



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA: INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, C.P.A.

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN, EVENTOS CULTURALES Y VINCULACIÓN PARA LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA PARROQUIA QUIMIAG, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

AUTORA:

MÓNICA KATHERINE CHULLI CHULLI

RIOBAMBA - ECUADOR

2016.

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA., ha sido desarrollado por la señora Mónica Katherine Chulli Chulli, cumpliendo con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

Ing. Hítalo Bolívar Veloz Segovia

DIRECTOR

Ing. Oscar Iván Granizo Paredes

MIEMBRO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Mónica Katherine Chulli Chulli, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autora, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 04 de Agosto del 2016

Mónica Katherine Chulli Chulli
C.C. 060432397-2

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado principalmente a Dios que ha sido mi guía y mi fortaleza para cumplir con esta meta.

A mi pequeño hijo Jhosue que llego del cielo para escogerme como su madre, de igual manera a mi hijo/a que aún no nace, ustedes son la fuerza que me impulsa para alcanzar mis metas, les dedico mi esfuerzo con todo el amor del mundo.

A la memoria de mi padre que soñaba y me impulsaba a cumplir esta meta. Él fue mi inspiración para no rendirme y seguir hasta el final.

A mi madre que ha sido padre y madre, trabajadora y luchadora, que con gran esfuerzo ha sido mi apoyo incondicional y es mi ejemplo a seguir.

AGRADECIMIENTO

Mi mayor agradecimiento infinito a Dios por darme la sabiduría y fortaleza necesaria para lograr mis objetivos, por cuidarme y protegerme de todo.

A mi madre, por su gran apoyo incondicional y por ser una mujer trabajadora y perseverante que me ha enseñado desde muy pequeña a cumplir con las metas trazadas.

A mi esposo por apoyarme moral y económicamente.

A mis familiares y amigos que de una u otra manera me ayudaron a cumplir con la culminación de este proyecto.

Al Ingeniero Hítalo Veloz por dedicar su tiempo, por compartir sus conocimientos y experiencia en el desarrollo de este proyecto, de misma manera al Ingeniero Oscar Granizo, por brindarme su tiempo en el proceso de este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del Tribunal.....	ii
Declaración de Autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Contenido	vi
Índice de Tablas	xi
Índice de Gráficos	xii
Índice de Imágenes	xiii
Índice de Anexos	xiii
Resumen Ejecutivo	xiv
Summary.....	xv
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del Problema.....	3
1.1.2 Delimitación del Problema	4
1.2 JUSTIFICACIÓN	4
1.3 OBJETIVOS	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	6
2.1.1 Antecedentes Históricos	6
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	9
2.2.1 La Economía Popular y Solidaria	9
2.2.2 ¿Quiénes conforman la Economía Popular y Solidaria?	12
2.2.3 La Economía Popular y Solidaria (EPS) dentro de la Economía Social y Solidaria (ESS)	13
2.2.4 Intervención del Estado en la Economía Popular	14
2.2.5 Creación del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria	15

2.2.6	Importancia de la intervención del Estado.....	15
2.3	IDEA A DEFENDER	16
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		17
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	17
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	17
3.2.1	De campo	17
3.2.2	Descriptiva	17
3.2.3	Bibliográfica – Documental.....	17
3.2.4	Explicativa	18
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	18
3.4	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	18
3.4.1	Métodos	18
3.4.1.1	Método Analítico-Sintético.....	18
3.4.1.2	Método Inductivo.....	19
3.4.1.3	Método Deductivo	19
3.4.2	Técnicas	19
3.4.2.1	Observación	19
3.4.2.2	Encuesta	19
3.4.2.3	Entrevista	19
3.4.3	Instrumentos.....	20
3.4.3.1	Documentos electrónicos	20
3.4.3.1	Cuestionario	20
3.4.3.2	Guía de entrevista	20
3.5	RESULTADOS	20
3.6	VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER	21
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		22
4.1	ESTUDIO DE MERCADO	22
4.1.1	La Investigación de Mercado.....	22
4.1.2	Segmentación de Mercado.....	22
4.1.3	Población o Universo.....	23
4.1.3.1	Definición del Universo.....	23
4.1.3.1	Determinación del tamaño de la Muestra	24
4.1.4	Técnicas de Investigación	25
4.1.4.1	Modelo de la Encuesta.....	25

4.1.4.2	Tabulación de datos.....	25
4.1.4.3	Entrevistas.....	41
4.1.5	Marketing Mix	42
4.1.5.1	Producto	43
4.1.5.2	Precio	46
4.1.5.3	Plaza.....	46
4.1.5.4	Promoción.....	47
4.1.5.5	Posventa	52
4.1.6	Análisis de la Demanda	52
4.1.6.1	Proyección de la Demanda	53
4.1.6.2	Análisis de la Oferta	55
4.1.6.3	Determinación del tipo de Oferta.....	55
4.1.6.4	Proyección de la oferta	55
4.1.7	Demanda Insatisfecha	55
4.1.7.1	Proyección de la Demanda Insatisfecha	56
4.2	ESTUDIO TÉCNICO	56
4.2.1	Tamaño del Proyecto	56
4.2.1.1	El Mercado.....	57
4.2.1.2	Disponibilidad de Recursos Financieros.....	57
4.2.1.3	Disponibilidad de Mano de Obra.....	58
4.2.1.4	Disponibilidad de Insumos y Suministros	58
4.2.1.5	Disponibilidad de Recursos Tecnológicos.....	58
4.2.2	Tamaño Propuesto	58
4.2.3	Localización del Proyecto.....	60
4.2.3.1	Macrolocalización.....	60
4.2.3.2	Microlocalización	60
4.2.4	Ingeniería	62
4.2.4.1	Procesos	62
4.2.5	Recursos.....	68
4.2.5.1	Edificios	68
4.2.5.2	Muebles y Enseres	68
4.2.5.3	Tecnología	69
4.2.5.4	Disponibilidad de Insumos	70
4.2.5.5	Talento Humano Capacitado	71

4.2.5.6	Recursos Financieros	72
4.2.6	Distribución Física	73
4.3	ESTUDIO ADMINISTRATIVO	75
4.3.1	Misión	75
4.3.2	Visión.....	76
4.3.3	Objetivos para el primer año.....	76
4.3.4	Valores Corporativos	76
4.3.5	Estructura Orgánica Funcional	78
4.3.5.1	Funciones del personal.....	79
4.3.5.2	Requisitos del personal	81
4.4	ESTUDIO LEGAL	82
4.4.1	Marco legal	82
4.4.2	Trámites y Procesos	83
4.5	IMPACTO AMBIENTAL.....	85
4.5.1	Matriz Moore	85
4.5.1	Análisis del Impacto Ambiental	87
4.6	ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO.....	87
4.6.1	Inversiones del Proyecto	88
4.6.1.1	Inversiones Fijas o Tangibles	88
4.6.1.2	Inversiones Diferidas o Intangibles	89
4.6.1.3	Capital de Trabajo Pre-operativo.....	90
4.6.1.4	Cronograma de Inversiones	92
4.6.2	Financiamiento.....	93
4.6.3	Presupuesto de Gastos del Proyecto	93
4.6.3.1	Gastos Administrativos.....	93
4.6.3.2	Depreciaciones.....	94
4.6.3.3	Gastos de Ventas.....	95
4.6.3.4	Gastos Financieros	95
4.6.4	Vida del proyecto.....	96
4.6.5	Ingresos del Proyecto.....	97
4.6.6	Estados Financieros	97
4.6.6.1	Balance de Situación Inicial Proyectado	97
4.6.7	Beneficio Social	99
	CONCLUSIONES:.....	104

RECOMENDACIONES:.....	105
BIBLIOGRAFÍA	106
ANEXOS	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variables de Segmentación del Mercado.	22
Tabla 2: Población o universo de la investigación.	23
Tabla 3: Género de las personas encuestadas	25
Tabla 4: Edad de las personas encuestadas.....	26
Tabla 5: Estado civil de las personas encuestadas.....	28
Tabla 6: Ocupación de los encuestados	29
Tabla 7: Nivel de educación	31
Tabla 8: Personas que han recibido capacitación.	32
Tabla 9: Necesidad de crear un centro de capacitación	33
Tabla 10: Personas que asistirían al centro de capacitación	34
Tabla 11: Ramas de estudio más importante	35
Tabla 12: Horario.....	36
Tabla 13: Días de preferencia para las capacitaciones.....	37
Tabla 14: Dificultades para acceder al centro de capacitación.....	38
Tabla 15: Medio de comunicación para recibir información.....	39
Tabla 16: Es necesario realizar eventos culturales y vinculación.....	40
Tabla 17: Proyección de la demanda	54
Tabla 18. Proyección de la Demanda Insatisfecha.	56
Tabla 19: Disponibilidad de Recursos Financieros	57
Tabla 20: Capacidad máxima – Capacitaciones	59
Tabla 21: Capacidad máxima – Personas	59
Tabla 22: Microlocalización	61
Tabla 23: Muebles y Enseres.....	68
Tabla 24: Tecnología	69
Tabla 25: Materiales de Oficina.....	70
Tabla 26: Talento Humano Capacitado	72
Tabla 27: Impacto Ambiental	86
Tabla 28: Inversiones Fijas Depreciables	88
Tabla 29: Inversiones Diferidas o Intangibles	90
Tabla 30: Capital de Trabajo	90
Tabla 31: Total Inversión.....	92

Tabla 32: Estructura de financiamiento	93
Tabla 33: Gastos Administrativos.....	94
Tabla 34: Depreciaciones.....	94
Tabla 35: Gastos de Ventas	95
Tabla 36: Tabla de Amortización	95
Tabla 37: Vida del Proyecto.	96
Tabla 38: Balance de Situación Inicial Proyectado	98
Tabla 39: Centro de capacitación particular	101
Tabla 40: Centro de capacitación CAPACITA-T.....	102

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género de las personas encuestadas	26
Gráfico 2: Edad de las personas encuestadas.....	27
Gráfico 3: Estado Civil de las personas encuestadas	28
Gráfico 4: Ocupación de los encuestados	30
Gráfico 5: Nivel de educación	31
Gráfico 6. Personas que han recibido capacitación	32
Gráfico 7: Necesidad de crear un centro de capacitación.....	33
Gráfico 8: Personas que asistirían al centro de capacitación	34
Gráfico 9: Ramas de estudio más importante	35
Gráfico 10: Horario.....	36
Gráfico 11: Días de preferencia para las capacitaciones	37
Gráfico 12: Dificultades para acceder al centro de capacitación.....	38
Gráfico 13: Medio de comunicación para recibir información.....	39
Gráfico 14: Es necesario realizar eventos culturales y vinculación.....	40
Gráfico 15: Proyección de la demanda	54
Gráfico 16: Diagrama de Flujo del proceso de Inscripción	63
Gráfico 17: Diagrama de Flujo del proceso de Capacitación	64
Gráfico 18: Diagrama de Flujo del proceso de Certificación	65
Gráfico 19: Diagrama de Flujo del proceso de realización de Eventos Culturales	66
Gráfico 20: Diagrama de Flujo del proceso de Vinculación	67

Gráfico 21: Distribución Física.....	74
Gráfico 22: Organigrama Estructural	78
Gráfico 23: Cronograma de Inversiones	92

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Logotipo del servicio	48
Imagen 2: Medios de publicidad - Radio.....	48
Imagen 3: Medios de publicidad - Internet	49
Imagen 4: Rótulo corporativo	49
Imagen 5: Valla publicitaria	50
Imagen 6: Publicidad móvil.....	50
Imagen 7: Hojas volantes.....	51
Imagen 8: Tarjetas de presentación	51
Imagen 9: Accesorios publicitarios.....	52
Imagen 10: Mapa de Macrolocalización.....	60
Imagen 11: Mapa de Microlocalización	61
Imagen 12: Institución Financiera	72

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Modelo de la Encuesta	108
--------------------------------------	-----

RESUMEN EJECUTIVO

En este proyecto social se desarrolló un estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Capacitación, Eventos Culturales y Vinculación para los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia Quimiag, con la finalidad de aportar al desarrollo económico y social de la parroquia, contiene varias fases de análisis, la primera es el estudio de mercado en el que se determinó el mercado meta, se elaboró el marketing mix y se proyectó la oferta y la demanda insatisfecha, en el estudio técnico se determinó que el número de capacitaciones es de 72 al año, mientras que la capacidad máxima para recibir a las personas es de 2 880 personas al año, el estudio administrativo, legal y ambiental también fueron sujetos a estudio para medir la factibilidad y finalmente en el estudio económico-financiero se determinó la inversión total de \$ 148 600,00, del cual el 53.84% se financiará con el presupuesto que otorga el gobierno, mientras que el 46,16% se financiará mediante un préstamo en el BanEcuador con una tasa de interés de 9,31% a un plazo de 10 años con pagos semestrales. El análisis de los beneficios sociales determinó que el proyecto es una gran oportunidad de mejoramiento para la producción y la calidad de vida. Concluyendo, el proyecto es factible y necesario para el mejoramiento de la productividad de la parroquia. Se recomienda implementar este proyecto ya que la demanda insatisfecha es alta, y contribuirá al desarrollo económico, social y productivo de la parroquia.

Palabras Claves: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, ESTUDIO DE MERCADO, VINCULACIÓN, DESARROLLO ECONÓMICO – SOCIAL, PRODUCTIVIDAD.

Ing. Hítalo Bolívar Veloz Segovia
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

SUMMARY

In this project a feasibility study for the creation of a training center, cultural events and links to actors popular and solidarity economy was done in Quimiag Parish, in order to contribute to economic and social development of the parish developed, it contained several phases of analysis, the first was the study of market where the target market is determined, the marketing mix was developed and supply and unmet demand was projected in the technical study it found that the number of training is 72 a year, while the maximum capacity to receive people is 2880 people per year, the administrative, legal and environmental study were also subject to study measuring the feasibility and eventually economic, and finally the study investment determined a total of \$148.600,00; 53,84% of which will be financed with the budget granted by the government, while 46,16% will be financed with the budget granted by the government, while 46,16% will be financed through a loan in the BanEcuador with an interest rate of 9,31% for a term of 10 years with payments semester. The analysis of social benefits determined that the project is a great opportunity for improvement for the production and quality of life. In conclusion, the project is feasible and necessary to improve productivity parish. It is recommended to implement this project as unmet demand is high, and contribute to economic, social and productive development of the parish.

KEYWORDS: FEASIBILITY STUDY, PEOPLE AND SOLIDARITY ECONOMIC, MARKET RESEARCH, LINKING, ECONOMIC DEVELOPMENT – SOCIAL, PRODUCTIVITY.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, como es el conocimiento de muchos, mediante la implementación de ciertas estrategias por parte del gobierno se ha disminuido en nivel de analfabetismo en el país, pero en este tiempo no basta con saber leer y escribir. En los últimos años los avances tecnológicos y los cambios políticos, sociales, culturales y económicos han exigido que el individuo adquiera más conocimientos para mejorar su nivel de vida.

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia Quimiag en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) ha planteado realizar varios proyectos en beneficio social de la parroquia, uno de ellos es este proyecto que se ha desarrollado, con el objetivo principal de alcanzar el desarrollo y crecimiento económico y social de los habitantes, en especial de los actores de la economía popular y solidaria que son los integrantes de la Economía Popular y Solidaria (EPS).

El gobierno actual ha implementado dentro del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), la Economía Popular y Solidaria que es reconocida desde el año 2011 como una organización en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, con el objetivo de buscar el buen vivir.

Este tipo de proyecto surge de la idea de crear una alternativa de educación para todas las personas sin límites de edad, condición social o económica, quienes por diversas circunstancias de la vida no lograron culminar sus estudios y se vieron obligados a trabajar para sostener su hogar, por estas razones se planteó realizar este proyecto social, es decir que el acceso a este centro de capacitación será gratuita.

El proyecto permitirá cubrir una de las necesidades más importantes de hoy en día, que es mantenerse actualizado en cuanto a los cambios tecnológicos, sociales, económicos y políticos, de manera que con la implementación de este proyecto es un hecho que el crecimiento socio-económico de la parroquia se incrementará y de esta manera se logrará alcanzar el buen vivir en esta parroquia.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Quimiag, mediante una breve observación directa ha determinado que los habitantes de la parroquia, en especial los Actores de la Economía Popular y Solidaria, en su gran mayoría no tienen conocimientos básicos acerca de tributación, contabilidad, financiamiento, administración, entre otros temas importantes para el desarrollo de sus actividades, tomando en cuenta que la agricultura es su principal fuente de ingresos. Es importante resaltar que la mayoría de los actores de la economía popular y solidaria apenas han culminado sus estudios primarios.

Adicionalmente dentro de la parroquia no existe un espacio en el que se desarrollen eventos y programas que rescaten las costumbres y tradiciones existentes en la zona, así también en ninguna ocasión se han realizado algún tipo de vinculación, lo cual sería muy conveniente para el sector ya que podrían relacionarse con el sistema productivo del gobierno y así exponer al público las potencialidades de la zona.

Los factores que han influido para que existan estas deficiencias son: la pobreza, esto se puede apreciar al observar el nivel de vida que tienen, las viviendas son pequeñas e incómodas, los caminos vecinales son de tierra, por lo que se dificulta el acceso; la existencia de analfabetismo, específicamente en los adultos mayores, quienes en su mayoría son los actores de la economía popular y solidaria. Existen varias microempresas o negocios que desde hace mucho tiempo atrás no han surgido, más bien se han deteriorado, por lo que ha provocado la migración de muchas familias hacia las ciudades e incluso al extranjero, por lo que el nivel de crecimiento empresarial es bajo.

Las causas que han ocasionado que se origine el problema planteado son: la inexistencia de una preparación académica suficiente por parte de los actores, para administrar las actividades que realizan de manera correcta y cumplir con las disposiciones del gobierno. La falta de programas de vinculación ha impedido que se expanda la comercialización de los productos. El gobierno por su parte no realiza actos de

motivación o incentivo a los actores de la economía popular y solidaria para que produzca y administren de mejor manera sus actividades. Además dentro de la parroquia no existe ningún centro de capacitación.

Las consecuencias ocasionadas por tales causas son que, los actores de la economía popular y solidaria de la parroquia no tienen conocimiento de un manejo técnico y adecuado para manejar sus negocios. Las costumbres y tradiciones que tiene la parroquia está perdiendo su potencia debido a que no existe un espacio determinado para poder organizar eventos frecuentes. No se han realizado eventos, como una casa abierta para exponer los productos que se cultivan en esta zona. Existencia de deserción empresarial que no permite que los negocios crezcan, al contrario, ha ocasionado varias quiebras y esto ha conllevado que exista desempleo.

En la actualidad se ve reflejada que todo aquel que mantenga una actividad económica debe cumplir ciertos requisitos y también debe acatar las disposiciones del gobierno, principalmente en el ámbito tributario, de manera que los pequeños productores de la zona se han visto en la necesidad de adquirir conocimientos básicos en estos temas, con el objetivo de evitar multas y sanciones innecesarias.

Por este motivo surge la necesidad de crear un centro de capacitación en todo ámbito en especial dirigido a ofrecer asesoría contable, financiera y tributaria, de igual manera hace falta un espacio para desarrollar eventos culturales con el fin de preservar las costumbres y tradiciones existentes en la parroquia, así también realizar eventos vinculados con el gobierno u otras entidades pertinentes, con el propósito de aportar al crecimiento económico y al desarrollo de la parroquia.

1.1.1 Formulación del Problema

¿La creación de un Centro de Capacitación, Eventos Culturales y Vinculación para los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la Parroquia Quimiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, es factible?

1.1.2 Delimitación del Problema

El proyecto de investigación se delimita en los siguientes parámetros: objeto de estudio que son los Actores de la Economía Popular y Solidaria; campo de acción que es el estudio de factibilidad para la creación de un centro de capacitación, eventos culturales y vinculación; y el espacio que es la parroquia Quimiag y el tiempo que es en el presente año.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El motivo por el que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quimiag necesita crear este centro, es porque han visto una enorme falta de conocimientos básicos contables y principalmente tributarios. Hoy en día toda personas natural que realice una actividad económica está en la obligación de realizar las respectivas declaraciones de impuestos tales como: IVA, Impuesto a la Renta, ICE, entre otras.

La presente investigación busca generar conocimientos básicos en diversas áreas de interés, en especial en el ámbito contable, financiero, y tributario para aportar con el desarrollo de los habitantes de la parroquia de Quimiag, de igual manera la aplicación correcta de las leyes y reglamentos expuestos por el gobierno. Así también busca el impulso y rescate de las costumbres y tradiciones trascendentales de la zona como fortalecimiento de la cultura de acuerdo al marco del buen vivir.

Con el desarrollo de este tema el beneficiado de forma directa será el investigador puesto que engrandecerá sus conocimientos teóricos previamente adquiridos llevándolos a la práctica y cumpliendo con todas las normativas señaladas formando a un profesional competente y útil para la sociedad.

El impacto social que causará el desarrollo de esta investigación está centrada especialmente en las personas que asistan a este centro de capacitación quienes tendrán la oportunidad de aprender y nutrirse de la experiencia de otros, incrementando sus niveles de eficacia y productividad, así mediante el aporte que brinde cada actor, la economía de la parroquia crecerá desarrollando de esta manera un mejor nivel de vida para cada uno de los habitantes.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Verificar la factibilidad de crear un Centro de Capacitación, Eventos Culturales y Vinculación para los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la Parroquia Quimiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Investigar el respectivo marco teórico, con el propósito de sustentar la investigación propuesta.
- b) Realizar los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, impacto ambiental y el estudio económico-financiero, para reducir el nivel de incertidumbre del proyecto.
- c) Analizar los resultados para determinar la factibilidad del proyecto e identificar el beneficio social.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Antecedentes Históricos

En lo que hoy es la Parroquia Quimiag, antiguamente estuvo habitada por la tribu de los Quimaes o los Quilimas, que formaba parte de la gran Confederación de los Puruhaes, los primitivos habitantes de este lugar fueron aguerridos enemigos de la conquista española y lucharon tenazmente en defensa de su territorio, etnia, cultura y estirpe. Según datos históricos los habitantes originales tenían su propia cosmovisión en aspectos culturales, científicos y religiosos, sus dioses eran el sol, la luna y las estrellas, rendían culto a las montañas en especial al Chimborazo; ofrecían sacrificios humanos y animales vivos, tenían como dioses y los adoraban, al sol, la luna, las estrellas, los lagos, los ríos, los montes y nevados.

Al sur oeste de Quimiag está ubicado el nevado El Quilimas y una laguna del mismo nombre donde realizaban sus ritos religiosos. Por la ubicación geográfica, cercanía y la posibilidad de llegar a este sector. Esta última versión se aproximaría a una veracidad, es decir el nombre de Quimiag descende de la tribu Los Quilimas ya que los conquistadores al momento de la fundación de los pueblos arreglaban los nombres tomando como referencia los ya existentes. El pueblo que luego de la conquista española se llamó Santiago de Quimiag fue uno de los pueblos históricos de la zona de Riobamba, en lo que hoy es la provincia de Chimborazo.

Quimiag fue parte de la cultura Puruha, que ha sido estudiada por historiadores como Jacinto Jijón y Caamaño. Los nombres de muchos sitios como Quimiag, Chañag, Balcashí, Guntuz revelan la relación con esa cultura. Según el historiador *Carlos Manuel Larrea* los habitantes del Reino Puruha tenían origen jíbaro y vinieron desde la región Amazónica traspusieron la Cordillera Oriental y luego se asentaron en el callejón Interandino, hoy Provincia de Chimborazo.

Este historiador manifiesta que el “PURUHA” se caracterizaba en la industria, cerámica, trabajaba el cobre, probablemente desde el periodo conocido como Tuncahuan explotaban yacimientos de oro, plata y cuarzo de la cordillera Interandina de Cubillín – Aladao. Construían instrumentos de huesos y de cuernos de venado, aprovechaban la cabuya para confeccionar sus tejidos y sogas; mantenían nexos de comercialización con los sectores de la Costa de donde traían sal.

De acuerdo a otras investigaciones realizadas, el nombre de Quimiag proviene de las palabras quichuas no depurados, Quimi-ñag, que quiere decir tierra de los chirotes o lugar de chirotes. Los chirotes son aves de plumaje negro, pecho rojo y gorjear sonoro. Quimiag en tiempos de la fundación de Riobamba (1534), se caracterizaba por ser una rica comarca, de la cual al tener conocimiento los españoles, estos se dirigieron a conquistarla, se cuenta que los Quilimas defendieron con bravura su patrimonio, ante las armas de fuego de los ibéricos, unos debieron huir hasta las montañas y otros optar por el suicidio sin antes arrasarse con su territorio. Fue elevada a la categoría de parroquia civil perteneciente al cantón Guano el 29 de mayo de 1861 y bajo registro oficial número 530, el 22 de abril de 1897 pasa a pertenecer al cantón Riobamba. (Quimiag, 2016).

Hechos históricos relevantes de la Parroquia

- En Octubre de 1810 se realizó la designación de electores para el Cabildo Abierto que debía reunirse en Riobamba. Por el pueblo concurre el párroco Dr. Mariano Tinajero y Santos y el elector Nicolás Vallejo.
- El 15 de Diciembre de 1813, como elector del pueblo para la designación del Cabildo Constitucional concurre Don Manuel Chavarría.
- Quimiag antiguamente pertenecía al Cantón Guano pero debido al atropello, que cometían estos cuando visitaban esta parroquia sobre todo con las mujeres, e indígenas, personas capaces que lucharon contra esta injusticia pidieron ayuda a Quito y Riobamba, lograron separarse de este Cantón, el 26 de Marzo de 1817 pasando a pertenecer al Cantón Riobamba.
- Para 1888 se había terminado el puente sobre el río Chambo, en el camino hacia el pueblo. Hay una foto de este puente en el libro “El Ecuador en Chicago”, de 1894.

- Durante la revolución liberal, en agosto de 1895, hay también indios de Quimiag entre los cinco mil que expresan su apoyo con Guamote al Gral. Eloy Alfaro.
- Quimiag, Guntuz, Guzo, Puculpala y el sector del Molino en la parte alta de Llulluchi, fueron escenarios de las luchas entre liberales y conservadores en los años de 1896 y siguientes. Uno de los jefes conservadores, el Dr. Pedro Ignacio Lizarzaburo, tenía la hacienda de Casaguaico, a la orilla del río Chambo, en esta parroquia. Los Liberales, luego de uno de sus triunfos, implementaron una doctrina liberal en Quimiag que anteriormente era eminentemente conservadora.
- En el siglo XX, la parroquia Quimiag, la estructura socio económica estuvo ligada a la presencia de varias haciendas, el trabajo de la iglesia y la situación precaria de los campesinos, por efecto de la explotación discriminatoria de cobro de tributos, diezmos y primicias.
- A comienzos del siglo se pensó en la apertura de un camino al Oriente sería el más corto y directo; pero no llego a concretarse.
- Desde 1922 se empezó a trabajar en un camino para Guazazo, con su respectivo puente. Y en 1923 comenzaron los trabajos de la carretera al centro parroquial.
- En Enero de 1924 se produjo una gran insurrección indígena en varios pueblos, contra los impuestos. Intervinieron también los indios de Quimiag, que se enfrentaron con efectivos de la policía, con una gran cantidad de muertos y heridos.
- La falta de trabajo genero migración hacia diversas ciudades. En mayo de 1945, por ejemplo, se colocó en la torre de la iglesia el reloj donado por los quimianos y guazaceños residentes en Guayaquil.
- En el mes de mayo del año 2011, visita a la parroquia de Quimiag el Presidente Constitucional de la República del Ecuador, Economista Rafael Correa Delgado. (GADPR Quimiag).

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.2.1 La Economía Popular y Solidaria

Definición.-

(Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011):

El artículo 1 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario define a la Economía Popular y Solidaria con lo que sigue: “Se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital”. (LOEPS, 2011)

Ámbito.-

(Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011):

El artículo 2 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario menciona que, se rigen por la presente ley, todas las personas naturales y jurídicas, y demás formas de organización que, de acuerdo con la Constitución, conforman la economía popular y solidaria y el sector Financiero Popular y Solidario; y, las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento.

Las disposiciones de la presente Ley no se aplicarán a las formas asociativas gremiales, profesionales, laborales, culturales, deportivas, religiosas, entre otras, cuyo objeto social principal no sea la realización de actividades económicas de producción de bienes o prestación de servicios.

Tampoco serán aplicables las disposiciones de la presente Ley, a las mutualistas y fondos de inversión, las mismas que se regirán por la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero y Ley de Mercado de Valores, respectivamente. (LOEPS, 2011)

Objeto.-

(Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011):

El artículo 3 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario tiene por objeto:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;
- c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;
- d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,
- e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento. (LOEPS, 2011)

Principios.-

(Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011):

Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas;
y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes. (LOEPS, 2011)

Gobiernos Autónomos Descentralizados.-

(Según la publicación del Dr. Andrés Segovia, 2012):

El artículo 133 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, prescribe: “Gobiernos Autónomos Descentralizados.- Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la respectiva Ley, incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros.

Los Gobiernos Autónomos en el ámbito de sus competencias, determinarán los espacios públicos para el desarrollo de las actividades económicas de las personas y las organizaciones amparadas por esta Ley (...)"'. (Segovia, 2012)

2.2.2 ¿Quiénes conforman la Economía Popular y Solidaria?

(Según la publicación del Dr. Andrés Segovia, 2012):

Por lo general la conforman por las personas que nunca tuvieron la oportunidad de ingresar al mundo del trabajo asalariado, quienes enfrentan un desempleo estructural, o los trabajadores que debido a sus bajos salarios buscan en el trabajo por cuenta propia (individual o asociativa) el complemento de sus ingresos. Se cuenta únicamente con la propia fuerza laboral, la cual no es intercambiada por un salario, incluye trabajadores familiares, domésticos y autónomos.

La célula organizativa básica de la economía popular es la **unidad doméstica** (hogares), que incluye:

- **Las familias y comunidades**, que organizan su trabajo en función de sus necesidades, dando prioridad al trabajo para el autoconsumo.
- **Las extensiones de la unidad doméstica**, que incluye los micro-emprendimientos por cuenta propia, familiar o asociativa, que producen para la venta en el mercado. Además de diversas asociaciones entre unidades domésticas o algunos miembros de las mismas para resolver mejor la producción, comercialización, crédito, infraestructura productiva, hábitat, etc. (LOEPS, 2011)

Esto quiere decir, que todas las formas de organización de la economía popular tienen como sentido la producción de bienes y servicios para el propio consumo de sus miembros o familiares, la obtención de ingresos para el gasto de consumo mediante la contratación directa de su fuerza de trabajo o la producción de bienes y servicios para su venta en el mercado.

2.2.3 La Economía Popular y Solidaria (EPS) dentro de la Economía Social y Solidaria (ESS)

(Según la publicación de la Sra. Elena Zambrano, 2012):

La Economía Popular es la principal prioridad y la base socioeconómica para avanzar hacia un subsector de Economía Popular y Solidaria, piso socioeconómico de una Economía Social y Solidaria.

¿Por qué motivo?

Una ESS pretende un desarrollo económico en una sociedad justa y equilibrada, basada en principios de solidaridad, valores humanos, y accionar colectivo. “Más allá de las iniciativas económicas cuyo objetivo inmediato es la creación de ingresos, en las actividades de la economía popular se encuentran las acciones espontáneas de solidaridad entre familiares, vecinos y amigos; además de las acciones colectivas organizadas en el ámbito de la comunidad, que tienen como meta una mejor calidad de vida.

Recogiendo estas acciones espontáneas de solidaridad, se busca que los actores de la economía popular se agrupen en formas de organizaciones cooperativas, asociativas y comunitarias, y que de esta manera, resuelvan sus necesidades a partir de su propio trabajo.

La mayoría de países latinoamericanos no tienen una sociedad justa, lo que se ve reflejado en los altos desequilibrios sociales que presentan. Estudios realizados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), indican que América Latina y el Caribe conforman la región más desigual del mundo. De acuerdo al último estudio realizado en el 2010, 10 de los 15 países más desiguales del mundo pertenecen a la región. La ESS busca reducir dichas brechas y erradicar los niveles de pobreza a través de la economía popular, y específicamente por medio de la EPS.

La ESS busca lograr una inserción económica y social de los excluidos de la economía, sobre todo de los más pobres. Desde la gente que vive en extrema pobreza, el pequeño agricultor que siembra para el autoconsumo de su familia, el trabajador autónomo que utiliza su propia fuerza laboral para satisfacer las necesidades básicas de su hogar, etc.

Se busca lograr esta inserción a través de su propia fuerza de trabajo, generando ellos mismos los bienes que satisfagan sus necesidades primordiales, y el excedente para que sea vendido en el mercado. Pero esta inserción no sería de forma individual, sino de manera colectiva; logrando una transición progresiva de los productores de la economía popular a las formas de organización solidaria. Mediante estas asociaciones se busca que sus miembros potencien sus capacidades, socialicen sus conocimientos, logren mejores niveles de eficiencia productiva y especialización. (Zambrano, 2012)

2.2.4 Intervención del Estado en la Economía Popular

(Según la publicación de la Sra. Elena Zambrano, 2012):

El Estado tiene un rol fundamental en las etapas iniciales del desarrollo de la EPS, debiendo crear un adecuado marco legal y estableciendo los lineamientos respectivos para su constitución. Es por esto que a mediados del 2011, la Asamblea Nacional aprobó la “Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sistema Financiero Popular y Solidario”, cuyo reglamento se expidió en febrero del 2012. Adicionalmente, fue nombrado el primer Superintendente de la Economía Popular y Solidaria; por lo que podemos observar que de a poco se va forjando una debida institucionalidad para su desarrollo. El Estado, a través de sus ministerios o instituciones encargadas, “busca impulsar las iniciativas de organización cooperativa, asociativa y comunitaria sinérgica de los propios recursos y capacidades de los actores de la EPS, para resolver sus necesidades mediante la producción social y ecológicamente responsable de bienes y servicios necesarios para la convivencia social, comercializados a precios justos y generando excedentes económicos que sean reinvertidos en la sociedad y en su localidad. (Zambrano, 2012).

2.2.5 Creación del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria

(Según la publicación de la Sra. Elena Zambrano, 2012):

En nuestro país existe el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, entidad adscrita al Ministerio de Inclusión Económica y Social, cuya misión es: “proponer y ejecutar políticas, impulsar programas y proyectos, desarrollar estudios y articular los circuitos económicos que fortalezcan las capacidades de las organizaciones y actores de la Economía Popular y Solidaria”. Dentro de sus objetivos estratégicos se encuentran:

- **Crear capacidades** para que los actores de la Economía Popular y Solidaria se consoliden como sujetos económicos-sociales-políticos que participan en el nuevo régimen del Buen Vivir.
- **Crear las condiciones** para el desarrollo de los actores de la Economía Popular y Solidaria facilitando su acceso a los factores productivos, mediante la articulación de políticas, normas y acciones que impulsan y ejecutan las Instituciones del Estado, los Gobiernos Autónomos Descentralizados, las Organizaciones Sociales, las Universidades y la Comunidad.
- **Generar oportunidades** y espacios para el fortalecimiento y dinamización de los procesos de producción, distribución, circulación, financiamiento, comercialización y consumo de bienes y servicios de los actores de la Economía Popular y Solidaria. (Zambrano, 2012)

2.2.6 Importancia de la intervención del Estado

(Según la publicación de la Sra. Elena Zambrano, 2012):

Es de suma importancia el involucramiento del Estado en las fases de despliegue, generando las bases adecuadas para que los actores de la EPS puedan llegar a realizar cualquier proceso productivo con eficiencia, calidad y competitividad sistemática, para que posteriormente logren interactuar en condiciones dinámicas

y equilibradas con la economía pública y privada. El apoyo técnico (fomento asociativo y organizativo, capacitación técnica-administrativa) y el apoyo financiero (a través de la banca pública) son fundamentales para la consecución de los objetivos planteados.

No es cuestión de que el Estado mantenga o subsidie a través de bonos o ayudas a los más pobres. Esto sólo sirve de paliativo en el corto plazo, generando dependencia, e incluso conformismo. No los sacará de su condición ni a ellos ni a sus futuras generaciones. El Estado debe otorgar las condiciones y herramientas necesarias para que estas personas puedan valerse por sí mismas, se integren al sistema económico del país, sean autosuficientes, y en un mediano plazo, generen excedente económico que pueda ser vendido en el mercado y así contribuir al desarrollo del país.

Un tema fundamental: la capacitación, y la socialización del conocimiento en las comunidades o asociaciones. Pero todo esto dentro del ámbito de una economía social y solidaria, donde la economía popular es ampliamente reconocida e integrada. Sencillamente es otro modelo económico, con otro enfoque; donde el sector prioritario, y a donde están enfocadas la mayoría de políticas públicas, es hacia la llamada “base de la pirámide”. (Zambrano, 2012).

2.3 IDEA A DEFENDER

La creación de un Centro de Capacitación, Eventos Culturales y Vinculación para los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la Parroquia Quimiag, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo es factible.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación está basada en dos modalidades que son: Cuantitativa porque se basa hechos y datos reales que servirán como información preliminar y Cualitativa porque se toman criterios basados en la validez, fiabilidad y objetividad del tema sujeto a estudio.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 De campo

Es aplicada en las primeras etapas del proyecto, al momento de la obtención de la información preliminar que ayuda a la búsqueda de la oportunidad potencial de la investigación.

3.2.2 Descriptiva

La investigación se realizará en la Parroquia Quimiag, a todos sus habitantes en general, puesto que casi en su totalidad son actores de economía popular y solidaria, en donde se conocerá las desventajas ocasionadas por la falta de un espacio en el que puedan ser capacitados, en especial, en el ámbito contable y tributario, de igual manera que puedan ser incentivados para realizar eventos culturales y vinculación con su entorno.

3.2.3 Bibliográfica – Documental

La investigación recurrirá a una información para profundizar y ampliar diferentes enfoques, datos, conceptualizaciones y criterios de diversos libros, Internet en los cuales encontraremos fundamentos con los que se respaldará el proyecto que se está realizando, los mismos que serán analizados para establecer relaciones o diferencias respecto al problema en estudio.

3.2.4 Explicativa

En la investigación, en base a los resultados que se obtendrán al concluir el trabajo, se procederá a la explicación respectiva de los mismos.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el 54.8% del total de los habitantes de la parroquia Quimiag, pertenecen a la agrupación de los actores de la economía popular y solidaria.

Debido a que la población o universo de esta investigación tiene un número alto de elementos se determinara el tamaño de la muestra, la cual se establecerá aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{N}{Me^2(N - 1) + 1}$$

Dónde:

n = es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer)

N = es el tamaño de la población o universo

Me = Margen de Error.

3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Métodos

3.4.1.1 Método Analítico-Sintético

A través de este método se analizará la información recopilada para describir con fundamento la causa y efecto al elemento estudiado. En el análisis se dividen en partes tanto el problema como la propuesta con el propósito de describirla, enumerarlas o lo que es más importante explicar las causas de los hechos o fenómenos que constituyen el todo.

3.4.1.2 Método Inductivo

El método inductivo permitirá intervenir en la gestión del Plan del buen vivir, con el fin de conseguir el objetivo principal, que en este caso es el mejoramiento del nivel de vida de los actores de economía popular y solidaria de la parroquia Quimiag.

3.4.1.3 Método Deductivo

El método deductivo se utilizará como prueba experimental de la idea a defender formulada después de la recolección de datos, para ello se realizará un análisis de las ventajas y desventajas de la implementación de este proyecto, para observar su situación inicial que nos conduzca a hacer un análisis de lo general a lo particular.

3.4.2 Técnicas

3.4.2.1 Observación

Es una técnica que se utilizará para observar de manera objetiva la necesidad de implementar este proyecto.

3.4.2.2 Encuesta

Esta técnica se aplicará a un gran número de personas que habitan en las comunidades que pertenecen a la parroquia Quimiag, utilizando un cuestionario prediseñado para obtener información específica que ayudará al desarrollo de la investigación.

3.4.2.3 Entrevista

La entrevista se realizará a los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Quimiag, en especial al presidente, con el objetivo principal de adquirir información sobre la importancia que tendría la ejecución de este proyecto en la parroquia.

3.4.3 Instrumentos

3.4.3.1 Documentos electrónicos

Para el efecto del estudio es necesaria la recolección de datos a través de información secundaria, esto, a través de la web, de libros y demás fuentes de carácter secundario que refuercen la información investigativa.

3.4.3.1 Cuestionario

La recolección de la información de carácter cuantitativo se realizara mediante este instrumento que se aplicará para realizar las respectivas entrevistas a los moradores del sector, en el que detallará preguntas simples y objetivas para que el encuestado comprenda fácilmente.

3.4.3.2 Guía de entrevista

La recolección de la información de carácter cualitativo se realizara mediante este instrumento la entrevista a expertos, en el cual se realizara un listado de preguntas contundentes que serán aplicadas a los entrevistados, en este caso es el presidente del GAD de Quimiag y los demás miembros que conforman esta entidad.

3.5 RESULTADOS

Los resultados se demuestran en el desarrollo y análisis de cada uno de los estudios realizados. Analizándolo desde una perspectiva social este proyecto es una gran oportunidad de crecimiento económico y social para esta parroquia, mientras que analizándolo económicamente, se podría decir que no es factible, debido a que se necesita una inversión alta y posiblemente el gobierno que está atravesando por una crisis económica no estaría dispuesto a invertir en este tipo de proyecto por el momento. El estudio de factibilidad está debidamente desarrollada y expuesta para quienes lo requieren, así que todo dependerá de la decisión que tomen las autoridades del GAD Parroquial de Quimiag.

3.6 VERIFICACIÓN DE LA IDEA A DEFENDER

Se elaboró y analizó cada uno de los estudios que se encuentran dentro del estudio de factibilidad y se confirmó la factibilidad del proyecto, dando así un resultado positivo. Entonces la hipótesis planteada, junto con las variables si se cumple, de manera que el beneficio de este proyecto se palpará en el cambio de nivel de vida que adquieran los habitantes en el momento en que reciban este servicio.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 ESTUDIO DE MERCADO

4.1.1 La Investigación de Mercado

A través del presente proyecto se pretende conocer la potencial aceptación de la creación de un Centro de Capacitación, Eventos Culturales y Vinculación, lo cual se desarrollará en este capítulo con el propósito de determinar los gustos y preferencias del consumidor y de los resultados obtenidos podremos determinar el mercado meta objetivo al cual el proyecto se debe dirigir.

4.1.2 Segmentación de Mercado

La segmentación del mercado para identificar a los clientes potenciales del proyecto, será realizada bajo las siguientes variables:

Tabla 1: Variables de Segmentación del Mercado.

SEGMENTACIÓN	GRUPO	SUBGRUPO
GEOGRÁFICAS	Provincia	Chimborazo
	Cantón	Riobamba
	Parroquia	Quimiag
	Sector	Rural
DEMOGRÁFICAS	Género	Masculino - Femenino
	Edad	14 – 60 años
	Raza	Indígenas - Mestizos
SOCIO-ECONÓMICAS	Nivel educativo	Primaria, secundaria, superior
	Ocupación	Agricultores, ganaderos
	Ingresos	Medio - bajo
PSICOGRÁFICAS	Innovadores	Medio - bajo
	Extrovertidos	Medio - bajo

Fuente: GADPR Quimiag

Elaborado por: Autora.

4.1.3 Población o Universo

4.1.3.1 Definición del Universo

La definición del Universo representa a los elementos seleccionados para ser sometidos a estudio y ha sido determinada en base a los parámetros seleccionados en la segmentación de mercado. Podrán utilizar nuestro servicio todos los habitantes de la parroquia sin excepciones, pero el proyecto está dirigido de manera especial para los actores de la economía popular y solidaria, así que nuestra población o Universo serán:

Tabla 2: Población o universo de la investigación.

SECTOR	ASENTAMIENTO	POBLACIÓ	SUPERFICIE
Norte	Comunidad Puelazo	264	345.19
	Comunidad Chañag San Miguel	206	205.7
	Comunidad Chilcal Pucará	163	1219.08
	Comunidad Laguna San Martín	183	89.87
	Comunidad Palacio San	290	296.25
	Comunidad San Pedro de Iguazo	130	176.45
	Comunidad Santa Ana de Saguán	250	543.86
	Comunidad Verdepamba	169	314.91
Centro	Barrio Cachipata	105	101.69
	Barrio Cuncún	79	89.69
	Barrio El Batán	41	95.42
	Barrio Guabulag Alto	63	89.71
	Barrio Guabulag La Joya	164	34.05
	Barrio Guabulag San Antonio	67	17.52
	Barrio Loma de Quito	97	40.55
	Barrio San José de Llulluchi	124	81.4
	Centro Parroquial	175	11.66
	Cooperativa El Toldo	103	938.07
Sur	Barrio Guzo Libre	132	43.75
	Comunidad Balcashí	512	987.7
	Comunidad El Cortijo	68	170.1
	Comunidad Guntuz	410	428
	Comunidad Guzo	77	105.23
	Comunidad Puculpala	345	816.73
Bajo	Barrio El Paraíso	42	85.13
	Comunidad Guazazo	121	170.22
	Comunidad Sizate	56	80.61
	Comunidad Tumba San	164	112.61
	Comunidad Río Blanco	109	775.24

	Cooperativa Rumipamba	63	19.03
	Comunidad Bayo	101	125.8
Haciendas	Haciendas		2.657,97
Aso. Z. Martínez	Aso. Zoila Martínez		2.680,48
TOTAL		4.873	13.949,67
DENSIDAD POBLACIONAL		37,7 Habitantes/Km²	

Fuente: GAD Parroquial de Quimiag

Elaborado por: Autora

Según información obtenida en el GAD de la parroquia Quimiag el 54,8% del total de la población pertenecen al grupo de Actores de la Economía Popular y Solidaria directa e indirectamente, entonces el total del mercado en estudio es de: **2.670 personas**.

4.1.3.1 Determinación del tamaño de la Muestra

La población de esta investigación son en general todos los habitantes de la parroquia Quimiag debido a que, en casi su totalidad son actores de la economía popular y solidaria.

Debido a que la población o universo de esta investigación tiene un número alto de elementos se determinara el tamaño de la muestra, la cual se establecerá aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{N}{Me^2(N - 1) + 1}$$

Dónde:

n = es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer)

N = es el tamaño de la población o universo = 4873 habitantes del cual el 54.8% son Actores de Economía Popular y Solidaria = 2.670 personas.

Me = Margen de Error = 5% habitualmente

Sustituyendo estos datos se obtiene:

$$n = \frac{N}{Me^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{2.670}{(0.05)^2(2.670 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{2.670}{7,6725}$$

$$n = 348 \text{ encuestas}$$

4.1.4 Técnicas de Investigación

La técnica de Investigación Cuantitativa que se aplicará es: La Encuesta.

4.1.4.1 Modelo de la Encuesta.

Ver anexo

4.1.4.2 Tabulación de datos.

Según la elaboración de las encuestas realizadas en el centro de la parroquia Quimiag se ha obtenido los siguientes resultados.

Perfil de los encuestados:

Género

Con esta interrogante se busca identificar el género que prevalece dentro de la población identificada.

Tabla 3: Género de las personas encuestadas

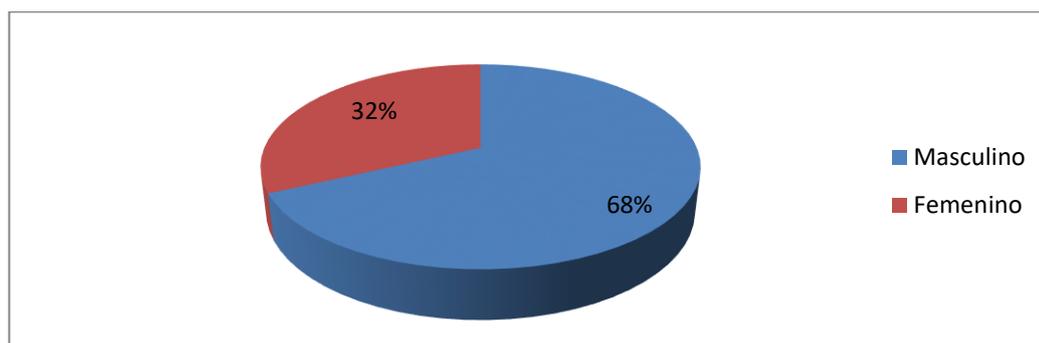
SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	237	68%
Femenino	111	32%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 1: Género de las personas encuestadas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: El 68% de los encuestados representan al género masculino y el 32% representan al género femenino, lo que significa que el género que prevalece dentro de los actores de la economía popular y solidaria es el género masculino.

Edad

Con esta interrogante se busca conocer cuál es el rango de edad de las personas que fueron encuestados.

Tabla 4: Edad de las personas encuestadas

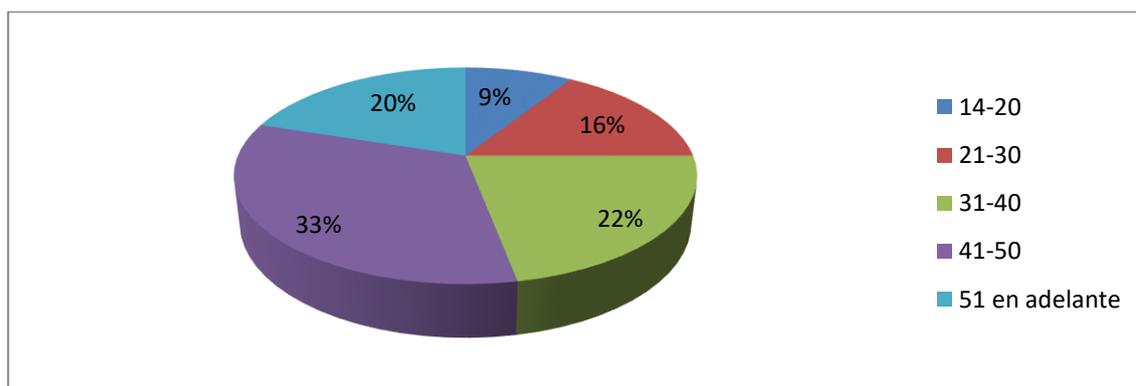
EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14-20	31	9%
21-30	56	16%
31-40	76	22%
41-50	115	33%
51 en adelante	70	20%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 2: Edad de las personas encuestadas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: La mayoría de los encuestados que participan activamente dentro de los actores de la economía popular y solidaria se encuentra en un rango de edad de entre 41 a 50 años con un 33% del total de las personas encuestadas, seguido por el rango de edad de entre 31 a 40 años con un porcentaje de 22%, posteriormente le sigue el rango de edad de 50 años en adelante con un 20%, a este le sigue el rango de edad de 21 a 30 años con un porcentaje de 16% y por último está el rango de edad de 14 a 20 años con un porcentaje de 9% del total de los encuestados.

Se puede observar una población estática ya que la mayoría de los actores son de edad avanzada, lo que quiere decir que, actualmente los jóvenes están dedicados a realizar otro tipo de actividades diferentes a la agricultura y si no se incentiva a la juventud a que cultiven sus tierras y aporten a la economía popular y solidaria, en un futuro se perderá la agricultura en este sector.

Estado civil

Con esta interrogante se busca conocer el número de familias que están conformando esta sociedad.

Tabla 5: Estado civil de las personas encuestadas.

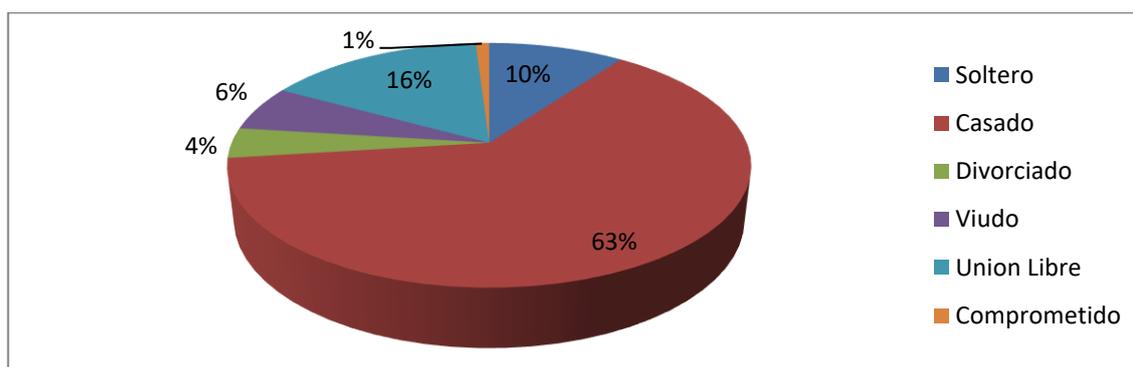
ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	35	10%
Casado	219	63%
Divorciado	14	4%
Viudo	21	6%
Unión Libre	56	16%
Comprometido	3	1%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 3: Estado Civil de las personas encuestadas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: Del total de las personas encuestadas, con un porcentaje del 63% prevalecen las personas casadas, a este le sigue los que están en unión libre con un porcentaje de 16%, seguido por los solteros que representan el 10% del total de ,os encuestados, a este le sigue los que están viudos con un porcentaje del 6%, seguido por las personas divorciadas con un porcentaje del 4% y finalmente están un mínimo de personas comprometidas que representan el 1% del total de las personas encuestadas.

Esto datos nos indican que una gran mayoría de las personas que participan en la economía popular y solidaria están casados, por lo tanto, conforman una sociedad con valores y principios que contribuyen al desarrollo del sector.

Preguntas

Pregunta N° 1.- ¿A qué se dedica?

Al conocer la ocupación de los encuestados se conocerá específicamente las actividades que realizan y se conocerá de manera más precisa cuantos aportan a la economía popular y solidaria.

Tabla 6: Ocupación de los encuestados

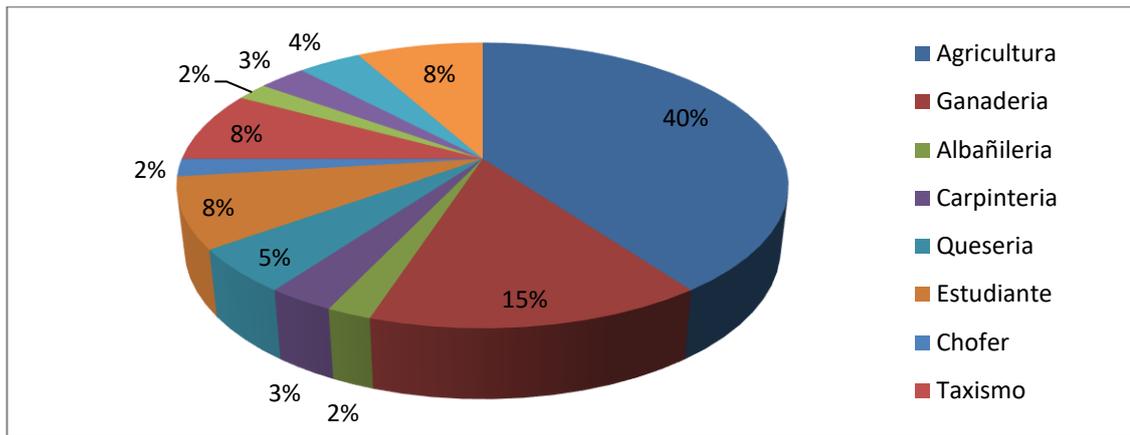
OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agricultura	139	40%
Ganadería	52	15%
Albañilería	7	2%
Carpintería	10	3%
Quesería	18	5%
Estudiante	28	8%
Chofer	7	2%
Taxismo	28	8%
Mecánica	7	2%
Servicios Profesionales	10	3%
Quehaceres Domésticos	14	4%
Otros	28	8%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 4: Ocupación de los encuestados



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: Del total de los encuestados el 40% realizan actividades relacionadas con la agricultura, le sigue las personas que se dedican a la ganadería con un porcentaje de 15%, seguido con un 8% están los estudiantes, los que se dedican al taxismo y los que realizan otro tipo de actividades diferentes a los establecidos, le sigue las personas que se dedica a la elaboración de quesos con un porcentaje del 5%, seguido por las mujeres que se dedican a los quehaceres domésticos con un porcentaje del 4%, le sigue los que se dedican a la carpintería y a prestar servicios profesionales con un porcentaje del 3% y por ultimo están los que se dedican a la albañilería a dar servicios de chofer y los que se dedican a la mecánica con un porcentaje del 2% del total de las personas encuestadas.

La actividad que predomina en este sector es la agricultura, seguida por la ganadería, por lo que está comprobado que la gran mayoría aporta al desarrollo de la economía popular y solidaria, si la tendencia continua es este segmento se encontraría la oportunidad para ofrecer los servicios de capacitación que se pretende.

Pregunta N° 2.- ¿Cuál es su nivel de educación?

Con esta interrogante se podrá conocer el nivel de importancia que tendrá la ejecución de este proyecto.

Tabla 7: Nivel de educación

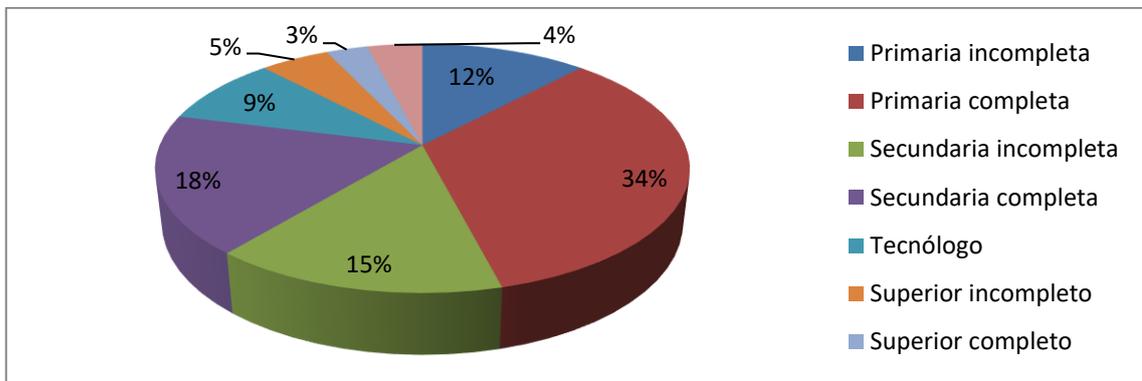
EDUCACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria incompleta	42	12%
Primaria completa	118	34%
Secundaria incompleta	52	15%
Secundaria completa	63	18%
Tecnólogo	31	9%
Superior incompleto	17	5%
Superior completo	11	3%
Ninguna	14	4%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 5: Nivel de educación



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: Del total de las personas encuestadas, el 34% han culminado la primaria, que ocupa la mayor parte de la población en estudio, le siguen las personas que han culminado la educación secundaria con un porcentaje del 18%, seguido por las personas que no han culminado con sus estudios secundarios, mismos que solamente obtuvieron el ciclo básico o no pudieron culminar por falta de recursos con un porcentaje de 15%, le siguen las personas que solamente estudiaron pocos años la escuela y no culminar ni siquiera la educación primaria con un porcentaje del 12%, seguido por las personas que

tuvieron la oportunidad de estudiar hasta ser tecnólogos con un porcentaje del 9%, le siguen las personas que estudiaron el tercer nivel pero no lo culminaron con un porcentaje del 5%, con un porcentaje del 4% le siguen las personas que no tuvieron la oportunidad de estudiar, pero ahora con ayuda del gobierno impulsada por el programa de alfabetización están aprendiendo a leer y a escribir, y finalmente, con el porcentaje más bajo de 3% están las personas que si culminaron los estudios de tercer nivel y ahora son profesionales.

Esta interrogante nos indica que la mayor parte de las personas encuestadas, no tiene conocimientos básicos, por lo tanto muchos de ellos necesitan recibir capacitación en diferentes temas, por lo que es necesario la implementación de este proyecto con la seguridad que la demanda será alta.

Pregunta N° 3.- Alguna vez ha recibido algún tipo de capacitación en la parroquia Quimiag.

Tabla 8: Personas que han recibido capacitación.

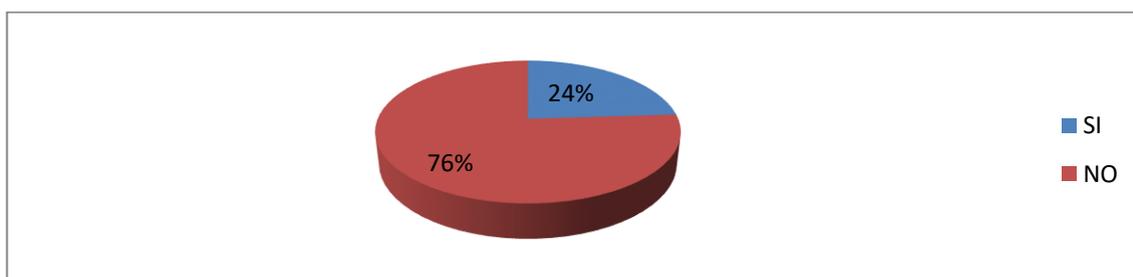
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	84	24%
NO	264	76%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 6. Personas que han recibido capacitación



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: Del total de las personas encuestadas la mayoría con un 76% no han recibido ningún tipo de capacitación, mientras que el 24% restante manifestaron que sí han recibido por lo menos una capacitación y que únicamente se trataba de temas relacionados con la agricultura y la ganadería. Con los resultados de esta interrogante se hace necesaria aún más la ejecución de este proyecto que será de gran utilidad para todos los actores de la economía popular y solidaria y para todos los habitantes de la parroquia en general.

Pregunta N° 04.- ¿Cree usted que es necesaria la creación de un centro de capacitación en la parroquia Quimiag?

Tabla 9: Necesidad de crear un centro de capacitación

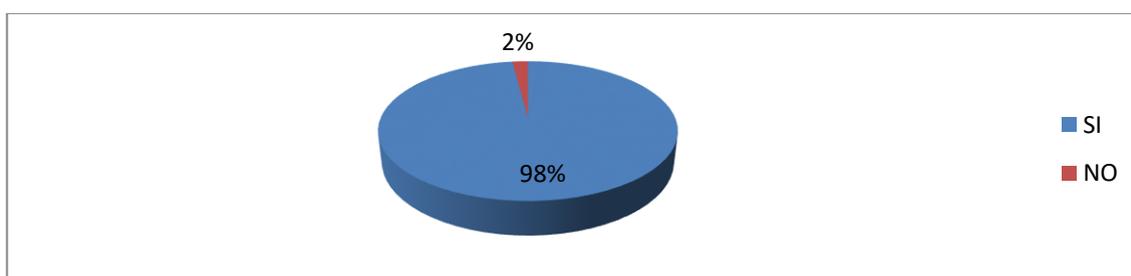
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	341	98%
NO	7	2%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora.

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 7: Necesidad de crear un centro de capacitación



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: Del total de las personas encuestadas el 98% menciona que sí es necesaria la creación de un centro de capacitación dentro de la parroquia Quimiag, mientras que el 2% restante mencionaron que no, lo que significa que casi en su totalidad la población manifiesta que es necesaria la creación de dicho centro de capacitación, por lo que se

presume que la creación de este centro de capacitación será precisa y tendrá la acogida de varias personas.

Pregunta N° 05.- ¿Estaría dispuesto a asistir a un centro de capacitación en diferentes ramas?

Tabla 10: Personas que asistirían al centro de capacitación

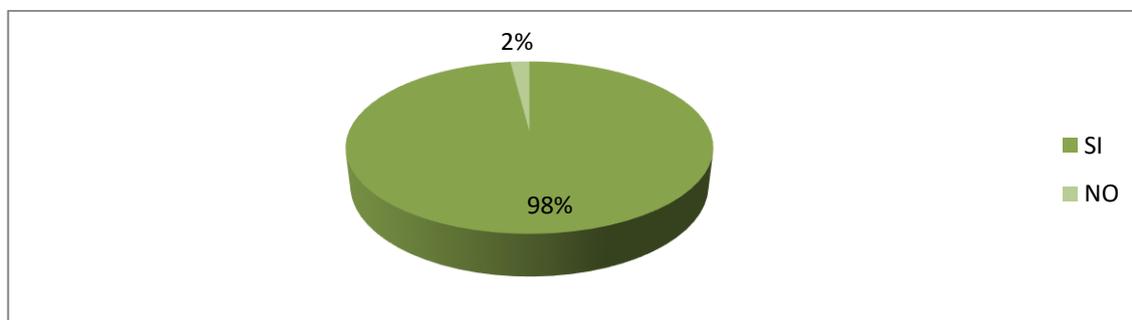
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	341	98%
NO	7	2%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora.

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 8: Personas que asistirían al centro de capacitación



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: El 98% del total de las personas encuestadas manifestaron que sí asistirían al centro de capacitación que se pretende crear y el 2% restante manifestaron que no, al igual que la interrogante anterior; la aceptación de este nuevo centro de capacitación será gran utilidad para el desarrollo del sector y sus habitantes, además indicaron que sería de bastante ayuda que se creara este centro de capacitación en diversas áreas.

Pregunta N° 06.- ¿Cuál de las siguientes ramas de estudio considera usted ser más importante?

Tabla 11: Ramas de estudio más importante

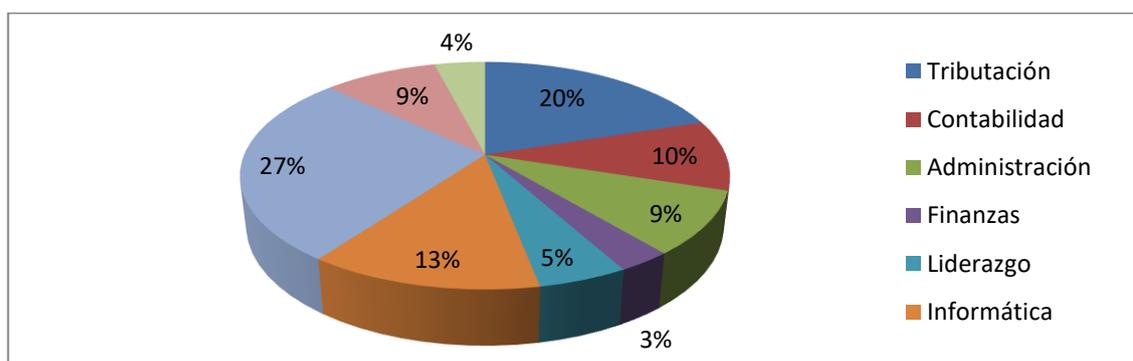
RAMAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tributación	70	20%
Contabilidad	35	10%
Administración	31	9%
Finanzas	11	3%
Liderazgo	17	5%
Informática	45	13%
Agronomía	94	27%
Emprendimientos	31	9%
Otros	14	4%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 9: Ramas de estudio más importante



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos en la ejecución de las encuestas, con un porcentaje del 27% la rama más importante que se debería impartir en el centro de capacitación es la Agronomía, le sigue la rama de tributación que se considera el segundo más importante con un 20%, seguido de la informática en tercer lugar con un

porcentaje de 13%, a este le sigue la rama de contabilidad con un porcentaje del 10%, seguido por la rama de administración y emprendimientos con el mismo porcentaje del 9%, le sigue la rama de liderazgo con un porcentaje de 5%, a este le sigue la interrogante otros con un porcentaje del 4% que manifestaron que les gustaría que se impartieran otras ramas como por ejemplo manejo de negocios pequeños y finalmente está la rama de finanzas con un porcentaje del 3% del total de las encuestas realizadas.

Pregunta N° 07.- ¿En qué horario podría usted asistir al centro de capacitación?

Tabla 12: Horario

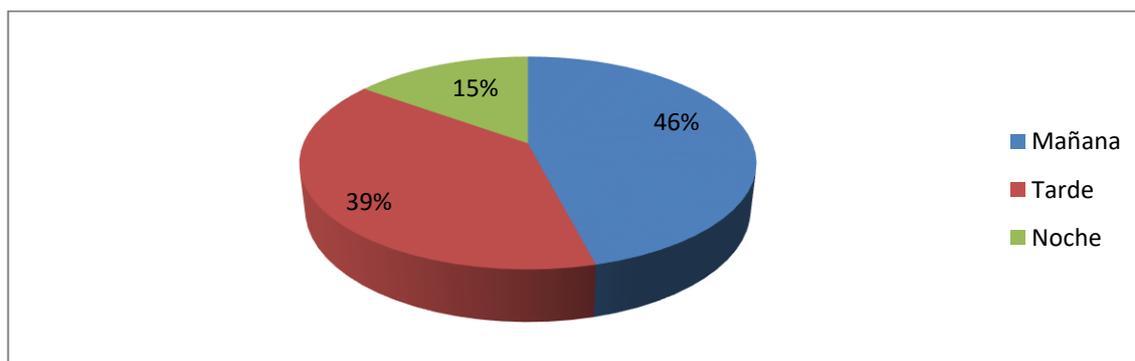
HORARIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mañana	160	46%
Tarde	136	39%
Noche	52	15%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora.

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 10: Horario



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: De acuerdo a las encuestadas realizadas el 46% manifestaron que desearían asistir al centro de capacitación en la mañana, debido a que en las tardes tienen otras obligaciones la más común es alimentar a sus ganados, el 39% manifestaron que

asistirían en la tarde ya que en la mañana ellos se ocupan de trabajar sus tierras y apenas el 15% indicaron que podrían asistir en la noche ya que tanto en las mañanas como en las tardes se encuentran ocupados realizando sus ocupaciones.

Las personas encuestadas manifestaron que lo ideal sería que el centro de capacitación se encuentre abierto todo el día para que puedan asistir en el momento que ellos tengan su tiempo libre.

Pregunta N° 08.- ¿Qué días prefería tomar la capacitación?

Tabla 13: Días de preferencia para las capacitaciones

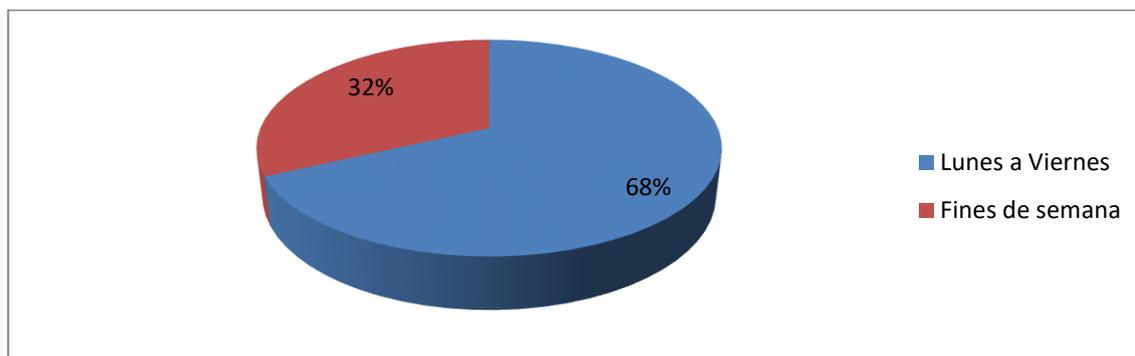
DÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lunes a Viernes	237	68%
Fines de semana	111	32%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora.

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 11: Días de preferencia para las capacitaciones



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: El 68% del total de las encuestas realizadas manifestaron que desearían asistir al centro de capacitación de lunes a viernes, mientras que el 32% restante manifestaron que les gustaría recibir la capacitación los fines de semana. Esto significa que para

satisfacer la demanda en su totalidad lo ideal sería atender a los usuarios de lunes a viernes y también en ocasiones dar atención los fines de semana.

Pregunta N° 09.- ¿Cuáles de estas dificultades cree usted que le impedirían capacitarse?

Tabla 14: Dificultades para acceder al centro de capacitación

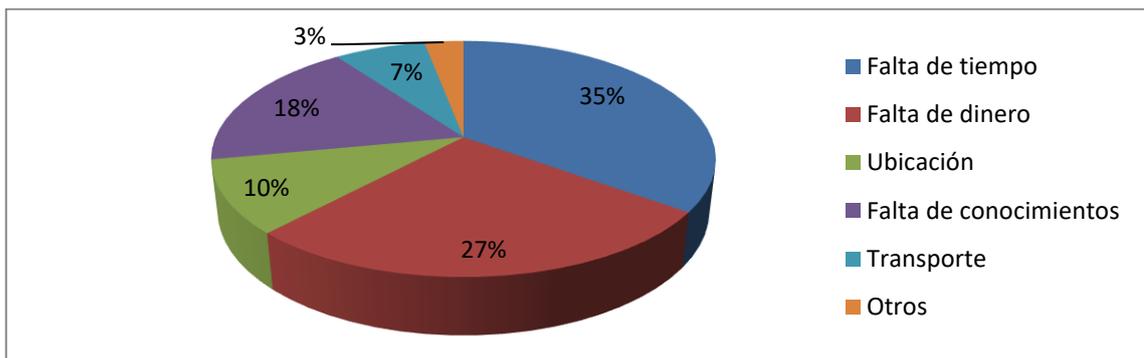
DIFICULTADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de tiempo	122	35%
Falta de dinero	94	27%
Ubicación	35	10%
Falta de conocimientos	63	18%
Transporte	24	7%
Otros	10	3%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 12: Dificultades para acceder al centro de capacitación



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: Según las encuestas realizadas un 35% respondieron que les impediría asistir al centro de capacitación la falta de tiempo, le sigue la falta de dinero con un porcentaje del 27%, seguido por la falta de conocimientos con un porcentaje de 18%, a este le

sigue la ubicación con un 10% quienes manifestaron que les gustaría que se realizaran las capacitaciones en sus comunidades, seguido por el transporte con un porcentaje del 7%, en esta interrogante indicaron que varias personas que viven en el sector este de la parroquia no disponen de transporte a toda hora, y finalmente con un porcentaje del 3% manifestaron otros motivos que les impedirían asistir al centro de capacitación.

Pregunta N° 10.- ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría recibir información sobre los eventos de capacitación?

Tabla 15: Medio de comunicación para recibir información.

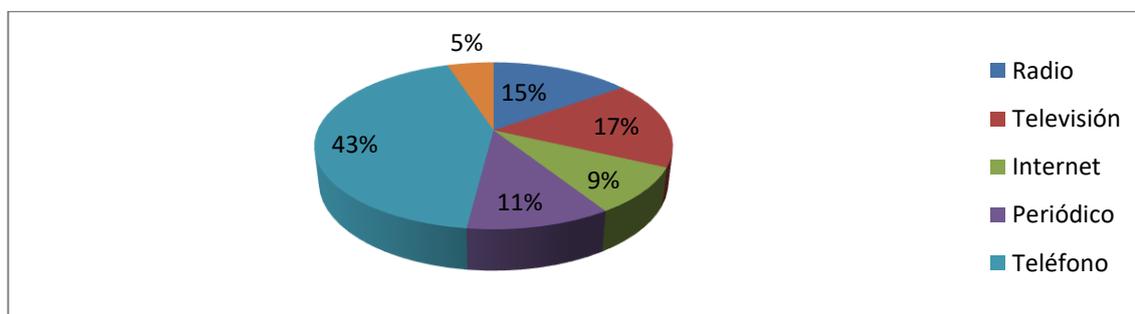
M. COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	52	15%
Radio	59	17%
Internet	31	9%
Periódico	38	11%
Teléfono	150	43%
Otros	18	5%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 13: Medio de comunicación para recibir información



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: Del total de las encuestas realizadas la mayoría respondieron que les gustaría recibir información sobre los eventos de capacitación a través del teléfono o celular con un porcentaje del 43%, le sigue con un porcentaje del 17% mediante la televisión, seguido por la radio por un porcentaje del 15%, seguido por el periódico con un porcentaje del 11%, a este le sigue el internet con un 9%, este porcentaje en mínimo debido a que muy limitadas familias tienen acceso a internet en sus casas, y finalmente esta mediante otros medios de comunicación con un porcentaje del 5% del total de las encuestas realizadas.

Pregunta N° 11.- ¿Cree usted que es necesario que exista un espacio para realizar eventos culturales y de vinculación dentro de la parroquia, con el fin de rescatar las costumbres y tradiciones existentes y de dar a conocer las potencialidades de la zona?

Tabla 16: Es necesario realizar eventos culturales y vinculación

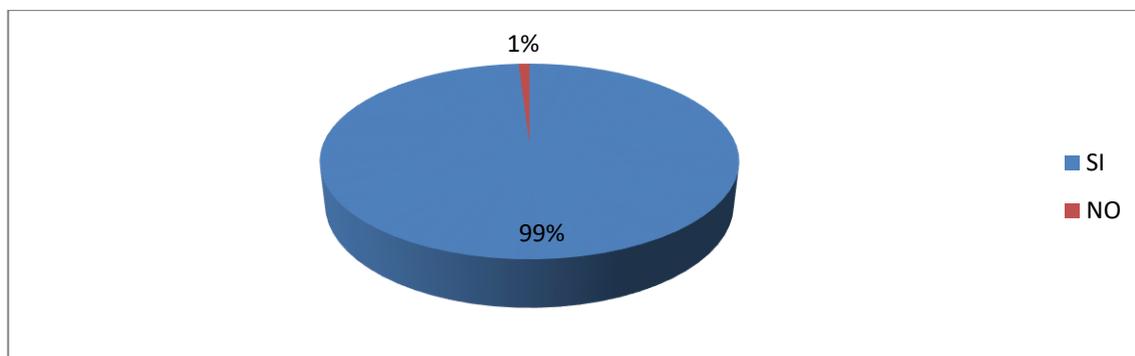
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	345	99%
NO	3	1%
TOTAL	348	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 14: Es necesario realizar eventos culturales y vinculación



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis: Según las encuestas realizadas casi en su totalidad el 99% respondieron que si sería necesario que exista un espacio dentro de la parroquia para realizar eventos culturales y así mismo eventos de vinculación con el objetivo de rescatar las costumbres y tradiciones existentes y exponer a la provincia y al país las potencialidades agrícolas de la zona, y con un porcentaje mínimo del 1% que es irrelevante respondieron que no.

4.1.4.3 Entrevistas

Se realizó la entrevista a la autoridad del GAD parroquial de Quimiag, en este caso al señor presidente del GAD de la parroquia, la cual se muestra a continuación:

Entrevista:

Nombre: Lic. Hugo Quiroz

Cargo: Presidente del GAD de la parroquia Quimiag.

Empresa: Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quimiag

Edad: 48 años

Resumen de la Entrevista:

El Lic. Hugo Quiroz es el presidente del GAD de la parroquia Quimiag, sus instalaciones están ubicadas frente al parque central de la parroquia, ha estado prestando sus servicios por más de 10 años como presidente, por lo cual posee una amplia experiencia en el ámbito de la política, administración y proyectos sociales.

El presidente del GAD de Quimiag comentó lo siguiente: *“Se tomó la decisión de ejecutar este proyecto debido a que se observó una gran falta de conocimientos básicos que los habitantes de la parroquia deben necesariamente tener, para el desarrollo de ellos mismos. Aquí en la parroquia existen varios emprendedores y dueños de pequeños negocios que necesitan conocer temas comunes como manejar técnica y adecuadamente sus negocios.*

Lo que se buscan alcanzar, es que cada actor obtenga conocimientos que contribuyan al desarrollo y la superación personal y así contribuirá también al desarrollo de la

parroquia, evitando gastos innecesarios y pagos de multas por no aportar con las obligaciones al estado o por no saber administrar correctamente sus negocios, además de que conozcan diferentes formas de emprender dentro de sus actividades cotidianas. Por ejemplo: aquí existen muchos queseros que podrían capacitarse mediante la experiencia que tiene algunas organizaciones, tal es el caso de El Salinerito que se encuentra ubicado en el cantón Salinas de Guaranda.

El ingresos al centro de capacitación, eventos culturales y vinculación será de manera gratuita ya que, el GAD de la Parroquia Quimiag como entidad pública y apoyo para el gobierno nacional tienen la facultad de buscar financiamiento en las diferentes entidades financieras del gobierno, así también pueden destinar una parte del presupuesto otorgado por el gobierno central, con ello se puede financiar la apertura y el funcionamiento de este centro de capacitación y por consiguiente el costo para el ingreso será de \$0,00.

Finalmente estamos sumamente agradecidos por la ayuda que nos brindan los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), gracias a los conocimientos adquiridos en sus aulas, contribuyen a que cada proyecto planteado se ejecute, de esa manera ustedes también aportan al desarrollo de los pueblos y comunidades de la provincia”.

La entrevista realizada fue de gran importancia porque como se mencionó, nos indicó la problemática inicial, los objetivos a ser alcanzados, la forma de financiar este proyecto y el agradecimiento a la ESPOCH información útil para continuar con la elaboración de este Trabajo de Titulación.

4.1.5 Marketing Mix

El marketing Mix para servicios está en función de estrategias direccionadas a conseguir la mayor cantidad de clientes; es una herramienta que la organización utiliza para captar al cliente potencial. El marketing Mix está conformada por cuatro variables (4Ps) que son: Producto, Plaza, Precio y Promoción que se detalla a continuación.

4.1.5.1 Producto

El producto que se ofrecerá es un servicio personalizado de enseñanza tanto teórico como práctico, en beneficio de las pertenecen al grupo de Actores de la economía Popular y Solidaria y a los demás en general, con la garantía de que culminarán sus capacitaciones con un conocimiento satisfactorio.

Definición del Producto

Centro de Capacitación, Eventos Culturales y Vinculación para los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia Quimiag.

Características

- Cursos a corto plazo con una duración de 40 horas y a largo plazo con una duración de 3 meses en adelante.
- Cursos donde el profesor acompaña en forma particular la evolución de cada uno de los alumnos.
- Un alumno por PC. Algunos cursos se realizan sin PC debido a que su desarrollo y temática no lo requieren.
- Acceso a internet.
- Docentes certificados con título de cuarto nivel.
- Certificación de asistencia y/o aprobación.
- Desarrollo de Talleres donde se simularan situaciones de trabajo real.
- Actualización permanente de los contenidos de cada tema.
- Material de apoyo físico y digital
- Resolución de dudas y asistencia.

Beneficios/Ventajas

Los beneficios más notables que aportarán al sector mediante la implementación de este proyecto son:

- Uno de los beneficios más importantes de este proyecto es que para acceder a este centro, el usuario no deberá pagar por la adquisición de este servicio, esto contribuirá, sin duda, al desarrollo del sector.
- Proporcionar una enseñanza de calidad a quienes deseen participar en las capacitaciones que se programen.
- A través de este servicio se espera que cada participante tenga la capacidad de resolver por sí mismo los problemas particulares que se susciten con terceros, así como; la declaración de de impuestos, adquisición de créditos, entre otros.
- Mediante las diferentes capacitaciones que se dictarán en este centro, se formarán personas totalmente competitivas, que promoverán la productividad de la zona.
- Los habitantes de la parroquia Quimiag, tendrán la oportunidad de destacarse y tener un mejor nivel de vida a través del uso de este servicio.
- Con la implementación de este proyecto se crearán fuentes de trabajo, dando así la oportunidad de dar empleo a los habitantes.
- Contribuirá a la resolución de problemas particulares.

Variedad

Los servicios de capacitación que se presentarán al público serán mediante Cursos, Programas, Seminarios, Charlas, entre otras.

- **Cursos y Programas**

Se brindará cursos y programas en diversos temas, los cuales contarán de enseñanzas tanto teóricas como prácticas, que se distribuirán por unidades, además se evaluará al término de cada unidad el nivel de conocimiento de cada individuo que ha recibido dicha capacitación.

Los cursos y/o programas que se dictarán serán principalmente de:

- Tributación.
- Contabilidad básica

- Administración de negocios
- Informática Básica
- Agronomía
- Ganadería
- Inglés Básico
- Emprendimientos
- Liderazgo
- Cultura General.
- Rescate de las Costumbres y Tradiciones de la parroquia.
- Exposición de productos innovadores.
- Talleres al término de cada unidad.

Además se receptarán toda clase de sugerencias en cuanto a otros temas que los estudiantes deseen capacitarse.

- **Seminarios**

Los seminarios son herramientas muy solicitadas ante las necesidades formativas de negocios, niveles educativos y formación personal en general.

Los seminarios serán programados de acuerdo a las solicitudes específicas por parte de los interesados, los cuales podrían ser por ejemplo: Seminario de Liderazgo y Motivación, Seminario de Emprendimiento e Innovación, entre otras. Su duración dependerá directamente de los contenidos, para los cuales se realizará convenios con las universidades de la zona.

Criterios de Calidad

Los criterios de calidad que posicionará este centro de capacitación en el mercado, para alcanzar los objetivos y metas son:

- Talento humano con postgrado, altamente capacitado y con experiencia que garantice calidad en el aprendizaje de los participantes.
- Equipos tecnológicos actualizados según el avance tecnológico.

- Implementación de metodologías que facilite la enseñanza – aprendizaje que garantice la satisfacción del usuario.

Marca

La marca sugerida para brindar los servicios de capacitación es: **CAPACITA-T** una forma de llamar la atención de los habitantes, con su respectivo eslogan “Por un buen vivir” ya que viene por parte del gobierno.

4.1.5.2 Precio

El costo para el ingreso al centro de capacitación será de \$0,00, es decir, que las personas que deseen adquirir nuestros servicios podrán acudir gratuitamente, ya que el objetivo principal es contribuir al crecimiento de cada individuo y con seguridad este proyecto cambiara el nivel de vida de los habitantes.

4.1.5.3 Plaza

Se deberá seleccionar la mejor ubicación en función de la conveniencia para el cliente y el máximo aprovechamiento físico, con la finalidad de generar valor para el consumidor en el servicio de capacitación será distribuido de forma directa, sin ningún intermediario. Deberá estar situado en un punto estratégico y para que sea óptimo deberá contar principalmente con la cercanía al cliente, debe estar situado en un lugar frecuentado y activo, una correcta infraestructura en la que las instalaciones dispongan de todos los servicios básicos necesarios, acceso a servicios médicos y a una seguridad pública adecuada. Entonces el lugar adecuado para instalar este proyecto según se mencionó anteriormente está en el centro de la parroquia Quimiag.

Canales de Distribución

Local propio.- El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Quimiag mediante con un óptimo financiamiento construirá su propia infraestructura para realizar las capacitaciones, eventos culturales y vinculación.

4.1.5.4 Promoción

Son técnicas de comunicación direccionadas desde el oferente del servicio hasta en cliente o consumidor para ser aceptado el producto en el mercado. Está formado por la mezcla específica de promoción que comprende herramientas como la publicidad, las relaciones públicas y las ventas personales.

Atributo a ser posicionado

Existen varios atributos que serán plasmados en la prestación del servicio, pero el atributo más importante a ser posicionado es: la Calidad del servicio; es decir que, las capacitaciones dictadas serán impartidas por docentes aptos y capaces de brindar un aprendizaje que nos dé como resultado personas llenas de conocimiento, capaces de resolver sus propios problemas, dinámicos, que en las evaluaciones nos arroje un resultado con una satisfacción al cien por ciento (100%).

Slogan / Logo

Slogan

Una parte muy importante de definir al producto es el slogan que va a caracterizar al centro de capacitación, este deberá ser conciso lo cual va a permitir que la marca se posicione en la mente de los consumidores, el slogan sugerido es:

“CAPACITA-T “Por un buen vivir”

Logotipo

El logotipo de identificación está diseñado en base a la naturaleza del servicio.

Imagen 1: Logotipo del servicio



Fuente: (Free Logo Services.com, s.f.)

Elaborado por: Autora

Medios de publicidad

Los medios de publicidad son una de las herramientas más importantes para la inserción de un producto al mercado. Según las encuestas realizadas, los medios de publicidad por los que se puede establecer comunicación con los clientes potenciales son:

Radio:

Se anunciará en la radio la apertura de este centro de capacitación, sus servicios, horarios, entre otros aspectos importantes a ser promocionados. Las emisoras de radios más escuchadas en la zona son: Tricolor 97.7, Canela 94.5, Andina 106.1, en ellas se podría promocionar nuestro servicio.

Imagen 2: Medios de publicidad - Radio



Fuente: (Google, 2016).

Internet:

Se creará una página pública en las redes sociales en la que estarán a disposición de todo el público los tipos de servicios de capacitación que se ofrecerán, los horarios, el contenido general, entre otros.

Imagen 3: Medios de publicidad - Internet



Fuente: (Google, 2016).

Rótulos:

- **Rótulo corporativo.**- es el letrero o aviso que lleva el nombre de la empresa y estará ubicado en la parte exterior de las instalaciones.

Imagen 4: Rótulo corporativo



Elaborado por: La Autora.

- **Valla publicitaria.**- se ubicará en la entrada del parque central de la parroquia Quimiag, tiene por objeto informar a los visitantes la apertura del nuevo centro de capacitación.

Imagen 5: Valla publicitaria



Elaborado por: La Autora.

- **Publicidad Móvil.-** será contratada en los buses de la Cooperativa de transportes Quimiag, tiene como objetivo informar a clientes potenciales quienes transitan la zona la apertura del centro de capacitación.

Imagen 6: Publicidad móvil



Elaborado por: La Autora.

Publicidad Impresa.

- **Hojas volantes:** es un pequeño medio de distribución directo, de carácter publicitario, poseerá imagen y texto preciso y breve de lo importante del servicio que se ofrece. Serán necesarias aproximadamente 200 volantes.

Imagen 7: Hojas volantes



Elaborado por: La Autora.

- **Tarjetas de presentación:** es la “cara” de un profesional, por lo que es importante disponer de tarjetas que refuercen la imagen, los objetivos empresariales y los formas de comunicarse. Se necesitaran unas 200 tarjetas de presentación para repartir al público.

Imagen 8: Tarjetas de presentación



Elaborado por: La Autora.

Técnicas de Promoción

- **Accesorios publicitarios.-**

Otra técnica de promoción factible es entregar a la mayor cantidad de personas posibles pequeños accesorios, tales como: lápices, esferos, marcadores, borradores, cuadernos, entre otros. Esto ayudara de alguna manera a darse a conocer el nuevo centro de capacitación.

Imagen 9: Accesorios publicitarios



Fuente: (Google, 2016).

4.1.5.5 Posventa

Después de haber culminado las capacitaciones, las personas que tienen dudas o que no entendieron algún tema, se podrá volver a impartir clases de recuperación, pero deberán tener en cuenta que esta si tendrá un costo mínimo. Además se realizarán seguimientos a los participantes y se organizarán encuentros para compartir las experiencias adquiridas después de haber recibido las capacitaciones.

4.1.6 Análisis de la Demanda

El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuales son los requerimientos del mercado con respecto al servicio de capacitación, eventos culturales y vinculación para los actores de la economía popular y solidaria de la parroquia Quimiag, así como determinar la posibilidad de participación del servicio en la satisfacción de dicha demanda.

La demanda existente dentro de la parroquia no será solamente para los actores de la economía popular y solidaria, como se mencionó anteriormente, sino que podrán ser partícipes toda la población en general, que deseen recibir nuestros servicios.

4.1.6.1 Proyección de la Demanda

Según el INEC en las parroquias se ha ido disminuyendo año tras año la tasa de crecimiento poblacional a tal punto que el porcentaje está por debajo de cero, esto debido a que la población se ha dedicado a emigrar al sector urbano. En el caso de la parroquia Quimiag en el último censo se determinó que la tasa de crecimiento poblacional es de -0,45% por cada año, lo que significa que cada vez se irá disminuyendo la demanda.

Si tomamos en consideración que la población objetiva es de 2.670 personas, de las cuales se estima que 98% según el estudio de mercado participaría en los eventos de capacitación, obtenemos como resultado un total de 2.617 personas que probablemente asistirían al centro de capacitación.

Para la determinación de la demanda se desarrolla la siguiente fórmula:

$$P(t) = P_0(1 + i)^t$$

Dónde:

P(t) = Población para un año determinado

P₀ = Población Inicial

t = Tiempo proyectado

i = tasa de crecimiento en la parroquia Quimiag es - 0,45%

Aplicando la fórmula obtenemos la siguiente tabla.

Tabla 17: Proyección de la demanda

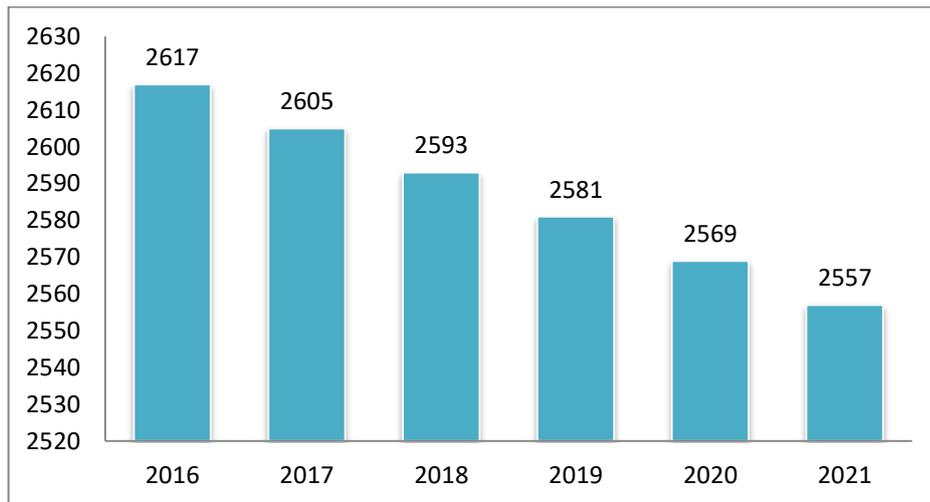
Año	t	Proyección
2016	0	2617
2017	1	2605
2018	2	2593
2019	3	2581
2020	4	2569
2021	5	2557

Fuente: INEC

Elaborado por: Autora.

Expresando gráficamente se obtiene:

Gráfico 15: Proyección de la demanda



Fuente: INEC

Elaborado por: Autora.

Como se puede apreciar en el gráfico la proyección de la demanda va decreciendo debido al porcentaje de la tasa de crecimiento poblacional, pero se espera que la demanda en un futuro se incremente.

4.1.6.2 Análisis de la Oferta

El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado, en este caso un servicio de capacitación en cualquier ámbito, eventos culturales y vinculación dentro de la parroquia Quimiag.

4.1.6.3 Determinación del tipo de Oferta

El tipo de oferta que se pondrá a disposición de los consumidores, será del tipo monopólica ya que será el único centro de capacitación dentro de la parroquia, pero esto no significara que la calidad y cantidad será baja, sino que se tratara de dar el mejor servicio a fin de que los clientes estén satisfechos.

4.1.6.4 Proyección de la oferta

Debido a que este proyecto constituye una oferta monopólica, es decir que no existen otras organizaciones que se dediquen a realizar la misma actividad, no se procede a realizar la proyección de la oferta, esto variará de acuerdo a la cantidad de demanda que exista.

4.1.7 Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha se obtiene mediante el cálculo de la diferencia entre la demanda proyectada y la oferta proyectada, como se muestra en la siguiente ecuación.

$$\text{DI} = \text{D} - \text{O}$$

Dónde:

DI = Demanda Insatisfecha

D = Demanda proyectada

O = Oferta proyectada

En este caso, como no existe oferta proyectada, la demanda insatisfecha será igual a la demanda proyectada, como se muestra a continuación:

4.1.7.1 Proyección de la Demanda Insatisfecha

La demanda insatisfecha de este proyecto es igual a la demanda proyectada, debido a que no existe oferta o competencia de otros centros.

Tabla 18. Proyección de la Demanda Insatisfecha.

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2016	2617	0	2617
2017	2605	0	2605
2018	2593	0	2593
2019	2581	0	2581
2020	2569	0	2569
2021	2557	0	2557

Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Autora.

4.2 ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico consiste en la determinación de la información que permita verificar la posibilidad técnica de generar el servicio, para lo que se deberá analizar los requerimientos materiales, tecnológicos, humanos, de infraestructura, espacio físico, distribución, costos y gastos, con la finalidad de brindar un servicio de calidad. (Byron Lara, 2011)

4.2.1 Tamaño del Proyecto

El tamaño del proyecto se emplea para medir la capacidad máxima para atender del Centro en un tiempo considerado como normal y tomando en cuenta las características de la empresa. Los factores que determinan el tamaño del proyecto son:

4.2.1.1 El Mercado

El mercado tiene gran influencia en la definición del tamaño del proyecto. Para determinar el tamaño se define la función demanda con sus proyecciones futuras, la finalidad es que el tamaño del proyecto responda al dinamismo que presenta la demanda.

La información del estudio de mercado en el presente caso, permitió establecer una demanda insatisfecha total, debido a que no existen otros centros que presten el mismo servicio, lo que asegura la aceptabilidad del servicio que brindará el nuevo Centro de Capacitación y por ende influirá en la determinación del tamaño de la empresa, para cubrir la demanda insatisfecha existente.

4.2.1.2 Disponibilidad de Recursos Financieros

La disponibilidad de recursos financieros es quizá uno de los factores más importantes dentro de las determinantes de tamaño, ya que sin el recurso monetario difícilmente se podría poner en marcha un proyecto. Inicialmente el proyecto contará con recursos provenientes del presupuesto que otorga el gobierno central, pero además tendrán que buscar financiamiento en las diferentes instituciones financieras del gobierno de la ciudad de Riobamba, para lo cual se ha realizado una recopilación de los siguientes datos.

Tabla 19: Disponibilidad de Recursos Financieros

CRÉDITO PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS			
INSTITUCIÓN	PLAZO	T. INTERÉS	MONTO
Banco del Pacifico	120 meses	11.33%	\$80 000,00
BanEcuador	120 meses	9,31%	\$80 000,00
Corporación Financiera Nacional	120 meses	8.63%	\$80 000,00

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora.

4.2.1.3 Disponibilidad de Mano de Obra

La disponibilidad del talento humano es el factor más importante dentro de una empresa, debido a que ellos son quienes ofrecen sus conocimientos y habilidades para beneficio y satisfacción del cliente.

La mano de obra se encuentra disponible dentro de la provincia misma, de esta manera con la implementación de este proyecto se abrirán varias fuentes de trabajo para el desarrollo de la parroquia en sí.

4.2.1.4 Disponibilidad de Insumos y Suministros

Los insumos y suministros requeridos para desarrollar las actividades del nuevo Centro de Capacitación son relativamente básicos y no son de gran variedad, sin embargo es necesario a fin de dictar una clases y lograr la comprensión de los alumnos.

4.2.1.5 Disponibilidad de Recursos Tecnológicos.

El recurso tecnológico dentro de la parroquia es escaza, de hecho se debe acudir a la ciudad de Riobamba a realizar las adquisiciones para cualquier requerimiento. La tecnología que se utilizará será de tipo enseñanza-aprendizaje y serán necesarios los siguientes equipos: Computadoras, impresoras, proyectores, memory flash, programas, entre otras.

4.2.2 Tamaño Propuesto

Para plantear el tamaño del proyecto se han analizado los recursos con los que cuenta, los costos que aproximadamente incurrirán en la implementación de este proyecto y una vez conocida la demanda insatisfecha existente se ha determinado lo siguiente:

El aula estará disponible a realizar 3 horarios de capacitaciones, en la mañana de 8:00 am a 10:00 am, de 10:30 am a 12:30 am, y en la tarde de 15:00 pm a 17:00 pm, en cada horario de capacitación se podrá recibir un máximo de 80 personas. Los eventos culturales se podría aplicar los fines de semanas, preferentemente los días sábados en

dos horarios una en la mañana y una en la tarde y los eventos de vinculación se podría realizar en la mañana los días domingos, una vez cada seis meses.

Cada tema tendrá un total de 40 horas de capacitación, las cuales se efectuarán de forma mensual, dos horas diarias por 20 días hábiles dan como resultado 40 horas de capacitación al mes. A continuación se detalla la capacidad máxima por capacitación:

Tabla 20: Capacidad máxima – Capacitaciones

Eventos	Horarios	En el mes	En el año
Capacitación 1	8:00 a 10:00	1	12
Capacitación 2	10:30 a 12:30	1	12
Capacitación 3	15:00 a 17:00	1	12
TOTAL		3	36

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora.

En total se realizarán tres capacitaciones cada día, entonces se logrará concluir tres capacitaciones al mes, de manera que al año se realizarán 36 capacitaciones.

A continuación se detalla la capacidad máxima del proyecto para recibir a las personas en el año, considerando que se encuentran disponibles dos aulas en cada horario:

Tabla 21: Capacidad máxima – Personas

Eventos	Horarios	En el mes	En el año
Capacitación 1	8:00 a 10:00	80	960
Capacitación 2	10:30 a 12:30	80	960
Capacitación 3	15:00 a 17:00	80	960
TOTAL		240	2 880

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora.

En total se logrará capacitar a 240 personas por mes, en los tres horarios establecidos, entonces al año se podrá capacitar a 2 880 personas, de manera que sí se logra cubrir la demanda insatisfecha existente.

4.2.3 Localización del Proyecto

4.2.3.1 Macrolocalización

Este factor se refiere a especificar una región, provincia, sector, zona o área geográfica donde se ubicará el Centro de Capacitación para su operación.

En este caso el Centro de Capacitación, Eventos Culturales y Vinculación para los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia Quimiag, estará ubicado en la provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, parroquia Quimiag, porque es el punto de encuentro en todo evento que realizan las comunidades de la parroquia y además cuentan con transporte frecuentemente.

Imagen 10: Mapa de Macrolocalización



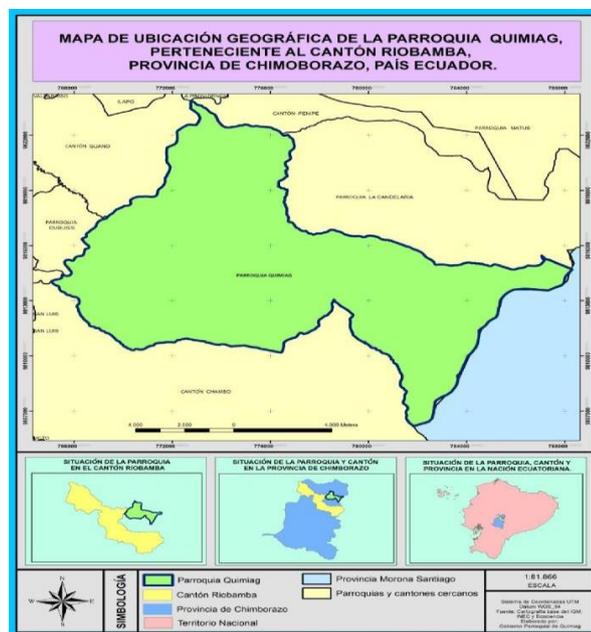
Fuente: GADPR. Quimiag.

4.2.3.2 Microlocalización

Consiste en la selección del lugar específico donde se ubicará el centro de capacitación, en este caso el sector específico en el que se ha decidido ubicar dicho centro está

ubicada frente al parque central de la parroquia Quimiag, dentro de la casa del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia.

Imagen 11: Mapa de Microlocalización



Fuente: GADPR. Quimiag.

Para evaluar este proyecto se realizara el respectivo análisis mediante el método por puntos, lo cual se muestra a continuación:

Tabla 22: Microlocalización

Parámetro de Comparación	Peso	Quimiag Centro	Valoración	Quimiag Alrededores	Valoración
Mercado	20%	4	0.80	3	0.60
Infraestructura	20%	2	0.40	2	0.20
Impacto en Costos y Gastos	20%	3	0.60	4	0.80
Transporte	15%	5	0.75	2	0.30
Vigilancia y Seguridad	15%	3	0.45	2	0.30
Talento Humano	10%	4	0.40	4	0.40
TOTAL	100%	21	2.90	17	2.25

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora

Análisis: De acuerdo al análisis del cuadro realizado se puede observar que la ubicación óptima para este proyecto está en el centro de la parroquia Quimiag, ya que es el punto de encuentro de todas las comunidades y además cuenta con los servicios más importantes, tales como; transporte, talento humano, mercado, seguridad, entre otros factores que facilitarán la ejecución de este proyecto.

4.2.4 Ingeniería

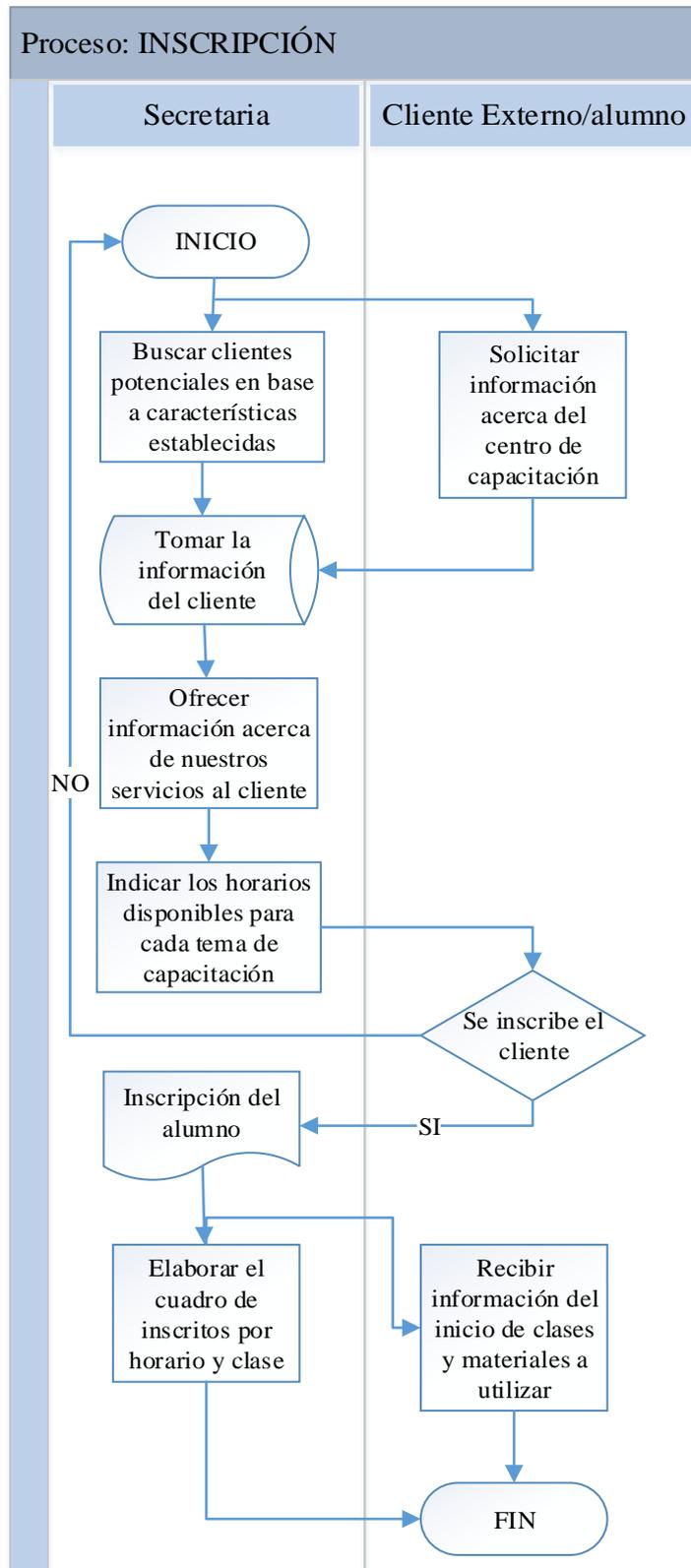
La ingeniería del proyecto es una propuesta de solución a necesidades detectadas en el ámbito en el cual se desarrollará la empresa. El objetivo principal del estudio de ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y operación del establecimiento, emprende la construcción de una cadena de valor empresarial, describe el proceso de trabajo, así como los requerimientos de insumos, infraestructura maquinaria y equipo.

4.2.4.1 Procesos

Los procesos son las actividades que se desarrollarán en la prestación del servicio, de manera que se realizará de forma ordenada, con una secuencia y bajo un modelo establecido.

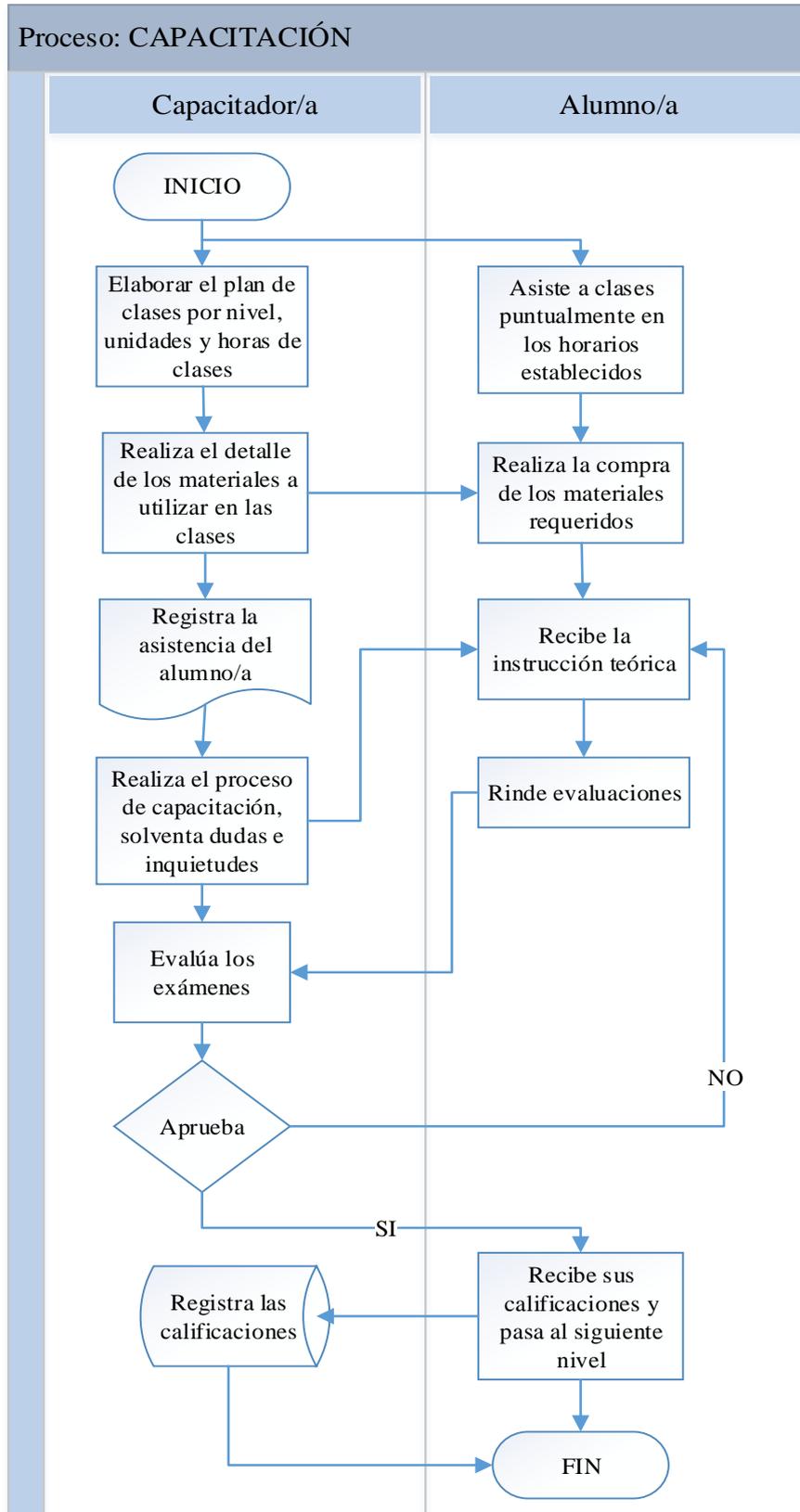
Diagrama de Flujo de los procesos

Gráfico 16: Diagrama de Flujo del proceso de Inscripción



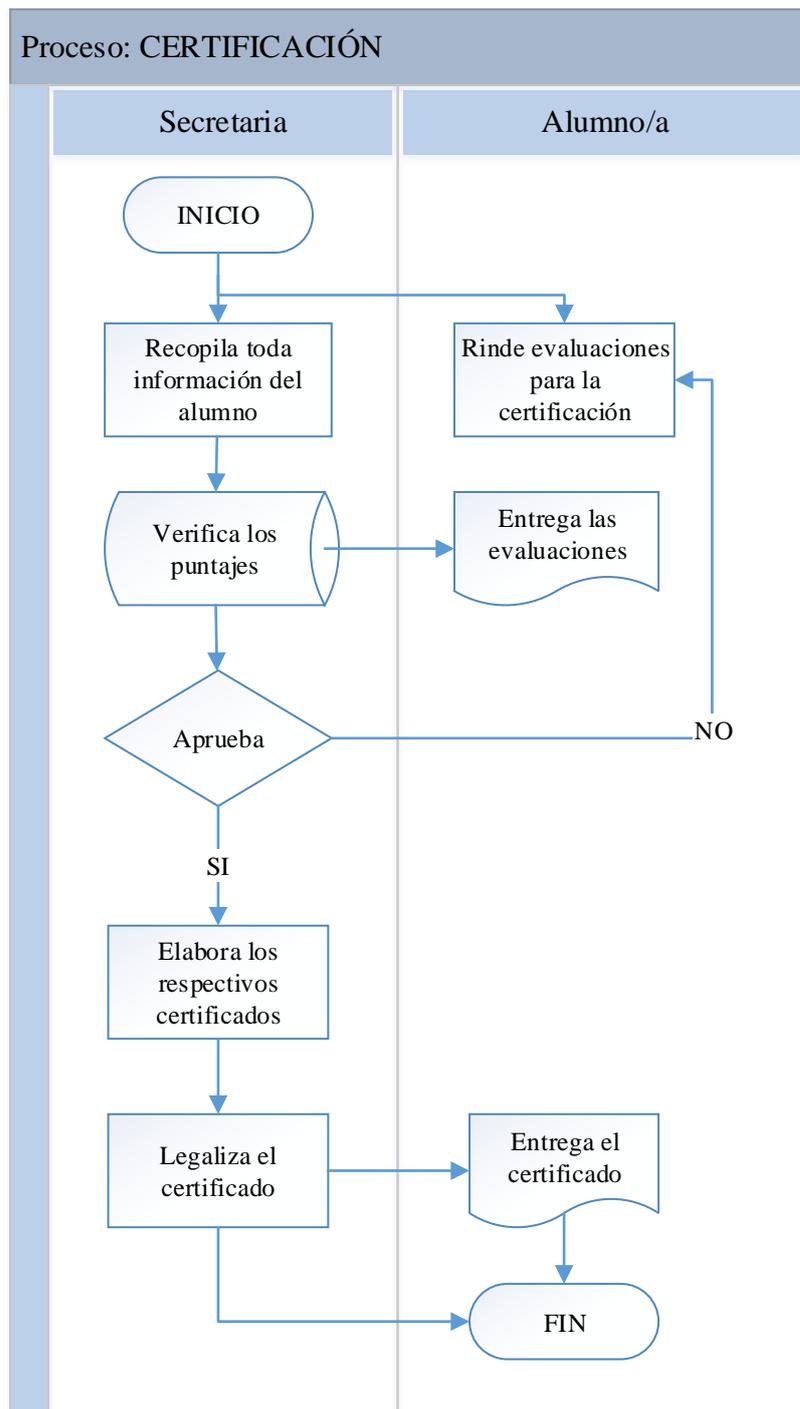
Elaborado por: Autora

Gráfico 17: Diagrama de Flujo del proceso de Capacitación



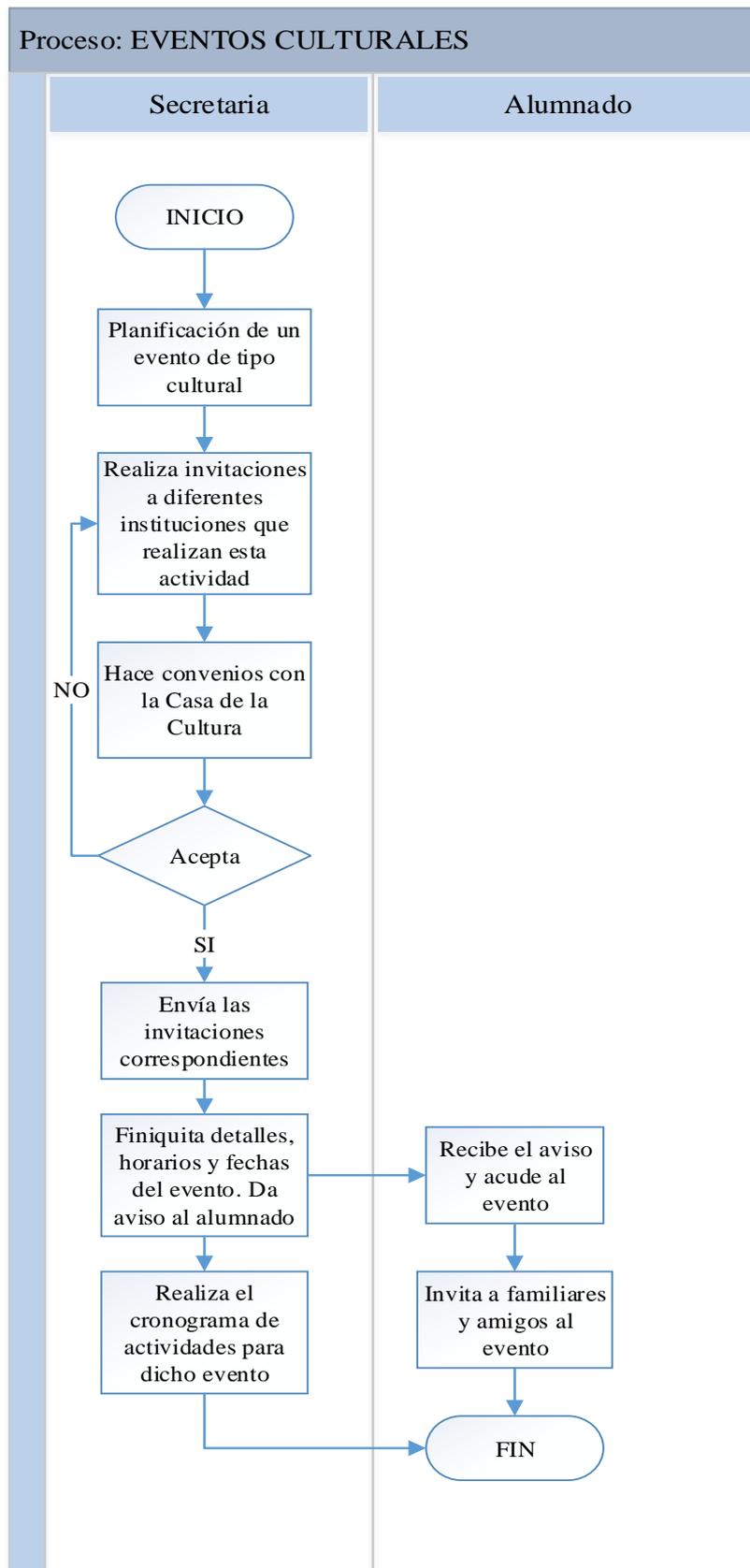
Elaborado por: Autora

Gráfico 18: Diagrama de Flujo del proceso de Certificación



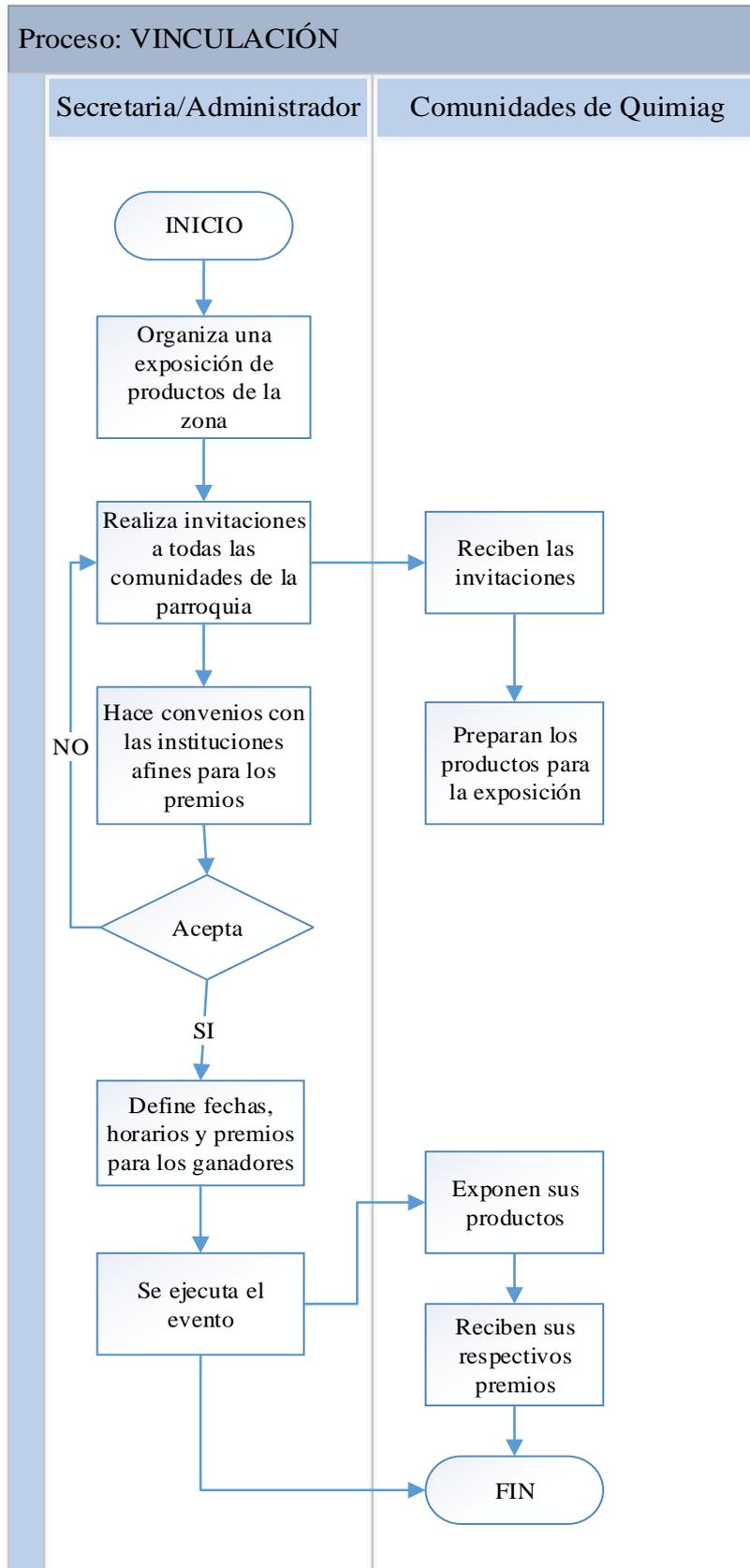
Elaborado por: Autora

Gráfico 19: Diagrama de Flujo del proceso de realización de Eventos Culturales



Elaborado por: Autora

Gráfico 20: Diagrama de Flujo del proceso de Vinculación



Elaborado por: Autora.

4.2.5 Recursos

Constituye el análisis de todos los bienes, servicios, materiales, insumos y demás relacionados para la realización del proyecto, es decir, que se considerará las cantidades necesarias y los valores útiles para poner en marcha el proyecto.

4.2.5.1 Edificios

Se realizará la construcción de la infraestructura donde funcionará el centro de capacitación con un costo estimado de \$120 000,00 dólares. Este lugar será apto no solo para el funcionamiento de este proyecto sino que el GAD Parroquial de Quimiag tendrá la oportunidad de utilizarlo en otras actividades con fines sociales.

4.2.5.2 Muebles y Enseres

Para el funcionamiento normal del centro de capacitación se requerirá los siguientes muebles y enseres que se puede conseguir en el mercado local o en la ciudad de Riobamba. Sus respectivas características se detallan a continuación:

Tabla 23: Muebles y Enseres.

CANT.	CARACTERÍSTICAS	USO
ADMINISTRACIÓN		
1	Escritorio ejecutivo grande de 3 gavetas	Para el administrador o director del centro
1	Sillón ejecutivo giratorio grande	Uso personal del administrador
2	Archivador de 5 gavetas	Se archivarán los documentos de los alumnos
2	Sillas de espera	Lo usarán los clientes y/o alumnos
1	Librero grande	Se archivarán los libros y documentos del centro
1	Mesa de reuniones	Para las reuniones que realicen las autoridades.
10	Sillas de reuniones	Para las autoridades en sus reuniones

SECRETARÍA		
1	Escritorio pequeño de 2 gavetas	Para uso de la secretaria
1	Sillón ejecutivo giratorio	Uso personal de la secretaria
2	Archivador de 5 gavetas	Para archivar la documentación de los alumnos
3	Sillas de espera	Lo usarán los alumnos en la secretaría
5	Sillas de espera	Lo usarán en la sala de espera
AULAS DE CLASES Y LABORATORIOS		
4	Escritorios pequeños de 2 gavetas	Para uso de los docentes
4	Sillas ejecutivas	Para uso de los docentes
4	Pizarras de tiza líquida	Para la enseñanza de los alumnos
80	Pupitres universitarios unipersonales	Uso personal de cada alumno
35	Mesas de computadoras	Para las computadoras del laboratorio
35	Sillas	Para los alumnos del laboratorio

Fuente: Datos obtenidos según investigación

Elaborado por: Autora

4.2.5.3 Tecnología

El centro de capacitación brindará un servicio de calidad con profesionales calificados y utilizando los recursos tecnológicos actuales (audiovisuales) que faciliten la enseñanza – aprendizaje, en este punto es importante mencionar que el Infocentro de Quimiag será utilizado como el centro de cómputo para las respectivas capacitaciones, esto permitirá optimizar los recursos. Los medios tecnológicos que hacen falta son los siguientes:

Tabla 24: Tecnología

CANT.	CARACTERÍSTICAS	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	USO
1	Computador portátil HP	Portátil CORE i3-5005U 5ta Gen., Mem 8GB, Dis 1TB, WHITE, Licencia Windows 10	Para la administración
1	Proyector multimedia	Proyector HD Ready 3200 lumenes	Para las aulas de clases y laboratorios.

36	Computadoras de escritorio	Procesador core i3 3320 de la 3era generación, mainboard H61, disco ITB seagate 1000GB, DVD writer.	Uso para la secretaria y para los alumnos de los laboratorios
1	Impresora-copiadora	Copiadora, impresora y escáner B/N y color, resolución de 600DPI, pantalla de control táctil a color, memoria 768 MB, disco duro de 40 GB.	Uso en general
2	Memory flash de 32 gb	Memoria USB 32GB Generación New	Uso de la administración y la secretaria

Fuente: Datos obtenidos según investigación

Elaborado por: Autora

4.2.5.4 Disponibilidad de Insumos

Los insumos para la oficina que se necesitarán se detallan a continuación:

Tabla 25: Materiales de Oficina

CANT.	CARACTERÍSTICAS	ÁREA/USO
2	Teléfonos	Administración - secretaría
1	Caja de esferos de 12 u.	Administración - secretaría
1	Caja de resaltadores de 12 u.	Administración - secretaría
1	Resma de papel bond 75 gr.	Administración - secretaría
1	Tijera mediana	Administración - secretaría
1	Cinta de embalaje	Secretaría
1	Caja de CD's de 12 u.	Administración - secretaría
1	Sacagrapas	Administración - secretaría
1	Liquido corrector	Administración - secretaría
1	Perforadora	Administración - secretaría
1	Grapadora	Administración - secretaría
1	Caja de clips de 100 u.	Administración - secretaría

1	Caja de grapas	Administración - secretaría
100	Carpetas de cartón	Secretaría

Fuente: Datos obtenidos según investigación

Elaborado por: Autora

Los materiales de apoyo que necesitarán los participantes son los siguientes:

- Cuaderno
- Esferos
- Lápiz
- Borrador
- Liquido corrector
- Carpetas
- Hojas de papel bond y perforadas
- Memory flash, entre otras

4.2.5.5 Talento Humano Capacitado

En la prestación de un servicio la disponibilidad del talento humano es el factor más importante debido a que son ellos quienes ofrecen sus conocimientos y actividades, para beneficio y satisfacción de los clientes.

El talento humano necesario para la apertura del centro de Capacitación debe contar con altos conocimientos de materias básicas, no es necesaria la experiencia ya que como se trata de un proyecto social se pretende brindar ayuda también a las personas que recientemente han obtenido su título profesional, pero se evaluará el nivel de conocimiento, aptitud, disponibilidad de tiempo, área de enseñanza y la actitud con el fin de brindar un servicio eficiente y eficaz, de tal manera que el personal cumpla con las expectativas deseadas y colaboren con el cumplimiento de los objetivos y metas.

A continuación se presenta el personal que se requerirá en el Centro:

Tabla 26: Talento Humano Capacitado

PERSONAL	CANT.	PERFIL	JORNADA LABORAL
Director del Centro de Capacitación	1	Estudios de tercer nivel con conocimientos de administración, experiencia mínima de 2 años.	Tiempo completo
Secretaria	1	Estudios de tercer nivel con conocimientos en contabilidad, no es necesario tener experiencia.	Tiempo completo
Capacitadores	6	Estudios de tercer y cuarto nivel expertos en el tema que serán asignados, con o sin experiencia.	Tiempo parcial

Fuente: Estudio Técnico

Elaborado por: Autora.

4.2.5.6 Recursos Financieros

Para poner en marcha un proyecto es indispensable contar con el recurso monetario para que financiar todos los costos y gastos que incurrirán en la creación del centro de capacitación.

Esta entidad cuenta principalmente con el apoyo del gobierno, a través del Banco del Estado, así también se puede financiar con las demás instituciones financieras del estado como: BanEcuador. De acuerdo al análisis realizado anteriormente, este banco es el más factible para realizar el financiamiento requerido, por sus tasas de interés bajas, por su facilidad en los pagos, entre otras, por ello se procederá con la documentación para la solicitud del préstamo.

Imagen 12: Institución Financiera



Fuente: (Google, 2016).

4.2.6 Distribución Física

La distribución física del proyecto está basada en dar comodidad y buen ambiente al consumidor, la cual será de la siguiente manera:

Gráfico 21: Distribución Física



Elaborado por: Autora

Como se puede apreciar en el grafico la infraestructura de este proyecto estará dividida en las siguientes partes:

Oficina 1.- estará destinada para el administrador o director del centro, deberá contar con los equipos y enseres necesarios para la ejecución de las diferentes actividades.

Oficina 2.- esta oficina estará destinada para la secretaria, está ubicada junto a la oficina del director por cuanto debe estar en relación directa con este departamento.

Aulas 1 y 2.- este lugar está destinada para impartir las capacitaciones de manera teórica con una capacidad de 20 alumnos por cada aula.

Laboratorios de computo 1 y 2.- en este lugar se impartirán las clases de informática y todas las capacitaciones que requieran de la utilización de un computador, tiene una capacidad de 15 computadoras por cada laboratorio.

Sala de reuniones.- aquí se concentrarán las autoridades para evaluar el proyecto y tomar decisiones, está apta para diez personas.

Sala de espera.- este espacio está destinado para las personas que deseen realizar cualquier trámite en este centro, así también para quienes necesiten información acerca de nuestros servicios.

Además consta de baterías sanitarias para uso masculino y femenino por separado, el respectivo ingreso y pasillo para que transiten con facilidad los alumnos y docentes.

4.3 ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.3.1 Misión

Ser una institución sólida que mediante la transmisión de conocimientos garantizados, la aplicación de eficientes métodos de enseñanza, la utilización de material didáctico óptimo y principalmente con personal debidamente capacitado, brinde un servicio de calidad a los consumidores.

4.3.2 Visión

Ser el mejor centro de capacitación integral educativo de la provincia de Chimborazo, que garantice la calidad del servicio, con una alta experiencia mediante la utilización de equipos tecnológicos para que contribuya a formar personas competentes, emprendedoras, con conocimiento amplio, que aporte al crecimiento y desarrollo de la parroquia Quimiag.

4.3.3 Objetivos para el primer año

Los objetivos más importantes para el primer año de prestación del servicio son:

- Ingresar en un 80% al mercado como una alternativa innovadora de capacitación con información y técnicas adecuadas para la formación integral, desarrollo de capacidades y habilidades para mejorar los niveles académicos de la población.
- Garantizar el aprendizaje tanto teórico como práctico en un 100%, que permita a los participantes avanzar con un conocimiento sólido en cada uno de los temas.
- Al terminar el primer año de funcionamiento, otro objetivo es haber instruido y/o capacitado al menos al 50% del total de los habitantes de la parroquia Quimiag en los temas indicados.

4.3.4 Valores Corporativos

Los valores corporativos que se aplicaran en el desarrollo de las actividades básicamente son:

- Respeto
- Calidad y Excelencia
- Responsabilidad

- Perseverancia
- Compromiso
- Cordialidad

Cada uno de estos valores se describe así:

Respeto, valor que permite a la persona reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades, costumbres y preferencias de los demás, así como de sus derechos. En el centro de capacitación deberán respetar tanto a sus instructores, autoridades, como a sus alumnos y colaboradores.

Calidad y Excelencia, el trabajo que se realizará será siempre con calidad buscando la excelencia y perfección, orientado a conseguir la satisfacción del cliente y la consecución de la misión y visión.

Responsabilidad, valor importante para todos quienes participan e interactúan dentro de la organización, abarca la puntualidad, honestidad, trabajo y buena conducta. La aplicación de este gran valor ayudará a crecer firmemente a dicha organización.

Perseverancia, es la actitud de ser firme en alcanzar un objetivo. Un centro de capacitación requiere del interés, la dedicación y la práctica necesaria de los participantes para no desistir y conducir a la organización hacia el cumplimiento de sus objetivos.

Compromiso, valor que expresa una promesa de servicio hacia el cliente. Un grupo comprometido de personas, permitirá el rápido desarrollo de la organización que se verá reflejada en la suma de esfuerzos orientados hacia un objetivo en común.

Cordialidad, este es un valor básico ya que de las exigencias de los clientes dependerá la calidad con la que se trabaje. Un servicio con amabilidad, buen ánimo y buen trato a los clientes permitirá a la organización ganar su confianza.

4.3.5 Estructura Orgánica Funcional

La estructura orgánica funcional es un herramienta muy útil que sirve principalmente para una comunicación fácil entre las autoridades, trabajadores y colaboradores de la organización, por lo general están al tanto de lo que otras áreas realizan, evitando las actividades redundantes y generando la agilidad del proceso enfocado hacia los clientes tanto internos como externos.

Gráfico 22: Organigrama Estructural



Fuente: Estudio Administrativo

Elaborado por: Autora

La organización funcional presenta una autoridad sustentada en el conocimiento, de esta forma ningún superior tiene la autoridad total sobre sus subordinados, sino autoridad parcial y relativa. La línea de comunicación es directa y sin intermediarios, buscando la mayor rapidez posible en las comunicaciones a todo nivel. Se ha establecido una estructura de organización que permita a los trabajadores entender y definir el alcance de sus funciones. Con esto se pretende minimizar las causas que afectan la calidad del servicio.

A continuación se detallan los requisitos que deben cumplir cada personal para el cumplimiento de sus funciones:

4.3.5.1 Funciones del personal

1.- Director del centro de capacitación:

El mando superior encargado de administrar, dirigir, controlar y evaluar cada uno de los eventos de capacitación a realizarse. Así como también será encargado de realizar estrategias de mercado para posesionar el Centro de Capacitación y obtener éxito.

Funciones:

- Desarrollar los programas de capacitación
- Determinación de necesidades de capacitación
- Contratación de instructores
- Diseño de programas de capacitación
- Definir horario de clases
- Administrar los recursos
- Establecer relaciones comerciales
- Promover el Centro a través de sus relaciones
- Vigilar el cumplimiento de la asignación de recursos
- Manejo de cuentas bancarias
- Adquisición de materiales y servicios para los eventos de capacitación
- Diseño de estrategias para promoción y publicidad

2.- Secretaria

Es el mando medio encargada de brindar información de los cursos y seminarios a realizarse y deberá inscribir a los alumnos en los diferentes eventos de capacitación.

Funciones del cargo.- entre las principales funciones que tiene la Secretaria esta:

- Atención inmediata a clientes y visitantes.
- Recepción telefónica.
- Inscripción de alumnos en cada evento de capacitación.
- Manejo de facturas y comprobantes.
- Emitir el reporte diario de caja.
- Organizar documentación para la elaboración de informes.
- Mantener los elementos necesarios al cargo: material de oficina, servicios generales, recordar a su superior los diferentes compromisos existentes.
- Ejecutar tareas relacionadas con las mencionadas anteriormente, según el criterio de su superior.

3.- Docentes

Los docentes serán los encargados de brindar una capacitación de calidad con la transmisión de valores, técnicas y conocimientos generales y específicos del tema que se va enseñar, parte de la función pedagógica del docente consiste en facilitar el aprendizaje para que el alumno lo comprenda de la mejor manera posible.

Funciones del cargo.- entre las principales funciones que tiene que cumplir los docentes que imparten los diferentes eventos de capacitación están:

- Planificar las capacitaciones.
- Diseño del currículo: objetivos, contenido, actividades, recursos, evaluación.
- Preparar las clases.
- Diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje que incluya actividades motivadoras, significativas, colaborativas y aplicativas.
- Elaborar el material de apoyo.
- Motivar al alumnado a cumplir con los objetivos y a que participen en clases.
- Establecer confianza con los asistentes de los diferentes eventos.
- Dosificar los contenidos y repetir la información cuando sea necesario.
- Asesorar en el buen uso de los instrumentos informáticos que faciliten el proceso de la información en la asignatura.
- Presentar el control de la asistencia personal y de los alumnos.

- Presentar controles del desarrollo de los eventos en los que estuvieren participando.
- Presentar evaluación y desarrollo del aprendizaje de los participantes.
- Colaborar para alcanzar una exitosa gestión del centro de capacitación.

4.3.5.2 Requisitos del personal

Director del centro:

- ✓ Título académico en Administración de Empresas u otra carrera relacionada a la administración de organizaciones y de microempresas.
- ✓ Tener conocimiento de gerencia de Recursos Humanos, Recursos Económicos y Liderazgo.

Secretaria:

- ✓ Profesional con estudios en administración de empresas o carreras afines.
- ✓ No es necesaria la experiencia, ya que se busca brindar apoyo a los recién graduados también.
- ✓ Buena presencia y ganas de aportar al desarrollo del centro.

Docentes:

- ✓ Profesional con o sin experiencia, pero debe ser sometido a pruebas para evaluar si está apto o no para dictar capacitaciones, de acuerdo al curso que se dicte.
- ✓ Tener comportamiento intachable en el desarrollo de sus funciones.
- ✓ Dominio en el manejo de equipos de computación.
- ✓ Poseer la metodología adecuada en la elaboración de materiales y carpetas didácticas, que serán herramientas de estudio.

4.4 ESTUDIO LEGAL

4.4.1 Marco legal

El marco legal se refiere a los aspectos legales, su personalidad jurídica, así como su constitución, que permitirá al Centro desarrollar sus actividades.

El Artículo 65 del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización COOTAD señala en su literal b) que una de las competencias exclusivas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural es “Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales”.

En el mismo COOTAD, Artículo 67.- Atribuciones de la Junta Parroquial Rural.- se indica en el literal r) que a la junta parroquial rural le corresponde: “Impulsar la conformación de organizaciones de la población parroquial, tendientes a promover el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte”.

Base legal para la operación en el mercado

- Ley Orgánica de Educación
- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD).

Base legal para la administración y organización

- Leyes que regulan la contratación del personal, como es el Código de Trabajo.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Quimiag.

Base legal para el aspecto financiero y contable

- Ley de Régimen Tributario Interno
- Normas Internacionales de Información Financiera
- Normas Internacionales de Contabilidad

4.4.2 Trámites y Procesos

Los trámites a realizarse para la apertura de este centro de capacitación, son:

1. Solicitud para la aprobación de dicho proyecto al GAD parroquial de Quimiag.

Requisitos:

- Solicitud para la aprobación del proyecto
- Presentación del proyecto

Proceso:

Presentar el proyecto debidamente organizado en el que deberá estar incluido los estudios básicos, que son: estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo, estudio legal, estudio ambiental y estudio financiero, junto con la respectiva solicitud para que sea analizada y aprobada o no, por los miembros que conforman el GAD Parroquial de Quimiag.

2. Convenio con el CES, para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas pre-profesionales o sus actividades de vinculación en este proyecto, de esta manera se evitará gastos por pagos a los docentes, pero debidamente aprobados.

Requisitos:

- Solicitud con la petición que se requiere realizar el convenio.
- Convenio con el asesoramiento legal respectivo.
- Adjuntar la documentación habilitante.

Proceso:

Se realiza un acercamiento a la institución con la solicitud formal por escrito indicando los motivos por los que se requiere hacer el convenio, luego se elabora el convenio con el asesoramiento respectivo se adjuntan los documentos habilitantes y finalmente se firman los convenios.

Se realiza el mismo procedimiento para todo tipo de convenios que se necesite realizar.

3. Trámite con el BanEcuador para la adquisición del préstamo que se pretende realizar.

Requisitos:

- Presentación del RUC o RISE
- Presentación de la cédula de identidad y del certificado de votación del representante legal y presidente.
- Acta constitutiva de la organización.
- Copia del nombramiento del representante legal de la organización comunitaria.
- Copia del acta de la junta de socios en la que se aprueba solicitar el crédito y autorizar al representante para que lo tramite.
- Copia de la planilla de cualquier servicio básico con una antigüedad no mayor a 2 meses de la fecha de presentación de la solicitud de crédito.
- Plan de inversión del proyecto, con flujo de caja proyectado.
- Estudio de factibilidad del proyecto, con flujo de caja proyectado. (BanEcuador, 2016)

Proceso:

Una vez recaudada toda la documentación requerida se procede a presentar la carpeta y aguardar hasta que se apruebe el préstamo solicitado, una vez aprobado el crédito acudiré la institución para efectuar las correspondientes firmas y finalmente será desembolsado el dinero del préstamo.

4.5 IMPACTO AMBIENTAL

La calidad ambiental es una de las grandes aspiraciones de la humanidad ya que la contaminación ambiental es un problema al que tiene que enfrentarse el mundo actual. Según información de la Corporación Financiera Nacional, el proyecto del nuevo Centro de Capacitación tiene clasificación: CATEGORÍA II.- Proyectos que no afectan al medio ambiente, ni directa ni indirectamente. Las operaciones del centro no causarán problemas de tipo ambiental en ningún aspecto, por lo que se considera al proyecto como neutral al ambiente. Los pocos residuos que se obtenga de la ejecución de cada evento de capacitación como papel, serán reciclados.

Sin embargo es necesaria la ejecución de un breve análisis para medir el nivel exacto de impacto ambiental que podrá causar la implementación de este proyecto, se realizará a través de una matriz de la siguiente manera:

4.5.1 Matriz Moore

ESCALA DE PUNTUACIÓN:

- Significativamente positivo (3).
- Moderadamente positivo (2).
- Levemente positivo (1).
- Neutral (0).
- Levemente negativo (-1).
- Moderadamente negativo (-2).
- Significativamente negativo (-3).

Tabla de Ponderación:

Tabla 27: Impacto Ambiental

EJE AMBIENTAL PROCESO	Contaminación del Aire	Contaminación del Suelo	Contaminación del Agua	Contaminación de la Flora	Contaminación de la Fauna	Consumo de energía	Desechos	SUMA	PROMEDIO
Adquisición de equipos	-2	-1	-1	-2	2	0	-1	-5	-0.71
Desarrollo de procesos	2	2	2	2	2	-2	-1	7	1.00
Operación del centro	-1	0	0	2	1	-2	-1	-1	-0.14
Renovación de equipos	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-2	-8	-1.14
Atención al cliente	1	1	1	1	1	-1	-1	3	0.43
SUMA	-1	1	1	2	5	-6	-6	-4	-0.57
PROMEDIO	-0.20	0.20	0.20	0.40	1.00	-1.20	-1.20	-0.80	

Fuente: Estudio Ambiental

Elaborado por: Autora.

4.5.1 Análisis del Impacto Ambiental

Según la tabla elaborada anteriormente se puede observar que los procesos afectan una mínima parte a los ejes ambientales, dando como resultado un promedio de **-0.80** que está dentro del rango de **levemente negativo**, de igual manera cada uno de los ejes ambientales se encuentran levemente afectados por los procesos dando como resultado un promedio de **-0.57** que se encuentra dentro del rango de **levemente negativo**.

En conclusión como se mencionó anteriormente este tipo de proyecto afecta en una pequeña parte al medio ambiente. Pero también la implementación de este proyecto contribuirá a conocer y mantener una cultura de cuidado de la naturaleza, ya que en las capacitaciones estarán incluidas las maneras de evitar la contaminación al medio ambiente y cuidar nuestro planeta que es nuestro único hogar.

Las acciones que se puede tomar para mitigar la contaminación al medio ambiente son:

- Adquirir equipos tecnológicos con sellos verdes, que son amigables para el medio ambiente, es decir, no contaminan en absoluto al ambiente.
- Reciclar todos los productos que se puedan, tales como: cartones, plásticos, vidrios, entre otras.
- Los equipos que terminen su vida útil podrían ser donados a instituciones con bajos recursos en lugar de desecharlos, así contribuiremos con la no contaminación al medio ambiente.
- En la construcción del centro se podrían instalar techos traslucidos para evitar el consumo excesivo de energía.

4.6 ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO

El estudio económico - financiero es la etapa en donde se analiza la viabilidad del proyecto en términos financieros. (Byron Lara, 2011)

4.6.1 Inversiones del Proyecto

Estas inversiones constan de dos tipos: inversiones fijas o tangibles, inversiones diferidas o intangibles y capital de trabajo.

4.6.1.1 Inversiones Fijas o Tangibles

Las inversiones fijas o tangibles se subdividen en dos tipos: inversiones fijas no depreciables e inversiones fijas depreciables.

Inversiones Fijas No Depreciables

El GAD parroquial de Quimiag es propietario de algunas propiedades (terrenos) de manera que no será necesario realizar una inversión para la adquisición del mismo. Así se disminuirá aún más los costos para la ejecución de este proyecto.

Inversiones Fijas Depreciables

Son aquellas inversiones en bienes muebles que sufren un desgaste, esto requiere realizar un proceso de depreciación según la vida útil de cada activo fijo.

Tabla 28: Inversiones Fijas Depreciables

Cant.	Características	Costo Unitario	Costo Total
1	Edificios		120 000,00
	TOTAL EDIFICIOS		120 000,00
1	Escritorio ejecutivo grande de 3 gavetas	250,00	250,00
1	Sillón ejecutivo giratorio, administración	120,00	120,00
2	Archivador de 5 gavetas, administración	180,00	360,00
2	Sillas de espera, administración	40,00	80,00
1	Librero grande, administración	220,00	220,00
1	Mesa de reuniones	200,00	200,00
10	Sillas de reuniones	40,00	400,00
1	Escritorio pequeño, 3 gavetas, secretaria	180,00	180,00

1	Sillón giratorio, secretaria	80,00	80,00
2	Archivador de 5 gavetas, secretaría	180,00	360,00
3	Sillas de espera, secretaría	40,00	120,00
5	Sillas, sala de espera	40,00	200,00
4	Escritorios pequeños, 2 gavetas, docentes	120,00	480,00
4	Sillas ejecutivas, docentes	40,00	160,00
4	Pizarras de tiza líquida, aulas	80,00	320,00
80	Pupitres unipersonales, aulas	50,00	4 000,00
35	Mesas de computadoras, laboratorios	40,00	1 400,00
35	Sillas, laboratorios	20,00	700,00
	TOTAL MUEBLES Y ENSERES		9 630,00
1	Computador portátil HP	800,00	800,00
1	Proyector multimedia	150,00	150,00
36	Computadoras de escritorio	400,00	14 400,00
1	Impresora-copiadora	600,00	600,00
	TOTAL EQUIPO DE COMPUTO		15 950,00
2	Teléfono, administración y secretaría	80,00	160,00
	Útiles de oficina en general	200,00	200,00
	TOTAL EQUIPO DE OFICINA		360,00
	TOTAL INVERSIONES FIJAS DEPRECIABLES		\$ 145 940,00

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora

4.6.1.2 Inversiones Diferidas o Intangibles

Las inversiones diferidas o intangibles constituyen aquellos activos que no se los puede medir físicamente pero se les otorga un valor monetario, entre los activos intangibles de este proyecto se encuentran las siguientes:

Tabla 29: Inversiones Diferidas o Intangibles

Inversiones Diferidas	Valor en USD
Apertura de cuenta bancaria	400,00
Razones Notariales	60,00
TOTAL GASTOS CONSTITUCIÓN	460,00
Instalación de servicios básicos	300,00
TOTAL GASTOS DE INSTALACIÓN	300,00
Evento de inauguración	200,00
TOTAL PUESTA EN MARCHA	200,00
TOTAL	\$ 960,00

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

4.6.1.3 Capital de Trabajo Pre-operativo

El Capital de Trabajo constituye la inversión que se tendrá que realizar para llevar a cabo un ciclo productivo, en el presente estudio se determinó la gestión para el primer mes.

Cabe destacar que dentro de los costos no están incluidos los sueldos a los docentes quienes realizarán las capacitaciones, debido a que se determinó realizar convenios con el Consejo de Educación Superior (CES) para que los estudiantes de todas las universidades del país que deban realizar la vinculación a la colectividad o las prácticas pre-profesionales, lo realicen en este proyecto como capacitadores, de esta manera también se buscará mitigar el costo por sueldos y salarios. Entonces el capital de trabajo en este proyecto es:

Tabla 30: Capital de Trabajo

Capital de Trabajo Requerido	Cantidad	V. Unitario	Valor Total
Sueldo Administración	1 mes	800,00	800,00
Sueldo Secretaria	1 mes	400,00	400,00
Servicios básicos	1 mes	80,00	80,00

Movilización	1 mes	60,00	60,00
Viáticos	1 mes	30,00	30,00
Publicidad	1 mes	150,00	150,00
Imprevistos			180,00
TOTAL GASTOS			1 700,00

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

Cálculo del Capital de Trabajo

Método de los Costos y Gastos por Período.- se realiza la suma de todos los costos y gastos por periodo de operación, en este proyecto se realizará de la siguiente manera:

FÓRMULA: $KT = (\sum C + \sum G) (P)$

Dónde:

KT = Capital de Trabajo Pre-operativo

C = Costos de Producción

G = Gastos Administrativos, de Ventas y Financieros.

P = Período necesario para iniciar la producción (siempre es igual a 1)

Entonces: $KT = (0,00 + 1\,700,00) * 1 = \$ 1\,700,00$

Análisis: El capital de trabajo necesario para iniciar con nuestras actividades es de \$ 1 700,00 para lo cual debemos contar con dinero en efectivo para cubrir las obligaciones, en el periodo cero.

TOTAL INVERSIÓN:

Tabla 31: Total Inversión

Descripción	Valor Total
Total Inversión Fija No Depreciable	0,00
Total Inversión Fija Depreciable	145 940,00
Total Inversión Diferida o Intangible	960,00
Total Capital de Trabajo Pre-operativo	1 700,00
TOTAL INVERSIÓN	\$ 148 600,00

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

4.6.1.4 Cronograma de Inversiones

Es necesario disponer de un cuadro de resumen donde se observe el plan de inversiones a través de tiempo, por asuntos de control y gestión.

Gráfico 23: Cronograma de Inversiones

Nº	ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Constitución del centro								
2	Tramitación del financiamiento								
3	Construcción del centro								
4	Compra de mobiliario								
5	Equipamiento del proyecto								
6	Prueba de arranque								
7	Inicio de la operación								

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

4.6.2 Financiamiento

Del total de la inversión requerida, una parte se financiará mediante la solicitud de un porcentaje del presupuesto asignado al GAD Parroquial de Quimiag por parte del gobierno y la otra parte se realizará mediante la adquisición de un crédito bancario, según se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 32: Estructura de financiamiento

ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO		
Concepto	Valor (\$)	Porcentaje %
Recursos propios (presupuesto)	80 000,00	53,84%
Recursos externos (crédito bancario)	68 600,00	46,16%
TOTAL	148 600,00	100%

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

Según un estudio previo realizado, el crédito bancario se realizará en el BanEcuador, debido a que dicha institución financia créditos de productividad, por sus bajas tasas de interés y por las facilidades que la institución brinda para otorgar un préstamo a este tipo de sectores.

4.6.3 Presupuesto de Gastos del Proyecto

En un proyecto se incurren en los siguientes gastos: gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros.

4.6.3.1 Gastos Administrativos

Los gastos administrativos que se requerirán para este tipo de proyecto se detallan a continuación:

Tabla 33: Gastos Administrativos

Gastos de Administración	Valor Mensual	Valor Anual
Sueldo administrador	800,00	9 600,00
Sueldo secretaria	400,00	4 800,00
Servicios básicos	80,00	960,00
Gastos generales de oficina	100,00	1 200,00
Depreciaciones	1 026,26	12 315,14
Movilización	60,00	720,00
Viáticos	30,00	360,00
TOTAL	\$ 2 496,26	\$ 29 955,14

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

No se incurrirán en gastos por sueldos a los docentes debido a que, como se mencionó anteriormente se buscará capacitadores mediante convenios con las instituciones pertinentes para que nos concedan capacitadores debidamente aprobados para cumplir esta función, que cumplan las características antes mencionadas para evitar un gasto más en el funcionamiento del proyecto.

4.6.3.2 Depreciaciones

Tabla 34: Depreciaciones

Activos Fijos	Valor	Porcentaje	Mensual	Anual
Edificio	120 000,00	5%	500,00	6 000,00
Muebles y enseres	9 630,00	10%	80,25	963,00
Equipo de oficina	360,00	10%	3,00	36,00
Equipo de cómputo	15 950,00	33.33%	443,01	5 316,14
TOTAL			\$ 1 026,26	\$ 12 315,14

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

4.6.3.3 Gastos de Ventas

Los gastos de ventas que incurrirán en este proyecto, debido a que se trata de la prestación de servicios, será únicamente en gasto de publicidad, como se muestra a continuación.

Tabla 35: Gastos de Ventas

Gastos de Ventas	Valor Mensual	Valor Anual
Publicidad	150,00	1 800,00
TOTAL	\$ 150,00	\$ 1 800,00

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

4.6.3.4 Gastos Financieros

Los gastos financieros básicamente es el pago de los intereses por la adquisición de un préstamo, en este caso se detalla así:

Crédito = 68 600,00

Plazo = 10 años

Tasa = 9,31%

Pagos = Semestrales

Tabla 36: Tabla de Amortización

Periodo Semestral	Capital al inicio del período	Intereses	Amortización del préstamo	Cuota Total	Capital al final del período
1	68 600.00	638.67	3 430.00	4 068.67	65 170.00
2	65 170.00	606.73	3 430.00	4 036.73	61 740.00
3	61 740.00	574.80	3 430.00	4 004.80	58 310.00
4	58 310.00	542.87	3 430.00	3 972.87	54 880.00
5	54 880.00	510.93	3 430.00	3 940.93	51 450.00
6	51 450.00	479.00	3 430.00	3 909.00	48 020.00
7	48 020.00	447.07	3 430.00	3 877.07	44 590.00

8	44 590.00	415.13	3 430.00	3 845.13	41 160.00
9	41 160.00	383.20	3 430.00	3 813.20	37 730.00
10	37 730.00	351.27	3 430.00	3 781.27	34 300.00
11	34 300.00	319.33	3 430.00	3 749.33	30 870.00
12	30 870.00	287.40	3 430.00	3 717.40	27 440.00
13	27 440.00	255.47	3 430.00	3 685.47	24 010.00
14	24 010.00	223.53	3 430.00	3 653.53	20 580.00
15	20 580.00	191.60	3 430.00	3 621.60	17 150.00
16	17 150.00	159.67	3 430.00	3 589.67	13 720.00
17	13 720.00	127.73	3 430.00	3 557.73	10 290.00
18	10 290.00	95.80	3 430.00	3 525.80	6 860.00
19	6 860.00	63.87	3 430.00	3 493.87	3 430.00
20	3 430.00	31.93	3 430.00	3 461.93	0.00
		6 705.99	68 600.00	75 305.99	

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

4.6.4 Vida del proyecto

Todo proyecto tiene sus años de vida, en este caso, como generalmente sucede, el proyecto tendrá 5 años de vida, la cual se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 37: Vida del Proyecto.

Gastos	V. Mensual	Valor Anual	Vida del proyecto (5 años)
Sueldo administrador	800,00	9 600,00	48 000,00
Sueldo secretaria	400,00	4 800,00	24 000,00
Servicios básicos	80,00	960,00	4 800,00
Gastos generales de oficina	100,00	1 200,00	6 000,00
Depreciaciones	1 026,26	12 315,14	50 943,42
Movilización	60,00	720,00	3 600,00
Viáticos	30,00	360,00	1 800,00

Publicidad	150,00	1 800,00	9 000,00
Préstamo		8 105,40	39 249,36
TOTAL	\$ 2 646,26	\$ 39 860,54	\$ 187 392,78

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

El costo total de la vida del proyecto es de \$ 187 392,78, en cinco años se incurrirá este costo para el funcionamiento de este centro, tal como se muestra en la tabla 36.

4.6.5 Ingresos del Proyecto

Debido a que este proyecto es de tipo SOCIAL, no se percibirán de ingresos operacionales, pero sí podrían percibir de ingresos no operacionales como eventos de cualquier tipo que permitan captar recursos económicos para el mantenimiento y/o adecuación del lugar, eso dependería de la administración y de la forma en que lo organicen.

Otros ingresos que mediante gestiones se realizarán en este centro de capacitación serán las donaciones y aportes de instituciones o personas particulares que deseen apoyar a este proyecto.

4.6.6 Estados Financieros

Se laborarán en base a los presupuestos realizados anteriormente.

4.6.6.1 Balance de Situación Inicial Proyectado

El Balance de Situación Inicial será proyectado para el primer año de actividades del proyecto, como se detalla a continuación:

Tabla 38: Balance de Situación Inicial Proyectado

ACTIVOS			PASIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		80 000,00	PASIVO CORRIENTE		
Bancos	80 000,00		PASIVO LARGO PLAZO		68 600,00
ACTIVOS FIJOS		133 624,86	Préstamo Bancario	68 600,00	
Edificios	120 000,00		TOTAL PASIVOS		68 600,00
Muebles y Enseres	9 630,00				
Equipo de Oficina	360,00		PATRIMONIO		
Equipo de Computación	15 950,00		Capital	145 984,86	
(-) Depreciación Acumulada	(12 315,14)		TOTAL PATRIMONIO		145 984,86
ACTIVOS DIFERIDOS		960,00			
Gastos de Constitución	460,00				
Gastos de Instalación	300,00				
Puesta en Marcha	200,00				
TOTAL ACTIVOS		<u>\$ 214 584,86</u>	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		<u>\$ 214 584,86</u>

GERENTE

CONTADOR

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

4.6.7 Beneficio Social

Como se mencionó anteriormente este proyecto es de tipo SOCIAL, sin fines de lucro, es decir que la adquisición de este servicio no tendrá ningún costo, los alumnos que se inscriban solamente tendrán que incurrir en gastos como materiales de apoyo, útiles, pasajes, alimentación entre otros, con similar característica de las instituciones de educación públicas, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el 81,40% de la población de la ciudad de Riobamba estudian en las instituciones públicas, por ello se espera que de la misma manera acudan a nuestro centro, así que de esta manera se busca alcanzar unos de los objetivos principales que tiene el GAD Parroquial de Quimiag que es impulsar al desarrollo de la población.

Otro dato, según la INEC el 46,5% de la población de la ciudad de Riobamba vive en pobreza y desigualdad, así que el funcionamiento de este proyecto se hace necesario para eliminar la brecha existente de pobreza y desigualdad de los habitantes de la parroquia, mejorando su nivel de vida, y de esta manera contribuye al Plan Nacional del “Buen vivir”.

Todos los beneficios van dirigidos hacia el crecimiento de la productividad, así también se aportará al desarrollo sostenible y sustentable de la parroquia. A continuación se detallarán cada uno de los beneficios sociales que de manera directa o indirecta se generarán con la implementación de este proyecto:

- Inicialmente se eliminará casi en su totalidad el analfabetismo. Según INEC el porcentaje de analfabetismo existente en la ciudad de Riobamba es de 8,3%, en su mayoría son adultos mayores, el objetivo es eliminar el 100% de analfabetismo existente, pero el inconveniente es que no tenemos la certeza de que todos asistan al centro.
- Existen varias personas adultas que solamente pueden leer y escribir e incluso también existen personas jóvenes con el mismo caso, según las INEC el 8,81% de la población mayor a 15 años no han terminado su educación básica, es por ello que existirán también capacitaciones para que puedan culminar su educación básica, o si desean puede seguir capacitándose hasta alcanzar el nivel bachillerato.

- Para las personas que han culminado el nivel bachillerato que opten por participar en las capacitaciones en temas contables y tributarios y que mantengan activo el RUC podrán capacitarse para que ellos mismos puedan realizar sus declaraciones y con ello evitarán el gasto por pago a terceros, así también podrán conocer una mejor forma de dirigir sus negocios.
- Para las personas que deseen capacitarse en lo referente a administración conocer de manera técnica la forma de administrar sus negocios de manera que aprendan a optimizar recursos y obtener mejores utilidades de una manera ordenada.
- Según el INEC el 53.4% de la población de la ciudad de Riobamba posee analfabetismo digital, es decir, que no saben utilizar una computadora, así que podrían capacitarse en lo referente a computación e informática, dándoles así la oportunidad de que conozcan todos los beneficios que conlleva el saber manejar una computadora, de esta manera lograrán optimizar tiempo y dinero.
- El capacitarse en temas de agricultura y ganadería generará una mejor productividad, permitirá conocer la mejor manera de explotar los recursos naturales sin afectar al medio ambiente y obteniendo excelentes resultados al final de cada proceso, sacando al mercado productos de calidad, así también mejorando por ejemplo la calidad de producción lechera de manera que tanto el cliente como el proveedor se sientan satisfechos.
- Además podrán capacitarse para conocer el idioma inglés que también es importante, así podrán orientar a las personas extranjeras quienes suelen visitar la parroquia principalmente por en nevado “Los Altares” y podrán también elevar su nivel de vida.
- Las capacitaciones en los temas de emprendimientos aportarán a que muchas personas que tal vez trabajan bajo relación de dependencia y no son bien remuneradas puedan aprovechar sus habilidades y puedan implementar sus propios negocios con productos innovadores, mejorando así su calidad de vida.

- Las capacitaciones de cultura general también tiene gran importancia, ya que como buenos ecuatorianos tenemos la obligación de conocer aspectos básicos relacionados a nuestras culturas y tradiciones, con el fin de que no se pierdan y que se mantenga activa sin importar el pasar del tiempo, esto además es nuestra identidad ante el mundo.
- Se buscarán muchos temas más para ser expuestos en las capacitaciones con el fin de que los participantes se llenen de conocimientos básicos que permitan tener un nivel de vida de calidad.

Número de personas que se capacitarán por año.

Según la capacidad máxima del proyecto estudiado anteriormente se podrá recibir 80 personas diariamente con tres horarios diferentes para las capacitaciones por tanto se podrán capacitar a 240 personas por mes, entonces, al año se podrá capacitar a un máximo de 2 880 *personas*. Como se muestra en la tabla 21, en el estudio técnico realizado.

Para demostrar que este proyecto es socialmente factible si procede a realizar una comparación de los beneficios que se obtiene en un centro de capacitación privado y el centro de capacitación propuesto.

Ejemplo: Gasto de una persona en un centro de capacitación particular por mes.

Tabla 39: Centro de capacitación particular

Pagos	V. Unitario
Inscripción	30,00
Matricula	60,00
Pensión mensual	80,00
Aportes	30,00
TOTAL	200,00
x 80 personas	16 000,00

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

Análisis: En un centro de capacitación particular, una persona tendría que pagar una cantidad de \$200,00 por mes y el total de pagos por la capacitación de las 80 personas es \$16 000,00, dinero que podría ser ahorrado si recibieran nuestro servicio. Este ejemplo esta tomado en cuenta con los valores mínimos del mercado.

A continuación se realizará un análisis con datos reales de la inversión de nuestro proyecto:

Tabla 40: Centro de capacitación CAPACITA-T

Pagos	Valor Mensual
Capacitador	1 000,00
Sueldo administrador	800,00
Sueldo secretaria	400,00
Servicios básicos	80,00
Gastos generales de oficina	100,00
Movilización	60,00
Viáticos	30,00
Publicidad	150,00
Pago préstamo	678,11
TOTAL	\$ 3 298,11

Fuente: Datos obtenidos según investigaciones

Elaborado por: Autora.

Análisis: El gobierno estaría invirtiendo un valor de \$ 3 298,11 mensuales para capacitar a las 80 personas que es la capacidad máxima, pero con la certeza de que asistirán ya que no tendrán que pagar por recibir este servicio, existe una diferencia de 79%, el costo se disminuirá aún más si se evitara el pago a los capacitadores, lo que significa que la creación de un centro de capacitación es factible.

Centro de Capacitación que ha contribuido al desarrollo del país.

El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional SECAP, en 5 años ha logrado capacitar a 50.000 personas en diferentes áreas, formando profesionalmente con calidad, eficiencia y eficacia, el SECAP busca perfeccionar las habilidades y competencias de los beneficiarios para formar técnicos calificados, con el fin de que los trabajadores obtengan mejores oportunidades laborales. Para ello, es necesario evaluar la capacitación profesional y conocer los resultados que genera en el país. Este servicio ha logrado cumplir con sus objetivos aun siendo un centro con un costo de ingreso, de manera que la expectativa aumenta ya que nuestro servicio como se ha mencionado en reiteradas ocasiones no tiene ningún costo, eso les llamara aún más la atención de las personas. (SECAP, 2016)

CONCLUSIONES:

- La formación de las personas constituye una de las inversiones más importantes para el país ya que asegura el crecimiento económico y social, contribuyendo a la disminución de la pobreza y creando oportunidades de progreso para toda la población, en especial para quienes conforman en sistema de la economía popular y solidaria.
- De acuerdo al estudio de mercado realizado el proyecto tiene una aceptación de 98% del total de las encuestas realizadas, lo que demuestra que las necesidades de capacitación son altas y no han sido atendidas, considerando también que aún existe cierto nivel de analfabetismo y personas que no han culminado sus estudios básicos.
- Se determinó dentro del estudio técnico, que la capacidad máxima por número de capacitaciones es de 72 al año, mientras que la capacidad máxima para recibir a las personas en el mes es de 240, así que se capacitarán 2 880 personas al año, cubriendo así la demanda insatisfecha.
- Se determinó la inversión total de \$ 148 600,00, del cual el 53.84% equivalente a \$ 80.000,00 se financiará con el presupuesto que otorga el gobierno, mientras que el 46,16% equivalente a \$ 68 600,00 se financiará mediante un préstamo el cual se determinó que se lo realizará en el BanEcuador con una tasa de interés de 9,31% a un plazo de 10 años con pagos semestrales que representa condiciones favorables.
- Los beneficiarios por año se estima que serán 2 880 personas que serán capacitadas pidiendo así cubrir el 100% de la demanda insatisfecha, constituyendo una gran oportunidad de desarrollo económico, productivo y social de las personas.

RECOMENDACIONES:

- Realizar convenios y patrocinios estratégicos con las diferentes instituciones públicas y privadas de la provincia para que faciliten a los mejores capacitadores sin costo para garantizar resultados de calidad.
- Adaptar las capacitaciones, cursos y talleres a las necesidades particulares de la población que se vayan presentando a través del tiempo, analizando las peticiones de los clientes.
- Realizar un proceso exhaustivo de selección para la contratación del talento humano, con el fin de que se cumpla con la misión del centro que es brindar un servicio de calidad a los usuarios.
- Establecer parámetros para evaluar la gestión del personal, planteando metas alcanzables y medibles con el fin de tomar decisiones adecuadas para el mejoramiento continuo del centro.
- Ejecutar el proyecto porque el número de beneficiarios 2.880 personas es considerable, para ayudarles a obtener un nivel de vida digno mediante la generación de competencias que les permitan desenvolverse exitosamente en sus actividades, incrementando su productividad y generando oportunidades de desarrollo para toda la población de la parroquia Quimiag.

BIBLIOGRAFÍA

- Lara B. (2011). *Como Elaborar Proyectos de Inversión paso a paso*. 2ª ed. Quito: Oseas Espín.
- Fernandez, A. (2004). *Investigacion y tecnicas de mercadeo*. 6ª ed. Madrid: ECIG Editorial.
- Arboleda Velez G. (1998). *Formulacion Evaluacion y Control de Proyectos*. 2ª ed. Cali: Cargraphics Impresion Digital.
- Baca Urbina, G. (2010). *Evaluacion de Proyectos* 6ª ed. Mexico: Mc Graw Hill.
- Comision Europea. (2001). *Manual del Ciclo de Proyecto*. Madrid: Europe Aid Editores.
- Ulloa L. (1997). *Como promover los servicios de Capacitación y Consultoría*. Tegucigalpa: Editorial Guaymuras.
- Achig L. (2007). *Investigación Científica*. 9ª ed. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Gobierno Autonomo Descentralizado de la parroquia Quimiag (2014) *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Parroquia Quimiag: GAD parroquial de Quimiag.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito: Senplades.

WEBGRAFÍA

- Zambrano, E. (2012). *La Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 01 de 12 de 2015, de Mirador Economico: <http://www.miradoreconomico.com/2012/05/la-economia-popular-y-solidaria/>
- Segovia, D. A. (2012). *Ley Organica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero*. Recuperado el 22 de 12 de 2015, de Organization of American States: http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_econ.pdf

- Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional. (2016). *Noticias*. Recuperado el 07 de 2016, de SECAP: <http://www.secap.gob.ec/index.php/noticias/publicaciones-de-prensa.html>
- Free Logo Services. (2015). *Crear logos gratis*. Recuperado el 19 de 03 de 2016, de Free Logo Services.com: <http://www.freelogoservices.com/es/step2/page/5>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Quimiag. (2014). *Parroquia Quimiag*. Recuperado el 03 de Julio de 2015, de Parroquia Quimiag: <http://www.quimiag.gob.ec/>
- BanEcuador. (2016). Tipos de Créditos. *Crédito de Desarrollo Humano*. Recuperado el 16 de 07 de 2016, de BanEcuador: <http://www.banecuador.fin.ec/a-quien-financiara/credito-organizaciones-comunitarias/>
- Google. (2015). *Imágenes*. Recuperado el 02 de 02 del 2016, de Medios de publicidad: <https://www.google.com.ec/imagenes/>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011). LOEPS. Recuperado el 02 de agosto de 2015, de Ecuador: Asamblea Nacional. [http://www.economiasolidaria.org/files/Ley de la economia popular y solidaria ecuador.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/Ley%20de%20la%20economia%20popular%20y%20solidaria%20ecuador.pdf)

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de la Encuesta



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información para la elaboración de un Proyecto de Creación de un Centro de Capacitación, Eventos Culturales y Vinculación para los Actores de la Economía Popular y Solidaria de la parroquia Quimiag.

Sexo: Masculino Femenino

Edad: _____

Estado Civil:

Soltero Casado Divorciado Viudo Unión libre
Comprometido Otros _____

1.- ¿A qué se dedica?

Agricultura <input type="checkbox"/>	Chofer <input type="checkbox"/>
Ganadería <input type="checkbox"/>	Taxismo <input type="checkbox"/>
Albañilería <input type="checkbox"/>	Mecánica <input type="checkbox"/>
Carpintería <input type="checkbox"/>	Servicios Profesionales <input type="checkbox"/>
Quesería <input type="checkbox"/>	Quehaceres domésticos <input type="checkbox"/>
Estudiante <input type="checkbox"/>	Otros _____

2.- ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria incompleta <input type="checkbox"/>	Secundaria incompleta <input type="checkbox"/>
Primaria completa <input type="checkbox"/>	Secundaria completa <input type="checkbox"/>

Tecnólogo

Superior completo

Superior incompleto

Ninguno

3.- ¿Alguna vez ha recibido algún tipo de capacitación en la parroquia Quimiag?

Si

No

4.- ¿Cree usted que es necesaria la creación de un centro de capacitación en la parroquia Quimiag?

Si

No

5.- ¿Estaría dispuesto a asistir a un centro de capacitación en diferentes ramas?

Si

No

6.- ¿Cuál de las siguientes ramas de estudio considera usted ser más importante?

Tributación

Liderazgo

Contabilidad

Informática

Administración

Agronomía

Finanzas

Emprendimientos

Otros _____

7.- ¿En qué horario podría usted asistir al centro de capacitación?

Mañana

Tarde

Noche

8.- ¿Qué días prefería tomar la capacitación?

De lunes a viernes

Fines de semana

9.- ¿Cuáles de estas dificultades cree usted que le impedirían capacitarse?

Falta de tiempo

Falta de conocimientos

Falta de dinero

Transporte

Ubicación

Otras _____

10.- ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría recibir información sobre los eventos de capacitación?

Radio

Televisión

Internet

Periódico

Teléfono

Otros _____

11.- ¿Cree usted que es necesario que exista un espacio para realizar eventos culturales y de vinculación dentro de la parroquia, con el fin de rescatar las costumbres y tradiciones existentes y de dar a conocer las potencialidades de la zona?

Sí

No