



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESCUELA DE INGENIERIA EN MARKETING**

**CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING**

**TESIS DE GRADO**

**Previo a la obtención del título de**

**INGENIERA EN MARKETING**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO  
PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PARA PROPONER  
ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE MARKETING QUE PERMITAN  
SU MEJORAMIENTO, PERIODO 2013”**

**AUTORA:**

**ANA FERNANDA ALVARADO NÚÑEZ**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2013**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de investigación sobre el tema” **“ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO PROVINCIA DE CHIMBORAZO, PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE MARKETING QUE PERMITAN SU MEJORAMIENTO, PERIODO 2013”**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Marketing**, ha sido desarrollada por la **Srta. ANA FERNANDA ALVARADO NÚÑEZ**, cumpliendo con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Francisco Paúl Pérez Salas  
**DIRECTOR DE LA TEIS**

Ing. Lilian Patricia Cáceres Ruiz  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

## **CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Ana F. Alvarado Núñez, estudiante de la escuela de Ingeniería en Marketing de la Facultad de Administración de Empresas, declaro que la tesis que presento es auténtica y original. Soy responsable de las ideas expuestas

Ana Fernanda Alvarado Núñez

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico a toda mi familia, en especial a mi padre Luis Arturo que con su amor y apoyo me ha guiado por el camino de la perseverancia y el esfuerzo, a mi hija Sarita que desde su existencia me ha acompañado y ha sido el motor para la culminación de mi carrera; a mis primos, tíos que a pesar de su distancia siempre supieron alentarme en los buenos y malos momentos.

A mis profesores quienes con sus conocimientos, amistad y tolerancia me llenaron de sabiduría y deseo de superación para enfrentar los desafíos que lleva el transcurso de ser una mujer y profesional de bien.

## **AGRADECIMIENTO**

Dejo constancia de mi gratitud eterna primero a Dios, a mi padre que con su dedicación y esmero ha ido haciendo de mí una mujer de bien a su incansable esfuerzo y sacrificio para la culminación de mi carrera; a mi tío Jorge que desde Milano ha sido mi consejero y apoyo incondicional y a mis tías.

A mis profesores, a mis amigos politécnicos en especial a mis guías ingenieras Viviana Logroño, Patricia Cáceres e ingeniero Francisco Pérez, amigos familiares, personas que de alguna manera orientaron mis inquietudes y anhelos de ser una profesional; son quienes me guiaron por la senda de la superación para convertirme en un ser útil para la sociedad.

## ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL .....	ii
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS .....	x
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
GENERALIDADES .....	2
1.1. RESEÑA HISTÓRICA .....	2
1.2. DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN .....	5
1.2.1.Ubicación y extensión:.....	5
1.2.2.Clima.....	5
1.2.3.Límites:.....	5
1.2.4.Parroquias:.....	5
1.2.5.Población:.....	6
1.2.6.Hidrografía:.....	6
1.2.7.Viabilidad:.....	6
1.2.8.Transporte: .....	7
1.2.9.Inventario de atractivos .....	8
CAPÍTULO II .....	9
ANÁLISIS SITUACIONAL DEL TURISMO DEL CANTÓN GUANO .....	9
2.1. ANÁLISIS STEP .....	9
2.1.1. Socio cultural .....	9
2.1.1.1.Tecnológico.....	9
2.1.2.Económico.....	9
2.1.3.Político .....	10

2.2. ANÁLISIS DEL POSICIONAMIENTO – INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....	11
2.2.1. Objetivo general: .....	11
2.2.2. Objetivo específico.....	11
2.2.3. Metodología y muestra:.....	11
2.2.4. Recopilación de datos .....	13
2.2.5. Tabulación de datos: .....	13
2.2.6. Hallazgos.....	29
2.3. ANÁLISIS FODA SECTOR TURÍSTICO GUANO .....	31
2.3.1. FODA.....	31
Fortalezas .....	31
Debilidades.....	31
Oportunidades .....	31
Amenazas .....	32
2.3.2. FODA ponderado .....	32
2.3.3. FODA estratégico.....	33
2.4. MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO .....	35
2.5. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE TURISTAS.....	37
CAPÍTULO III.....	39
PROPUESTA: “Análisis del sector turístico del cantón Guano provincia de Chimborazo, para proponer estrategias de gestión de marketing que permitan su mejoramiento, periodo 2013”.....	39
3.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	39
3.1.1. Objetivo general .....	39
3.1.2. Objetivos específicos .....	39
3.2. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	39
3.3. IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	42
Clasificación de los atractivos:.....	42
Recopilación de información: .....	42
Trabajo de campo:.....	42
Evaluación y jerarquización:.....	42
3.4. RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	44
3.4.1. Parroquia La Matriz .....	44
Atractivo N°1: Iglesia El Carmen.....	44
Atractivo N° 2: Iglesia La Inmaculada.....	44

Atractivo N°3: Iglesia Santa Teresita .....	45
Atractivo N° 4: Parque acuático “Los Elenes” .....	45
Atractivo N°5: Monumentos .....	46
3.4.2. Parroquia El Rosario .....	47
Atractivo N°6: Ruinas Arqueológicas del Convento de la Asunción.....	47
Atractivo N° 7: Gruta de la virgen Inmaculada .....	48
Atractivo N° 8: Colina de Lluishi .....	48
Atractivo N°9: Laguna de Valle Hermoso .....	49
Atractivo N°10: Iglesia El Rosario.....	49
Atractivo N° 11: Museo Municipal.....	50
Atractivo N°12: Parque de las Fuentes .....	51
3.4.3. Parroquia San Andrés.....	51
Atractivo N°13: Iglesia San Andrés .....	51
Atractivo N° 14: Cascada de Cóndor Samana .....	52
Atractivo N°15: Volcán Chimborazo .....	52
Atractivo N°16: Reserva de Producción Faunística .....	53
Atractivo N°17: Estación Urbina.....	54
3.4.4. Parroquia La Providencia.....	54
Atractivo N°18: Piedra de Santiago Rumí.....	54
3.4.5. Parroquia San Lucas de Ilapo.....	55
Atractivo N°19: Cerro Guaslán de Yanacocha.....	55
Atractivo N°20: Fuentes del Machay .....	55
3.4.6. Parroquia Santa Fe de Galán .....	56
Atractivo N°21: Mirador de La Palestina .....	56
3.4.7. Parroquia Guanando.....	56
Atractivo N°22: Santuario del Señor de la Buena Muerte .....	56
3.5. RECREACIÓN Y DEPORTES .....	57
3.6. ARTESANÍA .....	58
3.6.1. Tejido de alfombras.....	58
3.6.2. Artículos de cuero .....	58
3.6.3. Totora .....	59
3.6.4. Tallados de piedra .....	60
3.7. GASTRONOMÍA .....	60



3.8. FIESTAS Y TRADICIONES .....	61
3.9. SEGMENTACION .....	63
3.10. PERFIL DEL TURISTA .....	63
3.11. MIX DE MARKETING - ESTRATEGIAS .....	64
Producto - Servicio.....	64
TOUR N° 1:.....	65
TOUR N° 2:.....	68
TOUR N° 3:.....	71
TOUR N° 4:.....	74
TOUR N° 5:.....	77
Precio.....	81
Plaza- distribución.....	81
Promoción .....	85
3.12. PLAN OPERATIVO ANUAL.....	89
3.12.1. Cronograma de actividades .....	91
3.13. CONTROL.....	92
3.13.1. Formas de control.....	92
CAPÍTULO IV.....	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	94
4.1.CONCLUSIONES .....	94
4.2.RECOMENDACIONES .....	95
RESUMEN EJECUTIVO .....	95
SUMMARY .....	96
BIBLIOGRAFÍA.....	98
WEB GRAFÍA .....	99
ANEXOS.....	100

## ÍNDICE DE CUADROS

N°	NOMBRE	Pág.
01:	Periodos de la historia del cantón .....	2
2:	Vialidad.....	6
3:	Cooperativas de transporte .....	7
4:	Inventario de atractivos turísticos del municipio .....	8
5:	Cronograma de aplicación de encuestas .....	13
6:	FODA ponderado.....	32
7:	Planteamiento de estrategias.....	33
8:	Perfil competitivo .....	35
9:	Demanda Proyectada .....	37
10:	Lugares de hospedaje:.....	40
11:	Lugares de alimentación:.....	41
12:	Fiestas y tradiciones.....	62
13:	Segmentación del Turista .....	63
14:	Portafolio de productos según la tipología de turismo identificada en el cantón. .....	65
15:	Operadoras y agencias de viaje: .....	82
16:	POA .....	89
17:	Cuadro referencial del tiempo para el desarrollo de las actividades .....	91

## ÍNDICE DE TABLAS

N° NOMBRE	Pág.
2.2.5. Tabulación de datos: .....	13
TABLA N° 1: Edad .....	13
GRÁFICO N°1: Edad del turista .....	14
GRÁFICO N°2: Género .....	14
GRÁFICO N°3: Ocupación .....	15
GRÁFICO N°4: Procedencia .....	16
GRÁFICO N°5: Nivel de educación .....	17
GRÁFICO N°6: Guano como destino .....	18
GRÁFICO N°7: Motivo de visita .....	18
GRÁFICO N°8: Frecuencia de visita .....	19
GRÁFICO N°9: Compañía de viaje .....	20
GRÁFICO N°10: lugares de concurrencia .....	21
GRÁFICO N°11: Lugares para visitar .....	22
GRÁFICO N°12: Actividades dentro de un itinerario .....	23
GRÁFICO N°13: Limitaciones para que sea un destino .....	24
.....	24
GRÁFICO N°14: Atención del Itur .....	24
GRÁFICO N°15: Información de destinos .....	25
GRÁFICO N°16: Optar por paquetes turísticos .....	25
GRÁFICO N° 17: uso de operadoras .....	26
GRÁFICO N°18: Medio de influencia .....	27
GRÁFICO N°19: Costo del viaje .....	27
GRÁFICO N°20: Factor que le agradó del cantón .....	28
Grafico N° 22: Slogan .....	107

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<u>Nº</u>	<u>NOMBRE</u>	<u>Pág.</u>
<u>1:</u>	<u>Edad del turista.....</u>	<u>14</u>
<u>2</u>	<u>Género.....</u>	<u>14</u>
<u>3:</u>	<u>Ocupación.....</u>	<u>15</u>
<u>4:</u>	<u>Procedencia.....</u>	<u>16</u>
<u>5:</u>	<u>Nivel de educación.....</u>	<u>17</u>
<u>6:</u>	<u>Guano como destino.....</u>	<u>18</u>
<u>7:</u>	<u>Motivo de visita.....</u>	<u>18</u>
<u>8:</u>	<u>Frecuencia de visita.....</u>	<u>19</u>
<u>9:</u>	<u>Compañía de viaje.....</u>	<u>20</u>
<u>10:</u>	<u>lugares de concurrencia.....</u>	<u>21</u>
<u>11:</u>	<u>Lugares para visitar.....</u>	<u>22</u>
<u>12:</u>	<u>Actividades dentro de un itinerario.....</u>	<u>23</u>
<u>13:</u>	<u>Limitaciones para que sea un destino.....</u>	<u>24</u>
<u>14:</u>	<u>Atención del Itur.....</u>	<u>24</u>
<u>15:</u>	<u>Información de destinos.....</u>	<u>25</u>
<u>16:</u>	<u>Optar por paquetes turísticos.....</u>	<u>25</u>
<u>17:</u>	<u>uso de operadoras.....</u>	<u>26</u>
<u>18:</u>	<u>Medio de influencia.....</u>	<u>27</u>
<u>19:</u>	<u>Costo del viaje.....</u>	<u>27</u>
<u>20:</u>	<u>Factor que le agradó del cantón.....</u>	<u>28</u>
<u>22:</u>	<u>Slogan.....</u>	<u>107</u>

## ÍNDICE DE ANEXOS

N°	NOMBRE	Pág.
1:	Cuestionario .....	100
2:	Portal de servicios del MINTUR .....	104
3:	Ficha inventario de atractivos .....	104
4:	Diseño del logo turístico .....	106
5:	Diseño de la guía de rutas turísticas del cantón .....	108
6:	Diseño del catálogo de atractivos turísticos.....	113
7:	Detalle del costo de los tours: .....	119
8:	Diseño portada del DVD interactivo .....	121
9:	Diseño de los banners .....	124
10:	Contacto para la guía y revista de Lonely Planet .....	125
11:	Diseño material didáctico: Rompecabezas y encajes. ....	125
12:	Diseño suvenires con la marca de la ciudad .....	126
13:	Publicidad online: Diseño de la página web:.....	127
14:	Publicidad online: redes sociales y canal de YouTube.....	128
15:	Diseño de postales .....	129
16:	Diseño del afiche .....	130
17:	Diseño valla de destino .....	131
18:	Spot publicitario.....	131
19:	Rating de medios .....	132
20:	Proforma radio Canela .....	133
21:	Proforma publicidad .....	134
22:	Proforma Diario Los Andes .....	135
23:	Proforma Material didáctico .....	136
24:	Proforma Canal .....	137

## INTRODUCCIÓN

Para nuestro país Ecuador el turismo es una de las actividades más importantes debido a que genera recursos económicos y es la segunda fuente de divisas, que ha permitido multiplicar la inversión y el empleo por ser uno de los destinos reconocidos a nivel mundial por su exótica naturaleza con las diferentes costumbres y tradiciones de la gente que lo habita, apuntando al turismo en una actividad rentable, que da paso a otra forma de explotación enfocada al Plan del Buen Vivir, en los ejes de un manejo de turismo sostenible y que cuenta con la participación conjunta de todos los actores de la actividad turística para aprovechar racionalmente los sitios naturales y culturales, conocer, compartir con su gente experiencias, su cultura, adquirir objetos elaborados por ellos, disfrutar de sus tradiciones; todo lo que ha permitido abarcar con la colaboración e involucramiento con las comunidades locales para mejorar su calidad de vida.

En la región Sierra , provincia de Chimborazo se encuentra el cantón Guano, llamado desde tiempos antiguos: "La Capital Artesanal Del Ecuador", su gente se ha exhibido expresando su cultura entre los pueblos del país, distinguiéndose como una de las más solicitadas y requeridas por su paisaje y clima, el comercio de lana, cabuya, cuero, totora, cuenta con lugares mágicos para el turismo, tradiciones, fiestas religiosas, mitos y sus habitantes que lo hacen un lugar digno de ser visitado, para lo cual se precisa que los recursos turísticos sean manejados apropiadamente en su entorno aportando al desarrollo turístico del cantón, la provincia y el país a la vez concretándose como un mecanismo para dinamizar la economía local.

## **CAPÍTULO I**

### **GENERALIDADES**

#### **1.1. RESEÑA HISTÓRICA**

El cantón Guano es poseedor de una larga y floreciente trayectoria histórica, la misma que ha estado marcada esencialmente por la creatividad y la dedicación de su gente al trabajo, tal como lo expresa su himno; a su laboriosidad y su capacidad emprendedora, resultante quizá de la construcción positiva de la cultura local, que posibilitó la formación del capital humano el mismo que se fundamentó en la transmisión intergeneracional de los conocimientos que posibilitaron el desarrollo de la artesanía y el comercio local.

La fundación española de Guano se remonta al 15 de agosto de 1565, año en el que se crea la Guardianía del convento de nuestra "Señora de la Asunción de Guano".

Guano alcanza la categoría de Cantón el 20 de diciembre de 1845 y se conformó con las parroquias: Villa de Guano, Calpi, San Andrés, Ilapo, Guanando, Penipe, Puela, Químiag y Cubijies.

Períodos históricos y sus características en resumen en el siguiente cuadro:

**Cuadro N°01: Periodos de la historia del cantón**

<b>PERIODOS</b>	<b>PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y ECONÓMICAS</b>
PERÍODO DEL HORIZONTE DE TUNCAHUÁN (siglo I al VIII)	Hace referencia a la pertenencia del actual territorio de Guano a gran parte de la serranía ecuatoriana y de la cual existen vestigios arqueológicos importantes.
PERÍODO DE SAN SEBASTIÁN (750 AC hasta el 850 DC)	Ruinas de una ciudad en la quebrada de San Sebastián que sugieren un alto nivel de organización social. Habitantes se dedicaban a la agricultura, al pastoreo de llamas y a la cerámica. Se presume que en esta etapa se establecieron los primeros Puruháes.
PERIODO DE ELEMPATA (850 AC hasta 1300 DC)	Se ubica en el sector oriental de Guano, junto a los Elenes, en el sitio denominado "Pata" de Elen (por estar cerca de la orilla del río Guano). Gran cantidad de objetos como ollas, cántaros, frascos, compoteras simples y dobles. Los vestigios encontrados sugieren que los habitantes de este

	período trabajaban el cobre y conocían la plata y el oro.
PERÍODO DE HUAVALAC (1300 DC hasta el 1450DC)	<p>Geográficamente se asentó cerca de la cultura Elen-Pata</p> <p>Exuberantes restos arqueológicos, sepulcros y objetos de cerámica.</p> <p>De estas dos últimas etapas, justo anteriores a la conquista incásica, se han recuperado piezas arqueológicas que demuestran que los antiguos pobladores de Guano poseían grandes habilidades para la alfarería y el tejido de prendas de vestir.</p>
PERÍODO DE LOS INCAS (Aproximadamente desde el 1450, hasta el 1534)	<p>En la época de los Shiris el territorio formaba parte de la antigua Dunjí, sobre la cual se asentaba la tribu de los Guanús, compuesta por varios cacicazgos. Cuando ocurrió la conquista incásica, la antigua Dunjí se encontraba gobernada por el Cacique Toca, el mismo que fue vencido por el Inca Túpac Yupanqui, luego de cruentas batallas.</p>
PERÍODO DE COLONIZACIÓN ESPAÑOLA (siglo XVI hasta la independencia)	<p>Dominio y el reparto de los territorios conquistados por los incas a manos españolas a base de la fuerza.</p> <p>En el año de 1534 Diego de Almagro forma la provincia de Chimborazo con todas las tribus circunvecinas entre las que se hallaban los Guanús. El territorio fue conferido a terratenientes quiteños, donde se mantiene parcialmente el sistema de los cacicazgos, con la finalidad de facilitar la concurrencia de los indígenas a la doctrina, al trabajo (en las tierras, minas, obrajes y mitas) y para recaudar los tributos sobre los cuales se fundamentaban las finanzas públicas de la época.</p> <p>Aquí se establecen varios obrajes que procesaban la lana de las haciendas de la región y producían sayas, paños, bayetas, blusas, medias de algodón (de lana de la mejor calidad) y telas damascadas con artísticos labrados.</p> <p>A partir del siglo XVII Guano se convierte en un sitio residencial, donde se establecen algunas familias pudientes de las provincias centrales</p> <p>Hacia fines de la colonia se acentúan las diferencias sociales; la inconformidad de la población, tanto indígena como mestiza, con el sistema de tributos imperante provocó varios levantamientos, siendo el más conocido el ocurrido el 1 de septiembre de 1778, el mismo que fue objeto de una gran represión por parte de los españoles.</p> <p>Terminando la presencia española, la economía del lugar sufre un serio deterioro, a tal grado que el Obraje de Uceda deja de operar; este aspecto afectó significativamente a la industria textil, a la agricultura y a la ganadería.</p>
PERÍODO DE CANTONIZACIÓN	<p>Conformada por 9 parroquias: Guano es conocido como uno de los cantones más representativos de la serranía central del</p>



( 17 de diciembre de 1845)	<p>Ecuador.</p> <p>Dentro del aspecto económico el cantón es un territorio que pertenece a los terratenientes serranos, lo cual hace que la población urbana no llegue sino a unas cuantas docenas de familias, muchas de ellas dedicadas a la agricultura de pequeña escala para satisfacer el mercado local y el autoconsumo, otras al comercio y otras, por tradición, a la producción de artesanías, sobre todo de prendas de vestir y tejidos diversos.</p> <p>Legado de enseñanzas y secretos de la labor artesanal que se han transmitido de generación en generación, así sobre todo en la elaboración de la industria del calzado, alfombras y otro tipo de tejidos muy apreciados dentro y fuera del país.</p>
<p>PERÍODO CONTEMPORÁNEO</p>	<p>Guano como cantón no dejó de crecer de forma natural hasta mediados del siglo XX, después de lo cual opera un deterioro paulatino marcado por las circunstancias que rodean los años setenta u ochenta.</p> <p>Es el crecimiento poblacional la presión de las clases medias y bajas de la zona quienes van ocupando el casco urbano y dinamizando la producción agrícola y artesanal, las que van convirtiendo a Guano durante los ochenta y hasta finales de los noventa, en un centro de crecimiento importante de producción exportable, especialmente, a Colombia, Venezuela y EE.UU. y satisfaciendo también la demanda del mercado interno nacional.</p> <p>Ya en los 90 el cantón sufre un paulatino decaimiento debido principalmente al incremento de la competencia externa mundial y a los efectos negativos de la política económica nacional que asfixió a las economías de menor escala como la pequeña y la mediana industria localizadas en este tipo de cantones.</p> <p>Después de los 90 y al iniciar el siglo XXI, la historia de Guano está marcada por el shock que le impusiera la quiebra financiera del Ecuador y el posterior proceso de dolarización que sentenciará el destino final del cantón bajo un proceso de destrucción de la economía local y de ruptura de su proceso de crecimiento el cual dio un giro con la presencia de organismos locales y regionales que están haciendo del turismo una fuente de la economía productiva del cantón</p>

Fuente: División cronológica de la historia de Guano, Carlos Ortiz, PDYOT (2012)

Elaborado por: Ana Alvarado.

## 1.2. DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2009 - 2014

### 1.2.1. Ubicación y extensión:

El Cantón Guano se encuentra ubicado en la Región Sierra Centro, sector norte de la provincia de Chimborazo a 8km de la ciudad de Riobamba, localizada en las coordenadas S 01°36'16", W 78°33'46"<sup>1</sup>, a una altitud de 2728 m.s.n.m., con una extensión de 460 Km<sup>2</sup>

### 1.2.2. Clima:

Su clima es templado y varía ya que va desde altitudes de 2700 m.s.n.m hasta los 6310 m.s.n.m. correspondiente al nevado Chimborazo la temperatura varía desde los 6 a 19° C, posee una precipitación promedio anual de 31,15 mm.

### 1.2.3. Límites:

Limita al norte: la Provincia de Tungurahua, al Sur: el cantón Riobamba, al Este: el cantón Penipe y al Oeste: el cantón Riobamba.

### 1.2.4. Parroquias:

Se encuentra conformado por dos parroquias urbanas y nueve rurales:

Parroquias urbanas: La Matriz y El Rosario; parroquias rurales: San Andrés, San Isidro de Patulu, San Lucas de Ilapo, San Gerardo de Pachicaguan, Guanando, La Providencia, Santa Fe de Galán, San José de Chazo y Valparaíso.

<sup>1</sup> Sistema de Posicionamiento Global tomado por MINTUR.

### 1.2.5. Población:

De acuerdo al censo de Población 2010 realizado por el INEN se encuentra establecida de la siguiente forma:

Población Mujeres: 22356

Población Hombres: 20495

Total: 42851

PEA: 42,3 % (16013h)

Porcentaje de población rural: 81,9%, con un crecimiento poblacional del 13% en el periodo 2001- 2010

### 1.2.6. Hidrografía:

De oeste a este recorre por el cantón el Río Guano que tiene sus orígenes de los deshielos del nevado Chimborazo es abastecido de las vertientes de San Pablo y los riachuelos de Asaco, El Ángel, Chocón y Sabañag. Su recorrido desemboca en el Río Chambo.

### 1.2.7. Viabilidad:

La mayor parte de carreteras están en buen estado, a pesar de su relieve irregular no afecta la circulación normal de automotores, cuenta con la siguiente infraestructura vial:

**Cuadro N°2: Vialidad**

VÍA	TIPO	DISTANCIA
Riobamba – Guano	Primera, asfaltada	8 Km
Guano – San Andrés	Asfaltada	7 Km
Guano - Ilapo - Santa Fe de Galán -San José de Sabañag	Asfaltada -Lastre	21.7 Km.
Guano – La Providencia – Guanando – Chazo	Lastrada	23 Km
San Andrés – San Isidro	Asfaltado	3 Km

Fuente: Departamento de Obras Públicas

Elaborado por: Ana Alvarado.

La accesibilidad es uno de los factores determinantes para generar un proceso sostenido de desarrollo para la facilidad del acceso de turistas hacia el cantón pues se cuenta con el 90% de vías asfaltadas.

### 1.2.8. Transporte:

Existen varias cooperativas que se dirigen al cantón desde la ciudad de Riobamba

**Cuadro N°3: Cooperativas de transporte**

<b>NOMBRE DE LA COOP.</b>	<b>RUTA</b>	<b>HORARIO</b>
20 de Diciembre	Todos los días Guano-Riobamba Riobamba-Guano Cada 10 minutos	5h20- 19h00 5h40- 22h00
Andina	Todos los días Guano-Riobamba Riobamba-Guano Cada 10 minutos	5h20- 19h00 5h40- 22h00
San Andrés	Todos los días San Andrés- Riobamba Riobamba -San Andrés Cada 30 minutos	5h00- 18h30 5h30- 18h00
San Isidro	Todos los días San Isidro- Riobamba Cada 20 minutos Riobamba -San Isidro Turnos cada hora Riobamba- Guano - Tutupala San Isidro	5h00- 18h30 6h00- 18h00 6hoo-9hoo-13hoo- 118hoo
San Lucas	De Lunes – Viernes Ilapo. Riobamba Riobamba - Ilapo Sábados Ilapo. Riobamba Riobamba - Ilapo Domingos Ilapo. Riobamba Turnos cada hora Seguido a Santa Fe de Galán, Valparaíso, Chazo. Guanando	13h00- 16h00 6h15- 6h30 8h00-10h00 a 17h00 6h00-10h00- 12h00 a 19h00 14h00-16h00 y 18h00 11hoo- 14hoo-18hoo

Fuente: Cooperativas de Transporte

Elaborado por: Ana Alvarado

### 1.2.9. Inventario de atractivos

Para el desarrollo del turismo el municipio cuenta con el siguiente inventario de atractivos:

**Cuadro N°4: Inventario de atractivos turísticos del cantón Guano**

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Museo de la ciudad	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos	III
Ruinias Arqueológicas del Monasterio de la Asunción			Arquitectura Religiosa	III
Iglesia La Inmaculada				II
Balneario Los Elenes	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	III
Colina de LLuishi		Montaña	Cordillera	III
Laguna de Valle Hermoso		Ambiente lacustre	Laguna	II
Cascada de Cóndor Samana		Ríos,	cascada	III
Nevado Chimborazo		Montañas	Alta Montaña	IV
Piedra de Santiago Rumí		Fenómenos	Rocas	I
Bosque Andino de los Huillis		Bosques		II
Gastronomía		Manifestaciones Culturales	Etnográficas	Comidas, bebidas típicas
Artesanías	Cueros , Tejido			III

Fuente: Investigación de campo realizada por el equipo técnico del Plan de desarrollo Integral de la economía del Cantón Guano, Marzo 2008

Esta información la obtuvieron en base a un análisis del diagnóstico turístico cantonal con relación a los elementos del sistema turístico y con el levantamiento de información a través de la ficha de inventario de atractivos.

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS SITUACIONAL DEL TURISMO DEL CANTÓN GUANO**

#### **2.1. ANÁLISIS STEP**

##### **2.1.1. Socio cultural**

El turismo es un acontecimiento social que puede producir grandes cambios estructurales en una sociedad que puede traer consigo repercusiones en cuanto a la transformación de la hospitalidad tradicional en meras prácticas comerciales, es por ello que el turismo puede generar graves problemas sociales, a menudo difíciles de cuantificar como son las costumbres y tradiciones del cantón, por el contrario el turismo también puede erigirse en el mantenimiento de ciertas tradiciones locales que atraen a los visitantes favoreciendo el contacto mutuo a fin de fomentar los intercambios culturales y provocar el disfrute, constituyéndose en un medio para el desarrollo y la promoción de ciertos lugares con una acentuación de valores exigiendo un entorno de calidad y poder renovar y respetar el patrimonio histórico y el entorno cultural.

El Cantón Guano en sus parroquias urbanas El Rosario y La Matriz se constituye destino turístico por sus atractivos naturales y culturales, ofrece al turista nacional y extranjero las tradicionales alfombras, las ruinas arqueológicas, gastronomía, sitios de esparcimiento.

##### **2.1.1. Tecnológico**

La cultura de la innovación y el progreso tecnológico en el Ecuador, ha logrado que las empresas incorporen las últimas tecnologías, con el objetivo de atender a las necesidades del proceso de globalización y poder ser competitivas dentro de los mercados.

Actualmente las agencias de viajes cuentan con Internet (páginas web, programas en red, video conferencias etc.). La tecnología genera buenas oportunidades, ya que ayuda a potenciar el turismo, llevando a través de la red a diferentes lugares del mundo, información certera sobre los destinos existentes en el Ecuador, permitiendo abrir nuevos mercados, generando mayores ingresos para los ecuatorianos.

##### **2.1.2. Económico**

El Cantón Guano centra su actividad turística en sus parroquias urbanas El Rosario y La Matriz donde se constituye un destino turístico por sus atractivos naturales y culturales,

que ofrece al turista nacional y extranjero las tradicionales alfombras, las ruinas arqueológicas, gastronomía, sitios de esparcimiento; es el componente económico productivo que mayor cantidad de puestos de trabajo genera en la población urbana por picanterías, panaderías, bares y restaurantes al igual que sus talleres y almacenes de las artesanías que se elaboran en la ciudad los mismos que se encuentran asociados en gran número son el único sector en expansión del cantón, el levantamiento de población ocupada en el sector turístico corresponde al 7,25% del 42,3% la PEA; según datos del diagnóstico participativo del sistema económico del cantón, 2012. Desde hace casi 20 años Guano se convirtió de forma silenciosa y lenta en destino turístico con relativa importancia para la provincia de Chimborazo.

A Guano se le ha denominado la “capital artesanal” del Ecuador, por lo que provoca una visita de gran número de turistas, que acuden en busca de artículos de cuero, su gastronomía como la “cholas” y de las conocidas alfombras. De la llegada de turistas nacionales como extranjeros, solamente se ve beneficiada en gran medida la parte centro urbana del cantón, lo que no ocurre con las zonas suburbanas y peor aún con la zona rural donde la presencia de turistas es casi nula a excepción de la parroquia San Andrés, por poseer un reliquia religiosa (iglesia) y el Nevado Chimborazo. Esto debido al desconocimiento de los atractivos turísticos.

### **2.1.3. Político**

Ecuador es un estado democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural y plurinacional que se organiza en forma democrática. Se han puesto en práctica nuevos planes que han beneficiado al país, como el denominado Plandetur 2020 creado con el fin de impulsar y fortalecer la actividad turística; este plan es parte de la planificación nacional del Ecuador que busca marcar un cambio de época con la reforma política: Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada, creando condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país

Las políticas que se enmarcan en este plan son favorables para el negocio, puesto que todas estas se preocupan tanto en mantener los recursos naturales y culturales que tiene el país, como en apoyar a las empresas privadas relacionadas con el sector turístico.

El desarrollo del Plandetur 2020, impuesto por el gobierno nacional indica que el turismo va ganando fuerza política en el ámbito nacional, lo que permitirá que en años venideros no existan leyes que desprotejan o causen daños al sector turístico.

## **2.2. ANÁLISIS DEL POSICIONAMIENTO – INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

Para el presente análisis se va utilizar la **investigación descriptiva** la cual nos ayudará a determinar el posicionamiento del turismo que ha generado el cantón a fin de desarrollar iniciativas tendientes para el desarrollo económico y social aprovechando de muchos factores competitivos que posee la ciudad y engrandecer el espíritu emprendedor de propietarios con una visión de mejorar los servicios actuales, con la captación de nuevos turistas a través de estrategias de marketing en los principales atractivos turísticos; quienes serán los que ayuden a aportar para dinamizar la economía local.

### **2.2.1. Objetivo general:**

- Determinar el posicionamiento del cantón Guano entre los destinos turísticos de la provincia.

### **2.2.2. Objetivo específico**

- Identificar gustos y preferencias de los turistas nacionales e internacionales
- Determinar el perfil del turista del cantón Guano.

### **2.2.3. Metodología y muestra:**

Para ello se va aplicar el método deductivo que permitirá realizar un análisis minucioso para contribuir con estrategias diferenciales y competitivas de tal forma que se logre posicionar el turismo en la zona de influencia de la investigación.

El procedimiento a realizar es el encuestar a varias personas; empleando la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario (ver Anexo N° 1).



Definir nuestro marco muestral, para el caso de la población considerado como un universo, se tomó el total de turistas que llegaron a la ciudad en el año 2012 se procederá a tomar la muestra de 97200 turistas nacionales y extranjeros<sup>2</sup>. Para la determinación de la muestra se aplicó 20 encuestas piloto se consideró la pregunta número uno para los valores de p y q los resultados obtenidos fueron:

1. ¿Considera Ud. que Guano es un destino turístico?

SI: 18

NO: 2

Dónde: P (0,90) y Q (0,10) población homogénea.

Para el cálculo de la muestra según la fórmula de Canavos 1988, para universos finitos:

$$n = \frac{N * (PQ)}{(n - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

El significado de los términos:

n: Tamaño de la muestra

N: Universo

P- Q: Constante de varianza

E: Margen de error (0,05)

K: Constante de corrección del error

$$n = \frac{97200 * (0,90)(0,10)}{(97200 - 1) * \left(\frac{0,05}{1,75}\right)^2 + (0,90)(0,10)}$$

$n = 120$  encuestas a aplicar para el trabajo final

---

<sup>2</sup> Informe de actividades anuales del Departamento de turismo,2012

#### 2.2.4. Recopilación de datos

Se van aplicar 120 encuestas a turistas nacionales y extranjeros de manera aleatoria en los meses de Junio y Julio de acuerdo al siguiente cronograma:

**Cuadro N°5: Cronograma de aplicación de encuestas**

LUGAR	FECHA	HORA	N° ENCUESTAS
Museo, atractivos adyacentes	26/06/2013 3-10-17-24- 31/07/2013	11h00 -13h00 15h00-16h00	33% que corresponde a: 40 encuestas
Los Elenes	1-2/06/2013 30/06/2013	10h00-13h00	17% que corresponde a: 20 encuestas
Parques, áreas comerciales, áreas rurales, centro de información	27-28/06/2013 11-18- 25/07/2013	11h00 -13h00 15h00-16h00	50% que corresponde a: 60 encuestas

Elaborado por: Ana Alvarado

#### 2.2.5. Tabulación de datos:

Para determinar los intervalos de edad se utilizó la siguiente formula:

$$\text{Intervalo} = \frac{\text{límite superior} - \text{límite inferior}}{\text{Rango (\# de grupos)}}$$

$$\text{Intervalo} = \frac{57 - 16}{5}$$

$$\text{Intervalo} = 8$$

Por lo que se tiene:

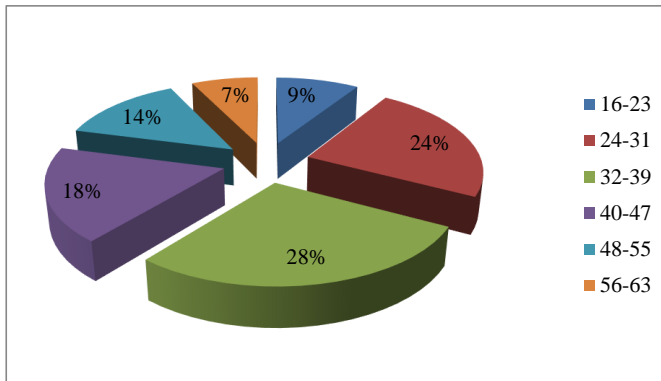
**TABLA N° 1: Edad**

EDAD:	PORCENTAJE	FRECUENCIA
32-39	28%	36
24-31	24%	31
40-47	18%	20
48-55	14%	15
16-23	9%	10
56-63	7%	8
TOTAL	100%	120

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°1: Edad del turista**



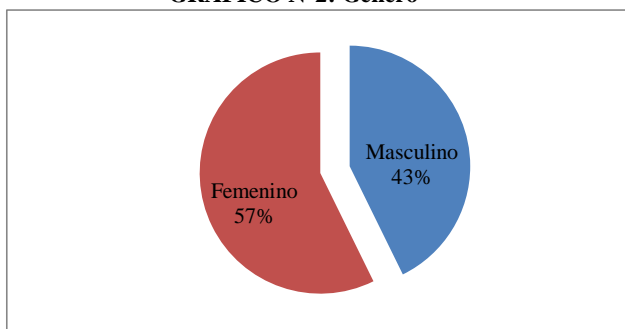
**Análisis:** La edad de los turistas es de 32 a 39 años que corresponde al 28% de la población encuestada

**TABLA N° 2: Genero**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Femenino	57%	68,00
Masculino	43%	52,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>120,00</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado

**GRAFICO N°2: Género**



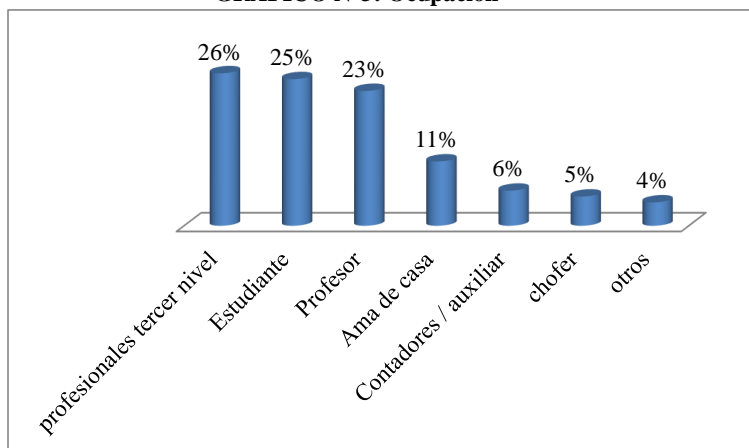
**Análisis:** El 57% de los turistas son de sexo femenino.

**TABLA N° 3: Ocupación**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
profesionales tercer nivel	26%	30,00
Estudiante	25%	28,00
Profesor	23%	27,00
Ama de casa	11%	14,00
Contadores / auxiliar	6%	9,00
chofer	5%	7,00
otros	4%	5,00
TOTAL	100%	120,00

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°3: Ocupación**



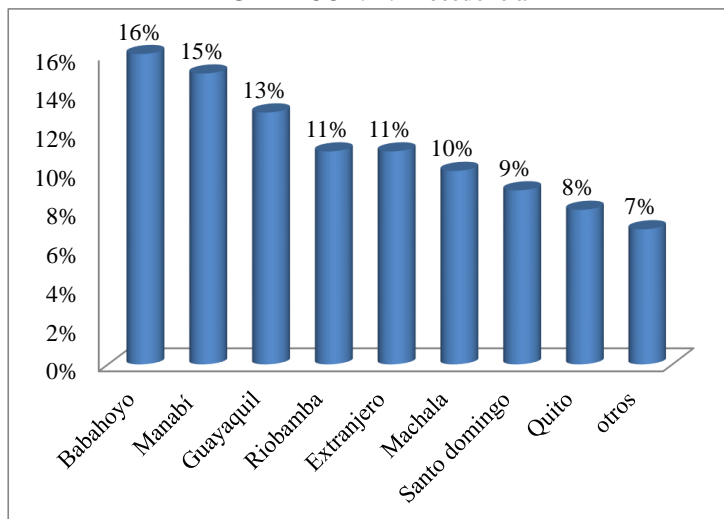
**Análisis:** De acuerdo a la profesión el 26% son profesionales de tercer nivel, 25% estudiantes, 23% profesores, 11% amas de casa, 6% contadores, 5% choferes y el 4% corresponden a distintas ocupaciones.

**TABLA N° 4: Procedencia**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Babahoyo	16%	19
Manabí	15%	18
Guayaquil	13%	16
Riobamba	11%	13
Extranjero	11%	13
Machala	10%	12
Santo domingo	9%	11
Quito	8%	10
otros	7%	8
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°4: Procedencia**



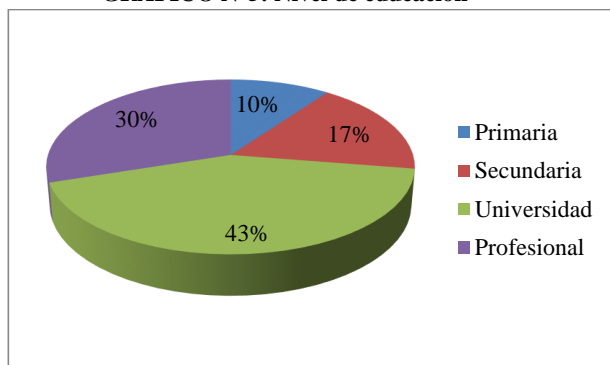
**Análisis:** El 16% de los turistas proceden de Babahoyo, 15% Manabí, 13% Guayaquil, 11% Riobamba y del extranjero, 9% Santo Domingo y el 7% de distintas partes del país.

**TABLA N° 5: Nivel de educación:**

<b>FACTOR</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Universidad	43%	51,00
Profesional	30%	36,00
Secundaria	18%	21,00
Primaria	10%	12,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>120,00</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°5: Nivel de educación**



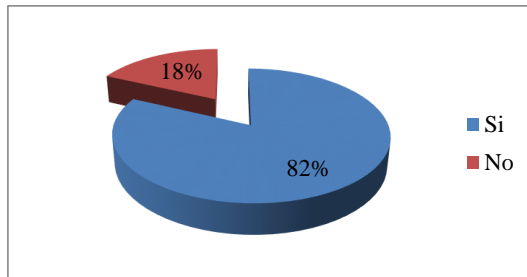
**Análisis:** El 43% tiene una educación universitaria, 30% son, 18% secundaria y un 10% primaria.

**TABLA N°6: Guano como destino Turístico**

<b>FACTOR</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	98,00	82%
No	22,00	18%
<b>TOTAL</b>	<b>120,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°6: Guano como destino**



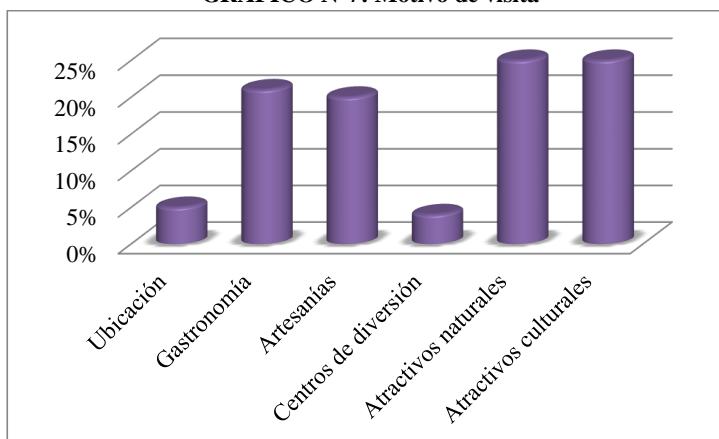
**Análisis:** El 82% de los turistas consideran que Guano si es un Destino Turístico a diferencia del 18% que piensa que no.

**TABLA N°7: Porque visita el cantón Guano**

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Atractivos culturales	52,00	25%
Atractivos naturales	51,00	25%
Gastronomía	43,00	21%
Artesanías	42,00	20%
Ubicación	11,00	5%
Centros de diversión	9,00	4%
<b>TOTAL</b>	<b>208,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°7: Motivo de visita**



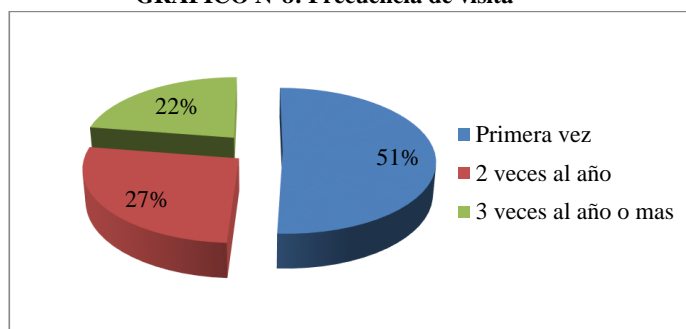
**Análisis:** El 25% de las personas que llegan al cantón lo hacen por sus atractivos naturales y culturales, el 21% por su gastronomía, el 20 % por las artesanías el 4% por las áreas de recreación, y el 5 % influenciado por la ubicación

**TABLA N° 8: Frecuencia de visita al cantón**

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primera vez	61,00	51%
2 veces al año	32,00	27%
3 veces al año o mas	27,00	22%
<b>TOTAL</b>	<b>120,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°8: Frecuencia de visita**



**Análisis:** El 51% de quienes llegan al cantón lo hacen por primera vez, 27% dos veces al año y el 23% tres veces o más.

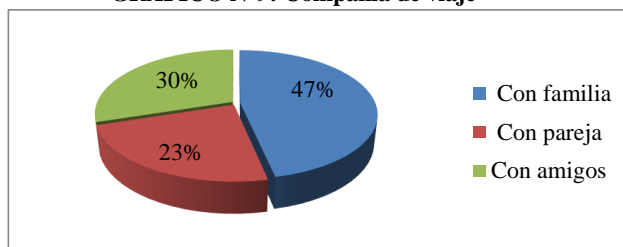
**TABLA N° 9: ¿Cuándo Ud. viaja lo hace?**

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	0,00	0%
Con familia	56,00	47%
Con pareja	28,00	23%
Con amigos	36,00	30%
<b>TOTAL</b>	<b>120,00</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado



**GRÁFICO N°9: Compañía de viaje**



**Análisis:** El 47% prefiere los viajes en compañía de la familia, el 30% con amigos, y el 23% con su pareja.

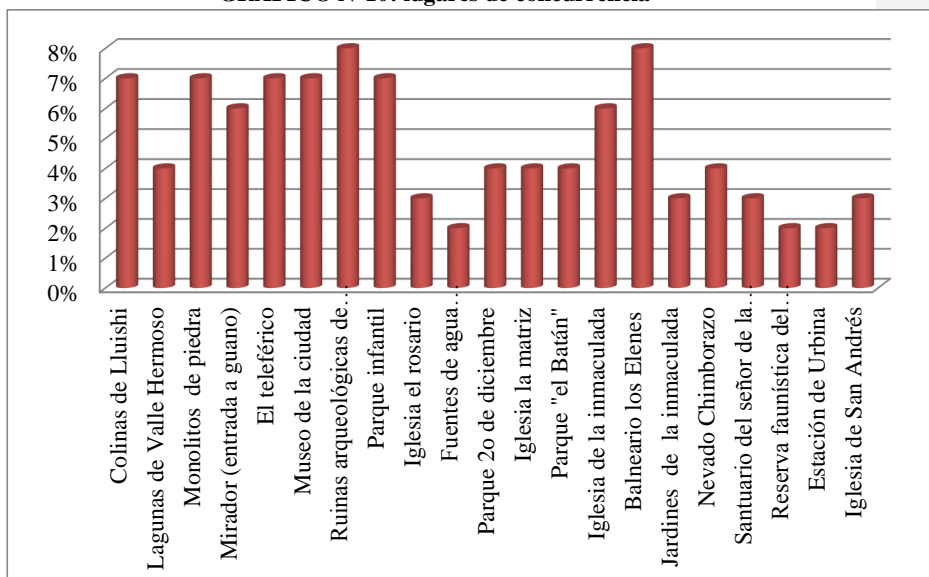
**TABLA N° 10: Atractivos turísticos que conoce**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Ruinas arqueológicas de la Asunción	8%	74
Balneario los Elenes	8%	80
Colinas de Lluishi	7%	69
Monolitos de piedra	7%	70
El teleférico	7%	68
Museo de la ciudad	7%	72
Parque infantil	7%	65
Mirador (entrada a guano)	6%	59
Iglesia de la inmaculada	6%	55
Lagunas de Valle Hermoso	4%	39
Parque 2o de diciembre	4%	38
Iglesia la matriz	4%	42
Parque "el Batán"	4%	42
Nevado Chimborazo	4%	35
Iglesia el rosario	3%	32
Jardines de la inmaculada	3%	29
Santuario del señor de la buena muerte	3%	25
Iglesia de San Andrés	3%	28
Fuentes de agua termales " el batán"	2%	16
Reserva faunística del Chimborazo	2%	17
Estación de Urbina	2%	21
TOTAL	100%	976

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°10: lugares de concurrencia**



**Análisis:** De los diecinueve sitios naturales y culturales las ruinas arqueológicas de la Asunción, el Balneario Los Elenes tienen un 8% de afluencia de turistas seguida de un 7% de las Colinas de Lluishi, el Museo, el parque infantil, 6% el Mirador; la Iglesia de la Inmaculada, 4% la Laguna de Valle Hermoso, parque 2o de Diciembre, Parque el Batán, la Iglesia La Matriz y el nevado Chimborazo, 3% la Iglesia del Rosario, Jardines de la Inmaculada, Iglesia de San Andrés, 2% las vertientes del Batán, la Reserva Faunística, la Estación de Urbina.

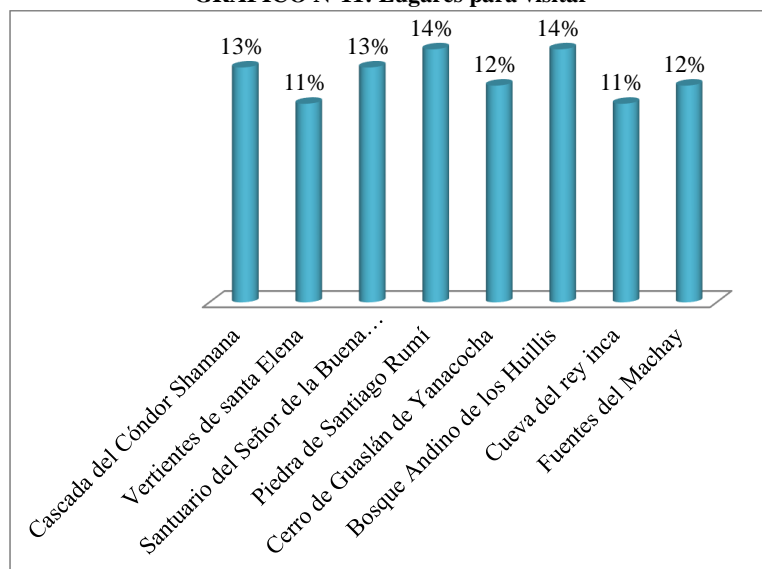
**TABLA N° 11: Atractivos turísticos de interés para visitar**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Piedra de Santiago Rumí	14%	47
Bosque Andino de los Huillis	14%	48
Cascada del Cóndor Samana	13%	46
Santuario del Señor de la Buena Muerte	13%	46
Cerro de Guaslán de Yanacocha	12%	41
Fuentes del Machay	12%	41
Vertientes de santa Elena	11%	39
Cueva del rey inca	11%	39
TOTAL	100%	347

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°11: Lugares para visitar**



**Análisis:** Los turistas desean conocer otros atractivos; 14% Piedra de Santiago Rumí y Bosque Andino de los Huillis, 13% Cascada de Cóndor Samana, Santuario del Señor de la Buena Muerte, 12% Cerro Guaslan de Yanacocha y las Fuentes del Machay, 11% Vertientes de Santa Elena y Cueva del Rey Inca.

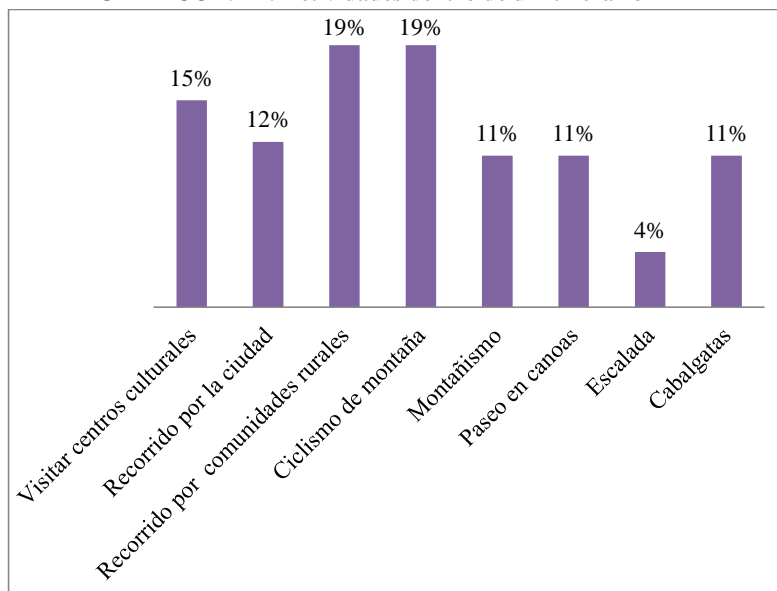
**TABLA N° 12: Actividades dentro de un itinerario turístico**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Piedra de Santiago Rumí	14%	47
Bosque Andino de los Huillis	14%	48
Cascada del Cóndor Samana	13%	46
Santuario del Señor de la Buena Muerte	13%	46
Cerro de Guaslán de Yanacocha	12%	41
Fuentes del Machay	12%	41
Vertientes de santa Elena	11%	39
Cueva del rey inca	11%	39
TOTAL	100%	347

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°12: Actividades dentro de un itinerario**



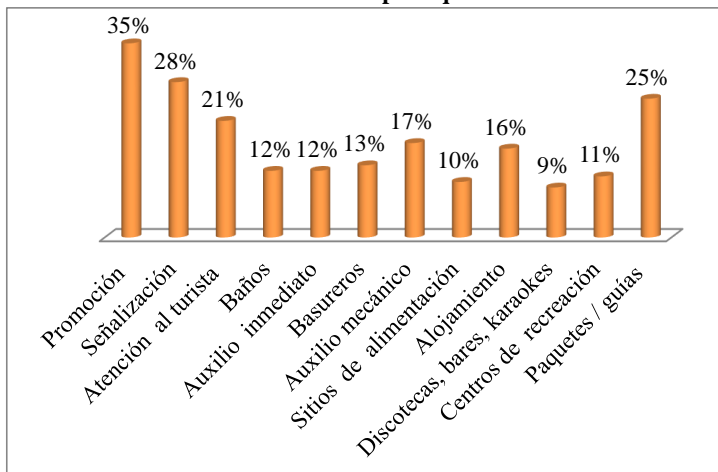
**Análisis:** 19% los turistas desean realizar actividades como: Ciclismo de montaña, recorrido por áreas rurales, 15% centros culturales, 12% recorrido por la ciudad, 11% cabalgatas y paseo en canoas, 10% montañismo y el 3% escalada.

**TABLA N° 13: Limitaciones para que Guano sea destino turístico**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Promoción	35%	60,00
Señalización	28%	48,00
Paquetes / guías	25%	43,00
Atención al turista	21%	36,00
Auxilio mecánico	17%	30,00
Alojamiento	16%	28,00
Basureros	13%	22,00
Baños	12%	20,00
Auxilio inmediato	12%	21,00
Centros de recreación	11%	19,00
Sitios de alimentación	10%	18,00
Discotecas, bares, karaokes	9%	15,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>173,00</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°13: Limitaciones para que sea un destino**



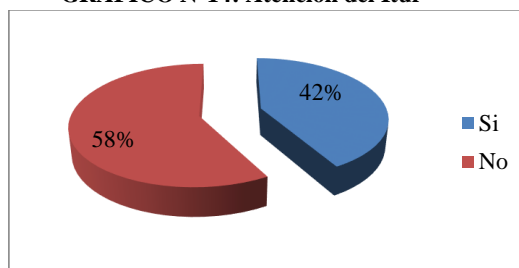
**Análisis:** Para que la ciudad sea un destino turístico tiene las siguientes limitaciones: 35% promoción, 28% señalización, 25% paquetes/guías, 21% atención al turista, 17% auxilio mecánico, 16% alojamiento, 13% basureros, 12% baños y auxilio inmediato, 11% centros de recreación, 10% sitios de alimentación, 9% discotecas, bares y karaokes.

**TABLA N° 14: La atención brindada en el centro de información turística cumplió sus expectativas:**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
No	58%	69,00
Si	42%	51,00
<b>TOTAL</b>	100%	120,00

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°14: Atención del Itur**



**Análisis:** Para el 58% de los turistas la atención no cumplió sus expectativas frente a un 42% que sí.

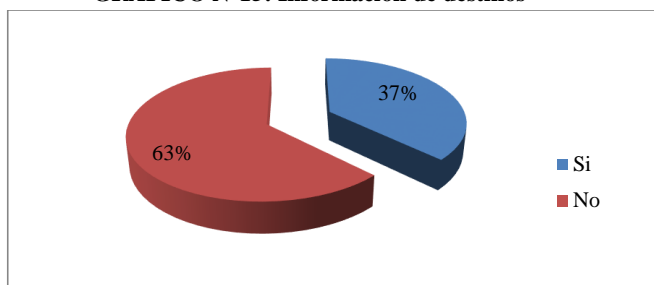
**TABLA N° 15: Información existente sobre los destinos turísticos del Cantón**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
No	63%	74,00
Si	37%	46,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>120,00</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°15: Información de destinos**



**Análisis:** El 63% de los turistas piensa que no existe información de los destinos turísticos existente en el cantón, el 37% opina que sí.

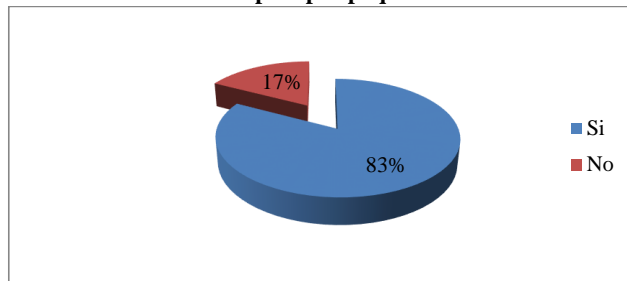
**TABLA N° 16: Optar por paquetes turísticos en el centro de información**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Si	83%	96,00
No	17%	24,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>120,00</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°16: Optar por paquetes turísticos**



**Análisis:** 83% de los turistas quieren optar por paquetes turísticos, el 17% no.

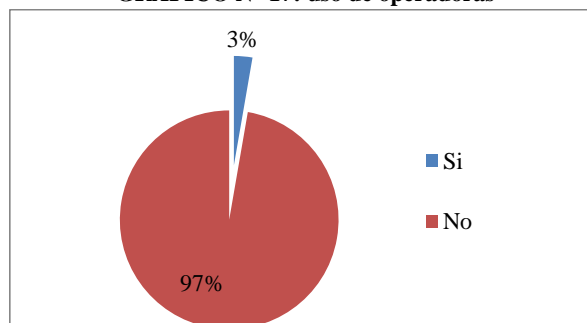
**TABLA N° 17: Visita por medio de operadora de turismo**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
No	97%	112,00
Si	3%	8,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>120,00</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N° 17: uso de operadoras**



**Análisis:** el 3% utilizó una operadora para visitar el cantón, el 97% no.

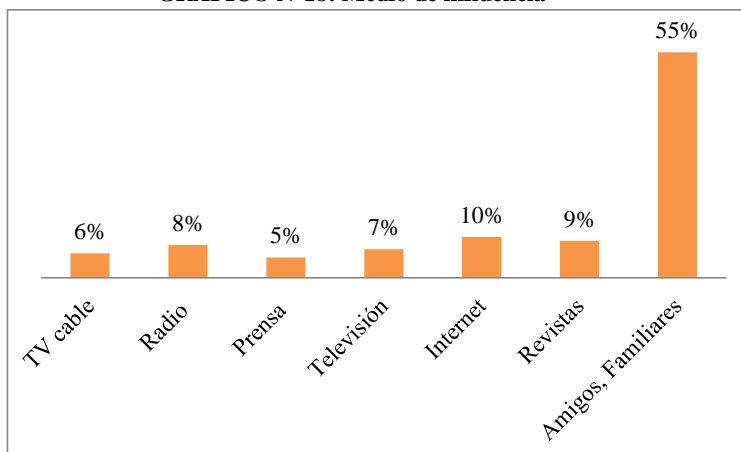
**TABLA N° 18: Medio de influencia para visitar el cantón**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Amigos, Familiares	55%	69,00
Internet	10%	13,00
Revistas	9%	11,00
Radio	8%	10,00
Televisión	7%	9,00
TV cable	6%	7,00
Prensa	5%	6,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>125,00</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°18: Medio de influencia**



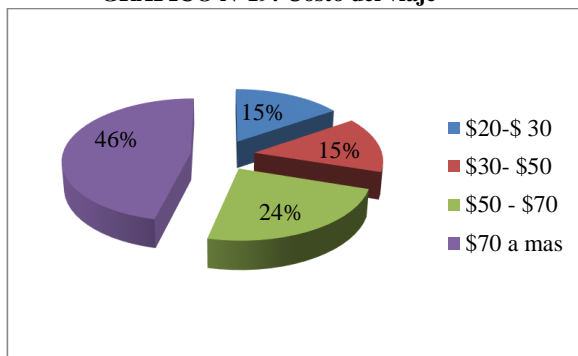
**Análisis:** La influencia que tiene para visitar el cantón es el 55% por medio de familiares, 10% internet, 9% revistas, 8% radio, 7% televisión, 6% tv cable y el 5% prensa.

**TABLA N° 19: Costo del viaje a Guano**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
\$20-\$ 30	15%	18,00
\$30- \$50	15%	19,00
\$50 - \$70	24%	28,00
\$70 a mas	46%	55,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>120,00</b>

Fuente: Encuestas aplicadas  
Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°19: Costo del viaje**





**Análisis:** En el costo de su viaje disponen el 46% de \$70 a más, el 24% de \$50 a \$70, el 15% de \$30 a \$50 y \$20 a \$30 también el 15%.

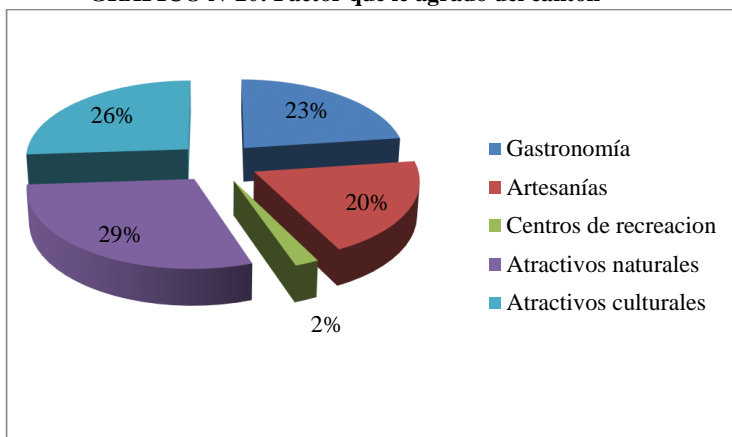
**TABLA N° 20: De su visita a Guano que le agrado**

FACTOR	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Atractivos naturales	29%	55,00
Atractivos culturales	26%	49,00
Gastronomía	23%	43,00
Artesanías	20%	37,00
Centros de diversión	2%	4,00
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>188,00</b>

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Ana Alvarado

**GRÁFICO N°20: Factor que le agradó del cantón**



**Análisis:** De la visita realizada el 29% le agrado los atractivos naturales, el 26% los atractivos culturales, 23% la gastronomía, 20% las artesanías, y 2% los centros de recreación.

### 2.2.6. Hallazgos

- ❖ El porcentaje de edad que mayor visita el cantón es de 24 a 31 años
- ❖ El género femenino es el que mayor concurrencia tiene con un 57%
- ❖ En cuanto a la ocupación de los turistas los profesionales de tercer nivel ocupan el mayor porcentaje con el 26%, seguido de estudiantes 25% y el 4% otras ocupaciones
- ❖ Babahoyo es la ciudad de mayor procedencia con un 16%, el 7% de menor valor corresponde a distintas partes del país, siendo la región costa de donde mayor procedencia existe con el 54%
- ❖ El nivel de educación es el universitario que corresponde al 43% de mayor porcentaje.
- ❖ El 82% coincide en que Guano si es un destino turístico
- ❖ El 25% visita el cantón por sus atractivos naturales y culturales, 21 % gastronomía y el 20 % por sus artesanías.
- ❖ El 51% de los turistas visita el cantón por primera vez
- ❖ Los atractivos turísticos que mayor visita tienen con un 8% es el balneario los Elenes y las Ruinas Arqueológicas, frente al de menor concurrencia que es Las Fuentes del Batán y la Estación de Urbina con el 2%
- ❖ En cuanto a sitios de interés a visitar esta la Piedra de Santiago Rumi con un 14%: la cascada de Cóndor Samana y el Santuario del Señor de la buena Muerte con un 13%
- ❖ En actividades dentro de un itinerario el 19% prefiere recorrido por áreas rurales y el ciclismo de montaña, un 4% optaría por realizar escalada.
- ❖ Las limitaciones que el cantón tiene para que sea un destino turístico es la promoción criterio que coincide en ella 35% de los turistas encuestados al igual que el 9% concuerda que le falta bares, discotecas y karaokes.
- ❖ En el 58% de los turistas la atención brindada por el centro de información no cumplió sus expectativas, pues desconocen de su existencia
- ❖ El 63 % de los turistas cree que no existe información de los destinos turísticos, por ello el visitante ve necesario que se debe contar con personal capacitado para que la información del turismo en el cantón se conozca
- ❖ El 83% de los turistas optaría por paquetes turísticos en el centro de información
- ❖ El 97% de los turistas no hizo su viaje por medio de una operadora de turismo

- ❖ El 55% visitó el cantón por referencia de sus familiares y amigos y el 5% por medio de la prensa escrita, acotando que turistas extranjeros también llegan al cantón por información de amigos migrantes, y la guía mundial Lonely Planet<sup>3</sup> pese a que no existe información actualizada.
- ❖ Radio Canela es el medio de influencia que por tener una cobertura en el país, turistas de la Región Costa y Sierra llegan a saber del cantón.
- ❖ En el costo de su viaje el 46% gasta de \$70 a más
- ❖ A la mayoría de turistas le agrada sus atractivos naturales y al 2% sus centros de recreación

---

<sup>3</sup> [viajeros@geoplaneta.es](mailto:viajeros@geoplaneta.es), [viajeros@lonelyplanet.es](mailto:viajeros@lonelyplanet.es)

## **2.3. ANÁLISIS FODA SECTOR TURÍSTICO GUANO**

### **2.3.1. FODA**

#### **Fortalezas**

- F1: Prestigio y ostentación del cantón por sus atractivos culturales y naturales
- F2: Red vial apropiada y en buen estado
- F3: Coordinación y voluntad para desarrollar programas y proyectos para dinamizar la actividad turística (Municipio, MINTUR)
- F4: Clima propicio y variado
- F5: Gastronomía Típica.

#### **Debilidades**

- D1: Escasa difusión y promoción
- D2: Centralización en el sector urbano del cantón
- D3: Reducido personal técnico y capacitado en el área turística
- D4: Pérdida de identidad cultural y limitada educación ambiental
- D5: Falta de infraestructura hotelera.

#### **Oportunidades**

- O1: Aumento de turistas nacionales y extranjeros. (Estadísticas online del MINTUR)
- O2: Intervención de políticas estatales ligadas con el Plan de Desarrollo Turístico 2020
- O3: Apoyo de entidades públicas, privadas para desarrollar actividades de apoyo al turismo, (ver Anexo N° 2)
- O4: Mercado amplio para desarrollar nuevas formas de turismo

### Amenazas

A1: Desorganización entre los prestadores de servicios y actividades turísticas

A2: Desacuerdos políticos entre los organismos involucrados y gobierno local

A3 Fenómenos naturales que afecten los atractivos naturales de la zona.

A4: Inexistencia de una cultura turística en la población local

### 2.3.2. FODA ponderado

Se determina la valoración para cada factor interno y externo, en base a su ponderación se determina las estrategias que se van a plantear:

Cuadro N°6: FODA ponderado

		OPORTUNIDADES				AMENAZAS			
		O1	O2	O3	O4	A1	A2	A3	A4
FORTALEZAS	F1	<u>4</u>	3	3	3	3	<u>4</u>	3	3
	F2	3	2	3	3	3	3	2	3
	F3	3	3	2	3	3	2	3	2
	F4	3	2	2	3	3	3	2	2
	F5	3	3	3	3	3	3	3	3
DEBILIDADES	D1	<u>4</u>	3	3	3	3	3	3	3
	D2	2	2	3	<u>4</u>	3	2	3	3
	D3	2	3	3	3	3	3	3	<u>4</u>
	D4	3	3	3	3	<u>4</u>	3	3	3
	D5	3	3	3	3	3	3	3	3

El cantón debe aprovechar la diversidad de atractivos que posee con el fin de aumentar el nivel de turistas ofreciendo productos que permitan descentralizar la zona centro del pues cuenta con atractivos importantes en la zona rural, y con el apoyo de las instituciones que ofrecen asistencia técnica como es el Ministerio de Turismo, (MINTUR)

### 2.3.3. FODA estratégico

**Cuadro N°7: Planteamiento de estrategias**

		OPORTUNIDADES				AMENAZAS			
		O1	O2	O3	O4	A1	A2	A3	A4
<b>FORTALEZAS</b>	<b>F1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño, publicación impresa y on-line del catálogo y guía de las rutas turísticas: Rutas, Alojamiento, Transporte y Sitios de Alimentación.</li> <li>• Implantar un programa de eventos para gestionar la oferta de temporada media y baja</li> <li>• A través del comercio electrónico crear un portal sofisticado donde se pueda promocionar, proponer tours a los intermediarios y proveedores de servicios desarrollando la recomendación por las experiencias obtenidas.</li> <li>• Establecer acuerdos con intermediarios para que tengan al cantón como destino.</li> <li>• Realizar ferias de turismo y participar en ferias como la FITE</li> <li>• Establecer rutas para ciclo vías y parque de escalada</li> <li>• Difundir publicidad en hoteles, medios de transporte y oficinas de información turística</li> <li>• Crear un programa en el que turistas y residentes envíen postales a sus amigos y familiares dentro y fuera del país.</li> <li>• Crear rutas para realizar ciclismo y escalada</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un servicio de conserje turístico para optimizar el recorrido de turistas por el cantón.</li> <li>• Mejorar los senderos y la señalización turística a nivel del cantón.</li> </ul>			
	<b>F2</b>								
	<b>F3</b>								
	<b>F4</b>								
	<b>F5</b>								

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar un sistema de fidelización a través de ofertas y promociones especiales</li> </ul>	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>D1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un plan de marketing para difundir la riqueza natural y cultural existente al igual que dar a conocer la buena estabilidad de vías de acceso al cantón, con el diseño de estrategias publicitarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar una cultura de identidad turística en los niños de la ciudad.</li> <li>• Gestionar un proyecto “Sonríe” para potenciar en los servidores turísticos y la población una actitud positiva ante el turista.</li> </ul>
	D2		
	D3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar acciones de marketing basadas en la comunicación: Referir el destino a revistas, guías de viajeros internacionales como Lonely Planet</li> </ul>	
	D4		
	D5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantar la marca de la ciudad en productos como: gorras, llaveros vasos, agendas, esferos, bolsos ecológicos, etc.</li> <li>• Emplear masivamente los medios masivos: radio, Tv</li> <li>• Creación de la página web de turismo</li> <li>• Penetrar en Facebook, twitter</li> <li>• Publicidad impresa: Afiches, banners, vallas de destino, postales, catálogo de atractivos</li> <li>• Utilizar de forma eficaz las relaciones públicas: CRM</li> <li>• Ofertar el destino a instituciones educativas local, nacional</li> </ul>	

Elaborado por: Ana Alvarado

Fuente: Investigación de mercados

## 2.4. MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO

**Cuadro N°8: Perfil competitivo**

FACTORES	PONDERACIÓN	GUANO		ALAUÍ		CHUNCHI	
		Calificación	Total Ponderado	Calificación	Total Ponderado	Calificación	Total Ponderado
Geografía, flora, fauna	0,06	5	0,3	5	0,3	4	0,24
Publicidad	0,1	2	0,2	4	0,4	2	0,2
Viabilidad	0,09	5	0,45	5	0,45	5	0,45
Gastronomía	0,09	4	0,36	4	0,36	4	0,36
Atractivos culturales	0,09	5	0,45	3	0,27	3	0,27
Atractivos naturales	0,09	4	0,36	3	0,27	5	0,45
Calidad de los servicios	0,1	2	0,2	4	0,4	3	0,3
Centros recreación	0,06	3	0,18	3	0,18	2	0,12
Información turística	0,06	2	0,12	3	0,18	3	0,18
Alojamiento	0,06	3	0,18	3	0,18	3	0,18
Señalización turística	0,1	2	0,2	3	0,3	4	0,4
Involucramiento de la población	0,1	3	0,3	4	0,4	3	0,3
<b>TOTALES</b>	<b>1</b>		<b>3,1</b>		<b>3,69</b>		<b>3,45</b>

Elaborado por: Ana Alvarado

Fuente: MINTUR, AME



**Análisis:** El cantón Guano posee un perfil competitivo fuerte con sus atractivos culturales y naturales al igual que con su geografía, pero no tiene aceptabilidad por la falta de publicidad por el desconocimiento de los atractivos y las condiciones de su servicio ya sea por la falta de interés de la población en el involucramiento de la actividad turística en relación a Alausí que sucede lo contrario, en cuanto a servicio e involucramiento directo e indirecto con el turismo de sus habitantes y a la publicidad que realiza trabajando en convenios con la empresa de Ferrocarriles en la ruta de la Nariz del Diablo; ofreciendo tours: a las Lagunas de Ozogoché, Cascadas del Carmen, Cerro Danas y Turismo comunitario en Nizag; en cuanto a Chunchi ofrece tours al cerro Puñay, Camino del Inca e impulsa el turismo comunitario en Luanag y Charron.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> MINTUR, [www.ecuadortravel.com](http://www.ecuadortravel.com)

## 2.5. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE TURISTAS

Para determinar la proyección de la demanda se aplica la siguiente fórmula del incremento compuesto<sup>5</sup> :

$$P_n = P_0(1 + i)^n$$

- $P_n$ = Población en el año  $n$
- $P_0$ = Población en el año inicial
- $1$ = Constante
- $i$ = Tasa de crecimiento del turismo nacional
- $n$ = N° de años a proyectar

Para calcular la demanda potencial nacional y extranjera para los próximos 5 años se consideró la tasa de crecimiento turístico nacional del 7%<sup>6</sup>.

$$P_n = 97200(1 + 0,07)^n$$

**Cuadro N°9: Demanda Proyectada**

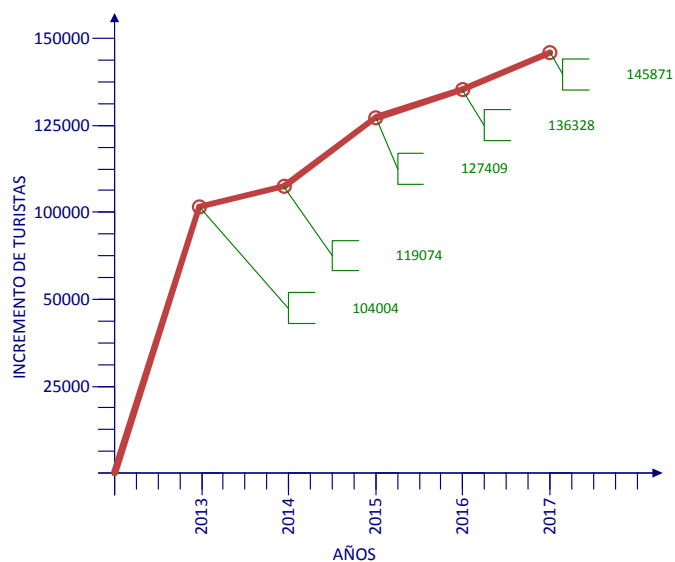
	<b>AÑOS</b>	<b>PO</b>	<b>N</b>	<b>DEMANDA PROYECTADA</b>
<b>DEMANDA</b>	2012	97200	0	97200
	2013	97200	1	104004
	2014	97200	3	119074
	2015	97200	4	127409
	2016	97200	5	136328
	2017	97200	6	145871

Elaborado por: Ana Alvarado

<sup>5</sup> Pérez P., Víctor F. Manual básico de Estadística Descriptiva. 2000.

<sup>6</sup> Tasa de crecimiento del Turismo 2012, MINTUR.

**GRAFICO N°21:**



**Análisis:** De acuerdo al cálculo realizado la afluencia de turistas tiene un nivel de crecimiento durante los cinco años para los que se calculó con la tasa de crecimiento del 7% de incremento previsto que tiene estimado el Ministerio de Turismo, cabe recalcar que es una referencia para implantar planes y/o programas para conseguir llegar, mantener o incrementar esa proyección.

## **CAPÍTULO III**

**PROPUESTA:** “Análisis del sector turístico del cantón Guano provincia de Chimborazo, para proponer estrategias de gestión de marketing que permitan su mejoramiento, periodo 2013”

### **3.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

#### **3.1.1. Objetivo general**

- Diseñar estrategias de gestión de marketing para el sector turístico del cantón Guano provincia de Chimborazo periodo 2014, para aumentar los beneficios económicos.

#### **3.1.2. Objetivos específicos**

- Diseñar el mix del Marketing
- Fijar estrategias de marketing turístico
- Definir un sistema de evaluación y control

### **3.2. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Corresponde a los elementos de apoyo para dinamizar el turismo en la ciudad, se tiene una lista de ellos en el Departamento de Turismo municipal quienes son los que emiten la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF), previo a un certificado emitido por el MINTUR, donde consta la categoría del establecimiento y con ello, paga un rubro de acuerdo a la tasa correspondiente; los sitios que no están catastrados hace referencia a los que no han realizado los trámites para adquirir dicho documento y no constaban en el archivo y se verifico con la investigación de campo realizadas durante el trabajo:

**Cuadro N°10: Lugares de hospedaje:**

N°	NOMBRE	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
<b>HOSTERÍA</b>			
1	QUINTA AIDITA	No catastrada	Barrio San Roque
2	VISTA HERMOSA	Segunda	Barrio San Roque
3	QUINTA KAREN ESTEFANÍA	Segunda	Esmeraldas 161 y Asunción
4	LOS EUCALIPTOS	Primera	Barrio San Pablo panamericana norte
5	PORTÓN ANDINO	Segunda	Barrio San Pablo km 13
6	PORTAL ANDINO	Tercera	San Andrés
7	LA ANDALUZA	Primera	Panamericana norte km 16
<b>HOTEL</b>			
8	LOS ELENES	Tercera	Barrio Jesús del Gran Poder
9	CASA BLANCA	Segunda	Barrió Sta. Teresita
10	ESTACIÓN DE URBINA	Tercera	km 20 Vía a Ambato
11	CERRO VIEJO	No catastrada	Vía a Chimborazo Km 24
12	NUEVO AMANECER	Tercera	Bolívar s/n y Juan Montalvo
13	HOTEL EL VALLE	No catastrada	García Moreno y León Hidalgo
14	ESTRELLA DEL CHIMBORAZO	Primera	Comunidad Pulingui, San Pablo km 36
15	RESORT SPA	No catastrada	Av. Asunción y Agustín Dávalos
16	HOSTAL EL SOL	No catastrada	Av. Asunción
<b>MOTEL</b>			
17	EL CASTILLO	Primera	Panamericana norte km 51,5
18	NEPTUNO	Segunda	Panamericana norte
19	PALERMOTEL	Segunda	Panamericana norte km 31,5
20	EL PARAÍSO	Segunda	Panamericana Norte km 41,5

Fuente: Catastro de la Licencia anual de Funcionamiento (LUAF) , Investigación de campo

Elaborado por: Ana Alvarado

**Cuadro N°11: Lugares de alimentación:**

<b>RESTAURANT</b>			
<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
1	GUANEÑITA 2	Cuarta	Asunción s/n y García Moreno
2	EL PALACIO DE LOS CHORIZOS	Tercera	Eloy Alfaro y León Hidalgo
3	GUANEÑITA 1	Cuarta	Francisco Quilpe 528 y Eloy Alfaro
4	LA POSADA	Tercera	León Hidalgo 10-45 y Ricaurte
5	FRITADERÍA GUIJARRO	Tercera	León Hidalgo 10-12 y Eloy Alfaro
6	DANNY'S	Tercera	García Moreno 50-46 y Colon
7	SAN JUAN LOMA	Segunda	Barrio La Panadería, San Andrés
8	QUE DELICIA	Tercera	León Hidalgo y Agustín Dávalos
9	AQUÍ ME QUEDO	Cuarta	Eloy Alfaro 17-10 y Los Franciscanos
10	RICA FRITADA	No catastrada	Agustín Dávalos 53-52 y Asunción
11	FRITADERÍA CARMITA	No catastrada	Agustín Dávalos y Asunción
12	RESTAURANTE JAFAIMA	Segunda	León Hidalgo y Eloy Alfaro
13	FRITADERÍA OLGUITA	No catastrada	Av. Asunción
14	RESTAURANT LOS JARDINES	No catastrada	Av. Asunción y Agustín Dávalos
15	RESTAURANT LA TYPICA	No catastrada	Av. Asunción
<b>FUENTES DE SODA</b>			
16	LA PRADERA	Tercera	Panamericana Norte Km 10
17	MOKACCINO	Tercera	Av. 20 de Diciembre s/n y Asunción
18	OASIS	Tercera	León Hidalgo 716 y García Moreno
19	LA PLAYITA	Tercera	García Moreno 144, vía los Elenes
20	SANTA TERESITA	Tercera	García Moreno s/n Vía a los Elenes
21	CAFETERÍA "PINGÜINO"	No catastrada	Av. Asunción

Fuente: Catastro de la Licencia anual de Funcionamiento (LUAF), Investigación de campo

Elaborado por: Ana Alvarado

El servicio de hospedaje como parte de la cadena de valor del producto que ofertan, están destinados al esparcimiento y diversión, dentro de la información obtenida a los lugares de alojamiento el 20% es de primera categoría, el 35% corresponde a la segunda categoría, 20% tiene tercera categoría, al igual que el 25% no se encuentra registrado y/o no cuentan con los permisos requeridos para su funcionamiento. En cuanto a los sitios de alimentación el 9% es de segunda categoría, 48% de tercera categoría, cuarta categoría el 14%, y no se encuentran registrados el 29% de los establecimientos.

### **3.3. IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS<sup>7</sup>**

Para la identificación de atractivos es necesario la elaboración del inventario de atractivos para ello se realizara el siguiente proceso:

#### **Clasificación de los atractivos:**

Define los atributos que tiene se identifica la categoría que son: Sitios Naturales y manifestaciones culturales esta a su vez se agrupan en tipos y subtipos:

Sitios Naturales reconoce como tipo a las: montañas, ríos, bosques, aguas subterráneas, áreas protegidas, ambientes lacustres, tierras insulares.

Manifestaciones Culturales: Históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas

#### **Recopilación de información:**

Esta fase es documental es aquí donde se selecciona tentativamente los atractivos esta información se obtendrá del departamento de Turismo municipal.

#### **Trabajo de campo:**

Se realizan visitas para verificar la información y es donde se asignan características a los atractivos.

#### **Evaluación y jerarquización:**

Se analiza cada uno de los atractivos de acuerdo a la información obtenida y las variables valoradas: calidad, apoyo y significado así valorar de manera objetiva y subjetiva a los atractivos.

La jerarquización responde a la siguiente calificación:

---

<sup>7</sup> Metodología para inventarios de Atractivos turísticos, MINTUR, 2006

**JERARQUÍA I:** 1 a 25 puntos; atractivos con méritos suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otras de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

**JERARQUÍA II:** 26 a 50 puntos; atractivo con un rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia , ya sea del mercado interno y receptivo que han llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o motivar otras corrientes actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**JERARQUÍA III:** 51 a 75 puntos; atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos continuos.

**JERARQUÍA IV:** 76 a 100 puntos; es un atractivo excepcional de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.


Este proceso se culmina con el registro a través de la ficha para el levantamiento de información de cada atractivo. (Ver Anexo N° 3)




### 3.4. RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### 3.4.1. Parroquia La Matriz


##### Atractivo N°1: Iglesia El Carmen

<b>TIPO:</b>	Históricas, Arquitectura Religiosa
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestación cultural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	01°36'17,5", 078°38'51,4", 2732msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	<p>Construida entre 1812 y 1820 donde después de 1 año sufre un incendio, el padre Carlos Pastor por iniciativa comienza su refacción en 1934. Con respaldo financiero de la Junta Monetaria y el Banco Central termina su restauración en 1985, con la presidencia del concejo del profesor José Barreno Chávez. Aquí se conservan imágenes existentes ya en 1830.</p>


##### Atractivo N° 2: Iglesia La Inmaculada

<b>TIPO:</b>	Históricas, Arquitectura Religiosa
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestación cultural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	01°36'18,2", 078°38'14,7", 2695msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	<p>Su construcción se termina en 1938, con la fe y devoción de sus miles de devotos por sus donaciones se constituyó el comité "Cardenal de la Torre" quien tiene a su cargo el Museo "La Inmaculada" donde tienen joyas y ropaje de las donaciones de sus devotos. En la parte externa tiene un parque con el monumento a la madre; existe una réplica de la imagen de la virgen en la entrada al cantón en la vía de Langos, y los Jardines en la plaza de toros de la localidad</p>

### Atractivo N°3: Iglesia Santa Teresita

<b>TIPO:</b>	Históricas, Arquitectura Religiosa
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestación cultural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	01°36'18,2", 078°38'14,7", 2695msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	Es la primera iglesia en el Ecuador dedicada a Santa Teresita del Niño Jesús, se inauguró en 1928 luego de la donación de los terrenos efectuada por el bogado riobambeño Rafael Vallejo Goribar, desde ahí se conformó el barrio que lleva su mismo nombre.

### Atractivo N° 4: Parque acuático “Los Elenes”

<b>TIPO:</b>	Aguas Minerales
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio Natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9821018/766064 /2586msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	El Balneario de Los Elenes está ubicado a 2608 m.s.n.m las aguas que alimentan este balneario brotan de la peña, siendo ricas en minerales, es por eso que son buenas para curar dolencias ocasionadas por el reumatismo o artritis entre otras enfermedades. Cuenta con servicios de recreación, una piscina con toboganes para niños, otra piscina con toboganes para adultos y una piscina de olas artificiales, una piscina semiolímpica cuenta con cubierta, hidromasaje, sauna y turco, servicio de vestidores, baños, y restaurante.

**Atractivo N°5: Monumentos**


<b>TIPO:</b>	Realizaciones artísticas contemporáneas, Escultura
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	01°36'18,2", 078°38'14,7", 2695msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	I
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
  	<p>Monumento al trabajador: Fue levantado por iniciativa de la Asociación de Guaneños residentes en Quito, e inaugurado el 20 de diciembre de 1970. En el pedestal, consta EL siguiente verso del Dr. Luís Guillermo Guijarro Polo:</p> <p>"Guano, fragua permanente del trabajo, en tus hogares se canta a la patria con el dulce himno que emanan sus telares".</p> <p>Monumento a Juan Montalvo: Se levantó en la entrada a la ciudad, al inicio de la avenida "20 de Diciembre". Fue inaugurado el 20 de diciembre de 1970. Se han colocado placas de la ciudad de Ambato y del Municipio de Guano, que recuerdan a la familia del cosmopolita.</p> <p>Monumento a la Alfombra representada con una mujer Guaneña y el telar donde las manos hábiles tejen a diario y con esmero la alfombra fue instaurada en el 2004, su estructura fue realizada en la ciudad de Quito.</p>

### 3.4.2. Parroquia El Rosario

#### Atractivo N°6: Ruinas Arqueológicas del Convento de la Asunción

<b>TIPO:</b>	Históricas, Zona arqueológica
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	01°36'20,8"/078°39'01,5"/ 2736msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
   	<p>Cuando llegaron los españoles vinieron a evangelizar la cultura Puruhá y junto con ellos trajeron sus formas de vida implementaron los telares para la elaboración de bayetas, alfombras y lo más importante la religión. El Gran Convento de Nuestra Señora de la Asunción se levantó con el apoyo de los Caciques que donaron las tierras y contribuyeron con su trabajo. La Orden Franciscana les otorgo gran importancia a esta fundación, pues se convirtió pronto en una Guardianía, que sirvió de centro para la evangelización de varios pueblos de la zona. Este nombre de la Asunción sirvió para bautizar a la población fundada por los españoles en el valle de Guano. A los Frailes de San Francisco les toco cumplir un papel muy trascendental se encargaron de implantar el evangelio y de sembrar la nueva cultura, gracias a su trabajo los caciques y sus descendientes aprendieron a leer, escribir, cantar tocar instrumentos. Las ruinas pertenecen a una construcción del siglo XVI. Luego con el terremoto del 2 de Marzo de 1767 que sacudió al Cantón la Iglesia quedó en escombros, un año después deciden los guaneños construir una nueva iglesia; al reutilizar los materiales se encuentra el cadáver de un franciscano de procedencia española. Los restos de la Iglesia contienen algunas esculturas como una pila que utilizaban para bautizos. También se encuentran pinturas muy deterioradas de santos y dos monjes los mismos que son San Francisco y Santo Domingo. A un costado de la iglesia se encuentra también la cruz de piedra.</p>


**Atractivo N° 7: Gruta de la virgen Inmaculada**

<b>TIPO:</b>	Arquitectura religiosa y espacios urbanos
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	98922042/762727/, 2834msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	Este lugar se constituye la entrada al cantón desde la ciudad de Riobamba fue construida en el año de 1986, por los devotos de la virgen Inmaculada venerada en el templo de su mismo nombre; desde aquí se puede tener una vista panorámica del cantón y de los volcanes que lo rodean el Chimborazo, El Altar, y el Tungurahua

**Atractivo N° 8: Colina de Lluishi**

<b>TIPO:</b>	Montaña, cordillera
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio Natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9822484/761977/2760snm
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	
<p>Mirador y santuario, es una formación rocosa de origen volcánico la colina posee 327 graderíos de acceso, En la cima de la colina se encuentra una cruz de madera la misma que indica el punto más alto tenemos la gruta de la Virgen de Lourdes, la casa que perteneció a Marcos Montalvo, padre del ilustre Juan Montalvo, este sitio posee un calabozo subterráneo donde antiguamente se encerraban a los ladrones, actualmente en este lugar se encuentran los Tanques de distribución de agua potable para el cantón. Existen los monumentos de piedra (monolitos), petroglíficos entre los que se destacan la cara del Inca, el pescado y una vasija los mismos que fueron tallados a mano por el señor Felipe Reinoso en 1945.</p>	

**Atractivo N°9: Laguna de Valle Hermoso**

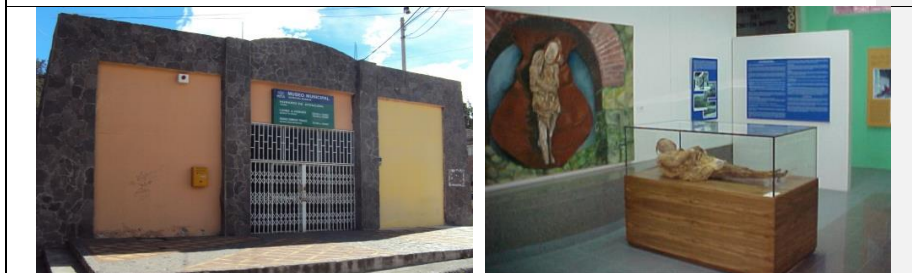
<b>TIPO:</b>	Ambiente Lacustre, laguna
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio Natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9821379/ 763533/2769msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	Se encuentra ubicada aproximadamente a 5 km de la ciudad de Riobamba, y a 2 km de Guano, en este ambiente se pueden observar la belleza de sus aguas por medio del paseo en botes, existen patos, por la falta de la promoción y difusión de este lugar las autoridades locales han dejado de lado el mantenimiento que debe tener para su conservación pues tiene alrededor de 3000 m2.

**Atractivo N°10: Iglesia El Rosario**

<b>TIPO:</b>	Históricas, Arquitectura Religiosa
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestación Cultural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	01°36'19,9"/078°38'59,4"/2733msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	Fue fundada en 1894 junto a las ruinas de la asunción por intervención de los Curas Doctores Modesto Montalvo y Néstor Pastor que edificaron el templo y la casa parroquial, las mismas que sufrieron muchos daños en el terremoto de 1949, frente a ella se encuentra la plaza roja, en este templo se venera a La virgen del Rosario y su fiesta es en Octubre.

**Atractivo N° 11: Museo Municipal**

<b>TIPO:</b>	Históricas, Museo
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9822453/762032/2752msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	III
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	




Nació a raíz de la existencia de la biblioteca municipal donde también se puede apreciar la momia Fray Lázaro de Santofimia, conocido como la momia de Guano fue el primer guardián del convento de Nuestra Señora de la Asunción, con una estatura de 1.80m. En el 2003 llegó a Guano una delegación de norteamericanos de National Geographic. que realizaron varios estudios como 60 radiografías o pruebas de carbono para establecer la edad de la momia, tiene más o menos 500 años, se lo encontró hace como 60 años. Hace un año le hicieron una intervención, murió de artritis. La momia se conservó porque en el ventanal dela pared de la Iglesia, donde se le encontró, era construida con arena, cancagua y se dice que la mezcla también contenían panela, y cal y fue eso lo que le mantuvo así. Además se encuentra también en exhibición restos arqueológicos de la cultura Puruhá, artesanías y fotografías de hombres ilustres del cantón y país.

**Atractivo N°12: Parque de las Fuentes**

<b>TIPO:</b>	Ríos, Fuentes
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio Natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	01°36'17,24"/078°38'52,6"/2733msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	I
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	
<p>Este parque adorna las fuentes de agua que años atrás eran lugares de trabajo de los obreros que existía en la época colonial dando origen a los afamados paños de San Fernando por el siglo XVI- XVII, aquí se lavaba la lana y se preparaba para los tejidos, actualmente son ocupados para lavandería donde vienen de diferentes sectores, el municipio realizo trabajos para brindar un sitio de esparcimiento y recreación con el adorno de las aguas subterráneas que se hallan en el sector.</p>	


**3.4.3. Parroquia San Andrés**

**Atractivo N°13: Iglesia San Andrés**

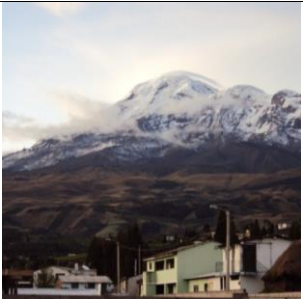
<b>TIPO:</b>	Arquitectura religiosa
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9824226/755936/3035 m.s.n.m
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	<p>La iglesia actualmente es utilizada como centro de devoción y adoración para los católicos el acceso es fácil puesto que se halla a un costado de la Panamericana Norte frente al parque central de la parroquia.</p>



**Atractivo N° 14: Cascada de Cóndor Samana**

<b>TIPO:</b>	Ríos, Cascada
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio Natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9839642/749239/4052msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	
<p>Para llegar a este lugar se llega hasta el sector de Urbina, tomando un desvío hasta la posada ” El Portal Andino”, desde aquí se realizan caminatas hacia el Chimborazo donde se puede observar un paisaje de paramo andino con vegetación de pajonal dentro de este se encuentra la cascada de Cóndor Samaná la cual es producto de los deshielos del Chimborazo y da origen al río Mocha, la cascada tiene una caída de 40 m.</p>	

**Atractivo N°15: Volcán Chimborazo**

<b>TIPO:</b>	Montaña
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio Natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9837093/740479/6310msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	IV
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	<p>Es símbolo de la provincia, el significado de Chimborazo tiene varias traducciones: viento helado, mansión de hielo, dios del hielo, dios del viento, tiene una altitud de 6310msnm, el 23 de junio de 1802, Bomplandt y Humboldt ascendieron hasta 5800m, Whimper en Julio 1880 hasta cerca de coronar la cima, el Coronel Bossingault y el coronel P. May hasta 5880m, el Chimborazo es un verdadero espectáculo que miles de turistas quedan admirados por su belleza y majestuosidad.</p>

**Atractivo N°16: Reserva de Producción Faunística**


<b>TIPO:</b>	Sistema de áreas protegidas, reserva de producción faunística
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9837992,41/ 743259,97/2200 A 6310 m.s.n.m
<b>JERARQUÍA:</b>	IV
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	 
<p>Creada el 26 de octubre de 1987, mediante acuerdo ministerial, cubre una superficie de 58.560 hectáreas localizadas entre las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar, con altitudes que van desde los 3800 hasta los 6310 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>Los objetivos de su declaratoria son apoyar el desarrollo de las 38 comunidades de campesinos que habitan en su interior, además de ensayar la reintroducción de camélidos como la llama, la vicuña y la alpaca, que en otras épocas poblaron los Andes Ecuatorianos.</p> <p>De las 58560 Ha que conforman la “Reserva de Producción Faunística Chimborazo”, 6734.12 Ha se encuentran ubicadas en el cantón Guano, lo cual representa un 12%. Cabe señalar que los dos refugios de escalinata al nevado Chimborazo se encuentran en la parroquia de San Andrés, los cuales resultan un atractivo turístico, pero a la vez se convierten en una posible fuente de contaminación debido a la visita de turista y la instalación de infraestructura.</p>	

#### Atractivo N°17: Estación Urbina

<b>TIPO:</b>	Históricas, Arquitectura Civil
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio Natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9835426/754531/3640msnm
<b>JERARQUÍA:</b>	III
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	
<p>La antigua Estación del ferrocarril Urbina actualmente ha sido adecuada para el hospedaje de turista que buscan aclimatarse para el ascenso hacia el nevado Chimborazo posee de dos casas que han buscado guardar todos los detalles de las construcciones de nuestro antepasados de paramo a más de esto se ha realizado un pequeño huerto donde se ha sembrado plantas nativas. El acceso es fácil se lo realiza a través de la carretera Panamericana hasta la entrada a Urbina.</p>	


#### 3.4.4. Parroquia La Providencia

##### Atractivo N°18: Piedra de Santiago Rumí


<b>TIPO:</b>	Fenómeno geológico, roca
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio Natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9826602/772871/2763m.s.n.m.
<b>JERARQUÍA:</b>	I
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	<p>De acuerdo a relatos sobre este fenómeno geológico se cuenta que siglos atrás el sector de La Providencia en Pangal San Miguel había un patrón de nombre Santiago para dejar constancia de su existencia marco con pisadas, de él y su animal de carga sobre esta piedra; esta tiene concurrencia por ello se estableció un sendero que lo lleva hasta allí; siguiendo los mismos senderos a 500m se halla la cueva del inca o del Rey Pepino esta era un sitio de descanso en época de los incas que cruzaban la cordillera llevando mensajes para el rey inca.</p>

### 3.4.5. Parroquia San Lucas de Ilapo

#### Atractivo N°19: Cerro Guaslán de Yanacocha


<b>TIPO:</b>	Montaña, cordillera
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9833034/768814/3874m.s.n.m.
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	<p>Es un cerro de gran concurrencia pues para llegar a él existen senderos adecuados para realizar deportes como ciclismo, caminata y cabalgata que con la ayuda de quienes forman parte de la junta las personas que lo solicitan en especial extranjeros realiza la ascensión al mismo, este a su vez es un mirador desde aquí se puede observar la ciudad de Riobamba parte del cantón Guano, Bayushig y el Altar la zona es un área de reserva natural ya que de aquí salen varias fuentes de agua del páramo por ello la ley ambiental impide que sea explotada de forma agrícola y ganadera, sus filtraciones de agua han formado a sus faldas unas lagunas que adorna la vegetación.</p>

#### Atractivo N°20: Fuentes del Machay

<b>TIPO:</b>	Áreas protegidas, bosques protectores
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9873036/768814/2874m.s.n.m.
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	<p>Es un sistema de área protegida de alrededor de 60 hectáreas ya que se constituye en una formación vegetal natural perteneciente ya al patrimonio forestal del estado el mismo que recoge el agua del páramo para formar cuencas hidrográficas que conducen el agua para consumo agro ganadero y hasta humano; colabora también a la protección del equilibrio del medio ambiente.</p>


### 3.4.6. Parroquia Santa Fe de Galán

#### Atractivo N°21: Mirador de La Palestina

<b>TIPO:</b>	Montaña, cordillera
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio natural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9835287/771189/3616 m.s.n.m
<b>JERARQUÍA:</b>	I
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	La comunidad de la Palestina es una lugar netamente agrícola su principal cultivo es la cebolla blanca y las papas, en el centro de la comunidad existe una iglesia que mantiene el estilo de construcción similar con las iglesias del resto del cantón Guano, a más de ello está un mirador natural donde podemos observar los nevados Altar y Tungurahua

### 3.4.7. Parroquia Guanando

#### Atractivo N°22: Santuario del Señor de la Buena Muerte

<b>TIPO:</b>	Históricas, Arquitectura Religiosa
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestación Cultural
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	9829392/ 7773565/2536 m.s.n.m
<b>JERARQUÍA:</b>	II
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	
	
Posee una de las imágenes de más devoción como El Señor de la Buena Muerte, que los domingos tienen gran concurrencia de sus devotos, el acceso se lo puede realizar en la carretera Riobamba – Baños antes de llegar al puente de Penipe, por la vía Los Elenes – Chingazo Bajo está el Km16, a pocos pasos del santuario se tiene un acceso hacia las playas del Río Chambo donde se puede realizar deportes extremos como rafting que algunos turistas han llegado a practicarlo, es un lugar que ofrece mucha riqueza natural que son desconocidos para muchos.	

~~Las parroquias de San Isidro, Valparaíso, San José de Chazo y San Gerardo radica su desarrollo económico en la producción agrícola señalando que también posee un reconocimiento en la labor artesanal de totora la parroquia de San Gerardo; sin olvidar la fe religiosa que tienen, en cada una de ellas existen templos católicos.~~

Para un sano esparcimiento y diversión el cantón cuenta con el parque principal denominado “20 de Diciembre”, situado en la parroquia La Matriz frente al Palacio Municipal, que dispone de áreas verdes; el Parque Infantil localizado frente al Museo Municipal con un equipamiento para el disfrute y deleite de los niños, también se halla a pocos metros del parque principal el Parque Polideportivo El Batan donde se pueden desarrollar diferentes destrezas deportivas este se encuentra junto al coliseo “Víctor Hugo Garcés”; también está el teleférico en la cima de las Colinas de Lluishi; todo esto conlleva a que la actividad turística rural no se desenvuelva ni se desarrolle porque a más de esto el cantón ha venido desarrollando proyectos de reactivación en los Elenes, la edificación de Santuarios como el de Los Jardines de la Inmaculada, por la devoción y fe que tiene sus feligreses a la Santísima Virgen del mismo nombre.



Jardines “La Inmaculada”



Parque “20 de Diciembre”



Parque polideportivo “El Batan”



Parque Infantil del Rosario

### **3.6. ARTESANÍA**

Constituyen una manifestación cultural de la población guaneña con una Jerarquía III, se encuentran sus talleres y locales en las parroquias: La Matriz y El Rosario, cabe mencionar que San Gerardo posee sus talleres para la elaboración de productos de la totora, también San Andrés cuenta con sus productos elaborados en piedra.

#### **3.6.1. Tejido de alfombras**

En Guano se encuentra una gran cantidad de establecimientos que comercian las artesanías que ellos elaboran y están ubicadas en su mayoría a la entrada de Guano y alrededor del parque central. Poseen talleres para la fabricación de tejido de alfombras donde gente ingeniosa elaboran alfombras que tienen renombre internacional, las cuales son confeccionadas en forma manual de lana de borrego principalmente y otros materiales como lana sintética e incluso lana de alpaca. Cuenta la historia que los guaneños aprendieron este arte debido a que los españoles les obligaban a trabajar en sus obrajes, luego ellos enseñaron a sus hijos y así sucesivamente hasta la actualidad. Las alfombras son muy apreciadas por su belleza y finura con que son elaboradas, se encuentran adornando lugares muy importantes como La Casa Blanca en Estados Unidos, el salón de las Naciones Unidas, el Vaticano, entre otros.



Taller de alfombras

#### **3.6.2. Artículos de cuero**

Hoy en día es una actividad de tipo familiar, con pequeños talleres y tecnología básica, estos talleres emplean 4 personas miembros de la familia o conocidos de ellos, mostrando un contraste de hace 15 años, donde tenían más obreros ya que había mayor fluidez de este negocio, en la actualidad 90% de la producción está dirigida al mercado nacional, pero mediante intermediación o comerciantes acopiadores en especial a las ciudades de Quito, Guayaquil, Ambato y Cuenca, y el otro 10% al mercado local por

incremento del turismo. También está la producción de la chompa y artículos pequeños como monederos carteras, bolsos.



Fabrica El Alce



Artículos de cuero

### 3.6.3. Totora

Una de las características de la Parroquia San Gerardo es que sus habitantes se dedican a la artesanía de la cabuya y totora que tiene su origen en la cultura Puruhá, durante la colonia se trabajaban sogas, cabrestos, jáquimas, alpargates, cinchas y mantas para el embalaje de diferentes productos que iban generalmente a Panamá. Esta pequeña industria se conservó durante la república y se mantiene hasta hoy y ya son pocas las familias que se dedican a esta actividad, especialmente las mujeres y niños, haciendo de esta su forma de vida, pero su decadencia es notoria principalmente por la presencia de otro tipo de fibra como la sintética. Con todo subsiste la industria de la cabuya que se utiliza como materia prima para la confección de hamacas, pisos y mantas que se fabrican especialmente en la Provincia de Imbabura. Su sobresaliente también radica en la producción de artesanías en totora, que es la materia prima para la confección de las esteras de diferentes tamaños y calidad y que tienen un uso similar al de las alfombras. Se confeccionan también los aventadores y últimamente debido a que los artesanos han recibido alguna capacitación, especialmente de técnicos de la provincia de Imbabura en coordinación con el Municipio de Guano sobre el tratamiento y manejo de la totora, están confeccionando ciertos adornos como llamas, canoas, canastas, paneras, individuales, entre otras figuras, que son más fáciles de confeccionar y proporcionan una mejor remuneración que las artesanías tradicionales. Los productos elaborados los venden en los propios talleres, pero mayoritariamente los sábados en las ferias de la Plaza Dávalos y San Alfonso en Riobamba.





Artículos en totora

#### 3.6.4. Tallados de piedra

Los picapedreros se encuentran ubicados entre Urbina y San Andrés, a un costado de la Panamericana Norte son conocidos artesanos que han hecho del tallado de la piedra su modo de subsistencia son reconocidos a nivel nacional por su destreza y agilidad en las manos logrando crear de un trozo de piedra una maravillosa obra de arte constituyéndose en un regente de desarrollo



Picapedrero y un ángel tallado

#### 3.7. GASTRONOMÍA

La Gastronomía se constituye en un atractivo turístico con una categoría de manifestación cultural de jerarquía II donde el plato tradicional netamente guaneño es el rico chorizo, las fritadas y como bebida ancestral la chicha huevona o chicha de jora(preparada con fermento de maíz, huevos y otros ingredientes especiales). Los lugares donde se expende este exquisito plato se encuentra en su gran mayoría en el sector del parque central, en el barrio La Magdalena y en el barrio Santa Teresita; al igual que las cholas guaneñas que son panes de harina de trigo, y otros ingredientes rellenos de raspadura de panela, que nadie que llegue a Guano debe salir sin saborearlos.

Los artesanos que producen este rico pan, conservan la estructura colonial de sus talleres de panificación como es el horno de leña para producir.



Hornos de leña

Las cholas



Fritada con chorizo

Las comidas típicas en las fiestas populares guardan una tradición gastronómica de la zona, en Semana Santa se prepara la fanesca, molo de papas y dulce de higos; en Carnaval se prepara fritada, papas con cuy, chicha de jora (huevoona); en Finados guaguas de pan y colada morada: en Navidad buñuelos, tamales; en Fin de año se prepara papas con cuy y caldo de gallina.

### **3.8. FIESTAS Y TRADICIONES**

Las Tradición guaneña va relacionadas con las fiestas litúrgicas cristianas y conmemoraciones cívicas que generación en generación cultiva este patrimonio inmaterial de herencia cultural y milenaria que tiene como característico el cantón celebrar cada fecha con sus costumbres y estilos propios como el de nombrar priostes; su calendario festivo se enmarca así:

<b>FECHA</b>	<b>CELEBRACIÓN</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Enero	El año viejo	Quema del monigote, baile y reuniones familiares, amigos y vecinos
Febrero	Carnaval	Desfiles, carros alegóricos, toros de pueblo y el singular festival de lunes con el cierre del día martes
	Señor del Consuelo	Procesiones, se eligen priostes, baile, chamizas
Marzo	Semana Santa - capitánías San José	Procesión con Jesús del Gran Poder Se eligen priostes, baile, chamizas y procesión por los barrios
Abril	La Dolorosa	Novena, Priostes, Chamiza y Procesión el 20 de Abril en el barrio del mismo nombre
Mayo	Mes de María, Día de la Madre	Novena el mes en todas las iglesias, procesión y chamizas, festival
Junio	San Pedro Y san Pablo	Fiesta tres días se eligen priostes, toros de pueblo, baile, chamizas y procesión en los barrios del mismo nombre
Julio	San Juan	Se eligen priostes, baile, chamizas y procesión en los barrios del mismo nombre, festival
	Santa Anita	Novena, Priostes, Chamiza, baile y procesión el 26 de Julio en el barrio del mismo nombre
Agosto	Virgen del Carmen	Patrona del Cantón, novena, chamizas, procesión, juegos pirotécnicos y baile
	Santa Rosa	Fiesta tres días se eligen priostes, toros de pueblo, baile, chamizas y procesión en los barrios del mismo nombre
Septiembre	Santa Teresa	Fiesta tres días se eligen priostes, toros de pueblo, baile, chamizas y procesión en los barrios del mismo nombre, festival
Octubre	Virgen del Rosario	Novena, Priostes, Chamiza, baile y procesión en el barrio del mismo nombre, festival
Noviembre	Día de los Difuntos	Misa, visitas a difuntos en el cementerio
Diciembre	Virgen La Inmaculada	Fiesta dos semanas se eligen priostes, toros de pueblo, baile, chamizas, juegos populares, desfiles y procesión en los barrios del mismo nombre, festivales
	Cantonización	Elección de la reina, desfiles institucionales, chamarascas, juegos pirotécnicos, bandas de pueblo, toros, Festivales artísticos y culturales

Elaborado por: Ana Alvarado

Fuente: PDYOT 2012, Referencias de la población

### 3.9. SEGMENTACION

**Cuadro N° 13: Segmentación del Turista**

<b>DEMOGRÁFICA</b>	
<b>VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
EDAD	16- en adelante
SEXO	Indiferente
NIVEL SOCIOECONÓMICO	Medio -media alta
ESTADO CIVIL	Indiferente
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Indiferente
RELIGIÓN	Indiferente
CARACTERÍSTICAS DE VIVIENDA	Indiferente
<b>GEOGRÁFICA</b>	
<b>VARIABLES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
UNIDAD GEOGRÁFICA	Turistas nacionales y extranjeros
CONDICIONES GEOGRÁFICAS	Clima variado. Relieve pendiente
RAZA	Indiferente
TIPO DE POBLACIÓN	Población urbana y rural
<b>PSICOGRÁFICAS</b>	
<b>VARIABLES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
GRUPOS DE REFERENCIA	Amigos natales, familia, amigos, compañeros de trabajo.
CLASE SOCIAL	Clase media,
PERSONALIDAD	Activa, ecológicamente responsable, exploradores y apasionados por conocer el país
CULTURA	Indiferente
CICLO DE VIDA FAMILIAR	Familias, solteros, jóvenes
MOTIVOS DE CONSUMO	Relajación, distracción, entretenimiento,
<b>COMPORAMENTALES</b>	
<b>VARIABLES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
LEALTAD	media
DISPOSICIÓN DE CONSUMO	Satisfacción con sus expectativas

Elaborador por: Ana Alvarado

Fuente: Investigación de mercados

### 3.10. PERFIL DEL TURISTA

Para desarrollar y dinamizar la industria turística del cantón se desea captar turistas de procedencia nacional y extranjera con atracción por el turismo natural, turismo cultural ya que representan dos de los tres segmentos donde concentrar los esfuerzos de desarrollo del sistema turístico del cantón, sean de cualquier edad, a disfrutar con amigos y en familia, que demanden un producto turístico con la posibilidad de elegir.

### 3.11. MIX DE MARKETING - ESTRATEGIAS

A través de las estrategias se pretende desarrollar una actividad turística más rentable, mejor distribuida en el tiempo y equilibrada territorialmente con la ejecución de acciones basadas en el mix de marketing:

<b>Estrategia N° 1</b>		
Estrategia de comunicación: Identidad visual		
<b>Objetivo:</b> Identificar y promocionar al cantón como destino turístico a través de un logo – marca ciudad		
<b>Táctica:</b> 1. Determinar objetivo de publicidad 2. Diseño del logo		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	✓
<b>Presupuesto</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Diseño de un logotipo. (Ver Anexo N° 4)	Durante el año	\$30
<b>Medios de verificación</b>	Efecto del mensaje publicitario	

#### **Producto - Servicio**

Es indispensable destacar las modalidades de la operación, de acuerdo a la exquisita biodiversidad tanto natural como cultural que mantiene el cantón y previa la estructuración de rutas turísticas se desarrollará un Guano de la experiencia a través de: “GUANO CITY TOURS”. Desde el punto de vista de mercado de productos turísticos es conveniente vincular las distintas opciones de operación:

**Cuadro N°14: Portafolio de productos según la tipología de turismo identificada en el cantón.**

TIPO DE TURISMO	ESPACIO	ACTIVIDADES
Turismo Cultural	Áreas urbanas y rurales	Recorrido por museos, iglesias, casas históricas, ferias, mercados.
Turismo natural	Áreas naturales , áreas protegidas, accidentes geográficos	Recorrido por sitios naturales, actividades como: ciclismo ,montañismo, escalada

Elaborado por: Ana Alvarado

Fuente: PLANDETUR 2020

Con ello basar la selección de una ruta en una serie de valores naturales, culturales y paisajísticos que deben ser analizados en función, no solo de su presencia, sino del perfil del turista que se desea captar.

Para ello se ha elaborado cinco rutas turísticas:

**TOUR N° 1:**

**Características:**

**Nombre:** Guano es turismo

**Carácter:** Naturaleza y cultura

**Duración:** 1 día

**Dificultad:** Fácil

**Recorrido:** Parroquia La Matriz, El Rosario

**Requerimientos y equipos:**

- Ropa cómoda, ligera
- Ropa de baño (piscina)
- Repelente
- Bloqueador solar
- Snake, bebida hidratante
- Cámara
- Gafas

**Itinerario:**

VISITA	LUGAR	HORA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
1	IGLESIA DE LA INMACULADA MUSEO	07H30-07H45	Fotografía, visita al museo y jardines de la iglesia
2	JARDINES DE LA INMACULADA	07H45-08H00	
3	IGLESIA DE SANTA TERESITA	08H10-08H25	Fotografía
4	BALNEARIO LOS ELENES	08H45-11H00	Deporte, esparcimiento y deleite del ambiente
5	LAGUNA DE VALLE HERMOSO	11H10-13H00	Paseo en botes, observación, participación del proceso artesanal de rodapiés de cabuya
6	MIRADOR Y LA GRUTA DE LA VIRGEN INMACULADA	13H10-13H45	Fotografías y deleite del paisaje de la ciudad
7	CALLE ASUNCIÓN	15H00-18H00	Visita a centros comerciales y participación en los procesos de confección
<b>OBSERVACIÓN:</b> Se puede optar por realizar ciclismo El receso del lugar 6 al 7 es para el deleite de la gastronomía típica del lugar			

**TOUR N° 2:**

**Características:**

**Nombre:** Guano es historia

**Carácter:** Naturaleza y cultura

**Dificultad:** Fácil

**Duración:** 1 día

**Recorrido:** Parroquia La Matriz, El Rosario

**Requerimientos y equipos:**

- Ropa cómoda, ligera
- Bloqueador solar
- Snake, bebida hidratante
- Cámara
- Gafas



**Itinerario:**

VISITA	LUGAR	HORA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
1	MUSEO DE LA CIUDAD	09H00-09H40	Interpretación y fotografía
2	RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE LA ASUNCIÓN	09H45-10H15	
3	COLINAS DE LLUISHIG	10H20-11H30	Caminata, interpretación ambiental, trayectoria en tarabita, escalada
4	GRUTA DE LOURDES		
5	EL TELEFÉRICO		
6	PARQUE INFANTIL	11H45-12H30	Diversión y distracción
7	LA IGLESIA DEL ROSARIO		Interpretación y fotografía
8	FUENTE DE AGUAS TERMALES DEL BATAN	12H40-12H50	fotografía e interpretación cultural
9	PARQUE 20 DE DICIEMBRE	14H30-15H20	
10	IGLESIA LA MATRIZ		
11	PARQUE DEL BATAN	15H30-18H00	Visita a centros comerciales y participación en los procesos de confección
	CALLE ASUNCIÓN		
<p><b>OBSERVACIÓN:</b> Se puede optar por realizar ciclismo</p> <p>En las colinas existe un lugar apropiado para realizar escalada</p> <p>El lapso del sitio 8 al 9 es para deleite de la gastronomía típica</p>			

Mapa turístico de la ruta 1 y 2:



**TOUR N° 3:**

**Características:**

**Nombre:** Guano es aventura

**Carácter:** Naturaleza y cultura

**Dificultad:** Media

**Duración:** 2 días

**Recorrido:** Parroquia San Andrés

**Requerimientos y equipos:**

- Ropa abrigada
- Bloqueador solar
- Snake, bebidas calientes
- Cámara
- Gorras
- Guantes

**Itinerario:**

VISITA	LUGAR	HORA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
1	IGLESIA DE SAN ANDRÉS	08H00-08H20	Fotografía
2	MANUFACTURAS EN PIEDRA SAN PABLO	08H30-09H00	Participación en los procesos y fotografía
3	ESTACIÓN DE URBINA	10H00-10H45	Interpretación de datos y fotografía
4	PARAMOS ANDINOS	11H00-13H00	Caminata, fotografía y observación del paisaje
5	CASCADA DEL CÓNDOR SAMANA	13H20-15H00	
6	REGRESO A PULINGUI SAN PABLO AL PORTAL ANDINO	15H15-17H15	
<b>2 DÍA</b>			
7	TEMPLO MACHAY	08H00-10H00	Caminata, fotografía y observación del paisaje, interpretación natural y cultural
8	RESERVA FAUNÍSTICA DE CHIMBORAZO A LOS REFUGIOS HNOS. CARREL	10H10-12H30	
9	PORTAL ANDINO	12H40-14H40	Sitios de descanso, interpretación cultural y gastronómica.
OBSERVACIÓN: Por las distancia de los recorridos se puede optar por 2 días de viaje y su hospedaje en la ciudad, además el viaje se lo puede realizar a caballo Para este viaje Portal Andino ofrece guianza.			

Mapa turístico de la ruta 3:



**TOUR N° 4:**

**Características:**

**Nombre:** Guano ecológico

**Carácter:** Naturaleza y cultura

**Dificultad:** Fácil

**Duración:** 1 día

**Recorrido:** Parroquia Ilapo, Santa Fe de Galán

**Requerimientos y equipos:**

- Ropa abrigada
- Snake, bebidas calientes
- Cámara
- Gorras
- Guantes

**Itinerario:**

<b>VISITA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>
1	LLEGADA A SANTA FE DE GALÁN	09H00	Caminata e interpretación
2	MIRADOR DE LOS VOLCANES	09H10- 09H55	Mirador natural, observación y fotografía de los volcanes
3	MIRADOR DE LA PALESTINA		
4	REGRESO A ILAPO FUENTES DEL MACHAY	10H00-11H00 11H10-11H40	Observación e interpretación natural y cultural, fotografía
5	CERRO GUASLÁN DE YANACocha	12H00-13H00	
6	LAGUNAS DE YANACocha	13H10-13H30	
7	IGLESIA DE SAN LUCAS DE ILAPO	14H00-14H20	
8	CIUDAD DE GUANO	15H00-18H00	
<b>OBSERVACIÓN:</b> Se puede optar por realizar ciclismo de montaña, caminata, cabalgata, motociclismo. El tiempo está en función de realizar el viaje en bicicleta Existen dos lugares donde preparan comida de acuerdo al pedido de turistas Dependiendo el tiempo para llegar a las ciudad de Guano puede optar por visitar más atractivos cercanos como: las Iglesias, el balneario “Los Elenes”			

Mapa turístico de la ruta 4:





**TOUR N° 5:**

**Características:**

**Nombre:** Guano enigmático

**Carácter:** Naturaleza y cultura

**Dificultad:** Fácil

**Duración:** 1 día

**Recorrido:** Parroquia La Providencia, Guanando.

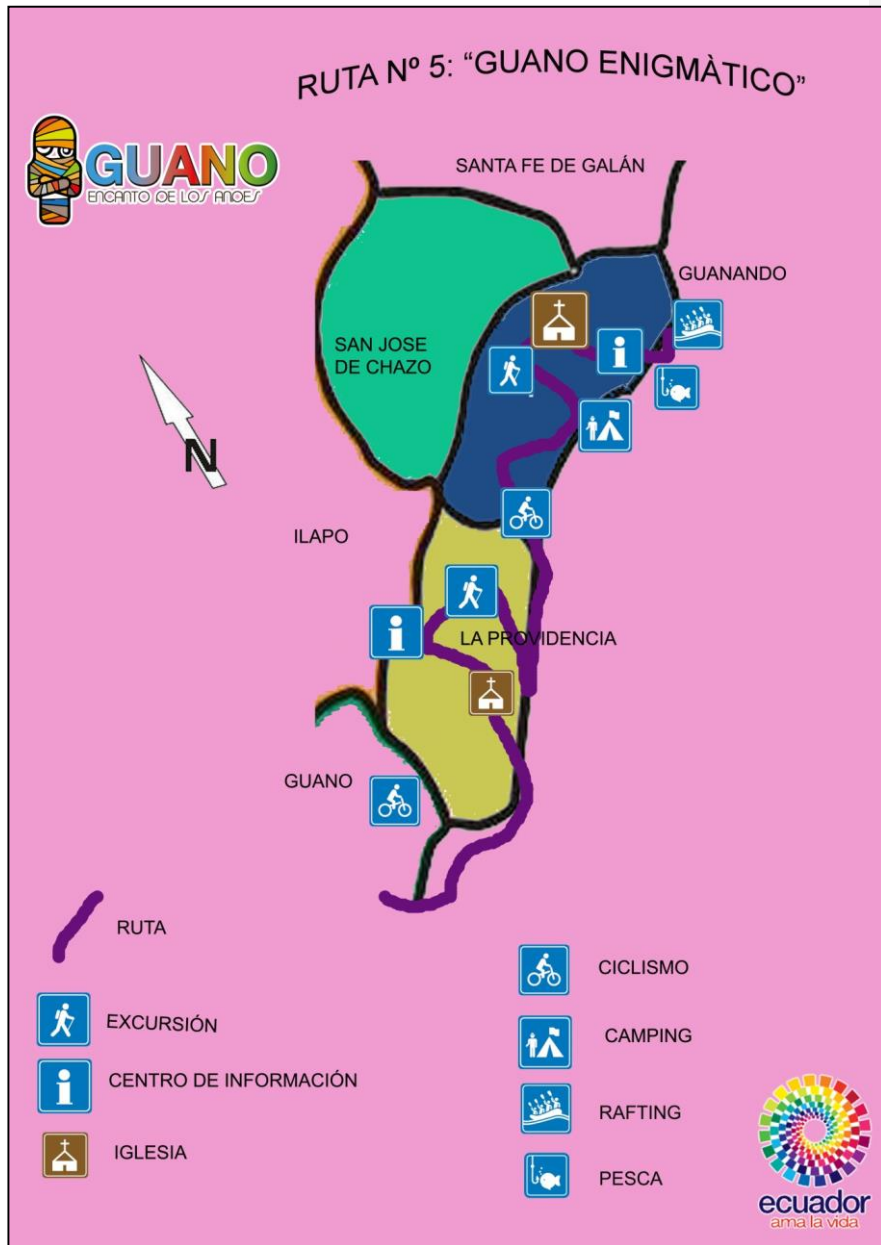
**Requerimientos y equipos:**

- Ropa abrigada
- Snake, bebidas calientes
- Cámara
- Gorras
- Guantes

**Itinerario:**

VISITA	LUGAR	HORA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
1	SALIDA DESDE GUANO – LOS ELENES – A PUNGAL SAN MIGUEL	07H00-08H00	Mirador natural, observación y fotografía de los paisajes.
2	MIRADOR DE LOS VOLCANES	08H10-08H40(CAMINATA)	
3	PIEDRA DE SANTIAGO RUMÍ		Observación e interpretación natural y cultural, fotografía y deportes como pesca.
4	CUEVA DEL INCA O REY PEPINO	08H50- 09H40	
5	REGRESO A GUANANDO	09H50-11H00	
6	SANTUARIO DEL SEÑOR DELA BUENA MUERTE	11H10-11H30	
7	PLAYA DE GUANANDO	11H35- 12H00	
8	CIUDAD DE GUANO	12H10-12H12H45	
<p><b>OBSERVACIÓN:</b> Se puede optar por realizar ciclismo de montaña, caminata, motociclismo, pesca</p> <p>Es un lugar para poder realizar rafting</p> <p>Dependiendo el tiempo para llegar a la ciudad de Guano puede optar por visitar más atractivos cercanos como: las Iglesias, el balneario “Los Elenes”</p>			

Mapa turístico de la ruta 5:



<b>Estrategia N° 2</b>		
Implementar rutas turísticas a través de una guía impresa y online		
<b>Objetivo:</b> Actividad turística equilibrada territorialmente		
<b>Táctica:</b> Para la realización de la guía		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidación de los atractivos naturales y culturales</li> <li>2. Inspección y valoración de los sitios de interés</li> <li>3. Diseño y aprobación de las rutas</li> <li>4. Realización e implementación de la guía</li> </ol>		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	✓
<b>Presupuesto</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Guía turística a full color, 1000u. (Ver anexo N° 5)	Durante el año	\$670
<b>Medios de verificación</b>	N° de turistas Efecto del mensaje publicitario	

<b>Estrategia N° 3</b>		
Efectuar un catálogo de los atractivos turísticos naturales y culturales		
<b>Objetivo:</b> Dar información de los atractivos turísticos naturales y culturales		
<b>Táctica:</b> Para la realización del catálogo		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidación de los atractivos naturales y culturales</li> <li>2. Realización e implementación del catálogo</li> </ol>		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	✓
<b>Presupuesto</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Catálogo a full color, 1000u. (Ver anexo N°6 )	Durante el año	\$560
<b>Medios de verificación</b>	N° de turistas Efecto del mensaje publicitario	

<b>Estrategia N° 4</b>		
Contar con un guía turístico con servicio de pago		
<b>Objetivo:</b> Optimizar el recorrido por el cantón		
<b>Táctica:</b> Para la contratación debe cumplir con los siguientes requisitos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Certificación de Guía Turístico emitido por el MINTUR</li> <li>2. Conocimientos básicos y normas de guianza</li> <li>3. Conocimientos generales de la Provincia en especial del cantón</li> <li>4. Título: Ing. En Ecoturismo</li> <li>5. Indispensable: Dominio del Idioma Inglés.</li> </ol>		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	✓
<b>Presupuesto</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Guia turístico	Durante el año	Salario aproximado por día; \$60
<b>Medios de verificación</b>	N° de turistas	

#### **Precio**

A continuación se detalla los precios de los itinerarios:

#### **Estrategia N° 5**

Establecer precios bajos a través de convenios con prestadores de servicios de alojamiento restaurant y transporte locales para los circuitos turísticos. (Ver Anexo N° 7)

<b>DETALLE</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO NACIONAL</b>	<b>COSTO EXTRANJERO</b>
Guano es turismo	8 días al mes (sábado y domingo)	11,41	14,64
Guano es historia	9 días al mes (sábado y domingo)	11,41	14,64
Guano es aventura	1 día al mes(miércoles)	44,96	57,34
Guano ecológico	4 días al mes (jueves)	12,02	18,30
Guano enigmático	4 días al mes (viernes)	12,02	18,30

#### **Plaza- distribución**

En el área local del cantón no se cuenta con operadoras de turismo siendo necesario que se socialice el destino a través de operadoras y agencias de viaje de la ciudad de Riobamba:

**Cuadro N°15: Operadoras y agencias de viaje:**

<b>NOMBRE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>
Operadora veloz expediciones	Chile 33-21 y Francia	2960916
Operadora universal center Travel sa	Iera. Constituyente y Carabobo	2942287
Operadora Puruhá Razurku	Veloz entre espejo y Colón	2951996
Operadora Incañanecoturism sa	Uruguay y av. Daniel León Borja	2954892
Operadora expediciones andinas	Vía a guano las abras	2964915
Operadora Ciclotour Cia. Ltda.	Iera. Constituyente 2351	2951579
Operadora Chimborazo	Veloz 2949 y Carabobo	2601734
Agencia y operadora de turismo Jakunamatata	Tarqui y Iera. Constituyente	91891548
Agencia diamante tours cia. Ltda.	Veloz y García moreno	2960319
Agencia y operadora de viajes Julio Verne	Pasaje el espectador y av. Daniel León Borja	2963436
Agencia de viajes rumbo Travel	Av. Daniel León Borja y Epiclachima	2954183
Agencia de viajes Riotourtravel cia.	Veloz 28-35 y magdalena Dávalos	2968243
Agencia de viajes delgado Travel cia. Ltda.	10 de agosto y Larrea	2963914
Agencia de viajes Andifreire Cia. Ltda.	Veloz 37-35 y Brasil	2947337

Elaborado por: Ana Alvarado

Fuente: MINTUR

<b>Estrategia N° 6</b>		
Establecer acuerdos con operadoras, hoteles, restaurants, escuelas para que tengan al cantón como destino		
<b>Objetivo:</b> Utilizar de forma eficaz las relaciones publicas		
<b>Táctica:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico de los convenios</li> <li>2. Establecer acuerdos</li> <li>3. Dotar de material publicitario</li> </ol>		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	✓
<b>Presupuesto</b>		
Detalle	Tiempo	Costo
DVD promocional, 200u. (Ver anexo N° 8)	Durante el año	\$200
<b>Medios de verificación</b>	N° de turistas Efecto del mensaje publicitario	

<b>Estrategia N° 7</b>		
Publicidad impresa		
<b>Objetivo:</b> Persuadir en la elección del cantón como destino		
<b>Táctica:</b> Implementación de banners		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informar sobre los cinco itinerarios</li> <li>2. Informar de la existencia del centro de información turística</li> </ol>		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	✓
<b>Presupuesto</b>		
Detalle	Tiempo	Costo
2 banners o tótem (Ver anexo N° 9)	Durante el año	\$20
<b>Medios de verificación</b>	N° de turistas	

<b>Estrategia N° 8</b>		
Estrategia de venta segmentada y enfocada		
<b>Objetivo:</b> Persuadir en la elección del cantón como destino		
<b>Táctica:</b> Referir el destino a revistas, guías de viajeros internacionales como es Lonely Planet		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	✓
<b>Presupuesto</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
<a href="mailto:suscripciones@atc.prismapublicaciones.com">suscripciones@atc.prismapublicaciones.com</a> envió de información gratuita a través del portal (Ver anexo N°10)	Durante el año	\$0,00
<b>Medios de verificación</b>	N° de turistas	

<b>Estrategia N° 9</b>		
Marketing alternativo		
<b>Objetivo:</b> Motivar una cultura de identidad turística		
<b>Táctica:</b> Definir políticas		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar recorridos escolares por los atractivos</li> <li>2. Entregar material didáctico</li> </ol>		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	
<b>Presupuesto</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Rompecabezas,200u	Durante el año	\$300,00
Encajes,200u (Ver anexo N° 11)		\$500,00
<b>Medios de verificación</b>	Efecto del mensaje publicitario	



**Promoción**

<b>Estrategia N° 10</b>		
Branding, difusión de la marca ciudad través de suvenires		
<b>Objetivo:</b> Identificar y promocionar al cantón como destino turístico		
<b>Táctica:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Determinar objetivo de publicidad</li> <li>4. Elaborar los productos con la marca de la ciudad</li> </ul>		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	
<b>Presupuesto</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Esferos, 200u Agendas, 100u Llavero, 200u Tazas, 100u Encendedores,200u (Ver anexo N° 12)	Durante el año Ocasiones festivas	\$500
<b>Medios de verificación</b>	Efecto del mensaje publicitario	

<b>Estrategia N° 11</b>		
Publicidad auditiva		
<b>Objetivo:</b> Persuadir la elección del Cantón como destino turístico durante el período del 2014.		
<b>Táctica:</b> 1. Desarrollar el mensaje publicitario 2. Elegir medios alternativos de comunicación		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	
<b>Presupuesto</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Spot radial (ver anexo N° 8)	2 cuñas cada semana cada tres meses Durante el año	\$396,00
<b>Medios de verificación</b>	Efecto del mensaje publicitario N° de turistas	

<b>Estrategia N° 12</b>		
Marketing online		
<b>Objetivo:</b> Persuadir la elección del Cantón como destino turístico durante el período del 2014.		
<b>Táctica:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión online de los atractivos naturales, culturales, gastronomía, artesanías, servicios de apoyo y actividades turísticas</li> <li>2. Crear una página web</li> <li>3. Penetrar en Facebook, , YouTube</li> <li>4. Interactuar con el usuario</li> </ol>		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	✓
<b>Presupuesto</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Página web de turismo (Ver Anexo N°13) Facebook, Canal de YouTube (Ver Anexo N°14)	Durante el año	\$200,00 Por hospedaje, dominio, 200 megas \$165,00 por mantenimiento anual
<b>Medios de verificación</b>	Efecto del mensaje publicitario N° de turistas	

<b>Estrategia N° 13</b>		
Publicidad impresa		
<b>Objetivo:</b> Persuadir la elección del Cantón como destino turístico durante el período del 2014.		
<b>Táctica:</b> 1. Difusión de los atractivos naturales, culturales, gastronomía, artesanías, servicios de apoyo y actividades turísticas 2. Diseño de la publicidad impresa		
<b>Recursos</b>	Humano	✓
	Financiero	✓
	Tecnológico	✓
<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo</b>
Afiches: Full color, tamaño A3, 1000u. (Ver Anexo N°16)	Durante el año	\$150,00
Vallas de destino: Full color, 2,40 *1,50 m, 2u. (Ver Anexo N°17)		\$245,00
Postales: Full color, tamaño A5 (Ver Anexo N°15)		\$120,00
Anuncio en medios escritos	Fechas especiales Antes de feriados	\$125,00
<b>Medios de verificación</b>	Efecto del mensaje publicitario N° de turistas	

### 3.12. PLAN OPERATIVO ANUAL

**Cuadro N°16: POA**

N°	OBJETIVO	ESTRATEGIA	TIEMPO	COSTO	RESPONSABLE	INDICADOR
<b>Acciones basadas en el producto servicio</b>						
1	Mantener y conquistar una posición en el mercado turístico Incrementar un 15% la llegada de turistas en temporadas media y baja por todos los sitios de interés Aumentar un 5% el gasto medio por turista en el cantón	Diseño de un logotipo	01-Ene/31-Dic-2014	\$30,00	Alcalde Jefe de Turismo	N° de turistas Efecto del mensaje publicitario
2		Diseño de guías de rutas turísticas para la difusión impresa y online	01-Ene/31-Dic-2014	\$670,00	Alcalde Jefe de Turismo	N° de Turistas
3		Diseño del catálogo de rutas turísticas	01-Ene/31-Dic-2014	\$560,00	Alcalde Jefe de Turismo	N° de Turistas
4		Servicios de guía turístico	01-Ene/31-Dic-2014	\$4320,00	Alcalde Jefe de Turismo	N° de Turistas
<b>Acciones basadas en la plaza- distribución</b>						
5		Convenios con operadoras, hoteles, restaurants	01-Ene/31-Dic-2014	\$0,00	Alcalde Jefe de Turismo	N° de Turistas
6		Difusión en la guía y revista Lonely Planet	01-Ene/31-Dic-2014	\$00,00	Alcalde Jefe de Turismo	N° de turistas Efecto del mensaje publicitario
7		Diseño de banners	01-Ene/31-Dic-2014	\$20,00	Alcalde Jefe de Turismo	N° de turistas Efecto del mensaje publicitario
<b>Acciones basadas en la Promoción -comunicación</b>						
8		Suvenires	Cada trimestre	\$500,00	Alcalde	N° de turistas

		Fiestas de Cantonización Carnaval		Jefe de Turismo	Efecto del mensaje publicitario
9	Radio Prensa Televisión	01-Ene/31-Dic- 2014	\$1584,00 \$875,00 \$1890,00	Alcalde Jefe de Turismo	N° de turistas Efecto del mensaje publicitario
10	Utilizar marketing online: Facebook, Twitter, YouTube, Pagina web	01-Ene/31-Dic- 2014	\$365,00	Alcalde Jefe de Turismo	N° de turistas, visitas al portal. Efecto del mensaje publicitario
11	Publicidad impresa: Afiches, , Postales, Vallas de destino	Cada bimestre	\$515,00	Alcalde Jefe de Turismo	N° de turistas Efecto del mensaje publicitario
13	Realizar recorridos turísticos con escuelas y colegios del cantón y entrega de material didáctico	01-Ene/31-Dic- 2014	\$800,00	Alcalde Jefe de Turismo	Buzón de quejas y sugerencias

Elaborado por: Ana Alvarado

Fuente: FODA Estratégico

### 3.12.1. Cronograma de actividades

El presente cronograma está expuesto a modificación dependiendo de los requerimientos para su diseño ejecución y evaluación de los objetivos y estrategias:

**Cuadro N°17: Cuadro referencial del tiempo para el desarrollo de las actividades**

N°	ESTRATEGIA	EN E	FE B	MA R	AB R	MA Y	JU N	JU L	AGO	SEP	OC T	NO V	DI C	EN E
1	Diseño de un logotipo													
2	Diseño de guías de rutas turísticas para la difusión impresa y online													
3	Servicios de guía turístico													
4	Convenios con operadoras													
5	Difusión en la guía y revista Lonely Planet													
6	Diseño y difusión del catálogo de atractivos													
7	Implementación de banners													
8	Suvenires en varios productos													
9	Emplear medios masivos Radio y televisión													
10	Utilizar marketing online: Facebook Twitter YouTube													
11	Publicidad impresa: Afiches, Postales, Vallas de destino													
12	Realizar recorridos turísticos con escuelas y colegios del cantón y entrega de material didáctico													

Elaborado por: Ana Alvarado

- Desarrollo
- Ejecución
- Evaluación

### 3.13. CONTROL

Es un proceso permanente que permite medir la desviación entre las previsiones y lo que se realiza, con ello analizar las causas conjuntamente con la revisión de estrategias y objetivos siendo el caso necesario y preciso modificarlas tomando en cuenta dos aspectos:

Mantener el objetivo: Revisar el plan en su conjunto e intervenir sobre los medios, modificándolos o reforzándolos.

Reducir el objetivo: Cuando este es demasiado ambicioso

#### 3.13.1. Formas de control

- Verificar la segmentación de mercado para saber si se están dirigiendo bien los esfuerzos estratégicos y competitivos.
- Para control de la publicidad se debe aplicar una encuesta y emplear la siguiente fórmula:

$$EMP = \frac{Pa - Pb}{Pa + b(1 - p)}$$

Dónde:

P= Población que vio o escucho el mensaje publicitario

a= Población que vio o escucho el mensaje publicitario y compro

(1-p)= Población que no vio o no escucho el mensaje publicitario

b= Población que no vio o no escucho el mensaje publicitario y compro

Obtenido el resultado se determina la efectividad del mensaje publicitario:

EMP = 0 > 0 - 1 Favorable

EMP => 1 Altamente favorable

EMP ≠ 0 - 1 Efecto favorable no justifica la inversión

EMP < 0 No es inversión representa un gasto



- Actualizar los medios de marketing online en un periodo bimensual y mantener una interacción con el usuario para despertar interés.
- Para publicidad de exteriores cambiar los diseños para mantener la atención al público de acuerdo al presupuesto y términos del contrato

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1. CONCLUSIONES

- Guano se ubica en la zona Sierra centro, cuenta con un clima propicio y con atractivos naturales y culturales de jerarquía I hasta la IV, lo cual debe ser aprovechado para captar turistas nacionales y extranjeros y posicionar el cantón como nuevo destino turístico
- El diagnóstico del sistema turístico arroja que Guano enfrenta problemas por la concentración en el sector urbano limitando el desarrollo de la actividad turística en el área rural pese a tener atractivos de jerarquía III y IV
- Debido a la falta de involucramiento de entidades públicas y privadas no se puede aprovechar al máximo la gran afluencia de los turistas ya que la mayoría de visitantes visitan el cantón por primera vez, vienen en busca de información tratando de optimizar su tiempo para saber qué hacer y visitar distintos atractivos
- La falta de promoción, difusión y una cultura turística de los pobladores se constituye una limitante para que se pueda mantener y atraer viajeros
- De acuerdo al estudio de mercado realizado se observa una gran aceptación de los turistas para acceder a los Paquetes ofertados por el Departamento de Turismo Municipal a fin de optimizar el recorrido y aventurarse por conocer otros lugares
- Conforme a la exquisita biodiversidad que mantiene el cantón, se ha realizado una estructuración de rutas turísticas con lo que se pretende propagar un Guano de la experiencia a través de: “GUANO CITY TOURS” donde va operar con cinco circuitos turísticos que procuran articular la oferta cantonal.

#### **4.2. RECOMENDACIONES**

- Mantener y preservar los atractivos culturales y naturales en conjunta coordinación entre los sectores público, privado y comunitario para el impulso de una actividad turística sostenible con la inversión en proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la gente permitiendo el involucramiento de toda la población como gestores de cambio.
- Poner en marcha la presente propuesta a fin de extender una actividad turística más rentable, mejor distribuida en el tiempo y equilibrada territorialmente con la ejecución de acciones basadas en el mix de marketing.
- Promover en la niñez una cultura de identidad para que las nuevas ascendencias valoren el patrimonio cultural y natural de la ciudad
- Desplegar las actividades de control en el tiempo propuesto para ayudar a mantener la atención de los usuarios respecto a la publicidad planteada.
- Promocionar “GUANO CITY TOURS” con sus cinco rutas, entre los actores de la actividad turística para desarrollar acciones planificadas encaminadas a posicionar el cantón Guano como destino turístico

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente tesis comprende el análisis del sector turístico del cantón Guano, Provincia de Chimborazo para proponer estrategias de Gestión de Marketing que permitan su mejoramiento, periodo 2013, con el fin de aumentar los beneficios económicos por medio de un turismo sostenible y sustentable, con el aprovechamiento de su riqueza natural y cultural.

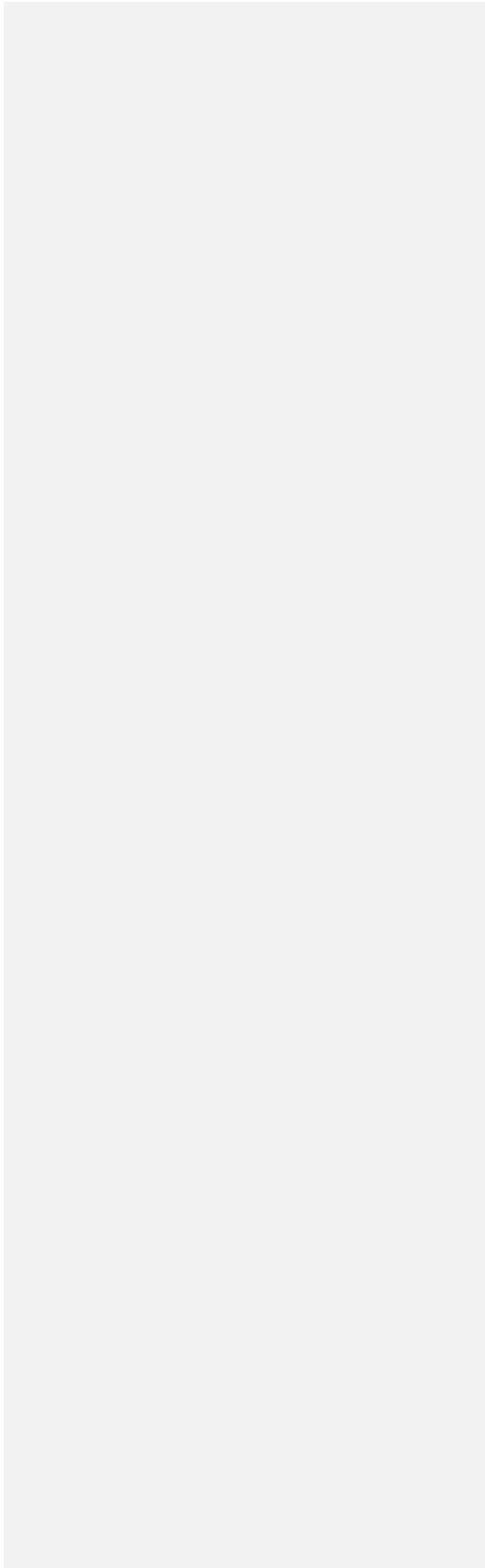
Dentro de la metodología se utilizó herramientas como la encuesta, la observación directa, la investigación de campo, investigación descriptiva, entrevistas personales, documentación, bibliografía y páginas web que complementaron la investigación

Se realizó el diagnóstico situacional a través del análisis STEP, FODA, la Matriz del Perfil Competitivo, efectuando la investigación de mercado para determinar el posicionamiento turístico de la ciudad como destino; con el análisis de la oferta a nivel privado, productos y comunitario para determinar los lineamientos básicos que posee el cantón según el Plandetur 2020 como es la atraktividad, potencialidad, infraestructura, equipamiento, instalaciones y capacitación así como también el análisis de la demanda para definir el porcentaje de aceptación de los turistas nacionales y extranjeros, determinando su perfil.

Se efectuó la Matriz de Inventario de atractivos conjuntamente con la investigación de campo donde se pudo constatar el potencial turístico reflejado en sus atractivos de Jerarquía I hasta la IV.

Se diseñaron estrategias de gestión de marketing mix con la definición de medios publicitarios con lo que se pretende difundir el potencial turístico de la ciudad simultáneamente con las actividades de evaluación y control.

**SUMMARY**



## **BIBLIOGRAFÍA**

1. ANGEL, A. M. (1991). ADMINISTRACION DEL TURISMO. MEXICO: TRILLAS.
2. ÀNGELA, H. (2000). LA GUÍA DEFINITIVA DEL PLAN DE MARKETING. ESPAÑA: SÌNTESES.
3. CARLOS, O. (1995). GUANO, PASADO Y PRESENTE. RIOBAMBA: EDIPCENTRO.
4. CÉSAR, B. (2007). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 2º EDICIÓN. MÉXICO: PEARSON EDUCACIÓN.
5. ESCOBAR ANGEL, Y. G. (2011). MARKETING TURÍSTICO. ESPAÑA: SÌNTESES S.A.
6. FABIO, C. (199). COMERCIALIZACIÒN DEL TURISMO, DETERMNACIÒN Y ANÀLISIS DEL MERCADO. MÈXICO: TRILLAS.
7. GUANO, G. M. (2012). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL.
8. GUANO, I. M. (2002). CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE COMPETENCIAS .
9. MANUEL, M. O. (1966). ESTUDIO DEL TURISMO. MÈXICO: PORRÙA.
10. PHILLIP, K. (2006). DIRECCIÒN DEL MARKETING, 10ª EDICIÒN. ESPAÑA: PRENTICE HALL.
11. RICARDO, F. V. (2008). SEGMENTACIÒN DE MERCADOS, 3ª EDICION. MÈXICO: McGRAW HILL.
12. ROBERTO, B. (2004). PLANIFICACIÒN EL ESPACIO TURÍSTICO, 3º EDICIÒN. MÉXICO: TRILLAS S.A.
13. ROGER, K. (2004). MARKETING. MÈXICO: McGRAW HILL.
14. TURISMO, M. D. (2004). METODOLOGÌA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. QUITO.
15. VALAIRE, Z. (2009). MARKETING DE SRVICIOS, 5ª EDICIÒN. USA.: McGRAW HILL INTERAMERICANA.

## **WEB GRAFÍA**

1. [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)
2. [turismocomunitario@feptce.org](mailto:turismocomunitario@feptce.org)
3. <http://www.municipiodeguano.gob.ec/2011/>
4. <http://www.ministeriodelturismo.com/ecuador-travel>
5. [http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/11/lapublicidadturistica\\_01.html](http://rincondeluniversitario.blogspot.com/2009/11/lapublicidadturistica_01.html)
6. [http://somodemocracia.org/plandetur/Plan estratégico de desarrollo sostenible para el Ecuador](http://somodemocracia.org/plandetur/Plan%20estrat%C3%A9gico%20de%20desarrollo%20sostenible%20para%20el%20Ecuador)
7. <http://www.ame.gob.ec/Chimborazo/cantones>

## ANEXOS

### Anexo N°1: Cuestionario

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN GUANO

JEFATURA DE TURISMO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**OBJETIVO:** Determinar el posicionamiento del cantón Guano entre los destinos turísticos de la provincia.

**EDAD:.....GENERO:.....OCUPACIÓN:.....PROCEDENCIA:.....**

**NIVEL DE EDUCACIÓN:**

Primaria	
Secundaria	
Universidad	
Profesional	

2. **¿Considera Ud. que Guano es un destino turístico?**

Si	
No	

3. **¿Qué le motiva a visitar el cantón Guano?**

a. Ubicación	
b. Gastronomía	
c. Artesanías	
d. Centros de diversión	
e. Atractivos naturales	
f. Atractivos culturales	

3. **¿Con que frecuencia visita el cantón?**

a. Primera vez	
b. 2 veces al año	
c. 3 veces al año o mas	

4. **¿Cuándo Ud. viaja lo hace?**

a. Solo	
b. Con familia	
c. Con pareja	
d. Con amigos	



**5. Marque con una x los lugares que conoce y señale los que le gustaría visitar**

COLINAS DE LLUISHI	CASCADA DEL CÓNDROR SAMANA	
LAGUNAS DE VALLE HERMOSO	NEVADO CHIMBORAZO	
MONOLITOS DE PIEDRA	TEMPLO MACHAY	
MIRADOR (ENTRADA A GUANO)	RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA	
L A GRUTA	ENCAÑONADO DE ABRAS PUNGO	
EL TELEFÉRICO	ESTACIÓN DE URBINA	
MUSEO DE LA CIUDAD	IGLESIA DE SAN ANDRÉS	
RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE LA ASUNCIÓN	VERTIENTES DE SANTA ELENA	
PARQUE INFANTIL	SANTUARIO DEL SEÑOR DE LA BUENA MUERTE	
IGLESIA EL ROSARIO	PIEDRA DE SANTIAGO RUMI	
FUENTES DE AGUA TERMALES " EL BATAN"	CERRO GUASLAN DE YANACOCCHA	
MONUMENTO A JUAN MONTALVO	CUEVA DEL INCA	
PARQUE 20 DE DICIEMBRE	BOSQUE ANDINO DE LOS HUILLIS	
IGLESIA LA MATRIZ	JARDINES DE LA INMACULADA	
PARQUE "EL BATAN"		
IGLESIA DE LA INMACULADA		
IGLESIA DEL ESPÍRITU SANTO		
IGLESIA DE LA DOLOROSA		
IGLESIA DE SANTA TERESITA		
BALNEARIO LOS ELENES		
MONUMENTO AL TRABAJADOR		

**6. ¿Qué actividades le gustaría hacer dentro de un itinerario turístico?**

a. Visitar centros culturales	
b. Recorrido por la ciudad	
c. Recorrido por comunidades rurales	
d. Recorrido en áreas naturales	
e. Ciclismo de montaña	
f. Montañismo	
g. Paseo en canoas	
h. Escalada	
i. Cabalgatas	

OTROS:

.....

7. ¿Qué considera usted que le hace falta a Guano para que sea un destino turístico?

Promoción	
Señalización	
Atención al turista	
Baños	
Auxilio inmediato	
Basureros	
Auxilio mecánico	
Sitios de alimentación	
Alojamiento	
Discotecas, bares, karaokes	
Centros de recreación	

OTROS:.....

8. ¿La atención brindada por el centro de información turística cumple sus expectativas?

SI..... NO.....

PORQUE.....

9. ¿Cree Ud. que existe suficiente información sobre los destinos turísticos del Cantón?

SI..... NO.....

PORQUE.....

10. ¿Ud. optaría por paquetes turísticos en el centro de información?

SI..... NO.....

PORQUE.....

11. ¿Qué medio de información lo influencio a visitar?

Medio	SEÑALE NOMBRES
TV cable	
Radio	
Prensa	
Televisión	
Internet	
Amigos, Familiares	

12. ¿Su visita a Guano lo realizo por medio de una operadora turística?

SI..... NO.....

**13. Señale el costo de su viaje a Guano:**

\$20-\$ 30	
\$30- \$50	
\$50 - \$70	
\$70 a mas	

**14. ¿De su visita a Guano que le agrado?**

Gastronomía	
Artesanías	
Centros de diversión	
Atractivos naturales	
Atractivos culturales	

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**Anexo N°2: Portal de servicios del MINTUR**



**Anexo N° 3: Ficha inventario de atractivos**

<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS MINISTERIO DE TURISMO</b>	
<p><b>DATOS GENERALES</b>                      ENCUESTADOR:                      SUPERVISOR EVALUADOR:                      NOMBRE DEL ATRACTIVO:                      CATEGORÍA:                      TIPO:                      SUBTIPO:</p>	<p>FICHA N°                      FECHA:</p>
<p>FOTOGRAFÍAS (1-5)</p>	
<p><b>2. UBICACIÓN:</b>                      PROVINCIA:                      CANTÓN:                      PARROQUIA:</p>	<p><b>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>                      NOMBRE DEL POBLADO:                      DISTANCIA:                      NOMBRE DEL POBLADO:                      DISTANCIA:</p>

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>										
UBICACIÓN GEOGRÁFICA										
LATITUD:										
LONGITUD:										
ALTITUD:										
TEMPERATURA										
<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>										
DESCRIPCIÓN:										
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
ALTERADO <input type="checkbox"/>										
NO ALTERADO <input type="checkbox"/>										
CONSERVADO <input type="checkbox"/>										
DETERIORADO <input type="checkbox"/>										
EN PROCESO DE DETERIORO										
CAUSAS:										
<b>7. ESTADO DEL ENTORNO</b>										
CONSERVADO										
DETERIORADO <input type="checkbox"/>										
EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>										
CAUSAS:										
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPO-ACCESO
		Bueno	Regular	Mal		Día	Semana	Menusua	Eventual	
TERRESTRE	Asfalto				Bus					DÍAS AL AÑO
	Lastrado				Automóvil					
	Empedrado				4X4					
	Sendero				Tren					
Observaciones:										
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>										
SERVICIOS:										
Alojamiento <input type="checkbox"/>										
Alimentación										
Esparcimiento										
Otros:										

<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
AGUA	
Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>	
Otros.....	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
Sist. Interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>	
Otros.....	
ALCANTARILLADO	
Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/>	
Otros.....	
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
	Local..... <input type="checkbox"/>
	Provincial..... <input type="checkbox"/>
	Nacional..... <input type="checkbox"/>
	Internacional..... <input type="checkbox"/>
FIRMA DEL EVALUADOR	

#### Anexo N°4: Diseño del logo turístico

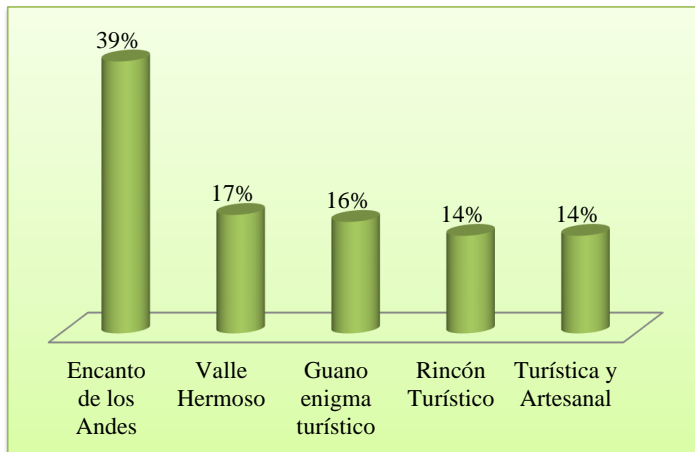
Diseño: Es un logotipo conformado por una caricatura de la momia, el nombre del cantón más un slogan el mismo que se eligió a través de una encuesta<sup>8</sup>:

**Tabla N°21: Slogan para el nuevo logotipo**

NOMBRE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Encanto de los Andes	39,00	39%
Valle Hermoso	17,00	17%
Guano enigma turístico	16,00	16%
Rincón Turístico	14,00	14%
Turística y Artesanal	14,00	14%
<b>TOTAL:</b>	100,00	100%

<sup>8</sup> 100 encuestas aplicadas de manera aleatoria por redes sociales

**Grafico N° 22: Slogan**



Con el 39% el slogan: Encanto de los Andes se lo tomo para el nuevo logotipo del cantón para promocionarlo en las distintas estrategias de difusión y publicidad

**Especificaciones:**



**Tipografía:**

Guano: ozhandicraft

Slogan: Encanto de los Andes: Bahuas 93

**Cromática:**

Multicolor: porque refleja la diversidad que tiene el cantón por sus paisajes naturales, vertientes, lagunas, páramos, cascadas, gastronomía, artesanía, tradiciones, cultura.

Anexo N°5: Diseño de la guía de rutas turísticas del cantón



### INTRODUCCIÓN

Guano, llamado desde tiempos antiguos: "La Capital Artesanal Del Ecuador", con su gente se ha exhibido expresando su cultura entre los pueblos del país distinguiéndose como una de las solicitadas y más requeridas por su paisaje y artesanías; cuenta con lugares mágicos que lo hacen digno de ser visitado; siguiendo el recorrido de esta propuesta de rutas turísticas; que nos empujan amar Ecuador, amar este rincón, amar la vida.

### GUANO Datos Generales

**UBICACIÓN Y EXTENSIÓN:**  
El Cantón Guano se encuentra ubicado en la Región Sierra Centro, sector norte de la provincia de Chimborazo a 5km de la ciudad de Riobamba, localizada en las coordenadas S 01°36'16", W 78°53'46", a una altitud de 2728 m.s.n.m.

**CLIMA:**  
Su clima es templado y varía ya que va desde altitudes de 2500 m.s.n.m hasta los 6310 m.s.n.m. correspondiente al nevado Chimborazo.

**LIMITES:**  
Limita al Norte: la Provincia de Tungurahua, al Sur: el Cantón Riobamba, al Este: el Cantón Peripe y al Oeste: el Cantón Riobamba.

**GASTRONOMÍA:**  
El plato tradicional netamento guaneño es el rico chorizo, las fritadas y como bebida ancestral la chicha huayona o chicha de jiraprepurada con fermento de maíz, huevos y otros ingredientes especiales).  
Las cholos guaneñas son panicos de harina de trigo, y rellenos de raspadura de panal, que nadie que llegue a Guano debe salir sin saborearlos.



### DISTANCIAS TERRESTRES

**De Guano a:**

Guano - San Andrés	5 Km
Ilapo	4 Km.
La Providencia	12,5 Km
San Isidro	8 Km
San Gerardo	4 Km.
Santa Fe de Galán	6,5 Km
Guanando	15,5 Km

**De Riobamba a:**

Guano	8 Km
Santa Fe de Galán	50 Km
San José de Chazo	30 Km
Valparaiso	55 KM

### TOUR N° 1: "Guano es Turismo"

**Carácter:** Naturaleza y cultura  
**Duración:** 1 día  
**Dificultad:** Fácil  
**Recorrido:** Parroquia La Matriz, El Rosario

**VISTA LUGAR**

1	IGLESIA DE LA INMACULADA MUSEO	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
2	JARDINES DE LA INMACULADA	- Fotografía, visita al museo y jardines de la Iglesia.
3	IGLESIA DE SANTA TERESITA	- Fotografía.
4	SALMERO LOS ELEFES	- Deporte, esparcimiento y deleite del ambiente.
5	LAGUNA DE WALLE HERMOSO	- Paseo en botes, observación, participación del proceso artesanal de rotapjes de calabayo.
6	MIRADOR Y LA GRUTA DE LA VIRGEN INMACULADA	- Fotografías y deleite del paisaje de la ciudad.
7	CALLE ASUNCIÓN	- Visita a centros comerciales y participación en los procesos de confección.

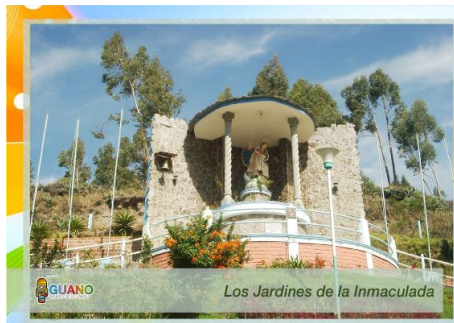
**Requerimientos y equipos:**

- Ropa cómoda, ligera
- Ropa de baño (piscina)
- Repelente
- Bloqueador solar
- Snake, bebida hidratante
- Cámara
- Gafas

**OBSERVACIÓN:** Se puede optar por realizar ciclismo  
El receso del lugar 6 al 7 es para el deleite de la gastronomía típica del lugar.

**RUTA N° 1**





Los Jardines de la Inmaculada

### TOUR N° 2: "Guano Histórico"

**Carácter:** Naturaleza y cultura  
**Dificultad:** Fácil  
**Duración:** 1 día  
**Recorrido:** Parroquia La Matriz, El Rosario

**VISTA LUGAR**

- 1 MUSEO DE LA CIUDAD
- 2 RUINAS ARQUEOLÓGICAS DE LA ASUNCIÓN
- 3 COLUMNAS DE LLUSHNG
- 4 GRUPO DE LINDRES
- 5 EL TELEFERICO
- 6 PARQUE INFANTIL
- 7 LA IGLESIA DEL ROSARIO
- 8 FUENTE DE AGUAS TERMALES DEL BATAN
- 9 PARQUE 20 DE DICIEMBRE
- 10 IGLESIA LA MATRIZ
- 11 PARQUE DEL BATAN - CALLE ASUNCIÓN

**ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

- Interpretación y fotografía
- Caminata, interpretación ambiental, trayectoria en tarabita, escalada
- Diversión y distracción
- Interpretación y fotografía
- Fotografía e interpretación cultural
- Visita a centros comerciales y participación en los procesos de confección

**OBSERVACIÓN:** Se puede optar por realizar ciclismo  
 En las colinas existe un lugar apropiado para realizar escalada  
 El lapso del sitio 8 al 9 es para deleite de la gastronomía típica

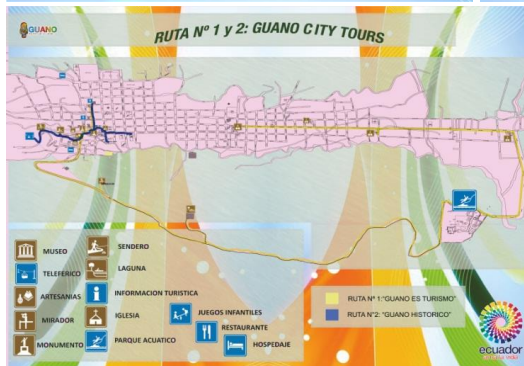
**Requerimientos y equipos:**

- Ropa cómoda, ligera
- Bloqueador solar
- Snake, bebida hidratante
- Cámara
- Gafas

### ruta N° 2



Laguna de Valle Hermoso



### TOUR N° 3: "Guano Adventure"

**Carácter:** Naturaleza y cultura  
**Dificultad:** Medio  
**Duración:** 2 días  
**Recorrido:** Parroquia San Andrés

**VISTA LUGAR**

- 1 Día 1 IGLESIA DE SAN ANDRÉS
- 2 MANUFACTURAS EN PIEDRA SAN PABLO
- 3 ESTACIÓN DE URBINA
- 4 PARAMOS ANDINOS
- 5 CASCADA DEL CONDOR SAMANA
- 6 REGRESO A PULINCHI SAN PABLO AL PORTAL ANDINO
- 7 Día 2 TEMPLO MACHAY
- 8 RESERVA FAUNÍSTICA DE CHIMBORAZO A LOS REFUGIOS HNDS. CARREL
- 9 PORTAL ANDINO

**ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

- Fotografía
- Participación en los procesos y fotografía
- Interpretación de datos y fotografía
- Caminata, fotografía y observación del paisaje
- 2 DÍA
- Caminata, fotografía y observación del paisaje, interpretación natural y cultural
- Sitios de descanso, interpretación cultural y gastronómica.

**OBSERVACIÓN:** Por las distancias de los recorridos se puede optar por 2 días de viaje y su hospedaje en la ciudad, además el viaje se lo puede realizar a caballo. Para este viaje Portal Andino ofrece guíaanza.

**Requerimientos y equipos:**

- Ropa abrigada
- Bloqueador solar
- Snake, bebidas calientes
- Cámara
- Gorras
- Guantes

### ruta N° 3



**TOUR N° 4: "Guano Ecológico"**

**Carácter:** Naturaleza y cultura  
**Dificultad:** Fácil  
**Duración:** 1 día  
**Recorrido:** Parroquia Ilapo, Santa Fe de Galán

**VISITA LUGAR**

- 1 LLEGADA A SANTA FE DE GALÁN
- 2 MIRADOR DE LOS VOLCANES
- 3 MIRADOR DE LA PALESTINA
- 4 REGRESO A ILAPO
- 5 FUENTES DEL MACHAY
- 6 CERRO GUASLÁN DE YANACOCHA
- 7 LAGUNAS DE YANACOCHA
- 8 IGLESIA DE SAN LUCAS DE ILAPO
- 9 CIUDAD DE GUANO

**ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

- Caminata e interpretación de los volcanes
- Observación e interpretación natural y cultural, fotografía

**OBSERVACIÓN:** Se puede optar por realizar ciclismo de montaña, caminata, cabalgata, motociclismo. El tiempo está en función de realizar el viaje en bicicleta. Existen dos lugares donde preparar comida de acuerdo al pedido de turistas. Dependiendo el tiempo para llegar a las ciudades de Guano puede optar por visitar mas atractivos cercanos como: las Iglesias, el balneario "Los Elenes"

**Requerimientos y equipos:**

- Ropa abrigada
- Snake, bebidas calientes
- Cámara
- Gorras
- Guantes

**GUANO** RUTA N° 4



**TOUR N° 5: "Guano Enigmático"**

**Carácter:** Naturaleza y cultura  
**Dificultad:** Fácil  
**Duración:** 1 día  
**Recorrido:** Parroquia La Providencia, Guanando.

**VISITA LUGAR**

- 1 SALIDA DESDE GUANO - LOS ELENES - Y PUNGAL SAN MIGUEL
- 2 MIRADOR DE LOS VOLCANES
- 3 PIEDRA DE SANTIAGO RUMI
- 4 CUEVA DEL INCA O REY PEPINO
- 5 REGRESO A GUANANDO
- 6 SANTUARIO DEL SEÑOR DE LA BUENA MUERTE
- 7 PLAYA DE GUANANDO
- 8 CIUDAD DE GUANO

**ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

- Mirador natural, observación y fotografía de los paisajes.
- Observación e interpretación natural y cultural, fotografía y deportes como pesca.

**OBSERVACIÓN:** Se puede optar por realizar ciclismo de montaña, caminata, motociclismo, pesca. Es un lugar para poder realizar rafting. Dependiendo el tiempo para llegar a la ciudad de Guano puede optar por visitar mas atractivos cercanos como: las Iglesias, el balneario "Los Elenes"

**Requerimientos y equipos:**

- Ropa abrigada
- Snake, bebidas calientes
- Cámara
- Gorras
- Guantes

**GUANO** RUTA N° 5



### GUÍA DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN

**ALOJAMIENTO**

**HOSTERIA:** QUINTA AIDITA, VISTA HERMOSA, QUINTA KAREN ESTEFANÍA, LOS EUCALPTOS, PORTÓN ANDINO, LA ANDALUZA

**HOTEL:** LOS ELENES, CASA BLANCA, ESTRELLA DEL CHIMBORAZO, ESTACIÓN DE URBINA, CERRO VIEJO, NUEVO AMANECER, HOTEL EL VALLE, RESORT SPA, HOSTAL EL SOL

**MOTEL:** EL CASTILLO, NEPTUNO, PALERMOTEL, EL PARAISO

Barrio San Roque, Barrio San Roque, Esmeraldas 161 y Asunción, Barrio San Pablo panamericana norte, Barrio San Pablo km 13, Panamericana norte km 16, Barrio Jesús del Gran Poder, Barrio Sta. Teresita, Pulingui Km 36, km 20 Via a Ambato, Via a Chimborazo Km 24, Bolívar s/n y Juan Montalvo, García Moreno y León Hidalgo, Av. Asunción y Agustín Dávalos, Av. Asunción, Panamericana norte km 51.5, Panamericana norte, Panamericana norte km 31,5, Panamericana Norte km 41,5

### SITIOS DE ALIMENTACIÓN

**RESTAURANT:** GUANENITA 2, EL PALACIO DE LOS CHORIZOS, GUANENITA 1, LA POSADA, FRITADERIA GUJARRO, DANNY'S, SAN JUAN LOMA, QUE DELICIA, AQUÍ ME QUEDO, RICA FRITADA, FRITADERIA CARMITA, RESTAURANTE JAPAIMA, FRITADERIA OLIVITA, RESTAURANT LOS JARDINES, RESTAURANT LA TYPICA

Asunción s/n y García Moreno, Eloy Alfaro y León Hidalgo, Francisco Quiroga 528 y Eloy Alfaro, León Hidalgo 10-45 y Ricuarte, León Hidalgo 10-12 y Eloy Alfaro, García Moreno 50-46 y Colon, Barrio La Panadería, San Andrés, León Hidalgo y Agustín Dávalos, Eloy Alfaro 17-10 y Los Franciscanos, Agustín Dávalos 53-52 y Asunción, Agustín Dávalos y Asunción, León Hidalgo y Eloy Alfaro, Av. Asunción, Av. Asunción y Agustín Dávalos, Av. Asunción

**FUENTES DE SODA:** LA PRADERA, MOKACCINO, GASIS, LA PLAYITA, SANTA TERESITA, CAFETERIA "PINGUINO"

Panamericana Norte Km 10, Av. 20 de Diciembre s/n y Asunción, León Hidalgo 716 y García Moreno, García Moreno 144, via los Elenes, García Moreno s/n Via a los Elenes, Av. Asunción

### Guía de Transportes

NOMBRE DE LA COOP.	RUTA	HORARIO
20 de Diciembre	Indio los elios Guano-Ribba Ribba-Guano Cada 10 minutos	08:20 - 18:00 09:40 - 22:00
Andino	Indio los elios Guano-Ribba Ribba-Guano Cada 10 minutos	08:20 - 18:00 09:40 - 22:00
San Andrés	Indio los elios San Andrés-Ribba Ribba-San Andrés Cada 20 minutos	08:00 - 18:30
San Isidro	San Isidro-Ribba Cada 30 minutos Ribba-San Isidro Barrios cada hora Ribba-Ribba - Guano - Tiliyalla San Isidro	08:00 - 18:00 08:00 - 09:00 - 13:00 - 18:00 13:00 - 16:00 08:15 - 09:30
San Lucas	San Lucas - Villavieja Ribba - Ribba Ribba - Ilapo Sábados Ilapo - Ribba Ribba - Ilapo Domingos Ilapo - Ribba Barrios cada hora Seguido a Santa Fe de Galán, Valparaiso, Chazo, Guano	08:00 - 18:00 o 17:00 08:00 - 18:00 o 12:00 o 19:00 14:00 - 18:00 y 18:00 11:00 - 14:00 - 18:00

### Calendario de Fiestas

FECHA	CELEBRACIÓN	ACTIVIDAD
Enero	El año viejo	- Quema del coque, baile y reuniones familiares, amigos y vecinos
Febrero	Carnaval	- Desfiles, carreras alegóricas, toros de pueblo y el singular festival de jenes con el que se dice muerte
Marzo	Señor del Consuelo Santísima Santa - capitanías San José	- Procesiones, se eligen prioste, baile, chanzas - Procesión con Jesús del Gran Poder - Se eligen prioste, baile, chanzas y procesión en los barrios del mismo nombre
Abril	La Dolorosa	- Novena, Procesión, Chanzas y Procesión el 20 de Abril en el barrio del mismo nombre
Mayo	Madre María, Día de la Madre	- Novena el mes se eligen prioste, procesión y chanzas, festival
Junio	San Pedro Y san Pablo	- Fiesta tres días se eligen prioste, toros de pueblo, baile, chanzas y procesión en los barrios del mismo nombre
Julio	San Juan Santa Anita	- Se eligen prioste, baile, chanzas y procesión en los barrios del mismo nombre, festival - Novena, Procesión, Chanzas, baile y procesión el 20 de Julio en el barrio del mismo nombre
Agosto	Virgen del Carmen Santa Rosa	- Fiesta del Carmen novena, chanzas, procesión, juegos pirotécnicos y baile - Fiesta tres días se eligen prioste, toros de pueblo, baile, chanzas y procesión en los barrios, festival
Septiembre	Santa Teresa	- Fiesta tres días se eligen prioste, toros de pueblo, baile, chanzas y procesión en los barrios
Octubre	Virgen del Rosario	- Novena, Prioste, Chanzas, baile y procesión en el barrio del mismo nombre, festival
Noviembre	Día de los Difuntos Virgen La Inmaculada	- Misa, velada a difuntos en el cementerio - Fiesta dos semanas se eligen prioste, toros de pueblo, baile, chanzas, juegos pirotécnicos, desfiles y procesión en los barrios del mismo nombre, festivales
Diciembre	Cantanzación	- Encuentro de la rama, desfiles, marchas, chanzas, juegos pirotécnicos, bandas de pueblo, toros, festivales artísticos y culturales



Anexo N° 6: Diseño del catálogo de atractivos turísticos.



**Contenido**

- Introducción
- Cantón Guano
- Parroquia La Matriz
- Parroquia El Rosario
- Parroquia San Andrés
- Parroquia La Providencia
- Parroquia Ilapo
- Parroquia Santa Fe de Galán
- Parroquia Guanando
- Gastronomía
- Artesanía



**Introducción**

El cantón Guano es poseedor de una larga y rica trayectoria histórica, la misma que ha estado marcada esencialmente por la creatividad y la dedicación de su gente al trabajo, tal como lo expresa el Himno de este hermoso Cantón.



**Reseña Histórica**



Por tradición, la población del cantón se ha distinguido por su laboriosidad y su capacidad emprendedora, resultante quizá de la rica construcción histórica de la cultura local, que posibilitó la formación natural del capital humano el mismo que se fundamentó en la transmisión intergeneracional de los conocimientos que posibilitaron el desarrollo de la artesanía y el comercio local.

La fundación española de Guano se remonta al 15 de agosto de 1565, año en el que se crea la Guardiana del convento de nuestra "Señora de la Asunción de Guano".

Guano alcanza la categoría de Cantón el 20 de diciembre de 1845 y se conformó con las parroquias: Villa de Guano, Catpi, San Andrés, Ilapo, Guanando, Penipe, Pueta, Quimiag y Cubijes.



**Hidrografía**



De oeste a este recorre por el cantón el Río Guano que tiene sus orígenes de los deshielos del nevado Chimborazo es abastecido de las vertientes de San Pablo y los riachuelos de Asaco, El Ángel, Chocón y Sabarag. Su recorrido desemboca en el Río Chambo.



**Ubicación y Extensión**

Se encuentra ubicado en la Región Sierra Centro, sector norte de la provincia de Chimborazo a 8km de la ciudad de Riobamba, localizada en las coordenadas S 01°36'16", W 78°33'46", a una altitud de 2728 m.s.n.m.,

Su clima es templado y varía ya que va desde altitudes de 2500 m.s.n.m hasta los 6310 m.s.n.m. correspondiente al nevado Chimborazo la temperatura varía desde los 6 a 18° C.

Limita al norte: la Provincia de Tungurahua, al Sur: el Cantón Riobamba, al Este: el Cantón Penipe y al Oeste: el Cantón Riobamba.

Se encuentra conformado por dos parroquias urbanas y nueve rurales: Parroquias urbanas: La Matriz, El Rosario; parroquias rurales: San Andrés, San Isidro de Patulu, Ilapo, San Gerardo de Pachicaguan, Guanando, La Providencia, Santa Fe de Galán, San José de Chazo y Valparaiso.



**Parroquia La Matriz** *Guano*

**Iglesia "El Carmen"**  
 Construida entre 1812 y 1820 donde después de 1 año sufre un incendio, el padre Carlos Pastor por iniciativa comienza su reedificación en 1934.

Con respaldo financiero de la Junta Morenista y el Banco Central termina su restauración en 1985, con la presidencia del concejo del profesor José Barrero Chávez. Aquí se conservan imágenes existentes ya en 1830.



*Guano* **Parroquia La Matriz**

**Iglesia La Inmaculada**  
 Su construcción se termina en 1936, con la fe y devoción de sus miles de devotos por sus donaciones se constituyó el comité "Cardenal de la Torre" quien tiene a su cargo el Museo "La Inmaculada" donde tienen joyas y ropaje de las donaciones de sus devotos. En la parte externa tiene un parque con el monumento a la madre, existe una réplica de la imagen de la virgen en la entrada al cantón en la vía de Llangos, y los Jardines en la plaza de toros de la localidad.



**Parroquia La Matriz** *Guano*

**Iglesia Santa Teresita**  
 Es la primera iglesia en el Ecuador dedicada a Santa Teresita del Niño Jesús, se inauguró en 1926 luego de la donación de los terrenos efectuada por el bogado ribambeño Rafael Vallejo Corboz, desde ahí se confirmó el nombre que lleva su mismo nombre.



*Guano* **Parroquia La Matriz**

**Parque Acuático "Los Blancos"**  
 El Bañadero de Los Blancos está ubicado a 2608 m.s.n.m las aguas que alimentan este bañadero brotan de la tierra, siendo ricas en minerales.

Cuenta con servicios de recreación, una piscina con toboganes para niños, otra piscina con toboganes para adultos y una piscina de olas artificiales, una piscina semiolímpica cuenta con cubierta, hidromasaje, sauna y turco, servicio de vestidores, baños, y restaurante.



**Parroquia La Matriz** *Guano*

**Monumentos**  
 Monumento al trabajador: Fue levantado por iniciativa de la Asociación de Guaneños residentes en Quito.  
 Monumento a Juan Montalvo: Se levantó en la entrada a la ciudad, al inicio de la avenida "20 de Diciembre". Se han colocado placas de la ciudad de Amateo y del Municipio de Guano, que recuerdan a la familia del cosmopolita.  
 Monumento a la Alfombra representada con una mujer Guaneña y el telar donde las manos hábiles tejen a diario y con esmero la alfombra.




*El Rosario*  
 Encanto de los Andes

**Parroquia El Rosario** *Guano*

**Ruinas Arqueológicas del "Convento de la Asunción"**  
 Sirvió de centro para la evangelización de varios pueblos de la zona. Este convento de la Asunción sirvió para bautizar a la población fundada por los españoles en el valle de Guano. Los ruinos pertenecen a una construcción del siglo XVI. Luego con el terremoto del 2 de Marzo de 1767 que sacudó al Cantón la iglesia quedó en escombros, al construir una nueva iglesia se encuentra el cadáver de un franciscano de procedencia española.



*Guano* **Parroquia El Rosario**

**Cruce de la Virgen Inmaculada**  
 Este lugar se constituye la entrada al cantón desde la ciudad de Riobamba fue construida en el año de 1936, por los devotos de la virgen Inmaculada venerada en el templo de su mismo nombre; desde aquí se puede tener una vista panorámica del cantón y de los volcanes que lo rodean el Chimborazo, El Altar, y el Tungurahua.



**Parroquia El Rosario** *Guano*

**Colina de Lourdes**

Mirador y santuario, es una formación rocosa de origen volcánico la colina posee 327 grados de acceso. En la cima de la colina se encuentra la Virgen de Lourdes.

Existen los monumentos de piedra (monolitos), petroglifos entre los que se destacan la cara del Inca, el peccado y una vasija los mismos que fueron tallados a mano por el señor Felipe Rincón en 1945.



*Guano* **Parroquia El Rosario**

**Laguna de Valle Hermoso**


Se encuentra ubicada aproximadamente a 5 km de la ciudad de Roboré, y a 2 km de Guano, en este ambiente se pueden observar la belleza de sus aguas por medio del páramo, en todos estos paisajes por la falta de la promoción y difusión de este lugar los autoridades locales han dejado de lado el mantenimiento que debe tener para su conservación pues tiene alrededor de 3000 m<sup>2</sup>.



**Parroquia El Rosario** *Guano*

**Iglesia El Rosario**

Fue fundada en 1994 junto a las ruinas de la asunción por intervención de los Curas Doctores Modesto Montalvo y Héctor Pizarro que edificaron el templo y la casa parroquial, las mismas que sufrieron muchos daños en el terremoto de 1949, frente a ella se encuentra la plaza roja, en este tiempo se venera a La Virgen del Rosario y su fiesta es en Octubre.



*Guano* **Parroquia El Rosario**

**Museo Municipal**

Nació a raíz de la existencia de la biblioteca municipal donde también se puede apreciar la momia Fray Lázaro de Santolima, conocido como la momia de Guano fue el primer guardián del convento de Nuestra Señora de la Asunción, con una estatura de 1,50m.

Además se encuentra también en exhibición restos arqueológicos de la cultura Puruhá, artesanías y fotografías de hombres ilustres del cantón y país.



**Parroquia El Rosario** *Guano*

**Parque de las Fuentes**

Este parque adorne las fuentes de agua que años atrás eran lugares de trabajo de los obreros que existía en la época colonial dando origen a los afloramientos de San Fernando por el siglo XVII, XVIII. Actualmente con ocupados para llevarlos a donde vienen de diferentes sectores, el municipio realiza trabajos para brindar un sitio de esparcimiento y recreación con el adorno de las aguas subterráneas que se hallan en el sector.



**San Andrés**  
Encanto de Tor Andes



**Parroquia San Andrés** *Guano*

**Iglesia San Andrés**

La iglesia actualmente es utilizada como centro de devoción y adoración para los católicos, el acceso es fácil puesto que se halla a un costado de la Panamericana Norte frente al parque central de la parroquia.



*Guano* **Parroquia San Andrés**

**Cascada de Condor**

**Samana**

Para llegar a este lugar se llega hasta el sector de Urbina, formando un desvío hasta la pesada "El Portal Andino", desde aquí se realizan caminatas hacia el Chimborazo donde se puede observar un paisaje de páramo andino con vegetación de pajonal dentro de este se encuentra la cascada de Condor Samana la cual es producto de los deshielos del Chimborazo y da origen al río Mochi, la cascada tiene una caída de 40 m.



**Parroquia San Andrés** *Guano*

**Volcán Chimborazo**

Es símbolo de la provincia, Chimborazo, tiene varias traducciones: viento helado, manón de hielo, dios del hielo, dios del viento, tiene una altitud de 6310mnm, el 23 de junio de 1802, Bombardó y humilló ascendiendo hasta 5800m, Whimpo en Julio 1880 estuvo cerca de coronar la cima, el Chimborazo es un verdadero espectáculo que miles de turistas quedan admirados por su belleza y majestuosidad.



**Parroquia San Andrés** *Guano*

**Estación Urbina**

La antigua Estación del ferrocarril Urbina actualmente ha sido adaptada para el hospedaje de turista que buscan acimatarse para el ascenso hacia el nevado Chimborazo posee de dos casas que han buscado guardar todos los detalles de las construcciones de nuestro antepasados de paramo a más de esto se ha realizado un pequeño huerto donde se ha sembrado plantas nativas. El acceso es fácil se lo realiza a través de la carretera.



*Guano* **Parroquia San Andrés**

**Reserva de Producción Faunística**

Creada el 26 de octubre de 1987, mediante acuerdo ministerial, cubre una superficie de 68.560 hectáreas localizadas entre las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar, con altitudes que van desde los 3800 hasta los 6310 metros sobre el nivel del mar.

De los 98560 Ha que conforman la "Reserva de Producción Faunística Chimborazo"




**La Providencia**  
Encanto de los Andes

*Guano* **Parroquia La Providencia**

**Piedra de Santiago**

**Rumi**

La Providencia en Pungá, San Miguel había un patrón de nombre Santiago, para dejar constancia de su existencia marco con pisadas, de él y su animal de carga sobre esta piedra, esta tiene concurrencia por ello se estableció un cordón que lo lleva hasta allí; siguiendo los mismos senderos a 500m se halla la cueva del inca o del Rey Pámpo está era un sitio de descanso en época de los incas que cruzaban la cordillera llevando mercancías para el reino.




**Slapo**  
Encanto de los Andes

**Parroquia Slapo** *Guano*

**Cerro Guatán de Yancocachi**

Es un cerro de gran concurrencia pues para llegar a él existen senderos adecuados para realizar deportes como ciclismo, caminata y catigata que con la ayuda de quienes forman parte de la junta las personas que lo solicitan en especial extranjeros realiza la ascensión al mismo, este a su vez es un mirador desde aquí se puede observar la ciudad de Riobamba parte del cantón Guano, Elvachay y el río la zona es un área de reserva natural ya que de aquí están varias fuentes de agua del paramo por ello la ley ambiental impide que sea explotada de forma agrícola y ganadera, sus filtraciones de agua han formado a sus laderas unas lagunas que adornan la vegetación.



*Guano* **Parroquia Slapo**

**Fuente del Machay**

Es un sistema de área protegida de 25hectáreas ya que se constituye en una formación vegetal natural perteneciente ya al patrimonio biológico del estado el mismo que recoge el agua del paramo para formar ciencias hidrográficas que conducen el agua para consumo agro ganadero y hasta humano; colabora también a la protección del equilibrio del medio ambiente.







## Santa Fe de Galán

Encanto de los Andes



## Guanando

Encanto de los Andes



## San Isidro, Valparaíso, San José de Chazo y San Gerardo

Encanto de los Andes

### Gastronomía

La Gastronomía se constituye en un atractivo turístico con una categoría de manifestación cultural de jerarquía II donde el plato tradicional netamente guanano es el rico chorizo, las fritadas y como bebida ancestral la chicha huevona o chicha de jora (preparada con fermento de maíz, huevos y otros ingredientes especiales).

Los lugares donde se expende este exquisito plato se encuentra en su gran mayoría en el sector del parque central, en el barrio La Magdalena y en el barrio Santa Teresita.

Las cholitas guananas panes de harina de trigo, y otros ingredientes rellenos de raspadura de panela, que nadie que llegue a Guano debe salir sin probarlos.

Los artesanos que producen este rico pan, conservan la estructura colonial de sus talleres de panificación como es el horno de leña.



**Guano** Parroquia *Santa Fe de Galán*

**Mirador de La Palestina**

La comunidad de la Palestina es un lugar netamente agrícola su principal cultivo es la cabota blanca y las papas, en el centro de la comunidad existe una iglesia que mantiene el estilo de construcción similar con las iglesias del resto del cantón Guano, a más de ello está un mirador natural donde podemos observar los nevados Altar y Tungurahua.

**Guano** Parroquia *Guanando*

**Santuario del Señor de la Buena Muerte**

Posee una de las imágenes de más devoción como El Señor de la Buena Muerte, que los domingos tienen gran concurrencia de sus devotos, el acceso se lo puede realizar en la carretera Riobamba - Baños antes de llegar al puente de Penipe por la vía Los Bienes - Chirigato Bajo está a 10km, a pocos pasos del santuario se tiene un acceso hacia las playas del Río Guanando donde se puede realizar deportes extremos como rafting que algunos turistas han llegado a practicar, es un lugar que ofrece mucha riqueza natural que son desconocidos para muchos.

**Guano** Parroquia *San Isidro, Valparaíso,  
San José de Chazo y San Gerardo*

Radica su desarrollo económico en la producción agrícola señalando que también posee un reconocimiento en la labor artesanal de historia la parroquia de San Gerardo, sin olvidar la fe religiosa que tienen, en cada una de ellas existen templos católicos.

**Guano** **Gastronomía**

## Artesanía

Guano

Constituyen una manifestación cultural de la población guaneña con una Jerarquía III, se encuentran sus talleres y locales en las parroquias: La Matriz y El Rosario, cabe mencionar que San Gerardo posee sus talleres para la elaboración de productos de la tolova, también San Andrés cuenta con sus productos elaborados en piedra.

Una gran cantidad de establecimientos que comercian las artesanías que ellos elaboran las alfombras que son muy apreciadas por su belleza y finura, se encuentran adornando lugares muy importantes como La Casa Blanca en Estados Unidos, el salón de las Naciones Unidas, entre otros.

También los Artículos de cuero que hoy en día es una actividad de tipo familiar, con pequeños talleres y tecnología básica, entre algunos de los productos están: chompas, zapatos y artículos pequeños como carteras, monederos, etc.



### Creditos

Diseño / Diagramación  
Aleks Roberto Zumba L.  
OK PUBLICIDAD

Ideas / Textos  
Anita Alvarado

Guano

## Artesanía



**Anexo N° 7: Detalle del costo de los tours:**

<b>TOUR N° 1</b>		
Recorrido de 6 atractivos turísticos acompañados de un guía		
<b>RUBROS.</b>	<b>PAQUETE NACIONAL.</b>	<b>PAQUETE EXTRANJERO.</b>
Desayuno	2,50	2,50
Almuerzo	2,50	2,50
Transporte interno	2,00	3,00
Entrada al balneario	1,50	2,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>8,50</b>	<b>10,00</b>
5% Gastos de ventas	0,43	1,00
5% Gastos de Administración	0,43	1,00
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>9,35</b>	<b>12,00</b>
10% Utilidades	0,94	1,20
I.V.A (12%)	1,12	1,44
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>11,41</b>	<b>14,64</b>

<b>TOUR N° 2</b>		
Recorrido de 8 atractivos turísticos acompañados de un guía		
<b>RUBROS.</b>	<b>PAQUETE NACIONAL.</b>	<b>PAQUETE EXTRANJERO.</b>
Desayuno	2,50	2,50
Almuerzo	2,50	2,50
Transporte interno	2,00	3,00
Entrada al museo	0,50	1,00
Entrada al teleférico	1,00	1,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>8,50</b>	<b>10,00</b>
5% Gastos de ventas	0,43	1,00
5% Gastos de Administración	0,43	1,00
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>9,35</b>	<b>12,00</b>
10% Utilidades	0,94	1,20
I.V.A (12%)	1,12	1,44
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>11,41</b>	<b>14,64</b>

<b>TOUR N° 3</b>		
Recorrido de 8 atractivos turísticos acompañados de un guía		
<b>RUBROS.</b>	<b>PAQUETE NACIONAL.</b>	<b>PAQUETE EXTRANJERO.</b>
Desayuno	3,00	3,50
Almuerzo	3,00	3,50
Cena	2,00	3,00
Transporte interno	10,00	15,00
Alojamiento	18,00	20,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>36,00</b>	<b>45,00</b>
5% Gastos de ventas	0,43	1,00
5% Gastos de Administración	0,43	1,00
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>36,85</b>	<b>47,00</b>
10% Utilidades	3,69	4,70
I.V.A (12%)	4,42	5,64
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>44,96</b>	<b>57,34</b>

<b>TOUR N° 4</b>		
Recorrido de 5 atractivos turísticos acompañados de un guía		
<b>RUBROS.</b>	<b>PAQUETE NACIONAL.</b>	<b>PAQUETE EXTRANJERO.</b>
Desayuno	2,00	2,50
Almuerzo	2,00	3,50
Transporte interno	5,00	7,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9,00</b>	<b>13,00</b>
5% Gastos de ventas	0,43	1,00
5% Gastos de Administración	0,43	1,00
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>9,85</b>	<b>15,00</b>
10% Utilidades	0,99	1,50
I.V.A (12%)	1,18	1,80
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>12,02</b>	<b>18,30</b>

<b>TOUR N° 5</b>		
Recorrido de 5 atractivos turísticos acompañados de un guía		
<b>RUBROS.</b>	<b>PAQUETE NACIONAL.</b>	<b>PAQUETE EXTRANJERO.</b>
Desayuno	2,00	2,50
Almuerzo	2,00	3,50
Transporte interno	5,00	7,00
<b>SUBTOTAL</b>	<b>9,00</b>	<b>13,00</b>
5% Gastos de ventas	0,43	1,00
5% Gastos de Administración	0,43	1,00
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>9,85</b>	<b>15,00</b>
10% Utilidades	0,99	1,50
I.V.A (12%)	1,18	1,80
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>12,02</b>	<b>18,30</b>

**Anexo N°8: Diseño portada del DVD interactivo**



Portada y caja del DVD

### **Guión del video:**

Guano, Encanto de los Andes.

En medio del crepúsculo matutino de la sierra ecuatoriana manos hábiles se preparan para trabajar; manos que hacen nudos, martillan, amasan, crean todos con algo en común pertenecen al cantón Guano, ubicado a 8 km de la ciudad de Riobamba con un clima agradable donde en colectividad sus 42000 habitantes laboran en la agricultura y ganadería, pero entre ellos artesanos que tejen alfombras, elaboran productos de totora, carrizo, cuero y piedra. En su gastronomía preparan las exquisitas cholitas en hornos de leña, la fritada, chorizos y la chicha de jora típicos del lugar.

Pueblo Puruhá lleno de una cultura milenaria como se muestra en sus restos arqueológicos, a la vez se honra en ser la cuna de quien fue progenitor de la más encumbrada gloria literaria Marcos Montalvo padre de Juan Montalvo, en mayo de 1829 se contó con la presencia de Simón Bolívar quince años después el 17 de diciembre de 1845 la convención de Cuenca precedida por Vicente Rocafuerte aprobó que se formara el cantón hoy con sus once parroquias

Entre ellas esta San Gerardo de Paiquicahuan se dedican a la elaboración de productos de carrizo y de la totora sus productos son comercializados en la Plaza Dávalos de Riobamba.

Santiago de Guanando los domingos con propios y extraños se reúnen al son de la campana para llegar al Santuario del Señor de la Buena Muerte, cerca del Rio Chambo San José de Chazo tierra de grandes cultivos de choclo, está por años ha recibido la ceniza de la Tungurahua.

San Lucas de Ilapo, con grandes cultivos de cebolla y papas, sus caminos conducen a áreas protegidas del páramo como las Fuentes del Machay vertientes utilizadas para consumo agro ganadero, en la ruta a Saguazo Cruz de mayo se encuentra el cerro Guaslan de Yanacocha que en sus faldas alberga a las lagunas Yanacocha, ofreciendo una vista de la ciudad de Riobamba en octubre las fiestas parroquiales se celebran con el rodeo del chagra, motocross y degustar del plato típico la papas con cuy.

Santa Fe de Galán una campiña de verde vegetación donde se encuentra el mirador de la Palestina un paraje para observar la actividad volcánica de la Tungurahua, hasta su llegada se puede realizar ciclismo de montaña.

San Andrés donde se puede explorar el páramo y cascada de Cóndor Samana una caída de aproximadamente 60 metros la forma los deshielo del Chimborazo, se puede

observar la flora y fauna de la Reserva de Producción Faunística del Chimborazo. Por Urbina llegar hasta la estación del mismo nombre un centro cultural del ferrocarril, visitar la iglesia de San Andrés, muchos hombres le dan forma a rústicas rocas para formar grandes obras

San Isidro de Patulu comunidad agrícola y ganadera.

La Matriz llegar hasta el templo de la Virgen del Carmen construido en 1812 junto al parque 20 de diciembre; la iglesia de la Inmaculada edificada en 1938, a partir de ello se ha fundado el parque, los jardines, el mirador y un museo a órdenes de la diócesis la iglesia de Santa Teresita levantada en 1918. Al final de esta se encuentra el Balneario los Elenes un centro de diversión para grandes y chicos con distracciones como los toboganes, piscina de olas, sauna, turco, juegos infantiles.

El Rosario con una edificación de la iglesia del mismo nombre en 1894 junto a las ruinas arqueológicas de la Asunción que guardo por años a la momia del fraile franciscano Fray Lázaro de Santofimia expuesto en el museo municipal. Las hábiles manos del señor Luis Felipe Reinoso en 1945 creó los monolitos de Piedra del pescado, la olla, la cara del inca que se encuentran al recorrer las 327 escalinatas de la colina de Lluishi. la laguna de valle hermoso en la colina de Langos donde se puede observar la flora y fauna. Para tener una vista panorámica del cantón se recurrir al mirador de la Virgen inmaculada para luego evocar la historia en las fuentes del batán

Recorrer zonas comerciales como las avenidas Asunción y 20 de Diciembre donde se oferta los productos de cuero como zapatos, carteras, chompas y las afamadas alfombras.

Cada casa guaneña es un templo cada casa guaneña un taller la ha llevado a ser llamada la capital artesanal del Ecuador. Sus parques, sus paisajes, su cultura, tradiciones, su gente te invitan a disfrutar de este encanto de los andes

#### **Anexo N° 9: Diseño de los banners**

Medidas: 1,20 \*2,40 cm, ubicados en el exterior del departamento de turismo municipal

**VISITA GUANO**  
ENCANTO DE LOS AÑOS  
www.guanoencanto.com

**GUANO**  
ENCANTO DE LOS AÑOS

**INFORMACIÓN TURÍSTICA**  
**TOURIST INFORMATION**

**HORARIO DE ATENCIÓN:**  
LUNES - VIERNES: 8:00-17:00  
MONDAY TO FRIDAY: 8:00AM TO 5:00PM  
SÁBADOS-DOMINGOS: 9:00-17:00  
WEEKEND 9:AM TO 5:00 PM

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN GUANO

ecuador  
ama la vida

**Anexo N°10: Contacto para la guía y revista de Lonely Planet**





**Guías Lonely Planet / geo Planeta y la web**

Av. Diagonal 662-664

08034 Barcelona

**Tel.:** +34 93 492 89 78

**Fax:** +34 93 492 89 79

**E-mail:** [viajeros@geoplaneta.es](mailto:viajeros@geoplaneta.es) o [viajeros@lonelyplanet.es](mailto:viajeros@lonelyplanet.es)

**Revista Lonely Planet Magazine**

Prisma Publicaciones 2002 SSL

Avda. Diagonal, 662-664, 1ª planta

08034 Barcelona

**Tel.:** +34 93 492 68 73

**Atención al cliente y suscripciones:**

Ad-lante Servicios de Marketing, S.L.

Tel. 902 122 565

**E-mail:** [suscripciones@atc.prismapublicaciones.com](mailto:suscripciones@atc.prismapublicaciones.com)

**Anexo Nª 11: Diseño material didáctico: Rompecabezas y encajes.**





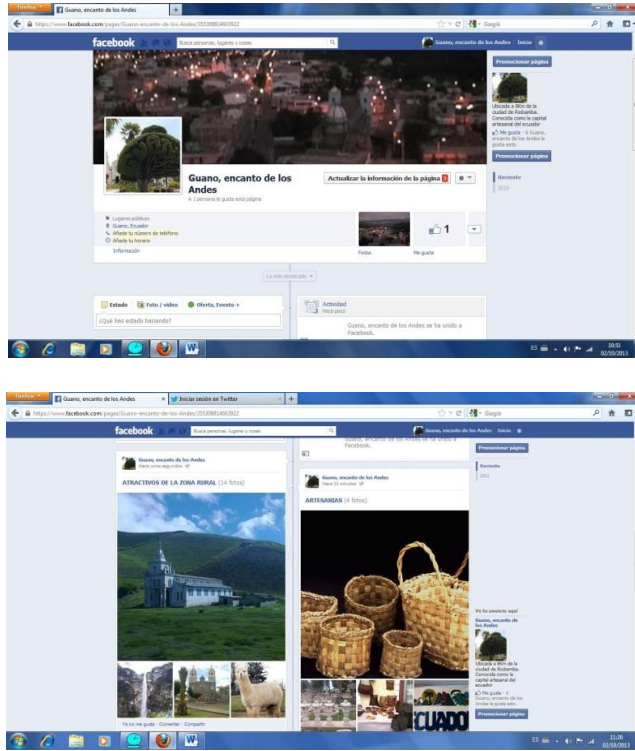
Anexo N°12: Diseño suvenires con la marca de la ciudad



**Anexo N° 13: Publicidad online: Diseño de la página web:**



Anexo N° 14: Publicidad online: redes sociales y canal de YouTube  
Facebook:



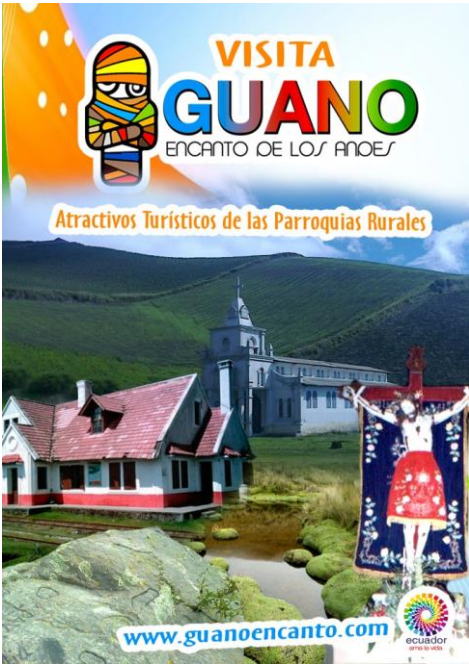
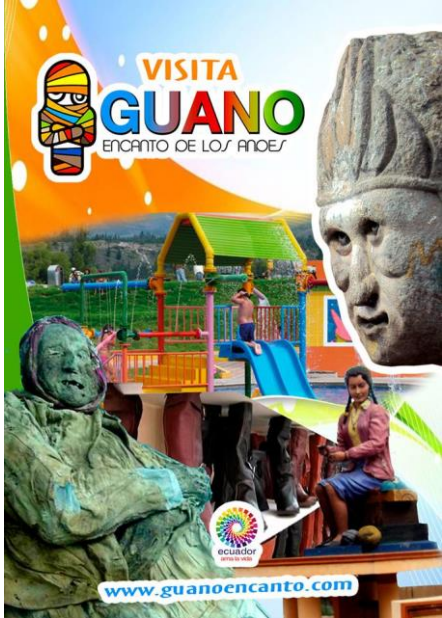
YouTube:



Anexo N° 15: Diseño de postales



Anexo N° 16: Diseño del afiche




**Anexo N°17: Diseño valla de destino**



VALLA DE DESTINO	4,80 X 2,40 M	Entrada a 200 m del mirador	01°36'28,5"	078°38'02,34 "	2744m
		Entrada a San Andrés desde el peaje (UPC)	01°35'81,6"	078°92'53,4 "	3079m

**Anexo N° 18: Spot publicitario**

El spot publicitario se lo emitirá por radio Canela con el siguiente jingle de un locutor:

 **GUANO CAPITAL ARTESANAL DEL ECUADOR**  
 Te invita a divertirse y a conocer sus cinco rutas  
 Recorre nuestro maravilloso cantón acompañado de familiares y amigos disfruta de sus museos e iglesias, degusta de su gastronomía, vive las costumbres y tradiciones goza de la magia de sus rincones naturales en un escenario de montañas, colinas, paramos, lagunas y cascadas.  
 Ven y disfruta de este encanto de los Andes. Te esperamos. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guano.

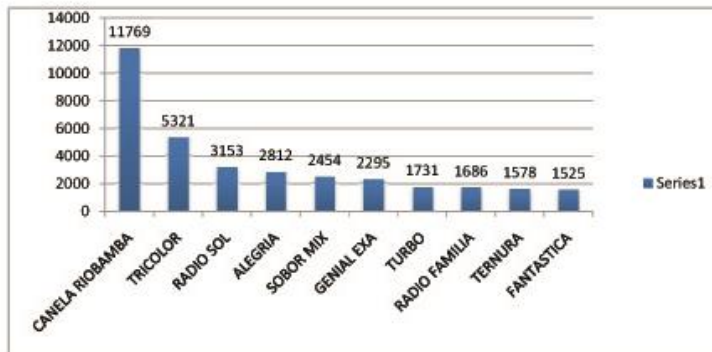
Anexo N° 19: Rating de medios

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Riobamba  
 Mes: Septiembre 2012  
 Nivel: Alto, Medio, Bajo  
 Edades: 05 a 11, 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, mas de 40  
 Sexo: Masculino, Femenino  
 Género: Todos los Géneros  
 Horas: Todas las Horas  
 Frecuencia: FM  
 Días: Lunes a Domingo

CIUDAD	RANK	MEDIOS	FREC	DIAL	AUDIENCIA
Riobamba	1	CANELA RIOBAMBA	FM	94,5	11769
Riobamba	2	TRICOLOR	FM	97,7	5321
Riobamba	3	RADIO SOL	FM	96,5	3153
Riobamba	4	ALEGRIA	FM	98,5	2812
Riobamba	5	SOBOR MIX	FM	92,5	2454
Riobamba	6	GENIAL EXA	FM	89,7	2295
Riobamba	7	TURBO	FM	102,5	1731
Riobamba	8	RADIO FAMILIA	FM	107,3	1686
Riobamba	9	TERNURA	FM	101,3	1578
Riobamba	10	FANTASTICA	FM	92,1	1525
<b>TOTALES</b>					<b>34324</b>



Fuente: MERCADOS & PROYECTOS S.A. MERCAPRO TEL: 2456260

Fecha: 19/02/2013 14:47:12

Uso exclusivo: Empresa: CANELA Usuario: sfuentes

Mediclon: Septiembre 2012



Anexo N° 20: Proforma radio Canela



Riobamba, Septiembre del 2013.

**SRA.  
ANA ALVARADO  
Riobamba.**

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos **RADIO CANELA CORP 94.5 FM EN CHIMBORAZO** Permítanos darle a conocer nuestras propuestas las mismas que esperamos cumplan con sus expectativas.

**TARIFAS DE CUÑAS 2013  
(Lunes a Viernes)**

<b>Tarifa # 1</b> 10 diarias x 22 = 220	<b>PRECIO</b> \$ 660	
<b>Tarifa # 2</b> 8 diarias x 22 = 176	\$ 528	
<b>Tarifa # 3</b> 6 diarias x 22 = 132	\$ 396	
<b>Tarifa # 4</b> 5 diarias x 22 = 110	\$ 330	
<b>AVISOS OCASIONALES Y EVENTOS ARTÍSTICOS</b> C/U		<b>\$ 6</b>

**NOTA: ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN EL IVA  
HORARIO ROTATIVO Y CUÑAS DE MÁXIMO 40 SEG**

**“BIENVENIDOS AL MUNDO CANELA”**

Seguros de que estas propuestas cumplan con sus expectativas, me despido

**Atentamente.**

---

**Ing. Carina Almache.**  
**DEPARTAMENTO COMERCIAL CANELA CHIMBORAZO**

Anexo N°21: Proforma publicidad



La mejor elección profesional

Nuestro placer sera servirle:

**ANA ALVARADO**

R.U.C. -C.I.: 0604262519

DIRECCION: José Rodriguez y Cuenca


Riobamba, 17 de Septiembre de 2013

Cantidad	Detalle	V. Unitario	V. Total
1	<b>Diseño de Logotipo</b> Diseño Gráfico y diagramacion	0,10	30
1000	<b>Guías Turísticas</b> Diseño Gráfico y diagramacion Impresión en papel couche de 150gr. A5 Full Color	0,67	670
1000	<b>Catalogo Turístico</b> Diseño Gráfico y diagramación Impresión en papel couché de 150. A6 Full Color	0.56	560
200	<b>Dvd's Promocionales</b> Caja de DVD + Video Promocional	1	200
1	<b>Souvenirs</b> 200 esferas, 100 Jarros, 200 fosforeras, 200 llaveros, 100 agendas		500
1000	<b>Afiche</b> Diseño gráfico y diagramación A3 Full color	0.15	150
1000	<b>Postales</b> Diseño Gráfico y diagramación, Tamaño postal Full color	0.12	120
1	<b>Página Web</b> Diagramación y subida a la web	200	200
2	<b>Vallas Publicitarias</b> tamaño 240cm. x 150 cm. Full color en lona negra con soporte metálico	122.50	245
Nota.: Esta Proforma es válida para 15 días a partir de la fecha de expedición Forma de pago a convenir. Tiempo de entrega a convenir.		<b>Sub Total</b>	2675
		<b>Sub Total 12%</b>	321
		<b>V. TOTAL</b>	2996

Ing. Alex Roberto Zumba León  
OK Publicidad

Ruc: 0603803131001 OK Publicidad  
Dirección: Av. Cordovez 28-54 y Carabobo  
Telfs.: 2360170 / 0992536190  
email: publicidad\_ok@hotmail.com  
Riobamba - Ecuador

Anexo N° 22: Proforma Diario Los Andes

 DIARIO REGIONAL INDEPENDIENTE <b>LOS ANDES</b> Siempre con buenas noticias			
--	--	--	--

Riobamba, Septiembre ,2013


SRA.  
ANA ALVARADO  
Presente

Luego de expresarle un atento saludo, me permito poner a su consideración la siguiente proforma solicitada por su empresa:

CANTIDAD	DETALLE	TAMAÑO	PRECIO TOTAL
1	1/2* B/N	29.5 X 24	125.00
1	¼* B/N	14.50 X 24	62.50

En espera de poder servirles con la eficiencia y calidad, características de nuestra empresa, me suscribo.



Atentamente,



Maria Riofrio  
ASISTENTE ADMINISTRATIVA  
DIARIO LOS ANDES

Teléfono: 032961-168

Anexo N° 23: Proforma Material didáctico

	<b>TRUJILLO ZUMBA DELIA JOSEFINA</b>	<b>RUC: 0602399016001</b>	
	DIRECCION: MEXICO 12-02 Y DARQUEA - TELF.: 2950664 CEL.: 0982214723 - RIOBAMBA - ECUADOR FABRICAMOS MATERIAL DIDACTICO - MOVILIARIO JUEGOS DE RECREACION EN MADERA Y HIERRO TODO LO RELACIONADO A PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO	<b>PROFORMA</b> <b>Nº 001416</b>	
LUGAR Y FECHA DE EMISION: <u>RIOBAMBA / 18 / OCTUBRE / 2015</u>			
SR. <u>ANA BERNARDO</u>			
RUC. / C.I. <u>060426251-9</u>			
DIRECCION: <u>Jose Rodriguez y Cuencas.</u>			
<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>V. UNIT.</b>	<b>V. TOTAL</b>
<u>200</u>	<u>ROMPECABEZAS EN PA</u>	<u>1.50</u>	<u>300,00</u>
<u>200</u>	<u>ESPASES</u>	<u>2.50</u>	<u>500,00</u>
		Sub Total <u>800,00</u>	
FIRMA Y SELLO		Descuento	
		Total IVA Tarifa 0% <u>800,00</u>	
		Total IVA Tarifa 0 %	
		Importe del IVA <u>-</u>	
		Total USD <u>800,00</u>	

**Anexo N°24: Proforma Canal**

Proforma de TVS Canal 13

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>
Anuncio en Tvs Canal 13 de domingo a domingo	Tres pasadas en programas triple "A" (noticieros) y 2 en programas tarde a tarde	Mensual	\$630,00
<b>TOTAL</b>			\$630,00

---

Con formato: Interlineado: 1,5 líneas, Punto de tabulación: 11,02 cm, Izquierda

|

