

**DISEÑO DE UN PROYECTO AGROECOTURÍSTICO PARA LA ASOCIACIÓN
SAN JOSÉ DE CHIPO, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

ANA VERÓNICA GUAMBO LEMA.

TESIS

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2009

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: **“DISEÑO DE UN PROYECTO AGROECOTURÍSTICO PARA LA ASOCIACIÓN SAN JOSÉ DE CHIPO, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”** de responsabilidad de la señorita egresada Ana Verónica Guambo Lema, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS.

Ing. Eduardo Muñoz J.

DIRECTOR

Ing. Verónica Yépez

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

RIOBAMBA – ECUADOR

2009

DEDICATORIA

Nadie alcanza un sueño o una meta con un solo intento, nadie camina la vida sin haber pisado en falso muchas veces, nadie deja de llegar cuando de verdad se lo propone... Este, uno de mis mayores logros alcanzado en mi vida lo dedico a mis padres Manuelito y Laura que con su amor y sacrificio supieron motivarme moral y materialmente para culminar esta etapa de mi vida.

A mis hermanos Luis Alfredo y Jeniffer, que fueron mi fuente de inspiración y perseverancia en todo momento.

A todos mis amig@s que supieron valorarme por lo que soy, creer en mí y estuvieron junto a mí en todo momento.

Para cada uno de ustedes dedico este logro alcanzado.

AGRADECIMIENTO

Por haber logrado ascender un escalón más en mi vida como persona y profesional, agradezco infinitamente a **DIOS** por la oportunidad de gozar de salud y vida y concederme sabiduría e inteligencia.

A mis padres Manuelito y Laura que con su amor, afán y sacrificio hicieron posible la culminación de esta etapa estudiantil y me inculcaron valores morales y éticos durante el transcurso de mi vida. Gracias por ese espíritu positivo que sembraron en mí para luchar día a día contra cualquier adversidad

A Luis Alfredo, por ser más que mi hermano un amigo. A Jennifer, al angelito de la casa, por brindarme momentos de alegría y ser mi fuente de valor e inspiración

Gracia familia, por estar siempre conmigo...

Al Ing. Eduardito Muñoz e Ing Verónica Yépez por brindarme su amistad y compartir sus conocimientos, gracias por su apoyo, guianza y comprensión.

**DISEÑO DE UN PROYECTO AGROECOTURÍSTICO PARA LA ASOCIACIÓN
SAN DE CHIPO, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

TABLA DE CONTENIDOS

I.	TÍTULO.....	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	JUSTIFICACIÓN.....	2
B.	OBJETIVOS.....	3
C.	HIPÓTESIS.....	4
III.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	5
A.	TURISMO.....	5
1.	Introducción.....	5
2.	Definición.....	5
B.	ECOTURISMO.....	6
1.	Definición.....	6
2.	Ecoturismo en Ecuador.....	7
C.	AGRO ECOTURISMO.....	7
1.	Generalidades.....	7
2.	Definición.....	9
3.	Evolución del agro ecoturismo.....	9
D.	PROYECTO.....	10
1.	Ciclo de vida de proyectos.....	10
2.	Estudio de Mercado.....	11
3.	Estudio técnico.....	20
4.	Estudio administrativo – legal.....	21
5.	Estudio ambiental.....	22
6.	Estudio Económico Financiero.....	23
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	25
1.	Localización.....	25
2.	Ubicación geográfica.....	25
3.	Características climáticas.....	26
4.	Clasificación ecológica.....	26
5.	Características del suelo.....	26
B.	MATERIALES.....	26
1.	Materiales de Oficina.....	26

2.	Equipos.....	26
B.	METODOLOGÍA.....	27
V.	RESULTADOS.....	33
A.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	33
1.	Análisis General del Sector.....	33
2.	Inventario del Potencial Turístico.....	49
B.	ESTUDIO DE MERCADO.....	78
1.	Análisis de la Demanda.....	78
2.	Análisis de la Oferta (Competencia).....	96
3.	Confrontación Oferta vs Demanda.....	100
4.	Características definitivas del Producto.....	104
C.	ANÁLISIS MERCADOTÉCNICA.....	110
1.	Canales de distribución.....	110
2.	Estrategia de Promoción y publicidad.....	110
D.	ESTUDIO TÉCNICO/INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	115
1.	Determinación del tamaño del proyecto.....	115
2.	Localización del proyecto.....	116
3.	Proceso de producción.....	117
4.	Estudio de Impactos ambientales.....	141
E.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL.....	148
1.	Estructura organizativa de la empresa.....	148
2.	Viabilidad legal.....	151
F.	ESTUDIO FINANCIERO.....	155
G.	EVALUACIÓN FINANCIERA.....	170
VI.	CONCLUSIONES.....	171
VII.	RECOMENDACIONES.....	173
VIII.	RESUMEN.....	715
IX.	SUMMARY.....	176
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	177
XI.	ANEXOS.....	179

LISTA DE CUADROS

DESCRIPCIÓN	Página
Cuadro N° 01 Flora representativa - San José de Chipó	35
Cuadro N° 02 Especies de pastos representativos	37
Cuadro N° 03 Especies de fauna representativa: Mamíferos	37
Cuadro N° 04 Especies de fauna representativa: Aves	38
Cuadro N° 05 Especies de fauna representativa: Reptiles y anfibios	38
Cuadro N° 06 Especies de fauna representativa: Peces	38
Cuadro N° 07 Especies de fauna representativa: Insectos	39
Cuadro N° 08 Medios de transporte terrestre: Zona Guamote	41
Cuadro N° 09 Medios de transporte terrestre interprovincial	41
Cuadro N° 10 Instituciones de apoyo	42
Cuadro N° 11 Instituciones Educativas	46
Cuadro N° 12 Especies de cultivo	47
Cuadro N° 13 Calificación del atractivo: Río Chipó	54
Cuadro N° 14 Calificación del atractivo: Llanura de Tiocajas	58
Cuadro N° 15 Calificación del atractivo: Quebrada Tiuyaku	64
Cuadro N° 16 Calificación del atractivo: Sumak Yaku	69
Cuadro N° 17 Calificación del atractivo: Chorrera	74
Cuadro N° 18 Resumen de inventario de atractivos turísticos	76
Cuadro N° 19 Registro de turistas ruta Riobamba – Nariz del Diablo	79
Cuadro N° 20 Cálculo de la Demanda Futura	80
Cuadro N° 21 Proyección de turistas - 5 años	81
Cuadro N° 22 Encuestados: Sexo	81
Cuadro N° 23 Encuestados: Edad	82
Cuadro N° 24 Encuestados: Estado civil	83
Cuadro N° 25 Encuestados: Procedencia	84
Cuadro N° 26 Encuestados: Ingresos mensuales	86
Cuadro N° 27 Encuestados: Con quien viaja	87
Cuadro N° 28 Encuestados: Realización de agroecoturismo	88
Cuadro N° 29 Encuestados: Importancia del agroecoturismo	89
Cuadro N° 30 Encuestados: Actividades preferidas	90
Cuadro N° 31 Encuestados: Servicios preferidos	92
Cuadro N° 32 Encuestados: Medios de información	93
Cuadro N° 33 Encuestados: Estancia	94
Cuadro N° 34 Encuestados turistas: Gasto	95
Cuadro N° 35 Análisis FODA de la Competencia	98
Cuadro N° 36 Proyección de la Competencia - 5 años	99
Cuadro N° 37 Proyección de Oferta y Demanda	100
Cuadro N° 38 Consumo unitario aparente del producto	100
Cuadro N° 39 Proyección de actividades demandadas	102
Cuadro N° 40 Proyección de servicios demandados	103
Cuadro N° 41 Itinerario del Paquete “Vivencia de la Cultura Andina”	106
Cuadro N° 42 Itinerario del Paquete “Travesía Natural”	108
Cuadro N° 43 Cargos y funciones del talento humano: Área comercial	113
Cuadro N° 44 Políticas de remuneración: Área de comercial	113
Cuadro N° 45 Activos fijos: Área comercial	114

Cuadro N° 46	Activos diferidos: Área Comercial	114
Cuadro N° 47	Gastos: Área Comercial	114
Cuadro N° 48	Clientes proyectados	115
Cuadro N° 49	Capacidad del proyecto	115
Cuadro N° 50	Requerimiento de Instalaciones	120
Cuadro N° 51	Presupuesto de Edificaciones y construcciones	121
Cuadro N° 52	Requerimiento de mano de Obra: Área productiva	138
Cuadro N° 53	Requerimiento de Materia Prima: Área productiva	138
Cuadro N° 54	Requerimiento de Insumos: Área productiva	139
Cuadro N° 55	Requerimiento de maquinarias y Equipos: Área productiva	139
Cuadro N° 56	Requerimiento de Muebles y Enseres: Área productiva	139
Cuadro N° 57	Requerimientos de Menaje: Área productiva	140
Cuadro N° 58	Valoración de magnitud de impactos ambientales	143
Cuadro N° 59	Valoración de importancia de impactos ambientales	143
Cuadro N° 60	Matriz de Leopold	144
Cuadro N° 61	Requerimientos para mitigación de impactos ambientales	146
Cuadro N° 62	Talento Humano: Área administrativa	148
Cuadro N° 63	Talento humano: Área productiva	148
Cuadro N° 64	Talento humano: Área comercia	149
Cuadro N° 65	Requisitos para el Registro de Turismo	153
Cuadro N° 66	Inversiones del proyecto	155
Cuadro N° 67	Fuentes y Usos del proyecto	156
Cuadro N° 68	Inversiones en activos diferidos	157
Cuadro N° 69	Capital de trabajo	157
Cuadro N° 70	Inversiones totales	157
Cuadro N° 71	Financiamiento del proyecto	158
Cuadro N° 72	Depreciaciones de activos fijo	159
Cuadro N° 73	Depreciaciones de activos diferidos	159
Cuadro N° 74	Pago de la deuda o amortización del préstamo	160
Cuadro N° 75	Estructura de costos	161
Cuadro N° 76	Proyección anual de la demanda potencial	162
Cuadro N° 77	Estructura de ingresos	162
Cuadro N° 78	Estado de Proformas de Resultados	163
Cuadro N° 79	Balance General	164
Cuadro N° 80	Flujo de caja del proyecto	165
Cuadro N° 81	Costos fijos y variables por áreas	166
Cuadro N° 82	Resumen de los costos fijos y variables	168
Cuadro N° 83	Totalización de costos	169
Cuadro N° 84	Punto de Equilibrio	169
Cuadro N° 85	Evaluación financiera	170

LISTA DE GRÁFICOS

DESCRIPCIÓN	Página
Gráfico N° 01 Distribución de la población.....	45
Gráfico N° 02 Encuestados: Sexo.....	81
Gráfico N° 03 Encuestados: Edad.....	82
Gráfico N° 04 Encuestados: Estado civil.....	83
Gráfico N° 05 Encuestados: Procedencia.....	85
Gráfico N° 06 Encuestados: Ingresos mensuales.....	86
Gráfico N° 07 Encuestados: Con quien viaja.....	87
Gráfico N° 08 Encuestados: Realización de agroecoturismo.....	88
Gráfico N° 09 Encuestados: Importancia de agroecoturismo.....	89
Gráfico N° 10 Encuestados: Actividades preferidas.....	91
Gráfico N° 11 Encuestados: Servicios preferidos.....	92
Gráfico N° 12 Encuestados: Medio de información.....	94
Gráfico N° 13 Encuestados: Promedio de estancia.....	95
Gráfico N° 14 Encuestados: Promedio de Gasto/día.....	96

LISTA DE MAPAS

	DESCRIPCIÓN	Página
Mapa N° 01	Localización San José de Chipó.....	25
Mapa N° 02	Delimitación San José de Chipó.....	33
Mapa N° 03	Localización – Río Chipó.....	55
Mapa N° 04.	Localización – Llanura de Tiocajas.....	60
Mapa N° 05.	Localización – Quebrada Tiuyaku.....	65
Mapa N° 06.	Localización – Sumak Yaku.....	70
Mapa N° 07.	Localización – Chorrera.....	75

LISTA DE ANEXOS

DESCRIPCIÓN	Página
Nº 01 Ficha para Inventario de Atractivos turísticos.....	178-179
Nº 02 Variables, indicadores e índices para segmentación de mercado.....	180-181
Nº 03 Modelo de encuesta. (Español).....	182-183
Nº 04 Modelo de encuesta. (Inglés).....	184-185
Nº 05 Estrategias de publicidad – Tríptico.....	188
Nº 06 Diseños arquitectónicos - Instalaciones Turísticas.....	189

I. DISEÑO DE UN PROYECTO AGROECOTURÍSTICO PARA LA ASOCIACIÓN SAN JOSÉ DE CHIPO, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo es una de las actividades económicas más significativas en el Ecuador, es así que ha experimentado un crecimiento en el orden del 6,7% durante el primer semestre del 2008 con relación a los 2 años anteriores, mostrando así un claro crecimiento en los últimos años, pues en el año 2006 arribaron 840.555 turistas, mientras que en el año 2007 ingresaron 937.438 turistas. El incremento de turistas va de la mano con el incremento de divisas, por lo tanto únicamente en el primer trimestre del 2008 se registraron 166,2 millones de dólares. Y las proyecciones indican que el crecimiento de la actividad turística será mayor en el futuro en cada una de sus modalidades, primordialmente encaminada hacia el turismo de naturaleza o sostenible y orientada hacia la valoración de diferentes aspectos como ambientales y culturales.

Esta tendencia surge debido a que las sociedades actuales son cada vez más urbanizadas y tienen acceso limitado a espacios naturales, de manera que el significado más esencial de la actividad turística se sustenta cada vez más en la originalidad y diversidad de la oferta natural y cultural, si ello se entiende como la apreciación de las diferentes formas de vida y todo lo que involucra en cada una de las mismas ya sea, en el más amplio sentido de la palabra.

La actividad turística es un fenómeno de gran dinamismo, que cada día se extiende a más espacios, por lo que la oferta ha tenido que ampliarse de acuerdo con las exigencias de la demanda. En la actualidad, gracias al alto potencial agrícola y al auge del sector turístico, se comienza a explotar el Agroecoturismo, actividad cuyo potencial hasta el momento, no se había descubierto. En ella, se integran y utilizan los recursos naturales y agropecuarios bajo el concepto de sostenibilidad, elemento determinante en toda actividad.

El Agroecoturismo surge como una actividad más relacionada con el turismo rural, donde no sólo importa el espacio protegido de flora y fauna, sino la interacción entre el trabajador de áreas rurales, sus técnicas, los recursos naturales y el visitante a estas áreas.

El Cantón Guamote, localizado en el callejón interandino y entre las hoyas hidrográficas del río Chambo y el río Chanchan, posee grandes extensiones de terrenos aptos para la agricultura y ganadería, dotados de suficiente agua (riego), en donde existe una explotación encaminada al cultivo de pastos establecidos además de hortalizas, desatacándose, zanahoria, ajo, cebolla de bulbo, lechuga, papas, habas, etc., además del potencial del paisaje turístico de la vida natural, su cultura y tradiciones, los mismos que se constituyen en elementos esenciales, vistos como el punto de partida para poder desarrollar de manera técnica nuevas actividades como el agroecoturismo.

A. JUSTIFICACIÓN

El Ecuador a más de sus atractivos naturales y culturales posee un alto potencial agrícola, el mismo que al ser explotado pueda ofrecer una amplia gama de posibilidades en el desarrollo de las actividades turísticas, utilizando los recursos naturales y agropecuarios manteniendo siempre el concepto de sostenibilidad, elemento determinante en toda actividad.

Como una modalidad del turismo, el agroecoturismo es una actividad que crece cada día y junto a ello más lugareños, ven la posibilidad de completar sus actividades relacionadas con la agricultura y se integran de distintas maneras en servicios: tours, comidas, artesanías, actividades culturales, alojamiento, etc., generando un potencial de capacidades locales que se consolidan con el esfuerzo que realizan organizaciones de las comunidades y agricultores por manejar sistemas productivos y conservar al mismo tiempo el medio ambiente y su cultura.

La economía del cantón Guamote, según los datos del censo del año 2001 se fundamenta

en la producción agrícola y pecuaria (82.2%) que en la actualidad en su mayoría está dirigida para autoconsumo y la venta de excedentes. (Plan Participativo de Desarrollo del Cantón Guamote. 2007).

El presente trabajo contribuirá a desarrollar el agroecoturismo como una actividad complementaria de las actividades agrícolas, basado en una visión de desarrollo turístico y fundamentado en la utilización controlada de los espacios agrícolas y aprovechamiento de su entorno natural en el sector San José de Chipo, ofreciendo ingresos económicos y trabajos permanentes para sus miembros, mejorando así su calidad de vida.

B. OBJETIVOS

E. Objetivo General

Diseñar un proyecto agroecoturístico para la Asociación San José de Chipo del cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

F. Objetivo Especifico

- a. Realizar el diagnóstico turístico del sector de San José de Chipo.
- b. Elaborar el estudio de mercado
- c. Realizar el estudio técnico del proyecto
- d. Efectuar el análisis y evaluación financiera del proyecto.

C. HIPÓTESIS

1. Hipótesis Alternativa

La implementación del proyecto agroecoturístico en el sector de San José de Chipo contribuirá al desarrollo del agroecoturismo como una actividad complementaria de las actividades agrícolas, basado en una visión de desarrollo turístico y fundamentado en la utilización controlada de los espacios agrícolas y aprovechamiento de su entorno natural, ofreciendo ingresos económicos y trabajos permanentes para sus pobladores, mejorando así su calidad de vida.

2. Hipótesis Nula

La implementación del proyecto agroecoturístico en el sector de San José de Chipo no contribuirá a desarrollar el agroecoturismo como una actividad complementaria de las actividades agrícolas, fundamentado en la utilización controlada de los espacios agrícolas y aprovechamiento de su entorno natural

III. REVISIÓN DE LITERATURA

A. TURISMO

1. Introducción.

Si bien, el hombre ha viajado desde tiempos inmemoriales. El turismo se origina como consecuencia de un fenómeno social a partir del desarrollo del concepto de tiempo libre pero con una clara vocación geográfica, por lo que el turismo va ligado íntimamente con conceptos de ocio y recreación. (Britton, 1982).

Por su propia naturaleza el turismo ha llegado a ser un complejo fenómeno de dimensiones políticas, sociales, culturales, educativas, biofísicas, ecológicas y estéticas, en las que se puede descubrir numerosas oportunidades y posibilidades conociendo su valiosa interacción existente entre los deseos y expectativas de los visitantes y de las aspiraciones y deseos de las localidades anfitrionas.

Por lo que el turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la naturaleza y la cultura, captando aspectos económicos aprovechados para su conservación generando fondos. (ICOMOS, 1999)

2. Definición

Capace, G. (1997) sostiene que el turismo es: "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación".

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”(OMT,

1999).

De la misma manera (Artillaga, 1966), coincide que el turismo es todo desplazamiento temporal sin fines de lucro; el conjunto de bienes, servicios y organizaciones que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.

B. ECOTURISMO

1. Definición

“El ecoturismo es una actividad recreativa- educativa dirigida a un público con interés en la naturaleza. Tiene como objeto interpretar en forma sencilla la estructura y el funcionamiento de la naturaleza. Por tanto se practica en áreas silvestres protegidas y sitios donde se revela la acción positiva o negativa del hombre sobre el entorno natural. El ecoturismo da importancia a los rasgos étnicos, geográficos, históricos y culturales de las poblaciones humanas”. (Mendoza, 1989).

Es una alternativa de desarrollo turístico sustentable, organizado en forma participativa por sus actores y localizada en áreas naturales, con el objeto de apoyar económicamente al mejoramiento de las condiciones de vida de la población involucrada y al financiamiento de las actividades de conservación mediante la prestación de servicios turísticos con eficiencia ambiental, que permitan al turista satisfacer sus necesidades de ocio.

Por otro lado, coincide que el ecoturismo es una actividad especializada del turismo está tomando gran importancia en el país por los flujos de turistas nacionales e internacionales a los sectores, que así mismo van ofertándose y en los que han creado infraestructura suficiente para recibir a los visitantes. Así mismo la conciencia ecológica ha permitido que se incrementen medidas adecuadas para minimizar el impacto que produce esta industria. (IDOM 1995).

2. Ecoturismo en Ecuador

Nuestro país es privilegiado por diferentes factores como, la posición geográfica, influencia de las corrientes marinas como la cálida del Niño y la fría de Humboldt, la presencia de la cordillera de los Andes, entre otros, que hacen que el Ecuador sea un destino incomparable para el desarrollo de las actividades ecoturísticas.

Ecuador busca que todas las actividades turísticas tengan un carácter de Sostenibilidad y en este marco, el ecoturismo constituye, la modalidad más organizada y que mayor auge ha tenido en los últimos años. Esta actividad ha generado una conciencia en los operadores responsables, las ONG's y las comunidades, así como en el sector público, a través de los Ministerios de Turismo, Ambiente y gobiernos locales.

El ecoturismo y sus variantes, todos ellos con un enfoque en la conservación de la naturaleza, aportan beneficios reales, mitigando los impactos sociales y ambientales, redistribuyendo de una manera justa los ingresos económicos e impulsando y promoviendo la conservación y participación de las poblaciones locales. (MINTUR, 2002)

C. AGROECOTURISMO

1. Generalidades.

El “agroecoturismo” es un término nuevo dentro de la categorización de tipos de turismo, que nació en Costa Rica 1991, en el marco de un convenio entre dos instituciones públicas, el Instituto de Desarrollo Agrario - IDA y el Instituto Costarricense de Turismo – ICT”.

Este tipo de oferta turística corresponde a la corriente de sostenibilidad, que encuentra su contraparte en el consumo turístico con mayor educación y conciencia sobre la problemática ambiental de nuestro planeta. En este sentido es imperativo estimular el orgullo hacia los propios valores, la creatividad y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas en el ámbito rural. (TECNITUR, 2008).

El agroecoturismo se convierte en una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el campesino, con la ventaja de que éste percibe una retribución por la conservación de su hábitat y, por ende, mejora su calidad de vida. Se fundamenta en los servicios turísticos que ofrece al visitante el campesino, sin que éste se desplace, ni cambie su actividad principal ni sus costumbres, ya que éstos son los elementos diferenciadores del producto que ofrece. Con el agroecoturismo el campesino ofrece al turista el servicio de hospedaje y alimentación, los productos que cosecha, y otras actividades como cabalgatas, visitas a zocriaderos, caminatas guiadas a bosques y caminatas a los campos de producción donde, además, se le muestran al visitante las técnicas agrícolas invitándosele a participar en algún proceso. En las zonas costeras, o cercanas a ríos con afluentes que lo permitan, los campesinos pueden ofrecer a los turistas canotaje recreativo e incluso pesca deportiva y buceo.

El servicio de hospedaje que se brinda es muy personalizado, compartiendo la familia las actividades de atención al cliente. Es recomendable que las instalaciones físicas armonicen con el ambiente donde se está inmerso, utilizando materiales de la zona y procesos productivos no contaminantes. Si es la comunidad campesina la que brinda el servicio, las actividades han de distribuirse entre los pobladores de tal forma que todos tengan participación. Asimismo, se podrá reacondicionar alguna instalación para que sirva de centro de información turística y de centro histórico, en el que se estaría informando al visitante de los recursos turísticos de la zona y mostrándose la historia del asentamiento, sus raíces, luchas y logros e incluso se podrán vender sus artesanías.

Esta visión de desarrollo turístico basado en la utilización controlada de los espacios agrícolas y de los recursos tanto naturales como culturales surgió en Costa Rica a inicios de los noventa como una interesante opción para los asentamientos campesinos del Instituto de Desarrollo Agrario. Fue en busca de la mejora en los ingresos de los campesinos y de la necesidad de diversificar la oferta turística del país que este Instituto y el Instituto Costarricense de Turismo plantearon el concepto de agroecoturismo. La capacitación, la atención al visitante, el acondicionamiento de espacios físicos, el manejo empresarial y la búsqueda de recursos para establecer la microempresa bajo ese concepto tuvieron eco y la semilla germinó. (Monge, 2004).

2. Definición.

Básicamente, es “el conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turista a comunidades campesinas y su ambiente, para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socioproductivos” (TECNITUR, 2008).

El agroecoturismo, “es la forma de ecoturismo en la que no solo importa el espacio rural y la biodiversidad sino también la acción del hombre interactuando armoniosamente con la naturaleza como medio de subsistencia, se puede definir como " el conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas, y su interacción con el ambiente que las rodea, para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socioproductivos" (Convenio IDA-ICT, 1994).

Agroturismo podría entenderse también como el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra. (Rivas, 2002).

3. Evolución del agroecoturismo.

El agroturismo como actividad de ocio ha tenido en los últimos años gran aceptación primordialmente por parte de la población urbana. La posibilidad de disfrutar de la naturaleza, de la tranquilidad, conocer el entorno rural y su cultura a un precio atractivo es algo deseado por un amplio mercado y al que pueden tener acceso un amplio colectivo (turismo de negocios, parejas, familias, tercera edad, niños, etc.).

En lo que respecta a su vertiente económica, además de la cifra de negocios correspondiente a conceptos tales como alojamiento, restauración, actividades de ocio, hay que destacar otros aspectos beneficiosos como:

- La rehabilitación del patrimonio arquitectónico y cultural.

- La reactivación de la economía local.
- Comercialización directa de los productos agroalimentarios y artesanos.
- Reconocimiento del papel de la mujer en el medio rural.
- La dignificación del papel del agricultor en la sociedad.
- Intercambio cultural-urbano.
- Trasmisión real, objetiva, natural de la realidad socio política cultural de esta sociedad

Entonces, la actividad agroecoturística es integral sinónimo de vivir el día a día de la vida en el campo, con todas sus actividades agrarias y ganaderas, con sus peculiares platos típicos, con sus productos caseros o biológicos, y con las múltiples artesanías que de tales actividades se desprenden. (Rivas, 2002).

D. PROYECTO

Un proyecto es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo.

Un proyecto surge como respuesta a la concepción de una "idea" que busca la solución de un problema o la forma de aprovechar una oportunidad de negocio. (Fontaine, 2006).

1. Ciclo de vida de un proyecto

- a. **Idea:** En esta etapa se define la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. La idea de proyecto puede iniciarse debido a alguna de las siguientes razones:

- Porque existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toma medidas al respecto.
 - Porque existen potencialidades o recursos subaprovechados que pueden optimizarse y mejorar las condiciones actuales.
 - Porque es necesario complementar o reforzar otras actividades o proyectos que se producen en el mismo lugar y con los mismos involucrados.
- b. Diseño:** Etapa de un proyecto en la que se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir teniendo como indicador principal el objetivo a lograr.

En esta etapa se produce la aprobación del proyecto, que se suele hacer luego de la revisión del perfil de proyecto y/o de los estudios de pre-factibilidad, o incluso de factibilidad.

Una vez dada la aprobación, se realiza la planificación operativa, un proceso relevante que consiste en prever los diferentes recursos y los plazos de tiempo necesarios para alcanzar los fines del proyecto, asimismo establece la asignación o requerimiento de personal respectivo.

- c. Ejecución:** Etapa de acción, en la que ocurre propiamente el proyecto.
- d. Evaluación:** Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados. (Fontaine, 2006).

2. Estudio de mercado.

a. ¿Qué es una investigación de mercado?

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos.

Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.

b. Objetivos de la investigación de mercado

Los objetivos de la investigación se pueden dividir en tres:

1) Objetivo social:

Satisfacer las necesidades del cliente, ya sea mediante un bien o servicio requerido, es decir, que el producto o servicio cumpla con los requerimientos y deseos exigidos cuando sea utilizado.

2) Objetivo económico:

Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener una empresa al momento de entrar a un nuevo mercado o al introducir un nuevo producto o servicio y, así, saber con mayor certeza las acciones que se deben tomar.

3) Objetivo administrativo:

Ayudar al desarrollo de su negocio, mediante la adecuada planeación, organización, control de los recursos y áreas que lo conforman, para que cubra las necesidades del mercado, en el tiempo oportuno.

c. Beneficios del estudio de Mercado.

- 1) Se tiene más y mejor información para tomar decisiones acertadas, que favorezcan el crecimiento de las empresas.
- 2) Proporciona información real y expresada en términos más precisos, que ayudan a resolver, con un mayor grado de éxito, problemas que se presentan en los negocios.

- 3) Ayuda a conocer el tamaño del mercado que se desea cubrir, en el caso de vender o introducir un nuevo producto.
- 4) Sirve para determinar el tipo de producto que debe fabricarse o venderse, con base en las necesidades manifestadas por los consumidores, durante la investigación.
- 5) Determina el sistema de ventas más adecuado, de acuerdo con lo que el mercado está demandando.
- 6) Define las características del cliente al que satisface o pretende satisfacer la empresa, tales como: gustos, preferencias, hábitos de compra, nivel de ingreso, etc.
- 7) Ayuda a saber cómo cambian los gustos y preferencias de los clientes, para que así la empresa pueda responder y adaptarse a ellos y no quede fuera del mercado. (PROMODE, 2000).

La investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, las empresas y las instituciones en general. En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercados ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades y evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing. En el caso de las organizaciones públicas. La investigación de mercados contribuye a una mejor comprensión del entorno, a fin de tomar mejores decisiones de tipo económico, político y social.

Por lo tanto, puede afirmarse que la investigación de mercados es una herramienta muy poderosa para la toma de decisiones, que ayuda a disminuir el riesgo que corren las instituciones en general. (Benassini, 2001).

La investigación de mercados sirve de enlace entre la organización y su entorno de mercado e implica la especificación para ayudar a la administración a entender ese

ambiente de mercado, identificar sus problemas y oportunidades, así como a desarrollar y evaluar cursos de acción. (Jany, 2000).

Hay cuatro términos que se deben incluir en esta definición. Estos son:

- Sistemático
- Objetivo
- Información y
- Toma de decisiones.

Por lo tanto, la investigación de mercados es el enfoque sistemático, objetivo al desarrollo y disposición de información para el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia de mercadeo.

Debemos hacer algunos comentarios acerca de esta definición. La palabra “sistemático” se refiere al requisito de que el proyecto de investigación debe estar bien organizado y planeado: se deben detallar con anterioridad los aspectos estratégicos y tácticos del diseño de investigación, y se han de anticipar la naturaleza de los datos que se deben reunir y el modo de análisis que se utilizara.

La “objetividad” implica que la investigación de mercados busca ser neutral y sin ningún tipo de carga emocional en el desempeño de sus responsabilidades. A veces se escucha que la investigación de mercados es “la aplicación de método científico al mercadeo”. La base fundamental del método científico es la recopilación objetiva de datos, el análisis y la interpretación de estos. (Kinneer y Taylor, 1990).

d. Importancia del estudio de mercado.

La importancia de las investigaciones de mercados en todos los procesos es muy alta ya que sirve como instrumento de acopio de información, previene y limita los riesgos y especialmente ayuda para que la toma de decisiones se den en condiciones de menor incertidumbre, es considerada un área del marketing que ayuda a crear y establecer un

sistema de información que por medio de un proceso técnico permite clasificar, analizar o interpretar datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de fuentes primarias o secundarias, a fin de evitar riesgos y tomar decisiones adecuadas para una eficiente dirección de la empresa. (Jany, 2000).

El estudio de mercado suministra la siguiente información:

- 1) Tamaño del mercado, cuántos clientes puede tener la entidad, dónde están y quiénes son.
- 2) Consumo aparente, el número de clientes potenciales y un consumo probable en base de sus hábitos.
- 3) Participación de la competencia en el mercado, los competidores, el área que cubren, y la ventaja que les ha permitido ganar mercado.
- 4) Formas de distribución y su organización, mayoristas, minoristas, transportes.
- 5) Datos relativos a la cantidad de demanda que cabría satisfacer mediante la inversión, así como los precios y tarifas adecuados, en función de las posibilidades de la competencia y los futuros consumidores. (Martín, I. 2000)

e. Fuentes de información

Los datos primarios, los secundarios o ambos pueden emplearse en una investigación. Los datos primarios son los datos originales reunidos especialmente para el proyecto en cuestión. Los datos secundarios ya han sido obtenidos para algún propósito.

Por ejemplo, cuando los investigadores acuden a un supermercado y observan si el público se sirve de listas de compras, están recabando datos primarios. Si consiguen información de un censo de población, estarán usando una fuente secundaria.

1) Fuentes de datos secundarios

Un investigador de mercados dispone de algunas fuentes excelentes y de fácil acceso de información secundaria. Una de esas fuentes es, desde luego, la multitud de documentos e informes que se conservan dentro de la empresa. Fuera de ellas tenemos a las bibliotecas, asociaciones comerciales, empresas privadas que proporcionan datos estadísticos, medios de comunicación y publicidad.

2) Fuentes de datos primarios

Luego de agotar todas las fuentes razonables de datos secundarios, los investigadores posiblemente no tengan todavía suficiente información. Entonces acudirán a las fuentes primarias y recogerán la información personalmente. En el proyecto de investigación de una compañía; por ejemplo, un investigador puede entrevistar a los vendedores, los intermediarios o clientes, a fin de recabar la información pertinente de mercado.

Hay tres métodos de uso general en la obtención de datos primarios; encuesta, observación y experimentación. Normalmente los tres no se aplican en un proyecto. El método de elección dependerá de la disponibilidad de tiempo, dinero, personal e instalaciones.

a) Método de encuesta

La encuesta consiste en reunir datos entrevistando a un número reducido de personas (una muestra) escogida de un grupo más grande. La encuesta tiene la ventaja de llegar a la fuente original de información. En efecto, ésta puede ser la única manera de averiguar de opiniones de conocer las intenciones del grupo.

Si bien la entrevista sigue siendo la técnica de más uso en la obtención de datos primarios, se advierte la tendencia a sustituirla por otras. Otros métodos han sido perfeccionados y su valor se aprecia mejor en la actualidad. El método de encuesta contiene ciertas limitaciones intrínsecas. Hay probabilidades de error en la elaboración del cuestionario y en el proceso de la entrevista. Las encuestas pueden ser caras, y a veces su realización tarda mucho

tiempo. Otra de sus grandes limitaciones es que los entrevistados a menudo no pueden o no quieren dar sus verdaderas respuestas. (STANTON W. 1990).

b) Método de Observación.

Los métodos de observación varían según su estructura, así tenemos:

- La observación no estructurada, emplea el procedimiento de la “observación participante” en la que el investigador actúa como observador y se familiariza con el lugar para posteriormente volverse participante activo, desarrollar un plan de muestreo de eventos y seleccionar las posiciones para llevar a cabo la observación, para ello se recaba información referida al ambiente, los participantes, sus actividades e interacciones, la frecuencia y duración de los eventos para ir tomando “notas de campo”, “notas de observación”, “notas teóricas”, “notas metodológicas” y “notas personales”, obteniendo así información sobre la dinámica de grupo y el fenómeno a estudiar.
- Los métodos de observación estructurada imponen una serie de limitantes al observador, con el propósito de incrementar su precisión y objetividad, y a fin de obtener una representación adecuada del fenómeno de interés. La recolección de datos suele realizar con base en “lista de control”, herramientas diseñadas para registrar la ocurrencia o frecuencia de comportamientos o eventos y sus características y las “escalas de clasificación” mediante las que el observador califica los fenómenos con base en una escala de clasificación en una serie de dimensiones (Cabrero y Martínez, 2001).

c) Método de Experimentación.

Es el más complejo y eficaz de los métodos empíricos, por lo que a veces se utiliza erróneamente como sinónimo de método empírico. Es considerado también como una rama tan elaborada que ha cobrado fuerza como otro método científico independiente con su propia lógica, denominada lógica experimental.

En este método el investigador interviene sobre el objeto de estudio modificando a este directa o indirectamente para crear las condiciones necesarias que permitan revelar sus características fundamentales y sus relaciones esenciales bien sea: aislando al objeto y las propiedades que estudia de la influencia de otros factores, reproduciendo el objeto de estudio en condiciones controladas, modificando las condiciones bajo las cuales tiene lugar el proceso o fenómeno que se estudia. (Radrigan, 2005).

f. Producto Turístico.

1) Definición.

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales; que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. (Cárdenas, 1996).

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Acerenza, 1993)

2) Canal de comercialización.

Medio a través del cual el conocimiento del producto llega al demandante final (o consumidor) y que permite el acto de compra - venta de la promesa del mismo.

3) Paquete turístico.

Paquete, producto turístico o viaje combinado, es definido como el conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, aquellos que incluyen elementos como transporte, alojamiento y otros servicios no accesorios de los anteriores como alquiler de vehículos, excursiones organizadas encaminadas a satisfacer las necesidades y deseos de los turistas

(Garcés, 1995).

g. Análisis de la demanda.

A través de este análisis se podrá definir cuál es la demanda potencial, identificar quienes son los consumidores de los servicios que entregamos, el análisis de productos mercados nos permitirá conocer quiénes son y donde se encuentran, definiendo los perfiles a nivel de empresas, organizaciones, comunidades y otros demandantes potenciales de los servicios que estamos en capacidad de ofertar, obtenidos a través de variables, índices e indicadores.

Además es necesario cuantificar el tamaño del mercado en los diferentes grupos o segmentos de consumidores. (Ricaurte, 2006).

h. Estudio de la Competencia

La competencia es considerada como aquellas empresas o proyectos que producen bienes y/o servicios (productos) similares a los que se quieren poner en el mercados. Es la oferta inmediata sustitutiva.

Para analizar a los competidores, es necesario elaborar un instrumento que permita recolectar información para saber sus nombres, su ubicación, conocer la cantidad de clientes, que están atendiendo, cuales son los precios, los canales de distribución, cuales son los medios de promoción y publicidad que emplean, las formas de cobro que utilizan, sus proveedores de materias primas, el proceso productivo que emplean, sus fortalezas, sus ventajas competitivas, desventajas y debilidades.(Ricaurte, 2006).

3. Estudio Técnico.

a. Introducción

Dentro del estudio técnico se procura contestar las preguntas ¿cómo producir lo que el mercado demanda? ¿Cuál debe ser la combinación de factores productivos? ¿Dónde producir? ¿Qué materias primas e insumos se requieren? ¿Qué equipos e instalaciones físicas se necesitan? ¿Cuánto y cuándo producir?

Las unidades y términos esperados en este estudio son heterogéneos tales como: peso, volumen, distancia, tiempo, unidades monetarias; así como coeficientes e índices de rendimiento; relaciones tales como hora-hombre; hora-maquinaria; etc.

El estudio técnico debe de ser congruente con los objetivos del proyecto de inversión y con los niveles de profundidad del estudio en su conjunto. Este puede desarrollarse en los niveles de idea, prefactibilidad, factibilidad y proyecto definitivo.

El estudio técnico aporta información cualitativa y cuantitativa respecto a los factores productivos que deberá contener una nueva unidad en operación, esto es: tecnología; magnitud de los costos de inversión; recursos, previsiones para la nueva unidad productiva.

El estudio de materias primas localización general y específica del proyecto dimensionamiento o tamaño de la planta; y el estudio de ingeniería del proyecto.

Estos subtemas deberán contar con los antecedentes correspondientes a la información cuantitativa y cualitativa que emane del estudio de mercado. Tendrá sus respectivos objetivos específicos, con el propósito de contar con la profundidad y calidad de la información que se necesite para el análisis y la toma de decisión, concretamente referida a la continuidad o no del proyecto. Todo lo anterior lo desarrollamos de manera detallada en el presente trabajo. (Rodríguez, 2001).

b. Elementos

El objetivo de aquí es diseñar como se producirá aquello que venderás. Si se elige una idea es porque se sabe o se puede investigar como se hace un producto, o porque alguna actividad gusta de modo especial. En el estudio técnico se define:

- Donde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto.
- Donde obtener los materiales o materia prima.
- Que maquinas y procesos usar.
- Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto.

En este estudio, se describe que proceso se va a usar, y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos. (Graterol, 1997).

4. Estudio Administrativo legal.

Este estudio consiste en definir como se hará la empresa, o que cambios hay que hacer si la empresa ya está formada.

- Qué régimen fiscal es el más conveniente.
- Qué pasos se necesitan para dar de alta el proyecto.
- Como organizaras la empresa cuando el proyecto este en operación.

Es decir en esta etapa se definirá como o quien ejecutará el proyecto. Es el tipo de organización que tendrá para su funcionamiento. (Graterol, 1997).

5. Estudio Ambiental.

A través de este estudio se describe detalladamente las características de un proyecto o actividad que se pretenda llevar a cabo o su modificación. Debe proporcionar antecedentes fundados para la predicción, identificación e interpretación de su impacto ambiental y describir la o las acciones que ejecutara para impedir o minimizar sus efectos significativamente adversos. (CONAMA, 1994).

a. Marco Conceptual del Proceso de Evaluación de impacto Ambiental

La evaluación de impacto ambiental, en el contexto actual, se entiende como un proceso de análisis que anticipa los futuros impactos ambientales negativos y positivos de acciones humanas permitiendo seleccionar las alternativas que, cumpliendo con los objetivos propuestos, maximicen los beneficios y disminuyan los impactos no deseados. La experiencia de diversos países permite su aplicación no tan sólo para grandes proyectos de inversión, tales como embalses, carreteras y plantas de energía, sino que también a actividades de desarrollo que involucren planes y programas de ordenamiento territorial, políticas y alternativas de acción, entre otras.

A menudo la implementación de un plan o política requiere de una variedad diferentes proyectos individuales. Si la evaluación de impacto ambiental estuviese restringida sólo a proyectos individuales, entonces los efectos acumulativos de éstos, a nivel regional o nacional, serían fácilmente ignorados. Por lo tanto, también es necesario evaluar los impactos de las acciones de desarrollo de mayor nivel, como es el caso de planes, programas y políticas. La evaluación de impacto ambiental de estos niveles son necesariamente generales, de amplia cobertura y pueden ser complementadas por evaluaciones más detalladas a nivel de proyecto.

A pesar del probado valor intrínseco de la evaluación de impacto ambiental, la experiencia muestra que éstas no se pueden aplicar en forma indiscriminada. Su utilización debe considerar los contextos económicos, sociales e institucionales de los países o regiones, además de sus diferencias físicas y ecológicas. Es evidente que métodos de evaluación

detallados, largos, sofisticados y de alto costo, tendrán escaso valor operacional en países en desarrollo. Por lo tanto, la evaluación de impacto ambiental debe ser flexible y acorde con las realidades país, región o localidad.

El avance de esta herramienta en el mundo permite afirmar que se cuenta con experiencia de base en el campo de las metodologías para evaluar impactos ambientales, en los procedimientos a seguirse y en la definición de los diferentes aspectos que hacen de esta herramienta un instrumento eficaz para la protección ambiental.

No obstante lo apropiado que pueda ser la incorporación de las variables ambientales, a través de un proceso de evaluación de impacto ambiental, en la planificación de acciones de distinto nivel, desde políticas a proyectos de individuales, hasta el momento esta herramienta ha sido más frecuentemente aplicada en la toma de decisiones a nivel de proyectos de inversión. Aunque se reconoce la importancia de su aplicación en otros niveles, la introducción de un proceso ordenado y coherente, en sus efectos prácticos inmediatos, es prioritario para ser utilizado en proyectos o actividades concretas. Ese es precisamente el ámbito al cual se refiere este documento, el que está orientado a proveer los elementos de base que permitan hacer operativo un proceso de evaluación de impacto ambiental para proyectos de inversión. (CONAMA, 1994).

6. Estudio Económico Financiero

En el estudio de la viabilidad económica se pretende definir, mediante la comparación de los beneficios y costos estimados de un proyecto, si es recomendable su implementación y posterior operación. En la concreción de esta viabilidad se reconocen tres etapas o niveles en que se clasifican los estudios de acuerdo con su profundidad y con la calidad y cantidad de información utilizada, siendo la última de tales etapas la de factibilidad. En este punto centraremos este capítulo, en nuestro intento de clarificar los conceptos, técnicas y metodologías acerca de la formulación y evaluación de proyectos. (Cuartas, 2008).

Aquí se demuestra lo importante: ¿La idea es rentable?.. Para saberlo se tienen tres presupuestos: ventas, inversión, gastos. Que salieron de los estudios anteriores. Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si se necesita cambios, como por ejemplo, si se debe

vender más, comprar maquinas más baratas o gastar menos.

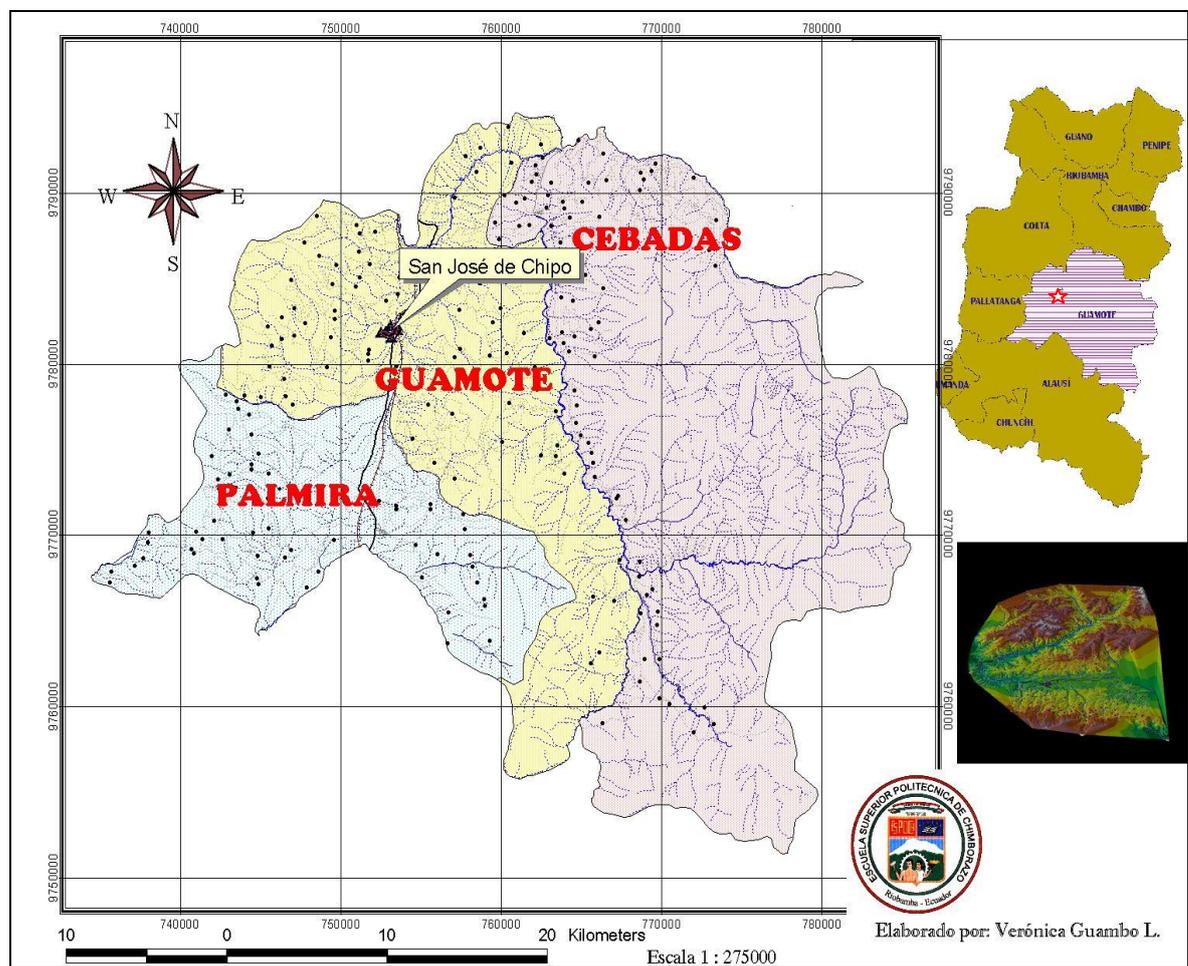
Hay que recordar que cualquier "cambio" en los presupuestos debe ser realista y alcanzable, si la ganancia no puede ser satisfactoria, ni considerando todos los cambios y opciones posibles entonces el proyecto será "no viable" y es necesario encontrar otra idea de inversión.(Graterol, 1997).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo de investigación se realizó en el sector de San José de Chipo, parroquia Matriz, cantón el Guamote, provincia de Chimborazo.



Mapa N° 01. Localización San José de Chipo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

2. Ubicación Geográfica.

- a. **Altitud:** 3200 m.s.n.m.
- b. **Longitud:** 78° 43' 19" Oeste

c. **Latitud:** 1° 58' 14" Sur.

3. **Características Climáticas**

a. **Humedad relativa:** 96.8%

b. **Precipitación:** 750mm/año

c. **Temperatura:** 14°C

4. **Clasificación ecológica**

El Sector de San José de Chipó se encuentra ubicada en la formación ecológica Bosque Húmedo Montano¹

5. **Características del suelo**

Se caracteriza por poseer el suelo de tipo franco arcilloso, aunque en ciertas zonas de son de tipo arenoso y pedregoso²

B. MATERIALES

1. **Materiales de Oficina**

Papel bond formato A4, libreta de campo, cartulina, cinta adhesiva, esferos, lápices, borrador, marcadores, calculadora.

2. **Equipos**

Cámara digital, GPS, computadora, flexometro, escáner, impresora, memory Corsair 2 GB, clinómetro, grabador de audio.

¹ Plan Participativo de Desarrollo del Cantón Guamote. 1999.

² Plan Participativo de Desarrollo del Cantón Guamote. 2008.

C. METODOLOGÍA

Fue una investigación fundamentalmente aplicada, de método no experimental, que se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a un nivel descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

1. Realización de un diagnóstico turístico

- a. Se recurrió a fuentes de información secundaria como el Plan Participativo de Desarrollo del Cantón Guamote, Diagnóstico ampliado de los sectores de: turismo, educación, producción y de comercialización, a través de los cuales se logró recopilar la información necesaria y conocer las características generales del sector San José de Chipo.
- b. Se desarrollaron 4 talleres participativos con la Asamblea General de la Asociación de Productores Hortícolas San José de Chipo, para obtener datos reales y efectuar el diagnóstico turístico.
- c. Se realizó el inventario del potencial turístico del lugar utilizando la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos propuesta por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos 2004. Para lo cual se llevaron a cabo salidas de campo utilizando la ficha para Inventario de Atractivos Turísticos (Anexo 1).

2. Elaboración del estudio de mercado

- a. Se efectuó la segmentación del mercado por medio de variables, indicadores e índices. (Anexo 2).
- b. Se estableció el universo de estudio, que estaba conformado por turistas que viajan en tren por la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo, que en el año 2007 fueron 28163

turistas, de los cuales el 95% fueron turistas extranjeros y el 5% fueron turistas nacionales, a quienes se les aplicó encuestas utilizando la técnica del muestreo, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * (p * q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p * q)}$$

Donde:

n = Muestra

N = Universo de estudio

p*q = Constante de varianza

e = margen de error

z = Constante de corrección de error

$$n = \frac{28163 * (0.5 * 0.5)}{(28163 - 1) (0.07 / 1.81)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{7040.75}{42.37136382}$$

n = 166 Encuestas.

Utilizando la fórmula de Canavos con el 7% de margen de error se aplicó 166 encuestas, de las cuales 158 (95%) encuestas fueron aplicadas a turistas extranjeros y 8 (5%) encuestas a turistas nacionales.

El instrumento empleado para la el análisis de la demanda fue el cuestionario, que facilitó emplear la técnica de encuesta. . Se empleó 2 cuestionarios (español e inglés) para llevar a cabo las encuestas. (Anexo 3 y 4).

- c. A través del método descriptivo analítico (tabulación de encuestas), se determinó que para establecer la factibilidad de crear un producto de manera que satisfaga las necesidades de los clientes, saber el perfil de los clientes potenciales, así como sus gustos y preferencias.
- d. Se diseñó el producto en base a los resultados obtenidos del estudio de la demanda potencial, determinando que el desarrollo de cada una de las actividades serán complementadas con el servicios de hospedaje, alimentación, guianza entre otros.
- e. Se definió y se diseñaron estrategias de publicidad, acorde a los resultados del estudio de la demanda y las consideraciones que se realizaron con respecto a la asignación económica para este rubro.

3. Realización del estudio técnico (Ingeniería) del proyecto.

- a. Se realizó un análisis minucioso de todos los requerimientos para llevar a cabo el proyecto, como materiales e insumos, proceso de producción del servicio, mantenimiento, talento humano, localidad, etc.
- b. Se realizó el estudio de impacto ambiental del proyecto agroecoturístico de manera participativa con los miembros del sector a través de 2 talleres, tomando en cuenta que a mas de obtener el estudio en sí se logro también el involucramiento de la gente en aspectos medioambientales.

Para realizar el estudio de impacto ambiental se recurrió a la utilización de uno de los métodos de primer grado, la matriz de Leopold, pues son pocos los medios necesarios para aplicarla y su utilidad en la identificación de efectos es muy acertada ya que contempla en forma bastante satisfactoria los factores físicos, biológicos, y socioeconómicos involucrados.

Para la aplicación de la matriz de Leopold se utilizaron dos listas de revisión, una de

factores ambientales (componentes ambientales) proclives a ser afectados de manera positiva o negativa por el proyecto y otra de acciones, elementos del proyecto y actuaciones en general que pueden producir impacto.

A través de la relación causa – efecto, se analizó la “magnitud” de la alteración del factor ambiental correspondiente y, por tanto el grado de impacto, y por otro lado la “importancia” del mismo

Además de determinar la problemática ambiental se identificó en conjunto las posibles acciones para mitigar los impactos ambientales de carácter negativo. Enfatizando para ello en:

- 1) Daños ocasionados por los procesos de producción y actividades pre operativas.
 - 2) Medidas de correctivas.
 - 3) Requerimientos.
 - 4) Costos.
- c. Para realizar el estudio administrativo legal se recurrió a fuentes de información secundaria como la Constitución Política de la República del Ecuador, La Ley de Turismo y el Manual para la Legalización de Centros Turísticos Comunitarios, para determinar las leyes que rigen para el desarrollo de este tipo de actividades.

Se definieron las áreas dentro del proyecto, así como el talento humano responsables en cada una de ellas, remuneraciones, entre otros aspectos.

Este análisis se realizó aplicando la “Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos Productivos relacionados con el Ecoturismo” propuesta por Muñoz E. 2006.

4. Determinación del análisis y evaluación financiera del proyecto

A través del análisis financiero se definió los beneficios y costos estimados del proyecto, los mismos que serán un punto de partida para saber si es recomendable su implementación y posterior operación. Se analizó:

- Las inversiones.
 - Fuentes y usos
 - Estructura de costos
 - Estructura de ingresos.
 - Estado proforma de resultados.
 - Balance General.
 - Flujo de Caja.
 - Punto de Equilibrio.
- a. Se realizó la evaluación financiera del proyecto, el mismo que permitió conocer la rentabilidad del proyecto, en esta etapa se determinó:

I. Flujo de Caja Actualizado.

El flujo de caja actualizado (Cash flow) se determinó en función del factor de actualización y la tasa de interés del préstamo para inversión (18.5%).

El factor de actualización fue determinado en base a la siguiente fórmula:

$$\text{Factor de Act} = \frac{1}{(1 + i)^n}$$

II. Valor Actual Neto.

Se determinó en función de los valores determinados del flujo de caja y la correspondiente tasa de interés del préstamo de inversión. En donde, se llegó a determinar que el VAN es de 38.815,30.

III. Relación Beneficio-Costo.

E determinó en función de la siguiente fórmula:

$$\mathbf{RCB} = \frac{\sum \text{Flujo de caja(Años del proyecto)}}{\sum \text{Flujo de caja(Período de inversión)}}$$

Y se llegó a determinar que la relación Costo – Beneficio es 3; es decir que por cada 1,00 dólar de inversión se gana 2,00 dólares.

IV. Tasa Interna de Retorno.

Se determinó que la Tasa Interna de Retorno es de 49%.

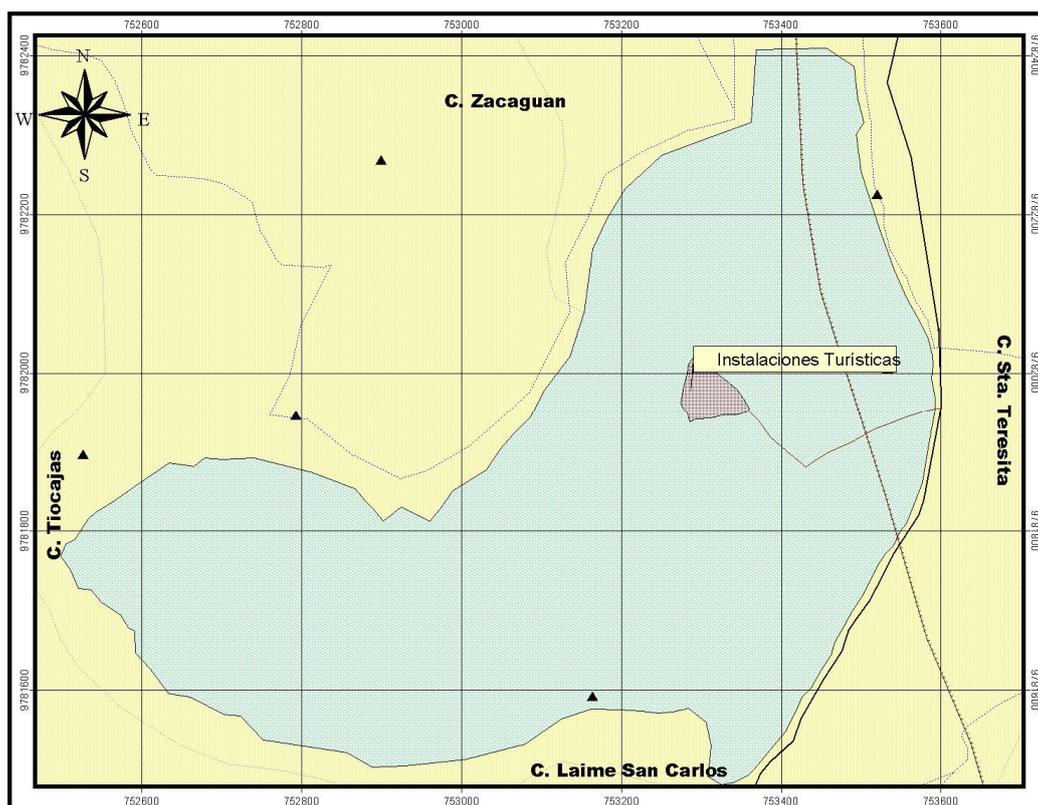
V. RESULTADOS.

A. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL SECTOR SAN JOSÉ DE CHIPO.

1. Análisis General del Sector

a. Límites

El Sector San José de Chipo limita al norte por la Comunidad Santa Teresita, al sur por la Comunidad Laime, al este por la Comunidad Santa Teresita y al Oeste por la Comunidad de Zacaguan.



Mapa N° 02. Delimitación San José de Chipo.

Elaborado por Verónica Guambo L.

b. Hidrografía.

Cuenta con un sistema hídrico conformado por ríos que se originan en las partes altas de los páramos de Galtes y Pules. Cuenta con un red hídrica provenientes de los ríos Totorillas y Cashucún en la parte sur, los mismos que dan origen al río Chipó, por la parte occidental se halla rodeado por el río Tiuyaku.

Además en el lugar existen numerosas vertientes localizadas en su gran mayoría cerca de las orillas del río Chipó.

Estas fuentes hídricas son aprovechadas para el desarrollo de la actividad agropecuaria a través de un sistema de riego mediante un canal principal de 2 km de longitud.

c. Orografía.

San José de Chipó se caracteriza por poseer suelos muy fértiles, que son aprovechados para la producción agrícola y pecuaria. En algunas lugares se encuentra formando pequeños valles con vegetación característica de la zona así como hermosos pastizales.

d. Condiciones ambientales del lugar.**1) Clima.**

Caracterizado por ser de tipo Ecuatorial Frio Seco de Alta Montaña EFSAMñ. (INFOPLAN. 2008). La temperatura promedio es de 14° C, sin mayores variaciones. Con humedad relativa de 96.8% y precipitaciones de 750 mm/año promedio.

2) Paisaje Natural.

El avance de las actividades agropecuarias ha generado cambios en el paisaje natural, es así que la capa vegetal natural ha sido reemplazada por especies de cultivos agrícolas y pastos.

Sin embargo esto se ve compensado debido a que los pobladores utilizan prácticas ancestrales naturales en el desarrollo de las actividades agrícolas, lo cual permite que estas áreas puedan seguir albergando numerosas especies de flora, fauna y microorganismos.

3) Flora

La flora está constituida básicamente por especies herbáceas destacándose entre estas:

Cuadro N° 01. Flora representativa - San José de Chipo.

N°	Nombre Común	Nombre Científico	Usos
1	Caballo chupa	<i>Equisetum bogotenses</i>	Medicinal, forrajero
2	Espino	<i>Cereus sp.</i>	Pasto, medicinal
3	Chilca	<i>Baccharis capitata</i>	Combustible
5	Menta	<i>Satureja nubigena</i>	Medicinal
6	Paja enana	<i>Festuca sp.</i>	Pasto
7	Tipo	<i>Micromeria fruticosa</i>	Medicinal
8	Dientes de león	<i>Traxacum officinale</i>	Medicinal, pasto natural
9	Sig sig	<i>Costadoria nitida</i>	Combustible, pastos, artesanías
10	Trinitaria	<i>Otholobium spp</i>	Medicinal
11	Valeriana	<i>Valeriana rigida R.</i>	Medicinal
12	Hierbabuena	<i>Mentha veris L.</i>	Medicinal
13	Hongos	<i>Boletus luteos</i>	Comestible
14	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Forrajera
15	Grama	<i>Agrostis tenuis</i>	Forrajera
16	Llantén	<i>Plantago major</i>	Medicinal
17	Tzilig	<i>Bromus catharticus</i>	Forrajera, medicinal
18	Malva blanca	<i>Malvastrum peruvianum</i>	Medicinal
19	Lengua de vaca	<i>Rumex obtusifolia</i>	Forrajera
20	Platanillo	<i>Ocnothera tetragono</i>	Forrajera
21	Verbena	<i>Verbena litoralis</i>	Medicinal
22	Piquiyuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Forrajera

23	Santa María		Ornamental, medicinal
24	Payco	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Medicinal
25	Siempre viva		Ornamental
26	Cebadilla	<i>Bromus unioloides</i>	Forrajera
27	Cabuya	<i>Agave americana</i>	Cercas
28	Cana yuyo		Forrajera
29	Ashpa romero	<i>Baccharis linearis</i>	Medicinal
30	Espino	<i>Opuntia cylindrica</i>	Cercas naturales, medicinal
31	Hierba mora	<i>Solanum nigrum</i>	Forrajera
32	Musgos		Ornamental
33	Luto yuyo		Medicinal
34	Marco	<i>Ambrosia arborescens</i>	Leña, cercas
35	Ñachac	<i>Bidens andicola</i>	Medicinal
36	Ortiga negra	<i>Urtica dioica</i>	Medicinal, comestible
37	Ortiga blanca	<i>Urtica urens</i>	Medicinal
38	Cercachini	<i>Urtica dioica</i>	Cercas naturales
39	Totora	<i>Cyperus fuscus</i>	Forrajero, artesanal
42	Berro	<i>Cardamine nasturtioides</i>	Alimenticio, forrajero
43	Algas		
44	Mastuerzo	<i>Lepidium bipinnatifidum</i>	Pasto
45	Zapatitos	<i>Calceolaria sp.</i>	Ornamental, pastos
46	Cañitas	<i>Oxalis sp.</i>	Medicinal
47	Helecho	<i>Asplenium sp</i>	Ornamental
48	Achicoria	<i>Werneria sp.</i>	Medicinal
49	Quishuar	<i>Buddleja incana</i>	Cercas
50	Sapo yuyo	<i>Marchantia sp.</i>	Pasto
51	Manzanilla	<i>Matricaria Chamumilla</i>	Medicinal

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 02. Especies de pastos representativos del sector San José de Chipo.

N°	Nombre común	Nombre científico	Usos
1	Alfalfa blanca	<i>Medicago sativa</i>	Pastoreo/Comercialización/medicinal
2	Alfalfa morada	<i>Medicago sp.</i>	Pastoreo/Comercialización/medicinal
3	Pasto azul	<i>Poa pratensis</i>	Pastoreo/ Comercialización
4	Raigrás	<i>Lolium italicum</i>	Pastoreo/ Comercialización
5	Trébol blanco	<i>Trifolium Repens</i>	Pastoreo
6	Trébol amarillo	<i>Trifolium campestre</i>	Pastoreo
7	Trébol rojo	<i>Trifolium pratense</i>	Pastoreo
8	Avena Forrajera	<i>Avena sativa</i>	Forraje
9	Vicia	<i>Vicia Atropurpurea</i>	Forraje
10	Raigrás jumbo	<i>Lolium Multiflorum</i>	Forraje

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

4. Fauna

Existe variedad en cuanto a fauna se refiere, entre los que se destaca:

Cuadro N° 03. Especies de fauna representativa del sector San José de Chipo.

MAMÍFEROS		
N°	Nombre común	Nombre científico
1	Lobo de páramo	<i>Psudalopex culpeaus</i>
2	Zorro	
3	Ratón silvestre	<i>Oryzomys sp.</i>
4	Conejo silvestre	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
5	Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
6		

Fuente: Trabajo de campo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 04. Especies de fauna representativa del sector San José de Chipo.

AVES		
N°	Nombre común	Nombre científico
1	Guarro	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
2	Gligle	<i>Vanellus resplendens</i>
3	Gavilán	<i>Buteo magnorostris</i>
4	Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
5	Búho	
6	Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>
7	Colibrí	<i>Lesbia victoriae</i>
8	Quilico	<i>Falco sp.</i>
9	Perdis	
10	Pato cerceta andina	<i>Anas andium.</i>
11	Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N°05. Especies de fauna representativa del sector San José de Chipo.

REPTILES Y ANFIBIOS		
N°	Nombre común	Nombre científico
1	Sapo	
2	Lagartija	<i>Phinacosaurus williansi</i>
3		

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 06. Especies de fauna representativa del sector San José de Chipo.

PECES		
N°	Nombre común	Nombre científico
1	Trucha	<i>Oncorhynchus mykiss</i>

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 07. Especies de fauna representativa del sector San José de Chipó.

INSECTOS		
N°	Nombre común	Nombre científico
1	Mariquita de 7 puntos	<i>Coccinella septempunctata</i>
2	Libélula	<i>Somatochlora metallica</i>
3	Libélula verdosa	<i>Lestes viridis</i>
	Mariposa blanca	<i>Pieris brassicae</i>
4	Mariposa amarilla	<i>Catantix corcyra</i>
5	Mariposa negriblanca	<i>Lomaspilis marginata</i>
6	Saltamontes verde	<i>Tettigonia viridissima</i>
7	Saltamontes gris	<i>Brioderma tuberculata</i>
8	Ortiguera	<i>Aglais urticae</i>
9	Abeja	<i>Apis mellífera</i>
10	Insecto palo	<i>Phasmidae sp.</i>

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Además, por ser una zona agrícola y pecuaria se pueden encontrar otras especies que no son características del lugar como; llamas, caballos, ovejas, chivos, vacas, entre otros.

5) Servicios Básicos.

a) Agua Potable y entubada.

El 20% de la población se abastece de agua mediante red pública, el 66% a través de agua entubada y el 14% lo hacen de una vertiente.

b) Energía Eléctrica.

El 90% de la población se caracteriza por poseer servicio de energía eléctrica y alumbrado público en las viviendas de sus comunidades y actualmente se encuentran gestionando para tener alumbrado público en el Centro de la Asociación, en donde además unas pocas familias pocas familias se han trasladado allí para vivir.

c) Tratamiento de Desechos.

El 66% de la población cuentan con letrinas, cuyos desechos son eliminadas en pozos sépticos. Mientras que el 24% cuenta con una red de alcantarillado y las aguas negras y grises reciben tratamiento a través de lagunas de oxidación en el sector de Santa Cruz de Guamote.

Los desechos orgánicos son utilizados por la gran mayoría como abono de sus huertos y generalmente para la eliminación de los desechos sólidos se entierran o incineran.

d) Sitios de Abastecimiento.

La Feria Indígena desarrollada los días jueves de todas las semanas en la cabecera cantonal, es el sitio en donde los pobladores de San José de Chipo acuden para abastecerse de productos de primera necesidad y para vender sus productos agrícolas y pecuarios.

e) Vías de Acceso.

Se encuentra a 5 Km hacia el Sur de la cabecera cantonal de Guamote, para llegar al sector San José de Chipo se puede hacer por la vía Panamericana y también a través de la línea férrea utilizando el transporte férreo.

f) Transporte.

Se puede acceder desde la cabecera cantonal de Guamote a través de distintos medios de transporte de la localidad. El recorrido desde la cabecera cantonal hasta el sector de Chipo dura aproximadamente 5 minutos con un costo de 0.25 ctvs.

Cuadro N° 08. Medios de transporte del cantón Guamote.

RAZÓN SOCIAL	RUTAS	COSTO	TIEMPO APROX.
Cooperativa de Transportes Guamote	Guamote – Alausí	0,75ctvs	1 hora
Cooperativa de Transportes Línea Gris	Guamote – Palmira	0,20ctvs	30 min.
	Guamote – Mercedes Cadena	0,10ctvs	15 min.
	Guamote – Pull Grande	0,20ctvs	1 hora
	Guamote – Pull Chico	0,40ctvs	1 hora
	Guamote – Tiocajas	0,35ctvs	1 hora
	Guamote – Totorillas	0,35ctvs	25 min.
	Guamote – Gramapamba	0,50ctvs	2 horas
	Guamote Alausí	0,75ctvs	1 hora
Asociación de Camionetas Guamote	Dentro del área urbana	2usd	-----
	Fuera del área urbana	5usd	-----

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Debido a que una de las arterias viales principales de nuestro país que es la Panamericana Sur está contigua al sector de Chipso los medios de transporte son numerosos, los cuales tienen recorridos desde y hacia las principales ciudades del país como son: Quito, Guayaquil, Cuenca, Cañar, Riobamba, Ambato, etc.

En promedio, se tiene acceso a cualquier medio de transporte interprovincial cada media hora desde las 5h00 hasta las 19 h00. Los medios de transporte que atraviesan por el sector de Chipso son:

Cuadro N° 09. Medios de transporte terrestre interprovinciales.

NOMBRE	RECORRIDO
Transportes Alausí	Alausí - Riobamba
	Alausí - Quito
	Alausí - Cuenca
Transportes Colta	Riobamba - Huigra
Transportes Patria	Quito - Cuenca
	Riobamba - Cuenca

Supertaxis Cuenca	Quito - Cuenca
	Riobamba - Cuenca
Flota Imbabura	Quito - Loja
Loja Internacional	Quito - Loja
Chimborazo	Riobamba - Cuenca
Santa	Riobamba - Cuenca
	Quito - Cuenca
Sucre	Riobamba - Cuenca
	Quito - Cuenca

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Además, existe transporte férreo los días domingos, miércoles y viernes, con una frecuencia diaria, en la ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Por el sector San José de Chipo el tren pasa aproximadamente a las 10h00 desde Riobamba hacia la Nariz del diablo, mientras que la ruta de retorno es aproximadamente a las 16h00.

g) Instituciones de apoyo.

Cuadro N°10. Instituciones de apoyo

INSTITUCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN
Ministerio de Educación y Cultura (Dirección Provincial de educación)	Educación Hispana y educación Bilingüe
Ministerio de Salud	Salud
Ministerio de Agricultura	Capacitación y asistencia técnica agropecuaria
PCD (People Christian Development)	Capacitación y asistencia técnica agropecuaria

Consejo Provincial de Chimborazo	Capacitación y apoyo a la producción y a la reforestación
Consejo Nacional de Recursos Hídricos	Adjudicaciones de agua
Ministerio de Bienestar Social	Organización social y asistencia social
Ministerio de Obras Públicas	Infraestructura vial
Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI)	Urbanismo y vivienda y apoyo a la producción y Comercialización de granos secos a través del Proyecto Pueblos Productivos Integrales
Municipalidad de Guamote	Ejerce la representación del gobierno central
Makita Kushunchig	Apoyo a la producción agrícola y pecuaria.

Fuente: CEPESI (Centro de promoción y Empleo para el Sector Informal Urbano), 2006.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

2. Análisis General de la Población

a. Características básicas de la población

Está conformado por familias que provienen de las comunidades Santa Teresita, Zacaguan, Cochaloma, Laimé Totorillas y del barrio San Juan de la cabecera cantonal de Guamote, quienes han conformado la Asociación de Productores Hortícolas San José de Chipo, conformado por 40 socios, cada uno de ellos representan a un grupo familiar conformado por 5 personas en promedio.

1) Actores Sociales.

Primordialmente está representado por:

a) Directorio de la Asociación de productores Hortícolas San José de Chipo.

El Directorio ejerce el gobierno permanente de la Asociación, es el organismo ejecutor de

las programaciones que sean planificadas por la comisión coordinadora. Está integrado por; Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Coordinador, Dos vocales principales y Dos vocales suplentes.

Los mismos que duran en sus funciones dos años, y pueden ser reelegidos hasta por un periodo igual y podrán ser removidos de sus cargos en cualquier tiempo por causas graves a iniciativa del Directorio o la Resolución de la Asamblea general.

b) Junta de Aguas.

Que está integrado por; Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Coordinador de aguas y dos vocales principales. Los mismos que duran en sus funciones 1 año, y pueden ser reelegidos o podrán ser removidos de sus cargos en cualquier tiempo por causas graves.

c) Grupo de Mujeres.

Sin dejar a un lado su rol protagónico en la estructura familiar, actualmente están trabajando en la producción de especies menores de cuyes y borregos, apoyadas por la Fundación Makita Kushunchik.

2) Socio demografía de la población

Están agrupadas en 40 familias con un promedio de 5 personas por familia de los cuales el 52% son mujeres y el 48% son hombres.

Existen 200 personas aproximadamente de acuerdo a los datos proporcionados por representantes del Sector de San José de Chipo, comprendidas en los siguientes rangos de edad:

0 - 12 años	————→	23%
12 - 18 años	————→	18%
19 - 25 años	————→	15%

26 - 40 años	→	18%
41 - 65 años	→	16%
> 66 años	→	10%

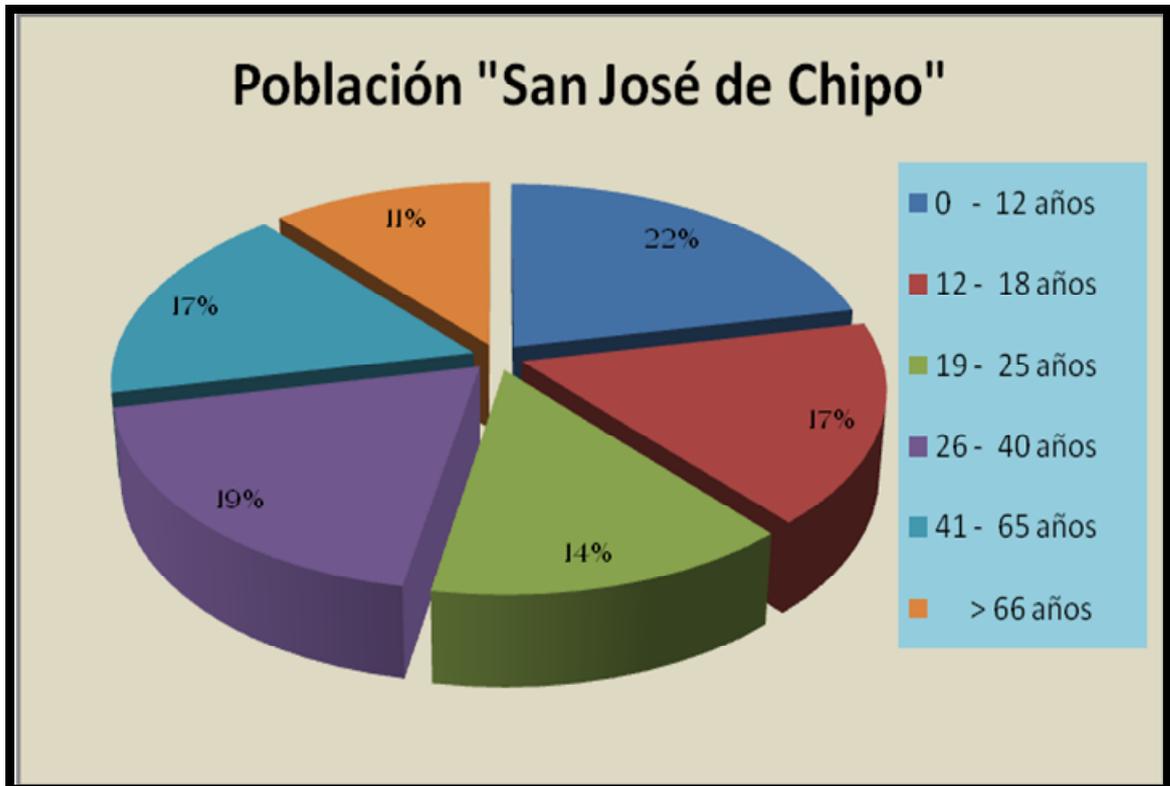


Gráfico N° 01. Distribución de la población por rango de edades
Fuente: Asamblea General de San José de Chipo. 2008
Elaborado por: Verónica Guambo L.

3) Migración.

Son los jóvenes quienes migran mayormente hacia ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba, etc., e incluso fuera del país. Esto se debe a que no encuentran fuentes de trabajo y por otra parte han desvalorizado sus tierras por falta conocimientos y no cuentan con recursos económicos ni asistencia técnica suficiente para seguir desarrollando actividades agropecuarias.

4) Educación.

Por la cercanía del lugar, asisten a los centros educativos de la cabecera cantonal de

Guamote.

Cuadro N 11°. Instituciones Educativas del Cantón Guamote

INSTITUCIÓN
Jardín de Infantes Guamote
Jardín de Infantes Inti Sisa
Jardín Escuela San Pedro de Guamote
Escuela fiscal Mixta Laura Carbo de Ayora
Escuela fiscal Mixta Rio Amazonas
Escuela Fiscal Mixta Joaquín Chiriboga
Colegio Nacional Velasco Ibarra
Academia
Colegio Ciencia y Biblia
Colegio Juan Montalvo
Colegio Manhatann
Colegio Libertador

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

b. Actividades Económicas

1) Agricultura

Sus suelos fértiles y disponibilidad de agua de riegos hace que una de las actividades principales que se desarrolle en San José de Chipo sea la agricultura, básicamente los productos que se cosechan son para autoconsumo y los excedentes son vendidos en la feria de Guamote de los días Jueves.

Cuadro N 12°. Especies que son cultivadas en el sector San José de Chipo.

N°	Nombre común	Nombre científico	Usos
1	Ajo	<i>Allium sativum</i>	Alimentación/Comercialización
2	Arveja	<i>Pisum sativum</i>	Alimentación/Comercialización
4	Cebada	<i>Hordeum vulgare</i>	Alimentación/Comercialización
5	Cebolla blanca	<i>Allium cepa</i>	Alimentación/Comercialización
6	Cebolla colorada	<i>Allium cepa</i>	Alimentación/Comercialización
7	Centeno	<i>Secale cereale</i>	Alimentación/Comercialización
8	Col	<i>Brassica sp.</i>	Alimentación/Comercialización
9	Culantro	<i>Coriandrum sativum</i>	Alimentación/Comercialización
10	Haba	<i>Vicia faba</i>	Alimentación/Comercialización
11	Maíz	<i>Zea mays</i>	Alimentación/Comercialización
12	Nabo	<i>Brassica napus</i>	Alimentación, /Comercialización
13	Lenteja	<i>Lens culinaris</i>	Alimentación/Comercialización
14	Lechuga	<i>Lactuca sativa</i>	Alimentación/Comercialización
15	Quínoa	<i>Chenopodium quinoa</i>	Alimentación/Comercialización
16	Papa	<i>Solanum sp.</i>	Alimentación/Comercialización
17	Remolacha	<i>Beta vulgaris</i>	Alimentación/Comercialización
18	Trigo	<i>Triticum vulgare</i>	Alimentación/Comercialización
19	Zanahoria	<i>Daucus carota</i>	Alimentación/Comercialización
20	Mashua	<i>Tropaeolum tuberosum</i>	Alimentación/Comercialización

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

2) Ganadería

Otra actividad que se ha llevado a la par con la agricultura es la ganadería, por la abundancia de agua algunos sitios son destinados para pastizales, dando prioridad a la crianza y mantenimiento de ganado vacuno para la producción de carne y leche. En la actualidad son proveedores de PROLAC.

Además con la ayuda de la Fundación Makita Kushunchik, se han introducido especies

como ganado ovino de gran calidad para reproducción e incremento de las mismas por la mayor producción de carne y lana.

3) Microempresas Comunitarias.

A partir de la donación hecha por la Fundación PCD (People Christian Development), valorado en 400,00 usd se empezó a comercializar insumos agrícolas de alta calidad a las personas del sector así como a comunidades aledañas.

Actualmente, el sector de San José de Chipo, cuenta con un centro de comercialización de semillas de pastos, legumbres, hortalizas y cereales.

4) Microempresas familiares.

a) Criaderos de Cuyes.

Existen 2 criaderos de cuyes con una producción mensual de 100 cuyes. Estos son distribuidos en las ciudades de Cuenca, Duran y en la feria de Guamote de los días Jueves.

b) Criaderos de Truchas.

Existe un criadero con 1 estanque para alevines, 1 estanque de pre-engorde, 1 estanque de engorde final y 1 para reproductores.

c. Participación de la población local en el desarrollo turístico.

A pesar ser un sitio estratégico con gran riqueza natural no ha sido aprovechado turísticamente, sin embargo en los últimos años la población del Sector San José de Chipo ha mostrado un claro interés por desarrollar el turismo como una actividad complementaria.

Muchas organizaciones gubernamentales como el Municipio de Guamote y ONGs como el

PCD, están contribuyendo para el desarrollo turístico del lugar, es así que se han desarrollado capacitaciones a los pobladores en temas de turismo y conservación del medio ambiente.

3. Inventario del potencial turístico del sector San José de Chipó.

a. Características comunes entre los atractivos inventariados

1) Infraestructura vial y de acceso.

Para llegar hasta la entrada del Sector San José de Chipó se lo hace a través de todo tipo de vehículos por carretera asfaltada (Panamericana) que se encuentra en buenas condiciones, desde la entrada hasta el Centro de la Asociación hay una distancia de 300 metros, se puede caminar o ingresar de igual manera en cualquier vehículo. Para acceder a los atractivos naturales, existen senderos que aun no se encuentran definidos correctamente por lo que se requiere mejorarlos.

Debido a que una de las arterias viales principales de nuestro país que es la Panamericana Sur está contigua al sector de Chipó los medios de transporte son numerosos, los cuales tienen recorridos desde y hacia las principales ciudades del país como son: Quito, Guayaquil, Cuenca, Cañar, Riobamba, Ambato, etc. En promedio, se tiene acceso a cualquier medio de transporte interprovincial cada media hora desde las 5h00 hasta las 19h00

2) Facilidades turísticas.

En la parroquia Matriz (Guamote) se puede encontrar servicios de hospedaje y alimentación, así como, almacenes de artesanías, servicios de fax, internet y correo.

3) Infraestructura básica.

a) Agua:

Se dispone de agua potable mediante red pública y además de agua entubada y de una vertiente.

b) Alcantarillado:

El alcantarillado es un servicio que no tienen todos los sectores del cantón. Uno de estos sectores es San José de Chipo que no cuenta con este servicio y la eliminación de las aguas servidas se realizan en pozos sépticos

c) Energía eléctrica:

Cuenta con sistema interconectado, pero no en su totalidad.

d) Teléfono:

El servicio telefónico fijo se encuentra concentrado en la parroquia Matriz del cantón Guamote, en el sector San José de Chipo se tiene acceso al servicio de telefonía móvil de las compañías Porta y Movistar.

b. Descripción de los atractivos.

1) Atractivo N° 1.



Foto N° 01. Río Chipó

Por: Verónica Guambo L.

DATOS GENERALES

- 1.1 Encuestador:** Verónica Guambo L.
- 1.2 Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Muñoz
- 1.3 Nombre del atractivo:** Río Chipó
- 1.4 Categoría:** Sitio Natural
- 1.5 Tipo:** Ríos
- 1.6 Subtipo:** Rápidos

1) UBICACIÓN

- 2.1 Provincia:** Chimborazo
- 2.2 Ciudad y/o Cantón:** Guamote
- 2.3 Parroquia:** Matriz
- 2.4 Latitud:** 1°58 '09 " Sur

2.5 Longitud: y 78° 43' 14" Oeste

2.6 Centros urbanos más cercanos al atractivo.

2.6.1 Nombre del poblado: Guamote

2.6.2 Distancia: 5 Km.

3) VALOR INTRÍNSECO

3.1 Características físicas del atractivo.

3.1.1 Altitud: 3130msnm

3.1.2 Temperatura: 14°C.

3.1.2 Precipitación Pluviométrica: 750mm/año.

3.2 Descripción del atractivo.

Este río se forma de la unión de los ríos Totorillas y Pull en las coordenadas 1°58 '09 " de latitud Sur y 78° 43' 14" de longitud Oeste, desde su formación de sur a norte recorre el sector San José de Chipó, formando pequeños valles dando lugar al desarrollo de vegetación exuberante de tipo herbáceo y arbustivo en sus orillas, las mismas que son albergue de numerosas especies de fauna del lugar como colibríes, golondrinas, garzas, etc.

A la altura de su formación sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad, donde existen truchas.

Sus aguas son utilizadas para regadío de los sectores aledaños a través de canales y acequias. Son muchos los sectores beneficiados de sus aguas para regadío como; Mancero, Chuquirá, Tukuguzho, entre otros.

4) VALOR EXTRÍNSECO

4.1 Usos.

Se realizan caminatas por lugares cercanos a sus orillas en donde se puede observar

cultivos de gran variedad de especies de hortalizas. Sus aguas son utilizadas para la producción de truchas.

El río también se presta para realizar fotografía de la biodiversidad y del paisaje existente, así como recorridos para realizar estudios de flora, se puede definir un área de camping cercana al río.

A mas de caracterizarse por su gran belleza natural, este río abarca un sin número de hechos históricos en tiempos

4.2 Estado de conservación del atractivo.

4.2.1 Estado: Poco alterado

4.2.2 Causas

Este atractivo se encuentra poco alterado ya que los pobladores cercanos a este río que carecen de agua en sus casas o por costumbre lavan sus ropas en sus aguas esto hace que el río se contamine.

4.3 Entorno.

4.3.1 Estado: En proceso de deterioro

4.3.2 Causas:

Pastoreo de ganado que provoca la alteración y contaminación de los suelos.

5) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

5.1 Nombre del atractivo:	5.2 Distancia en Km.	5.3 Tiempo.
Llanura de Tiocajas	3 Km.	30 minutos
Quebrada de Tiuyaku	5 Km.	25 minutos
Sumak Yaku	200 m.	5 minutos
Chorrera	1 Km.	10 minutos

6) DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

6.1 Difusión: Local y provincial

7) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 13. Calificación del atractivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicio	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50
JERARQUÍA		II

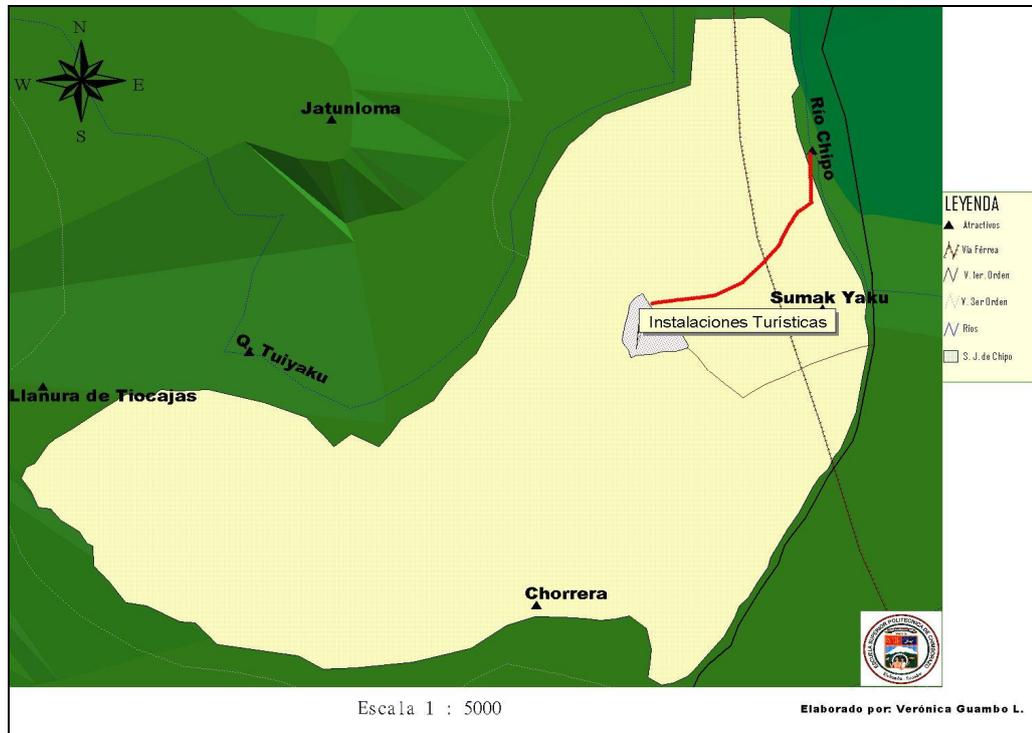
FUENTE: Investigación de campo Ficha N° 001.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

8) JERARQUIZACIÓN.

Este atractivo es de jerarquía II. Atractivo con un rasgo llamativo natural, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

9) CROQUIS



Mapa 03. Localización – Río Chipó

2) Atractivo N° 2.



Foto N° 02. Llanura de Tiocajas

Por: Verónica Guambo L.

1) DATOS GENERALES

- 1.1 **Encuestador:** Verónica Guambo L.
- 1.2 **Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Muñoz
- 1.3 **Nombre del atractivo:** Llanura de Tiocajas
- 1.4 **Categoría:** Sitio Natural
- 1.5 **Tipo:** Planicie
- 1.6 **Subtipo:** Llanura

2) UBICACIÓN

- 2.1 **Provincia:** Chimborazo
- 2.2 **Ciudad y/o Cantón:** Guamote
- 2.3 **Parroquia:** Matriz
- 2.4 **Latitud:** 1°58' 28" Sur
- 2.5 **Longitud:** 78°43'45"Oeste
- 2.6 **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
 - 2.6.1 **Nombre del poblado:** Guamote

2.6.2 Distancia: 8 Km.

3) VALOR INTRÍNSECO

3.1 Características físicas del atractivo.

3.1.1 Altitud: 3250msnm.

3.1.2 Temperatura: 13°C.

3.1.2 Precipitación Pluviométrica: 800 mm/año.

3.2 Descripción del atractivo.

Sin duda es uno de los lugares más importantes en la Historia del Ecuador, este páramo desolado y en algunos lugares desértico, fue en donde se dio lugar a la batalla de Tiocajas que fue la más célebre batalla en defensa del Tahuantinsuyo y del Reino de Quito. Esta batalla fue de superlativa importancia en la formación de jornadas gloriosas de ecuatorianidad. Su nombre hace referencia al páramo arenoso cubierta de pajonal (Tiucajas) en lengua Cara - Panzaleo

Esta llanura cubre aproximadamente 4 Km² de extensión caracterizado por la presencia de pajonal en su mayoría aunque también hay en mínima proporción terrenos provistos de agua de riego destinados para cultivos típicos de la serranía como papas, habas, melloco, etc.

Esta llanura es cortada por los ríos Laime y Chipó, en donde se puede observar especies de flora como helechos, asteráceas, etc. Sus pajonales son el hábitat de gran cantidad de lagartijas (*Phinacosaurus williansi*).

Este sitio es perfecto para apreciar la incomparable belleza escénica en conjunto de San José de Chipó, sus ríos, vertientes, las figuras naturales de diversos colores que forman los cultivos, etc. así como la línea férrea y la Panamericana.

4) VALOR EXTRÍNSECO

4.1 Usos.

Sus pajonales son aprovechados para el alimento de ganado y como cubierta de sus chozas. Además los numerosos musgos que crecen sobre las piedras son recolectados en época de navidad.

Este sitio también se presta para realizar fotografía del paisaje existente, así como caminatas guiadas para dar a conocer el suceso que se llevó a cabo en este lugar.

4.2 Estado de conservación del atractivo.

4.2.1 Estado: Poco alterado

4.2.2 Causas

Sobre pastoreo

4.3 Entorno.

4.3.1 Estado: En proceso de deterioro

4.3.2 Causas:

Pastoreo de ganado que provoca la alteración y contaminación de los suelos.

5) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

5.1 Nombre del atractivo:	5.2 Distancia en Km.	5.3 Tiempo.
Río Chipó	3 Km.	30 minutos
Quebrada de Tiuyaku	0.5 Km.	5 minutos
Sumak Yaku	2.5 Km.	25 minutos
Chorrera	1.5 Km.	10 minutos

6) DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

6.1 Difusión: Nacional

7) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 14. Calificación del atractivo Llanura de Tiocajas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	6
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicio	6
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		46
JERARQUÍA		II

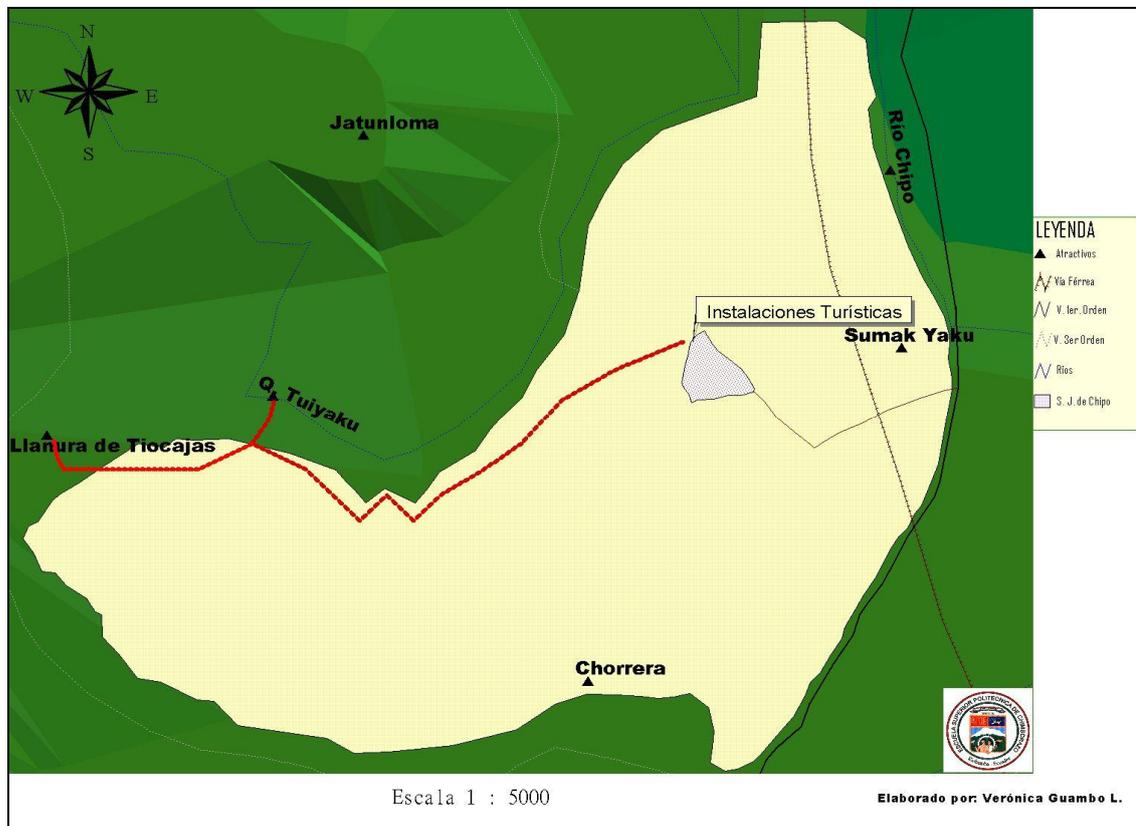
Fuente: Investigación de campo Ficha N° 002.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

8) JERARQUIZACIÓN.

Este atractivo es de jerarquía II. Atractivo con un rasgo llamativo natural, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

9) CROQUIS.



Mapa N° 04. Localización – Llanura de Tiocajas

Elaborado por: Verónica Guambo L.

3) Atractivo N° 3.



Foto N° 03. Quebrada de Tiuyaku

Por: Verónica Guambo L.

1) DATOS GENERALES

- 1.1 **Encuestador:** Verónica Guambo L.
- 1.2 **Supervisor:** Evaluador: Ing. Eduardo Muñoz
- 1.3 **Nombre del Atractivo:** Quebrada Tiuyaku
- 1.4 **Categoría:** Sitio Natural
- 1.5 **Tipo:** Montañas
- 1.6 **Subtipo:** Desfiladero

2) UBICACIÓN

- 2.1 **Provincia:** Chimborazo
- 2.2 **Ciudad y/o Cantón:** Guamote
- 2.3 **Parroquia:** Matriz
- 4.1.2 **Latitud:** 1°58 '12 " Sur
- 2.4 **Longitud:** 78° 44' 09" Oeste

2.5 Centros urbanos más cercanos al atractivo.

2.6.1 Nombre del poblado: Guamote

2.6.2 Distancia: 5 Km.

3) VALOR INTRÍNSECO

3.1 Características físicas del atractivo.

3.1.1 Altitud: 3125msnm.

3.1.2 Temperatura: 13°C.

3.1.2 Precipitación Pluviométrica: 750mm/año.

3.2 Descripción del atractivo.

Se origina en la parte sur occidental del Sector San José de Chipó, en las coordenadas 1°58'12"de latitud Sur 78° 44' 09"de longitud Oeste, entre el paramo de Tiocajas, y de allí el nombre Tiuyaku haciendo mención al páramo arenoso (Tiu) y las numerosas vertientes (Yaku) que existen y forman un riachuelo que posteriormente pasa a formar parte del río Chipó.

Este sitio presenta poca intervención humana ya que sus suelos no pueden ser aprovechados para pastoreo ni cultivo por tener grandes pendientes y suelos arenosos. Se puede observar especies de flora como achupallas, escobillas, tipillos, moraskiya, de tamaños grandes, albergando colibríes (*Lesbia vittorae*) en gran cantidad.

A lo largo de este sitio se puede observar también numerosas vertientes de aguas cristalinas que cada vez van acrecentando el caudal del riachuelo, así como piedras de grandes dimensiones que son acarreados en épocas de lluvia incluso existe una inmensa piedra partida en dos por un rayo.

En las paredes de esta quebrada que en su mayor parte están constituidas de arena se pueden observar claramente la formación diversas figuras de animales y plantas formados

por la lluvia y crecida del riachuelo.

4) VALOR EXTRÍNSECO

4.1 Usos.

Los pajonales de las partes altas son aprovechados para el alimento de ovejas y cabras y sus aguas son aprovechadas para el desarrollo de la actividad agropecuaria en el Sector San José de Chipo a través de un sistema de riego (Toma N° 40)

Este sitio también se presta para realizar fotografía del paisaje existente, así como escalada y caminatas guiadas para dar a conocer la riqueza natural.

4.2 Estado de conservación del atractivo.

4.2.1 Estado: Poco alterado

4.2.2 Causas: Es de difícil acceso

4.3 Entorno.

4.3.1 Estado: En proceso de deterioro

4.3.2 Causas:

Pastoreo de especies de ganado ovino y caprino

5) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

5.1 Nombre del atractivo:	5.2 Distancia en Km.	5.3 Tiempo.
Río Chipo	2.5 Km.	25 minutos
Llanura de Tiocajas	0.5 Km.	5 minutos
Sumak Yaku	2.5 Km.	25 minutos
Chorrera	1 Km.	10 minutos

6) DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

6.1 Difusión: Local

7) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 15. Calificación del atractivo Quebrada de Tiuyaku

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación	7
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicio	4
	c) asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44
JERARQUÍA		II

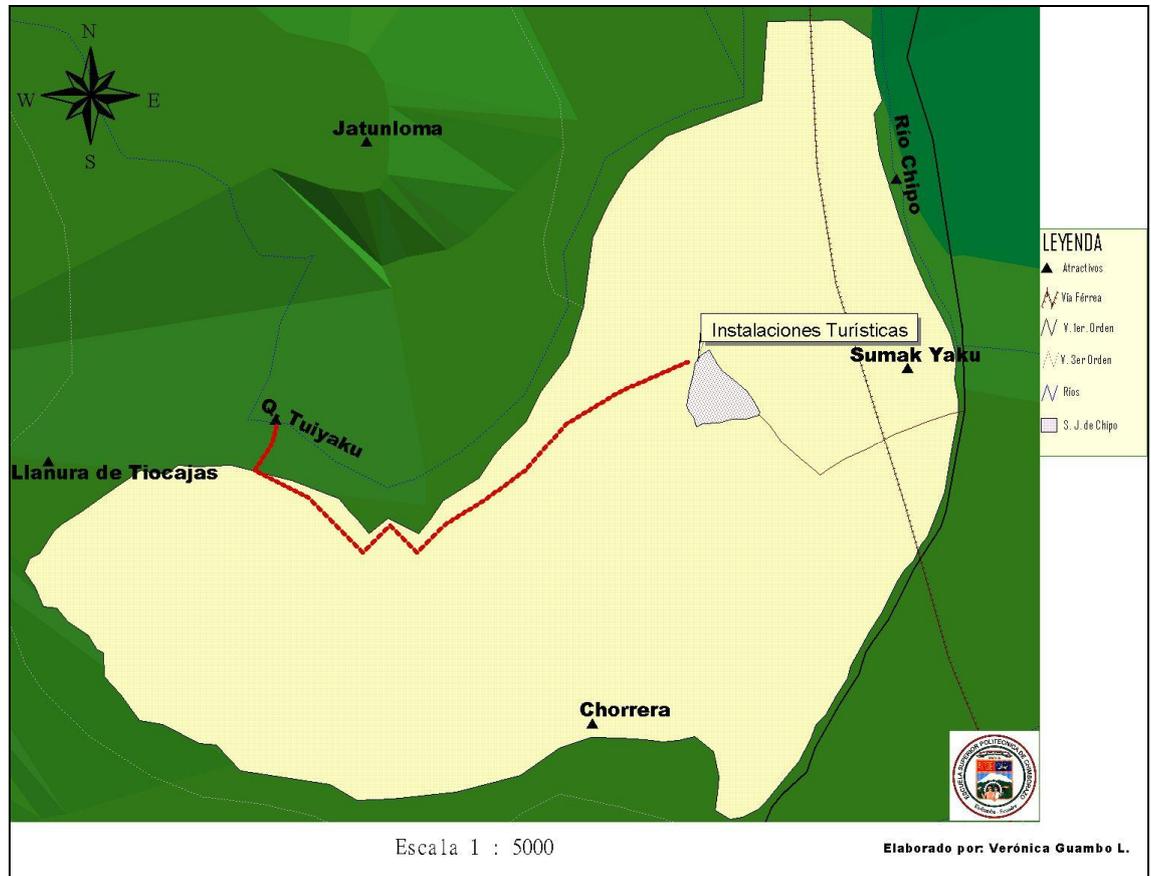
Fuente: Investigación de campo Ficha N° 003.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

8) JERARQUIZACIÓN.

Este atractivo es de jerarquía II. Atractivo con un rasgo llamativo natural, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

9) CROQUIS DEL ATRACTIVO



Mapa N° 05. Localización – Quebrada Tiuyaku

Elaborado por: Verónica Guambo L.

4) Atractivo N° 4.



Foto N° 04. Sumak Yaku.

Por: Verónica Guambo L.

1) DATOS GENERALES

- 1.1 **Encuestador:** Verónica Guambo L.
- 1.2 **Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Muñoz
- 1.3 **Nombre del atractivo:** Sumak Yaku
- 1.4 **Categoría:** Sitio Natural
- 1.5 **Tipo:** Ríos
- 1.6 **Subtipo:** Manantial

2) UBICACIÓN

- 2.1 **Provincia:** Chimborazo
- 2.2 **Ciudad y/o Cantón:** Guamote
- 2.3 **Parroquia:** Matriz
- 2.4 **Latitud:** 1° 58' 12" Sur
- 2.5 **Longitud:** 78° 43' 16" Oeste
- 2.6 **Centros urbanos más cercanos al atractivo.**
 - 2.6.1 **Nombre del poblado:** Guamote

2.6.2 Distancia: 5 Km.

3) VALOR INTRÍNSECO

3.1 Características físicas del atractivo.

3.1.1 Altitud: 3130 msnm

3.1.2 Temperatura: 15°C.

3.1.2 Precipitación Pluviométrica: 750mm/año.

3.2 Descripción del atractivo.

Se halla junto al río proveniente de los páramos y vertientes de Pull, en las coordenadas 1° 58' 12" de latitud Sur y 78° 43' 16" de longitud Oeste.

Se encuentra rodeado de especies de flora como totora (*Cyperus fuscus.*), menta (*Satureja nubigena*), chilca (*Baccharis capitata*), cola de caballo (*Equisetum bogotenses*), berro (*Cardamine nasturtioides*), zapatitos (*Calceolaria sp.*), entre otras, además especies de fauna como conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), chucuri (*Mustela frenata*), gligle (*Vanellus resplendens*), quílicos (*Falco sp.*), entre otros.

A más de ser un lugar con gran riqueza natural también se caracteriza por su gran valor histórico, pues esta vertiente en época donde existía la Hacienda de Chipo era utilizado para realizar rituales de sanación a través de baños sagrados.

VALOR EXTRÍNSECO

4.1 Usos.

El agua de esta vertiente es utilizada para el consumo de la gente y como bebedero de animales.

Este sitio también se presta para realizar fotografía del paisaje existente, así como

caminatas, y hay lugares cercanos para realizar camping.

4.2 Estado de conservación del atractivo.

4.2.1 Estado: Alterado

4.2.2 Causas: El desarrollo de las actividades agropecuarias.

4.3 Entorno.

4.3.1 Estado: En proceso de deterioro

4.3.2 Causas:

Pastoreo de especies de ganado ovino y caprino

5) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

5.1 Nombre del atractivo:	5.2 Distancia en Km.	5.3 Tiempo
Río Chipó	200 m	5 minutos
Llanura de Tiocajas	2.5 Km.	25 minutos
Quebrada de Tiuyaku	2 Km.	20 minutos
Chorrera	0.5 Km.	5 minutos

6) DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

6.1 Difusión: Local

7) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO.

Cuadro N° 16. Calificación del atractivo Sumak yaku

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	5
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicio	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45
JERARQUÍA		II

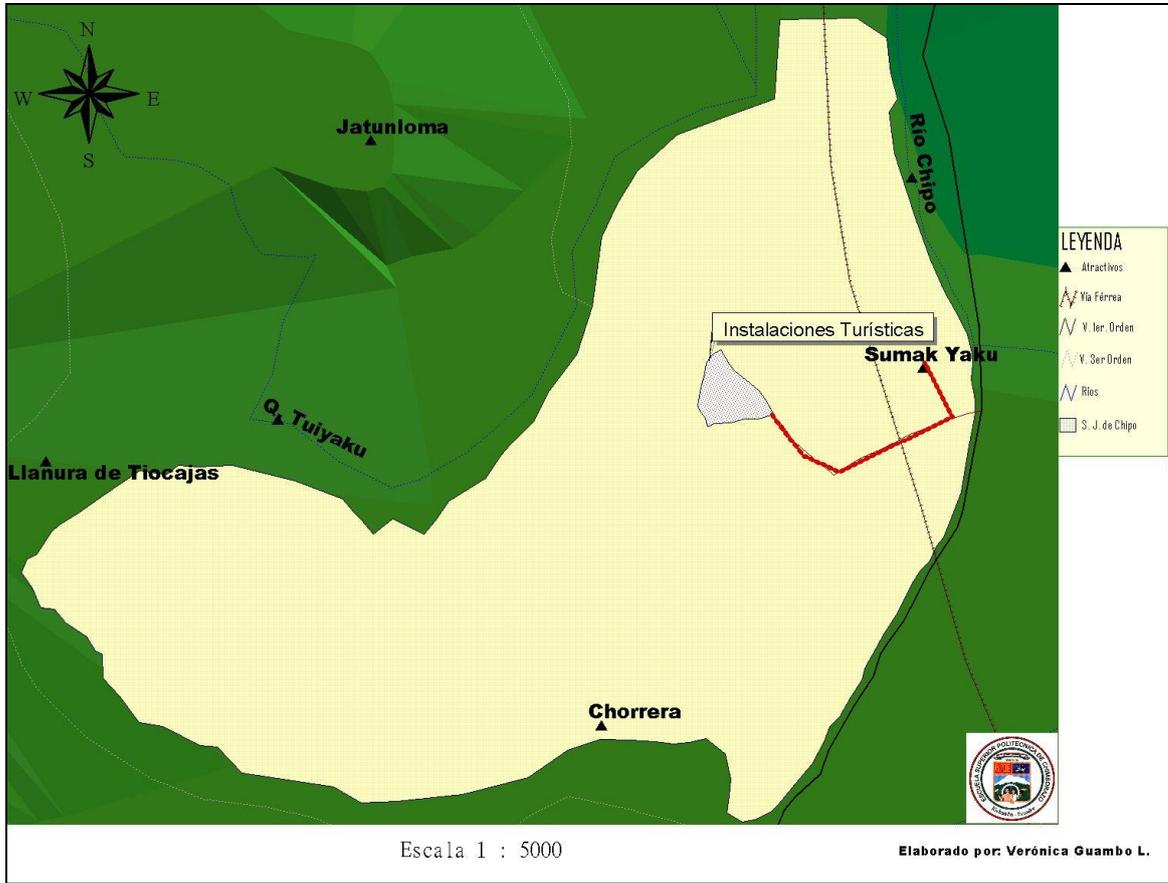
Fuente: Investigación de campo Ficha N° 004.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

7) JERARQUIZACIÓN.

Este atractivo es de jerarquía II. Atractivo con un rasgo llamativo natural, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

8) CROQUIS DEL ATRACTIVO.



Mapa N° 06. Localización – Sumak Yaku

Elaborado por: Verónica Guambo L.

5) Atractivo N° 5.

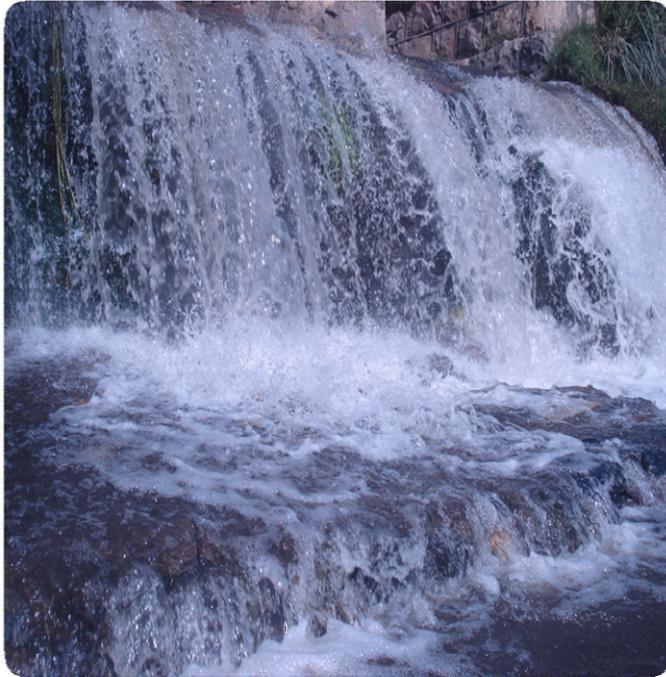


Foto N° 05. Chorrera

Por: Verónica Guambo L.

1) DATOS GENERALES

- 1.1 **Encuestador:** Verónica Guambo L.
- 1.2 **Supervisor Evaluador:** Ing. Eduardo Muñoz
- 1.3 **Nombre del atractivo:** Chorrera
- 1.4 **Categoría:** Sitio Natural
- 1.5 **Tipo:** Ríos
- 1.6 **Subtipo:** Cascada

2) UBICACIÓN

- 2.1 **Provincia:** Chimborazo
- 2.2 **Ciudad y/o Cantón:** Guamote

2.3 Parroquia: Matriz

2.4 Latitud: 1°58'31" Sur

2.5 Longitud: 78°43'27" Oeste

2.6 Centros urbanos más cercanos al atractivo.

2.6.1 Nombre del poblado: Guamote

2.6.2 Distancia: 5 Km.

3) VALOR INTRÍNSECO

3.1 Características físicas del atractivo.

3.1.1 Altitud: 3150msnm

3.1.2 Temperatura: 14°C.

3.1.3 Precipitación Pluviométrica: 750mm/año.

3.2 Descripción del atractivo.

Se encuentra en las coordenadas 1°58'31" de latitud Sur y 78°43'27" de longitud Oeste, junto al Río Pull en la parte sur oriental del Sector San José de Chipó.

Caracterizado por su belleza natural, se encuentra rodeado por vegetación típica del lugar como; totora (*Cyperus fuscus.*), menta (*Satureja nubigena*), chilca (*Baccharis capitata*), cola de caballo (*Equisetum bogotenses*), berro (*Cardamine nasturtioides*), zapatitos (*Calceolaria sp.*), entre otras, además especies de fauna como conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), chucuri (*Mustela frenata*), gligle (*Vanellus resplendens*), quílicos (*Falco sp.*), entre otros.

Junto a este atractivo además a la orilla del río Pull se puede observar una pequeña llanura de arena blanca denominado la Playita.

4. VALOR EXTRÍNSECO

4.1 Usos.

El agua de esta cascada es utilizada para el consumo de la gente y como bebedero de animales.

Este sitio también se presta para realizar fotografía del paisaje existente, así como caminatas.

4.2 Estado de conservación del atractivo.

4.2.1 **Estado:** Alterado

4.2.2 **Causas:** El desarrollo de las actividades agropecuarias.

4.3 Entorno.

4.3.1 **Estado:** En proceso de deterioro

4.3.2 **Causas:**

Pastoreo de especies de ganado ovino y caprino

5) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

5.1 Nombre del atractivo:

5.2 Distancia en Km.

5.3 Tiempo.

Río Chipó	1 Km.	10 minutos
Llanura de Tiocajas	1 Km.	10 minutos
Quebrada de Tiuyaku	0.5 Km.	5 minutos
Sumak Yaku	0.5 Km.	5 minutos

6) DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO.

6.1 Difusión: Local

7) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

Cuadro N° 17. Calificación del atractivo Chorrera

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	5
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicio	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43
JERARQUÍA		II

Fuente: Investigación de campo Ficha N° 005.

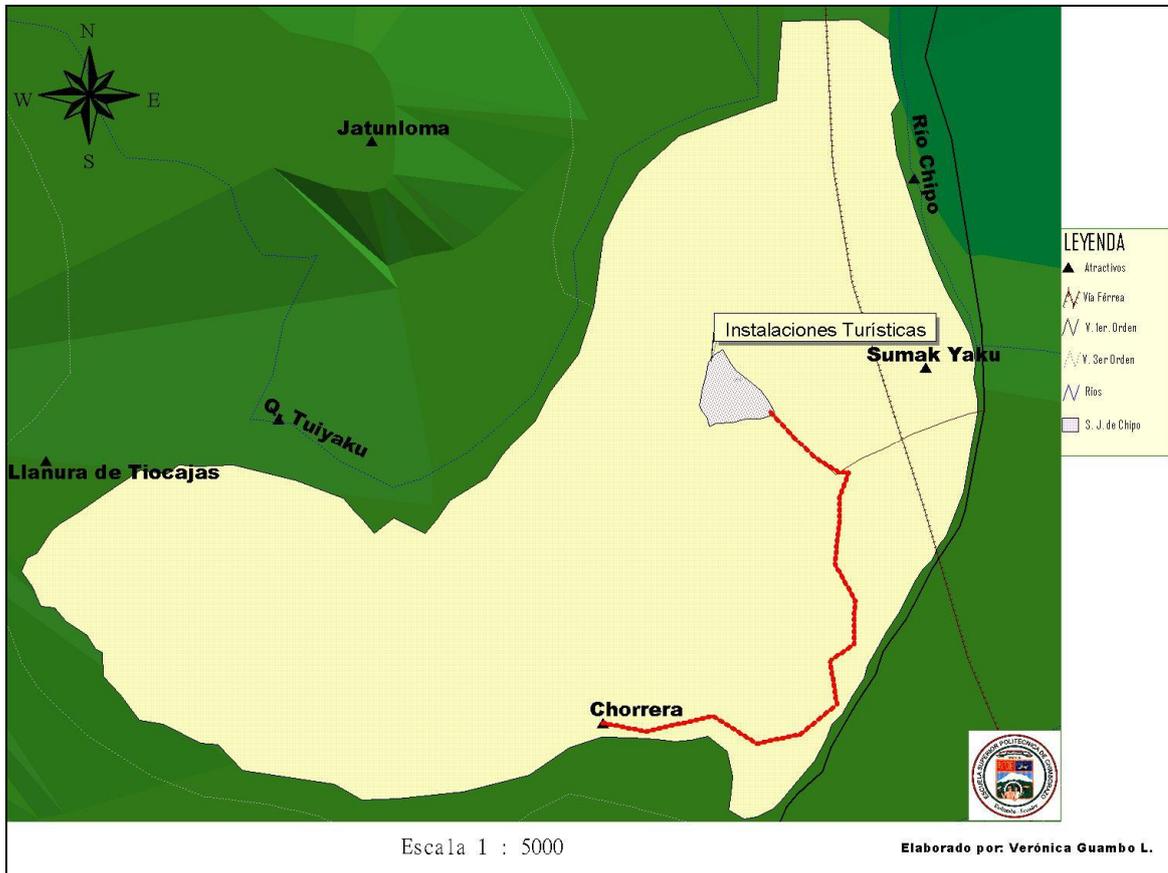
Elaborado por: Verónica Guambo L.

8) JERARQUIZACIÓN.

Este atractivo es de jerarquía II. Atractivo con un rasgo llamativo natural, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes

turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

9) CROQUIS DEL ATRACTIVO



Mapa N° 07. Localización – Chorrera

Elaborado por: Verónica Guambo L.

A más de su inmensa riqueza natural, también posee riqueza de carácter cultural como la gastronomía típica de la serranía ecuatoriana; las fiestas de Pauka Raymi, Intiraymi, Carnaval; sus costumbres (vestimenta indígena, formas de cultivo ancestral, etc).

El potencial turístico descrito anteriormente se encuentra específicamente en el área de influencia del Sector San José de Chipo. Pero además se podría realizar actividades en conjunto con los atractivos turísticos del Cantón Guamote de acuerdo a los requerimientos de los turistas.

Cuadro N° 18. Resumen del “Inventario de atractivos turísticos del Cantón Guamote”.

ATRATIVOS	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA
Complejo Lacustre Atillo	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Lagunas	III
Cueva del Luterano	Sitios Naturales	Fenómenos Espejológicos	Cuevas	I
Mirador Mira Loma	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	I
Dunas de Arena	Sitios Naturales	Desierto	Duna	II
Páramo Pull-Quishuar	Sitios Naturales	Bosques	Páramo	II
Páramo San Vicente de Tablillas	Sitios Naturales	Bosques	Páramo	II
Páramo Pancún-Ichubamba	Sitios Naturales	Bosques	Páramo	II
Proyecto Conservación Páramo Atapo-Quichalán	Sitios Naturales	Bosques	Páramo	II
Fuente de Agua del Señor de la Misericordia	Sitios Naturales	Agua Subterráneas	Aguas termales	I
Mirador Turístico	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	I
Iglesia Inca	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Iglesia	I
Iglesia de Palmira	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	-
Iglesia de Guamote	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	-
Estación del Ferrocarril y el Tren en Guamote	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura civil	-
Puente Negro	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Obras técnicas	-
Hacienda Totorillas	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura civil	-
Hacienda de Asociación Autónomos el Molino	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura civil	-
Feria Indígena	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferías	-

Centro Artesanal Organización Victoria Camachi	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	-
Centro Artesanal Ayllucunapac Causaimanta	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	-
Centro Artesanal la Samaritana	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	-
Centro Artesanal Estrella de la Mañana	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	-
Centro Artesanal Palmira Dávalos	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	-
Centro Artesanal Santa Lucía Bravo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía	-
Industria de Lácteos el Progreso	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Explotaciones Agropecuarias	-
Industria de Lácteos Cebadeñito	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y científicas	Explotaciones Agropecuarias	-
Manjares Laurita Noriega	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas típicas	-
Talabartería el Rodeo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	-

Fuente: LOZANO, P. 2004.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

B. ESTUDIO DE MERCADO.

1. Análisis de la Demanda

a. Determinación del perfil de los clientes

Se determinó el perfil de los clientes en base a la segmentación del mercado que consiste en un proceso de división del mercado en subgrupos de compradores homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos, que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades, intereses y preferencias y al mismo tiempo permita alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.

Para determinar el perfil de los potenciales clientes se recurrió a la utilización de variables, indicadores e índices.

A través de la segmentación del mercado se llegó a determinar que el proyecto está dirigido a los turistas nacionales y extranjeros que viajan en tren por la ruta Riobamba – Nariz del Diablo, de cualquier edad, sexo, estado civil, ocupación, nivel de educación, motivados por el disfrute de diversas actividades agroecoturísticas en un entorno natural.

b. Universo

El número de potenciales clientes según los datos proporcionados por la **ENFE** (Empresa Nacional de Ferrocarriles del Ecuador - Chimborazo) es de 28163 lo cual representaría el universo de estudio. De los cuales el 95% son turistas extranjeros y el 5% son turistas nacionales.

c. Muestra.

Utilizando la fórmula de Canavos se determinó la aplicación de 166 encuestas, de los cuales 158 (95%) encuestas fueron aplicadas a turistas extranjeros y 8 (5%) encuestas a turistas nacionales.

d. Instrumento.

El instrumento empleado para el análisis de la demanda fue el cuestionario, que facilitó emplear la técnica de encuesta.

e. Proyección de la demanda con la información recolectada.

1) Proyección de la demanda para los próximos 5 años

Se realizó las proyecciones para los 5 años siguientes, tomado como referencia la demanda histórica de los 5 años anteriores.

Cuadro N° 19. Registro de Turistas de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Años	N° de Turistas
2003	24464
2004	21615
2005	32571
2006	31400
2007	28163
Total	138213

Fuente. Administración ENFE, Estación de Riobamba y Guamote.2008.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

a) **Método de la Media Aritmética.**

Cuadro N° 20. Cálculo de la Demanda Futura por el Método de la Media Aritmética.

Años	X	Y	X	Y	X*Y	X
2003	1	24464	-2	- 3178.6	6357.2	4
2004	2	21615	-1	- 6027.6	6027.6	1
2005	3	32571	0	4928.4	0	0
2006	4	31400	1	3757.4	3757.4	1
2007	5	28163	2	520.4	1040.8	4
Σ	15	138213			1718.3	10
Promedio.	3	24284.8				

Fuente. Administración ENFE, Estación de Riobamba y Guamote.2008.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

$$Y = \left(\frac{\sum X*Y}{\sum X^2} \right) X$$

$$Y = 17183/10 * X$$

$$Y = 1718.3 X$$

$$Y = Y - Y \text{ prom.}$$

$$X = X - X \text{ prom.}$$

$$Y - 27642.6 = 1718.3X$$

$$Y - 27642.6 = 1718.3X - 5154.9$$

$$Y = 1718.3X + 22487.7$$

$$Y_{(2008)} = 22487.7 + 1718.3 (6) = \mathbf{32797.5}$$

$$Y_{(2009)} = 22487.7 + 1718.3 (7) = \mathbf{34515.8}$$

$$Y_{(2010)} = 22487.7 + 1718.3 (8) = \mathbf{36234.1}$$

$$Y_{(2011)} = 22487.7 + 1718.3 (9) = \mathbf{37952.4}$$

$$Y_{(2012)} = 22487.7 + 1718.3 (10) = \mathbf{39661.7}$$

$$Y_{(2013)} = 22487.7 + 1718.3 (11) = \mathbf{41389}$$

$$Y_{(2014)} = 22487.7 + 1718.3 (12) = \mathbf{43107.3}$$

Cuadro N° 21. Proyección de turistas para los próximos 5 años.

Proyecciones		
Años	Año	Turistas
7	2009	34515
8	2010	36234
9	2011	37952
10	2012	39661
11	2013	41389
12	2014	43107

Elaborado por: Verónica Guambo L.

2) Tabulación de la encuesta.

a) Sexo.

Cuadro N° 22. Sexo de turistas que viajan en tren la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Sexo	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
Masculino	95	95	57.22	57.22
Femenino	71	166	42.78	100

Fuente: Estudio de mercado-Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

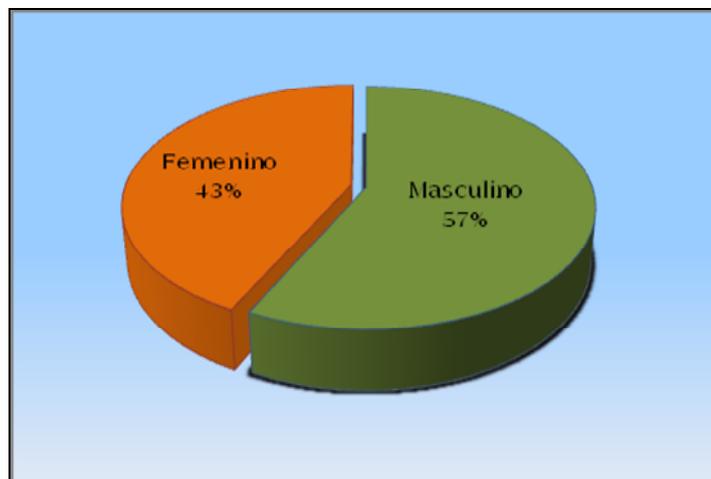


Gráfico N° 02. Sexo de turistas que viajan en tren la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

De acuerdo al cuadro n° 22 y gráfico n° 02, el 57% de los turistas encuestados son hombres y el 43% son mujeres.

b) Edad.

Cuadro N° 23. Edad de turistas que viajan en tren la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Rango de Edad	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
10-20	8	8	4.82	4.82
21-30	70	78	42.17	42.17
31-40	43	121	25.90	72.89
41-50	25	146	15.06	87.95
51-60	11	156	6.63	94.58
>61	9	166	5.42	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

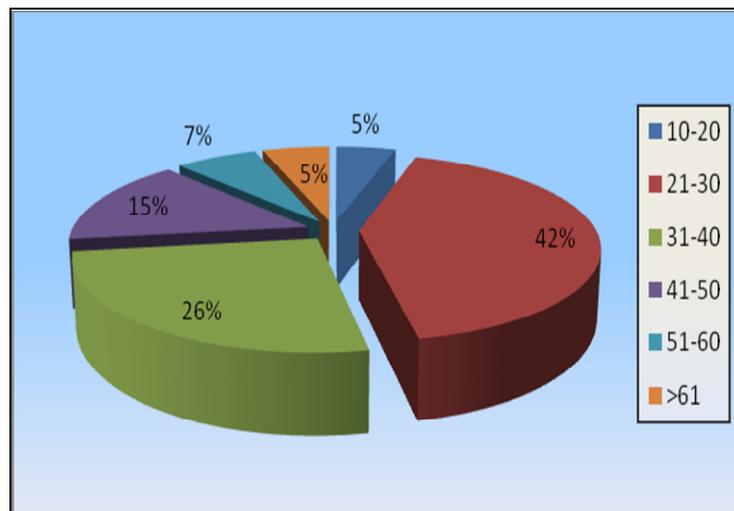


Gráfico N° 03. Edad de turistas que viajan en tren la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

De acuerdo al cuadro n° 23 y gráfico n° 03, la edad de los turistas encuestados se encuentran esencialmente en un el rango de 21-30 años en un 42% y en el rango de 31-40

años en un 26%, mientras que otros rangos tienen menor porcentaje, es así: que de 10-20 y > de 61 años ocupan el 5%, de 41-50 años el 7% y de 51-60 años el 15%.

c) Estado Civil.

Cuadro N° 24. Estado civil de turistas que viajan en tren la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Estado civil	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
Soltero	111	111	67	67
Casado	55	166	33	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

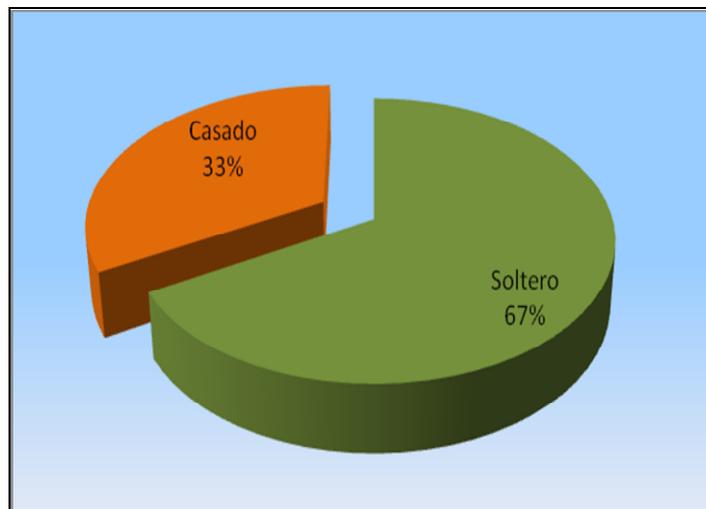


Gráfico N° 04. Estado civil de turistas que viajan en tren la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

De acuerdo al cuadro n° 24 y gráfico n° 04 el 67% de los turistas encuestados son solteros, mientras que el 33% son casados.

d) Procedencia.

Cuadro N° 25. Procedencia de turistas que viajan en tren la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Nacionalidad	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
Ecuador	8	8	4.82	4.82
Alemania	13	21	7.83	12.65
Italia	7	28	4.23	16.88
Francia	10	38	6.02	22.90
España	43	81	25.90	48.80
Australia	2	83	1.20	50.00
Japón	5	88	3.02	53.02
Canadá	9	97	5.42	58.44
Austria	2	99	1.20	59.64
Suiza	2	101	1.20	60.84
Brasil	4	105	2.41	63.25
Hungría	5	110	3.02	66.27
Italia	2	112	1.20	67.47
Inglaterra	4	116	2.41	69.88
Bélgica	2	118	1.20	71.08
Argentina	2	120	1.20	72.28
Gales	2	122	1.20	73.48
EE.UU.	31	153	18.68	92.16
Polonia	6	159	3.63	95.79
Chile	2	161	1.20	96.99
Portugal	3	164	1.81	98.80
Colombia	2	166	1.20	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

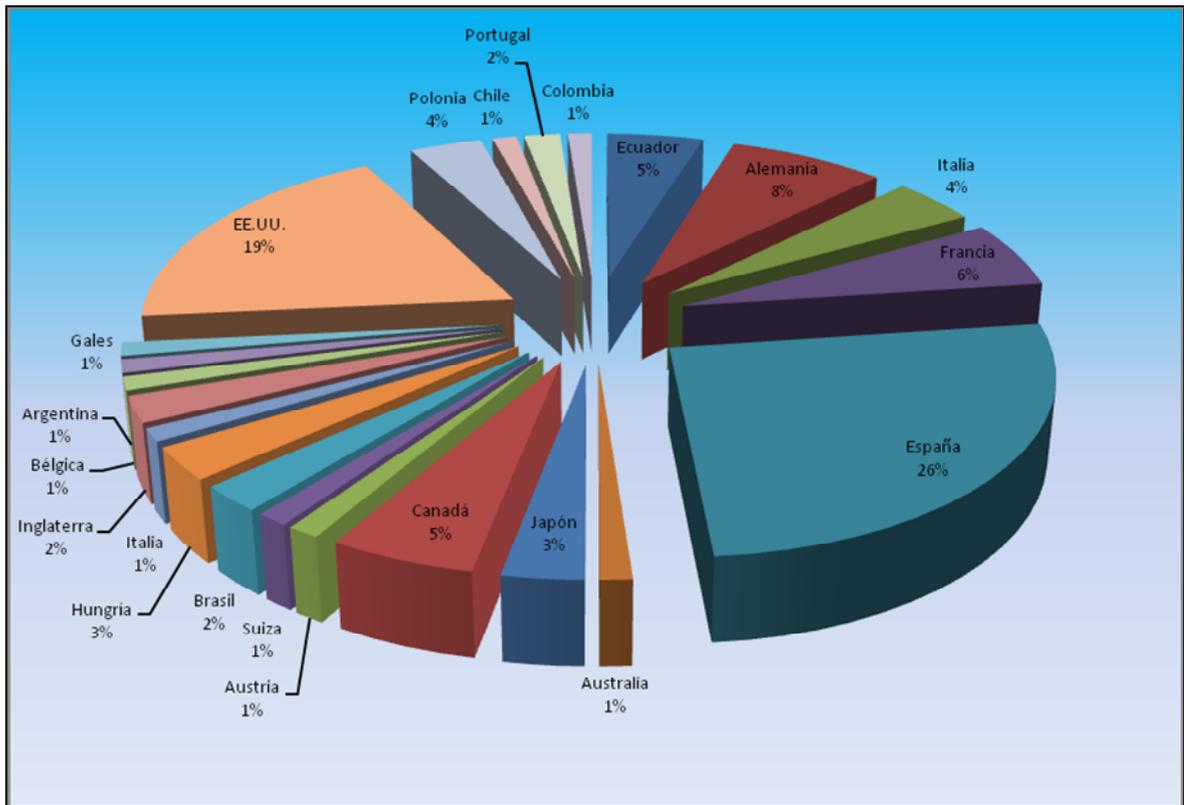


Gráfico N° 05. Procedencia de turistas que viajan en tren la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

De acuerdo al cuadro n° 25 y gráfico n° 05, el 67% de los turistas encuestados el 4.82% son de Ecuador, el 7.83% de Alemania, el 4.23% de Italia, el 6.02 % de Francia, el 25.90% de España, el 1.20% de Australia, el 3.02% de Japón, 5.42% de Canadá, el 1.20% de Austria, el 1.20% de Suiza, el 2.41% Brasil, 3.02% de Hungría, 1.20 de Italia, el 2.41 de Inglaterra, el 1.20% de Bélgica, el 1.20% de Argentina, el 1.20% de Gales, el 18.68% de EE.UU. el 3.63% de Polonia, el 1.20% de Chile, el 1.81 % de Portugal, el 1.20 % de Colombia. Es importante conocer de dónde provienen los turistas para poder de esta manera consolidar ese mercado y trabajar en los que no se tiene mucha aceptación.

e) Ingresos Mensuales

Cuadro N° 26. Ingresos mensuales de los turistas que viajan en tren la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Ingresos mensuales	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
< 200usd	4	4	2.41	2.41
201-400usd	19	23	11.45	13.86
401-600usd	31	54	18.67	32.53
601-800usd	44	98	26.51	59.04
> 800usd	68	166	40.96	100

Fuente: Estudio de mercado-Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

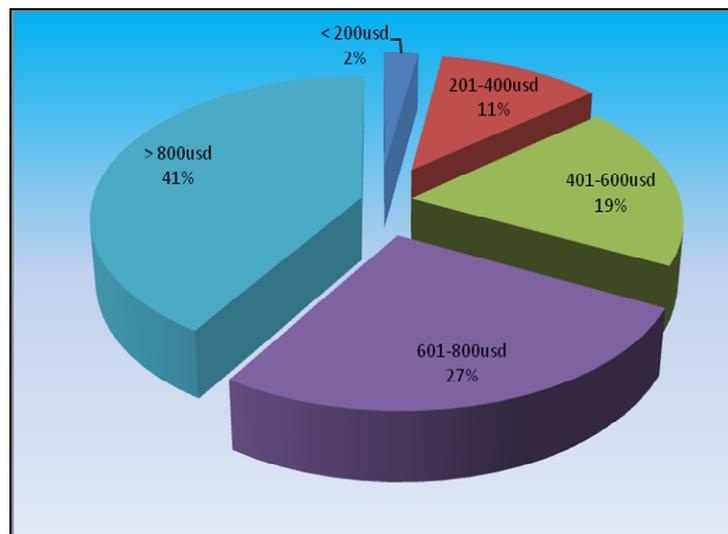


Gráfico N° 06. Ingresos económicos mensuales de turistas que viajan en tren la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

De acuerdo al cuadro n° 26 y gráfico 06, el 41% de los turistas encuestados tienen ingresos económicos mensuales mayores a 800usd, mientras que el 27% tienen ingresos económicos de entre 601 – 800usd mensuales, los ingresos del 19 % se encuentra de 401-600usd, el 11% de 201-400usd y el 2% tienen ingresos mensuales menores a 200usd.

f) Con quién viaja.

Cuadro N° 27. Con quien viajan los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Estado civil	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
Amigo	99	99	59.64	59.64
Familia	43	142	25.90	85.54
Pareja	14	156	8.43	93.97
Solo	10	166	6.03	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

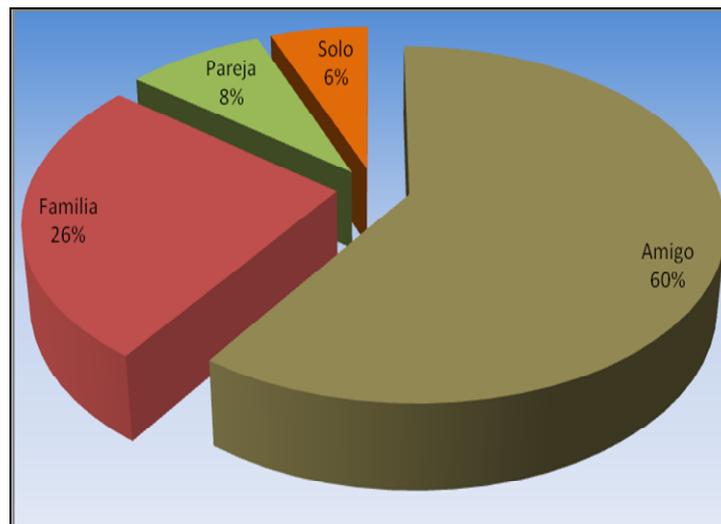


Gráfico N° 07. Con quien viajan los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

De acuerdo al cuadro n° 27 y gráfico n° 07, el 60% de los turistas encuestados viajan con amigos, el 26% viajan con su familia, mientras que el 8% viajan con su pareja y el 6% viajan solos.

g) Ha realizado alguna vez usted actividades relacionadas con el agroecoturismo.

Cuadro N° 28. Han realizado actividades agro ecoturísticas los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Realización de actividades Agro ecoturísticas	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
Si	65	65	39.15	39.15
No	101	166	60.85	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

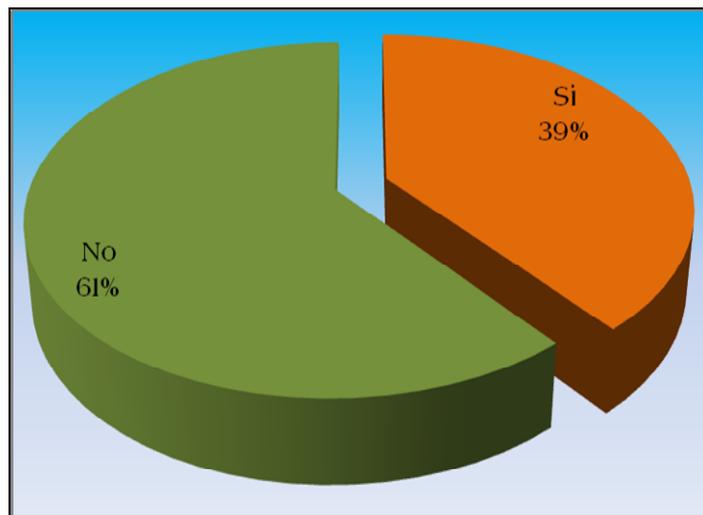


Gráfico N° 08. Han realizado actividades agro ecoturísticas los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

De acuerdo al cuadro n° 28 y gráfico n° 08, el 61% de los turistas encuestados no han realizado actividades relacionadas con el agroecoturismo, mientras que el 39 si lo han realizado, tomando en cuenta que no ha sido en la provincia de Chimborazo.

h) Considera usted necesario que se desarrolle el agroecoturismo en la provincia de Chimborazo.

Cuadro N° 29. Necesidad de los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo de que se desarrolle el agroecoturismo en la provincia de Chimborazo.

Necesidad de agroecoturismo	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
Si	138	138	83.13	83.13
No	28	166	16.87	100

Fuente: Estudio de mercado-Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

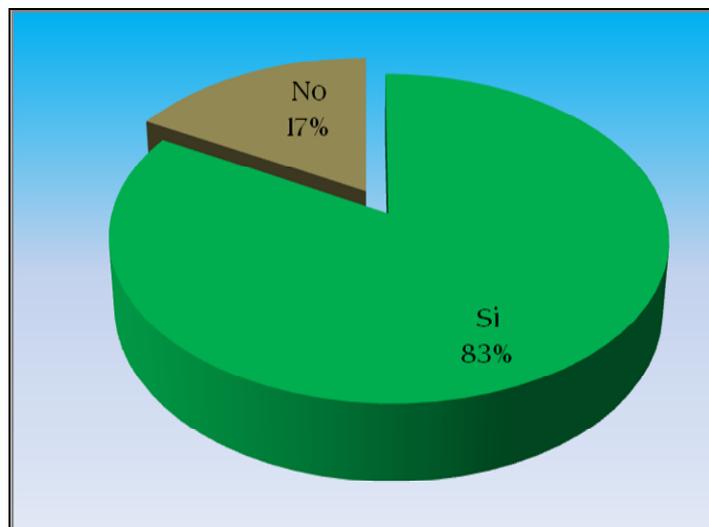


Gráfico N° 09. Necesidad de los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo de que se desarrolle el agroecoturismo en la provincia de Chimborazo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

De acuerdo al cuadro n° 29 y gráfico n° 09, el 83% de los turistas encuestados consideran que es importante y necesario que se desarrolle el agroecoturismo en la provincia de

Chimborazo, mientras que el 17% no considera necesario que se desarrolle el agroturismo en la Provincia de Chimborazo.

i) Actividades preferidas por turistas.

Cuadro N° 30. Actividades preferidas por los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Actividades	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
Participación en labores agrícolas	18	18	10.84	10.84
Observación de labores agrícolas	8	26	4.82	15.66
Participación en labores pecuarias	17	43	10.24	25.90
Observación de labores pecuarias	8	51	4.82	30.72
Recorrido hacia los atractivos naturales	29	80	17.47	48.19
Cabalgatas	15	95	9.03	57.22
Pesca deportiva	14	109	8.43	65.65
Intercambio cultural (convivencia)	37	146	22.29	87.95
Compra de artesanías	13	159	7.83	95.78
Otros	7	166	4.22	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

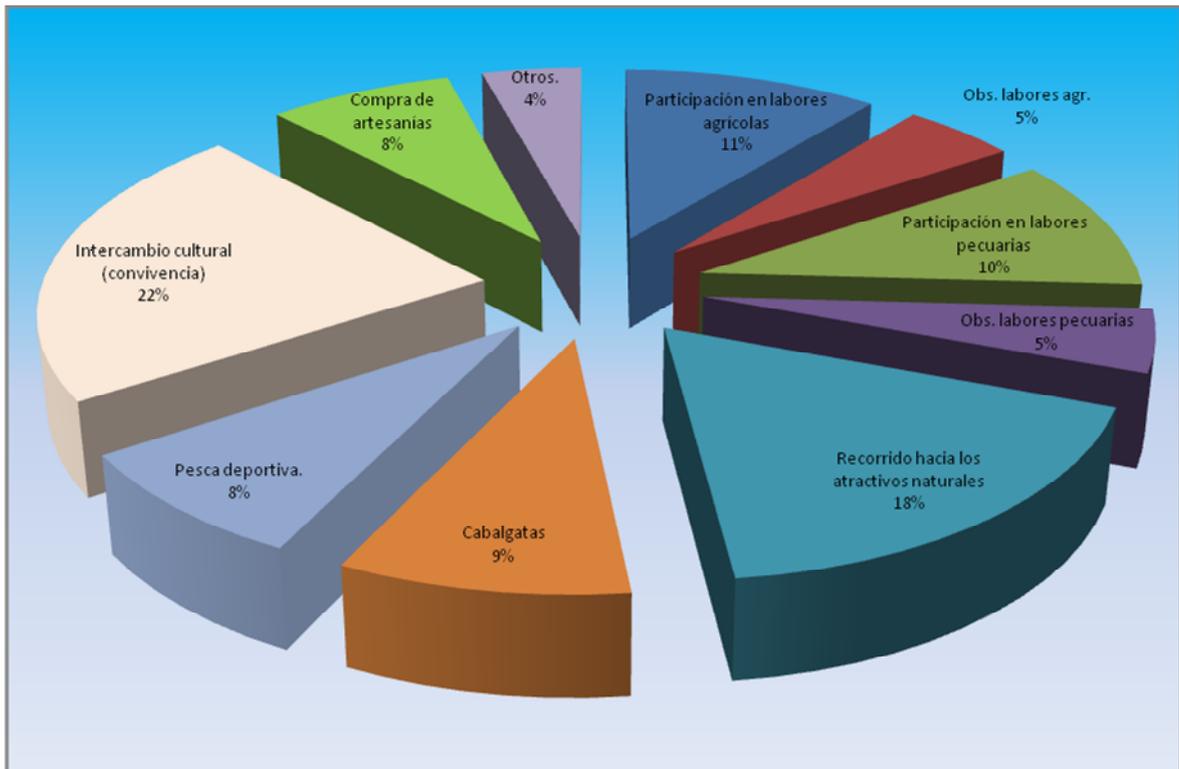


Gráfico N° 10. Actividades preferidas por los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

De acuerdo al cuadro n° 30 y gráfico n° 10, el 35% de los turistas encuestados prefieren realizar todas las actividades de manera integral, mientras que el 19% prefieren desarrollar intercambio cultural (convivencia), el 14% recorrido hacia los atractivos turísticos naturales, el 7% participación en labores agrícolas y pecuarias, el 5% pesca deportiva y cabalgatas respectivamente, el 4% compra de artesanías, el 2%, observación de labores agrícolas y el 1% observación de labores pecuarias y otras actividades como presentaciones culturales, participación en la elaboración de comidas típicas y productos como quesos, yogurts, etc.

j) Servicios preferidos por turistas.

Cuadro N° 31. Servicios preferidos por los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Servicios	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
Hospedaje	45	45	27.11	27.11
Alimentación	54	99	32.53	59.64
Guianza	20	119	12.04	71.68
Equipo de Camping	31	150	18.68	90.36
Otros (Transporte)	16	166	9.64	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

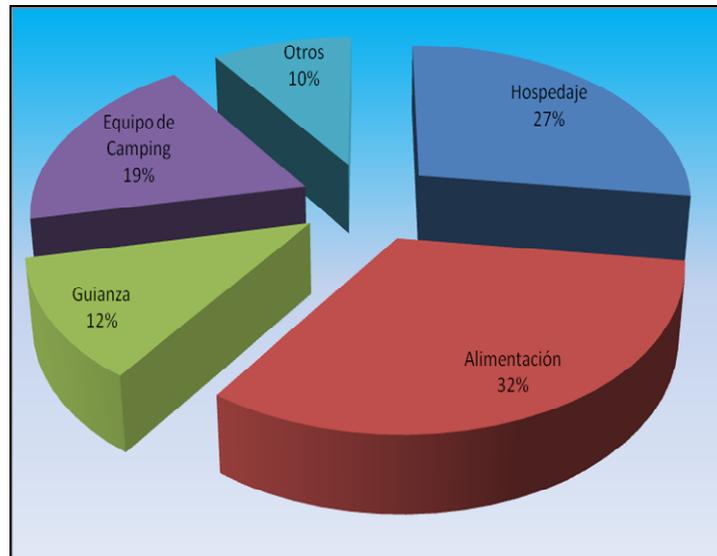


Gráfico N° 11. Servicios preferidos por los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

De acuerdo al cuadro n° 31 y gráfico n° 11, el 32% de los turistas encuestados les gustaría contar con el servicio de hospedaje en cabañas tradicionales, mientras que el 27% con el servicio de alimentación básicamente con comida tradicional, el 19% equipo para acampar, el 12% servicio de guianza, y el 10% restante les gustaría contar con otro tipo de servicios como un centro de Interpretación ambiental, oficinas de información turística.

k) Los medios por los que se informa de nuevos sitios turísticos.

Cuadro N° 32. Medios de información por los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Medios de Información	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
Internet	53	53	31.93	31.93
Periódico	13	66	7.83	39.76
Guías Turísticas	15	81	9.03	48.79
Radio	21	102	12.65	61.44
Televisión	27	129	16.27	77.71
Amigos/ Familiares	37	166	22.29	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

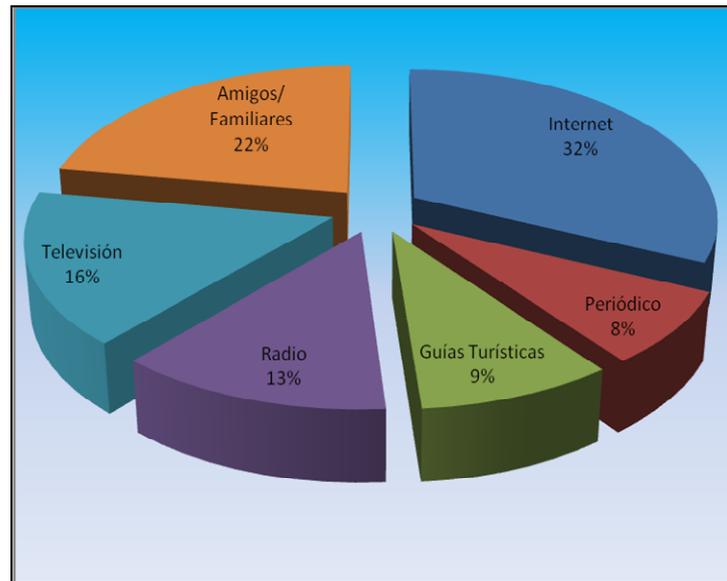


Gráfico N° 12. Medios de información por los turistas del tren de la Ruta Riobamba – Nariz del Diablo.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

De acuerdo al cuadro n° 32 y gráfico n° 12, el 32% de los turistas encuestados se informan de nuevos sitios turísticos a través del internet, el 22% por medio de amigos o familiares, el 16% por televisión, el 13% a través de la radio, el 8% por medio de guías turísticas, y el 8% por el periódico.

l) Promedio de estancia.

Cuadro N° 33. Promedio de estancia.

Días	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
1	45	45	27.10	27.10
2-3	77	122	46.39	73.49
4-5	31	153	18.68	92.17
Más de 5 días	13	166	7.83	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

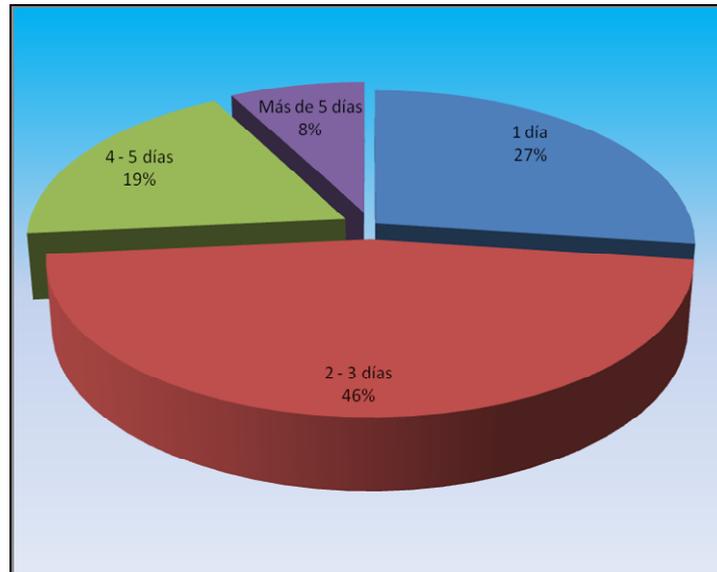


Gráfico N° 13. Promedio de estancia.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

De acuerdo al cuadro n° 33 y gráfico n° 13, el promedio de estancia sería; el 46% de 2-3 días, el 27% de 1 día, el 19% de 4-5 días y el 8% más de 5 días.

m) Promedio de gasto diario.

Cuadro N° 34. Promedio de gasto diario

Dólares	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Relativa	
	F. Acumulada	F. Absoluta Acumulada	F. Relativa (%)	F. Relativa Acumulada (%)
<20	17	17	10.24	10.24
21 - 30	66	83	39.76	50.00
31 - 50	55	138	33.13	83.13
> 51	28	166	16.87	100

Fuente: Estudio de mercado- Aplicación de encuestas.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

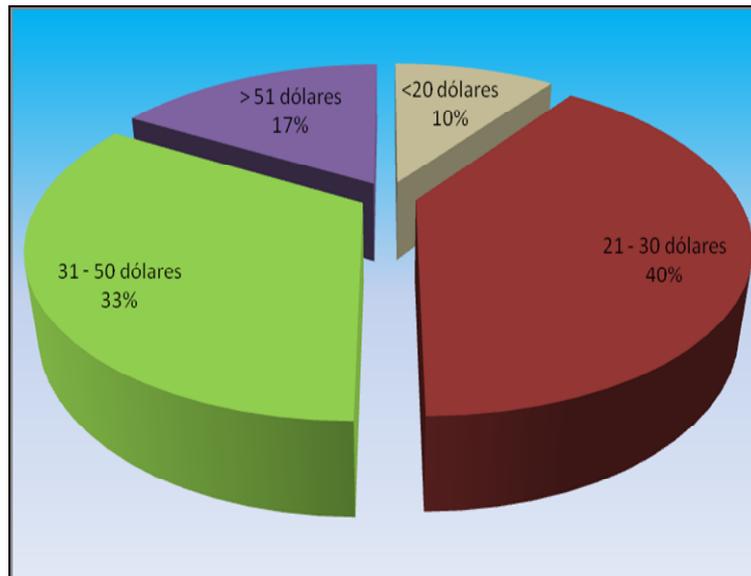


Gráfico N° 14. Promedio de gasto diario

Elaborado por: Verónica Guambo L.

De acuerdo al cuadro n° 34 y gráfico n° 14, el promedio de gasto diario sería; el 40% de 21-30 dólares, el 33% de 31-50 dólares, el 17% más de 51 dólares y el 10% menos de 20 dólares.

2. Análisis de la Oferta (Competencia).

a. **Identificación de los competidores.**

De acuerdo con lo que se plantea en este proyecto, no se ha identificado productos que estén en el mercado. Sin embargo se considero a la Granja Totorillas como oferta en estudio, pues el Municipio de Guamote a través de la mesa de Turismo ha realizado el diseño y comercialización de un producto turístico en la Granja Totorillas con el afán de contar con un estudio técnico referente a productos turísticos.

1) Granja Agroturística Totorillas.

La Granja Agroturística Totorillas ubicada a 10.6 Km. de la cabecera cantonal, junto a la vía panamericana sur Riobamba-Cuenca.

La granja agroturística Totorillas para el desarrollo de la actividad turística cuenta con:

Restaurante “Mikuna wasi”.

Ofrece gastronomía típica de la zona Andina y una variedad de menú, con capacidad para 45 personas amoblado y equipado que brinda al cliente comodidad y confort antes durante y después del servicio. El restaurante tiene dos puertas de acceso, 2 baños, comedor amplio (5x18 m²), 15 mesas, 48 sillas, como servicio complementario tiene horno de leña.

Hospedaje.

Para el hospedaje dispone de 2 cabañas-albergues, infraestructura que brinda comodidad y confort, con habitaciones acogedoras equipadas con calefacción, ducha de agua caliente, baño privado, servicio de bar.

La cabaña principal tiene, 1 habitación doble, 2 dormitorios de 3 literas cada uno, sala con chimenea, cocina.

La cabaña secundaria consta de de 1 sala, 14 habitaciones divididas para hombres y mujeres, cada una con 2 literas, ducha de agua caliente, uso general y 5 baños. Cada uno de las habitaciones, tiene closet, velador. La capacidad total de hospedaje en la Granja Agroturística Totorillas es para 38 personas.

Las construcciones es en base de cemento armado, sus pisos y paredes internas en su totalidad decorado con duelas de eucalipto, la cubierta es de eternit,

Centro de capacitación y convenciones.

La granja agroturística Totorillas cuenta con un auditorio tipo teatro, con inclinación, capacidad para 85 personas, actualmente es utilizada para la capacitación del personal del municipio.

Sala de eventos y recepciones.

Está ubicada en la parte posterior del centro de capacitaciones, esta infraestructura tiene una capacidad para 200 personas, aledaña a esta existe dos salas de capacitación para grupos pequeños de 10 a 15 personas cada una.

b. Análisis FODA de la Competencia.

Cuadro N° 35. Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Competencia.

FORTALEZAS.	DEBILIDADES.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Infraestructura de tipo colonial (amplios espacios). ○ Ubicación geográfica estratégica. ○ Cuenta con servicio de Hospedaje y Alimentación 	<ul style="list-style-type: none"> ○ No existe personal técnico capacitado que administre (solo trabajadores de los subproyectos). ○ Administración y organización deficiente. ○ Agua escasa. ○ No hay conocimiento profundo de la totalidad de los predios (falta de levantamiento topográfico). ○ Política administrativa (cambio del personal constante no hay continuidad). ○ Limitado sistema de información interno. ○ No se realizan actividades turísticas.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ○ Investigación dirigida para diferentes áreas. ○ Interés de instituciones educativas en conocer. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Comunidades indígenas que esperan apropiarse los predios (no es propiedad del municipio). ○ Suspensión del agua entubada y riego por las comunidades por problemas de interés político y personales. ○ Inestabilidad política del país.

Fuente: Guñay, J. 2005.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

c. Proyección de la Oferta.

Para el análisis de la Competencia se consideró la Oferta en estudio de la Granja Totorillas; en donde, del universo establecido para el año 2005 se aspiró captar el 6% de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Cuadro N° 36. Proyección de la Competencia para los próximos 5 años.

Año	Competencia (6%)
2009	2070.90
2010	2174.04
2011	2277.12
2012	2379.66
2013	2483.34
2014	2586.42
Total	13971.48

Elaborado por: Verónica Guambo L.

3. Confrontación de la Demanda vs Competencia.

a. Proyección de la Demanda y de la Oferta Futura

Cuadro N° 37. Proyección de la Demanda y de la Oferta Futura

Años	Cantidad demandada	Cantidad Ofertada	Demanda Insatisfecha
2009	28647.45	2070.90	26577
2010	30074.22	2174.04	27900
2011	31500.16	2277.12	29223
2012	32918.63	2379.66	30539
2013	34352.87	2483.34	31870
2014	35778.81	2586.42	33192

Elaborado por: Verónica Guambo L.

La cantidad demandada de turistas se determinó en función del análisis del estudio de mercado efectuado. Para lo cual se tomó el 83% de los turistas proyectados. Pues este es el porcentaje de turistas que están interesados en desarrollar actividades relacionadas con el agroecoturismo.

b. Determinación y Derivación del tamaño del Mercado.

Cuadro N° 38. Consumo unitario aparente del producto turístico en proyecto

Años	Mensual	Quincenal	Semanal	Total Anual
2009	2215	1107	554	26577
2010	2325	1163	581	27900
2011	2435	1218	609	29223
2012	2545	1272	636	30539
2013	2655	1328	664	31870
2014	2766	1383	692	33192

Elaborado por: Verónica Guambo L.

c. Proyección de los consumidores de los bienes y servicios demandados.

En el estudio de mercado realizado, se consideró una serie de actividades que los turistas podrían realizar, pero para sistematizar de mejor manera se recurrió a agrupar cada una de estas actividades. Considerando que el 62.15% prefieren realizar actividades de tipo cultural y el 37.05% actividades relacionadas con la naturaleza.

Cuadro N° 39. Proyección de actividades demandadas

Años	Número de Consumidores	Indicadores o índices							
		Act. Agrícolas (15.66%)	Act. Pecuarias (15.06 %)	Atractivos naturales (17.48%)	I. Cultural (22.29%)	Cabalgatas (9.03%)	Pesca Deportiva (8.43%)	Artesanías (7.83%)	Otros (4.22%)
2009	26577	4162	4003	4646	5924	2400	2240	2081	1122
2010	27900	4369	4202	4877	6219	2519	2352	2186	1177
2011	29223	4576	4401	5108	6513	2639	2464	2289	1233
2012	30539	4782	4599	5338	6807	2758	2574	2391	1289
2013	31870	4990	4800	5571	7103	2878	2687	2496	1345
2017	33192	5197	4998	5800	7398	2997	2798	2598	1400

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 40. Proyección de servicios demandados

Años	N° de Consumidores	Indicadores o índices				
		Hospedaje (27.11%)	Alimentación (32.53%)	Guianza (12.04%)	Equipo de Camping (18.68%)	Otros (9.64%)
2009	26577	7205	8646	3199	4965	2562
2010	27900	7564	9076	3359	5211	2690
2011	29223	7922	9506	3519	5459	2817
2012	30539	8279	9934	3677	5705	2944
2013	31870	8640	10367	3837	5953	3072
2014	33192	8998	10797	3996	6200	3199

Elaborado por: Verónica Guambo L.

4. Características definitivas del producto

Como una modalidad del turismo, el agroecoturismo es una actividad que crece cada día y junto a ello los miembros de la Asociación San José de Chipo han visto la posibilidad de complementar sus actividades relacionadas con la agricultura y ganadería con el desarrollo de la actividad turística en este sector.

En un amplio espacio natural rodeado de gran belleza escénica, se podrá disfrutar, conocer y formar parte de todas las actividades rutinarias de los Chipeños especialmente en lo que se refiere a labores agrícolas y pecuarias; elaboración de productos agropecuarios como quesos, yogurt, y mangares; actividades de preservación de la naturaleza; recorrido a los atractivos turísticos naturales del lugar, etc.

Esto, estará complementado con el servicio de hospedaje, alimentación, guianza y dotados de infraestructura básica eficiente como agua potable, energía eléctrica y telefonía. Cabe mencionar además que se tendrá facilidad de acceso al lugar a través de una vía asfaltada que se encuentra en buenas condiciones a través de diferentes medios de transporte terrestre como bus, automóvil, motos, etc. incluso en tren ya que la línea férrea se encuentra contigua a este sector.

Estas actividades estarán basadas en una visión de desarrollo turístico pero sobre todo estarán fundamentadas en la utilización controlada de los espacios agrícolas y aprovechamiento sostenible de su entorno natural, de manera que se pueda ofrecer una amplia gama de bienes y servicios turísticos que pueda satisfacer las necesidades de los visitantes y una verdadera concienciación ambiental.

Sin duda para los turistas este tipo de producto turístico es preferido en un gran porcentaje de manera que se brindará una nueva alternativa de esparcimiento no solo a turistas extranjeros sino también a nacionales en el Cantón Guamote pues la oferta de este tipo de bienes y servicios aun no se ha desarrollado.

a. Elaboración de paquetes turísticos.

Para el diseño de los paquetes turísticos se tomó en cuenta el perfil del turista realizado respectivamente en el análisis de la demanda, con lo que se llegó a determinar que las actividades preferidas por los turistas son de convivencia o intercambio cultural y recorrido hacia los atractivos naturales de una manera cómoda y segura en un ambiente dotado de infraestructura turística con servicios básicos durante su estadía.

Por lo que, el propósito del producto (bienes y servicios) que ofertará la Asociación San José de Chipó será satisfacer las expectativas de los turistas, se ha diseñado dos paquetes turísticos.

El paquete turístico denominado *Vivencia de la cultura Andina*, encierra un sinnúmero de actividades que los turistas podrán desarrollar en compañía de los miembros de la Asociación San José de Chipó como observación y participación en labores agrícolas, pecuarias, productivas (elaboración de quesos, artesanías).

El paquete turístico denominado *Travesía natural*, incluye actividades de recorrido hacia cada uno de los atractivos naturales y actividades de preservación de la naturaleza.

Para los dos paquetes se ofrece alimentación, hospedaje y guianza, adicional a esto quienes gusten podrán disfrutar de caminatas, recorridos en bicicletas, cabalgatas, pesca deportiva.

Cada paquete tiene una capacidad de 20 pax.

1) Paquete I

VIVENCIA DE LA CULTURA ANDINA

Duración: 2 días y 1 noche.

San José de Chipo encierra la identidad de la cultura indígena, sus costumbres y tradiciones, a través de este paquete los turistas tienen la oportunidad de conocer y disfrutar todo lo que esto implica.

a) Itinerario.

Cuadro N° 41. Itinerario del Paquete “Vivencia de la Cultura Andina”

DÍA 1.	
Hora	Actividad
08h30	<ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida a los turistas. Establo - Presentación de guías - Información de lugares a visitar - Información de actividades a realizar - Indicaciones generales
09h30	- Visita al criadero de truchas.
10h00.	- Visita a la planta de elaboración de quesos
10h30	- Participación en actividades artesanales (Artesanías en paja y tejidos)
11h00.	Observación y participación de actividades pecuarias <ul style="list-style-type: none"> - Ordeño artesanal - Visita a la Microempresa de cuyes San Chipo. - Visita a criaderos tradicionales
12h00	- Almuerzo.
13h00	- Caminata a Jatun Loma (Mirador)
14h00	<ul style="list-style-type: none"> - Observación y participación de labores agrícolas Cultivos de hortalizas Producción de abonos orgánicos.
15h30	- Cabalgata deportiva
16h30	- Box lunch

17h00	- Visita a huertos familiares
18h00	- Retorno al Centro de San José de Chipo (Cabañas)
19h00	- Cena
20h00	- Noche cultural
DÍA 2.	
Hora	Actividad
07h00	- Desayuno.
08h30	- Visita a las Lagunas de Atillo
10h30	- Box lunch
11h00	- Recorrido por los principales atractivos turísticos de la cabecera cantonal de Guamote (destacando los atractivos culturales)
12h30	- Almuerzo.
13:30	- Actividades culturales - Despedida y entrega de material promocional
15h00	- Fin de servicio

Elaborado por: Verónica Guambo L.

2) Paquete II.

TRAVESÍA NATURAL

Duración: 2 días y 1 noche

El pequeño valle del sector San José de Chipo encierra numerosos tesoros naturales y culturales que junto con su impresionante belleza escénica forma un contraste único ,abarcando numerosas especies de flora como totora, menta, chilca, cola de caballo, berro, zapatitos, taraxaco, entre otras y en sus tierras fértiles se puede apreciar parcelas de cultivos de hortalizas, legumbres, cereales, y pastos; además especies de fauna como conejo, chucuri, gligle, quílicos, búhos, gorriones, colibríes, patos, lobos, entre otros.

a) Itinerario

Cuadro N° 42. Itinerario del Paquete “Travesía Natural”

DÍA 1.	
Hora	Actividad
08h30	- Bienvenida a los turistas. - Presentación de guías - Información de lugares a visitar - Información de actividades a realizar - Indicaciones generales
09h30	- Cabalgata hacia la Llanura de Tiocajas
10h00	- Recorrido los vestigios de la hacienda de Tiocajas
11h00	- Toma de fotografías
11h30	- Visita a la Quebrada Tiuyaku, Sumak Yaku y chorrera
12h30.	- Participación en actividades de conservación medioambiental
13h00	- Almuerzo.
14h00.	Caminata hacia Jatunloma
15h30	- Box lunch
16h00	- Paseo por las orillas del río Chipo y sus vertientes (Pesca deportiva)
18h00	- Retorno al Centro de San José de Chipo (Cabañas)
19h00	- Cena

20h00	- Noche cultural
DÍA 2.	
Hora	Actividad
07h00	- Desayuno.
08h30	- Visita a las lagunas de Atillo
09h30	- Box lunch
10h00	- Recorrido por los principales atractivos turísticos de la cabecera cantonal de Guamote (destacando los atractivos naturales)
12h30	- Almuerzo.
13h30	- Actividades culturales - Despedida y entrega de material promocional
15h00	- Fin de servicio

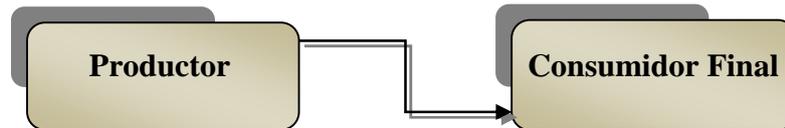
Elaborado por: Verónica Guambo L.

Además las personas que deseen realizar camping podrán alquilar equipos con costos adicionales del paquete.

C. ANÁLISIS MERCADOTÉCNICO (ÁREA COMERCIAL).

1. Canales de distribución.

El sistema de distribución que se utilizará será:



Este sistema de distribución evitará incrementar el precio de los servicios al consumidor final por repartición de comisiones a intermediarios y detallistas. Lo cual permitirá que estos servicios accedan al mercado con precios módicos.

Para establecer el precio de cada uno de los paquetes se consideró la capacidad de pago de los potenciales clientes así como de los precios establecidos por la competencia.

El precio al consumidor final será de 35,00 por pax.

2. Estrategias de promoción y publicidad.

a. Medios publicitarios para el proyecto.

- Internet (Página Web)
- Triptico (Anexo 6)
- Spot publicitario

1) **Internet (Página Web).**

Los medios informativos de mayor difusión de acuerdo al análisis de mercado es el Internet por lo que se diseñó una Página Web

Algun contenido activo se ha deshabilitado. [Opciones...](#)

San José de Chipo **Un rincón mágico por descubrir!!!**

SITIOS DE INTERÉS **ECO-ARTICULOS** **LO NUESTRO** **SUGERENCIAS**

San José de Chipo, un valle que encierra numerosos tesoros naturales y culturales que junto con su impresionante belleza escénica forma un contraste único, abarcando numerosas especies de flora y fauna representativos de la serranía ecuatoriana.

En un amplio espacio natural rodeado de gran belleza escénica, se podrá disfrutar, conocer y formar parte de todas las actividades rutinarias de los Chipeños especialmente en lo que se refiere a labores agrícolas y pecuarias; elaboración de productos agropecuarios como quesos, yogurt, y mangares; actividades de preservación de la naturaleza; recorrido a los atractivos turísticos naturales del lugar, etc. Complementado con el servicio de hospedaje, alimentación, guianza y dotados de infraestructura básica eficiente como agua potable, energía eléctrica y telefonía.

Estas actividades estarán basadas en una visión de desarrollo turístico pero sobre todo estarán fundamentadas en la utilización controlada de los espacios agrícolas y aprovechamiento sostenible de su entorno natural, de manera que se pueda ofrecer una amplia gama de bienes y servicios turísticos que pueda satisfacer las necesidades de los turistas

¿QUIÉNES SOMOS? **GALERÍA DE FOTOS** **ATRACTIVOS TURÍSTICOS** **RESERVACIONES**

Un rincón mágico de la Serranía Ecuatoriana...

Relatos de Ascherón

Consejos

Español (alfab. internacional)

(G:) Verito G MEMORIA DE TESI... tesisescrito000000... Portada de Página ...

3) Spots publicitarios.

Si quieres descubrir un rincón mágico de la Serranía ecuatoriana visita San José de Chipo!!!..., en donde a más de disfrutar de su belleza escénica conocerás y formarás parte de la vida misma de su gente.

Durante tu visita podrás conocer sus costumbres, tradiciones, atractivos naturales, actividades relaciones con la agricultura y ganadería, así como degustar su gastronomía típica.

Ven y disfruta de todos los atractivos que te ofrece San José de Chipo pues es el lugar perfecto en donde podrás pasar momentos gratos e inolvidables en armonía con la naturaleza, cultura y aventura, que junto con la amabilidad y hospitalidad de su gente hará que tu experiencia sea única.

Contactos:

Mesa de Turismo 032 916616

Directorio 032 916077

O ingresa a nuestra página en internet en: <http://www.turismochipo.com>

4) Logotipo de la empresa.



5) Color de identificación de la empresa.

Por ser una empresa agroecoturística que está basado en una visión de desarrollo turístico fundamentado en la utilización controlada de los espacios agrícolas y aprovechamiento de su entorno natural en el que básicamente se integran y utilizan los recursos naturales bajo el concepto de sostenibilidad, el color con el que se identificará la empresa es **VERDE**.

6) Cargos y funciones del área comercial.

a) Cargos y funciones para el talento humano del área comercial.

Cuadro N° 43. Cargos y funciones para el talento humano del área comercial.

CARGO	FUNCIÓN	COSTO MENSUAL
Secretaria	Encargada de ventas de paquetes y atención al cliente.	300,00
Costo Mensual		300,00 usd

Elaborado por: Verónica Guambo L.

b) Políticas de remuneración para el área de comercial.

Cuadro N° 44. Políticas de remuneración para el área de comercial.

CARGO	REMUNERACIÓN
Secretaria	3600,00
Costo Anual	3600,00 usd.

Elaborado por: Verónica Guambo L.

c) Costos y gastos del área comercial

Cuadro N° 45. Activos fijos del área comercial.

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (usd.)	TOTAL (usd.)
Equipos			750,00
Computadora	1	750,00	750,00
Muebles y enseres			454,00
Escritorio	1	200,00	200,00
Sillas	4	15,00	60,00
Mueble	1	120,00	120,00
Cuadros	2	25,00	50,00
Bombonera	1	14,00	14,00
Espejos	1	10,00	10,00
Total			1204,00

Elaborado por: Verónica Guambo L

Cuadro N° 46. Activos diferidos del área comercial.

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (usd.)	TOTAL (usd.)
Promoción y Publicidad			
Página Web		100,00	200,00
Spot publicitario	1	150,00	150,00
Total			350,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 47. Gastos del área comercial.

RUBROS	CARACTERÍSTICAS	COSTO
Trípticos	Full color, papel couche de 150 gramos con UV.	250,00
Volantes	Full color, papel couche de 115 gramos con UV.	200,00
Página Web	Página principal, 5 links, tamaño de 50 MB.	200,00
Spot publicitario	Publicación de 90 repeticiones radiales al mes	600,00
Total		1250,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

D. ESTUDIO TÉCNICO/ INGENIERÍA (ÁREA PRODUCTIVA).

1. Determinación del tamaño del proyecto.

a. Número de clientes proyectado.

Cuadro N° 48. Número de clientes proyectado

Años	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Semestral	Anual
2010	76	581	1163	2325	13950	27900
2011	80	609	1218	2435	14612	29223
2012	84	636	1272	2545	15270	30539
2013	87	664	1328	2655	15935	31870
2014	91	692	1383	2766	16596	33192

Elaborado por: Verónica Guambo L.

b. Capacidad del proyecto

Se consideró captar el 24% de la demanda insatisfecha, que anualmente sería 6720 personas, que equivale a la venta de 1 paquete diario con capacidad de 20 pax cada uno.

Cuadro N° 49. Capacidad del proyecto agroecoturístico

Años	Diario	Semanal	Mensual	Semestral	Anual
2010	20	140	560	3360	6720
2011	21	147	587	3519	7039
2012	22	153	613	3678	7356

2013	23	160	640	3838	7676
2014	24	167	666	3997	7995

Elaborado por: Verónica Guambo L.

2. Localización del proyecto

a. Macrolocalización.

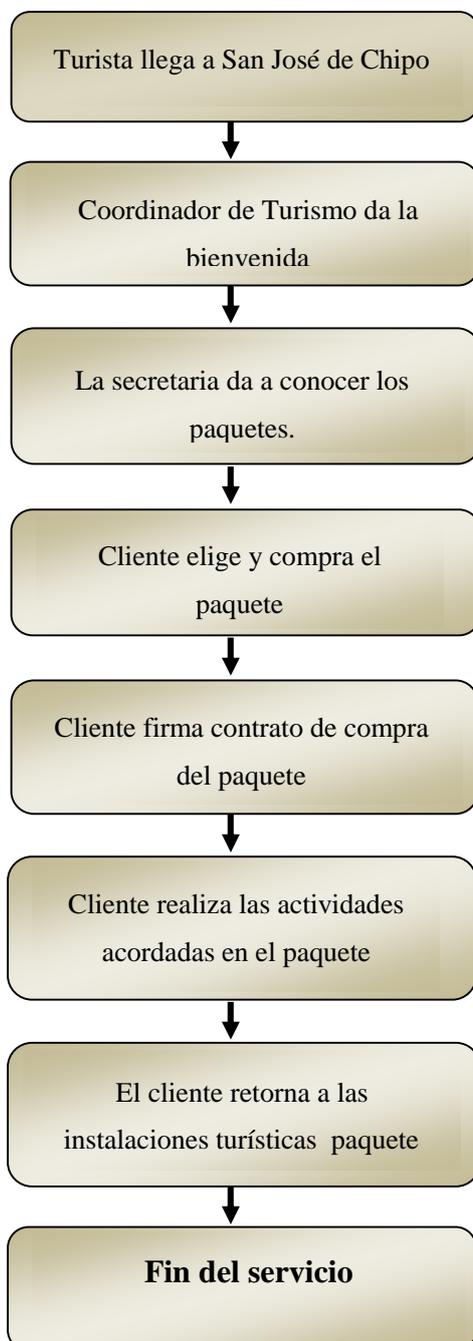
La empresa estará ubicada en Ecuador, provincia de Chimborazo, cantón Guamote, parroquia Matriz.

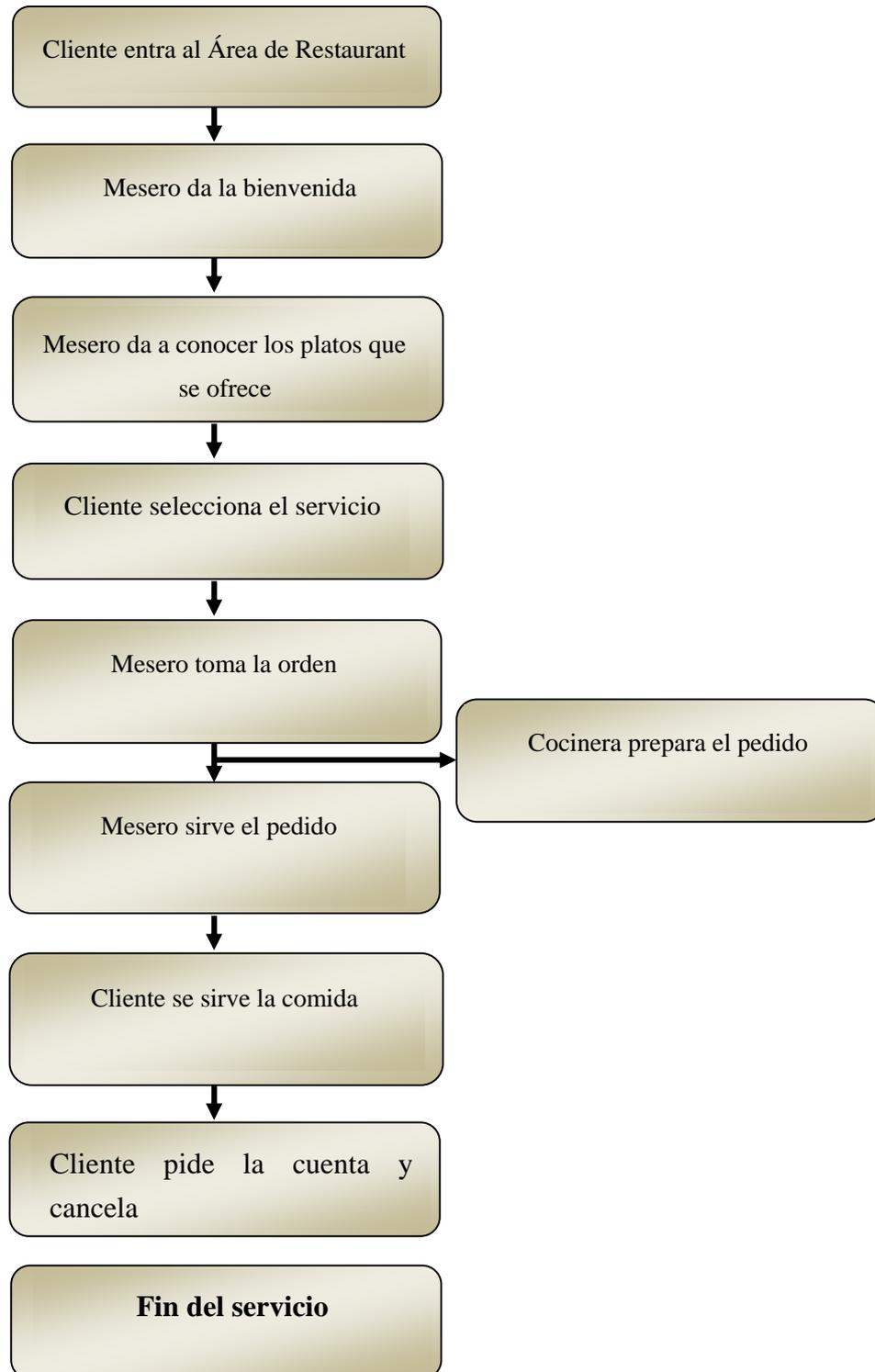
b. Microlocalización.

En el Sector San José de Chipó, que cuenta con atractivos y las condiciones socioeconómicas y políticas favorables para el normal desempeño de cada una de las actividades turísticas, así como la disponibilidad de transporte para nuestros clientes y personal, servicios básicos y de seguridad.

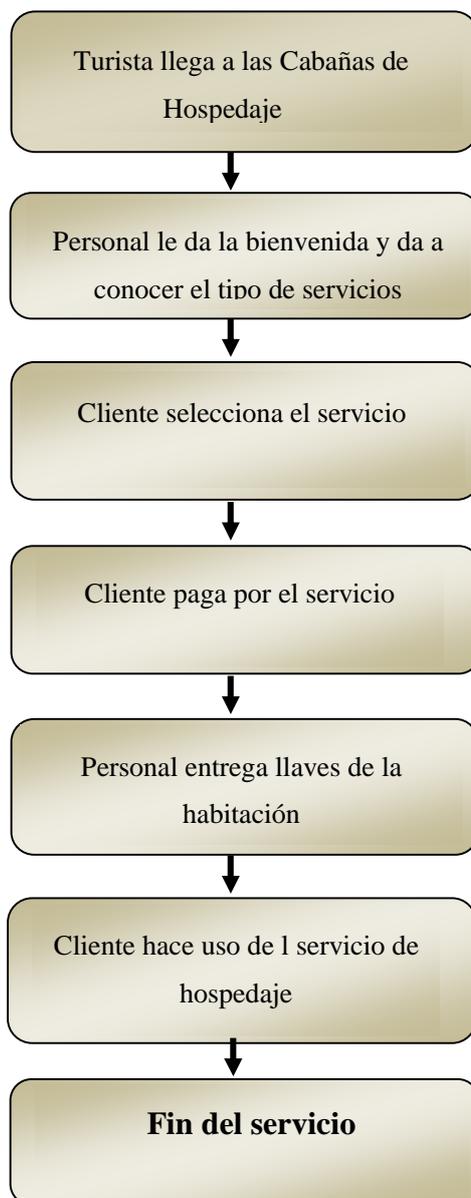
3. Proceso de producción

a. Flujograma del proceso productivo.(Desarrollo de paquetes)



b. Flujograma del proceso productivo.(Servicio de Alimentación)

c. Flujograma del proceso productivo.(Servicio de Hospedaje)



d. Requerimientos de instalaciones.

Cuadro N° 50. Requerimiento de Instalaciones

Activos Fijos	Costo Total
Terreno	18000.00
Edificaciones y construcciones(Cabañas para hospedaje y alimentación)	36654.95
Costo Total	54654.95

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Conforme a las necesidades que se identificaron en el estudio de mercado se definió la necesidad de implementar cabañas para hospedaje y alimentación.

Los costos para edificaciones y construcciones se establecieron de manera minuciosa a través del Análisis de Precios Unitarios (APU).

1) Análisis de Precios

Cuadro N° 51. Presupuesto final de Edificaciones y construcciones

PRESUPUESTO FINAL					
ÍTEM	DESCRIPCION - RUBROS	U.	CANT.	P. U.	COSTO TOTAL
1	REPLANTEO Y NIVELACIÓN MANUAL	m ²	4369	0,61	2.650,53
2	EXCAVACIÓN MANUAL	m ³	14,75	3,80	56,05
3	COLOCACIÓN DE HORMIGÓN SIMPLE - CONTRAPISO Y CADENAS (180Kg/cm ²)	m ³	21,65	85,15	1.843,50
4	FABRICACIÓN Y COLOCACIÓN DE H. CICLÓPEO (60%f'c180Kg/cm ² + 40% piedra)	m ³	8,55	46,48	397,42
5	PROVISIÓN, CORTE Y COLOCACIÓN DE HIERRO (anclajes) Ø 10mm	Kg	110,5	1,31	144,51
6	PROVISIÓN, CORTE Y COLOCACIÓN DE HIERRO (cadenas) Ø 10mm	Kg	242,62	1,40	340,80
7	PROVISIÓN, CORTE Y COLOCACIÓN DE HIERRO (estribos) Ø 8mm	Kg	323,48	0,82	265,49
8	PROVISIÓN Y ENCOFRADO CON TABLA (0,20*2.20) m	ml	60,65	2,77	167,76
9	MEJORAMIENTO DEL SUELO (Piedra Bola)	m ³	52,11	11,98	624,02
10	FUNDICIÓN DE LOSA DE CONTRAPISO	m ³	13,02	60,13	782,88
11	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE POSTE DE MADERA (10*10)cm	ml	57	2,34	133,11

12	COLOCACIÓN DE MAMPOSTERÍA (LADRILLO VISTO incl. mortero fc=100kg/cm ²)	m ²	352,71	10,43	3.679,52
13	FABRICACIÓN Y COLOCACIÓN-MORTERO ENLUCIDO VERTICAL f'c=100kg/cm ² (pared-baño)	m ²	31,11	4,14	128,87
14	FABRICACIÓN Y COLOCACIÓN DE REVOCADO(mortero fc=100kg/cm ²)	m ²	108,00	0,97	105,05
15	PROVISIÓN E INSTALACIÓN VIGAS DE MADERA PARA CUBIERTA (14*7)cm	ml	121,31	3,45	417,91
16	PROVISIÓN E INSTALACIÓN VIGUETAS DE MADERA PARA CUBIERTA	ml	182,15	2,59	472,22
17	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE PERNOS DE ACERO INOXIDABLE 5''	u	297	0,96	286,11
18	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE ALFAJÍAS PARA CUBIERTA DE PAJA	ml	385,14	1,10	423,17
19	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE TIRAS PARA CUBIERTA DE PAJA	ml	513,25	0,69	353,63
20	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE PAJA	m ²	523	0,42	219,66
21	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE PUERTAS tipo P1	u	2	137,27	274,53
22	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE PUERTAS tipo P2	u	1	93,60	93,60
23	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE PUERTAS tipo P3	u	11	89,28	982,08
24	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE PUERTAS tipo P4	u	9	70,28	632,52
25	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE CERRADURAS PARA PUERTA DE INGRESO PRINCIPAL.	u	1	39,40	39,40

26	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE CERRADURAS PARA PUERTAS INTERIORES	u	12	16,64	199,68
27	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE CERRADURAS PARA PUERTAS DE BAÑO	u	9	11,15	100,35
28	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE VENTANAS tipo V1	u	6	165,00	990,00
29	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE VENTANAS tipo V2	u	6	186,24	1.117,44
30	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE VENTANAS tipo V3	u	15	68,45	1.026,75
31	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE VENTANAS tipo V4	u	3	71,00	213,00
32	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE VIDRIO CLARO 4 mm	m ²	38,74	9,83	380,65
33	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE CERÁMICA	m ²	45,00	10,62	478,08
	INSTALACIONES SANITARIAS				0,00
34	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN INODORO	u	9,0	89,23	803,04
35	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN ACCESORIOS DE BAÑO (toallero metálico, jabonera papelera)	jgo	9,0	17,00	153,00
36	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN PIEZAS SANITARIAS. URINARIO BLANCO QUAMTUM f.v	u	2,0	72,71	145,43
37	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN PIEZAS SANITARIAS. LAVAMANOS ferrara s/pd blanco f.v	u	8,0	31,68	253,42
38	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE FREGADERO DE COCINA (inc. Sifón y desagüe)	u	1,0	43,48	43,48

39	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN ACCESORIOS DE fregadero f.v (grifo cuello angular 1/2´´)	jgo	1,0	18,61	18,61
40	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE INSTALACIONES SANITARIAS. Canalización TC 110 mm.	pto	17,0	10,57	179,63
41	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE TUBERÍA PVC (presión-roscable) 1/2´´	pto	18,0	8,21	147,75
42	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE VÁLVULA CHECK 1/2´´	u	3,0	28,08	84,23
43	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE LLAVE DE PASO	u	3,0	8,92	26,75
44	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE UNIONES 1/2´´ WS CU	u	22,0	2,68	58,85
45	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE TEE PVC (p/presión) roscable 1/2´´	u	22,0	3,31	72,86
46	PROVISIÓN Y COLOCACIÓN DE CODO PVC (p/presión) roscable 1/2´´	u	14,0	2,38	33,27
47	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE CODO PVC desagüe 110mm x 45 grados	u	28,0	3,79	106,12
48	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE TRAMPILLA 2"	u	11,0	1,98	21,75
	INSTALACIONES ELÉCTRICAS				0,00
49	PROVISIÓN Y TENDIDO DE MANGUERA NEGRA 1/2´´	m	420,0	0,20	84,75
50	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE CABLE ELÉCTRICO #12 (iluminación)	m	286,3	0,65	185,14
51	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE CABLE ELÉCTRICO #14 (tomas)	m	133,7	0,54	71,75

52	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE CAJETINES CUADRADOS (tomas)	u	22,0	2,58	56,76
53	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE CAJETINES REDONDOS (iluminación)	u	28,0	2,48	69,44
54	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE INTERRUPTOR SIMPLE	u	18,0	3,64	65,52
55	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE TOMA CORRIENTE doble	u	4,0	4,85	19,40
56	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE FOCOS	u	28,0	58,03	1.624,84
57	PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE TABLERO ELÉCTRICO GE-12PT (inc. 4 breakers)	u	3,00	42,91	128,73
	POZO SÉPTICO				
58	REPLANTEO Y NIVELACIÓN MANUAL	m ²	3	0,61	1,82
59	EXCAVACIÓN MANUAL	m ³	4,5	3,80	17,10
60	FABRICACIÓN Y COLOCACIÓN DE HORMIGÓN -LOSA DE TAPA (210Kg/cm ²)	m ³	0,86	85,15	73,23
61	FABRICACIÓN Y COLOCACIÓN DE HORMIGÓN CICLÓPEO	m ³	0,6	46,48	27,89
62	PROVISIÓN, MALLA ELECTRO SOLDADA (6*10)	Kg	2,5	5,00	12,50
63	TAPA DE TOOL	U	1	32,45	32,45
64	TUBERÍA PVC 4"	ml	10	17,00	170,00
65	ACCESORIOS	jgo	6	8,20	49,20

	VARIOS				
66	CAMINERAS	m ²	752	7,47	5.617,44
67	JARDINERÍA	m ²	183	2,00	366,00
68	PISCINA PARA TRUCHA	m ²	9	15,28	137,48
79	READECUACIÓN DE LA PLANTA DE LÁCTEOS	u	1	1660,30	1.660,30
			Costo Final		12,30%
			Costos Indirectos		4.014,74
			Total		36.654,95

Elaborado por: Luis Alfredo Guambo L. (Egdo. Ingeniería Civil)

1) Especificaciones técnicas del proyecto agroecoturístico para la Asociación san José de Chipo, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

- *Replanteo Y Nivelación Manual*

Se realizará en el terreno el replanteo de todas las obras de movimientos de tierras, estructura y albañilería señaladas en los planos, así como su nivelación, los que deberán realizarse con aparatos de precisión como teodolitos, niveles, cintas métricas. Se colocará los hitos de ejes, los mismos que no serán removidos durante el proceso de construcción.

Para llevar a cabo esta obra se requerirá realizar el reconocimiento del terreno en el que se proyecta la edificación, tomar las precauciones y cuidados para no causar daños y perjuicios a propiedades ajenas, que se encuentren contiguas a la zona de trabajo, selección de los árboles que se conservarán y de los trabajos requeridos para su cuidado, hasta la terminación de las obras. Se retirarán únicamente los que impidan la ejecución de las obras.

- *Excavación Manual*

Se entenderá por excavación manual en general, el excavar y quitar la tierra u otros materiales según las indicaciones de planos arquitectónicos o estructurales y de detalle, sin el uso de maquinaria, y para volúmenes de menor cuantía, que no se puedan ejecutar por medios mecánicos.

- *Hormigón Ciclópeo 180 Kg/Cm²*

El objetivo es la construcción de elementos de hormigón ciclópeo, especificados en planos estructurales y demás documentos del proyecto. Incluye el proceso de fabricación, vertido y curado del hormigón

- ***Hormigón Simple $f'c=180 \text{ Kg/cm}^2$***

Se considera al hormigón como la mezcla íntima y uniforme de cemento Portland, árido fino, árido grueso, agua y aditivos (de requerirse). Para la dosificación del hormigón se debe observar la resistencia, consistencia y tamaño máximo de los áridos, las características técnicas, forma de medida, mezclado, colocado y curado, que son los datos a partir de los cuáles se determina las cantidades de material necesarios para obtener el hormigón de la resistencia especificada.

- ***Acero de Refuerzo***

Serán las operaciones necesarias para cortar, doblar, conformar ganchos, soldar y colocar el acero de refuerzo que se requiere en la conformación de elementos de hormigón armado. Disponer de una estructura de refuerzo para el hormigón, y que consistirá en el suministro y colocación de acero de refuerzo de la clase, tipo y dimensiones que se indiquen en las planillas de hierro, planos estructurales y/o especificaciones.

- ***Encofrado - Desencofrado Cadenas $h= 0.20m$ $a= 2.20 m$.***

Se entiende por encofrado de cadenas las formas volumétricas laterales que se confeccionan con maderas de distinto tipo, para que soporten el vaciado del hormigón con el fin de confinarlo a la forma prevista, y conseguir una estructura final que cumpla con las formas, líneas y dimensiones de las cadenas que se especifican en planos y detalles del proyecto.

- ***Postes de madera eucalipto***

Pieza de madera que puede ser utilizada como poste de apoyo para cubiertas, pisos o pasarelas. Los postes de madera serán instaladas como apoyos para las estructuras. Los postes serán de madera Clase B. además se aplicación un producto que proveerá tratamiento en la superficie de la madera expuesta a la intemperie y que permitirá su conservación, así como el deterioro de la pieza. El preservante deberá cumplir con normas ambientales y no deberá contener compuestos tóxicos o nocivos.

- ***Mejoramiento del suelo con piedra bola***

Ubicación de piedra en los espacios producto de las excavaciones o que señale el fiscalizador. Piedra aprobada por fiscalización diámetro mínimo 10 cm colocada manualmente y rellena con ripio cisco o polvo de piedra. Abrasión menor al 40% en la máquina de los ángeles.

- ***Viga de madera***

Pieza de madera que puede ser utilizada como vigas de apoyo para cubiertas, pisos o pasarelas. Las vigas de madera serán instaladas como apoyos de estructuras con clavos y pega blanca. Las vigas serán de madera Clase B. Además se aplicará un producto que proveerá tratamiento en la superficie de la madera expuesta a la intemperie y que permitirá su conservación, así como el deterioro de la pieza.

- ***Estructura de madera***

Esta estructura está conformada por vigas de madera y alfajías o tiras de la sección que determine el plano, colocadas a manera de entramado ortogonal y que servirá como soporte para colocación de cubierta. Además se aplicará un producto que proveerá tratamiento en la superficie de la madera expuesta a la intemperie y que permitirá su conservación, así como el deterioro de la pieza. El perseverante deberá cumplir con normas ambientales y no deberá contener compuestos tóxicos o nocivos.

- ***Cubierta paja (Stipa ichu)***

Material que se utilizará para dar un acabado natural a la cubierta de las cabañas de manera que se pueda minimizar los impactos negativos de tipo visual y dar uso materiales de la zona.

- ***Mampostería de ladrillo visto***

Es la construcción de muros continuos, compuestos por unidades de ladrillos de arcilla vistos (decorativos), y ligados artesanalmente mediante mortero y/o concreto fluido. El objetivo es el disponer de paredes divisorias y delimitantes de espacios definidos en los planos del proyecto, así como de las cercas y cerramientos cuya ejecución se indique en documentos del proyecto y los requerimientos en obra.

- ***Masillado de losa de contrapiso***

Son todas las actividades necesarias para la elaboración de un mortero de mezcla homogénea de cemento - arena, aditivos (de requerirse por las condiciones de obra) y agua, y su colocación en el contrapisos o losas de hormigón. El objetivo es la elaboración de un mortero y su aplicación sobre contrapisos o losas de hormigón, para nivelarlos, cubrir instalaciones y lograr las características de acabado terminado de piso o con la superficie que permitan la posterior aplicación de un recubrimiento de piso, en los sitios que indiquen los planos del proyecto, detalles constructivos, la dirección arquitectónica o la fiscalización.

- ***Baldosa cerámica***

Son todas las actividades para la provisión y aplicación de un recubrimiento cerámico al contrapiso y/o entrepiso de una edificación, por lo general utilizada en ambientes expuestos a humedad constante y de tráfico medio. El objetivo es la construcción de pisos de cerámica antideslizantes, según los planos del proyecto.

- ***Enlucido vertical paleteado fino***

Será la conformación de un revestimiento exterior de mortero cemento - arena sobre mamposterías o elementos verticales, con una superficie final sobre la que se podrá realizar

una diversidad de terminados posteriores. El objetivo será la construcción del enlucido vertical, incluyendo las medias cañas, filos, franjas, remates y similares que requiera el trabajo de enlucido, el que será de superficie regular, uniforme, limpia y de buen aspecto, según las ubicaciones determinadas en los planos del proyecto.

- ***Manguera negra para luz***

Este rubro consiste en el suministro, tendido colocación y prueba de cable TW de la sección especificada pasada por manguera negra de 1", necesaria para proveer de energía eléctrica en edificaciones. La correcta instalación de la manguera se hará en base a lo que dicta el Código Eléctrico Ecuatoriano. Deberán cumplir con las especificaciones ASTM - B3 - B8.

- ***Cable eléctrico tw 2#12***

Este rubro consiste en el suministro, tendido colocación y prueba de cable TW de la sección especificada pasada por tubería EMT metálica 1/2", y uniones metálicas EMT que sean necesarias para proveer de energía eléctrica en edificaciones. La correcta instalación del tubo se hará en base a lo que dicta el Código Eléctrico Ecuatoriano. Deberán cumplir con las especificaciones ASTM - B3 - B8.

Materiales mínimos: Cable sólido TW, 2#12, tubo eléctrico metálico liviano 1/2", unión.

- ***Cable eléctrico tw 2#14***

Este rubro consiste en el suministro, tendido colocación y prueba de cable TW de la sección especificada pasada por tubería EMT metálica 1/2", y uniones metálicas EMT que sean necesarias para proveer de energía eléctrica en edificaciones. La correcta instalación del tubo se hará en base a lo que dicta el Código Eléctrico Ecuatoriano. Deberán cumplir con las especificaciones ASTM - B3 - B8.

Materiales mínimos: Cable sólido TW, 2#14, tubo eléctrico metálico liviano 1/2", unión.

- ***Punto tomacorriente simple***

Se entenderá por instalación eléctrica interna el conjunto de conductores eléctricos, canalizaciones y accesorios de control y protección necesarios para interconectar una o varias fuentes de energía eléctrica con los aparatos receptores. Comprende el cableado de conductor sólido # 12, caja rectangular, tubería y accesorios conduit, tomacorriente 220 V.

Serán las actividades para la instalación de tuberías, cajas, conductores y piezas eléctricas (tomacorrientes) para dar servicio a un aparato o equipo eléctrico con una potencia eléctrica alta. Estos puntos pueden ser de 20 A., 30 A. o 50 A., de acuerdo con la potencia del equipo eléctrico a instalarse.

- ***Punto interruptor doble***

Interruptor doble unipolar, caja metálica, instalado INTERRUPTOR DOBLE. Este rubro consiste en suministro, colocación, instalación y prueba de interruptor simple con caja. Los interruptores tendrán tapas metálicas y serán de buena calidad tipo VETO o similar. La conexión se realizará sin dejar cables expuestos y en contacto. La caja quedará perfectamente empotrada y segura, así como nivelada y escuadrada.

- ***Tablero térmico ge 6-12 pt. incluido 6 breakers***

Comprende la instalación de caja térmica mediante tornillos y tacos, sellado con mortero 1:3, distribución de circuitos para dos disyuntores. Se proveerá e instalará donde indiquen los planos, tableros empotrables en gabinetes de acero esmaltado.

Materiales mínimos: Instalado, tablero monofásico, incluye 6 breakers", TABLERO

TÉRMICO GE 6-12 PT. 6 BREAKERS.

- ***Tubería pvc normal 110mm desagüe***

Las aguas servidas de una edificación son conducidas por los bajantes hasta los colectores horizontales que se ubican a nivel de planta baja o subsuelo, para su eliminación final al alcantarillado público. Estas tuberías que funcionan como colectores, se pueden instalar en forma subterránea, hasta su descarga. El objetivo será la instalación de los colectores subterráneos en los sitios y según los detalles que se indiquen en planos de instalaciones y por las indicaciones de fiscalización.

- ***Yee Pvc-S 110mm***

Esta tubería estará destinada para la conducción de aguas residuales, aguas lluvias y aguas negras en sistemas a gravedad. Los tubos deben diseñarse con buenas características hidrodinámicas. El material del tubo será homogéneo a través de la pared y uniforme en color, opacidad y densidad.

- ***Codo Pvc-p C/C 90° 110mm***

Elemento de PVC que sirve para unir una tubería de PVC con una tubería o un accesorio

Este accesorio está constituido por material termoplástico compuesto de cloruro de polivinilo, estabilizantes, colorantes, lubricantes y exento de plastificantes. Como relleno se permite únicamente la adición de carbonato de calcio precipitado en una proporción no mayor de 6 partes por cada 100.

- ***Rejilla de piso de aluminio 75mm***

Instalada, rejilla de piso de aluminio 75 Instalación de rejilla, empleando productos que

garanticen el correcto sellado hidráulico. Accesorio de evacuación de aguas servidas, rejilla de aluminio. Cuando el proyecto así lo estipule será colocada como pieza individual.

- ***Punto pvc-p roscable 1/2***

La construcción de una red de tuberías para agua potable tiene como objeto terminar en una o más salidas, conocidas como "Punto de agua" en los diámetros determinados en los planos, desde la cual se da servicio a un artefacto sanitario o toma de agua para diferente uso; el material a utilizarse es uPVC presión tipo espiga - campana (E/C). Es el conjunto de operaciones para colocar, conectar, fijar y probar en los sitios y bajo los lineamientos y niveles señalados por el proyecto.

- ***Llave de paso 1/2 fv***

Comprende la conexión dependiendo del uso se utilizará de agua fría.. En todo esto deberán ser de iguales características de la grifería que será entregada con las demás piezas sanitarias. Cada empalme se deberá sellar con teflón, y la sujeción de piezas se las realizará sin forzarlas.

- ***Codo hg 1/2"***

Accesorios o piezas huecas de forma cilíndrica que sirven para transportar líquidos. La instalación de accesorios para agua potable tiene como objeto enlazar uno o más ambientes con instalaciones de agua o puntos de agua, con la red principal de abastecimiento de agua en un tramo que se denomina recorrido o tubería de acometida de agua potable; el material a utilizarse es hierro galvanizado.

Construidas en hierro maleable con protección contra la corrosión, exentas de rebabas en las partes roscadas y de rugosidades. El rubro incluye instalación, prueba, teflón.

- ***Urinario individual blanco***

Un sistema hidro sanitario se complementa y puede entrar en uso, con la instalación de las llaves de salida de agua o piezas sanitarias y/o un bordillo de hormigón $f'c= 180 \text{ Kg/cm}^2$ de acuerdo a dimensiones del plano, y sus materiales cumplirán las normas ASTM, el encofrado se regirá a su respectiva especificación. El objetivo será la provisión e instalación de los urinarios y llave de control, con todos sus elementos para su funcionamiento, que se indiquen en los planos y detalles del proyecto.

- ***Lavadero acero inoxidable***

Un sistema hidro sanitario se complementa y puede entrar en uso, con la instalación de las llaves de salida de agua o piezas sanitarias como es el fregadero. El objetivo será la instalación del fregadero, con su grifería completa y demás elementos para su funcionamiento, en los sitios que se indiquen en planos.

- ***Inodoro FV blanco 1º Calidad***

Un sistema hidro sanitario se complementa y puede entrar en uso, con la instalación de las llaves de salida de agua o piezas sanitarias como es el inodoro. El objetivo será la instalación de los inodoros de tanque bajo y todos sus elementos para su funcionamiento, que se indiquen en los planos y detalles del proyecto, las indicaciones de la dirección arquitectónica.

- ***Lavamanos blanco 1º calidad tipo FV***

Un sistema hidro sanitario se complementa y puede entrar en uso, con la instalación de las llaves de salida de agua y las piezas sanitarias como es el lavamanos. El objetivo será la provisión e instalación de los lavamanos y todos sus elementos para su funcionamiento, que se indiquen en los planos.

- ***Grifería cromada fv***

Grifería cromada tipo FV lotus o similar, colocada en pared para lavaderos, inodoro, lavamanos de acero inoxidable.

Materiales: Grifería cromada de pico móvil tipo FV lotus o similar colocada en pared para lavaderos de acero inoxidable. Instalación de accesorios que permitan la salida de agua, empleando productos que garanticen el correcto sellado hidráulico (teflón y empaques de caucho). No incluye llave angular. Se instalará de acuerdo a la guía provista por el fabricante.

- ***Puerta Panelada De Madera***

Serán todas las actividades necesarias para la fabricación y colocación de puertas de madera paneladas en la que se incluye el marco y tapamarcos respectivos. El objetivo será la construcción e instalación de todas las puertas de madera paneladas, que se indiquen en planos del proyecto, detalles constructivos y las indicaciones de la dirección arquitectónica y de fiscalización.

- ***Ventana de madera***

Comprende el suministro, colocación, instalación de ventanas de madera acabadas, sin vidrio. Las ventanas serán construidas con listones de madera tipo B de 8x4 cm., de acuerdo al diseño de planos y tendrán bisagras, picaporte y su acabado será con sellador 1 mano y laca para madera 2 manos, la laca será de poliuretano de un componente con garantía acreditada por el fabricante.

Materiales mínimos y Requerimientos: No incluye vidrio, listón madera tipo B de 8x4, picaporte, bisagra, aldaba, lacado, VENTANA DE MADERA LACADA.

- ***Vidrio Claro 4mm***

Serán todas las actividades que se requieran para la instalación de vidrio flotado, en

marcos, bastidores y similares de puertas, ventanas y otros. El objetivo será la instalación de todos los vidrios en ventanas, puertas, divisiones y elementos similares, que lleven vidrio flotado plano, según los detalles y espesores que se indiquen en planos y detalles del proyecto y las indicaciones de la Dirección Arquitectónica y Fiscalización.

- ***Cerradura entrada principal cromada***

Cerradura llave botón de palanca Cerradura llave botón de palanca, marca Kwikset o similar, incluye instalación"

Materiales mínimos: Cerradura llave botón de palanca, marca Kwikset o similar.

- ***Cerradura para interiores cromada***

Serán todas las actividades que se requieren para la provisión e instalación de las cerraduras de pomo, de acuerdo con las especificaciones de planos y las indicaciones de la Dirección Arquitectónica.

e. Requerimiento de mano de Obra.

Cuadro N° 52. Requerimiento de mano de Obra del área productiva

CARGO	FUNCIONES	RESPONSABILIDADES	REMUNERACIÓN MENSUAL
Cocinera	- Dotación de alimentación a los turistas	- Preparación de alimentos - Mantenimiento de área de alimentación. - Adquisición de insumos para preparación de alimentos	350,00
Guías	- Guianza	- Manejo de grupos - Elaboración y ejecución de paquetes - Cumplimiento de Itinerarios	500(2)
Costo Anual			16200,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

f. Requerimiento de Materia Prima

Cuadro N° 53. Requerimiento de materia prima en el área de alimentación y hospedaje

Materia Prima	Cantidad	Precio Unitario	Cantidad anual	Costo /pax	Costo anual
Box Lunch	2	0,85	6720	1,70	11423,99
Desayunos	1	1	6720	1,00	6719,99
Almuerzos	2	1,75	6720	3,50	23519,98
Meriendas	1	1,75	6720	1,75	11759,99
Hospedaje	1	4	6720	4,00	26879,98
Caballos	1	5	6720	5,00	33599,97
Artesanías	1	1,5	6720	1,50	10079,99
Costo Total				22,45	123983,89

Elaborado por: Verónica Guambo L.

El área de alimentación será proveerá con productos orgánicos que se cultivan en la zona.

g. Requerimiento de Insumos.

Cuadro N° 54. Requerimiento de Insumos

Materia Prima	Cantidad	Precio Unitario	Precio/día	Costo /pax	Costo anual
Transporte	1	0,85	80,00	4,00	26880,00
Costo Total				4,00	26880,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

h. Requerimiento de maquinaria y equipos.

Cuadro N° 55. Requerimiento de equipos

Equipo	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Carpas de camping (2 pax)	5	35,00	175,00
Aislantes	5	10,00	50,00
Sleeping	10	20,00	200,00
Costo Total			425,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

i. Requerimientos de muebles y enseres

Cuadro N° 56. Requerimiento de Muebles y Enseres

Muebles y Enseres	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total
Camas simples	4	150,00	600,00
Literas	8	120,00	960,00
Veladores	6	30,00	180,00
Costo Total			1740,00

j. Requerimientos de Menaje

Cuadro N° 57. Requerimientos de Menaje

Menaje	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total
Hospedaje			2310,00
Juego de sábanas	20	15,00	300,00
Colchones	20	50,00	1000,00
Cubrecamas	20	20,00	400,00
Cobijas	20	15,00	300,00
Almohadas	20	5,00	100,00
Toallas	30	5,00	150,00
Sillas	10	6	60,00
Alimentación			2810,00
Cocina	1	250,00	250,00
Tanque de gas	2	30,00	60,00
Licuadora	1	40,00	40,00
Refrigerador	1	400,00	450,00
Juego de vajilla (docena)	2	35,00	70,00
Juego de cubiertos (docena)	2	20,00	40,00
Vasos (docena)	2	5,00	10,00
Anaqueles	1	50,00	50,00
Kit de utensilios	1	80,00	80,00
Cuadros	2	20,00	40,00
Juego de ollas, sartenes, cacerolas	12	10,00	120,00
Bandejas	10	12,00	12,00
Juego de Sala	1	800,00	800,00
Costo Total			5120,00

Elaborado por: Verónica Guambo L

4. Estudio de Impactos Ambientales.

a. Método de Leopold.

Conforme a los resultados del estudio de mercado se llegó a determinar cada una de las necesidades de los turistas, de manera que se llegó a establecer que entre los servicios demandados por nuestros potenciales clientes son cabañas para alojamiento, restauración y conforme a los servicios que se encuentran dentro del proyecto se requiere además de implementación de senderos para acceder a cada uno de los atractivos.

Debido a que, a través de este proyecto se contribuirá a desarrollar el agroecoturismo como una actividad complementaria de las actividades agrícolas, basado en una visión de desarrollo turístico y fundamentado en la utilización controlada de los espacios agrícolas y aprovechamiento de su entorno natural en el sector San José de Chipo se realizó un estudio de los impactos ambientales que provocaría el proyecto agroecoturístico para lo cual se recurrió a utilizar el método propuesto por Leopold, puesto que es un método de identificación y valoración que puede ser ajustado a distintas fases del proyecto, arrojando resultados cuali-cuantitativos realizando un análisis entre las acciones dadas y sus posibles efectos en el medio.

1) *Delimitación del área.*

San José de Chipo se encuentra localizado en la parroquia Matriz, cantón el Guamote, provincia de Chimborazo a una altitud de 3140 msnm, con una temperatura fluctuante de 13 °C., en las coordenadas 78° 43' 19' ' de longitud oeste y 1° 58' 14' ' de latitud sur, con precipitación promedio de 750 mm al año.

Caracterizado por su paisaje con gran belleza escénica, con especies de flora como totora menta, chilca, cola de caballo, berro, zapatitos, taraxaco, entre otras, además especies de fauna como conejo, chucuri, gligle, quílicos, búhos, gorriones, entre otros.

Además de su riqueza en lo que se refiere a flora y fauna también se caracteriza por sus

tierras fértiles en donde se puede apreciar parcelas de cultivos de hortalizas, legumbres, cereales, y pastos.

2) *Determinación de acciones.*

Las acciones que se encuentran dentro del proyecto, fueron enumeradas y enlistadas en la matriz de Leopold, tomando en cuenta las que se llevarán a cabo dentro de las actividades preoperativas y procesos de producción de los bienes y servicios turísticos en la implementación del proyecto.

3) *Determinación de factores ambientales.*

Cada uno de los factores o componentes ambientales q se verán afectados ya se manera positiva o negativa fueron determinados en función de cada una de las acciones que se llevarán a cabo en el proyecto. Estos fueron enumerados y enlistados en la matriz de Leopold, tomando en cuenta las que se llevarán a cabo dentro de las actividades preoperativas y procesos de producción de los bienes y servicios turísticos en la implementación del proyecto.

4) *Determinación de magnitud.*

Se determinó la magnitud o escala del impacto, establecida en función de las características ambientales. Se determinó considerando la pregunta: *¿Cuánto se ha alterado el ambiente?*

Para que la magnitud sea una medida del grado de alteración se estableció una escala de valoración de 1 – 5, tomando en cuenta que 1 representa la magnitud menor y 5 representa la magnitud mayor.

Cuadro N° 58. Valoración de magnitud de impactos ambientales

MAGNITUD		
Calificación	Intensidad	Afectación
1	Baja	Baja
2	Baja	Alta
3	Media	Baja
4	Media	Alta
5	Alta	Alta

Elaborado por Verónica Guambo L.

5) Determinación de importancia.

En lo que se refiere a la trascendencia del impacto se determinó su importancia del impacto con relación al resto, tomando en cuenta que estos valores son más subjetivos. Se determinó considerando la pregunta: *¿Cuánto se ha alterado el ambiente?*

La importancia se estableció en una escala de 1 – 5, considerando que 1 representa la importancia menor y 5 representa la importancia mayor, añadiendo el signo respectivo. Se añadió el signo positivo a las acciones beneficiosas y el signo negativo a las acciones adversas respectivamente. Los signos se establecieron considerando la pregunta *¿Es deseable que ocurra ese impacto?*

Cuadro N° 59. Valoración de importancia de impactos ambientales

IMPORTANCIA		
Calificación	Intensidad	Afectación
1	Temporal	Puntual
2	Permanente	Puntual
3	Media	Local
4	Temporal	Regional
5	Permanente	Nacional

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 60. Evaluación de Impactos Ambientales del proyecto Agroecoturístico para la Asociación San José de Chipó mediante la aplicación de la Matriz de Leopold.

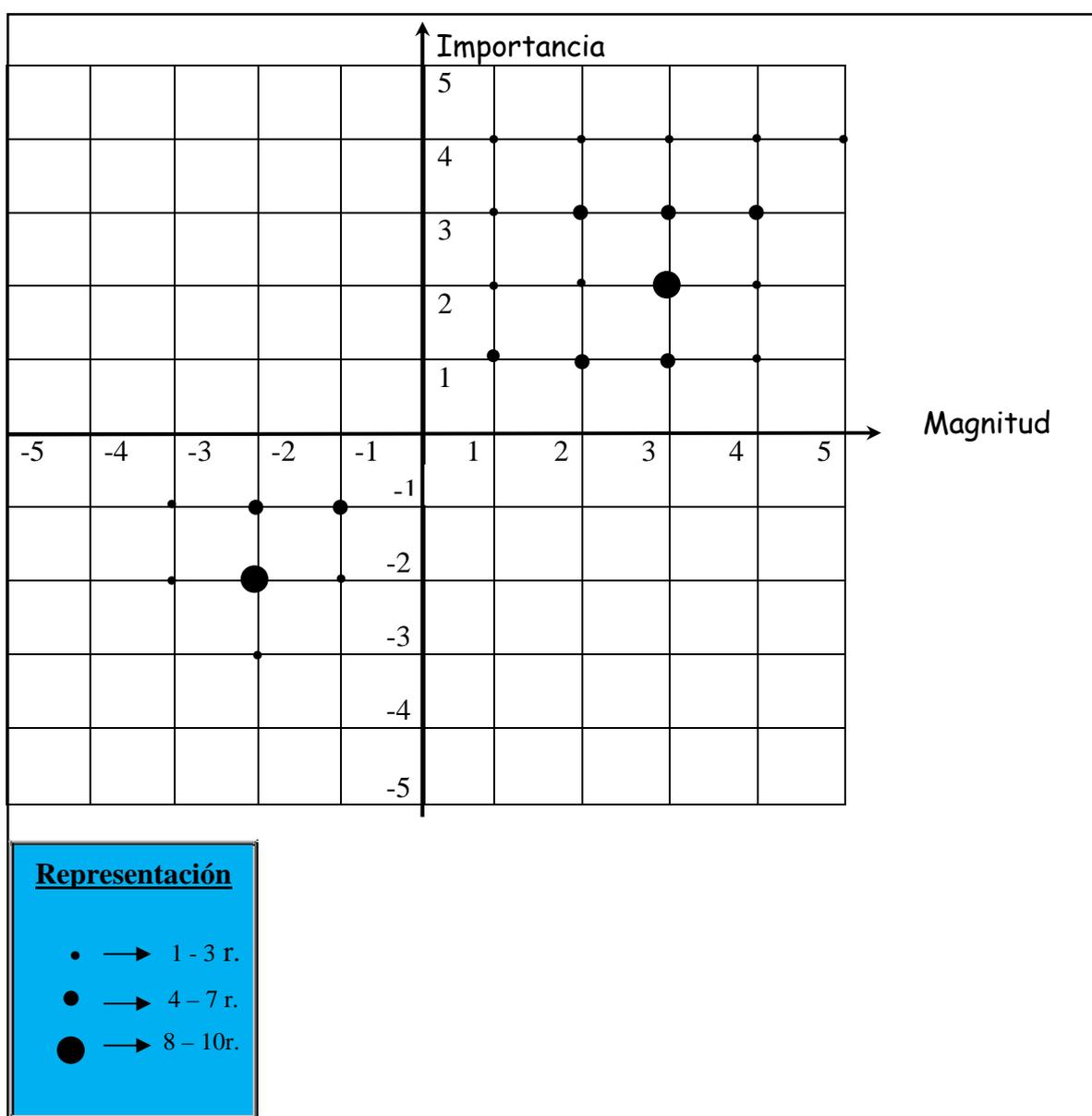
Parámetros Ambientales	Acciones									Afectaciones Positivas	Afectaciones Negativas	AGREGACIÓN DE IMPACTOS
	Construcción de instalaciones	Adecuación y construcción de	Parcelación agrícola	Parcelación de pastos	Forestación y Reforestación	Operación turística	Participación comunitaria	Manejo de desechos	Educación Ambiental			
A. Características Físicas y Químicas												
A1. Tierra												
a. Materiales de construcción	-3/1	-1/1								0	2	-4
b. Suelos	-2/3	-2/1	+3/1	+3/1	+4/3	-3/2		+2/3	+3/2	5	3	16
A2. Aguas												
a. Calidad del Agua	-2/2			-1/1	+4/3	-3/2		+2/3	+3/3	3	3	16
A3. Aire												
a. Calidad (gases y partículas)	-1/2				+4/3	-2/2		+2/3	+3/3	3	2	21
A4. Procesos												
a. Erosión		-2/3	+1/1		+4/3	-2/2				2	2	3
b. Compactación y Asentamientos	-2/1	-2/2	+1/1	-2/1		-2/2				1	4	-11
B. CONDICIONES BIOLÓGICAS												
B1. Flora												
a. Calidad del Agua	-2/2	-2/1	+2/1	+1/1	+4/3			+1/3	+2/3	5	2	10
B2. Fauna												
a. Calidad del Agua	-2/2	-2/1	+2/1	+2/1	+4/3	-2/1		+1/3	+2/3	5	3	17
C. FACTORES CULTURALES												
C1. Usos del territorio												
a. Espacios abiertos	-3/1		+1/1	+1/1	+1/1				+1/4	4	1	4
b. Pastos		-1/1	-1/1	+3/1		-1/1			+1/4	2	4	4
c. Agricultura			+2/1	-1/2		+4/2	+2/4		+1/4	4	1	20
C2. Recreativos												
a. Pesca		+2/2								1	0	4
b. Camping		+3/2				+3/2				2	0	12
c. Excursión		+3/2			+3/3	+3/2				3	0	21
d. Zonas de Recreo.		+1/2				+3/2				2	0	8
C3. Estéticos y de interés humano.												
a. Vistas panorámicas y paisajes	-1/3	+3/2	+3/1	+3/2	+3/3	-2/3		+3/3	+3/4	6	2	36
b. Espacios abiertos.	-1/2	+2/1				-2/2		+2/3	+3/4	3	2	14
C4. Nivel Cultural												
a. Estilos de vida						+4/4	+5/4	+2/3	+1/3	4	0	45
b. Empleo	+4/1					+4/4	+5/4			3	0	40
C5. Servicios de Infraestructura												
a. Red de transporte						+2/4				1	0	8
b. Red de servicios						+2/4				1	0	8
c. Eliminación de Residuos sólidos	-2/2					-3/4		+4/4	+4/3	2	2	12
Afectaciones Positivas	1	6	8	6	9	8	3	9	12			
Afectaciones Negativas	11	7	1	3	0	10	0	0	0			
AGREGACIÓN DE IMPACTOS	-33	8	14	11	91	17	48	61	87	300	300	300

Elaborado por: Verónica Guambo L.

1) Método Gráfico.

El presente proyecto se lo ha interpretado mediante un método gráfico donde se ha considerado las valoraciones que se dieron en la Matriz de Leopold.

Se realizó la graficación de los resultados de la Matriz en las coordenadas cartesianas ya que ofrece una excelente manera de destacar la posición general de cada uno de los impactos.



Elaborado por: Verónica Guambo L.

Graficados los resultados de la Matriz de Leopold, se puede observar que los efectos positivos son de mayor importancia y magnitud que los efectos negativos. Por ende en un balance total, el proyecto propuesto resulta ser beneficioso para el ambiente.

La actividad turística en este sector permitirá minimizar los impactos de carácter negativo que se viene dando hasta la actualidad, pues se fomentará en la población una concienciación ambiental para que la gente pueda incursionar en las actividades agroecoturísticas, sin dejar a un lado las medidas correctivas a implementarse.

Cuadro N° 61. Acciones y requerimientos para mitigación de impactos ambientales.

Daños por procesos de producción y actividades Pre - operativas	Medidas de Mitigación	Requerimientos	Costos
Aire. - Contaminación	-Utilización de herramientas manuales conforme a las especificaciones técnicas.	- Herramientas manuales.	(Estimado en costo de Edificaciones y construcciones)
Agua. - Acumulación de desperdicios producidos por turistas. - Contaminación de fuentes de agua por desperdicios de construcción	-Colocación estratégica de basureros. -Charlas educativas a turistas. - Recolección de basura. - Normas de comportamiento. - Ubicación estratégica de desperdicios de construcción.	- Basureros. - Material de Limpieza.	150,00
Suelo. - Erosión de senderos. -Compactación y	- Planificación y diseño de senderos. - Alternación en senderos	- Personal. - Material de limpieza	50,00

asentamientos. - Pérdida de cobertura vegetal en senderos	- Mantenimiento periódico de senderos para que estos se puedan recuperar. - Establecimiento de Normas de comportamiento.		
Fauna - Perturbación de la fauna representativa por llegada de turistas	- Charla educativas a turistas. - Recorridos guiados. - Normas de comportamiento. - Establecimiento de senderos por sitios estratégicos.	- Materiales educativos.	100,00
Flora. - Detrimiento y desaparición de especies representativas d flora	- Charla educativas a turistas. - Recorridos guiados. - Normas de comportamiento. - Establecimiento de senderos por sitios estratégicos.	- Materiales educativos	50,00
Paisaje. - Impacto visual de carácter negativo por construcción de infraestructura turística	- Establecimiento de jardinería por sitios aledaños al proyecto Utilización de materiales propios de la zona para mimetizar las cabañas.	- Materiales de lugar (Paja, totora, sigsig, etc.).	100,00
Total			450,00

Fuente: Talleres participativos miembros San José de Chipo. 2009

Elaborado por: Verónica Guambo L.

E. ESTUDIO ADMINISTRATIVO - LEGAL.

1. Estructura organizativa de la Empresa

a. Área Administrativa.

Cuadro N° 62. Área administrativa del Proyecto Agroecoturístico San José de Chipó

CARGO	FUNCIONES	RESPONSABILIDADES	REMUNERACIÓN
Director	Dirección y administración del proyecto	<p>Coordinar y controlar el desarrollo de cada una de las actividades de manera eficiente para llevar a cabo el proyecto.</p> <p>Coordinar y organizar las actividades para el buen desempeño de las actividades dentro del proceso turístico.</p>	750,00
Costo Anual			9000,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

b. Área Productiva.

Cuadro N° 63. Área productiva del Proyecto Agroecoturístico San José de Chipó.

CARGO	FUNCIONES	RESPONSABILIDADES	REMUNERACIÓN MENSUAL
Cocinera	Dotación de alimentación a los turistas	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de alimentos - Mantenimiento de área de alimentación. - Adquisición de insumos para preparación de alimentos. - Limpieza del area de l 	350,00

		comedor. Limpieza de utensillos de cocina.	
Guías	- Guianza	- Manejo de grupos - Elaboración y ejecución de paquetes - Cumplimiento de Itinerarios	500(2)
Costo Anual			16200,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

c. Área Comercial.

Cuadro N° 64. Área comercial del Proyecto Agroecoturístico San José de Chipó.

CARGO	FUNCIÓN	RESPONSABILIDADES	REMUNERACIÓN MENSUAL (Usd)
Secretaria - Contadora	Encargada de ventas de paquetes y atención al cliente.	- Responsable de la contabilidad de la Empresa. - Atención al cliente - Efectuar reservaciones. - Venta de paquetes - Coordinación de las actividades económicas preoperativas.	\$ 300,00
Costo Anual			\$ 3.600,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

d. **Organigrama del Proyecto.**

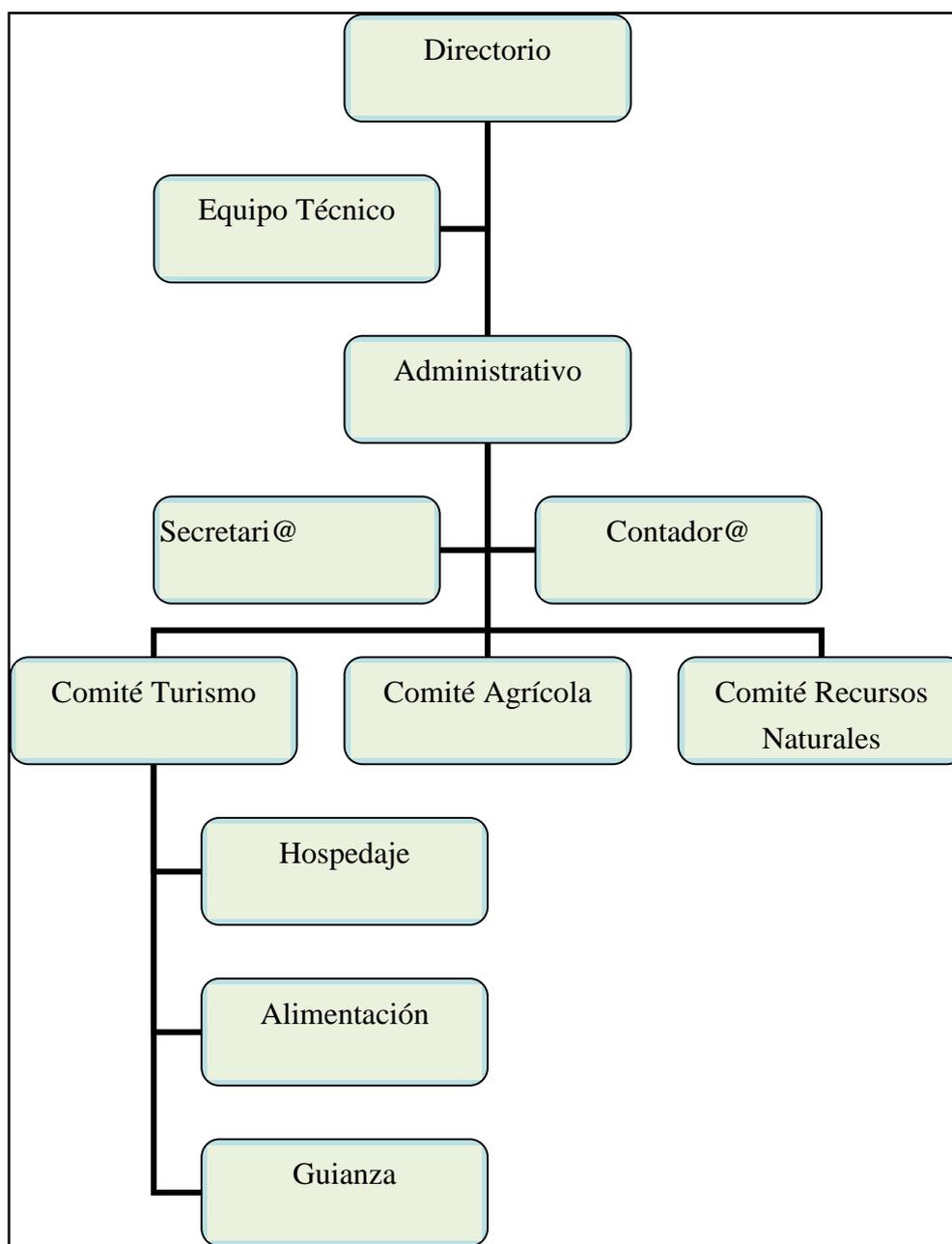


Figura: Organigrama del proyecto agroecoturístico San José de Chipo

Fuente: Talleres participativos miembros San José de Chipo. 2009

Elaborado por: Verónica Guambo L.

2. Viabilidad legal.

a. Base Legal.

- 1) **Conforma a la Constitución Política de la República:** En los artículos 84, 85, 245, 246: Las comunidades de las nacionalidades y pueblos tenemos el derecho pleno de ejercer y hacer respetar nuestros derechos colectivos a la cultura, a la economía, a los recursos naturales, al territorio, entre otros; la economía en el país se desenvuelve con la concurrencia del sector público, privado, mixto y comunitario; y, podemos constituir nuestros propios emprendimientos económicos de forma asociativa o comunitaria.

En este mismo sentido se estatuye en el Convenio 169-OIT, sobre pueblos indígenas y tribuales, siendo el Ecuador también su signatario.

- 2) **Ley de Turismo:** En los artículos 3, 7, 8, 12, 13, 17: Se establece el derecho a las comunidades, y a sus organizaciones que la representan, a ejercer actividades turísticas, en igualdad de condiciones con los otros actores turísticos; a registrar su actividad en el Ministerio de Turismo y a obtener la Licencia Anual Única de Funcionamiento.
- 3) **Reglamento de Registro de Centros Turísticos Comunitarios:** En el que se establece el derecho de las comunidades a ejercer cualquier actividad turística. Dispone además que las comunidades deben promover en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.
- 4) **Resolución de la Asamblea Nacional de la FEPTCE:** Norma la calidad que debe tener una organización para reconocerla que se desenvuelve en el turismo comunitario.

Es decir se cuenta con instrumentos legales que permite ejercer libremente el turismo como comunidades u organizaciones comunitarias.

b. Conformación de la Asociación de Productores Hortícolas San José de Chipo.

Que, de conformidad con lo prescrito en el numeral 19 del artículo 23 de la constitución Política de la República del Ecuador, el estado reconoce y garantiza a los ciudadanos el derecho a la libre asociación con fines específicos.

Es así que, el actual Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES, mediante el Acuerdo Ministerial N°. 724 del 9 de Marzo del 2006, acuerda aprobar el estatuto y concede la Personería jurídica a la Asociación de Productores Hortícolas San José de Chipo, con domicilio en el sector Chipo de la parroquia Matriz del cantón Guamote, provincia de Chimborazo. Quedando de esta forma, registrados 38 socios fundadores.

El estatuto está distribuido en:

- Capítulo I. Nombre, domicilio y naturaleza jurídica de la organización.
- Capítulo II. Objetivo y fines específicos.
- Capítulo III. Clase de miembros.
- Capítulo IV. Derechos y obligaciones de los miembros.
- Capítulo V. Causales para la pérdida de calidad de los miembros.
- Capítulo VI. Régimen disciplinario.
- Capítulo VII. Estructura y organización interna.
- Capítulo VIII. Régimen económico.
- Capítulo IX. Régimen de solución de controversias.

- Capítulo X. Causas para la disolución y procedimiento para la liquidación.
- Capítulo XI. Disposiciones generales.
- Capítulo XII. Disposiciones transitorias.

c. Legalización para la implementación del Proyecto Agroecoturístico para la Asociación San José de Chipo.

En la actualidad el agroecoturismo no está reglamentada de manera específica, por lo que la implementación del proyecto agroecoturístico para la Asociación San José de Chipo estará normada por el *Reglamento de Centros Turísticos Comunitarios*, enfatizando que, dentro de sus objetivos estará enmarcado el desarrollo de las actividades agroecoturísticas.

Conforme al Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, conforme al Acuerdo N° 200701320 considera que, para ejercer la actividad turística se deberá cumplir con dos requisitos legales obligatorios:

- El Registro de Turismo.
- La Licencia Anual de Funcionamiento.

1) Registro de Turismo.

Cuadro N° 65. Requisitos y prerrequisitos para la obtención del Registro de Turismo.

Prerrequisito	Requisito	Costo
	Solicitud al Ministerio de Turismo	
	Constitución legal de la Organización	
	Representación legal de la entidad	
	Acta de la organización	
	Documentos de capacitación/ formación	
	Pago de la tasa por registro	80,00

	Ruc para Servicios Turísticos	
Constitución legal de la Organización	Informe de la FEPTCE	
Nombramiento del representante legal o delegad@		
Registro Único de Contribuyente		
Documentación de la organización		
Acta de la comunidad		
Solicitud a la FEPTCE		
Encuesta suscrita proveída por la FEPTCE		
Solicitud dirigida a la FEPTCE		
		Mapa de ubicación
	Oferta de Servicios	
Costo total		80,00

Fuente. Manual para la legalización de Centros Turísticos Comunitarios. 2008.
Elaborado por. Verónica Guambo L.

Además de estos requisitos se consideró los costos a los que se recurrieron para su constitución legal en el MIES como Asociación de Productores Hortícolas San José de Chipo. Conforme a datos proporcionadas por el Directorio de la Asociación del 2008 el costo para su constitución fue de 200,00

2) Licencia Única Anual de Funcionamiento - LUAF.

La legislación vigente es clara en este sentido: se obtiene la Licencia Única Anual de Funcionamiento, si se cuenta con el Registro de Turismo expedido por el ministerio de Turismo y la otorgan ya sea el mismo Ministerio de Turismo en los cantones sin competencias turísticas, o en las Municipalidades con dichas competencias.

Ante el Ministerio, los requisitos para obtener la LUAF son.

- Constancia de pago por registro
- Copia certificada del Registro de Turismo

F. ANÁLISIS FINANCIERO.

1. Inversiones del Proyecto.

Cuadro N° 66. Inversiones del proyecto.

RUBROS	INVERSIÓN REALIZADA	INVERSIÓN POR REALIZAR	TOTAL INVERSIÓN
INVERSIONES FIJAS	18000	47803,94817	65803,95
Terreno	18000		18000
Edificaciones y construcciones		36654,95	36654,95
Maquinas y equipos		3325,00	3325,00
Muebles y enseres		2604,00	2604,00
Menaje		5120,00	5120,00
Materiales de Oficina		100,00	100,00
ACTIVOS DIFERIDOS	1500	1987,5	3487,5
Gastos de organización y constitución	300	100	400
Gastos por estudios de factibilidad	1200		1200
Gastos de promoción		350	350
Capacitaciones		150	150
Intereses durante la construcción		1.387,50	1.387,50
CAPITAL DE TRABAJO	0,00	3940	3940
Mano de obra directa		2400	2400
Mano de obra indirecta		1040	1040
Caja y bancos		500	500
TOTAL	19500,00	53731,45	73.231,45

Elaborado por: Verónica Guambo L.

2. Fuentes y usos del proyecto.

Cuadro N° 67. Fuentes y Usos del proyecto

RUBROS	USO DE FONDOS	FUENTES DE FINANCIERAS			
		REC. PROP.	ONGs	BANCO	GOB. SEC.
INVERSIONES FIJAS	65.953,95	32.628,95	10.000,00	15.000,00	8.325,00
Terreno	18000,00	18.000,00			
Edificaciones y construcciones	36654,95	11.654,95	10.000,00	15.000,00	
Maquinas y equipos	3325,00				3325,00
Muebles y enseres	2604,00	2.604,00			
Menaje	5120,00	120,00			5.000,00
Materiales de Oficina	250,00	250,00			
ACTIVOS DIFERIDOS	3487,50	2987,50		0	500,00
Gastos de organización y constitución	400,00	400,00			
Gastos por estudios de factibilidad	1200,00	1.200,00			
Gastos de promoción	350,00				350,00
Capacitaciones	150,00				150,00
Intereses durante la construcción	1.387,50	1.387,50			
CAPITAL DE TRABAJO	3200,00	3200,00		0	0
Mano de obra directa	2.000,00	2000,00			
Mano de obra indirecta	700,00	700,00			
Caja y bancos	500	500,00			
TOTAL	72.641,45	38.816,45	10.000,00	15.000,00	8.825,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

3. Clasificación de las inversiones.

Cuadro N° 68. Inversiones en activos diferidos

INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS	
DETALLE	VALOR
Gastos de organización y constitución	400,00
Gastos por estudios de factibilidad	1200,00
Gastos de promoción	350,00
Capacitaciones	150,00
Intereses durante la construcción	1387,50
TOTAL CARGOS DIFERIDOS	3487,50

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 69. Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
DETALLE	VALOR
Mano de obra directa	2.000,00
Mano de obra indirecta	700
Caja y bancos	500,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	3.200,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 70. Inversiones totales

TOTAL DE LA INVERSIÓN	
DETALLE	VALOR
ACTIVOS FIJOS	65.953,95
ACTIVOS DIFERIDOS	3.487,50
CAPITAL DE TRABAJO	3.200,00
TOTAL	72.641,45

Elaborado por: Verónica Guambo L.

4. Financiamiento del proyecto.

Cuadro N° 71. Financiamiento del proyecto

FINANCIAMIENTO	
FUENTE	VALOR
PRÉSTAMO	15.000,00
ONGs	10.000,00
GOBIERNO SECCIONAL	8.825,00
APORTACIÓN DE SOCIOS (40)	38.816,45
TOTAL FINANCIAMIENTO	72.641,45

Elaborado por: Verónica Guambo L.

5. Depreciación de activos fijos.

Cuadro N° 72. Depreciaciones de activos fijos

DETALLE	VALOR DEL BIEN	DEPRECIACIÓN. ANUAL	VALOR SALVAMENTO	% DEPR.	AÑOS	S.R.I. AÑOS
Construcciones y edificaciones	36.654,95	1.832,75	27.491,21	25	5	20
Maquinaria y equipos	3.325,00	665,00	0,00	100	5	5
Muebles y enseres	2.604,00	260,40	1.302,00	50	5	10
Menaje	5.120,00	512,00	2.560,00	50	5	10
TOTAL		3.270,15	31.353,21			

Elaborado por: Verónica Guambo L.

6. Amortización de activos diferidos.

Cuadro N° 73. Depreciaciones de activos diferidos

DETALLE	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 4	AÑO 5
Activos Diferidos	3.487,50	697,50	697,50	697,50	697,50
Gastos de organización y constitución	400				
Gastos por estudios de factibilidad	1.200,00				
Gastos de promoción	350				
Capacitaciones	150				
Intereses durante la construcción	1.387,50				

Elaborado por: Verónica Guambo L.

7. Cálculo del pago de la deuda o amortización del préstamo.

Para el proyecto se recurrirá a un Préstamo de Inversión de 15000,00 con las siguientes condiciones:

Plazo: 5 años

Interés: 18.5%

Capitalizable anualmente.

Cuadro N° 74. Pago de la deuda o amortización del préstamo.

PERIODO	CAPITAL PREST.	INTERÉS	CAPITAL PAGADO	CUOTA PAGO	SALDO
1	15.000	2.775,00	3.000,00	5.775,00	12.000,00
2	12.000,00	2.220,00	3.000,00	5.220,00	9.000,00
3	9.000,00	1.665,00	3.000,00	4.665,00	6.000,00
4	6.000,00	1.110,00	3.000,00	4.110,00	3.000,00
5	3.000,00	555,00	3.000,00	3.555,00	0,00
TOTAL		8.325,00	15.000,00	23.325,00	23.325,00

Elaborado por: Verónica Guambo L.

8. **Estructura de costos para la vida útil del proyecto.**

Cuadro N° 75. Estructura de costos

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
1. COSTOS DE PRODUCCIÓN					
Mano de obra directa	12.000,00	12.569,03	13.135,05	13.707,53	14.276,13
Mano de obra indirecta	4.200,00	4.399,16	4.597,27	4.797,63	4.996,65
Materia prima	123.983,89	129.863,13	135.711,25	141.626,04	147.500,83
Insumos	26.879,98	28.154,61	29.422,49	30.704,83	31.978,50
Depreciación de construcciones y edificaciones	1.832,75	1.832,75	1.832,75	1.832,75	1.832,75
Depreciación Menaje	512,00	512,00	512,00	512,00	512,00
Útiles de Aseo	250	261,85	273,65	285,57	297,42
	169.658,61	177.592,53	185.484,47	193.466,36	201.394,27
2. COSTOS DE ADMINISTRACIÓN					
Sueldos y salarios	12.600,00	13.197,48	13.791,81	14.392,90	14.989,94
Servicios Básicos	400,00	418,97	437,84	456,92	475,87
Gastos de organización	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Depreciación muebles y enseres	260,40	260,40	260,40	260,40	260,40
Depreciación Maquinaria y Equipos	665,00	665,00	665,00	665,00	665,00
Materiales de Oficina	100,00	104,74	109,46	114,23	118,97
	14.125,40	14.746,59	15.364,50	15.989,45	16.610,17
3. COSTO DE VENTAS					
Propaganda	1250,00	1250,00	1250,00	1250,00	1250,00
	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00
4. COSTOS FINANCIEROS					
intereses bancarios	2.775,00	2.220,00	1.665,00	1.110,00	555,00
	2.775,00	2.220,00	1.665,00	1.110,00	555,00
TOTAL	187.809,01	195.809,12	203.763,97	211.815,81	219.809,45

Elaborado por: Verónica Guambo L.

9. Estructura de ingresos.

Los ingresos se definieron en base al precio de los paquetes que es de 35,00 por pax. y a la proyección de la demanda potencial.

Cuadro N° 76. Proyección anual de la demanda potencial

Años	2010	2011	2012	2013	2014
Turistas	27900	29223	30539	31870	33192

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 77. Estructura de ingresos

CONCEPTO	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Paquete I-II	229.823,79	240.721,89	251.562,33	262.526,32	273.416,18
TOTAL INGRESOS	229.823,79	240.721,89	251.562,33	262.526,32	273.416,18

Elaborado por: Verónica Guambo

10. Estado proforma de Resultados

Cuadro N° 78. Estado de Proformas de Resultados

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas netas	229.823,79	240.721,89	251.562,33	262.526,32	273.416,18
- Costos de producción	169.658,61	177.592,53	185.484,47	193.466,36	201.394,27
= Utilidad Bruta	60.165,18	63.129,36	66.077,86	69.059,96	72.021,90
-Costos de administración	14.125,40	14.746,59	15.364,50	15.989,45	16.610,17
-Costos de ventas	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00
= Utilidad operativa	44.789,78	47.132,77	49.463,36	51.820,51	54.161,73
-Costo financiero	2.775,00	2.220,00	1.665,00	1.110,00	555,00
= Utilidad neta antes de Rep. de utilidades	42.014,78	44.912,77	47.798,36	50.710,51	53.606,73
- Reparto de utilidades 15%	6.302,22	6.736,92	7.169,75	7.606,58	8.041,01
= Utilidad neta antes de impuestos	35.712,56	38.175,85	40.628,61	43.103,94	45.565,72
- Impuestos 25%	8.928,14	9.543,96	10.157,15	10.775,98	11.391,43
= Utilidad neta	26.784,42	28.631,89	30.471,45	32.327,95	34.174,29

Elaborado por: Verónica Guambo

11. Balance General

Cuadro N° 79. Balance General

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo corriente (capital de trabajo)	3.350,00	33.877,07	36.137,19	38.389,40	40.658,54	42.917,53
Activo fijo	65.803,95	65.803,95	65.803,95	65.803,95	65.803,95	65.803,95
Depreciación acumulada	0,00	-3.270,15	-6.540,29	-9.810,44	-13.080,59	-16.350,74
Activo diferido (valor anual de amortización)	3.487,50	2.790,00	2.092,50	1.395,00	697,50	0,00
TOTAL DE ACTIVOS	72.641,45	99.200,87	97.493,34	95.777,90	94.079,40	92.370,74
Pasivo. corriente (intereses)		2.775,00	2.220,00	1.665,00	1.110,00	555,00
Pasivo largo plazo. (préstamo)	15.000,00	12.000,00	9.000,00	6.000,00	3.000,00	0,00
Patrimonio	57.641,45	57.641,45	57.641,45	57.641,45	57.641,45	57.641,45
UTILIDAD DEL EJERCICIO (Utilidad neta)		26.784,42	28.631,89	30.471,45	32.327,95	34.174,29
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	72.641,45	99.200,87	97.493,34	95.777,90	94.079,40	92.370,74

Elaborado por: Verónica Guambo

12. Calculo del flujo de caja del proyecto (Cash flow).

Cuadro N° 80. Flujo de caja del proyecto

RUBROS		AÑOS					
		0	1	2	3	4	5
+	VENTAS		229.823,79	240.721,89	251.562,33	262.526,32	273.416,18
+	VALOR SALVAMENTO						31.353,21
-	COSTO DE. PRODUCCIÓN		169.658,61	177.592,53	185.484,47	193.466,36	201.394,27
-	COSTOS. ADMINISTRACIÓN		14.125,40	14.746,59	15.364,50	15.989,45	16.610,17
-	COSTOS VENTAS		1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00	1.250,00
-	COSTOS FINANCIEROS		2.775,00	2.220,00	1.665,00	1.110,00	555,00
-	AMORT. ACTIVOS DIFERIDOS.(5 AÑOS)		697,50	697,50	697,50	697,50	697,50
=	UTILIDAD. ANTES DE REP. UT. E IMP.		41.317,28	44.215,27	47.100,86	50.013,01	84.262,44
-	REPARTO UTILIDADES		6.302,22	6.736,92	7.169,75	7.606,58	8.041,01
=	UTILIDADES ANTES DE IMP.		35.015,06	37.478,35	39.931,11	42.406,44	76.221,43
-	IMPUESTO		8.928,14	9.543,96	10.157,15	10.775,98	11.391,43
=	UTILIDAD NETA		26.086,92	27.934,39	29.773,95	31.630,45	64.830,00
+	DEPRECIACIONES		3.270,15	3.270,15	3.270,15	3.270,15	3.270,15
+	AMORTIZACIÓN ACTIVOS NOMINALES		697,50	697,50	697,50	697,50	697,50
-	INVERSIÓN EN MAQUINARIA.- EQUIPO.	-3.325,00					
-	INV. TERRENO Y OBRA FÍSICA	-54.654,95					
-	INVERSIÓN OTROS	-7.824,00					
-	INV. ACTIVO NOMINAL	-3.487,50					
-	INV. CAPITAL DE TRABAJO		-3.940,00				
+	RECUPERACIÓN CAPITAL TRABAJO						3.940,00
+	PRÉSTAMO	15.000,00					
-	AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO		-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00	-3.000,00
	FLUJO DE CAJA	-54.291,45	23.114,57	28.902,04	30.741,60	32.598,10	69.737,65

Elaborado por: Verónica Guambo L.

13. Calculo del Punto de Equilibrio

Cuadro N° 81. Costos fijos y variables por áreas.

RUBROS	AÑOS														
	2010			2011			2012			2013			2014		
	c.v.	c. f.	c. t.												
Costos de Producción															
Mano de obra directa		12.000	12.000		12.569	12.569		13.135	13.135		13.708	13.708		14.276	14.276
Mano de obra indirecta		4.200	4.200		4.399	4.399		4.597	4.597		4.798	4.798		4.997	4.997
Materia Prima	123.984		123.984	129.863		129.863	135.711		135.711	141.626		141.626	147.501		147.501
Insumos	26.880		26.880	28.155		28.155	29.422		29.422	30.705		30.705	31.979		31.979
Dep. C. y edificaciones		1.833	1.833		1.833	1.833		1.833	1.833		1.833	1.833		1.833	1.833
Depreciación Menaje		512	512		512	512		512	512		512	512		512	512
Útiles de Aseo	250		250	262		262	274		274	286		286	297		297
Total	151.113	18.544	169.658	158.279	19.312	177.592	165.407	20.077	185.484	172.616	20.849	193.466	179.776	21.617	201.394
Gastos de ventas															
Propaganda		1.250	1.250		1.250	1.250		1.250	1.250		1.250	1.250		1.250	1.250
Total		1.250	1.250												
Gastos Administrativos															
Sueldos y salarios		12.600	12.600		13.197	13.197		13.792	13.792		14.393	14.393		14.990	14.990

Servicios Básicos		400	400		419	419		438	438		457	457		476	476
Gastos de organización		100	100		100	100		100	100		100	100		100	100
Depreciación muebles y enseres		260	260		260	260		260	260		260	260		260	260
Depreciación Maquinaria y Equipos		665	665		665	665		665	665		665	665		665	665
Materiales de Oficina		100	100		105	105		109	109		114	114		119	119
Total		14.125	14.125		14.747	14.747		15.365	15.365		15.989	15.989		16.610	16.610
Gastos financieros															
intereses bancarios		2.775	2.775		2.220	2.220		1.665	1.665		1.110	1.110		555	555
Total		2.775	2.775		2.220	2.220		1.665	1.665		1.110	1.110		555	555
TOTAL	151.114	36.695	187.809	158.280	37.529	195.809	165.407	38.356	203.764	172.616	39.199	211.816	179.776	40.032	219.809

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 82. Resumen de los costos fijos y variables del proyecto

RUBROS	AÑOS														
	2010			2011			2012			2013			2014		
	c.v.	c. f.	c. t.												
Costos de producción	151.114	18.544	169.658	158.279	19.312	177.592	165.407	20.077	185.484	172.616	20.849	193.466	179.776	21.617	201.394
Gastos Ventas		1.250	1.250		1.250	1.250		1.250	1.250		1.250	1.250		1.250	1.250
Gastos administrativos		14.125	14.125		14.747	14.747		15.365	15.365		15.989	15.989		16.610	16.610
Gastos financieros		2.775	2.775		2.220	2.220		1.665	1.665		1.110	1.110		555	555
Total C. Fijos	151.114			158.280			165.407			172.616			179.776		
Total C. Variables		36.695			37.529			38.356			39.199			40.032	
COSTOS TOTALES	151.114	36.695	187.809	158.280	37.529	195.809	165.407	38.356	203.764	172.616	39.199	211.816	179.776	40.032	219.809

Elaborado por: Verónica Guambo L.

Cuadro N° 83. Totalización de costos

COSTOS	
Fijos	191.813,31
Variables	827.194,05
Total	1.019.007,36

Elaborado por. Verónica Guambo L.

Cuadro N° 84. Punto de Equilibrio.

RUBRO	
<i>Ingresos Totales</i>	1.287.478,59
<i>Costos fijos totales</i>	191.813,31
<i>Costos variables totales</i>	827.194,05
<i>Costo variable unitario</i>	22,5
<i>Unidades a producir (Personas)</i>	36785
Precio de mercado	35
QE = Punto de equilibrio para las unidades a producir	15329,4
YE = Punto de equilibrio para los ingresos	536527,96
CM = Costo medio de la unidad	27,70
PE = Precio de equilibrio	27,70
MG = Margen de ganancia	7,30
U = Porcentaje de producción	5,21

Elaborado por. Verónica Guambo L.

G. EVALUACIÓN FINANCIERA

Cuadro N° 85. Evaluación financiera

TASA INTERNA DE RETORNO	49%
VALOR ACTUAL NETO	38.815,30
PERIODO DE RECUPERACIÓN	Entre el 2 y 3 año
RELACIÓN COSTO / BENEFICIO	3

Elaborado por. Verónica Guambo L.

VI. CONCLUSIONES.

- A. A través del diagnóstico turístico realizado en el sector San José se determinó que tiene una excelente localización geográfica, caracterizado por poseer suelos muy fértiles, que son aprovechados para la producción agrícola y pecuaria.
- B. Cuenta con un gran potencial turístico, pues se identificaron 5 atractivos turísticos naturales de gran relevancia y atractivos turísticos culturales dentro de la zona de influencia del sector San José de Chipo.
- C. La infraestructura vial y de acceso son de primer orden y se encuentran en buenas condiciones. Este sector es de fácil acceso, ya que una de las arterias viales principales que es la Panamericana Sur está contigua al sector de Chipo, además de la vía férrea.
- D. A pesar de ser un sitio estratégico con gran riqueza natural no ha sido aprovechado turísticamente, sin embargo en los últimos años la población del Sector San José de Chipo ha mostrado un claro interés por desarrollar el turismo como una actividad complementaria.
- E. Conforme al estudio de mercado realizado el 83% de las personas encuestadas muestran interés por desarrollar actividades relacionadas con el agroecoturismo.
- F. Las actividades preferidas por los turistas encuestados están enfocadas a la participación en labores agrícolas y pecuarias y recorrido hacia los atractivos turísticos.
- G. En el cantón Guamote, no existen servicios de esta naturaleza, solamente existe un proyecto en estudio que aun no se ha puesto en marcha en la Granja Totorillas.
- H. Las actividades operativas y pre operativas del proyecto provocarán impactos de carácter negativo con 32 afectaciones, así como impactos de carácter positivo respectivamente con 62 afectaciones. Y por ser las afectaciones positivas mayores

que las negativas se ha demostrado que es factible desarrollar este proyecto desde el punto de vista ambiental.

- I. La inversión para desarrollar el proyecto es de 73.231,45 dólares.
- J. El Valor actual neto (VAN) es de 38.815,30 dólares, lo que indica que el proyecto es rentable, pues este valor se presenta de carácter positivo, el TIR es de 49%, lo que nos muestra que el proyecto es rentable de igual manera ya que este porcentaje es mayor que la tasa de interés del préstamo de inversión. Mientras que la Relación Costo – Beneficio es de 3, es decir que por cada 1,00 dólar de inversión se obtendrá 2,00 dólares de ganancia.
- K. Conforme al análisis realizado este proyecto presenta viabilidad comercial, técnica, administrativa-legal y financiera. Por lo que es factible su implementación.

VII. RECOMENDACIONES.

Se recomienda:

- A. Trabajar de manera mancomunada con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales interesadas en desarrollar este proyecto.
- B. Considerar cada una de las especificaciones técnicas para poner en marcha la construcción de la infraestructura turística.
- C. Tomar en cuenta de manera prioritaria las medidas de mitigación propuestas para minimizar los impactos negativos causados por el proyecto durante su ejecución y las actividades preoperativas.
- D. Establecer un plan de capacitación para la población del Sector San José de Chipó para su involucramiento directo en la actividad turística de manera que se pueda prestar servicios de calidad.
- E. Realizar convenios con instituciones educativas para promover actividades de turismo sostenible y sustentable, para que directa e indirectamente se pueda lograr concienciación ambiental y desarrollo de nuevas actividades en diferentes segmentos de la sociedad y para que en el futuro lleguen a ser nuestros potenciales clientes.
- F. Buscar financiamiento para el préstamo de inversión de 15.000,00 en instituciones financieras que otorguen préstamos con bajas tasas de interés.
- G. Establecer alianzas con empresas turísticas para poner en el mercado una nueva alternativa con un producto turístico.
- H. Poner en ejecución el proyecto agroecoturístico que ha demostrado viabilidad técnica, comercial, administrativo legal y financiera, pues el mismo contribuirá al desarrollo social, económico, ambiental y cultural.

- I. Poner en marcha un plan de capacitación agrícola para mejorar el sistema agrícola basado en el manejo sostenible y sustentable.

VIII. RESUMEN

En la presente investigación se planteo diseñar el proyecto agroecoturístico para la Asociación de San José de Chipo, parroquia Matriz, cantón el Guamate, provincia de Chimborazo, realizar el diagnóstico general y turístico; utilizando la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR (2004), y la Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos Productivos relacionados con el Ecoturismo. Ubicado en un sitio geográficamente estratégico con alto potencial de recursos turísticos naturales, culturales, agrícolas y pecuarios, constituyendo un gran potencial para generar sus capacidades locales en actividades agroecoturísticas. Conforme al estudio técnico se definió requerimientos de manera minuciosa del proyecto en el área administrativa, comercial y productiva. Los impactos ambientales positivos provocados en las actividades operativas y pre-operativas del proyecto son de mayor importancia y magnitud que los negativos. El producto elaborado consta de 2 paquetes primordialmente encaminados a dar a conocer su forma de vida en el y todo lo que en sí implica a través de la interacción entre los lugareños del sector y los visitantes. Los costos de producción VAN, RCB, y el TIR mostraron factibilidad económica. Conforme al análisis presentó viabilidad comercial, técnica, administrativa-legal y financiera, siendo factible su implementación. Recomendando ejecutar el proyecto que ha demostrado viabilidad técnica, comercial, administrativo legal y financiera, pues contribuirá al desarrollo social, económico, ambiental y cultural, previo un plan de capacitación en temas referentes con la población del Sector, para su involucramiento directo en actividades turísticas de manera que se pueda prestar bienes y servicios de calidad para el turista

IX. SUMMARY

In the present investigation it was outlined to design the project agroecoturístico for the Association of San José de Chipó, Main parish, cantón Guamote, county of Chimborazo, to carry out the general and tourist diagnosis; using the Methodology for tourist Inventory of Attractiveness of the MINTUR (2004), and the Methodological Guide for the Formulation and Evaluation of Productive Projects related with the Ecotourism. Located geographically in the place strategic with high potential of natural, cultural, agricultural and cattle tourist resources, constituting a great potential to generate their local capacities in activities agroecoturístico. According to the technical study it was defined requirements in meticulous way of the project in the administrative, commercial and productive areas. The positive environmental impacts caused in the operative and pre-operative activities in the project are of bigger importance and magnitude that the negatives. The elaborated product consists primarily of two packages guided to give to know its form of life and all that in it implies through the interaction between people of the place and the visitors. The production costs TIR, VAN and RCB showed economic feasibility. According to the analysis it presented, commercial viability, technique, administrative-legal and financial, being feasible their implementation. Recommending to execute the project that has demonstrated legal and financial technical, commercial, administrative viability, because it will contribute to the social, economic, environmental and cultural, previous development a training plan in relating topics with the population of the sector, for their direct involving in tourist activities so that we can lend himself goods and services of quality for the tourists.

X. **BIBLIOGRAFÍA.**

1. ACERENZA, Miguel. 1993. Promoción Turística: un enfoque metodológico. 1993. Editorial Trillas.
2. ARTILLAGA, J. 1996. Ensayos sobre el turismo. Madrid.
3. BRITTON, Stephen. 1982. “La Economía Política del Turismo en el Tercer Mundo.
4. CABRERO, Julio y MARTÍNEZ, Miguel. 2001. Técnicas de Recogida de Datos. España.
5. CENTRO DE INVESTIGACIONES CIUDAD. 2008. Plan Participativo de Desarrollo del Cantón Guamote. Ecuador.
6. CONAMA, (Comisión Nacional de Medioambiente). 1994. Evaluación de Impacto Ambiental. Chile
7. CUARTAS, Fernando. 2008. Evaluación Económica y Financiera de los Proyectos. Ecuador. Disponible en www.gacetafinanciera.com. Consultado el 02 de Octubre del 2008.
8. GRATEROL, María. 1997. Proyectos de Inversión. Venezuela.
9. ICOMOS, (Comité Científico Internacional de Turismo Cultural). 1999. Carta Internacional sobre Turismo Cultural. 02 pg.
10. MENDOZA, Ronaldo. 1998. Conservación Ambiental y desarrollo sostenido. Edigias. Quito. 36 pg.

11. MINTUR, (Ministerio de Turismo). 2002. Ecoturismo Ecuador: Porque somos naturaleza. Disponible en: www.ecoturismo.gov.ec/paginas/ecoturismo.htm. Consultado el 02 de octubre del 2008.
12. MONGE, Rosaura. 2004. Agroecoturismo en Costa Rica. Costa Rica. Consultado el 01 de octubre del 2008. Disponible en: <http://www.una.ac.cr/ambi/Ambien-Tico/126/monge.htm>.
13. OMT, (Organización Mundial de Turismo). 1999. Guía para administradores locales: Desarrollo turístico Sostenible. Madrid - España. 216 pg.
14. PROMODE. (Programa de Capacitación y Modernización Empresarial). 2000. México. Disponible en: www.pymes.gob.mx/promode/invmdo.asp. Consultado el 02 de Octubre del 2008.
15. RADRIGAN, Marisa. 2005. Metodología de la Investigación.
16. RIVAS, Felipe. 2002. Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo. Quito- Ecuador.
17. RODRÍGUEZ Fernando. 2001. Estudio técnico (proyecto inversión). México. Disponible en: <http://www.geocities.com/omarfm99/finanzas3/etecnico1.htm>.
18. TECNITUR. 2008 (Revista Oficial de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo). Disponible en <http://www.tecnitur.com/edicion77/turismo.htm>.

XI. ANEXOS.

Anexo 1. Ficha para Inventario de Atractivos turísticos del Sector de San José de Chipó.

 Ministerio de Turismo			
1. DATOS GENERALES			
1.1 FICHA NÚMERO:		1.2 FECHA:	
1.3 ENCUESTADOR: Verónica Guambo L.			
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Eduardo Muñoz			
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:			
1.6 CATEGORÍA:			
1.7 TIPO:		1.8 SUBTIPO:	
2 UBICACIÓN		2.1 PROVINCIA: Chimborazo	
2.2 CIUDAD y/o CANTÓN: Guamote			
2.3 PARROQUIA: Matriz		2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR:	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA			
2.4.1 Latitud:		2.4.2 Longitud:	
2.5 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO			
2.5.1 POBLADO:		2.5.2 DISTANCIA Km	
2.5.3 POBLADO:		2.5.4 DISTANCIA Km	
3 VALOR INTRÍNSECO			
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
3.1.1 ALTITUD:		3.1.2 TEMPERATURA °C	3.1.3 PRECIPITACIÓN: mm año
3.2 DESCRIPCIÓN:			
(continúa atrás...)			
4 VALOR EXTRÍNSECO			
4.1 USOS (SIMBOLISMO)			
4.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
4.2.1 ALTERADO:		4.2.2 POCO ALTERADO:	
			4.2.3 SIN INTERVENCIÓN:
4.2.4 CAUSAS:			
4.3 ENTORNO			
4.3.1 CONSERVADO:		4.3.2 EN PROCESO DE DETERIORO:	
			4.3.3 DETERIORADO:
4.3.4 CAUSAS:			

5. ACCESO												
5.1 Tipo	5.2 Subtipo	5.3 Estado de las vías			5.4 TRANSPORTE	5.5 FRECUENCIA				5.6 TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	AÑO	MES	DÍA
5.1.1 Terrestre	Asfaltado				BUS							
	Lastrado				AUTOMOVIL							
	Empedrado				4 X 4							
	Sendero				TREN							
5.1.2 Acuático	Marítimo				BARCO							
					BOTE							
	Fluvial				CANOA							
					OTRO							
5.1.3 Aéreo					AVIÓN							
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							
6. SEÑALIZACIÓN:												
6.1 Muy buena () 6.2 Bueno () 6.3 Regular () 6.4 Malo ()												
7. OBSERVACIONES:												
8 APOYO												
8.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
8.1.1 AGUA: 8.1.1.1 Potable () 8.1.1.2 Entubada () 8.1.1.3 Tanquero () 8.1.1.4 Pozo () 8.1.1.5 Río () 8.1.1.6 Lago ()												
8.1.2 ENERGÍA: 8.1.2.1 Sistema Interconectado () 8.1.2.2 Generador () 8.1.2.3 Alternativo () 8.1.2.4 Otras ()												
8.1.3 COMUNICACIÓN: 8.1.3.1 Sistema de Andinatel () 8.1.3.2 Telefonía móvil (M A P) 8.1.3.3 otro ()												
8.1.4 ALCANTARILLADO: 8.1.4.1 Red pública () 8.1.4.2 Pozo ciego () 8.1.4.3 Pozo séptico () 8.1.4.4 no existe ()												
8.2 SERVICIOS	8.2.1 lujo		8.2.2 primera		8.2.3 segunda		8.2.4 tercera		8.2.5 cuarta			
	total	plazas	total	plazas	total	plazas	Total	plazas	total	plazas		
	alojamiento											
	alimentación											
	esparcimiento											
8.3 Agencia de viaje () 8.4 Almacenes de artesanías () 8.5 correos () 8.6 tlef.fax.internet ()												
9. SIGNIFICADO												
9.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
9.1.1 ATRACTIVO:						9.1.2 DISTANCIA			Km			
9.1.3 ATRACTIVO:						9.1.4 DISTANCIA			Km			
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
10.1 LOCAL () 10.2 PROVINCIAL () 10.3 NACIONAL () 10.4 INTERNACIONAL ()												
11. OBSERVACIONES:												

Anexo 2. Variables, indicadores e índices para segmentación de mercado

VARIABLE	INDICADORES	ÍNDICES
- Geográficas	Local Regional Nacional Internacional	Parroquia Cantón Cuidad Provincia Costa Sierra Amazonía Galápagos País Países vecinos Países de otros continentes
- Socio -demográficas	Estado civil Ocupación Nivel de educación Clase social	Soltero Casado Divorciado Unión Libre Viudo. Docentes Profesionales Artesanos Estudiantes Otros Analfabeto Primario Secundario Superior. Baja-baja Baja-media Media Media-alta Alta

- Psicológicas	Lealtad Esnobista Sensibilidad al precio Intención de compra	Siempre A veces Reara vez Nunca
- Comportamentales	Conservadores Progresistas Superior Sobrevivientes Afortunados Adaptados Tradicionales Emprendedores Sensoriales	
- Motivacionales	Negocios Actividades profesionales Vacaciones o usos del tiempo libre Congresos, Convenciones y reuniones	Entidades públicas locales Provinciales Nacionales Entidades privadas Empresas ONGs Sol y mar Montaña Selva Atracciones naturales específicas Atracciones culturales específicas Manifestaciones Folklórico-culturales Deportivas Técnico.- científicas Educativas Deportivas Religiosas Familiares

Fuente: MUÑOZ E. Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos Productivos relacionados con el Ecoturismo. 2006.

10. ¿Considera usted necesario que se desarrolle el agroecoturismo en la provincia de Chimborazo?

a. Si _____

b. No _____

¿Porque? _____

11. Si la respuesta es sí. ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?

a. Participación en labores agrícolas _____

b. Observación de labores agrícolas. _____

c. Participación en labores pecuarias _____

d. Observación de labores pecuarias _____

e. Recorrido hacia los atractivos naturales _____

f. Cabalgatas _____

g. Pesca deportiva. _____

h. Intercambio cultural (convivencia) _____

i. Integral (de todo un poco) _____

j. Compra de artesanías _____

k. Otros. _____

Si su respuesta es "Otros", especifique cuales: m. _____ n. _____

12. ¿Con que servicios le gustaría contar?

a. Alimentación Con: Comida nacional __ Platos tradicionales__ Otros__

b. Hospedaje

c. Equipo para acampa

d. Guianza

e. Otros

Si su respuesta es "Otros", especifique cuales: f. _____ g. _____

13. ¿Cuáles son los medios por los que se informa de nuevos sitios turísticos?

a. Internet _____

b. Prensa _____

c. Guías Turísticas _____

d. Radio _____

e. Televisión _____

f. Amigos/ Familiares _____

g. Otros _____

Si su respuesta es "Otros", especifique cual: h. _____

14. ¿Cuál sería su promedio de estancia?

a. 1 día _____

b. 1-2 días _____

c. 3-4 días _____

d. Más de 5 días _____

15. ¿Su gasto promedio al día sería?

a. <10 dólares

b. 11-20 dólares

c. 21-30 dólares

e. Más de 31 dólares

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4. Modelo de encuesta. (Inglés).

 ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO NATURAL RESOURCES FACULTY ECOTOURISM ENGINEERING.	
THIS IS A SURVEY TO DETERMINE THE FEASIBLE OF AN AGRO-ECOTOURISTIC PROJECT FOR THE SAN JOSE DE CHIPO ASSOCIATION; WHICH IS LOCATED CLOSE TO GUAMOTE IN THE CHIMBORAZO PROVINCE.	
Please fill the following questions as honestly as possible.	
Date: _____	
1. Sex: a. Masculine _____ b. Feminine _____	
2. Age: a. From 10-20 years _____ d. From 41-50 years _____ b. From 21-30 years _____ f. From 51-60 years _____ c. From 31-40 years _____ g. More than 61 years _____	
3. Marital Status: a. Single _____ b. Married _____	
4. Nationality _____	
5. Educational level: a. School _____ b. High school _____ c. University _____ d. Other _____ If your answer was other please specify _____	
6. What is your place of residence? a. Country _____ b. City _____ c. Estate / Province _____	
7. What is your income per month? a. < 200usd _____ b. 201-400usd _____ c. 401-600usd _____ d. 601-800usd _____ e. >800usd _____	
8. Have you participated in agro- ecotourism activities? Yes _____ No _____ If your answer was yes. Where have you participated of these activities? _____	
9. Do you think that the development of the agro-ecotourism in the Chimborazo province is necessary? Yes _____ No _____ ¿Why? _____ _____ _____	

10. If your answer was yes. What kind of activities would you like to participate in?

- a. Agricultural labors
- b. Taking care of animals
- c. Walks around natural attractions
- d. Horseback riding
- e. Fishing
- f. Cultural exchange
- g. Integral activities (a bit of everything)
- h. Making souvenirs/ handicrafts
- i. Other.

If your answer was other, please specify _____

11. What is the maximum period of time that you would spend on these activities?

- a. 1 day
- b. 1-2 days
- c. 3-4 days
- d. More than 5 days

12. What services would you like to be offered?

- a. Food

Please specify National food ___ Traditional food___ Other_____

- b. Lodging
- c. Equipment
- d. Guide
- e. Other

If your answer was other, please specify _____

13. How do you obtain information about the new attractions places

- a. Internet
- b. Newspapers
- c. Tour guides
- d. Radio
- e. Television
- f. Friends/ Family
- g. Other

If your answer was other, please specify _____

14. How much money per day would you spend during your visit?

- a. <\$10
- b. \$11-20
- c. \$21-30
- e. More than \$31

Thanks a lot!

Anexo 5. Estrategias de publicidad – Tríptico.

CULTURA, NATURALEZA Y AVENTURA



VEN... ¡SAN JOSÉ DE CHIPO ESPERA POR TI!





CONTACTO

Teléfono: 032916616—096559968
(Mesa de Turismo de Guamote)

<http://www.turismochipo.com>,
Guamote-Chimborazo-Ecuador




**UN RINCÓN MÁGICO
DE LA SERRANÍA ECUATORIANA**





ATRACTIVOS TURÍSTICOS

San José de Chipo, es un valle que encierra numerosos tesoros naturales y culturales que junto con su impresionante belleza escénica forma un contraste único, abarcando numerosas especies de flora y fauna de la serranía ecuatoriana.



En un amplio espacio natural podrá disfrutar, conocer y formar parte de la cultura de los **Chipeños**, participando de sus actividades rutinarias, especialmente en lo que se refiere a labores agrícolas y pecuarias; elaboración de productos agropecuarios; actividades de preservación de la naturaleza; recorrido a los atractivos turísticos naturales del lugar, etc.

RIO CAIPO. Sus aguas son limpias, cristalinas y de buena calidad en donde se puede apreciar truchas. Se realizan caminatas por lugares cercanos a sus orillas en donde se puede observar cultivos de gran variedad de especies de hortalizas. El río también se presta para realizar fotografía de la biodiversidad y del paisaje existente, pesca deportiva y junto a sus orillas existen hermosas planicies para realizar camping.



LAGUNA DE TROBAYES. Este páramo desolado y en algunos lugares desértico fue el lugar en donde se dio lugar a la batalla de Trobayes que fue la más célebre batalla en defensa del Tahuantinsuyo y del reino de Quito. Esta batalla fue de importancia en la formación de jomadas gloriosas de equatorianidad. Su nombre hace referencia al páramo arenoso cubierto de peñón (**Trocayas**).



QUEBRADA TROBAYES. A lo largo de este sitio se puede observar numerosas vertientes de aguas cristalinas que cada vez van acrecentando el caudal del riachuelo, así como piedras de dimensiones gigantescas.



En las paredes de la quebrada hay formaciones de diversas figuras que se presta para realizar escalada y caminatas guiadas.

CAORREBA. Conocido por su belleza natural, y aguas cristalinas, se encuentra rodeado por vegetación típica del lugar.

Junto a este atractivo además a la orilla del río **Caipó** se puede observar una pequeña llanura de arena blanca denominada la **Playita**.



MANIFESTACIONES CULTURALES

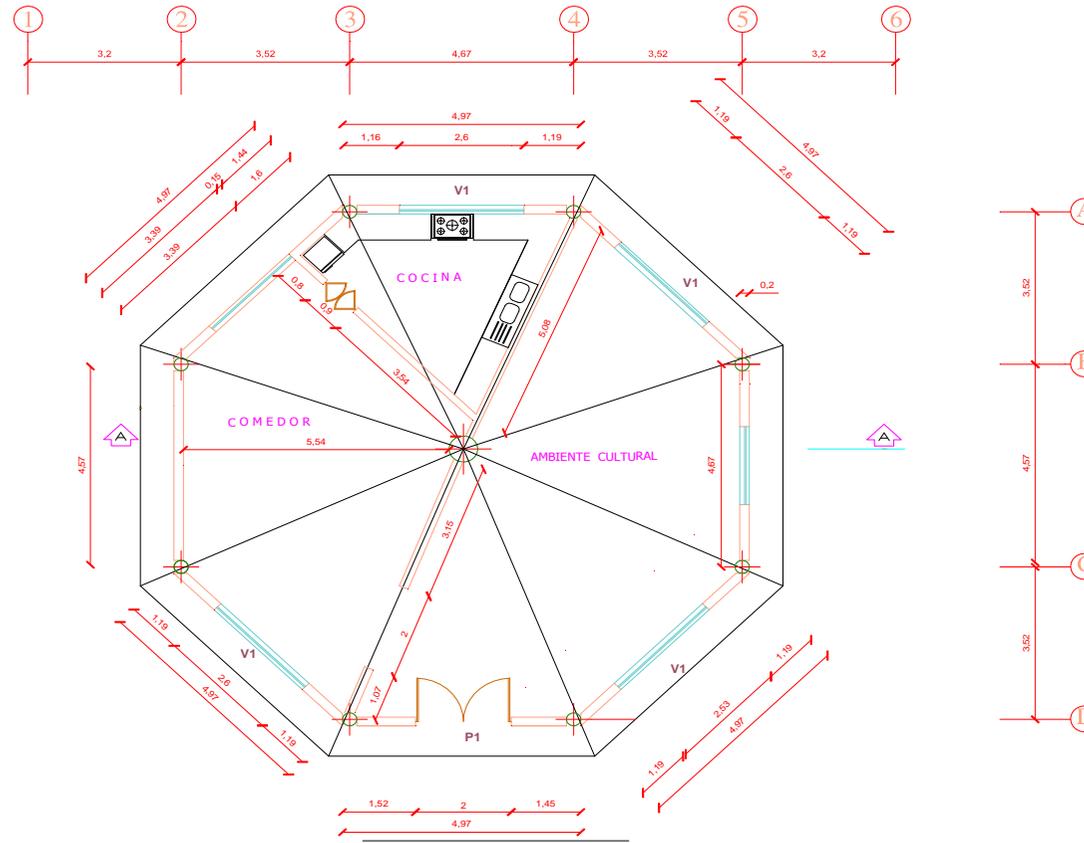



Fiesta Pauka Raymi Entierro de Carnaval

GASTRONOMÍA



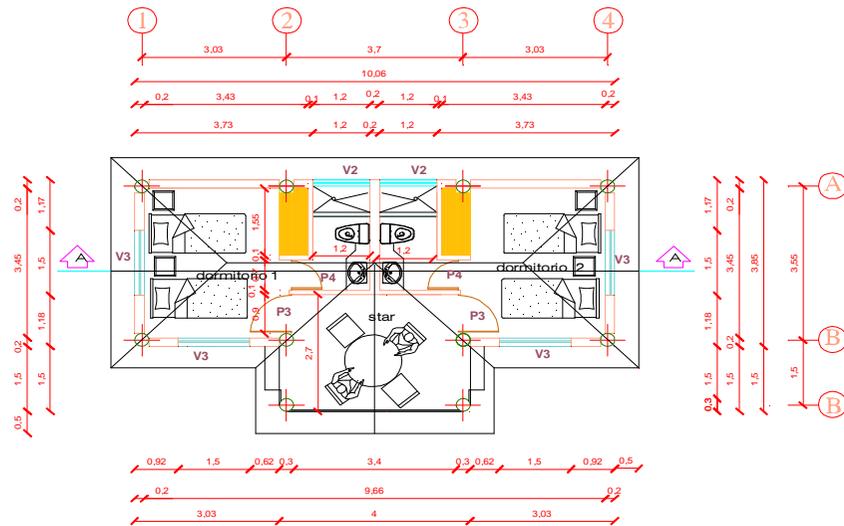

Anexo 6. Diseños arquitectónicos - Instalaciones Turísticas



Planta General de la Cabaña Principal

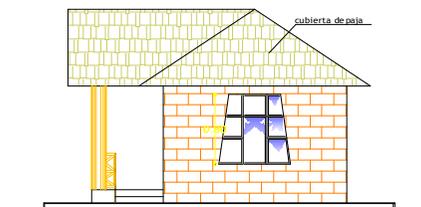
Escala 1:.....50

ESPOCH	
Proyecto: PLANTA GENERAL CABAÑA PRINCIPAL	No. Proyecto: No. Cliente: No. Fecha:
Ing. Eduardo Muñoz Director ESPOCH	
Sitio: CANTÓN HUAMBTI - PARROQUIA MATRIZ "SAN ROSE DE CHIPO"	Año: 2009 Hoja: 30



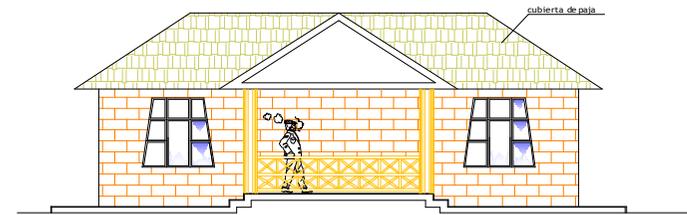
Planta Cabaña de Hospedaje

escala 1:.....50



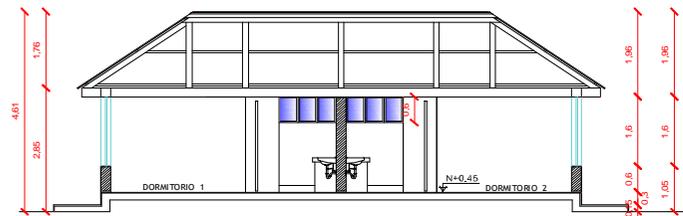
Elevacion lateral derecha cabaña de hospedaje

escala 1:.....50



Elevacion principal cabaña de Hospedaje

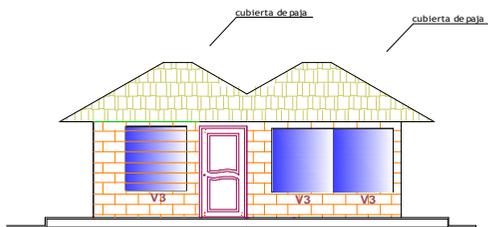
escala 1:.....50



corte A.....A' cabaña de hospedaje

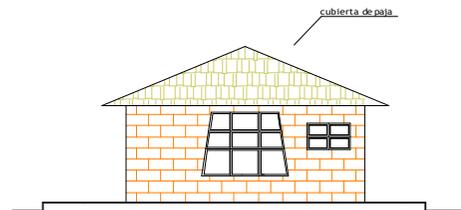
escala 1:.....50

ESPOCH	
Proyecto:	PLANTA CABAÑA DE HOSPEDAJE
Fecha:	07/2011
Autores:	ARIEL, MIP
Cliente:	CANCION DEL MONTE PARROQUIA MADRE SAN JOSE DEL CERO
Escala:	1:50



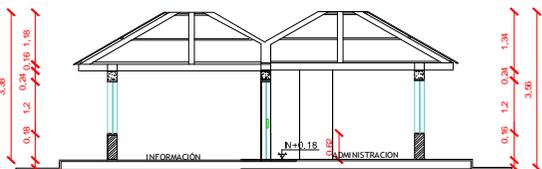
Elevacion principal de información y administración

escala 1:.....50



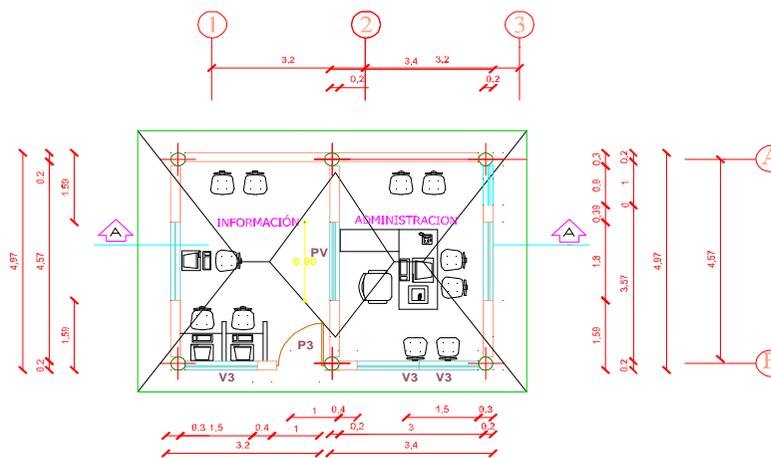
Elevacion lateral derecha de información y administración

escala 1:.....50



corte A-----A' centro de información y administración

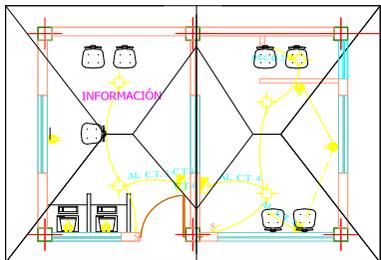
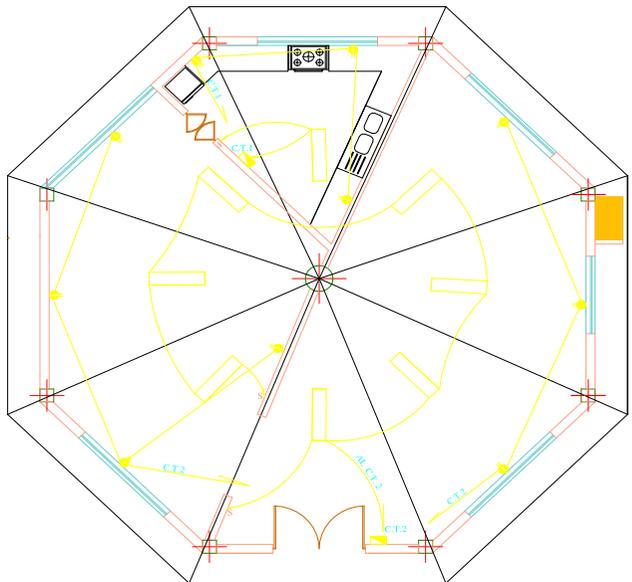
escala 1:.....50



planta general - información, administración

escala 1:.....50

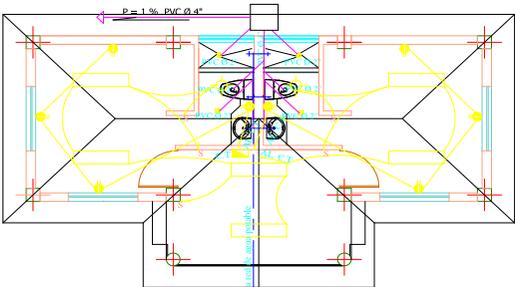
ESPOCH	
PLANTA DE INFORMACION Y ADMINISTRACION ELEVACION DERECHA ELEVACION LATERAL DERECHA CORTE A-----A	
Ing. Efraim Sotelo Arquitecto EDP/13	
Lugar: CANTON GUAMOTI - PARROQUIA MADRE "SAN JOSE DE CURU"	Fecha: 2021 Hoja: 01



SIMBOLOGIA ELECTRICA	
	PUNTO DE LUZ
	TOMACORRIENTE
	CAJETIN
	RED DE ENERGIA ELECTRICA
	RED DE TOMACORRIENTE
	INTERRUPTOR CONMUTABLE
	LAMPARA
	INTERRUPTOR
	INTERRUPTOR DOBLE

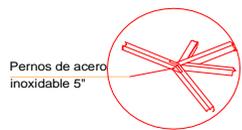
inst. elect. y sant. planta general de cabaña principal y centro de infor. y adm.

SIMBOLOGIA SANITARIA	
	REJILLA DE PISO
	RED DE AGUAS SERVIDAS Ø 4"
	RED AGUAS SERVIDAS Ø 2"
	RED DE AGUA POTABLE
	LLAVE DE AGUA
	BAIANTE DE AGUAS SERVIDAS BASS
	COLUMNA DE AGUA POTABLE
	BAIANTE DE AGUAS LLUVIAS BALL



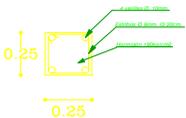
inst. elect. y sant. Planta Cabaña de hospedaje

ESPOCH	
Nombre: CANTON GUAMOTE, PARRQUIA MADRE "SACRIFICIO DE CHIBI"	Fecha: 08/06/2007 Hoja: 79



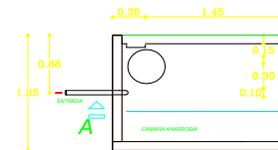
DETALLE 1

ESCALA: 1/25



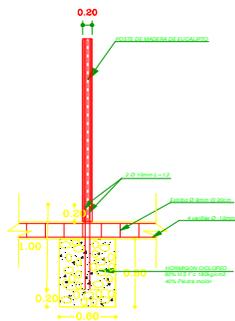
DETALLE DE CADENA

ESCALA: 1/10



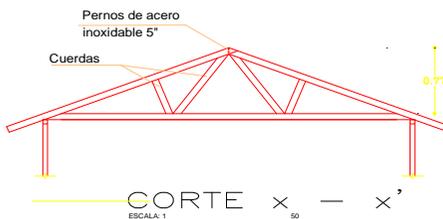
FOSA SEPTICA VISTA EN PLANTA

ESCALA: 1/25



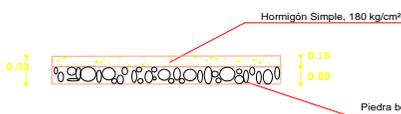
COLUMNA TIPO

ESCALA: 1/25



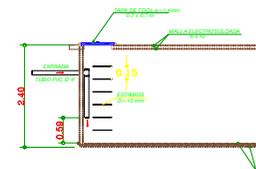
CORTE X-X

ESCALA: 1/50



DETALLE DE CONTRA-PISO

ESCALA: 1/12.5



FOSA SEPTICA CORTE A-A

ESCALA: 1/25

ESPOCH	
Cliente: DISEÑOS ESTRUCTURALES PROYECTO "SAN JOSE DE CHEPO"	Dpto: Ingeniero:
Sitio: CANTÓN GUAMOTE- PARROQUIA MATRIZ "SAN JOSE DE CHEPO"	No. Proyecto: Fecha:
No. Edificio:	Estado:

