



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA
EL CANTÓN PABLO SEXTO, PROVINCIA DE MORONA
SANTIAGO

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA TITULACIÓN DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO

CRISTIAN DANILO JIMÉNEZ YUPA

RIOBAMBA- ECUADOR

2016

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Cristian Danilo Jiménez Yupa, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y los documentos que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 30 de Noviembre de 2016



Cristian Danilo Jiménez Yupa

140098939-6

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El suscrito TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, certifica que: el señor Cristian Danilo Jiménez Yupa, culminó con el trabajo de investigación de titulación denominado "PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN PABLO SEXTO, PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO", y ha sido prolijamente revisado y aprobado, quedando autorizada su presentación y defensa.

Ing. DANNY DANIEL CASTILLO VIZUETE
DIRECTOR DEL TRIBUNAL



Ing. CATALINA MARGARITA VERDUGO BERNAL
ASESOR DEL TRIBUNAL



Riobamba, 30 de Noviembre del 2016

DEDICATORIA

Esta meta alcanzada se la dedico a mi esposa Abigail y mi hija Daniela por estar siempre conmigo apoyándome en las buenas y malas, a pesar de todas las dificultades que hemos pasado me han apoyado a seguir adelante, a mi madre Rosa quien con sus consejos y apoyo incondicional me dieron la fuerza para lograr este objetivo, a mi padrastro Hugo quien me demostró que no se necesita ser el padre biológico para brindarme el apoyo y cariño que necesitaba.

También va dedicado para mis queridos abuelitos Manuel y Justa quienes a pesar de los problemas que tienen siempre estuvieron al pendiente mi formación y a todos quienes forman parte de mi vida que han confiado en mí y siempre me motivan para seguir adelante.

CRISTIAN DANILO JIMÉNEZ YUPA

AGRADECIMIENTO

Agradecer primero a Dios por permitirme culminar esta etapa tan importante en mi vida.

Agradecer a mi familia, mi esposa Abigail, mi hija Daniela, mi mama Rosa, mi padrastro Hugo, mis abuelos Manuel y Justa, mis hermanos Saúl, Jisela, Dayana, Jhoan, a todos mis tíos y primos que de una manera u otra me ayudaron a culminar esta etapa de mi vida.

A mis profesores que me ayudaron durante toda mi carrera y formaron parte importante en mi vida, Renato Herrera, Rolando Zabala, Aida Alarcón, Catalina Verdugo y Danny Castillo.

CRISTIAN DANILO JIMÉNEZ YUPA

INDICE

Contenido

I. PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN PABLO SEXTO PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
B. ANTECEDENTES	3
C. JUSTIFICACIÓN	4
D. OBJETIVOS	4
Objetivo general.	4
Objetivos específicos.....	4
F. HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	5
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
A. TURISMO.....	6
B. TURISMO SOSTENIBLE	6
C. TIPOS DE TURISMO	7
D. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	9
E. ESTUDIO DE MERCADO	11
1. Oferta.....	11
2. Demanda.....	11
3. Sistema turístico	12
F. ANÁLISIS FODA.....	15
G. PROGRAMAS Y PROYECTOS	16
1. Plan.....	16
2. Programa	17
3. Proyecto.....	17
H. VISIÓN FILOSÓFICA.....	19
1. Misión.....	19
2. Visión	19
3. Objetivos tácticos y estratégicos.....	19
4. Políticas	20
5. Principios y valores	20
6. Plan operativo anual (POA).....	20
7. Parámetros del plan operativo anual.....	20
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	22
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	22
B. METODOLOGÍA.....	24
1. Para cumplir con el primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón Pablo sexto.....	24
2. Para cumplir con el segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan. 26	26
3. Para cumplir con el tercer objetivo: Estructurar los programas y proyectos del plan.....	26

4. Para cumplir con el cuarto objetivo: Establecer la planificación operativa para la implementación del plan.....	27
V. RESULTADOS	28
A. SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN PABLO SEXTO	28
1. Ámbito físico-espacial.....	28
2. Ámbito socio cultural	30
3. Ámbito ecológico territorial	40
4. Ámbito político administrativo.....	42
5. Ámbito económico productivo	42
6) Perfil del turista potencial	71
b. Análisis de la oferta.....	74
B. VISIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN.....	80
1. Misión.....	80
2. Visión	80
3. Principios y valores	80
4. Objetivos estratégicos.....	81
C. PROGRAMAS, PROYECTOS Y COMPONENTES	92
D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURÍSTICO SOSTENIBLE	109
VI. CONCLUSIONES	117
VII. RECOMENDACIONES	118
IX. SUMMARY	120
X. BIBLIOGRAFÍA	121
XI. ANEXOS	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.- FODA.....	25
Tabla 3 Poblacion por sexo	34
Tabla 4 Poblacion por area	35
Tabla 5 Entinicidad	35
Tabla 6 Nivel de escolaridad de la población	36
Tabla 7 Procedencia del agua	37
Tabla 8 Principales enfermedades	40
Tabla 9 Género de los turistas	49
Tabla 10 Edad de los turistas	50
Tabla 11 Procedencia de los turistas.....	51
Tabla 12 Nivel de instrucción de los turistas	52
Tabla 13 Ocupación de los turistas.....	53
Tabla 14 Fuente de información.....	54
Tabla 15 Motivo de viaje de los turistas	55
Tabla 16 Actividades que prefieren los turistas.....	56
Tabla 17 Organización del viaje de los turistas	58
Tabla 18 Con quien viajan los turistas.....	59
Tabla 19 Tiempo de estancia de los turistas	60
Tabla 20 Gasto diario de los turistas	61
Tabla 21 Trimestre del año en que toman sus vacaciones los turistas	62
Tabla 22 Los turistas conocen el cantón Pablo Sexto.....	63
Tabla 23 Le gustaría viajar al cantón Pablo Sexto.....	64
Tabla 24 Tipo de atractivos que prefieren visitar	65
Tabla 25 Alojamiento en el que le gustaría hospedarse.....	66
Tabla 26 Tipo de alimentación que prefiere	67
Tabla 27 Servicios turísticos adicionales que requieren los turistas	68
Tabla 28 Medio de transporte que utilizan los turistas	69
Tabla 29 Es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto	70
Tabla 30 Resumen de inventario de atractivos	75
Tabla 31 Servidores turísticos	76
Tabla 32 Organizaciones y grupos existentes en el cantón.....	77
Tabla 33 Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución).....	85
Tabla 34 Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).....	91
Tabla 35 Programas y proyectos	105
Tabla 36 Actividades.....	107
Tabla 37 Componentes y presupuesto para el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible	107

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.- Mapa del Ecuador	22
Ilustración 2.- Mapa Cantón Pablo Sexto	28
Ilustración 3 Género de los turistas	50
Ilustración 4 Edad de los turistas	51
Ilustración 5 Procedencia de los turistas.....	52
Ilustración 6 Grafico n° 5: Nivel de instrucción de los turistas	53
Ilustración 7 Ocupación de los turistas	54
Ilustración 8 Fuente de informacion	55
Ilustración 9 Motivo de viaje de los turistas	56
Ilustración 10 Actividades que prefieren los turistas	57
Ilustración 11 Organización del viaje de los turistas	58
Ilustración 12 Con quien viajan los turistas.....	59
Ilustración 13 Tiempo de estancia de los turistas	60
Ilustración 14 Gasto diario de los turistas.....	61
Ilustración 15 Trimestre del año en que toman sus vacaciones los turistas	62
Ilustración 16 Los turistas conocen el cantón Pablo Sexto	63
Ilustración 17 Le gustaría viajar al cantón Pablo Sexto.....	64
Ilustración 18 Tipo de atractivos que prefieren visitar	65
Ilustración 19 Alojamiento en el que le gustaría hospedarse.....	66
Ilustración 20 Tipo de alimentación que prefiere	67
Ilustración 21 Servicios turísticos adicionales que requieren los turistas	68
Ilustración 22 Medio de transporte que utilizan los turistas	69
Ilustración 23 Es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto.....	70

I. PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN PABLO SEXTO PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO

II. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los 17 países del mundo que alberga en sus entrañas una gran diversidad tanto cultural como natural, dentro de su pequeño territorio se encuentran catorce nacionalidades y dieciocho pueblos indígenas, además cuenta con ciudades históricas que en su infraestructura guardan el sello del Ecuador antiguo, parques nacionales que se encargan del mantenimiento y conservación del patrimonio natural y con las Islas Galápagos declaradas por la UNESCO como patrimonio natural de la humanidad, en síntesis, nuestro país es uno de los pocos mega diversos y pluriculturales existentes en el mundo.

El Ecuador es considerado como el país con mayor diversidad biológica por unidad de área en América latina. Le favorecen factores como la presencia de la cordillera de los Andes, la que da origen a diversos pisos altitudinales, cada uno con su micro-clima y distinto tipo de suelo.

La actividad turística en nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

Privilegiada por su estratégica ubicación, surge la provincia de Morona Santiago, tierra verde que goza del calor humano de su gente, exuberantes parajes naturales y la riqueza propia de su suelo; al encontrarse ubicado en el centro sur de la región oriental, poseedora de innumerables atractivos turísticos de gran belleza cultural y natural. Lo que le ha hecho merecedora al título de “Templo de la Amazonía”.

Provincia ideal para la aventura, ya que posee un alto porcentaje de atractivos enmarcados en la categoría de sitios naturales; donde predominan ambientes tales como: cuevas, lagunas, cascadas, vertientes de agua, y sobre todo las playas de sus ríos que gozan de gran acogida, en calidad de balnearios naturales. Por la conservación que mantienen sus recursos y entornos naturales, hacen que se convierta en un espacio con grandes expectativas para el desarrollo

de actividades turísticas y de recreación, posesionando a la Provincia como un destino turístico. GPMS (2010).

El turismo constituye una actividad que está despertando mucho interés en las Políticas gubernamentales así como en las iniciativas privadas. En este sentido Pablo Sexto dispone de operadores turísticos que organizan tours de visitas para habitantes nacionales. Sin embargo en el diagnóstico de este trabajo se evidencia la falta de coherencia técnica y de observación de políticas turísticas que respeten a la naturaleza, y ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes de los sectores de visita.

El siguiente trabajo inicia con la formulación del Plan de Tesis que constituye la guía técnica para el desarrollo de esta propuesta de investigación. Contiene los siguientes aspectos: Planteamiento del problema, antecedentes, objetivo, hipótesis y la metodología de la investigación. Sobre la base de este plan, la tesis contiene cinco capítulos que abordan los siguientes aspectos:

En su primera parte o capítulo I se desarrolla lo relacionado al cantón Pablo Sexto en sus aspectos geográficos, características y lugares que constituyen una fuente de Desarrollo turístico ecológico. De igual manera se dispone de una breve historia del desarrollo del cantón.

En el capítulo II se desarrolla y aplica el proceso investigativo mediante encuestas y entrevistas realizadas a los pobladores en una muestra de 118 individuos y a los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, transportes, etc.) la muestra significativa del universo de esta zona de la provincia.

El capítulo III ofrece precisiones técnicas sobre el turismo de Pablo Sexto que constituye el diagnóstico que luego se precisa mediante el estudio de la oferta y demanda turística terminando con el diagnóstico situacional.

El capítulo IV contiene la propuesta para el desarrollo del ecoturismo en Pablo Sexto para fomentar el turismo sostenible.

El último capítulo de esta tesis contiene las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegan, y que pueden constituir los aspectos que deberán observarse para la implementación en terreno de esta tesis.

A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo constituye una actividad que puede ofrecer grandes beneficios sociales y económicos, sin embargo cuando se genera en áreas naturales se corre el riesgo de que se malogren estos recursos a causas de la explotación.

La diversidad de atractivos que posee el cantón no son desarrollados en su totalidad, por la falta de interés de los organismos públicos y la ciudadanía en general, por tal motivo existen atractivos que están siendo destruidos para realizar otras actividades económicas, en especial la deforestación para el cultivo de pasto para el ganado.

La mejor manera de contrarrestar estas actividades sería que todas las personas se involucren y tengan conocimiento de lo que el turismo puede generar al desarrollarse de una manera organizada. El turismo puede generar recursos económicos y beneficiar a la población en general con nuevas oportunidades de empleo o con nueva infraestructura en el cantón.

¿Existe una falta de apoyo, conocimiento y aplicación del turismo en el Cantón Pablo Sexto?

B. ANTECEDENTES

El turismo sostenible es un concepto poco manejado en el Ecuador, el cual cuenta con maravillosas atracciones turísticas naturales.

Existe poca difusión acerca de ese concepto de turismo sostenible y su difusión y aplicación es necesaria.

Algunos de los factores que pueden haber provocado que se de poca importancia al tema del turismo sostenible son los siguientes:

El Ecuador es un país muy rico en naturaleza, biodiversidad, recursos, sin embargo no se le ha dado mayor importancia a su preservación y es así como han atentado contra espacio turístico del Ecuador.

La falta conocimiento y conciencia de turistas y residentes en el país han provocar manejo no adecuado de las áreas turísticas naturales.

La presentación de soluciones a este tema permitiría idear proyectos eco-turísticos para lograr un turismo sostenible, que beneficiaran a la comunidad en los aspectos económicos y socioculturales, sin afectar el entorno ecológico.

C. JUSTIFICACIÓN

Los programas y proyectos contenidos dentro de los planes de desarrollo de turismo sostenible contribuyen y generan beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales tanto para visitantes como para la población local.

A pesar de que el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pablo Sexto dentro de su PDOT contempla al turismo como una actividad productiva, ésta carece de facilidades, servicios, equipamiento e instalaciones, elementos sustanciales para garantizar una oferta de calidad, esto se debe a la necesidad de una herramienta que oriente la inversión pública, que facilite la asistencia técnica necesaria y que articule a los diferentes actores turísticos involucrados en el sector.

En tal virtud, el GAD del Cantón Pablo Sexto considera prioritario elaborar un **Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Cantón**, que articulado a los lineamientos del PLANDETUR 2020, al PDOT provincial se constituya en el instrumento guía que oriente las acciones encaminadas a fortalecer y mejorar la condición del turismo en el sector, mediante la planificación y ejecución participativa de programas y proyectos en los ámbitos sociocultural, ambiental y turístico.

D. OBJETIVOS

Objetivo general.

Elaborar un plan de desarrollo de turismo sostenible para el cantón pablo sexto, Provincia de Morona Santiago.

Objetivos específicos.

1. Evaluar el potencial turístico del cantón Pablo Sexto.
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.
3. Estructurar los programas y proyectos del plan.
4. Establecer la planificación operativa para la implementación del plan.

F. HIPÓTESIS DE TRABAJO

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible consolidará al cantón Pablo Sexto como un destino turístico competitivo, en el cual se aprovecha sosteniblemente el patrimonio cultural y natural para la generación de recursos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO.

La OMT, (2007) señala que: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

Luque, Y. (2009): El turismo es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados de una manera temporal o por razones diferentes, es la actividad que se realiza según las motivaciones que experimente el individuo, para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque de la actividad completo de la actividad o funciones que se pueden desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado exista o no desplazamiento.

B. TURISMO SOSTENIBLE

La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, (1987), (citado en el informe de Brundtland) lo define como: “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”.

Molina, S. (2005). El sistema económico basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica es insostenible.

Un planeta limitado no puede suministrar indefinidamente los recursos que esta explotación exigiría. Por esto se ha impuesto la idea de que hay que ir a un desarrollo real, que permita la mejora de las condiciones de vida, pero compatible con una explotación racional del planeta que cuide el ambiente.

La Asociación de Monitores Medioambientales Almirante, de España, (2005), define al turismo sostenible de la siguiente manera: "Es aquel que engloba las actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad; el que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes; en el que la relación entre el turista y la comunidad es justa; en el que los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa; y en el que los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje".

Según la OMT, (2013). El turismo sostenible "es una actividad que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida".

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

C. TIPOS DE TURISMO

1. Turismo científico.

Acerenza, M. (2006). En este caso el objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es el abrir más fronteras para la investigación en esta área ampliar y complementar sus conocimientos.

2. Turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna es una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizás por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabús que se ha generado en su entorno.

Acerenza, M. (2006). A este tipo de turismo también se lo conoce como: turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto, y si bien la denominación es lo de menos los conceptos si llegan a ser determinantes.

3. Turismo agrícola o agroturismo

Acerenza, M. (2006). El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Una de las ventajas del agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad.

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto directo con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rangos de una actividad dependiente de ella, realizar algún tipo de actividad como el paseo en caballo y alimentarse con productos frescos y sanos.

4. Turismo cultural

Acerenza, M. (2006). Corresponde a los viajes que se realiza con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más su identidad.

5. Turismo histórico

Acerenza, M. (2006). Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

6. Turismo religioso

Acerenza, M. (2006). Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento se lo llama comúnmente “Romerías” son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este monto.

7. Turismo gastronómico

Acerenza, M. (2006). Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

8. Turismo de salud

Acerenza, M. (2006). Este tipo de turismo motiva a la gente a su movilización con la motivación de visitar lugares que le permitan realizar actividades para el mejoramiento de su salud, la mayoría de lugares visitados son generalmente naturales, como fuentes de aguas termales o minerales.

9. Ecoturismo

Maldonado, C. (2006). Es una de las modalidades de turismo es ambientalmente responsable consiente enviar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje flora y fauna silvestre) que pueden encontrarse allí a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económico benéfico de las poblaciones locales.

10. Turismo comunitario

Maldonado, C. (2006). El turismo comunitario se define como aquella actividad turística que se lleve a cabo dentro de un territorio comunitario.

Este turismo se basa en la organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

D. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Prieto, D. (2006). Señala que; “parte del supuesto que para solucionar un problema se necesita adquirir los conocimientos necesarios sobre el mismo, y este conocimiento de la realidad para

actuar constituye el diagnóstico y afirma que "el sentido de un diagnóstico es más amplio que la simple adquisición de información.

Lo importante es el aprendizaje de la propia realidad, el conocimiento de las causas fundamentales de los problemas, el planteamiento de acciones a partir de un análisis a fondo de lo que pasa”.

Cabe señalar que para Daniel Prieto hay dos tipos de diagnósticos: el diagnóstico pasivo donde todo se hace desde afuera de nosotros, donde alguien externo recoge y evalúa datos para obtener conclusiones sin nuestra participación; en tanto el diagnóstico participativo es aquel en que la propia población reconoce su situación se organiza, busca y analiza datos para llegar a conclusiones y hacer un trabajo en común, lo cual lleva a la definición del autodiagnóstico comunitario como el proceso que "consiste en el conocimiento que sobre un tema o problema desarrolla la propia población a través de actividades organizadas y mediante el aprovechamiento del saber y de las experiencias de cada uno de los participantes".

Noboa, P. (2006): Es una investigación de campo que se realiza con la finalidad de conocer con precisión problemas, necesidades, pero también potencialidades de una comunidad, parroquia, cantón, una empresa, una institución, o cualquier otro segmento de la sociedad.

Martínez, E. (2006). El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados.

E. ESTUDIO DE MERCADO

Según Carrasquero, (2004). El estudio del mercado “trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico”.

Por espacio se entiende:

- La necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada.
- También identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien.
- Igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.

1. Oferta.

Garcés, (2005). Menciona que: “El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes dentro de sus actividades ofertan de bienes y servicios similares a sus actividades”.

a. Oferta turística.

Boullón, (2007). La define como: “Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor”.

2. Demanda.

Según Iglesias, (2005). “La demanda es el deseo por un producto o servicio que puede dar lugar a una compra. Está compuesta de todos aquellos turistas que de forma individual o colectiva se desplazan fuera de su domicilio habitual, motivados por los productos o servicios turísticos, con

el objeto de cubrir sus necesidades de ocio, recreación, descanso, espaciamento, cultura, etc. Es sus períodos vacacionales, profesionales o empresariales.

El análisis de la demanda del consumidor tiene una importancia vital para los directivos es persecución de los objetivos de toda empresa de maximización de los beneficios, ventas, valor de la empresa, ganancias, cuota de mercado o alguna combinación de todos ellos”.

a. Demanda turística

Beni, (2004). Señala que: “La demanda turística se compone del turista y de la suma de inversiones para la realización de su desplazamiento que, por su parte, está influenciado por factores de orden socioeconómico, factores de orden psicológico y factores específicos de cada destino turístico”.

3. Sistema turístico

Acerenza, (2006). Define al sistema turístico como un “conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos.

Dentro del gran conjunto se encuentran los subconjuntos transporte, alimentación, amenidades, establecimientos comerciales y los servicios complementarios”

Por otra parte Boullón, (2007). Lo define como: “Entramado de relaciones en torno al desarrollo del turismo, lo cuales dinamizan su funcionamiento. Desde la faceta del modelo oferta-demanda, el sistema se origina en el encuentro entre estos agentes a través de un proceso de venta denominado producto turístico.

A su vez este sistema presenta una serie de elementos, que dan complejidad e interacción en las relaciones que define la actividad”.

a. Atractivos turísticos

Boullón, (2007). Afirma que es: “Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico”.

1) Inventario de atractivos turísticos

MINTUR, (2004). “El inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país”.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

2) Clasificación de los atractivos

MINTUR, (2004). Los atractivos se clasifican en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

3) Jerarquización de los atractivos

MINTUR, (2008). Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, y significado. Permite valorar los atractivos objetivamente y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

b. Infraestructura

Castro, (2010). “Es vital para el soporte de la planta turística, pues sus componentes son importantes para la puesta en valor del atractivo y para el desarrollo de la oferta. El concepto de infraestructural hace referencia al conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de un organización cualquiera”.

c. Planta turística

Castro, (2010). La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencia de viajes), la diferencia con la infraestructura es que aquella consta de los servicios básicos generalmente suministrados por el aparato estatal.

Mientras que la planta turística incorpora los servicios turísticos propia mente dichos: alojamiento, transportación, agencias de viajes.

Este elemento también es conocido como la estructura productiva del turismo ya que por medio de sus servicios se hace posible, el desplazamiento, permanencia, y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar a los distintos elementos que conforman la planta turística les corresponde atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas.

d. Superestructura turística

Castro, (2010). Está conformado por aquellos organismos públicos o privados que, de manera directa o indirecta, coordinan todo lo necesario para que el turismo se produzca con éxito.

Le superestructura, también conocida como supra estructura, se hallan en el nivel superior de los elementos que constituyen el patrimonio turístico, su misión es propiciar por todos los medios a su alcance el engranaje y óptimo funcionamiento de los otros elementos que en conjunto el producto turístico de un lugar.

F. ANÁLISIS FODA

Ponce, (2006): El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. Thompson (1998) establece que el análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas.

Para González, (2005): Se trata de una herramienta analítica que facilita sistematizar la información que posee la organización sobre el mercado y sus variables, con fin de definir su capacidad competitiva en un período determinado. Por lo general es utilizada por los niveles directivos, reuniendo información externa e interna a efectos de establecer Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA). Este análisis combina el interior de la empresa (fortalezas y debilidades) con las fuerzas externas (oportunidades y amenazas).

Las Fortalezas son aquellas características de la empresa que la diferencian en forma positiva al compararse con otras y en consecuencia potencian las posibilidades de crecimiento y desarrollo.

Las Debilidades son sus falencias, los aspectos en los cuales será necesario actuar rápidamente para no quedar en situación crítica. Una de sus consecuencias puede ser la pérdida de participación en el mercado. Debemos tener en cuenta que las debilidades son la puerta de entrada de las amenazas.

Las Oportunidades son las posibilidades que presenta el mercado, que solo podrán ser aprovechadas si la empresa cuenta con las fortalezas para ello.

En tanto que Las Amenazas están compuestas por severas condiciones que pueden afectar el desenvolvimiento de la empresa, llegando en caso extremo, a su desaparición.

G. PROGRAMAS Y PROYECTOS

1. Plan

ONU, (2000). Un Plan se lo ha definido como un documento en el que constan todas actividades que se pretenden hacer y la forma como se piensa llevar a cabo. También se señala la Organización y Coordinación de las actividades turísticas y económicas manejarse en el mismo. Logrando con esto una transformación en el manejo de las mismas, sustentados al elaborar dicho plan.

a. Cómo hacer un plan

1) Consideraciones previas

a) Lograr la toma de decisión de trabajar estratégicamente

Ayala, (2011). Se requiere que las autoridades lo decidan, se convenzan de su priorización y lo incorporen en primer lugar en su Agenda de Trabajo.

b) Convencer e involucrar a todos los estamentos

Convocarlos formalmente y hacerlos participar en forma efectiva, con representación reconocidas oficialmente.

c) Utilizar los instrumentos y documentos existentes

Los documentos y evaluaciones anteriores y las actuales deben ser tomadas en cuenta, cuya recopilación deberá ser hecha por los las autoridades y su procesamiento por un equipo técnico independiente.

2) Clarificando con los líderes el planeamiento estratégico

El Plan Estratégico es un mapa que nos muestra cómo pasar de la situación actual, donde nos encontramos, a otra donde queremos estar (situación futura).

Recordando que existe una ecuación en las organizaciones exitosas de hoy que incluye una perspectiva clara de:

Visión, motivación y desempeño, pero primero hay que ponerse de acuerdo en forma básica, para encontrar las claves que producen el logro eficiente de los objetivos.

2. Programa

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, (2010). Es el conjunto de proyectos que buscan operatividad de forma sistemática y ordenada las políticas y estrategias de desarrollo de cualquier plan. Los programas son instrumentos permanentes que permiten guiar, ordenar y clasificar el conjunto de proyectos que emergen de los procesos de planificación según afinidad o áreas más concretas del desarrollo.

IFRC, (2010) Un programa es un conjunto de proyectos coordinados que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los programas destinados a lograr una meta común se agrupan en una entidad común (plan nacional, operación, alianza, etc.)

3. Proyecto

IFRC, (2010) Un proyecto es un conjunto de actividades coordinadas que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los proyectos encaminados a lograr una meta común constituyen un programa.

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, (2010). Proyecto es la unidad básica y más específica de la estructura de un plan. Constituye uno de los instrumentos más concretos de gestión de los planes (a cualquier nivel) que se expresan en un conjunto de actividades ordenadas dirigidas a resolver un problema concreto, a responder a una necesidad o demanda específica, o para aprovechar un determinado recurso.

Es la instancia donde se puede concretizar de mejor forma la participación activa de los involucrados. A diferencia de los programas, todo proyecto tiene un comienzo y un fin. Todo proyecto contiene un componente de diagnóstico y otro de propuesta.

Esta última se halla estructurada en torno a un orden jerárquico de objetivos, que de manera general son los siguientes:

- Objetivo Superior o de Desarrollo, o fin
- Objetivo de proyecto o propósito
- Resultados esperados, o metas, o producto
- Actividades principales.

a. Supuestos

Son la bases lógicas y los datos con los que se cuenta en el desarrollo de las estrategias, entre más información se tenga, mayor posibilidad de desarrollar estrategias exitosas de mercadeo, por eso la importancia de las investigaciones de mercado y la recopilación de información. Como se dice al comienzo, el futuro es medianamente predecible, entre más información se posee más facilidad de predecir un comportamiento futuro.

b. Procedimientos

Es el conjunto de operaciones y acciones que tienen un orden lógico y un orden cronológico y que se relacionan con los responsables de ejecutar y mover los flujos de los activos.

c. Presupuestos y predicciones

Es recopilar la información con el fin de hacer predicciones financieras, sociales y de comportamiento en las variables que afectan una organización.

d. Retroalimentación

Es importante repasar constantemente los procedimientos y las estrategias adoptadas, en este contexto la retroalimentación constante de información y el seguimiento resultan fundamentales, de lo contrario, la información inicial será obsoleta en poco tiempo.

e. Contingencia y salida

Siempre será importante tener un plan B, un plan de contingencia que trabaje con los diversos escenarios posibles y que pueda servir como respuesta en la eventualidad de problemas o necesidad de escape definitivo.

H. VISIÓN FILOSÓFICA

Son las directrices o elementos éticos o de procedimiento que se aplicarán para alcanzar el éxito.

1. Misión

Saavedra, C. (2008). Es la formulación del propósito para el cual existe un plan, empresa u organización. Generalmente es expresada en una sola frase. Tiene un carácter bastante duradero, pero pueden ser mejorada o modificada cuando así se requiera.

2. Visión

Saavedra, C. (2008). También llamada “visión de futuro”, es una formulación de la situación futura deseable. La visión puede ser expresada en una o varias frases redactadas de manera atractiva y motivadora. Al ser la visión una situación futura deseable, es una especie de gran objetivo a lograr y, por eso, es la inspiración y el marco para definir objetivos y metas más específicas.

3. Objetivos tácticos y estratégicos

Jáuregui, A. (2002). Los objetivos tácticos, serán los objetivos de día a día, los objetivos estratégicos serán los grandes pasos en el desarrollo de la conquista de mercados.

4. Políticas

Jáuregui, A. (2002). Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer".

5. Principios y valores

Saavedra, C. (2008). Son las creencias acerca de las conductas consideradas correctas y valiosas. No se trata de una declaración circunstancial o de conveniencia, sino de creencias básicas, esenciales, que tienen valor intrínseco.

6. Plan operativo anual (POA)

Mancheno, M. (2009) El Plan Operativo Anual (POA) es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas para el año y por tanto los flujos de caja.

7. Parámetros del plan operativo anual

a. Prioridades anuales

Mancheno, M. (2009). Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año.

b. Resultados esperados

Mancheno, M. (2009). Se deben lograr necesariamente para alcanzar la prioridad anual. El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada.

c. Indicadores de resultados

Mancheno, M. (2009). Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad. Permiten verificar el nivel de logro e el cumplimiento de los resultados esperados.

d. Medios de verificación

Mancheno, M. (2009). Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado. Puede existir más de un medio de verificación por resultado esperado.

e. Supuestos

Mancheno, M. (2009). Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y/o ventajas de eventuales variaciones.

f. Actividades

Mancheno, M. (2009). Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea. Su desarrollo requiere recursos materiales, humanos y financieros.

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

Se realizó en la Parroquia Pablo Sexto, Cantón Pablo Sexto, Provincia de Morona Santiago. Pablo Sexto está ubicado a 65 km de Macas y 85 km de Puyo.

2. Ubicación geográfica

GADCPS, El Cantón Pablo Sexto se encuentra entre las siguientes coordenadas geográficas de los puntos más extremos del perímetro cantonal (WGS84-ZONA 17 S):

UTM. 802468.125 - 9820710.000 N

UTM. 791635.875 - 9774239.000 S

UTM. 843339.250 - 9792658.000 E

UTM. 779566.062 - 9783291.000 W

Ilustración 1.- Mapa del Ecuador



Fuente: PDOT Pablo Sexto, 2010

El rango latitudinal del Cantón Pablo Sexto comprende desde los 720 m.s.n.m en la parte baja, hasta los 5.280 m.s.n.m en la parte alta (cima del Volcán Sangay).

3. Caracterización ecológica

Según la clasificación del MAE (2012) el cantón Pablo Sexto tiene la siguiente división: Bosque siempreverde piemontano, Bosque siempreverde subandino, Bosque basimontano pluviestacionalsubhúmedo, Bosque siempreverde montano bajo, Bosque montano bajo pluvial, Arbustal y herbazal montano, Arbustal y herbazal pluvial.

4. Características climáticas

GADCPS, **El Clima** varía y va desde muy húmedo sub templado hasta muy húmedo subtropical, con una **humedad relativa de** 86% - 89,4% y una **temperatura** media que fluctúa entre 18,80 y los 22,20.

5. Materiales y equipos

a. Materiales

- Esferos.
- Lápices.
- Libreta de apuntes.
- Hojas de papel bond.
- Marcadores.
- Cuerdas.
- Cartulinas.
- Papelotes.
- Borrador.

b. Equipos

- Cámara fotográfica.
- GPS.
- Calculadora.
- Impresora.
- Computadora.
- Flash memory.

B. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó en este trabajo fue la observación directa con las salidas de campo, el análisis de la información obtenida para tener conclusiones específicas y claras. Los métodos inductivo o deductivo.

1. Para cumplir con el primer objetivo: Evaluar el potencial turístico del cantón Pablo sexto.

Se realizó una caracterización del lugar y mediante una ficha se fue dando el puntaje para principalizar los diferentes destinos turísticos. Además se revisó el plan de desarrollo del Cantón con la finalidad de adjuntar las características del mismo en lo referente a salud, vialidad, educación, cultura y otros.

a. Diagnóstico situacional del cantón.

Se utilizó la información del documento titulado “Evaluación del potencial turístico del cantón Pablo Sexto” realizado por el estudiante Danilo Jiménez.

Se utilizó la revisión bibliográfica del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pablo Sexto 2012-2022.

En base a dar cumplimiento a la constitución del Ecuador en el Art. 95. “Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad. La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria”.

b. Análisis de la situación turística:

Se realizó un resumen del inventario de atractivos turísticos.

Se actualizó la planta turística del cantón.

También se determinaron los organismos responsables para el funcionamiento del sistema turístico los cuales son llamados la superestructura turística.

Estos datos se obtuvieron del documento “Evaluación del Potencial Turístico del cantón Pablo Sexto” realizado por el estudiante Danilo Jiménez.

c) Análisis de la demanda turística

Se seleccionaron los datos del estudio de mercado realizado en la “Evaluación del Potencial Turístico del cantón Pablo Sexto” por el estudiante Danilo Jiménez.

Se obtuvo la siguiente información: El universo de estudio tanto nacional como extranjero, el perfil del turista nacional, el perfil del turista extranjero

d) Análisis FODA

Para este análisis se consideraron todos los componentes del sistema turístico, para finalmente validar la información con los técnicos del GAD Municipio.

Se realizaron talleres participativos con la población y todos los funcionarios relacionados al turismo para obtener la información acerca de los problemas y necesidades relacionados al turismo, así como para identificar sus posibles soluciones y desarrollar el turismo en el cantón.

Matriz FODA

Tabla 1.- FODA

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Controlables	No Controlables
FORTALEZAS (+)	OPORTUNIDADES (+)
DEBILIDADES (-)	AMENAZAS (-)

2. Para cumplir con el segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.

Mediante los talleres participativos que se realizaron con todos los actores involucrados en turismo se identificaron las matrices CPES mediante la cual se determinaron los principales problemas del cantón, cuál es su causa, los efectos que provoca y cuál podría ser la posible solución; FODA con lo cual se determinaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el cantón.

Con estos resultados se formularon tanto la misión, visión, principios y valores, políticas y los objetivos estratégicos con los cuales se regirá el Plan de Desarrollo Turístico.

3. Para cumplir con el tercer objetivo: Estructurar los programas y proyectos del plan.

Con los resultados de las matrices CPES y FODA se procedió a elaborar los programas y proyectos conjuntamente con el apoyo del GADM Pablo Sexto con el formato del SENPLADES.

a. Programas

La presentación de los programas sigue el siguiente esquema:

- 1) Nombre del programa
- 2) Justificación del programa
- 3) Objetivo del Programa
- 4) Meta del Programa
- 5) Beneficiarios
- 6) Actividades
- 7) Período de cumplimiento
- 8) Presupuesto del programa

b. Proyectos

Los proyectos se desarrollaran en base a la matriz de marco lógico, con el siguiente esquema:

- 1) Nombre del proyecto
- 2) Beneficiario del proyecto
- 3) Duración del proyecto

- 4) Resumen narrativo del proyecto (fin, propósito, componentes y actividades)
- 5) Indicadores verificables objetivamente
- 6) Medios de verificación
- 7) Supuestos
- 8) Presupuesto aproximado del proyecto

4. Para cumplir con el cuarto objetivo: Establecer la planificación operativa para la implementación del plan.

Se utilizó el Diagrama de Gantt, para planificar anualmente la distribución de las actividades e inversiones, el POA consta de los siguientes elementos:

- 1) Nombre del proyecto
- 2) Actividades de cada proyecto
- 3) Responsables
- 4) Tiempo aproximado de ejecución de actividades
- 5) Presupuesto estimado

V. RESULTADOS

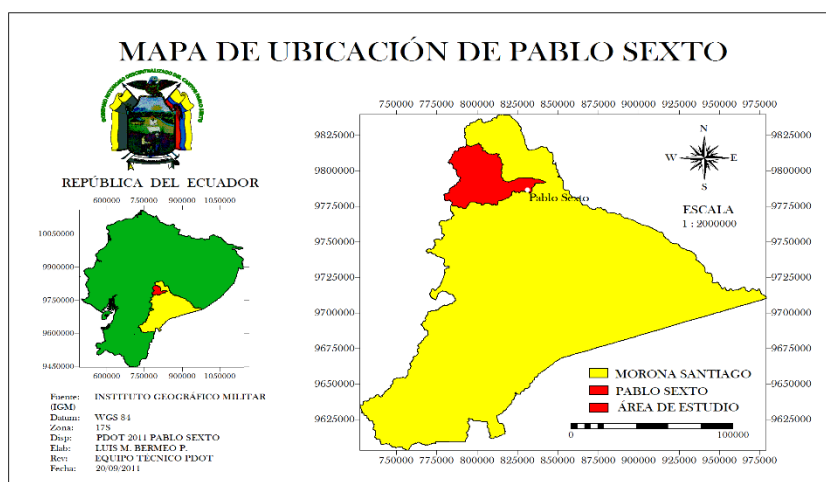
A. SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN PABLO SEXTO

1. Ámbito físico-espacial

a. Ubicación geográfica.

El Cantón Pablo Sexto se encuentra ubicado en la parte noroeste de la Provincia de Morona Santiago, su cabecera cantonal lleva el mismo nombre. El rango altitudinal del Cantón Pablo Sexto comprende desde los 720 m.s.n.m en la parte baja, hasta los 5.280 m.s.n.m en la parte alta (cima del Volcán Sangay). El Cantón Pablo Sexto tiene una extensión aproximada de 1.437 kilómetros cuadrados

Ilustración 2.- Mapa Cantón Pablo Sexto



Fuente: GADC Pablo Sexto, 2010

b. División Política Administrativa

País: Ecuador

Región: Amazonía

Provincia: Morona Santiago

Cantón: Pablo Sexto

Comunidades: Sangay, Santa Inés (Paantin), Shawi, Sintinis, El Rosario (VIII Cooperativa), Kunamp, Kunkup y Yamanunka.

c. Límites del Cantón

Norte: Cantón Palora y la Provincia de Chimborazo.

Sur: Cantón Huamboya y el Cantón Morona.

Este: Cantón Huamboya, Cantón Palora.

Oeste: Provincia de Chimborazo.

d. Vías de acceso.

La principal arteria vial que comunica a Pablo Sexto y sus comunidades con la provincia y el resto del país es la Troncal Amazónica, misma que pasa a una distancia de 16,5 Km de la cabecera cantonal.

El sistema vial de Pablo Sexto es primordial ya que mediante este sistema se puede conocer cómo se realizan actividades, socio-económicas y como se relacionan los distintos usos de suelo ya que estas actividades se encuentran sujetas a un adecuado y funcional emplazamiento de la red vial.

DISTANCIA DE VIAS HACIA PABLO SEXTO

Las vías de comunicación con que cuenta Pablo Sexto son las siguientes:

De Macas hasta la Y de acceso	42 Km.
Desde la Y a Pablo Sexto	16.5 Km.
Desde Pablo Sexto a:	
- Huamboya	5 k
- Shawi	8 Km.
- Sangay	7.3 Km
- Santa Inés	6.5 Km.
- Kunkup	9.9 Km. + 4 Km. camino de herradura
- Sintinis	8.5 Km. + 3.8 Km. camino de herradura
- Kunamp	12 Km.
- Yamanunka	5.9 Km. + 6 Km. camino de herradura
- El Rosario	5.9 Km.

e) **Hidrología.**

La red hidrológica del Cantón Pablo Sexto, pertenecen al sistema fluvial de dos cuencas hidrográficas, la del Río Pastaza y la del Río Santiago, las mismas que desembocan en el sistema hidrológico del Río Amazonas el cual se va a desembocar en el Océano Atlántico.

Los principales ríos son: Tuna, Namakim 1, Namakim 2, Gran Namakim, Cristal, Amarillo, Culebrilas, Coco Negro, Yacupamba, Shicuyacu Chico, Lushin, Collanes Grande, El Encantado, Santa Ana, Collanes de Santiago, Collanes Chico, San Diego, Palora, San Juan, Sordo, Verde, Arenal, Llapa, Ramos, Yuracpacha, Aserrío, Najembaime, Shawi, Pantiin, Sangay.

Las quebradas principales: Pava Carral, Paitacaja, Gulap, Negra, Quindecocha.

Las principales lagunas que se encuentran dentro del Área Protegida del Parque Nacional Sangay son las siguientes: Azul o Pintada, Quindecocha, Shilla, Palangana, Minas, Quinta, De Anteojos.

2. **Ámbito socio cultural**

a. **Reseña Histórica**

Los shuar-primeros pobladores

Antes que los colonizadores llegaran a lo que ahora es Pablo Sexto, vivían algunas familias shuar dispersas en diferentes lugares del Cantón: Los primeros habitantes shuar que vivieron en la actual cabecera cantonal fueron la familia Shiki- Kapair, sus descendientes emigraron del lugar una vez que mueren sus progenitores, posteriormente llegan los salesianos y el CREA y posesionan a los emigrantes de la Provincia del Cañar y el Azuay. Habitaron también en el valle del Palora: Paantin y Namakim las familias: Shakai-Miik, sus descendientes: Luís, Germán y Wani viven en Paantin ; Saant-Rusaria y Nankitai, sus descendientes migraron a otros lugares; la familia de Kaniras-Puar poblaron el centro Shawi y son: Uwitai, Antun, David; la familia y descendientes de Unkum, Chinkim, Kayak migraron a otros lugares del oriente en busca de mejores tierras.

La familia Uwitaij estaba asentada en Shawi, Naichap en Sintinis, los Shiki en el límite de Huamboya y Pablo Sexto y la familia Tankamash estaban ubicados en Huamboya. Estas familias eran nómadas, se trasladaban de un lugar a otro después de un tiempo, vivían de la

agricultura y pesca. En esas épocas existía muchos recursos de ictiofauna en los ríos del cantón, la fauna silvestre era abundante, comenta don Ramón Ikiam.

El 17 de Mayo 1966, se ve necesario de formar una comunidad, para la ejecución de la misma se reúnen varias familias: Juankas, Naichap y Uwitaij, Naichapis forman el primer centro llamado Sintinis. Más tarde las familias Uwitaij, los Naichapis y los Saants se dividen del centro para formar otra comunidad, lo que ahora es Shawi; posteriormente se unen otras familias: Germán Ikiam, Ramón Ikiam, Luís Ikiam. Pasan los años y el número de familias va aumentando permitiendo de esta manera la agrupación de nuevos miembros en diferentes lugares dando lugar a la creación de nuevas comunidades como es el caso de Yamanunka, Sangay, Kunkup, y Kunamp.

Entre los años 1960 y 1970 los pueblos de La Sierra Ecuatoriana, en particular las provincias del Azuay y Cañar viven en la extrema pobreza por diferentes causas, el minifundio en la mayoría de los casos, en otros la falta de tierras y el alto crecimiento de la población, la falta de fuentes de trabajo, la caída de la exportación de los sombreros de paja toquilla, siendo esta la más alta ocupación de las familias del Austro. En el caso de La Parroquia Guapán a raíz de la instalación de la Fábrica de Cementos, que al empezar la producción emanaba gran cantidad de polvo, el mismo que causaba daños a la agricultura y fruticultura afectando la economía de la población, de tal manera que se vieron obligados a emigrar a diferentes lugares del país, en su mayoría a La Costa Ecuatoriana.

EL Padre Isidoro Formaggio, un sacerdote Italiano de La Comunidad Salesiana, conocedor de la realidad de estos Pueblos del Austro Ecuatoriano tiene la gran idea de tomar como reserva las tierras de lo que hoy es Pablo Sexto y Huamboya, en sus recorridos de evangelización a los pobladores de la nacionalidad Shuar en los años 1965, a los mismos que posteriormente ordenó a realizar trabajos de construcción de viviendas o chozas para luego viajar a Roma con el fin de solicitar al Papa que autorice poner a este sector el nombre de Pablo Sexto, petición que fue concedida, quedando hasta el día de hoy con el nombre de “PABLO SEXTO”.

Los primeros colonizadores

La Misión Salesiana y el Padre Isidoro Formaggio organizan la primera expedición con familias de los alrededores de la ciudad de Cuenca con destino a Pablo Sexto, el 13 de Septiembre de 1969, viajan por vía aérea desde el aeropuerto Mariscal Lamar de la ciudad de Cuenca, con destino a Macas-Chiguaza, llegando el 14 de Septiembre, al día siguiente continuaron el viaje hacia Pablo Sexto, dirigidos por un nativo, el Padre Juan Carlos Santo y dos voluntarios del

Cuerpo de Paz, cruzando ríos y la espesa selva amazónica por una pica construida por la gente Shuar para esta expedición.

Las familias que vinieron en esta fecha fueron: Teresa, Flor, Leonor, Ángel y Alciviades Samaniego, Luís Cárdenas, Néstor, Guillermo su esposa y dos niñas, Juan Tapia esposa y dos hijas, Juan Domínguez, Antonio Orellana, Aurelio Alvarado, Segundo Tapia y esposa, de estas familias han quedado en Pablo Sexto: Teresa Samaniego y Luís Cárdenas.

Segundo grupo con destino a Pablo Sexto

Por las mismas razones que emigraron las primeras familias de La Parroquia Guapán, tras varias reuniones, algunas personas deciden viajar a La Cola de San Pablo, riveras del Río Paute donde posteriormente se construiría la central Hidroeléctrica más grande del País, para tomar posesión de los terrenos baldíos, este ambicioso proyecto viene creciendo en la mente de las familias de Guapán desde el mes de Febrero del año 1969, pasan algunos meses y no se realiza el anhelado proyecto por la precaria situación económica, por el mes de Agosto del mismo año, en una reunión deciden pedir apoyo al CREA, para lo cual nombran una comisión, teniendo como respuesta hacer una visita a Guapán, y tener una reunión entre los representantes de esta institución y este grupo; se realiza dicha reunión en la cual el grupo pide apoyo, el mismo que fue negado, manifestando que ellos apoyarían para la colonización al norte de Macas en la provincia de Morona Santiago.

Frente a esta respuesta de los Funcionarios del CREA el grupo se divide, los unos que quieren ir a la cola de San Pablo y los otros se deciden venir al norte de Macas apoyados por el CREA, tras reuniones seguidas el segundo grupo decidió viajar al norte de Macas, para lo cual se nombra a cuatro personas para hacer un viaje de observación a la cooperativa Sinaí. Para entonces el CREA tenía dos asentamientos: uno en el Valle de Zamora con el nombre de San Carlos de Zamora y la otra al norte de Macas con el nombre de Sinaí, para este viaje de observación a Sinaí se nombran a las siguientes personas: Pedro Caizán, Roberto Buestán, Luís Buestán y Juan Minchala y dos Voluntarios del cuerpo de Paz Americano. Con el informe de este grupo de una forma alentadora se planifica la salida de este grupo el 1ero de octubre de 1969 con el apoyo de: CRE-CARITAS INTERNACIONAL y el cuerpo de Paz Americano. Para entonces el Padre Formaggio ya tenía al primer grupo en Pablo Sexto y dadas las difíciles circunstancias, la distancia y la falta de vías de comunicación, y el no poder atender a este grupo de familias en plena selva virgen, se pide al Padre Formaggio se haga cargo del proyecto al CREA, de esta manera el grupo que venía de Guapán con destino al norte de Macas decide

viajar a Pablo Sexto ya no por Macas sino por la vía Azogues Ambato Puyo concretamente a la parroquia Shell y fija la fecha, el 28 de Octubre, la salida de la parroquia Guapán.

Salida de Guapán

Para entonces el grupo estaba sólidamente conformado con su directiva al frente como Presidente: José Julián Minchala, Tesorero: Melchor Tenesaca y Secretario: Juan Minchala, el día fijado para la salida fue el 28 de octubre de 1969, a las 09:00 a.m. se reúnen 49 personas colonas y seis, entre funcionarios del CREA y voluntarios del cuerpo de Paz, un total de 55 personas. Esa mañana partieron con la bendición del Padre párroco Remigio Romero y el viaje fue sin novedad, llegando a la Shell a las 7 de la noche y hospedándose en la misión de los Padres Dominicanos.

El 29 de octubre, vuelan las primeras familias con destino a Chiguaza, son avionetas pequeñas con capacidad para 9 quintales, máximo cabían cuatro o cinco personas con sus pertenencias debiendo hacer muchos viajes para trasladar a toda la gente que vino, más los víveres. Las primeras familias que llegaron a Chiguaza pasaron la noche esperando a los que debían volar al día siguiente. Ese día salen de Chiguaza con dirección a Pablo Sexto, llegando a las 5 de la tarde del día 30 de octubre fecha en la que se celebra la fundación de Pablo Sexto.

En la primera reunión se acuerda tomar el nombre de pre cooperativa Pablo Sexto, que posteriormente se cambiaría a 12 de febrero, se nombra una directiva ratificando el directorio que se nombró en Guapán. El 5 de Noviembre de 1969 nace Pablo Sexto, con sus primeros hombres, mujeres y niños, mucha gente llegó a Pablo Sexto con la idea de obtener un pedazo de tierra propio pero no soportaron las múltiples dificultades de la inhóspita selva, las lluvias implacables la falta de alimentos, la distancia de su tierra natal, por lo que en su gran mayoría decidieron regresar solo quedaron los más decididos y valientes.

Se inició con las mingas, gracias a esa sólida unión se realizaron los primeros trabajos de mejoramiento entre ellos el camino que conducía a Chiguaza, construcción de Tarabitas en los caudalosos ríos, para de esta manera asegurar la vida de sus colonizadores, en vista de que el traslado de los víveres desde Chiguaza era muy dificultoso se ideó la construcción de una pista aérea en Pablo Sexto, la misma que inició su edificación a los seis meses de su llegada. Esta pista fue la solución al transporte de víveres y enceres, para entonces ya se trajo el pueblo con sus respectivos lotes, posteriormente se delimitaron las fincas.

Al año y medio de la llegada se abre la primera escuela, y a los tres años el colegio, también se construyó una capilla. Cabe resaltar que gracias a la férrea unión de sus miembros se consiguió muchas obras y servicios de las Instituciones Provinciales así como nacionales (Banco de fomento, Bco. del Estado, Seguro Social, Ministerio de Educación, el mismo CREA, entre otras), Instituciones que estaban integradas por gente muy emprendedora y visionaria lo que permitió el crecimiento de este cantón.

Con Acuerdo No.134, el 10 de abril de 1991, se crea la Parroquia de Pablo Sexto y posteriormente el 17 de octubre del año 2001 mediante Decreto de Ley No.2001-52 y publicado en el Registro OFICIAL con No. 149 se crea oficialmente el cantón.

Actualmente Pablo Sexto se erige como un Pueblo donde la diversidad de las dos culturas (Shuar y Cañari) que coexisten en este rincón de la Amazonia Ecuatoriana, han forjado cada día el desarrollo participativo, solidario e integral.

b. Población.

El cantón Pablo Sexto posee 1.823 habitantes, lo que representa el 1,23% de la población provincial y el 0,01% del total nacional.

La población está dividida en 941 personas del sexo masculino y 882 personas del sexo femenino.

Tabla 2. Población por sexo

POBLACIÓN POR SEXO	NÚMERO DE HABITANTES
MASCULINO	941
FEMENINO	882
TOTAL	1.823

Fuente: VII Censo de Población y VI de vivienda 2010

La población urbana del cantón Pablo sexto es de 716 personas y en el área rural es de 1107 personas.

Tabla 3. Población por área

POBLACIÓN POR ÁREA	NÚMERO DE HABITANTES
URBANA	716
RURAL	1.107
TOTAL	1.823

Fuente: VII Censo de Población y VI de vivienda 2010

c. Etnicidad.

Dentro del cantón se cuenta con 7 tipos diferentes de etnias por auto identificación, dentro de las cuales podemos observar que las predominantes son la Indígena (Shuar) en un 48,40% y la mestiza con un 47,40%, dejando a las restantes con un porcentaje mínimo repartido entre ellas.

Tabla 4. Etnicidad

AUTOIDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES				
	Hombre	Mujer	Total	%
Indígena	455	428	883	48,4%
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	11	14	25	1,4%
Negro/a	2	-	2	0,1%
Mulato/a	1	-	1	0,1%
Montubio/a	2	-	2	0,1%
Mestizo/a	445	419	864	47,4%
Blanco/a	22	20	42	2,3%
Otro/a	3	1	4	0,2%
Total	941	882	1823	100%

Fuente: VII Censo de Población y VI de vivienda 2010

d. Educación.

Nivel de escolaridad de los habitantes del Cantón.

El número promedio de años lectivos aprobados por la población adulta en instituciones de educación formal en todos los niveles, resume las deficiencias que ha tenido el sistema educativo nacional en cuanto a ofrecer acceso a la educación básica en el pasado a todos los ecuatorianos.

Tabla 5. Nivel de escolaridad de la población

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS HABITANTES										
Ninguno	Centro de Alfabetización/(EBA)	Preescolar	Primario	Secundario	Educación Básica	Bachillerato - Educación Media	Ciclo Post	Superior	post grado	Se ignora
72	23	22	628	256	201	103	16	128	9	64
5%	2%	1%	41%	17%	13%	7%	1%	8%	0,6%	4%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón Pablo Sexto 2011.

e. Servicios básicos disponibles

1) Agua potable

El Rio Namakin es la fuente que provee al sistema de agua que suministra el líquido vital al área urbana de Pablo Sexto, este afluyente es abastecido por 2 vertientes (Wajarai y Puach). La captación fue construida en el año 2000, este sistema brinda un servicio de agua convencional, es decir que cuenta con un proceso mínimo de tratamiento: captación, sedimentación, filtración y cloración. Todas las comunidades cuentan con un sistema de agua entubada, pero en algunas comunidades no se cuenta con estructuras complementarias y no se le da al agua un tratamiento apropiado de cloración y sedimentación.

La capacidad de la Planta de Captación es de 100 m³, y para la distribución del agua el Tanque de Almacenamiento tiene una capacidad de 180 m³.

a) Calidad de Servicio del Agua.

La calidad del servicio de agua es mala debido a diferentes factores tales como: red de distribución en mal estado, cortes frecuentes del servicio debido a daños constantes en la red de conducción, acumulación de sedimentos en la captación por las fuertes crecidas del afluente y baja presión, cabe indicar que el sistema de agua actual que abastece del líquido vital al área urbana del cantón ya cumplió con su tiempo de vida útil.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pablo Sexto actualmente se encuentra realizando las últimas adecuaciones y pruebas para habilitar el nuevo sistema que abastecerá con el servicio de agua a la población del área urbana.

b) Cobertura del Servicio de agua en el área urbana

La cobertura del servicio de agua en el área urbana es del 98 % con el actual sistema, mismo que será del 100 % cuando entre en funcionamiento el nuevo, este procedimiento brindará el servicio a 260 viviendas, con una capacidad de reserva de agua de 180 m³. La población demandante del servicio de agua en la cabecera cantonal es de 716 habitantes.

c) Cobertura del Servicio de agua en el área rural

El 90% de los habitantes de las comunidades del cantón cuentan con el servicio de agua entubada, el mismo que es obtenido de fuentes naturales localizadas en las inmediaciones de los centros poblados.

La procedencia del agua está distribuida de la siguiente manera:

De red pública, y de río o vertiente; distribuidos de la siguiente manera: el 44% de las familias del cantón se abastece de la Red Pública, el 42% de las familias lo obtiene de río o vertiente, el 7% de pozos y de otra fuente el 7%.

Tabla 6. Procedencia del agua

PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA RECIBIDA						
Área	De red pública	De pozo	De río, vertiente, acequia o canal	De carro repartidor	Otro (Agua lluvia/albarrada)	Total
Área Urbana	161	3	11	-	10	185
Área Rural	23	24	163	-	21	231
Total	184	27	174	-	31	416

Fuente: Censo 2010

2) Sistema de alcantarillado

El servicio de alcantarillado Sanitario cubre el 95% del área urbana y en el área rural la única comunidad que cuenta con este servicio es El Rosario, en el cual el 90% de la población está servida.

El sistema se encuentra funcionando parcialmente, la red de conducción que colecta los desechos líquidos se encuentra en estado regular, esto debido a filtraciones en los pozos de revisión, este sistema cuenta con dos pozos de tratamiento las mismas que actualmente están en malas condiciones por el mal estado de la Geomembrana, todo esto debido a la falta de mantenimiento adecuado y personal técnico no especializado.

3) Sistema de energía eléctrica

Pablo Sexto se encuentra abastecido de energía eléctrica convencional interconectado que provee la Empresa Eléctrica de Ambato, el mismo que abastece de este servicio al 95% del área urbana y el 50% del área rural.

Cabe mencionar que el servicio de energía es malo debido a constantes cortes, los mismos que causan malestar en la población y pérdidas económicas debido al daño causado en sus electrodomésticos.

4) Sistema telefónico y de internet.

La Cabecera Cantonal cuenta con la cobertura de telefonía móvil y fija; La operadora ahora llamada CLARO, tiene mayor número de usuarios, en vista de que tiene una mejor cobertura, cuya antena se encuentra en la vía Pablo Sexto – Huamboya, desde el mes de agosto del 2007; MOVISTAR, presta sus servicios en el Cantón desde el año 2009, esta tiene una señal deficiente y por esta razón es una operadora poco utilizada por la población, esta antena está ubicada también en la vía Pablo Sexto – Huamboya a 200 metros de la antena de CLARO; y la CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES con el servicio de telefonía fija y portable se encuentra operando desde el mes de enero del año 2009, existiendo ya 300 líneas fijas aproximadamente.

En cuanto al internet la Cabecera Cantonal tiene acceso desde el año 2004, el servicio de ese entonces era ineficiente y únicamente lo disponía la Municipalidad, razón por la cual se lo suspendió aproximadamente por 1 año; se volvió a contratar el servicio en el año 2007, con una empresa de Baños por pocos meses, luego se firmó un convenio con el ECORAE, quienes proveyeron de este servicio durante 2 años, y desde el año 2009 ha sido el proveedor de internet hasta la actualidad la Empresa EQYSUN Banda ancha DE 2 MBPS, lo que permitió inaugurar en el mes de marzo del año 2011 una biblioteca virtual dotada de 13 computadoras en donde los estudiantes realizan sus consultas virtuales, por un costo módico de 0.50 centavos la hora, cuenta también con este servicio la “Unidad Educativa 12 de Febrero” de la Cabecera Cantonal, sin costo ya que lo provee el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón; los habitantes han obtenido una visión de negocio por lo que hay dos locales donde se alquila este servicio.

La comunidad Shuar Yamanunka fue aprovisionada de un aula virtual, mediante un convenio firmado con la Empresa Eurosolar.

f. Salud

Actualmente en el cantón existen dos centros de salud, uno del Ministerio de Salud Pública y el otro del IESS, el área de salud N. 2 atiende permanentemente en horario de oficina, mientras que el centro de salud campesino atiende únicamente en media jornada.

Existen 3 médicos a nivel cantonal, 2 enfermeras y 1 auxiliar de salud, personal que realiza aproximadamente 6000 atenciones por año a: niños, adolescentes, mujeres embarazadas, y adultos mayores. Por otra parte para la atención odontológica existen 2 médicos, un médico

rural y un profesional del seguro campesino, mismos que atienden en el horario antes indicado, dando cobertura a un 20% de la población cantonal.

Durante los últimos años se ha visto un mejoramiento de las condiciones de salud de la población cantonal, sin embargo los registros que se mantienen en las unidades de salud del cantón registra 10 enfermedades de mortalidad neonatal, infantil, niñez, materna y general en el cantón, mismas que se indica a continuación:

Tabla 7. Principales enfermedades

INFARTO DEL MIOCARDIO
NEUMONIA GRAVE
DESHIDRATAACION GRAVE
INSUFICIENCIA RESPIRATORIA
PREMATUREZ
ENFERMEDAD PULMONAR OBSTRUCTIVA CRONICA
CIRROSIS
INSUFICIENCIA CARDIACA
INSUFICIENCIA RENAL
NEOPLASIA

Fuente: Perfil epidemiológico, 2010

g. Medios de transporte

Dentro de la actividad de Transporte, debemos indicar que en el Cantón existen dos cooperativas de taxis “Tucanes” y “Tuna Chiwias”; y tres cooperativas intercantonales e interprovinciales, la Cooperativa Macas Ltda., Cooperativa Valle del Upano y la Cooperativa Rayo de Luna.

3. Ámbito ecológico territorial

a. Clasificación ecológica

El Cantón Pablo Sexto posee 6 zonas de vida que van desde los 700 hasta los 4300 msnm, correspondiendo al Bosque Premontano, Bosque Montano Bajo, Bosque Montano, Bosque Montano Alto, Bosque Páramo y Bosque Subnival.

b. Suelos

Los suelos del territorio cantonal presentan una aptitud diferenciada por la tipología y estructura geomorfológica de los suelos por lo que se diría que los suelos de esta zona son aptos para bosque, según la aptitud agrícola, debido a sus limitantes de fertilidad, textura, profundidad.

Los suelos en el cantón Pablo VI tienen un pH ácido, con un valor de 5.34, un valor máximo de 6,01 y un mínimo de 4,56, evidenciándose como consecuencia una notable disminución en los rangos de Fe (media 124ppm, máximo de 474,5ppm, mínimo 55 de hierro).

c. Flora

El dosel superior presenta árboles entre 30 y 35 metros de altura, el subdosel y el sotobosque son muy densos. Es frecuente la *Iriartea deltoidea*, la mayor parte de los troncos están cubiertos por abundantes trepadoras y epífitas, el sotobosque está representado por una serie de arbustos, en la parte baja del sotobosque existe la presencia de herbáceas, helechos y arbustos pequeños.

En general la composición florística es una mezcla de especies de tierras bajas y montañas, lo que ha permitido la presencia de alrededor de 206 especies endémicas distribuidas en 28 familias, la familia Orchidaceae es la más representativa con 88 especies, seguida por la Bromeliaceae con 18 y la Melastomataceae con 11. Muchas de estas especies endémicas están catalogadas dentro de alguna categoría de amenaza, como: *Stenandrium harlingii* (VU), *Ceroxylon amazonicum* (en), *Begonia valvata* (en), *Aechmea aculeatospela* (vu), *Aechmea biflora* (vu), *Aechmea kentii* (en), *Guzmania andreatae* (vu), *Guzmania antrocastanea* (vu), *Guzmania henniaae* (en), *Guzmania madisonii* (vu), *Tallandsia rhodosticta* (vu), *Vriesea limonensis* (vu), *Ceratostema pedunculatum* (vu), *Disterigma leucanthum* (en), *Swartzia aureosericea* (en). (Tomado de: PDOT 2012 – 2022 del GADM Pablo Sexto).

d. Fauna

La diversidad de aves registra 465 especies, de esta cantidad se estima que el 10% se han adaptado a medios intervenidos.

La composición está representada por todos los grupos, dominando siempre los Passeriformes con el 60%. Se registran 15 especies endémicas provinciales y una especie para el Ecuador el *Heliangelus strophianus*, se registran 9 especies amenazadas, de estas 8 son vulnerables y una en

peligro. Es importante citar que existen 25 especies especialistas y 66 que se encuentran exclusivamente en dos hábitats. De las 66 especies citadas, 19 pueden ser vistas en ambientes abiertos o intervenidos. En este ecosistema se han registrado sobre el 32% de especies altamente sensibles.

Con respecto al resto de vertebrados, según información de los pobladores cercanos, en esta zona existen especies de todos los tamaños, entre los más frecuentes Puma Concolor (puma), Didelphys albiventris (raposa), Tapirus terrestris (tapir), en anfibios Bufo typhonius, en reptiles Boa constrictor (boa). (Tomado de: PDOT 2012 – 2022 del GADM Pablo Sexto).

4. Ámbito político administrativo

Pablo Sexto es uno de los doce cantones de la provincia de Morona Santiago, administrativamente está conformado por una sola parroquia la misma que abarca las comunidades urbanas y rurales del cantón, la cabecera cantonal es Pablo Sexto y cuenta con 8 comunidades, de las cuales 7 son shuar: Sangay, Santa Inés (Paantin), Shawi, Sintinis, Kunamp, Kunkup y Yamanunka; Una comunidad mestiza: El Rosario (VIII Cooperativa).

5. Ámbito económico productivo

La actividad principal de las familias del cantón es la agricultura, es decir la economía del cantón se mueve en base al sector primario, siendo considerada está en la mayoría de los casos como una agricultura rudimentaria, por no contar con los suficientes conocimientos técnicos en el área y recursos para una producción tecnificada y de calidad, capaz de lograr niveles productivos óptimos y garantizar una buena alimentación e ingreso constante de las familias.

El 35% de las familias del cantón utilizan la agricultura como medio de subsistencia misma que por costumbre se ha convertido en la actividad principal especialmente de las familias shuar del cantón. En las comunidades existen preferencias por el cultivo de determinados productos y está basada especialmente en aspectos culturales más que en lo productivo y rentable de la actividad.

El 10% de las familias del cantón se dedican a la actividad ganadera, misma que está tomando impulso gracias a la intervención del GADCPS, con el apoyo de asistencia técnica, insumos, inseminación artificial, y elaboración de proyectos; y a la gestión del Centro agrícola Cantonal en convenio con el MAGAP y GPADMS.

El porcentaje de familias de las cuales alguno de los miembros del hogar pertenece al sector público, es del 23%, mismos que laboran en las diferentes instituciones del sector público a nivel cantonal tales como: jardín de infantes, escuelas, colegios, subcentro de salud pública, subcentro de salud campesino, unidad de policía comunitaria, Gobierno Autónomo Municipal, Banco Nacional de Fomento-Agencia Pablo Sexto, oficina de la empresa eléctrica en el cantón; y jefes de familia que laboran en instituciones de Sector Público en el cantón vecino de Huamboya o en el cantón Morona.

Para las actividades de venta de madera, la actividad turística y la actividad artesanal, corresponden un porcentaje del 4% para cada una; dado que en el primer caso como es la explotación de la madera, este ya se está agotando debido a la utilización masiva dada en años anteriores, especialmente por el pueblo Shuar; lo que constituyó una de las fuentes de ingresos para sus familias.

Las actividades turísticas, el transporte, el servicio de restaurante, y locales de servicio de esparcimiento representan un porcentaje del 4%.

El servicio de restaurantes, transporte, discotecas, bares, guías turísticos, y servicio de internet, es mínimo en el cantón, es decir se requiere generar atención dentro de estas áreas. En cuanto al servicio específico de restaurante casi es nulo debido a que no cuentan con servicio de platos a la carta, sino únicamente preparan comidas principales y menús de casa, convirtiéndose únicamente en comedores, sin embargo en algunas ocasiones se puede utilizar el servicio para preparaciones bajo pedido.

a. Agricultura

La actividad agrícola es la principal actividad de las familias el cantón, es decir un 35% de las familias realiza esta actividad; dentro de este sector tenemos el cuadro de cultivos, demostrando por puntos porcentuales la representatividades de cada uno de ellos, pudiendo ver que se encuentra en primer lugar el plátano con una extensión de 26.11 has representando un 24% de los cultivos agrícolas del cantón, en segundo lugar se encuentra la yuca con una superficie de 20.22 has representando un 16% dentro los cultivos agrícolas ; en tercer lugar está el maíz con 16.98 has y el 11% de representación, y la caña de azúcar por ser un producto del medio llega a las 11.76 has con 8% de los cultivos agrícolas. Estos productos son los más representativos del cantón en primer lugar porque los terrenos son muy aptos para su producción y rendimiento; debiendo indicar que la producción en la mayoría de los casos son utilizados para el

autoconsumo. En menor proporción se encuentran productos tales como maní, malanga café cacao y la chonta. Con la característica particular de que la población, especialmente la cultura Shuar aún no cuenta con producción destinada para el mercado provincial, y únicamente se centra en el mercado local y para el autoconsumo.

b. Ganadería

El cantón cuenta con pequeños productores de Ganado Bovino con diferentes razas, mismas que se encuentran en proceso de mejoramiento genético. El 10% de la población que tiene como actividad principal la ganadería cuenta con más de 30 años de experiencia, produciendo ganado especialmente de la raza mestizo-charoláis. El promedio de animales de los productores del Cantón es de 30 unidades.

La población ganadera del cantón es de 4000 cabezas, de las cuales el 70% es de raza mestizo – Charolais, el 25% es de la raza mestizo Brown Swiss, el 4% Holstein Freessian y el 1% criolla.

La raza mestizo – Charolais no tiene una genética bien definida debido a que es el resultado de los cruces entre varias razas ancestrales; y desde hace 10 años los ganaderos empiezan a interesarse por mejorar la genética de sus hatos ganaderos, adquiriendo animales reproductores de la raza Brown Swiss para cruzar con los animales criollos; de tal forma que en la actualidad los niveles de genética es del 50% de mestiza y 50% de Charolais. El cantón cuenta con suficiente material genético bovino hembra capaz de mejorar la genética.

El propósito de esta raza esta dado principalmente en un 90% para carne y en un 10% para leche.

La raza mestizo-Brown Swiss, es el resultado de la mezcla entre estas dos, en porcentajes de 40% y 60% respectivamente. En lo que a genética se refiere al igual que la anterior esta raza tiene doble propósito es decir para carne en un 30% de la producción y en un 70% leche.

Con el propósito de mejorar la genética los ganaderos del cantón optan por la inseminación artificial con pajuelas o mediante la adquisición de reproductores de la raza Brown Swiss.

El GADCPS mediante el departamento de Desarrollo Sustentable y Social, maneja un proyecto permanente de producción e inseminación artificial a los ganaderos del cantón con el propósito del mejoramiento genético, de tal forma que aproximadamente el 12.5 % de los ganaderos del

cantón se dedican a inseminar a sus vacas en un 60%, mientras que el 87.5% de los ganaderos insemina a sus vacas en un 5%.

El propósito es conseguir que los ganaderos pequeños y medianos del cantón se interesen en producir mediante el sistema de la inseminación artificial, debido a que podrían obtener hasta un 25% más de resultados positivos; mediante el asesoramiento de los técnicos pecuarios del Gobierno autónomo.

c. Actividad Forestal

La explotación maderera es considerada una importante fuente de ingresos económicos para los habitantes de las comunidades, y para algunos comerciantes del área urbana, este fenómeno es acentuado en el sector Shuar, debido a que esta nacionalidad cuenta actualmente con las zonas boscosas primarias más importantes del cantón, y debido a la falta de ingresos económicos de otras fuentes esta etnia hace uso del recurso forestal.

En la actualidad la disponibilidad del recurso forestal especialmente de las maderas nobles (caoba, guayacán, cedro, pitiuca, yumbinga, canelo), cada vez es más limitado debido al constante proceso de tala indiscriminada que se ha llevado a cabo durante los últimos 30 años, razón por la que el Ministerio del Ambiente ha implantado programas de aprovechamiento forestal en forma planificada.

d. Actividad industrial y manufacturera

En Pablo Sexto no existe actividad industrial, sin embargo se desarrollan actividades de industria manufacturera como es el caso de las carpinterías, latonería y mecánica industrial y automotriz; siendo 6 los locales existentes. Así mismo se encuentra en ejecución un Proyecto Tecnificado de Diversificación de cultivos agrícolas con el propósito de que a corto plazo se pueda implementar una planta procesadora de panela.

e. Actividad comercial

La actividad comercial en Pablo Sexto se caracteriza por la intermediación, únicamente se desarrolla el mercado al por menor; los productos de mayor comercialización son los de consumo masivo, adquiridos en el mercado mayorista del centro del país, ubicado en la ciudad

de Ambato, los días en los que se dinamiza con mayor afluencia esta actividad son los domingos que es el día de feria en el cantón.

Por otra parte los habitantes de las comunidades aprovechan estos días para sacar sus productos para la venta en el mercado local, tales como yuca, plátano, papa china, papaya, maíz, camote, malanga entre otros.

Existen 66 establecimientos económicos de los cuales 11 locales destinados a la venta de productos e insumos de primera necesidad como los víveres, 4 locales que se dedican a la venta de comida preparada sin tener la categoría de restaurante, 1 bar-discoteca, mismo que funciona de lunes a sábado hasta las 02h00, 10 locales de venta de bazar y papelería, 4 establecimientos que se dedican a la actividad artesanal de elaboración de muebles de madera denominados carpinterías, 2 almacenes agropecuarios en donde también brindan el servicio de medicina veterinaria, 3 mecánicas, una es de propiedad municipal, donde se realiza la reparación de los vehículos y maquinaria de la institución y las otras 2 son de servicio particular, 2 peluquerías, 2 ferreterías donde se puede encontrar gran parte de los materiales de construcción, 3 locales que se dedican a la venta de ropa y calzado, 3 panaderías mismas que proveen de este producto a los habitantes del cantón y parte del cantón Huamboya.

Los productos pecuarios se comercializan en el mercado local y provincial especialmente la provincia de Tungurahua y Azuay con la venta de bovinos para carne. De igual forma los productos agrícolas tales como: papa china, malanga, derivados de caña de azúcar y la comercialización de madera se realiza en el mercado local, y a nivel nacional en mercados de Azuay, Tungurahua, Guayas y Santo Domingo. Los productos lácteos manufacturados, como son los quesos se venden únicamente en el mercado local.

f. Turismo

El turismo en el Cantón no ha tenido la atención necesaria, pero la actual administración busca desarrollar el territorio en base al turismo y tiene entre sus propuestas realizar el inventario turístico para que con ello se pueda proceder a realizar varios proyectos en dichos atractivos.

El territorio del cantón Pablo Sexto cuenta con el patrimonio social especial, debido a que gran parte de su extensión territorial conforma el Parque Nacional Sangay y que puede ser considerado como el Recurso Natural Estratégico mega diverso, y que constituye el potencial turístico de mediano plazo del cantón Pablo Sexto, siendo la tercera área protegida más extensa

del Ecuador y abarca amplios paisajes naturales donde permitirá desarrollar proyectos de incidencia nacional provincial y cantonal que genera un efecto multiplicador para los sectores económicos del cantón, generará empleo, opciones de transferencia de ciencia y tecnología; fortalecimiento de las relaciones entre el sector privado y público y, su aporte en la mitigación y erradicación de desequilibrios sociales y territoriales, generando productividad y empleo.

El impulso turístico tendrá impacto positivo en todos los habitantes del cantón e incluso en los del cantón Huamboya debido a que se dinamiza la economía en todos los sectores económicos; puesto que el turismo es una actividad multidimensional altamente dinamizadora de los factores productivos, incidiendo directamente en lo social, cultural, ambiental y económico, impacta en los habitantes, fortaleciendo su identidad y configurando una fuente de ingresos para todos los sectores.

El desarrollo turístico implica lo económico, propio de la sociedad de consumo, lo cultural, vinculado a la identidad y patrimonio de un territorio, y lo social: encuentro de culturas, tiempo libre, salud, educación, servicios, comunicación, infraestructura, demografía, género, juventud y exclusión social. En lo económico el turismo se consolida como una de las actividades de mayor expansión global. El desarrollo del turismo como actividad económica se ve fortalecida por un proceso de planificación estratégica del sector, que incorpora la gestión integral de destinos, y paquetes turísticos y la diversificación y especialización de la oferta por parte de los prestadores de servicios. El turismo es la oportunidad para la generación de empleo en el cantón.

6. Estudio del mercado

a. Análisis de la demanda

1) Segmentación del mercado

El mercado que llega al cantón Pablo Sexto está constituido por 2 segmentos: provincial y nacional, siendo hombres o mujeres de toda edad, los cuales viajan: solos o en grupos ya sea de: familiares, amigos o grupos organizados, interesados en conocer los atractivos naturales y culturales del territorio, y que pernoctan por lo menos una noche en el cantón.

2) Universo de estudio

El universo de estudio de la demanda constituyen el total de los turistas provinciales y nacionales que llegaron a Macas. De acuerdo a las estadísticas llevadas por la Unidad de Turismo del Cantón en relación a la afluencia turística a la ciudad, el promedio es de 8.921 turistas de los cuales el 92% fueron turistas nacionales y el 8% restante constituyeron turistas internacionales.

3) Muestra

La población que fue parte del estudio estuvo conformada por los pobladores económicamente activos de Macas.

Como pobladores económicamente activos se tomaron en cuenta todo sujeto mayor a 12 años y que interviene en la producción de bienes o en la prestación de servicios. Según datos del INEC 2010, para la provincia de Morona la población estimada para Macas es de aproximadamente 8921 personas, por tanto se obtiene que:

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Cannavos del año 2011 presentada a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

N: universo de estudio: **8921**

e: margen de error o precisión admisible: **(8%)(0,08)**

z: nivel de confianza: **(92%) (1,75)**

p: probabilidad de ocurrencia (0.5).

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

n: tamaño: **118**

$$n = \frac{8921 * 0,50 * 0,50}{(8921 - 1)\left(\frac{0,08}{1,75}\right)^2 + (0,50 * 0,50)}$$

$$n = \mathbf{118}$$

El tamaño de la muestra para la demanda local fue de **118**, las cuales fueron aplicadas en la ciudad de Macas.

4) Instrumento

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el Anexo N°2 (Instrumento aplicado a turistas de habla hispana) y en el Anexo N°3 (Instrumento aplicado a turistas de habla inglesa).

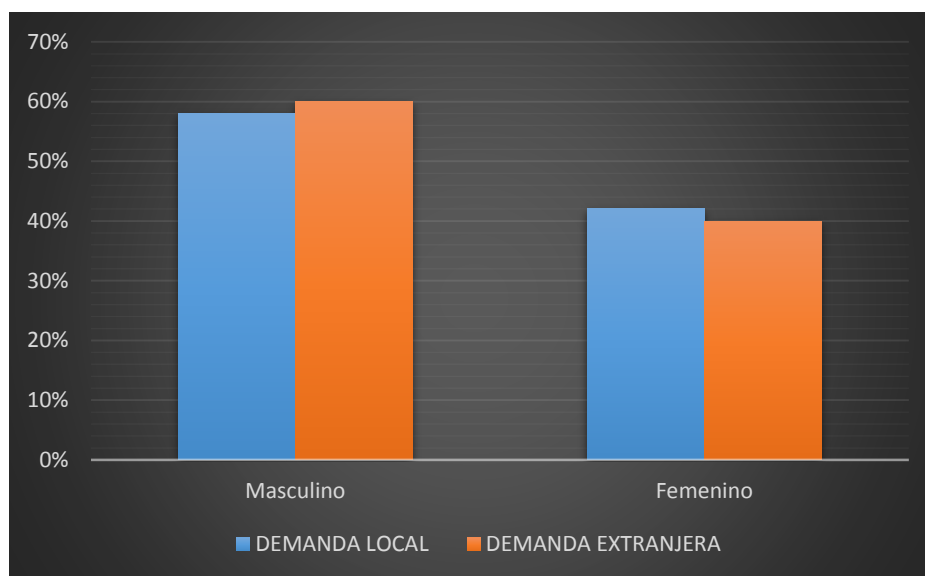
5) Análisis estadístico

a) Genero de los turistas

Tabla 8. Género de los turistas

GÉNERO	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Masculino	69	58	40	60
Femenino	49	42	27	40
Total	118	100	67	100

Ilustración 3. Género de los turistas



Interpretación demanda local: La mayor parte de los turistas son del género masculino con el 58% y del género femenino es de 42%.

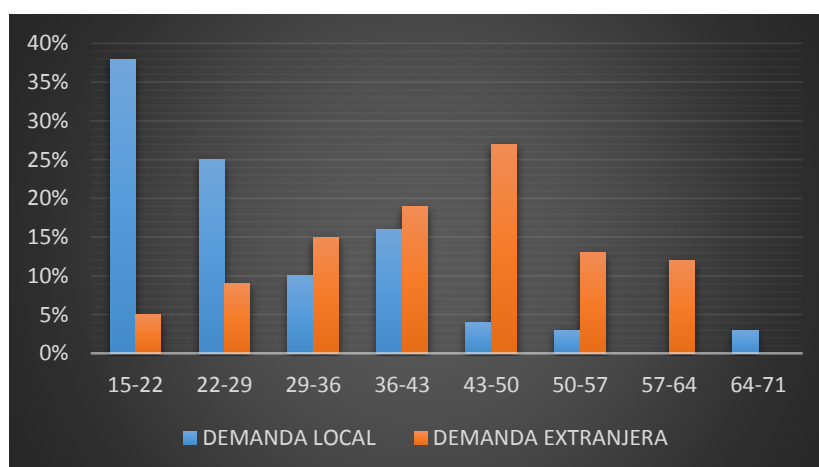
Interpretación demanda extranjera: El género masculino está representado en un 60% mientras que el femenino esta con un 40%.

b) Edad

Tabla 9. Edad de los turistas

EDAD	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
15-22	45	38	3	5
22-29	30	25	6	9
29-36	12	10	10	15
36-43	19	16	13	19
43-50	5	4	18	27
50-57	3	3	9	13
57-64	0	0	8	12
64-71	4	3		
Total	118	100	67	100

Ilustración 4. Edad de los turistas



Interpretación demanda local: La demanda local está conformada por individuos con edades de 15-22 (38%), 22-29 (25%), 29-36 (10%), 36-43 (16%), 43-50 (4%), 50-57 (3%), 57-64 (0%) y 64-71 (3%).

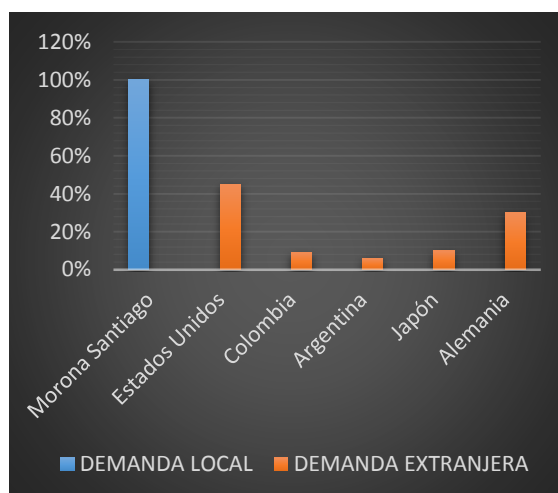
Interpretación demanda extranjera: Las edades de la demanda extranjera está dividido en 15-22 (5%), 22-29 (9%), 29-36 (15%), 36-43 (19%), 43-50 (27%), 50-57 (13%) y de 57-64 (12%).

c) Procedencia

Tabla 10. Procedencia de los turistas

PAIS/PROVINCIA/CIUDAD	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Morona santiago-Macas	118	100		
Estados Unidos			30	45
Colombia			6	9
Argentina			4	6
Japón			7	10
Alemania			20	30
Total	118	100	67	100

Ilustración 5. Procedencia de los turistas



Interpretación demanda local: El 100% de la demanda local es de la Provincia de Morona Santiago.

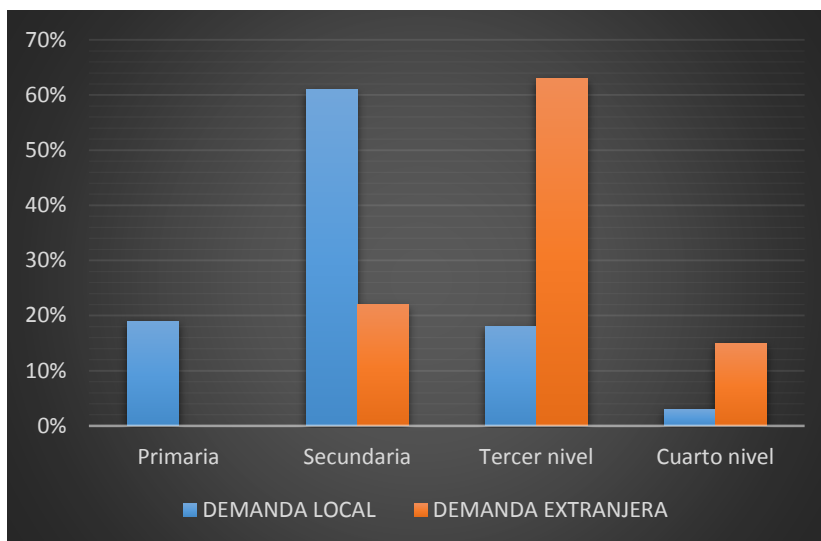
Interpretación demanda extranjera: La demanda extranjera viene principalmente de los siguientes países: Estados Unidos (45%), Colombia (9%), Argentina (6%), Japón (10%) y Alemania con el 30%.

d) Nivel de instrucción

Tabla 11. Nivel de instrucción de los turistas

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Primaria	22	19	0	0
Secundaria	72	61	15	22
Tercer Nivel	21	18	42	63
Cuarto Nivel	3	3	10	15
Total	118	100	67	100

Ilustración 6. Nivel de instrucción de los turistas



Interpretación demanda local: El nivel de instrucción de la demanda es de primaria (19%), mayoritariamente es de secundaria (61%), el tercer nivel (18%) y en un menor porcentaje el cuarto nivel (3%).

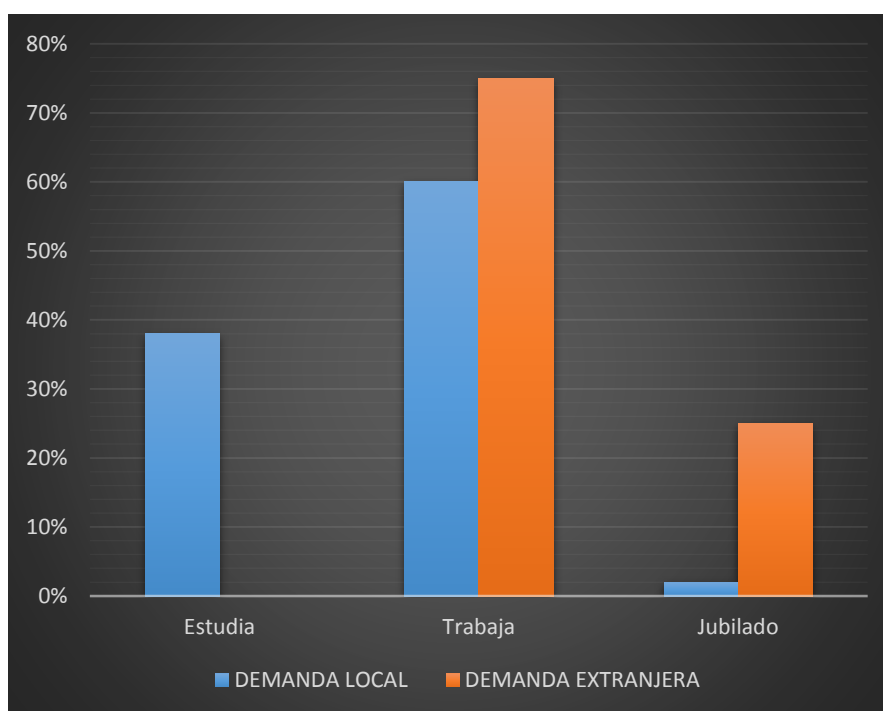
Interpretación demanda extranjera: El nivel de instrucción de la demanda extranjera está representada por primaria (0%), secundaria (22%), tercer nivel (63%) y el cuarto nivel (15%).

e) Ocupación

Tabla 12. Ocupación de los turistas

OCUPACIÓN	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Estudia	45	38	0	0
Trabaja	71	60	50	75
Jubilado	2	2	17	25
Total	118	100	67	100

Ilustración 7. Ocupación de los turistas



Interpretación demanda local: En cuanto a la ocupación de la demanda la mayoría trabaja (60%), seguido de los estudiantes (38%) y con un bajo porcentaje están los jubilados (2%).

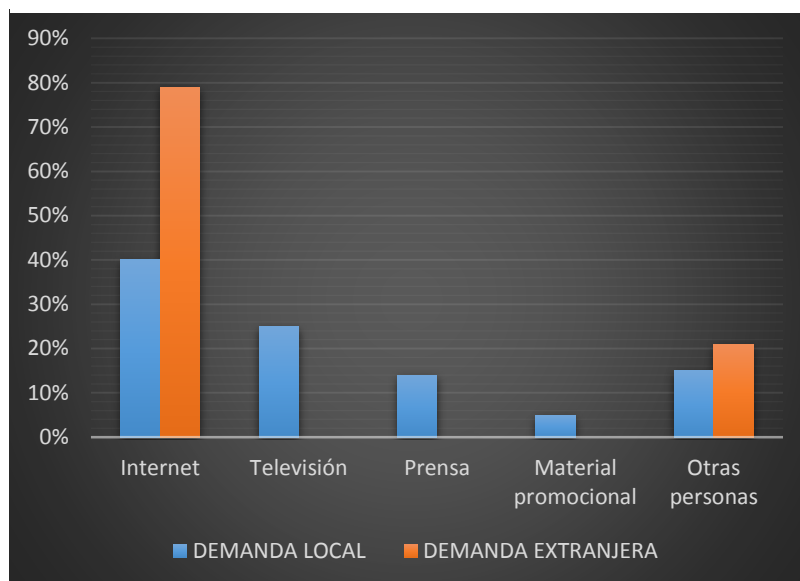
Interpretación demanda extranjera: La ocupación de la demanda extranjera en su mayor parte es que trabaja (75%), seguido de los jubilados (25%).

f) Fuente de información

Tabla 13. Fuente de información

FUENTE DE INFORMACIÓN	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia relativa
Internet	47	40	53	79
Televisión	30	25	0	0
Prensa	17	14	0	0
Material Promocional	6	5	0	0
Otras Personas	18	15	14	21
Total	118	100	67	100

Ilustración 8. Fuente de información



Interpretación demanda local: La mayor fuente de información es el internet (40%), seguido de la televisión (25%), otras personas (15%), prensa (14%) y en menor porcentaje está el material promocional (5%).

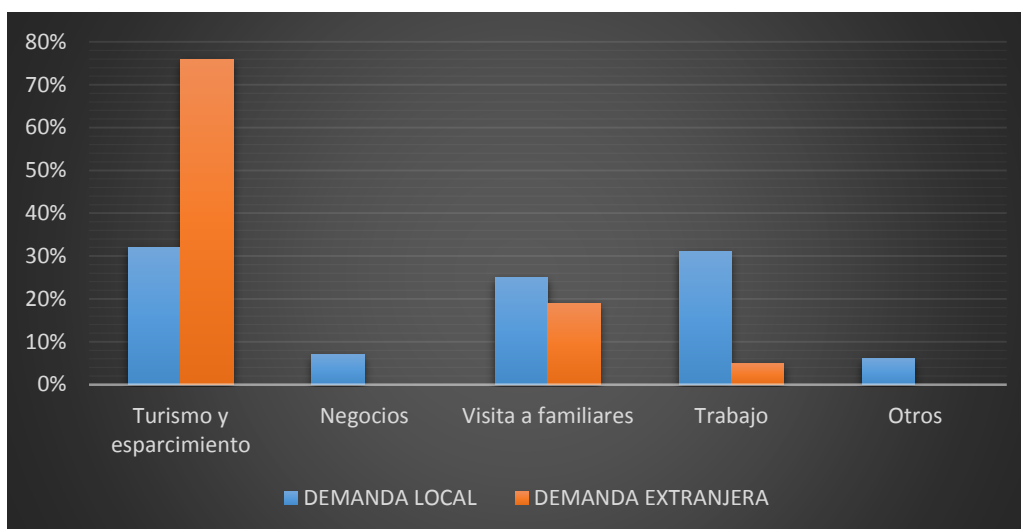
Interpretación demanda extranjera: La principal fuente de información es el internet (79%) y otras personas con 21%.

g) Motivo de viaje

Tabla 14. Motivo de viaje de los turistas

MOTIVO DE VIAJE	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Turismo y esparcimiento	38	32	51	76
Negocios	8	7	0	0
Visita a familiares	29	25	13	19
Trabajo	36	31	3	5
Otros	7	6	0	0
Total	118	100	67	100

Ilustración 9. Motivo de viaje de los turistas



Interpretación demanda local: En cuanto al motivo de viaje de la demanda la mayor parte lo hace por turismo y esparcimiento (32%), negocios (7%), visita a familiares (25%), trabajo (31%) y otros (6%).

Interpretación demanda extranjera: El motivo por el cual viaja la demanda extranjera es por turismo y esparcimiento (76%), visita a familiares (19%) y en menor porcentaje por trabajo (5%).

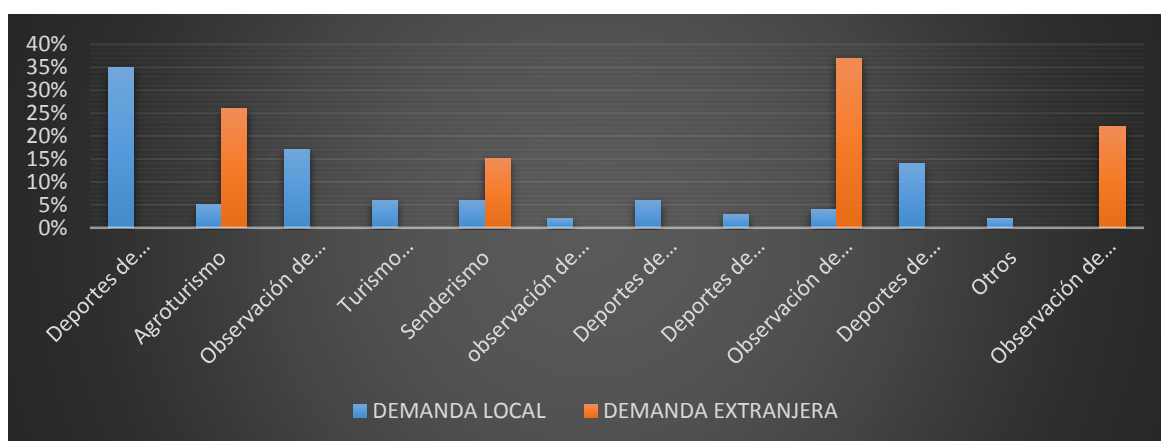
h) Actividades preferidas

Tabla 15. Actividades que prefieren los turistas

ACTIVIDADES QUE SON DE SU PREFERENCIA	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Deportes de aventura	41	35	0	0
Agroturismo	6	5	0	0
Observación de flora y fauna	20	17	17	26
Observación de flora y fauna y agroturismo	2	2	0	0
Deportes de aventura y observación de flora y fauna	7	6	0	0
Deportes de aventura, observación de flora y fauna y senderismo	4	3	0	0
Otros	2	2	0	0

Turismo comunitario	7	6	0	0
Observación de flora y fauna y senderismo	5	4	25	37
Senderismo	7	6	10	15
Deportes de aventura y senderismo	17	14	0	0
Observación de flora y fauna, Turismo Comunitario	0	0	15	22
Total	118	100	67	100

Ilustración 10. Actividades que prefieren los turistas



Interpretación demanda local: Entre las actividades que prefieren los turistas están Deportes de aventura (35%), Agroturismo (5%), Observación de flora y fauna (17%), Observación de flora y fauna y agroturismo (2%), Deportes de aventura y observación de flora y fauna (6%), Deportes de aventura, observación de flora y fauna y senderismo (3%), otros (2%), Turismo comunitario (6%), Observación de flora y fauna y senderismo (4%), Senderismo (6%) y Deportes de aventura y senderismo (14%).

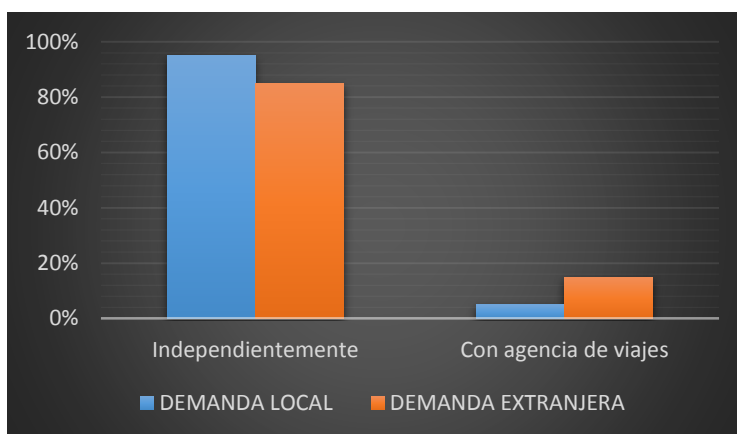
Interpretación demanda extranjera: Entre las actividades que prefieren están la observación de flora y fauna (26%), senderismo en áreas naturales (15%), observación de flora y fauna y senderismo en áreas naturales (37%) y observación de flora y fauna y turismo comunitario (22%).

i). Organización de los viajes

Tabla 16. Organización del viaje de los turistas

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Independientemente	112	95	57	85
Con agencia de viajes	6	5	10	15
Total	118	100	67	100

Ilustración 11. Organización del viaje de los turistas



Interpretación demanda local: En cuanto a la manera de organizar los viajes de la demanda la mayoría lo hace independientemente (95%) y con un porcentaje mínimo con agencia de viajes (5%).

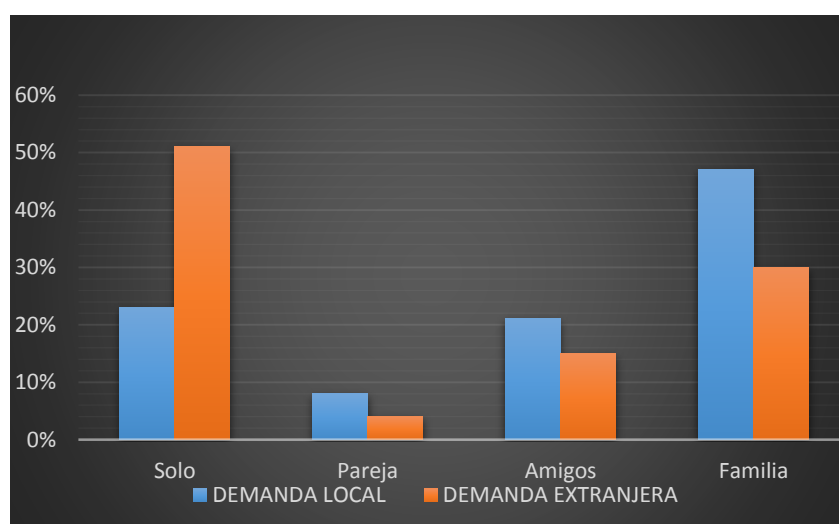
Interpretación demanda extranjera: La manera en que organizan los viajes es independientemente (85%) y con agencia de viajes (15%).

j). Con quien viaja

Tabla 17. Con quien viajan los turistas

CON QUIÉN VIAJA	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Solo	27	23	34	51
Pareja	10	8	3	4
Amigos	25	21	10	15
Familia	56	47	20	30
Total	118	100	67	100

Ilustración 12. Con quien viajan los turistas



Interpretación demanda local: En el mercado local los viajes se realizan principalmente en familia (47%), solo (23%), amigos (21%) y en menor cantidad en pareja (8%).

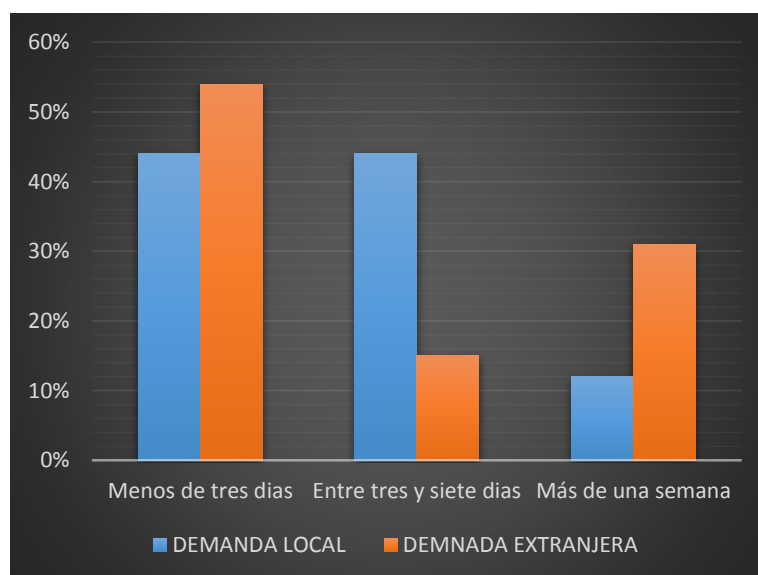
Interpretación demanda extranjera: La demanda extranjera viaja la mayor parte solo (51%), seguido por en Pareja (4%), con amigos (15%) y con la familia (30%).

k) Tiempo de estancia

Tabla 18. Tiempo de estancia de los turistas

TIEMPO DE ESTANCIA	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Menos de tres días	52	44	36	54
Entre tres y siete días	52	44	10	15
Más de una semana	14	12	21	31
Total	118	100	67	100

Ilustración 13. Tiempo de estancia de los turistas



Interpretación demanda local: En el mercado local la estadía durante sus viajes es menos de tres días (44%), entre tres y siete días (44%) y más de una semana (12%).

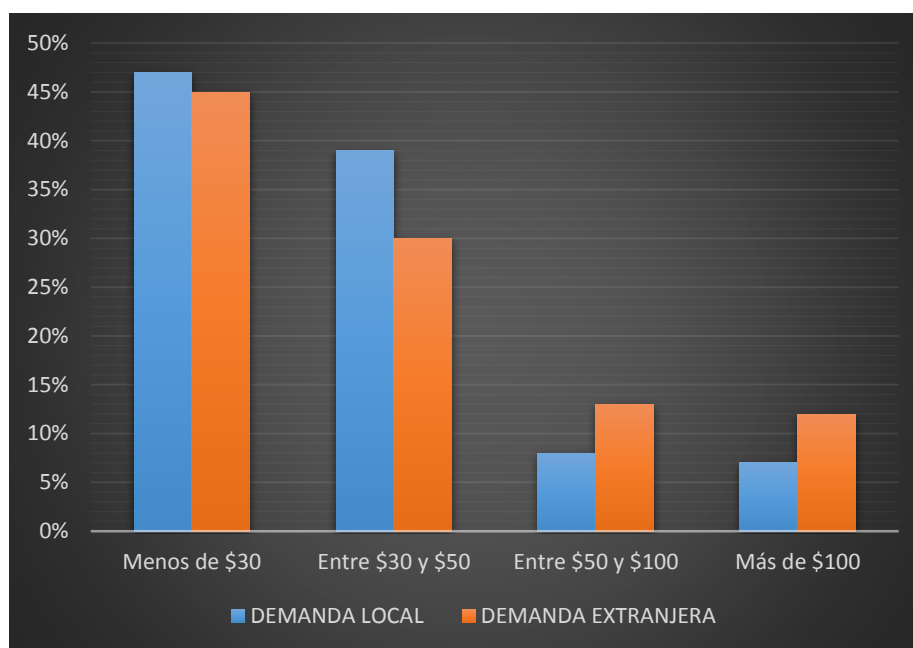
Interpretación demanda extranjera: En la demanda extranjera el tiempo de estadía predominante es el menor de 3 días (54%), entre 3 y 7 días (15%) y más de una semana (31%).

D). Promedio de gasto diario

Tabla 19. Gasto diario de los turistas

PROMEDIO DE GASTO DIARIO	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Menos de \$30	55	47	30	45
Entre \$30 y \$50	46	39	20	30
Entre \$50 y \$100	9	8	9	13
Más de \$100	8	7	8	12
Total	118	100	67	100

Ilustración 14 Gasto diario de los turistas



Interpretación demanda local: El promedio de gasto diario esta entre menos de \$30 (47%), entre \$30 y \$50 (39%), entre \$50 y \$100 (8%) y más de \$100 (7%).

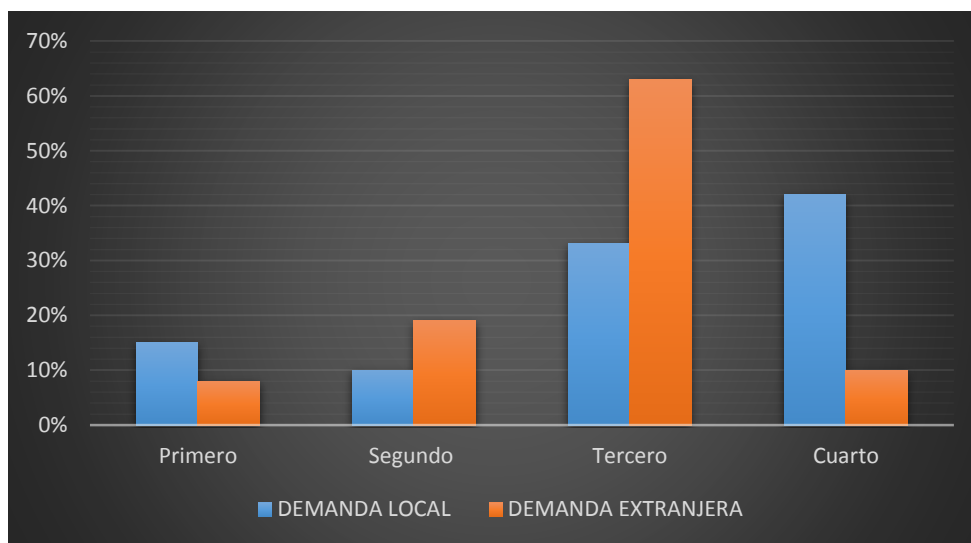
Interpretación demanda extranjera: El promedio de gasto diario está dividido de la siguiente manera: menos de \$30 (45%), entre \$30 y \$50 (30%), \$50 y \$100 (13%) y más de \$100 (12%).

m) Trimestre del año en el que suele tomar sus vacaciones

Tabla 20. Trimestre del año en que toman sus vacaciones los turistas

TRIMESTRE DEL AÑO QUE SUELE TOMAR SUS VACACIONES	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Primero	18	15	5	8
Segundo	12	10	13	19
Tercer	39	33	42	63
Cuarto	49	42	7	10
Total	118	100	67	100

Ilustración 15. Trimestre del año en que toman sus vacaciones los turistas



Interpretación demanda local: El trimestre del año en que la demanda local realiza sus viajes en el primero (15%), segundo (10%), tercero (33%) y la mayor parte en el cuarto (42%).

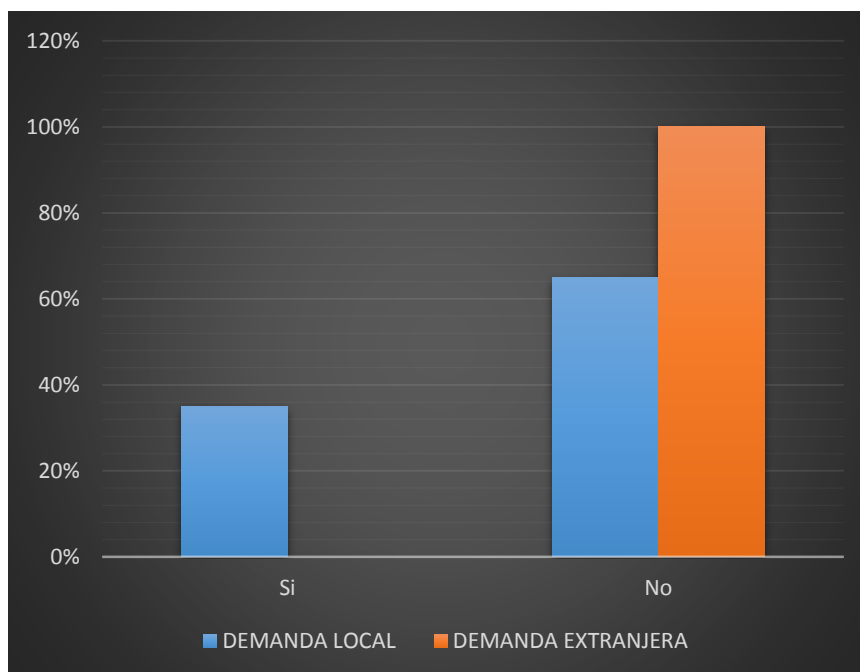
Interpretación demanda extranjera: El trimestre del año en el que más viaja la demanda extranjera es en el tercero (63%), luego el segundo (19%), el cuarto (10%) y en el primero (8%).

n) Los turistas conocen el Cantón Pablo Sexto

Tabla 21. Los turistas conocen el cantón Pablo Sexto

CONOCE EL CANTÓN PABLO SEXTO	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Si	41	35	0	0
No	77	65	67	100
Total	118	100	67	100

Ilustración 16. Los turistas conocen el cantón Pablo Sexto



Interpretación demanda local: La mayor parte de la demanda local no conoce el cantón (65%) y los que si conocen son un porcentaje de 35%.

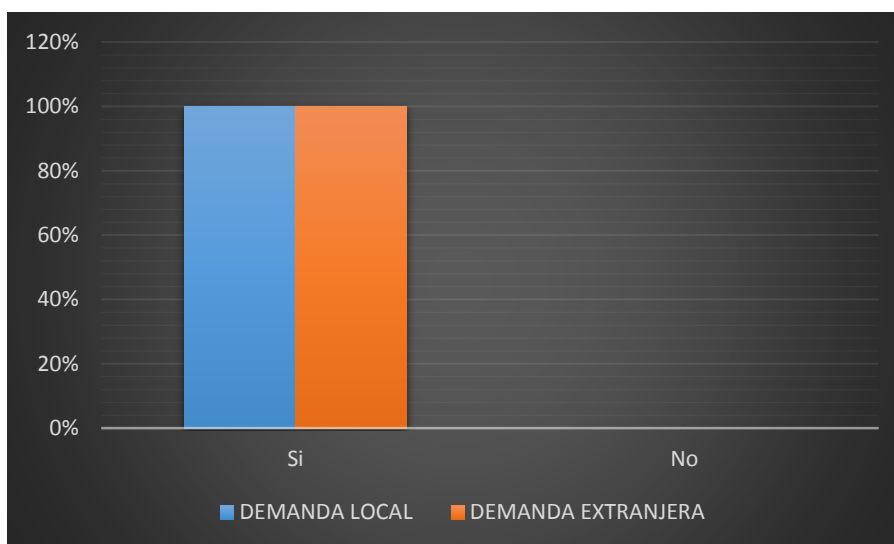
Interpretación demanda extranjera: El 100% de la demanda extranjera manifiesta que no conoce el cantón Pablo Sexto.

ñ) Le gustaría viajar al cantón Pablo Sexto

Tabla 22. Le gustaría viajar al cantón Pablo Sexto

LE GUSTARÍA VIAJAR AL CANTÓN PABLO SEXTO	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Si	118	100	67	100
No	0	0	0	0
Total	118	100	67	100

Ilustración 17. Le gustaría viajar al cantón Pablo Sexto



Interpretación demanda local: El 100% de la demanda local le gustaría viajar al cantón Pablo sexto.

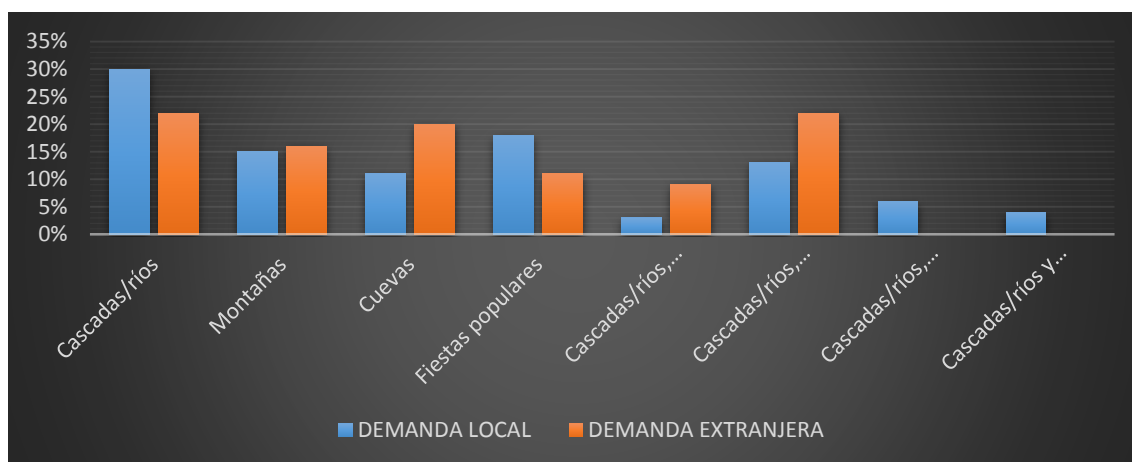
Interpretación demanda extranjera: El 100% de la demanda extranjera le gustaría viajar al cantón Pablo sexto.

o) Tipos de atractivos que prefiere visitar

Tabla 23. Tipo de atractivos que prefieren visitar

TIPO DE ATRACTIVO	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Cascadas/ríos	35	30	15	22
Montañas	18	15	11	16
Cuevas	13	11	13	20
Fiestas populares	21	18	7	11
Cascadas/ríos, montañas y fiestas	4	3	6	9
Cascadas/ríos y fiestas populares	5	4	0	0
Cascadas/ríos, fiestas populares y cuevas	7	6	0	0
Cascadas/ríos, montañas y cuevas	15	13	15	22
Total	118	100	67	100

Ilustración 18. Tipo de atractivos que prefieren visitar



Interpretación demanda local: Los turistas prefieren visitar atractivos como cascadas/ríos (30%), montañas (15%), cuevas (11%), fiestas populares (18%), cascadas/ríos, montañas y fiestas populares (3%), cascadas/ríos y fiestas populares (4%), cascadas/ríos, fiestas populares y cuevas (6%) y cascadas/ríos, montañas y cuevas (13%).

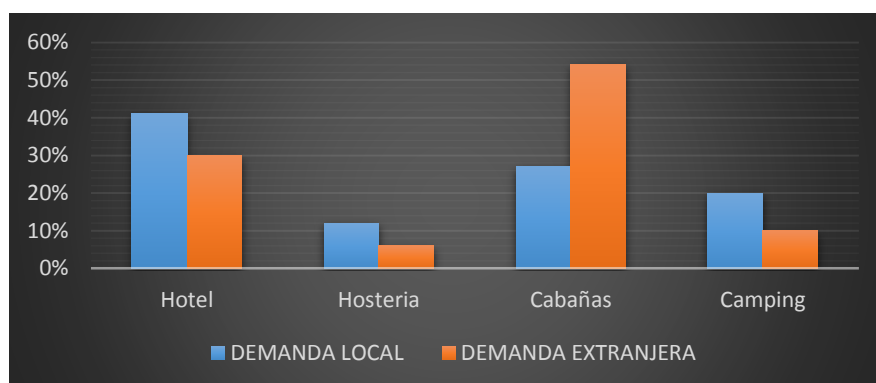
Interpretación demanda extranjera: La demanda extranjera prefiere visitar atractivos como Cascadas/ríos (22%), montañas (16%), cuevas (20%), fiestas populares (11%), cascadas/ríos, montañas y fiestas (9%) y cascadas/ríos, montañas y cuevas (22%).

p) Alojamiento en el que le gustaría hospedarse

Tabla 24. Alojamiento en el que le gustaría hospedarse

TIPO DE ALOJAMIENTO	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Hotel	48	41	20	30
Hostería	14	12	4	6
Cabañas	32	27	36	54
Camping	24	20	7	10
Total	118	100	67	100

Ilustración 19. Alojamiento en el que le gustaría hospedarse



Interpretación demanda local: La mayoría de la demanda local prefiere hospedarse en el hotel (41%), hostería (12%), cabañas (27%) y camping (20%).

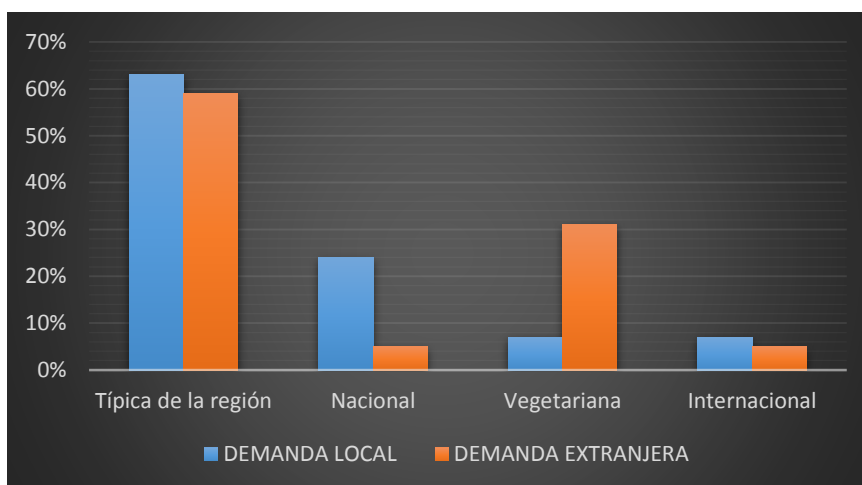
Interpretación demanda extranjera: El lugar preferido para hospedarse la demanda extranjera es las cabañas (54%), hotel (30%), camping (10%) y un bajo porcentaje para las hosterías (6%).

q) Tipo de alimentación que prefiere

Tabla 25. Tipo de alimentación que prefiere

QUÉ TIPO DE ALIMENTACIÓN PREFIERE	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Típica de la región	74	63	40	59
Nacional	28	24	3	5
vegetariana	8	7	21	31
Internacional	8	7	3	5
Total	118	100	67	100

Ilustración 20. Tipo de alimentación que prefiere



Interpretación demanda local: La demanda local prefiere la alimentación típica (63%), nacional (24%), vegetariana (7%) e internacional (7%).

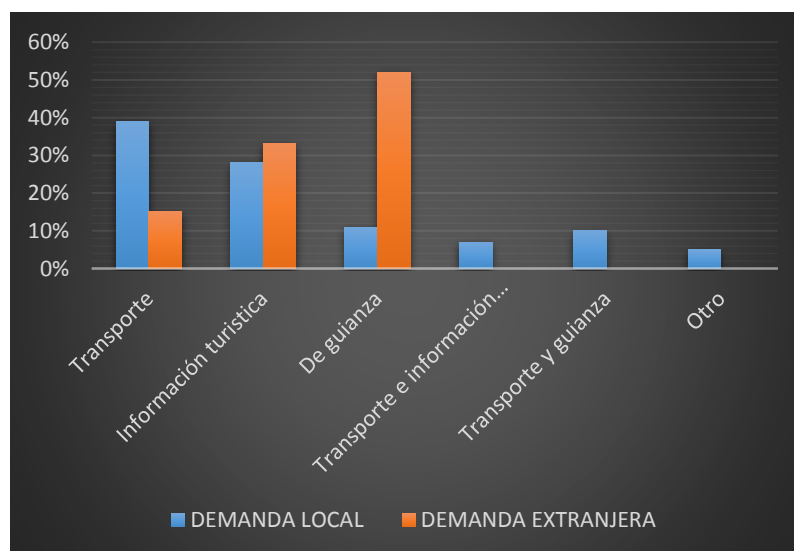
Interpretación demanda extranjera: La demanda extranjera prefiere la comida típica de la región (59%), vegetariana (31%), nacional (5%) y la internacional (5%).

r) Servicios turísticos adicionales que requieren

Tabla 26. Servicios turísticos adicionales que requieren los turistas

SERVICIOS TURÍSTICOS ADICIONALES	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Transporte	46	39	10	15
Información turística	33	28	22	33
De guianza	13	11	35	52
Transporte e información turística	8	7	0	0
Transporte y guianza	12	10		
Otro	6	5		
Total	118	100	67	100

Ilustración 21. Servicios turísticos adicionales que requieren los turistas



Interpretación demanda local: Entre los servicios adicionales que requieren los turistas están el de transporte (39%), información turística (28%), de guianza (11%), transporte e información turística (7%), transporte y guianza (10%) y otros (5%).

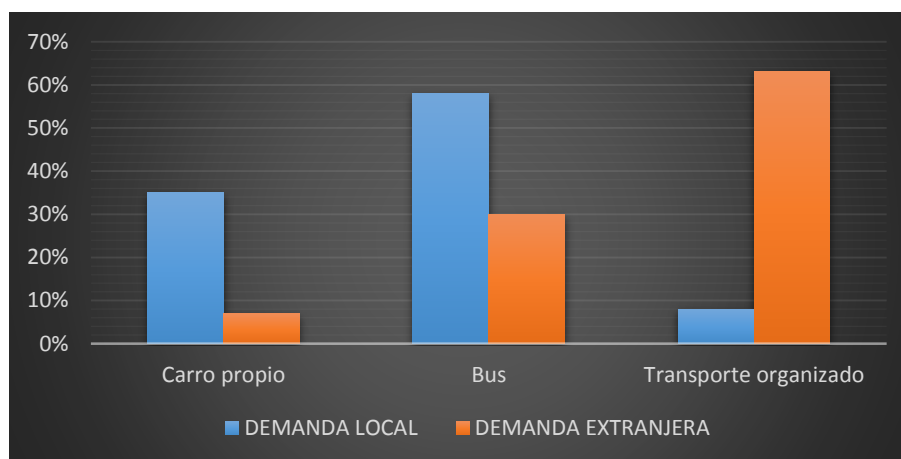
Interpretación demanda extranjera: Los servicios adicionales que desean los turistas extranjeros son: transporte (15%), información turística (33%) y de guianza (52%).

s) Medios de transporte que utilizan

Tabla 27. Medio de transporte que utilizan los turistas

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZARÍA PARA TRANSPORTARSE AL CANTÓN	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Carro propio	41	35	5	7
Bus	68	58	20	30
Transporte organizado	9	8	42	63
Total	118	100	67	100

Ilustración 22. Medio de transporte que utilizan los turistas



Interpretación demanda local: La demanda local utiliza como medio de transporte principalmente el bus (58%), carro propio (35%) y transporte organizado (8%).

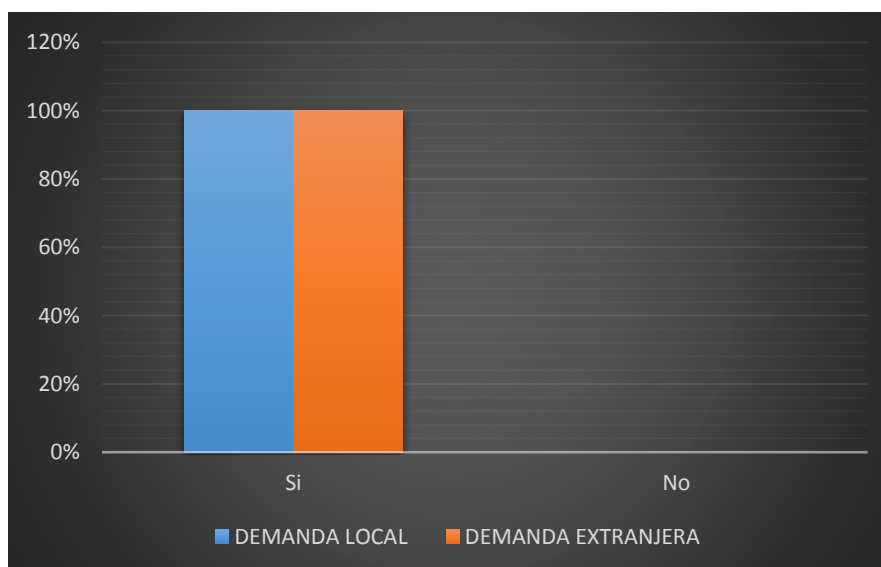
Interpretación demanda extranjera: La demanda extranjera utilizaría un medio de transporte organizado (63%), bus (30%) y carro propio (7%).

t) Cree usted que es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto

Tabla 28. Es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto

CREE IMPORTANTE QUE SE DEBERÍA CREAR Y DISEÑAR PAQUETES TURÍSTICO EN EL CANTÓN	DEMANDA LOCAL		DEMANDA EXTRANJERA	
	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa
Si	118	100	67	100
No	0	0	0	0
Total	118	100	67	100

Ilustración 23. Es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto



Interpretación demanda local: El 100% de la demanda local cree que es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto.

Interpretación demanda extranjera: El 100% de la demanda extranjera cree que es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto.

6) Perfil del turista potencial

a) Perfil del potencial turista local

- ✓ **Género:** La mayor parte es del género masculino con el 58% y del género femenino es de 42%.
- ✓ **Edad:** La demanda local está conformada por individuos con edades de 15-22 (38%), 22-29 (25%).
- ✓ **Procedencia:** El 100% de los turistas es de la Provincia de Morona Santiago
- ✓ **Nivel de instrucción:** En cuanto al nivel de instrucción de la demanda mayoritariamente es de secundaria (61%) y primaria (19%).
- ✓ **Ocupación:** En cuanto a la ocupación de la demanda la mayoría trabaja (60%), seguido de los estudiantes (38%).
- ✓ **Fuente de información:** La mayor fuente de información es el internet (40%), y la televisión (25%).
- ✓ **Motivo de viaje:** La mayor parte de turistas lo hace por turismo y esparcimiento (32%) y trabajo (31%).
- ✓ **Actividades preferidas:** Entre las actividades preferidas de los turistas están Deportes de aventura (35%) y Observación de flora y fauna (17%).
- ✓ **Organización del viaje:** En cuanto a la manera de organizar los viajes lo hacen de manera independiente (95%) y con agencia de viajes (5%).
- ✓ **Con quien viajan:** En el mercado local los viajes se realizan principalmente en familia (47%) y solo (23%).
- ✓ **Tiempo de estancia:** En el mercado local la estadía durante sus viajes es menos de tres días (44%) y entre tres y siete días (44%).
- ✓ **Gasto diario:** El promedio de gasto diario está entre menos de \$30 (47%) y entre \$30 y \$50 (39%).

- ✓ **Trimestre del año en que toman sus vacaciones:** El trimestre del año en que la demanda local realiza sus viajes es en el tercero (33%) y la mayor parte en el cuarto (42%).
- ✓ **Conocen el cantón Pablo Sexto:** La mayor parte de la demanda local no conoce el cantón (65%) y los que si conocen son un porcentaje de 35%.
- ✓ **Le gustaría viajar al cantón Pablo Sexto:** El 100% de la demanda local si le gustaría viajar al cantón Pablo sexto.
- ✓ **Tipos de atractivos que prefieren visitar:** Los turistas prefieren visitar atractivos como cascadas/ríos (30%) y fiestas populares (18%).
- ✓ **Alojamiento en el que le gustaría hospedarse:** La mayoría de la demanda local prefiere hospedarse en el hotel (41%) y cabañas (27%).
- ✓ **Alimentación preferida:** La demanda local prefiere la alimentación típica (63%) y nacional (24%).
- ✓ **Servicios turísticos adicionales que requieren:** Entre los servicios adicionales que requieren los turistas están el de transporte (39%) y la información turística (28%).
- ✓ **Medio de transporte que utilizan:** La demanda local utiliza como medio de transporte principalmente el bus (58%) y el carro propio (35%).
- ✓ **Es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto:** El 100% de la demanda local cree que si es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto.

b) Perfil del potencial turista extranjero

- ✓ **Género:** La mayor parte es del género masculino con el 60% y del género femenino es de 40%.
- ✓ **Edad:** La demanda nacional está conformada por individuos con edades de 43-50 (27%), 36-43 (19%).
- ✓ **Procedencia:** El país de procedencia es Estados Unidos (45%) y Alemania (30%).

- ✓ **Nivel de instrucción:** En cuanto al nivel de instrucción de la demanda mayoritariamente es de tercer nivel (63%) y secundaria (22%).
- ✓ **Ocupación:** En cuanto a la ocupación de la demanda la mayoría trabaja (75%), seguido de los jubilados (25%).
- ✓ **Fuente de información:** La mayor fuente de información es el internet (79%), y otras personas (21%).
- ✓ **Motivo de viaje:** La mayor parte de turistas lo hace por turismo y esparcimiento (76%) y visita a familiares (19%).
- ✓ **Actividades preferidas:** Entre las actividades preferidas de los turistas están Observación de flora y fauna y senderismo en áreas naturales (37%) y Observación de flora y fauna y turismo comunitario (22%).
- ✓ **Organización del viaje:** En cuanto a la manera de organizar los viajes lo hacen de manera independiente (85%) y con agencia de viajes (15%).
- ✓ **Con quien viajan:** En el mercado nacional los viajes se realizan principalmente solo (51%) y en familia (30%).
- ✓ **Tiempo de estancia:** En el mercado extranjero la estadía durante sus viajes es menos de tres días (54%) y más de una semana (31%).
- ✓ **Gasto diario:** El promedio de gasto diario está entre menos de \$30 (45%) y entre \$30 y \$50 (30%).
- ✓ **Trimestre del año en que toman sus vacaciones:** El trimestre del año en que la demanda extranjera realiza sus viajes es en el tercero (63%) y en el segundo (19%).
- ✓ **Conocen el cantón Pablo Sexto:** El 100% de la demanda extranjera manifiesta no conocer el cantón.
- ✓ **Le gustaría viajar al cantón Pablo Sexto:** El 100% de la demanda extranjera si le gustaría viajar al cantón Pablo sexto.
- ✓ **Tipos de atractivos que prefieren visitar:** Los turistas prefieren visitar atractivos como cascadas/ríos (22%) y cascadas/ríos, montañas y cuevas (22%).

- ✓ **Alojamiento en el que le gustaría hospedarse:** La mayoría de la demanda extranjera prefiere hospedarse en las cabañas (54%) y el hotel (30%).
- ✓ **Alimentación preferida:** La demanda nacional prefiere la alimentación típica (59%) y vegetariana (31%).
- ✓ **Servicios turísticos adicionales que requieren:** Entre los servicios adicionales que requieren los turistas están el de guianza (52%) y la información turística (33%).
- ✓ **Medio de transporte que utilizan:** La demanda extranjera utiliza como medio de transporte principalmente el transporte organizado (63%) y el bus (30%).
- ✓ **Es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto:** El 100% de la demanda extranjera cree que si es importante diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto.

b. Análisis de la oferta

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual, que se realizó a nivel del sistema turístico en base a los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura. El Cantón Pablo Sexto cuenta con alrededor de 18 atractivos turísticos, los mismos que se encuentran distribuidos en todo el Cantón, encontrándose especialmente: bosques protectores, patrimonios forestales, infinidad de ríos, asentamientos de nacionalidades ancestrales, jardines botánicos, viveros de plantas medicinales, zoo criaderos, cascadas, lagunas, cuevas, cavernas, la práctica de deportes extremos, entre otros, cuya información se encuentra detallada en el siguiente cuadro:

1) Análisis de la situación turística

El cantón Pablo Sexto cuenta con una diversidad de atractivos turísticos entre miradores, cascadas, ríos, gran diversidad de flora y fauna ya que entre sus atractivos cuenta con uno muy importante a nivel nacional como es el Parque Nacional Sangay y el Volcán Sangay, los cuales son los iconos de este privilegiado cantón.

El siguiente cuadro presenta un resumen de los atractivos turísticos que se encuentran dentro del territorio cantonal, este inventario fue actualizado por el estudiante Danilo Jiménez en el año 2015 mediante salidas de campo.

Tabla 29. Resumen de inventario de atractivos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA I-II-III-IV
Parque Ecológico los Copales	Sitio Natural	Bosques	Bosque Húmedo Tropical	II
Volcán Sangay	Sitio Natural	Montañas	Volcanes	III
Parque Nacional Sangay	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional	III
Río Namakin	Sitio Natural	Río	Arroyos y riachuelos	I
Mirador Yamanunka	Sitio Natural	Montañas	Acantilados	II
Río Amarillo	Sitio Natural	Ríos	Arroyos y riachuelos	II
Cascada el Rosario	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	I
Cascada Arutam Undri	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	II
Mirador Apkius	Sitio Natural	Montaña	Acantilado	II
Cascada Ikiam	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	I
Mirador Santa Inés	Sitio Natural	Montaña	Colina	I
Cascada Yuwints	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	I
Cascada Yuwints 2	Sitio Natural	Ríos	Cascadas	I
Río Palora	Sitio Natural	Ríos	Arroyos y riachuelos	II
Río Sintinis	Sitio Natural	Ríos	Arroyos y riachuelos	I
Mirador Capibara	Sitio Natural	Montañas	Acantilados	III

Fuente: Documento “Evaluación del potencial turístico del cantón Pablo Sexto”

Los atractivos naturales están divididos de acuerdo a la tipología en: Bosques (6,25%), Sistema de áreas protegidas (6,25%), Montañas (31,25%) y Ríos (56,25%).

En cuanto al estado de conservación está dividido de la siguiente manera: Deteriorado (6,25%), En deterioro (6,25%), Alterado (18,75%) y Conservado (68,75%). La mayor cantidad de atractivos se encuentran conservados esto es debido al difícil acceso a cada uno de ellos y también porque algunos se encuentran dentro del Parque Nacional Sangay lo cual hace que estos reciban limitado número de turistas.

Entre las principales actividades que se pueden realizar dentro del Cantón Pablo Sexto están: Caminatas a los parques, deportes de aventura, observación de flora y fauna, natación,

shamanismo en las cascadas, demostraciones culturales en las diferentes comunidades, degustación de las comidas y bebidas típicas del cantón, fotografía, recreación, descanso, observación in situ de la naturaleza, entre otras.

La jerarquía de los diferentes atractivos están distribuidos de la siguiente forma: Jerarquía I (43,75%), Jerarquía II (37,5%), y los de Jerarquía III (18,75%). Los atractivos deben ser desarrollados de manera adecuada para que puedan interesar a los turistas y el cantón se desarrolle turísticamente.

a) Planta turística

La planta turística del cantón Pablo Sexto no se encuentra en las condiciones necesarias para recibir a los turistas, esto debido a que en el cantón el turismo no está visto como una fuente de desarrollo para el sector. Todos los establecimientos que se detallan a continuación se encuentran en la cabecera cantonal y en las diferentes comunidades no cuentan con ningún tipo de infraestructura.

Todos los establecimientos se encuentran localizados en la cabecera cantonal, las diferentes comunidades del cantón no cuentan con planta turística.

Tabla 30. Servidores turísticos

RESTAURANTES		
Nombre	Propietario	Servicio turístico
Yantar	Claudia Juela	Alimentación
La Wayusa	Cecilia Jara	Alimentación
Sin Nombre	Laura Ramón	Alimentación
Sweet del Valle	Rosa Siguenza	Alimentación
El Sabor Costeño	Tito Tubay	
HOTELES/PENSIONES		
Nombre	Propietario	Servicio turístico
Hotel Las Orquideas.	Floresmilo Verdugo	Hospedaje
Residencial Pablo Sexto	Leopoldo Guaman	Hospedaje
TIENDAS/DESPENSAS		
Nombre	Propietario	Servicio turístico
Comercial C.T.	Carlos Tenecela	Venta de artículos varios
Sin Nombre	Paula Yuki	Venta de artículos varios
Comisariato 12 Febrero	Varios Socios	Venta de artículos varios
Micro mercado Nuestra Economía	Aso. Empleados Municipales.	Venta de artículos varios
Sin Nombre	Delia Guaman	Venta de artículos varios

Comercial Minchala	Viviana Minchala	Venta de artículos varios
Tienda Pablito	Betty Camacho	Venta de artículos varios
Ferrisariato Ortiz	Magali Ortiz	Venta de artículos varios
Tienda Peláez	Jorge Peláez	Venta de artículos varios
Tienda el Toño	Jhoana Mayancela	Venta de artículos varios
Sin Nombre	Adriana Merel	Venta de artículos varios
DISCOTECAS		
Nombre	Propietario	Servicio turístico
Tucan discotec	Edgar Wamputsar	Recreación
BARES		
Nombre	Propietario	Servicios turístico
Irsim	Dr. Bolívar Granda	Recreación
PARADERO		
Nombre	Propietario	Servicios turístico
Finca Recreativa Las Heliconias	Manuel Sanmartín	Recreación

b) Superestructura turística

El Ministerio de Turismo es el encargado de normar y vigilar todas las actividades en relación al turismo que se efectuó a nivel nacional, en el cantón el Gobierno Autónomo Descentralizado es el encargado de normar todas las actividades turísticas dentro del mismo, pero entre las entidades públicas y asociaciones que existen pueden desarrollar el turismo en conjunto.

Entre ellos están los siguientes:

Tabla 31. Organizaciones y grupos existentes en el cantón

Tipo de Actor	Nombre	Líneas de acción	Capacidad legal para intervenir	Áreas de cooperación o coordinación
Instituciones desconcentradas del ejecutivo en el territorio	IESS (Seguro Social Campesino)	Seguridad social	SI	Asistencia medica
	Sub Centro de Salud	Atención y asistencia medica	SI	Atención medica
	Banco de Fomento	Apoyo financiero	SI	APOYO FINANCIERO
	Liga Deportiva Cantonal	Fomento deportivo	SI	Deportes

	Colegio 12 de Febrero Escuela Rio Guayas	Educación Educación	SI SI	Educación de jóvenes Educación de niños
Municipios	GADCPS	Desarrollo cantonal	SI	Planificación y ordenamiento territorial. Dotación de servicios básicos Construcción de infraestructura de salud, educación, deportes, cultura.
Organizaciones de primer, segundo y tercer grado.	Juventud Unida TRANS TUCAN Tuna Chiwias	Organización y participación ciudadana Transporte Transporte	NO NO NO	Desarrollo social, cultural y deportivo Transportación Transportación
Comités Barriales	Barrio La Cruz Barrio Centenario Barrio Sangay Barrio Las Orquídeas	Organización y participación ciudadana	NO	Participación ciudadana
Asociaciones Productivas	Mercedes Arias Centro Agrícola cantonal	Apoyo a productores agropecuarios	SI	Agremiación de productores Gestión de proyectos productivos
Redes asociativas	Asociación de Centros Shuar Shawi	Participación ciudadana	NO	Participación ciudadana
Organizaciones culturales	Secha Nua	Rescate, valoración y difusión Cultural		
Gremios	Artesanos	Manufacturas		

Organizaciones de la Iglesia	Virgen de La Nube	Evangelización de la población	SI	Apoyo espiritual
Organizaciones sociales	Asociación de la tercera Edad Virgen de la Nube Asociación de la Tercera Edad Jesús del Gran Poder Asociación Cantonal Jesús del Gran Poder	Protección y asistencia social	SI	Ayuda a personas vulnerables en salud, alimentación y reinserción laboral.

Fuente: Equipo Técnico del PDOT de GADCPS

B. VISIÓN FILOSÓFICA DEL PLAN

1. Misión

“Desarrollar el turismo sostenible de una manera ordenada y planificada con la finalidad de que todos los actores involucrados en el mismo contribuyan para que el cantón se convierta en un destino turístico que respeta y cuida la naturaleza, así como también proteja y revitalice las costumbres ancestrales de las distintas comunidades, de esta forma se contribuirá en el mejoramiento económico de los pobladores del cantón”.

2. Visión

“En el 2021 Pablo Sexto habrá consolidado al turismo como una de las principales fuente de ingresos económicos por lo que contará con una variedad de paquetes turísticos los cuales permitan conocer la diversidad de atractivos turísticos que posee, dichos paquetes deben ser manejados bajo normas de sostenibilidad para que de esta manera no afecte a la naturaleza pero que contribuya al desarrollo económico local”.

3. Principios y valores

a. Principios

1) Fomento participativo

Garantizar que todos los actores involucrados al turismo y la población del cantón sean libres de participar en todas las actividades que se realicen a favor del desarrollo económico, las personas que deseen participar en dichas actividades no serán discriminadas de ninguna manera ya que todos accederán libremente a las mismas.

2) **Compromiso social**

Impulsar el desarrollo del turismo sostenible mediante la concientización hacia protección de la naturaleza por parte de la población y los visitantes.

3) **Valores**

Los principales valores con los que fue realizado este plan son:

a) Honestidad: Cada uno debe tener un comportamiento justo con todas las personas para que de esta manera se pueda desarrollar el turismo.

b) Sostenibilidad: Satisface las necesidades actuales pero no compromete las necesidades de las futuras generaciones.

c) Respeto: Valorar a cada una de las personas, así como también a los recursos de la naturaleza para vivir en armonía.

d) Transparencia: Las organizaciones e instituciones y los responsables de cada una de ellas deben actuar de manera clara y precisa de manera que se hagan respetar los derechos tanto de las personas como también de la naturaleza.

e) Solidaridad: Realizar las actividades necesarias para cuidar el ambiente pero sin esperar recompensa alguna.

f) Lealtad: Defender los derechos de la naturaleza y los seres humanos.

g) Pertinencia: Accionar prudente y conveniente para garantizar los derechos.

4. **Objetivos estratégicos**

Los objetivos estratégicos del plan de desarrollo turístico sostenible del Cantón pablo sexto a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos son los siguientes

a. Objetivos estratégicos sostenibles para el ámbito ambiental

- ✚ Desarrollar y asegurar la actividad turística en el Cantón Pablo sexto
- ✚ Mejorar las facilidades para acceder a los productos turísticos.

b. Objetivos estratégicos sostenibles para al ámbito socio cultural.

- ✚ Mejorar la colaboración y articulación con instituciones educativas, colegios de profesional.
- ✚ Articular el papel de las organizaciones y grupos encargados de la actividad turística de acuerdo a los roles y funciones a ellos trasferidas.
- ✚ Fomentar los principios de conciencia de la sostenibilidad social y cultural del sector turístico.
- ✚ Situar al parque nacional Sangay como primer destino turístico en el ecuador.
- ✚ Apoyar y participar activamente en el dialogo social

c. Objetivos estratégicos sostenibles para el ámbito económico

- ✚ Lograr una mayor accesibilidad a las atracciones y recursos públicos centrada en el turismo como fuente de innovación y espíritu empresarial.
- ✚ Concienciar sobre la importancia de innovación, las cadenas de valor y el valor agregado.
- ✚ Reforzar la industria turística del Cantón Pablo sexto como sector de servicios de calidad.
- ✚ Incentivar la demanda turística como mecanismo dinamizador dela economía.
- ✚ Desarrollar centros turísticos de excelencia a escala comunitaria.
- ✚ Articular recursos económicos disponibles de forma.
- ✚ Estandarizar la evaluación de la calidad.

- ✚ Fomentar la industria turística como ente empleador para mejorar los ingresos generados por los recursos turísticos disponibles.
- ✚ Hacer que el sector turístico forme parte de las herramientas del conocimiento (tics)

5. Estrategias de turismo sostenible y sustentable

Las estrategias que se aplicaran para consecución de los objetivos planteados basados en el marco de las políticas del estado para el turismo sostenible PLANDETUR 2020.

Fortalecimiento de la actividad turística sostenible del Ecuador en los ámbitos sociales, económicos, ambientales institucionales y políticos del país.

Establecimiento de un sistema de coordinación interinstitucional, publica privada comunitaria y el adecuado manejo territorial, la gestión descentralizada la mejora de los procesos y la generación y aplicación de normas claras para todos los actores.

Transformación del sistema turístico ecuatoriano hacia el turismo sostenible, de forma integral y pionera a través de un proceso gradual de inclusión de criterios de sostenibilidad en sus actividades a todo nivel que fortalezcan al patrimonio social y natural.

Instrumentación de la actividad turística para contribuir en la consecución y superación de los objetivos de desarrollo del milenio, que permita extender los beneficios de la actividad a las empresas, comunidades e instituciones turísticas y relacionadas con la sociedad ecuatoriana para el disfrute de la recreación y el turismo social; con la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, como componentes de productos turísticos competitivos.

Innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico, operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.

Fortalecimiento de la microempresa, pequeñas empresas, de redes de MyPE's, comunidades turísticas, proveedoras de suministros y servicios complementarios para la industria turística.

Desarrollo de inteligencia e información estratégica y operativa permanente, tanto del mercado como de la gestión turística, para el desarrollo eficiente del turismo sostenible en Ecuador.

Fortalecimiento y sistematización de la gestión de promoción y mercadeo turístico, que facilite el acceso eficaz a los mercados principales provinciales y nacionales.

Capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil, en general, como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo.

5. Problemática que incide en el desarrollo turístico del cantón Pablo Sexto

a. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

Tabla 32. Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto, Solución)

ÁMBITO DE INJERENCIA	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> * Deficiente promoción turística del cantón. * La prestación de los servicios turísticos no se proporcionan en óptimas condiciones * La oferta turística es limitada. * Los servicios básicos del cantón son deficientes 	* Baja demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> * Subutilización de la capacidad instalada de los establecimientos turísticos. * Los ingresos económicos para los empresarios se ven reducidos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico. * Fortalecimiento del I-tur del Cantón Pablo Sexto. * Realizar un Sistema para el control de calidad de los servicios ofertados. * Renovar la oferta turística cantonal. * Mejorar la calidad de los servicios básicos.
Productos turísticos.	* Equilibrio en los productos y	* Desconocimiento del marco legal turístico.	* Esporádicamente los propietarios cometen	* Desarrollo de un plan de socialización de marco legal turístico

	<p>servicios ofertados.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Apatía por parte de los actores del sector turístico en conocer la legislación turística. * Falta de espacios que permitan la socialización y discusión de la legislación turística. 		<p>infracciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Varios establecimientos turísticos aún no se han legalizado. * Desarrollo de un plan de socialización de marco legal turístico de la República del Ecuador. * Asesoramiento técnico para la legalización de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente * Las autoridades del cantón Pablo Sexto han incrementado las tasas de los impuestos en los 	<p>de la República del Ecuador.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Asesoramiento técnico para la legalización de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente
--	---	--	---	---

			<p>últimos años que afectan la actividad turística.</p> <p>* Elevadas tasas de impuestos para los establecimientos turísticos.</p>	
Superestructura turística.	* Las autoridades del cantón Pablo Sexto han incrementado las tasas de los impuestos en los últimos años que afectan la actividad turística.	* Elevadas tasas de impuestos para los establecimientos turísticos	* Disminución de la reinversión económica para el mantenimiento y expansión de los establecimientos turísticos	* Modificar las ordenanzas de incentivos al desarrollo turístico de acuerdo a la realidad y procurando que las mismas sean aplicables.
	* Inexistencia de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.	* Los canales de comunicación entre los empresarios privados, el sector comunitario y público son deficientes	* Desconocimiento de actividades y planificación en relación al desarrollo de obras.	* Generar espacios de concertación intersectorial para la planificación, coordinación y socialización
Planta turística	* Las inversiones turísticas se efectúan sin realizar	* Crecimiento incontrolado de los	* Cierre de empresas y la no recuperación del	* Generar una unidad de asesoramiento técnico para la

	previamente estudios de factibilidad.	establecimientos turísticos dedicados a la prestación de servicios de alojamiento	capital invertido.	evaluación de futuras inversiones turísticas en el cantón. * Formulación de una ordenanza que facilite la planificación y el ordenamiento del crecimiento equilibrado de la industria turística
	* El personal que trabaja en los diferentes establecimientos turísticos no se encuentra debidamente capacitado. * La mayor parte de los empresarios y personal únicamente habla español	* El desenvolvimiento del personal de los establecimientos turísticos en el ámbito laboral es limitado.	* Disminución de la calidad de los servicios ofertados	* Generar un plan de capacitación para el personal de establecimientos privados y comunitarios. * Crear un plan de capacitación en idiomas extranjeros. * Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos. * Implementar un Sistema para el control de la calidad de los servicios ofertados.
Infraestructura	* Pocas partidas	* El servicio de agua	* Inseguridad	* Gestionar a las autoridades

turística (básica).	presupuestarias para invertir en infraestructura básica.	“potable” que es proporcionado a los habitantes se encuentra en condiciones deplorables.	alimenticia. * Proliferación de enfermedades producidas por el consumo de agua contaminada.	provinciales el mejoramiento del sistema de manejo y distribución de agua.
	* La cobertura de las empresas de comunicación aún es limitada.	* Los establecimientos que se encuentran especialmente en las parroquias rurales no cuentan con medios de comunicación.	* Los canales de comercialización son deficientes. * Pérdida de potenciales clientes.	* Gestionar por medio de las autoridades locales la ampliación de la cobertura telefónica con las empresas de telefonía fija y móvil
Atracciones y actividades	* Descuido en la ornamentación de la ciudad por parte de las autoridades y personas locales.	* Existencia mínima de espacios verdes al interior de los centros poblados y las escasas jardineras que se encuentran en las veredas de la ciudad no reciben un mantenimiento adecuado	* Reducción de la imagen paisajística de los centros poblados.	* Generar un plan de capacitación para el personal de establecimientos privados y comunitarios. * Crear un plan de capacitación en idiomas extranjeros. * Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios y empleados de los

				establecimientos turísticos. * Implementar un Sistema para el control de la calidad de los servicios ofertados.
	* Los habitantes del cantón no poseen concienciación ambiental turística. * Las calles de la ciudad carecen de basureros.	* Contaminación ambiental por desechos sólidos	* Destrucción del patrimonio natural.	* Gestionar a las autoridades provinciales el mejoramiento del sistema de manejo y distribución de agua.
	* Desvalorización cultural interna por parte de los miembros de las diversas nacionalidades ancestrales	* La influencia de nuevos patrones de vida ha ocasionado la pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales.	* Pérdida del Patrimonio Cultural.	* Gestionar por medio de las autoridades locales la ampliación de la cobertura telefónica con las empresas de telefonía fija y móvil.
	* Falta de asignación de partidas presupuestarias para la implementación de señalética e infraestructura turística	* Inexistencia de señalización y facilidades turísticas en la mayor parte de los atractivos.	* Desorientación del turista al momento de dirigirse a un destino. * Incomodidad e inseguridad al turista	* Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.

b. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Tabla 33. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía al parque nacional Sangay y al volcán Sangay que son de difusión nacional. • Cercanía de los atractivos. • En la actualidad el GAD cantonal quiere desarrollar el turismo. • Mejoramiento vial dentro de la cabecera cantonal. • Medios de transporte diario al cantón. • Cuenta con selva virgen en el parque nacional Sangay. • Existencia de dos compañías de taxi en el Cantón. • Diversidad de flora y fauna en el parque nacional Sangay. • Contar con ríos limpios ideales para las actividades turísticas. • La amabilidad y cordialidad de la población. • La cultura shuar tiene sus costumbres ancestrales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de construcción de la vía asfaltada hacia el Cantón. • Los turistas buscan la naturaleza. • Convenio con universidades para realizar estudios técnicos. • Traspaso de competencias al gobierno cantonal. • Proyecto de construcción de una estación biológica a orillas del parque nacional Sangay. • Promoción del turismo en las festividades cantonales. • Construcción de carreteras en las comunidades del Cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés local en el turismo. • Inexistencia de estudios técnicos para las actividades turísticas. • Escaso presupuesto para el área de turismo. • El GAD cantonal no cuenta con un técnico especializado en ecoturismo. • Migración de las personas al exterior. • La población se dedica a otras actividades económicas. • Inexistencia de productos turísticos. • Falta de promoción. • Deficiente planta turística. • No existe una ordenanza que regule las actividades turísticas. • En verano exceso de polvo en las carreteras. • Falta de capacitación a la población en temas de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intensas lluvias provocan el mal estado de las vías. • La ciudad de Puyo y Macas se encuentran más cerca de las grandes ciudades. • La erupción del volcán Sangay. • Cercanía de los cantones Palora y Huamboya. • Puente sobre el río Tuna paso al Cantón se encuentra en malas condiciones. • Construcción de lugares turísticos en el Cantón Huamboya. • Desinterés de los jóvenes por seguir carreras relacionadas con el turismo.

C. PROGRAMAS, PROYECTOS Y COMPONENTES

A continuación se enumeran los programas y proyectos que una vez articulados con el PLANDETUR 2020, se propone:

1. Desarrollo de los programas del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible

a. Nombre del programa:

Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística para el Fomento y adecuada planificación para el uso racional de los recursos naturales y culturales para la estructuración de productos turísticos

1) Descripción y justificación del programa.

El Programa de uso racional de los recursos naturales y culturales para la estructuración de productos turísticos está encaminado a la búsqueda de la racionalización en la explotación de los atractivos promoviendo su recuperación y mantenimiento a través de un proceso de concientización permanente para darles sostenibilidad en el tiempo y sustentabilidad económica.

El adecuado manejo de estos elementos sobre los que subyace la estructuración de los productos turísticos contribuye a potencializar los destinos turísticos dándoles la posibilidad de configurarse como un sólido conglomerado de emprendimientos que se fundamentan en la naturaleza y la cultura ancestral como fortalezas.

Una de las dificultades que presenta el turismo en el Cantón Pablo Sexto es la inconsistencia de su planta turística, caracterizada por la falta de estandarización y calidad en los servicios, infraestructura incipiente y escasas facilidades turísticas.

La concentración de la actividad turística en grupos minoritarios y un amplio desconocimiento de los contenidos esenciales del turismo han sido factores determinantes en la constante inestabilidad de la estructura de la planta turística.

La objetivación del plan de desarrollo turístico del Cantón Pablo Sexto busca fortalecer y potencializar los servicios para ir armando sobre una base sólida productos turísticos de calidad, para el efecto se propone trabajar en tres ejes fundamentales la prestación de servicios, las facilidades e infraestructura turística.

2) Objetivos

- Actualizar los inventarios turísticos de las áreas de influencia
- Capacitar a los servidores turísticos en el uso adecuado de los recursos turísticos naturales y culturales.
- Realizar un manejo racional de los recursos turísticos naturales y culturales.
- Promover en la población la concientización para la recuperación y preservación de los recursos ambientales y culturales.
- Racionalizar el ingreso de turistas en las áreas de riesgo de recursos culturales y naturales.
- Lograr una operación turística coordinada en favor de los recursos naturales y culturales.
- Lograr el crecimiento ordenado de la actividad turística.
- Zonificar los destinos turísticos para el desenvolvimiento de las actividades turísticas de acuerdo a los recursos y servicios operativos.
- Posicionar al Cantón Pablo Sexto como un Destino turístico de importancia a nivel nacional y el primero en preferencia a nivel provincial.
- Lograr alto grado de eficiencia y calidad en los servicios, constituyéndose en referente para otros cantones.
- Contar con las facilidades necesarias para concretizar los procesos de desarrollo de los destinos turísticos integrando a la mayoría de los servidores turísticos.
- Contar con la infraestructura turística ajustada a los requerimientos de los organismos de control, brindando servicios de calidad y ecológicamente sostenibles.

3) Proyectos propuestos

Proyecto 1: Implementar estrategias de conservación de los recursos naturales en el Cantón Pablo Sexto con la finalidad de alcanzar la sostenibilidad de los recursos naturales con potencial turístico.	
Breve descripción del proyecto	Plazo
El Cantón Pablo Sexto como destino turístico fundamenta su desarrollo en los recursos naturales existentes en la provincia, bajo la influencia de áreas protegidas, indudablemente son los atractivos naturales	Momento Inicial del Proyecto 2.017

<p>los que configuran su esencia y sobre los cuales se desarrolla un importante conjunto de trabajos de operación turística.</p>	<p>Duración del Proyecto 5 años</p>
<p>Por esta razón se establecen las acciones pertinentes a través del proyecto de Sostenibilidad de los recursos naturales con potencial turístico encaminado a la recuperación y preservación de los espacios viablemente adecuados para el desarrollo del turismo y sus zonas de influencia definidos en el PLANDETUR como programas pilotos para las Áreas Protegidas de la región</p>	

<p>Proyecto 2: Implementar estrategias de conservación de los recursos culturales en la ruta turística en el Cantón Pablo Sexto con la finalidad de alcanzar la sostenibilidad de recursos culturales con potencial turístico.</p>	
<p>Breve descripción del proyecto</p>	<p>Plazo</p>
<p>La configuración eminentemente natural del Cantón Pablo Sexto implica la presencia de una organización humana que basa su existencia en el mantenimiento de los rasgos culturales ancestrales, pueblos y ciudades levantados bajo la influencia de una económica sustentada en la agricultura y la ganadería, con un fuerte y profundo sentido religioso y una mixtura impresionante de manifestaciones que complementan un escenario perfectamente concebido para la actividad turística, en este sentido se busca a través del proyecto de sostenibilidad de los recursos culturales con potencial turístico, rescatar y preservar los valores culturales ancestrales como referentes de una existencia que debe perdurar y mostrarse al mundo</p>	<p>Momento Inicial del Proyecto: 2.017</p> <p>Duración del Proyecto: 5 años</p>

Proyecto 3: Planificar el crecimiento ordenado de la actividad turística.	
Breve descripción del proyecto	
<p>El desarrollo turístico implica la vinculación directa con otras componentes de carácter productivo, que se encuentran distribuidas en territorios definidos, esto hace necesario que la actividad tenga que desenvolverse tomando en cuenta una serie de factores que necesariamente se vinculan con el ordenamiento y la organización de los procesos, considerando los recursos y los servicios disponibles en el territorio y los indicadores sociales promoviendo de esta manera un crecimiento equilibrado de las cadenas de valor.</p> <p>En este sentido se proyecta un crecimiento ordenado de la actividad turística basado en los criterios propuestos dentro del programa de desarrollo de destinos y facilidad turística del PLANDETUR 2020.</p>	<p>Momento Inicial del Proyecto: 2.017</p> <p>Duración del Proyecto: 5 años</p>

Proyecto 4: Planificación turística para el destino turístico del Cantón Pablo Sexto	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>La Adecuada planificación se constituye en un imperativo dentro del plan de desarrollo turístico del Cantón Pablo Sexto, fundamentada en la organización y el ordenamiento territorial y abarcando las diferentes áreas que forman parte de las estructuras de las cadenas de valor.</p> <p>Esta planificación está vinculada directamente relacionada con los criterios propuestos por el PLANDETUR 2020, sin embargo se establecen los parámetros necesarios para ajustarle al sistema de clúster en los que se involucran los beneficiarios directos e indirectos.</p>	<p>Momento Inicial del Proyecto: 2.017</p> <p>Duración del Proyecto: 5 años</p>

<p>El proyecto de planificación turística para el Cantón Pablo Sexto fortalece y potencializa la actividad turística orientándola a servicios de excelencia, con el objetivo de posicionar al destino en el mercado provincial y nacional.</p>	
--	--

Proyecto 5: Potencialización y dotación de facilidades para la actividad turística.	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>En el desarrollo turístico del 1 Cantón Pablo Sexto la existencia de las facilidades turísticas contribuyen a un mejor ordenamiento y consolidación de los productos constituyéndose en elementos insustituibles para que los turistas puedan disfrutar con años mayor comodidad de los servicios, al tiempo que los servidores tendrán mayor posibilidad de potencializar su actividad.</p> <p>En este aspecto los organismos e instituciones involucradas con la actividad turística tienen un rol trascendental, pues serán las encargadas de implementar, mantener y evaluar estas facilidades.</p> <p>A través del proyecto de Potencializarían de las facilidades para la actividad turística se estructura un escenario con mejores expectativas encaminado a consolidar el destino turístico en forma integral.</p>	<p>Momento Inicial del Proyecto: 2.017</p> <p>Duración del Proyecto: 5 años</p>

Proyecto 6: Fortalecimiento de la Infraestructura para la actividad turística sostenible y sustentable	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>Los atractivos y los recursos turísticos ampliamente distribuidos en el Cantón Pablo Sexto están a disposición de los servidores turísticos, sin embargo la carencia de infraestructura adecuada para la actividad y el incipiente crecimiento en la inversión turística no permite que sean manejados en toda su potencialidad.</p> <p>Crear los espacios para un mejor disfrute de los recursos naturales y ambientales en forma sostenible es un imperativo del Plan de Desarrollo Turístico.</p> <p>Estos ambientes deberán ser configurados en consonancia con los espacios naturales, evitando en lo posible impactar negativamente en el ambiente.</p> <p>El proyecto de fortalecimiento de la infraestructura para la actividad turística implementará las estrategias necesarias para contar con construcciones alternativas funcionales generen nuevas expectativa en los visitantes, para el efecto se pretende realizar asesorías permanentes e implementar los criterios de normatividad que al tiempo que faciliten el mejoramiento de la infraestructura vayan normando sus características.</p>	<p>Momento Inicial del Proyecto: 2.017</p> <p>Duración del Proyecto: 5 años</p>

Monto total del programa U\$D 676.500,00

b. Nombre del programa:

Gobernanza del Sistema Turístico para generar un entorno adecuado para el desarrollo Turístico

1) Descripción y justificación del programa.

Las actividades turísticas, para desarrollarse adecuadamente, deben estructurarse en un entorno en el que los elementos que favorecen su crecimiento se manejen con fluidez y eficiencia, para lograrlo se propone el programa de “Generación de entornos adecuados para el desarrollo turístico en el que juega un papel importante la presencia activa de las organizaciones y los gobiernos locales, el crecimiento ordenado de la actividad de acuerdo a los recursos y servicios existentes y el respeto de la normatividad legal vigente y propuesta por el organismo responsable, de esta manera los emprendedores encontrarán el espacio apropiado para realizar sus proyectos. Fortaleciendo los criterios propuestos en el PLANDETUR 2020 a través del programa de Gobernanza del Sistema Turístico.

2) Objetivos

- Promover la coyuntura de los gobiernos locales, para la articulación de emprendimientos y proyectos turísticos en el destino turístico del Cantón Pablo Sexto.
- Promover el cumplimiento por parte de los servidores turísticos de la normativa que se fundamenta en la legislación turística propuesta por el Ministerio de turismo.

3) Proyectos propuestos

Proyecto 1: Articulación de coyunturas políticas	
Breve descripción del proyecto	Plazo
Para el desarrollo sostenido de la actividad turística y la configuración y suma de productos turísticos, la participación efectiva y permanente de los gobiernos locales juega un papel importante, es que a través de políticas coyunturales se da facilidad a los emprendimientos y se constituyen los sistemas organizativos que potencializan la actividad, esta participación permanente supone la puesta en marcha de	Momento Inicial del Proyecto: 2017 Duración del Proyecto: 5 años

<p>planes, programas y proyectos que complementan y contribuyen de forma eficiente para la consolidación del destino.</p> <p>Este proyecto va encaminado a facilitar y promover las coyunturas políticas y articular los proyectos de forma complementaria dando solidas alternativas a los emprendedores para realizar sus e inversiones con la seguridad de una estabilidad que solamente se puede dar a través de la acción permanente de las comunidades, gobiernos locales, municipalidades y consejos provinciales.</p>	
---	--

Proyecto 2: Observancia/cumplimiento de la normatividad legal para el turismo	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>Para que el plan de desarrollo turístico se ejecute de forma eficiente es necesario ajustarse a los parámetros establecidos por la legislación turística nacional y que se cumplan con los requisitos fundamentales que, manda la ley y los organismos de control para el establecimiento de servicios turísticos.</p> <p>Por esta razón se propone el proyecto de observancia de la normatividad legal para el turismo, que se logrará a través de un proceso de concientización permanente, pero sobre todo con el cumplimiento de los deberes y derechos que los servidores turísticos y el turista tiene que acatar.</p>	<p>Momento Inicial del Proyecto: 2017</p> <p>Duración del Proyecto: 5 años</p>

Monto total del programa U\$D 58.000,00

c. Nombre del programa:

Plan de Capacitación Turística para el fortalecimiento en la prestación de servicios turísticos

1) Descripción y justificación del programa.

Para respaldar el desarrollo del turismo sostenible es indispensable que los programas de formación satisfagan las necesidades del sector, ya que en la actualidad no responden a la demanda de trabajo existente y al análisis de las competencias laborales.

El Ministerio de Turismo, desarrolló y actualmente se encuentra ejecutando el Plan de Capacitación de Turística entre los cuales contempla programas de especialización y formación en actividades en competencias turísticas como: mi canoa turística, negocios turísticos productivos, viaja fácil, consolida turismo comunitario y jóvenes productivos ; lo que ha permitido pasar de un servicio de carácter doméstico a servicios de calidad en los lugares donde ya se ha ejecutado la capacitación de profesionalización para el personal.

Las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes en un mercado tan competitivo como es el turístico. Por ello, se requiere que el sector laboral deba capacitarse y profesionalizarse en un adecuado desarrollo de capacidades de sus recursos humanos.

Para impulsar el modelo de turismo sostenible, esta exigencia se convierte en una necesidad urgente, debido a la generalizada baja calidad del servicio turístico en los destinos y establecimientos turísticos del país.

2) Objetivos.

- Lograr alto grado de eficiencia y calidad en los servicios, en el destino turístico constituyéndose en referente para otros destinos turísticos.
- Profesionalizar y tecnificar el servicio turístico de acuerdo a las exigencias del mercado a los que están destinados.

3) Proyectos propuestos

Proyecto 1: Fortalecimiento para la Prestación de servicios turísticos	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>El Proyecto de fortalecimiento de los servicios turísticos busca orientar de forma permanente los procesos hasta lograr la excelencia, concretándose a través de la capacitación oportuna y el seguimiento permanente, se buscará consolidar este proyecto en función a los requerimientos de prestación de servicios que los clientes soliciten y enfocados siempre al tipo de mercado que se ofertan los productos.</p> <p>Los servicios se darán bajo los estándares de calidad que dictan las normas internacionales.</p>	<p>Momento Inicial del Proyecto : 2.017</p> <p>Duración del Proyecto: 5 años</p>

Monto total del programa U\$D 127.000,00

d. Nombre del programa:

Marketing Turístico para la promoción del Cantón Pablo Sexto como Destino Turístico

1) Descripción y justificación del programa.

Uno de los temas recurrentes en el marketing del Ecuador es que se vende los mismos productos. Estos productos considerados como tradicionales tampoco se han innovado. Es decir, que no se han creado nuevos productos o que se hayan dado cambios, adaptaciones en los productos existentes sustentando el diseño de los mismos en una verdadera investigación de mercado.

La promoción estará destinada no solo a un cierto atractivo sino a un conjunto de atractivos con la generación de folletería de información especializada para nichos de mercado definidos por perfil de turista en un plan de mercadeo provincial que responda a las necesidades nacionales.

Acceso disponible al Sistema de Información Estratégica para el Turismo – SIETE, que incluye a la Unidad de Inteligencia de Mercado y sus estudios especializados de turismo, desarrollando

nuevos conceptos de productos turísticos comercializables diferenciados e innovadores que permitan capturar mercados objetivo potenciales o emergentes.

2) Objetivos.

- Promocionar los atractivos, actividades y destinos turísticos según definición de mercados provinciales y nacionales.
- Contar con una sólida propuesta de piezas promocionales y guías de turismo especializadas.

3) Proyectos propuestos

Proyecto 1: Promoción turística	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>Parte fundamental del plan de desarrollo turístico del Cantón Pablo Sexto es el desarrollo de un proyecto de comercialización y venta del destino y sus diversos productos, utilizando los mecanismos, herramientas e instrumentos que requiere un moderno plan de marketing, considerando los grupos de destino al que están dirigidos los servicios y desarrollando estrategias que vayan de acuerdo a las últimas tendencias de mercadeo Y tecnología.</p> <p>La promoción turística será diseñada, ejecutada y evaluada de forma permanente con el propósito de mantener la expectativa por el destino, siempre con el criterio de dar al turista lo que se le ofrece con calidad y eficiencia.</p> <p>La promoción turística se ajustará a los parámetros propuestos por el plan integral de marketing turístico del Ministerio de Turismo.</p> <p>Monto total del programa U\$D 79.000,00</p>	<p>Momento Inicial del Proyecto: 2.017</p> <p>Duración del Proyecto : 5 años</p>

e) Nombre del programa:

Fomento de Inversiones y Gestión Financiera para el fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística.

1) Descripción y justificación del programa.

En el diagnóstico realizado del sector turístico del Ecuador se evidenció como uno de los problemas prioritarios es la falta de fuentes de financiamiento para el desarrollo turístico, tanto para instituciones públicas, como para el sector privado y comunitario. Por otro lado, es prioritario establecer una estructura ejecutora de fondos económicos que garantice y dé soporte al cumplimiento de los programas y proyectos definidos en el PLANDETUR.

Para ello el Ministerio de Turismo, a través del mecanismo de convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Banco de Desarrollo del Ecuador y Corporación Financiera Nacional han ejecutado desembolsos de recursos económicos destinados a los sectores susceptibles de financiamiento, es decir a todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos a nivel unipersonal y asociativo para acceso a microcréditos y créditos.

Sin embargo, es necesario mantener vigente este acceso a créditos para el sector turismo, lo que permitirá innovar productos, mejorar la calidad del servicio y oferta, y nuevas iniciativas que fomenten el turismo sostenible como política vigente en el Ecuador.

2) Objetivos.

- Lograr alto grado de eficiencia y calidad en los servicios, en el Cantón Pablo Sexto constituyéndose en referente para otros destinos turísticos.
- Contar con las facilidades necesarias para concretizar los procesos de desarrollo en el Cantón Pablo Sexto integrando a la mayoría de los servidores turísticos
- Contar con la infraestructura turística ajustada a los requerimientos de los organismos de control, brindando servicios de calidad y ecológicamente sostenibles.
- Promover emprendimientos turísticos.

3) Proyectos propuestos

Proyecto 1: Emprendimientos micro empresariales	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>La participación de los emprendedores es quizá la parte fundamental del plan de desarrollo para e Cantón Pablo Sexto</p> <p>.Para el efecto y a través del proyecto de emprendimientos micro empresariales, se buscara dar a los inversionistas las facilidades necesarias para que accedan a los créditos de las instituciones financieras gubernamentales y no gubernamentales, estos emprendimientos tendrán un seguimiento y se potenciarán y fortalecerán a través de la capacitación permanente y asesorías adecuadas y puntuales.</p> <p>De acuerdo al programa negocios turísticos productivos propuesto por el Ministerio de turismo y el apoyo a la microempresa turística sostenible y cadenas de valor según el PLANDETUR 2020.</p>	<p>Momento Inicial del Proyecto 2.017</p> <p>Duración del Proyecto : 5 años</p>

Monto total del programa U\$D 21.000,00

2. Desarrollo de los Programas y proyectos

Tabla 34. Programas y proyectos

Programa	Proyecto	Componente
Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística para el Fomento y adecuada planificación para el uso racional de los recursos naturales y culturales para la estructuración de productos turísticos	P1. Implementar estrategias de conservación de los recursos naturales en la ruta turística con la finalidad de alcanzar la sostenibilidad de los recursos naturales con potencial turístico	C1. Protección de la Flora y Fauna. C2. Campaña de protección del medio Ambiente C3. Convenios de cooperación interinstitucional para la protección del medio ambiente
	P2. Sostenibilidad de recursos culturales con potencial turístico	C1. Valoración de la identidad cultural C2. Fortalecimiento de los emblemas culturales
	P3. Crecimiento ordenado de la actividad turística	C1. Adecuada zonificación turística C2. Operación turística organizada
	P4. Planificación turística para los diferentes destinos	C1. Organización del territorio de acuerdo a sus potencialidades C2. Inversiones público, privado y comunitario en turismo C3. Fortalecimiento de las actividades Productivas
	P5. Potencialización de las facilidades para la actividad turística	C1. Señalización turística provincial C2. Senderización turística de acuerdo al entorno
	P6. Fortalecimiento de la Infraestructura para la actividad turística sostenible y Sustentable	C1. Implementación de centros de facilitación al turista
	P7. Articulación de coyunturas políticas	C1. Conciliación política

Gobernanza del Sistema Turístico para generar un entorno adecuado para el desarrollo turístico		C2. Consensos entre los actores C3. Inversión de la empresa Privada –comunitaria C4. Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador
	P8. Observancia de la normatividad legal para el turismo	C1. Conocimiento de las leyes de turismo C2. Aplicación de un nuevo marco legal para el turismo sostenible
Plan de Capacitación Turística para el fortalecimiento en la prestación de servicios turísticos	P9. Fortalecimiento para la Prestación de servicios turísticos	C1. Prestación de servicios turísticos eficientes C2. Especialización turística en alojamiento, alimentación y guianza
Marketing Turístico para la promoción	P10. Promoción turística	C1. . Innovación de productos turísticos C2. Potencialización de flujos de mercados Turísticos
Fomento de Inversiones y Gestión Financiera para el fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística.	P11. Emprendimientos micro Empresariales	C1. Cultura artesanal fortalecida C2. Conocimiento de la potencialidad comercial y artesanal vinculada al turismo

3. Componentes del plan de desarrollo turístico

Tabla 35. Componentes y presupuesto para el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible

COMPONENTE	2017	2018	2019	2020	2021
P1C1. Protección de la micro cuencas flora y fauna	26000	26000	26000	26000	26000
P1C2. Campaña de protección del medio Ambiente	8000	8000	8000	8000	8000
P1C3. Convenios de cooperación interinstitucional para la protección del medio ambiente	4600	4600	4600	4600	4600
P2C1. Valoración de la identidad cultural	3000	3000	3000	3000	3000
P2C2. Fortalecimiento de los emblemas Culturales	24000	24000	24000	24000	24000
P3C1. Adecuada zonificación turística	8000	8000	8000	8000	8000
P3C2. Operación turística organizada	2700	2700	2700	2700	2700
P4C1. Organización del territorio de acuerdo a sus Potencialidades turísticas naturales y culturales	11200	11200	11200	11200	11200
P4C2. Inversiones público, privado y comunitario en turismo	1400	1400	1400	1400	1400
P4C3. Fortalecimiento de las actividades productivas	13400	13400	13400	13400	13400
P5C1. Señalización turística provincial	19200	19200	19200	19200	19200
P5C2. Senderización turística de acuerdo al entorno	6000	6000	6000	6000	6000
P6C1. Implementación de centros de facilitación al turista	7800	7800	7800	7800	7800

	135300	135300	135300	135300	135300
P7C1. Conciliación política	1000	1000	1000	1000	1000
P7C2. Consensos entre los actores	1600	1600	1600	1600	1600
P7C3. Inversión de la empresa Privada –comunitaria	1400	1400	1400	1400	1400
P7C4. Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador	5000	5000	5000	5000	5000
P8C1. Conocimiento de las leyes de turismo	1200	1200	1200	1200	1200
P8C2. Aplicación de un nuevo marco legal para el turismo sostenible	1400	1400	1400	1400	1400
	11600	11600	11600	11600	11600
P9C1. Prestación de servicios turísticos eficientes	2000	2000	2000	2000	2000
P9C2. Especialización turística en alojamiento, alimentación y guianza	21400	21400	21400	21400	21400
	25400	25400	25400	25400	25400
P10C1. Innovación de productos turísticos	12800	12800	12800	12800	12800
P10C2. Potencialización de flujos de mercados turísticos	3000	3000	3000	3000	3000
	15800	15800	15800	15800	15800
P11C1. Cultura Artesanal	1400	1400	140	1400	1400
P11C2. Conocimiento de la potencialidad comercial y artesanal vinculada al turismo	2800	2800	2800	2800	2800
	4200	4200	4200	4200	4200
	192300	192300	192300	192300	192300
TOTAL					961500

D. PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURÍSTICO SOSTENIBLE

Tabla 36. Actividades del plan

PROGRAMA	PROYECTO	COMPONENTE	ACTIVIDADES	PRESUPU ESTO
DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA		Protección de la micro cuencas flora y fauna	A1C1. Participar en el diseño y ejecución de programas de preservación y mantenimiento de flora y fauna	10.000,00
			A2C1. Elaborar e Implementar un plan de Forestación, reforestación y manejo de páramos para las Áreas Protegidas de la Región.	50.000,00
			A3C1. Realizar la promoción y sostenimiento de centros para la recuperación de Flora y Fauna silvestre.	20.000,00
			A4C1. Zonificar las Áreas Protegidas, para delimitar las zonas tangibles e intangibles de las mismas, como medio para realización de actividades en las Zonas de uso público.	50.000,00
	P1. Sostenibilidad de los recursos naturales con potencial turístico	C2.Campaña de protección del medio Ambiente	A1C2. Desarrollar un plan de marketing ambiental para los lugares turísticos.	10.000,00
			A2C2. Establecer una campaña de visualización ambiental - turística en las principales lugares turístico.	10.000,00
		A3C2. Capacitar permanente a las comunidades y centros educativos sobre mantenimiento de los recursos naturales	20.000,00	

		C3. Convenios de cooperación interinstitucional para la protección del medio ambiente	A1C3. Realizar convocatorias a los actores involucrados en el mantenimiento de los recursos naturales del área. A2C3. Conformar espacios de concertación para la conservación de los recursos naturales de los lugares turísticos. A3C3. Establecer estrategias participativas que coadyuven a la conservación de los recursos naturales. A4C3. Definir de un sistema de monitoreo que Permita la evaluación permanente de las acciones Emprendidas.	1.000,00 2.000,00 10.000,00 10.000,00
P2. Implementar estrategias de conservación de los recursos culturales en la ruta turística con la finalidad de alcanzar la sostenibilidad de recursos culturales con potencial turístico	C1. Valoración de la identidad cultural	A1C1. Reintegrar al talento humano en las comunidades A2C1 Recuperar la pertinencia de los integrantes de las comunidades inmersas en los destinos turísticos	10.000,00 5.000,00	
	C2. Fortalecimiento de los emblemas culturales	A1C2. Realizar un plan de recuperación de los Lugares turísticos que se convertirán en patrimonio A2C2. Implementar el plan de restauración histórica patrimonial. A3C2. Realizar talleres de revitalización de Expresión cultural. A4C2. Implementar Centros de Interpretación Cultural, en la comunidad de mayor potencial Turístico.	10.000,00 50.000,00 10.000,00 50.000,00	

	P3. Planificar el crecimiento ordenado de la actividad turística	C1. Adecuada zonificación turística	A1C1. Actualizar y validar los inventarios turísticos A2C1. Zonificar geográficamente los recursos y atractivos turísticos A3C1. Definir clúster con criterios de valor e Integralidad por subdestinos. A4C1. Definir y actualizar zonas de uso público en Áreas Protegidas.	10.000,00 10.000,00 10.000,00 10.000,00
		C2. Operación turística organizada	A1C2 Realizar talleres de planificación organizacional para operación en territorios Pequeños.	1.000,00
			A2C2 Capacitar permanente en temas de competencias laborales	12.000,00
			A3C2 Realizar monitoreo y evaluaciones de la operativización turística por micro destinos.	500,00
		C1. Organización del territorio de acuerdo a sus potencialidades turísticas naturales y culturales	A1C1. Realizar la demarcación de un régimen especial de conservación de recursos en el territorio.	10.000,00
			A2C1. Definir políticas provinciales para la administración de los recursos naturales y culturales	4.000,00
			A3C1. Definir de roles y funciones de las instituciones públicas, privadas, comunitarias y de apoyo en el territorio.	2.000,00
			A4C1. Aplicar el programa punto verde para Áreas Protegidas.	40.000,00
		C2. Inversiones público, privado y comunitario en turismo	A1C2. Fomentar la inversión financiera a través del acceso a créditos y microcréditos para el sector turismo.	2.000,00
			A2C2. Mejorar las políticas y ordenanzas para la Inversión privada – comunitaria en el territorio.	5.000,00

	P4. Planificación turística para los diferentes destinos	C3. Fortalecimiento de las actividades productivas	A1C3. Realizar la demarcación de la frontera agrícola	50.000,00
			A2C3. Diseñar un sistema de comunicación y articulación de producción agrícola – turística “agroturismo”.	4.000,00
			A3C3. Fortalecer las cadenas productivas e integrar la cadena de valor en los territorios	3.000,00
			A4C3. Crear nuevos medios de comercialización directa productor - consumidor, basados en mercados sostenibles y solidarios	10.000,00
	P5. Potencialización y dotación de facilidades para la actividad turística	C1. Señalización turística provincial	A1C1. Realizar el diagnostico situacional de señalización y Senderización de los atractivos turísticos de la zona de influencia del proyecto	10.000,00
			A2C1. Definir estratégicamente los lugares a señalar	2.000,00
A3C1. Georreferenciar los sitios que requieren Señalética turística y los sitios donde existente este tipo de facilidades.			2.000,00	
A4C1. Definir de roles institucionales términos de señalización			2.000,00	
C2. Senderización turística de acuerdo al entorno		A5C1. Diseñar e Implementación un plan de señalización turístico provincial	80.000,00	
		A1C2. Realizar la validación de senderos	3.000,00	
	A2C2. Aplicar la normativa vigente en Áreas Protegidas y convenios nacionales.	2.000,00		
	A3C1. Aplicar tecnologías limpias y amigables con el entorno	20.000,00		
		A4C2. Aplicar el diseño técnico actual de señalización en Áreas	5.000,00	

			Protegidas, en función al Programa punto verde.	
	P6. Fortalecimiento de la Infraestructura para la actividad turística sostenible y sustentable	C1. Implementación de centros de facilitación al turista	A1C1. Diseñar un modelo de centro de facilitación al turista A2C1. Generar un modelo de administración público- comunitario sobre infraestructura existente y futura. A3C1. Diseño medios de acceso total para personas con capacidades especiales. A4C1. Implementar el modelo de centros de facilitación al turistas	10.000,00 15.000,00 5.000,00 9.000,00
Gobernanza	P7. Articulación de coyunturas políticas	C1. Conciliación política	A1C1. Realizar convocatorias a los actores políticos y sociales A2C1. Crear una agenda político – económico del Cantón Pablo Sexto” A3C1. Articular la Coordinación interinstitucional para la gestión del turismo sostenible.	2.000,00 1.000,00 2.000,00
		C2. Consensos entre los actores	A1C2. Realizar convocatorias a talleres participativo A2C2. Socializar el Proyecto “Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Pablo Sexto” A3C2. Realizar monitoreo y evaluaciones de las actividades en la ruta turística.	1.000,00 2.000,00 5.000,00
		C3. Inversión de la empresa Privada - comunitaria	A1C3. Capacitar a la empresa privada para la inversión en productos turísticos A2C3. Establecer las facilidades para el acceso a créditos financieros para la empresa privada y comunitaria. A3C3. Mantener un proceso de monitoreo y evaluación a la	2.000,00 2.000,00 3.000,00

del Sistema Turísticos			inversión de la empresa privada -Comunitaria con capacitación constante.		
		C4. Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador	A1C4. Crear un observatorio turístico para la provincia A2C4. Diseñar un sistema integrado de información turística por destino A3C4. Diseñar un sistema estadístico de afluencia de turistas A4C4. Crear un sistema de registro automático de ingreso de turistas hacia Áreas Protegidas	10.000,00 5.000,00 5.000,00 5.000,00	
	P8. Observancia de la normatividad legal para el turismo	C1. Conocimiento de las leyes de turismo	A1C1. Convocar a las organizaciones para talleres de socialización y capacitación sobre legislación turística A2C1. Crear un comité interinstitucional para la vigilancia en la aplicación de la normativa legal turística.	1.000,00 5.000,00	
		C2. Aplicación de un nuevo marco legal para el turismo sostenible	A1C2. Configurar una estrategia de normas aplicables a la realidad local sobre la base del turismo sostenible. A2C2. Generar ordenanzas a nivel cantonal para impulsar la certificación en programas verdes.	5.000,00 2.000,00	
	Plan de Capacitación Turística	P9. Fortalecimiento para la Prestación de servicios turísticos	C1. Prestación de servicios turísticos eficientes	A1C1. Implementar capacitaciones permanentes a los artesanos de acuerdo a las características vocacionales	5.000,00
				A2C1. Realizar el diseño y estructuración de un plan de capacitación en temáticas de servicio al cliente	1.000,00
A3C1. Realizar un diseño y aplicación de protocolos de estándares de calidad en la prestación del Servicio.				2.000,00	

			A4C1. Regular los precios por los servicios a través de monitoreo y evaluación	2.000,00
		C2. Especialización turística en alojamiento, alimentación y guianza	A1C2. Acondicionar y equipar adecuadamente los establecimientos turísticos para la especialización en el servicio turístico A2C2. Regular la actividad turística de los prestadores de servicios a través de monitoreo y evaluación A3C2. Ejecutar capacitaciones en competencias laborales.	100.000,00 2.000,00 5.000,00
Marketing Turístico	P10. Promoción Turística	C1. Innovación de productos turísticos	A1C1. Diseño de nuevas plazas promocionales A2C1. Desarrollo de nuevos medios de promoción digital A3C1. Consolidación de una página web con información de los atractivos turísticos A4C1. Creación de islas de información turísticas en puntos de interés	3.000,00 10.000,00 1.000,00 50.000,00
		C2. Potencialización de flujos de mercados turísticos	A1C2. Estudios de mercados por producto turístico A2C2. Desarrollo y ejecución de campañas y ferias de promoción turística especializada	10.000,00 5.000,00
Fomento de Inversiones y	P11. Emprendimientos micro	C1. Cultura Artesanal	A1C1. Realizar el diagnóstico situacional de la actividad artesanal en la zona de influencia del proyecto A2C1. Realizar campañas de promoción de mecanismos de financiamiento para la implementación de microempresas. A3C1. Realizar asistencia técnica para el acceso al financiamiento a	4.000,00 2.000,00 1.000,00

Gestión Financiera para el fortalecimiento o y desarrollo de la actividad Turística.	empresariales		través del banco del Estado.	
		C2. Conocimiento de la potencialidad comercial y artesanal vinculada al turismo	A1C2. Realizar la categorización y análisis del sector artesanal de acuerdo a su vinculación con la actividad turística.	1.000,00
			A2C2. Desarrollar una estrategia para la vinculación de la microempresa artesanal con la actividad turística	2.000,00
		A3C2. Aplicar el plan de desarrollo artesanal vinculado con la actividad turística en el área de influencia del Proyecto	2.000,00	

VI. CONCLUSIONES

1. A nivel mundial, el turismo se ha convertido en una forma de vida que garantiza la soberanía social, natural y cultural de las poblaciones que se ven involucradas de manera directa e indirecta, en el Cantón Pablo Sexto la situación actual de la actividad turística denota una serie de inconvenientes relacionados con una limitada dotación de servicios básicos y acceso a la educación; poca coordinación interinstitucional y superposición de roles; escasa planificación para el desarrollo de actividades turístico ambientales y de conservación, sin embargo, se evidencia la existencia de productos turísticos poco desarrollados que procuran la incorporación, de valor agregado y generación de capital social para la creación de oportunidades de empleos formales e informales, generando espacios para fortalecer la inversión en los tres niveles (público, privado y comunitario).

2. A pesar de las debilidades detectadas, el índice de potencialidad turística es óptimo para atraer diferentes tipos de demandas, esta condición le proporciona al Cantón Pablo Sexto una ventaja competitiva sobre otras rutas que atraviesan por la Provincia de Morona Santiago, pues éstas no se encuentran fortalecidas y se ha constituido en un referente internacional para el desarrollo del turismo sostenible, garantizando de cierta forma una mejor experiencia al turista, pues la oferta turística que la conforma se complementa adecuadamente con otras rutas para el desarrollo de varias modalidades y tipologías de turismo.

3. La propuesta contempla 5 programas, 11 proyectos, 25 componentes y 85 actividades que en conjunto muestran la articulación de proyectos turísticos para la inversión en el Cantón Pablo Sexto, siendo indispensable tomar en cuenta que dentro de la metodología los proyectos se van entrelazando y articulando con los actores públicos, privados, comunitarios y educativos definiendo las acciones que emprenderán cada una de las instituciones en los territorios configurados.

4. Los diferentes programas y proyectos que se proponen en el presente plan se desarrollarán en un lapso de cinco años y cada una de las actividades que componen los proyectos están detallados y presupuestados para el desarrollo de los mismos.

VII. RECOMENDACIONES

1. El Ministerio de Turismo como organismo regulador de la actividad turística, deberá configurar las normas turísticas legales que incentiven la inversión privada y comunitaria, desarrollando de manera participativa las acciones de planificación y ordenamiento de la actividad turística que permita ubicar al Cantón Pablo Sexto en los primeros lugares de destinos de turismo sostenible a nivel provincial y nacional.

2. La mejora de la oferta turística, así como de la infraestructura y entorno, junto a la imperante necesidad de una alianza integral entre los hacedores de políticas públicas turísticas, sectores privado y comunitario, junto con la sociedad, son retos importantes dentro del sistema de inteligencia público – político provincial, por lo que se recomienda realizar alianzas estratégicas (interinstitucionales, marco y macro de cooperación) que garanticen una comunicación técnica – política en el fortalecimiento y apoyo a la comercialización del destino.

3. Es imperante la ejecución del plan de desarrollo turístico sostenible bajo las actividades y proyectos de inversión público, privado y comunitario descritos en el presente documento, lo que permitirá posicionar al Cantón Pablo Sexto como destino turístico sostenible del país.

4. Realizar talleres de revitalización cultural, integrando a los niños, jóvenes y adultos mayores en las comunidades; ya que actualmente se están perdiendo costumbres, tradiciones y cosmovisiones culturales que son la base fundamental de la actividad turística en el centro del país.

5. El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Pablo Sexto destaca la importancia de continuar con los esfuerzos que potencien el fortalecimiento de las MiPYMES turísticas a través de programas de formalización, capacitación y mecanismos que faciliten el acceso a financiamiento.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: formular un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Pablo Sexto, provincia de Morona Santiago; de acuerdo al análisis del diagnóstico situacional de los destinos turísticos y el índice de potencialidad turística que es una ventaja competitiva sobre otros cantones que se encuentran en la provincia, y apoyado sobre la base de la metodología clúster se configuró 4 espacios de análisis y planificación de la actividad turística se elaboró la propuesta que contempla 5 programas, 11 proyectos, 25 componentes y 85 actividades con sus debidas planificaciones y alcances presupuestarios de intervención anual que en conjunto muestran la articulación de proyectos turísticos para la inversión en el cantón Pablo Sexto hasta el año 2021, articulando y definiendo acciones con los actores públicos, privados, comunitarios y educativos que se encuentran configurado en los programas descritos y establecidos para el efecto, siendo una alternativa sustentable para su desarrollo socio económico, cultural y ambiental, diversificándose las actividades productivas, fomentando las cadenas de valor y valor agregado competitivo, logrando así elevar la calidad de vida de sus pobladores. Se concluye que al turismo dentro del cantón falta darle el valor merecido ya que cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos los cuales deben ser aprovechados de una manera sostenible para el disfrute de sus habitantes. Las personas del cantón y en especial las autoridades de turno deberían aprovechar los recursos turísticos que son fuente de trabajo e ingresos económicos para las comunidades más vulnerables del cantón Pablo Sexto. Los programas y proyectos descritos dentro del plan deben ser desarrollados para que el lugar sea un referente en turismo para los demás cantones aledaños.

Palabras claves: desarrollo turístico, turismo sostenible, potencialidad turística, recursos turísticos.

Por: Danilo Jiménez



Revisado
1 Dic 2016
Danilo Jiménez

IX. SUMMARY

The present research proposes: to formulate a plan of sustainable tourism development for the canton Pablo Sexto, province of Morona Santiago; According to the analysis of the situational diagnosis of the tourist destinations and the rate of tourist potential, which is a competitive advantage over other cantons that are in the province, and supporting on the basis of the cluster methodology, 4 spaces of analysis and planning of touristic activity were developed, it was also done a proposal that considers 5 programs, 11 projects, 25 components and 85 activities with their corresponding planning and budgetary implications of annual intervention, which show the articulation of tourism projects for the investment in the canton Pablo Sexto until 2021, articulating and defining actions with the public, private, community and educational sectors that are stated in the programs described and established for this purpose, being a sustainable alternative for the socio-economic, cultural and environmental development, diversifying productive activities, promoting the value Chains and competitive added value, improving this way the life standards of the inhabitants. The research concludes that tourism in the canton has to be given the appropriate value since it has a great variety of tourist attractions which must be used in a sustainable way for the enjoyment of its inhabitants. People of the canton and especially the authorities should take advantage of the tourist resources which are source of work and economic income for the most vulnerable communities of the canton Pablo Sexto.

The programs and projects described in the plan must be developed for the purpose of the place to be a reference in tourism for the other surrounding cantons.

KEY WORDS: TOURISM DEVELOPMENT, SUSTAINABLE TOURISM, TOURISM POTENTIAL, TOURISM RESOURCES.



X. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. (2006). *Introducción al turismo*. Obtenido de:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/273.pdf

Acerenza, M. (2006). *Administración del turismo*. Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacionturismo/clasificacion-turismo.shtml#tipos>.

Antuni, R. (2000). *Plan plurianual de trabajo*. Obtenido de
http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/MORONA%20SANTIAGO/ALCALDES%20MUNICIPALES/PABLO%20SEXTO/LISTAS%2018/LISTAS%2018.pdf

Asociación de Monitores Medioambientales Almirante, (2005). *Turismo sustentable*. Obtenido de http://www.turismo-sustentable.com.ar/turismo_sustentable.html

Ayala, L. (2011). *Planificación y administración estratégica*. Obtenido de <http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/gmerc.htm>.

Beni, (2004). *Estudios y perspectivas en turismo*. Obtenido de Planificación del espacio turístico: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200009&lng=pt&nrm=iso&tlng=es

Boullón, R. (2007). *Geografía del turismo*. Obtenido de Planificación del espacio turístico: <http://felipezunigageotur.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos.html>

Canavos, (2011). *Probabilidad y estadística*. Obtenido de Aplicaciones y Métodos.

Carrasquero, D. (2004). *Estudios de factibilidad*. Obtenido de Estudio de mercado: <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>

Castro, (2010). *Elementos del turismo*. Obtenido de actividades y clasificación.

La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, (1987). *Turismo sostenible*. Obtenido de [Que se entiende por turismo sostenible](#):

<http://www.aragon.es/estaticos/importfiles/06/docs/%C3%81reas/educasensib/Sensibilizaci%C3%b3nambiental/Campa%C3%b1as/turismosostenible/ponenciaspresentadas/INTRODUCCION.pdf>

Garcés, (2005). *Guía metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo*. Obtenido de La oferta.

Gobierno Autonomo Descentralizado del canton Pablo Sexto. (2010). Obtenido de gobierno autonomo descentralizado del canton pablo sexto: <http://www.pablosexto.gob.ec/index.php/canton>

González, H. (2005). *Análisis FODA herramienta estratégica de las organizaciones*. Obtenido de Gestiópolis: <http://www.gestiopolis.com/analisis-foda-herramienta-estrategica-de-las-organizaciones/>

Gobierno Autonomo Provincial. (2010). *Historia de Morona Santiago*. Obtenido de <https://moronasantiago.wordpress.com/historia/>

Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, (2010). *Planificación de proyectos y programas, Manual de orientación*. Obtenido de <http://www.ifrc.org/Global/Publications/monitoring/PPP-Guidance-Manual-SP.pdf>

Iglesias. (2005). *Empresas y comunicacion empresarial*. Obtenido de Revista latina de comunicacion social: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/>

Jáuregui, A. (2002). Planeación en mercadeo, elementos básicos. Obtenido de: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/34/planeacion1.htm>.

Jeannethle. (2011). *Ecuador país megadiverso*. Obtenido de <https://jeannethle.wordpress.com/2011/01/09/ecuador-pais-mega-diverso/>

La Comision Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, (1987). Obtenido de Comision Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. https://www.ecured.cu/Comisi%C3%B3nMundialsobreMedio_Ambiente_y_Desarrollo

Luque, Y. (2009). *Definiciones de turismo*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos17//turismo.shtml>.

Maldonado, C. (2006). *Pautas para el análisis del turismo*. Obtenido de <http://www.ilo.org/seed>

Martinez, (2006). *Diagnostico situacional*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/kheiron/diagnosticosituacional>

Ministerio de turismo. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario#scribd>

Mancheno, M. (2009) Estructuración de la Unidad Técnica Municipalde Turismo del Cantón La Troncal. (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba.

Ministerio de Ambiente del Ecuador, (2012). Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental. Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEYENDA-ECOSISTEMAS_ECUADOR_2.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. (2010). *Programas y proyectos definición* . Obtenido de http://www.sigma.gob.bo/php/PDF2010/Dir_10_Glosario_2010.pdf.

Noboa. P. (2006). *Gestión de recursos culturales II. Riobamba*

Organización mundial de turismo, (2007). *Glosario Básico*. Obtenido de Entender el Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización mundial de turismo, (2013). *Entender el turismo*. Obtenido de Glosario basico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo>

Organización de naciones unidas. (2000). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: http://www.cinu.org.mx/temas/des_sost.htm
Consultado

Ponce, H. (2006). *Contribuciones a la economía*. Obtenido de Contribuciones a la economía: <http://www.eumed.net/ce/2006/hpt-FODA.zip>

Prieto, D. (2006). *Diagnóstico situacional*. Obtenido de Concepto de diagnostico: <http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1612/1/Diagnostico.pdf>

Saavedra, C. (2008). Misión, visión y valores - Administración estratégica”

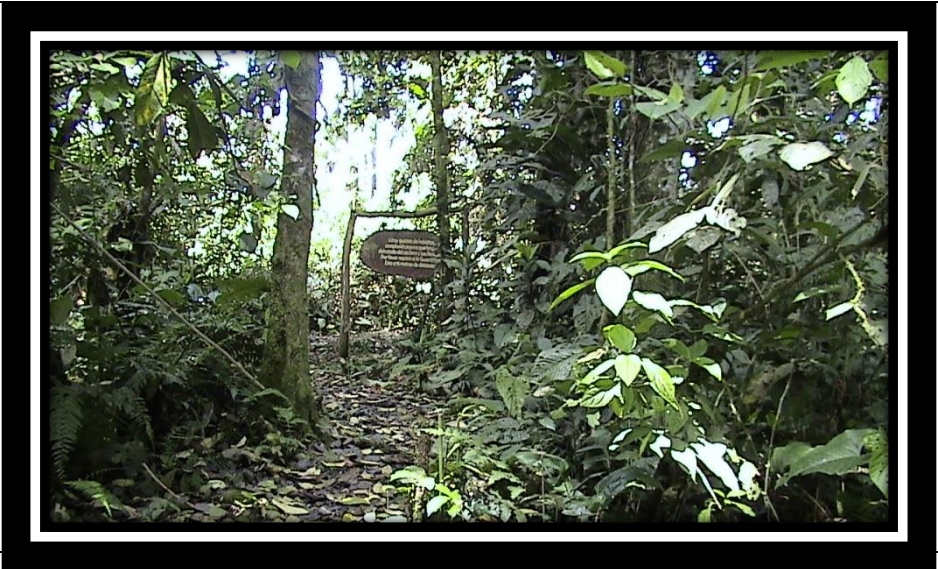
Obtenido de:<http://adestrategica.espacioblog.com/post/2007/03/26/recomendacion-defina-ajuste-o-ratifique-mision-vision>

Sosa, G. (2015). *Elciudadano*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-espera-incrementar-la-visita-de-turistas-extranjeros-en-el-2015/>

XI. ANEXOS

Anexo N° 1: Inventario turístico

a. Parque Ecológico los Copales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 02 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: PARQUE ECOLÓGICO LOS COPALES	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Bosque Húmedo Tropical	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo Sexto	
2.4 Latitud: 830986 S	2.5 Longitud: 9786788W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pablo Sexto	3.2 Distancia: 100m
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 1130 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22°C a 24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 – 4000 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra en la vía principal de comunicación dentro del cantón Pablo VI a pocos metros del estadio principal.	
4.5 Descripción del atractivo El parque Ecológico “Los Copales”, se encuentra ubicado a la entrada de la cabecera cantonal, este posee una extensión aproximada de dos hectáreas en las cuales se puede encontrar algunas especies propias de la Amazonia Ecuatoriana, uno de sus atractivos más importantes está constituido por el sendero ecológico-educativo “ Los Pambiles ”, el cual es utilizado como herramienta para	

desarrollar un turismo enfocado al conocimiento de las especies nativas que habitan en toda la selva tropical.

Aquí el visitante puede realizar una interpretación ecológica del Ambiente de Bosque húmedo tropical, el cual está amenazado por las diferentes actividades que el hombre realiza dentro de él, especialmente la extracción de madera, la cual ha ocasionado un impacto irreparable en los últimos relictos de bosque húmedo tropical que le quedan al cantón

Tiene mucha importancia tanto para el turismo local como nacional el hecho de poseer dentro de un área tan pequeña un sinnúmero de especies tanto animales como vegetales que ayudan para la educación ambiental como también es una fuente de entretenimiento para los turistas que visiten el cantón.

Así mismo tendrá la oportunidad de conocer las variedades forestales y herbáceas que engalanan los alrededores del Cantón Pablo Sexto, con su respectiva interpretación e identificación por especies y familias.

Es posible observar algunas especies de animales como es la ardilla (*Sciurus granatensis*), guatusas (*Dasyprocta fuliginosa*), guatines, hormigas, loras, pájaros buglas, tangaraes, murciélagos y carpinteros; y especies forestales como copales, pambiles, guaduas, helechos, balsas etc. Es muy importante caminar en silencio para poder observar estos animales, se recomienda visitar al atardecer.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Sendero los Pambiles
- Bosque Secundario
- Medicina natural
- Interpretación Ambiental y Educación

4.7 Permisos y Restricciones

Los permisos están impuestos por el municipio y las autoridades locales encargadas de su conservación y mantenimiento.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

Actualmente el parque se encuentra abandonado por lo tanto no se realiza ninguna actividad en este lugar

4.8.2 Usos Potenciales

- Interpretación ambiental.
- Fotografía.
- Recreación.
- Paseos educativos.
- Conservación de un relictos de bosque secundario y Primario de la zona.

4.8.3 Necesidades Turísticas

- Limpieza de los senderos
- Realizar los letreros interpretativos
- Cerramiento de los límites del parque
- Contratar un guardia.

4.9 Impactos


4.9.1 Impactos Positivos

- La conservación del bosque con las especies de flora y fauna.
- Recreación sana para la población
- Atrae a los turistas al estar a pocos metros de la cabecera cantonal

4.9.2 Impactos Negativos		
- La población hace mal uso del mismo.		
- Alteración del entorno natural por causa de turistas que no respetan las normas		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Deteriorado		
5.2 Causas:		
Por la apertura de calles alrededor, esto ha causado que las especies de flora y fauna sean víctimas de vandalismo por parte de las personas. También los letreros de interpretación y señalética han sido destruidos en su totalidad.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Deteriorado		
6.2 Causas:		
Por la urbanización presente por los cuatro puntos limítrofes del parque que lo ha reducido en esplendor y capacidad para extenderse. También en la cancha junto al parque las personas ingieren bebidas alcohólicas y todos los desperdicios son arrojados dentro del Parque.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Buses y automóviles	
7.5 Frecuencias: Diario	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los días.	
7.7 Observaciones:		
El estado de las instalaciones de guardiana del parque son lamentables y el mantenimiento del sendero está totalmente abandonado, por lo que se recomienda inversión para el uso y explotación adecuada del parque.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Las que existen en la Parroquia de Pablo Sexto.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Potable		
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado		
9.3 Alcantarillado: Si existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Cascada Tuki	10.2 Distancia: 5 Km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6

	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

b. Volcán Sangay

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 002
1.3 Supervisor Evaluador: Renato Herrera	1.4 Fecha: 07 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: VOLCÁN SANGAY	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Volcanes	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo Sexto	
2.4 Latitud: 785950 S	2.5 Longitud: W 9802821
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pablo VI	3.2 Distancia: 20Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 5230 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 0° -24°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2500 – 3000 mm/anales	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado dentro del Parque Nacional que lleva su mismo nombre y es uno de los atractivos más llamativos del Área Protegida.	
4.5 Descripción del atractivo	
Este atractivo que se encuentra formando parte del Parque Nacional Sangay, es uno de los más importantes con sus majestuosas nieves perpetuas y sus imponentes 5230 metros de altitud que reflejan la grandeza de este accidente geográfico que se caracteriza por su esplendor escénico y su	

riqueza biológica que alberga ecosistemas únicos para nuestro país donde se pueden observar: especies y paisaje en peligro de extinción, tales como el oso andino (*Tremarctos ornatus*), el tapir de montaña (*Tapirus pinchaque*) y el cóndor andino (*Vultur gryphus*). Adicionalmente, se puede mencionar que al encontrarse dentro de un área protegida se la considera como una de las tres áreas con poblaciones grandes del oso andino en el Ecuador, siendo de mucha importancia para la conservación de poblaciones viables de esta especie.

Dentro del área que se encuentra alrededor de esta majestuosa montaña se pueden observar tres pisos zoogeográficos: el Piso Subtropical que abarca desde los 1.100 hasta los 2.300 m, el Piso Templado que tiene un rango altitudinal que va desde los 2.300 hasta los 3.300 m y el Piso Alto andino que se extiende desde el límite del piso anterior, hasta el límite de las nieves perpetuas, a los 5200 m.s.n.m. Sin olvidarnos mencionar que para el ingreso a este atractivo se lo puede realizar por 2 rutas muy conocidas una por Azuay y la otra por Morona Santiago en la cual se puede disfrutar del paisaje selvático que brinda el cantón Pablo Sexto el cual es parte del área de amortiguamiento del área protegida. Desde los poblados que rodean al Cantón PabloVI se puede realizar una excursión a este lugar majestuoso donde se pueden divisar algunos accidentes geográficos y lacustre como: las lagunas de Osogoche, Atillo y Culebrillas, volcanes: Tungurahua (5.016 m.s.n.m), El Altar (5.319 m.s.n.m) y el mismísimo Sangay que siempre engalana las mañanas.

Hay que mencionar que este atractivo es considerado a nivel nacional ya que su hermosura siempre ha atraído a turistas nacionales y extranjeros su valor está enfocado al grado de conservación y al manejo adecuado de el Parque Nacional del cual está formando parte, sus ventajas están dadas por algunas normativas propias del área como la conservación y la declaración de Patrimonio Mundial en el cual todos sus actores deben tener una participación activa para la conservación del mismo.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Ríos
- Lagunas
- Volcán
- Biodiversidad única

4.7 Permisos y Restricciones

Los permisos están impuestos por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas SNAP.

4.8 Usos:

4.8.1 Usos Actuales:

- Turismo
- Conservación de flora y fauna
- Fotografía

4.8.2 Usos Potenciales

- Proyectos comunitarios
- Caminatas

4.8.3 Necesidades Turísticas

- Mayor difusión
- Señales de orientación para los turistas

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

- La conservación de especies de flora y fauna.
- Mayor atracción para los turistas

4.9.2 Impactos Negativos

- Al haber mayor afluencia de turistas los moradores de la localidad pueden perder su cultura.
- Existe el riesgo de erupción del volcán.

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:		
Por encontrarse dentro de una Área protegida como es el Parque Nacional Sangay.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas:		
. Por encontrarse dentro de una Área protegida como es el Parque Nacional Sangay.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero Natural	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: -----	
7.5 Frecuencias: -----	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses a excepción de los meses lluviosos Febrero, Mayo y Abril	
7.7 Observaciones:		
Se debe tener mucho cuidado con la normativa del SNAP ya que ellos protegen y regulan toda actividad que se realice dentro de los Parque nacionales y peor aún si esta actividad ocasiona impactos ambientales.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Guardianías Operadoras Turísticas Nacionales		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: natural (estero)		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Lagunas del Altillo	10.2 Distancia: -----	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Nacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	0
TOTAL		70
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

c. Parque Nacional Sangay

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 003
1.3 Supervisor Evaluador: Renato Herrera	1.4 Fecha: 09 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: PARQUE NACIONAL SANGAY	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Sistema de Áreas Protegidas	
1.8 Subtipo: Parque Nacional	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo Sexto	
2.4 Latitud: 824821 S	2.5 Longitud: 9819754 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Pablo VI	3.2 Distancia: 24 km aprox.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 1000 - 5400 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 ^o – 24 ^o C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2500 – 3000 mm/anuales	
4.4 Ubicación del Atractivo	
<p>El Parque Nacional Sangay se encuentra ubicado en el centro de la región andina del Ecuador, ocupando las partes altas y estribaciones orientales de la cordillera oriental. Políticamente, el Parque Nacional Sangay está ubicado en las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Morona Santiago y Cañar.</p>	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>El acceso al Parque Nacional Sangay se da a través de las siguientes carreteras principales: por el Norte: Puyo,-Baños-Ambato, por el Sur Azogues-Paute-Guarumales-Méndez, por el Este Méndez-Macas-Puyo, y por el Oeste la Carretera Cañar-Riobamba-Ambato.</p>	
<p>El área donde se localiza el PNS presenta grandes variaciones climáticas que van desde el clima subcálido muy húmedo de la amazonía hasta el clima muy frío y gélido húmedo en las nieves y zonas andinas de los volcanes Sangay y Altar principalmente. Altitudinalmente el PNS se</p>	

encuentra entre las cotas de 900 y 5.400 m.s.n.m. La temperatura del parque oscila entre 6 a 24 °C.

La estructura Geológica del Parque Nacional Sangay está configurada con rocas no metamórficas, rocas metamórficas y rocas cuaternarias. El volcán Tungurahua (5.016), los Altares (5.319 m), el macizo Cubillin (4.670 m), el activo volcán Sangay (5.230 m) son producto del período cuaternario y se constituyen en los principales atractivos geológicos del área. A inicios de 1996, la clase de vegetación dominante la constituyen los bosques naturales húmedos que ocupan el 54 % (273.315,4 ha) de la superficie total del parque, le sigue en orden de importancia la vegetación herbácea del páramo que ocupa el 28 % (142.217,6 ha.), la vegetación arbustiva siempre verde (matorral) se constituye en otra clase de cobertura importante con el 16 % (81.426,3 ha.); y, la superficie intervenida con pastos naturales, artificiales y cultivos representa el 1.8 % (9.088,5 ha.).

En el Parque Nacional Sangay se han identificado como **humedales** 327 lagunas que cubren una superficie de 31,527 km², ciénegas o pantanos con 62,105 km² y turberas que abarcan 32,98 km². Estos humedales prestan variados bienes y servicios como provisión de agua para riego, generación hidroeléctrica y consumo humano Las lagunas son recursos turísticos, paisajísticos, recreativos y potenciales fuentes de ingreso tanto para la administración del parque como para los habitantes del mismo.

Esta Area protegida constituye una de mayor diversidad biológica del Ecuador. La diversidad florística es muy grande, sin embargo no ha sido posible cuantificarla debido al difícil acceso de muchos de los sitios especialmente de las vertientes orientales del Tungurahua, Altar y Sangay. En tres meses de estudio se encontraron 165 especies de utilidad para el hombre, pero el potencial de uso es mucho mayor, algunas de estas especies únicas son: *Zinowiewia australis* (Celastraceae), *Moutabea aculeta* (Polygalaceae), *Humiriastrum sp.* (Humiricaceae), *Cedrela odorata* (Meliaceae), *Tabebuia chrysantha* (Bignoniaceae), *Phytolacca sp* (Phytolaccaceae), *Dyptiocaryum lamarckianum* que se lo encuentra también en el volcán Sumaco. En Sardinayacu se encontró *Fuchsia sp.* (Onagraceae), rara y presente sólo en esta área, al igual que *Mollinedia sp.* (Monimiaceae), *Heliconia brenerii* (Heliconiaceae) y *Pitcairnia bakeri* (Bromeliaceae), *Podocarpus oleifolius*, *Ruagea pubescens*, aunque no es rara es una especie nueva para la ciencia el “Nagram” *Neurolepis rigida* (Poaceae), *Buddleja pichinchensis*, *Calandrinia acaulis*; en los bosques pertenecientes al Cañar sector Soroche lo característico es el endemismo, *Gaultheria rigida*, *G. tomentosa*, *Befaria resinosa*, *Ilex weberlingii*, *Macrocarpaea ovalis*, *Oreocallis grandiflora*, *Weinmannia fagaroides*, *W. elliptica*, *Brachyotum azuayense*.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Lagunas
- Ecosistemas variados
- Volcanes
- Ríos

4.7 Permisos y Restricciones

Los permisos están impuestos por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas SNAP.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

- Conservación de flora y fauna
- Turismo Natural
- Proyectos comunitarios

4.8.2 Usos Potenciales

- Caminatas por senderos naturales
- Turismo de aventura
- Camping


4.8.3 Necesidades Turísticas

- Guías naturalistas

- Senderos bien definidos	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
- Conservación de la diversidad de flora y fauna existente en el mismo	
- Mayor atractivo para los turistas	
- Protección de paisajes únicos.	
4.9.2 Impactos Negativos	
- Pueden destruir el entorno al no acatar las normas del parque	
- Perturbación a las especies de flora y fauna	
- Los turistas pueden extraviarse al no contar con un guía especializado	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Por ser una Área Protegida por el estado donde toda actividad humana es controlada.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En Deterioro	
6.2 Causas:	
Por la actividad maderera que está ocasionando un paisaje pobre en biodiversidad así como también algunas actividades agropecuarias que no tienen control técnico ni social y por la pobreza que obliga a presionar y destruir al ecosistema.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Automóvil
7.5 Frecuencias: Diario	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año pero no es recomendable en Agosto y Septiembre meses extremadamente lluviosos
7.7 Observaciones:	
Se debe tener mucho cuidado con la normativa del SNAP ya que ellos protegen y regulan toda actividad que se realice dentro de los Parques nacionales y peor aún si esta actividad ocasiona impactos ambientales.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
Refugios	
Zonas de Camping	
Proyectos Comunitarios de Ecoturismo.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Natural (ríos)	
9.2 Energía Eléctrica: No existe	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:
- Río Palora	-----
- Volcán Sangay	

- Lagunas el Atillo		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Internacional		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	14
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	5
TOTAL		75
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

d. Río Namakim

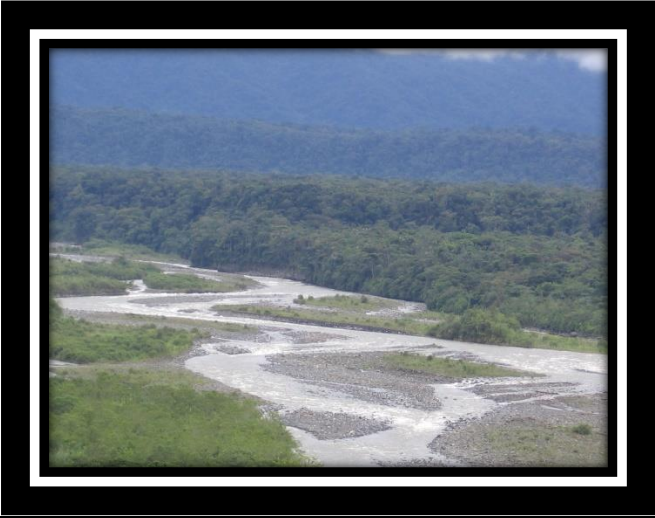
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 004
1.3 Supervisor Evaluador: Renato Herrera	1.4 Fecha: 10 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: RIO NAMAKIN	
1.6 Categoría: Sito Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Arroyos y riachuelos	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Yamanunka	

2.4 Latitud: 830020 S	2.5 Longitud: 9792197 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Yamanunka	3.2 Distancia: 1 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 1034 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 – 24 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra a 30 minutos de la comunidad de Yamanunka.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Este río presenta agua cristalina con un entorno cubierto por bosque secundario con especies propias como: Colcas, Piperaceas, Guarumos (<i>Cecropia sp.</i>), Helechos (<i>Pteridium</i>), Pigui (<i>Pallalesta karstenii</i>), Chonta duro (<i>Bactris gasipaes</i>), etc., el cual esta en un proceso de sucesión después de la intervención del hombre con la explotación maderera. Una de las actividades que se desarrolla en este río es la recreación de la comunidad utilizándolo como balneario natural, el cual se encuentra ubicado en la parte baja del primer puente antes de llegar a la comunidad de Yamanunka.</p> <p>Sus riberas están en buen estado de conservación y aquí se pueden observar algunas relaciones ecológicas entre los mamíferos y aves con el río, como bebederos, saladeros y hasta corredores biológicos de roedores. La principal actividad económica de las personas es la extracción de madera y esto esta afectando a las características biológicas y físicas de los atractivos tanto en su composición como en su estructura.</p> <p>El entorno del río Namaki brinda un marco acogedor de paz y de relax donde los pobladores disfrutan en días soleados de un sin numero de beneficios aparte de su paisaje como refundirse en los apacibles vados que dan un aspecto de piscinas naturales, sus caídas no muy fuertes pueden simular rápidos en los cuales los habitantes de Yamanunka se divierten con boyas o sogas que sirven para cruzar al apacible Namaki.</p> <p>Otra actividad que se realiza comúnmente en las orillas rocosas del Namakim es la pesca de especies propias del lugar como son: sardinas, carachas, chubiches, etc., con diferentes métodos como: anzuelos, redes y algunas especies de plantas que poseen toxinas naturales como el barbasco (<i>Piscidia carthagenensis</i>), la cual se la coloca en el río y solo afecta a los peces, este proceso es tradicional entre las etnias de la amazonía ecuatoriana.</p> <p>Se debe recalcar la belleza escénica y paisajística que posee este sitio natural así como su uso de recreación para los habitantes de la comunidad y los pocos visitantes que pasan por este rincón paradisíaco de nuestra amazonía ecuatoriana.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<ul style="list-style-type: none"> - Río - Bosque de orilla - Puente balneario 	
4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ningún tipo de permiso ni restricción.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales:	
<ul style="list-style-type: none"> - Observación de aves - Natación - Fotografía 	

4.8.2 Usos Potenciales	
- Deportes de aventura - Pesca deportiva	
4.8.3 Necesidades Turísticas	
- Senderos bien definidos - Alquiler de equipos para diferentes actividades - Difusión del atractivo	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
- Recreación sana para la población - Mayor ingreso de turistas a la comunidad	
4.9.2 Impactos Negativos	
- Pueden destruir el entorno del río - Causar contaminación al río al dejar la basura en el mismo	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En Deterioro	
5.2 Causas:	
Por la extracción de madera que se realiza en la comunidad de Yamanunka y porque los moradores no le dan importancia al turismo.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas:	
Por las actividades de extracción de madera exclusivamente que han provocado un deterioro del entorno de toda la zona y actualmente por las actividades de agricultura.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero artificial
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: -----
7.5 Frecuencias: -----	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Mejoramiento de las vías de acceso hasta la comunidad porque están en un estado regular y por causas de la lluvia se deteriora mucho más.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
- Fotografía - Vía de acceso	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Entubada	
9.2 Energía Eléctrica: Sistema interconectado	
9.3 Alcantarillado: No existe	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: - Mirador Capibara	10.2 Distancia: 1 km.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
11.1 Difusión: Local	
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

e. Mirador Yamanunka


1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 005
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 10 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR YAMANUNKA	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Acantilados	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Yamanunka	
2.4 Latitud: 830059 S	2.5 Longitud: 9795119 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	

3.1 Nombre del poblado: Yamanunka	3.2 Distancia: 4 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 1041 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 – 24 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra a 3 horas de la comunidad de Yamanunka, en un acantilado natural que sirve como mirador.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>El mirador natural de Yamanunka se encuentra en la finca que tiene el nombre Shuar Anuan que significa Diamante, la cual se puede definir su nombre por la vista del paisaje el cual es un diamante en bruto, ya que la naturaleza que se observa desde sus acantilados es propia de una área prístina de Bosque húmedo Tropical (bh-T) en donde se destacan especies como: Cedro(<i>Cedrela odorata</i>), Laurel(<i>Cordia sp.</i>), Caoba(<i>Platymiscium pinnatum</i>), Canelo Amarillo(<i>Nectandra sp.</i>), Canelón(<i>Licaria aff.</i>), Guayacán Pechiche(<i>Minquartia guianensis</i>), Guabo(<i>Inga coruscana</i>), etc., los cuales son exclusivamente árboles de maderas codiciadas por la industria, y además esta área se la considera como una reserva natural que se la cuida para que brinde cobertura a las orillas del majestuoso Palora.</p> <p>Este mirador basado en unos 3Km. de sendero natural, posee una caída de 200 metros de altitud con respecto a las riberas del Palora el cual lo contempla como un centinela que lo vigila y lo protege de cualquier agresión por parte de las actividades depredadoras de los hombres. En su entorno se puede observar vegetación de bosque natural entre la que se puede destacar: Chonta duro silvestre(<i>Bactris gasipaes</i>), Pambil(<i>Iriartea cornuta</i>), Palma Real(<i>Jessenia Batua</i>), Guabo(<i>Inga edulis</i>), Copal(<i>Persea americana</i>); Uvilla(<i>Pouroma cecropiaefolia</i>), etc., que ponen el toque de maravilla natural, complementado con el avistamiento y canto de las aves que adornan este bellissimo paisaje con sus vuelos y colores.</p> <p>Aquí también se puede observar por media de restos de alimento y huellas la presencia de mamíferos entre los mas destacados estan: Guanta(<i>Agouti paca</i>), Guatusa(<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guatin(<i>Myoprocta acouchy</i>), Cuchucho(<i>Nasua nasua</i>), Cusumbo(<i>Potos flabus</i>), Puerco sahino(<i>Pecari tajacu</i>), etc., que proporcionan un valor biológico altísimo a este atractivo donde además del paisaje los corredores biológicos que se pueden establecer entre el mirador y las especies de animales es súper importantísimo para la pontenciabilidad del recurso como para el equilibrio ecológico de este sitio natural de una belleza extrema en aspecto de paisaje.</p> <p>El Propietario de este bello atractivo natural es el Sr. Luis Nautip, que ha conservado esta propiedad por un período de 8 años, donde todavía en la zona se pueden ver claramente especies de bosque húmedo tropical primario, que ha sido conservado por iniciativa del dueño y por la topografía de los terrenos que son muy abruptas, en donde se deben cruzar quebradas con pendientes mayores a 45 grados.</p> <p>Este atractivo natural de valioso valor en lo paisajístico limita con el Poblado de Turincia que pertenece al cantón Palora.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<ul style="list-style-type: none"> - Río Palora - Bosque Primario - Fauna - Flora Nativa 	

- Paisaje	
4.7 Permisos y Restricciones	
El permiso y las restricciones están impuestas por los propietarios individuales de cada finca.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales:	
- Observación del paisaje	
- Fotografía	
4.8.2 Usos Potenciales	
- Conservación	
- Turismo de naturaleza	
4.8.3 Necesidades Turísticas	
- Senderos bien definidos	
- Alquiler de equipos para diferentes actividades	
- Difusión del atractivo	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
- Conservación de paisajes	
- Atrae turistas	
4.9.2 Impactos Negativos	
- Destrucción del entorno	
- Perturbación a la flora y fauna del lugar	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Por el estado de la topografía que es un limitante para las actividades humanas que se puedan desarrollar tanto para la explotación de los recursos como para su extracción.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas:	
Por la poca accesibilidad hacia este atractivo natural que se encuentra en un acantilado con pendientes abruptas que no permiten el libre tránsito de las personas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero natural
7.3 Estado de Vías: Mala	7.4 Transporte: -----
7.5 Frecuencias: -----	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses.
7.7 Observaciones:	
Hay que mejorar las vías de acceso ya que son muy peligrosas para poder alcanzar el acantilado y observar todas las orillas del Río Palora.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe ninguna facilidad turística.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: -----	
9.2 Energía Eléctrica: -----	
9.3 Alcantarillado: -----	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Río Palora	10.2 Distancia: 300 m.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		39
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

f. Rio Amarillo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 006
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 12 / 07 / 2006
1.5 Nombre del Atractivo: RIO AMARILLO	
1.6 Categoría: Sitio natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Arroyos y Riachuelos	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: El Rosario	

2.4 Latitud: 825496S	2.5 Longitud: 9786436 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: El Rosario	3.2 Distancia: 3 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 980 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 – 24 °C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado a 2 horas al Sur de la comunidad del Rosario, en la finca de Propiedad del señor Jorge Riera.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>El Río Amarillo debe su nombre al color de las aguas cristalinas que por el circulan se presume que su color es debido al alto contenido de taninos y también puede ser que exista presencia de oro, estos pueden ser los ríos de oro que alguna vez buscaron los conquistadores españoles en el famoso viaje hacia el dorado. Está en la finca propiedad del Sr. Jorge Riera que vive en el poblado del rosario hace ya unos 15 años atrás, oriundo de la provincia del Azuay.</p> <p>Este sitio natural esta encañonado entre dos fuertes pendientes las cuales son parte de la propiedad del señor Riera, y otro lado de otros comuneros, el río tiene una calidad de agua única con una transparencia que sorprende a los visitantes ya que tranquilamente se puede observar el fondo del área mojada del río la cual está llena de piedras grandes que han sido acarreadas por el mismo en sus tiempos de crecidas. Posee una calidad del agua tal que atrae e incita al visitante a nadar en sus aguas tranquilas en algunos lugares que se pueden denominar piscinas naturales.</p> <p>Existe un lugar que sobresale de todos los vados que posee este majestuoso río, esta ubicado en la propiedad del señor Riera, es una piscina natural formada por el río en todos los procesos de erosión que se han dado por parte del agua hacia la cubeta del caudal del río, están espectacular que se puede diferenciar hasta las gradas formadas naturalmente para refundirse en esta agua cristalinas que recuerdan el paraíso que la historia de los españoles nunca lo mencionaron.</p> <p>Además existe algunas cavernas o grutas naturales formadas por la misma acción del río que albergan a animales como: Murciélagos, golondrinas, y hasta arañas fatigo, etc., así también existe una riqueza ictiológica bastante pronunciada observándose desde sardinas pequeñas hasta guanchinches, viejas y otros peces propios de la zona. Las actividades que generalmente se desarrollan e en este sitio natural es la pesca, balneario natural, y sitio de recreación o aventura, aquí se pueden observar lugares de muy buena pendiente donde la topografía favorece para la realización de Boyin, rafting, y otro tipo de deporte acuático o deportes de aventura.</p> <p>El Río amarillo está rodeado de fincas en las cuales las principales actividades son: Extracción de madera, ganadería y agricultura, estas dos últimas crecen en forma acelerada especialmente la ganadería que está ocasionando que todo el bosque talado no se recupere naturalmente, los finqueros has sembrado gramalote el cual sirve de alimento para el ganado que se mantiene por esta región con un prestigio de renombre a nivel de país.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<ul style="list-style-type: none"> - Vados cristalinos - Cavernas o Grutas naturales - Piscinas naturales - Agua muy transparente - Biodiversidad acuática. 	

4.7 Permisos y Restricciones	
No existe ningún permiso ni restricción	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales:	
<ul style="list-style-type: none"> - Pesca - Balneario natural - Fotografía 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> - Deportes de aventura - Observación de flora y fauna 	
4.8.3 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar las vías de acceso - Crear senderos - Información del atractivo 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - La población puede realizar caminatas - Mayor afluencia de turistas 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Destrucción de flora y fauna - contaminación al dejar la basura en el río 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Porque en esta parte del río el acceso es bastante difícil ya que toda la parte alta ha sido talada, esto ha ocasionado que el suelo se desprenda y pierda su estabilidad normal, por lo tanto es muy difícil circular por este sector.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Deteriorado	
6.2 Causas:	
Por la actividad maderera, que se ha realizado desde hace más de 15 años por parte de todos sus propietarios, además ahora está la presión antropocéntrica de los cultivos y las zonas amplias de pastizales que ocasionan mayor erosión y pérdida del Bosque Húmedo Tropical.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero artificial y natural
7.3 Estado de Vías: Mala	7.4 Transporte: Automóviles y bus hasta la comunidad el Rosario.
7.5 Frecuencias: Diario.	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses.
7.7 Observaciones:	
Este atractivo natural tiene mucho potencial pero sus vías de acceso son bastante peligrosas y en algunos casos no existen, además la parte alta de los desfiladeros que llegan al río están siendo depredadas de una manera muy acelerada, lo que ocasionara a futuro muchos problemas con la calidad del agua, así como también con su cantidad.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existe ningún tipo de estructura.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Natural (río)	

9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Parque Nacional Sangay		10.2 Distancia: -----
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		49
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

g. Cascada El Rosario

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 12 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA EL ROSARIO	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	



2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Morona Santiago

2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI

2.3 Parroquia: Pablo VI

2.3.1 Comunidad: El Rosario

2.4 Latitud: 825599 S

2.5 Longitud: 9787312 W

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: El Rosario

3.2 Distancia: 3 Km.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud: 980 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 22 – 24 °C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra a 2 horas del Poblado El Rosario y está en la propiedad del Sr. Rómulo Rodríguez

4.5 Descripción del atractivo

Esta cascada está formando parte del ecosistema acuático del Río Amarillo, es un atractivo que se encuentra en la propiedad del Sr. Rómulo Rodríguez, el cual tiene la finca sin uso en este sector donde está la cascada, la cual tiene una altura de 30 metros los cuales tienen una caída libre de 20m para luego escurrirse el agua en un pequeño tobogán o canal hecho por el agua a lo largo de los años, lo impresionante de este atractivo es la forma como el agua a veces cambia de dirección por el viento que se desplaza muy fuertemente por el lugar.


El Entorno de la cascada está representado por especies de ribera y algunos helechos o Pteridophitas que se suspenden de las rocas para adornar los flancos de la cascada, la mayoría de la caída está libre de vegetación pero en su parte final forma una cubeta que desemboca al río Amarillo, que es el principal atractivo del lugar. La parte alta del lugar es una sucesión de plantas pioneras pero algunos lugares están destinados a la crianza de ganado por tal motivo están llenos de vegetación herbácea generalmente gramalote.

La cascada es formada por un pequeño arroyo que sirve de afluente para el gran río Amarillo, este pequeño afluente recorre algunas fincas cercanas pero su contaminación es mínima y la gran caída provoca que el agua se oxigene mejorando su calidad. Todas estas características ayudan a que el

<p>agua del río amarillo mantenga la calidad que se la ve en la parte más baja, este atractivo tiene además de su majestuosa caída de agua un hermoso entorno basado en piedra y especies vegetales que se sostienen de estas piedras de tal manera que el agua al bajar por ellas cambia de dirección y en ocasiones se puede ver un pequeño arco iris entre la cascada y el río.</p>	
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cascada - El estero - El río Amarillo - La vegetación 	
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Los permisos están impuestos por los propietarios de los terrenos los cuales se reservan el derecho de admisión y visita de los turistas.</p>	
<p>4.8 Usos</p>	
<p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de aves - Fotografía 	
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación del paisaje - Fotografía de flora y fauna - Caminatas 	
<p>4.8.3 Necesidades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar senderos - Transporte 	
<p>4.9 Impactos</p>	
<p>4.9.1 Impactos Positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puede relajarse en la cascada - Mayor conservación de las especies 	
<p>4.9.2 Impactos Negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puede aumentar las visitas con lo cual ocasionaría el deterioro de la naturaleza. 	
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>	
<p>5.1 Estado: Conservado</p>	
<p>5.2 Causas:</p> <p>La principal causa es la geografía que rodea a este atractivo natural ya que sus vías de acceso son sumamente abruptas.</p>	
<p>6. ENTORNO</p>	
<p>6.1 Entorno: Deteriorado</p>	
<p>6.2 Causas:</p> <p>La excesiva explotación maderera, la ampliación de pastizales, así como el aumento en las actividades agrícolas y ganaderas han deteriorado el entorno de este sitio natural.</p>	
<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.</p>	
<p>7.1 Tipo: Terrestre</p>	<p>7.2 Subtipo: Sendero artificial y natural</p>
<p>7.3 Estado de Vías: Mala</p>	<p>7.4 Transporte Automóviles y bus hasta la comunidad del Rosario:</p>
<p>7.5 Frecuencias: Diario.</p>	<p>7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses.</p>
<p>7.7 Observaciones:</p> <p>Se debe establecer que la cascada del Rosario es un atractivo que puede complementar al río</p>	

Amarillo, pero las vías de acceso tienen que mejorar muchísimo y los comuneros tienen que dejar de talar el pequeño remanente de Bosque húmedo tropical que les queda.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Ningún tipo de infraestructura ni servicio básico.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural		
9.2 Energía Eléctrica: -----		
9.3 Alcantarillado: -----		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Río Amarillo	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

h. Cascada Arutam Undri

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 008
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 13 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA ARUTAM UNDRI	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Bosque y Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Shawi	
2.4 Latitud: 166198S	2.5 Longitud: 97944398 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Shawi	3.2 Distancia: 3 1/2Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 950 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 – 24 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra a tres horas del poblado de Shawi por un camino de senderos definidos y naturales.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>La Cascada Arutam Undri (El gran espíritu de la selva), es un sitio natural de una belleza especial con 20 hectáreas de bosque húmedo tropical primario y secundario en sucesión en donde se pueden observar especies características de este tipo de bosque, así como también especies características de las riveras de cascada como: helechos que se cuelgan de las piedras y dan un aspecto selvático y primitivo a este tipo de ambiente, plantas pioneras y epifitas que viven colgando de las ramas de los pocos árboles que se encuentran en las orillas y caída de la cascada Arutam Undri.</p> <p>También se puede contemplar una caída de agua de más o menos de 40 metros de altura con un caudal dividido, dando la apariencia de una gruta natural donde los hombres de la cultura Shuar</p>	

<p>realizan sus rituales de pureza y de reencuentro con la naturaleza. Así también se puede observar un paisaje muy atractivo que brinda el sendero para su llegada, lleno de especies propias de bosque tropical como: Cecropias, Miconias, Purotas, Anthurios y un sin número de Orquídeas que viven en simbiosis con algunas de las especies anterior mente mencionadas.</p> <p>Se considera que esta cascada posee potencial turístico por su belleza y sobre todo porque complementa el circuito que se recorre desde la comunidad hasta el bosque primario. Su altura es uno de los puntos fuertes para dar más valor a este sitio natural que tan bien para la cultura Shuar es de mucha importancia en sus rituales, fiestas y shamanismo.</p> <p>Teniendo en cuenta la importancia de la conservación de los bosques y el alto porcentaje de deforestación que existe en la provincia podemos definir a este atractivo como a los demás de su tipo que son de suma importancia tanto para el desarrollo eco turístico de la comunidad como para la supervivencia de estas majestuosidades que a creado la naturaleza para el deleite de los ojos humanos.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman</p> <ul style="list-style-type: none"> - El bosque primario - El estero - Las minas de arcilla
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>Los permisos están impuestos por el dueño o por la organización jurídica de la comunidad y posee restricción de talar su poco remanente de bosque que le queda.</p>
<p>4.8 Usos</p> <p>4.8.1 Usos Actuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Shamanismo - Rituales shuar
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turismo comunitario - Caminatas
<p>4.8.3 Necesidades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear senderos - Guías de la localidad
<p>4.9 Impactos</p> <p>4.9.1 Impactos Positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejores ingresos para la comunidad por el turismo - Ayuda a conservar la cultura de la localidad
<p>4.9.2 Impactos Negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - La cultura puede convertirse en un negocio - Los nativos solo utilizarían su vestimenta para realizar las actividades en la cascada y no por rescatar su cultura.
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: Conservado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>El ingreso a la cascada es muy abrupto, con pendientes mayores a los 45 grados que no permiten el desarrollo de actividades de extracción ni la frecuencia de visitantes.</p>
<p>6. ENTORNO</p>
<p>6.1 Entorno: En proceso de Deterioro</p>
<p>6.2 Causas:</p> <p>Por la actividades de explotación maderera que es la única fuente de ingreso de los habitantes de la</p>

comunidad.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero tierra	
7.3 Estado de Vías: Malo	7.4 Transporte: -----	
7.5 Frecuencias: -----	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses.	
7.7 Observaciones:		
La Cascada tiene mucho potencial pero las vías de acceso son muy deplorables y se encuentran en mal estado, hay que tener buena condición física para acceder hasta ella.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe ningún tipo de infraestructura ni facilidad para el turismo.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: natural (estero)		
9.2 Energía Eléctrica: -----		
9.3 Alcantarillado: -----		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Bosque primario - Mina de arcilla - Sitio de Rituales	10.2 Distancia: 100 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		39
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


i. Mirador Apkuis

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Equipo Técnico	1.2 Ficha N° 009
1.3 Supervisor Evaluador: Andrés Córdova	1.4 Fecha: 14 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR APKIUS	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Acantilados	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Shawi	
2.4 Latitud: 166323 S	2.5 Longitud: 9794447 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Shawi	3.2 Distancia: 13 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 1025 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 – 24 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra a más o menos nueve horas del poblado de Shawi cerca de las orillas del río Palora.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Apkuis significa Palora en Shuar, este mirador se encuentra ubicado en un sitio estratégico donde se tiene una amplia vista de las playas que forman el río Palora, posee una altitud más o menos de unos 20 metros de caída en donde en su parte inferior se puede observar un remanente de bosque húmedo tropical sin intervención donde se puede identificar claramente especies como: Copal, Caoba, Canelo, Sangre de Drago, Sangre de Gallina, Guarumos, etc., que conforman un ecosistema muy singular a las orillas del majestuoso Palora.</p> <p>Existe aparte de la biodiversidad de plantas una gran variedad de aves que dan un aspecto de paraíso, ya que su canto acompaña al susurro de las tranquilas aguas del río Palora. Piedras gigantes atraídas hacia la orilla brindan un escenario propicio para las personas de la comunidad que disfrutan bañándose en las majestuosas aguas que recorren aproximadamente unos 12 kilómetros de orilla que se divisan desde el mirador de la comunidad de Shawi.</p> <p>Este mirador recorre aproximadamente unos 5 kilómetros por el filo del acantilado donde se ha</p>	

<p>formado un sendero natural donde se pueden observar especies de bosque secundario como: Piperáceas que con sus fragancias envuelven el ambiente, Orquídeas de diversos colores y tamaños, Helechos capaces de sostenerse con sus raíces sobre las piedras o formaciones de tierra que dan la estructura a este mirador. No hay que olvidarse del canto de las aves que sobre vuelan el mirador y anidan en el bosque primario de las orillas del Palora.</p> <p>También se puede observar el otro lado de la orilla del río que posee un remanente ripario de bosque primario, todo este recorrido culmina en las fincas de algunos propietarios de la comunidad que tienen sembríos de yuca, papa china y sobre todo la mayoría del territorio está cubierto de gramalote que sirve como alimento para el ganado que es una alternativa para mejorar los ingresos de la población.</p> <p>Este mirador posee una característica muy peculiar es que desde él se puede observar gran parte de las playas del río y aquí se puede implantar algunos proyectos ecoturísticos para explotar esta vista privilegiada entre los que pueden estar: tarabitas que lleguen a las orillas del río donde se puede establecer un paradero que brinde los servicios básicos para los visitantes como puede ser comida, bebidas y hasta algún tipo de deporte acuático.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<ul style="list-style-type: none"> - Sendero natural - Bosque Primario - Río Palora 	
4.7 Permisos y Restricciones	
Los permisos están impuestos netamente por los dueños de las fincas aunque es de propiedad comunitaria, pero la circulación debe ser controlada por el Síndico o los propietarios mismos.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales:	
<ul style="list-style-type: none"> - Observación de paisajes - Fotografía 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> - Casa de interpretación - Turismo comunitario 	
4.8.3 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Casa de interpretación - Mayor protección del mirador 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de los paisajes 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Pueden destruir el entorno. 	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Porque no existe vías de acceso para la extracción de la madera o cualquier otro recurso que se quiera explotar de las orillas del río.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Por la actividad agrícola que no tienen ningún tipo de control técnico ni social.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero Natural

7.3 Estado de Vías: Regular		7.4 Transporte: -----	
7.5 Frecuencias: No existe		7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses.	
7.7 Observaciones: Se tiene que mejorar el acceso y tratar de frenar el avance de la actividad agrícola, así como la tala indiscriminada de los últimos remanentes de bosque.			
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. No existe ningún tipo de estructura.			
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
9.1 Agua: Estero			
9.2 Energía Eléctrica: No existe			
9.3 Alcantarillado: No existe			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.			
10.1 Nombre del atractivo: - Playas del río Palora		10.2 Distancia: 100 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:			
11.1 Difusión: Local			
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR		PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco		7
	b) Valor extrínseco		7
	c) Entorno		5
	d) Estado de Conservación y/o Organización		8
APOYO	a) Acceso		5
	b) Servicios		2
	c) Asociación con otros atractivos		2
SIGNIFICADO	a) Local		2
	b) Provincial		0
	c) Nacional		0
	d) Internacional		0
TOTAL			38
13. JERARQUIZACIÓN			
Jerarquía II			

j. Cascada Ikiam

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 010
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 13 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA IKIAM	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Shawi	
2.4 Latitud: 166324S	2.5 Longitud: 9794448 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Shawi	3.2 Distancia: 7 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 – 24 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado a 7 Km. del poblado de Shawi cerca al mirador de la comunidad (Apkius).	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>El nombre Ykiam significa Gente Nómada en Shuar, este atractivo natural posee más o menos 40 metros de altura, está rodeado por vegetación propia de bosque húmedo tropical, la cual se puede observar en sus riveras y caída muchos helechos y algunos árboles que sostienen la estructura y suelo que conforma esta majestuosa cascada.</p> <p>El caudal que se escurre por ella no es muy grande ya que la alimenta un pequeño estero que se produce por el escurrimiento natural del bosque en la parte alta de la cascada. Es muy representativa</p>	

su altura ya que puede observarse desde algunos metros antes de su llegada, al igual que la mayoría de cascadas presentes en la zona esta tiene la particularidad de aferrarse su caudal a las piedras y es un pequeño chorro que cae directamente hacia la base de la cascada donde se forma una cuneta no muy profunda que sirve como escenario para los distintos tipos de ritual que los Shuar realizan allí.

El valor agregado que tienen las cascadas en la parte cultural para los habitantes de Shawi es muy atractivo para la actividad turística ya que la creencia de que en cada cascada está presente el Arutam (Dios de la Naturaleza), proporciona gran importancia tanto para la comunidad como para los visitantes que esta pueda tener.

La calidad del agua que existe aquí se puede considerar como buena, pero el agua tiene más valor en el aspecto espiritual como sanadora y limpiadora que en aspecto fisiológico de ingestión por deshidratación. Su vegetación de la parte alta conformada netamente por especies de bosque secundario como Guarumos, Piperáceas, Melastomatáceas, brindan un aspecto más natural, pero la actividad extractivista del hombre en este sitio a ocasionado de que en algunos sectores que recorre el estero que alimenta a la cascada esté poblado solo con vegetación herbácea, la cual no proporciona el nivel de protección y recepción de agua que se necesitaría para que el caudal de dicha cascada aumente.

Los rituales de Shamanismo que se realizan aquí en la cascada se los hace con la ayuda de algunas plantas como: Ayahuasca, Guanto y Tabaco, dos de estas cultivadas en las chacras de los comuneros pero la esencial la Ayahuasca se la tiene que conseguir en la selva, pero con al avance de las actividades depredadoras del hombre es cada vez más difícil conseguir cerca de la cascada dicha planta milenaria para los rituales.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Cascada
- Bosque secundario
- Estero

4.7 Permisos y Restricciones

Los permisos están impuestos por el propietario y la parte jurídica organizacional de la comunidad de Shawi.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

- Rituales
- Baños sagrados

4.8.2 Usos Potenciales

- Shamanismo a los turistas

4.8.3 Necesidades Turísticas

- Transporte
- Guías locales
- Alimentación

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

- Conservar la flora y fauna
- Mayor ingreso económico a la comunidad

4.9.2 Impactos Negativos

- Pueden perder su cultura

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Alterado

5.2 Causas:

La principal causa es la explotación de madera y la actividad agrícola ganadera que cada día gana más adeptos dentro de la comunidad.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Deteriorado		
6.2 Causas:		
El entorno está deteriorado por la extracción de madera y por las frecuentes prácticas agrícolas y sembríos de pastizales para la ganadería.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero Natural	
7.3 Estado de Vías: Malo	7.4 Transporte: -----	
7.5 Frecuencias: -----	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
La cascada debe tener un mejor acceso y además debe cuidarse mucho la parte alta de donde toma el agua, ya que esta es la más afectada por todas las actividades que allí se realizan.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Ninguna		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: natural (estero)		
9.2 Energía Eléctrica: -----		
9.3 Alcantarillado: -----		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Mirador al Río Palora	10.2 Distancia: 1 ½ Km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		21
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

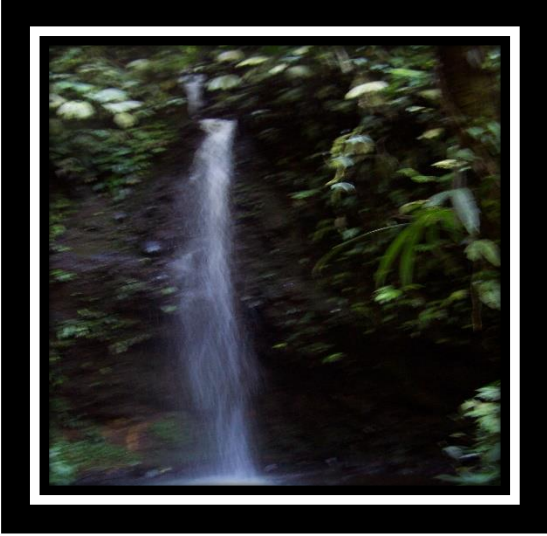
k. Mirador Santa Inés

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 011
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 14 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR SANTA INES	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo: Colina	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Santa Inés	
2.4 Latitud: 833776 S	2.5 Longitud: 9791124 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Santa Inés	3.2 Distancia: 200 m
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 1333 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 – 24 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra a 10 minutos de la casa comunal y está ubicado en un sitio estratégico de donde se puede observar hasta el río Palora.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>El mirador pertenece al Sr. German Ikiam que es fundador de la cooperativa Santa Inés, el mirador está a una altura de 340 metros sobre la comunidad, rodeado de poca vegetación en su sucesión de las cuales se puede mencionar helechos arbóreos, cecropias, chonta, guabos, bambú, etc., que están tratando de ganar terreno después de un periodo de deforestación de más o menos 20 años. Desde este mirador se tiene una vista amplia del total de la cordillera oriental, así también se divisa el río Palora, las playas del río Namaki y el bosque que pertenece a las comunidades de Santa Inés Shawi y Kunamp.</p> <p>Este mirador se lo establece como un posible atractivo de la comunidad hace 4 años atrás que por iniciativa del dueño de la tierra se limpia una pequeña porción de tierra desde al cual se puede tener una gran panorámica de todos los poblados más cercanos, así como también de algunos atractivos</p>	

tanto de la comunidad como también de las comunidades vecinas.
Como atractivos complementarios a este mirador que es el punto de partida de los atractivos de la comunidad de Santa Inés, está la finca de las pozas de colores en donde se puede observar piscinas de tilapias y caracoles (<i>Pomacea sp.</i>). La finca es del Sr. Domingo Tanda el cual ya tiene alguna experiencia en lo que es manejo de turistas en la comunidad, tiene más o menos un año y medio de funcionamiento de las piscinas las cuales complementa con el desarrollo de cultivos propios de la zona como son: yuca, papa china, chonta y una pequeña parcela de plátano. Los extranjeros que han visitado la finca fueron contactados con amigos que les recomendaron el sitio, estos realizaron visitas a las diferentes cascadas, apreciando las artesanías y rituales.
Las artesanías que se expenden en este lugar están elaboradas en piel de oso perezoso adornados con plumas de tucán, papagayo, pericos pequeños, consisten en coronas, collares y pulseras. En los rituales se utiliza generalmente ayahuasca y tabaco, mientras que en los bailes y expresiones musicales se utiliza la flauta Shuar que topa el nombre de Pinkiu, que es el principal instrumento para la música que se basa en dos tonos, otro instrumento es el violín Shuar que también se compone de dos cuerdas y brinda un sonido muy especial que es acompañado por el canto de los hombres y el baile de las mujeres.
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
<ul style="list-style-type: none"> - La vista del mirador - La finca de las pozas de colores - Las manifestaciones culturales
4.7 Permisos y Restricciones
Los permisos están impuestos por los propietarios de los terrenos los cuales se reservan el derecho de admisión y visita de los turistas.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales:
<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Observación del paisaje
4.8.2 Usos Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> - Conservación del entorno - Proyectos comunitarios
4.8.3 Necesidades Turísticas
<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación - Sendero - Casa de descanso
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos
<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de los paisajes - Ayuda a los ingresos económicos de los pobladores
4.9.2 Impactos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> - La población puede hacer mal uso de este atractivo.
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Alterado
5.2 Causas:
La principal causa es la explotación maderera que es la unida puñete economiza de la comunidad.
6. ENTORNO
6.1 Entorno: Deteriorado
6.2 Causas:
La excesiva explotación maderera, la ampliación de pastizales, así como también la creciente

actividad agrícola han producido que la mayoría de bosque de esta comunidad haya sido talado.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero artificial	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil y bus	
7.5 Frecuencias: Diario	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses	
7.7 Observaciones: El área necesita de infraestructura básica, mejoramiento de caminos y sobre todo una adecuado manejo de las áreas que se piensa explotar como posibles atractivos ecoturísticos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. Ningún tipo de infraestructura ni servicio básico.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural (ojo de agua)		
9.2 Energía Eléctrica: -----		
9.3 Alcantarillado: -----		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Río Namakim	10.2 Distancia: 300 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	2
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		24
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		


I. Cascada Yuwints

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 012
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 14 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA YUWINTS	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascada	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Santa Inés	
2.4 Latitud: 166355 S	2.5 Longitud: 9791090 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Santa Inés	3.2 Distancia: 1 Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 960 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 – 24 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra a una hora de la carretera que une al cantón Pablo VI con la comunidad de Santa Inés.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Esta cascada nace de un ojo de agua del mismo nombre por tal motivo tiene una buena calidad de agua, está en la propiedad del Sr. German Shakai, que se dedica a la extracción de madera, ganadería y agricultura para consumo familiar. Se encuentra en una quebrada con pendientes muy fuertes en las cuales se puede observar mucha vegetación en sucesión como puede ser Helechos, Palmas, Colcas, Costillas de Adán, orquídeas, etc., lo cual demuestra que algunos años atrás hubo una fuerte intervención.</p> <p>Este atractivo se caracteriza por tener una caída de agua cristalina de 30 metros la cual mediante el</p>	

<p>proceso de erosión sobre la roca a formado dos semicaídas que brinda un aspecto de tobogán natural por donde el agua fluye cambia de dirección y se precipita hacia una poza final con unos 10 metros de diámetro en donde se concentra el agua rodeada de vegetación y rocas, además la profundidad de la poza es de un metro aproximadamente brindando así un excelente sitio escénico que servirá, además de la parte ritual para la visita de algunos turistas que disfruten del turismo de aventura.</p> <p>El marco que brindan los Helechos sobre todo en los flancos de la caída de agua es excepcional, ya que parecen estar suspendidos en el aire dando un marco que se lo podría titular helechos voladores en la cascada Yubins. La topografía del lugar es muy irregular con pendientes mayores a los 45 grados que ocasionan de que el agua tenga un sinnúmero de caídas que no sobrepasan los 5 metros, esto ayuda a que el agua llegue a la parte baja muy bien oxigenada y libre de buena parte de sus sedimentos.</p>	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
<ul style="list-style-type: none"> - Las dos subcaídas - Formación de un tobogán natural - Vegetación riparia vistosa 	
4.7 Permisos y Restricciones	
Los permisos están impuestos por los dueños de la propiedad, así como también por la organización jurídica de la comunidad.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales:	
<ul style="list-style-type: none"> - Rituales - Shamanismo 	
4.8.2 Usos Potenciales	
<ul style="list-style-type: none"> - Baños sagrados para los turistas - Representaciones escénicas de la cultura shuar 	
4.8.3 Necesidades Turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Senderos - Alimentación - Transporte 	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos Positivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Fuente de ingresos - Contribuye al rescate de la cultura 	
4.9.2 Impactos Negativos	
<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de la identidad. - Destrucción de la naturaleza 	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas:	
Porque que las vías de acceso son muy peligrosas y el suelo es muy suelto por la falta de cobertura vegetal en la parte alta, así el recurso ha podido conservarse sin mucha intervención del hombre.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas:	
Por la extracción maderera desmedida desde hace unos 20 años atrás.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Malo	7.4 Transporte: -----
7.5 Frecuencias: -----	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses.

7.7 Observaciones:		
Se tiene que seguir conservando y reforestando la vegetación de la parte alta ya que esta evita la contaminación del agua y ayuda a dar sostenibilidad y dureza al suelo		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe ningún tipo de estructura.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural		
9.2 Energía Eléctrica: No existe		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Cascada Yubins	10.2 Distancia: 100 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		


m. Cascada Yuwints 2

DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 013
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 15 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: CASCADA YUWINTS 2	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Cascadas	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Santa Inés	
2.4 Latitud: 166358 S	2.5 Longitud: 9791093 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Santa Inés	3.2 Distancia: 250 m.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 951 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 – 24 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicada a 20 minutos de la comunidad de Santa Inés, su caudal desemboca en el río Namakim.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Esta cascada forma parte del circuito que recorre la quebrada Yuwintz, la cual es propiedad del Sr. Germán Shakai aquí también se puede observar que el agua posee una gran calidad ya que su color es cristalino y posee pocos sedimentos, su entorno está rodeado por vegetación mucho más intervenida que las anteriores, con pequeñas poblaciones de Pambil, Cecropias y algunas Piperaceas.</p>	

<p>Posee una caída de más 50 metros la cual se pega a las paredes de roca recorriendo el entorno de la montaña en la cual se puede observar algunas especies de helechos que cuelgan en pendientes muy pronunciadas, tal es el caso que la mayor parte del recorrido de la cascada solo se lo puede observar desde la colina de al frente ya que llegar a sus riveras resulta bastante complicado.</p> <p>Sus alrededores están formados netamente por fincas que poseen grandes terrenos de gramalote y en sus riberas un poco de vegetación riparia, la cual trata de proteger de la erosión y de la contaminación sea natural o provocada por el hombre. Este paisaje no favorece mucho al sitio natural pero la belleza de la caída de agua es tal que su entorno sometiéndolo a una pequeño proyecto de conservación se recuperaría en pocos años.</p> <p>La altura de la cascada es un factor importantísimo para su categorización ya que es una de las más altas que existe en la zona y con una belleza escénica única desvalorada solamente por su entorno, la utilización actual de este recurso es solo para consumo humano ya que está quebrada servirá a futuro para una fuente natural de agua para la población de Santa Inés, la cual todavía no está consciente de la calidad de recursos escénicos que poseen porque las actividades de explotación sobre todo madereras afectan a la biodiversidad de esta zona, rica especialmente en agua y recursos escénicos lacustre (Cascadas).</p>
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
<ul style="list-style-type: none"> - Cascada - Estero
4.7 Permisos y Restricciones
Los permisos están impuestos por el propietario y la parte organizacional jurídica de la comunidad de Santa Inés.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales:
<ul style="list-style-type: none"> - Rituales - Shamanismo
4.8.2 Usos Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> - Baños sagrados para los turistas - Representaciones escénicas de la cultura shuar
4.8.3 Necesidades Turísticas
<ul style="list-style-type: none"> - Senderos - Alimentación - Transporte
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos
<ul style="list-style-type: none"> - Fuente de ingresos - Contribuye al rescate de la cultura
4.9.2 Impactos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de la identidad. - Destrucción de la naturaleza
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado
5.2 Causas:
La principal es su topografía que no permite el acceso hacia los flancos que se han librado de contaminación, así como también el cuidado de los propietarios de sus alrededores.
6. ENTORNO
6.1 Entorno: Deteriorado
6.2 Causas:
El entorno está deteriorado por la extracción de madera y por las frecuentes prácticas agrícolas y

sembríos de pastizales para la ganadería.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Malo	7.4 Transporte: -----	
7.5 Frecuencias: -----	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses.	
7.7 Observaciones: El entorno de la cascada Yuwints 2 debe ser conservado de una manera más drástica ya que será a futuro una fuente de agua para la comunidad de Santa Inés.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. No existe infraestructura ni facilidades.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: natural (estero)		
9.2 Energía Eléctrica: -----		
9.3 Alcantarillado: -----		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Cascada Yubins 1	10.2 Distancia: 100 m.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		23
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

n. Río Palora

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 014
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 16 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: RIO PALORA	
1.6 Categoría: Sito Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Arroyos y Riachuelos	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Kunamp	
2.4 Latitud: 821648 S	2.5 Longitud: 9793613 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Kunamp	3.2 Distancia: 200 m.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 855 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 22 – 24 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra ubicado a 10 minutos del poblado de Kunamp y a 25 minutos del poblado de arapicos perteneciente al cantón Palora.	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Es uno de los recursos hídricos más destacados del cantón, ya que desde todas las comunidades se puede observar sus majestuosas playas. Es recomendable ir a sus anchas playas de arena blanca en épocas de verano, en las cuales es posible disfrutar de todo su encanto que está adornado por una vegetación ribereña en su mayoría de carácter primario.</p> <p>Las principales actividades que se realizan en este sitio natural de alto valor en el cantón son como: Balneario natural utilizado por todas las comunidades del sector y por las personas del otro lado del río las cuales disfrutan de las anchas playas adornadas con su arena limpia y blanca al igual de las majestuosas piedras que el río presenta en sus riberas las cuales sirven como para darle un marco más natural y único a este atractivo.</p>	

La pesca es otra actividad bastante practicada en las orillas o riberas del río en el cual se pueden encontrar un sinnúmero de especies de peces propias de la zona desde sardinas, carachamas, barbudos y hasta bagrecitos los que complementan la dieta diaria de los habitantes que se encuentran cerca de sus orillas, que están en su mayoría conservadas con vegetación reinaría propia de la zona que ayuda al mantener la calidad de las aguas así como también a mantener el régimen hidrológico estable.

Otra actividad es el paso en tarabita por encima de sus bellas aguas uniendo al cantón PabloVI con el cantón Palora en un viaje de ensueño volando por el espejo de agua del majestuoso río, llegando al otro lado a la población de arapicos, desde donde se divisa el poblado de Kunamp que es el que más cercano esta desde PabloVI.

Se debe destacar que en algunos sectores de este sitio natural se puede ver pendientes fuertes donde el agua toma velocidades tales que produce circuitos de rápidos que serían espectaculares para la actividad del rafting, o solo para bajarse en boya con buenas seguridades ya que en la parte más profunda, el río demuestra su grandeza y su fuerza que en temporada de lluvias puede ser muy peligroso que acercarse a sus orillas sería un riesgo eminente.

En temporada seca sus riberas están llenas de arena y el sol proporciona un paisaje único con atardeceres rojizos y un espejo de agua color turquesa, donde el líquido vital atrae a los bañistas locales y hasta provinciales que aprecian su belleza y estado de conservación.

Hay que poner cuidado con los niños ya que un río de estas características tan caudalosos puede tornarse un poco agresivo eso también es parte de su encanto natural, ya que tanta cantidad de agua que pasa por un solo sitio hay que aprender a respetarla.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Río
- Playas rocosas
- Polea de arapicos
- Rápidos
- Vegetación ribereña

4.7 Permisos y Restricciones

No existe ningún tipo de permiso ni restricción para la utilización de las aguas del río Palora ya que se considera al agua como un recurso de uso público.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

- Pesca
- Balneario natural
- Recreación
- Fotografía

4.8.2 Usos Potenciales

- Deportes acuáticos
- Turismo de aventura

4.8.3 Necesidades Turísticas

- Transporte
- Alimentación
- Lugar para descanso
- Alquiler de equipo para actividades acuáticas

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

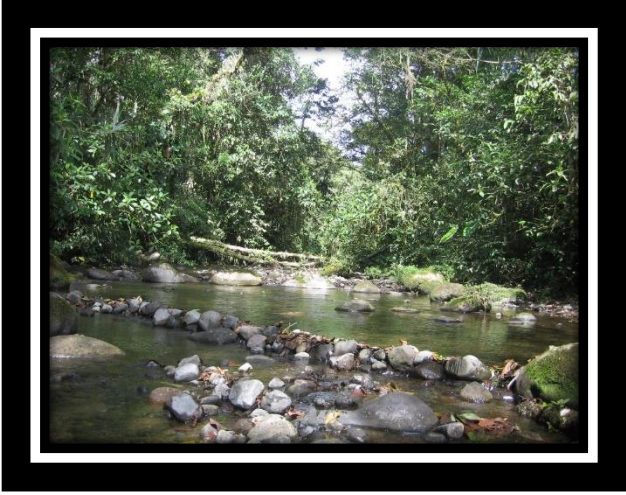
- Lugar para la recreación de los turistas
- Conservación del entorno

4.9.2 Impactos Negativos

<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación por la basura - Deterioro del entorno 		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Alterado		
5.2 Causas:		
Por todas las actividades humanas que se realizan en sus orillas y dentro de su caudal, así como también por todos los procesos erosivos naturales y artificiales que se dan en el transcurso de su recorrido.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Deteriorado		
6.2 Causas:		
Por toda la actividad de extracción maderera que se realiza en los poblados por los cuales el río pasa, además las otras actividades de extracción de recursos del río y el beneficio que este brinda a las comunidades aledañas con su escurrimiento de agua permanente.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado	
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: Automóviles	
7.5 Frecuencias: Diario.	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses	
7.7 Observaciones:		
La contaminación progresiva que se ha dado hacia el Palora y la constante deforestación que se ha dado en el bosque húmedo tropical ha ocasionado cambios tanto en la cantidad como en la calidad de agua del río, si este va hacer un atractivo principal para algunos cantones de Morona se debe comenzar a tomar medidas para bajar los niveles de presión antropocéntrica hacia el recurso natural.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
<ul style="list-style-type: none"> - Tarabita de arapicos. - Transporte hasta la comunidad 		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural		
9.2 Energía Eléctrica: Interconexión desde Pablo VI		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Tarabita de Arapicos	10.2 Distancia: 10 m.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10

	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		


ñ. Río Sintinis

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 015
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 19 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: RIO SINTINIS	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Arroyos y riachuelos	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Kunkup	
2.4 Latitud: 827184 S	2.5 Longitud: 9794700 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Kunkup	3.2 Distancia: 1 ½ Km.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 1095 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: : 22 – 24 ° C	

4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra a una hora de la comunidad de Kunkup.
4.5 Descripción del atractivo
<p>Es un río natural típico de bosque húmedo tropical con aproximadamente 8 metros de ancho, con aguas cristalinas las cuales salen de una fuente natural de la montaña en las cuales existen algunas especies de peces nativos que sirven de fuente de proteína y fósforo para la comunidad de Kunkup.</p> <p>Su entorno está caracterizado por una vegetación de Bosque tropical primario, con especies propias de la zona que le dan un encanto único en donde sobresalen especies como la Uña de gato, Morete, Copal, Higuerón etc., con un valor biológico único así como con un valor ecológico importantísimo para la supervivencia y caudal del río.</p> <p>Toda la vegetación que cubre las orillas del río ayuda a este a mejorar su purificación natural, amas de brindar otras alternativas a los posibles visitantes como puede ser el avistamiento de aves que hacen aquí sus nidos y la posible construcción de senderos ribereños llenos de vegetación propia de la zona, la cual ha sido deforestada por la explotación desmedida de los bosque húmedos tropicales.</p> <p>Las actividades que se realizan en este sitio natural son muy variadas desde recreativas como balneario natural y de relax, así también se realiza pesca comunitaria la cual sirve netamente como una fuente de alimentación de las familias de la comunidad. Las cuales tienen un nivel de vida que está muy por abajo del nivel medio y se puede afirmar sin recelo a equivocarnos que las personas que viven en la comunidad de Kunkup se benefician directamente de la selva, esto nos lleva a reflexionar y describir uno de los atractivos con un potencial social bastante grande en el cual las personas de la comunidad tienen la profunda convicción de buscar nuevas formas económicas de ingreso.</p>
4.6 Atractivos individuales que lo conforman
<ul style="list-style-type: none"> - Río - Vegetación ribereña - Biodiversidad
4.7 Permisos y Restricciones
El permiso y las restricciones están impuestas por los propietarios individuales de cada lado del río.
4.8 Usos
4.8.1 Usos Actuales:
<ul style="list-style-type: none"> - Balneario natural - Recreación - Fotografía
4.8.2 Usos Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> - Deportes acuáticos - Realizar cabañas junto al río
4.8.3 Necesidades Turísticas
<ul style="list-style-type: none"> - Lugar para descanso - Transporte
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos Positivos
<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de la naturaleza - Ayuda con ingresos económicos para la localidad
4.9.2 Impactos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> - Los turistas pueden contaminar el río - Posible destrucción del entorno
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:		
Por conserva muy buena parte de su vegetación ribereña que ayuda en los procesos ecológicos e hídricos.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: En Deterioro		
6.2 Causas:		
Por toda la presión que se ejerce hacia el ecosistema con la explotación maderera y otras acciones que producen impacto.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero natural	
7.3 Estado de Vías: Buena	7.4 Transporte: -----	
7.5 Frecuencias: -----	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses del año	
7.7 Observaciones:		
Se debe de realizar proyectos encaminados a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona mediante la valoración de los atractivos naturales.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
No existe ninguna facilidad turística.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Entubada		
9.2 Energía Eléctrica: interconectado desde Pablo Sexto		
9.3 Alcantarillado: -----		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: - Cascada Shakaim	10.2 Distancia: 700 m.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		25
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

o. Mirador Capibara

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Danilo Jiménez	1.2 Ficha N° 016
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Herrera	1.4 Fecha: 19 / 07 / 2015
1.5 Nombre del Atractivo: MIRADOR CAPIBARA	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Acantilados	
	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Morona Santiago	2.2 Ciudad y/o Cantón: Pablo VI
2.3 Parroquia: Pablo VI	
2.3.1 Comunidad: Kunkup	
2.4 Latitud: 817445 S	2.5 Longitud: 9794036 W
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Kumkup	3.2 Distancia: 150 m.
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 1124 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: : 22 – 24 ° C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000-4000 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo Se encuentra más o menos a 20 minutos de la población de Kumkup	
4.5 Descripción del atractivo	
<p>Este mirador natural está ubicado al margen del acantilado del río Sintinis, aquí se puede recorrer un sendero natural que se ha formado por la topografía del acantilado y se puede también observar la unión del Río Sintinis con el río Palora, los cuales son un atractivo natural paisajístico de gran renombre, se puede también disfrutar de un paisaje muy hermoso tanto hídrico como de flora nativa por la cercanía de la reserva de Kunkup.</p> <p>Además cuando las días son favorables y los cielos azules y noches de luna, se puede visitar el mirador donde es posible tener una vista de unos 15 kilómetros de distancia, aquí podemos observar las playas enormes y las aguas caudalosas del río Palora, las montañas de la cordillera Kutuku y un extenso territorio con su vegetación aglomerada presentando grandes variedades y formas incalculables de las especies de bosque húmedo tropical que es uno de los que más biodiversidad posee en el mundo, todo lo anteriormente mencionado más la calidez de espíritu de la gente de Kunkup hacen de ese sitio un lugar espectacular.</p>	

También podemos salir desde ese lugar y recorrer los senderos naturales que estame llenos de especies propias de la zona que dan un valor agregado, estos nos conducen hacia la preciosas orillas del río Palora

Se pueden realizar otras actividades como: caminatas de dos horas por los senderos naturales que se encuentran por todo el mirador, donde hay la oportunidad de conocer las especies más destacadas y sus utilidades, la pesca deportiva, y refrescarnos en sus aguas cristalinas.

Aquí existe una cabaña típica de la cultura Shuar que sirve para danzas culturales, tradicionales de la comunidad donde se pueden brindar espectáculos y ceremonias, rituales de curación y pureza para establecer una relación más espiritual entre naturaleza y hombre.

Este atractivo también cuenta con un bosque protector que se encuentra rodeando la comunidad y le proporciona el encanto que tiene la selva amazónica y la parte cultural le da el toque de autenticidad que la hace un ecosistema único en el mundo.

La cuenca visual que posee este sitio natural brinda al espectador un espectáculo tal que se juntan allí emociones de alegría que brinda la biodiversidad, emoción que brinda la altura y de grandeza que brindan las orillas del río Palora además de la sensación de libertad que otorga este tipo de sitios a las personas que los visitan.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman

- Río Palora
- Río Sintinis
- Mirador
- Bosque protector
- Casa comunal

4.7 Permisos y Restricciones

.Limitados netamente a los dueños de las propiedades

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales:

- Conservación
- Fotografía
- Observación del paisaje

4.8.2 Usos Potenciales

- Turismo comunitario

4.8.3 Necesidades Turísticas

- Transporte
- Casa interpretativa

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos Positivos

- Conservación del entorno
- Protección de flora y fauna

4.9.2 Impactos Negativos

- Destrucción de la naturaleza

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: Conservado

5.2 Causas:

Las actividades del hombre son escasas en este sitio natural ya que su topografía es muy abrupta.

6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas:		
La mayoría de territorio que cubre este mirador se lo declara como área protegida por tal motivo la intervención del hombre es muy poca y esporádica.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero natural	
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso: Todos los meses del año	
7.7 Observaciones:		
Se debería mejorar el aspecto de infraestructura para que los visitantes disfruten con más comodidades de sus encantos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
- No existe		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: -----		
9.2 Energía Eléctrica: -----		
9.3 Alcantarillado: -----		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo: Rio Sintinis Rio Palora	10.2 Distancia: 900 m 900 m	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		58
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

Anexo N° 2: Cuestionario para aplicar a la demanda local

Estimado Visitante. Ejecutamos una investigación de mercado previo a la “Evaluación del Potencial Turístico” del cantón Pablo Sexto, para así definir sus características, solicitamos de su valiosa aportación.

1. Género

Masculino _____ Femenino _____

2. Edad _____

3. Provincia/ ciudad _____

4. Nivel de Instrucción

Primaria _____ Cuarto nivel _____

Secundaria _____ Tercer nivel _____

5. Ocupación

Trabaja _____ Jubilado _____ Estudia _____

6. Medio de comunicación por el cual obtiene información turística.

Internet _____ Material promocional _____

Televisión _____ Otras personas _____

Prensa escrita _____

7. Motivo por el cual realiza sus viajes.

Turismo y esparcimiento _____ visita a familiares _____ Negocios _____

Trabajo _____ Otros _____

8. Actividades que son de su preferencia

Deportes de aventura _____ Turismo comunitario _____ Observación de flora y fauna _____

Agroturismo _____ Senderismo en áreas naturales _____

Otros _____

9. Manera que organiza y lleva sus viajes de turismo.

Independientemente _____ Con agencia de viajes _____

10. ¿Cuáles son los servicios turísticos adicionales de los que Ud. requiere?

Transporte _____ De guianza _____

De información turística _____ Otro _____

11. Con quien viaja.

Solo _____ Amigos _____

Pareja _____ Familia _____

12. ¿En qué tipo de alojamiento le gustaría hospedarse?

Hotel _____ Cabañas _____

Hostería _____ Camping _____

13. Tiempo de estancia.

Menos de tres días _____ Más de una semana _____

Entre tres y siete días _____

14. ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Típica de la región _____ Vegetariana _____

Nacional _____ Internacional _____

15. Promedio de gasto diario.

Menos de \$30 _____ Entre \$50 y \$100 _____

Entre \$30 y \$50 _____ Más de \$100 _____

16. Trimestre del año que suele tomar sus vacaciones.

Primero _____ Tercer

Segundo _____ Cuarto _____

17. ¿Conoce usted el cantón Pablo Sexto?

Sí _____ No _____

18. ¿Le gustaría viajar al cantón Pablo Sexto?

Sí _____ No _____

19. ¿Qué tipo de atractivo le gustaría visitar en el cantón Pablo Sexto?**Naturales**

Cascadas/ríos _____

Montañas _____

Cuevas _____

Culturales

Fiestas populares. _____

20. ¿Qué medio de transporte utilizaría para viajar al cantón Pablo Sexto?

Carro propio _____ Bus _____ Transporte organizado _____

Otro ¿Cuáles? _____

21. ¿Cree usted importante que se debería crear y diseñar paquetes turísticos en el cantón Pablo Sexto?

Sí _____ No _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 3: Cuestionario para aplicar a la demanda extranjera

Dear Guest. Execute market research before to the "Evaluation of Tourism Potential" of the Pablo Sexto canton, in order to define its characteristics, we request your valuable contribution.

1. Age _____
2. Gender M____F____
3. Country: _____
4. Instruction:
School _____ University_____ Master _____
5. Occupation: Works _____ Retired _____ Student _____
6. How do you get tourist information?
Internet _____ Brochure/ posters _____
Television _____ Other people _____
Magazine/ newspaper _____
7. Why reason you travel?
Tourism and recreation _____ Work _____ Business _____ Family Visit _____
Other _____
8. What kind of activities would you like to do?
Adventure Sports _____ Tourism Community _____ Vegetation and animals see _____
Farm Tourism _____ Hiking in natural areas _____ Other _____
9. How do you organize the tourism trips?
Independently _____ Travel agency _____
10. Who do you travel with?
Friends _____ Only _____ Couple _____ Family _____
11. How long does it stay you?
< 3 day's _____ > week _____
3 and 7 day's _____
12. How much do you spend for day?
< \$ 30 _____ 50 and \$100 _____
30 and \$50. _____ > \$100 _____
13. When do you go holydays?
First quarter _____ Second quarter _____
Third quarter _____ Fourth quarter _____
14. You know the Pablo Sexto canton?
Yes _____ No _____
15. Would you like to travel to the Pablo Sexto canton?

Yes___

No___

16. What kind of attractive would like to visit in the Pablo Sexto canton?

Natural

Cultural

Waterfalls/rivers

Popular holidays

Mountains

Caves

17. Where do you prefer to stay?

Hotel

Lodges

Camping

Guest house

18. What kind of food do you prefer?

Typical of the region _____

Vegetarian _____

International _____

National _____

19. The additional tourist services. What do you need frequently?

Transport _____

Guide _____

Tourist information _____

Other _____

20. What transport medium used to travel to the Pablo Sexto canton?

Own car _____

Bus _____

Organized transport _____

Other ¿which
ones? _____**21. Do you believe should be important to creating and designing tour packages In the Pablo Sexto canton?**

Yes___

No___

Anexo N° 4: Ficha para inventario de recursos naturales y culturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.1 Provincia:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Latitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativos	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	

5.1 Estado:		
1.2 Causas:		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado del sendero:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad d acceso:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
9. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	
	b) Valor extrínseco	
	c) Entorno	
	d) Estado de conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	
	c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		