



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD
PAQUIESTANCIA, PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA,
CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA

TRABAJO DE TITULACIÓN

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO

POLO WILFRIDO NOVOA GUAJÁN

RIOBAMBA – ECUADOR

2016

©2016, Polo Wilfrido Novoa Guaján

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

El Tribunal del Trabajo de Titulación certifica que: El trabajo de investigación: **DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD PAQUIESTANCIA, PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA**, de responsabilidad del señor Polo Wilfrido Novoa Guaján, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, quedando autorizada su presentación.

ING. RENATO CHÁVEZ
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Renato Chavez', written above a horizontal line.

DR. PATRICIO NOBOA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricio Novoa', written above a horizontal line.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Polo Wilfrido Novoa Guaján, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, 26 de Abril del 2016



Polo Wilfrido Novoa Guaján

Cedula de Ciudadanía: 172189114-9

Yo, Polo Wilfrido Novoa Guaján soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo



POLO WILFRIDO NOVOA GUAJÁN

DEDICATORIA

A Dios con toda humildad desde el fondo de mi corazón dedico este trabajo. Te amo mi señor.

Quiero dedicar el presente trabajo con todo el amor del mundo a mis padres Manuel y María, mi razón de ser y de perseverar día a día, especialmente a mi madre, luz de mi vida y mejor amiga, por su devoción e insistencia hasta llegar a la culminación de este trabajo, a mis hermanos Edwin, Manolo y Kathy por su apoyo y comprensión.

A mi novia Melida por su infinito amor y apoyo durante todo este proceso, en cada momento de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios mi creador y padre celestial por todas las bendiciones recibidas, por ser mi fortaleza y el motor que me guió en este proceso.

A mi familia por la confianza, por estar siempre ahí cuando los necesito y brindarme todo su apoyo.

A mis profesores por haber contribuido en este proceso de enseñanza, de manera especial al Ing. Renato Chávez quien me ha guiado durante la elaboración de este trabajo y de igual manera al Dr. Patricio Noboa que con sus críticas constructivas han colaborado en esta investigación.

A mis queridas y queridos amigos, Jaime, Félix, Carlos, Mariela, Rebeca, Erika, Rita y Adriana con quienes he compartido cada momento bueno y malo durante esta travesía.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Facultad de Recursos Naturales, a la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, por formarme como profesional.

Gracias a todos por formar parte de la historia de mi vida,

Polo Novoa

TABLA DE CONTENIDOS

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD PAQUIESTANCIA, PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA.....	1
II. INTRODUCCIÓN	1
A. IMPORTANCIA	1
B. JUSTIFICACIÓN	2
III. OBJETIVOS.....	3
A. OBJETIVO GENERAL	3
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
IV. HIPÓTESIS	3
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
A. GENERALIDADES.....	4
1. Turismo	4
2. Tipos de turismo.....	4
3. Diagnóstico situacional	6
B. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	6
1. Definición.....	6
2. Atractivos turísticos	6
3. Pasos para elaborar el inventario de atractivos	7
C. ESTUDIO DE MERCADO	9
1. Definición.....	9
2. Estructura del mercado.....	9
3. Tipos de Mercados	10
4. Oferta turística.....	10
5. Demanda turística.....	10
6. Etapas para elaborar un estudio de mercado	11
D. ANÁLISIS SITUACIONAL.....	12
1. Definición.....	12
2. Matriz FODA	13
E. PRODUCTO TURISTICO.....	14
1. Concepto	14
2. Características del producto turístico	14
3. Componentes del producto.....	15
4. Calidad del producto turístico	15
5. Desarrollo del producto turístico.....	15
6. Paquete turístico.....	16
F. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	16
1. Definición.....	16
2. Canales de distribución	17
G. ESTUDIO AMBIENTAL	18
1. Definición.....	18
2. Impacto ambiental.....	18

H. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	18
1. Definición.....	18
2. Tipos de costo	19
3. Flujo de caja	19
4. Tasa interna de retorno.....	20
5. Valor actual neto	20
6. Relación beneficio –costo	20
VI. MATERIALES Y MÉTODOS.....	22
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR	22
1. Localización	22
2. Ubicación geográfica	23
3. Límites	23
4. Características climáticas	23
5. Clasificación ecológica	23
6. Características del suelo	23
7. Materiales y equipos	24
B. METODOLOGÍA	25
1. Objetivo 1: Evaluar el potencial turístico de la Comunidad de Paquiestancia.....	25
2. Objetivo 2: Elaborar el estudio técnico del producto turístico.....	29
3. Objetivo 3: Determinar la viabilidad socio-ambiental	29
4. Objetivo 4: Elaborar el estudio económico y financiero.....	29
VII. RESULTADOS.....	31
A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD PAQUIESTANCIA	31
1. Diagnóstico situacional de la comunidad Paquiestancia.....	31
2. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales	44
3. Estudio de mercado	72
4. Líneas estratégicas de turismo	89
B. DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	94
1. Estudio Técnico.....	94
2. Diseño de paquetes turísticos	97
3. Estrategias de difusión y comercialización	110
4. Viabilidad administrativa legal	115
C. ESTUDIO AMBIENTAL	139
1. Identificación de los factores del entorno susceptible de recibir impactos.	139
2. Matriz de Lázaro Lagos	141
3. Matriz de cuantificación de impactos.....	143
4. Evaluación de la Matriz de Lázaro Lagos.....	143
D. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	149
1. Estudio Económico	149
2. Estudio financiero	154
VIII. CONCLUSIONES.....	156
IX. RECOMENDACIONES.....	157
X. RESUMEN.....	158

XI. BIBLIOGRAFÍA.....	160
XII. ANEXOS.....	162
ANEXO 1. ENCUESTA EN ESPAÑOL	162
ANEXO 2. ENCUESTA EN INGLÉS	164
ANEXO 3. FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES MINTUR	166
ANEXO 4. FICHA DE INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INPC	168
ANEXO 5. DISEÑO DEL TRÍPTICO.....	169
ANEXO 6. DISEÑO PÁGINA WEB	170

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1-5: Matriz FODA.....	13
Tabla 2-6: Valores para la priorización de nudos críticos.....	26
Tabla 3-7: Flora representativa de la comunidad de Paquiestancia	33
Tabla 4-7: Fauna representativa de la comunidad de Paquiestancia	34
Tabla 5-7: Calendario festivo de la comunidad de Paquiestancia.....	40
Tabla 6-7: Resumen de los atractivos turísticos de la comunidad de Paquiestancia.....	61
Tabla 7-7: Servicios turísticos de la comunidad Paquiestancia	72
Tabla 8-7: Proyección demanda para los últimos 5 años	88
Tabla 9-7: Proyección de la Oferta anual.....	88
Tabla 10-7: Confrontación oferta vs demanda.....	88
Tabla 11-7: Cálculo de la demanda objetivo.....	89
Tabla 12-7: Análisis FODA	89
Tabla 13-7: Identificación y priorización de nudos críticos.....	91
Tabla 14-7: Resumen de la matriz de identificación y priorización de nudos críticos	92
Tabla 15-7: Identificación de alternativas o estrategias	93
Tabla 16-7: Presupuesto para equipamiento de alojamiento.....	96
Tabla 17-7: Presupuesto necesario para el equipamiento de alimentación	96
Tabla 18-7: Presupuesto necesario para equipamiento de servicios complementarios	97
Tabla 19-7: Análisis de costos del Paquete 1	107
Tabla 20-7: Análisis de costos del paquete 2	108
Tabla 21-7: Análisis de costos del paquete 3	109
Tabla 22-7: Análisis de costos del paquete 4	109
Tabla 23-7: Precio de los paquetes comunitarios de Paquiestancia	112
Tabla 24-7: Acciones y estrategias de marketing para la comercialización.....	112
Tabla 25-7: Alianza estratégica con las agencias y operadoras de turismo de las ciudades de Quito, Otavalo, Ibarra	113
Tabla 26-7: Plan de publicidad	114
Tabla 27-7: Capacitaciones anuales de la empresa	117
Tabla 28-7: Costo de capacitaciones al personal	118
Tabla 29-7: Costos de talento humano.....	131
Tabla 30-7: Requerimientos de inversiones para el área administrativa.....	131
Tabla 31-7: Costo de trámites legales	139
Tabla 32-7: Matriz de Lázaro Lagos.....	141
Tabla 33-7: Matriz de cuantificación de impactos	143
Tabla 34-7: Afectaciones al medio ambiente.....	143
Tabla 35-7: Matriz de plan de mitigación de impactos.....	145
Tabla 36-7: Resumen de inversión del proyecto.....	149
Tabla 37-7: Fuente de financiamiento.....	150
Tabla 38-7: Financiamiento	150
Tabla 39-7: Calculo del pago de la deuda	151
Tabla 40-7: Depreciación de activos fijos.....	151
Tabla 41-7: Amortización de diferidos	152
Tabla 42-7: Estructura de costos y gastos	152
Tabla 43-7: Estructura de ingresos por venta de los paquetes	153
Tabla 44-7: Estado de resultados	153
Tabla 45-7: Flujo de caja	154
Tabla 46-7: Actualización del flujo de caja	154

Tabla 47-7: Evaluación financiera 155

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1-6: Mapa de ubicación de la comunidad Paquiestancia	22
Figura 2-7: Estructura organizacional de la comunidad de Paquiestancia	42
Figura 3-7: Organizaciones que trabajan internamente en la comunidad de Paquiestancia Elaborado por: Polo Novoa, 2015.	43
Figura 4-7: Edad de los turistas nacionales	72
Figura 5-7: Género de los turistas nacionales	73
Figura 6-7: Procedencia de los turistas nacionales.....	73
Figura 7-7: Nivel de educación de los turistas nacionales	74
Figura 8-7: Motivo de viaje turistas nacionales	74
Figura 9-7: Acompañamiento de turista nacional	75
Figura 10-7: Conocimiento de la comunidad de turista nacional.....	75
Figura 11-7: Tipo de turismo que prefiere el turista nacional.....	76
Figura 12-7: Atractivo turístico que le gustaría conocer turistas nacionales	76
Figura 13-7: Actividades que le gustaría realizar al turista nacional	77
Figura 14-7: Servicios turísticos que le gustaría contar turista nacional.....	77
Figura 15-7: Gasto promedio turista nacional.....	78
Figura 16-7: Días de permanencia en la comunidad turista nacional.....	78
Figura 17-7: Fuente de información de los turistas nacionales	79
Figura 18-7: Edad de los turistas extranjeros	80
Figura 19-7: Género turistas extranjeros	80
Figura 20-7: Procedencia de turistas extranjeros	81
Figura 21-7: Nivel de educación turistas extranjeros.....	81
Figura 22-7: Motivo de viaje turistas extranjeros	82
Figura 23-7: Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros.....	82
Figura 24-7: Conocimiento acerca de la comunidad turista extranjero.....	83
Figura 25-7: Tipo de turismo que prefiere el turista extranjero	83
Figura 26-7: Atractivos que le gustaría conocer turista extranjero	84
Figura 27-7: Actividades que le gustaría realizar al turista extranjero.....	84
Figura 28-7: Servicios turísticos con los que les gustaría contar al turista extranjero	85
Figura 29-7: Gasto promedio diario turista extranjero.....	85
Figura 30-7: Días de permanencia en la comunidad turista extranjero	86
Figura 31-7: Fuente de información de los turistas extranjeros	86
Figura 32-7: Diseño de construcción del CTC Paquiestancia.....	95
Figura 33-7: Organigrama estructural del CTC Paquiestancia	118
Figura 34-7: Flujograma de reservación	128
Figura 35-7: Flujograma de recepción	129
Figura 36-7: Flujograma de guianza	130

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD PAQUIESTANCIA, PARROQUIA SAN JOSÉ DE AYORA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

En los últimos años el turismo se ha convertido en una de las principales industrias del mundo, es por eso que muchos países invierten en esta actividad y desarrollan nuevos atractivos, estrategias, productos y proyectos; los ingresos generados por el mismo representan una parte importante de la economía mundial, esto significa que éste debe responder a las expectativas y deseos de los consumidores potenciales, razón por la cual se ha transformado en un factor importante de desarrollo socio-económico, cultural, intercultural, ambiental, social y educativo (Baca G, 2009).

Según la OMT, el continente Americano ha recibido 181 millones de turistas, lo que supone un crecimiento del 8% sobre el año 2014, y un crecimiento entre el 4% y 5% para el 2015, a pesar del gran incremento turístico el principal objetivo de la OMT es garantizar un turismo sostenible que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (OMT, 2015).

El Ecuador posee una gran variedad de atractivos turísticos que resaltan la belleza paisajística tanto de la flora como de la fauna, la calidez de su gente y su gran variedad cultural ha hecho de Ecuador un destino turístico que es digno de visitar y admirar. Entre los lugares a visitar tenemos, las regiones costa, sierra, amazonía, y la región insular, que presentan una gran biodiversidad, con lo cual el Ecuador ha logrado posicionarse como un destino turístico competitivo preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y la singular oportunidad de vivenciarlo.

La provincia de Pichincha está ubicada al norte del país, es privilegiada por su ubicación geográfica, se caracteriza por poseer lugares turísticos tanto naturales como culturales de gran importancia en el desarrollo económico del Ecuador, todo ello fomenta a que la riqueza cultural y natural de la provincia, y de cada uno de sus pequeños rincones, conserve sus costumbres para ser compartido con propios y extraños que visitan estos lugares.

Es así que, el gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe (GADIP) busca impulsar a la generación de productos de turismo comunitario, con el fin de generar beneficios económicos a los pobladores de las comunidades y así mejorar su calidad de vida, teniendo en cuenta el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales de una manera sostenible.

La comunidad de Paquiestancia perteneciente al cantón Cayambe. Por su ubicación estratégica en las faldas del volcán Cayambe y al encontrarse en la zona de amortiguamiento del parque nacional Cayambe Coca, posee un sin número de recursos turísticos como; cascadas, bosques primarios, miradores turísticos, además sus tradiciones, fiestas, mitos, leyendas, y sus habitantes que lo hacen un lugar digno de ser visitado, por lo cual es necesario la estructuración de un producto turístico que contribuya al desarrollo de la comunidad y de cantón Cayambe, y a la vez que se constituya en un elemento dinamizador de la economía local.

B. JUSTIFICACIÓN

El turismo es uno de los sectores que contribuye al crecimiento económico del Ecuador, su incremento o disminución se ve ligado a los diversos cambios en los gustos y preferencias, así como a la diversidad de oferta turística del territorio, condiciones que inciden directamente o indirectamente en su sostenibilidad.

En este contexto, la comunidad de Paquiestancia es una de las comunidades de la zona andina del cantón Cayambe, la cual posee atractivos naturales y culturales de gran importancia, sin embargo el desarrollo de la actividad turística en la localidad es mínima, por el desconocimiento por parte de los pobladores del potencial turístico que poseen y la inexistencia de investigaciones referentes al turismo, para lo cual la comunidad busca la estructuración técnica de un producto turístico, que incluya como parte de la oferta turística, servicios y actividades que satisfagan las exigencias de los turistas y al mismo tiempo motive la participación de la comunidad, esto permitirá el fortalecimiento económico, sociocultural y ambiental de una manera sostenible.

Es por eso, que este estudio tiene como finalidad contribuir a la generación de nuevos destinos turísticos, con responsabilidad ambiental, social, cultural y económica, basándose en la realidad local para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas que poseen, que sirva como una fuente alternativa de la economía local como lo es el turismo.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Producto Turístico para la Comunidad Paquiestancia, Parroquia San José de Ayora, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la comunidad de Paquiestancia.
2. Elaborar el estudio técnico del producto turístico.
3. Determinar la viabilidad socio-ambiental
4. Elaborar el estudio económico y financiero.

IV. HIPÓTESIS

La Comunidad de Paquiestancia, al contar con un producto turístico pondrá en valor los recursos naturales como culturales dándose a conocer como destino turístico, contribuyendo al desarrollo de la actividad turística de forma eficiente, la misma que ayudará a dinamizar la economía local para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. GENERALIDADES

1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2013).

2. Tipos de turismo

a. Turismo de sol y playa o de descanso

Turismo de sol y playa es el más demandado de todos, especialmente, en aquellas zonas del litoral que gozan de una climatología favorable, este segmento del turismo suele asociarse con el ocio, así como con los términos descanso, diversión y entretenimiento, conocido como las tres S (inglesas): sand, sea, sun (OMT, 2013).

b. Turismo científico

El turismo científico es un segmento del turismo de intereses especiales, donde los productos se coordinan con el desarrollo de conocimientos científicos, generando oportunidades de apoyo para las investigaciones, así como transferencia de conocimientos al público no especialista (Pérez D, 2005).

c. Ecoturismo

Es una modalidad de turismo responsable y planificada, en donde los visitantes disfrutan de la naturaleza y de los valores culturales, en contacto directo con el medio natural, evitando afectarlo o dañarlo, a través de la aplicación de normas y reglas, en donde hay una participación

activa y de primer orden de los grupos sociales locales, generando beneficios económicos para los comunitarios y para las agencias públicas o privadas que manejen los espacios dedicados a esta actividad (José M, 2004).

d. Turismo de salud

Este tipo de turismo, motiva a la gente a su movilización con la motivación de visitar lugares que le permitan realizar actividades para el mejoramiento de su salud, la mayoría de lugares visitados son generalmente naturales, como fuentes de aguas termales o minerales, Spa, gastronomía, etc. (Rodríguez M, 2011).

e. Turismo cultural

Es aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Pérez D, 2005).

f. Turismo religioso

El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinos y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje.

El turismo religioso crece considerablemente, no tan sólo en los países desarrollados, sino también en los países en vías de desarrollo, ya que los excedentes económicos permiten viajar a las clases altas y medias. En el siglo XXI en búsqueda de valores, el turismo religioso y espiritual puede representar una gran oportunidad para las mujeres y los hombres de todas las creencias, filosóficas y religiones (Pérez D, 2005).

g. Turismo comunitario

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros,

garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados (FETCE, 2006).

3. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional está orientado a identificar, describir y hacer un análisis evaluativo de la situación actual, en base a lo encontrado poder estructurar un plan de acción. Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertadas en la realidad (Garcés F, 2005).

B. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Definición

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR, 2004).

2. Atractivos turísticos

Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico, que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos:

a) Atractivo natural

Lugar que se relaciona con la naturaleza, donde se pretende su conservación y aumento, pudiendo existir cosas sin arte, pulimiento o variación, además son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros (MINTUR, 2004).

b) Atractivo cultural

Lugar que guarda historia, así como también, lugar que ofrece en formas variables la estructura colectiva de un lugar. Cultura significa conjunto de elementos materiales o inmateriales.

El inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad (lengua, ciencia, técnicas, normas tradicionales y asociados, entre otros); con relación al material se los llama así porque son objetos susceptibles de ser movilizados y su clasificación varía de acuerdo con las legislaciones propias de cada región o país (MINTUR, 2004).

3. Pasos para elaborar el inventario de atractivos

Para el MINTUR 2004, los pasos para la elaboración del inventario de atractivos turísticos son:

a. Clasificación de los atractivos

Hace referencia a dos grupos como son: sitios naturales y manifestaciones culturales. En la categoría de sitios naturales se reconoce los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

b. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías (MINTUR, 2004).

d. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

1) Jerarquía IV: Entre 100 y 71 puntos

Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico nacional e internacional, capaz por sí sólo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) Jerarquía III: Entre 51 y 70 puntos

Atractivo con rasgos excepcionales de un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje al internacional, ya sea por sí solos o en un conjunto con otros atractivos contiguos.

3) Jerarquía II: Entre 26 y 50 puntos

Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) Jerarquía I: Entre 1 y 25 puntos

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integren el espacio turístico (MINTUR, 2004).

C. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

Es una herramienta de mercadeo que permite sistematizar la información obtenida de datos, que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no de un producto dentro del mercado (Ricaurte C, 2006).

2. Estructura del mercado

Según Ricaurte, C. (2006), se entiende como mercado el espacio físico o imaginario en el que influyen compradores (demandantes) y vendedores (oferentes) para hacer efectivo el

intercambio. A la oferta y la demanda se le conoce como la fuerza del mercado, aquellas que les dan dinamismo y que hace posible la realización de las transacciones comerciales.

3. Tipos de Mercados

a. Mercado Proveedor: Depende de la cantidad, calidad, oportunidad de la recepción y costo. En él deben estudiarse las alternativas de obtención de materia prima, los costos, condiciones de compra, sustitutos, necesidad de infraestructura para el almacenamiento, oportunidad y demoras en la recepción, entre otros.

b. Mercado Distribuidor: El mercado distribuidor requiere de un número menor de variables. Los costos de distribución son factores importantes de considerar ya que son determinantes en el precio a que llegará el producto al consumidor y por lo tanto, en la demanda que debe enfrentar el proyecto.

c. Mercado Consumidor: Se requiere más tiempo para el estudio. La complejidad del consumidor hace que se tornen imprescindibles varios estudios específicos sobre él, ya que los hábitos y motivaciones de compra son determinantes al definir el consumidor y la estrategia comercial que debe diseñarse para enfrentarlo en el papel de consumidor frente a la posible multiplicidad de alternativas en la decisión de compra.

d. Mercado Competidor: En este tipo de mercado se incluyen las organizaciones que de una u otra forma ofrecen productos al mercado consumidor, con características similares al producto a fabricar. De allí surge la habilidad del fabricante de poner en práctica estrategias que garanticen la mayor calidad y satisfacción al cliente, que permitan ubicarse por encima de los competidores (Ricaurte C, 2006).

4. Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Baca G, 2009).

5. Demanda turística

La demanda turística es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de diversos factores, siendo el precio el más significativo (Baca G, 2009).

6. Etapas para elaborar un estudio de mercado

a. Análisis de la demanda

Enmarcados en los estudios de mercado para el tipo de empresas comerciales, que conforman habitualmente el equipamiento turístico de un país, habría que señalar las variables básicas para analizar en el área de la demanda (efectiva).

Dichas variables en la mayoría de los casos son las siguientes: afluencia esperada de demandantes, afluencia de viajeros, afluencia de residentes locales, permanecía, estacionalidad en la afluencia de viajeros (Cárdenas F, 2000).

1) Perfil general del consumidor a captar

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conformen la demanda futura, potencial u objetiva (Cárdenas F, 2000).

2) Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primarias y secundarias, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener.

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda - oferta), después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra.

La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * (e / z)^2 + P * Q}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= universo de estudio

e= margen de error

z= nivel de confiabilidad

P= probabilidad de ocurrencia

Q= probabilidad de no ocurrencia

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo (Cárdenas F, 2000).

b. Análisis de la oferta

El propósito que se busca mediante el análisis de la oferta es definir y medir las cantidades y condiciones en que se pone a disposición del mercado un bien o un servicio. La oferta, al igual que la demanda, está en función de una serie de factores, cómo es el precio en el mercado del producto o servicio, entre otros. La investigación de campo que se utilice deberá tomar en cuenta todos estos factores junto con el entorno económico en que se desarrolle el proyecto (Baca G, 2009).

D. ANÁLISIS SITUACIONAL**1. Definición**

Se refiere al análisis de datos pasados, presentes y futuros ya que éstos proporcionan una base para seguir el proceso de la planeación estratégica. Para que una empresa pueda funcionar adecuadamente es necesario que tenga muy en cuenta lo que ocurrió, lo que ocurre y lo que aún puede ocurrir dentro de la organización y estar al tanto para evitar hechos que nos lleven al fracaso (Nájera, 2003).

2. Matriz FODA

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una técnica que nos permiten identificar y evaluar los factores positivos y negativos del macro y micro ambiente, los cuales permitirán a la comunidad hacer un análisis estratégico de su situación frente a las exigencias del medio social (Molina L, 2011).

El FODA es una matriz cuadrangular en donde se incluye las opiniones los involucrados en cada uno de los cuatro aspectos que se analiza de la solución propuesta: fortalezas y debilidades internas, oportunidades y amenazas externas (Molina L, 2011).

Tabla 1-5: Matriz FODA

FORTALEZAS	Son las capacidades humanas y materiales con las que cuentan la comunidad para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el entorno social y enfrentar con mayores posibilidades las amenazas que este presenta.
DEBILIDADES	Son las limitaciones o carencias de habilidades, conocimientos, información, tecnología y recursos financieros que padece la comunidad, que impide el aprovechamiento de las oportunidades que se considera ventajas en el entorno social y no le permite defenderse de las amenazas.
OPORTUNIDADES	Son situaciones o factores socioeconómicos, políticos o culturales que están fuera de nuestro control, cuya particularidad es que son factibles de ser aprovechadas si se cumple determinadas condiciones a nivel de la comunidad.
AMENAZAS	Son los factores externos que están fuera de nuestro control y que podrían perjudicar o limitar el desarrollo de la comunidad

Fuente: Molina, 2011

En síntesis:

- Las fortalezas deben utilizarse.

- Las oportunidades deben aprovecharse
- Las debilidades deben eliminarse y
- Las amenazas deben evitarse (Molina L, 2011).

E. PRODUCTO TURÍSTICO

1. Concepto

Es el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo (Nicolau L, 2012).

El producto, o sea, el servicio que usará o consumirá el turista, es el resultado de la suma de los elementos que ya se analizaron y se puede resumir de la siguiente manera:

Producto turístico = Atractivos turísticos + Infraestructura + Estructura de producción + Superestructura.

2. Características del producto turístico

Los productos turísticos presentan un componente tangible y otro intangible.

a. Tangible

Se observa en un establecimiento de hospedaje como: la cama de un hotel, el overbooking, la calidad de la comida. La parte tangible la constituye el producto turístico en sí, tal y como es ofrecido por la empresa de servicios turísticos (Nicolau L, 2012).

b. Intangible

Se deduce del hecho de que las características de los componentes de un producto turístico no se pueden testar por medio de los sentidos. Los turistas generan expectativas, imaginan como es el producto, que uso le darán, y que resultados esperan obtener. Este componente de intangibilidad

hace que los consumidores no estén seguros de lo que compran, ni del beneficio que realmente van a obtener cuando consuman el producto (Nicolau L, 2012).

3. Componentes del producto

Este conjunto de información se ha estructurado para su análisis en varios componentes que conforman el producto turístico:

- Recursos básicos y singulares
- Alojamiento
- Restaurante
- Equipamientos de ocio, deportivos y turísticos
- Infraestructuras y servicios generales
- Organización y gestión del turismo
- Imagen de marca

4. Calidad del producto turístico

Un producto turístico de calidad es la combinación adecuada de atractivos, servicios y facilidades, capaz de motivar la decisión de viaje y de brindar una experiencia plenamente satisfactoria al visitante. Esta definición integra los enfoques de oferta y demanda (que son consustanciales al producto turístico) y establece con claridad que su naturaleza está asociada a la experiencia satisfactoria de la visita, es decir, un producto está definido esencialmente por su calidad (Nicolau L, 2012).

5. Desarrollo del producto turístico

El producto turístico debe comprender los siguientes elementos:

Generación de ideas de empleados, clientes, distribuidores, proveedores y competidores. Selección de ideas, desarrollo y evaluación de con el mercado potencial (Target). Formulación de la estrategia de mercadeo, análisis del negocio (revisión de los costos, proyecciones de ventas y rentabilidad), comercialización y evaluación (Nicolau L, 2012).

El producto turístico, frente a un mercado exigente y dinámico, debe percibirse como:

Creativo.- A la vez funcional, esto es, que se adapte a los requerimientos de la demanda.

Diferenciado.- Con valores agregados, entendidos éstos como aquel “plus” que se otorga y por el que no se cobra.

Único.- En un entorno cambiante.

Innovador.- Posibilidad de recrearse en función de la aparición de nuevas necesidades y expectativas.

Competitivo.- Adecuada relación calidad - precio. Aquel que tiene la mayor calidad posible al menor precio posible (López, H. 2002).

6. Paquete turístico

Conjunto de facilidades, servicios y actividades que se estructuran de manera articulada y que satisfacen necesidades o deseos de los consumidores turísticos.

En el paquete incluye gran variedad de facilidades y servicios complementarios adaptados a las necesidades del cliente. Posibilita programar la oferta para crear un producto turístico nuevo. Es una combinación de servicios que generalmente se compran por separado, (transporte, alojamiento, comidas, diversiones), pero que se ofrecen como un producto único, integrado, con precio fijo y en una sola transacción (Ibis A, 2012).

1) Características

- Se nutre de las características del producto (destino) y de los paquetes.
- Implica una cadena de producción y servicio, por lo que es integral.
- Cada plan, en esencia, no posee carácter de diferenciación. Conlleva un factor de servicios y facilidades prestadas o incluidas.
- Se ofrece con frecuencia bajo el sello de una marca establecida.

F. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

1. Definición

Se considera la actividad netamente de acercamiento de producto al consumidor, dejando de lado el estudio de mercado, el cual se considera lógicamente en la base preparatoria del estudio.

Comprende básicamente, la formulación de las políticas de precios, distribución, la formulación de la promoción, publicidad y los canales de distribución (Cordero J, 2008).

2. Canales de distribución

Son las vías elegidas por una empresa, para que un producto recorra desde que es creado hasta que llega al consumidor final. La elección de los canales de distribución suelen ser a largo plazo y hay que tener ciertas variables en cuenta para una buena elección:

- Naturaleza del producto
- Precio de venta
- Estabilidad del producto
- Reputación del intermediario
- Calidad de la fuerza de ventas

Los elementos implicados dentro de un canal de distribución suelen ser el productor, mayorista, minorista y consumidor final. Al establecer un canal, hay que conocer los distintos intermediarios y cómo pueden influir en el producto.

a) Productor

Es la empresa que crea o elabora el producto que se va a comercializar.

b) Mayorista

Empresas con gran capacidad de almacenamiento que compran al productor para revender el artículo. Esta reventa no suele destinarse al consumidor final.

c) Minorista

También conocido como detallista, son empresas pequeñas que compran el producto o al productor o al mayorista para venderlo al consumidor final. Es el último eslabón del canal de distribución. Un minorista tiene un contacto directo con el cliente final, por ello, puede influir enormemente en las ventas de los productos que están comercializando (Cordero J, 2008).

G. ESTUDIO AMBIENTAL

1. Definición

Se llama evaluación de impacto ambiental o estudio de impacto ambiental (EIA) al análisis previo a su ejecución, de las posibles consecuencias de un proyecto sobre la salud ambiental, la integridad de los ecosistemas y la calidad de los servicios ambientales que estos están en condiciones de proporcionar (Rodríguez, J.200).

2. Impacto ambiental

Se dice que hay impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración favorable o desfavorable en el medio. Desde esta perspectiva ecosistemita y ambiental, los impactos ambientales deben ser comprendidos como las alteraciones positivas o negativas en el medio natural y social producto de actividades que realizan los seres humanos. Estos contemplan las alteraciones del ambiente en general, incluyendo dentro de la misma categoría tanto cambios en los recursos naturales como en la sociedad (Acuña, K. 2002).

H. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1. Definición

Este estudio brinda una buena idea sobre cuál es la estructura óptima de la gerencia financiera. Permite identificar las necesidades de liquidez y de fondo de inversión, para así construir y negociar el plan de financiamiento del proyecto. El estudio financiero necesariamente inicia de manera muy exploratoria, en un análisis de los aspectos financieros que podrían incidir sobre la misma viabilidad de la iniciativa. En la medida que se avance sobre la selección de una alternativa, el estudio financiero profundiza en los pormenores de depreciación, financiamiento y estrategia de gerencia financiera (Llorente O, 2010).

2. Tipos de costo

a. Según el área donde se consume:

1) **Costo de producción:** Son los costos que se generan en el proceso de transformación la materia prima en productos terminados: se clasifican en materia prima, mano de obra directa e indirecta, CIF y contratos de servicios (Llorente O, 2010).

2) **Costos de distribución:** Son los que se generan por llevar el producto o servicio hasta el consumidor final (Llorente O, 2010).

3) **Costo de administración:** son los generadores en las áreas administrativas de la empresa, se denomina gastos.

4) **Costos de financiamiento:** son los que se generan por el uso de recursos de capital.

b. Costo de acuerdo a su identificación

1) **Directos:** Son costos que se pueden identificar fácilmente con el producto, servicio, precio o departamento. Son costos directos el material directo y la mano de obra directa.

2) **Indirectos:** su monto global se conoce para toda la empresa o para un conjunto de productos. Es difícil asociarlos con un producto o servicios específicos. Para su asignación se requieren base de distribución. (Llorente O, 2010)

3. Flujo de caja

El flujo de caja es cuando se genera un movimiento permanente de entrada y salidas de recursos económicos, representa la previsión, el control o el registro de este movimiento durante un periodo determinado. En sí es una proyección de liquidez del negocio que registra las entradas y salidas de efectivo, antes y después del inicio de operaciones.

Se obtiene de la suma de los ingresos totales actualizados menos los egresos totales actualizados.

$$\text{Factor de actualización} = \frac{1}{(1 + i)}$$

Flujo de caja = Ingresos actualizados – Egresos Actualizados

4. Tasa interna de retorno

La TIR es la tasa de descuento (TD) de un proyecto de inversión que permite que el BNA sea igual a la inversión (VAN igual a 0). La TIR es la máxima TD que puede tener un proyecto para que sea rentable, pues una mayor tasa ocasionaría que el BNA sea menor que la inversión (VAN menor que 0).

Entonces para hallar la TIR se necesitan:

- Tamaño de inversión.
- Flujo de caja neto proyectado.

5. Valor actual neto

El VAN es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable.

Basta con hallar el VAN de un proyecto de inversión para saber si dicho proyecto es viable o no. El VAN también nos permite determinar cuál proyecto es el más rentable entre varias opciones de inversión. Incluso, si alguien nos ofrece comprar nuestro negocio, con este indicador podemos determinar si el precio ofrecido está por encima o por debajo de lo que ganaríamos de no venderlo.

La fórmula del VAN es: $\text{VAN} = \text{BNA} - \text{Inversión}$ (Muñoz E, 2014).

6. Relación beneficio –costo

Es contrario al VAN, cuyos resultados están expresados en términos absolutos, este indicador financiero expresa la rentabilidad en términos relativos. La interpretación de tales resultados es en centavos por cada "euro" ó "dólar" que se ha invertido.

a. Cálculo relación beneficio costo

En la relación de beneficio/costo, se establecen por separado los valores actuales de los ingresos y los egresos, luego se divide la suma de los valores actuales de los costos e ingresos.

La fórmula que se utiliza es:

$$B/C = \frac{\text{Sumatoria de Ingresos descontados} + \text{valor de salvamento descontado}}{\text{Sumatoria de Egresos descontados} + \text{inversiones descontadas}}$$

Situaciones que se pueden presentar en la Relación Beneficio Costo:

- **Relación B/C > 0**

Nos indica que por cada dólar de costos se obtiene más de un dólar de beneficio. En consecuencia, si el índice es positivo o cero, el proyecto debe aceptarse.

- **Relación B/C < 0**

Nos indica que por cada dólar de costos se obtiene menos de un dólar de beneficio. Entonces, si el índice es negativo, el proyecto debe rechazarse (Muñoz E, 2014).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en la comunidad de Paquiestancia perteneciente a la parroquia Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, y que se inscribe dentro de la jurisdicción del Parque Nacional

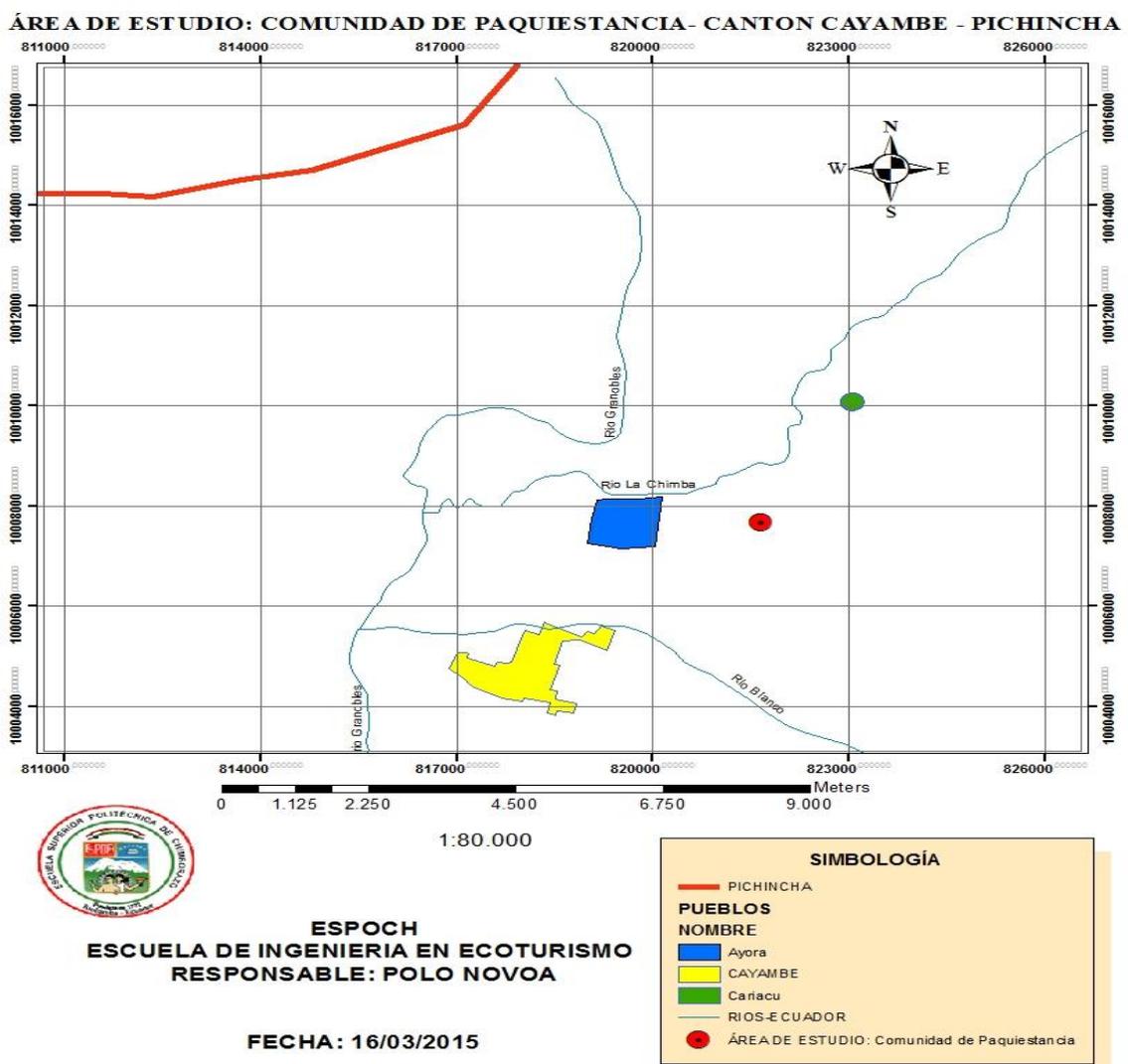


Figura 1-6: Mapa de ubicación de la comunidad Paquiestancia

Fuente: Cartografía base del Ecuador, Datum WGS84, Zona 17N.

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17N

Datum WGS 84

X: 0821661

Y: 0007672

Altitud: 2984 msnm

3. Límites

Norte: Comunidad de Cariacu

Sur: Comunidad de Santo Domingo de Guzmán

Este: Parque Nacional Cayambe - Coca

Oeste: Parroquia San José de Ayora

4. Características climáticas

Temperatura: 8- 18 ° C

Precipitación: 1000 a 2000 mm/año

5. Clasificación ecológica

Según el Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental propuesto por el ministerio del Ambiente (2012), la comunidad de Paquiestancia pertenece al Bosque Siempre verde Montano Bajo (MAE, 2012).

6. Características del suelo

Las características del suelo son arcilloso-arenoso en las partes bajas, además en las laderas los suelos en su gran mayoría presentan una capa de cangahua, y en las partes altas presentan suelos negros y profundos, posee considerable cantidad de arcilla y materia orgánica; consecuentemente son suelos de origen volcánico.

7. Materiales y equipos

a. Materiales

- 1) Resma de hojas de papel bond
- 2) Tinta de impresora
- 3) Lápiz
- 4) Esferográficos
- 5) Carpetas
- 6) Libreta de campo
- 7) Cds

b. Equipos

- 1) Computadora portátil
- 2) Impresora
- 3) Cámara fotográfica
- 4) GPS

B. METODOLOGÍA

1. Objetivo 1: Evaluar el potencial turístico de la Comunidad de Paquiestancia

a. Diagnóstico situacional de la comunidad Paquiestancia

Para el cumplimiento de este primer objetivo se recolectó información de carácter primario y secundario sobre los ámbitos: socio-cultural, económico-productivo, ecológico-territorial y político-administrativo.

- Para el ámbito físico espacial se procedió a adjudicar la siguiente información: división política administrativa (provincia, cantón, parroquia), límites de la comunidad, localización y ubicación geográfica.
- Dentro del ámbito ecológico territorial se determinó las condiciones ambientales de la zona (clima, temperatura, precipitación, humedad relativa, clasificación ecológica), hidrología, descripción general de flora y fauna (familia, nombre común y científico, usos), riesgos naturales y los principales problemas ambientales.
- Para el ámbito socio cultural la información obtenida es: historia de la comunidad, etnicidad cultural, población (números de habitantes, de familias), idioma, servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos), vivienda (tipo, características), salud, educación, viabilidad, medios de transporte (unidades, frecuencia, precio), comunicación y el abastecimiento de productos.
- Dentro del ámbito económico productivo se analizó la actividad productiva agrícola-ganadera y el desarrollo actual del turismo en la zona.
- Para el ámbito político administrativo se estableció el organigrama estructural de la comunidad y se identificó las instituciones que trabajan dentro de la comunidad.

b. Inventario de los atractivos naturales y culturales

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó el inventario de los atractivos naturales y culturales existentes en la comunidad de Paquiestancia, se aplicó la metodología del MINTUR, 2004 (Anexo 1).

Las etapas a seguir son las siguientes:

- Clasificación de los atractivos
- Recopilación de información
- Trabajo de campo
- Evaluación y jerarquización

Para el inventario del patrimonio cultural se utilizó la metodología propuesta por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), 2011. Las etapas a seguir son las siguientes:

- Observación directa
- Entrevistas a pobladores locales
- Registros
- Sistematización de la información
- Evaluación y jerarquización sobre todo para lo cultural material.

Una vez identificados los atractivos turísticos naturales y culturales se procedió a realizar el mapeo de ubicación de los atractivos en el territorio de la comunidad, lo cual se realizó mediante el software ArcMap 10.

Seguidamente se procedió a analizar los recursos turísticos inventariados y aspectos importantes de la comunidad, para determinar la imagen turística y su potencialidad.

c. Análisis situacional

Se procedió a desarrollar un taller participativo, con personas y autoridades de la comunidad de Paquiencia, para determinar la situación actual analizando la información correspondiente al diagnóstico, se aplicó de la herramienta FODA para poder identificar los problemas y las posibles soluciones que plantea la población local para el desarrollo turístico. Además se identificaron los nudos críticos y los factores claves de éxito, para esta manera proponer estrategias de desarrollo que aporten de manera positiva en la comunidad.

Tabla 2-6: Valores para la priorización de nudos críticos

Valor	Dificultad	Impacto	Duración
1	Bajo	Bajo	Corto plazo
2	Medio	Medio	Mediano plazo
3	Alto	Alto	Largo plazo

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

d. Estudio de mercado

1) Demanda

a) Universo

Se tomó como universo de estudio a los turistas que visitaron el Parque Nacional Cayambe – Coca (PNCC), siendo el universo de estudio de 20885 visitantes de los cuales el 86% (17961) son nacionales y el 14% (2924) extranjeros.

b) Muestra

Mediante la aplicación de la fórmula de Cannavos se calculó el tamaño de la muestra, lo cual nos facilitó el número de encuestas a ser aplicadas.

La fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * P * Q}{(N - 1) * (e / z)^2 + P * Q}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible (8%)

z: nivel de confianza (1,96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Para turistas Extranjeros

$$n = \frac{2924 * 0.5 * 0.5}{(2924 - 1) * \left(\frac{0.08}{1.96}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

n= 150

Para turistas Nacionales

$$n = \frac{17961 * 0.5 * 0.5}{(17961 - 1) * \left(\frac{0.08}{1.96}\right)^2 + 0.5 * 0.5}$$

n= 150

c) Recopilación, análisis y sistematización de la información

La técnica utilizada para recolectar la información sobre la demanda turística fue la encuesta; utilizando como instrumento el cuestionario, el mismo que consideró las variables socio-demográficas (Anexo 2).

Posteriormente se procedió a la tabulación de los resultados mediante la utilización del programa Excel, y estos resultados nos permitieron conocer el perfil de los turistas nacionales y extranjeros.

d) Determinación del perfil del turista

Una vez sistematizadas las encuestas se determinaron los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros.

2) Oferta

Además del inventario de atractivos turísticos fue necesaria la revisión de los prestadores de servicios como son hospedaje y alimentación de la comunidad.

Con la información recopilada acerca de la oferta y demanda, se realizó la confrontación oferta vs demanda, con lo que se determinó la oferta potencial.

Mediante la aplicación de la fórmula del incremento compuesto se determinó la demanda insatisfecha proyectada, a través de la fórmula:

$$\text{Fórmula: } Co = Cn (1+i)^n$$

2. Objetivo 2: Elaborar el estudio técnico del producto turístico

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se procedió a identificar las facilidades y servicios turísticos con las que cuenta la comunidad.

- a. A partir de los resultados obtenidos de los gustos y preferencias de los turistas y el inventario de los atractivos naturales y culturales de la comunidad, se elaboró las rutas turísticas para posteriormente diseñar técnicamente los paquetes turísticos con su respectivo itinerario.
- b. A continuación se determinó la Estructura Administrativa – Legal; se revisó el marco legal de la Constitución Política del Ecuador, Ley de turismo, Ley de Economía popular y Solidaria, Reglamentos de Centros de Turismo Comunitario mediante el cual se definió la figura legal del centro de turismo comunitario.
- c. Se realizó el organigrama de la comunidad, el manual de funciones para el área administrativa y el manual de procedimientos para el área de operación, con el fin de establecer una adecuada organización.
- d. Posteriormente se identificaron estrategias de comercialización y se determinó un plan de publicidad para el fortalecimiento y posicionamiento del producto turístico comunitario en el mercado, en base al perfil de la demanda y las condiciones establecidas en el Marketing Mix (producto, precio, plaza y promoción).

3. Objetivo 3: Determinar la viabilidad socio-ambiental

Para determinar la viabilidad socio-ambiental se utilizó la matriz de Lázaro Lagos con la cual se evaluó el grado de impacto ambiental que podría causar en los componentes ambientales la implementación del proyecto turístico.

De acuerdo a los resultados se propone acciones que servirán para reducir los impactos negativos que se puedan generar en la actividad turística.

4. Objetivo 4: Elaborar el estudio económico y financiero

Se realizó el estudio económico y financiero, tomando en cuenta los costos e inversiones del proyecto: activos fijos, activos diferidos y las inversiones en capital de trabajo que son los

gastos que necesita el proyecto para ejecutarse, además los gastos de mantenimiento e ingresos, las proyecciones de ventas y utilidades.

Se determinó el flujo de caja para obtener una visión de la liquidez del proyecto lo cual sirvió de base para calcular la rentabilidad del mismo, determinando el RCB (Razón-Costo-Beneficio), VAN, (Valor Neto Actual) y TIR, (Tasa Interna de Retorno).

VII. RESULTADOS

A. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD PAQUIESTANCIA

1. Diagnóstico situacional de la comunidad Paquiestancia

a. Ámbito Físico espacial

1) Localización

La comunidad de Paquiestancia pertenece a la parroquia San José de Ayora del Cantón Cayambe, en la Provincia de Pichincha y se encuentra al norte de la provincia de Imbabura y se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe Coca.

2) Ubicación geográfica

Coordenadas proyectadas UTM zona 17N

Datum WGS 84

X: 0821661

Y: 0007672

Altitud: 2984 msnm

3) Superficie

La comunidad de Paquiestancia tiene una extensión que cubre aproximadamente 1500 hectáreas, de las cuales, cerca del 4% están dentro de los límites del Parque Nacional Cayambe - Coca.

4) Accesibilidad

La comunidad de Paquiestancia está ubicada a 5 km al noreste de la Ciudad de Cayambe. Se puede acceder por un camino de empedrado hasta el centro de Información Turística Paquiestancia.

Existe señalización desde la calle Napo donde indica el ingreso al camino de empedrado que conduce a Paquiestancia, una vez en el sitio, se observa un letrero de bienvenida a la comunidad y un recuadro que indica los sitios turísticos más cercanos (PDOT parroquial de Ayora 2013).

b. Ámbito Ecológico territorial

1) Características climáticas

Temperatura: 8⁰C -20⁰C

Precipitación: 500 a 1500 mm

Humedad relativa: 65 – 85 %

Latitud: 0° 04` 00”

Longitud: 78° 05` 00”

Altitud: 2984 msnm

2) Clima

El clima de la comunidad de Paquiestancia varía entre frío-húmedo a semi-húmedo y consta de dos estaciones: lluviosa y seca. La estación seca comprende los meses de Julio a Septiembre, en cambio la lluviosa comprende por lo general los meses de Octubre a Abril.

3) Clasificación ecológica

El territorio de la comunidad de Paquiestancia comprende dos formaciones naturales de acuerdo al Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental propuesto por el ministerio del Ambiente, 2012.

La formación “Bosque siempreverde montano del norte” que se encuentra entre 2.000 y 3.000 msnm, se caracteriza por la presencia de árboles ramificados desde la base. Las especies más

frecuentes son de los géneros *Cavendishia*, *Weinmannia*, *Oreopanax* (Pumamaqui), *Polylepis*, *Miconia*.

La siguiente formación natural que se puede distinguir es el herbazal y arbustal montano alto y montano alto superior de páramo que se puede apreciar entre los 3300 - 3900 msnm. Las condiciones climáticas de alta humedad y la alta concentración de carbono orgánico en el suelo determinan que este ecosistema se caracterice por contener una gran cantidad de agua por unidad de volumen (80-90% por cm³) con una excepcional capacidad de regulación hídrica. Este ecosistema está caracterizado por tener una vegetación densa dominada por gramíneas amacollada de los géneros *Calamagrostis*, *Agrostis*, *Festuca*, *Cortaderia* bífida y *Stipa*.

4) Hidrología

La comunidad de Paquiestancia cuenta con una red hidrográfica proveniente de los afluentes de las faldas del nevado Cayambe, a su vez desemboca en la quebrada de ushapamba que es aprovechada por la comunidad para sus sistemas de riego y agua potable.

5) Descripción de la flora y fauna representativa

a) Flora

Tabla 3-7: Flora representativa de la comunidad de Paquiestancia

FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTIFICO	USO
Mirtaceae	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	Medicinal
Pinaceae	Pino		Maderable
Urticácea	Ortiga blanca	<i>Urtica dioica</i>	Medicinal
Poaceae	Paja	<i>Stipaichu</i>	Alimenticia ,Artesanal
Poaceae	Sigze	<i>Cortadeira jubata</i>	Artesanal
Rosaceae	Capulí	<i>Prunus serótina</i>	Alimenticio
Rosaceae	Mora	<i>Rubus roseus</i>	Alimenticio ,Medicinal
Buddlejaceae	Quishuar	<i>Buddleia incana</i>	Maderable
Araleaceae	Pumamaqui	<i>Oreopanax andreanum</i>	Maderable

Rosaceae	Yagual	<i>Polylepissp</i>	Maderable
Betulaceae	Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	Maderable
Myrtaceae	Arrayan	<i>Eugenia sp.</i>	Medicinal, maderable.
Asteraceae	Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Medicinal
Solanaceae	Uvilla	<i>Physalis peruviana</i>	Alimenticio
Coriariáceae	Shanshi	<i>Coriaria ruscifolia</i>	Medicinal, alimenticio
Lamiaceae	Hierba buena	<i>Mentha piperita</i>	Medicinal
Asteraceae	Achupalla	<i>Puya cf</i>	Medicinal
Caprifoliácea.	Sauco	<i>Sambucus nigra L.</i>	Medicinal
Asteraceae	Diente de león	<i>Taraxacum officinale</i>	Medicinal
Stipa	Paja	<i>Stipa ichu</i>	Alimenticio
Asteraceae	Manzanilla	<i>Matricaria chamomilla</i>	Medicinal
Poligonaceae	Lengua de vaca	<i>Rumex Crispus L.</i>	Ornamental. Medicinal

Fuente: PDOT parroquial Ayora, 2013

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

b) Fauna

Tabla 4-7: Fauna representativa de la comunidad de Paquiestancia

FAMILIA	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Cervidae	Venado	<i>Odocoileus virginarius</i>
Leporidae	Conejo de Monte	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Cathartidae	Buitre	<i>Cathartes melambrotus</i>
Cathartidae	Cóndor andino	<i>Vultur gryphus</i>
Canidae	Lobo	<i>Dusicyon culpaeus</i>
Turdidae	Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
Columbidae	Tortola Crocante	<i>Columbina cruziana</i>
Trochilidae	Quinde Herrero	<i>Colibri coruscans</i>
Columbidae	Torcaza	<i>Columba fasciata</i>
Emberizidae	Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>
Cardinalidos	Huirac Churo	<i>Pheucticus chrysopeplus</i>
Columbidae	Perdices	<i>Columbe plúmbea</i>
Mephitidae	Zorrillo	<i>Conepatus chinga</i>
Didelpidae	Raposa	<i>Marmosa robinsoni</i>
Columbidae	Tortola	<i>Zenaida auriculata</i>
Columbidae	Paloma	<i>Columba plúmbea</i>

Falconidae	Curiquingue	<i>Caracara plancus</i>
Laridae	GliGli	<i>Chroicocephalus serranus</i>

Fuente: PDOT parroquial Ayora, 2013

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

6) Riesgos Naturales

Presentan 2 tipos de riesgos son los que afectan la zona: la sequía y la helada.

El primero asociado a la escasez de agua para satisfacer las necesidades de las plantas y animales. La causa principal de la sequía es la falta de lluvias o precipitaciones por ello esto va asociado a la época seca que generalmente ocurre entre los meses de mayo a agosto. En esta fecha el principal cultivo que se siembre es el maíz debido a que no necesita mayor cantidad de agua para su desarrollo. Para contrarrestar los efectos de la sequía se suele utilizar de manera racionada el agua de riego que de acuerdo a las acciones que posee cada usuario llega una vez por semana durante diez horas, el agua de riego es almacenada en 5 reservorios los cuales se encuentran en diferentes sectores de la comunidad.

Otro tipo de riesgo existente en la comunidad es el relativo a la helada esto ocurre cuando la temperatura del aire, registrada en el abrigo meteorológico (es decir a 1,50 metros sobre el nivel del suelo), es de 0°C. Este tipo de eventos no ocurren en meses definidos pero su aparición es más constante en época de sequía afecta a diversos sembríos como papas, maíz, y aún más a los huertos familiares.

7) Uso actual y potencial del suelo

En la actualidad en la parte baja de la comunidad el 90% del suelo están siendo utilizados como potreros para la siembra de pastos, este a su vez es aprovechado para alimentar al ganado de leche, ya que es la fuente económica principal de los habitantes, el 10% del suelo es utilizado para el cultivo de hortalizas, legumbres, etc. En la zona alta en la actualidad se encuentra en conservación ya que no existe ningún tipo de ganado vacuno y se realiza mingas para reforestar con plantas nativas para recuperar el caudal hídrico.

8) Problemas ambientales

Entre los problemas ambientales a los que se enfrenta el territorio de la comunidad de Paquiestancia está la contaminación ambiental por la presencia de basura, la quema de

pajonales ocasionado por el desconocimiento de la importancia de los páramos, el sobrepastoreo causando erosión al suelo, entre otros.

También la expansión de la frontera agrícola constituye un problema ambiental ya que se están perdiendo grandes espacios de vegetación propios del lugar. La ganadería genera la compactación del suelo además dióxido de carbono. Las personas de la comunidad han considerado la protección del páramo como una importante reserva de agua y están empeñados en protegerla, es por ello que la comunidad posee algunas hectáreas de páramo que contribuyen a elevar el nivel del caudal de agua que llega a la comunidad **(PDOT parroquial Ayora, 2013)**.

c. Ámbito socio cultural

1) Significado

Paquiestancia significa una pequeña estancia, este nombre se origina desde la época de la Hacienda la Remonta, que era desde Ayora hasta Zuleta, en ese tiempo no había ningún tipo de camino hacia esta zona y las personas que llegaban a descansar a este lugar lo llamaron Paquiestancia. **(PDOT parroquial Ayora, 2013)**

2) Población

En este lugar viven 180 familias que suman 1600 habitantes, los cuales están divididos por barrios:

- San Miguel
- Barrio Central
- Barrio Santa Fé
- Barrio Oriente

3) Idioma

La influencia foránea de su gente es otro factor negativo que ha producido la pérdida de varias costumbres, especialmente cambios en su vestimenta y uso de otro idioma (quichua reemplazado por el español) **(PDOT parroquial Ayora, 2013)**.

4) Servicios básicos

a) Alcantarillado

El 70% de Paquiestancia ya cuenta con el servicio de alcantarillado, el mismo que ha sido realizado con el apoyo del Municipio de Cayambe, quienes han donado el material necesario, la mano de obra ha sido efectuada por medio de mingas con la colaboración de los miembros de la comunidad.

b) Agua Entubada – Tratada

En 1980, la comunidad de Paquiestancia crea la Junta Administradora de Agua Entubada Tratada. El líquido vital que abastece a la comunidad proviene de vertientes clorificadas; se las entuba y se distribuye a todos los miembros de la población.

c) Energía

El 95% de la población de Paquiestancia cuenta con energía eléctrica, la misma que es proporcionada por EMELNORTE; el alumbrado público existe únicamente en la calle principal y el de las calles secundarias es considerado como proyecto a corto plazo.

d) Servicio telefónico

El 80% de la población de Paquiestancia cuenta con servicio telefónico, y el 20% de las personas de la comunidad no lo poseen.

e) Recolección de basura

El recolector de basura pasa por la comunidad una vez por semana (día martes) y únicamente realiza el recorrido por la calle principal. La basura orgánica es utilizada para abono de los huertos y alimento de los animales domésticos (**PDOT parroquial Ayora, 2013**).

5) Vivienda

En Paquiestancia se puede apreciar muy poca arquitectura antigua es decir casas construidas con materiales propios de la sierra ecuatoriana estos son: tierra, tamo y agua, materiales requeridos para elaborar los adobes y tapialeras llamados así los moldes utilizados para hacer los tapiales (paredes de tierra).

Las estructuras de las viviendas antiguas básicamente consistían en: un recibidor en la parte delantera de la casa, lugar en donde las visitas descansaban y conversaban acomodados en bancas largas colocadas para este propósito, el interior de la casa estaba dividida por una o dos habitaciones, por lo general la cocina se ubica separada de las demás habitaciones. En la actualidad las viviendas son construidas de ladrillo y hormigón armado **(PDOT parroquial Ayora, 2013)**.

6) Salud

En noviembre de 1983, el IESS (Instituto Ecuatoriano de Salud Social) inauguró el Seguro Social Campesino, este se encuentra ubicado al lado de la Casa Comunal, y aquí se presta el servicio de primeros auxilios (lunes a viernes de 08:00a.m. a 14:00pm.), medicina general (lunes, miércoles y viernes de 08:00 o 09:00am. a 12:00pm), y un servicio ocasional de odontología.

El centro de salud necesita equipamiento de medicamentos, ya que en muchas ocasiones la adquisición de medicamentos se debe realizar en la ciudad más cercana (Cayambe), motivo por el cual ha obligado a la población buscar otras alternativas como la medicina natural **(PDOT parroquial Ayora, 2013)**.

7) Educación

La comunidad de Paquiestancia posee una escuela denominada “Escuela fiscal mixta Rafael Avilés Moncayo” presenta estudios de nivel primario.

Y para poder culminar con sus estudios la mayoría de jóvenes optan por viajar a Cayambe, Otavalo, Ibarra y Quito, unos para continuar sus estudios de nivel secundario, universitario y otro para desempeñar trabajos en plantaciones florícolas **(PDOT parroquial Ayora, 2013)**.

8) Transporte

El transporte de la comunidad se da mediante la Cooperativa 24 de Junio que realiza el siguiente recorrido: Sale del centro de Cayambe a partir de las 7:00 de la mañana, cada media hora, todos los días pasan por la comunidad de Paquiestancia. El costo del pasaje es de \$0,40 ctvs, su recorrido dura aproximadamente de 20 a 25 min.

Además existen cooperativas de camionetas que prestan los servicios de transporte todos los días, el costo de la carrera es de 5 dólares.

9) Gastronomía

En Paquiestancia existe una diversidad de platos típicos entre los más importantes podemos mencionar:

Papas con cuy, Colada de Uchujacu, Mapagüira, Mellocos, papas, habas, choclo y queso, Chochos con tostado, Tortillas de tiesto, Zambo de sal, Morocho de sal y de dulce, Chica de jora, Morocho de dulce, Colada morada, Máchica.

10) Festivales y Eventos

Entre las festividades que se celebran en Paquiestancia están:

Carnaval, Semana Santa, San Pedro y San Pablo, Aniversario de Paquiestancia, Difuntos, Navidad, Fin de Año, La Rama de Gallos.

Fiesta de San Pedro y San Pablo: La Fiesta de San Pedro y San Pablo es la continuación de la fiesta del Inti raymi. En las fiestas del solsticio de verano, la iniciación de la cosecha representa la fuerza y la rebeldía ancestral. El principal personaje de esta fiesta es el Aya Uma, un diablo que simboliza la sabiduría de los ancestros y espiritualidad de los indígenas.

Comandados por los Aya Umas, los Aruchicos bajan de sus comunidades a tomarse la plaza como símbolo de una milenaria lucha, acompañados de sus bellas guarmis, y sus instrumentos como: chinucas y bocinas. En la noche se encienden hogueras y los hombres, jóvenes y adultos, toman vuelo y saltan sobre ellas, en esta celebración no falta la chicha de jora, que se prepara del maíz fermentado.

La Rama de Gallos: Este evento se lo realiza en las fiestas del intiraymi, especialmente fines de semana, es una costumbre que se ha mantenido desde mucho tiempo atrás; consiste en solicitar un compadrazgo entre familiares o amigos, si esta solicitud es aceptada, se realiza una fiesta el siguiente día, a la que pueden asistir todas las personas que deseen, las mismas que son atendidas por el dueño de la casa, aquí se brinda licor y comida, y el plato principal es el “Gallo Caldo”; las personas que acuden a esta fiesta deben colaborar con un gallo vivo, el mismo que es entregado el siguiente año en la casa del prioste, con todos los gallos donados se realiza “La Rama de Gallos” (se colocan los gallos vivos en un palo), además hay baile, coplas, comida, bebida y acompañados de música y comparsas las personas avanzan hasta la casa de la persona que solicitó el compadrazgo.

11) Calendario festivo

Tabla 5-7: Calendario festivo de la comunidad de Paquiestancia

Fechas	Celebración
01 de Enero	Año Nuevo
Febrero	Carnaval
Marzo	Semana Santa
Segundo domingo de cada mes de mayo	Día de la Madre
29 de Junio	San Pedro (toma de la Plaza de Cayambe)
12 de Julio	Priostes de San Pedro
15 al 30 de julio	Aniversario de la Comunidad
02 de Noviembre	Difuntos
25 de Diciembre	Navidad y pase del Niño
31 de Diciembre	Fin de año

Fuente: Oscar Gualavisi, 2015.

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

d. **Ámbito económico productivo**

1) **Actividad pecuaria**

Es el principal ingreso que tiene la comunidad, el 90% de la población se dedica a la producción de leche cruda. Además en su gran mayoría las familias se dedican a la crianza de borregos, cuyes, chanchos, gallinas, conejos, pavos y patos, que sirven para autoconsumo.

2) Actividad agrícola

Los principales productos agrícolas que cultiva la comunidad son: papas, choclos, mellocos, chochos, remolacha, zanahoria, lechuga, cebolla, etc.

El destino de la producción en su mayor parte es para el consumo propio de la comunidad ya que ellos cuentan con un mercado “14 de Marzo”, en el cual todos los días sábados sacan a la venta sus productos, además los días miércoles estos productos son vendidos en el mercado central de Cayambe.

3) La artesanía

Las mujeres de la comunidad trabajan en bordados en manteles, servilletas, sábanas, camisetas, cojines y tallado en madera, los mismos que son comercializados dentro y fuera de la comunidad (PDOT parroquial Ayora, 2013).

4) Desarrollo actual del Turismo

Actualmente existe un interés por potencializar las actividades turísticas, en la comunidad existe un Grupo de Turismo, conformado por 15 personas (principalmente mujeres) que se encargan de brindar el servicio de alojamiento y restauración comunitario. Han sido capacitadas en temas de manejo de alimentos, gastronomía, recepción y están dispuestas a capacitarse en áreas específicas como: administración de hoteles, restaurantes, guianza nativa y naturalista e idiomas.

Además el grupo tiene el respaldo de la directiva de la comunidad, y existe a su vez una comisión encargada del tema del control y evaluación de los servicios turísticos conformada por 4 personas de la comunidad entre las que consta: el presidente, secretario de la comunidad, el administrador del grupo de turismo y un técnico del Mintur Cayambe.

Por estas razones se estableció que hay un fuerte interés por fortalecer de manera sostenida la actividad turística en la comunidad.

a) Facilidades e Instalaciones Turísticas y su mantenimiento

Se ha readecuado y equipado un albergue comunitario, que cuenta con servicio de hospedaje y alimentación, este a su vez se constituye como un centro turístico comunitario. Tiene una capacidad aproximada para 20 y 32 personas. Las habitaciones son dobles, con baño privado y agua caliente. Actualmente se está diseñando un centro de facilitación e información turística.

Existe una señalización básica de los atractivos naturales cercanos. La comunidad posee todos servicios básicos. El mantenimiento de las instalaciones turísticas está a cargo del grupo de turismo, pero sin embargo reciben el apoyo de toda la comunidad (PDOT parroquial Ayora, 2013).

e. Ámbito político administrativo

1) Administración interna de la comunidad

La comunidad fue legalmente constituida en Junio de 1994 como Comité de Desarrollo Comunal Paquiestancia. Desde esta fecha tiene personería jurídica con respaldo del Acuerdo Ministerial N. 001419 del Ministerio del Bienestar Social; su máxima autoridad es la Asamblea conformada por todos sus miembros.

a) Estructura organizacional

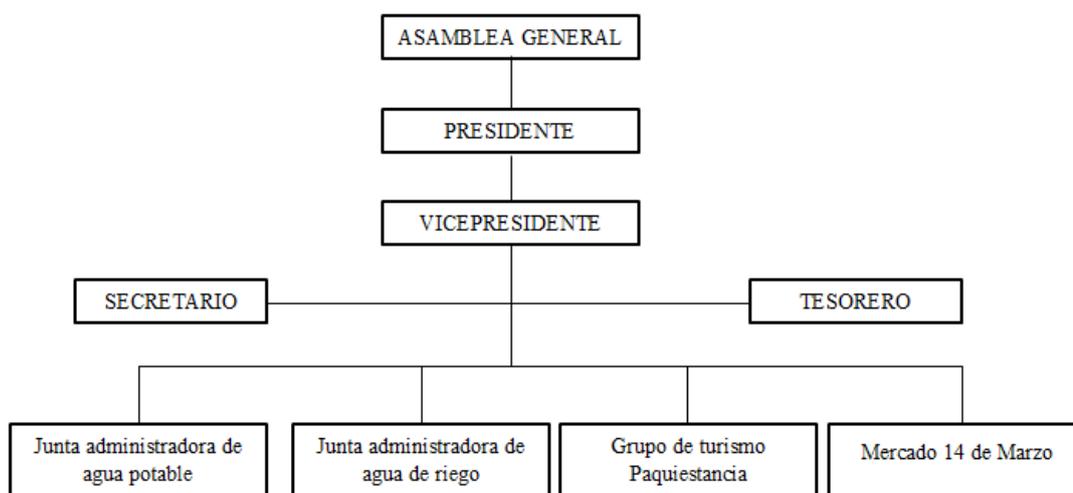


Figura 2-7: Estructura organizacional de la comunidad de Paquiestancia

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

b) Organizaciones que trabajan internamente

La comunidad están representadas 4 pequeñas organizaciones con diferentes fines cada una de acuerdo a sus necesidades ya sean desarrollo social y económico. Las Organizaciones que se encuentran en el lugar de estudio son:



Figura 3-7: Organizaciones que trabajan internamente en la comunidad de Paquiestancia
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

2. Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales

a. Inventario de atractivos naturales

1) Bosque nativo de Arrayán

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Polo Novoa	1.2 Ficha N° 01
1.2 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Chávez	1.4 Fecha: 15/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque nativo de Arrayán	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo : Bosque siempre verde montano	
Foto 1	
	
Fuente: Polo Novoa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	1.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
1.3 Parroquia: San José de Ayora	
1.4 Latitud: 0825215 E	2.5 Longitud: 0007900 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
4.1 Nombre del poblado: Cayambe	3.2 Distancia: 4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3338m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8°C -16°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: aproximadamente 1000 hasta 1500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El bosque nativo de Arrayán se encuentra ubicado a 3km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 6 km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel.	
4.5 Descripción del atractivo: En el bosque de Arrayanes, (<i>Eugenia sp.</i>) presenta un lento crecimiento, sus troncos con corteza color canela y flores blancas. Además este bosque cuenta con árboles grandes que pueden alcanzar a medir hasta 12 metros de altura, en su interior se encuentra el árbol más viejo, que fue ganador en el concurso del árbol más antiguo de Arrayán.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Biodiversidad de flora y fauna. La flora representativa del lugar es: Aliso (<i>Alnus jorullensis</i>), Chilca (<i>Baccharis latifolia</i>), Quishuar (<i>Buddleja incana</i>), paja (<i>stipa ichu</i>), Pumamaqui (<i>Oreopanax andreanum</i>), Arrayán	

<i>(Eugenia sp.)</i> , etc.	
Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), Mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), Gorrión (<i>Anthus bogotensis</i>), Conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>).	
4.7 Permisos y Restricciones:	
Para ingresar a este lugar se debe informar al administrador de la comunidad, el costo para el ingreso es de 5 dólares.	
No se permite arrojar basura ni dañar la vegetación.	
No se permite la sustracción de la vegetación o semillas.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
El bosque de Arrayán en la actualidad sirve como atracción para los turistas así como la toma de fotografías.	
4.8.2 Usos potenciales:	
Senderismo	
Guianza	
Cabalgata	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Se debe mejorar los senderos para el acceso, de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante, al momento de realizar su ingreso.	
Mantenimiento del sendero.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
Ingresos económicos para la comunidad.	
Generar fuentes de trabajo.	
Nuevas alternativas de turismo de salud	
4.9.2 Impactos negativos:	
Contaminación por basura orgánica e inorgánica.	
Compactación del suelo.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado.	
5.2 Causas: Es un sitio nuevo para el turismo, los comuneros se han preocupado por poner pequeños letreros y diseño de senderos, para evitar el daño y contaminación de lugar.	
6. ENTORNO	
1.1 Entorno: Conservado.	
1.2 Causas: No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil 4x4, caminando y a caballo.
7.5 Frecuencias: Diaria.	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones:	
Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos cómodos para caminar, protector solar, cámara de fotos.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Cuenta con un establecimiento que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, recreación entre otros.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: Si	
9.2 Energía Eléctrica: Si	
9.3 Alcantarillado: Si	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: Cascada Chuchi cama de Cariacu	10.2 Distancia: 1.5 km

Bosque nativo de Colcas		1 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y / o organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		46
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUÍA II: (25 – 50 pts.)		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

2) Cascada de Buga

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Polo Novoa	1.2 Ficha N° 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Chávez	1.4 Fecha: 15/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Buga	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo : Cascada	
Foto 2	
	
Fuente: Polo Novoa	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.3 Parroquia: San José de Ayora	
2.4 Latitud: 0825809 E	2.5 Longitud: 0007654 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	4.2 Distancia: 4km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3379 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8°C -16°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: aproximadamente 1000 hasta 1500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: La cascada de Buga se encuentra ubicada a 3,5km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 6 km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel.	
4.5 Descripción del atractivo: La cascada de Buga posee una altitud aproximadamente de 15metros, el caudal de esta cascada en época de verano disminuye, es por eso que la caída de agua disminuye considerablemente. Se encuentra rodeada de árboles y arbustos, lo cual permite al visitante estar en contacto directo con la naturaleza y apreciar un bello paisaje, acompañado de un aire fresco, en este sitio se puede realizar captura de fotografías.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Biodiversidad de flora y fauna. <ul style="list-style-type: none"> • Flora: bosque de Arrayán y Pumamaqui. • Fauna: Lobos, Conejos, Tórtolas, Cóndor 	
4.7 Permisos y Restricciones Para ingresar a este lugar se debe informar al administrador de la comunidad. No se permite la sustracción de la vegetación o semillas.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales: La cascada de Buga en la actualidad sirve como atracción para los turistas, y se puede realizar captación de fotografías.	
4.8.2 Usos potenciales: Avispamiento de aves Senderismo Guianza	
4.8.3 Necesidades turísticas: Implementación de basureros Mantenimiento del sendero y señalética.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Ingresos económicos para la comunidad. Generar fuentes de trabajo. Nuevas alternativas de turismo de salud	
4.9.2 Impactos negativos: Contaminación por basura orgánica e inorgánica. Compactación del suelo.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado.	
5.2 Causas: Este sitio no se encuentra alterado debido a que no existe un control adecuado de la visita de turistas.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado.	
6.2 Causas: No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que	

lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Malo	7.4 Transporte: Automóvil 4x4, caminando y a caballo	
7.5 Frecuencias: todo el día	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.8 Observaciones:		
Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos cómodos para caminar, protector solar, cámara de fotos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Cuenta con un establecimiento que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, recreación entre otros.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si		
9.2 Energía Eléctrica: Si		
9.3 Alcantarillado: Si		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Piedra magnética de Cariacu Cascada de Romerillo	10.2 Distancia: 3 km 2 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	a) Valor extrínseco	8
	b) Entorno	6
	c) Estado de conservación y / o organización	5
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		37
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUIA II: (25 – 50 pts.)		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

3) Mirador de Cóndores “El Mishagñan”

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Polo Novoa	1.2 Ficha N° 03
1.4 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Chávez	1.4 Fecha: 15/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Mirador de Cóndores “El Mishagñan”	
1.7 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montaña	
1.8 Subtipo : Mirador	
Foto 3	
	
Fuente: Polo Novoa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.2 Parroquia: San José de Ayora	
2.4 Latitud: 0825600 E	2.5 Longitud: 0007495 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	4.3 Distancia: 4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3440 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8°C -16°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: aproximadamente 1000 hasta 1500 mm/año	
Ubicación del Atractivo: El mirador se encuentra ubicado a 3,5 km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 7 km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel.	
4.5 Descripción del atractivo: Desde este mirador se puede apreciar una de las especies de aves más representativas del páramo andino, como es el Cóndor andino (<i>Vultur gryphus</i>). Además se puede realizar captura de fotografías desde este sitio, ya que debido a su altitud se puede visualizar la belleza paisajística de las comunidades cercanas.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Biodiversidad de Flora y Fauna. La flora representativa del lugar es: Aliso (<i>alnus jorullensis</i>), Chilca (<i>Baccharis latifolia</i>), Quishuar (<i>Buddleja incana</i>), Paja (<i>stipa ichu</i>), Pumamaqui (<i>Oreopanax andreanum</i>), Arrayán (<i>Eugenia sp.</i>), etc.	

Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), Mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), Gorrión (<i>Anthus bogotensis</i>), Conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>) y en especial Cóndor andino (<i>Vultur gryphus</i>).	
4.7 Permisos y Restricciones:	
Para ingresar a este lugar se debe informar al administrador de la comunidad. No se permite arrojar basura ni dañar la vegetación. No se permite la sustracción de la vegetación o semillas.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales: El mirador en la actualidad sirve como un sitio de visualización del paisaje, y en especial para la observación del cóndor andino.	
4.8.2 Usos potenciales: Caminatas Senderismo Guianza Fotografías	
4.8.3 Necesidades turísticas: Implementación de basureros Mantenimiento del sendero y señalética.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Ingresos económicos para la comunidad. Generar fuentes de trabajo. Nuevas alternativas de turismo de salud	
4.9.2 Impactos negativos: Contaminación por basura orgánica e inorgánica. Compactación del suelo.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado.	
5.2 Causas: Es un lugar que aún guarda su esencia original paisajística.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado.	
6.2 Causas: No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.2 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil 4x4, caminando y a caballo
7.4 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos cómodos para caminar, protector solar, cámara de fotos.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. Cuenta con un establecimiento que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, recreación entre otros.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
7.5 Agua: No	
7.6 Energía Eléctrica: No	
7.7 Alcantarillado: No	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.	
10.1 Nombre del atractivo: Mirador de Moroloma Bosque nativo de colcas	10.2 Distancia: 2 km 1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y / o organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUIA II: (25 – 50 pts.)		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

4) Bosque nativo de Pumamaqui

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Polo Novoa	1.2 Ficha N° 04
1.2 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Chávez	1.4 Fecha: 15/05/2015
1.6 Nombre del Atractivo: Bosque nativo de Pumamaqui	
1.7 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo : Bosque siempre verde montano	
Foto 4	
	
Fuente: Polo Novoa	
2. UBICACIÓN	

2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.3 Parroquia: San José de Ayora	
2.4 Latitud: 0824989 E	2.5 Longitud: 0007269 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	3.2 Distancia: 4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
3.2 Altitud: 3442 m.s.n.m.	
3.3 Temperatura: 8°C -16°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: aproximadamente 1000 hasta 1500 mm/año	
4.4 Ubicación del Atractivo: El bosque de Pumamaqui se encuentra ubicado a 1,5 km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 7 km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel.	
4.5 Descripción del atractivo: Se pueden observar árboles bastante cargados de epífitas, principalmente bromelias y orquídeas, el paisaje es cerrado y la vegetación es bastante espesa. El bosque en su mayor parte es primario, con pocos parches secundarios, tiene una extensión aproximada de 20 ha. La especie más representativa de este bosque y el que le da su nombre es el Pumamaqui. Alcanza una altura de entre 10 a 15m. Está ubicado en el páramo, en parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca (PNCC).	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman	
Biodiversidad de flora y fauna.	
La flora representativa del lugar es: Pumamaqui (<i>Oreopanax andreanum</i>), Aliso (<i>alnus jorullensis</i>), Chilca (<i>Baccharis latifolia</i>), Quishuar (<i>Buddleja incana</i>), paja (<i>stipa ichu</i>).	
Fauna: En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), Mirlo (<i>Turdus fuscater</i>), Gorrión (<i>Anthus bogotensis</i>), Conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>).	
4.7 Permisos y Restricciones:	
Para ingresar a este lugar se debe informar al administrador de la comunidad. No se permite arrojar basura ni dañar la vegetación. No se permite la sustracción de la vegetación o semillas.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
El bosque de Pumamaqui en la actualidad sirve como atracción para los turistas, realización de caminatas por sus senderos y toma de fotografías, así como para la observación de especies pequeñas de flora y fauna.	
4.8.2 Usos potenciales:	
Caminatas Senderismo Guianza Cabalgata	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Implementación de basureros Mantenimiento del sendero y señalética.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
Ingresos económicos para la comunidad. Generar fuentes de trabajo. Nuevas alternativas de turismo de salud	
4.9.2 Impactos negativos:	

Contaminación por basura orgánica e inorgánica. Compactación del suelo.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: No alterado.		
5.2 Causas: Es un lugar que aún guarda su esencia original paisajística.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado.		
6.2 Causas: No se ha sometido a cambios la flora y fauna están conservados, los páramos que lo rodean no han sufrido incendios desde hace muchos años.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Automóvil 4x4, caminando y a caballo	
7.5 Frecuencias: Diaria	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones: Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos cómodos para caminar, protector solar, cámara de fotos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Cuenta con facilidad turística y poseen un establecimiento que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, recreación entre otros.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
7.6 Agua: Si: provienen de las entrañas del volcán Cayambe y de lluvia.		
7.7 Energía Eléctrica: Si		
7.8 Alcantarillado: Si		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Cascadas de Cuchicama de Cariacu Bosque nativo de Colcas	10.2 Distancia: 2.5 km 1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y / o organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		42
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUIA II: (25 – 50 pts.)		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

5) Bosque nativo de Colca

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Polo Novoa	1.2 Ficha N° 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Chávez	1.4 Fecha: 15/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Bosque nativo de Colca	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Bosque	
1.8 Subtipo : Bosque siempre verde montano	
Foto 5	
	
Fuente: Polo Novoa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.2 Parroquia: San José de Ayora	
2.4 Latitud: 0824928 E	2.5 Longitud: 0006964 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	3.2 Distancia: 4 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.2 Altitud: 3341 m.s.n.m.	
3.3 Temperatura: 8°C -16°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: aproximadamente 1000 hasta 1500 mm/año	
Ubicación del Atractivo: El bosque de Nativo de Colca se encuentra ubicado a 3 km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 6 km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel.	
4.5 Descripción del atractivo: Se pueden observar árboles bastante cargados de vegetación pequeña, principalmente orquídeas. El paisaje es cerrado y la vegetación es bastante espesa. El bosque en su mayor parte es primario, la especie más representativa de este bosque y el que le da su nombre es la Colca. Alcanza una altura de entre 8 a 10m. De las ramas también cuelgan cuerdas naturales que son las ramas de otras especies de plantas enredaderas, ahí una persona puede colgarse y balancearse utilizando las enredaderas como una especie de columpio natural. Está ubicado en el páramo, en parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca (PNCC).	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Biodiversidad de Flora y Fauna. La flora representativa del lugar es: Aliso (<i>Alnus jorullensis</i>), Chilca (<i>Baccharis latifolia</i>), Quishuar (<i>Buddleja incana</i>), paja (<i>stipa ichu</i>). En cuanto a fauna podemos encontrar especies como: Tórtola (<i>Zenaida auriculata</i>), Mirlo	

<i>(Turdus fuscater)</i> , Gorrión (<i>Anthus bogotensis</i>), Conejo silvestre (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>).	
4.7 Permisos y Restricciones:	
Para ingresar a este lugar se debe informar al administrador de la comunidad. No se permite arrojar basura ni dañar la vegetación. No se permite la sustracción de la vegetación o semillas.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
El bosque de Colca en la actualidad sirve como un sitio para realizar caminatas y camping.	
4.8.2 Usos potenciales:	
Caminatas Senderismo Guianza Cabalgata	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
Implementación de basureros Mantenimiento del sendero y señalética.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
Ingresos económicos para la comunidad. Generar fuentes de trabajo. Nuevas alternativas de turismo de salud	
4.9.2 Impactos negativos:	
Contaminación por basura orgánica e inorgánica. Compactación del suelo.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: No alterado.	
5.2 Causas: Es un sitio nuevo para el turismo, los comuneros se han preocupado por poner pequeños letreros y diseño de senderos para evitar el daño y contaminación de lugar.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro.	
6.2 Causas: Por el avance de la frontera agrícola, deforestación. .	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de Vías: Malo	7.4 Transporte: Automóvil 4x4, caminando y a caballo
7.5 Frecuencias: todo el día	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
7.8 Observaciones:	
Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos cómodos para caminar, protector solar, cámara de fotos.	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
Cuenta con facilidad turística. Ya que poseen un establecimiento que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, recreación entre otros.	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
9.1 Agua: No	
9.2 Energía Eléctrica: No	
9.3 Alcantarillado: No	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: Cascadas de cuchicama de Cariacu Piedra magnética de Cariacu	10.2 Distancia: 3 km 3,5 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	

Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y / o organización	4
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		32
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUIA II: (25 – 50 pts.)		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

6) Cascada de Ugshapamba

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Polo Novoa	1.2 Ficha N° 06
1.4 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Chávez	1.4 Fecha: 15/05/2015
1.5 Nombre del Atractivo: Cascada de Ugshapamba	
1.7 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo : Cascada	
Foto 6	
	
Fuente: Polo Novoa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.3 Parroquia: San José de Ayora	
2.4 Latitud: 0825669 E	2.5 Longitud: 0006119 N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	3.2 Distancia: 4km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3334 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 8°C -16°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: aproximadamente 1000 hasta 1500 mm/año	
Ubicación del Atractivo: La cascada de Ugshapamba se encuentra ubicada a 2 km del centro de la comunidad de Paquiestancia y 6 km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel.	
4.5 Descripción del atractivo: La cascada de ugshapamba posee una altitud aproximadamente de 4 metros, en este atractivo se puede realizar la captación de fotografías y avispamiento de especies florísticas y faunísticas, además desde hace muchos años pasados las personas de la comunidad se bañaban en esta cascada con el fin de restaurar su cuerpo, además fue un sitio de adoración y curación.	
Atractivos individuales que lo conforman: Biodiversidad de flora y fauna.	
<ul style="list-style-type: none"> • Flora: bosque de Arrayán y Pumamaqui. • Fauna: Lobos, Conejos, Tórtolas, Cóndor 	
4.7 Permisos y Restricciones:	
Para ingresar a este lugar se debe solicitar permiso al administrador de la comunidad, esto le permite tener acceso libre. No se permite arrojar basura ni dañar la vegetación. No se permite la sustracción de la vegetación o semillas.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales: El agua de la cascada es utilizada para el regadío de los sembríos, el atractivo es visitado por turistas locales.	
4.8.2 Usos potenciales: Avispamiento de aves Senderismo Toma de fotografías Camping	
4.8.3 Necesidades turísticas: Implementación de basureros Mantenimiento del sendero y señalética.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos: Ingresos económicos para la comunidad. Generar fuentes de trabajo. Nuevas alternativas de turismo de salud	
4.9.2 Impactos negativos: Contaminación por basura orgánica e inorgánica. Compactación del suelo.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Alterado.	
5.2 Causas: En su mayor parte está destruida debido a las crecientes de agua provenientes del nevado Cayambe, esto ha ocasionado que esta cascada se vaya deteriorando.	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Conservado	
6.2 Causas: No se ha visualizado cambios en la flora y fauna, el páramo que lo rodean se encuentran conservado.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de Vías: Malo	7.4 Transporte: Automóvil 4x4, caminando y a caballo	
7.5 Frecuencias: todo el día	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.6 Observaciones:		
Se recomienda llevar ropa abrigada, zapatos cómodos para caminar, protector solar, cámara de fotos.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Cuenta con facilidad turística. Ya que poseen un establecimiento que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, recreación entre otros.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Si		
9.2 Energía Eléctrica: Si		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo: Piedra magnética de Cariacu Cascada Sachacuy	10.2 Distancia: 3,5 km 3 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y / o organización	1
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		27
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUIA II: (25 – 50 pts.)		
Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.		

7) Iglesia de Paquiestancia

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Polo Novoa	1.2 Ficha N° 07
1.2 Supervisor Evaluador: Ing. Renato Chávez	1.4 Fecha: 15/05/2015
1.6 Nombre del Atractivo: Iglesia de Paquiestancia	
1.6 Categoría: Manifestación Cultural	
1.7 Tipo: Histórico	
1.7 Subtipo : Arquitectura religiosa	
Foto 7	
	
Fuente: Polo Novoa	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Pichincha	2.2 Ciudad y/o Cantón: Cayambe
2.2 Parroquia: San José de Ayora	
3.1 Latitud: 0821661 E	2.5 Longitud: 0007652 N
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Cayambe	3.2 Distancia: 4km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.2 Altitud: 2984 m.s.n.m.	
3.3 Temperatura: 8°C -16°C	
4.3 Precipitación Pluviométrica: aproximadamente 1000 hasta 1500 mm/año	
Ubicación del Atractivo: La Iglesia de Paquiestancia se encuentra ubicada en el centro de la comunidad de Paquiestancia, y a 4 km de la ciudad de Cayambe pasando las comunidades de Santo Domingo de Guzmán y San Miguel.	
4.5 Descripción del atractivo:	
<p>La iglesia es pequeña, aproximadamente se encuentra construida en una área de 40 m², se ha utilizado para su construcción el ladrillo y piedra, su cubierta es de teja, la puerta es de madera, no existen ningunos tipos de acabados clásicos, la decoración en el interior por lo general es con pinturas y santos.</p> <p>Lo más destacado del atractivo es que fue construido hace 40 años por las personas de comunidad, y todos los domingos los niños reciben clases de catequesis, este tipo de atractivos promueven la fe católica de los habitantes de la comunidad.</p>	
Atractivos individuales que lo conforman:	
<ul style="list-style-type: none"> • Esculturas de Jesucristo • Pinturas de la virgen María • Adornos (el cáliz, la custodia) 	

4.7 Permisos y Restricciones:		
Se debe informar al presidente de la comunidad, para que se ponga de acuerdo con el presidente del grupo de catequistas y les permita el ingreso a la iglesia.		
4.8 Usos:		
4.8.1 Usos actuales:		
Se usa para eventos casuales y formales de la fe católica.		
4.8.2 Usos potenciales:		
Relato histórico e interpretación del lugar y fotografía.		
4.8.3 Necesidades turísticas:		
Formación de guías locales		
Implementación de medios interpretativos		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos positivos:		
Conservación de las manifestaciones culturales de la comunidad.		
Difusión de la historia de la comunidad		
4.9.2 Impactos negativos:		
Poca difusión turística		
Deterioro de la infraestructura		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Estado: alterado.		
5.2 Causas: Permanece en mal estado debido a la falta de mantenimiento por parte de los pobladores.		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno: Conservado		
6.2 Causas: No se ha sometido a cambios, ya que el lugar no ha sido modificado		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Lastrado	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Bus, camionetas, caminando.	
7.5 Frecuencias: todo el día	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
7.7 Observaciones:		
Para visitar el atractivo es necesario coordinar antes con la presidenta de la comunidad, para que la puerta de la iglesia sea abierta.		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS		
Cuenta con un establecimiento que ofrece servicios de alojamiento, alimentación, recreación entre otros.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
7.6 Agua: Si.		
7.7 Energía Eléctrica: Si		
7.8 Alcantarillado: Si		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Cascadas de cuchicama	2.5 km	
Bosque nativo de Pumamaqui	1.5km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
Variable	Factor	Puntos
CALIDAD	e) Valor intrínseco	7
	f) Valor extrínseco	4
	g) Entorno	3
	h) Estado de conservación y / o organización	1

APOYO	d) Acceso e) Servicios f) Asociación con otros atractivos	2 2 1
SIGNIFICADO	e) Local f) Provincial g) Nacional h) Internacional	1 0 0 0
TOTAL		21
13. JERARQUIZACIÓN		
JERARQUIA I: (1 – 25 pts.)		
Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.		

Tabla 6-7: Resumen de los atractivos turísticos de la comunidad de Paquiestancia

Numero	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Puntuación	Jerarquía
1	Bosque nativo de Arrayán	Sitio natural	Bosque	Bosque siempre verde montano	46	II
2	Cascada de Buga	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	37	II
3	Mirador de Cóndor	Sitio Natural	Montaña	Mirador	47	II
4	Bosque nativo de Pumamaqui	Sitio Natural	Bosque	Bosque siempre verde montano	42	II
5	Bosque nativo de Colcas	Sitio Natural	Bosque	Bosque siempre verde montano	32	II
6	Cascada de Ushapamba	Sitio natural	Ambiente Lacustre	Cascada	27	II
7	Iglesia Paquiestancia	Manifestación Culturales	Histórico	Arquitectur Religiosa	21	I

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

b. Listado de bienes patrimoniales

1) Bien inmaterial No 1: Leyenda de la Sirena

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO IM-001
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe
Parroquia: San José de Ayora	Urbana :	Rural : x
Comunidad: Paquiestancia		
Coordenadas WGS84 17N UTM X: (0821661) Y: (0007652) Altitud: (2984msnm)		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Foto 8. Señora Rosario Lara		
Descripción de la fotografía: Señora Rosario Lara contando la leyenda de la Sirena		
Código fotográfico : IM-001		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Leyenda de la Sirena		
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizos	Español	
Ámbito		
Tradiciones y expresiones orales		
Subámbito	Detalles del Subámbito	
Leyendas	Leyes asociadas a aparición de seres sobrenaturales	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>En la cultura popular ecuatoriana existen un sin número de historias asociadas a la aparición de seres sobrenaturales, una de las más comunes es la leyenda de la Sirena que nos cuenta la Señora Rosario Lara, cuando ella vivía en la propiedad de sus padres donde paso la mayoría de su niñez, dice que había una quebrada en donde por las noches se escuchaban sonidos</p>		

armónicos, ella no sabía que era, y justo coincide una noche en que ella se dirige a la habitación de sus abuelos, y escucha por la ventana de la habitación un sonido de una guitarra que venía desde la quebrada, y les pregunta a sus abuelos que también será que están tocando la guitarra, y la abuelita le dice, hija mía eso es la sirena que está tocando la guitarra.

Entonces la abuelita le dice que a las personas que dejen una guitarra destemplada en ese lugar, al otro día la guitarra va estar bien templada con un buen sonido, entonces un hermano de ella va a dejar la guitarra en la quebrada, dicho y hecho la guitarra estaba muy bien templada con un buen sonido, el hermano de ella se pregunta, ¿cómo será esa cosa quisiera conocerla!, pero la abuelita una noche a escuchado nuevamente el sonido de la sirena y sale a ver, entonces dice que era una mujer muy grande y delgada con un vestido largo, con el cabello bien largo de color rubio, que resplandecía fuertemente y que tocaba quedarle viendo muy bien para reconocerla, entonces la abuelita ha dicho que en ese lugar vivía una sirena que tocaba una guitarra y que en todas las noches se escuchaba ese sonido armónico.

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de Actividad	Cargo, función o actividad.	DIRECCIÓN
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectivantes	N/A	N/A	N/A	N/A
Institucionales	N/A	N/A	N/A	N/A

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Es una tradición muy importante, debido a que las personas adultas saben muchas leyendas y lo que desean ellos es transmitir a otras generaciones, para que lo sigan practicando y no se pierda estas leyendas.

Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones vigentes	Es muy sensible al cambio, por la aculturación de sus habitantes, han perdido ciertos aspectos de su identidad.
	Manifestaciones vigentes vulnerables	
X	Manifestaciones de la memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Adultos mayores de la comunidad	Paquiastancia			

8. ANEXOS

Texto	Fotografía	Video	Audio
N/A	N/A	MOV 001	N/A

9. ANEXOS

10. DATOS DE CONTROL

Entidad entrevistadora: ESPOCH-FRN-ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Registrado por: Polo Novoa

Fecha de registro: 30/05/2015

Revisado por: Ing. Renato Chávez

Fecha de revisión: 15/06/2015

Aprobado por: Ing. Renato Chávez

Fecha de aprobación: 30/06/2015

Registro fotográfico: Polo Novoa

2) **Bien Inmaterial No 2:** Leyenda del Guacay Sique

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	IM-002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe
Parroquia: San José de Ayora	Urbana :	Rural : x
Comunidad: Paquiestancia		
Coordenadas WGS84 17N UTM X: (0821661) Y: (0007652) Altitud: (2984msnm)		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Foto 9. Señora Rosario Lara		
Descripción de la fotografía: Señora Rosario Lara contando la leyenda del Guacay Sique.		
Código fotográfico : IM-002		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Leyenda del Guacay sique		
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizos	Español	
Ámbito		
Tradiciones y expresiones orales		
Subámbito	Detalles del Subámbito	
Leyendas	Leyes asociadas a aparición de seres sobrenaturales	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>La leyenda del Guacay Sique que nos cuenta la Señora Rosario Lara, hace muchos años en un sitio de la comunidad que se denominaba Sampedro lloraba un niño por las madrugadas y un día la mamá le manda a traer el agua para hacer el desayuno, ella con miedo le responde a su mamá que le da miedo ir a traer el agua porque en ese sitio escuchado que llora un niño, entonces su padre le acompaña a ella y en el transcurso del camino escuchaban a lo lejano un sonido de un niño llorando, ellos visualizan a un niño envuelto con una manta que brillaba fuerte, al observar eso su padre decide valientemente ir al sitio, pero da la casualidad de que cada vez que él se</p>		

acercaba hacia el sitio el niño con la manta iba desapareciendo. Entonces la señora dice que no se lo podía ver de cerca pero si de lejos, casi todos los días lloraba y esto pasaba porque algunas señoras iban a abandonar a sus bebés en las quebradas y el espíritu de esos bebés se hacían diabólicos y lo denominaron el Guacay Sique.

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/ tiempo de Actividad	Cargo, función o actividad.	DIRECCIÓN	
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	
Colectivos	N/A	N/A	N/A	N/A	
Institucionales	N/A	N/A	N/A	N/A	
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda del Guacay Sique sería fundamental transmitirla a otras generaciones y promuevan la cultura.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes	El cambio de sensibilidad es alto debido a que este tipo de leyendas se van perdiendo porque las personas optan por tomar otro tipo de cultura.			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
X	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Adultos mayores de la comunidad.		Paquiestancia	N/A	N/A	N/A
8. ANEXOS					
Texto		Fotografía	Video	Audio	
N/A		N/A	MOV 002	NA	
N/A		N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS					
NA					
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad entrevistadora: ESPOCH-FRN-ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO					
Registrado por: Polo Novoa			Fecha de registro: 30/05/2015		
Revisado por: Ing. Renato Chávez			Fecha de revisión: 15/06/2015		
Aprobado por: Ing. Renato Chávez			Fecha de aprobación: 30/06/2015		
Registro fotográfico: Polo Novoa					

3) **Bien Inmaterial No 3: Papas con mote y cuy**

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL		CÓDIGO
PATRIMONIO CULTURAL		IM-003
INMATERIAL		
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	
FICHA DE REGISTRO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe
Parroquia: San José de Ayora	Urbana :	Rural : x
Comunidad: Paquiestancia		
Coordenadas WGS84 17N UTM X: (0821661) Y: (0007652) Altitud: (2984msnm)		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Foto 10. Papas con mote y cuy		
Descripción de la fotografía: Papas con mote y cuy		
Código fotográfico : IM-003		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		
Gastronomía Cotidiana- comunidad de Paquiestancia		
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizos	Español	
Ámbito		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo		
Subámbito	Detalles del Subámbito	
Comidas Típicas y Bebidas	N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN		
<p>La gastronomía de la comunidad de Paquiestancia tiene como platillo fuerte papas con cuy y mote, este platillo lo realizan constantemente ya que está dentro de su alimentación diaria, se sabe que este plato se lo prepara en todas las celebraciones familiares, comunitarias y fiestas tradicionales.</p> <p>Los ingredientes de este plato gastronómico son: Papas, maní, cebolla, sal, queso, huevos, lechuga y el cuy.</p> <p>La preparación es laboriosa pero es una tradición hacer este tipo de platillo, el cuy se lo aliña con sal y ajo, luego se lo coloca en un palo, para posteriormente asarlo y constantemente se lo va girando dependiendo de la intensidad del calor, la cocción del cuy puede demorar entre media hora a 45min. A este platillo se le acompaña con papas cocinadas, salsa de maní y mote, además se lo decora a su gusto si es con tomate o lechuga. La bebida tradicional en esta ocasión</p>		

es la chica de jora.				
5. PORTADORES / SOPORTES				
Nombre	Edad/ tiempo de Actividad	Cargo, función o actividad.	DIRECCIÓN	
Comunidad de Paquiestancia	N/A	Comuneros	Comunidad de Cariacu	
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La preparación de este tipo de platos típicos constituye base fundamental dentro de la alimentación de las familias de la comunidad, es más usual en las fiestas de Sampedro.				
Sensibilidad al cambio				
X	Manifestaciones vigentes	No se ha visto una sensibilidad al cambio debido a que lo practican constantemente en sus hogares.		
	Manifestaciones vigentes vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ANEXOS				
Texto	Fotografía	Video	Audio	
N/A	IM - 003	N/A	N/A	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
N/A				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad entrevistadora: ESPOCH-FRN-ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO				
Registrado por: Polo Novoa		Fecha de registro: 30/05/2015		
Revisado por: Ing. Renato Chávez		Fecha de revisión: 15/06/2015		
Aprobado por: Ing. Renato Chávez		Fecha de aprobación: 30/06/2015		
Registro fotográfico: Polo Novoa				

4) **Bien Inmaterial No 4:** Uchujaku

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO IM-004
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe
Parroquia: San José de Ayora	Urbana :	Rural :

			x
Comunidad: Paquiestancia			
Coordenadas WGS84 17N UTM X: (0821661) Y: (0007652) Altitud: (2984msnm)			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Foto 11. Preparación del uchujaku			
Descripción de la fotografía: Uchujaku			
Código fotográfico : IM-004			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación			
Gastronomía Cotidiana- comunidad de Paquiestancia			
Grupo social		Lengua (s)	
Mestizos		Español	
Ámbito			
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo			
Subámbito		Detalles del Subámbito	
Comidas Típicas y Bebidas		N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>La gastronomía de la comunidad de Paquiestancia es reconocida a nivel local y cantonal, particularmente este plato denominado colada de uchujaku debido a que para su preparación se requiere de un proceso muy complejo ya que consta de varios ingredientes , el ingrediente principal es la harina de uchujaku , esta harina consta de varios granos que son cosechados en la misma zona como es el grano de maíz, arveja, frejol, lenteja, habas, cebada y trigo, estos granos pasan por un proceso de molido.</p> <p>Una vez obtenida la harina el proceso de preparación de la colada empieza con la obtención de todos los ingredientes que son: Mote, harina de uchujaku, aceite, sal, zanahorias, cebolla larga. Una vez que se tiene cocidos todos los ingredientes se procede a añadir a la colada que esta lista para degustar un pedazo de huevo duro, un pedazo de queso.</p>			
5. PORTADORES / SOPORTES			
Nombre	Edad/ tiempo de Actividad	Cargo, función o actividad.	DIRECCIÓN
Comunidad de Paquiestancia	N/A	Comuneros	Comunidad de Cariacu
6. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
La elaboración de este plato típico es un aporte al fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad debido a que para la preparación se utiliza ingredientes propios de la zona obtenidos			

de la actividad agrícola y pecuaria y el proceso de elaboración es transmitido de generación en generación.					
Sensibilidad al cambio					
X	Manifestaciones vigentes	No se ha visto una sensibilidad al cambio debido a que lo practican constantemente en sus hogares.			
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ANEXOS					
Texto		Fotografía	Video	Audio	
N/A		IM - 004	N/A	N/A	
N/A		N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS					
N/A					
10. DATOS DE CONTROL					
Entidad entrevistadora: ESPOCH-FRN-ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO					
Registrado por: Polo Novoa			Fecha de registro: 30/05/2015		
Revisado por: Ing. Renato Chávez			Fecha de revisión: 15/06/2015		
Aprobado por: Ing. Renato Chávez			Fecha de aprobación: 30/06/2015		
Registro fotográfico: Polo Novoa					

5) **Bien Inmaterial No 5:** Fiestas de San Pedro

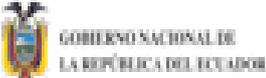
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO		CÓDIGO IM-005
		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pichincha		Cantón: Cayambe
Parroquia: San José de Ayora	Urbana :	Rural : x
Comunidad: Paquiestancia		
Coordenadas WGS84 17N UTM X: (0821661) Y: (0007652) Altitud: (2984msnm)		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		



Foto 12. Fiestas de Sampedro

Descripción de la fotografía: fiestas de San Pedro

Código fotográfico : IM-005

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

Tradiciones y expresiones culturales

Grupo social

Mestizos

Lengua (s)

Español

Ámbito

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Subámbito

Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos

Detalles del Subámbito

N/A

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La fiesta de Sampedro de la comunidad de Paquiestancia se caracteriza por el entusiasmo y dinamismo que reflejan en la práctica de sus costumbres, festividades y eventos en pocas fechas del año, en donde se destacan sus tradicionales cantos, coplas, danzas y bailes folklóricos con una vestimenta colorida y llena de significado. Estos eventos y festividades podrían ser fuente de motivación y atracción tanto para el visitante nacional como extranjero.

5. PORTADORES / SOPORTES

Nombre	Edad/ tiempo de Actividad	Cargo, función o actividad.	DIRECCIÓN
Comunidad de Paquiestancia	N/A	Comuneros	Comunidad de Cariacu

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La realización de estas fiestas cada año ha impulsado al fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad, debido a que esta costumbre se ha transmitido de generación en generación.

Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones vigentes	No se ha visto una sensibilidad al cambio debido a que lo practican cada año con el mismo entusiasmo que otros años.
	Manifestaciones vigentes vulnerables	
	Manifestaciones de la memoria	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

8. ANEXOS			
Texto	Fotografía	Video	Audio
N/A	IM – 005	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
9. ANEXOS			
N/A			
10. DATOS DE CONTROL			
Entidad entrevistadora: ESPOCH-FRN-ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO			
Registrado por: Polo Novoa		Fecha de registro: 30/05/2015	
Revisado por: Ing. Renato Chávez		Fecha de revisión: 15/06/2015	
Aprobado por: Ing. Renato Chávez		Fecha de aprobación: 30/06/2015	
Registro fotográfico: Polo Novoa			

c. Declaratoria imagen turística

En la comunidad de Paquiestancia se identificaron 7 atractivos de los cuales el 86% son atractivos naturales y el 14% atractivos culturales.

De acuerdo a la tipología de los atractivos el 43% son bosques, el 29% son ambientes lacustres, 14% montaña, 14% histórico.

En la clasificación por subtipos de los atractivos 43% corresponde a bosque siempre verde montano, un 29 % cascada, 14% mirador, y finalmente el 14% Arquitectura religiosa.

El estado de conservación de los atractivos el 29% es alterado y el 71% no está alterado.

El estado de conservación del entorno es conservado el 86%, y en proceso de deterioro el 14% restante

En relación a la jerarquía el 86% de los atractivos fueron evaluados como con jerarquía II por ser conocidos únicamente dentro de la localidad y la provincia, y el 14% presentan jerarquía I ya que son conocidos por la localidad.

Entonces, la imagen turística de la Comunidad de Paquiestancia, es: ***“Paquiestancia un fascinante encuentro con la naturaleza e historia, leyendas y convivencia cultural de un pueblo amable y generoso”***

d. Servicios turísticos presentes en la comunidad Paquiestancia

Tabla 7-7: Servicios turísticos de la comunidad Paquiestancia

TIPO	NOMBRE	# DE HAB.	CAPACIDAD	PROPIETARIO
Hospedaje	CTC Paquiestancia	4 (Simples y dobles)	20 pax	CTC Paquiestancia
Hospedaje en domicilios familiares	Albergue comunitario proyecto camino del cóndor	10	16 pax	Cada albergue tiene un propietario diferente.
Alimentación	CTC Paquiestancia	N/A	25 Pax	CTC Paquiestancia

Fuente: Oscar Gualavisi (Administrador)

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

3. Estudio de mercado

Para el estudio de la demanda se tomó en cuenta a los turistas que visitaron el PARQUE NACIONAL CAYAMBE – COCA (PNCC), siendo el universo de estudio de 20885 visitantes de los cuales el 86% son nacionales y el 14% extranjeros, de los cuales al aplicar la fórmula de Canavos con un margen de error del 8% y margen de corrección de 1.96, dándonos como resultado 150 personas para ser encuestadas, lo cual nos facilitó determinar el perfil del turista nacional y extranjero.

a. Análisis de la demanda nacional

1) Edad

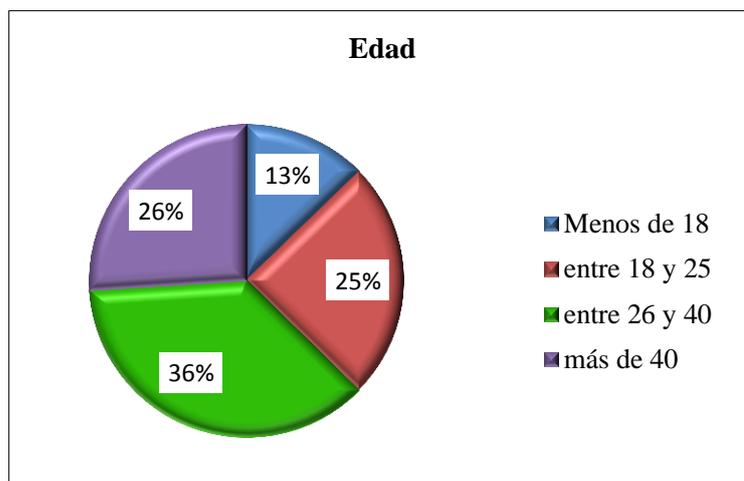


Figura 4-7: Edad de los turistas nacionales

Elaborado por: Polo Novoa, 2015

El 36% de los turistas encuestados se encuentra en un rango de edad de 26 a 40 años, el 26% está representado por los turistas cuyas edades son más de 40 años, el 25% entre 18 a 25 años, y el 13% menos de 18 años.

2) Género

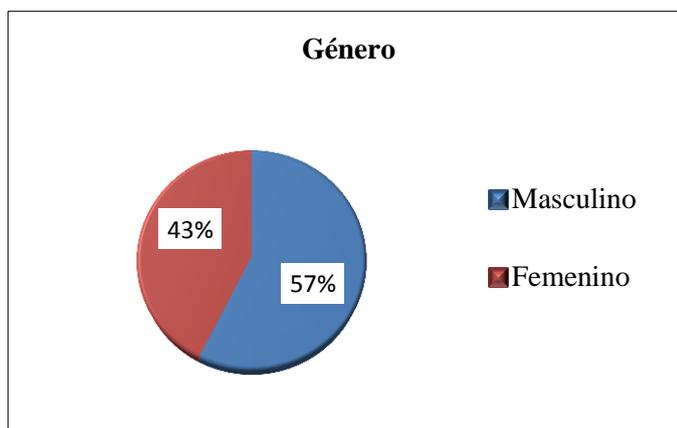


Figura 5-7: Género de los turistas nacionales
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Del total de encuestados tenemos que el 57% son de género masculino, mientras que 43% restante corresponde al género femenino.

3) Lugar de Procedencia

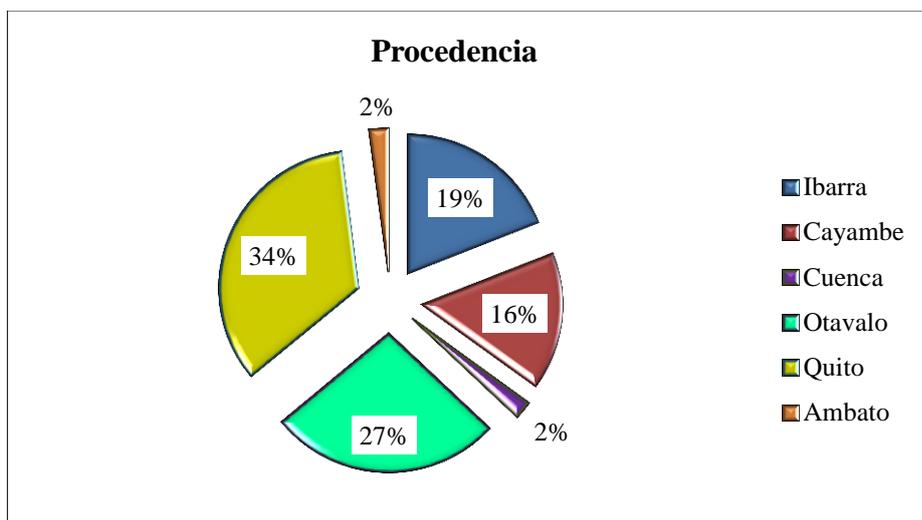


Figura 6-7: Procedencia de los turistas nacionales
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo a los encuestados en su gran mayoría proviene de: Quito con el 34%, el 27% Otavalo, el 19% Ibarra, el 16% de la ciudad de Cayambe, y finalmente con un porcentaje menor las ciudades de Ambato y Cuenca con un 2% respectivamente.

4) Nivel de educación

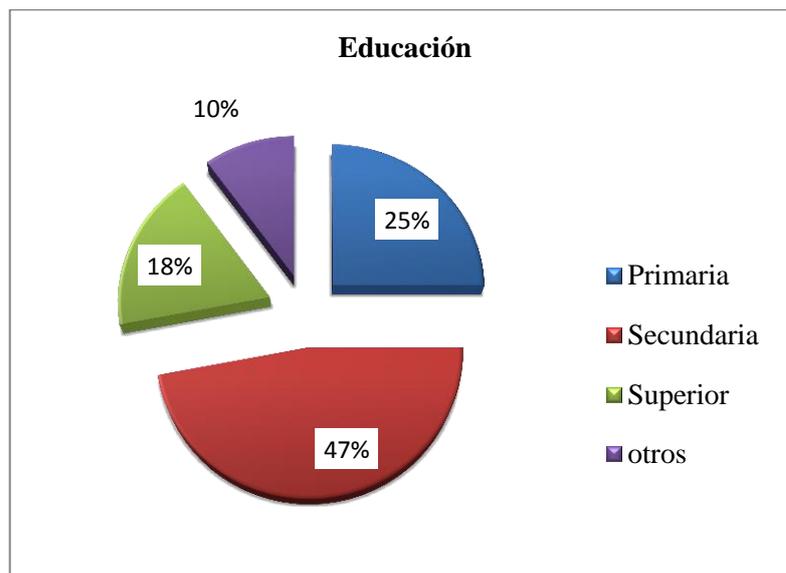


Figura 7-7: Nivel de educación de los turistas nacionales
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo a la encuesta realizada el 47% tienen el nivel de educación secundaria, el 25% nivel primario, el 18% de nivel superior y finalmente el 10% otros.

5) ¿Cuál es su motivo principal de viaje?

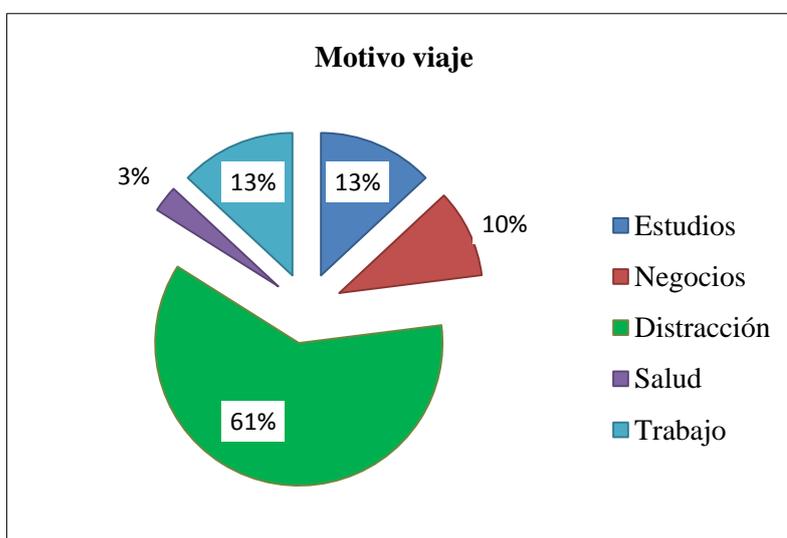


Figura 8-7: Motivo de viaje turistas nacionales
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Según la encuesta realizada el 61% acostumbra a viajar por distracción, seguido del 13% que viajan por trabajo y estudios, el 10% viaja por negocios y por último el 3% viaja por salud.

6) ¿Cuándo usted realiza un viaje, con quién lo realiza?

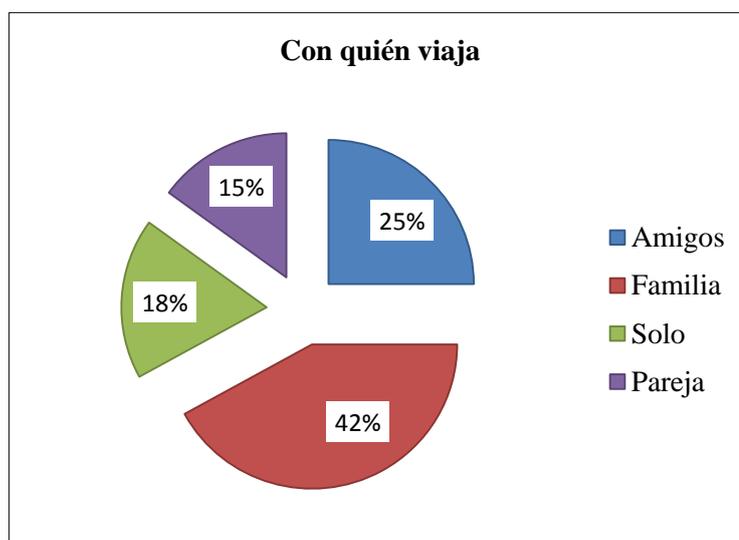


Figura 9-7: Acompañamiento de turista nacional
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Según la encuesta realizada el 42% acostumbra a viajar en familia, seguido del 25% acompañado por amigos, el 18% solo y el otro 15% viajan en pareja.

7) ¿Conoce o ha escuchado sobre la comunidad de Paquiestancia?

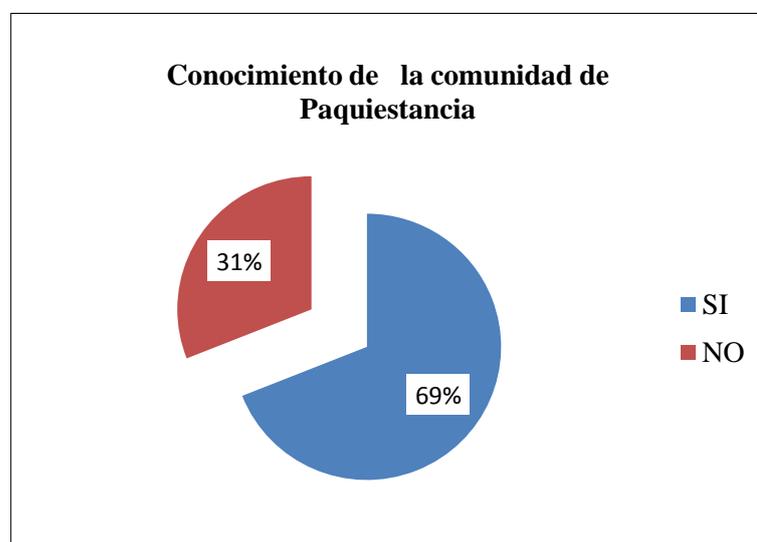


Figura 10-7: Conocimiento de la comunidad de turista nacional
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo con los encuestados el 69% conoce la comunidad, el 31% restante no ha visitado o escuchado de la comunidad.

8) ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?

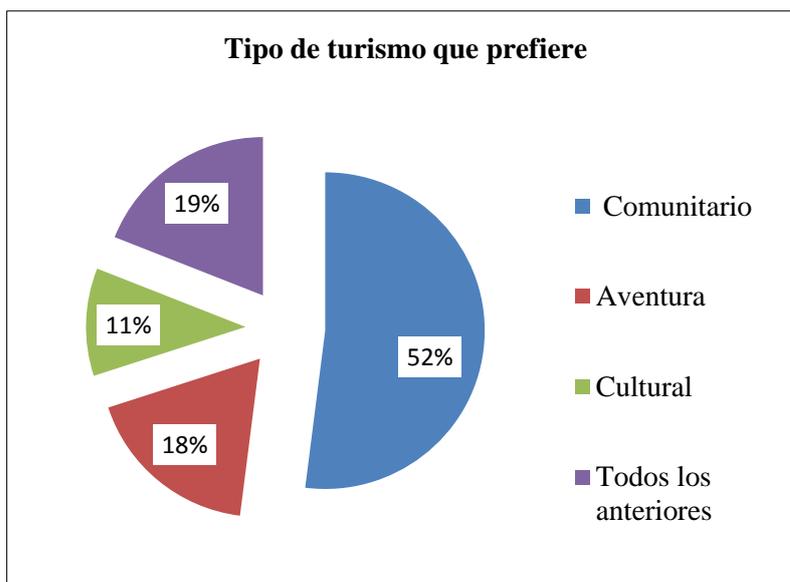


Figura 11-7: Tipo de turismo que prefiere el turista nacional
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo a las encuestas realizadas el 52 % prefieren el turismo comunitario, el 18% aventura, seguido del 19 % de turismo de aventura, comunitario y cultural, y por último el 11 % correspondiente al turismo cultural.

9) ¿Qué atractivos turísticos de Paquiestancia le gustaría conocer a usted?

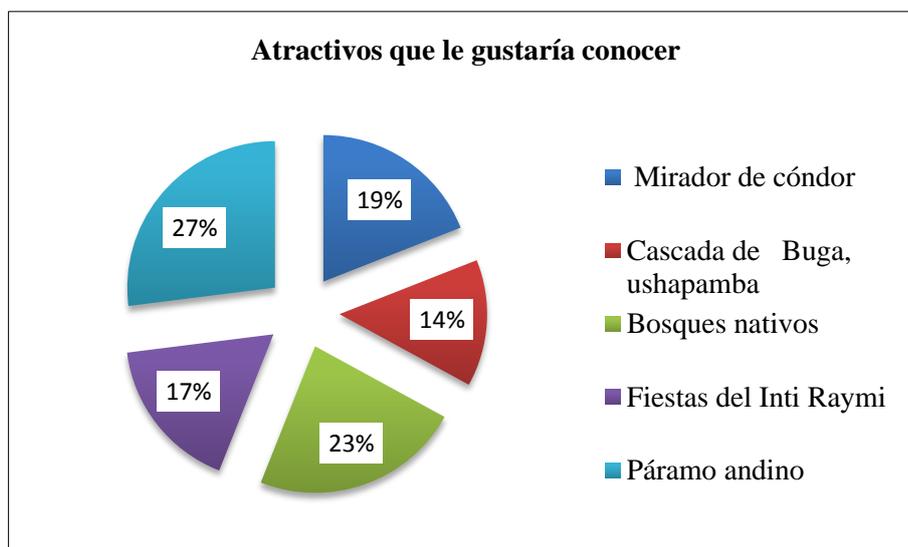


Figura 12-7: Atractivo turístico que le gustaría conocer turistas nacionales
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

El 27% de los turistas nacionales desean visitar el Páramo andino, el 23% bosques nativos, seguido de un 19% por el mirador del cóndor, el 17% por las fiestas del inti raymi, y por último el 13% las cascadas de Buga y ushapamba.

10) ¿Actividades que le gustaría realizar al turista nacional?

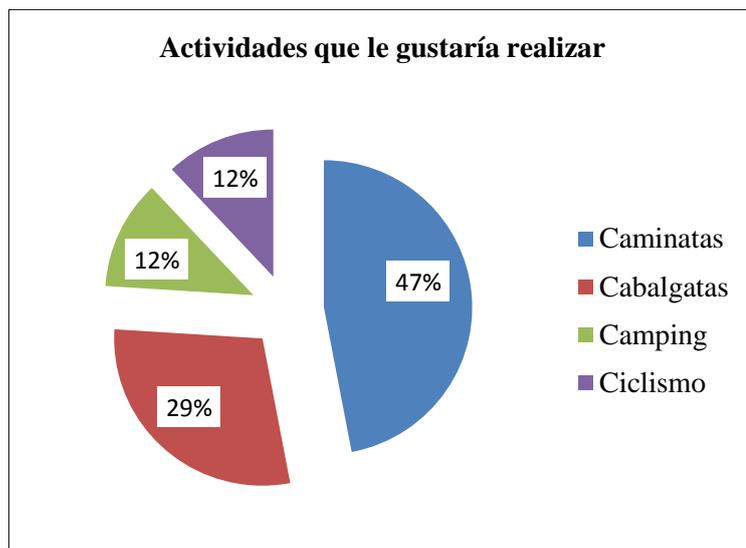


Figura 13-7: Actividades que le gustaría realizar al turista nacional
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Según las encuestas realizadas el 47 % corresponde a la actividad de Caminatas, seguido del 29 % a la actividad de cabalgatas, y por último el 12 % a la actividad de Camping y ciclismo.

11) ¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos le gustaría contar?

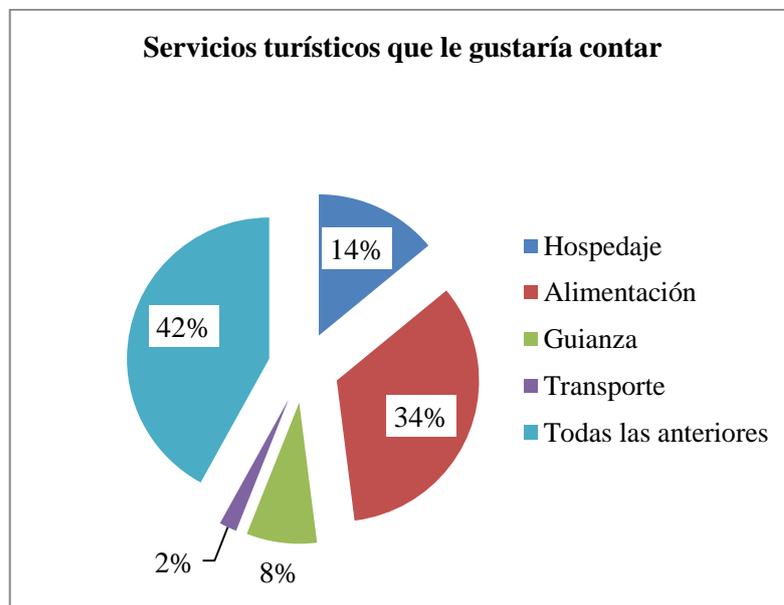


Figura 14-7: Servicios turísticos que le gustaría contar turista nacional
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Del total de encuestados el 42% le gustaría contar con todos los servicios como son: hospedaje, alimentación, guianza, transporte y de manera individual un 34% con alimentación, con el 14% alojamiento, el 8% con guianza y por último con un 2% les gustaría contar con el servicio de transporte.

12) ¿Cuál es el gasto promedio diario cuando viaja?

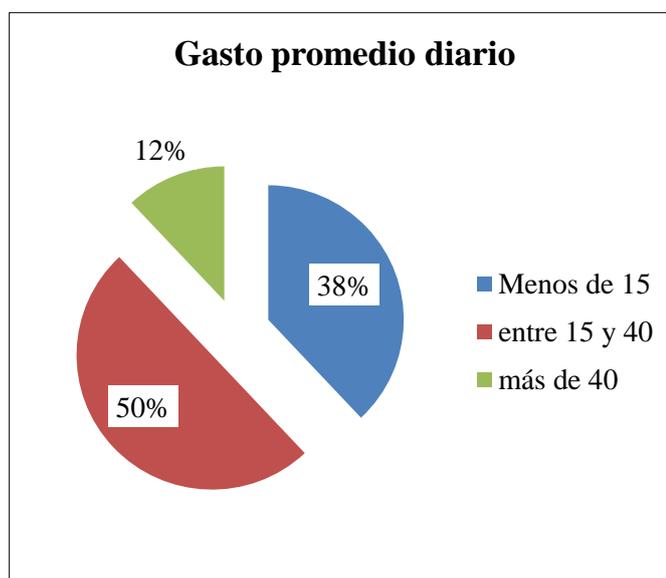


Figura 15-7: Gasto promedio turista nacional
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo con las encuestas el gasto promedio por persona de 15 a 40 dólares corresponde al 50%, seguido de menos de 15 dólares con el 38% y finalmente el 12% a más de 40 dólares.

13) ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en la comunidad?

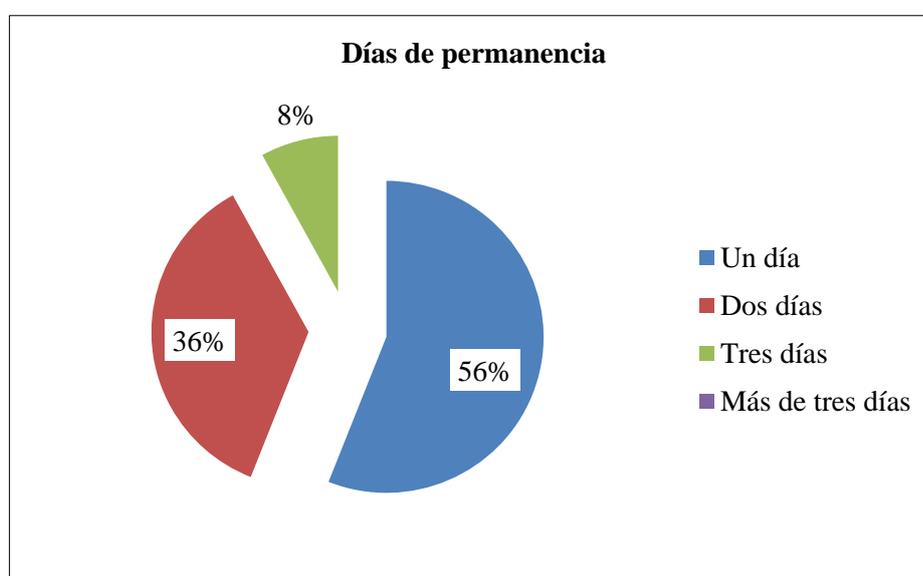


Figura 16-7: Días de permanencia en la comunidad turista nacional
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo con las encuestas el 56% de los turistas desean permanecer en la comunidad con duración de un día, seguido del 36% que desean permanecer dos días y finalmente el 8% prefiere de tres días.

14) ¿Cuál es su fuente de información turística más utilizada?

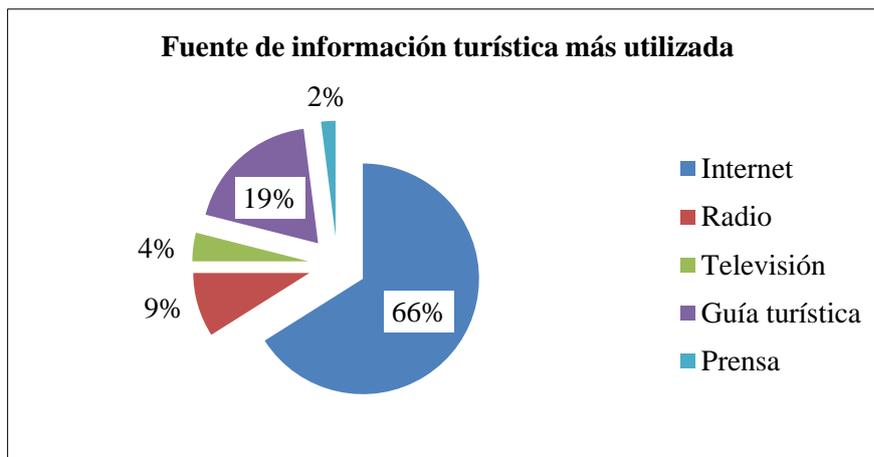


Figura 17-7: Fuente de información de los turistas nacionales
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

El 66% de los encuestados usan el internet para informarse del sitio que planean visitar, seguido de un 19% de los turistas se informan a través de la guía turística, y de un 8% que utiliza como medio de información turística la radio, mientras que tan solo un 3 a 4% se informa a través de una televisión y prensa.

b. Perfil del turista nacional

Los potenciales consumidores dentro de las características sociodemográficas y psicográficas, de acuerdo con los resultados del análisis de la demanda nacional se sitúan en un rango de edad entre 26 a 40 años del 39%, el 32% de 18 a 25 años, el 17% más de 40 años y un 12% menos de 18 años, en su mayoría son hombres 7% y un 43% son mujeres, las principales ciudades de las que proceden son: Quito con el 34%, el 27% Otavalo, el 19% Ibarra, el 16% de la ciudad de Cayambe, con un nivel de instrucción secundaria del 47%, el 25% de nivel primario. El 61% lo hace por distracción, el 13% por estudios y trabajo. Viajan en familia el 42%, con amigos el 25%, solos el 18%, y en pareja el 15%.

El 69% conoce la comunidad de Paquiestancia, prefieren el turismo comunitario el 52%, les gustaría conocer el páramo andino al 27%, el 23% bosques nativos y al 19% el mirador del cóndor, desean realizar caminatas 47%, el 29% cabalgatas, los servicios que debería ofrecer la comunidad principalmente son los de alimentación, transporte, guianza, alojamiento 42%. El gasto promedio diario de los turistas es de 15 a 40 dólares 50%, él 38% es de menos de 15 dólares, les interesa permanecer en la comunidad 1 día 56% y el 36% dos días, la principal fuente de información a la que acceden los turistas nacionales es el internet 66%.

c. Análisis de la demanda internacional

1) Edad de los turistas extranjeros

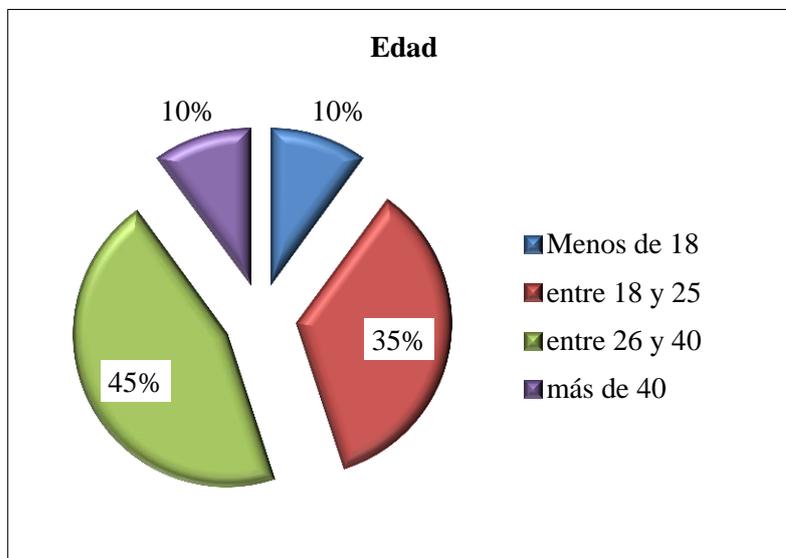


Figura 18-7: Edad de los turistas extranjeros

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

El 45% de los turistas encuestados se encuentra en un rango de edad de 26 a 40 años, mientras el 35% está representado por los turistas cuyas edades entre 18 a 25 años, y el 10% lo representan las edades entre más de 40 y de menos de 18 años respectivamente.

2) Género de los turistas extranjeros

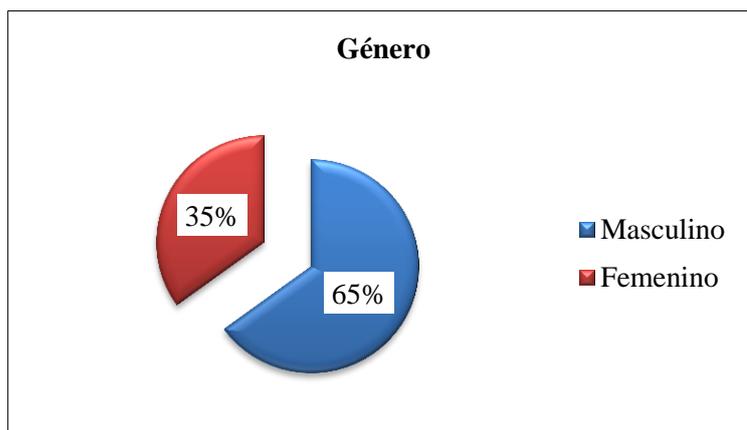


Figura 19-7: Género turistas extranjeros

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Del total de entrevistados tenemos que el 65% son de género masculino, mientras que 35% restante corresponde al género femenino.

3) Lugar de procedencia

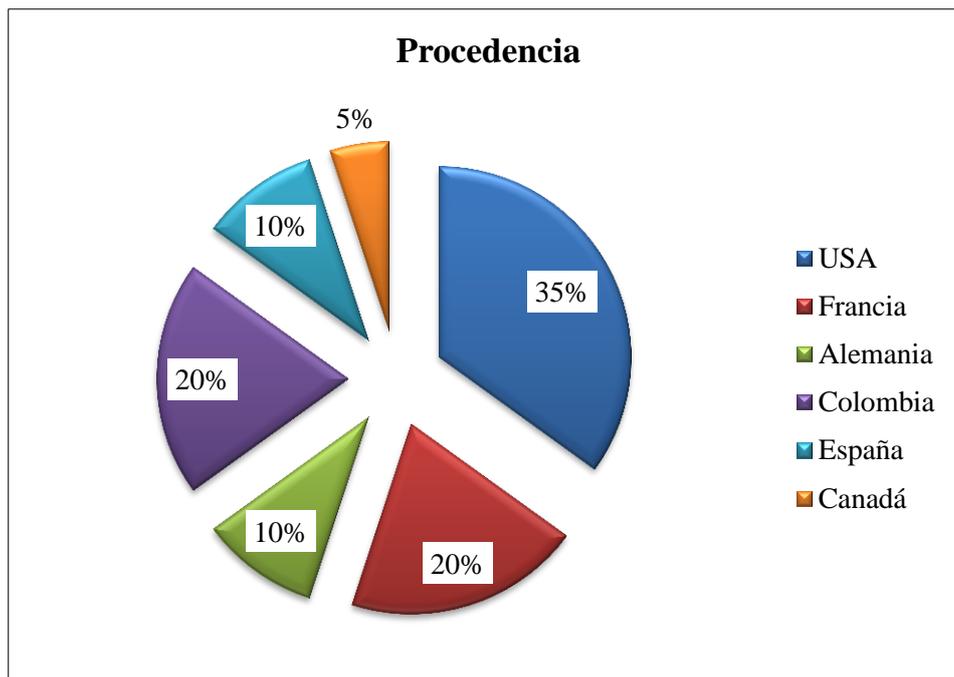


Figura 20-7: Procedencia de turistas extranjeros
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo a los encuestados proviene de: USA (35%), Francia y Colombia con un (20%), Alemania y España (10%), por último Canadá (5%).

4) Nivel de educación

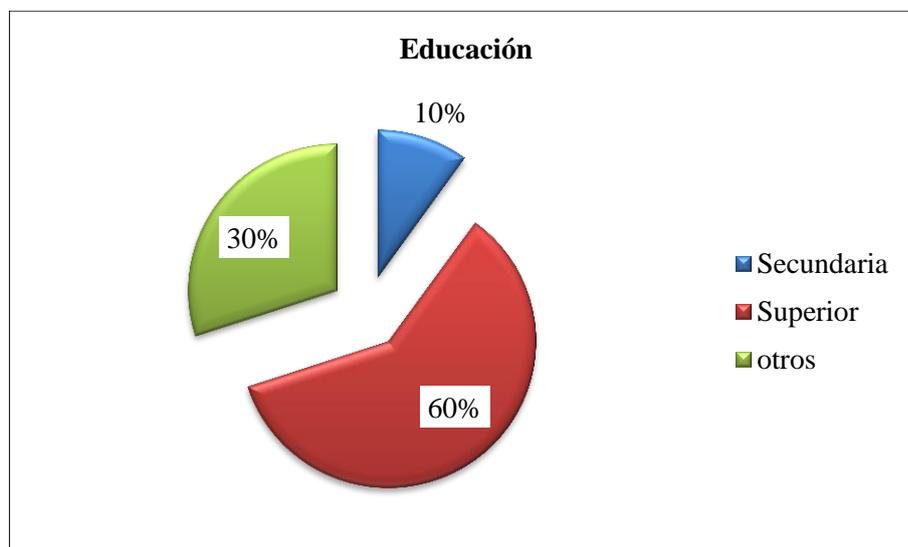


Figura 21-7: Nivel de educación turistas extranjeros
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo a la encuesta realizada el 60% tienen el nivel de educación superior, el 30% con otro nivel de educación, y finalmente el 10% de nivel secundario.

5) ¿Cuál es su motivo principal de viaje?

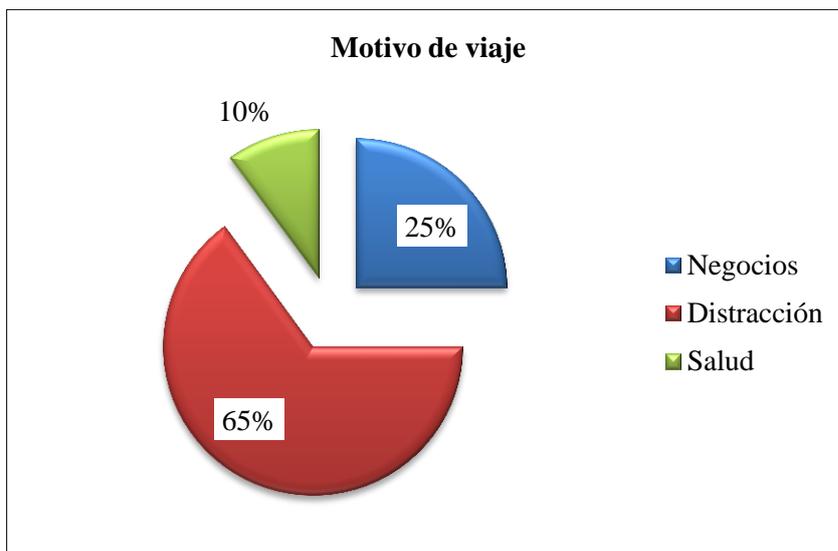


Figura 22-7: Motivo de viaje turistas extranjeros

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Según la encuesta realizada el 65% acostumbra a viajar por distracción, seguido del 25% que viajan por negocios y por último el 10% viaja por salud.

6) ¿Cuándo usted realiza un viaje, con quién lo realiza?

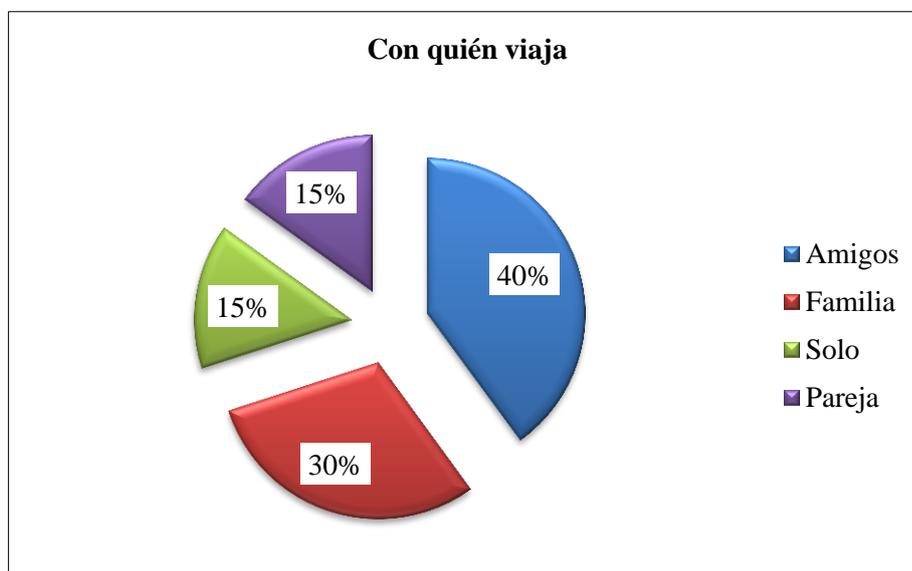


Figura 23-7: Acompañamiento del viaje de turistas extranjeros

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Según la encuesta realizada el 40% acostumbra a viajar con amigos, seguido del 30% acompañado por la familia, el 15% solo y viajan en pareja.

7) ¿Conoce o ha escuchado sobre la comunidad de Paquiestancia?

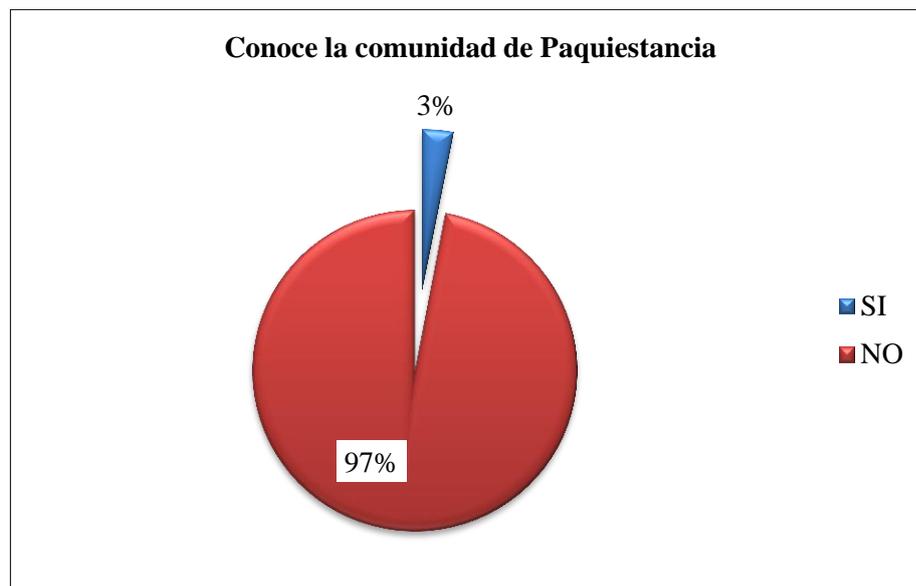


Figura 24-7: Conocimiento acerca de la comunidad turista extranjero
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo con los encuestados el 97% no conoce o ha escuchado sobre la comunidad de Paquiestancia y un 3% conoce la comunidad.

8) ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?

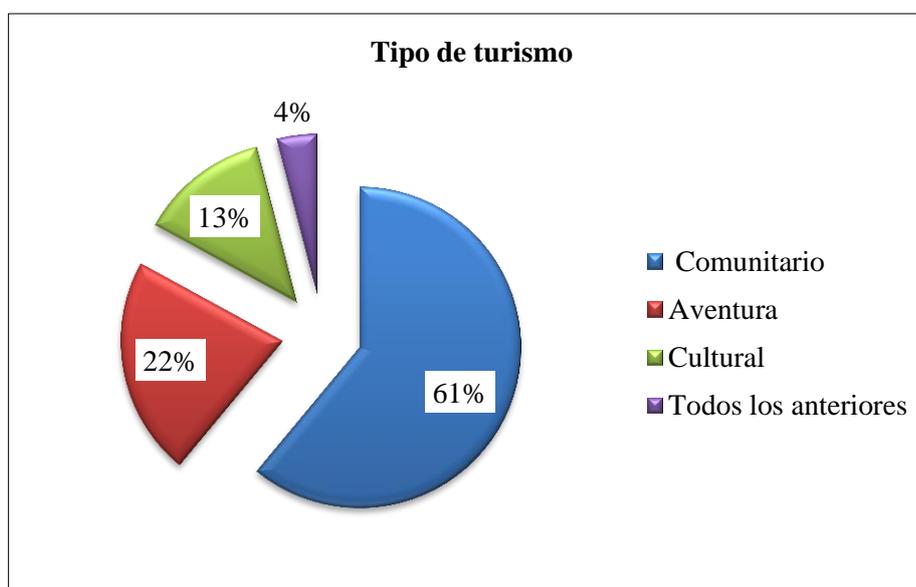


Figura 25-7: Tipo de turismo que prefiere el turista extranjero
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo a las encuestas realizadas el 61 % corresponde turismo comunitario, seguido del 22 % de turismo de aventura, con el 13 % turismo cultural y por último el 4 % correspondiente a todos los tipos de turismo.

9) ¿Qué atractivos turísticos de Paquiestancia le gustaría conocer a usted?

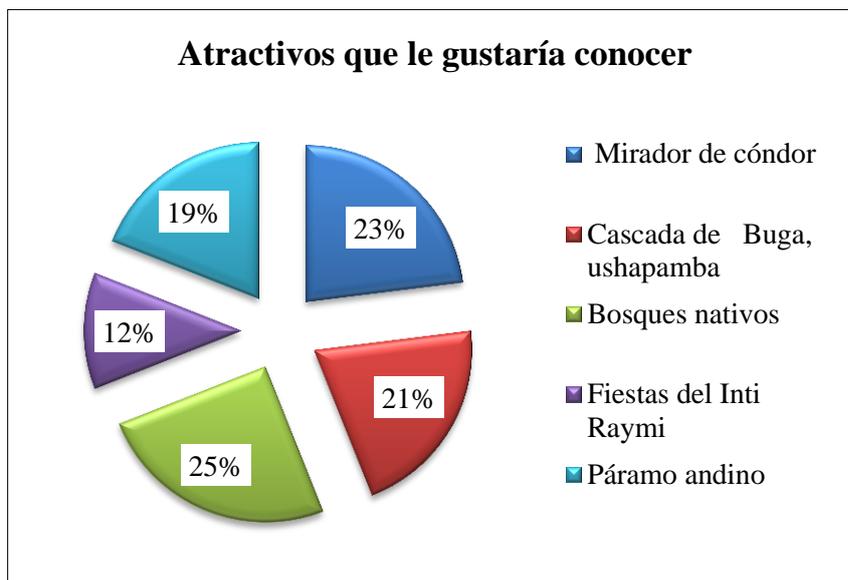


Figura 26-7: Atractivos que le gustaría conocer turista extranjero
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

El 25% de los turistas internacionales desean conocer los bosques nativos, el 23% por visitar el mirador del cóndor, el 21% las cascadas de Buga y ushapamba, el 19% por el páramo andino, el 12% las fiestas del inti Raymi.

10) ¿Actividades que le gustaría realizar al turista extranjero?



Figura 27-7: Actividades que le gustaría realizar al turista extranjero
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Según las encuestas realizadas el 40 % corresponde a Caminatas, seguido del 35 % a camping, el 15% corresponde a cabalgatas y por último el 10 % a la actividad de ciclismo.

11) ¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos le gustaría contar?

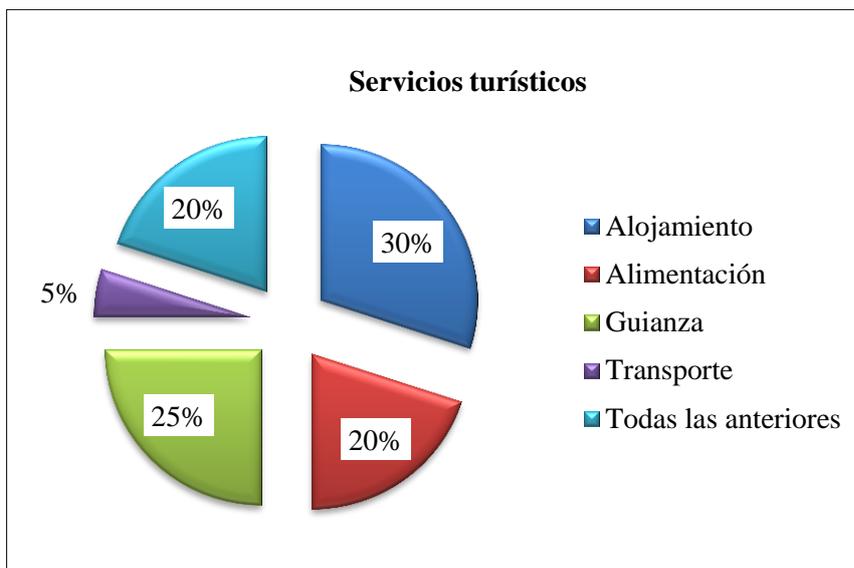


Figura 28-7: Servicios turísticos con los que les gustaría contar al turista extranjero
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Del total de encuestados el 30% le gustaría contar con alojamiento, seguido de un 25% con guianza, con el 20% alimentación y todos los servicios, por ultimo con un 5% les gustaría contar con el servicio de transporte.

12) ¿Cuál es el gasto promedio diario cuando viaja?

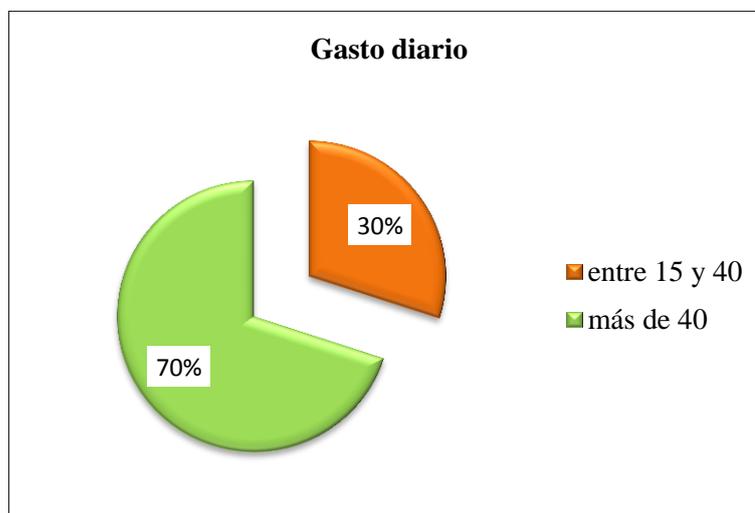


Figura 29-7: Gasto promedio diario turista extranjero
Elaborado por: Polo Novoa, 2015

De acuerdo con las encuestas el gasto promedio por persona de más de 40 dólares corresponde al 70%, y finalmente el 30% entre 15 a 40 dólares.

13) ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en la comunidad?

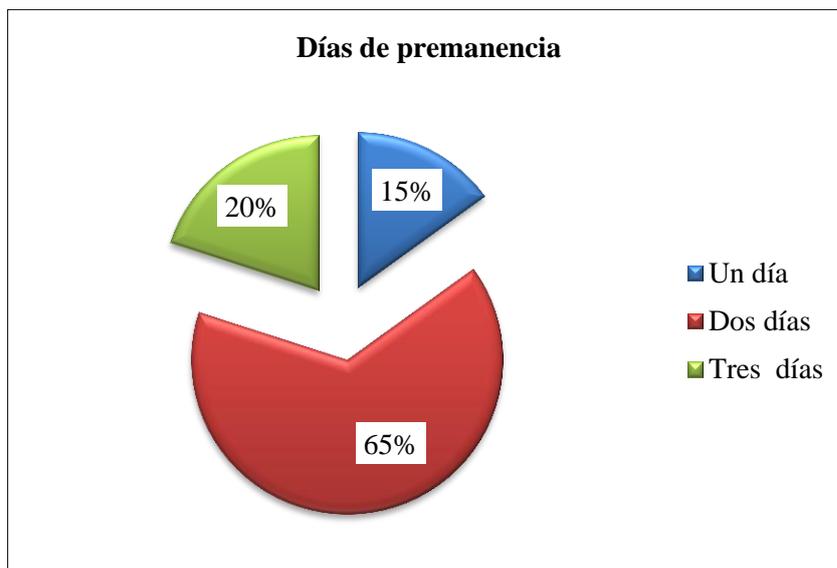


Figura 30-7: Días de permanencia en la comunidad turista extranjero
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

De acuerdo con las encuestas el 65% de los turistas desean permanecer en la comunidad con duración de dos días, seguido del 20% que desean permanecer tres días y finalmente con un 15% por un día.

14) ¿Cuál es su fuente de información turística más utilizada?

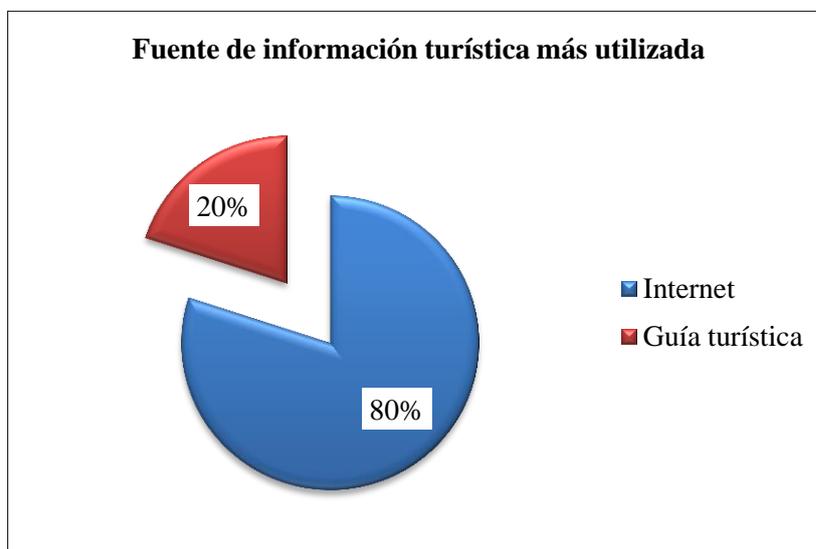


Figura 31-7: Fuente de información de los turistas extranjeros
Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

El 80% de los encuestados usan el internet para informarse del sitio que planean visitar, seguido de un 20% de los turistas se informan a través de la guía turística.

d. Perfil del turista extranjero

Los potenciales consumidores dentro de las características sociodemográficas y psicográficas, de acuerdo con los resultados del análisis de la demanda extranjera se sitúan en un rango de edad entre 26 a 40 años del 45%, el 35% de 18 a 25 años, el 10% más de 40 años y menos de 18 años, en su mayoría son hombres 65% y un 35% son mujeres, los principales países de los que proceden los turistas son USA 35%, Francia y Colombia 40% y Alemania y España con el 20%, con un nivel de instrucción superior del 60%, el 30% de otro nivel de estudio. El 65% lo hace por distracción, el 25% por negocios. Viajan en familia el 30%, con amigos el 40%, solos el 15%, y en pareja el 15%.

El 97% no conoce la comunidad de Paquiestancia, sin embargo desean realizar el turismo comunitario él 61%, les gustaría conocer los atractivos turísticos como son: los bosques nativos el 26%, el 23 el mirador del cóndor y el 21 las cascadas, desean realizar caminatas 40%, el 35% camping, los servicios que debería ofrecer la comunidad principalmente es el hospedaje con un 30%, guianza 25% y con el 20% todos los servicios en conjunto. El gasto promedio de los turistas es de más de 40 dólares 70%, él 30% entre 15 y 40 dólares, les interesa permanecer en la comunidad 2 días 65% y el 20% tres días, la principal fuente de información a la que acceden los turistas es el internet (80%).

e. Proyección de la demanda potencial.

1) Demanda potencial

Para realizar la proyección de la demanda Potencial se consideró a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Parque Nacional Cayambe Coca (Mintur, 2014), obteniendo como resultado el número de turistas nacionales 18124 (86%) y extranjeros 2761 (14%) formando un total de 20885 que visitaron el Parque Nacional Cayambe Coca en el año 2014.

$$Cn = Co(1+i)^n$$

Cn= año a proyectar (2015 - 2020)

Co=demanda actual (turistas nacionales 84387 y turistas extranjeros 36165)

i= incremento 2%

n= año a proyecta

a) Proyección de la demanda potencial para los próximos cinco años.

Tabla 8-7: Proyección demanda para los últimos 5 años

N°	Año	Nacional (2%)	Extranjero (2%)	Demanda Potencial
0	2015	2761	18124	20885
1	2016	2816	18486	21303
2	2017	2873	18856	21729
3	2018	2930	19233	22163
4	2019	2989	19618	22607
5	2020	3048	20010	23059

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

f. Análisis de la oferta

Para realizar el análisis de la oferta se tomó en consideración los servicios de hospedaje y alimentación con las que cuenta la comunidad de Paquiestancia, cuentan con un servicio de hospedaje con una capacidad para 36 pax diarios. Por ello la oferta anual de la comunidad corresponde a 13140 pax.

1) Proyección de la oferta

Tabla 9-7: Proyección de la Oferta anual

AÑO	OFERTA ANUAL
2015	13140
2016	13534
2017	13940
2018	14358
2019	14789
2020	15233

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

2) Confrontación oferta vs demanda

Tabla 10-7: Confrontación oferta vs demanda

AÑO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
0	20885	13140	7745
1	21303	13534	7769

2	21729	13940	7789
3	22163	14358	7805
4	22607	14789	7818
5	23059	15233	7826

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

3) Demanda objetivo

Tabla 11-7: Cálculo de la demanda objetivo

Año	Demanda insatisfecha	D. Objetiva anual 0,20%	D. objetiva mensual	D. Objetiva semanal	D. objetiva Diaria
0	7745	1549	129	32	5
1	7769	1554	129	32	5
2	7789	1558	130	32	5
3	7805	1561	130	33	5
4	7818	1564	130	33	5
5	7826	1565	130	33	5

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

4. Líneas estratégicas de turismo

a. Matriz FODA

Tabla 12-7: Análisis FODA

Factores internos	Factores externos
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Parroquia con gran potencial pecuario. ➤ Existencia de un sub centro de salud y una unidad educativa en la comunidad. ➤ Cuenta con servicios básicos en toda la comunidad. ➤ Sistema organizado bien estructurado. ➤ Interés de las personas para invertir en establecimientos de alojamiento y alimentación. ➤ La comunidad cuenta con una casa 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rescatar valores ancestrales y mantenerlos. ➤ La existencia de nuevas políticas del gobierno como el Plan Nacional del Buen Vivir para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. ➤ El municipio del Cantón Cayambe cuenta con fuentes de financiamiento para la implementación del turismo comunitario en las comunidades.

<p>comunal en donde ofrecer servicios de hospedaje y alimentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La comunidad se encuentra cerca de la cabecera cantonal de Cayambe. ➤ Unión y colaboración de la población para acciones de beneficio colectivo. ➤ No existe delincuencia en la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El turismo comunitario es una alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades rurales. ➤ Apoyo técnico por parte de instituciones como la ESPOCH para realizar proyectos de turismo. ➤ Ser competitivo y crear un producto diferenciador.
DEBILIDAD	AMENAZA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escasa capacitación turística y ambiental. ➤ Alteración de los recursos naturales por el avance de la frontera agrícola. ➤ Las vías hacia la comunidad se encuentran en mal estado. ➤ Inexistencia de un inventario turístico en la comunidad. ➤ No existe un producto turístico consolidado. ➤ Falta de medios interpretativos, informativos, equipamiento y señalética en los atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poco personal con conocimiento en gestión turística en la comunidad. ➤ Senderos y caminos en mal estado. ➤ Desconocimiento de los visitantes del potencial turístico de la comunidad. ➤ Aculturación. ➤ Falta de promoción de productos turísticos. ➤ Posicionamiento de otros destinos turísticos en el Ecuador donde se ofrecen productos turísticos con características similares.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

8	Falta de promoción de productos turísticos.	Inexistencia de un plan de Marketing.	Desinterés por parte de la demanda en conocer la comunidad.	1	2	2	5
9	No existe un producto turístico consolidado.	Deficiente gestión en proyectos de turismo.	Minimizados ingresos económicos.	2	2	3	7
10	Posicionamiento de otros destinos turísticos en el Ecuador donde se ofrecen productos turísticos con características similares.	Poco conocimiento en ofrecer a los turistas productos innovadores.	Poca influencia de turistas por conocer la comunidad.	2	2	3	7

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

Una vez concluido con el análisis de la matriz de valoración de debilidades y amenazas bajo los criterios de: Duración, Impacto y Dificultad se llegó a definir como nudos críticos los siguientes aspectos tomando en cuenta las calificaciones más altas a partir de una puntuación de 6.

Tabla 14-7: Resumen de la matriz de identificación y priorización de nudos críticos

N°	NUDOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS	VALORACIÓN
1	Escasa capacitación turística y ambiental.	6
2	Falta de medios interpretativos, informativos, equipamiento y señalética en los atractivos.	7
3	Aculturación.	6
4	Las vías hacia la comunidad se encuentran en mal estado.	9
5	No existe un producto turístico consolidado.	7
6	Posicionamiento de otros destinos turísticos en el Ecuador donde se ofrecen productos turísticos con características similares.	7

Elaborado por: Polo Novoa, 2015

c. Identificación de alternativas o estrategias.

Tabla 15-7: Identificación de alternativas o estrategias

NUDO CRITICO	ESTRATEGIAS DE CAMBIO	ACTOR COMPETENTE
Escaza capacitación turística y ambiental.	Realizar talleres de capacitación turística y ambiental, orientados al conocimiento del buen uso y aprovechamiento de los recursos naturales.	MAE MINTUR
Falta de medios interpretativos, informativos, equipamiento y señalética en los atractivos.	Readecuación de medios interpretativos, informativos, equipamiento y señalética en los atractivos.	Técnico en ecoturismo GAD Parroquial Dirigentes comunales MINTUR
Aculturación.	Proyecto de capacitación para la recuperación de prácticas y costumbre ancestrales.	INPC MINTUR MAGAP
Las vías hacia la comunidad se encuentran en mal estado.	Proyecto de mejoramiento de la red vial.	GAD provincial GAD parroquial GAD cantonal
No existe un producto turístico consolidado.	Coordinar con el Mintur de Cayambe para la elaboración de un producto turístico consolidado.	MINTUR Ing. Ecoturismo
Posicionamiento de otros destinos turísticos en el Ecuador donde se ofrecen productos turísticos con características similares.	Implementación de Proyectos productivos e innovadores que fortalezcan el desarrollo del turismo comunitario.	GAD Parroquial ONGs Ministerio del ambiente MAGAP

Elaborado por: Polo Novoa, 2015.

B. DISEÑO TÉCNICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

1. Estudio Técnico

a. Localización del proyecto

El Centro Turístico Comunitario se encuentra en la comunidad de Paquiestancia, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, dentro de una zona estratégica, ya que permite acceder a los diferentes atractivos, realizar diversas actividades turísticas y conocer las costumbres y tradiciones de la gente de la Comunidad. Estos factores demuestran el potencial para el desarrollo del Turismo Comunitario.

b. Planta turística existente

En la comunidad cuenta con infraestructura turística para el desarrollo de las actividades de Turismo Comunitario, se encuentra conformado por varias áreas para ofrecer los servicios de: alojamiento, alimentación, y el área administrativa.

A continuación se va a describir el diseño y equipamiento de cada una de las áreas mencionadas, con el fin de ofertar servicios de calidad.

1) Servicio de Hospedaje y alimentación – Instalaciones de servicio

El servicio de hospedaje y alimentación se encuentra ubicado junto al sub centro de salud de la comunidad de Paquiestancia, actualmente cuentan con 4 habitaciones son dobles, triples y cuádruples con baño privado, agua caliente y chimenea, cada una muy bien equipadas de acuerdo a los intereses de la demanda turística. Tiene una capacidad para 20 a 25 personas, respectivamente, con relación a la alimentación cuenta con una capacidad para 25 personas.

2) Localización

El predio comunal está ubicado en el centro de la comunidad, cerca de las instalaciones de la Junta administradora del agua potable, subcentro de salud y la escuela Rafael Avilés Moncayo.

c. Área de construcción

En este lugar se encuentra construida una casa de 2 pisos con una capacidad de alimentación en la planta baja de 25 pax, y un salón de eventos, en la parte alta se encuentra el hospedaje con una capacidad de 20 pax, además se encuentra el área de administración en esta misma planta.

d. Tipología de construcción

El tipo de construcción de la vivienda tradicional es de 2 pisos, para su construcción se utilizó materiales de la zona en su mayoría tratando de minimizar los impactos negativos causados por la construcción, en el mismo se consideró la seguridad, confort y calidad de servicio al visitante.

Las paredes están construidas con adobe (tierra, agua, material orgánico como paja, caña guadua), en el techo es de teja, conformado por vigas, tumbado de madera, el baño y la ducha están cubiertos de baldosa, cada habitación tiene una chimenea, además una ventana grande, y una puerta de madera, que están en orientación al sol, el piso de la vivienda está hecho en base a madera. En la parte baja se encuentra un comedor con tres mesas y un salón de eventos. Además se encuentra construido un cuarto para bodega y un espacio para estacionamiento de vehículos, con iluminación en toda la infraestructura.

1) Diseño del área Servicio de hospedaje, alimentación y administración



Figura 32-7: Diseño de construcción del CTC Paquiestancia

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

e. Equipamiento necesario para alojamiento

Tabla 16-7: Presupuesto para equipamiento de alojamiento

Rubro	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total
Camas 2 plazas	9	300	2700
Literas	6	350	2100
Colchones 2 plazas	9	250	2250
Colchones 1 plaza	12	150	1800
Veladores	12	50	600
Lámparas velador	12	25	300
Mesas	6	40	240
Sillas	12	30	360
Juego repisas	12	130	1560
Rieles cortinas	12	60	720
Juego cortinas	12	60	720
Cortinas baños	6	20	120
Cobertores térmicos	20	120	2400
Juego de sábanas	40	30	1200
Almohadas	30	15	450
Toallas de mano	20	5	100
Toallas grandes	20	18	360
Rodapiés	20	10	200
Basureros	20	10	200
Duchas eléctricas	6	30	180
Instalaciones eléctricas	12	200	2400
Calefón	1	300	300
Lavadora	1	700	700
Secadora	1	600	600
Frazadas térmicas 2 plazas	9	35	315
Frazadas térmicas 1 plaza	12	28	336
TOTAL INVERSIÓN			23211

Fuente: Modelos de gestión de la comunidad de Paquiestancia, 2014.

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

f. Equipamiento necesario para alimentación

Tabla 17-7: Presupuesto necesario para el equipamiento de alimentación

Rubro	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total
Cocina Industrial	1	1000	1000
Refrigerador	1	1000	1000
Microondas	1	200	200
Licuada	1	30	30

Cafetera	1	30	30
Batidora	1	30	30
Ollas, sartenes y similares	Varios	Global	300
Cristalería, cubiertos, utensilios e implementos	Varios	Global	200
Mantelería	Varios	Global	150
Mesas	6	60	360
Sillas	32	30	960
Útiles de limpieza y basureros	Varios	Global	50
Muebles altos y bajos	Varios	Global	600
Adecuación mesón	Varios	Global	300
Adecuación paredes y pisos	Varios	Global	400
Instalaciones eléctricas y sanitarias	Varios	Global	600
Purificador de agua	1	600	600
Extractor de olores	500	1	500
TOTAL INVERSIÓN			7310

Fuente: Modelos de gestión de la comunidad de Paquiestancia, 2014.

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

g. Inversión servicios complementarios

Tabla 18-7: Presupuesto necesario para equipamiento de servicios complementarios

Rubro	Cantidad	Precio Unitario	Costo Total
Mochilas	4	60	240
Cantimploras	4	25	100
Botiquín equipado	1	70	70
Bicicletas acondicionadas	20	400	8000
Cascos	20	35	700
Monturas	20	250	5000
TOTAL INVERSIÓN			14110

Fuente: Modelos de gestión de la comunidad de Paquiestancia, 2014.

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

2. Diseño de paquetes turísticos

Los paquetes turísticos fueron diseñados en base a los resultados que se obtuvo de la demanda y oferta de la comunidad Paquiestancia.

Para el diseño de los paquetes turísticos fueron tomados en cuenta los gustos y preferencias de perfil de la demanda nacional y extranjera, los mismos que se detallan a continuación:

a. Paquete No 1. Entre bosque y páramo

PAQUETE 1			
Denominación: Entre bosque y páramo			Código: CTCP_001
Carácter: Natural	Estilo: Trekking		Dificultad física: Medio
Duración: 1 día	Idioma de guianza: Español	Centro de operación: Comunidad Paquiestancia	
Recorrido: Comunidad Paquiestancia- Mirador de Buga - sector Buga			
ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	Lugar
Primer día	07H00	Concentración en el parque central de Cayambe.	Cayambe
	07H30	Salida a la comunidad de Paquiestancia.	
	08H00	Arribo, bienvenida, indicaciones generales	
	08H30	Desayuno.	
	09H00	Inicio de la caminata en Mirador de Buga donde se realizará la explicación de la flora y fauna del lugar durante el recorrido.	
	09H30	Visita al Mirador de Buga en el Páramo, donde se encuentran verdaderas maravillas de la naturaleza, recorrido por el bosque de Pumamaqui.	
	11H30	Lunch tradicional en el área de descanso de Ugshapamba.	
	12H30	Almuerzo elaborado por personas de la comunidad con productos de la zona.	
	13H30	Agradecimiento y despedida	
	14H00	Fin del servicio y retorno hacia la ciudad de Cayambe.	
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
<p>En la mañana, se recogerá a los turistas del parque central de Cayambe se los trasladará en vehículos hacia a la comunidad de Paquiestancia, posteriormente a su llegada se procederá a darles la bienvenida e indicaciones, se dará comienzo con la visita al Mirador de Buga, en su trayectoria de la caminata el guía explicará la flora y fauna que se vaya observando en el transcurso del recorrido , donde se encuentran verdaderas maravillas de la naturaleza, descenderemos por el bosque de Pumamaqui y Colcas para descansar en la zona de</p>			

Ugshapamba para servirse el box lunch , posteriormente retornos al CTC para degustar del almuerzo y se finalizará con el servicio para retornar a la ciudad de Cayambe.

REQUERIMIENTO DE LA VISITA

- Documento de identificación para el registro
- Ropa abrigada y cómoda
- Protector solar
- Cámara fotográfica
- Repelente para mosquitos

SERVICIOS QUE INCLUYE

- Guianza (Guía nativo)
- Transporte
- Alimentación

SERVICIOS QUE NO INCLUYEN

- Comidas ni bebidas extras
- Gastos extras
- Propinas
- Lo no especificado en el programa

PROHIBICIONES

- Drogas
- Armas
- Objetos corto punzantes

NORMAS DE COMPORTAMIENTO

No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona. Respeto a sus costumbres y tradiciones.

PRECIO

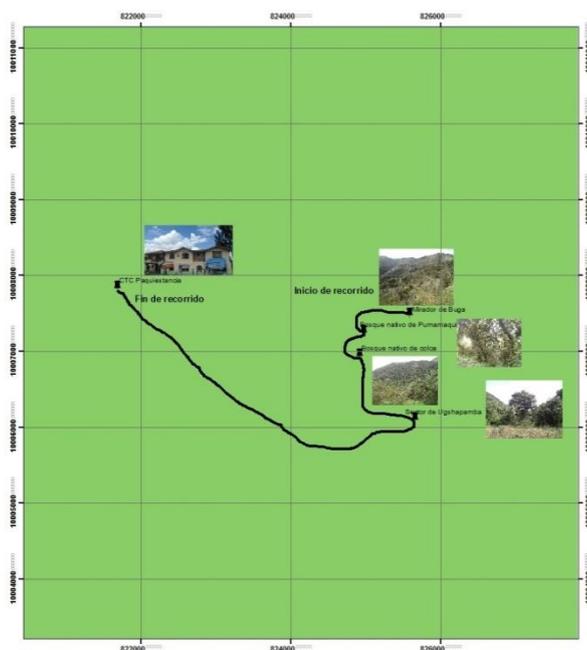
De 2 a 4 pax 41,62USD

De 5 a 9pax 28,48 USD

+ de 10 pax 24,10 USD

Mapa “Entre bosque y páramo”

Paquete 1: " ENTRE BOSQUE Y PÁRAMO"



Simbología

- Ruta 1
- Via principal
- Comunidad de Paquiestancia

Provincia	Pichincha
Cantón	Cayambe
Parroquia	San José de Ayora
Comunidad	Paquiestancia
Elaborado por	Polo Novoa

b. Paquete No 2. Aventura y convivencia

PAQUETE 2			
Denominación: Aventura y convivencia			Código: CTCP_ 002
Carácter: Natural y cultural	Estilo: Trekking		Dificultad física: Medio
Duración: 2 días y 1 noche	Idioma de guianza : Español	Centro de operación: Comunidad Paquiestancia	
Recorrido: Comunidad Paquiestancia- sendero de Buga- Bosques Primarios, cascada de Buga, sector Ugshapamba.			
ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	Lugar
Primer día	07H00	Concentración en el parque central de Cayambe.	Cayambe
	07H30	Salida a la comunidad de Paquiestancia.	
	08H00	Arribo a la comunidad, bienvenida, indicaciones generales y distribución de las habitaciones.	Comunidad de Paquiestancia
	08H30	Desayuno.	
	09H00	Salida del CTC Paquiestancia hacia el sendero de Buga actividad que se realiza en carro.	
	09H30	Visita a los Bosques Primarios Andinos y la Cascada “El Bebedero de Buga” donde el guía nativo durante todo el trayecto explicará la flora y fauna del lugar	
	12H30	Regreso a la comunidad.	
	13H00	Almuerzo elaborado por personas de la comunidad con productos de la zona.	
	15H30	Observación del Ordeño manual y visita a los Centros de Acopio.	
	18H00	Cena	
19H00	Noche cultural, donde se podrá apreciar las costumbres y tradiciones de la comunidad.		
Segundo día	7H30	Desayuno	Comunidad de Paquiestancia
	8H30	Dirigirse al sector Ugshapamba	
	9H00	Caminata en los bosques primarios de Ugshapamba.	
	12H00	Retorno a la comunidad.	
	12H30	Almuerzo	

	13H30	Agradecimiento y despedida	
	14H00	Fin del servicio y retorno hacia la ciudad de Cayambe.	Cayambe
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
<p>En la mañana, se recogerá a los turistas del parque central de Cayambe se los trasladará en vehículos hacia a la comunidad de Paquiestancia donde se dará la bienvenida e indicaciones de la ruta, se dará inicio con la visita al sendero de Buga donde nos espera una larga caminata, el guía explicará la flora y fauna que se vaya visualizando en el recorrido, además se conocerá los bosques primarios de Arrayán lugar donde se encuentra la especie más vieja del bosque, de allí nos trasladaremos a visitar la cascada de Buga también llamada “el bebedero de Buga” ya que años atrás las personas solían ir a bañarse y recolectar agua para el consumo diario, retornaremos a la comunidad para degustar de un delicioso almuerzo tradicional (Sopa de Quinua con queso, Arroz con menestra de frejol, cuy y ensalada de col morada), se tomará un pequeño descanso, luego realizaremos una caminata hacia las diferentes fincas para visualizar y practicar el Ordeño manual para posteriormente proceder a visitar los Centro de Acopio, se retornará al CTC donde se degustará de una deliciosa merienda, se culminará el día con la noche cultural donde se realizará canticos y bailes tradicionales.</p> <p>En la mañana desayunaremos, realizaremos una caminata hacia el sector de Ugshapamba, en su trayecto se visitará la cascada donde las personas realizaban rituales de curación, de allí nos dirigiremos hacia los bosques primarios del sector, para luego retornar al CTC y degustar del almuerzo y dar por finalizado el servicio para retornar a la ciudad de Cayambe.</p>			
REQUERIMIENTO DE LA VISITA			
<ul style="list-style-type: none"> - Documento de identificación para el registro - Ropa abrigada y cómoda - Protector solar - Cámara fotográfica - Repelente para mosquitos 			
SERVICIOS QUE INCLUYE			
<ul style="list-style-type: none"> - Guianza (Guía nativo) - Transporte - Alimentación - Hospedaje 			
SERVICIOS QUE NO INCLUYEN			
<ul style="list-style-type: none"> - Comidas ni bebidas extras - Gastos extras - Propinas - Lo no especificado en el programa 			
PROHIBICIONES			
<ul style="list-style-type: none"> - Drogas - Armas - Objetos corto punzantes 			

NORMAS DE COMPORTAMIENTO	
No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona. Respeto a sus costumbres y tradiciones.	
PRECIO	De 2 a 4 pax 124,10 USD De 5 a 9 pax 89,09 USD + de 10 pax 77,41 USD
Mapa "Aventura y convivencia"	
Paquete 2: " AVENTURA Y CONVIVENCIA"	

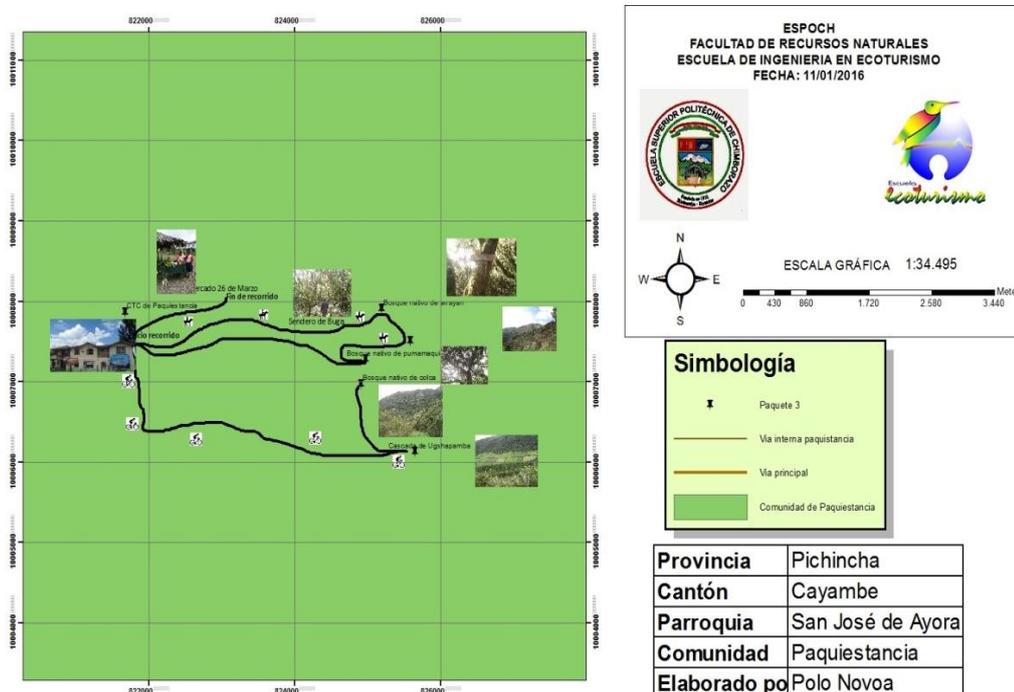
c. Paquete No 3. Cabalgata y en bicicleta por el páramo

PAQUETE 3			
Denominación: Cabalgata y en bicicleta por el páramo		Código: CTCP_003	
Carácter: Natural		Dificultad física: Medio	
Duración: 2 días y 1 noche	Idioma de Guianza: Español	Centro de operación: Paquiastancia	Comunidad: Comunidad
Recorrido: Comunidad Paquiastancia- Sector de Buga- los Bosques Primarios de Pumamaqui y Arrayan- Sector Ugshapamba.			
ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	Lugar
Prim	07H00	Concentración en el parque central de Cayambe.	Cayambe
	07H30	Salida a la comunidad de Paquiastancia.	

	08H00	Arribo a la comunidad, bienvenida, indicaciones generales y distribución de las habitaciones.	Comunidad de Paquiestancia
	08H30	Desayuno.	
	09H00	Inicio cabalgata desde el CTC Paquiestancia	
	10H30	Visita a los bosques primarios andinos de Pumamaqui y Arrayán	
	11H30	Visita al mirador del cóndor y Box lunch	
	13H30	Regreso a la comunidad.	
	14H00	Almuerzo elaborado por personas de la comunidad con productos de la zona.	
	16H00	Visita a los huertos familiares	
	18H00	Cena	
	19H00	Noche cultural, donde se podrá apreciar las costumbres y tradiciones de la comunidad.	
Segundo día	8H00	Desayuno	Cayambe
	9H00	Ciclismo de montaña ascendiendo hacia el bosque húmedo de Colcas sector de Ugshapamba conociendo la flora y fauna del lugar.	
	11H00	Agradecimiento y despedida	
	10H00	Fin del servicio y retorno hacia la ciudad de Cayambe.	
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
<p>En la mañana, se recogerá a los turistas del parque central de Cayambe se los trasladará hacia la comunidad de Paquiestancia, donde se dará la bienvenida y distribución de habitaciones, se da inicio con la visita a caballo a los bosques de Arrayán y Pumamaqui donde el guía explicará las especies de flora y fauna que se encuentren en el recorrido, se conocerá el mirador del cóndor donde tendrán la oportunidad de visualizar el cóndor, desde este mirador se puede observar bellos paisajes y tomar fotografías, posteriormente retornaremos a la comunidad para servirse de un delicioso almuerzo tradicional, en la tarde se visitará los huertos familiares, y regresaremos al CTC donde se degustará de la merienda, y finalizamos el día con la noche cultural donde se realizará canticos , bailes tradicionales.</p> <p>En la mañana se desayunará, realizaremos un ascenso en bicicletas hacia el busque húmedo de colcas sector de Ugshapamba donde se podrá visualizar la flora y fauna que tiene el sector, después procederemos a dar por finalizado con el servicio para retornar a la ciudad de Cayambe.</p>			
REQUERIMIENTO DE LA VISITA			
- Documento de identificación para el registro			

<ul style="list-style-type: none"> - Ropa abrigada y cómoda - Protector solar - Cámara fotográfica - Repelente para mosquitos 	
SERVICIOS QUE INCLUYE	
<ul style="list-style-type: none"> - Guianza (Guía nativo) - Transporte - Alimentación - Hospedaje 	
SERVICIOS QUE NO INCLUYEN	
<ul style="list-style-type: none"> - Comidas ni bebidas extras - Gastos extras - Propinas - Lo no especificado en el programa 	
PROHIBICIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Drogas - Armas - Objetos corto punzantes 	
NORMAS DE COMPORTAMIENTO	
No arrojar basura, ni destruir la naturaleza, la infraestructura o materiales de la zona. Respeto a sus costumbres y tradiciones.	
PRECIO	De 2 a 4pax 127,79 USD De 5a 9pax 97,12 USD + de 10 pax 86,90 USD

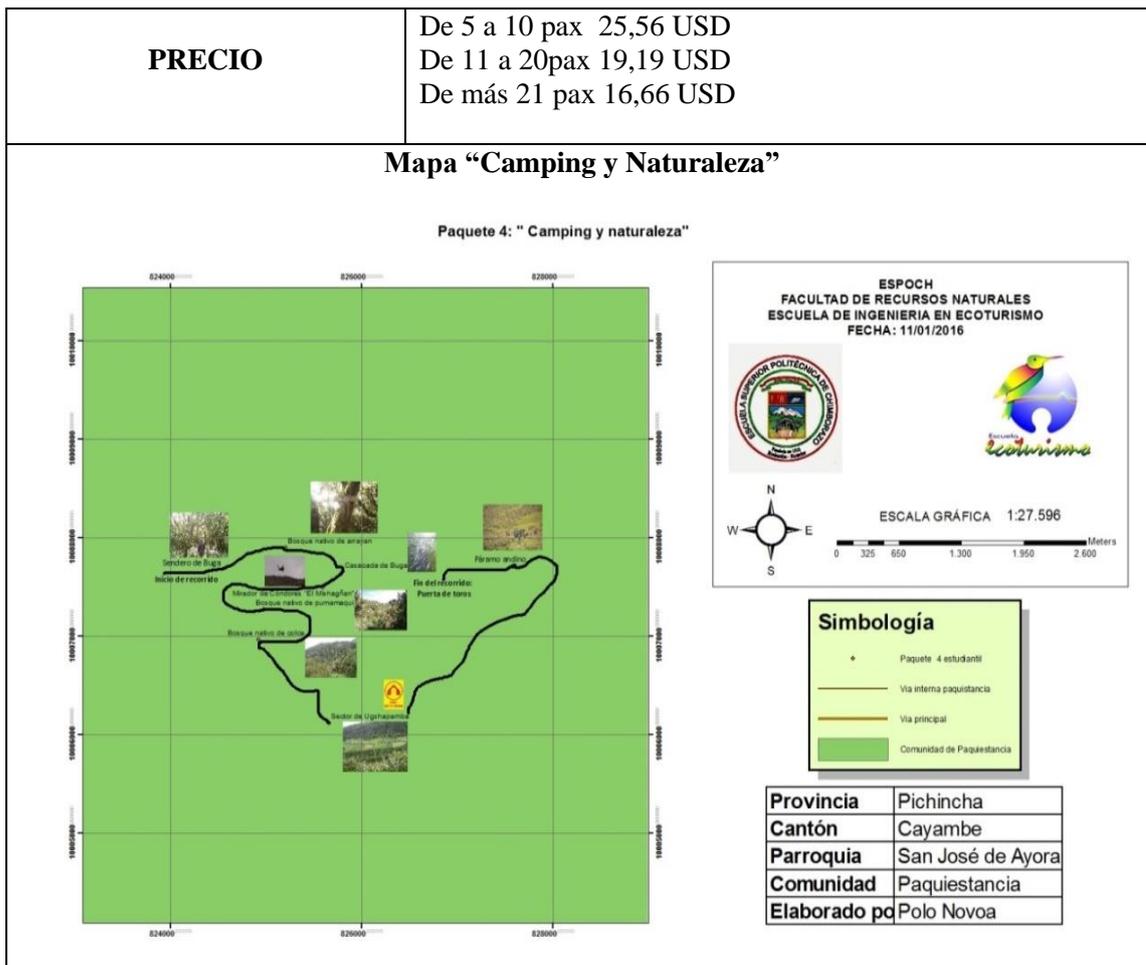
Mapa “Cabalgata y en bicicleta por el páramo”



d. Paquete estudiantil

PAQUETE 4			
Denominación: Camping y Naturaleza			Código: CTCP_004
Carácter: Natural			Dificultad física: Medio
Duración: 2 días y una noche	Idioma de guianza : Español	Centro de operación: Comunidad Paquiestancia	
Recorrido: Comunidad Paquiestancia- sector Buga- Bosques Primarios – sector Ugshapamba.			
ITINERARIO			
Día	Hora	Actividad	Lugar
Primer día	07H00	Concentración en el parque central de Cayambe.	Cayambe
	07H30	Salida a la comunidad de Paquiestancia.	
	08H00	Arribo a la comunidad, bienvenida, indicaciones generales y distribución de las habitaciones.	Comunidad de Paquiestancia
	08H30	Desayuno.	
	09H00	Salida del CTC Paquiestancia hacia el sector de Buga que se realiza en carro.	
	09H30	Caminata hacia los Bosques Primarios Arrayán, Pumamaqui y Colca, donde el guía nativo durante todo el trayecto explicará la flora y fauna del lugar Hasta llegar al sitio de camping.	
	11H00	Descanso y box lunch	
	13H00	Llegada a la zona de camping Ugshapamba	
	13H00	Actividades grupales	
	15H00	Armar el campamento	
	17H00	Realización de la cena	
	18H00	Descanso	
Segundo día	7H00	Desayuno	
	8H00	Desarmada de carpas	
	9H00	Recorrido por el páramo donde se dará una breve explicación de la flora y fauna del lugar.	

	12H00	Caminata de retornó por la ruta de los toros bravos, hasta la puerta del Corral donde les recogerá el carro hasta llegar CTC Paquiestancia.	
	12H30	Agradecimiento y despedida	
	13H00	Fin del servicio y retorno hacia la ciudad de Cayambe.	Cayambe
DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE			
<p>En la mañana, se recogerá a los estudiantes del parque central de Cayambe se los trasladará hacia la comunidad de Paquiestancia donde se dará la bienvenida e indicaciones, se trasladará en carro hacia el sector de Buga donde inicia la caminata, el guía explicará las especies de flora y fauna que vamos a observar en el recorrido de los bosques primarios de Arrayán, Pumamaqui, Colca y miradores que se encuentran en el camino , finalmente se llegará al sector de Ugshapamba donde se realizará actividades de recreación para posteriormente armar el campamento.</p> <p>Al día siguiente desayunaremos, una vez levantado el campamento, realizaremos una caminata por el páramo, para posteriormente retornar por la ruta de los toros bravos, hasta la puerta del Corral donde les recogerá el carro hasta llegar CTC Paquiestancia, y finalmente se dará por terminado el servicio para retornar a la ciudad de Cayambe.</p>			
REQUERIMIENTO DE LA VISITA			
<ul style="list-style-type: none"> - Documento de identificación para el registro - Ropa abrigada y cómoda - Protector solar - Cámara fotográfica - Repelente para mosquitos - Linternas 			
SERVICIOS QUE INCLUYE			
<ul style="list-style-type: none"> - Guianza (Guía nativo) - Transporte - Alimentación 			
SERVICIOS QUE NO INCLUYEN			
<ul style="list-style-type: none"> - Comidas ni bebidas extras - Gastos extras - Propinas - Lo no especificado en el programa - Carpas y sleeping 			
PROHIBICIONES			
<ul style="list-style-type: none"> - Drogas - Armas - Objetos corto punzantes - Quema del pajonal 			
NORMAS DE COMPORTAMIENTO			
No arrojar basura, ni destruir la naturaleza.			



h. Análisis de costo de los paquetes turísticos

1) Paquete entre bosque y páramo

Tabla 19-7: Análisis de costos del Paquete 1

CONCEPTO	Costo del servicio	Rangos de pax		
		2 a 4	5 a 9	más de 10
Costos generales				
Transporte	10	5	2	1
Guianza	20	10	4	2
Total costos generales		15	6	3
Costos indiv. x pax				
Box lunch		2	2	2
Almuerzo Típico		6,5	6,5	6,5
Ingreso al sendero de Buga		5	5	5
Total costos indiv. x pax		13,5	13,5	13,5
Total de costos generales		15	6	3

Total de costos individuales		13,5	13,5	13,5
Total costos		28,5	19,5	16,5
Depreciación (5%)		1,43	0,98	0,83
Gastos administrativos (10%)		2,85	1,95	1,65
Precio neto		32,78	22,43	18,98
IVA 12%		3,93	2,69	2,28
Utilidad 10%		3,28	2,24	1,90
Comisión 5%		1,64	1,12	0,95
Precio de venta		41,62	28,48	24,10

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

2) Paquete Aventura y Convivencia

Tabla 20-7: Análisis de costos del paquete 2

CONCEPTO	Costo del servicio	Rangos de pax		
		2 a 4	5 a 9	más de 10
Costos generales				
Transporte	10	5	2	1
Guianza (2 días)	40	20	8	4
Noche cultural	30	15	6	3
Total costos generales (1)		40	16	8
Costos indiv. x pax				
Hospedaje		12	12	12
Box lunch (1)		2	2	2
Desayuno (2)		7	7	7
Almuerzo Típico (2)		13	13	13
Visita ordeño manual		1	1	1
Merienda		5	5	5
Ingreso al sendero de Buga		5	5	5
Total costos indiv. x pax		45	45	45
Total de costos generales		40	16	8
Total de costos individuales		45	45	45
Total costos		85	61	53
Depreciación 5%		4,25	3,05	2,65
Gastos administrativos (10%)		8,50	6,10	5,30
Precio neto		97,75	70,15	60,95
Utilidad 10%		9,78	7,02	6,10
IVA 12%		11,73	8,42	7,3
Comisión 5%		4,89	3,51	3,05
Precio de venta		124,14	89,09	77,41

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

3) Paquete Cabalgata y en bicicleta por el páramo

Tabla 21-7: Análisis de costos del paquete 3

ESTRUCUTRACION DEL	Costo del servicio	Rangos de pax		
		2 a 4	5 a 9	más de 10
COSTO DEL PAQUETE				
COSTOS GENERALES				
Transporte	10	5	2	1
Guianza (2 días)	30	15	6	3
Noche cultural	30	15	6	3
Total costos generales (1)		35	14	7
Costos indiv. Por pax				
Hospedaje		12	12	12
Box lunch (1)		2	2	2
Desayuno (2)		7	7	7
Almuerzo Típico (1)		6,5	6,5	6,5
Merienda		5	5	5
Alquiler de caballos		10	10	10
Ciclismo		5	5	5
Ingreso al sendero de Buga		5	5	5
Total costos indiv. x huésped		52,5	52,5	52,5
Total de costos generales		35	14	7
Total de costos individuales		52,5	52,5	52,5
Total costos		87,5	66,5	59,5
Depreciación 5%		4,375	3,325	2,975
Gastos administrativos (10%)		8,75	6,65	5,95
Precio neto		100,63	76,48	68,43
Utilidad 10%		10,06	7,65	6,84
IVA 12%		12,08	9,18	8,21
Comisión 5%		5,03	3,82	3,42
Precio de venta		127,79	97,12	86,90

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

4) Paquete estudiantil “Camping y Naturaleza”

Tabla 22-7: Análisis de costos del paquete 4

CONCEPTO	Costo del servicio	Rangos de pax		
		5 a 10	11a 20	más de 21
Costos generales				
Transporte	10	2	0,9	0,48
Guianza	30	6	2,7	1,43
Total costos generales (1)		8	4	1,90
Costos indiv. x pax				

Box lunch		2	2	2
Desayuno		3,5	3,5	3,5
Merienda		4	4	4
Total costos indiv. x pax		9,5	9,5	9,5
Total de costos generales		8	4	1,90
Total de costos individuales		9,5	9,5	9,5
Total costos		17,50	13,14	11,40
Depreciación 5%		0,88	0,66	0,57
Gastos administrativos (10%)		1,75	1,31	1,14
Precio neto		20,13	15,11	13,12
Utilidad 10%		2,01	1,51	1,31
IVA 12%		2,42	1,81	1,57
Comisión 5%		1,01	0,76	0,66
Costo final		25,56	19,19	16,66

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

3. Estrategias de difusión y comercialización

a. Producto

1) Diseño de la marca

a) Slogan

“Compartiendo lo nuestro”

b) Imagotipo



c) Gama cromática de la empresa

La gama de colores escogidos para el logotipo de la empresa están ligados con la naturaleza y el color estructural del CTC.

- i. **Café:** el color café fue seleccionado por representar a la madera y en este caso ligado al alberge turístico del CTC Paquiestancia.
- ii. **Verde:** este color está relacionado con las montañas, los árboles, los arbustos y demás paisajes verdes existentes en la comunidad.
- iii. **Negro:** Representa la tierra, base en la cual se levantó el proyecto y cimiento, donde se plasmarán múltiples experiencias, además representa ala ave emblemática del escudo nacional como es el cóndor.
- iv. **Amarillo:** El amarillo simboliza el sol, es un color cálido, que al igual que el color rojo tiene un significado contradictorio. La cual denota felicidad y alegría.

b. Precio

Para el establecimiento del precio de los productos se consideró el perfil de la demanda potencial, en su capacidad de gasto, en lo que corresponde a la cadena de valor la correcta valoración de bienes, servicios y actividades.

Como demanda potencial se considera el 2% de la demanda insatisfecha es decir un total de 6633 turistas al año, se enfocará el proyecto comunitario de Paquiestancia para que sean partícipes de sus servicios.

En el perfil de la demanda más del 50% de los encuestados nacionales estarán dispuestos a pagar por día el tour 15 - 40 dólares. En relación a los turistas internacionales el 70% estará dispuesto a pagar más de 40 dólares por un tour de un día.

Las comisiones establecidas serán del 10%, para operadoras y agencias de viajes, por la venta e intermediación directa de cada paquete.

Tabla 23-7: Precio de los paquetes comunitarios de Paquiestancia

Producto	Rango de pax		
	2 a 4	5 a 9	+ de 10 pax
Entre bosques y páramo			
Precio de venta	41,62	28,48	24,10
Comisión operadoras / agencias de viaje (10%)	4,16	2,85	2,41
Aventura y convivencia			
Precio de venta	124,14	89,09	77,41
Comisión operadoras / agencias de viaje (10%)	12,41	8,91	7,74
Cabalgando y en bicicleta por el páramo			
Precio de venta	127,79	97,12	86,90
Comisión operadoras / agencias de viaje (10%)	12,78	9,71	8,69
	5 a 10	11 a 20	+ de 21
Camping y naturaleza			
Precio de venta	25,56	19,19	16,66
Comisión operadoras / agencias de viaje (10%)	2,56	1,92	1,67

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

i. Promoción de ventas

Para impulsar la venta del producto se sugiere crear un programa de incentivos con tarifas especiales, como ofertas o promociones en fechas importantes como los feriados para difundir el producto en el mercado.

c. Plaza

Al determinarse los segmentos de mercado y el producto turístico a ofertar es necesario tratar el posicionamiento en el mercado y por ende en la mente del consumidor a captar. Por ello, es adecuado transferir el proyecto al cliente a través de los canales de comercialización.

Tabla 24-7: Acciones y estrategias de marketing para la comercialización

CANALES	TACTICA	POLITICAS DE FUNCIONAMIENTO	TARGET
Objetivo: Incrementar la cuota del mercado nacional y extranjero a captar por la organización comunitaria.			

DIRECTO	<p>Venta directa de paquetes a instituciones, Organizaciones y gremios públicos y privados.</p> <p>Ofertar el producto turístico en los centros de visitantes del Parque Nacional Cayambe Coca.</p>	<p>Contacto directo entre vendedor y comprador</p> <p>Facilitar los servicios y productos requeridos por el cliente.</p> <p>Recibir sugerencias y criterios acerca del producto.</p>	<p>Población económicamente activa de las ciudades de Cayambe, Otavalo y Quito.</p>
INDIRECTO	<p>Alianzas con Agencias de Viajes y tour operadoras de las ciudades de Otavalo y Quito</p>	<p>Contacto con operadoras y presentar el Producto.</p> <p>Establecer acuerdos de beneficio mutuo en las formas de pago, reservación y cancelación.</p> <p>Entrega de material promocional, afiches, trípticos</p>	<p>Turistas nacionales y extranjeros que viajan mediante agencias de viajes y operadoras de turismo.</p>

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

1) Alianzas estratégicas

Es indispensable la implementación de alianzas estratégicas con agencias de viajes y tour operadoras con el propósito de comercializar y consolidar el producto en el mercado turístico nacional, para lo cual se preestableció convenios con las siguientes operadoras de turismo de las ciudades de Quito, Otavalo, Ibarra, quienes a través de la adquisición del producto del CTC Paquiestancia, facilitarían la difusión, comercialización y venta hacia los turistas nacionales y extranjeros, a continuación se detalla la lista de agencias y operadoras que se constituirían en aliados estratégicos.

Tabla 25-7: Alianza estratégica con las agencias y operadoras de turismo de las ciudades de Quito, Otavalo, Ibarra

Agencias o tour operadoras	Ciudad	Dirección	Teléfono/ email
Yuribarra	Ibarra	Miguel Oviedo s/n y Sucre	sandra@yuratour.com
Intipungo Turismo Inviajes	Ibarra	Flores y Sucre	intipungo@gglobal.com.ec
Andean Travel Company	Quito	Sucre s/n y Quiroga	(593- 2) 2256 892
Ecological adventure tour ecoadventure s.a.	Quito	Manuel Sotomayor E17-105 y Flores Jijón	(593 2) 604 6800
Galasam	Quito	Cordero 1354 y Av. Amazonas	(593) (2)

		Quito – Ecuador	250 7080 (593) (2) 250 7081
Runa tupari native travel	Otavalo	Sucre s/n y Quiroga	062925985
All about eq	Otavalo	Colón 4-12 y Sucre	062923383
Yuratours	Otavalo	5-05 y Sucre	062921861

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

d. Promoción

Según el estudio de la demanda el 80% de los turistas internacionales prefieren informarse acerca de paquetes turísticos mediante la búsqueda en una página web.

El 66 % de los turistas nacionales prefieren informarse de igual manera en una página web, pero también les gustaría que la información de los paquetes se ofrezca a través de publicaciones en Guías turísticas con un 19% de los encuestados.

Tabla 26-7: Plan de publicidad

TIPO DE PUBLICIDAD	DETALLE	POLITICA DE FUNCIONAMIENTO	TARGET DE MERCADO	PRESUPUESTO ANUAL
1. MEDIOS				
Internet	Diseño de página web, que albergue información pertinente acerca del producto. Actualización 3 veces al año. Redes sociales: Facebook	Captación de clientes directos y concretar negocios con intermediarios.	Turistas Nacionales e internacionales que buscan viajes través de internet.	USD. 350.00
Revista Exprésate	Incluir reportajes de la ruta turística, / 1 publicación cada seis meses.	Impresión de spots publicitarios en revistas y guías turísticas para captar al turista que está en busca de nuevos destinos.	Turistas nacionales e internacionales interesados en viajes y turismo.	USD. 300.00 Tiraje bimestral
Radio	Se difundirá en las emisoras locales como son: Inty	Presencia radial eventual, 3 cuñas radiales cada fin de semana.	Población de Cayambe, Otavalo y norte de Quito.	USD 450.00

	Pacha , Radio Mensaje, a través de convenios publicitarios			
2. PAPELERIA				
Trípticos	Diseño e impresión de 500 Unidades impresos a full color en couché de 115 gr.	Distribuir en las empresas vinculadas a la actividad turística, ferias y sitios de información.	Turistas nacionales e internacionales .	USD. 200.00
Total				1300,00 USD

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

4. Viabilidad administrativa legal

a. Planificación estratégica

1) Misión

Somos una empresa que genera actividades de desarrollo turístico comunitario, que cuenta con una infraestructura acorde con el ambiente, confort y satisfacción de los clientes, con productos especializados de alta calidad, con responsabilidad ambiental, social y orientada a elevar la calidad de vida comunitaria.

2) Visión

Ser un establecimiento turístico líder en la prestación de servicios turísticos comunitarios, operando dentro de un marco de ética y responsabilidad social, con un personal altamente preparado, de manera que brindemos los mejores servicios en beneficio del cliente, el ambiente y las comunidades cercanas.

3) Políticas

a) Obligaciones del personal

- Prestar los servicios personalmente, en forma regular y continua, de acuerdo con el respectivo contrato o relación laboral, dentro de la jornada de trabajo, bajo la dirección del patrono o de sus representantes, a cuya autoridad están sujetos en todo lo concerniente al trabajo.
- Ejecutar las labores que se les encomienden, con el mejor cuidado, dedicación y esmero apropiados, en forma, tiempo y lugar convenidos, concentrando la atención en la labor que está realizando, a fin de que la misma resulte de la mejor calidad posible.
- Observar durante el trabajo buenas costumbres y disciplinas, así como vestir en forma correcta y acorde con las labores que desempeña.
- Los miembros del centro de turismo comunitario debe mantener una relación amable y de respeto entre sí.
- Deben trabajar en conjunto y de manera coordinada.
- Es prohibido ingerir bebidas alcohólicas, drogas en su horario de trabajo ni en horas libres en las que se encuentre en el establecimiento.
- Ser puntuales, responsables y cumplir adecuadamente sus funciones.
- Atender las necesidades del turista con prontitud y amabilidad.
- Se prohíbe pedir regalos a los turistas.
- No tomar las pertenencias de los turistas.
- En caso de que el turista olvidara alguna pertenencia se guardara hasta que el turista lo solicite.

b) Políticas de los visitantes

- Los turistas deben registrar su ingreso con el personal encargado.
- Los visitantes no deberán arrancar hojas o ramas de las plantas.
- No desperdiciar el agua.
- Los visitantes deben respetar los límites establecidos en los senderos.
- Los senderos deben mantenerse limpios, si se genera basura los visitantes deben guardarla o depositarla en los basureros.
- No deben escribir, manchar, o realizar cualquier tipo de grafiti en piedras, árboles o equipamientos de apoyo ya que esto afecta el paisaje natural.

- Se prohíbe coleccionar plantas, insectos o animales.
- Respetar los conocimientos locales
- Seguir siempre las instrucciones del guía
- Está prohibido el ingreso y consumo de bebidas alcohólicas o sustancias psicotrópicas, el ingreso de armas y mascotas, comportamiento inadecuado y la extracción de especies vegetales, prender fuego y la caza de especies de aves.

4) Capacitaciones a toda la empresa anualmente

El personal en general recibirá anualmente capacitaciones que contribuirán al mejoramiento y progreso de nuestra empresa, logrando así cumplir y alcanzar las metas y objetivos establecidos.

Tabla 27-7: Capacitaciones anuales de la empresa

Tipo de capacitación	Tema	Objetivos
Calidad en el servicio	Servicio y trato al cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñar al personal el trato adecuado de atención hacia el cliente.
	Políticas de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar el contenido de las políticas de la empresa en el personal.
	Análisis de fortalezas y debilidades de la empresa y el personal	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las fortalezas y debilidades de la empresa. • Reforzar las fortalezas de la empresa con ayuda del personal. • Plantear soluciones en relación a las debilidades de la empresa, con el fin de mejorar la calidad del servicio.
Sostenibilidad ambiental	Las 3Rs	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la concientización del personal en el cuidado del ambiente de manera sosteniblemente • Saber cómo reutilizar, reducir y reciclar los desperdicios.
	Flora y fauna del sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar al personal y a las personas de la comunidad en cuanto al cuidado de la flora y fauna de Paquiestancia. • Identificar fácilmente la fauna y flora del sector. • Mostrar al personal la importancia de las plantas y animales para el medio ambiente.
	Acciones en favor del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer al personal de la empresa, las acciones que se realizan a nivel mundial en favor del ambiente.

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

5) Costo de capacitaciones

Tabla 28-7: Costo de capacitaciones al personal

Tópico de capacitación	Responsable	Costo
Sostenibilidad ambiental	Mintur	100
Calidad en el servicio	Centro de turismo comunitario	500
Total		600

Elaborado por: Polo Nova, 2016.

b. Estudio administrativo

Mediante la estructura organizativa se definió a los representantes de cada una de las áreas para su operación, considerando que esta estructura mejorará el sistema de operación en la Comunidad, a continuación se detalla:

1) Estructura organizativa

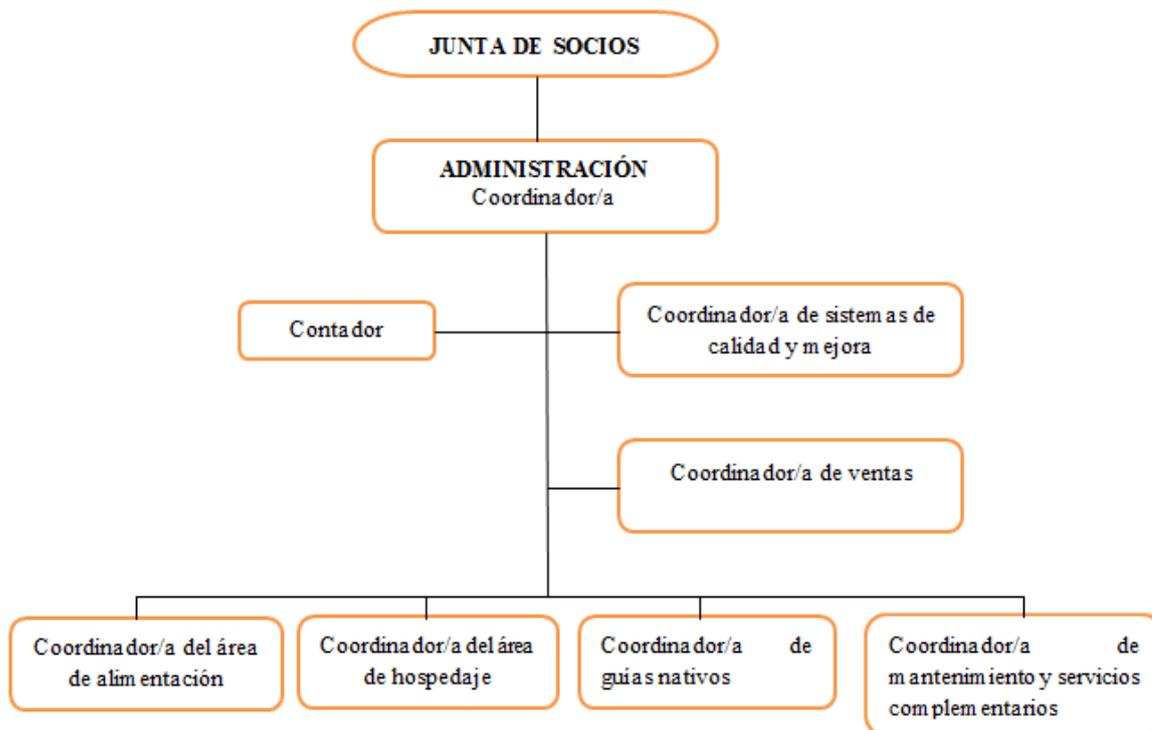


Figura 33-7: Organigrama estructural del CTC Paquiastancia

Elaborado por: Polo Nova, 2016.

Nivel directivo: Se considera a la Junta de socios.

Nivel ejecutivo: En este nivel se encuentra el coordinador administrativo quien es la persona encargada de coordinar el manejo de la empresa.

Nivel operativo: En este nivel se encuentra el contador, el coordinador de ventas quien es el responsable de la promoción, publicidad y vender el producto turístico, además los servicios turísticos como: alimentación, hospedaje, guianza (actividad turística) para que cumplan a cabalidad estas áreas depende del funcionamiento y la operación de Centro de Turismo Comunitario.

2) Manual de funciones y procedimientos

a) Coordinador administrativo

Datos de identificación			
Título del puesto	Administrador		
Nivel de reporte inmediato	Junta general de socios		
Misión del cargo			
Gestionar, controlar, supervisar, organizar, orientar todo lo concerniente a la prestación de servicios, y la coordinación del personal que labora en el centro.			
Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales	Idioma necesario	Nivel de experiencia
Ingeniero en ecoturismo Ingeniería en administración de empresas turísticas	Tener conocimiento de información turística, legislación ambiental, gestión, planificación y ejecución de proyectos turísticos.	Ingles básico hablado y comprendido	Si es de la junta general de socios, no es necesario el nivel de experiencia.
Responsabilidades del cargo			
<ul style="list-style-type: none"> • Vigilar el cumplimiento de las metas y presupuestos del Proyecto, de manera que sean coherentes con las necesidades de la comunidad buscando su rentabilidad. • Liderar la gestión del proyecto, brindando apoyo a todos los actores de la investigación. • Controlar el cumplimiento de la planificación estratégica / operativa del proyecto, supervisando su correcta ejecución. • Aprobar los ingresos y egresos de efectivo dentro de los lineamientos estratégicos del proyecto. • Brindar capacitación y mantener preocupación por el desarrollo propio y de los miembros de la comunidad. • Liderar el proceso de planeación estratégica del CTC Paquiestancia. 			

<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a la junta de socios el Plan Operativo Anual del Centro de turismo comunitario. • Realizar informes a la directiva acerca del cumplimiento de las actividades. • Coordinación y gestionar conjuntamente con la directiva, para la adquisición de equipos, materiales y desarrollo de facilidades. • Ejercer un liderazgo dinámico para volver operativos y ejecutar los planes y estrategias determinados. • Formula políticas para la realización de reservaciones. • Recopila material fotográfico y bibliográfico para la elaboración medios de publicidad. • Actualizar la información de los productos turísticos en los medio publicitarios. • Controlar y revisar la contabilidad cada trimestre. • Gestionar conjuntamente con la directiva para la adquisición de los materiales y equipos que hace falta. • Elabora y registra una base de datos con la nómina de los trabajadores. • Otorgar permisos para capacitaciones dentro o fuera de la institución al personal que trabaja en el CTC. • Fija horarios de trabajo. • Concede, justifica, permisos, faltas, atrasos del personal que forma el equipo de trabajo. • Revisar el libro de sugerencias y toma las medidas necesarias para mejorar y brindar un servicio de calidad.
Características de la Clase:
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad en la conducción y cumplimiento de las políticas y metas fijadas. • Responsabilidad en la toma de decisiones administrativas y económicas. • Responsabilidad en el manejo de fondos y bienes del CTC.
Subrogación: En caso de ausencia será reemplazado por quien designe el CTC.

b) Coordinador del área de contabilidad

Datos de identificación			
Título del puesto	Contador		
Nivel de reporte inmediato	Administración		
Misión del cargo			
Llevar a cabo el proceso contable y financiero del CTC			
Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales	Idioma necesario	Nivel de experiencia

Título de bachiller o de tercer nivel acorde a la misión y visión del centro.	Tener conocimientos de información básica de contabilidad, facturación. Conocimiento y manejo básico de programas de computación (Microsoft office).	Ingles básico hablado y comprendido	Tener experiencia de 6 meses a 1 año en funciones similares.
Responsabilidades del cargo			
<ul style="list-style-type: none"> • Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización a la cual pertenece el CTC. • Llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones del CTC. • Llevar en forma ordenada recibos facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago. • Llevar un proceso contable, que le ayudará para el manejo económico del CTC. • Presentar al coordinador del CTC informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero del CTC. • Elaborar informes completos y claros para presentar en asambleas de la comunidad. • Elaborar los estados financieros de la CTC. • Cumplir y hacer cumplir los reglamentos y más disposiciones referentes al manejo de recursos económicos emitidos por la organización a la cual pertenece el CTC. • Revisar y analizar los presupuestos de las actividades de la CTC. • Ser responsable de vigilar el pago de los sueldos a los trabajadores de gestión del CTC. • Manejar transacciones de dinero en efectivo o cheque del CTC. Emitir facturas de los gastos del visitante. • Llenar los formularios y declarar el impuesto al SRI • Chequear roles de pago de agua, luz, teléfono, suministros, etc. • Realizar los pagos de materia prima, personal, insumos y otras obligaciones que se presenten en el CTC. 			
Características de la Clase:			
<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la custodia de documentos y archivos. • Honradez y puntualidad en la elaboración de Estados Financieros. • Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado. • Sujeto a la supervisión permanente. 			
Subrogación: En caso de ausencia será reemplazado por quien designe el Administrador del CTC.			

c) **Coordinador de ventas**

Datos de identificación			
Título del puesto	Coordinador de ventas		
Nivel de reporte inmediato	Administración		
Misión del cargo			
Llevar a cabo el proceso contable y financiero del CTC			
Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales	Idioma necesario	Nivel de experiencia
Título de tercer nivel acorde en áreas de ecoturismo, hotelería y turismo, administración de empresas.	Tener conocimientos de información administrativa, operación turística y marketing y ventas.	Ingles básico hablado y comprendido	Tener experiencia de 6 meses a en funciones similares.
Responsabilidades del cargo			
<ul style="list-style-type: none"> • Promover y acatar lo dispuesto expresamente en el estatuto y reglamento interno. • Coordinar actividades con el área de guianza de la operación. • Ofertar y comercializar el producto al mercado objetivo. • Elaborar paquetes turísticos y vender los paquetes turísticos a los turistas. • Distribuir el material promocional en distintos establecimientos y centros de información turística, dentro y fuera del cantón. • Participar en eventos de carácter turístico en donde se puedan dar a conocer los productos que se ofertan en el CTC, con el fin de captar turistas potenciales. • Rendir información sobre los ingresos económicos al contador del CTC, mediante informes y documentos financieros. 			
Características de la Clase:			
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad en el cargo, con gran espíritu de trabajo y liderazgo. • Ser dinámico e innovador en la venta de los productos, estableciendo estrategias con gran poder de convencimiento. • Mostrar profesionalismo y ejemplo hacia los miembros del CTC, a través de su conocimiento y experiencia, garantizando la integración del CTC y seguridad del cliente. 			
Subrogación: En caso de ausencia será reemplazado por quien designe el Administrador del CTC.			

d) Coordinador del área de alimentación

Datos de identificación			
Título del puesto	Coordinador de alimentación		
Nivel de reporte inmediato	Administración		
Misión del cargo			
Entregar servicios de alimentación adecuados y de calidad para cumplir con las expectativas del cliente.			
Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales	Idioma necesario	Nivel de experiencia
Título profesional de segundo o tercer nivel acorde al área que se va a desempeñar.	Conocimiento en preparación de alimentos, manipulación y manejo de los mismos. Debe saber acerca de las plantas medicinales existentes en la zona y su uso medicinal. Tener conocimiento en cocina ecuatoriana.	Ingles básico hablado y comprendido	Tener experiencia de 6 meses a en funciones similares.
Responsabilidades del cargo			
<ul style="list-style-type: none"> • Define y elabora las recetas estándar, tanto para alimentos como para bebidas. • Es responsable de la elaboración y actualización de menús y cartas. • Se encargará de comprar los ingredientes necesarios para la comida • Conoce de la elaboración de jugos, ciertos cocteles, frutas en almíbar, galletas, helados, cremas, jarabes, refrescos, panes, pasteles, confites, postres y ensaladas en general. • Conoce de la elaboración de alimentos y bebidas para los visitantes que siguen dieta, son vegetarianos o tienen algún problema especial en alimentación. • Elabora los Box Lunch. • Deberá tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible. • Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas. • Mantendrá limpia la cocina. • Realizará inventarios de los materiales, equipo y utensilios que se utilizan en la cocina. • En coordinación con el equipo de gestión, fija los precios de venta de alimentos y bebidas. • Debe realizar un sistema de compra por etapas, procurando comprar en mayor cantidad los productos que puedan durar más y en menor cantidad aquellos que sean difíciles de conservar. • Se encargará de que todos los alimentos estén en buen estado aplicando métodos de conservación adecuados. 			

<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como de algún compañero de trabajo.
Características de la Clase:
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad en el servicio de alimentación • Cumplir con las normas de sanidad.
Subrogación: En caso de ausencia será reemplazado por quien designe el Administrador del CTC.

e) **Coordinador de hospedaje**

Datos de identificación			
Título del puesto	Coordinador de Hospedaje		
Nivel de reporte inmediato	Administración		
Misión del cargo			
Mantener limpias las habitaciones antes de la llegada de los turistas.			
Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales	Idioma necesario	Nivel de experiencia
Bachiller	Tener conocimiento en el aseo y cuidado de habitaciones.	Ingles básico.	Si es de la junta general de socios, no es necesario el nivel de experiencia
Responsabilidades del cargo			
<ul style="list-style-type: none"> • Conducirá a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y vigilará que tengan lo necesario. • Entrega las llaves de las habitaciones a los visitantes • Toma recados para los visitantes • Se encargará de la limpieza y arreglo de las habitaciones y baños. • Se encarga de proveer de los suministros necesarios para los baños e las habitaciones como: papel, toallas, jabón, shampoo, etc. • Se encarga del lavado y planchado de la lencería de las habitaciones y el restaurante/comedor. • Proveerá a las habitaciones y al restaurante/comedor de la lencería necesaria. 			
Características de la Clase:			
<ul style="list-style-type: none"> • Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado. • Aseo 			
Subrogación: En caso de ausencia será reemplazado por quien designe el Administrador del CTC.			

f) **Coordinador de Guías**

Datos de identificación			
Título del puesto	Coordinador del Área de Guianza, Transporte y Servicios Complementarios		
Nivel de reporte inmediato	Administración		
Misión del cargo			
Planificar, orientar, dirigir, informar, y conducir a los turistas hacia los atractivos turísticos a ser visitados.			
Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales	Idioma necesario	Nivel de experiencia
Bachiller	Conocimiento profundo de la localidad. Tener licencia de guía nativo otorgado por el Mintur.	Ingles básico y comprendido.	Mínimo 1 años en posiciones o responsabilidades similares.
Responsabilidades del cargo			
<ul style="list-style-type: none"> • Acatar a las estatutos y reglamentos establecido por el CTC • Preparar condiciones más favorables para el tour. • Coordinas con el personal de los servicios de alimentación, alojamiento para brindar un servicio de calidad. • Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad. • Cumplir con lo actividades establecidas en el tour. • Cuidar la seguridad del turista. • Mantener listo los equipos para ciertas actividades como: el ciclismo y cabalgatas. • El guía no debe implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas. • Evitar la contaminación de los atractivos por desechos orgánicos e inorgánicos. • Respetar los senderos establecidos. • Llevar un botiquín de primeros auxilios. • Controlar el consumo de la droga y alcohol. • Dar a conocer las normas de seguridad al turista. • Mantener una expresión adecuado frente al turista. • El guía debe estar siempre pendiente del turista desde el inicio hasta el final del tour. • Llevar el registro de los turistas que visitan el CTC. 			
Características de la Clase:			
<ul style="list-style-type: none"> • Cuidado y esmero en la elaboración del trabajo asignado. 			
Subrogación: En caso de ausencia será reemplazado por quien designe el Administrador CTC.			

g) **Coordinación del área de mantenimiento**

Datos de identificación			
Título del puesto	Coordinador/a del área de mantenimiento		
Nivel de reporte inmediato	Administración		
Misión del cargo			
Ejecutar las actividades con eficiencia, cuidado de los bienes y mantenimiento general del CTC			
Formación académica	Requisitos y conocimientos adicionales	Idioma necesario	Nivel de experiencia
Educación básica terminada	Gasfitería Albañilería	Español	1 Año mínimo de trabajo en funciones similares.
Responsabilidades del cargo			
Será un miembro de la comunidad, previa capacitación, cuyas funciones serán:			
<ul style="list-style-type: none"> • Velará por mantener en las mejores condiciones de uso las instalaciones, maquinaria, mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación. • Se encargará del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, mobiliarios y senderos. • Deberán reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones. • Proveerá a los coordinadores de alojamiento y alimentos y bebidas de materiales y equipos de limpieza. • Almacenar e inventariar los bienes de área de mantenimiento • Limpiar, arreglar y mantener en buen estado de los senderos. • Verificar el buen estado de los letreros • Deberán reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones de la empresa • Realizar la limpieza y el aseo de oficinas patios, aceras, baños, espacios verdes, etc. • Abrir y cerrar oportunamente las seguridades de oficinas, etc. • Efectuar el aseo, cuidado, mantenimiento y traslado de muebles enseres, máquinas, equipos y materiales de oficina. • Ejecutar trabajos básicos de carpintería, albañilería, jardinería, gasfitería y otros tendientes a mantener la buena imagen del CTC. 			
Características de la Clase:			
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad en el servicio de Mantenimiento. 			
Subrogación: En caso de ausencia será reemplazado por quien designe el Administrador del CTC.			

3) Manual de procedimientos

a) Procedimiento para la prestación de servicios turísticos del CTC Paquiestancia

El presente manual permitirá llevar de una forma más ordenada los procedimientos en cuanto a reservación, recepción del visitante y guianza, los mismos que se detallan a continuación:

i. Procedimiento para realizar una reservación

- Contestar el teléfono
- Se saluda de manera cordial al cliente.
- Brinda la información de los paquetes y servicios que se ofertan
- Se revisa la disponibilidad de los servicios en la base de datos
- Si el servicio que requiere el cliente no está disponible se le recomienda otras opciones
- Si el cliente no desea el servicio que se le recomienda, amablemente se despide del cliente
- Si el servicio que requiere el cliente está disponible o acepta la opción que se le recomienda se solicita sus datos personales nombre, número de personas, adultos, niños, tipo de alojamiento, tipo de alimentación, día y hora de llegada.
- Se indica las formas de pago y los anticipos para la reserva.
- Se confirma la reserva.
- Se explica o envía el itinerario e información adicional del paquete a cliente
- Se despide al cliente.

Flujograma de reservación

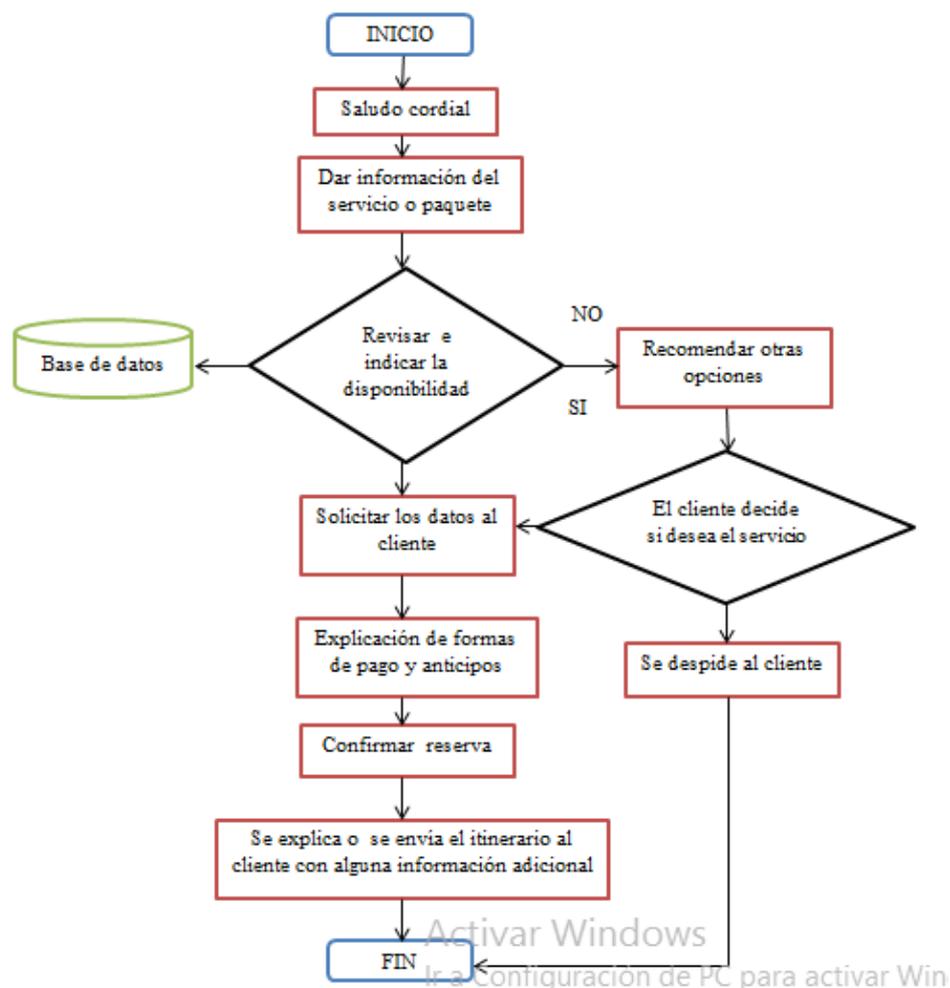


Figura 34-7: Flujograma de reservación

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

ii. Recepción del visitante

- Saludo y bienvenida
- Preguntar si tiene una reservación o no.
- En caso de tener la reservación confirmar.
- Caso contrario se procede a llenar la base de datos como: nombre, procedencia, números de pax.
- Indicar los servicios turísticos que ofrece el CTC.
- Pago total del servicio
- Asignación de la habitación.
- Indicar los itinerarios
- Confirmar servicios complementarios

- Asignar un guía

Flujograma recepción

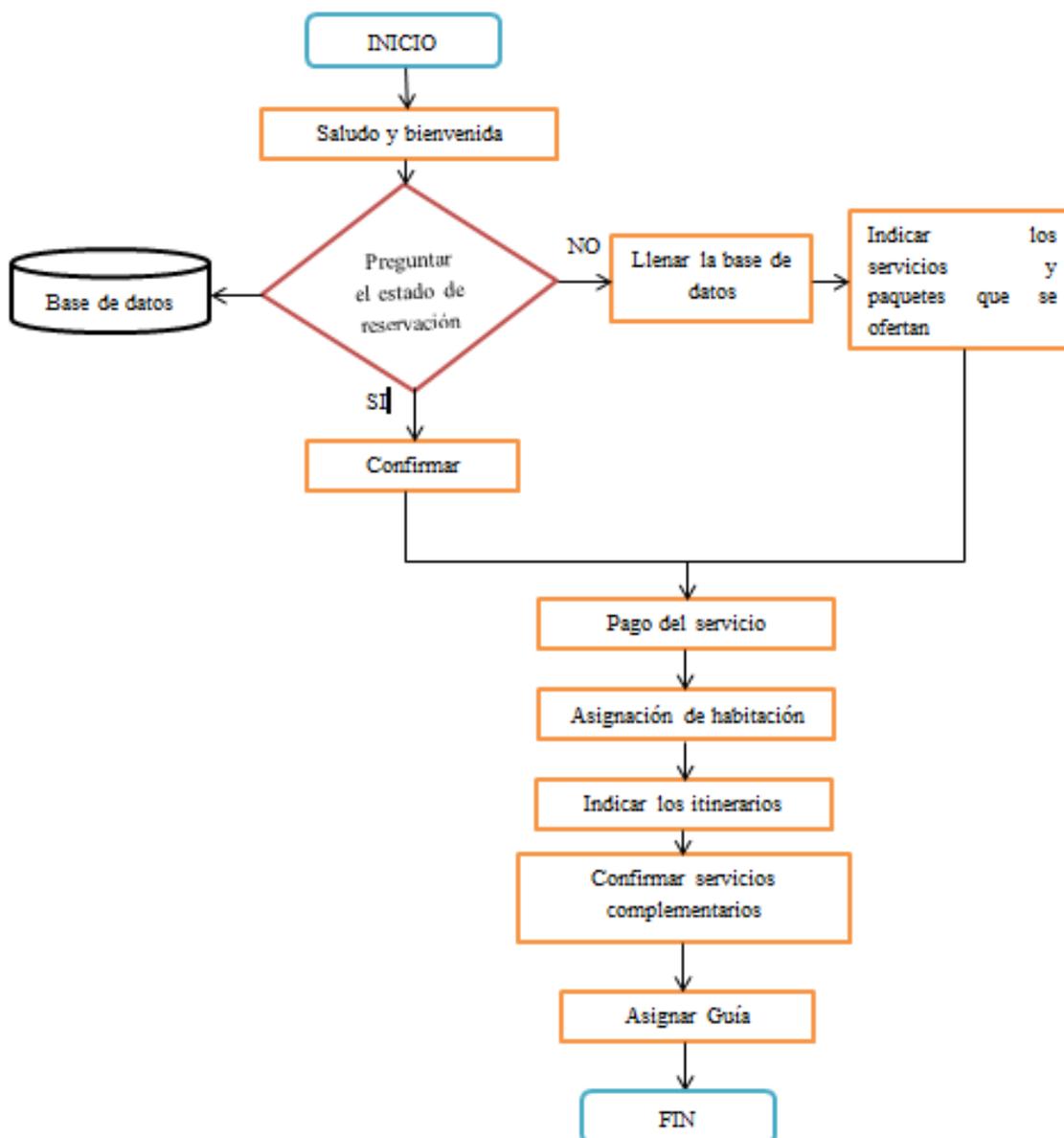


Figura 35-7: Flujograma de recepción

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

iii. Servicio de guianza

- El Administrador del CTC informa al guía que debe realizar el tour.
- Bienvenida y el guía socializará el código de conducta para el turista, además les dará una explicación sobre el recorrido que van a realizar.
- El guía les conducirá a los turistas a sitios turísticos con el mismo orden que se establecieron los paquetes.

- Al finalizar el tour el guía debe dejarles en el CTC
- El guía se despide del grupo.

Flujograma de guianza



Figura 36-7: Flujograma de guianza
Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

4) Talento humano

Tabla 29-7: Costos de talento humano

Rubro	Cantidad	Gasto unitario mensual	Gasto anual
Administrador	1	385,00	4620,00
Contador	1	180,00	2160,00
Coordinador Alimentación	1	260,00	3120,00
Coordinador Hospedaje	1	260,00	3120,00
TOTAL		1085,00	13020,00

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

5) Requerimientos de inversión del área Administrativa

Tabla 30-7: Requerimientos de inversiones para el área administrativa

Denominación	Cantidad	Costo unitario	Total Inversión
Maquinaria y equipo			
Teléfono inalámbrico	1	80,00	80,00
Copiadora	1	350,00	350,00
Subtotal			430,00
Equipo de computo			
Computadora de escritorio	1	850,00	850,00
Impresora multifunción	1	120,00	120,00
Calculadora	1	12,00	12,00
Subtotal			982,00
Muebles y enseres			
Escritorio	1	80,00	80,00
Sillas	7	12,00	84,00
Mesa	1	60,00	60,00
Archivador	1	50,00	50,00
Subtotal			274,00
TOTAL			1686,00

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

c. Estudio legal

La Comunidad Paquiestancia tiene un gran interés por la actividad turística comunitaria debido a que ya cuentan con servicios de hospedaje y alimentación, razón por la cual pretende operar como un (CTC) Centro de Turismo Comunitario. A continuación se detalla el marco legal pertinente que sustenta la creación y operación del CTC.

1) Base legal

a) Constitución Política de Ecuador. Arts. 57, 71, 276, 319, 320

La constitución Política del Ecuador ampara a las comunidades de los pueblos y nacionalidades al derecho a beneficiarse del ambiente, respetar los derechos colectivos a la cultura, a la economía, a los recursos naturales, al territorio en donde se produce la vida (la pacha mama), entre otros. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable, y se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Estas diversas formas de organización de los procesos de producción se estimularán una gestión participativa, transparente y eficiente, y se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

b) Ley de Turismo

Consideramos los siguientes artículos para el fundamento legal del proyecto.

Art. 4. - Literal a), reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 12.- De la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos.

Que es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros.

Art. 20.- Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso, y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

c) Ley de economía popular y solidaria: Arts. 4, 5, 11, 12, 13

Las organizaciones comunitarias se caracterizan en producir bienes y servicios en conjunto con los miembros de la comunidad de manera solidaria y auto gestionada. Crean sus propios reglamentos de acuerdo a sus necesidades y costumbres.

Para la ejecución de producto adquieren fondo social variable como: aportes de sus miembros, en numerario, trabajo o bienes, donaciones, aportes o contribuciones no reembolsables y legados que recibieren estas organizaciones.

Las formas de organización, en sus relaciones sociales y actividad económica, se regirán por los valores de justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social y fundarán sus acciones en los principios de la ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético.

Como prioridad esta la promoción, protección y fortalecimiento de las formas de organización de la economía popular y solidaria, como mecanismo eficaz para construir el Sistema de Economía Social y Solidaria, aumentar y mejorarlas fuentes de trabajo, contribuir al desarrollo

económico, a la práctica de la democracia, a la preservación de la identidad, a la equitativa distribución de la riqueza y a la inclusión económica y social.

d) Reglamento para los centros turísticos comunitarios

Art. 1. Este reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios.

Art. 2. Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Transportación turística
- Operación
- Organización de eventos
- Congresos
- Convenciones.

La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3. **Ámbito de aplicación.-** El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4. Personalidad jurídica.- Los Centros de Turismo Comunitario, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

Art. 5.- De la Gestión.- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán

respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6. Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7. Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

Art. 8. Requisitos para el Registro de Turismo.- El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
- Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.
- Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario;
- Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo;
- Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos; y,
- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Art. 9. Procedimiento del Registro.- Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañará de un

informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo.

Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro.

El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro. En el caso de las agencias de viajes operadoras, deberán cumplir con los requisitos previstos en el reglamento vigente para las operadoras.

Art. 10. Licencia anual de funcionamiento.- La licencia anual de funcionamiento será conferida por la Municipalidad de la jurisdicción donde se encuentre el Centro Turístico Comunitario, de haberse descentralizado las competencias del Ministerio de Turismo al Municipio de la jurisdicción; caso contrario, se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo competente, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 11. El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará en lo que es de su competencia, del normal funcionamiento de los centros turísticos comunitarios, y precautelaré cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

Art. 12. Certificación.- Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de este reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.

Art. 13. El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

Art. 14.- Guías nativos: Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

Art. 15. Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística,

los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 16. Prohibición.- Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

Art. 17.Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

Art. 19. Turismo en áreas naturales del Estado.- Es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE.

Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

Art. 20. Turismo en zona de amortiguamiento.- En aquellas áreas naturales denominadas zonas de amortiguamiento y similares, que sean de uso turístico y constituyan territorios de comunidades, el Ministerio de Turismo definirá conjuntamente con el Ministerio de Ambiente las regulaciones, los servicios, los convenios y concesiones de estas áreas para fomentar el turismo comunitario.

Art. 21. Para el efectivo control de esta actividad, se sancionará de acuerdo a lo que establece el Art. 52 de la Ley de Turismo, en concordancia con el capítulo 11 del reglamento general de aplicación a la ley, sin perjuicio de la aplicación por las autoridades competentes, de las normas atinentes a cada hecho sancionable.

a) Requisitos

- Ser una comunidad legalmente reconocida por la Secretaria de los Pueblos y Nacionalidades.
- Ser una comunidad en proceso de legalización como CTC ante el MINTUR
- Tener la Licencia Única de Funcionamiento

Licencia Anual.- La licencia anual de funcionamiento se expedirá por la Municipalidad de la jurisdicción territorial donde se encuentre el centro de turismo comunitario de ser descentralizado, caso contrario se la expedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo más cercana, adjuntando la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Requisitos para obtener la licencia única anual de funcionamiento.

Establecimiento de alojamiento, comidas y bebidas, servicios de recreación y esparcimiento.

- Copia del comprobante de pago de la tasa de turismo y patente municipal
- Formulario de solicitud de autorización de funcionamiento firmado por el representante legal permiso del uso del suelo.
- Copia del RUC actualizado.

Certificado de Registro.- Recibida la solicitud la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo dispondrá fecha y hora para la inspección de la comunidad a efectos de verificar los datos consignados. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad, creando para el efecto un número de registro, número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente. Una vez concluido este trámite se procederá a emitir el certificado de registro.

b) Componentes:

- Asistencia técnica especializada
- Capacitación
- Crédito para implementación de estándares de calidad
- Promoción en el marco de las acciones de marketing del Ministerio de Turismo

c) Beneficios

- Acceso a líneas de crédito con la banca pública.
- Formación a los miembros de la comunidad dentro del Programa Nacional de Capacitación Turística.
- Generación de Planes de Negocios para las comunidades participantes del programa.
- Difusión y promoción de las iniciativas turísticas comunitarias.
- Dotación de camisetas y gorras a los miembros de la comunidad.

Tabla 31-7: Costo de trámites legales

Requisitos	Costo
Registro como Centro de Turismo Comunitario	150,00
Licencia única de Funcionamiento	100,00
Total a pagar	250,00

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

C. ESTUDIO AMBIENTAL

Mediante la matriz de Lázaro Lagos se identificó los impactos negativos y positivos, que podría ocasionar en las actividades durante la operación turística del proyecto.

1. Identificación de los factores del entorno susceptible de recibir impactos

Los impactos ambientales que se han considerado son los más susceptibles de sufrir impactos ambientales son:

- Aire:** Es uno de los factores más susceptibles a sufrir impactos por las actividades realizadas en el lugar, ya que se encuentra presente en el medio, y debido a la transportación de los turistas en vehículos hacia la comunidad y cerca de los atractivos, estos generan la emanación de CO₂ y causan un efecto negativo sobre el entorno.
- Suelo:** Este factor es afectado por el tránsito de los turistas hacia los senderos, y por actividades como cabalgatas, ciclismo, y la contaminación por desechos sólidos.
- Agua:** Este factor se encuentra alterado ya que los ríos se están secando, debido a que las fuentes de agua han sido afectadas por la quema de pajonal, contaminación por desechos sólidos.

- d. Flora y fauna:** Estos factores son muy importantes para la realización del turismo sostenible, ya que son los que van a ser mostrados a los turistas, razón por la cual se va a perturbar a especies de flora y fauna que se encuentren en el lugar, además la limpieza de los senderos causará un impacto menor en la vegetación.
- e. Paisaje:** Es un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística, ya que a través de este componente el turista puede apreciar la calidad paisajística de la zona, conviviendo y admirando la riqueza que poseen los ecosistemas de páramo.
- f. Socio-económico:** Este factor está estrechamente relacionado con desarrollo del proyecto y de la calidad de vida de la población, ya que permitirá crear fuentes de empleo para el sector en las diferentes actividades de la operación turística.

2. Matriz de Lázaro Lagos

Tabla 32-7: Matriz de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES									IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Operación turística	2. Tránsito de vehículos	3. Recorrido de turistas por los senderos	4. Cabalgatas	5. Ciclismo	6. Observación de flora y fauna	7. Adecuación de senderos y señalética	8. Camping	9. Educación ambiental		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE	X	X								Emisión de gases contaminantes	(-)	2	1	C	Pr	2	3	C	N	7
B. SUELO	X	X	X	X	X	X				Compactación del suelo	(-)	1	2	D	Pr	2	2	C	S	6
	X		X	X	X	X		X		Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	(-)	1	2	C	Pr	2	3	C	S	7
C. AGUA	X		X					X		Incremento del consumo de agua.	(-)	1	2	C	Ac	2	1	M	S	5
	X					X				Disminución de fuentes hídricas	(-)	2	2	C	Sc	2	1	M	S	7
D. FLORA Y FAUNA	X		X			X	X	X		Pérdida de flora	(-)	1	2	D	Pr	2	2	M	S	6
	X		X	X		X		X		Perturbación de la fauna	(-)	1	2	D	Pr	1	2	C	S	5
									X	Conservación de las especies de flora y fauna	(+)	2	2	C	Pr	2	2	M	S	8
E. SOCIO ECONÓMICO	X		X	X	X			X		Aumento de turismo en la zona	(+)	2	3	C	Pr	2	2	L	S	10
									X	Sensibilización de turistas	(+)	1	3	D	Sc	2	3	M	S	9
	X		X							Intercambio cultural	(+)	3	2	C	Pr	2	3	C	S	11
	X									Dinamización de la economía local	(+)	2	3	D	Pr	1	2	M	S	9

	X		X	X	X	X	X	X		Creación de fuentes de trabajo	(+)	3	3	C	Pr	2	3	M	S	1 4
F. PAISAJE	X		X	X	X		X			Generación y eliminación de Basura	(-)	2	2	C	Pr	1	2	C	S	7
	X		X							Modificación del Entorno	(-)	1	2	I	Pr	2	2	L	S	6

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

(+): Impacto positivo, (-) Impacto negativo, Pr: Primario, Sc: Secundario, Na: No aplica certeza, C: si el tiempo ocurrirá con una probabilidad del 75%, D: si el tiempo ocurrirá con una probabilidad entre el 50 a 75%, I: Si se requiere de estudios específicos para evaluar la certeza del impacto. Tiempo en aparecer; C: corto plazo, M: Mediano plazo, L: Largo plazo.

3. Matriz de cuantificación de impactos

Tabla 33-7: Matriz de cuantificación de impactos

COMPONENTE S AMBIENTALES	ACTIVIDADES									Total (+)	Total (-)	Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
A	-7	-7								-	14	14
B	-6,- 7	-6	-6,- 7	-6,- 7	-6,- 7	-6,- 7		-7		-	78	78
C	-5,- 7		-5			-7		-5		-	29	29
D	-6,- 5		-6,- 5	-5		-6,- 5	-6	-6,- 5	+	8	55	63
E	+10 +11 +9 +14		+10 +11 +14	+10 +14	+10 +14	+10 +14	+14	+10 +14	+	198	-	198
F	-7,- 6		-7,- 6	-7	-7	-7		-7		-	54	54
Total (+)	44		35	24	24	24	14	24	17	206		
Total (-)	56	13	42	25	20	38	6	30			230	
Total	100	13	77	49	44	62	20	54	17			436

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

4. Evaluación de la Matriz de Lázaro Lagos

En general, los resultados obtenidos son equilibrados, ya que los datos obtenidos con valores positivos son de 206 frente a una variable negativa de 230, es decir que tendremos un porcentaje de 10,43 % que según la tabla de afecciones ambientales es un proyecto con impacto No-significativo.

Tabla 34-7: Afectaciones al medio ambiente

Rangos en %	Porcentaje de afectación
0-20	No significativo
20-40	Poco significativo
40-60	Medianamente significativo
60-80	Significativo
80-100	Muy significativo

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

a. Actividades

Se determinó que las acciones más beneficiosas del proyecto son: la operación turística con valor positivo de 44, seguido por el recorrido de los turistas por los senderos 35, con un valor positivo de 24 se encuentran cabalgatas, ciclismo, observación de flora y fauna y camping,

seguido de educación ambiental con un valor de 17 y finalmente la adecuación de senderos y señalética con un valor positivo de 14.

Sin duda alguna la operación turística es la actividad que causa mayor impacto en el ambiente con un valor de 56, seguido por el recorrido de los turistas por el sendero con 42, la observación de flora y fauna con un valor negativo de 38, la actividad de camping con un valor de 30, la actividad de cabalgata un valor de 25 y por ultimo tránsito de vehículos con un valor negativo de 13.

b. Componentes Ambientales

El componente socio económico tiene un mayor beneficio que alcanzó una puntuación de 198, ya que sin duda la creación de fuentes de trabajo, el intercambio cultural, dinamización de la economía local, aumento de turismo en la zona y la sensibilización de turistas, son factores muy importantes para la armonía ambiental.

La flora y la fauna son componentes que se benefician con la conservación de especies de flora y fauna con un valor de 8.

En cambio los componentes que resultan afectados son: el suelo con un valor de 78, debido a la compactación del suelo y contaminación de desechos orgánicos e inorgánicos, seguido del componente flora y fauna con un valor de 55, debido a la pérdida de flora, perturbación de la fauna, el paisaje obtuvo una puntuación negativa de 54, que básicamente se debe a la generación y eliminación de basura y modificación del entorno, además el agua con un valor negativo de 29, por el incremento del consumo del agua y disminución de las fuentes hídricas, y finalmente el componente aire con un valor negativo de 14 debido a la eliminación de gases contaminantes, son valores negativos que necesitan acciones de mitigación que se detalla en el plan de mitigación.

c. Plan de mitigación

Tabla 35-7: Matriz de plan de mitigación de impactos

COMPONENTES	IMPACTOS	MEDIDAS	RESPONSABLE		CUANDO		REQUERIMIENTO	COSTO
			Realiza	Control	Realiza	Control		
AIRE	Emisión de gases contaminantes	Implementación de extractor de olores	Técnico	Administración	Todo el tiempo	Diario	3 extractores de olores.	300
SUELO	Compactación del suelo	Adecuación de senderos.	Arquitecto	Administración	Todo el tiempo	Diario	Adecuación de senderos	100
	Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	Manejo de desechos.	Técnico	Administración	Fiscalizador de la obra	Semanal	Implementación de basureros ,separadores de desechos	350
AGUA	Incremento del consumo de agua	Implementación de señalética de concienciación en el uso del agua y el respeto a las fuentes y vertientes	Personal del GAD	Administración	Fase operativa	Anual	10 letreros plegables	180
	Disminución de fuentes hídricas							

FLORA Y FAUNA	Pérdida de flora	Capacitación de la flora y la fauna del sector	Ingeniero en Ecoturismo	Administración	Antes de iniciar la operación turística	Anual	2 Capacitaciones acerca del cuidado y protección de la flora y la fauna	100
	Perturbación de la fauna							
	Conservación de las especies de flora y fauna							
SOCIO ECONÓMICO	Aumento de turismo en la zona	Capacitación al personal y a la comunidad sobre turismo sostenible.	Ingeniero en Ecoturismo	Administración	Antes de iniciar la operación turística	Anual	2 Capacitaciones al personal y a la comunidad.	100
	Sensibilización de turistas							
	Dinamización de la economía local y creación de fuentes de trabajo							

	Intercambio cultural	Charlas de concientización en cuanto a patrimonio cultural, dirigido a los turistas.	Personal de CTC	Administración	Antes de iniciar la operación turística	Diario	Charlas antes de la actividad turística a los turistas	20
PAISAJE	Generación y eliminación de Basura	Los desechos inorgánicos, serán transportados para su posterior desalojo en los basureros municipales del cantón Cayambe. Los desecho orgánicos se los utilizará para generar abonó con el fin de apoyar al desempeño de la agricultura.	Personal del GAD Cantonal	Administración	Inicio de la obra civil	Semanal	Unidades de punto limpio para separación de plástico, cartón, desechos orgánicos y desechos -inorgánicos.	-
	Modificación	Reforestación del	Ingeniero	Administración	En la etapa		Reforestación con	

	del Entorno	terreno con especies de plantas nativas.	en Ecoturismo		de reforestación	Anual	plantas: Quishuar, Arrayán, Pumamaqui, Sacha capulí, Laurel	500
TOTAL								1350

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

D. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1. Estudio Económico

a. Resumen de la inversión del proyecto

En el cuadro resumen de la inversión se detallan los activos fijos, activos diferidos, el capital de trabajo descritos en la siguiente tabla.

Tabla 36-7: Resumen de inversión del proyecto

Inversión	Inversión realizada	Inversión por realizar	Total de la inversión
Activos fijos			
Terreno	15000,00		15000,00
Construcción y edificación	57000,00		57000,00
Maquinaria y equipo	430,00	1550,00	1980,00
Equipamiento del centro de operaciones	30521,00		30521,00
Muebles y enseres	274,00	3000,00	3274,00
Equipo de computo	982,00		982,00
SUBTOTAL	104207,00	4550,00	108757,00
Activos diferidos			
Capacitación al personal		600,00	600,00
Promoción y publicidad		1300,00	1300,00
Gastos de constitución de la empresa		250,00	250,00
Gastos financieros antes del funcionamiento de la empresa	2305,12		2305,12
SUBTOTAL		2150,00	4455,12
Capital de trabajo			
Materiales e insumos		984,00	984,00
Sueldos y salarios		13020	13020
Alquiler de semovientes		4800,00	4800,00
Servicios básicos		960,0	960,0
Mitigación de impactos ambientales		1350,0	1350,0
Contingencias		1000,0	1000,0
SUBTOTAL		22114,00	22114,00
TOTAL	106512,12	28814,00	135326,12

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

b. Fuente de financiamiento

Tabla 37-7: Fuente de financiamiento

Rubro	Valor
Inversión por realizar	28814,00
Fondos propios	106512,12
Corporación Financiera Nacional (80%)	23051,2
Beneficiarios (20%)	5762,8
Total de aportaciones	28814,00

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

1) Financiamiento

Tabla 38-7: Financiamiento

Fuente	Cantidad	Porcentaje
Beneficiarios	5762,8	20%
Préstamo	23051,2	80%
Total	28814,00	100%

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

Para cubrir la inversión se va a realizar un préstamo mediante la Corporación Financiera Nacional, la cual otorga préstamos para pequeñas empresas con una tasa de interés anual del 10 %, préstamo que cubre el 80% del total a invertir, el 20% restante deberá cubrir el beneficiario del préstamo.

2) Cálculo del pago de la deuda

Monto: 23051,20 **Financiera:** Corporación Financiera Nacional **Interés anual:** 10%

Tabla 39-7: Calculo del pago de la deuda

Año	Préstamo	Interés	Capital a pagarse	Cuota	Saldo
1	23051,2	2305,12	4610,24	6915,36	18440,96
2	18440,96	1844,10	4610,24	6454,34	13830,72
3	13830,72	1383,07	4610,24	5993,312	9220,48
4	9220,48	922,05	4610,24	5532,288	4610,24
5	4610,24	461,02	4610,24	5071,264	0
Total		7679,23	23051,2	29010,43	

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

c. Depreciación de activos fijos**Tabla 40-7:** Depreciación de activos fijos

Activos fijos	Valor del bien	Depreciación por ley	Depreciación anual	Años del proyecto	Depreciación del bien por uso en el proyecto	Valor salvamento
Construcciones y edificaciones	57000,00	20	2850,00	5	14250,00	42750,00
Equipamiento del centro de operaciones	30521,00	10	3052,10	5	15260,50	15260,50
Equipo de computo	982,00	5	196,40	5	982,00	0,00
Muebles y enseres	3274,00	10	327,40	5	1637,00	1637,00
Maquinaria y equipos	1980,00	10	198,00	5	990,00	990,00
Total	93757,00		6623,90			60637,50

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

d. Amortización de activos diferidos

Tabla 41-7: Amortización de diferidos

Activos diferidos	AÑO				
	1	2	3	4	5
4455,12	891,02	891,02	891,02	891,02	891,02

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

e. Estructura de costos y gastos

Tabla 42-7: Estructura de costos y gastos

RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Costos de producción						
Materiales e insumos	984,00	1025,328	1068,39	1113,26	1160,02	1208,74
Subtotal	984,00	1025,33	1068,39	1113,26	1160,02	1208,74
Costos administrativos						
Constitución de la empresa	250,00	260,50	271,44	282,84	294,72	307,10
Servicios básicos	960,00	1000,32	1042,33	1086,11	1131,73	1179,26
Capacitación	600,00	625,20	651,46	678,82	707,33	737,04
Sueldos	13020,00	13566,84	14136,65	14730,39	15349,06	15993,72
Mitigación IA	1350,00	13566,84	14136,65	14730,39	15349,06	15993,72
Alquiler semovientes	4800,00	5001,60	5211,67	5430,56	5658,64	5896,30
Depreciación	6623,90	6623,90	6623,90	6623,90	6623,90	6623,90
Subtotal	27603,90	40645,20	42074,09	43563,00	45114,45	46731,05
Gasto por ventas						
Promoción y publicidad	1300,00	1354,60	1411,49	1470,78	1532,55	1596,92
Subtotal	1300,00	1354,60	1411,49	1470,78	1532,55	1596,92
Gastos financieros						
Interés bancario		1844,10	1383,07	922,05	461,02	0
Subtotal		1844,10	1383,07	922,05	461,02	0
Total	29887,90	44869,22	45937,05	47069,09	48268,04	49536,71

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

f. Estructura de ingresos

Tabla 43-7: Estructura de ingresos por venta de los paquetes

Paquete	Demanda objetiva 2016 (20%)	% segmentación	Turistas anual	Turistas mensual	Precio paquete min 5 personas	Ingr. Anual	Ingr. Men
Entre bosques y páramo		25%	399	33	41,62	16585,57	1382,13
Aventura y convivencia	1594	25%	399	33	124,14	49469,79	4122,48
Cabalgando y en bicicleta por el páramo		25%	399	33	127,79	50924,32	4243,69
Camping y naturaleza		25%	399	33	25,56	10185,66	848,80
Total ingresos						127165,34	10597,11
Años	1	2	3	4	5		
	127165,34	132506,28	138071,54	143870,55	149913,11		

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

g. Estado de resultados

Tabla 44-7: Estado de resultados

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	127165,34	132506,28	138071,54	143870,55	149913,11
(-)Egresos	44869,22	45937,05	47069,09	48268,04	49536,71
Utilidad bruta	82296,11	86569,23	91002,45	95602,51	100376,40
(-) 25% Impuesto a la renta	20574,03	21642,31	22750,61	23900,63	25094,10
Utilidad neta	61722,08	64926,92	68251,84	71701,88	75282,30

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

2. Estudio financiero

a. Flujo de caja

Tabla 45-7: Flujo de caja

Denominación	AÑO					
	0	1	2	3	4	5
Inversiones	-135787,14					
Valor de salvamento						60637,50
Reposición del capital de trabajo.						22114,00
Utilidad neta		61722,08	64926,92	68251,84	71701,88	75282,30
Depreciaciones		6623,9	6623,9	6623,9	6623,9	6623,9
FLUJO DE CAJA	-135787,14	68345,98	71550,82	74875,74	78325,78	164657,70

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

1) Actualización del flujo de caja

Tabla 46-7: Actualización del flujo de caja

Flujo de caja	-135787	68345,9833	71550,82	74875,74	78325,782	164657,7
Factor De Actualización	1	0,95	0,91	0,86	0,82	0,78
Flujo de caja actualizado	-135787	65091,41	64898,70	64680,48	64438,81	129013,62

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

b. Evaluación financiera

Tabla 47-7: Evaluación financiera

INDICADOR	RESULTADO	ANÁLISIS
INVERSIÓN	\$ 135787,144	
VAN	\$ 154.293,76	El VAN es positivo por tanto el proyecto es viable económicamente.
TIR	43%	El TIR está entre el rango de aceptabilidad para la inversión pública siendo económicamente rentable el 43%.
RBC	\$ 2,86	La relación costo beneficio da como resultado que por cada dólar invertido se va a recuperar 1,86 centavos de dólar
PRC	2	El tiempo de recuperación del proyecto es de 2 años en relación a los 5 años de vida útil del mismo.

Elaborado por: Polo Novoa, 2016.

VIII. CONCLUSIONES

1. Mediante el estudio del potencial turístico se determinó 7 atractivos turísticos los cuales el 86% corresponden a la categoría sitios naturales y el 14% a la categoría de manifestaciones culturales, mismas que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la oferta turística.
2. De acuerdo al estudio de mercado se pudo conocer que los turistas nacionales están dispuestos a realizar el turismo comunitario el 52%, y los turistas extranjeros el 61%, y que las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar entre 40 y más de 40 dólares por día, lo cual nos indica que existe una amplia aceptación por realizar las actividades propuestas en el producto.
3. Al identificar los atractivos naturales y culturales existentes en la zona y el perfil de la demanda, fueron diseñados los paquetes turísticos según los gustos y preferencias del turista, que serán ofertados a turistas nacionales y extranjeros, mediante las estrategias de comercialización de las cuales se consideró como estrategia efectiva los convenios con operados de turismo, escuelas, colegios, universidades y promoción por medio de trípticos, pagina web, y difusión por radio.
4. Para poner en marcha el proyecto se contratará con 4 personas, las cuales serán dependientes de la empresa y todo el funcionamiento del proyecto estará sujeto a las leyes y normas de la Constitución Política del Ecuador, la Ley de turismo y reglamento para constituir un centro de turismo comunitario según los Centros de turismo comunitario.
5. Mediante la aplicación de la matriz de Lázaro Lagos se identificó los impactos ambientales y socioculturales que ocasionaría al ejecutar la operación turística, dándonos como resultado que es factible la ejecución del proyecto, ya que nos muestra un impacto negativo del 10,43%, es decir, que se encuentra dentro del rango entre 0 – 20% que no es significativo al momento de la ejecución.
6. El estudio económico – financiero es viable por los resultados obtenidos descritos en los siguientes indicadores: Valor Actual Neto (VAN)= \$154.293,76, con una tasa interna de retorno (TIR)= 43%, la relación beneficio/costo (RBC)= \$ 2,86 lo que indica que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 1,86ctvs, y el periodo de recuperación del capital será en un tiempo de 2 años.

IX. RECOMENDACIONES

- A. Se requiere una buena gestión en cuanto a marketing turístico en el proyecto comunitario, ya que el producto es poco conocido por los turistas y se requiere su difusión e innovación.
- B. Es necesario que el GAD parroquial competente se encargue de mejorar la infraestructura básica necesaria para la comunidad.
- C. Gestionar la implementación del presente proyecto ante el GADIP de Cayambe, el cual contribuirá al desarrollo socioeconómico de la comunidad, creando nuevas fuentes de empleo, dinamizando la economía, priorizando la conservación del ambiente y revitalizando la identidad cultural con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- D. A medida que el proyecto esté en marcha se recomienda fomentar en los turistas y los empleados el cuidado a los recursos naturales, el respeto y la revitalización de las diferentes manifestaciones culturales.
- E. Se recomienda hacer uso del presente documento con la finalidad de utilizarlo para proyectos posteriores.

X. RESUMEN

La siguiente investigación propone: diseño de un producto turístico para la comunidad Paquiestancia, parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, a través de un proceso participativo se recopiló la información primaria y secundaria y salidas de campo. Se identificaron 6 atractivos turísticos con jerarquía II y uno con jerarquía I. Para el análisis de la demanda se tomó como universo el estudio a turistas que visitaron el Parque Nacional Cayambe Coca, que permitió conocer el perfil del turista. En el diseño técnico se analizó la planta turística, con los gustos y preferencias de los turistas, se elaboró 4 paquetes turísticos, con sus respectivos itinerarios y costos, para la promoción y difusión se realizarán alianzas con operadoras de turismo y la información se publicará en una página web, revista, radio, y en trípticos. En el marco administrativo legal, se contará con 4 personas que serán las encargadas del funcionamiento del Centro de turismo Comunitario, y la parte legal de la empresa gira en relación a la Constitución política del Ecuador, Ley de Turismo del Ecuador, Ley de la Economía Popular y Solidaria y Reglamento para Centros de Turismo Comunitario. Este estudio socio ambiental se realizó mediante la matriz de Lázaro Lagos, dándonos como resultado que el impacto es negativo, no es significativo ya que se encuentra en un rango de 0 – 20%. En el estudio económico se determinó una inversión total de \$ 135787 y en cuanto al estudio financiero se calculó el VAN \$ \$154.293,76, la relación beneficio costo de 2,86 centavos, el tiempo de la recuperación del capital será de 2 años y un TIR del 43%. Concluyendo que el proyecto es factible generando beneficios sociales, económicos y ambientales para la comunidad de Paquiestancia.

Palabras claves: producto turístico, atractivos turísticos, paquetes turísticos.



XI. ABSTRAC

This Present investigation aims to design a touristic product for Paquiestancia community, San José de Ayora parish, Cayambe canton, Pichincha province. Primary, secondary and field trips information was gathered by means of a participatory process. Six tourist attractive places were identified with hierarchy II and one with hierarchy I. The tourists who visited the National Park Cayambe Coca were considered as simple for the supply analysis in order to know the profile of the tourist. The tourist staff was analyzed in the technical design with the likes and preferences of the tourists. Four touristic packages were made with its schedules and costs and these ones will be promoted and spread by means of agreements with tourism operators and the information will be published in a web page, magazine, radio and leaflets. In the legal administrative frame, four people will be in charge of running of the Community Tourism Centre and the legal frame this enterprise is according to the Politic Constitution of Ecuador, Tourism Law of Ecuador, Law of the Solidary and Popular Law and Regulation for Community Tourism Centres. This social environmental study was carried out by means of Lázaro Lagos Matrix and the result was negative. It was not meaningful because it is in the range of 0-20%. In the economic study, and investment of \$ 135787 was determined. Regarding to financial study, Net Present Value (NPV) \$154293.76 was calculated, relation cost-benefit was \$2.86, the capital upturn time will be two years and Internal Rate of Return (IRR) of 43%. It is concluded that project is feasible because it generates social, economic and environmental benefits for the Paquiestancia community.



XII. BIBLIOGRAFÍA

- Baca, G. (2009). *Oferta turística*. Segunda Edición. Bogotá - Colombia: Albatros.
- Barra, A. (2008). *Diseño del Producto*. Consultado el 25 de Noviembre del 2015- Obtenido en: <http://www.monografias.com/trabajos13/diseprod/diseprod.shtml>
- Cordero, J. (2008). *Marketing estratégico en turismo*. Primera Edición. México: Trillas.
- Didier, J. (2007). *Que es el VAN, TIR Y RBC*. Consultado el 9 de Noviembre de 2015. Disponible en línea <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>
- Fernández, E. (2002). *Estudio de mercado*. Lima - Perú: Albatros.
- Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador. (2006). *Turismo comunitario*. Consultado el 11 de Noviembre de 2015. Obtenido de <http://www.espol.edu.ec/espol/docs/analisis.pdf>
- Garcés, F. (2005). *Guía Metodológica para el desarrollo de proyectos de ecoturismo*. Quito: IDOM Imprenta V&O Graficas Quito-Ecuador.
- Ibis, A. (2012). *Definición de paquetes turísticos*. Consultado el 11 de Noviembre del 2015. Obtenido de <http://clubensayos.com/Negocios/Definicion-De-Paquete-Tur%C3%ADstico-Y/152866.html>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC.2011. *“Instructivo para fichas de registros e inventarios Patrimonio Cultural Inmaterial”* PDF. p. 21,23 – 26,29.
- Llorente, O. (2010). *Estudio económico financiero*. USA: Centro de estudios Financieros.
- Ministerio de Ambiente. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador continental*. Quito.
- Martínez, R. (2013). *Estructura de costos*. Consultado el 11 de Noviembre del 2015. Obtenido de <http://www.aporrea.org/actualidad/a158609.html>
- Ministerio de turismo. (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*. Quito-Ecuador.
- Molina, L. (2011). *Análisis estratégico*. Consultado el 11 de Noviembre del 2015. Obtenido de <http://www.slideshare.net/LuisMolinaAlmanza/ayuda-4-etapa-analitica-matriz-foda>
- Nicolau, L. (2012). *Características del producto turístico*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Alicante.
- Noboa, P. (2008). *Texto básico de gestión de recursos culturales I*. concepto de inventario turístico. Riobamba: ESPOCH. p. 59.
- Organización mundial del turismo. (2013). *World Tourism Organization UNWTO*. Consultado el 15 de Noviembre del 2015. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

- Plan nacional de buen vivir. (2009). (Plan Nacional para el Buen Vivir). *Objetivos nacionales para el Buen Vivir*. Quito- Ecuador. p.73
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquial de San José de Ayora. (2013). *Clasificación ecológica*. Cayambe - Ecuador- Ayora. pp.14-15.
- Pérez, D. (2005). *Estudio de factibilidad agroturístico en la comunidad Guayacana*. (tesis de grado. Ingeniero en Turismo). Escuela politécnica Nacional. Quito.
- Ricaurte, C. (2006). *Estructura de Mercado*. Riobamba: Primera Edición. Riobamba.
- Sales, A. (2005). *Punto de equilibrio*. Consultado el 15 de Noviembre del 2015. Obtenido de <http://www.oni.escuelas.edu.ar/2004/GCBA/465/equilibrio.htm>

XIII. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta en Español

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE ECOTURISMO

La siguiente encuesta tiene por objeto saber acerca de gustos y preferencias, que permita diseñar un producto turístico para la comunidad Paquiestancia, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, por favor responda con la mayor honestidad posible, sus repuestas serán de mucha ayuda.

1. Edad:

- a) Menos de 18 b) entre 18 y 25 c) entre 26 y 40 d) más de 40

2. Género:

- a) Masculino.... b) Femenino....

3. Lugar de Procedencia:

4. Nivel de educación:

- a) Primaria b) Secundaria..... c) Superior... d) Otros.....

5. ¿Cuál es su motivo principal de viaje?

- a) Estudios.... b) Negocios.... c) Distracción.... d) Salud.... e) Trabajo....

6. ¿Cuándo usted realiza un viaje, con quien lo realiza?

- a. Amigos..... b. Familia.... c. Solo.... d. Pareja.....

7. ¿Conoce o ha escuchado sobre la comunidad de Paquiestancia?

- Si..... No....

8. ¿Qué atractivos turísticos de Paquiestancia le gustaría conocer a usted?

- a) Mirador de cóndores..... b) Bosques nativos.....
c) Cascada de Buga, ushapamba..... d) Fiestas del Inti Raymi.....
e) Fiestas de Sam pedro.....

9. ¿Qué tipo de turismo prefiere usted?

- a) Comunitario b) Aventura c) cultural d) Todos los anteriores

10. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en la comunidad de Paquiestancia?

- a) Caminatas
- b) Cabalgatas.....
- c) Camping...
- d) Degustar gastronomía típica
- e) Ciclismo

11. ¿Con cuál de los siguientes servicios turísticos le gustaría contar?

- a) Alojamiento...
- b) Alimentación....
- c) Guianza....
- d) Transporte...
- e) todas las anteriores.

12. ¿Cuál es el gasto promedio diario cuando viaja?

- a) menos de 15
- b) entre 15 y 40.....
- c) más de 40

13. ¿Cuántos días estaría dispuesto a permanecer en la comunidad?

- a) uno.....
- b) dos.....
- c) tres.....
- d) Más de tres días.....

14. ¿Cuál es su fuente de información turística más utilizada?

- a) Internet.....
- b) Radio
- c) Televisión.....
- d) Prensa.....
- e) Guía turística....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 2. Encuesta en Ingles

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO

FACULDADE DE RECURSOS ATURALES

ESCUELA DE ECOTURISMO

The next survey is to know about tastes and preferences , allowing design a tourism product for Paquiestancia community , Canton Cayambe , Pichincha Province , please answer as honestly as possible, your answers will be very helpful .

a. Age:

- a) less than 18 b) between 18 and 25 c) between 26 and 40 d) over 40

1. Gender:

- a) Male b) Female....

2. Hometown:**3. Level of education:**

- a) Primary b) Secondary c) Superior ... d) Other ...

4. What is your main reason for traveling?

- a) Studies b) Business c) Distraction d) Healthe) Work

5. When you make a trip, with whom do you perform it?

- a. Friends b. Family c. Yourself d. Couple

6. Do you know or heard about the Paquiestancia community?

Yes No

7. What attractions Paquiestancia would like to meet you?

- a. condor viewpoint.....
 b. Native forests.....
 c. Waterfall Buga, ushapamba
 d. Parties Inti Raymi

e. Celebrations of San Pedro.....

8. What type of tourism do you prefer?

- a) Cultural b) Adventure d) Communitary e) All of the above

9. Which of the following activities you want to do in the community of Paquiestancia?

- a) WalkingB) Ride a horse c) Camping ... d) Taste typical gastronomy

e) Cycling

10. Which of the following tourist services are best used while you are traveling?

a) Accommodation ... b) Feedingc) Guidance ... d) Transportation ... e) all of the above

11. What is the average daily expenditure when you travel?

a) less than 15 usdb) between 15 and 40.....c) Over 40

13. How many days would you like to remain in the community?

a) one b) two c) three d) Over three days

14. What is your most used source of tourist information?

a) Internetb) Radio..... c) Television d) Newspaperc) guide

THANKS FOR YOUR HELP!

Anexo 3. Ficha de inventario de atractivos naturales Mintur

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica: :	
Ubicación del Atractivo:	
4.5 Descripción del atractivo:	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones:	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
4.8.2 Usos potenciales	

4.8.3 Necesidades turísticas:		
4.9 Impactos		
4.9.1 Impactos positivos:		
4.9.2 Impactos negativos:		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado:		
5.2 Causas:		
6. ENTORNO		
6.1 Entorno:		
6.2 Causas:		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.		
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:	
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:	
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:	
7.7 Observaciones:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica: No		
9.3 Alcantarillado: No		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	
	Valor extrínseco	
	Entorno	
	Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	Acceso	
	Servicios	
	Asociación con otros Atractivos	
SIGNIFICADO	Local	
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
TOTAL		

Anexo 4. Ficha de inventario de Patrimonio cultural INPC

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL			CÓDIGO	
 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		FICHA DE REGISTRO	 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> <small>ESTADO</small>	IM-005
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		Urbana :	Rural : x	
Comunidad:				
Coordenadas WGS84 17N UTM X: Y: Altitud:)				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación				
Grupo social		Lengua (s)		
Ámbito				
Subámbito		Detalles del Subámbito		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN				
5. PORTADORES / SOPORTES				
Nombre	Edad/ tiempo de actividad	Cargo, función o actividad.	DIRECCIÓN	
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				

Sensibilidad al cambio				
X	Manifestaciones vigentes			
	Manifestaciones vigentes vulnerables			
	Manifestaciones de la memoria			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
8. ANEXOS				
Texto		Fotografía	Video	Audio
9. ANEXOS				
N/A				
10. DATOS DE CONTROL				
Entidad entrevistadora:				
Registrado por:			Fecha de registro:	
Revisado por:			Fecha de revisión:	
Aprobado por:			Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico:				

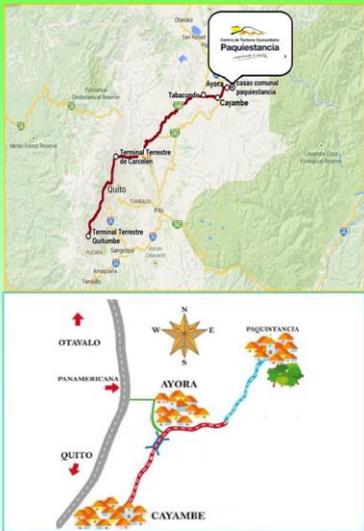
Anexo 5. Diseño del tríptico

QUIENES SOMOS



Somos un centro de turismo comunitario con personal capacitado en actividades turísticas, listos para ofrecerte servicios de hospedaje, alimentación, guianza, y actividades relacionadas con la naturaleza.

COMO LLEGAR



Página web:
caminodelcondorec.jimdo.com




Teléfono móvil: 0983029407
Teléfono fijo: 02-2129022

NUESTROS PAQUETES

Aventura y convivencia

Cabalgata y en bicicleta por el páramo

Entre bosque y páramo

DURACION: 1 día
DIFICULTAD: Medio
RECORRIDO: Comunidad Paquiestancia- Mirador de Buga - Bosque de Pumamaqui

Descripción: Visita al mirador del cóndor, observación de flora y fauna, recorrido por el bosque nativo de Pumamaqui.

DURACION: 2 días y una noche
DIFICULTAD: Medio
RECORRIDO: Comunidad Paquiestancia- sendero de Buga- Bosques Primarios y la Cascada Buga- Ughapamba.

DURACION: 2 días y una noche
DIFICULTAD: Medio
RECORRIDO: Comunidad Paquiestancia- Sector de Buga- Bosques Primarios de Pumamaqui y Arrayan- Sector Ughapamba







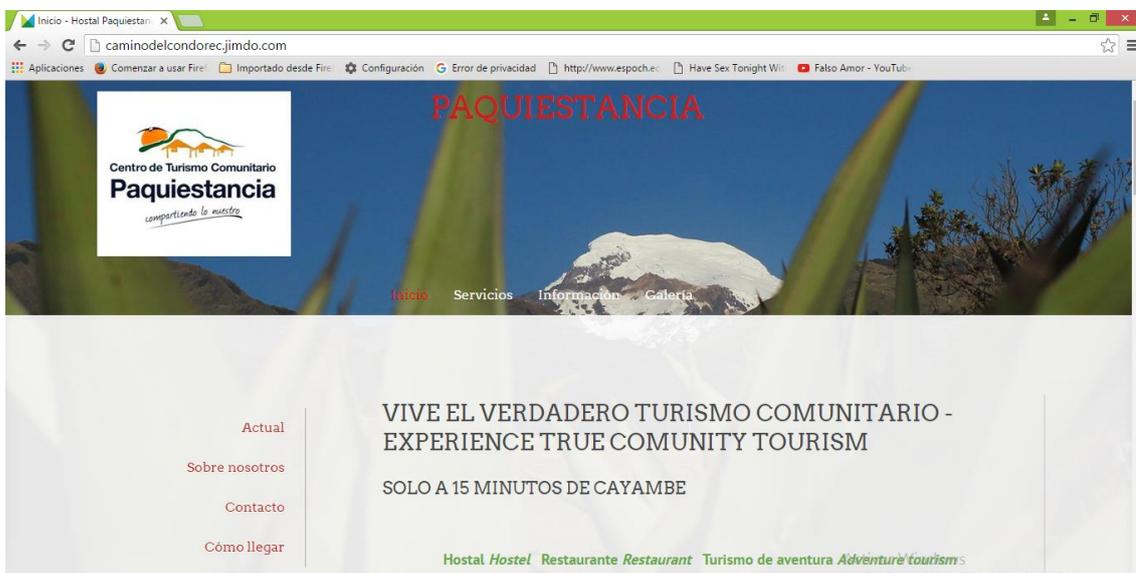



Camping y naturaleza

DURACION: 2 días y una noche
DIFICULTAD: Medio
RECORRIDO: Comunidad Paquiestancia- sendero de Buga- Sector Ughapamba




Anexo 6. Diseño página web



Inicio - Hostal Paquiestancia

caminodelcondorec.jimdo.com

Aplicaciones Comenzar a usar Fire Importado desde Fire Configuración Error de privacidad http://www.espoche Have Sex Tonight Wil Falso Amor - YouTube

PAQUIESTANCIA

Centro de Turismo Comunitario
Paquiestancia
compartiendo lo nuestro

Inicio Servicios Información Galería

Actual

Sobre nosotros

Contacto

Cómo llegar

VIVE EL VERDADERO TURISMO COMUNITARIO - EXPERIENCE TRUE COMMUNITY TOURISM

SOLO A 15 MINUTOS DE CAYAMBE

Hostal Hostel Restaurante Restaurant Turismo de aventura Adventure tourism

