



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LA CANDELARIA,**  
**CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE**  
**INGENIERO EN ECOTURISMO**

**BASANTES ARELLANO MAURICIO ALFREDO**

**RIOBAMBA- ECUADOR**

**2016**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

El suscrito TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, Certifica; Que; Señor Mauricio Alfredo Basantes Arellano, culminó con el trabajo de investigación de titulación denominado DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, y ha sido prolijamente revisada y aprobada, quedando autorizada su presentación y defensa.

Ing. Castillo Vizuite Danny Daniel

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**



---

Ing. Castillo Ortiz Daniela Paulina  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



---

Riobamba, 13 de junio 2016

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Mauricio Alfredo Basantes Arellano, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 28 de junio del 2016



Mauricio Alfredo Basantes Arellano  
060392320-2

## **AGRADECIMIENTO**

A mis maestros que formaron parte de mi vida estudiantil, y que aportaron con sus conocimientos también agradezco a Dios que me ayudado a cumplir mis metas y a mis padre, hermanos y demás familiares que me supieron guiar a lo largo de toda mi vida, y lograr alcanzar mis metas.

Expreso mi agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por ser la Institución donde adquirí conocimientos que permitan mi desarrollo en la vida laboral.

## **DEDICATORIA**

Dedico con profundo sentimiento de humildad y nobleza a Dios por darme salud y vida para lograr culminar este trabajo, a mis padres y demás familiares, de quienes he recibido el apoyo incondicional, cariño, afecto y sacrificios, siendo la raíz fundamental en mi vida quienes con sus fuerzas y ánimos me motivaron a seguir adelante.

Mauricio Alfredo Basantes Arellano

## CONTENIDO

	Pág.
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	1
II.	
INTRODUCCIÓN.....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	2
III. OBJETIVOS.....	3
A. GENERAL.....	3
B. ESPECÍFICOS.....	3
IV.	
HIPOTESIS.....	3
V.	REVISIÓN
BIBLIOGRÁFICA.....	4
A. GENERALIDADES.....	4
1. Turismo.....	4
2. Turismo sostenible.....	4
B. EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO.....	5
1. Diagnostico Situacional.....	5
a. Definición.....	5
2. Fases del diagnóstico situacional de la zona.....	5
b. Inventario temático.....	5
c. Integración analítica.....	6
d. Síntesis interpretativa.....	6
3. MATRIZ Y ANÁLISIS FODA.....	6
a. Definición.....	6
b. Matriz FODA.....	7
4. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	7
a. Definición.....	7
b. Atractivos turísticos.....	7
c. Atractivos Naturales.....	8
d. Atractivos Culturales.....	8
e. Inventario de atractivos naturales y culturales.....	8
5. FACILIDADES TURÍSTICAS.....	8
6. ETAPAS PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	8
a. Clasificación de los atractivos.....	8

b. Trabajo de campo.....	9
7. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN.....	9
a. Definición.....	9
b. Jerarquía IV.....	9
c. Jerarquía III.....	10
d. Jerarquía II.....	10
e. Jerarquía I.....	10
8. ESTUDIO DE MERCADO.....	10
a. Definición.....	10
b. Análisis de la demanda.....	11
c. Segmentación de mercado.....	11
d. Beneficios de la segmentación.....	12
e. Perfil general del consumidor a captar.....	12
f. Muestra.....	12
g. Tamaño de la muestra.....	12
h. Análisis de la oferta.....	13
1) Definición.....	13
2) Análisis de la competencia.....	13
a) Competencia.....	13
C. FORMULACIÓN FILOSÓFICA, ESTRATEGICA Y OPERATIVA.....	14
1. Formulación filosófica.....	14
a. Visión.....	14
b. Misión.....	14
c. Valores.....	15
2. Formulación estratégica.....	15
a. Objetivos.....	15
b. Estrategias.....	15
c. Políticas.....	15
3. Formulación operativa.....	16
a. Definición.....	16
b. Programas y proyectos.....	16
1) Programas.....	16
2) Proyectos.....	16
D. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL.....	17
1. Territorio.....	17
2. Planificación.....	17
3. Plan.....	17
4. Planificación de desarrollo.....	18
5. Planificación territorial.....	18

6. Ordenamiento territorial.....	18
VI. MATERIALES Y MÉTODOS.....	19
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	19
1. Localización.....	19
2. Ubicación geográfica.....	20
3. Límites.....	20
4. Características climáticas.....	20
5. Clasificación ecológica.....	21
6. Características del suelo.....	21
a. Taxonomía.....	22
b. Fertilidad.....	22
c. Materia orgánica.....	22
7. Características hidrológicas.....	22
B. Materiales y Equipos.....	22
1. Materiales.....	22
2. Equipos.....	23
C. METODOLOGÍA.....	23
1. Primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia La Candelaria.....	23
2. Inventario de atractivos turísticos.....	24
3. Estudio de mercado.....	24
a. Análisis de la demanda.....	24
b. Oportunidades del mercado interno.....	24
c. Segmentación de mercado.....	24
1) Universo.....	25
2) Muestra.....	25
d. Análisis de la oferta.....	26
1) Componentes de la oferta turística actual.....	26
a) Recursos naturales.....	26
b) Recursos culturales (materiales).....	26
c) Recursos culturales (inmateriales).....	26
d) Recursos ligados a la tecnología y al proceso técnico.....	26
e) Recursos ligados a la práctica de determinadas actividades recreativas.....	27
f) Planta turística.....	27
g) Superestructura.....	27
h) Infraestructura básica.....	27
3) Definir líneas estratégicas para el aprovechamiento turístico del territorio.....	27
b) Factores claves de éxito.....	29
c) Líneas estratégicas.....	30
VII. RESULTADOS.....	34

A. VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. ....	34
1. Validación del Diagnóstico situacional de la parroquia.....	34
a. Ámbito físico – espacial.....	34
1) División política administrativa.....	34
2) Vías de acceso.....	34
3) Superficie de la parroquia.....	35
b. Ámbito socio – cultural.....	35
1) Etnicidad.....	35
2) Historia.....	35
3) Población.....	36
1) Condiciones ambientales de la zona.....	51
2) Clasificación ecológica.....	52
3) Suelo.....	52
4) Flora.....	53
5) Fauna.....	55
6) Hidrología.....	56
7) Problemas ambientales.....	56
c. Ámbito económico – productivo.....	56
1) Caracterización de la unidad de producción familiar.....	56
2) Ciclos de producción.....	57
3) Infraestructura productiva destinada a la prestación de servicios turísticos.....	58
d. Ámbito político – administrativo.....	59
1) Diagnósis Interna del Gobierno Parroquial.....	59
2) Inventario de recursos naturales y culturales.....	60
3) Inventario de recursos naturales.....	61
2. Estudio de mercado.....	106
a. Demanda.....	106
b. Mercado nacional.....	106
3. Confrontación de la oferta vs demanda.....	132
a. Demanda insatisfecha.....	132
1) Turista nacional.....	132
2) Turista internacional.....	133
b) Demanda objetiva.....	134
1) Turista nacional.....	134
2) Turista internacional.....	134
B. FORMULACIÓN DE LA FASE FILOSOFICA Y ESTRATEGICA DEL PLAN.....	135
1. Planteamiento filosófico.....	135

a. Misión.....	135
b. Visión.....	136
c. Valores.....	136
d. Político.....	137
1) Para el turista.....	137
2) Gobierno autónomo e involucrados en la actividad turística.....	137
3) Turismo.....	138
C. DETERMINACIÓN DEL ORDENAMIENTO TURISTICO.....	140
1. Determinación de los atractivos turísticos de la parroquia la Candelaria.....	140
2. Uso potencial del suelo de la parroquia la Candelaria.....	141
3. Características de las zonas.....	142
D. EXTRUCTURAR LA FASE PROGRAMÁTICA DEL PLAN.....	146
1. Turismo.....	146
a. Análisis de la problemática.....	146
b. Análisis de los objetivos.....	147
c. Análisis de involucrados.....	148
d. Marco lógico.....	149
e. Planteamiento estratégico.....	154
1) Programa de mejoramiento de los atractivos turísticos.....	154
2) Programa de la infraestructura turística.....	154
3) Programa de mejoramiento de la planta turística.....	155
4) Programa de mejoramiento de la súper estructura turística.....	156
g. Descripción de las actividades.....	159
1) Proyecto de mantenimiento de servicios básicos (bomba de cisterna de agua y generador de energía.....	159
a) Descripción.....	159
b) Objetivos.....	159
c) Beneficiarios.....	159
d) Involucrados.....	159
e) Objetivos del PNBV.....	159
f) Lineamientos.....	160
g) Metas.....	160
2) Proyecto de potabilización de agua para el consumo humano.....	160
a) Descripción.....	160
b) Objetivos.....	161
c) Beneficiarios.....	161
d) Involucrados.....	161
e) Objetivos del PNBV.....	161
f) Lineamientos.....	161
g) Metas.....	161

3) Mantenimiento vial de la parroquia la Candelaria.....	162
a) Descripción.....	162
b) Objetivos.....	162
c) Beneficiarios.....	162
d) Involucrados.....	162
e) Objetivos del PNBV.....	162
f) Lineamientos.....	162
g) Metas.....	163
4) Implementación de recolectores de basura.....	163
a) Descripción.....	163
b) Objetivos.....	163
c) Beneficiarios.....	163
d) Involucrados.....	163
e) Objetivos del PNBV.....	164
f) Lineamientos.....	164
g) Metas.....	164
5) Implementación de alcantarillado en la parroquia.....	164
a) Descripción.....	164
b) Objetivos.....	165
c) Beneficiarios.....	165
d) Involucrados.....	165
e) Objetivos del PNBV.....	165
g) Lineamientos.....	165
g) Metas.....	165
6) Capacitación en manejo de desechos a la población.....	166
a) Descripción.....	166
b) Objetivos.....	166
c) Beneficiarios.....	166
d) Involucrados.....	166
e) Objetivos del PNBV.....	166
f) Lineamientos.....	166
g) Metas.....	167
7) Mantenimiento de un establecimiento de alimentos y bebidas.....	167
a) Descripción.....	167
b) Objetivos.....	167
c) Beneficiarios.....	167
d) Involucrados.....	167
e) Objetivos del PNBV.....	167
f) Lineamientos.....	167

g) Metas.....	168
8) Capacitación en manejo de alimentos y bebidas.....	168
a) Descripción.....	168
b) Objetivos.....	168
c) Beneficiarios.....	168
d) Involucrados.....	168
e) Objetivos del PNBV.....	168
f) Lineamientos.....	169
g) Metas.....	169
9) Mantenimiento de senderos e implementación de señalética turística.....	169
a) Descripción.....	169
b) Objetivos.....	169
c) Beneficiarios.....	170
d) Involucrados.....	170
e) Objetivos del PNBV.....	170
f) Lineamientos.....	170
g) Metas.....	170
10) Difusión de los atractivos turísticos en medios de comunicación.....	171
a. Descripción.....	171
b. Objetivos.....	171
c. Beneficiarios.....	171
d. Involucrados.....	171
e. Objetivos del PNBV.....	171
f. Lineamientos.....	172
g. Metas.....	172
11) Restauración de un centro de interpretación turística.....	172
a) Descripción.....	172
b) Objetivos.....	172
c) Beneficiarios.....	172
d) Involucrados.....	173
e) Objetivos del PNBV.....	173
f) Lineamientos.....	173
g) Metas.....	173
12) Capacitación de artesanos y tejedoras turísticos.....	173
a) Descripción.....	173
b) Objetivos.....	173
c) Beneficiarios.....	174
d) Involucrados.....	174
e) Objetivos del PNBV.....	174

f) Lineamientos.....	174
g) Metas.....	174
13) Restauración de un museo en la parroquia La Candelaria.....	174
a) Descripción.....	174
b) Objetivos.....	175
c) Beneficiarios.....	175
d) Involucrados.....	175
e) Objetivos del PNBV.....	175
f) Lineamientos.....	175
g) Metas.....	175
14) Capacitación al personal del centro de interpretación.....	175
a) Descripción.....	175
b) Objetivos.....	176
c) Beneficiarios.....	176
d) Involucrados.....	176
e) Objetivos del PNBV.....	176
f) Lineamientos.....	176
g) Metas.....	176
15) Convenios con gobiernos gubernamentales y no gubernamentales.....	177
a) Descripción.....	177
b) Objetivos.....	177
c) Beneficiarios.....	177
d) Involucrados.....	177
e) Objetivos del PNBV.....	177
f) Lineamientos.....	177
g) Metas.....	178
VIII. CONCLUSIONES.....	179
IX. RECOMENDACIONES.....	180
X.	
RESUMEN.....	181
XI. SUMMARY.....	182
XII. BIBLIOGRAFIA.....	183
XIII.	
ANEXOS.....	187

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla VII-1: Población total en la parroquia .....	36
Tabla VII-2: Población total en la parroquia .....	39
Tabla VII-3: Fuente de ingresos .....	39
Tabla VII-4: Población económicamente activa por segmento de ocupación.....	40
Tabla VII-5: Casos de migración temporal dentro del país reportados .....	41
Tabla VII-6: Destinos en migración temporal dentro del país.....	42
Tabla VII-7: Países destino en migración permanente fuera del país.....	42
Tabla VII-8: Uso actual del suelo en la parroquia.....	52
Tabla VII-9: Especies de flora y sus usos en la parroquia.....	54
Tabla VII-10: Género de los turistas nacionales.....	107
Tabla VII-11: Edad de los turistas nacionales .....	108
Tabla VII-12: Procedencia de los turistas nacionales.....	109
Tabla VII-13: Estado civil de los turistas nacionales .....	109
Tabla VII-14: Nivel de estudio de los turistas nacionales .....	110
Tabla VII-15: Motivo de viaje del turista nacional.....	110
Tabla VII-16: Conocimiento la parroquia la Candelaria por turistas nacionales.....	111
Tabla VII-17: Actividades turísticas preferidas por los turistas nacionales .....	111
Tabla VII-18: Tiempo de estancia de los turistas nacionales .....	112
Tabla VII-19: Capacidad de gasto de los turistas nacionales .....	113
Tabla VII-20: Frecuencia de viaje de los turistas nacionales .....	114
Tabla VII-21: Preferencia de compañía durante el viaje de los turistas nacionales .....	114
Tabla VII-22: Medios por los que se informan los turistas nacionales .....	115
Tabla VII-23: Género de los turistas extranjeros.....	116
Tabla VII-24: Edad de los turistas extranjeros .....	116
Tabla VII-25: Procedencia de los turistas extranjeros .....	117
Tabla VII-26: Estado civil de los turistas extranjeros.....	117
Tabla VII-27: Nivel de estudios de los turistas extranjeros.....	118
Tabla VII-28: Motivo de viaje del turista extranjero.....	118
Tabla VII-29: Conocimiento del Cantón Penipe por turistas extranjeros.....	119
Tabla VII-30: Conocimiento de la parroquia La Candelaria por los turistas extranjeros.....	120
Tabla VII-31: Actividades Turísticas preferidas por turistas extranjeros.....	120
Tabla VII-32: Tiempo de estancia de los turistas extranjeros .....	121
Tabla VII-33: Capacidad de gasto de los turistas extranjeros .....	121
Tabla VII-34: Frecuencia de viaje de los turistas extranjeros .....	122
Tabla VII-35: Preferencia de compañía durante el viaje de los turistas extranjeros .....	122

Tabla VII-36: Medios por los que se informan los turistas extranjeros.....	123
Tabla VII-37: Demanda actual de turistas nacionales .....	125
Tabla VII-38: Demanda actual de turistas internacionales .....	125
Tabla VII-39: Demanda futura de turistas nacionales .....	126
Tabla VII-40: Demanda futura de turistas internacionales .....	127
Tabla VII-41: Atractivos naturales .....	128
Tabla VII-42: Actividades de preferencia para los turistas .....	128
Tabla VII-43: Competencia actual para turistas nacionales .....	129
Tabla VII-44: Competencia actual para turistas internacionales .....	129
Tabla VII-45: Competencia futura de turistas nacionales .....	130
Tabla VII-46: Competencia futura de turistas internacionales .....	131
Tabla VII-47: Demanda insatisfecha de turistas nacionales.....	132
Tabla VII-48: Demanda insatisfecha de los turistas internacionales .....	133
Tabla VII-49: Demanda objetiva de los turistas nacionales .....	134
Tabla VII-50: Demanda objetiva de los turistas internacionales.....	134

**LISTA DE FIGURAS**

	Pág.
Figura VI-1: Ubicación geográfica de la parroquia La Candelaria .....	20
Figura VII-1: Pirámide poblacional en la parroquia La Candelaria. ....	37
Figura VII-2: Estructura familiar de la parroquia La Candelaria. ....	39
Figura VII-3: Población económicamente activa por segmento de ocupación.....	41
Figura VII-4: Ciudades destino en migración temporal dentro del país.....	42
Figura VII-5: Países destino en migración permanente fuera del país. ....	43
Figura VII-6: Uso actual del suelo en la parroquia.....	53
Figura VII-7: Especies de flora y sus usos en la parroquia .....	55
Figura VII-8: Producción agrícola.....	57
Figura VII-9: Bosque Releche – Candelaria.....	62
Figura VII-10: Nevado El Altar.....	66
Figura VII-11: Laguna Azul, Tazaron, Amarilla, Estrellada; Verde; Plateada y el Hotel.....	70
Figura VII-12: Cascada Chorrera .....	78
Figura VII-13: Virgen la Candelaria.....	82
Figura VII-14: Los Altares .....	85
Figura VII-15: Género de los turistas nacionales .....	108
Figura VII-16: Porcentaje de edad.....	108
Figura VII-17: Procedencia de los turistas nacionales.....	109
Figura VII-18: Estado civil de los turistas nacionales .....	110
Figura VII-19: Nivel de estudio de los turistas nacionales .....	110
Figura VII-20: Conocimiento de la parroquia la Candelaria por turistas nacionales .....	111
Figura VII-21: Actividades turísticas preferidas por los turistas nacionales .....	112
Figura VII-22: Tiempo de estancia de los turistas nacionales .....	113
Figura VII-23: Capacidad de gasto de los turistas nacionales.....	113
Figura VII-24: Frecuencia de viaje de los turistas nacionales .....	114
Figura VII-25: Preferencia de compañía durante el viaje de los turistas.....	115
Figura VII-26: Medios de información que utilizan los turistas nacionales.....	115
Figura VII-27: Género de los turistas extranjero.....	116
Figura VII-28: Edad de los turistas extranjeros.....	116
Figura VII-29: Procedencia de los turistas extranjeros.....	117
Figura VII-30: Estado civil de los turistas extranjeros .....	118
Figura VII-31: Nivel de estudios de los turistas extranjeros .....	118
Figura VII-32: Motivación del viaje al turista extranjero.....	119
Figura VII-33: Conocimiento del Cantón Penipe.....	119
Figura VII-34: Conocimiento de la parroquia La Candelaria por los turistas extranjeros.....	120

Figura VII-35: Actividades Turísticas preferidas por turistas extranjeros.....	120
Figura VII-36: Tiempo de estancia de los turistas extranjeros .....	121
Figura VII-37: Capacidad de gasto.....	122
Figura VII-38: Frecuencia de viaje de los turistas extranjeros .....	122
Figura VII-39: Preferencia de compañía de los turistas extranjeros.....	123
Figura VII-40: Medios por los que se informan los turistas extranjeros .....	123
Figura VII-41: Demanda actual turistas nacionales.....	125
Figura VII-42: Demanda actual turistas internacionales .....	126
Figura VII-43: Demanda futura de turistas nacionales.....	127
Figura VII-44: Demanda futura turistas internacionales .....	128
Figura VII-45: Competencia futura turistas nacionales.....	130
Figura VII-46: Competencia futura turistas internacionales.....	132
Figura VII-47: Demanda insatisfecha turistas nacionales .....	133
Figura VII-48: Demanda insatisfecha turistas internacionales .....	133
Figura VII-49: Demanda objetiva turistas nacionales .....	134
Figura VII-50: Demanda objetiva turistas internacionales .....	135
Figura VII-51: Atractivos turísticos de la parroquia la Candelaria.....	140
Figura VII-52: Uso del suelo de la parroquia la Candelaria .....	141
Figura VII-53: Pesca deportiva “Rio Tarao” .....	142
Figura VII-54: Marco lógico .....	146
Figura VII-55: Marco Lógico .....	147

**LISTA DE FICHAS**

	Pág
Ficha VII-1: Bosque Releche- Candelaria .....	61
Ficha VII-2: Nevado el Altar .....	65
Ficha VII-3: Lagunas en el Altar .....	69
Ficha VII-4: Cascada Diablillo .....	73
Ficha VII-5: Cascada Chorrera .....	77
Ficha VII-6: Iglesia La Candelaria .....	81
Ficha VII-7: Grupo de baile Los Altares .....	84
Ficha VII-8: Virgen del Quinche .....	87
Ficha VII-9: Papas con cuy .....	90
Ficha VII-10: Tortillas de maíz .....	93

**LISTA DE ANEXOS**

	Pág.
Anexo XIII-1: Ficha para el levantamiento de Información de Atractivos Naturales (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2004) .....	187
Anexo XIII-2: Ficha de levantamiento de información para el diagnóstico situacional .....	188
Anexo XIII-3: Encuesta para turistas nacionales.....	193
Anexo XIII-4: Encuesta para turistas extranjeros.....	197
Anexo XIII-5: Ficha de inventariado del Patrimonio inmaterial INPC .....	199

**LISTA DE ABREVIACIONES**

FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
INPC	Instituto Nacional del Patrimonio Cultural
MINTUR	Ministerio de turismo
OMT	Organización Mundial de Turismo
PDOT	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
PEA	Población Económicamente Activa
PNBV	Plan Nacional del Buen Vivir
PLANDETUR	Plan de Desarrollo Turístico
POA	Plan Operativo Anual
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
ZAH	Zona de Asentamientos Humanos
ZE	Zona Erosionada
ZC	Zona de Cultivo
ZT	Zona Turística
ZP	Zona de pastoreo

## **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

### **II. INTRODUCCIÓN**

#### **A. IMPORTANCIA**

Según (Martínez Domínguez & Gómez Ceballos, 2008, pág. 12) respecto al turismo en el Ecuador es un país de América del Sur, que por su ubicación geográfica es uno de los países más diversos por lo tanto el turismo es uno de los sectores de la economía que más divisas genera a nivel mundial.

El Ecuador tiene una posición privilegiada por su ubicación geográfica, que le permite tener en cada una de sus regiones una biodiversidad única, para ser aprovechada a través del turismo sostenible, en la que se involucre a sus habitantes, con cada uno de sus costumbres y rasgos particulares. La presencia de la cordillera de los Andes, le da una característica especial, llena de hermosos lugares ecológicos ricos en flora y fauna.

El turismo a nivel mundial es una de las actividades de mayor desarrollo y crecimiento, siendo sin lugar a dudas tanto en su trascendencia social, como en su actual significación económica, un episodio reciente (Martínez Domínguez & Gómez Ceballos, 2008).

Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas locales y valorizar las particularidades culturales y naturales del territorio, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo.

En la región sierra centro se encuentra la provincia de Chimborazo, esta provincia sobresale por su mágica y singular belleza que posibilita al turista a conquistar nuevas experiencias que conllevan a satisfacerlas con aventuras inolvidables. Esta provincia cuenta con 10 cantones y 44 parroquias. Cabe resaltar que en el cantón Penipe los turistas pueden disfrutar del paisaje, de los ríos que bajan de las altas montañas o de las lagunas que están llenas de misterios y leyendas.

Esta investigación centrará su estudio en la parroquia La Candelaria, del cantón Penipe, reconocido por la variedad de temperaturas y microclimas que favorecen la existencia de una gran variedad de fauna y flora.

La parroquia La Candelaria cuenta con 3 comunidades muy representativas que son Tarau, Releche y Matriz La Candelaria, de las cuales cada una posee su gastronomía, saber popular, cuentos, leyendas entre otras, y permitió desarrollar el plan con el fin de conocer La Candelaria.

Este plan permite el desarrollo local, territorial y estratégico, y sirve como una herramienta e instrumento guía que oriente las acciones encaminadas a fortalecer y generar mejores condiciones de vida en la parroquia, mediante la aplicación de esquemas participativos, programas y proyectos que permiten aprovechar de forma sostenible los recursos con los que cuenta el territorio para impulsar el desarrollo turístico del lugar aportando al progreso de la parroquia y promoviendo la generación de nuevas fuentes de trabajo, el respeto a la cultura, la conservación de la biodiversidad y la redistribución de la riqueza, para que se dé un mejoramiento y calidad de vida de la población.

## **B. JUSTIFICACIÓN**

La importancia que tiene un plan de desarrollo turístico es conducir de manera realista y ordenada a la comunidad hacia los objetivos turísticos que todos los actores sociales comunales van construyendo durante el proceso. La variedad de recursos naturales y culturales con potencialidad turística y el poco desarrollo de esta actividad en el área de estudio, crean la necesidad de diseñar un plan de desarrollo turístico a fin de dar a conocer la parroquia La Candelaria, que se ubica en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

Actualmente la Junta Parroquial carece de una planificación pública que fomente el desarrollo del turismo sostenible en su jurisdicción, lo que ha provocado que exista un desaprovechamiento de los recursos ambientales, económicos, sociales y culturales de la parroquia.

En este contexto, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia La Candelaria como ente regulador del territorio, está incentivando a la población a realizar proyectos vinculados al turismo en conjunto con el agroturismo, para así impulsar el desarrollo turístico en la parroquia de una manera sostenible aprovechando los recursos naturales y culturales que posee, generando así fuentes de empleo, dinamizando la economía local, con respeto a la cultura, la conservación de la biodiversidad, el fortalecimiento del capital social y la redistribución de la riqueza, junto con el compromiso de las autoridades del sector, se logre una mejor calidad de vida de la población.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A. GENERAL.**

Elaborar el plan de desarrollo turístico para la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

#### **B. ESPECÍFICOS.**

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.
2. Realizar el planteamiento filosófico y estratégico del plan de desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.
3. Elaborar la propuesta de ordenamiento turístico del plan de desarrollo turístico.
4. Estructurar la fase programática del plan.

### **IV. HIPOTESIS**

El plan de desarrollo turístico para la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo orienta al desarrollo turístico sostenible y aprovechamiento de los recursos que la parroquia posee.

## **V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

### **A. GENERALIDADES**

#### **1. Turismo**

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2010) menciona que:

El turismo es el conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa (párr. 4).

Según (Luque, 2009, pág. 110) menciona:

Es el conjunto de integraciones humanas como: transporte, hospedaje, diversión, enseñanza derivada de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

#### **2. Turismo sostenible**

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2010) dice:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- ✓ Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- ✓ Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivos y sus valores tradicionales.
- ✓ Tener actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (párr.6).

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 681) exige:

Satisfacer las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro.

La participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

## **B. EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO**

### **1. Diagnostico Situacional.**

#### **a. Definición**

“Es una investigación de campo que se realiza con la finalidad de conocer con precisión problemas, necesidades, pero también potencialidades de una comunidad, parroquia, cantón, una empresa, institución o cualquier otro segmento de la sociedad” (Najera, 2003, pág. 34).

Según (Drumm, 2002, pág. 14), menciona que:

El diagnóstico es un instrumento que permite identificar y priorizar los problemas y determinar potencialidades que dan lugar a la formulación de los planes.

El diagnóstico, a la hora de iniciar un desarrollo turístico en un área geográfica determinada (local, regional, o nacional), juega un papel fundamental como instrumento de planificación turística, que permite la generación de un conocimiento estructurado, dentro de una noción de propósito para la acción y la gestión de la actividad turística.

Según. (Najera E. M., 2006, pág. 5) menciona:

El diagnóstico situacional es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción, una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social, un modo de producir conocimientos de base útiles en la acción, un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo, una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones, una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados.

### **2. Fases del diagnóstico situacional de la zona**

En el diagnóstico situacional se reconocen tres fases metodológicas que están articuladas entre sí, que son:

#### **b. Inventario temático**

“El inventario temático de información incluye la información primaria recopilada en el campo mediante procedimientos técnicos específicos como: entrevistas de opinión, encuestas por muestreo, censos, mediciones y muestreos de campo” (Drumm, 2002, pág. 11).

### **c. Integración analítica**

“La integración analítica, significa la elaboración de indicadores para caracterizar la dinámica de procesos relacionados con las condiciones de la unidad socio territorial” (Drumm, 2002, pág. 18).

### **d. Síntesis interpretativa**

Según. (Drumm, 2002, pág. 22), menciona que:

La síntesis interpretativa, se refiere a la jerarquización de los resultados del análisis de los aspectos de la unidad territorial que se estudia.

Cabe recalcar que es importante señalar que para una mayor efectividad de los resultados el diagnóstico debe ser participativo para lograr de forma efectiva detectar problemas de tipo tecnológico, socio económico, productivo, organizativo y ambiental de las comunidades.

Se utilizan métodos de comunicación y discusión en grupos con los actores quienes participan en la identificación de sus problemas partiendo de la definición de causas y efectos; de esta manera es la misma comunidad el principal actor en la identificación de sus problemas y la definidora de alternativas de solución a través de la participación directa.

## **3. MATRIZ Y ANÁLISIS FODA**

### **a. Definición**

Según (Panagiotou, 2011, pág. 3) menciona:

La metodología FODA, como tal es un instrumento de análisis que pone en contacto el contexto interior de una organización que puede ser empresarial o territorial (en los esquemas de la planificación estratégica territorial) con el contexto exterior a la misma.

El análisis DAFO, cuyo acrónimo en lengua inglesa es SWOT, surge a inicios de la década de los 50 en el marco de la Harvard Business School cuando los profesores Smith y Christensen comienzan a investigar las estrategias de las organizaciones en relación a su entorno exterior, uniéndose al grupo al final de la década el profesor Kenneth Andrews y sus esquemas de pensamiento estratégico

El análisis FODA “es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa, organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que

permita en función tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados” (Oliveras, 2009, pág. 23).

### **b. Matriz FODA**

Según (Perez Marcelo, 2010, pág. 23) menciona que:

El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

- Las Fortalezas

Son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.

- Las Oportunidades

Son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

- Las Debilidades

Son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

- Las Amenazas

Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que, llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

## **4. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

### **a. Definición**

Según (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 12) menciona:

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter. Natural como cultural.

### **b. Atractivos turísticos**

Según (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 26) dice que:

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Los atractivos turísticos son aquellos elementos sin los cuales es imposible la realización de la actividad turística, los cuales pueden ser tanto de carácter natural como cultural.

### **c. Atractivos Naturales**

“Son lugares naturales que presentan rasgos importantes, especiales, únicos, que captan la atención e interés de la persona que visita ese lugar, se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas protegidas, etc.” (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 28).

### **d. Atractivos Culturales**

Según (Pinasco, 2002, pág. 8) menciona que los atractivos culturales:

Tienen que ver con participación humana. Su categoría es de Manifestaciones Culturales y se reconoce los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas, Acontecimientos Programados, Folklor, Arquitectura, vestimenta, gastronomía, música y danzas, tradiciones, ceremonias, festividades, formas de vida, etc. Los atractivos turísticos de acuerdo a su grado pueden clasificarse en tres categorías básicas.

### **e. Inventario de atractivos naturales y culturales**

Según (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 6) menciona que:

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectivos o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo su tecnificación evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

## **5. FACILIDADES TURÍSTICAS**

“Básicamente, es el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades” (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 37).

## **6. ETAPAS PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS**

### **a. Clasificación de los atractivos**

Según (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 22) menciona que la clasificación de los atractivos:

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Los atractivos se clasifican en dos grupos:

- Sitios naturales: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares.
- Manifestaciones culturales: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos:

- Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos

## **b. Trabajo de campo**

Según (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 28), el trabajo de campo:

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad.

Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos cinco fotografías

## **7. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN**

### **a. Definición**

Según (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 34) menciona que:

El análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción

### **b. Jerarquía IV**

“Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial” (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 36).

### **c. Jerarquía III**

“Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos” (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 38).

### **d. Jerarquía II**

“Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer turismo fronterizo de esparcimiento” (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 39).

### **e. Jerarquía I**

“Atractivos sin mérito suficiente para considerar a nivel de jerarquías anteriores, que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar otros de mayor jerarquía en el desarrollo, funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico” (Organización Mundial del Turismo, 2010, pág. 40).

## **8. ESTUDIO DE MERCADO**

### **a. Definición**

Según (Kotler, 2005, págs. 11,12) menciona que:

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados.

El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos.

El estudio de mercado es generalmente primario o secundario. En el estudio secundario, la compañía utiliza información obtenida de otras fuentes que aparecen aplicables a un producto nuevo o existente. Las ventajas del estudio secundario incluyen el hecho de ser relativamente barato y fácilmente accesible. Las desventajas del estudio secundario: a menudo no es específico al área de investigación y los datos utilizados pueden ser tendenciosos y complicados de validar, el estudio de mercado primario implica pruebas como focus groups, encuestas, investigaciones en terreno, entrevistas u observaciones llevadas a cabo o adaptadas específicamente al producto.

Según (Contreras, 2000, pág. 48), menciona:

El estudio de mercado es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Dicho de otra manera, el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

## **b. Análisis de la demanda**

Según (Baca, 2001, pág. 46) menciona que:

Es la identificación cuantitativa, a partir de análisis históricos y previsiones de evolución, del tamaño de mercado que requiera la tipología de producto o servicio objeto de su idea. En definitiva, hay que entender cuál es el tamaño y volumen de la demanda, la capacidad de compra de nuestros clientes objetivos, el consumo medio por cliente, las pautas de comportamiento de la demanda.

## **c. Segmentación de mercado**

Según (Tierra, 2010, pág. 12) menciona:

El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que se pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra o hábitos de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing.

El comportamiento del consumidor suele ser demasiado complejo como para explicarlo con una o dos características, se deben tomar en cuenta varias dimensiones, partiendo de las necesidades de los consumidores.

Se recomienda pues, presentar ofertas de mercado flexibles al segmento de mercado. La oferta de demanda flexible consiste en: Una solución que conste de elementos del producto y servicio que todos los miembros del segmento valoran y opciones que solo unos cuantos valoren, cada opción implica un cargo adicional.

La segmentación del mercado se puede definir como “el proceso mediante el cual, una empresa subdivide un mercado en subconjuntos de clientes de acuerdo a ciertas características que le son de utilidad. El propósito es alcanzar cada subconjunto con actividades específicas de mercadotecnia para lograr ventajas competitivas” (Thompson, 2005, pág. 58).

#### **d. Beneficios de la segmentación**

Según (Stanton, 2005, pág. 34), menciona que:

- La segmentación del mercado ofrece los siguientes beneficios a las empresas que la practican:
- Muestran una congruencia con el concepto de mercadotecnia al orientar sus productos, precios, promoción y canales de distribución hacia los clientes.
  - Aprovechan mejor sus recursos de mercadotecnia al enfocarlos hacia segmentos realmente potenciales para la empresa.
  - Compiten más eficazmente en determinados segmentos donde puede desplegar sus fortalezas.
  - Sus esfuerzos de mercadotecnia no se diluyen en segmentos sin potencial, de esta manera, pueden ser mejor empleados en aquellos segmentos que posean un mayor potencial.
  - Ayudan a sus clientes a encontrar productos o servicios mejor adaptados a sus necesidades o deseos”

#### **e. Perfil general del consumidor a captar**

Según (Hernandez, 2001, pág. 139) menciona:

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor.

Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetiva.

Para dicho agrupamiento se utilizan cinco tipos de variables que son: socioeconómicas geográficas, motivacionales, de hábitos, gastos, preferencias y de personalidad.

#### **f. Muestra**

Según (Arboleda, 1998, pág. 21) menciona que:

La muestra es la parte del universo. Por ser considerado como muestra, el grupo escogido debe ser representativo, es decir sus características han de ser similares a las de la población de la cual se extrae, de tal manera que los resultados de la investigación serán válidos para toda la población o universo, La muestra es una representación significativa de un grupo escogido representativo de las características de una población, de tal manera que los resultados de la investigación serán válidos para toda la población o universo.

#### **g. Tamaño de la muestra**

Según (Arboleda, 1998, pág. 22) menciona:

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener”

“Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), depuse identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra.

Según (Muñoz, 2011, págs. 32-40) menciona:

La muestra se define mediante la fórmula para calcular poblaciones finitas:

Dónde:

N= Universo de estudio

n= Tamaño de la muestra

p= probabilidad de ocurrencia de un evento =0.5

q= probabilidad de no ocurrencia de un evento=0.5

p.q= Probabilidad de ocurrencia, fenómeno = 0.25

e= Margen de error +-5%

z=Margen de confiabilidad=1,96%

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo”

## **h. Análisis de la oferta**

### **1) Definición**

“Definimos como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo” (Morla, 2011, pág. 17).

### **2) Análisis de la competencia**

#### **a) Competencia**

Según (Koch, 2001, pág. 34) menciona que:

Son todas aquellas empresas que elaboran y venden lo mismo que usted y la misma clientela de su mercado meta.

La competencia es necesaria investigarla y analizarla, para ello debemos recabar información sobre muestra representativa de ella, sobre la competencia es necesario investigar: donde están

ubicados, cuántos son, cuántos son según el tamaño, qué productos ofrecen, quiénes son sus clientes, por qué le compran, qué piensa sus clientes de sus productos, cuáles son sus tácticas y formas de publicidad, cuáles son sus formas de distribución, etc.

## **C. FORMULACIÓN FILOSÓFICA, ESTRATEGICA Y OPERATIVA.**

### **1. Formulación filosófica**

#### **a. Visión**

Según (García, 1999, pág. 20) menciona que:

Es la definición de la razón de ser de la organización. Paredes define la visión de futuro como: la declaración amplia y suficiente de donde quiere que su organización este dentro de 3 0 5 años.

Es un conjunto de ideas generales que proveen el marco de referencia de lo que una organización es y quiere ser en el futuro. La visión de futuro señala rumbo, da dirección, es la cadena o el lazo que une en la organización el presente y el futuro.

Esta describe el carácter y el concepto de las actividades futuras de la organización. La respuesta a la pregunta, ¿qué queremos que sea la organización en los próximos años?, Es la visión de futuro.

#### **b. Misión**

Según (García, 1999, pág. 26). dice:

La misión organizacional como "una declaración duradera de propósitos que distingue a una institución de otras similares". Es un compendio de la razón de ser de una organización, esencial para determinar objetivos y formular estrategias. Una buena misión institucional debe reflejar las expectativas de sus clientes. Es el cliente y solo el cliente quien decide lo que es una organización.

La misión debe ser básicamente amplia en su alcance para que permita el estudio y la generación de una vasta gama de objetivos y estrategias factibles sin frenar la creatividad de la gente. La misión describe la naturaleza y el campo al cual se dedica la organización, en otros términos, la misión está dada por la respuesta a la siguiente pregunta:

¿Para que existe la organización?

### **c. Valores**

Según (Garcia, 1999, pág. 29) menciona que:

Los valores son el conjunto de principios, creencias, reglas que regulan la gestión de la organización. Constituyen la filosofía institucional y el soporte de la cultura organizacional. Toda institución implícita o explícitamente tiene un conjunto de valores corporativos, por lo tanto, estos deben ser analizados, ajustados o redefinidos y luego divulgados. En resumen, el objetivo básico de la definición de valores corporativos es el de tener un marco de referencia que inspire y regule la vida de la organización. Mediante el liderazgo efectivo, los valores se vuelven contagiosos; afectan los hábitos de pensamiento de la gente.

## **2. Formulación estratégica**

### **a. Objetivos**

Según (Garcia, 1999, pág. 33) menciona:

Es una meta caracterizada por un lapso comparativamente corto y logros específicos medibles, programables, controlables. Es aquello que se pretende alcanzar.

Son metas a alcanzar, derivadas tanto de la visión como de la misión, previamente establecidas. Se caracterizan por estar expresados en un lapso comparativamente corto de tiempo.

Existen objetivos generales que engloban todo aquello que se pretende alcanzar y objetivos específicos, que se expresan aún de forma más concreta y puntual y se derivan del objetivo general.

Cada uno de ellos, al ser alcanzado, contribuirá al logro del macro objetivo de la empresa o del negocio turístico.

### **b. Estrategias**

Según (Garcia, 1999, pág. 34) define como:

La determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo de la empresa, junto con cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos". Involucra también un proceso racional de planeamiento. La estrategia contiene en sí un plan, un curso de acción conscientemente determinado, una guía (o una serie de guías) para abordar una situación específica.

### **c. Políticas**

Según (Garcia, 1999, pág. 36) menciona:

Las políticas son reglas o guías que expresan los límites dentro de los cuales debe ocurrir la acción. Muchas veces toman la forma de acciones de contingencia para resolver conflictos que existen y se relacionan entre objetivos específicos. Las políticas estratégicas son aquellas que guían a la dirección general y la posición de la entidad y que también determinan su viabilidad.

### **3. Formulación operativa**

#### **a. Definición**

Según (García, 1999, pág. 39) menciona que:

La planificación es el proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. Otras definiciones, más precisas, incluyen. La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos.

La planificación operativa consiste en formular planes a corto plazo que pongan de relieve las diversas partes de la organización. Se utiliza para describir lo que las diversas partes de la organización deben hacer para que la empresa tenga éxito a corto plazo.

Es un instrumento indispensable de teorización y organización, en la cual se deben contemplar todos los detalles para la ejecución de acciones concretas; se debe planificar antes de actuar sobre una situación o problema para poder transformarla. Permite organizar en frecuencia lógica las actividades y las acciones e igualmente visualizar el tiempo requerido para cada una de ellas.

Define las funciones y responsabilidades. Contribuye a la preparación de un trabajo consiente, evitando las improvisaciones, unifica criterios en cuanto a objetivos y metas. Prevé la utilización de los recursos: humanos, materiales y equipos.

#### **b. Programas y proyectos**

##### **1) Programas.**

Según (Blake, 2012, pág. 2) menciona:

El término programa de acuerdo a distintos diccionarios se ha definido de diversas formas como: que programa se define como un plan y orden de actuación, organización del trabajo dentro de un plan general de producción y en unos plazos determinados, o como la secuencia precisa de instrucciones codificadas en un ordenador para resolver un problema así como la declaración previa de lo que se piensa hacer en alguna materia u ocasión, o el anuncio o exposición de las partes de que se ha de componer ciertas cosas o de las condiciones a que ha de sujetarse. El término programa proviene de las raíces griegas, pro; antes y gramma; letra. Como ocurre en la mayoría de las definiciones y concepciones sociales, el término "programa" tiene muchos significados. Se entiendo por programa desde una forma de actividad social organizada con un objetivo concreto, limitado en el tiempo y en el espacio, hasta un conjunto interdependiente de proyectos.

##### **2) Proyectos.**

Según (Blake, 2012, pág. 5), menciona que:

Se define al proyecto como una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización, del uso o consumo inmediato a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos

limitados (ahorros, divisas, mano de obra calificada, etc.), sacrificando beneficios actuales con el fin de asegurar en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtendrán con el empleo actual, de dichos recursos, sean estos beneficios financieros, económicos o sociales.

## **D. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL**

### **1. Territorio**

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 9) menciona que:

Es el espacio donde los seres humanos ha interaccionado, en la naturaleza en un proceso histórico y geográfico, dando lugar a una diferenciación de espacios, basados en la gestión que la sociedad ha realizado en su propio espacio. Esta diferencia ha ido estableciendo relaciones particulares con la sociedad global y el rol de actividades que estos espacios cumplen en un espacio nacional o regional.

### **2. Planificación**

Según (Acerenza, 2006, págs. 24,28,29) manifiesta que:

El planificador debe conocer las posibilidades y problemas de cada región en estudio y por lo tanto las investigaciones deben realizar sobre un área con el fin de promover su desarrollo que comprende dos etapas:

Inventariar hasta la fecha los registros de recursos humanos, naturaleza y financieros existentes.

Realizar un diagnóstico lo más detallado posible.

### **3. Plan**

Según (Ander-Egg, 2000, pág. 34) menciona que:

Es el término de carácter más global, referencia a decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos.

El plan engloba programas y proyectos, pero no está compuesto solo por un conjunto de programas y proyectos. Y esto es por una razón principal, el plan responde a un propósito y objetivo más amplio que la suma de programas y proyectos. Por ejemplo, el plan nacional, indica la tasa de crecimiento de la economía, el nivel de alfabetismo, niveles de nutrición,

salud, y otros. En resumen, el plan es un parámetro técnico - político dentro del cual se enmarcan programas y proyectos.

#### **4. Planificación de desarrollo**

Según (SENPLADES, 2010, pág. 4) menciona:

El futuro deseado, a través de políticas y acciones concretas que modifican las tendencias vigentes. Proceso en el cual se definen políticas, estrategias, objetivos, metas y acciones para aportar al logro del desarrollo, a partir de escenarios posibles y el aprovechamiento de las potencialidades. Involucra a los campos: social, económico y ambiental, que son pilares del desarrollo sustentable.

La formulación de un plan de desarrollo comprende:

Diagnóstico de la situación

Definición de objetivos y metas

Determinación de las necesidades de expansión global y sectorial

Fijación de las medidas o acciones específicas (Lopez, 2011, pág. 14).

#### **5. Planificación territorial**

Según (SENPLADES, 2010, págs. 4,5) menciona que:

La planificación territorial es “una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos. Su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales”.

La planificación territorial se entiende como “proceso dirigido a la ordenación del territorio sobre la base del modelo de desarrollo deseado. Define dónde intervenir considerando usos del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas.

#### **6. Ordenamiento territorial**

Según (SENPLADES, 2010, pág. 5) menciona:

La definición de los usos de las diferentes zonas que conforman el espacio físico nacional, de acuerdo a sus características intrínsecas y a los objetivos de desarrollo que se espera alcanzar dentro de un horizonte de tiempo predeterminado. Gracias al ordenamiento territorial se define donde intervenir considerando el uso del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas.

Para comprender de mejor manera el ordenamiento territorial se responderá a las siguientes tres preguntas:

¿Qué es el ordenamiento territorial?

Proceso planificado de carácter: Político, Técnico y Administrativo. Plantea: Análisis del sistema socio espacial para caracterizar los problemas y evaluar los recursos y talentos del territorio.

¿Con qué fin se elabora el ordenamiento territorial?

Construir un proceso organizado, de administración en el uso y ocupación del territorio, con: las condiciones naturales, la dinámica social, la estructura productiva, los sistemas de asentamientos humanos y la infraestructura de servicios.

¿Para qué ordenar el territorio?

Prever los efectos que producen las actividades socioeconómicas en la realidad espacial.

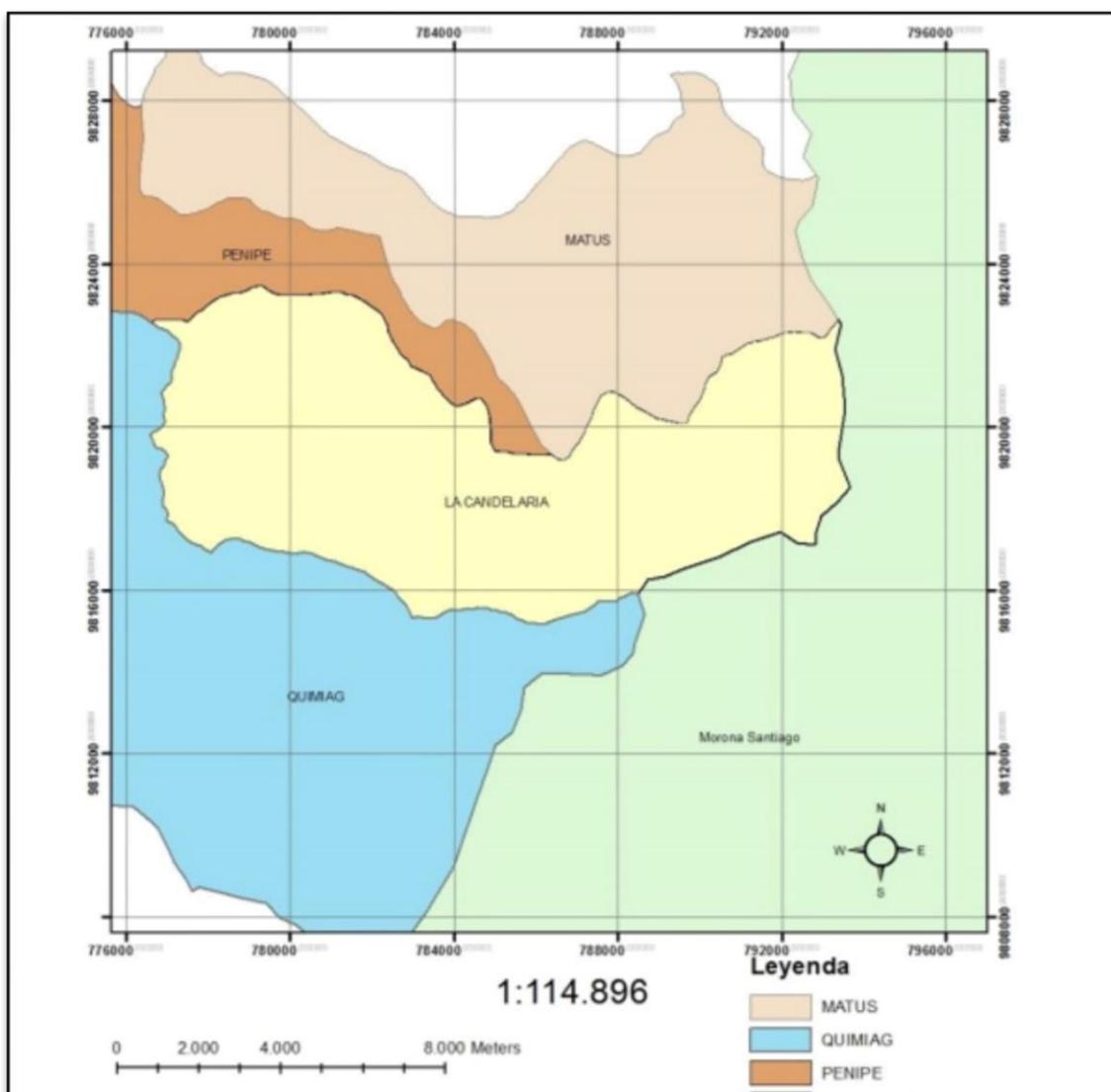
Establecer acciones que serán instrumentadas con miras a que se cumplan los objetivos del bienestar social, del manejo adecuado de los RRNN y el mejoramiento de la calidad de la vida

## **VI. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

#### **1. Localización**

La investigación se realizó en la parroquia La Candelaria, perteneciente al cantón Penipe, provincia de Chimborazo.



**Figura VI-1:** Ubicación geográfica de la parroquia La Candelaria

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 20)

## **2. Ubicación geográfica**

La parroquia La Candelaria se encuentra en las siguientes coordenadas proyectadas: UTM Zona 17 S, WGS 84

X (este) = 718464m

Y (norte)= 9569263 m

Altitud: 2600 m.s.n.m

(Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2015).

## **3. Límites**

La parroquia La Candelaria limita:

**Norte:** Con la parroquia La Matriz y Matus, separado por el río

**Sur:** Con la parroquia Quimiag (quebrada Gampala) del cantón Riobamba y la provincia de Morona Santiago.

**Este:** Río Blanco con el cantón Riobamba.

**Oeste:** Quebrada las Flautas con la provincia de Morona Santiago.

(Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 4).

## **4. Características climáticas**

Al ubicarse en un territorio que va desde los 2800 y 5425 msnm, presenta un clima que en la mayoría de meses es frío, por cuanto la temperatura más baja es 7°C, con una precipitación

anual de 500-1000 mm, una humedad relativa del 70%. La zona baja presenta un clima ecuatorial frío semi húmedo; y la zona alta muestra un clima nivel a la altura del nevado el Altar, por tratarse de una zona de páramo el clima en ocasiones tiende a variar drásticamente de un momento a otro (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 6).

## **5. Clasificación ecológica**

La parroquia La Candelaria según la clasificación ecológica del (MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR, 2012, pág. 47) acota lo siguiente:

Pertenece a la zona de vida, Bosque siempre verde montano alto y montano alto superior de páramo, estos son bosques con alturas entre 5 a 7 metros, que por efectos de las condiciones climáticas crecen de forma torcida y ramificada, confiriéndoles un aspecto muy particular. Este tipo de ecosistema ocurre en formas de parches aislados embebidos en una matriz de vegetación montana alta superior herbácea o arbustiva.

Estos parches tienden a ocurrir en sitios menos expuestos al viento y la desecación como laderas abruptas, fondo de los valles glaciares o en la base de grandes bloques de rocas de los circos glaciares. Debido a la alta humedad ambiental que contienen, los troncos de estos árboles están generalmente cubiertos por muchas especies de briofitas, líquenes, otras epífitas y hemiepífitas. Estos bosques forman dos estratos diferenciados. El estrato arbóreo no es muy diverso, debido a limitaciones fisiológicas que impiden el crecimiento leñoso.

El dosel está generalmente compuesto por especies del género *Polylepis* junto con *Gynoxys* spp. y *Buddleja* spp., aunque la dominancia de estos boques varía mucho, llegando en algunos casos a formar unidades monotípicas de *Polylepis* o *Gynoxys*. De acuerdo a las especies arbóreas características para estos bosques, que por lo general ocurren en densidades bajas, son *Escallonia myrtilloides*, *Hesperomeles obtusifolia*, *Myrsine andina* y *Oreopanax andreanum*. El estrato arbustivo-herbáceo es denso y está generalmente compuesto por especies de los géneros *Arcytophyllum*, *Barnadesia*, *Berberis*, *Puya*, *Brachyotum*, *Calamagrostis*, *Cortaderia*, *Diplostephium*, *Disterigma*, *Greigia*, *Pernettya*, *Senecio* y *Valeriana*. El piso al igual que los troncos del estrato arbóreo suelen estar cubiertos por briofitas. Vegetación reducida en muchos casos a remanentes por acción antrópica por efecto del fuego y extracción de madera.

## **6. Características del suelo**

En la parroquia La Candelaria existen un sin número de formaciones litológicas tales como: franco arcilloso, franco, franco arenoso, estas se formaron en los periodos cretáceo, paleoceno, cuaternario, eoceno y pleistoceno. Dentro de la geomorfología en la zona de estudio la mayoría de terreno posee un relieve montañoso y colinas medianas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 9).

### **a. Taxonomía**

Existen suelos que corresponden a 4 órdenes y dentro de estos siete grandes Grupos. Los Ordenes son: Inceptisoles, Molisoles, Entisoles e Histosoles (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 9).

### **b. Fertilidad**

De acuerdo al análisis de las muestras realizadas se obtiene una media de valores de nitrógeno de 24.42 ug/ml caracterizándolo como bajo, Fósforo con 40.22 ug/ml equivalente a alto, Potasio con 135.5 es decir alto, el pH de las muestras de suelo está en rangos de 5.73 ligeramente ácido a 6.76 prácticamente neutro (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 10).

### **c. Materia orgánica**

Los datos de laboratorio indican valores entre 2.55 y 5.76 con un promedio de 3.60 correspondientes al material orgánico (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 11).

## **7. Características hidrológicas**

La parroquia La Candelaria es una zona que cuenta con importantes recursos hídricos especialmente en las áreas de páramo y bosque natural que son fuentes de reserva de este recurso. En el territorio de La Candelaria se encuentran al norte el río Tarau, al sur el río Blanco y el río Collanes, al este el río Chorrera y el río Cubillínes, y al oeste el río Blanco. Mientras que el río que atraviesan la parroquia es el río Choca (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 12).

## **B. Materiales y Equipos**

### **1. Materiales**

- Libreta de apuntes
- Resma de papel

- Portaminas
- Carta topográfica
- Esferos
- Copias
- Impresiones
- Minas

## 2. Equipos

- Computadora
- Cámara fotográfica
- GPS
- Impresora
- Flash memory

## C. METODOLOGÍA

Para la realización de los objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

### 1. Primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia La Candelaria.

Para el desarrollo del primer objetivo se recabó la información para validar los datos del Plan de Ordenamiento Territorial de Penipe y la parroquia La Candelaria, a través de fuentes primarias (entrevista personal, observación directa) y secundarias de los siguientes ámbitos: socio-cultural, económico-productivo, ecológico-territorial y político-administrativo.

En el ámbito físico espacial se logró la localización, división política administrativa (provincia, cantón, parroquia, sectores), límites de la parroquia y vías de acceso, superficie.

En el ámbito socio cultural la información que se obtuvo fue: historia, población (total de habitantes, distribución por género y edad), datos sobre migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), salud, educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes), medios de transporte (unidades, frecuencia, precio), comunicación y servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico).

En el ámbito ecológico territorial se identificó la clasificación ecológica, suelo, flora, fauna, fuentes hidrológicas, problemas ambientales.

En el ámbito económico productivo se analizó cuáles son las actividades económicas (tipo, ocupación) y el desarrollo actual del turismo en la zona.

En el ámbito político administrativo se estableció cuál es la administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones).

## **2. Inventario de atractivos turísticos**

Se desarrollaron talleres con representantes de la parroquia a fin de determinar los recursos turísticos relevantes, para su identificación se efectuaron salidas de campo y para la elaboración del inventario, jerarquización y valoración de atractivos naturales se utilizó la metodología propuesta por el (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2004). (Ver Anexo XIII-1).

En el caso de patrimonio cultural inmaterial; se utilizó las fichas propuestas por el (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011); para el registro e inventario en los cinco ámbitos del patrimonio cultural inmaterial (Ver Anexo XIII.5).

Los atractivos naturales inventariados fueron georreferenciados con la ayuda del sistema de posicionamiento global (GPS) para elaborar mapas de ubicación empleando el software ArcGIS 10.1.

## **3. Estudio de mercado**

Con el estudio de mercado se pretende conocer los resultados dependiendo de la aceptación o no del turista en conocer la parroquia, y la toma de decisiones.

Para el cumplimiento del estudio de mercado se siguió los siguientes pasos:

### **a. Análisis de la demanda**

Se definió el universo de estudio, con lo cual se determinará la segmentación y el tamaño de la muestra, tomando en cuenta ciertos aspectos cuantitativos que a continuación se detalla:

### **b. Oportunidades del mercado interno**

Datos obtenidos del (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2010, pág. 24), de turistas ecuatorianos que viaja anualmente por los destinos turísticos del país, generando una dinamización económica.

### **c. Segmentación de mercado**

Es la población económicamente activa de la ciudad de Riobamba.

### 1) Universo

El universo de estudio es toda la ciudad de Riobamba, la población económicamente activa que realice actividades de ocio (turismo), estos datos fueron obtenidos de las bases estadísticas realizadas del (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2010, pág. 24).

### 2) Muestra

- ✓ Se tomó la población económicamente activa de Riobamba tanto como hombre y mujeres de las edades de 23 a 50 años.

En este punto se utilizó la fórmula de (Muñoz, 2011, págs. 32-40) para la muestra:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left( \frac{e}{z} \right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

N= Universo de estudio

n= Tamaño de la muestra

p= probabilidad de ocurrencia de un evento =0.5

q= probabilidad de no ocurrencia de un evento=0.5

p.q= Probabilidad de ocurrencia, fenómeno = 0.25

Margen de error = +-5%

z= Margen de confiabilidad= 1,96%

- ✓ Se elaboró un cuestionario para aplicar la encuesta (Anexo 3)
- ✓ Se aplicó la encuesta tomando en cuenta el segmento de mercado definido, de esta manera se empleó tanto a empresas públicas como privadas en sus diferentes ámbitos distribuidas en el género masculino y femenino, con el objetivo de conocer el perfil demográfico y económico de cada uno de estos sectores.

- ✓ Se tabuló los datos obtenidos de la encuesta, utilizando el programa estadístico informático SPSS.
  
- ✓ Con el análisis de los datos obtenidos de la encuesta se definió los perfiles sociodemográfico y psicográfico de los potenciales turistas, cuyo resultado son el perfil del turista.

#### **d. Análisis de la oferta**

##### **1) Componentes de la oferta turística actual**

Dentro de la oferta turística se analizó los bienes y servicios, recursos e infraestructuras que están disponibles en la parroquia, y que sean utilizados por los turistas. Para ello, se consideró los siguientes componentes y elementos:

##### **a) Recursos naturales**

Montañas, ríos, arroyos, lugares de observación de flora y fauna, caminos pintorescos, caídas de agua, lugares de pesca, entre otros.

##### **b) Recursos culturales (materiales)**

Lugares históricos ruinas y sitios arqueológicos, edificios religiosos, edificios públicos, museos entre otros.

##### **c) Recursos culturales (inmateriales)**

Manifestaciones religiosas y creencias, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y artes populares (estilos), comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, tradiciones, costumbres, mitos y leyendas.

##### **d) Recursos ligados a la tecnología y al proceso técnico.**

Explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales.

**e) Recursos ligados a la práctica de determinadas actividades recreativas.**

Artísticos, deportivos (caminatas, cabalgatas, ciclismo, senderismo, excursionismo, camping), concursos.

**f) Planta turística.**

Hospedaje, alimentación, facilidades turísticas, transporte.

**g) Superestructura**

Organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística en el territorio, tales como Ministerio del Turismo.

**h) Infraestructura básica**

Vías de acceso, atención médica, servicio de agua, luz, teléfono e internet, recolección de basura.

**2) Oferta sustitutiva y complementaria**

Para el análisis se tomó los componentes de la oferta turística, tales como, actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura que se encuentren en otras parroquias del cantón Penipe.

**3) Definir líneas estratégicas para el aprovechamiento turístico del territorio.**

Se desarrolló un taller participativo, con comuneros y autoridades de la parroquia La Candelaria, para determinar la situación actual del territorio mediante la aplicación de la herramienta FODA.

**a) Nudos críticos**

Luego se identificó y priorizó nudos críticos con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA donde se establecen a partir de las debilidades y amenazas.

Tomando los siguientes parámetros:

Cuadro: Factores claves de éxito

VALOR	DIFICULTAD	IMPACTO	DURACIÓN
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

- Criterio de valoración
- Dificultad

\*Para 1 corresponde el criterio bajo, es considerado de fácil solución.

\*Para 2 corresponde el criterio medio, para la solución de este nudo crítico se necesita conocimientos técnicos básicos.

\*Para 3 corresponde el criterio alto, para la solución de este nudo es necesario aplicar conocimientos técnicos y científicos.

- Impacto

\*Para 1 corresponde el criterio bajo, este nudo crítico tiene un impacto relativamente insignificante.

\*Para 2 corresponde el criterio medio, este nudo crítico afecta a la población local y causa daños considerables.

\*Para 3 corresponde el criterio alto, este nudo crítico bien pudiera terminar con la actividad turística de la zona y causar daños irreparables.

- Duración

\*Para 1 corresponde el criterio corto plazo, su solución puede ser inmediata en cuestión de no más de un trimestre.

\*Para 2 corresponde el criterio mediano plazo, su solución puede ser en cuestión de no más de un año.

\*Para 3 corresponde el criterio largo plazo, su solución puede tardar más de un año y esta depende de terceros.

### b) Factores claves de éxito

Se identificó y priorizó los factores clave éxito con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA donde se estableció a partir de las fortalezas y oportunidades.

Tomando los siguientes parámetros:

Cuadro: Factores clave de éxito

VALOR	PRODUCTIVIDAD	CALIDAD	EXCLUSIVIDAD
1	Bajo	Baja	Común/frecuente
2	Medio	Media	Media
3	Alto	Alta	Única

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

- Criterio de valoración
- Productividad

\*Para 1 corresponde el criterio bajo, este factor clave éxito es considerado de baja rentabilidad económica, ambiental, social y cultura para la empresa.

\*Para 2 corresponde el criterio medio, este factor clave éxito da media rentabilidad económica, ambiental, social y cultural a la empresa.

\*Para 3 corresponde el criterio alto, este factor clave éxito es considerado de alta rentabilidad económica, ambiental, social y cultural a la empresa.

- Calidad

\*Para 1 corresponde el criterio bajo, este factor clave éxito no satisface las expectativas del cliente/consumidor.

\*Para 2 corresponde el criterio medio, este factor clave éxito satisface de alguna forma las expectativas del cliente/consumidor.

\*Para 3 corresponde el criterio alto, este factor clave éxito satisface las expectativas del cliente/consumidor.

- Exclusividad

\*Para 1 corresponde el criterio común/frecuente, este factor clave éxito se puede encontrar en muchos lugares de la localidad, de la región o del país.

\*Para 2 corresponde el criterio medio, este factor clave éxito se puede encontrar en algunos lugares de la localidad, de la región o del país.

\*Para 3 corresponde el criterio único, este factor clave de éxito se encuentra en esta localidad.

### **c) Líneas estratégicas**

Se formuló líneas estratégicas que permitieron potencializar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia La Candelaria.

## **3) Formular la fase filosófica y estratégica del plan**

### **a) Análisis Situacional**

#### **i. Elaboración de la matriz CPES.**

Esto se llevó a cabo mediante talleres participativos con todos los actores e involucrados turísticos de la parroquia, se elaboró la matriz CPES en la que se identificaron los principales problemas existentes en la parroquia y las soluciones más aptas para los mismos, que deberán ser tomadas en cuenta en la toma de decisiones para beneficio de la localidad.

#### **ii. Elaboración de la matriz FODA**

Se aplicó la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en cada uno de los componentes del sistema turístico, con el fin de conocer todos los factores sean estos, positivos o negativos que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico.

### **iii. Identificación y priorización de Nudos Críticos**

La identificación de los nudos críticos se realizó con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron determinados a partir de las debilidades y amenazas encontradas en cada componente del sistema turístico.

Se priorizaron los nudos críticos utilizando una tabla de valores dependiendo el grado de dificultad, impacto y duración, otorgando un valor de tres si la consideración es alta y un valor mínimo de uno cuando la consideración sea baja.

### **iv. Identificación de los factores clave de éxito**

La identificación de los factores claves de éxito se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron establecidos a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico, calificando variables como calidad, productividad y exclusividad, al igual que en la valoración de los nudos críticos se otorgó una calificación de tres, dos o uno cuando la consideración objeto de análisis es alta, media o baja respectivamente.

## **b) Marco filosófico y estratégico del plan**

Posteriormente del análisis situacional se determinó la visión filosófica y estratégica del plan mediante talleres participativos con los actores e involucrados en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

### **i. Definición de misión**

Según (kaiten, 2011, pág. 31) menciona que:

La formulación de este elemento es importante porque provee de una orientación; define la dirección, no es un destino. Indica a los miembros de la organización la razón de su accionar conjunto y cómo intentan hacer su contribución.

Las decisiones clave se toman con respecto a ella, su razón de ser. La gente puede y debe de cuestionar los mandatos de la gerencia, aquellos que sean distinguidos por no tener una conexión con la misión.

Para la formulación de la misión se procedió a dar respuesta a las siguientes preguntas ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que lo hace?

## **ii. Definición de visión**

Según (kaiten, 2011, pág. 32) menciona que:

La visión es el conjunto de los sueños de una organización que se convierten en el motor y una guía para todas las actividades que realicen tanto a nivel interno y externo.

La visión nos transporta al futuro para que, en el presente con un entendimiento y análisis de la situación global, construyamos un puente hacia el futuro deseado.

Cuando la gente comparte una visión está conectada y vinculada por una aspiración común que los lleva a lograr mejores resultados que los esperados.

Para la formulación de la visión se respondió a las siguientes preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en la parroquia Pungalá en un determinado horizonte de tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?

## **iii. Definición de valores**

Se determinaron los valores que constituyen ejes fundamentales para la ejecución del plan.

## **iv. Definición de políticas**

Para definir las políticas se elaboró un reglamento que regule las funciones y actividades implícitas en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

## **v. Definición de objetivos estratégicos**

Se determinaron los objetivos que permitirán lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

## **c) Determinar el ordenamiento turístico del plan**

Para realizar este objetivo se tomó en cuenta la metodología propuesta por (Tierra, 2010, pág. 23) en el texto básico de Planificación Territorial que hace referencia al ordenamiento turístico fundamentado en el siguiente proceso:

- ✓ Análisis del diagnóstico situacional para la identificación de áreas con potencial turístico.

## **i. Realización del mapeo para la división del espacio físico con el propósito de ordenar los diferentes usos y actividades que se pueden realizar en la parroquia.**

Para ello se zonificó el área de la siguiente manera:

- ✓ Cartografía de los usos actuales del territorio.
- ✓ Cartografía de las amenazas del territorio.
- ✓ Cartografía de los puntos turísticos en la parroquia

Para georeferenciar se utilizó el programa ArcGis 9.1, para el mapeo de zonificación.

Posteriormente se propuso resoluciones que contribuyan con la aplicación y desarrollo del Ordenamiento Turístico del Territorio, en base a prohibiciones, limitaciones y permisiones que apoyen al fomento del turismo.

#### **d) Fase operativa del plan**

Para el cumplimiento del último objetivo se utilizó el diagrama de Gantt, para planificar la distribución e inversiones, el POA constará de los siguientes elementos:

\*Nombre del proyecto

\*Actividades de cada proyecto

\*Responsables

\*Tiempo aproximado de ejecución de actividades

\*Presupuesto estimado.

## **VII. RESULTADOS**

### **A. VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

#### **1. Validación del Diagnóstico situacional de la parroquia**

##### **a. Ámbito físico - espacial**

##### **1) División política administrativa**

Según el (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 10) menciona que:

La parroquia La Candelaria fue creada el 4 de Agosto de 1994, según el Registro Oficial No.498, está ubicada al Este de Cantón Penipe, provincia de Chimborazo, tiene una extensión de 860.40 hectáreas, está formada por 3 comunidades: Matriz La Candelaria, Releche y Tarau, se limita al NORTE con las Parroquia Matriz y Matus, separadas por el rio Tarau; al SUR con la Parroquia de Quimiag separados por la quebrada Gampala; al OCCIDENTE hasta el rio blanco con el cantón Riobamba y al ORIENTE hasta la quebrada de las Flautas con la Provincia de Morona Santiago.

##### **2) Vías de acceso**

El acceso a la parroquia es por la vía Riobamba – Penipe – Bayushig, en la cual se traslada en bus o camioneta de la cooperativa de transporte Bayushig.

Cuadro: Servicios de transporte de la parroquia.

Comunidad	Tipo de medio de transporte				Nombre de la cooperativa	Horario disponible
	Buses	Camionetas	Rancheras	Taxis		
TARAU	x	x			Bayushig	06:40; 11:00; 13:20; 17:00
RELECHE	x	x			Bayushig	06:40; 11:00; 13:20; 17:00
MATRIZ LA CANDELARIA	x	x			Bayushig	06:40; 11:00; 13:20; 17:00

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 26)

### 3) Superficie de la parroquia

La parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo cuenta con una superficie total de 860.40 hectáreas, está formada por 3 comunidades: Matriz La Candelaria, Releche y Tarau (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 8).

#### b. Ámbito socio - cultural

##### 1) Etnicidad

Según los datos del censo (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2010) INEC, los habitantes de la parroquia La Candelaria se consideran mestiza.

##### 2) Historia

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 14) menciona que:

La Candelaria es un pueblo trabajador y organizado, dispone de tierra negra, generosa y productiva de papas, maíz y especialmente aflora la ganadería para la producción de leche con la cual se dedican a la fabricación de quesos.

La Candelaria es un pueblo frío que mantiene por costumbre repicar las campanas de la iglesia para que se reúna la gente cuando las Autoridades tanto Civiles como Eclesiásticas llegan para cumplir con alguna labor social en beneficio de este hermoso pueblo, el lugar de reunión de los

moradores es la Casa Comunal. Muchas personas se han ido del lugar para mejorar su situación económica.

El pueblo se ha llamado así desde hace siglos, los más antiguos le conocen con ese nombre “Siempre se ha dicho que los abuelos familiares antepasados se encontraron con una imagen de la Virgen de La Candelaria”, que todavía existe en la iglesia del lugar y es así que en honor a la Virgen el pueblo se llama Candelaria.

Después de una larga lucha y trámites se logró consolidar la parroquia La Candelaria el 4 de agosto de 1994, según Registro Oficial No.498.

### 3) Población

#### a) Población desagregada por sexo y grupos de edad

En el cuadro, se puede apreciar que el mayor número de la población de acuerdo al género masculino oscila las edades de 15 a 29 años es en la comunidad Matriz La Candelaria, con 47 habitantes.

Mientras que el mayor número de población femenina corresponde a la misma comunidad con un número de 40 habitantes.

Cuadro: Población desagregada por sexo y grupos de edad en las comunidades.

Comunidad	Menores de 1 año		Entre 1 y 9 años		Entre 10 y 14 años		Entre 15 y 29 años		Entre 30 y 49 años		Entre 50 y 64 años		Más de 65 años	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
TARAU	1	0	2	3	2	1	5	7	1	4	6	4	4	2
RELECHE	1	1	4	11	5	5	14	15	16	11	8	6	3	5
MATRIZ LA CANDELARIA	1	4	22	26	22	14	47	40	34	34	18	15	23	27
TOTAL	4	5	28	41	29	20	66	62	51	49	32	25	30	34

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 12)

#### b) Población total de la parroquia

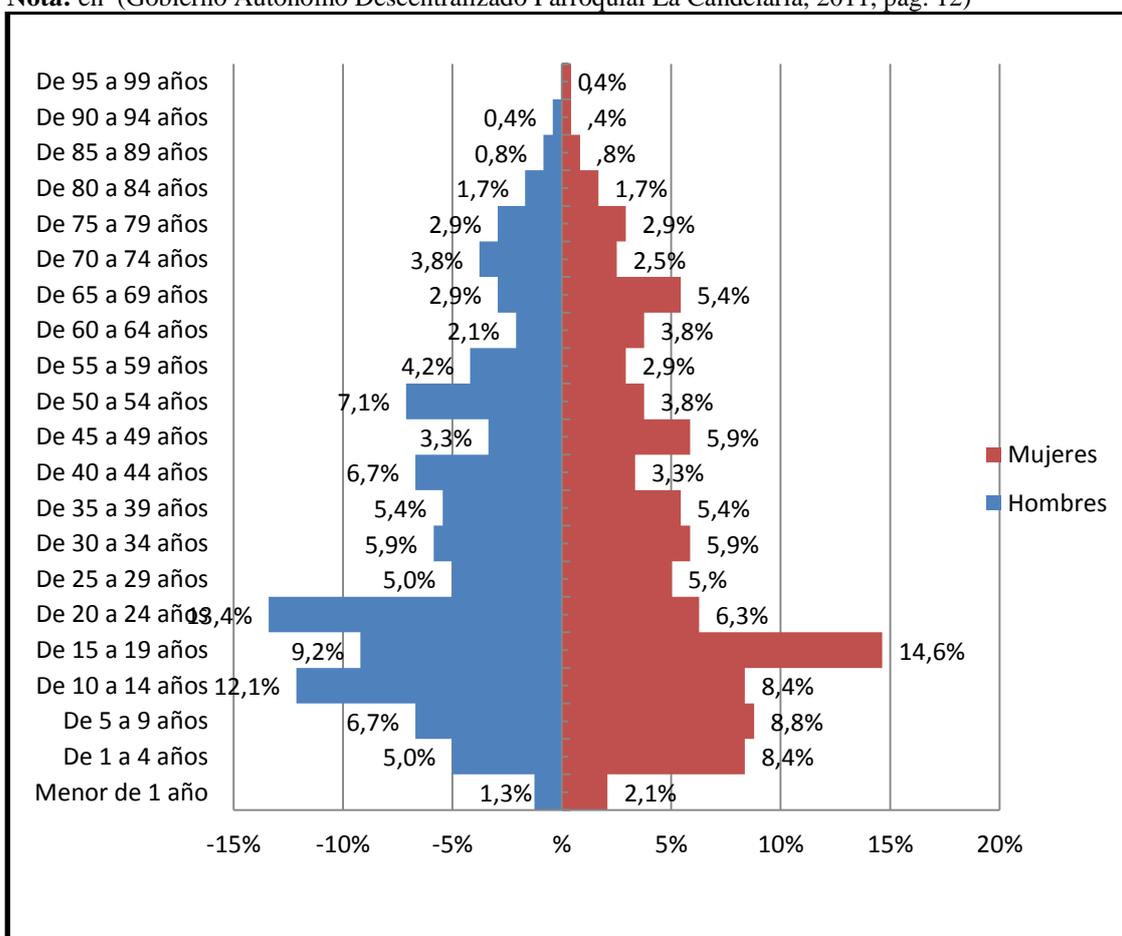
En la tabla VII-1, el mayor número de población de género masculino en toda la parroquia es de 239 habitantes, mientras que en el género femenino corresponde a 236 habitantes.

**Tabla VII-1:** Población total en la parroquia

Grupos etáreos	Hombres		Mujeres		Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Menor de 1 año	3	0,6%	5	1,1%	8
De 1 a 4 años	12	2,5%	20	4,2%	32
De 5 a 9 años	16	3,4%	21	4,4%	37
De 10 a 14 años	29	6,1%	20	4,2%	49
De 15 a 19 años	22	4,6%	35	7,4%	57

De 20 a 24 años	32	6,7%	15	3,2%	47
De 25 a 29 años	12	2,5%	12	2,5%	24
De 30 a 34 años	14	2,9%	14	2,9%	28
De 35 a 39 años	13	2,7%	13	2,7%	26
De 40 a 44 años	16	3,4%	8	1,7%	24
De 45 a 49 años	8	1,7%	14	2,9%	22
De 50 a 54 años	17	3,6%	9	1,9%	26
De 55 a 59 años	10	2,1%	7	1,5%	17
De 60 a 64 años	5	1,1%	9	1,9%	14
De 65 a 69 años	7	1,5%	13	2,7%	20
De 70 a 74 años	9	1,9%	6	1,3%	15
De 75 a 79 años	7	1,5%	7	1,5%	14
De 80 a 84 años	4	0,8%	4	0,8%	8
De 85 a 89 años	2	0,4%	2	0,4%	4
De 90 a 94 años	1	0,2%	1	0,2%	2
De 95 a 99 años	0	0,0%	1	0,2%	1
total	239	50,3%	236	49,7%	475

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 12)



**Figura VII-1:** Pirámide poblacional en la parroquia La Candelaria.

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 13)

### c) Infra estructura

### **i. Infraestructura básica**

La infraestructura básica en la parroquia no es buena, haciendo referencia al servicio de agua debido a que la forma de provisión de este recurso para las familias es mediante agua entubada, por tal motivo es de vital importancia que la junta parroquial gestione con el municipio del cantón para mejorar el servicio y obtener agua potabilizada.

En cuanto al sistema de electricidad, toda la población cuenta con electricidad en cada uno de sus hogares, pero cabe recalcar que la parroquia en pocas partes cuenta con alumbrado público.

Para la eliminación de excretas, los hogares de la parroquia en su mayoría cuentan con pozos sépticos, letrinas en menor porcentaje. La comunidad no cuenta con el sistema de recolección de desechos sólidos, es por eso que la población elimina los desechos mediante la incineración, a su vez se aprovecha los desechos orgánicos como abono y alimento de animales.

Existe cobertura para telefonía celular, pero existe en condiciones regulares el servicio de CLARO.

Para recibir servicios de salud se debe acudir al subcentro encontrado en la Matriz, mismo que brinda atención médica en las áreas de medicina general, pediatría, ginecología y obstetricia y odontología.

### **ii. Infraestructura turística**

La parroquia cuenta con dos sitios para la prestación del servicio de hospedaje, además existe un sitio dedicado al servicio de alimentación, lo que respecta al servicio de operación y de información turística en la comunidad son inexistentes. Cuenta con pobladores que tienen gran experiencia que sirven para la guianza, sin embargo, no poseen ningún tipo de capacitación ni licencia de guías.

## **d) Estructura familiar**

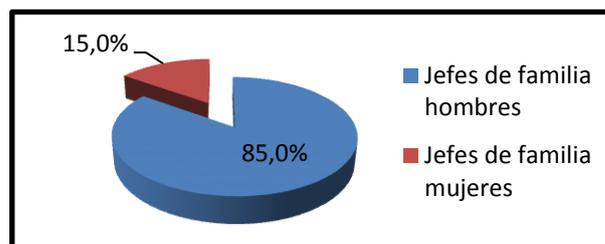
### **i. Género y responsabilidad familiar**

De acuerdo a la tabla VII-2, el mayor porcentaje de jefes de familia de género masculino corresponde al 83%, mientras que el porcentaje de jefes de familia femeninos corresponde al 17%, ambos se encuentran en la comunidad Matriz.

**Tabla VII-2: Población total en la parroquia**

Comunidad	Jefes de familia hombres		Jefes de familia mujeres		Total, de jefes de familia
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
TARAU	8	80%	2	20%	10
RELECHE	20	95%	1	5%	21
MATRIZ LA CANDELARIA	66	83%	13	17%	79
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>85,5%</b>	<b>16</b>	<b>14,5%</b>	<b>110</b>

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 14)

**Figura VII-2:** Estructura familiar de la parroquia La Candelaria.

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 14)

### e) Fuentes de ingresos

#### i. Fuentes de ingresos familiares

De acuerdo a la tabla VII-3, podemos apreciar que el mayor número de habitantes obtiene ingresos de las actividades agrícolas con un número de 119, seguido de una actividad pecuaria con un número de 38 habitantes, en la comunidad la Matriz.

**Tabla VII-3: Fuente de ingresos**

Comunidad	Actividad agrícola		Actividad pecuaria		Actividades de construcción		Actividades relacionadas con el comercio		Actividades artesanales		Empleados en el sector público		Empleados en el sector privado		Total, de la población económicamente activa
	No	%	N	%	No	%	No	%	No	%	N	%	N	%	
TARAU	18	72	5	20	1	4	1	4	0	0	0	0	0	0	25
RELECHE	34	63	11	20	2	4	2	4	2	4	0	0	3	5	54
<b>MATRIZ LA CANDELARIA</b>	<b>119</b>	<b>65</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>181</b>

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 15)

#### ii. Promedio de aportantes por familia

De acuerdo al cuadro, muestra que la población económicamente activa de la parroquia La Candelaria esta disgregada en sus 3 comunidades con un total de 260 personas obteniendo un número total de jefes de familia de 110 personas.

Cuadro: Promedio de aportantes al ingreso familiar

Comunidad	Población económicamente activa	Número total de jefes de familia	Promedio de aportantes por familia
TARAU	25	10	2,50
RELECHE	54	21	2,57
MATRIZ LA CANDELARIA	181	79	2,29
TOTAL	260	110	7,36
PROMEDIO	86,67	36,7	2,45

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 15)

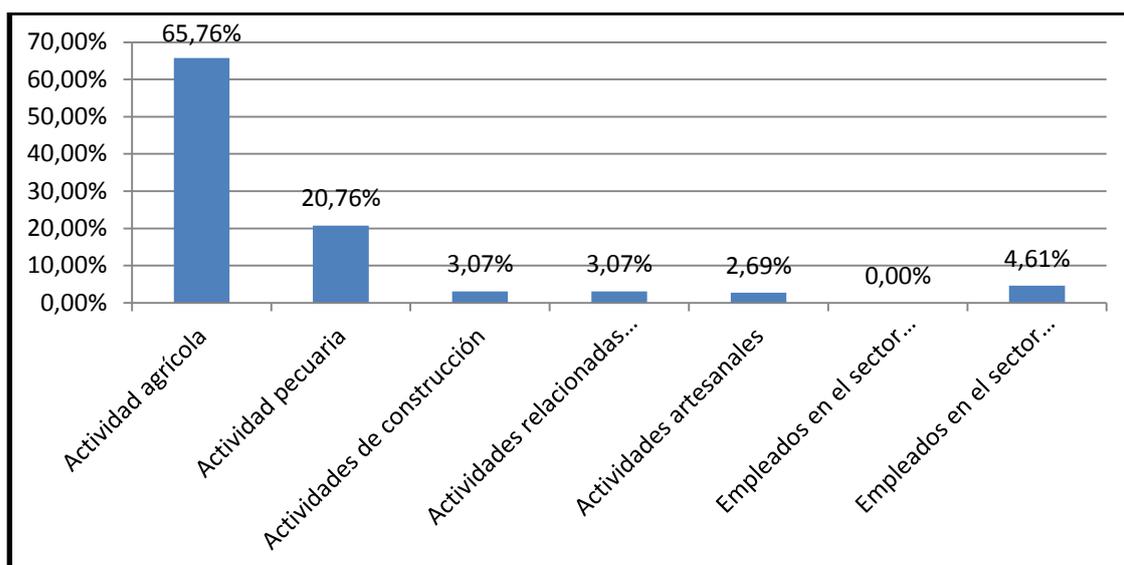
#### f) Población económicamente activa por segmento de ocupación.

De acuerdo a la tabla VII-4, la fuente de ingreso con mayor porcentaje para las familias de la parroquia La Candelaria corresponde a la actividad agrícola con el 65,76%, seguida de la actividad pecuaria con un 20.76%.

**Tabla VII-4:** Población económicamente activa por segmento de ocupación.

Fuentes de ingresos familiares	Numero	Porcentaje
Actividad agrícola	171	65,76%
Actividad pecuaria	54	20,76%
Actividades de construcción	8	3,07%
Actividades relacionadas con el comercio	8	3,07%
Actividades artesanales	7	2,69%
Empleados en el sector público	0	0,0%
Empleados en el sector privado	12	4,61%
TOTAL	260	100%

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 15)



**Figura VII-3:** Población económicamente activa por segmento de ocupación.

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 16)

## g) Migración

### i. Caracterización de la migración temporal dentro del país.

#### ✓ Casos de migración temporal dentro del país reportados.

En la parroquia La Candelaria el principal periodo de tiempo de migración es a comienzos de los periodos académicos, ya sea en etapa escolar, colegiatura y universitaria.

Entonces una de las principales motivaciones para migrar en la Parroquia la Candelaria es la falta de instituciones de Educación secundaria y Superior. Siendo la segunda causal de migración la falta de empleo estable, lo cual obliga a jóvenes y adultos a migrar.

**Tabla VII-5:** Casos de migración temporal dentro del país reportados

Comunidad	Casos reportados por ciudades de destino						Total, de casos reportados
	Quimiag		Quito		Riobamba		
	No.	%	No.	%	No.	%	
TARAU	2	40%	1	20%	2	40%	5
RELECHE	0	0%	2	9%	20	91%	22
MATRIZ LA CANDELARIA	0	0%	5	14%	30	86%	35

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 16)

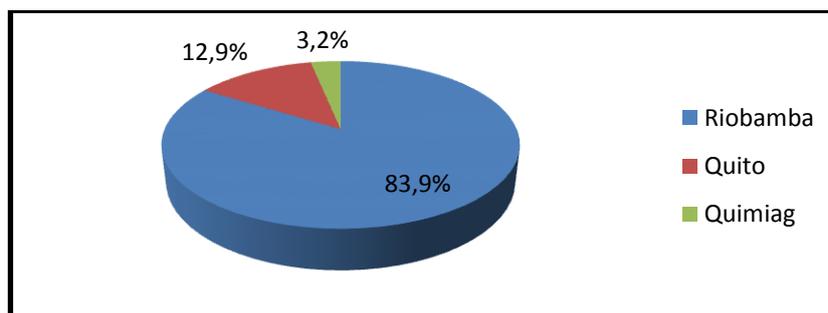
#### ✓ Ciudades destino en migración temporal dentro del país.

De acuerdo a la tabla VII-6, podemos apreciar que el mayor porcentaje de casos reportados de migración temporal dentro del país, como destino es la ciudad de Riobamba con 83,9%.

**Tabla VII-6:** Destinos en migración temporal dentro del país.

Ciudades destino	Número total de casos reportados	Porcentaje
Riobamba	52	83,9%
Quito	8	12,9%
Quimiag	2	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>
Población total		475
Tasa de migración estacional dentro del país		13,1%

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 17)

**Figura VII-4:** Ciudades destino en migración temporal dentro del país.

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 17)

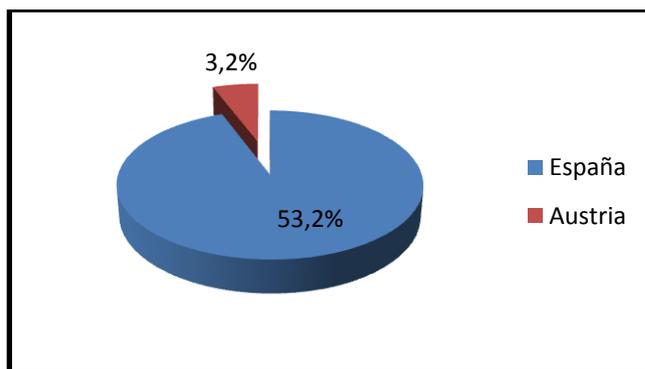
#### h) Caracterización de la migración permanente fuera del país.

En la mayoría de los casos reportados en la Parroquia La Candelaria, las motivaciones para migrar son esencialmente de Carácter Laboral (Trabajo), y muchos de ellos están ubicados en plazas de trabajo como: hotelería, quehaceres domésticos, construcción, etc. Y la periodicidad de las remesas enviadas a sus familiares va desde 2 veces en el año hasta 1 vez en el año.

**Tabla VII-7:** Países destino en migración permanente fuera del país.

Países destino	Número total de casos reportados	Porcentaje
España	33	53,2%
Austria	2	3,2%
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>56%</b>
Población total		475
Población estimada antes de los procesos migratorios		510
Tasa de migración permanente fuera del país		6,9%

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 18)



**Figura VII-5:** Países destino en migración permanente fuera del país.

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 18)

### i) Servicios básicos disponibles

#### i. Agua

Según las entrevistas y observación directa en la parroquia, la forma de provisión de agua para consumo humano y usos domésticos para las familias en las comunidades de la parroquia La Candelaria es por medio de agua entubada, que está bajo la administración de la Junta Administradora de agua.

#### ii. Energía

La forma de provisión de energía eléctrica para las familias de las diferentes comunidades de la parroquia La Candelaria es por medio de la red interconectada pública.

### j) Saneamiento básico

La infraestructura para la disposición de aguas servidas consta de la siguiente manera:

Cuadro: Infraestructura disponible para la disposición de aguas servidas

Comunidad	Forma de disposición de aguas servidas		
	Número de familias con alcantarillado	Número de familias con pozo séptico	Número de familias que disponen las aguas servidas directamente sobre ríos y quebradas
TARAU	0	12	1

RELECHE	0	25	0
MATERIZ LA CANDELARIA	80	10	0

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 69)

### k) Manejo de desechos

De acuerdo al cuadro, podemos apreciar que en toda la parroquia se aprovechan los residuos orgánicos, lo utilizan ya sea alimento de animales pecuarios, o abono en los terrenos, y no cuenta con un sistema de recolección de basura.

Cuadro: Formas de disposición de los residuos sólidos.

Comunidad	Disponibilidad del servicio de recolección de basura						Otras formas de disposición de residuos					
	Desecho Hospital		Desecho domicilios		Desecho industrial		Tanques recolectores		Aprovechan los residuos orgánicos		Aprovechan los residuos inorgánicos	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
TARAU		X		X		X		X	X			X
RELECHE		X		X		X		X	X			X
MATERIZ LA CANDELARIA		X		X		X		X	X			X

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 69)

### l) Viviendas

Las viviendas de la parroquia La Candelaria, muy pocas son de construcción antigua y han quedado en pie de adobe, en su mayoría ya se encuentran viviendas modernas con materiales como: bloque, hormigón, zinc, etc., debido a que entraron a un plan de vivienda otorgadas anteriormente por el MIDUVI.

Cuadro: Características constructivas de las viviendas

Comunidad	Número de familias que cuentan con vivienda propia	Características constructivas de la vivienda		
		Número de viviendas con construcción tradicional	Número de viviendas con construcción mixta	Número de viviendas con construcción de hormigón
TARAU	13	13	0	0
RELECHE	25	20	5	0
MATERIZ LA CANDELARIA	90	80	20	10

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 71)

## m) Salud

### i. Servicios de salud disponibles

El único puesto de salud que posee la parroquia se encuentra en La Matriz.

Cuadro: Disponibilidad de servicios de salud en las comunidades de la parroquia

Comunidad	Nombre de la institución	Forma de administración	Tipo de institución													
		Pública MSP	IIESS	Privado	ONG	Gad Municipal	Gad Provincial	Sub centro	Central salud	Hospital	Dispensario público	Consultorio privado	Unidad móvil	Puesto de Salud	Hospital privado	
Matriz La Candelaria	Puesto de Salud	X													X	

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 73)

## n) Educación

Los servicios de educación que posee la parroquia son los siguientes:

### i. Instituciones de educación disponibles

Cuadro: Disponibilidad de instituciones de educación en las comunidades de la parroquia

Comunidad	Nombre de la institución	Tipo de institución				Nivel de formación ofertado				Jornada			Idioma	
		Fiscal	Fisco misional	Municipal	Privada	Pre-escolar	Primaria	Ciclo básico	Bachillerato	Matutina	Vespertina	Nocturna	Hispana	Bilingüe
MATRIZ LA CANDELARIA	Argentina	X					X			X			X	

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 75)

## o) Comunicación

### i. Accesos a medios de comunicación

Según las entrevistas y observación, la gente de la parroquia tiene acceso a la tv, radio y telefonía móvil y fija.

Cuadro: Acceso a medios de comunicación en las comunidades de la parroquia.

Comunidad	Acceso a medios televisivos		Nombre del medio	Acceso a medios radiales		Nombre del medio	Acceso a medio periódico	
	Disponibilidad			Disponibilidad			Disponibilidad	
	Si	No	Si	No	Si	No		
	TARAU	X		Teleamazonas, tvs 13	X		La voz del volcán	
RELECHE	X		Teleamazonas, tvs 13	X		La voz del volcán		X
MATRIZ LA CANDELARIA	X		Teleamazonas, tvs 13	X		La voz del volcán		X

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 79)

## ii. Disponibilidad de servicios básicos de comunicación

De acuerdo a la tabla 26, podemos apreciar que 76 familias tienen acceso al servicio de telefonía fija en la comunidad Matriz, mientras que 13 familias poseen servicio de telefonía móvil en la comunidad de Tarau.

Cuadro: Disponibilidad de servicios básicos de comunicación en las comunidades

Comunidad	Servicio de Telefonía fija			Servicio de telefonía móvil			Servicio de locales multi-servicios	
	Si	No	Nº de familias que cuentan con el servicio	Si	No	Nº de familias que cuentan con el servicio	Si	No
TARAU		X		X		13		X
Releche		X			X			X
Matriz La Candelaria	X		76		X			X

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 79)

## p) Vestimenta

En la parroquia La Candelaria la vestimenta tanto como el hombre adulto, la mujer adulta y adolescentes de los asentamientos humanos es de tipo occidental.

Cuadro: Uso de la vestimenta tradicional por los pobladores de los asentamientos humanos de la parroquia

Comunidad	Uso de vestimenta tradicional				Uso de vestimenta occidentalizada			
	Hombre adulto	Mujer adulta	Hombre adolescente	Mujer adolescente	Hombre adulto	Mujer adulta	Hombre adolescente	Mujer adolescente
TARAU					X	X	X	X
RELECHE					X	X	X	X
MATRIZ LA CANDELARIA					X	X	X	X

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 80)

#### i. Vestimenta tradicional empleada por la mujer adulta

Cuadro: Vestimenta tradicional por las mujeres adultas de los asentamientos humanos de la parroquia

comunidad	falda	calentador	chalina	suéter	sombrero	botas de caucho	bufanda
TARAU	X	X	X	X	X	X	X
RELECHE	X	X	X	X	X	X	X
MATRIZ LA CANDELARIA	X	X	X	X	X	X	X

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 81)

#### ii. Vestimenta tradicional empleada por el adolescente hombre

Cuadro: Vestimenta tradicional empleada por los hombres adolescentes de los asentamientos humanos de la parroquia

Comunidad	Prendas tradicionales empleadas					Leva	Bufanda
	Botas de caucho	Pantalón de tela	Camisa	Camiseta	Suéter		
TARAU	X	X	X		X	X	X



	<i>AÑO VIEJO</i>		X																	X	Cuy gallina	
RELECHE	<i>DIFUNTOS</i>	X																		X	Colada morada y pan	
	<i>NAVIDAD</i>	X																			X	Caldo de gallina y papas con cuy
	<i>SEMANA SANTA</i>	X				X	X															Fanesca y chagüites
	<i>AÑO VIEJO</i>		X																		X	Caldo de gallina y papas con cuy
	<i>CARNAVAL</i>		X		X	X																
MATRIZ LA CANDELARIA	<i>REYES</i>	X		X																		Papas con cuy y caldo de gallina
	<i>VIRGEN DE LA CANDELARIA</i>	X			X																	Chicha de jora, mote con fritada, queso y caldo de gallina.
	<i>SEMANA SANTA</i>	X				X	X															Fanesca y chagüites
	<i>FINADOS</i>	X																		X		Pan y colada morada
	<i>NAVIDAD</i>	X																			X	Caldo de gallina y papas con cuy
	<i>MES DE MARIA</i>	X							X													Caldo de gallina papas con cuy
	<i>CARNAVAL</i>		X			X	X															



	FUTBOL	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	TROMPO	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X
CANDELARIA LA MATRIZ	BOLAS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	VOLY	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	FUTBOL	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	PERINOLA											DIA 2	

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 84)

### iii. Cuentos y leyendas ancestrales de la parroquia

Cuadro: Tradiciones practicadas en los asentamientos humanos de la parroquia.

Comunidad	Nombre del cuento o leyenda	Breve descripción
TARAU	DUENDE	Una niña de la comunidad jugaba a las bolas con un niño que se llamaba Ángel tocaba una guitarra y aparecía y desaparecía, y luego se asomaba con un sombrero grande queriendo llevarle a la niña.
	CHUZALONGO	Una persona se asomaba cuando los niños jugaban botando piedras al río, se asomaba con pelos en el cuerpo con cachos y rabo, se robaba al ganado con tan solo silbar.
RELECHE	GARGANTA ROTA	Conversa la abuela que una noche le daba de comer a un señor y le pedía más y más por qué no se llenaba, la señora se ha dado cuenta que la comida estaba regada en el piso por que la garganta estaba rota.
MATRIZ LA CANDELARIA	LA VIRGEN DE LA CANDELARIA	Decían que ha nacido una piedra en el cedral toda la gente había ido a verle, había nacido una vertiente de agua dulce donde se apareció la VIRGEN DE LA CANDELARIA.
	DUENDE	Unos niños jugaban con tillos por el denominado callejón cuando se aparece un niño con un sombrero pidiéndoles que se vaya con él.

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 85)

### c. Ámbito ecológico - territorial

#### 1) Condiciones ambientales de la zona

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 24) Menciona que:

En el área que se encuentra ubicada la parroquia La Candelaria va desde los 2800 y 5425 msnm, presenta un clima que en la mayoría de meses es frío, por cuanto la temperatura más baja es 7°C, con una precipitación anual de 500-1000 mm, una humedad relativa del 70%. La zona baja presenta un clima ecuatorial frío semi húmedo; y la zona alta muestra un clima nivel a la altura del nevado el Altar, por tratarse de una zona de páramo el clima en ocasiones tiende a variar drásticamente de un momento a otro.

## 2) Clasificación ecológica

La parroquia La Candelaria según la clasificación ecológica del ministerio (MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR, 2012) menciona que:

Pertenece a la zona de vida, Bosque siempre verde montano alto y montano alto superior de páramo, estos son bosques con alturas entre 5 a 7 metros, que por efectos de las condiciones climáticas crecen de forma torcida y ramificada, confiriéndoles un aspecto muy particular. Este tipo de ecosistema ocurre en formas de parches aislados embebidos en una matriz de vegetación montana alta superior herbácea o arbustiva.

## 3) Suelo

### a) Uso actual del suelo

En el cuadro, se puede observar que la parroquia tiene una gran extensión de paramos y de cultivos y una zona en la comunidad de Releche que es de carácter rocoso y no existe aprovechamiento alguno.

Cuadro: Uso actual del suelo por comunidad en la parroquia

Comunidad	Páramo	Pastos	Cultivos	Pastos y cultivos	Vegetación arbustiva	Bosques naturales	Aforamiento rocoso
TARAU	339,626	67,537	63,264	63,264	72,881	188,396	
RELECHE	4950,243	55,240	396,420	55,240	26,060	91,177	68,520
MATRIZ LA CANDELARIA	661,198	98,215	262,000	420,170	56,234	261,044	

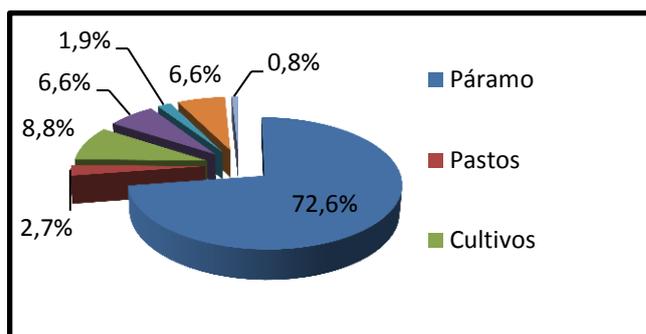
**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 64)

### b) Uso actual del suelo en la parroquia.

**Tabla VII-8:** Uso actual del suelo en la parroquia.

Uso actual del suelo	Superficie (ha)	Porcentaje
Páramo	5951	72,6%
Pastos	221	2,7%
Cultivos	721,68	8,8%
Pastos y cultivos	538	6,6%
Vegetación Arbustiva	155	1,9%
Bosques naturales	540	6,6%
Aforamiento Rocoso	68,52	0,8%
<b>TOTAL</b>	<b>8195,2</b>	<b>100,0%</b>

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 65)



**Figura VII-6:** Uso actual del suelo en la parroquia

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 66)

#### 4) Flora

##### a) Especies de flora presentes en la parroquia.

En el cuadro, como se puede apreciar existen 12 especies de flora presentes en la zona del páramo.

Cuadro: Especies de flora presentes en las zonas de paramo.

Nombre común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Uso					
		Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación humana	Alimentación animal de especies mayores	Alimentación animal de especies menores	Medicinal	Leña	Construcción de viviendas
CHUQUIRAHUA	Chuquirahu a Lancifolia			X				X		
PAJA	Calamagrotis			X		X				
TIPILLO				X				X		
RODAJILLO	Bulnesia Schikendantzii			X		X				
AGUARONGO	Bromeliacea			X		X				
MORTIÑO	Vaccinium		X		X				X	

	Floribundun									
YAGUIL		X						X	X	
POLILEPIS		X						X		
ARQUITECTO	Cafcituin Uriflorun			X				X		
DICTAMO REAL	Euphorbia Tithimaloides			X				X		
ALMUADILLA	Huarpea Andina			X		X	X			
CHICARIA	Lepidium chichicara			X				X		
Número total de especies reportadas: 12										

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 67)

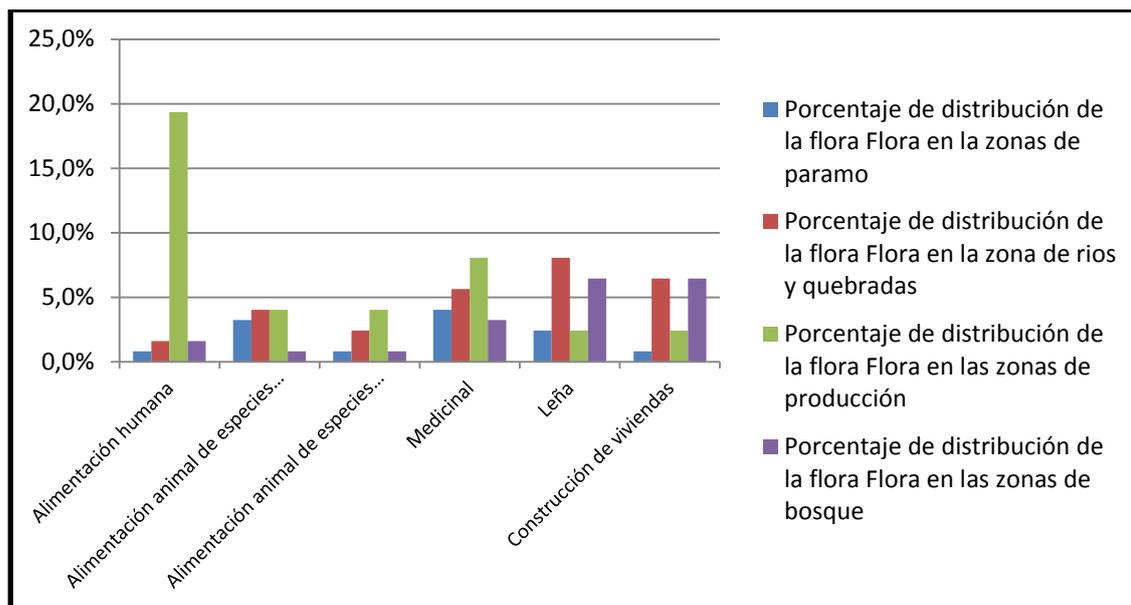
### b) Especies de flora y sus usos en la parroquia

Como se puede apreciar en la tabla VII-9, existen 124 especies de flora y los diferentes usos en la parroquia.

**Tabla VII-9:** Especies de flora y sus usos en la parroquia.

Uso	Paramo		Ríos y quebradas		Zonas de producción		Zonas de bosque		Total	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Alimentación humana	1	0,9%	2	1,8%	24	21,1%	2	1,8%	29	25%
Alimentación animal de especies mayores	4	3,5%	5	4,4%	5	4,0%	1	0,9%	15	9%
Alimentación animal de especies menores	1	0,9%	3	2,6%	5	4,0%	1	0,9%	10	4%
Medicinal	5	4,4%	7	6,1%	10	8,8%	4	3,5%	26	23%
Leña	3	2,6%	10	8,8%	3	2,6%	8	7,0%	24	21%
Construcción de viviendas	1	0,9%	8	7,0%	3	2,6%	8	7,0%	20	18%
TOTAL									124	100%

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 71)



**Figura VII-7:** Especies de flora y sus usos en la parroquia

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 72)

## 5) Fauna

### a) Especies de fauna presentes en la parroquia.

En el cuadro como se puede apreciar existen 12 especies de fauna presentes en la zona del páramo.

Cuadro: Especies de fauna presentes en las zonas de paramo.

Nombre común	Nombre científico	Tipo				Uso			Abundancia		
		Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Peces	Alimentación	Medicinal	Otros	Poco	Frecuente	Mucho
VENADO	<i>Odocoileus virginianus</i>	X				X			X		
CONEJO	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	X				X				X	
DANTA	<i>Tapirus terrestris</i>	X				X	X		X		
LOBO	<i>Pseudolopex culpaeus</i>	X						X	X		
BUITRE	<i>Gyps africanus</i>		X					X	X		
SUMBADOR	<i>Anthracothonax viridis</i>		X					X	X		
PATOS DEPARAMO	<i>Anas platyrhynchos</i>		X					X	X		
TIUNCA			X					X	X		
CONDOR	<i>Vultur Griphus</i>		X					X	X		
TRUCHA	<i>Oncorhynchus mikiss</i>				X	X				X	

TULES			X					X	X		
PATILLO	Neta rufina		X			X			X		
Número total de especies reportadas: 12		4	7	0	1						

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 49)

## 6) Hidrología

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 28) menciona que:

La parroquia La Candelaria es una zona que cuenta con importantes recursos hídricos especialmente en las áreas de páramo y bosque natural que son fuentes de reserva de este recurso.

En el territorio se encuentran al norte el río Tarau, al sur el río Blanco y el río Collanes, al este el río Chorrera y el río Cubillínes, y al oeste el río Blanco. Mientras que el río que atraviesan la parroquia es el río Choca

## 7) Problemas ambientales

- ✓ Incendios
- ✓ Sequias
- ✓ Vientos huracanados
- ✓ Deslaves

## c. Ámbito económico - productivo

### 1) Caracterización de la unidad de producción familiar

En la parroquia La Candelaria la mayoría de producción agrícola es para autoconsumo y ventas que se detalla a continuación:

Cuadro: Caracterización de la unidad de producción familiar en la parroquia.

Cultivo	Comunidades	Superficie promedio por familia (ha)	Periodo anual de siembras y cosechas		Destino de la producción		
			Mes de siembra	Mes de cosecha	Venta	Autoconsumo y venta	Autoconsumo
MAIZ	Tarau	0.0882	Julio	Junio		X	
	Releche	0.0882	Mayo	Noviembre		x	
	candelaria	0.3528	Junio	Febrero		x	
	Promedio por cultivo	0.1764					
	Tarau	0.0882	Todo el	Todo el		X	

PAPA			año	año			
	Releche	0.1764	Julio	Abril		X	
	Candelaria	0.0882	Diciembre	Mayo		X	
	Promedio por cultivo	0.1176					
HABA	Tarau	0.0882	Todo el año	Todo el año		X	
	Releche	0.1764	Mayo	Noviembre		X	
	Candelaria	0.0882	Enero	Agosto		X	
	Promedio por cultivo	0.1176					

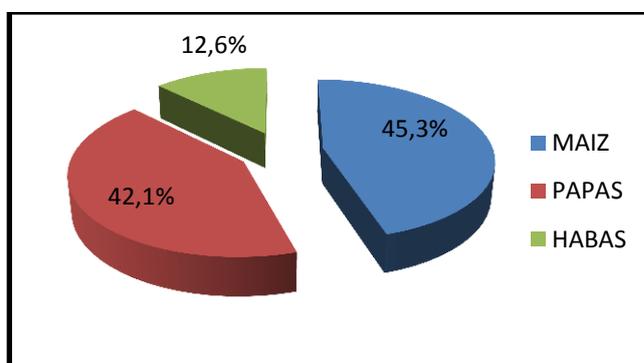
**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 37)

## 2) Ciclos de producción

Cuadro: Ciclos productivos de los principales rubros de producción

Cultivo	Meses de siembras	Meses de cosechas
Maíz	Mayo, Junio, Julio	Julio, Noviembre, Febrero.
Papas	Julio- Diciembre	Abril- Mayo
Habas	Mayo - Enero	Noviembre - Agosto

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 27)



**Figura VII-8:** Producción agrícola

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 27)

### a) Sistema de producción pecuario

#### i. Población animal

En el cuadro podemos observar que en la comunidad de Tarau existe mayor producción de cuyes seguido de la comunidad la Matriz, esta producción sirve para venta y autoconsumo.

Cuadro: Población animal de especies menores en la parroquia

Comunidad	Población animal de especies menores
-----------	--------------------------------------

	Cuyes	Conejos	Gallinas de postura	Pollos criollos de engorde	Pollos de engorde de línea específica
TARAU	20	0	4	0	0
RELECHE	8	0	4	0	0
MATRIZ LA CANDELARIA	10	0	10	10	0
TOTAL	38	0	18	10	0

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 101)

## ii. Destino de la producción

Cuadro: Producción pecuaria de especies mayores en la parroquia

Producto pecuario	Comunidades productoras	Destino de la producción		
		Autoconsumo	Venta	Autoconsumo y venta
Leche	TARAU	X		
	RELECHE			X
	MATRIZ LA CANDELARIA			X
Ganado de carne en pie	TARAU		X	
	RELECHE			X
	MATRIZ LA CANDELARIA		X	
Ganado ovino en pie	TARAU			
	RELECHE			
	MATRIZ LA CANDELARIA			X
Lana de ovino	TARAU			
	RELECHE			
	MATRIZ LA CANDELARIA		X	
Ganado porcino en pie	TARAU	X		
	RELECHE		X	
	MATRIZ LA CANDELARIA		X	
Ganado equino en pie	TARAU		X	
	RELECHE		X	
	MATRIZ LA CANDELARIA		X	
Camélidos en pie	TARAU			
	RELECHE		X	
	MATRIZ LA CANDELARIA		X	

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 102)

## 3) Infraestructura productiva destinada a la prestación de servicios turísticos

### a) Caracterización de los servicios turísticos ofertados

En la parroquia existen 2 empresas o razón social que brinda servicios turísticos a los visitantes la cual se detalla continuación:

Cuadro: Caracterización de los productos ofertados en la parroquia.

Comunidad	Nombre de la empresa o razón social	Tipo de atractivo que potencializa		Nombre del atractivo	Nombre del paquete turístico	Capacidad instalada para la prestación de servicios (Nº de plazas)				
		Sitio natural	Manifestación cultural			Restauración	Alojamiento	Guianza	Esparcimiento	Campamento
RELECHE	Oswaldo Cedeño	X		Los Altares	SN		X	X		X
MATRIZ LA CANDELARIA	Junta Parroquial La Candelaria	X	X	Los Altares	SN	X	X	X		X

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 102)

#### d. Ámbito político - administrativo

##### 1) Diagnóstico Interna del Gobierno Parroquial

##### a) Recurso Humano Disponible

##### i. Autoridades electas

Cuadro: Autoridades electas en el GAD parroquial para el periodo.

Nombre	Cargo	Comisión
René Chávez	Presidente	
Marcelo Pusay	vocal	Asuntos Social, Deportes y Cultura
Dolores Pusay	vocal	Turismo y Medio Ambiente
Víctor Pusay	vocal	Obras Publicas
Gladys Chávez	vocal	Salud y Gestión Comunitaria

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 104)

##### b) Funcionarios del GAD

Cuadro: Funcionarios del GAD parroquial para el periodo.

Nombre	Cargo	Relación de dependencia	
		GAD parroquial	ONG
Giovanna Valencia	Secretaria contadora	X	
Manuel Guacho	Trabajador	X	
Daniel Paca	Técnico	X	
Nancy Macas	Trabajadora	X	

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 105)

### c) Funciones de autoridades electas y funcionarios del GAD

#### i. Funciones autoridades electas y funcionarios

Cuadro: Funciones de las autoridades electas y personal del GAD

Nombre	Cargo	Funciones que desempeña
René Chávez	Presidente	-Representación legal, judicial y ejecutiva -Convocar y presidir con voz y voto las sesiones de la junta. -Dirigir el plan de desarrollo y ordenamiento territorial. -Elaborar participativamente el plan operativo anual. -Decidir el modelo de gestión administrativa. -Delegar funciones y representaciones a los vocales. -Suscribir las actas de las sesiones de la junta
Marcelo Pusay	vocal	- Intervenir con voz y voto en las sesiones. - Fiscalizar las acciones del ejecutivo parroquial. -Intervenir en las comisiones, delegaciones, representaciones que se les designe. -Presentación de proyectos de acuerdos y resoluciones
Dolores Pusay	vocal	
Víctor Pusay	vocal	
Gladys Chávez	vocal	
Giovanna Valencia	Secretaria contadora	-Secretaria y financiero
Manuel Guacho	Trabajador	-Chofer del tractor
Daniel Paca M	Técnico	-Técnico PDOT
Nancy Macas	Trabajadora	-Ayudante de secretaria

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 107)

## 2) Inventario de recursos naturales y culturales

El potencial turístico de la parroquia La Candelaria se basa en la riqueza natural y cultural que posee, ya que gracias a sus condiciones climáticas y ubicación geográfica privilegiada en este lugar se puede encontrar cascadas, miradores, ríos y una gran diversidad de flora y fauna que se aprecian fácilmente durante cualquier recorrido turístico en la zona.

Los inventarios nos permitieron tener de manera ordenada los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, estos ayudan a aumentar el interés del visitante.

El patrimonio cultural que posee la Candelaria no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a sus descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas.

Para realizar el inventario de atractivos culturales materiales existentes en la parroquia se aplicó la metodología del (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2004) Las etapas a seguir son las siguientes:

- Clasificación de los atractivos
- Recopilación de información
- Trabajo de campo
- Evaluación y jerarquización

En el caso de patrimonio cultural inmaterial; se utilizó las fichas propuestas por él (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011, pág. 28).

A continuación, se presentan las fichas técnicas de evaluación.

### 3) Inventario de recursos naturales

#### a) Atractivos turísticos naturales

##### i. Bosque Releche- Candelaria

#### Ficha VII-1: Bosque Releche- Candelaria

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Mauricio Basantes	<b>1.2 Ficha:</b> N° 1
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Danny Castillo, Ing. Daniela Castillo.	<b>1.4 Fecha:</b> 17/11/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Bosque	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Bosque	
<b>1.8 Subtipo:</b> Estepa espinosa Montano bajo	
	

<p><b>Figura VII-9: Bosque Releche – Candelaria</b>  <b>Nota:</b> Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.</p>	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Penipe
	<b>2.3 Comunidad:</b> Releche
<b>2.4. Parroquia:</b> La Candelaria	
<b>2.5 Latitud:</b> 9828563	<b>2.6 Longitud:</b> 77578
(Levantamiento GPS. Datum: WGS-84, Sistema de coordenadas UTM)	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Riobamba	<b>3.2 Distancia:</b> 55 km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 3400 m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 10 °C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 mm. (POT-GADM-Penipe, 2011)	
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b> Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia La Candelaria, comunidad Releche	
<b>4.5 Descripción del atractivo</b> Alejado del centro urbano, entre recónditas montañas encontramos a este asombroso paraje verde, un lugar que guarda celosamente el gran regalo ofertado por la naturaleza. Un destino que cuenta con encantadoras y diversas especies de flora y fauna, y panorámicas naturales impresionantes. Sin lugar a dudas, se trata de un atractivo natural inigualable colmado de pureza, magia y aventura.	
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> Variedad de flora y fauna propias de la zona.	
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b> Se debe ingresar con un guía nativo a la zona	
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> Hábitat de diferentes especies de flora y fauna.	
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Interpretación ambiental.</li> <li>❖ Caminata</li> <li>❖ Fotografía</li> </ul>	

<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Implementación de señalética turística e interpretativa.</li> <li>❖ Implementación de un sendero.</li> </ul>	
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	
Conservación del recurso flora y fauna nativa de la zona.	
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Deterioro del suelo.</li> <li>❖ Desplazamiento de especies de fauna.</li> </ul>	
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b> Alterado	
<b>5.2 Causas:</b>	
Tala de especies arbóreas.	
<b>6. ENTORNO:</b>	
<b>6.1 Entorno:</b> en proceso de recuperación por los habitantes.	
<b>6.2 Causas:</b>	
Intervención del hombre para desarrollar actividades agrícolas.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> lastrado.
<b>7.3 Estado de Vías:</b> regular	<b>7.4 Transporte:</b> llega hasta una cierta distancia.
<b>7.5 Frecuencias:</b> ninguna	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todos los días del año.
<b>7.7 Observaciones:</b>	
Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.	
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	
Cuenta la articulación con la Hostería que brinda hospedaje y todos los servicios.	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Potable	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado.	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> si	
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
Todos los atractivos están asociados entre si es un circuito que realiza la Parroquia.	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b>	<b>10.2 Distancia:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cascadas del Altar</li> <li>❖ Mirador</li> </ul>	45 minutos a pie desde la hostería

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> ninguna		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	1
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	1
<b>TOTAL</b>		<b>26</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos continuos		

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

ii. Nevado el Altar

Ficha VII-2: Nevado el Altar

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Mauricio Basantes	<b>1.2 Ficha N°:</b> 2
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Danny Castillo Ing. Daniela Castillo.	<b>1.4 Fecha:</b> 17/11/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> “El Altar”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> nevado	
<b>1.8 Subtipo:</b> nevado	



**Figura VII-10:** Nevado El Altar

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 106)

## 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Penipe

**2.3 Comunidad:** Matriz

**2.4. Predio:** Altar

**2.5. Parroquia:** La Candelaria

**2.6. Latitud:** 9828564

**2.7. Longitud:** 77572

(Levantamiento GPS. Datum: WGS-84, Sistema de coordenadas UTM)

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**3.1 Nombre del poblado:** Penipe

**3.2 Distancia:** 2 km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 5310 m.

**4.2 Temperatura:** 10 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 mm

**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011)

### 4.4 Ubicación del Atractivo

Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia La Candelaria, comunidad Matriz

### 4.5 Descripción del atractivo

El Altar: Ofrece un hermoso paisaje de páramo con un ecosistema lacustre digno de ser

<p>visitado. Sus picos agrestes cubiertos de nieve encierran una laguna en su caldera (la Laguna Amarilla); estas particularidades le han valido ancestralmente el nombre quichua de Cupac Urcu, que significa montaña sublime. Los primeros españoles que llegaron al sitio bautizaron a la montaña como El Altar por su majestuosidad e incluso dieron nombre a cada uno de sus picos: de norte a sur se hallan El Canónigo, Los Frailes, El Tabernáculo, La Monja Menor, La Monja Mayor, El Obispo y El Acólito.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pequeña colina con vegetación intervenida, entre la que podemos anotar pinos (<i>Pinus radiata</i>) otras son: la retama (<i>Spartiumjunceum</i>), falso chocho (<i>Lupinus sp.</i>), <i>cabuya</i> (<i>Agabe americana</i>), también hay presencia de poaceas, bromelias y asteraceas.</li> <li>❖ Variedad de fauna como: grillos (<i>Ortópteros</i>), buegas (<i>himenópteros</i>), catzos (<i>blatodeos</i>, lagartijas (<i>ameivasp</i>), mariposas (<i>lepidópteros</i>), gorriones (<i>Zonotrichiacapensis</i>), tórtola (<i>Zenaida auriculata / Columba sp</i>) entre otras.</li> </ul>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>Se debe solicitar a los cuidadores el ingreso a la zona</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Zona de camping y balneario.</li> <li>❖ Caminatas observación de aves, escalada.</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lugar de camping</li> <li>❖ Observación de fauna y flora</li> <li>❖ Área para realizar ejercicios de meditación</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Implementación de señalética turística e interpretativa.</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos</b></p> <p>Un nuevo lugar para la relajación, paz y tranquilidad del turista.</p>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Deterioro del suelo.</li> <li>❖ Eliminación de especies de flora y fauna.</li> </ul>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p><b>5.1 Estado:</b> No alterado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>A pesar de la presencia de turistas se trata de conservar el hábitat y entorno en buen estado dándole el mantenimiento necesario con la finalidad de que el paisaje se mantenga intacto.</p>

<b>6. ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de recuperación		
<b>6.2 Causas:</b> Lastimosamente se han sembrado especies forestales de pino ( <i>Pinus radiata</i> ) en una parte de esta propiedad, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> sendero	<b>7.2 Subtipo:</b> chaquiñán	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se llega hasta la hostería en carro donde se emprende el recorrido al Altar	
<b>7.5 Frecuencias:</b> ninguna	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
Facilidad turística con la hostería.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> Potable		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Si		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Laguna Amarilla	<b>10.2 Distancia:</b> 0 m	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Ninguna		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTO S</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2

SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	2
	d) Internacional	2
<b>TOTAL</b>		54
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía III		
Atractivo con rasgo llamativo, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y externo, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos continuos		

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

### iii. Lagunas en el Altar

#### Ficha VII-3: Lagunas en el Altar

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Mauricio Basantes	<b>1.2 Ficha N°:</b> 3
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Danny Castillo Ing. Daniela Castillo.	<b>1.4 Fecha:</b> 17/11/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> “Lagunas del Altar”	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> lagunas	
<b>1.8 Subtipo:</b> lagunas	



laguna Azul

laguna Tazaron

laguna Amarilla

laguna Estrellada

laguna Verde

laguna Plateada

**Figura VII-11:** Laguna Azul, Tazaron, Amarilla, Estrellada; Verde; Plateada y el Hotel.**Nota:** en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 107)**2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Chimborazo**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Penipe**2.3 Comunidad:** Matriz La Candelaria**2.4. Predio:** Altar**2.5. Parroquia:** La Candelaria**2.6. Latitud:** 9828564**2.7. Longitud:** 77572

(Levantamiento GPS. Datum: WGS-84, Sistema de coordenadas UTM)

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO****3.1 Nombre del poblado:** Penipe**3.2 Distancia:** 2 km**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****4.1 Altitud:** 5310 m.

<b>4.2 Temperatura:</b> 10 °C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 500 mm (POT-GADM-Penipe, 2011)
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b> Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia La Candelaria, comunidad Matriz
<b>4.5 Descripción del atractivo</b> El Altar: Ofrece un hermoso paisaje de páramo con un ecosistema lacustre digno de ser visitado. Sus picos agrestes cubiertos de nieve, los glaciales de El Altar han formado varias lagunas entre ellas se citan las siguientes: Amarilla, Azul, Verde, Plateada, Hotel, Tazaron, Estrellada y Azul. Forma parte del tesoro de la Humanidad, es muy visitado por su esplendor y vegetación.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> ❖ Pequeña colina con vegetación intervenida, entre la que podemos anotar pinos ( <i>Pinus radiata</i> ) otras son: la retama ( <i>Spartiumjunceum</i> ), falso chocho ( <i>Lupinus sp.</i> ), <i>cabuya</i> ( <i>Agave americana</i> ), también hay presencia de poaceas, bromelias y asteraceas. ❖ Variedad de fauna como: grillos ( <i>Ortópteros</i> ), buegas ( <i>himenópteros</i> ), catzos ( <i>blatodeos</i> , lagartijas ( <i>ameivas p.</i> ), mariposas ( <i>lepidópteros</i> ), gorriones ( <i>Zonotrichiacapensis</i> ), tórtola ( <i>Zenaida auriculata / Columba sp</i> ) entre otras.
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b> Se debe solicitar a los cuidadores el ingreso a la zona
<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> ❖ Zona de camping y balneario. ❖ Caminatas observación de aves, escalada.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> ❖ Lugar de camping ❖ Observación de fauna y flora ❖ Área para realizar ejercicios de meditación
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> ❖ Implementación de señalética turística e interpretativa.
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> Un nuevo lugar para la relajación, paz y tranquilidad del turista.
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Deterioro del suelo.</li> <li>❖ Eliminación de especies de flora y fauna.</li> </ul>		
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>5.1 Estado:</b> No alterado		
<b>5.2 Causas:</b> A pesar de la presencia de turistas se trata de conservar el hábitat y entorno en buen estado dándole el mantenimiento necesario con la finalidad de que el paisaje se mantenga intacto.		
<b>6. ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de recuperación		
<b>6.2 Causas:</b> Lastimosamente se han sembrado especies forestales de pino ( <i>Pinus radiata</i> ) en una parte de esta propiedad, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> sendero	<b>7.2 Subtipo:</b> chaquiñán	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se llega hasta la hostería en carro donde se emprende el recorrido al Altar	
<b>7.5 Frecuencias:</b> ninguna	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
Facilidad turística con la hostería.		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> Potable		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Si		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Boque Releche	<b>10.2 Distancia:</b> 2 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Ninguna		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	9

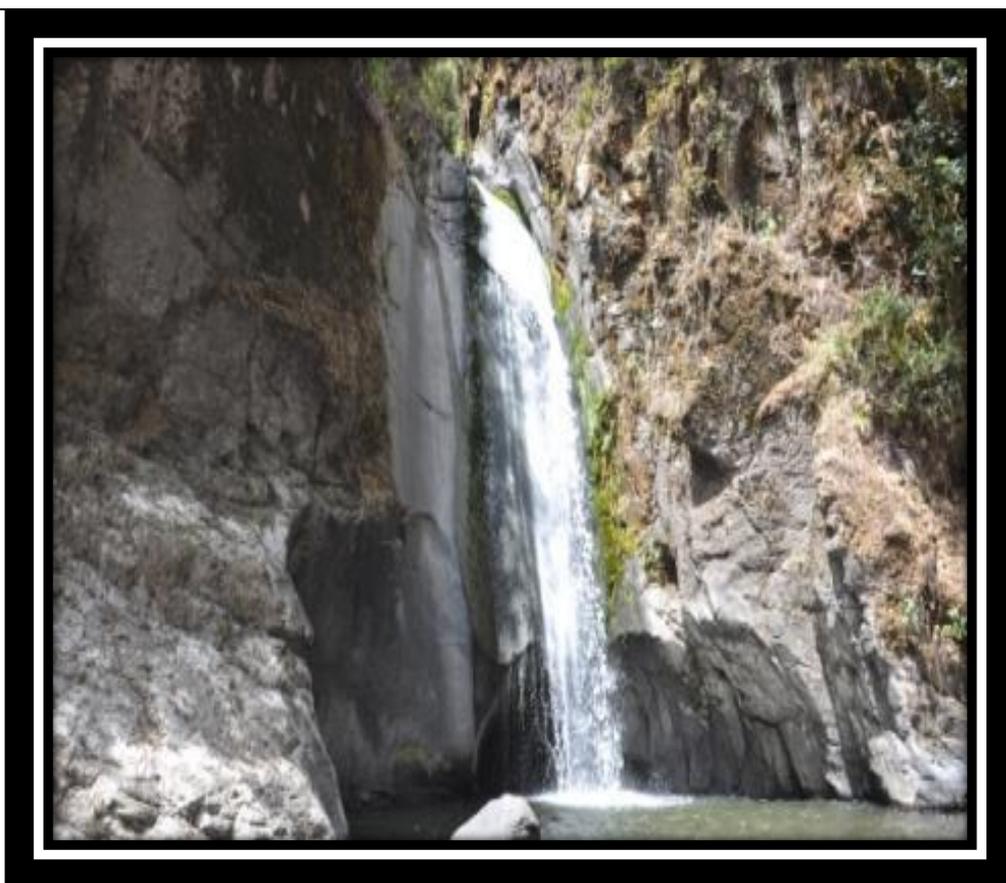
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	2
	d) Internacional	2
<b>TOTAL</b>		<b>55</b>
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía III		
Atractivo con rasgo llamativo, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y externo, ya sea por si solos o en conjunto con el nevado, cada laguna tiene una jerarquía de 26 puntos. Pero asociados nos da 55 puntos.		

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

#### iv. Cascada Diablillo

##### Ficha VII-4: Cascada Diablillo

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Mauricio Basantes	<b>1.2 Ficha N°:</b> 4
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Danny Castillo Ing. Daniela Castillo.	<b>1.4 Fecha:</b> 17/06/2015
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Diablillo	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Cascada	

**1.8 Subtipo:** Cascada**Figura VII-14:** Cascada Diablillo

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

**2. UBICACIÓN****2.1 Provincia:** Chimborazo**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Penipe**2.3 Comunidad:** La Candelaria**2.4. Predio:** Cascada Diablillo**2.5. Parroquia:** La Candelaria**2.6. Latitud:** 9822002**2.7. Longitud:** 772046

(Levantamiento GPS. Datum: WGS-84, Sistema de coordenadas UTM)

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO****3.1 Nombre del poblado:** Penipe**3.2 Distancia:** 2 km**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO****4.1 Altitud:** 2 424 m.**4.2 Temperatura:** 12 a 18 °C**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 mm

(Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011)

**4.4 Ubicación del Atractivo**

Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia La Candelaria

**4.5 Descripción del atractivo**

<p>Las cascada Diablillo. - Se encuentra al sur este y a 20 minutos de la parroquia La Candelaria. Esta cascada tiene una caída aproximada de 10 m. terminado en un pailón que ha sido formada por las constantes y fuertes caídas de agua, se encuentra rodeada por una espesa flora, como arbustos nativos, carrizales, etc.</p> <p>En esta cascada realizan labores, rituales de purificación espiritual en la cual el individuo entra a bañarse y purificarse.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pequeña colina con vegetación intervenida, entre la que podemos anotar pinos (<i>Pinus radiata</i>) otras son: la retama (<i>Spartiumjunceum</i>), falso chocho (<i>Lupinus sp.</i>), cabuya (<i>Agave americana</i>), también hay presencia de poaceas, bromelias y asteraceas.</li> <li>❖ Variedad de fauna como: grillos (<i>Ortópteros</i>), bungalas (<i>himenópteros</i>), catzos (<i>blatodeos</i>, lagartijas (<i>ameivasp</i>), mariposas (<i>lepidópteros</i>), gorriones (<i>Zonotrichiacapensis</i>), tórtola (<i>Zenaida auriculata / Columba sp</i>) entre otras.</li> </ul>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>Se debe solicitar a los cuidadores el ingreso a la zona</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se utiliza como una zona para pastar al ganado</li> <li>❖ Zona de camping y balneario.</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lugar de camping</li> <li>❖ Observación de fauna y flora</li> <li>❖ Área para realizar ejercicios de meditación</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Implementar un sendero específico para transitar.</li> <li>❖ Implementación de señalética turística e interpretativa.</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos</b></p> <p>Un nuevo lugar para la relajación, paz y tranquilidad del turista.</p>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Contaminación paisajística.</li> <li>❖ Deterioro del suelo.</li> <li>❖ Eliminación de especies de flora y fauna.</li> </ul>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p>5.1 Estado: No alterado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b></p>

A pesar de la presencia del ganado el dueño de la finca, trata de mantener el pasto y los árboles en buen estado dándole el mantenimiento necesario con la finalidad de que el paisaje se mantenga intacto.		
<b>6. ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro		
<b>6.2 Causas:</b> Lastimosamente se han sembrado especies forestales de pino ( <i>Pinus radiata</i> ) en una parte de esta propiedad, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> lastrado	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> en auto propio no existe un buen acceso al lugar.	
<b>7.5 Frecuencias:</b> ninguna	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No cuenta con facilidades turísticas		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> Potable		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Cascada Chorrera	<b>10.2 Distancia:</b> 1 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Ninguna		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2

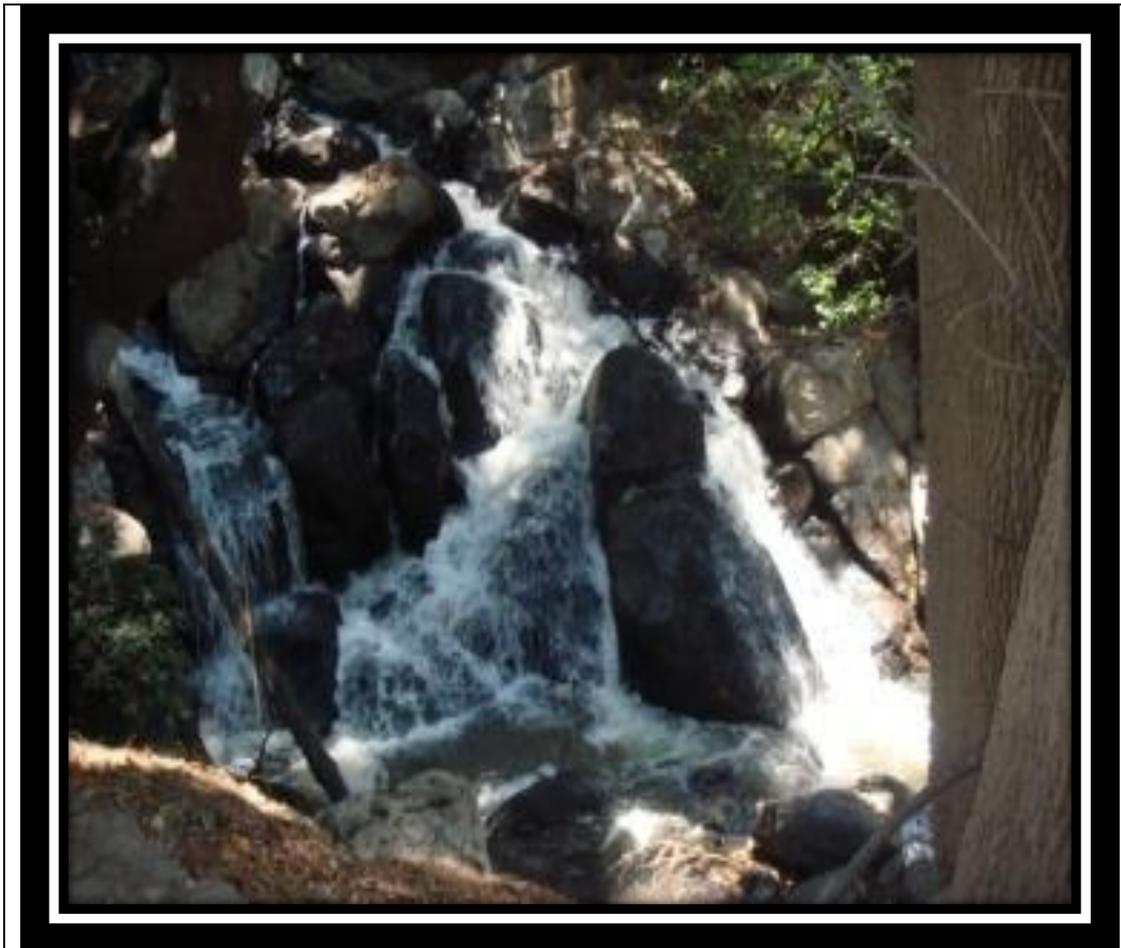
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		32
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
Jerarquía II		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos continuos		

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

#### v. Cascada de Chorrera

##### Ficha VII-5: Cascada Chorrera

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> Mauricio Basantes	<b>1.2 Ficha N°:</b> 5
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ing. Danny Castillo Ing. Daniela Castillo.	<b>1.4 Fecha:</b> 17/06/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> Cascada Chorrera	
<b>1.6 Categoría:</b> sitio natural	
<b>1.7 Tipo:</b> Cascada	
<b>1.8 Subtipo:</b> Cascada	



**Figura VII-12:** Cascada Chorrera

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

## 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Penipe

**2.3 Comunidad:** Releche

**2.4 Predio:** La Candelaria

**2.5 Parroquia:** La Candelaria

**2.6 Latitud:** 9821957

**2.7 Longitud:** 771815

(Levantamiento GPS. Datum: WGS-84, Sistema de coordenadas UTM)

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**3.1 Nombre del poblado:** Penipe

**3.2 Distancia:** 2 km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**4.1 Altitud:** 2 492 m.

**4.2 Temperatura:** 12 a 18 °C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 500 mm

(Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011)

### 4.4 Ubicación del Atractivo

Provincia de Chimborazo, Cantón Penipe, Parroquia La Candelaria, comunidad Releche

### 4.5 Descripción del atractivo

<p>Se encuentra ubicada al nor- oeste, esta cascada desciende de lo más alto de las cumbres del Altar que le da el toque perfecto para que sea un lugar ideal para gozar de las frescuras de sus aguas.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pequeña colina con vegetación intervenida, entre la que podemos anotar pinos (<i>Pinus radiata</i>) otras son: la retama (<i>Spartiumjunceum</i>), falso chocho (<i>Lupinus</i> sp.), <i>cabuya</i> (<i>Agave americana</i>), también hay presencia de poaceas, bromelias y asteraceas.</li> <li>❖ Variedad de fauna como: grillos (<i>Ortópteros</i>), bungs (<i>himenópteros</i>), catzos (<i>blatodeos</i>, lagartijas (<i>ameivasp</i>), mariposas (<i>lepidópteros</i>), gorriones (<i>Zonotrichiacapensis</i>), tórtola (<i>Zenaida auriculata / Columba sp</i>) entre otras.</li> </ul>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>Se debe solicitar a los cuidadores el ingreso.</p>
<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Se utiliza como un mirador improvisado.</li> </ul>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mirador</li> <li>❖ Fotografía</li> <li>❖ Caminata</li> </ul>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Implementar un sendero específico para transitar.</li> <li>❖ Implementación de señalética turística e interpretativa.</li> <li>❖ Diseñar el mirador con todas las seguridades necesarias.</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos</b></p> <p>Una alternativa que puede implementarse dentro de la finca.</p>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Contaminación paisajística.</li> <li>❖ Deterioro del suelo.</li> </ul>
<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
<p>5.1 Estado: No alterado</p>
<p><b>5.2 Causas:</b></p> <p>Como se encuentra en la zona más alta, casi no existe la intervención del ser humano y tanto</p>

flora y fauna se encuentran en buen estado.		
<b>6. ENTORNO:</b>		
<b>6.1 Entorno:</b> En proceso de deterioro		
<b>6.2 Causas:</b> Lastimosamente se han sembrado especies forestales de pino ( <i>Pinus radiata</i> ) en una parte de esta propiedad, lo que incide directamente en la belleza paisajística del lugar.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>		
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> sendero	
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Regular	<b>7.4 Transporte:</b> se llega hasta la vía principal de la zona en bus o automóvil, posteriormente se debe caminar.	
<b>7.5 Frecuencias:</b> ninguna	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> todo el año	
<b>7.7 Observaciones:</b> Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar.		
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>		
No cuenta con facilidades turísticas		
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>9.1 Agua:</b> Potable		
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sistema interconectado		
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Pozo séptico		
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>		
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> Bosque Releche	<b>10.2 Distancia:</b> 1 km	
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.1 Difusión:</b> Ninguna		
<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2

SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	0
<b>TOTAL</b>		30
<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>		
<p>Jerarquía II</p> <p>Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos continuos</p>		

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

**b) Inventario de atractivos culturales.**

**i. Fiestas**

✓ **Fiesta de la Virgen de la Candelaria.**

**Ficha VII-6: Iglesia La Candelaria**

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>	 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	<b>CÓDIGO</b>
		<p><b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO</b></p>

<b>CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON</b> <b>NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>		000001
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> CHIMBORAZO		<b>Cantón:</b> PENIPE
<b>Parroquia:</b> LA CANDELARIA		Urbana      x Rural
<b>Localidad:</b> LA CANDELARIA		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775763 Y (Norte) 9828572 Z (Altitud) 2750		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Figura VII-13:</b> Virgen la Candelaria <b>Nota:</b> Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.		
<b>Descripción de la fotografía:</b> archivo fotográfico de la candelaria en la cúpula de la iglesia se encuentra la virgen.		
Código fotográfico: 20151117_094831_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
FIESTA DE LA PATRONA VIRGEN LA CANDELARIA	D1	N/A
	D2	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO	D1	CASTELLANO
	D2	N/A
<b>Ámbito</b>		
<b>USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b>		

Subambito		Detalle del subambito	
FIESTAS		FIESTA DE LA CANDELARIA	
<b>Breve reseña</b>			
La Parroquia La Candelaria, fue creada el 4 de agosto de 1994, según el Registro Oficial No.498, está ubicada al Este de Cantón Penipe, provincia de Chimborazo, tiene una extensión de 860.40 hectáreas, está formada por 3 comunidades: Matriz La Candelaria, Releche y Tarau			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			
La parroquia La Candelaria en honor a su fundación las comunidades Releche, Tarau y la Matriz realizan celebraciones en honor a la virgen, realizan una caminata con bailes danzas de un día desde Penipe hasta la iglesia de La Candelaria.			
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de periodicidad</b>	
x	A anual	Se realiza todos los años el 25 de agosto o 26 dependiendo del día.	
	Continua		
	Ocasional		
	Otra		
Alcance		Detalle del alcance	
x	Local	Es una fiesta que solo participan la población de la comunidad en ocasiones participan extranjeros.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
<b>5. PORTADORES / SOPORTE</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Localidad</b>
COLECTIVO	LA CANADELARI A	PARTICIPANTES	PENIPE
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Esta caminata en honor de la virgen se trata de mantener viva y que su proceder siga de generación en generación.	
	Maestro-aprendiz		
	Centro capacitación		
	Otro		
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión	
X	Padres-hijos	La continuidad de esta tradición ha hecho que la mayoría que visitan el lugar participen de esta caminata y se siga transmitiendo a los visitantes.	
	Maestro-aprendiz		
	Centro capacitación		
<b>6. VALORACIÓN</b>			
<b>Importancia para la comunidad</b>			
La caminata en honor a la parroquia y virgen es importante ya que es una tradición en honor a su fundación y como ellos lo dicen a su madre fundadora			

<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	Es una fiesta que se mantiene viva hasta la actualidad y no ha perdido popularidad en los habitantes.		
	Media			
x	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Eda</b>

			<b>d</b>
Maria Guaman	La Candelaria		F 49
<b>8.</b>			
<b>Ámbito</b>	<b>Subambito</b>	<b>Detalle del subambito</b>	<b>Código/ Nombre</b>
Artes del espectáculo	Música	Presencia de bandas del pueblo	
Artes del espectáculo	Gastronomía	Preparación de comidas típicas	Papas con cuy, tortilla de maíz.
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audios</b>
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> N/A			
<b>Inventariado por:</b> Mauricio Basantes		<b>Fecha de inventario:</b> 2015/ 17/11	
<b>Revisado por:</b> Ing. Danny Castillo		<b>Fecha revisión:</b>	
<b>Aprobado por:</b> Ing. Danny Castillo		<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> La Candelaria			

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

✓ Danza de la comunidad denominado los Altares.

**Ficha VII-7:** Grupo de baile Los Altares

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>		<b>CÓDIGO</b>
		<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>

FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON NATURALEZA Y EL UNIVERSO	
<b>1.DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> CHIMBORAZO	<b>Cantón:</b> PENIPE
<b>Parroquia:</b> LA CANDELARIA	Urbana                      x Rural
<b>Localidad:</b> LA CANDELARIA	
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775761 Y (Norte) 9828579                      Z (Altitud) 2750	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
<p><b>Figura VII-14:</b> Los Altares  <b>Nota:</b> en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 109)</p>	
<p><b>Descripción de la fotografía:</b> archivo fotográfico de la candelaria en las fiestas de Penipe participación del grupo los altares</p>	
<p><b>Código fotográfico:</b> 20151117_094831_2.jpg</p>	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
Denominación	Otra (s) denominación (es)
GRUPO DE BAILE LOS ALTARES	D1                      N/A
	D2                      N/A
Grupo social	Lengua (s)
MESTIZO	D1                      CASTELLANO
	D2                      N/A
<b>Ámbito</b>	
USOS SOCIALES, Y ACTOS FESTIVOS	

Subambito		Detalle del subambito	
BAILE		BAILE RITMICO	
<b>Breve reseña</b>			
El grupo de danza fue creado por Jacinto Macas quien decidió hacer un grupo de baile hace unos 19 años y comenzó con esta idea para organizar un grupo y poder participar de eventos festivos.			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			
El actual grupo es dirigido por un coreógrafo y poseen dos vestimentas una azul y una dorada dependiendo del evento usan la vestimenta, la dorada para el día la azul para la noche, participan en muchas celebraciones bailando en comunidades aledañas.			
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de periodicidad</b>	
	Anual	Se realiza los repasos y bailes continuamente.	
x	Continua		
	Ocasional		
	Otra		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>	
x	Local	Es una fiesta que solo participan la población dela comunidad.	
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
<b>5.PORTADORES /SOPORTE</b>			
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Localidad</b>
COLECTIVO	LOS ALTARES	PARTICIPANTES	PENIPE
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>	
	Padres-hijos	Este grupo se reúnen para realizar repasos en un centro de recreación o coliseo y el grupo invitan a otros que formen parte del mismo.	
	Maestro-aprendiz		
X	Centro capacitación		
	Otro		
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>	
	Padres-hijos	La continuidad de bailar en eventos ha hecho que la mayoría conozcan del grupo y decían unirse, causa un interés muy particular sus movimientos y ritmo.	
	Maestro-aprendiz		
X	Centro capacitación		
<b>6. VALORACIÓN</b>			
<b>Importancia para la comunidad</b>			
El baile los Altares es importante ya que incentiva a seguir una tradición de baile y libre de vicios, un motivo de recreación sana y natural.			

<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	El grupo desde hace años no desaparece siguen su tradición ya que participan en eventos o concursos de baile donde han obtenido segundo lugar.		
	Media			
x	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>

Jacinto Macas	La Candelaria		M
<b>Ámbito</b>			
<b>Ámbito</b>	<b>Subambito</b>	<b>Detalle del subambito</b>	<b>Código/ Nombre</b>
Artes del espectáculo	Danza	Presencia de bailes	
Artes del espectáculo	Baile	Preparación de vestimenta y baile	
<b>9. ANEXOS</b>			
Textos	Fotografías	Videos	Audios
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad investigadora:</b> N/A			
<b>Inventariado por:</b> Mauricio Basantes		<b>Fecha de inventario:</b> 2015/ 17/11	
<b>Revisado por:</b> Ing. Danny Castillo		<b>Fecha revisión:</b>	
<b>Aprobado por:</b> Ing. Danny Castillo		<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> La Candelaria			

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

✓ Fiesta en honor a la Virgen del Quinche.

Ficha VII-8: Virgen del Quinche.

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>		
		<b>CÓDIGO</b>
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>		IM-04 -01-52-004-13- 000003

FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON NATURALEZA Y EL UNIVERSO	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> CHIMBORAZO	<b>Cantón:</b> PENIPE
<b>Parroquia:</b> LA CANDELARIA	Urbana                      x Rural
<b>Localidad:</b> LA CANDELARIA	
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775763 Y (Norte) 9828576                      Z (Altitud) 2750	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
<p><b>Figura VII-18:</b> Virgen del Quinche  <b>Nota:</b> en (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 107)</p>	
<b>Descripción de la fotografía:</b> archivo fotográfico dominio público, parroquia La Candelaria.	
<b>Código fotográfico:</b> 20151117_094831_3.jpg	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
Denominación	Otra (s) denominación (es)
Fiestas en honor a la Virgen del Quinche- La Candelaria	D1                      N/A
	D2                      N/A
Grupo social	Lengua (s)
MESTIZO	D1                      CASTELLANO
	D2                      N/A
<b>Ámbito</b>	
USOS SOCIALES, Y ACTOS FESTIVOS	

Subambito	Detalle del subambito
FIESTA	FIESTA O CEREMONIAS RELIGIOSAS

Breve reseña
En esta fiesta se tiene como veneración a la Virgen del Quinche, es celebrada ya hace 65 años atrás se entrega a la virgen a la parroquia en su fundación el 4 de agosto, aquí se desarrollan varios días actividades como: toros, misa, procesiones, bailes, chamizas.

#### 4. DESCRIPCIÓN

La virgen es una adquisición de la iglesia católica, la cual su santuario Virgen del Quinche, parroquia El Quinche, Quito Ecuador. Esta virgen tiene muchos fieles seguidores en todo el país, la cual ha hecho que se reconozca como una festividad religiosa en todo el Ecuador.

Cuenta la historia que los que pidieron la imagen no pudieron pagarla o no quisieron hacerlo, y el escultor la cambió a los indios Oyacachi por algunas tablas grandes de cedro que necesitaba. Poco tiempo más tarde, la imaginación popular enriqueció los hechos diciendo que la Virgen se apareció a los indios antes en una cueva y que había prometido librarlos de unos peligrosos osos que devoraban niños.

Los jefes indios se sorprendieron cuando vieron llegar a Diego Robles, quien llevaba la imagen de la Virgen a la que ellos reconocieron por tener los mismos rasgos que la Señora que se les había aparecido en la cueva y les había hablado. La imagen permaneció quince años bajo el cuidado de los indios, en 1604 toma el nombre de Quinche.

Fecha o período		Detalle de periodicidad
X	Anual	21 de noviembre o el 4 de agosto
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Es una fiesta que participan muchas personas de todo el Ecuador
	Provincial	
	Regional	
x	Nacional	
	Internacional	

#### DESCRIPCION DE LA MANIFESTACION

Esta festividad tiene como centro la imagen de la Virgen del Quinche, es una celebración en la que participan dirigente y población en general, la fecha específica de festejo es el 21 de noviembre pero se vienen desarrollando diferentes actividades durante el mes, se realiza una novena en la iglesia del Quinche de la parroquia con la participación de los fieles devotos precedentes de la parroquia y de diferente partes del Ecuador, se realiza un procesión en la que se va cargando la imagen de la virgen la misma que inicia en Penipe a las 7:00pm recorriendo la hasta la iglesia de la Candelaria.

#### 5. PORTADORES / SOPORTE

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Localidad
E1	Virgen del Quinche	PARTICIPANTE S	PENIPE
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Esta costumbre representa la fe de cada persona que pone en sí, las cuales desde sus hogares vienen enseñando a los pequeños de la casa acerca de esta adoración.	
	Maestro-aprendiz		
	Centro capacitación		

	Otro	
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>
x	Padres-hijos	La continuidad de bailar en eventos ha hecho que la mayoría conozcan del grupo y decían unirse, causa un interés muy particular sus movimientos y ritmo.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
<b>6. VALORACIÓN</b>		
<b>Importancia para la comunidad</b>		
Además de las funciones sociales y económicas, presenta aspectos puramente religiosos relacionados con la aproximación que tiene el ser humano de la religiosidad popular con la fe y encuentro divino.		

<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Fiesta que se realiza cada año con nuevas intervenciones religiosas.			
	Media				
x	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Guamán		La Candelaria		f	49
<b>Ámbito</b>					
<b>Subambito</b>		<b>Detalle del subambito</b>		<b>Código/ Nombre</b>	
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audios</b>	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad investigadora:</b> N/A					
<b>Inventariado por:</b> Mauricio Basantes			<b>Fecha de inventario:</b> 2015/ 17/11		
<b>Revisado por:</b> Ing. Danny Castillo			<b>Fecha revisión:</b>		
<b>Aprobado por:</b> Ing. Danny Castillo			<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> GAD parroquial Penipe					

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

## ii. Gastronomía

✓ Papas con cuy

### Ficha VII-9: Papas con cuy

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>		
		<b>CÓDIGO</b>
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO</b>		

<b>CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON</b> <b>NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>		IM-04 -01-52-004-13- 000004	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> CHIMBORAZO		<b>Cantón:</b> PENIPE	
<b>Parroquia:</b> LA CANDELARIA		Urbana	x Rural
<b>Localidad:</b> LA CANDELARIA			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775713 Y (Norte) 9828556 Z (Altitud) 2750			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Figura VII-19:</b> Papas con cuy <b>Nota:</b> Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.			
<b>Descripción de la fotografía:</b> PAPAS CON CUY			
<b>Código fotográfico:</b> 20151117_094831_4.jpg			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Papas con cuy		D1	N/A
		D2	N/A
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
MESTIZO		D1	CASTELLANO
		D2	N/A
<b>Ámbito</b>			
CONOCIMIENTO Y SABERES DE COCINA			

Subambito	Detalle del subambito
GASTRONOMIA	GASTRONOMIA DIARIA

Breve reseña			
Las papas con cuy son platos típicos del Ecuador conocidos en diversas partes del país, y como platos tradicionales, y cada lugar posee su sazón que ha correspondido a herencias gastronómicas y aprendizaje de cómo realizar este platillo.			
4. DESCRIPCIÓN			
Las papas con cuy son muy conocidas en el cantón Penipe por lo que su tradición se ha extendido hasta sus comunidades. Cada comunidad tiene su sazón puede venir acompañado de papas con cuy, y mote o tomates, lechuga, tostado.			
Fecha o período		Detalle de periodicidad	
	Anual	La preparación de papas con cuy se realiza en todo el año, especialmente los fines de semana que se reúnen la familia.	
x	Continua		
	Ocasional		
	Otra		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Es un plato conocido y preparado en muchas partes del Ecuador.	
	Provincial		
x	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
5. PORTADORES / SOPORTE			
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Localidad
E1	Papas con cuy	PARTICIPANTES	PENIPE
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Esta costumbre es muy conocida y es enseñada de generación en generación la preparación de platos papas con cuy.	
	Maestro-aprendiz		
	Centro capacitación		
	Otro		
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión	
x	Padres-hijos	Las continuidades de preparación de estos platos han hecho que no se pierda el carácter gastronómico que posee la parroquia.	
	Maestro-aprendiz		
	Centro capacitación		
6. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
Esta expresión culinaria de las papas con cuy es parte del patrimonio cultural que identifica a los pueblos transmitiendo los saberes de este, depositando conocimientos y técnicas para preparar los platos			

Sensibilidad al cambio		
	Alta	La elaboración de papas con cuy no enfrenta mayores cambios debido a que es una tradición que se realiza continuamente sin riesgo de desaparecer dicho plato.
	Media	
x	Baja	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Manuel Toapanta	La Candelaria		M	
Ámbito	Subambito	Detalle del subambito	Código/ Nombre	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audios	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
<b>Entidad investigadora:</b> N/A				
<b>Inventariado por:</b> Mauricio Basantes		<b>Fecha de inventario:</b> 2015/ 17/11		
<b>Revisado por:</b> Ing. Danny Castillo		<b>Fecha revisión:</b>		
<b>Aprobado por:</b> Ing. Danny Castillo		<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> La Candelaria				

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

✓ Tortillas de maíz hecho en piedra.

Ficha VII-10: Tortillas de maíz

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>	 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	<b>CÓDIGO</b>
		<b>IM-04 -01-52-004-13- 000004</b>
		<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</b>

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON NATURALEZA Y EL UNIVERSO	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> CHIMBORAZO	<b>Cantón:</b> PENIPE
<b>Parroquia:</b> LA CANDELARIA	Urbana                      x Rural
<b>Localidad:</b> LA CANDELARIA	
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 775713 Y (Norte) 9828556                      Z (Altitud) 2750	
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>	
	
<p><b>Figura VII-20:</b> Tortillas de maíz  <b>Nota:</b> Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.</p>	
<b>Descripción de la fotografía:</b> TORTILLAS DE MAIZ	
<b>Código fotográfico:</b> 20151117_094831_6.jpg	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
Denominación	Otra (s) denominación (es)
Tortillas de maíz La Candelaria	D1                      N/A
	D2                      N/A
Grupo social	Lengua (s)
MESTIZO	D1                      CASTELLANO
	D2                      N/A
<b>Ámbito</b>	
CONOCIMIENTO Y SABERES DE COCINA	

Subambito	Detalle del subambito
GASTRONOMIA	GASTRONOMIA DIARIA

Breve reseña			
Las tortillas de maíz asadas en piedra es parte del patrimonio cultural del Cantón Penipe y sus parroquias, patrimonio que no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones gastronómicas o expresiones vivas heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes.			
4. DESCRIPCIÓN			
Las tortillas de piedra son muy fáciles de preparar y siempre fueron tradicionales en el cantón Penipe por lo que su tradición se ha extendido hasta sus comunidades. Los ingredientes para preparar este plato de tortillas de piedra son: harina de maíz amarillo tostada, queso, mantequilla, huevos, agua cantidad necesaria, sal al gusto. El modo de preparación de las tortillas de piedra es el siguiente: combinar la harina de maíz con la mantequilla, el huevo y la sal hasta obtener una masa homogénea, formar en la mano una tortilla pequeña cubrir con mucho queso y con otra capa de masa, formar tortillas con toda la masa. Calentar la piedra con leña y asar la tortilla hasta que tome un poco de color y sea crujiente.			
Fecha o período		Detalle de periodicidad	
	Anual	Al ser un plato típico que se ha venido preparando años atrás se ha venido transmitiendo de generación en generación de los más viejos a los más jóvenes.	
x	Continua		
	Ocasional		
	Otra		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	Tradición gastronómica que de igual manera se ha venido transmitiendo de padres a hijo	
	Provincial		
x	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
5. PORTADORES / SOPORTE			
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Localidad
individuo	María Paca	34 años	La Candelaria
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos	Esta costumbre es muy conocida y es enseñada de generación en generación la preparación de tortillas de maíz.	
	Maestro-aprendiz		
	Centro capacitación		
	Otros		
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión	
x	Padres-hijos	La continuidad de preparación de estas tortillas ha hecho que no se pierda el carácter gastronómico que posee la parroquia.	
	Maestro-aprendiz		
	Centro capacitación		
6. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
Esta expresión culinaria de las tortillas de maíz es parte del patrimonio cultural que identifica a los pueblos transmitiendo los saberes de este patrimonio cultural, depositando conocimientos y técnicas para preparar las tortillas.			

<b>Sensibilidad al cambio</b>
-------------------------------

	Alta	La elaboración de las tortillas de maíz de piedra no se enfrenta a mayores cambios ya que es una tradición que se realiza continuamente disminuyendo el riesgo de desaparición de estas.			
	Media				
<u>x</u>	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
María Paca		La Candelaria		F	
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad investigadora:</b> N/A					
<b>Inventariado por:</b> Mauricio Basantes			<b>Fecha de inventario:</b> 2015/ 17/11		
<b>Revisado por:</b> Ing. Danny Castillo			<b>Fecha revisión:</b>		
<b>Aprobado por:</b> Ing. Danny Castillo			<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> La Candelaria					

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

### c) Resumen de Atractivos Naturales

Cuadro: resumen de los atractivos turísticos naturales

El Altar	Sitios Naturales	III
Lagunas del Altar	Sitios Naturales	III
Bosque Releche- Candelaria	Sitios Naturales	II
Cascada de Chorrera	Sitios Naturales	II
Cascada Diablillo	Sitios Naturales	II

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015

En base a la investigación de campo se identificó los atractivos turísticos naturales y a través de la metodología propuesta por el (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2004). Se procedió a la sistematización de la información y jerarquización de atractivos en donde se identificaron 5 atractivos de carácter natural, dos de jerarquía III y tres de jerarquía II.

Cuadro: resumen de los atractivos turísticos culturales

DESCRIPCIÓN	AMBITO	SUBAMBITO	DETALLE DE SUBAMBITO
Virgen La Candelaria	Usos sociales, rituales y actos festivos	fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas
Los Altares	Usos sociales, rituales y actos festivos	fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas

Virgen del Quinche	Usos sociales, rituales y actos festivos	fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas
Papas con cuy	Gastronómico	gastronomía	Alimentación
Tortillas de maíz	Gastronómico	gastronomía	Alimentación

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

En base a la investigación de campo se identificó los atractivos turísticos culturales y a través de la metodología propuesta por él (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011). Se procedió a la sistematización de la información de atractivos en donde se identificaron 5 atractivos de carácter cultural, 3 pertenecen al ámbito, Usos sociales, rituales y actos festivos y 2 pertenecen al ámbito gastronómico.

#### **i. Cosas de respeto**

- ✓ **La Virgen de la Candelaria:** La virgen es una adquisición de la iglesia católica, la cual ha tomado mucha importancia religiosa en la parroquia y realizan muchas oraciones por la virgen ya que en honor a ella viene el nombre de La Candelaria.
- ✓ **Bosque Releche:** Alejado del centro urbano, entre recónditas montañas encontramos a este asombroso paraje verde, un lugar que guarda celosamente el gran regalo ofertado por la naturaleza. Un destino que cuenta con encantadoras y diversas especies de flora y fauna, y panorámicas naturales impresionantes. Sin lugar a dudas, se trata de un atractivo natural inigualable colmado de pureza, magia y aventura.
- ✓ **Nevado el Altar:** El Altar: Ofrece un hermoso paisaje de páramo con un ecosistema lacustre digno de ser visitado. Sus picos agrestes cubiertos de nieve en encierran una laguna en su caldera (la Laguna Amarilla); estas particularidades le han valido ancestralmente el nombre quichua de Cupac Urcu, que significa montaña sublime.
- ✓ **Lagunas del Altar:** El nevado el Altar a formado varias lagunas entre ellas se citan las siguientes: Amarilla, Azul, Verde, Plateada, Hotel, Tazon, Estrellada y Azul. Forma parte del tesoro de la Humanidad, es muy visitado por su esplendor y vegetación.
- ✓ **Baile popular:** Realizan bailes y danzas en sus fiestas para cualquier evento festivo.

## ii. Saber popular diario

### ✓ Platos y bebidas tradicionales

- **Papas con cuy:** se fríe al cuy (pelado) sobre el carbón, mientras que las papas (peladas) son cocinadas, se colocan en un mismo plato, y acompaña lechuga y curtido.
- **Papas con queso:** se pelan y cocinan las papas, se las coloca en un plato y la acompaña pedazos de queso.
- **Colada de mashua:** a la mashua se la cocina con agua cuando ya está lista, se coloca por encima leche.
- **Locro de oca:** a la oca se la cocina con agua cuando ya está hervida, se añade leche.
- **Colada de mortiño:** más se la prepara en finados, se cocina junto con agua, y se la muele hasta quedar hecho como mermelada
- **Trigo pelado con leche y dulce:** al trigo se lo lava, pela y cocina, se añade leche y dulce, más se lo prepara en las mingas para cultivo.
- **Colada de 7 granos:** se mezcla al maíz, arveja, haba, quinua, trigo, cebada y lenteja en una paila, se los fríe y muele, se realiza en cualquier fiesta y minga.
- **Arroz de cebada con leche:** a la cebada se la pone a hervir hasta cocinarlo, se lo añade leche.
- **Chicha de avena, trigo, maíz, quinua, papas, morocho:** Se cocina y se deja fermentar por una semana al sol, y se la cierne.
- **Machica de trigo, haba, arveja, maíz:** se lava, deja secar y posteriormente se muele.

### ✓ Música (instrumentos)

La música es tocada por la “banda de pueblo” como se conoce popularmente, que la conforman pobladores de la comunidad que son niños, jóvenes y adultos, la banda toca en cada fiesta y los instrumentos con los que se produce la música son los siguientes: bombo, quena,

rondador, flauta, rondín; sumado a éstos instrumentos, se añade uno que es muy antiguo el realizar música con una peinilla.

#### ✓ **Utensilios de cocina**

Los utensilios de cocina son: el molino de piedra, olla, cuchillo, cuchara, cuchara de madera, para servir la comida se utiliza tiestos de madera, platos de barro, tazas de madera y de cerámica.

#### ✓ **Herramientas para cultivo**

Las herramientas utilizadas son, picos de fierro y azadón para arar la tierra para los cultivos; además del machete, hacha, pala moledora y oz.

#### ✓ **Herramientas para tejer**

Para tejer se utiliza el telar y las agujas de madera, croché, guango, sigse, piola y el peroro.

#### ✓ **Vivienda**

Las primeras viviendas que fueron construidas era de adobe y tapial cuyos procesos constructivos se Construye un ladrillo de adobe las maderas de 2 por 4 pulgadas (5,08 cm por 10,16 cm). Distribuye 2 tablas de 10 pies (304,8 cm) de largo de 2 por 4 pulgadas (5,08 cm por 10,16 cm) en el borde. Conecta tablas con una pieza de madera de 14 pulgadas (35,56 cm) de largo de 2 por 4 pulgadas (5,08 cm por 10,16 cm) cada 10 pulgadas (25,4 cm) para crear un molde con cinco cavidades para formar los ladrillos de adobe Luego vino la construcción de casas, de bloque y ladrillo en la actualidad existen esas casas en la parroquia.

#### ✓ **Artesanías**

Se manufacturan zamarros de la lana de borrego; hoy en día, de la cabuya (agave), se empieza a hilar de fibras de las hojas ya maduras o secas, y se elaboran “shigras”, que son tejidas siendo

del uso diario, para llevar las “cosas tipo monederos”, o cargar algún tipo de equipaje que sea necesario.

Existen de diferentes tamaños y para diversificar los colores, se lleva un proceso de tinte con especies vegetales de la zona; además se elaboran tejidos de ponchos, bufandas, anacos, suéteres, gorros, guantes, y con la paja se confeccionan canastos, etc.

### ✓ **Vestimenta**

Las prendas de vestir utilizadas por niñas y niños (hasta los 15 años) eran similares: anaco de lana de borrego con faja, Botas, camisa de suéter y sombrero, una vez que lo niños pasaban a ser jóvenes (pasado los 15 años) cambiaba el uso del anaco por pantalón de tela, que era muestra de cambio de etapa, en cambio las mujeres continuaban con su traje típico y utilizando artículos de plata como aretes y tupos.

En la actualidad, se utiliza pantalón de tela desde pequeños en el caso de los varones y para el trabajo hombres como mujeres usan las botas de caucho.

### **iii. Símbolos y valores**

#### ✓ **Canciones**

Para cada fiesta, utilizan las canciones creadas en la actualidad como por ejemplo el carnaval o coplas de carnaval entre otra

- **Carnaval:**

“Al golpe del carnaval  
 Todo el mundo se levanta,  
 Todo el mundo se levanta  
 Qué bonito es carnaval.”

- **Los pollitos dicen:**

“Los pollitos dicen,  
 pío, pío, pío,

cuando tienen hambre,  
cuando tienen frío”

#### ✓ Cuentos, mitos y leyendas

- **Chuzalongo:** El chuzalongo (en quechua "niño seductor y malvado"), Chiro o indio del monte es una criatura fantástica de la mitología.

Existen diferentes versiones sobre el origen del chuzalongo, una versión indica que podría ser hijo del urcu-yaya y la urcu-mama, esto es, hijos del cerro. Otra versión más terrenal indica que podría ser el fruto de una relación incestuosa entre padres e hijos o entre hermanos.

También hay versiones que indicarían que el mito del chuzalongo se habría originado en tiempo de los conquistadores españoles, y aprovechado también por los criollos, para eludir responsabilidades sobre la descendencia fruto de las relaciones entre estos y las amerindias, ya que el chuzalongo es descrito como un ser rubio y de ojos celestes.

- **Viuda del monte:** Es una creencia de la comunidad en la cual la gente que fue mala o desobedecía se les aparecía la viuda del monte quien tapada con una especie de velo le seguía a los trasnochadores y gente que desobedecía.

#### ✓ Creencias y rituales

- **Baños rituales:** en la fiesta por un motivo en especial se realizan baños rituales, para la limpieza del cuerpo y el alma de quienes participan de la actividad, para estar en un estado de purificación.
- **Bailes rituales:** son bailes que realizan en ofrenda o adoración para una buena cosecha o salud etc.

#### ✓ Juegos populares

- **Las cogidas:** una persona debe perseguir a las demás atrapándolas una por una, sin dejarlas escapar dejándolas en una base, las otras personas deben huir y dar vida a las que ya fueron atrapadas.

- **Las escondidas:** una persona cuenta en un poste mientras las demás se esconden, debe ir encontrando una por una, la persona que sea vista o sigue escondida debe correr y topar el poste antes de quien está buscando para que no le toque contar el siguiente turno.
- **El gato y el ratón:** se colocan en un círculo las personas, una de ellas sale seleccionada para ser el ratón y otra para el gato, el círculo de personas no debe permitir que el gato atrape al ratón.
- **Carrera de ensacados:** las personas se colocan dentro de un saco o costal y empiezan a saltar hasta llegar a la meta.
- **Toros de pueblo:** aparte de los toros de pueblo donde se esquivo a los novillos, se asimila por personas de la comunidad el papel del toro y otras deben esquivarlo.
- **La olla encantada:** dentro de una vasija de barro se ponen caramelos, galletas o comidas, a una persona se le cubren los ojos y se le da vueltas y debe atinar a pegarle a la vasija.

#### iv. Calendario festivo

El cuadro, Muestra las fiestas que son celebradas por los habitantes de la parroquia la Candelaria, el mes que realizan la festividad y una breve descripción de que se festeja

Cuadro: Calendario Festivo

Comunidad	Nombre de la celebración	Tipo de celebración		MESES												GASTRONOMIA (Comida Típica de cada Festividad)	
		Religiosa	NO religiosa	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
TARAU	<i>DIFUNTOS</i>	X													X		Pan y colada
	<i>SEMANA SANTA</i>	X				X	X										Fanesca
	<i>CARNAVAL</i>		X	X	X												Chancho y cuy
	<i>AÑO VIEJO</i>		X												X		Cuy gallina
RELECHE	<i>DIFUNTOS</i>	X													X		Colada morada y pan
	<i>NAVIDAD</i>	X													X		Caldo de



**d) Forma de vida de las familias****i. Cultivos**

Se tienen chacras, donde se cultivaba los diferentes productos como son las papas, ocas, mashuas, hortalizas, cebada, trigo; se realiza el arado y se remueve la tierra con yuntas arrastradas por yeguas y picos de fierro, y otras se utilizan ya lo que es maquinaria, utilizando abono orgánico.

**ii. Medicina popular**

Se realizan las aguas o cremas de remedio con plantas medicinales, para la fiebre corales, linaza, llantén, caballo chupa; para la temperatura alta castilla; para mal aire ruda, congona, pata con yuyo, guanto blanco, marco; para el cólico pepa de naranja o agua de manzanilla, en caso de ser alguna emergencia se acude al sub centro de salud ubicado en la Matriz la Candelaria.

**iii. Nacimiento**

En la actualidad se ha perdido el uso de parteras ahora acuden al sub centro ubicado la Matriz.

**iv. Bautizo**

A los 8 días de nacido/a, se bautizaba al o el infante, primero se escogía al padrino a una persona que sirve de ejemplo a la comunidad, una vez aceptado se dirigía a la iglesia de la parroquia para la misa, de regreso se realizaba la preparación de platos como cuy asado con papas, colada habas, arveja, quinua, trigo, y se repartía a los invitados con mote, chicha y trago, se acompañaba la fiesta con banda de pueblo. En la actualidad se sigue practicando gran parte de esta tradición, se modifica en la edad, ahora se la hace a los 5 años y el padrino puede ser cualquier persona.

**v. Matrimonio**

Se lo realiza como en todas partes en la actualidad salen una pareja se conocen y contraen matrimonio donde realizan fiestas entre padres y acuden al registro civil y si desean eclesiástico.

## vi. Velorios y muerte

Cuando fallece una persona, se hace cambiar de ropa para la velación, se lo coloca en una cama y se ponen velas alrededor de él al igual que flores, al siguiente día se le traspassa ya a la caja y durante la noche del velorio los familiares no duermen, al mes del fallecimiento se hace una misa de honras y se brinda comida a las personas que asisten.

## e) Fiestas y tradicionales

**i. Carnaval:** se celebra una semana después de que se lo hace en la ciudad, depende del calendario para decir si es en febrero o marzo, pero por una semana se celebra la fiesta del carnaval, donde se juega con agua y polvo, el primer día es el ingreso del taita, mama y ñusta (reina de la fiesta) carnaval, bailan, cantan y juegan, se preparan platos típicos, hay concurso de coplas y danzas. Coincide con carnaval el Pawkarraymi, donde se prepara la pachamanca que se cava en el piso un metro y medio, se queman piedras y se ponen en el fondo el hueco, se cubre con carne de borrego, chanco y se coloca chocho, plátano maduro, ocas y se sirve, también se dirige a chorreras para realizar baños espirituales, pedir por la vida, salud y prosperidad en los hogares.

**ii. Baños espirituales:** en el mes de junio se realizan baños espirituales para la purificación del cuerpo como el alma.

**iii. Cultivo de papas:** en los meses de junio, julio, septiembre y octubre, se reúnen las personas de la comunidad a cultivar papas, por medio de mingas se plantan grandes extensiones, y se pide que los productos sean limpios, buenos y alcancen para la venta y autoconsumo.

**iv. Finados:** Se realiza en noviembre y se prepara comida típica (colada morada y guaguas de pan), se va a visitar a los difuntos, se ora y se comparte entre todas las comidas acordándose de los finados.

**v. Navidad:** Se recuerda el nacimiento del niño Jesús en el mes de diciembre, se realiza la novena donde participa toda la comunidad, igual en la misa, se cantan villancicos y se arma el pesebre, se hace una colecta entre toda la comunidad para los pases del niño, fuegos artificiales, disco móvil, banda y toros de pueblos

## **2. Estudio de mercado**

### **a. Demanda**

Mediante este análisis se pudo definir y cuantificar a los potenciales usuarios, que visitarán la parroquia de La Candelaria determinando así sus características sociodemográficas y psicodemográficas.

### **b. Mercado nacional**

En cuanto al mercado nacional se consideró el valor total de la población económicamente activa (PEA), del cantón Penipe que reside en la zona urbana, obteniendo un valor total entre hombres y mujeres según el último censo realizado en el 2010 de: 6.739 habitantes, de los cuales 4.450 habitantes existen en la cabecera urbana la Matriz, y 2.289 viven en el sector rural

### **c. Mercado internacional**

En cuanto al mercado internacional se consideró el número total de turistas que arribaron a la estación férrea en la ciudad de Riobamba en el año 2014, obteniendo un valor total entre hombres y mujeres según datos del (Estacion Eloy Alfaro Riobamba, 2016) es de: 40.116 visitantes.

En la unidad de turismo de La Candelaria lleva un registro de ingreso de turistas, pero debido a que el número de visitantes no es un número representativo, se toma como referencia los turistas que llegan a la ciudad de Riobamba en la estación del tren en el año 2014.

### **d. Muestra**

El cálculo de la muestra se realizó mediante la siguiente fórmula para calcular poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

$N = \text{Universo}$

$p = 0.5$  Probabilidad ocurrencia un evento

$q = 0.5$  Probabilidad de no ocurrencia de un evento

$e = 8 \%$  Margen de error

$z = 1.96$  Constante de confiabilidad

### Nacional:

$$n = \frac{6739 (0,5 * 0,5)}{(6739 - 1) \left(\frac{0,08}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{6739 (0,25)}{(6738)(0,0016) + (0,25)}$$

$$n = \frac{1684.75}{(10.7808)+(0,25)}$$

$$n = \frac{1684.75}{11.0308}$$

$$n = 153$$

### Internacional:

$$n = \frac{40116 (0,5 * 0,5)}{(40116 - 1) \left(\frac{0,08}{1,96}\right)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{40116 (0,25)}{(40115)(0,0016) + (0,25)}$$

$$n = \frac{10029}{(64,18)+(0,25)}$$

$$n = \frac{10029}{64,43}$$

$$n = 156$$

## c. Análisis de los resultados de la demanda turística

### 1) Tabulación de los datos del turista Nacional

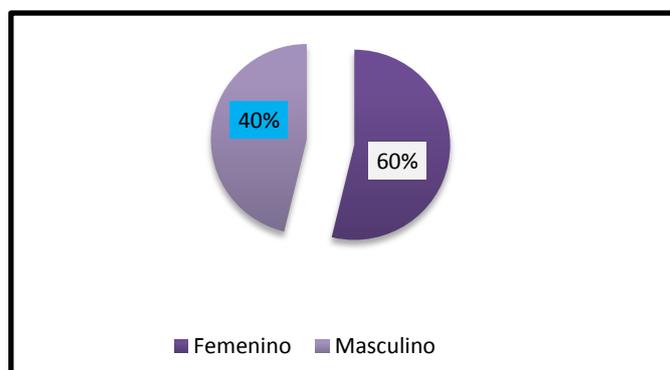
#### a) Género

**Tabla VII-10:** Género de los turistas nacionales

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	60	40

Masculino	93	60
Total	153	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-15:** Género de los turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

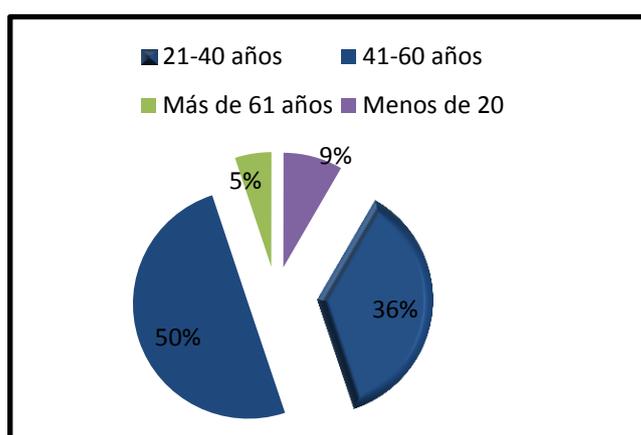
El 60% de personas encuestadas son de género masculino y el 40% son de género Femenino.

#### b) Edad

**Tabla VII-11:** Edad de los turistas nacionales

Edad	Frecuencia	Porcentaj
21-40 años	77	50
41-60 años	55	36
Más de 61 años	8	5
Menos de 20	13	9
Total	153	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-16:** Porcentaje de edad

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

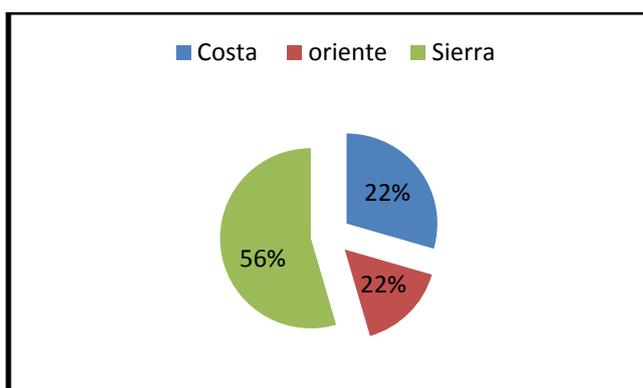
El intervalo de edad con el mayor porcentaje es de 21 a 40 años con el 50 %, mientras que el menor porcentaje con el 5% corresponde al intervalo de personas de más de 61 años.

## c) Procedencia.

**Tabla VII-12:** Procedencia de los turistas nacionales

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Costa	34	22
Oriente	33	22
Sierra	86	56
Total	153	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

**Figura VII-17:** Procedencia de los turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

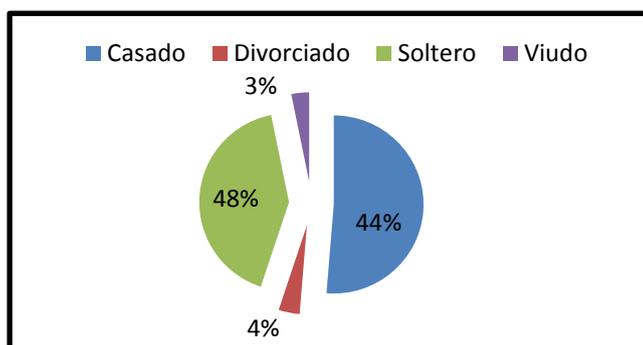
El mayor porcentaje representa a gente que proviene de la sierra con el 56% y en menor porcentaje de 22% corresponde a la región Oriente y Costa.

## d) Estado civil

**Tabla VII-13:** Estado civil de los turistas nacionales

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado	68	44
Divorciado	6	4
Soltero	74	48
Viudo	5	3
Total	153	100,0

**Nota:** Investigación de campo La Candelaria, 2015

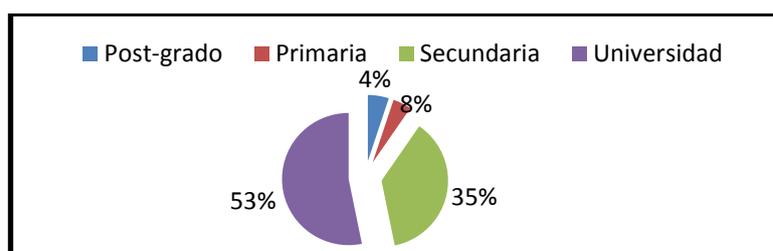


**Figura VII-18:** Estado civil de los turistas nacionales**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

El estado civil que predomina entre las personas encuestadas es el de soltero con un 48 %, y en segundo lugar con un 44% el estado civil casado.

**e) Nivel de estudio****Tabla VII-14:** Nivel de estudio de los turistas nacionales

Nivel de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Post-grado	6	4
Primaria	12	8
Secundaria	54	35
Universidad	81	53
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100,0</b>

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.**Figura VII-19:** Nivel de estudio de los turistas nacionales**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

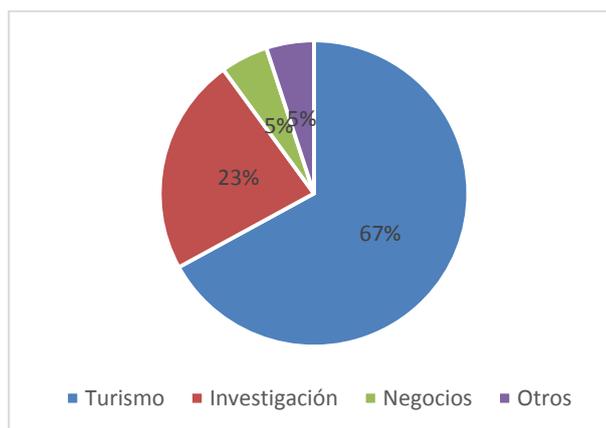
Esto revela que un 53% de turistas poseen una instrucción universitaria, y en un menor porcentaje el post grado con un 4%.

**f) Motivación para viajar del turista nacional****Tabla VII-15:** Motivo de viaje del turista nacional

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	103	67
Investigación	35	23
Negocios	7	5
Otros	8	5
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100</b>

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

En cuanto al motivo para realizar el viaje, los visitantes nacionales lo han hecho en un 67% por turismo, el 23% por investigación, además existen porcentajes menores de visitantes que lo han hecho por otros motivos y negocios.



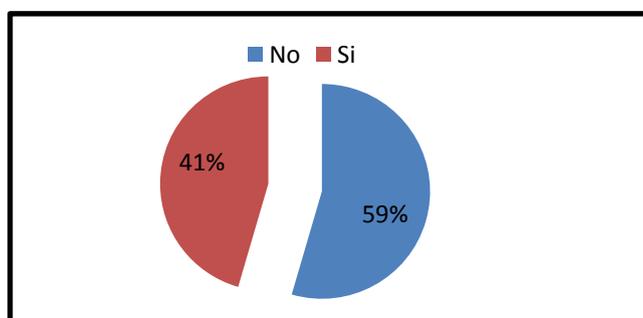
**Figura VII-22:** Motivación del viaje al turista nacional  
**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

#### g) Conocimiento sobre la parroquia la Candelaria

**Tabla VII-16:** Conocimiento la parroquia la Candelaria por turistas nacionales.

Conocimiento de la parroquia Candelaria	Frecuencia	Porcentaje
No	91	59
Si	62	41
Total	153	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, 2015



**Figura VII-20:** Conocimiento de la parroquia la Candelaria por turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

El 59 % de los encuestados mencionan que no conocen la parroquia la Candelaria, mientras que el 41% afirman conocerlo.

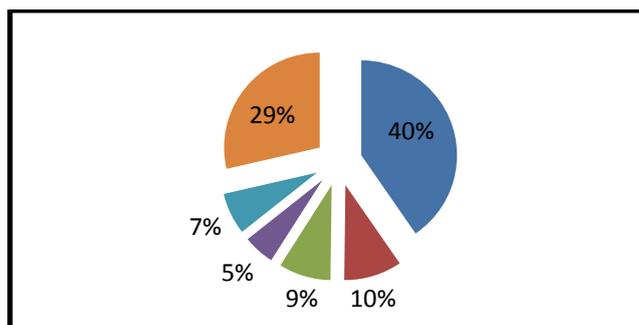
#### h) Actividades turísticas

**Tabla VII-17:** Actividades turísticas preferidas por los turistas nacionales

Actividades turísticas preferidas por turistas nacionales	Frecuencia	Porcentaje
Cabalgatas	189	40

Senderismo	46	10
Ciclismo	41	9
Fotografía	25	5
Observación de flora	33	7
Escalada al Altar	134	29
Total	468	100

**Nota:** Investigación de campo La Candelaria, 2015



**Figura VII-21:** Actividades turísticas preferidas por los turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

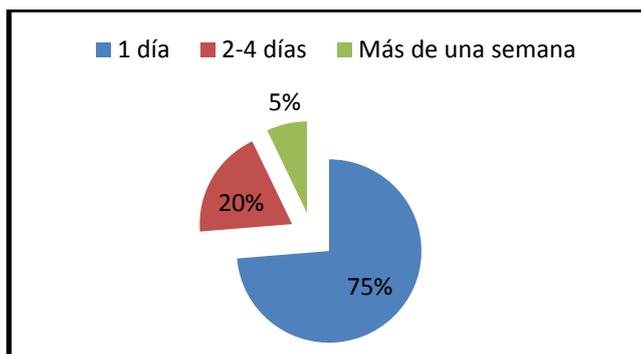
Muestra que la actividad con el mayor porcentaje son las cabalgatas con el 40%, seguida de la escalada al majestuoso Altar con 29% mientras que el porcentaje más bajo con el 5% es de fotografía.

#### i) Tiempo de estancia

**Tabla VII-18:** Tiempo de estancia de los turistas nacionales

Tiempo de estancia de turistas nacionales	Frecuencia	Porcentaje
1 día	115	75
2-4 días	30	20
Más de una semana	8	5
Total	153	100

**Nota:** Investigación de campo La Candelaria, 2015



**Figura VII-22:** Tiempo de estancia de los turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, 2015

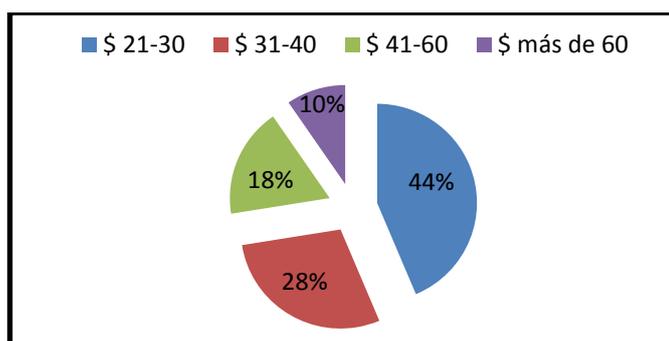
El 75% indica que les gustaría permanecer en la parroquia por un día, mientras que el 20 % permanecería de 2-4 días.

#### j) Capacidad de gasto

**Tabla VII-19:** Capacidad de gasto de los turistas nacionales

Capacidad de gasto del turista nacional	Frecuencia	Porcentaje
\$ 21-30	68	44
\$ 31-40	42	28
\$ 41-60	28	18
\$ más de 60	15	10
Total	153	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-23:** Capacidad de gasto de los turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

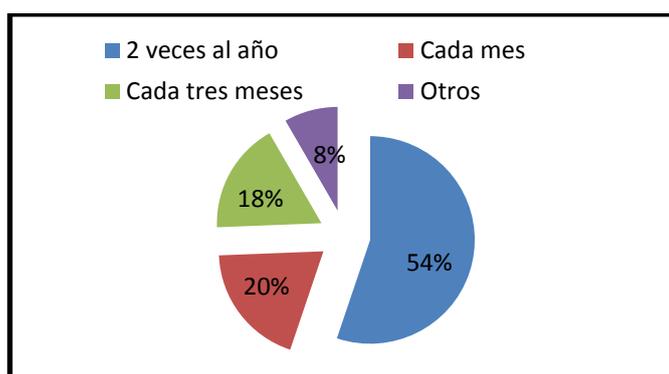
El turista tiene una capacidad de gasto por día y por persona mayoritariamente entre \$ 21 a 30 con el 44%, mientras que minoritariamente se encuentra más de \$ 60 con el 10%.

#### k) Frecuencia de viaje

**Tabla VII-20:** Frecuencia de viaje de los turistas nacionales

Frecuencia de viaje de los turistas nacionales	Frecuencia	Porcentaje
2 veces al año	83	54
Cada mes	30	20
Cada tres meses	27	18
Otros	13	8
Total	153	100,0

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

**Figura VII-24:** Frecuencia de viaje de los turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

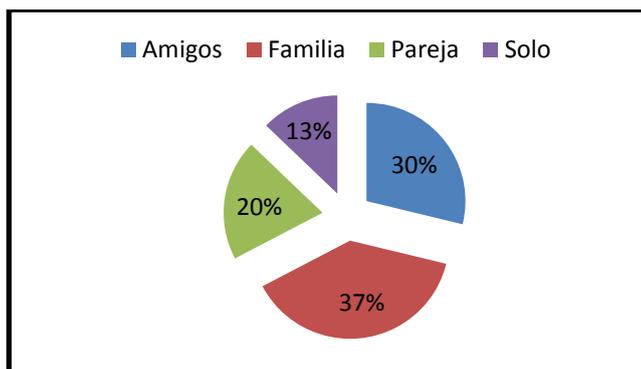
El 54 % de las personas encuestadas viajan dos veces al año, siendo este el valor más alto; mientras que el 8% pertenece a otros.

#### 1) Compañía durante los viajes

**Tabla VII-21:** Preferencia de compañía durante el viaje de los turistas nacionales

Compañía	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	45	30
Familia	57	37
Pareja	31	20
Solo	20	13
Total	153	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-25:** Preferencia de compañía durante el viaje de los turistas  
**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

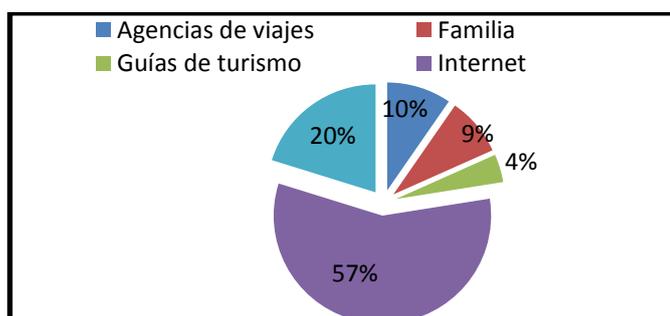
El 37 % prefiere realizar su viaje en compañía de la familia, mientras que un 30% le gusta viajar con amigos y en menores porcentajes le gustaría viajar en pareja con un 20% y solos con un 13%.

#### m) Medios de información

**Tabla VII-22:** Medios por los que se informan los turistas nacionales

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de viajes	30	10
Familia	27	9
Guías de turismo	13	4
Internet	179	57
Tv	63	20
Total	312	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-26:** Medios de información que utilizan los turistas nacionales  
**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

El mayor medio informativo para todas las personas que desean realizar turismo en la localidad es a través del internet con un 57% ya que es un medio de difusión rápida fácil de mayor accesibilidad y de menor gasto.

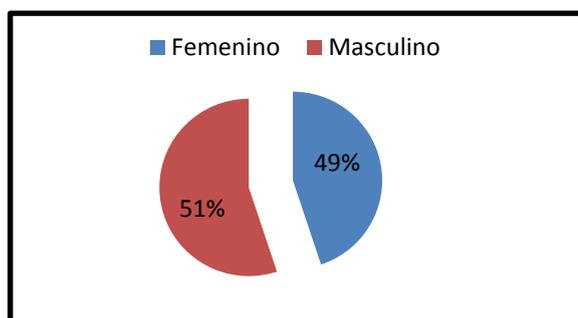
## 2) Tabulación de los datos del turista Internacional.

### a) Género

**Tabla VII-23:** Género de los turistas extranjeros

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	76	49
Masculino	80	51
Total	156	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-27:** Género de los turistas extranjero

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

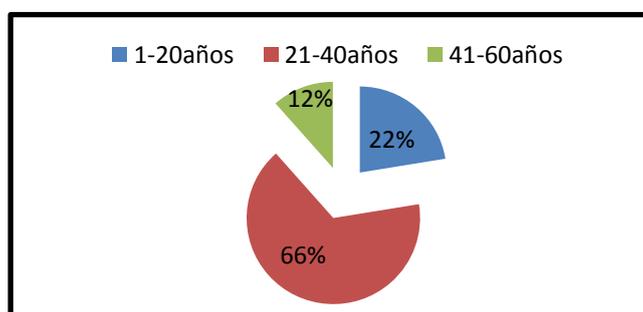
El mayor porcentaje de las personas encuestadas pertenecen al género masculino con un 51%, mientras que las personas de género femenino tienen un porcentaje de 49%

### b) Edad

**Tabla VII-24:** Edad de los turistas extranjeros

Edad	Frecuencia	Porcentaje
1-20años	35	22
21-40años	103	66
41-60años	18	12
Total	156	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

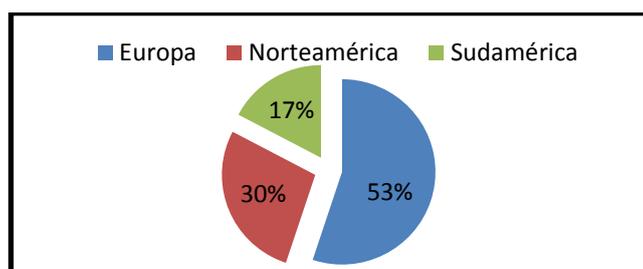


**Figura VII-28:** Edad de los turistas extranjeros**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

El intervalo de edad que mayor porcentaje tiene es el de 21 a 40 años con el 66 %, seguido por el intervalo de 1 a 20 años con el 22% y finalmente con el menor porcentaje el intervalo de 41 a 60 años con el 12 %.

**c) Procedencia****Tabla VII-25:** Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Europa	83	53
Norteamérica	46	30
Sudamérica	27	17
Total	156	100

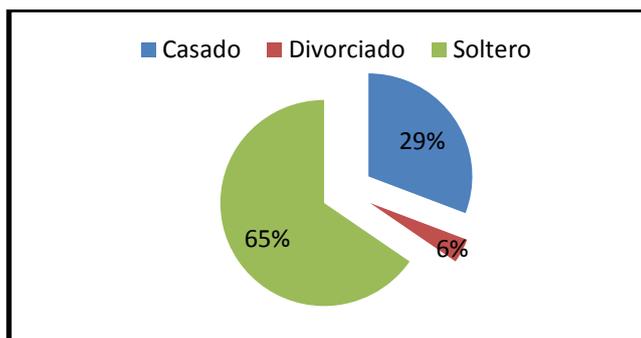
**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.**Figura VII-29:** Procedencia de los turistas extranjeros**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Un 53 % de turistas son europeos mientras que en un menor porcentaje provienen de Sudamérica con el 17%.

**d) Estado civil****Tabla VII-26:** Estado civil de los turistas extranjeros

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado	45	29
Divorciado	9	6
Soltero	102	65
Total	156	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-30:** Estado civil de los turistas extranjeros

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

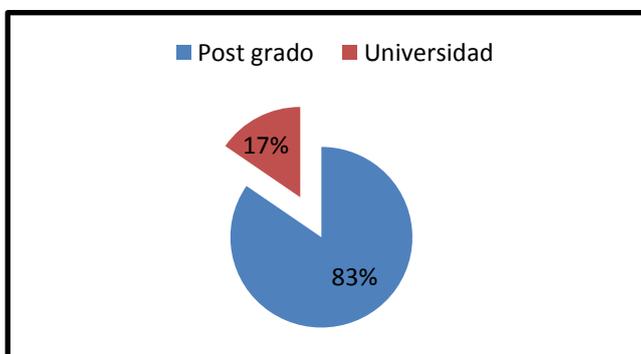
El mayor porcentaje de encuestados se encuentran solteros con el 65 %, mientras que en un menor porcentaje están divorciados con el 6 %.

#### e) Nivel de estudios de los turistas extranjeros

**Tabla VII-27:** Nivel de estudios de los turistas extranjeros

Nivel de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Post grado	129	83
Universidad	27	17
Total	156	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-31:** Nivel de estudios de los turistas extranjeros

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

El 83% de las personas encuestadas tienen un nivel de educación de post grado, mientras que el 17 % poseen un nivel de estudios universitario.

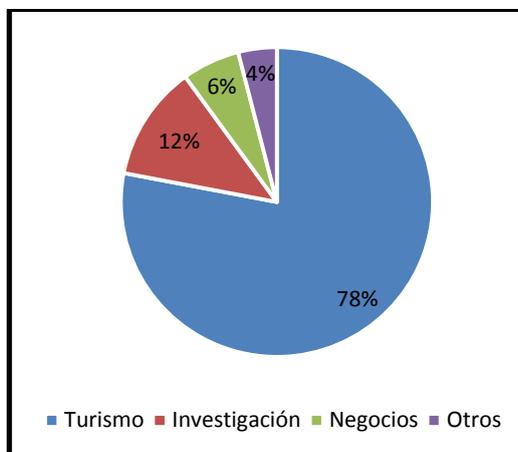
#### f) Motivación del viaje del turista extranjero

**Tabla VII-28:** Motivo de viaje del turista extranjero

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	120	78
Investigación	18	12

Negocios	9	6
Otros	6	4
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>100</b>

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-32:** Motivación del viaje al turista extranjero

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

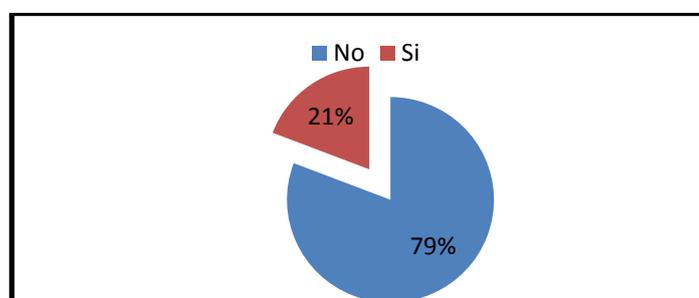
En cuanto al motivo para realizar el viaje, los visitantes nacionales lo han hecho en un 78% por turismo, el 12% por investigación, además existen porcentajes menores de visitantes que lo han hecho por otros motivos y negocios.

#### g) Conocimiento del cantón Penipe.

**Tabla VII-29:** Conocimiento del Cantón Penipe por turistas extranjeros

Conocimiento del cantón Penipe	Frecuencia	Porcentaje
No	123	79
Si	33	21
<b>Total</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-33:** Conocimiento del Cantón Penipe

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

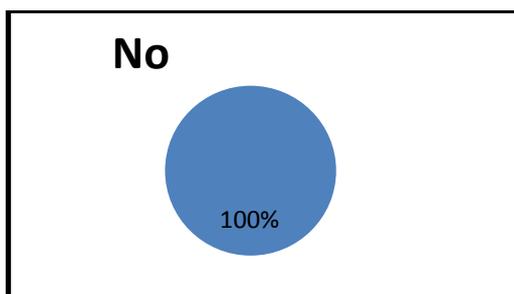
El 79% de los encuestados no conocen el cantón Penipe, mientras que un 21% han manifestado si conocerlo.

## h) Conocimiento de la parroquia La Candelaria

**Tabla VII-30:** Conocimiento de la parroquia La Candelaria por los turistas extranjeros

Conocimiento de la Parroquia La Candelaria	Frecuencia	Porcentaje
No	156	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-34:** Conocimiento de la parroquia La Candelaria por los turistas extranjeros

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

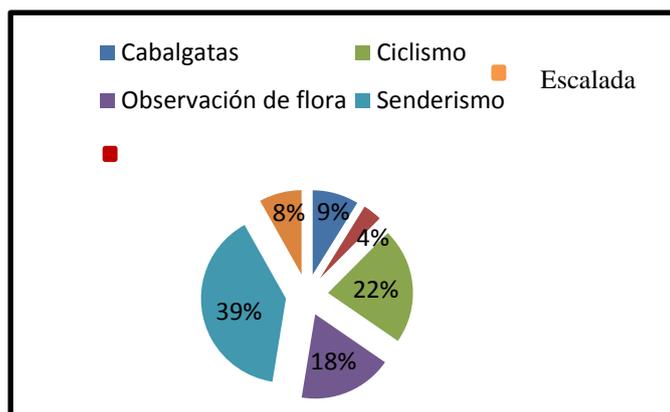
El 100% de los encuestados manifiestan no conocer la parroquia La Candelaria

## i) Actividades Turísticas

**Tabla VII-31:** Actividades Turísticas preferidas por turistas extranjeros

Actividades turísticas	Frecuencia	Porcentaje
Cabalgatas	41	9
Participación de fiestas	17	4
Ciclismo	104	22
Observación de flora	84	18
Senderismo	184	39
Escalada	38	8
Total	468	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-35:** Actividades Turísticas preferidas por turistas extranjeros  
**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

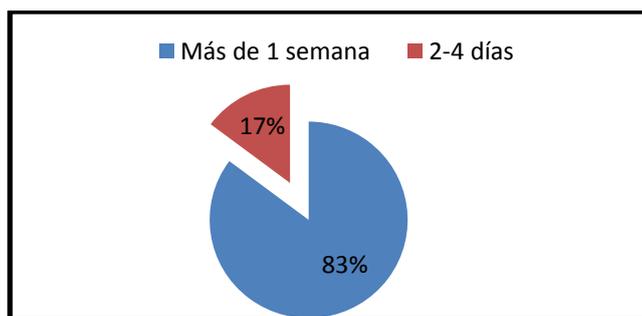
El 39 % de los turistas extranjeros prefieren realizar caminatas, un 22 % se inclinan por realizar ciclismo.

#### j) Tiempo de estancia

**Tabla VII-32:** Tiempo de estancia de los turistas extranjeros

Tiempo de estancia	Frecuencia	Porcentaje
Más de 1 semana	130	83
2-4 días	26	17
Total	156	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-36:** Tiempo de estancia de los turistas extranjeros

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

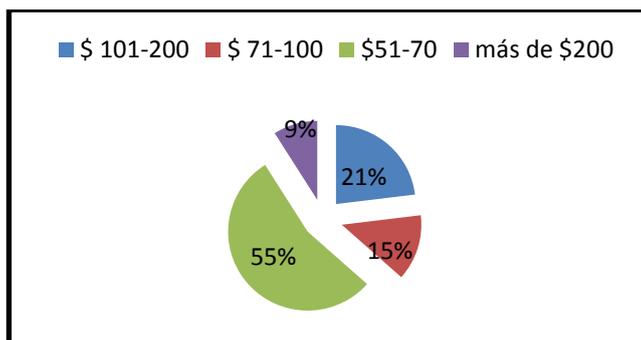
El 17% les gustaría permanecer de 2 a 4 días en la parroquia, seguida por el 83% que les gustaría permanecer más de una semana

#### k) Capacidad de gasto

**Tabla VII-33:** Capacidad de gasto de los turistas extranjeros

Capacidad de gasto	Frecuencia	Porcentaje
\$ 101-200	33	21
\$ 71-100	24	15
\$51-70	85	55
más de \$200	14	9
Total	156	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-37:** Capacidad de gasto

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

El 55 % de los encuestados tienen una capacidad de pago diario de \$ 51 a 70, mientras que un 21% gastan entre \$ 102 a 200 y un 9% gasta más de \$ 200.

#### l) Frecuencia de viaje

**Tabla VII-34:** Frecuencia de viaje de los turistas extranjeros

Frecuencia de viaje	Frecuencia	Porcentaje
2 veces al año	156	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-38:** Frecuencia de viaje de los turistas extranjeros

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

El 100% de las personas encuestadas manifiestan que viajan dos veces al año.

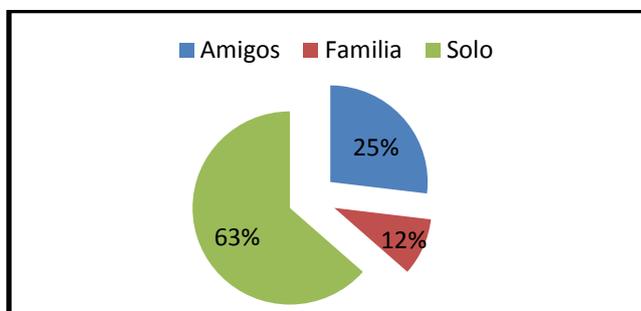
#### m) Compañía

**Tabla VII-35:** Preferencia de compañía durante el viaje de los turistas extranjeros

Compañía	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	39	25

Familia	18	12
Solo	99	63
Total	156	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-39:** Preferencia de compañía de los turistas extranjeros

**Nota:** Investigación de campo La Candelaria, 2015

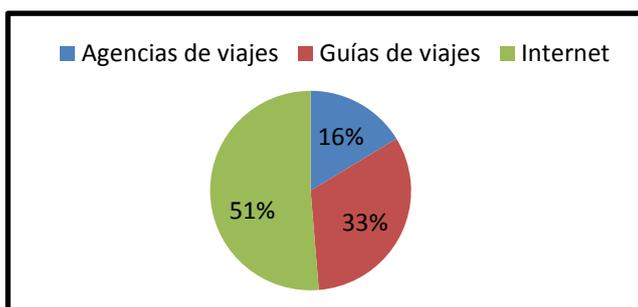
Un 63% de los encuestados prefieren viajar solos, mientras que el 25 % les gusta viajar con amigos y un 12% viaja con su familia.

#### n) Medios de información

**Tabla VII-36:** Medios por los que se informan los turistas extranjeros

Medios de información	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de viajes	51	16
Guías de viajes	101	33
Internet	160	51
Total	312	100

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-40:** Medios por los que se informan los turistas extranjeros

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

El 51% de los turistas extranjeros se informan a través del internet, un 33% se informan a través de guías de viajes y un 16% a través de agencias de viajes.

### **3) Perfil del turista**

#### **a) Perfil del turista Nacional**

De acuerdo a los resultados obtenidos por las encuestas aplicadas a los turistas nacionales el 40% de los turistas nacionales son de género femenino y el 60% son de género masculino, la edad de los turistas está representada por el 50% dentro del intervalo que oscila de 20 a 40 años, generalmente su procedencia en un 56% es de la sierra, el 48% de los encuestados afirman que son solteros y poseen en un 53% un nivel de estudios universitarios, el 67% realiza sus viajes por motivo de turismo, el 59% de los turistas nacionales dicen no conocer la parroquia La Candelaria, entre las actividades que prefieren realizar con el mayor porcentaje son las cabalgatas con el 40%, seguida de la escalada al majestuoso Altar con 29%, el 75% indica que les gustaría permanecer en la parroquia por un día, su capacidad de gasto con el 44% oscila entre \$21 a 30, la frecuencia de viaje el 54% señaló que se desplazan dos veces al año y generalmente el 37% viajan con familia, y el 30% con amigos, con respecto a los medios de información el 57% de la población encuestada lo hace a través del internet.

#### **b) Perfil del turista extranjero**

De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros el 51% de la población son de género masculino y el 49 % son de género femenino, la edad de los turistas representada por el 66% están dentro del intervalo que oscila de 21 a 40 años, generalmente su procedencia en un 53% son europeos, el 65% de los encuestados afirman que son solteros y poseen en un 83 % un nivel de estudios de post grado, la motivación del viaje del turista extranjero es del 78% por motivos de turismo, el 79 % de los turistas señalan no conocer el cantón Penipe, mientras que el 100% no conocen la parroquia Candelaria, el 58% de los encuestados estarían dispuestos a conocer la parroquia, entre las actividades que les gustaría realizar están con el 39% senderismo seguido con un 22% ciclismo, los encuestados afirmaron que su tiempo de estancia es de más de una semana presentado por el 83%, determinando que su capacidad de gasto con el 55% que oscila entre \$51 a 70, en cuanto a la frecuencia de viaje el 100 % señaló que se desplaza dos veces al año y generalmente el 63% viajan solos, con respecto a los medios de información el 51 % de la población encuestada lo hace a través del internet.

### **4) Análisis de la oferta**

Se caracterizó y analizó las condiciones existentes de la oferta y la planta turística existente en el cantón Penipe.

De acuerdo a la evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos identificados en la parroquia Candelaria se registraron: dos atractivos jerarquía III tres atractivos naturales de jerarquía II y cinco atractivos culturales.

### a) Demanda actual

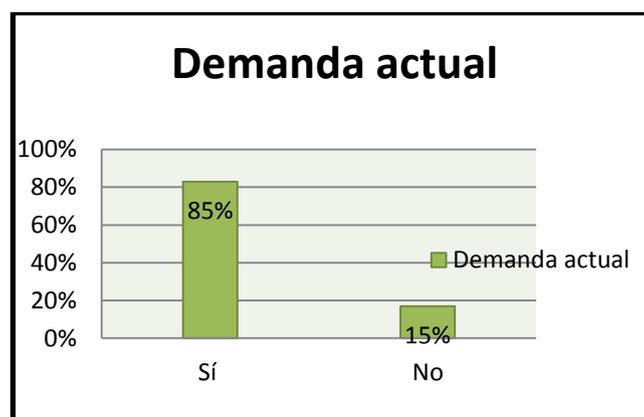
#### i. Turista Nacional

**Tabla VII-37:** Demanda actual de turistas nacionales

Demanda actual	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Sí	24734	24734	85%	85%
No	5066	29800	15%	100%

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Los potenciales clientes que recibiría la parroquia La Candelaria, sería el 85% de los turistas nacionales.



**Figura VII-41:** Demanda actual turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

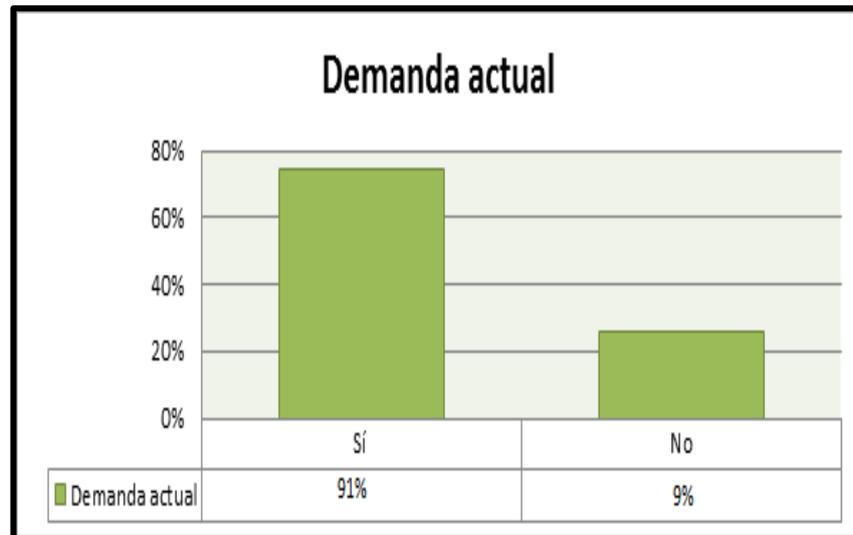
El 85% de los turistas encuestados muestran aceptación por realizar turismo en la parroquia.

#### ii. Turista Internacional

**Tabla VII-38:** Demanda actual de turistas internacionales

Demanda actual	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Sí	22112	22112	91%	91%
No	7688	29800	9%	100,0%

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-42:** Demanda actual turistas internacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

El 91% de los turistas encuestados muestran aceptación por realizar turismo en la parroquia ofertada.

#### **b) Demanda futura**

##### **i. Turista Nacional**

La demanda futura se calculó en base a la fórmula de incremento compuesto cuyo modelo matemático es:

Cuadro: Tasa de crecimiento poblacional para el turista nacional

Co=	24734
i=	1,24%

Según los datos del censo de población y vivienda del año 2010, la tasa de crecimiento poblacional del país es del 1,24% cada año. (Instituto nacional de estadísticas y censos, 2010)

**Tabla VII-39:** Demanda futura de turistas nacionales

Año	Cientes
2014	24734
2015	25105
2016	25708
2017	26093
2018	26485
2019	26882
2020	27285

2021	27694
2022	28110
2023	28531
2024	28959

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Para proyectar la demanda futura para los próximos 10 años de turismo interno se tomó como base la tasa de crecimiento poblacional del país.



**Figura VII-43:** Demanda futura de turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

## ii. Turista internacional

La demanda futura se calculó en base a la fórmula de incremento compuesto cuyo modelo matemático es:

Cuadro: Tabla de crecimiento para el turista internacional.

Co=	22212
i=	12%

Según el Ministerio de turismo, la tasa de crecimiento de turismo receptivo fue del 12% en el año 2013.

**Tabla VII-40:** Demanda futura de turistas internacionales

Año	Clientes
2014	22212
2015	24877
2016	27863
2017	31206
2018	34951
2019	39145
2020	43843

2021	49104
2022	54996
2023	61596
2024	68987

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Para proyectar la demanda futura para los próximos 10 años de turismo internacional se tomó como base la tasa de crecimiento de turismo del año 2013.



**Figura VII-44:** Demanda futura turistas internacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

### c) Análisis de la oferta

#### i. Oferta de la parroquia

##### ✓ Atractivos y actividades

Nombre del Atractivo	Categoría	Nivel
El Altar	Sitios Naturales	III
Lagunas del Altar	Sitios Naturales	III
Bosque Releche- Candelaria	Sitios Naturales	II
Cascada de Chorrera	Sitios Naturales	II
Cascada diablillo	Sitios Naturales	II

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

En cuanto a las actividades que se pueden realizar en la parroquia se encuentran las siguientes:

TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
---------------------	----------------------

Actividad	%	Actividad	%
Senderismo	10	Senderismo	39
Cabalgatas	40	Ciclismo	22
Campamentos	29	Avistamiento de flora y fauna	20
Ciclismo	9	Participación en la fiesta	4
Fotografía	5	Cabalgatas	9
Observación de flora y fauna	7	Escalada	8

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

#### d) Competencia actual

Según el Centro de Turismo Comunitario Bayushig y Matus también es una competencia actual de la parroquia La Candelaria

##### i. Turista nacional

Cuadro: Competencia actual para turistas nacionales

Organizaciones	Tipo de turismo al que se dedica	Ingreso de turista anuales
Centro de Turismo Comunitario	Turismo comunitario.	15

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

##### ii. Turista internacional

Cuadro: Competencia actual para turistas internacionales

Organizaciones	Tipo de turismo al que se dedica	Ingreso de turista anuales
Centro de Turismo Comunitario	Turismo comunitario.	30

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

#### e) Competencia futura

##### i. Turista nacional

La competencia se calculó en base a la fórmula de incremento compuesto cuyo modelo matemático es:

Cuadro: Tasa de crecimiento para el turista nacional

Co=	35
i=	1,24%

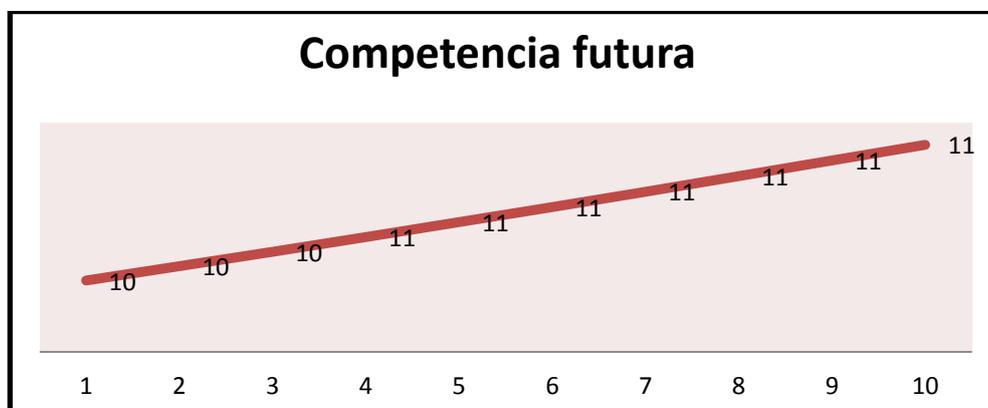
Según los datos del censo de población y vivienda del año 2010, la tasa de crecimiento poblacional del país es del 1,24% cada año. (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS, 2010).

**Tabla 41:** Competencia futura de turistas nacionales

Año	Turista nacional
2012	10
2013	10
2014	10
2015	10
2016	11
2017	11
2018	11
2019	11
2020	11
2021	11
2022	11

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Para proyectar la competencia futura para los próximos 10 años de turismo interno se tomó como base la tasa de crecimiento poblacional del país.



**Figura VII-45:** Competencia futura turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

## ii. Turista internacional

La competencia futura se calculó en base a la fórmula de incremento compuesto cuyo modelo matemático es:

Cuadro: Tasa de crecimiento para el turista internacional

Co=	35
i=	12%

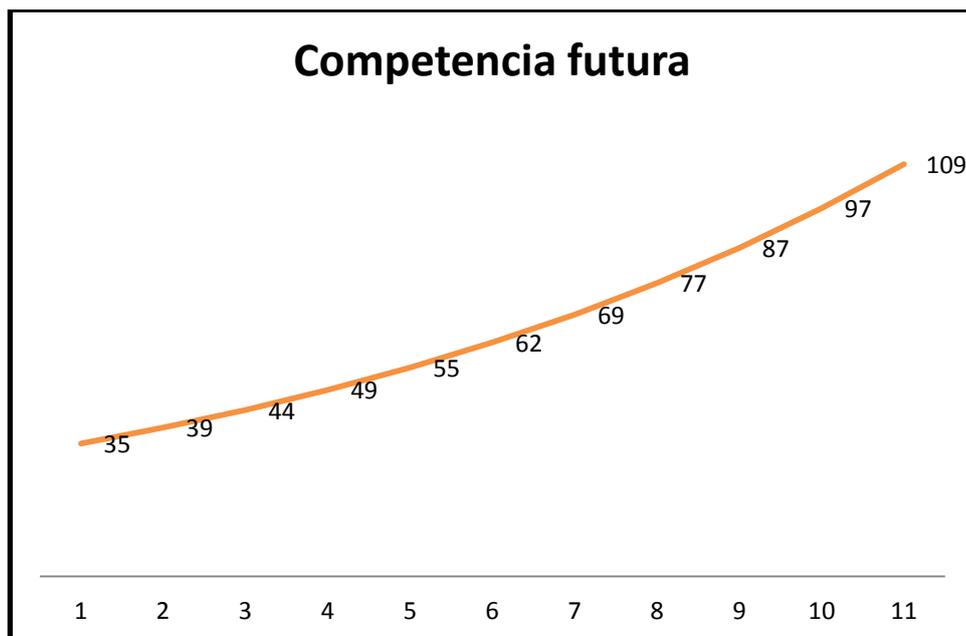
Según el Ministerio de turismo, la tasa de crecimiento de turismo receptivo fue del 12% en el año 2013.

**Tabla VII-42:** Competencia futura de turistas internacionales

Año	Turista internacional
2014	35
2015	39
2016	44
2017	49
2018	55
2019	62
2020	69
2021	77
2022	87
2023	97
2024	109

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Para proyectar la competencia futura para los próximos 10 años de turismo internacional se tomó como base la tasa de crecimiento de turismo del año 2013.



**Figura VII-46:** Competencia futura turistas internacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

### **3. Confrontación de la oferta vs demanda**

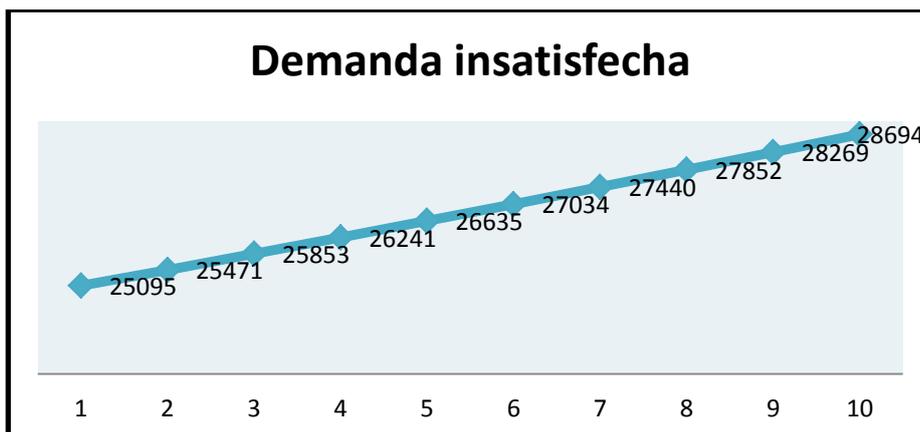
#### **a. Demanda insatisfecha**

##### **1) Turista nacional**

**Tabla VII-43:** Demanda insatisfecha de turistas nacionales

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA FUTURA</b>	<b>COMPETENCIA FUTURA</b>	<b>DEMANDA INSATISFECHA</b>
2015	25105	10	25095
2016	25482	10	25471
2017	25864	10	25853
2018	26252	11	26241
2019	26646	11	26635
2020	27045	11	27034
2021	27451	11	27440
2022	27863	11	27852
2023	28281	11	28269
2024	28705	11	28694

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-47:** Demanda insatisfecha turistas nacionales

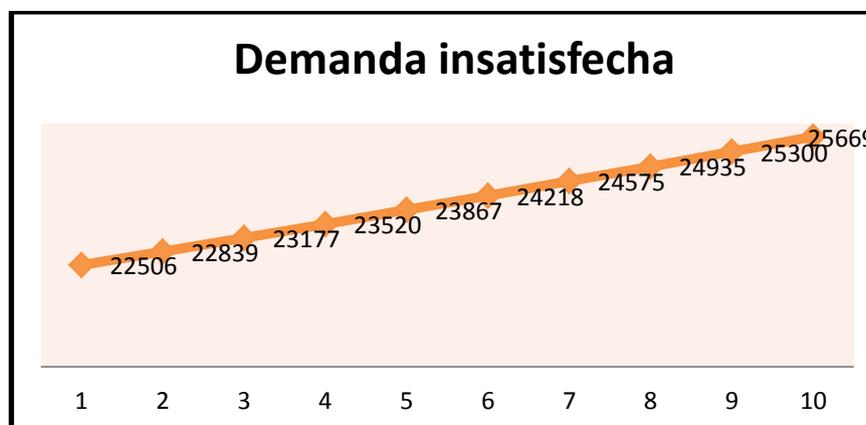
**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

## 2) Turista internacional

**Tabla VII-44:** Demanda insatisfecha de los turistas internacionales

AÑO	DEMANDA FUTURA	COMPETENCIA FUTURA	DEMANDA INSATISFECHA
2015	22545	39	22506
2016	22883	44	22839
2017	23227	49	23177
2018	23575	55	23520
2019	23929	62	23867
2020	24288	69	24218
2021	24652	77	24575
2022	25022	87	24935
2023	25397	97	25300
2024	25778	109	25669

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-48:** Demanda insatisfecha turistas internacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

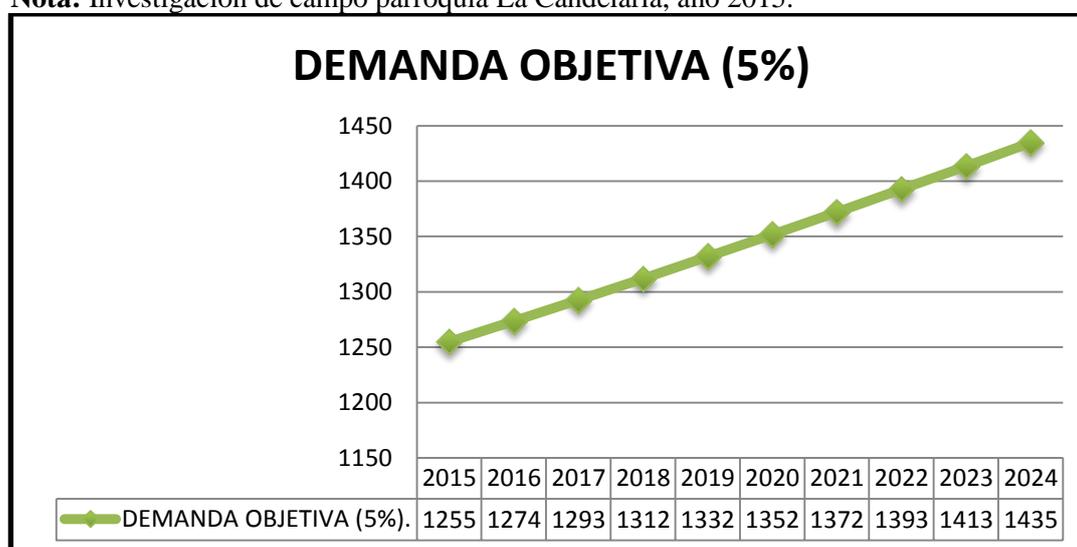
## b) Demanda objetiva

### 1) Turista nacional

**Tabla VII-45:** Demanda objetiva de los turistas nacionales

AÑO	DEMANDA FUTURA	COMPETENCIA FUTURA	DEMANDA INSATISFECHA.	DEMANDA OBJETIVA (5%)
2015	25105	10	25095	1255
2016	25482	10	25471	1274
2017	25864	10	25853	1293
2018	26252	11	26241	1312
2019	26646	11	26635	1332
2020	27045	11	27034	1352
2021	27451	11	27440	1372
2022	27863	11	27852	1393
2023	28281	11	28269	1413
2024	28705	11	28694	1435

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-49:** Demanda objetiva turistas nacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

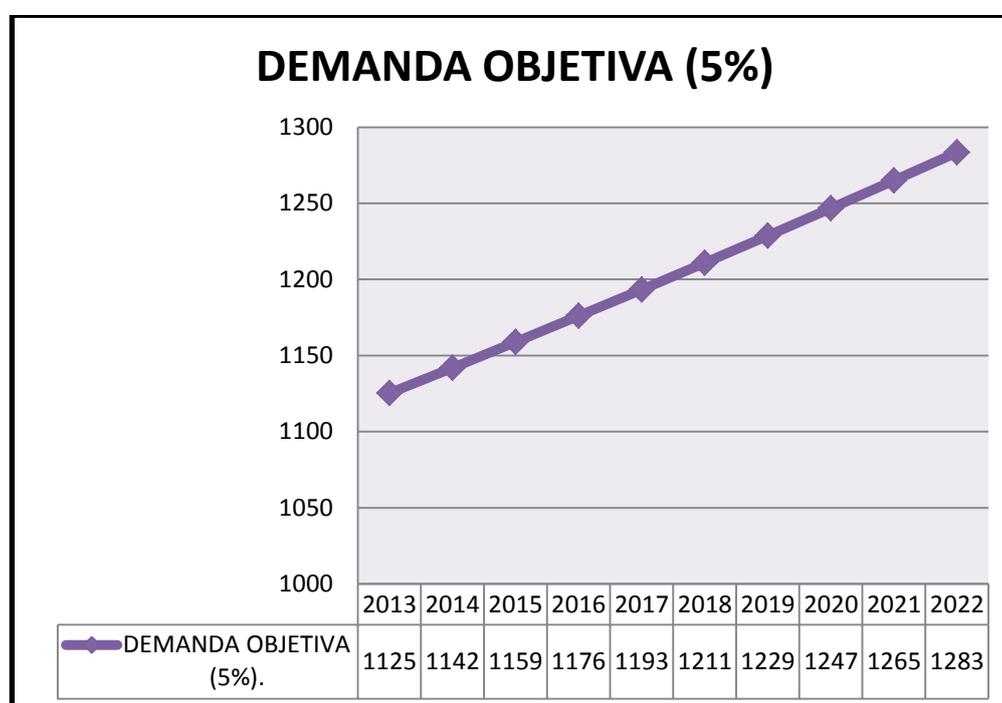
### 2) Turista internacional

**Tabla VII-46:** Demanda objetiva de los turistas internacionales

AÑO	DEMANDA FUTURA	COMPETENCIA FUTURA	DEMANDA INSATISFECHA.	DEMANDA OBJETIVA (5%)
-----	----------------	--------------------	-----------------------	-----------------------

2013	22545	39	22506	1125
2014	22883	44	22839	1142
2015	23227	49	23177	1159
2016	23575	55	23520	1176
2017	23929	62	23867	1193
2018	24288	69	24218	1211
2019	24652	77	24575	1229
2020	25022	87	24935	1247
2021	25397	97	25300	1265
2022	25778	109	25669	1283

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.



**Figura VII-50:** Demanda objetiva turistas internacionales

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

## B. FORMULACIÓN DE LA FASE FILOSOFICA Y ESTRATEGICA DEL PLAN.

### 1. Planteamiento filosófico

#### a. Misión

Garantizar la gestión turística sostenible de la parroquia, por medio de la implementación de una oferta turística competitiva y diversificada que implique a todos los actores de la actividad turística para trabajar de manera vinculada en acciones estratégicas para el aprovechamiento

sostenible del patrimonio natural y cultural, el cual motive al desarrollo turístico como una alternativa para dinamizar la economía local.

#### **b. Visión**

La parroquia La Candelaria logre llegar a ser un referente, a nivel provincial y nacional como un destino turístico con modalidades de turismo de aventura, turismo comunitario y ecoturismo que garantice el manejo sostenible adecuado del patrimonio natural y cultural como alternativa para el desarrollo de la población.

#### **c. Valores**

Según el (Código de Ética para el Buen Vivir , 2012, págs. 13,14) en el Código de Ética para el Buen Vivir de la Función Ejecutiva, los/as servidores/as y trabajadores/as públicos/as desempeñarán sus competencias, funciones, atribuciones y actividades sobre la base de los siguientes principios y valores

**INTEGRIDAD:** Proceder y actuar con coherencia entre lo que se piensa, se siente, se dice y se hace, cultivando la honestidad y el respeto a la verdad.

**TRANSPARENCIA:** Acción que permite que las personas y las organizaciones se comporten de forma clara, precisa y veraz, a fin de que la ciudadanía ejerza sus derechos y obligaciones, principalmente la contraloría social.

**CALIDEZ:** Formas de expresión y comportamiento de amabilidad, cordialidad, solidaridad y cortesía en la atención y el servicio hacia los demás, respetando sus diferencias y aceptando su diversidad

**SOLIDARIDAD:** Acto de interesarse y responder a las necesidades de los demás.

**COLABORACIÓN:** Actitud de cooperación que permite juntar esfuerzos, conocimientos y experiencias para alcanzar los objetivos comunes.

**EFFECTIVIDAD:** Lograr resultados con calidad a partir del cumplimiento eficiente y eficaz de los objetivos y metas propuestos en su ámbito laboral.

**RESPETO:** Reconocimiento y consideración a cada persona como ser único/a, con intereses y necesidades particulares.

**RESPONSABILIDAD:** Cumplimiento de las tareas encomendadas de manera oportuna en el tiempo establecido, con empeño y afán, mediante la toma de decisiones de manera consciente, garantizando el bien común y sujetas a los procesos institucionales.

**LEALTAD:** Confianza y defensa de los valores, principios y objetivos de la entidad, garantizando los derechos individuales y colectivos.

#### **d. Político**

##### **1) Para el turista**

- Avalar la seguridad del turista, brindando La presencia de efectivos de seguridad los mismos que darán tranquilidad al turista y un mantenimiento del orden, además se contara con transporte, alimentación, hospedaje, servicio médico, los mismos que cumplan con las normas correspondientes a cada una de ellas.
- Garantizar que la estadía del turista sea de calidad y confort, y permita mejorar continuamente los servicios de la parroquia para satisfacción continua del visitante.
- Promocionar a la parroquia La Candelaria, como un destino turístico de calidad y sostenible.

##### **2) Gobierno autónomo e involucrados en la actividad turística**

- Dinamizar la economía local mediante una herramienta de desarrollo turístico sostenible.
- Capacitar a los pobladores que estén relacionados en la actividad turística para fortalecer sus funciones y estos puedan mejorar la calidad en los servicios.
- Crear programas y proyectos que incluya un manejo sostenible y conservaciones del patrimonio tangible e intangible.

- Respetar los valores, pluralidad y soberanía junto con sus derechos que tiene toda persona a expresar.
- Desarrollar emprendimientos turísticos y agroturismo enfocados en parámetros de sostenibilidad.
- Trabajar de manera mutua con los gobiernos locales, para generar obras públicas en beneficio de la población y del turismo.

### **3) Turismo**

- Para desarrollar el turismo en cualquier parroquia, es necesario el conocimiento de los instrumentos políticos que rigen esta actividad, como lo es Reglamento General de la Ley de Turismo, que según el artículo 1: Las normas contenidas en este reglamento tienen por objeto establecer los instrumentos y procedimientos de aplicación de la ley; el establecimiento de los procedimientos generales de coordinación institucional; y, la actualización general de las normas jurídicas secundarias del sector turístico expedida con anterioridad a la expedición de la Ley de Turismo
- Dar a conocer el tipo de turismo que se desarrolla en la parroquia La Candelaria, siguiendo líneas de producto encontrado en el Ecuador, presente en el Plan Nacional de Marketing Turístico (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2004, pág. 24).

En caso de que se desee desarrollar el Turismo Comunitario deberán conformarse como Centro de Turismo Comunitario (CTC), para lo cual debe seguirse los siguientes pasos citados en el Instructivo para Registros de Centros Turísticos Comunitarios del (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2004) en:

Art2. Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro se lo hará en las gerencias regionales o direcciones provinciales del Ministerio de Turismo del país. Debiendo adjuntar la siguiente documentación:

- Solicitud de registro dirigida a la máxima autoridad del Ministerio de Turismo en el que se consignarán las actividades que realizará;
- Acreditación de la organización al amparo de la Constitución Política de la República (Art. 84); Art. 1 y 3 de la Ley de Organizaciones y Régimen de Comunidades; y, demás normas, en especial el Acuerdo Ministerial No. 20070130, publicado en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008, o informe técnico que justifique la calidad de comunitario del centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE. Con excepción de las organizaciones determinadas en el Art. 7 de la Ley de Turismo.
- Nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario.
- Acta, suscrita por los miembros del centro turístico comunitario, en la que conste la decisión de registrarse, así como, la delegación a la persona que actuará como representante para realizar el registro.
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo; según Acuerdo No. 20050015 de fecha 26 de julio del 2005. (Numeral 1.2.3).
- Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste, como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.
- Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que circunscribe el servicio de turismo comunitario.

Aparte deberán cumplir con ciertos estándares para el registro de centros de turismo comunitario en:

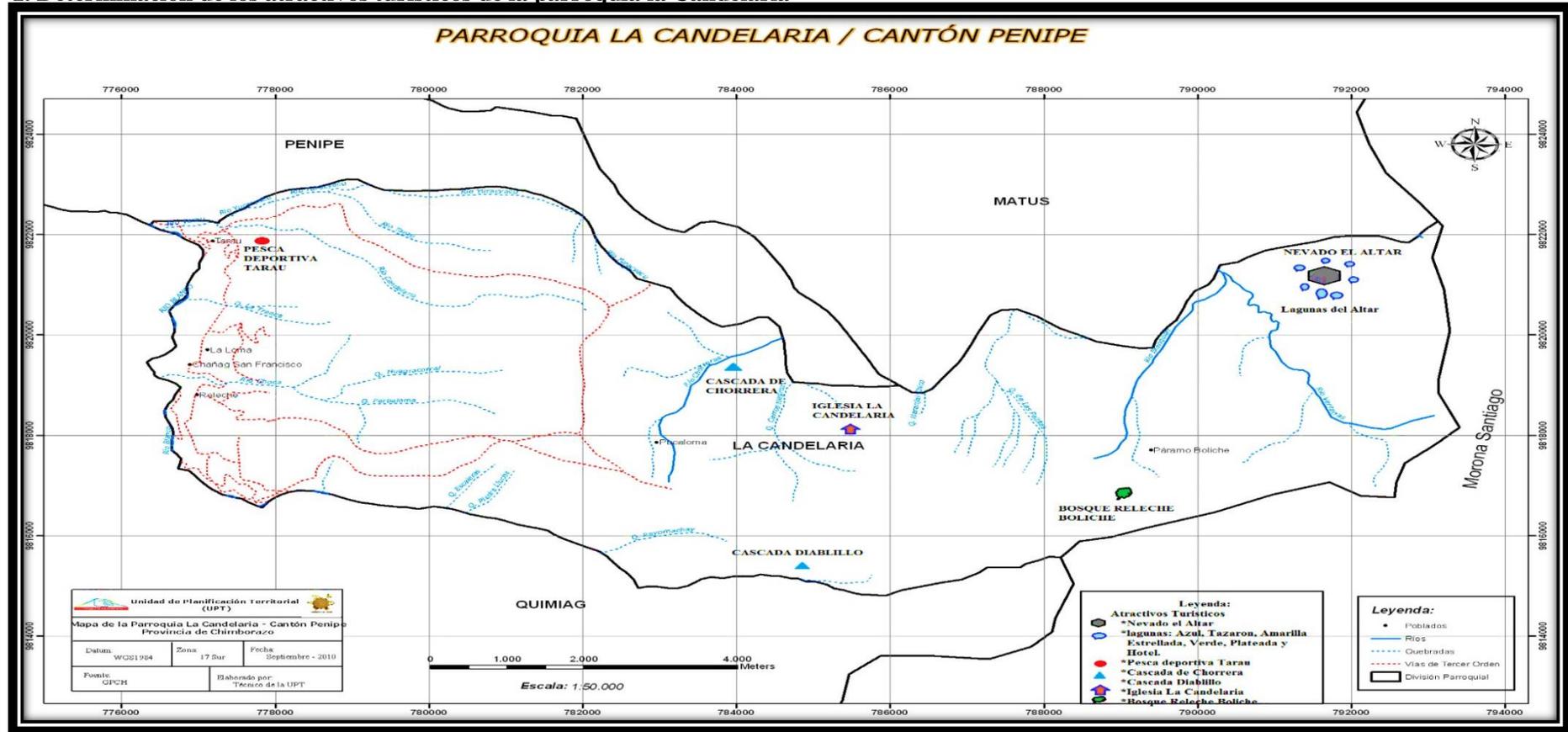
- |                 |  |
|-----------------|--|
| ✓ Instalaciones | ✓ Condiciones básicas de instalación de habitación |
| ✓ Adornos       | ✓ Servicios de Alimentos y Bebidas                 |
| ✓ Señalización  | ✓ Guianza  |
| ✓ Áreas comunes | ✓ Movilización dentro del centro                   |
|                 | ✓ Servicios Adicionales o complementarios          |
|                 | ✓ Servicio de información                          |
|                 | ✓ Seguridad e Higiene                              |

- ✓ Ambientación
- ✓ Decoración
- ✓ Mobiliaria
- ✓ Cultura

Cada una de estas variables se encuentra detalladamente en el Instructivo para Registros de Centros Turísticos Comunitarios

## C. DETERMINACIÓN DEL ORDENAMIENTO TURISTICO

### 1. Determinación de los atractivos turísticos de la parroquia la Candelaria

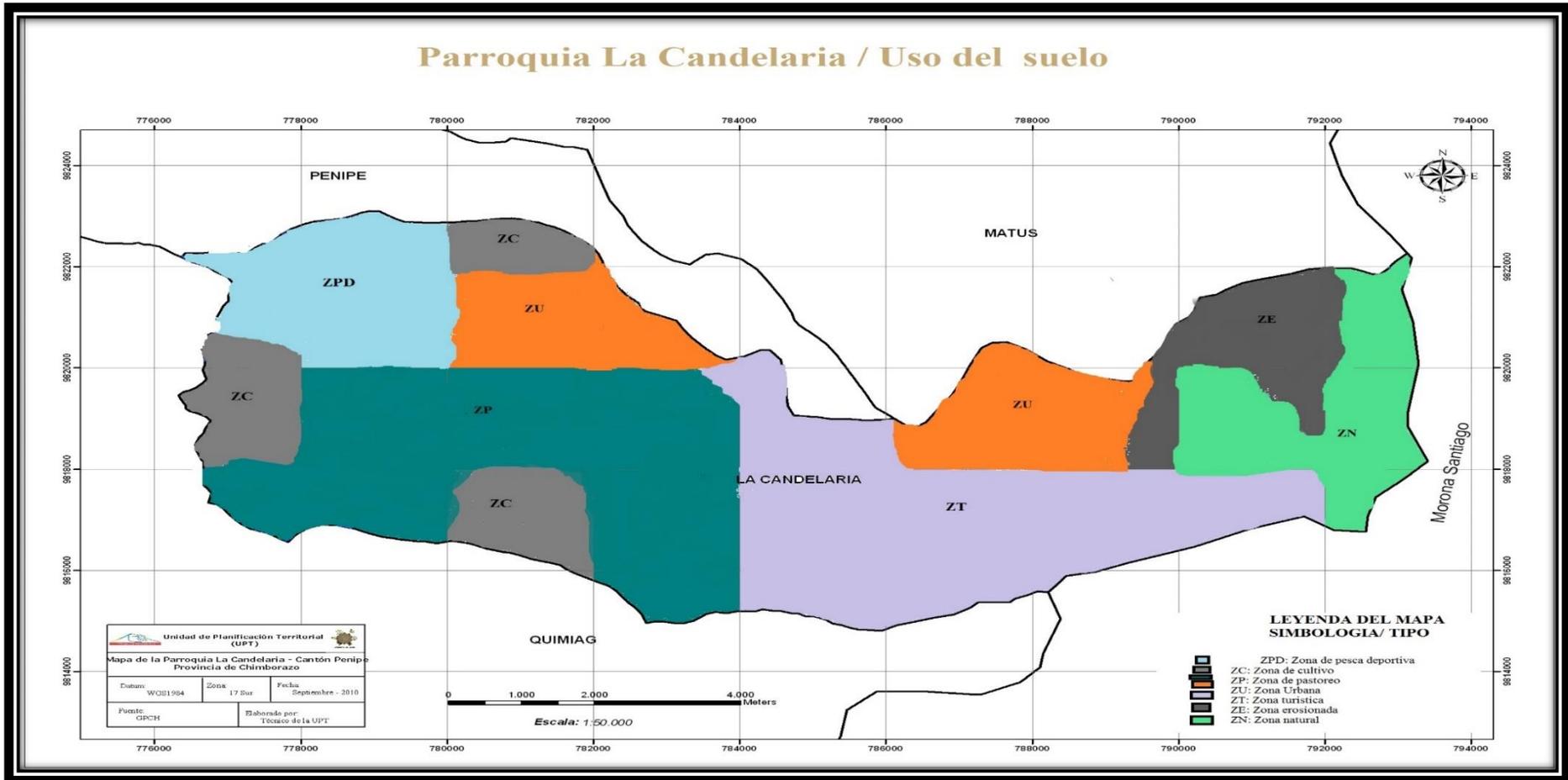


**Figura VII-51:** Atractivos turísticos de la parroquia la Candelaria

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

En la figura VII-60, se encuentra la localización de los atractivos materiales e inmateriales que posee en la actualidad la parroquia la Candelaria.

**2. Uso potencial del suelo de la parroquia la Candelaria**



**Figura VII-52:** Uso del suelo de la parroquia la Candelaria

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

En la figura VII-61, podemos apreciar el uso actual de suelo en la parroquia a continuación se procede a detallar cada una de las zonas

### 3. Características de las zonas

#### a. Descripción de las zonas

El uso actual del suelo está definido por las siguientes zonas:

Cuadro: Zona de pesca deportiva

<b>ZONA1: (ZPD) Zona de pesca deportiva Ext: 98.4 ha.</b>	
Descripción: En la parroquia La Candelaria, existe una zona donde realizan la pesca deportiva en un criadero de truchas, obtenido del rio Tarao, donde usted pesca la trucha y es preparada por personas de la localidad que conocen de la gastronomía.	
	
<p><b>Figura VII-53:</b> Pesca deportiva “Rio Tarao”  <b>Nota:</b> Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.</p>	
Usos	Uso actual: Pesca deportiva Uso potencial: se define como zona de pesca existe criaderos de truchas.
Permisos	Restricciones
iii. Implementación de buenas prácticas ambientales. iv. Se permite acampar únicamente cuando el encargado del lugar lo ordene. v. Asistencia Técnica.	vi. Prohibido pescar sin supervisión por cuenta propia. vii. Prohibo la pesca directamente del rio. viii. Prohibido llevarse peces y alimentarlos.
Actividades relacionadas al turismo	ix. Interpretación ambiental x. Interpretación de especies de peces

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Cuadro: Zona de cultivos

<b>ZONA 2: (ZC) ZONAS DE CULTIVOS</b>				<b>Ext:</b> 48.1 ha
Descripción: En la parroquia la Candelaria, existen un considerable número de espacios, dedicados especialmente al cultivo de papas, maíz, etc., se considera más de 350 hectáreas según el (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011, pág. 41), los mismos que están localizados a los alrededores de la parroquia y en haciendas.				
Los principales cultivos de la parroquia son:				
Cultivos	Ciclos de producción		Superficie	Porcentaje
	Mes de siembra	Mes de cosecha		
Maíz	Noviembre	Agosto	120	
Papa	Junio	Agosto	115	
Frejol	Mayo	Abril	65	
Otros cultivos	Septiembre	Febrero	50	
Total			350	100
Usos			Uso actual: prácticas agrícolas Uso potencial: áreas agro turísticas	
Permisos			Restricciones	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura tradicional</li> <li>• Buenas prácticas de agro turismo emitidas por (MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR, 2012).</li> <li>• Asistencia técnica</li> <li>• Huertos familiares y ecológicos</li> <li>• Expansión de vías agrícola</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una explotación sin buenas prácticas, que ocasionen daño al entorno y medio ambiente.</li> <li>• Utilizar productos nocivos para el ser humano y entorno.</li> </ul>	
Actividades relacionas con el turismo			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Conservación de agricultura ancestral</li> <li>• Huertos ecológicos</li> <li>• Interpretación y etiquetación de especies.</li> </ul>	

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Cuadro: Zona de pastoreo

<b>ZONA 3: (ZP) ZONA DE PASTOREO</b>		<b>Ext:</b> 205.1 ha
Descripción: Los pobladores de la parroquia la Candelaria, poseen un espacio de áreas verdes donde cultivan pasto cultivado, o kikuyo, con el fin de poder dejar en un sitio a sus especies de ganado vacuno, bobino, etc. Y estos puedan alimentarse y estar en un solo lugar y no vayan a dañar los cultivos que son para consumo humano o venta del mismo.		
Usos		Uso actual y potencial: pastoreo
Permisos		Restricciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios verdes donde puedan estar las especies menores y mayores alimentándose y reposando.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• No poner estacas a los animales pueden ir a sitios donde puedan dañar especies de flora y huertos ecológicos.</li> </ul>
Actividades relacionas con el turismo		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Comercialización e especies mayores y menores.</li> </ul>

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Cuadro: Zona Urbana

<b>ZONA 4: (ZU) ZONA URBANA Ext: 130.1 ha</b>	
<p>Descripción: Es un área dedicada a la concentración de personas, en donde se encuentran ubicado sus viviendas, escuelas, centro de salud, seguridad policial, capillas, entre otros., es decir todo lo necesario y básico para asentamientos humanos.</p> <p>La parroquia la Candelaria conformada por 3 comunidades, con un total de 475 personas.</p>	
Usos	Uso actual y potencial: Viviendas
Permisos	Restricciones
<p>En los asentamientos humanos estará permitido desarrollar actividades productivas, ecológicas y sustentables, con carácter de sostenibilidad tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Utilización de recursos naturales propios de la población, con carácter de respeto u conservación.</li> <li>• Huertos ecológicos</li> <li>• Actividades agrícolas sin dar el entorno</li> <li>• Implementación de infraestructura turística cumpliendo con las leyes y normas. (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2004).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quemar la basura</li> <li>• Quema de pajonal no controlado</li> <li>• No arrojar desechos ni contaminantes al ambiente.</li> </ul>
<p>Actividades relacionadas con el turismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroturismo</li> <li>• Huertos ecológicos</li> <li>• Interpretación ambiental</li> </ul>

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Cuadro: Zona Turística

<b>ZONA 5: (ZT) ZONA TURISTICA Ext: 208.7 ha</b>
<p>Descripción: En la Parroquia la Candelaria, posee atractivos culturales, naturales, inmateriales y materiales.</p> <p>Atractivos culturales inmateriales</p> <p>La parroquia cuenta con atractivos culturales inmateriales correspondientes a más de 10 atractivos distribuidos en el ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos, gastronomía y conocimientos y usos relacionados con la naturaleza.</p> <p>Atractivos culturales materiales</p> <p>La parroquia posee algunos atractivos culturales materiales correspondientes a dos atractivos que se encuentran en la tipología de arquitectura y espacios y urbanos (Iglesia la Candelaria, Iglesia del Quinche) según la clasificación del (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2004).</p>

Usos	Uso actual: Celebraciones religiosas, fiestas Uso potencial: celebración y devoción.
Permisos	Restricciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento de respeto en la iglesia.</li> <li>Implementar señalética histórica</li> <li>Espacio adecuado en función a la capacidad de la iglesia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se cobra expendio alguno en la iglesia.</li> <li>Vandalismo y destrucción del patrimonio, imágenes, etc.</li> <li>Prohibido derribar iglesias, solo se puede restaurar.</li> </ul>
Actividades relacionadas con el turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Celebración y una participación en las fiestas, religiosas.</li> <li>Degustación de gastronomía.</li> </ul>

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Cuadro: Área erosionada

<b>ZONA 6: (ZE) ZONA EROZIONADA Ext: 55.4 ha</b>	
Descripción: Existe una parte en la parroquia donde debido a la mala práctica y el desgaste de la tierra a producido que esta ya no genere sembríos y se vuelva árida, seca infértil por lo que se dejó de usarla y se erosiono, por lo que se pretende hacer proyectos e reforestación y mantenimiento de la tierra, y mitigar este problema.	
Usos	Uso actual: terreno baldío Uso potencial:
Permisos	Restricciones
Practica ancestral de siembre con respeto al entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sobre explotación de la tierra.</li> <li>Malas prácticas de agricultura.</li> </ul>
Actividades relacionadas con el turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reforestación</li> <li>Agricultura</li> </ul>

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

Cuadro: Zona Natural

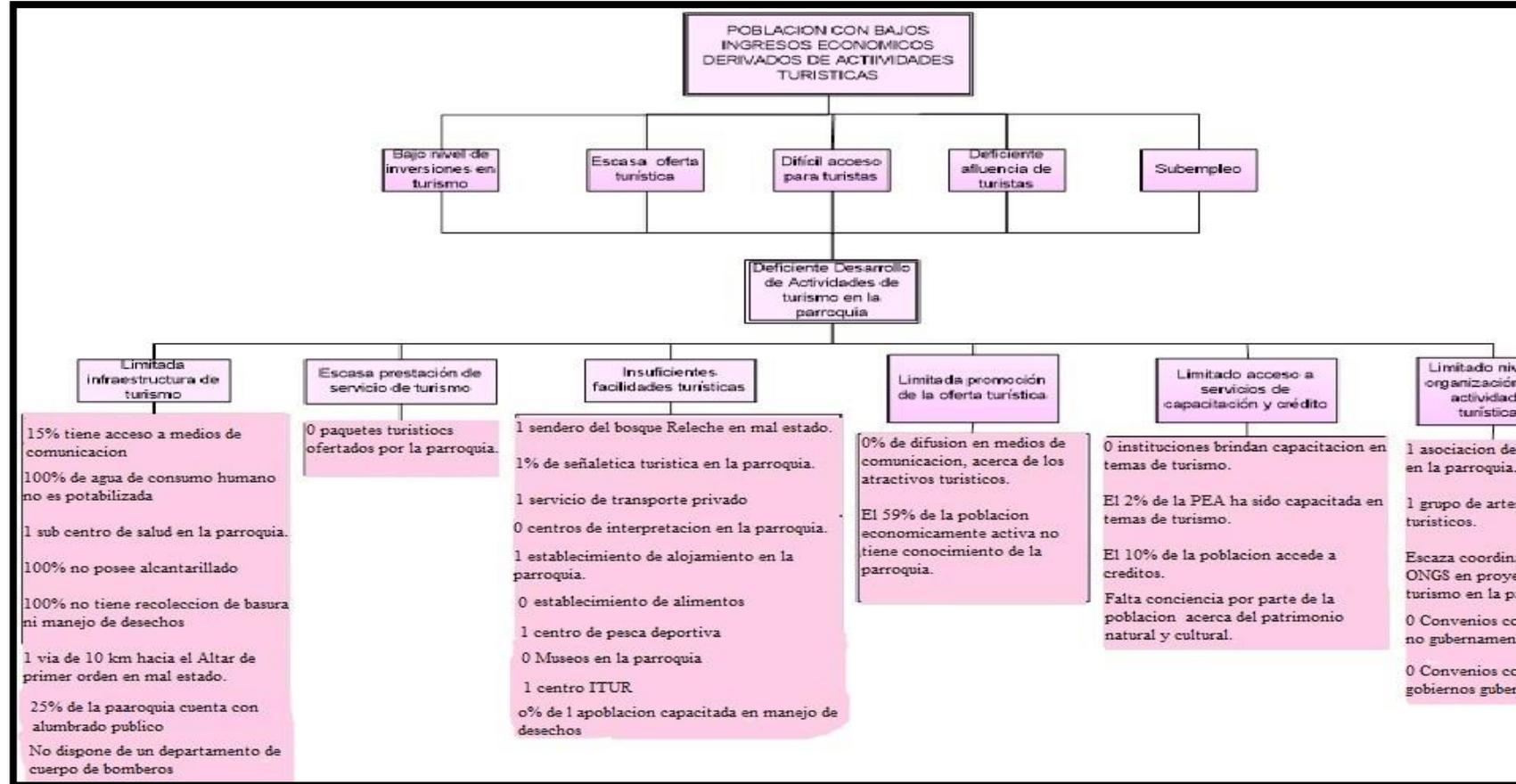
<b>ZONA 7: (ZN) ZONA NATURAL Ext: 114.6 ha</b>	
Descripción: En la parroquia la Candelaria, existen una parte que no ha tenido intervención el hombre la cual es un bosque nativo (Releche- Candelaria) completamente natural y conservado.	
Usos	Uso actual: Caminatas de reconocimiento y avistamiento de aves. Uso potencial: área turística.
Permisos	Restricciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar el entorno.</li> <li>Buenas prácticas de turismo sin explotación del bosque.</li> <li>Ingreso y caminar por las áreas permitidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una explotación sin buenas prácticas.</li> <li>Extracción de especies.</li> <li>Ingresar objetos o cosas no acorde al habitat.</li> </ul>
Actividades relacionadas con el turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminatas turísticas</li> <li>Observación de aves</li> <li>Contacto con especies de flora y fauna.</li> </ul>

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

**D. EXTRUCTURAR LA FASE PROGRAMÁTICA DEL PLAN**

**1. Turismo**

**a. Análisis de la problemática**



**Figura VII-54:** Marco lógico

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

b. Análisis de los objetivos

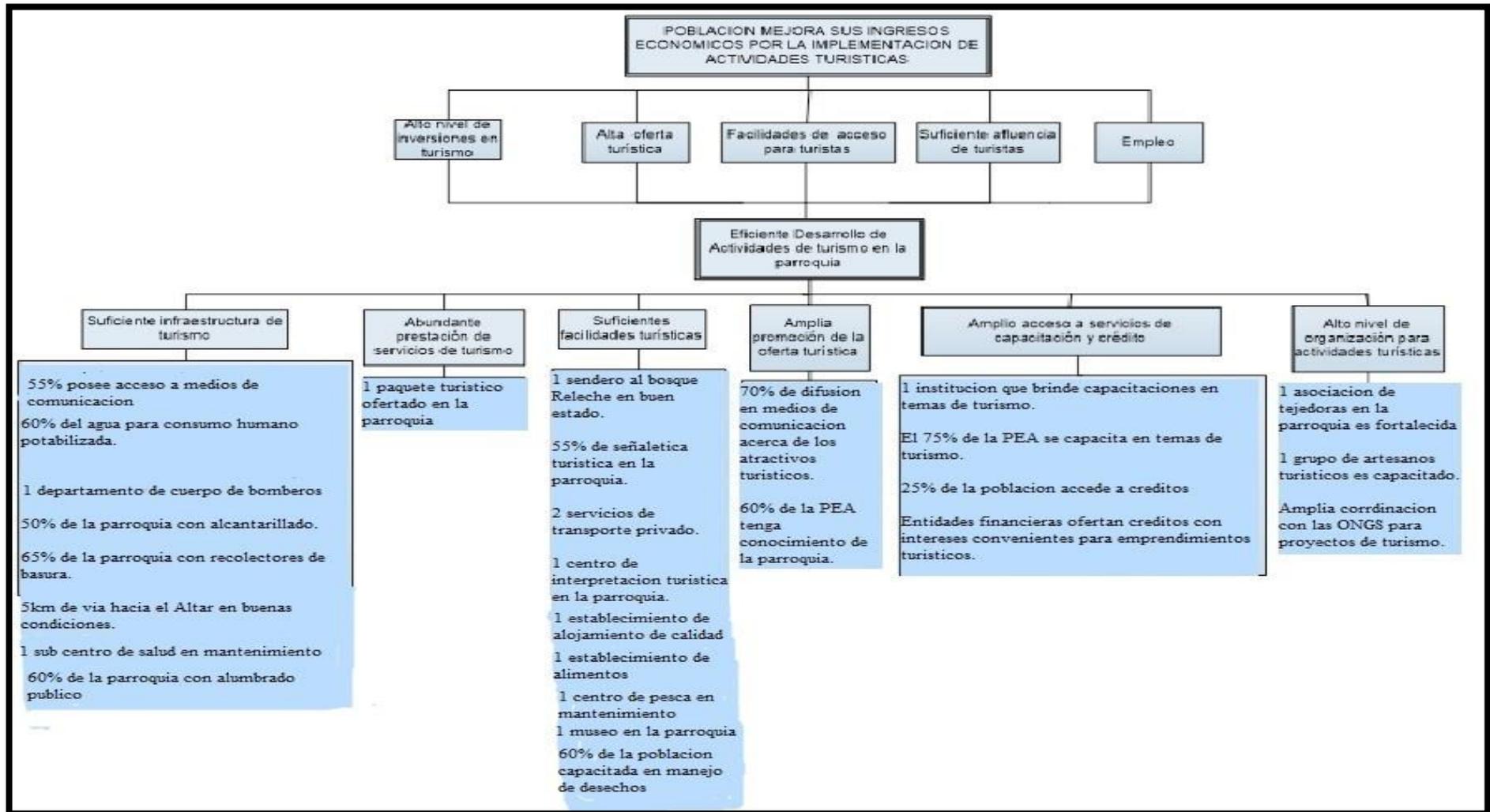


Figura VII-55: Marco Lógico

Nota: Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

## c. Análisis de involucrados

Cuadro: Análisis de involucrados en la parroquia La Candelaria

<b>MATRIZ DE INVOLUCRADOS</b>			
	<b>Qué interés tiene al actuar dentro del sector</b>	<b>Como actúan en el sector</b>	<b>Que recurso destinan a este sector</b>
<b>ACTORES</b>	<b>INTERES</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>POTENCIALIDADES</b>
<b>Pobladores</b>	Obtener nuevas fuentes de ingresos	Aprovechando la afluencia de turistas especialmente en fiestas	- Humano, mingas - Económico, contrapartes
<b>Guías</b>	Obtener mayores ingresos de la actividad turística	Guiando grupos de turistas que ocasionalmente requieren servicios de guianza	- Humano - Económico, contrapartes
<b>Gobierno Parroquial</b>	Fomentar la actividad turística como alternativa para mejorar los ingresos de la población	Potencializando el turismo a través de inversión en capacitación, infraestructura	- Económico - Humano; para seguimiento de actividades, gestión. - Facilidad de organizar a las comunidades
<b>Municipio</b>	Fomentar la actividad turística	Potencializando el turismo a través de inversión en capacitación, infraestructura	- Técnico y económico
<b>Consejo Provincial</b>	Fomentar la actividad turística	Potencializando el turismo a través de inversión en capacitación, infraestructura	- Técnico y económico
<b>Ministerio de Turismo</b>	Fomentar la actividad turística	Financiando proyectos turísticos	- Técnico y económico
<b>Politécnica y Universidades</b>	Realizar prácticas pre profesionales	Realizando estudios y trabajos de investigación	- Humano

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

**d. Marco lógico**

Cuadro: Matriz de marco lógico

Jerarquía de objetivos	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS																																										
<p><b>FIN:</b> Contribuir a un adecuado desarrollo económico derivado de actividades turísticas.</p>	<p>Se incrementa la actividad económica con la afluencia de turistas con fines de ocio y distracción.</p>	<p>Entrevistas, encuestas</p>	<p>Bajo flujo de turistas a la parroquia.</p>																																										
<p><b>PROPOSITO:</b> Eficiente desarrollo de actividades turísticas en la Parroquia La Candelaria</p>	<p>Se implementaron 4 programas para aprovechar el potencial turístico de la parroquia.</p>	<p>Entrevistas, encuestas, fotografías.</p>	<p>Falta de recursos económicos para implementar infraestructura turística.</p>																																										
<p><b>COMPONENTES</b></p> <p>1. Programa de mejoramiento de atractivos turísticos.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="571 834 779 879">INDICADOR</th> <th data-bbox="784 834 875 879">2015</th> <th data-bbox="880 834 972 879">2016</th> <th data-bbox="976 834 1068 879">2017</th> <th data-bbox="1072 834 1164 879">2018</th> <th data-bbox="1169 834 1261 879">2019</th> <th data-bbox="1265 834 1379 879">2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="571 882 779 954">m de senderos en buen estado</td> <td data-bbox="784 882 875 954">0</td> <td data-bbox="880 882 972 954">230</td> <td data-bbox="976 882 1068 954">0</td> <td data-bbox="1072 882 1164 954">0</td> <td data-bbox="1169 882 1261 954">0</td> <td data-bbox="1265 882 1379 954">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 957 779 1029">% de señalética turística implementada</td> <td data-bbox="784 957 875 1029">0</td> <td data-bbox="880 957 972 1029">55%</td> <td data-bbox="976 957 1068 1029">0</td> <td data-bbox="1072 957 1164 1029">0</td> <td data-bbox="1169 957 1261 1029">0</td> <td data-bbox="1265 957 1379 1029">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1032 779 1104">% de medios de difusión turística.</td> <td data-bbox="784 1032 875 1104">20%</td> <td data-bbox="880 1032 972 1104">20%</td> <td data-bbox="976 1032 1068 1104">20%</td> <td data-bbox="1072 1032 1164 1104">10%</td> <td data-bbox="1169 1032 1261 1104">0</td> <td data-bbox="1265 1032 1379 1104">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1107 779 1195">N de centros de interpretación restaurados</td> <td data-bbox="784 1107 875 1195">0</td> <td data-bbox="880 1107 972 1195">0</td> <td data-bbox="976 1107 1068 1195">1</td> <td data-bbox="1072 1107 1164 1195">0</td> <td data-bbox="1169 1107 1261 1195">0</td> <td data-bbox="1265 1107 1379 1195">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1198 779 1302">% de personas capacitadas en manejo de desechos</td> <td data-bbox="784 1198 875 1302">0</td> <td data-bbox="880 1198 972 1302">30%</td> <td data-bbox="976 1198 1068 1302">30%</td> <td data-bbox="1072 1198 1164 1302">0</td> <td data-bbox="1169 1198 1261 1302">0</td> <td data-bbox="1265 1198 1379 1302">0</td> </tr> </tbody> </table>	INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020	m de senderos en buen estado	0	230	0	0	0	0	% de señalética turística implementada	0	55%	0	0	0	0	% de medios de difusión turística.	20%	20%	20%	10%	0	0	N de centros de interpretación restaurados	0	0	1	0	0	0	% de personas capacitadas en manejo de desechos	0	30%	30%	0	0	0	<p>Convenios Lista de participantes Fotografías Facturas Contratos Publicaciones Afiches Trípticos Entrevistas Encuestas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones climáticas inestables.</li> <li>•Materiales de mala calidad (plaga)</li> <li>•Gad parroquial no cuenta con página web turística.</li> <li>•Deterioro del patrimonio por el pasar del tiempo.</li> <li>•Falta de concientización en las personas.</li> </ul>
INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020																																							
m de senderos en buen estado	0	230	0	0	0	0																																							
% de señalética turística implementada	0	55%	0	0	0	0																																							
% de medios de difusión turística.	20%	20%	20%	10%	0	0																																							
N de centros de interpretación restaurados	0	0	1	0	0	0																																							
% de personas capacitadas en manejo de desechos	0	30%	30%	0	0	0																																							

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO							Contabilidad, Proformas presupuestarias	•Condiciones climáticas inestables.																												
1.1 Proyecto para el mantenimiento de senderos.	\$ 7.000 USD							Contabilidad, Proformas presupuestarias	•Condiciones climáticas inestables.																												
1.2 Proyecto de implementación de señalética turística.	\$ 1.100 USD							Contabilidad, Proformas presupuestarias	•Materiales de mala calidad (plaga)																												
1.3 Proyecto para la difusión en medios de comunicación acerca de los atractivos turísticos.	\$3.200 USD							Contabilidad, Proformas presupuestarias	•Gad parroquial no cuenta con página web turística																												
1.4 Proyecto de capacitación en manejo de desechos.	\$ 1000 USD							Contabilidad, Proformas presupuestarias	•Falta de concientización en las personas.																												
1.5 Restauración de un centro de interpretación Ambiental.	\$ 25.000 USD							Contabilidad, Proformas presupuestarias	•Deterioro del patrimonio por el pasar del tiempo.																												
<b>COMPONENTES</b>  2. Programa de mejoramiento de la infraestructura turística.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="580 1034 781 1074">INDICADOR</th> <th data-bbox="792 1034 882 1074">2015</th> <th data-bbox="893 1034 983 1074">2016</th> <th data-bbox="994 1034 1084 1074">2017</th> <th data-bbox="1095 1034 1184 1074">2018</th> <th data-bbox="1196 1034 1285 1074">2019</th> <th data-bbox="1296 1034 1386 1074">2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="580 1082 781 1249">% de Mantenimiento de servicios básicos (bomba de cisterna de agua, y generador de energía)</td> <td data-bbox="792 1082 882 1249">0</td> <td data-bbox="893 1082 983 1249">0</td> <td data-bbox="994 1082 1084 1249">30%</td> <td data-bbox="1095 1082 1184 1249">30%</td> <td data-bbox="1196 1082 1285 1249">0</td> <td data-bbox="1296 1082 1386 1249">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1257 781 1281">% de agua potabilizada</td> <td data-bbox="792 1257 882 1281">0</td> <td data-bbox="893 1257 983 1281">0</td> <td data-bbox="994 1257 1084 1281">30%</td> <td data-bbox="1095 1257 1184 1281">30%</td> <td data-bbox="1196 1257 1285 1281">0</td> <td data-bbox="1296 1257 1386 1281">0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="580 1289 781 1313">Km de la parroquia que</td> <td data-bbox="792 1289 882 1313">0</td> <td data-bbox="893 1289 983 1313">0,6</td> <td data-bbox="994 1289 1084 1313">0</td> <td data-bbox="1095 1289 1184 1313">0</td> <td data-bbox="1196 1289 1285 1313">0</td> <td data-bbox="1296 1289 1386 1313">0</td> </tr> </tbody> </table>							INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% de Mantenimiento de servicios básicos (bomba de cisterna de agua, y generador de energía)	0	0	30%	30%	0	0	% de agua potabilizada	0	0	30%	30%	0	0	Km de la parroquia que	0	0,6	0	0	0	0	Convenios Lista de participantes Fotografías Facturas Contratos Publicaciones Afiches Trípticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Brote de enfermedades parasitarias en los pobladores.</li> <li>•Población susceptible a enfermedades</li> <li>•Contaminación de los recursos agua, suelo y aire</li> <li>•Factores climáticos cambiantes</li> <li>•Dificultad en el</li> </ul>
INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020																															
% de Mantenimiento de servicios básicos (bomba de cisterna de agua, y generador de energía)	0	0	30%	30%	0	0																															
% de agua potabilizada	0	0	30%	30%	0	0																															
Km de la parroquia que	0	0,6	0	0	0	0																															



3. Programa de mejoramiento de la planta turística	INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Convenios Lista de participantes Fotografías Facturas Contratos Publicaciones Afiches Trípticos	interpretación al momento de atender al turista. •Perdida biológica •Deterioro del patrimonio por el pasar del tiempo.  •Falta de recursos económicos. •Bajo nivel de desarrollo local.  •Inseguridad alimentaria Perdida de la diversidad •.	
	N de personas capacitadas del centro de interpretación	0	0	30	30	0	0			
	N de museos restaurados	0	0	1	0	0	0			
	N de establecimientos de alimentos conservados	0	0	0	1	0	0			
	% de personas capacitadas en manejo de alimentos.	0	0	0	30%	30%	0			
<b>ACTIVIDADES</b> 3.1 Capacitación al personal de un centro de interpretación.	<b>PRESUPUESTO</b> \$ 500 USD							Contabilidad, Proformas presupuestarias	• Mala educación e interpretación al momento de atender al turista.	
3.2 Mantenimiento de un establecimiento de alimentos	\$ 10.000 USD							Contabilidad, Proformas presupuestarias	•Bajo nivel de desarrollo local.	
3.3 Capacitación en manejo de alimentos	\$ 1000 USD							Contabilidad, Proformas presupuestarias	•Inseguridad alimentaria	
3.4 Restauración de un museo	\$10.000 USD								•Deterioro del patrimonio por el pasar del tiempo.	
<b>COMPONENTES</b> 4. Programa de mejoramiento de la Súper estructura turística.	INDICADOR	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Convenios Lista de participantes Fotografías Facturas	• Las actividades económicas productivas no están desarrolladas dentro de un marco legal adecuado. •Falta una Gestión ante las	
	N de tejedoras capacitadas	0	0	50	50	50	0			
	N de artesanos capacitados	0	0	50	50	10	0			

	<table border="1"> <tr> <td>N de convenios con gobiernos no gubernamentales</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>N de convenios con gobiernos gubernamentales</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	N de convenios con gobiernos no gubernamentales	0	0	2	0	0	0	N de convenios con gobiernos gubernamentales	0	0	2	0	0	0	<p>Contratos</p> <p>Publicaciones</p> <p>Afiches</p> <p>Trípticos</p>	<p>autoridades, formulen y emitan las ordenanzas pertinentes sobre el uso del suelo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de presupuesto</li> <li>• Inexistencia de una normativa que regule las actividades turísticas.</li> <li>• Escasa generación de proyectos que impulsen el desarrollo turístico para la parroquia.</li> <li>• Inestabilidad Política.</li> </ul>
N de convenios con gobiernos no gubernamentales	0	0	2	0	0	0											
N de convenios con gobiernos gubernamentales	0	0	2	0	0	0											
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>																
4.1 Capacitación de tejedoras turísticas	\$ 1.000 USD	Contabilidad, Proformas presupuestarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de una normativa que regule las actividades turísticas.</li> </ul>														
4.2 Capacitación a artesanos.	\$ 900 USD	Contabilidad, Proformas presupuestarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se posee una Gestión ante las autoridades para que formulen y emitan las ordenanzas pertinentes sobre el uso del suelo.</li> </ul>														
4.3 Coordinación con ONG s en proyectos de turismo	\$5000 USD	Contabilidad, Proformas presupuestarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de presupuesto</li> </ul>														
4.4 Convenios con gobiernos no Gubernamentales	\$5000 USD	Contabilidad, Proformas presupuestarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa generación de proyectos que impulsen el desarrollo turístico para la parroquia.</li> <li>• Inestabilidad Política.</li> </ul>														

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

### **e. Planteamiento estratégico**

#### **1) Programa de mejoramiento de los atractivos turísticos**

La parroquia La Candelaria posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, cuyas potencialidades han sido reducidas debido a la inexistencia de señalética y facilidades turísticas. Es por ello que se ha visto conveniente tomar las medidas necesarias, que permitirán aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos en el desarrollo de la actividad turística, proporcionando una orientación adecuada al turista, espacios de información y seguridades necesarias, razón por la cual se requiere un sistema eficiente de actividades con el fin de mejorar los atractivos turísticos que se detallan a continuación:

**a) Mantenimiento de senderos e implementación de señalética turística:** En la parroquia se pretende alcanzar que 230 metros de sendero se encuentre en buen estado y tenga un 55% de señaléticas turísticas aptas para llamar la atención y dar información al turista.

**b) Difusión en medios de comunicación de los atractivos turísticos:** En esta actividad la parroquia pretende contar con un 70% de difusión turística en la parroquia, y así dar a conocer por diferentes medios de comunicación los atractivos que posee la parroquia, con el fin de que sean visitados por los turistas.

**c) Capacitación en manejo de desechos:** Es importante un adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos para disminuir los impactos causados por la producción y manejo insostenible de los mismos, por lo cual se debe definir alternativas viables que logren minimizar los impactos generados.

**d) Restauración de un centro de interpretación ambiental:** La parroquia pretende contar con un centro de interpretación de calidad que sea de apreciación para el visitante y sea de gran ayuda informativa.

#### **2) Programa de la infraestructura turística**

Los servicios básicos constituyen un componente fundamental en el sistema turístico, su calidad incide directamente en el producto turístico y la satisfacción del cliente, por esta razón el mejoramiento de los mismos es uno de los factores primordiales y prioritarios para la consolidación de un destino turístico. Las actividades se detallan a continuación:

**a) Mantenimiento de servicios básicos (bomba de cisterna y generador:** Para la prestación de calidad en los servicios a los visitantes en funcionalidad del sistema turístico, se pretende contar con agua de buena calidad almacenada apta para el consumo humano y una planta de energía eléctrica en caso de una emergencia.

**b) Proyecto de potabilización de agua para el consumo humano:** Se pretende contar con agua segura y apta para el consumo humano, que no genera enfermedades. Esta agua que ha sido sometida a algún proceso de potabilización o purificación llevara el respectivo control sanitario.

**c) Implementación de recolectores de basura:** Se realizará en la parroquia con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y dar un manejo adecuado de los residuos sólidos, garantizando a la población el derecho al servicio y sanidad, además se mejoraría los atractivos turísticos, siendo de mayor agrado visual y libre de contaminación.

**d) Implementación de alcantarillado en la parroquia:** La parroquia con el fin de dotar de este servicio básico a la población se mejorará la calidad de vida, además de poseer una red de saneamiento, con el fin de evitar posibles problemas sanitarios.

**e) Mantenimiento vial de la parroquia La Candelaria:** Proporcionar condiciones de seguridad vial, de la población y la interconexión y traslado seguro de los visitantes.

### **3) Programa de mejoramiento de la planta turística**

La planta turística con la que cuenta actualmente la parroquia ha tenido un crecimiento acelerado en los últimos años, pero la mayor parte de emprendimientos se han hecho empíricamente y se encuentran funcionando sin personal técnico especializado en el área turística, ya que sus objetivos solo se han centrado en tener un negocio rentable. Sin embargo, durante su funcionamiento se han encontrado con serios inconvenientes como son: la subocupación de la capacidad instalada y con ello la no recuperación del capital invertido.

Conscientes de la problemática que incide en los servicios turísticos y de que la mayor parte de los mismos no se prestan en óptimas condiciones se ha visto necesario la implementación de un sistema de control de calidad que permita establecer los problemas y deficiencias en el desarrollo de la actividad turística, a partir de esta información se logre definir las mejores alternativas que permitan solucionar dichas falencias para alcanzar altos estándares de calidad en el ámbito turístico.

**a) Capacitación al personal de un centro de interpretación:** Contar con 60 personas capacitadas del centro de interpretación que brinden información de calidad, siendo interpretativo para el visitante.

**b) Mantenimiento de un establecimiento de alimentos:** Implementar y manejar un establecimiento de alimentos y bebidas de calidad que sea salubres y de agrado para el visitante.

**c) Capacitación en manejo de alimentos:** Alcanzar una capacitación del 60% del personal, que brinde y mantenga un adecuado manejo de los alimentos y bebidas que sean acorde a las normas de higiene, brindando un servicio de calidad.

**d) Restauración de un museo:** Contar con un museo interpretativo de calidad que sea educativo para el visitante y fomentar el conocimiento del mismo.

#### **4) Programa de mejoramiento de la súper estructura turística**

La falta de operatividad del GAD de Penipe al momento de emitir ordenanzas, adecuadas y precisas en cuanto al desarrollo turístico en la parroquia, provocan que no existan proyectos ni actividades en el sector turístico, es así que no existe un desarrollo ni dinamización de la economía local.

**a) Capacitación de tejedoras turísticas y artesanos:** Se pretende capacitar a 260 tejedoras y artesanos con el fin de contar con personal capacitado y que brinden servicios de calidad.

**b) Coordinación con ONG s en proyectos de turismo y Convenios con gobiernos no Gubernamentales:** Se persigue contar con 4 convenios en instituciones gubernamentales y no gubernamentales mejorando así los proyectos y actividades del desarrollo turístico en la parroquia.

**f. Plan Operativo Anual del plan de desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria**

Cuadro: Plan Operativo Plurianual del plan de desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria

NUDO CRITICO	PROYECTO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCION						PRESUPUESTO
				Año 1 (2015)	Año 2 (2016)	Año 3 (2017)	Año 4 (2018)	Año 5 (2019)	Año 6 (2020)	
Limitada Infraestructura de turismo	1. Mejoramiento de la infraestructura turística.	1.1 % Mantenimiento de servicios básicos(bomba de cisterna y generador)	<b>Internos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>GAD parroquial</li> </ul> <b>Externos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de cultura</li> <li>Ministerio de turismo</li> <li>Ministerio del ambiente</li> <li>Ministerio de salud.</li> </ul>			30	30			\$ 6.500 USD
		1.2. % Proyecto de potabilización de agua para el consumo humano.				30	30			\$ 8.000 USD
		1.3. % Proyecto de implementación de recolectores			30	20	15			\$ 55.000 USD
		1.4.KmProyecto de mantenimiento vial			2	3				\$ 20.200 USD
		1.5 % Proyecto de alcantarillado en la parroquia			0,6					\$1'200.000 USD
Insuficientes facilidades turísticas	2. mejoramiento de atractivos turísticos.	2.1 m Proyecto de mantenimiento de senderos.	<b>Internos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>GAD parroquial</li> </ul> <b>Externos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de cultura</li> <li>Ministerio de turismo, ministerio del ambiente</li> <li>Ministerio de salud.</li> </ul>		230					\$ 7.000 USD
		2.2 % Proyecto de implementación de señalética turística.			55					\$ 1.100 USD
		2.3 % Proyecto de difusión en medios de comunicación acerca de los atractivos turísticos.		20	20	20	10			\$3.200 USD
		2.4 % Proyecto de capacitación en manejo de desechos.			30	30				\$ 1000 USD
		2.5 N restauración de un centro de interpretación				1				\$ 25.000 USD

Insuficientes facilidades turísticas	3. mejoramiento de la planta turística	3.1 N. Capacitación al personal de un centro de interpretación.	<b>Internos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>GAD parroquial</li> </ul> <b>Externos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de cultura</li> <li>Ministerio de turismo</li> <li>Ministerio del ambiente</li> <li>Ministerio de salud.</li> </ul>			30	30			\$ 500 USD
		3.2N. Mantenimiento de un establecimiento de alimentos					1			\$ 10.000 USD
		3.3 %. Capacitación en manejo de alimentos					30	30		\$ 1000 USD
		3.4 N. Restauración de un museo				1				\$10.000 USD
Limitado nivel de organización para actividades turísticas	4. Mejoramiento de la Súper estructura turística.	4.1 N. Capacitación de tejedoras turísticas	<b>Internos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>GAD parroquial</li> </ul> <b>Externos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de cultura</li> <li>Ministerio de turismo</li> <li>Ministerio del ambiente</li> <li>Ministerio de salud.</li> </ul>			50	50	50		\$ 1.000 USD
		4.2 N. Capacitación a artesanos.				50	50	10		\$ 900 USD
		4.3 N. Coordinación con ONG s en proyectos de turismo				2				\$5.000 USD
		4.4 N. Convenios con gobiernos no Gubernamentales				2				\$5.000 USD

**Nota:** Investigación de campo parroquia La Candelaria, año 2015.

**g. Descripción de las actividades****1) Proyecto de mantenimiento de servicios básicos (bomba de cisterna de agua y generador de energía)****a) Descripción**

Para la prestación de calidad en los servicios a los visitantes en funcionalidad del sistema turístico, se pretende contar con un mejoramiento en el sistema de abastecimiento de energía y agua, implementando un mantenimiento en la bomba de cisterna y en el generador, promoviendo el uso adecuado de estos servicios entre los prestadores de servicios y los beneficiarios.

**b) Objetivos**

- ✓ Mejorar el abastecimiento servicios básicos y de telecomunicación en la parroquia.
- ✓ Promover una política de buen uso de servicios básicos y de telecomunicación a nivel parroquial y o cantonal.

**c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

**d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida y podrían aportar eventualmente con el recurso humano, el gobierno parroquial que cuenta con el presupuesto para implementar servicios básicos.

**e) Objetivos del PNBV**

Garantizar servicios básicos de calidad a la parroquia con el fin de impulsar actividades turísticas que generen empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la dinamización de la economía local.

## **f) Lineamientos**

Empezar la gestión para el desarrollo del proyecto a través consultorías o pactos interinstitucionales.

Compendio de comunicación para la evaluación de los servicios básicos en la parroquia, y zona turística.

Elaboración de estudios de factibilidad para implementar y complementar los servicios básicos.

Realización de talleres de socialización acerca de los servicios básicos que serán mejorados o implementados.

Un plan de capacitación y seguimiento para el uso adecuado de los servicios básicos

Realización de reuniones acerca del uso y seguimiento del buen uso apropiado de los servicios básicos.

## **g) Metas**

En el año 2017 y 2018 se pretende realizar un 60% de mantenimiento a los servicios básicos tales como son: bomba de cisterna de agua y generador de energía, con el fin de contar con una buena calidad de agua de almacenamiento y una planta generadora de luz en caso de una emergencia.

## **2) Proyecto de potabilización de agua para el consumo humano.**

### **a) Descripción**

El presente proyecto se elabora con el fin de que el agua sea segura y apta para el consumo humano de buena calidad, que no genera enfermedades. Es el agua que ha sido sometida a algún

proceso de potabilización o purificación casera. Esta definición debe incluir otros factores como,

la cantidad, la cobertura, la continuidad, el costo y la cultura hídrica.

**b) Objetivos**

- ✓ Potabilizar el agua de consumo humano.

**c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, turistas, prestadores y brindadores de servicios turísticos.

**d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida y podrían aportar eventualmente con el recurso humano, el gobierno parroquial que cuenta con el presupuesto.

**e) Objetivos del PNBV**

- Mejorar el abastecimiento de aguas en la parroquia
- Mejorar la salud
- Agua de calidad

**f) Lineamientos**

- Enfoque basado en la demanda
- Organización municipal y comunitaria
- Todo programa de agua y saneamiento deberá tener mínimo los siguientes componentes.
  - a. Fortalecimiento institucional.
  - b. Asistencia técnica y capacitación en aspectos técnicos, administrativos, financieros, comerciales, y de salud.
  - c. Inversión: a equipos médicos
- Educación sanitaria

**g) Metas**

En el año 2017 y 2018 se pretende realizar un 60% de la dotación de potabilización del agua, con el fin de abastecer a la parroquia y de mejorar la salud de su población con un agua de mejor calidad, apta para el visitante.

### **3) Mantenimiento vial de la parroquia la Candelaria.**

#### **a) Descripción**

El presente proyecto se elabora con el fin de mantener en buen estado las vías de acceso a la parroquia y las comunidades que forman parte de ella, además el acceso a los puntos de interés interno de la parroquia tales como: Recinto Ferial, Coliseo, Estadio, Junta Parroquial, Iglesia y demás vías hacia las casas comunales y centro artesanales.

#### **b) Objetivos**

- ✓ Planificar el mantenimiento de las vías internas de la parroquia y sus comunidades y rescatar actividades ancestrales casi perdidas

#### **c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria y aledaños.

#### **d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad vial, y tener una mejor accesibilidad y vida útil del transporte terrestre.

#### **e) Objetivos del PNBV**

Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas. (Política: Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo)

#### **f) Lineamientos**

Emprender la gestión para el desarrollo del proyecto a través de los Gads competentes.

Recopilación de información vial del estado de las vías de la parroquia.

Elaboración de estudios y obtención de la calidad del material vial.

Elaboración del plan de capacitación para la conservación de vías, mingas, para la limpieza y cuidado de las mismas.

#### **g) Metas**

En el 2016, 2017 se pretende realizar 5km de mantenimiento vial que recorre La Candelaria- el Altar, con el fin de proporcionar condiciones de seguridad vial, de la población y la interconexión y traslado seguro de los visitantes.

#### **4) Implementación de recolectores de basura.**

##### **a) Descripción**

El presente proyecto se elabora con el fin de brindar ciertas facilidades en el manejo de desechos, y dar una disposición final de los mismos evitando con ella la contaminación.

##### **b) Objetivos**

- ✓ Dotar adecuados recolectores para el manejo de desechos en las comunidades de la parroquia.
- ✓ Diseñar e Implementar de un plan nacional de gestión integral de residuos sólidos sustentado en el fortalecimiento de los servicios de aseo, aprovechamiento de residuos y disposición final bajo parámetros técnicos

##### **c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

##### **d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida.

**e) Objetivos del PNBV**

Garantizar y mejorar la calidad de vida de las personas su bienestar y salud, un adecuado manejo de desechos es un fortalecimiento visual en el área.

**f) Lineamientos**

Diseñar e Implementar una política de Gestión Integral de Residuos Sólidos.

Diseñar e implementar un Modelo estandarizado de Gestión Integral de Residuos Sólidos en base a parámetros geográficos, poblacionales, generación y caracterización de los residuos sólidos.

Gestionar equipamiento e insumos técnicos necesarios para incrementar la calidad de los servicios de aseo (recolección y barrido), potenciar la recuperación de materiales reciclables, fomentar el aprovechamiento de residuos tanto para reciclaje como para transformación energética y garantizar una adecuada disposición final y tratamiento técnico de lixiviados.

Impulsar la industria nacional de reciclaje y aprovechamiento energético.

Implementar la gestión integral de desechos peligrosos y especiales, aplicando el principio de responsabilidad extendida del productor e importador, potenciando el reciclaje sustentable.

**g) Metas**

En el 2016 - 2018 se pretende implementar 55% de recolectores de basura en la parroquia con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y dar un manejo adecuado de los residuos sólidos, garantizando a la población el derecho al acceso y sanidad, además se mejoraría los atractivos turísticos, siendo de mayor agrado visual y libre de contaminación para los turistas.

**5) Implementación de alcantarillado en la parroquia****a) Descripción**

El presente proyecto se elabora con el fin de mejorar el desfogue de aguas residuales a los pobladores y así disminuir cualquier riesgo, de inundaciones y salubres.

**b) Objetivos**

- ✓ Planificar el mantenimiento e implementación de alcantarillado público en la parroquia con la junta parroquial.

**c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria y aledaños.

**d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad, y tener un mejor alumbrado público.

**e) Objetivos del PNBV**

Garantizar el trabajo estable, justo y una población de calidad que cuente con los servicios básicos tales como alumbrado público, alcantarillado, vías, etc.

**g) Lineamientos**

Emprender la gestión para el desarrollo del proyecto a través de los Gads competentes.

Recopilación de información del estado del alcantarillado en la parroquia.

Elaboración de estudios y obtención de alcantarillas

Elaboración del plan de capacitación para la conservación y mantenimiento del alcantarillado.

**g) Metas**

En el año 2016 se pretende contar con 0.6 km de alcantarillado en la parroquia con el fin de dotar de este servicio básico mejorando la calidad de vida para los pobladores y el turista, y poseer una red de saneamiento, para no contar con problemas sanitarios.

## **6) Capacitación en manejo de desechos a la población**

### **a) Descripción**

El presente proyecto se elabora con el fin de fortalecer al sector Turístico, que se encuentre enmarcados en las normas de calidad para los prestadores de servicios turísticos en un mercado tan competitivo como es el turismo, lo que exige que se debe capacitar profesionalmente y enseñar al adecuado manejo de los desechos generados tanto de la parroquia como de los visitantes.

### **b) Objetivos**

- ✓ Implementar un método de manejo de desechos y clasificación de los mismos.
- ✓ Establecer mecanismos de capacitación teóricos y prácticos para satisfacer las actitudes laborales en los prestadores de servicios turísticos y enseñar el correcto manejo de los desechos.

### **c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

### **d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida.

### **e) Objetivos del PNBV**

Promover la participación y adecuado manejo de los desechos

Personal capacitado para prestar el adecuado manejo de desechos.

### **f) Lineamientos**

Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir.

Impulsar las condiciones de calidad para mejorar la prestación de servicios turísticos.

Impulsar la conciencia para el manejo adecuado de desechos

**g) Metas**

En el 2016 - 2017 se pretende capacitar un 60% de la población en el adecuado manejo de desechos sólidos, y creando concientización en cuanto se refiere al cuidado del ambiente sus atractivos.

**7) Mantenimiento de un establecimiento de alimentos y bebidas**

**a) Descripción**

El presente proyecto abarca al mantenimiento de un establecimiento que ofrece alimentos a los visitantes, el cual será restaurado y mejorado las condiciones de servicio.

**b) Objetivos**

Restaurar el lugar de funcionamiento del establecimiento de alimentos de la parroquia La Candelaria.

**c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores, prestadores de servicios turísticos

**d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida.

**e) Objetivos del PNBV**

Restaurar el establecimiento de alimentos en la parroquia La Candelaria

**f) Lineamientos**

Elaborar un plan de manejo de alimentos y bebidas

Definir un modelo de gestión para el manejo de alimentos y bebidas.

Establecer estrategias de promoción y comercialización.

**g) Metas**

En el año 2018 se pretende implementar y manejar un establecimiento de alimentos y bebidas de calidad que sea salubres para el visitante y de agrado del mismo.

**8) Capacitación en manejo de alimentos y bebidas**

**a) Descripción**

El presente proyecto se elabora con el fin de fortalecer al sector Turístico, que se encuentre enmarcados en las normas de calidad para el manejo de alimentos mediante las normas de sanidad, capacitando así a los involucrados en el establecimiento que brindan alimentos.

**b) Objetivos**

- ✓ Implementar el uso del plan nacional de manejo de alimentos y bebidas.
- ✓ Establecer mecanismos de capacitación teóricos y prácticos para satisfacer las actitudes laborales en los prestadores de servicios turísticos de acuerdo a la exigencia de la demanda del mercado analizado.

**c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

**d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de prestación de servicios alimenticios

**e) Objetivos del PNBV**

Promover la participación y capacitación para el correcto manejo salubre de alimentos.

Personal capacitado para prestar servicios de calidad a los visitantes.

#### **f) Lineamientos**

Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir.

Impulsar las condiciones de calidad para mejorar la prestación de servicios turísticos.

Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas generando un plan de manejo de alimentos y bebidas.

#### **g) Metas**

En el 2018 -2019 se pretende alcanzar una capacitación del 60% del personal, que brinde y mantenga un adecuado manejo de los alimentos y bebidas que sean acorde a las normas de higiene, brindando un servicio de calidad

### **9) Mantenimiento de senderos e implementación de señalética turística.**

#### **a) Descripción**

El presente proyecto se elabora con el fin de fortalecer al sector Turístico incentivando a la actividad del turismo potencializando los lugares naturales y patrimoniales del sector de La Candelaria.

El fomento a las actividades productivas de la parroquia, es una competencia exclusiva del gobierno parroquial consagrada en el artículo 65 literal (d) del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomías y Descentralización, además este proyecto es de mucha importancia ya que el sector donde vamos a desarrollar hay sitios naturales y patrimonio intangible para desarrollar la actividad del turismo.

#### **b) Objetivos**

- ✓ Fomentar las adecuadas prácticas de turismo mediante la capacitación y la implementación de paquetes turísticos y productos turísticos a ofrecer

✓ Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible

**c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

**d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida.

**e) Objetivos del PNBV**

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre

**f) Lineamientos**

Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos y a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir del fomento a las diversas formas de producción.

demanda de los bienes y servicios que generan.

Impulsar las condiciones productivas necesarias para el logro de la soberanía alimentaria.

Diversificar los mecanismos para los intercambios económicos, promover esquemas justos de precios y calidad para minimizar las distorsiones de la intermediación, y privilegiar la complementariedad y la solidaridad

Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar.

**g) Metas**

En el año 2016 se pretende alcanzar que 230 metros de sendero se encuentre en buen estado y tenga un 55% de las debidas señaléticas turísticas aptas para llamar la atención y dar información del turista.

#### **10) Difusión de los atractivos turísticos en medios de comunicación**

##### **a. Descripción**

El desarrollo de un programa para la difusión de atractivos turísticos es producto de la necesidad de dar a conocer el potencial turístico de una localidad a diferentes nichos de mercado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Penipe debe trabajar para posicionar a la parroquia como destino turístico, desarrollando programas y proyectos referentes a la promoción del turismo y gestionando la asistencia técnica en la ejecución del plan de marketing turístico que proporcionará las estrategias más idóneas para promocionar este espacio y presentar al turista una oferta de calidad.

##### **b. Objetivos**

Incrementar el número de personas que visitan la parroquia mediante el diseño y ejecución de un plan de marketing turístico en donde se establezcan las estrategias para posicionar la parroquia Pungalá como un destino turístico sostenible.

##### **c. Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

##### **d. Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida.

##### **e. Objetivos del PNBV**

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias.

#### **f. Lineamientos**

Las estrategias de difusión y promoción implementadas arrojan los resultados esperados y logran incrementar la actividad turística.

Impulsar las condiciones productivas necesarias para el logro de la soberanía alimentaria.

Diversificar los mecanismos para los intercambios económicos, promover esquemas justos de precios y calidad.

Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar el turismo.

#### **g. Metas**

En el año 2015-2018 se pretende contar con un 70% de difusión turística en la parroquia, y así dar a conocer por diferentes medios de comunicación los atractivos que posee la parroquia, con el fin de que sean visitados por los turistas.

### **11) Restauración de un centro de interpretación turística**

#### **a) Descripción**

El presente proyecto abarca a la restauración de un centro de interpretación en la parroquia la cual ayuda a la actividad educativa de comunicar información, transmitir ideas, con diferentes técnicas que ayudan a la persona a entender y apreciar lo que observa.

#### **b) Objetivos**

Restaurar el lugar de funcionamiento del centro de interpretación de la parroquia La Candelaria.

#### **c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

**d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida.

**e) Objetivos del PNBV**

Restaurar el centro de interpretación turístico de la parroquia La Candelaria

**f) Lineamientos**

Elaborar un plan interpretativo en el centro con el fin de garantizar la transmisión del saber popular.

Definir un modelo de gestión para el manejo del centro.

Establecer estrategias de promoción y comercialización.

**g) Metas**

En el 2017 se pretende contar con un centro de interpretación de calidad que sea de apreciación para el visitante y sea de gran ayuda informativa.

**12) Capacitación de artesanos y tejedoras turísticos****a) Descripción**

El presente proyecto se elabora con el fin de fortalecer al sector Turístico tanto como la asociación de tejedoras y de artesanos prestadores de servicios turísticos lo que exige que se debe capacitar profesionalmente para poder desarrollar nuevas capacidades en el talento humano y laboral.

**b) Objetivos**

Contar con talento humano capacitado para garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos y la generación de proyectos productivos.

**c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

**d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida.

**e) Objetivos del PNBV**

Elaborar un plan de capacitación dirigido a prestadores de servicios turísticos de la parroquia.

**f) Lineamientos**

Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios y personas involucradas en el sector turístico

Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones

Desarrollar y estructural los módulos de capacitación:

Implementación de buenas prácticas en el servicio de tejedoras y artesanías turísticas.

**g) Metas**

En el año 2017 - 2019 se pretende capacitar a 260 tejedoras y artesanos con el fin de contar con personal capacitado y que brinden servicios de calidad.

**13) Restauración de un museo en la parroquia La Candelaria****a) Descripción**

El presente proyecto abarca a la restauración de un museo interpretativo presente en la parroquia la cual ayuda a una actividad educativa de comunicar información, transmitir ideas, con diferentes técnicas que ayudan a la persona a entender y apreciar lo que observa.

**b) Objetivos**

Restaurar el lugar de funcionamiento de un museo interpretativo de la parroquia La Candelaria.

**c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

**d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida.

**e) Objetivos del PNBV**

Restaurar el museo interpretativo de la parroquia La Candelaria

**f) Lineamientos**

Elaborar un plan interpretativo en el museo con el fin de garantizar la información y transmisión del saber popular.

Definir un modelo de gestión para el manejo del museo.

Establecer estrategias de promoción y comercialización.

**g) Metas**

En el año 2017 se pretende contar con un museo interpretativo de calidad que sea educativo para el visitante y fomentar el conocimiento del mismo.

**14) Capacitación al personal del centro de interpretación.****a) Descripción**

El presente proyecto se elabora con el fin de fortalecer al sector Turístico como son los intérpretes turísticos lo que exige que se debe capacitar profesionalmente para poder desarrollar nuevas capacidades en el talento humano y laboral.

**b) Objetivos**

Contar con talento humano capacitado para garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos y la generación de proyectos productivos.

**c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

**d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida.

**e) Objetivos del PNBV**

Elaborar un plan de capacitación dirigido al personal del centro de interpretación turísticos de la parroquia.

**f) Lineamientos**

Identificar las necesidades de capacitación de los prestadores de servicios y personas involucradas en el sector turístico

Contratar el equipo técnico certificado para impartir las capacitaciones.

Desarrollar y estructural los módulos de capacitación:

Implementación de buenas prácticas en el centro de interpretación.

**g) Metas**

En el 2017- 2018 se pretende contar con 60 personas capacitadas del centro de interpretación que brinden información de calidad, siendo interpretativo para el visitante y sea de gran ayuda.

## **15) Convenios con gobiernos gubernamentales y no gubernamentales**

### **a) Descripción**

El presente proyecto se elabora con el fin de fortalecer al sector Turístico y facilitar la organización en la vida en sociedad, siendo un beneficio social para los pobladores. Dentro de lo que es un convenio con los organismos gubernamentales y no gubernamentales en la parroquia será importante porque son los encargados de asegurarse que los ciudadanos cumplan con sus obligaciones y sean preparados para los referentes proyectos de desarrollo turístico.

### **b) Objetivos**

Contar con convenios con organismos gubernamentales y no gubernamentales para mejorar proyectos ya actividades del desarrollo turístico en la parroquia.

### **c) Beneficiarios**

Población de la parroquia la Candelaria, prestadores y brindadores de servicios turísticos

### **d) Involucrados**

En este proyecto estarán involucradas las comunidades de la parroquia que buscan mejorar su calidad de vida.

### **e) Objetivos del PNBV**

Elaborar convenios dirigidos a la población para así mejorar la calidad de vida en la parroquia.

### **f) Lineamientos**

Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. La institución del Estado no podrá ejercer las actividades de turismo definidas en la Ley.

Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;

**g) Metas**

En el año 2017 se persigue contar con 4 convenios en instituciones gubernamentales y no gubernamentales mejorando así los proyectos y actividades del desarrollo turístico en la parroquia.

## **VIII. CONCLUSIONES**

- A.** A través del diagnóstico del potencial turístico se logró identificar que es un lugar muy privilegiado en cuanto a la ubicación geográfica y microclimas, posee belleza escénica además los turistas disfrutarán de un hermoso paisaje, cuentan con ríos que bajan desde las altas montañas y de lagunas que dan un aspecto misterioso que logran cautivar a propios y extraños que visitan estos parajes, dentro del inventario de atractivos naturales y culturales se pueden registrar 5 atractivos naturales y 5 atractivos culturales.
  
- B.** La parroquia tiene deficiencias, por la falta de cobertura de servicios básicos, escaso servicio de transporte y la planta turística no cuenta con todos los servicios indispensables, por lo tanto, se debería enfocar a las bondades que tienen tanto culturales como tradiciones que poseen para que así el turista que la visiten quieran estar dentro de estos hermosos paisajes y se sientan atraídos a participar de sus tradiciones y festejos.
  
- C.** La zonificación de la parroquia nos permitió evidenciar el deterioro de sus recursos suelo y agua, lo cual ha contribuido a la existencia de zonas erosionadas y una disminución de la productividad.
  
- D.** La participación y activación de los involucrados del sector turístico juntamente con las autoridades del cantón permitió alcanzar el objetivo en cuanto se refiere al turismo por lo tanto se impulsan algunos proyectos tanto turísticos como socioeconómicos que logran cambiar la imagen de este pueblo lleno costumbres y tradiciones.

## **IX. RECOMENDACIONES**

- A.** Las Autoridades competentes deberían implementar y mejorar la infraestructura básica, facilidades y planta turística para el beneficio conveniente de sus recursos; a través de acciones estratégicas con el sector público, privado y comunitario, tales como publicidad o difusión, mantenimiento vial de la parroquia entre otros; debido a que dichos elementos favorecen a elevar los índices de calidad del servicio turístico, para crear beneficios sociales, económicos y ambientales.
  
- B.** El Plan de desarrollo turístico de la parroquia La Candelaria, debe ser socializado con los pobladores para su aprobación y respaldado por la Junta Parroquial, haciendo que este plan sea un instrumento de planificación del desarrollo turístico.
  
- C.** El Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial debe generar una atracción en la población local para ponerlos en conocimientos que existen programas y emprendimientos de negocios turísticos, los que pueden participar en proyectos micro empresariales, que buscan dar a los inversionistas las facilidades necesarias para que accedan a los créditos de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, los mismos que tiene un control, a través de capacitaciones permanentes y asesorías.
  
- D.** Los agentes que intervienen en el desarrollo del sector turístico en base al análisis situacional, la identificación de estrategias de cambio debe involucrar a todos para que exista la planificación, financiamiento y apoyo necesario en corto, mediano y largo plazo, para puntualizar las estrategias de desarrollo turístico sostenible dentro de los escenarios de futuro fundamentado en la realidad parroquial.

## **X. RESUMEN**

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia La Candelaria, cantón Penipe, provincia de Chimborazo; para evaluar el potencial turístico del territorio se elaboró el diagnóstico situacional con información verificada referente a los ámbitos: económico productivo, ecológico territorial, físico espacial, socio cultural y político administrativo. El inventario de atractivos identificó 2 atractivos naturales de jerarquía III, 3 atractivos de jerarquía II de carácter natural, y de carácter cultural se identificó 5 atractivos. El estudio de mercado determina el perfil del turista y posibles modalidades de turismo a desarrollarse; de acuerdo al planteamiento estratégico y filosófico se determinaron las matrices CPES y FODA, la priorización de nudos críticos, factores claves de éxito y planteamiento de la misión, visión, valores, objetivos estratégicos, políticas; elementos que señalan el horizonte a seguir para el cumplimiento adecuado del Plan, además se determinaron 7 programas y 8 proyectos sostenibles en base a marco lógico con un horizonte de 4 años, requiriendo una inversión de \$650.000 para su implementación. La parroquia posee importantes recursos naturales y culturales que son aprovechados y vinculados con los atractivos del nevado el Altar y su entorno, considerando un fortalecimiento de infraestructura básica, facilidades y planta turística como elementos necesarios para el aprovechamiento adecuado de su patrimonio, así la Candelaria podría convertirse y ser conocida como gran destino turístico importante dentro de la provincia y del país.

**Palabras claves:** desarrollo turístico, potencial turístico, atractivos naturales, atractivos culturales.



## **XI. SUMMARY**

### **ABSTRACT**

The present investigation poses to elaborate a sustainable tourism development plan for *La Candelaria* sector located at *Penipe* Canton, *Chimborazo* Province. The situation diagnosis was done with the verified information in relation to the productive-economic, territorial-ecological, spatial-physical, social-cultural and administrative-political realms to evaluate the tourist area potential. Two natural attractions of category III, three natural attractions of category II and 5 cultural attractions were identified through the tourist destination inventory. The market study determined the tourist profile and the possible tourism ways to develop. From the strategic planning, the cause, problem, effect, solution (CPES) matrix, the strength, weakness, opportunity and threat (SWOT) matrix, the critical problem prioritization, the key success factors, the mission, vision, value, strategic objective and policy planning were determined. The plan can be done properly by complying with the elements mentioned before. Of the 4-year logical framework, 7 programs and 8 projects were determined investing 650,000 USD to be implemented. The sector has important natural and cultural resources, which are linked to *El Altar* volcano and its surroundings. *La Candelaria* might be a major tourist destination in the province and in Ecuador if its basic structure and tourist facilities are strengthened to take advantage of its heritage.

**Key words:** tourist development, tourist potential, natural attractions, cultural attractions.



## **XII. BIBLIOGRAFIA**

- Acerenza, M. (2006). Administración Turística. Recuperado el 27 de septiembre de 2015, de Administración del turismo:  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/administraciónturística.pdf>
- Ander-Egg, E. (2000). Elaboración de un Proyecto. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de Elaboración de un proyecto:  
<http://www.inau.gub.uy/biblioteca/elaboración%20de%20proyecto.pdf>
- Arboleda, G. (1998). Proyectos y formulación. En A. G, Evaluación y control Colombia: Colombius. p. 2.
- Baca, G. (2001). Evaluación de Proyectos. En B. G, Evaluación de proyectos. México: Slectra. p. 45.
- Blake, A. O. (2012). Concepto de plan. Recuperado el 19 de agosto de 2015, de Marco Teórico:  
[http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1236/3/PG%20247\\_CAPITULO%20II%20marco%20teorico%201.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1236/3/PG%20247_CAPITULO%20II%20marco%20teorico%201.pdf)
- Guzmán, D. (2012). Principios y valores éticos benido de CODIGO DE ETICA DEL BUEN VIVIR DE LA FUNCION EJECUTIVA: Recuperado el 12 de abril de 2012.  
<http://www.administraciónpública.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/C%3%B3digo-de-%3%89tica-para-el-Buen-Vivir-de-la-Funci%3%B3n-Ejecutiva.pdf>
- Contreras, C. (2000). Estudio de mercado. Recuperado el 21 de Marzo de 2015, de Mercadeo:  
<http://www.monografías.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#CONCEPTO#ixzz2Mo>
- Drumm, A. (2002). Introducción a la Planificación del Ecoturismo (Vol. 1). (V. EEUU, Ed.) Estados Unidos: Dirmod.

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2015). Ubicación y coordenadas geográficas. Centro de sistemas de información geográfica. Riobamba - Ecuador. Riobamba: ESPOCH.

Estación Ferrea Eloy Alfaro- Riobamba. (2016). Riobamba - Ecuador. García. (1999). La Visión. Recuperado el 05 de Abril de 2015, de La Visión: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FhNM25YTVFoJ:www.sld.cu/galerías/doc/sitios/infodir/introducción\\_al\\_concepto\\_de\\_planificacion\\_estrategica.doc+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FhNM25YTVFoJ:www.sld.cu/galerías/doc/sitios/infodir/introducción_al_concepto_de_planificacion_estrategica.doc+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec)

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de La Candelaria. (2011). Plan de Desarrollo Parroquial de la Candelaria. Servicios Complementarios. Penipe - Ecuador.

Hernández. (2001). Perfil del Consumidor. Recuperado el 17 de Junio de 2015, de El consumidor:

<https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA131&lpg=PA131&dq=Para+dicho+agrupamiento+se+utilizan+cinco+tipos+de+variables+que+son:+socioecon%C3%B3micas+geogr%C3%A1ficas,+motivacionales&source=bl&ots=ME-L1oqW28&sig=IEBXAnSPadgUEpFG9vvh6ani6yo&hl>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Población económicamente activa de la ciudad de Riobamba. Recuperado el 23 de Marzo de 2015, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Población económicamente activa de la Candelaria. Recuperado el 22 de Febrero de 2015, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Fichas del INPC. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de Fichas del INPC: <http://www.inpc.gob.ec/>

Koch. (2001). La competencia. Recuperado el 03 de enero de 2015, de <https://books.google.com.ec/books?id=SqFKNjAD7y4C&pg=PA34&dq=la+competencia+es+necesaria+investigar+y+analizar,+para+ello+debemos+recabar+informaci%C3%B3n+sobre+muestra+representativa+de+ella,+sobre+la+competencia+es+necesario+investigar&hl=es&sa=X&ved=0a>

- Kotler, P. (2005). *Mercadotecnia*. Edición Prentice Hall Hispanoamérica. Argentina.
- López, J. (2011). *Marco de desarrollo estratégico y ordenamiento territorial*. Recuperado el 12 de agosto de 2015, de:  
[http://www.cuenca.gov.ec/?q=system/files/2%20%20INFORME%20PDOT\\_VISION%20Y%20LINEAMIENTOS\\_0.pdf](http://www.cuenca.gov.ec/?q=system/files/2%20%20INFORME%20PDOT_VISION%20Y%20LINEAMIENTOS_0.pdf)
- Luque, D. J. (2009). *Origen y Conceptos del Turismo*. Arequipa, Perú: Trillas. Recuperado el 11 de junio de 2015, de <http://docplayer.es/2518274-El-turismo-en-el-peru-y-en-la-region-arequipa.html>
- Martínez Domínguez, A., & Gómez Ceballos, G. (2008). *Turismo y Medio Ambiente*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de CITMA:  
[www.ciget.pinar.cu/Revista/No.2008-2/articulos/~WRL3818.tmp](http://www.ciget.pinar.cu/Revista/No.2008-2/articulos/~WRL3818.tmp)
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). *Jerarquías Turísticas* Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de Ministerio del Ambiente del Ecuador: <http://www.ambiente.gob.ec/>
- Ministerio del Turismo del Ecuador. (2004). *Inventario de Atractivos*. 13 de febrero del 2014. Obtenido de Inventario de atractivos: <http://www.turismo.gob.ec/>
- Morla, J. (2011). *Análisis de la demanda*. Recuperado el 14 de Octubre de 2015. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>
- Muñoz, E. (2011). *Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos*. Riobamba: Freire.
- Najera, E. (2003). *Desarrollo Eocal y educación*. Recuperado el 11 de Marzo de 2014, de <http://www.pedagogiasocial.cl/textos/Diagnosituación.pdf>:  
<http://www.pedagogiasocial.cl/textos/Diagnosituación.pdf>.
- Najera, E. M. (2006). *Diagnostico situacional*. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de linked inn: <http://es.slideshare.net/kheiron/diagnostico-situacional>
- Oliveras, C. (2009). *Análisis DAFO*. Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de Estratégias SWOT: <http://www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml>

- Organización Mundial del Turismo. OMT. (2010). Jerarquías turísticas Recuperado el 2015 de 16 de Marzo, de OMT: <http://www2.unwto.org/es>
- Panagiotou, G. (2011). Diagnóstico Estratégico. Recuperado el 11 de enero de 2015, de administración: <http://maomorenouemba.blogspot.com/2011/09/diagnostico-estrategico.html>
- Pérez, M. (2010). Estudio del FODA. Recuperado el 19 de abril de 2015, de FODA: <http://www.monografias.com/trabajos96/foda-contabilidad/foda-contabilidad.shtml>
- Pinasco, J. (2002). Atractivos Culturales. Recuperado el 22 de Noviembre de 2015, de La cultura: <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/119/1/T-UTEQ-0014.pdf>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2010). Planificación y Desarrollo. Recuperado el 19 de mayo de 2015, de PLANIFICACION Y DESARROLLO: <http://www.planificación.gob.ec/>
- Stanton, W. (2005). Segmentación del Mercado. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de Mercadeo: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentación-del-mercado.htm>
- Chávez, R. (2015). Disponibilidad de Transporte. Subsistema de Movilidad, Energia y Conectividad. (M. Basantes, Entrevistador)
- Thmpson, I. (2005). Segmentación del Mercado. Recuperado el 18 de Junio de 2015, de Promonegocios:<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/segmentación-del-mercado.htm>
- Tierra, P. (2010). Propuesta para un Ordenamiento Tuistico, Texto Básico de Planificación Territorial. Riobamba: ESPOCH. pp. 44-60

**XIII. ANEXOS****Anexo XIII-1:** Ficha de inventario para atractivos naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Fotografía No.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo	
4.5 Descripción del atractivo	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos Actuales	
4.8.2 Usos Potenciales	
4.8.3 Necesidades turísticas	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos	
4.9.2 Impactos negativo	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	

6. ENTORNO:		
6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:	
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		
13. JERARQUIZACIÓN		

**Nota:** (Ministerio del Turismo del Ecuador, 2004)

**Anexo XIII-2:** Ficha de levantamiento de información para el diagnóstico situacional

0.1 Fecha  0.2 Encuesta N°

**ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA LA CANDELARIA, CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

MARQUE CON UNA (x) LA RESPUESTA QUE CORRESPONDA:

0.3 Sexo:	0.4 Edad:	0.5 Ocupación u oficio:
Masculino		
Femenino		

0.6 Nivel de educación formal (Marque con una cruz el último ciclo completo aprobado)

Sin educación	Primaria	Secundaria	Media Superior	Superior	Posgrado
<input type="checkbox"/>					

0.7 Lugar de nacimiento: 0.9 Años de residencia en la parroquia 0.10 N° de personas

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

0.11 ¿Habla algún dialecto o lengua? 0.12 ¿Pertenece a algún grupo indígena?

Sí	<input type="checkbox"/>	Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

**I. Ámbito Socio Cultural**

0.13 ¿En la parroquia la población es mayoritariamente Kichwa o Población mayoritariamente Mestiza?

La Candelaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	--------------------------

0.14 ¿Me puede relatar la historia de origen de La Candelaria?

<input type="text"/>
----------------------

0.16 ¿Hacia dónde migran?

Riobamba	Ambato	Guayaquil	Otros:
----------	--------	-----------	--------

0.17 ¿Qué servicios básicos usted dispone?

Servicios	Agua	Luz	Teléfono/ Operadora	Alcantarillado	Electricidad	Recolección
SI						
NO						

0.18 ¿Qué Tipo de vivienda usted posee?

Casa o villa	Cuarto	Choza
--------------	--------	-------

0.19 ¿Qué material es construida su vivienda??

Techo o cubierta %					Paredes exteriores %				Pisos %				
Loza	Zinc	Paja	Teja	Otros	Adobe o tapia	Hormigón ladrillo o	Madera	Otros	Entablado	Parquet	Ladrillo o cemento	Baldosa ovinyl	Otros

0.20 ¿Qué acceso a medios de comunicación posee?

Televisivos	Radiales	telefónicos	Escrito prensa
-------------	----------	-------------	----------------

0.21 ¿Qué medio de transporte posee la parroquia?

Buses	Camionetas	Caballos	otros	Nombre de la cooperativa	Horarios disponibles
-------	------------	----------	-------	--------------------------	----------------------

## II. Ámbito Ecológico Territorial

0.22 ¿Qué uso les dan a sus tierras?

Pastos para ganado	Cultivo	Zona amenazada suelo infértil
--------------------	---------	----------------------------------

0.23 ¿En los cultivos se emplea métodos como fertilizantes plaguicidas etc.?

Si	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

0.24 ¿Realizan aquí la quema de pajonal o de basura?

SI	Pajonal	basura
NO	<input type="text"/>	<input type="text"/>

0.25 ¿Usted considera que existe contaminación? En caso de ser afirmativa su respuesta especifique en que existe contaminación.

SI	<input type="text"/>
NO	

0.26 ¿En su parroquia que problemas ambientales usted consideraría que se está dando?

<input type="text"/>
----------------------

### III. Ámbito Económico Productivo

0.28 ¿Usted que fuentes de ingreso considera que existe en la parroquia?

Actividad Agrícola	Actividad Pecuaria	Actividad comercial	Actividad Artesanal	Actividad Migratoria
--------------------	--------------------	---------------------	---------------------	----------------------

0.29 Usted al cultivar lo realiza en:

Chacras	Huertos familiares	Huerto de otro propietario
---------	--------------------	----------------------------

0.30 En la comunidad se dedican mayoritariamente a la producción pecuaria de:

Vacas	<input type="text"/>
Chanchos	<input type="text"/>
Pollos	<input type="text"/>
Ovejas	<input type="text"/>
Caballos	<input type="text"/>
Especies menores como cuyes etc.	<input type="text"/>

0.31 ¿El comercio y venta de sus productos lo realizan en qué lugar o feria?

0.32 ¿Se ha incentivado o proyectado algo acerca del turismo en la parroquia?

#### IV. Ámbito Político Administrativo

0.33 ¿Cómo se encuentra organizada su parroquia?

0.34 ¿Organizaciones que se encuentran en la parroquia?

0.35 ¿Qué Instituciones le han brindado ayuda a su parroquia?

**Nota:** (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Candelaria, 2011)



Señale con un (x) la opción correcta

6. ¿Usted trabaje en?

a. Empresa pública.

b. Empresa privada.

7. Señale con una (x) la opción correcta

¿Cuándo sale de vacaciones como viaja? (responder una sola opción).

a. Independiente.

b. Mediante agencia o tour operadora.

8. Señale con una (x) la opción correcta

¿Con quién viaja cuando va de vacaciones? (responder una sola opción).

a. Familia.

c. Pareja.

b. Amigos.

d. Solo.

9. Señale con una (x) la opción correcta

¿Con que frecuencia suele salir de vacaciones?

a. Cada semana.

c. Una vez al año.

e. Feriados

b. Una vez al mes.

d. Ocasionalmente.

10. Señale con una (x) la opción correcta

¿Le gustaría conocer Penipe?

a. Sí

b. No

11. Señale con una (x) la opción correcta

¿Le gustaría conocer la parroquia La Candelaria?

a. Sí.

b. No

12. Señale con una (x) la opción correcta

¿Por qué medio se entera sobre actividades turísticas?

- a. Agencias de  viajes.
- b. Periódicos
- c. Amigos familiares.
- d. Televisión o radio.
- e. Guía turística.
- f. Internet

13. Señale con una (x) la opción correcta

¿Cuál de las siguientes opciones de servicios le gustaría recibir durante la visita a la parroquia antes mencionada? (Escoja una opción por cada servicio).

a. Alojamiento.

Vivienda típica del lugar	<input type="checkbox"/>	En viviendas moderna.	<input type="checkbox"/>
---------------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------

b. Alimentación.

comida común	<input type="checkbox"/>	Comida tradicional.	<input type="checkbox"/>	Otros ( <i>especifique</i> ).	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	-------------------------------	--------------------------

c. Guianza.

Con guías nativos del lugar.	<input type="checkbox"/>	Guías Bilingües.	<input type="checkbox"/>	Otros ( <i>cuales</i> ).	<input type="checkbox"/>
------------------------------	--------------------------	------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

14. Señale con una (x) la opción correcta

¿De las siguientes actividades, cuáles escogería? (escoja 1).

- a. Camping.
- b. Caminatas
- c. Cabalgatas.
- d. Ciclismo.
- e. Participar en el procedimiento artesanal de la elaboración de artesanías.
- f. Convivencia cultural.
- g. Todo

15. ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el lugar destino para conocer y realizar actividades en los sitios que existen en la zona?

- a. 1 día.                       b. 2 días.                       c. Más de 2 días.

16. Señale con una (x) la opción correcta

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día y por persona por los servicios y actividades turísticas?

- a. Menos de \$25.                       c. \$30 a \$40.   
b. \$26 a \$30.                       d. Más de \$40.

15. ¿Cómo considera usted que se debería hacer la promoción turística? (Escoja una opción).

- a. Postales.                       c. Folletos.                       e. Spot publicitario.   
b. Afiches.                       d. Página web.

16. ¿Cuál sería su forma de pago?

- a. Efectivo   
b. Tarjeta de Crédito

**Anexo XIII-4: Encuesta para turistas extranjeros**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**Read the information below. Please be honest.**

<b>BASIC INFORMATION</b>			
<b>1. Age?</b>			
1-20 years	21-40 years	41-60 years	More than 61 years
<b>2. Gender?</b>			
Male		Female	
<b>3. Origin?</b>			
North America	<input type="checkbox"/>	South America	<input type="checkbox"/>
Europe	<input type="checkbox"/>	Asia	<input type="checkbox"/>
<b>4. Marital status?</b>			
Single	Married	Divorced	Widower
<b>5. Education Level?</b>			
Elementary	School	Hi school	Bachelor
<b>6. Which is your salary per month?</b>			
Less than \$500	\$501 to \$800	More than \$801	
<b>PLACE INFORMATION</b>			
<b>7 Have you ever been in Penipe?</b>			
Yes		No	
<b>8. Have you ever been in La Candelaria?</b>			
Yes		No	
<b>9. Would you like to know the parroquia La Candelaria which is to perform various tourist activities, respecting the environment?</b>			
Yes		No	
<b>TRAVEL REFERENCE</b>			
<b>10. What activities you want to do in La Candelaria?</b>			
Hiking	Camping	Canoping	
Rapeling	Racing	Climbing	
horseback riding	Tubing	Cycling	

Observation of flora		Others (specify)	
<b>11. How many days do you want to spend?</b>			
1 day	2 – 4 days	More than week	
<b>12. How much you can pay for services (food, guidance, recreation) for each person?</b>			
\$51-70	\$71-100	\$101-200	More of \$201
<b>13. How often do you travel in a year?</b>			
Once a month	every three months	Twice	More
<b>14. How do you like to travel?</b>			
Alone	Couple	Friends	Family
<b>15. How do you get information about the places before visit it?. Please choose two options.</b>			
Travel guide	Family	Internet	Travel Agency
<b>16. What do you like to pay?</b>			
Cash		Credit card	
<b>THANKS</b>			

**Anexo XIII-5:** Ficha de inventariado del Patrimonio inmaterial INPC

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b>				<b>CÓDIGO</b>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>				IM-06-09-52-004-13-000001	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia: Urbana		x Rural			
Localidad:					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)					
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
			D1		
			D2		
Grupo social			Lengua (s)		
			D1		
			D2		
Ámbito					
Subambito			Detalle del subambito		

<b>Breve reseña</b>		
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>		
Fecha o período		Detalle de periodicidad
Anual		
Continua		
Ocasional		
Otra		
Alcance		Detalle del alcance
Local		
Provincial		
Regional		

	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1					
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
<b>5. PORTADORES / SOPORTE</b>					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					

Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
<b>8. SUBCATEGORÍAS</b>					
Ámbito		Subambito	Detalle del subambito	Código/ Nombre	
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audios	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora:					
Inventariado por:			Fecha de inventario:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

**Nota:** (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011).