



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

**PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA GENERACIÓN DE
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA EL TURISMO
SOSTENIBLE; CASO MICROCUCENCA DEL RÍO CHIMBORAZO**

AUTOR: VÍCTOR HERMEL VIÑÁN OLEAS

Proyecto de investigación presentado ante el Instituto de Posgrado y Educación Continua de la ESPOCH, como requisito parcial para la obtención del grado de Magister en “Turismo Sostenible y Desarrollo Local”

RIOBAMBA - ECUADOR

ENERO, 2016

CERTIFICACIÓN

El Tribunal del Proyecto de Investigación certifica que:

El trabajo de investigación: **PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA GENERACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE; CASO MICROCUENCA DEL RIO CHIMBORAZO**, de responsabilidad del señor Víctor Hermel Viñán Oleas, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal de Tesis, quedando autorizada su presentación.

Tribunal de Tesis:

Dr. Juan Vargas
PRESIDENTE

FIRMA

Ing. Rosa Ponce MsC.
DIRECTORA

FIRMA

Ing. Sulema Lara MsC.
MIEMBRO

FIRMA

Ing. Danny Castillo MsC.
MIEMBRO

FIRMA

DOCUMENTALISTA SISBIB ESPOCH

FIRMA

Riobamba, 26 de Enero de 2016

DERECHOS INTELECTUALES

Yo, VÍCTOR HERMEL VIÑÁN OLEAS, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en el presente Trabajo de Investigación, y que el patrimonio intelectual generado por la misma pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

FIRMA

060332803-0

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, VÍCTOR HERMEL VIÑÁN OLEAS, declaro que el presente Proyecto de Investigación, es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor/a, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este proyecto de investigación de maestría.

Riobamba, 26 de enero del 2016.

Víctor Hermel Viñán Oleas

060332803-0

DEDICATORIA

A Dios.

Por darme la oportunidad de vivir y estar presente en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante esta etapa de estudios.

A mis Padres.

Por los ejemplos de perseverancia, por el valor mostrado para salir adelante y constancia que los caracterizan, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy y por su apoyo incondicional.

A mi Esposa e hijo.

Por ese optimismo y alegría que siempre me impulsan a seguir adelante y por su incondicional amor que me demuestran en cada momento que necesito.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer sinceramente a aquellas personas que compartieron sus conocimientos conmigo para hacer posible la conclusión de esta tesis.

Especialmente agradezco a mi tutora por su asesoría la Ing. Rosa Ponce siempre dispuesta a aportar con sus conocimientos y experiencia. A los miembros la Ing. Sulema Lara y al Ing. Dany Castillo por sus ideas y recomendaciones respecto a esta investigación, gracias a mi familia, compañeros y a todos quienes de una u otra manera aportaron en el desarrollo de este proyecto investigativo. Por ello cito la siguiente frase que influye en mi diario vivir.

El éxito está conectado con la acción, la gente exitosa se mantiene en movimiento, hacen errores pero nunca se dan por vencidos.

Conrad Hilton

ÍNDICE

CONTENIDO	Pag.
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN	xii
SUMARY	xiii
CAPÍTULO I	
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Problema de Investigación	3
1.1.1 <i>Tema</i>	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Formulación del problema	4
1.4 Sistematización del problema	4
1.5 Justificación	5
1.6 Objetivos	6
1.6.1 <i>Objetivo General</i>	6
1.6.2 <i>Objetivos Específicos</i>	6
1.7 Hipótesis	7
1.7.1 <i>Hipótesis Nula</i>	7
1.7.2 <i>Hipótesis Alternativa</i>	7
CAPÍTULO II	
2. MARCO DE REFERENCIA	8
2.1 El encadenamiento productivo	8
2.1.1 <i>La matriz productiva</i>	9
2.2 La equidad como criterio clave de competitividad de la cadena productiva	12
2.3 La microcuenca y el desarrollo local territorial	13
2.4 La economía popular y solidaria	14
2.5 El paradigma del desarrollo frente al turismo	15
2.5.1 <i>La participación del turismo en la economía</i>	15

2.6	Desarrollo turístico sostenible	16
2.6.1	<i>El turismo sostenible en el ecuador</i>	17
2.7	Turismo	18
2.7.1	<i>Turismo sostenible</i>	19
2.7.2	<i>Modalidades de turismo</i>	20
2.8	Marco conceptual o epistemológico	22
2.8.1	<i>Metodología</i>	22
2.8.2	<i>Clúster</i>	22
2.8.3	<i>Encadenamiento productivo</i>	23
2.8.4	<i>Microcuenca</i>	23
CAPÍTULO III		
3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	24
3.1	Investigación de las fortalezas y debilidades de las metodologías o prácticas existentes para la generación de encadenamientos productivos con fines turísticos.	24
3.2	Identificación del territorio de las potenciales actividades productivas bajo un enfoque de encadenamiento	25
3.3	Diseño de una propuesta de una red asociativa para el encadenamiento productivo del sector turístico en la microcuenca del río Chimborazo.	29
CAPÍTULO IV		
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
4.1	Investigación de las fortalezas y debilidades de las metodologías o prácticas existentes para la generación de encadenamientos productivos con fines turísticos.	30
4.2	Identificación del territorio de las potenciales actividades productivas bajo un enfoque de encadenamiento.	52
4.3	Diseño de una propuesta de una red asociativa para el encadenamiento productivo del sector turístico en la microcuenca del río Chimborazo.	89
CONCLUSIONES		121
RECOMENDACIONES		123
BIBLIOGRAFÍA		
ANEXOS		

ÍNDICE DE TABLAS

	Pag.
Tabla N° 1-3: Cálculo de la muestra	26
Tabla N° 2-3: Operacionalización de las variables	28
Tabla N° 1-4: Análisis FODA de las metodologías encontradas con fines turísticos	43
Tabla N° 2-4: Comunidades de las parroquias Calpi y San Juan	53
Tabla N° 3-4: Instituciones vinculadas con el sector turístico	67
Tabla N° 4-4: Género de los encuestados	67
Tabla N° 5-4: Edad de los encuestados	68
Tabla N° 6-4: Nivel de educación de los encuestados	69
Tabla N° 7-4: Comunidad de procedencia	69
Tabla N° 8-4: Actividades ocupacionales	70
Tabla N° 9-4: Apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos locales	71
Tabla N° 10-4: Apoyo de instituciones	72
Tabla N° 11-4: Apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos	73
Tabla N° 12-4: Tipo de apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos	73
Tabla N° 13-4: Liderazgo comunitario para el desarrollo de proyectos productivos	74
Tabla N° 14-4: Personas con liderazgo en las comunidades	75
Tabla N° 15-4: Posibilidad de asociación entre comunidades para el desarrollo de proyectos productivos	75
Tabla N° 16-4: Factibilidad de implementación de una red asociativa de cadenas productivas en base al turismo	76
Tabla N° 17-4: Caracterización de las actividades productivas asociativas encontradas en la zona de estudio	82
Tabla N° 18-4: Caracterización de las actividades productivas de inversión privada encontradas en la zona de estudio	84
Tabla N° 19-4: Tipología de Proyectos para El Encadenamiento Productivo	86
Tabla N° 20-4: Matriz de marco lógico de la propuesta metodológica	92
Tabla N° 21-4: Identificación de proyectos según la cadena productiva	95
Tabla N° 22-4: Objetivos y lineamientos estratégicos para la Metodología Asociativa	111

Tabla N° 23-4: Propuesta de la Red Asociativa	113
Tabla N° 24-4: Plan de Acción para la Operación de la Red Asociativa	116

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pag.
Figura N° 1-2: Los tres pilares de la sostenibilidad	17
Figura N° 1-3: Análisis FODA	25
Figura N° 1-4: Casa de turismo Quilla Pacari	31
Figura N° 2-4: Cuyeras de la comunidad San Francisco de Cunuguachay	31
Figura N° 3-4: Centro de Interpretación del Proyecto Sumak Kawsay	33
Figura N° 4-4: Centro de interpretación de la comunidad de la Moya	35
Figura N° 5-4: Centro de interpretación de la comunidad de la Moya	36
Figura N° 6-4: Centro de interpretación de la UCASAJ	39
Figura N° 7-4: Granja UCASAJ – INIAP	39
Figura N° 8-4: Planta de lácteos INNOLAC de la comunidad Chimborazo	40
Figura N° 9-4: Casa Comunal de la comunidad Calerita baja	40
Figura N° 10-4: Proyecto de Turismo Comunitario Casa Cóndor	42
Figura N° 11-4: Mapa político de la parroquia Calpi	54
Figura N° 12-4: Mapa político de la parroquia San Juan	55
Figura N° 13-4: Estructura Orgánica funcional del GADPRSC	65
Figura N° 14-4: Estructura Orgánica funcional del GADPRSJ	66
Figura N° 15-4: Mapa base de la Microcuenca del río Chimborazo	79
Figura N° 16-4: Mapa de los proyectos productivos existentes en la microcuenca del río Chimborazo	80
Figura N° 17-4: Mapa de las parroquias y comunidades con los proyectos productivos existentes	81
Figura N° 18-4: Etapas para conformar la Red Asociativa	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pag.
Gráfico N° 1-4: Fuentes de Ingresos parroquia Calpi	60
Gráfico N° 2-4: Población económicamente activa por segmento de ocupación	61
Gráfico N° 3-4: PEA por ramas de actividad de la parroquia San Juan	63
Gráfico N° 4-4: Género de los encuestados	68
Gráfico N° 5-4: Edad de los encuestados	68
Gráfico N° 6-4: Nivel de educación de los encuestados	69
Gráfico N° 7-4: Comunidad de procedencia	70
Gráfico N° 8-4: Actividades ocupacionales	71
Gráfico N° 9-4: Apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos locales	71
Gráfico N° 10-4: Apoyo de instituciones	72
Gráfico N° 11-4: Apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos	73
Gráfico N° 12-4: Tipo de apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos	74
Gráfico N° 13-4: Liderazgo comunitario para el desarrollo de proyectos productivos	74
Gráfico N° 14-4: Personas con liderazgo en las comunidades	75
Gráfico N° 15-4: Posibilidad de asociación entre comunidades para el desarrollo de proyectos productivos	76
Gráfico N° 16-4: Factibilidad de implementación de una red asociativa de cadenas productivas en base al turismo	77

ÍNDICE DE ANEXOS

- Anexo A:** Fuentes de ingresos familiares
- Anexo B:** Población Económicamente Activa de la parroquia San Juan
- Anexo C:** Encuesta aplicada
- Anexo D:** Evolución del consumo importado de alimentos y cárnicos (2000-2010)
- Anexo E:** Contribución de la inversión pública en la producción doméstica (2012)
- Anexo F:** Meta 10.1. Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica, alta, media, baja y basado en recursos naturales al 50,0%
- Anexo G:** Meta 10.2. Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%
- Anexo H:** Meta 10.3. Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%
- Anexo I:** Meta 10.4. Alcanzar el 20% de participación de la mano de obra calificada
- Anexo J:** Meta 10.6. Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33,0%
- Anexo K:** Meta 10.7. Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5,0%
- Anexo L:** Meta 10.8. Aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales
- Anexo M:** Oficina UCASAJ
- Anexo N:** Granja UCASAJ – INIAP
- Anexo O:** Planta de lácteos INNOLAC de la comunidad Chimborazo
- Anexo P:** Comuneros Grupo Buen Emprendedor Calerita Baja
- Anexo Q:** Proyecto de Turismo Comunitario Casa Cóndor
- Anexo R:** Proyecto de Turismo Comunitario Casa Cóndor
- Anexo S:** Presidente UCASAJ y Técnico MAGAP
- Anexo T:** Centro de hospedaje de Quilla Pacari
- Anexo U:** Fritada de llama del Restaurante Sumak Kawsay-Palacio Real
- Anexo V:** Centro Artesanal de la Moya
- Anexo W:** Tejidos de lana de borrego y llama de la Moya
- Anexo X:** Mapa de los recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia San Juan.
- Anexo Y:** Mapa de los recursos culturales con potencial turístico de la parroquia de Calpi.
- Anexo Z:** Mapa de los recursos naturales con potencial turístico de la parroquia de Calpi.

RESUMEN

La presente investigación se basa en una: Propuesta metodológica para la generación de encadenamientos productivos para el turismo sostenible; caso microcuenca del río Chimborazo. Para ello se investigó las fortalezas y debilidades de las metodologías o prácticas existentes, donde se identificó que el 64% de los proyectos productivos pertenecen a la parroquia Calpi y el 36% a la parroquia de San Juan; también se desarrolló un análisis FODA resumido en una matriz, determinándose que el sector turístico de las parroquias que integran la microcuenca tienen diferencias muy marcadas entre las que se destacan; el aspecto de trabajo comunitario, infraestructura, procesos organizacionales, apoyo de instituciones públicas y privadas. Otro de los objetivos focales fue la identificación del territorio de las potenciales actividades productivas bajo un enfoque de encadenamiento, realizándose un diagnóstico situacional a través de la revisión de fuentes de información secundaria y de visitas de campo, donde se consideró pertinente describir el ámbito físico-espacial, ecológico-territorial, político-administrativo y del ámbito económico-productivo, además se establece que un 67% de los pobladores encuestados aceptan la implementación de una red asociativa en base al turismo. También se realizó una zonificación de los proyectos productivos que operan dentro de la microcuenca del río Chimborazo, para posteriormente hacer la caracterización de las actividades productivas existentes en las comunidades del área de estudio. Finalmente se propone el diseño de una red asociativa para el encadenamiento productivo del sector turístico, considerándose necesario diseñar instrumentos metodológicos a través de un diagnóstico sectorial, el planteamiento de objetivos y lineamientos estratégicos, el diseño de la propuesta de la red asociativa y el diseño de un plan de acción con su respectiva “agenda de desarrollo” para la operatividad de la misma, por lo que se recomienda su implementación para mejorar la situación económica actual y social del área de estudio.

PALABRAS CLAVE: <ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO>, <MICROCUECNA DEL RÍO CHIMBORAZO>, <RED ASOCIATIVA>, <METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS>, <TURISMO SOSTENIBLE>, CALPI [Parroquia] >, SAN JUAN [Parroquia] >.

SUMMARY

This research focuses on developing a methodology for the generation of productive chaining for sustainable tourism, micro watershed case of the river Chimborazo, at the parishes of Calpi and San Juan of the Riobamba Canton. The methods of investigation used are descriptive type, that identifies the activities and tolos that will be carried out to facilitate the productive chaining for a sustainable tourism, the techniques used are: the survey supported in the questionnaire, through for wich it was obtained real data, allowing realizing the analysis and interpretation of results; also it was developed an analysis og the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats), determinig the strenghts and weaknesses of existing practices, summarized in a matrix, where it is identified that 64% of the identified productive projects belong to the Calpi parish, and the 36% to the San Juan parish. It was determined also that the tourism sectors of the parishes which make up the micro watershed have very marked differences among which stand out: the aspect of community work, infrastructure, organizational processes, supported by public and private institutions. Fort he identification of the territory of the potential productive activities, with a focus on chaining, it was realized a situational diagbosis through the review of information secondary sources and field visits, in which states that a 67% of the habitants surveyed accept the implementation of an associative network base on tourism. Also, it was performed a zonong of 12 productive projects, operating within the micro watershed og the river Chimborazo, to subsequently do the characterization of the existing production activities, in the communities of the study area. Concluding that it is necessary to design methodological tools, through a sectorial diagnosis, setting objectives and strategic guidelines, the design of the proposal of the associative network and the design the action plan with its respective “development agenda” for the operation from the same, so its implementation is recommended to improve the current social and economic situation of the study area.

CLUDE Words: [PRODUCTIVE CHAINING], [MICRO WATERSHED OF THE RIVER CHIMBORAZO], [ASSOCIATIVE NETWORK], [PARTICIPATORY], [SUSTAINABLE TOURISM], [<PARISH>CALPI], [[<PARISH>SAN JUAN].

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCION

El sector turístico en Ecuador se ha caracterizado por un crecimiento promedio del 7% anual en la última década; crecimiento que, con excepción del año 1995 (guerra del Cenepa) y 1997 (fenómeno de El Niño), se ha mantenido a la par del crecimiento de las exportaciones del Ecuador. Sin embargo, aun considerándose a la actividad turística como área estratégica para el crecimiento de la economía, no se ha logrado establecer planes adecuados integrales y sostenibles de desarrollo, esta es la razón porque los resultados son todavía poco favorables en el ámbito económico nacional.

Esto se debe también a restricciones de tipo presupuestario, a la inestabilidad y poca continuidad en la gestión de los organismos oficiales de turismo y al exceso de protagonismo y falta de consensos y cooperación entre los gremios del sector, en sus mismas filas y en su relación con el ámbito oficial del turismo en Ecuador.

El sector turístico nacional gira alrededor de las empresas que conforman la planta y las actividades de servicios al turista, desde el alojamiento, alimentos & bebidas, transporte, esparcimiento y operación propiamente dicha. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

Se considera que el sector manufacturero en Ecuador, al igual que en otros países, es muy importante en la economía nacional pues genera importantes encadenamientos productivos tanto hacia atrás como hacia adelante. También es fuente de empleo, pero sobre todo su nivel de desarrollo es un indicador de la sofisticación de la economía en general. El crecimiento y desarrollo del sector manufacturero es un paso de desarrollo intermedio que permite a las sociedades que se basan en producción primaria pasar a un estado de mayor crecimiento, menor vulnerabilidad a los choques externos y un mayor valor agregado.

El Ecuador, al ser un país en desarrollo no se ajusta a los hechos estilizados de crecimiento, y más bien ha pasado de una economía primaria, a una segunda etapa en la cual el sector terciario o servicios han crecido en importancia, mientras que el sector manufacturero ha quedado rezagado. El sector servicios, no corresponde al ideal de una etapa avanzada de desarrollo

económico, que implica altos salarios debidos a un alto capital humano y sofisticados niveles de especialización, sino más bien a un sector de servicios informales y con baja remuneración.

Por este motivo, es importante conocer el desempeño de las Pymes y como enfrentan numerosas dificultades para crecer y mantenerse en el mercado, tales como la falta de acceso al crédito, deficiencias en su administración e informalidad, entre otras. Por ello, se pretende trabajar en la creación y puesta en marcha de modelos empresariales sustentables y prósperos, que motiven a las personas a dar lo mejor de sí para sacar adelante sus ideas y sus proyectos y obtener más bienestar para sus familias.

Las metodologías de encadenamientos productivos guían a los emprendimientos y Pymes en un proceso para consolidarse y permanecer en el mercado. Apoyan a pequeños negocios para que mejoren sus condiciones financieras, administrativas y productivas con el fin de llevarlos a un nivel en el que se conviertan en participantes permanentes del mercado o puedan establecer relaciones de proveeduría de largo plazo, asegurando su sostenibilidad y rentabilidad.

Los principales atributos de las metodologías de encadenamientos productivos son que parten de la realización de un diagnóstico territorial del mercado (oferta y demanda) y que promueven la inserción del negocio al mercado desde las primeras fases de intervención, buscando la incorporación de las empresas en cadenas de proveeduría. Asimismo incorporan como enfoques transversales: el desarrollo humano, la equidad de género y la resiliencia.

La microcuenca del río Chimborazo está localizada en Sudamérica, en el centro del Ecuador, se ubica en el noreste de la Provincia de Chimborazo, en el cantón Riobamba entre las parroquias de San Juan y Calpi. El entorno natural de la zona de estudio permite disfrutar del silencio abrumador, gozar del avistamiento de aves y en general de las especies nativas de flora como taraxaco, polilepys, pino, eucalipto, sigse, entre otras; y fauna como asnos, borregos, cuyes, llamas, alpacas, gallinas, cerdos, etc.

En las parroquias que forman parte de la microcuenca no se han aprovechado la mayoría de los recursos naturales y culturales ahí existentes, por lo cual no se ha visionado un trabajo de encadenamiento productivo en función del turismo, a pesar de poseer productos únicos existentes en las localidad y de la identidad propia que poseen los mismos a nivel local y nacional.

1.1 Problema de Investigación

1.1.1. Tema

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA GENERACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE; CASO MICROCUENCA DEL RÍO CHIMBORAZO.

1.2 Planteamiento del problema

El Turismo constituye una actividad económica importante para el país, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, avistamiento de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo sostenible.

La Provincia de Chimborazo es considerada una de las provincias con mayor variedad ecoturística del Ecuador, todos sus cantones y parroquias ofrecen al visitante y al turista diversas actividades a realizar, unas en mayor cantidad que otra, como es el caso de varias comunidades de la Microcuenca del río Chimborazo reconocida como uno de los sectores de mayor dinamismo. A excepción del nevado Chimborazo y de la Reserva Faunística que son visitados frecuentemente, no se han aprovechado los recursos naturales y culturales existentes en la microcuenca, principalmente por el desconocimiento de los habitantes del real valor turístico, que en conjunto posee el territorio, por lo que, en base al método oficial de jerarquización de atractivos turísticos del MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2004, determinaron la potencialidad turística de éste espacio alto andino, como base para impulsar la gestión turística bajo el enfoque de desarrollo sostenible. Sin embargo, los encadenamientos productivos entre las pequeñas y medianas empresas “MIPYMES” y el sector turístico son escasos, debido a la falta de oportunidades, a la desconfianza entre ellos, y a la preferencia a trabajar solos sin tener que depender de nadie.

En la provincia la información en torno a los encadenamientos productivos resulta dispersa, incompleta y es difícil de asimilar, a pesar de ser un tema de gran relevancia en la actualidad. No existe un material completo que explique los procesos dentro de los encadenamientos y ejemplifique mediante casos de estudios realizados. Las empresas no consideran a los encadenamientos como herramientas que les permita reducir los

riesgos y al mismo tiempo ser más eficientes, al crear relaciones comerciales de largo plazo, que brinden a nuevos mercados productos y servicios de mayor valor. Precisamente, por esa desinformación no se ha tomado ventaja de los acuerdos comerciales, que inicialmente obligue a las provincias vecinas a establecer cadenas de valor por su cercanía geográfica.

Adicionalmente, se debe pensar en las maneras de promover y acompañar los proyectos de formación de encadenamientos entre empresas de parroquias y cantones distintos, sin discriminar el tamaño y considerando la focalización y aplicación de instrumentos de desarrollo empresarial que logren aumentar la capacidad productiva, de tal forma que las empresas se involucren en cadenas de abastecimiento, transformación y distribución.

Se concluye, por tanto, necesario trabajar bajo encadenamientos productivos para el turismo sostenible enfocado en la generación de empleos y diversidad de oportunidades que contribuyan al desarrollo local, apoyo a productores y empresarios vulnerables mediante la distribución más equitativa del crecimiento y valor agregado generado en la cadena productiva.

1.3 Formulación del problema

¿Cuáles son las metodologías que deberían desarrollarse para la generación de encadenamientos productivos que permitan una oferta turística sostenible en la Microcuenca del río Chimborazo?

1.4 Sistematización del problema

- ¿Existen metodologías para la generación de encadenamientos productivos para el turismo sostenible?
- ¿Cuáles son las potenciales actividades productivas en la microcuenca del río Chimborazo?
- ¿Cuál sería la propuesta de red asociativa para el encadenamiento productivo del sector turístico en la microcuenca del río Chimborazo?

1.5. Justificación

La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible supone la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores involucrados en el sector, tanto públicos, comunitarios como privados. Esta concertación establece los mecanismos eficaces de cooperación en todos los niveles: local, nacional, regional e internacional, organismos públicos, privados y ONGs. El desarrollo del turismo sustentable puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas, a la vez mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos.

Esta modalidad de turismo juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio natural, cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Es así que el turismo puede constituirse como un sector crítico para el crecimiento económico y el desarrollo local de nuestra provincia, demanda una gran cantidad de empleo, incrementa los ingresos promedios y puede ser una importante fuente de divisas. Para un país en desarrollo como el Ecuador representa una oportunidad en la reducción de la pobreza en los sectores más vulnerables, pero también es una ventana para futuras inversiones ya que genera importantes encadenamientos antes, durante y después de la prestación de servicios con el resto de la actividad económica.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo “la calidad total es la apuesta más segura para lograr la competitividad. Es decir, las organizaciones turísticas deben garantizar a los clientes que son capaces de responder a sus necesidades, deseos y expectativas, mejor que los competidores. Su objetivo es claro: satisfacer a los clientes en todos los ámbitos, logrando de esta manera beneficios mutuos para visitantes, empresas y residentes.

Por ello la presente investigación busca aportar al mejoramiento de la actividad turística sostenible a través de encadenamientos productivos con criterios de sostenibilidad y está en relación a lo que estipula el Plan Nacional del Buen Vivir en sus objetivo 10, literal a que dice “Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos” y el literal b “Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes,

cadena productiva y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados”.

Como un aporte técnico se diseñará una propuesta metodológica para la generación de encadenamientos productivos para un turismo sostenible en el caso de la Microcuenca del río Chimborazo, siendo un sector importante que posee un gran potencial turístico en sus distintas modalidades.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

a. Elaborar una propuesta metodológica para la generación de encadenamientos productivos para el turismo sostenible, aplicación al caso de estudio Microcuenca del río Chimborazo.

1.6.2. Objetivos Específicos

a. Investigar las fortalezas y debilidades de las metodologías o prácticas existentes para la generación de encadenamientos productivos con fines turísticos.

b. Identificar el territorio de las potenciales actividades productivas bajo un enfoque de encadenamiento.

c. Diseño de una propuesta de una red asociativa para el encadenamiento productivo del sector turístico en la microcuenca del río Chimborazo.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis Nula

La propuesta metodológica para la generación de encadenamientos productivos para el turismo sostenible, no posibilitará una mejora en la oferta turística de la Microcuenca del río Chimborazo.

1.7.2. Hipótesis Alternativa

La propuesta metodológica para la generación de encadenamientos productivos para el turismo sostenible, posibilitará una mejora en la oferta turística de la Microcuenca del río Chimborazo.

CAPÍTULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 El encadenamiento productivo

Según el Undécimo Informe sobre el Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible, sostiene que el concepto de encadenamiento debe ser entendido como una relación de largo plazo que establecen unidades empresariales con el propósito de obtener beneficios conjuntos, de allí que el interés de las políticas públicas por promoverlos, debe sustentarse en los beneficios económico- sociales que se derivan y no en el encadenamiento. (Matarrita, 2005, Estadonacion.or.cr).

El encadenamiento productivo se puede definir en términos generales como el conjunto de actividades involucradas en el diseño, la producción y el mercadeo de un producto o servicio. De acuerdo a lo anterior, la existencia de relaciones insumo-producto es una condición necesaria pero no suficiente para la existencia de un encadenamiento productivo ya que el encadenamiento implica cierto grado de compromiso entre las empresas más allá de una compra – venta normal. (Matarrita, 2005, <http://www.estadonacion.or.cr>)

La vinculación por su parte puede definirse como una compra y venta de productos estandarizados que pueden ser fácilmente sustituidos por la empresa compradora y que por sus características, no genera necesariamente una relación a largo plazo. (<http://www.estadonacion.or.cr>)

Un análisis de cadena es un ejercicio que no debe confundirse con un diagnóstico de sistemas de producción, pues la finalidad de este último es distinta. El diagnóstico de sistemas de producción permite analizar el funcionamiento de los sistemas de cultivos, crianzas y no agropecuario en general, y de esta forma, entender las estrategias desarrolladas por los productores para valorizar de la mejor forma posible sus escasos recursos (tierra, mano de obra y/o capital). En general, es recomendable disponer de un estudio de sistemas de producción antes de iniciar un análisis de cadenas, pues esto permitirá entender mejor la relación que existe entre el producto central del estudio de la cadena y los otros productos y actividades desarrollados por los productores. (Matarrita, 2005, <http://www.estadonacion.or.cr>)

2.1.1. La matriz Productiva

Según la SENPLADES, la matriz productiva “es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios, no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas”. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva (MIPRO, 2012, <http://www.industrias.gob.ec>)

2.1.1.1. Plan Nacional para el Buen Vivir

El objetivo 10 del PNBV determina “Impulsar la transformación de la matriz productiva” donde se menciona que los primeros esfuerzos para el cambio de la matriz productiva se enfocan en la potenciación de las capacidades productivas existentes y en la emergencia de un modelo productivo socialmente inclusivo, afirmado en una distribución y redistribución equitativa de la riqueza, mientras avanza en la consolidación de nuevas capacidades estratégicas. (Buen Vivir Plan Nacional, 2013-2017, pp 291-310)

Producto de ello, los sectores industriales y de servicios incrementan su participación proporcional en el PIB (Producto Interno Bruto), y avanza también con la diversificación de productos para el mercado interno y la exportación. Las exportaciones industrializadas incrementan su participación en el total de exportaciones y los destinos también se multiplican. Dentro de sus prioridades están:

a. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

Los instrumentos con los que cuenta el Estado para esta transformación son, principalmente, los recursos públicos y la regulación económica. El Estado debe orientar los recursos públicos y privados de forma sostenible para generar crecimiento económico y logros en empleo, reducción de pobreza, equidad e inclusión económica. Mediante las acciones directas y la regulación, el Estado debe minimizar el riesgo sistémico de la economía. Adicionalmente, la inserción estratégica internacional del Ecuador debe enfocarse en construir la soberanía económica regional para mitigar el impacto de escenarios externos de crisis.

La consolidación del sistema económico social y solidario, de forma sostenible, implica colocar al ser humano por encima del capital, lo que significa priorizar el desarrollo de capacidades y complementariedades humanas. Por esto, en el contexto de la continua crisis del sistema capitalista, se proponen como mecanismos para el Buen Vivir: la regulación adecuada del Estado para delimitar, orientar y potenciar los espacios públicos; la ampliación de espacios cooperativos a nivel regional, a través de la integración regional y particularmente la Nueva Arquitectura Financiera, para restablecer equilibrios de poder globales, desarrollar cadenas productivas y fomentar la soberanía de nuestros pueblos; el cambio del espectro productivo nacional a través de la “transformación de la matriz productiva en que confluyan nuevas políticas para el estímulo de la producción local, la diversificación de la economía y una inserción inteligente en la economía mundial” (Buen Vivir Plan Nacional, 2013-2017, pp 291-310)

b. Impulsar la transformación de la matriz productiva

Una producción basada en la economía del conocimiento, para la promoción de la transformación de las estructuras de producción, es una aspiración histórica.

El Programa de Gobierno 2013-2017 define cambios en la estructura productiva para diversificar la economía, dinamizar la productividad, garantizar la soberanía nacional en la producción y el consumo internos, y salir de la dependencia primario-exportadora.

La conformación de nuevas industrias y el fortalecimiento de sectores productivos con inclusión económica en sus encadenamientos, apoyados desde la inversión pública, nueva inversión privada, las compras públicas, los estímulos a la producción (CEPAL, 2012b), y la biodiversidad y su aprovechamiento (Senplades, 2009), potenciarán la industria nacional, sustituirán importaciones y disminuirán la vulnerabilidad externa. (Buen Vivir Plan Nacional, 2013-2017, pp 291-310)

2.1.1.2. Políticas Públicas a nivel nacional que impulsan el encadenamiento productivo

El Gobierno Nacional ha definido como su principal objetivo el cambio de la matriz productiva del país para dinamizar la economía a través de la transformación de materias primas en productos de alto valor agregado con mano de obra ecuatoriana, de acuerdo al Proyecto de

Desarrollo de Cadenas Productivas Encadena Ecuador del Ministerio de Industrias y Productividad. (MIPRO, 2012, <http://www.industrias.gob.ec>)

La experiencia a nivel mundial de países como México y Chile, demuestra que las formas asociativas de producción, con la participación directa de las micro, pequeñas y medianas empresas, han generado un incremento en su productividad y competitividad haciendo posible su inserción en el mercado internacional.

El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), armonizando las líneas dictadas por el Gobierno Nacional y cumpliendo con su misión de “Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo”, ejecuta el “Proyecto de Desarrollo de Cadenas Productivas Encadena Ecuador”, el mismo que permite identificar la oportunidad de los eslabones de la Cadena para el desarrollo de Industrias Intermedias que permitan dar un mayor valor agregado a los productos finales para la sustitución de importaciones y la diversificación de la oferta exportable, promoción y atracción de inversiones que existen o que se pueden captar para Ecuador en el corto, mediano y largo plazo. (MIPRO, 2012, <http://www.industrias.gob.ec>)

La industria manufacturera, es uno de los sectores que más aporta a la economía del país; su contribución al producto interno bruto nacional es alrededor del 12%, donde la rama que más aporta a la producción de este sector es la de alimentos y bebidas.

Los beneficiarios del proyecto constituyen principalmente las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de cada actividad económica seleccionada por región, con la promoción de manufactura de productos de alto valor agregado, internalización de los costos ambientales y ahorros por eficiencia productiva.

Al tratarse de un proyecto que busca impulsar y establecer las condiciones necesarias para el fortalecimiento de la competitividad y productividad de los sectores industriales y de manufactura; a través de la incorporación de mayor valor agregado ecuatoriano para la transformación de la matriz productiva, con el fin de desarrollar la industria intermedia fortaleciendo su competitividad a través del encadenamiento productivo del país, tiene una cobertura nacional, puesto que contempla el desarrollo de las Actividades agrícolas, Actividades relacionadas al turismo, y de Manufactura, de promoción y atracción de inversiones en todas las provincias y zonas de planificación del País. (MIPRO, 2012, <http://www.industrias.gob.ec>)

De igual forma el proyecto atiende de manera preferente a los sectores industriales priorizados por el Gobierno Nacional para el cambio de la matriz productiva que son: Turismo; Alimentos

frescos y procesados; Biotecnología (bioquímica y biomedicina); Confecciones y calzado; Energías renovables; Industria farmacéutica; Metalmecánica; Petroquímica; Productos forestales de madera; Servicios ambientales; Tecnología (software, hardware y servicios informáticos); Vehículos, automotores, carrocerías y partes; Construcción; Transporte y logística. (MIPRO, 2012, <http://www.industrias.gob.ec>)

a) Objetivos específicos del proyecto:

- Disponer de un catastro de empresas del sector industrial que incluya la información de las industrias manufactureras en una base de datos centralizada.
- Establecer las oportunidades de mejora de la industria para articular estrategias que permitan impulsar y desarrollar la interacción entre proveedores, productores y usuarios a través del encadenamiento productivo mediante políticas, planes y proyectos para promover e incentivar el desarrollo de la industria intermedia a fin de que se propicie la industrialización, reactivación y reconversión de los sectores de bienes de capital e intermedios integrando alianzas estratégicas con los órganos competentes en materia financiamiento, comercio exterior, ciencia y tecnología entre otros.
- Proporcionar herramientas de soporte para la industria intermedia que aumenten la competitividad de la cadena y su producto final facilitando la integración de productores aislados. (MIPRO, 2012, <http://www.industrias.gob.ec>)

b) Beneficios cualitativos esperados

- Incrementar la Producción Nacional para la sustitución estratégica de importaciones en los sectores priorizados.
- Incrementar la oferta de productos con énfasis en los sectores priorizados.
- Incrementar las capacidades productivas para mejorar la productividad con énfasis en los sectores priorizados. (MIPRO, 2012, <http://www.industrias.gob.ec>)

2.2. La equidad como criterio clave de competitividad de la cadena productiva

Según la cita bibliográfica de Zaruma Francisco: “La organización de las cadenas permite mejorar la competitividad, entendida como “un concepto comparativo fundamentado en la

capacidad dinámica que tiene una cadena agroalimentaria localizada espacialmente, para mantener, ampliar y mejorar de manera continua y sostenida su participación en el mercado, tanto doméstico como extranjero, a través de la producción, distribución y venta de bienes y servicios en el tiempo, lugar y forma solicitados, buscando como fin último el beneficio de la sociedad.” (IICA, 2005, pp 17-18).

Una cadena productiva es competitiva cuando sus actores han desarrollado capacidades y condiciones para mantenerse y aumentar su participación en el mercado de manera sostenible. La Competitividad de una cadena tiene que ver con las habilidades, actitudes, talentos, competencias, visión empresarial de sus actores. (HEYDEN, D. Y CAMACHO, P. 2006).

La competitividad se puede definir como la capacidad de una cadena de colocar un producto, en determinado mercado consumidor, en una ventaja comparativa respecto de productos similares provenientes de otras cadenas o sistemas productivos; en términos prácticos significa obtener elevados patrones de eficiencia y de calidad en los productos. Para lograr una ventaja competitiva de una cadena es necesario: (i) producir a costos menores que los competidores; (ii) lograr una diferenciación del producto, de manera que una organización se convierta en la única que ofrece un determinado bien o servicio; y (iii) no menos importante, enfocarse en los consumidores finales y en sus necesidades específicas. (CASTRO, A. et. al., 2001). En una cadena equitativa, los diferentes actores generan y mantienen relaciones justas, acceden y controlan recursos, aprovechan oportunidades, tienen poder de decisión y negociación y reciben beneficios acordes con su inversión, el trabajo realizado y el riesgo asumido. La equidad refiere a dimensiones económicas, sociales, de género, generacional, cultural. (HEYDEN, D. Y CAMACHO, P., 2006).

2.3. La microcuenca y el desarrollo local territorial

La nota técnica número 1 de “La Microcuenca como ámbito de planificación de los recursos naturales” establece que el significado de cuenca hidrográfica es de conocimiento público, es importante remarcar la necesidad de considerar la microcuenca bajo un enfoque social, económico y operativo, además del enfoque territorial e hidrológico tradicionalmente utilizado. De esta manera, la microcuenca se define como una pequeña unidad geográfica donde vive una cantidad de familias que utiliza y maneja los recursos disponibles, principalmente suelo, agua y vegetación. (FAO,2009, <http://www.fao.org>)

Desde el punto de vista operativo, la microcuenca posee un área que puede ser planificada mediante la utilización de recursos locales y un número de familias que puede ser tratado como

un núcleo social que comparte intereses comunes (agua, servicios básicos, Infraestructura, organización, entre otros.).

Cabe destacar que en la microcuenca ocurren interacciones indivisibles entre los aspectos económicos (relacionados a los bienes y servicios producidos en su área), sociales (asociados a los patrones de comportamiento de las poblaciones usuarias directas e indirectas de los recursos de la cuenca) y ambientales (vinculados al comportamiento o reacción de los recursos naturales frente a los dos aspectos anteriores). Por ello, la planificación del uso y manejo de los distintos recursos en la microcuenca debe considerar todas estas interacciones. (FAO, <http://www.fao.org>)

La microcuenca es el ámbito lógico para planificar el uso y manejo de los recursos naturales, en la búsqueda de la sostenibilidad de los sistemas de producción y los diferentes medios de vida. Es en este espacio donde ocurren las interacciones más fuertes entre el uso y manejo de los recursos naturales (acción antrópica) y el comportamiento de estos mismos recursos (reacción del ambiente). Ningún otro ámbito que pudiera ser considerado (municipio, cantón, caserío, finca, asociación de productores y productoras, cooperativa, ruta o sector, etc.) guarda esta relación de forma tan estrecha y tangible. (FAO,2009, <http://www.fao.org>)

De esta manera, cuando se busca conciliar e integrar los objetivos de producción y protección de los recursos naturales tomar la microcuenca como ámbito de planificación de las acciones resulta ser la mejor opción técnica y estratégica para introducir cambios en los sistemas de producción y el manejo de los temas ambientales.

Una acción ligada al uso y manejo de la tierra que se realice en la microcuenca normalmente presenta un impacto medible a corto o mediano plazo, ya sea positivo o negativo, sobre la recuperación o deterioro del suelo, el balance de biomasa y la cobertura vegetal, la cantidad y calidad del agua, la fauna, entre otras variables importantes para la sostenibilidad de los sistemas de producción. (FAO,2009, <http://www.fao.org>)

2.4. La Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos. (IEPS, 2014, <http://www.economiasolidaria.gob.ec>)

Esta forma de organización se basa en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen

vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (IEPS, 2014, <http://www.economiasolidaria.gob.ec>).

2.5. El paradigma del desarrollo frente al turismo

Desarrollo no es lo mismo que crecimiento, por que el crecimiento puede estar en pocas manos y además los efectos negativos como la contaminación es para todos. Desarrollo es cuando todos reciben beneficios del crecimiento, esto se puede dar en la creación de puestos de trabajo asalariado; a esto se le llama distribución del ingreso. El desarrollo sostenible o sustentable generado como una estrategia que se propone, y cuya implementación está siendo insistentemente promovida por organizaciones internacionales y adoptada por algunos gobiernos, pues sus postulados, programas y acciones se recogen en la obra Cuidar la Tierra, estrategia para el futuro de la vida, publicada por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

2.5.1. La participación del turismo en la Economía

Se pueden reconocer tres niveles de participación del turismo en una economía:

- a. En primer lugar, se encuentran los efectos directos que se generan con los gastos locales iniciales de la cadena que serían los gastos de los turistas. En este aspecto, es preciso recordar que en los productos de paquete turístico que suelen incluir el transporte desde el lugar de residencia que puede ser internacional, el alojamiento, gran parte de los alimentos y bebidas, el transporte local, los tours y el entretenimiento, la parte proporcional asignada a cada país, de origen o receptor, puede ser difícil de calcular. (CEPAL, <http://www.cepal.org>)

Esta dificultad es mayor cuando las empresas prestadoras de servicios son multinacionales o con participación extranjera. En general, se utilizan los datos de los ingresos por turismo internacional que todos los países manejan y las estadísticas de las actividades tradicionales del turismo, entre otras la de alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, restaurantes y lugares de esparcimiento en general o por actividades. Pero, en este caso, tampoco se debe de olvidar que también existe el gasto del turismo doméstico, y en algunas actividades, típicamente la de los restaurantes, los residentes también participan en el gasto.

- b. Los efectos indirectos se refieren a la cadena de compras y de gastos en bienes y servicios que realizan las empresas directamente receptoras de los gastos turísticos y relacionados hacia sus propios suplidores. De hecho, en este renglón se catalogarían las empresas o individuos que suplen bienes y servicios a las empresas que proveen a su vez bienes y servicios al turista.

- c. Los efectos inducidos son la serie de gastos locales que se originan con los ingresos de los empleados y de los dueños de las empresas en cada uno de los sectores relacionados con el turismo y que generan a su vez otras actividades. Aquí, se puede distinguir el gasto de los hogares y de las empresas, incluidos los impuestos sobre la renta y los impuestos, así como los gastos del Gobierno.

El empleo generado directamente o indirectamente por la actividad turística es también un renglón que presenta dificultades en su apreciación precisa por la falta de información detallada sobre el empleo formal, la importancia del fenómeno de la estacionalidad y del empleo informal en el sector. El cálculo del multiplicador del turismo en el empleo en muchos casos necesita refinarse, aunque provee un orden de magnitud. (CEPAL, 2015, <http://www.cepal.org>)

2.6. Desarrollo turístico sostenible

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible: "El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende (MANERA C., 2008).

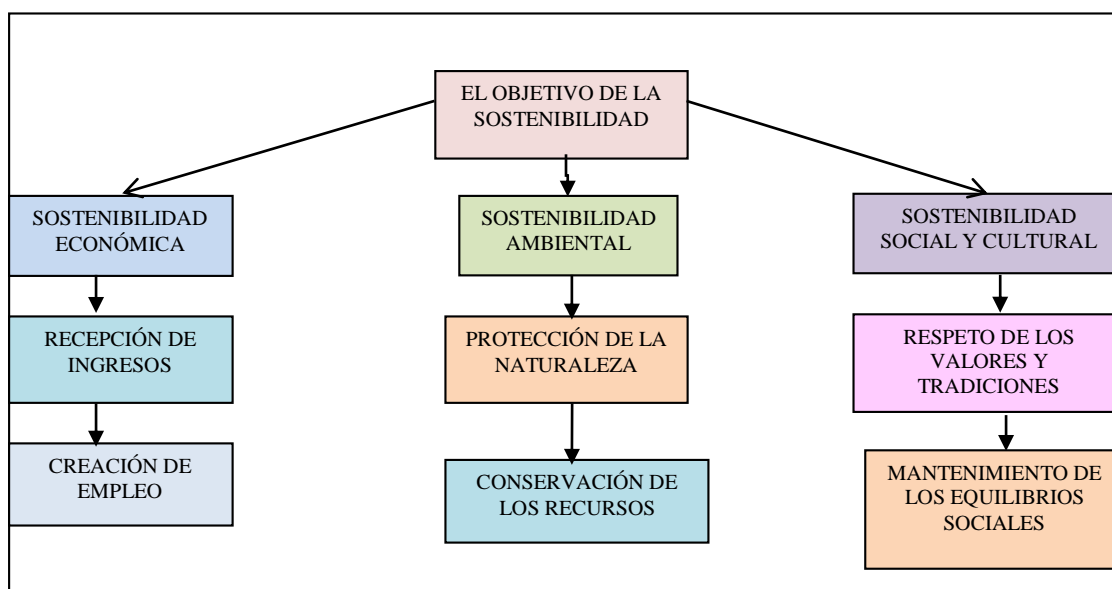


Figura 1-2: Los tres pilares de la sostenibilidad
Fuente: Manera C. 2008

A la actividad turística se le ha de exigir que garantice la captación de demanda de forma estable, evitando la excesiva estacionalidad, y que asegure la mejora del nivel de vida de la sociedad de forma sostenible, no de un modo repentino y especulativo que pueda conllevar tensiones y situaciones de insostenibilidad de los recursos. Por último, el tercer requisito del sistema turístico local es la sostenibilidad social y cultural. La malla social y los recursos culturales de la comunidad han de ser los motores del desarrollo turístico, nunca meros objetos de consumo con exclusivo valor de cambio.

La autenticidad y conservación de los valores sociales y culturales son una garantía de éxito para turística, por el contrario, su desnaturalización o comercialización excesiva supone un riesgo a largo plazo para la sostenibilidad de la actividad. Los nuevos turistas del siglo XXI no sólo demandan recursos, productos o actividades con contenido turístico, sino que están interesados cada vez más en el conocimiento y la implicación con la sociedad y la cultura con la que conviven (UNWTO,2014, <http://media.unwto.org>).

2.6.1. *El turismo sostenible en el Ecuador*

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta han reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en nuestro país buscando potenciar

en los próximos trece años un desarrollo integral con visión sectorial para lograr un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. (<http://www.pnud.org.ec>)

El Ecuador cuenta con aproximadamente 14 millones de habitantes con una tasa de crecimiento poblacional total anual del 2.1% y una amplia diversidad étnica, según el Consejo de Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador CODEMPE en el territorio ecuatoriano conviven 13 nacionalidades y 14 pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos. Esta población enfrenta el reto de construir una sociedad más incluyente y equitativa de emprendedores que contribuyan al desarrollo del país a través del turismo sostenible.

Así las políticas del Estado ecuatoriano para el desarrollo del turismo sostenible representan líneas de acción para la gestión interinstitucional buscando dinamizar la economía nacional en torno a la actividad turística, mediante el funcionamiento coordinado entre los actores públicos, privado y comunitario a través de una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente mejorando la competitividad del sistema turístico con productos y servicios sostenibles de calidad con valor agregado, optimizando las oportunidades que genera el turismo para la mejora en la calidad de vida de los residentes.

Ello implica la formación y capacitación del recurso humano para la sensibilización, valoración y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural basado en la aplicación de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible. Estas se constituyen, en unan herramienta que facilita a las empresas grandes, medianas y pequeñas adoptar acciones concretas que les permitan orientar su gestión hacia la práctica de un turismo sostenible (PNUD, 2014, <http://www.pnud.org.ec>)

2.7. Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo "El turismo es una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos." (<http://media.unwto.org>).

“El turismo es conocido como industria o como servicio (economía), como desplazamiento de personas de un punto a otro en el territorio (geografía), como el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito que tienen las personas (derecho), o como la oportunidad de colmar necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de

trabajo (sociología y psicología). Sin embargo, de ello podemos ver que el turismo no es, como tampoco son las otras maneras del uso del tiempo libre, un producto, un bien o servicio. Es una actitud frente a sus posibilidades – las del tiempo libre – puesto que la existencia del turismo en general y las del ecoturismo en especial, requieren para serlo que se le den a los que lo conforman, esto es, a la naturaleza, a la cultura, al hospedaje, al transporte, etc., usos turísticos específicos que no poseen por sí mismos como cualidad” (NOBOA P., 2001, pp 45-52).

2.7.1. Turismo Sostenible

Según la Organización Mundial de Turismo “El desarrollo turístico sostenible es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras. Al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.” (UNWTO, 2014, <http://media.unwto.org>).

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

La Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. (<http://turismosostenible.org>).

2.7.2. Modalidades de Turismo

a. Turismo de masas

El turismo de masas se lo define como el tipo de turismo que atrae a grandes cantidades de personas con niveles de consumo muy altos, este tipo de turismo se lo desarrolla normalmente en las zonas de playas alrededor del mundo. Para entender la magnitud del fenómeno del turismo de masas, los investigadores recuerdan que "en el 2002 se registraron en el mundo 702,6 millones de llegadas de turistas internacionales, que generaron ingresos evaluados en 474.000 millones de dólares, es decir, el 7 por ciento del valor de las exportaciones de bienes y servicios que se realizaron a nivel mundial aquel año". La OMT estima que para el 2020, el número de turistas duplicará el actual, de forma que rebasará los 1.5060 millones de personas (MANERA Carles, 2008).

b. Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras son un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

c. Turismo científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

d. Turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes.

e. Turismo agrícola o agroturismo

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales, tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

f. Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

g. Turismo histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

h. Turismo religioso

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento de le llama comúnmente Romerías, son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

i. Turismo gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

j. Turismo de salud

Este tipo de turismo, motiva a la gente a su movilización con la motivación de visitar lugares que le permitan realizar actividades para el mejoramiento de su salud, la mayoría de lugares

visitados son generalmente naturales, como fuentes de aguas termales o minerales, SPAs, gastronomía, etc. (<http://www.monografias.com>).

k. Ecoturismo

La definición acuñada por Ceballos-Lascurain que generalmente es aceptado como la primera persona que definió el ecoturismo. Dicha definición es también utilizada por la IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza).

Esta modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económico benéfico de las poblaciones locales (LASCURAIN H., 1991).

2.8. Marco Conceptual o epistemológico

2.8.1. Metodología

Se define como el conjunto de procedimientos que determinan una investigación de tipo científico o marcan el rumbo de una exposición doctrinal. Los métodos elegidos por el investigador facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables que, potencialmente, solucionarán los problemas planteados. El conjunto de procedimientos adecuados para lograr estos fines se llama método, que es el camino para llegar a un fin determinado o sea una manera razonada de conducir el pensamiento para alcanzar un fin establecido. El término "método" se utiliza para el procedimiento que se emplea para alcanzar los objetivos de un proyecto y la metodología es el estudio del método. La validez otorgada al uso de uno u otro método estará dada en el marco de los paradigmas de la ciencia. (Eyssautier de la Mora, Maurice, 2006, pp 97).

2.8.2. CLÚSTER

Según Michael Porter son concentraciones geográficas de empresas e instituciones de la misma actividad interconectadas, que actúan en determinado campo con una estrategia en común; agrupan a un determinado número de industrias y otras entidades relacionadas que son

importantes para competir con el propósito de elevar sus niveles de productividad, competitividad y rentabilidad. (<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007>)

2.8.2.1. Clúster Turístico

El clúster turístico como tal clúster sectorial no se diferencia sustancialmente del modelo genérico clúster, siguiendo similares principios en su desarrollo y configuración, dado que los consumidores del producto deben trasladarse al lugar de producción, es decir el área territorial donde se ubican las factorías turísticas y sus secuencias de proveedores que producen bienes y servicios destinados al consumo de los flujos “turísticos”. Asimismo, el rol de los intermediarios, agentes que organizan, configuran y transfieren la experiencia turística es muy importante y diferenciador en relación a otros segmentos productivos, puesto que posibilitan la “auto organización” de la experiencia turística por el propio consumidor. (CALDERÓN, 2005, <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007>)

2.8.3. Encadenamiento Productivo

Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción y transformación de materias primas y en el traslado hasta el mercado del producto terminado. Relación de largo plazo que establecen unidades empresariales con el propósito de obtener beneficios conjuntos, de allí que el interés de promoverlos, debe sustentarse en los beneficios económico-sociales que se derivan y no en el encadenamiento en sí. La existencia de relaciones insumo -producto es una condición necesaria pero no suficiente para la existencia de un encadenamiento productivo, ya que el encadenamiento implica cierto grado de compromiso entre las empresas más allá de una compra – venta normal. Las empresas deciden interactuar entre sí para aumentar sus niveles de competitividad. (MATARRITA, 2015, <http://www.estadonacion.or.cr>).

2.8.4. Microcuenca

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, es importante remarcar la necesidad de considerar la microcuenca bajo un enfoque social, económico y operativo, además del enfoque territorial e hidrológico tradicionalmente utilizado. La guía para la elaboración de planes de manejo de microcuencas establece que desde la perspectiva del Proyecto Tacaná, microcuenca es un territorio delimitado por partes altas (parte aguas) cuyas aguas superficiales drenan a través de un mismo curso. (TACANÁ, 2009, <https://cmsdata.iucn.org>).

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se fundamentó en una metodología de tipo descriptiva, que identificó las actividades y herramientas que deben llevarse a cabo, para facilitar el encadenamiento productivo para un turismo sostenible.

3.1 Investigación de las fortalezas y debilidades de las metodologías o prácticas existentes para la generación de encadenamientos productivos con fines turísticos.

Para la investigación de las fortalezas y debilidades de las metodologías o prácticas existentes para la generación de encadenamientos productivos con fines turísticos se procedió de la siguiente manera:

- a. Se revisó fuentes de información secundaria como: publicaciones, revistas indexadas, bibliografía, etc. para identificar y analizar las metodologías o prácticas existentes en relación a la actividad turística.
- b. Se procedió a la realización de un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, debilidades y amenazas de las metodologías encontradas, resumido en matrices), mediante un taller participativo.

	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS - F</p> <p>Son los aspectos que han salido bien, los logros, las cosas que uno se enorgullece de contar a los demás. Son los mejores aspectos de una situación.</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES – D</p> <p>Son aquellos aspectos que no han salido bien, dificultades u obstáculos que se han presentado en el camino.</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>Son las posibilidades futuras de cambio positivo, los potenciales que surgen del análisis de las fortalezas y debilidades ¿Cómo reforzar las fortalezas y reducir las debilidades?</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS – FO</p> <p>Consiste en usar las fuerzas o fortalezas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS – DO</p> <p>Pretende superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas claves.</p>
<p style="text-align: center;">AMENAZAS – A</p> <p>Son las cosas que nos impiden lograr las oportunidades. Son</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS – FA</p> <p>Consiste en aprovechar las fortalezas de la empresa para</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS – DA</p> <p>Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las</p>

limitaciones insuperables, aspectos que ponen en peligro nuestro trabajo.	evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.	debilidades internas y evitar las amenazas del entorno.
---	--	---

Figura 1-3: Análisis FODA

Fuente: Rojas H. 2014

3.2 Identificación del territorio de las potenciales actividades productivas bajo un enfoque de encadenamiento.

Se procedió de la siguiente manera:

a. Se realizó un diagnóstico situacional a través de la revisión de fuentes de información secundaria como mapas, cartas topográficas, bibliografía, estudios anteriores, datos climatológicos, etc. Con la información obtenida se determinó un diagnóstico situacional del área de influencia referente a:

- ✓ Físico-espacial
- ✓ Ecológico-territorial
- ✓ Político-administrativo,
- ✓ Económico-productivo (actividades, micro y pymes).

b. Se aplicó encuestas a una muestra determinada de la población que se encuentra en los rangos de edad de 15 a 65 años de edad de las parroquias rurales de San Juan y Calpi, de acuerdo a los datos estadísticos del INEC (censo 2010) para identificar las actividades productivas que se desarrollan en las comunidades que reúnan las condiciones adecuadas para el encadenamiento productivo.

El cálculo de la muestra se realizó utilizando la fórmula de Canavos que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \times P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \cdot Q}$$

Donde:

N = universo de estudio

P= 0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 0.1 margen de error del 10%

Z= 1.75 % Margen de confiabilidad

Tabla N° 1-3: Cálculo de la muestra

DETALLE	HOMBRES	MUJERES
Pobladores de la parroquia Calpi de 15 a 65 años de edad	1760	2121
Pobladores de la parroquia San Juan de 15 a 65 años de edad	1933	2283
Total	3693	4404

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 (INEC)
Elaborado por: Víctor Viñán/2015

$$n = \frac{(P*Q)(N)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + P*Q}$$
$$n = \frac{8097}{(8096)(0.06)^2 + 0.25}$$

n= 275.5

n: 276 encuestas a aplicar

c. Con el apoyo de la información geográfica, se realizó una zonificación de la microcuenca del río Chimborazo, la misma que se basó en las características agroecológicas, aspectos socio económico y turístico de los proyectos productivos identificados.

d. Caracterización de las actividades productivas: pymes, familias y grupos focales del área de estudio. Se determinó las diferentes tipologías de cadenas de producción existentes en las comunidades de la microcuenca del Río Chimborazo con fines turísticos.

e. Operacionalización de las variables

Tabla 2-3: Operacionalización de las variables

ÁMBITO	VARIABLE	SUB-VARIABLE	FORMA DE MEDICIÓN	FUENTES DE DATOS
Social (productores - productoras)	Relación con el medio	Género Edad Nivel de educación Proyectos productivos u organización social Procedencia	Número de hombres, número de mujeres productores y productoras Edad promedio % primaria, % secundaria, % superior, % 4to nivel Número de proyectos productivos u organizaciones Comunidades a las que pertenecen los/as productores/as	Encuesta
	Psicológica	Actitudes Expectativas y aspiraciones	Muestra interés por las propuesta planteada Muestra expectativas en relación con la propuesta (crecimiento vertical/horizontal)	Encuesta
	Comportamiento	Motivación Participación social	Muestra de liderazgo en los proyectos Muestra interés por trabajar en alianza entre proyectos y organizaciones	Encuesta
Ambiental	Mitigación de riesgos	Afectación a recursos naturales	Existencia y puesta en práctica de un plan de manejo ambiental del sector.	Planes de Desarrollo y Ordenamientos Territoriales PDOT San Juan – PDOT Calpi
Asociatividad	Aceptación para la generación de cadenas productivas	Eslabón insumos Eslabón proceso Eslabón comercialización Relaciones	Número de socios y socias en los proyectos % Actividades ocupacionales % Factibilidad de implementación de una red asociativa de cadenas productivas en base al turismo. Provisión de servicios, materias primas y productos desde los productore/as y soci/as Administración de procesos de los socios y socias Comercialización directa Contactos comerciales actuales Apoyo institucional a nivel público y privado Tipología de proyectos para el encadenamiento productivo	Encuesta Taller participativo

Fuente: Ing. Sulema Lara

Elaborado por: Víctor Viñán 2015

3.3 Diseño de una propuesta de una red asociativa para el encadenamiento productivo del sector turístico en la microcuenca del río Chimborazo.

Para el diseño de una red asociativa que posibilite la generación del encadenamiento productivo para el desarrollo de un turismo sostenible se procedió de la siguiente manera:

Se diseñaron instrumentos metodológicos en base al cruce de información de la etapa anterior direccionando las ideas fundamentales para dar forma a la generación de encadenamientos productivos a través de:

- Diagnóstico sectorial
- Objetivos y lineamientos estratégicos
- Diseño de la propuesta de la red asociativa para el sector turístico.
- Diseño de un plan de acción con su respectiva “agenda de desarrollo” para la operatividad de la Red Asociativa que proponga alianzas con instituciones públicas, privadas y comunitarias a través de encadenamientos productivos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Investigación de las fortalezas y debilidades de las metodologías o prácticas existentes para la generación de encadenamientos productivos con fines turísticos.

Las metodologías y prácticas existentes con fines turísticos encontrados en las parroquias de Calpi y San Juan son las siguientes:

4.1.1. Parroquia Calpi

4.1.1.1. Asociación de Mujeres Quilla Pacari

Quilla Pacari significa en español “Luna del Amanecer”, ubicada en la comunidad San Francisco de Cunuguachay, es un modelo de proyecto alternativo integrado por un grupo de mujeres en busca del bienestar de sus familias y la comunidad en general, sus métodos de trabajo van en función del asociativismo el mismo que se encuentra integrado por 80 familias socias que trabajan desde hace 17 años en los proyectos de casa de hospedaje comunitaria y fábrica de mermelada Quilla Pacari de sabores diferentes preparadas en base a zanahoria.

Su oferta turística esta direccionada a los servicios de hospedaje, caminata autoguiada y venta de mermeladas orgánicas las mismas que se venden en ferias agroecológicas de la ciudad de Riobamba, entre sus principales actividades turísticas están: la convivencia comunitaria, paseo en bicicletas, medicina tradicional andina, elaboración de artesanías y eventos culturales que promueven un encuentro con los indígenas del pueblo Puruwa. Sus principales clientes son turistas de Francia que llegan gracias al apoyo que brinda la fundación AHUANA a través de internet y de una guía internacional de turismo en francés.



Figura 1-4: Casa de turismo Quilla Pacari
Realizado por: Víctor Viñán 2015

4.1.1.2. Organización de Mujeres Productoras de Cuyes

Esta organización se encuentra ubicada en la comunidad de San Francisco de Cunuguachay de la parroquia Calpi, cuenta con 16 socias que trabajan desde hace 16 años. Ofrecen cuyes en pie al mercado local, y a mercados de la ciudad de Riobamba como los mercados de San Alfonso y Santa Rosa.



Figura 2-4: Cuyeras de la comunidad San Francisco de Cunuguachay
Realizado por: Víctor Viñán 2015

4.1.1.3. Proyecto Sumak Kawsay

Es un proyecto de Turismo Comunitario que trabaja desde hace 10 años bajo la metodología de asociativismo de las mujeres de la comunidad de Palacio Real que beneficia a 90 familias dedicadas a la agricultura, ganadería y elaboración de artesanías a mano. Desde el año 2004 también se dedican al manejo y a la crianza de llamas y alpacas, conscientes de que el animal es un factor determinante para el impulso turístico y económico de la población, las denominadas "llamingueras" que crían los animales y venden la carne al restaurante comunitario, capitalizan las ganancias dejando el dinero que producen la piel y lana, a través de la venta de las prendas elaboradas con ese insumo. Una parte de las utilidades es destinada a la organización.

Dentro de la oferta turística están los siguientes servicios: Hospedaje, sala de recepciones, visita al museo de la llama, caminata guiada, restaurante con alimentos orgánicos, curación nativa, productos derivados de llama como: artesanías, carne, manteca y pomadas curativas. La materia prima para su producción en un 50% es comprada en la comunidad y/o comunidades vecinas y el otro 50% en la ciudad de Riobamba.

La comunidad Palacio Real con su operación de Turismo Comunitario demuestran su forma de vida comunitaria, este producto se desarrolla alrededor de un camélido andino "La Llama", al igual que sus proyectos productivos: El museo de la llama, hilandería de fibra de llama, alpacas y borregos.

Sumak Kawsay, posee un producto diferenciador, que es el restaurante con especialidad de la carne de la llama denominada "El Palacio de la Llama", donde ofrecen al turista nacional y extranjero, exquisitos platos preparados con la carne de este camélido, de esta forma garantizan una buena y nutritiva alimentación

Su permanencia se ha afianzado gracias a las alianzas estratégicas con: el Ministerio de Turismo, Asociación Ahuana, la Facultad de Zootecnia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) y la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORTDUCH).

Entre sus nuevos emprendimientos asociativos está el proyecto de la hacienda donde se planea la implementación de un Centro de “Llamaterapia” para personas con capacidades especiales.



Figura 3-4: Centro de Interpretación del Proyecto Sumak Kawsay
Realizado por: Víctor Viñán 2015

4.1.1.4. Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo “CORDTUCH”

Es una organización comunitaria con una trayectoria desde hace diez años, que nace de las necesidades locales de las comunidades donde se analizó su realidad y se propuso soluciones, es así, que identifican al Turismo como una estrategia para conservar sus recursos naturales, revalorizar la cultura y diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable, siendo esta organización legalmente reconocida por el acuerdo ministerial No. 235 del CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador) el 23 de agosto del 2006, simultáneamente con la necesidad de cumplir con las obligaciones legales del Estado Ecuatoriano surge la Operadora de Turismo “Puruha Razurku” como un eje de comercialización de productos de Turismo Comunitario de pertenencia a La CORDTUCH creada legalmente en el mismo Año.

El turismo de gestión comunitaria de la CORDTUCH, ha ido adquiriendo un gran reconocimiento a nivel provincial, nacional e internacional, es considerada como una organización representativa del Turismo Comunitario de la provincia de Chimborazo.

La Cordtuch Conjuntamente con su Operadora de Turismo Puruha Razurku se constituyen en socios locales de importantes organizaciones no gubernamentales que poseen la misma visión

de protección de los territorios y conservación del patrimonio cultural, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas de la Provincia, de igual manera se han venido fortaleciendo con el apoyo de los Gobiernos locales como: Consejo Provincial de Chimborazo, Ministerio de Turismo G.R.S.C., Ilustre Municipio de Riobamba, Asociación Municipalidades del Ecuador, entre otras.

4.1.1.5. Asociación Ahuana

El proyecto Ahuana, responde a situaciones de pobreza, apoyando a iniciativas de desarrollo socio-económico en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi desde sus orígenes hasta su funcionamiento autónomo.

La creación e implementación de los proyectos, surgen de la voluntad propia de cada organización comunitaria es decir que las metodologías de trabajo son mancomunadas bajo el concepto de tejer una red de solidaridad, ya que Ahuana significa "Tejer" en quichua.

En efecto, se trata igualmente de permitir a los diferentes proyectos comunitarios de complementarse entre sí, para juntos formar un tejido socio-económico local fuerte.

Los proyectos se caracterizan por la creación de micro-empresas comunitarias. Este sistema de economía solidaria tiene por finalidad crear fuentes de ingreso alternativas, pues las ya existentes son insuficientes para mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas. Por otro lado, los proyectos buscan mejorar la salud, la educación y el medio ambiente.

Una constante en este conjunto de iniciativas es la valorización y conservación de la cultura indígena. (Agricultura, alimentación, cultura quichua, etc.)

Para la realización de los proyectos las comunidades pueden estar relacionadas con la pastoral indígena de Calpi, la misma que brinda su apoyo y se compone de un representante de cada una de las 19 comunidades de la parroquia de Calpi, de una nutricionista indígena y de un grupo de voluntarios internacionales.

La participación de la pastoral indígena, se caracteriza por la formación profesional impartida, favoreciendo de esta manera al lanzamiento de los proyectos y su progresiva autonomía, se basa también en el aporte de recursos humanos capacitados con conocimientos específicos, en seguimiento de proyectos, gestión informática, ingeniería agroalimentaria, comunicación, entre otros. Por otra parte, la asociación Ahuana, domiciliada en Francia, busca apoyos financieros a nivel internacional.

4.1.1.6. Centro de Turismo Comunitario La Moya

Este centro turístico se encuentra ubicado en la Comunidad de la Moya perteneciente a la parroquia Calpi, cuenta con 28 socias de las comunidades Moya y Bayushi, desde el año 2012 ofrecen a turistas nacionales y extranjeros los siguientes servicios: Visita al museo etnográfico de la zona, senderismo con guías nativos, avistamiento de aves, venta de artesanías de lana de alpaca y llama. Se encuentran en la construcción de una casa de hospedaje con restaurante, que planean abrir al público en el año 2016, donde ofrecerán adicionalmente los servicios de hospedaje y alimentación. La fundación AHUANA financia y apoya técnicamente el proyecto, en conjunto con la embajada de Francia quien brinda apoyo técnico con profesionales en construcción.



Figura 4-4: Centro de interpretación de la comunidad de la Moya
Realizado por: Víctor Viñán 2015

4.1.1.7 Asociación de Mujeres Las Florcitas

Es una asociación que ha formado una fábrica de fideos ubicada en la comunidad de San Vicente, cuenta con 18 socias que trabajan desde hace 2 años en la producción de fideos y galletas de quinua. Las mujeres producen la quinua orgánica que luego es transformada en la fábrica y se vende en la feria agroecológica del GAD Provincial de Chimborazo en la ciudad de Riobamba.

Recibieron apoyo de la fundación AHUANA para la construcción y el financiamiento del GAD Provincial de Chimborazo para una de las máquinas procesadoras, también han recibido a practicantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ESPOCH, pero no ha habido continuidad, ni un informe de resultados de las prácticas.



Figura 5-4: Centro de interpretación de la comunidad de la Moya
Realizado por: Víctor Viñán 2015

4.1.1.8 Fundación Maquita Cusunchic

La estrategia de acción de la Fundación Maquita Cusunchic se centra en la formación socio-humana asociativa que impulsa valores y principios solidarios y en el fortalecimiento de la capacitación y asistencia técnica a organizaciones de productores/as y consumidores en el área productiva, administrativo-contable, post cosecha, comercialización, diseño y mercadeo para responder con calidad y eficiencia al mercado.

Su metodología de trabajo incide directamente en dos ejes: el asociativismo y el desarrollo productivo comercial, mientras que en otros ámbitos del desarrollo trabaja a través de alianzas con otros organismos públicos y privados.

La planta comunitaria de procesamiento de quinua orgánica Maquita se encuentra ubicada en el ingreso a la parroquia Calpi, beneficia a alrededor de 790 productores de Chimborazo de estos 67 cabezas de familia de la parroquia. La planta se inauguró en septiembre de 2015, sin embargo la fundación Maquita Cusunchic trabaja con los pequeños productores de la zona, brindando apoyo técnico y lo principal, con la compra de maíz y quinua producida a un precio justo desde hace más de 10 años. La mayor parte de la quinua se vende en grano actualmente, el proyecto plantea dar un valor agregado con la producción de galletas, pasteles, suplementos vitamínicos, entre otros productos a base de quinua. Los principales clientes están en el mercado europeo: Alemania, Inglaterra y Holanda.

En la zona de Calpi, tienen alianzas estratégicas con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) quienes brindan a los pequeños productores el suministro de semilla orgánica, asistencia técnica y el subsidio del 60% del valor de la prima neta de un seguro agrario, AGRO SEGURO, a través del cual los productores transfieren el riesgo económico y técnico a una operadora de seguros.

4.1.1.9 Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo (GADPCH)

Uno de los procesos metodológicos de política pública es la realización de presupuestos participativos por parte del GAD Provincial mediante asambleas de socialización y talleres participativos, los mismos que se han practicado desde el 2006, antes que la Constitución reformada en el 2008 obligue a realizar la presupuestación participativa a nivel nacional, estos han sido difundidos y tomados como ejemplo de desarrollo, en otros países del mundo como la India y Sudáfrica

Es relevante señalar que el PPCH está articulado al Plan Plurianual y Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, PDOT, mismo que se desarrolla en cuatro sistemas: Ambiental, Fomento Productivo, un Sistema de Equidad e Inclusión y Gobernabilidad, el cual le permite planificar lo que por ley corresponda a cada uno de los territorios de los 45 Gobiernos Parroquiales y los 10 Gobiernos Municipales que integran la provincia de Chimborazo. La

prefectura expresa que la distribución económica se ha venido efectuando por indicadores, es decir por equidad (45%) y por justicia (55%), lo cual determina una cantidad para cada cantón y sus parroquias.

4.1.2 Parroquia de San Juan

4.1.2.1 Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ)

Es una organización de segundo grado conformada por 28 comunidades indígenas de la parroquia San Juan, inició sus actividades en el año 1974 como una respuesta a la necesidad de lucha por la tierra durante la Reforma Agraria, en 1984 fue legalizada y reconocida. Su sede está ubicada en el centro urbano de la parroquia San Juan y sus comunidades en la zona de amortiguamiento de la Reserva de Producción Faunística del Chimborazo. Trabaja de forma asociativa con las comunidades para la producción y venta de alimentos orgánicos y su producto estrella, el yogurt de mashwa que se comercializan en el mercado local de la parroquia. Apoya a las comunidades socias en la oferta de los siguientes servicios de turismo comunitario: Ceremonias ancestrales de purificación, alimentación con productos orgánicos, caminatas guiadas, ciclismo y montañismo. Además en la sede cuenta con un centro de interpretación etnográfico abierto a turistas nacionales y extranjeros.

La UCASAJ forma parte de la Corporación de Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), beneficiando a las comunidades socias con asesoría y capacitación para el mejoramiento de los productos turísticos que ofrecen y su comercialización.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) desarrolla la estrategia hombro a hombro a través de su Unidad de Asistencia Técnica (UAT) con la que brinda capacitación en fortalecimiento socio organizativo, así como, asistencia técnica agrícola y ganadera para el beneficio de las y los agricultores agrupados en la UCASAJ.



Figura 6-4: Centro de interpretación de la UCASAJ
Realizado por: Víctor Viñán 2015

La UCASAJ también cuenta con una granja, establecida por el INIAP, como parte del Plan Nacional de Forestería y Reforestería Productiva. El sistema silvopastoril que existe en la granja es un modelo de investigación demostración de tecnología, constituido de árboles dispersos de yagual, quishuar y colle con una densidad de 400 árboles/ha, ubicados a 5x5m sobre una pastura mejorada donde se practica el pastoreo rotativo de vacas lecheras.



Figura 7-4: Granja UCASAJ - INIAP
Realizado por: Víctor Viñán 2015

4.1.2.2. Planta de Lácteos INNOLAC

Esta planta está ubicada en la comunidad Chimborazo de la parroquia San Juan, agrupa a productores de leche de 14 familias de las comunidades Chimborazo y Santa Isabela, organizados en la Asociación de productores de leche Ñucanchik Ñan. Su principal producto es el queso fresco que se distribuye en tiendas de la ciudad de Riobamba. Planean para el 2016

producir yogurt y quesos maduros, cuentan con el apoyo del MAGAP a través de su Unidad de Asistencia Técnica (UAT) ubicada en las instalaciones de la Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ), los técnicos del MAGAP brindan apoyo a las comunidades proveedoras de leche con la facilitación de semilla de pasto mejorada y asistencia técnica para el manejo de ganado lechero.



Figura 8-4: Planta de lácteos INNOLAC de la comunidad Chimborazo
Realizado por: Víctor Viñán 2015

4.1.2.3. Proyecto Calerita Santa Rosa

Este proyecto está ubicado en la Comunidad del mismo nombre, agrupa a 20 familias beneficiarias en el grupo comunitario el Buen Emprendedor desde hace dos años gracias al apoyo del GAD Provincial de Chimborazo. Producen plantas medicinales y hortalizas; artesanías de lana de borrego alpaca y llama, productos que son comercializados en las ferias de la ciudad de Riobamba, también cuentan con un servicio de turismo comunitario, el Mirador Shobol Urku, donde ofrecen caminatas con guías nativos. Forman parte de la Unión de organizaciones campesinas de San Juan (UCASAJ).



Figura 9-4: Casa Comunal de la comunidad Calerita baja
Realizado por: Víctor Viñán 2015

4.1.2.4 Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor

Este proyecto está ubicado en la comunidad Pulinguí San Pablo, dentro del área protegida de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo, a 37 km. vía a los refugios, a una altura de 3800 msnm. Es un proyecto de gestión comunitaria, manejado por hombres y mujeres de la comunidad, 48 familias son beneficiadas directa e indirectamente de la actividad turística como: guías, cocineros, artesanos, choferes, entre otros. Parte de los beneficios generados por la operación turística se destinan a un fondo común que financia: el mantenimiento de la infraestructura, promoción, salud, programas de forestación, reciclaje de residuos y créditos a los moradores de la comunidad.

Existe también un grupo de mujeres que realiza artesanías como: sacos, shigras, bufandas, guantes, medias, gorros, que son vendidas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el centro.

Actualmente la mayoría de rebaños de borregos han sido sustituidos por alpacas, debido a que los camélidos hacen menos daño al paramo y así protegen las vertientes de agua que nacen de sus territorios, además poseen un programa de forestación permanente con plantas nativas, apoyado por el MAGAP.

Los servicios de turismo comunitario que ofrecen son: Hospedaje, alimentación con productos orgánicos cultivados por los moradores, observación de aves, caminatas guiadas, visitas a proyectos de conservación, turismo de aventura como: cabalgatas, ciclismo y montañismo. Forman parte de la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH) y tienen una alianza estratégica con la operadora de turismo de la ciudad de Riobamba, JULIO VERNE para la promoción y venta de sus productos turísticos.



Figura 10-4: Proyecto de Turismo Comunitario Casa Córdor
Realizado por: Víctor Viñán 2015

4.1.2.5. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

El MAGAP es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general.

El MAGAP está presente en las parroquias Calpi y San Juan con la implementación de la estrategia hombro a hombro, a través de las Unidades de Asistencia Técnica (UAT), unidades donde permanentemente un ingeniero agrónomo y un ingeniero zootecnista brindan asistencia técnica y capacitación a través de talleres participativos a los agricultores en el manejo agrícola y ganadero. En el caso de San Juan, estos talleres participativos son organizados a través de la Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ), sin embargo, quienes no están asociados también tienen acceso a este servicio.

A través de la estrategia “Hombro a hombro” se provee asistencia técnica, innovación tecnológica y rescate de las prácticas agrícolas ancestrales. Además, estimulan emprendimientos económicos, fortaleciendo la asociatividad campesina.

La meta de esta estrategia es apoyar la reactivación del agro en torno a 14 ejes productivos, que incluyen cultivos tradicionales como la quinua, maíz, trigo y cebada, además de frutas y hortalizas. Así mismo, se fomenta el buen manejo del ganado ovino y bovino.

Los cultivos son promovidos tomando en cuenta la vocación agrícola y pecuaria de cada zona. También se desarrollan acciones concretas en torno al mejoramiento genético, manejo adecuado, cosecha y post cosecha, ligados a la comercialización de los productos.

4.1.3. Análisis FODA de las metodologías encontradas con fines turísticos en la microcuenca del río Chimborazo “parroquias de Calpi y San Juan”

Tabla 1-4: Análisis FODA de las metodologías encontradas con fines turísticos.

INSTITUCIÓN	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Asociación de Mujeres Quilla Pacari	<ul style="list-style-type: none"> - Predisposición para trabajar en asociativismo. - Existe liderazgo interno. - Fuerte apoyo del párroco local para emprendimientos productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poseen un Registro sanitario caducado de la mermelada de zanahoria. - Falta de registros sanitarios para los otros sabores. Baja práctica agrícola por poca rentabilidad económica. Falta de apoyo de instituciones gubernamentales y organizaciones privadas a nivel local y provincial para la realización de trámites de registros sanitarios. - Altos niveles de migración a la ciudad por parte de 	<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicas para recibir apoyo técnico (ESPOCH-fundación AHUANA-CORTUCH) - Presupuestos para desarrollo turístico por parte de instituciones públicas. - Capacitaciones técnicas para prácticas turísticas del Ministerio de Turismo. - Vías de primer orden. Apoyo económico y voluntariado de organizaciones francesas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad política. - Cambio climático.

		los jóvenes y hombres para trabajos de albañilería y otros		
Organización de Mujeres Productoras de Cuyes	- Crianza de cuyes de forma tradicional orgánica.	- Poca disponibilidad de hierba en la comunidad por falta de agua.	- Apoyo técnico por parte del MAGAP	- Inestabilidad política. - Cambio climático.
Proyecto Sumak kawsay	- Buena infraestructura turística. - Existe solidez en el proyecto generando buenas utilidades anuales para las 90 familias de la comunidad. - Generación de empleo local. - Rescate de aspectos culturales como la narración de costumbres orales, el trabajo en familia, que integra a los esposos e hijos. - Escasa migración de los jóvenes porque tienen un proyecto comunitario rentable. - Rescate del uso de la quinua.		- Apoyo de entidades públicas y privadas. - Venta de productos turísticos por medio de operadoras turísticas locales y nacionales.	- Inestabilidad política. - Cambio climático.

	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo consciente de la producción orgánica. - Poseen un valor agregado en función de la llama. - Guías nativos avalados por el MINTUR. 			
Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo “CORDTUCH”	<ul style="list-style-type: none"> - Priorizan al turismo como un eje para conservar sus recursos naturales, revalorizar la cultura y diversificar sus labores productivas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas internos de manejo de la Corporación. - Intereses individuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Venta directa de productos comunitarios a través de su operadora de turismo. - Reconocimiento nacional e internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad política. - Cambio climático.
Asociación Ahuana	<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte apoyo y gestión del párroco de la parroquia. - Excelente apoyo técnico para formar profesionales locales en diferentes actividades productivas. - Desarrollo socio-económico en las comunidades indígenas de la parroquia. - Mejora de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de apoyo para gestiones de presentación de proyectos antes instituciones públicas y privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo económico y voluntariado de organizaciones internacionales. - Buen aporte de recursos humanos capacitados. - Alto potencial de recursos naturales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad política. - Cambio climático.

	<p>calidad de vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de micro-empresas comunitarias en base a productos propios de la localidad y al turismo. - Valorización y conservación de la cultura indígena. 			
<p>Centro de Turismo Comunitario La Moya</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte apoyo y gestión del párroco de la parroquia. - Mejora de los ingresos económicos de las mujeres para la familia con las diferentes actividades y productos que ofrecen. - Recuperación de la tradición oral. - Mujeres capacitadas para elaborar tejidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de servicio telefónico. - Escaso apoyo técnico para reactivar la agricultura en el sector. - Altos niveles de migración de hombres y mujeres por falta de actividades productivas. - Poca visión de asociarse para trabajar mancomunadamente en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo económico y voluntariado de organizaciones internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad política. - Cambio climático. - Falta de apoyo de instituciones públicas y privadas.
<p>Asociación de Mujeres “Las Florcitas”</p>	<p>Fuerte apoyo y gestión del párroco de la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de registro sanitario para ventas al por mayor. - Escaso apoyo para 	<ul style="list-style-type: none"> - Aceptación del producto por la demanda del mercado actual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad política. - Cambio climático.

		<p>gestionar el registro sanitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasa asistencia técnica para realizar la producción con estándares de calidad. - Poca producción. - Conflictos internos entre socias. - Débil diálogo entre comunidades vecinas 		<ul style="list-style-type: none"> - Falta de apoyo de instituciones públicas y privadas.
<p>Fundación Maquita Cusunchic</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la capacitación y asistencia técnica a organizaciones de productores/as y consumidores en el área productiva. - Pagan un precio justo por los productos. - Prospección de elaborar nuevos productos con valor agregado a base de quinua. - Transferencia de riesgo económico a la operadora AGRO-SEGURO. 		<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicas con organismos públicos y privados. - Gran aceptación de productos locales por parte del mercado Europeo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad política. - Cambio climático. - Falta de apoyo de instituciones públicas y privadas.
<p>Gobierno Autónomo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buen liderazgo institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de propuestas 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte apoyo gubernamental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad política.

<p>Descentralizado de la Provincia de Chimborazo (GADPCH)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de herramientas para manejos productivos. - La planificación del desarrollo local, es a través del encadenamiento de procesos participativos desde lo parroquial a lo cantonal. 	<p>metodológicas para dar seguimiento a los proyectos ejecutados una vez terminados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de políticas públicas que comprometan a nuevas autoridades para dar continuidad a proyectos productivos. - Escasa replica de proyectos productivos positivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alta participación ciudadana. - El presupuesto participativo es un derecho que asume el pueblo. - Talleres participativos con buena asistencia local. - Calificación positiva al Proyecto de Inversiones de Desarrollo de Chimborazo 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de autoridades de ramo.
<p>Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocido liderazgo a nivel asociativo comunitario, local, provincial y nacional. - Capacidad de gestión para el aprovechamiento de proyectos y programas que benefician directamente a los agricultores del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de políticas públicas que comprometan a nuevas autoridades para dar continuidad a proyectos productivos. - Falta de infraestructura adecuada para la atención a turistas en la mayoría de comunidades socias de la UCASAJ 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia Técnica del MAGAP. - Apoyo Técnico de la CORDTUCH. - Capacidad de incidencia política en instancias gubernamentales, a través de la Confederación del Movimiento indígena de Chimborazo (COMICH) 	<ul style="list-style-type: none"> - Venta de atractivos turísticos por parte de Agencias y operadoras de turismo que no benefician a las comunidades locales, debido a que no cumplen con los principios del turismo comunitario. - Programas y Proyectos gubernamentales que no concuerdan con las iniciativas de los moradores de las comunidades.

<p>Planta de Lácteos INNOLAC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de fuente de ingresos económicos a nivel comunitario a través del emprendimiento productivo. - Trabajo socio organizativo para mejorar la calidad de vida de los socios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de registro sanitario para la venta de su producto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el desarrollo de nuevos productos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio climático. - Inestabilidad económica.
<p>Proyecto Calerita Santa Rosa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buena fuente de ingresos extra para las mujeres de las familias. - Consumo familiar de productos orgánicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de agua de riego. - Falta de liderazgo comunitario para afianzar los proyectos iniciados y darles continuidad. - Falta de persistencia en los comuneros en la ejecución de los proyectos productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciales atractivos turísticos para el desarrollo de nuevas rutas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio climático. - Inestabilidad económica y política.
<p>Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto productivo comunitario afianzado y solvente que beneficia a todos los involucrados en la comunidad. - Consumo familiar de productos orgánicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos dirigentes son herméticos a la hora de aliarse con otras comunidades, evitando así la creación de alianzas estrategias que beneficiarían al proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo técnico del MAGAP para el mantenimiento de bosques nativos. - Apoyo técnico de CORDTUC para la promoción y venta de productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio climático - Inestabilidad económica y política.

	- Cuidado y recuperación del medio ambiente en el que trabajan.			
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)	<ul style="list-style-type: none"> - Buen liderazgo institucional. - Disponibilidad de herramientas y recursos para el desarrollo de proyectos productivos donde se benefician las comunidades que están organizadas. - Asistencia técnica directa y permanente a los productores en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de políticas públicas que comprometan a nuevas autoridades para dar continuidad a proyectos productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte apoyo gubernamental. - Participación ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio climático. - Inestabilidad política.

Fuente: Trabajo de campo

Realizado por: Víctor Viñán 2015

4.1.3.1 Análisis de la matriz FODA

Se establece que entre las principales fortalezas que se encuentran en la parroquia Calpi están; la predisposición para trabajar en asociativismo, liderazgo interno, apoyo del párroco local para emprendimientos productivos, además priorizan al turismo como un eje para conservar sus recursos naturales, revalorizar la cultura y diversificar sus labores productivas, es así que han rescatado aspectos culturales como la narración de costumbres orales, el trabajo en familia, el uso de la quinua como alimento andino y el desarrollo consciente de la producción orgánica. Poseen un valor agregado en función de la llama y guías nativos avalados por el MINTUR.

Se determinó que los proyectos turísticos que operan actualmente poseen una buena infraestructura turística, permitiéndoles así una solidez empresarial, a la vez que generan fuentes de empleo local que les permite minimizar la migración en ciertas comunidades.

Mientras tanto en la parroquia San Juan se evidencia un reconocido liderazgo a nivel asociativo comunitario, local, provincial y nacional, el mismo que posee una capacidad de gestión para el aprovechamiento de proyectos y programas que benefician directamente a los agricultores del sector, permitiéndoles un consumo familiar de productos orgánicos. También se observó la presencia de un proyecto productivo comunitario afianzado y solvente que beneficia a todos los involucrados en la comunidad, reciben asistencia técnica directa y permanente los productores del campo.

Las debilidades encontradas en Calpi fueron; problemas con los registros sanitarios para el expendio de mermeladas sean estos por caducidad, inexistencia o falta de gestión para su implementación. Baja práctica agrícola por poca rentabilidad económica lo que ha generado altos niveles de migración a la ciudad por parte de los jóvenes y hombres para trabajos de albañilería y otros en comunidades donde no se ejecutan proyectos productivos, escaso apoyo técnico para reactivar la agricultura en el sector, poca visión de asociarse para trabajar mancomunadamente en ciertos sectores, estableciéndose un débil diálogo entre comunidades vecinas y finalmente falta de propuestas metodológicas para dar seguimiento a los proyectos ejecutados una vez terminados. Poseen proyectos diseñados pero con escasa gestión para su implementación.

En San Juan se evidencio una inadecuada infraestructura turística en la mayoría de comunidades socias de la UCASAJ, falta de registros sanitarios para la venta de productos lácteos, poco liderazgo comunitario para afianzar los proyectos turísticos iniciados y darles continuidad. Escasa visión para trabajar de manera asociativa en proyectos productivos, ya que algunos dirigentes son herméticos a la hora de aliarse con otras comunidades, evitando así la creación de alianzas estratégicas que beneficiarían a los proyectos.

Las comunidades con proyectos productivos de la parroquia Calpi consideran las siguientes oportunidades: alianzas estratégicas para recibir apoyo técnico y presupuestario con instituciones públicas y privadas. Vías de primer orden, alto potencial de recursos naturales y culturales. Venta de productos turísticos por medio de operadoras turísticas locales y nacionales, apoyo económico y voluntariado de organizaciones internacionales, y cuentan con una gran aceptación de productos locales por parte del mercado europeo.

Mientras que en San Juan se estable: capacidad de incidencia política en instancias gubernamentales, a través de la Confederación del Movimiento indígena de Chimborazo

(COMICH). Potenciales atractivos turísticos para el desarrollo de nuevas rutas turísticas y apoyo técnico del MAGAP para el mantenimiento de bosques nativos.

Finalmente se concluye que las realidades en el sector turístico de las parroquias Calpi y San Juan tienen diferencias muy marcadas entre las que se destacan; el aspecto de trabajo comunitario, infraestructura, procesos organizacionales, apoyo de instituciones públicas y privadas. Sin embargo, comparten el potencial turístico de la microcuenca del río Chimborazo del cual se beneficiarían las dos si se trabaja en la mejora de las debilidades que cada una proyecta actualmente, aprovechando a la vez las oportunidades que presentan de forma individual.

Las amenazas evidentes para las comunidades con proyectos productivos de la microcuenca del río Chimborazo son: inestabilidad económica y política, cambio climático, falta de apoyo de instituciones públicas y privadas a comunidades en desarrollo productivo, cambio de autoridades de ramo. Programas y Proyectos gubernamentales que no concuerdan con las iniciativas de los moradores de las comunidades.

4.2. Identificación del territorio de las potenciales actividades productivas bajo un enfoque de encadenamiento.

4.2.1. Diagnóstico situacional

4.2.1.1. Ámbito Físico Espacial

a. Localización y ubicación geográfica

Las potenciales actividades productivas bajo enfoque de encadenamiento, se encuentran localizadas en la microcuenca del Río Chimborazo que abarca las parroquias de Calpi y San Juan, constituidas por las siguientes comunidades:

Tabla 2-4: Comunidades de las parroquias Calpi y San Juan

PARROQUIA CALPI	PARROQUIA SAN JUAN	
BARRIO / COMUNIDAD	BARRIO / COMUNIDAD	ZONA
Comunidad Asunción	Barrio San Vicente	ZONA BAJA: Comprende los barrios de la cabecera parroquial y las comunidades aledañas
Comunidad Palacio Real	Barrio San Francisco	
Comunidad San José de Gaushi	Barrio Central	
Comunidad San Vicente de Luisa	Barrio Santa Marianita	
Comunidad Jatari Campesino	Barrio Rumipamba	
Comunidad Nituluisa	Barrio Cantarilla	
Comunidad Rumicruz	Comunidad Capilla Loma	
Comunidad San Francisco de Cunuguachay	Comunidad Ballagán	
Comunidad Bayushi San Vicente	Comunidad Larca Loma	
Comunidad Calpiloma	Comunidad Pisciaz Bajo	
Comunidad San José de Chanchahuan	Comunidad Pisciaz Alto	
Comunidad San José De Bayobuy	Comunidad Chaupi Pomaló	ZONA MEDIA
Comunidad Chamboloma	Comunidad Calera Grande Pomaló	
Comunidad Chiquicaz	Comunidad Calera Yumi	
Comunidad Telempala	Comunidad Calerita Baja	
Comunidad La Moya	Comunidad Calerita Santa Rosa	
Comunidad Gultuz	Comunidad Calera Shobol Pamba	
BARRIOS	Comunidad Shobol Llinllin	
	Comunidad Guabug	ZONA ALTA
	Comunidad La Delicia	
	Comunidad Tambohuasha	
	Comunidad Cooperativa Santa Teresita	
	Comunidad Santa Isabel	
	Comunidad Guadalupe	
	Comunidad Chimborazo	
	Comunidad Chinigua	
	Comunidad San Pablo Pulinguí	ZONA 1
	Comunidad Chorrera Mirador	
	Comunidad Ganquis	
	Comunidad Pasguazo	
	Comunidad Gallo Rumi	
	Comunidad Pungul	
	Asociación Santa Martha	
	Asociación Santa Rosa	
	Asociación Yana Rumí	
	Asociación Cordillera de los Andes	

Fuente: Planes de Ordenamiento Territorial de Calpi y San Juan 2015

Elaborado por: Víctor Viñán 2015

La parroquia de Calpi se encuentra al sureste del cantón Riobamba, tiene una extensión aproximada de 5353, posee una altitud de 3200 msnm ha y una temperatura promedio de 14°C.

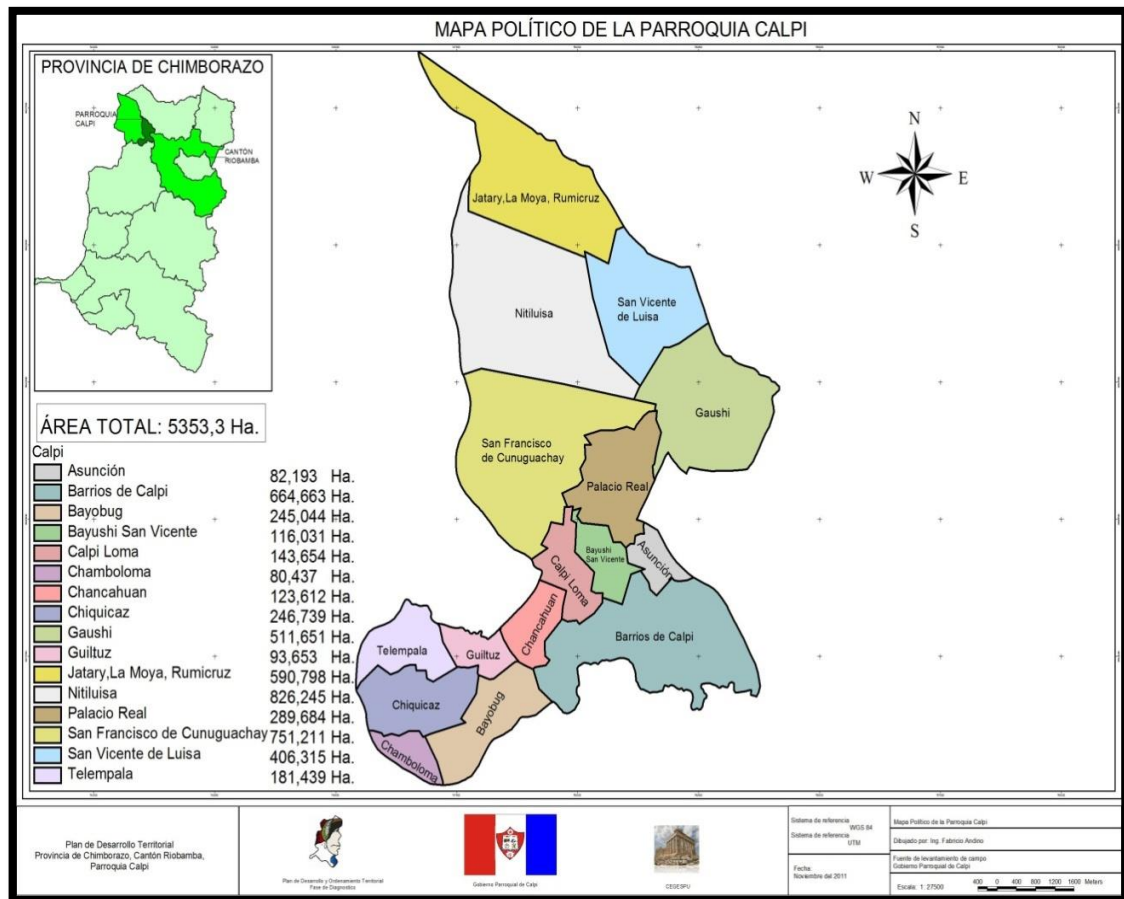
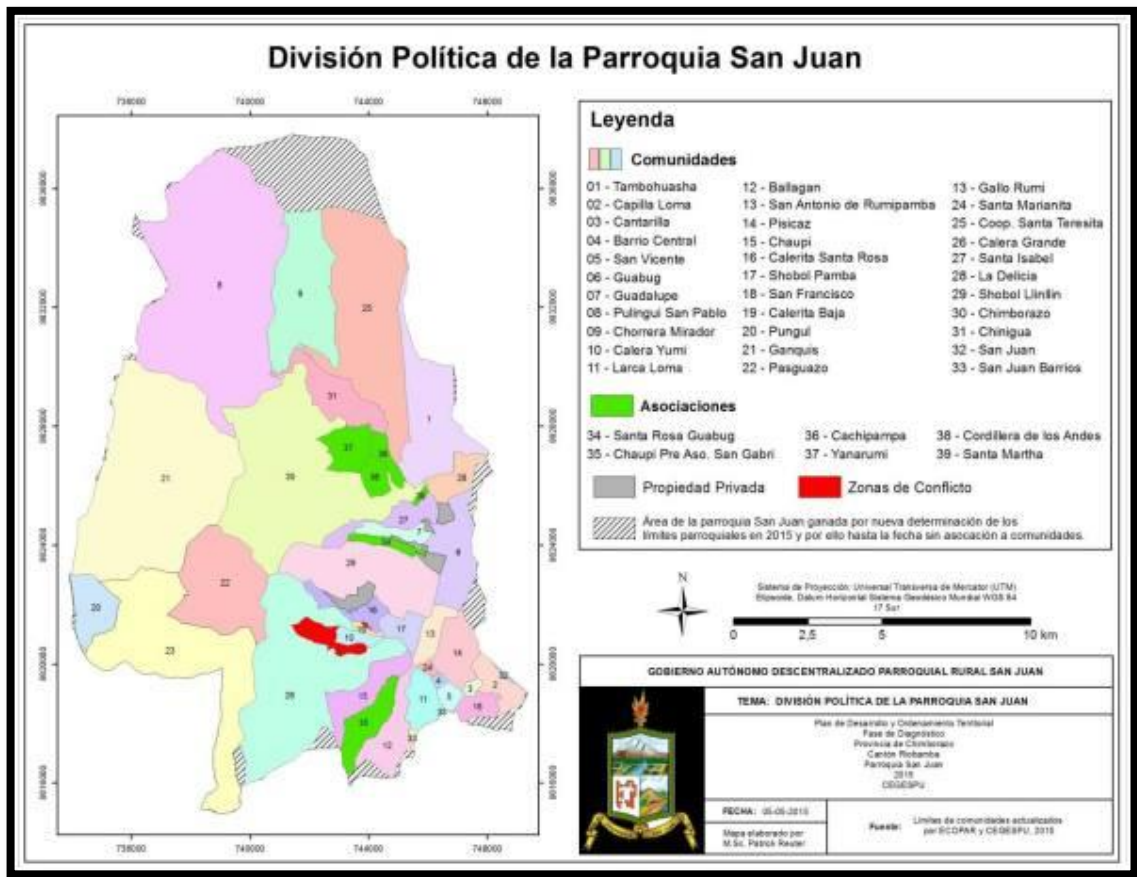


Figura 11-4: Mapa político de la parroquia Calpi
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Calpi 2015

Mientras que la parroquia San Juan se encuentra situada al noreste de la Provincia de Chimborazo, a una distancia de 18 Km del cantón Riobamba, latitud: 01o38´ S y Longitud: 78o47´ W. Tiene una superficie de 221,20 Km²., con una altitud que va desde los 3160 msnm a 6210 msnm con una temperatura de 12 a 16 °C.

Al estar ubicada en las faldas del nevado Chimborazo y por la naturaleza de la zona tiene gran potencialidad para el desarrollo turístico, dentro de la parroquia se encuentra la Reserva Faunística Chimborazo, atractivo turístico muy importante no solo para la parroquia sino para toda la provincia, representa el 24,93% del área total de la parroquia y ocupa 5513,95 ha dentro de la misma.



Mapa 12-4: Mapa político de la parroquia San Juan
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de San Juan 2015

b. Geología

Calpi se compone de dos clases de suelos unos suavemente inclinados, bien drenados y casi llenos de drenaje defectuoso, en los cuales el movimiento de las aguas es lento, debido a un subsuelo duro o plástico, que requiere de métodos sencillos de producción.

La zona de San Juan se caracteriza por poseer dos tipos de suelos: Suelos franco arenosos: muy sueltos con baja retención de humedad (MO – baja; N – bajo; P – medio; K – alto; pH – ligeramente ácido) y Suelos alofánicos: con gran retención de humedad y negros (MO – baja; N – bajo; P – medio; K – alto; pH – ligeramente ácido).

c. Orografía

La parroquia Calpi tiene una morfología sumamente accidental e irregular por la presencia de quebradas como El Duende, Suculahuan, Las Abras, San Francisco, Castong, Pucatuni, Cordovéz, Chacha, Huaycu y Nagujón; cuenta además con pajonales ubicados en las montañas.

El territorio de San Juan es ondulado y quebrado, se observan pendientes que alcanzan hasta el 50% en el sector de Gallo Rumi y Larca Loma, Pasguazo; todos sus suelos están cubiertos por una capa vegetal, a excepción de las áreas que bordea las faldas del nevado Chimborazo que posee una cubierta vegetal muy escasa y es muy seco, esta zona es apta para la cría de camélidos andinos; en las laderas de Larca Loma, Guabug, Pungul, Gallo Rumi y Pasguaso que poseen pendientes muy pronunciadas se nota una fuerte erosión.

d. Hidrología

La parroquia Calpi cuenta con un sistema hidrográfico importante constituido por los siguientes ríos: Río Chimborazo y el el Río Chibunga.

En la parroquia San Juan existen 21 fuentes importantes entre ríos, vertientes y quebradas que permiten construir 27 canales de riego, los mismos que riegan 1500 hectáreas en la parroquia. Entre las quebradas podemos mencionar las de Mablug, Ruellapogio grande, entre otras. Los ríos más importantes son: Chimborazo, La Calera, Culebrillas, Tililag, Ganquis. Entre las vertientes más importantes están: Chacaloma, Resgon, Guagra, Warmi Quishuar, Cari Quishuar, Ashpa Chaca, Muchuquera entre otros.

4.2.1.2. *Ámbito Ecológico Territorial*

a. Características Climáticas

En la parroquia Calpi el clima se ubica en la categoría de Tropical Mega térmico Húmedo TMH.

En la parroquia San Juan existen 3 tipos de clima: Ecuatorial frío alta montaña, ecuatorial frío seco alta montaña y ecuatorial frío semi húmedo alta montaña.

El clima ecuatorial frío alta montaña está determinado por la altitud, las precipitaciones son muy abundantes y se caracteriza por el alto frío de la zona, la vegetación es muy variable, de acuerdo a la latitud en que se encuentren ubicadas las montañas. Este tipo de clima se hace presente al sureste de la parroquia.

El ecuatorial frío seco alta montaña se caracteriza por la evaporación excede a la precipitación, por lo que ésta no es suficiente para alimentar corrientes de agua permanentes. Este tipo de clima se hace presente en la zona norte de la parroquia.

El clima ecuatorial frío semi húmedo alta montaña se da en la mayor parte del territorio de San Juan, se caracteriza por la variación del clima de acuerdo a la altitud.

b. Zonas de Vida

En la parroquia Calpi existe una variedad de cultivos como: Maíz, choclo suave, Papa, Cebada, Arveja, Trigo, Hortalizas, Vegetales etc.

La mayor parte de las zonas ecológicas de la parroquia San Juan están compuestas por bosque húmedo montano que cubre 10248.70 ha y representa el 46% del área total, luego tenemos el 25% que abarca el bosque muy húmedo montano que cubre 5537.50 ha, cubriendo éstos dos, la mayor parte de las zonas ecológicas de la parroquia.

Bosque seco montano bajo (bsMB).- entre 2900 y 3200 msnm, precipitación anual 460 – 600 mm. Temperatura promedio 12°C.

Bosque húmedo Montano Bajo (bhMB).- entre 3200 y 3600 msnm, precipitación anual de 600 – 1200 mm. Temperatura promedio 12°C.

c. Flora

La flora característica del sector de Calpi es: Alguirder, Alfalfa, Grama, Ortiga, El Fuma, Trébol, Aloflige, Hilapo, Amapola etc.

La flora característica de San Juan por formación vegetal en el páramo de almohadilla es: Barbas de piedra, falso mortiño/ aya mortiño, valeriana, romerillo, cacho de venado, amor sacha/adivinadora, achicoria de páramo, almohadilla y orejas de conejo.

La flora característica del sector por formación vegetal en el páramo de pajonales es: sigse, quishuar, pajonal/pajilla, falso mortiño/ aya mortiño, valeriana, chilca y chuquiragua.

La flora característica del sector sobre las áreas de pastos y cultivos es: Oca, melloco, mashua, diente de león, falsa zanahoria/mano de conejo, ruda, quinua, marco, manzanilla, papa, haba, cebada, alfalfa, trébol blanco, trébol rojo y pasto azul.

d. Fauna

Entre la fauna existente en Calpi están: Pájaros, Tórtolas, Mirlos, Huir achuro, Yuto, Palomas, Colibrí, Picaflor, Gavilán, sapo, ranas, lagartijas, arañas, etc.

Entre la fauna presente de la parroquia San Juan están algunos mamíferos como: Lobo, venado raposa, raposa, chucuri, conejo.

En aves presentes están: Curiquingue, tórtola, huirac-churo, gavián, golondrina, gavián, guarro, picaflor, mirlo, mirlo negro, gli-gli y tórtola. Y el anfibio presente es el sapo de páramo.

e. Peligros y riesgos

Los peligros existentes en la parroquia de Calpi son la falta del recurso agua, minimizando así la producción agrícola y ganadera.

Los principales peligros encontrados en la parroquia San Juan son:

La mayor parte del territorio es altamente susceptible a deslizamientos abarca un área de 10953,08 ha y representa el 50% del total del territorio, un área de 5605,41 ha del territorio parroquial es medianamente susceptible y representa el 25% del área total de la parroquia, abarcando éstos dos la mayor parte del territorio correspondiente al 75% del mismo.

El 63% del territorio de la parroquia se caracteriza por ser alta y severamente erosivo representando el 34% y el 29% respectivamente y abarca un área total de 14026,58 ha.

La zona de mayor peligro se localiza al norte de la parroquia en el Chimborazo y representa el 26,83% del área total, está constituida por zonas rocosas, pendientes y nieve; es la parte más alta de la parroquia.

El área de conservación está definida por todo el ecosistema páramo, el mismo que es muy frágil a los cambios de uso del suelo y a perder los servicios ambientales que ofrece, siendo el principal la provisión de agua.

Apenas el 2,30% del área total de la parroquia está compuesto por territorio plano o casi plano con rangos que van de 0 a 5 grados y que compone 508,21 ha del territorio parroquial.

El territorio montañoso y escarpado con pendientes superiores a 50° cubre 54,51% de la superficie, lo cual representa una restricción para el uso agropecuario.

Existe un riesgo potencial sísmico al Sur Oeste de la parroquia por presencia de dos fallas geológicas.

El 49,52% del territorio tiene una alta susceptibilidad a movimientos de masa.

El 26,94% del territorio parroquial no es apto para cultivos por la falta de presencia de suelos.

32,4% del territorio se encuentra bajo intervención humana, la mayor parte en el este de la parroquia.

La producción agropecuaria se ve afectada por la variación climática, siendo los principales factores que inciden sobre el territorio las heladas, fuertes vientos y radiación solar.

Por efectos del cambio climático la tendencia en la parroquia San Juan es a disminuir las lluvias y las pocas que existen se concentran en pocos meses del año.

Las fuentes de agua son susceptibles de contaminación por actividad minera y actividades antrópicas en la parroquia pues se encuentra presencia de actividades extractivas sin concesión. La actividad minera puede causar contaminaciones de agua, tierra y aire.

La reserva de producción faunística Chimborazo carece de controles que garanticen su sostenibilidad.

5936,09 ha del territorio parroquial constituyen zonas de mayor y menor peligro por su ubicación a las faldas del Chimborazo.

4.2.1.3. Ámbito Económico Productivo

a. Población económicamente activa

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Calpi se establece que la estructura familiar en la parroquia está conformada por representantes, que son los proveedores de recursos económicos para sus hogares, así tenemos 1.827 jefes que representan el 88.5% y en la actualidad existen 237 jefas de familia con el 11,55% algunas de ellas son madres solteras o viudas, lo que nos da un total de 2064 jefes de familia. En la mayoría de los casos las personas que aportan con ingresos familiares se dedican a dos o tres actividades como: agricultura, ganadería o construcción.

El aporte al ingreso familiar se genera por medio de la (PEA) población económicamente activa que es de 4608 personas mayores de 15 años hasta los 65, mientras que se tiene un total de jefes de familia de 2064 personas, esto representa que cada familia está aportando con un promedio de 2 personas que aportan con ingresos por familia.

De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de San Juan la población económicamente activa de la parroquia es de 2922 habitantes, 1698 hombres y 1224 mujeres; de este total 2842 habitantes corresponden a la población ocupada de la que, 1749 se ocupan por cuenta propia y 1093 son asalariados, es decir trabajan en relación de dependencia.

De acuerdo al PEA por sexo de la parroquia San Juan, se evidencia que la mayor parte del mismo lo conforman los hombres lo cual permite establecer una interesante comparación con los índices de feminidad de la parroquia los cuales son superiores a los de masculinidad.

b. Sector productivo

En cuanto al aspecto económico se ha determinado que los ingresos familiares de las personas de las comunidades y la cabecera parroquial de Calpi los obtienen de la producción agrícola por medio de cultivos de (maíz, choclo suave, papas, zanahoria, alfalfa), lo que determina un 53% del total, mientras que el 15% se dedica a la construcción o albañilería, esta actividad genera un promedio de \$40 por semana, seguida por la actividad pecuaria es decir crianza y comercialización de las especies mayores y menores con un 17%, con un 5% actividades relacionadas con el comercio, el 4% actividades artesanales y con un 3 % trabajan en el sector público y privado. (Ver anexo A)

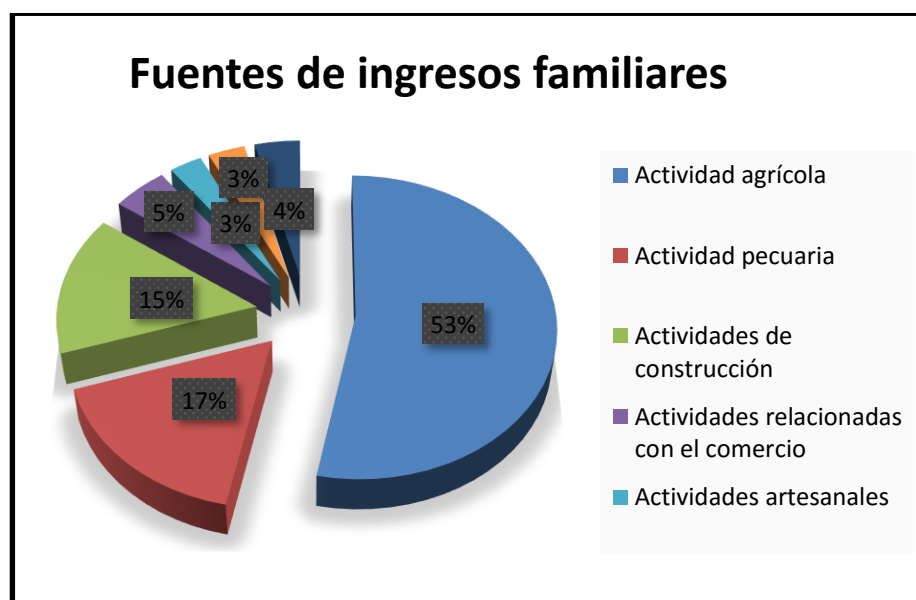


Gráfico 1-4: Fuentes de Ingresos parroquia Calpi
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Calpi. 2015 (Consultor CEGESPU)

En Agricultura la parroquia y sus comunidades tienen un 53,19% destacándose los cultivos (maíz, choclo suave, papas, zanahoria, alfalfa). La producción satisface las necesidades de consumo familiar y un cierto excedente es comercializado en los mercados San Alfonso, San Francisco, Santa Rosa, La Merced, mercado Oriental, Plaza Dávalos y EP-EMMPA.

El manejo de la actividad pecuaria es baja con un 16,82%, se da por la falta de sistemas de riego y escasos de pastos, al contrario las amas de casa se dedican a cuidar animales menores como: cuyes, conejos, pollos, gallinas, ovinos, porcinos y bovinos los mismos que sirven para la alimentación de la familia y la venta.

El 4.93% de la población se dedica a la albañilería lo que demuestra que los hombres emigran a otras ciudades especialmente Riobamba para obtener mayor ingreso económico.

En la parroquia existe un 4.93% de población económicamente activa dedicada a las actividades de comercio ya sea compra/venta de productos agrícolas, de especies mayores, menores. Los productos agrícolas son comercializados en los distintos mercados de Riobamba, las especies mayores se comercializan en las plazas de Cajabamba, Guamote y en el Camal de Riobamba, las especies menores en el mercado oriental.

Con un 2.89% se encuentran los ingresos generados son por la venta de productos hechos con lana del camélidos como bufandas, llaveros, guantes gorras, abrigos, correa, ponchos y las cremas de la manteca de llama que se usa por lo común para el dolor de los huesos.

Se ha podido determinar que un 3,26% generan ingresos por la prestación de servicios en el área administrativa y operativa en las distintas instituciones públicas de la parroquia y en el cantón Riobamba.

Por la presencia de importantes empresas dentro de la parroquia en el sector privado se ha considerado que un 3,99% de la población, brindan sus servicios en las distintas empresas de la parroquia y de Riobamba.

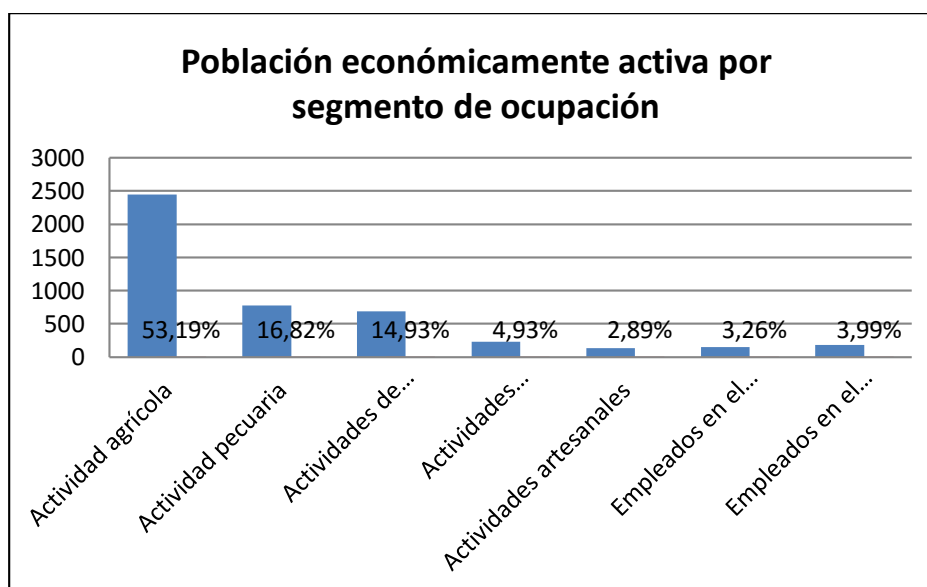


Gráfico 2-4: Población económicamente activa por segmento de ocupación
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Calpi. 2015 (Consultor CEGESPU)

La migración se ha constituido en estos últimos tiempos como la manera de sobrevivir, así como un fenómeno que ha evidenciado cambios radicales en la vida de los habitantes de la parroquia. Debido a la migración se ha disminuido la producción en los campos, aun siendo uno de los ingresos primordiales en la parroquia, ahora son sembrados por mujeres, niños y ancianos, actualmente los jóvenes y adultos abandonan los campos en busca de mejores días.

A partir del año 2000 en el país se produce un proceso migratorio debido a la crisis económica, esto provocó que sufran una disgregación familiar. Se calcula que 2 de cada 10 familias de las comunidades de la parroquia registran la presencia de un familiar directo en las ciudades como: Riobamba, Quito, Guayaquil o Puyo. Además existen también otros casos de migración internacional.

Dentro de este punto es relevante mencionar la vigencia de las prácticas productivas ancestrales las mismas que son parte de la cultura andina, que hasta la actualidad se conservan en las comunidades de la parroquia y estas son:

- a. La Minga.- se ha identificado como un trabajo en conjunto el mismo que busca el beneficio de toda una comunidad, por lo general lo realizan para la limpieza de canales de agua riego o consumo humano, apertura de zanjas en los caminos o para el arreglo de alguna infraestructura comunitaria.
- b. Presta Manos.- comúnmente es conocido como intercambio de trabajo, es decir ayuda que se da para que se devuelva en otra tarea, se ha podido determinar que generalmente se practican en las fundiciones de losa, en la preparación del suelo para los cultivos entre familiares y en las fiestas religiosas de su patrono.
- c. Jocha.- Es la entrega de regalos, hasta la presente fecha es una de las prácticas ancestrales que mayor posicionamiento ha tenido en los últimos tiempos, generalmente se realiza en las fiestas patronales o familiares como; matrimonios, bautizos, grados, cumpleaños.

El POT señala que en la parroquia de San Juan la agricultura lidera el PEA por rama de actividad por lo que se puede direccionar los esfuerzos de la parroquia al progreso que representa en la misma y así mismo fomentar el desarrollo del comercio ya que su representatividad es casi nula dentro de la parroquia por la falta de espacios públicos que favorezcan dicha actividad.

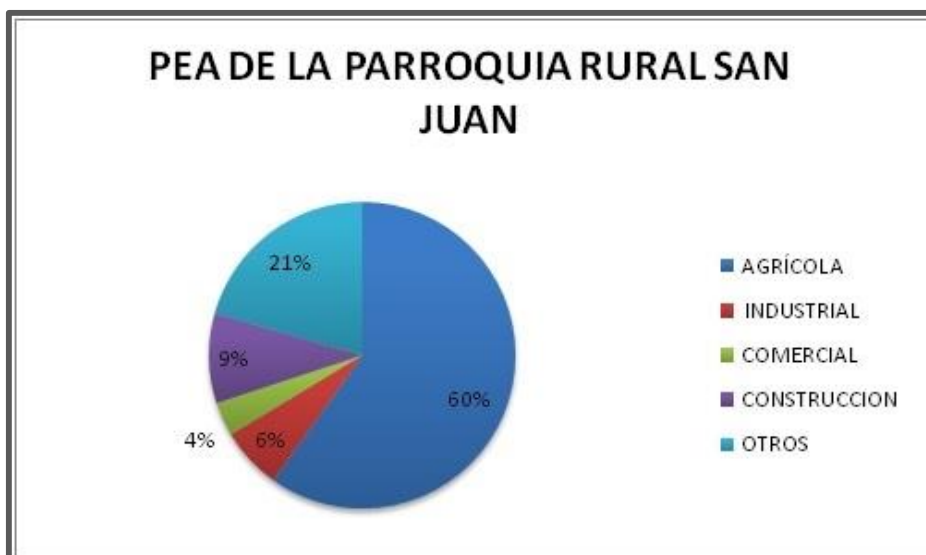


Gráfico 3-4: PEA por ramas de actividad de la parroquia San Juan
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de San Juan 2015

En la parroquia San Juan existe diversidad en la producción agrícola, con productos propios de la zona en la que se encuentra ubicada, a pesar que la mayor parte del territorio está compuesto por páramo es común la producción de cebada, cebolla col, haba tierna, papa, trigo, zanahoria, entre otros promoviendo dicha actividad para que se constituya como una de las principales fuente de ingresos de sus habitantes.

Los cultivos más representativos de la parroquia son el pasto, la papa y la quinua representando el 83%, 9% y 2% respectivamente los cuales abarcan la mayor parte de la superficie productiva de la parroquia, el que más abarca es el pasto con una superficie productiva de 1661,31 ha, luego le sigue la papa con 181,02 ha y la quinua 35,91 ha; los demás cultivos representan apenas el 1% de la superficie productiva cada uno.

En cuanto al ganado bovino, la totalidad de su producción es de 6893 cabezas de ganado de raza mestiza en su totalidad. El 89% de la producción de ganado bovino de la parroquia es empleado para la producción de leche mientras que apenas el 4% se destina a la producción de carne; el 7% restante es de doble propósito lo que quiere decir que se emplea para la producción de leche y carne

De los principales productos de la parroquia San Juan que son la papa, el pasto y la quinua, el 100% se comercializa en sacos; en cuanto a la papa el 46% se destina para la venta, el 26% para auto consumo y el 28% destinado para la siembra; en cuanto al pasto el 100% del cultivo es destinado para el mercado y la quinua el 99% es destinado para la venta y el 1% para autoconsumo y para la siembra.

El 51% de la producción de leche de la parroquia es destinado al comercio, el 38% a otras industrias ajenas a la parroquia, el 6% para autoconsumo y apenas el 5% es utilizado para industrias propias de la parroquia.

4.2.1.4. Ámbito Político Administrativo

a. Límites

La parroquia de Calpi limita al norte con las comunidades de San Andrés y el cantón Guano, al sur con el Río Chibunga, las comunidades Gatazos y el cantón Colta, al este con la Parroquia Licán y el cantón Riobamba, mientras que al oeste limita con la Parroquia San Juan.

La parroquia San Juan limita al norte con la provincia de Tungurahua, Parroquia San Andrés, Cantón Guano y el Río Culebrilla; al sur con la parroquia Villa la Unión, Cantón Colta, parroquia Calpi y el Río Chimborazo; al este con la parroquia Calpi, Cantón Riobamba y parroquia San Andrés; al oeste con la Provincia de Bolívar

b. Organización política institucional

La junta Parroquial de CALPI, está conformada por los entes estructurales que le permiten cumplir con los objetivos previstos en el reglamento general que rige y orienta su acción, además cuenta con un manual de funciones y reglamento interno mismo que determina con claridad las funciones y responsabilidades a cumplir en cada comisión de trabajo. El gobierno autónomo descentralizado parroquial, estará integrado por los vocales elegidos por votación popular, entre los cuales el más votado lo presidirá con voto dirimente, de conformidad con lo previsto en la ley de la materia electoral.

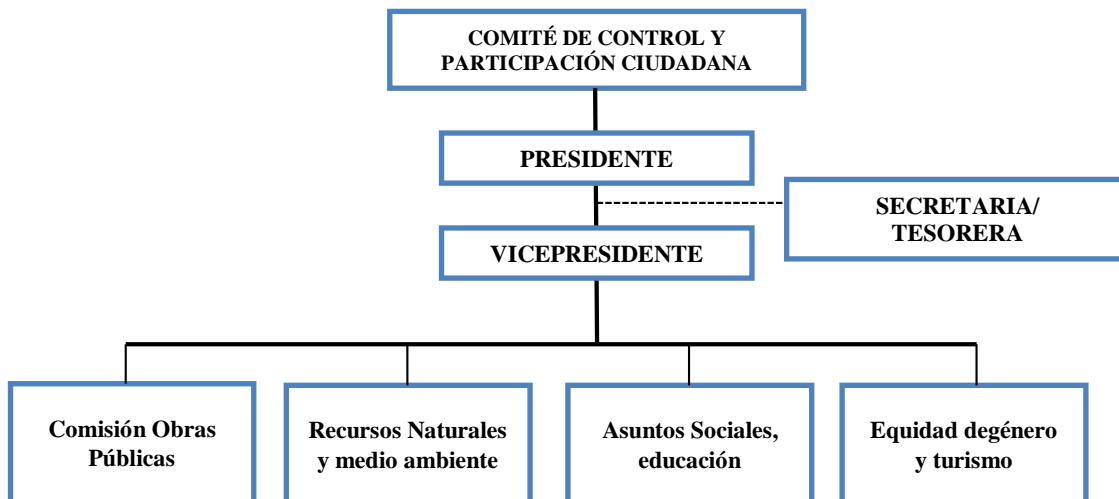


Figura 13-4: Estructura Orgánica funcional del GADPRSC

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Calpi 2015

1. Nivel Político

Integrada por la asamblea parroquial lo conforman todos los ciudadanos, ciudadanas y líderes comunitarios, se encuentra gobernada por el Presidente de la Junta Parroquial.

2. Nivel directivo

Compuesto por la Junta Parroquial, lo dirige el Presidente y los diferentes vocales miembros de las comisiones.

3. Nivel administrativo

Está a su cargo las actividades complementarias para ofrecer ayuda material de procedimientos o servicios internos a todos los niveles y unidades administrativas.

4. Nivel operativo

Cumple con las políticas y objetivos de la parroquia, a través de la ejecución de planes y programas aprobados por el nivel 1 y 2 al cual está subordinado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Juan es el órgano de gobierno de la parroquia, está integrado por los vocales elegidos por votación popular, entre los cuales el más votado lo presidirá con voto dirimente, de conformidad con lo previsto en la ley en materia electoral. El periodo actual de administración del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Juan es desde 15 de Mayo del 2014 hasta el 15 de Mayo del 2019

Organigrama Funcional:

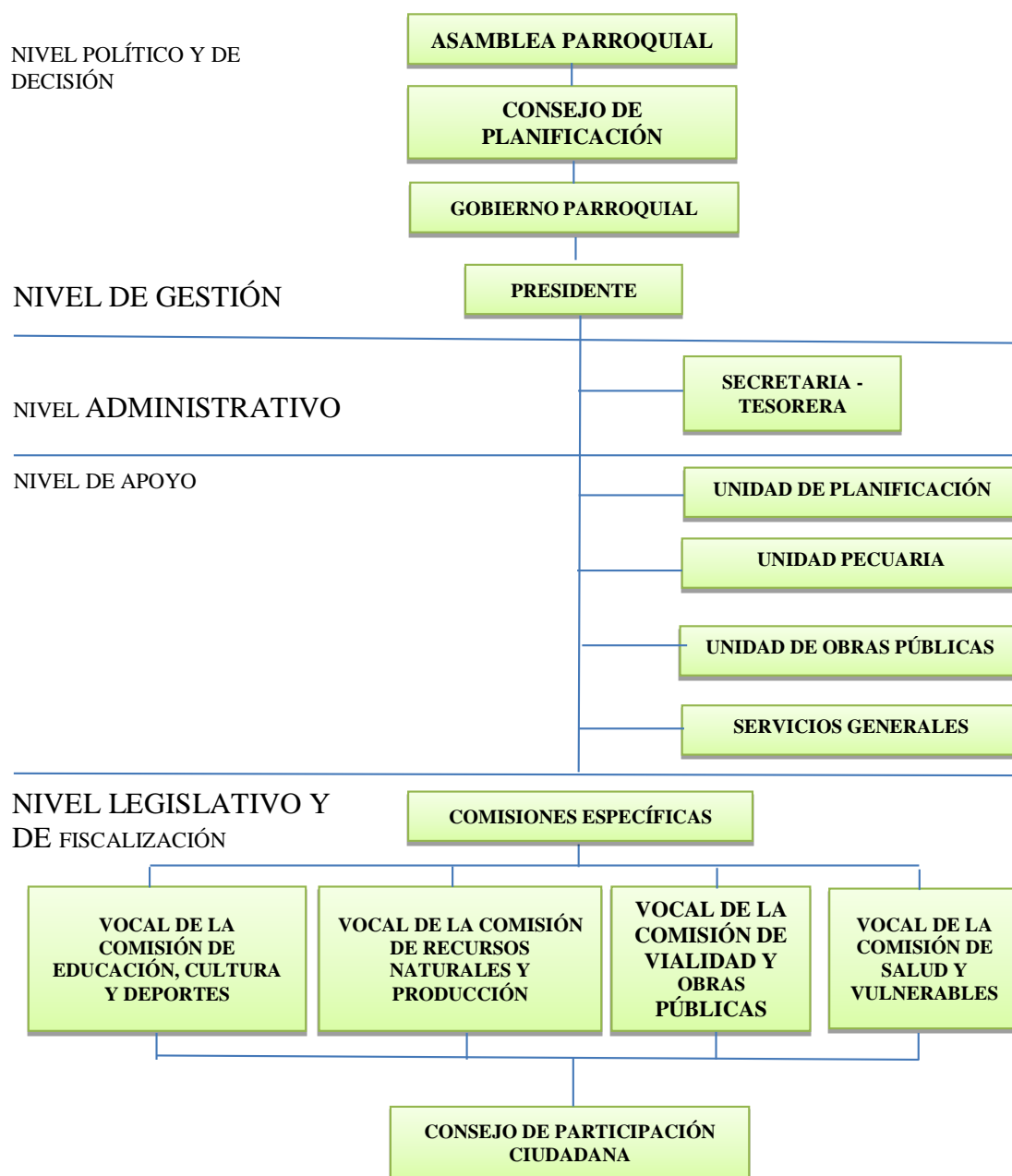


Figura: 14-4: Estructura Orgánica funcional del GADPRSJ
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de San Juan 2015

La estructura organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Juan está dividida en cinco niveles: nivel político y de decisión, nivel de gestión, nivel administrativo, nivel de apoyo y nivel legislativo y de fiscalización.

c. Instituciones vinculadas con el sector turístico

Las instituciones vinculadas con el turismo son del sector público, privado y comunitario las mismas que son detalladas a continuación:

Tabla 3-4: Instituciones vinculadas con el sector turístico

SECTOR	INSTITUCIONES
PÚBLICO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gobierno Autónomo Descentralizado del Consejo Provincial de Chimborazo. ▪ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. ▪ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Junta Parroquial de Calpi. ▪ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Junta Parroquial de San Juan. ▪ Ministerio de Turismo. ▪ Ministerio del Ambiente. ▪ Ministerio de Cultura. ▪ Ministerios de Acuicultura y Pesca, Agricultura y Ganadería ▪ Ferrocarriles del Ecuador. ▪ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH). ▪ INIAP
PRIVADO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Operadoras Turísticas ▪ Agencias de Viajes ▪ Fundaciones y Asociaciones comunitarias
COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CORDTUCH. ▪ UCASAJ

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

4.2.2. *Encuestas aplicadas para la identificación de los proyectos del encadenamiento productivo*

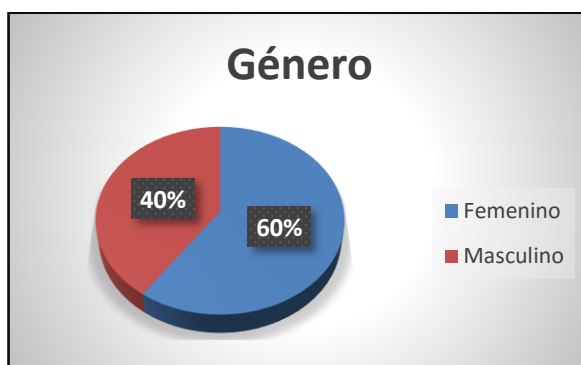
a. Género

Tabla 4-4: Género de los encuestados

Variable	Fa	Fr
Femenino	165	59,78
Masculino	111	40,22
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 4-4: Género de los encuestados



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 60% de los encuestados pertenecen al género femenino mientras que el 40% eran del género masculino.

b. Edad

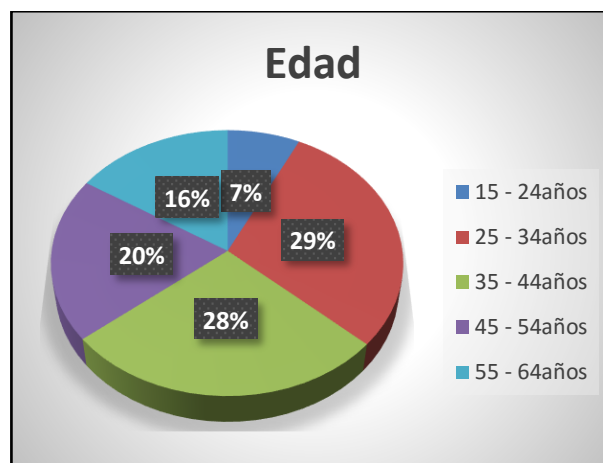
Tabla 5-4: Edad de los encuestados

Variable	Fa	Fr
15 - 24años	20	7,25
25 - 34años	81	29,35
35 - 44años	76	27,54
45 - 54años	55	19,93
55 - 64años	44	15,94
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 5-4: Edad de los encuestados



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 29% de los encuestados pertenecen al grupo de 25 a 34 años de edad; el 28% están en el grupo de 35 a 44 años; el 20% están entre los 45 a 54 años, el 16% están en el grupo de 55 a 64 años y el 7% oscilan entre los 15 a 24 años de edad.

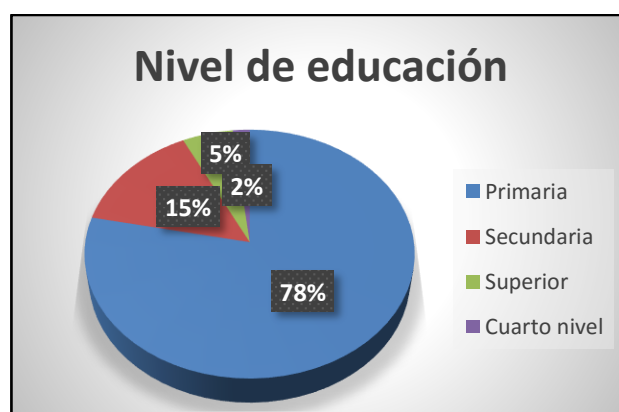
c. Nivel de educación

Tabla 6-4: Nivel de educación de los encuestados

Variable	Fa	Fr
Primaria	216	78,26
Secundaria	40	14,49
Superior	15	5,43
Cuarto nivel	5	1,81
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 6-4: Nivel de educación de los encuestados



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 78% de los encuestados ha cursado el nivel de educación primaria; el 15% cuenta con estudios de secundaria, el 5% ha cursado la educación superior y el 2% cuentan con educación de cuarto nivel.

d. Comunidad de procedencia

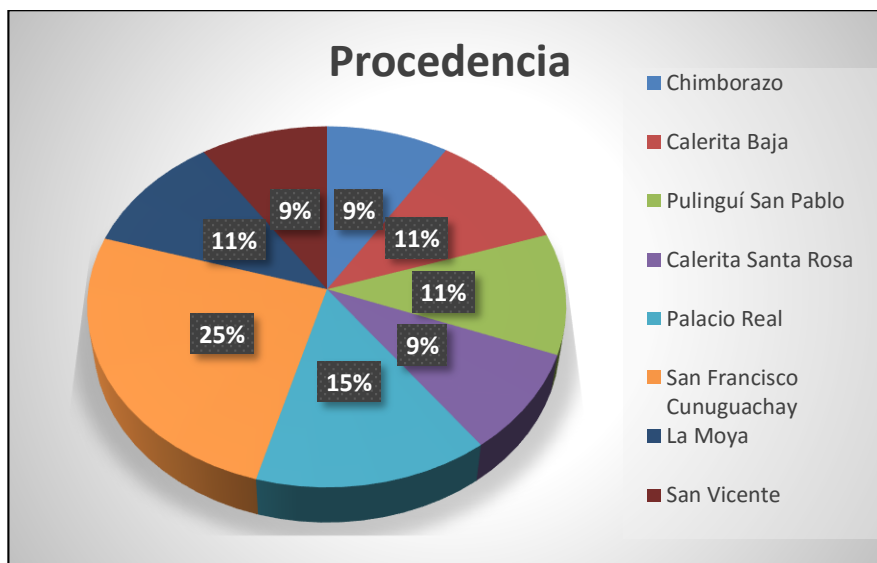
Tabla 7-4: Comunidad de procedencia

Variable	Fa	Fr
Chimborazo	25	9,06
Calerita Baja	30	10,87
Pulinguí San Pablo	30	10,87
Calerita Santa Rosa	25	9,06
Palacio Real	40	14,49
San Francisco Cunuguachay	70	25,36
La Moya	30	10,87

San Vicente	26	9,42
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 7-4: Comunidad de procedencia



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 25% de los encuestados pertenecen a la comunidad San Francisco de Cunuguachay; el 15% pertenecen a la comunidad Palacio Real; un 11% a la comunidad Pulinguí San Pablo; un 11% a la comunidad Calerita Baja; un 11% a la comunidad La Moya; un 9% a la comunidad Calerita Santa Rosa; otro 9% a la comunidad Chimborazo y un 9% a la comunidad Calerita Baja.

e. Actividades ocupacionales

Tabla 8-4: Actividades ocupacionales

Variable	Fa	Fr
Agrícolas	98	35,51
Ganaderas	50	18,12
Pecuarías	30	10,87
De la construcción	20	7,25
Artesanales	35	12,68
Turísticas	21	7,61
Otras	22	7,97
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 8-4: Actividades ocupacionales



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 38% de los encuestados se dedican a actividades agrícolas; el 20% a actividades ganaderas; el 14% a actividades artesanales; el 12% a actividades pecuarias; un 8% a actividades turísticas y otro 8% a actividades de la construcción.

f. Apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos locales.

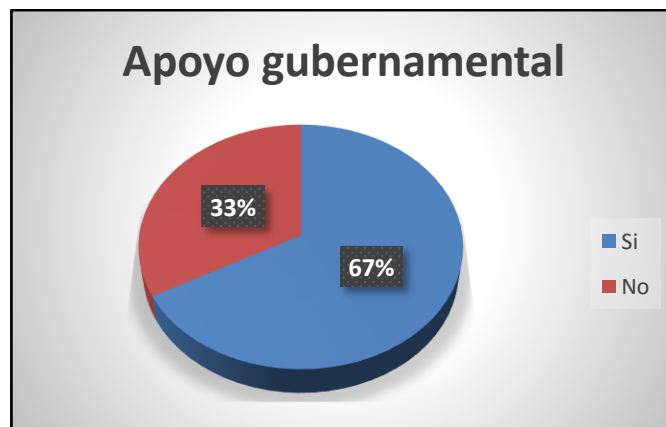
Tabla 9-4: Apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos locales

Variable	Fa	Fr
Si	185	67,03
No	91	32,97
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 9-4: Apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos locales



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 67% de los encuestados considera que sí existe apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos locales, mientras que un 33% de los encuestados, considera que no existe tal apoyo.

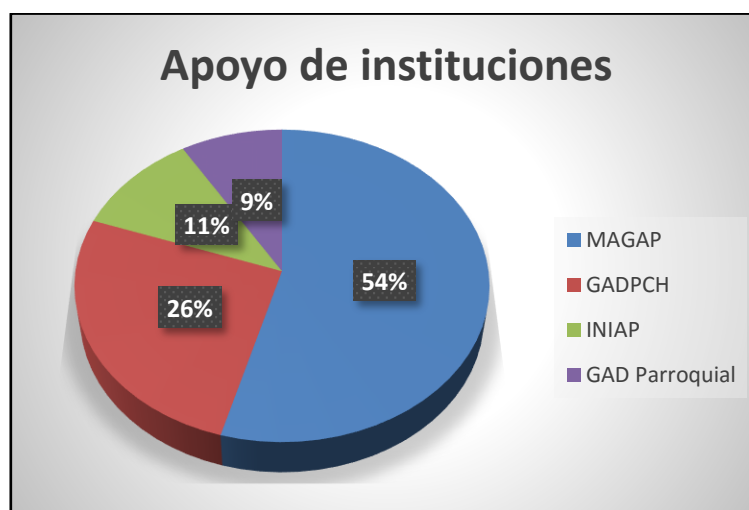
1) Apoyo instituciones

Tabla 10-4: Apoyo de instituciones

Variable	Fa	Fr
MAGAP	150	54,35
GADPCH	72	26,09
INIAP	30	10,87
GAD Parroquial	24	8,70
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 10-4: Apoyo de instituciones



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 54% de los encuestados recibe apoyo a través de asistencia técnica agropecuaria por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP); el 26% recibe apoyo a través de asistencia técnica en programas del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo (GADPCH); un 11% recibe apoyo en el manejo silvopastoril y de ganado por parte del El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP); un 9% de los encuestados recibe apoyo en el ámbito socio organizativo por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Rurales Parroquiales de Calpi y San Juan.

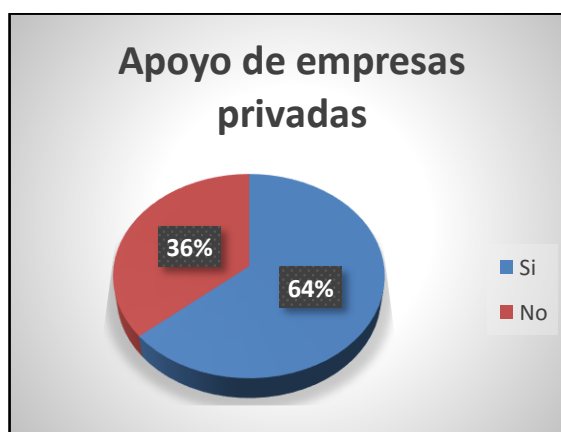
g. Apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos

Tabla 11-4: Apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos

Variable	Fa	Fr
Si	176	63,77
No	100	36,23
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 11-4: Apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 64% de los encuestados considera que sí existe apoyo de la empresa privada para el desarrollo de micro emprendimientos locales, mientras que un 36% considera que no existe tal apoyo.

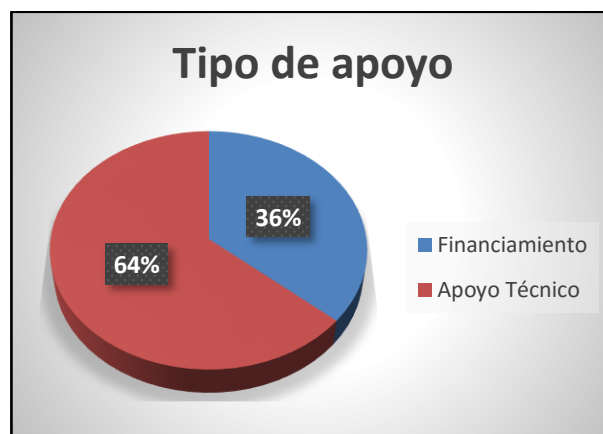
1) Tipo de apoyo

Tabla 12-4: Tipo de apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos

Variable	Fa	Fr
Financiamiento	100	36,23
Apoyo Técnico	176	63,77
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 12-4: Tipo de apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 64% de los encuestados recibe apoyo financiero por parte de la empresa privada para el desarrollo de micro emprendimientos, mientras que el 36% recibe apoyo a través de asistencia técnica.

h. Impulso de líderes comunitarios en el desarrollo de proyectos productivos

Tabla 13-4: Liderazgo comunitario para el desarrollo de proyectos productivos

Variable	Fa	Fr
Si	190	68,84
No	86	31,16
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 13-4: Liderazgo comunitario para el desarrollo de proyectos productivos



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 69% de los encuestados considera que sí existen líderes comunitarios para el desarrollo de proyectos productivos, mientras que el 31% de encuestados considera que no existen tales líderes comunitarios.

1) Personas con liderazgo

Tabla 14-4: Personas con liderazgo en las comunidades

Variable	Fa	Fr
Presidente Comunitario	65	23,55
Párroco parroquial	86	31,16
Otros	125	45,29
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 14-4: Personas con liderazgo en las comunidades



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 45% de los encuestados considera que en las comunidades hay distintos líderes para el desarrollo de proyectos comunitarios; el 31% considera que el Párroco de Calpi es uno de los líderes que impulsa el desarrollo de los emprendimientos comunitarios en el sector y el 24% considera que los presidentes comunitarios son los líderes que impulsan el desarrollo de estas actividades.

i. Asociación entre las comunidades para desarrollo de proyectos productivos

Tabla 15-4: Posibilidad de asociación entre comunidades para el desarrollo de proyectos productivos

Variable	Fa	Fr
Si	136	49,28
No	140	50,72
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico 15-4: Posibilidad de asociación entre comunidades para el desarrollo de proyectos productivos



Figura 17-4: Asociación entre comunidades
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 51% de los encuestados considera que sí existe la posibilidad de que las comunidades puedan asociarse para el desarrollo de proyectos productivos que beneficien asociativa y económicamente a todos los involucrados, mientras el 49% piensa que no es posible asociarse por diversos factores como: falta de constancia en el desarrollo de proyectos a largo plazo, discrepancias entre comunidades, falta de liderazgo, entre otros.

j. Implementación de una red asociativa de cadenas productivas en base al turismo

Tabla 16-4: Factibilidad de implementación de una red asociativa de cadenas productivas en base al turismo

Variable	Fa	Fr
Si	184	66,67
No	92	33,33
TOTAL	276	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Gráfico16-4: Factibilidad de implementación de una red asociativa de cadenas productivas en base al turismo



Elaborado por: Víctor Vinán 2015

Se determinó que el 67% de los encuestados considera que sí existe la posibilidad de implementar una red asociativa de cadenas productivas en base al turismo en la Micro Cuenca del río Chimborazo gracias al gran potencial turístico de la zona que beneficiaría a todos los involucrados, mientras que el 33% de los encuestados considera que no es posible crear dicha red debido a factores como: falta de constancia en el desarrollo de proyectos a largo plazo, discrepancias entre comunidades, falta de liderazgo, inestabilidad política y económica, entre otros.

4.2.2.1. Hallazgos

De los encuestados el 60% son mujeres, de entre 25 a 34 años de edad; el 78% con nivel de instrucción primaria, la mayoría, el 25% de los mismos pertenecientes a la comunidad San Francisco de Cunuguachay de la parroquia Calpi, quienes en un 38% se dedican a actividades agrícolas.

El 67% de los encuestados considera que sí existe el apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos locales y el 54% recibe actualmente apoyo a través de asistencia técnica agropecuaria por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

(MAGAP); además el 64% de encuestados considera que también existe apoyo principalmente financiero por parte de la empresa privada.

En cuanto al liderazgo, el 69% de los encuestados considera que sí existen líderes comunitarios para el desarrollo de proyectos productivos, que están distribuidos en las diferentes comunidades, el 31% considera que el Párroco de Calpi es uno de los principales líderes comunitarios que impulsa el desarrollo de los emprendimientos comunitarios en el sector.

El 51% de los encuestados considera que sí existe la posibilidad de que las comunidades puedan asociarse para el desarrollo de proyectos productivos que beneficien asociativa y económicamente a todos los involucrados, por lo tanto ven viable en un 67% la posibilidad de implementar una red asociativa de cadenas productivas en base al turismo en la Micro Cuenca del río Chimborazo gracias al gran potencial turístico de la zona que beneficiaría a todos los involucrados.

4.2.3. Zonificación de la microcuenca del río Chimborazo

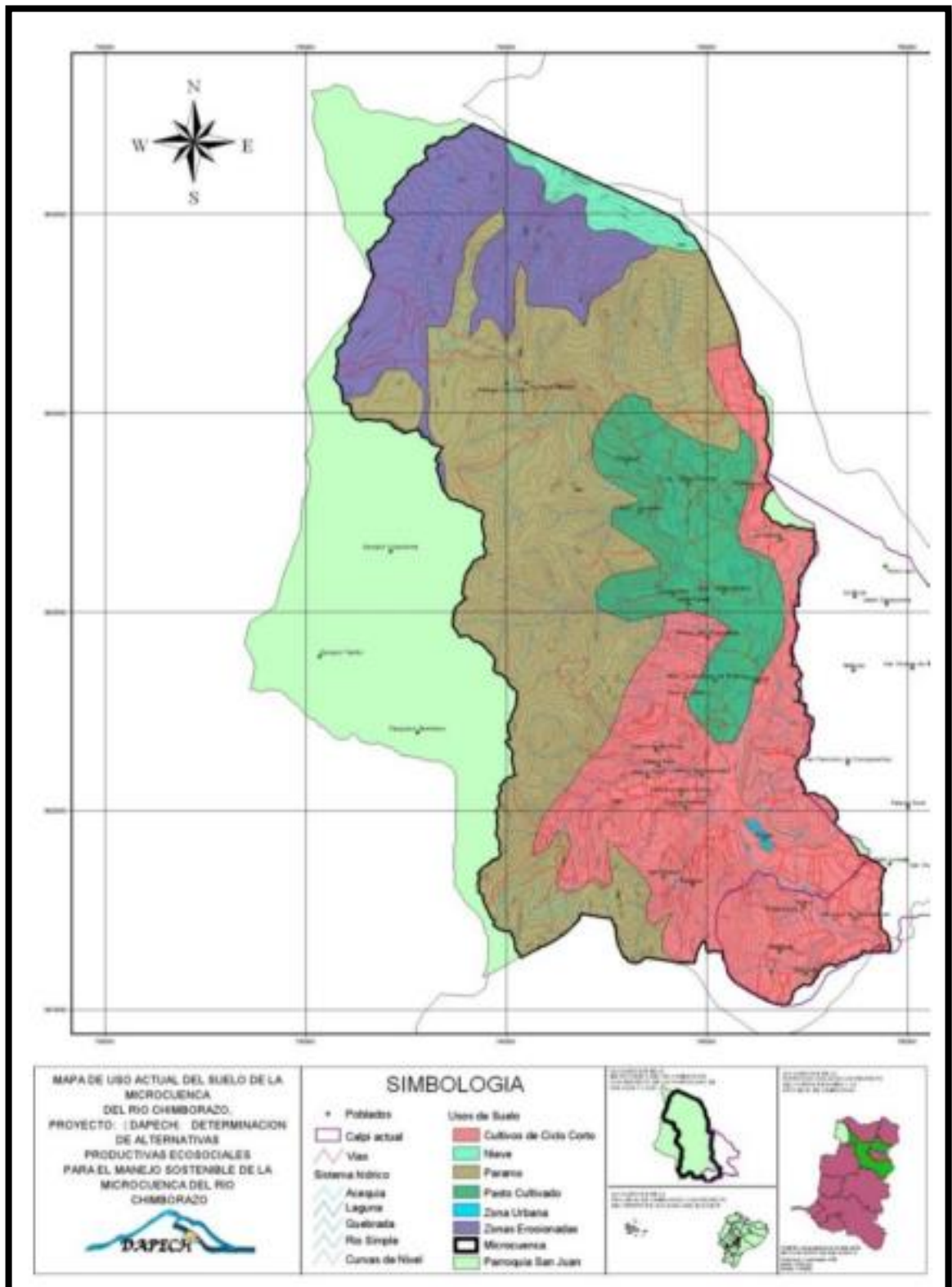


Figura 15-4: Mapa base de la Microcuenca del río Chimborazo

Fuente: European Scientific Journal August 2015 edition vol.11, No.23 ISSN: 1857 – 7881 (Estudio del Potencial Turístico de la Microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador)

Elaborado por: Ing. Gustavo Torres, Ing. Eduardo Muñoz.

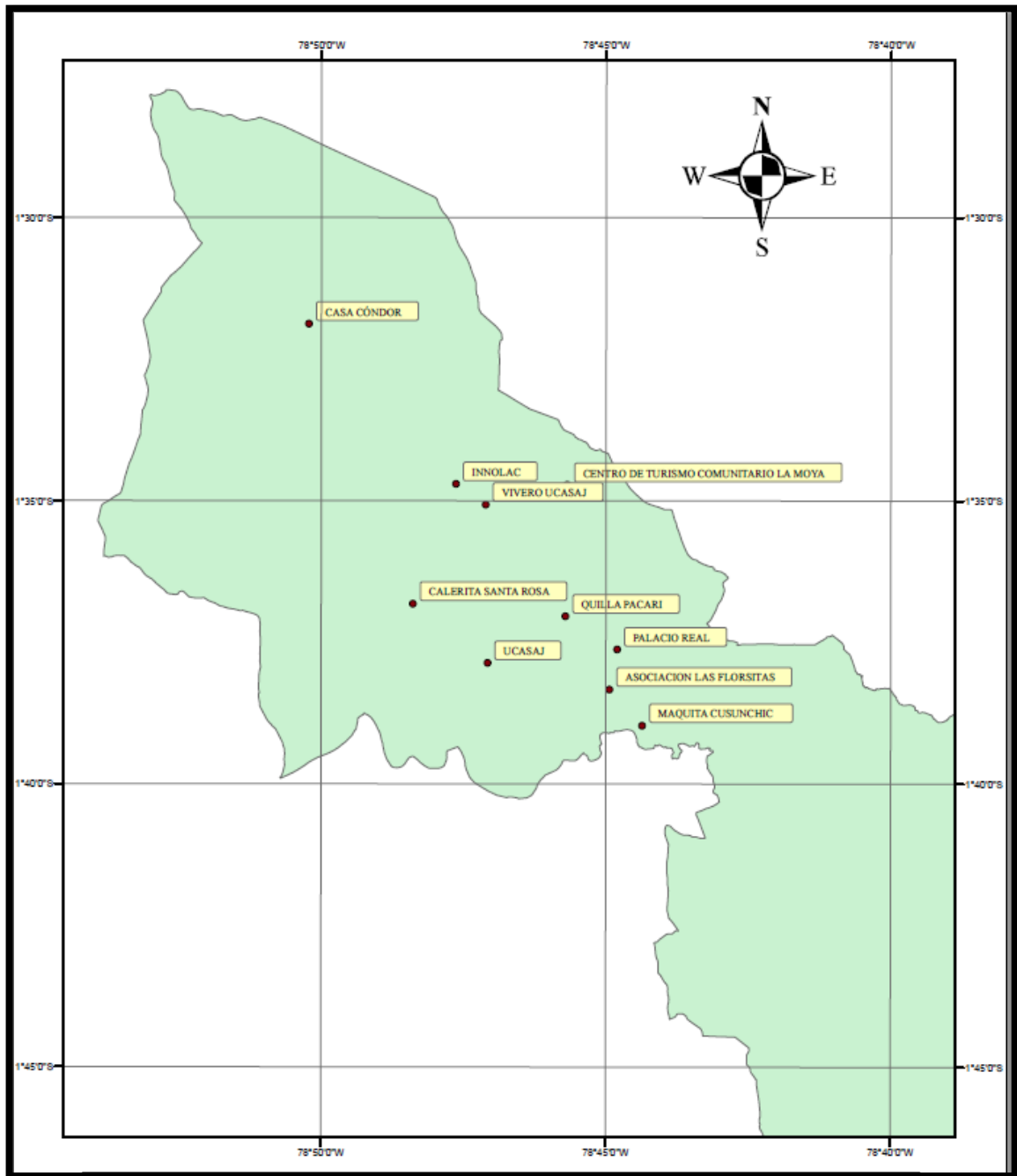


Figura 16-4: Mapa de los proyectos productivos existentes en la microcuenca del río Chimborazo

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Víctor Vinán 2015

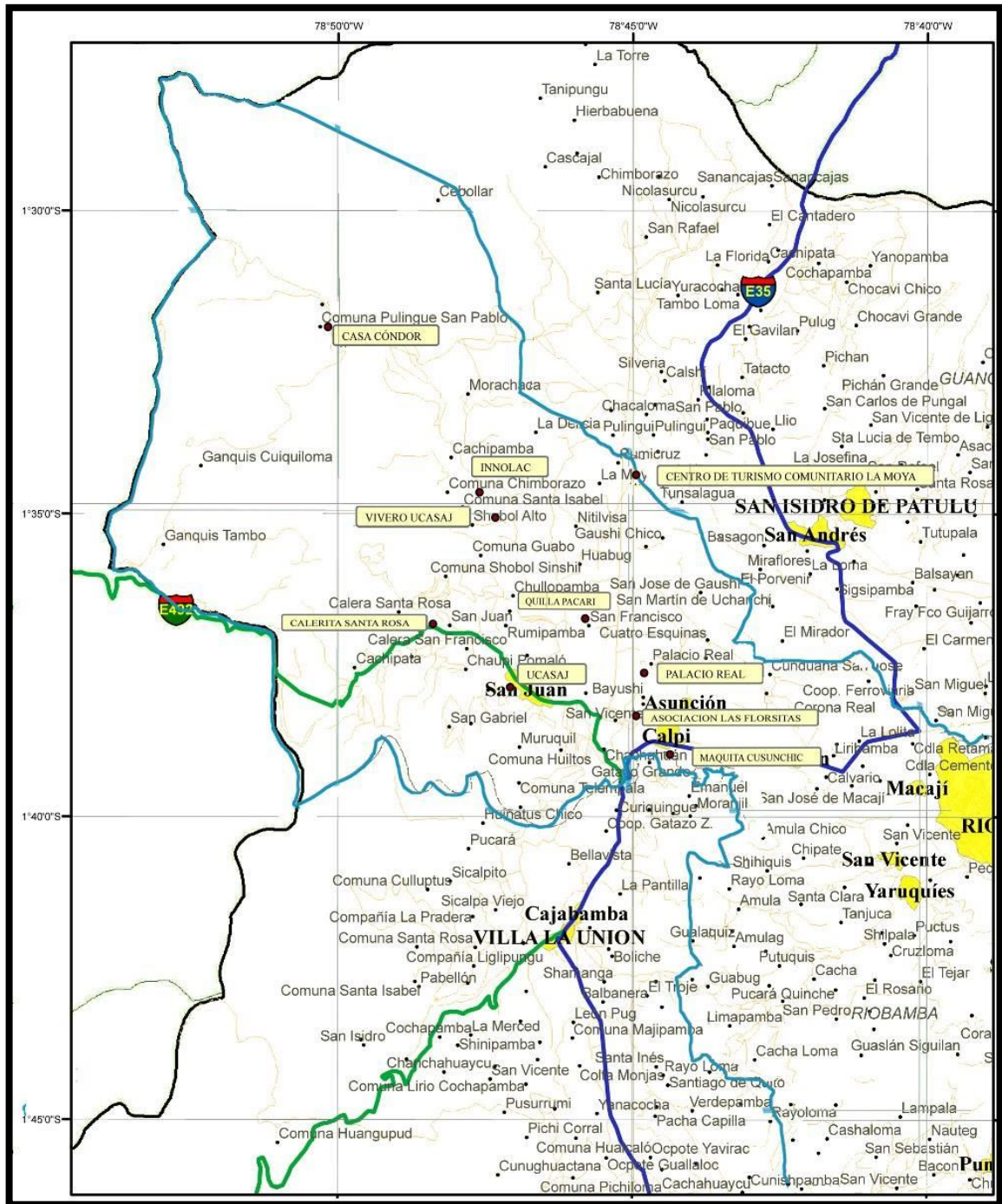




Figura 17-4: Mapa de las parroquias y comunidades con los proyectos productivos existentes
Fuente: Ministerio de Transporte y obras públicas-SENAGUA
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

4.2.4. Caracterización de las actividades productivas

4.2.4.1. Actividades productivas de modalidad asociativa con fines turísticos

Tabla 17-4: Caracterización de las actividades productivas asociativas encontradas en la zona de estudio

 <p style="text-align: center;">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL</p> 							
ORGANIZACIÓN	N° DE SOCIOS BENEF.	TIEMPO DE FUNCIONES (años)	ÁREA DE INFLUENCIA (Comunidad)	PRODUCTOS / SERVICIOS	PROVEEDORES	MERCADO	ALIADOS
Asociación de Mujeres Quilla Pacari	80 familias	17	San Francisco de Cunuguachay	- Hospedaje - Caminata autoguiada - Venta de mermeladas orgánicas	Familias de la comunidad	- Europeo - Local	Fundación Ahuana
Organización de Mujeres Productoras de Cuyes	16 socias	16	San Francisco de Cunuguachay	- Especies menores para la venta (cuyes en pie)	Socias	- Local - Cantonal (mercados)	MAGAP
Proyecto Sumak Kawsay	90 familias	10	Palacio Real	- Hospedaje - Sala de recepciones - Visita a museo - Caminata guiada - Alimentación (restaurante con alimentos orgánicos) - Curación nativa	- Familias de la comunidad - Mercados locales y del cantón Riobamba	- Nacional - Internacional	- MINTUR - Asociación Ahuana - Facultad de Zootecnia de la ESPOCH - CORTDUCH

				- Artesanías			
Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo “CORDTUCH”	Comunidades asociadas	10	Varias comunidades de Chimborazo	- Operación de turismo comunitario a través de la operadora de turismo Puruha Razurku	Comunidades asociadas	- Nacional - Internacional	- GADPCH - MAE - MINTUR - Operadoras de turismo privadas
Asociación Ahuana	19 Comunidades	12	Comunidades indígenas de Calpi	- Micro-empresas comunitarias	Pobladores locales	- Nacional - Internacional	- Pastoral indígena - Voluntarios francés - Embajada de Francia
Centro de Turismo Comunitario La Moya	28 socias	3	La Moya	- Visita al museo etnográfico de la zona. - Senderismo con guías nativos - Avistamiento de aves - Venta de artesanías	Pobladores locales	- Nacional - Internacional	- Asociación Ahuana - Embajada de Francia
Asociación de Mujeres “Las Florcitas”	18 socias	2	San Vicente	- Elaboración de fideos de quinua y galletas	Pobladores locales	- Local - Cantonal	- Asociación Ahuana - GADPCH
Fundación Maquita Cusunchic	67 productores	1	Matriz de Calpi	- Quinua procesada	Pobladores locales	- Nacional - Internacional (Alemania, Inglaterra y Holanda)	- Asociación Ahuana
Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ)	28 Comunidades	31	Matriz de San Juan	- Visita a centro de interpretación - Visita al vivero forestal - Producción de árboles nativos y pastizales	Pobladores locales	- Local	MAGAP

Planta de Lácteos INNOLAC	14 familias	2	Chimborazo	- Quesos frescos	Pobladores locales	Cantonal (tiendas de Riobamba)	MAGAP
Proyecto Calerita Santa Rosa	20 familias	2	Calerita Santa Rosa	- Plantas medicinales y hortalizas	Pobladores locales	- Local - Cantonal	- MAGAP - INIAP - UCASAJ
Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor	48 familias	5	Pulinguí San Pablo	- Hospedaje - Alimentación - Guianza	Pobladores locales Mercados del cantón Riobamba	- Nacional - Internacional	-CORDTUCH -MAGAP -MAE -MINTUR -Operadora de turismo Julio Verne

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Víctor Vinán 2015

4.2.4.2. Actividades productivas de modalidad de inversión privada con fines turísticos

Tabla 18-4: Caracterización de las actividades productivas de inversión privada encontradas en la zona de estudio

NOMBRE	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUBACTIVIDAD TURÍSTICA	PARROQUIA
Brujis market	Calpi panamericana sur gasolinera Chimborazo	Comidas y bebidas	Cafetería	Calpi
Tertulia San Juan	Moisés silva, junto a la funeraria rojas	Comidas y bebidas	Cafetería	San juan

Fuente: Catastro Turístico MINTUR

Elaborado por: Víctor Viñán 2015

4.2.4.3 Hallazgos de la caracterización de las actividades productivas

La caracterización de las actividades productivas permitió determinar el porcentaje de emprendimientos asociativos que existen en la micro-cuenca del río Chimborazo, estableciéndose la existencia de un 93 % de actividades productivas de modalidad asociativa y de un 7% de actividades privadas con enfoque turísticos, las mismas que fueron resumidas en la tabla anterior considerándose prioritario los beneficiarios, el tipo de producto o servicio que ofertan, los proveedores directos, el mercado en el que se distribuye sus productos o servicios y las alianzas estratégicas que han ido estableciendo en el transcurso de los años de operación.

Además se identificó los sectores de producción como son los sectores tradicionales donde se establece al sector primario o agropecuario integrado por los proyectos de la Organización de Mujeres Productoras de Cuyes (crianza de especies menores), Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ) (Producción de árboles nativos y pastizales) y al proyecto Calerita Santa Rosa (Producción de plantas medicinales y hortalizas), y al sector secundario o industrial que son quienes producen bienes tangibles y por ello son considerados como sectores productivos, los proyectos encontrados son: Asociación de Mujeres “Las Florcitas” (Elaboración de fideos de quinua y galletas), Asociación de Mujeres Quilla Pacari (producción de mermelada), Asociación Ahuana (Micro-empresas comunitarias), Fundación Maquita Cusunchic (quinua procesada) y a la Planta de Lácteos INNOLAC (producción de quesos).

También se evidencio el sector terciario que es considerado estrictamente un sector no productivo, ya que se encarga de abastecer al mercado de servicios puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, es de vital importancia para la construcción de una economía nacional sólida y fundamental en la estimación del PIB de cualquier país. Dentro de este se encuentran la Asociación de Mujeres Quilla Pacari (servicios turísticos), Proyecto Sumak Kawsay (servicios turísticos), Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo “CORDTUCH” ((servicios de operación turística), Centro de Turismo Comunitario La Moya (servicios turísticos), Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (servicios turísticos) y el Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor (servicios turísticos).

Se evidenció también que la mayoría de actividades productivas asociativas tienen más de 10 años de funcionamiento, sus proveedores principales para la oferta de sus productos y servicios son las familias socias de cada proyecto, estos antecedentes dan fe de la posibilidad de generar encadenamientos productivos exitosos, pues cada grupo cuenta ya con un sistema de trabajo establecido, el cual es más fácil integrar a las estrategias que la cadena productiva establezca.

4.2.4.4 Tipología de Proyectos para el Encadenamiento Productivo

Tabla 19-4: Tipología de Proyectos para El Encadenamiento Productivo

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO								
PROYECTO	SEGÚN EL ÁMBITO DE ACCIÓN			SEGÚN SU ORGANIZACIÓN			SEGÚN LOS PRODUCTOS QUE OFRECEN	
	Local	Regional	Nacional	Espontáneos	Organizados Asociativamente	Inducidos	Diferenciados (de valor)	Genéricos
Asociación de Mujeres Quilla Pacari	X				X		X	
Organización de Mujeres Productoras de Cuyes	X					X		X
Proyecto Sumak Kawsay	X				X		X	
Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario de Chimborazo "CORDTUCH"	X	X			X		X	
Asociación Ahuana	X				X		X	

Centro de Turismo Comunitario La Moya	X	X			X		X	
Asociación de Mujeres “Las Florcitas”	X					X		X
Fundación Maquita Cusunchic	X				X		X	
Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ)	X							
Planta de Lácteos INNOLAC	X	X						
Proyecto Calerita Santa Rosa	X	X				X		X
Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor	X				X			X
TOTAL	12	4	0	0	7	3	6	4

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Víctor Vinán 2015

4.2.4.5 Hallazgos de la Tipología de las Cadenas Productivas

De acuerdo a la matriz establecida se determinó que los proyectos identificados en las parroquias Calpi y San Juan para el encadenamiento productivo tienen la siguiente tipología:

- a. Según el ámbito de acción: Los 12 proyectos identificados trabajan a nivel local; 4 proyectos a nivel local y regional, sin embargo, se determinó que ninguno tiene influencia a nivel nacional.
- b. Según su organización: 7 de los proyectos se han organizado asociativamente por iniciativa comunitaria; 3 proyectos han sido inducidos a la organización a través de iniciativas productivas generadas en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- c. Según los productos que ofrecen: 6 de los proyectos tienen una oferta productiva diferenciada y 4 de ellos una oferta genérica.

Esta información permitirá agrupar a los proyectos productivos según su ámbito de acción, tipo de organización y oferta de productos y servicios, para encontrar las estrategias que les permitan aprovechar las fortalezas de cada proyecto y buscar solución a sus debilidades complementándose entre sí para la formación de la cadena productiva.

4.3. Diseño de una propuesta de una red asociativa para el encadenamiento productivo del sector turístico en la microcuenca del río Chimborazo.

Para desarrollar una red asociativa para la generación del encadenamiento productivo para un turismo sostenible se ha identificado los siguientes componentes que en conjunto pretenden lograr la integración empresarial:

Liderazgo: busca fortalecer el liderazgo de los clusters más estratégicos para el desarrollo de las comunidades y parroquias, acompañando a los líderes en la construcción y aplicación de una estrategia conjunta que permita apoyarse en sus fortalezas.

Padrinazgo: este componente trabaja con la responsabilidad social empresarial, ya que su objetivo es generar transferencia de conocimiento de emprendimientos padrino con trayectoria, a emprendimientos ahijados; acompañándolos en procesos de fortalecimiento y competitividad.

Asociatividad: pretende conformar Programas de Desarrollo Empresarial, a través de la promoción de actividades asociativas, mejorando la gestión, la productividad y la competitividad de las pymes, incorporándolas en las corrientes de los negocios nacionales e internacionales y el dominio del mercado doméstico.

Acceso a Mercados: promueve encuentros y realiza eventos comerciales como ruedas de negocios, misiones comerciales y ferias, para los cuales asesoran y acompañan a los empresarios de las mipymes. Esta apertura de espacio tiene como fin fortalecer el mercado de la economía local con un incremento del 10% en proveedores y el 20 % en clientes, y ampliar los mercados de estas empresas en la economía nacional e internacional.

Acceso a Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones: su objetivo es conformar comunidades empresariales, alrededor de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, permitiéndoles optimizar y agilizar sus transacciones en un contexto del mercado global.

Gestión de Crédito: busca identificar las propuestas de apalancamiento económico que el sector ofrece a las empresas, así como sus perfiles de clientes y requisitos de acceso. Prestará un acompañamiento integral a las empresas en la gestión de Crédito y búsqueda de oportunidades financieras según sus necesidades.

4.3.1 Propuesta metodológica

La propuesta se basa en una metodología asociativa participativa que pretende integrar a los proyectos productivos de la microcuenca del río Chimborazo, y convertirlos en un grupo empresarial competitivo en el actual mercado globalizado y hacer que las organizaciones que lo integran sean perdurables en el tiempo.

Los principales componentes metodológicos para la conformación de encadenamientos productivos son: Seres humanos, Procesos organizacionales y Procesos entre organizaciones

Estos tres componentes trabajarán bajo estas tres dimensiones:

a. Dimensión Filosófica

Los procesos asociativos sostenibles tienen un fuerte componente de cambio en la mentalidad del grupo de emprendimientos, pasando del individual al colectivo, y cultural organizacional, pasando de actuar como organismo a actuar como órgano, cumpliendo una función dentro de un ser más complejo, esto se logra a través de la implementación de tres componentes:

- 1) Análisis, reconocimiento y posible cambio de paradigmas
- 2) Filosofía de la asociatividad
- 3) Creación de tejidos humanos, sociales, empresariales y de capitales

b. Dimensión Estratégica

Las miradas estratégicas serán definidas en una nueva dimensión de cadena, de sector y de colectividad. Se entiende como esa manera de abordar el direccionamiento estratégico de los encadenamientos productivos de la siguiente forma: La definición de una visión compartida buscando la generación de riqueza colectiva.

c. Dimensión Organizacional

Todo lo anterior se concreta en la definición de nuevos procesos, diseñados desde el concepto de empresa extendida. Para el desarrollo de este componente se han definido seis procesos que idealmente se abordan de la siguiente manera.

- 1) Proceso de orientación filosófica y estratégica buscará desarrollar la planeación colaborativa (compartida).
- 2) Proceso de intercambio y comunicación se basará en la búsqueda de compartir experiencia y el desarrollo de la sistematización del conocimiento construido desde las prácticas asociativas.
- 3) Proceso de la innovación sectorial que desarrollara la adaptación de diseños, de productos y trabajo conjunto.
- 4) Proceso de negociación colectiva que busca desarrollar el mercadeo sectorial y los soportes logísticos correspondientes.
- 5) Proceso desarrollador de la integración de procesos que estandaricen y trabajen por el mejoramiento continuo.
- 6) Proceso de relacionamiento con las redes de apoyo que hacen parte del capital social.

Para soportar todo lo definido hasta el momento, se establecerán supra-estructuras, las cuales se construirán teniendo presente criterios como flexibilidad y asociatividad, que estén centradas en el talento humano, a manera de redes y que trabajen con carácter asociados.

Tabla 20-4: Matriz de marco lógico de la propuesta metodológica

PERFIL DE PROYECTO DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE UNA RED ASOCIATIVA PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA MICROCUENCA DEL RÍO CHIMBORAZO.			
OBJETIVO: Diseñar una propuesta de red asociativa que posibilite la generación del encadenamiento productivo entre las comunidades de las parroquias San Juan y Calpi, lideradas por la Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ) y la Asociación AHUANA respectivamente y otros actores a nivel local, regional y nacional para el desarrollo de un turismo sostenible en la Microcuenca del Río Chimborazo.			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Aportar al desarrollo de los habitantes de la parroquia Calpi y San Juan, mediante el diseño de una propuesta metodológica que genere el encadenamiento productivo para el turismo sostenible.	A finales del 2015, las parroquias Calpi y San Juan cuentan con el diseño de una propuesta metodológica que facilitará el desarrollo de encadenamientos productivos para el turismo sostenible en la Microcuenca del Río Chimborazo.	Documento base con el diseño de propuesta metodológica para la generación de encadenamientos productivos.	Las parroquias de Calpi y San Juan cuentan con una herramienta metodológica que permitirá generar el encadenamiento productivo entre sus comunidades para atender la demanda del sector turístico en la Microcuenca del Río Chimborazo
PROPÓSITO Fortalecer la confianza y compromiso entre los micro, pequeños y medianos productores de las parroquias San Juan y Calpi, mediante el diseño de la propuesta metodológica de acercamiento y sensibilización al trabajo asociativo con las comunidades que promueva la generación de empleo, atracción de capital y/o inversiones locales, nacionales e internacionales para atender la demanda del sector turístico en la Microcuenca del Río Chimborazo.	A finales del 2015 las parroquias de Calpi y San Juan tienen una herramienta metodológica que les facilitará el acceso a la asistencia técnica especializada de los proyectos, programas y servicios de los gobiernos, locales, regionales, nacionales y ONG'S para el desarrollo de las cadenas productivas que abastezcan la demanda del sector turístico en la Microcuenca del Río Chimborazo.	Documento Diseño de Propuesta Metodológica que posibilite la generación del Encadenamiento Productivo para el Desarrollo del Turismo Sostenible en la Microcuenca del Río Chimborazo.	Las parroquias de Calpi y San Juan cuentan con herramientas metodológicas que facilitan el acceso a asistencia técnica en procesos productivos, acompañamiento institucional para acceso a financiamiento, subvenciones, incentivos y más beneficios para el encadenamiento productivo de las comunidades de la Microcuenca del Río Chimborazo.
COMPONENTE Diseñar una propuesta metodológica de	En el 2015 las parroquias de Calpi y San Juan cuentan con una propuesta metodológica de	Registros de asistencia.	Representantes de las comunidades de Calpi y San Juan participan activamente

encadenamiento productivo entre las comunidades de las parroquias San Juan, Calpi y otros actores para el desarrollo de un turismo sostenible en la Microcuenca del Río Chimborazo.	encadenamiento productivo elaborada en forma participativa y equitativa.	Propuesta metodológica terminada.	en el diseño de la propuesta metodológica para el encadenamiento productivo.
<p>ACTIVIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los productos y servicios que ofertan los diferentes proyectos comunitarios para ser incluidos dentro de la cadena productiva para el turismo sostenible en San Juan. 2. Identificar las necesidades de asistencia técnica y capacitación de los proyectos productivos para el mejoramiento de los procesos productivos que permitan alcanzar la calidad, eficiencia e innovación en los productos y servicios ofertados para ser integrados en la cadena productiva de turismo sostenible en la Microcuenca del Río Chimborazo 3. Identificar las necesidades de asistencia técnica y acompañamiento institucional de los proyectos productivos para la articulación y acceso a fuentes de financiamiento existentes. 4. Proponer los lineamientos a seguir para facilitar la comercialización de manera asociativa bajo los principios del el turismo sostenible. 			

Elaborado por: Víctor Viñán 2015

4.3.2. Diseño de instrumentos metodológicos

4.3.2.1. Diagnóstico sectorial

El diagnóstico sectorial se ha dividido en las siguientes secciones:

4.3.2.1.1. Comportamiento actual del sector productivo del área de estudio

Para determinar el comportamiento actual del sector productivo de la microcuenca del río Chimborazo se hace referencia a los resultados obtenidos anteriormente.

Los micro, pequeños y medianos proyectos productivos de San Juan no tienen una relación formal de encadenamiento productivo para el turismo, si bien hay actividades y servicios dispersos de turismo comunitario, no hay encadenamiento entre proyectos y/o comunidades del mismo sector ni con otras parroquias.

El GAD parroquial de San Juan no tiene políticas que promuevan el encadenamiento productivo para el turismo sostenible ni para la comercialización de los productos provenientes de la principal actividad económica de la parroquia que es la agricultura. Sin embargo existe una organización comunitaria conocida como UCASAJ que trabaja con las 23 comunidades de la parroquia y la convierte en un instrumento de apoyo y liderazgo al momento de hacer una planeación asociativa.

Mientras que los proyectos productivos vigentes en la parroquia Calpi cuentan con una base asociativa de trabajo mancomunado entre pobladores de algunas comunidades que han emprendido en proyectos turísticos, los cuales pueden replicarse en comunidades vecinas mediante un encadenamiento y una metodología aplicada en los micro-emprendimientos consolidados en estos últimos años. Además cuentan con un líder que ha trabajado desde hace quince años con estas comunidades y ha aprendido a ver las realidades locales y valorar las necesidades primordiales de los comuneros, es quien gestiona junto a líderes comunitarios a nivel local e internacional recursos financieros y humanos, que aporten al desarrollo de las comunidades, lo cual lo convierte en una fortaleza al momento de plantear nuevos proyectos de trabajo comunitarios y consolidarlos en una red asociativa.

4.3.2.1.2. Identificación de proyectos según la cadena productiva

Tabla 21-4: Identificación de proyectos según la cadena productiva

IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS SEGÚN LA CADENA PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA MICROCUCNA DEL RÍO CHIMBORAZO								
ACTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA								
Proyecto	Productos / Servicios que ofrecen	Clasificación en la Cadena Productiva			Necesidades de Asistencia Técnica Especializada	Instancias públicas y privadas de apoyo	Público Consumidor Actual	Lineamientos propuestos para facilitar la comercialización asociativa
		Proveedor materia prima	Transformador Valor agregado	Comercializador				
Asociación de Mujeres Quilla Pacari	<p>Servicios Turísticos: Casa comunitaria de hospedaje Caminata auto guiada Convivencia comunitaria Eventos culturales de encuentro con el pueblo Purwa Paseo en bicicleta Medicina tradicional andina preventiva.</p> <p>Productos: Artesanías Mermelada orgánica de varios sabores</p>	X	X	X	<p>Capacitación a las encargadas de servicios turísticos para alcanzar los estándares de calidad requeridos.</p> <p>Asistencia técnica para la obtención de registros sanitarios de mermeladas.</p> <p>Asistencia técnica para promoción y posicionamiento de servicios turísticos y productos (mermeladas, artesanías).</p>	<p>MINTUR</p> <p>ASOCIACIÓN AHUANA</p> <p>MIPRO (RUM RUA Encadena en línea)</p>	<p>Productos: Ferias agroecológicas de Riobamba y turistas franceses que visitan la comunidad</p> <p>Servicios: Turistas extranjeros, 99% franceses</p>	<p>Establecer acuerdos para la compra de materia prima orgánica a otras comunidades interesadas.</p> <p>Crear alianzas estratégicas con los Proyectos de Turismo Comunitario consolidados: Sumak Kawsay y Casa Cóndor para la venta de cuyes para los restaurantes que manejan.</p>

Organización de Mujeres Productoras de Cuyes	Productos: Cuyes en pie Cuyes faenados	X		X	Asistencia técnica para la tecnificación y mejoramiento del proceso productivo de cuyes. Asistencia técnica para la inclusión del producto que ofrecen en el mercado turístico local. Asistencia técnica y acompañamiento para acceder a financiamiento para la instalación de una planta de faenamiento de cuyes.	MAGAP ASOCIACIÓN AHUANA MIPRO (RUM, Encadena en línea) AEI	Mercado Central parroquia Calpi. Mercados Santa Rosa y San Alfonso en la ciudad de Riobamba	Crear alianzas estratégicas con los Proyectos de Turismo Comunitario consolidados: Sumak Kawsay y Casa Cóndor para la venta de cuyes para los restaurantes que manejan.
Proyecto Sumak Kawsay	Servicios Turísticos: Hospedaje Sala de recepciones Museo de la llama Caminata guiada Restaurante con alimentos orgánicos Medicina nativa preventiva Productos: Derivados de llama: artesanías, carne, manteca y pomadas curativas.	X	X	X	Asistencia técnica para ampliar el mercado de venta de los productos de la llama. Asistencia técnica y acompañamiento institucional para el financiamiento e implementación del “Centro de “Llamaterapia” para personas con capacidades especiales	MINTUR ASOCIACIÓN AHUANA MIPRO (RUM RUA Encadena en línea)	Turistas nacionales y extranjeros que llegan al centro de turismo comunitario.	Establecer acuerdos para incrementar la producción de llamas en otras comunidades interesadas y realizar la compra como materia prima. Crear alianzas estratégicas con comunidades que tengan productos nuevos para abastecer la demanda de los turistas que visitan el Centro de Turismo Comunitario.
CORDTUC H	Servicios Turísticos: Venta de paquetes turísticos comunitarios a través de la			X		MINTUR	Turistas nacionales y extranjeros que	

	Operadora de Turismo Puruha Razurku. Transporte turístico Alquiler de bicicletas Guianza nativa					MIPRO AEI	Llegan a Riobamba y contactan a través de sitio web y redes sociales a través de internet.	
Asociación Ahuana	Servicios Turísticos: Venta de paquetes turísticos comunitarios a través de guía internacional en francés en internet. Otros Servicios: Asistencia técnica para el desarrollo de proyectos productivos e las comunidades de Calpi.			X	Asistencia técnica y acompañamiento institucional para el acceso a financiamiento para la implementación de proyectos de turismo comunitario iniciados.	MINTUR MIPRO AEI	Turistas franceses (90%) Otros turistas extranjeros (10%)	Crear alianzas estratégicas con el MIPRO y la AEI para acceder al acompañamiento institucional y financiamiento de varios proyectos productivos iniciados en la parroquia Calpi.
Centro de Turismo Comunitario La Moya	Servicios Turísticos: Museo etnográfico Senderismo con guías nativos Avistamiento de aves Iniciado proyecto de casa de hospedaje y restaurante Productos: Artesanías de lana de alpaca y llama.	X	X	X	Asistencia técnica y acompañamiento institucional para conseguir el financiamiento necesario para completar la implementación de la casa de hospedaje y restaurante. Capacitación a las encargadas de servicios turísticos para alcanzar los estándares de calidad requeridos. Asistencia técnica para promoción y posicionamiento de	MINTUR MIPRO (RUM RUA Encadena en línea) AEI ASOCIACIÓN AHUANA	Turistas nacionales y extranjeros.	Crear alianzas estratégicas con el MIPRO y la AEI para acceder al acompañamiento institucional y financiamiento para completar la implementación de la casa de hospedaje y restaurante.

					servicios turísticos y productos (artesanías).			
Asociación de Mujeres “Las Florcitas”	Productos: Fideos y galletas de quinua orgánica. Quinua orgánica por kilos.	X	X	X	Asistencia técnica y acompañamiento institucional para conseguir el financiamiento necesario para completar la implementación de maquinaria de la fábrica de fideos. Asistencia técnica para el financiamiento y obtención de registros sanitarios de los productos que ofrecen. Asistencia técnica para promoción y posicionamiento de productos de quinua orgánica y ampliación de mercado de venta.	MIPRO (RUM Encadena en línea) ASOCIACIÓN AHUANA	Ferias agroecológicas de Riobamba	Establecer acuerdos para la compra de materia prima orgánica a otras comunidades interesadas. Crear alianzas estratégicas con los Proyectos de Turismo Comunitario consolidados: Sumak Kawsay y Casa Cóndor para la venta de productos elaborados de quinua orgánica.
Fundación Maquita Cusunchic	Otros Servicios: Asistencia técnica a organizaciones de productores/as y consumidores en el área productiva, administrativa y de comercialización. Productos: Quinua orgánica al por mayor.		X	X			Mercados de Alemania, Inglaterra y Holanda.	

<p>Unión de Organizaciones Campesinas de San Juan (UCASAJ)</p>	<p>Servicios Turísticos: Venta de servicios turísticos comunitarios a través de su alianza con la CORDTUCH (Ceremonias ancestrales de purificación, alimentación con productos orgánicos, caminatas guiadas, ciclismo y montañismo. Centro de interpretación etnográfico en la sede de la UCASAJ</p> <p>Otros Servicios: Asistencia técnica a las comunidades socias en el área socio organizativa y productiva.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>Asistencia técnica para el financiamiento e implementación de una Operadora de Turismo en la Microcuenca del Río Chimborazo.</p> <p>Capacitación a las encargadas de la venta de servicios turísticos para alcanzar los estándares de calidad requeridos.</p> <p>Asistencia técnica para mejorar los procesos productivos y la obtención de registros sanitarios de varios productos que ofrecen las comunidades socias de la UCASAJ</p> <p>Asistencia técnica para promoción y posicionamiento de servicios turísticos y productos que ofrecen las comunidades socias</p>	<p>MINTUR</p> <p>MAGAP</p> <p>MIPRO (RUM RUA Encadena en línea)</p> <p>AEI</p>	<p>Servicios turísticos: Turistas nacionales y extranjeros que llegan directamente a San Juan o son enviados por la CORDTUCH</p>	<p>Crear alianzas estratégicas con organizaciones afines e interesadas para la implementación de una operadora de turismo en la Microcuenca del Río Chimborazo (ubicación estratégica entre las parroquias Calpi y San Juan)</p> <p>Crear alianzas estratégicas con el MIPRO y la AEI para acceder al acompañamiento institucional y financiamiento de proyectos productivos iniciados en la parroquia San Juan.</p>
<p>Planta de Lácteos INNOLAC</p>	<p>Productos: Elaborados lácteos, queso fresco.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>Asistencia técnica y acompañamiento institucional para mejorar los procesos productivos, el desarrollo de nuevos productos y la</p>	<p>MAGAP</p> <p>MIPRO (RUM Encadena en</p>	<p>Tiendas de la ciudad de Riobamba</p>	<p>Crear alianzas estratégicas con más comunidades interesadas y el MAGAP para la tecnificación y mejoramiento de la producción de leche para abastecimiento de materia prima de calidad.</p> <p>Crear alianzas estratégicas con</p>

					obtención de registros sanitarios. Asistencia técnica para promoción y posicionamiento de los productos ofrecidos.	línea) AEI UCASAJ		proyectos de turismo comunitario consolidados en la zona y otros sectores para la venta de productos elaborados lácteos.
Proyecto Calerita Santa Rosa	Servicios Turísticos: Mirador Shobol Urku Caminatas con guías nativos. Productos: Plantas medicinales y hortalizas orgánicas Artesanías de lana de borrego alpaca y llama	X	X	X	Asistencia técnica y acompañamiento para mantener y revitalizar los proyectos de producción de plantas medicinales y hortalizas orgánicas. Asistencia técnica y capacitación a los encargadas de servicios turísticos para crear más servicios, mejorar los actuales y alcanzar los estándares de calidad requeridos. Asistencia técnica y acompañamiento institucional para el financiamiento e implementación de una planta de procesamiento y transformación de plantas medicinales Asistencia técnica para ampliación de mercado, promoción y	MAGAP MINTUR MIPRO (RUM RUA Encadena en línea) AEI UCASAJ	Turistas nacionales y extranjeros.	Crear alianzas estratégicas con el MIPRO y la AEI para acceder al acompañamiento institucional y financiamiento para completar la implementación de la casa de hospedaje y restaurante.

					posicionamiento de servicios turísticos y productos.			
Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor	<p>Servicios Turísticos: Hospedaje Alimentación con productos orgánicos Observación de aves Caminatas guiadas Visitas a proyectos de conservación Turismo de aventura: cabalgatas, ciclismo y montañismo.</p> <p>Productos: sacos, shigras, bufandas, guantes, medias, gorros de lana de borrego y alpaca.</p>				Asistencia técnica para ampliar el mercado de venta de los productos artesanales.	MINTUR UCASAJ MIPRO (RUM RUA Encadena en línea)	Turistas nacionales y extranjeros que llegan al centro de turismo comunitario.	Crear alianzas estratégicas con comunidades que tengan productos nuevos para abastecer la demanda de los turistas que visitan el Centro de Turismo Comunitario.

Elaborado por: Victor Vñán 2015

a. Análisis de la identificación de proyectos según la cadena productiva

El desarrollo de una cadena productiva con los proyectos encontrados en la microcuenca del río Chimborazo se fundamentará en la capacidad para establecer acuerdos entre organizaciones con el fin de buscar soluciones a los problemas que afectan a uno o varios eslabones de la cadena. Para lograr esos acuerdos será necesario establecer en qué eslabón de la cadena se encuentra cada proyecto productivo y las necesidades individuales o grupales que tienen con el fin de buscar soluciones y estrategias para atender dichas necesidades, logrando así la adecuada sincronización de la producción y comercialización de los productos y servicios para incrementar la productividad y competitividad.

Por ello en la matriz anterior se ha clasificado a los proyectos que se encuentran en los eslabones de: producción, transformación y comercialización; el listado de productos y servicios que ofrece cada proyecto; las necesidades en los procesos productivos de cada proyecto; el listado de organizaciones e instituciones de apoyo con quienes se contaría para establecer alianzas estratégicas y los lineamientos propuestos desde los líderes comunitarios para facilitar la comercialización asociativa.

4.3.2.1.3. Análisis de las políticas relacionadas con el sector productivo

a. Constitución del Ecuador

La Constitución en su artículo 276: establece la construcción de un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo”, en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; determinándose por lo tanto (art. 284), a asegurar la soberanía alimentaria; a incorporar valor agregado con eficiencia y dentro de los límites biofísicos de la naturaleza; a lograr un desarrollo equilibrado e integrado de los territorios; a propiciar el intercambio justo en mercados y el acceso a recursos productivos; y a evitar la dependencia de importaciones de alimentos.

b. Plan Nacional para el Buen Vivir

El Plan para el Buen Vivir establece que para el año 2030, el Ecuador exportará un 40% de servicios, en su mayor parte de alto valor agregado y con una participación relevante del turismo, 30% de bienes industrializados y 30% de productos primarios.

- Políticas y lineamientos estratégicos

Dentro de las políticas y lineamientos estratégicos se ha considerado los siguientes literales con sus respectivos ítems.

1) Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional

a) Impulsar y fortalecer las industrias estratégicas claves y sus encadenamientos productivos, con énfasis en aquellas que resultan de la reestructuración de la matriz energética, de la gestión soberana de los sectores estratégicos y de las que dinamizan otros sectores de la economía en sus procesos productivos.

b) Articular la gestión de los sectores estratégicos a la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva y a la vocación productiva de los territorios y su diversidad poblacional.

c) Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.

d) Fortalecer y desarrollar la industria de astilleros, como generadora de encadenamientos productivos, para el desarrollo de actividades industriales conexas.

e) Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivos y garantice los derechos de consumidores y productores.

f) Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva.

g) Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, en función del potencial endógeno territorial, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.

2) Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero

a) Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.

b) Fortalecer la institucionalidad y establecer mecanismos para viabilizar el tránsito progresivo hacia patrones de producción agrícola basados en principios agroecológicos, que contribuyan a aumentar la productividad y los niveles de ingreso, así como la diversificación productiva y generación de valor agregado.

c) Impulsar la experimentación local, el desarrollo y acceso al conocimiento, el intercambio de técnicas y tecnologías, la capacidad de innovación social, la sistematización de experiencias e interaprendizaje, para mejorar los procesos productivos, especialmente de la agricultura familiar campesina, de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes en el sector rural.

g) Impulsar la democratización social y ambientalmente responsable del acceso a la tierra, su uso eficiente, productivo y rentable en los procesos productivos, con mecanismos para una inserción sostenible en el mercado, aplicando estrategias diferenciadas de acuerdo a las realidades territoriales.

h) Fortalecer las organizaciones comunitarias y disminuir la formación de minifundios y la precarización de la tierra, debidos principalmente al fraccionamiento por herencias, a través del acceso al crédito y la organización de formas asociativas, comunitarias, mancomunadas, bajo principios solidarios.

j) Acceder de forma sostenible y oportuna a servicios financieros y transaccionales desde la Banca Pública y el sector financiero popular y solidario, con manejo descentralizado y ajustados a sistemas de ordenamiento territorial, por parte de las comunidades pesqueras artesanales y las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.

3) Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva

- a) Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.
- b) Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.
- c) Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.
- d) Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad.
- e) Impulsar el acceso a servicios financieros, transaccionales y garantía crediticia, en el marco de un modelo de gestión que integre a todo el sistema financiero nacional.
- f) Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.
- g) Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.
- h) Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.
- i) Fomentar, incentivar y apoyar la generación de seguros productivos solidarios, de manera articulada, al sistema de protección y seguridad social.

c. Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria – IEPS, es una entidad de derecho público, adscrita al Ministerio de Inclusión Económica y Social, con patrimonio propio, e independencia técnica, administrativa y financiera, la cual se encarga de brindar apoyo a los ciudadanos que desean emprender procesos de desarrollo productivo, bajo la Ley de Economía Popular y Solidaria. Esta Ley basa sus lineamientos, en el modelo económico Popular y Solidario, que consiste en una forma de organización económica, que promueve la asociatividad, da prioridad a la persona por encima del capital, y además fomenta la igualdad y la eficiencia en base a la superación grupal y comunitaria.

El IEPS busca la inclusión de todos los ciudadanos y ciudadanas, en los ámbitos: Económico, mediante la generación de empleos; Financiero, guiando en el acceso a créditos asociativos; Social, mediante capacitaciones; Cultural, preservando los saberes ancestrales; y Político, fomentando la toma de decisiones de manera democrática.

Entre los principales beneficios que ofrece el IEPS se encuentran:

- 1) Brindar capacitación asociativa, administrativa y técnica para dirigir un proyecto o emprendimiento económico;
- 2) Realizar seguimientos y evaluaciones a los productos o servicios;
- 3) Ofrecer asesoría legal, y coordinar apoyo con otras instituciones públicas, como: MAGAP, SECAP, MIES, entre otras;
- 4) Orientar en el acceso a créditos y préstamos en la banca pública;
- 5) Ayudar a posicionar los productos y servicios en mercados nacionales e internacionales, promoviendo el intercambio entre otros miembros y asociaciones de la EPS.

El Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), a través de la Dirección de Fomento Productivo, genera emprendimientos que permiten que los Actores de la Economía Popular y Solidaria mejoren sus condiciones de vida. Estos son identificados, elaborados y financiados dentro de un circuito productivo, el mismo que comprende un conjunto de unidades de producción, distribución y consumo que operan relacionadas entre sí, a partir de una actividad común a todas ellas. Estas unidades se concentran en determinado espacio geográfico, por lo que se denominan circuitos productivos regionales. Cada circuito tiene sus propias características en cuanto a desarrollo técnico y a la forma de organizar su producción.

Los circuitos productivos son importantes a nivel nacional y local, de acuerdo a la región en la cual se desarrollan. Estos tienen la particularidad de integrar actores de la economía popular y solidaria a nivel nacional y regional, puesto que, las primeras etapas productivas pueden realizarse en un lugar y las etapas finales en otro.

a) Fases del circuito productivo

Las fases fundamentales en un circuito productivo son:

- 1) Producción de materias primas
- 2) Transformación de materias primas en bienes manufacturados
- 3) Comercialización de la producción.

Los circuitos productivos creados con mayor frecuencia en el país son conformados mediante la dotación de infraestructura para la creación de un centro de acopio, utilizado para producción agrícola, esta se procesa y genera un valor agregado que se procede a comercializar.

b) Circuitos productivos dentro de la Economía Popular y Solidaria EPS

Los circuitos productivos que se reconocen dentro de la Economía Popular y Solidaria son: “La Buena Manufactura”, “El Buen Alimento”, y “El Buen Servicio”, ligados a actividades como la agricultura, pesca, manufactura y servicios, los mismos que son determinados por las necesidades que se presentan en cada región. La mayoría de emprendimientos pertenecen a esta clasificación, los cuales cumplen varias fases en la cadena de agregación de valor, en la que intervienen varios emprendimientos o actores de cada localidad.

c) Proyecto “Hombro a Hombro”

El proyecto tiene como fin reducir la pobreza rural y promover la inclusión económica de los actores de la Economía Popular y Solidaria y de los receptores del Bono de Desarrollo Humano, mediante el fomento productivo en las provincias de la Sierra Central: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar y Cañar.

La iniciativa propone el desarrollo de emprendimientos desde las Organizaciones de le EPS, bajo la modalidad de “Fondos de Inversiones” que permitan la dotación de infraestructura, maquinaria y equipamiento para la generación de procesos post-cosecha y valor agregado, acompañado de procesos de fortalecimiento organizativo de las OEPS y articulación a procesos de comercialización asociativa en mercados locales e internacionales, logrando así una dinamización de las economías de las familias vinculadas a las OEPS.

El proyecto Hombro a Hombro propone su inserción dentro de las cadenas productivas de productos agrícolas, artesanías y servicios con potencial de mercado, alineándose en el mejoramiento y desarrollo de los procesos de transformación, valor agregado y comercialización. Se han identificado varias cadenas productivas con potencial de comercialización como leche, cacao, caña de azúcar, papa, quinua, fréjol, maíz, hortalizas, mora, artesanías, textiles y servicios, mismas que están en concordancia con las políticas públicas del cambio de la matriz productiva y soberanía alimentaria.

d. Proyecto de Desarrollo de Cadenas Productivas “Encadena Ecuador”

El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) como parte del “Proyecto de Desarrollo de Cadenas Productivas Encadena Ecuador, ofrece los siguientes servicios para las micro, pequeñas y medianas empresas.

1) Registro Único de Mipymes (RUM): El MIPRO brinda el servicio de categorización a todas las micro, pequeñas y medianas empresas o establecimientos que elaboren, fabriquen o produzcan bienes y servicios de los sectores priorizados para el cambio de la matriz productiva del Ecuador a través de su portal web, requisito indispensable para identificar las necesidades en materia de capacitación y acompañamiento técnico para cada sector.

2) Registro Único Artesanal (RUA): Todas las personas naturales que en forma individual o comunitaria elaboren uno o varios productos, con procesos productivos donde la actividad manual predomine sobre la industrial tienen la posibilidad de inscribirse en el RUA a través del portal web y así acceder a los servicios para su sector.

Los principales beneficios que reciben los productores que se inscriben en el RUM y el RUA son: Relaciones comerciales entre micro, pequeñas y medianas empresas; asistencia técnica y capacitación en coordinación con otras entidades del Estado; asistencia técnica brindada por expertos internacionales; asesoría en desarrollo de proyectos de carácter productivo; asistencia técnica especializada por rubros; capacitación online a través de la plataforma virtual para MIPYMES y Artesanos; acompañamiento en la gestión y asesoría del financiamiento del proyecto con la banca pública o privada; Acceso a todos los programas y proyectos del MIPRO; Apoyo en la comercialización y promoción de sus productos; descuentos en el Instituto de Propiedad Intelectual (IEPI); y en compras públicas hay preferencia para los productores registrados el RUM y el RUA.

Un requisito indispensable para obtener el RUM y el RUA es el Registro Único del Contribuyente (RUC) o el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE).

La categorización de los mipymes y de los artesanos es gestionada y supervisada por la Subsecretaría de Desarrollo de Mipymes y Artesanías del MIPRO, y la capacitación se desarrolla a través de la Secretaría Técnica de Capacitación Profesional, SETEC, como entidad

adscrita al MIPRO y otros entes gubernamentales como el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y el Ministerio de Turismo (MINTUR).

3) Sistema de Convocatorias Encadena en línea: A través de la plataforma web, los pequeños y medianos productores tienen la oportunidad de producir para vender a un comprador identificado y con demanda real. Existen varios requisitos para calificar como postulantes tales como: experiencia, capacidad de producción, cumplimiento con requisitos de funcionamiento, certificación entre otros. En caso de no lograr ser calificado como postulante tiene la opción de recibir el apoyo de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) del MIPRO que ofrece el servicio de apoyo para: Acceso a mercados, herramientas tecnológicas, incubación, aceleración, acompañamiento, aceleración de negocios, mentoría, diseño gráfico y/o espacio físico para desarrollar sus propuestas de emprendimiento.

En caso de no lograr ser calificado como postulante tiene la opción de recibir el apoyo de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) de la que forma parte el MIPRO, MINTUR, MAGAP, IEPI y más organismos gubernamentales y otras organizaciones y empresas nacionales e internacionales. El rol de la AEI es generar continuidad en procesos y proyectos mediante la articulación de esfuerzos entre sus aliados, de tal manera que se generen sinergias para apoyar a que los emprendedores e innovadores tengan acceso a: Información de emprendimiento e innovación que permita a los emprendedores tomar decisiones acertadas y que mitiguen el riesgo, en lo relacionado a sus proyectos y empresas; Financiamiento de capital de riesgo que les permita a los emprendedores poner en marcha proyectos innovadores; Acceso a educación emprendedora para niños en escuelas y colegios; y desarrollo de competencias emprendedoras para profesionales; Acceso a mercados, herramientas tecnológicas, incubación, aceleración, acompañamiento, aceleración de negocios, mentoría, diseño gráfico y/o espacio físico para desarrollar sus propuestas de emprendimiento.

e. Ministerio de Turismo (MINTUR)

Entre los programas, servicios y estrategias que ofrece actualmente el MINTUR de los que podrían beneficiarse las micro, pequeñas y medianas empresas para el desarrollo de encadenamientos productivos se destacan los siguientes:

1) Sistema Nacional de Gestión de Calidad Turística: el sector turístico es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo. La

dinámica de la demanda turística, además de ser más respetuosos con el ambiente, es más exigente con la relación calidad – precio del producto o servicio consumido. La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

El Ministerio de Turismo (MINTUR) a través de la Dirección de Calidad y en cumplimiento de sus competencias, busca la generación e implementación del Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT) con miras a promover una cultura de excelencia que permita que Ecuador se posicione como una Potencia Turística en los mercados nacionales e internacionales. Una de las estrategias de del SNCT es el Sistema de Calidad Turística, Marca “Q”, el cual constituye un modelo de referencia en la que se establecen los requisitos y estándares de servicio y proceso que deben cumplir los establecimientos de Alojamiento, Alimentos y Bebidas y Operación Turística que deseen el reconocimiento a la calidad turística Marca Q. Las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del sector turístico pueden formar parte de esta iniciativa y ser beneficiarios de Capacitación y Asistencia Técnica para la implementación del Sistema de Gestión de Calidad. Los interesados deben manifestar por escrito su compromiso de participación; regirse al proceso de aplicación y elegibilidad y formalizar su participación con un Protocolo de Adhesión.

2) Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT): Es una herramienta pionera que tiene como objetivo fortalecer al sector turístico mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan en el día a día, mejorando los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y de esa forma generando una mayor competitividad sistémica del sector.

El PNCT contempla una formación gratuita e integral mediante talleres, seminarios y conferencias a 10.000 personas vinculadas y con interés en el sector turístico como empresarios, administradores, profesionales del sector, personal operativo, prestadores de servicios en turismo comunitario, prestadores de servicios de comida típica, guías especializados y nativos, emprendedores turísticos,

c. Programa Invest Ecuador Tourism: El MINTUR con el afán de promover y apoyar a inversiones turísticas puso en marcha desde el 2014 el Programa Invest Ecuador Tourism, con el

objetivo de mejorar el clima de negocios del Ecuador en el sector turístico. El programa ofrece diversos servicios para el inversor que esté interesado o está llevando a cabo un proyecto de turismo en el país como: Acompañamiento durante su proceso para situarse en Ecuador; organización de agendas y contactos en su visita al Ecuador; provisión de información confiable y actualizada; respuestas rápidas y confidenciales a todas sus consultas; vinculación de socios locales y extranjeros.

4.3.2.2. *Objetivos y lineamientos estratégicos*

Dentro de los objetivos y lineamientos estratégicos de la metodología de asociatividad se contemplan los siguientes:

Tabla 22-4: Objetivos y lineamientos estratégicos para la Metodología Asociativa

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
1. Establecer una metodología de acercamiento y sensibilización al trabajo con las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar 2 talleres de acercamiento y sensibilización al trabajo asociativo y llevarlos a cabo con las comunidades. - Llevar a cabo varias visitas de campo a los proyectos productivos para establecer lasos de fraternidad con la comunidad.
2. Generar un procedimiento que permita a las mismas comunidades identificar la idea empresarial asociativa como posible solución a parte de su problemática productiva, comercial y socioeconómica.	<p>El grupo objetivo por medio del análisis de su situación hará conciencia de las dificultades de carácter productivo, asociativo, en comercialización entre otras y por su propia cuenta, encuentra y elige la alternativa asociativa sin ninguna presión de elementos externos a las comunidades.</p> <p>Dicha actividad se llevara a cabo en tres talleres:</p> <p>1: TALLER: DIAGNOSTICO DE LA ZONA Y DEL GRUPO.</p> <p>Se identificará y priorizara los principales problemas, necesidades y potencialidades de las comunidades.</p> <p>2: TALLER INDUCCIÓN A LA IDEA EMPRESARIAL ASOCIATIVA.</p> <p>Se logrará que la idea asociativa surja del propio grupo y responda al convencimiento personal, de cada uno de los componentes del grupo objetivo, de que la red asociativa constituye parte de la solución a algunos de los problemas identificado con anterioridad.</p> <p>3 TALLER INTEGRACIÓN ENTORNO A LA IDEA EMPRESARIAL ASOCIATIVA</p> <p>Se conseguirá que el grupo objetivo conozca desde un principio la realidad económica y futura de la red asociativa, con un compromiso de responsabilidad en la gestión para el surgimiento de la red asociativa.</p>
3. Diseñar una estrategia que permita a las comunidades la generación de una propuesta de red asociativa acorde a su cultura y que se ajuste a las condiciones socioeconómicas de sus unidades	<p>Realizar dos talleres que permitan :</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Desarrollar la autoestima de quienes han asumido la idea asociativa. b. Generar: sentido de pertenencia a la idea asociativa.

productivas.	<p>Realizar tres talleres para que la comunidad con base en la autogestión diseñe su propio modelo organizativo de asociación teniendo en cuenta:</p> <p>a. El acervo cultural asociativo de la comunidad (si existe).</p> <p>b. El logro de objetivos mínimos empresariales (mejoras en la productividad, la comercialización y los ingresos de la comunidad)</p> <p>En base a los resultados de los talleres las comunidades en un taller adicional deberán generar un documento que reúna el reglamento interno de funcionamiento de la red asociativa.</p>
<p>4. Proponer un método que indique las pautas para que bajo la gestión de los mismos productores se desarrolle el montaje de procesos productivos sostenibles comunitarios, que generen valor agregado al producto y que incluyan la adopción de mejoras tecnológicas o técnicas y la sustentabilidad del agroecosistema.</p>	<p>Hacer con las comunidades a trabajar una visita técnica a municipios o experiencias que sean pioneros o hito en desarrollo productivo.</p> <p>Las comunidades deberán con base en los siguientes temas desarrollar igual número de talleres.</p> <p>a. analizar su proceso productivo determinando fallos y posibles mejoras técnicas, procedimentales y tecnológicas.</p> <p>b. analizar su proceso de comercialización, determinando fallos y posibles mejoras técnicas y procedimentales.</p> <p>c. hacer planes de acción donde se busque: la eliminación de fallos en el proceso productivo y de comercialización.</p> <p>Seguimiento a la ejecución de los planes de acción.</p>

Elaborado por: Víctor Viñán. 2015

Los objetivos planteados se basan en el FODA realizado con los pobladores donde se identificó sus necesidades y la problemática real de la operación productiva, además se fundamentan en la propuesta de trabajo asociativo bajo la gestión de los mismos productores para que desarrollen el montaje de procesos productivos sostenibles comunitarios, apoyándose en estrategias planteadas para el cumplimiento de cada uno las mismas que en su mayoría son desde la participación local para obtener una propuesta de encadenamiento productivo con visión comunitaria.

4.3.2.3. *Diseño de una propuesta de una red asociativa*

La propuesta se focalizará en la asociatividad como estrategia empresarial y de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, el propósito de la red asociativa es lograr el mejoramiento y aprovechamiento del proceso de aprendizaje, por medio del intercambio de experiencias o especializándose en las ventajas productivas de los emprendimientos existentes en el área de estudio. Además, al tener objetivos comunes permitirá alcanzar apoyos que

resultan inaccesibles de manera individual como acceso a la financiación, mayor capacitación y tecnificación, elaboración de nuevos proyectos y logística y estudios del mercado.

Es importante tener en cuenta que la asociatividad beneficiara a las comunidades participantes de la red, promoviendo en ellos un desarrollo sostenible, haciendo que exploten sus recursos al máximo y generando una conciencia de respeto al medio ambiente.

La calidad de vida se mejorará en gran medida, con la implementación de la red asociativa pues esta permite que se den mejores niveles de empleo, que logren una mayor capacitación, acceso a servicios de salud y servicios públicos, contribuyendo al crecimiento económico del país y a mejorar las condiciones de vida de los emprendedores de las pequeñas y medianas empresas que estén cooperando, debido a que se contará con la colaboración de distintas instituciones gubernamentales y no gubernamentales que facilitan el proceso.

Un último beneficio importante es que por medio de esta, los emprendedores comunitarios están en una mejor disposición y capacidad de responder a las señales del mercado, desarrollando productos diferenciados, con marcas y estilos propios, teniendo en cuenta la demanda y oferta de los mismos. Todas estas ventajas o beneficios llevarán a las empresas a competir mejor en todas las etapas de producción y comercialización, creando un mayor grado de confianza entre todos los agentes económicos, en donde tendrán que asumir riesgos y ganancias de manera conjunta, para lograr un desarrollo personal y empresarial.

4.3.2.3.1. Propuesta de la Red Asociativa

Tabla 23-4: Propuesta de la Red Asociativa

RED ASOCIATIVA DE CADENA PRODUCTIVA	DEFINICIÓN	BENEFICIOS	OBJETIVOS
Encadenamiento Horizontal	Trabjará bajo la cooperación existente entre empresas que están en posiciones distintas dentro de la cadena productiva y se asocian para alcanzar ventajas competitivas, determinando los puntos críticos de la cadena de valor para dar respuesta a las necesidades de la demanda, además trabajan	<ul style="list-style-type: none"> - Especialización en los procesos productivos. - Transferencia de tecnología del Nkow-How. - Mayor calidad en los productos 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar la competitividad de los emprendimientos a partir del mejoramiento de su capacidad asociativa. - Fomentar el espíritu asociativo sectorial y regional desarrollando formas de cooperación, así como capacitación de los

	<p>juntos para identificar los objetivos estratégicos que le permitirán surgir.</p>		<p>presidentes de los proyectos productivos en las gestiones administrativas necesarias para el desarrollo de la red.</p> <p>- Elevar la productividad de las empresas implantando en ellas métodos y procesos de producción eficientes y modernos para lograr una cultura de calidad, innovación y aprendizaje.</p> <p>Orientar a la red asociativa y solucionar los problemas a los que se veían enfrentadas al encontrarse con la globalización, pues el aislamiento, atraso, tecnológico y baja productividad y competitividad, las hacía cada vez más inoperantes frente a otras compañías.</p>
--	---	--	--

Elaborado por: Víctor Viñán. 2015

La red asociativa se establecerá bajo un encadenamiento horizontal cuyos beneficios son la especialización en los procesos productivos, la transferencia de tecnologías y la generación de una mayor calidad en los productos persiguiendo los siguientes objetivos; aumentar la competitividad de los emprendimientos, elevar el espíritu asociativo sectorial, elevar la productividad y orientar a la red asociativa a solucionar problemas.

4.3.2.3.2. Etapas para conformar la Red Asociativa

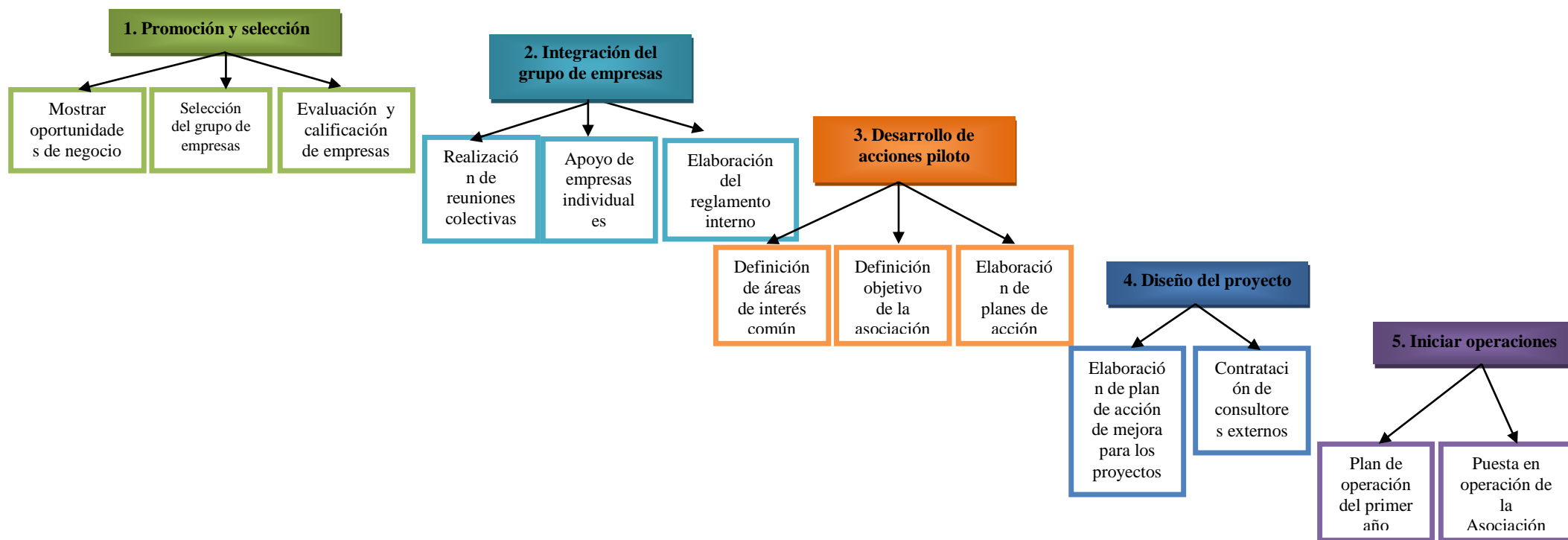


Figura 18-4: Etapas para conformar la Red Asociativa
Elaborador por: Víctor Viñán. 2015

4.3.2.4 Diseño de un plan de acción con su respectiva agenda de desarrollo

El diseño del plan de acción se basa en 3 fases de ejecución cada una con sus respectivas actividades, el tiempo estimado de operación y los lineamientos estratégicos:

Tabla 24-4: Plan de Acción para la Operación de la Red Asociativa

PLAN DE ACCION PARA LA OPERACIÓN DE LA RED ASOCIATIVA				
Área temática de trabajo	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Alianzas estratégicas
	Promoción	Establecimiento	Consolidación	
Área administrativa	Diagnóstico de la zona	Instalación - Actividades que permitan elaborar un plan de acción.	Asesoría: - Elaborar una cartilla que ayude a los socios a llevar acabo la identificación de los problemas clave. - Establecer el orden de las causas que los originan. - Estudiar los problemas y encontrar soluciones.	- Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - GAD Parroquiales de San Juan y Calpi - GAD Provincial de Chimborazo - Fundación Ahuana - UCASAJ
	Diagnóstico del grupo de estudio	Arranque - Funcionamiento asociativo.	Capacitación - Deben elaborar un plan de acción encaminada a la formación de nuevos socios en la mentalidad asociativa.	- Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - Fundación Ahuana - UCASAJ
	Inducción a la idea asociativa	Fortalecimiento - Funcionamiento asociativo		- Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - Fundación Ahuana - UCASAJ - MIPRO - IEPS

	Proceso de integración			<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - Fundación Ahuana - UCASAJ - MIPRO - IEPS
Área de mercado	Examen del mercado	<p>Instalación</p> <p>Plan mercadeo didáctico con información de ventas de un periodo y tipo de clientes, cambios en las necesidades, nuevas oportunidades.</p>	<p>Asesoría:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión del mercado actual. - Actualización del sistema de información para el mercadeo. - Reconstrucción constante de la combinación de la mercadotecnia 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - MIPRO - IEPS - MAGAP - AEI
	Investigación del mercado	<p>Arranque</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de material didáctico que ayude a los socios a llevar a cabo la actualización de precios de venta. - Elaborar una lista de precios con condiciones de pago y entrega y pauta para acciones contra deudores. - Diseñar un contrato tipo 	<p>Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un plan de acción encaminada a la formación de nuevos socios en la capacitación de mercadotecnia 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - MIPRO - IEPS - MAGAP - AEI - SETEC

		Fortalecimiento - Desarrollo de material didáctico para fijar precios, descuentos, y condiciones de pago. - Mejoramiento de empaques e introducción de marca. - Establecimiento de contactos periódico con los clientes, distribuidores, rutas, frecuencia de entrega.		- Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - MIPRO - IEPS - MAGAP - AEI - SETEC
Área productiva	Elaboración de un perfil técnico	Instalación	Asesoría - Desarrollar una guía de problemas productivos por parte de los socios	- Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - MIPRO - IEPS - MAGAP - AEI - SETEC
		Arranque	Capacitación - Elaborar un plan de acción encaminada a la incorporación de nuevas técnicas productivas en el campo en que se mueve la red.	- Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - MIPRO - IEPS - MAGAP - AEI - SETEC
		Fortalecimiento		
Área Financiera	Estructura financiera	INSTALACIÓN - Organización preliminar del área contable. - Comprobantes y facturas. - Libros Auxiliares	Asesoría Desarrollar una guía de identificación de problemas por parte de los socios.	- Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - MIPRO - IEPS - AEI - SETEC

	Evaluación financiera	<p>Arranque</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de material didáctico para confeccionar soportes contables, facturas, comprobantes, contratos. - Efectuar el inventario de materias primas, materiales y mercancías, productos en proceso y productos terminados. - Elaborar el estado de pérdidas y ganancias 	<p>Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un plan de acción para que los socios adquieran los conocimientos necesarios acerca del área contable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - MIPRO - IEPS - AEI - SETEC
		<p>Fortalecimiento</p> <p>Desarrollo de material didáctico que ayude a llevar la discusión sobre el funcionamiento financiero de la red.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo técnico de UNACH-ESPOCH - MIPRO - IEPS - AEI - SETEC
Tiempo Estimado	3 meses	6 meses	6 meses	

Fuente: Propuesta metodológica de enseñanza para la generación de tejido empresarial rural comunitario

Elaborado por: Víctor Viñán 2015

4.3.2.4.1. Análisis del Plan de Acción para la Operación de la Red Asociativa

El plan de acción fue desarrollado para dar soluciones a las debilidades y aprovechar las fortalezas encontradas en cada proyecto, buscando mejorar las relaciones técnicas, económicas y sociales entre los actores que formarán parte de la cadena productiva. Permitirá organizar y orientar estratégicamente las acciones, el talento humano, los procesos, los instrumentos y los recursos disponibles hacia el logro de los objetivos.

Con la participación activa e inclusiva de los involucrados se determinarán los objetivos estratégicos por orden de importancia, urgencia y viabilidad, estableciendo las acciones y actividades prioritarias considerando las necesidades financieras y la capacidad técnica para desarrollarlas en cada una de sus fases como son: fase de promoción, fase de establecimiento y la fase de consolidación en las áreas: administrativa, de mercado, productiva y financiera.

Todos los actores deben asumir el compromiso de cumplir con las diferentes actividades establecidas en el tiempo que establezcan en conjunto a partir de los recursos con los que cuentan.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que mediante el análisis FODA se identificó las necesidades reales de las comunidades en la práctica de las metodologías aplicadas en los diferentes proyectos productivos encontrados en las parroquias que integran la microcuenca del río Chimborazo, donde se destacan 7 proyectos productivos con fines turísticos y 4 proyectos productivos complementarios para la cadena de valor turística.

2. Al momento de identificar el territorio con las potenciales actividades productivas bajo un enfoque de encadenamiento se determinó que existe un 55% de proyectos turísticos consolidados en la parroquia Calpi los mismos que cuentan con buena organización y liderazgo comunitario, mientras que un 45% corresponde a otro tipo de emprendimientos productivos.

3. Los líderes, lideresas y beneficiarios directos de los proyectos productivos encontrados en las parroquias de Calpi y San Juan, han manifestado su interés y motivación para la implementación de una red asociativa mediante un encadenamiento productivo que atiendan la demanda del sector turístico en la microcuenca del río Chimborazo reflejado por el 67% de aceptación en las encuestas aplicadas, quienes consideran que es una alternativa que les permitiría lograr la tecnificación y eficiencia de sus procesos productivos para cumplir con los estándares de calidad que exige este sector así como mejorar, facilitar e incrementar la comercialización de sus productos y servicios asociativamente, aportando así al desarrollo comunitario local.

4. Mediante el diagnóstico sectorial se establece que las políticas públicas de Ecuador brindan un escenario favorable para la implementación, desarrollo y fortalecimiento de cadenas productivas de bienes y servicios prioritarios identificados en las comunidades de las parroquias Calpi y San Juan. Las y los pequeños productores que logran organizarse cuentan con asistencia técnica especializada para el mejoramiento de sus procesos productivos en todas las etapas; acreditaciones y certificaciones; diseño, promoción, posicionamiento de marcas y desarrollo empresarial en general; acceso a información y relación comercial a nivel local, nacional e internacional; acceso a subvenciones, descuentos e incentivos para mipymes, acompañamiento institucional para el financiamiento de los proyectos entre otros beneficios.

5. El diseño de una propuesta metodológica para la generación del encadenamiento productivo para un turismo sostenible en la microcuenca del río Chimborazo, se basaría principalmente en la asociatividad participativa es decir que sean los mismos actores focales quienes desde su realidad propongan la forma de asociarse para alcanzar los objetivos y estrategias planteadas y

bajo los métodos propuestos se agrupen y ejecuten cambios de mentalidad de trabajo individual a trabajos colectivos bajo estándares productivos competitivos y de calidad de forma sostenible.

6. Como resultado de esta investigación, las parroquias de Calpí y San Juan contarían desde ahora con una herramienta metodológica diseñada con la participación activa de los líderes y lideresas de los proyectos productivos comunitarios, el mismo que funcionaría como un aporte para la implementación de una red asociativa de tipo horizontal, con un plan de acción que trabajaría en las áreas de administración, mercado, producción y financiera bajo alianzas estratégicas con entidades tanto públicas como privadas.

RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda que se considere las problemáticas actuales de los proyectos productivos y se identifique que métodos se pueden mejorar de las metodologías aplicadas actualmente en cada proyecto productivo del área de influencia diseñando nuevos instrumentos que ayuden a superarlos al momento de realizar los talleres para la socialización del encadenamiento productivo.
- 2.** Al momento de identificar las potencialidades productivas en el área de estudio se considera oportuno solicitar apoyo a la UCASAJ y la Asociación AHUANA concedores de los procesos comunitarios en San Juan y Calpi, quienes además son los llamados a liderar la implementación de la propuesta metodológica para el encadenamiento productivo, involucrando a más grupos comunitarios, como gobiernos: locales, municipales, regionales y nacionales.
- 3.** Se requiere de una articulación sólida para la implementación de la cadena productiva propuesta, por ello sería indispensable trabajar con líderes comunitarios reconocidos como el padre Pierre y el presidente de la UCASAJ responsables de las gestiones actuales de los diferentes proyectos establecidos en las parroquias.
- 4.** Al momento de considerar la aplicación de la metodología propuesta, sería importante aprovechar el escenario político actual para la implementación de la cadena de desarrollo del turismo sostenible en la microcuenca del río Chimborazo, acudiendo a las instancias mencionadas para dar soluciones a las necesidades de cada proyecto lo que permitiría mejorar la productividad y competitividad de cada proyecto, facilitando así el encadenamiento productivo.
- 5.** Las instituciones especializadas en temas de producción y desarrollo local comunitario en conjunto con los gobiernos locales, deben investigar y levantar la información pertinente del PEA de la microcuenca del río Chimborazo, enfatizando especialmente al sector productivo femenino y a las actividades de trabajo del cuidado de hogares que ejercen, además esto permitiría valorizar la organización de mujeres que existe actualmente en algunas parroquias de Calpi donde se destaca el manejo de los centros turísticos, los bancos de tejidos artesanales, la producción agrícola y pecuaria, la producción industrial y el aporte económico a los nichos familiares.

BIBLIOGRAFÍA

1. CLASIFICACION DEL TURISMO. (2015)

<http://www.monografias.com/trabajos34/clasificacion-turismo/clasificacion-turismo.shtml>

2015-10-03

2. COLE, Sam. (2007). 'The Regional Science of Tourism,' Regional Analysis & Policy,
<http://www.jrap-journal.org/pastvolumes/2000/v37/F37-3-1.pdf>

2015-09-2015

3. COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/9563/r815.pdf>

2015-10-01

4. CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE.

www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf

2015-06-05

5. CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE CHIMBORAZO.

http://www.cordtuch.org.ec/cms/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid

2015-11-08

6. ECUADOR. ASOCIACIÓN AHUANA. (2015). Modelo de asociatividad

http://ahuana.com/espanol/general/frameset-presentacion_general.htm.

2015-11-03

7. ECUADOR. INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. (2014) Programas y Proyectos dirigidos al sector comunitario

<http://www.economiasolidaria.gob.ec/la-institucion>

2015-10-05

8. ECUADOR. MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. (2012) . Estudios industriales a través de encadenamientos productivos y de desarrollo en el Ecuador.

http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/Estudios_Industriales
2015-11-16

9. ECUADOR. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR (2006). PLANDETUR 2020.

<http://www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>.

2015-10-27

10. ECUADOR. PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013-2017. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.

<http://buenvivir.gob.ec>

2015-11-23

11. ECUADOR. G.A.D. PARROQUIA CALPI. (2015) PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SANTIAGO DE CALPI. Parroquia Calpi – Ecuador. pp 125 – 130

12. ECUADOR. G.A.D. PARROQUIA SAN JUAN. (2015) PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SAN JUAN 2015. Parroquia San Juan – Ecuador. pp 89-94

13. ECUADOR. MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. (2013). PROYECTO DE DESARROLLO DE CADENAS PRODUCTIVAS ENCADENA ECUADOR. Quito – Ecuador.

<http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/DESARROLLO-DE-CADENAS-PRODUCTIVAS-ENCADENA-ECUADOR.pdf>

2015-10-19

14. EL CLUSTER TURISTICO.

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/cluster%20Turistico.htm>

2015-10-28

15. EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. Metodología de la investigación: Desarrollo de la inteligencia. 5 edición (en español), Cengage Learning Editores. 2006 pp. 97.

16. GUATEMALA. PROYECTO TACANÁ. (2009). guía para la elaboración de planes de manejo de microcuencas.

https://cmsdata.iucn.org/downloads/guia_planes_microcuencas.pdf

2015-11-06

17. IBAÑEZ R. & RODRIGUEZ I. (2007) Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo.
<http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

2015-11-06

18. MATARRITA, R. (2005). Encadenamientos y exportaciones. Undécimo informe sobre el estado de la nación en desarrollo humano sostenible de
http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/011/Encadenamientos_exportaciones.pdf

2015-11-04

19. METODOLOGÍAS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.
http://www.sv.undp.org/content/el_salvador/es/home/presscenter/articles/2015/12/17/metodolog-as-de-encadenamientos-productivos-han-impulsado-a-m-s-de-160-emprendimientos-en-el-salvador.html

2015-11-08

20. NOBOA, Patricio. Revitalización Cultural, Texto Básico de Antropología. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador (2001). pp 45-52

21. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Turismo sostenible y Gestión Municipal. Madrid.

<http://sdt.unwto.org/sustainable-tourism-10yfp>

2015-11-28

22. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (1999). , Resoluciones Conferencia Mundial sobre la Evaluación de la Incidencia Económica del Turismo, Niza, Francia,
http://www.unwto.org/statistics/nice/nice_sp.pdf

2015-09-15

23. PAGUAY. (2002). Competitividad turística.

<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plan-nacional-de-competitividad-turistica-ecuador-2000.pdf>

2015-11-22

24. TIPOLOGÍA DE CADENAS.

http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Cadenas_Productivas%2020080912.

2015-11-12

25. TURISMO-SOSTENIBLE

<http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>.

2015-03-24

26. USA. FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATION.

(2010). La microcuenca como ámbito de planificación de los recursos naturales.

<http://www.fao.org/climatechange/30329-07fbeat2365b50c707fe5ed283868f23d.pdf>.

2015-11-06

27. ZARUMA, S. (2009). Tesis Incidencia de la Cadena Productiva de Hortalizas en el Desarrollo Socio Economico del Proyecto Codesarrollo Cañar – Murcia pp 17-18.

ANEXOS

Anexo A: Fuentes de ingresos familiares

Comunidad	Actividad agrícola		Actividad pecuaria		Actividades de construcción		Actividades relacionadas con el comercio		Actividades artesanales		Empleados en el sector público		Empleados en el sector privado		Total de la población económicamente activa
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
CHIUICAZ	92	40.17%	69	30.13%	55	24.02%	7	3.06%	0	0.00%	1	0.44%	5	2.18%	229
TELAMPALA	15	46.88%	10	31.25%	7	21.88%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	32
GAUSHI	140	47.14%	63	21.21%	60	20.20%	26	8.75%	5	1.68%	1	0.34%	2	0.67%	297
NITILUISA	203	61.14%	70	21.08%	33	9.94%	15	4.52%	0	0.00%	11	3.31%	0	0.00%	332
SAN JOSÉ DE CHANCAHUAN	122	49.00%	52	20.88%	47	18.88%	4	1.61%	1	0.40%	14	5.62%	9	3.61%	249
CHAMBOLOMA	126	48.84%	45	17.44%	42	16.28%	41	15.89%	0	0.00%	1	0.39%	3	1.16%	258
CALPILOMA	129	58.90%	0	0.00%	65	29.68%	0	0.00%	0	0.00%	20	9.13%	5	2.28%	219
JATARI CAMPECINO	89	64.49%	25	18.12%	16	11.59%	2	1.45%	1	0.72%	1	0.72%	4	2.90%	138
GULTUZ	106	65.03%	31	19.02%	19	11.66%	3	1.84%	1	0.61%	0	0.00%	3	1.84%	163
RUMICRUZ	208	72.98%	42	14.74%	25	8.77%	6	2.11%	2	0.70%	0	0.00%	2	0.70%	285
SAN FRANCISCO DE CUNUHUACHAY	245	61.87%	62	15.66%	26	6.57%	9	2.27%	23	5.81%	12	3.03%	19	4.80%	396
LA MOYA	285	66.28%	75	17.44%	56	13.02%	6	1.40%	2	0.47%	1	0.23%	5	1.16%	430
ASUNCION	192	61.15%	52	16.56%	38	12.10%	10	3.18%	6	1.91%	4	1.27%	12	3.82%	314
PALACIO REAL	125	53.19%	36	15.32%	25	10.64%	3	1.28%	40	17.02%	4	1.70%	2	0.85%	235
SAN VICENTE DE LUISA	105	62.50%	30	17.86%	27	16.07%	4	2.38%	1	0.60%	0	0.00%	1	0.60%	168
SAN JOSÉ DE BAYOBUG	82	47.67%	38	22.09%	32	18.60%	17	9.88%	0	0.00%	1	0.58%	2	1.16%	172
BAYUSHI SAN VICENTE	90	45.69%	45	22.84%	17	8.63%	2	1.02%	34	17.26%	1	0.51%	8	4.06%	197
BARRIOS DE CALPI	97	19.64%	30	6.07%	98	19.84%	72	14.57%	17	3.44%	78	15.79%	102	20.65%	494
TOTAL	2451		775		688		227		133		150		184		4608

Fuente: Entrevistas a los habitantes del GAD's Parroquial de Calpi

Elaborado por: CEGESPU 2011

Anexo B: Población Económicamente Activa de la parroquia San Juan

PEA AGRÍCOLA		PEA INDUSTRIAL		PEA COMERCIAL		PEA CONSTRUCCION	
Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%	Nº.	%
1750	59,9	190	6,5	105	3,6	278	9,5

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial - REDATAM INEC

Elaborado por: CONSULTOR CEGESPU

Anexo C: Encuesta aplicada



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
INSTITUTO DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL**



**Propuesta metodológica para la generación de encadenamientos
productivos para el turismo sostenible; caso microcuenca del río Chimborazo**

ENCUESTA

1. Género.

Masculino

Femenino

2. Edad.

15 a 24 años 25 a 34 años 35 a 44 años 45 a 54 años 55 a 64 años

3. Nivel de Educación:

Primaria

Secundaria

Superior

Cuarto nivel

4. Comunidad a la que pertenece.

.....

5. Ocupación principal.

.....

a. Actividades.

Agrícolas Ganaderas Pecuarias De la construcción.... Artesanales.... Turísticas

6. ¿Existe apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos locales?

Si

No.....

¿Cuál?.....

7. ¿La empresa privada apoya a los micro-emprendimientos de acuerdo a la realidad local?

Si.....

No.....

¿Cómo?.....

.....

8. ¿Existen líderes comunitarios que impulsen el desarrollo de proyectos productivos?

Si.....

No.....

¿Quién?.....

.....

9. ¿Es posible asociarse entre las comunidades para desarrollar proyectos productivos?

Si.....

No.....

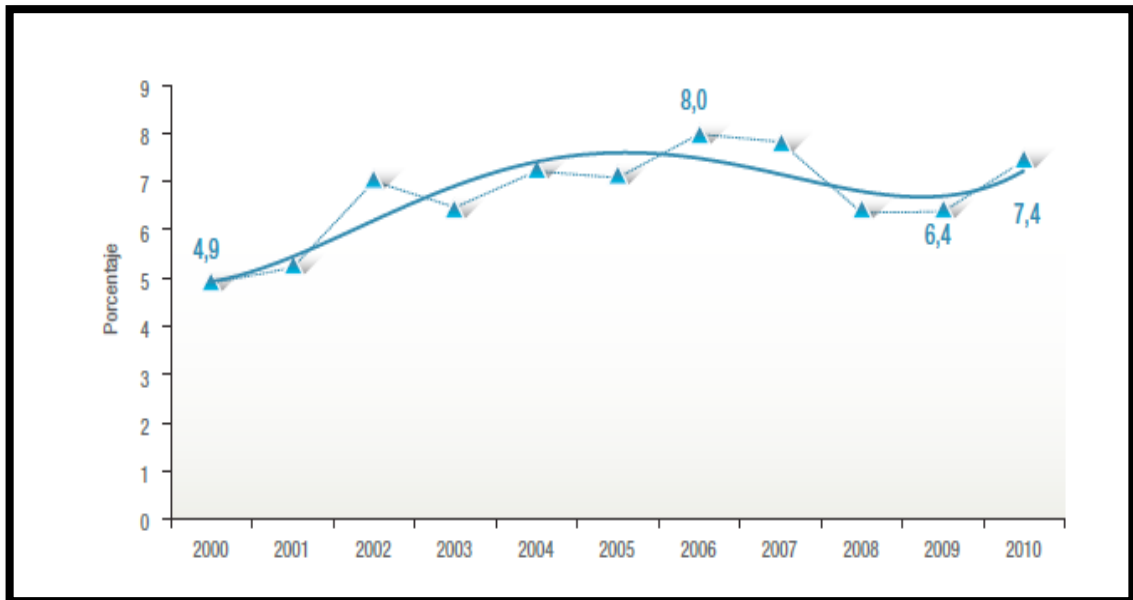
10. ¿Considera usted que la implementación de una red asociativa de cadenas productivas en base al turismo generaría ingresos para las familias?

Si.....

No.....

GRACIAS POR SU APOYO

Anexo D: Evolución del consumo importado de alimentos y cárnicos (2000-2010)

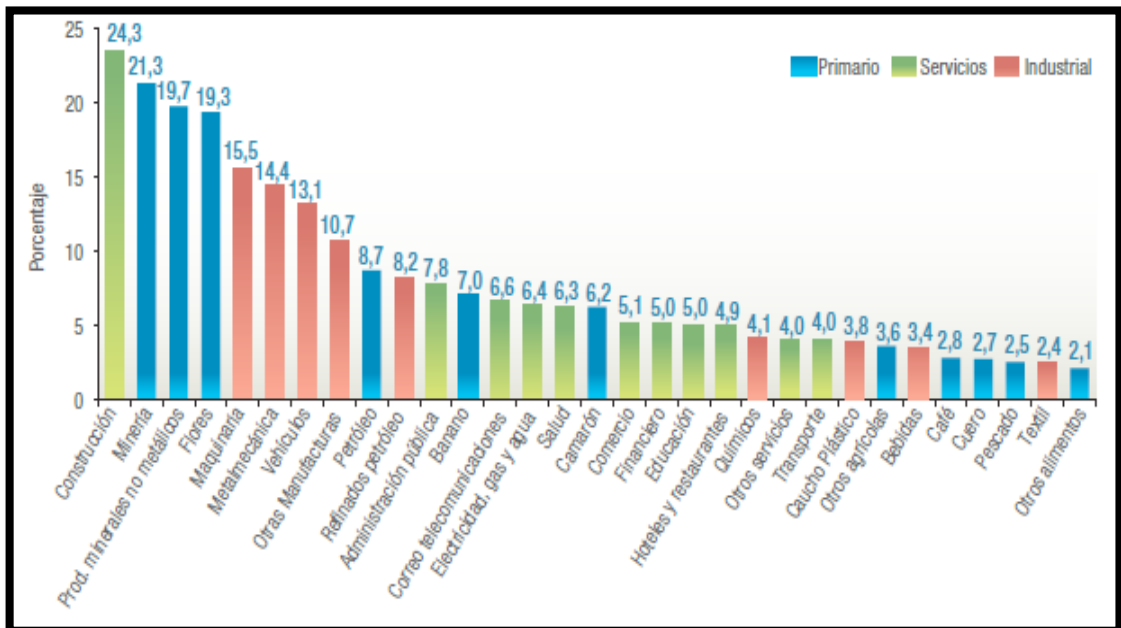


Nota: El insumo principal de cálculo corresponde a la Hoja de Balance de Alimentos elaborada y reportada por el MAGAP, que toma como fuentes de información datos de la ESPAC (INEC, 2011). Información de comercio exterior (BCE) e información de producción de leche y huevos (Conave).

Fuente: MAGAP, 2000-2010 / PNBV 2013-2017

Elaborado por: Senplades

Anexo E: Contribución de la inversión pública en la producción doméstica (2012)



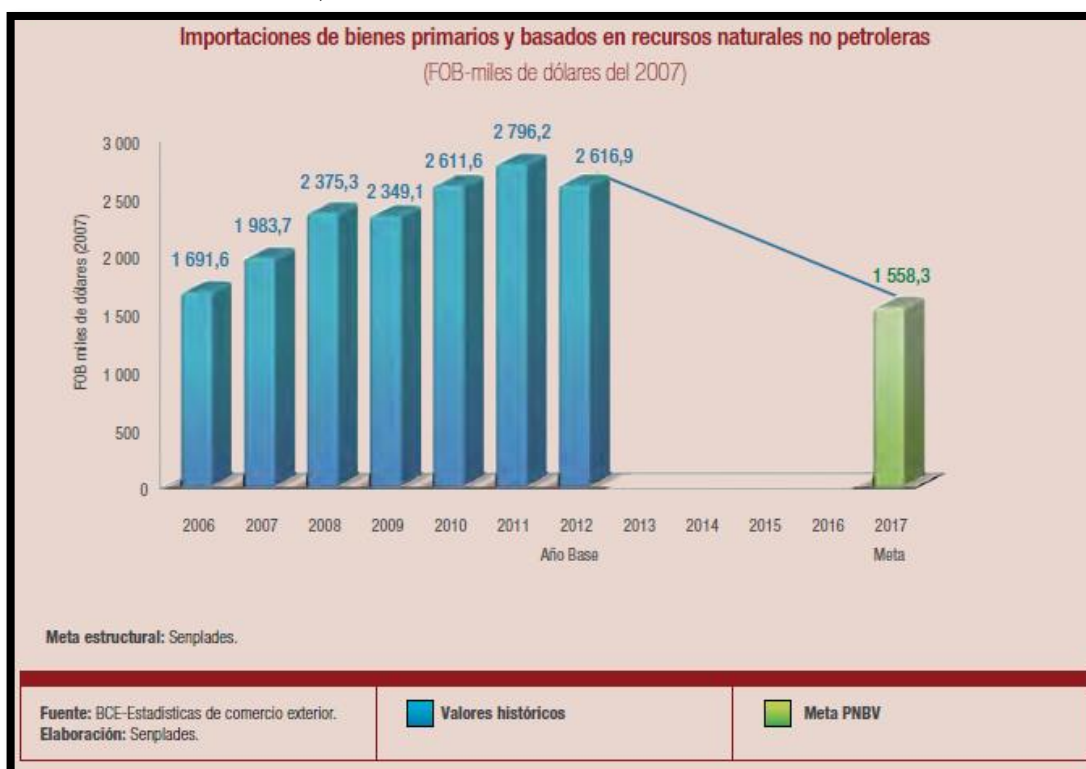
Elaborado por: Castro y Saenz, 2012

Anexo F: Meta 10.1. Incrementar la participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica, alta, media, baja y basados en recursos naturales al 50,0%



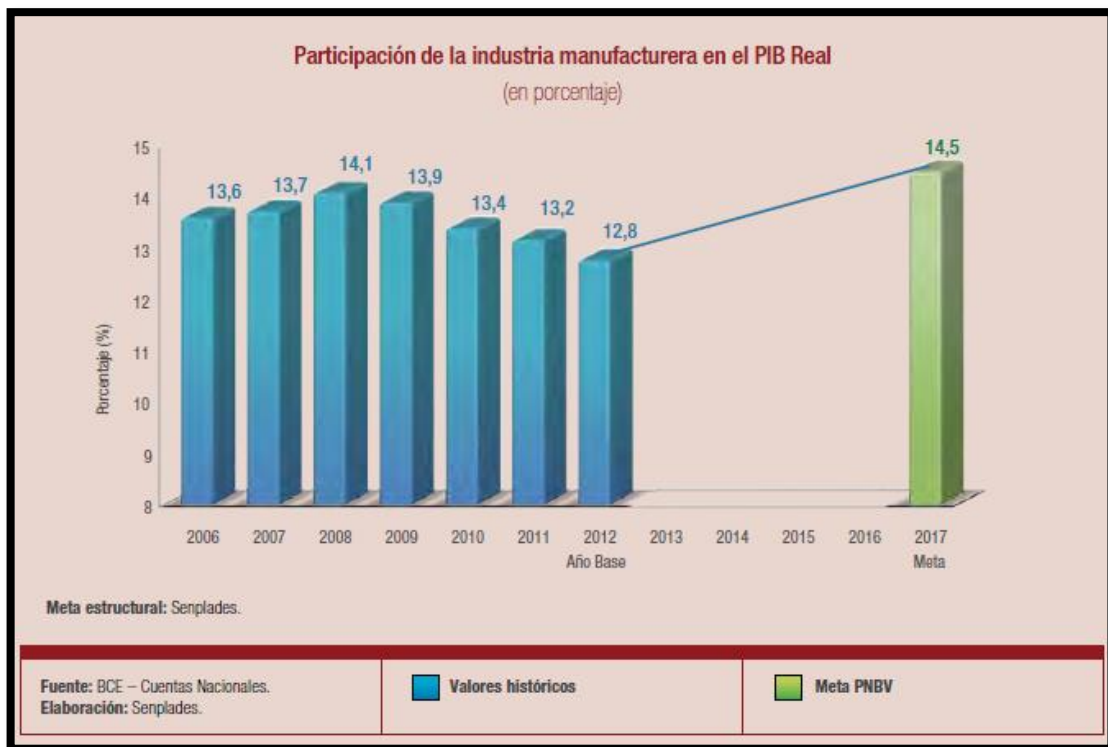
Fuente: BCE - Estadísticas de comercio exterior / PNBV 2013-2017
Elaborado por: Senplades

Anexo G: Meta 10.2. Reducir las importaciones no petroleras de bienes primarios y basados en recursos naturales en un 40,5%



Fuente: BCE - Estadísticas de comercio exterior / PNBV 2013-2017
Elaborado por: Senplades

Anexo H: Meta 10.3. Aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%



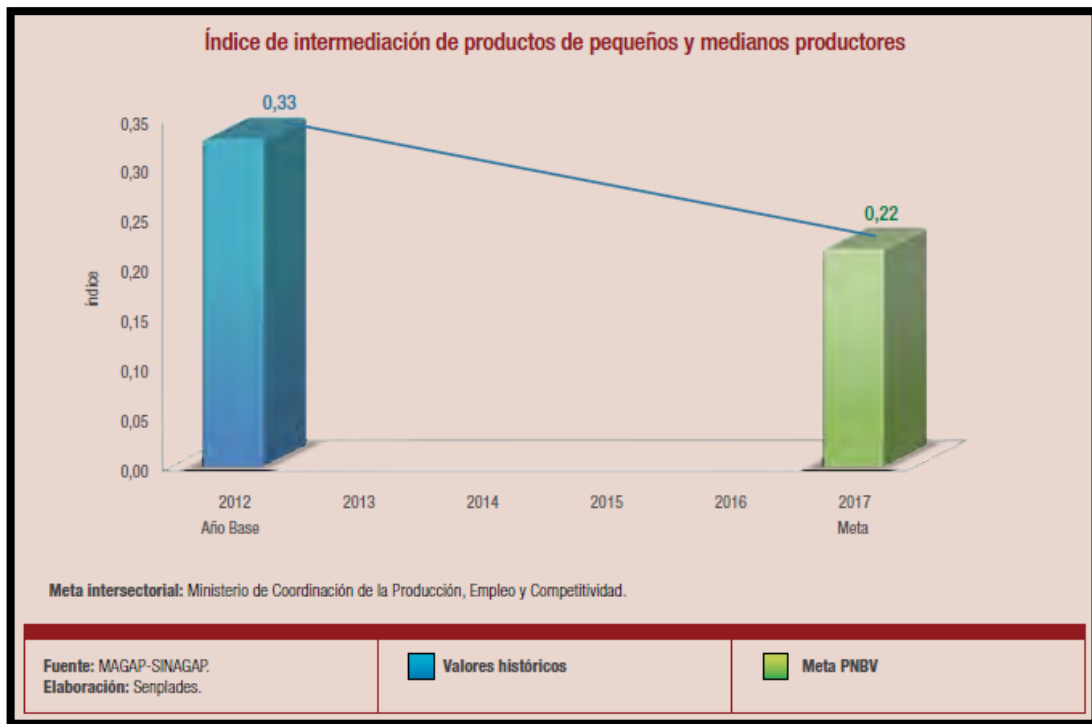
Fuente: BCE – Cuentas Nacionales / PNBV 2013-2017
Elaborado por: Senplades

Anexo I: Meta 10.4. Alcanzar el 20% de participación de la mano de obra calificada



Fuente: INEC – ENEMDU / PNBV 2013-2017
Elaborado por: Senplades

Anexo J: Meta 10.6. Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33,0%



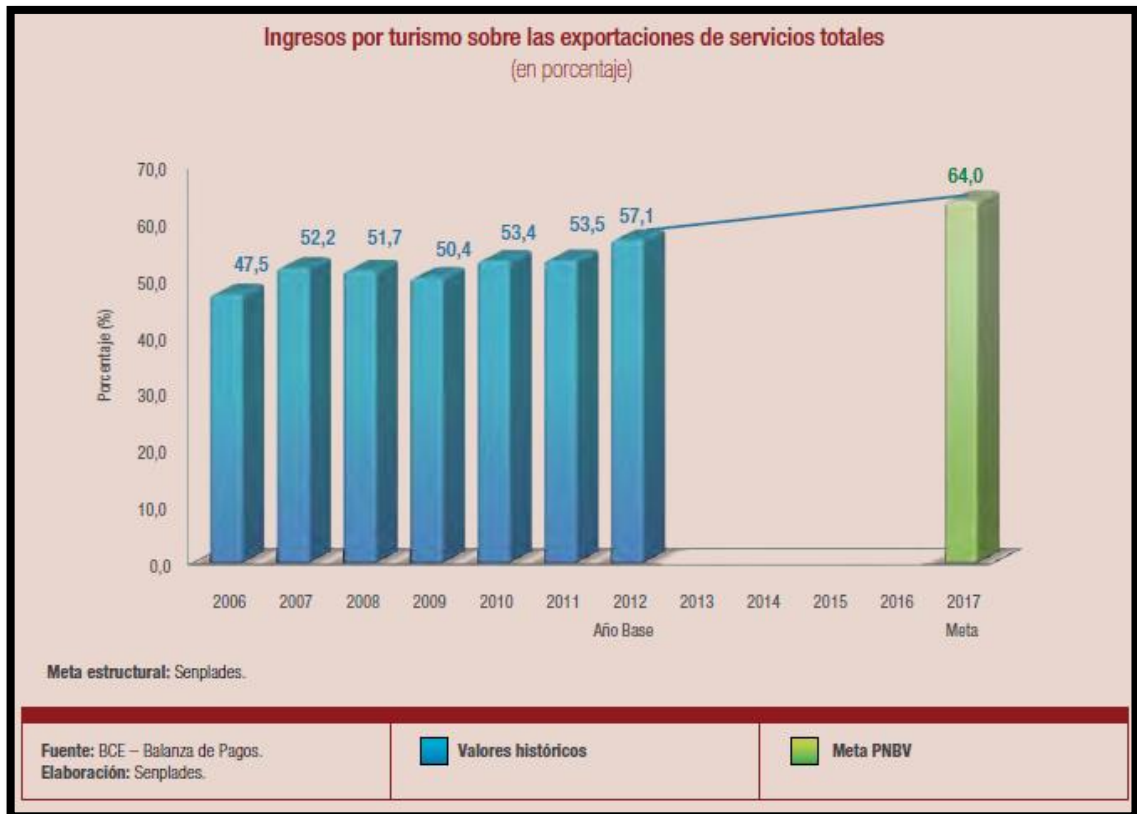
Fuente: MAGAP – SNAGAP / PNBV 2013-2017
Elaborado por: Senplades

Anexo K: Meta 10.7. Revertir la tendencia en la participación de las importaciones en el consumo de alimentos agrícolas y cárnicos y alcanzar el 5,0%



Fuente: MAGAP – SNAGAP / PNBV 2013-2017
Elaborado por: Senplades

Anexo L: Meta 10.8. Aumentar a 64,0% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales



Elaborado por: Senplades

Anexo M: Oficina UCASAJ



Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo N: Granja UCASAJ – INIAP



Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo O: Planta de lácteos INNOLAC de la comunidad Chimborazo



Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo P: Comuneros Grupo Buen Emprendedor Calerita Baja



Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo Q: Proyecto de Turismo Comunitario Casa Cóndor



Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo R: Proyecto de Turismo Comunitario Casa Cóndor



Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo S: Presidente UCASAJ y Técnico del MAGAP



Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo T: Centro de hospedaje de Quilla Pacari



Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo U: Fritada de llama del Restaurante Sumak Kawsay-Palacio Real



Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo V: Centro Artesanal de la Moya



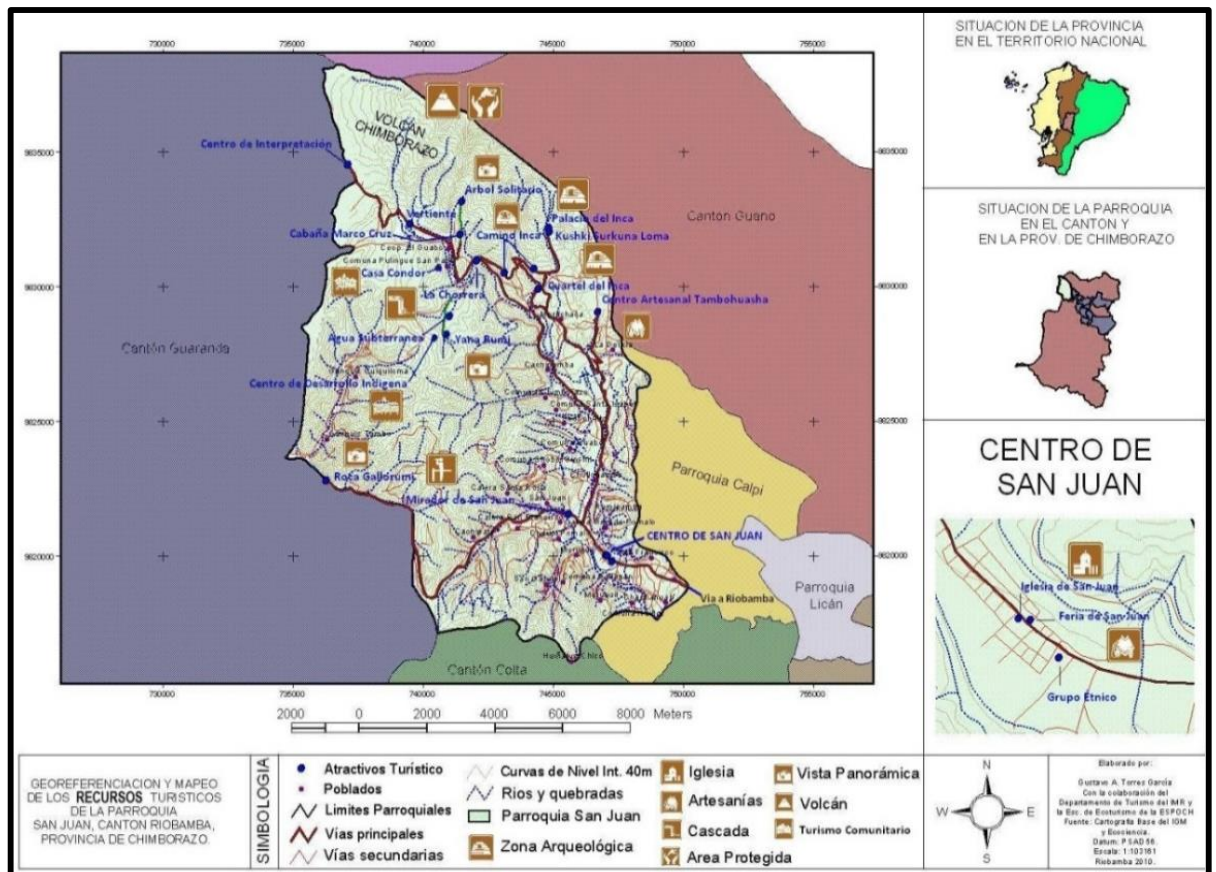
Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo W: Tejidos de lana de borrego y llama de la Moya



Realizado por: Víctor Viñán 2015

Anexo X: Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia San Juan.

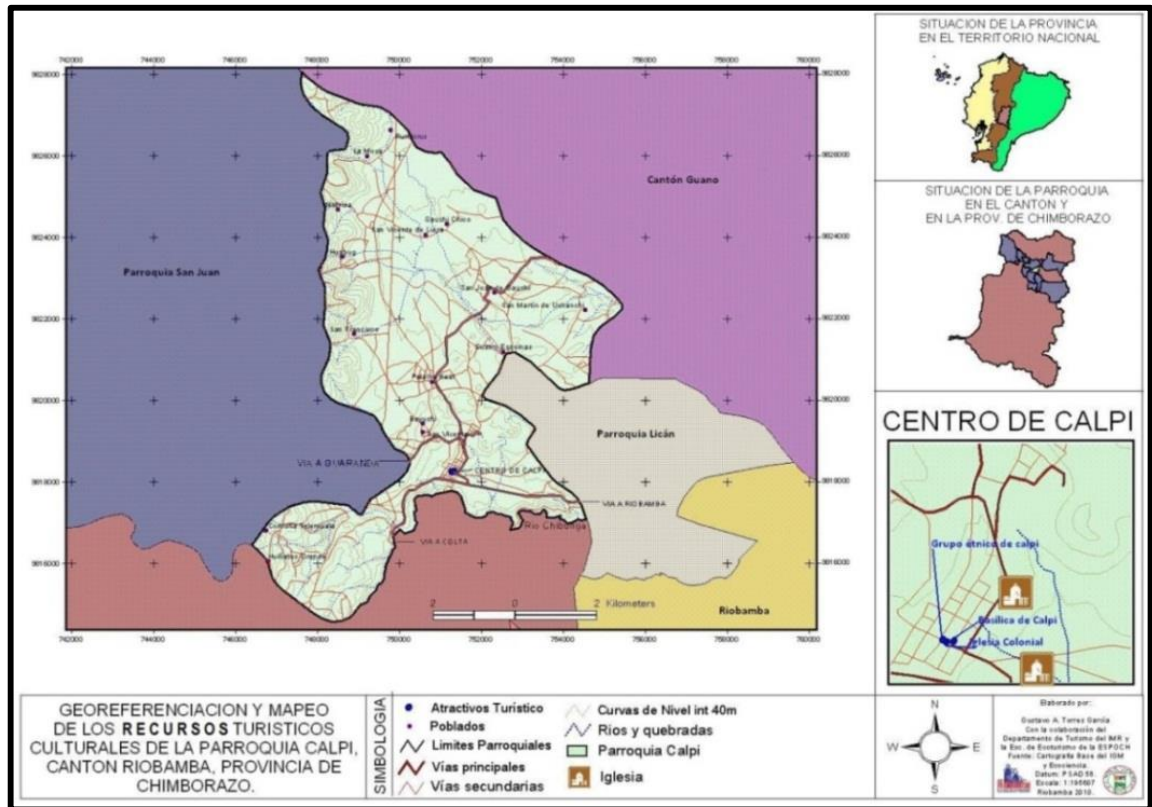


Recursos naturales y culturales con potencial turístico de la parroquia San Juan.

Fuente: European Scientific Journal August 2015 edition vol.11, No.23 ISSN: 1857 – 7881 (Estudio del Potencial Turístico de la Microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador)

Elaborado por: Ing. Gustavo Torres, Ing. Eduardo Muñoz.

Anexo Y: Recursos culturales con potencial turístico de la parroquia de Calpi.

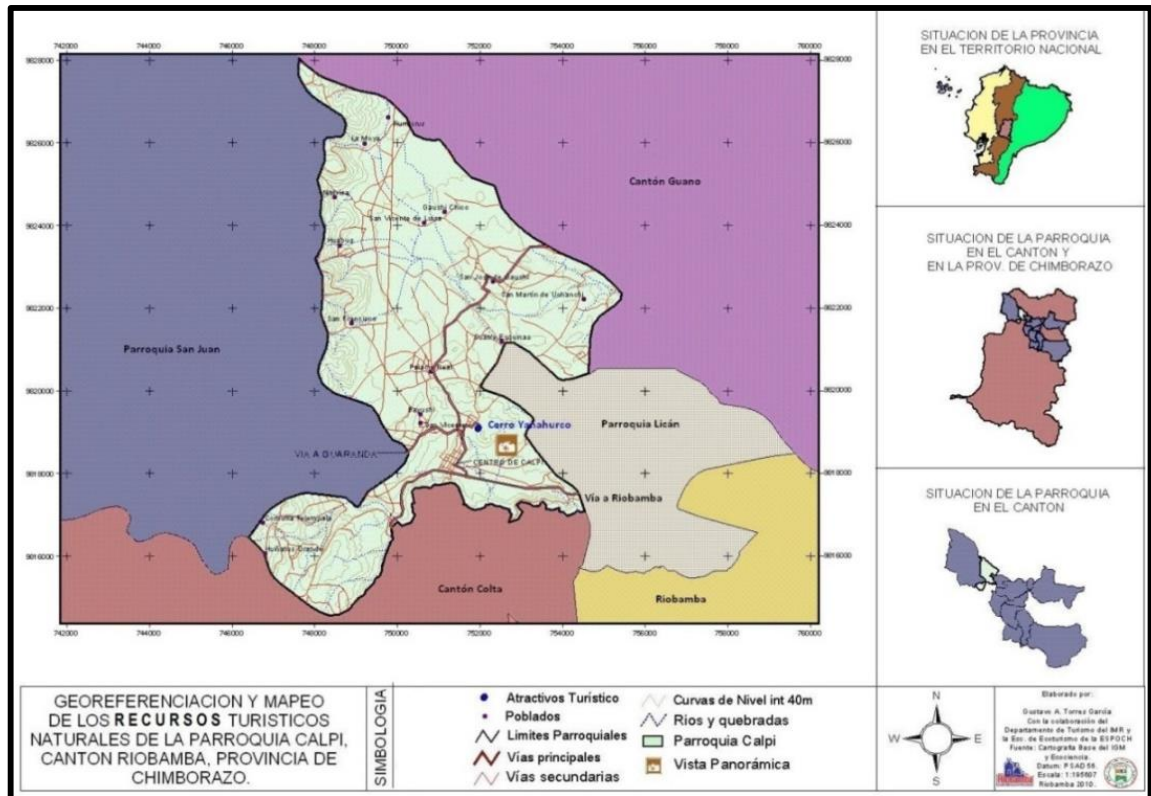


Recursos culturales con potencial turístico de la parroquia de Calpi.

Fuente: European Scientific Journal August 2015 edition vol.11, No.23 ISSN: 1857 – 7881 (Estudio del Potencial Turístico de la Microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador)

Elaborado por: Ing. Gustavo Torres, Ing. Eduardo Muñoz.

Anexo Z: Recursos naturales con potencial turístico de la parroquia de Calpi.



Recursos naturales con potencial turístico de la parroquia de Calpi.

Fuente: European Scientific Journal August 2015 edition vol.11, No.23 ISSN: 1857 – 7881 (Estudio del Potencial Turístico de la Microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador)

Elaborado por: Ing. Gustavo Torres, Ing. Eduardo Muñoz.