



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**DISEÑO DE UN CENTRO TURÍSTICO ARTESANAL EN EL  
PUEBLO SALASACA, CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO,  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PARA TITULACIÓN DE GRADO**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL  
TÍTULO DE:  
INGENIERA EN ECOTURISMO**

**JEREZ PILCO LILIAN INÉS**

**RIOBAMBA- ECUADOR**

**2017**

## **Derechos de Autor Copyringht**

**©2017, Lilian Inés Jerez Pilco**

**Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo de la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor**

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

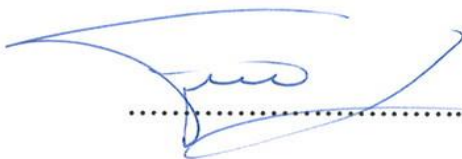
El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: el trabajo de investigación: **DISEÑO DE UN CENTRO TURÍSTICO ARTESANAL EN EL PUEBLO SALASACA, CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, de responsabilidad de la señorita Lilian Inés Jerez Pilco, ha sido minuciosamente revisada por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

**ING. CHRISTIAN PAÚL AGUIRRE MEDINO MSC.  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



.....

**ING. GINNO SIDNEY JARRÍN ZAMBRANO MSC.  
ASESOR DEL TRIBUNAL**



.....

## **Página de responsabilidad y compartir derechos**

Yo, **Lilian Inés Jerez Pilco** soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado que pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



**LILIAN JEREZ PILCO**

## DEDICATORIA

*Con todo mi amor dedico esta tesis a Dios por estar siempre conmigo quien supo guiarme por el buen camino y por seguir dándome más sabiduría y más fuerzas.*

*Dedico a mis padres por el apoyo incondicional económico, moral y espiritual que me han dado y uno de manera incondicional a la Universidad San Francisco de Quito por su ayuda financiera. Se notifica que este trabajo ha costado mucho sacrificio en elaborarlo ya que en esta institución ha pasado muchos triunfos y desgarres como uno de ellos el accidente del 11 de mayo del 2014 que sufrió la Escuela.*

*Dedico también más a mi pequeño angelito Jack Daniel Tacuri Jerez ya que él, da color a la vida en los momentos de complicidad, dedico mi mayor esfuerzo a él.*

*Para finalizar agradezco y dedico de una manera muy especial al docente Licenciado y MSc Ivo Xavier Veloz ya que desde el cielo me manda una de sus bendiciones para así finalizar con uno de los caminos de mis metas y a mis compañeros queridos colegas ecoturistas.*

*Lilian Jerez Pilco*

## **AGRADECIMIENTO**

*Mi más profundo y sincero agradecimiento a las personas que siempre han estado ahí cuando más lo he necesitado esas personas que me han dedicado su primer pensamiento ya que gracias a su apoyo incondicional he podido sacar adelante éste trabajo, personas que se ponen y sudan la misma camiseta que yo, éste trabajo no es un logro solo mío si no de los tres gracias a ti mamá Martha Pilco Pico y a ti papá Andrés Jerez Chango saben que lo hemos conseguido, lo hemos logrado, son y serán la luz de mi vida, más aún tú mamá.*

*Agradezco también al profesor Christian Aguirre una persona de calidad, acogedora y guía, quien ha brindado y ha ayudado con información fundamental para el desarrollo de éste proyecto, además siempre recibe a los estudiantes con sus brazos abiertos para ir aconsejando, ayudando y asíéndole ver cómo hay que luchar y triunfar en la vida, gracias por su calidez humana, paciencia, tiempo, entrega y valiosa contribución antes, durante y después de las aulas.*

*Me es grato nombrar a la gloriosa Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por una formación profesional en sus aulas con aciertos y desaciertos siendo una pieza fundamental en mi formación académica y personal, finalmente agradezco a quien lee este trabajo.*

*A mi familia por su apoyo, paciencia y comprensión.*

*Mil gracias a todos...*

*Lilian Jerez Pilco*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>I.</b>	<b><u>DISEÑO DE UN CENTRO TURÍSTICO ARTESANAL EN EL PUEBLO SALASACA, CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA</u></b> .....	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b><u>INTRODUCCIÓN</u></b> .....	<b>1</b>
	A. IMPORTANCIA.....	1
	B. JUSTIFICACION.....	2
<b>III.</b>	<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>3</b>
	A. Objetivo	
	General.....	3
	B. Objetivos	
	Específicos.....	3
<b>IV.</b>	<b>HIPÓTESIS</b> .....	<b>4</b>
<b>V.</b>	<b><u>REVISION</u></b>	
	<b><u>BIBLIOGRAFICA</u></b> .....	<b>5</b>
	A. <b>TURISMO</b> .....	<b>5</b>
	B. <b>TURISMO</b>	
	<b>SOSTENIBLE</b> .....	<b>5</b>
	C. <b>CENTRO TURÍSTICO</b> .....	<b>6</b>
	D. <b>TIPOS DE CENTROS</b> .....	<b>8</b>
	1. <b>CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL</b> .....	<b>8</b>
	2. <b>CENTRO</b>	
	<b>ARTESANAL</b> .....	<b>8</b>
	E. <b>ARTESANÍAS DE SALASACA</b> .....	<b>8</b>
	1. <b>TAPÍZ SALASACA</b> .....	<b>9</b>
	2. <b>TINTES SALASACA</b> .....	<b>9</b>
	F. <b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL</b> .....	<b>9</b>
	G. <b>ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	<b>10</b>
	1. <b>OFERTA TURÍSTICA</b> .....	<b>10</b>
	2. <b>DEMANDA TURÍSTICA</b> .....	<b>10</b>
	3. <b>MERCADO TURÍSTICO</b> .....	<b>11</b>
<b>VI.</b>	<b><u>MATERIALES Y METODOS</u></b> .....	<b>12</b>
	A. <b>MATERIALES</b> .....	<b>12</b>
	1. <b>Ubicación de la investigación</b> .....	<b>12</b>
	a. <b>Ubicación política</b> .....	<b>12</b>

b.	Ubicación geográfica.....	12
c.	Uso y cobertura del suelo.....	12
d.	Información climática.....	13
<b>B.</b>	<b>EQUIPO.....</b>	<b>13</b>
<b>C.</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>13</b>
<b>1.</b>	<b>Diseño de la investigación.....</b>	<b>13</b>
<b>2.</b>	<b>Técnica e instrumento de la investigación.....</b>	<b>14</b>
<b>3.</b>	<b>Población y Muestra.....</b>	<b>15</b>
a.	Población.....	15
b.	Muestra.....	15
<b>4.</b>	<b>Procedimiento.....</b>	<b>16</b>
a.	Análisis situacional.....	16
1)	Físico espacial.....	16
2)	Ecológico ambiental.....	16
3)	Político administrativo.....	16
4)	Económico productivo.....	16
5)	Socio cultural.....	16
b.	Estudio de demanda.....	17
c.	Diseño del centro turístico artesanal.....	17
1)	Localización del taller de artesanías “CURINDI”.....	17
2)	Tamaño del proyecto.....	17
3)	Proyecto museológico.....	17
4)	Diseño arquitectónico y costos.....	18
5)	Medios interpretativos.....	18
6)	Montaje museológico.....	18
7)	Iluminación.....	18
8)	Seguridad.....	18
9)	Estudio mercadotécnica.....	18
<b>VII.</b>	<b><u>RESULTADOS</u>.....</b>	<b>19</b>
<b>A.</b>	<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TALLER TURÍSTICO ARTESANAL “CURINDI”, EN EL PUEBLO SALASACA, CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA.....</b>	<b>19</b>
<u>1.</u>	Físico espacial.....	19
<u>2.</u>	Ecológico ambiental.....	20
<u>3.</u>	Análisis administrativo.....	23
<u>4.</u>	Análisis económico.....	25
<u>5.</u>	Análisis socio cultural.....	27



<b>B.</b>	<b>ESTADO DE DEMANDA TURÍSTICO ARTESANAL EN EL PUEBLO SALASACA.....</b>	<b>32</b>
1.	Resultado de encuestas dirigidas a miembros del pueblo Salasaca.....	32
2.	Resultados de encuestas dirigidas a la demanda turística.....	38
3.	Perfil del Visitante.....	44
<b>C.</b>	<b>DISEÑO DEL CENTRO TURÍSTIO ARTESANAL EN EL PUEBLO SALASACA .....</b>	<b>45</b>
1.	Localización del taller de artesanías “CURINDI”.....	45
2.	Tamaño del proyecto de emprendimiento.....	48
3.	Propuesta museológica.....	49
a.	Diseño conceptual del centro turístico artesanal “CURINDI”.....	49
b.	Guión museológico.....	49
4.	Diseño arquitectónico y costos.....	52
a.	Tamaño de la planta.....	53
b.	Costos.....	53
5.	Medios interpretativos.....	59
a.	Letrero de identificación y significado del centro turístico artesanal “CURINDI”.....	59
b.	Elaboración del tapiz.....	60
c.	Técnica interpretativa.....	61
d.	Hechos interpretativos.....	64
6.	Montaje museológica.....	65
7.	Iluminación.....	66
8.	Seguridad.....	66
9.	Estudio mercado técnico .....	66
a.	Estudio mercadotécnico o de marketing.....	66
b.	Marketing mix.....	67
1)	Análisis del producto.....	67
2)	Precio.....	69
3)	Plaza.....	69
4)	Promoción.....	71
<b>VIII.</b>	<b><u>CONCLUSIONES</u>.....</b>	<b>74</b>
<b>IX.</b>	<b><u>RECOMENDACIONES</u>.....</b>	<b>75</b>
<b>X.</b>	<b><u>RESÚMEN</u>.....</b>	<b>76</b>
<b>XI.</b>	<b><u>SUMMARY</u>.....</b>	<b>77</b>
<b>XII.</b>	<b><u>BIBLIOGRAFIA</u>.....</b>	<b>78</b>
<b>XIII.</b>	<b><u>ANEXOS</u>.....</b>	<b>80</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 4.1:</b> Uso y cobertura del suelo, IGM escala 1:25000.....	12
<b>Tabla 7. 2:</b> Fauna del taller de artesanías “CURINDI” .....	20
<b>Tabla 7.3:</b> Flora del taller de artesanías “CURINDI” .....	21
<b>Tabla 7. 4:</b> Miembros del taller de artesanías “CURINDI”, 2016.....	23
<b>Tabla 7. 5:</b> Ingresos.....	25
<b>Tabla 7. 6:</b> Egresos.....	25
<b>Tabla 7. 7:</b> Utilidades diarios.....	26
<b>Tabla 7. 8:</b> Utilidades anuales.....	26
<b>Tabla 7. 9:</b> Artesanos del pueblo Salasaca por edades y géneros, 2016.....	32
<b>Tabla 7. 10:</b> Artesanos del pueblo Salasaca por edades y géneros, 2016.....	38
<b>Tabla 7. 11:</b> Tamaño del proyecto de emprendimiento.....	48
<b>Tabla 7. 12:</b> Muebles y enseres que presenta el centro turístico artesanal “CURINDI”.....	54
<b>Tabla 7. 13:</b> Equipos de computación.....	54
<b>Tabla 7. 14:</b> Materiales y suministros.....	55
<b>Tabla 7. 15:</b> Inversión inicial.....	56
<b>Tabla 7. 16:</b> Presupuesto para la construcción.....	57
<b>Tabla 7. 17:</b> Ficha de presentación del medio interpretativo.....	59
<b>Tabla 7. 18:</b> Ficha de presentación del medio interpretativo.....	60
<b>Tabla 7. 19:</b> Diseño del montaje museológico-----.....	65
<b>Tabla 7. 20:</b> Canales de distribución del centro turístic artesanal “CURINDI”.....	70

## INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Figura 7. 1:</b> Ubicación del taller de artesanías “CURINDI” en el pueblo Salasaca.....	19
<b>Figura 7. 2:</b> Organigrama estructural del centro turístico artesanal, 2016.....	24
<b>Figura 7. 3:</b> Andrés Jerez Chango (artesano profesional).....	28
<b>Figura 7. 4:</b> Elaboración de un tapíz en el taller de artesanías “CURINDI” por Andrés Jerez Chango .....	29
<b>Figura 7. 5:</b> Plato típico del pueblo Salasaca.....	30
<b>Figura 7. 6:</b> Tzawar Mishky, bebida autóctona del pueblo Salasaca.....	31
<b>Figura 7. 7:</b> Características representativas del pueblo Salasaca, 2016.....	33
<b>Figura 7. 8:</b> Involucramiento del pueblo en la prestación de servicios, 2016.....	34
<b>Figura 7. 9:</b> Materia prima para elaborar el tapíz, 2016.....	34
<b>Figura 7. 10:</b> Variedad de artesanías, 2016.....	35
<b>Figura 7. 11:</b> Lugares de venta de artesanías al público, 2016.....	35
<b>Figura 7. 12:</b> Aceptación de la Universidad San Francisco de Quito para la creación del centro turístico artesanal en el pueblo Salasaca, 2016.....	36
<b>Figura 7. 13:</b> Estilos de infraestructura para el centro turístico artesanal en el pueblo Salasaca, 2016.....	37
<b>Figura 7. 14:</b> Afluencia de turistas.....	39
<b>Figura 7. 15:</b> Modo de viaje, Salasaca, 2016.....	39
<b>Figura 7. 16:</b> Medio de comunicación por los que se difunde al pueblo Salasaca, 2016.....	40
<b>Figura 7. 17:</b> Interés de los turistas por características representativas de una comunidad.....	41
<b>Figura 7. 18:</b> Interés del visitante (turista) en conocer los elementos que ofrece el pueblo Salasaca.....	41
<b>Figura.7. 19:</b> Aceptación de los turistas de la implementación .....	42
<b>Figura 7. 20:</b> Apreciación sobre la ambientación del centro para visitantes, Salasaca.....	43
<b>Figura 7. 21:</b> Ubicación del taller de artesanías “CURINDI” en el pueblo Salasaca.....	45
<b>Figura 7. 22:</b> Entrada al taller de artesanías “CURINDI”.....	46
<b>Figura 7. 23:</b> Turistas Estado unidenses en el taller de artesanías “CURINDI”.....	47
<b>Figura 7. 24:</b> Estructura planimétrica del centro turístico artesanal “CURINDI”.....	52
<b>Figura 7. 25:</b> plantas y sus utilidades.....	61
<b>Figura 7. 26:</b> agavácea con todos sus 4 beneficios.....	62
<b>Figura 7. 27:</b> crianza e interpretación de los cuyes con sus beneficios saludables.....	62
<b>Figura 7. 28:</b> cochinilla familia de los cactus, explicación de su gran beneficio en los tintes.....	63
<b>Figura 7. 29:</b> interpretación de las plantas medicinales.....	63
<b>Figura 7. 30:</b> utilidad de los trastes antiguos.....	64
<b>Figura 7. 31:</b> logo.....	68
<b>Figura 7. 32:</b> Página web del centro turístico artesanal “CURINDI”.....	71
<b>Figura 7. 33:</b> Blog del artesano profesional Andrés Jerez Chango.....	72
<b>Figura 7. 34:</b> Diseño de la tarjeta del centro turístico artesanal “CURINDI”.....	73

# **I. DISEÑO DE UN CENTRO TURÍSTICO ARTESANAL EN EL PUEBLO SALASACA, CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

El Ministerio de Turismo (2010), describe que: “Ecuador es un país que provee un escenario ideal para desarrollar los mejores destinos turísticos a nivel mundial por su maravillosa biodiversidad natural y pluriculturalidad multiétnica. El sector turístico es uno de los principales motores de la economía, con más expectativas de crecimiento a mediano y a largo plazo”.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2011), describe que el hecho de ser un país pequeño en extensión no nos hace mal, al contrario nos beneficia ya que en pocas horas de viaje podemos observar la magnitud de biodiversidad al igual que sus diferentes culturas con sus muestras artesanales.

Como una de ellas el pueblo Salasaca conserva el arte de tejer, una herramienta heredada de generación en generación manteniendo viva su cultura, plasmada en coloridos y vistosos tapices arte de reconocimiento nacional e internacional que no están articulados al turismo como actividad económica.

El pueblo Salasaca se localiza en la provincia de Tungurahua, cantón San Pedro de Pelileo, siendo un pueblo Kichwa de la serranía ecuatoriana que conserva sus costumbres y tradiciones. Los Salasacas se dedican a la agricultura, ganadería, albañilería, elaboración de artesanías como son los tapices, productos artesanales que son apreciados en los mercados locales y foráneos, así como también la venta que se realiza en los centros turísticos brindando las condiciones apropiadas para estos fines demostrativos y a la vez unas facilidades para la atención al cliente.

En primera instancia es necesario reconocer el potencial turístico que tiene el pueblo Salasaca, gracias a los tapices que se ofertan a nivel local y fuera de ella en ferias y plazas, principalmente artesanías valoradas por la calidad de los materiales, creatividad y técnicas amigables con la naturaleza en la cual se utilizó elementos ecológicos tomados del entorno como la cuchinilla un tinte natural de la familia de los “cactus”, semillas, lana de borrego u oveja, flores, raíces y plantas las cuales se convierten en obras de arte y facilitando un tinte para dar colores a las artesanías, tapices y bayetas prenda de vestir de la mujer Salasaca.

El presente proyecto de emprendimiento demuestra los resultados sobre la realidad del pueblo Salasaca en sus tapices, artesanías y principalmente en los principios básicos sobre las buenas prácticas de turismo sustentable, así como los fundamentos para la revalorización de la cultura.

## **B. JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad el Taller de Artesanías CURINDI se encuentra en la labor de salvaguardia del Patrimonio Cultural Artesanal en el Pueblo Salasaca, cantón San Pedro de Pelileo, provincia Tungurahua, sin embargo es necesario difundir y promocionar estas manifestaciones culturales porque son peculiares valoradas por los visitantes nacionales e internacionales, y de esta forma contribuir con la cultura reliquial de este pueblo.

Precisamente con esta propuesta se resalta éstas bondades en el centro turístico artesanal, donde se da a conocer el arte, el patrimonio cultural, memoria viva, espacios naturales, gastronomía y atractivos de la zona, tal forma que los visitantes turistas puedan sentirse parte del entorno cultural y natural, incluyendo la ambientación de un centro turístico artesanal.

Cabe destacar que el Patrimonio Cultural está amparado por la Constitución Ecuatoriana, capítulo cuarto “Derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades”; numeral 13 del artículo 57 donde manifiesta “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador, donde el estado proveerá los recursos para el efecto”

### **III. OBJETIVOS**

#### **1. Objetivo General**

Diseñar el centro turístico artesanal para la exposición del patrimonio artesanal del pueblo Salasaca, cantón San Pedro de Pelileo, provincia Tungurahua

#### **2. Objetivos Específicos**

- a. Elaborar el diagnóstico situacional del Taller Turístico Artesanal CURINDI
- b. Elaborar un estudio de demanda turístico artesanal del pueblo Salasaca
- c. Diseñar el centro turístico artesanal en el pueblo Salasaca

#### **IV. HIPÓTESIS**

##### **1. Hipótesis alterna**

Es factible la implementación de un centro turístico artesanal en el pueblo Salasaca

## **V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **A. TURISMO**

Según: el Ministerio de Turismo, (2007) manifiesta que: el turismo, comprende de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

#### **1. Importancia del turismo**

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio-económico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas. Es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales (Ibid., 2007).

Según: This is Ecuador, (2012) manifiesta que: el turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que donde desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad. En cuanto a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía. Entonces generalizando el turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

### **B. TURISMO SOSTENIBLE**

Según: Vallejo, (2009) manifiesta que: el desarrollo sostenible ha sido definido como un patrón de transformaciones estructurales de índole socioeconómica que optimiza los



beneficios sociales y económicos del presente, sin poner en riesgo el potencial para obtener beneficios similares en el futuro. Por tanto, el turismo sostenible es todo aquel turismo (ya sea basado en recursos naturales o no) que contribuye al desarrollo sostenible. El turismo sostenible requiere de una buena gestión ambiental, aunque no necesariamente tiene que basarse en la naturaleza ni ser educativo. Sin embargo, la sostenibilidad todavía es un concepto difícil de definir en la práctica.

### **1. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo**

Según: Vallejo, (2009, págs. 40 - 41) manifiesta que: los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad

### **C. CENTRO TURÍSTICO**

Según: el Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos, (2008) manifiesta que: un centro turístico consiste en la identificación de un centro (o varios, según las condiciones del medio, como pueden ser extensión, fragilidad ambiental, la vulnerabilidad y amenazas naturales, situación socioeconómica, condición cultural, paisajismo, accesibilidad...) en que se concentre el desarrollo de las instalaciones necesarias para la atención del turismo, facilitando el control sobre impactos ambientales, sociales y culturales, así como su ejecución y control.

La identificación y desarrollo de un centro turístico tendrá la finalidad de dar servicios de información, orientación y sobre todo, de educación e interpretación ambiental a los

visitantes para que así ellos conozcan y fomenten de ésta manera, la conservación de los recursos de estas áreas.

Según: Jaramillo, (2006, p.10) manifiesta que: un centro turístico es simplemente la orientación al visitante, la cual puede ser realizada a través de publicaciones y letreros, por intermedio de un guarda parque uniformado para contestar preguntas; también la de proveer servicios de interpretación ambiental, la cual involucraría exhibiciones, proyección de películas, etc. A veces incluye oficinas y ocasionalmente el centro constituye un refugio del clima, donde el visitante puede informarse y observar algún paisaje u otro aspecto del área de manera segura y cómoda.

El centro turístico es como bien su nombre lo expresa el núcleo de la actividad turística, en otras palabras es la infraestructura esencial para que dicha actividad pueda realizarse, de aquí es donde surgen radialmente el área turística y los atractivos turísticos (Ibid., 2008).

El centro consiste (o varios, según las condiciones del medio, como pueden ser extensión, fragilidad ambiental, la vulnerabilidad y amenazas naturales, situación socioeconómica, condición cultural, paisajismo, accesibilidad...) en que se concentre el desarrollo de las instalaciones necesarias para la atención del turismo, facilitando el control sobre impactos ambientales, sociales y culturales, así como su ejecución y control (Ibid., 2008).

Los centros turísticos, permiten a las comunidades poder organizarse logra así el desempeño de la actividades turísticas hasta convertirse en todo un eje dinamizador que permita el desarrollo socio económico local y por ende regional. Constituyen verdaderos centros de información y discusión sobre los aspectos fundamentales y las estrategias a aplicarse dentro del marco de desarrollo turístico comunitario (Ibid., 2008).

Son unidades urbanas respectivas, destinadas a facilitar las practicas del ocio creativo de los turistas, motivo por el cual se debe diseñar un sistema con un adecuado equilibrio interno de todos sus elementos, sin olvidar el marco legal regulatorio, la información de los recursos humanos; componentes fundamental de las prestaciones del destino, el ordenamiento urbano en fin, la aplicación de criterios de sustentabilidad del desarrollo en su concepción, considerando el rol que deben cumplir. Lo dicho anteriormente, nos

permite afirmar "que los centros turísticos se posesionan como verdaderas marcas en las mentes de los consumidores o sujetos de la actividad turística" (Ibid., 2008).

#### **D. TIPOS DE CENTRO**

Según: el Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos, (2008) manifiesta que: los centros tienen una amplia clasificación pero en el tema turístico, nos referiremos a dos en particular según el lugar de asentamiento como:

##### **1. Centros de Interpretación Ambiental**

Son aquellos que se encuentran en áreas naturales y que brindan información sobre flora y fauna del lugar, educando a los visitantes en temas socio ambiental como la contaminación, conservación de la naturaleza, reciclaje, un buen manejo de recursos entre otros (Ibid., 2008).

##### **2. Centros Artesanales**

Son aquellos en los cuales se elaboran trabajos de pintura, carpintería, tallado, escultura, tejidos entre otros donde artesanos ejecutan magníficas obras manuales con gran creatividad, desenvolviéndose en lo que mejor saben hacer, realizando todos los procesos para culminar su obra previo a la venta al público (Ibid., 2008).

#### **E. ARTESANÍAS SALASACA**

Según: Javier Masaquiza, (2012) manifiesta que: el Salasaca siempre se ha caracterizado por ser artesano, las artesanías de los tapices en particular surgieron en el año 1960 y 1962 por los voluntarios del Programa del Cuerpo de Paz de Estados Unidos que asesoraron a implementar el telar de espalda que se utiliza hasta la actualidad para efectuar fajas al telar de pedales que hoy es el instrumento indispensable para realizar el tapiz Salasaca.

## **1. Tapiz Salasaca**

Según: Andrés Jerez, (2016) manifiesta que: el trabajo del Tapiz Salasaca se originó en el transcurso del tiempo, el cual al pasar del tiempo se fue desarrollando hasta la actualidad comprendida una de las artesanías más representativas del mundo andino. Los diseños son llenos de detalles, los mismos que mantienen la estilización de figuras tridimensionales a figuras geométricas bidimensionales como volcanes, valles, ríos, etc.

## **2. Tintes Naturales**

Para los tintes naturales de la lana se utiliza varias plantas que se encuentran localizados especialmente en el cerro llamado “Teligote”, este cerro es muy rico en la flora y fauna porque es una reserva de carácter andina, está a 3200 m s. n. m. en particular las plantas que se obtiene son: Kulkis, puma maki, chulkis, etc. Habita también los Salasacas, es un terreno arenoso en donde se produce la kochinilla, por ello esto es usado para los tintes naturales (Ibid., 2016).

## **F. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

Según Tierra (2012, p. 37) manifiesta que: es un conjunto de signos que sirven para determinar el carácter peculiar de una situación. Es la identificación de una realidad o problemática. Existen diversos métodos y técnicas de diagnosis, entre los que cabe destacar los diagnósticos ambiental, económico productivo, territorial, cultural.

El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación permite identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona (Ibid., 2012).

### **1. Diagnóstico de las características generales del área**

Según Tierra (2012, p. 37) manifiesta que: el diagnóstico situacional del entorno de un área es en donde se pretende desarrollar un proyecto de turismo respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Existen en el área seleccionada para el desarrollo del turismo limitaciones importantes?

¿El área turística seleccionada tiene potencial para desarrollar el turismo?

Este análisis consiste en la búsqueda de información a través de mapas topográficos, estudios económicos de las entidades locales regionales y nacionales de planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y regionales; y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales, entre otras fuentes de información tenemos:

- a. Físico espacial
- b. Socio cultural
- c. Ecológico territorial
- d. Económico productivo
- e. Político administrativo (Ibid., 2012).

## **G. ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Oferta turística**

Según destinos y productos turísticos del mundo manifiesta que: la oferta turística, es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado.

### **2. Demanda turística**

Según destinos y productos turísticos del mundo manifiesta que: la demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes.

#### **a. Características de la demanda turística:**

1) La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado. Por ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de turistas (Ibid.).

2) Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes: la inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar. Como ejemplo tenemos el miedo de los extranjeros a visitar Mexico debido a la inseguridad (Ibid.).

### **3. Mercado turístico**

Según Enciclopedia y Culturalia, 2013 manifiesta que: es donde fluyen la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados.

## **VI. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. MATERIALES**

#### **1. Ubicación de la investigación**

##### **a. Ubicación política**

El presente trabajo de emprendimiento se realizó en el pueblo Salasaca, cantón San Pedro de Pelileo, provincia Tungurahua, ubicada entre el volcán del mismo nombre y la Ciudad Azul de los Jeans, dos de los principales atractivos turísticos de la provincia y del país. Salasaca localizada a 8 Km de la ciudad de Ambato en una llanura arenosa, panamericana de Ambato a Baños.

##### **b. Ubicación Geográfica**

- Altitud: 2.200 m.s.n.m.
- Temperatura: Fluctúa entre los 12 y los 18 grados centígrados (anual)
- Precipitación pluvial: de 385 mm (anual)

##### **c. Uso y cobertura del suelo**

La cobertura de vegetación es una de las variables fundamentales a ser consideradas en el ordenamiento territorial, pues refleja y es consecuencia de las dinámicas y las actividades que el ser humano desarrolla en el territorio y el uso que a éste se le ha dado.

**Tabla 6. 1:** Uso y cobertura del suelo, IGM escala 1:25000

<b>Uso del suelo</b>	<b>HA</b>	<b>%</b>
Agrícola	1147,35	89,64
Erosión	92,94	7,26
Forestal	1,11	0,09
Industrial	3,47	0,27
Rio	35,12	2,74
Total	1279,99	100,00

**Nota:** Tomada del GADPS, 2015

**Elaborado por:** Lilian Jerez Pilco

#### **d. Información climática**

Hay que recalcar que existen descensos bruscos de temperatura que ocasionalmente se registran son el origen de las heladas que provocan problemas a la agricultura. Estas se presentan durante gran parte del año.

#### **B. EQUIPOS**

Computadora, tv, impresora, memory flash, cámara fotográfica.

#### **C. METODOLOGIA**

Para el presente trabajo de emprendimiento se fundamentó en base a una determinación en el campo, donde se describió el:

##### **1. Diseño de la Investigación**

Diseño cualitativa y cuantitativa donde se palpa la realidad social y situación actual por la que atraviesa Salasaca, permitiendo buscar soluciones al problema, así como también facilitando la recopilación de datos veraces y específicos, ya que se lo realizó mediante técnicas de investigación como encuestas y entrevista a fin de evitar la duplicidad del trabajo.

Según: Hernández, Fernández, y Baptista, (2003) manifiesta que: el enfoque cualitativo nos permite la recolección de datos sin medición numérica, así como requiere el diseño del centro turístico artesanal, el enfoque es cualitativo ya que ayuda y permite la interacción social con la comunidad en la recolección de datos con el propósito de explorar las relaciones humanas entre los miembros y el medio que los rodea describiendo su realidad con el fin de obtener información, la investigación tiene enfoque cuantitativo que usa la recolección de datos en medición numérica y análisis estadístico estableciendo patrones de comportamiento como porcentaje de visitas al lugar y número de familias dedicadas a tejer y elaborar artesanías.

Es una investigación descriptiva la cual ayuda a tener un panorama más específico de la situación del pueblo Salasaca, mediante datos específicos, conociendo situaciones reales,



describiéndolas e identificando la relación entre variables de manera que se establezca soluciones a posibles problemas.

El método de investigación es inductivo porque parte de las habilidades que posee el pueblo ya que establece el centro turístico artesanal como medio de promoción de su potencial turístico; modelo que es aplicada. La recopilación de la información fue de suma importancia para el aporte investigativo por lo que se empleó fuentes primarias como encuestas y entrevistas, mientras que para la revisión bibliográfica las fuentes secundarias siendo de gran ayuda revistas, libros, entrevistas y redes.

El proyecto de trabajo para titulación es factible gracias a la ayuda económica que financia la Universidad San Francisco de Quito, predisposición y entusiasmo del propietario y director del taller de artesanías CURINDI por desarrollar el turismo en la zona, incrementando sus ingresos económicos y el aporte a la conservación del entorno en el que viven, buscando la armonía con la “Pachamama” o Madre Tierra, a su vez permitiendo mantener viva las costumbres y tradiciones de una población indígena, compartiendo su cultura e historia a propios y extranjeros, preservando el medio en el que viven.

## **2. Técnicas e instrumentos de la investigación**

Fue de gran ayuda la aplicación de técnicas de la investigación acompañadas con sus respectivos instrumentos tales como encuestas con cuestionarios, así como también la técnica de observación directa en el campo para la obtención de datos y registros fotográficos.

Se recopiló encuestas mediante información detallada sobre las actividades económicas del pueblo Salasaca en la que se destacó la población económicamente activa aunque en un tercer porcentaje aparece la elaboración de artesanías, actividades sustentables que se ha incrementado en estos últimos años y para establecer la demanda se aplicó un cuestionario a turistas con preguntas cerradas de opción múltiple para facilitar la tabulación de datos, donde se evidenció la necesidad de crear un espacio donde el visitante pueda interactuar con el pueblo Salasaca y a la vez a aprender sobre flora, fauna, historia y elaboración de tapices en un entorno natural. Mediante la observación directa en el campo se obtuvo información sobre atractivos turísticos, miradores, especies naturales, río

Pachanlica, observaciones de lacértidos y trochilidaees, loma o cerro sagrado como es el Kynlli Urku y cerro con plantas naturales que se utilizan en la tinturación de los hilos, éste trabajo de campo permitió involucrarme más con las comunidades y el pueblo Salasaca.

### **3. Población y Muestra**

#### **a. Población**

El universo de estudio es un grupo de personas conformado por artesanos y visitantes que convergen en el presente trabajo de emprendimiento y titulación, llevando al diseño del centro turístico artesanal.

#### **b. Muestra**

Según: Hernández, (2003) manifiesta que: para una mejor segmentación de mercado y enfoque se aplicó una muestra probabilística estratificada de acuerdo al subgrupo en el que la población se divide, en segmentos donde se selecciona una muestra para cada uno.

**Se establece 2 estratos que son:**

- 1) Artesanos de Salasaca
- 2) Visitantes tanto nacionales e internacionales

Para obtener la muestra de cada estrato, se aplicó el cálculo del tamaño de muestra mencionado por Canavos:

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1) \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + p * q}$$

Donde

N = Tamaño de la muestra

P = Probabilidad de ocurrencia (0,5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

E = error (0,05)

Z= Nivel de confianza (1,96)

Dando como resultado de 383 personas a ser entrevistadas

En el primer estrato se toma en cuenta a familias de artesanos con sus miembros, jóvenes y adultos; el número de la muestra son personas para la aplicación de las encuestas.

Para el estudio de mercado en el segundo estrato se consideró a 300 visitantes que acuden mensualmente al centro gracias a la vista activa, según los datos arrojados en base a la fórmula se aplicó una muestra = encuestas.

#### **4. Procedimiento**

##### **a. Análisis situacional**

Para el análisis situacional se realizó el instrumento del “Diagnóstico Estrella” según Tierra (2010). En el cual se analizó lo siguiente:

**1) Físico espacial:** para esto se consideró una macro y micro localización. Mediante los datos mencionados se definió el área adecuada para ubicar el proyecto turístico de emprendimiento. Se analizó tanto las necesidades de la demanda, el potencial de la oferta, así como también las características óptimas para el terreno tanto en lo que se refiere a espacio como en la parte legal y la facilidad de servicios básicos. división política, límites y vías de acceso.

**2) Ecológico ambiental:** se identificó en conjunto las posibles acciones para mitigar los impactos ambientales negativos; enfatizando los daños ocasionados por los procesos y actividades pre operativos como medios de transporte, comunicación, servicios sanitarios y abastecimiento de productos afectando al medio ambiente,

**3) Político administrativo:** administración interna por el gerente propietario.

**4) Económico productivo:** se estableció en base al número de visitantes proyectados, es decir a la cuota objetiva del mercado. actividades económicas, desarrollo actual del turismo e interés en el desarrollo turístico.

**5) Socio cultural:** para la evaluación sociocultural se realizó entrevistas con sus factores físicos, biológicos, socioeconómicos y socioculturales involucrados.

## **b. Estudio de demanda**

Se realizó encuestas a los turistas nacionales e internacionales para lo cual el muestreo de este estudio esta determinado en la tipología del centro turístico artesanal “CURINDI” en el pueblo Salasaca; región del muestreo especificado en el item anterior.

## **c. Diseño del centro turístico artesanal**

### **1) Localización del taller de artesanías “CURINDI”**

Para esto se consideró una macro y micro localización.

### **2) Tamaño del proyecto de emprendimiento**

Se estableció en base al número de visitantes proyectados, es decir a la cuota objetiva del mercado.

### **3) Propuesta museológica**

Se basó en la metodología propuesta por García, J. et al (2009) y López, F (1993) las cuales consideran los siguientes parámetros:

#### **a) Diseño conceptual del centro turístico artesanal “CURINDI”**

Se definió el tipo de centro turístico artesanal que se va a implementar.

#### **b) Guión museológico**

Se tomó en cuenta toda la información que será expuesta en el centro turístico artesanal “CURINDI” resaltando lo más relevante, común y adecuada, en base a los siguientes puntos:

- a) Tema y subtema
- b) Contenido temático
- c) Material expositivo
- d) Apoyo
- e) Áreas

#### **4) Diseño arquitectónico y costos**

Definido el diseño conceptual se procedió a realizar el tamaño de la planta considerando: el terreno, la tipología de la construcción y el diseño técnico arquitectónico.

#### **5) Medios interpretativos**

Se realizó el diseño de los medios interpretativos para cada área y/o sala del centro turístico artesanal, los mismos que fueron elaborados con previo asesoramiento profesional y bajo los parámetros establecidos en la Ficha de Presentación del Medio Interpretativo del Patrimonio Cultural.

#### **6) Montaje museográfico**

Se elaboró una imagen del centro turístico artesanal con la ubicación de los medios interpretativos.

#### **7) Iluminación**

#### **8) Seguridad**

#### **9) Estudio mercadotécnico**

Se elaboró el estudio de mercado técnico o de marketing con los siguientes puntos:

- a) Determinación del nicho de mercado o target
- b) Marketing mix

## VII. RESULTADOS

### A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL TALLER DE ARTESANÍAS “CURINDI”, EN EL PUEBLO SALASACA, CANTÓN SAN PEDRO DE PELILEO, PROVINCIA TUNGURAHUA

#### 1. Físico espacial

##### a. Ubicación geográfica del taller turístico de artesanías “CURINDI”

El taller turístico de artesanías “CURINDI” se encuentra localizado a 7 Km de la ciudad de Ambato panamericana a Baños, primera rompe velocidad y primera entrada al pueblo Salasaca en una llanura arenosa con una población dispersa, ubicada en el cantón San Pedro de Pelileo, provincia Tungurahua.

A continuación se muestra la ubicación geográfica del pueblo Salasaca y del centro turístico artesanal “CURINDI”



**Figura 7. 1:** Ubicación del taller de artesanías “CURINDI” en el pueblo Salasaca

Nota: Tomada del GADPS. 2015

Elaborado por: Lilian Jerez Pilco

## **2. Ecológico ambiental**

### **a. Ecosistema**

El taller turístico de artesanías “CURINDI” presenta el tipo de zona de vida Estepa Espinoza Montano bajo, la cual corresponde a un ecosistema ubicado en los valles interandinos, seguido por las vertientes cóncavas y las superficies de aplanamiento.

### **b. Biodiversidad**

La diversidad faunística y florística de éste lugar es rica debido a su posición, la misma que se encuentra en los centros de la serranía ecuatoriana.

#### **1) Fauna**

Debido a la diversidad de plantas que existen en este lugar los animales encuentran con gran facilidad alimento y se han adaptado a esta zona expuesta y supervivencia, entre los que se destacan:

**Tabla 7. 2:** Fauna del taller de artesanías “CURINDI”

<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Curiquingue	Phalcoboenus carunculatus	Ave rapaz y carroñera, puede medir hasta 64cm, es ágil, posee una cresta negra, es carnívoro principalmente se alimenta de polluelos.
Perdiz	Nothoprocta curvirostris	Es de pico curvo que mide aproximadamente 28cm, el macho incuba los huevos y sus nidos los realizan en arbustos.
Quinde estrella	Oreotrochilus estella	Mide 13cm, presenta dimorfismo sexual así el macho tiene la garganta y cuello verdoso brillante no así la hembra que tiene de color blanco con manchitas cafés.
Oveja	Ovis aries	Mamífero cuadrúpedo ungulado, usado como ganada y material del hijo, donde se trasquila su lana para elaborar la vestimenta y tapices.
Llama	Lama glama	Es un animal muy útil para el ser humano ya que aprovecha su carne, lana y lo emplean también como animal de carga y transporte, puede tener dos crías al año.
Alpaca	Vicugna pacos	Este animal es muy requerido por los lugareños ya que con la lana sedosa y gruesa se puede confeccionar ponchos, sacos, guantes, entre otras prendas de vestir, puede tener una cría al año.

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

## 2) Flora

Al subir entre las lomas y montañas se puede divisar la cordillera de los andes de la serranía ecuatoriana las mismas que lo rodean como una de ellas el Tungurahua, también se puede observar gran cantidad de eucaliptos, árboles de capulíes y plantas frutales ésta es gramínea que predomina en el suelo arenoso. Las plantas frutales y más aún el capulí es utilizada por los habitantes para techos, gramíneas que forman el césped del cual se alimenta el ganado o cereales como el trigo que es cultivado por los pobladores, así como también plantas principales tales como:

NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
Ashpa chocho o Urku chocho	Lupinus pubescens	Sus semillas son alimento de perdices, y con sus hojas podemos preparar emplastos para curar sarpullidos.
Ñachag (nachak sisa)	Bidens andicola	La flor de vistoso color es utilizada como colorante vegetal, además que en infusión es buena para contrarrestar el afamado colerín.
Chilca	Baccharis latifolia	Arbusto andino utilizado como leña y en rituales de limpia espiritual.
Mortiño	Vaccinium floribundum	Sus frutos sirven de alimento para aves, y también se los utiliza como ingrediente principal en la elaboración de la colada morada.
Quishuar	Buddleja incana	Es maderable se la emplea para la carpintería y como leña.
Sigse	Cortaderia jubata	Sus hojas son utilizadas como forraje de conejos, además de tener importancia ornamental.
Gramalote	Paspalum bonplandianum	Se cocina las raíces y se toma como té frecuentemente, se dice que es remedio.
Manzanilla	Matricaria chamomilla	La tan popular manzanilla es además de estomacal, buena carminativa si se la usa en infusión.
Malvas silvestres		Son además de ornamentales, varias de ellas medicinales. Contienen en sus hojas y semillas un mucilago que es beneficioso cuando se aplica a las úlceras y heridas por lo menos alivia las inflamaciones.
Matico	Eupatorium	Las ramitas con sus flores en cohesión son desinfectantes y hemostáticas para lavar las heridas.
Paico	Chenopodium ambrosioides	El remedio consiste en hacer la cohesión de las ramas maduras.
Cola de caballo	Equisetum bototense	Se toma en infusión prolongada o en breve cocción endulzada con un poco de miel de abeja.
Cabuyo negro o Agave	Agave americana	Se emplea la planta arosetonada del callejón interandino que produce el “chaguarquero” jugo o té natural “tsawar Mishky” y champú natural que es el “tsawar rango”.
Lima	Citrus limetta	Se utiliza el suma de esta fruta.
Limón	Citrus lemon	La infusión prolongada de estas flores gozan de fama como antiespasmódicos.



Fresa	Fragaria vesca	Las frutas frescas, servidas o mezcladas con azúcar ayudan a contener la hemorragia intestinal.
Aguacate	Persea americana	Se utiliza la infusión de las hojas, con un mínimo de azúcar, se toma algunos vasos.
Ciprés	Cupressus macrocarpa	Las ramas o sumidades, cocidas ligeramente, actúan como emenagogas, pero sometidas a mayor cocción y tomada la infusión en mayor cantidad.
Ruda	Ruta graveolens	Las ramas o sumidades de esta planta, machacadas simplemente y mezcladas con agua, han sido empleadas desde hace mucho tiempo como abortiva.
Apio	Apium graveolens	Esta planta es apreciada en la cocina, sus raíces y hojas son reconocidas como carminativas y pectorales.

**Tabla 7.3:** Flora del taller de artesanías “CURINDI”

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

### 3. Análisis administrativo

#### a. Organización Estructural y Funcional

El taller turístico artesanal “CURINDI” presenta la siguiente organización estructural:

**Tabla 7. 4:** Miembros del taller de artesanías “CURINDI”, 2016

NOMBRE	FUNCIÓN	A CARGO
Andrés Jerez Chango	Director	Planificación y organización
Andrés Jerez Pilco	Administrador	Producción y ambiente (Marketing)
Martha Pilco Pico	Secretaria	Presupuesto, aspecto social y cultural
Lilian Jerez Pilco	Guía e Intérprete	Difusión de especies botánicas, aspectos culturales y artesanales, servicio comunitarias en hospedaje, alimentación y recreación
Artesanos	Elaboración de artesanías en diferentes materiales	Conocimientos ancestrales, elaboración y venta de artesanías

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

#### b. Administración y Operación

El manejo del centro turístico artesanal es administrado por Andrés Jerez Chango (Gerente propietario), para un buen funcionamiento del mismo, es indispensable contar con una estructura organizada para la diversificación de funciones y desarrollo operacional del lugar.

La administración del centro turístico artesanal está regida por dos niveles:

#### c. Nivel Administrativo

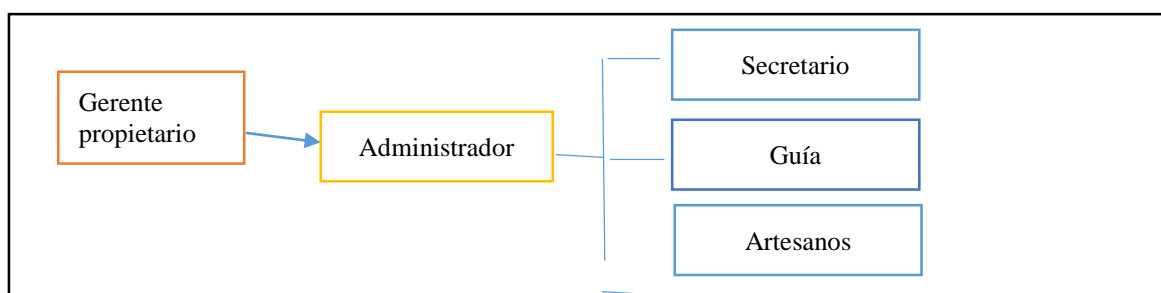
Cuenta con un gerente quien debe encargarse de la administración, organización y operacionalización de metas y objetivos a largo y corto plazo, tiene la potestad de tomar

decisiones sobre aspectos económicos así como también está encargado de llevar la contabilidad del centro y cumplir con obligaciones tributarias.

En este nivel se incluyó a un secretario sirviendo como personal de apoyo en la función administrativa, siendo una colaboración del señor Emilio Jerez Pilco, quien tiene conocimientos en contabilidad y computación.

#### d. Nivel operacional

El personal que interviene en la atención al público y el buen funcionamiento del centro turístico artesanal, es el talento humano con el que cuenta el lugar para la ejecución de las actividades planificadas, cumple con las normas establecidas por la administración para la ejecución de metas y objetivos. Siendo fundamental la estructura organizativa para el buen funcionamiento la cual se establecida jerárquicamente de la siguiente forma:



**Figura 7. 2:** Organigrama estructural del centro turístico artesanal, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

#### 4. Análisis económico

##### a. Ingresos

Los ingresos del centro turístico artesanal “CURINDI” es por la venta de artesanías, hospedaje, alimentación e interpretación.

**Tabla 7. 5:** Ingresos

ARTESANÍAS	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN	INTERPRETACIÓN	TOTAL
Guantes, gorros, bufandas, pulceras, muñecas, cojines, bolsos, chumbis (fajas \$20.00). 10 x C/U	Conford en las habitaciones, sábanas, toallas, jabón, champú, luz, agua.	Comida típica del pueblo, comida especial con prebio aviso ó anticipación de tiempo, comida vegetariana.  Desayuno, almuerzo, merienda	Interpretación de plantas medicinales, frutales, familia agavácea, utilidad de los cuyes, vivencia activa en el sembría de productos más representativos de la cordillera de los andes.	
\$ 200.00	\$ 50.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 290.00
Tapices según el tamaño desde \$ 05.00 a 250.00 \$	Tv, grabadora	Postres especiales	Interpretación folklórica y danza,  Materiales, procedimiento y elaboración de las artesanías.	
\$ 500.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$50.00	\$ 590.00
<b>TOTAL</b>				\$ 880.00

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

##### b. Egresos

Los egresos del centro turístico artesanal “CURINDI” es el pago de: servicios básicos, salario, promoción, materia prima artesanal, víveres, guianza y materiales de hospedaje, todo esto; como se a mencionado anteriormente.

**Tabla 7. 6:** Egresos

ACTIVIDAD	TOTAL
Servicios básicos	\$ 20.00
Salario	
Promoción	\$ 200.00
Materia prima artesanal	\$ 80.00

Viveres	\$ 20.00
Guianza	\$ 20.00
Materiales de hospedaje	\$ 100.00
TOTAL	\$ 440.00

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

### c. Utilidades en el centro turístico artesanal "CURINDI"

Se realizó el análisis de las utilidades diarias de cada actividad.

**Tabla 7. 7:** de Utilidades diarias

INGRESOS				TOTAL
ARTESANÍAS	HOSPEDAJE	ALIMENTACIÓN	INTERPRETACIÓN	
700.00	70.00	40.00	70.00	\$ 880.00

EGRESOS							TOTAL
Servicios básicos	Salasario	Promoción	Materia prima artesanal	Viveres	Guianza	Materiales de hospedaje	
20.00		200.00	80.00	20.00	20.00	100.00	\$ 440.00



440.00 \$
-----------

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

**Tabla 7. 8:** de Utilidades anuales

DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL	TOTAL
\$ 440.00	\$ 3,080.00	\$ 13,200.00	\$ 160.600.00	\$ 177.320.00

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

## **5. Análisis Socio cultural**

### **a. Análisis del Pueblo Salasaca**

A través de la historia se conoce que Salasaca fue un pueblo aguerrido que no se sometió a la voluntad suprema y caprichosa del inca por lo que el monarca hijo del Sol resolvió su entrañable sabiduría.

En la provincia de Tungurahua se encuentra la parroquia Salasaca, un pueblo muy diverso con sus costumbres y tradiciones donde se puede ver y disfrutar del patrimonio cultural inmaterial, lo más impresionante es que sus pobladores se dedican en gran parte a la elaboración de tapices y textiles. Los tejidos reflejan la cultura vida de este pueblo, los tejidos de los Salasacas se han vuelto parte de su historia y cultura. A 20 minutos de la ciudad de Ambato panamericana a Baños, se encuentra Salasaca donde se puede apreciar maravillosos tapices o tejidos hechos en telar al igual que una variedad de artesanías en tejidos.

Los Salasacas son personas multifacéticas, puesto que no solo se dedican a una labor exclusivamente. Algunos habitantes creen que la tradición de realizar tejidos comenzó hace aproximadamente 70 años y no solo las mujeres realizan esta labor sino también los hombres ya que la mujer está hilando y los hombres están trasquilando la lana de oveja y a la vez tiñen la lana.

Los diseños de los tapices son variados, muchos plasman el día a día de la vida de un Salasaca. Andrés Jerez Chango (artesano profesional) afirma que algunos de los diseños son de la mama Tungurahua, las 3 chismosas, el danzante (típico de Salasaca), el inca danzante (más sencillo que el anterior), el calendario Inca, aves, entre otros. Los rebozos de los tapices son una forma de comunicación y a través de eso ellos pueden aprender qué pasó en las épocas anteriores y a la vez se puede elaborar el diseño que una persona/turista pida según su forma sea esta en palabras, animales, números o personas.



**Figura 7. 3:** Andrés Jerez Chango (artesano profesional)

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

### 1) La elaboración artesanal

Andrés Jerez Chango cuenta que primero se trasquila la lana de oveja para formar el hilo, luego se lo lava y al último se hace el proceso de cardar. Cardar el hilo consiste en peinar con fuerza las fibras textiles para luego pasar a hilarlas, luego de esto se prosigue con el hilado asta comenzar a teñir los hilos para finalizar haciendo o dando forma al tapiz según el modelo y diseño que pida el turista.

Para poder colorear los tejidos se usan distintas plantas como son: la cochinilla, el puma maqui y los culquis, la puma maqui le da color verde de las plantas, al tinturear se coloca en agua caliente para que se quede el color estable y no se salga como el de los pantalones. Estas plantas son usadas para dar matiz a los tejidos ya que son cultivadas del cerro Teligote. Andrés Jerez Chango comenta que antes se usaban más plantas para teñir los hilos, pero que ahora esas están desapareciendo por el calentamiento global es por ello que de esta forma ahora se utiliza más la anilina para teñir los hilos y tejer tápicos, en cambio para teñir los atuendos se usa plantas naturales específicamente.



**Figura 7. 4:** Elaboración de un tapiz en el centro turístico artesanal “CURINDI” con Andrés Jerez Chango y turistas

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio



Como se muestra en la foto el creciente interés de los turistas por aprender y experimentar diferentes culturas ha llevado a la industria del turismo a incorporar a las comunidades en sus actividades. Esto, a su vez, ha provocado una creciente concientización en las comunidades acerca de las oportunidades que presenta el turismo.

## 2) Gastronomía

Existe una gran variedad de platos típicos en la zona, la dieta de los pobladores es a base de granos cosechados en el lugar como maíz, chocho, cebada, papa, haba, melloco entre otros, los mismos que son combinados con carne de borrego, vaca, gallina o cuy; entre los principales platos tenemos:

- Kariuchu.- este plato está hecho a base de papas cocinadas con cuy asado
- Papas con cuy
- Caldo de borrego
- Caldo de gallina criolla
- Cocido de papas, habas, mellocos y ocas
- Máchica con chicharrón de chancho
- Choclos con queso



**Figura 7. 5:** Plato típico del pueblo Salasaca

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

### 3) Bebidas

- Tzawar Mishky
- Chicha de Jora
- Colada morada
- Arroz de cebada molido en piedra con leche y panela



**Figura 7. 6:** Tzawar Mishky, bebida autóctona del pueblo Salasaca

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

## B. ESTUDIO DE DEMANDA TURÍSTICO ARTESANAL EN EL PUEBLO SALASACA

### 1. Resultados de encuestas dirigidas a miembros del pueblo Salasaca

El turismo es una alternativa económica muy rentable, es por ello que se crea éste centro con el fin de buscar bienestar social y económico, el Centro Turístico Artesanal CURINDI busca involucrarse en procesos beneficiosos y ayudar a los compañeros, es por lo ello que la comunidad se muestra entusiasta con la propuesta y respondieron satisfactoriamente sin dificultad la encuesta donde se recogió información sobre su ámbito socioeconómico.

Con la aplicación del cuestionario se obtuvo que las edades de los encuestados oscilan entre los 20 a 60 años quienes representan a la población activa de artesanos del pueblo Salasaca y con mayor representación de las mujeres entre los 35 años aproximadamente y del grupo de los hombres la edad promedio de mayor representación es de 50 años como se indica a continuación:

GÉNERO	EIDADES			TOTAL
	20 a 30	31 a 40	41 a 60	
MASCULINO	15	52	37	104
FEMENINO	20	21	16	57
TOTAL	35	73	53	161

**Tabla 7. 9:** Artesanos del pueblo Salasaca por edades y géneros, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

El pueblo Salasaca resalta su pasión por el tapíz y arte ya que considera que lo más representativo de ello es el tapíz y artesanías precisamente sus telares que plasman la vida cotidiana en el campo, así como también en un porcentaje considerable que la población manifiesta que sus costumbres y tradiciones son representativas, ya que están orgullosos de sus raíces, es así que se busca transmitir su patrimonio culturales inmateriales e idioma, por lo tanto es vital dedicar un lugar a resaltar su cultura viva que se ha mantenido de

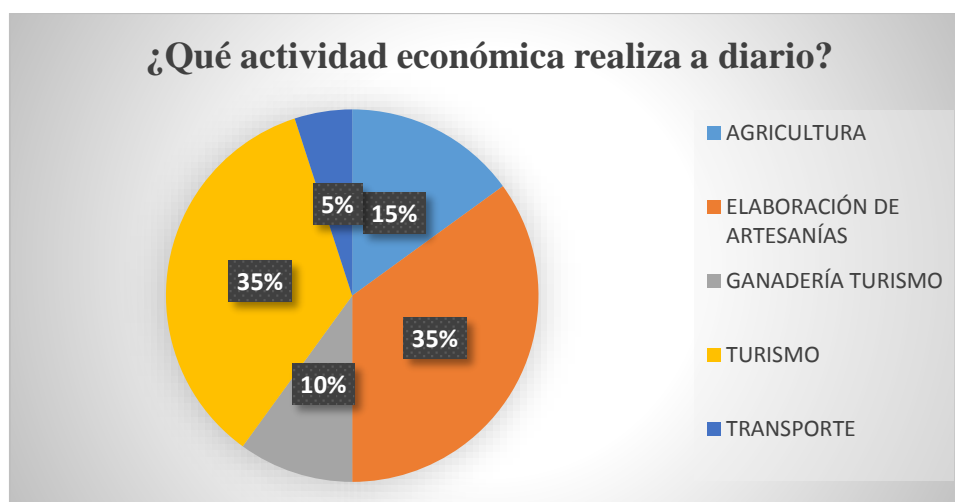
generación en generación durante varios siglos, y es así que estos datos nos indica el alto valor cultural con el que cuenta el taller turístico de artesanías “CURINDI”, con un porcentaje de: 8% idioma, 10% su gastronomía, 17% costumbres y con un 65% de artesanías como se muestra en la figura.



**Figura 7. 7:** Características representativas del pueblo Salasaca, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

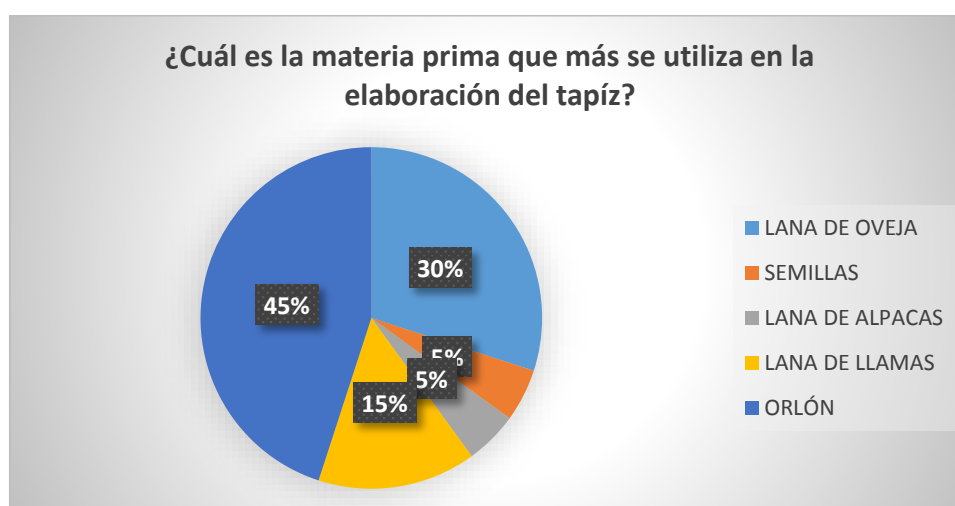
Sin dejar de lado sus actividades económicas, agrícolas y ganaderas, los pobladores incursionaron en el turismo como una alternativa de desarrollo, idea que atrae mucho a los artesanos del pueblo Salasaca. Les llama la atención en participar activamente ya que ponen a la venta pequeñas artesanías elaboradas en sus talleres consiguiendo así una visitación al lugar, es por ello que la palabra turismo está asociada al desarrollo económico por tal motivo la mayoría se inclina por la elaboración de artesanías, actividad que poco a poco obtiene un porcentaje considerable dentro de las actividades económicas del pueblo como son los siguientes: 5% transporte, 10% ganadería turismo, 15% agricultura, 35% turismo y un 35% de elaboración de tapices.



**Figura 7. 8:** Involucramiento del pueblo en la prestación de servicios, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

Este pueblo lleno de artesanos se destaca por su creatividad a la hora de elaborar tapices y artesanías como se detalla a continuación al elaborar ellos ocupan un 5% de semillas, 5% orlón pa hacer una mezcla con la lana, 15% lana de llamas, 30% lana de alpaca y un 45% lana de oveja.

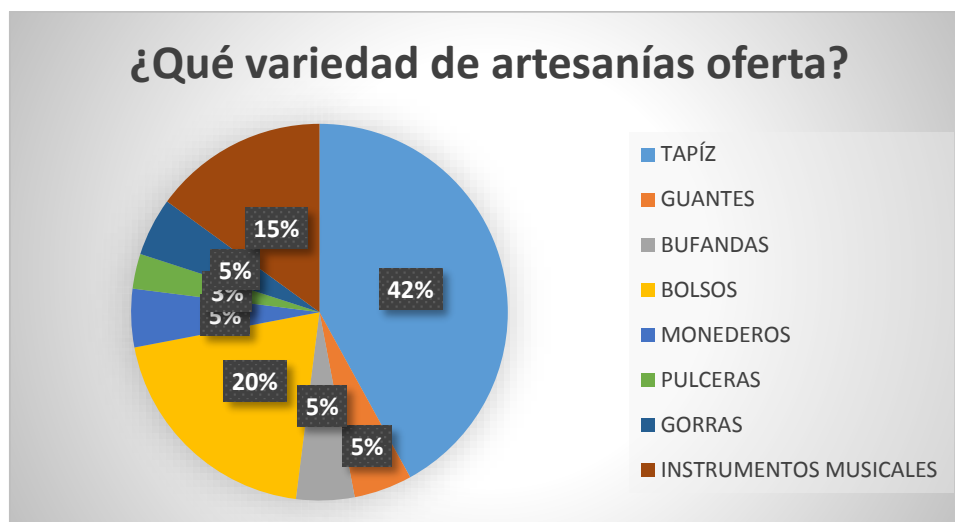


**Figura 7. 9:** Materia prima para elaborar el tapíz, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

Las encuestas confirman que el pueblo Salasaca se destaca por sus tapices autóctonos hechos en orllón la que los artesanos ayudan al medio ambiente con las especies como se

detalla a continuación: 3% pulceras. 5% monederos, 5% gorras, 5% bufandas, 5% guantes, 15% instrumentos musicales, 20% bolsos, 42% tapíz .

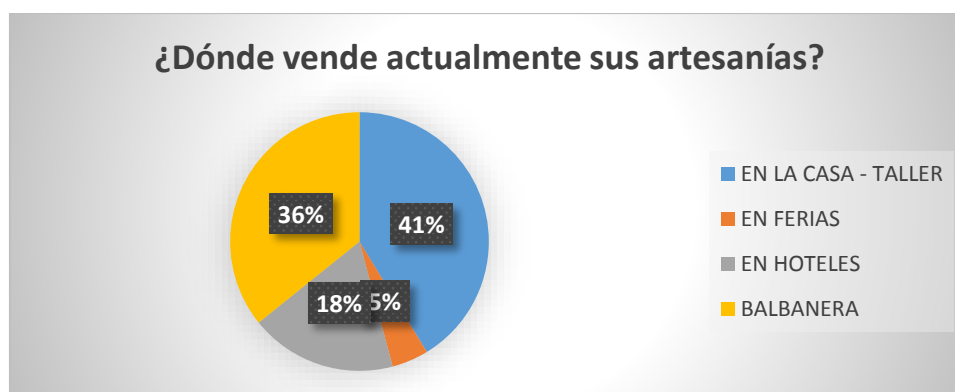


**Figura 7. 10:** Variedad de artesanías, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

Las artesanías de Salasaca son elaboradas por mucho tiempo y paciencia generalmente lo realizan en sus casas o en pequeños talleres en gran porcentaje, instalando un cuarto de la casa para la elaboración de artesanías y venta al público, y así aprovechar la interpretación de las plantas que da a conocer el taller turístico de artesanías “CURINDI” como son limpiezas para dar buenas energías además ofertar su hospitalidad para que de esta manera obtener ingresos económicos para el bien del centro turístico artesanal.

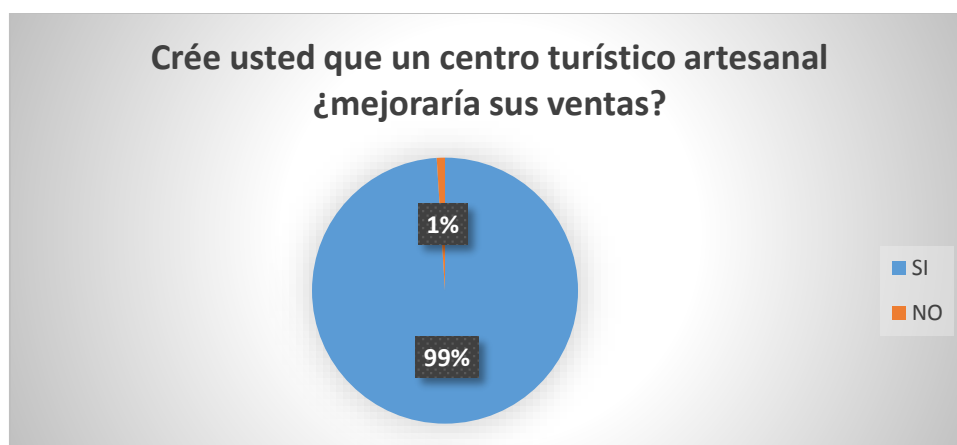
En la siguiente figura se da a conocer la actualidad de la venta de artesanías que da a conocer el taller de artesanías “CURINDI”, como se muestra a continuación: 5% ferias, 18% hoteles, 36% Balbanera y un 41% en la casa o taller de artesanías “CURINDI”.



**Figura 7. 11:** Lugares de venta de artesanías al público, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

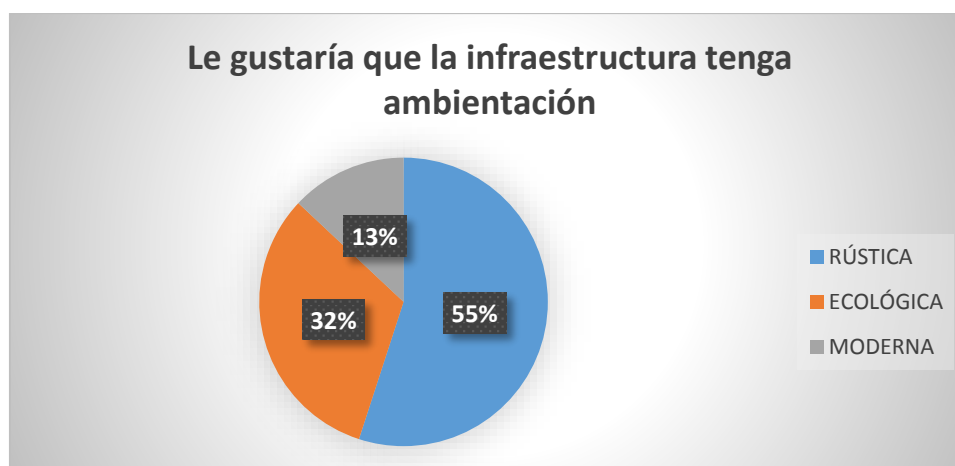
Como se mencionó anteriormente, las artesanías de “CURINDI” posee algunas tiendas o locales de artesanías, que solo se limitan a la venta de las mismas, es por ello que con éste centro recopile su herencia artística, pasado y presente, así como también el centro donde se pueda realizar la producción de artesanías para la venta directa al público permitiendo que el visitante interactúe con ellos y que tenga una vida en el campo para que así diferencie la vida de la ciudad, buscando la conservación y protección de los recursos naturales y culturales como se menciona en la siguiente figura con la mejora de sus ventas con un 99% si y 1% que no.



**Figura 7. 12:** Aceptación de la Universidad San Francisco de Quito para la creación del centro turístico artesanal en el pueblo Salasaca, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

El pueblo Salasaca acorrida por chocitas hechas de adobe y paja para guardar calor; aunque en la actualidad se ha reemplazado la paja y el adobe por materiales como ladrillo, zinc y bloque, sin embargo la mitad de los encuestados manifiestan que visiten el Museo del pueblo Salasaca donde se recopile su historia con un lugar típico que los identifica además ellos recomendaron elaborar estructuras más rústica siendo ecológica evitando causar impacto en el entorno, pero hay quienes no descartan un diseño moderno que reúna las características anteriores como se menciona en la siguiente figura con un 13% moderno, 13% rústico y un 32% ecológico.



**Figura 7. 13:** Estilos de infraestructura para el centro turístico artesanal en el pueblo Salasaca, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

Con una buena infraestructura llama más la atención a los turistas es por ello que se elaboró con estos materiales.



## 2. Resultados de encuestas dirigidas a la demanda turística

Para fortalecer la investigación se aplicó una encuesta a los turistas que visitaban el taller de artesanías “CURINDI”, quienes son los beneficiarios, ya que parte de aquí la necesidad de encontrar un espacio que recopile la cultura del pueblo Salasaca y así brindando información precisa al visitante quienes desean aprender y adquirir artesanías.

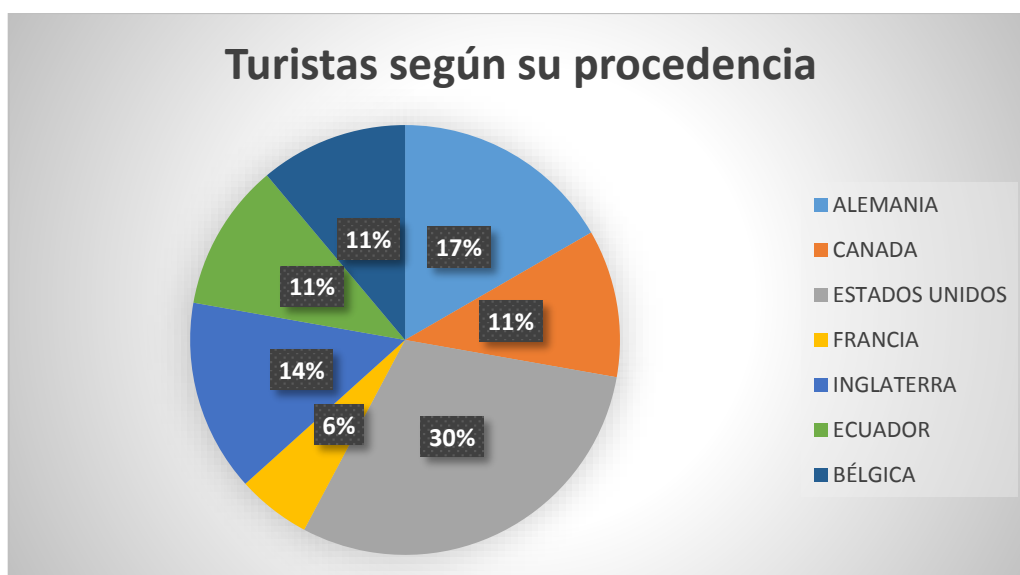
La muestra a la que se aplicó la encuesta fue a turistas que visitan Artesanías “CURINDI”, como parada técnica para la adquisición de artesanías en algunas ferias, adaptados para la venta al público. Un dato curioso es que la preferencia de viaje de los extranjeros es la serranía como punto de referencia el volcán Tungurahua, precisamente a donde se dirigen en su mayoría, beneficiando a las poblaciones cercanas las características de los viajeros donde se las detalla en la tabla 11.

GÉNERO	EIDADES			TOTAL
	20 a 30	31 a 40	41 a 60	
MASCULINO	21	25	47	93
FEMENINO	20	22	36	78
TOTAL	41	47	83	171

**Tabla 7. 10:** Artesanos del pueblo Salasaca por edades y géneros, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

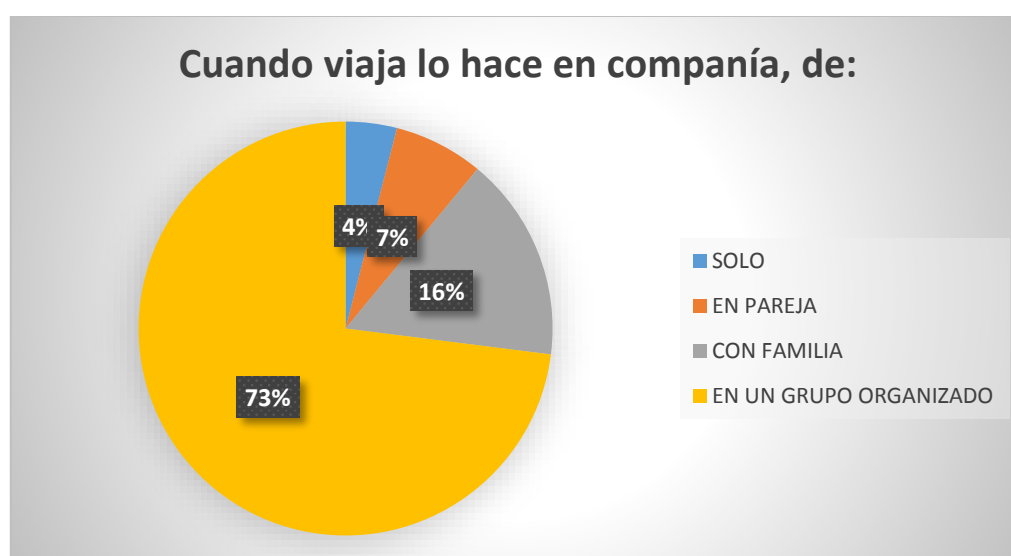
La afluencia de turistas a la zona se debe a la gran difusión internacional que tiene el atractivo más representativo de la provincia Tungurahua como es el mismo volcán que llama la atención a los turistas debido a que es el súper llamado por la ciudad de Baños y es por ello que gracias a la oferta que se ha brindado su parada siempre es en Salasaca específicamente en “CURINDI” ARTESANÍAS, esto trae visitante de todo el mundo principalmente de Estados Unidos con un 30%, 11% Bélgica, 14% Inglaterra, 6% Francia, 11% Canadá y un 11% Ecuador, como se muestra en el siguiente gráfico:



**Figura 7. 14:** Afluencia de turistas al pueblo Salasaca, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

Debido al estrés de las grandes ciudades y después de tanto trabajo, la mayoría de encuestados buscan lugares de relax y campo, que los distancie del ajetreo y el ruido de la ciudad así que buscan estar en contacto con la naturaleza para lo cual se organizan en grupos generalmente de 15 a 20 personas siendo el grupo de mayor incidencia jubilados, como se muestra en la siguiente figura: 4% solo, 7% en pareja, 16% con familia y un 73% en un grupo organizado.



**Figura 7. 15:** Modo de viaje, Salasaca, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

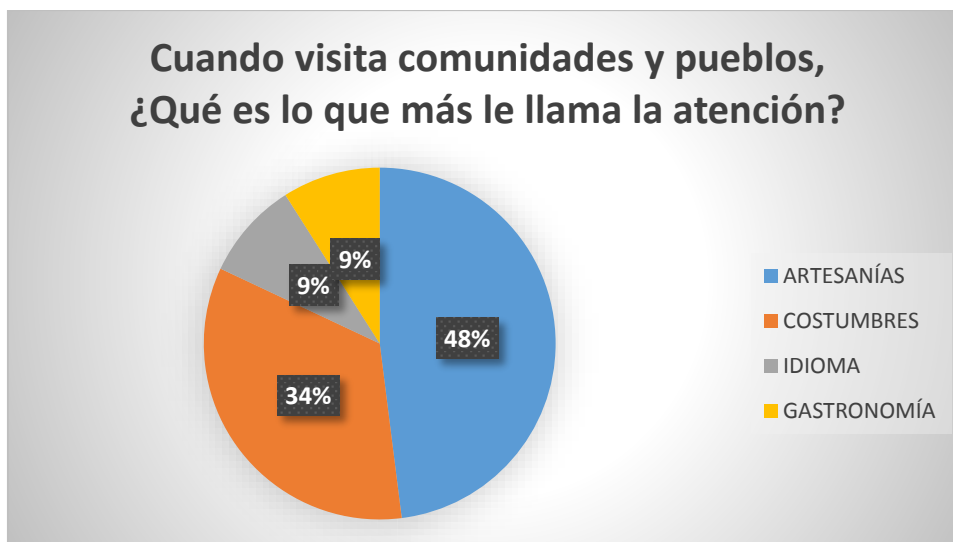
El medio de comunicación más efectivo para la difusión de Salasaca es el internet ya que el 40% de los encuestados aseguraron informarse sobre sitios turísticos en la red, también se evidencia que es de gran apoyo los artículos de revistas que dan a conocer la cultura y riqueza de tejidos de los artesanos, con un 9% en afiches y radio se evidencia la escasa información que se expone a los futuros visitantes sobre el pueblo Salasaca, a continuación se detalla la información en el siguiente figura: 9% afiches, 9% radio, 19% televisión, 23% revistas y un 40% internet.



**Figura 7. 16:** Medio de comunicación por los que se difunde al pueblo Salasaca, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

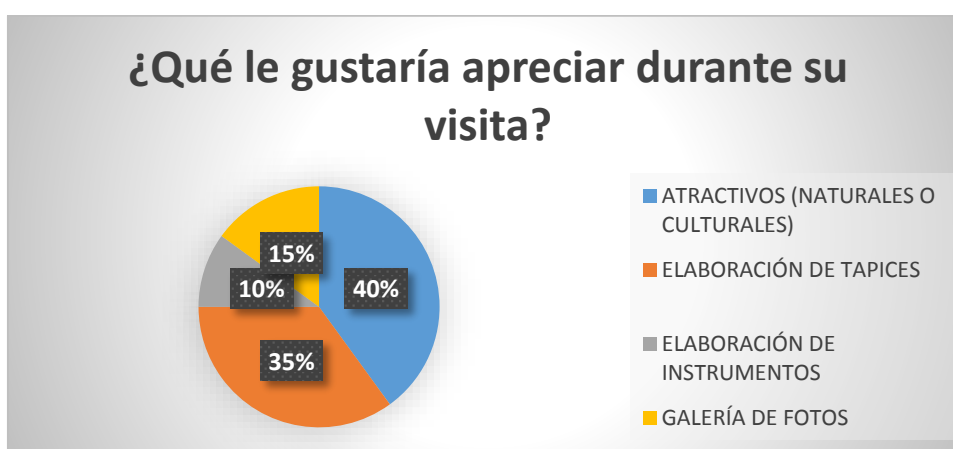
Ecuador es un país multiétnico gracias a lo cual en las diferentes regiones del Ecuador existen diversas formas de manifestarse y es precisamente lo que las comunidades realizan con objetos del entorno o aprovechando las bondades de los animales haciendo bisutería con plumas, tejidos con su lana, instrumentos de madera de los árboles y es la inmensa creatividad que utilizan los pobladores al elaborar artesanías y la manera que la utilizan en distintos rituales lo que capta la atención de los extranjeros debido a que en sus países no es muy usual ver este tipo de manifestaciones por lo que la mayoría de encuestados concuerda que lo que les atrae son las artesanías, opción muy seguida por la de sus costumbres y tradiciones, como se ve a continuación 9% gastronomía, 9% idioma, 34% costumbres y un 48% artesanías.



**Figura 7. 17:** Interés de los turistas por características representativas de una comunidad

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

Atraídos por sus famosos tapices, lo que los turistas manifiestan es su interés por conocer la elaboración de los tapices desde la trasquilación de la lana hasta su término en el telar, es muy importante complementar la visita con el pasado y presente del pueblo para mayor comprensión mediante ayudas visuales como fotografías donde los visitantes puedan observar con claridad el paso del tiempo en esta zona y por supuesto los turistas se pronuncian en un porcentaje considerable por conocer los atractivos naturales y culturales que posee Salasaca, datos expresados en la siguiente figura con un 10% elaboración de instrumentos, 15% galería de fotos, 35% elaboración de tapices y un 40% atractivos (naturales o culturales)



**Figura 7. 18:** Interés del visitante en conocer los elementos que ofrece el pueblo Salasaca.

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

Para abarcar con todo lo que los turistas desean conocer de Salasaca se planteó la necesidad de un centro turístico artesanal que recoja información sobre el pueblo con su pasado y presente; así como también artesanías, costumbres, música, danza, atractivos, en un lugar donde el turista se sienta parte de ella y a la vez ofertándole hospedaje y más conocimientos sobre la vida de una persona indígena en el campo teniendo una experiencia con ellos, entusiasmados con la idea en su totalidad los encuestados se pronunciaron gustosos y aceptaron la idea de la creación del centro turístico artesanal en el pueblo Salasaca como se muestra en la siguiente figura con un 10% de no y un 90% de si.



**Figura.7. 19:** Aceptación de los turistas de la implementación de un centro turístico artesanal en el pueblo Salasaca, Tungurahua, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

Al igual que los pobladores, los turistas concuerdan con que la infraestructura del lugar tiene que ser muy típico de la zona con componentes naturales que se conjuguen con el entorno y los haga sentir parte del entorno tal y como viven los pobladores de la comunidad, protegiendo la naturaleza y evitando la contaminación del entorno; los turistas preocupados por el ambiente desean un sitio ecológico que los haga sentir relajados, buscan un sitio de descanso, paz y aprendizaje a la vez que abarque temas relacionados con una comunidad y naturaleza como se muestra en la siguiente figura con un 10% moderno, 35% rústico y 55% ecológico.



**Figura 7. 20:** Apreciación sobre la ambientación del centro para visitantes, Salasaca, Tungurahua, 2016

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

Con esto se consolidó la idea y se obtuvo una gran aceptación del Diseño de un Centro Turístico Artesanal en el pueblo Salasaca por parte del Director, Artesano Profesional quien es el beneficiario directo, artesanos y por otra parte los turistas quienes también ven a esta idea como un lugar de interés a visitar ya que pueden aprender la cultura de manera informal debido a la vivencia que encontraron dentro de este centro y la interacción con los pobladores dejarán marcado los conocimientos en los visitantes que acuden para adquirir valiosas artesanías y con ello se llevan un pedacito de cultura ancestral.

### **3. Perfil del visitante**

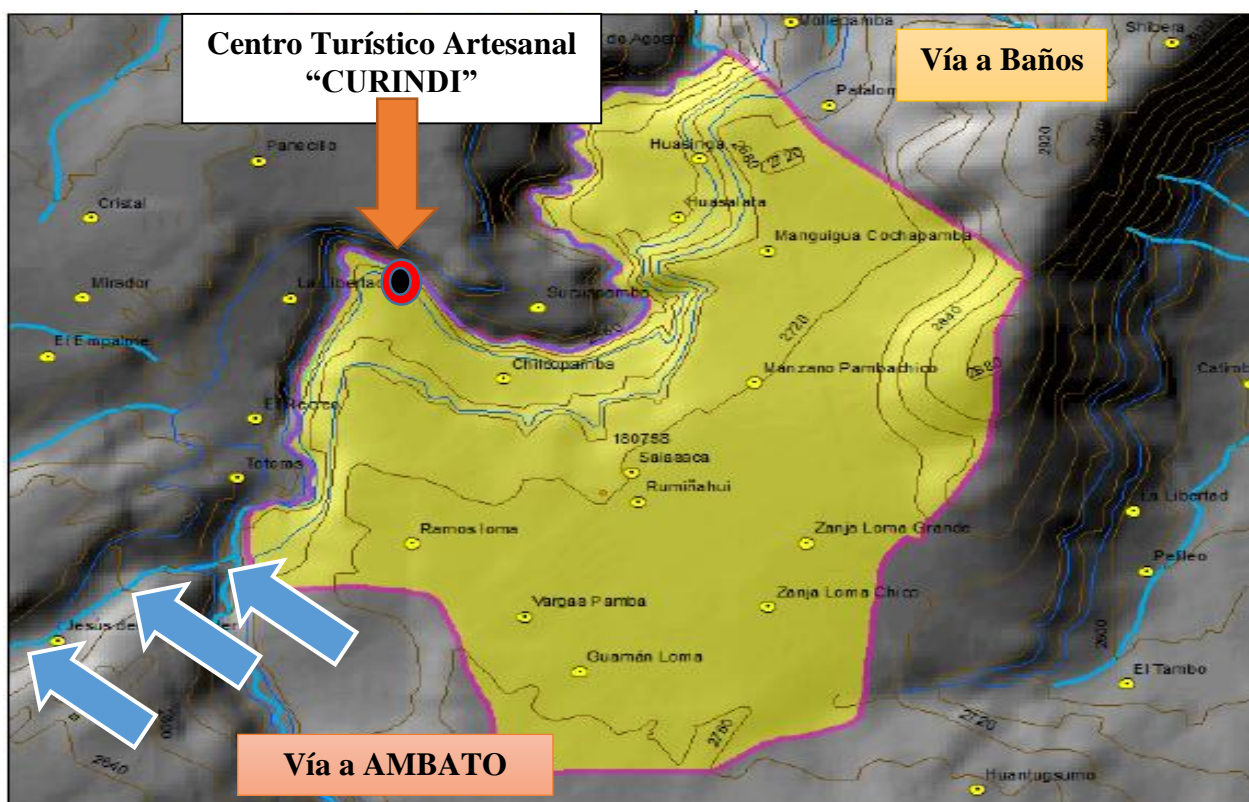
- 1) En su mayoría es de nacionalidad Estado unidense
- 2) Los turistas tienen un rango de edad entre los 20 y 60 años
- 3) La preparación académica del visitante es superior, esto se refiere a que en su mayoría los visitantes tienen formación universitaria y de cuarto nivel.
- 4) El motivo de viaje es de vacaciones, recreo y ocio
- 5) Su modo de viaje es en grupos organizados
- 6) La actividad que se destaca entre los visitantes es: turismo comunitario seguido de ecoturismo
- 7) Opta por adquirir artesanía local
- 8) El tiempo de estadía es de un día
- 9) Tiene como preferencia visitar la serranía ecuatoriana
- 10) El internet es el medio de comunicación más efectivo por el que los turistas recibieron información sobre Salasaca
- 11) Entusiastas con la creación del Centro Turístico Artesanal CURINDI en el pueblo Salasaca, Tungurahua.

Acorde con estadísticas anuales del Ministerio de Turismo 2011, el país registró un incremento del 34,75% de empleos directos por concepto de turismo y un ingreso de divisas registrado en la Balanza de pagos de 35,69% mayor, además señala que el gasto turístico promedio de un extranjero es de \$1000 en 15 días esto incluye alojamiento, alimentación, transporte y gastos varios, finalmente este análisis estadístico evidencia el nivel de satisfacción del visitante ya que el 91% de los turistas indican que regresarían al país por lo que recomendarían a Ecuador como destino turístico, cabe recalcar que la mejor difusión es un turista satisfecho porque motiva a que 10 personas visiten el lugar pero un insatisfecho evita el arribo de 20 personas por lo que Ecuador se caracteriza en ser un país amable esto da como resultado que el 88% de turistas ubique a los servicios turístico en general en una escala de 8 a 10 en grado de satisfacción.

## C. DISEÑO DEL CENTRO TURÍSTICO ARTESANAL EN EL PUEBLO SALASACA

### 1. Localización del taller de artesanías “CURINDI”

Para esto se consideró una macro y micro localización, mediante los datos resaltados se definió el área adecuada para ubicar el proyecto de emprendimiento turístico. Se analizó tanto las necesidades de la demanda, el potencial de la oferta, así como también las características óptimas para el terreno tanto en lo que se refiere a espacio como en la parte legal y la facilidad de servicios básicos.



**Figura 7. 21:** Ubicación del taller de artesanías “CURINDI” en el pueblo Salasaca

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio



### a) Vía de acceso

El centro turístico artesanal se encuentra a 7km de la ciudad de Ambato panamericana a Baños, la carretera de primer orden se encuentra en óptimas condiciones y cuenta con una buena señalización, el recorrido a Salasaca es en transporte público toma aproximadamente 25 minutos de Ambato para lo cual se debe tomar un bus en el mayorista o terminal cantonal atrás del mercado América, el precio del pasaje es de \$35.00 centavos, se debe tomar un bus que venga a Pelileo con dirección a Salasaca y el centro turístico artesanal está ubicado en la primera entrada, primera rompe velocidad al pueblo Salasaca, referencia banderas amarillas y letrero que dice ARTESANIAS CURINDI



**Figura 7. 22:** Entrada al taller de artesanías “CURINDI”

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez pilco, autora de este estudio



**Figura 7. 23:** Turistas Estado unidenses en el taller de artesanías “CURINDI”  
**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

## **2. Tamaño del proyecto de emprendimiento**

Se estableció en base al número de visitantes proyectados, es decir a la cuota objetiva del mercado como es: demanda objetiva, demanda insatisfecha y estudio de demanda.

Tabla 7. 11: Tamaño del proyecto de emprendimiento

DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	ANUAL
8	40	341	4,092

Nota: Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

Demanda = 852,640

Demanda potencial (artesanías) = 4,092

Cuota objetiva 1% = 4,092

El pueblo Salasaca recibe actualmente 852,640 turistas, de las cuales el 48% visitan el pueblo por el producto artesanal (4,092). De esta forma la cuota objetiva que se pretende captar en el taller de artesanías “CURINDI” es del 1%, la cual representa 16,092 turistas anuales.

### **3. Propuesta museológico**

#### **a. Diseño conceptual del centro turístico artesanal “CURINDI”**

El centro turístico artesanal que se pretende implementar es de tipo rústico, ecológico con la naturaleza e interactivo, ya que contiene objetos portadores de valores históricos y/o artísticos procedentes de hallazgos artesanales realizados en diferentes comunidades de la parroquia y presenta un área in situ para el conocimiento de métodos y técnicas de elaboración de tapices. Este trabajo de emprendimiento se realizó en el pueblo Salasaca, en una propiedad privada, el terreno está ubicada a la entrada del mismo pueblo en la panamericana (vía) de Ambato a Baños, primera rompe velocidad, referencia bandera amarilla y letrero “CURINDI ARTESANÍAS” a 7km de la ciudad de Ambato.

#### **b. Guión museológico**

El guión museológico se presenta de la siguiente manera donde que se realizó el diseño de los medios interpretativos para cada área y sala del centro turístico artesanal “CURINDI”.

##### **1) Áreas interpretativas comenzando con la distribución del espacio**

El centro turístico artesanal gira en torno al pueblo Salasaca demostrando su valor histórico, destacando su lugar de asentamiento, cosmovisión andina, habilidad y creatividad de sus manos, vida cotidiana y datos curiosos sobre la zona, siendo su tema central.

“CURINDI” - CURI = ORO - INDI = SOL  
Sol de Oro

Los subtemas a desarrollarse parten de la necesidad de expresar y compartir al mundo la sabiduría andina de este pueblo, para exponer los elementos que lo componen, el recorrido por el centro turístico artesanal se lo realiza en secciones basados en el orden cíclico de la interpretación con el fin de que una idea sea sucedida por otra manteniendo un correcto orden en la exposición o interpretación.

##### **a) Primera sección: ARTESANÍAS “CURIDI”**

El nombre de esta sección nos invita a conocer el significado de la madre tierra siendo muy interesante para los turistas, por ende es importante compartir y brindar este significado

específica para que el visitante pueda sentirse como parte del lugar dándole a conocer las características del sitio, creando en el visitante la idea de las condiciones de vida en el campo.

**b) Segunda sección: visita al pasado con una visión en el museo del pueblo Salasaca**

En esta sección se interpreta la historia del pueblo Salasaca comenzando desde sus ancestros, su forma de vestir, comportamiento, alimentación, tinguirina o matrimonio y su parcial agradecimiento a la Pachamama Madre tierra ya que gracias a la naturaleza podemos obtener todo.

**c) Tercera sección: un día como habitante en el campo con personas indígenas**

Esta sección plasma la esencia de las personas indígenas del pueblo Salasaca ya que aborda temas como vestimenta, idioma, actividades económicas, agricultura, ganadería, la vida misma en el campo y una gran diferencia con la ciudad, permitiendo al visitante interactuar como parte de ella.

**d) Cuarta sección: mi casa verde y café como la “Pachamama”**

Es importante reflejar la cosmovisión andina que nos enseña a respetar y cuidar el entorno, viviendo en armonía con el medio ambiente para esto es necesario que los visitantes aprecien que es lo que forma parte de la naturaleza, es por ello que esta sección verde y café brinda información sobre flora y fauna del lugar así como también de atractivos turísticos para el relax del visitante.

**e) Quinta sección: con el corazón en las manos**

Este espacio resume todas las anteriores siendo ubicado en el centro donde permanentemente el artesano enseña, indica los tapices ya que es tejer y formar figuras o diseños según como lo pida el cliente y es por ello que se llama así ya que sus manos cobraron vida, sus manos hablan por si solas en sus resultados, a la vez resalta la gran variedad de artesanías que se elabora con mucha dedicación, paciencia y creatividad, siendo así que Andrés Jerez Chango deja un legado de arte y cultura conjugados en el pueblo Salasaca ya que a hecho ver y a expuesto en grandes continentes com: Asia, América del norte – centro y sur, para que así tenga más visitantes al centro turístico artesanal.

## 2) Áreas del Centro Artesanal

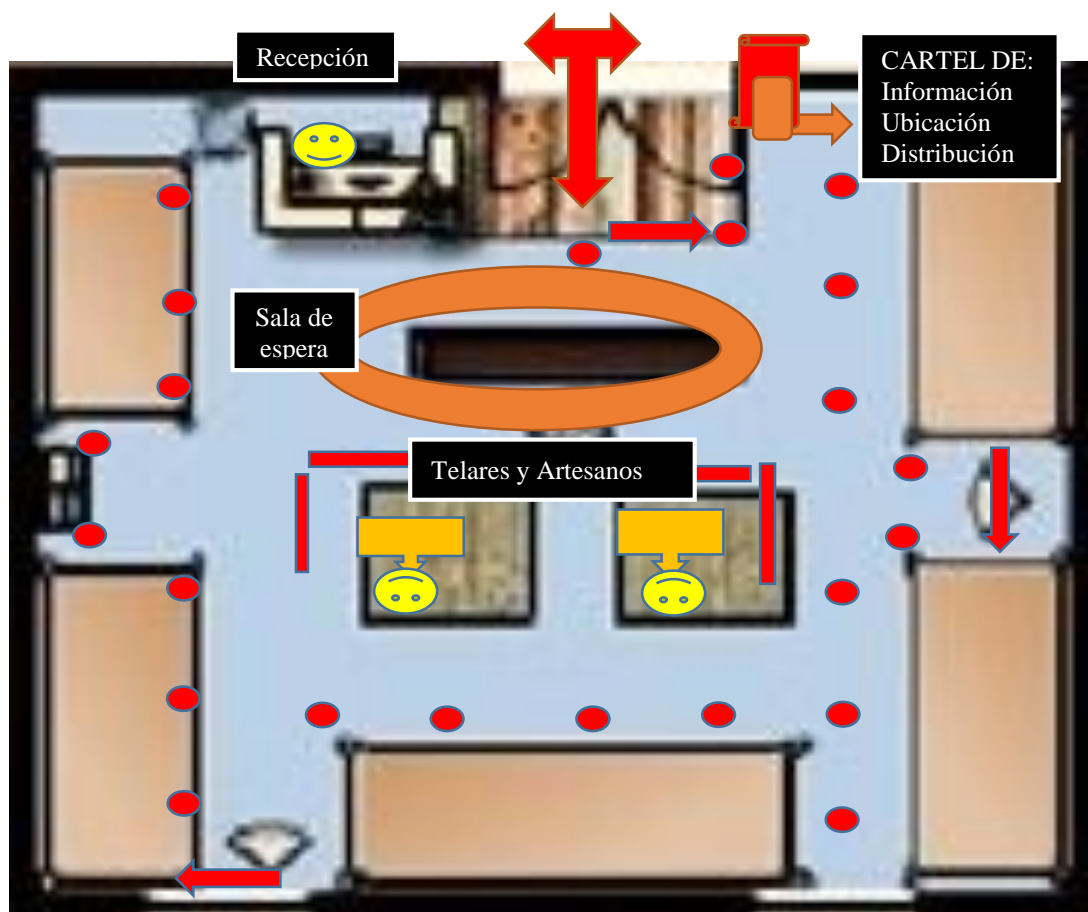
El terreno o área total en la que se pretendió realizar la construcción del centro turístico artesanal “CURINDI” es de propiedad privada del señor artesano profesional Andrés Jerez Chango, siendo un área de 75m<sup>2</sup> de ancho por 100 m<sup>2</sup> de largo y está distribuido de la siguiente manera:

- a) **Entrada:** bienvenida
- b) **Área verde:** rodea y decora el exterior del centro turístico artesanal “CURINDI”, tiene: senderos de interpretación de especies naturales, plantas medicinales, espacios de recreación, garaje y mirador.
- c) **Agaváceas:** utilidad y beneficios de toda la familia
- d) **Plantas frutales:** trekking y cosecha de las mismas
- e) **Cultivo de maíz:** participación y vivencia del sembrío y cosecha de las mismas
- f) **Criadero de los cuys:** difusión de los beneficios que presenta estas especies tanto pequeñas como grandes
- g) **CURINDI taller:** exposición del tapíz y venta de artesanías
- h) **Recepción:** cuenta con la sala de espera además presenta el taller de artesanías en la cual se expone los telares donde que se hace los tapices y las artesanías. En la entrada de la puerta en la pared derecha se presenta un panel interpretativo con la distribución del centro y las normas de conducta que deben tener los visitantes en consideración
- i) **Baños:** el centro turístico artesanal “CURINDI” cuenta con tres baños tanto para hombres como para mujeres y tres lavamanos, uno en sus cuartos, otro general y uno opcional
- j) **Cocina:** servicio de alimentación las 24 horas con previo aviso
- k) **Habitaciones:** confort en el hospedaje
- l) **Área de recreación e interpretación:** esta área posee 70x50m<sup>2</sup>, se exhiben espacios para trekking, camping, juegos infantiles para niños y presentaciones artísticas culturales (danza)
- m) **Bodega:** lugar para almacenar distintos objetos de alojamiento, utensilios de cocina para eventos grandes, camping en caso que lo quiere y artesanías.

#### 4. Diseño arquitectónico y costos

La fase del diseño arquitectónico lo constituyen los diferentes planos en los cuales se indica la estructura del centro turístico artesanal “CURINDI” con todos sus componentes ya que fueron elaborados en el programa AutoCAD y con previo asesoramiento profesional. Y el recorrido de la exposición es dirigido, consiste en la entrada y salida del taller de artesanías o de la exposición, en una sola dirección con posibilidad de retroceder, hacer paradas, toma de fotos y continuar hasta el final del recorrido.

A continuación se detalla la estructura arquitectónica del centro turístico artesanal “CURINDI”



**Figura 7. 24:** Estructura planimétrica del centro turístico artesanal “CURINDI”

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

## **a. Tamaño de la planta**

### **1) Terreno**

El terreno en el que se pretendió realizar la construcción del centro turístico artesanal “CURINDI” es de propiedad privada del señor artesano profesional Andrés Jerez Chango, el terreno es de 75x100 metros cuadrados la cual se pretendió utilizar 40x20 metros cuadrados, en vista de que se desea realizar con el resto del terreno senderos, espacios de recreación, garaje y mirador.

### **2) Tipología de la construcción**

La construcción del centro turístico artesanal “CURINDI” será tipo rústico, ecológico y moderno, de una sola planta, convencional, contará con acceso para personas con discapacidades físicas. La parte interna de la construcción será enlucida, empastada la parte exterior con cangahua. El techo del centro turístico artesanal será con tejas y paja los espacios de recreación. El piso de la bodega, recepción, sala de espera, audiovisuales y salas del centro es de duela de madera, exceptuando la cocina y baños que será de cerámica. Las puertas de madera y ventanas con marco de madera y vidrio, el cerramiento de ladrillo mambron. La construcción del área de recreación e interpretación será ecológico, cubierta de paja todo esto, con el fin de concientizar, reciclar y cuidar el medio ambiente.

## **b. Costos**

La inversión total requerida para elaborar el centro turístico artesanal “CURINDI” es de \$12,908.302 cantidad obtenida de inversión del activo fijo e inversión de activo diferido, cifras detalladas a continuación más el costo total para la creación o construcción.



**Tabla 7.12:** Muebles y enseres que presenta el centro turístico artesanal “CURINDI”

Muebles y enseres			
Detalle	Cantidad	Valor unitario \$	Valor total \$
Escritorio	2	150.00	300.00
Silla	4	25.00	100.00
Exhibidor	1	120.00	120.00
Estantería	2	140.00	280.00
Sofá	1	50.00	50.00
Total	10	345.00	850.00

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

**Tabla 7. 13:** Equipo de computación que presenta el centro turístico artesanal “CURINDI”

Equipo de computación		
Detalle	Cantidad	Valor total \$
Computadora	1	600.00
Impresora	1	88.00
Total		688.00

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

**Tabla 7. 14:** Materiales y suministros que presenta el centro turístico artesanal “CURINDI”

Materiales y suministros			
Detalle	Cantidad	Valor unitario \$	Valor total \$
Extintores	4	49.98	199.92
Luces de emergencia	4	15.50	62.00
Inodoro	4	58.37	233.48
Lavamanos	4	24.82	99.28
Espejo	2	64.43	128.86
Secador de mano	2	120.00	240.00
Basurero	6	12.60	75.60
Lámpara fluorescente	1	29.00	29.00
Focos ahorradores	6	2.28	13.68
Ojos de buey y 2 luces	10	25.00	250.00
Caballetes	10	28.00	280.00
Puerta de dos hojas de vidrio	1	200.00	200.00
Puerta de madera	5	60.00	300.00
Vidrio 4 líneas 2+2	6	60.00	360.00
Plancha de acrílico 9mm	4	300.00	1200.00
<b>TOTAL</b>			<b>3671.82</b>

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

**Tabla 7. 15:** Inversión inicial del centro turístico artesanal “CURINDI”, Salasaca, 2016

INVERSIÓN ACTIVO FIJO	
Muebles y enseres	850.00
Equipo de computación	688.00
Materiales y suministros	3671.82
<b>TOTAL</b>	<b>5209.00</b>
INVERSIÓN ACTIVO DIFERIDO	
Estudio técnico	1800.00
Adecuación de terreno	1500.00
Instalación de equipo	1200.00
<b>TOTAL</b>	<b>4500.00</b>
PRESUPUESTO PARA LA INVERSIÓN	
Movimiento de tierras	2305.06
Estructura	32095.69
Mampostería	3964.59
Enlucidos	3087.01
Pisos	18554.82
Cubierta	8042.15
Carpintería metal madera	4467.85
Recubrimientos	7212.05
Instalaciones hidro sanitarias	1033.42
Instalaciones eléctricas y especiales	5118.19
<b>Total</b>	<b>85,880.83</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>95,589.83</b>

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez pilco, autora de este estudio

## 1) Costo de interpretación

### a) Presupuesto construcción física del centro turístico artesanal “CURINDI”

Se realizó el análisis de precios unitarios de cada rubro, implicado en el proceso de la construcción del centro turístico artesanal “CURINDI”; este presupuesto se basó en el listado de precios por unidad de construcción de la Operadora Turística Alta Montaña Ecuador, Urbina, cantón Guano, provincia Chimborazo. Cabe señalar que estos precios son solo referenciales, pueden variar dependiendo de otros factores como el clima, transporte entre otros.

**Tabla 7. 16:** Presupuesto, para la construcción del centro turístico artesanal “CURINDI”

No.	ITEM	RUBRO	U	P.UNITARIO	CANTIDA D	P.TOTAL
<b>MOVIMIENTO DE TIERRAS</b>						
1	MT1	Limpieza manual del terreno	m <sup>2</sup>	0,62	941,52	583,74
2	MT2	Replanteo y nivelación	m <sup>2</sup>	0,97	941,52	913,27
3	MT3	Excavación plintos y cimientos	m <sup>3</sup>	4,57	101,53	463,99
4	MT4	Relleno suelo natural (compactado - hidratado)	m <sup>3</sup>	3,98	61,05	242,98
5	MT5	Desalojo de material	m <sup>3</sup>	2,25	40,48	91,08
<b>ESTRUCTURA</b>						
6	EST1	Replantilla H.S. 140 kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>	74,91	5,51	412,75
7	EST2	Cimientos H. Ciclópeo f <sub>c</sub> =180 kg/cm <sup>2</sup> 60% hormigón 40% piedra bola	m <sup>3</sup>	72,07	40,86	2.944,78
8	EST3	Plintos H.S f <sub>c</sub> =210 kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>3</sup>	96,76	22,03	2.131,62
9	EST4	Hormigón en cadenas f <sub>c</sub> =210 kg/cm <sup>2</sup> (incluye encofrado)	m <sup>3</sup>	137,11	5,32	729,43
10	EST5	Hormigón columnas f <sub>c</sub> =210 kg/cm <sup>2</sup> (incluye encofrado)	m <sup>3</sup>	147,80	6,18	913,40
11	EST6	Hormigón en escaleras f <sub>c</sub> =210 kg/cm <sup>2</sup> (incluye encofrado)	m <sup>3</sup>	169,24	9,67	1.636,55
12	EST7	Dintel 0,1x0,20x1.20	u	6,62	9,00	59,58
13	EST8	Acero de refuerzo F <sub>y</sub> = 4200 Kg/cm <sup>2</sup>	kg	1,70	4.589,36	7.801,91
14	EST9	Estructura metálica F <sub>y</sub> =2800Kg/cm <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	42,75	361,77	15.465,67
<b>MAMPOSTERÍA</b>						
15	M1	Mampostería ladrillo mambrón (mortero 1:6)	m <sup>2</sup>	11,71	329,08	3.853,53
16	M2	Caja de revisión 60cm*60cm	u	37,02	3,00	111,06
<b>ENLUCIDOS</b>						
17	EN1	Enlucido vertical (mortero 1:6)	m <sup>2</sup>	5,70	541,58	3.087,01

PISOS						
18	P1	Contrapiso H.S f'c=180 kg/cm2 e=6cm	m <sup>2</sup>	10,14	435,21	4.413,03
19	P2	Masillado de pisos (1:3)	m <sup>2</sup>	4,79	435,21	2.084,66
20	P3	Barredera de caucho	m	3,78	212,56	803,48
21	P4	Piso de madera con duela	m <sup>2</sup>	38,48	210,90	8.115,43
22	P5	Porcelanato 40x40	m <sup>2</sup>	37,57	83,53	3.138,22
CUBIERTA						
23	C1	Cubierta de Paja incluye chova	m <sup>2</sup>	22,23	361,77	8.042,15
CARPINTERIA METAL MADERA						
24	CMM 1	Cerradura llave - seguro	u	15,90	12,00	190,80
25	CMM 2	Puerta de Madera con molduras de laurel y vidrio catedrático	u	213,75	3,00	641,25
26	CMM 3	Puerta de madera importada	u	128,25	9,00	1.154,25
27	CMM 4	Ventana de madera y vidrio de 3 mm	m <sup>2</sup>	68,40	36,28	2.481,55
RECUBRIMIENTOS						
28	R1	Pintura caucho int. 2 manos	m <sup>2</sup>	3,53	544,90	1.923,50
29	R2	Azulejo de paredes	m <sup>2</sup>	14,32	39,11	560,00
30	R3	Cielo raso	m <sup>2</sup>	16,06	294,43	4.728,55
INSTALACIONES HIDRO SANITARIAS						
31	AS1	Tubería PVC 4"	m	6,20	15,55	96,41
32	AS2	Puntos de agua potable	pto	14,11	9,00	126,99
33	AS3	Pieza sanitaria Inodoro blanco	u	85,41	4,00	341,64
34	AS4	Pieza sanitaria lavamanos blanco	u	56,58	4,00	226,32
35	AS5	Tubería de H. Simple de 150mm	m	4,92	35,00	172,20
36	AS6	Tubería PVC 3"	m	4,99	14,00	69,86
INSTALACIONES ELECTRICAS Y ESPECIALES						
37	IE1	Tubería conduit 1/2 plg	m	3,33	143,72	478,59
38	IE2	Caja térmica general electric 8-16 pto	u	154,67	1,00	154,67
39	IE3	Iluminación	pto	32,72	44,00	1.439,68
40	IE4	Tomacorrientes doble polarizado exe.	u	35,23	43,00	1.514,89
41	IE5	Instalaciones de alarma	glb	291,89	1,00	291,89
42	IE6	Instalación audio y video (incluye infocus)	glb	1.217,17	1,00	1.217,17
43	IE7	Acometida principal eléctrica	m	4,26	5,00	21,30
TOTAL 1						\$85.870,82

**Fuente:** Investigación primaria y secundaria, planos del centro turístico artesanal

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez pilco, autora de este estudio

## 5. Medios interpretativos

### a. Letrero de identificación y significado del centro turístico artesanal “CURINDI”

**Tabla 7. 17:** Ficha de presentación del medio interpretativo

Tema: Letrero identificativo	
Tipo: Informativo	Nº: 01
Función: Identificar el taller de artesanías	Ubicación: Fachada frontal del letrero en la entrada al pueblo Salasaca, panamericana de Ambato a Baños, referencia bandera amarilla.
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
<p>“CURINDI” CURI = ORO  INDI = SOL  Interpretación: Sol de Oro gracias al SOL = luz que refleja para ver y así hacer varias actividades</p>	
Tipología de la leyenda	
<p>Texto  Fuente: Lilian Jerez Pilco  Tamaño de fuente: 120x80</p>	<p>Color: amarillo y azul</p>
Diseño estructural y materiales	
<p>La pantalla principal del letrero es de tabla de eucalipto sujeta a una estructura metálica.</p>	
Dimensiones:	
<p>Vertical: 80 m</p>	<p>Horizontal: 120 m</p>
Mantenimiento	
<p>Cada año se recomienda cambiarlo, ya que se encontrará expuesto al sol, lluvia.</p>	<p>Costos  \$ 100,00</p>

## b. Elaboración del TAPIZ

**Tabla 7. 18:** Ficha de presentación del medio interpretativo

Tema: Elaboración del TAPIZ	
Tipo: Panel interpretativo	Nº: 03
Función: Dar a conocer de dónde se obtiene la lana para elaborar un tapiz	Ubicación: En la parte central del taller de artesanías
Diseño gráfico del medio	
	
Leyenda	
La elaboración del tapiz es muy importante para el pueblo Salasaca en tanto ellos son portadoras de la historia, identidad, forma de vida y cosmovisión del pueblo.	
Texto	Fuente: Lilian Jerez Pilco
Fecha o periodo	
	Anual
X	Continua
	Ocasional
	Otro
Detalle de la periodicidad	
CONTINUA	
La elaboración de TAPICES es continua y únicamente se la ha dejado de hacer por enfermedad de las personas de tentoras ya que en general son adultos mayores	
Diseño estructural y materiales	
<p>Descripción: El telar es el instrumento más importante para la elaboración de las mismas. El telar es de forma cuadrada y cuerpo de estructura metálica con una posición para sentarse para así comenzar a tejer con la utilidad de manos y pies donde se va haciendo los cruces de los hilos, dando más fuerzas y acentamientos con los pies.</p> <p>El artesano profesional Andrés Jerez Chango como se muestra en la figura él está comenzando a diseñar un tapiz según como pida el cliente.</p>	
Dimensiones:	
Vertical: 1.30m altura	Horizontal: 1X1.20m de largo
Mantenimiento	
El telar vive más de un siglo con una actividad constante de uso el mismo se irá deteriorando.	Costos
	\$ 1500,00

### c. Técnica interpretativa

**Tipo:** senderos naturales

**Tema:** interpretación de plantas, agaváceas y cuyes

**Título:** usos y beneficios de las plantas y cuyes

**Finalidad:** hacer conocer todas las bondades que dan las plantas y la utilidad de un cuy

**Contenido:** visión de especies en estado natural

**Diseños:**



**Figura 7. 25:** plantas y sus utilidades

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez pilco, autora de este estudio





**Figura 7. 26:** agavácea con todos sus 4 beneficios

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez pilco, autora de este estudio



**Figura 7. 27:** crianza e interpretación de los cuyes con sus beneficios saludables

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio



**Figura 7. 28:** cochinitilla familia de los cactus, explicación de su gran beneficio en la tintureada de las bayetas y algunos tapices

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio



**Figura 7. 29:** interpretación de las plantas medicinales

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

#### d. Hechos interpretativos

**Tipo:** cultural

**Tema:** exposición de los instrumentos antiguos

**Título:** utilidad de los trastes antiguos

**Finalidad:** difusión del patrimonio cultural que tiene el pueblo Salasaca

**Contenido:** vida ancestral del pueblo Salasacas

**Diseño:**



**Figura 7. 30:** utilidad de los instrumentos o trastes antiguos  
**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

## 6. Montaje museográfico

Se elaboró un diseño del centro turístico artesanal con su ubicación de medios interpretativos.

**Tabla 7. 19:** Ficha del diseño de montaje museológico

Tema: Generalidades del centro turístico artesanal "CURINDI"	
Tipo: Panel interpretativo	Nº: 02
Función: Dar a conocer los datos generales que se puede hacer en el centro y en el pueblo	Ubicación: En la parte inferior de la ventana a la entrada
Diseño gráfico del medio	
<p>El área total de construcción es de 40x30 m<sup>2</sup> y está distribuido de la siguiente manera:</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;"><b>LEYENDA</b></p> <p>a) <b>Entrada:</b> bienvenida al taller de artesanías "CURINDI"</p> <p>b) <b>Área verde:</b> interpretación de especies naturales y plantas medicinales</p> <p>c) <b>Agaváceas:</b> utilidad y beneficios de toda la familia</p> <p>d) <b>Plantas frutales:</b> trekking y cosecha</p> <p>e) <b>Cultivo de maíz:</b> participación y vivencia del sembrío y cosecha</p> <p>f) <b>Criadero de los cuys:</b> difusión de los beneficios que presenta ésta especie tanto pequeños como grandes</p> <p>g) <b>CURINDI taller:</b> exposición del tapiz y venta de artesanías</p> <p>h) <b>Recepción:</b> cuenta con una sala de espera</p> <p>i) <b>Baños:</b> servicios higiénicos de buena calidad</p> <p>j) <b>Cocina:</b> servicio de alimentación las 24 horas con previo aviso</p> <p>k) <b>Habitaciones:</b> confort en el hospedaje</p> <p>l) <b>Área de recreación e interpretación:</b> Esta área posee 70x50m<sup>2</sup>, se exhibirán espacios para trekking, camping, juegos infantiles para niños y presentaciones artísticas culturales (danza).</p> </div> <div style="flex: 2;"> </div> </div>	
Leyenda	
Plano, diseño y estructura del centro, normas de conducta y tours en el pueblo Salasaca	
Tipología de la leyenda	
Texto Fuente: Lilian Jerez Pilco Tamaño de fuente: 20 cm	Color: blanco
Diseño estructural y materiales	
Descripción del panel: las letras e imágenes fueron impresas en vinil adhesivo, colocado en el sintrac de 5ml a 8 ml de grosor, pegado a la pared con cinta doble faz.	
Dimensiones:	
Vertical: 30 cm	Horizontal: 20 cm
Mantenimiento	Costos
Cada 3 años se reemplazará el panel en caso de encontrarse dañado o cada 10 años, al cumplir su tiempo de vida útil o cuando la situación lo amerite por diversas razones como cambio de imágenes, renovación de logotipos, readecuación de estructura, etc.	\$ 50,00

## **7. Iluminación**

Para la iluminación se elaboró en planos un bosquejo de su distribución y se dio una explicación del tinte de iluminación que se propone implementar.

## **8. Seguridad**

Se determinó en función de los siguientes puntos:

- a) Seguridad contra robo
- b) Seguridad contra incendios
- c) Sistema contra incendios
- d) Control de humedad
- e) Control de temperatura
- f) Costo de implementación

## **9. Estudio mercado técnico**

### **a. Estudio mercadotécnico o de marketing**

#### **1) Determinación del nicho de mercado o target**

Basado en la investigación de mercado se identificó que a los clientes les gusta visitar más el centro turístico artesanal “CURINDI” ubicado en la panamericana vial de Ambato a Baños, primera rompe velocidad y primera entrada al pueblo Salasaca .

En base al perfil del visitante se determinó la procedencia de los siguientes target:

#### **a) Target nacional**

Visitantes nacionales de las ciudades de Guayaquil, Ambato, Quito y Galápagos con 11% normalmente viajan entre dos personas.

#### **b) Target internacional**

Visitantes de países como Estados Unidos con un 30%, seguido de Alemania de 17%, Inglaterra 14%, Canadá, Bélgica, y Ecuador con un 11% y un 6% de Francia, viajan entre tres a cinco personas.

## **b. Marketing mix**

### **1) Análisis del producto**

#### **a) Valor diferencial**

Este proyecto de emprendimiento cuenta con características esenciales que marcan la diferencia como:

**i. Muestra viva** de todo el proceso para la elaboración de un tapiz y artesanías del pueblo Salasaca para así diferenciar con los tapices y artesanías de los Otavaleños.

**ii. Ejemplares** de la riqueza patrimonial cultural artesanal de un pueblo indígena.

#### **b) Branding**

**i. Nombre:** el nombre que se eligió para el proyecto es: “Centro Turístico Artesanal “CURINDI””; el mismo que tiene la siguiente connotación:

CURINDI: nombre pensado en el Sol ya que gracias a su iluminación podemos realizar todas las actividades sea esto como: caminar, trabajar mirar, se ha puesto este nombre ya que es como un oro que brilla y que por ello se hace lo que sea es por eso que CURI es ORO e INDI es SOL se lo llama así porque los Salasacas dan gracias al Dios Sol, con esto se demuestra los antecedentes del pueblo Salasaca ya que los legítimos vivieron una historia creyente con la naturaleza y es por ello que daban gracias a la Pachamama de esta manera.

**ii. Slogan:** para que el centro turístico artesanal “CURINDI” tenga una marca que lo identifique y un slogan que lo diferencie de la competencia y lo relacione con el pueblo, el slogan es:

“Curindi Tapestries”

**iii. Simbología o logotipo del centro turístico artesanal “CURINDI”**

El logotipo fue diseñado basándose específicamente en lo más llamado por el nombre del centro turístico artesanal siendo lo más representativo de todo el pueblo como es el sol.



**Figura 7. 31:** Logo del centro turístico artesanal “CURINDI”

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

#### **iv. Componentes**

**Sol:** pieza fundamental de la cultura Salasaca.

**Placa central:** placa que representa el ciclo de la vida

**Rayos:** proceso evolutivo de la tierra con sus saberes de la naturaleza

**Amarillo:** color de la iluminación para poder ver

**Rojo:** color de la sangre que corre por las venas de las especies vivas

**Plomo:** reflejo del cielo

## **2) Precio**

### **a) Precio final del producto**

Para el análisis del precio se estudió el mercado en el cual se introdujo este producto y la competencia del mismo como el grado de aceptación del producto, obteniendo el siguiente resultado:

#### **i. Precio de la entrada**

El ingreso al centro turístico artesanal es de: \$1.00 dólar americano para visitantes nacionales, \$2.00 dólar americano para visitantes internacionales y filmaciones \$50.00 centavos para los estudiantes.

### **b) Política de cobro**

El centro turístico artesanal “CURINDI” definió la política de cobro de la siguiente manera:

- i. Se realizará el 100 % del pago en efectivo.

## **3) Plaza**

### **a) Canal directo, forma directa**

Los canales de distribución serán de forma directa. Puesto que la comercialización será de forma directa entre el productor y el consumidor final, siendo el productor el centro turístico artesanal y el consumidor final como son los visitantes.

### **b) Canal detallista, forma indirecta**

El centro turístico artesanal “CURINDI” comercializará su producto por medio de mediadores-detallistas entre el productor y consumidor. Esto será con un hospedaje para ver y encontrar la diferencia del vivir en el campo lleno de paz y tranquilidad como es el Sumak Causay (Buen vivir).



**i. Plan de comercialización**

**Tabla 7. 20:** Canales de distribución del centro turístico artesanal “CURINDI”

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN					
			Precio de publicidad		
Estrategia	Tipo de canal	Medio publicitario	Cantidad	\$ Total	Grupo objetivo
Repartición de tarjetas del centro turístico artesanal “CURINDI” a través de medios publicitarios, agencias de viajes, operadoras turísticas, hoteles, estaciones del tren	Directo	Creación de la página web <a href="https://curindi.wordpress.com/">https://curindi.wordpress.com/</a>	1	0	Turistas nacionales e internacionales
Promocionar los atractivos turísticos que posee el pueblo Salasaca		Redes sociales (Facebook y twitter) y creación de tarjetas	1	20	Turistas nacionales e internacionales
Promocionar al centro turístico artesanal “CURINDI”		Punto de promoción en el centro turístico artesanal “CURINDI”	1	0	Turistas nacionales e internacionales
Promocionar al centro turístico artesanal “CURINDI”	Indirecta	Reportajes por medio de prensas, radios y agencias turísticas	10	0	Turistas nacionales e internacionales
Establecer convenios con establecimientos turísticos		Diseño e impresiones de tarjetas	500	100.00	Turistas nacionales e internacionales
<b>TOTAL</b>				120	

**Fuente:** investigación primaria y secundaria

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez pilco, autora de este estudio

#### 4) Promoción

##### a) Política de promoción

- i. Personas con discapacidad, tercera edad, niños menores de 12 años, estudiantes de escuela y colegio pagan el 50% del valor de la entrada.
- ii. Tendrán un descuento del 30 % del valor de la entrada, si hay grupos de 14 o más visitantes.

##### b) Publicidad

Los medios de publicidad más adecuados se determinaron en base al estudio de mercado.

##### i. Diseño de la página web en Facebook

El diseño de la página web en Facebook, ésta página no tiene un costo alguno y es ahí que se muestra toda la información y sus contactos.



**Figura 7. 32:** página web del centro turístico artesanal “CURINDI”  
(www.facebook.com/curindi)

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

## ii. Creación de un blog con WordPress.com



**Figura 7. 33:** Blog del artesano profesional Andrés Jerez Chango

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

### iii. Tarjetas de la marca del centro turístico artesanal “CURINDI”

El diseño de la marca del centro turístico artesanal en las tarjetas tiene un costo de 100 dólares por las 500 unidades y más aún por la difusión de la marca del centro turístico artesanal por medio de agencias turísticas, unidades de turismo, hoteles, hosterías, estaciones de trenes, radio y El comercio periódico.



**Figura 7. 34:** Diseño de la tarjeta del centro turístico artesanal “CURINDI”

**Nota:** Elaborado por Lilian Jerez Pilco, autora de este estudio

## **VIII. CONCLUSIONES**

- A. Se concluye que el pueblo Salasaca tiene como actividad principal la elaboración y comercialización de artesanías en el ámbito de la textilería, siendo éste el ingreso económico principal para éste pueblo.
  
- B. El taller artesanal “CURINDI” se encuentra consolidado en la elaboración de tapices y su respectiva comercialización. Sin embargo era necesario que éste taller artesanal presente la estructura de un centro artesanal, en virtud de satisfacer las necesidades de los visitantes nacionales e internacionales. Así como también garantizar una transmisión y difusión del patrimonio cultural para el uso de recreación y ocio de los turistas.
  
- C. Existe una viabilidad comercial debido a que el estudio de la demanda presentó una aceptación alta para la implementación del centro turístico artesanal “CURINDI”. Identificándose como nichos de mercado principalmente a los turistas de Estados Unidos de América de 20 a 60 años y turistas nacionales de Quito, Guayaquil y Galápagos de 20 años en adelante.
  
- D. Museográficamente el centro turístico artesanal “CURINDI” responde al tamaño del mercado que actualmente cuenta el pueblo Salasaca, ofertando un centro que presenta una relación dialéctico entre el patrimonio cultural artesanal, la memoria viva de sus artesanos y paisaje ecológico.
  
- E. Finalmente se concluye que se demuestra la viabilidad de la hipótesis, ya que no solamente se ha demostrado técnicamente la viabilidad comercial y museográfica de éste producto sino que también se puede materializar éste emprendimiento mediante la construcción arquitectónica y funcionamiento del mismo.

## **IX. RECOMENDACIONES**

- A. Se recomienda que: con el aprovechamiento de las bondades culturales, paisajísticas y geográficas del pueblo Salasaca son factibles donde se emprende nuevos proyectos turísticos, tomando como base la información obtenida en el presente trabajo de emprendimiento.
  
- B. Incluir más atractivos naturales y culturales en el pueblo Salasaca para un refuerzo de conocimientos mediante las manifestaciones culturales y festivales que presenta el pueblo como una de ellas el festival del Tzawar Mishky.
  
- C. Es recomendable emplear medios de difusión como: página web, televisión, revistas, periódicos, festivales culturales y radios con el fin de dar a conocer el centro turístico artesanal “CURINDI”, consiguiendo así mayor afluencia de turistas al pueblo Salasaca con el apoyo del Ministerio de Turismo, Municipio de San Pedro de Pelileo, Gobierno Autónomo Descentralizado del Pueblo Salasaca, Agencias de viajes turísticas, Estaciones de tren. Hoteles y Operadoras turísticas.
  
- D. Al evidenciar el alto nivel de aceptación del diseño del centro turístico artesanal “CURINDI”, se recomienda implementar el arte de tejer y elaboración de artesanías en el pueblo Salasaca, con el fin de realizar periódicamente funciones artísticas de manifestaciones culturales.

## X. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar el Centro Turístico Artesanal para la exposición del patrimonio artesanal del pueblo Salasaca, cantón San Pedro de Pelileo, provincia Tungurahua; dedicado a resaltar las culturas promoviendo visitas a los pueblos. Se realizó este trabajo de emprendimiento en la comunidad de Llicacama, pueblo Salasaca con la colaboración del señor artesano profesional Andrés Jerez Chango conjuntamente con la universidad San Francisco de Quito, donde se desarrolló este Centro, para facilitar la apreciación del patrimonio cultural artesanal. Se trabajó con investigación directa en el campo la cual permitió levantar información del lugar de los hechos, conociendo la realidad de los pobladores; así también su situación actual económica, política, social y ambiental, donde se emplearon instrumentos como la observación directa, encuestas y entrevistas, todo eso con sus respectivos instrumentos tales como cuestionarios y ficha de observación directa. Se notifica que: para elaborar este proyecto de emprendimiento se ha hecho conocer a la universidad San Francisco de Quito, donde me han dado pautas para ejecutar este proyecto, siendo aceptado y financiado por la misma institución. Al crear el Centro Turístico Artesanal se satisface ls necesidades de los visitantes siendo ese un espacio dedicado para la conservación de los recursos culturales y naturales de un pueblo, donde permite la interacción del ser humano y su legado con la naturaleza basados en la cosmovisión andina, y así encontrar una diferencia del campo con la ciudad.

**Palabras clave:** patrimonio cultural artesanal, recursos culturales y naturales, pueblos indígenas.



## **XI. SUMMARY**

The present research proposes: to design the Artisan Tourist Center for the exhibition of artisan heritage of the Salasaca town, San Pedro of Pelileo, Tungurahua province; dedicated to highlight the cultures promoting visits to the towns. This work was carried out in the community of Ilicama, with the collaboration of Mr. Andrés Jerez Chango professional craftsman in conjunction with the San Francisco University where this Center was developed to facilitate the appreciation of the artisan cultural heritage. It was worked with direct research in the field which allowed us to gather information about the place of the facts, knowing the reality of the settlers; as well as their current economic, political, social and environmental situation, where instruments such as direct observation, surveys and interviews were used, all with their respective instruments such as questionnaires and direct observation cards. It is notified that: to elaborate this project of undertaking has been made known to the San Francisco University of Quito, where I have been given guidelines to execute this project, being accepted and financed by the same institution. The creation of the Artisan Tourist Center is a way of satisfying the visitors' needs, being a space dedicated to the conservation of the cultural and natural resources of a people, allowing the interaction of the human being and his legacy, with nature based on the Andean Cosmo - vision, and find a difference of the countryside with the city.

**Key words:** artisan cultural heritage, cultural and natural resources, indigenous people.





## **XII. BIBLIOGRAFÍA**

Cabezas, P. (2010). *Centro de Turismo Comunitario*. ISHKAY WAKU. Disponible en: <http://puyo.doplim.ec/centro-de-turismo-comunitario-ishkay-yaku-id-64592.html>

Comité de Ecoturismo Comunitario de Manduriacos, (2008). *Centro Turístico*. Disponible en: <http://proyectoecuador.blogspot.com/2007/11/comit-de-ecoturismo-comunitario-de.html>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. INPC. (2011). *Patrimonio cultural del Ecuador*. Disponible en: <http://www.inpc.gob.ec/>

Jaramillo, E. (2006). *Planificación turística*. Quito – Ecuador: Universidad Central del Ecuador, Facultad de Filosofía. Letras y Ciencias de la Educación.

Jerez, A. (2016). *Artesanías de Salasaca y Tintes Naturales*. Entrevistado por: Lilian Jerez Pilco. Salasaca, cantón San Pedro de Pelileo, provincia de Tungurahua, Ecuador.

Masaquiza, J. (2016). *Tapíz Salasaca*. Entrevistado por: Lilian Jerez Pilco. Salasaca, cantón San Pedro de Pelileo. Provincia de Tungurahua, Ecuador. Y Disponible en: [http://salasaka-runakuna.blogspot.com/2015\\_10\\_21\\_archive.html](http://salasaka-runakuna.blogspot.com/2015_10_21_archive.html)

Ministerio de Turismo del Ecuador. MINTUR. (2007). *Artesanías*. Quito – Ecuador. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2009). *Pueblos indígenas de Tungurahua. Cultura y turismo*. Quito – Ecuador: Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua.

Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. (2012). *This is Ecuador: the most complete guide of Ecuador*. Quito - Ecuador. pp. 97 – 98.

Rodríguez, A. (2012). *Ecuador, país con especies únicas*. Revista Nuestro Mundo AIR MAGAZINE Aero Gal, pp. 41 – 43.

Vallejo, A. (2009). *Turismo sostenible: arquitectura y paisaje*. Revista Ecuador. pp. 40 – 41.

Vargas, C. (2006). *Módulo I: fundamentos del turismo*. Quito – Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Facultad de Filosofía. Letras y Ciencias de la Educación. pp. 72 – 79.

### **XIII. ANEXOS**

#### **A. DISEÑO DE ENCUESTAS APLICADAS A MIEMBROS DEL PUEBLO SALASACA**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE ECOTURISMO**

**Encuesta dirigida a los miembros del pueblo Salasaca**

#### **Objetivo general**

Obtener información oportuna de los artesanos para el Diseño del Centro Turístico Artesanal en el pueblo Salasaca, cantón San Pedro de Pelileo, provincia de Tungurahua.

#### **Lea atentamente las instrucciones y conteste con seguridad**

- Marque con una X la respuesta a fin a su consideración

#### **1.- ¿Qué es lo más representativo en el pueblo Salasaca?**

- a) artesanías ( )
- b) gastronomía ( )
- c) costumbres ( )
- e) idioma ( )

#### **2.- ¿Qué actividades económicas realiza a diario?**

- a) agricultura ( )
- b) elaboración de artesanías ( )
- c) ganadería ( )
- d) turismo ( )
- e) transporte ( )

**3.- ¿Cuál es la materia prima más usada en la elaboración de las artesanías?**

- a) lana de oveja ( )
- b) semillas ( )
- c) lana de alpaca ( )
- d) lana de llamas ( )
- e) orlón ( )

**4.- ¿Qué variedad de artesanías oferta?**

- a) tapices ( )
- b) guantes ( )
- c) bufandas ( )
- d) bolsos ( )
- e) monederos ( )
- f) pulseras ( )
- g) gorras ( )
- h) instrumentos musicales ( )

**5.- ¿Dónde vende actualmente sus artesanías?**

- a) en la casa-taller ( )
- b) en ferias ( )
- c) en hoteles ( )
- d) Balbanera ( )

**6.- ¿Cree que un centro turístico artesanal mejoraría sus ventas?**

- Si ( )
- No ( )

**7.- Le gustaría que la infraestructura tenga ambientación:**

- a) rústica ( )
- b) ecológica ( )
- c) moderna ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

**B. DISEÑO DE ENCUESTAS APLICADA A TURISTAS QUE VISITAN  
CURINDI ARTESANÍAS**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE ECOTURISMO**

**Encuesta dirigida a los visitantes del TALLER DE ARTESANÍAS CURINDI**

**Objetivo general**

Obtener información oportuna de los turistas que visitan el Taller de ARTESANÍAS CURINDI para el Diseño del Centro Turístico Artesanal en el pueblo Salasaca, cantón San Pedro de Pelileo, provincia de Tungurahua

**Lea atentamente las instrucciones y conteste con seguridad**

- Marque con una X la respuesta a fin a su consideración

**1.- Cuando viaja lo hace en compañía de:**

- a) solo ( )
- b) en pareja ( )
- c) con familia ( )
- d) en un grupo organizado ( )

**2.- ¿A través de qué medio de comunicación se informó sobre Salasaca?**

- a) televisión ( )
- b) radio ( )
- c) internet ( )
- d) revistas ( )
- e) afiches ( )

**3.- Cuando visita comunidades indígenas, ¿Qué es lo que más le llama la atención?**

- a) artesanías ( )
- b) costumbres ( )
- c) idioma ( )
- d) gastronomía ( )

**4.- ¿Qué le gustaría apreciar durante la visitación en la Comunidad?**

- a) atractivos turísticos (naturales y culturales) ( )
- b) elaboración de tapices ( )
- c) elaboración de instrumentos ( )
- d) galería de fotos (pasado y presente) ( )

**5.- ¿Apreciaría que en la Comunidad de Tigua exista un lugar dedicado a resaltar el arte y la cultura de la comunidad?**

Si ( )

No ( )

**6.- ¿Cómo le agradaría que este lugar sea?**

- a) rústico ( )
- b) ecológico ( )
- c) moderno ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACION**