



**DISEÑO DE UN CIRCUITO DE AGROTURISMO PARA LOS
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO CHACRAS AGROECOLÓGICAS DEL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE
PASTAZA (GADPPz), PERTENECIENTES A LA ECA 6, CANTÓN SANTA
CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA
OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO**

EDISON ROBERTO ESPÍN MALDONADO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

El suscrito TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CERTIFICA QUE: el trabajo de investigación titulado: **“DISEÑO DE UN CIRCUITO DE AGROTURISMO PARA LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO CHACRAS AGROECOLÓGICAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE PASTAZA (GADPPz), PERTENECIENTES A LA ECA 6, CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA”**, de responsabilidad del señor egresado Edison Roberto Espín Maldonado, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ing. Catalina Verdugo

DIRECTOR

Ing. Danilo Guilcapi

MIEMBRO

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Riobamba, Noviembre de 2015

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a las dos personas más importantes en mi vida, mis padres Delia y Marco, quienes con su amor infinito, su esfuerzo, dedicación y confianza, han sido fuente importante en mi vida y desarrollo profesional.

A mis hermanos Jenny y Patricio, quienes con su apoyo, carisma y consejos han sido fuente importante en mi vida, forjando un gran ser humano entre ellos.

A mi cuñado Robinson, quien desde un comienzo ha sido un pilar fundamental por su apoyo y confianza depositada, alentando cada día el superar retos, siempre confiando primero en Dios y la familia.

A mis sobrinos Jhonny y Mathías, quienes con sus travesuras sonrisas y abrazos, han hecho de mi vida un rumbo nuevo de conocimientos y experiencias familiares.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Ing. Catalina Verdugo, por la confianza depositada para el desarrollo del presente trabajo y el compartir de sus conocimientos a pesar de las adversidades.

Al Ing. Danilo Guilcapi, quien ha compartido sus conocimientos de forma desinteresada, depositando en mí su confianza, y guianza en el desenvolvimiento del proyecto.

A todos mis amigos y amigas, en especial a la Ing. Maribel Badillo, quien ha sido un apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera universitaria.

TABLA DE CONTENIDO

I. DISEÑO DE UN CIRCUITO DE AGROTURISMO PARA LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO CHACRAS AGROECOLÓGICAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE PASTAZA (GADPPz), PERTENECIENTES A LA ECA 6 CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA	1
II. INTRODUCCIÓN.....	1
B. JUSTIFICACIÓN.....	4
III. OBJETIVOS	6
A. Objetivo general	6
B. Objetivos específicos.....	6
IV. HIPÓTESIS	7
V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	8
A. ECOSISTEMA.....	8
B. RECURSOS NATURALES.....	9
C. TURISMO SOSTENIBLE	10
D. AGROTURISMO.....	12
E. ESTUDIO DE MERCADO.....	13
F. DISEÑO TÉCNICO DEL CIRCUITO TURÍSTICO.....	13
G. PRODUCTIVIDAD	15
VI. MATERIALES Y MÉTODOS.....	17
A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	17
2. Ubicación Geográfica.....	17
3. Características climáticas	17
5. Materiales	18
6. Equipos	18
B. METODOLOGÍA.....	18
VII. RESULTADOS	25
A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ECA 6 - CANTÓN SANTA CLARA.....	25

a.	Reseña del Cantón Santa Clara.....	25
b.	Ámbito físico-espacial.....	26
c.	Ámbito Socio-Cultural	30
d.	Ámbito Ecológico – Territorial	41
e.	Ámbito Económico - Productivo.....	45
f.	Ámbito Político – Administrativo	47
B.	INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DE LA ECA 6 CANTÓN SANTA CLARA	53
1.	Turismo en el cantón Santa Clara.....	53
2.	Mapeo.....	53
a.	Identificación de los atractivos turísticos naturales	53
b.	Validación de los atractivos turísticos naturales.....	55
C.	ESTUDIO DE MERCADO PARA EL CIRCUITO DE AGROTURISMO DE LA ECA 6 CANTÓN SANTA CLARA.....	110
1.	Análisis de la oferta.....	110
2.	Análisis de la demanda.....	114
3.	Determinación del perfil del visitante	115
4.	Perfil de la demanda	151
D.	ELABORACIÓN DEL DISEÑO TÉCNICO DEL CIRCUITO DE AGROTURISMO DE LA ECA 6 CANTÓN SANTA CLARA	154
1.	Estructura técnica	154
2.	Definición de la estructura legal y administrativa operativa (como opera y como administra el circuito).....	163
3.	Estudio ambiental del circuito	174
4.	Análisis Económico.....	184
5.	Evaluación financiera	190
6.	Matriz resumen de los indicadores económicos	192
	VIII.CONCLUSIONES	193
	IX. RECOMENDACIONES	194
	X. RESUMEN.....	195

XI. SUMMARY196
XII. BIBLIOGRAFÍA197
XIII. ANEXOS201

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Matriz resumen de los atractivos turísticos.....	20
Tabla 2: Ubicación geográfica de las comunidades involucradas.....	26
Tabla 3: Límites de las comunidades involucradas.....	26
Tabla 4: Vías de accesibilidad a las comunidades involucradas.....	28
Tabla 5: Población del cantón Santa Clara	30
Tabla 6: Participantes del Proyecto Chacras Agroecológicas en referencia al cantón.....	30
Tabla 7: Nacionalidad de los participantes de la ECA 6 cantón Santa Clara.....	32
Tabla 8: Nivel de instrucción de los participantes de la ECA 6.....	33
Tabla 9: Nivel de ocupación de los participantes de la ECA 6.....	34
Tabla 10: Sistema de comunicación de los participantes de la ECA 6.....	35
Tabla 11: Procedencia del recurso hídrico de los participantes de la ECA 6.....	36
Tabla 12: Procedencia de la energía eléctrica de los participantes de la ECA 6.....	37
Tabla 13: Sistema de recolección de excretas de los participantes de la ECA 6.....	38
Tabla 14: Forma de eliminación de residuos de los participantes de la ECA 6.....	39
Tabla 15: Establecimientos de salud del cantón Santa Clara	40
Tabla 16: Flora representativa del cantón Santa Clara.....	42
Tabla 17: Especies comestibles representativas de las chacras de los participantes.....	43
Tabla 18: Fauna representativa del cantón Santa Clara	44
Tabla 19: Peces más representativos del cantón Santa Clara.....	45
Tabla 20: Parroquias del cantón Santa Clara	48
Tabla 21: Comunidades del cantón Santa Clara.....	48
Tabla 22: Administración interna correspondiente al grupo de participantes ECA 6.....	50
Tabla 23: Instituciones que trabajan en la zona de los participantes ECA 6.....	51
Tabla 24: Inventariación del atractivo turístico cascada del Llandia	55
Tabla 25: Inventariación del atractivo turístico Bosque protector Rey de Oriente.....	61
Tabla 26: Inventariación del atractivo turístico Cascada Jatun Paccha.....	67
Tabla 27: Inventariación del atractivo turístico Cascada Calum - Calum.....	73
Tabla 28: Inventariación del atractivo turístico Cascada Llandia Chico.....	79
Tabla 29: Inventariación del atractivo turístico Cascada Punin.....	85
Tabla 30: Inventariación del atractivo turístico Cascada Sancarajuno.....	91
Tabla 31: Inventariación del atractivo turístico Cascada Chambira.....	97
Tabla 32: Inventariación del atractivo turístico Río Piatúa.....	103
Tabla 33: Matriz resumen de los atractivos turísticos.....	109
Tabla 34: Catastro turístico de las parroquias de los cantones Pastaza y Santa Clara	111
Tabla 35: Líneas de productos turísticos nacionales.....	112

Tabla 36: Productos Turísticos para la región Amazónica	113
Tabla 37: Género de la posible audiencia de turistas nacionales	116
Tabla 38: Edad de la posible audiencia de turistas nacionales.....	117
Tabla 39: Nivel de instrucción de la posible audiencia de turistas nacionales.....	118
Tabla 40: Provincia de procedencia de la posible audiencia de turistas nacionales.....	119
Tabla 41: Ciudad de procedencia de la posible audiencia de turistas nacionales	121
Tabla 42: Trabajo que desempeña la posible audiencia de turistas nacionales.....	123
Tabla 43: Frecuencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas nacionales.....	124
Tabla 44: Realización de actividades ligadas al agroturismo de la posible audiencia de turistas nacionales.....	125
Tabla 45: Interés de visita a lugares de agroturismo de la posible audiencia de turistas nacionales.....	126
Tabla 46: Preferencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas nacionales.....	127
Tabla 47: Preferencia de realización de actividades complementarias de la posible audiencia de turistas nacionales	128
Tabla 48: Preferencia de alojamiento de la posible audiencia de turistas nacionales	129
Tabla 49: Preferencia de alimentación de la posible audiencia de turistas nacionales	130
Tabla 50: Tiempo de visita al circuito agro turístico de la posible audiencia de turistas nacionales.....	131
Tabla 51: Disponibilidad de gasto de la posible audiencia de turistas nacionales	132
Tabla 52: Preferencia de viaje de la posible audiencia de turistas nacionales	133
Tabla 53: Medios de información de la posible audiencia de turistas nacionales.....	134
Tabla 54: Género de la posible audiencia de turistas extranjeros	135
Tabla 55: Edad de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	136
Tabla 56: Nivel de instrucción de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	137
Tabla 57: País de procedencia de la posible audiencia de turistas extranjeros	138
Tabla 58: Trabajo que desempeña la posible audiencia de turistas extranjeros.....	139
Tabla 59: Frecuencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	140
Tabla 60: Realización de actividades ligadas al agroturismo de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	141
Tabla 61: Interés de visita a lugares de agroturismo de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	142
Tabla 62: Preferencia por realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	143

Tabla 63: Preferencia de realización de actividades complementarias de la posible audiencia de turistas extranjeros	144
Tabla 64: Preferencia de alojamiento de la posible audiencia de turistas extranjeros	145
Tabla 65: Preferencia de alimentación de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	146
Tabla 66: Disponibilidad del tiempo de visita al circuito agro turístico de la posible audiencia de turistas extranjeros	147
Tabla 67: Disponibilidad de gasto de la posible audiencia de turistas extranjeros	148
Tabla 68: Preferencia de viaje de la posible audiencia de turistas extranjeros	149
Tabla 69: Medios de información de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	150
Tabla 70: Requerimientos para el recorrido del circuito de agroturismo en los sitios de visita establecidos	157
Tabla 71: Itinerario técnico del circuito agroturístico.....	159
Tabla 72: Cotización por rangos de Pax para ejecución del circuito agroturístico	160
Tabla 73: Artículos de la Constitución de la República del Ecuador.....	163
Tabla 74: Artículos de la Constitución de la Ley de Turismo	164
Tabla 75: Artículos del Reglamento General a la Ley de Turismo.....	165
Tabla 76: Manual de funciones del Gerente General.....	168
Tabla 77: Manual de funciones del Asesor técnico en turismo.....	168
Tabla 78: Manual de funciones del contador	169
Tabla 79: Manual de funciones del guía de turismo	170
Tabla 80: Manual de funciones del chef	170
Tabla 81: Manual de funciones del ayudante de cocina.....	171
Tabla 82: Manual de funciones del promotor en ventas y marketing	171
Tabla 83: Matriz de evaluación de impactos de Lázaro Lagos	179
Tabla 84: Matriz de cuantificación de impactos	181
Tabla 85: Inversiones	184
Tabla 86: Proyección de la demanda a partir del año cero (2015).....	186
Tabla 87: Proyección de los ingresos a partir del año cero (2015)	187
Tabla 88: Proyección de los egresos a partir del año cero (2015).....	187
Tabla 89: Proyección del estado de resultados a partir del año cero (2015).....	188
Tabla 90: Proyección del flujo de caja a partir del año cero (2015)	190
Tabla 91: Matriz resumen de indicadores económicos	192

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Representatividad de la edad de los participantes de la ECA 6.....	31
Figura 2: Representatividad de la nacionalidad de los participantes de la ECA 6.....	32
Figura 3: Representatividad del nivel de instrucción de los participantes de la ECA 6.....	33
Figura 4: Representatividad de la ocupación de los participantes de la ECA 6.....	34
Figura 5: Representatividad del sistema de comunicación de los participantes de la ECA 6.....	35
Figura 6: Representatividad de la procedencia del agua de los participantes de la ECA 6.....	36
Figura 7: Procedencia eléctrica de los participantes de la ECA 6.....	37
Figura 8: Sistema de recolección de excretas de los participantes de la ECA 6.....	38
Figura 9: Sistema de eliminación de residuos de los participantes de la ECA 6.....	39
Figura 10: Actividades productivas del cantón Santa Clara.....	46
Figura 11: Mapa de división Política, Cantón Santa Clara.....	47
Figura 12: Representatividad de las parroquias del cantón Santa Clara.....	48
Figura 13: Mapa turístico, Cantón Santa Clara.....	54
Figura 14: Género de la posible audiencia de turistas nacionales.....	116
Figura 15: Edad de la posible audiencia de turistas nacionales.....	117
Figura 16: Nivel de instrucción de la posible audiencia de turistas nacionales.....	118
Figura 17: Provincia de procedencia de la posible audiencia de turistas nacionales.....	120
Figura 18: Ciudad de procedencia de la posible audiencia de turistas nacionales.....	122
Figura 19: Trabajo que desempeña de la posible audiencia de turistas nacionales.....	123
Figura 20: Frecuencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas nacionales.....	124
Figura 21: Realización de actividades ligadas al agroturismo de la posible audiencia de turistas nacionales.....	125
Figura 22: Interés de visita a centros de agroturismo de la posible audiencia de turistas nacionales.....	126
Figura 23: Preferencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas nacionales.....	127
Figura 24: Preferencia de realización de actividades complementarias de la posible audiencia de turistas nacionales.....	128
Figura 25: Preferencia de alojamiento de la posible audiencia de turistas nacionales.....	129
Figura 26: Preferencia de alimentación de la posible audiencia de turistas nacionales.....	130
Figura 27: Tiempo de visita al circuito agro turístico de la posible audiencia de turistas nacionales.....	131
Figura 28: Disponibilidad de gasto de la posible audiencia de turistas nacionales.....	132
Figura 29: Preferencia de viaje de la posible audiencia de turistas nacionales.....	133

Figura 30: Medios de información de la posible audiencia de turistas nacionales	134
Figura 31: Género de la posible audiencia de turistas extranjeros	135
Figura 32: Edad de la posible audiencia de turistas extranjeros	136
Figura 33: Nivel de instrucción de la posible audiencia de turistas extranjeros	137
Figura 34: País de procedencia de la posible audiencia de turistas extranjeros	138
Figura 35: Trabajo que desempeña la posible audiencia de turistas extranjeros.....	139
Figura 36: Frecuencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	140
Figura 37: Realización de actividades ligadas al agroturismo de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	141
Figura 38: Interés de visita a lugares de agroturismo de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	142
Figura 39: Preferencia por realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas extranjeros	143
Figura 40: Preferencia de realización de actividades complementarias de la posible audiencia de turistas extranjeros	144
Figura 41: Preferencia de alojamiento de la posible audiencia de turistas extranjeros	145
Figura 42: Preferencia de alimentación de la posible audiencia de turistas extranjeros	146
Figura 43: Disponibilidad del tiempo de visita al circuito agro turístico de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	147
Figura 44: Disponibilidad de gasto de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	148
Figura 45: Preferencia de viaje de la posible audiencia de turistas extranjeros	149
Figura 46: Medios de información de la posible audiencia de turistas extranjeros.....	150
Figura 47: Circuito agroturístico de la ECA 6 Santa Clara.....	155
Figura 48: Representatividad de la estructura orgánico funcional del centro de turismo	167
Figura 49: Flujograma del proceso de reservación	172
Figura 50: Flujograma del proceso de operación	173
Figura 51: Flujograma del proceso de servicio de alimentación.....	174

I. DISEÑO DE UN CIRCUITO DE AGROTURISMO PARA LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO CHACRAS AGROECOLÓGICAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE PASTAZA (GADPPz), PERTENECIENTES A LA ECA 6 CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

Ecuador, país ubicado en el noroccidente de América del Sur, según datos del censo poblacional del (INEC, 2010), cuenta con una población de 14.567.963 de habitantes aproximadamente, además de cuatro regiones diferenciadas: Amazónica, Andina, Litoral e Insular, dueños de gran variedad de escenarios, biodiversidad y costumbres totalmente diferenciadas, que le hace un país único muy cerca de todo.

A nivel de turismo internacional, el barómetro turístico del año 2014, centra al crecimiento del turismo durante el año 2014 en su segundo trimestre, alcanzando un aumento del (+3%) en América del Sur, de los cuales Ecuador registra (+7%), registrando un ingreso de más de 1.246 millones de dólares. (Organización Mundial del Turismo, 2014). Así mismo, según datos del Ministerio de Turismo, durante el año 2014 el promedio de visitas incrementó en un 14%, mientras que el crecimiento de ingresos generó 1.506 millones de dólares (20% de incremento en el sector turístico) (Ministerio de Turismo, Boletín de estadísticas turísticas 2009 - 2013, 2014).

A nivel interno, la campaña nacional denominada “Ecuador Potencia Turística” efectuada por el Ministerio de Turismo, refieren que “El turismo interno es un buen negocio, puesto que genera USD 4 millones diarios y USD 900 millones al año, cifra que lleva a mencionar que por cada dólar que se genera en turismo, se genera uno adicional para la economía del país y que, además, es un excelente generador de empleo ya sea de forma directa o indirecta” (MINTUR, Campaña Nacional "Ecuador Potencia Turística", 2015).

La Provincia de Pastaza es la de mayor extensión dentro del territorio nacional continental, con 29.520 km², abarcando el 10% en su extensión aproximadamente y ubicándose en el centro de la región amazónica, poseedora de tres cuencas hidrográficas importantes como son: el Río Pastaza, Río Curaray y Río Tigre, que forjan una gran potencialidad y desarrollo turístico en todas sus formas, debido a su gran biodiversidad en sus recursos naturales, geográficos de fauna y flora; además de que cuenta con una población conformada por 7 nacionalidades indígenas (Shuar, Achar, Kichwa, Zápara, Shiwiar, Wahorani y Andoas), quienes impulsan la conservación de las áreas naturales, e involucran al turismo y conservación como dinamizadores de la economía de la población involucrada de una forma directa e indirecta. (GADPPz, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza 2025, 2011)

Debido al crecimiento del turismo interno, la Provincia de Pastaza se ha convertido en un destino preferido por el turista nacional, a decir del (MINTUR, Reporte de movilidad de viajes y gasto turístico, 2014), cerca del 60% del turismo que se realiza en el país corresponde a la movilidad interna (turismo interno), y para la provincia de Pastaza, en el año 2014 se contabilizó un total de 30.865 turistas.

A decir del (MINTUR, Reporte de movilidad de viajes y gasto turístico, 2014), durante los feriados de mayor relevancia para el Cantón Pastaza, se ha registrado un total de 3.722 turistas, datos que según la (UEA, 2014) posiciona a los atractivos del cantón dados por: flora y fauna (33,07%) y cultura (7,73%), y que posiciona al agroturismo según la demanda con un 29%.

El agroturismo a nivel Provincial, solo se ha desarrollado en el cantón Pastaza, y que según datos de la (UEA, 2014), la demanda analizada durante los feriados más importantes para el cantón dados durante el periodo Noviembre-Diciembre, posicionan al Agroturismo con un 29% de demanda; sin embargo esta modalidad de turismo es realizado mediante la incorporación de 2 atractivos turísticos: Acuario Finca Sarahí y Finca Don Napo.

Puesto que la actividad económica que genera el turismo a nivel Provincial ha sido estudiada, no deja de tener complejidades, debido a la gran variedad de subsectores que intervienen en este desarrollo de forma directa o indirecta.

El PIB Provincial (Producto Interno Bruto), 2013, posiciona a las actividades económicas tales como: Comercio al por mayor y menor, construcción, actividades de inmobiliaria, empresariales y de alquiler, transporte, industria manufacturera, Turismo representado por hoteles y restaurantes, entre otras, de las cuales, el turismo durante el año 2013 se ubica en sexto lugar con el 3,72%, cifra que hace frente al rubro principal dado por el Comercio al por mayor y menor que representa un 45,8%.

En la provincia de Pastaza a pesar de contar con gran variedad de productos turísticos; y que en el Cantón Santa Clara además de su estimado de un 35% de la movilidad turística (MINTUR, Reporte de estadísticas turísticas 2014 - turismo interno, 2015), el agroturismo no se ha desarrollado como tal, debido a la falta de interés de la población local y de las instituciones encargadas de su gestión y desarrollo, para lo cual se torna necesario iniciar con proyectos en los que se diseñen los mismos.

En tal contexto, a partir del mes de mayo del año 2014, el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza inicio la ejecución del Proyecto “Chacras Agroecológicas”, como estrategia para fomentar sistemas de producción tipo chacra, con visión holística y enfoque agroecológico, enmarcándose en un sistema de producción integral como alternativa viable que dinamice y asegure el desarrollo de procesos vinculados con la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades beneficiadas, usando especies nativas e introducidas, con sentido económico, ecológico y sociocultural, en la provincia de Pastaza. El proyecto en la actualidad, involucra a 6 ECAS (Escuela de Campo), ubicadas en los sectores de Madre Tierra, Canelos, Tarqui, Arajuno, Triunfo y Santa Clara, contabilizando un total de 212 beneficiarios o participantes. (GADPPz, Proyecto "Chacras Agroecológicas", 2014)

En este sentido la propuesta de circuito agroturístico para los participantes del Proyecto Chacras Agroecológicas pertenecientes a la ECA 6 Cantón Santa Clara, permite dinamizar la economía local, además de la generación del aprovechamiento turístico mediante la agroproducción.

B. JUSTIFICACIÓN

El Ministerio de Turismo a través del PLANDETUR 2020 menciona entre sus estrategias: “Coordinar esfuerzos públicos, privados y comunitarios hacia el desarrollo productivo, social y ambiental, bajo principios de reducción de pobreza, inclusión social, equidad, competitividad y gestión descentralizada, optimizando las oportunidades en actividades turísticas que pueden generar al territorio un aporte de conformidad consistente para forjar cadenas de valor integradoras”. (Ministerio de Turismo, Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, 2012)

La Provincia de Pastaza abarca 4 cantones, cada uno con características distintivas para realizar turismo a nivel provincial, es así como el cantón Arajuno presenta actividades vinculadas al turismo comunitario, el cantón Pastaza con oferta de turismo de aventura y ciudad, el cantón Mera con turismo de aventura y el cantón Santa Clara con turismo de recreación. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010)

Esta variedad de oferta a dado un cambio significativo en el desarrollo turístico, en este sentido, las entidades que tienen la competencia del fomento productivo han elaborado propuestas que fortalecen dicha actividad, así el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza formuló el Proyecto "Chacras Agroecológicas", mismo que se encuentra en ejecución desde el periodo 2014, teniendo como estrategias la conformación y ejecución de las Escuelas de Campo (ECA), basado en la competencia del COOTAD en su artículo 41 literal f “Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales” y artículo 42 literal f “Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias”. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010)

En el cantón Santa Clara, la Escuela de Campo ECA 6 integra 27 participantes quienes fortalecen las actividades agro productivas a través de un manejo adecuado de los recursos naturales con potencial de aprovechamiento turístico. Estrategia que además contribuye al mejoramiento de los cultivos de una forma agroecológica con valores nutricionales altos, integrando los beneficios en las propiedades aledañas que generan un ambiente sano para sus habitantes.

El Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial Provincial aporta también al desarrollo turístico mediante 11 objetivos estratégicos que están articulados a la política pública del Plan Nacional del Buen Vivir (Consejo Nacional de Planificación, 2014).

Entre estos objetivos, el objetivo 2 incide en el desarrollo turístico, señalando "Desarrollar el turismo sostenible y cultural", definiendo entre una de las actividades el nuevo modelo económico productivo social, vinculando la actividad turística con la biodiversidad, plurinacionalidad e interculturalidad, además del impulso de iniciativas con mecanismos de desarrollo limpio, para impulsar la investigación y producción de calidad de exportación.

En este sentido, y mediante la incorporación de una gran variedad de productos turísticos, los cuales se han desarrollado por iniciativas propias de la población local y de las instituciones encargadas de su gestión y desarrollo, incentivan a la consecución de proyecto que forjan cadenas de valor integradoras ligadas al desarrollo del territorio. (GADPPz, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza 2025, 2011)

En tal contexto, las actividades agro productivas, junto a las turísticas, permiten generar nuevas estrategias de comercialización del productor, entre estas, la venta a pie de finca que permite el aprovechamiento mismo del recurso agroecológico. (Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca, 2013)

Por ello, la propuesta de circuito agroturístico para los participantes del proyecto chacras agroecológicas en el cantón Santa Clara - ECA 6, permite activar las economías familiares a través de la revitalización de los cultivos propios de la chacra, mediante la ejecución del Proyecto Chacras Agroecológicas como estrategia de desarrollo productivo de la Provincia de Pastaza 2014 – 2017, esta estrategia integra a participantes de las etnias Kichwa, y Mestizos, por tal motivo, la presente investigación permite estructurar un circuito agroturístico basado en el inventario y aprovechamiento del recurso natural de los participantes antes señalados.

III. OBJETIVOS

A. Objetivo general

Diseñar un circuito de agroturismo para los beneficiarios del proyecto Chacras Agroecológicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (GADPPz), pertenecientes a la ECA 6, Cantón Santa Clara, Provincia de Pastaza.

B. Objetivos específicos

- a. Realizar el diagnóstico situacional del cantón Santa Clara donde se ubican los participantes de la ECA 6.
- b. Realizar el inventario de los atractivos naturales de la ECA 6 Cantón Santa Clara, para determinar el potencial agro turístico de la zona.
- c. Realizar el estudio de mercado para el circuito de agroturismo de la ECA 6, Cantón Santa Clara.
- d. Elaborar el diseño técnico del circuito de Agroturismo de la ECA 6 Cantón Santa Clara.

IV. HIPÓTESIS

1. Hipótesis de trabajo

El diseño de un circuito de agroturismo, incide positivamente en el desarrollo productivo de los participantes del proyecto Chacras Agroecológicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (GADPPz), pertenecientes a la ECA 6 Cantón Santa Clara.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. ECOSISTEMA

(WORDPRESS, 2012), define el ecosistema como. “Una comunidad de seres vivos cuyos procesos vitales se interrelacionan. El desarrollo de estos seres vivos se produce en función de los factores físicos de este ambiente compartido”.

Por otro lado, (Nahale, 2009) define a la ecología como. “La rama de las ciencias biológicas que se ocupa de las interacciones entre los organismos y su ambiente (sustancias químicas y factores físicos), estos organismos en su conjunto y por su interacción con el ambiente, forma un ecosistema”. Los organismos vivientes u organismos vivos, se agrupan como factores bióticos del ecosistema; entre ellos se puede mencionar a las bacterias, los hongos, las plantas, los protozoarios, los animales, etc. Estos organismos o llamados también factores bióticos, son todos los seres vivientes en un ecosistema o de forma universal, en la biosfera.

Sin embargo, los factores químicos y los físicos se agrupan como factores abióticos del ecosistema o llamados también sin vida, en lo que se incluye a todo el ambiente inerte; la luz, el agua, el nitrógeno, el alimento, las sales, el calor, el clima, etc. Los factores abióticos, son los elementos no vivientes en un ecosistema o en la biosfera.

Los ecosistemas en su función, reúnen a todos los factores bióticos (plantas, animales y microorganismos) de un área con los factores abióticos del medio ambiente. Por ende, se trata de una unidad compuesta por organismos que se interrelacionan, formando cadenas tróficas o alimenticias (la corriente de energía y nutrientes establecida entre las especies de un ecosistema con relación a su nutrición).

B. RECURSOS NATURALES

(Anzil, 2009), define a los recursos naturales como aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención humana, y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades. La (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación Argentina, 2013), alude que los recursos naturales poseen un sinnúmero de definiciones que intentan aproximar a la idea que se pretende expresar, misma que surge de la necesidad de la especie humana. Por ello, menciona que las Naciones Unidas conceptualiza a los recursos naturales como “todo aquello que encuentra el hombre en su ambiente natural y que puede en alguna forma utilizar en beneficio propio”

En tal contexto, al identificarse que la concepción de recurso natural surge de la necesidad humana, su definición puede ir variando a lo largo del tiempo, un ejemplo se ve reflejado en los avances tecnológicos que en algunas circunstancias obligan a encontrar nuevos materiales, mismos que junto a su desarrollo se transforman en un nuevo recurso, conceptualizándolo nuevamente y dándole una relevancia que en su momento no poseía. (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación Argentina, 2013)

La clasificación de los recursos por otro lado, pueden adoptar varios criterios, entre los que se mencionan: el grado de conocimiento de los mismos y el grado de regeneración natural que poseen. Este último distingue dos tipos de recursos naturales:

1. Recursos renovables

(Anzil, 2009), hace referencia a la existencia de los recursos naturales, y que por su utilización, no se agotan en el tiempo. Menciona el (Informe Sobre el Comercio Mundial, 2010), que los recursos renovables son aquellos que en un periodo corto de tiempo (económicamente pertinente), tiene la capacidad de regenerarse, es decir que puede aumentar en cantidad o se renueva.

Si en la extracción de estos recursos, se toma en cuenta las limitaciones de su capacidad de regeneración, los recursos pueden aumentar durante un periodo infinito de tiempo, sin limitaciones.

2. Recursos no renovables

El (Informe Sobre el Comercio Mundial, 2010), hace referencia a los recursos que no crecen ni se renuevan de otra forma a lo largo del tiempo, de tal forma que su consumo actual no estará disponible en un futuro, existiendo en cantidades limitadas. (Anzil, 2009), por otro lado, menciona como “aquellos recursos que existen en cantidades fijas o bien aquellos cuya tasa de regeneración es menor a la tasa de explotación”.

El uso de los recursos naturales ha impulsado el desarrollo de las naciones, puesto que de ellos dependen sus actividades productivas, tanto las primarias (agricultura, ganadería, pesca y explotación forestal), como las industriales. A partir de estas actividades productivas, los seres humanos obtenemos alimentos, medicinas y diversos materiales (de construcción, textiles, cosméticos, ornamentales, rituales, etc.).

Para ello es necesaria la administración adecuada de los recursos naturales, basados en conocimientos que se posean sobre los mismos, para poder plantear soluciones a la problemática sobre un aprovechamiento de los recursos de forma desenfrenada y sin un uso sostenible.

C. TURISMO SOSTENIBLE

(González & León, 2010), definen al turismo sostenible como “aquel que mantiene y realza el carácter de un destino en términos de su medio ambiente, cultura, belleza escénica, patrimonio cultural y bienestar de los residentes en el mismo”

Sin embargo, (Calderon, 2005), menciona que: la sostenibilidad de las actividades turísticas, hoy en día se considera como un lugar común en la literatura económica del turismo, a pesar de ello, lo “normal” en esta relación, hoy en día no significa que se haya producido de forma lineal o automática, o que los postulados de la sostenibilidad hayan aceptado, sin más, por la industria turística, quedando aún camino por recorrer. En el presente, se realiza una exposición del proceso de consolidación de la sostenibilidad aplicada al turismo, de la génesis y difusión de los conceptos y contenidos básicos del desarrollo turístico sostenible.

1. Desarrollo del turismo sostenible

(Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2013), hace referencia al desarrollo del turismo sostenible y su fundamentación en dos sucesos necesarios, por una parte la industria brinda numerosas oportunidades de desarrollo económico y por otro, el desarrollo turístico puede desencadenar varios riesgos para la conservación de la cultura y la naturaleza.

(Tapia, 2014), menciona que el desarrollo del turismo sostenible “responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro”. Su gestión se enfoca de manera tal que satisface todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, a la vez que se respeta la integridad cultural, procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de vida.

El turismo sostenible, por un lado, genera una oportunidad de generación económica en sectores con déficit o que no posean alternativas de desarrollo económico, es ahí en donde el surgimiento de empresas locales o llamadas PYMES, generan fuentes de trabajo mediante el desarrollo turístico sostenible.

Sin embargo, para proteger al turismo de la industria y sea desde su origen sostenible, se debe considerar:

- i. Informar a sí mismos de la cultura, la política y la economía de las comunidades visitadas.
- ii. Anticipación y el respeto de las culturas locales.
- iii. Contribución a la comprensión intercultural y la tolerancia.
- iv. Apoyo a la integridad de las culturas locales en favor de las empresas que conservan el patrimonio cultural y los valores tradicionales.
- v. Sostenimiento de las economías locales mediante la compra de productos locales y la participación con los pequeños, las empresas locales.

- vi. Conservación de los recursos por la búsqueda de empresas que sean ambientalmente conscientes, y utilizando la menor cantidad posible de recursos no renovables.

Por tanto, la innovación, contextualizado en el desarrollo sostenible, radica en la maximización de la calidad del crecimiento, sin negar o rechazar el mismo, dicho con otras palabras en la priorización de los aspectos cualitativos del desarrollo sobre los cuantitativos. Formulación que explica tanto su masiva difusión, y que en definitiva, su éxito mundial así como las críticas y reservas dirigidas hacia el concepto, tanto desde la perspectiva liberal como desde ámbitos conservacionistas o restrictivos del crecimiento.

D. AGROTURISMO

(Gurria Di-Bella, 2005), indica que el agroturismo es el conjunto de servicios requeridos por visitantes y turistas, que desean adquirir la experiencia de conocer en terreno el aprovechamiento de la naturaleza en forma sustentable. Con la participación de los turistas en las labores agropecuarias no es una condición que deba cumplir el agroturismo, sino una opción entre otras alternativas.

El agroturismo se lleva a cabo visitando o pernoctando en hogares campesino habilitados para turistas en predios agrícolas; para la alimentación, pueden incurrir a tiendas rurales o a la preparación propia, en lugares habilitados para tal fin, adquiriendo para ello parte o totalidad de sus insumos en tiendas rurales. En consecuencia la mayor parte de sus beneficios generados por el agroturismo son obtenidos por los productores y los prestadores rurales de los servicios a los turistas y excursionistas.

Esto maximiza el impacto en la economía rural y ciertamente es una actividad que genera ingresos adicionales para las familias campesinas. El agroturismo es por lo general de carácter grupal. Sus fines son de tipo recreacional, cultural o deportivo. Puede ser de excursión por un día, de fin de semana o por la duración de un periodo de vacaciones. Es juvenil o adulto y atendido al monto del gasto que efectúe el turista, se trata de una forma de turismo de tipo medio o social.

1. Condiciones del agroturismo

Por lo general, la mayoría de turistas prefieren zonas que ofrezcan una gama interesante de oportunidades recreativas y participativas y no sectores donde se prestan servicio de forma aislada, y también áreas que cuenten con buenas vías de acceso y de telecomunicaciones, con agua potable y energía eléctrica.

Es necesario entonces identificar en cada región las ventajas particulares de cada atractivo turístico, diferenciar el producto y seleccionar la escala apropiada y en base a ello, identificar las necesidades en infraestructura, las mejoras que deban ser introducidas, su costo y finalmente, evaluar la viabilidad de un desarrollo agroturístico en una zona determinada. (CEPAL, 2.005, pág. 132)

E. ESTUDIO DE MERCADO

Menciona (Mariotti, 2011), al estudio de mercado como. “Determinación del espacio que ocupa un bien o un servicio, entendiéndose por espacio: 1.- la necesidad creada por los consumidores actuales y potenciales de un producto dentro de un área delimitada. 2.- identificar las empresas productoras y en las condiciones en que se suministra el bien. 3.- régimen de formación del precio y la manera de llegada del producto de la empresa hacia los consumidores y usuarios”.

En tal contexto, el estudio se compone de bloques, los cuales buscan identificar y cuantificar a los participantes y aquellos factores de comportamiento, justificando el número suficiente de consumidores de un producto, frente a una inversión en un programa de producción de un bien o producto en un determinado periodo de tiempo.

F. DISEÑO TÉCNICO DEL CIRCUITO TURÍSTICO

1. Inventario de atractivos turísticos

De acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo, el inventario de atractivos turísticos se realiza mediante el análisis de los siguientes parámetros:

- a) **Inventariación y georeferenciación.-** se efectuarán salidas de campo para la inventariación de atractivos turísticos. La georeferenciación utilizara el sistema de posicionamiento global (GPS) y sistema de información geográfica a través del software ArcGis 1.0.
- b) **Categorización.-** se categorizará de acuerdo a los parámetros establecidos en la metodología MINTUR: categoría, tipo y sub tipo.
- c) **Valoración.-** se valorará el valor intrínseco, valor extrínseco, servicios de apoyo y facilidades turísticas.
- d) **Evaluación y Jerarquización.-** se jerarquizará los atractivos en base al nivel de jerarquías I, II, III Y IV establecidos en la metodología. (Ministerio de Turismo, Metodología de inventario de atractivos turísticos, 2004)

2. Circuito turístico

El Ministerio de Turismo define al circuito turístico como el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que puede iniciar y terminar en un lugar idéntico, o en un lugar diferente. (Ministerio de Turismo, Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, 2012)

3. Diseño de Productos turísticos

El diseño de un producto turístico se elabora de manera genérica (en función del destino); no sustituye la función del operador privado quien, de cualquier manera, debe hacer su propio proceso de investigación, es decir, evaluando la calidad de la oferta contrastando con lo que la demanda le exige, para ello, puede articularlas a su manera mediante paquetes con ofertas específicas, costos determinados, con el fin del posicionamiento en el mercado. (Fernández, 2.006)

4. Diseño de circuitos de agroturismo

La base fundamental para el diseño de un Circuito Agroturístico, consiste en la personalización de los 2 ejes principales destinados para la comercialización de productos turísticos, estos se mencionan, la oferta y la demanda; el primero que constituye la caracterización de todo el patrimonio tanto natural como cultural del espacio geográfico donde se pretende trabajar, alcanzando de tal forma una evaluación y/o análisis de la situación turística existente, sumando el segundo eje establecido en las preferencias y gustos de los consumidores; datos que se obtienen mediante un estudio de mercado y que se resumen en un perfil del turista potencial. (Mendoza, 2.013)

Un circuito turístico debe conformarse por atractivos y actividades, además de equipamiento y servicios turísticos, infraestructura de acceso y transporte, junto a otros elementos complementarios que satisfagan las motivaciones y expectativas de los visitantes.

G. PRODUCTIVIDAD

(Riveros, 2.005), menciona al agroturismo como un ejemplo, de que en los espacios rurales se desarrollan actividades económicas mucho más allá de la concepción sectorialista de lo agropecuario y un elemento que a comienzos de los años 90 accedió plantear el concepto de agricultura ampliada, por lo que llamó la atención a visualizar más allá de lo agropecuario y a explorar la importancia de las actividades "extraprediales", que explicaban la mayor parte del valor agregado de los productos originarios del medio rural.

Algunos componentes a considerar en el desarrollo del agroturismo y las características de los productos que se ofrezcan en ese marco se mencionan a continuación:

- ❖ Los participantes: Enmarcados en los pobladores locales o aledaños al recurso agroturístico deben percibir beneficios económicos ya sea de manera directa o indirecta, debido a que la actividad debe mantener un eje de desarrollo local y ayude a evitar el despoblamiento rural.
- ❖ Los oferentes: Los proyectos agroturísticos deben ser generados y administrados por las familias propietarias de las fincas conservándose las tradiciones agroindustriales, gastronómicas y culturales ancestrales que son la razón de ser del turismo rural.

Los proveedores de servicios agroturísticos deben conocer a fondo la actividad turística o tener la disponibilidad de capacitarse en el tema y defenderlo; además deben plantear el desarrollo de los servicios turísticos como complemento a sus actividades productivas tradicionales y no visto como un eje único de ingresos.

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El proyecto, se realizó en el cantón Santa Clara, mismo que presenta los siguientes límites:

Norte:	Provincia de Napo.
Sur:	Cantón Pastaza.
Este:	Cantones Pastaza y Arajuno.
Oeste:	Cantón Mera.

2. Ubicación Geográfica

Coordenadas Proyectadas UTM Zona 17 S

Datum WGS84

X:	856571,22
Y:	9851102,19
Altitud:	600 m.s.n.m.

3. Características climáticas

Promedio anual de precipitación:	3.000 mm
Humedad relativa:	87 - 89%
Temperatura:	18-24°C promedio anual
Clima:	Tropical húmedo

4. Clasificación ecológica

Santa Clara de acuerdo a la clasificación ecológica de ecosistemas propuesta por el Ministerio del Ambiente y adaptada por (Sierra, 2.003), ubica al cantón como Bosque siempre verde premontano del norte-centro de la cordillera oriental de los Andes, la estructura es de bosque

denso de unos 15-35 m en el norte. Cobertura densa y estructura compleja con varios estratos aunque no abundantes lianas. Zonas de matorral en áreas luego de la conversión de uso y deforestación. En la combinación florística es característica la presencia de varias especies andinas termófilas o macrotérmicas, asociadas al fondo florístico dominante de flora del occidente de la Amazonía. Se trata de bosques sobre sustratos relativamente ácidos y suelos bien drenados. (Ministerio del Ambiente, 2012)

5. Materiales

Material de oficina, Fichas de campo, Libreta de campo, Esferográficos, Portaminas, Baterías, pilas, otros.

6. Equipos

Computadora, impresora, cámara digital, flash memory 4GB, GPS.

B. METODOLOGÍA

El presente trabajo se apoya en una metodología basada en el enfoque cuali-cuantitativo, que permitieron al autor alcanzar resultados positivos, participativos y sobretodo conocer la realidad de la problemática existente.

- **Cualitativo:** Es el enfoque de carácter in-situ, ya que la investigación se realiza en el lugar de los hechos, para ello es necesario realizar herramientas de recolección de datos como la encuesta, entrevista y observación directa obteniendo resultados positivos como negativos de la temática; además, es interpretativa-descriptiva.
- **Cuantitativo.-** Es el enfoque orientado a la comprobación de hipótesis basada en la realidad repetitivas, bajo la modalidad de mediciones controladas identificando el resultado final; el mismo, que se expone a criterios de validación valorada universalista.

Además el trabajo se fundamenta mediante trabajos en el lugar mismo que incide el proceso investigativo, de tal manera que al socializarlo con los involucrados que pueda definir

exactamente la estrategia que se deba definir para cumplir con los objetivos, para palear la problemática existente.

1. **Realización del diagnóstico situacional del cantón Santa Clara donde se ubican los participantes de la ECA 6.**

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó en dos etapas:

Etapa 1. Se fundamentó en el análisis del diagnóstico sobre la caracterización de los ámbitos: físico espacial, ecológico – territorial y económico – productivo, de los participantes del proyecto Chacras Agroecológicas pertenecientes al cantón Santa Clara.

Etapa 2: Investigación primaria, se llevó a cabo a través de talleres participativos, en el cual se identificó a los posibles integrantes del circuito agroturístico.

2. **Realización del inventario de los atractivos naturales de la ECA 6 Cantón Santa Clara, para determinar el potencial agro turístico de la zona.**

a. **Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos, se fundamentaron en el inventario de atractivos turísticos existentes del Ministerio de Turismo y el GAD Municipal del Cantón Santa Clara, con la finalidad de validar y actualizar el mismo.

Para la validación del inventario se utilizó la metodología de “Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2004.

Posterior a la evaluación y jerarquización del potencial turístico, se procedió a determinar los principales atractivos turísticos en el área de estudio, lo que permitió determinar el potencial turístico de la ECA 6 del cantón Santa Clara y sus participantes, para lo cual se utilizó una matriz resumen.

Tabla 1: Matriz resumen de los atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN	JERARQUÍA	ACTOR ECA 6 VINCULADO

Fuente: Ministerio de Turismo, 2004.

Elaborado por: Edison Espín, 2015

3. Realización del estudio de mercado para el circuito de agroturismo de la ECA 6 Cantón Santa Clara.

Para la realización del estudio de mercado, se aplicó:

a. Análisis de la oferta

El análisis de la oferta contempla:

1) Planta turística

Para el inventario de la planta turística, se recopiló información del catastro establecido en el MINTUR, en cuanto a alimentación, esparcimiento, hospedaje, operación, guianza y transporte turístico, tomando en consideración la competencia para el desarrollo del agroturismo en el cantón Santa Clara.

2) Productos turísticos

Se procedió a identificar los productos turísticos relacionados al área de estudio, y considerados en las líneas de productos turísticos en el PLANDETUR 2020. Se estableció además la caracterización del producto agroturismo, de acuerdo a las líneas de productos turísticos establecidos en el país.

b. Análisis de la demanda

1) Caracterización de la demanda

El análisis de la demanda contempló el estudio de mercado, basado en el universo de turistas que realizan actividades turísticas vinculadas al agroturismo en la provincia de Pastaza. Para el cálculo de la muestra se empleó la fórmula mencionada por (Cannavos, 1988):

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

e: margen de error o precisión admisible

z: nivel de confianza (depende de la varianza)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

El método de recolección de información se realizó mediante encuestas personales, las cuales contienen preguntas cerradas y de múltiple elección, tomando en cuenta variables sociodemográficas y psicográficas de la demanda para determinar el comportamiento de consumo de la demanda objetiva.

2) **Determinación del perfil del visitante**

Una vez aplicada la herramienta antes descrita “encuesta”, se procedió a realizar la sistematización de la información, para obtener el perfil del turista tanto nacional como extranjero que realizan turismo vinculado al agroturismo.

4. **Elaboración del diseño técnico del circuito de agroturismo de la ECA 6 Cantón Santa Clara.**

Para la elaboración del diseño técnico, se consideraron los siguientes parámetros de conformación del circuito turístico:

a. **Estructura técnica**

- 1) Mapeo
- 2) Concepto
- 3) Requerimientos
- 4) Paquete turístico operativo

b. Definición de la estructura legal y administrativa operativa (como opera y como administra el circuito)

1) Estudio Legal

El estudio legal que permita visualizar el procedimiento en que se conformó el circuito con cada emprendimiento involucrado.

2) Administrativo operativo del circuito

El desarrollo de la estructura administrativa operativa del circuito se realizó en función al futuro sistema de operación de circuito y la propuesta de operación de los prestadores del servicio turístico.

c. Estudio ambiental del circuito

El nivel de impacto ambiental que causó la ruta agroturística, se evaluó en función a la Matriz de Lázaro Lagos, misma que interacciona causas y efectos, evaluando los impactos biológicos, económicos y socioculturales.

d. Análisis Económico

El análisis económico del paquete turístico se realizó en función de:

1) Inversiones

Corresponden al cálculo de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

2) Ingresos

Se basan en el cálculo de la demanda insatisfecha por el costo al mercado del paquete.

3) Egresos

Se establecen mediante el cálculo de los costos de producción, gastos administrativos, gastos en ventas y gastos financieros.

4) Estados financieros

Se torna necesario establecer el flujo del dinero en el proyecto, y de observar si existen pérdidas o ganancias, mediante el cálculo del estado de resultados.

e. Evaluación financiera

Tomando en consideración la operatividad del paquete turístico, se calculó:

1) Flujo de Caja

Se establece mediante el cálculo de las inversiones, el valor de salvamento, capital de trabajo, utilidad neta y depreciaciones.

2) Valor actual neto (VAN)

El cálculo del VAN, se realizó mediante la utilización de la función VNA de Excel, el cálculo promedio del flujo de caja actualizado, y el 5% de tasa de descuento durante un periodo.

Fórmula:

=VNA(5%;selección del flujo de caja actualizado de todos los periodos comprendidos “promedio”).

3) Tasa interna de retorno (TIR)

El cálculo del TIR, se realizó mediante la utilización de la función TIR de Excel y el cálculo promedio del flujo de caja actualizado.

Fórmula:

=TIR(selección del flujo de caja actualizado de todos los periodos comprendidos “promedio”)

4) Relación Beneficio-Costo (RBC)

Se establece mediante la utilización del programa Excel y el cálculo promedio del flujo de caja actualizado correspondiente a los años 2016-2025 dividido para el año 0 (2015).

Fórmula:

=(SUMA(selección del flujo de caja actualizado de los años 2016-2025))/año 0 (2015)

5) Periodo de recuperación del capital (PRC)

VII. RESULTADOS

A. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ECA 6 - CANTÓN SANTA CLARA

a. Reseña del Cantón Santa Clara

Durante la conquista española suscitada entre 1534-1550, el colonialismo destruyó gran parte de los grupos autóctonos amazónicos. Con el avance en la búsqueda de un camino más corto hacia las misiones que se habían instalado en el Amazonas, y mediante la implementación de la compañía petrolera Shell, los primeros pobladores llegaron hasta lo que hoy es la ciudad del Puyo en el año 1905.

En 1934 con el fin de realizar estudios de prospección petrolera y estudios geológicos entre la compañía y el Estado Ecuatoriano, se instaló el campamento en lo que hoy en día se conoce como la Parroquia Shell. En 1949 la petrolera abandona el lugar, dejando varias obras de infraestructura establecidas. En este lapso, la presencia de la misma se torna fundamental, puesto que posibilita la construcción de varias vías y pistas aéreas.

En 1947 mediante la inauguración de la carretera Baños-Puyo, empiezan los trabajos de construcción de la carretera Puyo- Napo en 1949. Tras este suceso, Santa Clara se comienza a poblar desde 1955, evento que conllevó a que en 1958 la misión Josefina adquiriera la hacienda Santa Clara al Sr. Jesús Londoño, quien en su inicio nombró a la hacienda con el nombre de Santa Clara, puesto que su esposa era devota de la virgen Santa Clara de Asís.

Con la llegada de la carretera hasta la actual Santa Clara en 1964, la misión Josefina instaló el hospital Ernesto Ophuls y su escuela, nombrándola de la misma forma que su cantón, eventos que posteriormente permiten que en el año de 1966 la matriz sea declarada Parroquia, convirtiéndose en cantón el 2 de Enero de 1992.

A pesar de que la presencia petrolera ha influido en el desarrollo social de las provincias, cantones y parroquias a nivel amazónico desde su presencia en junio de 1972, suceso que ha conllevado al crecimiento económico del país y al desarrollo de cada provincia mediante la construcción de vías, escuelas, y dotación de subcentros de salud, el impacto hacia el ambiente que estas compañías han dejado, han sido en algunos casos irreversibles, entre los que se mencionan la deforestación, contaminación ambiental por derrames petroleros, entre otros.

Sin embargo, a pesar de la generación de impactos negativos ambientales, en la actualidad, el Estado Ecuatoriano ha emprendido acciones de conservación ambiental, mismas que son amparadas desde la constitución de la república que reconoce los derechos de la naturaleza.

b. **Ámbito físico-espacial**

1) **División político administrativa**

La división política administrativa de la zona de estudio, es la siguiente

Tabla 2: Ubicación geográfica de las comunidades involucradas

No.	PARROQUIA	COMUNIDAD	NACIONALIDAD	UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
				LONGITUD X	LATITUD Y	COTA
1	Cantón Santa Clara	Santa Clara	Kichwa - Mestizo	856571,22	9851102,19	600
2		Colonia Perpetuo Socorro	Mestizo	845810,38	9860016,44	598
3		San Juan de Piatúa	Kichwa	839908,14	9866497,76	782
4		Rey de Oriente	Kichwa	846894,59	9863954,79	502

Elaborado por. Espín, E. 2015

2) **Límites**

Los límites geográficos son:

Tabla 3: Límites de las comunidades involucradas

No.	COMUNIDAD	NORTE	SUR	OESTE	ESTE
01	Cantón Santa Clara	Provincia de Napo	Cantón Pastaza	Cantón Mera	Cantones Pastaza y Arajuno
02	Colonia Perpetuo Socorro	Hacienda Chapala	Parroquia Santa Clara	Río Anzu	Colonia Santa Marianita
03	Santa Clara	Provincia de Napo	Cantón Pastaza	Cantón Mera	Cantones Pastaza y

No.	COMUNIDAD	NORTE	SUR	OESTE	ESTE
					Arajuno
04	San Juan de Piatúa	Colonia 20 de Abril	Haciendas de los Ing. Antonio Salazar y Rafael Sancho	Universidad Estatal Amazónica CIPCA	Colonias 4 de Agosto, Los Ángeles y San Rafael
05	Rey de Oriente	Comunidad San Jorge	Comunidad San Vicente Bajo	Provincia de Napo	Río Pinlloyacu y comunidad alto Punin

Fuente: PDOT Municipal Santa Clara, 2012.

Modificado por: Espín, E. 2015

3) Vías de acceso

Tabla 4: Vías de accesibilidad a las comunidades involucradas

PARROQUIA	COMUNIDAD	ACCESIBILIDAD
Cantón Santa Clara	Santa Clara (cabecera cantonal)	El cantón se ubica en el Km 35 de la vía Puyo – Tena, perteneciente a la troncal amazónica E45. La accesibilidad es de tipo terrestre, existiendo varias cooperativas de transporte terrestre interprovincial, entre estas, la cooperativa de transporte Riobamba, Touris San Francisco, Transportes Baños, entre otras; esta ruta es operada durante las 24 horas del día y los 365 días del año, en sus diferentes frecuencias.
	Colonia Perpetuo Socorro	Se encuentra ubicada al margen del río Llandia (en la misma cabecera cantonal), para llegar a la comunidad es necesario cruzar en vehículo 4x4 el río Llandia, a través de un camino de tercer orden. No existe señalización vial ni turística, para llegar a la comunidad.
	San Juan de Piatúa	Su ingreso es por el km 39 en la vía Puyo-Tena, en dirección al balneario Piatúa, la accesibilidad es a través de un camino de tercer orden (recorrido promedio: 10.40 Km) desde la cabecera cantonal.
	Comunidad Rey de Oriente	Se ubica en el Km 45 de la vía Puyo – Tena, existen varias cooperativas de transporte terrestre interprovincial, entre estas, la cooperativa de transporte Riobamba, Touris San Francisco, Transportes Baños, entre otras; esta ruta es operada durante las 24 horas del día y los 365 días del año, en sus diferentes frecuencias

Fuente: PDOT Santa Clara, 2012 y estudio de campo

Adaptado por: Espín, E. 2015.

Concordante con la Tabla 4, el cantón Santa Clara se ubica a 35 km desde la ciudad del Puyo, su accesibilidad es mediante transporte terrestre en la vía Puyo – Tena en la conocida troncal amazónica (Ruta E45), facilitando la movilidad para el desarrollo de distintas actividades productivas y sociales. Santa Clara mantiene una alta dispersión poblacional en la zona rural, en este sentido, el desarrollo comunal es mínimo, efecto de esto es que las comunidades de Perpetuo Socorro y San Juan de Piatúa no cuentan con buenas vías de acceso, es decir son de tipo lastrada, retardando el desarrollo productivo de las mismas. Estas vías de tercer orden por efectos del clima amazónico, se deterioran con facilidad dificultando su acceso, así como también cuentan con escasa señalización vial y turística. No obstante, la comunidad Rey de Oriente al estar ubicada en la vía principal (Puyo – Tena) no presenta dificultades en su acceso.

4) **Fisiografía y suelos**

En el cantón la calidad del suelo presenta limitaciones edafológicas¹, mismas que caracterizan a los suelos aptos para bosques. Las actividades extractivas de bosques presentan cambios en la cubierta vegetal natural, lo cual produce cambios en el uso de suelo de tierra, estos cambios han establecido zonas de cultivos con limitaciones importantes o ligeras. (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

En el cantón se pueden distinguir dos tipos de suelos (entisoles y los inceptisoles), los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

- **Entisoles.-** Suelos que no muestran ningún desarrollo definido de perfiles. Corresponde a la zona de la cabecera cantonal, es decir, en las localidades identificadas en la Tabla 4.
- **Inceptisoles.-** Suelos con características poco definidas, no presentan intemperización extrema. suelos de bajas temperaturas, pero de igual manera se desarrollan en climas húmedos (fríos y cálidos). Esta característica se presenta en la comunidad Huaguayacu y San José (comunidades que no participan de la Eca 6).

En la actualidad, la calidad ambiental tiene influencia indirecta del Parque Nacional Llanganates, misma que influye en el desarrollo de especies de flora y fauna, así como en el nacimiento de sus principales ríos Anzu y Piatúa. (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

5) **Hidrología**

Las principales fuentes hídricas que se encuentran en el cantón Santa Clara están dadas por los ríos: Piatua, Anzu, Chapala, Arajuno, Puní y Cotona. (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

Las características de estas cuencas dadas por su nivel fluvial y por la facilidad de acceso que existe mediante carreteras sean de segundo o tercer orden hacia las comunidades que se involucran en su trayectoria, no facilitan o mantienen servidumbre fluvial; además presentan escenarios naturales que se han convertido en atractivos turísticos dentro del cantón, siendo el río Piatúa un ejemplo de desarrollo turístico que atrae a propios y extraños. (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

¹ Edafológicas. Procesos de formación del suelo desde su origen, evolución, procesos químicos, físicos y biológicos.

c. **Ámbito Socio-Cultural**

1) **Población**

En el cantón Santa Clara existe un total de 3.565 habitantes, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 5: Población del cantón Santa Clara

EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL	PORCENTAJE
De 0 a 14 años	719	667	1386	38,88%
De 15 a 64 años	1040	955	1995	55,96%
De 65 años y más	97	87	184	5,16%
Total	1856	1709	3565	100,00%

Fuente: INEC, 2010

Realizado por: Espín, E. 2015

El número de participantes del Proyecto Chacras Agroecológicas se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 6: Participantes del Proyecto Chacras Agroecológicas en referencia al cantón

EDAD	CASOS	PORCENTAJE
20 a 25 años	3	10,71%
26 a 30 años	0	0,00%
31 a 35 años	2	7,14%
36 a 40 años	2	7,14%
41 a 45 años	3	10,71%
46 a 50 años	3	10,71%
51 a 55 años	6	21,43%
56 a 60 años	4	14,29%
61 a 65 años	3	10,71%
65 a más	2	7,14%
Total	28	100,00%

Realizado por: Espín, E. 2015

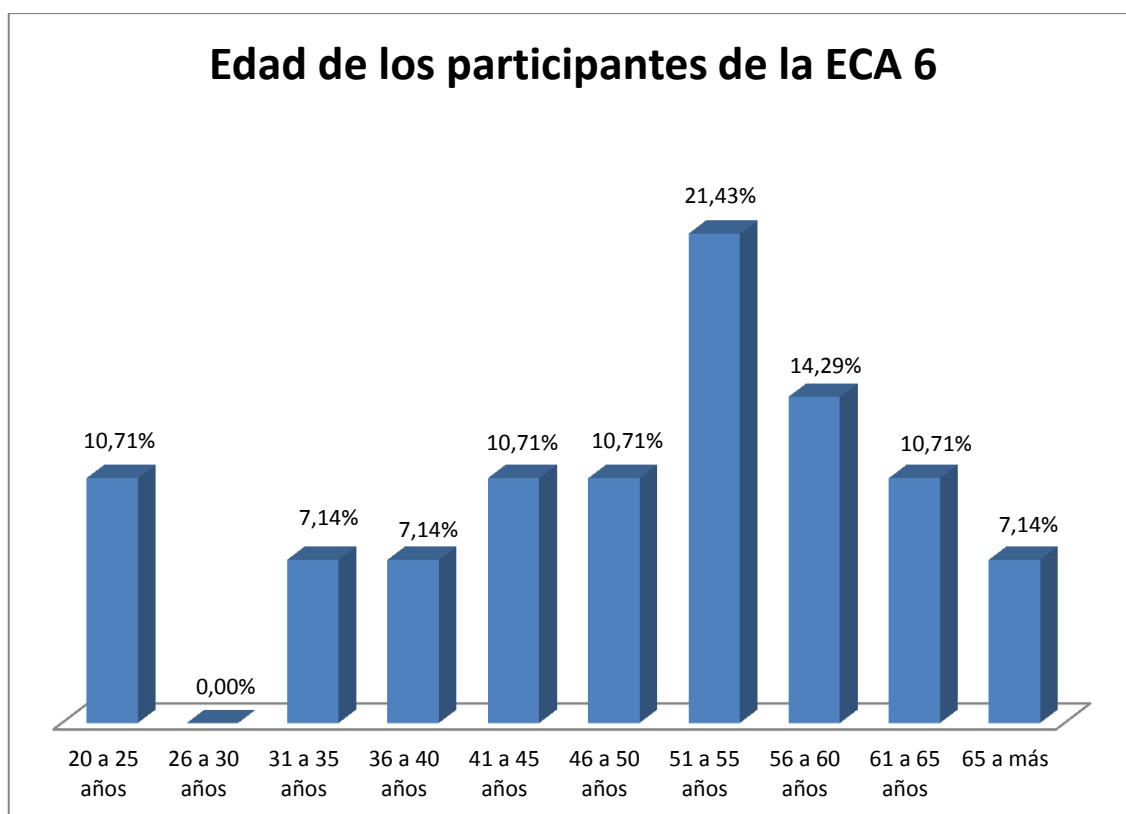


Figura 1: Representatividad de la edad de los participantes de la ECA 6

Realizado por: Espín, E. 2015

En el proyecto Chacras Agroecológicas, de los 28 participantes pertenecientes a la ECA 6, el 53,57% son de género femenino, y el 46,43% de género masculino; mismos que según la Figura 1, comprenden edades de 51 a 55 años con un 21,43%; el 14,29% entre los 56 a 60 años y en un mismo número, el 10,71% que van de una edad de 41 a 50 años y de 61 a 65 correspondientemente.

No obstante, los 28 participantes del proyecto que son representados por un miembro de familia, se involucra a 124 miembros familiares, dando un total de 152 beneficiarios directos del proyecto en la ECA 6 Santa Clara, 5 integrantes por familia aproximadamente.

2) Nacionalidad

Tabla 7: Nacionalidad de los participantes de la ECA 6 cantón Santa Clara

VARIABLES	CASOS	PORCENTAJE
Kichwa	19	67,86%
Mestizo	9	32,14%
Total	28	100,00%

Realizado por: Espín, E. 2015



Figura 2: Representatividad de la nacionalidad de los participantes de la ECA 6

Realizado por: Espín, E. 2015

Según la Figura 2, del total de los participantes; el 68,00% pertenece a la nacionalidad kichwa; mientras que el 32,00% pertenece a la nacionalidad mestiza.

3) Nivel de instrucción

Tabla 8: Nivel de instrucción de los participantes de la ECA 6

VARIABLES	PARTICIPANTES	PORCENTAJE
Analfabeto	2	7,14%
Primaria	15	53,57%
Secundaria	8	28,57%
Superior	3	10,71%
Total	28	100%

Realizado por: Espín, E. 2015

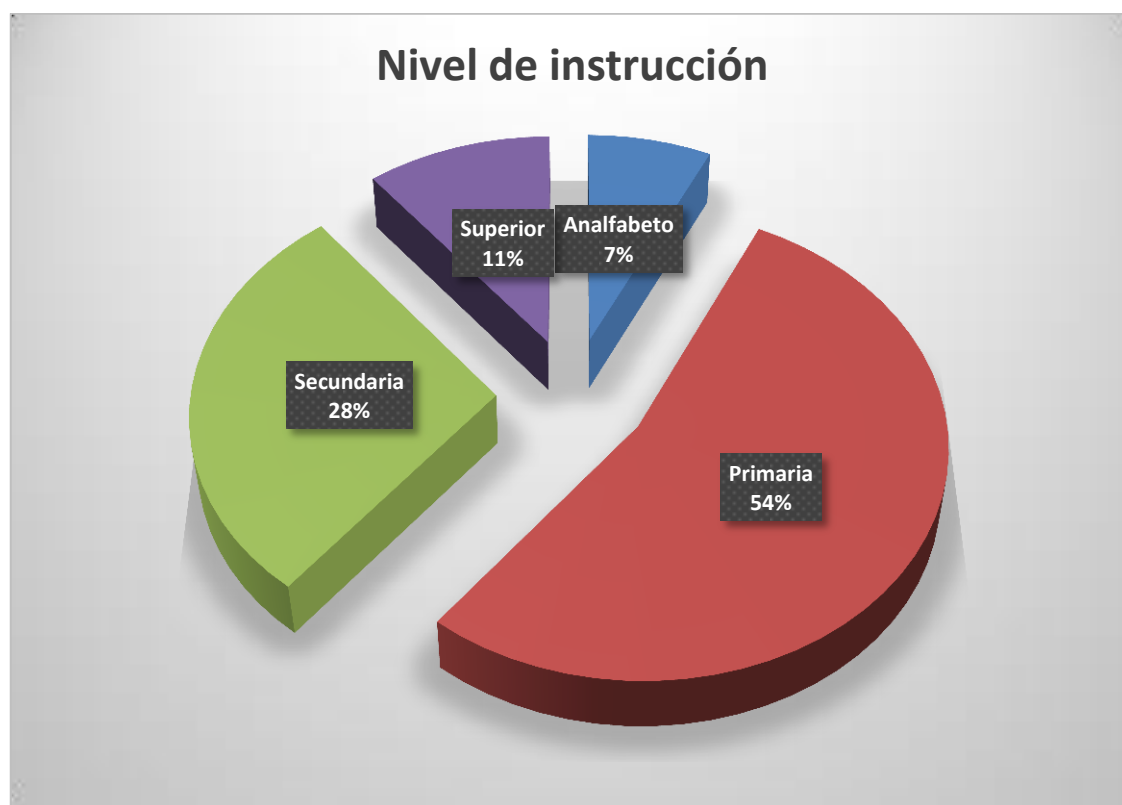


Figura 3: Representatividad del nivel de instrucción de los participantes de la ECA 6

Realizado por: Espín, E. 2015

Del total de los representantes de las familias o participantes de la ECA 6, el 54,00% poseen un nivel de instrucción educativa primaria; el 28,00% tienen un nivel secundario; el 11,00% con una formación superior y el 7,00% no poseen ninguna formación académica; es decir que se encuentran con un nivel de analfabetismo.

4) Profesión u ocupación

Tabla 9: Nivel de ocupación de los participantes de la ECA 6

OCUPACIÓN		
VARIABLES	CASOS	PORCENTAJE
Agricultura	19	67,86%
Empleado Público	6	21,43%
Empleado Privado	3	10,71%
Total	28	100,00%

Realizado por: Espín, E. 2015

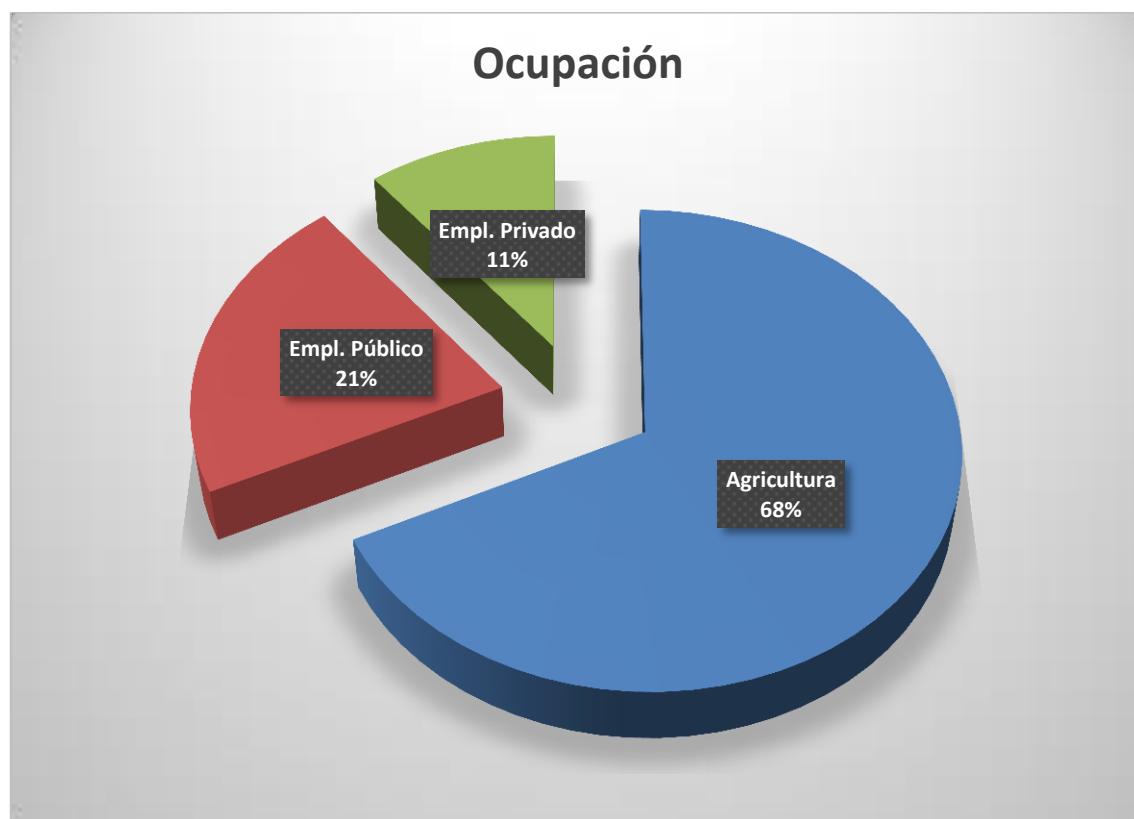


Figura 4: Representatividad de la ocupación de los participantes de la ECA 6

Realizado por: Espín, E. 2015

Del total de los participantes del proyecto, el 68,00% es agricultor; el 21,00% empleado público, y el 11% de quienes son empleados privados en las áreas de: restaurantes, hoteles y peones, según la Figura 4.

5) Comunicación

Tabla 10: Sistema de comunicación de los participantes de la ECA 6

COMUNICACIÓN		
VARIABLES	CASOS	PORCENTAJE
Sistema Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT)	2	6,67%
Telefonía móvil (Claro, movistar)	28	93,33%
Total	30	100%

Realizado por: Espín, E. 2015



Figura 5: Representatividad del sistema de comunicación de los participantes de la ECA 6

Realizado por: Espín, E. 2015

Los participantes del proyecto Chacras Agroecológicas, al encontrarse en los sectores rurales del cantón, en su totalidad utilizan el medio de comunicación de telefonía móvil 93%, como sistema más eficaz de comunicación, siendo la operadora Claro la más utilizada gracias a su cobertura telefónica, seguido del 7% de quienes utilizan el sistema CNT.

El sistema de telefonía fija lo utilizan sólo dos participantes que habitan en el centro cantonal.

6) **Servicios básicos**

a) **Agua**

Tabla 11: Procedencia del recurso hídrico de los participantes de la ECA 6

AGUA		
VARIABLES	CASOS	PORCENTAJE
Entubada	3	10,71%
Potable	12	42,86%
Lluvia	6	21,43%
Vertiente	7	25,00%
Total	28	100%

Realizado por: Espín, E. 2015

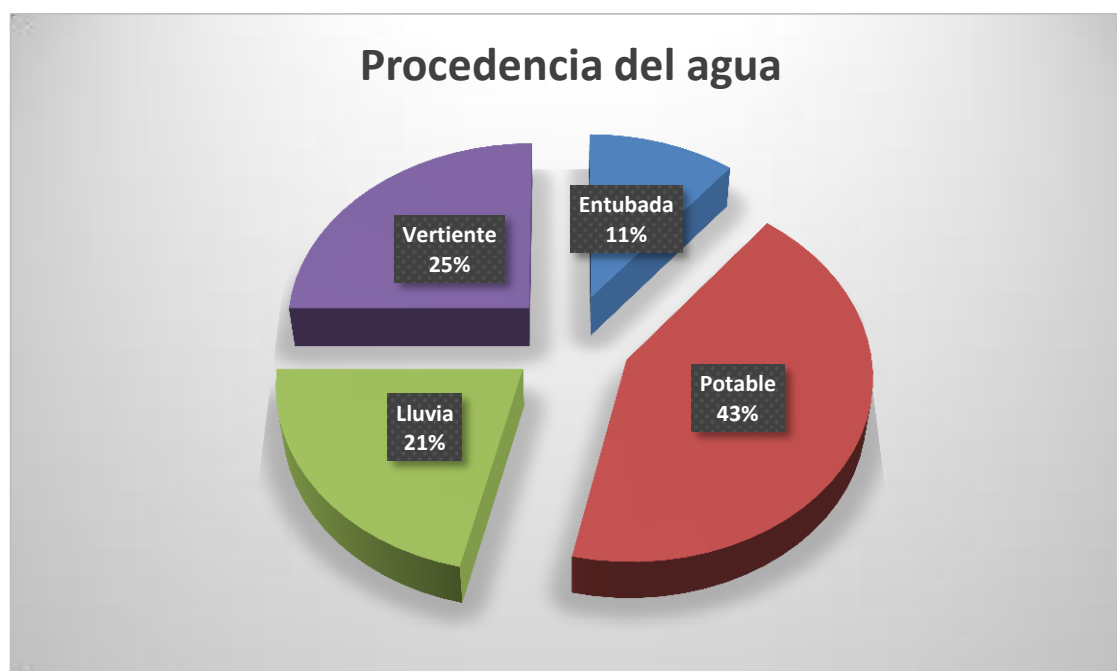


Figura 6: Representatividad de la procedencia del agua de los participantes de la ECA 6

Realizado por: Espín, E. 2015

De los participantes del proyecto; el 43,00% accede al agua potable para consumo desde la red pública; el 25,00% utilizan el agua de vertientes; el 21% utiliza el agua procedente de la lluvia; y el 11,00% consumen entubada.

b) **Procedencia de la energía eléctrica**

Tabla 12: Procedencia de la energía eléctrica de los participantes de la ECA 6

ENERGÍA		
VARIABLES	CASOS	PORCENTAJE
Sistema interconectado	23	82,14%
No posee	5	17,86%
Total	28	100%

Realizado por: Espín, E. 2015

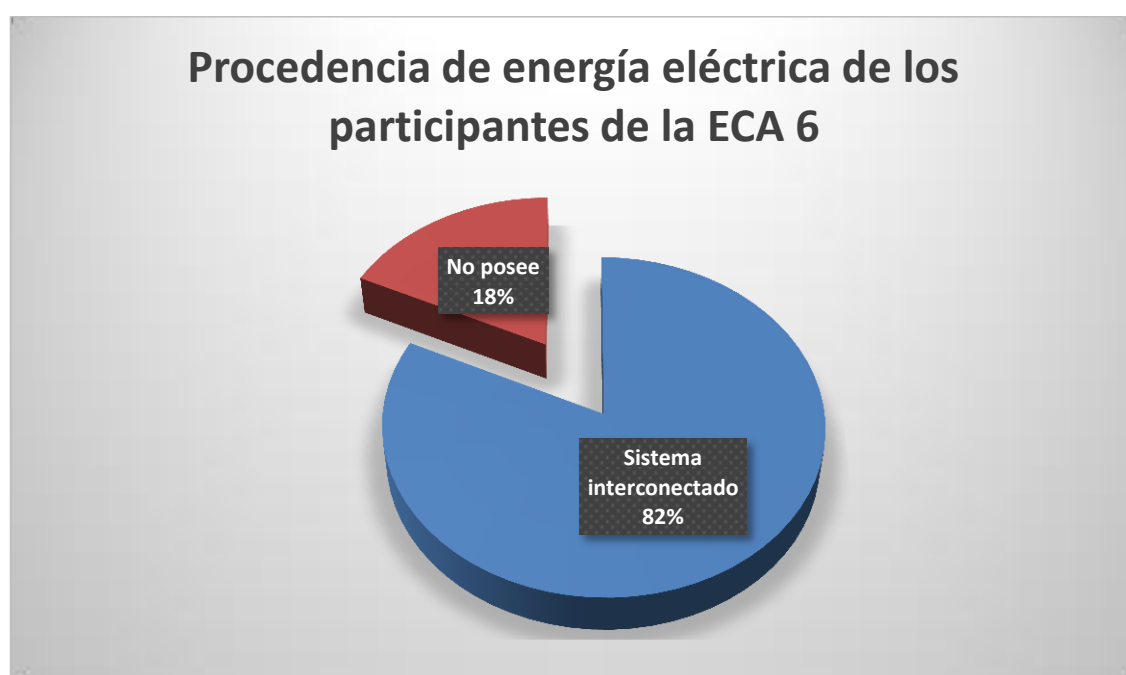


Figura 7: Procedencia eléctrica de los participantes de la ECA 6

Realizado por: Espín, E. 2015

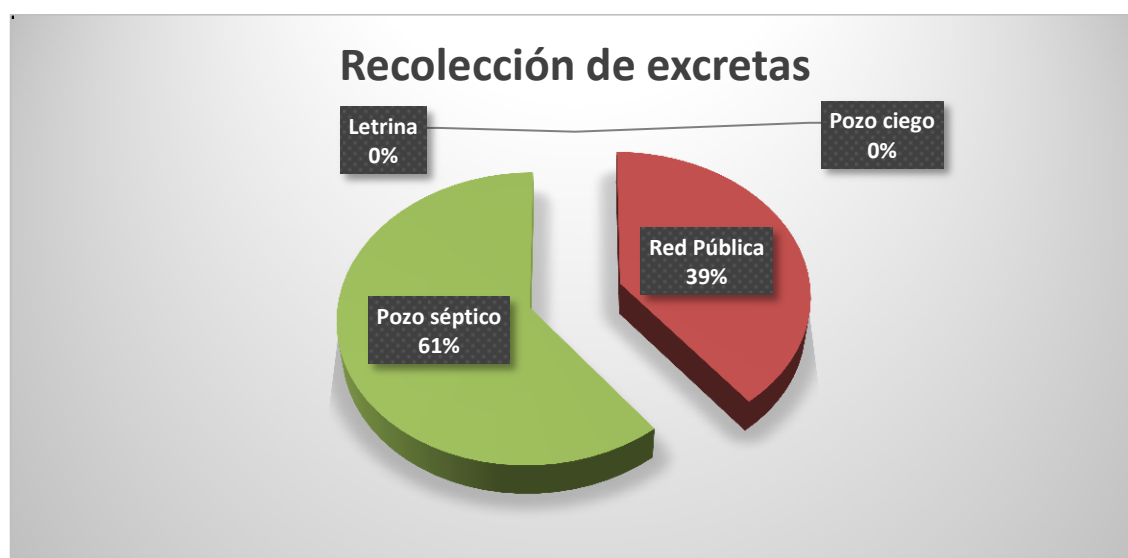
La Figura 7, muestra que del total de los participantes; el 82,00% cuenta con energía del servicio público o sistema interconectado; el 18% no tiene acceso al servicio de energía eléctrica es decir que no posee el servicio.

c) Sistema de recolección de excretas

Tabla 13: Sistema de recolección de excretas de los participantes de la ECA 6

RECOLECCIÓN DE EXCRETAS		
VARIABLES	CASOS	PORCENTAJE
Pozo ciego	0	0,00%
Red Pública	11	39,29%
Pozo séptico	17	60,71%
Letrina	0	0,00%
Total	28	100%

Realizado por: Espín, E. 2015

**Figura 8:** Sistema de recolección de excretas de los participantes de la ECA 6

Realizado por: Espín, E. 2015

De acuerdo con la Figura 8; el 61% de los participantes poseen un sistema de recolección de excretas mediante pozo séptico, mismos que se ubican en las comunidades alejadas del centro cantonal; el 39% usa la red pública como sistema de recolección de excretas, mismos que se ubican en el centro cantonal o cercanos en donde los servicios básicos son accesibles.

d) **Formas de eliminación de los residuos**

Tabla 14: Forma de eliminación de residuos de los participantes de la ECA 6

ELIMINACIÓN DE LOS RESIDUOS		
VARIABLES	CASOS	PORCENTAJE
Carro recolector	17	60,71%
Terreno baldío	0	0,00%
Incineración o entierro	11	39,29%
Otros	0	0,00%
Total	28	100%

Realizado por: Espín, E. 2015

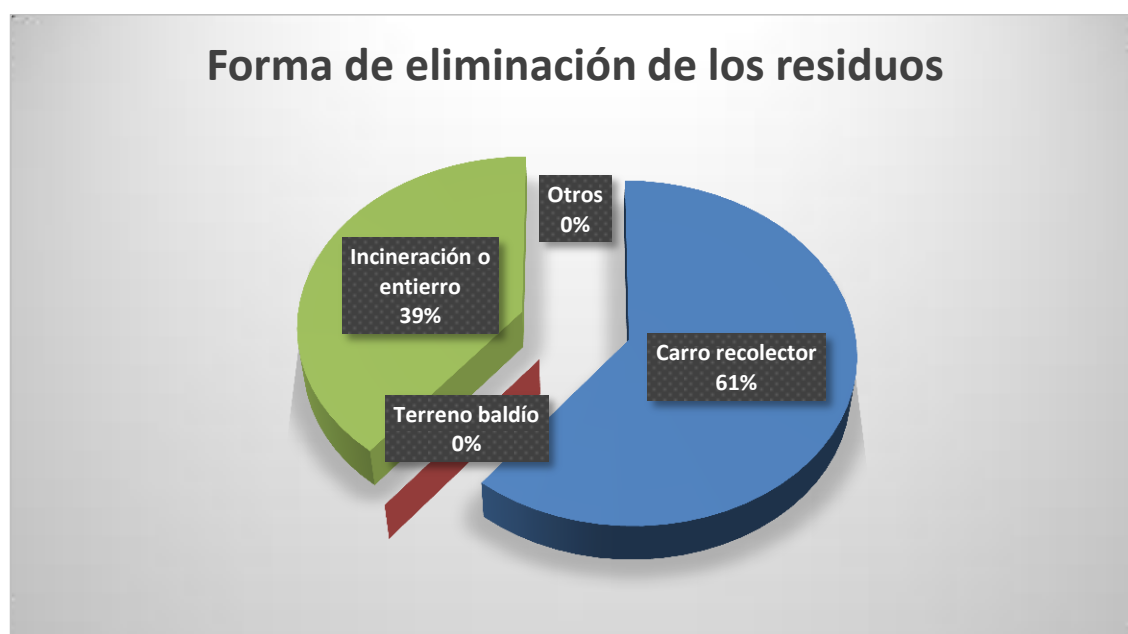


Figura 9: Sistema de eliminación de residuos de los participantes de la ECA 6

Realizado por: Espín, E. 2015

Concordante con la Figura 9, se muestra que el 61,00% de los participantes del proyecto chacras utilizan el servicio de carro recolector para la eliminación de sus residuos; el 39,00% entierran sus residuos como forma de eliminación de los mismos.

e) **Salud**

En la actualidad, el cantón Santa Clara, a pesar de encontrarse en un punto estratégico en la Amazonía no cuenta con un hospital que cubra las necesidades de salud de sus habitantes, sin embargo, existen diferentes unidades médicas ubicadas en os distintos sectores rurales del cantón, los cuales se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 15: Establecimientos de salud del cantón Santa Clara

UNIDAD DE SALUD	MÉDICOS		ENFERMERAS	FISIOTERAPISTA	AUXILIARES	OBSTETRIZ	N° CAMAS
	MEDICINA	ODONTÓLOGO					
Sub-centro de salud de Santa Clara	2	2	1	0	1	1	0
Sub-centro de salud de San Jorge	1	1	1	0	1	0	0
Posta médica de San Francisco de Puní	1	0	1	0	0	0	0
Seguro Social Campesino de San José	1	1	0	0	1	0	0
Posta médica del Patronato Municipal de Amparo Social	1	0	0	1	1	0	0
Unidad Móvil de Salud del Patronato Provincial.	1	1	0	0	0	0	0
Centro Médico Ernesto Ophuls	1	0	1	0	0	0	20
TOTAL	8	4	4	1	4	1	20

Fuente: Estadística- (DIRECCIÓN PROVINCIAL DE SALUD DE PASTAZA, 2011)

Elaboración: Bailón, J. 2012

Se debe considerar que en caso de requerir atención médica, los participantes del proyecto se direccionan al sub-centro de salud del cantón Santa Clara.

d. Ámbito Ecológico – Territorial

1) Temperatura

El cantón Santa Clara cuenta con una variedad de climas dependientes de sus pisos climáticos, los cuales determinan las temperaturas y precipitaciones, por ello se distinguen dos zonas:

- a) Zona baja:** Mantiene una temperatura media entre 22 y 24 °C.
- b) Zona alta:** Mantiene una temperatura media entre 18 y 20°C, que mantiene una topografía irregular, encontrándose quebradas de alturas considerables.

Los sectores en los cuales habitan los participantes involucrados en el estudio, se encuentran en la zona baja del cantón en general.

2) Clima

En el cantón, el clima en general es tropical con neblina y fuertes lluvias características de la región amazónica; mientras que la precipitación varía entre los 5000 y 6000 mm al año. (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

3) Clasificación ecológica

De acuerdo a la clasificación propuesta por el (Ministerio del Ambiente, 2012), y adaptada de (Sierra, 2.003), ubica al cantón Santa Clara como Bosque siempre verde piemontano del norte-centro de la cordillera oriental de los Andes, la estructura es de bosque denso de unos 15-35 m en el norte. El paisaje está dominado por colinas altas y medias de crestas agudas y redondeadas, relacionadas con rocas volcánicas y sedimentarias de origen más reciente; las planicies se encuentran sobre relieves bajos de conglomerados y sin cobertura de cenizas; así mismo se localizan terrazas de sedimentos de terrazas y aluviales recientes con texturas estratificadas, que se hallan junto a los cauces de los ríos principales, cuyas alturas van aproximadamente desde los 400 a los 1600. El relieve es muy variable y depende de la geomorfología subyacente. Puede ser desde muy escarpado con pendientes mayores a 60 % y crestas aguda.

4) Suelos

En la mayor parte del cantón Santa Clara, según la clasificación de los suelos realizada en concordancia al Sistema Unificado de Clasificación de Suelos (SUCS), se encuentra predominado por el tipo de suelo limo arenoso de mediana a alta plasticidad de consistencia entre baja a media. En este tipo de suelo se desarrollan las actividades de agricultura y ganadería. (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

5) Biodiversidad

a) Flora:

Las especies de mayor representatividad de flora dentro del cantón Santa Clara están dadas por las especies herbáceas, arbustivas, arbóreas, epífitas, lianas, trepadoras y especies maderables.

A continuación se lista las especies maderables para reforestación más representativas del cantón Santa Clara y son vinculantes a las propiedades de los participantes del proyecto de Chacras Ecológicas:

Tabla 16: Flora representativa del cantón Santa Clara

N°	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
1	Burceraceae	Copal	<i>Dacryodes peruviana</i>	Especie maderable de la cual se extrae su resina, además de su madera se utiliza para la construcción.
2	Meliaceae	Cedro	<i>Cedrella odorata</i>	Especie medicinal que se utiliza para curar el parkinson, además su madera se utiliza en la construcción de canoas.
3	Fabaceae	Barbasco	<i>Lonchocarpus utilis</i>	Se utiliza en la realización de bateas, además sus raíces son utilizadas para la
4	Bignoniaceae	Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i> (Jacq.) Nicholson	Su madera se utiliza en la construcción de muebles, casas y en la artesanía.
5	Arecaceae	Ungurahua	<i>Oenacarpus batua</i>	De sus frutos se extrae líquido, el cual es utilizado para tinturar el cabello.
6	Arecaceae	Chonta	<i>Iriartea deltoidea</i>	Con su madera se utiliza para realizar bodoqueras, además de que provee frutos que son comestibles.

N°	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
7	Clusiaceae	Machare, yapi	<i>Symphonia globulifera</i>	Su madera se utiliza en el trabajo de carpintería y para elaborar botes.
8	Ochneaceae	Lengua de vaca	<i>Cespedezia spatulata</i>	Se utiliza como planta medicinal en tratamientos para: Acné, anemia, artritis, purificador de sangre, cáncer, infecciones por sarpullido, resfriado común, estreñimiento, calambres, desintoxicación, diarrea, estimulante energético, agotamiento, hepatitis, colesterol alto, úlceras bucales.
9	Flacourtiaceae	Punta de lanza	<i>Tatrathylacium</i>	Se utiliza como planta ornamental.
10	Podocaraceae	Romerillo, olivo	<i>Podocarpus olaiifolius</i>	Se utiliza como: antiulceroso, contra los hongos y antibacteriano.
11	Polygonaceae	Tangarana	<i>Triplaris americana</i>	Sus hojas son utilizadas para aliviar quemaduras, las infusiones de la corteza en buena para tratar la diarrea.
12	Mimosaceae	Porotillo	<i>Mimosa dulcis</i>	La corteza del árbol se utiliza contra las convulsiones, para la tos y las
13	Borraginaceae	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Sus hojas son utilizadas como condimento culinario, y en tratamientos estomacales y estimulantes del apetito, además de ser utilizado de manera ornamental.
14	Lauraceae	Canela	<i>Cinnamomun zeilanicum</i>	Especie medicinal que se utiliza para curar dolores de cabeza y estómago.

Fuente: (MAGAP, 2000)

Elaboración: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

Modificado por: Espín, E. 2015

Los participantes del proyecto Chacras, su suelo, al estar destinado para la agricultura, se cultiva especies comestibles como:

Tabla 17: Especies comestibles representativas de las chacras de los participantes

N°	FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Euforbiáceae	Yuca	<i>Manihot sculenta</i>
2	Platanaceae	Plátano	<i>Musa sp.</i>
3	Malvaceae	Cacao	<i>Theobroma cacao</i>
4	Bixaceae	Achiote	<i>Bixa Orellana</i>

5	Rutaceae	Limoneros	<i>Citrus sp.</i>
6	Bromeliáceae	Piña	<i>Ananas comosus</i>
7	Fabaceae	Guaba	<i>Inga edulis</i>
8	Myrtaceae	Guayaba	<i>Psidium guajava</i>
9	Caricáceae	Papaya	<i>Carica papaya</i>
10	Poaceae	Maíz	<i>Zea mays</i>
11	Fabaceae	Maní silvestre	<i>Arachis burkartii Handro</i>
12	Araceae	Papa China	<i>Colocasia esculenta</i>
13	Annonaceae	Guanábana	<i>Annona muricata</i>

Elaborado por. Espín, E. 2015

b) Fauna

En el cantón, la influencia de la biodiversidad del Llanganates permite el desarrollo de varias especies, entre estas:

Tabla 18: Fauna representativa del cantón Santa Clara

N°	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Tayassuidae	Sajino	<i>Pecari tajacu</i>
2	Cervidae	Venado colorado	<i>Mazama americana</i>
3	Tapiridae	Sacha vaca	<i>Tapirus terrestris</i>
4	Felidae	Tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>
5	Felidae	Jaguar	<i>Panthera onca</i>
6	Procyonidae	Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>
7	Procyonidae	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
8	Mustelidae	Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>
9	Dasyproctidae	Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>
10	Dasyproctidae	Guatín	<i>Myoprocta pratti</i>
11	Agoutidae	Guanta	<i>Agouti paca</i>
12	Caviidae	Sacha cuy	<i>Cavia aparea</i>
13	Leporidae	Conejo	<i>Silvilagus brasiliensis</i>
14	Dasypodidae	Cachicambo o armadillo	<i>Dasyopus novencintus</i>

Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

Elaborado por. Espín, E. 2015

i. Peces

La influencia de sus recursos hídricos ha influenciado en el sistema piscícola, además del contenido propio en su estado natural de los peces, entre las especies más representativas se pueden encontrar:

Tabla 19: Peces más representativos del cantón Santa Clara

Nº	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Ariidae	Bagre	<i>Bagre bagre</i>
2	Heptapteridae	Barbudo	<i>Pimelodella chagresi</i>
3	Loricaridae	Carachama	<i>Pseudorinelepis genibarbis</i>
4	Pimelodidae	La mota	<i>Hydrolycus scomberoides</i>
5	Heptapteridae	Jandia	<i>Rhamdia quelen</i>
6	Prochilodontidae	Bocachico	<i>Prochilodus magdalenae</i>
7	Cambaridae	Cangrejo	<i>Procambarus clarkii</i>
8	Potamotrygonidae	Raya	<i>Potamotrygon motoro</i>
10	Erythrinidae	Guanchiche	<i>Hoplias malabaricus</i>
11	Cichlidae	Vieja	<i>Aequidens rivulatus</i>
12	Cynodontidae	Chambira	<i>Rhaphiodon vulpinus</i>
13	Characidae	Sardina	<i>Hyphessobrycon savagei</i>
14	Pleuroceridae	Chuti	<i>Crenicichla cincta</i>

Elaborado por. Espín, E. 2015

e. Ámbito Económico - Productivo

La economía cantonal está caracterizada por la población económicamente activa (PEA) y de las personas que tienen la capacidad de realizar alguna actividad laboral, además de sus actividades productivas que realizan.

1) Actividades productivas

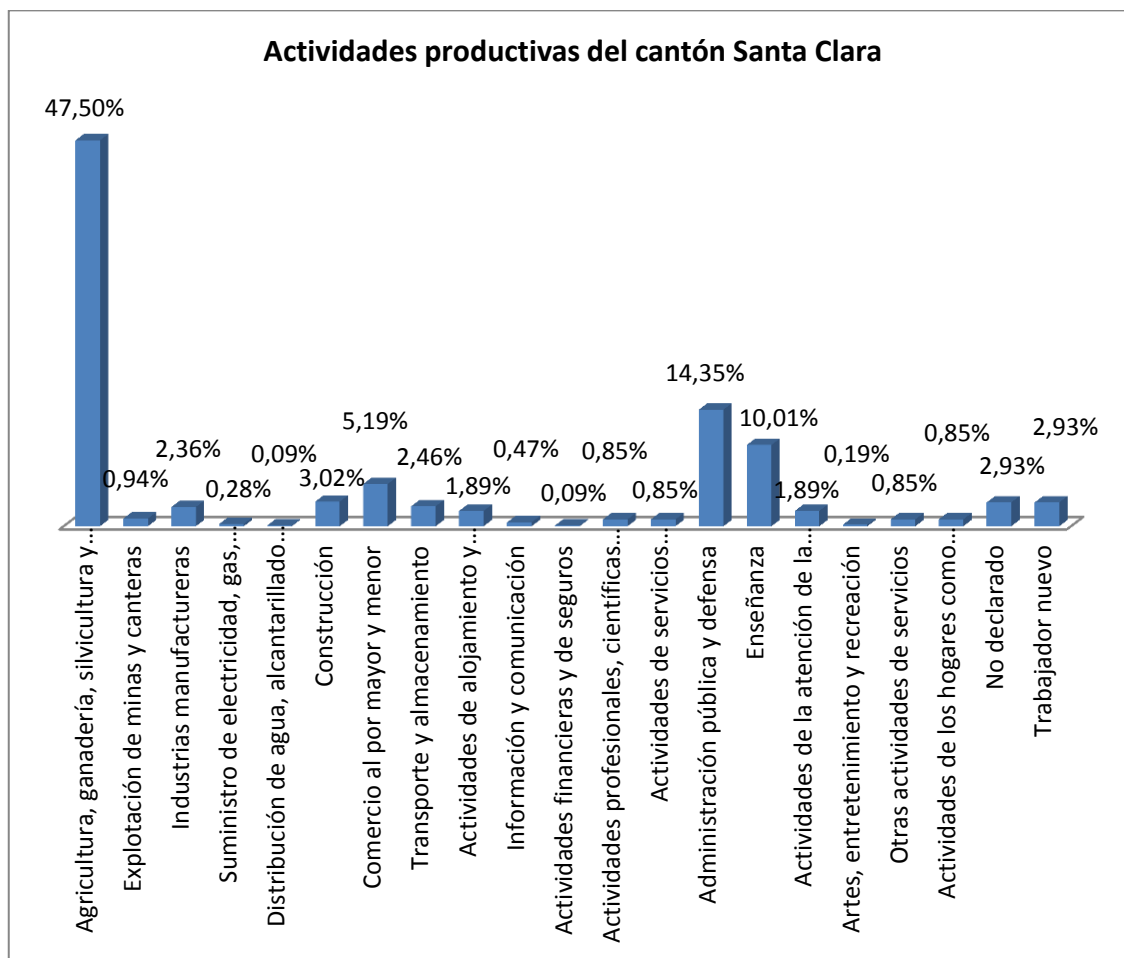


Figura 10: Actividades productivas del cantón Santa Clara

Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

Elaborado por: Espín, E. 2015

La diversidad de actividades económicas productivas generadas al interior del cantón Santa Clara ha forjado su desarrollo; entre las actividades más representativas descritas en la Figura 10, se puede mencionar; el 47.50% corresponde a actividades ligadas a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; seguido de un 14,35% por actividades ligadas a la administración pública; el 10,01% por actividades de enseñanza; el 5.19% por actividad de comercio al por mayor y menor.

De la misma forma, el 67,86% de los participantes del Proyecto Chacras se dedican a la actividad agrícola como fuente económica productiva, que a nivel cantonal es representado en su mayor número con el 47,50%; seguido del 21,43% de quienes tienen actividades ligadas a la administración pública, representado cantonalmente con el 14,35%; y el 10,71% de los

participantes que pertenecen al sector privado en realización de diversas actividades productivas.

f. **Ámbito Político – Administrativo**

1) **División política**

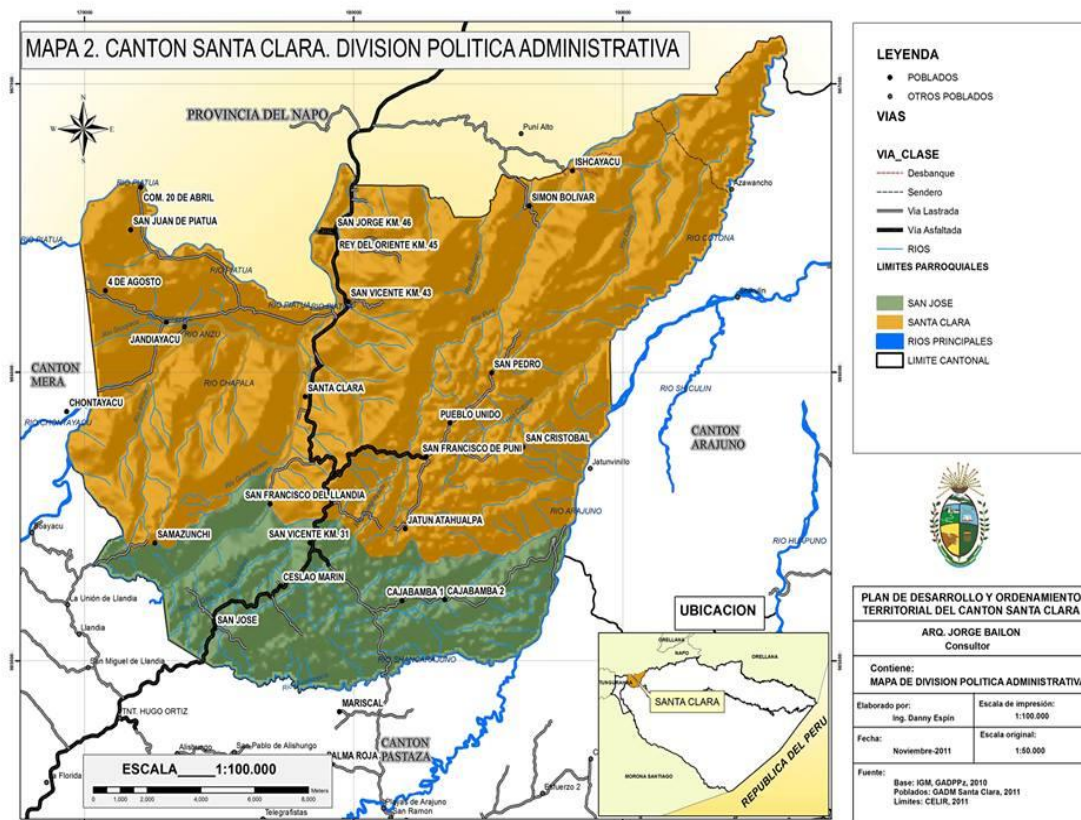


Figura 11: Mapa de división Política, Cantón Santa Clara

Fuente: Departamento de Obras Públicas-Planificación del GADM-Santa Clara, 2011.

Santa Clara cuenta con una superficie de 313,12 km² ubicado a 35,7 km de distancia de la ciudad de Puyo, capital de la provincia. (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

El cantón se encuentra dividido político administrativamente por dos parroquias: la parroquia urbana Santa Clara (cabecera parroquial) y la parroquia San José. Cuenta con 26 comunidades distribuidas a lo largo del territorio y divididas para su mejor administración.

En la actualidad, las parroquias del cantón Santa Clara poseen la siguiente superficie:

Tabla 20: Parroquias del cantón Santa Clara

PARROQUIAS	SUPERFICIE km ²	REPRESENTATIVIDAD
SANTA CLARA	243,47	78,00%
SAN JOSÉ	69,65	22,00%
TOTAL	313,12	100,00%

Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

Adaptado por. Espín, E. 2015

**Figura 12:** Representatividad de las parroquias del cantón Santa Clara

Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

Elaborado por. Espín, E. 2015

Según la Figura 12, el cantón se encuentra dividido en dos Parroquias: Santa Clara que posee una superficie de 243,47 km², representando el 78,00% de la superficie total, siendo la parroquia más extensa; mientras que la parroquia San José ocupa una superficie de 69,65 km², representando el 22,00% del total de territorio.

Simultáneamente se presentan las comunidades del Cantón Santa Clara:

Tabla 21: Comunidades del cantón Santa Clara

N°	PARROQUIA	COMUNIDAD
1	SANTA CLARA	SAN PEDRO
2		PUEBLO UNIDO
3		SAN CRISTÓBAL
4		SAN FRANCISCO DE PUNIN

5		JATUN ATAHUALPA
6		SAN FRANCISCO DEL LLANDIA
7		COLONIA 20 DE ABRIL
8		SAN JUAN DE PIATUA
9		COLONIA 4 DE AGOSTO
10		CHONTA YAKU
11		SAN RAFAEL
12		JANDIA YAKU
13		ISHKAY YAKU
14		SIMÓN BOLÍVAR
15		SAN JORGE KM. 46
16		REY DEL ORIENTE KM. 45
17		SAN VICENTE KM. 43
18		SANTA CLARA
19	SAN JOSÉ	CAJABAMBA 1
20		CAJABAMBA 2
21		MARISCAL
22		PALMA ROJA
23		PARROQUIA SAN JOSÉ
24		SAMASHUNCHIK
25		CESLAO MARÍN
26		SAN VICENTE KM. 31

Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

Geográficamente, los sectores en los cuales se asientan los participantes involucrados en el estudio se encuentran dentro de las comunidades: San Francisco de Punin, Rey de Oriente, San Jorge, Wagrayacu, Colonia Perpetuo Socorro, Santa Clara, San Patricio, 4 de Agosto y Las Playas de la parroquia Santa Clara, no obstante, existen 4 beneficiarios pertenecientes a la comunidad de Cajabamba 1 en la parroquia San José.

2) Administración interna

La administración interna del grupo de participantes del Proyecto Chacras Agroecológicas, se ha establecido mediante elección unánime de los integrantes desde su creación como grupo perteneciente a la ECA 6 Cantón Santa Clara.

A continuación se presenta la nómina de los representantes del grupo de participantes de la ECA 6, participantes del Proyecto Chacras Agroecológicas:

Tabla 22: Administración interna correspondiente al grupo de participantes ECA 6

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO	COMUNIDAD
Franklin Pérez	Presidente	Colonia Perpetuo Socorro
Wilma Vargas	Secretaria	Santa Clara
Adela Satián	Tesorera	Colonia Perpetuo Socorro

Elaborado por. Espín, E. 2015

3) Instituciones que trabajan en la zona

Tabla 23: Instituciones que trabajan en la zona de los participantes ECA 6

INSTITUCIONES QUE TRABAJAN EN LA ZONA DE RESIDENCIA DE LOS PARTICIPANTES ECA 6	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	ACTIVIDAD
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (GADPPz)	Aporte mediante: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vialidad ➤ Proyectos de Producción (Peces, cacao, naranjilla, chacras, ganado) ➤ Promoción Turística
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Clara	Aporte mediante: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Administración Cantonal ➤ Educación ➤ Agro producción ➤ Turismo
Direcciones Provinciales de Educación Hispana y Bilingüe	Aporte mediante: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Educación ➤ Gestión
Dirección Provincial del Ambiente	Aporte mediante: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Control, manejo y regulación ambiental
MAGAP	Aporte mediante: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación en producción ➤ Dotación de insumos y semillas ➤ Asistencia técnica
ECORAE	Aporte mediante: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo productivo ➤ Infraestructura ➤ Asistencia técnica
Dirección Provincial de Salud	Aporte mediante: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Atención médica ➤ Capacitación ➤ Brigadas médicas

Elaborado por: Espín, E. 2015

El apoyo de las diferentes instituciones públicas y privadas ha forjado el desarrollo de las comunidades en las que residen los participantes del proyecto Chacras, constituyendo una importancia de magnitudes significativas tanto para la parte de salud como de producción; una de las instituciones públicas que fuertemente ha apoyado en el ámbito productivo, constituye el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza GADPPz; además del Patronato Provincial de Pastaza y la Dirección Provincial de Salud, quienes han velado por la salud e integridad física de la población mediante brigadas de prevención médicas.

En la actualidad y durante los años 2016-2017 el Gobierno Provincial de Pastaza apoyará en temas de promoción turística a nivel nacional y con capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos, además de su intervención en proyectos productivos, en los cuales se enmarcan: Chacras Agroecológicas, Fomento ganadero, Producción de papa china, Producción de cacao y Sistemas de riego y drenaje (Producción piscícola).

B. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DE LA ECA 6 CANTÓN SANTA CLARA

1. Turismo en el cantón Santa Clara

Santa Clara, se encuentra ubicado en la región central Amazónica, mantiene un rango altitudinal que varía desde los 443 m.s.n.m hasta los 1137 m.s.n.m., mismo que da origen a una diversidad de escenarios naturales, por tanto es poseedora de un alto índice de recursos turísticos, los cuales se basan principalmente en: Ríos, Bosques, cascadas, lagunas, flora y fauna, turismo de aventura, entre otros. (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)

Esta imagen turística del cantón se complementa con increíbles atardeceres, visitas a las comunidades kichwas y miradores que permiten observar y apreciar la belleza natural amazónica.

En la actualidad, el sector turístico del cantón se desarrolla bajo la modalidad del ecoturismo, sin embargo, los recursos turísticos existentes en el cantón se encuentran en un estado de inactividad, no obstante, el sector de Piatúa que a su vez es administrado por el GAD Municipal del Cantón, es considerado como un atractivo turístico focal debido a la dotación de facilidades turísticas existentes.

2. Mapeo

a. Identificación de los atractivos turísticos naturales

En base al inventario de atractivos turísticos, proporcionados por el GAD Municipal del cantón Santa Clara, se procedió a actualizar y validar el mismo, los cuales serán identificados como puntos de visita para la conformación del circuito agro turístico.

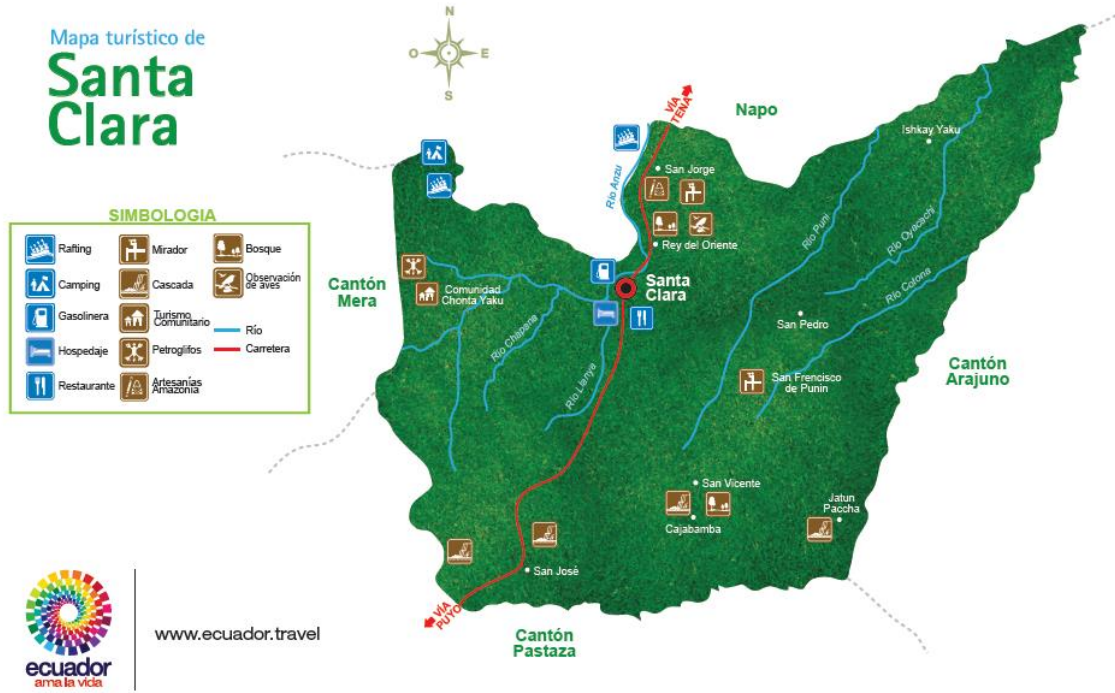


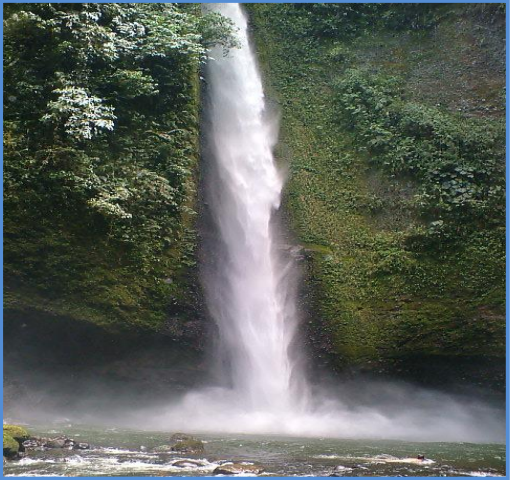
Figura 13: Mapa turístico, Cantón Santa Clara

Fuente: Guía turística de Santa Clara, 2013

b. Validación de los atractivos turísticos naturales

1) Cascada del Llandia

Tabla 24: Inventariación del atractivo turístico cascada del Llandia

FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ELABORACIÓN DE HERRAMIENTA: GADPPz ADAPTACIÓN DE FICHA DE MINTUR 2004		FICHA N°: 01
I. DATOS GENERALES		
1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada del Llandia		X: 840262,74 Y: 9851707,38
2. CATEGORÍA: Natural	3. TIPO: Ríos	4. SUBTIPO: Cascada
		
Fuente: Inventario de atractivos turísticos del cantón Santa Clara, 2014		

II. UBICACIÓN			
1. PROVINCIA: Pastaza	2. CANTÓN: Santa Clara	3. PARROQUIA: San José	
4. LOCALIDAD: ---	5. DISTANCIA DESDE PUYO (Km): 25		
III. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San José	2. DISTANCIA (Km): 5,5		
3. NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera cantonal Santa Clara	4. DISTANCIA (Km): 15,40		
V A L O R E S	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	IV. SERVICIOS	V. PLAZAS
	1. ALTURA (m.s.n.m.): 894	1. Alimentación <input type="checkbox"/>
	2. TEMPERATURA (°): 23	2. Hospedaje <input type="checkbox"/>
	3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000	3. Camping <input type="checkbox"/>
	4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	4. Guianza <input type="checkbox"/>
Se encuentra ubicado en la parroquia San José Km. 25 de la carretera Puyo – Tena.	5. Masajes/SPA <input type="checkbox"/>	
El ingreso carrozable a la cascada es mediante un carretero de tercer orden de una longitud aproximada de 2.5Km.	6. Museo <input type="checkbox"/>	
Luego se ingresa por un sendero empalizado de 2.9 Km que conduce a un bosque primario, en el cual se encuentra el atractivo.			

<p style="text-align: center;">E C C A O L I D A D</p>	<p>5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>La cascada de Llandia tiene una altura aproximada de 86 m; el peñasco es de color gris y se encuentra formada de rocas intrusivas con formación sedimentaria alrededor del lecho, mismo que tiene 15m de ancho y 8m de largo, de gran profundidad; el ancho de la caída es 3 m, distinguiendo una gran cantidad de helechos, orquídeas, líquenes y musgos a sus costados.</p> <p>La cascada posee aguas claras, divisando la formación de pequeñas olas que se proyectan hasta la orilla, la diseminación de gotas de agua en el ambiente lo mantienen constantemente con un alto grado de humedad a este bello paraje; además se caracteriza por presentar varios componentes aptos para el desarrollo del ecoturismo a lo largo de su trayecto.</p>	<p style="text-align: center;">VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Trekking/Caminata</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2. Escalada en roca</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. Rafting</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>4. Canopy</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>5. Tubing/Regata</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>6. Investigación científica</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>7. Botes de madera</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>8. Observación de Aves</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>9. Natación Río</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>10. Medicina Natural</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>11. Natación Piscina</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>12. Artesanías</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>13. Canyoning/Rappel</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>14. Pesca</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>15. Ciclismo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>16. Otras:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">.....</td> </tr> </table>	1. Trekking/Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	2. Escalada en roca	<input type="checkbox"/>	3. Rafting	<input type="checkbox"/>	4. Canopy	<input type="checkbox"/>	5. Tubing/Regata	<input type="checkbox"/>	6. Investigación científica	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Botes de madera	<input type="checkbox"/>	8. Observación de Aves	<input checked="" type="checkbox"/>	9. Natación Río	<input checked="" type="checkbox"/>	10. Medicina Natural	<input type="checkbox"/>	11. Natación Piscina	<input type="checkbox"/>	12. Artesanías	<input type="checkbox"/>	13. Canyoning/Rappel	<input checked="" type="checkbox"/>	14. Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	15. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	16. Otras:	<input type="checkbox"/>			
1. Trekking/Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	2. Escalada en roca	<input type="checkbox"/>																																			
3. Rafting	<input type="checkbox"/>	4. Canopy	<input type="checkbox"/>																																			
5. Tubing/Regata	<input type="checkbox"/>	6. Investigación científica	<input checked="" type="checkbox"/>																																			
7. Botes de madera	<input type="checkbox"/>	8. Observación de Aves	<input checked="" type="checkbox"/>																																			
9. Natación Río	<input checked="" type="checkbox"/>	10. Medicina Natural	<input type="checkbox"/>																																			
11. Natación Piscina	<input type="checkbox"/>	12. Artesanías	<input type="checkbox"/>																																			
13. Canyoning/Rappel	<input checked="" type="checkbox"/>	14. Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>																																			
15. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	16. Otras:	<input type="checkbox"/>																																			
.....																																						
<p style="text-align: center;">V A L O R E X T R Í</p>	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En el sector del recurso se puede realizar: Caminatas - Trekking por el Bosque y riberas del Río, fotografía de todos sus recursos ecoturísticos, fotografía y observación de especies de flora y fauna, Pesca deportiva, pic-nic, tours de aventura y natación.</p>	<p>VIII. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <table border="0"> <tr> <td>1. CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2. ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. EN PROCESO DE DETERIORO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>4. DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: Se encuentra alejado de la intervención humana en actividades productivas, haciendo de las cascadas un recurso turístico.</p>	1. CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	2. ALTERADO	<input type="checkbox"/>	3. EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	4. DETERIORADO	<input type="checkbox"/>																												
1. CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	2. ALTERADO	<input type="checkbox"/>																																			
3. EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	4. DETERIORADO	<input type="checkbox"/>																																			

N S E C O		<p>IX. PATRIMONIO</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p> <p>CATEGORÍA 1. Patrimonio Natural <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">:</p> <p style="padding-left: 40px;">2. Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/></p> <p>X. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>1. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>3. EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Ciertas partes de acceso hacia el recurso, se encuentran en proceso de deterioro, debido a la intervención del ser humano en actividades de agricultura y ganadería.</p>
	<p>VII. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>1. FIESTA <input type="checkbox"/> </p> <p>2. FERIA <input type="checkbox"/> </p> <p>3. ENCUENTRO <input type="checkbox"/></p> <p>4. DANZA <input type="checkbox"/></p>	

XI. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO							TEMPORALIDAD DE ACCESO	MESES DE MAYOR AFLUENCIA			
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍA			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				DÍAS AL AÑO	1. E <input type="checkbox"/> 2. F <input type="checkbox"/> 3. M <input type="checkbox"/> 4. A <input type="checkbox"/> 5. M <input type="checkbox"/> 6. J <input type="checkbox"/> 7. J <input type="checkbox"/> 8. A <input type="checkbox"/> 9. S <input type="checkbox"/>
		Km	1. B	2. R		3. N	D	S	M		
a) TERRESTRE	1. ASFALTADO				1. BUS					DÍAS AL AÑO	
	2. LASTRADO	2,5		X	3. AUTOMÓVIL					30	
	4. EMPEDRADO				5. CAMIONETA				X	HORAS AL DÍA	
	5. DESBANQUE				6. BICICLETA					06:00 – 18:00	
	7. SENDERO										
	8. EMPALIZADO	2,9		X							
b) ACUÁTICO	1. FLUVIAL				1. LANCHAS						


A P O Y O						2. CANOA					10.O			
											11.N	<input type="checkbox"/>		
	c) AÉREO					1. AVIONETA					12.D	<input type="checkbox"/>		
OBSERVACIONES:---														
BUS DESDE POBLACIÓN CERCANA:														
NOMBRE DE LA RUTA:---														
DESDE:---			HASTA:---			DISTANCIA (Km):---			FRECUENCIA:---					
XII. INFRAESTRUCTURA BÁSICA														
AGUA														
1. POTABLE <input type="checkbox"/>			2. ENTUBADA <input type="checkbox"/>			3. RÍOS/ESTEROS <input type="checkbox"/>			4. POZO <input type="checkbox"/>			5. LLUVIA <input type="checkbox"/>		
ENERGÍA ELÉCTRICA														
1. SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			2. ENERGÍA ALTERNATIVA <input type="checkbox"/>			3. NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>								
ALCANTARILLADO														
1. RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>			2. POZO CIEGO <input type="checkbox"/>			3. POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>			4. NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>					
XIII. INTEGRACIÓN / ASOCIACIONES						XIV. VALOR DE ENTRADA (\$)								
1. ESTÁ DENTRO DE UN EJE MULTIMODAL						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERAL: \$.....			1. ACTIVIDADES	
2. ESTÁ DENTRO DE VÍA DEL TREN						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>					INDIVIDUALES <input type="checkbox"/>	
ECOLÓGICO														
3. ESTÁ DENTRO DE RUTA DE LA SALUD						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		ADULTOS: \$.....				
4. FORMA PARTE DE YAKU NAMBY						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>					2. POR PAQUETE <input type="checkbox"/>	

<p>5. FORMA PARTE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>6. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Cascada Llandia Chico DISTANCIA (Km)1</p> <p>..... DISTANCIA</p> <p>..... (Km).....</p>	<p>NIÑOS: \$.....</p> <p>OBSERVACIONES: No se registra cobro para el ingreso hacia el recurso turístico.</p>		
XV. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
<p>1. LOCAL <input type="checkbox"/> 2. NACIONAL <input type="checkbox"/> 3. PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> 4. INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></p>			
XVI. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
1. CALIDAD			
a) Valor intrínseco (15pts)	b) Valor extrínseco (15pts)	c) Entorno (10pts)	l) Estado de conservación y organización (10pts)
7	11	8	8
2. APOYO			
a) Acceso (10pts)	b) Servicios (10pts)	c) Asociación con otros atractivos (5pts)	
5	1	3	
3. SIGNIFICADO			
a) Local (2pts)	b) Provincial (4pts)	c) Nacional (7pts)	d) Internacional (12pts)
2	2	1	1
4. TOTAL	49		
XVII. JERARQUIZACIÓN			
I	II	III	IV
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....		
SUPERVISOR EVALUADOR		ENCUESTADOR	

Realizado por: Edison Espín, 2015

2) **Bosque Protector Rey de Oriente**

Tabla 25: Inventariación del atractivo turístico Bosque protector Rey de Oriente

FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ELABORACIÓN DE HERRAMIENTA: GADPPz ADAPTACIÓN DE FICHA DE MINTUR 2004		FICHA N°: 02
I. DATOS GENERALES		
1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector Rey de Oriente		X: 853767,61 Y: 9861807,63
2. CATEGORÍA: Natural	3. TIPO: Bosque	4. SUBTIPO: B. Montano Bajo Oriental
		
Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)		

II. UBICACIÓN																							
1. PROVINCIA: Pastaza	2. CANTÓN: Santa Clara 3. PARROQUIA: Santa Clara																						
4. LOCALIDAD: ---	5. DISTANCIA DESDE PUYO (Km): 35																						
III. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO																							
1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Santa Clara	2. DISTANCIA (Km): 5																						
3. NOMBRE DEL POBLADO: ---	4. DISTANCIA (Km): ---																						
V A L O R I N T R Í N S E	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</th> </tr> <tr> <td>1. ALTURA (m.s.n.m.): 901</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. TEMPERATURA (°): 23</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000</td> <td></td> </tr> <tr> <td> 4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se encuentra ubicado en la comunidad Rey de Oriente, de la cual proviene su nombre. El acceso hacia el recurso es por el Km 35 de la vía Puyo-Tena, mientras que desde Santa Clara se lo hace hasta la Colonia San Pedro. </td> <td></td> </tr> <tr> <td> 5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: El bosque protector, es la última muestra de formación boscosa húmedo tropical que queda en el cantón, en la cual los factores de temperatura, precipitación y duración del día apenas varía entre estaciones. </td> <td></td> </tr> </table>	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		1. ALTURA (m.s.n.m.): 901		2. TEMPERATURA (°): 23		3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000		4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se encuentra ubicado en la comunidad Rey de Oriente, de la cual proviene su nombre. El acceso hacia el recurso es por el Km 35 de la vía Puyo-Tena, mientras que desde Santa Clara se lo hace hasta la Colonia San Pedro.		5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: El bosque protector, es la última muestra de formación boscosa húmedo tropical que queda en el cantón, en la cual los factores de temperatura, precipitación y duración del día apenas varía entre estaciones.											
	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																						
	1. ALTURA (m.s.n.m.): 901																						
	2. TEMPERATURA (°): 23																						
	3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000																						
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se encuentra ubicado en la comunidad Rey de Oriente, de la cual proviene su nombre. El acceso hacia el recurso es por el Km 35 de la vía Puyo-Tena, mientras que desde Santa Clara se lo hace hasta la Colonia San Pedro.																							
5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: El bosque protector, es la última muestra de formación boscosa húmedo tropical que queda en el cantón, en la cual los factores de temperatura, precipitación y duración del día apenas varía entre estaciones.																							
<table border="0"> <tr> <td>IV. SERVICIOS</td> <td></td> <td>V. PLAZAS</td> </tr> <tr> <td>1. Alimentación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>2. Hospedaje</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>3. Camping</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>4. Guianza</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>5. Masajes/SPA</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>6. Museo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>.....</td> </tr> </table>	IV. SERVICIOS		V. PLAZAS	1. Alimentación	<input type="checkbox"/>	2. Hospedaje	<input type="checkbox"/>	3. Camping	<input type="checkbox"/>	4. Guianza	<input type="checkbox"/>	5. Masajes/SPA	<input type="checkbox"/>	6. Museo	<input type="checkbox"/>		
IV. SERVICIOS		V. PLAZAS																					
1. Alimentación	<input type="checkbox"/>																					
2. Hospedaje	<input type="checkbox"/>																					
3. Camping	<input type="checkbox"/>																					
4. Guianza	<input type="checkbox"/>																					
5. Masajes/SPA	<input type="checkbox"/>																					
6. Museo	<input type="checkbox"/>																					
<table border="0"> <tr> <td colspan="2">VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES</td> </tr> <tr> <td>1. Trekking/Caminata</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2. Escalada en roca</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. Rafting</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>4. Canopy</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>5. Tubing/Regata</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>6. Investigación científica</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>7. Botes de madera</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>8. Observación de Aves</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>9. Natación Río</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>10. Medicina Natural</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES		1. Trekking/Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	2. Escalada en roca	<input type="checkbox"/>	3. Rafting	<input type="checkbox"/>	4. Canopy	<input type="checkbox"/>	5. Tubing/Regata	<input type="checkbox"/>	6. Investigación científica	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Botes de madera	<input type="checkbox"/>	8. Observación de Aves	<input checked="" type="checkbox"/>	9. Natación Río	<input type="checkbox"/>	10. Medicina Natural	<input type="checkbox"/>
VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES																							
1. Trekking/Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	2. Escalada en roca	<input type="checkbox"/>																				
3. Rafting	<input type="checkbox"/>	4. Canopy	<input type="checkbox"/>																				
5. Tubing/Regata	<input type="checkbox"/>	6. Investigación científica	<input checked="" type="checkbox"/>																				
7. Botes de madera	<input type="checkbox"/>	8. Observación de Aves	<input checked="" type="checkbox"/>																				
9. Natación Río	<input type="checkbox"/>	10. Medicina Natural	<input type="checkbox"/>																				

C A L I D A D	<p>C O El bosque es denso, formando las coronas de los arboles un dosel continuo, sobre el cual sobresalen las copas de los árboles gigantes.</p> <p>El piso inicial de árboles pequeños, junto con plantas trepadoras, forman una selva compleja interna, que muchos animales raramente descienden al suelo.</p> <p>En este bosque la competencia por la luz es intensa, puesto que muchas plantas consiguen acercarse al sol trepando hacia arriba por los árboles grandes.</p> <p>El bosque se extiende por aproximadamente 1400ha.</p>	<p>11. Natación Piscina <input type="checkbox"/> 12. Artesanías <input type="checkbox"/></p> <p>13. Canyoning/Rappel <input type="checkbox"/> 14. Pesca <input type="checkbox"/></p> <p>15. Ciclismo <input type="checkbox"/> 16. Otras: <input type="checkbox"/></p> <p>.....</p>
V A L O R E X T R Í N S	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En las actividades que se pueden realizar dentro del bosque, se destacan: fotografía, observación de flora y fauna,trekking, interpretación biológica, camping, pic - nic, tours de investigación científica, natural, cultural y de aventura, pesca deportiva.</p>	<p>VIII. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Al ser un bosque protector, se encuentra alejado de la intervención humana en actividades productivas.</p> <p>IX. PATRIMONIO</p> <p>Nombre:---</p> <p>Fecha de declaración:---</p> <p>CATEGORÍA: 1. Patrimonio Natural <input type="checkbox"/></p>

E	C	O	<p>VII. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>1. FIESTA <input type="checkbox"/></p> <p>2. FERIA <input type="checkbox"/></p> <p>3. ENCUENTRO <input type="checkbox"/></p> <p>4. DANZA <input type="checkbox"/></p>	<p style="text-align: center;">2. Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/></p> <p>X. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>1. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3. EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">DETERIORO</p> <p>CAUSAS: Ciertas partes de acceso hacia el recurso, se encuentran alteradas, debido a la intervención del ser humano en actividades de agricultura, ganadería y explotación maderera.</p>
----------	----------	----------	--	---

XI. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO							TEMPORALIDAD DE ACCESO	MESES DE MAYOR AFLUENCIA			
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍA				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				DÍAS AL AÑO
		Km	4. B	5. R	6. M		D	S	M	E	
d) TERRESTRE	1. ASFALTADO	35	X			1. BUS	X				365
	2. LASTRADO					2. AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES
	3. EMPEDRADO					3. CAMIONETA	X				30
	4. DESBANQUE					4. BICICLETA					HORAS AL DÍA
	5. SENDERO										06:00 – 18:00
	6. EMPALIZADO										
e) ACUÁTICO	1. FLUVIAL					1. LANCHAS					
						2. CANOAS					
f) AÉREO						1. AVIONETA					
OBSERVACIONES:---											

A
P

1. E
 2. F
 3. M
 4. A
 5. M
 6. J
 7. J
 8. A
 9. S
 10. O
 11. N
 12. D


O Y O	BUS DESDE POBLACIÓN CERCANA:			
	NOMBRE DE LA RUTA:---			
	DESDE:---	HASTA:---	DISTANCIA (Km):---	FRECUENCIA:---
	XII. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	1. POTABLE <input type="checkbox"/>	2. ENTUBADA <input type="checkbox"/>	3. RÍOS/ESTEROS <input checked="" type="checkbox"/>	4. POZO <input type="checkbox"/> 5. LLUVIA <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA				
1. SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	2. ENERGÍA ALTERNATIVA <input type="checkbox"/>	3. NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO				
1. RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	2. POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	3. POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	4. NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
XIII. INTEGRACIÓN / ASOCIACIONES		XIV. VALOR DE ENTRADA (\$)		
1. ESTÁ DENTRO DE UN EJE MULTIMODAL	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERAL: \$.....	3. ACTIVIDADES INDIVIDUALES <input type="checkbox"/>	
2. ESTÁ DENTRO DE VÍA DEL TREN ECOLÓGICO	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	ADULTOS: \$.....	4. POR PAQUETE <input type="checkbox"/>	
3. ESTÁ DENTRO DE RUTA DE LA SALUD	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	NIÑOS: \$.....		
4. FORMA PARTE DE YAKU NAMBY	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
5. FORMA PARTE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Bosque Protector Rey de Oriente (Comunidad Rey de Oriente)		OBSERVACIONES: No se registra cobro para el ingreso hacia el recurso turístico.		
6. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			

	Río Punin ---	DISTANCIA(Km)I DISTANCIA (Km)---	
XV. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
1. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> 2. NACIONAL <input type="checkbox"/> 3. PROVINCIAL <input type="checkbox"/> 4. INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
XVI. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
1. CALIDAD			
a) Valor intrínseco (15pts)	b) Valor extrínseco (15pts)	c) Entorno (10pts)	l) Estado de conservación y organización (10pts)
10	8	9	9
2. APOYO			
a) Acceso (10pts)	b) Servicios (10pts)	c) Asociación con otros atractivos (5pts)	
4	1	3	
3. SIGNIFICADO			
a) Local (2pts)	b) Provincial (4pts)	c) Nacional (7pts)	d) Internacional (12pts)
2	1	1	1
4. TOTAL	49		
XVII. JERARQUIZACIÓN			
I	II	III	IV
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
..... SUPERVISOR EVALUADOR	 ENCUESTADOR	

Realizado por: Edison Espín, 2015

3) **Cascada Jatun Paccha**

Tabla 26: Inventariación del atractivo turístico Cascada Jatun Paccha

FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ELABORACIÓN DE HERRAMIENTA: GADPPz ADAPTACIÓN DE FICHA DE MINTUR 2004		FICHA N°: 03
I. DATOS GENERALES		
1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Jatun Paccha 2. CATEGORÍA: Natural 3. TIPO: Ríos 4. SUBTIPO: Cascada		X: 851959,97 Y: 9851231,58
		
Fuente: Amazonía turística.com		
II. UBICACIÓN		

1. PROVINCIA: Pastaza		2. CANTÓN: Santa Clara		3. PARROQUIA: Santa Clara	
4. LOCALIDAD: Comunidad Jatun Paccha		5. DISTANCIA DESDE PUYO (Km): 40			
III. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Santa Clara		2. DISTANCIA (Km): 22,6			
3. NOMBRE DEL POBLADO:---		4. DISTANCIA (Km):---			
V A L O R I N T E R N A C I O N	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		IV. SERVICIOS		V. PLAZAS
	1. ALTURA (m.s.n.m.): 778		1. Alimentación		<input type="checkbox"/>
	2. TEMPERATURA (°): 23		2. Hospedaje		<input type="checkbox"/>
	3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000		3. Camping		<input type="checkbox"/>
	4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:		4. Guianza		<input type="checkbox"/>
Se encuentro ubicada en la parroquia Santa Clara, en la comunidad Jatun Paccha, por una carretera de tercer orden a 22,6 Km.		5. Masajes/SPA		<input type="checkbox"/>	
Su tiempo de recorrido es de 50 minutos aproximadamente.		6. Museo		<input type="checkbox"/>	
5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:		VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES			
La cascada tiene una altura de 45m; la peña de color gris, se encuentra formada por rocas intrusivas y sedimentarias; el ancho de la caída del agua es 2 m, y a sus lados se puede observar plantas epífitas, hongos y líquenes.		1. Trekking/Caminata		<input checked="" type="checkbox"/>	2. Escalada en roca
		3. Rafting		<input type="checkbox"/>	4. Canopy
		5. Tubing/Regata		<input type="checkbox"/>	6. Investigación científica
		7. Botes de madera		<input type="checkbox"/>	8. Observación de Aves
		9. Natación Río		<input checked="" type="checkbox"/>	10. Medicina Natural
		11. Natación Piscina		<input type="checkbox"/>	12. Artesanías
		13. Canyoning/Rappel		<input checked="" type="checkbox"/>	14. Pezca
					<input type="checkbox"/>

A L I D A D O E X T R Í N S E C O	O	Su lecho posee aguas claras y frías de un ancho de 5 m de ancho y 6 m de largo, con una profundidad de 2m.	15. Ciclismo <input type="checkbox"/> 16. Otras: <input type="checkbox"/>
	V A L O R E X T R Í N S E C O	USOS (SIMBOLISMO) En la cascada y sus alrededores se pueden realizar actividades como: Fotografía, caminatas, observación de flora y fauna, pesca deportiva, rafting, kayaking y tubing, áreas de pic – nic y camping.	VIII. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO 1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/> 3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Se encuentra alejado de la intervención humana en actividades productivas, haciendo de las cascadas un recurso turístico.
		VII. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS 1. FIESTA <input type="checkbox"/> 2. FERIA <input type="checkbox"/> 3. ENCUENTRO <input type="checkbox"/> 4. DANZA <input type="checkbox"/>	IX. PATRIMONIO Nombre: Fecha de declaración: CATEGORÍA: 1. Patrimonio Natural <input type="checkbox"/> 2. Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/>
			X. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO 1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/> 3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Al encontrarse en una parte alejada de la intervención humana, el entorno se ha conservado, haciendo de este sitio un recurso turístico muy apreciado.

A P O Y O	XI. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO								TEMPORALIDAD DE ACCESO	MESES DE MAYOR AFLUENCIA			
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍA				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				DÍAS AL AÑO	
			Km	7. B	8. R	9. N		D	S	M	E	365	
	a) TERRESTR E	1. ASFALTADO					1. BUS					DÍAS AL MES	1. E <input type="checkbox"/>
		2. LASTRADO	2,6		X		2. AUTOMÓVIL					30	2. F <input type="checkbox"/>
		4. EMPEDRADO					3. CAMIONETA				X	HORAS AL DÍA	3. M <input type="checkbox"/>
		5. DESBANQUE					4. BICICLETA					06:00 – 18:00	4. A <input type="checkbox"/>
		6. SENDERO	0,6		X								5. M <input type="checkbox"/>
		7. EMPALIZADO											6. J <input type="checkbox"/>
												8. A <input type="checkbox"/>	
												9. S <input type="checkbox"/>	
												10.O <input type="checkbox"/>	
												11.N <input type="checkbox"/>	
												12.D <input type="checkbox"/>	
Observaciones:---													
BUS DESDE POBLACIÓN CERCANA:													
NOMBRE DE LA RUTA:---													
DESDE:--- HASTA:--- DISTANCIA (Km):--- FRECUENCIA:---													
XII. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
AGUA													
1. POTABLE <input type="checkbox"/> 2. ENTUBADA <input type="checkbox"/> 3. RÍOS/ESTEROS <input checked="" type="checkbox"/> 4. POZO <input type="checkbox"/> 5. LLUVIA <input type="checkbox"/>													
ENERGÍA ELÉCTRICA													
1. SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ENERGÍA ALTERNATIVA <input type="checkbox"/> 3. NO EXISTE <input type="checkbox"/>													


ALCANTARILLADO			
1. RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	2. POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>
3. POZO SÉPTICO	<input type="checkbox"/>	4. NO EXISTE	<input checked="" type="checkbox"/>
XIII. INTEGRACIÓN / ASOCIACIONES		XIV. VALOR DE ENTRADA (\$)	
1. ESTÁ DENTRO DE UN EJE MULTIMODAL	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERAL: \$.....	1. ACTIVIDADES INDIVIDUALES <input type="checkbox"/>
2. ESTÁ DENTRO DE VÍA DEL TREN ECOLÓGICO	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
3. ESTÁ DENTRO DE RUTA DE LA SALUD	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	ADULTOS: \$.....	
4. FORMA PARTE DE YAKU NAMBY	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		2. POR PAQUETE <input type="checkbox"/>
5. FORMA PARTE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	NIÑOS: \$.....	
.....			
.....			
6. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	OBSERVACIONES: No se registra cobro para el ingreso hacia el recurso turístico.	
Río Arajuno	DISTANCIA (Km)1		
.....	DISTANCIA		
.....	(Km).....		
XV. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
1. LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	2. NACIONAL	<input type="checkbox"/>
3. PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	4. INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
XVI. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
1. CALIDAD			
a) Valor intrínseco (15pts)	b) Valor extrínseco (15pts)	c) Entorno (10pts)	l) Estado de conservación y organización (10pts)
10	10	6	8
2. APOYO			
a) Acceso (10pts)	b) Servicios (10pts)	c) Asociación con otros atractivos (5pts)	
6	3	3	

3. SIGNIFICADO				
a) Local (2pts)	b) Provincial (4pts)	c) Nacional (7pts)	d) Internacional (12pts)	
2	1	0	0	
4. TOTAL	49			
XVII. JERARQUIZACIÓN				
I	II	III	IV	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
..... SUPERVISOR EVALUADOR		 ENCUESTADOR	

Realizado por: Edison Espín, 2015

4) **Cascada Calum – Calum**

Tabla 27: Inventariación del atractivo turístico Cascada Calum - Calum

FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ELABORACIÓN DE HERRAMIENTA: GADPPz ADAPTACIÓN DE FICHA DE MINTUR 2004		FICHA N°: 04
I. DATOS GENERALES		
1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Calum - Calum 2. CATEGORÍA: Natural		X: 852891,06 Y: 9853198,91
3. TIPO: Ríos		4. SUBTIPO: Cascada
		
<p>Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)</p>		
II. UBICACIÓN		

1. **PROVINCIA:** Pastaza 2. **CANTÓN:** Santa Clara 3. **PARROQUIA:** Santa Clara
 4. **LOCALIDAD:** Comunidad Cajabamba 2 5. **DISTANCIA DESDE PUYO (Km):** 47

III. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

1. **NOMBRE DEL POBLADO:** Parroquia Santa Clara 2. **DISTANCIA (Km):** 17
 3. **NOMBRE DEL POBLADO:---** 4. **DISTANCIA (Km):---**

V A L O R I N T E R N S I O N A L	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	IV. SERVICIOS	V. PLAZAS
	1. ALTURA (m.s.n.m.): 865	1. Alimentación <input type="checkbox"/>
	2. TEMPERATURA (°): 23	2. Hospedaje <input type="checkbox"/>
	3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000	3. Camping <input type="checkbox"/>
	4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	4. Guianza <input type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: 	Se encuentra ubicado en la parroquia Santa Clara, en la comunidad Cajabamba 2, su ingreso es por una carretera de tercer orden, en un recorrido de 50 minutos en carro, para continuar por medio de un sendero empalizado hasta llegar al recurso turístico.	5. Masajes/SPA <input type="checkbox"/>
	5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:	6. Museo <input type="checkbox"/>
	La altura de la cascada es de 40 m aproximadamente, con una peña de color gris que se encuentra formada por rocas incustivas y sedimentarias.	VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES	
	El ancho de la cascada es de 3m, en la cual se puede observar epífitas, hongos y líquenes.	1. Trekking/Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	2. Escalada en roca <input type="checkbox"/>
	El color de las aguas del lecho son claras, de una	3. Rafting <input type="checkbox"/>	4. Canopy <input type="checkbox"/>
	5. Tubing/Regata <input type="checkbox"/>	6. Investigación científica <input type="checkbox"/>	
	7. Botes de madera <input type="checkbox"/>	8. Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/>	
	9. Natación Río <input checked="" type="checkbox"/>	10. Medicina Natural <input type="checkbox"/>	
	11. Natación Piscina <input type="checkbox"/>	12. Artesanías <input type="checkbox"/>	
	13. Canyoning/Rappel <input checked="" type="checkbox"/>	14. Pezca <input checked="" type="checkbox"/>	
	15. Ciclismo <input type="checkbox"/>	16. Otras: <input type="checkbox"/>	
		

L I D A D V A L O R E X T R Í N S E C O	profundidad de 2m.	
	El lecho mide 5m de ancho por 4 m de largo.	
	USOS (SIMBOLISMO) En la cascada y sus alrededores se pueden realizar actividades como: Fotografía, caminatas, observación de flora y fauna, trekking por el bosque, pesca deportiva, áreas de pic – nic y camping, natación.	VIII. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO 1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/> 3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Se encuentra alejado de la intervención humana en actividades productivas, haciendo de las cascadas un recurso turístico.
	VII. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS 1. FIESTA <input type="checkbox"/> 2. FERIA <input type="checkbox"/> 3. ENCUENTRO <input type="checkbox"/> 4. DANZA <input type="checkbox"/>	IX. PATRIMONIO Nombre: Fecha de declaración: CATEGORÍA: 1. Patrimonio Natural <input type="checkbox"/> 2. Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> X. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO 1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/> 3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Al encontrarse en una parte alejada de la intervención humana, el entorno se ha conservado, haciendo de este sitio un recurso turístico muy apreciado.

XI. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										TEMPORALIDAD DE ACCESO	MESES DE MAYOR AFLUENCIA	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍA				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				DÍAS AL AÑO	
		Km	B	R	M		D	S	M	E	365	
a) TERRESTRE	1. ASFALTADO					1. BUS					DÍAS AL MES	1. E <input type="checkbox"/>
	2. LASTRADO	17		X		2. AUTOMÓVIL					30	2. F <input type="checkbox"/>
	3. EMPEDRADO					3. CAMIONETA				X	HORAS AL DÍA	3. M <input type="checkbox"/>
	4. DESBANQUE					4. BICICLETA					06:00 – 18:00	4. A <input type="checkbox"/>
	5. SENDERO	2		X								5. M <input type="checkbox"/>
	6. EMPALIZADO											6. J <input type="checkbox"/>
b) ACUÁTICO	1. FLUVIAL					1. LANCHA						7. J <input type="checkbox"/>
						2. CANOA						8. A <input type="checkbox"/>
c) AÉREO						1. AVIONETA						9. S <input type="checkbox"/>
OBSERVACIONES:---												10.O <input type="checkbox"/>
BUS DESDE POBLACIÓN CERCANA:												11.N <input type="checkbox"/>
NOMBRE DE LA RUTA:---												12.D <input type="checkbox"/>
DESDE:--- HASTA:--- DISTANCIA (Km):--- FRECUENCIA:---												
XII. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA 1. POTABLE <input type="checkbox"/> 2. ENTUBADA <input type="checkbox"/> 3. RÍOS/ESTEROS <input checked="" type="checkbox"/> 4. POZO <input type="checkbox"/> 5. LLUVIA <input type="checkbox"/>												
ENERGÍA ELÉCTRICA 1. SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> 2. ENERGÍA ALTERNATIVA <input type="checkbox"/> 3. NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>												

A
P
O
Y
O


ALCANTARILLADO				
1. RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		2. POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		3. POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> 4. NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
XIII. INTEGRACIÓN / ASOCIACIONES			XIV. VALOR DE ENTRADA (\$)	
1. ESTÁ DENTRO DE UN EJE MULTIMODAL		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERAL: \$.....	
2. ESTÁ DENTRO DE VÍA DEL TREN ECOLÓGICO		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	1. ACTIVIDADES INDIVIDUALES <input type="checkbox"/>	
3. ESTÁ DENTRO DE RUTA DE LA SALUD		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	ADULTOS: \$.....	
4. FORMA PARTE DE YAKU NAMBY		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	2. POR PAQUETE <input type="checkbox"/>	
5. FORMA PARTE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	NIÑOS: \$.....	
.....			OBSERVACIONES: No se registra cobro para el ingreso hacia el recurso turístico.	
.....				
6. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
..... DISTANCIA (Km).....				
..... DISTANCIA (Km).....				
XV. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
1. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		2. NACIONAL <input type="checkbox"/>		3. PROVINCIAL <input type="checkbox"/> 4. INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
XVI. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO				
1. CALIDAD				
a) Valor intrínseco (15pts)		b) Valor extrínseco (15pts)		c) Entorno (10pts) 1) Estado de conservación y organización (10pts)
11		10		7 7

2. APOYO				
a) Acceso (10pts)	b) Servicios (10pts)	c) Asociación con otros atractivos (5pts)		
7	2	1		
3. SIGNIFICADO				
a) Local (2pts)	b) Provincial (4pts)	c) Nacional (7pts)	d) Internacional (12pts)	
2	1	0	0	
4. TOTAL	48			
XVII. JERARQUIZACIÓN				
I	II	III	IV	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
.....			
SUPERVISOR EVALUADOR		ENCUESTADOR		

Realizado por: Edison Espín, 2015

5) **Cascada Llandia Chico**

Tabla 28: Inventariación del atractivo turístico Cascada Llandia Chico

FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ELABORACIÓN DE HERRAMIENTA: GADPPz ADAPTACIÓN DE FICHA DE MINTUR 2004		FICHA N°: 05
I. DATOS GENERALES		
1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Llandia Chico 2. CATEGORÍA: Natural		X: 839456,83 Y: 9851370,32
3. TIPO: Ríos		4. SUBTIPO: Cascada
		
Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)		
II. UBICACIÓN		

1. PROVINCIA: Pastaza		2. CANTÓN: Santa Clara		3. PARROQUIA: San José		
4. LOCALIDAD: ---		5. DISTANCIA DESDE PUYO (Km): 25				
III. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San José		2. DISTANCIA (Km): 2,5				
3. NOMBRE DEL POBLADO: ---		4. DISTANCIA (Km): ---				
V A L O R I N T R Í N S E C A O	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		IV. SERVICIOS		V. PLAZAS	
	1. ALTURA (m.s.n.m.): 917		1. Alimentación		
	2. TEMPERATURA (°): 23		2. Hospedaje		
	3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000		3. Camping		
	4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:		4. Guianza		
Se encuentra ubicado en la parroquia San José Km. 25 de la carretera Puyo – Tena.		5. Masajes/SPA			
El ingreso carrozable a la cascada es mediante un carretero de tercer orden de una longitud aproximada de 2.5Km.		6. Museo			
Luego se ingresa por un sendero empalizado de 1 Km que conduce a un bosque primario, en el cual se encuentra el atractivo.						
5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:		VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES				

L I D A D	<p>La cascada de Llandia tiene una altura aproximada de 30 m; el peñasco es de color gris y se encuentra formada de rocas intrusivas con formación sedimentaria alrededor del lecho, mismo que tiene 5m de ancho y 4m de largo, de una profundidad de 2m; el ancho de la caída es 3 m.</p> <p>La cascada posee aguas claras y refrescantes.</p>	<table border="0"> <tr> <td>1. Trekking/Caminata</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2. Escalada en roca</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3. Rafting</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>4. Canopy</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>5. Tubing/Regata</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>6. Investigación científica</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>7. Botes de madera</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>8. Observación de Aves</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>9. Natación Río</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>10. Medicina Natural</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>11. Natación Piscina</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>12. Artesanías</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>13. Canyoning/Rappel</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>14. Pesca</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>15. Ciclismo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>16. Otras:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">.....</td> </tr> </table>	1. Trekking/Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	2. Escalada en roca	<input type="checkbox"/>	3. Rafting	<input type="checkbox"/>	4. Canopy	<input type="checkbox"/>	5. Tubing/Regata	<input type="checkbox"/>	6. Investigación científica	<input type="checkbox"/>	7. Botes de madera	<input type="checkbox"/>	8. Observación de Aves	<input checked="" type="checkbox"/>	9. Natación Río	<input checked="" type="checkbox"/>	10. Medicina Natural	<input type="checkbox"/>	11. Natación Piscina	<input type="checkbox"/>	12. Artesanías	<input type="checkbox"/>	13. Canyoning/Rappel	<input checked="" type="checkbox"/>	14. Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>	15. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	16. Otras:	<input type="checkbox"/>			
1. Trekking/Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	2. Escalada en roca	<input type="checkbox"/>																																			
3. Rafting	<input type="checkbox"/>	4. Canopy	<input type="checkbox"/>																																			
5. Tubing/Regata	<input type="checkbox"/>	6. Investigación científica	<input type="checkbox"/>																																			
7. Botes de madera	<input type="checkbox"/>	8. Observación de Aves	<input checked="" type="checkbox"/>																																			
9. Natación Río	<input checked="" type="checkbox"/>	10. Medicina Natural	<input type="checkbox"/>																																			
11. Natación Piscina	<input type="checkbox"/>	12. Artesanías	<input type="checkbox"/>																																			
13. Canyoning/Rappel	<input checked="" type="checkbox"/>	14. Pesca	<input checked="" type="checkbox"/>																																			
15. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	16. Otras:	<input type="checkbox"/>																																			
.....																																						
V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En el sector del recurso se puede realizar: Caminatas - Trekking por el Bosque y riberas del Río, fotografía de todos los recursos, fotografía y observación de especies de flora y fauna, Pesca deportiva, pic-nic, tours de aventura y natación.</p> <p>VIII. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>1. FIESTA <input type="checkbox"/></p> <p>2. FERIA <input type="checkbox"/></p>	<p>VII. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se encuentra alejado de la intervención humana en actividades productivas, haciendo de las cascadas un recurso turístico.</p> <p>VIII. PATRIMONIO</p> <p>Nombre:---</p> <p>Fecha de declaración:---</p> <p>CATEGORÍA:</p> <p>1. Patrimonio Natural <input type="checkbox"/></p> <p>2. Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/></p> <p>IX. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/></p>																																				

		3. ENCUENTRO <input type="checkbox"/> 4. DANZA <input type="checkbox"/>	DETERIORO CAUSAS: Al encontrarse distanciado el recurso y su acceso al ser empalizado, se encuentra en un estado de conservación, mismo que permite disfrutar de su entorno en un estado natural.
--	--	--	--

A P O Y O	X. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										TEMPORALIDAD DE ACCESO	MESES DE MAYOR AFLUENCIA	
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍA				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				DÍAS AL AÑO	
			Km	B	R	M		D	S	M	E	365	
a) TERRESTRE	E	1. ASFALTADO					1. BUS					DÍAS AL MES	1. E <input type="checkbox"/>
		2. LASTRADO	2,5		X		2. AUTOMÓVIL					30	2. F <input type="checkbox"/>
		3. EMPEDRADO					3. CAMIONETA				X	HORAS AL DÍA	3. M <input type="checkbox"/>
		4. DESBANQUE					4. BICICLETA					06:00 – 18:00	4. A <input type="checkbox"/>
		5. SENDERO											5. M <input type="checkbox"/>
		6. EMPALIZADO	1		X								6. J <input type="checkbox"/>
b) ACUÁTICO		1. FLUVIAL					1. LANCHAS						7. J <input type="checkbox"/>
							2. CANOAS						8. A <input type="checkbox"/>
c) AÉREO						1. AVIONETA						9. S <input type="checkbox"/>	
OBSERVACIONES:---													10. O <input type="checkbox"/>
BUS DESDE POBLACIÓN CERCANA:													11. N <input type="checkbox"/>
NOMBRE DE LA RUTA:---													12. D <input type="checkbox"/>
DESDE:---			HASTA:---			DISTANCIA (Km):---			FRECUENCIA:---				

XI. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

1. POTABLE 2. ENTUBADA 3. RÍOS/ESTEROS 4. POZO 5. LLUVIA

ENERGÍA ELÉCTRICA

1. SISTEMA INTERCONECTADO 2. ENERGÍA ALTERNATIVA 3. NO EXISTE

ALCANTARILLADO

1. RED PÚBLICA 2. POZO CIEGO 3. POZO SÉPTICO 4. NO EXISTE

XII. INTEGRACIÓN / ASOCIACIONES

1. ESTÁ DENTRO DE UN EJE MULTIMODAL SI NO
 2. ESTÁ DENTRO DE VÍA DEL TREN SI NO
 ECOLÓGICO
 3. ESTÁ DENTRO DE RUTA DE LA SALUD SI NO
 4. FORMA PARTE DE YAKU NAMBY SI NO
 5. FORMA PARTE DE ORGANIZACIÓN SI NO
 JURÍDICA

.....

6. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS SI NO
 Río Llandia Chico DISTANCIA (Km)¹
 DISTANCIA
 (Km).....

XIII. VALOR DE ENTRADA (\$)

GENERAL: \$..... 1. ACTIVIDADES INDIVIDUALES
 ADULTOS: \$..... 2. POR PAQUETE
 NIÑOS: \$.....

OBSERVACIONES: No se registra cobro para el ingreso hacia el recurso turístico.


XIV. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

	1. LOCAL <input type="checkbox"/> 2. NACIONAL <input type="checkbox"/> 3. PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> 4. INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
XV. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
1. CALIDAD			
a) Valor intrínseco (15pts)	b) Valor extrínseco (15pts)	c) Entorno (10pts)	d) Estado de conservación y organización (10pts)
11	8	7	8
2. APOYO			
a) Acceso (10pts)	b) Servicios (10pts)	c) Asociación con otros atractivos (5pts)	
5	1	3	
3. SIGNIFICADO			
a) Local (2pts)	b) Provincial (4pts)	c) Nacional (7pts)	d) Internacional (12pts)
2	2	1	0
4. TOTAL	48		
XVI. JERARQUIZACIÓN			
I	II	III	IV
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....		
SUPERVISOR EVALUADOR	ENCUESTADOR		

Realizado por: Edison Espín, 2015

6) **Cascada Punin**

Tabla 29: Inventariación del atractivo turístico Cascada Punin

FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ELABORACIÓN DE HERRAMIENTA: GADPPz ADAPTACIÓN DE FICHA DE MINTUR 2004		FICHA N°: 06
I. DATOS GENERALES		
1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Punin		X: 850080,77
2. CATEGORÍA: Natural	3. TIPO: Ríos	Y: 9858460,15
4. SUBTIPO: Cascada		
		
Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)		

II. UBICACIÓN	
1. PROVINCIA: Pastaza	2. CANTÓN: Santa Clara
3. PARROQUIA: Santa Clara	4. LOCALIDAD: Comunidad San Francisco
5. DISTANCIA DESDE PUYO (Km): ---	
III. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Santa Clara	2. DISTANCIA (Km): 8,42
3. NOMBRE DEL POBLADO: ---	4. DISTANCIA (Km): ---
V A L O R I N T E R N S I O N A L	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	1. ALTURA (m.s.n.m.): 895
	2. TEMPERATURA (°): 23
	3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000
	4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO: Se encuentra ubicado en la parroquia Santa Clara, en la comunidad San Francisco de Punin, a 8,42km desde la cabecera cantonal. El ingreso a la cascada es por un sendero empalizado que cruza fincas cultivadas con pastizales, hasta adentrarse a un bosque denso. El tiempo de recorrido es de aproximadamente 2 horas.
	5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO: La cascada Punin tiene una altura aproximada de 6 m; el peñasco es de color gris y se encuentra formada de rocas
	IV. SERVICIOS
	1. Alimentación <input type="checkbox"/>
	2. Hospedaje <input type="checkbox"/>
	3. Camping <input type="checkbox"/>
	4. Guianza <input type="checkbox"/>
	5. Masajes/SPA <input type="checkbox"/>
	6. Museo <input type="checkbox"/>
	V. PLAZAS

	VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES
	1. Trekking/Caminata <input checked="" type="checkbox"/>
	2. Escalada en roca <input type="checkbox"/>
	3. Rafting <input type="checkbox"/>
	4. Canopy <input type="checkbox"/>
	5. Tubing/Regata <input type="checkbox"/>
	6. Investigación científica <input type="checkbox"/>

C A L I D A D	C	intrusivas con formación sedimentaria alrededor del lecho, mismo que tiene 10m de ancho y 6m de largo, de 2m profundidad; el ancho de la caída es 1,5 m, distinguiendo una gran cantidad de helechos, orquídeas, líquenes y musgos a sus costados. La cascada posee aguas claras.	7. Botes de madera <input type="checkbox"/> 8. Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/> 9. Natación Río <input checked="" type="checkbox"/> 10. Medicina Natural <input type="checkbox"/> 11. Natación Piscina <input type="checkbox"/> 12. Artesanías <input type="checkbox"/> 13. Canyoning/Rappel <input checked="" type="checkbox"/> 14. Pesca <input checked="" type="checkbox"/> 15. Ciclismo <input type="checkbox"/> 16. Otras: <input type="checkbox"/>
	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En el sector del recurso se puede realizar: Caminatas - Trekking por el Bosque y riberas del Río, fotografía de todos sus recursos, fotografía y observación de especies de flora y fauna, Pesca deportiva, pic-nic, tours de aventura y natación.</p> <p>VIII. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>5. FIESTA <input type="checkbox"/></p> <p>6. FERIA <input type="checkbox"/></p> <p>7. ENCUENTRO <input type="checkbox"/></p> <p>8. DANZA <input type="checkbox"/></p>	<p>VII. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/> 3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se encuentra alejado de la intervención humana en actividades productivas, haciendo de las cascadas un recurso turístico.</p> <p>IX. PATRIMONIO</p> <p>Nombre:--- Fecha de declaración:---</p> <p>CATEGORÍA: 1. Patrimonio Natural <input type="checkbox"/> 2. Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/></p> <p>IX. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>1. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/> 3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El estado del acceso hacia el atractivo recorre fincas que han sido alteradas en cuanto al cultivo de pastizales, medio de economía para los habitantes del sector.</p>

X. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										TEMPORALIDAD DE ACCESO	MESES DE MAYOR AFLUENCIA	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍA				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				DÍAS AL AÑO	
		Km	B	R	M		D	S	M	E	365	
a) TERRESTRE	1. ASFALTADO	8,4		X		1. BUS					DÍAS AL MES	1. E <input type="checkbox"/>
	2. LASTRADO					2. AUTOMÓVIL					30	2. F <input type="checkbox"/>
	3. EMPEDRADO					3. CAMIONETA				X	HORAS AL DÍA	3. M <input type="checkbox"/>
	4. DESBANQUE					4. BICICLETA					06:00 – 18:00	4. A <input type="checkbox"/>
	5. SENDERO	3		X								5. M <input type="checkbox"/>
	6. EMPALIZADO											6. J <input type="checkbox"/>
b) ACUÁTICO	1. FLUVIAL					1. LANCHAS						7. J <input type="checkbox"/>
						2. CANOAS						8. A <input type="checkbox"/>
c) AÉREO						1. AVIONETA						9. S <input type="checkbox"/>
OBSERVACIONES:---												10. O <input type="checkbox"/>
BUS DESDE POBLACIÓN CERCANA:												11. N <input type="checkbox"/>
NOMBRE DE LA RUTA:---												12. D <input type="checkbox"/>
DESDE:--- HASTA:--- DISTANCIA (Km):--- FRECUENCIA:---												
XI. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
AGUA												
1. POTABLE <input type="checkbox"/> 2. ENTUBADA <input type="checkbox"/> 3. RÍOS/ESTEROS <input type="checkbox"/> 4. POZO <input type="checkbox"/> 5. LLUVIA <input type="checkbox"/>												

A
P
O
Y
O


ENERGÍA ELÉCTRICA	
1. SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> 2. ENERGÍA ALTERNATIVA <input type="checkbox"/> 3. NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO	
1. RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> 2. POZO CIEGO <input type="checkbox"/> 3. POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> 4. NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
XII. INTEGRACIÓN / ASOCIACIONES	XIII. VALOR DE ENTRADA (\$)
1. ESTÁ DENTRO DE UN EJE MULTIMODAL SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERAL: \$.....
2. ESTÁ DENTRO DE VÍA DEL TREN ECOLÓGICO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	1. ACTIVIDADES INDIVIDUALES <input type="checkbox"/>
3. ESTÁ DENTRO DE RUTA DE LA SALUD SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	ADULTOS: \$.....
4. FORMA PARTE DE YAKU NAMBY SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	2. POR PAQUETE <input type="checkbox"/>
5. FORMA PARTE DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	NIÑOS: \$.....
.....	OBSERVACIONES: No se registra cobro para el ingreso hacia el recurso turístico.
6. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
..... DISTANCIA	
..... (Km).....	
..... DISTANCIA	
..... (Km).....	
XIV. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
1. LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> 2. NACIONAL <input type="checkbox"/> 3. PROVINCIAL <input type="checkbox"/> 4. INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	

XV. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
1. CALIDAD			
a) Valor intrínseco (15pts)	b) Valor extrínseco (15pts)	c) Entorno (10pts)	l) Estado de conservación y organización (10pts)
8	10	5	7
2. APOYO			
a) Acceso (10pts)	b) Servicios (10pts)	c) Asociación con otros atractivos (5pts)	
3	1	1	
3. SIGNIFICADO			
a) Local (2pts)	b) Provincial (4pts)	c) Nacional (7pts)	d) Internacional (12pts)
2	2	1	0
4. TOTAL	40		
XVI. JERARQUIZACIÓN			
I	II	III	IV
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>.....</p> <p>SUPERVISOR EVALUADOR</p>		<p>.....</p> <p>ENCUESTADOR</p>	

Realizado por: Edison Espín, 2015

7) **Cascada Sancarajuno**

Tabla 30: Inventariación del atractivo turístico Cascada Sancarajuno

FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ELABORACIÓN DE HERRAMIENTA: GADPPz ADAPTACIÓN DE FICHA DE MINTUR 2004		FICHA N°: 07
I. DATOS GENERALES		
1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Sancarajuno		X: 852551,37 Y: 9853782,92
2. CATEGORÍA: Natural	3. TIPO: Ríos	4. SUBTIPO: Cascada
		
Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)		
II. UBICACIÓN		

1. PROVINCIA: Pastaza	2. CANTÓN: Santa Clara	3. PARROQUIA: Santa Clara	
4. LOCALIDAD: Comunidad Cajabamba 2	5. DISTANCIA DESDE PUYO (Km): 45,3		
III. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Santa Clara	2. DISTANCIA (Km): 15,3		
3. NOMBRE DEL POBLADO:---	4. DISTANCIA (Km):---		
V A L O R I N T R Í N S E	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	IV. SERVICIOS	V. PLAZAS
	1. ALTURA (m.s.n.m.): 831	1. Alimentación <input type="checkbox"/>
	2. TEMPERATURA (°): 23	2. Hospedaje <input type="checkbox"/>
	3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000	3. Camping <input type="checkbox"/>
	4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	4. Guianza <input type="checkbox"/>
Se encuentra ubicado en la parroquia Santa Clara, en la comunidad Cajabamba 2, a 15,3km desde la cabecera cantonal.	5. Masajes/SPA <input type="checkbox"/>	
El ingreso a la cascada es por un carretero de tercer orden y luego por un sendero empalizado que cruza bosques secundarios y primarios.	6. Museo <input type="checkbox"/>	
La distancia recorrida es de 60 minutos aproximadamente.			
5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:	VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES		

C A L I D A E X T R Í N S E C O	C O	<p>La cascada Sancarajuno tiene una altura aproximada de 40 m; el peñasco es de color gris y se encuentra formada de rocas intrusivas con formación sedimentaria alrededor del lecho, mismo que tiene 15m de ancho y 10m de largo, de gran profundidad; el ancho de la caída es 3 m, distinguiendo una gran cantidad de helechos, orquídeas, líquenes y musgos a sus costados.</p> <p>La cascada posee aguas claras.</p>	<p>1. Trekking/Caminata <input checked="" type="checkbox"/> 2. Escalada en roca <input type="checkbox"/></p> <p>3. Rafting <input type="checkbox"/> 4. Canopy <input type="checkbox"/></p> <p>5. Tubing/Regata <input type="checkbox"/> 6. Investigación científica <input type="checkbox"/></p> <p>7. Botes de madera <input type="checkbox"/> 8. Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>9. Natación Río <input checked="" type="checkbox"/> 10. Medicina Natural <input type="checkbox"/></p> <p>11. Natación Piscina <input type="checkbox"/> 12. Artesanías <input type="checkbox"/></p> <p>13. Canyoning/Rappel <input checked="" type="checkbox"/> 14. Pesca <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>15. Ciclismo <input type="checkbox"/> 16. Otras: <input type="checkbox"/></p> <p>.....</p>
	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En el sector del recurso se puede realizar: Caminatas - Trekking por el Bosque y riberas del Río, fotografía de todos sus recursos, fotografía y observación de especies de flora y fauna, Pesca deportiva, pic-nic, tours de aventura y natación.</p>	<p>VII. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se encuentra alejado de la intervención humana en actividades productivas, haciendo de las cascadas un recurso turístico.</p> <p>X. PATRIMONIO</p> <p>Nombre:---</p> <p>Fecha de declaración:---</p> <p>CATEGORÍA: 3. Patrimonio Natural <input type="checkbox"/></p> <p>4. Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/></p> <p>IX. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>1. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>3. EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El acceso hacia el recurso, atraviesa un bosque secundario,</p>
		<p>VIII. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>1. FIESTA <input type="checkbox"/></p> <p>2. FERIA <input type="checkbox"/></p> <p>3. ENCUENTRO <input type="checkbox"/></p>	

		4. DANZA <input type="checkbox"/>	cuyo estado ha sido alterado por la interferencia humana en sitios para pastizales.
--	--	-----------------------------------	---

A P O Y O	X. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										TEMPORALIDAD DE ACCESO	MESES DE MAYOR AFLUENCIA		
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍA				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				DÍAS AL AÑO		
			Km	B	R	M		D	S	M	E			
											365			
	a) TERRESTRE	1. ASFALTADO					1. BUS					DÍAS AL MES	1. E <input type="checkbox"/>	
		2. LASTRADO					2. AUTOMÓVIL					30	2. F <input type="checkbox"/>	
		3. EMPEDRADO					3. CAMIONETA				X	HORAS AL DÍA	3. M <input type="checkbox"/>	
		4. DESBANQUE					4. BICICLETA					06:00 – 18:00	4. A <input type="checkbox"/>	
		5. SENDERO											5. M <input type="checkbox"/>	
		6. EMPALIZADO	1,5		X								6. J <input type="checkbox"/>	
	b) ACUÁTICO	1. FLUVIAL					1. LANCHA						7. J <input type="checkbox"/>	
							2. CANOA						8. A <input type="checkbox"/>	
	c) AÉREO						1. AVIONETA						9. S <input type="checkbox"/>	
													10. O <input type="checkbox"/>	
	OBSERVACIONES:---												11. N <input type="checkbox"/>	
	BUS DESDE POBLACIÓN CERCANA:												12. D <input type="checkbox"/>	
	NOMBRE DE LA RUTA:---													
	DESDE:---			HASTA:---			DISTANCIA (Km):---			FRECUENCIA:---				
	XI. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													

AGUA

1. POTABLE 2. ENTUBADA 3. RÍOS/ESTEROS 4. POZO 5. LLUVIA

ENERGÍA ELÉCTRICA

1. SISTEMA INTERCONECTADO 2. ENERGÍA ALTERNATIVA 3. NO EXISTE

ALCANTARILLADO

1. RED PÚBLICA 2. POZO CIEGO 3. POZO SÉPTICO 4. NO EXISTE

XII. INTEGRACIÓN / ASOCIACIONES

1. ESTÁ DENTRO DE UN EJE MULTIMODAL SI NO
2. ESTÁ DENTRO DE VÍA DEL TREN SI NO
ECOLÓGICO
3. ESTÁ DENTRO DE RUTA DE LA SALUD SI NO
4. FORMA PARTE DE YAKU NAMBY SI NO
5. FORMA PARTE DE ORGANIZACIÓN SI NO
JURÍDICA

.....
....

6. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS SI NO
..... DISTANCIA
..... (Km).....
..... DISTANCIA
..... (Km).....

XIII. VALOR DE ENTRADA (\$)

GENERAL: \$..... 3. ACTIVIDADES INDIVIDUALES
ADULTOS: \$..... 4. POR PAQUETE
NIÑOS: \$.....

OBSERVACIONES: No se registra cobro para el ingreso hacia el recurso turístico.


XIV. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

	1. LOCAL <input type="checkbox"/> 2. NACIONAL <input type="checkbox"/> 3. PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> 4. INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
XV. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
1. CALIDAD			
a) Valor intrínseco (15pts)	b) Valor extrínseco (15pts)	c) Entorno (10pts)	d) Estado de conservación y organización (10pts)
10	10	5	7
2. APOYO			
a) Acceso (10pts)	b) Servicios (10pts)	c) Asociación con otros atractivos (5pts)	
4	1	1	
3. SIGNIFICADO			
a) Local (2pts)	b) Provincial (4pts)	c) Nacional (7pts)	d) Internacional (12pts)
2	1	0	0
4. TOTAL	41		
XVI. JERARQUIZACIÓN			
I	II	III	IV
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
..... SUPERVISOR EVALUADOR	 ENCUESTADOR	

Realizado por: Edison Espín, 2015

8) **Cascada Chambira**

Tabla 31: Inventariación del atractivo turístico Cascada Chambira

FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ELABORACIÓN DE HERRAMIENTA: GADPPz ADAPTACIÓN DE FICHA DE MINTUR 2004		FICHA N°: 08
I. DATOS GENERALES		
1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Chambira 2. CATEGORÍA: Natural		X: 842619,62 Y: 9855671,19
3. TIPO: Ríos		4. SUBTIPO: Cascada
		
<p>Fuente: (PDOT. SANTA CLARA, 2012-2025)</p>		
II. UBICACIÓN		

1. PROVINCIA: Pastaza	2. CANTÓN: Santa Clara	3. PARROQUIA: Santa Clara	
4. LOCALIDAD: Comunidad San Francisco	5. DISTANCIA DESDE PUYO (Km): 36,49		
III. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Santa Clara	2. DISTANCIA (Km): 6,49		
3. NOMBRE DEL POBLADO:---	4. DISTANCIA (Km):---		
V A L O R I N T E R N S E	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	IV. SERVICIOS	V. PLAZAS
	1. ALTURA (m.s.n.m.): 880	1. Alimentación <input type="checkbox"/>
	2. TEMPERATURA (°): 23	2. Hospedaje <input type="checkbox"/>
	3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000	3. Camping <input type="checkbox"/>
	4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	4. Guianza <input type="checkbox"/>
Se encuentra ubicado en la parroquia Santa Clara, en la comunidad San Francisco de Landia, a 6,49km desde la cabecera cantonal.	5. Masajes/SPA <input type="checkbox"/>	
El ingreso a la cascada es por un camino que se prolonga desde el río llandia en medio de fincas que se han destinado para la agricultura y ganadería.	6. Museo <input type="checkbox"/>	
El camino llega hasta un bosque primario, en la cual se encuentra el recurso turístico.			
5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:	VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES		

C A L I D A E X T R Í N S E C O	C O	<p>La cascada Sancarajuno tiene una altura aproximada de 5m; el peñasco es de color gris y se encuentra formada de rocas intrusivas con formación sedimentaria alrededor del lecho, mismo que tiene 3m de ancho y 3m de largo, de una profundidad de 3m; el ancho de la caída es 2 m, distinguiendo una gran cantidad de epífitas, helechos, orquídeas, líquenes y musgos a sus costados.</p> <p>La cascada posee aguas claras y frías.</p>	<p>1. Trekking/Caminata <input checked="" type="checkbox"/> 2. Escalada en roca <input type="checkbox"/></p> <p>3. Rafting <input type="checkbox"/> 4. Canopy <input type="checkbox"/></p> <p>5. Tubing/Regata <input type="checkbox"/> 6. Investigación científica <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>7. Botes de madera <input type="checkbox"/> 8. Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>9. Natación Río <input checked="" type="checkbox"/> 10. Medicina Natural <input type="checkbox"/></p> <p>11. Natación Piscina <input type="checkbox"/> 12. Artesanías <input type="checkbox"/></p> <p>13. Canyoning/Rappel <input checked="" type="checkbox"/> 14. Pesca <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>15. Ciclismo <input type="checkbox"/> 16. Otras: <input type="checkbox"/></p> <p>.....</p>
	V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En el sector del recurso se puede realizar: Caminatas - Trekking por el Bosque y riberas del Río, fotografía de todos sus recursos ecoturísticos, fotografía y observación de especies de flora y fauna, Pesca deportiva, pic-nic, tours de aventura y natación.</p> <p>VIII. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>1. FIESTA <input type="checkbox"/></p> <p>2. FERIA <input type="checkbox"/></p> <p>3. ENCUENTRO <input type="checkbox"/></p>	<p>VII. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se encuentra alejado de la intervención humana en actividades productivas, haciendo de las cascadas un recurso turístico.</p> <p>XI. PATRIMONIO</p> <p>Nombre:---</p> <p>Fecha de declaración:---</p> <p>CATEGORÍA: 5. Patrimonio Natural <input type="checkbox"/></p> <p>6. Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/></p> <p>IX. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>1. CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>3. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 4. DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: A pesar de que al inicio de su acceso atraviesa fincas que han</p>

		4. DANZA <input type="checkbox"/>	sido intervenidas, el entorno del recurso se encuentra intacto en medio de un bosque primario.
--	--	-----------------------------------	--

A P O Y O	X. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										TEMPORALIDAD DE ACCESO	MESES DE MAYOR AFLUENCIA		
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍA				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				DÍAS AL AÑO		
			Km	B	R	M		D	S	M	E			
											365	1. E	0	
	a) TERRESTRE	1. ASFALTADO					1. BUS					DÍAS AL MES	2. F	0
		2. LASTRADO	6,5		X		2. AUTOMÓVIL					30	3. M	0
		3. EMPEDRADO					3. CAMIONETA				X	HORAS AL DÍA	4. A	0
		4. DESBANQUE					4. BICICLETA					06:00 – 18:00	5. M	0
		5. SENDERO											6. J	0
		6. EMPALIZADO	4		X								7. J	0
	b) ACUÁTICO	1. FLUVIAL					1. LANCHAS						8. A	0
							2. CANOAS						9. S	0
												10. O	0	
	c) AÉREO						1. AVIONETA						11. N	0
	OBSERVACIONES:---												12. D	0
	BUS DESDE POBLACIÓN CERCANA:													
	NOMBRE DE LA RUTA:---													
	DESDE:--- HASTA:--- DISTANCIA (Km):--- FRECUENCIA:---													
	XI. INFRAESTRUCTURA BÁSICA													


AGUA	
1. POTABLE <input type="checkbox"/> 2. ENTUBADA <input type="checkbox"/> 3. RÍOS/ESTEROS <input type="checkbox"/> 4. POZO <input type="checkbox"/> 5. LLUVIA <input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
1. SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> 2. ENERGÍA ALTERNATIVA <input type="checkbox"/> 3. NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO	
1. RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> 2. POZO CIEGO <input type="checkbox"/> 3. POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> 4. NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
XII. INTEGRACIÓN / ASOCIACIONES	XIII. VALOR DE ENTRADA (\$)
1. ESTÁ DENTRO DE UN EJE MULTIMODAL SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERAL: \$.....
2. ESTÁ DENTRO DE VÍA DEL TREN SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	1. ACTIVIDADES INDIVIDUALES <input type="checkbox"/>
ECOLÓGICO	
3. ESTÁ DENTRO DE RUTA DE LA SALUD SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	ADULTOS: \$.....
4. FORMA PARTE DE YAKU NAMBY SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	2. POR PAQUETE <input type="checkbox"/>
5. FORMA PARTE DE ORGANIZACIÓN SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	NIÑOS: \$.....
JURÍDICA	
.....	OBSERVACIONES: No se registra cobro para el ingreso hacia el recurso turístico.
....	
6. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Río Llandia DISTANCIA (Km)5	
Cascada Chambira DISTANCIA (Km)2	
XIV. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
1. LOCAL <input type="checkbox"/> 2. NACIONAL <input type="checkbox"/> 3. PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> 4. INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
XV. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO	

1. CALIDAD				
a) Valor intrínseco (15pts)	b) Valor extrínseco (15pts)	c) Entorno (10pts)	l) Estado de conservación y organización (10pts)	
11	11	8	8	
2. APOYO				
a) Acceso (10pts)	b) Servicios (10pts)	c) Asociación con otros atractivos (5pts)		
4	0	3		
3. SIGNIFICADO				
a) Local (2pts)	b) Provincial (4pts)	c) Nacional (7pts)	d) Internacional (12pts)	
2	2	0	0	
4. TOTAL	49			
XVI. JERARQUIZACIÓN				
I	II	III	IV	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
..... SUPERVISOR EVALUADOR	 ENCUESTADOR		

Realizado por: Edison Espín, 2015

9) **Río Piatúa**

Tabla 32: Inventariación del atractivo turístico Río Piatúa

FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ELABORACIÓN DE HERRAMIENTA: GADPPz ADAPTACIÓN DE FICHA DE MINTUR 2004		FICHA N°: 09
I. DATOS GENERALES		
1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Piatúa		X: 839537,17 Y: 9866528,58
2. CATEGORÍA: Natural	3. TIPO: Ríos	4. SUBTIPO: Río
		
Fuente: Estudio de campo, 2015.		
II. UBICACIÓN		

1. PROVINCIA: Pastaza	2. CANTÓN: Santa Clara	3. PARROQUIA: Santa Clara
4. LOCALIDAD: Comun. San Juan de Piatúa	5. DISTANCIA DESDE PUYO (Km): 37	

III. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Santa Clara	2. DISTANCIA (Km): 5	
3. NOMBRE DEL POBLADO:---	4. DISTANCIA (Km):---	

V A L O R I N T E R Í N S E	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	IV. SERVICIOS	V. PLAZAS
	1. ALTURA (m.s.n.m.): 763	1. Alimentación <input checked="" type="checkbox"/>
	2. TEMPERATURA (°): 23	2. Hospedaje <input checked="" type="checkbox"/>
	3. PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 3000	3. Camping <input type="checkbox"/>
	4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	4. Guianza <input checked="" type="checkbox"/>
Se encuentra ubicado en la parte céntrica del cantón Santa Clara, en la comunidad San Juan de Piatúa, a 5km desde la cabecera cantonal.	5. Masajes/SPA <input type="checkbox"/>	
El ingreso al río es por el puente colgante que se ingresa por el Km 35 de la vía Puyo-Tena en la conocida Troncal Amazónica, misma que conduce por un carretero de tercer orden hasta llegar al atractivo turístico.	6. Museo <input type="checkbox"/>	
5. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:	VI. ACTIVIDADES Y DEPORTES		
El río Piatúa posee aguas cristalinas, mismas que provienen desde los Llanganates hasta la llanura amazónica, formando el lecho por piedras vistosas de	1. Trekking/Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	2. Escalada en roca <input type="checkbox"/>	
	3. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>	4. Canopy <input type="checkbox"/>	
	5. Tubing/Regata <input checked="" type="checkbox"/>	6. Investigación científica <input checked="" type="checkbox"/>	
	7. Botes de madera <input type="checkbox"/>	8. Observación de Aves <input checked="" type="checkbox"/>	

		3. ENCUENTRO <input type="checkbox"/> 4. DANZA <input type="checkbox"/>	DETERIORO CAUSAS: El entorno del recurso ha sido protegido conjuntamente con el mismo.
--	--	--	---

A P O Y O	X. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO						TEMPORALIDAD DE ACCESO	MESES DE MAYOR AFLUENCIA		
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍA				TRANSPORTE	FRECUENCIAS	DÍAS AL AÑO	
			Km	B	R	M		D S M E	365	
	a) TERRESTRE	1. ASFALTADO					1. BUS		DÍAS AL MES	1. E <input type="checkbox"/>
	E	2. LASTRADO	5		X		2. AUTOMÓVIL		30	2. F <input type="checkbox"/>
		3. EMPEDRADO					3. CAMIONETA		HORAS AL DÍA	3. M <input type="checkbox"/>
		4. DESBANQUE					4. BICICLETA		06:00 – 18:00	4. A <input type="checkbox"/>
		5. SENDERO								5. M <input type="checkbox"/>
		6. EMPALIZADO								6. J <input type="checkbox"/>
		b) ACUÁTICO	1. FLUVIAL				1. LANCHAS			7. J <input type="checkbox"/>
						2. CANOAS			8. A <input type="checkbox"/>	
	c) AÉREO					1. AVIONETA			9. S <input type="checkbox"/>	
	OBSERVACIONES:---								10. O <input type="checkbox"/>	
	BUS DESDE POBLACIÓN CERCANA:								11. N <input type="checkbox"/>	
	NOMBRE DE LA RUTA:---								12. D <input type="checkbox"/>	
	DESDE:---		HASTA:---		DISTANCIA (Km):---		FRECUENCIA:---			
	XI. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									

AGUA	
1. POTABLE <input type="checkbox"/> 2. ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> 3. RÍOS/ESTEROS <input type="checkbox"/> 4. POZO <input type="checkbox"/> 5. LLUVIA <input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
1. SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ENERGÍA ALTERNATIVA <input type="checkbox"/> 3. NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO	
1. RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> 2. POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> 3. POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> 4. NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
XII. INTEGRACIÓN / ASOCIACIONES 1. ESTÁ DENTRO DE UN EJE MULTIMODAL SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> 2. ESTÁ DENTRO DE VÍA DEL TREN SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> ECOLÓGICO 3. ESTÁ DENTRO DE RUTA DE LA SALUD SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> 4. FORMA PARTE DE YAKU NAMBY SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> 5. FORMA PARTE DE ORGANIZACIÓN SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> JURÍDICA 6. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Río Anzu DISTANCIA (Km) 1 DISTANCIA (Km).....	XIII. VALOR DE ENTRADA (\$) GENERAL: \$..... 5. ACTIVIDADES INDIVIDUALES <input type="checkbox"/> ADULTOS: \$..... 6. POR PAQUETE <input type="checkbox"/> NIÑOS: \$..... OBSERVACIONES: No se registra cobro para el ingreso hacia el recurso turístico.
XIV. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
1. LOCAL <input type="checkbox"/> 2. NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> 3. PROVINCIAL <input type="checkbox"/> 4. INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
XV. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO	

1. CALIDAD				
a) Valor intrínseco (15pts)	b) Valor extrínseco (15pts)	c) Entorno (10pts)	l) Estado de conservación y organización (10pts)	
11	10	6	6	
2. APOYO				
a) Acceso (10pts)	b) Servicios (10pts)	c) Asociación con otros atractivos (5pts)		
6	4	2		
3. SIGNIFICADO				
a) Local (2pts)	b) Provincial (4pts)	c) Nacional (7pts)	d) Internacional (12pts)	
2	3	0	0	
4. TOTAL	50			
XVI. JERARQUIZACIÓN				
I	II	III	IV	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
..... SUPERVISOR EVALUADOR	 ENCUESTADOR		

Realizado por: Edison Espín, 2015

Tabla 33: Matriz resumen de los atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	UBICACIÓN	JERARQUÍA	ACTOR VINCULADO	ECA	6
Cascada del Llandia	Natural	Ríos	Cascada	Parroquia San José	II	---		
Bosque Protector Rey de Oriente	Natural	Bosque	Bosque Montano Bajo Oriental	Parroquia Santa Clara, Comunidad Rey de Oriente	II	Ana Alicia Vargas Grefa Teresa Amada Tapuy Alvarado Juan José Vargas Aguinda Rosa Vargas Vargas Grefa		
Cascada Jatun Paccha	Natural	Ríos	Cascada	Parroquia Santa Clara, Comunidad Jatun Paccha	II	---		
Cascada Calum-Calum	Natural	Ríos	Cascada	Parroquia Santa Clara, Comunidad Cajabamba 2	II	Ángel Oswaldo Viracocha Quiltca		
Cascada Llandia Chico	Natural	Ríos	Cascada	Parroquia San José, Comunidad Llandia	II	---		
Cascada Punin	Natural	Ríos	Cascada	Parroquia Santa Clara, Comunidad San Francisco de Punin	II	Jenny Gloria Tapuy Alvarado Jacinta Felician Huatatoa Pizango		
Cascada Sancarajuno	Natural	Ríos	Cascada	Parroquia Santa Clara, Comunidad Cajabamba 2	II	Ángel Oswaldo Viracocha Quiltca		
Cascada Chambira	Natural	Ríos	Cascada	Parroquia Santa Clara, Comunidad San Francisco de Llandia	II	---		
Río Piatúa	Natural	Ríos	Río	Parroquia Santa Clara, Comunidad San Juan de Piatúa	II	Roberto Reinaldo Vargas Licuy Juan Cesar Grefa Vargas		

Fuente: Ministerio de Turismo, 2004.

Elaborado por: Edison Espín

El cantón Santa Clara, al ser un cantón en vías de desarrollo, se han identificado: un atractivo y ocho recursos turísticos naturales, mismos que se encuentran ubicados en sectores rurales del cantón y distanciados de centros poblados, en los cuales no existe facilidades turísticas necesarias para el desarrollo del mismo.

Mediante el puntaje obtenido, tanto el atractivo como los recursos turísticos validados, poseen una puntuación alta de un rango jerárquico de II, en las cuales, el (Ministerio de Turismo, Metodología de inventario de atractivos turísticos, 2004), manifiesta: “Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento”.

C. ESTUDIO DE MERCADO PARA EL CIRCUITO DE AGROTURISMO DE LA ECA 6 CANTÓN SANTA CLARA

1. Análisis de la oferta

El análisis de la oferta del potencial circuito de agroturismo de la ECA 6 Cantón Santa Clara, se ha estructurado en función a las localidades de oferta de servicios turísticos que se encuentran en el cantón Santa Clara, contemplando:

a. Planta turística

La actividad turística es el motor dinamizador de la economía local, y este permite fomentar o estructurar la oferta de servicios en función a establecimiento de alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento; en este sentido se toma como referencia la oferta actual de la planta turístico como complementaria a la oferta agroturística, ya que el turista y/o visitante requiere de estos servicios, y como se evidencia en la oferta actual, las actividades de agroturismo están ligadas principalmente a recorridos de las fincas y haciendas y sus procesos productivos en los productos que comercializan en sus distintas fases.

Para el inventario de la planta turística, se recopiló información del catastro establecido en el MINTUR y los GADs Municipales de los Cantones Pastaza y Santa Clara, en cuanto a alimentación, esparcimiento, hospedaje, operación, guianza y transporte turístico, tomando en consideración la competencia para el desarrollo del agroturismo en el cantón de estudio.

Tabla 34: Catastro turístico de las parroquias de los cantones Pastaza y Santa Clara

SERVICIOS	CANTONES / PARROQUIAS										TOTAL
	PASTAZA								SANTA CLARA		
	VERACRUZ		PUYO		FÁTIMA		TARQUI		SANTA CLARA		
	No.	Capacidad	No.	Capacidad	No.	Capacidad	No.	Capacidad	No.	Capacidad	
Agencias y Operadoras	-		9		-		-		-		9
Alojamiento	2	28	61	2.517	1	12	2	16	5	96	71
Recreación y diversión	1	12	25	1.417	2	29	3	42	-		31
Alimentos y Bebidas	3	21	88	3.890	2	16	3	52	13	450	109
Transporte Turístico	-		-		-		-		-		-
CTC/OTC	-		-		-		-		1	20	1

Fuente: (MINTUR, Reporte de movilidad de viajes y gasto turístico, 2014).

Elaborado por: Edison Espín, 2015

El análisis de realizado en cuanto a prestadores de servicios turísticos correspondientes a los cantones Pastaza y Santa Clara se encuentra determinada por:

El cantón Pastaza, siendo el mayor prestador de servicios turísticos. Existen 203 establecimientos, cifra que presenta el 97.54% a nivel provincial, concentrándose la mayor participación en la ciudad de Puyo (capital de provincia), sin embargo, el cantón no posee registros o constituciones de servicios como transporte turístico y centros de turismo comunitario. La mayor concentración de servicios se presentan en establecimientos de alimentos y bebidas (48.09%), alojamiento (33.33%), recreación y diversión (13.66%) y por último agencias y operadoras de turismo (4.92%). Cabe señalar que las parroquias de Veracruz, Fátima y Tarqui, al ser parroquias rurales no cuentan con establecimientos (agencias y operadoras, transporte turístico y centros de turismo comunitario) categorizados por el Ministerio de Turismo, constituyendo un déficit en la prestación de servicios de la oferta turística. (MINTUR, Reporte de movilidad de viajes y gasto turístico, 2014)

En el cantón Santa Clara, Parroquia la matriz, la prestación de servicios turísticos se encuentran en desarrollo, abarcando su mayor concentración de servicios en alimentos y bebidas, seguidos

por alojamiento y un OCT que se dedica a la investigación. Sin embargo, esta debilidad permite fomentar la actividad turística en sus diferentes modalidades, siendo oportuna el aprovechamiento de una planificación turística acorde a las necesidades del mercado actual, para tal efecto se considera la oferta complementaria existente en el cantón Pastaza para el estudio.

b. Productos turísticos

Acorde al Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador hacia el año 2020, se identifican 11 líneas de productos:

Tabla 35: Líneas de productos turísticos nacionales

PRODUCTOS	VARIANTES	PRODUCTOS	VARIANTES	
Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques Nacionales	
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados	
Turismo Comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas Observación de flora y fauna	
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales Mercados y artesanías Gastronomía Shamanismo Fiestas populares Turismo religioso Turismo urbano Turismo arqueológico CAVE, científico, académico, voluntario y educativo Haciendas históricas	Turismo de deportes y Aventura	Deportes terrestres Deportes acuáticos Deportes aéreos	
		Turismo de salud	Termalismo Medicina ancestral SPA's	
		Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones	
		Turismo de convenciones y Congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
		Turismo de cruceros	Cruceros	
		Parques temáticos	Parques temáticos	

Fuente: (MINTUR, Plan de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador, 2.012)

Con respecto a los productos específicos para la Región Amazónica, el Plan Integral de Marketing Turístico señala:

Tabla 36: Productos Turísticos para la región Amazónica

DESTINOS TURÍSTICOS REGIONALES – DTR	LÍNEA DE PRODUCTO	DESTINOS ESPECÍFICOS
Amazonía	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parque Nacional Yasuní
		Reserva de Producción Faunística Cuyabeno
		Napo Wildlife Center
		Reserva Ecológica Kapawi
		Reserva Ecológica Antisana
		Reserva Ecológica Limoncocha
		Reserva Ecológica Cayambe - Coca
		Parque Nacional Llanganates
		La Ruta de Orellana
		Parque Nacional Sangay
	Turismo de salud	Papallacta
		Puyo
	Cruceros	Ruta del Manatee

Fuente: (Ministerio de Turismo, Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador, 2012)

El Ministerio de Turismo, a través de la formulación de la ²Agenda de Transformación Productiva de la Amazonía en el eje turismo con la Ruta del Agua o Yaku Ñamby, estructura 8 circuitos turísticos en la provincia de Pastaza, de los cuales se tiene:

PROVINCIA DE PASTAZA *Parque Nacional Llanganates, zona de amortiguamiento “Puyo-Río Anzu”*

Circuito: Parque Nacional Llanganates – Zona de amortiguamiento “Río Anzu”

Circuito: *Agroturismo, Naturaleza y Cultura*

Circuito: Turismo de base comunitaria en la parroquia Arajuno

Circuito: Nacionalidades indígenas

Circuito: Ecoturismo en la Reserva de Biósfera del Yasuní.

Circuito: Aviturismo

Circuito: Parque Temático de Puyo

Circuito Recreativo y familiar

² La constitución del Ecuador ordena la planificación del territorio a los diferentes niveles de gobierno, dentro de esta disposición, Presidencia de la República dispone se cumpla con el diseño de la Agenda de Transformación Productiva de la Amazonia (ATPA), misma que identifica 6 componentes fundamentales a los que tiene injerencia la provincia de Pastaza: Ganadería sostenible / Café arábigo / Cacao nacional fino y de aroma / Manejo sostenible de cárnicos / Bio - conocimiento / Ruta del Agua o Yaku Ñamby.

En este sentido, el circuito de agroturismo de la provincia de Pastaza y específicamente del cantón Santa Clara, se presenta como un escenario propicio para determinar una planificación misma por parte de las autoridades seccionales y gubernamentales, obteniendo un potencial turístico propicio para el desarrollo de la actividad agroturística. Evidentemente estas caracterizaciones de potencial turístico y agroturístico se encuentran determinadas por las vocaciones agrícolas y agropecuarias del cantón en mención.

De la misma forma, el PLANDETUR con visión hacia el año 2020 establece estrategias y líneas generales que pueden ser identificadas con la vocación turística de cada sector, mismos que se reflejan en el establecimiento de nuevos productos o destinos turísticos consolidados.

En tal contexto, el planteamiento de destinos turísticos consolidados y adquiridos en la región Amazónica, debe ser orientada bajo la supervisión del Ministerio de Turismo mediante el PLANDETUR 2020, misma que se establece como una guía importante en lineamientos estratégicos para la consecución del destino y su posterior oferta como producto turístico.

2. Análisis de la demanda

a. Caracterización de la demanda

El análisis de la demanda consideró al segmento potencial de mercado, mismo que se enfoca en las pernoctaciones de turistas que han ingresado a la Provincia de Pastaza durante el año 2014 (muestra aplicada a 35 establecimientos de alojamiento de la provincia, en cada feriado: fin de año, finados, navidad y fiestas de Provincialización), según datos proporcionados por (MINTUR, Reporte de estadísticas turísticas 2014 - turismo interno, 2015), sin embargo los datos proporcionados e investigados no muestran una segmentación de mercado, razón por la cual el universo incluye turistas nacionales y extranjeros.

b. Tamaño de la muestra

De acuerdo al (MINTUR, Reporte de estadísticas turísticas 2014 - turismo interno, 2015), el registro de los turistas que han pernoctado en la Provincia de Pastaza durante el año 2014 fue de 3.722.

Aplicando el cálculo del muestreo aleatorio mediante la fórmula de la muestra, se obtuvo:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio (3722)

e: margen de error o precisión admisible (5%)

z: nivel de confianza (depende de la varianza) (1.96)

p: probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Entonces,

$$n = \frac{3722 * (0,5 * 0,5)}{3722 - 1 (0,05/1.96)^2 + (0,5 * 0,5)}$$

$$n = 348$$

El método de recolección de información se basó en 348 encuestas personales, aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros de manera individual, mismas que contienen preguntas cerradas y de múltiple elección, tomando en cuenta variables sociodemográficas y psicográficas de la demanda para determinar el comportamiento de consumo de la demanda objetivo.

3. Determinación del perfil del visitante

El estudio de la demanda refleja la aplicación de las encuestas realizadas en los sectores: Dique de Mera de la Parroquia Mera, Dique de Shell de la Parroquia Shell y el Paseo turístico del Barrio Obrero de la Ciudad de Puyo, misma que permitió determinar el comportamiento de consumo de la demanda turística vinculada al agroturismo.

a. Análisis de audiencia de turistas nacionales

1) Género de turistas nacionales

Tabla 37: Género de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Masculino	146	45,77%
Femenino	173	54,23%
Total	319	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.



Figura 14: Género de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 14, el 54% de los encuestados son de género femenino (173); y el 46% son de género masculino (146).

2) Edad de los turistas nacionales

Tabla 38: Edad de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
19 a 25 años	127	39,81%
26 a 35 años	105	32,92%
36 a 45 años	47	14,73%
46 a 55 años	23	7,21%
56 - adelante	17	5,33%
Total	319	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

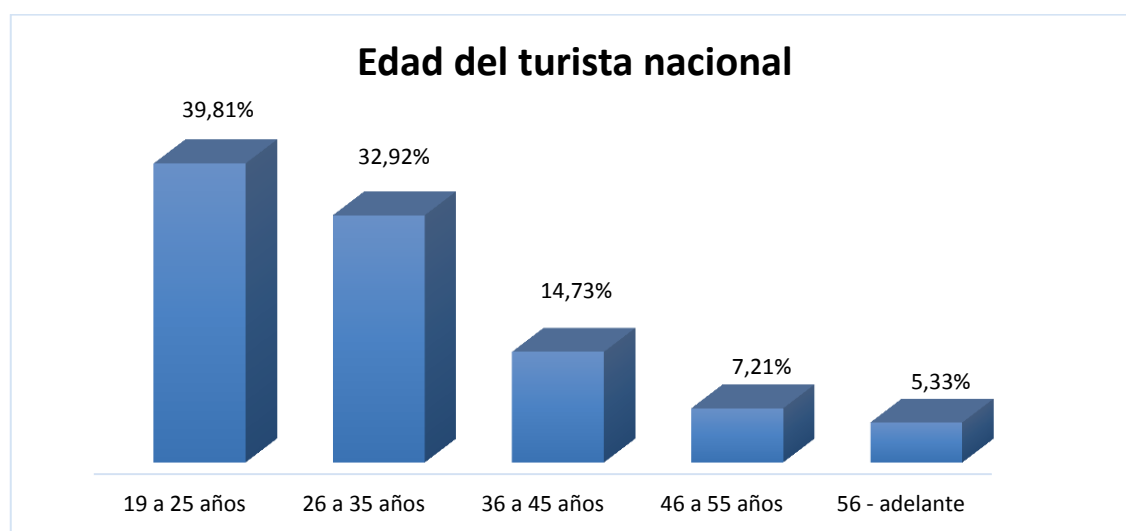


Figura 15: Edad de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

La Figura 15, muestra que el 39,81% corresponde a una edad de entre 19 a 25 años (127); el 32,92% de edades comprendidas entre 26 a 35 años (105); el 14,73% de 36 a 45 años (47); el 7,21% de 46 a 55 años (23) y en un menor número, el 5,33% quienes poseen una edad de 56 años en adelante (17).

3) Nivel de instrucción de los turistas nacionales

Tabla 39: Nivel de instrucción de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Primaria	26	8,15%
Secundaria	114	35,74%
Superior	179	56,11%
Total	319	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

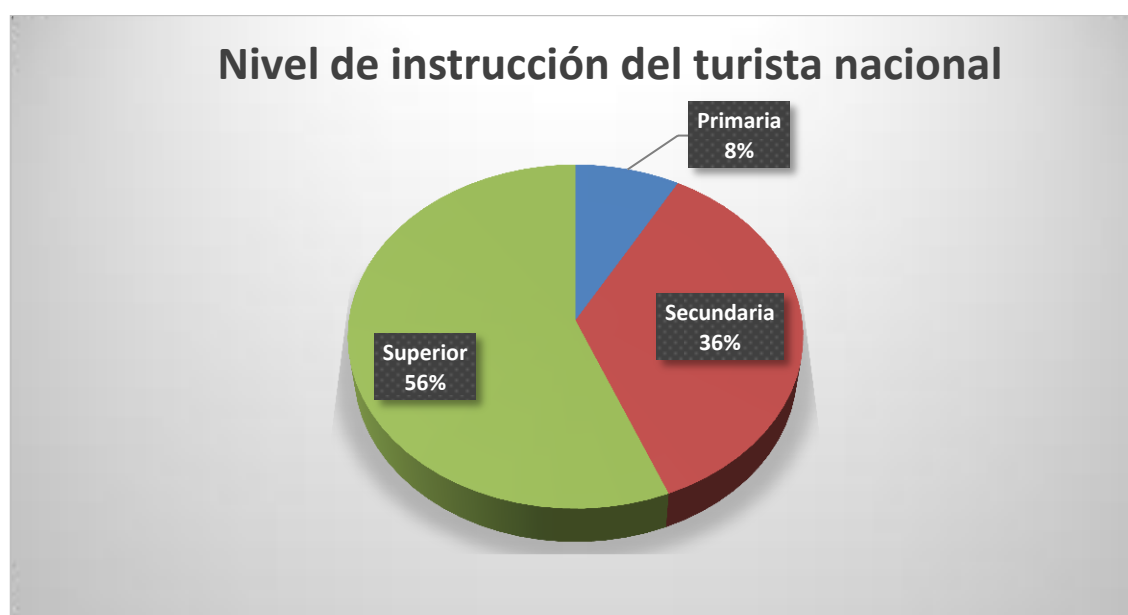


Figura 16: Nivel de instrucción de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Se muestra, mediante la Figura 16 que el 56% de los encuestados poseen un nivel educativo superior (179); el 36% con un nivel educativo correspondiente a secundaria (114) y el 8% de quienes poseen una educación primaria (26).

4) Provincia de procedencia de los turistas nacionales

Tabla 40: Provincia de procedencia de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Azuay	16	5,02%
Bolívar	4	1,25%
Carchi	4	1,25%
Chimborazo	7	2,19%
Cotopaxi	16	5,02%
El Oro	9	2,82%
Guayas	26	8,15%
Manabí	2	0,63%
Morona Santiago	19	5,96%
Napo	44	13,79%
Orellana	6	1,88%
Pastaza	33	10,34%
Pichincha	35	10,97%
Santa Elena	7	2,19%
Sucumbios	4	1,25%
Tungurahua	85	26,65%
Otros (Imbabura, Los Ríos)	2	0,63%
Total	319	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.



Figura 17: Provincia de procedencia de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 17, el total de los encuestados provienen de las provincias: Tungurahua con el 26,65% (85); el 13,79% correspondiente a Napo (44); el 10,97% de Pichincha (35); el 10,34% de Pastaza (33); el 8,15% del Guayas (26); el 5,96% de la provincia de Morona Santiago (19); en igual número con el 5,02% individual, correspondiente a las provincias de Azuay (16) y Cotopaxi (16); el 2,82% del Oro (9); en igual número, con el 2,19% individual de Chimborazo (7) y Santa Elena (7); el 1,88% de Orellana (6); las provincias de Bolívar (4), Carchi (4) y Sucumbíos (4) con el 1,25% individual; y con el 0,63% correspondiente a la Provincia de Manabí (2) y de otras provincias dadas por Imbabura (1) y Los Ríos (1).

5) Ciudad de procedencia de los turistas nacionales

Tabla 41: Ciudad de procedencia de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Ambato	27	8,46%
Archidona	4	1,25%
Baños	33	10,34%
Cevallos	3	0,94%
Coca	4	1,25%
Colta	3	0,94%
Cuenca	16	5,02%
Guaranda	4	1,25%
Guayaquil	14	4,39%
Latacunga	14	4,39%
Macas	18	5,64%
Machala	7	2,19%
Milagro	9	2,82%
Naranjito	3	0,94%
Nueva Loja	3	0,94%
Patate	2	0,63%
Pelileo	13	4,08%
Portoviejo	6	1,88%
Puyo	30	9,40%
Quito	36	11,29%
Riobamba	4	1,25%
Saccha	6	1,88%
Salcedo	8	2,51%
Santa Clara	2	0,63%
Tena	35	10,97%
Tulcan	3	0,94%
Otras ciudades (Balsas, Santa Rosa, Baeza, Méndez, Shell, El Carmen, Shushufindi, Lago Agrio, Quero, Santa Elena, Ibarra, Babahoyo)	12	3,76%
Total	319	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

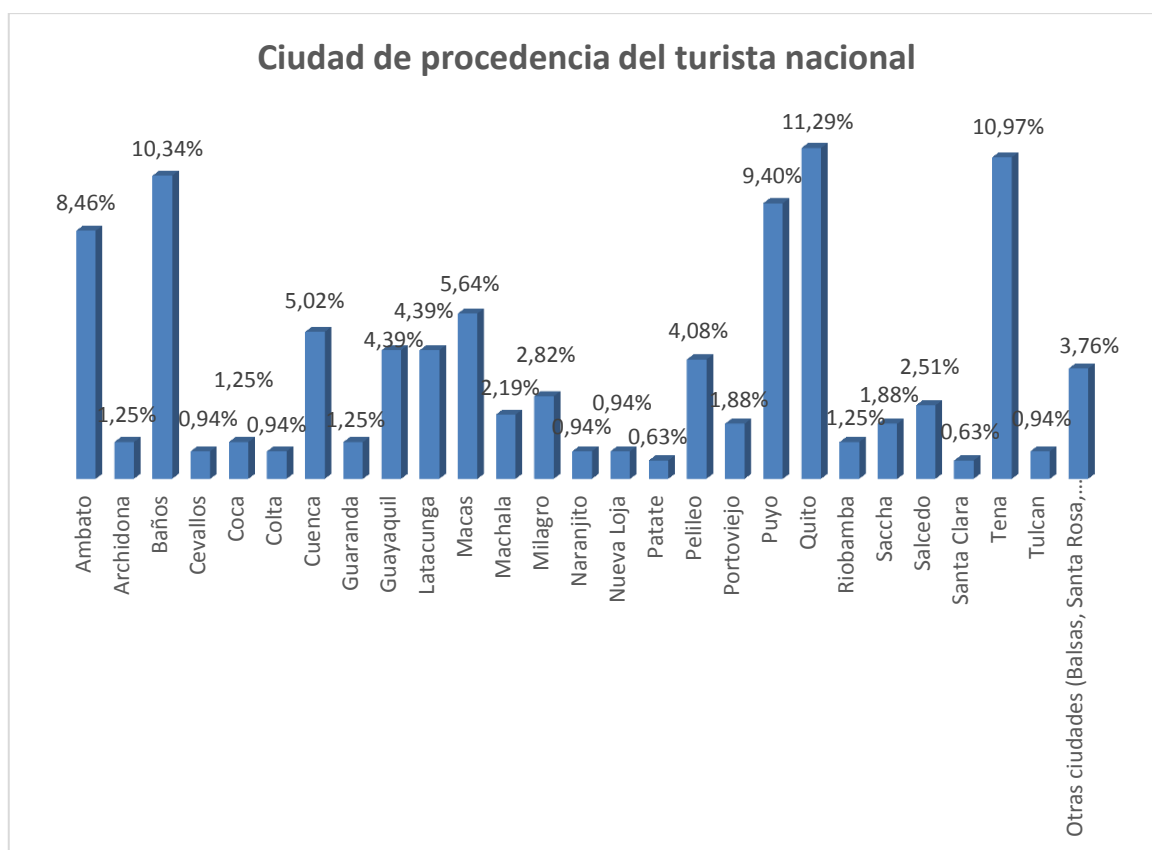


Figura 18: Ciudad de procedencia de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

La Figura 18, muestra que el 11,29% de los encuestados provienen de la ciudad de Quito (36); el 10,97% de la ciudad del Tena (35); el 10,34% provenientes de la ciudad de Baños (33); el 9,40% oriundos de la ciudad del Puyo (30); el 8,46% de la ciudad de Ambato (27); el 5,64% de Macas (18); el 5,02% de la ciudad de Cuenca (16); en igual número, con el 4,39% individualmente provenientes de las ciudades de Guayaquil (14) y Latacunga (14); el 4,08% de Pelileo (13); el 3,76% provenientes de otras ciudades en las que se mencionan Balsas (1), Santa Rosa (1), Baeza (1), Méndez (1), Shell (1), El Carmen (1), Shushufindi (1), Lago Agrio (1), Quero (1), Santa Elena (1), Ibarra (1) y Babahoyo (1); el 2,82% de la ciudad de Milagro (9); el 2,51% de Salcedo (8); el 2,19% de Machala (7); en igual número, con el 1,88% individual, de quienes provienen de Saccha (6) y Portoviejo (6); de la misma manera se presenta una igualdad con el 1,25% individual provenientes de Archidona (4), Coca (4), Guaranda (4) y Riobamba (4); el 0,94% presenta una similitud en las ciudades de Cevallos (3), Colta (3), Naranjito (3), Nueva Loja (3) y Tulcán (3); y en un menor número, con el 0,63% de las ciudades de Santa Clara (2) y Patate (2).

6) Trabajo que desempeñan los turistas nacionales

Tabla 42: Trabajo que desempeña la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Estudiante	173	54,23%
Empleado público	78	24,45%
Empleado privado	44	13,79%
Comerciante	13	4,08%
Jubilado	2	0,63%
Agricultor	9	2,82%
Total	319	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

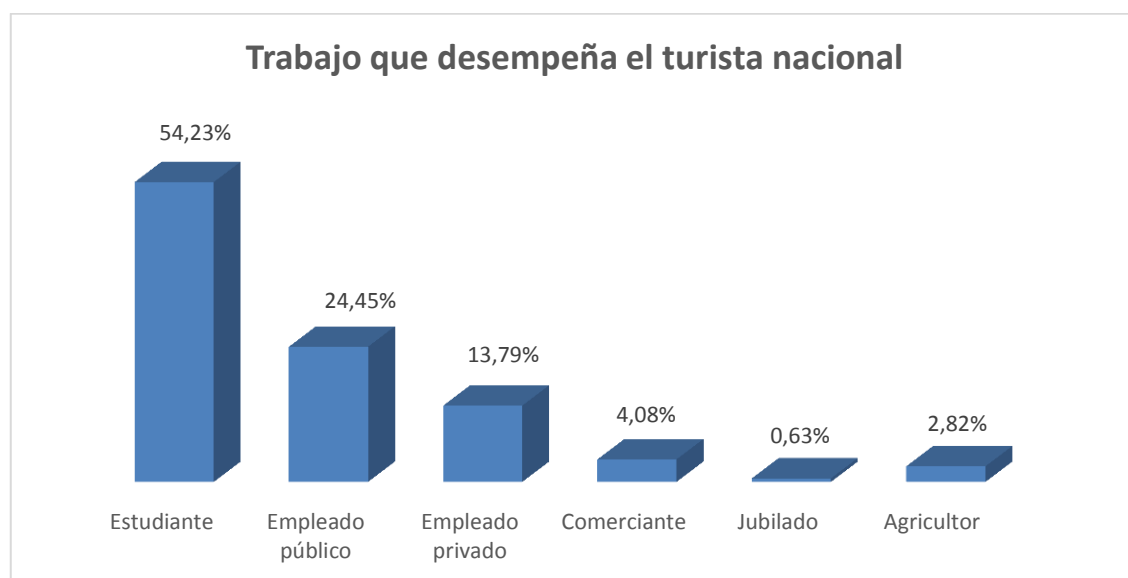


Figura 19: Trabajo que desempeña de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 19, el 54,23% de los encuestados manifiestan ser estudiantes (173); el 24,45% de quienes manifiestan ser empleados públicos (78); el 13,79% manifiestan ser empleados privados (44); el 4,08% que mencionan ser comerciantes (13); el 2,82% mencionan que se dedican a la agricultura (9); y el 0,63% de quienes manifiestan ser jubilados (2).

7) Frecuencia de realización de actividades turísticas de los turistas nacionales

Tabla 43: Frecuencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Una vez por mes	54	16,93%
Cada 3 meses	33	10,34%
Dos veces al año	57	17,87%
Ferriados	166	52,04%
Otros (rara vez, frecuentemente)	9	2,82%
Total	319	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

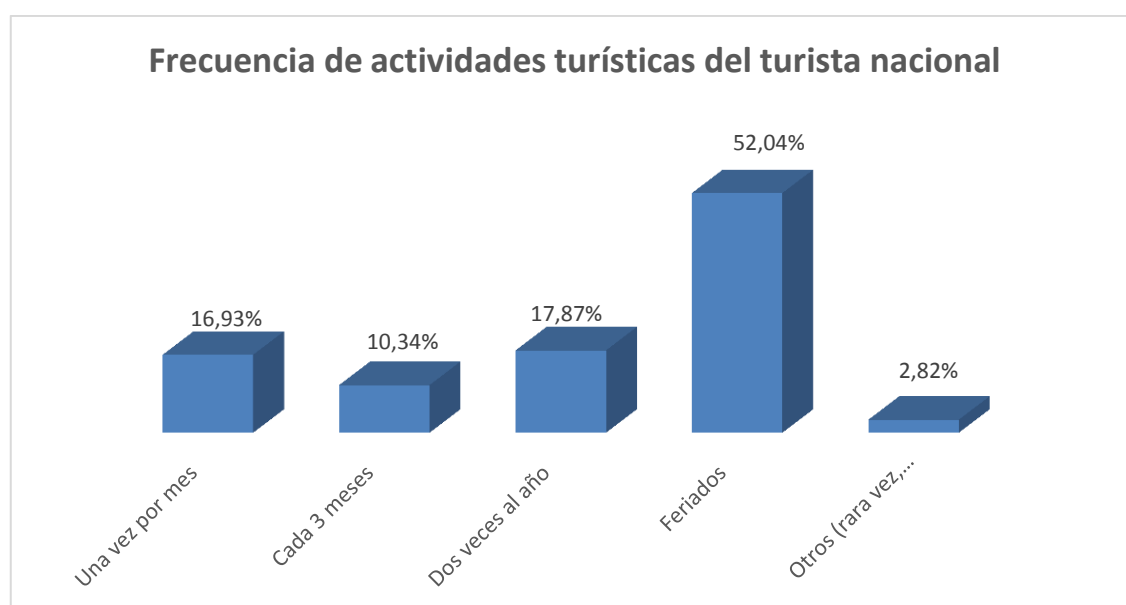


Figura 20: Frecuencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

La Figura 20, muestra que el 52,04% de los encuestados manifiesta realizar actividades turísticas en feriados (166); el 17,87% dos veces al año (57); el 16,93% manifiestan realizar turismo una vez por mes (54); el 10,34% cada 3 meses (33); el 2,82% quienes manifiestan realizar actividades turísticas rara vez y frecuentemente (9).

8) Realización de actividades ligadas al agroturismo de los turistas nacionales

Tabla 44: Realización de actividades ligadas al agroturismo de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Si	53	16,61%
No	266	83,39%
Total	319	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.



Figura 21: Realización de actividades ligadas al agroturismo de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 21, el 83% manifiesta no haber realizado actividades ligadas al agroturismo (266); mientras que el 17% manifiesta si haber realizado este tipo de actividades (53).

9) Interés por visitar lugares de agroturismo de los turistas nacionales

Tabla 45: Interés de visita a lugares de agroturismo de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Si	261	81,82%
No	58	18,18%
Total	319	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.



Figura 22: Interés de visita a centros de agroturismo de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Concordante con la Figura 22, el 82% de los encuestados manifiestan tener interés en visitar centros de agroturismo (261); sin embargo el 18% manifiesta no tener ningún interés por la visita hacia estos centros de oferta agro turística (58).

10) Preferencia de realización de actividades turísticas de los turistas nacionales

Tabla 46: Preferencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Pesca deportiva	179	44,53%
Siembra y cosecha de cultivos	86	21,39%
Visita a lugares agroproductivos	67	16,67%
Prácticas agropecuarias	51	12,69%
Otros (cabalgatas)	19	4,73%
Total	402	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

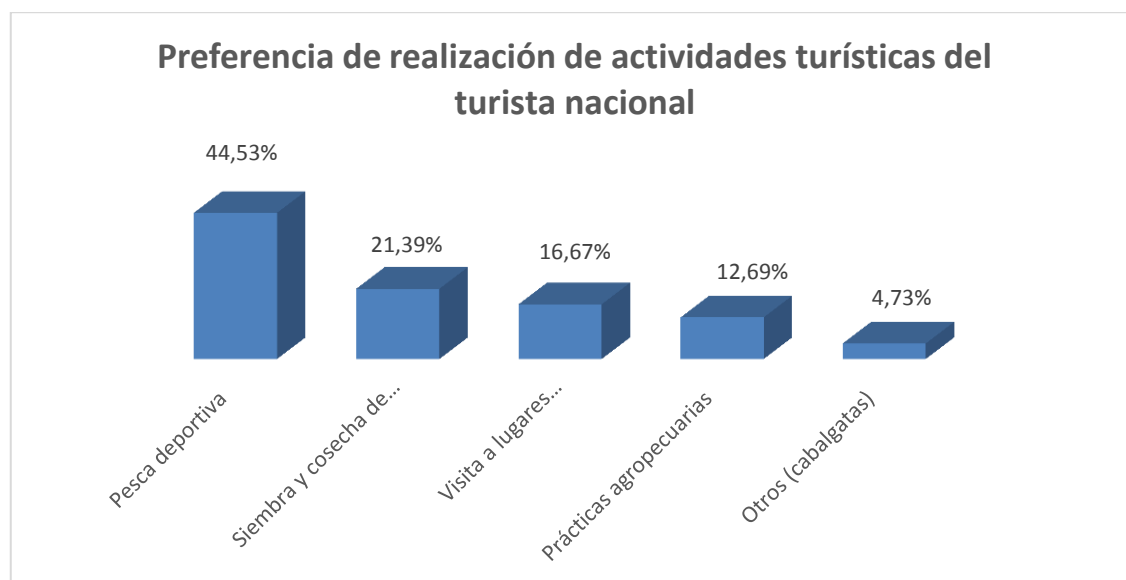


Figura 23: Preferencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

La Figura 23, muestra que el 44,53% de los encuestados prefiere realizar como actividades turísticas, la pesca deportiva (179); el 21,39% de quienes prefieren realizar siembra y cosecha de cultivos (86); el 16,67% de quienes prefieren visitar lugares agro productivos (67); el 12,69% prefieren practicas agropecuarias (51); y el 4,73% de quienes prefieren realizar otras actividades o cabalgatas (19).

11) Preferencia de realización de actividades complementarias de los turistas nacionales

Tabla 47: Preferencia de realización de actividades complementarias de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Recorrido por senderos	113	27,70%
Acampar	135	33,09%
Visita a balnearios	86	21,08%
Degustación gastronómica	74	18,14%
Total	408	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

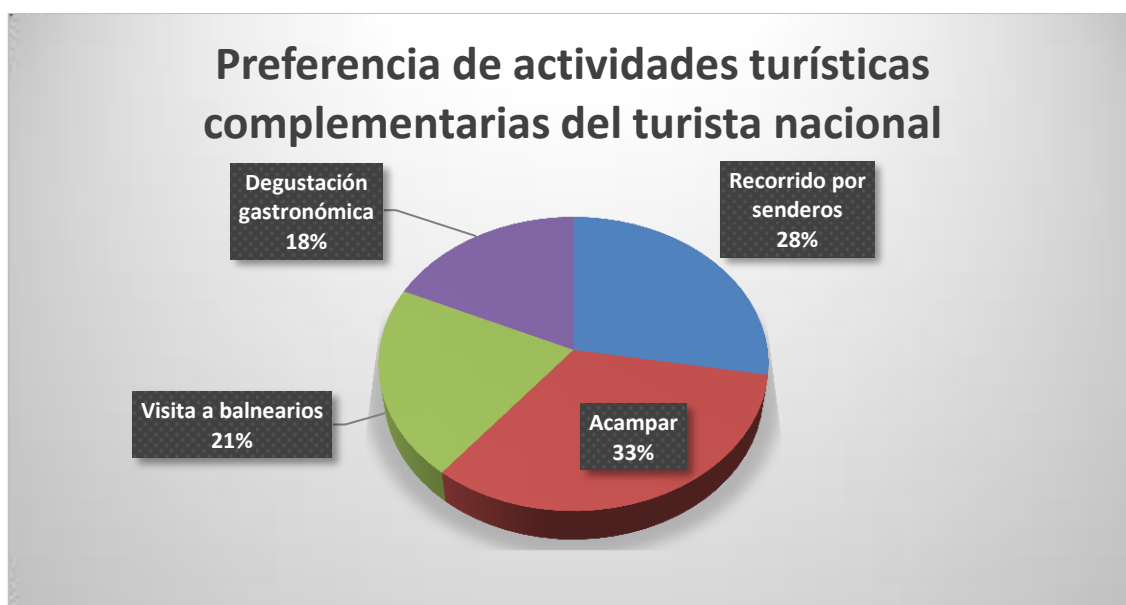


Figura 24: Preferencia de realización de actividades complementarias de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 24, el 33% prefiere realizar actividades turísticas complementarias como el camping (135); el 28% recorrido por senderos (113); el 21% visita a balnearios (86); y el 18% de quienes prefieren degustación gastronómica (74).

12) Preferencia de alojamiento de los turistas nacionales

Tabla 48: Preferencia de alojamiento de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Cabañas	103	15,94%
Refugios	22	3,41%
Residencias	17	2,63%
Hoteles	186	28,79%
Hostales	31	4,80%
Hosterías	76	11,76%
Camping	58	8,98%
Casas de familiares	142	21,98%
Emprendimientos de turismo comunitario	11	1,70%
Total	646	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

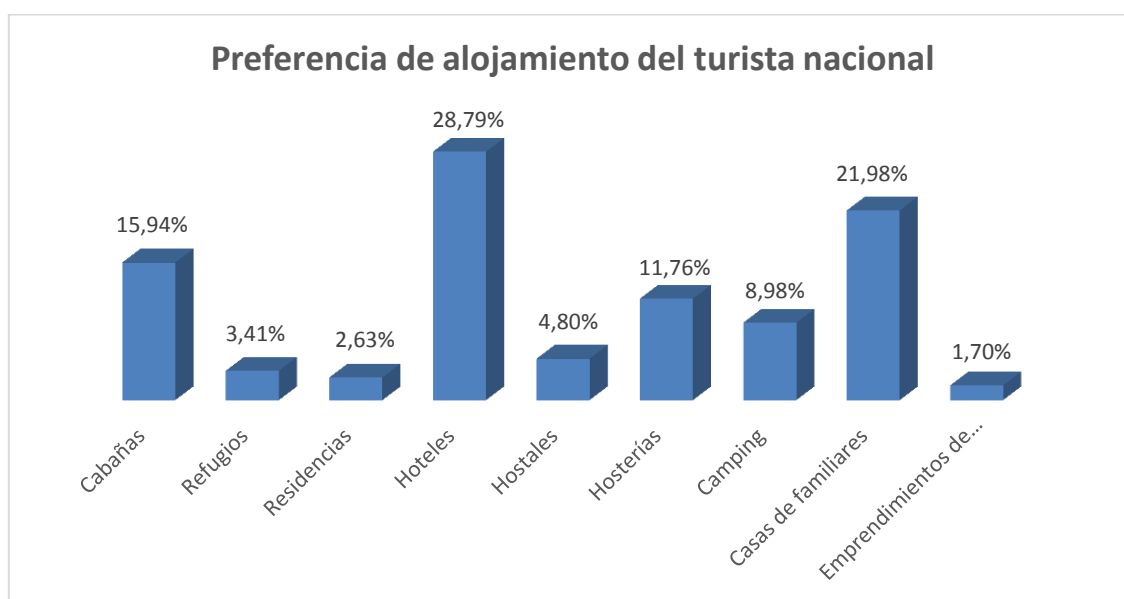


Figura 25: Preferencia de alojamiento de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Concordante a la Figura 25, el 28,79% prefiere alojarse en hoteles (186); el 21,98% de quienes manifiestan que prefieren alojarse en casas de familiares (142); el 15,94% en cabañas (103); el 11,76% en hosterías (76); el 8,98% prefieren alojarse mediante la práctica de camping (58); el 4,80% en hostales (31); el 3,41% prefieren alojarse en refugios (22); el 2,63% prefieren residencias (17); y en un menor número, el 1,70% prefieren alojarse en emprendimientos de turismo comunitario (11).

13) Preferencias de alimentación de los turistas nacionales

Tabla 49: Preferencia de alimentación de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Comida tradicional	245	54,81%
Comida vegetariana	91	20,36%
Otros (Típica)	111	24,83%
Total	447	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

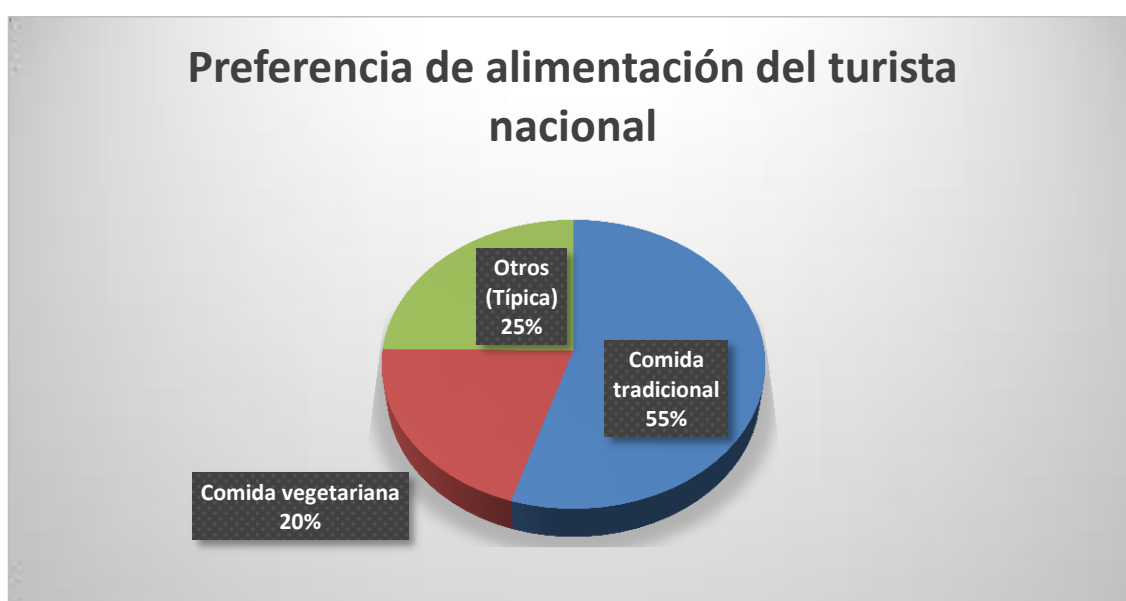


Figura 26: Preferencia de alimentación de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Mediante la Figura 26, se muestra que el 55% prefiere comida tradicional (245); el 25% prefiere alimentarse con comida típica (111); y el 20% de quienes prefieren comida vegetariana (91).

14) Tiempo de visita al circuito agro turístico de los turistas nacionales

Tabla 50: Tiempo de visita al circuito agro turístico de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Cuatro horas	34	13,03%
Cinco horas	57	21,84%
Un día	123	47,13%
Más de un día	47	18,01%
Total	261	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.



Figura 27: Tiempo de visita al circuito agro turístico de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 27, el 47% de los encuestados manifiesta que dedicaría un día para realizar la visita al circuito agro turístico (123); el 22% de quienes dedicarían cinco horas (57); el 18% manifiesta la visita al circuito en más de un día (47); y el 13% de quienes dedicarían cuatro horas (34).

15) Disponibilidad de gasto de los turistas nacionales

Tabla 51: Disponibilidad de gasto de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
\$15,00 a \$30,00	161	61,69%
\$31,00 a \$60,00	63	24,14%
Más de \$61,00	37	14,18%
Total	261	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

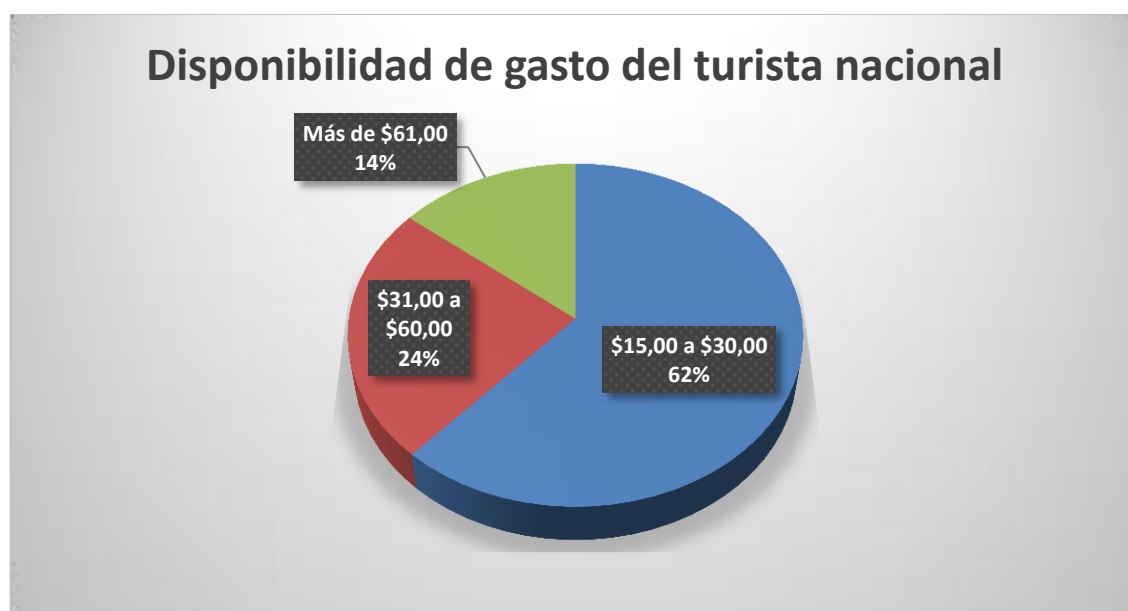


Figura 28: Disponibilidad de gasto de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Según la Figura 28, el 62% de los encuestados manifiesta disponer de un gasto entre \$15,00 a \$30,00 (161); el 24% correspondiente a un gasto entre \$31,00 a \$60,00 (63); y el 14% de quienes estarían dispuestos en gastar más de \$61,00 (37) en un recorrido agro turístico.

16) Preferencia de viaje de los turistas nacionales

Tabla 52: Preferencia de viaje de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Solo	23	7,26%
En pareja	51	16,09%
Con amigos	84	26,50%
Familia	159	50,16%
Total	317	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

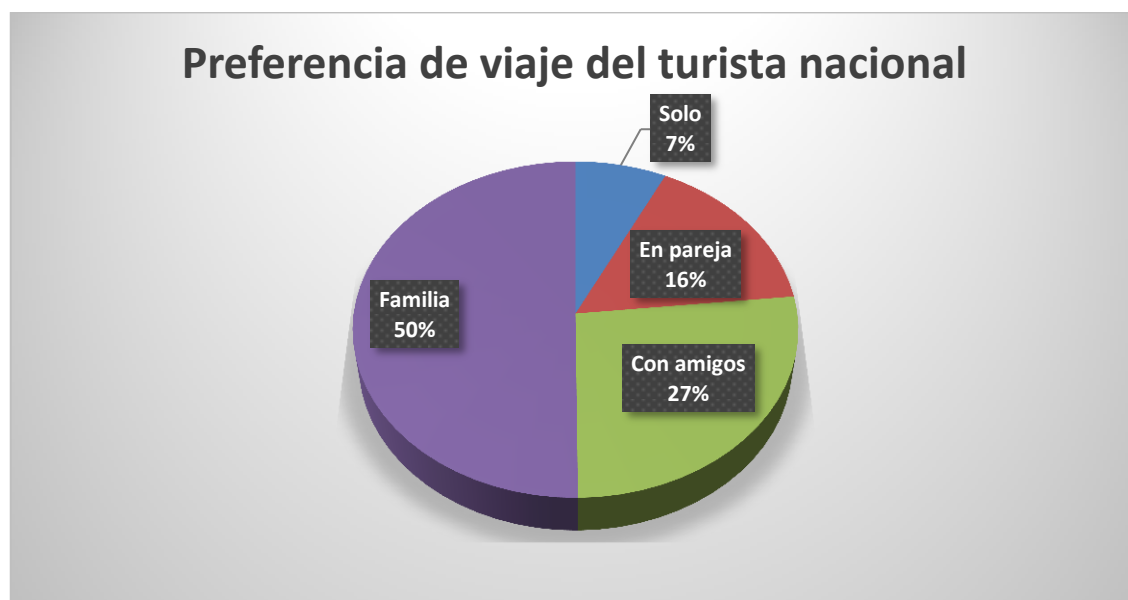


Figura 29: Preferencia de viaje de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

El 50% manifiesta que prefiere viajar con la familia (159); el 27% con amigos (84); el 16% de quienes prefieren viajar con pareja (51); y el 7% prefieren viajar solos (23).

17) Utilización de medios de información de los turistas nacionales

Tabla 53: Medios de información de la posible audiencia de turistas nacionales

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Internet	191	32,15%
Radio	70	11,78%
Periódico	62	10,44%
Televisión	122	20,54%
Amigos	87	14,65%
Centros de información turística	62	10,44%
Total	594	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

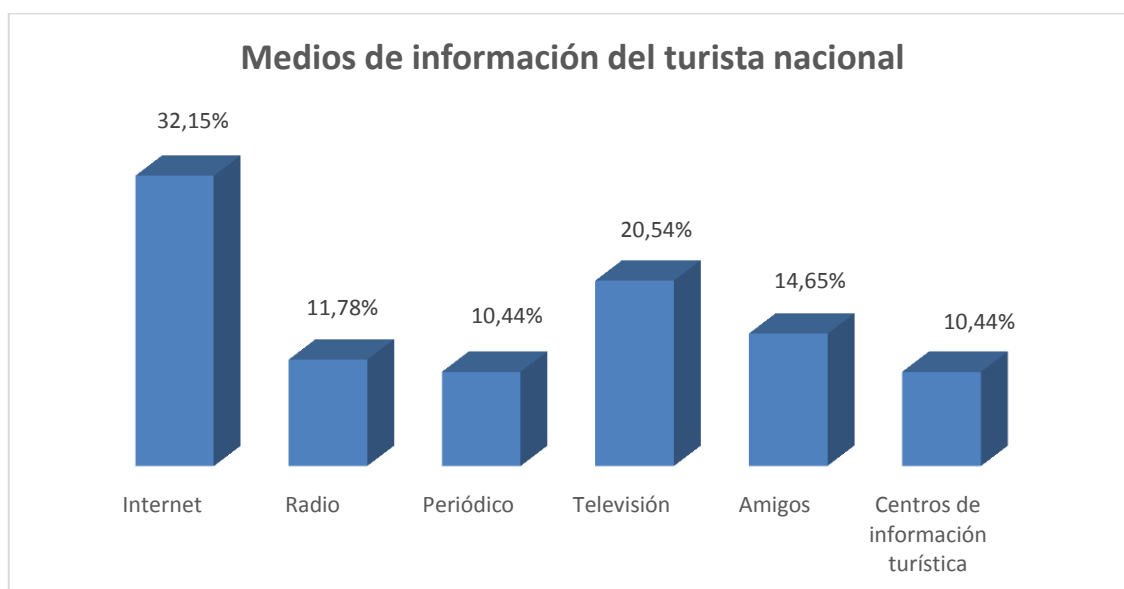


Figura 30: Medios de información de la posible audiencia de turistas nacionales

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 30, el 32,15% de los encuestados utiliza la internet como medio de información (191); el 20,54% la televisión (122); el 14,65% de quienes se informan sobre lugares turísticos mediante amigos (87); el 11,78% utilizan la radio como medio de información (70); y el 10,44% de quienes se informan mediante la utilización de prensa escrita (62) y centros de información turística (62) individualmente.

b. Análisis de audiencia de turistas extranjeros

1) Género de los turistas extranjeros

Tabla 54: Género de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Masculino	21	72,41%
Femenino	8	27,59%
Total	29	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.



Figura 31: Género de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

La Figura 31, muestra que el 72% de los encuestados son de género masculino (21), y el 28% son de género femenino (8).

2) Edad de los turistas extranjeros

Tabla 55: Edad de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
20 a 30 años	11	37,93%
31 a 40 años	12	41,38%
41 a 50 años	3	10,34%
51 a 60 años	1	3,45%
61 - adelante	2	6,90%
Total	29	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

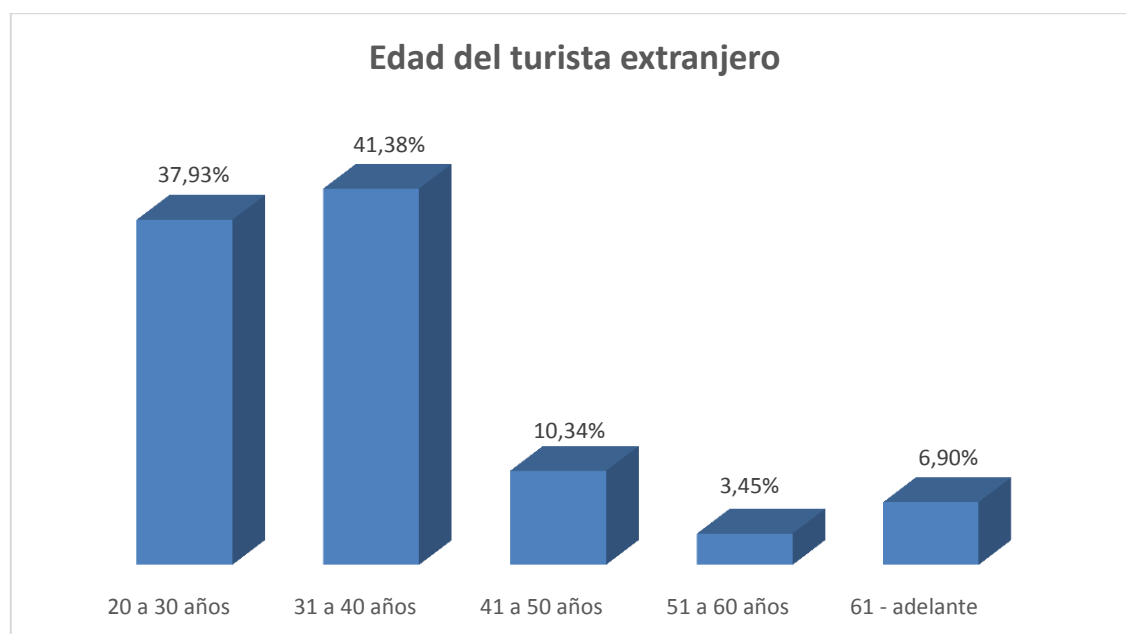


Figura 32: Edad de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 32, el 41,38% corresponde a una edad de entre 31 a 40 años (12); el 37,93% de edades comprendidas entre 20 a 30 años (11); el 10,34% de 41 a 50 años (3); el 6,90% quienes poseen una edad de 61 años en adelante (2); y en un menor número, el 3,45% quienes poseen una edad entre 51 a 60 años (1).

3) Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

Tabla 56: Nivel de instrucción de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Primaria	4	13,79%
Secundaria	7	24,14%
Superior	18	62,07%
Total	29	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

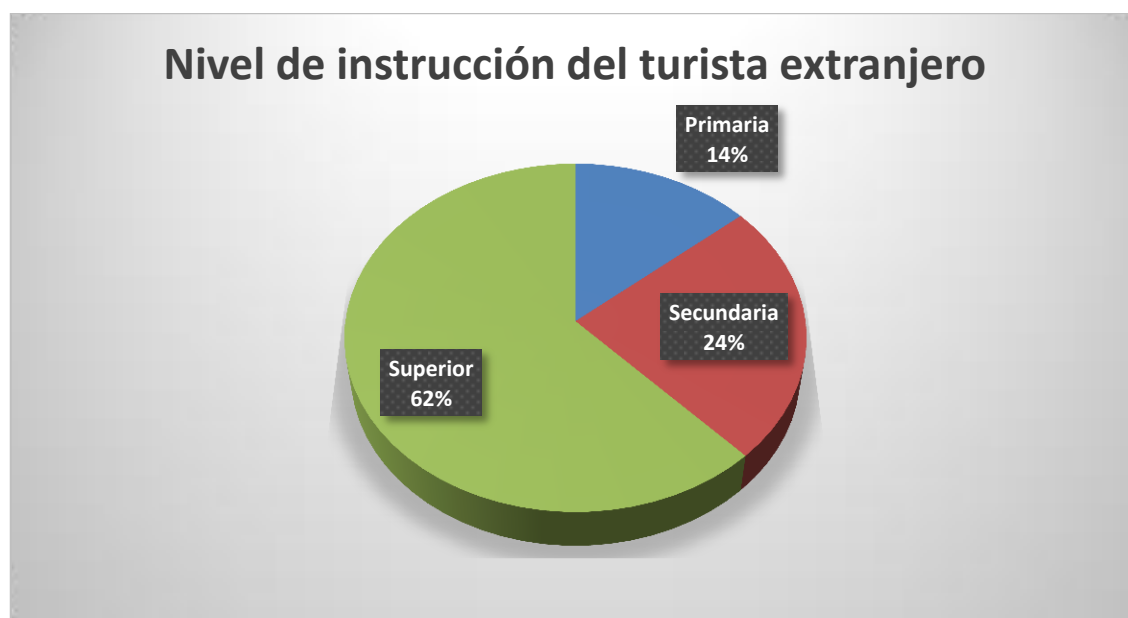


Figura 33: Nivel de instrucción de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Mediante la Figura 33, se ha logrado determinar que el 62% de los encuestados poseen un nivel educativo superior (18); el 24% con un nivel educativo correspondiente a secundaria (7) y el 14% de quienes poseen una educación primaria (4).

4) País de procedencia del turista extranjero

Tabla 57: País de procedencia de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Estados Unidos	9	31,03%
Canadá	2	6,90%
Cuba	4	13,79%
Francia	8	27,59%
Argentina	3	10,34%
España	3	10,34%
Total	29	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

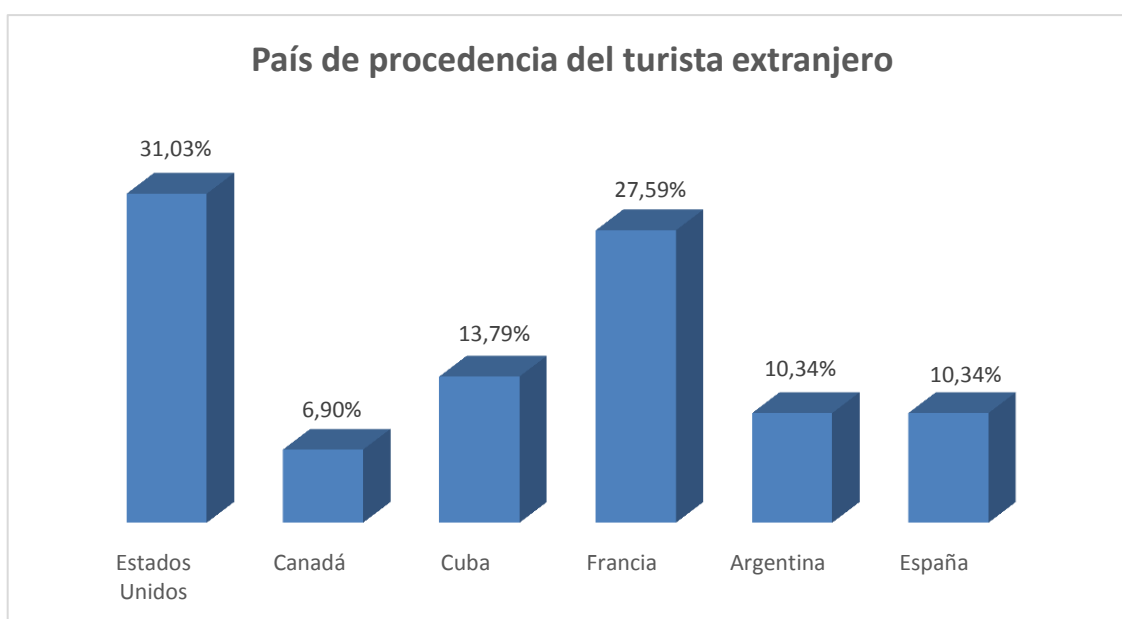


Figura 34: País de procedencia de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 34, el 31,03% de los encuestados provienen de Estados Unidos (9); el 27,59% de quienes provienen de Francia (8); el 13,79% quienes manifiestan ser de Cuba (4); en igual número, con el 10,34% individual, de quienes provienen de Argentina (3) y España (3); y el 6,90% de quienes provienen de Canadá (2).

5) Trabajo que desempeñan los turistas extranjeros

Tabla 58: Trabajo que desempeña la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Estudiante	7	24,14%
Empleado público	5	17,24%
Empleado privado	13	44,83%
Comerciante	1	3,45%
Jubilado	3	10,34%
Agricultor	0	0,00%
Total	29	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

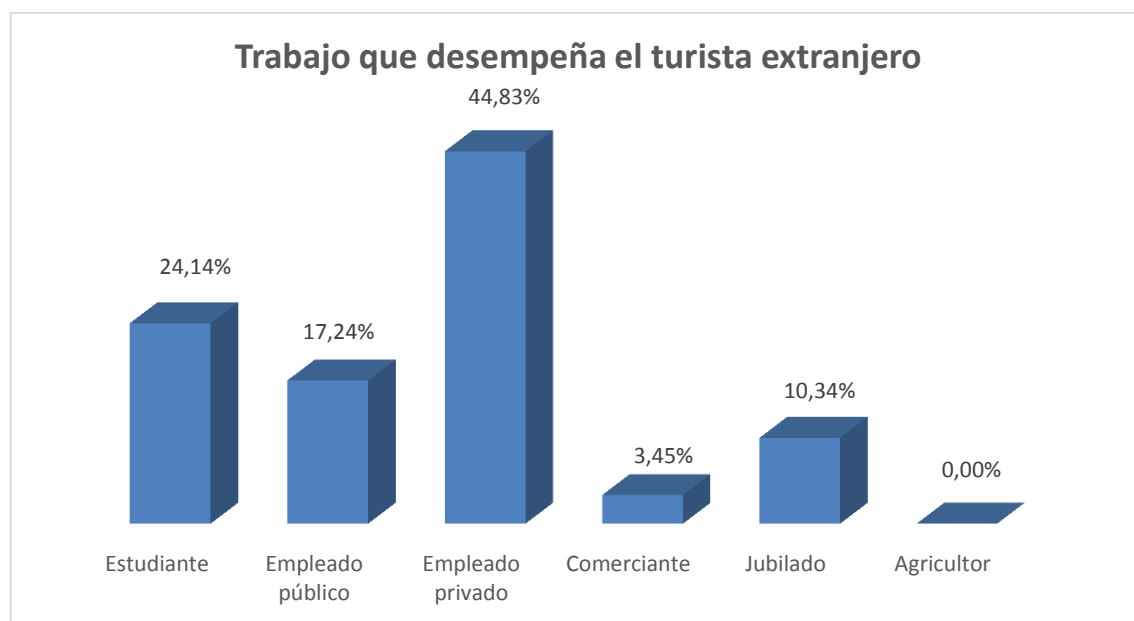


Figura 35: Trabajo que desempeña la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

El 44,83% de los encuestados manifiestan ser empleados privados (13); el 24,14% de quienes manifiestan ser estudiantes (7); el 17,24% manifiestan ser empleados públicos (5); el 10,34% que mencionan ser jubilados (3); y el 3,45% mencionan que se dedican al comercio (1).

6) Frecuencia de realización de actividades turísticas de los turistas extranjeros

Tabla 59: Frecuencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Una vez por mes	2	6,90%
Cada 3 meses	6	20,69%
Dos veces al año	9	31,03%
Ferriados	4	13,79%
Otros (cada año)	8	27,59%
Total	29	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

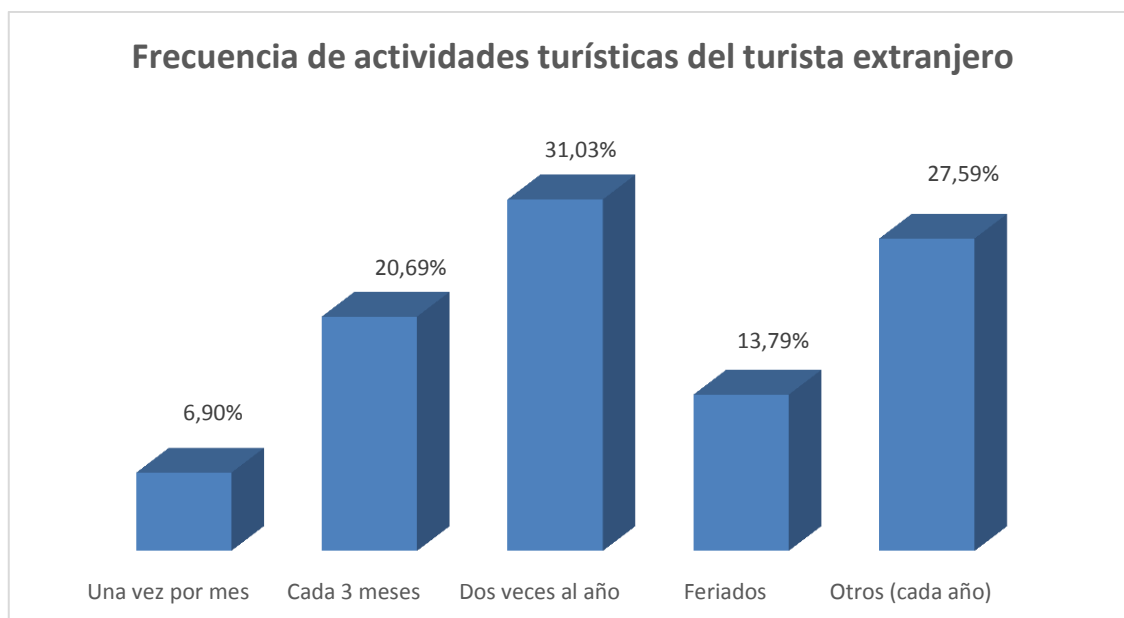


Figura 36: Frecuencia de realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Concordante con la Figura 36, el 31,03% de los encuestados manifiesta realizar actividades turísticas dos veces al año (9); el 27,59% cada año (8); el 20,69% manifiestan realizar turismo cada tres meses (6); el 13,79% en feriados (4); y el 6,90% quienes manifiestan realizar actividades turísticas una vez por mes (2).

7) Realización de actividades ligadas al agroturismo de los turistas extranjeros

Tabla 60: Realización de actividades ligadas al agroturismo de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Si	5	17,24%
No	24	82,76%
Total	29	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

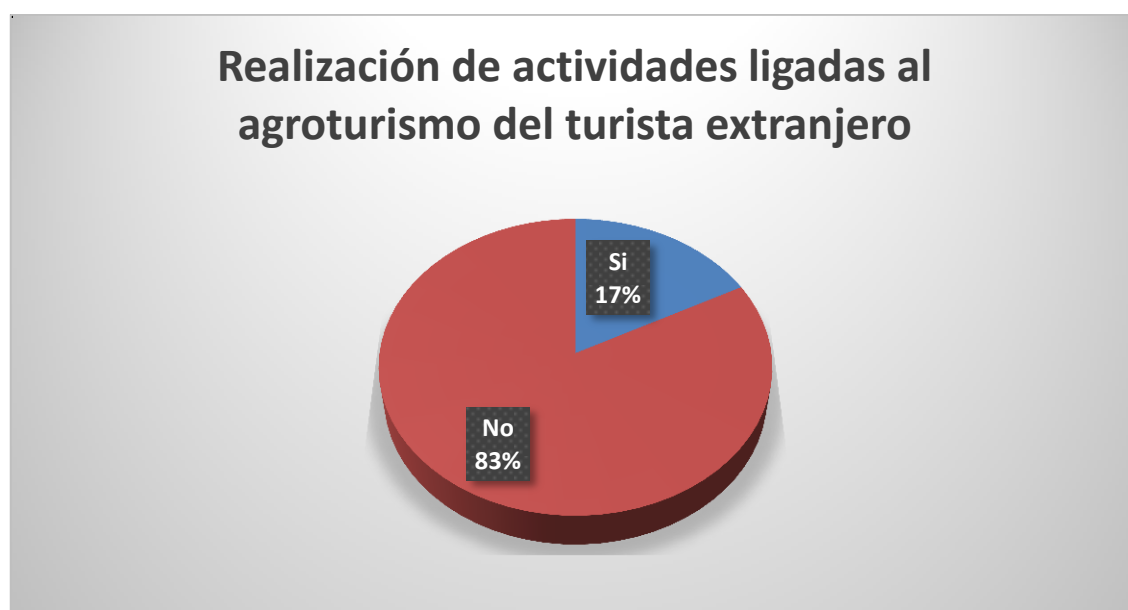


Figura 37: Realización de actividades ligadas al agroturismo de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Mediante la Figura 37, el 83% manifiesta no haber realizado actividades ligadas al agroturismo (24); mientras que el 17% manifiesta si haber realizado este tipo de actividades (5).

8) Interés de visita a lugares de agroturismo de los turistas extranjeros

Tabla 61: Interés de visita a lugares de agroturismo de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Si	28	96,55%
No	1	3,45%
Total	29	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.



Figura 38: Interés de visita a lugares de agroturismo de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 38, el 97% de los encuestados manifiestan tener interés en visitar centros de agroturismo (28); sin embargo el 3% manifiesta no tener ningún interés por la visita hacia estos centros de oferta agro turística (1).

9) Preferencia por realización de actividades turísticas de los turistas extranjeros

Tabla 62: Preferencia por realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Pesca deportiva	22	47,83%
Siembra y cosecha de cultivos	13	28,26%
Visita a lugares agroproductivos	8	17,39%
Prácticas agropecuarias	3	6,52%
Otros	0	0,00%
Total	46	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

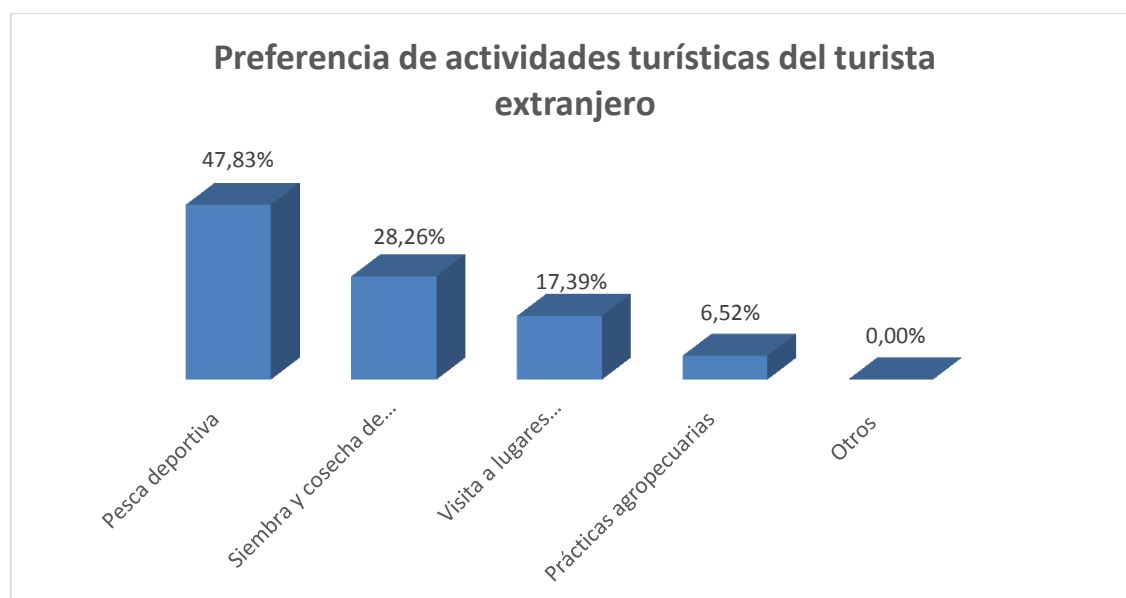


Figura 39: Preferencia por realización de actividades turísticas de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Mediante la Figura 39, el 47,83% de los encuestados prefiere realizar como actividades turísticas, la pesca deportiva (22); el 28,26% de quienes prefieren realizar siembra y cosecha de cultivos (13); el 17,39% de quienes prefieren visitar lugares agro productivos (8); y el 6,52% prefieren realizar prácticas agropecuarias (3).

10) Preferencia por realización de actividades complementarias de los turistas extranjeros

Tabla 63: Preferencia de realización de actividades complementarias de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Recorrido por senderos	8	14,29%
Acampar	23	41,07%
Visita a balnearios	3	5,36%
Degustación gastronómica	16	28,57%
Otros (Visita a centros de refugio de animales)	6	10,71%
Total	56	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

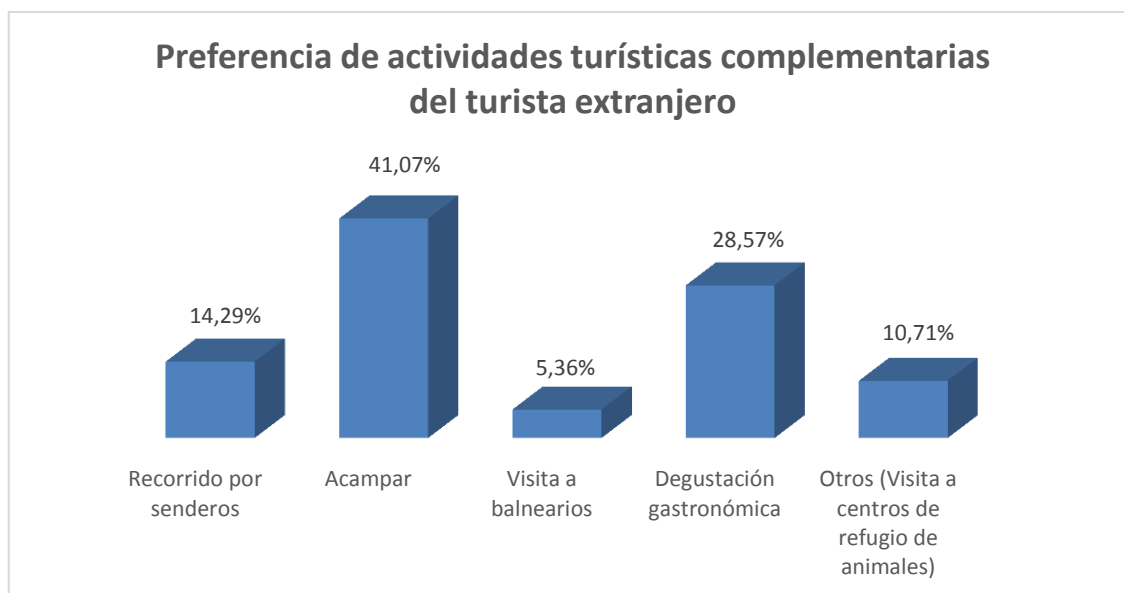


Figura 40: Preferencia de realización de actividades complementarias de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 40, el 41,07% prefiere realizar actividades turísticas complementarias como el camping (23); el 28,57% de quienes prefieren degustación gastronómica (16); el 14,29% recorrido por senderos (8); el 10,71% prefieren visitar centros de refugio y rescate de animales (6); y el 5,36% de quienes prefieren visitar balnearios (3).

11) Preferencia de alojamiento de los turistas extranjeros

Tabla 64: Preferencia de alojamiento de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Cabañas	7	14,00%
Refugios	1	2,00%
Residencias	6	12,00%
Hoteles	15	30,00%
Hostales	6	12,00%
Hosterías	4	8,00%
Camping	7	14,00%
Casas de familiares	0	0,00%
Emprendimientos de turismo comunitario	4	8,00%
Total	50	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

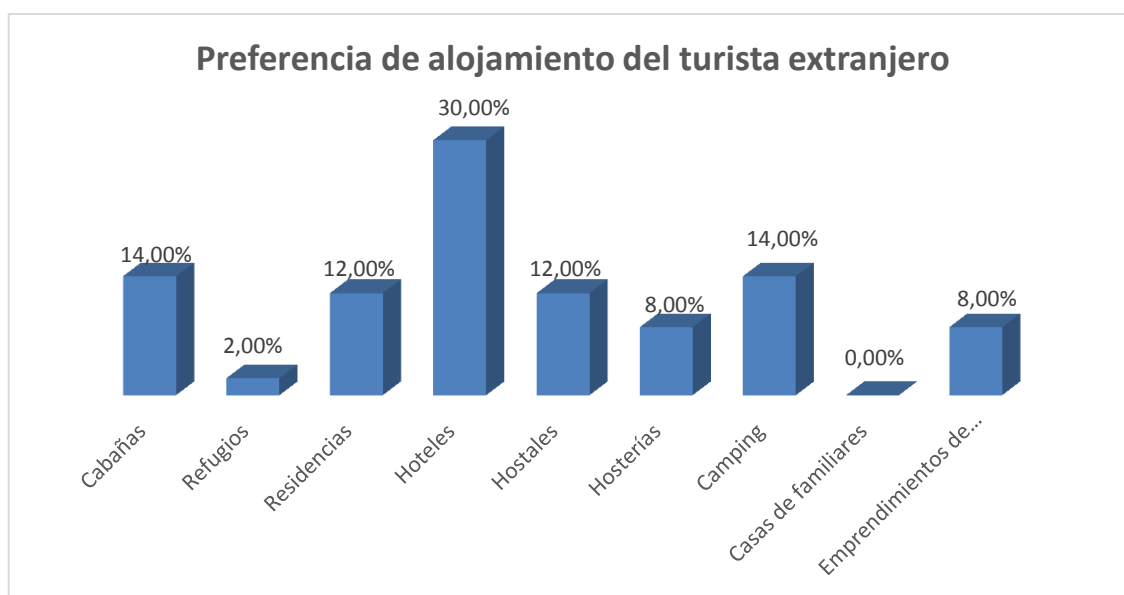


Figura 41: Preferencia de alojamiento de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

La Figura 41, muestra que el 30,00% prefiere alojarse en hoteles (15); en igual número con el 14,00% individual de quienes manifiestan que prefieren alojarse en cabañas (7) y mediante camping (7); de la misma manera, en igual número, el 12,00% individual de quienes prefieren residencias (6) y hostales (6); el 8,00% individual de hosterías (4) y emprendimientos de turismo comunitario (4); y en un menor número, con el 2,00% que prefieren refugios (1).

12) Preferencia de alimentación de los turistas extranjeros

Tabla 65: Preferencia de alimentación de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Comida tradicional	9	32,14%
Comida vegetariana	5	17,86%
Otros (Típica Ecuatoriana)	14	50,00%
Total	28	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

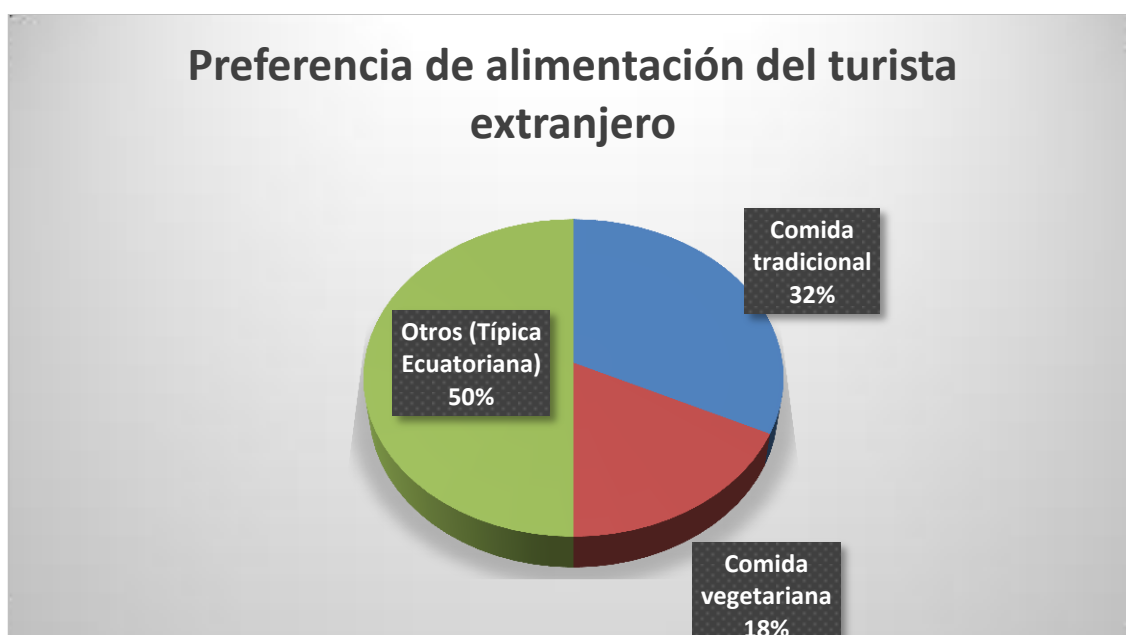


Figura 42: Preferencia de alimentación de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 42, el 50% prefiere alimentarse con comida típica ecuatoriana (14); el 32% prefiere la comida tradicional (9); y el 18% de quienes prefieren comida vegetariana (5).

13) Disponibilidad del tiempo de visita al circuito agro turístico del turista extranjero

Tabla 66: Disponibilidad del tiempo de visita al circuito agro turístico de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Cuatro horas	4	14,29%
Cinco horas	2	7,14%
Un día	13	46,43%
Más de un día	9	32,14%
Total	28	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

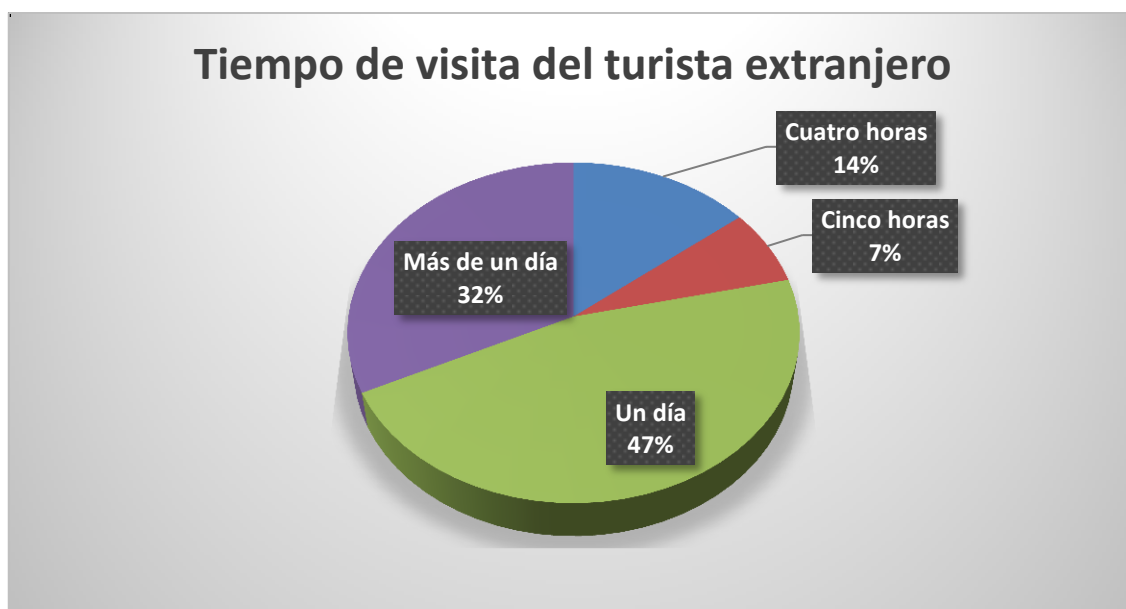


Figura 43: Disponibilidad del tiempo de visita al circuito agro turístico de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Mediante la Figura 43, el 47% de los encuestados manifiesta que dedicaría un día para realizar la visita al circuito agro turístico (13); el 32% de quienes dedicarían más de un día (9); el 14% manifiesta la visita al circuito en cuatro horas (4); y el 7% de quienes dedicarían cinco horas (2).

14) Disponibilidad de gasto de los turistas extranjeros

Tabla 67: Disponibilidad de gasto de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
\$15,00 a \$30,00	9	32,14%
\$31,00 a \$60,00	4	14,29%
Más de \$61,00	15	53,57%
Total	28	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

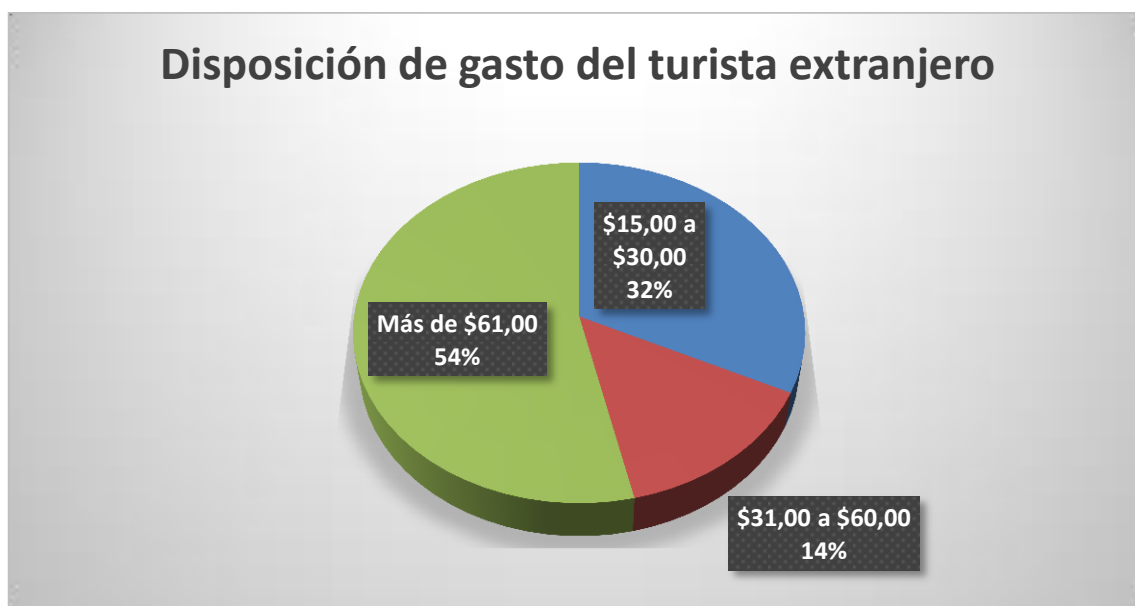


Figura 44: Disponibilidad de gasto de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 44, el 54% de los encuestados manifiesta disponer de un gasto de más de \$61,00 (15); el 32% correspondiente a un gasto entre \$15,00 a \$30,00 (9); y el 14% de quienes estarían dispuestos en gastar \$31,00 a \$60,00 (4) en un recorrido agro turístico.

15) Preferencia de viaje de los turistas extranjeros

Tabla 68: Preferencia de viaje de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Solo	3	9,68%
En pareja	13	41,94%
Con amigos	7	22,58%
Familia	8	25,81%
Total	31	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

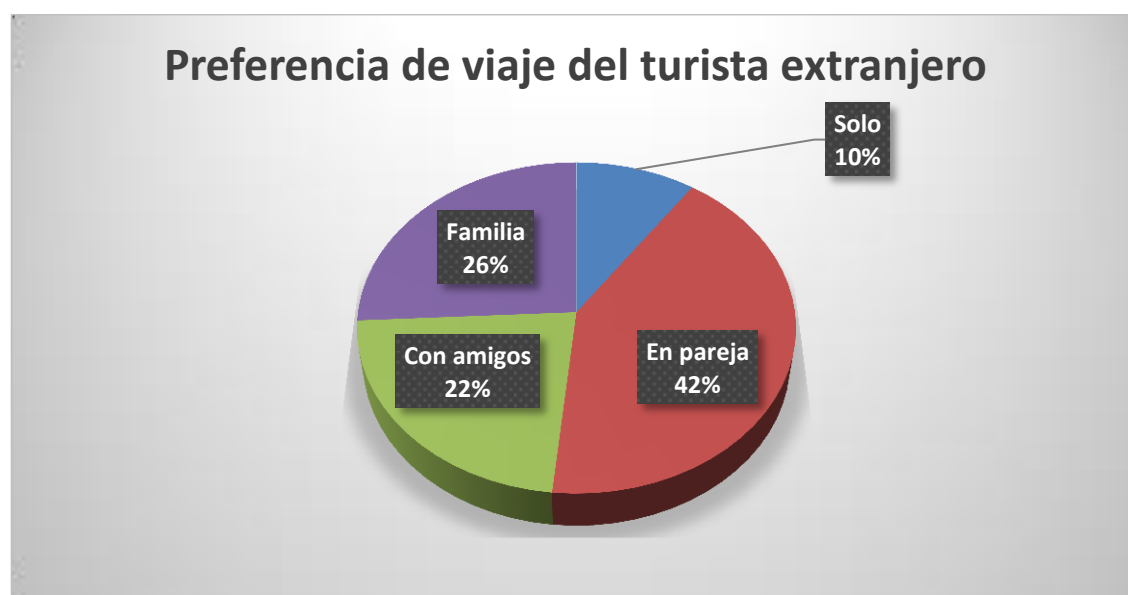


Figura 45: Preferencia de viaje de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

Se muestra que, el 42% manifiesta que prefiere viajar en pareja (13); el 26% con su familia (8); el 22% de quienes prefieren viajar con amigos (7); y el 10% prefieren viajar solos (3).

16) Medios de información de los turistas extranjeros

Tabla 69: Medios de información de la posible audiencia de turistas extranjeros

VARIABLES	NO.	PORCENTAJE
Internet	24	32,88%
Radio	0	0,00%
Periódico	0	0,00%
Televisión	8	10,96%
Amigos	22	30,14%
Centros de información turística	19	26,03%
Total	73	100%

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

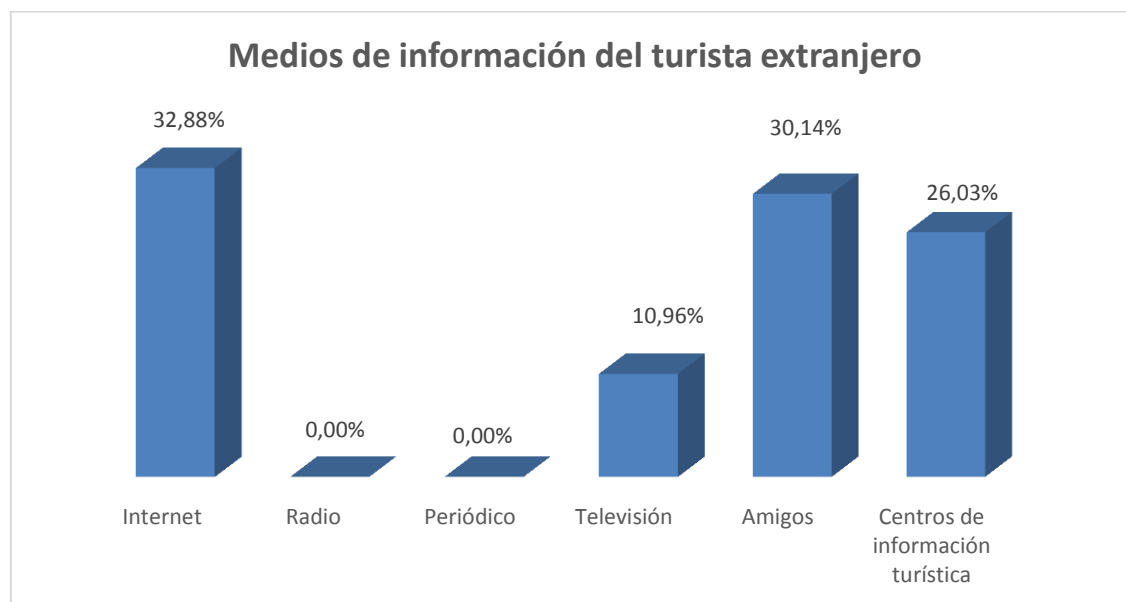


Figura 46: Medios de información de la posible audiencia de turistas extranjeros

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

Fuente: Estudio de mercado, 2015.

De acuerdo a la Figura 46, el 32,88% de los encuestados utiliza la internet como medio de información (24); seguido del 30,14% de quienes se informan sobre lugares turísticos mediante amigos (22); el 26,03% de quienes se informan mediante centros de información turística (19); y el 10,96% de quienes se informan mediante la televisión (8).

4. Perfil de la demanda

a. Perfil del turista nacional

En base al estudio de la demanda aplicado a los turistas que visitaron los sectores: Dique de Mera, Dique de Shell y Paseo turístico del Barrio Obrero de la ciudad de Puyo, se ha determinado que la audiencia conformada por los turistas nacionales corresponde a:

Mujeres (54%) y hombres (46%); en su mayoría son adolescentes adultos de edades comprendidas entre 19 a 25 años (39,81%), y jóvenes adultos de edades 26 a 35 años (32,92%); quienes poseen un nivel de estudios superior (56%); provenientes de las provincias de Tungurahua (26,65%), Napo (13,79%), Pichincha (10,97%), Pastaza (10,34%), Guayas (8,15%), Morona Santiago (5,96%); a su vez corresponden a las ciudades de Quito (11,29%), Tena (10,79%), Baños (10,34%), Puyo (9,40%), Ambato (8,46%), Macas (5,64%); quienes en su mayoría son estudiantes (54,23%); y prefieren realizar actividades turísticas en feriados (52,04%), dos veces al año (17,87%), una vez por mes (16,93%); a su vez manifiestan que su tendencia en la realización de viajes de turismo lo realizan en familia (50%), con amigos (27%), en pareja (16%) y solos (7%).

El turista nacional prefiere sitios de alojamiento como hoteles (28,79%), casas de familiares (21,98%), cabañas (15,94%), hosterías (11,76%), camping (8,98%).

En promedio, el turista nacional manifiesta no haber realizado actividades turísticas ligadas al agroturismo (83%), y de quienes si han realizado este tipo de actividades (17%); no obstante se muestra una aceptación de gran interés por visitar centros de agroturismo (81,82%), de quienes no les interesa visitar este tipo de centros (18,18%); sin embargo el turista nacional manifiesta que el tiempo de empleo para la visita del circuito agro turístico debe durar un día (47%).

De la misma forma el turista nacional manifiesta que las actividades turísticas en el circuito agroturístico deben basarse en pesca deportiva (44,53%), siembra y cosecha de cultivos (21,39%), visita a lugares agroproductivos (16,67%) prácticas agropecuarias (12,69%) y otras actividades como cabalgatas (4,73%); con una predisposición de pago de \$15,00 - \$30,00 (62%).

El turista nacional considera que el circuito debería contar con actividades complementarias como camping (33%), recorrido por senderos (28%), visita a balnearios (21%), degustación

gastronómica (18%); además manifiestan sus preferencias alimenticias dadas por comida tradicional (55%) y comida típica ecuatoriana (25%).

Los medios de información para la realización de actividades turísticas del turista nacional son la internet (32,15%), televisión (20,54%), amigos (14,65%), radio (11,78%), y centros de información turística y prensa escrita (10,44% individualmente).

b. Perfil del turista extranjero

La aplicación de las encuestas para el estudio de la demanda, efectuado en los sectores de: Dique de Mera, Dique de Shell y Paseo turístico del Obrero, de la ciudad de Puyo, ha permitido determinar que los turistas extranjeros son del género masculino y femenino diferenciando porcentualmente el (72%) de varones y el (28%) de mujeres; quienes oscilan en una edad entre 31 a 40 años (41,38%), entre 20 a 30 años (37,93%), entre 41 a 50 años (10,34%) y el adulto mayor de más de 61 años (6,90%); los cuales tienen un nivel de instrucción superior (62%) y secundaria (high school 24%).

En promedio el turista extranjero que realiza turismo provienen de países como Estados Unidos (31,03%), Francia (27,59%), Cuba (13,79%), Argentina y España (10,34%) y Canadá (6,90%); quienes son empleados privados (44,83%), estudiantes (24,14%), empleado público (17,24%) y jubilado (10,34%).

El turista extranjero tiene una frecuencia de realización de actividades turísticas dos veces al año (31,03%), cada año (27,59%), cada 3 meses (20,69%), feriado (13,79%) y una vez por mes (6,90%); organizando sus viajes en pareja (42%), familia (26%), amigos (22%), y solos (10%).

Los hoteles representan el mayor número de preferencia de alojamiento para el turista extranjero (30,00%), cabañas y camping (14,00% cada uno), residencias y hostales (12,00% cada uno), hosterías y emprendimientos de turismo comunitario (8,00% cada uno) y refugios (2,00%).

El turista extranjero manifiesta que no ha realizado actividades ligadas al agroturismo (83%), y de quienes si han realizado este tipo de actividades (17%); de la misma forma, se manifiesta el interés por visitar centros de agroturismo (97%); para lo cual, el tiempo de empleo de los turistas para realizar este tipo de turismo es de un día (47%), y de más de un día (32%); manifiestan además que las actividades turísticas para el circuito agroturístico deben estar dadas

por pesca deportiva (47,83%), siembra y cosecha de cultivos (28,26%), visita a lugares agro productivos (17,39%) y prácticas agropecuarias (6,52%); con una predisposición de gasto de más de \$61,00 (54%), de entre \$15,00 a \$30,00 (32%) y de \$31,00 a \$60,00 (14%).

El turista extranjero prefiere realizar actividades complementarias como camping (41,07%), degustación gastronómica (28,57%), recorrido por senderos (14,29%), otras actividades como visita a centros de refugio de animales (10,71%), y visita a balnearios (5,36%); con una preferencia de alimentación sobre comida típica Ecuatoriana (50%), comida tradicional (32%) y comida vegetariana (18%).

Los medios de información para la realización de actividades turísticas del turista extranjero son la internet (32,88%), amigos (30,14%), centros de información turística (26,03%), y televisión (10,96%).

D. ELABORACIÓN DEL DISEÑO TÉCNICO DEL CIRCUITO DE AGROTURISMO DE LA ECA 6 CANTÓN SANTA CLARA

La conformación del circuito de agroturismo para la ECA 6 Cantón Santa Clara considera:

1. Estructura técnica

a. Mapeo

1) Identificación de los sitios de visita

Basado en el inventario de atractivos turísticos y mediante la utilización de la ficha para la identificación de rutas de cicloturismo propuesta por el GADPPz, 2014, adaptada para el agroturismo, se ha seleccionado los posibles sitios que integrarían el circuito como puntos de visita, no obstante, por requerimiento institucional del GADPPz y para fortalecimiento del circuito, se ha incluido al Centro de Interpretación Natural y Cultural Pastaza Selva Viva “CINC” de propiedad del Consejo Provincial de Pastaza, razón por la cual el estudio contempla este punto sólo como sitio de visita.

2) Georreferenciación y mapeo del circuito

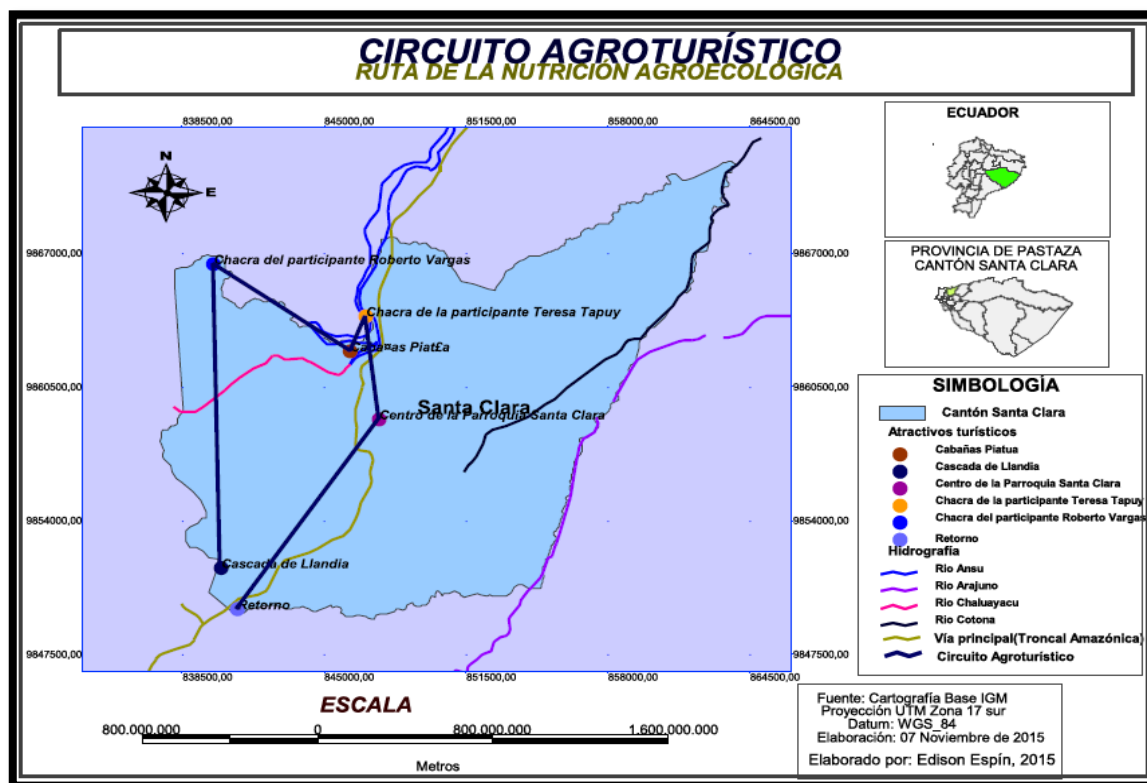


Figura 47: Circuito agroturístico de la ECA 6 Santa Clara

Elaborado por: Edison Espín, 2015.

La distancia del recorrido para el circuito agroturístico en el cantón Santa Clara es de 40,5 Km, a lo largo del circuito se puede apreciar una variación en cuanto a altura.

Su tiempo de recorrido identificado mediante el estudio de mercado, es de 1 día.

b. Concepto

La Provincia de Pastaza, se ha constituido en una zona con características únicas para el desarrollo de ecosistemas agropecuarios, mismos que son base de la economía y la dieta diaria de las nacionalidades que habitan en los sectores rurales del mismo.

El Proyecto Chacras Agroecológicas, que se encuentra en su etapa de ejecución por iniciativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (GADPPz), involucrando a los sectores rurales de la provincia, mismos que gracias a sus formas de producción orgánicas

constituyen un recurso potencial para el fomento turístico mediante la modalidad de agroturismo.

Uno de estos recursos potenciales que influyen en el proyecto, constituye la Escuela de Campo ECA6 en el Cantón Santa Clara, mismo que gracias a los recursos naturales existentes como: bosques, cascadas, ríos entre otros influyen en el desarrollo agroecológica de sus productores, quienes en su afán de obtener una producción limpia (libre de químicos) para un consumo sano, se involucran en el desarrollo de la actividad turística, mediante el desarrollo del agroturismo.

Los participantes de la ECA6 Santa Clara, cuentan con una amplia diversidad en cuanto a la producción agroecológica, involucrando así cultivos como: papa china, plátano, yuca, cítricos, hortalizas, entre otros, que son utilizados como fuente de subsistencia en su dieta diaria.

En tal contexto, se articula su sistema de producción a la oferta actual de la Provincia de Pastaza, a su vez se involucran actividades como: trekking, pesca deportiva, observación de flora y fauna, kayak, rafting y natación en la oferta para su consolidación como producto turístico clave en el mercado.

c. Requerimientos

Tabla 70: Requerimientos para el recorrido del circuito de agroturismo en los sitios de visita establecidos

SITIO DE VISITA	ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	FACILIDADES	OBSERVACIONES
Centro de Interpretación Natural y Cultural Pastaza Selva Viva (CINC)	Observación de Flora y Fauna Educación ambiental Observación de fauna silvestre Actividades recreativas (alimentación a peces, tortugas y monos)	Ropa cómoda Cámara fotográfica Gorra Repelente de mosquitos Bloqueador solar	Senderos Señalización (orientativa e informativa) Guianza	Adecuación de senderos Adecuación de la señalización Capacitación de guías Adecuación de las jaulas de exhibición de animales existentes en el CINC
Cascada del Llandia	Observación de flora y fauna Trekking Fotografía Natación Pesca deportiva Canyoning/Rappel Investigación científica	Ropa y calzado cómodo Cámara fotográfica Gorra Repelente de mosquitos Bloqueador solar Terno de baño	Senderos Guianza	Adecuación de senderos Inclusión de señalización (orientativa e informativa) Capacitación de guías locales
Chacra del participante Roberto Vargas	Pesca deportiva Trekking Camping	Ropa y calzado cómodo Cámara fotográfica Repelente de mosquitos Bloqueador solar	Senderos Guianza	Adecuación de senderos Inclusión de señalización (orientativa e informativa) Capacitación de guías locales
Río Piatúa	Rafting Tubing/regata Natación Actividades deportivas (futbol, vóley) Guianza	Ropa y calzado cómodo Cámara fotográfica Terno de baño	Alimentación Alojamiento Guianza	Capacitación permanente a los guías existentes en la localidad. Inclusión de señalización (orientativa e informativa)
Chacra de la participante Teresa	Agroturismo (recorrido por la chacra de la participante)	Ropa y calzado cómodo Cámara fotográfica	Alimentación Guianza	Adecuación de senderos Inclusión de señalización (orientativa e

SITIO DE VISITA	ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	FACILIDADES	OBSERVACIONES
Tapuy	Pesca deportiva Observación de flora Alimentación		Senderos Señalización	informativa) Capacitación de guías locales Capacitación en seguridad alimentaria Implementación de un área para alimentación Adecuación de baterías sanitarias

Elaborado por. Espín, E. 2015

d. Paquete turístico operativo**1) Nombre del paquete**

“Ruta de la nutrición agroecológica”

2) Codificación

RAST001

3) Duración

1 día

4) Nivel de dificultad

Bajo

5) Itinerario técnico

Tabla 71: Itinerario técnico del circuito agroturístico

ECA 6 SANTA CLARA		
HORA	ACTIVIDAD	LUGAR
08H00	Concentración y salida	Centro de la ciudad de Puyo
08:30	Visita al proyecto CINC	Centro de Interpretación Natural y Cultural Pastaza Selva Viva (CINC)
10:00	Visita a la cascada Llandia	Cascada de Llandia
12:30	Visita a la chacra de la participante	Chacra de la participante Teresa Tapuy
14:00	Almuerzo	Chacra del beneficiario auspicante
15:00	Visita a la Chacra del participante	Chacra del participante Roberto Vargas
16:30	Visita al río Piatúa	Río Piatúa
17:45	Despedida y entrega de recuerdos	Río Piatúa
18:45	Fin del Tour	Centro de la ciudad de Puyo

Elaborado por. Espín, E. 2015

6) Cotización por rango de Pax

Tabla 72: Cotización por rangos de Pax para ejecución del circuito agroturístico

RANGOS DE PAX										
COSTOS Y GASTOS	1	2	3	4	5	10	15	20	25	30
COSTOS GENERALES										
Transporte	50	50	50	50	120	120	120	210	210	210
Guía	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Suplementos del guía	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
COSTOS INDIVIDUALES										
Ingreso al CINC	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Ingreso a la Chacra de la Sra. Teresa Tapuy	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Box lunch	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Ingreso a la Chacra del Sr. Roberto Vargas	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Almuerzo	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5
Souvenir	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
COSTOS TOTALES										
Total Costos Generales	115,00	57,50	38,33	28,75	37,00	18,50	12,33	13,75	11,00	9,17
Total Costos Individuales	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
TOTAL DE COSTOS	134,00	76,50	57,33	47,75	56,00	37,50	31,33	32,75	30,00	28,17
GASTOS										
Gastos Administrativos (20%)	26,80	15,30	11,47	9,55	11,20	7,50	6,27	6,55	6,00	5,63
Gastos de Depreciación y ventas (5%)	6,70	3,83	2,87	2,39	2,80	1,88	1,57	1,64	1,50	1,41
TOTAL DE GASTOS	33,5	19,13	14,33	11,94	14,00	9,38	7,83	8,19	7,50	7,04
PRECIO AL COSTO	167,50	95,63	71,67	59,69	70,00	46,88	39,17	40,94	37,50	35,21
MARGEN DE RANGO (20%)	41,88	23,91	17,92	14,92	17,50	11,72	9,79	10,23	9,38	8,80
TOTAL	209,38	119,53	89,58	74,61	87,50	58,59	48,96	51,17	46,88	44,01

RANGOS DE PAX										
COSTOS Y GASTOS	1	2	3	4	5	10	15	20	25	30
COMISIÓN (10%)	20,94	11,95	8,96	7,46	8,75	5,86	4,90	5,12	4,69	4,40
PRECIO GROSS	230,31	131,48	98,54	82,07	96,25	64,45	53,85	56,29	51,56	48,41

Elaborado por: Edison Espín, 2015

7) Inclusión de servicios

El paquete incluye:

- Transporte
- Entradas a los sitios de visita
- Box lunch
- Almuerzo
- Guianza
- Souvenirs (Llaveros, esferos, artesanías en madera pequeñas)

8) Exclusión de servicios

El paquete no incluye:

- Alimentación extra
- Bebidas alcohólicas y adicionales

9) Requerimientos de visita

Para el recorrido se sugiere llevar:

- Ropa y calzado cómodo
- Cámara fotográfica
- Gorra
- Repelente de mosquitos
- Bloqueador solar
- Terno de baño

10) Prohibiciones

Durante el recorrido queda prohibido:

- Consumo de sustancias estupefacientes
- Traslado hacia otros atractivos en transporte ajeno al de contrato

2. Definición de la estructura legal y administrativa operativa (como opera y como administra el circuito)

a. Estudio Legal

Toda iniciativa que pretenda fomentar el turismo, debe regirse a leyes, reglamentos, estatutos y normas legalmente establecidas a nivel nacional que direccionan su figura legal, además que coadyudan a la planificación y desarrollo del sector turístico en las áreas destinadas dentro de su jurisdicción.

1) Figura legal de operación

La ECA 6 Santa Clara, se encuentra conformada por la directiva, misma que se encargará de administrar el circuito de agroturismo, para ello, su constitución y figura legal se determinara como una empresa de servicios, bajo la personería jurídica “Centro de turismo”, para lo cual se amparará bajo las siguientes leyes vigentes:

➤ Constitución de la república del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador en vigencia a partir del año 2008, es el instrumento de mayor jerarquía para el ordenamiento jurídico en el país, constituyéndose en el marco legal que faculta la creación de empresas de organización comunal para el desarrollo turístico.

La ECA 6 Santa Clara, para su efecto, se ampara en los Artículos citados en la siguiente Tabla:

Tabla 73: Artículos de la Constitución de la República del Ecuador

ARTÍCULO	LITERAL	DESCRIPCIÓN
56	12	Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad.
	15	Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.
66	13	El derecho a asociarse, reunirse y manifestarse en forma libre y voluntaria.
	15	El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.
83	6	Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

ARTÍCULO	LITERAL	DESCRIPCIÓN
319	-	Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.
404	-	El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

Elaborado por: Edison Espín, 2015

➤ Ley de turismo

La LEY DE TURISMO en su registro oficial del año 2002 y mediante su última reforma en el 2008, tiene por objeto determinar el marco legal que regirá la promoción y desarrollo de la actividad turística en el país.

Tabla 74: Artículos de la Constitución de la Ley de Turismo

ARTÍCULO	LITERAL	DESCRIPCIÓN
3	a	La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
	e	La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos.
4	a	Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
	b	Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación.
	c	Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
	f	Promover internacional al país y sus atractivos en conjunto con los organismos del sector público y con el sector privado.
7	-	Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.
8	-	Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

ARTÍCULO	LITERAL	DESCRIPCIÓN
9	-	El registro de turismo consiste en la inscripción del prestador de servicio turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el reglamento de esta ley.
10	-	El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta cartera de estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento.
12	-	Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio e Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetaran a lo dispuesto en esta Ley y a los Reglamentos respectivos.

Elaborado por: Edison Espín, 2015

➤ **Reglamento General a la Ley de Turismo**

La normativa, tiene por objeto establecer los procedimientos de aplicación a la Ley de Turismo y la actualización general de las normas jurídicas.

Tabla 75: Artículos del Reglamento General a la Ley de Turismo

ARTÍCULO	LITERAL	DESCRIPCIÓN
43	-	Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la ley de Turismo, las actividades turísticas corresponden a: Alojamiento, Servicio de alimentos y bebidas, Transportación, Operación e Intermediación.
45	-	El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

Elaborado por: Edison Espín, 2015

2) **Requisitos**

Los requisitos para el establecimiento del centro de turismo corresponde a:

- Solicitud de registro turístico dirigida al Ministerio de Turismo, mismo que contendrá los servicios a prestar.
- Documento habilitante que demuestre la personería jurídica del grupo.
- Acta en el que conste el nombramiento del representante del centro de turismo.
- Acta en el que conste la aprobación de la estructura orgánica del centro de turismo.
- Documentos certificados que demuestren que el personal se encuentra capacitado en el tema turístico.
- Cancelación del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- Solicitud y pago de la Licencia Única Anual de Funcionamiento LUAF en el municipio.

b. Administrativo operativo del circuito

1) Estructura orgánico funcional

En razón a la figura legal identificada para la conformación del grupo como centro de turismo, se establece la estructura orgánica funcional, con la finalidad de alcanzar y cumplir las metas planteadas al inicio de las funciones de cada actor involucrado en el mismo, siendo de vital importancia la identificación de normas, reglas y procedimientos de una forma sistematizada.

2) Organigrama

Las áreas identificadas para la conformación de la estructura orgánico funcional del centro de turismo corresponden a:

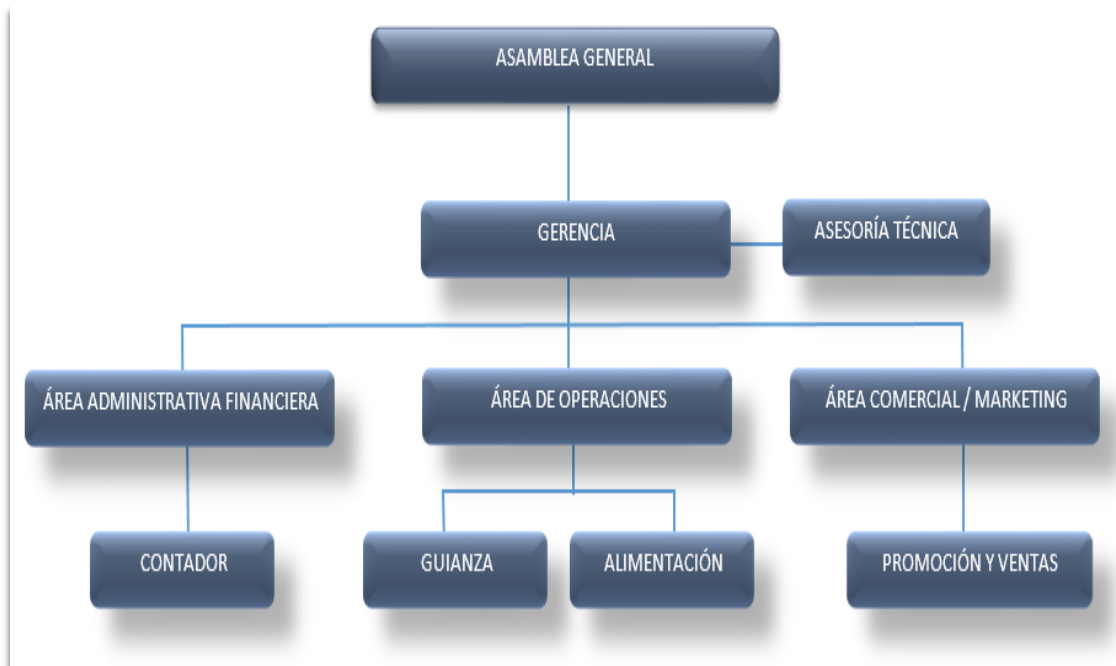


Figura 48: Representatividad de la estructura orgánico funcional del centro de turismo

Realizado por: Espín, E. 2015

3) Personal requerido

El requerimiento en cuanto a personal para operación del circuito y la administración del centro de turismo corresponde a:

- 1 gerente general
- 1 contador
- 1 guía de turismo
- 1 chef
- 1 ayudante de cocina
- 1 promotor en ventas y marketing
- 1 asesor técnico

4) Manual de funciones

a) Gerente general

Tabla 76: Manual de funciones del Gerente General

MANUAL DE FUNCIONES DEL GERENTE GENERAL	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Gerente General
ÁREA DE TRABAJO / DEPENDENCIA	Gerencia
FORMACIÓN ACADÉMICA	Título de 3 ^{er} o 4 ^{to} nivel
REQUERIMIENTO DE IDIOMAS	Castellano, inglés y kichwa (opcional)
EXPERIENCIA	2 años
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dirigir el centro de turismo desde su dirección, organización y funcionamiento. ➤ Liderar la gestión estratégica. ➤ Formular y aplicar un plan de negocios. ➤ Dirigir y controlar el desempeño de las áreas. ➤ Establecer políticas de selección de personal. ➤ Coordinar con las diferentes áreas las actividades de ejecución. ➤ Presentar a la asamblea general los estados de situación financiera y demás estados de solvencia económica. ➤ Desarrollar y hacer cumplir normas, procedimientos y reglamentos establecidos en el centro de turismo. ➤ Planear y desarrollar metas a corto, mediano y largo plazo, junto con objetivos anuales. ➤ Entregar proyecciones de las metas alcanzadas a la asamblea general. ➤ Realizar evaluaciones periódicas sobre el cumplimiento de funciones y metas al personal del centro de turismo. 	

Elaborado por: Edison Espín, 2015

b) Asesor técnico en turismo

Tabla 77: Manual de funciones del Asesor técnico en turismo

MANUAL DE FUNCIONES DEL ASESOR TÉCNICO EN TURISMO	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Asesor técnico
ÁREA DE TRABAJO / DEPENDENCIA	Asesoría técnica - Gerencia
FORMACIÓN ACADÉMICA	Título de 3 ^{er} o 4 ^{to} nivel
REQUERIMIENTO DE IDIOMAS	Castellano, inglés (opcional)
EXPERIENCIA	2 años

FUNCIONES	
➤	Brindar asistencia técnica al gerente general y demás áreas que lo requieran.
➤	Promover la colaboración y socialización de otros proyectos vinculados al agroturismo.
➤	Capacitar al personal en sus áreas de competencia.
➤	Implementar actividades de sensibilización e información técnica.
➤	Recopilar y analizar documentación e información relacionada a aspectos técnicos del centro de turismo.
➤	Plantear planes de contingencia frente a situaciones adversas al desarrollo de las actividades del centro de turismo.
➤	Analizar y sugerir un programa anual de metas y actividades del personal.
➤	Demás actividades que requiera el centro de turismo.

Elaborado por: Edison Espín, 2015

c) Contador

Tabla 78: Manual de funciones del contador

MANUAL DE FUNCIONES DEL CONTADOR	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Contador
ÁREA DE TRABAJO / DEPENDENCIA	Administrativa financiera
FORMACIÓN ACADÉMICA	Título de 3 ^{er} o 4 ^{to} nivel
REQUERIMIENTO DE IDIOMAS	Castellano
EXPERIENCIA	2 años
FUNCIONES	
➤	Dirigir la administración económica del centro de turismo.
➤	Emitir informes contables y financieros de fin de periodo al gerente general.
➤	Emitir facturas y percibir el cobro de las mismas.
➤	Llevar la contabilidad del centro de turismo.
➤	Realizar los pagos respectivos de las adquisiciones.
➤	Efectuar declaraciones fiscales.
➤	Registrar las facturas recibidas de los proveedores, mediante un sistema computarizado.
➤	Llevar mensualmente los libros generales de contabilidad y sus respectivos registros.
➤	Realizar los pagos respectivos al personal.
➤	Demás actividades requeridas por disposición superior.

Elaborado por: Edison Espín, 2015

d) **Guía de turismo****Tabla 79:** Manual de funciones del guía de turismo

MANUAL DE FUNCIONES DEL GUÍA DE TURISMO	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Guía turístico
ÁREA DE TRABAJO / DEPENDENCIA	Operaciones
FORMACIÓN ACADÉMICA	Bachillerato o título de 3 ^{er} (licencia vigente de guía de turismo para operar indispensable)
REQUERIMIENTO DE IDIOMAS	Castellano, inglés, kichwa entre otros.
EXPERIENCIA	2 años
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Coordinar con la agencia de viajes el tipo de servicio a ofrecer y la duración del mismo, con la finalidad de diseñar y organizar la visita turística. ➤ Tener el material necesario para la operación de paquetes turísticos. ➤ Contar con información o detalles relevantes de los sitios a visitar para conocimiento de los turistas. ➤ Contar con información básica sobre los turistas que se debe atender, e identificar las características particulares. ➤ Anticiparse al punto de encuentro con los pax. ➤ Coordinar la movilización y la ruta a tomar mediante los puntos de interés definidos. ➤ Verificar la limpieza, y buen funcionamiento de toda de la movilización destinada para la operación de paquetes turísticos. ➤ Velar por la salud e integridad de los turistas. ➤ Emitir informes del final de cada operación turística. ➤ Demás actividades requeridas por disposición superior. 	

Elaborado por: Edison Espín, 2015

e) **Chef****Tabla 80:** Manual de funciones del chef

MANUAL DE FUNCIONES DEL CHEF	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Chef
ÁREA DE TRABAJO / DEPENDENCIA	Operaciones
FORMACIÓN ACADÉMICA	Bachillerato o título de 3 ^{er} nivel en gastronomía
REQUERIMIENTO DE IDIOMAS	Castellano
EXPERIENCIA	2 años
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preparar y elaborar platillos solicitados por los comensales. 	

- Manipular adecuadamente la preparación de los alimentos, siguiendo los estándares de calidad en cuanto a seguridad alimentaria.
- Controlar el inventario de menaje, materia prima, herramientas, etc de la cocina.
- Demás actividades requeridas por disposición superior.

Elaborado por: Edison Espín, 2015

f) Ayudante de cocina

Tabla 81: Manual de funciones del ayudante de cocina

MANUAL DE FUNCIONES DEL AYUDANTE DE COCINA	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Ayudante de cocina
ÁREA DE TRABAJO / DEPENDENCIA	Operaciones
FORMACIÓN ACADÉMICA	Bachillerato
REQUERIMIENTO DE IDIOMAS	Castellano
EXPERIENCIA	2 años
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Colaborar con la preparación de los platillos. ➤ Mantener el área de cocina y de comedor limpios. ➤ Limpiar la vajilla, cubiertos y materiales utilizados en la preparación de alimentos. ➤ Llevar un estricto procedimiento de higiene, salud y seguridad alimenticia. ➤ Demás actividades requeridas por disposición superior. 	

Elaborado por: Edison Espín, 2015

g) Promotor en ventas y marketing

Tabla 82: Manual de funciones del promotor en ventas y marketing

MANUAL DE FUNCIONES DEL PROMOTOR EN VENTAS Y MARKETING	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Promotor en ventas y marketing
ÁREA DE TRABAJO / DEPENDENCIA	Comercial / Marketing
FORMACIÓN ACADÉMICA	Título de 3 ^{er} nivel en marketing
REQUERIMIENTO DE IDIOMAS	Castellano
EXPERIENCIA	2 años
FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ejecutar estrategias de promoción y difusión turística del sector en la que influye el centro de turismo. ➤ Diseñar y difundir material promocional. 	

- Realizar tomas de chequeo de competencia en puntos de venta.
- Reportar a la gerencia la asistencia en puntos de venta y relación de gastos.
- Apoyar a la gerencia en la ejecución de proyectos de promoción y actividades a desarrollar.
- Identificar y establecer la asociatividad de mercados con demás empresas de servicios turísticos (Agencias de viajes y Tour operadoras)
- Identificar y crear paquetes turísticos.
- Identificar y determinar estrategias de venta.
- Coordinar y participar en ferias turísticas.
- Identificar mercados potenciales.
- Demás actividades requeridas por disposición superior.

Elaborado por: Edison Espín, 2015

5) Manual de procesos

El proyecto, mediante la conformación de un centro de turismo, establece dos servicios principales: operación turística y alimentación, cuyas principales características están adaptadas al deseo del cliente y al bienestar del personal como medio para asegurar el éxito en la prestación de los servicios.

a) Flujograma del proceso de reservación

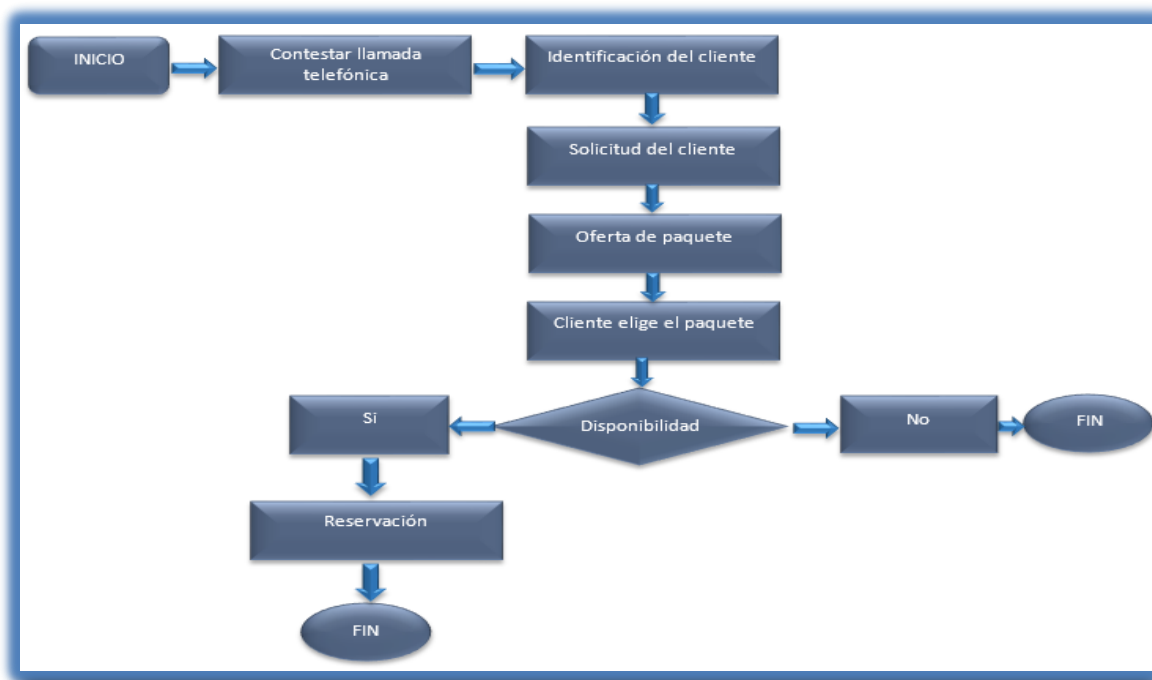


Figura 49: Flujograma del proceso de reservación

Realizado por: Espín, E. 2015

b) Flujograma del proceso de operación**Figura 50:** Flujograma del proceso de operación

Realizado por: Espín, E. 2015

c) **Flujograma para el proceso del servicio de alimentación**



Figura 51: Flujograma del proceso de servicio de alimentación

Realizado por: Espín, E. 2015

3. **Estudio ambiental del circuito**

a. **Componentes ambientales susceptibles a recibir impactos**

1) **Suelo**

Es uno de los componentes ambientales importantes para el desarrollo de la actividad agrícola y turística de la ECA 6 Santa Clara, sin embargo su afectación contempla impactos positivos y negativos, entre los que se mencionan:

- Cambio en su estructura
- Control de la maleza
- Control de la erosión del suelo
- Compactación del suelo
- Contaminación por basura producto del turismo

2) Aire

Constituye uno de los factores ambientales más importantes para todo organismo viviente y por ende, un factor muy susceptible a sufrir impactos derivados de la actividad turística.

- Emanación de gases tóxicos
- Oxigenación del ambiente
- Mejoramiento de la calidad

3) Agua

El agua constituye uno de los recursos vitales naturales más importantes para el desarrollo de los organismos vivos, misma que se ve afectada en su calidad por actividades que se realizan como producto del proyecto Chacras y de la implementación del turismo, en las que se mencionan:

- Uso intensivo del agua
- Vertidos de aguas grises y negras
- Pérdida de la calidad del agua.

4) Flora y fauna

Componentes que dan equilibrio a la naturaleza y complementan al circuito de agroturismo, dándole valor añadido, al mismo tiempo su afectación contempla:

- Eliminación parcial de la cubierta vegetal
- Pérdida de la micro flora
- Pérdida de la micro fauna
- Valoración de la importancia de la flora
- Valoración de la importancia de la fauna

5) Paisaje

Constituye un factor determinante en el recorrido del circuito, cuyo daño resulta en:

- Generación y eliminación de basura
- Modificación del entorno.

6) Socio económico

Factor que es determinante para el desarrollo de la actividad turística, mismo que fomenta:

- Generación de empleo
- Mejoramiento de la calidad de vida de la población
- Aumento de turismo de la zona
- Intercambio cultural

b. Acciones que pueden generar impacto

Mediante la etapa de ejecución del Proyecto Chacras Agroecológicas, existen actividades cotidianas que el proyecto genera, identificándose en un mayor número impactos positivos, mismos que son planificados en pro del mejoramiento en la producción agroecológica del sector perteneciente a la ECA 6 Santa Clara.

1) Adecuación de senderos

Además de facilitar el tránsito de los turistas en los recorridos de los atractivos turísticos y del transporte y la obtención de los productos generados en las chacras agroecológicas, esta actividad generará en su mayoría impactos negativos dados por: el cambio en la estructura del suelo, la compactación del suelo, pérdida de flora y microflora, pérdida de micro fauna, modificación del paisaje.

2) Cosecha controlada

Esta actividad, al ser manejada de una forma adecuada, produce un impacto positivo, permitiendo de tal forma la contribución en la economía local y el fortalecimiento de la seguridad alimentaria.

3) Control de la maleza y vegetación terrestre

El control de la maleza produce impactos negativos como: la pérdida de la fertilidad del suelo y el cambio en la composición del mismo, sin embargo esta acción es compensada mediante el establecimiento de barreras vivas para la recuperación de los suelos anegados.

4) Fortalecimiento de la agricultura

Debido a la magnitud del proyecto Chacras Agroecológicas, el fortalecimiento de la agricultura se contempla mediante la implementación de la agroecología, además contribuye al desarrollo de la localidad mediante la generación de empleo y el fortalecimiento de la seguridad alimentaria.

5) Control de la erosión

Produce impactos positivos necesarios para la consecución del proyecto y para mantenimiento del equilibrio eco sistémico del lugar, ello se basa mediante la implementación de barreras vivas para el mantenimiento de la fertilidad del suelo.

6) Fertilización del suelo

Actividad fundamental para alcanzar un adecuado mantenimiento de la fertilidad del suelo que se realiza mediante la elaboración e implementación de biol.

7) Vertidos de aguas grises y negras

Por el efecto que produce la implementación de estanques piscícolas contempladas en el proyecto chacras, se producen impactos negativos, entre los que se mencionan: cambios en la composición de la estructura del suelo, pérdida de la calidad del agua, impactos debidos a la utilización de compuestos perjudiciales tanto para el suelo como para el elemento agua, necesarios para la limpieza de los estanques.

8) Educación ambiental

El proyecto, al mantener actividades de beneficio económico y educativo, su impacto positivo se basa en la sensibilización de los participantes y turistas en pro de la implementación de la agroecología.

9) Capacitación en prácticas agroecológicas y producción animal

La actividad de capacitación, produce impactos positivos dados por el mantenimiento de la fertilidad del suelo y un manejo adecuado de las especies de fauna que se consideran comestibles para los participantes.

10) Eliminación de desechos y residuos

Por el efecto que produce la fase de operación del circuito causará impactos negativos debido a la generación de desechos y residuos, además de los impactos que el mismo proyecto produce.

11) Implementación de señalética

Para la implementación de señalética provocará la remoción de una parte del suelo y vegetación, causando un impacto mínimo, además ayudará a concienciar a los visitantes en pro de la protección ambiental y el uso sostenible de sus recursos.

c. Matriz de evaluación de impactos Lázaro Lagos

Tabla 83: Matriz de evaluación de impactos de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
	1. Adecuación de senderos	2. Cosecha controlada	3. Control de maleza y vegetación terrestre	4. Fortalecimiento de la agricultura	5. Control de la erosión	6. Fertilización del suelo	7. Vertidos de aguas grises y negras	8. Educación ambiental	9. Capacitación en prácticas agroecológicas y producción animal	10. Eliminación de desechos y residuos	11. Implementación de señalética		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerado en el proyecto	10. Ponderación
A. SUELO	X				X		X					Cambio en la estructura	(-)	1	1	D	Pr	2	3	C	N	6
		X	X	X					X			Control de la maleza	(+)	1	1	D	Pr	1	3	C	S	4
	X				X				X			Control de la erosión	(+)	1	2	C	Pr	2	3	M	S	7
	X				X							Compactación del suelo	(-)	2	2	D	Sc	2	3	M	N	9
											X	Contaminación por basura	(-)	2	1	D	Sc	1	2	C	S	5
B. AIRE						X	X			X	Emanación de gases tóxicos	(-)	1	1	D	Ac	2	2	C	N	5	
	X	X		X				X	X		Oxigenación del ambiente	(+)	2	2	C	Sc	2	3	M	N	9	
		X		X				X	X		Mejoramiento de la calidad	(+)	2	1	C	Sc	2	3	M	S	7	
C. AGUA						X	X				Uso intensivo del agua	(-)	1	2	D	Pr	1	1	C	N	4	

						X	X				Vertidos de aguas grises y negras	(-)	1	2	C	Pr	1	1	C	N	4	
					X	X	X		X		Pérdida de la calidad de agua	(-)	1	2	C	Sc	2	2	M	N	6	
D. FLORA Y FAUNA	X		X					X			Eliminación parcial de la cubierta vegetal	(-)	2	1	C	Sc	1	2	C	S	5	
	X		X				X		X		Pérdida de micro flora	(-)	1	1	D	Sc	1	1	C	N	3	
	X						X		X		Pérdida de micro fauna	(-)	1	1	D	Sc	1	1	C	N	3	
				X	X			X		X		Valoración de la importancia de la flora	(+)	2	2	C	Pr	2	2	C	S	8
				X	X			X	X	X		Valoración de la importancia de la fauna	(+)	2	2	C	Pr	2	2	C	S	8
E. PAISAJE	X		X		X		X			X	Modificación del entorno	(-)	2	1	D	Pr	2	3	C	S	7	
				X			X		X		Eliminación de basura	(+)	1	1	D	Sc	1	1	C	S	3	
F. SOCIO-ECONÒMICO							X				Intercambio cultural	(+)	2	2	D	Pr	2	2	C	N	8	
		X		X	X			X	X	X	Mejoramiento de la calidad de vida	(+)	2	2	C	Sc	2	3	L	S	9	
	X							X			Generación de empleo	(+)	1	2	D	Sc	2	3	M	S	7	
	X							X		X	Aumento de turismo en la zona	(+)	2	2	D	Sc	2	3	L	S	9	

Realizado por: Edison Espín, 2015

d. Matriz de cuantificación

Tabla 84: Matriz de cuantificación de impactos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES											TOTAL (+)	TOTAL (-)	TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
A	-6				-6		-6							18	18
		+4	+4	+4					+4				16		16
	+7				+7				+7				21		21
	-9				-9									18	18
										-5				5	5
B						-5	-5			-5				15	15
	+9	+9		+9				+9	+9				45		45
		+7		+7				+7	+7				28		28
C							-4	-4						8	8
							-4	-4						8	8
						-6	-6	-6		-6				24	24
D	-5		-5						-5					15	15
	-3		-3				-3			-3				12	12
	-3						-3			-3				9	9
				+8	+8			+8			+8		32		32
				+8	+8			+8	+8		+8		40		40
E	-7		-7		-7		-7				-7			35	35
				+3			+3			+3			9		9
F								+8					8		8
		+9		+9	+9			+9	+9	+9			54		54
	+7							+7					14		14
	+9							+9			+9		27		27

TOTAL (+)	32	29	4	48	32		3	65	44	12	25	294	63.77%	
TOTAL (-)	33		15		22	11	38	14	5	22	7	36.23%	167	
TOTAL	65	29	19	48	54	11	41	79	49	34	32			461

Realizado por: Edison Espín, 2015

e. Interpretación de la matriz

La evaluación ambiental del proyecto “DISEÑO DE UN CIRCUITO DE AGROTURISMO PARA LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO CHACRAS AGROECOLÓGICAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE PASTAZA (GADPPz), PERTENECIENTES A LA ECA 6, CANTÓN SANTA CLARA, PROVINCIA DE PASTAZA” se efectuó mediante la elaboración de la matriz de Lázaro Lagos, misma que permite interpretar de manera fácil y real las posibles actividades que tendrán un impacto al ambiente y a la localidad.

En general, los resultados obtenidos de la matriz son positivos arrojando un valor de 294 que representa el 63,77%, frente a la variable negativa con un valor de 167 que representa el 36,23%. La diferencia entre la puntuación de las variables, permiten observar un resultado lógico, puesto que el proyecto, en esencia es amigable con el ambiente. La implementación del proyecto aportará a la oxigenación del ambiente, a la valoración de la importancia de la flora y fauna, al control de la erosión, además el mismo permitirá aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la localidad, generando fuentes de empleo y mediante el aumento de turismo en la zona.

En cuanto a las actividades descritas en la matriz, se logró determinar que por medio de la educación ambiental, además de ser la acción más beneficiosa del proyecto con un valor positivo de 65, es una de las actividades que en la etapa de operación se utilizará para el fomento intercultural y la concientización de los turistas y visitantes, además de los mismos participantes del proyecto, en cuanto a conservación y utilización de los recursos naturales de una manera sostenible, del cual dependen la mayoría de las nacionalidades y pueblos asentados en la región amazónica.

Una de las acciones más perjudiciales del proyecto corresponde a los vertidos de aguas grises y negras con un valor de 38, puesto que la mencionada actividad generará impactos negativos a nivel ambiental, siendo el suelo el principal componente afectado mediante el cambio en la estructura. El componente aire se verá afectado por la emanación de gases tóxicos. De la misma manera se presentan impactos negativos en el agua debido al uso intensivo y la pérdida de la calidad del agua.

La microflora y la microfauna también se ven directamente afectas debido al cambio que surge en su fertilidad al hacer contacto de estas aguas con el suelo.

En cuanto a componentes ambientales, la parte **Socio-Económica** con un valor sumatorio de 103 es la más beneficiada, puesto que se generan fuentes de empleo, no solo para los participantes del proyecto, sino para toda la población local incluida. El aumento de turismo en la zona beneficiará no solo a los involucrados directamente con el turismo sino a todas aquellas personas que brinden servicios complementarios al mismo. De la misma forma, el proyecto busca el mejoramiento de la calidad de vida de los involucrados mediante la ejecución del mismo.

En cuanto a los aspectos negativos, la matriz arrojó un valor negativo de 41 para el componente **Suelo**; su afectación se basa en el cambio en la estructura y la compactación del suelo debido a la adecuación de senderos de acceso a los atractivos, al control de la erosión y al vertido de aguas grises y negras, además de la eliminación de desechos y residuos producidos en la fase de operación del circuito.

4. Análisis Económico

El análisis económico del paquete turístico se realizó en función de:

a. **Inversiones**

Las inversiones corresponden a:

Tabla 85: Inversiones

DENOMINACION	DETALLE	VALOR	INVERSION
<u>Activos fijos</u>			209.800,00
Terrenos	---	---	120.000,00
Construcciones y edificaciones			20.000,00
Equipo de computo			4.800,00
Muebles y enseres			15.000,00
Vehículos			50.000,00
<u>Activos diferidos</u>			14.500,00
Adecuaciones			13.000,00
Constitución de la organización			1.500,00
<u>Capital de trabajo</u>			64.088,64
Mano de obra directa			9.490,56
Mano de obra indirecta			1.400,00
Sueldos y salarios			35.398,08

DENOMINACION	DETALLE	VALOR	INVERSION
Materia prima, materiales e insumos			9.600,00
Servicios básicos			7.200,00
Contingencias			100,00
Total			288.388,64

Elaborado por: Edison Espín, 2015

Las inversiones fueron calculadas en base a la tabla sectorial de salarios, actualizada a agosto del 2015 más el 11,15% de aportación patronal.

➤ **Mano de obra directa:** Corresponde al pago fijo al dueño de la finca: \$395.44.

➤ **Mano de obra indirecta:** Asesor técnico de turismo: \$ 700,00 (pago semestral)

➤ **Sueldos y salarios:** Fueron calculados en base a:

Gerente: \$944,78

Contador: \$407,95

Guía Turístico: \$398,91

Chef: \$400,67

Ayudante de cocina: \$398,31

Promotor en ventas: \$399,22

➤ **Servicios básicos:** Incluye el pago de energía eléctrica, agua, luz y telefonía.

➤ **Materia prima:** Corresponde a la adquisición de insumos para cocina y demás.

b. Ingresos

1) Estudio de la competencia

El producto turístico, no registra competidores en su ámbito.

2) Demanda

Del total de los ingresos de turistas registrados durante el año 2014 hacia la provincia de Pastaza, se establece que en su totalidad corresponden a la demanda potencial, y el 89,19% a la demanda efectiva (promedio obtenido del estudio de la demanda correspondiente al interés por visitar lugares de agroturismo tanto del turista nacional 81,82%, como del turista extranjero 96,55%), con una proyección de crecimiento del 6,4% según el Barómetro turístico trimestral correspondiente al periodo II del año 2015, del MINTUR, 2015.

Tabla 86: Proyección de la demanda a partir del año cero (2015)

DENOMINACIÓN	AÑO					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Demanda Potencial	3.722	3.960	4.214	4.483	4.770	5.076
Demanda Efectiva/Insatisfecha	3.320	3.532	3.759	3.999	4.255	4.527

Elaborado por: Edison Espín, 2015

3) Ingresos

De acuerdo a la demanda insatisfecha, o demanda objetivo, se establece los ingresos con una proyección a 10 años.

Tabla 87: Proyección de los ingresos a partir del año cero (2015)

DENOMINACIÓN	AÑO									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Demanda Insatisfecha u Objetivo	3.320	3.532	3.759	3.999	4.255	4.527	4.817	5.125	5.453	5.802
Costo al mercado	48,41	48,41	48,41	48,41	48,41	48,41	48,41	48,41	48,41	48,41
TOTAL	160.721	171.007	181.952	193.597	205.987	219.170	233.196,99	248.121,59	264.001,38	280.897,46

Elaborado por: Edison Espín, 2015

c. Egresos

Tabla 88: Proyección de los egresos a partir del año cero (2015)

DENOMINACIÓN	AÑO									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<u>Costos de producción</u>	34.865,24	36.183,15	37.550,87	38.970,29	40.443,37	41.972,13	43.558,67	45.205,19	46.913,95	48.687,30
Mano de obra directa (operación + servicios)	23.865,24	24.767,35	25.703,55	26.675,15	27.683,47	28.729,90	29.815,89	30.942,93	32.112,58	33.326,43
Mano de obra indirecta	1.400,00	1.452,92	1.507,84	1.564,84	1.623,99	1.685,37	1.749,08	1.815,20	1.883,81	1.955,02
Materia prima, insumo y materiales	9.600,00	9.962,88	10.339,48	10.730,31	11.135,91	11.556,85	11.993,70	12.447,06	12.917,56	13.405,85
<u>Gastos administrativos</u>	47.823,40	49.041,44	50.305,53	51.617,40	52.978,86	54.391,78	55.858,11	57.379,86	58.959,14	60.598,12

Sueldos y salarios (adm. + comercial)	21.023,40	21.818,08	22.642,81	23.498,71	24.386,96	25.308,78	26.265,46	27.258,29	28.288,65	29.357,97
Servicios básicos	7.200,00	7.472,16	7.754,61	8.047,73	8.351,94	8.667,64	8.995,28	9.335,30	9.688,17	10.054,38
Materiales de oficina	4.000,00	4.151,20	4.308,12	4.470,96	4.639,96	4.815,36	4.997,38	5.186,28	5.382,32	5.585,77
Permisos	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Depreciaciones	14.100,00	14.100,00	14.100,00	14.100,00	14.100,00	14.100,00	14.100,00	14.100,00	14.100,00	14.100,00
<u>Gastos en ventas</u>	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Promoción y publicidad	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
<u>Gastos financieros</u>	13.771,79	12.394,61	11.017,43	9.640,25	8.263,07	6.885,89	5.508,72	4.131,54	2.754,36	1.377,18
TOTAL	101.460,43	102.619,20	103.873,83	105.227,94	106.685,30	108.249,80	109.925,50	111.716,59	113.627,45	115.662,59

Elaborado por: Edison Espín, 2015

d. Estados financieros

1) Estado de resultados

Se torna necesario establecer el flujo del dinero en el proyecto, y de observar si existen pérdidas o ganancias.

Tabla 89: Proyección del estado de resultados a partir del año cero (2015)

DENOMINACIÓN	AÑO									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ventas	160.721,20	171.007,36	181.951,83	193.596,74	205.986,94	219.170,10	233.196,99	248.121,59	264.001,38	280.897,46
Costos de producción	34.865,24	36.183,15	37.550,87	38.970,29	40.443,37	41.972,13	43.558,67	45.205,19	46.913,95	48.687,30

DENOMINACIÓN	AÑO									
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Utilidad bruta	125.855,96	134.824,21	144.400,96	154.626,45	165.543,57	177.197,97	189.638,31	202.916,40	217.087,43	232.210,17
Gastos administrativos	47.823,40	49.041,44	50.305,53	51.617,40	52.978,86	54.391,78	55.858,11	57.379,86	58.959,14	60.598,12
Gastos en ventas	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Utilidad operativa	73.032,56	80.782,77	89.095,43	98.009,05	107.564,71	117.806,19	128.780,20	140.536,54	153.128,28	166.612,05
Gastos financieros	13.771,79	12.394,61	11.017,43	9.640,25	8.263,07	6.885,89	5.508,72	4.131,54	2.754,36	1.377,18
Utilidad antes de impuestos y antes de repartir utilidades	59.260,77	68.388,16	78.078,00	88.368,80	99.301,64	110.920,30	123.271,49	136.405,00	150.373,93	165.234,87
Impuestos (25%)	14.815,19	17.097,04	19.519,50	22.092,20	24.825,41	27.730,07	30.817,87	34.101,25	37.593,48	41.308,72
Utilidad antes de repartición de utilidades	44.445,58	51.291,12	58.558,50	66.276,60	74.476,23	83.190,22	92.453,62	102.303,75	112.780,44	123.926,15
Repartición de utilidades	6.666,84	7.693,67	8.783,77	9.941,49	11.171,43	12.478,53	13.868,04	15.345,56	16.917,07	18.588,92
Utilidad neta	37.778,74	43.597,45	49.774,72	56.335,11	63.304,79	70.711,69	78.585,57	86.958,19	95.863,38	105.337,23

Elaborado por: Edison Espín, 2015

5. Evaluación financiera

Tomando en consideración la operatividad del paquete turístico, se calculó:

a. Flujo de Caja

Tabla 90: Proyección del flujo de caja a partir del año cero (2015)

DENOMINACIÓN	AÑO											
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Inversiones	-288.388,64											
Valor de salvamento												130.000,00
Capital de trabajo												64.088,64
Utilidad neta		37.778,74	43.597,45	49.774,72	56.335,11	63.304,79	70.711,69	78.585,57	86.958,19	95.863,38	105.337,23	
Depreciaciones		14.100,00	14.100,00	14.100,00	12.500,00	12.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
Flujo de caja	-288.388,64	51.878,74	57.697,45	63.874,72	68.835,11	75.804,79	73.211,69	81.085,57	89.458,19	98.363,38	301.925,87	
Factor de actualización / Factor de descuento	1,00	0,95	0,91	0,86	0,82	0,78	0,75	0,71	0,68	0,64	0,61	
Flujo de caja actualizado	-288.388,64	49.408,33	52.333,29	55.177,39	56.630,82	59.395,04	54.631,69	57.626,00	60.548,82	63.405,91	185.356,29	

Elaborado por: Edison Espín, 2015

b. Valor actual neto (VAN)

El cálculo del VAN, se realizó mediante la utilización de la función VNA de Excel y el cálculo promedio del flujo de caja actualizado.

El valor actual neto para la constitución de la empresa turística de servicios y operación de la misma corresponde a \$ 213.613,51; considerando un 5% de tasa de descuento.

c. Tasa interna de retorno (TIR)

El cálculo del TIR, se realizó mediante la utilización de la función TIR de Excel y el cálculo promedio del flujo de caja actualizado.

La tasa interna de retorno es del 17%, lo que permite visualizar que el proyecto es rentable económicamente.

d. Relación Beneficio-Costo (RBC)

El cálculo de la relación B/C, se realizó mediante la utilización del programa Excel y el cálculo promedio del flujo de caja actualizado correspondiente a los años 2016-2025 dividido para el año 0 (2015).

La relación B/C corresponde a \$2,41, es decir, que por cada dólar invertido recuperamos \$1,41.

e. Periodo de recuperación del capital (PRC)

Teniendo un 17% de tasa interna de retorno y un valor actual neto positivo, así como una inversión de \$ 288.388,64; se evidencia mediante el flujo de caja que el periodo de recuperación corresponde a los años 3 y 4.

6. Matriz resumen de los indicadores económicos

Tabla 91: Matriz resumen de indicadores económicos

DENOMINACION	VALOR AÑO 2016 (\$)	VALOR PROYECTADO AL FINAL DEL CÁLCULO (\$)
Demanda Potencial	3.722	5.076
Demanda Efectiva	3.320	4.527
Inversiones	288.388,64	---
Ingresos	160.721,20	280.897,46
Egresos	101.460,43	115.662,59
Estado de resultados (utilidad neta)	37.778,74	105.337,23
Flujo de caja actualizado	-288.388,64	185.356,29
VAN (Valor Actual Neto)	213.613,51	---
TIR (Tasa Interna de Retorno)	17%	---
RBC (Relación Beneficio Costo)	2,41	---
PRC (Periodo de Recuperación del Capital)	Año 3	---

Elaborado por: Edison Espín, 2015

VIII. CONCLUSIONES

- A. La ECA6 Santa Clara posee un gran recurso turístico para el fomento de la actividad agroturística, misma que mediante la ejecución del proyecto Chacras Agroecológicas, son consideradas como atractivos focales del mismo.
- B. Los participantes del proyecto para el circuito agroturístico en su mayoría se dedican a la agricultura 67,86%, lo que constituye la base primordial para el fomento y desarrollo del agroturismo.
- C. El inventario de los atractivos naturales de la ECA 6 cantón Santa Clara, permitió identificar y jerarquizar nueve atractivos naturales, denotando una unanimidad en la jerarquización de los atractivos, con un valor igualitario de II, debido a la falta de servicios y facilidades turísticas de los mismos.
- D. El estudio de mercado señala la aceptación del circuito agroturístico para el segmento del turista nacional corresponde al 81,82% y el turista extranjero 97,00%, de la misma forma se muestran preferencias por realizar actividades complementarias dadas por: pesca deportiva, siembra y cosecha de cultivos y visitas a centros de rescate de fauna. Sin embargo, se debe notar que el segmento de turismo nacional realizaría esta actividad en su mayoría representado por estudiantes de entre 19 a 25 años.
- E. En base al nivel de aceptación del circuito agroturístico y al análisis económico – financiero, se ha logrado determinar una TIR del 17%, con un periodo de recuperación del capital a partir del 3 año de ejecución, demostrando que el proyecto es viable, y económicamente rentable.
- F. La actividad agroturística de la ECA6 cantón Santa Clara, se fundamentará en función a las experiencias de los participantes y de la iniciativa pública dada por el GADPPz, teniendo como experiencia la transformación de la materia prima y la seguridad alimentaria en productos sanos.

IX. RECOMENDACIONES

- A. El circuito agroturístico integra atractivos turísticos naturales, mismos que requieren una adecuación para su accesibilidad y el fomento turístico.
- B. Cada uno de los participantes del proyecto que se dedican a la agricultura deberían aunar esfuerzos para el fortalecimiento del desarrollo agroturístico en sus chacras.
- C. Mediante el inventario de atractivos naturales se ha establecido la jerarquía de cada uno de los mismos, por ende, se torna necesario dotar de facilidades turísticas a cada uno de ellos con el fin de forjar el desarrollo turístico y la dinamización de la economía local.
- D. El circuito agroturístico, generará fuentes de trabajo para la población, acción que dinamizará la economía del sector, por ende, su implementación se torna en una alternativa viable que debe ser puesta en marcha.
- E. Cada uno de los estudios realizados en el proyecto permite conocer su viabilidad, por tanto, se recomienda lograr financiamiento para su ejecución
- F. Se debe aunar esfuerzos públicos, privados y comunitarios para la implementación y ejecución del circuito agroturístico como alternativa económica para el sustento de los involucrados.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un circuito de agroturismo para los beneficiarios del proyecto Chacras Agroecológicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (GADPPz), pertenecientes a la ECA 6, cantón Santa Clara, provincia de Pastaza; basado en técnicas de enfoque cuali – cuantitativo “investigación primaria y secundaria”, mismas que permiten alcanzar resultados positivos y participativos, identificando de tal forma un gran potencial de recursos agrícolas desarrollados en el proyecto Chacras. Para la identificación de los atractivos naturales, se utilizó la ficha adaptada por el GADPPz del MINTUR, para inventariación de atractivos turísticos, mismos que reflejan la identificación de 9 atractivos turísticos con una jerarquía II. El estudio de la competencia muestra la inexistencia de competidores en este ámbito turístico, ubicándolo como uno de los productos turísticos únicos en el sector y establecidos en el PLANDETUR 2020. El estudio de la demanda permitió observar la aceptación del producto por parte de los turistas nacionales (81,82%), y extranjeros (97,00%). Para el diseño del circuito agroturístico, se utilizó la ficha para identificación de rutas de cicloturismo elaborada por el GADPPz, y adaptada para el agroturismo. En cuanto a la operación del circuito, se identificó la figura legal de operación, constituyéndose en una empresa de servicios, e identificado el modelo de gestión administrativa y operativa del mismo. El análisis económico permitió determinar una inversión de **\$288.388,64**, la evaluación financiera permitió determinar un VAN corresponde a \$213.613,51, y un TIR del 17%, con una relación B//C de \$2,41 y un periodo de recuperación del capital de 3 años, permitiendo visualizar que el proyecto es rentable económicamente.

Por: Edison Espín



XI. SUMMARY

This research proposes: A designing of a agro tourism circle for project beneficiaries of Agroecological Farms Autonomous in the Decentralized Provincial Government of Pastaza, belonging to the ACE 6 located in the Santa Clara canton which is located in the same province, techniques based on qualitative and quantitative approach a "primary and secondary research" that allow them to achieve positive and participatory results, thereby identifying great potential developed in the draft farms agricultural resources. Data adapted by the tourism department of Decentralized Provincial Government of Pastaza, for the inventory of tourist attractions, they reflect the identification of 9 attractions were used for the identification of natural attractions with a Hierarchy II. The study shows the lack of competition in the tourism sector competitors, placing it as one of the unique tourism products in the sector and was recognized by PLANDETUR 2020. The study allowed to observe the acceptance of the product by domestic tourists (81.82%) and foreign (97.00%). For agro tourism circuit design, the tab for the identification of tourist cycle routes developed by the Provincial Council of Pastaza, and adapted for agro tourism was used. As for the circuit operation, the legal concept of operation was identified, becoming a service company and identifying the model of the same administrative and operational management. The economic analysis identified an investment of \$ 202,650.00, the financial evaluation found an NPV amount of \$ 201,683.15 and an IRR of 14% with a ratio B / C of \$ 2.04 and a payback period of capital 3 years, allowing view that the project is economically viable



XII. BIBLIOGRAFÍA

- A. Anzil, F. (2009). Recursos Naturales. *Econlink. com*. Consultado el 02/06/2015. Obtenido de <http://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml>
- B. Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: V&M Gráficas.
- C. Calderon, F. (2005). *El distrito turístico rural, un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta, el caso de Andaluz*. Consultado el 02/06/2015. Obtenido de www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/cluster%20Turistico.htm
- D. Cannavos, G. (1988). *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y métodos*. México: McGraw - Hill.
- E. CEPAL. (2005). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Quito: Cepal.
- F. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2013). *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. Consultado el 05/06/2015. Obtenido de [Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible: http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf](http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf)
- G. Consejo Nacional de Planificación. (2014). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017*. Quito: Senplades.
- H. Dirección provincial de salud de Pastaza. (2011). *Establecimientos de salud del cantón Santa Clara*. Consultado el 16/08/2015. Obtenido de Dirección provincial de salud de pastaza.
- I. Fernández, V. (2006). *Diseño del producto turístico*. Consultado el 13/05/2015. Obtenido de <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/descargar.php?id=20100>
- J. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza 2025*. Puyo: GADPPz.
- K. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza. (2014). *Proyecto "Chacras Agroecológicas"*. Puyo: GADPPz.

- L. Gonzáles, M. & León, C. (2010). *Turismo sostenible y bienestar social*. Consultado el 20/06/2015. Obtenido de Turismo sostenible y bienestar social: <https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&ie=UTF-8&rct=j#q=turismo+sostenible+significado&tbm=bks>
- M. Gurria Di-Bella, M. (2005). *El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*. Consultado el 25/05/2015. Obtenido de <http://www.kiskeya-alternative.org>
- N. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Censo de población y vivienda 2010. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Consultado el 15/05/2015. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- O. Informe Sobre el Comercio Mundial. (2010). *El comercio de Recursos Naturales*. Consultado el 23/07/2015. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr10-2b_s.pdf
- P. Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca. (2000). *Censo Agropecuario 2000*. Puyo: SIICA.
- Q. Mariotti, J. (2011). *Gestipolis*. Consultado el 25/05/2015. Obtenido de Gestipolis: <http://www.gestipolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>
- R. Mendoza, R. (2013). *Agroturismo para el recinto Las Mercedes*. Consultado el 25/08/2015. Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/handle/123456789/3294>
- S. Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca. (2013). *Estrategias de comercialización agrícola*. Consultado el 13/08/2015. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/>
- T. Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología de inventario de atractivos turísticos*. Quito: Ministerio de Turismo.
- U. Ministerio de Turismo. (2012). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Quito.
- V. Ministerio de Turismo. (2014). Boletín de estadísticas turísticas 2009 - 2013. *Boletín de estadísticas turísticas 2009 - 2013*, p. 170.
- W. Ministerio del Ambiente. (2012). *Sistema de clasificación de los ecosistemas del Ecuador Continental*. Quito: Subsecretaría de Patrimonio Natural.

- X. Ministerio de Turismo. (2012). *Plan de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador*. Quito: Mintur.
- Y. Ministerio de Turismo. (2014). *Reporte de movilidad de viajes y gasto turístico*. Puyo: MINTUR.
- Z. Ministerio de Turismo. (2015). Ecusdor potencia turística. Consultado el 26/08/2015. Obtenido de Campaña Nacional "Ecuador Potencia Turística": <http://www.turismo.gob.ec/arranca-en-el-pais-la-campana-nacional-ecuador-potencia-turistica/>
- AA. Ministerio de Turismo. (2015). *Reporte de estadísticas turísticas 2014 - turismo interno*. Quito: MINTUR.
- BB. Nahale, N. (2009). *Ecología*. Consultado el 14/05/2015. Obtenido de Biology Cabinet Organization: <http://www.biocab.org/ecologia.html>
- CC. Organización Mundial del Turismo. (2014). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid, España.
- DD. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. SANTA CLARA. 2012-2025. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Santa Clara.
- EE. Riveros, H. (2005). *Agroturismo: una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como desarrollo local*. Consultado el 22/05/2015. Obtenido de www.infoagro.net/shared/docs/a5/ACF2DB6.pdf
- FF. Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación Argentina. (2013). *Educación ambiental Avellaneda*,. Consultado el 08/11/2015. Obtenido de <https://educacionambientalavellaneda.files.wordpress.com/2013/11/manejo-y-conservacion-de-los-recursos-naturales.pdf>
- GG. Sierra, R. (2003). *Clasificación ecológica del Ecuador*. Quito.
- HH. Tapia, G. (2014). *Turismo Sostenible, Introducción y Marco Financiero*. Consultado el 09/06/2015. Obtenido de Turismo Sostenible, Introducción y Marco Financiero: ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/RIMF/article/download/585/1079
- II. Universidad Estatal Amazónica. (2014). Reporte turístico: Observatorio turístico de Pastaza. *Univerisdad Estatal Amazónica*. Puyo. Consultado el 16/06/2015.

- JJ. WORDPRESS. (2012). *Definiciones de Ecosistema*. Consultado el 23/05/2015.
Obtenido de <http://definicion.de/ecosistema/>

XIII. ANEXOS

A. MODELO DE ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



La presente encuesta tiene por objeto conocer la acogida por parte del turista, para el diseño de un circuito de agroturismo en el cantón Santa Clara, Provincia de Pastaza.

1. Género

Masculino Femenino

2. Edad

3. Nivel de instrucción.

Primaria Secundaria Superior

4. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Provincia..... Ciudad.....

5. Trabajo que desempeña:

Estudiante Empleado público Empleado privado
Comerciante Jubilado Agricultor
Otros (especifique).....

6. ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

Una vez por mes Cada 3 meses Dos veces por año
Feriados Otros (especifique)

7. ¿Ha realizado actividades ligadas al agroturismo?

Sí No

8. ¿Estaría dispuesto a visitar algún lugar en el que se oferte el agroturismo?

Sí No

9. ¿Qué actividades le gustaría realizar?

Pesca deportiva Siembra y cosecha de cultivos
 Visita a lugares agroproductivos Prácticas agropecuarias
 Otros (especifique).....

10. ¿Qué otras actividades turísticas le gustaría realizar?

Recorrido por senderos Acampar Visita a balnearios
 Degustación gastronómica Otros especifique).....

11. ¿Cuándo viaja en qué tipo de establecimiento prefiere alojarse?

Cabañas Refugios Residencias
 Hoteles Hostales Hosterías Camping
 Casas de familiares Emprendimientos de turismo comunitario

12. ¿Cuáles son sus preferencias de alimentación?

Comida tradicional Comida vegetariana
 Otros (especifique).....

13. ¿Cuánto tiempo destinaría para visitar un circuito agroturístico?

Cuatro horas Cinco horas Un día Más de un día

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar para visitar un circuito agroturístico?

\$15,00 a \$30,00 de \$31,00 a \$60,00 más de \$61,00

15. Cuando realiza turismo, usted viaja:

Solo En pareja Con amigos Familia
 Otros (especifique).....

16. ¿Qué medios de comunicación utiliza para informarse?

Internet Radio Periódico
 Televisión Amigos Centros de información turística
 Otros (especifique).....

GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACIÓN

