

**“DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA  
LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU, PARROQUIA  
SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA”**

**FREDY RODRIGO ORTIZ GUEVARA**

**TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER  
EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA - ECUADOR**

**2009**

## CERTIFICACIÓN

El tribunal de tesis **CERTIFICA** que: el presente trabajo de investigación titulado, **“DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU, PARROQUIA SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA”**, de responsabilidad del egresado **FREDY RODRIGO ORTIZ GUEVARA**, ha sido prolijamente revisado quedando autorizada su presentación.

### TRIBUNAL DE TESIS

**Ing. Eduardo Muñoz**

**DIRECTOR**

---

**Ing. Fernando Romero**

**MIEMBRO**

---

**Ing. Armando Espinoza**

**MIEMBRO**

---

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**

**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**Riobamba, abril del 2009**

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo lo dedico a mis padres, a mis hermanas, a mi esposa, y a mis dos queridos hijos, por ser parte de mi existir, y por estar siempre a mi lado en los momentos más difíciles de mi vida, ayudándome a superar y llegar al éxito de mis objetivos, y mis sueños.*

*F.O.*

## AGRADECIMIENTO

*Expreso mis profundos agradecimientos a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales y Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, especialmente a mis queridos profesores, quienes han compartido sus conocimientos para mi formación profesional, de manera particular al Ingeniero Eduardo Muñoz, Director de esta Tesis, al Ing. Fernando Romero, y al Ing. Armando Espinoza, miembros del tribunal, por su constante orientación en la ejecución de este proyecto.*

*A todas las personas de la comunidad Chontayacu que me ofrecieron su invaluable apoyo.*

*A la I. Municipalidad del Cantón Santa Clara en la persona de su titular, Dr. Rigoberto Reyes, Alcalde de dicha localidad y funcionarios que colaboraron con diligencia en este trabajo.*

*F.O.*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO.</b>	<b>Página.</b>
<b>I. TÍTULO</b>	01
<b>II. INTRODUCCIÓN</b>	01
A. JUSTIFICACION	02
<b>III. OBJETIVOS</b>	03
A. GENERAL	03
B. ESPECÍFICOS	03
<b>IV. REVISIÓN BILIOGRÁFICA</b>	04
A. MARCO CONCEPTUAL DEL PROCESO DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU	04
B. CONCEPTOS BÁSICOS.	04
C. MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMUNITARIA.	25
D. PROCESO DE DISEÑO DEL PDECH.	27
<b>V. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	33
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	35
B. METODOLOGIA	34
<b>VI. RESULTADOS</b>	36
A. DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO Y TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CHONTAYACU	36
B. ANÁLISIS FODA Y DEFINICIONES ESTRATÉGICAS	87
C. DEFINICIÓN DE PROYECTOS Y POA	100
<b>VII. CONCLUSIONES</b>	119
<b>VIII. RECOMENDACIONES</b>	120
<b>IX. RESUMEN</b>	121
<b>X. SUMMARY</b>	122
<b>XI. BIBLIOGRAFÍA</b>	123
<b>XII. ANEXOS</b>	127

## LISTA DE CUADROS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1.	Características del ecoturismo.	06
2.	Matriz PESCAT sobre el marco del desarrollo.	28
3.	Matriz de jerarquización de atractivos.	53
4.	Matriz de valoración de atractivos.	60
5.	Sexo turistas nacionales.	64
6.	Sexo turistas extranjeros.	65
7.	Edad de los turistas nacionales.	66
8.	Edad turistas extranjeros.	67
9.	Procedencia general de los turistas.	68
10.	Procedencia turistas nacionales.	69
11.	Procedencia de turistas extranjeros.	70
12.	Ocupación turistas nacionales.	71
13.	Ocupación Turistas extranjeros.	72
14.	Expectativas turistas nacionales.	73
15.	Expectativas turistas extranjeros.	74
16.	Senderos Preferidos Turistas nacionales.	75
17.	Senderos Preferidos Turistas extranjeros.	76
18.	Infraestructura preferida turistas nacionales.	77
19.	Infraestructura preferida turistas extranjeros.	78
20.	Actividades de mayor interés turistas nacionales.	79
21.	Actividades de mayor interés turistas extranjeros.	80
22.	Disposición de de gasto turistas nacionales.	81
23.	Disposición de de gasto turistas extranjeros.	82
24.	Soportes de información preferidos turistas nacionales.	83
25.	Soportes de información preferidos turistas extranjeros.	84
26.	Deseo de visitar Chontayacu.	85
27.	Disposición a caminar hasta chontayacu.	86
28.	Matriz de fortalezas de la comunidad de Chontayacu.	88
29.	Matriz de debilidades de la comunidad de Chontayacu.	89

30.	Matriz de oportunidades de la comunidad de Chontayacu.	90
31.	Matriz de amenazas de la comunidad de Chontayacu.	91
32.	Matriz de identificación de aliados de la comunidad Chontayacu.	92
33.	Matriz de identificación de oponentes de la comunidad de Chontayacu.	93
34.	Matriz de concatenación de objetivos, políticas y estrategias de la C.CH.	96
35.	Valoración de la escala de Likert.	97
36.	Matriz de priorización de nudos críticos.	98
37.	Identificación de programas.	100
38.	Identificación de proyectos para el entorno político.	101
39.	Identificación de proyectos para el entorno económico.	102
40.	Identificación de proyectos para el entorno social.	103
41.	Identificación de proyectos para el entorno cultural.	104
42.	Identificación de proyectos para el entorno ambiental.	104
43.	Identificación de proyectos para el entorno turístico.	105
44.	Matriz de priorización de proyectos.	107
45.	Programación general del PDECH 2009 – 2014.	110
46.	Plan Operativo Anual 2009.	115
47.	Evaluación del POA.	118

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1.	Factores del ecoturismo.	08
2.	VARIABLES de los itinerarios turísticos.	09
3.	Factores de movilidad de los turistas.	10
4.	Clases de itinerarios y paquetes turísticos.	11
5.	Características de las políticas comunitarias.	18
6.	Tipos de estrategias.	21
7.	Tipos de objetivos.	24
8.	Modelo de planificación estratégica comunitaria.	26
9.	Población de Chontayacu por sexo.	38
10.	Destinos de los migrantes de Chontayacu.	39
11.	Alfabetismo y analfabetismo en las mujeres de Chontayacu.	40
12.	Alfabetismo y analfabetismo en los hombres de Chontayacu.	41
13.	Sitios de atención preferidos por los habitantes de Chontayacu.	42
14.	Ocupación por rama de actividad en Chontayacu.	43
15.	Destino de la producción agropecuaria en Chontayacu.	43
16.	Procedencia del agua en Chontayacu.	45
17.	Proceso de inventariación de atractivos turísticos.	51
18.	Sexo turistas nacionales.	64
19.	Sexo turistas extranjeros.	65
20.	Edad de los turistas nacionales.	66
21.	Edad turistas extranjeros.	67
22.	Procedencia general de los turistas.	68
23.	Procedencia turistas nacionales.	69
24.	Procedencia de turistas extranjeros.	70
25.	Ocupación turistas nacionales.	71
26.	Ocupación Turistas extranjeros.	72
27.	Expectativas turistas nacionales.	73
28.	Expectativas turistas extranjeros.	74
29.	Senderos Preferidos Turistas nacionales.	75

30.	Senderos Preferidos Turistas extranjeros.	76
31.	Infraestructura preferida turistas nacionales.	77
32.	Infraestructura preferida turistas extranjeros.	78
33.	Actividades de mayor interés turistas nacionales.	79
34.	Actividades de mayor interés turistas extranjeros.	80
35.	Disposición de de gasto turistas nacionales.	81
36.	Disposición de de gasto turistas extranjeros.	82
37.	Soportes de información preferidos turistas nacionales.	83
38.	Soportes de información preferidos turistas extranjeros.	84
39.	Deseo de visitar Chontayacu.	85
40.	Disposición a caminar hasta Chontayacu.	86

**LISTA DE FOTOS**

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1.	Panorámica de la comunidad de Chontayacu.	54
2.	Petroglifos de Chontayacu.	56
3.	Piedra partida Chontayacu.	57
4.	Río Chontayacu.	58
5.	Instalando el taller en la comunidad de Chontayacu	142
6.	Habitantes de la comunidad de Chontayacu presentes en el taller	142
7.	Formulación de la misión y visión en el taller realizado en la comunidad De Chontayacu.	143
8.	Formulación de la misión y visión en el taller realizado en la comunidad De Chontayacu.	143
9.	Continuación del taller en la comunidad de Chontayacu	144
10.	Continuación del taller en la comunidad de Chontayacu	144
11.	Compartiendo con los niños y jóvenes kichwas de la comunidad de Chontayacu.	145
12.	Compartiendo con las algunas familias kichwas de la comunidad de Chontayacu.	145

**LISTA DE ANEXOS**

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
<b>A.</b>	<b>MATRICES ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO</b>	<b>127</b>
<b>1.</b>	Formulario numero 1 misión	128
<b>2.</b>	Formulario numero 2 visión	130
<b>3.</b>	Formulario numero 3 objetivos	132
<b>4.</b>	Formulario numero 4 políticas	133
<b>5.</b>	Formulario numero 5 análisis del medio interno Fortalezas	134
<b>6.</b>	Formulario numero 6 análisis del medio interno Debilidades	135
<b>7.</b>	Formulario numero 7 análisis del medio interno Oportunidades	136
<b>8.</b>	Formulario numero 8 análisis del medio interno Amenazas	137
<b>B.</b>	<b>CUESTIONARIO.</b>	<b>138</b>
<b>C.</b>	<b>FOTOS DE LOS TALLERES REALIZADOS EN LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU</b>	<b>142</b>

# **I. DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU, PARROQUIA SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA.**

## **II. INTRODUCCIÓN**

La comunidad de Chontayacu se encuentra ubicada en el cantón Santa clara, provincia de Pastaza. Localizada al sureste del cantón a 775 m.s.n.m. (altitud). Está conformada por 18 familias y aproximadamente por 80 habitantes.

El principal atractivo turístico es la Comunidad de Chontayacu, que está compuesto por algunos atractivos complementarios de tipo natural y cultural como son: los petroglifos la piedra partida, los ríos chontayacu, challuayacu, anzu, y una importante reserva de bosque primario. Sin embargo no cuenta con los recursos económicos y el apoyo institucional para impulsar el desarrollo del ecoturismo.

La tesis de investigación que se presenta consiste en el “**DISEÑO DE UN PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO PARA LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU, PARROQUIA SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA**”. Se ha implementado un modelo de planificación comunitaria (ver grafico No. 8 pág. 26). Además se ha implementado los métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético para el desarrollo del marco teórico. También una encuesta aleatoria simple que permitió recoger y procesar importante información (Capítulo V).

En el capítulo VI, se realizo el análisis FODA de la comunidad y se establecieron las definiciones estratégicas básicas (misión, visión, políticas y estrategias); así como se recogió, mediante talleres comunitarios, las fortalezas, debilidades, oportunidades y oponentes.

En el capítulo VI, también se definieron 26 proyectos y el plan operativo anual para impulsar el futuro desarrollo de la comunidad.

Finalmente el capítulo VII, se determina las conclusiones, y en el capítulo VIII se establecen las recomendaciones, entre las que se destaca la necesidad imperiosa de implementar el **PLAN DE DESARROLLO ECOTURISTICO PARA LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU.**

#### **A. JUSTIFICACIÓN**

El constante crecimiento de la demanda turística y la evolución de los gustos hacia las exigencias cada vez mayores, hace necesario el impulso de la calidad turística ecuatoriana como factor diferenciador de nuestra oferta en los mercados internacionales así como la incorporación de criterios de sostenibilidad medioambiental en los destinos turísticos para mantener en el largo plazo las actuales cuotas de mercado.

La eficacia en términos económicos de la actividad turística será la garantía de desarrollo y el aumento de la riqueza y del bienestar social, siempre que la obtención de resultados no hipoteque beneficios futuros. En todo caso, hay que tener presente el desarrollo sostenible y de esta manera asegurar la perpetuación de los recursos turísticos.

El presente trabajo se basa en la elaboración de un Plan que permitirá el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad de Chonta Yacu así como también la preservación de los recursos turísticos naturales y culturales del sector.

El ecoturismo es actualmente una de las alternativas que permiten la incursión activa de las comunidades permitiendo un manejo económico ambiental más responsable y adecuado para asegurar el sustento de las futuras generaciones.

### **III. OBJETIVOS**

#### **A GENERAL**

Realizar un Plan de Desarrollo para impulsar el ecoturismo en la Comunidad de Chontayacu, perteneciente a la Parroquia Santa Clara de la provincia de Pastaza.

#### **C. ESPECÍFICOS.**

- 1.** Elaborar un diagnóstico integral de la comunidad de Chontayacu.
- 2.** Realizar talleres comunitarios para definir el FODA de la comunidad.
- 3.** Determinar, los proyectos específicos para impulsar el ecoturismo en la comunidad.

#### **IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

##### **A. MARCO CONCEPTUAL DEL PROCESO DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU**

En esta etapa, se ha construido una síntesis de los modelos mentales con su “sistema de supuestos, creencias, actitudes y valores vinculados con las teorías y conceptos del desarrollo” (ARANDA, 2007. Pág. 81) que se aprecien en los actores directamente involucrados en la comunidad de Chontayacu. Este marco conceptual del desarrollo se lo elaboró definiendo sus categorías básicas conceptuales, la estrategia para implementarlo, la técnica y el instrumento, como a continuación se describe.

##### **B. CONCEPTOS BÁSICOS.**

Para tener una mejor comprensión de los componentes necesarios para elaborar el Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad Chontayacu (PDECH), se desarrollan los conceptos más relevantes relacionados con el ecoturismo y la planificación comunitaria.

###### **1. Turismo.**

Según Hernández Díaz (1997) “es el fenómeno cuando uno o más individuos se traslada a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor al de 24 horas y menor al de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados”.

###### **2. Ecoturismo.**

“Es el desplazamiento hacia áreas naturales para entender la cultura y la historia natural del ambiente total con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni de la cultura local y generar oportunidades económicas que permitan que

la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales, comprometidas corresponsablemente con operadores y visitantes”<sup>1</sup>.

Según THE NATURE CONSERVANCY (2000), el ecoturismo son “viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local”. Hoy día, la mayor parte del turismo que se lleva a cabo en áreas naturales no constituye ecoturismo y, por consiguiente, no es sostenible. El ecoturismo se distingue del turismo de naturaleza por su énfasis en la conservación, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad.

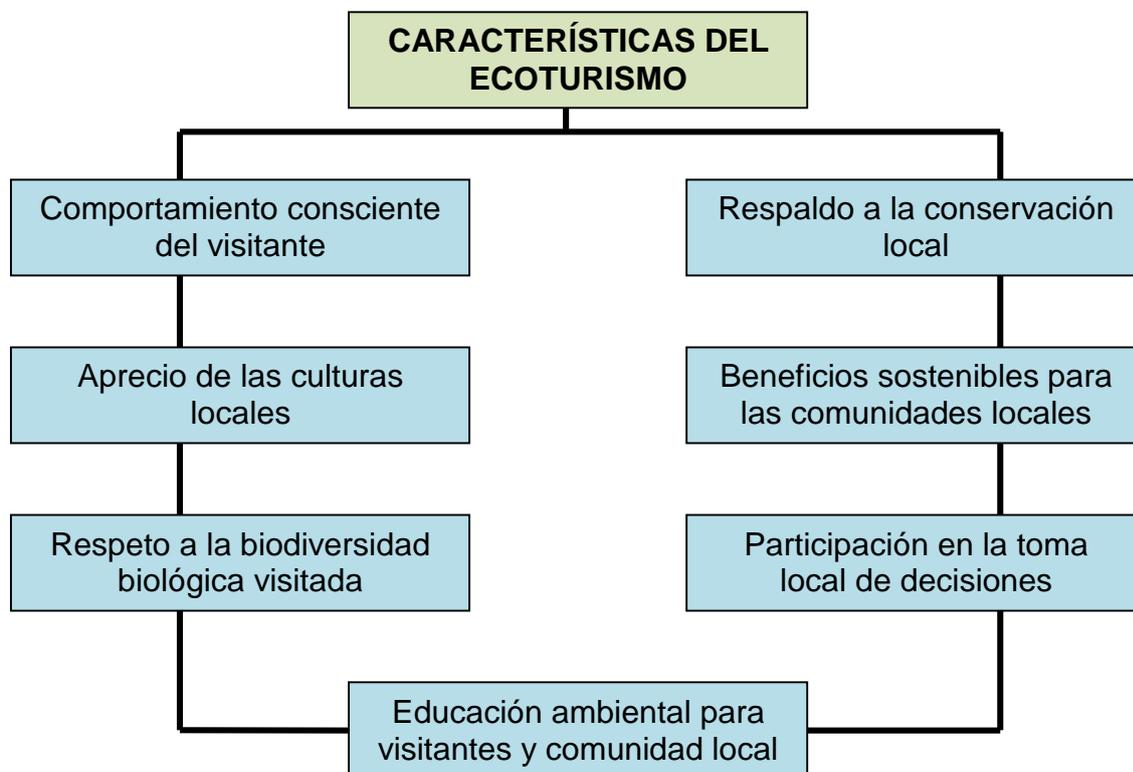
**a. Características del ecoturismo.** Básicamente son:

- Comportamiento consciente y de bajo impacto del visitante.
- Sensibilidad y aprecio a las culturas locales.
- Respeto a la diversidad biológica visitada.
- Respaldo a la conservación local.
- Beneficios sostenibles para las comunidades locales.
- Participación local en la toma de decisiones.
- Educación ambiental para el viajero y las comunidades locales.

---

<sup>1</sup> TROYA, R. Sectores Productivos: Turismo Sostenible. Ecociencia. Quito. 2000.

**CUADRO No.1. CARACTERÍSTICAS DEL ECOTURISMO**



Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Alcides Aranda.

Fecha: 20-12-08.

Para la INTERNATIONAL ECO-TOURISM SOCIETY (2001), el ecoturismo constituye un “turismo responsable en áreas naturales que conserva el medio ambiente y sostiene el bienestar de poblaciones locales, constituye una opción económica para los pueblos indígenas que es compatible con la conservación de la biodiversidad y culturas”. Por esta razón, se planea apoyar, en alianza con entidades del sector privado, comunidades e instituciones indígenas, con el desarrollo de actividades ecoturísticas en sus territorios”.

Por otra parte, es importante conocer, aunque de forma compendiada, qué es el ecoturismo como base teórica de todo el proyecto. De manera que se puede asegurar primeramente que el ecoturismo es una actividad multidisciplinaria que trata de

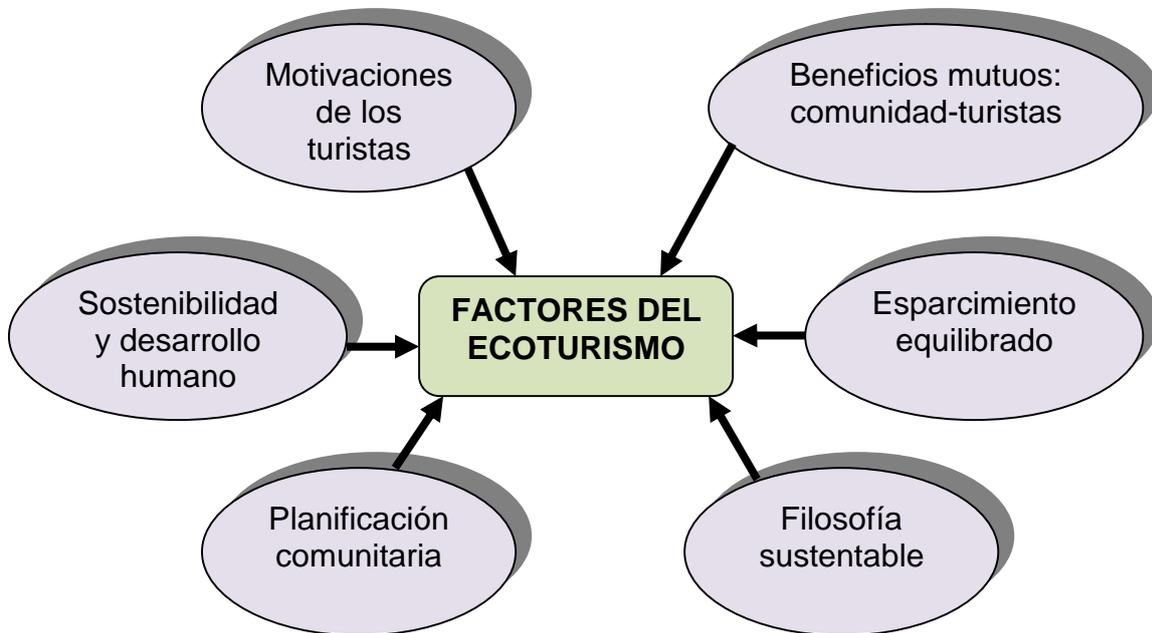
interpretar de modo racional una de las tendencias del turismo en la actualidad, en consecuencia se debe conocer de forma multidimensional las posibilidades que entraña su aplicación por intermedio de otras opiniones en las que se define al ecoturismo como "una forma de turismo inspirada principalmente por la historia natural del área, incluyendo sus culturas indígenas.

Otro investigador agrega que, "el ecoturista visita áreas relativamente poco desarrolladas, con espíritu de apreciar, participar y sensibilizarse con respecto al entorno. El ecoturismo práctica un uso no consumidor de la vida silvestre y de los demás recursos naturales y contribuye con el área visitada a través de su trabajo o por medio de conservación del sitio y el bienestar económico de los residentes locales" (ZIFFER, K. 1989).

**b. Factores influyentes al ecoturismo.** Los factores relacionados directamente con la práctica del ecoturismo, son:

- La motivación u objetivo especial que lleva al turista, a participar y sensibilizarse por la historia natural y cultura indígena de un área natural.
- El beneficio puede generarse tanto para la población local como para la conservación del área visitada.
- Filosofía sustentable necesaria que permite "la interpretación" de la operación turística como modelo ético-filosófico de actividad (o saber) humano tolerado por la naturaleza.
- Planificación y participación comunitaria, en las actividades ecoturísticas bajo enfoques de equidad de género y número de los habitantes del área natural.
- Sostenibilidad dirigida a aparejar los esfuerzos humanos con los económicos para el financiamiento o inversión de recursos en actividades ecoturísticas a fin de promover el desarrollo humano sin descuidar la conservación del patrimonio biológico, natural y la preservación de la cultura o saberes ancestrales.
- Búsqueda de un esparcimiento, distracción o encuentro equilibrado entre ser humano-naturaleza.

En el siguiente gráfico se observa a estos factores sistematizados.

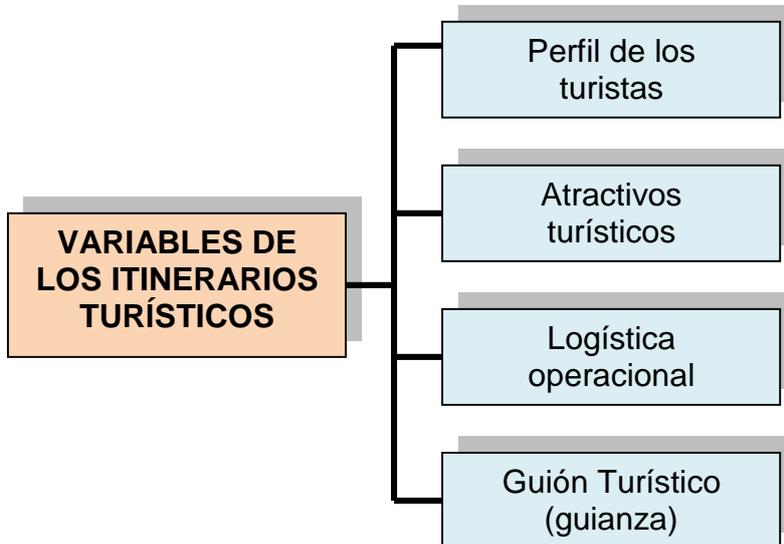


**GRÁFICO No. 1. FACTORES DEL ECOTURISMO**

Elaboración: Fredy Ortiz.  
 Fuente: ZIFFER, K..  
 Fecha: 20-12-08.

c. **Itinerarios turísticos.** Un itinerario es una secuencia de actividades turísticas, determinadas en un lapso temporal. Al momento de elaborarlo se debe tomar en cuenta estas variables:

- **El perfil del turista o visitante.** Para poder definir recorridos con dificultad: fácil, media o difícil.
- **Los atractivos turísticos** a visitar, deben estar organizados en el itinerario de manera coherente y pertinente con el paquete ofertado.
- **La logística operacional,** estará con anterioridad establecida en cuanto a: Alimentación, alojamiento, transporte, actividades turísticas, personas responsables.
- **El guión turístico,** para que el guía o persona responsable sepa orientar debidamente al turista durante los recorridos.

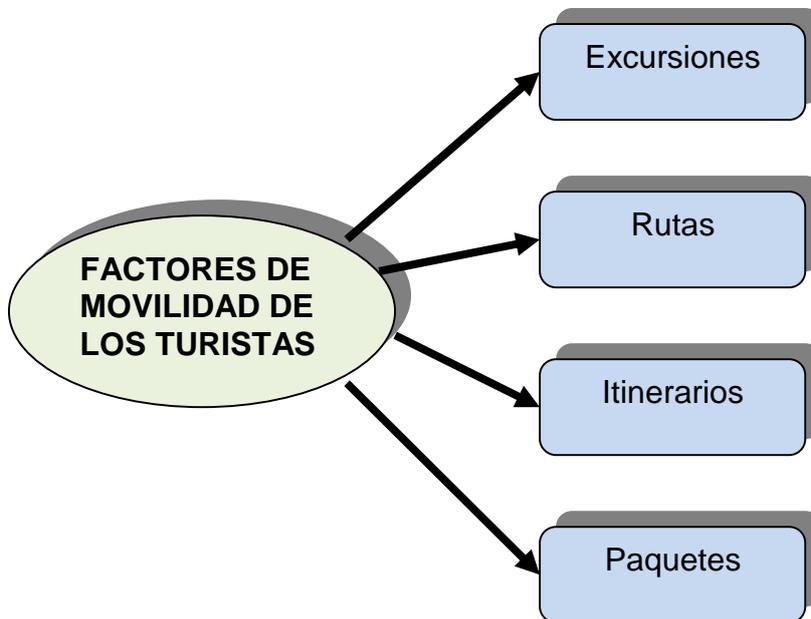


**GRÁFICO No. 2. VARIABLES DE LOS ITINERARIOS TURÍSTICOS**

Elaboración: Fredy Ortiz.  
 Fuente: ZIFFER, K..  
 Fecha: 20-12-08.

**d. Factores de movilidad de los turistas.** Se lo hace en base a los siguientes factores.

- **Excursiones.** “Son visitas de un solo día en el cual no hacen uso del servicio de alojamiento en el lugar visitado”. (VELASTEGUÍ, H. 1999)
- **Rutas.** “Caminos que nos conducen a determinado lugares deseados”. (VELASTEGUÍ, H. 1999)
- **Itinerarios.** “Descripciones de caminos o rutas indicando los lugares por donde se va ha pasar a recorrer los mismos”. (Ibíd.).
- **Paquetes turísticos.** “Son los conjuntos de bienes y servicios ofertados a nuestra demanda”. (Ibíd.).

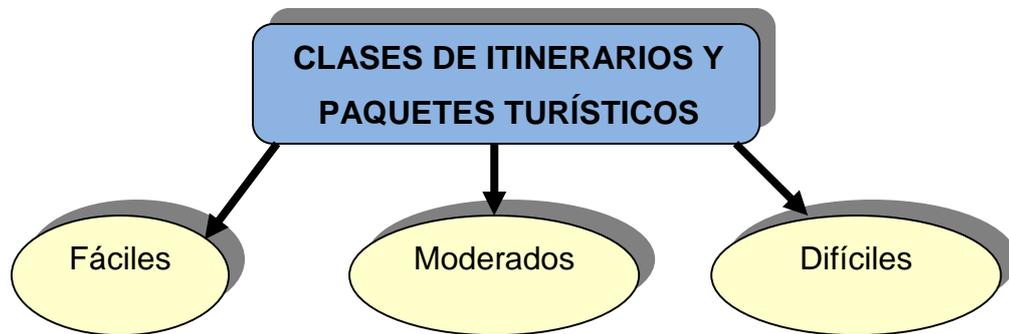


### GRÁFICO No. 3. FACTORES DE MOVILIDAD DE LOS TURISTAS

Elaboración: Fredy Ortiz.  
 Fuente: ZIFFER, K..  
 Fecha: 20-12-08.

e. **Clases de itinerarios y paquetes turísticos.** Los itinerarios y paquetes considerando la condición física de los visitantes se pueden dividir en tres categorías:

- **Fáciles.** “Requieren poco esfuerzo físico. Incluyen visitas a las poblaciones locales de un área determinada y actividades recreacionales de poco esfuerzo físico”. (VELASTEGUÍ, H. 1999).
- **Moderados.** “Implican caminatas y actividades recreacionales que requieren de una buena condición física”. (VELASTEGUÍ, H. 1999)
- **Difíciles.** “Son recorridos que por sus características requieren de una excelente condiciones físicas. Implican caminatas, cabalgatas y recorridos en bicicletas, etc”. (Ibíd.).



**GRÁFICO No. 4. CLASES DE ITINERARIOS Y PAQUETES TURÍSTICOS**

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: Alcides Aranda.  
Fecha: 20-12-08.

La planificación de los itinerarios comienza cuando se conoce el área donde se quiere desarrollar los mismos, luego se decide las paradas y con ellas los temas a interpretar durante el recorrido.

Para definir los Itinerarios se selecciona en primer lugar, sitios que tengan potencia interpretativo, es decir que presenten atractivos que Impresionen al visitante y que a mismo tiempo no representan peligro para la gente o para los sitios ecológicamente frágiles, es decir aquellos que tienen una limitada capacidad de carga, para ello se debe tomar como referencia la información obtenida en el inventario de recursos turísticos.

“Es importante dibujar un mapa o croquis de la ruta de la excursión, con los detalles de más interés. Esta mapa contendrá las paradas que debe incluir el itinerario, sirva también para tener una idea de los temas y textos que se podrán desarrollar para cada una de las paradas escogidas” (VELASTEGUÍ, H. 1999).

Para seleccionar las paradas de un itinerario debemos escoger algún rasgo interesante que se pueda interpretar y que sitúa solamente en esa área. Las paradas de un itinerario deben tener las siguientes características:

- Enfocar la atención del visitante en el detalle a ser interpretado.
- Explicar lo significativo e importante que hay que observar.

### 3. **Turismo Sostenible.**

“Turismo sostenible o ecoturismo, una nueva definición de este sector que, con raíces en el marco medioambiental, invita a viajar y a visitar áreas naturales para disfrutar, apreciar y estudiar sus atractivos (paisaje, flora y fauna silvestre), así como cualquiera de sus manifestaciones culturales. Basado en los principios de la Declaración de Río de Janeiro sobre Desarrollo y Medio Ambiente y en las recomendaciones de la Agenda 21, estimula una fórmula vacacional favorable a la conservación de las tierras visitadas, con un bajo impacto ambiental y cultural, y que propicie, desde un punto de vista socioeconómico, la participación de las poblaciones locales”. (Declaración de Río de Janeiro. 1992).

### 4. **Turismo comunitario.**

“Es la modalidad turística dentro de las comunidades locales legalmente reconocidas realizan actividades turísticas vinculadas”<sup>2</sup>.

### 5. **Turismo cultural.**

Es toda la riqueza y diversidad de sus culturas autóctonas, en varios países con un fuerte contingente poblacional indígena y sitios arqueológicos de calidad excepcional.

### 6. **Biodiversidad.**

“Es la alta cantidad de especies naturales tanto de flora y fauna presentes en un determinado ecosistema”. (Ibíd. Pág. 11).

---

<sup>2</sup> MANUAL DE TERMINOLOGÍA TURÍSTICA DEL MINTUR. (Ministerio de Turismo) Edit. GRAT. (Gerencia Regional Amazónica de Turismo). 1ª. Edición 2008. Pág. 7.

## 7. Ecosistemas.

“Es un conjunto de partes interdependientes que funcionan como una unidad y requiere entradas y salidas. Las partes fundamentales de un ecosistema son los productores (plantas verdes), los consumidores (herbívoros y carnívoros), los organismos responsables de la descomposición (hongos y bacterias), y el componente no viviente o abiótico, formado por materia orgánica muerta y nutrientes presentes en el suelo y el agua”.

“Las entradas al ecosistema son energía solar, agua, oxígeno, dióxido de carbono, nitrógeno y otros elementos y compuestos. Las salidas del ecosistema incluyen el calor producido por la respiración, agua, oxígeno, dióxido de carbono y nutrientes. La fuerza impulsora fundamental es la energía solar”<sup>3</sup>.

## 8. Desrrollo.

La Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República del Ecuador, al referirse a este tema expresa que el "desarrollo es el proceso hacia el bienestar" (CAAM 1996).

## 9. Desarrollo sustentable.

"Desarrollo sustentable es aquel que atiende a las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones" GÓMEZ F. (1996).

Según MADRIGAL (1995), el desarrollo sustentable comprende, al menos, dos perspectivas que se pueden sintetizar en dos objetivos: "el objetivo actual, es el mejoramiento de la calidad de vida de todos los habitantes. El objetivo futuro, no menos importante, consiste en no comprometer el futuro de las futuras generaciones restringiendo sus alternativas de desarrollo"

---

<sup>3</sup> CONESA F. Y VITORA, V. Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Edit. Mundiprensa Libros, S.A., 3ª ed. Madrid. 1996.

- a. **Visión indígena del desarrollo sustentable.** Según el Movimiento Indígena de Chimborazo (2004), desde el punto de vista económico considera que “el discurso actual del desarrollo es de corto plazo y que el neoliberalismo dominante no le permite al lenguaje oficial hablar de otro tipo de desarrollo que no sea el capitalista”.

Dicha organización sostiene que, en rigor, “el discurso oficial no debería hablar de desarrollo, sino más bien de "equilibrios" o "desequilibrios" macroeconómicos, pues la cuestión central del desarrollo no está en el significado del crecimiento económico, sino en el sentido de un desarrollo humano integral y armónico”.

Desde este punto de vista se entiende que la calidad de vida debería ser cada vez mejor a nivel local y global. Por lo tanto, creen importante considerar las políticas alternativas de desarrollo locales y globales, para ver si es posible iniciar un desarrollo desde abajo hacia arriba, concepción que justifica la iniciativa de empezar políticamente conquistando los poderes locales en los sectores de población mayoritariamente indígena, con el fin de impulsar propuestas de desarrollo sustentable que abarque lo económico, social y cultural, como una concepción más integral, más armónica, más democrática y más justa.

En este sentido, el término de desarrollo sustentable ha ido apareciendo en estos últimos años, aunque de diferentes maneras, en el discurso indígena como una de los ejes de su discurso político. Por lo tanto, a continuación se analizan los planteamientos políticos respecto al desarrollo sustentable, según lo expresado en los documentos oficiales y que integran los proyectos políticos de las tres organizaciones nacionales más representativas de los indígenas en el Ecuador: la Confederación de Organizaciones Indígenas del Ecuador (CONAIE 1987), la Federación Nacional de Organizaciones Campesinas e Indígenas (FENOCIN 1990) y Federación de Indígenas Evangélicos del Ecuador (FEINE 1992).

## 10. **Planificación estratégica.**

“Es un proceso de gestión que permite visualizar, de manera integrada el futuro de una institución (léase comunidad), que se deriva de su filosofía, misión, orientaciones, objetivos, metas, programas y estrategias a utilizar para su logro. El propósito es el de concebir a la institución (comunidad), como un sistema vierto y dinámico, sensible a las influencias externas y lista para responder a las exigencias del medio”<sup>4</sup>.

### 11. **Plan.**

Es el conjunto de “decisiones de carácter general que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades (...), la asignación de recursos (...) las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos propuestos”<sup>5</sup>.

Además, “el plan tiene por finalidad trazar el curso deseable y probable del desarrollo nacional o del desarrollo de un sector” (Ibíd.) local específico, como en el caso de la comunidad de Chontayacu.

### 12. **Programa.**

Es “una unidad estratégica académica integral, disciplinaria o interdisciplinaria, que articula sistemáticamente subprogramas, proyectos y actividades para atender un problema definido como prioritario institucionalmente. Los programas tendrán carácter temporal, sujetos al propósito para el cual fueron creados”<sup>6</sup>.

### 13. **Subprograma.**

---

<sup>4</sup> ARANDA, A. Planificación estratégica educativa. Edit. Abya-Yala. 2da. Edición. Quito. 2007. Pág. 51.

<sup>5</sup>ANDER EGG, E. Planificación. Edit. Siglo XXI. Madrid.1991. Pág. 7.

<sup>6</sup>PROGRAMA.<[http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB\\_esEC292EC299&q=CONCEPTOS+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2CPROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>](http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB_esEC292EC299&q=CONCEPTOS+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2CPROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>) [Consulta: 02-12-08 ].

“Segmentación del programa en donde se establecen objetivos, metas, recursos y responsables para su ejecución en un nivel de mayor especificidad. Tiene como finalidad facilitar la ejecución y el control de acciones homogéneas”<sup>7</sup>.

#### **14. Proyecto.**

“Conjunto de obras o acciones específicas necesarias para alcanzar los objetivos y metas definidas por un programa o subprograma, tendientes a la obtención de resultados concretos de acuerdo al ámbito de competencia y responsabilidad de cada unidad, y que pueden planificarse, analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Un proyecto, por definición, está orientado hacia la acción; un conjunto de proyectos conformará un subprograma o programa”.

“El proyecto es un conjunto de actividades con carácter disciplinario o multidisciplinario programadas por un lapso determinado que se realizan para conseguir ciertos objetivos”<sup>8</sup>

Un proyecto es más que un conjunto de obras destinadas a ampliar la capacidad instalada del sector público, ya sea por medio de la ampliación o integración de una unidad productiva o de un grupo de unidades productivas homogéneas que sean capaces de funcionar autónomamente.

#### **15. Subproyecto.**

Constituyen actividades planeadas para alcanzar fines inmediatos a corto plazo, como parte de un proyecto mayor. Ejemplo. Si un proyecto de ecoturismo es la creación de un centro de interpretación cultural, los subproyectos podrían ser: investigación de atractivos naturales, investigación de atractivos artificiales e investigación etnográfica.

#### **16. Actividad.**

---

<sup>7</sup>SUBPROGRAMA.<://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/coesme/referencias/defpro.asp?s=est&c=1432> [Consulta:02-12-08].

<sup>8</sup>PROYECTO.<[http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB\\_esEC292EC299&q=CONCEPTOS+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2CPROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>](http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB_esEC292EC299&q=CONCEPTOS+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2CPROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>)> [Consulta:02-12-08].

Es una acción o conjunto de acciones académicas específicas que conducen al logro de una meta”<sup>9</sup>. En términos generales, la actividad integra procesos que sirven de apoyo a proyectos, cursos, o acciones institucionales.

### 17. **Visión.**

La “visión "pinta una escena" de realizaciones ideales en el futuro”; es decir, permite obtener un paisaje deseado de lo que se quiere hacer o transformar en una comunidad, antes de que se intervenga. la Visión, es “el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad”<sup>10</sup>.

### 18. **Misión.**

“La misión inspira y motiva a todo aquel que tenga un profundo interés en el futuro de la institución o empresa. la misión proporciona una guía consistente en la toma de decisiones importantes por parte de la gerencia”<sup>11</sup>.

### 19. **Políticas.**

“Se entenderá por política al conjunto de criterios generales que establecen el marco de referencia para el desempeño de las actividades en materia de obra y servicios relacionados con la misma. Constituirán el instrumento normativo de más alta jerarquía en la materia al interior de la universidad y servirá de base para la emisión de los lineamientos”<sup>12</sup>.

---

<sup>9</sup>ACTIVIDAD.<[http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB\\_esEC292EC299&q=CONCEPTO S+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2CPROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>](http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB_esEC292EC299&q=CONCEPTO+S+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2CPROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>) [Consulta:02-12-08].

<sup>10</sup>FLEITMAN, J. Negocios exitosos. Edit. McGraw Hill. México. 2000.

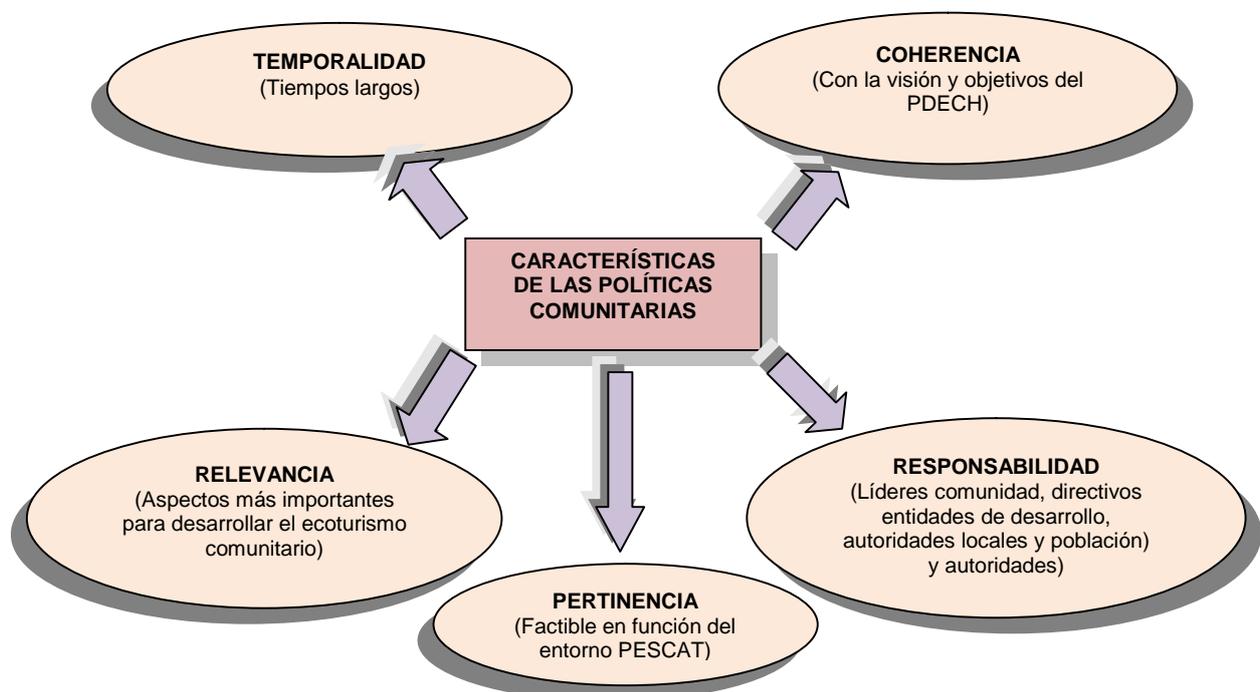
<sup>11</sup>MISIÓN.<http://www.barandilleros.com/vision-y-mision-dos-conceptos-fundamentales.html>>[Consulta:02-12-08].

<sup>12</sup> POLÍTICAS. < <http://info4.juridicas.unam.mx/unijus/obr/3/1.htm>> [Consulta:02-12-08].

a. **Características de las políticas comunitarias.** Luego de un análisis exhaustivo, se establecen las siguientes características para definir políticas comunitarias:

- **Responsabilidad.** Son los directivos de la comunidad los que deben definirlas con la participación activa de toda la población, en coordinación con las autoridades locales y directivos de entidades de desarrollo.
- **Coherencia.** Las políticas guardan estricta coherencia con la visión y objetivos del PDECH. Para redactar dichas políticas, es necesario contar primero con la visión y los objetivos.
- **Relevancia.** Las políticas deben referirse a los aspectos más importantes del desarrollo ecoturístico que se planea para la comunidad. Generalmente se redactan con criterios de prioridad.
- **Temporalidad.** Las políticas comunitarias se plantean para periodos definidos de tiempo en relación con la visión y objetivos generales.
- **Pertinencia.** Hace referencia a la viabilidad. Una política debe ser elaborada y establecida cuidando de ser factible en todos sus entornos (político, económico, social, cultural, ambiental y turístico), de lo contrario no tendrían ninguna efectividad.

En el siguiente gráfico se condensan las mencionadas características.



## **GRÁFICO No. 5. CARACTERÍSTICAS DE LAS POLÍTICAS COMUNITARIAS**

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: Alcides Aranda.  
Fecha: 20-12-08.

### **20. Estrategias.**

“Son los caminos o cursos generales de acción a través de los cuales se debe llegar al cumplimiento de las políticas definidas y al logro de los objetivos planteados” (Jiménez, A. 1992. Pág. 58). En resumen, Jiménez considera que las estrategias son los métodos para conquistar las directrices y los propósitos definidos por el proyecto.

Otro enfoque nos afirma que estrategia “es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner orden y a asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes” (Aranda, A. Pág. 74). De esta definición muy amplia destacamos tres factores principales: primero la unidad teoría y práctica cuando se propone integrar políticas y metas con acciones. Segundo el orden cuando se propone viabilizar recursos y tercero futuro en cuanto la estrategia prevé los cambios del sector externo y sus efectos en el sistema interno.

Normalmente “las estrategias están presentes en casi todos los niveles de las organizaciones” (Aranda, A. Pág.74), de ahí la importancia de su diseño, implementación y control de efectividad, pese a que se la confunde con táctica, sin embargo, las tácticas pueden surgir a cualquier nivel, pues son mecanismos de corta duración. La estrategia puede contener varias tácticas, pero ella define una base continua enfocada a propósitos más amplios.

a. **Tipos de estrategias.** Según Mario Astorga, citado por Alcides Aranda en la obra mencionada, las estrategias que también pueden adaptarse a una comunidad son:

1). **Estrategias de crecimiento.** Consisten en aprovechar al máximo las fortalezas y oportunidades para superar nuestras debilidades y amenazas para plantear nuevas opciones de desarrollo. Buscan elevar la eficiencia, eficacia, productividad, efectividad, disminución de costos, tiempo de actividades y otros factores del desarrollo ecoturístico. Estas estrategias se pueden subdividir en dos clases:

- **Estrategias de crecimiento interno.** “Son las que implementa una comunidad con sus propios recursos, diversificando servicios y productos nuevos o elevando la calidad de los existentes dirigidos al mercado local o interno” (Aranda, A. Pág. 155).
- **Estrategias de crecimiento externo.** Son modalidades de crecimiento que se toman ante la incapacidad propia y la fuerte amenaza externa. Se enmarcan dentro de diversos modelos de alianzas estratégicas con otras comunidades, instituciones de gobierno local u ONGS afines. En este marco se inscriben, por ejemplos las corporaciones de turismo que ya se están creando en algunas provincias.

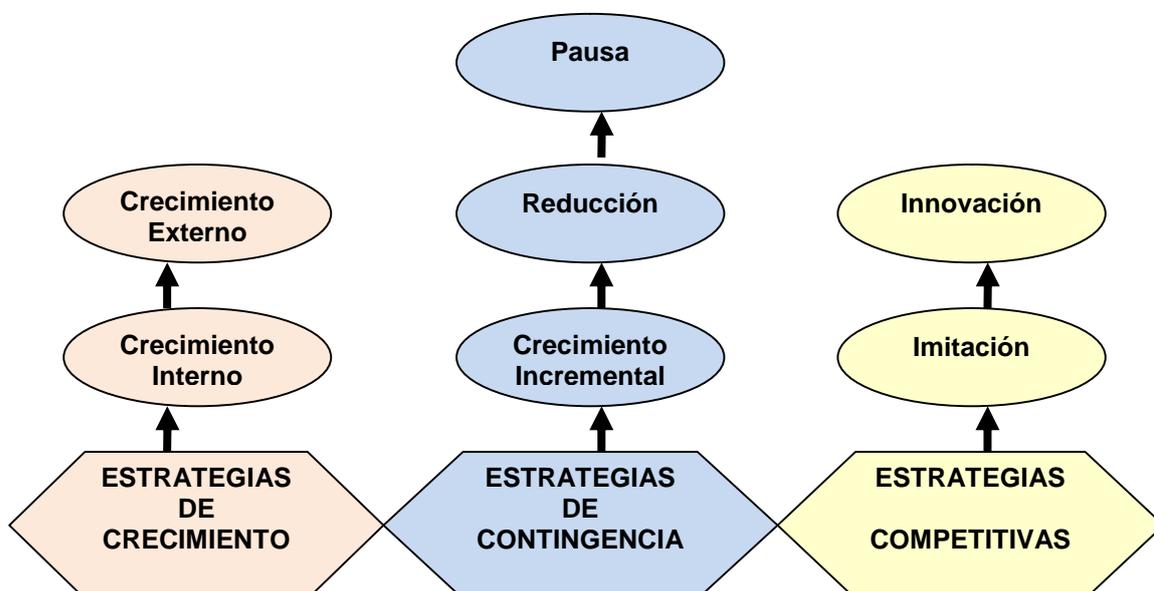
2). **Estrategias de contingencia.** “Son defensas que una comunidad asume para superar riesgos, peligros y amenazas que a veces ponen en riesgo su supervivencia” (Aranda, A. Pág. 156). Pueden expresarse en las siguientes clases:

- **Estrategias de crecimiento incremental.** Constituyen todas las formas de consecución de mayores logros y resultados, pero con menos recursos.
- **Estrategias de pausa.** Se aplican en momentos en los que la comunidad ha crecido desordenadamente en algunas áreas y es preciso "hacer una pausa" para corregir luego tales deficiencias.

- **Estrategias de reducción.** Significa abandonar áreas que no representan crecimiento en función de otras que sí lo son. Esto sucede frecuentemente con proyectos que hay que reevaluar para redefinir su factibilidad o reducir su impacto.

**3). Estrategias competitivas.** Son aquellas que se orientan a presentar una nueva imagen de la comunidad frente a otras (Aranda, A. 156). Se trata de desarrollar actividades que la diferencian de las demás comunidades que se caracterizan por desarrollar el ecoturismo. En suma, se pretende que la comunidad de Chontayacu se haga más competitiva. Estas estrategias pueden clasificarse en las siguientes:

- **Estrategias de imitación.** Constituyen las imitaciones que una comunidad aplica en su propio seno, en referencia de otra que haya alcanzado éxitos en otros mercados del ecoturismo. Después de hacer un examen de proyectos ecoturísticos exitosos en otras comunidades, se los puede aplicar en Chontayacu, conforme a su propia realidad.
- **Estrategias de innovación.** Constituyen las iniciativas propias, producto de los retos que se imponen los líderes de la comunidad, las autoridades locales y los directivos de las ONGS interesadas en desarrollar el ecoturismo en Chontayacu.



## GRÁFICO No. 6. TIPOS DE ESTRATEGIAS

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: Alcides Aranda.  
Fecha: 20-12-08.

### 21. Objetivos.

“Describe los propósitos que persigue el plan o proyecto, especificando los de carácter general y los particulares. El objetivo no es más que la expresión de un deseo mediante acciones concretas para conseguirlo”<sup>13</sup>.

#### a. Clases de objetivos.

1). **Objetivos generales.** Son los que plantean los propósitos integrales de un plan o proyecto. Se caracterizan por:

- Estar dirigidos a solucionar problemas o necesidades principales de un proyecto comunitario.
- Tener mayor peso cualitativo (trata aspectos de fondo o de esencia del plan o proyecto).
- Ser de largo plazo. Deben estar, en el caso de los objetivos comunitarios, en correspondencia con los objetivos del suprasistema (Ministerio de Turismo, Agenda Ambiental, etc.) y macrosistema (Plan nacional de Desarrollo 2007-2010).

---

<sup>13</sup> OBJETIVOS. <[http://www.apuntesgestion.com/2007/10/28/concepto-objetivos/Medir resultados](http://www.apuntesgestion.com/2007/10/28/concepto-objetivos/Medir_resultados)> [Consulta:02-12-08].

2). **Objetivos específicos.** Son aquellos que buscan fines parciales y abarcan dimensiones pequeñas de un plan o proyecto. Se caracterizan por:

- Estar dirigidos a solucionar problemas o aspectos secundarios del plan o proyecto comunitario.
- Tener menor peso cualitativo (tratar aspectos operativos o de apariencia de los fenómenos).
- Ser exclusivamente de corto plazo.

3). **Por periodos de tiempo.** Es la clasificación de los objetivos basada en los tiempos de duración de los propósitos a ser alcanzados en el proyecto. Son de tres clases:

- **De corto plazo.** Son los que se formulan para ser cumplidos en un periodo de tiempo corto. Si el proyecto dura un año, un objetivo de corto plazo puede durar hasta 3 meses. Si es de un plan de 4 años, el objetivo de corto plazo puede extenderse hasta un año. Los objetivos de corto plazo corresponden a los objetivos específicos.
- **De mediano plazo.** Son los que se fijan para plazos de tiempo intermedios. Si el plan de desarrollo ecoturístico está planteado para cuatro años, estos objetivos se pueden extender hasta tres años.
- **De largo plazo.** Son los objetivos que se plantean para todo el tiempo que dure el PDECH (cuatro años, por ejemplo). Los objetivos de largo y mediano plazo corresponden a los objetivos generales.



**GRÁFICO No. 7. TIPOS DE OBJETIVOS**

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: Alcides Aranda.  
Fecha: 20-12-08.

## 22. Metas.

“Son los objetivos intermedios cuyo logro consecutivo debe conducir a la realización de los objetivos específicos y generales. Generalmente las metas se expresan en forma

cuantitativa” (Jiménez, A. Pág. 58). El ejemplo de las metas volantes, en cuanto se refiere al deporte del ciclismo de competencia, grafica con precisión el anterior concepto. La meta final, por ejemplo, es el logro cuantificado del objetivo general.

Otro concepto refiere que “las metas constituyen la expresión numérica de los objetivos, requieren de unidad de medida y de cantidad. Son la determinación exacta del resultado que se espera alcanzar en un periodo determinado” (Aranda, A. Pág. 76), del mismo rescatamos tres aspectos: el primero que aclara que la meta se traduce en números, por tanto una meta bien elaborada siempre deberá cuantificar posibles resultados ha alcanzar. Segundo, que establecen una unidad de medida y tercero de cantidad. La unidad de medida significa el empleo de una magnitud, por ejemplo, hectáreas y la cantidad la sumatoria de esta; por ejemplo 25, que podrán estar demarcadas para un proyecto de desarrollo ecoturístico comunitario.

**a. Tipos de metas.** En cuanto las metas expresan en sí mismas dimensiones, se clasifican en dos grupos:

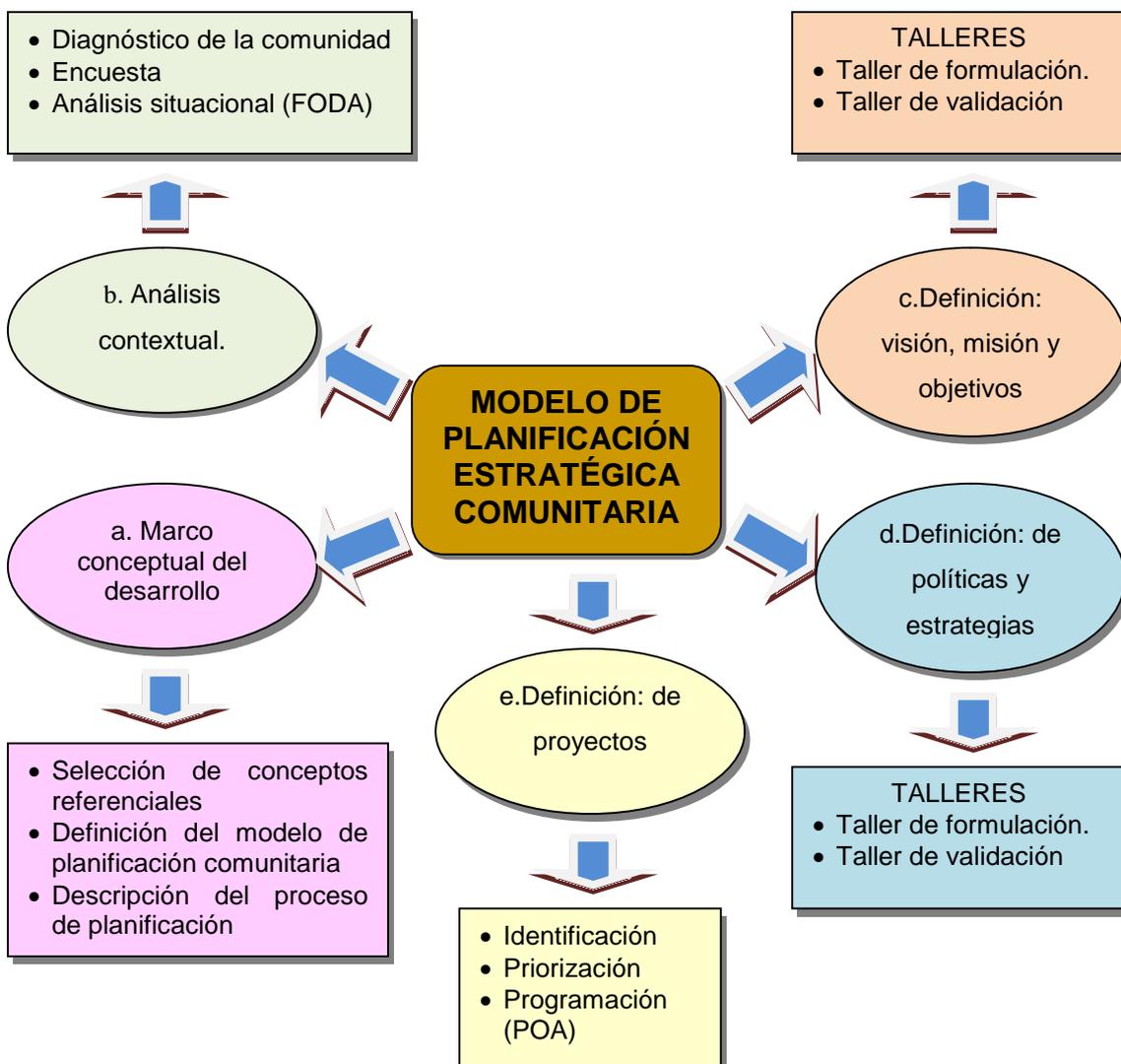
- 1). **Metas grandes o estratégicas.** Son las que se plantean con relación a los objetivos generales, por consiguiente a largo plazo. Afectan directamente a la dirección general del proyecto y su viabilidad, de ahí su condición de estratégicas.
- 2). **Metas pequeñas o específicas.** Son las que se plantean con relación a los objetivos específicos y los subproyectos. Cumplen una función básica por cuanto facilitan los procesos o subsistemas de evaluación, seguimiento, retroalimentación y comunicación comunitaria.

### **C. MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMUNITARIA.**

En razón de que en este estudio se diseña un Plan de Desarrollo Ecoturístico para la Comunidad de Chontayacu (PDE-CH), el modelo a seguir es el siguiente, conforme lo sugiere el experto Alcides Aranda en la obra citada (ARANDA, 2007. Pág. 57), el mismo que se aplica con algunos cambios a la necesidad de esta investigación.

## 1. Componentes del modelo.

- a. Marco conceptual del proceso de desarrollo.
- b. Análisis contextual.
- c. Definición de la visión, misión y objetivos ecoturísticos de la comunidad.
- d. Definición de políticas y estrategias ecoturísticas.
- e. Definición de proyectos.



## **GRÁFICO No. 8. MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMUNITARIA**

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: Alcides Aranda.  
Fecha: 20-12-08.

### **D. PROCESO DE DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO.**

Conforme al modelo propuesto, los componentes pasan a convertirse en etapas del diseño del PDECH, una vez que se inicia el proceso de elaboración. Por lo tanto, se explica el proceso con cada una de dichas etapas y que aspectos se desarrollarán internamente en ellas.

#### **1. Definición de categorías conceptuales básicas.**

- a. Marco.** Borde, contorno, límite.
- b. Conceptos.** Construcciones mentales que hacemos los humanos sobre todos los objetos visibles (cosas) e invisibles (sentimientos, pensamientos, etc.) para comprender lo que sucede en nuestras relaciones con la naturaleza y la sociedad, en base a la experiencia (heredada por los padres o adquirida socialmente).
- c. Desarrollo.** Evolución progresiva de las cosas, los grupos humanos y el conocimiento humano. Puede ser económico, material, físico, espiritual, cultural y del bienestar general de las personas o comunidades.
- d. Marco conceptual del desarrollo.** Todas las visiones, compromisos y acciones que asumen los miembros de la comunidad de Chonta Yacu sobre su desarrollo integral (económico, social, político, cultural y ambiental) para alcanzar mejores condiciones de vida para todos (bienestar general).
- e. Estrategia para desarrollar el marco conceptual del desarrollo.** Recoger las visiones de las personas más representativas de la comunidad (Autoridades

políticas (Teniente político, etc.) Cura, Pastor, directivos de instituciones, empresas privadas o comercios relevantes, ONGS y dirigentes de la comunidad) sobre los aspectos político, económico, social, cultural y ambiental-turístico).

- f. Técnica.** Recopilación de información a los dirigentes de la comunidad de Chontayacu, mediante la aplicación de una matriz PESCAT (Enmarca los siguientes entornos: Político, Económico, Social, Cultural, Ambiental y Turístico).
- g. Instrumento.** Se aplicó la siguiente matriz de entornos PESCAT (Político, Económico, Social, Cultural, Ambiental y Turístico) a cuatro miembros de la directiva de la comunidad. Las respuestas se han condensado.

**CUADRO No. 2. MATRIZ PESCAT SOBRE EL MARCO DEL DESARROLLO**

ENTORNOS	PREGUNTAS	RESPUESTAS
<b>Político</b>	Impresiones sobre toda la acción del gobierno nacional en la comunidad de Chontayacu.	Buena pero lejana. No se siente una presencia y ayuda del gobierno nacional.
<b>Económico</b>	Impresiones sobre la economía local de la comunidad. Qué se produce, quiénes lo hacen, con qué recursos y tecnologías, cómo se comercializa y distribuye los productos y servicios que se generan, facilidades, dificultades y expectativas en los procesos de producción.	Dura y difícil. Se produce tubérculos y frutos del lugar, además de madera con tecnologías artesanales.
<b>Social</b>	Cómo se expresan en la comunidad el empleo, la vivienda, la salud, la educación y los demás proyectos de apoyo social del gobierno nacional. Qué tienen y qué les hace falta en este campo.	Hay desempleo alto, necesidades básicas insatisfechas y vivienda autóctona. Débil apoyo de los

		gobiernos locales.
<b>Cultural</b>	Impresiones sobre los cambios en las costumbres, valores y demás formas de vida de la comunidad en aspectos como la alimentación, formas de vestir, sentir, pensar y actuar, en sus diferentes grupos generacionales: niños, jóvenes, adultos, mujeres y ancianos.	Fuerte presencia de contenidos culturales en el idioma, creencias, fiestas, gastronomía y costumbres.
<b>Ambiental</b>	Impresiones sobre el deterioro del medio ambiente de la comunidad, las formas de contaminación específicas, quiénes lo hacen, con qué medios o formas, cómo reacciona la comunidad, qué hace la comunidad para proteger el ambiente y qué espera de ellos mismos y el gobierno local, las ONGS, la empresa privada y el gobierno nacional.	No existe contaminación petrolera ni industrial. Hay contaminación casera del ambiente y los ríos y leve destrucción del bosque. No existen recolección de basura desde el municipio ni planes de mitigación
<b>Turístico</b>	Impresiones sobre el desarrollo del turismo en la comunidad. Potencial turístico, atractivos naturales o artificiales con los que cuenta, actores que lo promueven actualmente y actores potenciales que se podrían involucrar, infraestructura turística para recibir a turistas nacionales y extranjeros, capacitación de entidades o personas, experiencias turísticas relevantes en la comunidad, responsabilidades que asumiría la comunidad y expectativas generales que tendría la comunidad para desarrollar el turismo y mejorar sus condiciones de vida.	Gran expectativa. Conciencia sobre los atractivos que posee (ríos, bosque, petroglifos, piedra partida y comunidad) y cómo cuidarlos. Débil e insuficiente infraestructura turística. Falta de capacitación y recursos.

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: Alcides Aranda.  
Fecha: 20-12-08.

**h. Visión del desarrollo ecoturístico de la comunidad de Chontayacu.**

Sintetizando los contenidos de la matriz anterior, se ha deducido la siguiente visión del desarrollo ecoturístico de la comunidad de Chontayacu. Se aclara que esta visión no corresponde a la visión del Plan de Desarrollo Ecoturístico que se plantea luego.

La comunidad de Chontayacu espera contar con servicios básicos (agua potable, luz eléctrica, letrización, alcantarillado y teléfono), infraestructura turística básica como carretera pavimentada, Paradero Turístico, Centro de Interpretación Ambiental, Señalética Turística y Guianza que le permitan ofertar sus atractivos turísticos a los visitantes del interior y exterior del país, mediante el apoyo de los gobiernos locales, organismos estatales, ONGS y empresa privada con el fin de promover un turismo comunitario sustentable y elevar la calidad de vida de sus habitantes.

Por lo tanto, para el diseño del PDECH tomaremos como referencia el modelo de desarrollo humano integral sostenible el cual plantea el progreso en torno al ser humano en estrecha relación armónica con el ambiente, procurando el desarrollo de todas sus necesidades y potencialidades (físicas, espirituales, culturales, etc.) y no únicamente el crecimiento económico material.

**i. Utilidad de tener un marco conceptual de desarrollo.** Que la comunidad de Chontayacu pueda entender su pasado (¿qué hemos sido?), qué potencialidades tiene en el presente (¿qué somos y qué tenemos?) y cómo proyectarse hacia el futuro (¿hacia a dónde vamos?) con una visión de desarrollo compartida y asumida por todos los miembros de la comunidad que le permita alcanzar mejores condiciones colectivas de vida, en base a la explotación sustentable del ecoturismo como estrategia comunitaria.

**j. Selección de conceptos referenciales.** Se ha recopilado y seleccionado los conceptos referenciales más importantes y claves que orientan la investigación. En total son 19 conceptos relacionados con el ecoturismo y la planificación estratégica comunitaria.

**k. Definición del modelo de planificación comunitaria.** En base a un modelo sugerido por Alcides Aranda, se ha diseñado un modelo de planificación aplicado a la comunidad de Chonta yacu, conforme se aprecia en el gráfico, No. 8.

**l. Descripción del proceso de planificación.** Se desprende del elemento anterior (modelo) y corresponde a la descripción del proceso de planificación, de forma sistémica e integrada.

## 2. Análisis contextual.

En esta etapa, se realiza un examen minucioso de la comunidad, en base a los siguientes elementos:

**a. Diagnóstico de la comunidad.** Se ha realizado una descripción de los datos sociodemográficos más relevantes de la comunidad (línea base) de Chontayacu, con el fin de tener una idea general de la realidad integral de dicho sector.

**b. Análisis situacional.** Para profundizar en el diagnóstico, se ha aplicado la herramienta FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas, aliados y oponentes) a la comunidad de Chontayacu para tener una visión más integral de sus necesidades y expectativas.

**c. Diseño y aplicación de una encuesta.** Para obtener valiosa información secundaria, se ha aplicado una encuesta de tipo en la cual se han articulado variables relacionados con el tema del ecoturismo en la comunidad.

## 3. Definición de la visión, misión y objetivos ecoturísticos de la comunidad.

Para obtener una visión sobre el desarrollo ecoturístico de la Comunidad de Chontayacu, se realizaron dos talleres: uno de formulación y otro de validación de la información, en los que participación a mayoría de sus habitantes.

#### 4. **Definición de políticas y estrategias ecoturísticas.**

Siguiendo el mismo procedimiento que se utilizó para formular los elementos anteriores, en los mismos talleres de formulación y validación, y con los mismos actores, se definieron las políticas y estrategias de desarrollo del ecoturismo para la comunidad.

#### 5. **Definición de proyectos.**

En esta etapa, consolidando los resultados obtenidos en los talleres, se realizó un trabajo de análisis y síntesis de las propuestas más relevantes que sería necesario implementar en la comunidad de Chontayacu, conforme al siguiente procedimiento.

- a. **Identificación.** Se inició con la identificación de los nudos y factores críticos resultantes del FODA, aplicando la matriz respectiva.
- b. **Priorización.** Se estableció la prioridad de los programas y proyectos, con la ayuda de la matriz correspondiente.
- c. **Programación (POA).** Finalmente, para compactar todo el proceso de planificación en una sola matriz se realiza una propuesta de Plan Operativo Anual (POA) que inicie con la implementación del PDECH.

## V. MATERIALES Y MÉTODOS.

### A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.

#### 1. Localización.

El presente trabajo de investigación se realizó en la comunidad Chontayacu, perteneciente a la parroquia y cantón Santa Clara, provincia de Pastaza, se encuentra localizada al suroeste del cantón Santa Clara.<sup>14</sup>

#### 2. Ubicación Geográfica.

Latitud: 1° 16' 39'' S.

Longitud: 77° 58' 16'' W

Altitud: 775 m.s.n.m.

#### 3. Características Climáticas.

Según Cañadas (1983) “el clima de la comunidad es ecuatorial. Su temperatura oscila entre 18 a 24 °C. Es uniforme a lo largo de todo el año y tiene una precipitación promedio anual que supera los 3.000 mm. La humedad relativa oscila entre el 87 al 89%”

#### 4. Clasificación Ecológica.

Según el mismo autor consultado esta región corresponde a la formación ecológica:

- Bosque húmedo pluvial pre montano ( b.h.p.PM ); y,

---

<sup>14</sup> DIAGNOSTICO ECOTURÍSTICO DEL CANTÓN SANTA CLARA 2005.

- Bosque muy húmedo pluvial pre montano ( b.m.h.p.PM)

## 5. Características del Suelo.

Posee suelo formados predominantemente por sedimentos de arcilla y areniscas ligeramente gredoso y de poca drenaja, poco profundos, su topografía es ligeramente irregular en la mayor parte plana. (Diagnóstico Ecoturístico del cantón Santa Clara 2005).

## 6. Materiales y Equipos.

### a. Materiales

Materiales de oficina, mapas, documentos, libros, videos y otros.

### b. Equipos

Computadora, filmadora, cámara fotográfica digital, GPS e infocus

## B. METODOLOGÍA.

1. Para el cumplimiento del **primer objetivo** específico realizamos el siguiente procedimiento técnico-metodológico.
  - Revisión bibliográfica del Diagnóstico ecoturístico del cantón Santa Clara, 2005.
  - Observación científica y registro de datos y eventos relacionados con la comunidad de Chontayacu, especialmente en cuanto a sus costumbres, existencia de infraestructura básica, servicios, formas de asociatividad, relaciones con el municipio y otros organismos, formas básicas de producción, festividades, elaboración de artesanías y otras.

- Extracción de información esencial y elaboración de gráficos estadísticos sobre la línea base de la comunidad.
2. Para el cumplimiento del **segundo objetivo** específico realizamos el siguiente procedimiento técnico-metodológico:
- Se diseñaron 8 formularios para definir la misión, visión, objetivos, políticas, estrategias y el FODA.
  - Se programó con la comunidad las fechas para realizar dos talleres participativos y comunitarios. Estos se realizaron el 22 y 23 de noviembre del 2008.
  - Se ordenó la información recopilada en dichos talleres.
  - Se vació la información obtenida, en otras matrices comparativas para apreciar en conjunto el FODA, las políticas, objetivos y estrategias.
3. Para el cumplimiento del **tercer objetivo** específico realizamos el siguiente procedimiento técnico-metodológico:
- Se elaboró una matriz de nudos críticos para detectar los problemas mayores que tiene la comunidad.
  - Se identificó los programas y proyectos por medios de matrices y en base a 5 entornos: político, económico, social, cultural, ambiental y turístico.
  - Se elaboró una matriz de priorización de proyectos, siendo en total 26.
  - Se realizó la programación general del Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad de Chontayacu (PDECH) en la que constan todos los proyectos con sus cronogramas, costos, financiamientos y responsables respectivos.
  - Se diseñó el primer Plan Operativo Anual (POA) del PDECH.
  - Finalmente, se diseñó una matriz de evaluación del POA para fines de control y supervisión.

Además, cabe agregar que se diseñó una encuesta que se aplicó a una muestra de 156 personas (turistas nacionales y extranjeros) por medio de un cuestionario que midió 23 variables, las mismas que arrojaron importantes datos para comprender el fenómeno potencial de ecoturismo en la zona.

## **VI. RESULTADOS**

### **A. DIAGNOSTICO SOCIOECONOMICO Y TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD CHONTAYACU.**

#### **1. Origen de la comunidad.**

La comunidad de Chonta Yacu fue fundada en el año de 1970. Las primeras familias que llegaron al sector estuvieron comandadas por Vicente Grefa, Ventura Alvarado, Rafael Grefa, Francisco Grefa, Augusto Grefa, Clemente Alvarado, Luis Calapucha y Rosa Grefa. Todos ellos procedían del cantón de Archidona, provincia del Napo. Don Francisco Grefa, es el más antiguo de la comunidad. (Entrevista personal noviembre 2008). contó, “llegaron a poblar esas tierras muy decididos. Al principio fue bastante duro ya que tuvieron que caminar todo un día por senderos dentro del bosque primario a orillas del río Anzu”. Continuando su relato afirma que “tuvimos que dejar nuestras tierras originales, porque en la comunidad de Porotoyacu del cantón Archidona, de dónde veníamos, ya no había terrenos para todas las familias”. También comentó que “la cacería y la pesca eran escasas ya que eso era nuestro sustento de vida que por tradición nos pertenece”

“El **IERAC** (1970), en ese entonces, hoy convertido en el **INDA** (2000), adjudica 439 hectáreas que actualmente se distribuye a 45 por familia”. La comunidad de Chontayacu cuenta con una importante reserva de bosque maduro que se encuentra en los márgenes de los ríos Chontayacu, Challuayacu y Cedroyacu. Estos ríos son bastante fríos y cristalinos. Discurren de las cordilleras del nevado Llanganates. Los bosques aún no han sido explotados y sus pobladores lo mantienen con fines de conservación y ecoturismo por ser considerados ricos en especies de flora y fauna” (Ibíd.).

#### **2. Situación política administrativa.**

El Gobierno Municipal de Santa Clara se muestra abierto al desarrollo con un enfoque participativo y sustentable, así como a la concertación y negociación como estrategia para lograr acuerdos y corresponsabilidades; sin embargo está **consiente de que existe** la necesidad de educar a la ciudadanía en sus roles de participación.

Las diferentes comunidades del cantón, reciben el apoyo en diferentes campos como salud educación, dotación de infraestructura, proyectos productivos, proyectos turísticos, capacitación y asistencia técnica. Todo esto tiene una coordinación con el municipio de Santa Clara, mediante firma de convenios interinstitucionales con diferentes ministerios y organismos como el MAGAP, ECORAE, MINTUR, MIES, FODI, Ministerio de Cultura, Ministerio de Salud, Ministerio del Ambiente, Consejo Provincial de Pastaza, MOP y otros. Sin embargo, los recursos de estos organismos son escasos y las necesidades crecientes lo cual mantiene en serio retraso y marginación a la mencionada comunidad.

La comunidad de Chontayacu, pertenece al cantón Santa Clara, ubicado en la provincia de Pastaza.

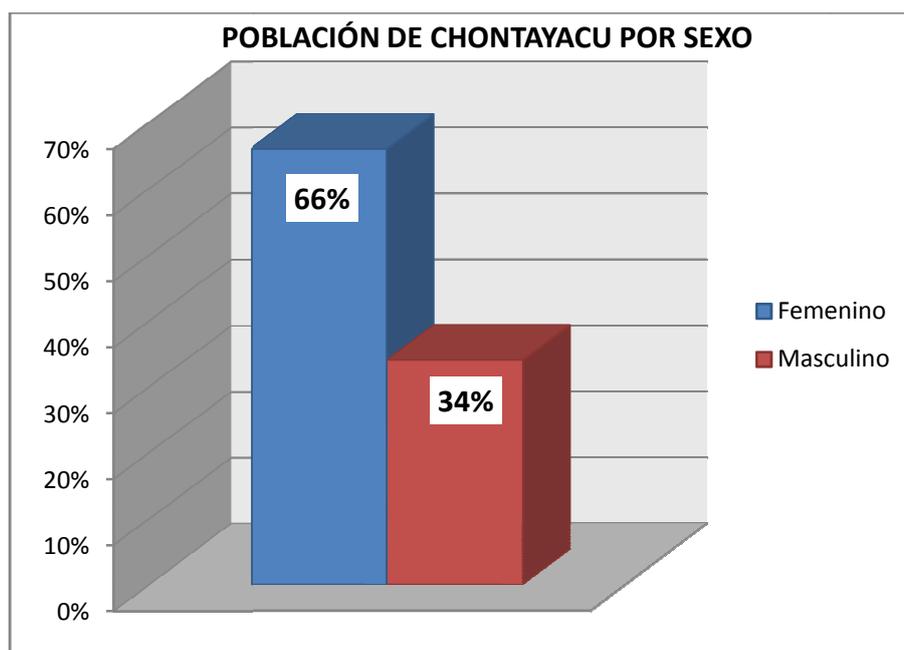
- a. **Población.** La comunidad de Chontayacu pertenece a la nacionalidad Kichwa de la amazonia ecuatoriana. Actualmente está compuesta por 18 familias, con una población total de 80 personas, la mayoría de las que habitan en el centro poblado de la comunidad. Como es característica de la mayoría de las comunidades indígenas que habitan en la amazonia, sus viviendas son de construcción mixta. Están edificadas alrededor de una cancha de tierra y cerca del río Chontayacu. Las 7 viviendas que se puede constatar, están casi juntas, existiendo solamente 4 casas que están dispersas. En el centro se encuentra la escuela bilingüe unidocente en donde se educan los niños de la comunidad. También existe una casa comunal que sirve para las diferentes reuniones y actos sociales de la comunidad.
- b. **Accesibilidad.** El acceso a esta comunidad es por el Km. 42 vía Puyo –Tena, por un carretero lastrado de tercer orden y la distancia de recorrido en carro es 8.2 Km desde la cabecera cantonal hasta la comunidad San Rafael, desde donde se continua a pie por 2 Km. de carretero afirmado, para luego adentrarse

en el bosque por un sendero empalizado de 3 Km. que conduce a la comunidad.

### 3. Situación socio-económica.

En base a la investigación del diagnóstico ecoturístico del cantón santa clara (2005), la situación socio-económica de la comunidad de Chontayacu, en sus variables más destacadas, es la siguiente.

- a. Población.** Según el VI Censo de Población y V de Vivienda (2001) la comunidad de Chonta Yacu tiene una población aproximada de 40 personas, de los cuales el 66 % pertenece al género femenino y el 34 % al masculino. Esta comunidad representa el 0,8% de la población total cantonal.



**GRÁFICO No. 9. POBLACIÓN DE CHONTAYACU POR SEXO**

Elaboración: Fredy Ortiz.

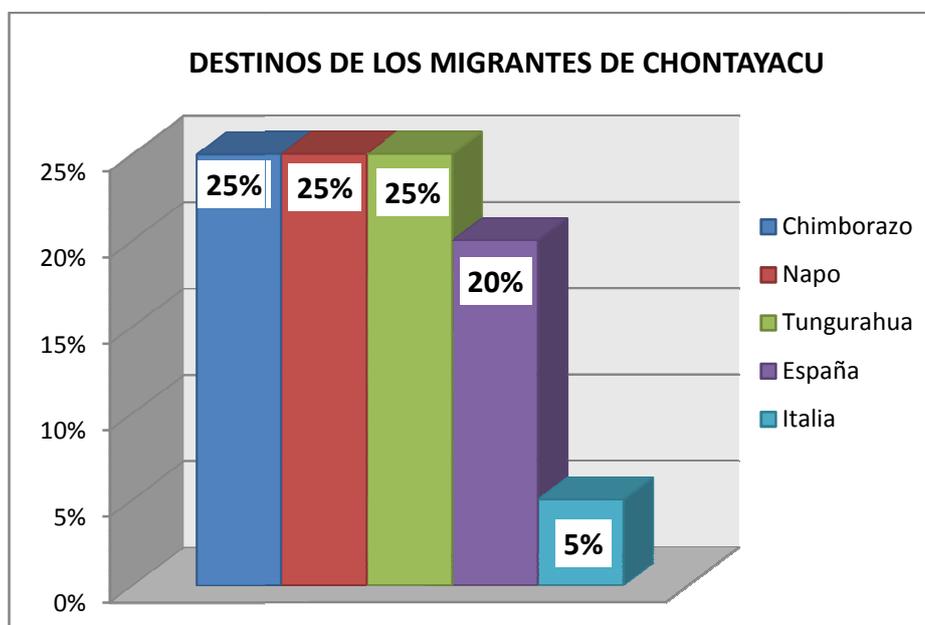
Fuente: INEC.

Fecha: 20-12-08.

- b. Migración.** No se tiene una estadística específica sobre la migración en la comunidad de Chontayacu. Pese a ello, a simple vista se puede observar que, cuando los niños culminan la primaria, se trasladan hacia el principal centro poblado que es Santa Clara. Allí continúan sus estudios en el colegio

intercultural bilingüe Camilo Guatatoa. Aquí permanecen durante la semana de clases y el fin de semana retornan a la comunidad. Los jóvenes y adultos, en menor medida, migraran a otras ciudades en busca de trabajo informal para satisfacer otras necesidades básicas.

La migración que ha mantenido la comunidad de Chonta Yacu es mayoritariamente interna, es decir dentro del país y temporal, a excepción de la migración internacional, con igual porcentaje; 25% hacia las provincias de Chimborazo, 25% Napo 25% y Tungurahua. El 25% restante, es el destino internacional que en este caso es hacia 20% a España y 5% Italia; y la causa por la cual se fueron es en su totalidad la búsqueda de trabajo.



**GRÁFICO No. 10. DESTINOS DE LOS MIGRANTES DE CHONTAYACU**

Elaboración: Fredy Ortiz.

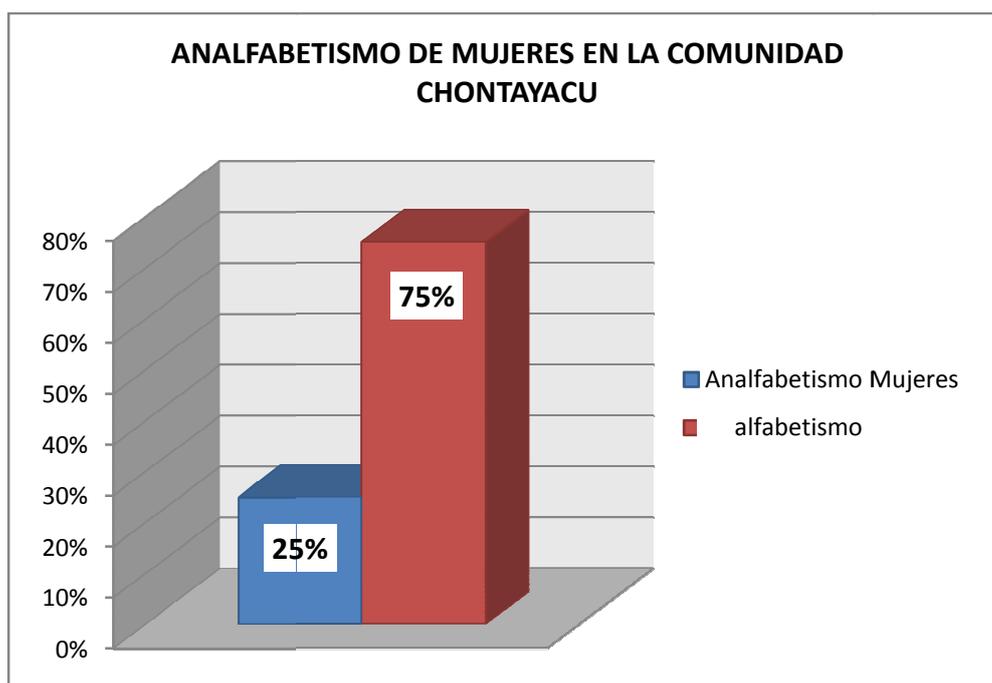
Fuente: INEC.

Fecha: 20-12-08.

- c. Educación.** Para mejorar la calidad de educación de los niños de la comunidad de Chontayacu, el Consejo Provincial de Pastaza en el año 2006, construyó un aula escolar de hormigón armado. Por su parte, el Municipio de Santa Clara construyó el mismo año un comedor escolar.

El material didáctico que se utiliza para la enseñanza y aprendizaje en la escuela unidocente de la comunidad son actualizados y los provee el Ministerio de Educación mediante la dirección provincial de educación intercultural bilingüe y la hispana.

En la comunidad de Chontayacu el índice de analfabetismo esta dado por el 25 % en mujeres y el 20 % en hombres.

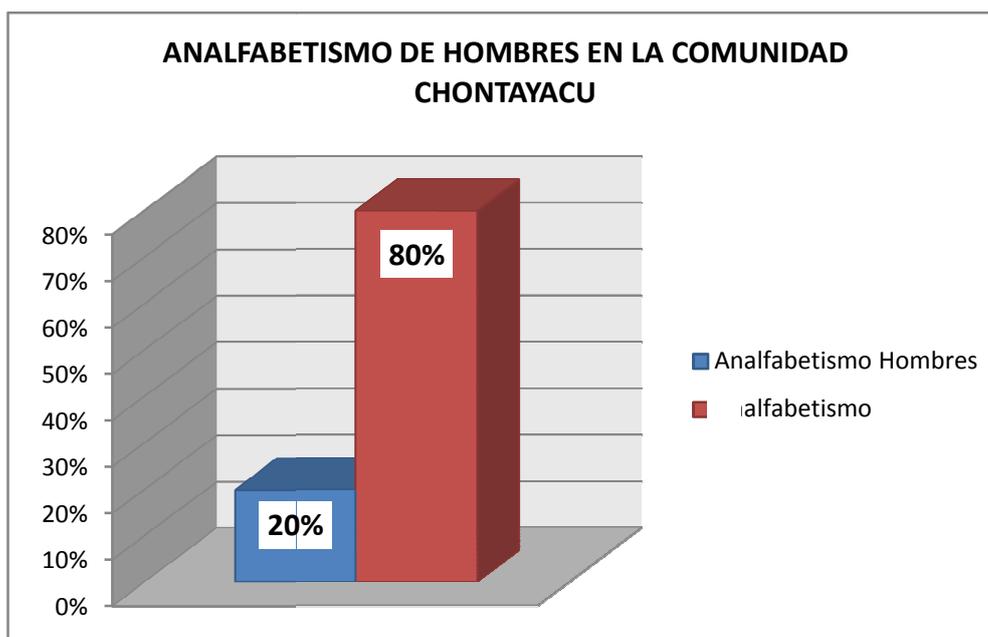


**GRÁFICO No. 11. ALFABETISMO Y ANALFABETISMO EN LAS MUJERES DE CHONTAYACU.**

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: INEC.

Fecha: 20-12-08.



**GRÁFICO No. 12. ALFABETISMO Y ANALFABETISMO EN LOS HOMBRES  
DE CHONTAYACU.**

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: INEC.

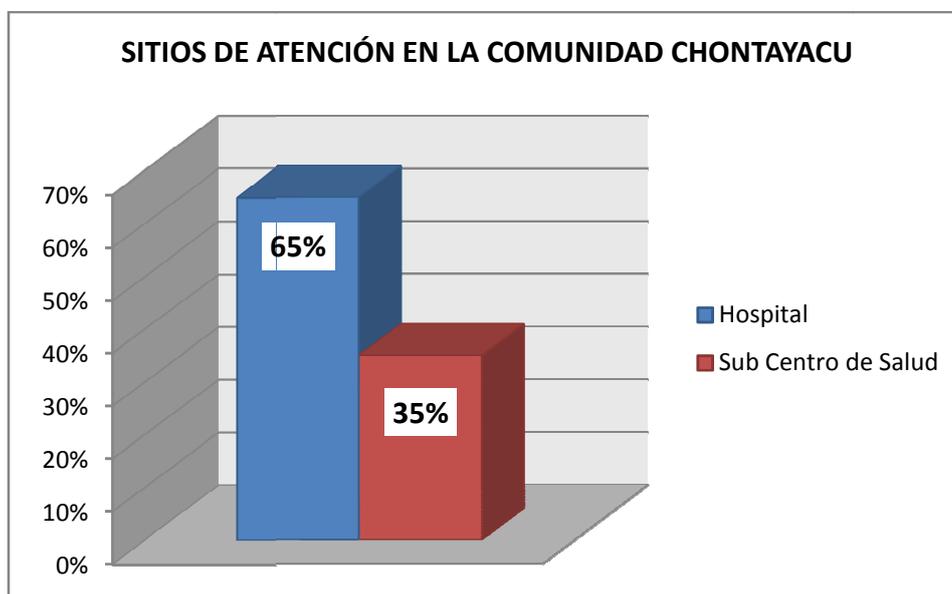
Fecha: 20-12-08.

**d. Centros educativos.** Chonta Yacu cuenta actualmente con una escuela unídocente denominada con el nombre de la comunidad, tiene 18 alumnos, distribuidos desde primero de básica hasta séptimo de básica.

**e. Salud.** La comunidad no cuenta con un subcentro de salud. Cuando sus habitantes sufren de alguna enfermedad, dolencia o accidentes, tienen que acudir a la ciudad de Santa Clara. Allí se encuentra el Hospital Ernesto Ophuls que es administrado por la Misión Josefina. También existe un subcentro de salud que es administrado por la Dirección Provincial de Salud de Pastaza.

Alternativamente, los moradores de la comunidad de Chontayacu se hacen atender por curanderos, shamanes y matronas de la localidad, situación que se transmite por tradición familiar, garantizando de esta manera relativamente su salud con la ayuda de sus conocimientos sobre medicina natural.

Generalmente se hacen atender en un 65% en el hospital de la cabecera cantonal Ernesto Ophouls y el 35% en el subcentro de salud.



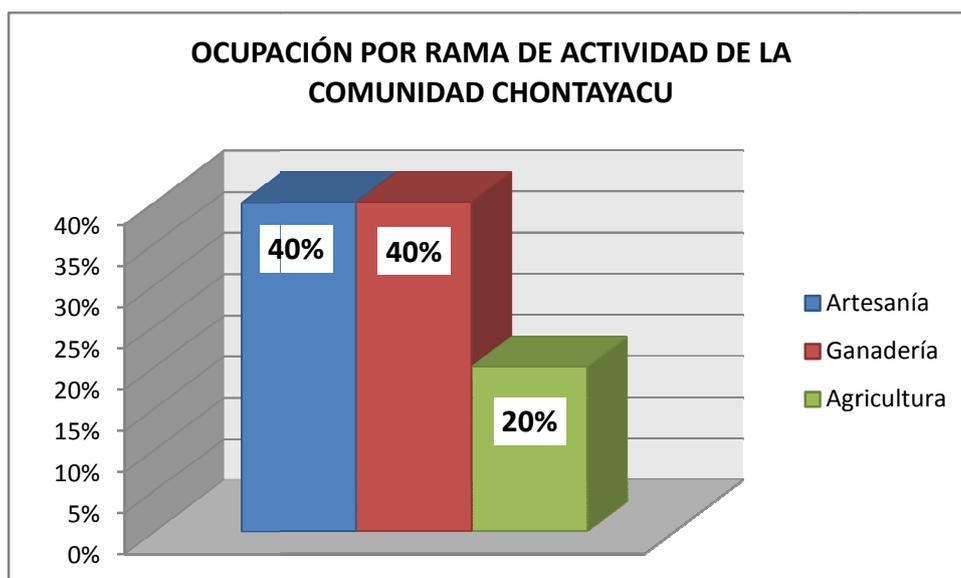
**GRÁFICO No. 13. SITIOS DE ATENCIÓN PRFERIDOS POR LOS HABITANTES DE CHONTAYACU**

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: DIAGNÓSTICO ECOTURÍSTICO DE DE SANTA CLARA 2005.

Fecha: 20-12-08.

- f. Economía y producción.** La economía de la comunidad Chontayacu está orientada a la producción agrícola, con pequeñas parcelas o chacras que sustentan las necesidades de la familia, artesanía con el 40% respectivamente entre las actividades más desarrolladas, luego se encuentra la ganadería, un 40% a la agricultura a la cual se dedican el 20% en sus fincas.



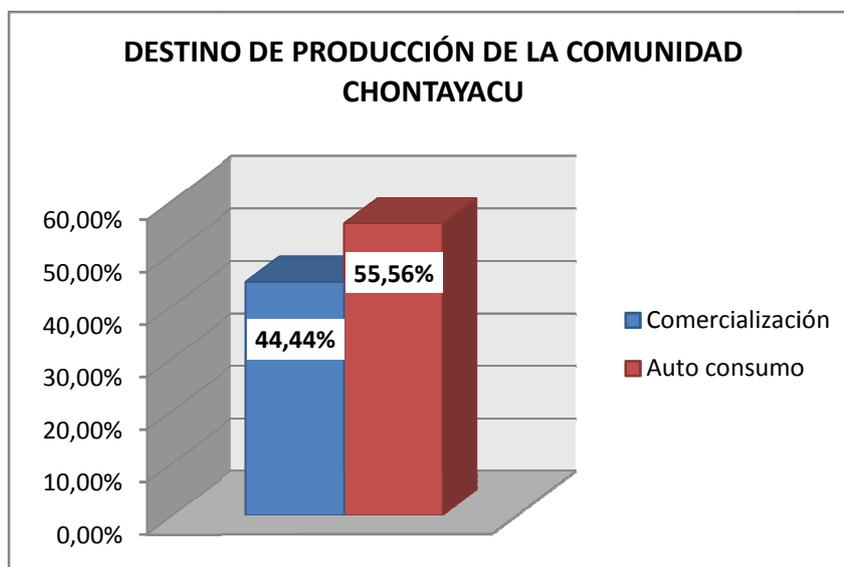
**GRÁFICO No. 14. OCUPACIÓN POR RAMA DE ACTIVIDAD EN  
CHONTAYACU**

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: DIAGNÓSTICO ECOTURÍSTICO DE DE SANTA CLARA 2005.

Fecha: 20-12-08.

- g. Tipo de producción.** El 55,56% de la producción de las fincas está dedicado al autoconsumo y el 44,44% a la comercialización.



**GRÁFICO No. 15. DESTINO DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA EN  
CHONTAYACU**

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: DIAGNÓSTICO ECOTURÍSTICO DE DE SANTA CLARA 2005.

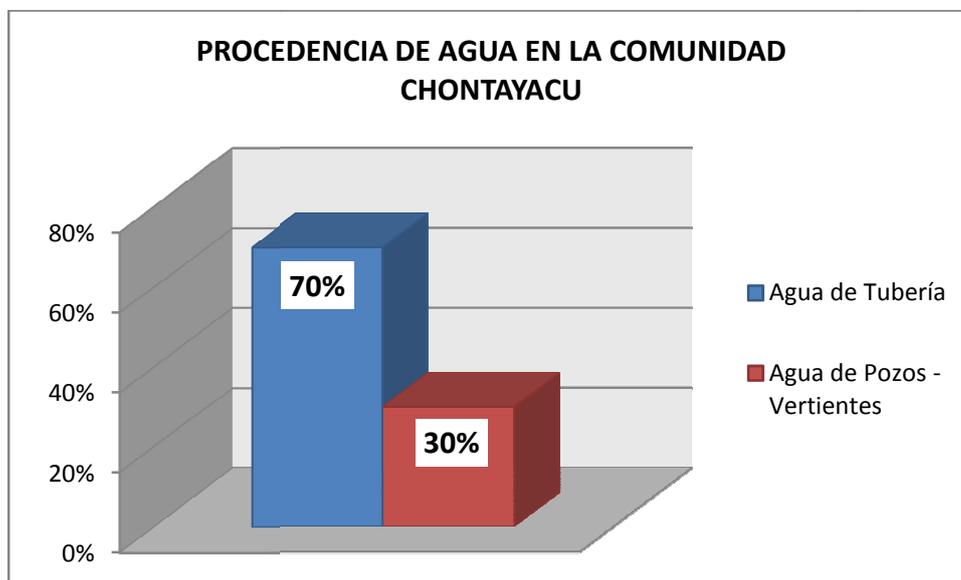
Fecha: 20-12-08.

- h. Vivienda.** El 100% de los miembros de la comunidad posee vivienda propia. Cabe resaltar que las viviendas son construidas con materiales de la zona y actualmente se ve la presencia de materiales de ferretería.
- i. Empleo.** Los habitantes de la comunidad de Chontayacu se dedican a la agricultura y la extracción de la madera en poca cantidad. Estas dos actividades son actualmente su principal fuente de empleo.
- j. Desempleo.** En la comunidad de Chontayacu, principalmente los jóvenes no cuentan con un empleo seguro. Solo se dedican a las actividades antes mencionadas.
- k. Subempleo.** En la comunidad de Chontayacu, los jóvenes y adultos son empleados a tiempo parcial. Durante la mañana y parte de la tarde se dedican a sus labores agrícolas. Por esta actividad reciben bajos ingresos. Cuando los productos que cultivan o aserran madera son vendidos en el centro poblado a los comerciantes intermediarios, con dichos ingresos equilibran sus necesidades básicas de alimentación, pues la caza y la pesca constituyen fuentes alternas de sobrevivencia y alimentación.
- l. Actividad laboral** La comunidad se dedica a la producción agrícola. Los principales productos que cultivan para el autoconsumo son café, chontaruro, uvas silvestres y cítricos. También cultivan productos para el mercado como naranjilla, plátano, yuca, papa china, maíz, maní, arroz y aserrado de madera.

La mayoría de los cultivos se realizan en parcelas familiares, con una mínima aplicación de capital y tecnología mejorada. Actualmente el Municipio de Santa Clara, por medio del Departamento de Agroproducción, está impulsando proyectos productivos con tecnología y asesoramiento técnico.

Las actividades complementarias son la caza, pesca, recolección de frutos del bosque y crianza de animales domésticos (gallinas, pavos, chanchos y patos principalmente).

- m. Agua potable y alcantarillado.** El suministro de agua es en un 70% mediante tubería; y el 30% restante de los hogares se provee de una vertiente o pozo. La totalidad del suministro de agua se encuentra en las inmediaciones de la casa.



**GRÁFICO No. 16. PROCEDENCIA DEL AGUA EN CHONTAYACU**

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: DIAGNÓSTICO ECOTURÍSTICO DE SANTA CLARA 2005.

Fecha: 20-12-08.

- n. Vialidad.** Para llegar a la comunidad de Chontayacu desde la cabecera cantonal, se lo puede hacer mediante un carretero de tercer orden lastrado y afirmado en unos tramos. Sus senderos son empalizados y mantenidos gracias a la coordinación que mantiene la comunidad con el Municipio de Santa Clara. Existe un servicio de camionetas que realizan carreras hacia la comunidad de San Rafael.
- ñ. Letrinización y agua entubada.** La comunidad de Chontayacu, en el año 2007, fue favorecida con un proyecto (DICA) de agua entubada y letrinizacion ejecutado por el municipio de Santa Clara. Actualmente cuenta con agua entubada que proviene de uno de los esteros de agua natural más cercanos. El agua es captada para luego ser conducida por tuberías PVC hacia la comunidad y posteriormente ser distribuida mediante un sistema de mangueras con sus respectivas llaves en cada una de las viviendas.

En este proyecto también se dotó de baño tipo letrinas individuales para cada familia. Se construyó un sanitario que consta de tasa tanque de agua, lavabo y ducha. Sin embargo, ésta generalmente no es utilizada, pues los habitantes prefieren bañarse directamente en el río Chontayacu que es el más cercano a la comunidad, en un ritual de sociabilidad que fortalece su cultura y salud.

- o. Recolección de basura.** La recolección de basura la realiza el municipio pero solo en la cabecera cantonal y las comunidades más cercanas. Esta asistencia no cuenta para las comunidades alejadas al centro poblado como lo es la comunidad de Chontayacu. Los moradores arrojan los desperdicios en el campo abierto o en los alrededores de sus propias viviendas generando impactos de contaminación evidentes.
- p. Electrificación.** La comunidad de Chontayacu no cuenta con una red de luz del sistema interconectado nacional. Para suplir la necesidad del alumbrado, la comunidad posee una planta de luz eléctrica a combustión, la cual es utilizada en eventos especiales.
- q. Teléfono.** La señal de telefonía celular de la empresa porta llegó en el mes de agosto del 2008, gracias a la instalación de una antena tipo torre, en el cantón Santa Clara. Esto ha beneficiado a algunos de los moradores de la comunidad de Chontayacu que si cuentan con dichos artefactos. Sin embargo, una línea telefónica fija con su correspondiente red, aún no llega directamente hasta dicha comunidad.

#### **4. Situación cultural.**

Actualmente el cantón Santa Clara cuenta con más de 26 comunidades kichwas de la Amazonía, en las cuales se puede apreciar su forma de vida, costumbres y tradiciones ancestrales. Chontayacu es una de las muestras vivientes de la nacionalidad kichwa. Su cultura se ve revelada en las diferentes manifestaciones que aún las conservan.

La cotidianidad de los habitantes de la comunidad de Chontayacu, se pone de manifiesto cuando un extraño llega a sus dominios. Como muestra de su hospitalidad y cordialidad

salen a su encuentro para seguidamente brindarle la tradicional bebida oriental conocida como “chicha de yuca”.

Los ritos shamánicos los realizan para efectuar curaciones, ahuyentar malos espíritus, comunicarse con la pachamama y renovar sus energías. Las leyendas y cuentos están en íntima relación con los elementos naturales y espirituales. Los matrimonios constituye actos ceremoniales para fortalecer los vínculos de unión entre las familias de la comunidad. Se inician con el pedido de la novia, “pactachina” y el posterior casamiento en una fiesta que involucra a toda la comunidad.

En el mes de Abril, la comunidad de Chontayacu celebra sus fiestas. Para el efecto, invitan a las diferentes autoridades y comunidades más cercanas a participar de sus festividades. Organizan encuentros deportivos de indoor fútbol para mujeres y varones. Participan autoridades y comunidades invitadas. Estos momentos son propicios para mostrar toda su cultura gastronómica y musical. Además, se combina otras artes nativas como las danzas típicas, exposición de productos de la zona, elaboración de artesanías en fibra natural las cuales venden a los visitantes, todo esto en medio de una celebración consuetudinaria que ha logrado ser conservada desde tiempos remotos y replicados en la actualidad.

Específicamente en cuanto a la gastronomía, preparan platos típicos como los maitos, chicha de yuca o chonta, caldo de carachama (pez de la zona), yuca con pescado, carnes de guanta, guatusa y venado asada o ahumada.

Las mujeres indígenas kichwas de la comunidad de Chontayacu, también se dedican a la confeccionan artesanías en fibra natural y bejucos como cestos y shigras, elaboradas con (tahuana y pita). Estas fibras naturales son extraídas del bosque para luego ser procesadas en sus viviendas en los ratos libres. Estas artesanías se expenden y son comercializadas en la feria libre que se realizan todos los domingos en el mercado de Santa Clara.

- a. Vida familiar.** En la comunidad de Chontayacu, todas las familias cuentan con una vivienda. La construcción y diseño de sus viviendas obedecen a patrones que están relacionados con su cosmovisión y armonía con el entorno, a pesar que la aculturación y el modernismo ha influenciado en gran medida

en la construcción de sus casas que son de tipo mixto. Incluyen algo de hormigón, a pesar de que otras viviendas de la comunidad, aún conservan su construcción típica utilizando como techo la hoja de ucsha, que es una planta tipo mata que se encuentra en los bosques cercanos a la comunidad. Como característica principal, esta hoja cortada en buena luna y bien tejida puede durar hasta 10 años aproximadamente. Los nativos que la usan tienen como costumbre ahumar la casa por debajo del techado. Esto tiene el “secreto de prevenir las plagas de insectos y roedores que pueden hacer nido”, en las casas.

## **5. Situación socio-organizativa.**

La comunidad de Chontayacu actualmente es reconocida jurídicamente mediante acuerdo ministerial. Socialmente pertenece a la ANKICSC (Asociación de Nacionalidades Kichwas del Cantón Santa Clara) como organización de primer grado. Sus principales directivos son:

**Presidente:** José Francisco Grefa

**Vivepresidente:** Rafael Grefa

**Secretaria:** Bertha Aguinda

Chontayacu es una comunidad bien organizada en relación a otras del cantón Santa Clara. Su tamaño y dinamismo de los dirigentes así lo han demostrado durante el tiempo que han sido elegidos. Son evidentes sus múltiples muestras de emprendimiento y trabajo cooperativo. Una característica de la comunidad es la férrea unión de todos sus miembros, lo que constituye una fortaleza para su desarrollo integral.

## **6. Situación del turismo.**

Hasta el actual momento no ha existido gestión turística por parte de las autoridades, ni por la empresa privada. Es por este motivo que no existe planificación, comisión o unidad

de turismo, ni se ha asignado personal de apoyo para éste sector en el cantón Santa Clara y consiguientemente en la comunidad de Chontayacu.

Pese a ello, las entidades que pueden contribuir con el fomento del turismo en el cantón y la comunidad son:

- Ministerio de Turismo (Gerencia Regional Amazónica)
- Ministerio del Ambiente
- H. Consejo Provincial de Pastaza
- Fondo Binacional - Fondos de la Paz
- Banco del Estado
- Gerencia de Protección Ambiental de Petroecuador
- Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo
- Organismos Internacionales
- ECORAE

**a. Presupuesto municipal destinado al Turismo.** Para el año 2005, el presupuesto asignado y otorgado fue de \$ 20.000, que se distribuyeron para el Diagnostico Ecoturístico, Plan Estratégico Participativo para el Desarrollo Turístico, Promoción y Difusión y Asistencia Técnica.

**b. El turismo en la comunidad de Chontayacu.** En la comunidad de Chontayacu aún no se ha visto reflejado la presencia de turistas de ningún tipo. Según los estudios realizados por el municipio de Santa Clara, mediante la realización de un Inventario de Atractivos Turísticos en la comunidad, se le da una jerarquía numero III. Esto quiere decir que es un atractivo de mucho valor y de gran interés para los potenciales visitantes. Sin duda alguna que el principal atractivo es la propia comunidad de Chontayacu. Los atractivos complementarios son la Piedra Partida, los Petroglifos, el Bosque y los diferentes ríos que se encuentran en el sector.

La comunidad de Chontayacu ofrece magníficas condiciones para realizar turismo comunitario vivencial en el que se puede compartir diferentes

costumbres y tradiciones, turismo de naturaleza, trekking, observación de flora y fauna, práctica de deportes acuáticos y de aventura como el rafting, kayak y tubing. Las condiciones de los ríos son óptimas para efectuar estos deportes.

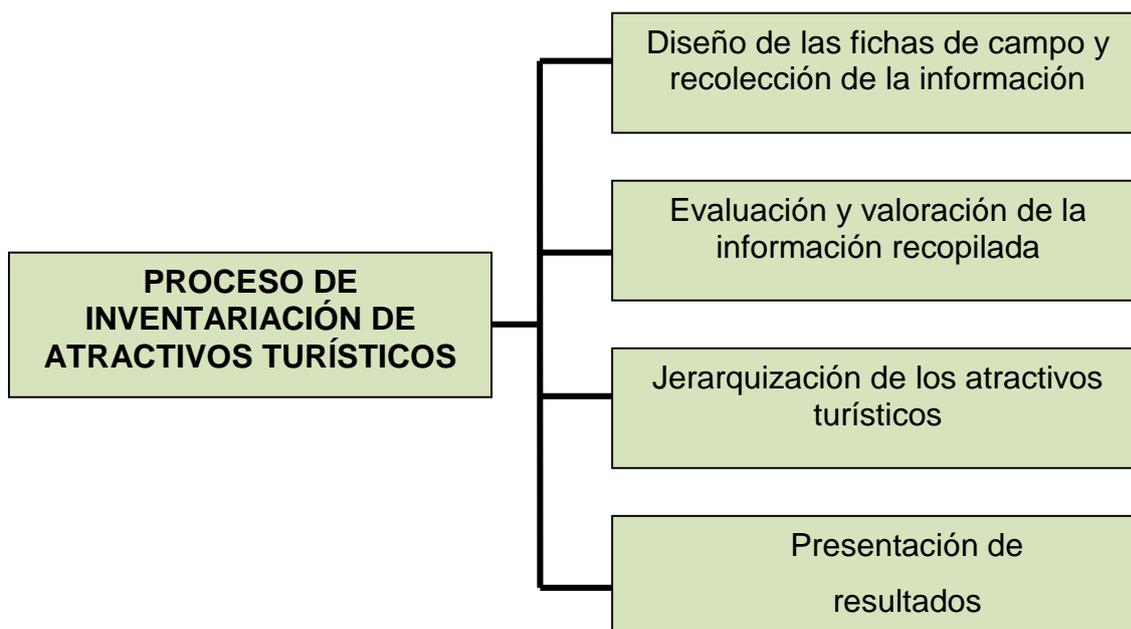
- c. Inventario de recursos turísticos.** “Los atractivos turísticos están basados en aquellos productos de la naturaleza como las formas geológicas, fluviales y geomorfológicas especiales y estéticamente valiosas. Las especies de flora y fauna llamativa visualmente, endémicos o únicos en un área o por razones culturales que tengan alguna importancia espiritual o utilitaria.” (IDOM. Inventariación Diseño Operación y Monitoreo de Proyectos Turísticos. 2000).

El inventario de los atractivos “es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico”. (CETUR 1993).

## **7. Proceso de inventariación de los atractivos turísticos.**

Para inventariar los atractivos turísticos de la comunidad de Chontayacu se realizó el siguiente proceso:

- Diseño de las fichas de campo y recolección de la información.
- Evaluación y valoración de la información recopilada.
- Jerarquización de los atractivos turísticos.
- Presentación de resultados.



**GRÁFICO No. 17. PROCESO DE INVENTARIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: IDOM.  
Fecha: 20-12-08.

**a. Diseño de las fichas de campo.** Para la elaboración de las fichas de campo se incluyó la siguiente información:

- 1) **Clasificación del atractivo.** Los atractivos turísticos naturales se clasificaron por categorías tipos y subtipos, según la metodología IDOM 2000. (Inventariación Diseño Operación y Monitoreo de proyectos turísticos).
- 2) **Localización.** Se describe la ubicación exacta de cada atractivo tomando en cuenta la Provincia, Cantón, Parroquia y Comunidad; así como la altitud y longitud.
- 3) **Accesibilidad.** Se analizó las principales vías y medios de acceso hacia el atractivo y los centros poblados existentes desde el centro hasta el lugar específico dónde está ubicado el atractivo, considerando tiempo y distancia.
- 4) **Croquis del área.** En vez del croquis de cada atractivo turístico se tomó una foto.

**5) Calidad Ambiental.** La calidad ambiental se registró de acuerdo a los dos aspectos sugeridos por la metodología IDOM 2000:

- a) Estado de conservación del atractivo; y,
- b) Estado del entorno.

**b. Evaluación y valoración de los atractivos naturales.** La valoración de los atractivos naturales se realizó en base del análisis de los descriptores, parámetros e indicadores de la información recopilada, considerando los siguientes aspectos, sugeridos por la metodología IDOM 2000:

- 1) Características de los atractivos.
- 2) Calidad ambiental (estado de conservación y del entorno).
- 3) Potencialidad de uso.
- 4) Grado de importancia del atractivo.

**c. Jerarquización de los atractivos naturales.** Según la metodología IDOM, la Jerarquización de los atractivos se ha realizado en base a la siguiente matriz de valoración.

### CUADRO No. 3. MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

JERARQUIAS		DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
1	JERARQUÍA 0	Atractivo de menor escala, sin las características necesarias para la implementación turística.	Por debajo de 65.18 puntos.
2	JERARQUÍA I	Atractivo con poco potencial e interés, que motiva principalmente al ámbito local en pequeña escala.	Entre 71.84 y 65.18 puntos.
3	JERARQUÍA II	Atractivo con un grado de interés aceptable, motivando al ámbito local t regional su visita.	Entre 81.84 y 71.85 puntos.
4	JERARQUÍA III	Atractivos que presentan sorpresas que pueden ser potencializados en una forma duradera, capaces de motivar visitas de turistas nacionales y extranjeros.	Entre 89 y 81.85 puntos.
5	JERARQUÍA IV	Atractivo con un grado de interés óptimo en el que es posible realizar varias actividades turísticas.	Entre 100 Y 90 puntos.

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: IDOM.

Fecha: 20-12-08.

**1). Atractivos turísticos de la comunidad de Chontayacu.** La comunidad de Chontayacu cuenta con un potencial en recursos turísticos tanto naturales como culturales según los estudios realizados en el año 2005 (Diagnostico Ecoturístico del cantón Santa Clara), que fue ejecutado por el Municipio del cantón Santa Clara. Dichos atractivos son:

**ATRACTIVO No 1**

COMUNIDAD DE CHONTAYACU

CATEGORIA: **Cultural.**TIPO: **Étnico.**SUPTIPO: **Kichwa.**

Foto 1. Panorámica de la comunidad de Chontayacu.

**UBICACIÓN GEOGRAFICA.** La comunidad Chonta Yacu se encuentra a 775 m.s.n.m y localizada a 1° 16' 39'' S y 77° 58'16'' W. El acceso a este atractivo es por el Km. 42 vía Puyo –Tena.

**COMPONENTES DEL ATRACTIVO.** Esta comunidad es una de las muestras vivientes de la cultura Kichwa que se ha mantenido erguida durante cientos de años a pesar de la influencia y predominio de los colonos que habitan a sus alrededores, los cuales ejercen una fuerte presión formativa sobre estas frágiles culturas milenarias.

Chonta Yacu, en vocablo Kichwa significa “Palma y Agua”, tierra de palmas y de agua, de grandes bosques y fuertes lluvias, y es por esta razón que este sector tiene esta denominación debido a que la principal especie del sector es la chonta y además por estar bañada por varios ríos y esteros y la presencia de lluvias es

durante todo el año. La zona ha sido habitada durante años por kichwas y actualmente hay presencia de colonos que poseen fincas agrícolas, en las cuales cultivan naranjilla, yuca y plátano y además pastizales para la crianza de ganado, pero a muy baja escala.

Este atractivo como parte de su componente turístico posee atractivos de apoyo de tipo natural y cultural, manifestado en sus costumbres, tradiciones, leyendas, y en su folklore; éstos son:

- a. Petroglifos
- b. Piedra partida
- c. Río Chonta Yacu

**a. Petroglifos.** En esta comunidad existen tres piedras talladas, que despiertan el misticismo, admiración y evocan épocas remotas que se remontan a los orígenes de nuestros antepasados, en las cuales se puede ver plasmadas figuras como: el caracol, mono, serpiente, mariposa, y al dios sol, que representan la vida, religiosidad, fertilidad, y espiritualidad, que son símbolos sublimes que demuestran las raíces de coexistencia y compatibilidad de la cosmovisión andina.

Estos petroglifos están ubicados en los alrededores de la comunidad a escasa distancia y se hallan rodeados de abundante vegetación, que los mantiene escondido entre una fabulosa alfombra verde. Dichos Petroglifos se encuentran localizadas en las siguientes coordenadas:

Petroglifo N° 1 a 1° 16' 24'' S y 77° 57' 50'' W, a 750 m.s.n.m.

Petroglifo N° 2 a 1° 16' 27'' S y 77° 57' 58'' W, a 761 m.s.n.m.

Petroglifo N° 3 a 1° 16' 51'' S y 77° 58' 19'' W, a 792 m.s.n.m.



Foto 2. Petroglifos de Chontayacu.

- b. Piedra Partida.** La Piedra Partida se encuentra localizada en las coordenadas  $1^{\circ} 16' 56''$  S y  $77^{\circ} 58' 00''$  W a una altitud de 755 m.s.n.m. Entre mitos y leyendas esta piedra se levanta de el caudaloso torrente del río Anzu, “cuenta la tradición que hace muchos, años cuando los padres de los ahora abuelos eran jóvenes la piedra era completa, pero un cierto día la Pacha Mama estaba enfurecida y lanzo una tormenta sobre la localidad y un rayo partió la piedra que actualmente presenta una perfecta simetría de corte longitudinal, como muestra de la omnipotencia de la naturaleza”, dicha piedra tiene 5 m de altura y un diámetro de 6 m aproximadamente.



Foto 3 Piedra Partida Chontayacu.

- c. **Río Chonta Yacu.** El río Chonta Yacu se encuentra a pocos minutos de la comunidad, localizado en las siguientes coordenadas:  $1^{\circ} 16' 44''$  S y  $77^{\circ} 58' 20''$  W, a una altitud de 765 m.s.n.m. las aguas de este río son cristalinas, el lecho está formado por piedras vistosa de canto rodado, caudaloso, y poco profundo a los lados de su curso se puede apreciar cómo se abre paso en el trayecto aguas abajo un bosque ribereño, además se puede observar epifitas, musgos, helechos y heliconias. En este río podemos encontrar especies de sardina (*Hemigramus* sp.), carachama (*Chaetostoma* Sp.) Churupíndos, bocachicos.



Foto 4. Río Chontayacu.

### **POSIBLES ACTIVIDADES TURISTICAS.**

- ◆ Fotografía.
- ◆ Caminata.
- ◆ Ecoturismo vivencial
- ◆ Observación de flora y fauna.
- ◆ Degustación de la comida y bebida típica.
- ◆ Investigación arqueológica.
- ◆ Baño
- ◆ Pesca deportiva
- ◆ Camping y Pic-nic

### **REQUERIMIENTOS**

- ◆ Diseño de un proyecto de Ecoturismo Comunitario.
- ◆ Rescatar los rasgos culturales de Chonta Yacu mediante un Plan de Rehabilitación Cultural.
- ◆ Rediseño y adecuación del sendero.

- ◆ Señalética y paneles interpretativos.
- ◆ Implementación del servicio de guía, transporte y alimentación.

### **POSIBLES IMPACTOS.**

- ◆ Los impactos que se pueden provocar en la comunidad debido a la visita de turistas son la pérdida de valores culturales y tradicionales, (arquitectura, música, lengua, comida, vestimenta y comportamiento), lo cual provoca una aculturación debido a la relación con otras culturas.
- ◆ Compactación del recurso suelo.
- ◆ Impacto visual, provocado por la construcción de paneles interpretativos no adecuados.

### **MITIGACIÓN DE IMPACTOS.**

- ◆ Una solución posible a todos estos impactos es el de realizar cursos de capacitación y sensibilizar a los pobladores para que se den cuenta de los valores culturales y así puedan emprender proyectos de revitalización cultural de su pueblo con ayuda de instituciones públicas o privadas, y así poder brindar un turismo de tipo cultural a sus visitantes.
- ◆ Mantenimiento periódico del sendero.
- ◆ Diseñar y construir los paneles interpretativos con materiales de la zona.

**VALORACIÓN.** La valoración de los atractivos de la comunidad de Chontayacu se condensan en la siguiente matriz.

**CUADRO No. 4. MATRIZ DE VALORACIÓN DE ATRACTIVOS**

<b>VARIABLES</b>	<b>PARÁMETROS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VALORES</b>
<b>Características</b>			
<b>Hábitat geográfico</b>	Paisaje. Configuración del asentamiento.	Excelente	17.50
<b>Cultura espiritual</b>	Música. Leyendas. Tradiciones Costumbres	Excelente	5.9
<b>Cultura material</b>	Arquitectura. Comida. Artesanías	Excelente	10.2
		Subtotal	33.60
<b>b) Estado de conservación</b>		Conservado	20
<b>c) Entorno</b>		Semi intervenido	13.33
<b>d) Potencial turístico</b>		Varias actividades	20
		<b>TOTAL</b>	<b>86.93</b>

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: IDOM.

Fecha: 20-12-08.

### **JERARQUIZACIÓN.**

**La jerarquía asignada al atractivo es III.**

### **Imagen turística y factibilidad del área**

La Imagen Turística de la comunidad Chonta Yacu, es la aventura de ríos y bosques, para conocer y experimentar sensaciones insuperables al visitar los, ríos y bosque montano bajo oriental de esta mágica comunidad del cantón Santa Clara de la provincia de Pastaza en el Ecuador, complementada con la convivencia de las manifestaciones socio- culturales de la gente kichwa del oriente, además de disfrutar de increíbles atardeceres y paisajes, que permiten apreciar la espectacularidad del mosaico vegetal amazónico.

El área de estudio es turísticamente factible, ya que la jerarquía de los atractivos es III; imán (piedra partida, petroglifos, río Chonta Yacu), es decir que son atractivos con rasgos excepcionales de un país capaz de motivar una corriente potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional.

#### **10. Aplicación de encuesta y procesamiento de información.**

Para fortalecer el presente diagnóstico, se diseño y aplicó una encuesta aleatoria probabilística, conforme a las siguientes características:

**a. Universo.** El número de turistas potenciales es de **109.000**, de los cuales 18.000 provienen del Tena, 1.000 de Santa Clara, 25.000 del Puyo y 65.000 de la ciudad de Baños.

**c. Muestra.** La muestra se ha obtenido en base a la siguiente fórmula:

M = Muestra	
U = Universo	109.000
PQ= Probabilidad de ocurrencia	0,25 %
E = Margen de error	0,08 %
K = Constante.	2,00 %

$$N = \frac{PQ \times N}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + PQ}$$

$$N = \frac{0.25 \times 109.000}{(109.000 - 1) \left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{27.250}{10\,899.8 \left(\frac{0.08}{2}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{27.250}{174,65}$$

$$n = 156$$

**d. Distribución de las muestras por procedencia.**

\* Turistas nacionales      98 =      63 %

\* Turistas extranjeros      58 =      37 %

**e. Distribución de muestras por ciudades.**

Tena =      16.5 %

Puyo =      22.9 %

Santa Clara = 0.92 %

Baños =      59.6 %

**f. Estratificación:**

$$F = \frac{n}{U}$$

$$F = \frac{156}{109000}$$

$$F = 0,00143$$

		Nac.	Ext.	
Turistas del Tena	$18000 \times 0,00143 = 26$	16	+	$10 = 26$
Turistas Santa Clara	$1000 \times 0,00143 = 1,4$			
Turistas Puyo	$25.000 \times 0,00143 = 36$			
<b>Turistas Baños</b>	$65.000 \times 0,00143 = 93$			

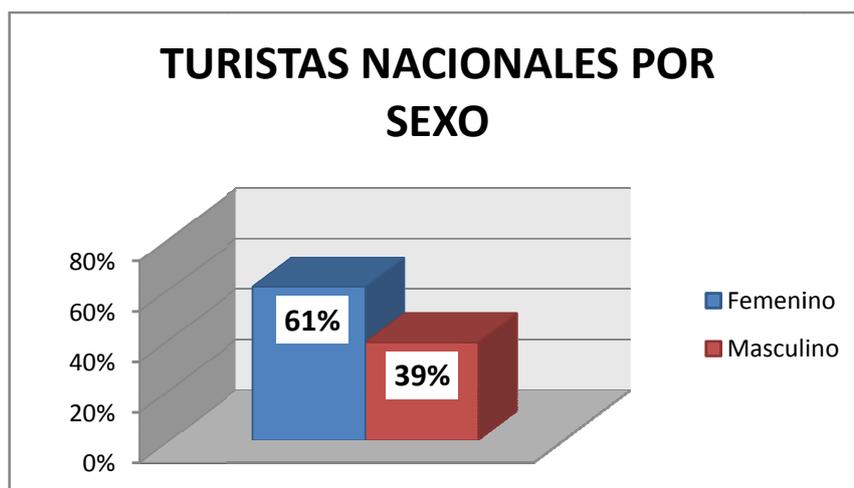
Para operativizar el proceso de recolección de información mediante la técnica de la encuesta, se procedió a aplicar un 31 % a turistas extranjeros mientras que el 69 % restante se aplicó a estudiantes del nivel secundario y universitario de las ciudades de Santa Clara, Baños, Puyo y Tena.

### CUADRO No. 5. SEXO TURISTAS NACIONALES

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Masculino	60	39
Femenino	96	61
<b>TOTAL</b>	156	100

El 61 % de los turistas nacionales encuestados fueron de sexo femenino, mientras que 39 % restantes fueron de sexo masculino.

Los proyectos para turistas nacionales deben ser sustentados con un enfoque de género, considerando que la mayoría de ellos son mujeres (61%).



**GRÁFICO No. 18. SEXO TURISTAS NACIONALES**

Elaboración: Fredy Ortiz.

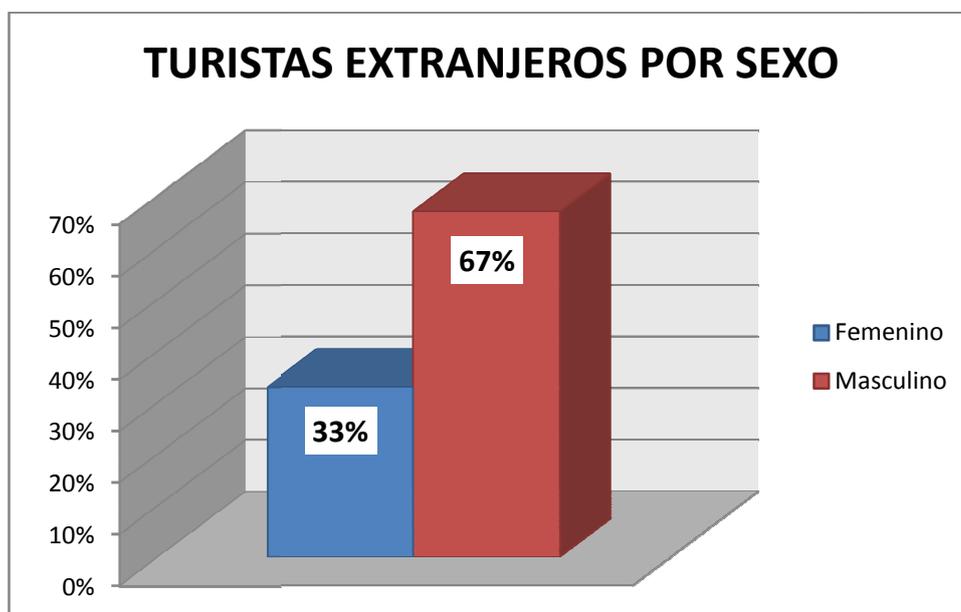
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08.

**CUADRO No. 6. SEXO TURISTAS EXTRANJEROS**

<b>INDICADORES</b>	<b>F.A.</b>	<b>F.R. (%)</b>
Masculino	104	67
Femenino	52	33
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

En cuanto a los extranjeros el 67% de las encuestas fueron respondidas por personas de sexo masculino mientras el 33 % fueron respondidas por personas de sexo femenino.



**GRÁFICO No. 19. SEXO DE TURISTAS EXTRANJEROS**

Elaboración: Fredy Ortiz.

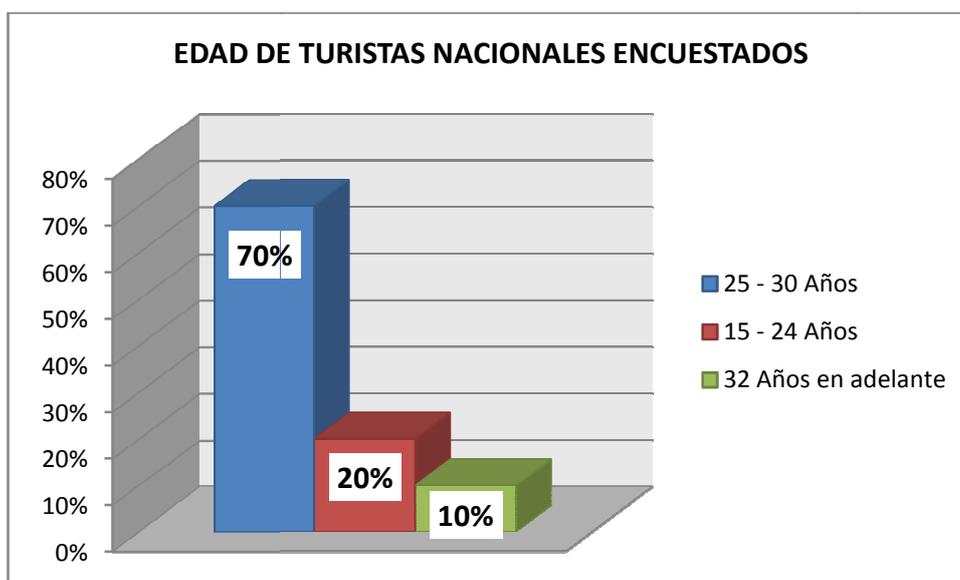
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08.

### CUADRO No. 7. EDAD DE LOS TURISTAS NACIONALES

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
15 a 24 años	31	20
25 a 30 años	109	70
31 en adelante	16	10
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

En cuanto a los nacionales encuestados se tomo en cuenta un rango de edades menos amplio, que va desde los 15 hasta los 50 años de edad. La mayoría se ubican dentro del grupo que oscila entre los 25 y 30 años de edad, con un porcentaje del 70 %, el segundo grupo ocupa un 20 % y el rango de edad oscila entre los 15 y 24 años de edad y el último grupo mayor de 32 años ocupa un porcentaje del 10%.



**GRÁFICO No. 20. EDAD DE LOS TURISTAS NACIONALES**

Elaboración: Fredy Ortiz.

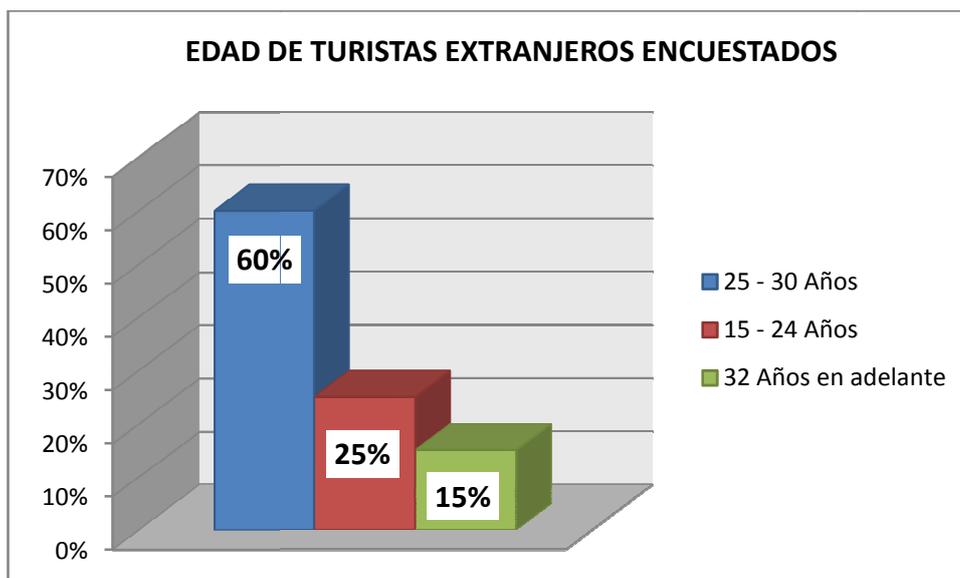
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08.

### CUADRO No. 8. EDAD TURISTAS EXTRANJEROS

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
15 a 24 años	39	25
25 a 30 años	94	60
31 en adelante	23	15
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

En cuanto a los extranjeros encuestados se tomo en cuenta un rango de edades más amplio, que va desde los 15 hasta los 55 años de edad. La mayoría de extranjeros se ubican dentro del grupo que oscila entre los 25 y 30 años de edad, con un porcentaje del 60 %, el segundo grupo ocupa un 25 % y el rango de edad oscila entre los 15 y 24 años de edad y el último grupo mayor de 32 años ocupa un porcentaje del 15%.



**GRÁFICO No. 21. EDAD TURISTAS EXTRANJEROS**

Elaboración: Fredy Ortiz.

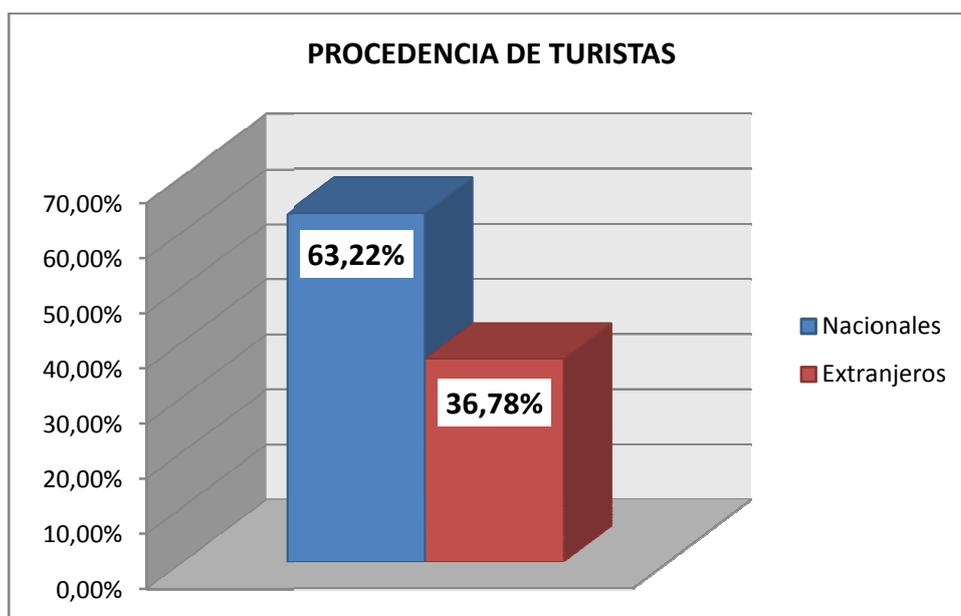
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08.

### CUADRO No. 9. PROCEDENCIA GENERAL DE LOS TURISTAS

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Nacionales	98	63
Extranjeros	58	37
<b>TOTAL</b>	156	100

Entre la totalidad de los encuestados, un 63.22 % son nacionales, y un 36.77 % son extranjeros.



**GRÁFICO No. 22. PROCEDENCIA GENERAL DE LOS TURISTAS**

Elaboración: Fredy Ortiz.

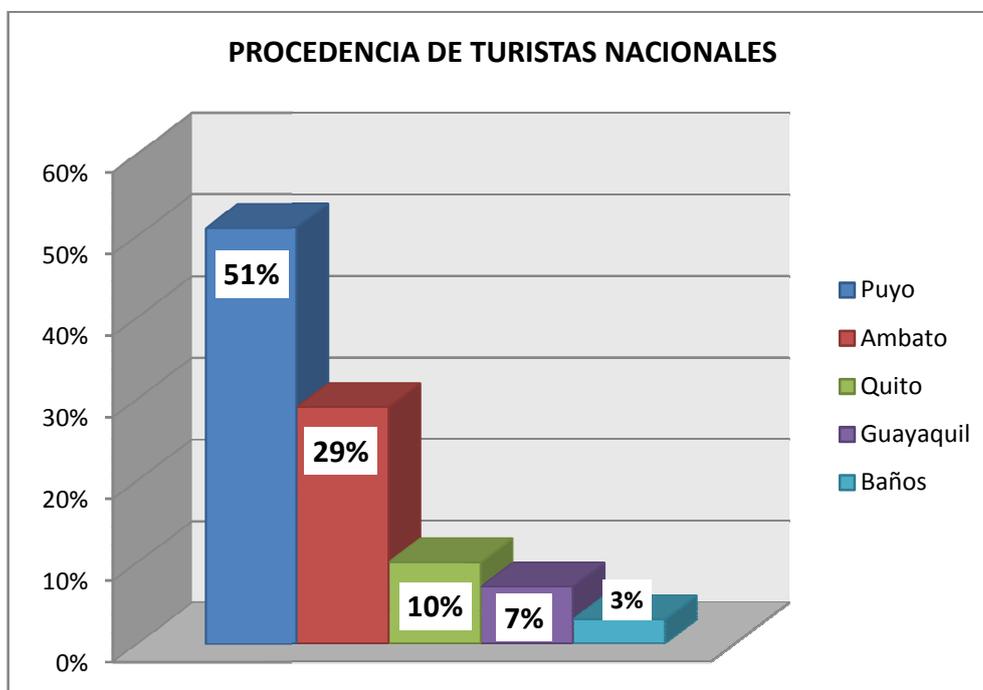
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08.

**CUADRO No. 10. PROCEDENCIA TURISTAS NACIONALES**

<b>INDICADORES</b>	<b>F.A.</b>	<b>F.R. (%)</b>
Puyo	79.56	51
Ambato	45.24	29
Quito	15.6	10
Guayaquil	10.92	7
Baños	4.68	3
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

El 51 % de los encuestados pertenecen a la ciudad de Puyo, un 29 % proceden de Ambato, seguidos del 10% pertenecientes a Quito, otro 7% procedentes de Guayaquil, un 3 % son de la ciudad de Baños.



**GRÁFICO No. 23. PROCEDENCIA TURISTAS NACIONALES**

Elaboración: Fredy Ortiz.

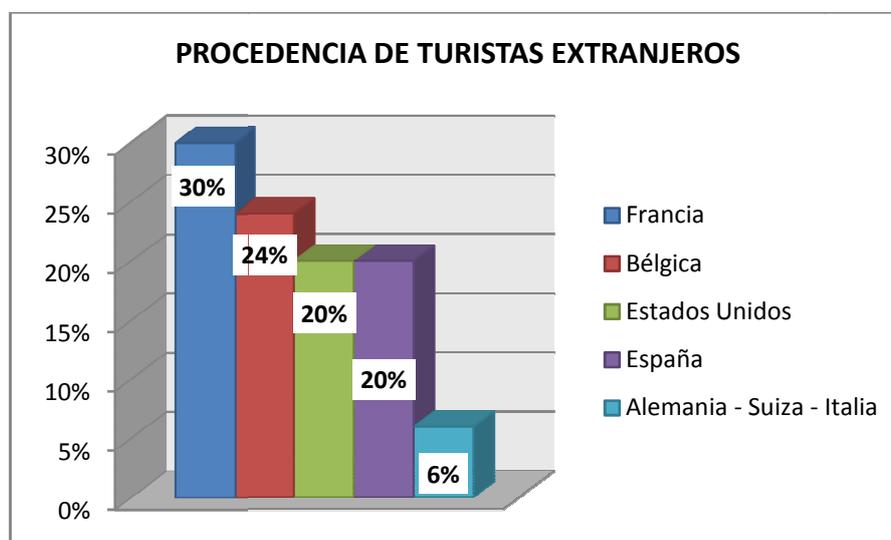
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08.

**CUADRO No. 11. PROCEDENCIA TURISTAS EXTRANJEROS**

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Francia	46.8	30
Bélgica	37.44	24
Estados Unidos	31.2	20
España	31.2	20
Alemania, Suiza e Italia	9.36	6
<b>TOTAL</b>	156	100

En cuanto al grupo de extranjeros encuestados, el 30% son procedentes de Francia, el 24% viene de Bélgica, un 20% corresponden a Estados Unidos, pertenecientes a España un 20 % y el 6 % restante son originarios de Alemania, Suiza e Italia.



**GRÁFICO No. 24. PROCEDENCIA TURISTAS EXTRANJEROS**

Elaboración: Fredy Ortiz.

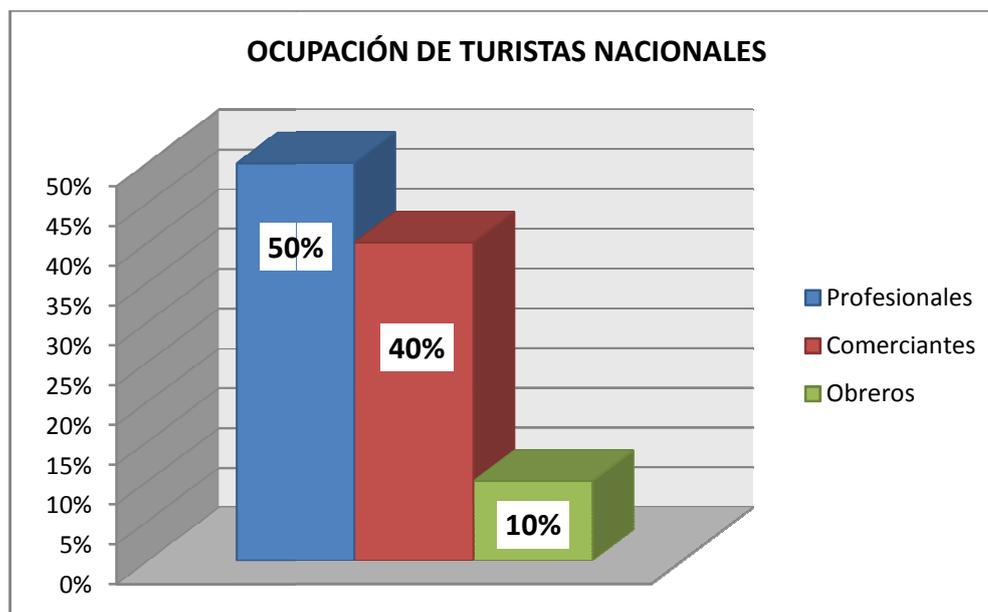
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08.

### CUADRO No. 12. OCUPACIÓN TURISTAS NACIONALES

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Profesionales	78	50
Comerciantes	62.4	40
Obreros	15.6	10
<b>TOTAL</b>	156	100

En cuanto a los nacionales, el 50% son profesionales, el 40 % son comerciantes, mientras que el 10 % restante son obreros.



**GRÁFICO No. 25. OCUPACIÓN TURISTAS NACIONALES**

Elaboración: Fredy Ortiz.

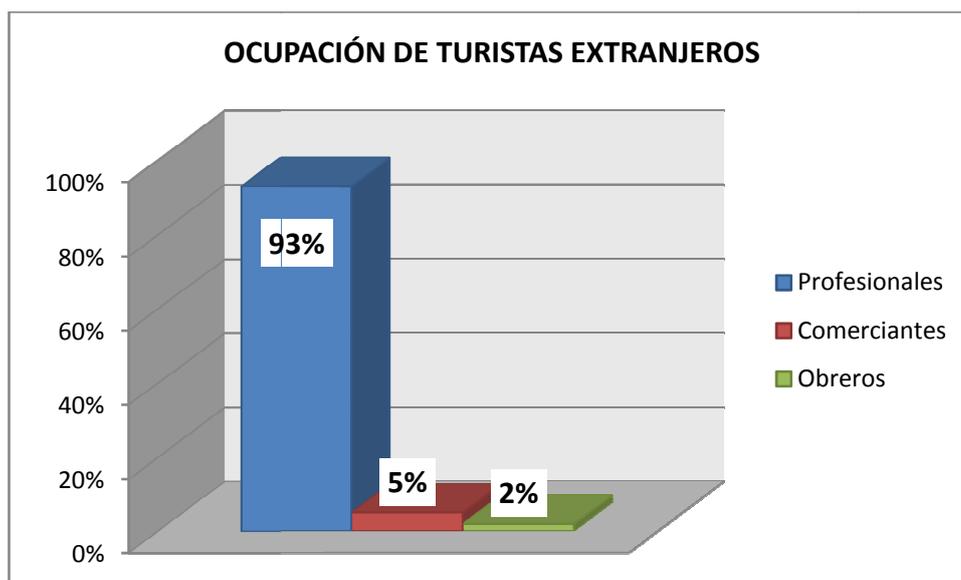
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08.

### CUADRO No. 13. OCUPACIÓN TURISTAS EXTRANJEROS

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Profesionales	145.08	93
Comerciantes	7.8	5
Obreros	3.12	2
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

Dentro del grupo de los extranjeros, en mayor porcentaje se encuentra los profesionales con el 93%, el 5 % son comerciantes y el 2 % restante son obreros.



**GRÁFICO No. 26. OCUPACIÓN TURISTAS EXTRANJEROS**

Elaboración: Fredy Ortiz.

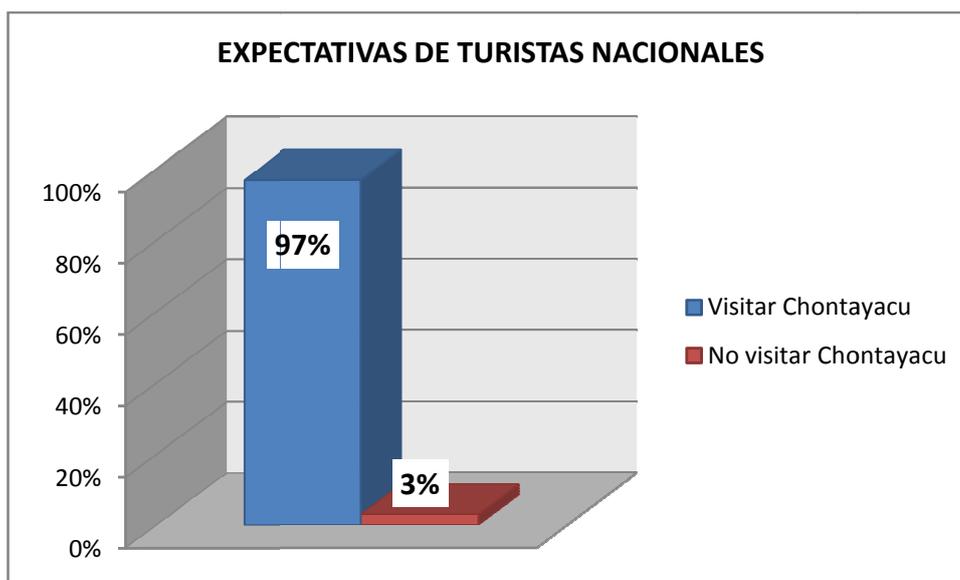
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08.

### CUADRO No. 14. EXPECTATIVAS TURISTAS NACIONALES

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Si visitaría la comunidad	151.32	97
No visitaría la comunidad	4.68	3
<b>TOTAL</b>	156	100

Dentro del grupo de turistas nacionales encuestados, al 97% le gustaría visitar la comunidad de Chonta Yacu, mientras que al 3% restante no le motiva la idea de esta visita.



**GRÁFICO No. 27. EXPECTATIVAS TURISTAS NACIONALES**

Elaboración: Fredy Ortiz.

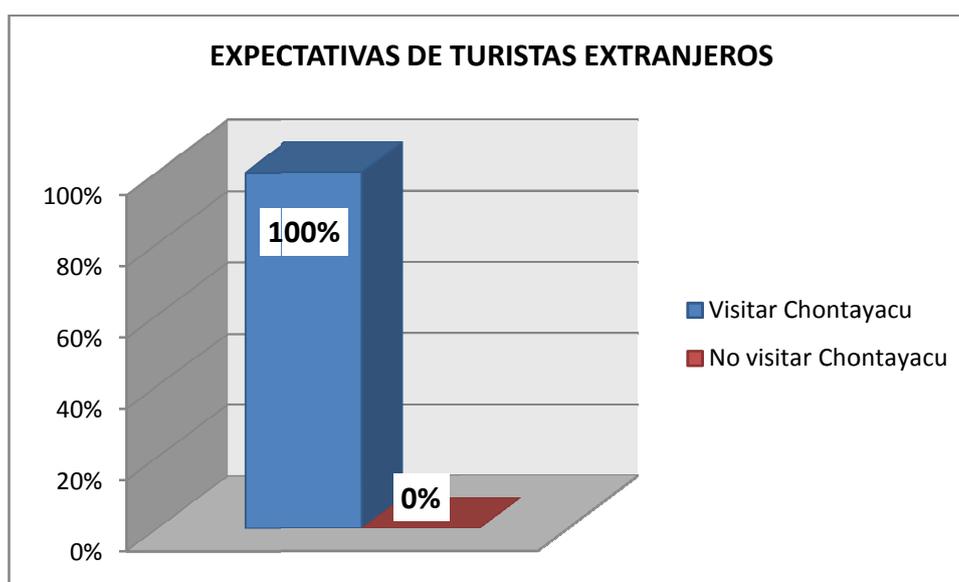
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08.

### CUADRO No. 15. EXPECTATIVAS TURISTAS EXTRANJEROS

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Si visitaría la comunidad	156	100
No visitaría la comunidad	0	0
<b>TOTAL</b>	156	100

En cuanto al grupo de extranjeros encuestados, al 100% le motiva la idea de visitar la comunidad de Chonta Yacu.



### GRÁFICO No. 28. EXPECTATIVAS TURISTAS EXTRANJEROS

Elaboración: Fredy Ortiz.

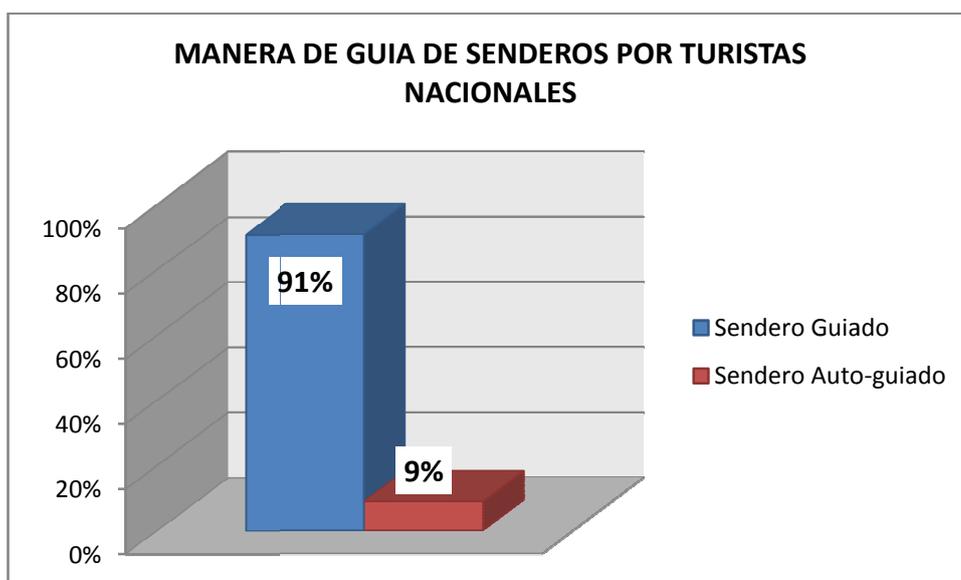
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

**CUADRO No. 16. SENDEROS PREFERIDOS TURISTAS NACIONALES**

<b>INDICADORES</b>	<b>F.A.</b>	<b>F.R. (%)</b>
Si	141.96	91
No	14.04	9
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

El 91 % de los encuestados desearía que la interpretación del sendero sea de forma guiada, pero el 9% restante desea que el sendero sea autoguiado.

**GRÁFICO No. 29. SENDEROS PREFERIDOS TURISTAS NACIONALES**

Elaboración: Fredy Ortiz.

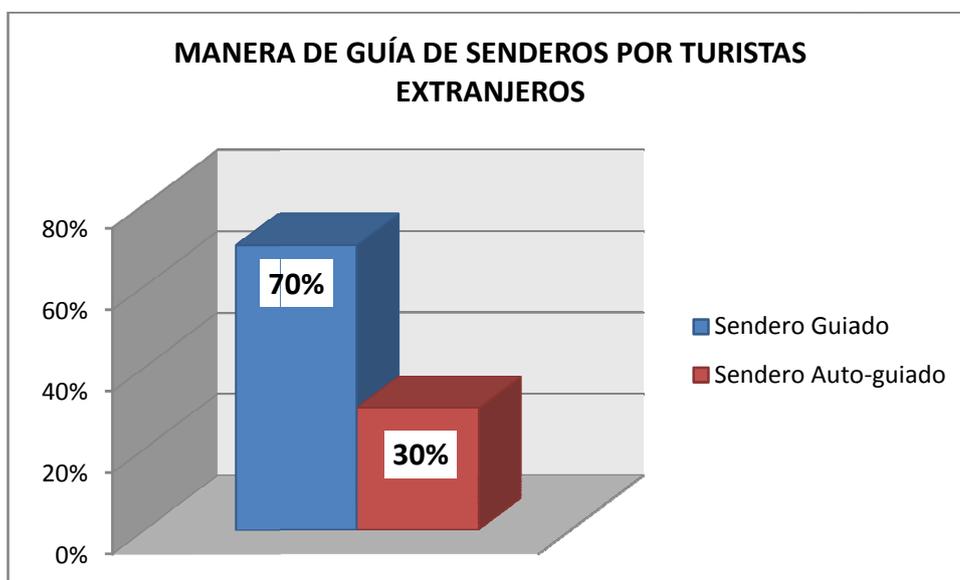
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

**CUADRO No. 17. SENDEROS PREFERIDOS TURISTAS EXTRANJEROS**

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Si	109.2	70
No	46.8	30
<b>TOTAL</b>	156	100

El 70 % de los encuestados extranjeros prefieren que el sendero sea guiado, mientras que el 30 % se inclina por un sendero autoguiado.



**GRÁFICO No. 30. SENDEROS PREFERIDOS TURISTAS EXTRANJEROS**

Elaboración: Fredy Ortiz.

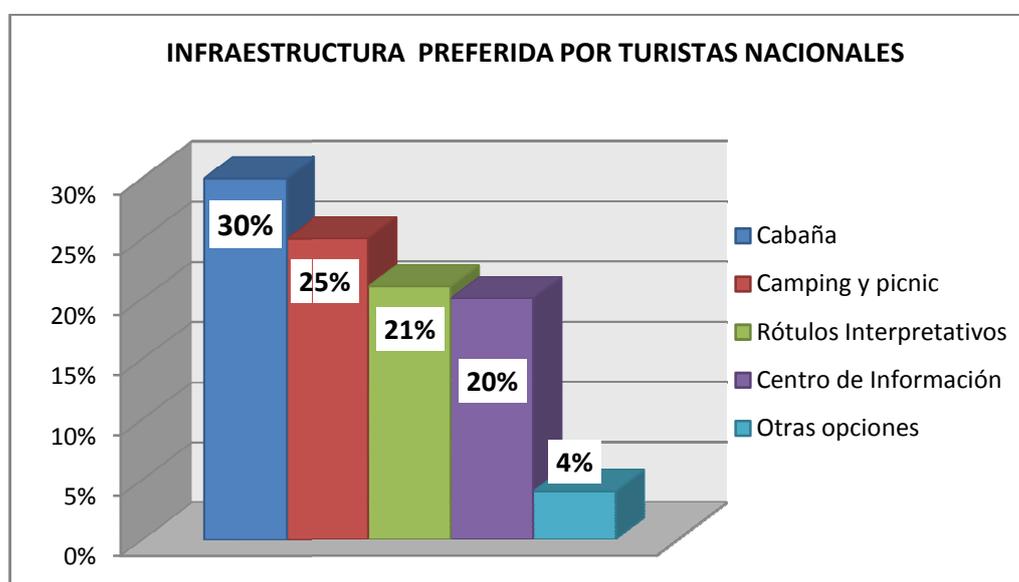
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

**CUADRO No. 18. INFRAESTRUCTURA PREFERIDA TURISTAS  
NACIONALES**

<b>INDICADORES</b>	<b>F.A.</b>	<b>F.R. (%)</b>
Cabañas	46.8	30
Área de camping y picnic	39	25
Rótulos interpretativos	32.76	21
Centro de información	31.20	20
Otras	6.24	4
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

Los encuestados nacionales sugirieron varias alternativas, dentro de las cuales el 30% de los encuestados prefiere una cabaña; un 25% da prioridad a un área de camping y picnic, un 21 % rótulos interpretativos; el 20% desearía contar con un centro de información al visitante; el y el 4% sugiere otras opciones.



**GRÁFICO No. 31. INFRAESTRUCTURA PREFERIDA TURISTAS  
NACIONALES**

Elaboración: Fredy Ortiz.

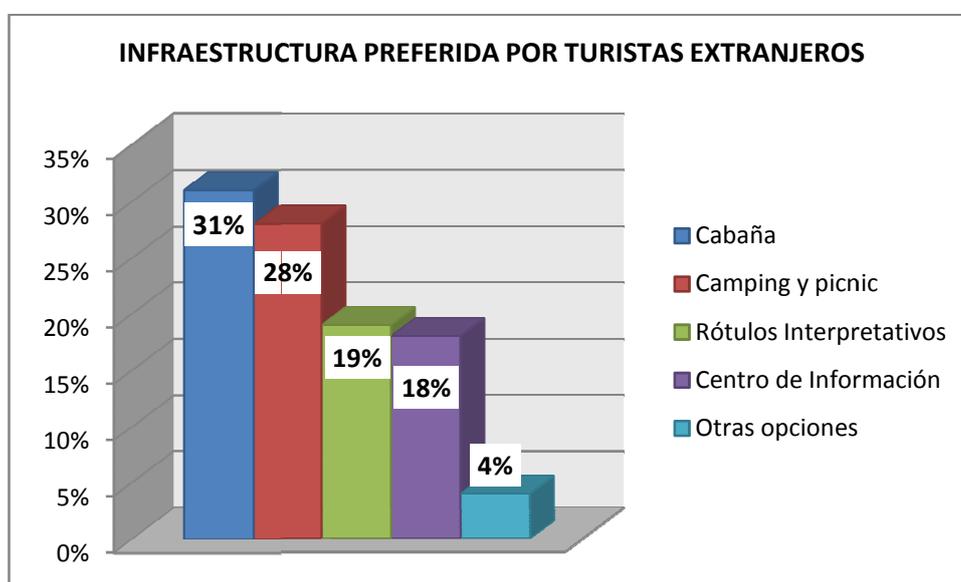
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

**CUADRO No. 19. INFRAESTRUCTURA PREFERIDA TURISTAS  
EXTRANJEROS**

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Cabañas	48.36	31
Área de camping y picnic	43.68	28
Rótulos interpretativos	29.64	19
Centro de información	28.08	18
Otras	6.24	4
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

En cuanto a la preferencias de los turistas extranjeros, el 31% prefiere una cabaña, el 28% desearía contar con un área de camping y picnic; 19% rótulos interpretativos un 18% de encuestados se inclina por el centro de información al visitante; el 4% quiere otras opciones.



**GRÁFICO No. 32. INFRAESTRUCTURA PREFERIDA TURISTAS  
EXTRANJEROS**

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

**CUADRO No. 20. ACTIVIDADES DE MAYOR INTERÉS TURISTAS  
NACIONALES**

<b>INDICADORES</b>	<b>F.A.</b>	<b>F.R. (%)</b>
Contacto con comunidades locales	54.6	35
Participar de ritos shamánicos	37.44	24
Juegos populares locales	34.32	22
Actividades investigativas	28.08	18
Otras actividades	1.56	1
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

Gran parte de los encuestados nacionales, es decir el 35% manifiesta que le interesaría estar en contacto con las comunidades locales; le siguen aquellos que desean ser parte de los ritos Shamánicos, en un 24 %; también existe un buen número que le interesaría participar en juegos populares con el 22%; los interesados en actividades investigativas 18% y el 1% en otras actividades.



**GRÁFICO No. 33. ACTIVIDADES DE MAYOR INTERÉS TURISTAS  
NACIONALES**

Elaboración: Fredy Ortiz.

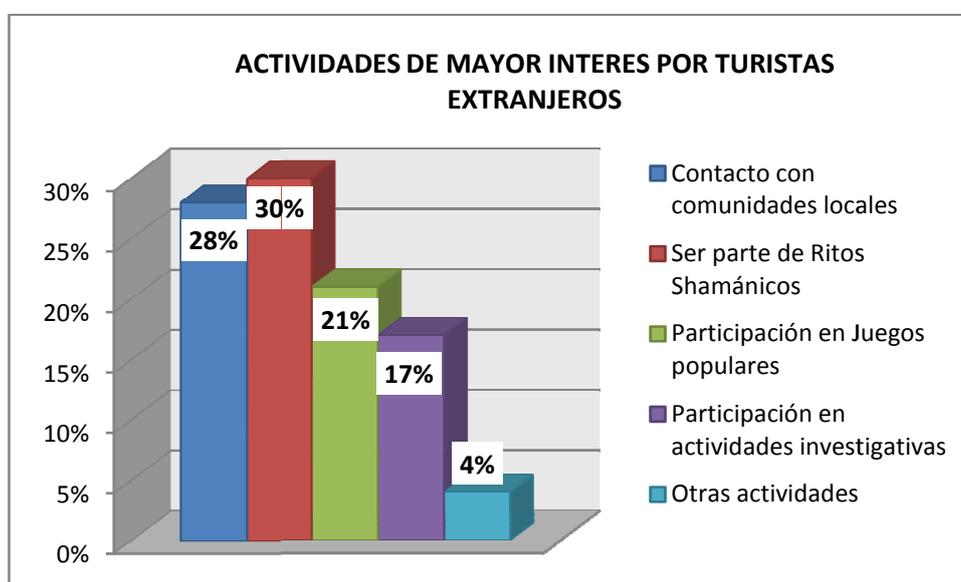
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

**CUADRO No. 21. ACTIVIDADES DE MAYOR INTERÉS TURISTAS  
EXTRANJEROS**

<b>INDICADORES</b>	<b>F.A.</b>	<b>F.R. (%)</b>
Contacto con comunidades locales	43.68	28
Participar de ritos shamánicos	46.8	30
Juegos populares locales	32.76	21
Actividades investigativas	26.52	17
Otras actividades	6.24	4
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

En mayor porcentaje los extranjeros encuestados se inclinan por la participación en ritos shamánicos, un 30 %; los que quieren establecer contacto con las comunidades son un 28 %; los que desearían realizar juegos populares representan el 21%; actividades de investigación quieren realizar el 17 % de los encuestados y el 4 % prefiere otras actividades.



**GRÁFICO No. 34. ACTIVIDADES DE MAYOR INTERÉS TURISTAS  
EXTRANJEROS**

Elaboración: Fredy Ortiz.

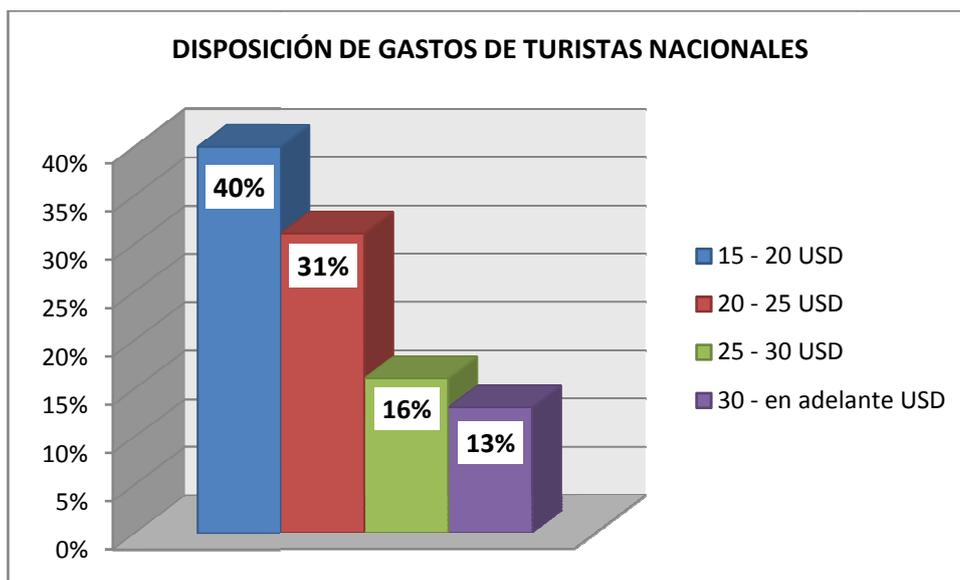
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-0

## CUADRO No. 22. DISPOSICIÓN DE GASTO TURISTAS NACIONALES

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
15 a 20 dólares	78	50
20 a 25 dólares	54.60	35
Más de 30 dólares	23.4	15
<b>TOTAL</b>	156	100

En mayor porcentaje de los nacionales encuestados están en la disponibilidad de gastar entre 15 a 20 dólares el 40%; el 31 % están en la posibilidad de gastar de 20 a 25 dólares; el 16% podría gastar de 25 a 30 dólares y solo el 13 % está en la disponibilidad de gastar más de 30 dólares.



**GRÁFICO No. 35. DISPOSICIÓN DE GASTO TURISTAS NACIONALES**

Elaboración: Fredy Ortiz.

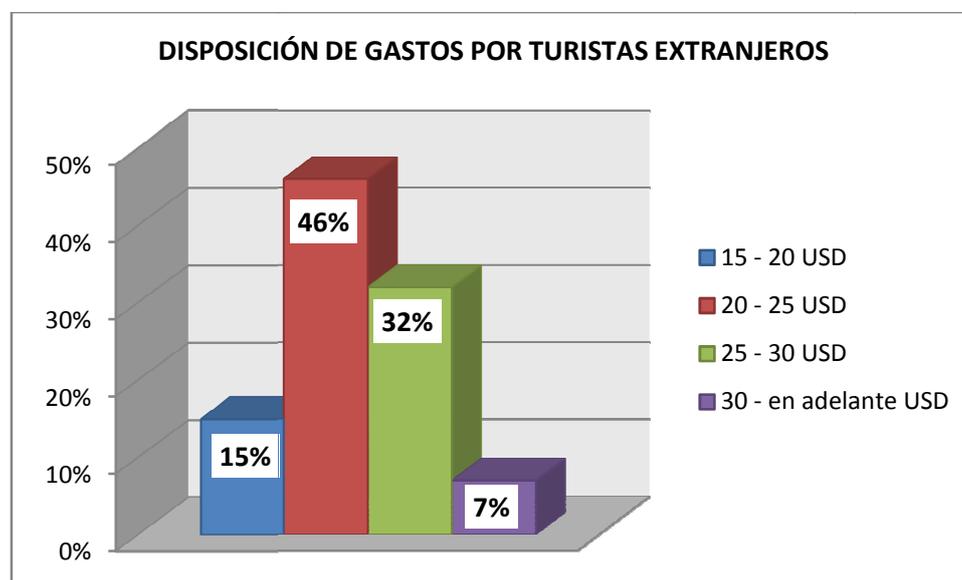
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

### CUADRO No. 23. DISPOSICIÓN DE GASTO TURISTAS EXTRANJEROS

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
15 a 20 dólares	23.4	15
20 a 25 dólares	71.76	46
Entre 25 y 30 dólares	49.92	32
Más de 30 dólares	10.92	7
<b>TOTAL</b>	156	100

Entre extranjeros que están en posibilidad de gastar entre 15 a 20 dólares esta el 15%; los que puede gastar de 20 a 25 son el 46%; un 32 % podría gastar entre 25 a 30 y quienes gastarían mas de 30 son el 7%.



### GRÁFICO No. 36. DISPOSICIÓN DE GASTO TURISTAS EXTRANJEROS

Elaboración: Fredy Ortiz.

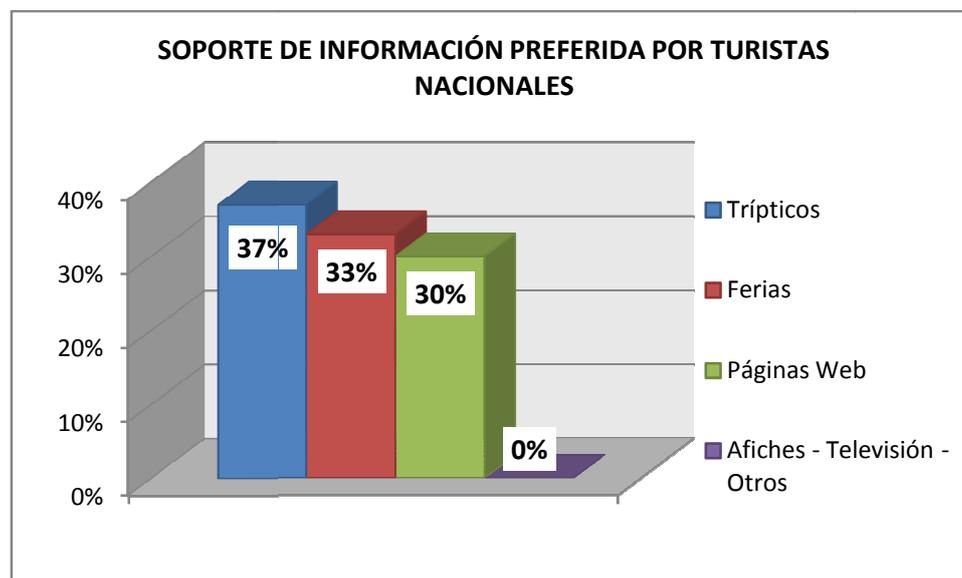
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

**CUADRO No. 24. SOPORTES DE INFORMACIÓN PREFERIDOS TURISTAS NACIONALES**

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Trípticos	57.72	37
Ferias	51.48	33
Páginas web	46.8	30
Afiches y otros	0	0
<b>TOTAL</b>	156	100

Los encuestados nacionales manifiestan que prefieren recibir información a través de trípticos con un 37 %; seguido de los que prefieren las ferias en un 33% y los que se inclinan por las páginas web en 30%; el resto se inclina por los afiches, televisión tutoriales y otros con un 0.0 %.



**GRÁFICO No. 37. SOPORTES DE INFORMACIÓN PREFERIDOS TURISTAS NACIONALES**

Elaboración: Fredy Ortiz.

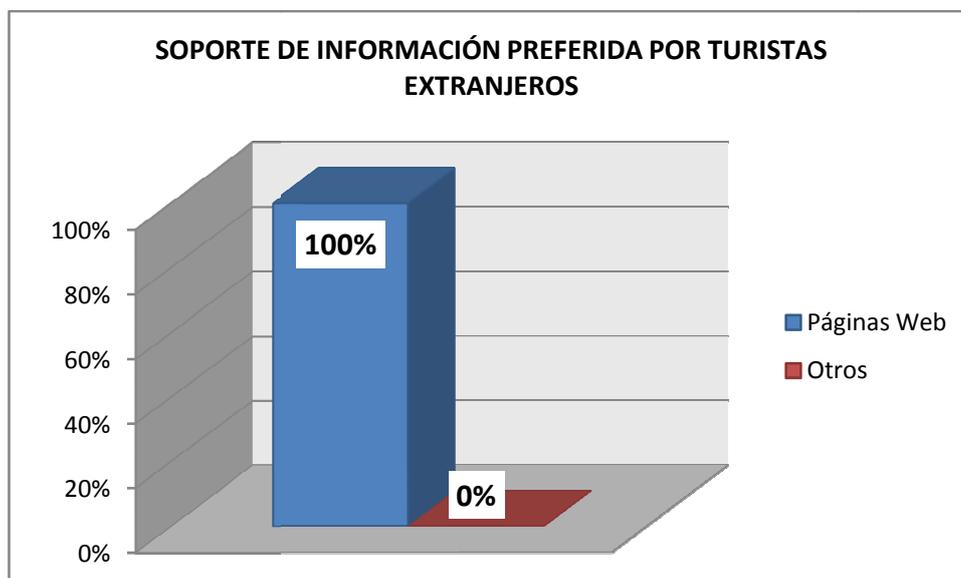
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

**CUADRO No. 25. SOPORTES DE INFORMACIÓN PREFERIDOS TURISTAS  
EXTRANJEROS**

<b>INDICADORES</b>	<b>F.A.</b>	<b>F.R. (%)</b>
Trípticos	0	0
Ferías	0	0
Páginas web	156	100
Afiches y otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>156</b>	<b>100</b>

Los extranjeros mayoritariamente se inclinan por recibir información a través de las páginas web en un 100 %.



**GRÁFICO No. 38. SOPORTES DE INFORMACIÓN PREFERIDOS TURISTAS  
EXTRANJEROS**

Elaboración: Fredy Ortiz.

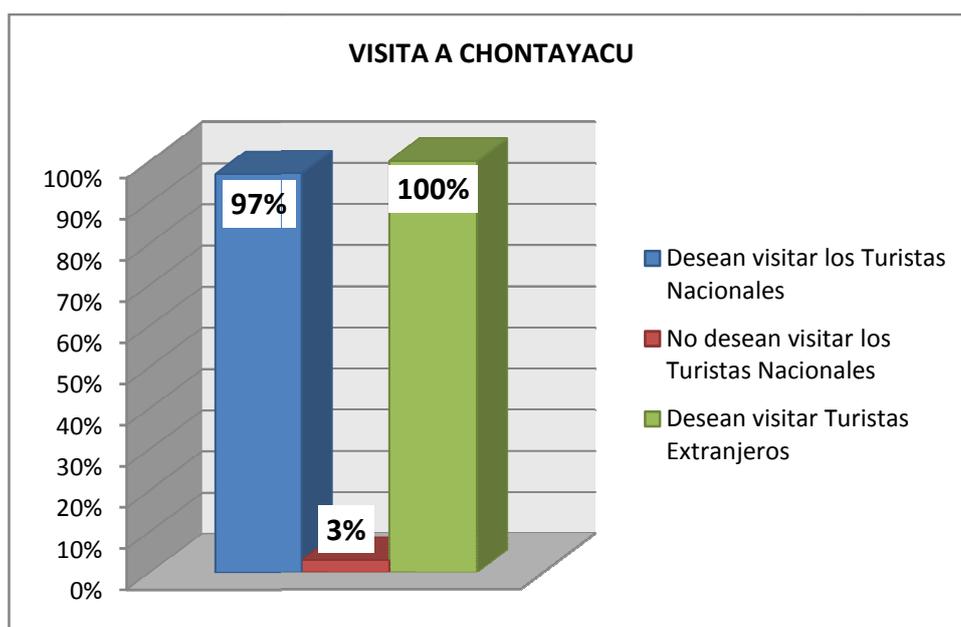
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

**CUADRO No. 26. DESEO DE VISITAR CHONTAYACU**

<b>INDICADORES</b>	<b>F.A.</b>	<b>F.R. (%)</b>
Turistas nacionales (SI)	151.32	97
Turistas nacionales (No)	4.68	3
Turistas extranjeros	156	100

Desean visitar la comunidad de Chonta Yacu un 97% de turistas nacionales desea visitarlo, mientras que el 3 % de turistas nacionales no desea visitarlo, y el 100% de extranjeros desea hacerlo.

**GRÁFICO No. 39. DESEO DE VISITAR CHONTAYACU**

Elaboración: Fredy Ortiz.

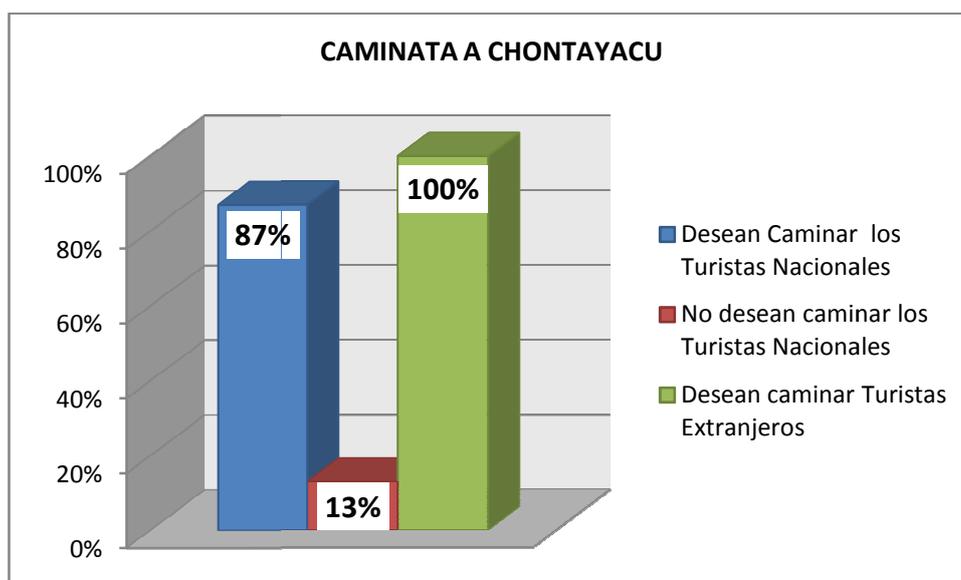
Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

### CUADRO No. 27. DISPOSICIÓN A CAMINAR HASTA CHONTAYACU

INDICADORES	F.A.	F.R. (%)
Turistas nacionales (Si)	135.72	87
Turistas nacionales (No)	20.28	13
Turistas extranjeros	156	100

El 87% de turistas nacionales esta dispuesto a realizar una caminata de dos horas hacia la comunidad de Chonta Yacu, mientras el 13% de turistas nacionales no desea caminar a diferencia de los extranjeros que están dispuestos en un 100 %.



### GRÁFICO No. 40. DISPOSICIÓN A CAMINAR HASTA CHONTAYACU

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Encuesta.

Fecha: 20-12-08

## **B. ANÁLISIS FODA Y DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**

EL análisis FODA y la definición de la visión, misión, políticas y estrategias, se lo realizó el 22 de noviembre del 2008 en la comunidad de Chontayacu con la participación de la mayoría de sus habitantes adultos. El 23 del mismo mes se realizó la validación con los mismos actores. Los resultados alcanzados se describen a continuación.

### **1. Determinación de fortalezas.**

Las fortalezas de la comunidad de Chontayacu se han condensado en la siguiente matriz.

**CUADRO No. 28. MATRIZ DE FORTALEZAS DE LA COMUNIDAD DE  
CHONTAYACU**

<b>N.</b>	<b>MANIFESTACIONES</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>FUENTES</b>
<b>1</b>	La comunidad tiene buenos atractivos naturales	Existencia de bosques premontanos, cascadas, ríos, fauna y flora.	Diagnóstico ecoturístico de Santa Clara (2005). Observación personal.
<b>2</b>	La comunidad cuenta con buenos recursos culturales	Tradiciones, ritos, comida, música, artesanías y lengua nativa.	Diagnóstico ecoturístico de Santa Clara (2005). Observación personal.
<b>3</b>	La comunidad tiene atractivos turísticos debidamente jerarquizados	Inventario de atractivos (piedra partida, ríos, petroglifos, etc.)	Diagnóstico ecoturístico de Santa Clara (2005). Observación personal.
<b>4</b>	La comunidad cuenta con rica biodiversidad	Mamíferos: guanta, tapir, guatusa, capibara, mono ardilla, cuzumbo. Aves: pericos, lora cabeza azul, oropendolas, tangaras. Flores como: orquídeas, bromelias, eliconeas. Árboles: cedro, chonta, laurel y guayacán.	Diagnóstico ecoturístico de Santa Clara (2005). Observación personal.
<b>5</b>	Parte de los territorios de la comunidad corresponden a la reserva Siwa Urku	Debido a su rica biodiversidad y peligro de extinción, se ha definido tal reserva natural.	Diagnóstico ecoturístico de Santa Clara (2005). Observación personal.
<b>6</b>	Cuatro ríos cruzan por la comunidad (Anzu, Chonta Yacu, Challuayacu y Cedroyacu).	Los cuatro ríos favorecen la pesca, movilidad, recreación y turismo nativo.	Diagnóstico ecoturístico de Santa Clara (2005). Observación personal.
<b>7</b>	La comunidad de Chonta Yacu está jurídicamente constituida	Chontayacu goza de un gran nivel de organización y participación comunitaria.	Dirección Provincial del MIES.
<b>8</b>	Guías nativos capacitados	Hay dos jóvenes de la comunidad debidamente entrenados.	Taller comunitario. 22 y 23 de noviembre.

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Taller con la comunidad.

Fecha: 22-11-08.

## 2. Determinación de debilidades.

Las debilidades de la comunidad de Chontayacu se han condensado en la siguiente matriz.

**CUADRO No. 29. MATRIZ DE DEBILIDADES DE LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU**

<b>N.</b>	<b>MANIFESTACIONES</b>	<b>CAUSAS</b>	<b>EFFECTOS</b>	<b>FUENTES</b>
1	Inexistencia de infraestructura turística consolidada	Modelo de desarrollo local que privilegia los centros urbanos	Estancamiento de las condiciones de vida de los habitantes	Análisis y observación personal
2	Inexistencia de servicios básicos (agua potable, luz eléctrica)	Modelo de desarrollo local que privilegia los centros urbanos	Modelo de desarrollo local que privilegia los centros urbanos	Análisis y observación personal
3	Insuficiente capacitación en ecoturismo.	Ausencia de una visión integral de desarrollo turístico comunitario	Desconocimiento de potencialidades por la comunidad	Análisis y observación personal
4	Ausencia de información turística de la comunidad.	Insuficiente presupuesto para la promoción turística	Marginación de la comunidad como sitio de interés turístico	Análisis y observación personal
5	Inexistencia de señalética turística	Inexistencia de presupuesto	Desconocimiento de rutas, senderos y atractivos turísticos	Análisis y observación personal
6	Inexistencia de control del tráfico de especies animales y material genético.	Marginación gubernamental de la que ha sido objeto la región amazónica	Biodiversidad en peligro de extinción	Análisis y observación personal
7	Ausencia de proyectos y propuestas de desarrollo.	Falta de interés y visión de desarrollo con enfoque comunitario rural	Pérdida de oportunidades de desarrollo local	Análisis y observación personal

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Taller con la comunidad.

Fecha: 22-11-08.

### 3. Determinación de oportunidades.

Las oportunidades de la comunidad de Chontayacu se han condensado en la siguiente matriz.

**CUADRO No. 30. MATRIZ DE OPORTUNIDADES DE LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU**

<b>N.</b>	<b>MANIFESTACIONES</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>FUENTES</b>
1	Gran circulación de turistas por la zona	Por los atractivos naturales de la zona	Observación personal
2	Asfaltado y conectividad de la carretera Puyo – Tena.	Porque se está terminando el asfaltado y se inaugurará próximamente (en corto tiempo) y esto acortará los tiempos	Observación personal
3	Auge del ecoturismo en la región	Ciudades como Baños, Puyo y Tena están impulsando fuertemente el turismo regional	Auge del ecoturismo en la región
4	Proximidad a Santa Clara	Porque se encuentra a solamente 50 minutos en carro y una hora a pie	Constatación personal
5	Cercanía a Parques Nacionales y Reservas	Porque colinda con el Parque Nacional Llanganates y la Reserva Siwa Urku	Observación personal
6	Legislación ambiental sistematizada	Registro Oficial No. 2. 31 de marzo de 2003. Texto Unificado de la Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente.	Sitio web Ministerio del Ambiente
7	Nueva Constitución Política	Título VII del Régimen del Buen Vivir. Capítulo 2do. Manejo de la naturaleza y ambiente, biodiversidad y otros.	Constitución Política de la República del Ecuador. 2008.
8	Existencia del Diagnóstico del cantón Santa Clara	Porque se sistematizan las variables socio-demográficas más importantes relacionadas con la comunidad	Archivos del Municipio de Santa Clara.
9	Posibilidades de convenios con universidades	Especialmente con la Universidad Ecológica amazónica y el Centro de Apoyo de la ESPOCH en el Puyo	Entrevista a directivos y docentes de dicha universidad
10	Interés de ciertas autoridades de gobiernos locales	Especialmente del Gobernador de Pastaza, Prefecto y Alcalde de Santa Clara de apoyar el turismo comunitario	Declaraciones públicas y programas políticos de acción.
11	Fuerte motivación de la comunidad	Expectativa mantenida desde hace algunos años atrás y aun vigente.	Taller del 22 y 23 de noviembre del 2008

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Taller con la comunidad.

Fecha: 22-11-08.

#### 4. Determinación de amenazas.

Las amenazas de la comunidad de Chontayacu se han condensado en la siguiente matriz.

**CUADRO No. 31. MATRIZ DE AMENAZAS DE LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU**

<b>N.</b>	<b>MANIFESTACIONES</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>FUENTES</b>
1	Pobreza en la comunidad de Chontayacu	Por la falta de empleo y un desarrollo sostenible inexistente en la zona	<b>INEC.</b> VI censo de Población y V de Vivienda. 2001.
2	Migración de los habitantes hacia otros lugares	En busca de empleo y mejores condiciones de vida	Diagnóstico ecoturístico de Santa Clara (2005).
3	Fenómenos naturales (inundaciones, sismos, lluvias torrenciales, vientos huracanados)	Las lluvias son permanentes, agravadas por el cambio climático que soporta el mundo entero	Diarios nacionales y canales de televisión
4	Tala del bosque	Por la necesidad de contar con leña para cocinar alimentos	Observación personal
5	Introducción de especies animales y vegetales ajenas	Especialmente perros, gatos, puercos y aves de corral (gallinas, gallos y pavos)	Observación personal
6	Traficantes de animales y material genético	Porque la demanda de material genético y de animales crece incesantemente. Algunos nativos se constituyen en proveedores naturales	Observación personal
7	Contaminación ambiental múltiple	Por basura doméstica principalmente	Observación personal

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Taller con la comunidad.

Fecha: 22-11-08.

## 5. Determinación de aliados.

Los aliados de la comunidad de Chontayacu se han condensado en la siguiente matriz.

**CUADRO No. 32. MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE ALIADOS DE LA  
COMUNIDAD DE CHONTAYACU**

ENTIDADES	ENTORNOS					
	POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	CULTURAL	AMBIENTAL	TURÍSTICO
Gobernación	X	X				
Consejo Provinc.	X	X				
Municipio S.C.	X	X				
Gerencia Reg. T.	X	X				X
Ministerio Amb.	X	X			X	
MAGAP <sup>1</sup>	X	X				
Dirección Salud	X	X				
Dirección Educa.	X			X		
Centro Agrícola			X		X	
ECORAE <sup>2</sup>		X			X	
Agencias Turismo		X		X		X
Hoteles		X				X
Universidades	X		X	X		
Casa Cultura			X	X		
ANKICSC <sup>3</sup>	X		X			
OPIP <sup>4</sup>	X		X			
ONGS		X	X	X	X	X
Iglesia			X			
Asambleístas	X					
Medios Comunic.			X	X		X
Movimientos Ecol	X		X			

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Taller con la comunidad.

Fecha: 22-11-08.

- 1 Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
- 2 Asociación de Nacionalidades Kichwas del Cantón Santa Clara.
- 3 Instituto para el Ecodesarrollo de la Región Amazónica.
- 4 Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza.

## 6. Determinación de oponentes.

Los oponentes de la comunidad de Chontayacu, identificados por los mismos habitantes, se han condensado en la siguiente matriz.

**CUADRO No. 33. MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE Oponentes DE LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU**

N.	MANIFESTACIONES	JUSTIFICACIÓN	FUENTES
1	Mercados turísticos próximos y competitivos: (Puyo, Santa Clara, Arosemena Tola y Tena)	Porque en la actualidad son los que captan todos los turistas locales, nacionales y extranjeros	Diagnóstico ecoturístico de Santa Clara (2005)
2	Empresas turísticas privadas	Porque su filosofía de ejercicio del turismo se opone al turismo comunitario que se pretende impulsar en Chontayacu	Opiniones públicas de gerentes de agencias turísticas
3	Colonos	Porque buscan comprar o posesionarse de tierras cercanas a la comunidad	Opiniones de colonos del lugar

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Taller con la comunidad.

Fecha: 22-11-08.

## 7. Formulación de la visión.

Se trata de la visión de la comunidad sobre el desarrollo ecoturístico, exclusivamente. Se ha procesado con los datos obtenidos en el mencionado taller.

### a. **Visión.**

Los habitantes de la comunidad de Chonta Yacu manejando técnicamente los recursos naturales, culturales y atractivos turísticos, con criterios de sostenibilidad y solidaridad, con infraestructura y servicios básicos y una regular afluencia de turistas internos y externos.

## 8. Formulación de la misión.

Se trata de la misión de la comunidad sobre el desarrollo ecoturístico, exclusivamente. Se ha procesado con los datos obtenidos en el mencionado taller.

### a. **Misión.**

Desarrollar acciones permanentes de conservación y manejo adecuado de los recursos naturales, culturales y atractivos turísticos de la Comunidad de Chonta Yacu para fomentar el ecoturismo sustentable y sostenible que propicie el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

## 9. Formulación de objetivos ecoturísticos.

Corresponden a los objetivos de la comunidad sobre el desarrollo exclusivo del ecoturismo. Se ha procesado con los datos obtenidos en dicho taller.

### a. **Objetivo General.**

Diseñar un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la Comunidad de Chonta Yacu, Cantón Santa Clara, provincia de Pastaza para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

### b. **Objetivos Específicos.**

- Realizar un diagnóstico integral de la comunidad de Chonta Yacu para identificar las dificultades y potencialidades relacionadas con su desarrollo ecoturístico.
- Definir participativamente con los habitantes de la comunidad, la misión, visión, políticas y estrategias del plan de desarrollo ecoturístico.
- Definir proyectos específicos encaminados a desarrollar el ecoturismo en la comunidad de Chonta Yacu.

**10. Formulación de políticas y estrategias.**

Las políticas concebidas como orientaciones teóricas generales y las estrategias como las grandes acciones operativas para alcanzar los objetivos propuestos, requieren ser formuladas conjuntamente para tener una visión de conjunto. Para el efecto se ha realizado la siguiente matriz en la que constan simultáneamente los objetivos, las políticas y las estrategias.

**CUADRO No. 34. MATRIZ DE CONCATENACIÓN DE OBJETIVOS,  
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU**

N.	OBJETIVOS	POLÍTICAS	ESTRATEGIAS
1	Diseñar un Plan de Desarrollo Ecoturístico (PDECH) de la Comunidad de Chonta Yacu, Cantón Santa Clara, provincia de Pastaza para mejorar la calidad de vida de los habitantes.	1.1. El diseño e implementación del PDECH se hará de forma participativa y consultada. 1.2. Los lineamientos para la evaluación del PDECH responderán a criterios de oportunidad y efectividad.	1.1.1. Se aplicarán talleres con la comunidad. 1.1.2. Se utilizarán metodologías y técnicas participativas. 1.2.1. Se aplicarán metodologías del SENPLADES.
2	Realizar un diagnóstico integral de la comunidad de Chonta Yacu para identificar las dificultades y potencialidades relacionadas con su desarrollo ecoturístico	2.1. Obtener información técnicamente de todas las fuentes posibles. 2.2. Actualización constante de la información obtenida.	2.1.1. Se realizarán encuestas, entrevistas y talleres con los actores locales. 2.2. Se mantendrá una base de datos activa y dinámica.
3	Definir con los habitantes de la comunidad, la misión, visión, políticas y estrategias del PDECH.	3.1. Las definiciones serán participativas. 3.2. Las definiciones serán motivadas	3.1.1. Se realizarán talleres aplicando técnicas zoof.. 3.1.2. Se aplicarán técnicas de motivación y dinámicas grupales.
4	Definir proyectos específicos para desarrollar el ecoturismo en la comunidad.	4.1. Los proyectos serán definidos en base a la prioridad comunitaria. 4.2. Se definirán proyectos factibles.	4.1.1. Se aplicarán matrices de priorización consultadas. 4.2.2. Se analizará profundamente la viabilidad de los proyectos, con la comunidad y autoridades locales.

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Taller con la comunidad.

Fecha: 22-11-08.

## 11. Formulación de nudos críticos.

Los “nudos críticos” son los problemas o debilidades detectadas, ordenados de forma jerárquica en base a criterios de dificultad, tiempo e impacto. De las estrategias de solución que se plantean más adelante, se derivan directamente los proyectos de solución. Los nudos críticos de la comunidad de Chontayacu se los ha extraído aplicando los siguientes instrumentos.

- a. **Escala de Likert.** Escala de valoración con cuatro opciones para cada criterio, conforme al siguiente cuadro.

**CUADRO No. 35. VALORACIÓN DE LA ESCALA DE LIKERT**

OPCIONES	SIGLAS	VALORES
Ninguna	N	1
Poca	P	2
Regular	R	3
Mucha	M	4

Elaboración: Fredy Ortiz.  
 Fuente: BAPTISTA (2005)  
 Fecha: 22-11-08.

- b. **Criterios.** Los criterios tienen el siguiente significado.

- 1). **Dificultad.** “Cuán difícil es solucionar el nudo crítico considerando ciertas variables como la factibilidad técnica y los costos” (ARANDA, 2007).
- 2). **Tiempo.** “Cuan largo es el tiempo que le llevaría a la comunidad solucionar el nudo crítico”.

- 3). **Impacto.** “Qué tan importantes es el nudo crítico desde la óptica de los usuarios para que genere un efecto positivo en la comunidad luego de solucionarlo”.

La relación es inversamente proporcional para los criterios de dificultad y tiempo. Es decir, “mientras más difícil resulta solucionar el nudo crítico o más largo es el tiempo que se emplee en solucionarlo, menor será el puntaje que se le asigne”. En cambio para el criterio impacto, “la relación es directamente proporcional, puesto que mientras más alto es el impacto, mayor será el puntaje asignado”.

- 4). **Priorización.** “El nudo crítico con mayor puntaje estará en primer lugar y así sucesivamente” (Ibíd.).

**CUADRO No. 36. MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS**

N.	MANIFESTACIONES	DIFICULTAD				TIEMPO				IMPACTO				PTS.
		N	P	R	M	N	P	R	M	N	P	R	M	
1	Inexistencia de infraestructura turística consolidada				1				1				4	6
2	Inexistencia de servicios básicos (agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, teléfono y recolección basura).		2						1				4	7
3	Insuficiente capacitación en ecoturismo.		2				2						4	8
4	Ausencia de información turística de la comunidad.			2.5			2.5						4	9
5	Inexistencia de señalética turística			3				3					4	10
6	Inexistencia de control del tráfico de especies animales y material genético.				4			3					4	11
7	Ausencia de proyectos y propuestas de desarrollo.				1				1				4	6

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Alcides Aranda.

Fecha: 20-12-08.

Por lo tanto, los nudos críticos que la comunidad de Chontayacu debe afrontar, en orden de prioridad y en materia del desarrollo ecoturístico, son los siguientes:

- a)** Inexistencia de infraestructura turística consolidada y la ausencia de proyectos y propuestas de desarrollo.
- b)** Inexistencia de servicios básicos (agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, teléfono y recolección de basura).
- c)** Insuficiente capacitación en ecoturismo.
- d)** Ausencia de información turística de la comunidad.
- e)** Inexistencia de señalética turística.
- f)** Inexistencia de control del tráfico de especies animales y material genético.

## C. DEFINICIÓN DE PROYECTOS Y POA

Los programas y proyectos se han diseñado en función de los entornos que anteriormente fueron definidos en la matriz PESCAT. Estos son: político, económico, social, cultural, ambiental y turístico.

### 1. Programas.

Los programas generales que se han logrado identificar constan en la siguiente matriz.

**CUADRO No. 37. IDENTIFICACIÓN DE PROGRAMAS**

<b>N.</b>	<b>ENTORNOS</b>	<b>PROGRAMAS</b>
1	Político	1.1. Fortalecimiento institucional
2	Económico	2.1. Gestión económica-financiera
3	Social	3.1. Fortalecimiento socio-organizativo 3.2. Mejoramiento condiciones de vida
4	Cultural	4.1. Fortalecimiento de la identidad cultural
5	Ambiental	5.1. Desarrollo comunitario sostenible
6	Turístico	6.1. Desarrollo del ecoturismo

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Talleres comunitarios.

Fecha: 22-23 -11-08.

De los siete programas definidos, es preciso observar que la gran mayoría implican fortalecimiento. Esto significa que no se partirá de cero para su implementación. Por el contrario, existe una gran contraparte de la comunidad que tiene como valor histórico agregado. Por ejemplo la cultura o la organización social que ya existen. Se trata de fortalecerlos o consolidarlos en función del desarrollo ecoturístico.

## 2. Proyectos.

Los proyectos que se han logrado identificar, por cada uno de los entornos (PESCAT), constan en las siguientes matrices.

### CUADRO No. 38. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PARA EL ENTORNO POLÍTICO

<b>Entorno:</b> Político		
<b>Programa:</b> Fortalecimiento institucional		
<b>N.</b>	<b>ALTERNATIVAS DE CAMBIO</b>	<b>PROYECTOS</b>
1	Conocer a todas las instituciones y organizaciones turísticas locales	1.1. Inventariación de instituciones relacionadas con el desarrollo ecoturístico de Pastaza
	Desarrollar el talento humano en ecoturismo comunitario	1.2. Capacitación institucional para el desarrollo del ecoturismo comunitario

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Talleres comunitarios.

Fecha: 22-23 -11-08.

**CUADRO No. 39. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PARA EL ENTORNO  
ECONÓMICO**

<b>Entorno:</b> Económico		
<b>Programa:</b> Gestión económica-financiera		
<b>N.</b>	<b>ALTERNATIVAS DE CAMBIO</b>	<b>PROYECTOS</b>
2	Consecución de los recursos económicos que permitan financiar el PDECH	2.1.Financiamiento para el Plan De Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad de Chontayacu (PDECH)
	Desarrollar capacidades para un manejo corresponsable del presupuesto requerido para el PDECH	2.2.Capacitación para la gestión corresponsable del PDECH
	Desarrollar capacidades para generar nuevas formas de economía solidaria	2.3. Capacitación en economía social solidaria y emprendimientos comunitarios

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Talleres comunitarios.

Fecha: 22-23 -11-08.

**CUADRO No. 40. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PARA EL ENTORNO SOCIAL**

<b>Entorno:</b> Social		
<b>Programa:</b> Fortalecimiento socio-organizativo		
<b>N.</b>	<b>ALTERNATIVAS DE CAMBIO</b>	<b>PROYECTOS</b>
3	Desarrollar el capital social local.	3.1. Capacitación para el desarrollo organizacional de la comunidad de Chontayacu. 3.2. Capacitación para la organización y gestión de comunidades ecológicas.
<b>Programa:</b> Mejoramiento de las condiciones de vida		
3	Construcción, mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura básica para impulsar el ecoturismo comunitario que permita mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad de Chontayacu	3.3. Construcción de un sistema de letrinas. 3.4. Construcción de alcantarillado. 3.5. Potabilización del agua para la comunidad. 3.6. Instalación de una red de energía eléctrica y línea telefónica. 3.7. Mejoramiento de la infraestructura escolar. 3.8. Mejoramiento y mantenimiento de las viviendas. 3.9. Fortalecimiento de emprendimientos artesanales. 3.10. Capacitación en salud integral alternativa a los moradores de la comunidad de Chontayacu

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Talleres comunitarios.

Fecha: 22-23 -11-08.

**CUADRO No. 41. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PARA EL ENTORNO CULTURAL**

<b>Entorno:</b> Cultural		
<b>Programa:</b> Fortalecimiento de la identidad cultural		
<b>N.</b>	<b>ALTERNATIVAS DE CAMBIO</b>	<b>PROYECTOS</b>
4	Desarrollar y fomentar los saberes y prácticas culturales nativas	4.1. Estudio etnocultural de la comunidad de Chontayacu. 4.2. Feria anual de la cultura nativa de la comunidad de Chontayacu.

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: Talleres comunitarios.  
Fecha: 22-23 -11-08.

**CUADRO No. 42. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PARA EL ENTORNO AMBIENTAL**

<b>Entorno:</b> Ambiental		
<b>Programa:</b> Desarrollo comunitario sostenible		
<b>N.</b>	<b>ALTERNATIVAS DE CAMBIO</b>	<b>PROYECTOS</b>
5	Fortalecimiento e innovación de los conocimientos ancestrales en su relación con la naturaleza	5.1. Investigación sobre las relaciones económico-productivas en la comunidad de Chontayacu. 5.2. Capacitación sobre economía solidaria sostenible y sustentable. 5.3. Capacitación para el manejo de desechos sólidos en la comunidad. 5.4. Capacitación sobre conservación de recursos naturales.

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: Talleres comunitarios.  
Fecha: 22-23 -11-08.

**CUADRO No. 43. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS PARA EL ENTORNO  
TURÍSTICO**

<b>Entorno:</b> Turístico		
<b>Programa:</b> Desarrollo del ecoturismo		
<b>N.</b>	<b>ALTERNATIVAS DE CAMBIO</b>	<b>PROYECTOS</b>
6	Desarrollo de la infraestructura y las potencialidades humanas para el fomento de una cultura ecoturística comunitaria	6.1. Mejoramiento y construcción de senderos ecológicos 6.2. Inventario georeferenciado de los atractivos turísticos de la comunidad de Chonta Yacu. 6.3. Señalización turística de la comunidad de Chontayacu. 6.4. Construcción de una cabaña tipo equipada. 6.5. Capacitación turística comunitaria.

Elaboración: Fredy Ortiz.  
 Fuente: Talleres comunitarios.  
 Fecha: 22-23 -11-08.

- b. Priorización de proyectos.** Con el fin de priorizar los proyectos, se utilizará una matriz con los siguientes factores:
- 1). Impacto.** “Resultado o logro a alcanzar por parte de los beneficiarios directos o indirectos del proyecto como producto de su ejecución” (ARANDA, 2007).
  - 2). Factibilidad económica.** “Posibilidad económica-financiera que la comunidad posee para cubrir los costos que demanda el proyecto”. Incluye la autogestión.
  - 3). Factibilidad técnica.** “Disponibilidad de equipo y capacidad técnica para ejecutar las actividades previstas en cada proyecto”.

- 4). **Tiempo.** "Plazo que se prevé para el diseño, ejecución y operación del proyecto".
- 5). **Participación de actores.** "Nivel de compromiso, interés y participación a demostrar por parte de los actores y beneficiarios del proyecto".
- 6). **Coherencia con la visión y misión.** "Evidenciar que tanto el proyecto está relacionado con la visión y misión" comunitaria ecoturística.
- 7). **Integralidad.** "Que tanto cubre los entornos político, económico, social, cultural, ambiental y territorial, armónicamente".
- 8). **Valor político.** "Correspondencia del proyecto con la política y el plan de trabajo" de las autoridades locales y directivos de la comunidad.
- 9). **Gobernabilidad.** Cantidad de respaldo y facilidades con que cuenta el proyecto por parte de autoridades locales, directivos institucionales y comunidad en general.
- 10). **Sostenibilidad.** "Posibilidades reales de los proyectos para que continúen", luego de concluyan en su primera versión, especialmente en cuanto a los beneficios para la comunidad.
- 11). **Innovaciones tecnológicas.** "Cuánto incide el proyecto en la utilización de tecnología para procesos de ejecución, adaptación o innovación".
- 12). **Costo de postergar la solución.** "Costos sociales y económicos que implicarán la postergación de la ejecución de los proyectos y la problemática inmersa en el mismo" (Ibíd.).

La valoración de estos factores se realiza conforme a la escala de Likert previamente explicada en la determinación de los nudos críticos.

Los proyectos prioritarios se muestran en la siguiente matriz.

**CUADRO No.44. MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS**

FACTORES PROYECTOS	IMPACTO	FACTIBI ECONOM	FACTIBI TÉCNICA	TIEMPO	PARTICIP ACTORES	COHEREN VIS-MISI	INTEGRA LIDAD	VALOR POLÍTICO	GOBERNA BILIDAD	SOSTENI BILIDAD	INNOVAC TECNOLÓ	COSTO POSTERGAR SOLUCION	PUNTAJE TOTAL
1.1.	1,25	4	2,75	3	3,50	3,75	4	3,50	3	3	2	1,25	35 (1)
1.2.	4	4	3	3	3	1,5	1,5	1,5	2	3	2	4	32,5 (2)
2.1.	4	1	1	3	1	3	1	1	3	3	2	4	27 (7)
2.2.	4	1	1	3	1,75	1,5	1,5	1,5	2	3	2	2	24,25 (9)
2.3.	4	1	1	3	1,75	1,5	1	1	2	3	2	2	23,25 (13)
3.1.	4	1	1	3	1,75	1,5	1	1	2	3	2	2	23,25 (13)
3.2.	4	1	1	3	1,5	1,5	1	1	2,5	3	2	2	23,50 (12)
3.3.	4	1	2	3	1	1	1	1	2	3	4	3,5	26,5 (8)
3.4.	4	1	2	3	1	1	1	1	2	3	4	3,5	26,5 (8)
3.5.	4	1	1	4	1	1	1	1	1	2	4	4	25 (10)
3.6.	4	1	1	4	1	1	1	1	1	3	4	4	26 (9)
3.7.	3	1	2	3	1,5	1	1	1	3	3	4	5,5	29 (3)
3.8.	3	1	2	4	3	1	1	1	2	3	4	3,5	28,5 (4)
3.9.	3	1	1	4	3	3	1	1	1,5	2	3	3	26,5 (8)
3.10	4	1	3	2	1	1,5	1	1	2	3	1	2	22,5 (14)

CUADRO No.44. CONTINUACIÓN MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE PROYECTOS

FACTORES PROYECTOS	IMPACTO	FACTIBI ECONOM	FACTIBI TÉCNICA	TIEMPO	PARTICIP ACTORES	COHEREN VIS-MISI	INTEGRA LIDAD	VALOR POLÍTICO	GOBERNA BILIDAD	SOSTENI BILIDAD	INNOVAC TECNOLÓ	COSTO POSTERGAR SOLUCION	PUNTAJE TOTAL
4.1.	3	1	1	3	3,5	1,5	1,5	1,5	2	3	2	3	26 (9)
4.2.	3	1	2	4	3,5	1,5	1,5	1,5	1	2	3	3	27 (7)
5.1.	3	1	1	3	3,5	1,5	1,5	1,5	1	2	3	3	25 (10)
5.2.	3	1	1	3	1	1,5	1	1	2	3	2	3	22,5 (14)
5.3.	4	1	1	2	1	1	1	1	1	3	4	3,5	23,5 (12)
5.4.	3	1	1	3	1	1,5	1,5	1,5	2	2,5	3	3	24 (11)
6.1.	4	1	2	3	1	1	1	1	2	3	4	3	26 (9)
6.2.	3	1	1	2	1	3,5	3,5	1	2	3	4	3	28 (5)
6.3.	3	1	1	3	1	1	3,75	1,5	2	3	4	3	27,25 (6)
6.4.	4	1	1	4	1	1	1	1	1	3	4	3	25 (10)
6.5.	3	1	1	3	1	1,5	3,5	1	2	3	2	3	25 (10)

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Alcides Aranda.

Fecha: 20-12-08.

I

**NOTA:** Las variables: **participación de los actores, coherencia con la visión-misión, integralidad y valor político**, son valoradas de forma **inversamente proporcional**, mientras que las demás son directamente proporcional. El número entre paréntesis y con negrillas junto a cada cifra del puntaje total, representa el orden de prioridad de los proyectos.

### **3. Programación general del PDECH 2009-2014.**

Una vez que han sido priorizados y ordenados los proyectos de conformidad a la matriz anterior, se ha realizado la programación general del Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad de Chontayacu.

Cabe aclarar que un Plan de Desarrollo se programa a mediano plazo. Es decir para un término de 5 años (2009-2014).

La programación general del PDECH se presenta en la siguiente matriz.

CUADRO NO. 45. PROGRAMACIÓN GENERAL DEL PDECH 2009-2014

<b>Entorno:</b> Político <b>Programa:</b> Fortalecimiento institucional												
PROYECTOS	NIVEL (P,E, EV)	CRONOGRAMA						COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO			RESPONSABLES
		2009	2010	2011	2012	2013	2014		PROPIO	AUTOGES	TOTAL	
1.1.		■	■					500		500	500	MUNICIPIO
1.2.		■	■	■				3000		3000	3000	MUNICIPIO MINTUR.
<b>Entorno:</b> Económico <b>Programa:</b> Gestión económica-financiera												
2.1.		■	■	■	■	■	■				179.400	MUNICIPIO MINTUR
2.2.		■						500		500	500	MUNICIPIO
2.3.		■						1000		1000	1000	MUNICIPIO MIES, MINTUR.

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Alcides Aranda.

Fecha: 20-12-08.

CUADRO NO. 45. PROGRAMACIÓN GENERAL DEL PDECH 2009-2014 (CONTINUACIÓN)

Entorno: Social												
Programa: Fortalecimiento socio-organizativo												
PROYECTOS	NIVEL (P,E, EV)	CRONOGRAMA						COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO			RESPONSABLES
		2009	2010	2011	2012	2013	2014		PROPIO	AUTOGES	TOTAL	
3.1.		■						1500		1500	1500	MUNICIPIO
3.2.		■	■					3000		3000	3000	MUNICIPIO
3.3.		■	■					10000		10000	10000	MUNICIPIO
3.4.			■					5000		5000	5000	MUNICIPIO
3.5.			■					2000		2000	2000	MUNICIPIO
3.6.			■	■				25000		25000	25000	MUNICIPIO, HCPP Emp. ELECTRICA
3.7.			■					10000		10000	10000	MUNICIPIO
3.8.			■	■				20000		20000	20000	MUNICIPIO, MIDUVI
3.9.		■						4000		4000	4000	MUNICIPIO, MINTUR
3.10.			■					1500		1500	1500	MUNICIPIO

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Alcides Aranda.

Fecha: 20-12-08.

CUADRO NO. 45. PROGRAMACIÓN GENERAL DEL PDECH 2009-2014 (CONTINUACIÓN)

<b>Entorno:</b> Cultural <b>Programa:</b> Fortalecimiento de la identidad cultural												
PROYECTOS	NIVEL (P,E, EV)	CRONOGRAMA						COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO			RESPONSABLES
		2009	2010	2011	2012	2013	2014		PROPIO	AUTOGES	TOTAL	
4.1.			■					2000		2000	2000	MUNICIPIO Min. de CULT.
4.2.			■	■	■	■		8000		8000	8000	MUNICIPIO MINTUR.
<b>Entorno:</b> Ambiental <b>Programa:</b> Desarrollo comunitario sostenible												
5.1.		■						1200		1200	1200	MUNICIPIO
5.2.			■					1200		1200	1200	MUNICIPIO
5.3.		■	■					5000		5000	5000	MUNICIPIO
5.4.			■	■				5000		5000	5000	MUNICIPIO

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Alcides Aranda.

Fecha: 20-12-08.

**CUADRO NO. 45. PROGRAMACIÓN GENERAL DEL PDECH 2009-2014 (CONTINUACIÓN)**

<b>Entorno:</b> Turístico												
<b>Programa:</b> Desarrollo del ecoturismo												
PROYECTOS	NIVEL (P,E, EV)	CRONOGRAMA						COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO			RESPONSABLES
		2009	2010	2011	2012	2013	2014		PROPIO	AUTOGES	TOTAL	
6.1.			■	■	■			20000		20000	20000	MUNICIPIO
6.2.		■						2000		2000	2000	MUNICIPIO
6.3.			■	■	■			15000		15000	15000	MUNICIPIO MINTUR
6.4.			■	■				30000		30000	30000	MUNICIPIO MINTUR
6.5.		■	■					3000		3000	3000	MUNICIPIO MINTUR

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: Alcides Aranda.

Fecha: 20-12-08.

- a. **Entorno.** Al que corresponden los proyectos. Ejemplo: político.
- b. **Programa.** El nombre del programa que corresponda.
- c. **Código.** Numeración secuencial para identificar cada proyecto. Inicia las columnas de izquierda a derecha.
- d. **Nivel.** Los niveles de desarrollo de los proyectos son tres: Planificación (P), Ejecución (E) y Evaluación (EV). En esta columna se marca una X en relación al nivel de desarrollo de cada proyecto.
- e. **Cronograma.** Incluye 5 columnas en las que se titula cada una con el año que corresponda, desde el inicio al término de programación del PDECH.
- f. **Costo.** Son los costos estimados totales, en dólares, de cada proyecto.
- g. **Financiamiento.** Incluye tres columnas en las que se escriben los montos de financiamiento si corresponde a fondos propios o autogestionados y en la última columna la sumatoria total por proyecto.
- h. **Responsables.** Se señalan las personas o los directivos encargados de cada proyecto.

#### 4. **Plan Operativo Anual (POA).**

Con el fin de ilustrar la ejecución del PDECH, se ha diseñado el primer Plan Operativo Anual (POA) correspondientes a este año 2009. Se deberán hacer 4 POAS más. En total cinco, correspondientes a cada año de ejecución del PDECH. Véase la siguiente matriz.

CUADRO NO. 46. PLAN OPERATIVO ANUAL 2009

PROYECTOS	METAS	INDICADORES	PRESUPUESTO	FUENTES FINANCIAMIENTO		CRONOGRAMA				RESPONSABLES
			COSTO ANUAL	FONDOS PROPIOS	AUTO GESTION	1	2	3	4	
1.1 Inventario de instituciones ecoturísticas de Pastaza.	4 cantones	Cantidad organismos inventariados	500		500	25%	25%	25%	25%	Municipio
1.2 Capacitación institucional para el desarrollo del ecoturismo comunitario.	30 Personas	Sexo, edad	3000		3000	P	E	E	EV.	Municipio, MINTUR
2.1 Financiamiento para el Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad Chontavacu (PDECH)	179.400	Fuentes de financiamiento	179.400			p	p	p	p	Municipio, MINTUR
2.2 Capacitación para la gestión corresponsable del PDECH.	15 Personas	Condición Social	500		500	X	X			Municipio
2.3 Capacitación en economía social solidaria y emprendimientos comunitarios.	15 Personas	Sexo, edad	1000		1000	P	E	E	EV.	Municipio, MINTUR y MIES.
3.1 Capacitación para el desarrollo organizacional de la comunidad de Chontavacu.	10 Personas	Edad, Sexo	1500		1500	P	E	E	EV.	Municipio
3.2 Capacitación para la organización y gestión de comunidades ecológicas.	20 Personas	Condición Social	1500		1500	P	E	E	EV.	Municipio
3.3 Construcción de un sistema de letrinas.	Toda la Comunidad	18 familias	5000		5000	P	P	E	EV.	Municipio
3.9 Fortalecimiento de emprendimientos artesanales.	20 Personas	Sexo, Edad.	2000		2000			P	E	Municipio, MINTUR

Elaboración: Fredy Ortiz.

Fuente: UTP (ESPOCH).

Fecha: 20-12-08.

CUADRO NO. 46. PLAN OPERATIVO ANUAL 2009 (CONTINUACIÓN)

PROYECTOS	METAS	INDICADORES	PRESUPUESTO	FUENTES FINANCIAMIENTO		CRONOGRAMA				RESPONSABLES
			COSTO ANUAL	FONDOS PROPIOS	AUTO GESTION	1	2	3	4	
5.1 Investigación sobre las relaciones económico-productivas en la comunidad de Chontayacu.	Toda la comunidad	Fuentes de verificación.	1200		1200			P	P. EV.	Municipio
5.3 Capacitación para el manejo de desechos sólidos en la comunidad.	Toda la comunidad	Familias de la comunidad Ch.	2500		2500			P	P. EV.	Municipio
6.2 Inventario georeferenciado de los atractivos turísticos de la comunidad Chontayacu.	Todos los Recursos Naturales y Culturales de la C. CH.	Atractivos Turísticos	2000		2000			P	E. EV.	Municipio
6.5 Capacitación turística comunitaria.	30 Personas	Sexo, edad.	1500		1500			P	E.	Municipio, MINTUR

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: UTP (ESPOCH).  
Fecha: 20-12-08.

## 5. **Evaluación del PEDCH.**

La evaluación del PDECH se realizará conforme a la metodología establecida por la Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES 2008), en base a los siguientes elementos.

La SENPLADES como organismo ejecutor de la política de planificación determinada en la nueva Constitución Política del Ecuador, ha definido que la evaluación se realice cada año, con monitoreos trimestrales. Entonces, con el fin de implementar la evaluación al PDECH, se sugiere utilizar la siguiente matriz.

CUADRO No. 47. EVALUACIÓN DEL POA

PROYECTOS	METAS	EFECTIVIDAD CUMPLIMIENTO METAS		EFICACIA CUMPLIMIENTO TIEMPO		EFICIENCIA CUMPLIMIENTO GASTO		EFEC TIVIDAD	EFI CACIA	EFI CIENCIA	FUENTES DE VERIFICACIÓN
		Programadas	Ejecutadas	Programadas	Ejecutadas	Programadas	Ejecutadas				
1.1 Inventario de instituciones ecoturísticas de Pastaza.											
1.2 Capacitación institucional para el desarrollo del ecoturismo comunitario.											
2.1 Financiamiento para el Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad Chontayacu (PDECH)											
<b>TOTALES</b>											

Elaboración: Fredy Ortiz.  
Fuente: UTP. (ESPOCH).  
Fecha: 20-12-08.

Esta matriz, debe incluir todos los proyectos del POA que se van a evaluar. A manera de ejemplo solamente se incluye los tres primeros.

## **VII. CONCLUSIONES.**

- 1.** Existen estudios básicos como: el Diagnostico Ecoturístico del cantón Santa Clara 2005, sobre la comunidad de Chontayacu, para iniciar su desarrollo local.
- 2.** Se ha logrado obtener un buen nivel de participación e interés de los moradores de la comunidad con el Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad de Chontayacu (PDECH).
- 3.** Hace falta fortalecer la capacitación ecoturística a los moradores de la comunidad y actores institucionales.
- 4.** Hace falta presupuesto para financiar el Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad de Chontayacu (PDECH).
- 5.** Es necesario realizar los perfiles de los 26 proyectos definidos en el Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad de Chontayacu (PDECH).
- 6.** Se diseñó el Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad de Chontayacu (PDECH), para 5 años. Desde el año 2009 hasta el año 2014 y tiene un costo Total de **179400 dólares**. Además, abarca **26 proyectos** relacionados con los 6 entornos establecidos: político, económico, social, cultural, ambiental y turístico.

## **VIII. RECOMENDACIONES.**

- 1.** Integrar los estudios de la zona como son el diagnóstico ecoturístico de Santa Clara con el Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad de Chontayacu (PDECH), y la información dispersa en fuentes como el INEC 2001.
- 2.** Mantener, mediante una capacitación sostenida, la motivación y participación de los moradores de la comunidad.
- 3.** Fortalecer los niveles de gestión de los dirigentes de la comunidad con las autoridades locales y directivos de instituciones de desarrollo, a fin de impulsar el desarrollo específico de la comunidad.
- 4.** Gestionar conjuntamente con todos los actores de la comunidad e institucionales el presupuesto del Plan de Desarrollo Ecoturístico de la Comunidad de Chontayacu (PDECH) para garantizar el inicio de un proceso de desarrollo sostenible en Chontayacu.
- 5.** Hace falta motivación en los gobiernos locales e instituciones de desarrollo que operan en la zona, para contribuir en el desarrollo específico en la comunidad de Chontayacu.
- 6.** Hace falta construir la infraestructura básica y de servicios elementales en la comunidad.

## **IX. RESUMEN. 23T0210 ORTIZ FREDY**

El Diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico para la Comunidad de Chontayacu, parroquia Santa Clara, de la provincia de Pastaza, tiene como objetivo impulsar el desarrollo turístico, sustentable. Ayudándonos de: mapas, videos, GPS, cámara digital. Utilizando los métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético para construir el marco teórico y procesar la información obtenida mediante la aplicación de un diseño muestral simple por cuotas. Realizando un diagnóstico socioeconómico, ambiental turístico, cultural y demográfico de la comunidad, El PDECH se diseño en base de un modelo de planificación participativa, sugerido por Alcides Aranda, basado en 5 componentes. EL análisis FODA se realizó el 22-11-2008 en la comunidad, con la participación de la mayoría de sus habitantes adultos. El 23 del mismo mes se realizó la validación con los mismos actores. Seguidamente vino la formulación de nudos críticos que se derivan del análisis FODA, específicamente los nudos críticos proceden de las formulación de las debilidades. Realizamos la definición de los proyectos en el cual se identificaron los programas con los 6 entornos Político, Económico, Social, Cultural, Ambiental, y Turístico (PESCAT). Luego en una matriz se priorizó los proyectos, calificando cada entorno, utilizando una matriz de valoración de la escala de LIKERT. También una programación del PDECH. Para 5 años desde el 2009, con un costo de **179400 USD**, Con este proceso se realizo el POA. Para el año 2009. Estableciendo que (PDECH), se debería implementar desde este año siempre y cuando exista la voluntad política de las instituciones locales vinculadas con el desarrollo. Recomendando construir infraestructura básica y de servicios elementales en la comunidad.

## **X. SUMMARY.**

Design an Ecotourism Development Plan for the Commonwealth of Chonta a Santa Clara parish in the province of Pastaza, aims to promote e-tourism development, sustainable. Help of maps, videos, GPS, decent camera:, Using inductive methods, deductive, analytical and synthetic building and, theoretical framework and process information obtained through the application of a simple quota sampling design. Making a diagnosis socioeconomic, environmental, tourism, cultural and demographic character of the community, PDECH. The design is based on a model of participatory planning, as suggested by Alcides Aranda, based on a 5 components. The SWOT analysis was conducted on 22-11-2008 in the community, with the participation of most of its adult population. The 23 month ia validation was performed with the same actors. Then came the development of critical nodes: s arising from the SWOT analysis, specifically the critical nodes are from the formulation of the weaknesses. We make the identification of projects in which programs are identified with the 6 political, Economic, Social, Cultural. Environment and Tourism (PESCAT). Then a matrix was prioritized projects, describing each environment, using a rubric of the Likert scale. Also a PDECH programming. For 5 years since 2009, with a cost of 179.400 USD, this is done with the POA For the year 2009. Establishing that (PDECH) should be implemented this year if there is a good political of local institutions associated with the development. Recommending to build basic infrastructure ob basic services in the community.

## **XI. BIBLIOGRAFÍA.**

1. ACTIVIDAD. <[http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB\\_esEC292EC299&q=CONCEPTOS+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2C+PROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>](http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB_esEC292EC299&q=CONCEPTOS+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2C+PROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>)>.
2. ANDER EGG, E. 1991. Planificación. Edit. Siglo XXI. Madrid.
3. ARANDA, A. 2007. Planificación estratégica educativa. Edit. Abya-Yala. 2da. Edición. Quito.
4. BATISTA. 2005.
5. CAÑADAS-CRUZ, L. 1983. El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Programa Nacional de Regionalización Agraria. Banco Central del Ecuador. Quito.
6. CETUR. 1993. (Corporación Ecuatoriana de Turismo). “Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos” Quito - Ecuador.
7. CAAM. 2006. (COMISIÓN ASESORA AMBIENTAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR). Quito.
8. CONESA, F. Y VITORA, V. 1996. Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Edit. Mundiprensa Libros, S.A., 3ª ed. Madrid.
9. DIAGNOSTICO ECOTURISTICO DEL CANTÓN SANTA CLARA. 2005. Municipio del cantón Santa Clara.
10. DECLARACIÓN DE RÍO DE JANEIRO. 1992.
11. ESTRATEGIAS. <<http://emilianomartinez.wordpress.com/2008/02/17/la-estrategia-politica-desde-heriberto-j-ael/>> .

12. FLEITMAN, J. 2000. Negocios exitosos. Edit. McGraw Hill. México.
13. GÓMEZ, F. 1996. El concepto de desarrollo. Editorial Trillas.
14. GREFA, F. 2008. Relato Personal cuentos e Historias de la comunidad de Chontayacu. Presidente de la comunidad Chantayacu 2008.
15. HERNÁNDEZ, DIAZ. 1997. Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación. Segunda Edición. Editorial Trillas. México.
16. INTERNATIONAL ECO-TOURISM SOCIETY (2001)
17. INEC. 2001. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). VI Censo de Población y V de Vivienda,
18. IDOM. 2000. (Inventariación Diseño Operación y Monitoreo). Proyectos Turísticos
19. INEC. 2001. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). VI censo de Población y V de Vivienda. Quito- Ecuador.
20. JIMÉNEZ, A. 1992. Introducción a la teoría de la planificación del desarrollo y el ciclo del proyecto. Quito
21. MADRIGAL. 1995. El Desarrollo Sustentable. Editorial Latinoamericana
22. MANUAL DE TERMINOLOGÍA TURÍSTICA DEL MINTUR. 2008. (Ministerio de Turismo) Edit. GRAT. (Gerencia Regional Amazónica de Turismo). 1ª. Edición
23. MINISTERIO DEL AMBIENTE. <<http://www.ambiente.gov.ec/index.php>>. [Consulta: 02-12-08].
24. MISIÓN. <<http://www.barandilleros.com/vision-y-mision-dos-conceptos-fundamentales.html>>.

25. MICH. 2004. (MOVIMIENTO INDIGENA DE CHIMBORAZO)
26. MUNICIPIO DEL CANTÓN SANTA CLARA. 2001. Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Santa Clara.
27. OBJETIVOS. <[http://www.apuntesgestion.com/2007/10/28/concepto-objetivos/Medir resultados](http://www.apuntesgestion.com/2007/10/28/concepto-objetivos/Medir%20resultados)>.
28. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. 2007 - 2010.
29. POLÍTICAS. < <http://info4.juridicas.unam.mx/unijus/obr/3/1.htm>>.
30. PROGRAMA.<[http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB\\_esEC292EC299&q=CONCEPTOS+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2C+PROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>](http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB_esEC292EC299&q=CONCEPTOS+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2C+PROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>)>.
31. PROYECTO.<[http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB\\_esEC292EC299&q=CONCEPTOS+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2C+PROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>](http://www.google.es/search?hl=es&rlz=1B2GGFB_esEC292EC299&q=CONCEPTOS+DE+PROGRAMAS%2C+SUBPROGRAMAS%2C+PROYECTOS+Y+ACTIVIDADES&btnG=Buscar&meta=>)>.
32. SENPLADES. 2008. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo).
33. SIERRA, Jorge. 1999. Propuesta de clasificación vegetal para el Ecuador continental. Ecociencia.
34. SUBPROGRAMA.<<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/coesme/referencias/defpro.asp?s=est&c=1432>>.
35. THE NATURE CONSERVANCY. 2000. Foro de Definición de Ecoturismo
36. TROYA, R. 2000. El Ecoturismo, Turismo Sostenible. Editorial trillas México.
37. UTP. ESPOCH. 2008. (Unidad Técnica de Planificación de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).
38. ULLOA, Bayardo. 1998. “Redacción de Proyectos y Tesis de Grado”. ESPOCH. Riobamba – Ecuador.

39. VELASTEGUI, H. 1999. Diseño y Formulación de Proyectos Turísticos. ESPOCH. Riobamba - Ecuador.
40. ZIFFER, K. 1989. Turismo y Ecoturismo sostenible.

## **XII. ANEXOS.**

### **A. MATRICES ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO.**

9. Formulario numero 1 misión
10. Formulario numero 2 visión
11. Formulario numero 3 objetivos
12. Formulario numero 4 políticas
13. Formulario numero 5 análisis del medio interno Fortalezas
14. Formulario numero 6 análisis del medio interno Debilidades
15. Formulario numero 7 análisis del medio interno Oportunidades
16. Formulario numero 8 análisis del medio interno Amenazas

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**  
**ANÁLISIS SITUACIONAL**

**FORMULARIO No.1.**

**1. TEMA: MISIÓN (Razón de ser - Propósito principal)**

**2. DEFINICIÓN**

- Es la razón de ser de la comunidad en el ecoturismo (lo que es en la actualidad en ese campo).
- Es lo que la comunidad hace, las necesidades que satisface, los bienes o servicios principales que produce, con qué tecnología y para qué mercado, todo en el campo solamente del ecoturismo.
- representa el propósito y contribución que aspira cumplir en la sociedad; es la determinación oficializada, desde el más alto nivel organizacional de qué funciones, bienes y servicios ecoturísticos que tiene y produce, cómo los produce, con qué recursos y tecnología y para quienes (mercado).

**3. RECOMENDACIONES:**

- Sirve de guía para las acciones presentes.
- Debe ser clara, no necesariamente corta.
- Representa los logros objetivos de lo que la comunidad hace o tiene actualmente en el campo del ecoturismo.

**4. METODOLOGÍA**

- Los participantes se clasifican en varios grupos por afinidades. Como la comunidad es pequeña se lo hace con todos.
- Se les explica el concepto y los límites del ecoturismo.
- Se les explica los conceptos y las recomendaciones para redactar la misión.
- Se les pide a todos los presentes que respondan a estas frases, de forma clara y precisa.

¿Qué hace la comunidad en cuanto al ecoturismo? (productos y servicios, atractivos que oferta actualmente).

---

¿Para qué lo hace? (objetivos).

---

¿Con qué lo hace (recursos y herramientas que emplea).

---

¿Cómo lo hace? (procesos, técnicas e instrumentos que utiliza).

---

¿Qué criterios guían tales acciones? (filosofía, ideas).

---

## **5. TEXTO FINAL DE LA PROPUESTA DE MISIÓN PARA LA COMUNIDAD**


**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO  
ANÁLISIS SITUACIONAL**

**FORMULARIO No.2.**

**1. TEMA: VISIÓN (Debe Ser)**

**2. DEFINICIÓN**

- La visión es el futuro deseado y realizable que en campo del ecoturismo quiere alcanzar la comunidad.
- Es lo que la comunidad quiere ser y espera ver de sí misma en cuanto al ecoturismo.
- Es el querer ser. Los sueños de realización de la comunidad, solo en el ecoturismo.

**3. RECOMENDACIONES:**

- Sirve de guía para las acciones futuras.
- Se la debe redactar de forma corta, clara y creíble.
- La visión debe ser **positiva y propositiva**. Expresa potencialidades y no límites.
- Cuando es muy grande la organización, deben participar solo los directivos. Si es pequeña, todos sus miembros.

**4. METODOLOGÍA**

- Los participantes se clasifican en varios grupos por afinidades. Como la comunidad es pequeña se lo hace con todos.
- Se les explica el concepto y los límites del ecoturismo.
- Se les explica los conceptos, las recomendaciones y la metodología para redactar la visión.
- Se les pide a todos los presentes que respondan a estas frases, de forma clara y corta.

Deseamos que la comunidad, en el campo del ecoturismo, en el **futuro fuera**

---

Nos gustaría que la comunidad, en cuanto al ecoturismo **hiciera**

---

Nos gustaría que la comunidad, en el ecoturismo **lograra**

---

¿Con qué recursos (humanos, materiales, económicos y tecnológicos) y en qué condiciones la comunidad podría prestar servicios de ecoturismo eficientes y de calidad?

---

- El facilitador hace una redacción integral, con la participación de todos.
- Se pide a los presentes que la aprueben en consenso.
- Otra variante, para el caso de los indígenas Kichwas que no manejan bien el idioma español, consiste en leerles los conceptos de ecoturismo y de visión. Explicarles las

recomendaciones y pedirles que expresen libremente sus criterios. El facilitador debe tomar apuntes de forma atenta y diligente en un pizarrón o papelógrafo frente a todos. Posteriormente clasifica las ideas, las integra, hace una sola redacción y la hace aprobar por consenso.

#### **5. TEXTO FINAL DE LA PROPUESTA DE VISIÓN DE LA COMUNIDAD**


**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO  
ANÁLISIS SITUACIONAL**

**Formulario No. 03**

**1. TEMA: OBJETIVOS (Que)**

**2. DEFINICIÓN**

Propósitos que la comunidad espera alcanzar con la implementación de un Plan de Desarrollo Ecoturístico.

**3. RECOMENDACIONES**

- Claros.
- En verbo en infinitivo. Ejemplo: Impulsar, diseñar, lograr, determinar, etc.
- Son de corto, mediano y largo plazo. Menos de un año, hasta 3 años y 5 años.

4. Escriba dos objetivos generales por cada una de los siguientes ámbitos.

<b>4.1. POLITICO</b>
<b>4.2. ECONOMICO</b>
<b>4.3. SOCIAL</b>
<b>4.4. CULTURAL</b>
<b>4.5. AMBIENTAL</b>

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO  
ANÁLISIS SITUACIONAL**

**Formulario No. 04**

**1. TEMA: POLÍTICAS (Dirección u orientación para la acción)**

**2. DEFINICIÓN**

Conjunto de directrices que definen el énfasis con que deberán ejecutarse las acciones para asegurar la consecución de los objetivos de la comunidad.

**3. RECOMENDACIONES**

- Las políticas son guías (teóricas).
- Las políticas son declaraciones, no acciones.
- Redactar una política por cada objetivo

**4. Escriba dos políticas generales por cada una de los ámbitos.**

<b>4.1. POLITICO</b>
<b>4.2. ECONOMICO</b>
<b>4.3. SOCIAL</b>
<b>4.4. CULTURAL</b>
<b>4.5. AMBIENTAL</b>

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**  
**ANÁLISIS SITUACIONAL**

**Formulario No. 05**

**1. TEMA: ANÁLISIS DEL MEDIO INTERNO (Fortalezas)**

**2. DEFINICIÓN**

Fortalezas: Son aquellos factores en los cuales la comunidad se encuentra bien, ha conseguido logros y posee ventajas competitivas, en el campo del ecoturismo.

**i. Escriba (2) las fortalezas por cada uno de los siguientes ámbitos relacionados con el ecoturismo**

<b>AMBITOS</b>	<b>FORTALEZAS - MANIFESTACIONES</b>	<b>JUSTIFICACIÓN (razones)</b>	<b>FUENTE (Origen de la información)</b>
<b>4.1. POLITICO</b>			
<b>4.2. ECONOMICO</b>			
<b>4.3. SOCIAL</b>			
<b>4.4. CULTURAL</b>			
<b>4.5.AMBIENTAL</b>			

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**  
**ANÁLISIS SITUACIONAL**

**Formulario No. 06**

**1. TEMA: ANÁLISIS DEL MEDIO INTERNO (Debilidades)**

**2. DEFINICIÓN**

Debilidades: Son aquellos factores que provocan vulnerabilidad y desventaja en la comunidad en el campo del ecoturismo.

**ii. Escriba (2) debilidades por cada una de los ámbitos.**

<b>AMBITOS</b>	<b>FORTALEZAS - MANIFESTACIONES</b>	<b>JUSTIFICACIÓN (razones)</b>	<b>FUENTE (Origen de la información)</b>
<b>4.1. POLITICO</b>			
<b>4.2. ECONOMICO</b>			
<b>4.3. SOCIAL</b>			
<b>4.4. CULTURAL</b>			
<b>4.5. AMBIENTAL</b>			

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**  
**ANÁLISIS SITUACIONAL**

**Formulario No. 07**

**1. TEMA: ANÁLISIS DEL MEDIO EXTERNO (Oportunidades)**

**2. DEFINICIÓN**

Oportunidad: Son fenómenos que están ocurriendo o que podrán ocurrir en el futuro y que cooperan al logro de los objetivos de la comunidad en el ecoturismo.

**3. Escriba las oportunidades que sean necesarias en cada entorno.**

No.	ENTORNO / OPORTUNIDADES	JUSTIFICACIÓN (Por Qué)	FUENTE (Origen de la información)
1.	POLITICO		
1.1.			
1.2.			
1.3.			
2.	ECONOMICO		
2.1.			
2.2.			
2.3			
3.	SOCIAL		
3.1.			
3.2.			
3.3.			
4.	CULTURAL		
4.1.			
4.2.			
4.3.			
5.	AMBIENTAL		
5.1.			
5.2.			

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**  
**ANÁLISIS SITUACIONAL**

**Formulario No. 08**

**1. TEMA: ANÁLISIS DEL MEDIO EXTERNO (Amenazas)**

**2. DEFINICIÓN**

Amenazas: Son fenómenos que están ocurriendo o que podrán ocurrir en el futuro, que dificultan el logro de los objetivos de la comunidad y que inclusive ponen en peligro su sobrevivencia en el campo del ecoturismo.

**4. Escriba (3) amenazas por cada entorno que se menciona a continuación.**

No.	ENTORNO / OPORTUNIDADES	JUSTIFICACIÓN (Por Qué)	FUENTE (Origen de la información)
1.	POLITICO		
1.1.			
1.2.			
1.3.			
2.	ECONOMICO		
2.1.			
2.2.			
2.3.			
3.	SOCIAL		
3.1.			
3.2.			
3.3.			
4.	CULTURAL		
4.1.			
4.2.			
4.3.			
5.	AMBIENTAL		
5.1.			
5.2.			
5.3.			

**B. CUESTIONARIO.**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Buenos días.

Con el fin de conocer sus opiniones acerca del turismo en la comunidad de Chontayacu, sírvase contestar las siguientes preguntas, señalando una x en la opción que usted escoja, en el paréntesis respectivo.

1. Sexo. M     ( )     F     ( )
  
2. Señale el grupo de edad al que pertenece.
  - a. 15-24             ( )
  - b. 25-30            ( )
  - c. 31 en adelante   ( )
  
3. Señale su tipo de procedencia
  - a. Turista nacional         ( )
  - b. Turista extranjero       ( )
  
4. (Solo para turistas nacionales). De qué lugar del país proviene.
  - a. Puyo             ( )
  - b. Ambato          ( )
  - c. Quito            ( )
  - d. Guayaquil       ( )
  - e. Baños( )
  
5. (Solo para turistas extranjeros). De qué lugar del país proviene.
  - a. Francia         ( )
  - b. Bélgica         ( )
  - c. EU.             ( )
  - d. España         ( )
  - e. Alemania       ( )
  - f. Suiza ( )
  - g. Italia           ( )
  
6. Cuales su ocupación permanente. (Solo para turistas nacionales).
  - a. Profesional         ( )
  - b. Comerciante        ( )
  - c. Obrero             ( )
  
7. Cuales su ocupación permanente. (Solo para turistas extranjeros).

- a. Profesional
  - b. Comerciante
  - c. Obrero
8. Visitaría la comunidad de Chontayacu. (Solo para turistas nacionales).
- a. Si.
  - b. No.
9. Visitaría la comunidad de Chontayacu. (Solo para turistas extranjeros).
- a. Si.
  - b. No.
10. Si desea ser guiado por los senderos, marque si, caso contrario marque no. (Solo para turistas nacionales).
- a. Si.
  - b. No.
11. Si desea ser guiado por los senderos, marque si, caso contrario marque no (Solo para turistas extranjeros).
- a. Si.
  - b. No.
12. Qué tipo de infraestructura turística prefiere. (Solo para turistas nacionales).
- a. Cabañas
  - b. Área de camping
  - c. Picnic
  - d. Rótulos interpretativos
  - e. Centro de información
  - f. Otros.
13. Qué tipo de infraestructura turística prefiere. (Solo para turistas extranjeros).
- a. Cabañas
  - b. Área de camping
  - c. Picnic
  - d. Rótulos interpretativos
  - e. Centro de información
  - f. Otros.
14. Señale la actividad de mayor interés que le gustaría realizar. (Solo para turistas nacionales).
- a. Contacto con comunidades locales
  - b. Participación de ritos shamanicos
  - c. Juegos populares locales

- d. Actividades investigativas
  - e. Otras
15. Señale la actividad de mayor interés que le gustaría realizar. (Solo para turistas extranjeros).
- a. Contacto con comunidades locales
  - b. Participación de ritos shamanicos
  - c. Juegos populares locales
  - d. Actividades investigativas
  - e. Otras
16. Hasta cuanto gastaría usted por día. (Solo para turistas nacionales).
- a. 15-20 dólares
  - b. 20-25 dólares
  - c. Más de 30 dólares
17. Hasta cuanto gastaría usted por día. (Solo para turistas extranjeros).
- a. 15-20 dólares
  - b. 20-25 dólares
  - c. 25- 30 dólares
  - d. Más de 30 dólares
18. Que soportes de información prefiere. (Solo para turistas nacionales).
- a. Trípticos
  - b. Ferias
  - c. Pagina web
  - d. Afiches
  - e. Otros.
19. Que soportes de información prefiere. (Solo para turistas extranjeros).
- a. Trípticos
  - b. Ferias
  - c. Pagina web
  - d. Afiches
  - e. Otros.
20. Visitaría usted la comunidad de Chontayacu. (Solo para turistas nacionales)
- a. Si.
  - b. No.
21. Visitaría usted la comunidad de Chontayacu. (Solo para turistas extranjeros)
- a. Si.
  - b. No.
22. Estaría dispuesto a caminar dos horas para llegar a la comunidad de Chontayacu? (Solo para turistas nacionales)

- a. Si.
- b. No.

23. Estaría dispuesto a caminar dos horas para llegar a la comunidad de Chontayacu?  
(Solo para turistas extranjeros)

- a. Si.
- b. No.

**MUCHAS GRACIAS.**

**C. FOTOS DE LOS TALLERES REALIZADOS EN LA COMUNIDAD DE CHONTAYACU, 22 y 23 de Noviembre del 2008.**



Foto 5. Instalando el taller en la comunidad de Chontayacu.(22-11.08).



Foto 6. Habitantes de la comunidad de Chontayacu presentes en el taller el día (22-11.08).



Foto 7. Formulación del Misión, Visión en el taller realizado el 22-11-08 en la comunidad de Chontayacu.

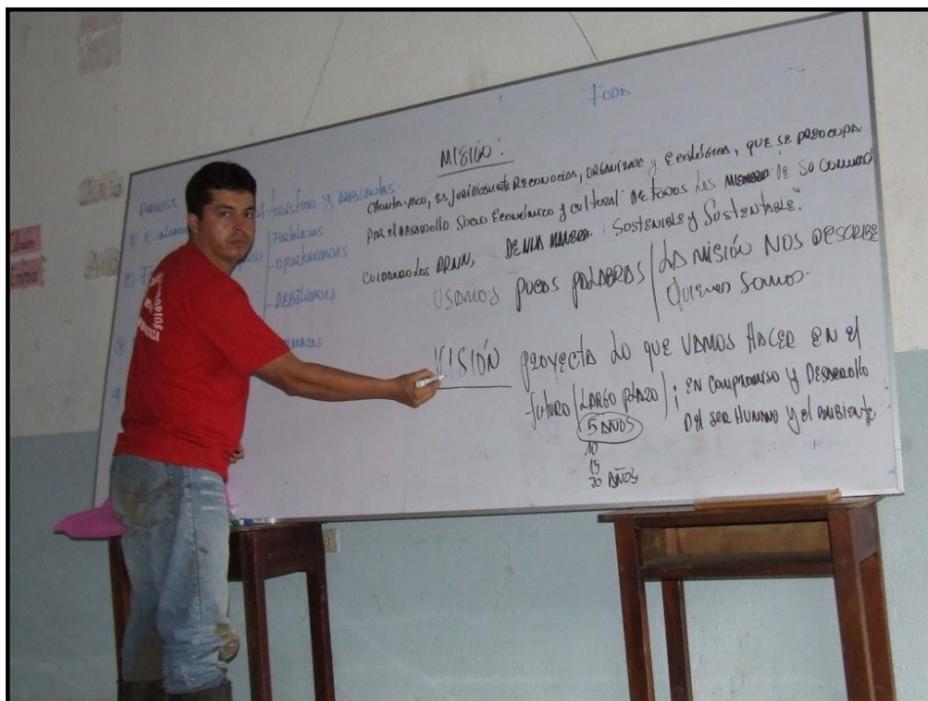


Foto 8. Formulación del Misión, Visión en el taller realizado el 22-11-08 en la comunidad de Chontayacu.



Foto 9. Continuación del taller en la comunidad de Chontayacu. (23-11-08)



Foto 10. Continuación del taller en la comunidad de Chontayacu. (23-11-08)



Foto 11. Compartiendo con los niños y jóvenes Kichwas integrantes de la comunidad de Chontayacu, (22-11.2008)



Foto 12. Compartiendo con las familias Kichwas integrantes de la comunidad de Chontayacu. (23-11-2008)