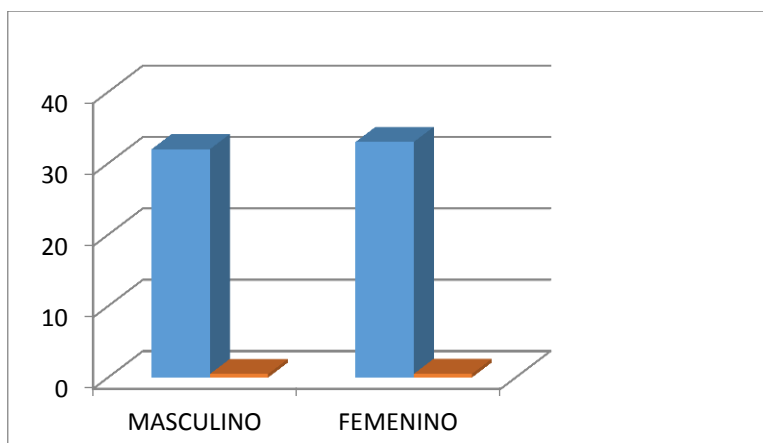
**Interpretación y análisis:** La tabla indica que el 49% de las personas se encuentran en la edad de entre los 26 a 35 años de edad, seguido de un 23% que están entre los 36 a 45 años, el 20% pertenece al grupo de entre 15 a 25 años mientras que tan solo el 8% posee más de 46 años. Un mercado mayoritariamente joven beneficiará para la propuesta de productos turísticos que contengan variadas actividades que requieran de un esfuerzo físico, seguido de un porcentaje de turistas de edad media que poseen mayor capacidad de gasto, lo que es una característica importante a tomar en cuenta para inversiones.

## 2) Género

**Tabla 45.** Género

2. GÉNERO		
MASCULINO	32	49%
FEMENINO	33	51%
TOTAL	65	100%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



**Figura 24.** Género

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** El 49% de los turistas encuestados pertenecen al género masculino y el 51% restante al género femenino. El que exista un porcentaje casi igualitario de turistas de ambos géneros puede ayudar en la propuesta para generar actividades en las que ambos géneros puedan desarrollar sus destrezas.

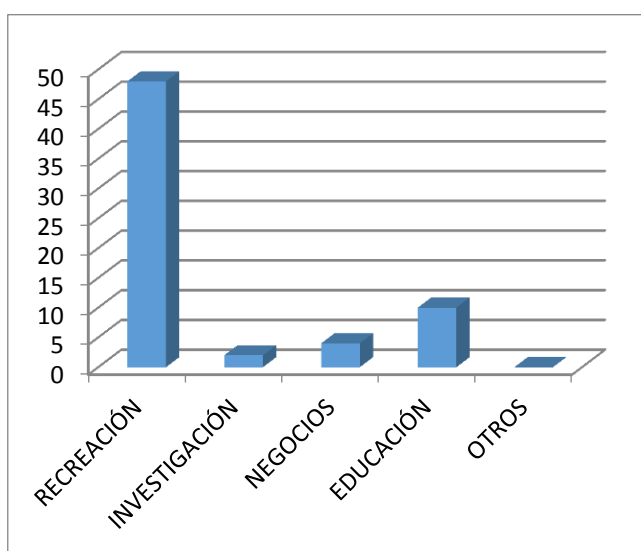


### 3) Motivo de viaje

**Tabla 46.** Motivo de viaje

3. ¿CUAL ES EL PRINCIPAL MOTIVO PARA VIAJAR?		
RECREACIÓN	74	74%
INVESTIGACIÓN	2	3%
NEGOCIOS	4	6%
EDUCACIÓN	10	15%
OTROS	0	0%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 25.** Motivo de viaje

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

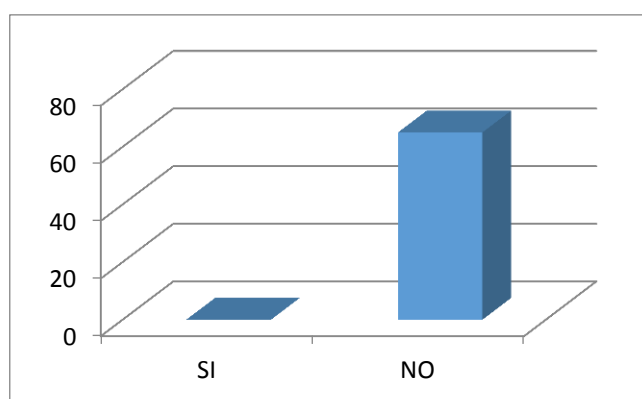
**Interpretación y análisis:** Un 74% de los turistas encuestados viajan por motivo de recreación, a lo que le sigue el 15% que asegura que sus motivos de viaje son por estudios, seguido del 6% que viaja por negocios, el 3% por motivo de investigación. Conocer que la decisión de viaje está en su mayor parte ligado a motivos de recreación ayudará a elaborar actividades que cumplan con este requerimiento y de esta manera satisfacer a la demanda.

#### 4) Conocimiento de la parroquia

**Tabla 47.** Conocimiento de la parroquia

4. ¿CONOCE LA PARROQUIA SAN JOSÉ? Si su respuesta es NO siga con la pregunta 6		
SI	0	0%
NO	65	100%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 26.** Conocimiento de la parroquia

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

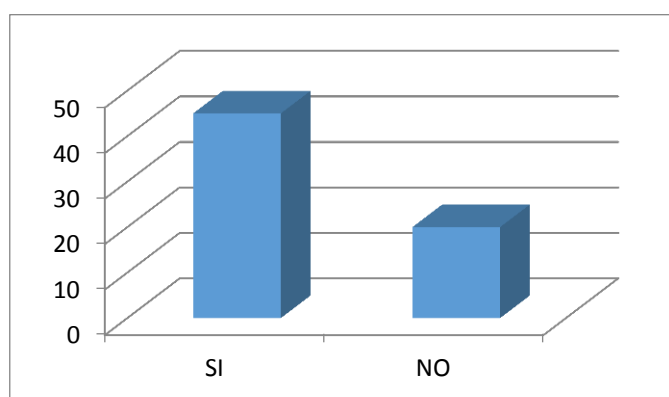
**Interpretación y análisis:** El 100% de los turistas encuestados no conocen la parroquia San José. Lo que refleja un gran desconocimiento en cuanto a la existencia de este lugar, información que beneficia al escenario de esta investigación para posteriormente dar atención a estas falencias encontradas.

## 5) Decisión de conocer San José

**Tabla 48.** Decisión de conocer San José

6. ¿LE GUSTARÍA CONOCER SAN JOSÉ?		
SI	45	69%
NO	20	31%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 27.** Decisión de conocer San José

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

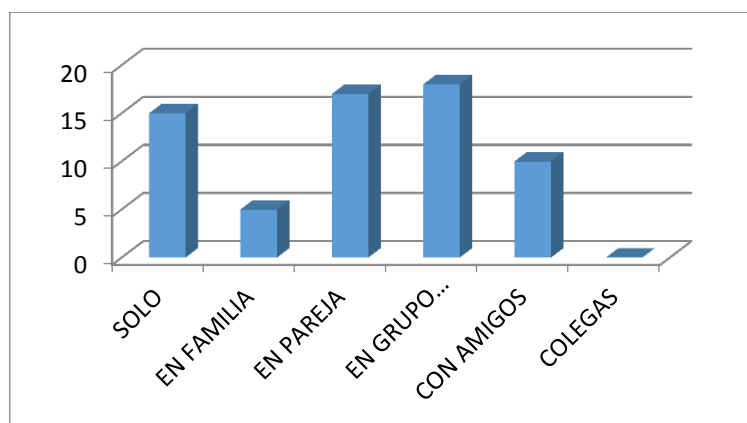
**Interpretación y análisis:** El 69% de los encuestados aseguran que si les gustaría conocer la parroquia San José, el 31% restante concuerda en que no sería de su agrado conocer la parroquia. La mayor parte de los turistas extranjeros desean conocer San José, esta información es un gran aporte para la toma de acciones en proponer mejoras en el sitio y de este modo cumplir con las expectativas que poseen los turistas, de conocer la parroquia.

## 6) Acompañantes en el viaje

**Tabla 49.** Acompañantes de viaje

7. ¿CON QUIEN REALIZA SU VIAJE?		
SOLO	15	23%
EN FAMILIA	5	8%
EN PAREJA	17	26%
EN GRUPO ORGANIZADO POR AGENCIA DE VIAJES	18	28%
CON AMIGOS	10	15%
COLEGAS	0	0%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 28.** Acompañantes de viaje

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

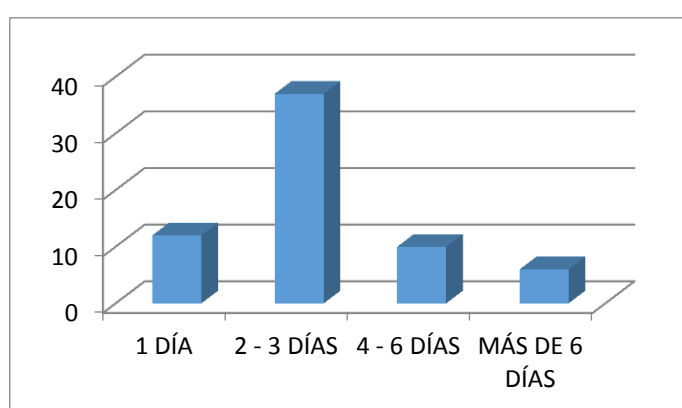
**Interpretación y análisis:** El 28% de las personas encuestadas viajan en grupos organizados por agencia de viajes, existe un 26% que viaja en pareja, un 23% que hace turismo solo, el 15% de los turistas encuestados viaja con amigos y solamente un 8% viaja en familia. Los turistas refieren a que en sus viajes mayoritariamente son acompañados en grupos organizados por agencias de viajes y con su pareja, esta información será básica para crear alianzas con las tour operadoras y que San José se arte de su oferta turística, además repercutirá en cuanto a los servicios que se ofertarán para dar mayor acogida directamente a este particular nicho de mercado, sin dejar de lado a la atención de los turistas que viajan en parejas y con grupos de amigos.

## 7) Tiempo de pernoctación

**Tabla 50.** Tiempo de pernoctación

8. CUÁNDO REALIZA SUS VIAJES POR TURISMO ¿CUÁNTO TIEMPO PERMANECE EN EL LUGAR QUE VISITA?		
1 DÍA	12	18%
2 - 3 DÍAS	37	57%
4 - 6 DÍAS	10	15%
MÁS DE 6 DÍAS	6	9%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 29.** Tiempo de pernoctación

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

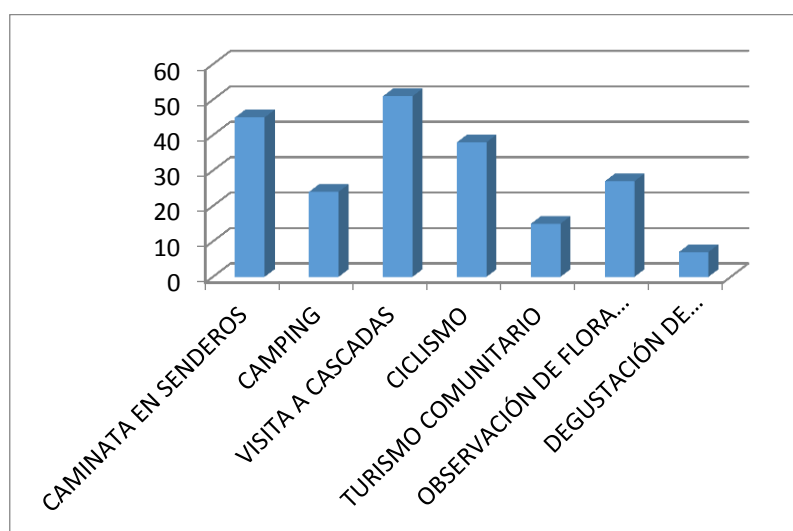
**Interpretación y análisis:** El tiempo estimado de pernoctación es de 2 a 3 días con un 57% de aceptación, mientras que el 18% permanecen en cualquier sitio un día, el 15% de 4 a 6 días y el 9% tiene como tiempo estimado de estancia más de 6 días. Estos datos servirán para elaborar una propuesta de actividades turísticas que requieran de un tiempo promedio para de este modo satisfacer las exigencias de la demanda.

## 8) Actividades turísticas de interés

**Tabla 51.** Actividades turísticas de interés

9. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES A USTED LE INTERESARÍA REALIZAR?		
CAMINATA EN SENDEROS	45	69%
CAMPING	24	37%
VISITA A CASCADAS	51	78%
CICLISMO	38	58%
TURISMO COMUNITARIO	15	23%
OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA	27	42%
DEGUSTACIÓN DE COMIDA TÍPICA	7	11%
TOTAL	207	318%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 30.** Actividades turísticas de interés

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** Las actividades turísticas que poseen mayor acogida por los turistas encuestados son el 78% desean visitar cascadas, el 69% les interesa realizar caminatas en senderos, el ciclismo con una acogida del 58%, observación de flora y fauna nativa el 42%, 37% de los turista tiene preferencia por actividades como el camping, turismo comunitario es una opción para un 23% de los turistas y finalmente con un 11% prefieren actividades como degustación de comida típica. Con el conocimiento de las actividades turísticas preferidas por la demanda, se podrán proponer estas dentro del producto turístico cumpliendo con las expectativas del cliente.

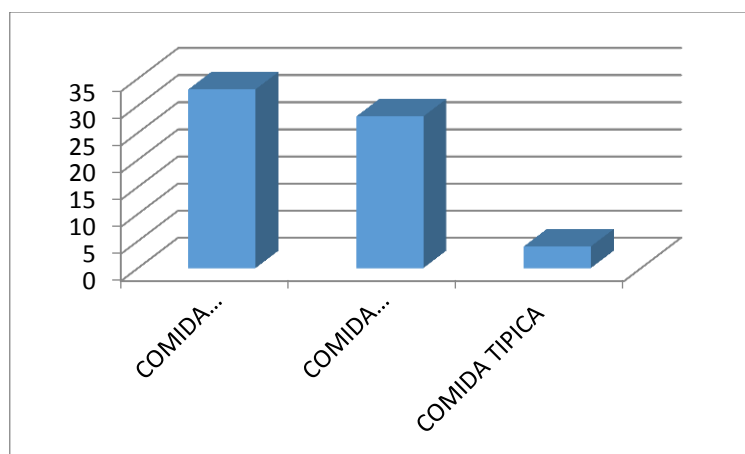
## 9) Tipo de servicio que solicita:

### 9.1 Alimentación

**Tabla 52.** Tipo de servicio que solicita en alimentación

9.1 DURANTE SUS VIAJES ¿QUÉ TIPO DE SERVICIO HACE USO? Escoja una opción por favor		
ALIMENTACIÓN		
COMIDA INTERNACIONAL	33	51%
COMIDA VEGETARIANA	28	43%
COMIDA TIPICA	4	6%
TOTAL	65	100%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



**Figura 31.** Tipo de servicio que solicita en alimentación

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

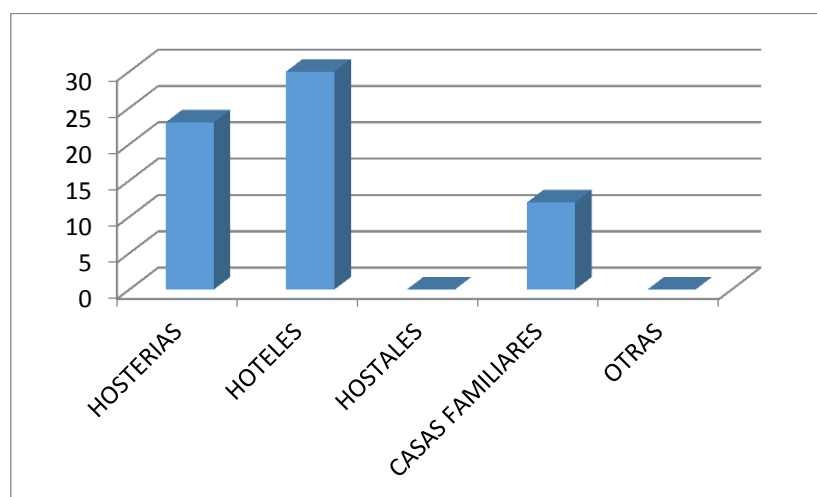
**Interpretación y análisis:** Los turistas en un 51% prefieren comida internacional, el 6% prefiere comida típica y el 43% prefiere comida vegetariana. En cuanto a servicios de alimentación las preferencias de los usuarios se combinan al elegir comida internacional y vegetariana, información que será útil para desarrollar una propuesta enfocada en el servicio de alimentación y restaurantería que contenga menús de los más opcionados por los turistas.

## 9.2 Hospedaje

**Tabla 53.** Tipo de servicio que solicita en hospedaje

9.2 DURANTE SUS VIAJES ¿QUÉ TIPO DE SERVICIO HACE USO? Escoja una opción por favor		
HOSPEDAJES		
HOSTERIAS	23	35%
HOTELES	30	46%
HOSTALES	0	0%
CASAS FAMILIARES	12	19%
OTRAS	0	0%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Figura 32.** Tipo de servicio que solicita en hospedaje

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** En cuanto a hospedaje los que tienen mayor acogida son hoteles con un 46%, seguido de hosterías con un 35% y finalmente el 19% prefiere su estadía en casas familiares o B&B. Debido a que los resultados apuntan en igualitariamente a la opción de los turistas en elegir hosterías u hoteles para pernoctar, es importante tomar en cuenta que cualquiera de estas dos opciones serán acogidas en el momento de desarrollar una inversión en cuanto a servicio de hospedaje para la parroquia San José.

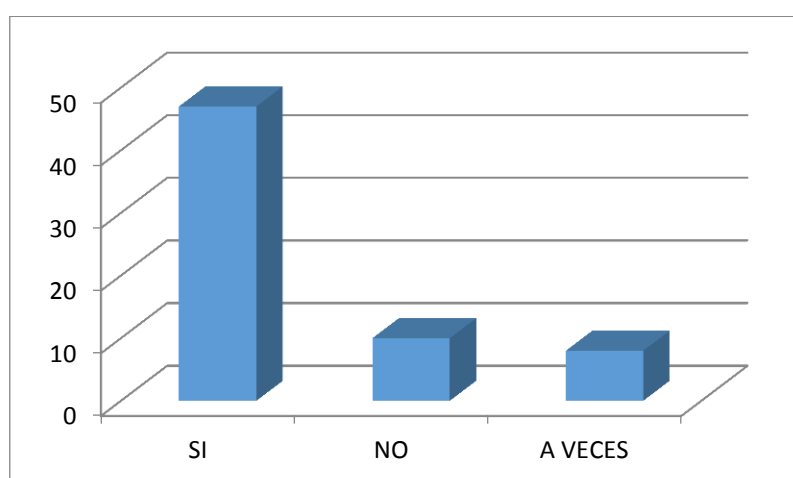


## 9.3 Guianza

**Tabla 54.** Tipo de servicio que solicita en guianza

9.3. DURANTE SUS VIAJES ¿QUÉ TIPO DE SERVICIO HACE USO? Escoja una opción por favor		
GUIANZA		
SI	47	72%
NO	10	15%
A VECES	8	12%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Figura 33.** Tipo de servicio que solicita en guianza

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

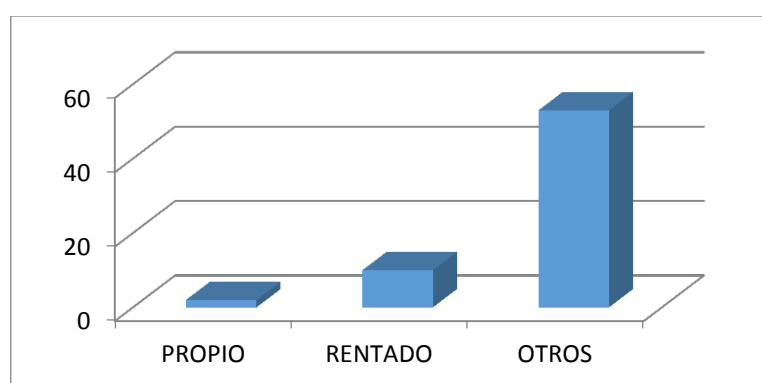
**Interpretación y análisis:** Los turistas extranjeros con un 72% de aceptación hacen uso de los servicios de guianza, un 15% coincide en que no utiliza un guía en sus actividades y finalmente el 12% lo hace a veces, es decir en ocasiones cuando lo amerita utilizan los servicios de guianza. Los extranjeros están predispuestos a pagar por el servicio de guianza, información que tiene gran aporte para la generación de proyectos que tenga por objetivo generar educación y de esta manera obtener guías totalmente capacitados que sean capaces de satisfacer las necesidades y exigencias del cliente.

## 9.4 Tipo de Transporte

**Tabla 55.** Tipo de servicio que solicita en transporte

9.4. DURANTE SUS VIAJES ¿QUÉ TIPO DE SERVICIO HACE USO? Escoja una opción por favor		
TRANSPORTE		
PROPIO	2	3%
RENTADO	10	15%
OTROS	53	82%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 34.** Tipo de servicio que solicita en transporte

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** El 82% ocupa transporte de otro tipo refiriéndose a transporte privado es decir el contratado por las agencias de viajes, el 15% ocupa transporte rentado y el 3% restante ocupa transporte propio para su mayor comodidad. Esto indica que es importante plantear mejoras en cuanto al estado de las vías de San José y sus comunidades independientemente del tipo de transporte que este sea, y además proponer un tipo de transporte turístico específico para visitantes de la parroquia y sus atractivos turísticos.

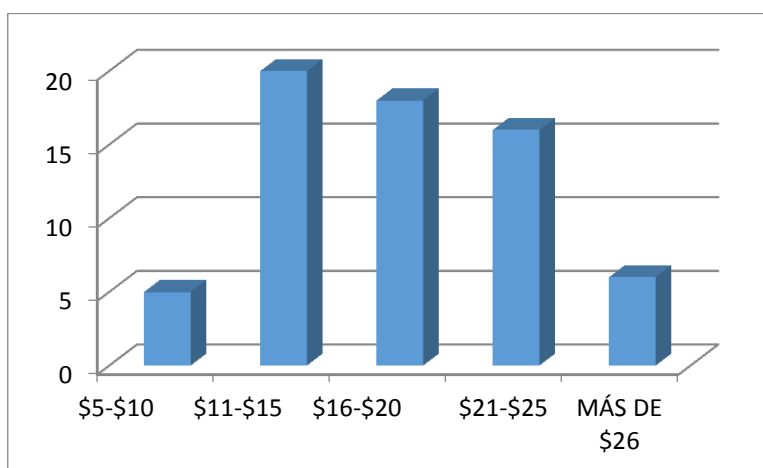
## 10) Gastos que realiza por persona

### 10.1) Alimentación

**Tabla 56.** Gastos que realiza en alimentación

10.1. EN UN DIA DE VIAJE ¿CUÁL ES EL GASTO QUE REALIZA POR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?		
ALIMENTACIÓN		
\$5-\$10	5	8%
\$11-\$15	20	31%
\$16-\$20	18	28%
\$21-\$25	16	25%
MÁS DE \$26	6	9%
TOTAL	65	100%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



**Figura 35.** Gastos que realiza en alimentación

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** De acuerdo al gasto que realizan los turistas por persona el 31% concuerda que en cuanto a alimentación tienen un gasto de entre \$11 a \$15, mientras que el 28% gasta en alimentación \$16 a \$20, seguido de un 25% que estima un gasto de entre \$21 a \$25 y finalmente un 9% que estima más de \$26 para alimentación. La capacidad de gasto en cuanto a alimentación por persona es alta, para lo cual se deberán proponer alternativas que cumplan con las expectativas en cuanto a servicio, sabor y calidad que justifiquen esta estimación en cuanto a precios.

### 10.2) Hospedaje

**Tabla 57.** Gastos que realiza en hospedaje

10.2. EN UN DIA DE VIAJE ¿Cuál ES EL GASTO QUE REALIZA PPOR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?		
HOSPEDAJE		
\$5-\$10	4	6%
\$10-\$15	8	12%
\$15-\$20	5	8%
\$20-\$25	17	26%
MÁS DE \$26	31	48%
TOTAL	65	100%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

**Figura 36.** Gastos que realiza en hospedaje

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

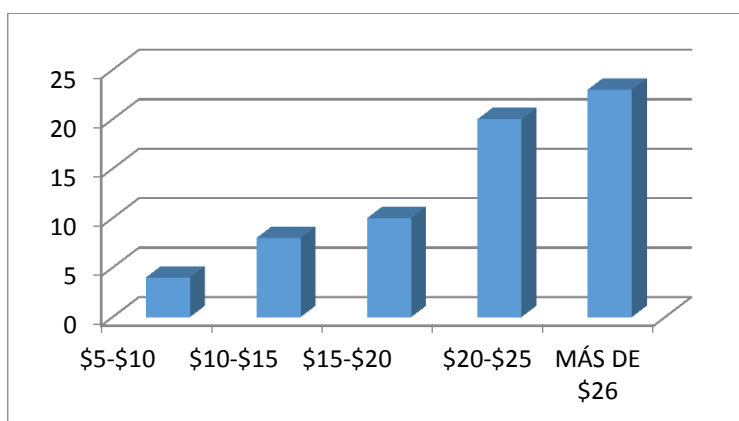
**Interpretación y análisis:** El gasto que realiza el 48% de los turistas en cuanto a hospedaje es de más de \$26, mientras que un 26% estima pagar una cantidad de entre \$21 a \$25 por persona, seguido de un 12% que eligen pagar entre \$11 a \$15, un 8% que están dispuestos a pagar una suma de esta entre los \$16 a \$20 y finalmente un grupo mínimo del 6% que estiman pagar una suma de \$5 a \$10 por persona para hospedaje. En cuanto al servicio de hospedaje los turistas prefieren pagar un costo por encima del promedio, lo que servirá para la propuesta futura de instalaciones hoteleras de calidad, mismas que deberán tener características específicas en cuanto a servicio, que justifiquen dichos rubros.

### 10.3) Actividades

**Tabla 58.** Gastos que realiza en actividades

10.3. EN UN DIA DE VIAJE ¿Cuál ES EL GASTO QUE REALIZA PPOR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?		
ACTIVIDADES		
\$5-\$10	4	6%
\$10-\$15	8	12%
\$15-\$20	10	15%
\$20-\$25	20	31%
MÁS DE \$26	23	35%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Figura 37.** Gastos que realiza en actividades

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

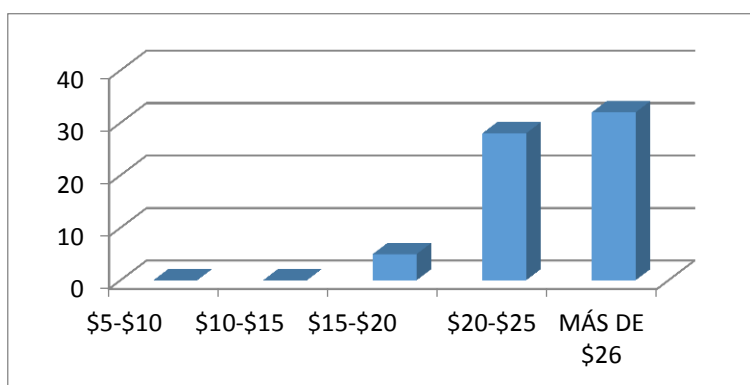
**Interpretación y análisis:** El 35% de los encuestados estiman una cantidad para actividades de entre más de \$26, mientras que el 31% están dispuestos a gastar entre \$21 a \$25, el 15% estima tener un gasto de entre \$16 a \$20 y solamente un %6 destina una cantidad de entre \$5 a \$10 para el pago de actividades turísticas en su viaje. Las actividades de turismo que se propondrán deberán estar ajustadas a un presupuesto que cubra las necesidades tanto de los inversionistas como la de los turistas, tomando en cuenta los datos reflejados con anterioridad mismos que denotan gran capacidad de gasto.

## 10.4) Transporte

**Tabla 59.** Gastos que realiza en transporte

10.4. EN UN DIA DE VIAJE ¿Cuál ES EL GASTO QUE REALIZA PPOR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?		
TRANSPORTE		
\$5-\$10	0	0%
\$10-\$15	0	0%
\$15-\$20	5	8%
\$20-\$25	28	43%
MÁS DE \$26	32	49%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Figura 38.** Gastos que realiza en transporte

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

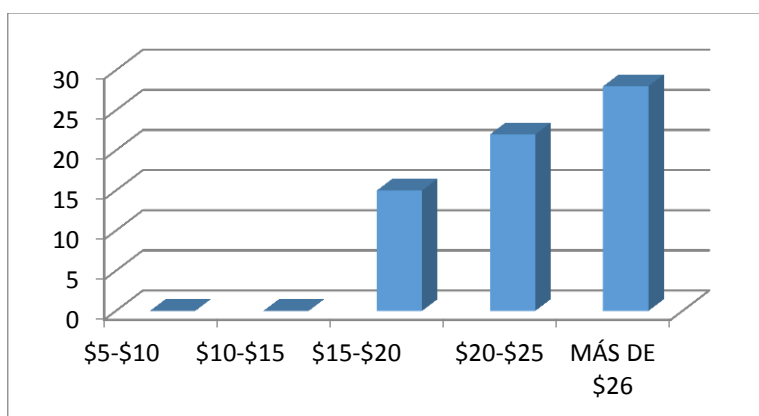
**Interpretación y análisis:** En cuanto a transporte el 49% tiene un gasto aproximado de más de \$26, mientras que el 43% estima la cantidad de entre \$20 a \$25 y solamente un 8% gasta en transporte un mínimo de \$16 a \$20. Información necesaria para poder ofrecer servicio de transporte turístico y que se ajuste a las exigencias en cuanto a costos que se ven reflejadas.

## 10.5) Guianza

**Tabla 60.** Gastos que realiza en guianza

10.5. EN UN DIA DE VIAJE ¿Cuál ES EL GASTO QUE REALIZA PPOR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?		
GUIANZA		
\$5-\$10	0	0%
\$10-\$15	0	0%
\$15-\$20	15	23%
\$20-\$25	22	34%
MÁS DE \$26	28	43%
TOTAL	65	100%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Figura 39.** Gastos que realiza en guianza

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

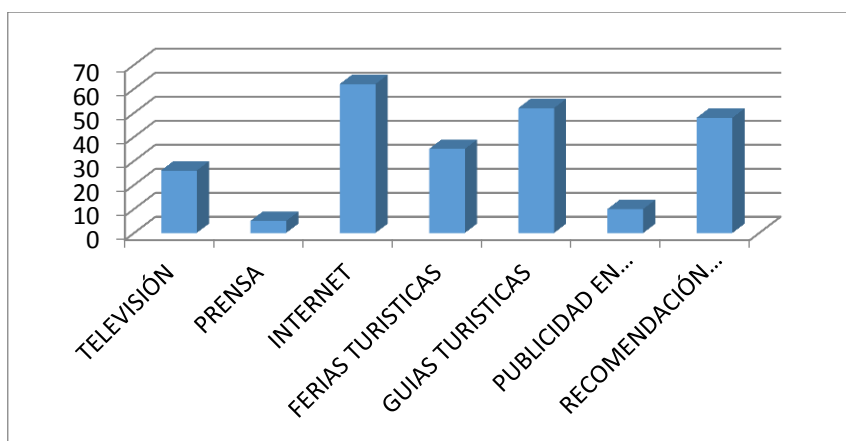
**Interpretación y análisis:** Para el servicio de Guianza el 43% de los encuestados estima un valor de más de \$26, seguido de un 34% que gasta en guianza entre \$21 a \$25 y un 23% restante que está dispuesto a pagar entre \$16 a \$20. Se observa que la demanda tiene una alta estimación de gasto por servicios de guianza, lo que sugiere tomar en cuenta dichos costos a la hora de elaborar un producto turístico que incluya dichos servicios y que estos sean de calidad.

## 11) Medios de comunicación más utilizados

**Tabla 61.** Medio de comunicación más utilizado

11. ¿CUALES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA PARA INFORMARSE ACERCA DE LOS SITIOS TURISTICOS?		
TELEVISIÓN	26	40%
PRENSA	5	8%
INTERNET	62	95%
FERIAS TURISTICAS	35	54%
GUIAS TURISTICAS	52	80%
PUBLICIDAD EN REVISTAS	10	15%
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS	48	74%
TOTAL	238	366%

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)



**Figura 40.** Medio de comunicación más utilizado

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** En cuanto a medios de comunicación más utilizados el 95% opta por la opción de internet, el 80% obtiene información de guías turísticas, el 74% por recomendaciones de amigos, el 54% mediante ferias turísticas, mientras que mediante televisión un porcentaje del 40% de turistas, el 15% concuerda en que obtiene información en revistas y finalmente el 8% obtiene información acerca de ofertas turísticas mediante el periódico. Para lo cual en el caso de dar a conocer a la parroquia y sus atractivos se deberán utilizar estrategias de marketing focalizadas en los principales medios que son de mayor acogida por los turistas.

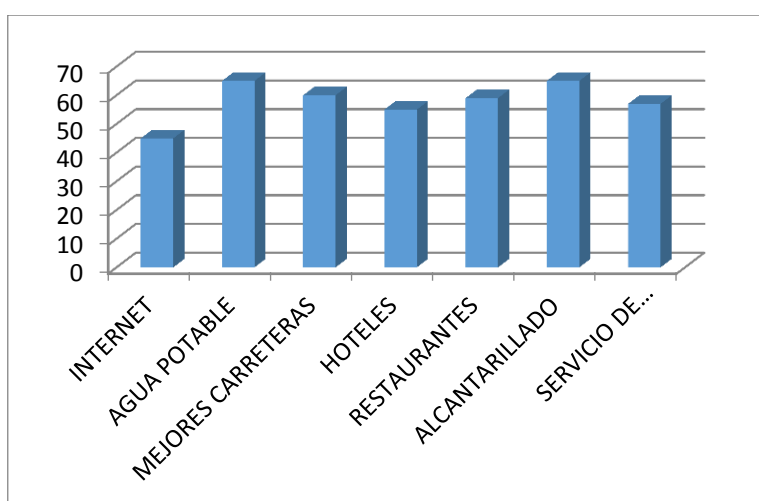


## 12) Preferencia de tipo de facilidad turística

**Tabla 62.** Facilidad turística de preferencia

12. ¿QUE SERVICIOS TURISTICOS CONSIDERA DE MAYOR IMPORTANCIA EN LAS SIGUIENTES OPCIONES?		
INTERNET	45	69%
AGUA POTABLE	65	100%
MEJORES CARRETERAS	60	92%
HOTELES	55	85%
RESTAURANTES	59	91%
ALCANTARILLADO	65	100%
SERVICIO DE TRANSPORTE CONSTANTE	57	88%
TOTAL	406	625%

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



**Figura 41.** Facilidad turística de preferencia

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

**Interpretación y análisis:** El 100% concuerda en que dentro de los servicios turísticos es indispensable el servicio de agua potable y alcantarillado, el 92% piensa que es imprescindible las vías en ben estado, seguido de un 91% de servicio de alimentación, también un 88% que consideran primordial servicio de transporte constante y el 69% que cree importante contar con servicio de internet. Los datos obtenidos servirán para poder elaborar propuestas de mejora en los ámbitos sugeridos por los turistas, ya que esto ayudará a que el turismo sea una alternativa viable dentro de la parroquia.

**b. Perfil del turista nacional**

El rango de edad de los turistas está entre los 26 a 35 años con un 51%, seguido de un 33% que están entre los 15 a 25 años. El 54% de los turistas encuestados pertenecen al género masculino y el 46% restante al género femenino.

Un 63% de los encuestados viajan por motivo de recreación, y tan solo el 4% viaja debido a negocios. De acuerdo a la interrogante de si los turistas conocen o no la parroquia, existe un 63% de personas que no conocen San José y el 37% que si la conoce. Del porcentaje de personas que respondieron de forma afirmativa a si conoce la parroquia el 61% de los encuestados ha visitado San José una sola vez, mientras que el 32% lo ha hecho dos veces y el 7% ha visitado la parroquia en más dos ocasiones. El 65% de los encuestados aseguran que si les gustaría conocer la parroquia San José, el 35% restante concuerda en que no sería de su agrado conocer la parroquia.

El 59% de las personas encuestadas viajan en familia, mientras que tan solo el 5% viajan con colegas y el 2% hacen turismo solos. El tiempo estimado de pernoctación es de 1 día con un 71% de aceptación, mientras que el 17% prefieren hacer turismo de 2 a 3 días, y tan solo el 5% tiene como tiempo estimado de estancia más de 6 días.

El gasto disponible por persona del 61% los turistas en cuanto a alimentación se refiere es de una cantidad estimada de entre \$5 a \$10 por persona, mientras que el 18% gasta en este mismo servicio \$10 a \$15 por persona. El gasto que realiza el 52% de los turistas en cuanto a hospedaje es de \$20 a \$25 por persona, solamente un grupo mínimo del 3% estima pagar una suma de entre \$5 a \$10 por persona en el rubro de hospedaje. El 55% de los encuestados estiman una cantidad para actividades de entre los \$10 a \$15, solamente un %10 destina una cantidad de entre \$20 a \$25 para el pago de actividades turísticas en su viaje. En cuanto a transporte el 52% tiene un gasto aproximado de \$15 a \$20, y el 9% coinciden a la par en que gastan en transporte un mínimo de \$5 a \$10 y un máximo de entre \$20 a \$25. Para el servicio de Guianza el 46% de los encuestados destina un valor de \$10 a \$15, seguido un 9% restante que podría pagar entre \$5 a \$10 por este servicio.

Las actividades turísticas que poseen mayor acogida por los turistas a los que se les aplicó la encuesta son el 98% desean visitar cascadas, el 82% les interesa realizar turismo comunitario, el 79% gusta de realizar caminatas en senderos, el ciclismo tiene una acogida del 68%, degustación de comida típica el 49%, actividades de camping el 36%, observación de flora y fauna nativa el 27% y con una aceptación del 23% agroturismo.

En cuanto a medios de comunicación más utilizados el 81% opta por la opción de recomendaciones de amigos, el 62% concuerda en que obtiene información en revistas, el 55% en internet, mientras que el 7% se informa mediante guías turísticas y finalmente el 5% obtienen información acerca de ofertas turísticas mediante el periódico.

Los turistas en un 60% prefieren comida internacional, el 25% prefiere comida típica y el 14% prefiere comida vegetariana. En cuanto a hospedaje los que tienen mayor acogida son hoteles con un 38%, seguido del 19% que prefiere casas familiares, y el 6% hostales.

Los turistas con un 32% de aceptación hacen uso de los servicios de guianza, un 38% coincide en que no utiliza un guía en sus actividades y finalmente el 29% lo hace a veces, es decir en ocasiones cuando lo amerita utilizan los servicios de guianza y cuando no pues no contratan este servicio. El 60% ocupa transporte de tipo propio, el 22% ocupa otro tipo de transporte este podría ser transporte interprovincial, interparroquial, servicio de taxis, entre otros, y el 18% restante ocupa transporte de tipo rentado para su mayor comodidad.

El 100% concuerda en que San José requiere de infraestructura turística en su totalidad, el 99% de los turistas requieren de agua potable, el 82% creen importante el servicio de internet, el 70% de los turistas encuestados piensan que se debe mejorar las carreteras, el 62% cree que el servicio de transporte debe ser constante para obtener una mayor facilidad en el momento de trasladarse en caso de no contar con transporte propio, el 44% cree que se debe mejorar el servicio de alcantarillado, el 33% cree de suma importancia mejorar el servicio de salud en la zona.

### c. Perfil del turista extranjero

El perfil del turista extranjero indica que el 49% de las personas se encuentran en la edad de entre los 26 a 35 años, seguido de un 23% que están entre los 36 a 45 años. El 49% de los turistas encuestados pertenecen al género masculino y el 51% restante al género femenino.

Un 74% de los turistas encuestados viajan por motivo de recreación lo que ayudará a elaborar actividades que cumplan con este requerimiento y de esta manera satisfacer a la demanda. El 100% de los turistas encuestados no conocen la parroquia San José. El 69% de los encuestados aseguran que si les gustaría conocerla. El 28% de las personas encuestadas viajan en grupos organizados por agencia de viajes, existe un 26% que viaja en pareja, un 23% que hace turismo solo.

El tiempo estimado de pernoctación es de 2 a 3 días con un 57% de aceptación, mientras que el 18% permanecen en cualquier sitio un día. Las actividades turísticas que poseen mayor acogida son el 78% desean visitar cascadas, el 69% les interesa realizar caminatas en senderos, el ciclismo con una acogida del 58%. En cuanto a servicios de alimentación los turistas en un 51% prefieren comida internacional y el 43% prefiere comida vegetariana. En hospedaje los que tienen mayor acogida son hoteles con un 46%, seguido de hosterías con un 35%. Se obtiene un 72% de aceptación a los servicios de guianza. El 82% ocupa transporte de otro tipo refiriéndose a transporte privado es decir el contratado por las agencias de viajes.

De acuerdo al gasto que realizan los turistas por persona el 31% concuerda que en cuanto a alimentación tienen un gasto de entre \$11 a \$15. El gasto que realiza el 48% de los turistas en cuanto a hospedaje es de más de \$26, siendo de igual manera para el pago de actividades turísticas en donde el 35% concuerda en este costo, de igual manera el 49% en cuanto a transporte y el 43% en lo que se refiere a guianza.

En cuanto a medios de comunicación más utilizados el 95% opta por la opción de internet como medio de información para obtener datos de turismo. El 100% concuerda en que dentro de los servicios turísticos es indispensable el servicio de agua potable y alcantarillado.

#### d. Análisis de la oferta

Para realizar el análisis de la oferta se ha tomado datos de fuentes de información secundaria y además se han creado tablas explicativas para dar a conocer los distintos niveles que posee el sistema turístico tales como atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística y superestructura.

##### 1) Atracciones y actividades

Se ha determinado que en la parroquia San José, existen siete atractivos turísticos, de los cuales seis de ellos pertenecen a la categoría de Sitios Naturales, mientras que uno corresponde a la categoría de Manifestaciones Culturales. Respecto al estado de conservación de los atractivos se señala que, los siete atractivos se encuentran en estado de conservación óptimo del 100% debido a que en el lugar no existen daños a la naturaleza, debido a que los habitantes de la comunidad tienen presente el respeto a la biodiversidad y cuidado con el ambiente.

Según la jerarquía, cuatro atractivos turísticos corresponden a la jerarquía II, los siguientes dos pertenecen a la jerarquía I y un atractivo no posee jerarquía debido a que es un atractivo cultural intangible.

**Tabla 63.** Resumen de los atractivos turísticos de la Parroquia San José.

N°	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cascada Rimak Pakcha	Sitios naturales	Ríos	Cascada	II
2	Caverna lugar de jaguar		Fenómenos espeleológicos	Caverna	II
3	Cascada Cusculin Guagua		Ríos	Cascada	II
4	Cascada Llandia		Ríos	Cascada	II
5	Laguna Cusculin		Ambientes lacustres	Laguna	I
6	Mirador Miravalle				I
7	Piedra de sanación (Ritual Shamánico)	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ritual Shamánico	Sin jerarquía

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

Las líneas de productos y actividades turísticas que se puede desarrollar en la zona, de acuerdo a los resultados obtenidos en el inventario de atractivos turísticos y en base a lo planteado en el PLANDETUR 2020 son las siguientes:

**Tabla 64.** Resumen de las actividades turísticas de la Parroquia San José.

<b>MODALIDAD</b>	<b>CAMPO DE ACCIÓN</b>	<b>ACTIVIDADES A REALIZARSE</b>
<b>Ecoturismo</b>	Cascadas: - Rimak Pakcha - Cusculin Guagua - Llandia - Caverna lugar de jaguar - Laguna Cusculin - Mirador Miravalle	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas guiadas.</li> <li>- Interpretación ambiental en ecosistemas y hábitats naturales.</li> <li>- Observación de especies de flora y fauna.</li> <li>- Fotografía.</li> </ul>
<b>Turismo Cultural</b>	Territorios y asentamientos tradicionales rurales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convivencia con la comunidad.</li> <li>- Degustación de la gastronomía tradicional.</li> <li>- Participación en festividades y rituales tradicionales, religiosos y culturales.</li> </ul>
<b>Turismo Comunitario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piedra de sanación en la cascada Rimak Pakcha</li> <li>- Asentamiento de las comunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación y participación de ritual de limpias Shamanicas.</li> <li>- Interpretación de plantas medicinales</li> </ul>
<b>Turismo de deportes y Aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asentamientos de las comunidades</li> <li>- Sendero en bosque primario y secundario</li> <li>- Desde la carretera principal hacia las comunidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Camping.</li> <li>- Senderismo</li> <li>- Ciclismo</li> </ul>
<b>Agroturismo</b>	Huertos de las familias de las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento de prácticas agrícolas tradicionales.</li> </ul>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

Debido a las características que posee la parroquia de San José, sus atractivos, y demás

*San José, inspiradora de fantásticas historias, de cascadas, de lagunas y cuevas, de animales sobrenaturales y hombres de gran valor, que solamente en la Amazonía ecuatoriana encontrarás.*

cualidades encontradas, se propone para la imagen turística de la siguiente forma:

## 2) Infraestructura Básica

La parroquia de San José es considerada como una de las más pobres del Ecuador por necesidades básicas insatisfechas de acuerdo al (GAD Parroquial San José, 2015) citando datos del INEC (2010), en la actualidad se han reunido esfuerzos y se ha podido satisfacer en un porcentaje mayor al 50% por la dotación de servicios básicos a las diferentes comunidades, aunque se presenta un cierto grado de abastecimiento en algunas de las comunidades en otras aún falta, es de suma importancia ampliar la dotación de estos servicios e implementar acciones que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población, y se pueda aprovechar la belleza escénica de la parroquia, en cuanto al desarrollo de actividades de turismo.

**Tabla 65.** Condiciones de Infraestructura básica de la parroquia San José.

SERVICIOS BÁSICOS	OBSERVACIONES
Agua	La parroquia aún no posee el servicio de agua potable, el 87% ocupa el sistema de agua entubada y otro tipo de abastecimiento como el sistema de recolección de agua lluvia, la recolección en pozos o el agua de río.
Electricidad	El sistema de energía eléctrica está cubierto en un 98%
Telefonía fija y móvil	Este tipo de servicios abarca un 90% de cobertura en la zona, la telefonía móvil es mayor en cuanto a la señal de la empresa Claro.
Alcantarillado	Hasta el año 2015 la red de alcantarillado alcanzó un 55% en la cabecera parroquial y un 10% restante distribuida en las demás comunidades,

Tratamiento de desechos de aguas residuales	En la actualidad las aguas residuales domesticas son eliminadas por pozos sépticos en un 15%, mediante letrinas con un 30%,
Tratamiento de desechos sólidos	El 52% de los habitantes de la parroquia reciben el servicio del carro recolector, el 30% todavía utiliza técnicas alternativas como el enterrar la basura orgánica y obtener abono, el 10% de la población arroja la basura a terrenos baldíos, el 6% los arroja a quebradas y el 2% los quema.
Salud	Existe un centro de salud que únicamente atiende a pacientes que posean el seguro campesino, caso contrario acuden al centro de salud más cercano en el cantón Santa Clara, otra forma de obtener atención médica es a través de las brigadas médicas organizadas por el Ministerio de Salud, mismas que no son permanentes y en el caso de una emergencia acuden al Hospital de especialidades en el Puyo, situación que no es la adecuada.

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

### **3) Planta Turística Complementaria**

#### **a. Hospedajes**

En la parroquia de San José no existe una oferta en cuanto a hospedaje, únicamente los habitantes de las comunidades ofrecen un lugar en su domicilio si se desearía pernoctar en cualquiera de las comunidades.

Entonces la oferta en cuanto a Hospedajes se traslada hacia la ciudad del Puyo que es la zona más cercana a la parroquia y en la cual si existe el servicio de hospedaje, descritos a continuación.



**Tabla 66.** Servicio de Hospedaje en la ciudad del Puyo.

NOMBRE	TIPO			OBSERVACIÓN
	HOTEL	HOSTAL	HOSTERÍA	
Casa Puyo	x			Cuenta con capacidad para 16 personas, distribuidas en habitaciones sencillas, dobles, matrimoniales y triples
Manatee Amazon Explorer	x			Es un hotel flotante, puede alojar hasta 30 pasajeros, los mismos que estarán acomodados en 14 cabinas, entre matrimoniales, dobles y triples.
Posada Real	x			Cuenta con departamentos amoblados, habitaciones matrimoniales, dobles, triples, ideales para familias o grupos.
Turingia	x			Tiene un total de 40 habitaciones y suites equipadas con todas las comodidades y necesidades del turista.
El Jardín	x			Innovadoras instalaciones con jardines de plantas nativas, habitaciones amplias y equipadas con los servicios requeridos.
Kanoas		X		Posee 13 habitaciones con servicios de cable, baño privado, e internet incluidos.
Milenium		X		Disponen de 23 habitaciones sencillas, dobles, matrimoniales y triples; equipadas.
Shell			x	Es una amplia casona reconstruida, con habitaciones

				simples, dobles y familiares; cuenta además con piscina, sauna turco, e hidromasaje.
El Pigual			x	Ofrece habitaciones: sencillas, dobles, matrimoniales, triples, cuádruples y familiares; ofrece piscina, juegos infantiles, laguna de tilapias, y salón para eventos.
Safari			x	Cuenta con 33 habitaciones, distribuidas en 8 cabañas, de ambientes separados, para parejas, familias, grupos de amigos, o el turista ejecutivo. Dispone de una cabaña típica de la zona, con capacidad para 48 personas, distribuida en 5 áreas internas, especial para grupos de trabajo e investigación. Cuenta con piscina, hidromasaje y servicio de restaurant.

**Fuente:** (TripAdvisor, 2016)

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

## **b. Alimentación**

En la parroquia de San José existe una mínima cantidad de restaurantes que ofertan el servicio de alimentación a los habitantes del sector, negocios que son empíricos y que ofertan platos típicos basados en ingredientes como pescado, yuca, verde, maduro, arroz entre otros, y platos comunes como seco de pollo, de carne, acompañados de verde, sopas tradicionales de tilapia y demás platos, una alternativa para el servicio de alimentación es el trasladarse hacia la ciudad del Puyo en donde existe una amplia variedad de restaurantes con todo tipo de comida a elección, y que posee mejor calidad, en cuanto a preparación, insumos e infraestructura; restaurantes como: Mi Marisquería,

El Pigual Restaurant, Sweet Monkey, Tapas y Topes, El Fariseo, Caffeta, Uchumanka, sitios que son sugeridos como los mejores en el Puyo de acuerdo a TripAdvisor, (2016).

#### 4) Superestructura Turística

En la parroquia de San José existen varios actores gubernamentales que tienen un papel importante para el desarrollo de este sector, además en conjunto con fundaciones de productores agropecuarios, turísticos, y sociales, conforman asociaciones con el fin de obtener beneficios y el apoyo de las diversas instituciones públicas y privadas.

**Tabla 67.** Superestructura Turística.

<b>ACTOR SOCIAL</b>	<b>OBJETIVOS PARA EL TERRITORIO</b>
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza	Tienen por objetivo principal el impulsar el desarrollo ambiental, económico y productivo de los diferentes cantones, parroquias y comunidades.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Clara.	Su principal misión es velar por el desarrollo social del cantón, además crear acciones conjuntas para la dotación de infraestructura y servicios básicos en los asentamientos de los pobladores.
GAD Parroquial de San José	Ayuda a vincular las acciones que toma el Gobierno Nacional con la población de la parroquia.
Instituciones Educativas	Su objetivo es el de educar a la población de acuerdo a los parámetros del Ministerio de Educación.
Centro de Salud del seguro Campesino	Mantener pobladores saludables, y brindar ayuda médica cuando lo necesiten.
Asociaciones de productores Agropecuario, Turísticos y Sociales.	Crear proyectos para el desarrollo y lograr de esta forma el apoyo mediante el financiamiento de emprendimientos.

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

#### **d. Análisis de la Oferta Sustitutiva**

San José por pertenecer a la provincia de Pastaza tiene una oferta sustitutiva bastante extensa, debido a que esta zona es poseedora de gran biodiversidad y sus bondades paisajísticas tienen igual similitud propias de la Amazonia , estos recursos turísticos catalogados como los más importantes de la provincia incluyen dentro de su oferta paseos ecológicos en senderos, observación de animales silvestres endémicos, visitas a ríos y cascadas presentes en lo más profundo del bosque tropical húmedo, así como modernas instalaciones de olas artificiales, piscinas y toboganes, ríos represados en forma de diques, a continuación se describen los lugares que poseen mayor acogida por los turistas y que se encuentran medianamente cerca de la parroquia. (GAD Pastaza, 2008)

##### **1) Parque Etno-Botánico Omaere**

El parque Etno botánico Omaere es el primer parque con esta denominación en Sudamérica. En este parque se describen las formas de vida de las etnias propias del lugar y se lo hace con visitas in situ, sin dejar de lado el aspecto ecológico o botánico de la cultura en cuestión.

##### **2) Cascada Hola Vida**

Esta reserva privada de bosque tropical húmedo, se encuentra en la vía a Puyupungo a 30 minutos de la ciudad de Puyo. Al llegar a la reserva, usted podrá realizar un recorrido de 30 minutos aproximadamente hacia la cascada principal de la reserva.

##### **3) Zoocriadero de Fátima**

A nueve kilómetros de la vía Puyo – Tena se ubica este centro de rescate animal. El centro ha ganado varios premios a nivel nacional e internacional por su dedicada e innovadora labor conservacionista. El zoocriadero de este proyecto puede ser visitado por turistas y estudiosos en los campos de la zoología y ecología durante toda la semana, (Ibidem, 2008).

#### **4) Jardín Botánico las Orquídeas**

Este jardín es un proyecto privado, este se logró con iniciativa privada y sin fondos públicos, regenerar y convertir un área de terreno casi estéril de 7 hectáreas, en un Jardín Botánico. Este trabajo de regeneración ambiental tomo alrededor de 18 años hasta que el bosque volvió a recuperarse y las especies de insectos, reptiles aves e incluso mamíferos volvieron a resguardarse en este espacio recuperado de bosque tropical. Es un lugar apacible en donde mediante un paseo por los senderos se puede conocer su historia, y la flora y fauna de este lugar. (GAD Pastaza, 2008)

#### **5) Paseo Turístico del Río Puyo**

Este paseo posee varias atracciones, como las varias cabañas familiares con facilidades para acampar y preparar alimentos. El río Puyo acompaña el trayecto de los turistas pudiendo elegir varios lugares para practicar natación u observación de aves.

#### **6) Turismo Comunitario en Cotococha**

La comunidad de Cotococha se encuentra a 30 minutos de la ciudad. En la vía Puyo - Macas, sector Puyupungo. Esta es una comunidad de origen Quichua que se ha integrado a un proceso de turismo comunitario con el afán de poder mejorar la calidad de vida de sus integrantes sin perder su identidad y cultura ancestral.

#### **7) Ruta de los Shamanes**

En esta ruta es donde se cuida la medicina tradicional de las culturas nativas amazónicas y se las da a conocer. La ruta es marcada con los sitios confiables de shamanes profesionales y sus jardines botánicos sagrados. La ruta tiene buenas referencias por los visitantes nacionales y extranjeros. (Ibidem, 2008)

**Tabla 68.** Análisis de la oferta sustitutiva

DESTINO	TIPO DE TURISMO	ACTIVIDADES/ ATRATIVOS
Parque Etno - botánico Omaere	Ecoturismo Turismo Cultural	Senderismo Explicación de culturas Parque Botánico
Cascada Hola Vida	Turismo Recreacional Ecoturismo	Senderismo Disfrute de piscina natural Cascada
Zoocriadero de Fátima	Turismo científico Ecoturismo	Estudio de las diferentes especies Caminata guiada Zoocriadero
Jardín Botánico las Orquídeas	Ecoturismo	Caminata guiada Bosque Tropical
Paseo Turístico del Río Puyo	Ecoturismo Turismo recreacional	Camping Observación de Aves Natación Río Puyo
Turismo Comunitario Cotococha	Turismo comunitario Ecoturismo Turismo cultural	Caminatas guiadas Se es participe de la vida cotidiana de la comunidad Comunidad Cotococha
Ruta de los Shamanes	Turismo Comunitario Turismo Cultural Turismo Vivencial	Senderismo Conocimiento de medicina ancestral.

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

Al realizar un análisis acerca de la oferta existente en la parroquia de San José se puede evidenciar una total falta de infraestructura turística datos que deberán ser tomados en cuenta para en lo posterior ser atendidos. Se ha tomado como medida el proponer como planta turística complementaria los servicios de hospedaje y alimentación en la ciudad del Puyo ya que esta ciudad está a 25 minutos de la parroquia, los servicios descritos están sugeridos por TripAdvisor, (2016) por ser un referente mundial en cuanto a sugerencias de servicios turísticos de excelente calidad de acuerdo al autor (Delgado, 2015), esto debido a que la parroquia de San José no cuenta con planta turística. En cuanto tiene que ver a la oferta sustitutiva existe una gran variedad de atractivos que poseen similares características y debido a que estos sitios se encuentran ya en actividad forman parte de una competencia existente, es importante tomar en consideración que para el desarrollo del turismo en la parroquia es necesario superar los estándares de calidad que posee la competencia, para de este modo convertir a San José en un destino turístico importante.

## B. ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL TURISMO EN LA PARROQUIA

### 1. Usos actuales del territorio

El conocer cuáles son las diferentes zonas por las que está conformada la parroquia y las funciones que se cumplen en cada una de ellas es de suma importancia, el poseer una visión global e integral acerca del potencial productivo y turístico de las distintas zonas de la parroquia conlleva a en lo posterior proponer mejoras, mediante la implementación de normativas y reglamentos, de este forma se podrán proponer y desarrollar actividades en las diversas zonas de una manera responsable y ordenada.

#### a. Caracterización y reglamentación de las zonas actuales de uso de suelo de la parroquia San José

##### 1) Caracterización

Las zonas descritas a continuación representan los lugares que poseen el potencial productivo de la parroquia San José, es importante remarcar que estos lugares serán parte del desarrollo y evolución, mediante la creación de reglamentación adecuada, de propuestas que contengan actividades alternativas para el crecimiento social, económico, de los pobladores de la parroquia y esto sin duda ayudará a mejorar su estilo de vida.

**Tabla 69.** Caracterización de las zonas de uso actual del suelo de la Parroquia San José.

ZONAS	DESCRIPCIÓN
Bosque Nativo	<p>Área de conservación.</p> <p>Área de la cual se obtiene plantas medicinales para uso familiar, de las comunidades que poseen sus asentamientos cerca de esta zona.</p> <p>Reglamentación específica para el acceso a los visitantes.</p>
Área Poblada	<p>Asentamientos humanos.</p> <p>Zona en donde se ubica la cabecera parroquial</p> <p>Comercialización de productos.</p>

	Presencia de infraestructura básica, cancha, centro de salud, escuelas, colegio.
Zona de Cultivos	Área en donde se encuentra el cultivo anual y el cultivo semi- permanente. Agricultura de productos tradicionales del sector, como papachina, yuca, entre otros. Presencia de viviendas cerca del sector.
Zona de uso Turístico	Espacio en donde se encuentran los atractivos turísticos. Actualmente se desarrolla turismo de modo empírico.

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

## 2) Reglamentación

Después de haber realizado una descripción de las características que posee cada zona de la parroquia San José, es importante establecer una reglamentación acerca de las actividades que son permitidas y las que no dentro de cada zona anteriormente descrita, para una mejor comprensión.

**Tabla 70.** Reglamentación y limitaciones para cada área productiva de la parroquia San José.

ESPACIO FUNCIONAL	DELIMITACIÓN	ACTIVIDADES PERMITIDAS	LIMITACIONES
Bosque Nativo	Zona que se encuentra al sur de la parroquia, con una extensión de 2,06 hectáreas, repartidas en dos una de 1,60 y la segunda de 0,46	Protección, preservación, investigación, recuperación y restauración del área. Educación ambiental Recreación y turismo controlados. Pesca deportiva controlada Aprovechamiento de flora y fauna racional	Tala ilegal. Manejo inadecuado de los recursos forestales. Espacio no autorizado para quemas continuas.



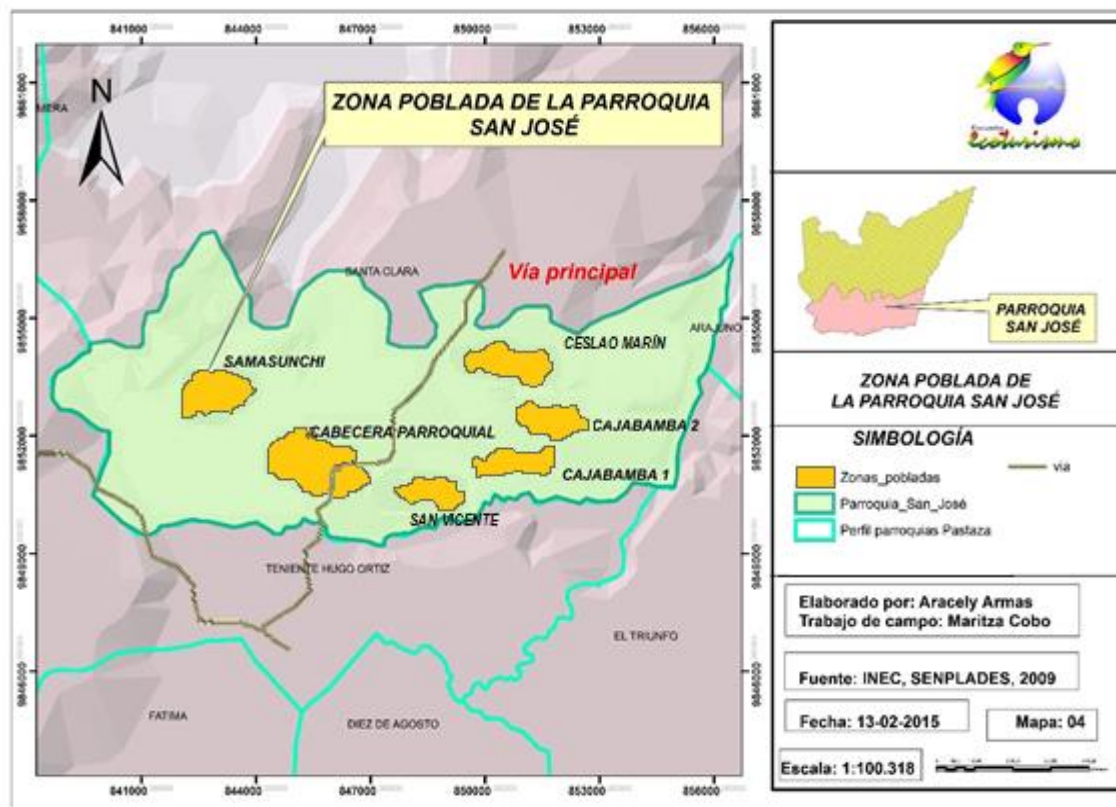
		de especies silvestres, que no estén en peligro de extinción.	
Área Poblada	Zona distribuida a los alrededores de la vía asfaltada de norte a sur en la parroquia.	Comercio de productos agrícolas Desarrollo de proyectos para mejorar la movilidad, infraestructura básica y servicios básicos. Construcción de grupos de representantes que tengan contacto directo con el gobierno y los pobladores de la parroquia.	Utilización de quebradas o lugares deshabitados como botaderos de basura, o para la quema de la misma.
Zona de cultivos	Presente esporádicamente de norte a sur, en las comunidades, en zonas aledañas al Bosque Nativo.	Proyectos para estudios agroecológicos que ayuden a la mejoría en cuanto a buenas prácticas de agricultura, misma que este en congruencia con la promoción de la soberanía alimentaria de la parroquia y sus comunidades. Actividades de siembra controladas. Desarrollo de proyectos de creación de abonos orgánicos, para mejorar la capacidad de	Presencia de monocultivos. Utilización de pesticidas o algún producto dañino al medio ambiente. Actividad agrícola masiva que produzca alto impacto negativo en el suelo.

		<p>producción de los suelos y evitar la erosión de los mismos.</p> <p>Creación de huertos comunitarios para consumo propio, de productos que se dan con mayor facilidad en la zona.</p>	
Zona de uso Turístico.	<p>Ubicadas en la comunidad de Samasunchi y Llandia pertenecientes a la parroquia.</p>	<p>Promoción de los atractivos turísticos</p> <p>Diseño e implementación de senderos y señalética a lo largo del recorrido hacia los atractivos.</p> <p>Desarrollo de proyectos de emprendimientos turísticos amigables con el ambiente.</p>	<p>Utilización de equipos que produzcan sonidos dañinos para el medio ambiente que perturben a la fauna del lugar y la visita de los turistas.</p> <p>Producción de contaminación por medio de acumulación de basura inorgánica en el área.</p> <p>Alteración o modificación de señalética o vallas.</p>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

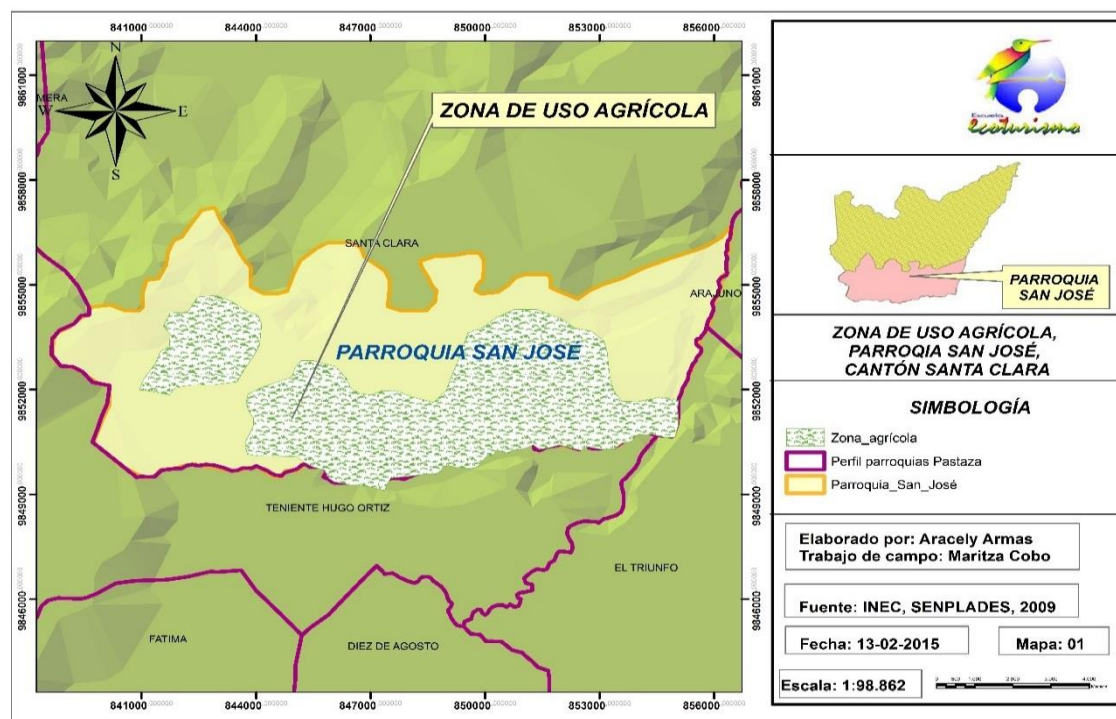
**Fuente:** (GAD Parroquial San José, 2015)

**Mapa 2.** Zona poblada de San José.



Trabajo de campo: Maritza Cobo (2016)

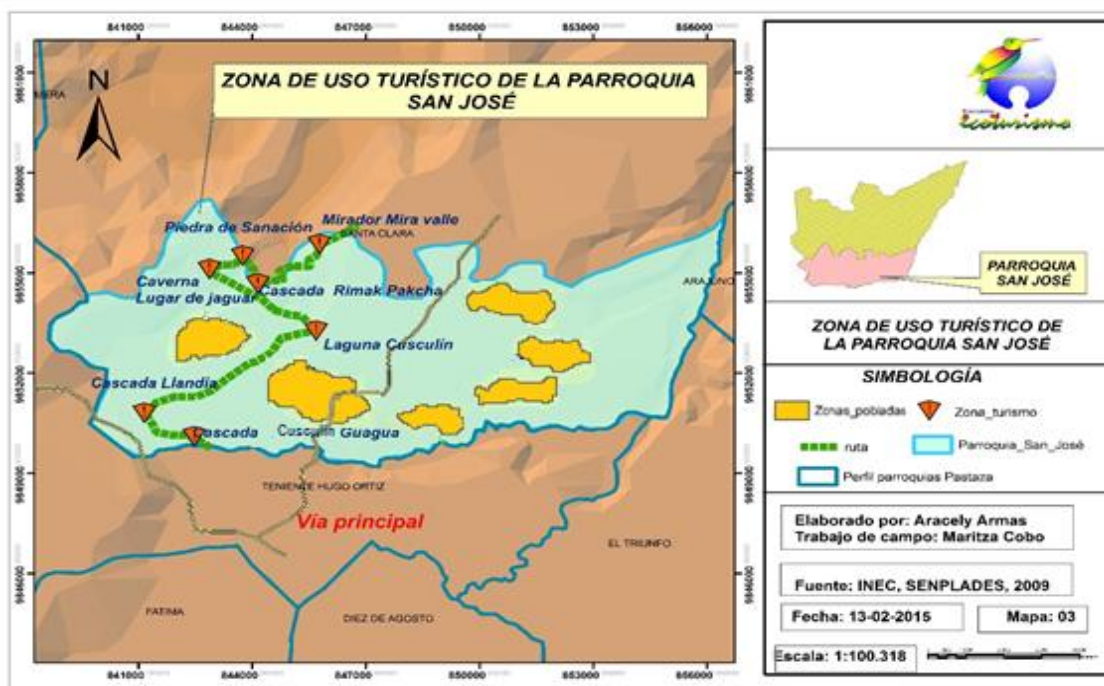
**Mapa 3.** Zona de uso agrícola



Trabajo de campo: Maritza Cobo (2016)

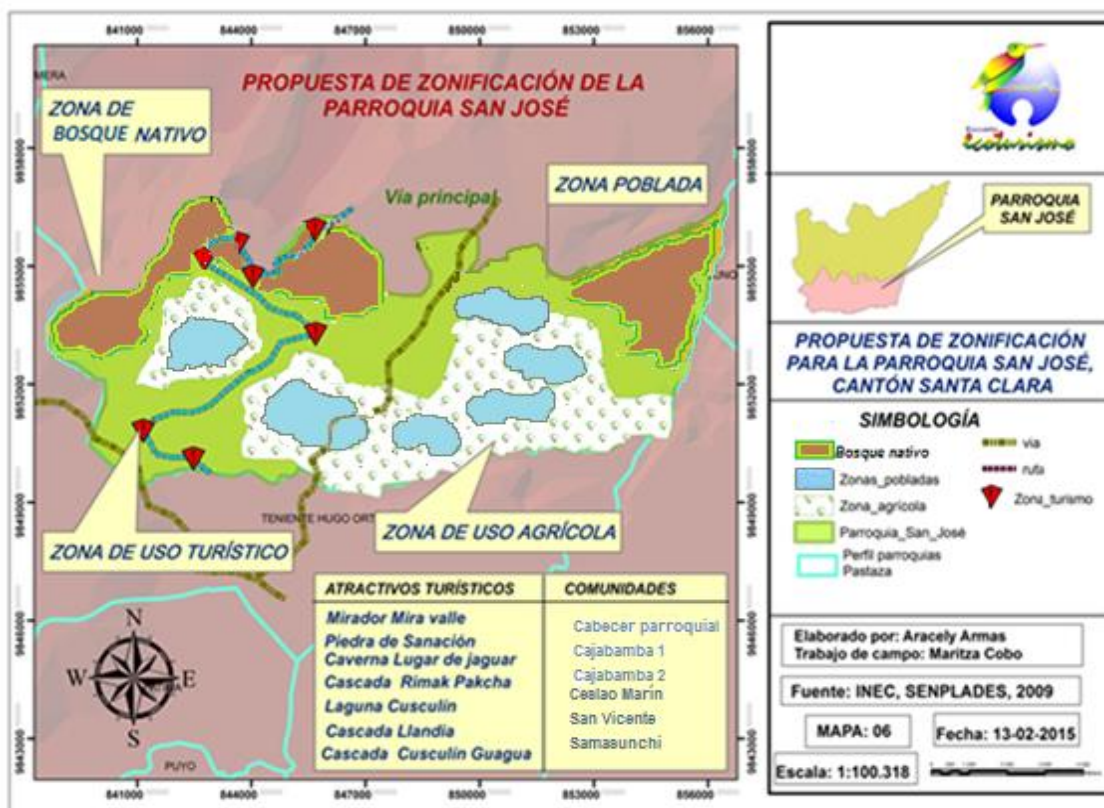


Mapa 5. Ruta turística en las zonas de uso de suelo de San José.



Trabajo de campo: Maritza Cobo (2016)

Mapa 6. Propuesta de zonificación de la parroquia San José.



Trabajo de campo: Maritza Cobo (2016)

**Tabla 71.** Análisis de actividades alternativas a desarrollar en el territorio.

<b>ESPACIOS FUNCIONALES ACTIVIDADES ALTERNATIVAS</b>	<b>Programas de educación ambiental</b>	<b>Desarrollo de proyectos para conservación de ecosistemas</b>	<b>Desarrollo de proyectos para mejora de servicios básicos</b>	<b>Desarrollo de capacitaciones para emprendimien tos turísticos</b>	<b>Desarrollo de proyecto para publicidad enfocado al turismo</b>	<b>Construcción de senderos turísticos</b>	<b>Construcción de señalética turística</b>	<b>Práctica de senderismo y turismo de recreación</b>	<b>Práctica de turismo comunitario</b>
Bosque Nativo									
Área Poblada									
Zona de Cultivo									
Zona de uso turístico									
<b>COLOR</b>	<b>SIGNIFICADO</b>								
	Uso Excluido								
	Uso limitado bajo restricción								
	Uso posible con restricciones rígidas								
	No aplica								
	Uso deseable								

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

De acuerdo a la información obtenida en este capítulo y después de haber aplicado la matriz para conocer las actividades alternativas que se pueden desarrollar en la parroquia, consiguientemente se determinarán los problemas presentes en San José y las actividades propuestas serán utilizadas para la creación de los programas y proyectos que se verán desarrollados en los capítulos siguientes.

## C. PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN

### 1. Formulación Filosófica

#### a. Misión

Promover el desarrollo turístico mediante la gestión del GAD parroquial de San José y la participación de sus pobladores, estableciendo de manera participativa, organizada y sustentable las propuestas marcadas en los programas y proyectos que ayudarán a convertir al turismo en una actividad dinamizadora y de desarrollo local misma que contribuirá con la economía de la población y al posicionamiento de San José como destino turístico a nivel de provincia y del país.

#### b. Visión

Convertir a la parroquia San José en un destino turístico potencial dentro de la provincia de Pastaza, destino que sea reconocido por la sostenibilidad, responsabilidad, eficiencia y la gran calidad en la que se desarrollan sus servicios, dentro de la modalidad de turismo.

#### c. Valores

**Compromiso:** Es importante que los implicados se comprometan con su participación en, durante y después de todo el proceso, siempre aportando con una actitud positiva y proactiva.

**Eficiencia:** La labor de desarrollo se deberá realizar en conjunto mediante actitudes de eficacia en el desarrollo de las actividades, en busca de cumplir con un objetivo en común, y de esta manera lograr un mejor y mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural existente.

**Empatía:** Pensar más allá del propio interés si no al contrario buscar establecer lineamientos que ayuden a satisfacer los requerimientos de cada una de las comunidades y sus integrantes.

**Equidad:** Trabajar por la igualdad de beneficios y que estos sean dirigidos tanto para los sectores público, privado y comunitario.

**Respeto:** Manejar parámetros de respeto, tanto por parte de los actores, como de los beneficiarios y además en los procesos que se llevarán a cabo, para de esta forma mantener en conjunto un ambiente de armonía.

**Responsabilidad ambiental:** Todas las acciones que se desarrollarán estarán regidas bajo los criterios de responsabilidad ambiental, procurando siempre que exista el menor impacto ambiental.

**Responsabilidad:** Cada uno de los actores principales deberán asumir su rol, participar con suma responsabilidad en cada una de las diversas actividades de los proyectos de manera pertinente.

**Tolerancia:** Es de suma importancia aceptar y respetar las diferentes opiniones de los involucrados, para consiguientemente establecer tácticas que permitan llegar al entendimiento y unanimidad en el momento de la toma de decisiones.

#### **d. Principios**

**Asociatividad:** Es de suma importancia crear nexos de colaboración entre organizaciones gubernamentales, fomentar el fortalecimiento y la creación de asociaciones que permitan unir esfuerzos con el objetivo de llegar a obtener el bien común y además en donde se pueda contribuir con ideas que permitan el desarrollo de las actividades turísticas en la parroquia.

**Calidad:** Aplicar técnicas de calidad en el desarrollo, mismas que son exigidos por organismos externos que miden y otorgan certificaciones de calidad en el ámbito turístico, que tienen por objetivo mejorar todo lo que tiene que ver con la planta turística y la atención al cliente.



**Diversificación:** Empezar proyectos turísticos que busquen desarrollar servicios que posean un plus y le den valor agregado a la oferta turística.

**Inclusión:** Es fundamental que todos los pobladores formen parte del proceso de transformación y desarrollo de su parroquia tengan en cuenta que los beneficios y el cambio serán para todos y en pro de su desarrollo y bienestar.

**Planificación:** Desarrollar el proceso de la creación del turismo parroquial en base a una metodología técnica, que esté basada en la creación de procesos estructurados, reglamentados y regidos bajo normativas estandarizadas.

**Sostenibilidad:** Garantizar el equilibrio ambiental, la valorización del patrimonio, la estabilidad y dinamización de la economía de la parroquia y con esto mejorar las condiciones sociales de San José.

## 2. Formulación Estratégica

En este contexto, después de haber realizado el análisis a la valoración de los nudos críticos, de haber localizado las debilidades y amenazas reflejadas en la matriz FODA fue posible identificar los temas estratégicos para los que se debe proponer soluciones, y de este modo sea posible promover el desarrollo turístico en la parroquia San José.

### a. **Ámbitos estratégicos**

- 1) Infraestructura básica
- 2) Educación y capacitación
- 3) Patrimonio natural y cultural
- 4) Gobernanza Turística
- 5) Promoción Turística

### b. **Objetivos estratégicos**

Proveer, adecuar y mejorar la condición de los servicios básicos de San José.

Reforzar la identidad propia de los pobladores, sus costumbres y revitalizar el sentido de pertenencia hacia el gran patrimonio natural del cual son poseedores.

Promover el cuidado, la preservación, del medio ambiente y del patrimonio natural, con miras a desarrollar y aprovechar de manera sostenible el recurso turístico.

Establecer la actividad turística parroquial de San José, de una manera equilibrada y organizada.

Diseñar e implementar un plan de estratégico de marketing con miras a la promoción y difusión de los atractivos turísticos parroquiales.

### **c. Políticas**

La creación de políticas son los lineamientos que se establecerán dentro del plan que tienen por objetivo marcar las directrices que serán seguidas en el momento de llevar a la práctica la actividad turística de San José, mediante las cuales es posible planificar de manera global cada uno de los aspectos relevantes del plan, suscitando a la utilización sostenible de los recursos existentes. En estas instancias el agente regulador del cumplimiento e implementación de las mismas será el GAD parroquial. A continuación se describen las políticas propuestas:

1) Actividades de promoción planificada, para el incremento de la afluencia de turistas en la parroquia.

2) Compromiso de trabajo por parte de las autoridades competentes mismas que son GAD parroquial, municipal y provincial, mismos que ayudarán a la implementación, adecuación y mejoramiento de los servicios básicos existentes, para de este modo emprender y desarrollar productos turísticos dentro de la parroquia.

3) Constantes capacitaciones para los pobladores de la parroquia, en temas que involucren liderazgo, valorización de su cultura, atención al cliente, guianza turística y especialización en el ámbito turístico para crear conocimiento en el desarrollo de proyectos que involucren el turismo.

- 4) Desarrollo equilibrado del territorio, mediante la conservación y valorización del patrimonio turístico natural y cultural.
- 5) Eficiencia y competitividad dentro del sistema turístico mediante la planificación, dirección y puesta en marcha de productos, servicios, enmarcados en características de calidad, sostenibilidad y diferenciación del turismo local.
- 6) Estudios para el desarrollo de procedimientos de protección, conservación y preservación del patrimonio natural de San José.
- 7) Gestión turística participativa y coordinada entre actores públicos, privados y comunitarios, apoyados en el Ministerio de Turismo quien será un punto clave para el fortalecimiento, propendiendo una actividad descentralizada eficiente.
- 8) Instauración de un departamento técnico de turismo en el GAD de la parroquia San José, encargado de dirigir, organizar y encaminar la actividad turística en el sector.
- 9) Monitoreo permanente de los atractivos turísticos con el objetivo de evaluar el estado de conservación y la toma de medidas pertinentes para la rehabilitación de los mismos.
- 10) Planificación constante e innovadora para el uso sostenible de los recursos.

## D. PROGRAMAS Y PROYECTOS

### 1. Análisis de la problemática local

Para realizar el análisis de la problemática local de la parroquia de San José se realizó la aplicación de las matrices CPES y FODA, para obtener un conocimiento global acerca de la situación actual se utilizó la matriz CPES y consiguientemente con el objetivo de conocer a detalle cada uno de los factores externos e internos de los elementos del sistema turístico la matriz FODA.

#### a. Análisis CPES.

**Tabla 72.** Análisis de la problemática actual de la parroquia San José.

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Escasa planificación en cuanto a implementación de servicios básicos.	Servicios básicos deficientes.	Malestar en la población. Impedimento en el desarrollo de infraestructura turística.	Planteamiento de un plan emergente de implementación de servicios básicos.
Mantenimiento ineficiente de las vías. Total descuido por parte de las autoridades.	Vías de acceso hacia las comunidades en mal estado.	Difícil acceso hacia las comunidades por parte de los turistas a ingresar hacia las áreas donde se encuentran los atractivos.	Gestión ante las autoridades de los GAD'S para la construcción, arreglo y el futuro mantenimiento de las vías en la parroquia.
Escasas alternativas y fuentes de trabajo. El turismo no es tomado en cuenta	Falta de dinamismo económico en la parroquia.	La parroquia no reporta fuentes de ingresos a causa de actividades turísticas.	Realizar charlas y capacitaciones enfocadas en turismo, para incentivar al

como una fuente principal de ingresos.			desarrollo del turismo como una actividad productiva y generadora de recursos.
Escasa planificación en cuanto al desarrollo turístico.	Bajo desarrollo turístico en la parroquia.	Los turistas desconocen la parroquia, y aún más los atractivos turísticos que existen en ella y las actividades que se pueden desarrollar.	Planteamiento de un plan de desarrollo turístico que aporte con programas y proyectos que puedan ser cumplidos a corto plazo.
Falta de inversión en servicios turísticos. Escasa visión acerca de turismo.	Falta de infraestructura turística.	El desarrollo turístico dentro de la parroquia no evoluciona. Los turistas deben optar por alternativas en cuanto a sitios de hospedaje y alimentación.	Desarrollar planes de inversión y financiamiento para el desarrollo turístico de la parroquia.
Falta de servicio de recolección de basura, que no abastece a todas las comunidades.	Contaminación por desechos en ciertos sectores de las comunidades.	Contaminación ambiental. Contaminación visual, misma que afecta la imagen de los atractivos.	Proponer una mejoría en cuanto al servicio de recolección, con las autoridades pertinentes.
Escasa señal de telefonía móvil e	Recursos tecnológicos	Población incomunicada en el	Gestionar la adquisición e

internet.	inaccesibles, en ciertas comunidades.	momento de una eventualidad.	implementación de antenas que aumenten la señal y con esto se de una mejoría en la telecomunicación de las comunidades aisladas.
-----------	---------------------------------------	------------------------------	--

Elaborado por: Maritza Cobo (2016).

## b. Análisis FODA

### 1) Atracciones y actividades.

**Tabla 73.** Análisis FODA de las atracciones y actividades.

AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Atractivos turísticos en óptimo estado de conservación.</p> <p>Existencia de un número importante de atractivos naturales.</p> <p>Belleza paisajística.</p> <p>Presencia de gran biodiversidad.</p> <p>Oportunidad de desarrollo de actividades como senderismo, turismo comunitario, visita a cascadas, excursiones, avistamiento de flora y fauna</p>	<p>Vías de acceso en mal estado.</p> <p>Presencia de contaminación en los caminos aledaños hacia los atractivos.</p> <p>Falta de infraestructura turística que atienda a los requerimientos de los turistas.</p> <p>Inexisten de senderos.</p> <p>Falta de señalética.</p> <p>Falta de educación ambiental en los pobladores.</p>	<p>Desarrollo del ecoturismo y turismo comunitario como principal actividad.</p> <p>Demanda de turistas que requiere conocer nuevos lugares y atractivos.</p> <p>Interés por parte de los pobladores y las diferentes comunidades por desarrollar turismo.</p> <p>Interés por parte de los pobladores para capacitarse en cuanto a servicio al cliente y turismo.</p>	<p>Posibles impactos de tipo ambientales que podría generar la actividad turística.</p>

endémica.			
Conciencia de grandeza de atractivos turísticos por parte de los pobladores.			

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

## 2) Infraestructura Turística.

**Tabla 74.** Análisis FODA de infraestructura de la parroquia.

AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Servicio de electricidad disponible en la mayoría de sectores de la parroquia.</p> <p>Incremento de telefonía móvil en la mayoría de la parroquia.</p> <p>Señal de televisión disponible con canales locales y nacionales.</p>	<p>Servicio de agua potable deficiente e ineficiente para la parroquia.</p> <p>Recolección de basura esporádica y no llega a todas las comunidades.</p> <p>Señal de internet deficiente.</p> <p>Mal estado de las vías que comunican a las diferentes comunidades con la cabecera parroquial.</p> <p>Servicio de alcantarillado y tratamiento de aguas servidas deficiente.</p>	<p>Planeación de proyectos para la implementación, adecuación y abastecimiento de servicios básicos a toda la parroquia y sus comunidades.</p>	<p>Ubicación de las comunidades muy lejanas a la cabecera parroquial en donde se dificulta la llegada de las adecuaciones de servicios básicos.</p>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

### 3) Planta Turística

**Tabla 75.** Análisis FODA de la planta turística existente en San José.

AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Sector que cuenta con gran cantidad de atractivos naturales.</p> <p>Pobladores amables y dispuestos, con don de gente.</p> <p>Interés de la población por desarrollar actividades turísticas.</p> <p>Conocimiento y valoración por parte de los pobladores de los atractivos turísticos que poseen.</p> <p>Gastronomía típica.</p> <p>Sentido de pertenencia hacia su cultura muy arraigado por parte los pobladores.</p> <p>Ubicación privilegiada por ser parte de la denominada Ruta del Agua, impulsada por el MINTUR.</p>	<p>Falta de preparación en conocimientos acerca de turismo por parte de los pobladores.</p> <p>Falta de inversión privada en cuanto a lo que se refiere en infraestructura turística.</p> <p>Falta de promoción de los atractivos turísticos existentes en el sitio.</p> <p>Inexistencia de productos turísticos que estén estructurados de una forma adecuada.</p> <p>Destino turístico irrelevante para el turista, calificado como inexistente.</p>	<p>Dinamización de la economía local.</p> <p>Crecimiento turístico para la parroquia.</p> <p>Planificación estratégica con el objetivo del desarrollo de la actividad turística en la parroquia.</p> <p>Gran presencia de demanda de turistas tanto nacional como extranjero que optan en su mayoría por realizar turismo de naturaleza.</p> <p>Puesta en marcha de planes que ayuden con las mejoras a servicios básicos para invertir en turismo.</p> <p>Construcción de infraestructura turística de hospedaje, centros de recreación y demás.</p>	<p>Concentración del turismo en la ciudad del Puyo.</p> <p>Falta de políticas o estatutos que rijan y ayuden al desarrollo de la actividad turística en la localidad.</p>

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



#### 4) Superestructura Turística

**Tabla 76.** Análisis FODA de la Gobernanza Turística.

AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Apoyo por parte de la junta Parroquial para el desarrollo de estudios, que ayuden al impulso de actividades turísticas dentro de San José.</p> <p>Actualización pertinente del PDOT de la parroquia, que servirá de gran ayuda para el desarrollo coherente y organizado de la actividad turística y que este se rija a los objetivos de la parroquia.</p>	<p>Inexistencia de grupos o asociaciones que puedan desarrollar conscientemente el turismo en la parroquia.</p> <p>Discordia entre los pobladores de las comunidades.</p> <p>Inexistencia de resoluciones que actúen como agentes reguladores de actividades turísticas en el sector.</p> <p>Temor al cambio por desarrollar nuevas actividades que no están relacionadas a sus actividades económicas tradicionales.</p>	<p>Compromiso del MINTUR de ofertar, impulsar y promover la actividad turística que tengan relación con las diferentes rutas trazadas, en este caso la Ruta de las Cascadas.</p>	<p>Intereses políticos que manipulan el presupuesto parroquial para actividades irrelevantes.</p> <p>Inexistencia de convenios con instituciones interesadas en el impulso turístico, que estén aptas para contribuir con el desarrollo del turismo en la parroquia.</p>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

## 5) Demanda

**Tabla 77.** Análisis FODA de la Demanda

AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
La parroquia posee una ubicación importante ya que esta aledaña a la troncal amazónica principal vía de acceso de la Amazonía, misma que es recorrida habitualmente por turistas nacionales y extranjeros	Inexistencia de productos turísticos que den impulso de posicionamiento a la parroquia.	Creciente demanda de turismo de naturaleza y de recreación.	Posicionamiento de otros destinos con similares características cerca de la parroquia.

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

### c. Análisis de problemas y factores clave de éxito.

#### 1) Identificación de problemas

**Tabla 78.** Análisis y valoración de problemas presentes en San José.

PROBLEMAS	VALORACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	Dificultad	Duración	Impacto	Total
Vías de acceso en mal estado.	3	3	3	<b>9</b>
Falta de infraestructura turística que atienda a los requerimientos de los turistas.	3	3	3	<b>9</b>
Presencia de contaminación en los caminos aledaños hacia los atractivos.	1	1	3	<b>5</b>
Inexisten de senderos.	2	3	3	<b>8</b>
Falta de señalética.	1	1	3	<b>5</b>

Falta de educación ambiental en los pobladores	1	1	3	<b>5</b>
Servicio de agua potable deficiente e ineficiente para la parroquia.	3	3	3	<b>9</b>
Recolección de basura esporádica y no llega a todas las comunidades.	2	2	3	<b>7</b>
Señal de internet deficiente.	2	3	3	<b>8</b>
Servicio de alcantarillado y tratamiento de aguas servidas deficiente	3	3	3	<b>9</b>
Falta de preparación en conocimientos acerca de turismo por parte de los pobladores.	1	2	3	<b>6</b>
Falta de inversión privada en cuanto a lo que se refiere en infraestructura turística.	2	3	3	<b>8</b>
Falta de promoción de los atractivos turísticos existentes en el sitio.	2	1	3	<b>6</b>
Inexistencia de productos turísticos que estén estructurados de una forma adecuada.	2	1	3	<b>6</b>
Destino turístico irrelevante para el turista, calificado como inexistente.	1	3	3	<b>7</b>
Inexistencia de grupos o asociaciones que puedan desarrollar conscientemente el turismo en la parroquia.	1	1	3	<b>5</b>
Discordia entre los pobladores de las comunidades.	1	2	3	<b>6</b>
Temor al cambio por desarrollar nuevas actividades que no están relacionadas a sus actividades económicas tradicionales.	2	2	3	<b>7</b>
Inexistencia de productos turísticos que den impulso de posicionamiento a la parroquia.	1	3	3	<b>7</b>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

Después del desarrollo de la matriz de calificación de las debilidades que están presentes en la parroquia, y bajo los criterios de dificultad, duración para la solución y el impacto que se presenta luego de la solución, dicho análisis permite focalizar los puntos principales en los que se debería trabajar en el momento de la realización de las

estrategias para el mejoramiento de la actividad turística, es de suma importancia centra la atención en los principales problemas que presenta la parroquia, mismos que están descritos a continuación:

- b) Es primordial partir por una mejora y adecuación de infraestructura básica, como la dotación de agua potable, luz eléctrica a cada una de las comunidades de la parroquia, servicios de alcantarillado, de recolección de basura, mejorar la accesibilidad a los diferentes lugares de visita.
- c) La parroquia a pesar de contar con atractivos de gran valor, no cuenta con un organismo regulador que impulse la actividad turística en el sector, que de normativas y desarrolle políticas en el ámbito turístico, no cuentan con un área técnica que desarrolle productos turísticos, que impulse proyectos de promoción turística, y asociación con operadoras turísticas que ayuden a la captación de turistas.

## 2) Identificación de factores clave de éxito

**Tabla 79.** Análisis y valoración de factores clave de éxito

FACTORES CLAVE DE ÉXITO	VALORACIÓN DE FACTORES CLAVE			
	Productividad	Exclusividad	Calidad	Total
Atractivos turísticos en óptimo estado de conservación.	2	3	3	<b>8</b>
Existencia de atractivos naturales.	2	2	3	<b>7</b>
Belleza paisajística.	2	1	2	<b>5</b>
Presencia de gran biodiversidad.	3	2	3	<b>8</b>
Oportunidad de desarrollo de actividades como senderismo, turismo comunitario, visita a cascadas, excursiones, avistamiento de flora y fauna endémica.	2	2	3	<b>7</b>
Conciencia de grandeza de atractivos turísticos por parte de los pobladores.	2	3	3	<b>8</b>

Servicio de electricidad disponible en la mayoría de sectores de la parroquia.	2	2	1	<b>5</b>
Incremento de telefonía móvil en la mayoría de la parroquia.	2	2	3	<b>7</b>
Señal de televisión disponible con canales locales y nacionales.	2	2	3	<b>7</b>
Sector que cuenta con gran cantidad de atractivos naturales.	2	1	3	<b>6</b>
Pobladores amables y dispuestos, con don de gente.	3	1	3	<b>7</b>
Interés de la población por desarrollar actividades turísticas.	3	2	2	<b>7</b>
Conocimiento y valoración por parte de los pobladores de los atractivos turísticos que poseen.	2	2	3	<b>7</b>
Gastronomía típica.	3	1	2	<b>6</b>
Sentido de pertenencia hacia su cultura muy arraigado por parte los pobladores.	2	3	3	<b>8</b>
Ubicación privilegiada por ser parte de la denominada Ruta del Agua, impulsada por el MINTUR.	3	2	2	<b>7</b>
Apoyo por parte de la junta Parroquial para el desarrollo de estudios, que ayuden al impulso de actividades turísticas dentro de San José.	2	2	2	<b>6</b>
Actualización pertinente del PDOT de la parroquia, que servirá de gran ayuda para el desarrollo coherente y organizado de la actividad turística y que este se rija a los objetivos de la parroquia.	2	1	2	<b>5</b>
La parroquia posee una ubicación importante ya que esta aledaña a la troncal amazónica principal vía de acceso de la Amazonía, misma que es recorrida habitualmente por turistas nacionales y extranjeros	3	2	2	<b>7</b>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

El desarrollo y aplicación de la matriz tiene como fin el de valorar las fortalezas bajo los criterios de productividad, exclusividad y calidad, ayudando a definir los aspectos positivos de la parroquia San José, para de este modo plantear estrategias con la finalidad de potenciar dichos aspectos y de esta manera desarrollar un tipo de turismo integral, a continuación se describen los factores claves de éxito:

- d) Es de suma importancia potenciar las actividades turísticas que se desarrollan de forma empírica en el lugar y emprender nuevas actividades de turismo en los atractivos en donde no existe desarrollo turístico.
- e) En la parroquia de San José existe una gran biodiversidad, paisajes conservados dentro de su naturalidad, diversidad de manifestaciones culturales y gastronómicas, sus pobladores están arraigados a sus costumbres, y están interesados en desarrollar dentro de sus tierras la actividad turística, es necesario entonces que con la implementación del turismo todas estas características importantes no se vean afectadas de modo que se pierda la esencia de las mismas, para tal efecto es primordial que la gobernanza interna tome acciones específicas para promover en los pobladores un sentido de preservación, pertenencia y participación.

A continuación se describirá mediante resumen los programas y proyectos a proponer para el plan de desarrollo turístico de San José.

**Tabla 80.** Resumen de programas y proyectos para la parroquia.

<b>RESUMEN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>			
<b>ÁMBITOS GENERALES</b>	<b>ÁMBITOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>
<b>TURISMO</b>	Infraestructura turística	Mejoras en la infraestructura turística de San José	Proyecto de ampliación de agua potable
			Proyecto de ampliación de la red pública de alcantarillado
			Proyecto de mejoras en la red vial
			Proyecto de mejoras en servicio de recolección de basura.
			Proyecto de implementación de luz eléctrica para la comunidad Samasunchi
			Proyecto de implementación de

TURISMO	Superestructura turística	Implementación y mejoras a la superestructura turística de la parroquia.	área técnica especializada encargada de turismo.
			Proyecto de implementación de resolución para captar inversión privada.
			Proyecto de capacitación para el acceso a financiamiento al sector turístico.
			Proyecto de capacitación sobre legislación y reglamentación para participar en turismo para los prestadores de servicio turístico.
	Planta turística	Mejorías a la planta turística	Proyecto de capacitaciones para emprendedores de turismo.
			Proyecto de implementación de un centro de información turística
			Proyecto de implementación de un centro de interpretación de flora y fauna nativa
			Proyecto de construcción de cabañas para servicio de hospedaje
			Proyecto de construcción de un restaurante de comida nacional e internacional.
			Proyecto de implementación de cooperativa de transporte turístico

	Atractivos turísticos	Optimización de atractivos turísticos	<p>Proyecto de diseño e implementación de señalética turística</p> <p>Proyecto de adecuación y mantenimiento de senderos para emprendimientos turísticos comunitarios</p> <p>Proyecto de diseño de productos turísticos</p> <p>Proyecto de elaboración de plan estratégico de marketing turístico.</p>
CULTURA	Patrimonio cultural	Fortalecimiento de la identidad cultural	<p>Proyecto de valorización de identidad étnica Kichwa.</p> <p>Proyecto de recopilación de leyendas de San José.</p> <p>Proyecto de implementación de centro de interpretación cultural.</p>
AMBIENTE	Patrimonio natural	Protección al patrimonio natural	<p>Proyecto de educación ambiental enfocada a la conservación y protección de la selva amazónica.</p> <p>Proyecto de reforestación con plantas nativas</p> <p>Proyecto de implementación de un centro de reciclaje</p>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2017).



## **1. Primer programa**

- a. Ámbito general:** Turismo
- b. Ámbito estratégico:** Infraestructura turística
- c. Programa:** Mejoras a la infraestructura turística

### **1) Justificación:**

Es de gran importancia el dotar a toda la población de servicios elementales como lo son agua potable, luz eléctrica y alcantarillado, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, también proponer vías en buen estado, que faciliten el acceso a los atractivos turísticos, además en cuanto a mejoras al servicio de recolección de basura, esto ayudará a evitar la contaminación visual y al ambiente que se produce debido a la inconstancia de este servicio, de este modo y bajo condiciones óptimas será posible el desarrollo del turismo como una actividad económica para la parroquia.

### **2) Objetivos:**

Brindar servicios básicos de calidad mediante la ampliación de la red de agua potable, luz eléctrica, la red pública de alcantarillado.

Proponer fácil acceso a las comunidades y atractivos mediante mejoras a la red vial.

Evitar contaminación de cualquier tipo a través de mejoras en el servicio de recolección de basura.

### **3) Metas:**

Para el año 2021 se implementará el 50% de la red de agua potable y de alcantarillado.

Para el año 2020 se realizará la implementación del 50% de la luz eléctrica para la comunidad Samasunchi.

Para el 2018 se hará el mantenimiento del 25% de la red vial, en el año 2019 se continuará con el 25% más y para el año 2020 se finalizará con un 25% restante.

En el año 2020 se contará con un 60% de atención permanente en cuanto al servicio de recolección de basura.

**Tabla 81.** Matriz de marco lógico para el programa de mejoras en la infraestructura turística de San José.

<b>Programa de mejoras en la infraestructura turística de San José.</b>			
<b>BENEFICIARIOS:</b> Emprendedores de turismo de la parroquia, pobladores y funcionarios encargados de turismo.			
<b>DURACIÓN:</b> 4 años			
<b>COSTO APROXIMADO:</b> \$1627300			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contribuir en un adecuado desarrollo de la parroquia San José.	La calidad de vida de los pobladores se beneficia en un 100% para el año 2021.	Encuestas e información estadística de estado actual de la distribución de servicios básicos. Monitoreo continuo del avance del programa.	Disposición de fondos económicos por parte del GAD parroquial y municipal, destinados a obra pública.
<b>PROPÓSITO</b> Eficiente implementación y mejoramiento de los servicios básicos, requeridos para el desarrollo turístico en la parroquia.	A partir del año 2021 un 100% de los pobladores de la parroquia tendrá acceso a servicios básicos de calidad.	Encuestas a los pobladores de todas las comunidades que constituyen la parroquia. Informes de monitoreo.	Decisiones políticas competentes que pondrán en marcha el programa con eficacia y rapidez.
<b>COMPONENTES</b> 1. Proyecto de ampliación de red de agua potable	Para el año 2021 la parroquia contará con el 100% de la ampliación de la red de agua potable	Documentos de planificación Proformas Presupuestos	Apoyo del GAD parroquial y municipal
2. Proyecto de ampliación de la red pública de alcantarillado	Para el año 2021 la parroquia contará con el 100% de la ampliación de la red pública de alcantarillado	Contratos de maquinaria Contrato de mano de obra Fotografías	
3. Proyecto de mejoras en la red vial	En el año 2020 San José	Planos	

	contará 7km de vía asfaltada.		
4. Proyecto de mejoras en servicio de recolección de basura.	Para el año 2020 la parroquia contará con el 100% de atención permanente de basura.		
5. Proyecto de implementación de luz eléctrica para la comunidad Samasunchi.	Para el año 2020 la comunidad de Samasunchi contará con el 75% de la implementación de la luz eléctrica.		
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
C1 A1: Elaborar un estudio técnico		Jefe de evaluación de proyectos de planificación técnica	\$7500
C1 A2: Gestionar con las autoridades competentes para la ampliación de la red agua potable			\$500
C1 A3: Elaborar los planos arquitectónicos y estructurales del proyecto			\$6400
C1 A4: Realizar el proceso de contratación pública			\$2000
C1 A5: Ejecutar la construcción de la obra física y fiscalización			\$235000
C1 A6: Realizar la operación y mantenimiento			\$15000
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$266400</b>
C2 A1: Elaborar un estudio técnico		Jefe de evaluación de proyectos de planificación técnica	\$16000
C2 A2: Gestionar con las autoridades competentes para la ampliación de la red de alcantarillado			\$500
C2 A3: Elaborar los planos arquitectónicos y estructurales del proyecto			\$6400
C2 A4: Realizar el proceso de contratación pública			\$2000
C2 A5: Ejecutar la construcción de la obra física y fiscalización			\$400000
C2 A6: Realizar la operación y mantenimiento			\$30000
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$454900</b>
C3 A1: Elaborar un estudio técnico		Jefe de evaluación de proyectos de planificación técnica	\$10000
C3 A2: Gestionar con las autoridades competentes para mejoras en la red vial			\$500
C3 A3: Elaborar los planos arquitectónicos y estructurales del proyecto			\$6000

C3 A4: Realizar el proceso de contratación pública		\$1000
C3 A5: Ejecutar la construcción de la obra física y fiscalización		\$300000
C3 A6: Realizar la operación y mantenimiento		\$45000
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$362500</b>
C4 A1: Elaborar un estudio técnico	Jefe de evaluación de proyectos de planificación técnica	\$7000
C4 A2: Gestionar con las autoridades competentes para mejoras en el servicio de recolección de basura		\$500
C4 A3: Realizar el proceso de contratación pública		\$1000
C4 A4: Ejecutar la compra de carros recolectores de basura		\$280000
C4 A5: Realizar la operación y seguimiento		\$35000
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$323500</b>
C5 A1: Elaborar un estudio técnico	Jefe de evaluación de proyectos de planificación técnica	\$20000
C5 A2: Gestionar con las autoridades competentes para implementación de luz eléctrica en la comunidad de Samasunchi.		\$500
C5 A3: Elaborar los planos arquitectónicos y estructurales del proyecto		\$8000
C5 A4: Realizar el proceso de contratación pública		\$1500
C5 A5: Ejecutar la construcción de la obra física y fiscalización		\$150000
C5 A6: Realizar la operación y mantenimiento		\$40000
		<b>\$220000</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$1627300</b>

Elaborado por: Maritza Cobo (2016).

## 2. Segundo programa

- a. **Ámbito general:** Turismo
- b. **Ámbito estratégico:** Planta Turística
- c. **Programa:** Mejoramiento de planta turística.

### 1) **Justificación:**

Para que exista una actividad turística dentro de un sitio, es necesario la existencia de un conjunto de servicios enfocados en el turismo y que estos sean desarrollados por personas instruidas, para ello es necesario elaborar capacitaciones para emprendedores de turismo de la parroquia lo que ayudará a mejorar el desempeño en el momento de ofertar servicios, la implementación de un centro de información turística ayudará para dar a conocer información relevante a los visitantes y además con ello se podrá registrar el ingreso de turistas a la parroquia. Con la implementación de un centro de interpretación de flora y fauna nativa, se podrá dar a conocer la diversidad existente en ella y de esta manera incentivar a la protección al medio ambiente. Con la construcción de 3 cabañas para servicio de hospedaje, de un restaurante de comida nacional e internacional y con la implementación de una cooperativa de transporte turístico se crearán fuentes de empleo para los pobladores y la planta turística se verá envuelta en un proceso de desarrollo, haciendo que los turistas que visiten San José tengan todas las comodidades necesarias.

### 2) **Objetivos:**

Crear prestadores de servicio de excelencia mediante capacitaciones para emprendedores de turismo enfocados en calidad y servicio al cliente.

Brindar un servicio de información a los visitantes acerca de los atractivos turísticos que posee la parroquia mediante la implementación de un centro de información turística.

Ofrecer información acerca de la biodiversidad existente a los turistas, mediante la implementación de un centro de interpretación flora y fauna nativa.

Crear fuentes de empleo mediante la construcción de 3 cabañas para servicio de hospedaje, de un restaurante de comida nacional e internacional y a través de la implementación de cooperativa de transporte turístico.

**3) Metas:**

Hasta el año 2019 se capacitará al 100% de los emprendedores de turismo.

Para el año 2020 se realizará la implementación de un ITUR

La implementación de un centro de interpretación de flora y fauna nativa se realizará hasta el año 2020.

Para el año 2018 estarán construidas 3 cabañas de hospedaje.

La construcción de un restaurante de comida nacional e internacional estará listo para el año 2018.

En el año 2019 estará en funcionamiento la cooperativa de transporte turístico de la parroquia.

**Tabla 82.** Matriz de marco lógico del programa de mejorías a la planta turística de la parroquia.

<b>Programa de mejorías a la planta turística de la parroquia.</b>			
<b>BENEFICIARIOS:</b> Emprendedores de turismo de la parroquia y pobladores.			
<b>DURACIÓN:</b> 4 años			
<b>COSTO APROXIMADO:</b> \$671850			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Contribuir con un adecuado desarrollo económico derivado de actividades turísticas	Para el año 2020 en la parroquia de San José la actividad turística dinamizará la economía.	Informes estadísticos de empleos. Informes de monitoreo de actividades en ejecución	Total apoyo por parte del GAD parroquial y municipal.
<b>PROPOSITO</b> Eficiente desarrollo de la planta turística dentro de San José y sus comunidades.	Para el año 2020 los pobladores contarán con una planta turística desarrollada	Informes de monitoreo de actividades en ejecución	Se generan convenios con entidades públicas y privadas para la planificación y puesta en marcha del programa.
<b>COMONENTES</b> 1. Proyecto de capacitaciones para emprendedores de turismo.	El 100% de los emprendedores de turismo serán capacitados hasta el año 2019	Fotografías Lista de participantes capacitados Informes de evaluación	Apoyo del GAD Parroquial y Municipal Total interés de la población de participar. Inversión pública y privada
2. Proyecto de implementación de un centro de información turística	Al finalizar el año 2020 el ITUR contará con estadísticas de ingresos de turistas a la parroquia.	Facturas Afiches Contratos	
3. Proyecto de implementación de un centro de interpretación de flora y fauna nativa	El 100% de los visitantes obtendrán información acerca de la biodiversidad existente		

	en la parroquia.		
4. Proyecto de construcción de 3 cabañas para servicio de hospedaje	Un 5% de la población obtendrá empleo en el año 2018 a razón de la construcción del servicio de hospedaje		
5. Proyecto de construcción de un restaurante de comida nacional e internacional.	Al año 2018 el 5% de la población obtendrá empleo por la construcción del servicio de alimentación		
6. Proyecto de implementación de cooperativa de transporte turístico	Para el año 2019 la parroquia contará con la cooperativa de transporte turístico		
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
C1 A1. Planificar la capacitación para emprendedores de turismo.		GAD Parroquial.	\$1600
C1 A2. Gestionar con las autoridades competentes el aval para realizar las capacitaciones en calidad y servicio al cliente		DTSPJ.	\$250
C1 A3. Contratar equipo técnico para capacitaciones			\$3000
C1 A4. Realizar y adquirir el material para capacitaciones			\$600
C1 A5. Hacer la convocatoria pertinente a la población y selección de participantes.			\$350
C1 A6. Ejecutar y evaluar las capacitaciones			\$1500
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$7300</b>
C2 A1. Realizar el levantamiento topográfico del sitio seleccionado		DTSPJ.	\$5500
C2 A2. Diseñar los planos arquitectónicos y estructurales del ITUR		GAD Parroquial	\$4000
C2 A3. Realizar la contratación pública			\$2500
C2 A4. Ejecutar la construcción de obra física y fiscalización			\$120000
C2 A5. Realizar la operación y mantenimiento			\$20000
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$152000</b>
C3 A1. Realizar el levantamiento topográfico del sitio seleccionado		DTSPJ.	\$5500



C3 A2. Diseñar los planos arquitectónicos y estructurales del centro de interpretación de flora y fauna	GAD Parroquial	\$2000
C3 A3. Realizar la contratación pública		\$1000
C3 A4. Ejecutar la construcción de obra física y fiscalización		\$100000
C3 A5. Realizar la operación y mantenimiento		\$25000
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$133500</b>
C4 A1. Realizar el levantamiento topográfico del sitio seleccionado	DTSPJ.	\$5500
C4 A2. Diseñar los planos arquitectónicos y estructurales de cabañas para hospedaje	GAD Parroquial	\$3000
C4 A3. Realizar la contratación pública		\$2000
C4 A4. Ejecutar la construcción de obra física y fiscalización		\$150000
C4 A5. Realizar la operación y mantenimiento		\$20000
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$180500</b>
C5 A1. Realizar el levantamiento topográfico del sitio seleccionado	DTSPJ.	\$5500
C5 A2. Diseñar los planos arquitectónicos y estructurales de un restaurante	GAD Parroquial	\$2500
C5 A3. Realizar la contratación pública		\$2000
C5 A4. Ejecutar la construcción de obra física y fiscalización		\$550000
C5 A5. Realizar la operación y mantenimiento		\$20000
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$85000</b>
C6 A1. Realizar planificación para implementar cooperativa de transporte turístico	DTSPJ.	\$2500
C6 A2. Realizar la solicitud de permiso de operación	GAD Parroquial	\$50
C6 A3. Adquirir vehículos homologados		\$90000
C6 A4. Contrato de personal		\$1000
C6 A5. Empezar funcionamiento de la cooperativa de transporte		\$20000
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$113550</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$671850</b>

Elaborado por: Maritza Cobo (2016).

### **3. Tercer programa**

- a. Ámbito general:** Turismo
- b. Ámbito estratégico:** Atractivos turísticos
- c. Programa:** Optimización de atractivos turísticos.

#### **1) Justificación:**

Mediante la creación de este programa se busca el mejoramiento de los atractivos turísticos de la parroquia para convertirla en un sitio competitivo de turismo, esto se logrará a través de la implementación de señalética interpretativa que ayude al visitante a direccionarse hacia los atractivos, también se cree importante la adecuación de los senderos mismos que ayudarán a generar una visita confiable debido a que habrá acceso y salida fácil de los sitios de visita, dada las características del lugar será primordial crear productos turísticos innovadores que ayuden a la captación del interés del turista, y por último la creación de un plan de marketing para dar a conocer la parroquia y sus atractivos, así San José será considerado como una opción principal de visita.

#### **2) Objetivos:**

Orientar a los visitantes de San José de manera efectiva a través de la implementación de señalética.

Facilitar el acceso hacia los atractivos turísticos mediante la implementación de senderos.

Captar el interés de turistas nacionales y extranjeros a través de la creación de productos turísticos.

Desarrollar un plan estratégico de marketing turístico para impulsar el progreso sostenible del turismo en la parroquia.

**3) Metas:**

Para el año 2020 se habrán implementado 150 señales turísticas en la parroquia.

Para el año 2019 se habrán implementado 5 senderos indispensables para el ingreso a los atractivos.

Se crearán 1 producto turístico hasta finales del 2018.

El plan de estratégico de marketing es creado para finales del año 2018 y puesto en marcha para principios del 2019.

**Tabla 83.** Matriz de marco lógico del programa de optimización atractivos turísticos de San José.

<b>Programa de optimización atractivos turísticos de San José.</b>			
<b>BENEFICIARIOS:</b> Población de San José y emprendedores turísticos.			
<b>DURACIÓN:</b> 3 años			
<b>COSTO APROXIMADO:</b> \$90100			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Posicionar en el mercado nacional a la parroquia San José como un destino turístico potencial.	San José para el año 2020 es reconocida como destino turístico.	Registro de ingreso de turistas. Informes estadísticos de acogida de visitantes.	San José se convierte en uno de los destinos más frecuentes en las visitas a la Amazonía a nivel nacional.
<b>PROPOSITO</b> Crear facilidades turísticas para los visitantes de la parroquia y así convertirla en un destino competitivo.	Puesta en marcha de proyectos de señalética, senderos, producto turístico y plan de marketing a inicios del 2017 y finalización de la implementación a finales del 2019 y 2020 respectivamente.	Documentación con el plan propuesto. Informes técnicos de desarrollo, evolución y resultados obtenidos de los proyectos.	El GAD Municipal y parroquial destinan recursos económicos suficientes para el desarrollo e implementación del plan.
<b>COMPONENTES</b> 1. Proyecto de diseño e implementación de señalética turística	Para el segundo semestre del año 2017 el plan de implementación está siendo diseñado, para finales del año 2020 el proyecto estará finalizado.	Documentos con la propuesta del proyecto de implementación de senderos. Informes de desenvolvimiento de las actividades, control de avances y resultados.	Apoyo del GAD Parroquial con recursos tanto económicos como de talento humano para el buen desarrollo del proyecto.
2. Proyecto de adecuación y mantenimiento de	Para finales del año 2017 el	Informes de avance de	El turismo se incrementa en la

senderos para emprendimientos turísticos comunitarios	proyecto de implementación de senderos estará creado y para el año 2019 el 100% de los senderos estarán implementados.	actividades. Informes estadísticos de alcance del proyecto Convenios Facturas Contratos	parroquia, los resultados de la implementación de los programas
3. Proyecto de diseño de un productos turísticos	Para el año 2018 estará creado un producto turístico.		Los turistas reconocen a San José y se motivan por visitarlo.
4. Proyecto de elaboración de plan estratégico de marketing turístico.	En el año 2018 se realizará la planificación del plan de marketing y para el año 2019 se finalizará con la puesta en marcha del plan de marketing		
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
C1 A1. Elaborar el diagnóstico actual de la señalética		Departamento de Turismo del GAD parroquial	\$1500
C1 A2. Elaborar la propuesta técnica y contextual de la señalética			\$3500
C1 A3. Socializar el plan de señalética con los habitantes del sector			\$1250
C1 A4. Fomentar el cuidado de la señalética y su importancia a los pobladores.			\$500
C1 A5. Implementar la señalética en lo atractivos naturales de San José			\$17000
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$23750</b>
C2 A1. Elaborar el diagnóstico actual de los senderos		Departamento de Turismo del GAD parroquial	\$2200
C2 A2. Localizar el sitio de implementación de los senderos			\$1000
C2 A3. Determinar la tipología del terreno en el que se adecuará y el material a usar de acuerdo a las condiciones de los senderos.			\$2550
C2 A4. Construcción de senderos de acuerdo a la planificación			\$15000
C2 A5. Realizar un cronograma para el mantenimiento de los senderos.			\$350
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$21100</b>
C3 A1. Elaborar el un estudio de mercado		Departamento de Turismo del GAD parroquial	\$2500
C3 A2. Identificar y determinar el tipo de producto de acuerdo al territorio donde se realizará el proyecto			\$2250
C3 A3. Determinar los servicios turísticos a ofertar			\$900

C3 A4. Programar los itinerarios y actividades para realizar		\$750
C3 A5. Elaborar un análisis económico y financiero		\$650
C3 A6. Definir la estrategia de comercialización y difusión del producto turístico		\$1200
C3 A7. Definir las políticas de operación.		\$650
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$8900</b>
C4 A1. Elaborar el estudio de mercado	Departamento de Turismo del GAD parroquial	\$1850
C4 A2. Definir estrategias de promoción, comercialización y difusión		\$1500
C4 A3. Desarrollar y poner en marcha el plan de estrategias de marketing		\$30000
C4 A4. Dar monitoreo del plan de marketing turístico		\$3000
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$36350</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$90100</b>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

#### **4. Cuarto programa**

- a. Ámbito general:** Turismo
- b. Ámbito estratégico:** Superestructura turística
- c. Programa:** Implementación y mejoras a la superestructura turística

##### **1) Justificación:**

Todo sitio que sea poseedor de atractivos turísticos en el que se pretenda desarrollar actividades de turismo, debe poseer un organismo que regule estas actividades esto se logrará mediante la creación de un área técnica especializada encargada de turismo, además mediante la implementación de resoluciones que permitan captar inversión privada, lo que ayudará a la generación de fuentes de empleo en la parroquia, también es importante crear espacios de capacitación para el acceso al financiamiento para el sector turístico lo que ayudará a los emprendedores de la población a direccionar su gestión como tal, para de esta manera se garantizan el impulso de la actividad turística en la parroquia. La capacitación en cuanto a materia legislativa y reglamentaria en turismo servirá para que los actores principales que emprendan en esta actividad puedan seguir lineamientos que sean beneficiosos para ellos y no perjudiciales para la parroquia.

##### **2) Objetivos:**

Establecer una unidad técnica de turismo calificada que regule, fomente y vincule la actividad turística en la parroquia San José.

Implementar fuentes de empleo mediante la creación de políticas que incentiven al empresario a invertir en la parroquia.

Mejorar el conocimiento de los pobladores en cuanto a información acerca de los procesos de financiamiento para obtener mayor facilidad en el momento de acceder a créditos para turismo.

Generar conocimiento a los pobladores sobre legislación y reglamentación de turismo para un adecuado desarrollo de esta actividad.

### **3) Metas:**

Para el año 2018 el GAD parroquial de San José tendrá dentro de sus departamentos de gestión una unidad técnica de turismo, organizada, capacitada, que regule la actividad turística.

Hasta el año 2018 se habrá implementado una política para captar la inversión privada.

Se capacitará a un 100% de los emprendedores de turismo en temas de accesos a fuentes de financiamiento hasta el año 2020.

Para el año 2018 la parroquia estará capacitada en aspectos de legislación y reglamentación referentes a turismo.



**Tabla 84.** Matriz de marco lógico para el programa de implementación y mejoras a la superestructura turística de la parroquia.

<b>Programa de implementación y mejoras a la superestructura turística de la parroquia.</b>			
<b>BENEFICIARIOS:</b> Emprendedores de turismo de la parroquia, pobladores y funcionarios encargados de turismo.			
<b>DURACIÓN:</b> 4 años			
<b>COSTO APROXIMADO:</b> \$61990			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Emprender un sistema turístico organizado dentro de la parroquia.	Para el año 2020 la parroquia de San José contará con una superestructura fortalecida.	Plan operativo anual del Departamento de Turismo Parroquial de San José. Informe de actividades.	Total apoyo por parte del GAD parroquial y municipal.
<b>PROPOSITO</b> Eficiente regulación en cuanto a actividades turísticas dentro de San José	En el año 2017 comenzará la planificación de la unidad de turismo, para el año 2018 establecerlo, en el mismo año se crearán las resoluciones, reglamentación y en el año 2020 se tendrá el total conocimiento de la legislación por parte de los habitantes.	Informe técnico Informes de registro, asistencia y aprobación. Informes de evaluación. Certificados de participación. Informe técnico de monitoreo	Se generan convenios y se garantizan recursos por parte del GAD municipal.
<b>COMPONENTES</b> 1. Proyecto de implementación de área técnica especializada encargada de turismo.	El Departamento de turismo de la parroquia San José estará en un 100% de su	Acuerdo ministerial Resoluciones Fotografías	Apoyo del GAD Parroquial y Municipal Total interés de la población de

	funcionamiento para el año 2019.	Lista de participantes capacitados Informes de evaluación	participar
2. Proyecto de implementación de resoluciones para captar inversión privada.	Existirá 10% de inversión privada en la parroquia para el año 2020, a razón de la implementación de resoluciones para captar inversión privada.		
3. Proyecto de capacitación para el acceso a financiamiento al sector turístico	Para el año 2021 un 25% de los emprendedores de turismo aplicarán a financiamientos en el área turística.		
4. Proyecto de capacitación sobre legislación y reglamentación para participar en turismo dirigido a prestadores de servicio turístico.	El 100% de los prestadores de servicio turístico estarán capacitados para el año 2021 en aspectos referentes a la legislación y reglamentación turística		
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
C1 A1. Crear la estructura organizacional y administrativa del Departamento de Turismo Parroquial de San José (DTPSJ).		GAD Parroquial Jefe de evaluación de proyectos.	\$15000
C1 A2. Gestionar con las autoridades competentes la adquisición de infraestructura, equipos, muebles y enseres.			\$300
C1 A3. Comprar equipos requeridos			\$5000
C1 A4. Realizar la instalación física del DTPSJ			\$800
C1 A5. Hacer la contratación pública de personal.			\$1000

C1 A6. Poner en marcha las funciones del DTSPJ		\$3500
C1 A7. Efectuar la verificación y monitoreo de actividades.		\$10000
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$35600</b>
C2 A1. Redactar la resolución para captar la inversión privada.	DTSPJ.	\$350
C2 A2. Realizar la solicitud pertinente al organismo regulador para la aprobación de la resolución creada.	GAD Parroquial	\$25
C2 A3. Dar seguimiento al proceso de aprobación de la resolución.		\$45
C2 A4. Aprobar y publicar la resolución		\$70
C2 A5. Socializar la resolución a aplicar		\$300
C2 A6. Difundir la resolución		\$650
C2 A7. Poner en vigencia la resolución		\$4500
C2 A8. Dar control acerca de los procesos de la aplicación de la resolución		\$3550
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$9140</b>
C3 A1. Planificar la capacitación para emprendedores de turismo.	GAD Parroquial.	\$1600
C3 A2. Gestionar con las autoridades competentes el aval para realizar las capacitaciones en acceso a fuentes de financiamiento	DTSPJ.	\$250
C3 A3. Contratar equipo técnico para capacitaciones		\$3000
C3 A4. Realizar y adquirir el material para capacitaciones		\$600
C3 A5. Hacer la convocatoria pertinente a la población y selección de participantes.		\$350
C3 A6. Ejecutar y evaluar las capacitaciones		\$1500
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$7300</b>
C4 A1. Planificar la capacitación en legislación y reglamentación para el turismo dirigida a prestadores de servicio turístico de la parroquia.	GAD Parroquial.	\$1600
C4 A2. Gestionar con las autoridades competentes el aval para realizar las capacitaciones en legislación y reglamentación para el turismo	DTSPJ.	\$250
C4 A3. Contratar equipo técnico para capacitaciones		\$4000
		\$2250

C4 A4. Realizar y adquirir el material para capacitaciones		\$350
C4 A5. Hacer la convocatoria pertinente a la población y selección de participantes.		\$1500
C4 A6. Ejecutar y evaluar las capacitaciones		
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$9950</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$61990</b>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

## 5. Quinto programa

- a. **Ámbito general:** Cultura
- b. **Ámbito estratégico:** Patrimonio cultural
- c. **Programa:** Fortalecimiento de la Identidad Cultural

### 1) **Justificación:**

El fortalecer la identidad cultural de un pueblo ayuda a que sus costumbres, tradiciones y valores prevalezcan sobre otras, ya que con la llegada de turistas con diferentes tradiciones, costumbres e ideologías suelen seguirse perdiendo las propias. Es por esta razón que se propone realizar un proyecto de valorización de su identidad a través de talleres que ayuden al fortalecimiento de la identidad Kichwa, además con el objetivo de que sus creencias, mitos y leyendas perduren con el pasar del tiempo se propone un proyecto de recopilación de estas mediante la creación de una revista que contenga este tipo de información importante para San José, finalmente para que los turistas conozcan acerca de la cultura del lugar la valoren y respeten se plantea la implementación de un centro de interpretación cultural en la parroquia.

### 2) **Objetivos:**

Capacitar a los pobladores en la importancia de la identidad, revitalización y transmisión cultural y de esta manera crear promotores turísticos de su propia cultura.

Recopilar información acerca de los mitos, leyendas, costumbres que forman parte de su cultura y plasmarla en una revista con el objetivo de dar a conocer tanto a los pobladores como a sus visitantes.

Informar a los visitantes acerca de la cultura Kichwa, su importancia a través de la implementación de un centro de interpretación cultural.

**3) Metas:**

Para finales del año 2017 el plan de identidad cultural estará técnicamente diseñado, y en el mes de Junio del 2018 habrán terminado las capacitaciones y evaluaciones pertinentes a los pobladores.

Para el año 2018 se obtendrá la revista informativa de la cultura Kichwa de la parroquia San José.

En el año 2019 el centro de interpretación cultural estará implementado en la parroquia.

**Tabla 85.** Matriz de marco lógico para el programa de fortalecimiento de la identidad cultural.

<b>Programa de fortalecimiento de la identidad cultural</b>			
<b>BENEFICIARIOS:</b> Población de San José y emprendedores turísticos.			
<b>DURACIÓN:</b> 3 años			
<b>COSTO APROXIMADO:</b> \$100550			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Desarrollar aptitudes de valorización y promoción de su cultura.	En el año 2018 se conforma un grupo de promotores culturales turísticos representantes de cada comunidad.	Registro de asistencia y aprobación. Certificados de aprobación	Los pobladores de San José se interesan y capacitan en pro de la parroquia.
<b>PROPOSITO</b> Fortalecer la identidad cultural a través de procesos de proyectos enfocados en su cultura.	En el año 2017 se planifica el desarrollo de los proyectos y a finales del 2019 dichos proyectos finalizan con éxito.	Documentación con el plan propuesto. Informes técnicos de desarrollo, evolución y resultados obtenidos de los proyectos	El GAD Parroquial destina recursos económicos suficientes para el desarrollo e implementación del plan.
<b>COMPONENTES</b> 1. Proyecto de valorización de identidad étnica Kichwa.	Para finales del año 2017 el plan de capacitación está siendo diseñado y para el 2018 se finalizó. Para el año 2018 se ha conformado un grupo de promotores culturales turísticos, con 10 representantes capacitados de	Documentos con la propuesta del plan de capacitación de valorización de identidad cultural Informes de desenvolvimiento de las actividades, control de avances y resultados.	Apoyo del GAD Parroquial con recursos tanto económicos como de talento humano para el mejor desarrollo del plan de capacitación.

	cada comunidad.		
2. Proyecto de recopilación de leyendas de San José.	Para el 2018 se obtiene la revista informativa de la cultura Kichwa.	Informes técnicos Fichas de recolección de datos	Los pobladores asisten se integran, aportan con ideas y conocimiento para el desarrollo de la revista. El GAD Parroquial destina recursos económicos suficientes para el desarrollo e implementación del proyecto
3. Proyecto de implementación de centro de interpretación cultural.	Hasta el año 2019 se obtendrá un centro de interpretación cultural.	Plan de desarrollo de la revista Fotografías Informes de avance de actividades.	
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
C1 A1. Investigación de identidad cultural Kichwa propia de la parroquia.		Departamento de turismo parroquial de San José. (DTSPJ) Técnico del INPC.	\$2000
C1 A2. Gestión de convenio con autoridades competentes, para contar con su aporte en cuanto a conocimiento del patrimonio cultural y con técnicos especializados en dicho tema.			\$700
C1 A3. Elaboración del plan de capacitación de valorización de identidad cultural.			\$1200
C1 A4. Elaboración y adquisición de material para la capacitación			\$1850
C1 A5. Ejecución y puesta en marcha del proyecto de capacitación.			\$3000
C1 A6. Evaluar los resultados de la capacitación			\$1450
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$10200</b>
C2 A1. Elaborar una planificación para la recolección de información		DTSPJ. Técnico del INPC.	\$2200
C2 A2. Aplicar las fichas de recolección de información.			\$1250
C2 A3. Elaborar el diseño y contenidos de la revista			\$3200
C2 A4. Hacer una socialización acerca del contenido de la revista			\$700
C2 A5. Realizar la impresión de las revistas.			\$9200
C2 A6. Evaluar la acogida de la revista en los pobladores			\$2800
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$19350</b>
C3 A1. Realizar el levantamiento topográfico del sitio seleccionado		DTSPJ.	\$5500



C3 A2. Diseñar los planos arquitectónicos y estructurales del centro de interpretación cultural.	GAD Parroquial	\$2000
C3 A3. Realizar la contratación pública		\$1000
C3 A4. Ejecutar la construcción de obra física y fiscalización		\$50000
C3 A5. Realizar la operación y mantenimiento		\$12500
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$71000</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$100550</b>

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016).

**Elaborado por:** Maritza Cobo (2016)

## **6. Sexto programa**

- a. Ámbito general:** Ambiente
- b. Ámbito estratégico:** Patrimonio natural
- c. Programa:** Protección al patrimonio natural

### **1) Justificación:**

Una de las principales actividades que se desarrollan en el turismo es la visitación a sitios naturales de gran belleza paisajística y conservación, el desarrollo del turismo en sitios naturales siempre deben mantener un equilibrio de conservación y sostenibilidad, el turismo es una actividad que da la oportunidad no solamente de conocer lugares si no también es capaz de crear conciencia ambiental en el turista que visita cierta área, ya que es importante que los mensajes de educación ambiental se mantengan presentes durante toda su vista. Así también es relevante el hecho de que los pobladores deben poseer bases de educación ambiental enfocada a la conservación y protección de la selva amazónica, también es importante generar cambios tomando acciones mediante proyectos de reforestación y reciclaje que den valor agregado al objetivo de creación de conciencia ambiental en la comunidad.

### **2) Objetivos:**

Generar conciencia ambiental en los pobladores de la parroquia a través de capacitaciones enfocadas a la protección y conservación de la selva Amazónica.

Reforestar espacios en donde la tala indiscriminada se ha visto presente para que los pobladores tomen conciencia y sean parte del cambio.

Generar impactos positivos sobre el medio ambiente mediante la implementación de un centro de reciclaje.

**3) Metas:**

Diseño del plan listo para finales del año 2017, ejecución y puesta en marcha del plan de capacitación para inicios del año 2018.

Para el año 2018 se inicia con el 25% de la reforestación, para inicios del 2021 se completará con el 100% del proyecto de reforestación en zonas atacadas por la tala indiscriminada.

Hasta el año 2019 se implementará el centro de reciclaje en la parroquia.

**Tabla 86.** Matriz de marco lógico del programa de protección al medio ambiente

<b>Programa de protección al medio ambiente</b>			
<b>BENEFICIARIOS:</b> Población de San José, emprendedores turísticos y turistas.			
<b>DURACIÓN:</b> 4 años			
<b>COSTO APROXIMADO:</b> \$116800			
<b>RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN</b> Crear conciencia ambiental en los pobladores de la parroquia San José.	A finales del año 2021 los pobladores forman parte del cambio en cuanto a la contaminación y cuidan el medio ambiente.	Documentación de informes técnicos de monitoreo del desarrollo de actividades	Los pobladores de la parroquia presentan gran interés, se capacitan y forman parte de las actividades.
<b>PROPOSITO</b> Concientizar a los pobladores de San José acerca de la protección y conservación al medio ambiente, mediante proyectos enfocados en este objetivo.	En el 2018 comenzarán las actividades de capacitación reforestación, y el plan para la implementación de un centro de reciclaje, para el año 2021 se culminará con éxito.	Documentación con el plan de capacitación e implementación propuesto. Informes técnicos de desarrollo, evolución y resultados obtenidos	El GAD Parroquial destina recursos económicos suficientes para el desarrollo e implementación de los proyectos.
<b>COMPONENTES</b> 1. Proyecto de educación ambiental enfocada a la conservación y protección de la selva amazónica.	Para finales del año 2017 el plan de capacitación e implementación está siendo diseñado y para el 2018 este es ejecutado.	Documentos con la propuesta del plan de capacitación.	Apoyo del GAD Parroquial con recursos tanto económicos como de talento humano para el mejor desarrollo del plan de capacitación.
2. Proyecto de reforestación con plantas nativas	Para el año 2018 se evidencia las acciones de los pobladores	Informes de desenvolvimiento de las	Los pobladores son participes de las actividades de reforestación.

	en cuanto a la participación conjunta del plan de reforestación a finales del 2021 se reforesta en un 100% las áreas destinadas por el proyecto.	actividades, control de avances y resultados. Hojas de registro de asistencia.	
3. Proyecto de implementación de un centro de reciclaje	Para el año 2019 la implementación de un centro de reciclaje y el funcionamiento será una realidad	Plan de implementación del centro Fotografías Informes de avance de actividades. Facturas Contratos	Los pobladores participan de manera conjunta en la propuesta de reciclaje. El GAD Parroquial aporta con recursos económicos
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>RESPONSABLE</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
C1 A1. Planificar la capacitación en educación ambiental enfocada a la conservación y protección de la selva amazónica.		Jefe de evaluación de proyectos.	\$1650
C1 A2. Gestionar con las autoridades competentes el aval para realizar las capacitaciones.		GAD Parroquial	\$300
C1 A3. Contratar equipo técnico para capacitaciones		Técnico del Ministerio del Ambiente	\$1800
C1 A4. Realizar y adquirir el material para capacitaciones			\$2000
C1 A5. Hacer la convocatoria pertinente a la población			\$750
C A6. Ejecutar y evaluar las capacitaciones			\$2500
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$9000</b>
C2 A1. Planificar el procesos de reforestación		GAD Parroquial.	\$1650
C2 A2. Gestionar con las autoridades competentes el aval para realizar la reforestación		DTPSJ.	\$500
C2 A3. Contratar equipo técnico para reforestar		Técnico del Ministerio del Ambiente	\$1000
C2 A4. Adquirir plantas nativas			\$2000
C2 A5. Crear cronograma de reforestación			\$650
C2 A5. Hacer la convocatoria pertinente a la población			\$650

C2 A6. Ejecutar el proceso de reforestación		\$500
C2 A7. Evaluar y monitorear el proceso de reforestación		\$6500
		\$3000
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$15800</b>
C3 A1. Realizar el levantamiento topográfico del sitio seleccionado	DTSPJ.	\$5500
C3 A2. Diseñar los planos arquitectónicos y estructurales del centro de reciclaje	GAD Parroquial	\$4000
C3 A3. Realizar la contratación pública		\$2500
C3 A4. Ejecutar la construcción de obra física y fiscalización		\$60000
C3 A5. Realizar la operación y mantenimiento		\$20000
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$92000</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$116800</b>

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

## 7. Cronograma general de programas y proyectos

**Tabla 87.** Cronograma por años de ejecución de programas y proyectos establecidos.

PROGRAMAS	PROYECTOS	AÑOS DE EJECUCIÓN				
		2017	2018	2019	2020	2021
Mejoras en la infraestructura turística de San José	Proyecto de ampliación de agua potable	X	X	X	X	X
	Proyecto de ampliación de la red pública de alcantarillado	X	X	X	X	
	Proyecto de mejoras en la red vial			X	X	X
	Proyecto de mejoras en servicio de recolección de basura.			X	X	X
	Proyecto de implementación de luz eléctrica para Samasunchi.	X	X	X	X	
Mejorías a la planta turística	Proyecto de capacitaciones para emprendedores de turismo.		X	X		
	Proyecto de implementación de un centro de información turística		X	X	X	
	Proyecto de implementación de un centro de interpretación de flora y fauna nativa		X	X	X	
	Proyecto de construcción de 3 cabañas para servicio de hospedaje	X	X			
	Proyecto de construcción de un restaurante de comida nacional e internacional.	X	X			
	Proyecto de implementación de cooperativa de transporte turístico	X	X	X		
	Proyecto de diseño e implementación de señalética turística	X	X	X	X	

Optimización de atractivos turísticos	Proyecto de adecuación y mantenimiento de senderos para emprendimientos turísticos comunitarios	X	X	X		
	Proyecto de diseño de productos turísticos	X	X			
	Proyecto de elaboración de plan estratégico de marketing turístico.		X	X		
Implementación y mejoras a la superestructura turística de la parroquia.	Proyecto de implementación de área técnica especializada encargada de turismo.		X	X		
	Proyecto de implementación de resolución para captar inversión privada.			X	X	
	Proyecto de capacitación para el acceso a financiamiento al sector turístico				X	X
	Proyecto de capacitación sobre legislación y reglamentación para participar en turismo dirigido a prestadores de servicio turístico.				X	X
Fortalecimiento de la identidad cultural	Proyecto de valorización de identidad étnica Kichwa.	X	X			
	Proyecto de recopilación de leyendas de San José.	X	X			
	Proyecto de implementación de centro de interpretación cultural.		X	X		
Protección al patrimonio natural	Proyecto de educación ambiental enfocada a la conservación y protección de la selva amazónica.	X	X			
	Proyecto de reforestación con plantas nativas		X	X	X	X
	Proyecto de implementación de un centro de reciclaje		X	X		

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)



**8. Cronograma general del presupuesto asignado por años de programas y proyectos**

**Tabla 88.** Cronograma general del presupuesto asignado por años de programas y proyectos de San José.

PROGRAMAS	PROYECTOS	MONTO POR CADA AÑO DE EJECUCIÓN					TOTAL DEL PROYECTO
		2017	2018	2019	2020	2021	
Mejoras en la infraestructura turística de San José	Proyecto de ampliación de agua potable	\$ 14.400,00	\$ 79.000,00	\$ 79.000,00	\$ 79.000,00	\$ 15.000,00	<b>\$266400</b>
	Proyecto de ampliación de la red pública de alcantarillado	\$ 16.500,00	\$ 326.720,00	\$ 40.840,00	\$ 40.840,00	\$ 30.000,00	<b>\$454900</b>
	Proyecto de mejoras en la red vial	-	-	\$ 120.833,33	\$ 120.833,33	\$ 120.833,34	<b>\$362500</b>
	Proyecto de mejoras en servicio de recolección de basura.	-	-	-	\$ 204.500,00	\$ 119.000,00	<b>\$323500</b>
	Proyecto de implementación de luz eléctrica para Samasunchi.	\$ 28.500,00	\$ 50.500,00	\$ 50.500,00	\$ 50.500,00	\$ 40.000,00	<b>\$220000</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 59.400,00</b>	<b>\$ 456.220,00</b>	<b>\$ 291.173,33</b>	<b>\$ 495.673,33</b>	<b>\$ 324.833,34</b>	<b>\$ 1.627.300,00</b>
Mejorías a la planta turística	Proyecto de capacitaciones para emprendedores de turismo.	-	\$ 5.110	\$ 2.190	-	-	<b>\$7300</b>
	Proyecto de implementación de un centro de información turística	-	\$ 54.000	\$ 42.000	\$ 56.000	-	<b>\$152000</b>
	Proyecto de implementación de un centro de interpretación de flora y fauna nativa	-	\$ 44.500	\$ 44.500	\$ 44.500	-	<b>\$133500</b>

	Proyecto de construcción de cabañas para servicio de hospedaje	\$ 126.350	\$ 54.150	-	-	-	<b>\$ 180.500</b>
	Proyecto de construcción de un restaurante de comida nacional e internacional.	\$ 59.500	\$ 25.500	-	-	-	<b>\$ 85.000</b>
	Proyecto de implementación de cooperativa de transporte turístico	\$ 90.000	\$ 13.550	\$ 10.000	-	-	<b>\$ 113.550</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 275.850</b>	<b>\$ 196.810</b>	<b>\$ 98.690</b>	<b>\$ 100.500</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 671.850</b>
Optimización de atractivos turísticos	Proyecto de diseño e implementación de señalética turística	\$ 3.950	\$ 2.800	\$ 8.500	\$ 8.500	-	<b>\$23750</b>
	Proyecto de adecuación y mantenimiento de senderos para emprendimientos turísticos comunitarios	\$ 4.985	\$ 8.057,50	\$ 8.057,50	-	-	<b>\$21100</b>
	Proyecto de diseño de productos turísticos	\$ 4.450	\$ 4.450	-	-	-	<b>\$8900</b>
	Proyecto de elaboración de plan estratégico de marketing turístico.	\$ 11.116,65	\$ 11.116,65	\$ 14.116,70	-	-	<b>\$36350</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 24.501,65</b>	<b>\$ 26.424,15</b>	<b>\$ 30.674,20</b>	<b>\$ 8.500,00</b>	<b>\$0</b>	<b>\$90.100</b>
Implementación y mejoras a la superestructura	Proyecto de implementación de área técnica especializada encargada de turismo.	-	\$ 24.920	\$ 10.680	-	-	<b>\$35600</b>
	Proyecto de implementación de resolución para captar inversión privada.	-	-	\$ 6.398	\$ 2.742	-	<b>\$9140</b>

turística de la parroquia.	Proyecto de capacitación para el acceso a financiamiento al sector turístico	-	-	-	\$ 5.110	\$ 2.190	<b>\$7300</b>
	Proyecto de capacitación sobre legislación y reglamentación para participar en turismo dirigido a prestadores de servicio turístico.	-	-	-	\$ 6.965	\$ 2.985	<b>\$9950</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>-</b>	<b>\$ 24.920</b>	<b>\$ 17.078</b>	<b>\$ 14.817</b>	<b>\$ 5.175</b>	<b>\$ 61.990</b>
Fortalecimiento de la identidad cultural	Proyecto de valorización de identidad étnica Kichwa.	\$ 5.100	\$ 5.100	-	-	-	<b>\$10200</b>
	Proyecto de recopilación de leyendas de San José.	\$ 9.675	\$ 9.675	-	-	-	<b>\$19350</b>
	Proyecto de implementación de centro de interpretación cultural.	-	\$ 33.500	\$ 37.500	-	-	<b>\$71000</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 14.775</b>	<b>\$ 48.275</b>	<b>\$ 37.500</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>\$ 100.550</b>
Protección al patrimonio natural	Proyecto de educación ambiental enfocada a la conservación y protección de la selva amazónica.	\$ 4.750	\$ 4.250	-	-	-	<b>\$ 9.000</b>
	Proyecto de reforestación con plantas nativas	-	\$ 5.800	\$ 3.333,33	\$ 3.333,33	\$ 3.333,34	<b>\$15.800</b>
	Proyecto de implementación de un centro de reciclaje	-	\$ 46.000	\$ 46.000	-	-	<b>\$92000</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 4.750,00</b>	<b>\$ 56.050,00</b>	<b>\$ 49.333,33</b>	<b>\$ 3.333,33</b>	<b>\$ 3.333,34</b>	<b>\$116800</b>
<b>TOTAL GASTO POR AÑO</b>		<b>\$ 379.276,65</b>	<b>\$ 808.699,15</b>	<b>\$ 524.448,86</b>	<b>\$ 622.823,66</b>	<b>\$ 333.341,68</b>	<b>\$ 2.668.590,00</b>

Elaborado por: Maritza Cobo (2017)

**9. Presupuesto general de programas y proyectos**

**Tabla 89.** Presupuesto general de programas y proyectos de San José.

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>POSIBLES FUENTES DE INVERSIÓN</b>	<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>
Mejoras en la infraestructura turística de San José	Proyecto de ampliación de agua potable	GAD Parroquial GAD Municipal	\$266400
	Proyecto de ampliación de la red pública de alcantarillado		\$454900
	Proyecto de mejoras en la red vial		\$362500
	Proyecto de mejoras en servicio de recolección de basura.		\$323500
	Proyecto de implementación de luz eléctrica para Samasunchi.		\$220000
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$1627300</b>
Implementación y mejoras a la superestructura turística de la parroquia.	Proyecto de implementación de área técnica especializada encargada de turismo.	GAD Parroquial GAD Municipal	\$35600
	Proyecto de implementación de resolución para captar inversión privada.		\$9140
	Proyecto de capacitación para el acceso a financiamiento al sector turístico		\$7300
	Proyecto de capacitación sobre legislación y reglamentación para participar en turismo dirigido a prestadores de servicio turístico..		\$9950

		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$61990</b>
Mejorías a la planta turística	Proyecto de capacitaciones para emprendedores de turismo.	Inversionistas privados	\$7300
	Proyecto de implementación de un centro de información turística		\$152000
	Proyecto de implementación de un centro de interpretación de flora y fauna nativa		\$133500
	Proyecto de construcción de 3 cabañas para servicio de hospedaje		\$180500
	Proyecto de construcción de un restaurante de comida nacional e internacional.		\$85000
	Proyecto de implementación de cooperativa de transporte turístico		\$113550
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$671850</b>
Optimización de atractivos turísticos	Proyecto de diseño e implementación de señalética turística	GAD Parroquial Departamento de Turismo Parroquial San José (DTPSJ)	\$23750
	Proyecto de adecuación y mantenimiento de senderos para emprendimientos turísticos comunitarios		\$21100
	Proyecto de diseño de productos turísticos		\$8900
	Proyecto de elaboración de plan estratégico de marketing turístico.		\$36350
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$90100</b>
Fortalecimiento de la identidad	Proyecto de valorización de identidad étnica Kichwa.	GAD Parroquial Departamento de Turismo	10200
	Proyecto de recopilación de leyendas		19350

cultural	de San José.	Parroquial San José (DTPSJ) Ministerio de Cultura INPC	
	Proyecto de implementación de centro de interpretación cultural.		71000
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$100550</b>
Protección al patrimonio natural	Proyecto de educación ambiental enfocada a la conservación y protección de la selva amazónica.	GAD Parroquial	9000
	Proyecto de reforestación con plantas nativas		15800
	Proyecto de implementación de un centro de reciclaje		92000
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$116800</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>\$2668590</b>

Elaborado por: Maritza Cobo (2016)

## **VII. CONCLUSIONES**

1. Después de evaluar el potencial turístico de la parroquia San José, se pudo evidenciar que la parroquia posee atractivos turísticos de jerarquía I, mismos que constituyen el 29% de los atractivos, de jerarquía II que representan el 57% y el 14% restante representa al atractivo que no posee jerarquización debido a sus cualidades combinadas de manifestaciones culturales y de sitio natural; lo que indica que la parroquia posee potencial turístico, pero que debido a sus condiciones en cuanto a servicios básicos, infraestructura, y la falta de facilidades turísticas dentro de los atractivos, poseen una baja calificación en cuanto a su jerarquía. Dando como resultado que es posible realizar turismo en la zona, pero que es de suma importancia atender las deficiencias ya descritas con anterioridad para que se pueda desarrollar una actividad turística como tal en la parroquia de San José.

2. Al analizar los componentes del ordenamiento territorial, se pudo corroborar todas las falencias que posee la parroquia, mismas que básicamente se definen en la falta de infraestructura y planta turística; mediante la propuesta de alternativas que den solución a esto, se podrá obtener el desarrollo de las actividades turísticas como una alternativa dinamizadora de la economía de San José, ya que poseen las características en cuanto a territorio para que el turismo sea parte activa de la parroquia.

3. Mediante la formulación del planteamiento filosófico y estratégico del plan, y después de conocer la problemática y proponer cual es la misión, visión y los objetivos que se pretenden cumplir con la propuesta, se estructuraron 6 programas y 25 proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San José, enfocados en el mejoramiento del sistema turístico tales como infraestructura, superestructura, planta turística y atractivos turísticos, sin dejar de lado el ámbito cultura y el ambiental, mediante los cuales se pretende mejorar la calidad de vida de los pobladores de San José, a través de la dotación de oportunidades que impulsen la actividad turística sostenible y que permiten acercarse a los objetivos que propone el Plan Nacional de Buen Vivir.

4. El plan operativo anual orienta la inversión y permite gestionar de forma coherente con los actores involucrados para el desarrollo de cada una de las actividades planteadas en los programas y proyectos durante cinco años, cuya inversión aproximada es de \$2.668.590., inversión que es muy ambiciosa pero que si se consigue, podrá solucionar los problemas que presenta la parroquia y de esta manera lograr cumplir con la ambiciosa visión de desarrollar actividades turísticas dentro de San José y que los pobladores gocen por completo de todos los beneficios que una actividad económica trae consigo.



## **VIII. RECOMENDACIONES**

1. Es importante que se tomen acciones de implementación, adecuación, y mejoras en cuanto a servicios básicos, ya que el turismo depende de estas cualidades elementales para poder desarrollarse en cualquier sector, hay que tomar en cuenta que la parroquia posee gran potencial turístico en cuanto a atractivos, naturaleza, paisaje y quietud. Es por esta razón que se recomienda tratar estos temas básicos con prontitud y eficacia, mediante la gestión con las diferentes autoridades y la propuesta a inversionistas privados interesados en invertir en proyectos ambiciosos de turismo.

2. Es primordial brindar a los emprendedores de turismo y pobladores de San José, las oportunidades de financiamiento, herramientas para desarrollar proyectos para formar parte de la planta turística, de esta manera se creará no solamente negocios e incremento de los servicios turísticos en la parroquia, además con esto vendrán fuentes de empleo, convirtiendo al turismo en un agente dinamizador de la economía en San José.

3. Desarrollar en los turistas conocimiento turístico, administración, identidad cultural, servicio al cliente y demás temas que estén relacionados al desarrollo de actividades turísticas es de suma importancia, ya que se estará dando las herramientas necesarias no solamente al emprendedor para desarrollar su negocio, sino a toda la población para que reciban al turista de una manera cordial y amistosa. De esta manera se podrá potenciar la actividad turística en la parroquia.

4. Se recomienda la creación de un departamento de turismo dentro del GAD Parroquial de San José, que rija la normativa, ayude al desarrollo del turismo en la parroquia y esté al tanto de la protección del patrimonio, cualquier desarrollo turístico sin reglamentación y vigilancia, tiene como resultados daños al medio ambiente, abuso de recursos, y actividades ilegales de turismo, por esta razón es relevante hacer hincapié en la planificación, desarrollo y puesta en marcha, de este departamento que dará un direccionamiento positivo al desarrollo del turismo en San José.

## **IX. RESUMEN**

La presente investigación plantea: elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia San José, cantón Santa Clara, provincia de Pastaza; inicia con la evaluación del potencial turístico de la parroquia, donde se elabora el diagnóstico situacional con información referente a los ámbitos social, ambiental, económico, cultural y productivo. Se realiza el inventario de atractivos turísticos en el que se identifican siete atractivos naturales, finalmente se efectúa el estudio de mercado para lo cual se aplican encuestas enfocadas a determinar los requerimientos de viaje de turistas nacionales de la ciudad del Puyo. El análisis del ordenamiento territorial evidencia las zonas de uso actual de la parroquia mismas que son: bosque nativo, área poblada, zona de cultivo, zona de uso turístico, con conocimiento de aquello se prosigue a proponer alternativas para las zonas de uso actual. Se procede a realizar el planteamiento filosófico, se define: la misión, visión, valores, principios y la formulación estratégica estableciendo objetivos y políticas para el desarrollo turístico; mediante la elaboración de la matriz CPES, en donde se analiza la situación general de San José y la matriz FODA aplicada a cada componente del sistema turístico lo que permite identificar nudos críticos y factores clave de éxito, finalmente se plantean 6 programas y 25 proyectos, cuya inversión aproximada para su ejecución es de \$2.668.590 dólares que han sido propuestos para la mejora de la gestión turística, la dinamización de la economía y con ello renovar la calidad de vida de la población en la parroquia.

**Palabras claves:** desarrollo turístico, turismo sostenible, potencial turístico, ordenamiento territorial.



## X. SUMMARY

This research proposes to develop a sustainable tourism plan for the parish of San Jose, Santa Clara canton, province of Pastaza, which begins with the evaluation of several tourist of this parish. For which a situational diagnosis is elaborated with information regarding the social, environmental, economic, cultural and productive spheres. An inventory of touristic attractions is done, in which seven touristic attractions are identified. Finally, the market study is carried out for which surveys are applied, focused on determining the travel requirements of tourist from the city of Puyo. The analysis of the territorial ordering shows the areas of current use of the parish, which are: native forest, populated area, cultivation area, tourist zone. Knowing this, alternatives for the zones of current used are proposed. It was carried out of the philosophical approach. It defines: the mission, vision, values, principles and strategic formulation establishing goals and policies for tourism development. Through the elaboration of the CPES matrix, which analyzes the general situation of San Jose and the SWOT matrix applied to each component of the tourism system. Which allows to identify critical nodes and success factors. Finally, there are 6 programs and 25 projects, whose approximate investment for its execution is \$ 2.668.590 dollars that have been proposed for the improvement of tourism geography, the dynamization of the economy and therefore renew the quality life of the population in the parish.

**Keywords:** touristic development, sustainable tourism, tourist potential, territorial order



## **XI. BIBLIOGRAFÍA**

- Asociación de Monitores Medioambientales Almijara. (2005). *Turismo Sostenible*. Fecha de consulta. 16 de noviembre 2016. Obtenido de [www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1](http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1)
- Besoain, S. (2009). *Sistema Turístico*. Fecha de consulta. 18 de noviembre 2016. Obtenido de [sashabesoainm.blogspot.com/2009/08/el-sistema.turistico.htm](http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/08/el-sistema.turistico.htm)
- Calderón, S. (2009). *Atractivos turísticos*. Fecha de consulta: 18 de noviembre. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Carrillo, R. (2010). *Turismo*. Fecha de consulta: 16 de noviembre 2016. Obtenido de [cloudtourism.pbworks.com/w/page/](http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/)
- Covarrubias, R. (2013). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Colimas: Universidad de Colimas.
- Delgado, C. (2015). *Críticas en Tripadvisor*. El país, Economía, 17-18.
- Encarnación, D., & Enríquez, J. (2015). *Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística*. Imbabura: Universidad Autónoma de los Andes.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2006). *Guía de Turismo*. Quito.
- Fernández, N. (2009). *Planificación*. Fecha de consulta: 03 de diciembre 2016. Argentina. Obtenido de [www.unicef.org/argentina/spanish/cippen\\_uni\\_planificacion.pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/cippen_uni_planificacion.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia San José*. GAD Parroquial San José.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Pastaza. (2008). Atractivos de mayor afluencia en Pastaza. *Pastaza*, 16 - 18.
- Galicia, B. (2010). Como realizar un estudio de mercado. En *Manuales prácticos de gestión* (págs. 46-50). Madrid.
- Herrera, F. (2012). *Análisis FODA*. Fecha de consulta: 3 de diciembre 2016. Obtenido de [www.enplenitud.com/diagnóstico-foda.html](http://www.enplenitud.com/diagnóstico-foda.html)
- Ivañez, L. (2010). *Texto de elaboración de misión, visión y objetivos* Fecha de consulta. 10 de diciembre 2016. Obtenido de [www.iberonline.com/v3/VE/lecturas/vespci02.html#dr](http://www.iberonline.com/v3/VE/lecturas/vespci02.html#dr)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010). *Estadística y Proyectos*. Fecha de consulta: 10 de noviembre 2016. Obtenido de [www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/coesme/referencias/defpro](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/coesme/referencias/defpro).
- Ivanet, D. (2007). *Definición de turismo*. Fecha de consulta: 11 de noviembre 2016. Obtenido de [www.definición.de/turismo/](http://www.definición.de/turismo/)
- Jara, J. (2011). *Análisis de la demanda*. Fecha de consulta: 13 de noviembre 2016. Obtenido de [www.itson.mx/puylbolicaciones/pacioli/documents/no56/estudioadmtdtivo.pdf](http://www.itson.mx/puylbolicaciones/pacioli/documents/no56/estudioadmtdtivo.pdf)
- Kaiten, J. (2011). *Formulación filosófica*. Fecha de consulta: 16 de noviembre 2016. Obtenido de [VISION.IMPC.ORG.MX/img/pdf/que\\_es\\_vision\\_-ANEXO\\_articulo\\_revista\\_IMCP.pdf](http://VISION.IMPC.ORG.MX/img/pdf/que_es_vision_-ANEXO_articulo_revista_IMCP.pdf)
- López, M. (2015). *Estudio de la competencia y demanda*. Fecha de consulta: 21 de noviembre 2016. Obtenido de El análisis de la competencia: <http://www.crecenegocios.com/el-analisis-de-la-competencia/>

- Ludeña, A. (2012). *Planta turística*. Fecha de consulta: 21 de noviembre 2016. Obtenido de *Planta turística* definición: <http://es.slideshare.net/videoconferencias/planta-turstica-14345298>
- Manera, C. (2008). *Definición de turismo sostenible*. Manual de turismo (pág. 50). México.
- Martinez, M. (2013). *El Diagnóstico en la investigación*. *Dinners*. 12 (20); 3-5.
- Ministerio del Ambiente Ecuador. (2010). *Centro de monitoreo de la conservación del ambiente Ecuador*. Fecha de consulta 10 de diciembre 2016. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/11699/>
- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados (2011). *Plan de desarrollo turístico. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: COOTAD
- Ministerio de Turismo. (2009). *Estadísticas de Turismo*. Fecha de consulta: 10 de diciembre 2016. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos, turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Argentina: Universidad de Murcia.
- Organización de Estados Iberoamericanos. (2006). *OEI Metas Educativas*. Fecha de consulta: 22 de noviembre 2016. Obtenido de <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Organización Mundial de Turismo. (2008). *Ecoturismo y desarrollo local sustentable*. Fecha de consulta: 22 de noviembre 2016. Obtenido de *Ecoturismo*: [ecodls.blogspot.com/2008/03/definiciones-bsicas.html](http://ecodls.blogspot.com/2008/03/definiciones-bsicas.html)

- Organización Mundial de Turismo. (2012). *Turismo*. Fecha de consulta: 12 de noviembre 2016. Obtenido de Entender el turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Perez, J., & Merino, M. (2009). *Definición de muestras*. Fecha de consulta: 12 de noviembre 2016. Obtenido de Definición de muestra en estadística: <http://definicion.de/muestra/>
- Petryni, M. (2007). *Objetivos estratégicos y operativos*. Fecha de consulta: 22 de noviembre 2016. Obtenido de [pyme.lavoztx.com/diferencia-entre-los-objetivos-estrategicos-y-operativos](http://pyme.lavoztx.com/diferencia-entre-los-objetivos-estrategicos-y-operativos)
- Ponce, H. (2006). *Economía*. Fecha de consulta: 10 de noviembre 2016. Obtenido de [cneip.org/documentos/revista/CNEIP](http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP)
- Ramírez, R. (2015). *Potencial Turístico*. Fecha de consulta: 10 de noviembre 2016. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Red de Turismo Comunitario de America Latina. (s.f.). *Plan de desarrollo de turismo*. Fecha de consulta: 12 de noviembre 2016. Obtenido de <http://www.redturs.org/documentos/plandesarrolloturismo.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Guayaquil: Escuela Superior Politecnica del Litoral.
- Rodríguez, J. (2005). *Ordenación y Planificación Territorial*. Madrid: Font.
- Rodríguez, J. (2006). *Como utilizar y elaborar manuales administrativos*. México.
- Rodriguez, L. (2012). *La oferta, la demanda y el mercado*. Fecha de consulta: 10 de diciembre 2016. Obtenido de <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>

- Sáez, A. (s.f.). *Objetivos tácticos y estratégicos*. Fecha de consulta: 10 de diciembre 2016. Obtenido de eHow: [www.ehowenespanol.com/son-objetivos-tactivcos-info\\_268590](http://www.ehowenespanol.com/son-objetivos-tactivcos-info_268590)
- Santana, A. (2010). *Antropología y Turismo*. Fecha de consulta: 12 de diciembre 2016. Obtenido de [cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8](http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). *Lineamientos generales para la planificación territorial descentralizada*. Quito: Mariscal. Fecha de consulta: 12 de diciembre 2016. Obtenido de <http://diccionario.administracionpublica.gob.ec/adjuntos/2lineamientos-generales-para.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Fecha de consulta: 6 de noviembre 2016. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/herramientas>
- Sierra, A. (2011). *Recursos turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación*. México.
- Talancón, H. (2007). *La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. México: Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás.
- Thompson, I. (2006). *Planificación estratégica*. Fecha de consulta: 12 de noviembre 2016. Obtenido de [www.promonegocios.net/empresa/mision-vision](http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision)
- Tierra, P. (2010). *Texto Básico de planificación territorial*. Riobamba: ESPOCH.
- TripAdvisor. (2016). *Los 10 mejores hoteles y restaurantes de la ciudad del Puyo*. Fecha de consulta: 10 de enero 2017. Obtenido de: [https://www.tripadvisor.co/Hotels-g789221-Puyo\\_Pastaza\\_Province-Hotels.html](https://www.tripadvisor.co/Hotels-g789221-Puyo_Pastaza_Province-Hotels.html)



Valda, J. (2014). *Desarrollo de la misión y vision de una empresa*. Fecha de consulta: 10 de enero 2017. Obtenido de [www.grandespymes.com.ar/2013/09/07/guia-para-elaborar-correctamente-la-vision-y-mision-de-la-empresa/](http://www.grandespymes.com.ar/2013/09/07/guia-para-elaborar-correctamente-la-vision-y-mision-de-la-empresa/)

Vela, J. (2008). *Métodos y observación*. Chile: Universidad de Chile.

Zamora, C. (2008). *Diagnóstico participativo como realizarlo*. Fecha de consulta 10 de enero 2017. Obtenido de <http://es.slideshare.net/jorgechavez6816/diagnostico-participativo>

## **XII. ANEXOS**

### **1. Formato de encuesta turista nacional**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Estimado turista, El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San José apoya la realización de un Plan de Desarrollo Turístico, sus respuestas a este cuestionario servirán para conocer sus preferencias, necesidades y requerimientos de viaje. Por favor responda con honestidad.								
<b>1. EDAD:</b> 15 - 25			26 - 35		36 - 45		Más de 46	
<b>2. GÉNERO:</b> MASCULINO			FEMENINO					
<b>3. ¿Cuál ES SU PRINCIPAL MOTIVO DE VIAJE?</b>								
RECREACION			INVESTIGACION			NEGOCIOS		
EDUCACION			OTROS					
<b>4. ¿CONOCE LA PARROQUIA DE SAN JOSÉ? Si su respuesta en NO pase directamente a la pregunta número 6</b>								
SI			NO					
<b>5. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO SAN JOSÉ?</b>								
1			2			MÁS DE 2		
<b>6. ¿LE GUSTARÍA CONOCER SAN JOSÉ?</b>								
SI			NO					
<b>7. ¿CON QUIEN REALIZA SU VIAJE?</b>								
FAMILIA			AMIGOS			EN PAREJA		
AMIGOS			COLEGAS DE TRABAJO			SOLO		
EN GRUPO ORGANIZADO POR AGENCIA DE VIAJES								
<b>8. ¿CUÁNDO REALIZA VIAJES POR TURISMO, CUANTO TIEMPO PERMANECE EN EL LUGAR QUE VISITA?</b>								
1 DÍA			2 – 3 DÍAS			4 - 5 DÍAS		
MÁS DE 6 DÍAS								
<b>9. ¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES LE INTERESARÍA REALIZAR?</b>								
SENDERISMO			CAMPING			VISITA CASCADAS		
CICLISMO			TURISMO COMUNITARIO			DEGUSTACIÓN DE COMIDA TÍPICA		
OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA								
<b>10. ¿DURANTE SUS VIAJES, QUÉ TIPO DE SERVICIO HACE USO?</b>								
<b>ALIMENTACIÓN:</b>								
COMIDA INTERNACIONAL			COMIDA TIPICA			COMIDA VEGETARIANA		
<b>HOSPEDAJE:</b>								
HOSTERIAS			HOTELES			HOSTALES		
CASAS FAMILIARES			OTROS					
<b>GUIANZA:</b>								

SI	NO	A VECES	
<b>TRANSPORTE:</b>			
PROPIO	RENTADO	OTROS	
SI LA RESPUESTA FUE OTROS ESPECIFIQUE CUAL:			
<b>11. EN UN DÍA DE VIAJE, ¿Cuál ES EL GASTO QUE REALIZA POR PERSONA EN LOS SIGUIENTES RUBROS?</b>			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
\$5- \$10	\$11 - \$15	\$16 -\$20	\$21- \$25
<b>HOSPEDAJE:</b>			
\$5- \$10	\$11 - \$15	\$16 -\$20	\$21- \$25
<b>GUIANZA:</b>			
\$5- \$10	\$11 - \$15	\$16 -\$20	\$21- \$25
<b>TRANSPORTE:</b>			
\$5- \$10	\$11 - \$15	\$16 -\$20	\$21- \$25
<b>ACTIVIDADES TURISTICAS:</b>			
\$5- \$10	\$11 - \$15	\$16 -\$20	\$21- \$25
<b>12. ¿CUALES SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA PARA INFORMARSE ACERCA DE LOS SITIOS TURÍSTICOS?</b>			
TELEVISIÓN	GUÍAS TURISTICAS	INTERNET	
FERIAS TURISTICAS	PUBLICADA EN REVISTAS	PERIÓDICO	
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS			
<b>13. ¿QUÉ CLASE DE SERVICIOS TURISTICOS CREE QUE SON DE MAYOR PRIORIDAD?</b>			
VÍAS EN BUENESTADO	ALCANARILLADO	AGUA POTABLE	
SERVICIO DE TRANSPORTE CONSTANTE		INTERNET	
SERVICIOS DE SALUD OPTIMOS			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## 2. Formato de encuesta turista extranjero

**ESCUELA SUPERIOR POLITÈCNICA DE CHIMORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Dear tourist, The Decentralized Autonomous Government of the county of San José supports the realization of a Tourism Development Plan, your answers to this questionnaire will serve to know your preferences, needs and travel requirements. Please answer honestly.									
<b>1. AGE:</b> 15 - 25			26 - 35			36- 45		More than 46	
<b>2. GENDER:</b> MALE				FEMALE					
<b>3. WHAT IS YOUR MAIN REASON FOR TRAVELING?</b>									
RECREATION				INVESTIGATION			BUSINESS		
EDUCATION				OTHERS					
<b>4. DO YOU KNOW THE SAN JOSÉ VILLAGE? If your answer is NO go directly to question number 6</b>									
YES				NO					
<b>5. HOW MANY TIMES DO YOU VISIT SAN JOSÉ?</b>									
ONE				TWO			MOTRE THAN 2		
<b>6. WOULD YOU LIKE TO VISIT SAN JOSÉ?</b>									
YES				NO					
<b>7. YOU TRAVELED WITH:</b>									
FAMILY				FRIENDS			IN COUPLE		
WITH FRIENDS				WITH COLLEAGUES OF WORK			ALONE		
IN GROUP ORGANIZED BY TRAVEL AGENCY									
<b>8. WHEN YOU TRAVEL FOR TOURISM HOW LONG DO YOU STAY IN THE PLACE YOU VISIT?</b>									
1 DAY				2 – 3 DAYS			4 - 5 DAYS		
MORE THAN 6 DAYS									
<b>9. WHICH OF THE FOLLOWING ACTIVITIES WOULD YOU BE INTERESTED TO DO?</b>									
TREKING				CAMPING			WATHERFALL VISIT		
BIKING				COMUNITARY TURISM			TASTING TRADITIONAL FOOD		
SEING NATIVE FLORA AND FAUNA									
<b>10. DURING YOUR TRAVELS WHAT TYPE OF SERVICE DO YOU USE? CHOOSE ONE PLEASE</b>									
<b>FOOD:</b>									
INTERNATIONAL FOOD				TIPICAL FOOD			VEGETARIAN FOOD		
<b>LODGING:</b>									
HACIENDA				HOTELS			HOSTALS		
BEAD & BREAKFAST				OTHERS					
<b>GUIDING:</b>									
YES				NO			SOME TIMES		
<b>TRANSPORT:</b>									

OWN	RENT	OTHERS		
IF THE ANSWER IS OTHERS BE SPECIFIC OF WHAT KIND OF TRANSPORT:				
<b>11. IN A DAY OF TRAVEL WHAT IS THE EXPENSE YOU MAKE PER PERSON IN THE FOLLOWING ITEMS?</b>				
<b>FOOD:</b>				
\$5- \$10	\$11 - \$15	\$16 -\$20	\$21- \$25	MORE THAN \$26
<b>LODGING:</b>				
\$5- \$10	\$11 - \$15	\$16 -\$20	\$21- \$25	MORE THAN \$26
<b>GUIDING:</b>				
\$5- \$10	\$11 - \$15	\$16 -\$20	\$21- \$25	MORE THAN \$26
<b>TRANSPORT:</b>				
\$5- \$10	\$11 - \$15	\$16 -\$20	\$21- \$25	MORE THAN \$26
<b>TURISTIC ACTIVITIES:</b>				
\$5- \$10	\$11 - \$15	\$16 -\$20	\$21- \$25	MORE THAN \$26
<b>12. HOW DO YOU GET INFORMATION ABOUT TURIST SITES?</b>				
TELEVISION	TOURIST GUIDES	INTERNET		
TOURIST FAIRS	IN MAGAZINES	IN NEWS PAPER		
RECOMENDATION FROM FRIENDS				
<b>13. WHAT KIND OF TOURIST SERVICES ARE MORE IMPORTANT IN THE OPTIONS BELLOW?</b>				
BEST ROADS	SEWERAGE	DIKING WATER		
RESTAURANTS	HOTELS	INTERNET		
TRANSPORTATION SERVICES				

**THANK YOU**