



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD
CARIACU, PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN
CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA

TRABAJO DE TITULACIÓN

PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO
DE INGENIERO EN ECOTURISMO

FÉLIX ARCESIO GUAJÁN TANDAYAMO

RIOBAMBA-ECUADOR

2016

©2016, Félix Arcesio Guaján Tandayamo

Se autoriza la reproducción total o parcial con fines académicos por cualquier medio o procedimiento incluyendo la cita bibliográfica del documento siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

El suscrito **TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**, certifica; Que; el Señor **Félix Arcesio Guaján Tandayamo**, culminó con el trabajo de investigación de titulación denominado **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD CARIACU, PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, ha sido prolijamente revisado y aprobado, quedando autorizada su presentación y defensa.

ING. CARLA SOFÍA ARGUELLO GUADALUPE
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

ING. CATALINA MARGARITA VERDUGO BERNAL
ASESORA DEL TRIBUNAL

Yo, Félix Arcesio Guaján Tandayamo soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis elaborada en su totalidad con fines académicos y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Félix Arcesio Guaján Tandayamo

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Félix Arcesio Guaján Tandayamo, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, diciembre del 2016



Félix Arcesio Guaján Tandayamo

Cédula de Ciudadanía: 172519340-1

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado con mucho amor a mi madre María del Carmen, por ser mi pilar fundamental desde el inicio de mi carrera ya que con su paciencia y consistencia me enseñó con su ejemplo lo que es la fortaleza, la lucha y la tenacidad, por su amor en todos los momentos de mi vida y por ser mi fuente de inspiración ayudándome a que este momento llegara.

Con profundo afecto, amor y estima a mis hermanos Walter, Gladys, Polibio y Nelson a mis sobrinos Carmita, James y Abdiel, por estar a mi lado y brindarme mucha alegría y apoyarme con todo su cariño y de quienes he aprendido mucho a través de su hermandad, solidaridad y amor.

Félix Guaján

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de ser parte de la ESPOCH, por haberme permitido cumplir con mi sueño llenándome de satisfacción y fuerza para vivir y enfrentar todo los momentos de la vida.

Agradezco infinitamente al ser más maravilloso que me dio la vida que es mi madre por brindarme su apoyo incondicional, enseñándome a valorar el amor, sacrificio y los retos que se presentan en la vida, y por siempre guiarme por el buen camino.

A mi familia por haber confiado siempre en mí por todos sus consejos y enseñanzas que me impartieron.

Agradezco a todos mis profesores de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, de manera especial a la Ingenieras Carla Arguello y Catalina Verdugo quienes día a día me motivaron y con su paciencia siempre estuvieron guiando mis pasos.

También agradezco infinitamente a mis amigo/as Adriana, Erika, Rebeca, Mariela, Rita, Jaime, Polo y Carlos por haber estado siempre a mí lado, por todo su apoyo por las risas y las convivencias que tuvimos durante nuestra vida estudiantil.

A todos mil gracias.

Félix Guaján

TABLA DE CONTENIDO

I. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD CARIACU, PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA.....	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS.....	4
IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
A. GENERALIDADES.....	5
B. ESTUDIO TÉCNICO DE LA RUTA TURÍSTICA.....	9
C. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	13
D. COSTOS DE LA RUTA	15
V. MATERIALES Y MÉTODOS.....	16
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	16
1. Localización.....	16
a. Ubicación geográfica	16
3. Límites.....	17
4. Características climáticas	17
5. Clasificación ecológica.....	17
6. Características del suelo	17
7. Materiales y equipos	17
B. METODOLOGÍA	18
1. Para el cumplimiento del objetivo uno: Validar el estudio de mercado de la comunidad Cariacu.....	18
2. Para el cumplimiento del objetivo dos: Elaboración del estudio técnico de la ruta.....	21
3. Para el cumplimiento del objetivo tres: Elaboración de estrategias de promoción y difusión para la ruta turística.....	22
4. Para el cumplimiento del objetivo cuatro: Cálculo de los costos de implementación de la ruta turística.....	22
VI. RESULTADOS.....	23
A. VALIDAR EL ESTUDIO DE MERCADO DE LA COMUNIDAD	23
B. LABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO DE LA RUTA.....	40
C. ELABORAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	75
D. CALCULAR LOS COSTOS PARA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA	86
VII. CONCLUSIONES	91

VIII.	RECOMENDACIONES	93
IX.	RESUMEN	94
X.	SUMMARY	95
XI.	BIBLIOGRAFÍA	96
XII.	ANEXOS	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 6-1: Atractivos turísticos naturales de la comunidad.....	24
Tabla 6-2: Resumen del patrimonio cultural inmaterial.....	25
Tabla 6-3: Establecimientos de alimentación	28
Tabla 6-4: Establecimientos de hospedaje.....	29
Tabla 6-5: Sitios artesanales	30
Tabla 6-6: Servicios de recreación	30
Tabla 6-7: Servicios de Guianza	31
Tabla 6- 8: Medios de transporte.....	31
Tabla 6-9: Demanda potencial	37
Tabla 6-10: Demanda futura	37
Tabla 6-11: Proyección de la oferta.....	38
Tabla 6-12: Confrontación oferta demanda.....	39
Tabla 6-13: Demanda objetivo.....	39
Tabla 6-14: Zona baja de la comunidad	43
Tabla 6- 15: Zona alta de la comunidad	44
Tabla 6-16: “Aventura en Kariyaku”	46
Tabla 6-17: Detalle del costo del paquete “Aventura en KARIYAKU”.....	49
Tabla 6-18: “Ruta turística Kariyaku”	50
Tabla 6-19: Detalle del costo del paquete “Ruta turística Kariyaku”	54
Tabla 6-20: “Compartiendo lo nuestro”	55
Tabla 6-21: Detalle del costo del paquete “Compartiendo lo nuestro”	58
Tabla 6-22: “Estudiantil”	59
Tabla 6-23: Detalle del costo del paquete “Estudiantil”	61
Tabla 6- 24: Recursos interpretativos del guión.....	68
Tabla 6-25: Panel informativo	70
Tabla 6-26: Letrero informativo.....	71
Tabla 6-27: Letrero direccional.....	72
Tabla 6-28: Letrero informativo.....	73
Tabla 6-29: Mirador turístico	74
Tabla 6-30: Evaluación del proceso de operación de la ruta Kariyaku.....	76
Tabla 6-31: Resumen de precios de los paquetes turísticos	77
Tabla 6-32: Agencias y tour operadores	78
Tabla 6-33: Medios de comunicación utilizados para la comunicación	82
Tabla 6-34: Presupuesto de la ruta.	87
Tabla 6-35: Demanda.....	88
Tabla 6-36: Cálculo de salarios.....	89
Tabla 6-37: Cálculo de depreciaciones de activos fijos	89
Tabla 6-38: Costos fijos	90
Tabla 6-39: Cálculo del punto de equilibrio	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 5-1: Mapa de ubicación de la comunidad Cariacu.....	16
Figura 6-2: Mapa de ubicación de atractivos turísticos	27
Figura 6-3: Mapa ruta turística Kariyaku	42
Figura 6-4: Logotipo de la ruta turística KARIYAKU	80
Figura 6-5: Página web	83
Figura 6-6: Gorra con logotipo de la ruta turística	84
Figura 6-7: Camiseta con logotipo de la ruta turística	84
Figura 6-8: Esfero con logotipo de la ruta turística	84
Figura 6-9: Logotipo de la ruta turística KARIYAKU	85
Figura 6-10: Llavero con el logotipo de la ruta turística	85

I. DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA COMUNIDAD CARIACU, PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo es un factor importante para el desarrollo sociocultural y económico de un país, en el país es considerado un eje de la economía nacional, ya que esta actividad es capaz de generar empleos, modernizar las infraestructuras, impulsar a otras actividades productivas y revalorizar los recursos materiales e inmateriales locales (Organización Mundial de Turismo, 2007).

En la actualidad el turismo representa para el país la tercera actividad económica después del petróleo y el banano, por tanto es uno de los sectores económicos más representativos, aportando con el 5,3% al PIB. La generación de empleo a nivel nacional es otro aspecto importante en el cual contribuye el turismo, ya que por cada empleo directo que la actividad genera tres puestos de empleo indirecto, esto representa el 5% de los empleos en el país, este aporte se constituye como una estrategia importante para la mitigación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2014)

En el año 2014 el país recibió un total de 1.562.780 turistas, revelando un incremento del 14,4% en comparación con el año 2013, demostrando así que la actividad turística en el país está en auge, esto se debe a la diversidad de la oferta que está integrada por atractivos naturales, culturales y servicios que cada vez se hacen más definidos al segmento de mercado, los cuales integralmente son capaces de motivar el traslado a estos destinos a individuos nacionales e internacionales. Es por ello que en el Ecuador los distintos planes de desarrollo tienen como prioridad posicionar al turismo a mediano plazo como la primera fuente generadora de ingresos no petroleros. (Ministerio de Turismo, 2010)

Particularmente en la provincia de Pichincha, se ha evidenciado un importante crecimiento turístico, debido a los productos que paulatinamente se han posicionado en el mercado como es el caso del Bosque Protector Mindo Nambillo y el Centro Histórico de Quito, a esto se puede sumar la presencia del Parque Nacional Cayambe Coca al cual acuden turistas nacionales y

extranjeros. La visita a los sitios antes mencionados generan beneficios a los lugares cercanos, como es el caso del cantón Cayambe, al cual acuden los turistas a visitar sus bellezas paisajísticas naturales como es el nevado Cayambe, a presenciar las manifestaciones culturales como las fiestas de San Pedro, y sin duda a degustar de su variada gastronomía.

La afluencia de turistas al cantón es una oportunidad que se quiere aprovechar a nivel rural, es por esto que el Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional de Cayambe en busca de cumplir con su competencia en el ámbito de turismo, propone diseñar una ruta turística en la comunidad de Cariacu estructurada técnicamente, misma que puede ser utilizada por la administración como un producto turístico de introducción en el sector. La ruta será diseñada tomando en cuenta los parámetros técnicos establecidos por el MINTUR institución coordinadora del desarrollo del turismo a nivel nacional.

En el diseño de la ruta turística para la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, se plantearon cuatro objetivos; el primero validar el estudio de mercado de la comunidad Cariacu, a través de procesos participativos con la comunidad y los técnicos del GADIP Cayambe, el segundo objetivo es elaborar el estudio técnico de la ruta turística utilizando la metodología propuesta por el Mintur, tanto en el diseño de la ruta como en el diseño de la señalética turística, el tercer objetivo es elaborar estrategias de promoción y difusión basándonos en el marketing mix (4C) con el fin de abarcar todos los espacio de la consumidor, costo, conveniencia y comunicación, y finalmente el último objetivo es calcular los costos para implementación de la ruta turística, para los cual se realizó un análisis detallado de costos, además calcular el punto de equilibrio, con lo cual la comunidad conoce la cantidad mínima de paquetes turísticos a vender con el fin de no caer en pérdidas económicas.

El cumplimiento a todo lo antes mencionado asegurará a la comunidad Cariacu, una nueva alternativa para mejorar sus ingresos económicos, aportara además a la conservación del paisaje natural, dirigiendo a la comunidad hacia un turismo sostenible que involucra la participación activa de sus habitantes creando conciencia e identidad en sus pobladores.

B. JUSTIFICACIÓN

En el Ecuador la actividad turística durante las últimas décadas ha demostrado ser capaz de generar ingresos económicos, ofreciendo bienestar y prosperidad a varios sectores del país, constituyéndose en una política de estado, con el fin de consolidar al turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y participativo de una localidad. Además de propiciar nuevas fuentes de empleo, mejorando la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.

Según el PDOT (Junta Parroquial de Ayora, 2013), la comunidad de Cariacu tiene una población de 1550 personas que se dedican mayoritariamente a las siguientes actividades: ganadera (venta de leche) con el 78%, seguida de la agrícola que representa el 13%, la pecuaria con un 5%, de comercio con un 3% y la artesanal representada por el 1%. Claramente la ganadería con la venta de leche como materia prima es la primera fuente de ingresos económicos para las familias de la comunidad, esto se traduce a que en la localidad no existen fuentes alternativas de ingresos económicos, por eso es necesario dinamizar la economía local y plantear nuevas alternativas de ingresos para la comunidad.

Hasta el momento comunidad de Cariacu, ha venido incursionado en el turismo no planificado y de una manera desordenada, por lo cual presenta algunos inconvenientes, entre ellos la no existencia de un producto turístico definido, la ausencia de un catastro turístico local, inventario de atractivos naturales y culturales, paquetes turísticos, estrategias de promoción y difusión del producto entre otros aspectos que obstruyen el avance de la actividad turística local.

Por eso importante mencionar que dentro de las competencias del GADIP Cayambe está el fortalecimiento del turismo comunitario, para lo cual el GADIP ha solicitado el diseño de una ruta turística dentro de la comunidad como un instrumento técnico que permita justificar la necesidad de incluir un presupuesto para financiar el proyecto, la ruta incluirá la diversidad cultural y natural de la zona, no solo al plasmar la visita de cascadas, miradores y bosques, sino al lograr involucrar a la comunidad en un nivel de convivencia con el turista, logrando así un modelo de desarrollo apropiado, que contribuye al Sumak Kawsay de toda la comunidad.

III. OBJETIVOS

A. GENERAL

Diseñar una ruta turística para la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha

B. ESPECÍFICOS

- ✓ Validar el estudio de mercado de la comunidad Cariacu.
- ✓ Elaborar el estudio técnico de la ruta turística.
- ✓ Elaborar estrategias de promoción y difusión.
- ✓ Calcular los costos para implementación de la ruta turística.

C. HIPÓTESIS

El diseño de una ruta turística en la comunidad Cariacu, permitirá diversificar las actividades económicas y productivas de la zona, en busca de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

(Organización Mundial de Turismo, 2007), durante la Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó conceptos así menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

2. Turismo comunitario

Según el plan de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la comunidad huésped. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2011)

3. Ecoturismo

Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económico y benéfico de las poblaciones locales. (Pérez, 2005)

4. Evaluación del potencial turístico

La evaluación del potencial turístico permite determinar el territorio correspondiente en el que se llevara a cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turística del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (Tierra, 2013)

5. Diagnóstico situacional

Permite la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización o el proceso, en función de los resultados que se esperan y que son planteados en la misión, a su vez es una mirada sistémica y contextual, retrospectiva y prospectiva, descriptiva y evaluativa.

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimiento. Una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social. Es un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción. Un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo. Una racionalidad flexiva para la toma de decisiones, también es una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados. (Martínez, 2003)

6. Identificación de la oferta

El propósito que se busca mediante el análisis de la oferta es definir y medir las cantidades y condiciones en que se pone a disposición del mercado un bien o un servicio. La oferta, al igual que la demanda, está en función de una serie de factores, cómo es el precio en el mercado del producto o servicio, entre otros. La investigación de campo que se utilice deberá tomar en cuenta todos estos factores junto con el entorno económico en que se desarrolle el proyecto. (Arboleda, 2007)

a. Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de su ubicación en un contexto atraen el interés del visitante (Ministerio de turismo, 2004)

b. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

Según el MINTUR, 2004 manifiesta que el inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. Para ello se requiere tener muy claros los conceptos de atractivo y facilidad turística.

c. Clasificación de los atractivos

Los atractivos se clasifican en dos grupos: Sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. (Ministerio de Turismo, 2004)

d. Jerarquización de los atractivos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización, deben responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV. Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III. Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras

motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I. Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ministerio de Turismo, 2004)

7. Infraestructura

La infraestructura turística en la economía moderna se entiende a la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un lugar para sostener sus estructuras sociales y productivas.

Forman parte de la educación, vivienda, transporte, comunicación, energía. Dando el carácter de apoyo a la población de un país. Además la infraestructura es el segundo elemento de la estructura del patrimonio turístico. Es vital para el soporte de la planta turística, pues sus componentes son importantes para la puesta en valor del atractivo y para el desarrollo de la oferta.

El concepto de infraestructural hace referencia al conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de un organización cualquiera. (Boullón R. C., 2012, pág. 10)

8. Planta turística

La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencia de viajes), la diferencia con la infraestructura es que aquella consta de los servicios básicos generalmente suministrados por el aparato estatal. Mientras que la planta turística incorpora los servicios turísticos propia mente dichos: alojamiento, transportación, agencias de viajes.

Este elemento también es conocido como la estructura productiva del turismo ya que por medio de sus servicios se hace posible, el desplazamiento, permanencia, y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar a los distintos elementos que conforman la planta turística les corresponde atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas. (Boullón R. C., 2012, págs. 11-13)

B. ESTUDIO TÉCNICO DE LA RUTA TURÍSTICA

1. Ruta turística

“Una ruta turística es una herramienta de planificación y desarrollo que nos permite alinear atractivos turísticos, productos/actividades y servicios bajo una temática claramente establecida, en torno al recorrido de un punto A hasta un punto B, que cuenta con una zona de influencia determinada.” (Ministerio de Turismo, 2014)

Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención. (Garcés, 2005)

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino.

Según (Nicolau, 2012). Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar; es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino.

El diseño e implementación de rutas turísticas se constituye en la mejor forma de poner en valor un territorio o un espacio. Un paseo sin rumbo o al azar no ofrece al visitante la misma información ni satisfacción que una visita dirigida a los principales puntos naturales, culturales, etnográficos, etc.

El acondicionamiento de estas rutas, itinerarios y paseos hacen que el visitante encuentre la posibilidad de organizar su tiempo, distribuir sus visitas, eligiendo directamente aquello que le interese conocer.

Una ruta debe tener un contenido temático, que una sus puntos y de coherencia y de atraktividad al recorrido. Los temas pueden ser variados y en función de estos se debe realizar la información referente. Se evidencia que la ruta es algo más que los atractivos que se visitan.

Constituye una manera de relacionar atractivos y territorios con la experiencia temática escogida y el contacto con la gente del lugar, que le convierte en un producto dinámico y vivo que incrementa la satisfacción del turista.

La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario.

Para el diseño de rutas turísticas, tanto urbanas como rurales, es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de los recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podamos actuar y acondicionar el atractivo y su entorno. Es necesario organizar la circulación del tránsito mediante la señalización tanto en zonas urbanas como rurales, para dirigir al turista hacia el producto o al destino que éste elija, dándole así un mayor valor agregado al atractivo, esto además facilita la venta del producto. (Nicolau, 2012)

2. Estrategia metodológica para el diseño de una ruta turística

a. Mapa de identificación de la ruta

Corresponde al mapa geo referenciado de la ruta identificada, que articula los puntos de interés de la visita en correspondencia a la presencia de productos turísticos existentes o potenciales. (Ministerio Turismo, 2008)

b. Demanda potencial

Hace referencia al segmento de demanda potencial a la cual estaría enfocada la operación de la ruta.

c. Destino turístico identificado

Identifica el ámbito geográfico en función de la especialización del producto turístico existente o potencial.

d. Productos turísticos identificados en la ruta

Entendido como la/s propuesta/s de viaje que incorpora atractivos, actividades, facilidades (planta turística) y accesibilidad.

e. Objetivo de la ruta

Especifica la/s finalidad/es que se persiguen con la estructuración de la ruta.

f. Concepto de la ruta

Describe el fundamento de especialización tomado en cuenta para el diseño de la ruta y las modalidades de turismo que se incluyen en la operación de la misma.

g. Potencialidad turística

Identifica los atractivos turísticos de mayor importancia incluidos en la ruta, articulados entre sí para poner en valor turístico el territorio.

h. Planta turística disponible

Corresponde a los establecimientos privados o comunitarios que facilitan los servicios de hospedaje, alimentación y recreación.

i. Infraestructura social básica disponible

Definida en función de la existencia de servicios básicos (agua, energía, accesibilidad, salubridad, comunicación, entre otros)

j. Actividades turísticas principales y complementarias

Hace referencia a las actividades turísticas principales y complementarias que pueden realizarse en los productos turísticos.

k. Localidades receptoras

Corresponde a la identificación de las cabeceras cantonales (centros de distribución y abastecimiento) de las cuales parte la operación del producto turístico.

l. Gestión de la ruta

Identifica los actores involucrados (instituciones públicas, privadas, comunitarias) en el manejo, operación de la ruta y/o administración.

m. Requerimientos de la ruta

Hace referencia a los aspectos o elementos necesarios para la operación de la ruta.

Un requisito importante en esta etapa es que el sendero para ecoturismo debe ser circular (se debe regresar por un lugar diferente al de salida) y el tiempo del recorrido no debe exceder las dos horas.

No así las rutas, las cuales no necesariamente cumplen con estas características, ya que las cuales pueden durar días completos, dependiendo de la actividad y como se diseñen los itinerarios en función del mercado objetivo y objeto de ruta. (Ministerio de turismo, 2012)

1. Paquetes Turísticos**a. Concepto**

Es el conjunto de dos o más servicios turísticos, que pueden ser adquiridos por un turista en forma individual o grupal (sin importar el número de personas). Normalmente incluye alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como alimentación, transporte, excursiones locales, etc. (Tierra, 2013)

Por otra parte (Ricaurte, 2007) manifiesta que un paquete turístico constituye el conjunto de atractivos y atracciones que se realizarán para satisfacer las necesidades o requerimientos de los turistas. Para la conformación de los paquetes se consideran las jerarquías de los atractivos ya que estos constituyen la principal fuente de motivación para ser visitados por los turistas.

C. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

A. Estrategias de mercado

a. Marketing MIX 4C

El concepto «mezcla de mercadotecnia» fue desarrollado en 1950 por Neil Borden, quien listó 12 elementos, con las tareas y preocupaciones comunes del responsable del mercadeo. Esta lista original fue simplificada a los cuatro elementos clásicos, o “Cuatro P”: Producto, Precio, Punto de venta (distribución), Promoción por McCarthy en 1960. El concepto y la simplicidad del mismo cautivaron a profesores y ejecutivos rápidamente.

En 1984 el AMA (Asociación Americana de Marketing) lo consagró en su definición de mercadotecnia: «Proceso de planificación y ejecución del concepto Precio, Promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos del individuo y la organización.

Jerome McCarthy desarrolló las “4 P” de la mercadotecnia desde hace más de 50 años. Ahora han evolucionado hacia las “4 C”.

Las 4C son cualidad, costo, conveniencia y comunicación. Estos conceptos fueron propuestos por la investigación en la Universidad de Northwestern incluso el gurú del Marketing Philip Kotler también tiene una opinión positiva hacia el cambio. El marketing mix donde dominaban las 4P ha sido una tendencia que ha dominado al mercado durante las últimas décadas, se basa en la posguerra y es aquí donde actualmente le encuentran los puntos negativos, ya que en la actualidad no es suficiente enfocarse a un buen producto sino que se debe producir lo que el cliente quiere. Que las 4C desplazarán a las 4P aún no es algo que los expertos aseguran, sin embargo, esta tendencia viene cobrando más fuerza en los últimos años por lo que convendría aprender algo más de ellas. (Lauterborn, 2012).

1) Consumidor o cliente

No se debe fabricar un producto sin saber cuáles son las necesidades del público. El producto solo se venderá si el público lo requiere. El objetivo de cualquier producto o servicio es satisfacer al cliente y generar un producto que esté a la medida de sus requerimientos, es por esto que siempre se debe mantener contacto con el público objetivo para conocer cuáles son las necesidades que se deben satisfacer.

2) Costo

El cliente no solo busca un buen precio, sino que también evalúa el tiempo y el desgaste que le tomará adquirir un producto o servicio. El precio puede ser importante, pero la satisfacción al adquirir un producto es a veces decisivo. Un producto que tiene un servicio post venta, puede marcar una diferencia positiva, con otro que es mucho más económico.

3) Conveniencia

Se debe tomar en consideración como llegará mejor el producto o servicio al cliente. Es mucho más estimulante para la venta de un producto o servicio, conocer donde le gustaría al cliente adquirirlo, que venderlo en cualquier lugar donde se encuentre.

El ambiente adecuado para la compra de un producto o servicio puede ser decisivo para que se desarrolle la compra.

4) Promoción y distribución

Mediante la comunicación se promueve y se divulga las ventajas y beneficios de un producto o servicio que se quiere vender. La comunicación informa y persuade. En la comunicación se define la estrategia de comunicación, es decir, se detectan los medios adecuados para transmitir el mensaje, generando la mayor cantidad de clientes a menor costo. En la estrategia de comunicación el posicionamiento debe ser coherente con lo que se desea transmitir al cliente.

La comunicación debe desarrollarse en el lugar correcto, de tal manera, que no interrumpa la actividad del público al que nos vamos a dirigir. La retroalimentación que brindan las redes sociales en la actualidad es muy beneficiosa para conseguir una buena comunicación con el cliente actual y potencial.

Aplicar las 4C puede mejorar las ventas de productos o servicios, ya que nos permitirá acercarnos al cliente y mostrará una mayor preocupación por ellos que por el producto en sí, generando así la fidelización deseada. (Marketing Digital Pixel Creativo, 2013).

D. COSTOS DE LA RUTA

Según (Chambergó, 2007), los costos del proyecto se dividen en cinco rubros:

1. Mano de obra

En este rubro debe estar representado el tiempo que le dedicarán al proyecto los recursos de la organización, en términos de cantidad de horas por valor hora. No olvidemos que el costo de los recursos en relación de dependencia está dado por el costo de oportunidad. La gente que estará en el proyecto tiene un sueldo, eso sueldo tiene asociado un valor hora. Este valor hora multiplicado por las horas dedicadas al proyecto nos da el costo del recurso. Para calcular el valor hora de un recurso de la organización se debe tener en cuenta su sueldo bruto más las cargas sociales e impuestos correspondientes para el empleador.

2. Materiales

El costo de los materiales que se necesita comprar para el proyecto. Se llaman materiales pero pueden ser tangibles o intangibles: maquinaria, equipamiento, materiales de construcción, costos de suscripción a algún servicio de información, licencias de software, papel, pintura, etc.

3. Proveedores consultores y asesores

Cuando el equipo del proyecto no hará todo el trabajo, porque no tiene las habilidades necesarias o porque no estará disponible, se contratan servicios profesionales externos. En este rubro figuran todos los honorarios de estos colaboradores.

4. Alquiler de equipos e instalaciones

Quizás además de comprar materiales se alquilen equipos, maquinarias o instalaciones para uso del proyecto. En este rubro entran esos costos. Si los equipos o instalaciones serán usados para varios proyectos, se deben prorratear correspondientemente.

5. Viajes, alojamiento, alimentos

- I. Si el equipo del proyecto debe incurrir en este tipo de gastos, esto es parte del costo del proyecto. Las propuestas comerciales de proveedores, consultores y asesores externos pueden o no incluir viajes, alojamiento y alimentos. Estos costos deben ser sumados a los costos del equipo del proyecto cuando corresponda.

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El diseño de la ruta turística se realiza en la comunidad de Cariacu perteneciente a la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

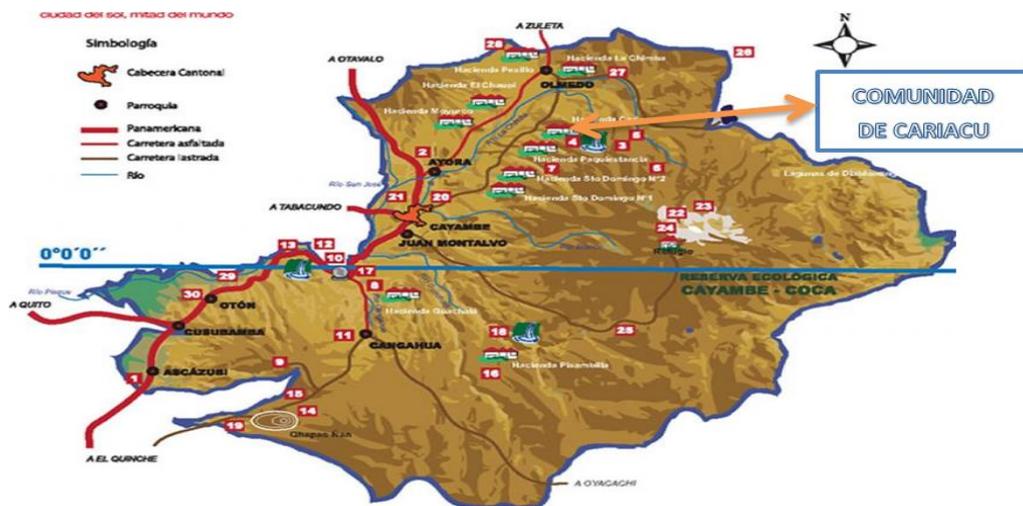


Figura 5-1: Mapa de ubicación de la comunidad Cariacu

Nota: Diseño GADIP Cayambe, 2015

a. Ubicación geográfica

La ubicación hace referencia a las coordenadas UTM zona 17N, Datum WGS 84 las coordenadas en X: 0822771, y las coordenadas en Y: 0009943, la altitud de la comunidad varía desde los 2989 msnm que es el centro poblado hasta los 3913 msnm que es la parte alta donde se encuentran los páramos de la comunidad.

3. Límites

Al norte con la Comunidad de la Chimba, al sur con la Comunidad de Paquiestancia, al este con el Parque Nacional Cayambe – Coca y al oeste con la Comunidad de Santa Ana.

4. Características climáticas

Temperatura: Promedio 15 ° C

Precipitación: 829.2 mm/año

5. Clasificación ecológica

Según el Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental propuesto por el ministerio del Ambiente, la comunidad Cariacu pertenece al Bosque Siempre verde Montano Bajo (Ministerio del Ambiente, 2012).

6. Características del suelo

Las características del suelo son arcilloso-arenosas en las partes bajas, además en las laderas los suelos en su gran mayoría presentan una capa de cangahua, y en las partes altas presentan suelos negros y profundos, posee considerable cantidad de arcilla y materia orgánica, son suelos de origen volcánico.

7. Materiales y equipos

a. Materiales

- 1) Papel bond
- 2) Borradores
- 3) Lápiz
- 4) Bolígrafos
- 5) Carpetas
- 6) Libreta de campo
- 7) Cd

b. Equipos

- 1) Laptop
- 2) Impresora
- 3) Filmadora
- 4) Cámara fotográfica
- 5) GPS
- 6) Proyector de video

B. METODOLOGÍA

El presente trabajo se desarrolló bajo los métodos de: investigación participativa, aplicada y no experimental, se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Para el cumplimiento del objetivo uno: Validar el estudio de mercado de la comunidad Cariacu

Para cumplir con el primer objetivo se procedió a identificar la oferta turística de la comunidad, posteriormente la demanda para lo cual se dividió el proceso en diferentes fases que son las siguientes:

OFERTA

FASE 1. Inventario de recursos y atractivos naturales y culturales

Se aplicó la metodología para el inventario de atractivos turísticos, empleando una adaptación a la ficha de observación elaborada por el MINTUR (2004), propuesta por Cajas, C. y Tierra, P. (2007), la misma que contempla las siguientes fases:

➤ Clasificación de los recursos y atractivos

Se identificaron los atractivos turísticos más relevantes presentes en la zona estableciendo una matriz y un mapa. Luego se establecieron las categorías, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo.

➤ Recopilación de información

En esta fase se investigaron las características relevantes de los atractivos valiéndose de la información existente en el inventario turístico de la comunidad de Cariacu. Esta fase de investigación fue documental.

➤ **Trabajo de campo**

Se realizaron visitas a los atractivos en compañía de los técnicos de los GADIP Cayambe para verificar la información sobre cada atractivo y evaluar el estado en el que se encuentran, además de realizó la toma de datos geo referenciales y registro fotográfico.

➤ **Clasificación de los atractivos turísticos**

La clasificación de las categorías de atractivos se la realizó en dos grupos: Sitios naturales y manifestaciones culturales.

➤ **Evaluación y jerarquización**

Se analizó de forma individual cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado.

Se jerarquizaron por categorías: I, II, III, IV, en relación al puntaje obtenido en la valoración.

Los resultados se presentarán en una matriz resumen con características como: Nombre, categoría, tipo, subtipo y jerarquía.

FASE 2. Identificación de los servicios turísticos de la comunidad

Se realizó la visita a los establecimientos prestadores de servicios turísticos dentro de la comunidad para verificación de la información dispensada por la unidad de turismo del municipio de Cayambe.

FASE 3. Identificación infraestructura básica de la comunidad

Se obtuvo información del documento de prácticas preprofesionales I titulada: Evaluación del potencial turístico de la comunidad Cariacu, del cual se tomó información relacionada a servicios básicos que posee la zona.

DEMANDA

FASE 1. Análisis la demanda

Para definir la demanda se realizó los siguientes pasos:

✓ Identificar el universo de estudio

El universo de estudio son los turistas que ingresaron al Parque Nacional Cayambe-Coca en el año 2014, los turistas nacionales que ingresaron al parque son 18124 y los turistas extranjeros son 2761 con un total de 20885 turistas anuales (Ministerio del Ambiente, 2015).

✓ Cálculo del tamaño de la muestra

El método utilizado para determinar la muestra de estudio fue el de muestreo probabilístico para poblaciones finitas propuesta por (Canavos, 1998)

$$n = \frac{N(p * q)}{(N - 1) * \left(\frac{e}{Z}\right)^2 + (p * q)}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra.

N: Universo de estudio.

E: Margen de error o precisión admisible (5%)

Z: Nivel de confianza (1.96).

P: Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q: Probabilidad de no ocurrencia (0.5).

$$\frac{4388215 (0,5*0,5)}{(4388215 - 1) (0,05/1,96)^2 + (0,5*0,5)}$$

$$n=265$$

✓ **Elaboración del cuestionario**

Para elaboración del cuestionario se tomó variables relevantes a ser investigadas, se elaboró preguntas para obtener la información sobre el tema de estudio, posteriormente se realizó la sistematización de datos.

✓ **Trabajo de campo**

La aplicación de las encuestas se realizó en el PNCC en áreas estratégicas en el lapso de 30 días consecutivos entre los meses de Junio y Julio del año 2015.

✓ **Análisis**

La sistematización de datos permitió tener una orientación clara para poder cumplir con los objetivos propuestos en el presente trabajo.

✓ **Realizar el análisis de la demanda**

Con la ayuda de la fórmula del interés compuesto $Co = Cn (1+i)^n$, se estableció la demanda objetiva para los próximos 5 años, la confrontación de la demanda potencial actual con la oferta de alojamiento que existente en la comunidad dio como resultado la demanda objetiva (Ricaurte C, 2012).

2. Para el cumplimiento del objetivo dos: Elaboración del estudio técnico de la ruta.

Para el diseño de la ruta se consideraron los atractivos de mayor potencialidad así como los resultados obtenidos en el estudio de mercado, incluyendo las actividades preferidas por los clientes. Adicionalmente se elaboraron paquetes turísticos para la operación de la ruta.

El diseño de la ruta responde a parámetros establecidos por la metodología para la Ruta del Agua propuesta por el MINTUR (2008), la misma que considera los siguientes componentes:

- ✓ Definición de la ruta
- ✓ Mapa de identificación sitios de la ruta turística
- ✓ Identificación y descripción sitios de la ruta turística
- ✓ Objetivo de la ruta
- ✓ Actividades turísticas principales y complementarias
- ✓ Propuesta de paquetes turísticos
- ✓ Diseño de facilidades turísticas

3. Para el cumplimiento del objetivo tres: Elaboración de estrategias de promoción y difusión para la ruta turística.

Una vez definida la ruta, se identificaron estrategias de comercialización y se elaboró un plan de publicidad para el fortalecimiento y posicionamiento del producto turístico comunitario en el mercado, de acuerdo a los componentes del marketing mix, considerando los siguientes:

- ✓ Consumidor: Se identificaron atributos tangibles e intangibles del producto o bien a ofertar.
- ✓ Costo: Se fijaron términos y condiciones de ventas.
- ✓ Conveniencia: Se identificaron compradores reales, potenciales y vendedores.
- ✓ Comunicación: Se fijaron programas medios de publicidad y anuncios publicitarios

4. Para el cumplimiento del objetivo cuatro: Cálculo de los costos de implementación de la ruta turística.

- ✓ Se identificó los costos que tienen cada adecuación, modificación o creación de facilidades turísticas para la ruta por cada objetivo planteado.
- ✓ Se presenta un presupuesto total que requiere la comunidad para implementar la ruta turística.
- ✓ Calcular el punto de equilibrio de la ruta turística.

VI. RESULTADOS

A. VALIDAR EL ESTUDIO DE MERCADO DE LA COMUNIDAD

Para la validación del estudio de mercado se tomó como base bibliográfica el trabajo de prácticas preprofesionales I titulado “Evaluación del potencial turístico de la comunidad Cariacu”, el documento fue elaborado en el año 2015 como trabajo previo a la estructuración de la ruta turística, la información del documento se la complemento con talleres participativos a los cuales asistieron los integrantes del grupo de turismo de la comunidad, directiva de la comunidad y los técnicos del GADIP Cayambe pertenecientes a la unidad de turismo.

1. Identificación de la oferta turística de la comunidad

a. Inventario turístico

El siguiente cuadro posee información resumida de los atractivos turísticos de la comunidad como son el nombre, la categoría, el tipo, el sub tipo y la jerarquía. Las fichas de inventario turístico se las puede verificar en el anexo 1.

Tabla 6-1: Atractivos turísticos naturales de la comunidad

No	NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	COORDENADAS	ALTITUD (msnm)	JERARQUIA
1	Cascada Kuchikama	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	X: 0825425 Y: 0010162	3204	II
2	Cascada Sachacuy	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	X: 0825495 Y: 0010108	3227	II
3	Cascada Romerillo	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	X: 0825520 Y: 0010080	3237	II
4	Bosque de Pumamakys	Sitios Naturales	Bosque	Páramo	X: 0826106 Y: 0009502	3420	II
5	Mirador Muroloma	Sitios Naturales	Montañas	Mirador	X: 0827421 Y: 0008468	3913	II
6	Vertientes de agua	Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Origen	X:0827711 Y:0008689	3730	I
7	Río Kariyaku	Sitios Naturales	Ríos	Riachuelo	X:0825620 Y:0008979	3210	II
8	Bosque de colcas	Sitios Naturales	Bosque	Páramo	X: 0825271 Y: 0009289	3250	I
9	Cascada Golondrinas	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	X: 0825520 Y: 0010080	3345	II

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

1) Identificación del patrimonio cultural inmaterial

La caracterización del patrimonio cultural se la realizó utilizando la ficha del INPC para identificar el patrimonio cultural inmaterial, las fichas de identificación se encuentran en el anexo 2.

Tabla 6-2: Resumen del patrimonio cultural inmaterial

#	PATRIMONIO INMATERIAL	AMBITO	SUBAMBITO	DETALLE DE SUBAMBITO
1	Preparación del uchujaku	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía festiva
2	Preparación de las papas con cuy y salsa de maní	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía festiva
3	Preparación del plato típico bandeja andina	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana
4	Fiestas de San Pedro	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas agrarias o productivas

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

2) Declaratoria imagen turística

En la comunidad de Cariacu se identificaron 9 atractivos naturales. De acuerdo a la tipología de los atractivos el 44% son cascadas, el 22% son bosques nativos, 11% montaña, 11% aguas subterráneas y 11% ríos. El estado de conservación de los atractivos el 29% es alterado y el 71% no está alterado. El estado de conservación del entorno es conservado el 86%, y en proceso de deterioro el 14% restante.

En relación a la jerarquía el 77% de los atractivos fueron evaluados como con jerarquía II, lo que indica que son atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento, y el 22% presentan jerarquía I, los cuales son atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías superiores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos

que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Entonces, la imagen turística de la Comunidad de Cariacu es: “Cariacu convivencia con la naturaleza en un espacio rodeado de vida”

3) Mapa de la ubicación de los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad

En el mapa se puede observar la manera en que ubican geográficamente los atractivos turísticos dentro de la comunidad.

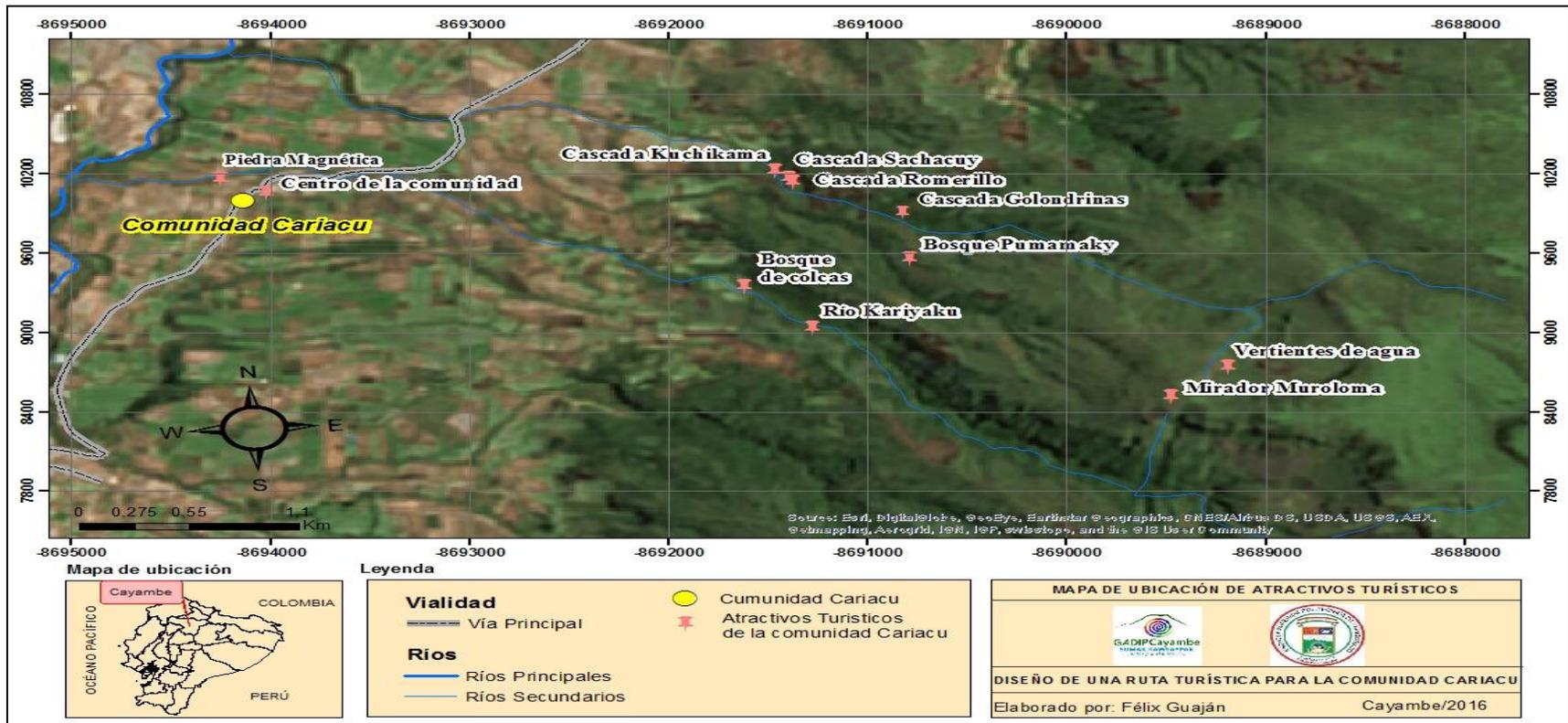


Figura 6-2: Mapa de ubicación de atractivos turísticos

Nota: Trabajo de campo, 2016

b. Planta turística

La comunidad Cariacu desde poco tiempo atrás ha venido trabajando en la actividad turística de manera organizada conjuntamente con entidades públicas como el municipio de Cayambe, el Consejo Provincial de Pichincha, la Junta Parroquial de Ayora, MINTUR e instituciones no gubernamentales, los cuales en el ámbito de sus competencias apoyan en la adecuación de la planta turística.

1) Identificación y caracterización de la planta turística existente

Los establecimientos que brindan servicios turísticos dentro de la comunidad de Cariacu no poseen una ficha de catastro turístico, es por eso que para identificar a los prestadores de servicios de la comunidad para diseñar la ruta turística se realizó visitas a los establecimientos por información básica la cual se presenta en las siguientes tablas.

a) Servicios de alimentación

Tabla 6-3: Establecimientos de alimentación

NOMBRE	CAPACIDAD	MENÚ	PRECIOS	OBSERVACIONES	ADMINISTRACION/ PROPIETARIO
Centro turístico Alli Kawsay	16 pax	Comida nacional e internacional. Platos típicos	A partir de 3 dólares, depende del plato a degustar	La atención será bajo reservación, el contacto es la Srta. Katherine Churuchumbi (Telf. 0987874438)	Familia Churuchumbi Farinango
Restaurante comunitario proyecto camino del cóndor	20 pax	Platos típicos (uchujaku, bandeja andina y papas con cuy), además se ofrecen platos comunes(secos de pollo, carne)	A partir de 3,50 dólares	La atención será bajo reservación, el contacto es el Sra. Rosa Catucuamba (Telf. 022129211)	Es manejado por el grupo de turismo comunitario

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

b) Establecimientos de hospedaje

Tabla 6-4: Establecimientos de hospedaje

NOMBRE	# DE HAB.	CAPACIDAD	PRECIOS (Dólares)	OBSERVACIONES
Centro turístico Alli Kawsay	5	20 pax	Nacionales: 15 Extranjeros: 20	El precio del hospedaje no incluye servicios adicionales.
Albergue comunitario proyecto camino del cóndor	8 (Hospedaje en casas de familias que han adecuado una habitación para visitantes)	16 pax	Nacionales: 15 Extranjeros: 20	El precio del hospedaje no incluye servicios adicionales.

Nota: Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

c) Sitios artesanales

En el siguiente cuadro se enlistan los sitios donde se elaboran artesanías y sus características.

Tabla 6-5: Sitios artesanales

NOMBRE	ACTIVIDAD	ARTÍCULOS QUE OFRECE	PRECIO	OBSERVACIONES
William Gómez	Talabartería	Elaboración y arreglo de cabezadas para caballos	Depende del trabajo varía desde 5 a 400 dólares	Posee un taller artesanal
Manuel Guacán	Talabartería	Elaboración y arreglo de monturas para caballos	Depende del trabajo, una montura puede costar hasta 1000 dólares.	Posee taller artesanal
Grupo de mujeres nueva esperanza	Elaboración de tejidos y bordados a mano	Bufandas, gorros, abrigos etc.	El precio varía de 5 a 25 dólares	La exposición de sus trabajos se lo hace los días jueves de 8 a 11am

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

d) Servicios de recreación

Tabla 6-6: Servicios de recreación

NOMBRE	ACTIVIDAD	PRECIO	OBSERVACIONES	CONTACTO
Grupo de turismo comunitario	Cabalgatas	Varía de 5 a 10\$ dependiendo del tiempo y distancia.	Los caballos cuentan con monturas y equipos completos como cascos y rodilleras para el jinete.	Sra. Rosa Catucuamba (Telf. 022129211)
Alli Kawsay	Cabalgata Cancha de indor y ecuaboly	No definido	Se debe hacer reservaciones anticipadamente	Srta. Katherine Churuchumbi (Telf. 0087874438)
Cancha de césped sintético	Indor Ecuaboly	\$ 15 la hora	Se debe hacer reservaciones anticipadamente	Sra. Cecilia Novoa (Telf. 0990328078)

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

e) Servicios de guianza

Tabla 6-7: Servicios de Guianza

NOMBRE	SERVICIO	PRECIO	OBSERVACIONES
Grupo de turismo comunitario	Guianza	Mínimo \$13,00	Existen 4 guías nativos con licencias caducadas
Alli Kawsay	Guianza	Mínimo \$12	No existe un guía certificado, los propietarios realizan la guianza.

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

f) Servicio de transporte

Tabla 6- 8: Medios de transporte

NOMBRE	SERVICIO	PRECIO	OBSERVACIONES
Cooperativa de camionetas de la comunidad de Cariacu "CAYAMDES"	Transporte en camionetas doble cabina	Dentro de la comunidad el precio varía de 1 a 10 dólares, el pasaje desde la comunidad hacia el cantón Cayambe tiene un precio de 6 dólares.	Existen 8 camionetas legalizadas y trabajando. Número telefónico (022129176)
Cooperativa de buses 24 de junio	Transporte de pasajeros desde el cantón Cayambe hacia la comunidad de Cariacu	El pasaje de personas adultas es de 50 centavos, los niños, ancianos y personas con discapacidad pagan 25 centavos	La frecuencia del transporte es de 30 minutos de la comunidad hacia Cayambe y viceversa.

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

c. Infraestructura básica

La información sobre la infraestructura básica de la comunidad se obtuvo a través de una revisión del PDOT de la Parroquia san José de Ayora 2013, a esta información obtenida se complementó con una entrevista al presidente de la comunidad Lic. Klever Rojas.

1) Agua

El 100% del agua que se consume en la comunidad es entubada y proviene de las vertientes del páramo comunitario, el agua es conducida desde las vertientes en tubería PVC de 50x20mm y mangueras de 1,20 mm que están enterradas a una profundidad de 1 metro, luego de esto llegan hasta los tanques de cloración en diferentes lugares de la comunidad para posteriormente ser repartidos a las familias en una totalidad de 330 beneficiarios, toda la comunidad cuenta con este servicio.

2) Alcantarillado

La comunidad de Cariacu cuenta con alcantarillado, que es administrado por la Junta Administradora de Agua Potable y Alcantarillado (JAAPA), la red que brinda este servicio cubre todo el centro poblado con un número de 250 beneficiarios.

3) Servicio eléctrico

La comunidad cuenta con el servicio eléctrico mediante el sistema interconectado, el 95% de familias cuenta con este servicio, el otro 5% no recibe energía eléctrica debido a que se encuentra muy alejado de la red principal manejada por EMELNORTE

Actualmente el servicio de alumbrado público está disponible en el centro poblado de la comunidad, en los lugares alejados no se cuenta con este servicio.

4) Telecomunicaciones

Las personas de la comunidad de Cariacu cuentan con los servicios que brindan los medios de comunicación, que ha permitido llegar de una manera rápida con información hacia los distintos lugares de la zona, a nivel nacional e internacionalmente, disponen de los siguientes servicios.

- ✓ **Celular.-** La empresa de telefonía celular claro, brinda el servicio móvil, la mayoría de personas de la comunidad han adquirido este servicio debido a que existe una mayor cobertura, la empresa de telecomunicaciones movistar no tiene mucha acogida por los habitantes ya que no existe buena recepción de señal.
- ✓ **Internet.-** Cariacu cuenta con el servicio de internet banda ancha, los mismos que provienen de empresas de telecomunicaciones, como es el internet móvil, Movistar y Claro, pero el más adquirido es el internet fijo de CNT.
- ✓ **Televisión.-** La comunidad de Cariacu cuenta con una señal nítida para todos los canales principales de la televisión ecuatoriana dentro de la provincia de Pichincha.
- ✓ **Radio.-** Dispone de la sintonía de emisoras radiales en las frecuencias AM (amplitud modulada), escuchan principalmente; radio mensaje, radio ecos de Cayambe y en FM la más sintonizada es la radio Inti Pacha, cubre a las poblaciones de Cayambe, Pedro Moncayo y el sur de la provincia de Imbabura.

5) Eliminación de desechos

La junta administradora de agua potable y alcantarillado de la parroquia San José de Ayora envía un carro recolector de basura con una frecuencia semanal para la recolección de todos los desechos, aunque la comunidad cuenta con el servicio de recolección no existe un adecuado manejo de desechos.

6) Salud

El lugar más cercano es el Subcentro de salud de la comunidad de Paquiestancia que limita al sur con la comunidad de Cariacu y se encuentra a aproximadamente 2.5 km, el Subcentro de Salud atiende al público de 8:00 a 4:00 y tiene la presencia continua de una enfermera, el médico general y un odontólogo trabajan únicamente los días martes y jueves, además posee una farmacia con medicina básica.

7) Educación

Dentro de la comunidad existe la escuela fiscal denominada “Luis Napoleón Dillón” a la cual acuden 216 niños de la zona y de comunidades cercanas como de Paquiestancia y Puliza en los niveles de educación básica hasta el tercer curso, la escuela cuenta con todos los servicios básicos, los estudiantes para continuar sus estudios secundarios y graduarse como bachilleres migran a la ciudad de Cayambe. En la comunidad existe un Centro infantil del buen vivir (CIBV) el cual cuenta con 7 docentes y alberga a 50 niños de la comunidad.

2. Identificación de la demanda

La caracterización de la demanda se realizó en el trabajo de prácticas preprofesionales I “Evaluación del potencial turístico”, en el año 2015, a continuación se presenta un resumen detallado del procedimiento y los resultados obtenidos:

a. Universo de estudio

El universo de estudio son los turistas que ingresaron al Parque Nacional Cayambe-Coca en el año 2014, los turistas nacionales son 18124 y los turistas extranjeros 2761 con un total de 20885 turistas anuales (Ministerio del Ambiente, 2015).

b. Cálculo de la muestra

Mediante la fórmula de Canavos se identificó la muestra, que nos da como resultado 265 encuestas a aplicar de las cuales 230 se aplican a turistas nacionales y 35 a turistas extranjeros, las encuestas se aplicaron dentro del parque nacional Cayambe Coca en áreas estratégicas.

$$n = \frac{20885 * (0.5) * (0.5)}{(20885 - 1) * \left(\frac{0.06}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)} = \frac{5221,25}{19,820595} \quad n = 263,4254$$

Nacionales = 230 encuestas (87%)

Extranjeros = 35 Encuestas (13%)

c. Instrumento

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda es la encuesta que se encuentra adjunto en el anexo 3

d. Resultado de la tabulación de los datos

El análisis de la demanda nacional y extranjera se encuentra en el anexo 4.

1) Perfil del turista nacional

Luego de haber sistematizado las encuestas aplicadas a los turistas se ha determinado el siguiente perfil de la demanda nacional.

La demanda nacional es mayormente del género femenino con un (59%), el rango de edad es de los 18 a 25 años con un (38%), son procedentes de la ciudad de Cayambe con un (52%), su nivel de instrucción es de carácter secundario con un (65%), el estado civil mayormente son solteros con un (67%), la ocupación actual son estudiantes con un (46%), el ingreso económico mensual esta entre los 50 a 400 dólares con un (61%), el (53%) conoce la comunidad de Cariacu, el (51%) sabe cómo llegar a la comunidad, el (30%) conoce las cascadas de Cariacu, el (54%) no ha realizado viajes relacionados con turismo comunitario, el (96%) desea visitar un producto turístico en la comunidad , la actividad que desean realizar en la comunidad es visitar las cascadas con un (20%), el (41%) desea permanecer en la comunidad 2 días, el (38%) desea todos los servicios turísticos para la visita, el (60%) está dispuestas a pagar de 15 a 20 dólares diarios por realizar actividades turísticas en la comunidad y finalmente el (31%) le gustaría informarse acerca de turismo a través del internet.

2) Perfil del turista internacional

La demanda internacional es mayormente del género femenino con un (60%), el rango de edad es de los 18 a 25 años con un (37%), son procedentes de Estados Unidos con un (51%), su nivel de instrucción es de carácter secundario con un (46%), el estado civil mayormente son casados con un (46%), la ocupación actual son trabajadores privados con un (66%), el ingreso económico mensual es más de 1201 dólares con un (43%), el (89%) no conoce la comunidad de Cariacu, el (94%) no sabe cómo llegar a la comunidad, el (72%) no conoce los atractivos turísticos de Cariacu, el (66%) no ha realizado viajes relacionados con turismo comunitario, el (89%) desea visitar un producto turístico en la comunidad , la actividad que desean realizar en la comunidad es visitar las cascadas con un (17%), el (55%) desea permanecer en la comunidad 2 días, el (38%) prefiere tener todos los servicios turísticos, el (48%) está dispuestas a pagar más de 31 dólares diarios por realizar actividades turísticas en la comunidad y finalmente el (28%) le gustaría informarse acerca de turismo a través del internet.

e. Análisis de la demanda

1) Demanda potencial

El análisis de la demanda obtenido en las prácticas preprofesionales I en el año 2015 en la comunidad Cariacu nos dio el siguiente resultado:

Los turistas nacionales tuvieron un porcentaje de aceptación de visitar un producto turístico dentro de la comunidad de Cariacu del 86% que corresponde a 17399 turistas y los internacionales un porcentaje de aceptación de 89% que corresponde a 2374 turistas.

Tabla 6-9: Demanda potencial

TIPO DE DEMANDA	TOTAL DE TURISTAS	% ACEPTACIÓN	DEMANDA POTENCIAL
Nacionales	18124	96%	17399
Internacionales	2761	89%	2374
TOTAL			19773

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

2) Proyección de la demanda

A partir de la demanda potencial correspondiente a 19773 turistas se utilizó la fórmula del interés compuesto $C_0 = C_n (1+i)^n$ para cinco años y un índice de crecimiento del 13%, el porcentaje corresponde al incremento anual del turismo nacional en el Ecuador de acuerdo al Ministerio de Turismo, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 6-10: Demanda futura

Año	Demanda Futura	Factor (1+i)
	Clientes Potenciales	(1+ 0,13)
2015	19773	1,13
2016	22344	1,13
2017	25248	1,13
2018	28530	1,13
2019	32240	1,13

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

La demanda para la ruta turística de la comunidad proyectada para el año 2019 sería de 32240 turistas.

f. Análisis de la oferta

Para realizar el análisis de la oferta se tomó en consideración los servicios de hospedaje con las que cuenta la comunidad Cariacu que son dos el centro turístico Alli Kawsay el cual posee con una capacidad para 20 pax diarios y los sitios de alojamiento en casas familiares proyecto camino del cóndor que cuenta con una capacidad para 16 pax diarios. Por ello la oferta anual de la comunidad corresponde a 13140.

1) Proyección de la oferta

A partir de la oferta de la comunidad correspondiente a 13140 turistas se utilizó la fórmula del interés compuesto $Co = Cn (1+i)^n$ para cinco años y un índice de crecimiento del 13%, el porcentaje corresponde al incremento anual del turismo nacional en el Ecuador de acuerdo al Ministerio de Turismo, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 6-11: Proyección de la oferta

Año	Oferta	Factor (1+i)
		(1+0,13)
2015	13140	1,13
2016	14848	1,13
2017	16778	1,13
2018	18960	1,13
2019	21425	1,13

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

g. Confrontación oferta demanda

Para determinar la demanda insatisfecha se hizo una confrontación entre la demanda potencial y la oferta

Tabla 6-12: Confrontación oferta demanda

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2015	19773	13140	6633
2016	22344	14848	7496
2017	25248	16778	8470
2018	28530	18960	9570
2019	32240	21425	10825

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

h. Demanda objetivo

Una vez realizada la confrontación oferta y demanda se obtuvo la demanda insatisfecha, de la cual se propone captar el 40% para la comunidad Cariacu, debido a que la comunidad cuenta con la capacidad instalada para proporcionar el servicio a los 2653 turistas que representan el 40%, lo que asegurara que la comunidad tenga una rentabilidad.

Tabla 6-13: Demanda objetivo

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA OBJETIVO (40%)
2015	6633	2653
2016	7496	2998
2017	8470	3388
2018	9570	3828
2019	10825	4330

Nota: Prácticas preprofesionales, 2015

B. LABORAR EL ESTUDIO TÉCNICO DE LA RUTA

Para el diseño de la ruta se considera los atractivos de mayor potencialidad, así como los resultados obtenidos en el estudio de mercado, incluyendo las actividades preferidas por los clientes. Adicionalmente se proponen paquetes modelos para la operación de la ruta.

El diseño estructural de la ruta turística responde a parámetros establecidos por la metodología para la Ruta del Agua propuesta por el MINTUR (2008), la misma que considera los siguientes componentes:

- ✓ Definición de la ruta
- ✓ Mapa de identificación de la ruta turística
- ✓ Identificación y descripción de los sitios promisorios para la ruta turística
- ✓ Objetivo de la ruta
- ✓ Identificación actividades turísticas principales y complementarias
- ✓ Identificación y caracterización de la planta turística existente
- ✓ Propuesta de empaquetamiento
- ✓ Diseño de facilidades turísticas para la ruta

1) **Definición de la ruta**

La línea de producto establecido para la comunidad de Cariacu es una RUTA TURISTICA COMUNITARIA, bajo el nombre de “Ruta turística **KARIYAKU**”

El nombre Kariyaku se estableció tomando en cuenta el criterio de los involucrados, el nombre proviene del idioma kichwa de donde originalmente nace el nombre de la comunidad Cariacu, la traducción al español de Kariyaku es “hombre de agua” esta palabra viene de dos vocablos que son Kari= hombre, Yaku= agua.

2) **Concepto de la ruta**

La comunidad de Cariacu se caracteriza por poseer un ambiente natural puro, ubicación cercana al cantón Cayambe, características que sumadas a otras hacen posible que el visitante se vea motivado a llegar a la comunidad en busca de una experiencia diferente a su vida cotidiana, que a su vez le puedan brindar un momento de distracción sana e inolvidable.

Por otra parte la belleza de sus paisajes y amabilidad de la gente sumada a un ambiente de hospitalidad adecuado, son factores importantes para incluir al turismo como una actividad económica productiva que beneficie a los habitantes de la comunidad, a través de la creación de la ruta turística KARIYAKU la cual integra servicios y actividades con una dosis de conocimiento e identidad cultural.

3) **Mapa de identificación de la ruta turística**

El mapa de la ruta turística consta de varios elementos de identificación, en la imagen se puede distinguir los atractivos turísticos naturales y culturales con sus respectivos pictogramas, las actividades y servicios que se ofrecen al turista con sus respectivos pictogramas de identificación, el sentido de la ruta es decir la vía o el camino por donde se realizará el recorrido, los lugares limítrofes de la comunidad, además se aprecia el relieve de la corteza terrestre para que el turista tenga una noción del grado de dificultad que presenta la ruta turística para recorrerla.



RUTA TURÍSTICA KARIYAKU

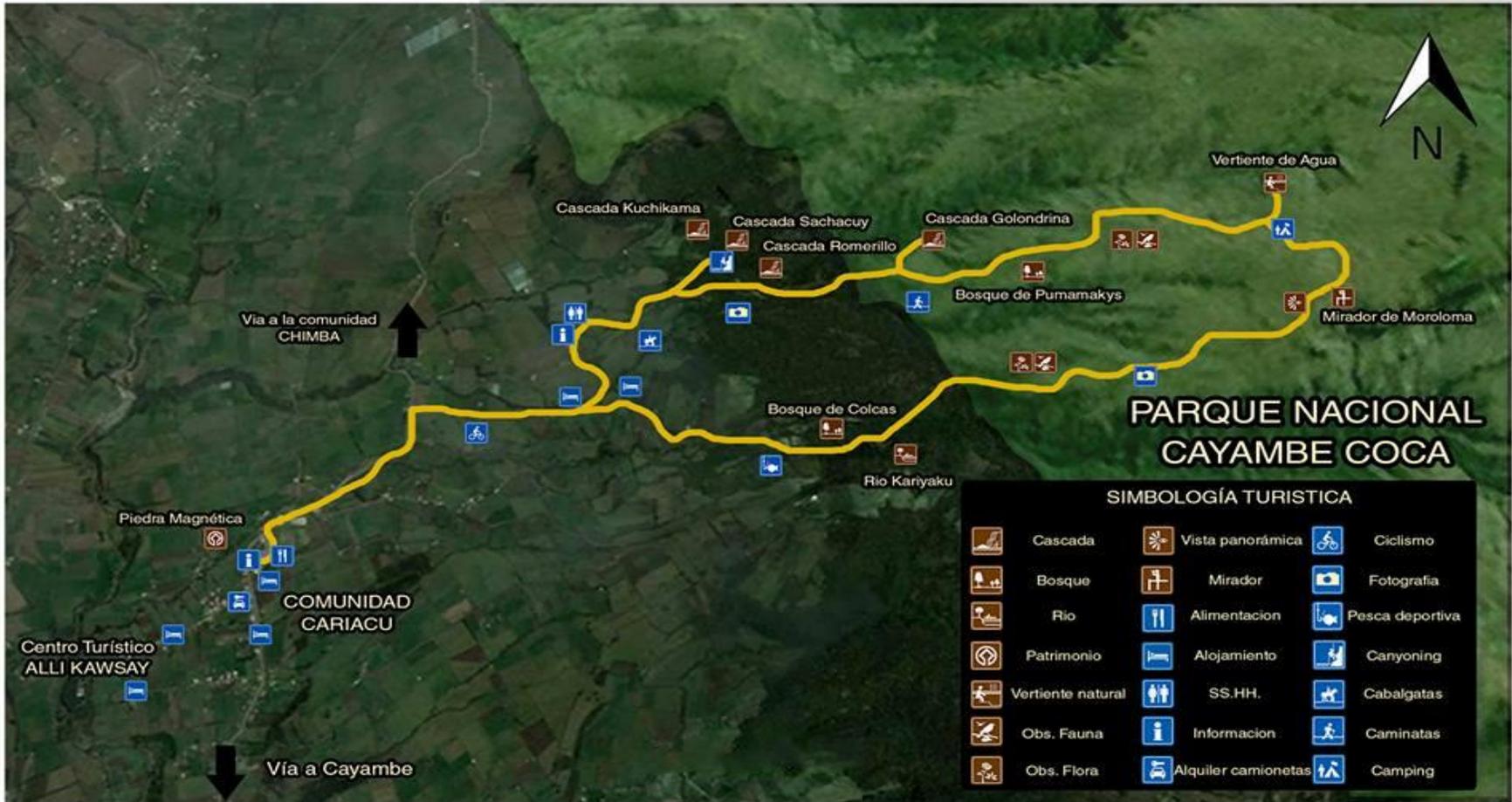


Figura 6-3: Mapa ruta turística Kariyaku
Nota: Trabajo de campo, 2016

4) Identificación y descripción de los sitios para la ruta

Dentro de la comunidad se identificaron dos zonas dependiendo de la altitud, la zona baja que se ubica desde los 2989 msnm que es el centro poblado hasta los 3237 donde se encuentra la cascada Romerillo, la zona alta se ubica a partir de la cascada Romerillo hasta los 3913 msnm donde se encuentra el mirador de Muroloma. Con el inventario de los recursos turísticos existentes en la comunidad se identificó y caracterizo los lugares donde se pueden practicar actividades turísticas integrando los atractivos dependiendo de la zona donde se ubican, lo que permite tener una descripción clara del territorio.

Tabla 6-14: Zona baja de la comunidad

LÍNEAS DE PRODUCTO	ATRATIVOS	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Turismo de naturaleza. • Turismo cultural 	Cascadas Kuchikama, Sachacuy y Romerillo	Comunidad de Cariacu, páramos comunitarios	En la línea de turismo de aventura se realizará canyoning en la cascada Kuchikama que tiene un caída de agua de mayor altitud y que esta adecuada para ese deporte de aventura, en la línea de ecoturismo el lugar es apto para observación de flora y fauna, además como actividad cultural en las cascadas se practica el Shamanismo representativo de la localidad. Para recorrer el sistema completo de las tres cascadas de la zona baja se necesita aproximadamente un tiempo de 90 min sin incluir la actividad de canyoning y Shamanismo.	Los servicios a los cuales se pueden acceder son: guianza , transporte, alimentación y alquiler de equipos para la actividad de canyoning, cabalgata y ciclismo de montaña, es muy importante resaltar que todos estos servicios estarán disponibles bajo reservación con la señora Rosa Catucumba presidenta del grupo de turismo al contacto 022129211
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de naturaleza. • Turismo de aventura 	Rio Kariyaku	Comunidad de Cariacu, paramos comunitarios y se extiende hasta el centro poblado de la comunidad	En la línea de turismo de naturaleza se puede apreciar flora y fauna silvestre además se puede realizar pesca deportiva en lugares destinados para esta actividad bajo previa autorización del presidente de la comunidad. (Inventario de flora y fauna ANEXO 4)	
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de naturaleza. 	Bosque de colcas	Comunidad de Cariacu, paramos comunitarios	En la línea de turismo de naturaleza se puede observar flora y fauna nativa además fotografía del paisaje.	

Nota: Trabajo de campo, 2016

Tabla 6- 15: Zona alta de la comunidad

LÍNEAS DE PRODUCTO	ATRATIVOS	LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Turismo de naturaleza. • Turismo cultural 	Cascadas de Golondrinas	Comunidad de Cariacu, paramos comunitarios	Se puede acceder a la cascada a través de un sendero sea en bicicleta o también se puede optar por hacerlo a caballo lo que significa tener un momento de aventura. En la cascada también se puede realizar baños de purificación acompañado de un paisaje único y rodeado de flora nativa y se puede observar animales que viven en el lugar.	<p>Los servicios a los cuales se pueden acceder son: guianza , transporte, alimentación y alquiler de equipos para la actividad de canyoning, cabalgata y ciclismo de montaña, es muy importante resaltar que todos estos servicios estarán disponibles bajo reservación con la señora Rosa Catucuamba presidenta del grupo de turismo al contacto 022129211</p>
Turismo de naturaleza.	Bosque de pumamakys	Comunidad de Cariacu, paramos comunitarios	Bajo la línea de turismo de naturaleza lo que se puede realizar en este lugar es apreciar arboles de pumamakys de gran altura y grosor, a los cuales se pueden subir sujetándose por las lianas que cuelgan de las ramas del árbol. En esta zona también se puede acampar ya que es un lugar con las condiciones adecuadas para esta actividad.	
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Turismo de naturaleza 	Vertientes de agua	Comunidad de Cariacu, paramos comunitarios	Bajo la línea de turismo de naturaleza lo que se puede hacer es interpretación del paisaje del recurso hídrico que para la comunidad es de gran valor y significado, observación de flora y fotografía.	
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo de aventura • Turismo de naturaleza 	Mirador de Moroloma	Comunidad de Cariacu, paramos comunitarios	En la línea de turismo de aventura lo que el lugar ofrece es el acenso a este sitio en bicicleta o a caballo, es un mirador desde cual se puede divisar en su totalidad muchos lugares como es Cayambe, Ibarra, Quito entre otros. Bajo la línea de turismo de naturaleza se puede apreciar flora y fauna nativa	

Nota: Trabajo de campo, 2016

5) Objetivo de la ruta

Impulsar el turismo comunitario como una actividad complementaria que aporte a mejorar la economía local, a garantizar la igualdad social y cultural, a respetar las costumbres y tradiciones del pueblo Kayambi y también los recursos naturales comunitarios, asegurando la sostenibilidad económica, social y ambiental de la comunidad de Cariacu y así contribuir a alcanzar el Sumak Kawsay.

6) Identificación de actividades turísticas principales y complementarias

a. Actividades turísticas principales

- ✓ Senderismo
- ✓ Ciclismo de montaña
- ✓ Cabalgata
- ✓ Canyoning
- ✓ Fotografía
- ✓ Pesca deportiva
- ✓ Observación de flora y fauna

b. Actividades turísticas complementarias

- ✓ Degustación de la comida típica
- ✓ Visita de huertos familiares
- ✓ Visita de artesanías (talabartería)
- ✓ Convivencia con familias
- ✓ Trabajo asistido de agricultura y ganadería
- ✓ Shamanismo
- ✓ Representación artística de las fiestas de la comunidad (Inti Raymi)

7) Propuesta de paquetes turísticos

Los paquetes turísticos con los que se operará la ruta son cuatro, los cuales fueron diseñados en base al resultado de las encuestas realizadas en las prácticas preprofesionales I, tomando en cuenta las características de la oferta de la comunidad, además analizando las características de la demanda en cuanto a gustos y preferencias que tienen los turistas al momento de consumir un producto turístico. El diseño de los paquetes turísticos se lo realizó de manera participativa donde intervinieron los técnicos de la Unidad de turismo de Cayambe y el grupo de turismo de Cariacu, este último será el encargado de operar la ruta turística encabezado por su presidenta la Sra. Rosa Catucuamba, quien delegará funciones una vez que la ruta este implementada.

Los paquetes turísticos se detallan a continuación:

a. Paquete técnico N°001: Aventura en Kariyaku

Tabla 6-16: “Aventura en Kariyaku”

PAQUETE N° 001			
Nombre : “Aventura en Kariyaku”			
Código: RTCC_001		Estilo: Trekking, Canyoning	
Idioma de la Guianza: Español		Duración: 1 día	
Recorrido: Comunidad de Cariacu, Cascada de Kuchikama, Sachacuy y romerillo		Carácter: Natural aventura	
Mercado objetivo: Turismo Nacional e internacional		Grado de dificultad: Medio	
ITINERARIO			
DÍAS	HORA	ACTIVIDAD	
Día 1	07h00	Concentración en el parque central de Cayambe	Cayambe
	07h30	Salida a la comunidad de Cariacu	
	08h00	Arribo a la comunidad, bienvenida e indicaciones generales en el área de administración de turismo de la comunidad	Cariacu
	08h30	Desayuno	

09h15	Compartir información general acerca de la comunidad	
09h30	Inicio de la caminata hacia las cascadas, durante la caminata se da a conocer características de flora y fauna que se encuentra durante el recorrido	
10h00	Se llega al sector Rosario donde se empieza a caminar por el sendero hacia las cascadas	
10h20	Llegada a la cascada Kuchikama indicaciones generales para realizar Canyoning	
11h00	Inicio del deporte de aventura Canyoning	
12h30	Visita a la cascada Sachacuy y box luch comunitario	
13h00	Visita a la cascada Romerillo	
13h30	Retorno hacia el centro de la comunidad	
14h00	Almuerzo tradicional en el restaurante de la comunidad	
15h00	Despedida y retorno a la ciudad de Cayambe	
15h30	Fin del paquete	Cayambe

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

Muy temprano los turistas deberán concentrarse en el parque central de Cayambe, el paquete “Aventura en Kariyaku” da inicio con el traslado de los turistas hacia la comunidad, una vez en la comunidad, la señora Rosa Catucumbamba dará la bienvenida y presentara a las personas que estarán a cargo de la guianza, en este caso la persona que estará de guía ayudara en la actividad de canyoning , después de la bienvenida se procede a llevar a los turistas al restaurante de la comunidad donde se presentara el menú y se servirá el desayuno, luego de eso se realiza una caminata hasta las cascadas en el trayecto se da a conocer información de la comunidad y también se interpreta el paisaje, se da a conocer especies de flora y fauna que se encuentra en el camino.

Una vez que se llega al sendero de las cascadas se inicia compartiendo información del lugar, información de las cascadas, al llegar a la primera cascada que es la de Kuchikama se inicia con la charla explicativa e instructiva para realizar la actividad del canyoning , una vez terminada la actividad se tendrá un tiempo para que se cambien de ropa y además se servirá el box luch, una vez terminado el box luch se visitara las siguientes dos cascadas la Sachacuy y la Romerillo una vez terminado el recorrido en las tres cascadas se retorna hacia el centro de la comunidad.

Una vez en la comunidad se ingresara nuevamente al restaurante para degustar un almuerzo típico de la comunidad, al finalizar se agradecerá y se realizara la despedida para que los turistas se dirijan a la ciudad de Cayambe.

El paquete incluye	Transporte:
	Cayambe – Cariacu y Cariacu - Cayambe
	Comidas:

	Desayuno Box lunch Almuerzo Hospedaje No Guianza Guías locales desde el inicio hasta el final del recorrido Ingresos: Sendero de las cascadas Otros Equipo especializado para Canyoning completo
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras Gastos personales Lo no especificado en el paquete
Requerimientos	Documentos personales para identificación y registro Parada de ropa adicional Zapatos para Trekking Accesorios de cuidado personal (protector solar, gafas, gorra y repelente de insectos) Cámara fotográfica
Prohibiciones	Armas, Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas
Normas de comportamiento	Respeto a la naturaleza y a las costumbres de la comunidad y a su gente No arrojar basura ni llevarse elementos de los sitios como plantas y animales No destruir la infraestructura de la ruta Cumplimiento estricto de las instrucciones para la actividad de Canyoning
Precio del paquete	4 pax : 35,11 dólares 6 pax: 30,65 dólares 10 pax: 27,09 dólares

Nota: Trabajo de campo, 2016

1) Detalle del costo del paquete

Tabla 6-17: Detalle del costo del paquete “Aventura en KARIYAKU”

CONCEPTO	Costo del servicio			
		4pax	6pax	10pax
COSTOS GENERALES				
Transporte	12	3	2	1,2
Guianza	20	5	3,3	2
Total costos generales (1)		8	5,3	3,2
Costos indiv. Por pax				
Desayuno		3	3	3
Box lunch		2	2	2
Almuerzo Típico		4	4	4
Equipos de canyoning		2	2	2
Ingreso al sendero de las cascadas		2	2	2
Total costos indiv. x huésped		13	13	13
Total de costos generales		8	5,3	3,2
Total de costos individuales		13	13	13
Total costos		21	18,3	16,2
Gastos administrativos (10%)		2,10	1,83	1,62
Precio neto		23,10	20,17	17,82
IVA 12%		2,77	2,42	2,14
Utilidad 35%		8,09	7,06	6,24
Comisión 5%		1,16	1,01	0,89
Precio de venta		35,11	30,65	27,09

Nota: Trabajo de campo, 2016

b. Paquete técnico N°002: “Naturaleza y diversión en Kariyaku”

Tabla 6-18: “Ruta turística Kariyaku”

PAQUETE N° 002			
Nombre : “Ruta turística KARIYAKU”			
Código: RTCC_002		Estilo: Trekking, cabalgata y camping	
Idioma de la Guianza: Español		Duración: 2 días 1 noche	
Recorrido: Comunidad de Cariacu, cascadas, bosques, río y mirador		Carácter: Naturaleza	
Mercado objetivo: Turismo Nacional e internacional		Grado de dificultad: Fácil	
ITINERARIO			
DÍAS	HORA	ACTIVIDAD	
Día 1	07h00	Concentración en el parque central de Cayambe	Cayambe
	07h30	Salida a la comunidad de Cariacu	
	08h00	Arribo a la comunidad, bienvenida e indicaciones generales en el área de administración de turismo de la comunidad	Cariacu
	08h30	Desayuno	
	09h15	Inicio de las actividades, equipamiento de los caballos, jinete y salida rumbo hacia el mirador de	
	10h00	Salida cabalgando con rumbo al mirador de Muroloma	
	10h30	Caminata por el sendero hacia las cascadas	
	11h00	Caminata por las cascadas Kuchikama, Sachacuy y romerillo	
	11h30	Bux lunch	
	12h30	Cabalgata rumbo a la cascada golondrinas	
	13h00	Visita a la cascada golondrinas	
	13h30	Cabalgata hacia el bosque pumamakys	
	14h00	Vista el bosque de pumamakys	

	14h30	Cabalgata hacia la vertiente de agua	
	15h00	Caminata hacia el mirador de Moroloma	
	15h30	Actividades en el mirador de Moroloma, descanso, además se servirá un almuerzo típico de la comunidad (PAMPAMESA)	
	16H30	Instalación de campamento y tiempo libre	
	18h30	Cena	
	19h00	Fogata	
	20h00	Descanso	
Día 2	07h00	Desayuno	
	07h30	Levantar el campamento	
	08h00	Retorno hacia el rio Kariyaku (Cabalgata)	
	10h00	Visita rio Kariyaku	
	10h30	Visita bosque de colcas y box lunch	
	11h30	Pesca deportiva y descanso	
	13h30	Arribo al centro de la comunidad final de la cabalgata	
	14h00	Almuerzo en el restaurante de la comunidad (preparación de las truchas)	
	15h30	Despedida de los turistas y salida hacia Cayambe	
		16h00	Fin paquete turístico

DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE

Muy temprano los turistas deberán concentrarse en el parque central de Cayambe, el paquete “Ruta turística KARIYAKU” da inicio con el traslado de los turistas hacia la comunidad, una vez en la comunidad la señora Rosa Catucuamba dará la bienvenida y presentara a las personas que estarán a cargo de la guianza, después de la bienvenida se procede a llevar a los turistas al restaurante de la comunidad donde se presentara el menú y se servirá el desayuno, luego se procede a equipar a los caballos y a los jinetes para iniciar la cabalgata previo a las debidas instrucciones.

Se da inicio a la cabalgata con rumbo hacia las cascadas en el trayecto se da a conocer información de la comunidad y también se interpreta el paisaje, se da a conocer especies de flora y fauna que se encuentra en el camino.

Una vez que se llega al sendero de las cascadas se inicia una caminata compartiendo información del lugar hasta llegar a las cascadas donde se hace un recorrido y se comparte información del lugar, al terminar la visita a las cascadas se procede a servir el box lunch, una vez terminado el box lunch se retorna a la cabalgata con rumbo hacia la cascada Golondrinas, una vez en la cascada golondrinas se hace un breve recorrido y se retorna de nuevo a la cabalgata con rumbo al bosque de pumamakys, luego a la vertiente de agua para finalmente llegar al mirador de Moroloma.

Al final del día se realiza la instalación del campamento y se tiene un poco de tiempo libre en la tarde, en la noche se sirve la cena y posteriormente se prende una fogata y se comparte vivencias y experiencias

<p>del día, una vez terminada la noche se hace la despedida y se retiran a dormir.</p> <p>Al inicial el día 2 se inicia con el desayuno luego se procede a levantar el campamento, se preparan los caballos y se inicia el retorno con rumbo al río Kariyaku, una vez en el río Kariyaku se realiza una pequeña caminata y se llega al bosque de colcas de la misma manera se realizan varias actividades en el lugar y además se sirven el box lunch. Luego de esto se visita las peceras al borde del río Kariyaku de la señora Hilda Churuchumbi donde se realiza la actividad de pesca deportiva.</p> <p>Para finalizar se retoma la cabalgata hacia el centro de la comunidad donde se procede a la preparación de las truchas en el restaurante para el almuerzo, finalizado el almuerzo se hace la despedida y los turistas toman el transporte con rumbo a Cayambe donde se termina con la operación del paquete turístico.</p>	
El paquete incluye	<p>Transporte: Cayambe – Cariacu y Cariacu - Cayambe</p> <p>Comidas: Desayuno Box lunch Almuerzo</p> <p>Hospedaje Alquiler de carpas</p> <p>Guianza Guías locales desde el inicio hasta el final del recorrido</p> <p>Ingresos: Sendero de las cascadas</p> <p>Otros Equipos que utiliza el jinete para cabalgata Caballos equipados para cabalgata</p>
El paquete no incluye	<p>Comidas y bebidas extras Gastos personales Lo no especificado en el paquete</p>
Requerimientos	<p>Documentos personales para identificación y registro Parada de ropa adicional Zapatos para Trekking Accesorios de cuidado personal (protector solar, gafas, gorra y repelente de insectos) Cámara fotográfica</p>
Prohibiciones	<p>Armas , Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas</p>
Normas de comportamiento	<p>Respeto a la naturaleza y a las costumbres de la comunidad y a su gente No arrojar basura ni llevarse elementos de los sitios como plantas y animales No destruir la infraestructura de la ruta</p>

	Cumplimiento estricto de las instrucciones para la actividad de Canyoning
Precio del paquete	4 pax : 97,39 dólares 6 pax: 86,67 dólares 10 pax: 78,08 dólares

Nota: Trabajo de campo, 2016

1) Detalle del costo del paquete

Tabla 6-19: Detalle del costo del paquete “Ruta turística Kariyaku”

ESTRUCUTRACION DEL COSTO DEL PAQUETE	COSTO DEL SERVICIO	RANGOS DE PAX		
		4pax	6pax	10pax
COSTOS GENERALES				
Transporte	12	3	2	1,2
Guianza (2 días)	40	10	6,7	4
Alquiler de carpas	25	6,25	4,2	2,5
Total costos generales (1)		19,25	12,8	7,7
Costos indiv. Por pax				
Box lunch (2)		4	4	4
Desayuno (2)		6	6	6
Almuerzo Típico (2)		8	8	8
Merienda		4	4	4
Pesca deportiva		5	5	5
Alquiler de caballos		10	10	10
Ingreso a las cascadas		2	2	2
Total costos indiv. x huésped		39	39	39
Total de costos generales		19,25	12,8	7,7
Total de costos individuales		39	39	39
Total costos		58,25	51,8	46,7
Depreciación 5%		0	0,0	0
Gastos administrativos (10%)		5,83	5,18	4,67
Precio neto		64,08	57,02	51,37
Utilidad 35%		22,43	19,96	17,98
IVA 12%		7,69	6,84	6,2
Comisión 5%		3,20	2,85	2,57
Precio de venta		97,39	86,67	78,08

Nota: Trabajo de campo, 2016

c. Paquete técnico N°003: “Compartiendo lo nuestro”

Tabla 6-20: “Compartiendo lo nuestro”

PAQUETE N° 003			
Nombre : “Compartiendo lo nuestro”			
Código: RTCC_003		Estilo: Trekking, cabalgata y cultura	
Idioma de la Guianza: Español		Duración: 2 días 1 noche	
Recorrido: Comunidad de Cariacu, piedra magnética, cascadas, bosques y río		Carácter: Naturaleza y cultura	
Mercado objetivo: Turismo Nacional e internacional		Grado de dificultad: Fácil	
ITINERARIO			
DÍAS	HORA	ACTIVIDAD	
Día 1	07h00	Concentración en el parque central de Cayambe	Cayambe
	07h30	Salida a la comunidad de Cariacu	
	08h00	Arribo a la comunidad, bienvenida e indicaciones generales en el área de administración de turismo de la comunidad	Cariacu
	08h30	Desayuno	
	09h15	Inicio de las actividades, visita a los huertos familiares de la comunidad (trabajo asistido)	
	10h30	Visita al taller artesanal de talabartería de la comunidad	
	11h30	Vista a la piedra magnética de Cariacu	
	12h30	Almuerzo	
	14h30	Actividades de ordeño manual con los anfitriones en las fincas destinadas para la actividad	
	17h30	Tarde libre por el centro de la comunidad	
	19h00	Cena en el restaurante de la comunidad	
	20h00	Noche cultural	
	07h00	Desayuno	Cariacu
	08h00	Ciclismo hacia las cascadas	
	09h00	Actividad de Canyoning en la cascada Kuchikama	
	10H00	Visita a la cascada Sachacuy y romerillo	
	11h00	Box lunch	
	11h30	Ciclismo hacia el río Kariyaku	
	12h00	Pesca deportiva	
	12h30	Vista al bosque de colcas	
	13h30	Retorno al centro de la comunidad	Cariacu
	14h00	Almuerzo	
	15h00	Despedida de los turistas	
	16h00	Fin paquete turístico	Cayambe
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			

Muy temprano los turistas deberán concentrarse en el parque central de Cayambe, el paquete “Compartiendo lo nuestro” da inicio con el traslado de los turistas hacia la comunidad, una vez en la comunidad la señora Rosa Catucuamba dará la bienvenida y presentara a las personas que estarán a cargo de la guianza, después de la bienvenida se procede a llevar a los turistas al restaurante de la comunidad donde se presentara el menú y se servirá el desayuno, una vez terminado el desayuno se realiza una caminata por el centro de la comunidad visitando los huertos familiares de las personas anfitrionas, en los huertos los turistas realizaran actividades como (cultivo y siembra de hortalizas), posteriormente se visita el taller de talabartería del Sr Manuel Guamán donde se realizaran charlas y explicaciones de cómo se elaboran las monturas y accesorios para cabalgata, para complementar el recorrido se visita la piedra magnética donde se toma un descanso de meditación.

En la tarde a medio día se sirve el almuerzo en el restaurante de la comunidad, al finalizar el almuerzo se tiene un pequeño descanso, a media tarde se inicia el recorrido con las familias anfitrionas a las labores de campo como es el ordeño manual en las fincas de los pobladores, en la noche se tiene la cena, después de la cena se realiza una noche cultural en la casa comunal luego se procede a guiar a cada turista hasta los lugares de hospedaje de cada familia que ofrece este servicio.

En el día dos a las siete de la mañana se sirve el desayuno en restaurante de la comunidad, luego del desayuno se inicia el recorrido ciclístico hasta las cascadas en el camino se da a conocer especies de flora y fauna que se logren observar, una vez en la primera cascada se procede a informar y dar instrucciones a los turistas para la actividad de canyoning, luego del canyoning se procede a visitar la cascada romerillo y Sachacuy en donde se toma el refrigerio, una vez terminado el refrigerio se dirige al río Kariyaku en las bicicletas, en el río se realiza la pesca deportiva en las peceras de la Sra. Hilda Churuchumbi, luego de la pesca deportiva se visita por último el bosque de Colcas.

Luego de la visita al bosque se retoma las bicicletas con rumbo al centro de la comunidad para el almuerzo en el restaurante de la comunidad, una vez terminado el almuerzo se realiza la despedida y los turistas se retiran a sus hogares con rumbo a Cayambe.

El paquete incluye	Transporte: Cayambe – Cariacu y Cariacu - Cayambe Comidas: Desayuno (2) Box lunch Almuerzo Hospedaje Alquiler de carpas Guianza Guías locales desde el inicio hasta el final del recorrido Ingresos: Sendero de las cascadas Otros Equipos que utiliza el jinete para cabalgata Caballos equipados para cabalgata
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras Gastos personales Lo no especificado en el paquete
Requerimientos	Documentos personales para identificación y registro Parada de ropa adicional Zapatos para Trekking Accesorios de cuidado personal (protector solar, gafas, gorra y repelente de insectos) Cámara fotográfica
Prohibiciones	Armas, Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas
Normas de	Respeto a la naturaleza y a las costumbres de la comunidad y a su gente

comportamiento	No arrojar basura ni llevarse elementos de los sitios como plantas y animales No destruir la infraestructura de la ruta Cumplimiento estricto de las instrucciones para la actividad de Canyoning
Precio del paquete	4 pax : 98,65 dólares 6 pax: 88,62 dólares 10 pax:81,93 dólares

Nota: Trabajo de campo, 2016

1) Detalle del costo del paquete

Tabla 6-21: Detalle del costo del paquete “Compartiendo lo nuestro”

ESTRUCUTRACION DEL COSTO DEL PAQUETE	COSTO DEL SERVICIO	RANGOS DE PAX		
		4pax	6pax	10pax
COSTOS GENERALES				
Transporte	12	3	2	2
Guianza (2 días)	30	7,5	5	3
Noche cultural	30	7,5	5	3
Hospedaje				
Total costos generales (1)		18	12	8
Costos indiv. Por pax				
Hospedaje		12	12	12
Box lunch (1)		2	2	2
Desayuno (2)		6	6	6
Almuerzo Típico (2)		8	8	8
Merienda		4	4	4
Ciclismo		5	5	5
Ingreso al taller artesanal		1	1	1
Ingreso a huertos orgánicos		1	1	1
Ingreso al sendero cascadas		2	2	2
Total costos indiv. x huésped		41	41	41
Total de costos generales		18	12	8
Total de costos individuales		41	41	41
Total costos		59	53	49
Gastos administrativos (10%)		5,90	5,30	4,90
Precio neto		64,90	58,30	53,90
Utilidad 35%		22,72	20,41	18,87
IVA 12%		7,79	7,00	6,47
Comisión 5%		3,25	2,92	2,70
Precio de venta		98,65	88,62	81,93

Nota: Trabajo de campo, 2016

d. Paquete técnico N°004: “Estudiantil”

Tabla 6-22: “Estudiantil”

PAQUETE N° 004			
Nombre : “Estudiantil”			
Código: RTCC_004		Estilo: Trekking	
Idioma de la Guianza: Español		Duración: 1 día	
Recorrido: Comunidad de Cariacu, cascadas.		Carácter: Naturaleza	
Mercado objetivo: Turismo Nacional		Grado de dificultad: Fácil	
ITINERARIO			
DÍAS	HORA	ACTIVIDAD	
Día 1	07h00	Concentración en el parque central de Cayambe	Cayambe
	07h30	Salida a la comunidad de Cariacu	
	08h00	Arribo a la comunidad, bienvenida e indicaciones generales en el área de administración de turismo de la comunidad	Cariacu
	08h30	Caminata hacia las cascadas de Cariacu	
	09h30	Visita a la primera cascada Kuchikama	
	10h00	Visita a la segunda cascada Sachacuy	
	10h30	Vista a la tercera cascada Romerillo	
	11h00	Box lunch	
	11h30	Caminata en el sedero las cascadas hacia la cascada golondrinas	
	12h00	Visita a la cascada golondrinas y descanso (tiempo libre)	
	13h30	Retorno hacia el centro de la comunidad	
	14h30	Despedida de los turistas	
	15h30	Fin paquete turístico	Cayambe
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
<p>Muy temprano los turistas deberán concentrarse en el parque central de Cayambe, el paquete “Estudiantil” da inicio con el traslado de los turistas hacia la comunidad, una vez en la comunidad la señora Rosa Catucuamba dará la bienvenida y presentara a las personas que estarán a cargo de la guianza, terminada la bienvenida e indicaciones se inicia el recorrido desde el centro de la comunidad hacia el sendero de las cascadas, se procede a la visita de la cascada Kuchikama, luego la cascada Sachacuy y Romerillo.</p> <p>Luego de la visita a las tres cascadas se procede a servirse el box lunch en el sitio de descanso en el sendero, una vez finalizado el refrigerio se continua con el recorrido rumbo a la cuarta cascada denominada cascada Golondrinas, una vez en el lugar se realiza el recorrido y el avistamiento de flora y fauna en el lugar y se tiene un tiempo libre para el descanso y distracción de los visitantes.</p> <p>En la tarde se inicia con el retorno hacia el centro de la comunidad donde se realiza la despedida de los visitantes y se procede a trasladarlos a la ciudad de Cayambe donde finaliza el paquete turístico.</p>			
El paquete incluye		<p>Transporte: Cayambe – Cariacu y Cariacu - Cayambe</p> <p>Comidas: Box lunch</p> <p>Hospedaje No</p>	

	<p>Guianza Guías locales desde el inicio hasta el final del recorrido</p> <p>Ingresos: Sendero de las cascadas</p> <p>Otros No</p>
El paquete no incluye	Comidas y bebidas extras Gastos personales Lo no especificado en el paquete
Requerimientos	Documentos personales para identificación y registro Accesorios de cuidado personal (protector solar, gafas, gorra y repelente de insectos) Cámara fotográfica
Prohibiciones	Armas , Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas
Normas de comportamiento	Respeto a la naturaleza y a las costumbres de la comunidad y a su gente No arrojar basura ni llevarse elementos de los sitios como plantas y animales No destruir la infraestructura de la ruta Cumplimiento estricto de las instrucciones para la actividad de Canyoning
Precio del paquete	4 pax : 20,06 dólares 6 pax: 15,61 dólares 10 pax: 12,04 dólares

Nota: Trabajo de campo, 2016

1) Detalle del costo del paquete

Tabla 6-23: Detalle del costo del paquete “Estudiantil”

CONCEPTO	COSTO DEL SERVICIO	RANGOS DE PAX		
		4pax	6pax	10pax
COSTOS GENERALES				
Transporte	12	3	2	1,2
Guianza	20	5	3,3	2
Total costos generales (1)		8	5,3	3,2
Costos indiv. Por pax				
Box lunch		2	2	2
Ingreso al sendero de las cascadas		2	2	2
Total costos indiv. x huésped		4	4	4
Total de costos generales		8	5,3	3,2
Total de costos individuales		4	4	4
Total costos		12	9,3	7,2
Gastos administrativos (10%)		1,20	0,93	0,72
Precio neto		13,20	10,27	7,92
IVA 12%		1,58	1,23	0,95
Utilidad 35%		4,62	3,59	2,77
Comisión 5%		0,66	0,51	0,40
Precio de venta		20,06	15,61	12,04

Nota: Trabajo de campo, 2016

8) Guion interpretativo para la ruta turística

Se presenta el diseño de un guión interpretativo que permitirá a los profesionales que prestan el servicio de guianza en la comunidad de Cariacu concertarse de mejor manera con la interpretación del lugar y de esta manera mejorar la transmisión de mensajes para desarrollar una práctica turística mucho más agradable.

a. Preparación

Buenos días, bienvenidos a la comunidad de Cariacu mi nombre es (.....) voy a ser su guía durante el recorrido por la ruta les presento a mis compañeros que están de apoyo para que el recorrido resulte exitoso ellos son: (.....). Ahora van a realizar la presentación de todos ustedes vamos a decir el nombre con el que nos gusta que nos llamen para familiarizarnos empieza tú.

Bueno ahora vamos a poner atención a todas las indicaciones que son las siguientes:

Respeto a la naturaleza y a las costumbres de la comunidad y a su gente

No arrojar basura ni llevarse elementos de los sitios como plantas y animales

No destruir la infraestructura de la ruta

Durante el recorrido por favor no duden en realizar preguntas de algo que deseen saber empezamos.

b. Introducción

Voy a dar a conocer cosas muy puntuales acerca de la comunidad de Cariacu, está ubicada a 83 Km de la ciudad de Quito y el poblado más cercano es el cantón Cayambe que se encuentra a 7 km aproximadamente. Antes de ser constituida jurídicamente como una comunidad Cariacu fue una hacienda del mismo nombre que formaba parte de la asistencia social que pertenecía al estado ecuatoriano, trabajada por indígenas de la zona. Entre los años 1940 y 1950 en la comunidad vivían alrededor de 5 familias y poco a poco fue aumentado, es así que en el año de 1973 existían alrededor de 25 huasipungueros los mismos que se organizaron para que las tierras pasen a sus manos. Entre los líderes principales se encuentran los señores Manuel Catucuamba y Manuel Conlago, quienes trabajaron en beneficio de la comunidad. Las leyes no los favorecían en esa época pero la lucha continuaron sus descendientes como el señor Manuel Catucuamba hijo quien nació en 1922 y murió en 1987 siendo un líder afiliado a la Federación Ecuatoriana de Indios.

En 1979 se constituye la Cooperativa Agropecuaria de Cariacu con más de 50 socios y se liquida en el año de 1992, la misma que administraba más de 800 hectáreas de tierra, desde entonces se realizaron varias fases de entrega de los terrenos a los socios de la cooperativa. En 1995 se legalizan las tierras de la comunidad de Cariacu con sus nuevos dueños, los mismos que gracias a las mingas han logrado obtener alcantarillado, energía eléctrica, empedrado de las vías, agua de riego y la red de agua potable para su bienestar. Desde 1997 se empiezan a realizar con más frecuencia eventos en la comunidad como es el Inti Raymi, elección de la Inti Ñusta, entre otras, los que les hace sentir orgullosos de ser indígenas a pesar de que han perdido gran parte de su identidad, como su lengua nativa, el kichwa, que actualmente nadie la práctica, pero existen personas que si la entienden pero no hablan ese idioma.

Los pobladores se dedican a la producción de leche principalmente seguida por la producción agrícola donde se cultiva papas, cebada, trigo, habas, ocas, mellocos, quinua, arveja y avena.

c. Cuerpo

- **Parada 1:**

Recursos interpretativos: Cascada Kuchikama, flora nativa y fauna nativa

Guión:

Cascada Kuchikama.- Las cascada Kuchikama es un nombre kichwa la traducción al español es cascada cama de chanco no se sabe debido a que se le da este nombre, pero es un nombre que tiene mucho tiempo, la cascada nace del caudal del rio con el mismo nombre.

El clima en el recorrido por la cascada es frio, la temperatura promedio es entre los 10° y 12°C, el caudal del rio Kuchikama en época de verano disminuye es por eso que la caída de agua también se ve afectado disminuyéndose considerablemente.

La altura de la cascada es de aproximadamente 25 metros en los últimos años se ha implementado un deporte de aventura como es el descenso de la cascada, la flora del lugar es muy exuberante la presencia de árboles y arbustos permite sentir el contacto directo con un ambiente puro rodeado de un aire fresco.

Flora representativa: Existen plantas medicinales como el cedrón, el tipo que son plantas con propiedades curativas, además existen árboles de pumamakys en los cuales se alojan plantas como el

vicundo musgo entre otras y para hacer el recorrido más divertido se puede observar en el camino plantas moras que es una planta frutal que aquí en el sector es muy común y la cual dependiendo de la época nos puede brindar los frutos que son comestibles.

Fauna representativa: Las especies de aves que se puede observar frecuentemente en el recorrido son gavilanes, tórtolas chiguancos y golondrinas, dependiendo de los visitantes si desean realizar el recorrido hasta el último atractivo que es el mirador se puede observar al ave símbolo de nuestro país que es el cóndor.

- **Parada 2:**

Recursos interpretativos: Cascada Sachacuy

Guión:

Cascada Sachacuy: Las cascada Sachacuy es un nombre kichwa la traducción al español es cascada cuy de monte, el nombre de esta cascada hace referencia a que hace muchos años se podía observar con mucha frecuencia el animal con el mismo nombre de la cascada es de ahí el nombre que posee en los últimos años ya no se tiene versiones de que el animal exista aun en la zona.

El clima en el recorrido por la cascada es frio, la temperatura promedio es entre los 10° y 12°C, el caudal del rio Kuchikama en época de verano disminuye es por eso que la caída de agua también se ve afectado disminuyéndose considerablemente.

La altura de la cascada es de aproximadamente 10 metros, el paisaje que lo rodea es el mismo que el de la primera cascada eso se debe a que las dos cascadas están muy juntas la separación de las dos es de aproximadamente 100 metros estas cascadas se encuentran conectadas a través de un sendero que se encuentra aún muy bien conservado.

- **Parada 3**

Recursos interpretativos: Cascada Romerillo

Guión

Cascada Romerillo: Es la tercera cascada en dirección este de la comunidad, el nombre de la cascada se debe a que en el sector existe la planta de romerillo es un nombre que tiene mucho tiempo, es la última cascada a la cual se puede llegar a través del sendero, según los pobladores de la comunidad existen más cascadas después de esta, pero el acceso es muy dificultoso.

El clima en el recorrido por la cascada es frío, la temperatura promedio es entre los 10° y 12°C, el caudal del río Kuchikama en época de verano disminuye es por eso que la caída de agua también se ve afectado disminuyéndose considerablemente.

La altura de la cascada es de aproximadamente 15 metros, el paisaje que lo rodea es el mismo que el de la primera y segunda cascada eso se debe a que las cascadas están muy juntas la separación de la primera y tercera cascada es de aproximadamente 150 metros.

- **Parada 4**

Recursos interpretativos: Cascada Golondrinas

Guión

La cascada Golondrinas: Es un nombre que hace honor a la gran cantidad de golondrinas especie de ave que anida en las rocas que rodean la cascada es muy común poder observarlas.

El clima en el recorrido por la cascada es frío, la temperatura promedio es entre los 10° y 12°C, el caudal del río Kuchikama en época de verano disminuye es por eso que la caída de agua también se ve afectado disminuyéndose considerablemente.

La altura de la cascada es de aproximadamente 35 metros en los últimos años se ha implementado un deporte de aventura como es el descenso de la cascada, la flora del lugar es muy exuberante la presencia de árboles y arbustos permite sentir el contacto directo con un ambiente puro rodeado de un aire fresco.

La cascada se encuentra adecuada para el ingreso ya que posee un sendero muy bien conservado, esta cascada es la cuarta y última en dirección este del recorrido.

- **Parada 5**

Recursos interpretativos: Bosque Pumamakys

Guión

Bosque de pumamakys: Es un bosque que posee este nombre debido a que en este sitio natural la vegetación que predomina es el *Oreopanax ecuadorensis*, nombre científico del pumamaky existe aproximadamente una hectárea de terreno con esta especie, el lugar es muy particular por ser un bosque que se encuentra rodeado por el páramo andino todo alrededor del bosque de pumamakys está rodeado de pajonales.

Existen árboles de pumamaky que sobrepasan los 20 metros con un diámetro de 2,5 metros, en las ramas de estos árboles se albergan gran cantidad de helechos, líquenes y vicundos.

De las ramas también cuelgan cuerdas naturales que son las ramas de otras especies de plantas enredaderas, ahí una persona puede colgarse y balancearse utilizando las enredaderas como una especie de columpio natural.

- **Parada 6**

Recursos interpretativos: Vertiente de agua

Guión

Vertiente de agua (ojo de agua): Se origina de manera subterránea esta provee del líquido vital a toda la comunidad debido a que su caudal que es suficiente para el consumo comunitario.

El líquido vital para el consumo humano de la comunidad de Cariacu proviene directamente de esta vertiente que se encuentra en los páramos comunales, el agua que se origina en este lugar es trasladada mediante la interconexión entre los tubos PVC de 50 x 20mm y mangueras de 1.20mm, que se encuentran enterradas a un metro de profundidad por lugares específicos de la zona, llegando a los tanques de tratamiento del agua que se distribuye a las familias beneficiarias de este servicio.

Para los moradores de la comunidad el sitio donde reposan las pequeñas vertientes es muy importante, ya que es considerado como fuente de vida, por este motivo que frecuentemente se realizan mingas de mantenimiento del lugar con el fin de evitar que las ramas y pajonales abunden y causen molestias.

- **Parada 7**

Recursos interpretativos: Mirador de Muroloma

Guión

Mirador de Muroloma: Se ubica al este de la comunidad de Cariacu dentro del páramo andino entre los límites del parque nacional Cayambe-Coca, es un sitio natural en el cual las personas que acceden al mismo pueden disfrutar de un panorama único en donde pueden apreciar claramente y en su totalidad el cantón Cayambe y sus alrededores, también es el lugar más alto de la comunidad, donde se puede mirar la misma distinguiendo claramente que tipos de actividades agrícolas desempeñan sus habitantes.

- **Parada 8**

Recursos interpretativos: Rio kaiyaku

Guión

Rio Kariyaku: Es un nombre kichwa la traducción al español es hombre de agua, este nombre deriva del nombre de la comunidad debido a que el rio en su trayecto cruza por la misma.

El caudal de agua del rio se forma de las vertientes naturales de los páramos del Parque Nacional Cayambe Coca en las faldas del nevado Cayambe y desemboca en el rio Grande al Este de la comunidad dividiendo las comunidades de Cariacu con la comunidad de Santa Ana.

La cantidad de agua del rio en época de verano disminuye paulatinamente afectando también al caudal de acequias que abastecen de agua para el regadío de la comunidad, el rio también es utilizado para que algunas familias utilicen el agua para las peceras en la crianza de truchas.

d. Despedida

Bueno he pasado un momento muy placentero con su compañía, espero que la vista a la comunidad y el recorrido por la ruta turística Kariyaku sea una experiencia que no la olviden nunca, me disculpo de antemano por alguna molestia generada es este tiempo y de corazón espero que les vaya muy bien, deseo volver a verlos una vez más gracias por visitarnos se despide de ustedes su guía ¿.....? Hasta pronto.

e. Tiempo estimado por recurso interpretativo

Tabla 6- 24: Recursos interpretativos del gui3n

PARADA	RECURSO INTERPRETATIVO	TIEMPO ESTIMADO
-	Preparaci3n	10 minutos
-	Introducci3n	5 minutos
1	Cascada Kuchikama Flora Fauna	5 minuto
2	Cascada Sachacuy	5 minuto
3	Cascada Romerillo	5 minutos
4	Cascada Golondrinas	5 minutos
5	Bosque de pumamakys	5 minuto
6	Vertientes de agua	5 minuto
7	Mirador de Muroloma	5 minutos
8	Rio Kariyaku	5 minuto
9	Despedida	5 minutos

Nota: Trabajo de campo, 2016

9) Diseño de facilidades turísticas necesarias para la ruta Kariyaku

Para finalizar es importante identificar las facilidades turísticas que se requieren para operar la ruta, para eso se analizó el territorio y se concluye que se necesita del diseño de señalética turística que oriente e informe a los turistas durante su recorrido, además de la implementación de un mirador el cual se ubicará en el sector de Moroloma, este mirador ayudará a que el turista se sienta cómodo al momento de visita al atractivo turístico mirador de Moroloma.

a. Diseño de señalética turística

La señalética que se diseñada a continuación es complementaria a la existente en la comunidad, la cual se implementó en el año 2013 a través del proyecto camino del cóndor, es necesario mencionar que la señalética existente requiere de mantenimiento para su correcto funcionamiento debido a que algunos materiales se encuentran deteriorados.

Por otra parte la señalética para la RUTA TURISTICA KARIYAKU se la diseño en base al manual de Señalética Turística del Ecuador, tomando en cuenta los parámetros que establece el manual, como son dimensiones, colores, tipología de letra, entre otros. Los diseños fueron realizados de acuerdo al entorno de cada uno de los atractivos, con la finalidad de evitar el impacto visual, así como también se tomaron en cuenta sugerencias presentadas por los involucrados.

Tabla 6-25: Panel informativo

SENALETICA PARA LA RUTA TURISTICA KARIYAKU	
TIPO DE SEÑAL:	Informativa
TIPO DE MEDIO:	Panel informativo
FUNCIÓN:	Dar la bienvenida y despedir al visitante
LEYENDA:	
<p>Panel 1 Contenido del panel constará de tres partes: Encabezado: Bienvenidos a la Comunidad de Cariacu Cuerpo: Visita la RUTA TURISTICA KARIYAKU , junto a la marca respectiva y el slogan Pie: Pictogramas de los servicios y actividades que se ofrece. (contactos)</p>	
<p>Panel 2 Contenido del panel constará de tres parte: Encabezado: Hasta pronto Cuerpo: Gracias por Visitar la RUTA TURISTICA KARIYAKU Pie: Imagen marca de la ruta y marca país</p>	
MATERIALES:	
Características Técnicas para el cuerpo principal. Elaborado a base de madera tratada para mejorar su durabilidad la madera puede ser de capulí, pino, eucalipto o yagual que son maderas de alta resistencia a la severidad del clima, las bases o cimientos se los realizara con hormigón reforzado y finalmente el techo se lo cubrirá con paja.	
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	El tiempo de ejecución de todos los letreros es de 180 días laborables
COSTO :	347.25 c/u Aprox.
CANTIDAD:	2
MANTENIMIENTO:	Una revisión cada seis meses.
OBSERVACIONES:	Para minimizar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color original de la madera. Decorado: El panel gráfico será en madera MDF. Tallado: En alto relieve Color: Colores

Nota: Trabajo de campo, 2016

Tabla 6-26: Letrero informativo

SEÑALÉTICA PARA LA RUTA TURÍSTICA KARIYAKU					
TIPO DE SAÑAL:	Informativa				
TIPO DE MEDIO:	Letrero informativo				
FUNCIÓN:	Informar sobre el atractivo turístico que se visita				
LEYENDA:					
Contenido del letrero constará de tres parte:					
Encabezado: Ruta turística KARIYAKU.					
Cuerpo: El nombre del atractivo y su pictograma de identificación					
Pie: Información general del atractivo turístico					
MATERIALES:					
Características Técnicas para el cuerpo principal.					
Elaborado a base de madera tratada para mejorar su durabilidad la madera puede ser de capulí, pino, eucalipto o yagual que son maderas de alta resistencia a la severidad del clima, las bases o cimientos se los realizara con hormigón reforzado.					
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	El tiempo de ejecución de todos los letreros es de 180 días laborables	COSTO :	95.00 c/u Aprox.	CANTIDAD:	10
MANTENIMIENTO:	Una revisión cada seis meses.				
OBSERVACIONES:	Se realizaran diez letreros de similares características uno para cada atractivo turístico.				
	Para minimizar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color original de la madera.				
	Decorado: El panel gráfico será en madera MDF.				
	Tallado: En alto relieve				
	Color: Colores				

Nota: Trabajo de campo, 2016

Tabla 6-27: Letrero direccional

SEÑALETICA PARA LA RUTA TURISTICA KARIYAKU						
TIPO DE SAÑAL:		Direccional				
TIPO DE MEDIO:		Letrero direccional				
FUNCIÓN:		Dirigir a los visitantes hacia el recurso turístico				
LEYENDA:						
Contenido del letrero constará de las siguientes partes: El pictograma del atractivo turístico y su nombre respectivo la flecha direccional y distancia del atractivo.						
MATERIALES:						
Características Técnicas para el cuerpo principal. Elaborado a base de madera tratada para mejorar su durabilidad la madera puede ser de capulí, pino, eucalipto o yagual que son maderas de alta resistencia a la severidad del clima, las bases o cimientos se los realizara con hormigón reforzado.						
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	DE	El tiempo de ejecución de todos los letreros es de 180 días laborables	COSTO :	85.00 c/u Aprox.	CANTIDAD:	8
MANTENIMIENTO:	Una revisión cada seis meses.					
OBSERVACIONES:	<p>Se elaborarán 6 letreros direccionales para los atractivos turísticos que se encuentran separados con una mayor distancia.</p> <p>Para minimizar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color original de la madera.</p> <p>Decorado: El panel gráfico será en madera MDF. Tallado: En alto relieve Color: Colores</p>					

Nota: Trabajo de campo, 2016

Tabla 6-28: Letrero informativo

SEÑALETICA PARA LA RUTA TURISTICA KARIYAKU	
TIPO DE SAÑAL:	Informativo
TIPO DE MEDIO:	Letrero informativo
FUNCIÓN:	Orientar e informar al turista de las características de la ruta KARIYAKU, a través de un mapa de la ruta.
LEYENDA:	
Contenido del letrero constará de tres parte:	
Encabezado: Ruta turística KARIYAKU.	
Cuerpo: Mapa de la ruta turística de Kariyaku, imagen marca y slogan	
Pie: Pictogramas de servicios y actividades , además de los contactos de la comunidad	
MATERIALES:	
Características Técnicas para el cuerpo principal. Elaborado a base de madera tratada para mejorar su durabilidad la madera puede ser de capulí, pino, eucalipto o yagual que son maderas de alta resistencia a la severidad del clima, las bases o cimientos se los realizara con hormigón reforzado y finalmente el techo se lo cubrirá con paja.	
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	El tiempo de ejecución de todos los letreros es de 180 días laborables
COSTO :	315.00 c/u Aprox.
CANTIDAD:	2
MANTENIMIENTO:	Una revisión cada seis meses.
OBSERVACIONES:	Se elaborarán 6 letreros direccionales para los atractivos turísticos que se encuentran separados con una mayor distancia. Para minimizar el impacto visual de los letreros se mantendrá el color original de la madera. Decorado: El panel gráfico será en madera MDF. Tallado: En alto relieve Color: Colores

Nota: Trabajo de campo, 2016

b. Diseño de un mirador turístico

Tabla 6-29: Mirador turístico

MIRADOR TURISTICO					
FUNCIÓN:		Ayudar al turista al momento de realizar actividades complementarias en el atractivo turístico Mirador de Moroloma, actividades como vista panorámica de la naturaleza, fotografía y a su vez como un sitio de descanso.			
DESCRIPCIÓN					
Un mirador que de sus cuatro lados posee una medida de 3,10m y de altura 3,03m, posee además de bancas donde el turista puede descansar, su diseño será base de madera tratada y hormigón.					
MATERIALES:					
Características Técnicas para el cuerpo principal. Elaborado a base de madera tratada para mejorar su durabilidad la madera puede ser de capulí, pino, eucalipto o yagual que son maderas de alta resistencia a la severidad del clima, las bases o cimientos se los realizara con hormigón reforzado y finalmente el techo se lo cubrirá con paja.					
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	DE	El tiempo de ejecución es de 180 días laborables	COSTO :	3500.00 Aprox.	CANTIDAD: 1
MANTENIMIENTO:	Una revisión cada seis meses.				
OBSERVACIONES:	Para minimizar el impacto visual que puede generar la construcción del mirador mantendrá el color original de la madera en relación al entorno natural.				

Nota: Trabajo de campo, 2016

C. ELABORAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Para elaborar las estrategias de promoción y difusión se trabajó en base al marketing mix 4C que es una herramienta en la que se analizan cuatro elementos que son CONSUMIDOR, COSTO, CONVENIENCIA Y COMUNICACIÓN.

1. Consumidor

Estrategias 1: Implementación de facilidades turísticas para un servicio de calidad

- Diseño e implementación señalética turística, para facilitar el acceso a los sitios turísticos.
- Diseño de un mirador turístico en el sector Moroloma.
- Estructuración de los paquetes turísticos en base a gustos y preferencias del turista
- Posicionamiento de los paquetes turísticos en el mercado, mediante alianzas estratégicas con operadora de turismo y agencia de viajes cercanos al cantón Cayambe.
- Adecuación de la planta turística que preste servicios de hospedaje y alimentación de una buena calidad.

Estrategia 2: Evaluación permanente del proceso de operación del paquete

Se propone esta estrategia con el objetivo de garantizar la calidad de la oferta, es así que se plantea lo siguiente:

Tabla 6-30: Evaluación del proceso de operación de la ruta Kariyaku

PROCESO DE OPERACIÓN DEL PRODUCTO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE	HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN
GUIANZA	- Nivel de conocimiento del lugar y de los atractivos turísticos de la comunidad Cariacu. - Técnica de guianza - Interpretación ambiental - Manejo de grupos	Presidenta de grupo de turismo Cariacu	Hoja de evaluación para los visitantes
CALIDAD DE SERVICIO	- Atención al visitante - Nivel de satisfacción - Material utilizado para el desarrollo del paquete.	Presidenta de grupo de turismo Cariacu	
ALIMENTACIÓN	- Atención al cliente - Limpieza - Calidad materia prima - Frescura de los alimentos	Presidenta de grupo de turismo Cariacu	Ficha de inspección del área de alimentación.
ÁREAS A VISITAR	- Conservación de los atractivos a visitar - Mantenimiento	Guía y presidente	Ficha de evaluación del área guianza

Nota: Trabajo de campo, 2016

Estrategia 3. Conservación del área para el desarrollo de la ruta.

Cariacu posee una gran variedad de atractivos turísticos por lo cual se debe hacer énfasis al cuidado y la protección del cada uno de los mismos como:

- Cuidado de las cascadas ya que en épocas de verano el caudal es utilizado en el regadío de sembríos.
- Cuidar los páramos comunitarios ya que en ellos se asientan los atractivos turísticos.
- Es importante generar conciencia en el visitante que debe respetar los recursos que ofrece la comunidad.
- El respeto a la flora y fauna de la comunidad es algo que se debe incentivar al turista.

2. Costos

Estrategia 1. Promoción en la venta

Con el fin de promover la compra de un mayor número de paquetes turísticos se propone la creación de incentivos con promociones de precio a grupos de un número de pasajeros (10 a 15 / 16 a 25 / más de 26), tanto para la venta directa o intermediarios, teniendo un descuento de hasta el 5%

Estrategia 2. Promoción por temporada

Se trabajará con descuentos conforme la temporada de visita hacia los diferentes destinos de nuestro país, considerando esta condición sobre todo en temporada baja, con la finalidad de captar mayor demanda es importante considerar lo siguiente:

Temporada alta -> mucha demanda—precios elevados

Temporada baja->poca demanda--> precios bajos

Tabla 6-31: Resumen de precios de los paquetes turísticos

DESCRIPCIÓN	% DESCUENTO
Temporada	
Alta	2%
Baja	4%
Número de pax	
10 a 15	2%
16 a 25	3%
Más de 26	5%

Nota: Trabajo de campo, 2016

Estrategia 3. Actualización del precio

Se actualizará anualmente los costos de los paquetes tomando en cuenta los costos de operación y precios de competencia.

3. Conveniencia

Estrategia 1. Alianza de negociación con instituciones

- Establecer alianzas con el MINTUR, GADIP Cayambe y municipalidades cercanas.
- Mediante la alianza se participará en las ferias de turismo nacional (FITE) e internacionales, para promocionar los paquetes turísticos que oferta la Comunidad.

Estrategia 2. Estrategias de comercialización con operadoras de turismo y agencias de viaje

Crear estrategias de comercialización con Agencia de Viaje y Operadoras de Turismo de las ciudades de Quito, Ibarra y Otavalo.

Tabla 6-32: Agencias y tour operadores

Agencias o tour operadoras	Ciudad	Dirección	Teléfono/ email
Yuribarra	Ibarra	Miguel Oviedo s/n y Sucre	sandra@yuratour.com
Intipungo Turismo Inviajes	Ibarra	Flores y Sucre	intipungo@gglobal.com.ec
Andean Travel Company	Quito	Sucre s/n y Quiroga	(593- 2) 2256 892
Ecological adventure tour ecoadventure s.a.	Quito	Manuel Sotomayor E17-105 y Flores Jijón	(593 2) 604 6800
Galasam	Quito	Cordero 1354 y Av. Amazonas	www.galasam.com.ec
Runa tupari	Otavalo	Sucre s/n y Quiroga	0999590646
Yuratours	Otavalo	Colón 4-12 y Sucre	ventas@ytours.com

Nota: Trabajo de campo, 2016

4. Comunicación

Estrategia 1. Imagen corporativa

Es importante que al momento de la colocación de la ruta turística en el mercado se trabaje con una imagen corporativa la misma que se creó a través del diseño de una identidad visual.

a. Nombre

El nombre de la ruta se estableció tomando en cuenta el criterio de los involucrados en el diseño de la misma, el resultado es la de rescatar el nombre de la comunidad traducida al idioma kichwa que es de donde originalmente nace el nombre de la comunidad Cariacu, la traducción al español de Kariyaku es “hombre de agua” esta palabra viene de dos vocablos que son Kari= hombre, Yaku= agua.

De esta manera y bajo la línea de producto establecido para la comunidad de Cariacu, se denomina a la ruta como: “Ruta turística **KARIYAKU**”

b. Slogan

A través de reuniones participativas con los representantes del GADIP Cayambe y las personas representantes de turismo de la comunidad, se estableció el siguiente slogan: “Un lugar por conocer”.

El slogan motiva a los turistas a visitar la comunidad e informa que la misma tiene las puertas abiertas al público para que conozcan y recorran la ruta turística Kariyaku, además motiva a que los visitantes sean partícipes de actividades que dentro de la zona no son comunes complementando la visita con servicios de calidad.

c. Marca

La marca fue diseñada pensando en los componentes más representativos de la comunidad para dar a conocer de manera visual la oferta a los turistas.



Figura 6-4: Logotipo de la ruta turística KARIYAKU

Nota: Trabajo de campo, 2016

1) Componentes

- ✓ **Cascada:** La comunidad Cariacu posee cuatro cascadas a las cuales se puede acceder fácilmente y en las mismas se realizan distintas actividades, el turista demostró que la visita a las cascadas está en primer lugar en cuanto a su preferencia de acuerdo a las encuestas realizadas, es por ese motivo que se muestra una imagen representando a las cascadas en color celeste de manera vertical en la parte izquierda del logotipo.
- ✓ **Camino:** La letra K de Kariyaku se asemeja a un camino que representa la ruta turística que tiene la comunidad de Cariacu en la cual se puede realizar diferentes actividades como canyoning, ciclismo, campamento etc.
- ✓ **Sol:** El sol es sinónimo de luz, energía y vitalidad, es por eso que se lo incluyó en el logotipo, además dentro de la cosmovisión andina y para la comunidad el sol es considerado como un ser supremo el cual ayuda a que las cosechas sean abundantes, es por eso que en la comunidad se celebra las fiestas del inti raymi como parte de la identidad cultural.
- ✓ **Kariyaku:** Palabra de origen kichwa que significa hombre de agua, para la gente de la zona dar a conocer el nombre de la comunidad es importante ya que demuestra el origen kichwa que tuvieron las personas que habitaron la comunidad en décadas pasadas.

2) Colores

- ✓ **Verde.-** Representa la riqueza natural, las montañas de las cuales se rodea la comunidad, los árboles, los arbustos y demás paisajes verdes existente.
- ✓ **Naranja.-** El color naranja inspira actividad la misma que se tiene en la ruta turística, además da a conocer la sociabilidad, amistad y bondad de la gente de Cariacu.
- ✓ **Amarillo.-** Representa la vitalidad energía y la identidad cultural de la gente en cuanto al inti raymi.
- ✓ **Azul turquesa:** El color azul turquesa identifica a la riqueza hídrica que posee la comunidad como sus vertientes, ríos, quebradas y las hermosas cascadas que en ella se esconden.
- ✓ **Café.-** El color hace referencia a la tierra la Pacha Mama, los caminos que en ella se encuentran en este caso la ruta que se asienta en ella.

Estrategia 2. Diseño y difusión por medios de comunicación.

Tabla 6-33: Medios de comunicación utilizados para la comunicación

TIPO DE PUBLICIDAD	DETALLE	OBJETIVO	POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET	OBSERVACIONES
INTERNET	Página web	Captar turistas que se informan a través del internet	Creación de una página web, y manejo adecuado de la misma	Turistas que se informan a través de internet	Contratación anual de sitio web
RADIO	Radio Intipacha “Cayambe”	Dar a conocer la existencia de la ruta turística en la comunidad de Cariacu a través de radio Intipacha en horarios estratégicos.	Difusión del spot publicitario por 2 meses en horas estratégicas	Población del norte de la provincia de Pichincha	Promocionar el spot en programas estratégicos que tengan mayor audiencia
TELEVISIÓN	Spot publicitario de 20” de la ruta turística a nivel regional en canales de la zona como Tv Cayambe Canal 9.	Informar a las personas la existencia de una ruta turística en la comunidad Cariacu.	Pautaje del spot durante un mes 3 cuñas diarias	Población del norte de la provincia de Pichincha	Coordinación con el Gadip Cayambe para poder obtener descuentos
MATERIAL POP -gorras -camisetas -llaveros	Elaborado en diferentes materiales con el logotipo de la ruta turística	Posicionar la imagen turística de la ruta	Entrega de este material a tour líderes, empresas, personas con la que podemos tener lazos de fidelidad	Turistas que visiten la comunidad de Cariacu y realicen el recorrido de la ruta	Coordinación con el Gadip Cayambe para poder obtener descuentos en la elaboración

Nota: Trabajo de campo, 2016

Este material, publicitario debe ser elaborado para la distribución a los clientes, agencias de viajes y operadoras de turismo la misma que contendrá una información general legible de los paquetes turísticos elaborados.

a. Medios de comunicación (internet, radio y TV)

1) Internet

www.rutaturisticakariyaku.wix.com/cayambecuador



Figura 6-5: Página web

Nota: Trabajo de campo, 2016

2) Spot publicitario de Radio y Tv

La comunidad de Cariacu invita a turistas nacionales y extranjeros a visitar la ruta turística KARIYAKU donde podrás convivir con la comunidad la cual brinda una acogida increíble, también podrás interactuar con la naturaleza en sus diferentes atractivos turísticos como cascadas, río, mirador y sus encantadores bosques complementados de actividades como: El canyoning en sus hermosas cascadas, recorridos en bicicleta o en caballos, pesca deportiva, camping en paramos andinos y además de la degustación de gastronomía típica y la convivencia cultural y demostración artística de las fiestas del inti raymi con todos sus personajes. Ven y visitamos te esperamos RUTA TURISTICA KARIYAKU, un lugar por conocer!!!

Estamos ubicados al norte del cantón Cayambe vía a la comunidad de la Chimba a 30 minutos, puedes comunicarte a los teléfonos: 022129081 0 al www.rutaturisticakariyaku.com (Turismo Cariacu).

3) Material pop



Figura 6-6: Gorra con logotipo de la ruta turística

Nota: Trabajo de campo, 2016



Figura 6-7: Camiseta con logotipo de la ruta turística

Nota: Trabajo de campo, 2016



Figura 6-8: Esfero con logotipo de la ruta turística

Nota: Trabajo de campo, 2016



Figura 6-9: Logotipo de la ruta turística KARIYAKU

Nota: Trabajo de campo, 2016



Figura 6-10: Llavero con el logotipo de la ruta turística

Nota: Trabajo de campo, 2016

D. CALCULAR LOS COSTOS PARA IMPLEMENTACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA

1. Presupuesto para implementación de la ruta

Finalizado el trabajo de estructuración de la ruta turística Kariyaku, se determina las actividades y presupuesto que se requiere para poner en marcha la ruta turística Kariyaku.

Tabla 6-34: Presupuesto de la ruta.

ACTIVIDADES/ SUB ACTIVIDADES	RECURSOS	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL	RESPONSABLE S
Elaboración señalética	Panel informativo (2)	347,25	694,50	GADIP Cayambe Comunidad Grupo de turismo MINTUR
	Letrero informativo (10)	95,00	950,00	
	Letreo direccional (8)	85,00	680,00	
	Letrero informativo (2)	315,00	630,00	
Colocación de señalética en la comunidad			500,70	
	Albañil (salario)	150,00	150,00	
	Carpintero (salario)	150,00	150,00	
	Ayudante (salario)	120,00	120,00	
	Transporte señalética (global)	100,00	100,00	
	Alimentación (global)	50,00	50,00	
Construcción de mirador turístico	Mirador turístico		3500,00	
Mantenimiento de senderos y señalética turística			1620,00	
	Albañil (salario)	480,00	480,00	
	Jornalero (salario)	400,00	400,00	
	Carpintero (salario)	560,00	560,00	
	Alimentación (global)	180,00	180,00	
Material promocional			6225,00	
	Gorras con logo bordado (250)	2,70	675,00	
	Camisetas polo-algodón estampada (150)	4,50	675,00	
	Llaveros acrílicos con logo (500)	0,75	375,50	
	Esferos (1000)	0,50	500,00	
	Elaboración spot radio y TV (1)	1000,00	1000,00	
	Sitios web (1)	1000,00	1000,00	
	Pautaje TV Canal 9 Cayambe (global)	1500,00	1500,00	
	Pautaje Radio Intipacha (global)	500,00	500,00	
TOTAL			14800,20	

Nota: Trabajo de campo, 2016

2. Cálculo del punto de equilibrio

a. Demanda

La demanda potencial hace referencia al total de turistas nacionales y extranjeros que aceptaron en las encuestas visitar un producto turístico en la comunidad de Cariacu (Tabla 6-9), la demanda insatisfecha se obtiene de la confrontación oferta y demanda (Tabla 6-12) de este resultado obtenido se propone captar un porcentaje que en este caso es del 40% los valores podemos apreciar en el siguiente tabla:

Tabla 6-35: Demanda

DEMANDA POTENCIAL	19773
DEMANDA INSATISFECHA	6633
DEMANDA OBJETIVO 40%	2653

Nota: Trabajo de campo, 2016

b. Salarios

Tabla 6-36: Cálculo de salarios

SUELDOS Y SALARIOS								
CARGO	N ^o	REMUNERACION UNIFICADA MENSUAL	REMUNERACION UNIFICADA ANUAL	APORTE PATRONAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	REMUNERACION ANUAL
Administrador	1	\$ 800,00	\$ 9.600,00	\$ 1.070,40	\$ 1.152,00	\$ 366,00	\$ 400,00	\$ 12.588,40
Técnico en turismo	1	\$ 800,00	\$ 9.600,00	\$ 1.070,40	\$ 1.152,00	\$ 366,00	\$ 400,00	\$ 12.588,40
TOTAL DE SUELDOS ANUAL								\$ 25.176,80

Nota: Trabajo de campo, 2016

c. Depreciaciones

Tabla 6-37: Cálculo de depreciaciones de activos fijos

ACTIVOS FIJOS	VALOR DEL BIEN	% DEPRECIACIÓN	AÑOS POR LEY	DEPRECIACIÓN ANUAL
Equipos de computo	\$ 2.289,00	33%	3	\$ 763,00
Muebles y encerados	\$ 690,00	10%	10	\$ 69,00
Equipos	\$ 3.871,00	33%	3	\$ 1.290,33
				\$ 2.122,33

Nota: Trabajo de campo, 2016

d. Costos fijos

Tabla 6-38: Costos fijos

COSTOS FIJOS	MES	ANUAL
Sueldos	\$ 2.098,07	\$ 25.176,80
Servicios básicos	\$ 69,00	\$ 828,00
Depreciación	\$ 188,62	\$ 2.122,33
Costos generales	\$ 64,58	\$ 775,00
Costos administrativos	\$ 64,17	\$ 770,00
Publicidad	\$ 518,75	\$ 6.225,00
Total	\$ 3.003,19	\$ 35.897,13

Nota: Trabajo de campo, 2016

e. Cálculo del punto de equilibrio

Tabla 6-39: Cálculo del punto de equilibrio

PAQUETES	U. VENDIDAS	% PARTICIPACIÓN	PRECIO	CVU	Q	PE
Paquete 1	1220	46%	\$35,11	\$13	0,46	469
Paquete 2	610	23%	\$97,39	\$39	0,23	234
Paquete 3	424	16%	\$98,65	\$41	0,16	163
Paquete 4	398	15%	\$20,06	\$4	0,15	153
	2653	100			1	1019

Nota: Trabajo de campo, 2016

$$CF=Q1 (P1-CVMe1)+Q2(P2.CVMe2)+Q3(P3-CVMe3)+Q4(P4-CVMe4)$$

$$35.897,13= (0,46*(35,11-13))+ (0,23*(97,39-39))+ (0,16*(98,65-41))+ (0,15*(20,06-4))$$

$$PE= 35.897,13/35,23$$

$$PE= 1019$$

Análisis.- La ruta turística KARIYAKU debe tener anualmente un volumen de ventas de 1019 paquetes turísticos para estar en el punto de equilibrio, punto en el cual no se tiene pérdidas ni ganancias. Los paquetes serán vendidos de la siguiente manera con el 46% participación el paquete “Aventura en Kariyaku”, con el 23% “Naturaleza y diversión en Kariyaku”, con el 16% “Compartiendo lo nuestro” y finalmente con el 15% el paquete “estudiantil”.

VII. CONCLUSIONES

- A. En el desarrollo del trabajo se identificó que la comunidad de Cariacu posee 9 atractivos turísticos de los cuales el 100% son atractivos naturales. De acuerdo a la tipología de los atractivos el 44% son cascadas, el 22% son bosques nativos, 11% montaña, 11% aguas subterráneas y 11% ríos. En relación a la jerarquía el 77% de los atractivos fueron evaluados con jerarquía II por ser conocidos únicamente dentro de la localidad y la provincia, y el 22% presentan jerarquía I ya que son conocidos por la localidad, estos resultados nos orientan a que la comunidad posee potencial turístico en cuanto a riqueza natural y cultural para ofertar, esto asociado a los servicios y actividades de preferencia para la demanda.
- B. El diseño técnico de la ruta turística se basó en el estudio de mercado realizado en las prácticas preprofesionales I en el año 2015, donde se analiza el comportamiento del mercado actual (oferta y demanda), es así que se define a la ruta como : RUTA TURISTICA KARIYAKU en la que se ofertan cuatro paquetes turísticos elaborados para distintos grupos de turistas con actividades y servicios de acuerdo a la preferencia del visitante, el rango de los precios de los paquetes varía entre los 20,06 dólares el de un día y los 98, 65 dólares el de dos días y una noche, de esta manera demostramos que existe varias opciones para el consumo de los paquetes turísticos en cuanto a la diversidad de actividades y de precios.
- C. Para el posicionamiento de la ruta turística Kariyaku en el mercado se trabajó el marketing mix con la herramienta de las 4c donde se analizaron características del consumidor, costo, conveniencia y comunicación con esta estrategia más moderna a la anterior se pretenden generar un dialogo con el cliente que en este punto se lo considera más que un receptor de productos, ya no es suficiente con darle al cliente un buen producto, sino que debemos conocer cuáles son sus necesidades para poder satisfacerlas.
- D. El punto de equilibrio con el cual la ruta turística Kariyaku no tiene pérdidas ni ganancias es cuando se vendan 1019 paquetes turísticos anuales, los paquetes serán vendidos de la siguiente manera con el 46% participación el paquete “Aventura en Kariyaku”, con el 23% “Naturaleza y diversión en Kariyaku”, con el 16% “Compartiendo lo nuestro” y finalmente con el 15% el paquete “estudiantil”.

- E. La ruta turística Kariyaku requiere una inversión de 14800,20 dólares, los cuales se repartirán en la elaboración y colocación de señalética turística, construcción de un mirador turístico, mantenimiento de senderos y señalética turística y la elaboración de material promocional el municipio de Cayambe dentro de sus competencias gestionará el dinero para el cumplimiento de las actividades necesarias para poder operar la ruta turística.

VIII. RECOMENDACIONES

- A. Realizar la entrega de los resultados del presente estudio a la unidad de turismo del GADIP Cayambe con la cual se ha venido trabajando conjuntamente durante todo el proceso de diseño de la ruta turística, con el fin que las autoridades incluyan el costo de la ruta en el presupuesto anual 2017.
- B. Implementar la ruta turística Kariyaku acorde a los resultados obtenidos por cada uno de los objetivos planteados en el presente trabajo.
- C. Capacitar y formar al talento humano de la comunidad, en temas turísticos y de atención al cliente necesario para los diferentes servicios turísticos ofertados, el cual es un plus para posicionar de forma integral la ruta turística.
- D. Buscar alianzas para los canales comercialización del producto, donde se den a conocer los paquetes turísticos ofertados por la comunidad, así como buscar vínculos con establecimientos educativos públicos y privados, participar en ferias nacionales con el fin de captar mercado.
- E. Motivar a los prestadores de servicio al mejoramiento infraestructural y del servicio para el mejoramiento y desarrollo de un turismo consiente bajo la filosofía de la sostenibilidad.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar una ruta turística para la comunidad Cariacu, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha; a través de un proceso metodológico basado en información primaria y secundaria, donde se estableció como resultado la estructuración del sistema turístico de la comunidad, realizando salidas de campo se recopiló información relevante mediante la aplicación de encuestas para determinar el perfil de los visitantes y orientar a la definición de la ruta turística. Con los resultados del estudio de mercado que se realizó en el Parque Nacional Cayambe Coca se procedió a la estructuración de la Ruta Turística donde se identificó un objetivo para la ruta, se elaboró mapas temáticos, se identificaron actividades principales y secundarias, se estructuraron cuatro paquetes turísticos y complementariamente se diseñaron facilidades turísticas como señalética y un mirador turístico. Luego se trabajó en el marketing mix (producto, precio, plaza y promoción), donde se analizaron cuatro componentes el primero es el producto para lo cual se diseñó una imagen marca y un eslogan, segundo se estableció el precio de los paquetes ofertados, tercero la plaza se identificaron los canales de distribución directo e indirecto y por último se trabajó la promoción de la ruta para lo cual se diseñó la página web, anuncio de Tv y radio, además material pop como gorras llaveros etc. Adicionalmente se identificó el punto de equilibrio que es aquel volumen de ventas en el cual la ruta no obtiene utilidades ni pérdidas por la venta de sus paquetes turísticos.

Palabras claves: Ruta turística, paquetes turísticos, marketing mix, producto turístico.



X. SUMMARY

This research proposes: Designing a tourist route to the Cariacu community, San Jose de Ayora parish, Cayambe canton, Pichincha province; through a methodological process based on primary and secondary information, where the structuring of tourist community system was established as a result, making field trips relevant information it was compiled by conducting surveys to determine the profile of visitors and guide the definition of the tourist route. With the results of the market study that was conducted in the National Park Cayambe Coca proceeded to the structuring of the tourist route where a target for the route identified, thematic maps were developed primary and secondary activities were identified, four tourist packages were structured and complementary tourist facilities such as signage and tourist look out were designed. Then he worked in the marketing mix (product, price, place and promotion), where four components were analyzed, the first is the product for which an image, brand and slogan, second the price of the packages offered was established it was designed third the square channels of direct and indirect distribution were identified and finally the promotion of the route which worked for the website, TV and radio ads also pop material like caps, key chains, etc. designed additionally the breakeven point is that sales volume in which the route does not obtain gain or loss on the sale of its tour packages identified.

Keywords: tourist route, tour packages, marketing mix, tourism product



XI. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica [ANDES]. (2014). *Andes*. Recuperado el 16 de abril de 2015, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/meta-ecuador-es-hacer-turismo-primer-fuente-ingresos-no-petroleros-dice-ministra.html>
- ✓ Aguirre, M. A. (2000). *Marketing*. Consultado el 16 de septiembre del 2015. Z. Disponible en: "http://www.ciberconta.unizar.es./marketing/100.HTM"www.ciberconta.unizar.es/LECCION/marketing/100.HTM
- ✓ Arboleda, G (2008). Comportamiento de la demanda, Consultado el 16 de septiembre 2015. Disponible en:www.promonegocios.net/mercadotecnia/precio-definicion-concepto.html
- ✓ Boullón, R. C. (10 de febrero de 2012). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado el 11 de diciembre de 2015, de dedona.files.wordpress.com: <https://dedona.files.wordpress.com/2012/02/el-sistema-turistico.pdf>
- ✓ Canavos, G (1998). *Probabilidad y estadística*. McGraw-Hill Ed. México. Recuperado el 10 de diciembre de 2015.<http://www.mediafire.com/download/ih904s47kp7fxc/PROBABILIDAD+-+Pr0ob4b1lid4d+y+3st4d1st1c4+G.+CANAVOS.rar>
- ✓ Chambergó, I (2007), *Introducción a los costos empresariales*. Caracas. Recuperado el 24 de Octubre de 2015, <https://iaap.wordpress.com/2007/07/03/cinco-rubros-para-calculiar-los-costos-de-tu-proyecto/>
- ✓ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2011). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 24 de Octubre de 2015, de <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- ✓ Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, (2006). *Turismo comunitario en Ecuador*. Desarrollo y sostenibilidad social. Quito - Ecuador. Abya-Yala.
- ✓ Garcés, F. (2005). *Guía Metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo*. Quito: IDOM Imprenta V&O Graficas.
- ✓ Martínez, E. (2003). *Diagnostico situacional*. Valencia - España.
- ✓ Ministerio de Ambiente. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. Quito.

- ✓ Ministerio del Ambiente. (2015). *Registro de visitantes Parque Nacional Cayambe-Coca*. Quito-Ecuador.
- ✓ Ministerio de Turismo. (2010). *Cifras turísticas Ecuador*. Recuperado el 25 de Octubre de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/tag/cifras-turismo-2015/>
- ✓ Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para el inventario turístico*. Recuperado el 24 de Octubre de 2015, de <http://es.slideshare.net/patumaldonado/fichas-para-inventario-de-atractivos-turisticos>
- ✓ Ministerio de Turismo. (2014). *Plandetur2020*. Recuperado el 25 de Octubre de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- ✓ Ministerio Turismo. (2008). *Rutas turísticas Ecuador*. Recuperado el 25 de Octubre de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/PROYECTO-RUTA-DEL-AGUA.pdf>
- ✓ Nicolau, L. (2012). *Características del producto turístico*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Alicante. Alicante.
- ✓ Organización Mundial de Turismo. (2007). *Turismo y desarrollo*. Recuperado el 25 de Octubre de 2015, de <http://www2.unwto.org/es>
- ✓ Osorio, L. (2013). Las 4 C de marketing mix. Consultado el 6 de diciembre 2016.
Disponible en: <http://pixel-creativo.blogspot.com/2011/10/las-4-c-del-marketing.html>.
- ✓ Pérez, D. (2005). *Estudio de factibilidad agroturístico*. (Tesis de grado). Institución. Quito.
- ✓ Philip, K., & Gary, A. (2007). *Marketing*. Recuperado el 16 de diciembre de 2015, de [www.terras.edu.ar: http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/11/biblio/KOTLER-PhilipARMSTRONG-Gary-Cap8-Producto.pdf](http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/11/biblio/KOTLER-PhilipARMSTRONG-Gary-Cap8-Producto.pdf).
- ✓ Prieto G – Espinosa D. (2012). *Rentabilidad económica*. Recuperado el 25 Octubre. 2015.
Disponibles en: <http://es.scribd.com/doc/32889464>
- ✓ Ricaurte, C. (2012). *Libro Marketing turístico*. Riobamba: ESPOCH.

- ✓ Ricaurte, C. (2012 a). *Libro Marketing turistico*. Oportunidades cuantitativas de mercado, Pp 35-41. Riobamba: ESPOCH.
- ✓ Tierra P. (2013). *Texto Básico de Planificación Territorial*. Riobamba: ESPOCH.
- ✓ Thompson, I. (2005). *Concepto de precio*. Consultado el 16 de septiembre 2015. Disponible en: www.promonegocios.net/mercadotecnia/precio-definicion-concepto.html
- ✓ Thompson, I. (2005 a). *Definición de producto*. Consultado el 16 septiembre del 2015. Disponible en: www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.htm

XII. ANEXOS

ANEXO N° 1: Inventario turístico

1) Atractivo natural Cascada Kuchikama

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Félix Guaján	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carla Arguello	1.4 Fecha: 10-01-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Kuchikama.	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
Fotografía 1. Cascada Kuchikama	
	
Por: Félix Guaján, 2016	

2. UBICACION

2.1 Provincia: Pichincha

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe

2.3 Parroquia: San José de Ayora

2.4 Comunidad: Cariacu

2.5 Coordenadas X: 0825425

2.5 Coordenadas Y: 0010162

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Cayambe

3.2 Distancia: 15km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3204 msnm

4.2 Temperatura: 10° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-1500 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

La cascada Kuchikama se ubica al este de la comunidad, en el lugar donde empieza el páramo comunitario a 3 km aproximadamente tomado como referencia el centro poblado de la comunidad.

4.5 Descripción del atractivo

Las cascada Kuchikama es un nombre kichwa la traducción al español es cascada cama de chanco no se sabe debido a que se le da este nombre, pero es un nombre que tiene mucho tiempo, la cascada nace del caudal del río con el mismo nombre.

El clima en el recorrido por la cascada es frío, la temperatura promedio es entre los 10° y 12°C, el caudal del río Kuchikama en época de verano disminuye es por eso que la caída de agua también se ve afectado disminuyéndose considerablemente.

La altura de la cascada es de aproximadamente 25 metros en los últimos años se ha implementado un deporte de aventura como es el descenso de la cascada, la flora del lugar es muy exuberante la presencia de árboles y arbustos permite sentir el contacto directo con un ambiente puro rodeado de un aire fresco.

La cascada se encuentra adecuada para el ingreso ya que posee un sendero muy bien conservado, esta cascada es la primera después se pueden visitar dos cascadas más en dirección este de la misma recorriendo el mismo sendero.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Observación de flora y fauna local

Se puede realizar senderismo

Rapel

Narración de creencias populares sobre la existencia de las cascadas

4.7 Permisos y Restricciones

Antes de ingresar las cascadas se debe dar a conocer al propietario de un terreno privado por el cual atraviesa el camino que es el señor Germánico Guacán quien dará la autorización de ingreso, para el ingreso se debe pagar una cuota de ingreso que es para los locales de 1 dólar y para visitantes que no pertenecen a la comunidad de 2 dólares.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El agua del río que forma la cascada es utilizada para el riego de los sembríos en los terrenos por donde pasa el río Kuchikama.

El atractivo es visitado por turistas locales, y también los estudiantes de los colegios de Cayambe.

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía
- Rapel
- Interpretación del paisaje
- Trekking
- Deportes de aventura.

<ul style="list-style-type: none"> • Shamanismo
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación de guías locales • Implementación de medios interpretativos • Adecuación del sendero • Señalización de ubicación del atractivo • Servicios turísticos
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación del espacio natural • Promoción turística para la comunidad en General • Incremento de ingresos económicos para la comunidad.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana • Posible contaminación con basura por la afluencia de turistas

<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>
<p>5.1 Estado: No alterado</p>
<p>5.2 Causas:</p> <p>Es un lugar que aún guarda su esencia original paisajística.</p>

<p>6. ENTORNO:</p>
<p>6.1 Entorno: Conservado</p>

6.2 Causas:

No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** Tercer orden**7.3 Estado de Vías:** Malo**7.4 Transporte:** Vehículos 4x4

7.5 Frecuencias: Todo el día transporte particular y **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo del año camionetas de la comunidad.

7.7 Observaciones:

Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y como es un atractivo natural donde existe agua se recomienda llevar una parada de ropa adicional.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Alojamiento en casas familiares que han adecuado una habitación para hospedar a los turistas donde se puede tener servicios de alimentación y transporte adicionalmente, estos servicios deben ser reservados anticipadamente para que las personas que brindan los servicios estén preparados

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**9.1 Agua:** No existe**9.2 Energía Eléctrica:** No existe**9.3 Alcantarillado:** No existe**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:** Bosque primario**10.2 Distancia:** 2,5 km aprox.

pumamakys	
-----------	--

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:
11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

2) Atractivo natural Cascada Sachacuy

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Félix Guaján	1.2 Ficha Nº 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carla Arguello	1.4 Fecha: 10-01-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Sachacuy	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
<p>Fotografía 2. Cascada Sachacuy</p> 	
<p>Por: Félix Guaján, 2016</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.3 Parroquia: San José de Ayora	2.4 Comunidad: Cariacu
2.5 Coordenadas X: 0825495	2.5 Coordenadas Y: 0010108

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	3.2 Distancia: 15km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3227 msnm
4.2 Temperatura: 10° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-1500 mm/año
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>La cascada Sachacuy se ubica al este de la comunidad, en el lugar donde empieza el páramo comunitario a 3 km aproximadamente en dirección este tomado como referencia el centro poblado de la comunidad, a unos 100 metros de distancia de la primera cascada Kuchikama.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>Las cascada Sachacuy es un nombre kichwa la traducción al español es cascada cuy de monte, el nombre de esta cascada hace referencia a que hace muchos años se podía observar con mucha frecuencia el animal con el mismo nombre de la cascada es de ahí el nombre que posee en los últimos años ya no se tiene versiones de que el animal exista aun en la zona.</p> <p>El clima en el recorrido por la cascada es frío, la temperatura promedio es entre los 10° y 12°C, el caudal del río Kuchikama en época de verano disminuye es por eso que la caída de agua también se ve afectado disminuyéndose considerablemente.</p> <p>La altura de la cascada es de aproximadamente 10 metros, el paisaje que lo rodea es el mismo que el</p>

de la primera cascada eso se debe a que las dos cascadas están muy juntas la separación de las dos es de aproximadamente 100 metros estas cascadas se encuentran conectadas a través de un sendero que se encuentra aún muy bien conservado.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Se puede observar flora y fauna local.

Se puede realizar senderismo por el río Kuchikama.

Narración de creencias populares sobre la existencia de las cascadas

4.7 Permisos y Restricciones

Antes de ingresar las cascadas se debe dar a conocer al propietario de un terreno privado por el cual atraviesa el camino que es el señor Germánico Guacán quien dará la autorización de ingreso, para el ingreso se debe pagar una cuota de ingreso que es para los locales de 1 dólar y para visitantes que no pertenecen a la comunidad de 2 dólares.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El agua del río que forma la cascada es utilizada para el riego de los sembríos en los terrenos por donde pasa el río Kuchikama.

El atractivo es visitado por turistas locales y turistas del cantón Cayambe.

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía - Rappel
- Interpretación del paisaje
- Trekking
- Shamanismo

4.8.3 Necesidades turísticas

- Formación de guías locales

<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de medios interpretativos • Adecuación del sendero • Señalización de ubicación del atractivo • Servicios turísticos
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Conservación del espacio natural • Promoción turística para la comunidad en General • Incremento de ingresos económicos para la comunidad.
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana • Posible contaminación con basura por la afluencia de turistas

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas:

Es un lugar que aún guarda su esencia original paisajística.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Tercer orden

7.3 Estado de Vías: Malo

7.4 Transporte: Vehículos 4x4

7.5 Frecuencias: Todo el día transporte particular y camionetas de la comunidad. **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo del año

7.7 Observaciones:

Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y como es un atractivo natural donde existe agua se recomienda llevar una parada de ropa adicional.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Alojamiento en casas familiares que han adecuado una habitación para hospedar a los turistas donde se puede tener servicios de alimentación y transporte adicionalmente, estos servicios deben ser reservados anticipadamente para que las personas que brindan los servicios estén preparados

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Bosque primario pumamakys

10.2 Distancia: 2,5 km aprox.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

3) Atractivo natural Cascada Romerillo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Félix Guaján	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carla Arguello	1.4 Fecha:10-01-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Romerillo	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
<p>Fotografía 3. Cascada Romerillo</p> 	
<p>Por: Félix Guaján, 2016</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.3 Parroquia: San José de Ayora	2.4 Comunidad: Cariacu
2.5 Coordenadas X: 0825520	2.5 Coordenadas Y: 0010080

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	3.2 Distancia: 15km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3237 msnm
4.2 Temperatura: 10° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-1500 mm/año
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>La cascada Romerillo se ubica al este de la comunidad de Cariacu , en el lugar donde empieza el páramo comunitario a 3 km aproximadamente en dirección este tomado como referencia el centro poblado de la comunidad, a unos 150 metros de distancia de la primera cascada Kuchikama.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>Las cascada Romerillo es la tercera cascada en dirección este de la comunidad, el nombre de la cascada se debe a que en el sector existe la planta de romerillo es un nombre que tiene mucho tiempo, es la última cascada a la cual se puede llegar a través del sendero, según los pobladores de la comunidad existen más cascadas después de esta, pero el acceso es muy dificultoso.</p> <p>El clima en el recorrido por la cascada es frio, la temperatura promedio es entre los 10° y 12°C, el caudal del rio Kuchikama en época de verano disminuye es por eso que la caída de agua también se ve afectado disminuyéndose considerablemente.</p> <p>La altura de la cascada es de aproximadamente 15 metros, el paisaje que lo rodea es el mismo que el</p>

de la primera y segunda cascada eso se debe a que las cascadas están muy juntas la separación de la primera y tercera cascada es de aproximadamente 150 metros.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Se puede observar flora y fauna local.

Se puede realizar senderismo por el río Kuchikama.

Narración de creencias populares sobre la existencia de las cascadas

4.7 Permisos y Restricciones

Antes de ingresar las cascadas se debe dar a conocer al propietario de un terreno privado por el cual atraviesa el camino que es el señor Germánico Guacán quien dará la autorización de ingreso, para el ingreso se debe pagar una cuota de ingreso que es para los locales de 1 dólar y para visitantes que no pertenecen a la comunidad de 2 dólares.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El agua del río que forma la cascada es utilizada para el regadío de los sembríos en los terrenos por donde pasa el río Kuchikama.

El atractivo es visitado por turistas locales y turistas del cantón Cayambe.

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía - Rappel
- Interpretación del paisaje
- Trekking
- Shamanismo

4.8.3 Necesidades turísticas

- Formación de guías locales
- Implementación de medios interpretativos
- Adecuación del sendero
- Señalización de ubicación del atractivo
- Servicios turísticos

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Conservación del espacio natural
- Promoción turística para la comunidad en General
- Incremento de ingresos económicos para la comunidad.

4.9.2 Impactos negativos

- Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana
- Posible contaminación con basura por la afluencia de turistas

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas:

Es un lugar que aún guarda su esencia original paisajística.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Tercer orden

7.3 Estado de Vías: Malo

7.4 Transporte: Vehículos 4x4

7.5 Frecuencias: Todo el día transporte particular y **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo del año camionetas de la comunidad.

7.7 Observaciones:

Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y como es un atractivo natural donde existe agua se recomienda llevar una parada de ropa adicional.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Alojamiento en casas familiares que han adecuado una habitación para hospedar a los turistas donde se puede tener servicios de alimentación y transporte adicionalmente, estos servicios deben ser reservados anticipadamente para que las personas que brindan los servicios estén preparados

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Bosque primario pumamakys

10.2 Distancia: 2,5 km aprox.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

4) Atractivo natural Bosque de Pumamakys

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Félix Guaján	1.2 Ficha N° 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carla Arguello	1.4 Fecha:15-01-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque de pumamaky	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosques	
1.8 Subtipo: Paramos	
<p>Fotografía 4. Bosque de Pumamaky</p> 	
<p>Por: Félix Guaján, 2016</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.3 Parroquia: San José de Ayora	2.4 Comunidad: Cariacu
2.5 Coordenadas X: 0826106	2.5 Coordenadas Y: 0009502

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	3.2 Distancia: 15km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3420 msnm
4.2 Temperatura: 10° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-1500 mm/año
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El bosque de pumamakys se encuentra a unos 4.4 km de distancia del centro de la comunidad en dirección este, para llegar al sitio natural se lo hace por un camino de tercer orden, el bosque se encuentra dentro de los páramos comunitarios en del parque nacional Cayambe- Coca.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>El bosque denominado de pumamakys es un bosque que posee este nombre debido a que en este sitio natural la vegetación que predomina es el Oreopanax ecuadorensis, nombre científico del pumamaky existe aproximadamente una hectárea de terreno con esta especie, el lugar es muy particular por ser un bosque que se encuentra rodeado por el páramo andino todo alrededor del bosque de pumamakys es paja.</p> <p>Existen arboles de pumamaky que sobrepasan los 20 metros con un diámetro de 2,5 metros, en las ramas de estos árboles se albergan gran cantidad de helechos, líquenes y vicundos.</p> <p>De las ramas también cuelgan cuerdas naturales que son las ramas de otras especies de plantas</p>

enredaderas, ahí una persona puede colgarse y balancearse utilizando las enredaderas como una especie de columpio natural.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Observación de flora y fauna nativa.

Se puede realizar senderismo.

Juego en las ramas enredaderas

Ascenso a la copa de los árboles.

4.7 Permisos y Restricciones

Antes de ingresar las cascadas se debe dar a conocer al propietario de un terreno privado por el cual atraviesa el camino que es el señor Germánico Guacán quien dará la autorización de ingreso, para el ingreso se debe pagar una cuota de ingreso que es para los locales de 1 dólar y para visitantes que no pertenecen a la comunidad de 2 dólares.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

No posee ningún uso actual

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía
- Interpretación del paisaje
- Trekking
- Área de campamento

4.8.3 Necesidades turísticas

- Formación de guías locales
- Implementación de medios interpretativos
- Adecuación del sendero hacia el bosque
- Señalización de ubicación del atractivo
- Servicios turísticos en la comunidad

4.9 Impactos**4.9.1 Impactos positivos**

- Conservación del espacio natural
- Promoción turística para la comunidad en General
- Incremento de ingresos económicos para la comunidad.

4.9.2 Impactos negativos

- Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana
- Posible contaminación con basura por la afluencia de turistas

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas:

Es un lugar que aún guarda su esencia original paisajística.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Tercer orden

7.3 Estado de Vías: Malo

7.4 Transporte: Vehículos 4x4

7.5 Frecuencias: Todo el día transporte particular y **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo del año camionetas de la comunidad.

7.7 Observaciones:

Si se desea llegar al bosque caminando se recomienda que el visitante esté en condiciones físicas adecuadas ya que el ascenso al bosque es dificultoso porque se encuentra a 3420msnm.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Alojamiento en casas familiares que han adecuado una habitación para hospedar a los turistas donde se puede tener servicios de alimentación y transporte adicionalmente, estos servicios deben ser reservados anticipadamente para que las personas que brindan los servicios estén preparados

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Cascadas de Cariacu y mirador de Moroloma.

10.2 Distancia: 1,5 km aprox. / 2,5km aprox

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

5) Atractivo natural mirador de Moroloma

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Félix Guaján	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carla Arguello	1.4 Fecha:15-01-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de Moroloma	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montañas	
1.8 Subtipo: Mirador	
<p>Fotografía 5. Mirador de Moroloma</p> 	
<p>Por: Félix Guaján, 2016</p>	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.3 Parroquia: San José de Ayora	2.4 Comunidad: Cariacu
2.5 Coordenadas X: 0827421	2.5 Coordenadas Y: 0008468

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	3.2 Distancia: 13km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3913 msnm
4.2 Temperatura: 12° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-1500 mm/año
<p>4.4 Ubicación del Atractivo</p> <p>El mirador de Moroloma se encuentra ubicado al este de la comunidad de Cariacu dentro del páramo andino entre los límites del parque nacional Cayambe-Coca a unos 4.5 km aproximadamente de la comunidad, a unos 20 minutos aproximadamente desde el centro de la comunidad a través de un camino de tercer orden en un vehículo 4x4.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo</p> <p>Es un sitio natural en el cual las personas que acceden al mismo pueden disfrutar de un panorama único en donde pueden apreciar claramente y en su totalidad el cantón Cayambe y sus alrededores, también es el lugar más alto de la comunidad, donde se puede mirar la misma distinguiendo claramente que tipos de actividades agrícolas desempeñan sus habitantes.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>El panorama completo de la comunidad y del cantón Cayambe</p> <p>Vegetación nativa mayormente se encuentran los conocidos camellones que son pequeños</p>

montículos de paja, pumamaky, colca entre otras.

La fauna más representativa este atractivo es: Chucuri (*Mustela frenata*), Conejo de Monte (*Sylvilagus brasiliensis*), Gavilán (*Buteo magnirostris*), Golondrinas (*Strepto proenezonaris*), Buho Terrestre (*Athene Cunicularia*), Quinde (*Ensifera ensifera*), en este mirador también es muy común que se pueda observar el majestuoso cóndor andino.

4.7 Permisos y Restricciones

Antes de ingresar al mirador se debe dar a conocer al presidente de la comunidad el señor Klever Rojas y al propietario de un terreno por el cual atraviesa el camino que es el señor Germánico Guacán quienes darán la autorización de ingreso.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

No tiene ningún uso simplemente es un mirador.

4.8.2 Usos Potenciales

- Área de camping
- Fotografía
- Interpretación del paisaje
- Trekking

4.8.3 Necesidades turísticas

- Formación de guías locales
- Implementación de medios interpretativos
- Adecuación del senderos
- Señalización de ubicación del atractivo
- Colocación de letreros interpretativos

4.9 Impactos

4.9.1 Impactos positivos

- Conservación del espacio natural
- Promoción turística para la comunidad en General
- Incremento de ingresos económicos para la comunidad.

4.9.2 Impactos negativos

- Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana
- Posible contaminación por la afluencia de turistas

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas:

Es un mirador natural que guarda su esencia original paisajística.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Tercer orden

7.3 Estado de Vías: Malo

7.4 Transporte: Vehículos 4x4 propio.

7.5 Frecuencias: Todo el día

7.6 Temporalidad de acceso: Todo del año en época de verano.

7.7 Observaciones:

Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y llevar un abrigo extra, el atractivo puede ser visitado en cualquier temporada, es preferible visitarlo en la mañana ya que generalmente está despejado y se puede observar al cantón Cayambe, la comunidad de Cariacu y las comunidades aledañas.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Alojamiento en casas familiares que han adecuado una habitación para hospedar a los turistas donde se puede tener servicios de alimentación y transporte adicionalmente, estos servicios deben ser reservados anticipadamente para que las personas que brindan los servicios estén preparados

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Cascadas de Cariacu

10.2 Distancia: 3,5 km aprox.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Local

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

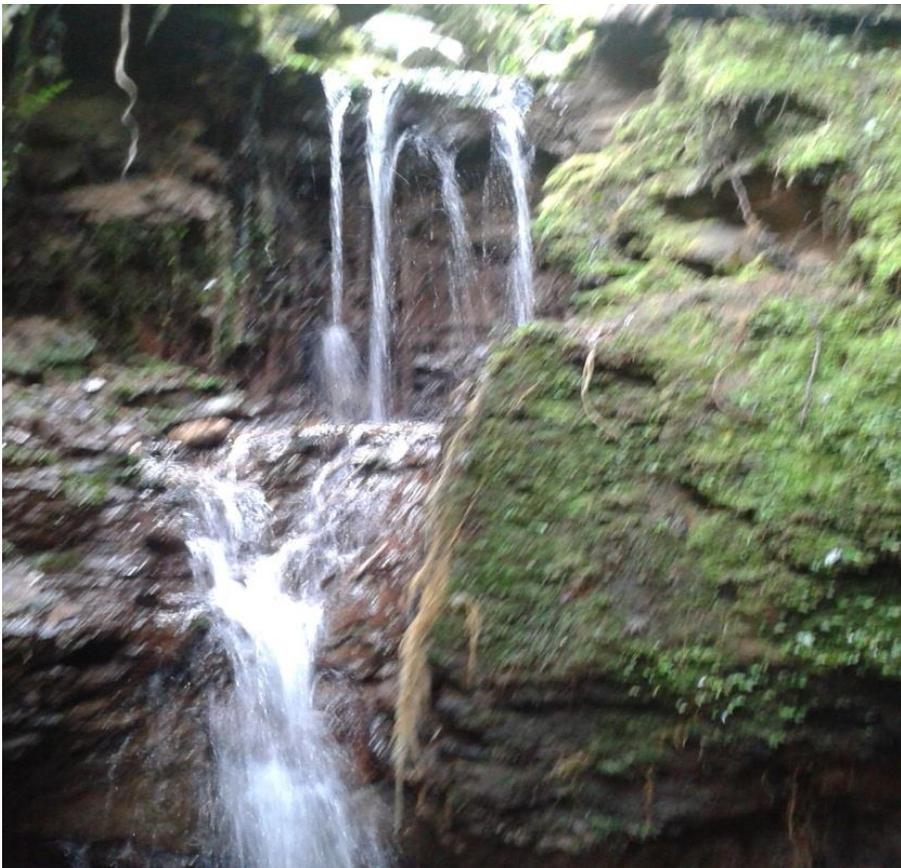
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7

	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		32

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

6) Atractivo natural Vertientes de agua

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Félix Guaján	1.2 Ficha N° 06
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carla Arguello	1.4 Fecha:15-01-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Vertientes de agua	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Aguas subterráneas	
1.8 Subtipo: Origen	
Fotografía 6. Vertientes de agua	
	
Por: Félix Guaján, 2016	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.3 Parroquia: San José de Ayora	2.4 Comunidad: Cariacu
2.5 Coordenadas X: 0827711	2.5 Coordenadas Y: 0008689

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	3.2 Distancia: 10km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 3730 msnm
4.2 Temperatura: 16° C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-1500 mm/año
4.4 Ubicación del Atractivo Provincia de Pichincha, cantón Cayambe, Parroquia San José de Ayora, comunidad Cariacu dentro del Parque nacional Cayambe Coca específicamente en los páramos comunitarios en dirección ESTE.
4.5 Descripción del atractivo La vertiente de agua (ojo de agua) se origina de manera subterránea esta provee del líquido vital a toda la comunidad debido a que su caudal que es suficiente para el consumo comunitario. El líquido vital para el consumo humano de la comunidad de Cariacu proviene directamente de esta vertiente que se encuentra en los páramos comunales, el agua que se origina en este lugar es trasladada mediante la interconexión entre los tubos PVC de 50 x 20mm y mangueras de 1.20mm, que se encuentran enterradas a un metro de profundidad por lugares específicos de la zona, llegando a los tanques de tratamiento del agua que se distribuye a las familias beneficiarias de este servicio. Para los moradores de la comunidad el sitio donde reposan las pequeñas vertientes es muy importante, ya que es considerado como fuente de vida, por este motivo que frecuentemente se

realizan mingas de mantenimiento del lugar con el fin de evitar que las ramas y pajonales abunden y causen molestias.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Belleza paisajística

Observación de flora y fauna local

Senderismo

Interpretación de la construcción que distribuye del agua para la comunidad

Valor histórico

4.7 Permisos y Restricciones

Antes de visitar el lugar se debe solicitar un permiso a la máxima autoridad que es el presidente del cabildo quien dará la autorización de ingreso, es fundamental que la visita a este lugar se lo haga en compañía de un guía local debido a que es un lugar de gran significado e importancia para la comunidad.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

Recurso utilizado para dotar de líquido vital a la comunidad

El atractivo es visitado por turistas locales

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía
- Interpretación del paisaje y construcciones civiles
- Trekking

4.8.3 Necesidades turísticas

- Formación de guías locales

<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de medios interpretativos • Adecuación de sendero • Señalización de ubicación del atractivo • Servicios turísticos de buena calidad
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Conservación del espacio natural • Promoción turística para la comunidad en General • Incremento de ingresos económicos para la comunidad.
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana • Posible contaminación con basura

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
5.1 Estado: No alterado
5.2 Causas: Es un lugar que aún guarda su esencia original paisajística.

6. ENTORNO:
6.1 Entorno: Conservado
6.2 Causas: No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Tercer orden

7.3 Estado de Vías: Regular

7.4 Transporte: Vehículos 4x4

7.5 Frecuencias: Todo el día transporte particular y camionetas de la comunidad. **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo del año

7.7 Observaciones:

Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y como es un atractivo natural donde existe agua se recomienda llevar ropa adicional, no encender fogatas cerca del lugar ya que existe mucho pajonal y se puede alterar el lugar es un ecosistema muy frágil.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Alojamiento en casas familiares en el centro poblado de la comunidad en la casas se ha adecuado una habitación para hospedar a los turistas donde se puede tener servicios de alimentación y transporte, estos servicios deben ser reservados anticipadamente para que las personas que brindan los servicios estén preparados.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo:

Bosque primario pumamakys y cascadas.

10.2 Distancia:

1,5 km aprox.

Cascadas de Cariacu	2,5 km aprox.
---------------------	---------------

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		22

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

7) Atractivo natural Cascada Golondrinas

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Félix Guaján	1.2 Ficha N° 07
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carla Arguello	1.4 Fecha: 10-01-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada Golondrinas	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascadas	
Fotografía 1. Cascada Golondrinas	
	
Por: Félix Guaján, 2016	

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pichincha

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe

2.3 Parroquia: San José de Ayora

2.4 Comunidad: Cariacu

2.5 Coordenadas X: 0825425

2.5 Coordenadas Y: 0010162

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Cayambe

3.2 Distancia:15km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3204 msnm

4.2 Temperatura: 10° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-1500 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

La cascada Golondrinas se ubica al este de la comunidad, en el lugar donde empieza el páramo comunitario a 3 km aproximadamente tomado como referencia el centro poblado de la comunidad.

4.5 Descripción del atractivo

Las cascada Golondrinas es un nombre que hace honor a la gran cantidad de golondrinas especie de ave que anida en las rocas que rodean la cascada es muy común poder observarlas.

El clima en el recorrido por la cascada es frío, la temperatura promedio es entre los 10° y 12°C, el caudal del río Kuchikama en época de verano disminuye es por eso que la caída de agua también se ve afectado disminuyéndose considerablemente.

La altura de la cascada es de aproximadamente 35 metros en los últimos años se ha implementado un deporte de aventura como es el descenso de la cascada, la flora del lugar es muy exuberante la presencia de árboles y arbustos permite sentir el contacto directo con un ambiente puro rodeado de un aire fresco.

La cascada se encuentra adecuada para el ingreso ya que posee un sendero muy bien conservado, esta cascada es la cuarta y última en dirección este del recorrido.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Observación de flora y fauna local

Se puede realizar senderismo

Rapel

Narración de creencias populares sobre la existencia de las cascadas

4.7 Permisos y Restricciones

Antes de ingresar las cascadas se debe dar a conocer al propietario de un terreno privado por el cual atraviesa el camino que es el señor Germánico Guacán quien dará la autorización de ingreso, para el ingreso se debe pagar una cuota de ingreso que es para los locales de 1 dólar y para visitantes que no pertenecen a la comunidad de 2 dólares.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El agua del río que forma la cascada es utilizada para el regadío de los sembríos en los terrenos por donde pasa el río Kuchikama.

El atractivo es visitado por turistas locales, y también los estudiantes de los colegios de Cayambe.

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía
- Interpretación del paisaje
- Trekking
- Deportes de aventura.
- Shamanismo

4.8.3 Necesidades turísticas

- Formación de guías locales
- Implementación de medios interpretativos
- Adecuación del sendero
- Señalización de ubicación del atractivo
- Servicios turísticos

4.9 Impactos**4.9.1 Impactos positivos**

- Conservación del espacio natural
- Promoción turística para la comunidad en General
- Incremento de ingresos económicos para la comunidad.

4.9.2 Impactos negativos

- Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana
- Posible contaminación con basura por la afluencia de turistas

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas:

Es un lugar que aún guarda su esencia original paisajística.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Tercer orden

7.3 Estado de Vías: Malo

7.4 Transporte: Vehículos 4x4

7.5 Frecuencias: Todo el día transporte particular y camionetas de la comunidad. **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo del año

7.7 Observaciones:

Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y como es un atractivo natural donde existe agua se recomienda llevar una parada de ropa adicional.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Alojamiento en casas familiares que han adecuado una habitación para hospedar a los turistas donde se puede tener servicios de alimentación y transporte adicionalmente, estos servicios deben ser reservados anticipadamente para que las personas que brindan los servicios estén preparados

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Bosque primario pumamakys

10.2 Distancia: 2,5 km aprox.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

8) Atractivo Natural Río Kariyaku

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Félix Guaján	1.2 Ficha N° 007
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Carla Arguello	1.4 Fecha: 15-01-2016
1.5 Nombre del Atractivo: Río Kariyaku	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Riachuelo	
<p>Fotografía 7. Río Kariyaku</p> 	
<p>Por: Félix Guaján, 2016</p>	

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Pichincha

2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe

2.3 Parroquia: San José de Ayora

2.4 Comunidad: Cariacu

2.5 Coordenadas X: 0825620

2.5 Coordenadas Y: 0008979

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Cayambe

3.2 Distancia:10km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 3210 msnm

4.2 Temperatura: 16° C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 1000-1500 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El río cruza en sentido de este a oeste dividiendo a la comunidad Cariacu en dos partes antes de unirse a otro río denominado río grande.

4.5 Descripción del atractivo

El río Kariyaku es un nombre kichwa la traducción al español es hombre de agua, este nombre deriva del nombre de la comunidad debido a que el río en su trayecto cruza por la misma.

El caudal de agua del río se forma de las vertientes naturales de los páramos del Parque Nacional Cayambe Coca en las faldas del nevado Cayambe y desemboca en el río Grande al Este de la comunidad dividiendo las comunidades de Cariacu con la comunidad de Santa Ana.

La cantidad de agua del río en época de verano disminuye paulatinamente afectando también al caudal de acequias que abastecen de agua para el regadío de la comunidad, el río también es utilizado para que algunas familias utilicen el agua para las peceras en la crianza de truchas.

4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Pesca deportiva

Observación de flora y fauna local

Senderismo

Interpretación de la construcción que distribuye el agua para el riego de los terrenos cultivables de la comunidad

4.7 Permisos y Restricciones

Antes de ingresar al río se debe solicitar un permiso a la máxima autoridad que es el presidente del cabildo quien dará la autorización de ingreso, para poder realizar la pesca deportiva se deberá pagar un costo adicional y solicitar los servicios de un guía los cuales por sus servicios tendrán un honorario.

4.8 Usos

4.8.1 Usos Actuales

El agua del río es utilizada para el riego de los sembríos en los terrenos.

El atractivo es visitado por turistas locales, y también los estudiantes de los colegios de Cayambe.

4.8.2 Usos Potenciales

- Fotografía
- Interpretación del paisaje y construcciones civiles
- Trekking
- Pesca deportiva

4.8.3 Necesidades turísticas

- Formación de guías locales
- Implementación de medios interpretativos

<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de sendero • Señalización de ubicación del atractivo • Servicios turísticos
4.9 Impactos
4.9.1 Impactos positivos <ul style="list-style-type: none"> • Conservación del espacio natural • Promoción turística para la comunidad en General • Incremento de ingresos económicos para la comunidad.
4.9.2 Impactos negativos <ul style="list-style-type: none"> • Migración de especies propias de la zona debido a la continua presencia humana • Posible contaminación con basura al caudal del agua • Pesca excesiva

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: No alterado

5.2 Causas:

Es un lugar que aún guarda su esencia original paisajística.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: Conservado

6.2 Causas:

No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Tercer orden

7.3 Estado de Vías: Malo

7.4 Transporte: Vehículos 4x4

7.5 Frecuencias: Todo el día transporte particular y camionetas de la comunidad. **7.6 Temporalidad de acceso:** Todo del año

7.7 Observaciones:

Para visitar el atractivo se recomienda usar ropa cómoda y como es un atractivo natural donde existe agua se recomienda llevar ropa adicional.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Alojamiento en casas familiares que han adecuado una habitación para hospedar a los turistas donde se puede tener servicios de alimentación y transporte, estos servicios deben ser reservados anticipadamente para que las personas que brindan los servicios estén preparados.

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

9.1 Agua: No existe

9.2 Energía Eléctrica: No existe

9.3 Alcantarillado: No existe

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: Bosque primario pumamakys y cascadas.

10.2 Distancia: 2,5 km aprox.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión: Provincial

12. VALORACION DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		39

13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía II

ANEXO N° 2: Identificación del PCI

1) Patrimonio cultural inmaterial preparación del Uchujaku

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		DIRECCIÓN DE INVENTARIO	
		PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	
		 INPC	
			CÓDIGO
			IM-001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Pichincha	Cantón	Cayambe
Parroquia	San José de Ayora	Urbana	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad	Comunidad de Cariacu		
Coordenadas WGS84 Z17N- UTM : X (Este) 0822771 Y (Norte) 0009943 Z (Altitud) 2989 m s nm			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	PREPARACIÓN DEL UCHUJAKU		
Grupo social	MESTIZO		
Lengua	ESPAÑOL		
Ámbito	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subámbito	GASTRONOMÍA		
Detalle del subámbito	GASTRONOMÍA FESTIVA		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			

La gastronomía de la comunidad de Cariacu es reconocida a nivel local y cantonal, particularmente este plato denominado colada de uchujaku debido a que para su preparación se requiere de un proceso muy complejo ya que consta de varios ingredientes , el ingrediente principal es la harina de uchujaku , esta harina consta de varios granos que son cosechados en la misma zona como es el grano de maíz, arveja, frejol, lenteja, habas, cebada y trigo, estos granos pasan por un proceso de molido, mezclado y unión con aliños para obtener la harina de uchujaku.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
Anual		La elaboración de este plato se lo realiza de manera ocasional, es un plato que se lo sirve en eventos especiales como en fiestas familiares o comunitarias.
Continua		
Ocasional	X	
Otro		

5. PORTADORES/SOPORTES

Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/teléfono
Comunidad de Cariacu	N/A	Comuneros	Comunidad Cariacu

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad

La elaboración de este plato típico es un aporte al fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad debido a que para la preparación se utiliza ingredientes propios de la zona obtenidos de la actividad agrícola y pecuaria y el proceso de elaboración es transmitido de generación en

Sensibilidad al cambio

Alta	Es una manifestación que posee un nivel medio de sensibilidad al cambio, esto se debe a que la preparación es un tanto dificultosa y toma mucho tiempo y otro factor es el alto precio de los ingredientes.
Media	
Baja	

Categoría

Manifestaciones Vigentes	X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Manifestaciones en la memoria pero no practicadas
--------------------------	---	--------------------------------------	---

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CATUCUAMBA	CARIACU BARRIO	N/A	FEMENINO	53
ROSA	CENTRAL			

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL

N/A			
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES			
N/A			
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES			
N/A			
ELEMENTOS ACTUALIZADOS			
N/A			
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	X		
10. OBSERVACIONES			
N/A			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad	ESPOCH-FRN-ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO		
Registrado por	FELIX GUAJÁN T.	Fecha de registro	10/06/2015
Revisado por	ING. CARLA ARGUELLO	Fecha de revisión	10/06/2015
Aprobado por	ING. CARLA ARGUELLO	Fecha aprobación	07/08/2015
Registro fotográfico			

2) Patrimonio cultural inmaterial preparación de las papas con cuy y salsa de maní

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO	
			
		CÓDIGO	
		IM-002	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Pichincha	Cantón	Cayambe
Parroquia	San José de Ayora	Urbana	Rural x
Localidad	Comunidad de Cariacu		
Coordenadas WGS84 Z17N - UTM : X (Este) 0822771 Y (Norte) 0009943 Z (Altitud) 2989 msnm			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	PREPARACIÓN DE LAS PAPAS CON CUY Y SALSA DE MANÍ		
Grupo social	MESTIZO		
Lengua	ESPAÑOL		
Ámbito	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subámbito	GASTRONOMÍA		
Detalle del subámbito	GASTRONOMÍA FESTIVA		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			

La gastronomía de la comunidad de Cariacu es reconocida a nivel local y cantonal, particularmente este plato denominado papas con cuy y salsa de maní, que es un plato muy común dentro de la localidad desde hace mucho tiempo atrás no existe un dato verídico de cuando se empezó con la elaboración de este plato, se sabe que este plato se lo prepara en todas las celebraciones familiares y comunitarias, es el plato seco principal en las fiestas como bautizos, matrimonios etc.

Los ingredientes de este plato gastronómico son: Papas, maní, cebolla, sal, queso, huevos, lechuga y el cuy.

La preparación se inicia con la cocción de las papas enteras y peladas con sal, luego se inicia el proceso de realización de la salsa de maní para lo cual se tuesta el maní se retira la cascara y se lo licua hasta obtener una pasta que se la mezcla en una determinada cantidad de agua se añade cebolla, aceite, achiote y sal al gusto. Luego de este proceso para servir el plato final a las papas con salsa de maní se lo acompaña con lechuga y una rebanada de queso un huevo cocido y una presa de cuy asado, a esto se lo puede acompañar adicionalmente con ají licuado con pepas de zambo.

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
Annual		La elaboración de este plato se lo realiza de manera ocasional, es un plato que se lo sirve en eventos especiales como en fiestas familiares y comunitarias.
Continua		
Ocasional	X	
Otro		

5. PORTADORES/SOPORTES

Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/teléfono
Comunidad de Cariacu	N/A	Comuneros	Comunidad Cariacu

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad

La elaboración de este plato típico da la identidad a la comunidad debido a que para la preparación se utiliza ingredientes propios de la zona obtenidos de la actividad agrícola y pecuaria.

Sensibilidad al cambio

Alta		Es una manifestación que posee un nivel medio de sensibilidad al cambio, esto se debe a que la preparación es un tanto dificultosa y toma mucho tiempo y otro factor es el alto precio de los ingredientes.
Media	X	
Baja		

Categoría

Manifestaciones Vigentes	X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Manifestaciones en la memoria pero no practicadas

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CATUCUAMBAROSA	CARIACU BARRIO CENTRAL	N/A	FEMENINO	53

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES

N/A			
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES			
N/A			
ELEMENTOS ACTUALIZADOS			
N/A			
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. OBSERVACIONES			
N/A			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad	ESPOCH-FRN-ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO		
Registrado por	FELIX GUAJÁN T.	Fecha de registro	10/06/2015
Revisado por	ING. CARLA ARGUELLO	Fecha de revisión	10/06/2015
Aprobado por	ING. CARLA ARGUELLO	Fecha aprobación	07/08/2015
Registro fotográfico			

3) Patrimonio cultural inmaterial preparación de la bandeja andina

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL			CÓDIGO
 GOBIERNO NACIONAL DE E.L. REPÚBLICA DEL ECUADOR			 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
PATRIMONIO CULTURAL			IM-003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Pichincha	Cantón	Cayambe
Parroquia	San José de Ayora	Urbana	Rural x
Localidad	Comunidad de Cariacu		
Coordenadas WGS84 Z17N - UTM : X (Este) 0822771 Y (Norte) 0009943 Z (Altitud) 2989 msnm			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	PREPARACIÓN DEL PLATO TÍPICO BANDEJA ANDINA		
Grupo social	MESTIZO		
Lengua	ESPAÑOL		
Ámbito	CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
Subámbito	GASTRONOMÍA		
Detalle del Subámbito	GASTRONOMÍA COTIDIANA		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			

Este plato es un plato muy común en la comunidad que se lo elabora desde mucho tiempo atrás, este plato es muy fácil de prepararlo y los ingredientes que se utilizan son todos producidos en la misma comunidad en los huertos familiares o en los terrenos de los habitantes de la comunidad.

Los ingredientes son : Habas, mellocos, papas, choclo, acompañado con un pedazo de queso y ají

La preparación es muy fácil hay que se debe cocinar cada ingrediente por separado y la preparación se la hace sin agregar sal.

Al momento de servirlo se juntan en una bandeja todos los alimentos cocidos es ahí donde cada persona agrega la sal al gusto, a este plato se lo puede acompañar con un pedazo de queso y ají molido en piedra con pepas de zambo.

Este plato también es muy común que se lo sirva en las mingas comunitarias, la bandeja según la información obtenida es una

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad
Annual		La elaboración de este plato se lo realiza de manera continua porque los ingredientes se los posee en la misma comunidad y la preparación es fácil.
Continua	x	
Ocasional		
Otro		

5. PORTADORES/SOPORTES

Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/teléfono
Comunidad de Cariacu	N/A	Comuneros	Comunidad Cariacu

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad

La elaboración de este plato típico da la identidad a la comunidad debido a que para la preparación se utiliza ingredientes propios de la zona obtenidos de la actividad agrícola y pecuaria.

Sensibilidad al cambio

Alta		Es una manifestación que posee un nivel medio de sensibilidad al cambio, esto se debe a que la preparación es un tanto dificultosa y toma mucho tiempo y otro factor es el alto precio de los ingredientes.
Media	x	
Baja		

Categoría

Manifestaciones Vigentes	X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Manifestaciones en la memoria pero no practicadas
--------------------------	---	--------------------------------------	---

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CATUCUAMBAROSA	CARIACU BARRIO CENTRAL	N/A	FEMENINO	53

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL

N/A

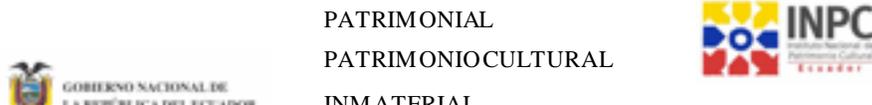
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES

N/A

ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES

N/A			
ELEMENTOS ACTUALIZADOS			
N/A			
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. OBSERVACIONES			
N/A			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad	ESPOCH-FRN-ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO		
Registrado por	FÉLIX GUAJÁNT.	Fecha de registro	10/06/2015
Revisado por	ING. CARLA ARGUELLO	Fecha de revisión	10/06/2015
Aprobado por	ING. CARLA ARGUELLO	Fecha aprobación	07/08/2015
Registro fotográfico			

4) Patrimonio cultural inmaterial fiesta de San pedro

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		CÓDIGO	
		IM-004	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia	Pichincha	Cantón	Cayambe
Parroquia	San José de Ayora	Urbana	Rural x
Localidad	Comunidad de Cariacu		
Coordenadas WGS84 Z17N - UTM :	X (Este) 0822771 Y (Norte) 0009943		Z (Altitud) 2989 msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	FIESTA DE SAN PEDRO		
Grupo social	MESTIZO		
Lengua	ESPAÑOL		
Ámbito	USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
Subámbito	FIESTAS		
Detalle del Subámbito	FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			

La fiesta de San Pedro se celebra cada año en la última semana del mes de Julio, la fiesta es realizada en honor a taita San Pedrito como muestra de agradecimiento de los moradores de la comunidad por las lluvias y también es una fiesta que está vinculada al inti raimy, según los moradores de la comunidad la celebración se ha llevado a cabo desde hace muchas décadas atrás no existe un dato exacto desde cuando empezó a celebrarse anualmente en la comunidad dicho evento.

La participación de la comunidad en la fiesta es total ya que los cuatro barrios que posee la comunidad deben presentarse con la “RAMA DE GALLOS” que es el conjunto de doce gallos colgados de un palo que los sostiene de las patas la presentación se la realiza en los patios del salón máximo de la comunidad, además deben presentar una candidata para la señorita San Pedro que es electa el día domingo de la fiesta, en esta fiesta lo más representativo es el canto de las coplas Sanpedrinas, la cual lo realizan los grupos de artísticos conformados por los aruchicos, diabloumas, chinucas y payasos.

Los personajes que integran la fiesta son:

ARUCHICO: Es el personaje principal de la fiesta es el que lleva la guitarra y con ella entona las coplas.

Su vestimenta consta de un sombrero adornado con cintas, una camisa bordada, dos pañuelones que le cubren la parte del torso, una careta, un zamarro de piel de chivo y la pieza fundamental una guitarra.

DIABLO UMA: Es un personaje muy pícaro y carismático, es quien guía al grupo como líder de la fiesta la característica de este personaje es que no habla se comunica nada más a través de gestos.

La vestimenta de este personaje consta de los siguiente: en la cabeza posee una máscara con 12 cachos que representa los

Fecha o period		Detalle de la periodicidad
Annual	X	La fiesta de San Pedro se la festeja cada año en la última semana del mes de julio,
Continúa		
Ocasional		
Otro		

5. PORTADORES/SOPORTES

Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo/función/actividad	Dirección/telf
Comunidad de Cariacu	N/A	Comuneros	Comunidad de Cariacu

6. VALORACIÓN

Importancia para la Comunidad

La celebración de la fiesta de San Pedro es muy importante para la comunidad ya que en esta fiesta es donde más se resalta la identidad cultural de los pobladores, es una fiesta que se celebra desde hace varias décadas atrás.

Sensibilidad al cambio

Alta		Existe un bajo grado de sensibilidad al cambio de esta fiesta ya que cada año todos los pobladores son
Media		

Baja	X	participes de la fiesta aportando económicamente y personalmente para el desarrollo de la misma.		
Categoría				
Manifestaciones Vigentes	X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
NOVOA MOROCHO CECILIA	CARIACU BARRIO CENTRA	N/A	FEMENINO	47
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
ELEMENTOS RELACIONADOS PATRIMONIO INMATERIAL				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES MUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS RELACIONADOS BIENES INMUEBLES				
N/A				
ELEMENTOS ACTUALIZADOS				
N/A				
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
N/A				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad	ESPOCH-FRN-ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO			
Registrado por	FÉLIX GUAJÁNT.	Fecha de registro	10/06/2015	
Revisado por	ING. CARLA ARGUELLO	Fecha de revisión	10/06/2015	
Aprobado por	ING. CARLA ARGUELLO	Fecha aprobación	06/08/2015	
Registro fotográfico				

ANEXO N° 3: Instrumento (Encuesta)

EVALUACION DEL POTENCIAL TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE CARIACU, PERTENECIENTE AL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA.
La presente encuesta servirá para determinar el grado de aceptación de un producto turístico a implementarse en la Comunidad de Cariacu.
Por favor conteste con seriedad y veracidad las siguientes preguntas. Gracias por su colaboración

1. ¿Conoce usted la comunidad de Cariacu?

- a) Si b) No

2) ¿Sabe cómo llegar a la comunidad de Cariacu?

- a) Si b) No

3.) ¿Que atractivos turísticos conoce usted de la Comunidad de Cariacu?

- a) Cascadas de Cariacu
 b) Mirador de Moroloma
 c) Piedra magnética
 d) Fiestas populares
 e) Gastronomía Típica
 f) Bosques primarios
 g) Otros

4) ¿Ha realizado en alguna ocasión viajes relacionados con turismo comunitario?

- a) Si b) No

5) Sabiendo que la comunidad de Cariacu posee atractivos turísticos naturales y culturales. ¿Consumiría usted un producto turístico en la comunidad?

- a) Si b) No

6) Si su respuesta anterior fue sí. ¿De qué actividades le gustaría que conste su paquete turístico en la comunidad?

- a) Visita a las cascadas
 b) Cabalgatas
 c) Senderismo
 e) Degustación de gastronomía típica
 f) Convivencia cultural
 g) Rapeling en las cascadas
 h) Camping
 i) Otras.....

7) ¿Cuánto le gustaría que dure la visita a la comunidad de Cariacu de acuerdo a su respuesta escogida anteriormente?

- a) 1 día b) 2 días c) 3 días d) Más de 3 días

8) ¿Cuál de los siguientes servicios le gustaría que estén disponibles en la comunidad?

- a) Hospedaje
 b) Guianza
 c) Transporte
 d) Alimentación
 e) Todos los anteriores

9) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día en su visita a la comunidad de Cariacu?

- a) 15-20 \$
 b) 21 -25 \$
 c) 26 – 30\$
 d) Más de 31\$

10) ¿Qué medios de comunicación utiliza para obtener información turística?

- a) Internet
 b) Radio
 c) Prensa
 d) Televisión
 e) Revistas turísticas
 f) Amigos

11) Género

- a) Masculino
 b) Femenino

12) Edad

- a) Menos de 18
 b) 18 - 25
 c) 26 - 39
 e) 40 en adelante

13) Procedencia.....

14) ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltero
 b) Casado
 c) Viudo c) Superior
 d) Divorciado
 e) Convive

15) Nivel de Instrucción

- a) Primaria
 b) Secundaria
 c) Superior
 d) Postgrado
 e) PhD

16) ¿Cuál es su ocupación actual?

- a) Empleado(a) público
 b) Empleado(a) privado
 c) Estudiante

17) ¿Cuál es su nivel de ingreso económico mensual?

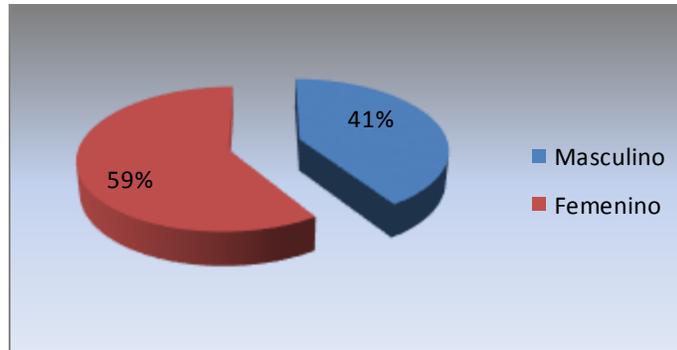
- a) De 0 a 400 dólares
 b) De 401 a 800 dólares
 c) De 801 a 1200 dólares
 d) Mas de 1201 dólares

ANEXO N° 4: Análisis estadístico

Análisis estadístico de la demanda nacional

1) Género

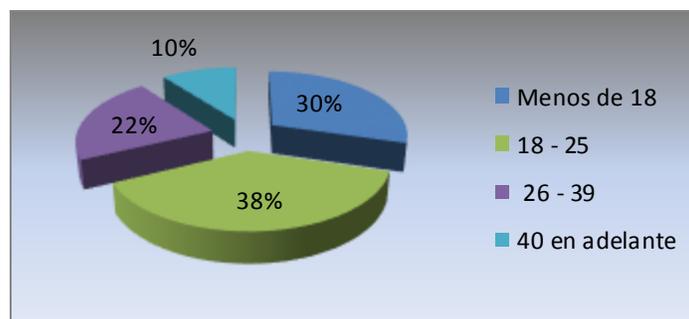
Distribución de la demanda según el género



Análisis: La demanda nacional está compuesta en un 41% por individuos del género masculino, mientras el 59% restante corresponde al género femenino.

2) Edad

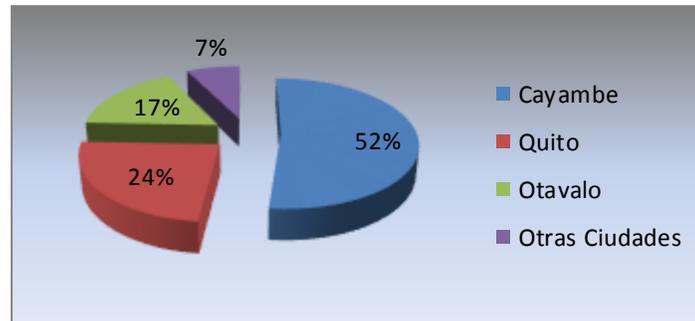
Distribución de la demanda nacional por edad



Análisis: Las edades del mercado nacional están comprendidas en un 38% por personas de 18 a 25 años, en un 30% por personas menores a los 18 años, un 22% personas entre los 26 a 39 años y con un 10% personas con una edad mayor a los 40 años.

3) Procedencia

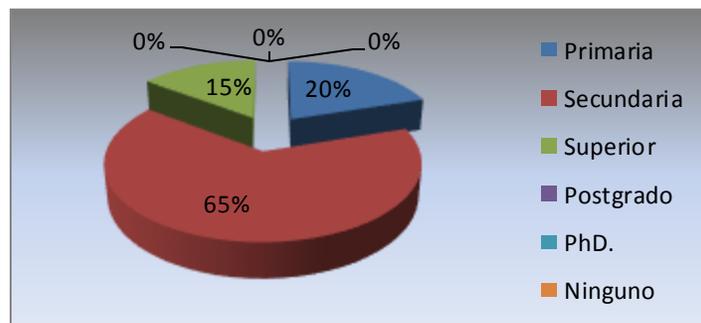
Distribución de la demanda nacional por procedencia



Análisis: La procedencia de la demanda nacional está definida en un 52% por individuos residentes de la ciudad de Cayambe, seguido con el 24% por ciudadanos de Quito, en un 17% por personas procedentes de la ciudad de Otavalo y finalmente con un 7% de personas de diferentes ciudades del país.

4) Nivel de Instrucción

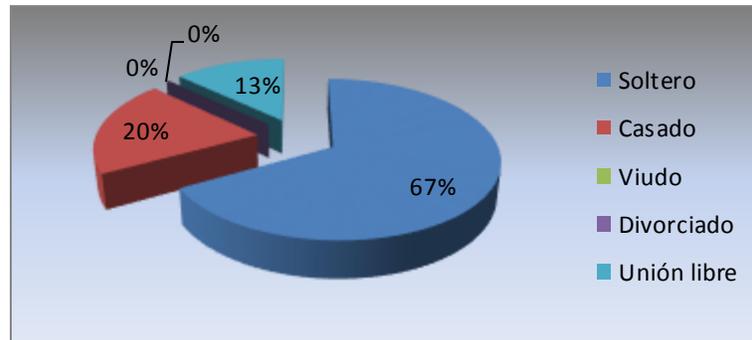
Distribución de la demanda nacional según el nivel de instrucción



Análisis: El nivel de instrucción del mercado nacional se refleja de la siguiente manera el 65% tiene instrucción secundaria, el 20% cuenta con instrucción primaria, el 15% posee estudios superiores y no existen personas con estudios de Post grado y PhD.

5) Estado civil

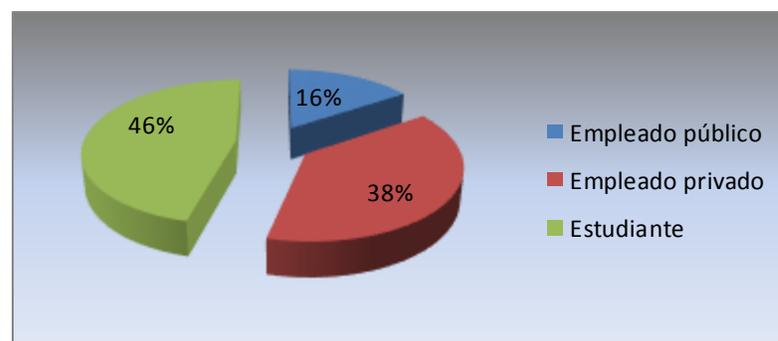
Distribución de la demanda nacional según el estado civil.



Análisis: El estado civil de la demanda nacional se refleja de la siguiente manera, el 67% de personas son solteras, el 20% de personas están casadas, el 13% de las personas se mantienen en unión libre y con un porcentaje nulo las personas viudas y divorciadas.

6) Ocupación actual

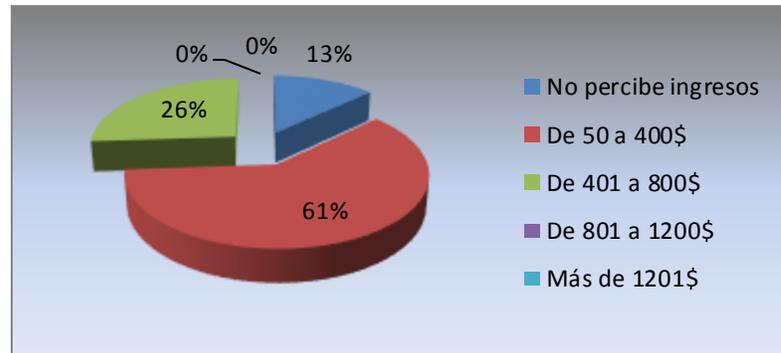
Distribución de la demanda nacional por su ocupación actual



Análisis: La ocupación de la demanda nacional está definida de la siguiente manera el 46% son estudiante, el 38% son empleados del sector privado y el 16% corresponde a empleados del sector público.

7) Ingreso económico mensual

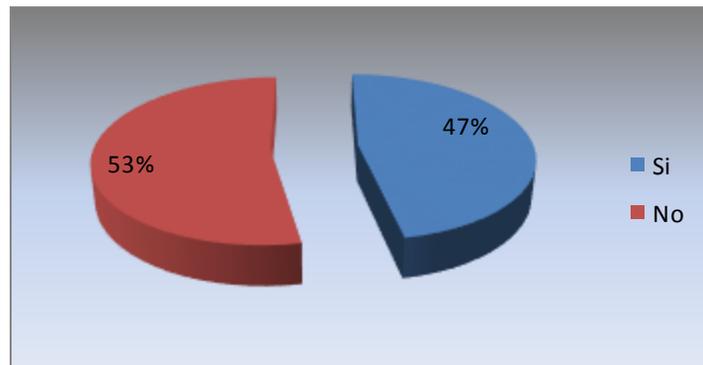
Distribución de la demanda nacional por el nivel de ingreso económico mensual



Análisis: El nivel de ingreso económico de la demanda nacional se refleja de la siguiente manera el 61% corresponde a personas que tienen un ingreso mensual de entre 50 a 400 dólares, el 26% a personas con un ingreso de 401 a 800 dólares, el 13% a personas que no reciben ingresos y ninguna persona recibe ingresos de más de 801 dólares.

8) Conocimiento de los turistas sobre la existencia de la comunidad de Cariacu

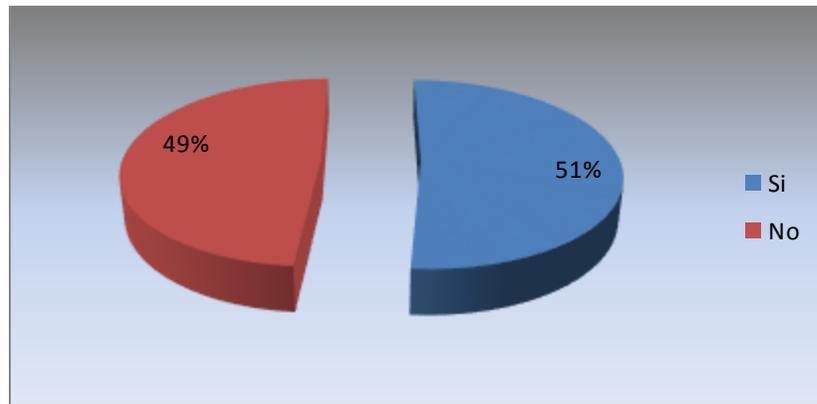
Conocimiento de la demanda nacional de la existencia de la comunidad



Análisis: El 53% de la demanda nacional no conoce la comunidad de Cariacu y el 47% de la demanda nacional conoce el lugar.

9) Conocimiento los turistas sobre cómo llegar a la comunidad de Cariacu

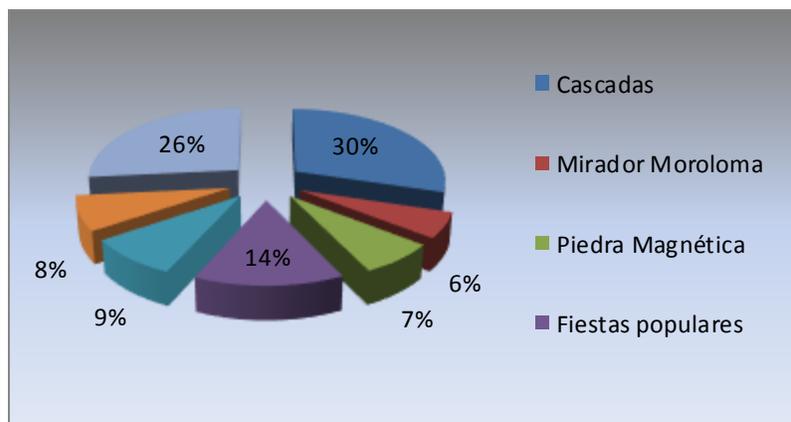
Conocimiento de la demanda nacional de cómo llegar a la comunidad.



Análisis: El 51% de la demanda nacional sabe cómo llegar a la comunidad de Cariacu y el 49% de la demanda nacional no sabe cómo llegar al lugar.

10) Atractivos turísticos de la comunidad

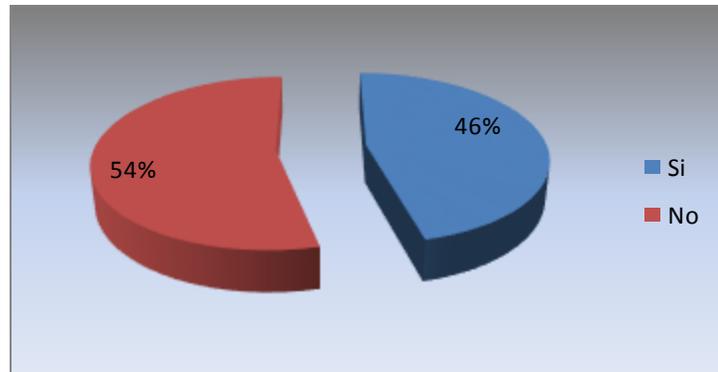
Conocimiento de la demanda nacional de los atractivos turísticos



Análisis: La demanda nacional en un 30% conoce las cascadas de Cariacu, el 14% conoce las fiestas populares, el 9% conoce de la gastronomía típica, el 8% conoce el bosque de pumamakys, el 7% conoce la piedra magnética, el 6% conoce el mirador de Moroloma y finalmente el 26% no conoce los atractivos turísticos de la comunidad.

11) Viajes relacionados con turismo comunitario

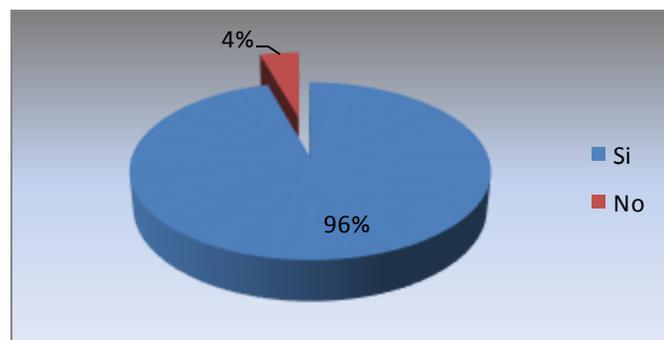
Viajes relacionados con turismo comunitario de la demanda nacional



Análisis: El 54% de la demanda nacional no ha realizado viajes relacionados con turismo comunitario y el 46% restante alguna vez en su vida realizó viajes relacionados con este tipo de turismo.

12) Nivel de aceptación de un producto turístico en la comunidad de Cariacu

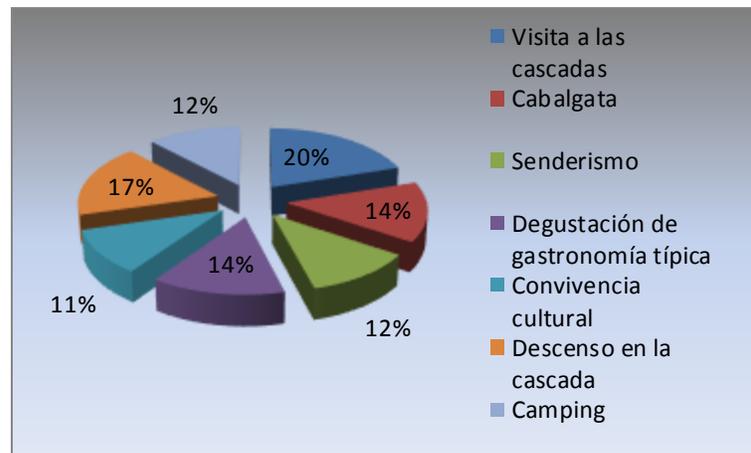
Nivel de aceptación de la demanda nacional de un producto turístico comunitario



Análisis: El 96% de la demanda nacional desea visitar un producto turístico en la comunidad de Cariacu y el 4% restante no desea visitarlo.

13) Actividades del paquete turístico

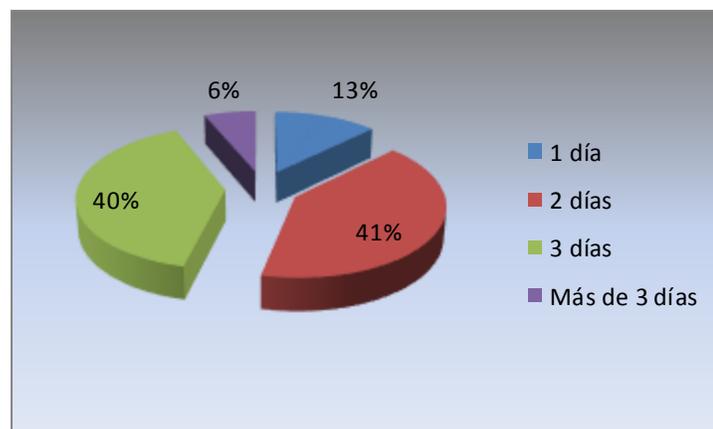
Actividades que contiene el paquete turístico



Análisis: Las actividades que la demanda nacional prefiere son con el 20% visitar las cascadas de Cariacu, el 17% realizar descenso en las cascadas, el 14% degustación de la gastronomía típica, el 14% realizar cabalgatas, el 12% realizar senderismo, el 12% realizar campamentos y el 11% restante desea realizar convivencias culturales.

14) Duración de la visita

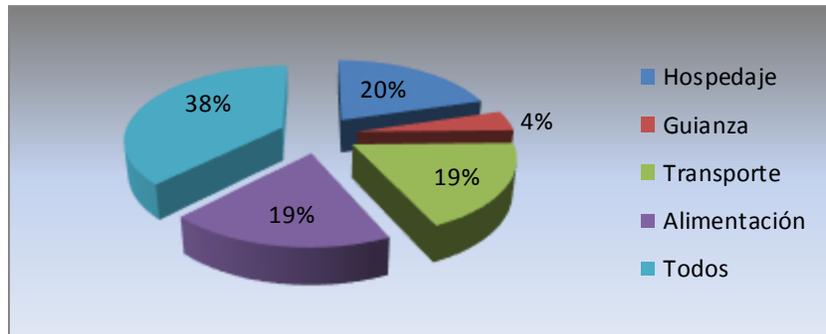
Duración de la visita a la comunidad



Análisis: El 41% de la demanda nacional desea permanecer en la comunidad 2 días, el 40% desea permanecer en la comunidad 3 días, el 13% desea permanecer en la comunidad 1 día y el 6% restante desea permanecer en la comunidad más de 3 días.

15) Servicios turísticos

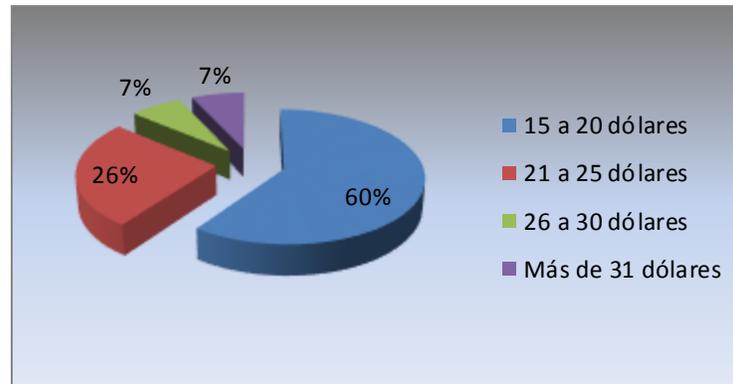
Servicios turísticos



Análisis: Los servicios que prefiere la demanda nacional se distribuye de la siguiente manera el 38% de personas desean todos los servicios es decir hospedaje, alimentación, transporte y guianza, el 20% desea el servicio de hospedaje, el 19% desea el servicio de alimentación, el 19% desea el servicio de transporte y finalmente con el 4% el servicio de guianza.

16) Capacidad de gasto

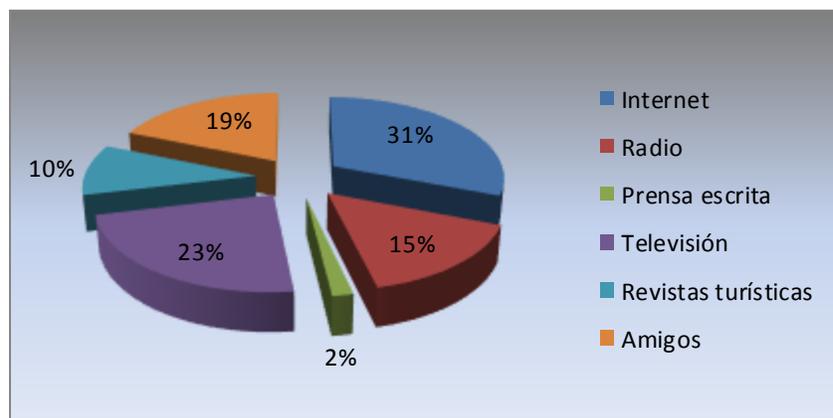
Capacidad de gasto de la demanda nacional



Análisis: El 60% de las personas de la demanda nacional están dispuestas a pagar de 15 a 20 dólares diarios por realizar actividades turísticas en la comunidad, el 26% están dispuestos a pagar de 21 a 25 dólares, el 7% está dispuesto a pagar de 26 a 30 dólares diarios y finalmente el 7% está dispuesto a pagar más de 31 dólares diarios por actividades turísticas en la comunidad de Cariacu.

17) Medios de comunicación turística

Medios por los que se informan la demanda nacional.

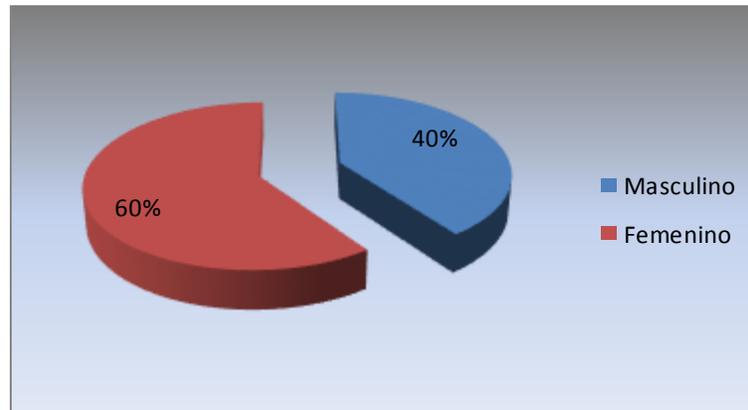


Análisis: El 31% de las personas de la demanda nacional obtienen información turística a través del internet, el 23% a través de la televisión, el 19% a través de sus amigos, el 15% a través de la radio, el 10% a través de revistas turísticas y finalmente el 2% se informa a través de la prensa escrita.

Análisis estadístico de la demanda internacional

1) Género

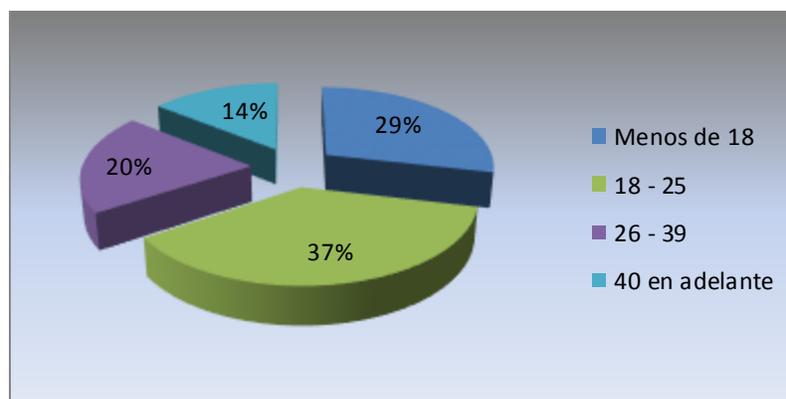
Distribución de la demanda internacional según el género



Análisis: El mercado internacional está compuesto en un 40% por individuos del género masculino, mientras el 60% restante corresponde al género femenino.

2) Edad

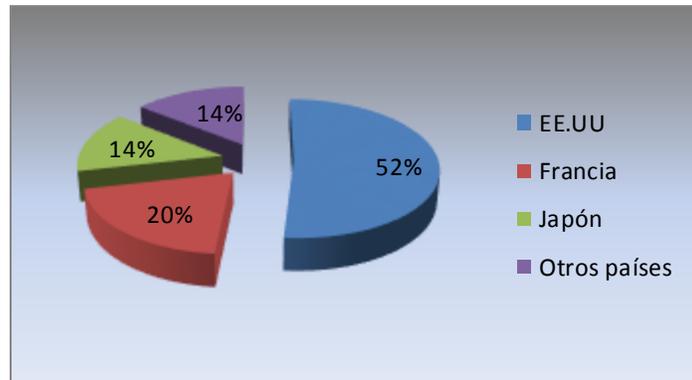
Distribución de la demanda internacional por edades



Análisis: Las edades del mercado internacional están comprendidas en un 37% por personas de 18 a 25 años, en un 29% por personas menores a los 18 años, un 20% personas entre los 26 a 39 años y con un 14% personas con una edad mayor a los 40 años.

3) Procedencia

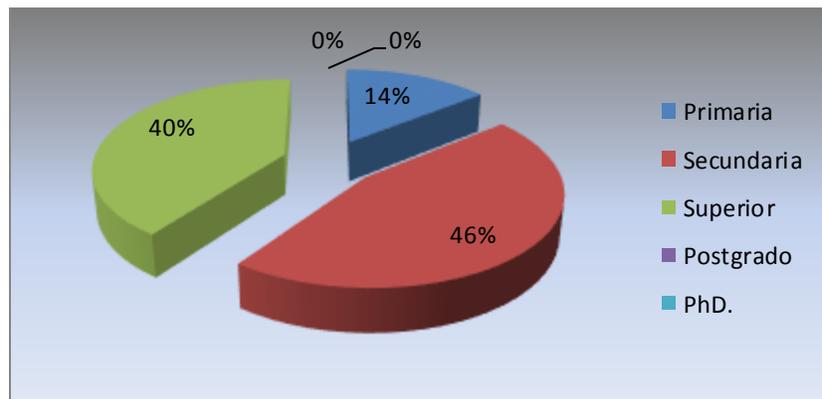
Distribución de la demanda internacional por procedencia



Análisis: La procedencia de la demanda internacional actual está definida en un 52% por individuos que viven en Estados Unidos, seguido con el 20% por individuos que viven en Francia, en un 17% por personas procedentes de Japón y finalmente con un 14% de personas de otros países.

4) Nivel de Instrucción

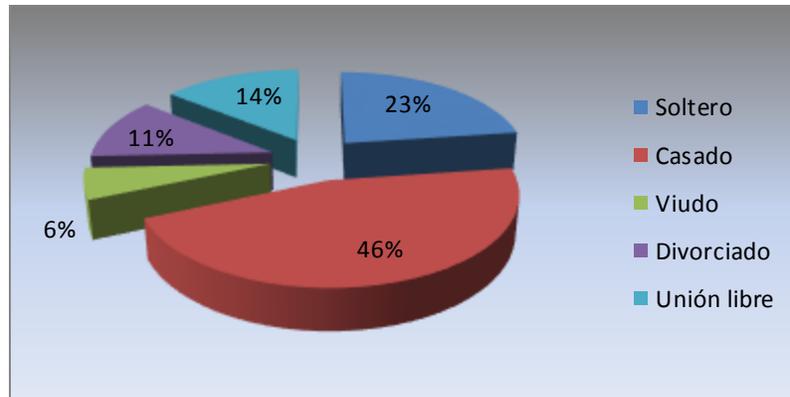
Distribución de la demanda internacional según el nivel de instrucción



Análisis: El nivel de instrucción del mercado internacional se refleja de la siguiente manera, el 46% tiene instrucción secundaria, el 40% cuenta con instrucción primaria, el 14% posee estudios superiores y no existen personas con estudios de Post grado y PhD.

5) Estado civil

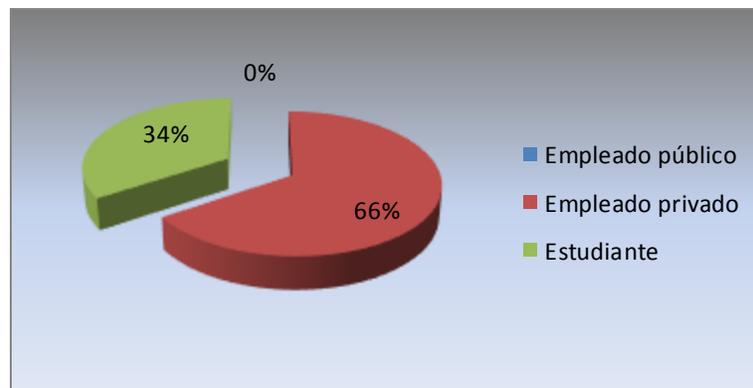
Distribución de la demanda internacional según el estado civil.



Análisis: El estado civil de la demanda internacional se refleja de la siguiente manera, el 46% de personas son casadas, el 23% de personas están solteras, el 14% de las personas se mantienen en unión libre, el 11% de personas están divorciadas y con un porcentaje del 6% para las personas viudas.

6) Ocupación actual

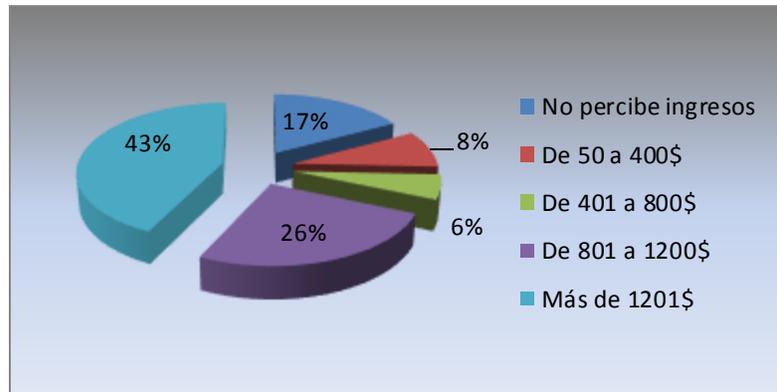
Distribución de la demanda internacional por su ocupación actual



Análisis: La ocupación de la demanda internacional está definida de la siguiente manera el 66% son trabajadores del sector privado, el 34% son estudiantes y un porcentaje nulo corresponde a empleados del sector público.

7) Ingreso económico mensual

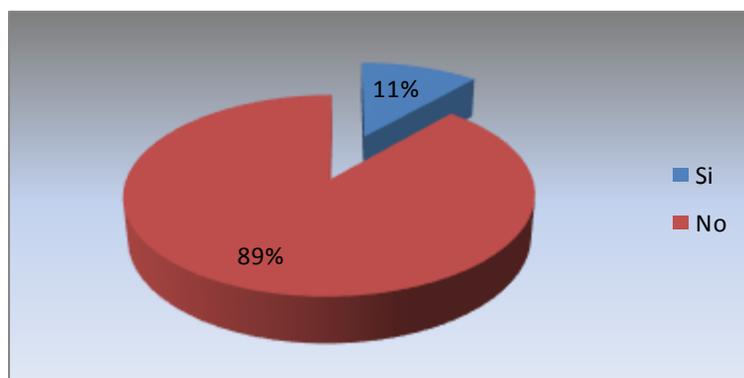
Distribución de la demanda internacional por el nivel de ingreso económico mensual.



Análisis: El nivel de ingreso económico de la demanda internacional se refleja de la siguiente manera el 43% corresponde a personas que tienen un sueldo mensual de más de 1201 dólares, el 26% a personas con un sueldo de 801 a 1200 dólares, el 17% a personas que no reciben ingresos económicos, el 8% a personas con un ingreso de 50 a 400 dólares y el 6% corresponde a personas que reciben ingresos de más de 401 a 800 dólares.

8) Conocimiento de los turistas sobre la existencia de la comunidad de Cariacu

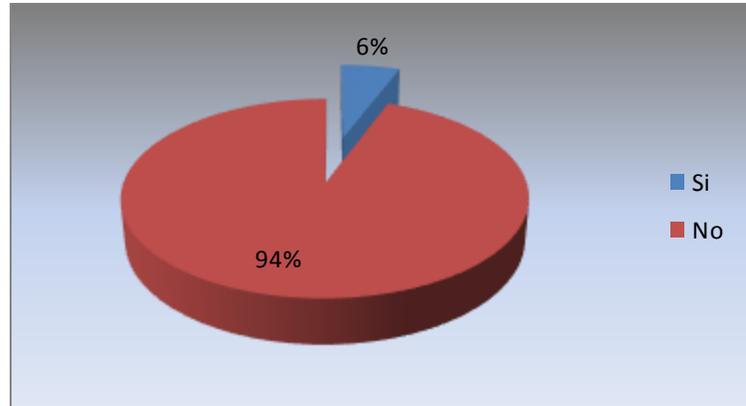
Conocimiento de la demanda internacional de la existencia de la comunidad



Análisis: El 89% de la demanda internacional no conoce la comunidad de Cariacu y el 11% de la demanda nacional conoce el lugar.

9) Conocimiento de los turistas sobre cómo llegar a la comunidad de Cariacu

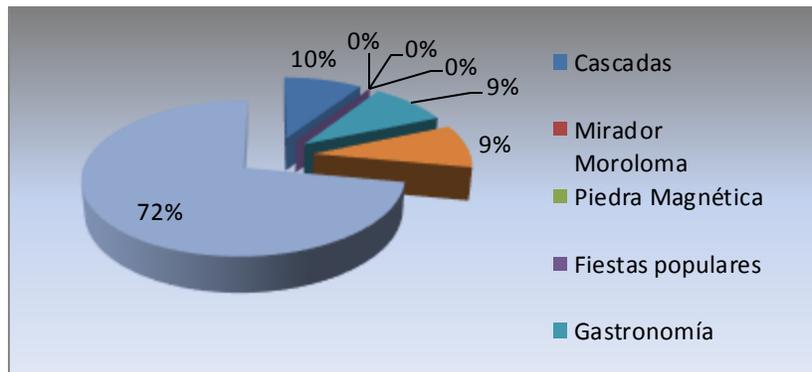
Conocimiento de la demanda internacional de cómo llegar a la comunidad



Análisis: El 94% de la demanda internacional no sabe cómo llegar a la comunidad de Cariacu y el 6% de la demanda internacional sabe cómo llegar al lugar.

10) Atractivos turísticos de la comunidad

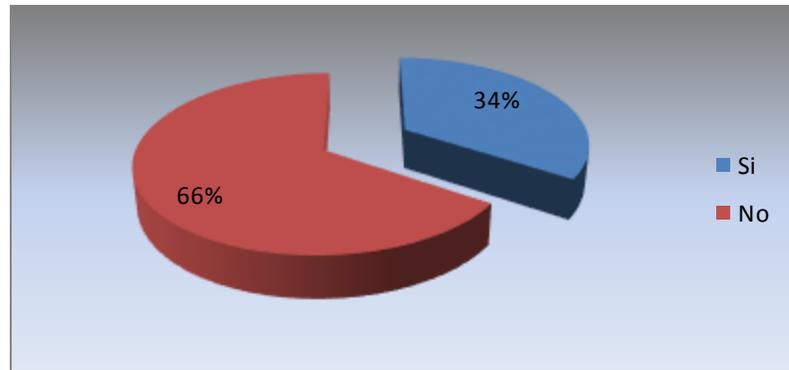
Conocimiento de la demanda internacional de los atractivos turísticos



Análisis: La demanda internacional en un 9% conoce las cascadas de Cariacu, el 9% conoce el bosque de pumamakys, el 9% conoce la gastronomía y el 72% no conoce los atractivos turísticos de la comunidad.

11) Viajes relacionados con turismo comunitario

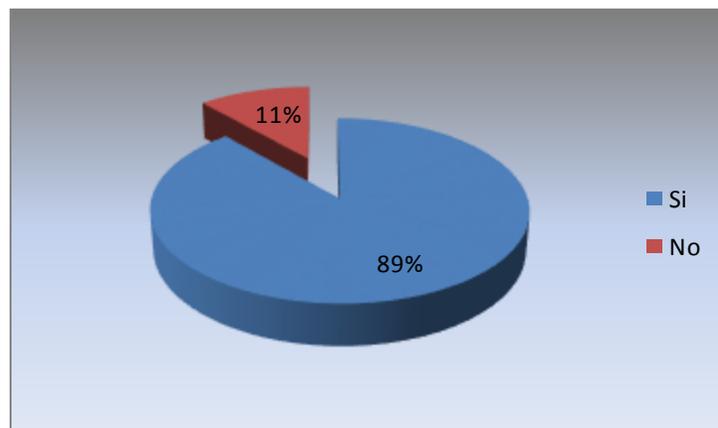
Viajes relacionados con turismo comunitario de la demanda internacional.



Análisis: El 66% de la demanda internacional no ha realizado viajes relacionados con turismo comunitario y el 34% restante ha realizado viajes relacionados con este tipo de turismo.

12) Nivel de aceptación de un producto turístico en la comunidad de Cariacu

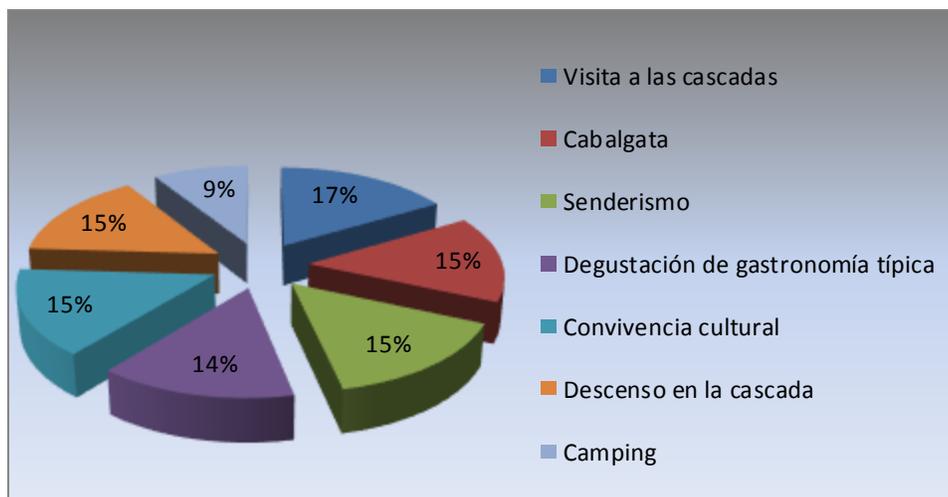
Nivel de aceptación de la demanda internacional de un producto turístico



Análisis: El 89% de la demanda internacional desea visitar un producto turístico en la comunidad de Cariacu y el 11% restante no desea visitarlo.

13) Actividades del paquete turístico

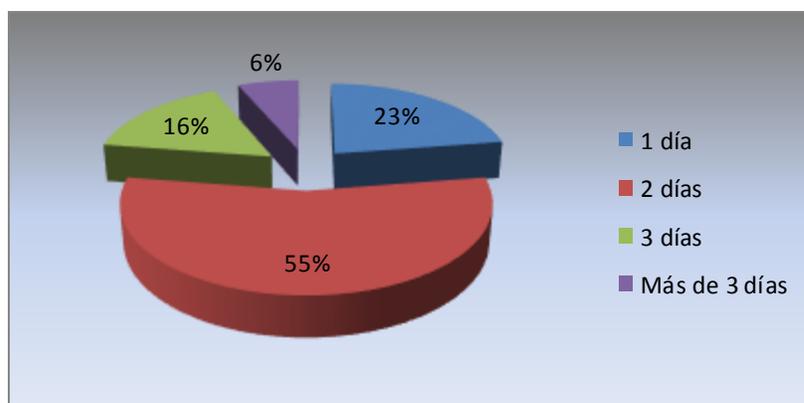
Actividades que contiene el paquete turístico



Análisis: Las actividades que la demanda internacional prefiere son con el 17% visitar las cascadas de Cariacu, el 15% realizar descenso en las cascadas, el 15% realizar cabalgatas, el 15% realizar senderismo, el 15% realizar convivencias culturales, 14% degustación de la gastronomía típica y finalmente el 9% desea realizar campamentos.

14) Duración de la visita

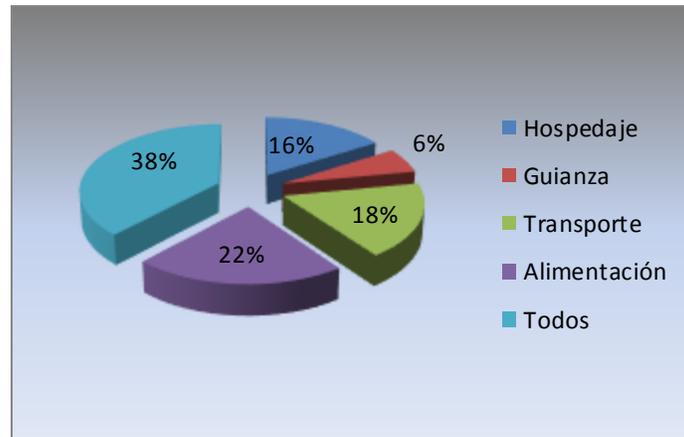
Duración de la visita a la comunidad de la demanda internacional



Análisis: El 55% de la demanda internacional desea permanecer en la comunidad 2 días, el 23% desea permanecer en la comunidad 1 día, el 16% desea permanecer en la comunidad 3 días y el 6% restante desea permanecer en la comunidad más de 3 días.

15) Servicios turísticos

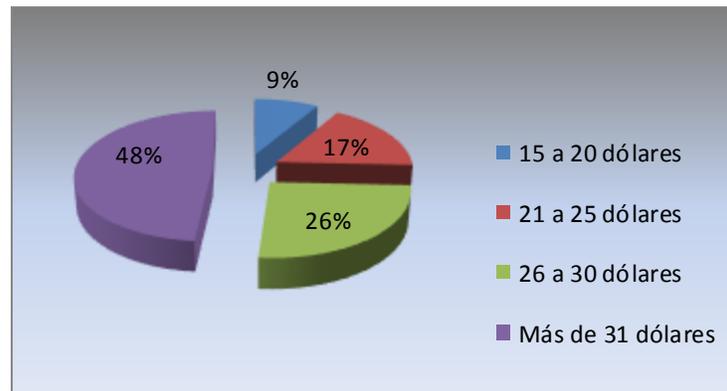
Servicios turísticos



Análisis: Los servicios que prefiere la demanda internacional se distribuye de la siguiente manera el 38% de personas desean todos los servicios es decir hospedaje, alimentación, transporte y guianza, el 22% desea el servicio de alimentación, el 18% desea el servicio de transporte, el 16% desea el servicio de hospedaje y finalmente con el 6% el servicio de guianza.

16) Capacidad de gasto

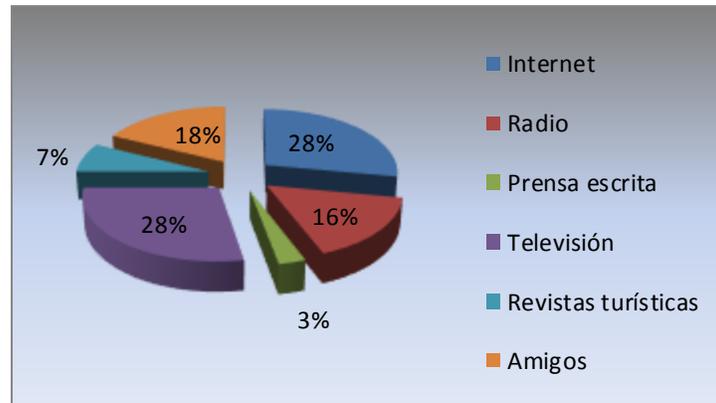
Capacidad de gasto de la demanda internacional



Análisis: El 48% de las personas de la demanda internacional están dispuestas a pagar más de 31 dólares diarios por realizar actividades turísticas en la comunidad, el 26% están dispuestos a pagar de 26 a 30 dólares, el 17% está dispuesto a pagar de 21 a 25 dólares diarios y finalmente el 9% está dispuesto a pagar 15 a 20 dólares.

17) Medios de comunicación turística

Medios por los que se informa la demanda internacional



Análisis: El 28% de las personas de la demanda internacional obtienen información turística a través del internet, el 28% a través de la televisión, el 18% a través de sus amigos, el 16% a través de la radio, el 7% a través de revistas turísticas y finalmente el 3% se informa a través de la prensa escrita.

ANEXO N° 5: Proforma del GADIP Cayambe



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL
Y PLURINACIONAL DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE**

**DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD DE TURISMO**

Para el diseño de la Ruta turística en la comunidad Cariacu de autoría del egresado de la ESPOCH: **Félix Arcesio Guaján Tandayamo**, los precios de las adecuaciones, construcciones y equipos presentados a continuación están de acuerdo a lo establecido y aprobados por el GADIP Cayambe, para el efecto se realizó cotizaciones con empresas con las que el municipio trabaja, debido a que en dichas empresas realizan descuentos especiales a la institución y se encuentran cerca de la zona urbana de Cayambe, los precios unitarios y valores totales se presentan a continuación.

ACTIVIDADES/ SUB ACTIVIDADES	RECURSOS	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL	RESPONSABLES
Elaboración señalética	Panel informativo (2)	347,25	694,50	GADIP Cayambe Comunidad Unidad de Turismo
	Letrero informativo (10)	95,00	950,00	
	Letreo direccional (8)	85,00	680,00	
	Letrero informativo (2)	315,00	630,00	
			2954,50	
Colocación de señalética en la comunidad	Albañil (salario)	150,00	150,00	GADIP Cayambe Comunidad Unidad de Turismo
	Carpintero (salario)	150,00	150,00	
	Ayudante (salario)	120,00	120,00	
	Transporte señalética (global)	100,00	100,00	
	Alimentación (global)	50,00	50,00	
			500,70	
Construcción de mirador turístico	Mirador turístico		3500,00	
Mantenimiento de senderos y señalética turística	Albañil (salario)	480,00	480,00	GADIP Cayambe Comunidad Unidad de Turismo
	Jornalero (salario)	400,00	400,00	
	Carpintero (salario)	560,00	560,00	
	Alimentación (global)	180,00	180,00	
			1620,00	
Material			6225,00	

Dir: Terán SO-54 y Sucre **Telf:** 022 361 591 / 022 361 832 / 022 360 052
Web: www.municipiocayambe.gob.ec



GAD Cayambe
Sumak Kawsaypak
Juntos por el buen vivir

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL
Y PLURINACIONAL DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE**

promocional	Gorras con logo bordado (250)	2,70	675,00	
	Camisetas polo-algodón estampada (150)	4,50	675,00	
	Llaveros acrílicos con logo (500)	0,75	375,50	
	Esferos (1000)	0,50	500,00	
	Elaboración spot radio y TV (1)	1000,00	1000,00	
	Sitios web (1)	1000,00	1000,00	
	Pautaje TV Canal 9 Cayambe (global)	1500,00	1500,00	
	Pautaje Radio Intipacha (global)	500,00	500,00	
TOTAL			14800,20	



[Handwritten signature]

Ing. Carlos Cabascango

DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

Nota: Este documento es únicamente de uso académico, el egresado no podrá hacer uso de este documento para otros fines que no sea el mencionado anteriormente.

Dir: Terán SO-54 y Sucre **Telf:** 022 361 591 / 022 361 832 / 022 360 052
Web: www.municipiocayambe.gob.ec



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL
Y PLURINACIONAL DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE**

**DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD DE TURISMO**

Para el diseño de la Ruta turística en la comunidad Cariacu de autoría del egresado de la ESPOCH: **Félix Arcesio Guaján Tandayamo**, los precios de las adecuaciones, construcciones y equipos presentados a continuación están de acuerdo a lo establecido y aprobados por el GADIP Cayambe, para el efecto se realizó cotizaciones con empresas con las que el municipio trabaja, debido a que en dichas empresas realizan descuentos especiales a la institución y se encuentran cerca de la zona urbana de Cayambe, los precios unitarios y valores totales se presentan a continuación.

Rubro	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo Total
Inversiones fijas				
Equipos de computo				
Computador portátil	1	GLB	\$ 800,00	\$ 800,00
Impresora	1	GLB	\$ 250,00	\$ 250,00
GPS	1	BLB	\$ 589,00	\$ 589,00
Proyector y pantalla	1	GLB	\$ 650,00	\$ 650,00
Sub total				\$ 2.289,00
Muebles y enceres				
Escritorio	1	GLB	\$ 200,00	\$ 200,00
Sillas	5	GLB	\$ 45,00	\$ 225,00
Archivador	1	GLB	\$ 180,00	\$ 180,00
Silla giratoria	1	GLB	\$ 85,00	\$ 85,00
Subtotal				\$ 690,00
Equipos				
Cascos	8	GLB	\$ 95,00	\$ 760,00
Arneses	8	GLB	\$ 90,00	\$ 720,00
Neoprenos	8	GLB	\$ 100,00	\$ 800,00
Mosquetones HMS	14	GLB	\$ 20,00	\$ 280,00
Mosquetones sin seguro	14	GLB	\$ 15,00	\$ 210,00
Mosquetones de anclaje	6	GLB	\$ 15,00	\$ 90,00
T blocks petzl	2	GLB	\$ 38,00	\$ 76,00
Cuerda estática de 10.5mm 60 metros	60	Metros	\$ 3,60	\$ 216,00
Cuerda dinámica de 10mm 60metros	60	Metros	\$ 3,90	\$ 234,00

Dir: Terán SO-54 y Sucre **Telf:** 022 361 591 / 022 361 832 / 022 360 052
Web: www.municipiocayambe.gob.ec



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL
Y PLURINACIONAL DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE**

Protectores traseros	8	GLB	\$ 15,00	\$ 120,00
Navajas para cuerda	4	GLB	\$ 30,00	\$ 120,00
Mochilas de Barranquismo	2	GLB	\$ 80,00	\$ 160,00
Bolsa seca de 12 litros	2	GLB	\$ 25,00	\$ 50,00
Botiquín primeros auxilios	1	GLB	\$ 15,00	\$ 15,00
Linterna frontal resistente agua	1	GLB	\$ 20,00	\$ 20,00
Sub total				\$ 3.871,00
MATERIALES DE OFICINA				
Papelógrafos	150	u	\$ 0,15	\$ 22,50
Lápiz	75	u	\$ 0,20	\$ 15,00
Borrador	75	u	\$ 0,10	\$ 7,50
Marcador	50	u	\$ 0,45	\$ 22,50
Esferográfico	75	u	\$ 0,26	\$ 19,50
Carpetas	75	u	\$ 0,20	\$ 15,00
Cds	75	u	\$ 0,25	\$ 18,75
Hojas de papel	6	resma	\$ 3,40	\$ 20,40
Subtotal				\$ 141,15



Ing. Carlos Cabascango

DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

Nota: Este documento es únicamente de uso académico, el egresado no podrá hacer uso de este documento para otros fines que no sea el mencionado anteriormente.

Dir: Terán SO-54 y Sucre **Tel:** 022 361 591 / 022 361 832 / 022 360 052
Web: www.municipiocayambe.gob.ec