



**DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL PARA LA ESCUELA DE INGENIERÍA
EN ECOTURISMO, FACULTAD DE RECURSOS NATURALES DE LA
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

JENNY GABRIELA ÁLVAREZ MORENO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA - ECUADOR

2015

EL TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA, que el trabajo de investigación titulado **“DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL PARA LA ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO, FACULTAD DE RECURSOS NATURALES DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO”**, de responsabilidad de la Srta. egresada Jenny Gabriela Álvarez Moreno, ha sido prolijamente revisada quedando autorizada su presentación.

TRIBUNAL DE TESIS

ING. CHRISTIAM AGUIRRE

DIRECTOR

ING. CARLOS CHAVEZ

MIEMBRO

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA - ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios a mi familia y amigos por su apoyo brindado, de igual forma a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron a la realización de esta investigación. Agradezco también a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, a todo su personal administrativo y docente.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a todas las personas y seres que quiero, que son parte de mi vida, quienes constituyen mi fuente de inspiración e incentivo para culminar cada meta trazada.

INDICE

TABLA DE CONTENIDOS

DESCRIPCION	Pág.
I. DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL PARA LA ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO, FACULTAD DE RECURSOS NATURALES DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	1
II. INTRODUCCION	1
A. JUSTIFICACIÓN	3
B. OBJETIVOS	4
1. Objetivo general	4
2. Objetivos específicos	4
C. HIPÓTESIS	5
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	6
A. PATRIMONIO CULTURAL	6
1. Definición	6
2. Qué constituye el patrimonio cultural	6
3. Categorías del Patrimonio Cultural	8
a. Patrimonio inmueble	8
b. Patrimonio mueble	10
c. Patrimonio Arqueológico	12
d. Patrimonio Inmaterial	14
B. CENTRO CULTURAL	15
1. Definición	15
2. Antecedentes históricos de los centros culturales	16
3. Misión de un centro cultural	17
C. TURISMO CULTURAL	17
D. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	19
1. Definición	19
2. Importancia	20
3. Proceso para realizar el diagnóstico	20
a. Obtención de información	20
b. Reflexión	20
4. Diagnóstico en relación al sector turístico	20
E. ESTUDIO DE MERCADO	21
1. Definición	21
2. Objetivos del estudio de mercado	21
3. Análisis de la demanda	21

a. Perfil general del consumidor a captar	22
b. Tamaño de la muestra	22
4. Análisis de la oferta	23
a. Definición	23
b. Aspectos para el análisis de la competencia	23
F. ESTUDIO TÉCNICO	23
1. Definición	23
a. Localización	25
b. Programa arquitectónico	25
c. Dimensionamientos	25
d. Diseño	26
e. Calendarización de inversiones en activos fijos	26
2. Objetivo del estudio técnico	27
G. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL	27
1. Aspectos Administrativos	28
a. La Organización	28
b. Criterio del ordenamiento de recursos	28
c. Departamentalización	29
d. Organigrama	29
2. Aspecto Legal	30
H. EVALUACIÓN FINANCIERA	30
1. Valor presente neto o valor actual neto	30
2. Tasa interna de retorno (TIR)	31
3. Relación beneficio costo	31
4. Período de recuperación	32
IV. MATERIALES Y MÉTODOS	34
A. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR	34
1. Localización	34
2. Ubicación geográfica	34
3. Características climáticas	34
4. Clasificación ecológica	34
B. MATERIALES Y EQUIPOS	34
1. Materiales	34
2. Equipos	35
C. METODOLOGÍA	35
1. Elaboración de un diagnóstico situacional académico del área de gestión turística del patrimonio cultural de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.	35
a. Docencia	35
b. Investigación	36
2. Determinación de la viabilidad comercial para la implementación del Centro Cultural en la Escuela de Ingeniería Ecoturismo	36

a. Elaboración del estudio de mercado	36
1) Análisis de la Oferta	36
a) Bienes culturales	36
b) Oferta sustitutiva y complementaria	37
2) Análisis de la Demanda	37
a) Determinación del universo	37
b) Determinación de la muestra	38
c) Caracterización de la demanda	38
d) Definición del perfil del visitante	39
3) Confrontación de la oferta y la demanda	39
a) Proyección de la oferta	39
b) Proyección de la demanda	39
c) Proyección de la demanda insatisfecha	39
c) Determinación de la demanda objetivo	40
3. Determinación de la viabilidad técnica para el diseño del Centro cultural	40
a. Análisis situacional del diagnóstico académico	40
1) Análisis FODA	40
b. Planificación y diseño técnico del Centro Cultural	40
1) Localización del proyecto	40
2) Tamaño del proyecto	40
3) Tipología de la construcción	40
4) Diseño técnico arquitectónico	40
5) Rubro de infraestructura	41
6) Definición del proceso productivo	41
c. Estudio de mercadotecnia	41
1) Estrategia de posicionamiento	41
2) Estrategias de Marketing Mix	41
d. Estudio de impacto ambiental y social	42
4. Determinación de la viabilidad administrativa y legal para la implementación del Centro Cultural para la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.	42
a. Viabilidad administrativa	42
b. Viabilidad legal	43
5. Determinación de la viabilidad económica y evaluación financiera para la implementación del Centro Cultural..	43
a. Elaboración de estudio económico	43
b. Elaboración del análisis financiero	45
V. RESULTADOS	46
A. Elaboración de un diagnóstico situacional académico del área de gestión turística del patrimonio cultural de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.	46
1. Diagnóstico situacional en el área de Docencia	46

B. Determinación de la viabilidad comercial para la implementación del centro cultural en la escuela de ingeniería ecoturismo.	63
1. Elaboración del estudio de mercado	63
a. Análisis de la Oferta	63
1) Bienes Culturales	63
2) Oferta sustitutiva y complementaria	162
b. Análisis de la demanda	163
c. Confrontación Oferta-Demanda	224
C. Determinación de la viabilidad técnica para el diseño del Centro cultural	227
1. Análisis situacional del diagnóstico académico	227
a. Análisis FODA	227
2. Planificación y diseño técnico del Centro Cultural	229
a. Localización del proyecto	229
1) Macrolocalización	229
2) Microlocalización	229
b. Tamaño del proyecto	229
c. Diseño técnico arquitectónico	232
d. Rubro de infraestructura	245
e. Definición del proceso productivo	246
3. Estudio de mercadotecnia	253
4. Estudios de impacto ambiental y social	259
D. Determinación de la viabilidad administrativa y legal para la implementación del Centro Cultural para la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.	265
1. Viabilidad administrativa	265
2. Viabilidad legal	275
E. Determinación de la viabilidad económica y evaluación financiera para la implementación del Centro Cultural..	280
1. Análisis Económico	280
2. Análisis Financiero	292
VI. CONCLUSIONES	293
VII. RECOMENDACIONES	294
VIII. RESUMEN	295
IX. SUMMARY	296
X. BIBLIOGRAFIA	297
XI. ANEXOS	299

LISTA DE CUADROS

DESCRIPCIÓN	Pág.
Cuadro N°1: Deficiencias en requerimientos pedagógicos y académicos	50
Cuadro N°2: Causas que influyen para las deficiencias	51
Cuadro N°3: Existe propuestas de requerimientos en los programas analíticos	52
Cuadro N°4: Necesidad de requerimientos para impartir las diferentes cátedras	52
Cuadro N°5: Opciones de requerimientos	53
Cuadro N°6: Priorización de algunos requerimientos	54
Cuadro N°7: Requerimientos y necesidades pedagógicas	55
Cuadro N°8: Requerimientos en infraestructura	56
Cuadro N°9: Criterios de las deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos	57
Cuadro N°10: Requerimientos pedagógicos para impartir las cátedras	58
Cuadro N°11: Requerimientos y necesidades pedagógicas para la ejecución de programas analíticos	59
Cuadro N°12: Requerimientos de infraestructura para el cumplimiento de programas analíticos	60
Cuadro N°13: Desarrollo de proyectos de investigación en el área de patrimonial	61
Cuadro N°14: Requerimientos de infraestructura y herramientas para desarrollar proyectos investigativos	62
Cuadro N°15: Requerimientos de infraestructura para desarrollar proyectos investigativos	63
Cuadro N°16: Necesidades de herramientas pedagógicas	65
Cuadro N°17: Género de los estudiantes de educación básica	170
Cuadro N°18: Edad de los estudiantes de educación básica	170
Cuadro N°19: Nivel de instrucción de los estudiantes de educación básica	171
Cuadro N°20: Institución educativa en la que reciben instrucción académica	172
Cuadro N°21: Lugar de residencia de los estudiantes de educación básica	172
Cuadro N° 22: Patrimonios culturales y naturales que conocen	173
Cuadro N° 23: Expresiones culturales que conocen los estudiantes de educación básica	174
Cuadro N° 24: Conocimiento sobre un centro cultural	175
Cuadro N° 25: Aceptación de los estudiantes para conocer un centro cultural	176
Cuadro N° 26: Muestras que le gustaría ver en un centro cultural	177

Cuadro N° 27: Características del centro cultural	178
Cuadro N°28: Preferencia de infraestructura	178
Cuadro N°29: Tiempo de visita de los estudiantes al centro cultural	179
Cuadro N°30: Costos que cancelan los estudiantes por su ingreso	180
Cuadro N° 31: Género de los estudiantes de bachillerato	181
Cuadro N°32: Edad de los estudiantes de bachillerato	182
Cuadro N°33: Nivel de instrucción de los estudiantes de bachillerato	183
Cuadro N°34: Institución educativa en la que reciben instrucción académica	183
Cuadro N°35: Lugar de residencia de los estudiantes de bachillerato	184
Cuadro N°36: Patrimonios culturales y naturales que conocen	185
Cuadro N°37: Expresiones culturales que conocen los estudiantes	186
Cuadro N°38: Conocimiento sobre un centro cultural	187
Cuadro N°39: Aceptación de los estudiantes para conocer un centro cultural	188
Cuadro N°40: Muestras que le gustaría ver en un centro cultural	188
Cuadro N°41: Características del centro cultural	189
Cuadro N°42: Preferencia de infraestructura	190
Cuadro N°43: Tiempo de visita de los estudiantes al centro cultural	191
Cuadro N°44: Costos que cancelan los estudiantes por su ingreso	192
Cuadro N°45: Género de los turistas nacionales	194
Cuadro N°46: Edad de los turistas nacionales	194
Cuadro N°47: Nivel de instrucción de los turistas nacionales	195
Cuadro N°48: Lugar de residencia de los turistas nacionales	196
Cuadro N°49: Ocupación de los turistas nacionales	197
Cuadro N°50: Ingresos económicos de los turistas nacionales	197
Cuadro N°51: Preferencia para viajar de los turistas nacionales	198
Cuadro N°52: Motivo para viajar de los turistas nacionales	199
Cuadro N°53: Frecuencia para viajar de los turistas nacionales	200
Cuadro N°54: Preferencias de acompañamiento de los turistas nacionales para viajar	201
Cuadro N°55: Gastos por día de los turistas nacionales	201
Cuadro N°56: Medios de información para elegir su destino turístico	202
Cuadro N°57: Patrimonios culturales y naturales que conocen	203
Cuadro N°58: Expresiones culturales que conocen los turistas nacionales	204
Cuadro N°59: Conocimiento de un centro cultural	206
Cuadro N°60: Le gustaría conocer un centro cultural	206
Cuadro N°61: Muestras que le gustaría ver en un centro cultural	207
Cuadro N°62: Los turistas nacionales prefieren observar la siguiente infraestructura	208
Cuadro N°63: Tiempo que le gustaría visitar el centro cultural	209

Cuadro N°64: Costo que cancelaría por visitar un centro cultural	210
Cuadro N°65: Género de los turistas extranjeros	212
Cuadro N°66: Edad de los turistas extranjeros	212
Cuadro N°67: Nivel de instrucción de los turistas extranjeros	213
Cuadro N°68: Lugar de residencia de los turistas extranjeros	214
Cuadro N°69: Ocupación de los turistas extranjeros	215
Cuadro N°70: Ingresos económicos de los turistas extranjeros	215
Cuadro N°71: Preferencia para viajar de los turistas extranjeros	216
Cuadro N°72: Motivo para viajar de los turistas extranjeros	217
Cuadro N°73: Frecuencia para viajar de los turistas extranjeros	218
Cuadro N°74: Preferencia de acompañamiento de viaje	218
Cuadro N°75: Gastos por día de los turistas extranjeros	219
Cuadro N°76: Medios de información para elegir su destino turístico	220
Cuadro N°77: Patrimonios culturales y naturales que conocen	221
Cuadro N°78: Expresiones culturales que conocen	222
Cuadro N°79: Conocimiento de un centro cultura	223
Cuadro N°80: Aceptación por conocer un centro cultural	224
Cuadro N°81: Muestras que le gusta conocer en un centro cultural	225
Cuadro N°82: Tiempo en el que le gustaría observar el centro cultural	226
Cuadro N°83: Costo que cancelaría por visitar un centro cultural	226
Cuadro N°84: Proyección de la demanda potencial	227
Cuadro N°85: Oferta complementaria	227
Cuadro N°86: Proyección de la oferta complementaria	228
Cuadro N°87: Proyección de la demanda insatisfecha para estudiantes	228
Cuadro N°88: Proyección de la demanda insatisfecha para turistas	228
Cuadro N°89: Proyección de la demanda objetiva para estudiantes	229
Cuadro N°90: Proyección de la demanda objetiva para turistas	229
Cuadro N°91: Número de estudiantes proyectados	232
Cuadro N°92: Número de turistas proyectados	233
Cuadro N° 93: Itinerario de visita para Estudiantes y Turistas Nacionales	256
Cuadro N°94: Itinerario de visita para Turistas Extranjeros	257
Cuadro N°95: Estrategias de publicidad y comercialización	259
Cuadro N°96: Aplicación de la matriz de Lázaro Lagos	261
Cuadro N°97: Matriz de cuantificación del Centro Cultural Politécnico	262
Cuadro N°98: Acciones y requerimientos para mitigación de impactos ambientales y culturales	264

LISTA DE GRÁFICOS

DESCRIPCION	Pág.
Gráfico N° 1: Deficiencias en requerimientos pedagógicos y académicos	50
Gráfico N° 2: Causas que influyen para las deficiencias	51
Gráfico N° 3: Existe propuestas de requerimientos en los programas analíticos	52
Gráfico N° 4: Necesidad de requerimientos para impartir las diferentes cátedras	53
Gráfico N° 5: Opciones de requerimientos	53
Gráfico N° 6: Priorización de algunos requerimientos	54
Gráfico N° 7: Requerimientos y necesidades pedagógicas	55
Gráfico N° 8: Requerimientos en infraestructura	56
Gráfico N° 9: Criterios de las deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos	57
Gráfico N° 10: Requerimientos pedagógicos para impartir las cátedras	58
Gráfico N° 11: Requerimientos y necesidades pedagógicas para la ejecución de programas analíticos	59
Gráfico N° 12: Requerimientos de infraestructura para el cumplimiento de programas analíticos	60
Gráfico N° 13: Ha desarrollado proyectos de investigación en el área de patrimonial	62
Gráfico N° 14: Requerimientos de infraestructura y herramientas para desarrollar proyectos investigativos	63
Gráfico N° 15: Requerimientos de infraestructura para desarrollar proyectos investigativos	64
Gráfico N° 16: Necesidades de herramientas pedagógicas	65
Gráfico N° 17: Género de los estudiantes de educación básica	170
Gráfico N°18: Edad de los estudiantes de educación básica	171
Gráfico N°19: Nivel de instrucción de los estudiantes de educación básica	171
Gráfico N°20: Institución educativa en la que reciben instrucción académica	172
Gráfico N°21: Lugar de residencia de los estudiantes de educación básica	173
Gráfico N° 22: Patrimonios culturales y naturales que conocen	174
Cuadro N° 23: Expresiones culturales que conocen los estudiantes de educación básica	175
Gráfico N° 24: Conocimiento sobre un centro cultural	176
Gráfico N° 25: Aceptación de los estudiantes para conocer un centro cultural	176
Gráfico N° 26: Muestras que le gustaría ver en un centro cultural	177
Gráfico N° 27: Características de un centro cultural	178

Gráfico N°28: Preferencia de infraestructura	179
Gráfico N°29: Tiempo de visita de los estudiantes al centro cultural	180
Gráfico N°30: Costos que cancelan los estudiantes por su ingreso	180
Gráfico N° 31: Género de los estudiantes de bachillerato	182
Gráfico N°32: Edad de los estudiantes de bachillerato	182
Gráfico N°33: Nivel de instrucción de los estudiantes de bachillerato	183
Gráfico N°34: Institución educativa en la que reciben instrucción académica	184
Gráfico N°35: Lugar de residencia de los estudiantes de bachillerato	185
Gráfico N° 36: Patrimonios culturales y naturales que conocen	186
Gráfico N°37: Expresiones culturales que conocen los estudiantes	187
Gráfico N°38: Conocimiento sobre un centro cultural	188
Gráfico N°39: Aceptación de los estudiantes para conocer un centro cultural	188
Gráfico N° 40: Muestras que le gustaría ver en un centro cultural	189
Gráfico N° 41: Los estudiantes gustan de un centro cultural	190
Gráfico N°42: : Preferencia de infraestructura	191
Gráfico N°43: Tiempo de visita de los estudiantes al centro cultural	192
Gráfico N°44: Costos que cancelan los estudiantes por su ingreso	192
Gráfico N°45: Género de los turistas nacionales	194
Gráfico N°46: Edad de los turistas nacionales	195
Gráfico N°47: Nivel de instrucción de los turistas nacionales	195
Gráfico N°48: Lugar de residencia de los turistas nacionales	196
Gráfico N°49: Ocupación de los turistas nacionales	197
Gráfico N°50: Ingresos económicos de los turistas nacionales	198
Gráfico N°51: Preferencia para viajar de los turistas nacionales	199
Gráfico N°52: Motivo para viajar de los turistas nacionales	199
Gráfico N°53: Frecuencia para viajar de los turistas nacionales	200
Gráfico N°54: Preferencias de acompañamiento de los turistas nacionales para viajar	201
Gráfico N°55: Gastos por día de los turistas nacionales	202
Gráfico N°56: Medios de información para elegir su destino turístico	203
Gráfico N°57: Patrimonios culturales y naturales que conocen	204
Gráfico N°58: Expresiones culturales que conocen los turistas nacionales	205
Gráfico N°59: Conocimiento de un centro cultural	206
Gráfico N°60: Le gustaría conocer un centro cultural	207
Gráfico N°61: Muestras que le gustaría conocer en un centro cultural	208
Gráfico N°62: Los turistas nacionales prefieren observar la siguiente infraestructura	209
Gráfico N°63: Tiempo que le gustaría visitar el centro cultural	210
Gráfico N°64: Costo que cancelaría por visitar un centro cultural	210

Gráfico N°65: Género de los turistas extranjeros	212
Gráfico N°66: Edad de los turistas extranjeros	213
Gráfico N°67: Nivel de instrucción de los turistas extranjeros	213
Gráfico N°68: Lugar de residencia de los turistas extranjeros	214
Gráfico N°69: Ocupación de los turistas extranjeros	215
Gráfico N°70: Ingresos económicos de los turistas extranjeros	216
Gráfico N°71: Preferencia para viajar de los turistas extranjeros	216
Gráfico N°72: Motivo para viajar de los turistas extranjeros	217
Gráfico N°73: Frecuencia para viajar de los turistas extranjeros	218
Gráfico N°74: Preferencia de acompañamiento de viaje	219
Gráfico N°75: Gastos por día de los turistas extranjeros	220
Gráfico N°76: Medios de información para elegir su destino turístico	221
Gráfico N°77: Patrimonios culturales y naturales que conocen	222
Gráfico N°78: Expresiones culturales que conocen	223
Gráfico N°79: Conocimiento de un centro cultura	224
Gráfico N°80: Aceptación por conocer un centro cultural	224
Gráfico N°81: Muestras que le gustaría conocer en un centro cultural	225
Gráfico N°82: Tiempo en el que le gustaría observar el centro cultural	226
Gráfico N°83: Costo que cancelaría por visitar un centro cultural	227

LISTA DE TABLAS

DESCRIPCION	Pág.
Tabla N°1: Oferta sustitutiva	166
Tabla N°2: Oferta complementaria	166
Tabla N°3: Determinación del universo para estudiantes	168
Tabla N°4: Determinación del universo para turistas	169
Tabla N 5: Análisis FODA del área de Docencia	230
Tabla N 6: Análisis FODA del área de Investigación	231
Tabla N°7: Distribución de espacios para el centro cultural	234
Tabla N° 8: Inversión requerida	245

LISTA DE FIGURAS

DESCRIPCION	Pág.
Figura N°1: Plano Arquitectónico del Centro Cultural	235
Figura N°2: Fachada frontal del Centro Cultural	236
Figura N°3: Plano en 3D del Centro Cultural	237

I. DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL PARA LA ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO, FACULTAD DE RECURSOS NATURALES DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) se originó del Instituto Tecnológico Superior de Chimborazo, creado el 19 de abril de 1969. Posteriormente cambia su denominación a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo el 29 de octubre de 1973 contando inicialmente con las escuelas de ingeniería de: Zootécnica, Nutrición y Dietética y Mecánica. En 1978 se crean las Facultades de Administración de Empresas y Química, en los años posteriores se crearon y anexaron nuevas escuelas por lo que fue necesario modificar los nombres y la organización interna de las facultades.

Actualmente la ESPOCH cuenta con siete facultades en la matriz Riobamba: Administración de Empresas, Ciencias, Ciencias Pecuarias, Informática y Electrónica, Mecánica, Salud Pública y Recursos Naturales; estas facultades ofertan un total de 29 carreras de modalidad presencial, además la institución cuenta con dos extensiones de modalidad presencial, una en la provincia de Morona Santiago y otra en Orellana. La institución cuenta también con la escuela de postgrados y educación continua, el centro de idiomas, bibliotecas, centros de cómputo, entre otros. Adicionalmente la ESPOCH cuenta con varias dependencias al servicio de los politécnicos como, el centro de atención integral de salud, la gasolinera, el completo campus deportivo, entre otros, todos estos elementos sumados a la calidad académica han posicionado a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo como un referente de la educación superior a nivel nacional, hecho que se corrobora con su designación otorgada por el CONEA como una de las once universidades calificadas como clase “A” que la define con la excelencia en educación superior, equipamiento, mobiliario, servicios educativos, personal docente calificado, exigencia educativa, pedagogía, entre muchos otros puntos.

Entre las carreras que han obtenido reconocimiento por el nivel académico y el posicionamiento de sus graduados en el ámbito laboral nacional se encuentra la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, creada el 17 de noviembre de 1994 como parte de la hoy Facultad de Recursos Naturales, que busca formar profesionales que gestionen de forma responsable el vasto patrimonio natural y cultural de nuestro país para de esta forma generar una actividad turística sostenible.

El patrimonio cultural según lo define la UNESCO es todo lo que comprende las obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas de un pueblo, en el caso de Ecuador el patrimonio cultural es muy rico ya que la población ecuatoriana goza de una amplia diversidad étnica como lo señala el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) que manifiesta que en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos. Adicionalmente existen grandes demostraciones artísticas y culturales tangibles e intangibles que constituyen el legado de los antiguos pobladores del Ecuador, sin embargo a pesar de la gran importancia de nuestro patrimonio cultural a lo largo de los años ha sido desatendido y relegado por la inexistencia de medidas concretas que permitan su conservación y difusión.

De esta forma el *Turismo Cultural* constituye una excelente alternativa para la conservación y difusión del patrimonio cultural en nuestro país, ya que esta modalidad de turismo se fundamenta en la utilización de los bienes patrimoniales y producciones culturales, como recursos de atracción turística, para generar en el visitante una conciencia de conservación del patrimonio cultural y al mismo tiempo permitir un intercambio cultural que produzca nuevos conocimientos y experiencias en el turista.

En la práctica, el turismo cultural se puede ejecutar en diversos espacios y ámbitos en función de los bienes culturales que se pretenden difundir, como por ejemplo un *Centro Cultural*, que es un lugar destinado al esparcimiento del visitante y al aprendizaje de la cultura, entendiéndose esta no solo como manifestaciones tangibles si no como la forma de vida de un pueblo. Un centro cultural constituye el espacio ideal para difundir los valores culturales de nuestro país a través de salas de exposición, muestras itinerantes, organización de eventos en las diferentes disciplinas del saber humano.

A. JUSTIFICACIÓN

La Escuela de Ingeniería en Ecoturismo de la ESPOCH no cuenta con espacios adecuados para la aplicación de las competencias adquiridas en el ámbito académico dentro del área de la gestión turística del patrimonio cultural, así como tampoco existe un laboratorio para la realización de investigaciones científicas en el mencionado campo, pese a la necesidad de contar con esta infraestructura educativa de aprendizaje para la acreditación de la carrera que exige la nueva Ley de Educación Superior¹. Es por ello que la implementación de un centro cultural en la Facultad de Recursos Naturales permitirá subsanar estas deficiencias en el aprendizaje integral de los estudiantes de Ecoturismo.

Adicionalmente a esto la deficiente valoración del patrimonio cultural por la ciudadanía en general, es el resultado de la poca o nula difusión del mismo, así como la inexistencia de espacios propicios para la sociabilización del valor cultural de nuestro país, es por ello que un *Centro Cultural* de la Facultad de Recursos Naturales permitirá concienciar a sus visitantes sobre la importancia y valor de nuestro patrimonio cultural, para generar de esta forma una conciencia de conservación, preservación y salvaguardia del patrimonio y al mismo tiempo consolidar un vínculo entre la universidad y la comunidad.

Se establece claramente que el sistema de información con el que contará el centro cultural será fácil y comprensible para varios públicos, con información sobre el patrimonio: inmueble, mueble, arqueológico, documental e inmaterial de varias índoles, entre otros, constituyéndose en una herramienta dinámica de apoyo para cátedras como: Historia Universal, Historia del

¹ Ley Orgánica de Educación Superior Art.94, 95, 96, 173.

Ecuador, Geografía Económica y Turística, Patrimonio Cultural, Interpretación Ambiental, Biogeografía, Metodologías Participativas, Antropología, Gestión de Recursos Culturales I y II, Arqueología, entre otras afines.

El centro cultural de esta manera se implementará como un equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades, colaborando con el desarrollo turístico, cultural, científico y académico de la ciudad y del Ecuador.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General

a. Diseñar un Centro Cultural para la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo en la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

2. Objetivos Específicos

- a. Elaborar un diagnóstico situacional académico del área de gestión turística del patrimonio cultural de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.
- b. Determinar la viabilidad comercial para la implementación del centro cultural en la Escuela de Ingeniería Ecoturismo.
- c. Determinar la viabilidad técnica para el diseño del Centro Cultural.
- d. Determinar la viabilidad administrativa y legal para la implementación del Centro Cultural en la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.
- e. Determinar la viabilidad económica y evaluación financiera para la implementación del Centro Cultural.

C. HIPÓTESIS DE TRABAJO

El diseño de un centro cultural para la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo de la ESPOCH permite la aplicación de las competencias adquiridas por los estudiantes en el área de gestión turística del patrimonio cultural, contribuyendo de esta forma al fortalecimiento cultural, turístico, académico e investigativo a través de la recuperación, salvaguardia, revitalización y difusión del patrimonio cultural del Ecuador.

III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. PATRIMONIO CULTURAL

1. Definición

Patrimonio Cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

Según la convención del 2003 promovida por la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO: “Patrimonio Cultural Inmaterial es el crisol de la diversidad cultural (UNESCO, 2006), en la mencionada convención se afirma que: “...son todas las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial, las artes del espectáculo dentro de las cuales están la música tradicional, la danza y el teatro; los usos sociales, rituales y actos festivos, los conocimientos y sus usos relacionados con la naturaleza y el universo y las técnicas artesanales tradicionales” (UNESCO, 2006: párr. 1)

2. Qué constituye el patrimonio cultural

La cultura no es algo estático, que se crea una vez y permanece siempre igual. La cultura se va haciendo. Sería equivocado considerar como patrimonio cultural sólo los viejos edificios y los objetos que hicieron nuestros antepasados y que hoy yacen muertos en bodegas y museos; todas esas creaciones materiales son manifestaciones de la creatividad de nuestro pueblo en algún momento de su historia, esta creatividad sigue expresándose continuamente. (EFEMÉRIDES, 2009: párr. 1)

A grandes rasgos podemos dividir el patrimonio cultural en dos grupos:

- Bienes materiales,
- Bienes espirituales

Entre los *bienes materiales* cabe mencionar los objetos de las culturas prehispánicas (la multiplicación de hallazgos arqueológicos nos está permitiendo conocer un poco mejor aquella

tan prolongada y rica fase de nuestra historia). Igualmente deben contarse entre ellos las innumerables obras de arte arquitectónico, escultórico y pictórico de los siglos coloniales: los libros, documentos y demás objetos que reflejan el estilo de vida que, impuesto por España, llegó a mestizarse con el indígena para darle al Ecuador sus actuales características culturales. Los documentos y objetos que traen a la memoria las luchas de la Independencia; y, la creación de la República también son parte de los bienes culturales materiales. (EFEMÉRIDES, 2009: párr.2)

Forman parte también los objetos de uso diario, que caracteriza el estilo de vida de nuestro pueblo o de una parte de él durante una determinada época: su indumentaria, los adornos personales, los implementos domésticos y de trabajo, los objetos que emplea en sus fiestas, los instrumentos musicales, etc(EFEMÉRIDES, 2009: párr.3)

Además de los edificios individuales que en cada ciudad o pueblo destacan por sus méritos de construcción y ornamentación, o por ser representativos de un estilo de arquitectura religiosa, civil o popular, también debemos incluir en el concepto de "patrimonio cultural material" los conjuntos pueblerinos y urbanos completos que le dan su carácter específico a una aldea o una ciudad. .(EFEMÉRIDES, 2009: párr. 4)

Esto nos lleva a mencionar la estrecha relación que hay entre el patrimonio cultural (el creado por el hombre) y el patrimonio natural, no sólo en lo que se refiere al valor económico de éste, sino principalmente en lo que toca a su belleza e interés científico.

En cuanto a los *bienes espirituales*, estos parten de la inquietud del hombre por explicarse el universo y su propia existencia, así como de la necesidad de comunicarse con sus semejantes. Entre estos bienes deben mencionarse el lenguaje hablado y escrito, el gran acervo de mitos, leyendas, cuentos, adivinanzas, coplas y dichos que forman la tradición oral de un pueblo. A la literatura escrita a las obras de música académica se unen la música, danzas y ritos tradicionales que acompañan tantas ceremonias y fiestas que reflejan las creencias religiosas y aun mágicas de amplios y diversos sectores del pueblo ecuatoriano. (EFEMÉRIDES, 2009: párr.5)

3. Categorías del Patrimonio Cultural

a. Patrimonio inmueble

Están constituidos por obras o producciones humanas, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y que encierran características y valores particulares a través de los cuales es posible interpretar las formas de pensar, de ser y de hacer de las sociedades a lo largo del tiempo. En esta categoría se ubican los pueblos y ciudades, parques, plazas, caminos, a vías y puentes y, las arquitecturas: civil, religiosa, militar, monumental, moderna y vernácula; los cementerios, haciendas y molinos, que provienen de diversos momentos de la historia, desde la época colonial hasta nuestros días y que desde sus características estéticas, tecnológicas, constructivas, de autenticidad, valoración social y testimonial, constituyen los conjuntos y paisajes construidos. (INPC, 2011. pág 38)

Dentro del patrimonio inmueble tenemos:

- a) Arquitectura civil: Comprende la arquitectura civil monumental compuesta, por edificaciones de características tipológicas, morfológicas, técnico constructivas, simbólicas e históricas destacadas; a nivel local y nacional (cuarteles, municipios, gobernaciones prefecturas, casa de gobierno, escuelas, colegios o universidades) y a la arquitectura civil no monumental con características de gran valor histórico y es representativa a nivel local, como ciertas casas de uso doméstico.
- b) Arquitectura religiosa: Se refiere a edificaciones o conjuntos de edificaciones, pertenecientes a las Comunidades Religiosas que por sus características tipológicas, formales, simbólicas y/o históricas, se constituyen en elementos de gran valor, reconocidos por la comunidad a nivel regional o nacional. Incluye esta categoría a las basílicas, catedrales, los conventos y monasterios, las iglesias y ermitas, las casas de retiro, las recoletas, los seminarios y las grutas.
- c) Arquitectura vernácula: Está compuesta por edificaciones que resaltan las técnicas constructivas ancestrales y el uso de materiales propios del lugar, que al cumplir su uso vital son devueltos al lugar de origen sin riesgo de contaminación. Están en esta categoría las edificaciones de tierra, barro cocido, madera, caña guadúa, y piedra.

d) Arquitectura industrial: Son aquellas edificaciones que fortalecieron el desarrollo económico-social del país, que poseen un gran valor histórico y tienen características tipológicas, morfológicas y técnicas constructivas únicas. Ejemplo de ello son las fábricas textiles.

e) Arquitectura moderna: Son edificaciones que responden a corrientes y estilos arquitectónicos con tipología, morfologías y técnicas constructivas definidas, que se desarrollaron desde mediados del siglo XIX hasta la actualidad.

f) Arquitectura funeraria: Se incluyen en esta categoría aquellas construcciones que manifiestan el culto a la muerte a la memoria de los seres que se fueron, con un valor arquitectónico, constructivo y simbólico sobresaliente y significativo en la comunidad. Ejemplo de estos bienes son los mausoleos, tumbas, urnas, sepulcros, etc.

g) Parques y plazas: Son aquellos espacios abiertos con valor simbólico, histórico y urbano arquitectónico, que sirven como lugar de encuentro y esparcimiento de la población.

h) Molinos: Son los sistemas mecánicos utilizados en una determinada época, con fines productivos, para reducir a harina los cereales o procesar otros cultivos. Por ejemplo, los molinos de agua y los movidos por semovientes, así como los trapiches.

i) Túneles: Se trata de construcciones de ingeniería civil que tuvieron como fin el de rectificar vías carrozables, férreas y peatonales y que a lo largo del tiempo, aún mantiene características técnico-constructivas e históricas de relevancia.

j) Puentes: Son construcciones de ingeniería civil, que sirven para facilitar el acceso y salvar accidentes geográficos, manteniendo características arquitectónicas e históricas y vinculadas con la memoria colectiva de la comunidad.

k) Haciendas: Se trata de aquellas unidades de producción, fundamentalmente agrícolas y pecuarias, de la época colonial o de la republicana temprana que contienen una o varias edificaciones con características formales, constructivas y funcionales características de su uso.

Caminos y vías: Agrupa esta categoría los senderos de dominio y uso público, construidos fundamentalmente para la circulación, que mantienen características históricas y vinculación con la memoria colectiva a nivel local. Por ejemplo, tramos de caminos, tramos de senderos, escalinatas, etc. (INPC, 2011. pág 38)

b. Patrimonio mueble

Son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un período histórico y ámbito geográfico determinados. Se los llama así porque pueden ser movilizados. Entre ellos se identifican: armamento, carpintería, documentos relevantes, equipo industrial, equipo urbano, escultura, filatelia, instrumentos científicos, instrumentos musicales, metalurgia, mobiliario utilitario, decoración mural, numismática, orfebrería, piedra tallada, pintura de caballete, retablo, textil, vitrales, yesería, medios de transporte, lapidaria, etcétera. (INPC, 2011. pág. 48)

Dentro del patrimonio mueble tenemos las siguientes categorías:

- a) Mobiliario utilitario y carpintería: el mobiliario utilitario es aquel de singulares características usado en épocas anteriores y por cuyos rasgos pueden ser considerados bienes culturales, por ejemplo, teléfonos, cámaras fotográficas, vajillas, cubertería, lámparas, radios, fonógrafos o molduras de yeso. En carpintería son bienes culturales los muebles hechos en madera y de uso cotidiano como sillas, sofás, escritorios, mesas, reclinatorios, baúles y bargueños.
- b) Decoración mural: ornamentación plasmada o colocada sobre un muro, pared o cielo raso. Puede ser el caso del papel tapiz, la pintura mural, el mosaico, o técnicas de características similares. También deben ser considerados en esta categoría los vitrales, es decir aquellas estructuras de cristales o láminas translúcidas, generalmente de colores, que con fiñes decorativos se colocan en varios puertas y ventanas.
- c) Escultura: Se refiere a imágenes o figuras que han sido talladas, moldeadas, modeladas o esculpidas en diferentes materiales como madera, piedra, yeso, metal, hueso, marfil etc.

Comprende esta categoría la escultura de características artísticas, la de monumentos urbanos y cementerios, pilas bautismales, cruces, columnas, lápidas, etc,

d) Pintura: Hace referencia a la representación plástica pictórica lograda a través del trabajo artístico realizado en base a distintas técnicas: oleo, lápiz, acuarela, témpera, acrílico, etc. Sobre diferentes superficies como. Tela, papel, cartulina, metal, cartón, etc. Las pinturas, así mismo, pueden referirse a diversos temas sean religiosos, civiles, militares, paisajísticos, etc.

e) Retablo: Describe esta categoría a aquellas de arquitectura hechas en piedra, madera, mármol u otros materiales, que componen la decoración de un altar generalmente adornado con pinturas o esculturas. Incorpora retablos con características singulares que se encuentran decorando capillas o iglesias.

f) Maquinaria, equipos y vehículos: categoría compuesta por el equipamiento industrial, vale decir, equipos y herramientas creadas para uso de industrias como las maquinarias textiles, las imprentas, etc. También instrumental científico, como herramientas y equipos creados con fines de medición, laboratorio y experimentación, e investigación en temas especializados. Los medios de transporte sean aéreos, terrestres o marítimos, como carrozas, carruajes, trenes, tranvías, barcos o aviones.

g) Objetos de metal. Esta categoría incluye a la metalurgia, es decir a aquellos objetos trabajos en metales, mediante procesos como fundición o forja, para moldearlos y darles forma, por ejemplo: cerraduras, puertas, verjas, en rejaos, campanas, etc.; y a la orfebrería, que es arte de trabajar artesanalmente objetos de oro plata u otros metales preciosos como: copones, custodias, cálices, frontales, coronas, joyas, objetos de filigrana etc.

h) Vestuario y textiles: categoría en la que está incluida la vestimenta, generalmente confeccionada en distintos tipos de telas; con uso de carácter religiosos (como capas pluviales, estolas, etc.) militar (chaquetas, charreteras, etc.), y civil (vestimenta de uso habitual y festivo). Los textiles se refieren al término genérico aplicado originalmente a las telas tejidas como por ejemplo: usadas para hacer cortinas o tapetes así como accesorios tejidos o bordados, tec.

i) Armamento y/o aparejo militar: Incluye el conjunto de armas para uso militar o civil, ya sean de fuego o blancas; así como el conjunto de equipos, herramientas y percheros relacionados con el uso y mantenimiento de dicho armamento como por ejemplo: ametralladoras, fusiles, escopetas, rifles, pistolas, dagas espadas, cascos, escudos, monturas, etc.

j) Documentos relevantes, filatería y numismática: documento relevante es aquel escrito, impreso, manuscrito o grabado original de singular importancia realizado en hojas sueltas o libros, como actas de fundación, libros corales o libros incunables. La filatería comprende los sellos, estampillas y documentos postales así como los nacionales. La numismática comprende monedas de metal o papel, relacionadas con la historia colonial o republicana, medas conmemorativas, insignias o condecoraciones.

Instrumentos musicales. Se refiere a los objetos contruidos con el propósito de producir sonido en uno o más tonos, que pueden ser combinados por un intérprete para producir música, que presenta valor histórico artístico. En esta categoría están los instrumentos de cuerda, de percusión, de viento, etc. (INPC, 2011. pág. 48)

c. Patrimonio Arqueológico

Comprende los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador. Pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponderá a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o emplazamientos estacionales: campamentos orientados a diferentes microambientes en donde se aprovechaban recursos específicos. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas.

Se estima que en el Ecuador existen aproximadamente 20000 sitios y 3000 colecciones arqueológicas, las que podrían contener entre 1'000.000 y 1'500.000 objetos. Estos bienes se encuentran en todo el país, aunque las provincias de Santa Elena, Manabí, Imbabura, Cañar y el oriente tienen mayor concentración. (INPC, 2011. Pág. 54)

Dentro del patrimonio arqueológico tenemos las siguientes categorías:

- a) Yacimiento monumental: Se consideran en esta categoría los emplazamientos que presentan evidencias arquitectónicas en la superficie o en el subsuelo, como muros, montículos, tolas o modificaciones de cimas.

- b) Yacimiento superficial: Es un emplazamiento sin construcciones arquitectónicas evidentes. Los restos cerámicos, líticos y óseos, que identifican a este tipo de yacimientos, son acumulaciones que se encuentran en el subsuelo. Se trata de restos cerámicos, líticos y óseos en superficie o registrados durante las excavaciones.

- c) Colecciones: Incorpora esta categoría los conjuntos de objetos o cerámicos, líticos y óseos de diversas culturas, así como evidencias paleontológicas, conformadas por acumulaciones, a través de la compra o recuperación in situ. Ejemplos son los museos de arqueología y colecciones privadas.

- d) Albarradas: se trata de construcciones de tierra de manera angular, localizadas en las bases de cerros o elevaciones de mayor tamaño que capturan en su interior agua de lluvia o escorrentías estacionales para uso doméstico y agrícola durante todo el año.

- e) Fósiles animales y vegetales: Son los restos o señales de la actividad de organismos animales y vegetales, que han sido remplazados por minerales. Los fósiles animales más conocidos son los restos de conchas, caparzones y huesos. Los restos vegetales son impresiones de las plantas en rocas sedimentadas y fosilización de bosque completos. Ejemplos de estos bienes son conchas, caparzones y huesos de animales, bosques y plantas petrificada.

- f) Petroglifos: Se trata de símbolos tallados en rocas, sin un significado identificado, que pueden ser encontrados indistintamente en laderas o planicies tierra dentro, o en el interior de los cauces de ríos con baja cantidad de agua.

- g) Terracería agrícola y camellones: La terracería consiste en la modificación de laderas, espolones o estribaciones de cerros de manera escalonada con la finalidad de aumentar terrenos

habitables o agrícolas; algunas tienen muros de contención para su refuerzo. Los camellones son canalizaciones de distinta profundidad y forma para conducir retener agua en su interior, junto a ríos y lagos, que hierven para mantener una agricultura rotativa y constante durante el año.

Caminos y vías: Se trata de senderos y carreteras que fueron transitadas por los habitantes en el pasado, utilizadas para atravesar las distintas regiones desde la época prehispánica hasta inicios del siglo XIX. Algunos ejemplos son los tramos del camino del inca, los coluncos, y ciertos caminos carrozables y chaquiñanes. (INPC, 2011. Pág. 54)

d. Patrimonio inmaterial

Constituyen “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” Se transmiten de generación en generación y son recreados constantemente por las comunidades en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, transfiriendo un sentimiento de identidad y continuidad, lo que contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (INPC, 2011. pág. 62)

Dentro del patrimonio inmaterial tenemos las siguientes categorías:

a) Tradiciones y expresiones orales: Es la transmisión, de generación en generación, del conocimiento y del saber de las diversas sociedades y grupos, información que tiene relación directa con relatos de hechos históricos, acontecimientos mitológicos y expresiones del sentir popular. Se incorporan aquí todas las expresiones de la mitología, las leyendas, los cuentos, coplas, amorfinos, plegarias, expresiones de toponimia, narraciones de la historia local, así como también las lenguas y dialectos.

b) Artes del espectáculo: Categoría referente a las manifestaciones propias de un pueblo que tiene que ver con la creatividad, que se han ido transmitiendo de generación en generación y que han ido evolucionando y adquiriendo nuevos significados con el pasar del tiempo. Aquí se incluyen la puesta en escena de expresiones de música, teatro, plástica, danza, literatura, juegos y otras.

c) Usos sociales, rituales y actos festivos: Actividades que estructuran la vida de las comunidades y grupos sociales reafirmando su identidad; en espacios públicos o privados, en contextos sagrados o profanos, en el área rural o urbana y que pueden estar asociadas al ciclo vital de los individuos y grupos, al calendario agrícola o estacional y otros sistemas especiales y temporales, como fiestas o ceremonias religiosas, festividades, fiestas cívicas, ritos especiales o representaciones escénicas populares.

d) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Es el conjunto de conocimientos, técnicas, competencias, práctica y representaciones desarrolladas y perpetuadas por las comunidades en la interacción con su entorno natural y que se transmiten de generación en generación. Entre ellos están los conocimientos sobre alimentos y cocina (gastronomía), medicina tradicional, geografía sagrada o sitios sagrados, toponimia, agro diversidad y astronomía.

Técnicas artesanales tradicionales: Conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo o una unidad familiar, transmitidas por tradición de padres a hijos y cuyos productos, generalmente de carácter anónimo, están destinados a la cobertura de necesidades concretas. Es el caso de la producción de artesanías. (INPC, 2011. pág. 62)

B. CENTRO CULTURAL

1. Definición

La Guía de Estándares FEMP de España² define a un centro cultural como “un equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades”. Los Centros Culturales se encuentran en una “especie de no lugar” o en un lugar a medias entre muchas instituciones y sus respectivos conceptos o programas culturales. (CNCA, 2009: pág. 7)

² *Guía de Estándares de los Equipamientos Culturales en España*, Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), España, 2003

2. Antecedentes históricos de los centros culturales

En Europa, el referente más antiguo de centros culturales data de 1844, cuando se crearon en Dinamarca las primeras universidades populares con el fin de responder a las necesidades derivadas del desarrollo generado a partir de la Revolución Industrial. En Alemania, la primera *volkhochschule* (universidad popular) se fundó en 1919. En la década de los 50, Francia, el Reino Unido e Italia abordaron la reflexión sobre el papel de la cultura y la educación como vehículo de cohesión nacional, dando pie a la posterior aparición de modelos de espacios culturales de proximidad, tales como las *Maisons dela Culture*, los *Community Centres* y los *Contri Civici*, respectivamente. . (CNCA, 2009: pág. 10)

En Europa occidental, los centros de cultura fueron especialmente bien acogidos en Francia, merced a la política de André Malraux, el ministro de Cultura de Charles de Gaulle. A partir de ellos, la vida de los municipios y de los barrios franceses experimentó cambios que marcaron profundamente a la sociedad gala durante varias décadas.

Los centros culturales franceses, cobraron desde sus inicios por la asistencia a sus actividades más relevantes. Por ello adquirieron un carácter más elitista que en España, donde los servicios prestados eran gratuitos. Sin embargo, esta característica dotó de una notable autonomía y los eximió de las futuras y sustanciales modificaciones que han sufrido, a diferencia de, la mayoría de centros culturas españoles. . (CNCA, 2009: pág. 12)

De hecho, con los años, los centros culturales franceses se convirtieron en verdaderos centros culturales que, más allá de las coyunturas, siguieron organizando programas que destacaron en el ámbito europeo por su relevancia y disponibilidad presupuestaria. Hoy siguen en la misma senda. En España, en tanto, los precedentes más ilustres se remontan a los movimientos de educación popular de fines del siglo XIX, cuando adquirieron importancia –especialmente en Cataluña– los ateneos liberales, los centros obreros, los proyectos de extensión universitaria como la Institución Libre de Enseñanza, las Casas del Pueblo y las Misiones Pedagógicas.

Entre 1988 y 1995 se produjo el mayor número de construcciones de espacios destinados a la cultura en España, llegando a inaugurarse 97 nuevos centros culturales. Hoy existen más de

500 espacios culturales de titularidad municipal. Madrid, Barcelona y Murcia cuentan con el mayor número: entre los tres suman el 34% del total. . (CNCA, 2009: pág. 13)

3. Misión de un centro cultural

Un centro cultural tiene la misión de actuar como:

- Espacio democrático para la participación política y civil.
- Plataforma para la formación, creación y difusión del quehacer artístico-cultural.
- Vehículo de referencia identitaria de una comunidad.
- Soporte para la articulación urbanística.
- Elemento para la integración social y la vertebración de la comunidad.

En resumen, un centro cultural debe servir de casa común, ya sea como contenedor pasivo de colectivos y entidades, o bien como contenedor activo de iniciativas y proyectos artístico-culturales. Así es como contribuirá de manera significativa a la construcción del tejido social y al fortalecimiento de la sociedad civil. (CNCA, 2009: pág. 15)

C. TURISMO CULTURAL

(CLAUDIA TOSSELI, 2010 en línea) Manifiestas que: “el turismo como un acto que supone un desplazamiento que conlleva el gasto de renta y cuyo objetivo principal está en conseguir satisfacciones y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa, dentro del cual englobamos al turismo cultural, el cual debe cumplir las siguientes condiciones:

- Que el turista o excursionista posea el deseo de cultivarse, de entender y conocer obras, construcciones y formaciones que va a visitar.
- Que se utilice un recurso cultural.
- Que se produzca la intervención de un intermediario, persona, documento o material audiovisual. (ECUADOR VERDE, 2009 párr. 1)

Esta actividad facilita a la vez la conciencia de una identidad cultural comunitaria e incentiva el desarrollo económico y social de determinadas áreas y ciudades.

El turismo cultural por tanto:

- Facilita la aparición de nuevos productos.
- Permite el establecimiento de formas de aprovechamiento turísticos no sometidas a ciclos estacionales.
- Ofrece posibilidades de desarrollo de nuevos destinos y consumos complementarios a los destinos tradicionales.
- Responde a la creciente segmentación de la demanda.
- Satisface necesidades vacacionales de corta duración y reducido costo.
- Proporciona mayor satisfacción a segmentos de demanda activos.
- Añade valor a la experiencia turística.

El turismo cultural se encuentra profundamente centrado en la oferta monumental más importante, con un objetivo fundamental de adaptar los recursos turísticos a las demandas del turismo individual, concediendo un papel esencial a la oferta complementaria.

(ECUADOR VERDE, 2009 párr. 2)

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada. (ECUADOR VERDE, 2009 párr. 3)

“El turismo cultural y de calidad pasa por la adecuación de instalaciones turísticas, pero también por la apuesta de futuro que puede suponer un paso hacia delante en la promoción del territorio y sus particularidades. Las actuales y nuevas instalaciones culturales de determinados territorios pueden ser el trampolín para acceder a ese turismo de calidad

asimismo como puede ser el inicio de una promoción urbana y territorial representativa a través de las viejas y nuevas tecnologías”. (ECUADOR VERDE, 2009, párr. 4)

D. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Definición

Según el diccionario de la Real Academia Española, la palabra diagnóstico proviene del griego "Diagnosis", que significa "*Conocimiento*". En el mundo de las empresas, cuando se habla de diagnóstico se hace referencia a aquellas actividades tendientes a conocer el estado actual de una empresa y los obstáculos que impiden obtener los resultados deseados.

Existe una gran diversidad de metodologías y tipologías para realizar estudios diagnósticos en empresas, y cada una de ellas se enfoca en algún aspecto particular de la vida empresarial. Algunos hacen énfasis en los procesos productivos, otros en aspectos relativos al mercado y los consumidores. (PASCUAL, A. 2003)

El diagnóstico tiene como objetivo obtener información verídica que ayudará a identificar las necesidades prioritarias de la zona estudiada y poder así planificar acciones que se desarrollarán en un futuro. Se pretende responder a la siguiente pregunta: ¿Cuál es nuestra situación actualmente?

La fase del diagnóstico consiste en investigar los problemas que tenemos en la organización o en la realidad que nos rodea. Elegimos un problema, recogemos información sobre él y analizamos a fondo sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, entre otros. El diagnóstico es una forma de investigación en que se describen y explican problemas con el fin de comprenderlos. (TORRES, J. 1994)

2. Importancia

El diagnóstico sienta las bases para determinar y asignar prioridades a los problemas, a las cuestiones debatibles decisivas y a las oportunidades que se ofrezcan, ayuda a identificar las actividades que permiten el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Para que el diagnóstico sea efectivo es necesario recopilar y analizar toda la información y los datos

relativos al medio natural, a los procesos, a la estructura y a otros elementos esenciales. (YUCTA, P. 2002)

3. Proceso para realizar el diagnóstico

a. Obtención de información

Se recogen los datos que se requieren para conocer mejor el problema: cómo se manifiesta, cuál es su extensión e intensidad, dónde y desde cuándo se da, qué hace y dice la gente, etc. Esta información se la obtiene de fuentes secundarias como bibliotecas públicas y privadas, centros de documentación, en las instituciones de apoyo, archivos parroquiales, ministerios, periódicos, entre otros. También a través de fuentes primarias como observación directa, conversaciones, entrevistas, talleres con la población, encuestas. (CANTER, L. 1998)

b. Reflexión

Para ir más allá de la sola recolección de información, a partir de los datos obtenidos, se reflexiona y discute sobre el problema, tratado de explicar su desarrollo, su origen, sus relaciones y sus consecuencias. (CANTER, L. 1998)

4. Diagnóstico en relación al sector turístico

Según indica la OMT (2004): el análisis general de la institución desde el punto de vista político, organizacional, financiero, se lo hace con el fin de determinar su capacidad institucional, que puede incidir positiva o negativamente. Este diagnóstico turístico presenta una breve introducción al turismo y un planeamiento sobre el desarrollo turístico de la zona, haciendo mención a los incentivos turísticos e indicadores de la oferta. Por otro lado se analiza el marco institucional turístico de la empresa.

E. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

El estudio del mercado trata de determinar el espacio que ocupa un bien o un servicio en un mercado específico. Por espacio se entiende, como la necesidad que tienen los consumidores actuales y potenciales de un producto en un área delimitada, también identifican las empresas productoras y las condiciones en que se está suministrando el bien, e igualmente el régimen de formación del precio y de la manera como llega el producto de la empresa productora a los consumidores y usuarios.(BACA G., 2001, pág. 17-45)

2. Objetivos del estudio de mercado

En el caso de un proyecto, la finalidad del estudio del mercado es probar que existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que, dadas ciertas condiciones, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción - de bienes o servicios - en un cierto periodo. El estudio debe incluir así mismo las formas específicas que se utilizarán para llegar hasta esos demandantes”. (ARBOLEDA, G. 1998)

3. Análisis de la demanda

Enmarcados en los estudios de mercado para el tipo de empresas comerciales, que conforman habitualmente el equipamiento turístico de un país, habría que señalar las variables básicas por analizar en el área de la demanda (efectiva).

Dichas variables son, en la mayoría de los casos, las siguientes: afluencia esperada de demandantes, afluencia de viajeros, afluencia de residentes locales, permanencia, estacionalidad en la afluencia de viajeros. (HERNÁNDEZ, E. 1997)

a. Perfil general del consumidor a captar

Una de las áreas más interesantes, esclarecedoras y definitivas en un estudio de mercado es aquella que está referida al perfil general del consumidor. Para fijarlo se recurre normalmente al proceso de segmentación que consiste básicamente en agrupar por subconjuntos al gran conglomerado de consumidores que conforman la demanda futura, potencial u objetiva. (HERNÁNDEZ, E. 1997.)

b. Tamaño de la muestra

La búsqueda de la información se hace por medio de dos fuentes: primaria y secundaria, en orden inverso, es decir que primero buscamos la información bibliográfica y según las necesidades que se presenten vamos a identificar el tipo e información de campo que vamos a buscar y obtener.

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables que se manejará (análisis de la demanda-oferta), depuse identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

Donde:

N = universo

n = tamaño de muestra

p = probabilidad de éxito = 0.5

q = probabilidad de fracaso = 0.5

p.q = probabilidad de ocurrencia, fenómeno = 0.25

e = margen de error +- 10%

k = constante de corrección = 2

$$n = \frac{N \times p \times q}{(N - 1)(e/z)^2 + (p \times q)}$$

Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo. (ARBOLEDA, G. 1998.)

4. Análisis de la oferta

a. Definición

Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. (KOCH, J., 2009 en línea)

El estudio de la oferta se refiere al comportamiento de la misma y a la definición de las cantidades que ofrecen o pueden proporcionar a quienes dentro de sus actividades proveen de bienes y servicios similares al del proyecto. (ARBOLEDA, G. 1998.)

b. Aspectos para el análisis de la competencia

Se toman los siguientes aspectos:

- Localización de la competencia.
- Estacionalidad de la oferta.
- Líneas de productos.
- Capacidad instalada. (KOCH, 2009 en línea)

F. ESTUDIO TÉCNICO

1. Definición

Consiste en diseñar como se producirá aquello que venderá. Si se elige una idea es porque se sabe o se puede investigar cómo se hace un producto, o porque alguna actividad gusta de modo especial. En el estudio técnico se define:

- a. Donde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto.
- b. Donde obtener los materiales o materia prima.
- c. Que máquinas y procesos usar.
- d. Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto.

En este estudio, se describe que proceso se va a usar, y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos.

En el estudio técnico se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea implementar, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcional. (MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y., 2009 en línea).

El estudio técnico de la ingeniería de proyectos de inversión cobra relevancia dentro de la evaluación de un proyecto ya que en él se determinan los costos en los que se incurrirán al implementarlo, por lo que dicho estudio es la base para el cálculo financiero y la evaluación económica del mismo. Un proyecto de inversión debe mostrar, en su estudio técnico, las diferentes alternativas para la elaboración o producción del bien o servicio, de tal manera que se identifiquen los procesos y métodos necesarios para su realización, de ahí se desprende la necesidad de maquinaria y equipo propio para la producción, así como mano de obra calificada para lograr los objetivos de operación del producto, la organización de los espacios para su implementación, la identificación de los proveedores y acreedores que proporcionen los materiales y herramientas necesarias para desarrollar el producto de manera óptima, así como establecer un análisis de la estrategia a seguir para administrar la capacidad del proceso para satisfacer la demanda durante el horizonte de planeación. Con ello se tiene una base para determinar costos de producción, los costos de maquinaria y con los de mano de obra. . (MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y. 2009 en línea).

En la evaluación de proyectos se realiza en un primer momento el estudio de mercado donde se muestran las tendencias de la demanda, a partir de la identificación de las necesidades de los clientes reales y potenciales, la oferta real y proyectada del producto o servicio, así como la comercialización y la determinación de los precios de venta; a partir de estos elementos el siguiente momento es realizar el análisis del estudio técnico el cual proporciona información cuantitativa para determinar el monto de la inversión y los costos de operación necesarios para su desarrollo.

Hernández, 1997 menciona que: “Con la información proporcionada por el estudio de mercado y las variables preestablecidas que existiesen en torno al proyecto se procede a desarrollar el planteamiento técnico del mismo, cuyo objetivo central es definir las características de la futura empresa y de los productos que pondrá en el mercado. Para ello, sus áreas de análisis se concentrarán en:

a. Localización

En toda inversión turística de equipamiento la localización es fundamental y en ciertos casos como el hotelero se convierte en un factor determinante para el éxito comercial, cualquiera que sea la mezcla segmentaría de mercado que se elija. (MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y. 2009 en línea).

b. Programa arquitectónico

De hecho, mediante el programa arquitectónico, se precisa el producto, o productos, que serán puestos en el mercado, su calidad y particularidades físicas. Es a través de este programa que se establecen las edificaciones e instalaciones necesarias para cumplir con los requerimientos del mercado y en particular para situar en una posición adecuada al proyecto en relación con su competencia. El "plan maestro" con el cual se indican distribuciones espaciales de las distintas obras detectadas en el programa arquitectónico podrá incluirse en este apartado o desarrollarse por separado.

c. Dimensionamientos

Especificada la micro localización y con ella los terrenos o edificaciones (en el caso particular de restaurantes independientes) por disponer; es factible considerar el manejo de dimensiones por departamentos operacionales o "líneas de producción" y por áreas de apoyo y facilitación. Para ello será fundamental apoyarse en el estudio de mercado, que nos deberá informar sobre pautas de comportamiento, gustos y preferencias del futuro consumidor, así como de las soluciones arquitectónicas adoptadas por la competencia.

d. Diseño

El diseño representa en la problemática comercial de un establecimiento turístico un elemento básico para apoyar su éxito en el mercado, ya que aún entre los segmentos motivados por viajes de negocios y convenciones, una empresa turística se encuentra siempre ligada a la idea de placer, descanso y recreación.

Por lo tanto, la capacidad para hacer alegre, motivante y placentero un espacio, no obstante que se use sólo para alojarse durante unas horas es determinante y requiere de un cuidado especial al emprenderse.

A nivel de un estudio de pre inversión es viable enfrentar el diseño a dos niveles de profundidad. El primero, que podría denominarse "bosquejo de intenciones", recurre a planteos preliminares sobre trazos verticales, horizontales, fachadas y esquemas básicos de apariencia y distribución. El segundo, ampliamente conocido como "anteproyecto arquitectónico". (MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y. 2009 en línea).

e. Calendarización de inversiones en activos fijos

Una de las informaciones estratégicas en el estudio técnico para la elaboración del estudio financiero y la evaluación de inversiones es precisamente el cálculo de las erogaciones que requerirán las obras físicas del proyecto, complementadas con las correspondientes a la adquisición de terrenos, según el periodo que corresponda, en relación a un programa preliminar de construcciones”.

El Estudio Técnico de un proyecto de inversión consiste en diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea éste un bien o un servicio. *“En resumen, se pretende resolver las preguntas referente a dónde, cuándo, cuánto, cómo y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto”*(BACA, 2001, pág.35)

2. Objetivo del estudio técnico

Son parte fundamental del estudio técnico por lo cual deben ser claros y precisos, a continuación se muestran los siguientes:

Verificar si el producto o servicio a ofrecer se puede llevar a cabo; si se cuenta con la materia prima adecuada, los equipos y herramientas necesarias e instalaciones óptimas para su producción.

Por lo que el estudio debe contener:

- Ingeniería básica; descripción detallada del producto, incluyendo sus especificaciones, así como la descripción del proceso de manufacturación.
- Determinación del tamaño de la planta tomando en cuenta la demanda, la materia prima requerida, la maquinaria y equipo de producción, la capacidad instalada, incluyendo especificaciones de origen, cotizaciones, fechas de entrega y formas de pago.
- Localización de la planta, incluyendo un estudio de la macro y micro localización para identificar las ventajas y desventajas del mismo.
- Diseño de la distribución de la planta.
- Estimación de los costos de construcción de los edificios y mejoras al terreno
- Estimación de los costos en los que se incurrirán para llevar a cabo la habilitación de la producción o comercialización del producto. . (MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y, 2009 en línea).

G. ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

En este estudio se trata de analizar el aspecto organizacional de la nueva empresa en concordancia con las normas legales vigentes y según los requerimientos para la empresa. (SOSA DE LA CRUZ C., 2010. Pág.55)

1. Aspectos Administrativos

El aspecto administrativo implica la toma de decisiones para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos de la empresa con la finalidad de alcanzar sus objetivos.

Este conjunto de actividades constituye el Proceso Administrativo, que a su vez consta de:

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control

a. La Organización

Consiste en el ordenamiento de los recursos de la empresa y la asignación de funciones según niveles de autoridad y grados de responsabilidad para facilitar el logro de los objetivos.

Organizar consiste en:

- Establecer los objetivos de la empresa
- Formular las políticas
- Determinar las actividades (SOSA DE LA CRUZ C., 2010. Pág.55)

b. Criterio del ordenamiento de recursos

El ordenamiento de los recursos se hace con respecto a:

- 1) **Espacio:** donde para cada componente debe haber un determinado lugar.
- 2) **Tiempo:** que implica programar las actividades según prioridad y realizarlas en el momento oportuno y con exclusividad.
- 3) **Dinero:** mediante una distribución que permita el mayor rendimiento posible.
- 4) **Personas:** que consiste en asignar funciones bien definidas a cada integrante de la empresa según descripción de funciones.

Es necesario que en el organigrama haya:

- Unidad de mando: que cada uno reciba orden de un solo jefe.
- Unidad de dirección: que cada tarea tenga un responsable.

5) **Trabajo:** consiste en agrupar las actividades de la empresa en áreas administrativas o departamentales. (SOSA DE LA CRUZ C., 2010. Pág.56)

c. Departamentalización

En cada departamento, el ejecutivo asignado ejerce autoridad y asume responsabilidad para la ejecución de las actividades.

La departamentalización se justifica porque un ejecutivo sólo puede encargarse de un limitado número de subordinados para alcanzar una producción óptima.

Según el criterio “GRAICUNA” (fórmula G), el aumento en el número de personas implica un crecimiento geométrico de las relaciones de complejidad administrativa.

De la fórmula “G” se desprende que el número aceptable de subordinados a cargo de un solo jefe oscila entre 3 y 7 personas; sin embargo, se logra un nivel óptimo de relaciones fructíferas cuando el número es de 4 ó 5 personas.

Pero, si bien la departamentalización tiene resultados positivos, cuando la empresa alcanza un considerable grado de desarrollo, una proliferación desmedida de departamentos acarrea desventajas tales como:

- A mayores niveles de organización, mayores costos.
- Las comunicaciones se complican
- Dificulta la planificación y el control (SOSA DE LA CRUZ C., 2010. Pág.56)

d. Organigrama

En el organigrama se representan las funciones jerárquicas que existen entre las dependencias y los individuos de una organización.

El organigrama es esencialmente esquemático, pero refleja si en la empresa hay unidad de mando y unidad de dirección.

2. Aspecto Legal

Se refiere a que la empresa debe cumplir todos los dispositivos legales vigentes especialmente lo referente a licencias, registros, impuestos, tributos y contribuciones.

- En lo posible, es preferible y aconsejable contar con la asesoría de un abogado para evitar irregularidades y malentendidos que podrían generarse tanto al estipularse las cláusulas de contratos y documentos de la empresa, como sobre los vencimientos de fechas de pago, tasas impositivas, entre otros. (SOSA DE LA CRUZ C., 2010. Pág.62)

H. EVALUACIÓN FINANCIERA

Un proyecto funciona como un sistema formado por entradas (ingresos) y salidas (egresos) durante la operación. Las entradas lo constituyen los recursos empleados, los perjuicios y en general todo “maleficio” que acarrea la ejecución del proyecto, mientras que las salidas lo constituyen los productos o servicios y en general todo “beneficio” generado por el proyecto.

Evaluar un proyecto de inversión consiste en confrontar las ventajas y desventajas de su ejecución, es decir, “comparar en términos de valor económico la cuantía de los beneficios frente a los maleficios” (SOSA DE LA CRUZ C., 2010. Pág.133)

1. Valor presente neto o valor actual neto

El valor presente neto (VPN), mide la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada, después de haber recuperado toda la inversión.

El VPN, compara todos los ingresos y egresos del proyecto en un solo momento del tiempo, por lo general año cero.

Para actualizar los flujos futuros, se aplica la tasa de descuento o la tasa de ACTUALIZACIÓN, que es la inversa del interés compuesto, con lo cual se le quita el costo del capital porque el tiempo aún no ha transcurrido sobre los flujos.

Sin embargo, el flujo actualizado, que se reduce, no es lo que gana el inversionista, puesto que todavía no se ha considerado el egreso de la inversión, por eso es que el VAN se define como el valor actual neto de los flujos MENOS la inversión inicial.

El VPN se puede utilizar para medir la rentabilidad de una inversión y también para jerarquizar distintas opciones de inversión, o sea hallar el ranking de rendimiento de las alternativas. (SOSA DE LA CRUZ C., 2010. Pág.135)

2. Tasa interna de retorno (TIR)

La TIR, es aquella tasa que hace igualar el valor presente de los ingresos con el de los egresos, al descontarlos al período cero. Es decir, es la tasa que hace el Valor Presente neto sea igual a cero. (SOSA DE LA CRUZ C., 2010. Pág.139)

La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje. También es conocida como Tasa crítica de rentabilidad cuando se compara con la tasa mínima de rendimiento requerida (tasa de descuento) para un proyecto de inversión específico.

La evaluación de los proyectos de inversión cuando se hace con base en la Tasa Interna de Retorno, toman como referencia la tasa de descuento. Si la Tasa Interna de Retorno es mayor que la tasa de descuento, el proyecto se debe aceptar pues estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo. Por el contrario, si la Tasa Interna de Retorno es menor que la tasa de descuento, el proyecto se debe rechazar pues estima un rendimiento menor al mínimo requerido. (VAQUIRO J.,2006. En línea)

3. Relación beneficio costo

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.

Cuando se menciona los ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados. Al mencionar los egresos presentes netos se toman aquellas partidas que efectivamente generarán salidas de efectivo durante los diferentes periodos, horizonte del proyecto. Como se puede apreciar el estado de flujo neto de efectivo es la herramienta que suministra los datos necesarios para el cálculo de este indicador.

La relación beneficio / costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad.

Para calcular el beneficio costo se toma como tasa de descuento la tasa social en vez de la tasa interna de oportunidad, se trae a valor presente los ingresos netos de efectivo asociados con el proyecto, se trae a valor presente los egresos netos de efectivo del proyecto y se establece la relación entre el VPN de los Ingresos y el VPN de los egresos.

Es importante aclarar que en la relación B/C se debe tomar los precios sombra o precios de cuenta en lugar de los precios de mercado. Estos últimos no expresan necesariamente las oportunidades socio-económicas de toda la colectividad que se favorece con el proyecto, de ahí su revisión, o mejor, su conversión a precios sombra. (VAQUIRO J.,2006. En línea)

4. Período de recuperación

Al evaluar proyectos, aquel cuyo VAN sea mayor será siempre el mejor, puesto que reporta un excedente superior al exigido por la inversión.

Sin embargo, al comparar la bondad de los proyectos podría obtenerse valores actuales netos, cuya diferencia sea poco significativa (valores cercanos) donde no sea evidente cuál de ellos es el mejor.

En estos casos, se puede utilizar el criterio del período de recuperación como una información complementaria para adoptar una decisión, conociendo cuál de ellos recupera la inversión con

mayor prontitud, especialmente si el entorno permite intuir que las condiciones futuras han de cambiar.

Para calcular el Período de Recuperación, se debe considerar tanto la recuperación de la inversión como del costo del capital, y actualizar los flujos, que se suman hasta igual la inversión y el costo de capital. (SOSA DE LA CRUZ C., 2010. Pág.152)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El presente trabajo se realizó en la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas geográficas:

- Latitud: 1° 38' 54"
- Longitud: 78° 28' 48"
- Altura: 2754 m.s.n.m.

3. Características climáticas

- Precipitación: 500 mm anualmente
- Temperatura: 13° C
- Humedad relativa de 68%

4. Clasificación ecológica

Según Sierra (1999), la zona de vida predominante es estepa espinosa montano bajo.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

- Resma de papel bond A4
- Esferográficos

- Lápices
- Cds
- Carpetas
- Copias

2. **Equipos**

- Computador
- Impresora
- Cámara fotográfica
- Flash memory

C. METODOLOGÍA

1. **Elaboración de un diagnóstico situacional académico del área de gestión turística del patrimonio cultural de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.**

Para la realización del diagnóstico situacional académico se consideró dos funciones principales que deben tener las instituciones de educación superior, como son: docencia y la investigación

a. **Docencia**

Para elaborar el diagnóstico académico en el área de docencia se realizó entrevistas a los miembros de la Comisión de Carrera de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo y encuestas a los docentes del área de gestión del patrimonio cultural para identificar y analizar los requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas establecidas en los programas analíticos (sílabos) de las asignaturas afines para impartir las diferentes cátedras, con el objetivo de mejorar el proceso de aprendizaje en la escuela.

b. Investigación

Se realizó encuestas a los docentes que están ejecutando proyectos de investigación en el área de patrimonio cultural con la finalidad de identificar las necesidades y requerimientos científicos y tecnológicos para la recuperación, registro e inventariación del patrimonio cultural.

2. Determinación de la viabilidad comercial para la implementación del Centro Cultural en la Escuela de Ingeniería Ecoturismo.

Para la determinación de la viabilidad comercial de la implementación del centro cultural en la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo se cumplieron las siguientes fases:

a. Elaboración del estudio de mercado

Para la realización del estudio de mercado se recurrió a fuentes de información secundaria que contienen datos estadísticos de importancia para el estudio; existentes en instituciones regionales como el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y Ministerio de Educación de la Zona 3. Las etapas que se llevó a cabo para la elaboración del estudio de mercado fueron las siguientes:

1) Análisis de la oferta

a) Bienes culturales

Para la realización del análisis de la oferta se consideraron los “*Labels de los Productos – Mercado del Turismo Cultural*”³³³ de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar correspondientes a la región Sierra Centro. Los labels considerados fueron los siguientes:

- Ciudades históricas - Arquitectura contemporánea
- Monumentos y sitios arqueológicos

³³³Labels propuestos por el Dr. Jordi Tresserras, 2012, Modulo de turismo cultural, educación y ciudadanía.

- Rutas e itinerarios culturales
- Paisajes culturales y áreas naturales con “culturas vivas”
- Ferias, festivales, celebraciones culturales, popular y religiosa
- Industrias culturales, artesanía, cine, literatura, gastronomía, música
- Alojamientos y restaurantes en monumentos históricos- arquitectura tradicional
- Transportes tradicionales y/o históricos

Para el levantamiento y sistematización de los labels de los productos-mercados del turismo cultural, se construyó una ficha en la cual se consideró aspectos como: datos de localización, fotografías referenciales, datos de identificación de los bienes culturales, descripción, portadores y soportes culturales como valoración y datos de control.

b) Oferta sustitutiva y complementaria

Se consideró como oferta sustitutiva los centros culturales que existen en las ciudades Riobamba, Ambato, Latacunga y Guaranda, mientras que la oferta complementaria será establecida a partir del análisis de los contenedores culturales como: museos, muestra itinerantes, entre otros.

2) Análisis de la demanda

Para determinar el perfil de los visitantes se siguió las siguientes fases:

a) Determinación del universo

Para el universo de estudio se consideró a dos grupos primordiales que fueron los consumidores potenciales: los excursionistas (estudiantes secundarios) y los turistas (nacionales y extranjeros) de los Andes centro.

b) Determinación de la muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula estadística de Canavos:

Donde:

$$n = \frac{(P*Q)(N)}{(N-1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + P*Q}$$

n = tamaño de muestra

N = universo de estudio

P = probabilidad de éxito = 0.5

Q = probabilidad de fracaso = 0.5

P.Q = probabilidad de ocurrencia, fenómeno = 0.25

e = margen de error +- 8%

k = constante de corrección = 1.75

c) Caracterización de la demanda

La técnica que se utilizó para recolectar información sobre la demanda turística es la encuesta y como instrumento se usó el cuestionario.

Para el diseño del cuestionario, se tomó en cuenta los requerimientos de la investigación considerando las variables sociodemográficas y psicográficas.

- Dentro de las variables sociodemográficas se tuvo indicadores como: edad, sexo, procedencia, ocupación, permanencia.
- Dentro de las variables psicográficas se tuvo indicadores como: motivacionales, hábitos y preferencias de consumo, frecuencia de viaje, tamaño del grupo con que viaja, estacionalidad, principales servicios demandados, actividades requeridas, formas de pago, etc. El cuestionario se lo realizó tanto en español como en inglés.

d) Definición del perfil del visitante

Una vez aplicadas las encuestas se determinó los gustos y preferencias de ambos sectores de mercado a los cuales nos enfocamos en el presente estudio.

3) Confrontación de la oferta y demanda

a) Proyección de la oferta

Se proyectó la oferta, para ver el mercado que abarcará los 5 años posteriores, para ello el método que se utilizó fue: el Incremento Compuesto que considera la siguiente fórmula:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

Donde:

$$C_n = C_o (1+i)^n$$

C_n = Población futura, resultado de la proyección.

C_o = Población al inicio del período.

i = Tasa media anual de crecimiento.

n = Número de años que se va proyectar la población.

b) Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se fusionó los valores de los turistas nacionales y extranjeros utilizándose el método del Incremento Compuesto, tomando como base los resultados de aceptación del presente estudio en las encuestas. El índice de crecimiento para el turismo es 12%, índice de crecimiento del sector turístico en el año 2012.

c) Proyección de la demanda insatisfecha

Se confrontó la proyección de la demanda con la proyección de la oferta para ver el mercado que abarcará los 5 años posteriores, y de esta forma se pudo determinar la cuota objetiva.

d) Determinación de la demanda objetivo

Se consideró el tamaño del Centro Cultural y la capacidad instalada del mismo.

3. Determinación de la viabilidad técnica para el diseño del Centro Cultural.

a. Análisis situacional del diagnóstico académico

1) Análisis FODA

Se aplicó la herramienta FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en las áreas del diagnóstico académico de docencia e investigación, para identificar los factores positivos o negativos que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico del sector.

b. Planificación y diseño técnico del Centro Cultural

Se definió la planificación y el diseño técnico considerando los datos obtenidos en el estudio de mercado, para esto se analizó los siguientes aspectos:

1) Localización del proyecto.- se consideró la macro localización y micro localización.

2) Tamaño del proyecto.- se consideró el número de clientes proyectado y el terreno.

3) Tipología de la construcción.- se consideró las condiciones ambientales y tipo de materiales.

4) Diseño técnico arquitectónico.- se consideró los siguientes aspectos: requerimientos mínimos, programación, diseño arquitectónico, distribución de la construcción, decoración de interiores. Se tomará en cuenta las recomendaciones definidas en el análisis de la demanda.

5) Rubro de infraestructura.- se determinó el valor total de la implementación de la infraestructura.

6) Definición del proceso productivo.- se consideró los siguientes aspectos: flujogramas de los procesos productivos y se determinó los tópicos a interpretar.

c. Estudio de mercadotecnia

Se recurrió a la información que nos proporcionó el perfil del visitante para definir las preferencias del consumidor, y en base a estas se elaboró estrategias para el posicionamiento del Centro Cultural en el mercado turístico

- 1) Se definió la estrategia de posicionamiento identificando el nicho de mercado.
- 2) Se consideró las estrategias del Marketing Mix:
 - a) **Producto.-** se tomó en cuenta el valor diferencial y el branding. .
 - b) **Precio.-** para la determinación del precio se definió los siguientes factores: el costo de producción, la competencia, el perfil del cliente en el estudio de la demanda y a la exclusividad del servicio.
 - c) **Plaza.-** en base al estudio de mercado se definió los canales que el Centro Cultural va a utilizar para la comercialización de los productos / servicios.
 - d) **Promoción.-** en base al estudio de mercado se definió los medios publicitarios que el Centro Cultural va a utilizar para la difusión de los servicios. También se analizó las políticas de promoción

d. Estudio del impacto ambiental y social

Para el estudio de impacto ambiental y social se utilizó la matriz de Lázaro Lagos, para evaluar los posibles impactos ambientales y socioculturales en el área de acción (antes, durante y después de la construcción de la infraestructura del Centro Cultural) y en base al estudio se definió las medidas de mitigación de impactos. Para lo cual se realizó lo siguiente:

- 1) Delimitación del área
 - 2) Determinación de acciones y factores ambientales y culturales.- Mediante la matriz se identificó las características y condiciones existentes en el ambiente que pueden ser afectados de manera positiva o negativa, y las acciones propuestas que pueden causar impacto ambiental y cultural.
 - 3) Parámetros de valoración de la magnitud e importancia de la matriz.
 - 4) Evaluación de la matriz ambiental de Lázaro Lagos.
 - 5) Análisis de los resultados de la matriz de Lázaro Lagos.
 - 6) Acciones y requerimientos para mitigación de impactos ambientales y culturales.
- 4. Determinación de la viabilidad administrativa y legal para la implementación del Centro Cultural para la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.**

a. Viabilidad administrativa

- 1) **Formulación filosófica y estratégica del Centro Cultural.-** Para la formulación filosófica y estratégica se determinó los siguientes factores: misión, visión, objetivos, estrategias y valores del Centro Cultural.

- 2) **Estructura organizativa del centro cultural.-** Se efectuó el organigrama estructural y organigrama funcional del Centro Cultural, considerando la naturaleza del mismo.
- 3) **Manual de funciones de cada área.-** Se estructuró el manual de funciones del talento humano del Centro Cultural, lo que permitirá determinar las responsabilidades de cada área del Centro.
- 4) **Reglamento para los visitantes.-** Para ofrecer un buen servicio al público en general, así como para conservar en buen estado el Centro Cultural se estableció las normas necesarias para la visita al Centro.
- 5) **Talento humano y remuneración económica.-** Se identificó el talento humano necesario para el funcionamiento del Centro Cultural y su remuneración adecuada en función de lo establecido por el código de trabajo del Ecuador.

b. Viabilidad legal

Se considerará las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica de educación Superior del Ecuador. Además se analizará el estatuto de la ESPOCH y el reglamento correspondiente, para establecer la figura legal que permita la implementación del Centro Cultural como un espacio para el desarrollo de investigación y ciencia.

5. Determinación de la viabilidad económica y evaluación financiera para la implementación del Centro Cultural.

a. Elaboración de estudio económico

Para realizar este análisis se utilizó todos los gastos que se generaron en la implementación del Centro Cultural; este estudio se llevó a cabo mediante el análisis de:

- Clasificación de las inversiones
- Depreciación de activos fijos

- Cálculo de amortizaciones y depreciaciones
- Presupuesto de costos y gastos
- Estructura de ingresos
- Estado de resultados
- Balance general
- Cálculo del flujo de caja del proyecto
- Cálculo del punto de equilibrio

b. Elaboración del análisis financiero

Con la evaluación financiera se determinó la rentabilidad de la inversión, para ello se realizó el cálculo y el análisis de:

1). El Valor Actual Neto (VAN)

Permitió conocer si el centro cultural generó un flujo de caja suficiente para cubrir la inversión inicial.

2). La relación Beneficio – Costo

Permitió conocer si el proyecto generará una relación de ganancias o pérdidas entre estos dos factores.

3). La Tasa Interna de Retorno (TIR)

Permitió identificar la rentabilidad del capital invertido.

V. RESULTADOS

A. ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ACADÉMICO DEL ÁREA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO.

1. Diagnóstico situacional en el área de Docencia

a. Entrevista realizada a los Miembros de la Comisión de Carrera de la E.I.E

1) Deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos en el área de gestión del patrimonio cultural de la E.I.E.

Cuadro N° 1: Deficiencias en requerimientos pedagógicos y académicos

Deficiencias en requerimientos pedagógicos y académicos	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	4	4	0,80	0,80	80,00
No	1	5	0,20	1,00	20,00
TOTAL	5	9	1	1,80	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 1: Deficiencias en requerimientos pedagógicos y académicos



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se pudo observar que del 100 % de las entrevistas aplicadas a los docentes el 80 % considera que si existen deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos, mientras que el 20% menciona que no existe insuficiencia en los requerimientos en el área de gestión del patrimonio cultural.

a) Causas que influyen en las deficiencias de la E.I.E.

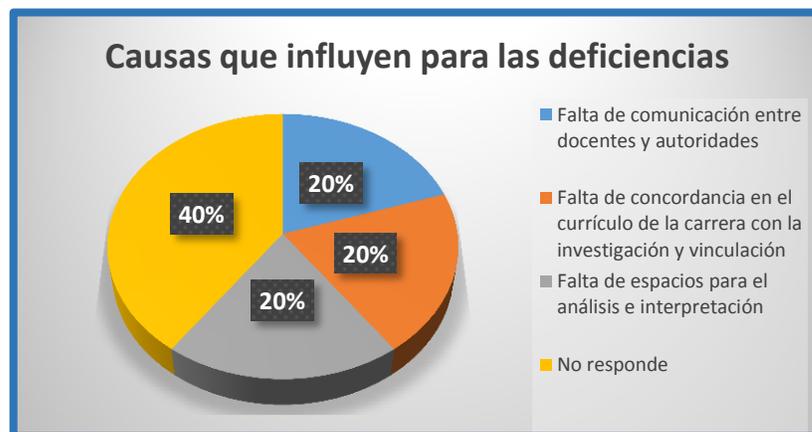
Cuadro N° 2: Causas que influyen para las deficiencias

Causas que influyen para las deficiencias	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Falta de comunicación entre docentes y autoridades	1	1	0,20	0,20	20,00
Falta de concordancia en el currículo de la carrera con la investigación y vinculación	1	2	0,20	0,40	20,00
Falta de espacios para el análisis e interpretación	1	3	0,20	0,60	20,00
No responde	2	5	0,40	1,00	40,00
TOTAL	5	11	1	2,20	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 2: Causas que influyen para las deficiencias



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que para el 40% de los entrevistados las causas que influyen en las deficiencias pedagógicas son la falta de espacios para el análisis e interpretación, mientras que un 20% no responde, en el mismo porcentaje del 20% están quienes mencionan que la causa es la falta de comunicación entre docentes y autoridades, pero hay quienes determinan que es la falta de concordancia en el currículo de la carrera con la investigación y la vinculación.

2) Existe propuestas de requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas en los programas analíticos por parte de los docentes de la E.I.E.

Cuadro N° 3: Existe propuestas de requerimientos en los programas analíticos

Existe propuestas de requerimientos en los programas analíticos	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	0	0	0,00	0,00	0,00
No	3	3	0,60	0,60	60,00
No responde	2	5	0,40	1,00	40,00
TOTAL	5	8	1	1,60	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 3: Existe propuestas de requerimientos en los programas analíticos



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 60% de los docentes consideran que no existen propuestas de requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas establecidas en los programas analíticos por parte de los docentes de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, mientras que el 40% no responde.

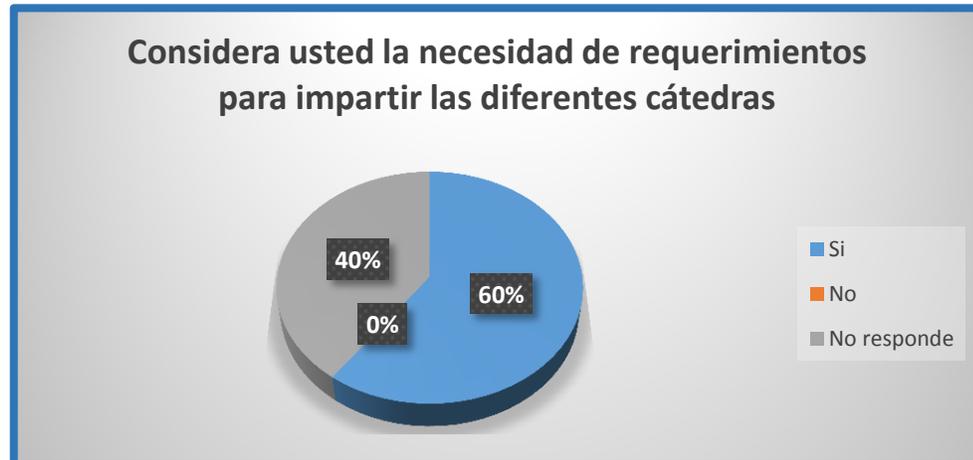
3) Requerimientos pedagógicos con los que no cuenta la EIE.

Cuadro N° 4: Necesidad de requerimientos para impartir las diferentes cátedras

Considera usted la necesidad de requerimientos para impartir las diferentes cátedras	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	3	3	0,60	0,60	60,00
No	0	3	0,00	0,60	0,00
No responde	2	5	0,40	1,00	40,00
TOTAL	5	11	1	2,20	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 4: Necesidad de requerimientos para impartir las diferentes cátedras

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se observa en el gráfico que antecede que el 60% de los docentes entrevistados consideran que si necesitan requerimientos pedagógicos para impartir cada una de las cátedras, mientras que el 40% no responden.

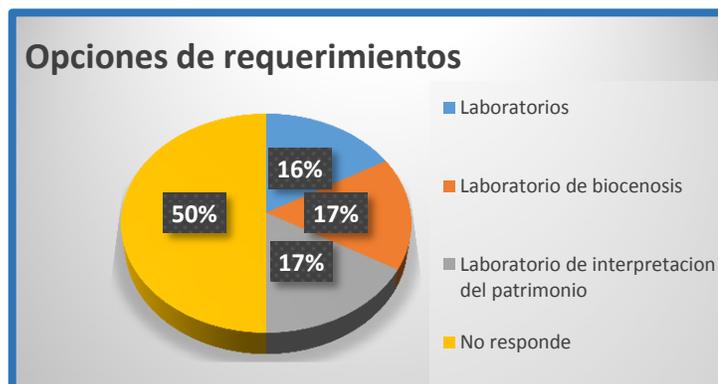
a) Opciones de requerimientos.

Cuadro N° 5: Opciones de requerimientos

Opciones de requerimientos	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Laboratorios	1	1	0,17	0,17	16,67
Laboratorio de biocenosis	1	2	0,17	0,33	16,67
Laboratorio de interpretación del patrimonio	1	3	0,17	0,50	16,67
No responde	3	6	0,50	1,00	50,00
TOTAL	6	12	1,00	2,00	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 5: Opciones de requerimientos

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se establece que el 50% de los docentes entrevistados no responden, seguidos por el 17% quienes señalan que requieren de laboratorios de biocenosis y de interpretación del patrimonio cultural, mientras que el 16% manifiesta que su necesidad son de la implementación de laboratorios.

b) Requerimientos que se priorizan

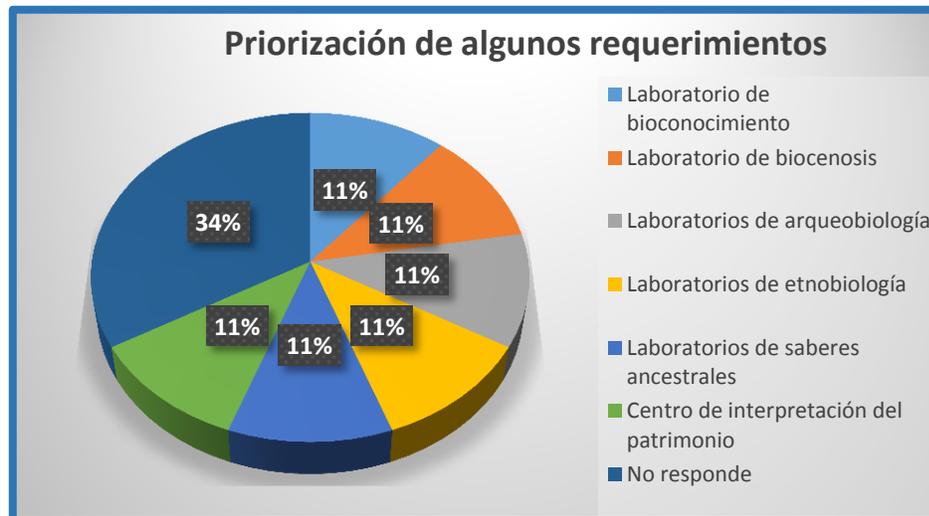
Cuadro N° 6: Priorización de algunos requerimientos

Priorización de algunos requerimientos	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Laboratorio de bioconocimiento	1	1	0,11	0,11	11,11
Laboratorio de biocenosis	1	2	0,11	0,22	11,11
Laboratorios de arqueobiología	1	3	0,11	0,33	11,11
Laboratorios de etnobiología	1	4	0,11	0,44	11,11
Laboratorios de saberes ancestrales	1	5	0,11	0,56	11,11
Centro de interpretación del patrimonio	1	5	0,11	0,56	11,11
No responde	3	8	0,33	0,89	33,33
TOTAL	9	28	1	3,11	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 6: Priorización de algunos requerimientos



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 34% de los docentes entrevistados no responden, mientras que el 11% determinan que si se implementara ciertos requerimientos debería ser un laboratorio de arqueobiología, en el mismo

porcentaje están quienes consideran que deberían ser laboratorios de bioconocimiento, laboratorios de biocenosis, laboratorios de etnobiología, laboratorios de saberes ancestrales y están quienes mencionan que debería ser un centro de interpretación del patrimonio.

4) Requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas para la ejecución de programas analíticos.

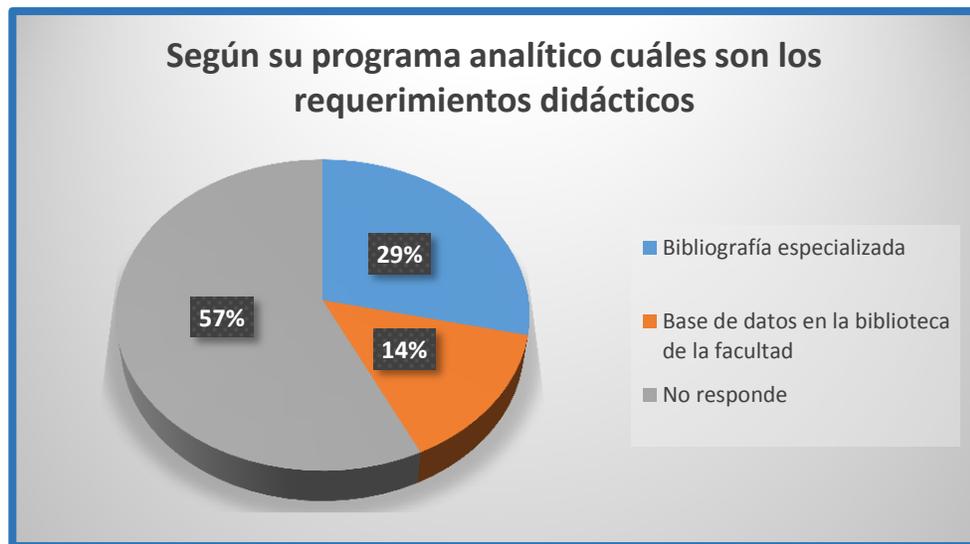
Cuadro N° 7: Requerimientos y necesidades pedagógicas

Según su programa analítico cuáles son los requerimientos didácticos	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Bibliografía especializada	2	2	0,29	0,29	28,57
Base de datos en la biblioteca de la facultad	1	3	0,14	0,43	14,29
No responde	4	7	0,57	1,00	57,14
TOTAL	7	12	1	1,71	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 7: Requerimientos y necesidades pedagógicas



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 57% de las personas entrevistadas no responden, mientras que para el 29% los requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas que requieren para la ejecución del programa analítico es la implementación de una biblioteca especializada, mientras que el 14% requeriría una base de datos en la biblioteca de la facultad.

5) Requerimientos de infraestructura para impartir las cátedras

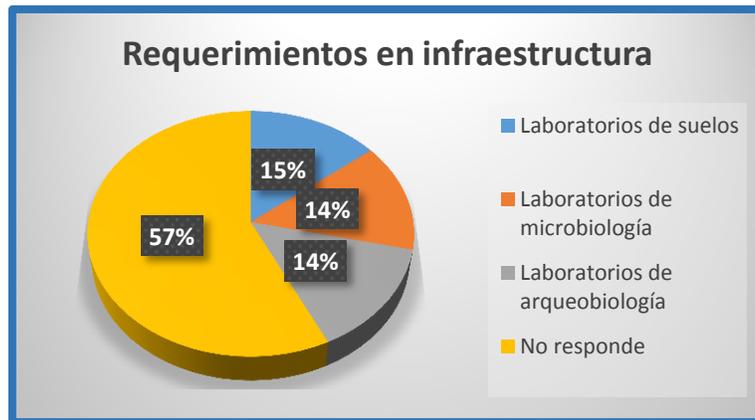
Cuadro N° 8: Requerimientos en infraestructura

Requerimientos en infraestructura	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Laboratorios de suelos	1	1	0,14	0,14	14,29
Laboratorios de microbiología	1	2	0,14	0,29	14,29
Laboratorios de arqueobiología	1	3	0,14	0,43	14,29
No responde	4	7	0,57	1,00	57,14
TOTAL	7	13	1	1,86	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 8: Requerimientos en infraestructura



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Según el gráfico que antecede se puede establecer que la mayoría de docentes encuestados necesitan, para el cumplimiento de sus programas analíticos en cuanto a los requerimientos de infraestructura: un 57% no responden, un 15% laboratorios de suelos; un 14% considera que serían laboratorios de microbiología y en el mismo porcentaje laboratorios de arqueología.

i. Perfil de los docentes de la Comisión de Carrera entrevistados en el área de docencia

Se pudo observar que del 100 % de las entrevistas aplicadas a los docentes el 80 % considera que si existen deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos, para el 40% las causas que influyen en las deficiencias pedagógicas son la falta de espacios para el análisis e interpretación, la mayoría consideran que no existen propuestas de requerimientos y

necesidades pedagógicas y didácticas establecidas en los programas analíticos por parte de los docentes de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo. Se establece que el 60% de los docentes entrevistados consideran que si necesitan requerimientos pedagógicos para impartir cada una de las cátedras, la mayoría de los docentes no responden sobre los requerimientos, seguidos por el 17% quienes consideran que requieren de laboratorios de biocenosis y de interpretación del patrimonio cultural. Para la mayoría los requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas que requieren para la ejecución del programa analítico es la implementación de una biblioteca especializada, al mismo tiempo que consideran que se debería implementar laboratorios de suelos.

b. Encuesta realizada a los docentes del área de gestión del patrimonio cultural de la E.I.E
Encuesta

1) Criterios de las deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos.

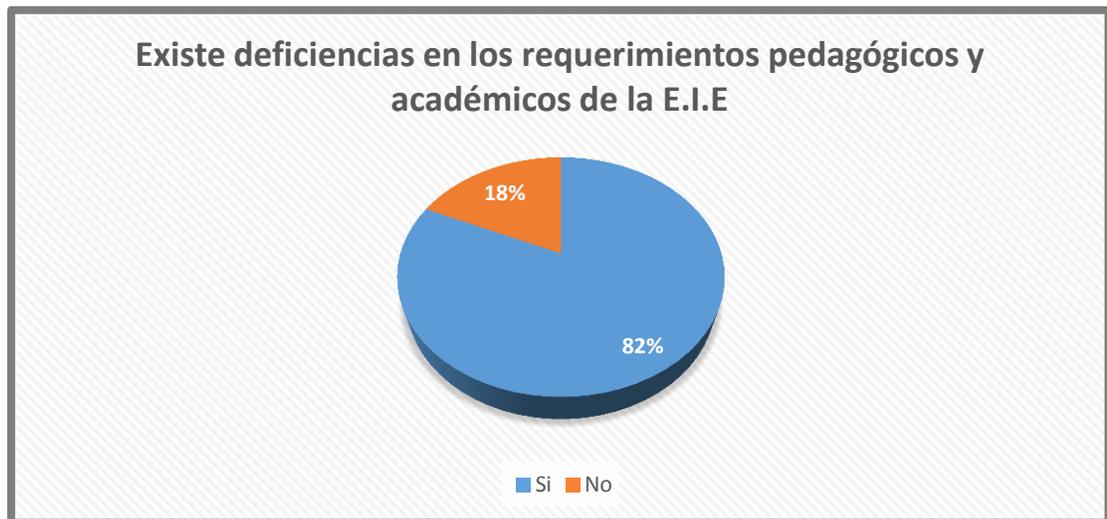
Cuadro N° 9: Criterios de las deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos

Existe deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos de la E.I.E	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	9	9	0,82	0,82	81,82
No	2	11	0,18	1,00	18,18
TOTAL	11	20	1	1,82	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 9: Criterios de las deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se puede observar que del 100 % de las encuestas aplicadas el 18 % considera que no existen deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos mientras que el 82 % concuerda en que si existe insuficiencia en los requerimientos para impartir las cátedras en la escuela de Ingeniería en ecoturismo.

2) Requerimientos pedagógicos con los que no cuenta la E.I.E

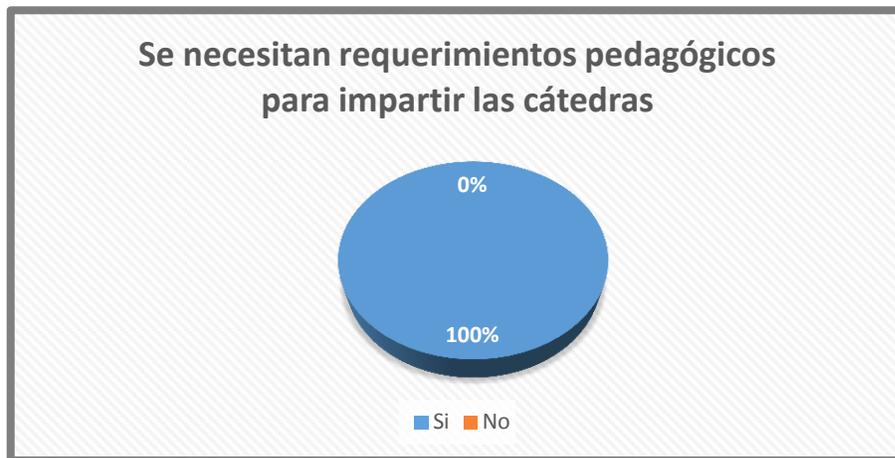
Cuadro N° 10: Requerimientos pedagógicos para impartir las cátedras

Requerimientos pedagógicos para impartir las cátedras	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	11	11	1,00	1,00	100,00
No	0	11	0,00	1,00	0,00
TOTAL	11	22	1	2,00	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 10: Requerimientos pedagógicos para impartir las cátedras



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se observa en el gráfico que antecede que el 100% de los docentes encuestados consideran que si necesitan requerimientos pedagógicos para impartir cada una de las cátedras.

3) Requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas para la ejecución de programas analíticos.

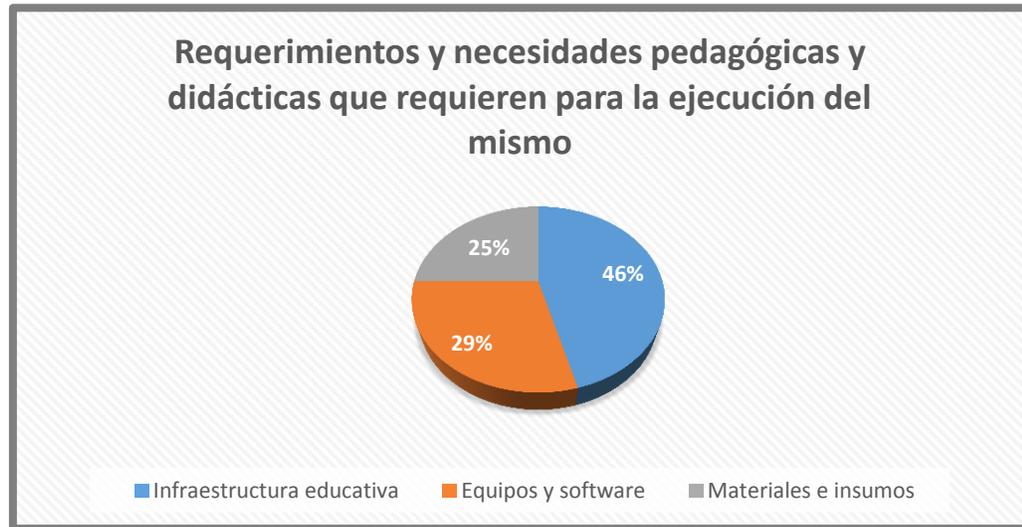
Cuadro N° 11: Requerimientos y necesidades pedagógicas para la ejecución de programas analíticos

Requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas que requieren	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Infraestructura educativa	11	11	0,46	0,46	45,83
Equipos y software	7	18	0,29	0,75	29,17
Materiales e insumos	6	24	0,25	1,00	25,00
TOTAL	24	53	1	2,21	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 11: Requerimientos y necesidades pedagógicas para la ejecución de programas analíticos



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Según las encuestas aplicadas a docentes se puede determinar que la infraestructura educativa constituye la mayor necesidad para la ejecución de los planes analíticos de cada asignatura, en menor porcentaje se ha llegado a establecer que son los equipos y software y finalmente los materiales e insumos.

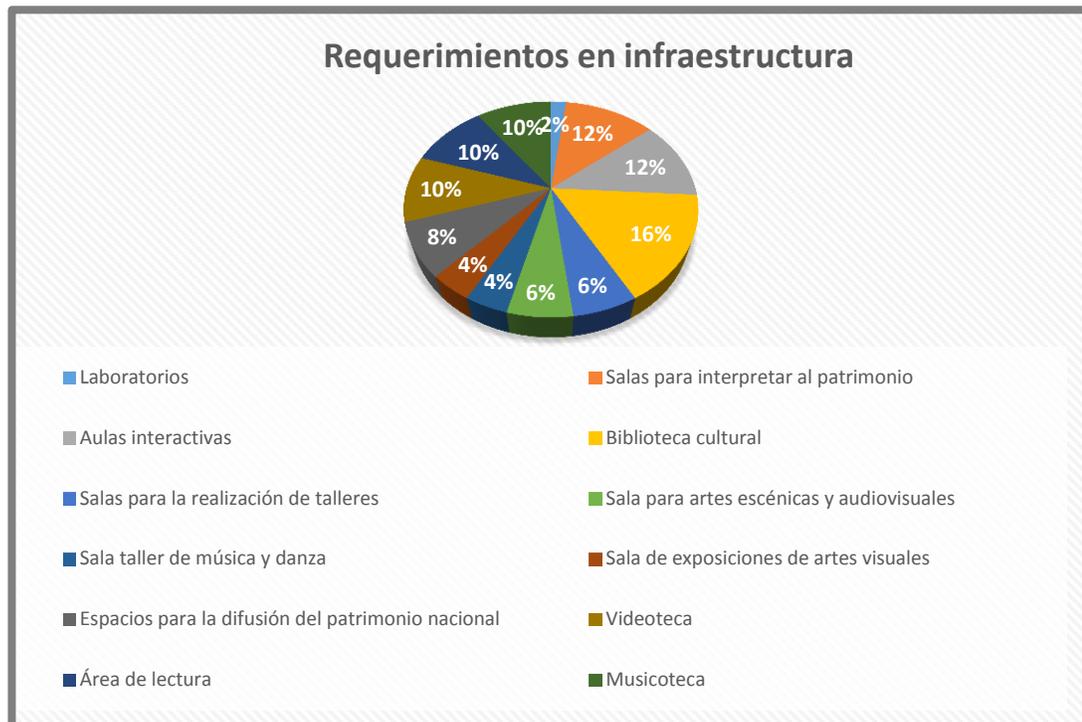
4) Requerimientos de infraestructura para el cumplimiento de programas analíticos

Cuadro N° 12: Requerimientos de infraestructura para el cumplimiento de programas analíticos

Requerimientos en infraestructura	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Laboratorios	1	1	0,02	0,02	2,00
Salas para interpretar al patrimonio	6	7	0,12	0,14	12,00
Aulas interactivas	6	13	0,12	0,26	12,00
Biblioteca cultural	8	21	0,16	0,42	16,00
Salas para la realización de talleres	3	24	0,06	0,48	6,00
Sala para artes escénicas y audiovisuales	3	27	0,06	0,54	6,00
Sala taller de música y danza	2	29	0,04	0,58	4,00
Sala de exposiciones de artes visuales	2	31	0,04	0,62	4,00
Espacios para la difusión del patrimonio nacional	4	35	0,08	0,7	8,00
Videoteca	5	40	0,1	0,8	10,00
Área de lectura	5	45	0,1	0,9	10,00
Musicoteca	5	50	0,1	1	10,00
TOTAL	50	323	1	6,46	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 12: Requerimientos de infraestructura para el cumplimiento de programas

Según el gráfico que antecede se puede establecer que la mayoría de docentes encuestados necesitan, para el cumplimiento de sus programas analíticos en cuanto a los requerimientos de infraestructura son: 16% una biblioteca cultural; el 12% considera que salas para interpretar el patrimonio y aulas interactivas; 10% musicoteca, videoteca, área de lectura; el 8% espacios para la difusión del patrimonio nacional; 6% salas para artes escénicas y audiovisuales, salas para la realización de talleres; el 4% salas taller de música y danza, sala de exposiciones de artes visuales, y el 2 % laboratorios.

a) Perfil de los docentes encuestados en el área de gestión del patrimonio cultural de la E.I.E

Se puede observar que del 100 % de las encuestas aplicadas el 82 % concuerda en que si existe insuficiencia en los requerimientos para impartir las cátedras en la escuela de Ingeniería en ecoturismo, donde la mayoría considera que si necesitan requerimientos pedagógicos para impartir cada una de las cátedras, determinándose que la infraestructura educativa constituye la mayor necesidad para la ejecución de los planes analíticos de cada asignatura, los mismos que mencionan como requerimiento prioritario una biblioteca cultural.

c. **Encuestas a los docentes que ejecutan proyectos de investigación en el área de patrimonio cultural**

1) **Desarrollo de proyectos de investigación dentro del área de patrimonio cultural**

Cuadro N° 13: Desarrollo de proyectos de investigación en el área de patrimonial

Desarrollo de proyectos de investigación en el área de patrimonio	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	4	4	0,80	0,80	80,00
No	1	5	0,20	1,00	20,00
TOTAL	5	9	1,00	1,80	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 13: Ha desarrollado proyectos de investigación en el área de patrimonial



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 80% de los docentes encuestados determinan que han desarrollado proyectos de investigación dentro del área de patrimonio cultural, mientras que el 20% no.

2) Requerimientos de infraestructura y herramientas de carácter pedagógicas y académicas con las que no cuenta la EIE

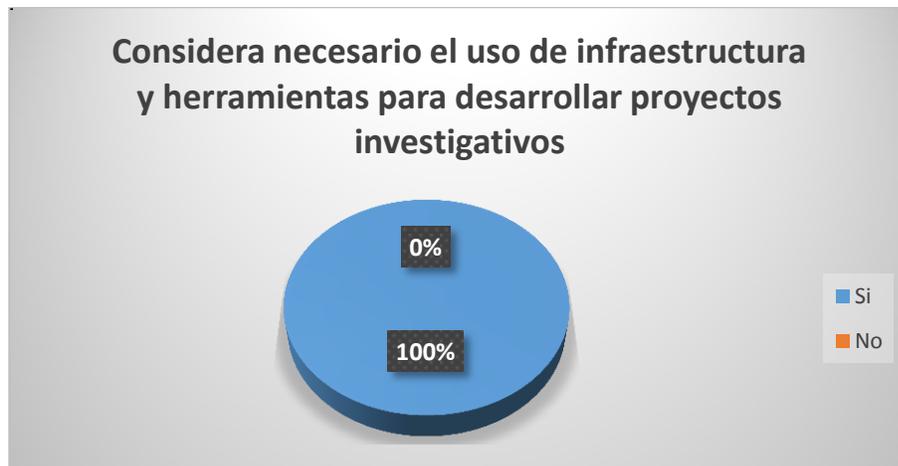
Cuadro N° 14: Requerimientos de infraestructura y herramientas para desarrollar proyectos investigativos

Requerimientos de infraestructura y herramientas para desarrollar proyectos investigativos	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	5	5	1,00	1,00	100,00
No	0	5	0,00	1,00	0,00
TOTAL	5	10	1,00	2,00	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 14: Requerimientos de infraestructura y herramientas para desarrollar proyectos investigativos



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 100% de los encuestados si considera que para el desarrollo de proyectos investigativos dentro del área de patrimonio cultural se requiere de infraestructura y herramientas de carácter pedagógicas y académicas con las que no cuenta la Escuela de ingeniería en Ecoturismo.

3) Infraestructura que se requiere para el desarrollo de proyectos de investigación en el área de gestión del patrimonio cultural

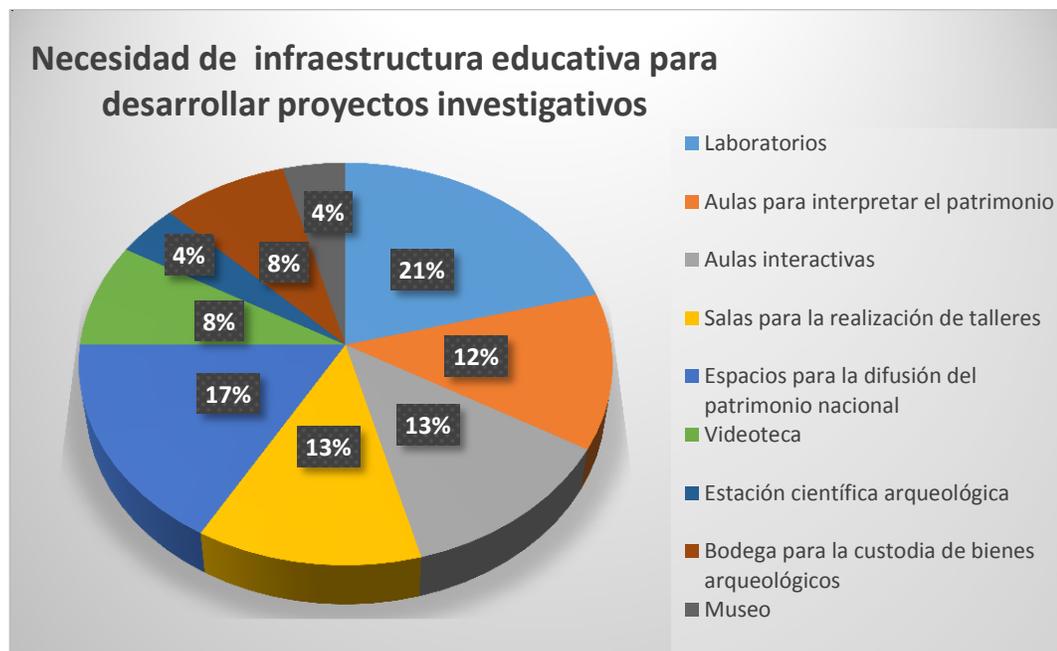
Cuadro N° 15: Requerimientos de infraestructura para desarrollar proyectos investigativos

Necesidad de infraestructura educativa para desarrollar proyectos investigativos	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Laboratorios	5	5	0,21	0,21	20,83
Aulas para interpretar el patrimonio	3	8	0,13	0,33	12,50
Aulas interactivas	3	11	0,13	0,46	12,50
Salas para la realización de talleres	3	14	0,13	0,58	12,50
Espacios para la difusión del patrimonio nacional	4	18	0,17	0,75	16,67
Videoteca	2	20	0,08	0,83	8,33
Estación científica arqueológica	1	21	0,04	0,88	4,17
Bodega para la custodia de bienes arqueológicos	2	23	0,08	0,96	8,33
Museo	1	24	0,04	1,00	4,17
TOTAL	24	144	1	6	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 15: Requerimientos de infraestructura para desarrollar proyectos investigativos



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se pudo observar en el gráfico que antecede que para el 21% de los docentes encuestados sus requerimientos serían la implementación de laboratorios para el desarrollo de proyectos de investigación en el área de gestión del patrimonio cultural, seguidos por el 17% que preferiría espacios para la difusión del patrimonio nacional, mientras que el 13% se inclina por las salas para la difusión de talleres, en el mismo porcentaje aulas interactivas, el 12% menciona que debería ser aulas para interpretar el patrimonio, el 8% considera que requiere de bodegas para la custodia de bienes arqueológicos, también hay quienes prefieren una videoteca, en el 4% están quienes preferirían las aulas interactivas y una estación científica arqueológica.

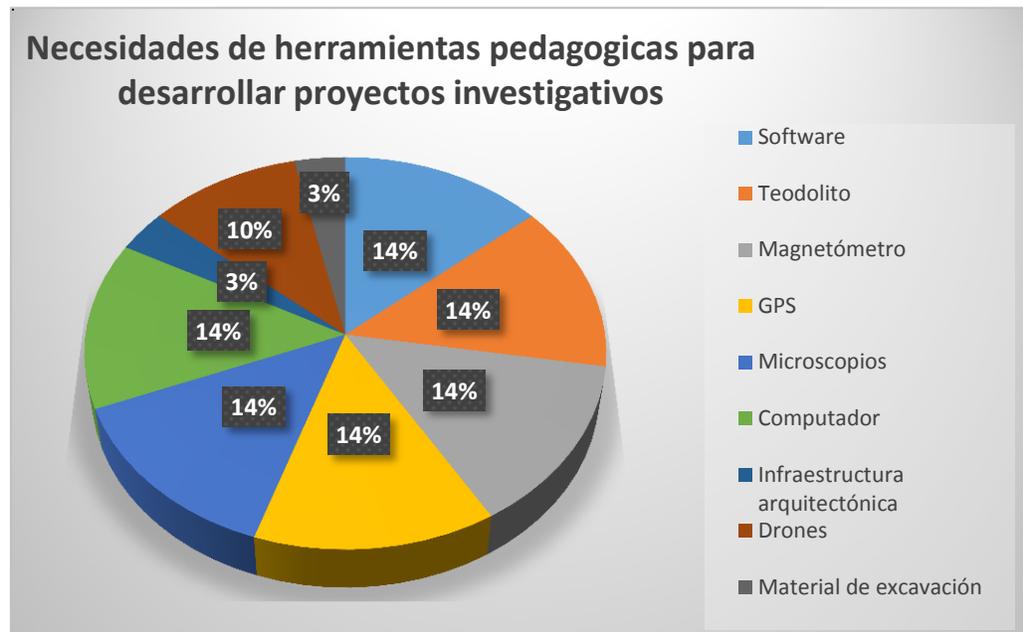
4) Necesidades pedagógicas y académicas para el desarrollo de proyectos de investigación en el área de gestión del patrimonio cultural

Cuadro N° 16: Necesidades de herramientas pedagógicas

Necesidades de herramientas pedagógicas para desarrollar proyectos investigativos	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Software	4	4	0,14	0,14	13,79
Teodolito	4	8	0,14	0,28	13,79
Magnetómetro	4	12	0,14	0,41	13,79
GPS	4	16	0,14	0,55	13,79
Microscopios	4	20	0,14	0,69	13,79
Computador	4	24	0,14	0,83	13,79
Infraestructura arquitectónica	1	25	0,03	0,86	3,45
Drones	3	28	0,10	0,97	10,34
Material de excavación	1	29	0,03	1,00	3,45
TOTAL	29	166	1	5,72	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a los docentes de la EIE

Gráfico N° 16: Necesidades de herramientas pedagógicas

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Para el 14% de los encuestados las necesidades pedagógicas y académicas que requieren para el desarrollo de proyectos de investigación en el área de gestión del patrimonio cultural lo ideal sería contar con software, teodolitos, magnetómetro, gps y computadores, en menor porcentaje del 10% están quienes consideran que deberían contar con drones y una infraestructura arquitectónica, sin embargo al 3% le interesaría que exista material de excavación y microscopios.

a) Perfil de los docentes que ejecutan proyectos de investigación en el área de patrimonio cultural.

Se determinó que la mayoría de los docentes encuestados determina que han desarrollado proyectos de investigación dentro del área de patrimonio cultural, donde el 100% de los encuestados considera que requiere de infraestructura y herramientas de carácter pedagógicas y académicas con las que no cuenta la Escuela de ingeniería en Ecoturismo.

Se establece que la mayor parte de los docentes requieren de la implementación de laboratorios para la gestión del patrimonio cultural, con herramientas pedagógicas como software, teodolitos, magnetómetro, GPS y computadores.

B. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO CULTURAL EN LA ESCUELA DE INGENIERÍA ECOTURISMO.

1. Elaboración del estudio de mercado

Para el la realización del estudio se consideraron datos estadísticos proporcionados por las diferentes entidades públicas con competencia turística.

a. Análisis de la oferta

1) Bienes culturales

Los Labels de los productos del mercado del turismo cultural de la región Andes centro del Ecuador (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar), son los siguientes:

a) Ciudades Históricas con arquitectura contemporánea

i. Centro histórico urbano de Latacunga

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Cotopaxi
Cantón: Latacunga
Altitud: 2850m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Grupo social: Mestiza

Lengua: Español

Ámbito: Manifestaciones culturales

Subámbito: Histórica

Detalle del Subámbito: Arquitectura

Denominación del bien: Centro histórico urbano de Latacunga

Descripción:

El centro histórico de Latacunga es un conjunto de edificaciones armoniosas con elementos arquitectónicos de la época colonial y republicana que guardan entre sí el ritmo de la vida con historia y paciencia, para ser recorrida con alegría por sus habitantes y visitantes. Para disfrutar mejor del Centro Histórico es muy recomendable que lo haga caminando, así podrá observar detenidamente cada una de las edificaciones llenas de historia e importancia para la ciudad de Latacunga y el país. El centro histórico comprende de plazas y plazoletas y alrededor de ellas edificaciones relevantes, como el Colegio Vicente León, el parque central y junto a él encontrará la iglesia de la Catedral; el Municipio una construcción singular, ya del mismo nombre que fue construido y ornamentado con piedra pómez en estilo neoclásico su obra demoró 26 años desde 1910 a 1936; la Gobernación situada frente al municipio. Siguiendo al oriente encontrará la plaza de San Francisco junto a la iglesia del mismo nombre siendo esta la primera iglesia asentada en Latacunga, y a pesar de los embates de la naturaleza como terremotos y erupciones sigue en el mismo lugar desde el siglo XVII. Caminando hacia el sur sobre la calle Quijano y Ordoñez podrá visitar de lunes a viernes la ex Fábrica de Pólvora y ex Casa de Artes y Oficios, hoy convertida en una Universidad (Escuela Superior Politécnica del Ejército Sede Latacunga) una construcción hermosa con arcos y piedras que le llevara a una época antigua acompañada de evolución. Ahora para el norte entre las calles Quito y Guayaquil no olvide recorrer la plazoleta de Santo Domingo sitio de valor histórico para los latacungueños ya que ahí nuestros patriotas sellaron su independencia ante las fuerza españolas, en la esquina norte (Sánchez de Orellana

<p>y Juan Abel Echeverría) de la plaza puede dirigirse a la casa de los Marqueses de Miraflores lugar donde labora la Biblioteca Municipal y la Jefatura de Turismo sitio donde le pueden ayudar con información escrita gratuita, saliendo de esta casa con aire colonial, encontrará el templo de la Merced sobre la calle Juan Abel Echeverría, lugar donde se rinde culto a la llamada Virgen del Volcán. Otro conjunto arquitectónico son los Molinos de Monserrat que se encuentran ubicados a 200 metros al sur occidente de la plazoleta de El Salto, son sede de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Cotopaxi, se construyeron en tiempo de los monjes Jesuitas en el año 1736 como un obraje colonial.</p> <p>El Centro Histórico de Latacunga es un Bien Perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador desde el 25 Mayo de 1982. Abraca un área de 30 manzanas en donde se hallan edificaciones que datan del siglo XIX, guardando un trazado dameral. El recorrido le llevará un tiempo aproximado de una hora.</p>
4. PORTADORES: Vive Latacunga
5. SOPORTES: Vive Latacunga
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: el sitio revive el pasado a través de sus calles y casas patrimoniales con diferentes estilos, además de constituirse como uno de los atractivos del cantón.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Infinitto news

ii. Centro Histórico de Pujilí

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Cotopaxi
Cantón: Pujilí
Altitud: 3000 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Grupo social: Mestiza

Lengua: Español

Ámbito: Manifestaciones culturales

Subámbito: Histórica

Detalle del Subámbito: Arquitectura religiosa

Denominación del bien: Centro Histórico de Pujilí

Descripción:

Pujilí está ubicado a 10 km kilómetros al oeste de la ciudad de Latacunga, entre las cordilleras Central y Oriental de los Andes. Es la cabecera cantonal de la provincia de Cotopaxi y constituye uno de los atractivos turísticos más importantes de la región. Rodeado de dorados pajonales, altas montañas, en medio de una cultura que guarda en su corazón la originalidad andina y una alfombra natural de cultivos y colores. Cuenta con un remodelado Centro Histórico, en donde se levantan templos y monumentos de larga trayectoria histórica, como la Iglesia Matriz una de las cuatro iglesias más antiguas del Ecuador que cuenta con un amplio atrio como elemento tradicional de la liturgia. Este templo se encuentra adjunto al parque central denominado, “Luis F. Vivero”, cimentado con piedra pómez, allí se venera a San Buena Ventura cuyas fiestas son celebradas el 15 de Julio. Además cuenta con el monumental y antiguo Palacio Municipal de Pujilí que en 1998 se empieza la reconstrucción, luego del fuerte sismo de 1996, aplicándose los conceptos universales de restauración se ha recuperado y se ha puesto en valor tan importante edificio histórico que constituye el símbolo del esfuerzo e identidad cultural.

A 5 km al sur de la parroquia Matriz, Pujilí se encuentra el Santuario del Divino Niño Manuelito de Isinche, una capilla con forma rectangular de una sola nave, cuadros con marcos de madera tallada con formas humanas y la vid (uvas). Fueron al inicio bañados en pan de oro que mostraba la riqueza de los "retablistas" del siglo XVIII.

4. PORTADORES: Municipio Pujilí

5. SOPORTES: Municipio Pujilí

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: Su importancia radica en la conservación de los valores religiosos y cristianos que aún mantienen los pobladores desde tiempos de la colonia, quienes veneran a una deidad omnipotente para salvaguardar sus vidas. Además es un atractivo cultural de interés para los visitantes por sus características constructivas.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing.
Registro Fotográfico: La hora

iii. Centro histórico urbano de Riobamba

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Chimborazo
Cantón: Riobamba
Altitud: 2750 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN
Grupo social: Mestiza
Lengua: Español
Ámbito: Manifestaciones culturales

Subámbito: Histórica
Detalle del Subámbito: Arquitectura
Denominación del bien: Centro histórico urbano de Riobamba
Descripción:
<p>Riobamba es sin duda, la ciudad de los más bellos y esplendorosos paisajes del Ecuador, rodeada y protegida por seis nevados como el Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar, Quilimas y Cubillín se dice que estos cuidan y protegen la ciudad y a la vez sirven de atractivo para el turista nacional y extranjero.</p> <p>Además está adornada por parques, plazas y edificios con estilo arquitectónico colonial, comprende edificaciones que por su belleza y concepción han pasado a formar parte del patrimonio de la ciudad. Estos edificios públicos y privados hablan de la época dorada de Riobamba y de un grupo de arquitectos extranjeros que dejaron plasmado su talento para la posteridad.</p> <p>Algunas joyas arquitectónicas que se destacan son: El parque Sucre en su centro se encuentra la imagen de Néptuno, la cual fue traída desde Francia. En el fondo usted puede apreciar el monumental edificio del Colegio Experimental Pedro Vicente Maldonado, el parque Maldonado que se encuentra en pleno Centro Histórico de Riobamba, en su centro se encuentra el monumento al sabio riobambeño, Pedro Vicente Maldonado, que da nombre al parque, en el perímetro del parque se encuentran hermosas piletas forjadas en Europa en el siglo anterior. En el costado oriental se puede apreciar a la Catedral, el palacio municipal , el parque Barriga o Industrial, el correo del Ecuador, el teatro León, la Plaza Roja, la estación del ferrocarril, La Basílica junto a ella usted puede encontrar El Parque "La Libertad" que se encuentra en el Barrio San Francisco en el centro sur de la ciudad, en su interior se erige el monumento al Padre Juan de Velasco, uno de los principales historiadores de la nación, además contiene hermosos jardines y árboles por los que se puede recorrer haciendo uso de unos bien trazados caminos de piedra. Las casas de los alrededores contribuyen con el estilo tradicional del sector., la Catedral, la iglesia de la Concepción, La iglesia de San Antonio "Loma de Quito", donde se libró la batalla de independencia "Batalla de Tapi" cuyo significado histórico se remonta a la Independencia de la ciudad y fue la antesala de la Independencia de la nación.</p>
4. PORTADORES: Ecostravel
5. SOPORTES: Ecostravel
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: el sitio revive el pasado a través de sus calles y casas patrimoniales hechas con materiales de la zona y con estilos europeos, constituyen unos de los atractivos del cantón.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre - Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Ecostravel

iv. Centro histórico urbano de Alausí

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Alausi	
Altitud: 2.347m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura	
Denominación del bien: Centro histórico urbano de Alausí	
Descripción:	
<p>Tiene 200 viviendas, de las cuales la mayoría fue construida en el siglo XIX y están ubicadas en las calles García Moreno, Villalba, Bolívar, Eloy Alfaro, Pedro Dávila, Colombia y 5 de Junio.</p> <p>Estrechas calles empedradas, balcones adornados con flores y pintorescas fachadas han</p>	

<p>convertido al centro histórico de Alausí en uno de los más atractivos y valiosos del país. Tiene alrededor de 200 viviendas, de las cuales la mayoría fue construida en el siglo XIX y están ubicadas en las calles García Moreno, Villalba, Bolívar, Eloy Alfaro, Pedro Dávila, Colombia y 5 de Junio.</p> <p>El uso del bahareque, entablado y chapas metálicas es común. “Estos materiales fueron utilizados en las terminales del tren y fueron acogidos por su fácil manejo, transporte y durabilidad. Las columnas y vigas conforman los pórticos”.</p> <p>Existe arquitectura rural española, especialmente en zonas planas donde hay paredes construidas con adobe y decoradas con zócalos.</p> <p>En las fachadas, hay varios estilos pues se encuentran balcones decorados con detalles franceses y confeccionados con hierro forjado.</p> <p>Uno de los atractivos que la complementa es la calle Larga que fue la primera calle construida en la ciudad por su longitud y estreches popularmente llamada “Calle Larga” y el parque central que está ubicada en la iglesia Matriz llamada también Simón Bolívar, es una de las más antiguas de la ciudad, fue construida a mediados del siglo XVIII, su fachada es de estilo gótico con piedra y columnas rectas, donde se destaca la imagen de Cristo Rey. Antiguamente la calle larga empezaba desde la calle Sucre, por donde la mayoría de fallecidos eran trasladados hasta el cementerio. En la actualidad la calle se ha extendido algunos metros más.</p> <p>Hoy en día la calle se puede observar colorida y llena de alegría, ya que las casas son adornadas con brillantes flores y adornos de colores.</p>
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: el sitio revive el pasado a través de sus calles y casas patrimoniales hechas con materiales de la zona y con estilos europeos, constituyen unos de los atractivos del cantón.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Jenny Álvarez

v. Centro histórico urbano de Ambato

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Tungurahua	
Cantón: Ambato	
Altitud: 2577 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura	
Denominación del bien: Centro histórico urbano de Ambato	
Descripción:	
<p>Como principales atractivos es la Casa del Portal, esta edificación es uno de los pocos vestigios de la época pasada de la populosa ciudad de Ambato. Aunque se terminó de construir en 1.900 es parte de lo que se ha denominado como estilo republicano, presente en muchas de las ciudades del Ecuador, se encuentra en la Av. Sucre entre Quito y Montalvo, junto al parque Montalvo. Varios datos afirman que se terminó de construir en el año de 1.900. Sin embargo, al ser uno de los pocos recuerdos del pasado ambateño, el Portal ha sido</p>	

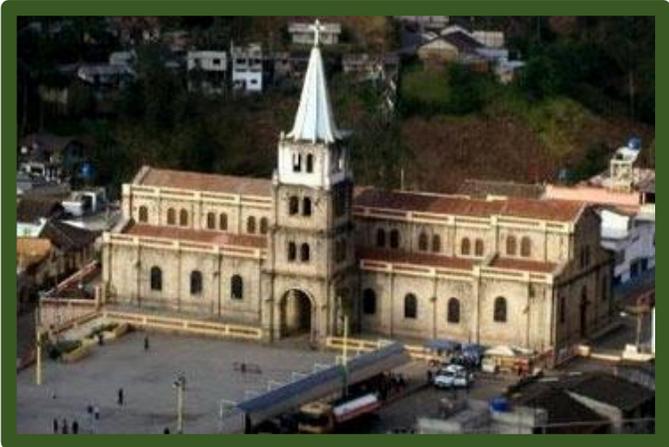
<p>declarado como Patrimonio Cultural; desde aquí es posible mirar desde sus arcos la imponente cúpula de La Catedral.</p> <p>A los alrededores se encuentran iglesias y capillas, plazas, parques, museos y un sin fin de atractivos dentro del centro histórico que resalta el turismo en la ciudad de Ambato.</p> <p>Otro de los atractivos es el Parque Montalvo ubicado entre las calles Bolívar, Sucre, Montalvo y Castillo, en el centro de este parque se puede observar una estatua levantada en honor del ilustre Juan Montalvo de quien toma el nombre y fue inaugurado en 1.911. Posee 8 puertas de ingreso de las cuales 4 se encuentran ubicadas una en cada esquina, mientras que las cuatro restantes están a los costados.</p> <p>Lo interesante de estas puertas es que al ingresar al parque usted se encontrará con una pequeña pileta representada por una bella mujer llevando en su cabeza una bandeja desde donde brota el agua, son piletas típicas italianas.</p>
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: el sitio revive el pasado a través de sus casas patrimoniales con estilos europeos constituyéndose en atractivos del cantón y el país.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Jenny Álvarez

vi. Centro histórico urbano de Guaranda

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	
Cantón: Guaranda	
Altitud: 2500 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura	
Denominación del bien: Centro histórico urbano de Guaranda	
Descripción:	
<p>El Centro Histórico de Guaranda está compuesto por un conjunto de casas construidas con materiales autóctonos y con una ingeniería propia de comienzos del siglo XX. Hay algunas construcciones del siglo XIX, que guardan en su diseño y estructura la genialidad de los constructores de antaño, que aprovecharon al máximo los materiales propios de la época: tapial, adobe, adobón, teja, madera para pisos, puertas, ventanas, pasamanos, escaleras.</p>	

<p>Desde cualquiera de las Siete Colinas se contempla una ciudad techada por tejas que le dan un aire señorial y una sensación de tapizado uniforme color marrón, propio de la teja guarandeña.</p> <p>Esta particularidad arquitectónica sirvió de base para que en 1997 le declaren a Guaranda Patrimonio Cultural del Ecuador.</p> <p>El Centro Histórico, es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad. Sus casas de dos plantas, con balcones de madera tallada o combinado con hierro, paredes de adobe y adobón, masilladas y pintadas a gusto de sus propietarios, son el fiel reflejo de la herencia hispánica plasmada en esas construcciones.</p> <p>Es una ciudad que recoge la influencia española. Alrededor del Parque Libertador, su parque central, están la Iglesia Catedral, el Palacio Municipal, la Gobernación, la Corte Provincial de Justicia.</p> <p>Sus calles angostas y en su mayoría con adoquín de piedra, le dan una apariencia de solemnidad, sobriedad y elegancia únicas, muy atractivas para contemplarlas tanto en el día como en la noche. Desplazarse por sus veredas estrechas y encontrarse con la calidez y la diafanidad de su gente es un real placer.</p> <p>Algunas calles como la Convención de 1884, García Moreno, 7 de Mayo, 9 de Abril, 10 de Agosto, Sucre, Rocafuerte, Olmedo, guardan el encanto del adoquín, estrechez y sin par elegancia, propia de una ciudad de la serranía ecuatoriana.</p> <p>En Guaranda hay barrios tradicionales como la Pila, el barrio Caliente, Guanguliquín, 15 de Mayo, Hospital de Jesús, entre otros, que han plasmado en su arquitectura lo mejor de la ciudad. Guaranda es una ciudad de "encantos y de ensueños".</p>
4. PORTADORES: Gobierno de Guaranda
5. SOPORTES: Gobierno de Guaranda
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: el sitio revive el pasado a través de sus casas patrimoniales con estilos europeos constituyéndose en atractivos del cantón y el país.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Jenny Álvarez

vii. Centro histórico de Chimbo

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Bolívar
Cantón:	Chimbo
Altitud:	2.500m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social:	Mestiza
Lengua:	Español
Ámbito:	Manifestaciones culturales
Subámbito:	Histórica
Detalle del Subámbito:	Arquitectura religiosa
Denominación del bien:	Centro histórico de Chimbo
Descripción:	<p>Las estrechas calles de Chimbo nos delatan la incidencia artesanal que encierran historia y tradición, contrastando con la invaluable experiencia de manos laboriosas conocidas en todo el país, aquí tallan la madera, amoldan la arcilla, juegan con la pólvora y el papel, se amasa la harina, se funde el duro metal y se le da un sabor exquisito a la carne, ligado todo esto al carácter amable y entusiasta de su gente</p> <p>Además cuenta con atractivos como la Iglesia Matriz de San José de Chimbo que data de mediados del siglo XX, fue la primera consagrada en el país a Santa Mariana de Jesús, su</p>

<p>pintura decorativa y tallas en madera son signos de talento artesanal y sensibilidad sacra. La iglesia se encuentra localizada en la plaza del Barrio “La Merced”, fue construida y habitada por los padres franciscanos, primeros religiosos y maestros de San José de Chimbo, con el fin de catequizar a los indígenas que adoraban al sol, la luna y a otros ídolos.</p> <p>Otra construcción importante es la Iglesia Santa Mariana de Jesús se lleva a cabo con los aportes de los fieles y los planos de la misma fueron realizados por la Madre Delfina Troya, su humilde construcción utiliza materiales de fácil obtención sin embargo su fachada está hecha casi en su totalidad de piedra labrada. El Altar mayor hecho de madera es una obra del Guarandño Miguel Calero. Se encuentra en el Colegio Rada en la calle 7 de Mayo y Manuela Cañizares.</p>
4. PORTADORES: Destinos Bolívar
5. SOPORTES: Destinos Bolívar
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es un lugar importante para los pobladores porque es un símbolo de fe y religiosidad.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Destinos Bolívar

Tabla N 1: Resumen de las Ciudades Históricas con arquitectura contemporánea

Provincia	Cantón	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito
Cotopaxi	Latacunga	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura civil Arquitectura religiosa
	Pujilí			
Chimborazo	Riobamba	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura civil Arquitectura religiosa
	Alausí			
Bolívar	Guaranda	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura civil Arquitectura religiosa
	Chimbo			
Tungurahua	Ambato	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura civil Arquitectura religiosa

Elaborado por: Jenny Álvarez/2014

b) Monumentos y sitios arqueológicos

i. Pucara del Salitre

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Latacunga	
Altitud: 4919 msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza / Kichwa	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Sitio arqueológico	
Denominación del bien: Pucara del Salitre	
Descripción:	

<p>Pucara de Salitre está ubicado al sureste del Parque Nacional Cotopaxi por el camino al río Pita. Es una antigua fortaleza estratégica militar del viejo Imperio Inca, en su momento tuvo la finalidad de controlar el paso de los ejércitos o de antiguas migraciones hacia territorios conquistados. Está construida en la cima de una colina, es de procedencia Inca en su mayoría, por lo que se cree que se construyó durante la expansión del Tahuantinsuyo a finales del siglo XV.</p> <p>En el área andina del Ecuador el término quichua pucara tenía para los incas el significado de "fortaleza" o "castillo", se refieren a construcciones relacionadas con lomas y edificaciones piramidales. Esta denominación se ha aplicado de manera tradicional a ruinas de construcciones antiguas, que adoptan la forma de círculos concéntricos de muros y fosos.</p> <p>Pucará del Salitre fue construido con la finalidad de servir como observatorios de vigilancia y puestos militares, forman parte de un conjunto de edificaciones de carácter, defensivo, construidas en el contexto de la invasión del Tahuantinsuyu y la dominación de los grupos étnicos locales.</p> <p>El interior está compuesto por un terraplén revestido de tierra por el exterior, junto a él se encuentra un foso defensivo cortado en dos puntos que dan lugar a puertas. En el espacio interior de esta terraza se identificaron 15 estructuras habitacionales, la mayoría de planta circular. La segunda terraza, que corresponde al espacio superior central, está rodeada por un muro de piedra de forma elipsoidal con una puerta al norte y otra al sur, aquí se encuentran 4 estructuras habitacionales.</p> <p>El frente de las terrazas presenta un paramento o muralla defensiva (muyuy pirka o Tumay pirka), generalmente de piedras sin labrar, de 3 o 4 metros de alto que se elevaba sobre el borde de la terraza para formar un repecho para protección de los defensores.</p> <p>El 70% de material arqueológico recuperado tiene una filiación Inca, el restante 30% es de procedencia local principalmente Panzaleo. En la construcción se utilizó la técnica de la pirka con muros de dos hileras de piedra, se empleó bloques de andesita y conglomerados de lava, las estructuras de planta circular fueron hechas con paredes de tierra compacta.</p>
4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / Ecotravel
5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi/ Ecotravel
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es una zona con alto valor histórico por lo que su conservación permite conocer a las nuevas generaciones más sobre sus antepasados, además se constituye como un atractivo turístico que genera ingresos para la localidad.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Ecotravel

ii. Fortalezas del Sistema Defensivo de Angamarca

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Pujilí	
Altitud: 2000msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza / Kichwa	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Sitio arqueológico	
Denominación del bien: Fortalezas del Sistema Defensivo de Angamarca	
Descripción:	
<p>Estas ruinas están situadas en la actual parroquia Pangua, a unos siete kilómetros de Ramón Campaña y sobre un relieve colocado a unos 2.000 metros sobre el nivel del mar aproximadamente. Los restos arqueológicos corresponden a centros poblados prehispánicos o de la colonia temprana, siglo XVI. Tiene una extensión aproximada de 13.000 m² de construcción 1.000m de muros de contención y unos 300 m. de calles y vías de acceso.</p> <p>Se deduce, de las observaciones preeliminares en claro contexto urbano y una plaza central en lo alto de la colina. Esta zona arqueológica se presenta como encrucijada de vías que se distribuyeron, tanto hacia la sierra (Zumbahua y Simiátug) como para la costa (Apagua y Quevedo.) Entre el infinito pajonal del dorado páramo de Angamarca, como parte trascendental de nuestra historia, persisten solitarios en el tiempo los vestigios de las fortalezas que en la antigüedad formaron parte</p>	

<p>del Sistema Defensivo de Angamarca, sus montañas surcadas por pequeños caminos y chaquiñanes, acompañadas del silbido del viento conectó hace no mucho tiempo a contrabandistas y arrieros, mientras que el suave aleteo el curiwingue y la imponencia del cóndor permiten sentir la libertad impostergable y rebeldía del hombre. La arquitectura militar quiteña en los tiempos precolombinos supo realizar estos trabajos en función de las necesidades de la táctica militar y es así como ante la necesidad de taponar todo avance enemigo hacia Angamarca se construyen subsistemas comunicados entre sí.</p> <p>Las imponentes fortalezas de Angamarca, construidas en montículos naturales rodeados de planicies, avenidas de aproximación o precipicios cercanos en sus flancos aprovechando la irregularidad topográfica del terreno, asevera Galo Chacón Izurieta, en su obra “Las Fortalezas Quiteñas de Angamarca”, que “constituyen trabajos prehispánicos que representan una manifestación cultural de nuestros antepasados”; por lo tanto, su forma, ubicación y emplazamiento sistemático en elevaciones permitieron mantener un amplio control visual y que, aunque fuese de estructura relativamente sencilla, dice el mismo autor que su uso fue para propósitos militares, sin descartar la posibilidad de que en algunos momentos y circunstancias también lo hayan utilizado para fines ceremoniales.</p> <p>Jorge Juan y Antonio de Ulloa en la obra “Relación Histórica del Viaje a la América Meridional” al referirse a las construcciones precolombinas existentes en el Reino de Quito sostienen que “otra especie de fortificación denominada Pucará usaban aquellos naturales cuyos vestigios permanecen todavía”. Es así que, según los Ulloa, consistía en construir fortalezas en los copetes de los cerros, tanto no muy elevados para que no les alcance a ellos la congelación, como en las montañas altas y escarpadas en donde además forjaban a su entorno varias zanjas (tres o cuatro) y en algunos casos una dentro de la otra, mientras que con piedras formaban por la parte de adentro una pequeña muralla o parapeto para guarecerse de los enemigos y poder defenderlas sin recibir daño.</p>
4. PORTADORES: Cotopaxi magazine / viajando
5. SOPORTES: Cotopaxi magazine / viajando
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es una zona con alto valor histórico por lo que su conservación permite conocer a las nuevas generaciones más sobre sus antepasados, además se constituye como un atractivo turístico.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Cotopaxi magazine

iii. Centro Cultural Malqui-Machay

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Sigchos	
Altitud: 2880 msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza / Kichwa	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Sitio arqueológico	
Denominación del bien: Centro Cultural Malqui-Machay	
Descripción:	
<p>En Sigchos (a 70 km al sur de Quito), en lo profundo de la selva subtropical de la parroquia Chugchilán, en Cotopaxi sobre una colina y entre la maleza, se aprecia un complejo de muros, acueductos y empedrados que está dentro de la hacienda Machay, que en quichua (lengua incaica) significa "sepultura", ruinas consideradas como el último reducto de los incas quiteños. Allí se conserva un sitio que se supone que hace más de cinco siglos albergó a los protagonistas de la resistencia indígena en contra de los conquistadores</p>	

<p>españoles. El inca Atahualpa y su más fiel servidor, Rumiñahui, habrían interactuado en ese sitio antes de la derrota. El lugar se llama Malqui Machay, que en quichua significa ‘sepultura del cuerpo del progenitor del ayllu’. Y se trata de una edificación cargada de simbolismos que no llegaría a la categoría de fortaleza ni de templo. La mayoría de los vestigios está sepultada en un área de tres hectáreas de la hacienda Machay, llamada Malqui (momia del inca en quichua).</p> <p>"Es un monumento inca de diseño imperial tardío con un camino que conduce a varios aposentos rectangulares, que son estructuras levantadas con piedras cortadas y pulidas alrededor de una plaza trapezoidal", según la historiadora Tamara Estupiñán, que además sugiere que el malqui de Atahualpa fue llevado a los Sigchos después de los acontecimientos en los Yumbos (junio-julio de 1534), posiblemente por Zopozo Pangué, mientras Rumiñahui fue a buscar ayuda en los Quijos, pero el cacique de esa región y su cuñado llamado Tucomango, quien fungía como cacique de Latacunga y hasta ese momento habían sido parte de la resistencia de los incas quiteños, le traicionaron.</p>
4. PORTADORES: ipgh / el comercio
5. SOPORTES: ipgh / el comercio
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es una zona con alto valor histórico por lo que su conservación permite conocer a las nuevas generaciones más sobre sus antepasados, además se constituye como un atractivo turístico que genera ingresos para las comunidades por medio de la práctica de actividades turísticas.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Cultura y Patrimonio

iv. Cerro Puñay

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Chunchi	
Altitud: 3220 msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza / Kichwa	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Sitio arqueológico	
Denominación del bien: Cerro Puñay	
Descripción:	
<p>El monumento arqueológico se halla en la cúspide de la montaña del Puñay pertenece a la tipología del grupo de las “Pirámides Escalonadas”, el cual constituyo un gran “Centro Ceremonial Andino” o una “Waka Sagrada” de las culturas de los periodos: formativo tardío, desarrollo regional e integración del Ecuador.</p> <p>Arqueológicamente se trata de una de las pirámides escalonadas terreras más largas en el planeta, es única en su género por tener la morfología de una guacamaya, posee tres cumbres, las cuales de la menor a la más alta han sido bautizadas por sus descubridores como: Cuichi, Inti y Hermanos Aguirre.</p>	

<p>Esta pirámide escalonada posee las siguientes dimensiones: 420 metros de largo, 134 metros de ancho (bloque principal) y 45 metros de altura. Esta se ubica en dirección noroeste-suroeste y se halla construida a partir de los 3.220 m.s.n.m. hasta los 3.265 m.s.n.m.</p> <p>El último piso de la pirámide está constituido por dos plataformas elípticas a las cuales se puede acceder a través de siete pisos situados a cada lado de las mismas, estos pisos obedecen a un diseño circular y sus dimensiones varían entre ellos.</p> <p>La técnica empleada induce a concluir que los constructores tuvieron que ser verdaderos “astroarquitectos”, ya que la pirámide obedece a un diseño que tuvo que ser representado primeramente en planos tridimensionales y luego en el terreno. Desde los primeros pisos que constituyen las bases hasta las plataformas elípticas que conforman el último piso de las mismas el material principal en la construcción del monumento es la arcilla.</p>
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es una zona con alto valor histórico por lo que su conservación permite conocer a las nuevas generaciones más sobre sus antepasados, además se constituye como un atractivo turístico que genera ingresos para las comunidades por medio de la práctica de actividades turísticas.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Viajeros

v. Conchas petrificadas de Chicho Negro

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Alausí	
Altitud: 3600 msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza / Kichwa	
Lengua: Español	
Ámbito: Sitios Naturales	
Subámbito: Restos prehistóricos	
Detalle del Subámbito: Fósiles petrificados	
Denominación del bien: Conchas petrificadas de Chicho Negro	
Descripción:	
<p>Se encuentran en la comunidad de Chicho Negro, en el sector de Ozogoche. Existen varias conchas gigantes petrificadas y más vestigios de moluscos marinos que existieron hace millones de años. “Encontrar una concha en la playa es normal, pero encontrar una especie gigante que sobrepasa el metro de diámetro, a gran altura y petrificada es algo realmente</p>	

<p>curioso”, un habitante de la comunidad Chicho Negro, hizo sonar su bocina con fuerza para solemnizar el momento en que una placa fue colocada junto a las dos conchas gigantes petrificadas que se encontraron en esta zona, situada en la parroquia de Achupallas.</p> <p>El presidente de la Comuna señaló que los moluscos se los encontró en agosto del 2003, cuando se construía un camino.</p> <p>Los moradores de Santa Rosa y Chicho Alto las bautizaron con el nombre de piedra tortuga, pero ahora sabemos que se trata de “conchas petrificadas”.</p> <p>Según el ingeniero en minas Roberto Santillán, estas conchas son consideradas las más grandes que se haya encontrado en el mundo, contribuirán a forjar un nuevo punto turístico en la provincia de Chimborazo, que atraerá sobre todo al turismo científico. Las conchas gigantes han sido ubicadas en una especie de monumento, en un sector representativo de la Comuna Chicho Negro.</p> <p>Los habitantes esperan que se edifique un museo para preservar las piezas. Santillán indicó que se detectó la presencia de este tipo de invertebrados en otras dos provincias del país, Azuay y Zamora Chinchipe.</p>
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es una zona con alto valor histórico por lo que su conservación permite conocer a las nuevas generaciones más sobre especies animal de años pasados, además se constituye como un atractivo turístico que genera ingresos para las comunidades por medio de la práctica de actividades turísticas.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Hotel Europa

Tabla N 2: Resumen de los Monumentos y sitios arqueológicos

Provincia	Cantón	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación del Bien
Cotopaxi	Latacunga	Manifestaciones Culturales	Histórica	Sitio arqueológico	Pucara del Salitre
	Pujilí				Fortalezas del Sistema Defensivo de Angamarca
	Sigchos				Centro cultural Malqui-Machay
Chimborazo	Alausí	Manifestaciones Culturales	Histórica	Sitio arqueológico	Conchas Petrificadas de Chicho Negro
	Chunchi				Cerro Puñay

Elaborado por: Jenny Álvarez/2014

c) **Rutas e itinerarios culturales**

i. **Avenida de los volcanes**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi / Chimborazo / Tungurahua	
Cantón: Varios	
Altitud: 2750– 3609 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Sitios naturales	
Subámbito: Montaña	
Detalle del Subámbito: Cordillera	
Denominación del bien: Avenida de los volcanes	
Descripción:	
<p>La Avenida de los Volcanes es el nombre con el cual, el científico Alexander Von Humboldt llamó a todo el valle interandino de Ecuador, con más de 300 km. de largo (y aproximadamente 50 Km. de ancho), va desde la provincia de Imbabura hasta el Sur de</p>	

Ecuador.

La Avenida de los Volcanes está formada por más de 70 volcanes, no todos son muy conocidos, algunos se encuentran inactivos. Todos forman la cordillera de los Andes en Ecuador, junto con otras elevaciones que no son volcanes. Estos volcanes son producto del choque y tensión de las placas tectónicas del Océano Pacífico con las placas continentales, forman parte del Cinturón de Fuego del Pacífico. Los 9 volcanes más altos de Ecuador (incluyendo a uno de los volcanes activos más alto del mundo), son:

Tungurahua (5,016 msnm), que en kichwa significa “garganta de fuego”, se ubica dentro del Parque Nacional Sangay y está presente como la Mama Tungurahua dentro del mito andino. Este volcán ha sido uno de los más polémicos en los últimos años debido a su reactivación. En sus faldas se ubica la hermosa y turística ciudad de Baños.

Carihuirazo (5,020 msnm), se encuentra dentro de la Reserva Forestal del Chimborazo. Su nombre proviene de tres palabras en kichwa que significan: hombre, viento y nieve; también es un personaje dentro del mito andino.

Sangay (5,230 msnm), perteneciente al Parque Nacional que lleva su mismo nombre. Su nombre en kichwa significa aterrorizar, probablemente se debe a la constante y explosiva actividad que ha tenido. Se encuentra solitario ya en los albores de la Amazonia y casi no existen poblados a su alrededor.

Iliniza Sur (5,263 msnm) e **Iliniza Norte** (5,126 msnm), dos picos que en conjunto forman los Ilinizas, llamados también como uno sólo: el Iliniza (o Illiniza). Esta elevación es también protagonista en mitos andinos, el pico sur posee nieve mientras que el norte no. Pertenecen al Parque Nacional Ilinizas.

Altar (5,320 msnm), ubicado dentro del Parque Nacional Sangay. Su nombre actual lo pusieron los conquistadores españoles debido a la apariencia que tienen sus picos. Sin embargo, los indígenas lo llamaban el Capac Urcu que significa Señor Poderoso. Su caldera posee numerosas cuevas lo cual forma pequeños lagos dentro de ésta.

Antisana (5,704 msnm), perteneciente a la Reserva Ecológica del mismo nombre. Su nombre posee dos concepciones: oscuro, o cordero de montaña. Posee algunos lagos a su alrededor y se dice que la montaña es recelosa ya que es difícil llegar a verla totalmente despejada, sin embargo cuando se muestra ofrece un paisaje inolvidable.

Cayambe (5,790 msnm), perteneciente a la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, es conocido por su fama de peligroso para la ascensión. Aunque su subida no es muy empinada, el riesgo mayor que muestra este volcán son sus grietas y su clima muy variable, factores por los cuales han desaparecido y muerto varios montañistas. Es el único volcán nevado en el mundo que es travesado por la línea ecuatorial.

Cotopaxi (5,897 msnm), perteneciente al Parque Nacional que lleva su nombre. En kichwa significa cono de luna, y es conocido por también ser personaje en algunos mitos andinos. Es el más famoso del Ecuador por su belleza, su historia y por ser uno de los volcanes activos más altos del mundo. Es muy turístico y con un nivel de ascensión media.

Chimborazo (6,310 msnm), el gran coloso. Es la elevación más alejada del centro de la tierra, se encuentra dentro de la Reserva Forestal que lleva su mismo nombre y es todo un símbolo dentro del Ecuador. Aunque es un volcán inactivo, ha sido protagonista dentro del mito andino y ofrece uno de los mejores paisajes del Ecuador, ya que es verdaderamente inolvidable ver a montaña tan grande y ancha levantarse en medio del páramo andino.

Todos estos son volcanes nevados y poseen nieves perpetuas debido a su altura, esto a pesar de encontrarse dentro del círculo ecuatorial.

Además de estos se encuentran:

El volcán Cuicocha (3,246 msnm) cuyo atractivo es poseer en su caldera, de 3km de

<p>diámetro, un lago. Dentro de su caldera existen cuatro domos que forman dos pequeñas islas en medio del lago.</p> <p>El volcán Imbabura (4,600 msnm) el cual se encuentra al norte de la ciudad de Ibarra. Éste destaca por su imponente y su apariencia sombría.</p> <p>El volcán Reventador (3,700 msnm) que se encuentra a 90 Km. al oriente de la ciudad de Quito, prácticamente en el límite de la Amazonia, es un volcán muy activo y conocido por haber llenado de ceniza volcánica a toda Quito.</p> <p>El volcán Pululahua (3,400 msnm), conocido por ubicarse muy cerca de Quito y, en especial, por albergar habitantes en el interior de su cráter. El Pululahua es un volcán inactivo, pero con un cráter gigantesco que posee varios domos hacia los cuales se suelen realizar caminatas y expediciones. La vegetación es hermosa y abundante.</p> <p>El volcán Pichincha (4,794 msnm), célebre por albergar en sus faldas a la hermosa ciudad de Quito. Sus picos más importantes son el Rucu Pichincha y el Guagua Pichincha, el último es famoso por dar más de un susto a la ciudad por su latente actividad volcánica.</p> <p>El Pasochoa (4,200 msnm), ahora caldera extinta, alberga una gran reserva de flora y fauna en su interior. Y no muy lejano, el vecino del Cotopaxi, el Rumiñahui (4,720 msnm), perfecto para principiantes de la escalada.</p> <p>El volcán Quilotoa (3,914 msnm), otra elevación que posee un lago en su cráter, muy famoso por el hermoso paisaje que provee el interior de su cráter, ya que es posible el descenso al mismo.</p> <p>El paisaje que ofrece toda la Avenida de los Volcanes es incomparable. En ninguna otra parte del mundo encontrará un valle rodeado de hermosos e impresionantes volcanes. Cabe añadir que existen numerosas actividades turísticas, incluyendo deportes extremos, que se pueden practicar en los diferentes volcanes. Es así como existen también diversos paquetes para recorrer toda la Avenida de los Volcanes o los picos más importantes, paquetes exclusivos, hechos a su medida.</p>
4. PORTADORES: Quito Adventure
5. SOPORTES: Quito Adventure
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Genera plazas ocupacionales para los pobladores activando la economía local, además permite conocer los diferentes sitios naturales que tiene el país para concientizar a las poblaciones sobre su protección y cuidado mediante la actividad turística.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Quito Adventure

ii. Camino del Inca

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Chimborazo / Cañar
Cantón: Alausi – Chunchi
Altitud: 3200– 3500m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN
Grupo social: Mestiza
Lengua: Español
Ámbito: Manifestaciones culturales
Subámbito: Histórica
Detalle del Subámbito: Sitios
Denominación del bien: Camino del Inca
Descripción:
<p>El Camino del Inca atraviesa los páramos de Achupallas y Chunchi, formó parte de la vía real que conectaba la ciudad de Cuzco con la de Quito; éste es el tramo mejor conservado en el Ecuador, ya que todavía se encuentra la huella del empedrado con el que fue construido hace más de 500 años. Gracias a esta red vial y a su eficaz sistema de comunicación, el Tahuantinsuyo llegó a ser el imperio más grande del planeta en el siglo XVI. En la actualidad se pretende declarar a este legado como Patrimonio Cultural de la Humanidad.</p> <p>Durante el recorrido podrá disfrutar de una serie de atractivos, en un tiempo aproximado de</p>

<p>5 horas a caballo, considerados desde el corral de Launag Grande, atravesando Padre Urco, Tres Cruces, el Águila, Yaguarcocha, Espíndola, Sonsaguin, Chacapamba, el Ojo de Rumiñahui, entre otros hasta llegar al valle y la Laguna de Culebrillas.</p> <p>Toda la ingeniería Incaica se encuentra plasmada en este camino empedrado sobre los 3750 m.s.n.m. Varios cronistas, historiadores y científicos como: Juan de Velasco, Gonzáles Suárez, Humbolt, Teodoro Wolf, Max Hule, entre otros, han resaltado su valor universal y coincidido que la fiesta más grande que habido en nuestra América fue la construcción del Incañan.</p> <p>Si bien surgió a fines del siglo XII y abarco territorios de lo que actualmente es nuestro país, el sur de Colombia, Perú, Bolivia, Chile y el norte de Argentina; aún existen vestigios de esa gran ruta. Hecho y utilizado por el Imperio Inca (1197 d.C.- 1548 d.C.).</p> <p>Se distingue 4 tipos de caminos claramente diferenciados: El mayor de todos llamado QHAPAQÑAN, es de piedra, 10 metros de ancho con bordes a los extremos también de piedra, de este se abren caminos alternos como el INGAÑAN o camino secundario, va muy paralelo al anterior que comunicaba lo que hoy conocemos como regiones naturales de nuestro país, el RUÑANAN o de tercera categoría que unía áreas de importancia productiva y el CHAQUIÑAN una especie de caminos vecinales para unir comunidades cercanas, es así como se puede apreciar el complejo conjunto de vías antiguamente ocupado por el Tahuantinsuyo (Imperio Inca). El camino más importante o Qhapaqñan tenía una longitud de 5200 km. una fracción de este se encuentra en el Cantón Alausí, especialmente en la parroquia Achupallas atrás de los cerros Cayana Pucara (Fortaleza) y Mapahuiña, en esta zona tiene una longitud de 4.5 Km. y se desvía hacia el Sureste hasta llegar a Ingapirca.</p> <p>Existe tramos donde se nota claramente la presencia de piedras de 5 a 10 cm. de diámetro, estas están tanto en la huella como en los taludes del camino, en este sector el camino posee de 4 a 5 m. de ancho, la mayoría de dicho camino está cubierta por vegetación propia del páramo (Paja, Almohadilla).</p>
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Genera plazas ocupacionales para los pobladores mediante la actividad turística por lo que activa la economía local, además permite conocer los diferentes sitios naturales que tiene el país y las formas de comunicación de nuestros ancestros.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Wikiloc

Tabla N 3: Rutas e itinerarios culturales

Provincia	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación del Bien
Cotopaxi /Chimborazo / Tungurahua	Manifestaciones naturales	Montaña	Cordillera	Avenida de los volcanes
	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios	Camino del Inca

Elaborado por: Jenny Álvarez

d) Paisajes culturales y áreas naturales con “culturas vivas”

i. Parque Nacional Cotopaxi

<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL</p>
<p>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</p>
<p>Provincia: Pichincha, Cotopaxi y Napo</p>
<p>Cantón: Latacunga</p>
<p>Altitud:3400 - 5897 msnm</p>
<p>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</p>

<p>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</p>
<p>Grupo social: Mestiza / Kichwa</p>
<p>Lengua: Español</p>

Ámbito: Sitios Naturales
Subámbito: Sistema de Áreas Protegidas
Detalle del Subámbito: Parque Nacional
Denominación del bien: Parque Nacional Cotopaxi
Descripción:
<p>El Parque Nacional Cotopaxi fue creado el 26 de Julio de 1979, es uno de los principales atractivos de la provincia, se extiende en una superficie de 33.393 hectáreas. Presenta una gran diversidad de paisajes, entre los que se impone la majestuosidad del volcán Cotopaxi (5 897 msnm) o “Cuello de fuego” por la interpretación de su nombre quichua, su gran cono posee un cráter de 800m de diámetro y 334 m de profundidad (Barberi et al. 1995).</p> <p>El Parque Nacional Cotopaxi, único por su belleza escénica, ecológica, cultural y geopolítica tiene enorme potencial que ofrecer al país y al mundo, está caracterizada por un vulcanismo antiguo, como resultado de diversos procesos geológicos (Manrique 2006).</p> <p>El alemán Alexander Von Humboldt, en 1802, dijo: “La forma del Cotopaxi es la más hermosa y regular de todos los picos colosales en los Andes. Es un cono perfecto cubierto por una capa blanca de nieve que brilla con el sol, sobreponiéndose al azul del cielo”.</p> <p>El Volcán Cotopaxi tiene 13 000 años de antigüedad y hace 4 600 colapsó todo su flanco norte formándose una avalancha de escombros que llenó todos los valles y luego giró hacia Esmeraldas. La primera erupción con registro histórico, data de 1532 o 1533 d.C. según el autor (Aguilera y Toulkeridis 2005).</p> <p>El Parque Nacional Cotopaxi presenta una precipitación de 1072 mm con una temperatura de 7.7°C, su vegetación es principalmente un ecosistema de Páramo y fauna asociada a éste tipo de vegetación. Tiene dos accesos: norte desde Macachí y Sur (Caspi) desde la comunidad de Santa Rita.</p>
4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi
5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es un área protegida cuya finalidad es preservar los recursos naturales que se encuentra en la zona y fomentar el desarrollo local mediante actividades recreativas del turismo.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Jenny Álvarez

ii. Reserva Ecológica Ilinizas

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Pichincha y Cotopaxi	
Cantón: Latacunga	
Altitud: 800 msnm - 5 263 msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza / Kichwa	
Lengua: Español	
Ámbito: Sitios Naturales	
Subámbito: Sistema de Áreas Protegidas	
Detalle del Subámbito: Reserva Ecológica	
Denominación del bien: Reserva Ecológica Ilinizas	
Descripción:	
<p>La Reserva Ecológica Ilinizas tiene una superficie de 149.900 hectáreas y en la que se encuentran las elevaciones Ilinizas Nortey Sur, el Corazón y la laguna del Quilotoa. Por sus especiales características, la Reserva Ecológica Los Ilinizas que quiere decir cerrosconstituye uno de los principales sitios para la conservación de la biodiversidad en Ecuador, pues alberga un sin número de especies, debido a sus múltiples climas y formaciones vegetales, que abarcan desde bosques tropicales, hasta páramos andinos. El estrato volcánico Los Ilinizas se encuentra en estado latente y tiene dos cumbres que son los necks del antiguo volcán: Cima Sur (5 305 msnm) y cima Norte (5 116 msnm). Estos dos picos también son conocidos como Cerro hembra y Cerro macho. La Reserva Ecológica Los Ilinizas fue creada el 11 de diciembre de 1996 se localiza en la Cordillera Occidental de los Andes. El ingreso a Los Ilinizas es desde la carretera</p>	

<p>Panamericana por el puente de Jambelí, a 11 kilómetros, pasando por el poblado de Sigchos. La entrada es gratuita y cuenta con varias actividades de recreación como montañismo, camping, observación de aves, entre otras.</p> <p>Para llegar al primer refugio del área protegida se debe ingresar al parqueadero La Virgen (3 950 msnm) que está a 2 kilómetros de la guardianía y donde existe una zona de camping para cerca de 50 personas. Allí, la vegetación de páramo andino es abundante y el viento es extremadamente frío. Entre los atractivos de este tesoro natural están el Cerro Corazón, ubicado en las parroquias de Aloag y el Chaupi, los nevados Los Ilinizas, en los que se practica andinismo y el Quilotoa que se encuentra en la parte centro de la reserva.</p>
<p>4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi /Cotopaxi magazine</p>
<p>5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi/Cotopaxi magazine</p>
<p>6. VALORACIÓN</p>
<p>Importancia para la comunidad: La declaratoria como área protegida ha permitido que las comunidades aledañas se concienticen sobre la importancia de preservar los recursos naturales a más de desarrollar actividades recreativas como el turismo sostenible y de esa manera mejorar el desarrollo local.</p>
<p>Sensibilidad al cambio: Baja</p>
<p>7. DATOS DE CONTROL</p>
<p>Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo</p>
<p>Inventariado por: Jenny Álvarez</p>
<p>Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing.</p>
<p>Registro Fotográfico: Germania Riera</p>

iii. Laguna Quilotoa

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Sigchos	
Altitud: 440 m.s.n.m.	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español/Quichua	
Ámbito: Sitios naturales	
Subámbito: Ambiente lacustre	
Detalle del Subámbito: Lagunas	
Denominación del bien: Laguna Quilotoa	
Descripción:	
<p>Forma parte de la Reserva Ecológica Los Illinizas, esta laguna es de origen volcánico con aproximadamente 3 km. de diámetro y sus paredes son verticales con varios picos de roca que marcan su contorno lo que le da la apariencia de una sierra gigante. Tiene una diferencia de 440 metros entre el nivel del agua y el borde superior del volcán; sus aguas verdes y su forma redondeada tan particular son fáciles de reconocer incluso desde el aire. El cono, donde actualmente se encuentra la laguna, fue formado por la acumulación alternativa de los flujos de lava y material piroclástico, de composición intermedia a ácida. Este material piroclástico compuesto de pómez, lapilli y ceniza, predomina por completo</p>	

<p>sobre las lavas; lo que se puede observar claramente en las paredes interiores de la caldera. La Laguna Quilotoa está ubicada a 15 kilómetros del poblado de Zumbahua. En este lugar el viento sopla fuerte, parece que el frío llega a los huesos y ante los turistas se muestra el cráter del volcán del mismo nombre que esconde una laguna.</p> <p>En los alrededores de la Laguna pueden observar algunas especies de chuquiraguas, sachachocho, piquiles, mortiño, pumamaqui, yanaquiro, campanero, romerillo, sigse, entre otros, con un poco de suerte se puede observar especies animales como: el lobo de páramo, zorro, conejos, el venado, la cervicabra, entre otras especies.</p> <p>La avifauna existente en esta área de conservación está representada mayoritariamente por el zumbador, torcaza, quilico, carbonero, quinde café, lora, gorrion y huairachuro.</p> <p>Cuenta la leyenda que hace mucho tiempo que la caldera circular situada en el centro del volcán, surgían entre la superficie de la laguna junto con un dios llamado Quilotoa se consideraba el rey de las erupciones de todos los volcanes porque destruía todo a su paso fue visto más de un peñasco y había un dios que lograría hallarse debajo del agua de esa laguna se dice que cuando hacia erupción se peleaban los dos dioses de ese volcán ocurriendo en el siglo XVIII destruyendo a la vista que existía.</p> <p>En una imagen aparece las condiciones secas y frías del panorama ya que un señor vio cómo se peleaban estos dos dioses que se arrojaban fuego uno al otro y nadie sabía quién era ese dios pero se cree que el Dios que peleaba con el Quilotoa era el Toachi.</p> <p>Se peleaban porque le tenía odio a Quilotoa porque en su laguna refleja el color azul cielo y además porque el Toachi era un volcán inactivo que no podía desahogar su furia por lo que siempre peleaban y erupcionaba el Volcán Quilotoa provocando muchos desastres.</p>
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Activa la economía local a través del turismo comunitario que se desarrolla en el sector los mismos que ofrecen diferentes servicios a los turistas, a más de ser un excelente mirador para apreciar de la riqueza natural propia del lugar.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Peregrinos Andinos

iv. Reserva de Producción Faunística Chimborazo

<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL</p>
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Chimborazo, Bolívar y Tungurahua
Cantón: Guano
Altitud: 3800 -6310 msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN
Grupo social: Mestiza / Kichwa
Lengua: Español
Ámbito: Sitios Naturales
Subámbito: Sistema de Áreas Protegidas
Detalle del Subámbito: Reserva de Producción Faunística
Denominación del bien: Reserva de Producción Faunística Chimborazo
Descripción:
Se trata de un área protegida de altura, constituida mayoritariamente por páramos. La Reserva, a pesar de su importancia es evidente, los atractivos que llaman la atención de los

turistas, es sin duda el Volcán Chimborazo, la montaña más alta del Ecuador, totalmente adornada con inmensos glaciares, y su vecino, el Carihuairazo, ambos ubicados en el corazón mismo del área. Los deshielos de estas elevaciones originan los diversos riachuelos que abastecen de agua a las subcuencas de los ríos Ambato, Chambo y Chimbo. El 90% de las aguas van hacia el oriente para alimentar al río Pastaza, y un 10 % al occidente. Fue creada el 26 de Octubre de 1987 con un área de 58.560 hectáreas. Está ubicada en los páramos circundantes a los volcanes Chimborazo (6.310 m.s.n.m) y Carihuairazo (5.020 m.s.n.m), bajo jurisdicción de las provincias de Chimborazo, Bolívar y Tungurahua.

Hay sectores cubiertos por matorrales y relictos de bosque andino, con especies forestales valiosas para la conservación. Las principales maderas nativas utilizadas para combustible son piquil, pichana, árbol de papel, entre otras. En ciertas quebradas, zonas más húmedas y protegidas del viento, se pueden encontrar poblaciones de árboles de papel y quishuares. Otra flora representativa es la oreja de conejo, una planta de hojas alargadas y cubierta por vellosidades que la protegen de los fuertes vientos y la excesiva radiación solar. La genciana, con flores de coloración azul-violeta, el romerillo y unas muy comunes en la zona altoandina: las valerianas.

Entre el pajonal crecen árboles y arbustos de romerillo, mortiño, chuquiraguas, sigses y, ocasionalmente, quishuares, pumamaquis, piquiles, especies propias de los Andes. La familia Camelidae es la principal que habita en la zona como: vicuñas, la alpaca es otro de los camélidos domesticados por los indígenas andinos, muy cotizada por la calidad de su lana. La llama vive en la Reserva y también en otros páramos de la serranía ecuatoriana. Además, es posible observar lobos de páramo, venados de páramo, chucuris, zorrillos, conejos, roedores entre otros.

Se han identificado 31 especies de aves, típicas de los ambientes andinos como: curiquingues, guarros y en las zonas de arenal es posible observar volando muy rápido a los vencejos. Otras aves muy representativas de esta parte de los Andes son: colibrí estrella ecuatoriano y cóndor. En las lagunas Cocha Negra y en las lagunas de invierno de los páramos de Urbina en Abraspungo es posible encontrar: patos de páramo, zumbadores, gaviotas de páramo, ligles.

Varias rutas para caminatas son posibles de realizarse al interior de la Reserva, muchos de ellos sumamente exigentes; todos éstos, sin embargo, dejan ver los maravillosos escenarios naturales compuestos de paisajes con páramo y montaña que se encuentran en este ecosistema y constituyen su atractivo característico. Las rutas de campo abierto y media montaña son las preferidas por los visitantes pero deben realizarse siempre en compañía de guías calificados ya que el clima cambiante y la neblina fácilmente pueden confundir a viajeros ocasionales.

Una de las más comunes y duras es la caminata Mocha-Mechahuasca, que toma dos días para completarse con jornadas de 8 a 10 horas diarias; cruza por entre el Chimborazo y el Carihuairazo pudiéndose observar los impresionantes glaciares de los dos nevados.

A través de estas caminatas es posible visitar también sitios como Templo Machay, ancestral lugar de ofrenda al Chimborazo, la Chorrera, un gran cañón donde nace el río del mismo nombre que exhibe además un paisaje único compuesto por grandes rocas de cortes verticales y filudos de hasta 100 m de altura.

4. PORTADORES: Viajandox

5. SOPORTES: Viajandox

6. VALORACIÓN

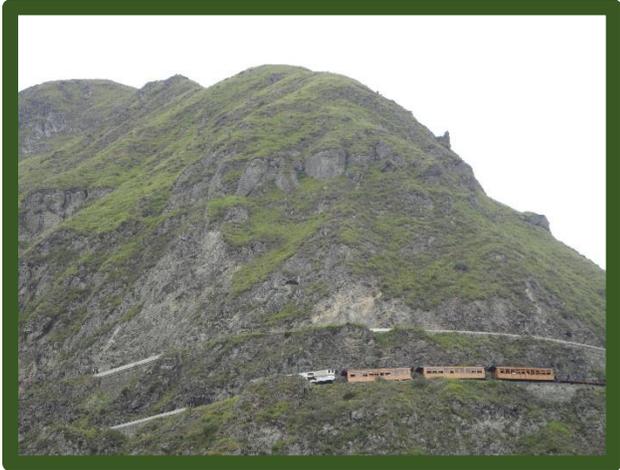
Importancia para la comunidad: La declaratoria como área protegida ha permitido que las comunidades aledañas se concienticen sobre la importancia de preservar los recursos naturales a más de desarrollar actividades recreativas como el turismo sostenible y de esa manera mejorar el desarrollo local.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Huagra

v. Parque Nacional Sangay

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago	
Cantón: Guamote	
Altitud: 600 - 5230 msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza / Kichwa	
Lengua: Español	
Ámbito: Sitios Naturales	
Subámbito: Sistema de Áreas Protegidas	
Detalle del Subámbito: Parque Nacional	
Denominación del bien: Parque Nacional Sangay	
Descripción:	
<p>El Parque Nacional Sangay es la tercera área protegida más extensa del Ecuador y abarca amplios paisajes naturales. Sus altos niveles de endemismo y diversidad ecológica fueron la razón para que la UNESCO lo declarara, como: Patrimonio Natural de la Humanidad.</p> <p>En el Parque se han identificado 327 lagunas, destacando los sistemas lacustres del Altar, Ozogoché y las lagunas de Atillo, Sardinayacu, Culebrillas, Negra, así como las aguas termales El Placer.</p> <p>El Parque se ubica en el centro de la región andina de Ecuador, en las partes altas y estribaciones de la Cordillera Oriental. Abarca cuatro provincias: Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago. Políticamente, la mayor parte del territorio (80%) se encuentra en Morona Santiago.</p>	

<p>Fue creado el 16 de Junio de 1.975 con una extensión de 517.765 hectáreas.</p> <p>Por su ubicación posee diferentes tipos de climas; Templado-permanente húmedo, frío de alto andino, y templado periódicamente seco, tropical lluvioso.</p> <p>La riqueza e importancia de la flora del Parque supera las 3 000 especies vegetales entre ellas 586 especies endémicas y cerca de un 45% de estas son orquídeas, que se distribuyen en un amplio rango altitudinal que va desde 1.000 - 4.000 m.s.n.m., abarcando cerca de la mitad de las formaciones vegetales existentes en el país.</p> <p>Entre las plantas que más sobresalen tenemos: el pumamaqui, arrayán, aliso, olivo, cedro, laurel, guayacán, pantza, licopodios, palma ramos, palma real, copales, caoba, chuquiraguas, gencianas, neurolepis, chontaduro, alcanfor, tagua, achupallas, pajonal y una gran variedad de epifitas, musgos, helechos, orquídeas y bromelias.</p> <p>Se estima que en el Parque Nacional Sangay existen más de 500 especies de vertebrados. El grupo más representativo, son las aves con 343 especies, seguido por los mamíferos con 100, anfibios con 25 y reptiles con 14 especies.</p> <p>Entre los mamíferos endémicos están el cuy silvestre y la musaraña del Azuay, que habita en las partes altas del sector meridional del Parque, tapir de montaña, oso de anteojos, chorongó, guanfando, nutria, tigrillo chico, gato andino, jaguar, puma y ciervo enano. Especies en peligro de extinción: Oso de anteojos, tapir de montaña y puerco espín de cola corta.</p> <p>En el Parque convergen tres Áreas de Endemismo de Aves, 30 especies son de distribución restringida y 12 de ellas se han registrado en el área. Existe también un número importante de especies nacionales y globalmente amenazadas como: Cóndor andino, guacamayo militar, perico, perico pechiblanco, pava carunculada, periquito alipunteado, tangara montaña, enmascarada, loro carirrojo, jacamar pechicobrizo, tucán andino pechigris. Están presentes también aves endémicas como: Alasable del Napo registrada en Sardinayacu, jacamar pechicobrizo reconocida en las áreas de Llushín y Sardinayacu.</p> <p>Otras aves como el perico cachetidorado, el tucán andino pechigris y Piranga rubriceps son endémicas para Ecuador, Colombia y Perú.</p> <p>Las lagunas de los páramos son uno de los últimos refugios donde se encuentran las ranas, de las cuales muchas especies están probablemente amenazadas por la chytridiomycosis, enfermedad causada por un hongo y que ha llevado a una drástica declinación de las poblaciones antes existentes. Entre las registradas se encuentra: la rana jambato del Azuay.</p>
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: La declaratoria como área protegida ha permitido que las comunidades aledañas se concienticen sobre la importancia de preservar los recursos naturales a más de desarrollar actividades recreativas como el turismo sostenible y de esa manera mejorar el desarrollo local. El P.N.S posee un alto potencial turístico ya reconocido dentro y fuera del Ecuador
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Jenny Álvarez

vi. Nariz del Diablo

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Alausi	
Altitud: 2.346m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Sitios Naturales	
Subámbito: Montañas	
Detalle del Subámbito: Altas Montañas	
Denominación del bien: Nariz del Diablo	
Descripción:	
<p>La Nariz del Diablo es una montaña de roca gigantesca completamente perpendicular de 2346 m.s.n.m, en donde con arduo trabajo y dinamita, se colocaron las paralelas de acero hasta completar un zig-zag de 1400 metros y una altura de 500 metros. Esta majestuosa obra de ingeniería, única en el mundo construida en 1901 cobro la vida de muchos obreros decidiendo muchos de ellos abandonar la obra, siendo necesario traer 4000 jamaquinos quienes también murieron al tratar de dinamitar con sus propias manos la roca para lograr</p>	

<p>abrir la ruta.</p> <p>La roca lleva el nombre de Nariz del Diablo, por la peculiar forma que tiene y por la enorme dificultad de construcción que presentó la vía en este sitio, además se cree que el nombre fue acuñado por los Jesuitas de la época quienes profesaban que la obra era cosa del diablo, y por eso ocurrían tantas muertes.</p> <p>Las faldas flanqueadas de la Nariz del Diablo presentan un camino de hierro por donde corre el tren hasta llegar a un punto en el que tiene que retroceder y avanzar en Zig-Zag, y descender 100 metros, hasta llegar a la estación del ramal ferroviario Sibambe-Cuenca, la misma que en época de Eloy Alfaro fue una base activa del ferrocarril.</p>
4. PORTADORES: viajandox.com
5. SOPORTES: viajandox.com
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: es importante porque su recorrido atraviesa inigualables paisajes y diversidad cultural, a más que el viaje en el tren es una experiencia única para los apasionados por el vértigo, también promueve la economía local a través de la comercialización de artesanías.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Jenny Álvarez

vii. Parque Nacional Llanganates

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza	
Cantón: Píllaro	
Altitud: 600 - 5230 msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza / Kichwa	
Lengua: Español	
Ámbito: Sitios Naturales	
Subámbito: Sistema de Áreas Protegidas	
Detalle del Subámbito: Parque Nacional	
Denominación del bien: Parque Nacional Llanganates	
Descripción:	
<p>Llanganates y Sangay es el primer corredor ecológico oficialmente nominado en el Ecuador, esta zona ha sido declarada, por parte del World Wildlife Fund-I, como “Regalo para la Tierra”, máximo galardón que otorga esta organización a esfuerzos para la conservación de la naturaleza, se encuentra ubicado en la Cordillera Real u Oriental Andina, una zona considerada hotspot por la convergencia de un alto número de especies. Por su difícil acceso, preserva casi intactas su flora y fauna. Hasta hace poco solo atraía a aventureros arriesgados que buscaban el tesoro de Atahualpa, pero hoy en día los visitantes</p>	

<p>son científicos que buscan estudiar sus plantas y aves. Desconocidos y misteriosos, son las dos palabras que mejor describen esta zona.</p> <p>Se localiza en la zona central del territorio ecuatoriano, en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza. Aproximadamente el 90 % del PNLL lo comparten las provincias de Tungurahua y Napo. Comprende 219.707 hectáreas y fue creado el 19 de marzo de 1.996.</p> <p>El parque contiene una de las riquezas florísticas más importantes y desconocidas de la región Andina. En su mayoría está conformado por vegetación continua e inalterada y por un mosaico de restos boscosos importantes. Cuenta con más de 800 especies de plantas vasculares, incluyendo algunas raras y endémicas de la región. Las especies vegetales más comunes son el frailejón, almohadillas, chuquiragua, musgos turberos, gramíneas, helechos, páramo de bambú enano, árbol de papel, tarque negro, canelo aguacate, motilón, varios tipos de orquídeas, epifitas, bromelias, y heliconias.</p> <p>También se reportó en estos páramos la presencia de una nueva especie del género <i>Libertia</i>, se estima que existe alrededor de 231 especies de aves, 46 de mamíferos y 23 de anfibios y reptiles.</p> <p>Los mamíferos presentes son: tapir andino, oso de anteojos, cervicabra, venado de cola blanca, lobo, sacha cuy, conejo de monte, mono nocturno, ratón andino, entre otros.</p> <p>Este Parque es un área importante para las aves basado en la presencia de 8 especies endémicas: perdiz de páramo, quinde de Chimborazo, zamarrito pechidorado, pico de tuna arcoíris, ponchito media luna, pinzón de lomo negro, remolinera ecuatoriana, matamico parameno; dos especies con distribución restringida en los Andes ecuatorianos: colibrí pantalón chico, colibrí verde de cola morada, cinco especies migratorias: gavián de alas anchas, tringa melanoleuca, muscisaxicola albilora, reinita gargantianaranjada, pingara roja, y al menos 7 especies amenazadas: pava curunculada, tucán andino pechigris, tucán andino piquinegro, tangara montana enmascarada, halcón pechinaranja, gralarita carilunada, cóndor andino.</p>
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: La declaratoria como área protegida ha permitido que las comunidades aledañas se concienticen sobre la importancia de preservar los recursos naturales a más de desarrollar actividades recreativas como el turismo sostenible y de esa manera mejorar el desarrollo local.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Fernando Cáceres Cortez

Tabla N 4: Resumen de los Paisajes culturales y áreas naturales con “culturas vivas”.

Provincia	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación del Bien
Cotopaxi	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional	Parque Nacional Cotopaxi
			Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Ilinizas
		Ambiente lacustre	Lagunas	Laguna Quilotoa
Chimborazo		Montañas	Altas Montañas	Nariz de Diablo
Chimborazo / Tungurahua,		Sistema de Áreas Protegidas	Reserva de Producción Faunística	Reserva de Producción Faunística Chimborazo
			Parque Nacional	Parque Nacional Sangay
			Parque Nacional	Parque Nacional Llanganates
Cotopaxi / Tungurahua				
Chimborazo	Restos prehistóricos	Fósiles petrificados	Conchas petrificadas de Chicho Negro	

Elaborado por: Jenny Álvarez

e) Ferias, festivales, celebraciones culturales, populares y religiosas

i. La Mama Negra

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Latacunga	
Altitud: 2900 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Acontecimientos programados	
Detalle del Subámbito: Fiestas	
Denominación del bien: La Mama Negra	
Descripción:	
<p>La Comparsa de la Mama Negra, también llamada "Santísima Tragedia" o "Fiesta de la Capitanía", es una fiesta tradicional de la ciudad de Latacunga, que guarda en su seno una manifestación socio cultural y folclórico.</p>	

Su origen se pierde en la historia, en una mezcla de representaciones populares mestizas, paganas y religiosas; aborígenes, africanas y españolas; las mismas que con sus personajes, ritos, atuendos, música y baile; dan vida y perdura en el tiempo, tan singular expresión de los sentimientos del pueblo, recordados cada año desde el siglo XVII.

A la llegada de la conquista española, los pueblos que habitaban estas regiones tenían diversos rituales relacionados con sus observaciones astronómicas, constituyéndose en el eje de su espiritualidad y religiosidad, es así como existían ceremonias y más expresiones culturales, los días cuando el sol proyecta su radiación perpendicularmente hacia la tierra, los solsticios del 21 de junio y 22 de diciembre; y cuando el sol se proyecta en los hemisferios norte y sur, perpendicularmente al trópico de cáncer y de capricornio, los equinoccios de verano y otoño: el 21 de marzo y el 23 de septiembre.

El sincretismo religioso que buscaba la extirpación de las idolatrías y de las costumbres paganas reemplazaron estos rituales con celebraciones religiosas diversas como es el caso de la veneración a la Virgen de las Mercedes, el día 24 de septiembre.

En el siglo XXI, la Mama Negra es una celebración en la que se rinde homenaje a la Virgen de la Merced a quien conceden según cuenta la tradición, la gratitud y reconocimiento por la protección en uno de los procesos eruptivos del Volcán activo más alto del planeta, el Cotopaxi.

Esta fiesta se lleva a cabo a finales de septiembre, los días 23 y 24, día del equinoccio de otoño, y que la Iglesia Católica conmemora a la Virgen de la Merced.

Durante la colonia fueron introducidos a estas tierras, por los españoles colonizadores, un grupo de negros de procedencia africana, para el trabajo en las minas de oro ubicadas en la parte noroccidental de la ciudad de Latacunga, en el sector de Sigchos. (Sarapullo). Este hecho despertó profunda impresión en los habitantes del sector, aborígenes y mestizos, quienes empezaron a dramatizar y representar ciertos acontecimientos, y a ciertos personajes cotidianos, asociándolos a sus festividades y manifestaciones religiosas.

En el año 1742 se produce la erupción del Cotopaxi y los habitantes proclaman a la Virgen de la Merced como "Abogada y patrona del volcán" y juran celebrar una fiesta anual en su honor, a la que asocian las tradiciones y manifestaciones culturales y folclóricas propias de sus comunidades, motivo por el cual se la conoce también a esta manifestación como "La Santísima Tragedia".

La organización de la fiesta misma estuvo a cargo, en sus inicios por los "priostes", en la actualidad por las vivanderas del Mercado Pichincha del Barrio La Merced de la ciudad de Latacunga, y los devotos de la Virgen de la Merced, quienes desean expresar su gratitud y veneración a través de la participación activa en esta festividad.

El 23 de septiembre, luego de los preparativos realizados con mucha anterioridad por la directiva pro fiesta, inicia en horas de la madrugada con los preparativos y toques finales de la celebración que comprende entre otras: arreglo y vestimenta de todos los personajes, preparación y alimentación de los mismos y a sus acompañantes, recepción de bandas de música y grupos de danza, etc. Ya en horas de la mañana con la llegada de los personajes al sitio de encuentro inicia el desfile de la comparsa por las calles de Latacunga en dirección al barrio de la Merced, sitio en el cual está prevista la realización del homenaje que desarrollan los personajes principales: Capitán, Abanderado, Ángel de la estrella, Embajador, Rey Moro, Mama Negra en la plazoleta del mismo nombre, a la salida lateral del templo se ubica la imagen de Nuestra Madre de la Merced, en un escenario improvisado demarcado por curiosos y devotos, recitan coplas alusivas a la fecha y bailan luego de cada una de ellas, a pedido del negro loero quien grita "banda corta" o "banda Larga" de acuerdo a la duración de la misma, dando vueltas alrededor de este campo. Cada

personaje derrocha efusividad y alegría junto a sus negros loeros que los acompañan, en tanto las comparsas y más miembros de la comitiva continúan con su recorrido festivo por las calles de esta ciudad, que recibe a propios y extraños, en un abrazo de hermandad, dirigiéndose al sitio denominado "El Calvario" sitio en el cual también está previsto realizar el segundo ritual de honores, al pie de la estatua de la madre de la Merced que se levanta en este sector privilegiado de la ciudad, tanto por la vista panorámica de la misma que ofrece, como por ser considerado un sitio de seguridad en la posibilidad de un evento eruptivo del volcán; mientras el sonar de voladores y camaretas anuncia a sus pobladores la "salida" de la mama negra.

En el año 1963, moradores del Barrio Centro de la ciudad de Latacunga deciden realizar una parodia de esta manifestación popular, llamada e interpretada por ciertos sectores como "La Mama Negra de los cholos", junto a las festividades de conmemoración de la emancipación política, en el mes de noviembre. Esta representación ha recibido el apoyo del cabildo municipal y se la viene realizando cada año en homenaje a la independencia de la ciudad y cuenta con la participación de instituciones públicas y privadas, priostes de honor y "jochas" de importantes personajes de la vida nacional y local. Alcanzando notoriedad y mayor difusión turística a nivel nacional e internacional

El 31 de octubre de 2005 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural acuerda "Declarar como bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, a la fiesta de la Mama Negra o fiesta de la Capitanía".

4. PORTADORES: Ing. Cristian Pacheco

5. SOPORTES: Ing. Cristian Pacheco

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: el sincretismo cultural de la comparsa de la mama negra permite una amalgama de manifestaciones culturales en una fiesta popular que se ha posicionado a nivel nacional generando recursos económicos para la provincia mediante la prestación de servicios turísticos en época de festejo, al igual que mantiene viva las tradiciones culturales y religiosas de los pobladores locales.

Sensibilidad al cambio: Baja

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: Ing. Cristian Pacheco

ii. Las Octavas de Corpus Christi

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Pujilí	
Altitud: 2900 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Acontecimientos programados	
Detalle del Subámbito: Fiestas	
Denominación del bien: Las Octavas de Corpus Christi	
Descripción:	
<p>La fiesta de Corpus Christi constituye uno de los referentes de la identidad ecuatoriana, producto de la expresión alegre de la danza aborígen y las demostraciones ceremoniales de actos religiosos, impuestos por la cultura occidental, que nuestros antepasados hacían en agradecimiento al Sol y a la madre Tierra, por los frutos recogidos a mitad de año. Las Octavas de Corpus Christi, fiesta autóctona recibió en el 2001 el título de Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.</p>	

Esta festividad, que coincide en el calendario con las celebraciones del Inti Raymi, es más bien de origen religioso y cultural, traída desde España durante la conquista y que tuvo en la Colonia y primeros años de la República una fuerte presencia popular, rivalizando o mezclándose con el Inti Raymi. Corpus Cristi tiene sus raíces en el calendario litúrgico católico, que se celebra, varias semanas después de la Pascua de Resurrección. El nombre viene de la frase en latín que significa literalmente, “el Cuerpo de Cristo”. Esta celebración exalta el valor espiritual católico de la Eucaristía, basado en los hechos de la Última Cena de Jesús con sus apóstoles.

Inicia con las Vísperas, que consiste en una ceremonia religiosa; continúa con la quema de la chamiza y de una gran cantidad de juegos pirotécnicos y luces multicolores, que brindan al público un espectáculo maravilloso y cierra con el desfile de comparsas.

Su festejo se complementa con el desarrollo de varios espectáculos propios de la región como El Danzante, Los Castillos, Los Jardines, El Correo, Las Tiendas de Artesanía, Las Cabañas y las Almas Santas.

Los Castillos son maderos ensebados y largos, donde se cuelgan muchos premios, los mismos que son exhibidos hasta que el Comisario Municipal da la orden para iniciar el ascenso y llegar a la meta. La colocación del castillo es otro ritual que llama la atención, ya que se lo ubica en el centro de la plaza, alrededor del cual se instalan los castillejos (denominados así por su tamaño pequeño), donde colocan papas, habas y sobre ellas un borrego a los lados, cuyes, gallinas, licores, entre otros. También están los castillos de figura de barro, donados por los alfareros de Pujilí y La Victoria.

Los Jardines se instalan en las esquinas de la plaza, en donde se plantan ramas representando a la producción del cantón (maíz, caña, achiote, naranjas), vigilado por una ‘longa’, que va hilando lana. En horas de la tarde, la autoridad municipal da la orden de cosechar los productos.

El Correo, cuya escena tiene su origen en el tiempo de los Chasquis, en que por tramos los indígenas corrían a llevar las noticias de un lugar a otro.

4. PORTADORES: Turismo

5. SOPORTES: Turismo

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: Esta celebración exalta el valor espiritual católico de los pobladores, a más que se ha convertido en una celebración, que año a año convoca a miles de turistas nacionales y extranjeros activando la economía local.

Sensibilidad al cambio: Baja

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: Colibritours

iii. Feria de Saquisilí

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Cotopaxi
Cantón: Saquisilí
Altitud: 2900 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN
Grupo social: Mestiza
Lengua: Español
Ámbito: Manifestaciones culturales
Subámbito: Etnografía
Detalle del Subámbito: Ferias y Mercados
Denominación del bien: Feria de Saquisilí
Descripción:
<p>Los saquisilenses son gentes de trabajo y comercio, basta visitar la feria en mención de los jueves donde se pueden apreciar productos como: ganado, aves, cereales, telares, tejidos, gastronomía, artesanía, ganado vacuno, etc. Todo en un espacio ubicado en el centro del cantón. Está situado en la Provincia de Cotopaxi, a 13 Km de la Cabecera Provincial Latacunga y a 6 Km de la carretera Panamericana, que le permite una fácil comunicación con el norte y sur del país.</p>

El mercado de Saquisilí es un mercado indígena muy antiguo, es todo un complejo de espacios feriales separados por apenas unos cientos de metros alrededor del parque central, los que se dividen en ocho plazas diferentes, cada una dedicada a un producto específico, la Plaza de las papas, la Plaza de los animales, la Plaza de la artesanía, la Plaza de los granos, etc, es un lugar donde se juntan las comunidades indígenas de todos los sectores aledaños que llevan sus mercaderías para la venta e intercambio.
4. PORTADORES: Municipio Pujili
5. SOPORTES: Municipio Pujili
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: La comercialización de los productos elaborados y de los producidos agrícolas/ganaderos permite la activación de la economía local, además se constituye como un atractivo turístico en especial para los turistas extranjeros quienes obtienen una gama de productos en un mismo lugar.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Viajeros

iv. Fiesta del Niño Rey de Reyes

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Altitud: 2750 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Acontecimientos programados	
Detalle del Subámbito: Fiestas	
Denominación del bien: Fiesta del Niño Rey de Reyes	
Descripción:	
<p>El pase del Niño Rey de Reyes es una de las tradiciones más antiguas en Chimborazo, la divina imagen del Niño Rey de Reyes fue rescatada de la antigua Riobamba, luego del terremoto ocurrido en febrero de 1797. Después de los días de la novena en su honor, se desarrollan las fiestas de vísperas, en algunas de las plazas de la ciudad con un festival artístico y de luces, en el cual se presentan grupos de danza. La fiesta del Niño Rey de</p>	

<p>Reyes es una actividad religiosa que los riobambeños vienen celebrando desde hace 102 años. La tradición que rodea al Rey de Reyes desde el año 1727 ha cobrado fuerza hasta el punto de convertirse en una de las festividades más importantes del pueblo católico.</p> <p>Es una fiesta popular de carácter religioso en honor al niño Jesús, llamado por el pueblo Rey de Reyes. El pase se realiza el 6 de Enero es uno de los acontecimientos folklóricos más importantes en la ciudad.</p> <p>Miles de personas, instituciones públicas y privadas participan en los pases, con comparsas, carros alegóricos, bailes, disfraces, banda de músicos, etc.</p> <p>Se realiza un recorrido del Rey de Reyes, seguido por decenas de danzas folclóricas a nivel nacional, provincial, local e instituciones invitadas, el recorrido termina en algunas de las iglesias de la ciudad dependiendo de la selección de los priostes.</p> <p>Al final será la misa de fiesta en honor al Divino Niño, en la que hacen el acto tradicional de la entrega de la imagen a los nuevos priostes.</p> <p>La fiesta religiosa se combina con el colorido de los trajes de las comparsas y la alegría inyectada por la música y el baile.</p> <p>“Actualmente existen dos imágenes del Niño Rey de Reyes, una creada hace tres años por la Diócesis de Riobamba, y la otra, que siempre estuvo en poder de la familia Mendoza”, dijo Antonio Cano, morador de Santa Rosa.</p>
4. PORTADORES: Palacios consultores/ diario-extra / el universo
5. SOPORTES: Palacios consultores / diario-extra / el universo
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Esta celebración exalta el valor espiritual católico de los pobladores, a más que se ha convertido en una celebración, que año a año convoca a miles de turistas nacionales y extranjeros activando la economía local.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Colibritours

v. Feria de Guamote

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Guamote	
Altitud: 2900 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Etnografía	
Detalle del Subámbito: Ferias y Mercados	
Denominación del bien: Feria de Guamote	
Descripción:	
<p>La feria de Guamote tiene lugar los días jueves de todo el año, en el sector urbano de la parroquia La Matriz, a 50 km. de la ciudad de Riobamba, en la actualidad es visitada por turistas extranjeros por la naturalidad y riqueza cultural que se vive en ella., miles de indígenas del cantón acuden a la feria a vender ovejas, chanchos, ganado vacuno, caballo, llamas, papas, cereales, lana de borregos, artesanías simples; productos elaborados de alimentos, herramientas.</p> <p>En Guamote aún se puede encontrar en algunos casos la forma de comercializar los negocios a través del intercambio de productos o trueque.</p>	

Es una feria en la que se revela nuestro pueblo indígena, con sus ilusiones, necesidades, fortalezas y angustias existenciales. Allí se observa el mundo social y económico de uno de los pueblos y comunidades de la sierra.
4. PORTADORES: Municipio Pujili
5. SOPORTES: Municipio Pujili
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: La comercialización de los productos elaborados y de los producidos agrícolas/ganaderos permite la activación de la economía local, además se constituye como un atractivo turístico en especial para los turistas extranjeros quienes obtienen una gama de productos en un mismo lugar.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Surtrek

vi. Romería de la Virgen del Huayco

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	
Cantón: Chimbo	
Altitud: 2800 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Acontecimientos programados	
Detalle del Subámbito: Fiestas	
Denominación del bien: Romería de la Virgen del Huayco	
Descripción:	
<p>Uno de los lugares de visita en la provincia de Bolívar en la parroquia La Magdalena, a 11 kilómetros de San José de Chimbo, lo atraviesa interna y externamente el riachuelo llamado el Huayco. Es el santuario célebre dedicado a la Santísima Virgen bajo el título de "Nuestra Señora del Huayco", que data de los tiempos de la colonia, al que acuden creyentes de todo el país especialmente en las fiestas que se celebran para rendir culto a la Virgen María, el Santuario de la Virgen del Huayco se encuentra aproximadamente a 25 km de Guaranda Huayco viene de Huaicu palabra quichua que significa quebrada. La fiesta de la Virgen del Huayco se realiza el 8 de Septiembre de cada año. La capilla fue reconstruida en 1771, luego de que el coronel corregidor de Guaranda de esa época, Antonio Echeandía, recibiera una curación. La capilla tuvo una tercera remodelación en 1944, a cargo del padre Villagómez.</p>	

<p>Cuenta la historia que Luz María Chela una niña de 13 años quien en su temprana edad se dedicaba a pastar y cuidar ovejas en el campo desenvolviéndose en esta actividad todos los días, después de dejar a sus ovejitas en su casa, regresaba nuevamente al campo, esta situación a los ojos de sus padres era algo muy extraño ya hacía muchos días que sus padres la preguntaban que hacía después de pastar las ovejas y Luz María Chela nunca le respondía siempre guardaba ese secreto en el fondo de su ser, hasta que el 8 de septiembre de 1.708 su madre la maltrato fuertemente hasta romperle la cabeza en tres partes, la niña salió asustada, corría hacia el campo donde se encontraba siempre con una bella señora quien le sano de sus heridas dejándolo completamente sana, este fue el milagro que permitió la aparición de la santísima virgen, toda esta situación era muy sorprendente que nadie podría creer todos sus vecinos eran asombrados hasta que llamaron al cura de la parroquia, todos fueron a la quebrada. Allí, al borde de una roca, por la cual caía un golpe de agua cristalina estaba nuestra señora Natividad del Huayco que había curado las heridas de Luz María Chela. De este modo nació devoción a la Virgen del Huayco.</p>
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Esta celebración exalta el valor espiritual católico de los pobladores, a más que se ha convertido en una celebración, que año a año convoca a miles de turistas nacionales y extranjeros activando la economía local.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Quijote discípulo

vii. Carnaval de Guaranda

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	
Cantón: Guaranda	
Altitud: 2800 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Acontecimientos programados	
Detalle del Subámbito: Fiestas	
Denominación del bien: Carnaval de Guaranda	
Descripción:	
<p>El Carnaval constituye la "Fiesta Mayor" de la ciudad y la provincia y su celebración es reconocida tanto nacional como internacionalmente. Es una fiesta popular que se festeja en honor a la siembra y a la fertilidad de las tierras, y para que las deidades bendigan el inicio de la siembra.</p> <p>"El origen del carnaval es difícil de precisar, pero quien escuche la música que acompaña a los cientos de versos del carnaval puede asegurar sus raíces pre-hispánicas. Esta fiesta que tendría siglos de existencia, en la cual los bolivarenses se buscan y encuentran a sí mismos, es hoy como ayer, largamente esperada y su preparación, con meses de anticipación, va</p>	

<p>creando un ambiente especial de fiesta.</p> <p>El carnaval está acompañado de un gran fervor musical. Desde varios días atrás las bandas de música entonan el típico carnaval y centenares de versos populares se dejan oír por todos los barrios. Los tres días de carnaval se juegan con agua, talco y mixturas. Todo el mundo tiene derecho en estos días a entrar solo o acompañado en cualquier casa en donde es regalado con licor, abundante comida y agua. Los bailes y cantos duran los tres días de carnaval, sin cesar un minuto.</p> <p>Es una costumbre que se realiza en Ecuador, especialmente en Guaranda y en todos los cantones y parroquias de la provincia de Bolívar. En Guaranda, se congregan bandas de los diferentes pueblos aledaños, para departir con música nacional popular, como albazos, yaravies, y la típica canción del Carnaval. La principal característica de esta celebración es el jugar con agua, pero existe una variante en la cual los diferentes actores se untan y arrojan entre sí harina, huevos y maicena, además de agua.</p> <p>Tampoco falta el famoso "Pájaro azul" típico de la región, éste es un destilado de la caña de azúcar fermentada, y su peculiar nombre es debido a su color azulado.</p> <p>Los guarandeños son gente muy acogedora y excelentes anfitriones, que ofrecen su hospitalidad indistintamente a los visitantes en dichas fechas.</p> <p>Desde hace unos años, este carnaval de música, color y baile ha congregado a grupos culturales étnicos de las cuatro diferentes regiones de nuestro país. SIERRA, COSTA, ORIENTE E INSULAR, además de estar tomando un giro global acogiendo a grupos de baile y danza bolivianos, peruanos, colombianos y americanos.</p>
4. PORTADORES: Explored
5. SOPORTES: Explored
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Esta celebración exalta el valor espiritual católico de los pobladores, a más que se ha convertido en una celebración, que año a año convoca a miles de turistas nacionales y extranjeros activando la economía local.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Ecuavisa

viii. La Diablada de Píllaro

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Tungurahua	
Cantón: Píllaro	
Altitud: 2800 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Acontecimientos programados	
Detalle del Subámbito: Fiestas	
Denominación del bien: La Diablada de Píllaro	
Descripción:	
<p>Esta fiesta ha superado el núcleo comunitario ya que intervienen grupos de personas pertenecientes a diferentes comunidades, barrios o caseríos, así como de las parroquias rurales. Los Diablos de Píllaro en su festividad que se desarrolla del primero al seis de</p>	

enero de cada año, aglutinan al pueblo pillareño con la participación de hombres y mujeres de diferentes edades y condición social. No hay una prohibición para que cualquier persona se disfrace de diablo, en la actualidad bailan desde ancianos hasta niños, desde mujeres hasta extranjeros.

Los Diablos de Píllaro es ahora una celebración popular que en la última década ha crecido y cuya duración sobrepasa las ocho horas. Esta nada tiene que ver con lo religioso, por ende la iglesia no participa de la celebración.

En la Fiesta de Los Diablos de Píllaro no hay vísperas ya que no hay sacerdotes para ésta celebración y solo se basa en la fiesta. Para la fiesta de los diablos se organizan con varios meses de anticipación, para buscar la banda de músicos que acompañará a los danzantes; esto se logra formando comisiones y directivas en las parroquias y caseríos con el objeto de sacar adelante a la festividad, siendo la gratificación psicológica de sus integrantes.

La organización también se da en el recorrido, cada comparsa de diablos vienen desde las parroquias y caseríos rurales al medio día hacia el centro de Píllaro, primeramente danzando dos vueltas alrededor del parque central, luego de ello se retiran al lugar de descanso que los organizadores pidieron con anticipación, y estas pueden ser plazoletas, escuelas, el sindicato de choferes, o la casa de uno de los organizadores que viva en el centro.

Los Diablos de Píllaro son los personajes populares de ésta fiesta, que visten atuendos especiales cuya confección les toma mucho tiempo y esfuerzo. Sus máscaras son elaboradas artesanalmente, su base principal es un molde hecho en bloque de tierra a la que se le adhieren varias capas de papel cauché empapadas en engrudo, se la deja al sol para que adquiera una dureza y luego poder añadir cuernos y dientes de diferentes animales tales como cabras, venados, corderos, toros, etc.; para finalizar se le da colorido en varias tonalidades sobresaliendo el negro y rojo.

Su vestimenta consta de ropa multicolor, distinguiéndose las elaboradas en tela espejo o satín, acompañadas con vivos o flecos que contrastan con el color del traje. Muchos llevan capas con diferentes leyendas alusivas al demonio, lucifer o el maligno.

En la parte superior de la cabeza llevan una coronilla elaborada con cartón prensado y forrada de papel celofán, otros llevan pelucas hechas con pelaje de animales o de cabuya; aunque en la actualidad estos elementos han sido reemplazados por pelucas, sombreros o paja plástica.

Complementan el alusivo disfraz el acial o fute, el ají o en muchos de los casos animales ya sean vivos o disecados, que causan temor a los espectadores.

Tanto en los diablos como en los disfrazados que los acompañan, la simbología de sus atuendos y máscaras es muy rica y relacionada a la globalidad de la fiesta. Esto conlleva a que muchos elementos fuera de la tradición aparezcan como una necesidad de ser diferentes.

La tradición cuenta que quienes se visten de diablos deben hacerlo por 7 años consecutivos, para que no les sucedan cosas extrañas. Al igual que los conocidos 7 pasos que forman parte del ritual de danzar de diablo, algo que está solamente en el imaginario popular.

Los componentes de la diablada son:

EL CABECILLA.- Es la persona encargada de organizar en su comunidad a los participantes, con mucho tiempo de anticipación.

EL CAPARICHE.- Es un disfrazado que va delante de la comparsa, con una escoba, barriendo las calles y los pies de las personas que están mirando, este personaje está en decadencia, porque pocas personas se disfrazan de aquello.

<p>LOS LINEAS.- Son hombres y mujeres, que utilizan unos trajes formales, representando a la clase alta de aquel entonces.</p> <p>El hombre utiliza, pantalón negro, camisa blanca, un sombrero, una careta de malla, y baila con un pañuelo en la mano. La mujer esta vestida con una falda verde, blusa color crema, un pañuelo sobre su cabeza, y una mascarilla de malla. Ellos bailan en pareja por el centro de la comparsa.</p> <p>LA GUARICHA.- Es un hombre o mujer, con vestido blanco, careta de malla, un sombrero, y una muñeca que lleva en sus brazos. Ellos bailan indistintamente, sacando a bailar a los espectadores y brindándoles una copa de licor; el muñeco representa a un niño, dando a entender que es una madre soltera y que el padre de la criatura son los que están mirando.</p> <p>LA BANDA.- Es la encargada de poner el ritmo del baile, de ellos depende todo el folklor que puede mostrar la comparsa, por eso son contratadas con mucha anticipación, y cada comparsa va con su banda.</p> <p>LOS DIABLOS.- Ellos bailan indistintamente por los costados de las líneas, cada vez que la banda deja de entonar la música, gritan “banda” pidiendo música, otro de sus gritos es: “achachay”, queriendo decir que han salido del infierno y que sienten frio.</p>
4. PORTADORES: Pillarlo turístico
5. SOPORTES: Pillarlo turístico
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Esta celebración exalta el valor cultural de los pobladores, a más que se ha convertido en una celebración, que año a año convoca a miles de turistas nacionales y extranjeros activando la economía local.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Pillarlo turístico

Tabla N 5: Resumen de las ferias, festivales, celebraciones culturales, populares y religiosas

Provincia	Cantón	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación del Bien
Cotopaxi	Latacunga	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	La Mama Negra
	Pujilí				Las Octavas de Corpus Christi
	Saquisilí		Etnografía	Ferias y Mercados	Feria de Saquisilí
Chimborazo	Riobamba		Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta del Niño Rey de Reyes
	Guamote		Etnografía	Ferias y Mercados	Feria de Guamote
Bolívar	Chimbo		Acontecimientos programados	Fiestas	Romería de la Virgen del Huayco
	Guaranda				Carnaval de Guaranda
Tungurahua	Píllaro				La Diablada de Píllaro

Elaborado por: Jenny Álvarez

f) **Industrias culturales: artesanía, cine, literatura, gastronomía, música**

i. **Alfarería La Victoria**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Pujilí	
Altitud: 3000 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Etnografía	
Detalle del Subámbito: Artesanías	
Denominación del bien: Alfarería La Victoria	
Descripción:	
La parroquia La Victoria por su actividad y producción, es la capital alfarera de la provincia de Cotopaxi, se encuentra ubicada a 10 Km. al occidente de Latacunga y a 3 Km.	

al norte de Pujilí, su cabecera cantonal. La Alfarería tiene su origen en el barrio El Tejar, allí extranjeros de la Misión Andina hace algunos años instalaron una fábrica de cerámica en la que trabajaron algunos artesanos del lugar, quienes aprendieron el proceso de elaborar objetos cerámicos. Con el paso del tiempo y cuando los misioneros se fueron, dichos artesanos pusieron sus propios talleres en los que predominó la producción juguetera para luego atender las demandas de la construcción como son las tejas y tejuelos, hasta las de tipo utilitario y decorativo: como las tinajas, ponedos, ollas, vajillas, ceniceros, macetas, alcancías, etc. Últimamente y gracias al empuje de algunos de sus artesanos se ha tratado de mejorar en calidad, introduciendo técnicas modernas especialmente en la elaboración, acabado y pintura de los objetos de tipo decorativo que hoy en día tienen una aceptación en cualquier parte de nuestro país y fuera de él.

Entre los objetos que se puede admirar en el mercado son: cuadros, figuras diversas, esculturas únicas, vasijas, máscaras, danzantes, etc. El material base de los trabajos de alfarería es el barro, extraído de un sitio denominado El Tingo. Este material es colocado en agua y con una técnica de suavizamiento se vuelve una masa compactada. Si bien en otros tiempos, el barro se convertía especialmente en figuras delineadas, procesadas y terminadas a mano, una por una, en la actualidad se utiliza moldes para facilitar la producción masiva de figuras y otros productos acabados.

Existen dos fiestas tradicionales en las que se da exhibición y comercialización de estos trabajos: Fiestas de la Cerámica, en días de carnaval, así como el festival “Cántaro de Oro” que se realiza en el mes de enero. Los talleres pueden ser visitados permanentemente cualquier día de la semana por quienes deseen observar los procesos de producción.

Estas manifestaciones culturales por generaciones y desde épocas anteriores a la irrupción europea han sido propias de este sector. La alfarería se valora en varias dimensiones: una cotidiana y funcional, una ritual y ceremonial, una estética en general y una comercial y social. En los años 70 y 80 del siglo XX, esta alfarería alcanza fama nacional e internacional. El año 1991 marca la pauta de organización jurídica de los artesanos alfareros de La Victoria, con el propósito de tecnificar los procesos de producción artesanal.

4. PORTADORES: Municipio Pujilí

5. SOPORTES: Municipio Pujilí

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: Es importante para los pobladores porque activa la economía local a través de la comercialización de los productos elaborados en barro, además constituye una herencia familiar cuyos conocimientos se transmiten de generación en generación.

Sensibilidad al cambio: Baja

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: Rodelu

ii. Danzante de Pujilí

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Cotopaxi
Cantón: Pujilí
Altitud: 3000 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN
Grupo social: Mestiza
Lengua: Español
Ámbito: Manifestaciones culturales
Subámbito: Etnografía
Detalle del Subámbito: Música y Danza
Denominación del bien: Danzante de Pujilí

Descripción:

El baile del Danzante proviene de Anta Citua y Cápac Citua de los Incas, el primero se lo realizaba en julio y el segundo en agosto, ambos eran la expresión de juegos, figuras militares, manifestaciones solemnes, poderosas y brillantes de los mismos guerreros, con sus armas durante el baile.

El Danzante, Tushug, o “Sacerdote de la lluvia”, baila de gozo por la cosecha del maíz mediante ritos de guerra en honor al Inca o Cacique principal. A manera de esclavo, el Danzante rendía culto con sus brazos y ritmo al cóndor de los Andes. Portaba en su mano diestra una planta de maíz, costumbre transformada en la Colonia mediante el uso del Alfanje. En Pujilí aparece el Danzante con su cortejo en la celebración de la fiesta de Corpus Christi, y también en varios lugares de la comarca: Relleno de Jachaguango, Juiguas, San Isidro, Alpmálag de Acurios, San Vicente, Vásconez, Pucará, San Rafael, Guambaló, Conchancápac, Danzapamba, Verde Soto, Rupashca-Hacienda y Angamarca. Los personajes que aparecen en esta celebración son:

Alcalde.- Es el organizador de esta proyección de Inti Raymi o Fiesta del Sol. Una vez que por voluntad y devoción ha “tomado la vara”, con meses de anticipación busca candidatos y los compromete con el Tomin, hasta junio cuando se intensifican los repasos. El Alcalde promueve un préstamo de servicios entre parientes, amigos y vecinos, que se denominan Jochas. El Alcalde es el encargado de las fiestas del año: Navidad, Carnaval, Corpus, Día del patrono de la Virgen, etc.

La Vara.- es un objeto circular de chonta, revestida de trecho en trecho con sortijas de plata. En un extremo pende una cruz del mismo material y pequeñas cintas de colores. El Alcalde saca de la casa al Danzante el día de la fiesta; pero antes, el primer baile se realiza en casa del Danzante. Los familiares observan desde el portón del patio, luego el danzarín se despoja de su pesada cabeza y junto a una mesa reclama la bendición de sus padres, les besa la diestra. Entonces, el personaje en compañía del Alcalde sale a cumplir la presentación en el poblado.

Prioste.- En la fiesta de los Danzantes, el prioste se coloca en primer lugar con la esposa y familia, lleva en sus manos un Guion, que es una insignia del priostazgo. El guion está compuesto por un objeto cilíndrico, de color plateado y de dos metros de altura aproximadamente. En el extremo superior, sobre su media luna aderezada con piedras preciosas, conchas y pequeñas cruces, resalta una cruz de mayor tamaño y cintas multicolores. Antiguamente el prioste era nombrado desde el púlpito, en la iglesia con un año de anticipación, entre sus obligaciones está el pago de la celebración religiosa y el arreglo del templo para venerar a la imagen de mayor devoción. Nunca el prioste negaba la obligación, además hubo casos en que voluntariamente una persona solicitaba la concesión del priostazgo.

Oficiales, Tamboneros y Pingulleros.- Los oficiales son músicos experimentados durante muchos años, los tamboneros y pingulleros tocan los instrumentos que han adquirido y curado para evitar la destrucción, especialmente el cuero de borrego de los tambores.

La Mujer Danzante.- Ataviada con cintas multicolores, anaco de bayetilla y rebozo de seda. En la cintura amplias fajas. Sombrero de paño, aretes de plata, collares de musgos, etc. Permanece a prudente distancia en actitud de respetuosa espera.

La Banda del Pueblo.- Después de los tamboreros y pingulleros, se incluye en el gran séquito de los danzantes, una banda de música por ser la que mejor entona ritmos apropiados como: “Danzante Mío”, “El Cortado”, “La Entrada de Corpus”, “Cascabel Indiano”, “Cuchara de Palo”, “Ñuca Isinche”, “La Cuadrera” y otros tantos.

<p>Esta fiesta religiosa tradicional se celebra 60 días después de la Pascua de Resurrección, con la llegada de los misioneros en tiempo de la Colonia y para desviar la idolatría al Dios Omnipotente que pregonaban los religiosos, estos últimos fusionaron la fiesta aborigen del Inti-Raimi con la religiosa de Corpus Christi aprovechando posiblemente la similitud entre el sol y el símbolo de la Santa Custodia. En la actualidad y bajo Ordenanza Municipal existe la celebración de esta fiesta cuyo día principal es el primer sábado de junio de cada año.</p> <p>Es la fiesta más suntuosa y atractiva de la comarca y en ella sobresale como actor principal "El Danzante". La Práctica de Corpus Christi y la presencia de danzantes en el área de Pujilí implican la persistencia de formas culturales sincréticas asociadas con la ritualidad campesina andina. El Corpus Christi ha actuado como vehículo de contenidos culturales nativos, mecanismo que si bien ayudó a evitar la desintegración total de la ideología religiosa andina, afirmó la capacidad de la evangelización como escenario formal de una religiosidad colonial.</p>
4. PORTADORES: Municipio Pujilí
5. SOPORTES: Municipio Pujilí
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: representa la identidad de los pocos pueblos que con acentuada tradición han venido año tras año, dando vida a sus valores auténticos y costumbristas durante la denominada "Fiesta de la Octava de Corpus Christi". Además genera recursos económicos por medio de dicho festejo, ya que se convierte en un atractivo turístico de interés nacional e internacional.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Jenny Álvarez

iii. Pintura y Artesanía Indígena de Tigua

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Pujilí	
Altitud: 3400 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Etnografía	
Detalle del Subámbito: Artesanías	
Denominación del bien: Pintura y Artesanía Indígena de Tigua	
Descripción:	
<p>Las Comunidades de Tigua, Huana, Turupata, Chami y sus alrededores incluyendo a la misma parroquia Zumbahua, ubicada en la vía a Quevedo aproximadamente a unos 50 Km. de la ciudad de Latacunga, son cuna de los artistas indígenas, quienes descubren en sus</p>	

<p>cuadros la vida del campo y las costumbres de las comunidades donde ellos producen; es el vivo retrato de su mundo encajado en los pintorescos valles y páramos de los Andes, de sus helados vientos que oscilan entre 6° C y 12° C a una altura entre los 3400 y 4000 m.s.n.m. Los pintores campesinos trabajan sobre cuero de ovejas, que a más de brindar alimento y abrigo, conceden la superficie plana necesaria para crear con colores de esmalte, hermosas obras que transmiten la ingenuidad plástica de los Andes Septentrionales.</p> <p>En sus inicios estas comunidades por tradición siempre habían pintado y decorado máscaras y tambores con anilinas. Las pinturas de arte tuvieron luz a partir de los años 70 del siglo pasado con los hermanos Julio y Alberto Toaquiza. Luego otras familias como: Cuyo Vega, Vega Ilaquiche, Chigchilan, Qundigalli etc. Indígenas que trabajaban como huasipungueros o peones y que buscando otras formas de vida cambiaron las herramientas de labranza o construcción por el lienzo y el pincel. Las temáticas de sus primeras obras no iban más allá de los motivos religiosos bajo estilos sencillos y colores fosforescentes, reproduciendo lo que veían, llámense fiestas de Corpus Christi, Santos Reyes, Bautizos, Finados entre otros.</p> <p>Uno de los valores de los pueblos Andinos prehispánicos fue su lenguaje como instrumento de comunicación y mecanismo de transmisión de conocimientos, mito e historia, ya que la expresión escrita fue negada en el colonialismo. Si se pudiera sintetizar lo que nos quieren decir los cuadros de Tigua, simplemente pensaríamos en una cultura indígena que despierta a un nuevo amanecer en el cual los grises y la tristeza ya no son elementos imprescindibles. En la actualidad estos pintores han definido sus temáticas, sin embargo muchas exclusividades se copian y estas abundan. Estos trabajos de arte original y natural también podemos encontrarlos en las ferias de Saquisilí, Otavalo, Riobamba, parque El Ejido en Quito y en los grandes centros de exposiciones de artesanías; hasta donde los mismos pintores salen a exhibir y comercializar con los turistas nacionales y extranjeros.</p>
4. PORTADORES: Municipio Pujilí
5. SOPORTES: Municipio Pujilí
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es importante para los pobladores porque activa la economía local cuyo canal es la comercialización de los productos pintados, además constituye un atractivo turístico para el cantón, la provincia y el país.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Tigua

iv. Alfombras de Guano

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Guano	
Altitud: 2000 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Etnografía	
Detalle del Subámbito: Artesanías	
Denominación del bien: Alfombras de Guano	
Descripción:	
<p>Guano ha sido denominada la “Capital Artesanal del Ecuador”, por este motivo, gran número de turistas acuden a adquirir artículos de cuero, las conocidas alfombras (producidas principalmente para la exportación) y prendas de vestir. La elaboración de estas artesanías tiene su origen en tiempo de la Colonia, cuando los Padres Franciscanos fundaron los obrajes, destinados a la producción de las bayetillas y otros artículos muy apreciados en América y Europa.</p> <p>En Guano, se tejen alfombras de lana de borrego que son muy apreciadas por ecuatorianos y extranjeros por su calidad y diseño. Todas las alfombras toman forma en telares verticales de madera en los cuales la habilidad de los artesanos rebasa la imaginación. A más de los conocidos motivos precolombinos andinos, ellos logran replicar pinturas o las famosas</p>	

alfombras orientales. En Guano cada casa es un taller, un templo donde lo más representativo que posee prestigio internacional son sus afamadas alfombras tejidas por las ágiles manos de los artesanos y que muchas de ellas se hallan en organismos internacionales como la ONU, OEA, el Vaticano, casas, palacios presidenciales de varios países del mundo. El trabajo de las alfombras es realizado manualmente hombres y mujeres, quienes siguen un diseño previamente trazado en papel. Las alfombras se tejen con herramientas rudimentarias, sobre urdiembres de algodón y con hilos de lana de diversos colores. Algunos fabricantes de alfombras venden proporcionalmente más al mercado extranjero que al local, gracias a la introducción de nuevas técnicas que han mejorado la calidad de las alfombras. En la ciudad de Guano existen aproximadamente 100 talleres que fabrican chompas de cuero, sacos de lana, calentadores, chaquetas, pantalones, ajuares de cama, sábanas, edredones y mantas. En los últimos años los bordados de bayeta, una tela tejida con lana de oveja, han tomado fuerza y se los usa principalmente para fabricar cojines. La calidad de la alfombra guaneña está en relación directamente con la cantidad de nudos por metro cuadrado que contiene, siendo usual la cifra de 40.000 nudos. Las alfombras muy finas y especiales alcanzan los 62.500 nudos por cada metro cuadrado. Cada taller dispone de diseños propios, en muchas ocasiones los motivos son realizados por encargo del cliente. En ocasiones para tinturar el hilo se usa la corteza de nogal para obtener ciertos tonos de color café. Los precios de las alfombras varían de acuerdo a al tamaño y a la calidad del trabajo realizado. Una pieza de 1.5 por 2 metros cuesta desde 150 hasta 800 dólares. Cada artesano tiene un sello particular, como el colocar flecos o los motivos que recrean. Todas las alfombras son hechas a mano, en telares de madera. Las alfombras son de pura lana y la urdimbre de algodón. El teñido de los colores se los hace con anilinas europeas y son firmes y duraderos. También se ha caracterizado por las industrias de cuero que florecen día a día, existe una gama de artículos de cuero como: chompas, sombreros, carteras, agendas, cinturones, calzado, monederos, entre otros.
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es importante para los pobladores porque activa la economía local ya sea por la comercialización de sus productos elaborados o por medio de la actividad turística que se desarrolla en el cantón.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Glogster

v. Productos Industriales El Salinerito

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	
Cantón: Guaranda	
Altitud: 3550 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Etnografía	
Detalle del Subámbito: Comida y Bebidas Típicas	
Denominación del bien: Productos Industriales El Salinerito	
Descripción:	
<p>La historia de la comunidad se inicia por los años 70 viene un grupo de hacendados cordobeses, quienes no producían la tierra en gran cantidad, después de la reforma agraria deciden que todas estas haciendas sean distribuidas a las comunidades. La iglesia católica compran estas tierras a todos los hacendados y empiezan a distribuir a los miembros de la comunidad desde ahí Salinas deja de ser terrateniente en los años 70. Un grupo de voluntarios de la operación Matogroso, desde Italia, se quedan en Salinas y comienzan a crear y fomentar la microempresa a través de crear la Cooperativa de Salinas con las ideas</p>	

del padre Antonio Apolo, quien ha sido el impulsador de este sistema comunitario. Desde esa época hasta la actualidad se ha venido forjando creando microempresas en la comunidad, se ha venido cambiando la situación de vida desde los años 70 hasta la actualidad. Se ha mejorado la calidad de vida en todos los aspectos como, salud, educación, vivienda, alimentación.

El Padre Antonio Polo, sacerdote y educador salesiano nacido en Italia, llegó a Salinas en los años 70, con su visión y la motivación de los moradores de la zona, Salinas ha evolucionado desde una situación de pobreza extrema a un centro activo de emprendimiento, conocido como el pueblo de economía solidaria creando así empresas como “El Salinerito” referente de la elaboración de productos de alta calidad. Poco a poco se pasó de un pueblo sin cultura organizativa y productor de sal, a un pueblo organizado y agroindustrial, convirtiéndose en referente para la provincia y el país. El resultado ha sido el mantenimiento de su población, evitando la migración a los núcleos urbanos, así como la mejora sustancial de las condiciones de vida de sus habitantes.

Los productos que son elaborados son quesos de gran calidad apreciados en los mercados europeos, hongos, turrone, chocolates, hilos, micro-ingenio azucarero, etc.,

4. PORTADORES: Salinerito / Feptce

5. SOPORTES: Salinerito / Feptce

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: Es importante para los pobladores porque activa la economía local ya sea por la comercialización de sus productos elaborados a mercados nacionales e internacionales o por medio de la actividad turística que genera la misma industria.

Sensibilidad al cambio: Baja

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: Radio Huancavilca

vi. Artesanías en cuero de Quisapincha

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Tungurahua	
Cantón: Ambato	
Altitud: 3000 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Etnografía	
Detalle del Subámbito: Artesanías	
Denominación del bien: Artesanías en cuero de Quisapincha	
Descripción:	
<p>Quisapincha es uno de los lugares reconocidos dentro y fuera de la provincia de Tungurahua por la elaboración y confección de ropa de cuero, su industria del cuero se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional.</p> <p>Las hábiles manos de sus artesanos transforman la materia prima el cuero en auténticas</p>	

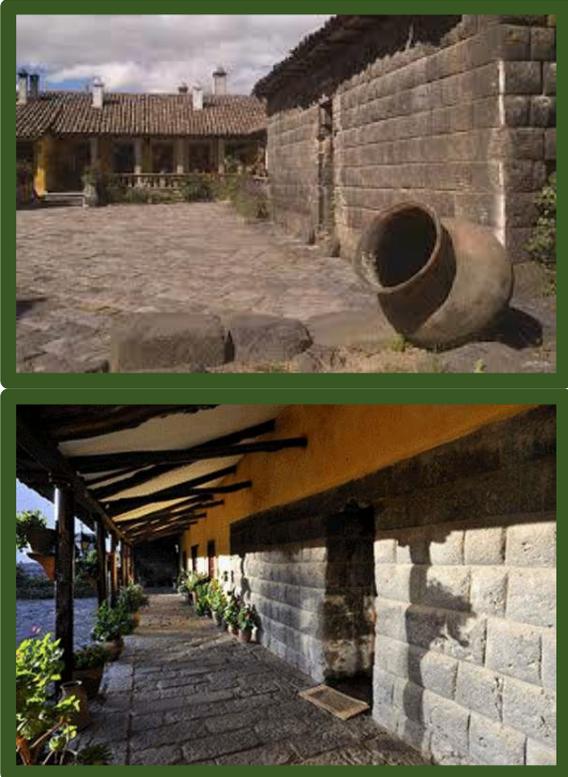
<p>joyas textiles que están a disposición de todas las personas que visitan este hermoso lugar. Alrededor de 10% de esta población se dedican a la confección de prendas de vestir y otros artículos de este material.</p> <p>Quisapincha, tiene un alto potencial turístico, aquí llegan variedad de turistas, principalmente de Pichincha. Por el crecimiento turístico que tiene la zona se han incrementado más almacenes de cuero. Por lo que Quisapincha fue declarada ‘la ruta turística del cuero’.</p> <p>Quisapincha se ha convertido en una opción para adquirir artículos como zapatos, carteras, chompas y sombreros, y además pasear por la serranía ecuatoriana.</p> <p>La mayor variedad de artículos se encuentran en los locales al ingreso del pueblo, en este lugar se encuentra prendas a todo precio, todo depende de la calidad, modelo y tamaño. Todos de cuero y buena calidad.</p> <p>Los productos de la gran mayoría de la población se exportan a países como: Colombia, Venezuela, Costa Rica, España hasta Estados Unidos.</p>
4. PORTADORES: Viajandox
5. SOPORTES: Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es importante para los pobladores porque activa la economía local cuyo canal es la comercialización de los productos elaborados, además constituye un atractivo turístico para el cantón, la provincia y el país.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Andes.info

Tabla N 6: Resumen de las industrias culturales: artesanías, cine, literatura, gastronomía y música

Provincia	Cantón	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación del Bien
Cotopaxi	Pujilí	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	Alfarería La Victoria
				Música y Danza	Danzante de Pujilí
				Artesanías	Pintura y Artesanía Indígena de Tigua
Chimborazo	Guano	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	Alfombras de Guano
Bolívar	Guaranda	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comida y Bebidas Típicas	Productos Industriales El Salinerito
Tungurahua	Ambato	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	Artesanías en cuero de Quisapincha

Elaborado por: Jenny Álvarez/2014

- g) Alojamientos y restaurantes en monumentos históricos- arquitectura tradicional
 i. Hacienda San Agustín de Callo

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Latacunga	
Altitud: 3000 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	

Detalle del Subámbito: Arquitectura civil
Denominación del bien: Hacienda San Agustín de Callo
Descripción:
<p>La hacienda San Agustín de Callo tiene un doble carácter histórico: el pasado prehispánico y la cotidianidad colonial. Uno y otro se une en un inolvidable sitio a los pies del volcán Cotopaxi. Sobre una magnífica edificación Inca destinada a los linajes cuzqueños, y con certidumbre al soberano del Tahuantisuyu, se ha establecido un residente de linajes hispanos y criollos que perduran hasta el día de hoy. Es un Tambo Real de los Incas, de los muchos tambos que existían, una parte tiene un carácter real, es decir destinada a un uso habitacional esporádico por los linajes cuzqueños. El tambo real situado al sur este del Cerro del Callo, y del que no tenemos una denominación nativa, tiene esta calidad. Su construcción lo prueba, pues sus muros de piedra son consustanciales con la arquitectura inca.</p> <p>Desde el siglo XV ha sido utilizada como fortaleza y palacio Inca, convento Agustino y morada temporal de la Misión Geodésica Francesa, cuyos hallazgos científicos ayudaron a modificar la forma del planeta. En 1921 la hacienda fue comprada por el General Leónidas Plaza Gutiérrez, líder de la Revolución Liberal. Hasta la fecha, la Hacienda San Agustín del Callo permanece en la familia en manos de la nieta del General, Mignon Plaza.</p> <p>De acuerdo al grado de penetración incaica, la construcción del Tambo Real de Callo debió haberse dado en la primera década del siglo XVI. Conjuga tres distintos estilos, Inca estilo imperial (siglo XV), Español – Colonial (siglo XVIII) y Republicano (siglo XIX), los cuales se funden formando una arquitectura única.</p> <p>Las piedras usadas de tamaño mediano (0.30 mx 0.40 m) han sido colocadas en hiladas que finalizan en puertas trapezoidales con un solo nivel de piedra plana en el centro del muro. El estilo es de estructura horizontal ondulante. La roca es de origen volcánico, de piedra pómez, oscura, áspera al tacto y liviana.</p> <p>Los bloques o sillares de piedra, colocados en una disposición de hileras horizontales o de tipo sedimentario, han sido finamente labrados, el perfil de las caras es plano y sus juntas pulidas con esmero.</p> <p>Humbolt estuvo allí y entre sus observaciones señalaba el carácter estrecho y trapezoidal de las puertas, la existencia de dinteles con una única piedra plana. Los muros incas de el Callo conforman una estructura cuadrangular en tres conjuntos habitacionales y un muro posterior y rodeando a una cancha (patio).</p> <p>El interior de las habitaciones tiene a media altura una serie de espacios en las paredes u ormacinas, sitios en los que se colocaba objetos para la veneración. Se encuentra a 77 Km al sur de Quito, por la Panamericana Sur, a 5 Km. de la carretera y cerca de la entrada al Parque Nacional Cotopaxi. A una hora y media desde Quito en vehículo, con una temperatura entre los 7 a 17 grados centígrados.</p>
4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / viajandox.com/tours-unlimited.com

5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi/ Viajando/Tours-unlimited
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: El uso que se le ha dado al inmueble ha permitido un constante mantenimiento ya que funciona como hotel, también genera plazas de trabajo para los pobladores locales y es un difusor directo de la cultura inca que persiste a través del tiempo con sus construcciones.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Viajando

ii. Hacienda La Ciénega

<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL</p>
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Cotopaxi
Cantón: Latacunga
Altitud: 2900 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN
Grupo social: Mestiza
Lengua: Español
Ámbito: Manifestaciones culturales
Subámbito: Histórica
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil

Denominación del bien: Hacienda La Ciénega
Descripción:
<p>La Cienega se encuentra ubicada en la parroquia Tanicuchí es una enorme estancia, ubicada en suelo provincial. Fue construida a finales del siglo XV y está construida sobre un área pantanosa, es por eso que la construcción de piedra volcánica de dos metros de espesor no ha sido destruida en los diferentes terremotos que ha sufrido la región durante estos 400 años. El material para la edificación fue de piedra, específicamente piedra volcánica de tipo pumáceo, conocido en nuestros Andes como piedra pómez.</p> <p>Las paredes de piedra de dos metros de espesor se levantan sobre un pantano que amortigua los movimientos tectónicos. Originalmente se construyó dos plantas, pero posteriormente se adicionó una más. El conjunto principal rodea un jardín interior y una pileta de agua. Frente al área de ingreso se encuentra la Capilla de Nuestra Señora del Rosario patrona de La Ciénega y, según sus ocupantes pasados y actuales, permitió que la edificación sobreviviera a los ataques de la naturaleza. La Cienega fue una de las fabulosas mansiones de la época colonial, hermosa por sus verdes campos y tierras fértiles, es un verdadero paraíso terrenal, con amplios patios impecables, adoquinados, artística pila, majestuoso templo, perfumados jardines, ventanales, faroles de singulares formas, en la parte inferior de la impresionante casona se hallaban famosos lienzos que adornaban sus cuartos; se podían observar muebles de diseños exclusivos de importación europea.</p> <p>La Hostería La Ciénega es una de las haciendas coloniales más antiguas del Ecuador, esta residencia ha sido la escena de acontecimientos importantes en la historia científica y social del país. Entre los personajes importantes que han recibido en él, está Charles Marie de la Condamine, científico francés que participó en la misión geodésica (1.736 – 1.744) que determinaron la forma verdadera de la tierra y pusieron la trayectoria hacia el desarrollo de un sistema universal de la medida, el metro.</p> <p>Por la misma época conoció La Ciénega el padre Jesuita Mario Cicala, quien la describe así: “ Es una inmensa y riquísima hacienda perteneciente al Marqués de Maenza, caballero cruzado en España, de la orden llamada Calatrava y, en Francia, de la orden llamada Sancti Spiritus”</p> <p>“Está enclavada en una espaciosísima llanura frente al volcán Cotopaxi a una distancia de siete leguas de Latacunga y a diez leguas de dicho volcán. La avenida de entrada es bella, llana y ancha. La construcción es sobremanera soberbia, de piedras finísimas y argamasa, con espaciosos corredores y patios.</p> <p>En el año de 1802 La Ciénega tuvo otro huésped ilustre: Alexander von Humboldt. Con motivo de su visita en compañía de Bonpland y Carlos Montufar, Humboldt escribe: “Se ve al mismo tiempo y en proximidad estremecedora, el colosal volcán Cotopaxi, los picos titánicos de los Ilinizas, el nevado Quilindaña. Es una de las vistas más majestuosas e importantes que me han ocurrido en ambos hemisferios”.</p> <p>Hoy en día funciona como una hostería de gran importancia dentro de la infraestructura turística de la provincia, pertenece a los descendientes de los Marqueses de Maenza, esta es una de las primeras haciendas de nuestro país.</p>

4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi/ vivelatacunga.com/viajandox.com
5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi/ Vive Latacunga/ Viajandox
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es un sitio importante para el país y la provincia por su alto valor histórico y para los habitantes por ser actualmente un establecimiento de servicios turísticos que genera plazas ocupacionales para los pobladores activando la economía local.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Hacienda la Ciénega

iii. Hostería "El Capulí"

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Latacunga	
Altitud: 2.900 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil	
Denominación del bien: Hostería "El Capulí"	
Descripción:	
<p>Casona de tipo colonial, de construcción mixta, paredes de adobe, corredores de madera, cubierta de tejas, cuya área de construcción es de 2020 m², de dos plantas. A inicios del siglo XX fue cárcel pública; en los años cuarenta fue abandonada y por ende condenada a su destrucción, actualmente ha sido reconstruida en su totalidad, en la que resalta su fachada principal, dos macizos pilares al estilo neo-clásico (rococó), macizo y de líneas rectas, con sobriedad y elegancia. Esta Hostería se encuentra catalogada como “tres estrellas”, y está ubicada en el centro histórico de la ciudad de Pujilí, tiene como</p>	

<p>infraestructura 22 habitaciones, bar restaurante, café net, baños privados. Es decir, es la solución para la ideal estadía y albergue de turistas nacionales y extranjeros, quienes pueden disfrutar de la calidad y calidez que brinda esta hostería.</p> <p>El rescate de esta edificación ha sido lento por la transición de un centro carcelario, para convertirse en una Hostería categoría tres estrellas; esta Hostería vendrá a cubrir necesidades de hospedaje para los turistas que visiten la ciudad</p>
4. PORTADORES: Municipio Pujili
5. SOPORTES: Municipio Pujili
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es un sitio importante porque genera plazas ocupacionales para los pobladores activando la economía local.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: La Hora

iv. Mansión Santa Isabel

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Chimborazo
Cantón: Riobamba
Altitud: 2750 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN
Grupo social: Mestiza
Lengua: Español
Ámbito: Manifestaciones culturales
Subámbito: Histórica
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil
Denominación del bien: Mansión Santa Isabel
Descripción:
<p>La mansión Santa Isabella es una hermosa casona colonial del siglo XVIII dotada de patio al estilo andino que ha sido reformado como hotel, localizada en el centro de Riobamba. Conserva numerosas piezas que le permiten mantener un estilo clásico, con detalles muy personales en su decoración, como hierro forjado, maderas nobles, es la inspiración de una familia Inglés / ecuatoriana. El hotel pone énfasis en un servicio cálido personalizado,</p>

moderno confort en un entorno clásico, asegurándose de que todos sus huéspedes disfruten su estadía y su visita a Riobamba o sus impresionantes alrededores.
4. PORTADORES: Riobamba olx
5. SOPORTES: Riobamba olx
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es un sitio importante por su alto valor histórico y para los habitantes por ser actualmente un establecimiento de servicios turísticos que genera plazas ocupacionales para los pobladores activando la economía local.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Reservas MSI

Tabla N 7: Resumen de Alojamientos y restaurantes en monumentos históricos

Provincia	Cantón	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación del Bien
Cotopaxi	Latacunga	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil	Hacienda San Agustín de Callo
					Hacienda La Ciénega
					Hostería "El Capulí"
Chimborazo	Riobamba	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil	Mansión Santa Isabel

Elaborado por: Jenny Álvarez

h) Transportes tradicionales y/o históricos

i. Sistema Ferroviario

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua	
Cantón: Varios	
Altitud: 2750a 3000 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil	
Denominación del bien: Sistema Ferroviario	
Descripción:	
<p>Los trenes en Ecuador actualmente no constituyen un medio de transporte necesario sino más bien turístico. Desde el año 2008, el Gobierno ha trabajado reparando viejas líneas que habían sido abandonadas por decenas de años y las ha vuelto a activar. Existen varias rutas muy escénicas que conectan ciudades y regiones enteras. Algunas de las líneas reconectadas son Quito-Durán, Otavalo-San Lorenzo, Alausí-Sibambe (la Nariz del Diablo).</p>	

Sin embargo no podemos olvidar su historia que cuenta que la construcción del ferrocarril, entonces conocido como Ferrocarril del Sur, se inició en 1872, durante la segunda presidencia de Gabriel García Moreno. La primera locomotora rodó el 18 de julio de 1873 desde la estación de Yaguachi; al año siguiente, el 1 de mayo, empezó a funcionar el primer servicio regular, entre Yaguachi y Milagro, ambas poblaciones de la provincia del Guayas. Después de años de pocos avances, la construcción se aceleró cuando el general Eloy Alfaro llegó a la presidencia en 1895.

Este presidente se propuso retomar y llevar a término el viejo proyecto del ferrocarril del puerto de Guayaquil a Quito. Pero había una tenaz campaña de oposición protagonizada tanto por conservadores como por liberales. Mucha gente de aquel tiempo pensó que los Andes no se podrían conquistar por medio del ferrocarril.

El 17 de junio de 1897, el gobierno firmó un acuerdo sobre la construcción del "ferrocarril más difícil del mundo" con los contratistas norteamericanos Archer Harman (de Virginia) y Edward Morely. Al fin del año, se constituyó en New Jersey la Guayaquil and Quito Railway Company y comenzó la construcción en el año 1899. Amenazaban el progreso de los trabajos la frecuente actividad sísmica, las fuertes precipitaciones que a menudo provocaban inundaciones, las enfermedades o las picaduras de serpientes. Ante semejantes desgracias, los obreros desertaban o paralizaban los trabajos en demanda de mejores condiciones. Cuatro mil trabajadores jamaicanos participaron en la construcción del ferrocarril. Pero los jamaicanos eran cruelmente afectados por la altura, las enfermedades y pestes. El propio hermano de Archer Harman, el mayor John Harman, ingeniero jefe de la obra, y su ayudante Georges Davis, murieron víctimas de las enfermedades. Los carriles llegaron finalmente a un enorme obstáculo: una pared de roca casi vertical llamada "La Nariz del Diablo". Muchas vidas se perdieron en la construcción de lo que se considera como una obra maestra de ingeniería: un zig-zag cavado en la roca, que permite al tren, avanzando y retrocediendo sucesivamente, alcanzar la altura necesaria hasta Alausí.

Se dice que Harman, el ingeniero constructor de la línea, se detuvo maravillado ante la formidable masa pétreo, ante la que pronunció las palabras que habían de quedar grabadas en la historia de este ferrocarril: "En la Nariz del Diablo quedará inmortalizado mi nombre". Sin embargo, a lo largo de las obras de este tramo, como ya se ha señalado, se multiplicaron los problemas de todo tipo. Durante una visita del general Alfaro, el ingeniero le expuso las tremendas dificultades que suponía la construcción de este tramo del ferrocarril. Alfaro, hombre metódico y frío, le contestó: "Primero tomaremos un whisky, después, venceremos al diablo".

En 1905, el ferrocarril llegó a Riobamba, en la Región Interandina del Ecuador. Mientras se alcanzaba el objetivo final, el ferrocarril prestaba servicios al público en sus tramos ya terminados. Desde Riobamba, la construcción fue más fácil. Se llegó al punto más alto de Ruta Urbina (3604 metros) a finales de 1905. El júbilo por la llegada del ferrocarril estalló en Quito el 25 de junio de 1908 cuando arribó la locomotora n° 8 conducida por el maquinista Arturo Munizaga. El ferrocarril era una realidad. El arzobispo de Quito, Federico González Suárez, envió un telegrama al presidente Eloy Alfaro reconociendo su esfuerzo y la importancia de su obra. Temporalmente, desaparecieron todo tipo de rivalidades políticas.

4. PORTADORES: Karl Gartelmann

5. SOPORTES: Karl Gartelmann

6. VALORACIÓN

<p>Importancia para la comunidad: su importancia radica en conservar un patrimonio cultural para el país, en vista que en el pasado fue el medio de comunicación más viable entre la serranía y la costa, activando la economía de ambas regiones, hoy por hoy es un atractivo que vuelve a activar la economía gracias a que los participantes son las comunidades donde están las estaciones ferroviarias por medio del expendio de artesanías, productos alimenticios, manifestaciones culturales como danzas entre otras.</p>
--

<p>Sensibilidad al cambio: Baja</p>
--

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: Karl Gartelmann

ii. Tren Crucero

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi / Chimborazo / Tungurahua / Imbabura / Pichincha / Guayas	
Cantón: Varios	
Altitud: 2750 – 3609 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil	
Denominación del bien: Tren Crucero	
Descripción:	
<p>El Tren Crucero es un viaje excepcional que lo llevará en un recorrido por la historia y la cultura ecuatoriana, desde los páramos andinos hasta las planicies de la Costa. Los cuatro coches del convoy han sido diseñados para brindar confort y bienestar. Nuestra tripulación se encargará de atenderle con la mayor cordialidad y guiarle a lo largo del viaje con un excelente servicio. Para el alojamiento hemos seleccionado construcciones históricas que se encuentran alrededor de la línea férrea. Durante las excursiones de cada día podrá disfrutar de paisajes de ensueño, el susurro de los volcanes, picos y nevados, las alegres y pintorescas gamas de colores de la Costa, el resplandor del sol ecuatorial y la calidez de su gente.</p> <p>En el 2013, el Tren Crucero fue premiado como el mejor producto turístico fuera de Europa. También obtuvo el 1er lugar de viajes en Tren en los rankings de destinos de Lonely Planet y el 4to lugar de viajes imperdibles en tren en todo el mundo. Los diarios y páginas web Independant on Sunday, The Week Travel Telegraph, The Guardian Financial Times, My Destination, Sunday Times y Odyssey lo recomiendan como la mejor opción</p>	

para conocer el Ecuador.

❖ **RUTA TREN DE LA LIBERTAD: IBARRA - SALINAS – IBARRA**

Horario: 10:30 a 16:30

Frecuencia: Miércoles / Jueves / Viernes / Sábado / Domingo y Feriados

❖ **RUTA TREN DE LOS VOLCANES: QUITO - MACHACHI - EL BOLICHE (IDA EN TREN) / EL BOLICHE - MACHACHI - QUITO (RETORNO EN BUS)**

Horario: 08:00 a 16:45

Frecuencia: Jueves / Viernes / Sábado / Domingo y Feriados

❖ **RUTA TREN DEL HIELO I: RIOBAMBA - URBINA – RIOBAMBA**

Horario: 08:00 a 11:40

Frecuencia: Jueves / Viernes / Sábado / Domingo y Feriados

❖ **RUTA TREN DEL HIELO II: AMBATO - URBINA - CEVALLOS - AMBATO**

Horario: 08:00 a 16:45

Frecuencia: Viernes / Sábado / Domingo y Feriados

❖ **RUTA SENDERO DE LOS ANCESTROS: RIOBAMBA - COLTA – RIOBAMBA**

Horario: 12:00 a 16:00

Frecuencia: Jueves / Viernes / Sábado / Domingo y Feriados

❖ **RUTA NARIZ DEL DIABLO: ALAUSÍ - SIBAMBE – ALAUSÍ**

Horario: 08:00 a 10:30, 11:00 a 13:30, 15:00 a 17:30

Frecuencia: Martes / Miércoles / Jueves / Viernes / Sábado / Domingo y Feriados

❖ **RUTA BAÑOS DEL INCA: EL TAMBO - COYOCTOR - EL TAMBO**

Horario: 09:30 / 11:00 / 12:30 / 14:30 / 16:00

Frecuencia: Miércoles / Jueves / Viernes / Sábado / Domingo y Feriados

❖ **RUTA TREN DE LA DULZURA: DURÁN - YAGUACHI - BUCAY (IDA EN TREN) / BUCAY - YAGUACHI - DURÁN (RETORNO EN BUS)**

Horario: 08:00 a 18:00

Frecuencia: Jueves / Viernes / Sábado / Domingo y Feriados

❖ **RUTA GUAYAQUIL – QUITO**

Paquete 1: 4 Días - 3 Noches / Excursiones, alojamiento y alimentación completa - Guianza en inglés y español

Punto de Inicio: Complejo Ferroviario Eloy Alfaro (Durán)

Pre-chequeo: 08:00

Salida: 08:30 (Domingo)

Punto de Finalización: Estación de Chimbacalle (Quito) Llegada: 17:40 (Miércoles)

Día 1 – Domingo: Durán - Yaguachi – Bucay

Día 2 – Lunes: Bucay - Huigra - Sibambe - Alausí - Guamote - Colta – Riobamba

Día 3 – Martes: Riobamba - Urbina - Cevallos - Ambato - Cunchibamba - Latacunga – Lasso

Día 4 – Miércoles: Lasso - Cotopaxi – Chimbacalle

Paquete 2: 3 Días - 2 Noches / Excursiones, alojamiento y alimentación completa - Guianza en inglés y español

Punto de Inicio: Estación Alausí

Pre-chequeo: 10:30

Salida: 11:15 (Lunes)

Punto de Finalización: Estación de Chimbacalle (Quito) Llegada: 17:40 (Miércoles)

Día 1 – Lunes: Alausí - Guamote - Colta – Riobamba

Día 2 – Martes: Riobamba - Urbina - Cevallos - Ambato - Cunchibamba - Latacunga – Lasso

Día 3 – Miércoles: Lasso - Cotopaxi – Chimbacalle

Paquete 3: 2 Días – 1 Noche / Excursiones, alojamiento y alimentación completa -

<p>Guianza en inglés y español Punto de Inicio: Complejo Ferroviario Eloy Alfaro (Durán) Pre-chequeo: 08:00 Salida: 08:30 (Domingo) Punto de Finalización: Estación de Alausí Llegada: 11:15 (Lunes) Día 1 – Domingo: Durán - Yaguachi – Bucay Día 2 – Lunes: Bucay - Huigra - Sibambe – Alausí Paquete 4: Full Days / Excursiones, almuerzos y snacks abordo - Guianza en inglés y español Día 1 – Domingo: Durán - Yaguachi – Bucay Punto de Inicio: Complejo Ferroviario Eloy Alfaro (Durán) Pre-chequeo: 08:00 Salida: 08:30 (Domingo) Punto de Finalización: Estación de Bucay Llegada: 17:15 Día 2 – Lunes: Bucay - Huigra - Sibambe - Alausí - Guamote - Colta – Riobamba Punto de Inicio: Estación de Bucay Pre-chequeo: 07:15 Salida: 07:45 (Lunes) Punto de Finalización: Estación de Riobamba Llegada: 18:15 Día 3 – Martes: Riobamba - Urbina - Cevallos - Ambato - Cunchibamba - Latacunga – Lasso Punto de Inicio: Estación de Riobamba Pre-chequeo: 07:30 Salida: 08:00 (Martes) Punto de Finalización: Estación de Latacunga Llegada: 17:40 Día 4 – Miércoles: Lasso - Cotopaxi – Chimbacalle Punto de Inicio: Estación de Lasso Pre-chequeo: 08:45 Salida: 09:10 (Miércoles) Punto de Finalización: Estación de Chimbacalle (Quito) Llegada: 17:40 (Miércoles)</p> <p>La aventura del viaje en tren es para vivir sensaciones inolvidables pero también es para conocer la geografía e historia del país, para experimentar cambios climáticos en pocas horas, para observar un mismo pueblo con diversidad cultural, desde el páramo al valle, desde la meseta al subtropical. Una aventura para jamás olvidar.</p>
4. PORTADORES: Tren Ecuador
5. SOPORTES: Tren Ecuador
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Genera plazas ocupacionales para los pobladores activando la economía local, además permite la difusión de las manifestaciones culturales de los diferentes cantones por donde realiza el recorrido.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre - Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Tren Ecuador

Tabla N 8: Resumen de Transportes tradicionales y/o históricos

Provincia	Cantón	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito	Denominación del Bien
Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua	Varios	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil	Sistema Ferroviario
					Tren Crucero

Elaborado por: Jenny Álvarez

b) Oferta sustitutiva y complementaria

i) Oferta sustitutiva

Tabla N°1: Oferta sustitutiva

CIUDAD	CENTRO CULTURAL	DESCRIPCIÓN
Riobamba	Centro de Interpretación Ñukanchi Kausai	Cultura Puruhá
Cotopaxi	Centro Cultural Mama Cuchara	Exposiciones culturales permanentes
Ambato	Centro Cultural La Liria	Cuenta con varios museos: Museo de Vestimenta Típica y Artesanías. Museo de Fotografía de Ambato. Museo de Arte contemporáneo.
	Centro Cultural Eugenia Mera	Muestra exposiciones permanentes
	Centro Cultural Pachano Lalama	Cuenta con material bibliográfico de Rodrigo Pachano Lalama y Luis Pachano Carrión.
Guaranda	Centro Cultural Indio Guaranga	Cuenta con muestras de Etnología, Historia y Arqueología

Elaborado por: Jenny Álvarez

Fuente: Sistemaecuatorianodemuseos.blogspot.com

ii. Oferta complementaria

Tabla N°2: Oferta complementaria

CIUDAD	MUSEO	MUESTRA
Riobamba	Museo de Arte Religioso “La Concepción”	Presenta arte Religioso
	Museo Arqueológico “Paquita de Jaramillo”	Muestras contenidos de la Arqueología del Ecuador
	Museo de la Ciudad	Exposiciones de personajes Históricos y maquinaria antigua
Cotopaxi	Museo de Molinos de Monserrath	Posee un museo Etnográfico que consta de tres salas: arte popular,

		arqueológico y folklore. Existe adicionalmente una pinacoteca (para la exhibición y exposición permanente de artes plásticas)
	Museo del Municipio Hacienda Obraje Tilipulo	Exposiciones culturales permanentes
	Museo del Colegio San José de Guaytacama	Exposiciones culturales permanentes
	Museo de la casa de la cultura de Cotopaxi	Exposiciones culturales permanentes
	Museo del Instituto Superior Vicente León	Exposiciones culturales permanentes
Ambato	Centro Cultural La Liria Museo de Fotografía. Museo de Vestimenta Típica y Artesanías	Arte contemporáneo
	Museo del Colegio Bolívar	Tiene las siguientes salas de exhibición: Fotografía, numismática, Entomología, Zoología, Etnografía, Arqueología, Petrografía, Mineralogía, Anatomía Humana y Botánica.
	Museo del Portal	Exposiciones culturales permanentes
	Casa museo y mausoleo de Juan Montalvo	Exposiciones culturales permanentes
	Museo Pictórico Edmundo Martínez Mera	Exposiciones culturales permanentes
	Museo de Arte de la casa de la cultura de Ambato	Exposiciones culturales permanentes
	Casona universitaria UTA	Exposiciones culturales permanentes
Guaranda	Museo del Palacio Municipal	Presentan exposiciones de Historia, Pintura y Arqueología

Elaborado por: Jenny Álvarez

Fuente: Sistemaecuadorianodemuseos.blogspot.com

b. Análisis de la demanda

1) Determinación del universo para estudiantes

Según los datos estadísticos del Ministerio de Educación la población estudiantil de educación primaria y secundaria de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo fueron:

Tabla N°3: Determinación del universo para estudiantes

Ciudad	Estudiantes de 8 ^{vo} a 10 ^{mo} de básica	Estudiantes de bachillerato	Total
Cotopaxi	25589	18856	44445
Tungurahua	25765	22231	47996
Chimborazo	26019	19548	45567
TOTAL DE ESTUDIANTES			138.008

Elaborado por: Jenny Álvarez

Fuente: Ministerio de Educación Zona 3

a) Muestra de estudiantes

$$n = \frac{(P*Q)(N)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + P*Q}$$

$$n = \frac{138008}{(138007)(0.05)^2 + 0.25}$$

n= 401.19

Total: 401 encuestas a aplicar

De la muestra obtenida se determinó que la aplicación de las encuestas se realizaría:

Un 40% a estudiantes de 8vo a 10mo de básica lo que corresponde a 160 encuestas

Un 60% a estudiantes de bachillerato lo que corresponde a 241 encuestas

2) Determinación del universo para turistas

De acuerdo al ministerio del Ambiente se pudo obtener los siguientes datos estadísticos de los turistas que visitan la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.

Tabla N°4: Determinación del universo para turistas

Descripción	Turistas nacionales	Turistas extranjeros	Total
Reserva de Producción Faunística de Chimborazo	59343	9279	68.622

Elaborado por: Jenny Álvarez

Fuente: Ministerio del Ambiente 2013

ii. Muestra de turistas nacionales y extranjeros

$$n = \frac{(P*Q)(N)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + P*Q}$$

$$n = \frac{68622}{(68621)(0.06)^2 + 0.25}$$

n= 277.50

Total: 278 encuestas a aplicar

De la muestra obtenida se determinó que la aplicación de las encuestas se realizaría:

Un 20% a turistas extranjeros lo que corresponde a 56 encuestas

Un 80% a turistas nacionales lo que corresponde a 222 encuestas

c. Caracterización de la demanda de los estudiantes de educación básica

1) Género de los estudiantes

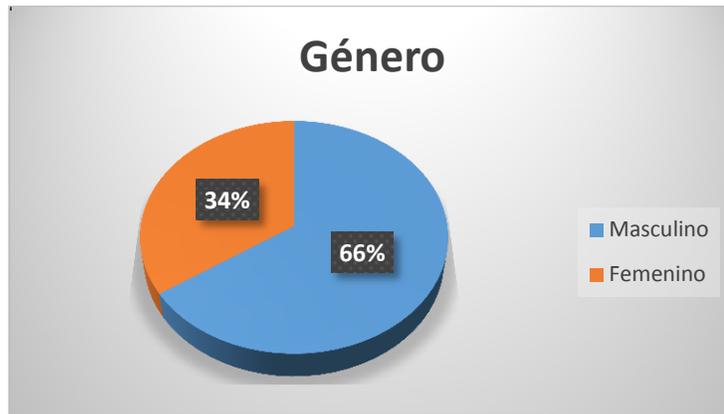
Cuadro N° 17: Género de los estudiantes de educación básica

Género	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Masculino	105	105	0,66	0,70	65,63
Femenino	55	160	0,34	1,00	34,38
TOTAL	160	265	1	1,70	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°17: Género de los estudiantes de educación básica



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 66% de los estudiantes encuestados pertenecen al género masculino mientras que el 34% son del género femenino.

2) Rangos de edad de los estudiantes

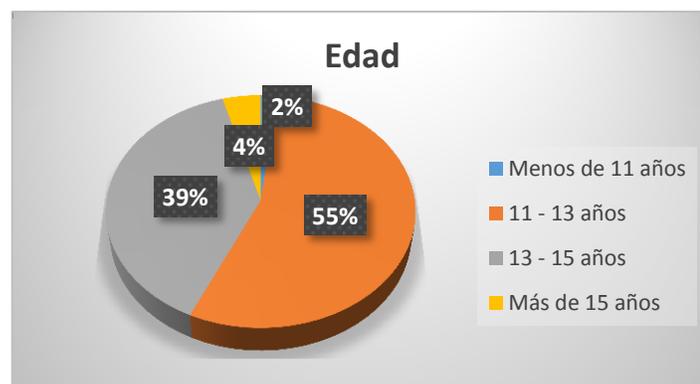
Cuadro N°18: Edad de los estudiantes de educación básica

Edad	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Menos de 11 años	3	33	0,02	0,02	1,88
11 - 13 años	88	14	0,55	0,57	55,00
13 - 15 años	62	153	0,39	0,96	38,75
Más de 15 años	7	160	0,04	1,00	4,38
TOTAL	160	360	1	2,54	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°18: Edad de los estudiantes de educación básica



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 55% de los estudiantes oscilan en los rangos de edad de 11 a 13 años, seguidos por el 39% que están en los rangos de edad de 13 a 15 años, mientras el 4% son aquellos estudiantes que tienen más de 15 años y tan solo el 2% son aquellos estudiantes menores a 11 años de edad.

2) Nivel de instrucción de los estudiantes

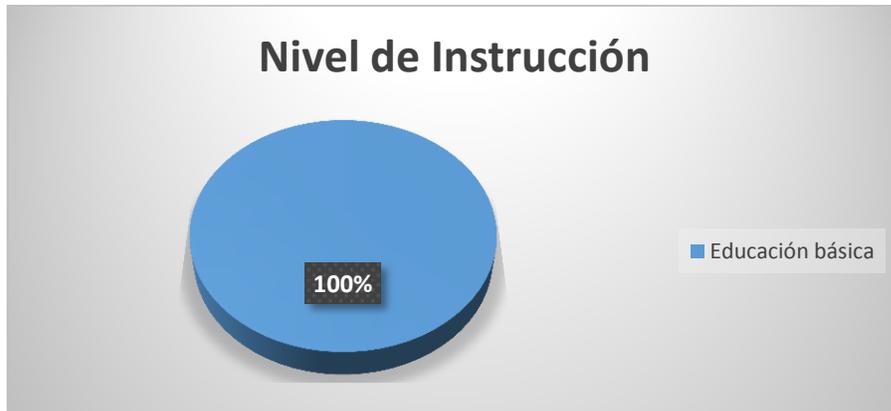
Cuadro N°19: Nivel de instrucción de los estudiantes de educación básica

Nivel de Instrucción	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Educación básica	160	160	1,00	1,00	100,00
TOTAL	160	160	1	1	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°19: Nivel de instrucción de los estudiantes de educación básica



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

De los estudiantes encuestados el 100% al nivel de educación básica.

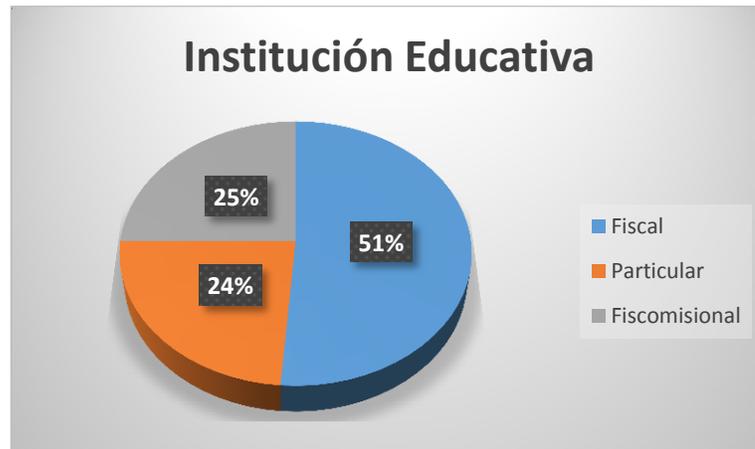
4) Institución educativa en la que reciben instrucción académica los estudiantes

Cuadro N°20: Institución educativa en la que reciben instrucción académica

Institución Educativa	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Fiscal	82	132	0,51	0,51	51,25
Particular	38	120	0,24	0,75	23,75
Fiscomisional	40	160	0,25	1,00	25,00
TOTAL	160	412	1,00	2,26	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°20: Institución educativa en la que reciben instrucción académica

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Según el 51% de los encuestados se establece que reciben instrucción académica en establecimientos fiscales, mientras que el 25% se prepara en instituciones fiscomisionales y un 9% lo hace en establecimientos particulares.

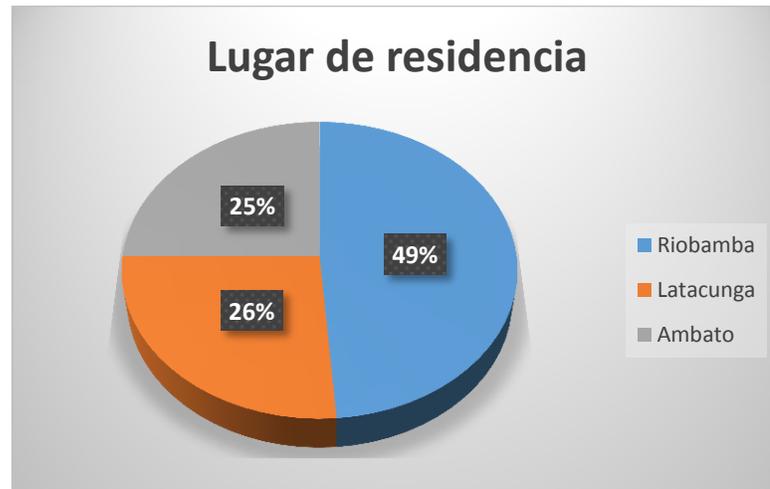
5) Lugar de residencia de los estudiantes

Cuadro N°21: Lugar de residencia de los estudiantes de educación básica

Lugar de residencia	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Riobamba	78	167	0,49	0,49	48,75
Latacunga	42	120	0,26	0,75	26,25
Ambato	40	160	0,25	1,00	25,00
TOTAL	160	447	1	2,24	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°21: Lugar de residencia de los estudiantes de educación básica

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 49% de los estudiantes encuestados señalan que residen en la ciudad en Riobamba, seguidos por el 26% que residen en la ciudad de Latacunga y el 25% en la ciudad de Ambato.

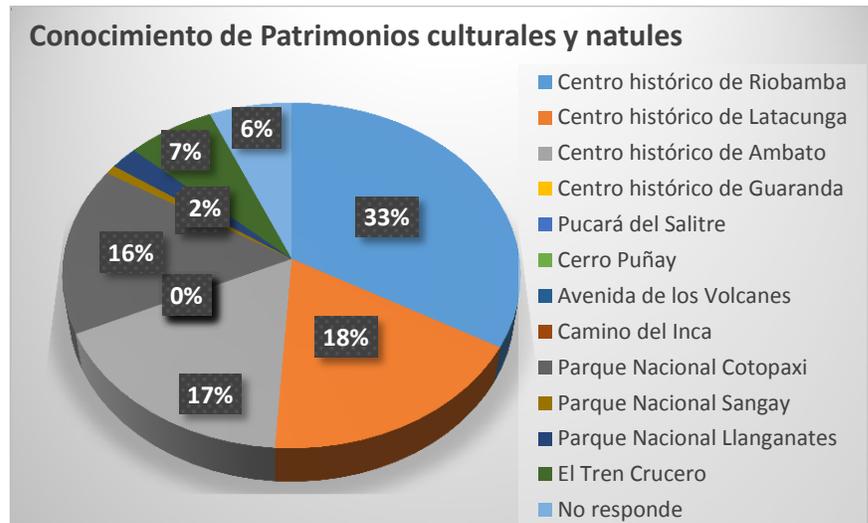
6) Patrimonios culturales y naturales que conocen los estudiantes

Cuadro N° 22: Patrimonios culturales y naturales que conocen

Conocimiento de Patrimonios culturales y naturales	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Centro histórico de Riobamba	78	107	0,33	0,33	33,19
Centro histórico de Latacunga	42	120	0,18	0,51	17,87
Centro histórico de Ambato	40	160	0,17	0,68	17,02
Centro histórico de Guaranda	0	160	0,00	0,68	0,00
Pucará del Salitre	0	160	0,00	0,68	0,00
Cerro Puñay	0	160	0,00	0,68	0,00
Avenida de los Volcanes	0	160	0,00	0,68	0,00
Camino del Inca	0	160	0,00	0,68	0,00
Parque Nacional Cotopaxi	37	197	0,16	0,84	15,74
Parque Nacional Sangay	2	199	0,01	0,85	0,85
Parque Nacional Llanganates	5	204	0,02	0,87	2,13
El Tren Crucero	16	220	0,07	0,94	6,81
No responde	15	235	0,06	1,00	6,38
TOTAL	235	2242	1,00	9,42	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N° 22: Patrimonios culturales y naturales que conocen

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 33% de los estudiantes conocen el centro histórico de Riobamba, seguidos por el 18% que indica conocer el centro histórico de Latacunga, en tanto que un 17% conoce el centro histórico de Ambato, el 16% conoce el Parque Nacional Cotopaxi, mientras que el 7% conoce el Tren crucero, un 6% no responde, y finalmente un 2% considera conocer el Parque Nacional Sangay.

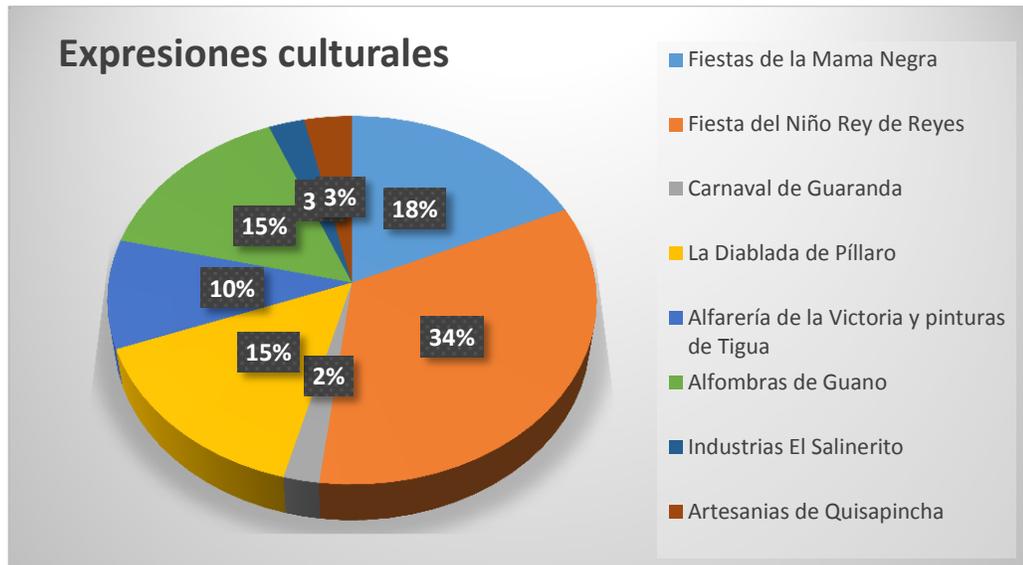
7) Expresiones culturales que conocen los estudiantes

Cuadro N°23: Expresiones culturales que conocen los estudiantes de educación básica

Expresiones culturales	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total %
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
Fiestas de la Mama Negra	42	57	0,18	0,18	18,18
Fiesta del Niño Rey de Reyes	78	120	0,34	0,52	33,77
Carnaval de Guaranda	5	125	0,02	0,54	2,16
La Diablada de Píllaro	35	160	0,15	0,69	15,15
Alfarería de la Victoria y pinturas de Tigua	22	182	0,10	0,79	9,52
Alfombras de Guano	35	217	0,15	0,94	15,15
Industrias El Salinerito	6	223	0,03	0,97	2,60
Artesanías de Quisapincha	8	231	0,03	1,00	3,46
TOTAL	231	671	1	6	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°23: Expresiones culturales que conocen los estudiantes de educación básica

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 34% de los estudiantes encuestados determinan conocer las expresiones culturales de las Fiestas del Niño Rey de Reyes, seguidos por el 18% quienes dicen conocer las Fiestas de la Mama Negra, mientras que en un mismo porcentaje del 15% están quienes determinan conocer la Diablada de Píllaro, y las famosas Alfombras de Guano, un 10% menciona haber conocido las Alfarería de la Victoria y las pinturas de Tigua, mientras que el 3% menciona conocer las artesanías de Quisapincha y las Industrias del Salinerito, tan solo el 2% establece haber asistido al Carnaval de Guaranda.

8) Conocimiento de los estudiantes acerca de un centro cultural

Cuadro N°24: Conocimiento sobre un centro cultural

Conocimiento de un centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	56	319	0,35	0,35	35,00
No	79	135	0,49	0,84	49,38
No responde	25	160	0,16	1,00	15,63
TOTAL	160	614	1	2,19	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°24: Conocimiento sobre un centro cultural

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 49% de los estudiantes establecen que no conocen un centro cultural, mientras que el 35% señala que si conoce un centro cultural y un 16% no responde.

9) Aceptación de los estudiantes para conocer un centro cultural

Cuadro N°25: Aceptación de los estudiantes para conocer un centro cultural

Aceptación por conocer un centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	127	365	0,79	0,79	79,38
No	33	160	0,21	1,00	20,63
TOTAL	160	525	1	1,79	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°25: Aceptación de los estudiantes para conocer un centro cultural

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 79% de los encuestados si quieren conocer un centro cultural en tanto que al 21% no le agradaría conocer.

10) Muestras de patrimonio cultural que les gustaría ver a los estudiantes

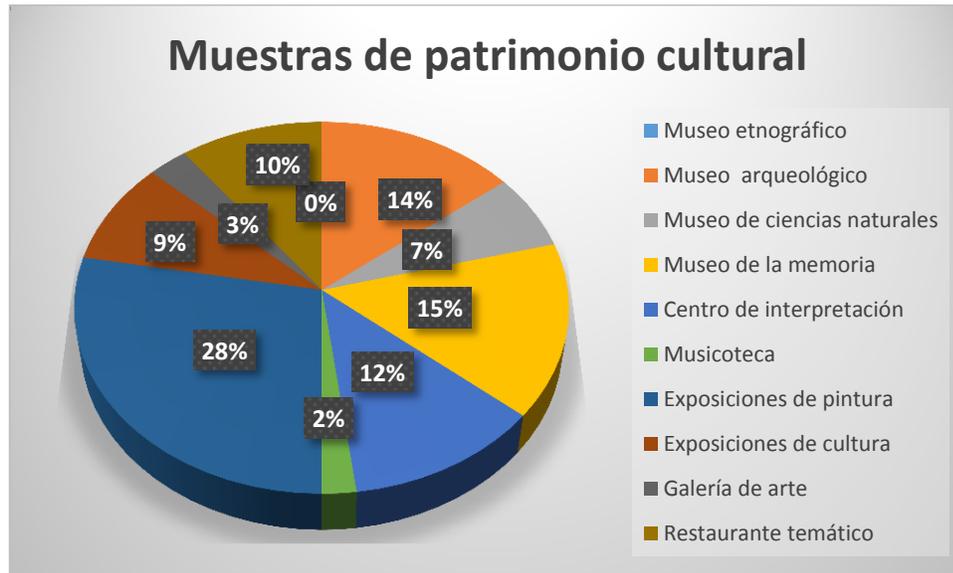
Cuadro N° 26: Muestras que le gustaría ver en un centro cultural

Muestras de patrimonio cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Museo etnográfico	0	9	0,00	0,00	0,00
Museo arqueológico	35	35	0,14	0,14	14,34
Museo de ciencias naturales	16	51	0,07	0,21	6,56
Museo de la memoria	37	88	0,15	0,36	15,16
Centro de interpretación	29	117	0,12	0,48	11,89
Musicoteca	5	122	0,02	0,50	2,05
Exposiciones de pintura	68	190	0,28	0,78	27,87
Exposiciones de cultura	22	212	0,09	0,87	9,02
Galería de arte	7	219	0,03	0,90	2,87
Restaurante temático	25	244	0,10	1,00	10,25
TOTAL	244	1287	1	5,24	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N° 26: Muestras que le gustaría ver en un centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Al 28% de los estudiantes les gustaría observar exposiciones de pintura, seguidos por el 15% a quienes les gustaría conocer un museo de la memoria, al 14% le agradaría conocer muestras expuestas en un museo arqueológico, mientras que al 12% le agradaría vivir un centro de interpretación, el 10% preferiría visitar un restaurante temático, en cambio el 9% se define por las exposiciones de cultura, al 7% le llama la atención las muestras de un museo de ciencias

naturales, seguidos por el 3% que asistiría a galería de arte y el 2% están aquellos que visitarían una musicoteca.

11) Características de un centro cultural

Cuadro N° 27: Características de un centro cultural

Características del centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Didáctico	113	365	0,71	0,71	70,63
Interactivo	39	152	0,24	0,95	24,38
No responde	8	160	0,05	1,00	5,00
TOTAL	160	677	1	2,66	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°27: Características de un centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que para el 71% de los estudiantes un centro cultural debería ser didáctico, mientras que para el 24% considera que debe ser interactivo y el 5% se limita a no responder.

12) Los estudiantes gustan observar la siguiente infraestructura del centro cultural

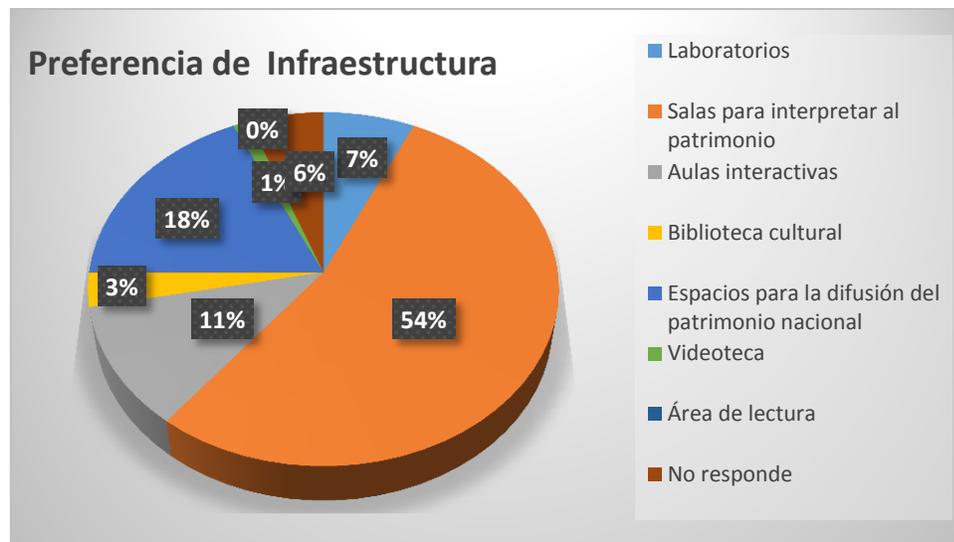
Cuadro N°28: Preferencia de infraestructura

Preferencia de Infraestructura	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Laboratorios	11	11	0,07	0,07	6,88
Salas para interpretar al patrimonio	86	97	0,54	0,61	53,75
Aulas interactivas	18	115	0,11	0,72	11,25
Biblioteca cultural	5	120	0,03	0,75	3,13
Espacios para la difusión del patrimonio nacional	29	149	0,18	0,93	18,13
Videoteca	2	151	0,01	0,94	1,25
Área de lectura	0	151	0,00	0,94	0,00
No responde	9	160	0,06	1,00	5,63
TOTAL	160	954	1	5,96	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°28: Preferencia de infraestructura



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Al 54% de los encuestados les gustaría asistir a las salas de interpretación del patrimonio, mientras que el 18% se inclina por conocer los espacios para la difusión del patrimonio nacional, un 11% se define por las aulas interactivas, seguidos por el 7% que se inclinan por los laboratorios, mientras que el 6% no responde, el 3% establece que visitaría la biblioteca cultural y apenas al 1% le llama la atención la videoteca.

13) Tiempo de visita de los estudiantes al centro cultural

Cuadro N°29: Tiempo de visita de los estudiantes al centro cultural

Tiempo de visita al centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Una hora	5	5	0,03	0,03	3,13
Más de 1 hora	23	28	0,14	0,18	14,38
Más de 2 horas	132	160	0,83	1,00	82,50
TOTAL	160	193	1	1,21	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°29: Tiempo de visita de los estudiantes al centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se establece que al 83% de los encuestados les gustaría visitar un centro cultural por el lapso de tiempo de más de 2 horas, el 14% preferiría hacerlo más de una hora y el 3% lo visitaría solo una hora.

14) Costos que cancelan los estudiantes por su ingreso

Cuadro N°30: Costos que cancelan los estudiantes por su ingreso

Pago de ingreso	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a %	%
\$1,00 usd	139	296	0,87	0,87	86,88
De \$1,00 a \$2,00 usd	21	160	0,13	1,00	13,13
Más de \$2,00 usd	0	160	0,00	1,00	0,00
TOTAL	160	616	1	2,87	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°30: Costos que cancelan los estudiantes por su ingreso

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 87% de los estudiantes consideran pagar por su ingreso el valor de 1 dólar, mientras que el 13% estaría dispuesto a cancelar de 1 a 2 dólares.

a) Perfil del estudiante

El 66% de los estudiantes encuestados pertenecen al género masculino donde la mayoría tienen más de 11 a 13 años de edad, considerándose que son del nivel de educación básica. Se establece que el 51% de los estudiantes reciben instrucción académica en establecimientos fiscales, donde la mayoría reside en la ciudad en Riobamba (49%).

El 27% de los estudiantes consideran conocer el centro histórico de Riobamba, sobre todo las Fiestas del Niño Rey de Reyes (34%). La mayor parte de los estudiantes determinan que no conocen un centro cultural, por ello el 79% se inclina por conocerlo, donde el 28% quisieran ver muestras exposiciones de pintura.

Se determinó que para el 71% de los estudiantes un centro cultural debería ser didáctico, donde preferirían visitar las salas para interpretar el patrimonio, la mayoría (83%) estaría dispuesto a visitar el centro cultural por el lapso de tiempo de más de dos horas, pagando por su ingreso el valor de 1 dólar.

d. Caracterización de la demanda de los estudiantes de bachillerato

1) Género de los estudiantes

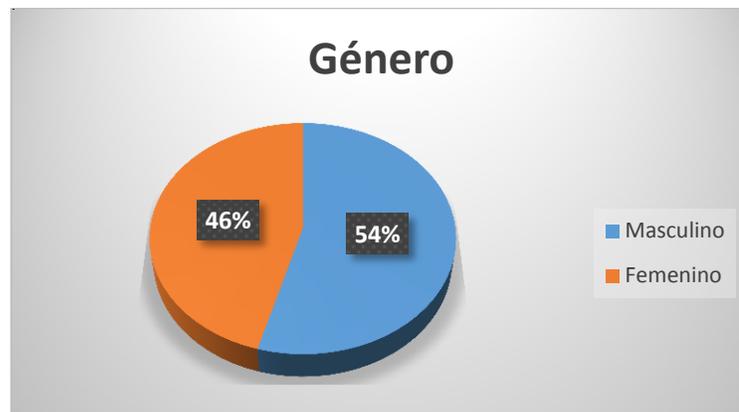
Cuadro N° 31: Género de los estudiantes de bachillerato

Género	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Masculino	131	279	0,54	0,70	54,36
Femenino	110	241	0,46	1,00	45,64
TOTAL	241	520	1	1,70	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°31: Género de los estudiantes de bachillerato



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 54% de los estudiantes encuestados pertenecen al género masculino mientras que el 46% son del género femenino.

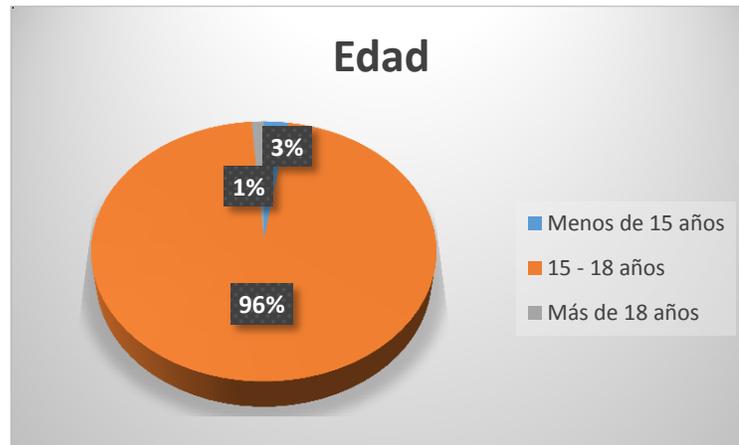
2) Rangos de edad de los estudiantes

Cuadro N°32: Edad de los estudiantes de bachillerato

Edad	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Menos de 15 años	6	33	0,02	0,08	2,49
15 - 18 años	232	238	0,96	0,99	96,27
Más de 18 años	3	241	0,01	1,00	1,24
TOTAL	241	512	1	2,07	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°32: Edad de los estudiantes de bachillerato

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 96% de los encuestados tienen de 15 a 18 años, seguidos por el 3% que son menores de 15 años, mientras el 1% son aquellos estudiantes que oscilan más de 18 años.

3) Nivel de instrucción de los estudiantes

Cuadro N°33: Nivel de instrucción de los estudiantes de bachillerato

Nivel de Instrucción	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Bachillerato	241	241	1,00	1,00	100,00
TOTAL	241	241	1	1	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°33: Nivel de instrucción de los estudiantes de bachillerato

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

De los estudiantes encuestados el 100% pertenecen al nivel de bachillerato.

4) Institución educativa en la que reciben instrucción académica los estudiantes

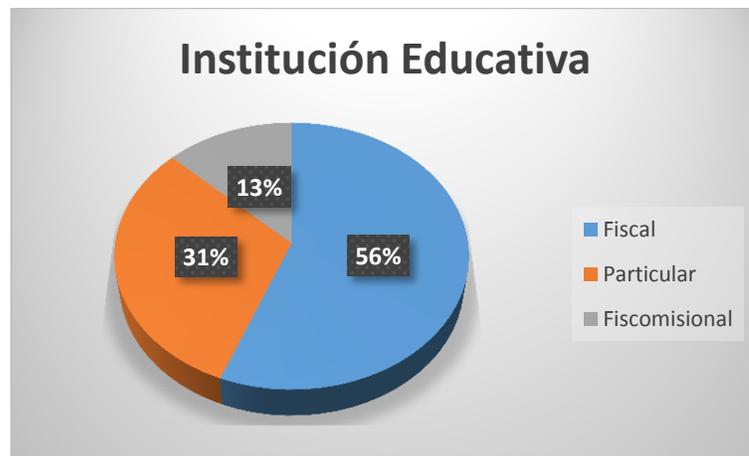
Cuadro N°34: Institución educativa en la que reciben instrucción académica

Institución Educativa	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Fiscal	135	132	0,56	0,56	56,02
Particular	75	210	0,31	0,87	31,12
Fiscomisional	31	241	0,13	1,00	12,86
TOTAL	241	583	1	2,43	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°34: Institución educativa en la que reciben instrucción académica



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Según el 56% de los encuestados se establece que reciben instrucción académica en establecimientos fiscales, mientras que el 31% se prepara en instituciones particulares y un 13% lo hace en establecimientos fiscomisionales.

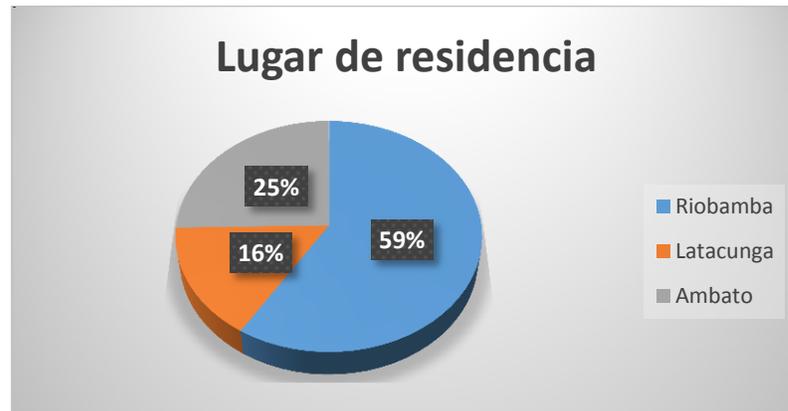
5) Lugar de residencia de los estudiantes

Cuadro N°35: Lugar de residencia de los estudiantes de bachillerato

Lugar de residencia	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Riobamba	142	167	0,59	0,59	58,92
Latacunga	38	180	0,16	0,75	15,77
Ambato	61	241	0,25	1,00	25,31
TOTAL	241	588	1	2,34	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°35: Lugar de residencia de los estudiantes de bachillerato

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 59% de los estudiantes encuestados señalan que residen en la ciudad en Riobamba, seguidos por el 25% que residen en la ciudad de Ambato y el 16% en la ciudad de Latacunga.

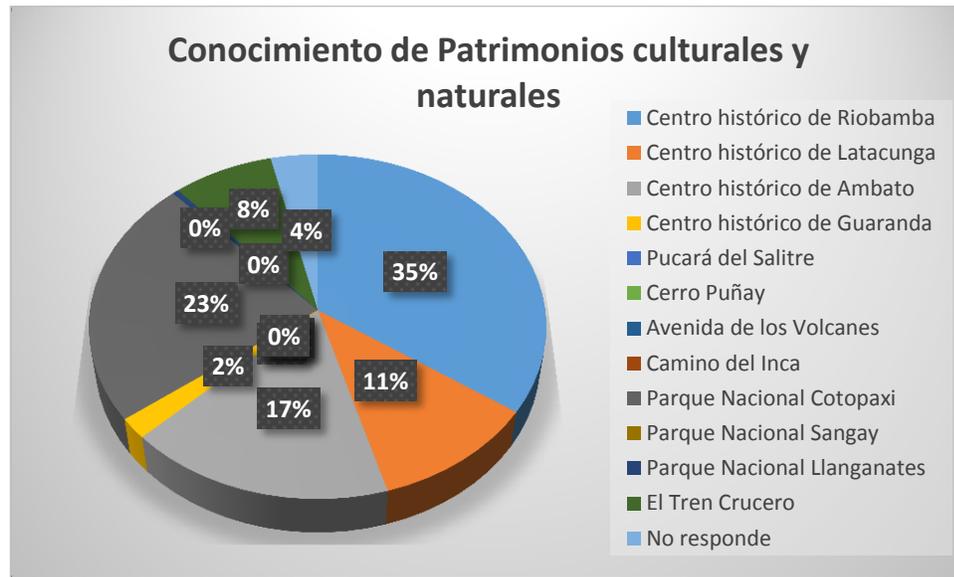
6) Patrimonios culturales y naturales que conocen los estudiantes

Cuadro N° 36: Patrimonios culturales y naturales que conocen

Conocimiento de Patrimonios culturales y naturales	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total %
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
Centro histórico de Riobamba	142	107	0,35	0,35	34,55
Centro histórico de Latacunga	45	187	0,11	0,45	10,95
Centro histórico de Ambato	71	258	0,17	0,63	17,27
Centro histórico de Guaranda	8	266	0,02	0,65	1,95
Pucará del Salitre	0	266	0,00	0,65	0,00
Cerro Puñay	0	266	0,00	0,65	0,00
Avenida de los Volcanes	0	266	0,00	0,65	0,00
Camino del Inca	0	266	0,00	0,65	0,00
Parque Nacional Cotopaxi	96	362	0,23	0,88	23,36
Parque Nacional Sangay	0	362	0,00	0,88	0,00
Parque Nacional Llanganates	2	364	0,00	0,89	0,49
El Tren Crucero	32	396	0,08	0,96	7,79
No responde	15	403	0,04	1,00	3,65
TOTAL	411	3769	1	9,27	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N° 36: Patrimonios culturales y naturales que conocen

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 35% de los estudiantes conocen el centro histórico de Riobamba, seguidos por el 23% que conoce el Parque Nacional Cotopaxi, mientras que el 17% indica conocer el centro histórico de Ambato, en tanto que un 11% define conocer el centro histórico de Latacunga, el 8% señala conocer el Tren crucero y un 4% no responde,

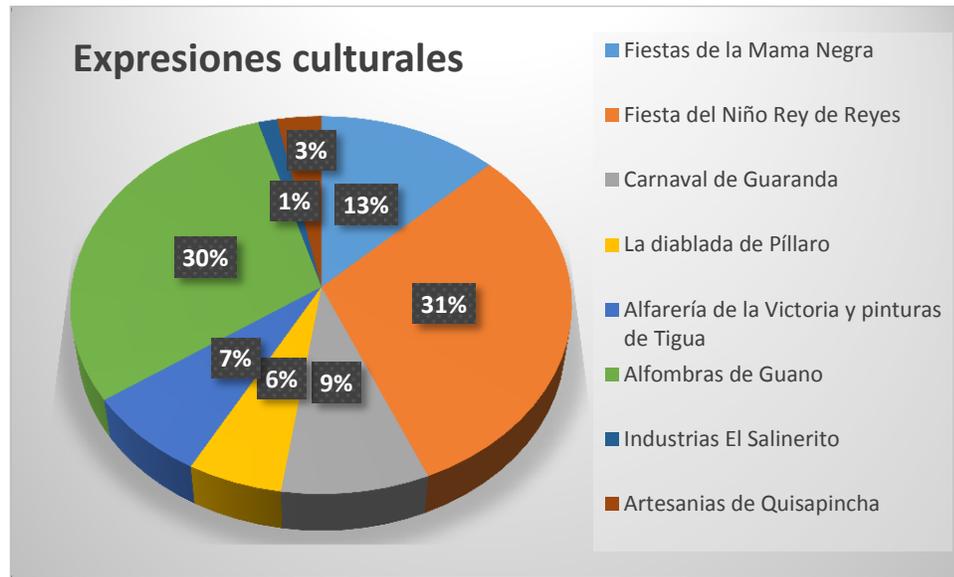
7) Expresiones culturales que conocen los estudiantes

Cuadro N°37: Expresiones culturales que conocen los estudiantes

Expresiones culturales	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Fiestas de la Mama Negra	57	57	0,13	0,13	12,75
Fiesta del Niño Rey de Reyes	138	195	0,31	0,44	30,87
Carnaval de Guaranda	39	234	0,09	0,52	8,72
La Diablada de Píllaro	25	259	0,06	0,58	5,59
Alfarería de la Victoria y pinturas de Tigua	33	292	0,07	0,65	7,38
Alfombras de Guano	135	427	0,30	0,96	30,20
Industrias El Salinerito	6	433	0,01	0,97	1,34
Artesanías de Quisapincha	14	447	0,03	1,00	3,13
TOTAL	447	1307	1	5	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°37: Expresiones culturales que conocen los estudiantes

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 31% de los estudiantes encuestados determinan conocer las expresiones culturales de las Fiestas del Niño Rey de Reyes, seguidos por el 30% quienes indican conocer las alfombras de Guano, el 13% establece haber asistido a las Fiestas de la Mama Negra, un 9% señala haber asistido al Carnaval de Guaranda, también el 7% menciona haber conocido las Alfarería de la Victoria y las pinturas de Tigua, el 6% define conocer la Diablada de Píllaro, y en menor porcentaje las otras expresiones.

8) Conocimiento de los estudiantes sobre un centro cultural

Cuadro N°38: Conocimiento sobre un centro cultural

Conocimiento de un centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	170	319	0,71	0,71	70,54
No	67	237	0,28	0,98	27,80
No responde	4	241	0,02	1,00	1,66
TOTAL	241	797	1	2,69	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°38: Conocimiento sobre un centro cultural

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 70% de los estudiantes establecen que si conocen un centro cultural, mientras que el 28% señala que no conoce un centro cultural y un 2% no responde.

9) Aceptación de los estudiantes para conocer un centro cultural

Cuadro N°39: Aceptación de los estudiantes para conocer un centro cultural

Aceptación por conocer un centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	166	365	0,69	0,69	68,88
No	75	241	0,31	1,00	31,12
TOTAL	241	606	1	1,69	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°39: Aceptación de los estudiantes para conocer un centro cultural

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 69% de los encuestados si quieren conocer un centro cultural en tanto que al 11% no le agradaría conocer.

10) Muestras de patrimonio cultural que les gustaría ver a los estudiantes

Cuadro N° 40: Muestras que le gustaría ver en un centro cultural

Muestras del patrimonio cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Museo etnográfico	1	9	0,00	0,00	0,41
Museo arqueológico	95	96	0,39	0,40	39,42
Museo de ciencias naturales	54	150	0,22	0,62	22,41
Museo de la memoria	0	150	0,00	0,62	0,00
Centro de interpretación	55	205	0,23	0,85	22,82
Musicoteca	3	208	0,01	0,86	1,24
Exposiciones de pintura	15	223	0,06	0,93	6,22
Exposiciones de cultura	13	236	0,05	0,98	5,39
Galería de arte	2	238	0,01	0,99	0,83
Restaurante temático	3	241	0,01	1,00	1,24
TOTAL	241	1756	1	7,25	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N° 40: Muestras que le gustaría ver en un centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Al 40% de los estudiantes les gustaría conocer muestras expuestas en un museo arqueológico perteneciente a un centro cultural de educación superior, mientras que al 23% le gustaría visitar un centro de interpretación, al 22% le agradaría visitar un museo de ciencias naturales, seguidos por el 6% quienes se definen por observar exposiciones de pintura, el 5% establece

que le gustaría las exposiciones de cultura, seguidos por el 1% que preferiría visitar la musicoteca y en el mismo porcentaje el restaurante temático.

11) Los estudiantes gustan de un centro cultural

Cuadro N° 41: Características del centro cultural

Características del centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Didáctico	88	365	0,37	0,37	36,51
Interactivo	149	237	0,62	0,98	61,83
No responde	4	241	0,02	1,00	1,66
TOTAL	241	843	1	2,35	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°41: Características del centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que para el 62% de los estudiantes un centro cultural debería ser interactivo, mientras que el 36% considera que debe ser didáctico y el 2% se limita a no responder.

12) Preferencia de visita a la infraestructura del centro cultural

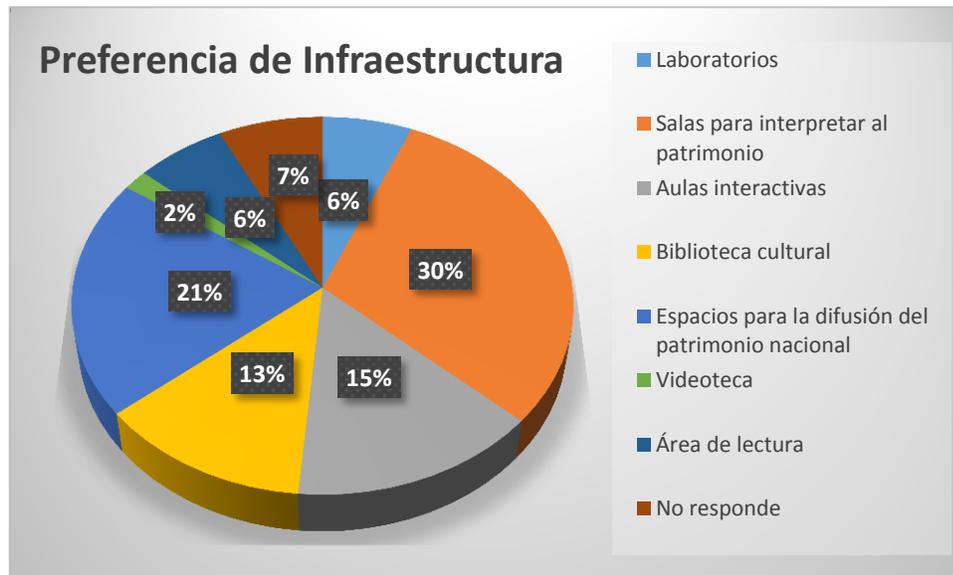
Cuadro N°42: Preferencia de infraestructura

Preferencia de Infraestructura	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total %
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
Laboratorios	18	11	0,06	0,06	6,34
Salas para interpretar al patrimonio	86	104	0,30	0,37	30,28
Aulas interactivas	42	146	0,15	0,51	14,79
Biblioteca cultural	36	182	0,13	0,64	12,68
Espacios para la difusión del patrimonio nacional	58	240	0,20	0,85	20,42
Videoteca	5	245	0,02	0,86	1,76
Área de lectura	18	263	0,06	0,93	6,34
No responde	21	284	0,07	1,00	7,39
TOTAL	284	1475	1,00	5,22	100,00

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°42: Preferencia de infraestructura



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Al 30% de los encuestados les gustaría conocer las salas de interpretación del patrimonio, seguidos por el 21% quienes establecen su preferencia por los espacios para la difusión del patrimonio nacional, un 13% se inclina por la biblioteca cultural, el 7% simplemente no responde, seguidos por el 6% quienes quisieran asistir a los laboratorios y en el mismo porcentaje las áreas de lectura y apenas al 2% le llama la atención la videoteca.

13) Tiempo de visita de los estudiantes al centro cultural

Cuadro N°43: Tiempo de visita de los estudiantes al centro cultural

Tiempo de visita al centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Una hora	35	35	0,15	0,15	14,52
Más de 1 hora	167	202	0,69	0,84	69,29
Más de 2 horas	39	241	0,16	1,00	16,18
TOTAL	241	478	1	1,98	100,00

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°43: Tiempo de visita de los estudiantes al centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se establece que al 69% de los encuestados le gustaría visitar un centro cultural por el lapso de tiempo de más de 1 hora, el 16% lo haría más de 2 horas y el 15% lo visitaría solo por 1 hora.

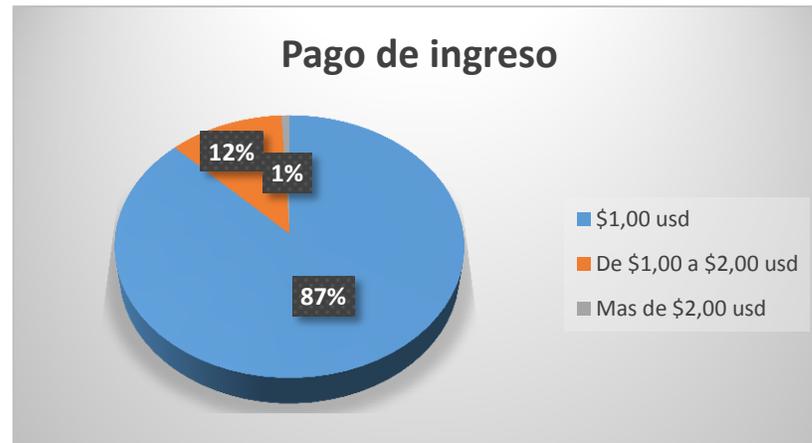
14) Costos que cancelan los estudiantes por su ingreso

Cuadro N°44: Costos que cancelan los estudiantes por su ingreso

Pago de ingreso	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Total
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a %	%
\$1,00 usd	211	296	0,88	0,88	87,55
De \$1,00 a \$2,00 usd	28	239	0,12	0,99	11,62
Más de \$2,00 usd	2	241	0,01	1,00	0,83
TOTAL	241	776	1	2,87	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a estudiantes

Gráfico N°44: Costos que cancelan los estudiantes por su ingreso

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 87% de los estudiantes consideran pagar por su ingreso el valor de 1 dólar, el 12% estaría dispuesto a cancelar de 1 a 2 dólares y el 1% pagaría más de 2 dólares.

a) Perfil del estudiante de bachillerato

El 54% de los estudiantes encuestados pertenecen al género masculino donde la mayoría tienen de 15 a 18 años de edad, considerándose que el 100% son del nivel de bachillerato. Se establece que el 56% de los estudiantes reciben instrucción académica en establecimientos fiscales, residentes de la ciudad de Riobamba en su mayoría (59%).

El 35% de los estudiantes consideran conocer el centro histórico de Riobamba, sobre todo las Fiestas del Niño Rey de Reyes (31%). El 71% determinan que si conocen un centro cultural, aceptando por lo tanto un 69% la idea de visitar un centro cultural de educación superior, donde el 39% quisieran ver muestras expuestas en un museo arqueológico.

Se determinó que para el 61% de los estudiantes un centro cultural debería ser interactivo, estableciéndose que el 30% desearían visitar las salas para interpretar el patrimonio, por el lapso de tiempo de más de una hora, considerando que estarían dispuestos a pagar por su ingreso el valor de 1 dólar.

e. Caracterización de la demanda de los turistas nacionales

1) Género de los turistas nacionales

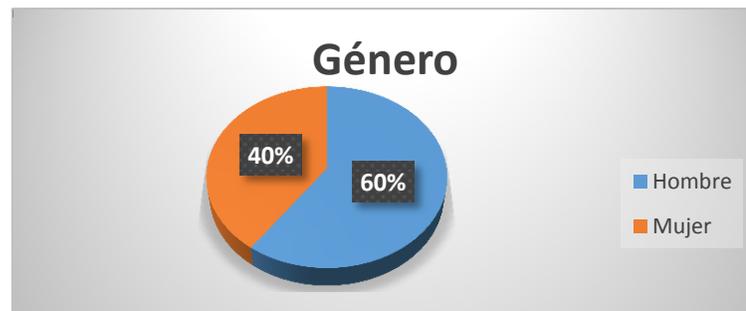
Cuadro N°45: Género de los turistas nacionales

Género	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Hombre	133	133	0,60	0,60	59,91
Mujer	89	222	0,40	1,00	40,09
TOTAL	222	355	1,00	1,60	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°45: Género de los turistas nacionales



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 60% de los turistas nacionales pertenecen al género masculino mientras que el 40% corresponde al género femenino.

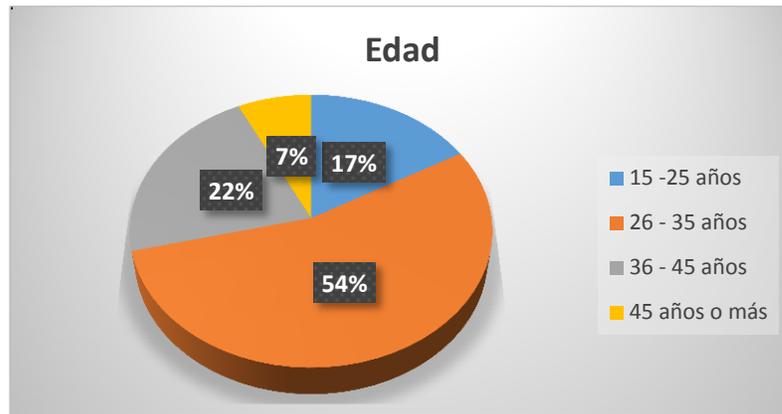
2) Rangos de edad de los turistas nacionales

Cuadro N°46: Edad de los turistas nacionales

Edad	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
15 -25 años	37	37	0,17	0,17	16,67
26 - 35 años	121	158	0,55	0,71	54,50
36 - 45 años	48	206	0,22	0,93	21,62
45 años o más	16	222	0,07	1,00	7,21
TOTAL	222	623	1,00	2,81	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°46: Edad de los turistas nacionales

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se establece que el 54% de los encuestados oscilan entre los 26 a 35 años, seguidos por el 22% que están en los rangos de edad de 36 a 45 años, mientras el 17% son aquellos que oscilan entre los 15 a 25 años y el 7% son aquellos turistas con más de 45 años de edad.

3) Nivel de instrucción de los turistas nacionales

Cuadro N°47: Nivel de instrucción de los turistas nacionales

Nivel de Instrucción	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Primaria	0	0	0,00	0,00	0,00
Secundaria	189	189	0,85	0,85	85,14
Universitaria	27	216	0,12	0,97	12,16
Postgrado	6	222	0,03	1,00	2,70
TOTAL	222	627	1,00	2,82	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°47: Nivel de instrucción de los turistas nacionales

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 85% de los turistas encuestados mencionan tener un nivel de instrucción de secundaria, seguidos por el 12% quienes señalan tener instrucción universitaria y el 3% posee estudios de nivel de postgrado.

4) Lugar de residencia de los turistas nacionales

Cuadro N°48: Lugar de residencia de los turistas nacionales

Lugar de residencia	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Ambato	68	68	0,31	0,31	30,63
Riobamba	70	138	0,32	0,62	31,53
Cuenca	2	140	0,01	0,63	0,90
Guayaquil	6	146	0,03	0,66	2,70
Quito	7	153	0,03	0,69	3,15
Latacunga	66	219	0,30	0,99	29,73
Puyo	3	222	0,01	1,00	1,35
TOTAL	222	1086	1,00	4,89	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°48: Lugar de residencia de los turistas nacionales



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 31% de los encuestados mencionan vivir en la ciudad de Ambato, en el mismo porcentaje están quienes residen en la ciudad de Riobamba, seguidos del 30% que son procedentes de la ciudad de Latacunga, mientras que un 3% son de la ciudad de Guayaquil, con el mismo porcentaje provienen de la ciudad del Puyo y con el 1% están los residentes de la ciudad de Cuenca.

5) Ocupación o actividad actual de los turistas nacionales

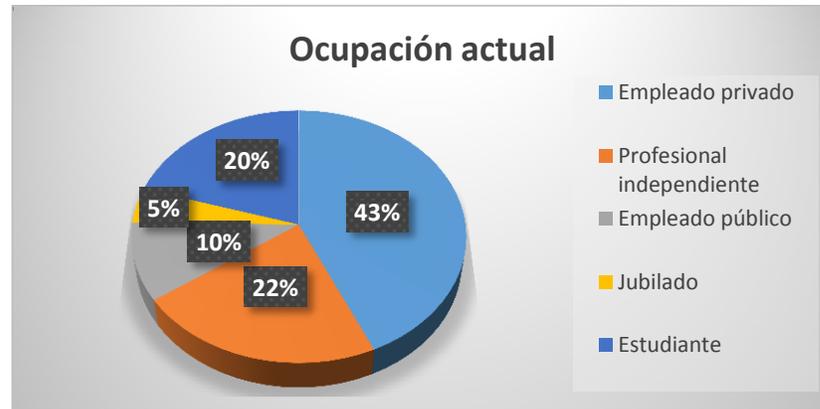
Cuadro N°49: Ocupación de los turistas nacionales

Ocupación actual	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Empleado privado	96	96	0,43	0,43	43,24
Profesional independiente	49	145	0,22	0,65	22,07
Empleado público	22	167	0,10	0,75	9,91
Jubilado	10	177	0,05	0,80	4,50
Estudiante	45	222	0,20	1,00	20,27
TOTAL	222	807	1,00	3,64	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°49: Ocupación de los turistas nacionales



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

La ocupación actual del 43% de los turistas es de empleados privados, el 22% son profesionales independientes, un 20% aún son estudiantes, seguidos por el 10% que mencionan ser empleados públicos y el 5% son personas jubiladas.

6) Rango de ingresos económicos de los turistas nacionales

Cuadro N°50: Ingresos económicos de los turistas nacionales

Ingresos Económicos	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
340 a 500 usd	146	146	0,66	0,66	65,77
500 a 1000 usd	48	194	0,22	0,87	21,62
1000 a 1500 usd	26	220	0,12	0,99	11,71
Más de 1500 usd	2	222	0,01	1,00	0,90
TOTAL	222	782	1,00	3,52	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°50: Ingresos económicos de los turistas nacionales



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 66% de las personas encuestadas perciben ingresos de 340 a 500 dólares, mientras que el 21% tienen ingresos de 500 a 1000 dólares, en tanto que para el 12% son de 1000 a 1500 dólares y apenas el 1% es asalariado con más de 1500 dólares.

7) Preferencia para viajar de los turistas nacionales

Cuadro N°51: Preferencia para viajar de los turistas nacionales

Preferencia para viajar	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Fin de semana	15	15	0,07	0,07	6,76
Feridos	128	143	0,58	0,64	57,66
Vacaciones	77	220	0,35	0,99	34,68
Nunca	2	222	0,01	1,00	0,90
TOTAL	222	600	1,00	2,70	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°51: Preferencia para viajar de los turistas nacionales



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 57% de los turistas establece que su preferencia para viajar es durante los feriados, el 35% prefiere hacerlo en vacaciones, mientras que el 7% lo hace los fines de semana y al 1% no le agrada viajar.

8) Motivo para viajar de los turistas nacionales

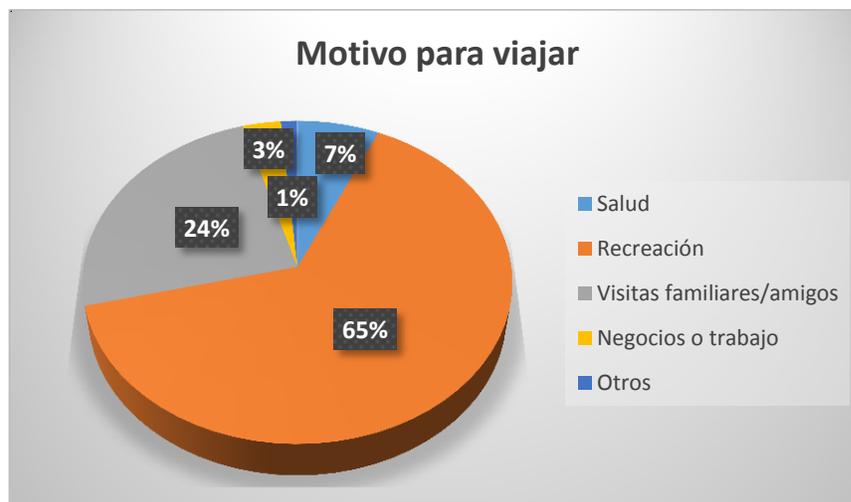
Cuadro N°52: Motivo para viajar de los turistas nacionales

Motivo para viajar	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
Salud	15	15	0,07	0,07	6,76
Recreación	143	158	0,64	0,71	64,41
Visitas familiares/amigos	54	212	0,24	0,95	24,32
Negocios o trabajo	7	219	0,03	0,99	3,15
Otros	3	222	0,01	1,00	1,35
TOTAL	222	826	1,00	3,72	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°52: Motivo para viajar de los turistas nacionales



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 65% de los encuestados son motivados a viajar por recreación, el 24% lo hace para visitar a sus familiares y amigos, un 7% por salud, el 3% es motivado por negocios o trabajo y para el 1% son otras las razones que lo motivan a viajar.

9) Frecuencia para viajar de los turistas nacionales

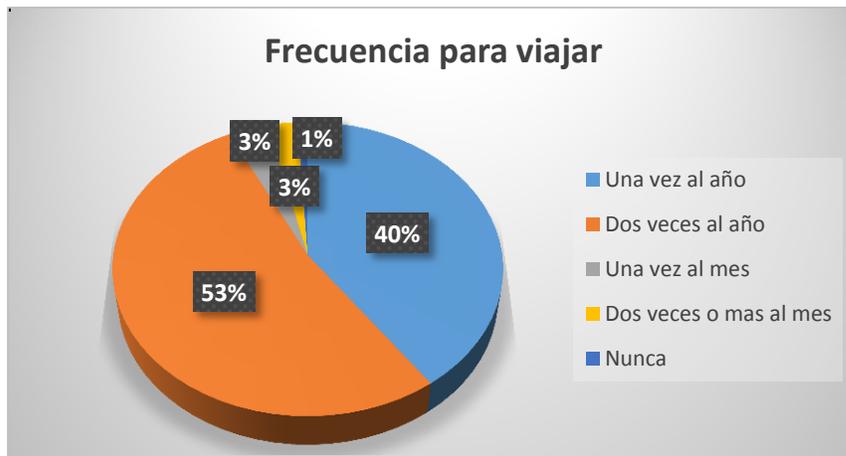
Cuadro N°53: Frecuencia para viajar de los turistas nacionales

Frecuencia para viajar	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
Una vez al año	89	89	0,40	0,40	40,09
Dos veces al año	117	206	0,53	0,93	52,70
Una vez al mes	8	214	0,04	0,96	3,60
Dos veces o más al mes	6	220	0,03	0,99	2,70
Nunca	2	222	0,01	1,00	0,90
TOTAL	222	951	1,00	4,28	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°53: Frecuencia para viajar de los turistas nacionales



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se establece que el 53% de los turistas tienen una frecuencia de viaje de dos veces al año, mientras que el 40% lo hace una vez al año, el 3% realiza viajes una vez al mes y en el mismo porcentaje están quienes viajan más de dos veces al mes y tan solo el 1% nunca viaja.

10) Preferencias de acompañamiento de los turistas nacionales para viajar

Cuadro N°54: Preferencias de acompañamiento de los turistas nacionales para viajar

Con quién prefiere viajar	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Con la familia	148	148	0,67	0,67	66,67
Con los amigos	53	201	0,24	0,91	23,87
En pareja	16	217	0,07	0,98	7,21
Solo	5	222	0,02	1,00	2,25
TOTAL	222	788	1,00	3,55	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°54: Preferencias de acompañamiento de los turistas nacionales para viajar



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 67% de los turistas prefieren viajar con la familia, seguidos del 24% que prefiere hacerlo con amigos, al 7% le gusta viajar en pareja y el 2% lo hace de forma solitaria.

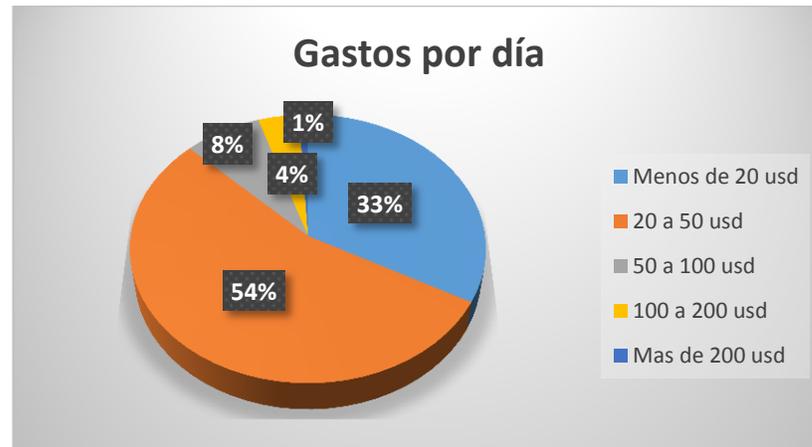
11) Gastos por día de los turistas nacionales

Cuadro N°55: Gastos por día de los turistas nacionales

Gastos por día	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Menos de 20 usd	73	73	0,33	0,33	32,88
20 a 50 usd	121	194	0,55	0,87	54,50
50 a 100 usd	17	211	0,08	0,95	7,66
100 a 200 usd	9	220	0,04	0,99	4,05
Más de 200 usd	2	222	0,01	1,00	0,90
TOTAL	222	920	1,00	4,14	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°55: Gastos por día de los turistas nacionales

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 54% de los turistas gastan de 20 a 50 dólares por día, seguidos del 33% que gasta menos de 20 dólares, el 8% menciona tener un gasto diario de 50 a 100 dólares, el 4% hace referencia al gasto de 100 a 200 dólares y el 1% señala que gasta más de 200 dólares por día.

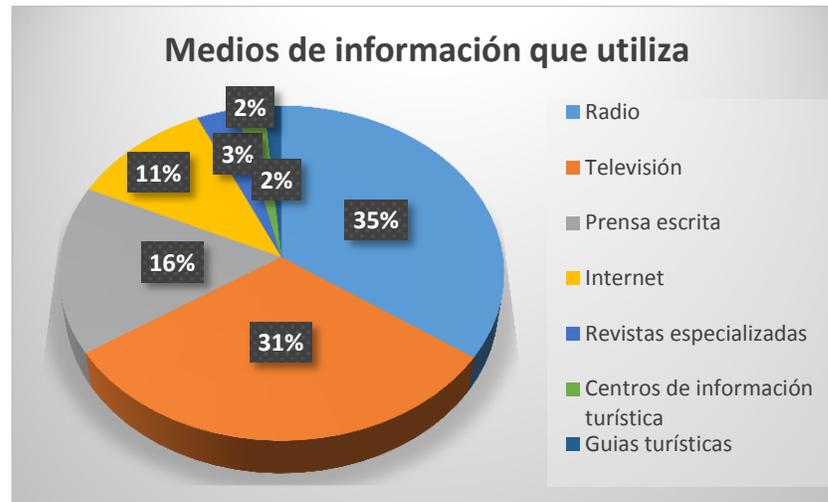
12) Medios de información para elegir su destino turístico de los turistas nacionales

Cuadro N°56: Medios de información para elegir su destino turístico

Medios de información que utiliza	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Radio	77	77	0,35	0,35	34,68
Televisión	69	146	0,31	0,66	31,08
Prensa escrita	36	182	0,16	0,82	16,22
Internet	25	207	0,11	0,93	11,26
Revistas especializadas	7	214	0,03	0,96	3,15
Centros de información turística	5	219	0,02	0,99	2,25
Guías turísticas	3	222	0,01	1,00	1,35
TOTAL	222	1267	1,00	5,71	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°56: Medios de información para elegir su destino turístico

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 35% de las personas encuestadas mencionan que para elegir un destino turístico se informan por medio de la radio, el 31% lo hace por la televisión, el 16% prefiere informarse a través de la prensa escrita, mientras que el 11% prefiere hacerlo usando la internet, el 3% prefiere las revistas especializadas, seguidos por el 2% que prefiere visitar los centros de información turística y en el mismo porcentaje quienes se informan por medio de revistas especializadas.

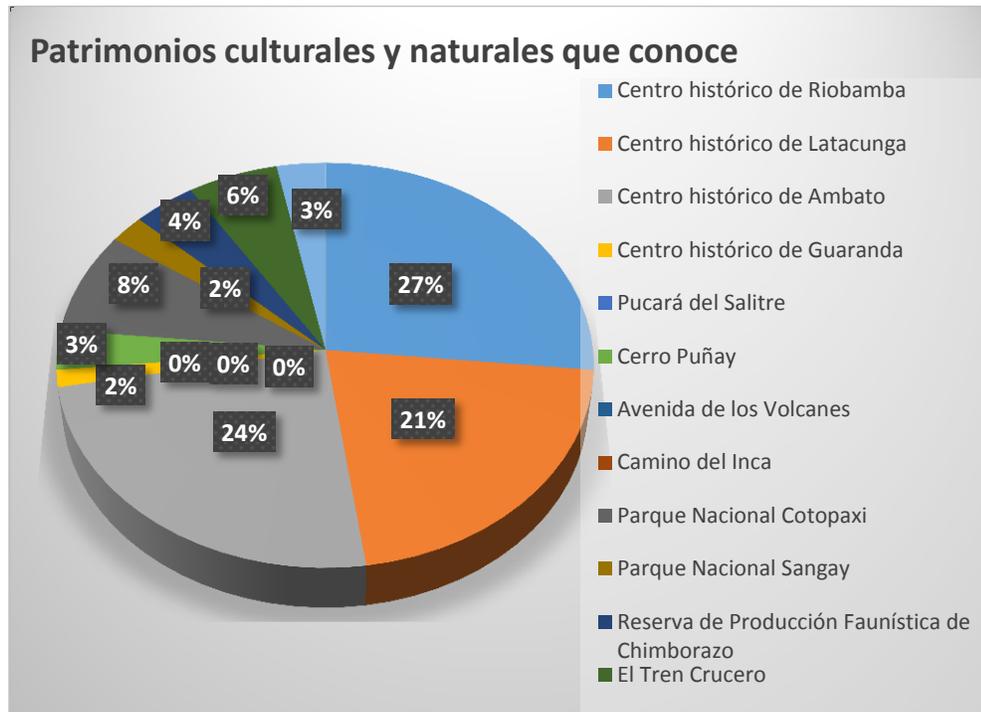
13) Conocimientos de los patrimonios culturales y naturales de los turistas nacionales

Cuadro N°57: Patrimonios culturales y naturales que conocen

Patrimonios culturales y naturales que conoce	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Centro histórico de Riobamba	59	59	0,27	0,27	26,58
Centro histórico de Latacunga	47	106	0,21	0,48	21,17
Centro histórico de Ambato	54	160	0,24	0,72	24,32
Centro histórico de Guaranda	3	163	0,01	0,73	1,35
Pucará del Salitre	0	163	0,00	0,73	0,00
Cerro Puñay	7	170	0,03	0,77	3,15
Avenida de los Volcanes	0	170	0,00	0,77	0,00
Camino del Inca	0	170	0,00	0,77	0,00
Parque Nacional Cotopaxi	18	188	0,08	0,85	8,11
Parque Nacional Sangay	9	197	0,04	0,89	4,05
Reserva de Producción Faunística de Chimborazo	5	202	0,02	0,91	2,25
El Tren Crucero	13	215	0,06	0,97	5,86
No responde	7	222	0,03	1,00	3,15
TOTAL	222	2185	1,00	9,84	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°57: Patrimonios culturales y naturales que conocen

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 27% de los turistas nacionales conocen el Centro Histórico de Riobamba, seguidos por el 24% que indica conocer el Centro Histórico de Ambato, en tanto que un 21% conoce el Centro Histórico de Latacunga, mientras que el 8% señala haber visitado el Parque Nacional Cotopaxi, el 6% menciona que conoce el Tren Crucero, el 4% considera conocer La Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, el 3% determino que conoce el Cerro Puñay y el 2% Parque Nacional Sangay y en el mismo porcentaje el Centro Histórico de Guaranda.

14) Expresiones culturales que han escuchado o han conocido los turistas nacionales

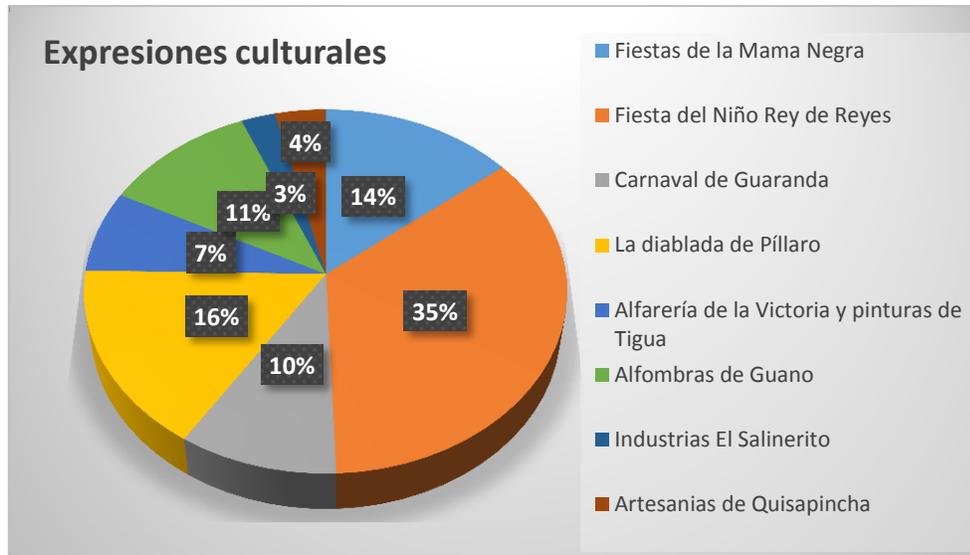
Cuadro N°58: Expresiones culturales que conocen los turistas nacionales

Expresiones culturales	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Fiestas de la Mama Negra	65	57	0,14	0,14	14,21
Fiesta del Niño Rey de Reyes	44	109	0,35	0,49	35,16
Carnaval de Guaranda	37	146	0,10	0,59	9,73
La Diablada de Píllaro	35	181	0,16	0,75	16,21
Alfarería de la Victoria y pinturas de Tigua	6	187	0,07	0,83	7,23
Alfombras de Guano	18	205	0,11	0,94	11,22
Industrias El Salinerito	8	213	0,02	0,96	2,49
Artesanías de Quisapincha	9	222	0,04	1,00	3,74
TOTAL	222	640	1,00	6	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°58: Expresiones culturales que conocen los turistas nacionales



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 35% de encuestados determinan conocer las expresiones culturales de las Fiestas del Niño Rey de Reyes, seguidos por el 16% quienes dicen conocer la Diablada de Píllaro, el 14% ha asistido a las Fiestas de la Mama Negra, también el 10% establece haber observado el Carnaval de Guaranda, un 11% ha visitado a las famosas Alfombras de Guano, mientras que el

7% menciona haber conocido las Alfarería de la Victoria y las Pinturas de Tigua, en tanto que el 4% menciona haber apreciado las Artesanías de Quisapincha y tan solo un 3% establece que degustado de los productos que ofrece la industria el Salinerito.

15) Conocimiento de los turistas nacionales sobre que es un centro cultural

Cuadro N°59: Conocimiento de un centro cultural

Sabe que es un centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	171	319	0,80	0,80	79,55
No	45	216	0,11	0,91	11,22
No responde	6	222	0,09	1,00	9,23
TOTAL	222	757	1,00	2,70	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°59: Conocimiento de un centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 80% de los turistas establecen que si conocen un centro cultural, mientras que el 11% señala no conocer un centro cultural y el 9% no responde.

16) Gustos de los turistas nacionales por conocer un centro cultural de educación superior

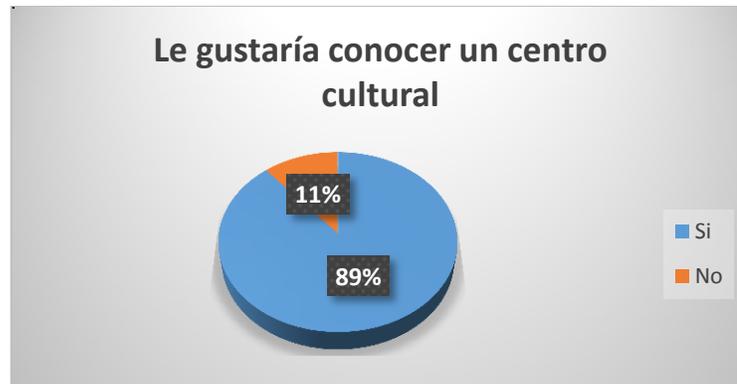
Cuadro N°60: Le gustaría conocer un centro cultural

Le gustaría conocer un centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	195	365	0,89	0,89	88,78
No	27	222	0,11	1,00	11,22
TOTAL	222	587	1,00	1,89	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°60: Le gustaría conocer un centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Al 89% de los encuestados si les gustaría conocer un centro cultural de educación superior, mientras que al 11% no le llama la atención por conocer.

17) Preferencias de patrimonio cultural que le gustaría observar a los turistas nacionales

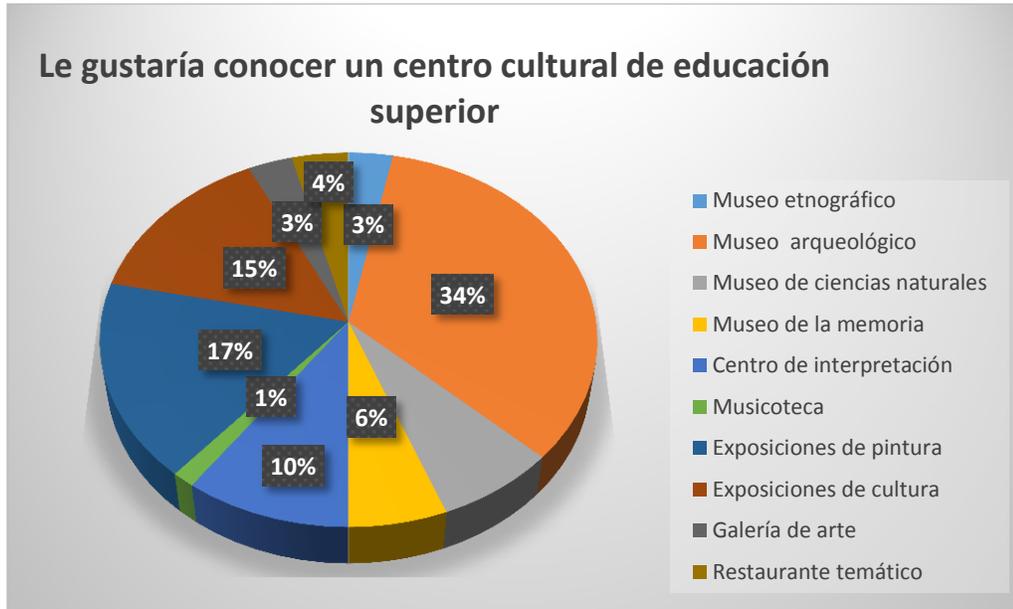
Cuadro N°61: Muestras que le gustaría ver en un centro cultural

Le gustaría conocer un centro cultural de educación superior	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Museo etnográfico	7	9	0,03	0,03	3,15
Museo arqueológico	75	82	0,34	0,37	33,78
Museo de ciencias naturales	16	98	0,07	0,44	7,21
Museo de la memoria	13	111	0,06	0,50	5,86
Centro de interpretación	22	133	0,10	0,60	9,91
Musicoteca	3	136	0,01	0,61	1,35
Exposiciones de pintura	38	174	0,17	0,78	17,12
Exposiciones de cultura	32	206	0,14	0,93	14,41
Galería de arte	7	213	0,03	0,96	3,15
Restaurante temático	9	222	0,04	1,00	4,05
TOTAL	222	1384	1,00	6,23	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°61: Muestras que le gustaría conocer en un centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Al 34% de las personas encuestadas les gustaría conocer muestras expuestas en un museo arqueológico perteneciente a un centro cultural de educación superior, mientras que al 17% le agradaría observar exposiciones de pintura, el 15% le gustaría observar exposiciones de cultura, al 10% le llama la atención los centros de interpretación, seguidos del 6% quien menciona que le agradaría visitar un museo de la memoria, al 4% le llama la atención por conocer un restaurante temático, el 3% preferiría una galería de arte y en el mismo porcentaje aquellos que visitarían un museo etnográfico y solo el 1% una musicoteca.

18) Los turistas nacionales prefieren observar la siguiente infraestructura del centro cultural

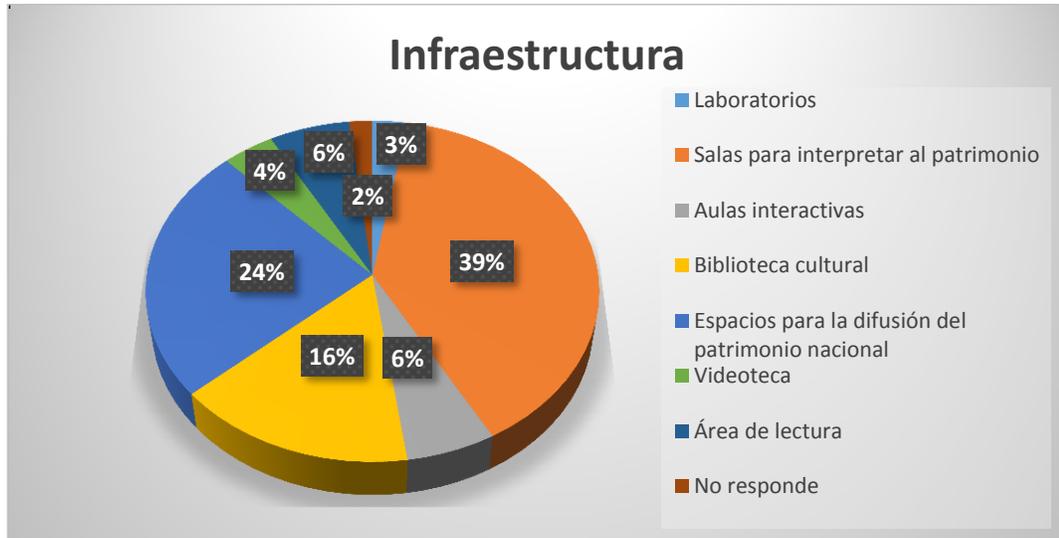
Cuadro N°62: Los turistas nacionales prefieren observar la siguiente infraestructura

Infraestructura	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Laboratorios	6	6	0,03	0,03	2,70
Salas para interpretar al patrimonio	87	93	0,39	0,42	39,19
Aulas interactivas	13	106	0,06	0,48	5,86
Biblioteca cultural	35	141	0,16	0,64	15,77
Espacios para la difusión del patrimonio nacional	54	195	0,24	0,88	24,32
Videoteca	9	204	0,04	0,92	4,05
Área de lectura	14	218	0,06	0,98	6,31
No responde	4	222	0,02	1,00	1,80
TOTAL	222	1434	1,00	6,29	100,00

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°62: Los turistas nacionales prefieren observar la siguiente infraestructura



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se establece que al 39% de los encuestados les gustaría conocer las salas para interpretación del patrimonio, mientras que al 24% le gustaría asistir a espacios para la difusión del patrimonio nacional, el 16% se define por visitar una biblioteca cultural, en el mismo porcentaje del 6% están quienes quisieran conocer las aulas interactivas y el área de lectura, al

4% le agradecería conocer una videoteca, el 3% se inclina por asistir a los laboratorios y apenas el 2% de los encuestados no responde.

19) Tiempo que les gustaría visitar el centro cultural a los turistas nacionales

Cuadro N°63: Tiempo que le gustaría visitar el centro cultural

Por qué tiempo le gustaría visitar el centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Una hora	45	45	0,20	0,20	20,27
Más de 1 hora	144	189	0,65	0,85	64,86
Más de 2 horas	33	222	0,15	1,00	14,86
TOTAL	222	456	1,00	2,05	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°63: Tiempo que le gustaría visitar el centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que al 65% de los turistas les gustaría visitar el centro cultural más de una hora, mientras que el 20% lo haría por el lapso de una hora y al 15% le gustaría hacerlo por más de dos horas.

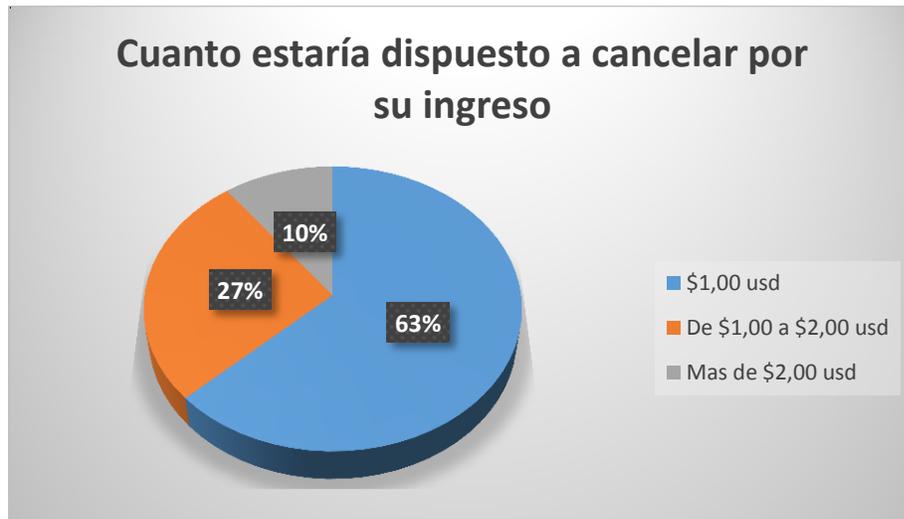
20) Costos que cancelarían los turistas nacionales por ingresar a un centro cultural

Cuadro N°64: Costo que cancelarían por visitar un centro cultural

Cuanto estaría dispuesto a cancelar por su ingreso	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a %	%
\$1,00 usd	140	296	0,63	0,63	63,06
De \$1,00 a \$2,00 usd	59	199	0,27	0,90	26,58
Más de \$2,00 usd	23	222	0,10	1,00	10,36
TOTAL	222	717	1,00	2,53	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas nacionales

Gráfico N°64: Costo que cancelaría por visitar un centro cultural

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se establece que el 63% de los turistas estaría dispuesto a pagar un dólar por visitar un centro cultural, mientras que el 27% cancelaría de uno a 2 dólares por su ingreso y el 10% pagaría un costo de más de 2 dólares.

a) Perfil del turista nacional

El 60% de los turistas nacionales pertenecen al género masculino, donde la mayoría oscilan entre los 26 a 35 años, teniendo un nivel de instrucción de secundaria. La mayor parte de los encuestados mencionan vivir en la ciudad de Ambato cuya ocupación actual es de empleados públicos, percibiendo ingresos de 340 a 500 dólares su preferencia para viajar es durante los feriados, motivados por la recreación con una frecuencia de viaje de dos veces al año, generalmente acompañados de la familia. La mayoría de los encuestados mencionan que para elegir un destino turístico se informan por medio de la radio, además aducen conocer el centro histórico de Riobamba, y las Fiestas del Niño Rey de Reyes como expresiones culturales.

La mayor parte de los turistas establecen que si conocen un centro cultural, al 89% de si les gustaría conocer un centro cultural de educación superior, para observar muestras pertenecientes a un museo arqueológico, además mencionan que les gustaría conocer las salas para interpretar el patrimonio dentro de la infraestructura del centro cultural por más de una hora, dispuestos a pagar un dólar por su visita.

f. Caracterización de la demanda de los turistas extranjeros

1) Género de los turistas extranjeros

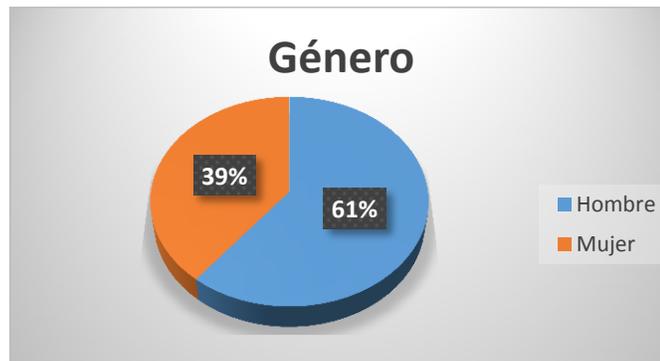
Cuadro N°65: Género de los turistas extranjeros

Género	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Hombre	34	133	0,61	0,61	60,71
Mujer	22	56	0,39	1,00	39,29
TOTAL	56	189	1	1,61	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°65: Género de los turistas extranjeros



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se establece que el 61% de los turistas extranjeros encuestados pertenecen al género masculino y el 39% son del género femenino.

2) Rangos de edad de los turistas extranjeros

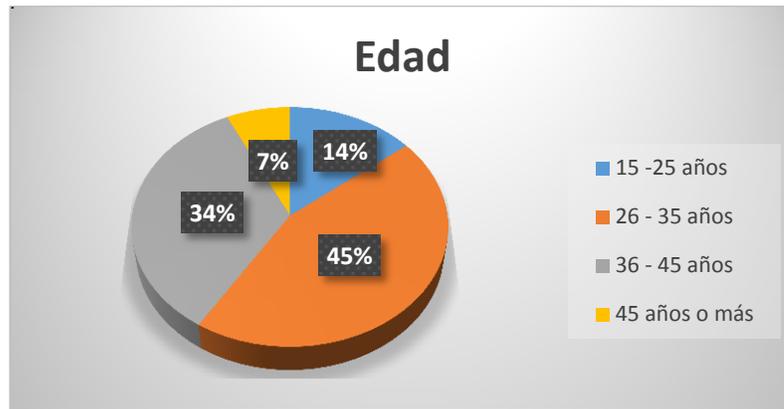
Cuadro N°66: Edad de los turistas extranjeros

Edad	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
15 -25 años	8	37	0,14	0,14	14,29
26 - 35 años	25	33	0,45	0,59	44,64
36 - 45 años	19	52	0,34	0,93	33,93
45 años o más	4	56	0,07	1,00	7,14
TOTAL	56	178	1	2,66	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°66: Edad de los turistas extranjeros



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 45% de los turistas extranjeros se encuentran en los rangos de edad de 26 a 35 años, seguidos por el 34% que oscilan en los rangos de edad de 36 a 45 años, mientras que el 14% son personas de 15 a 25 años y el 7% son aquellas turistas con más de 45 años.

3) Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

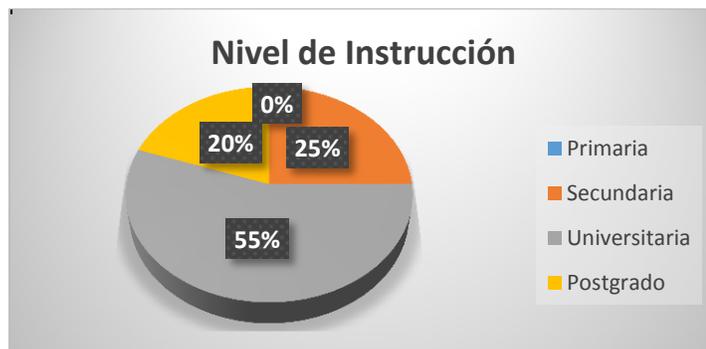
Cuadro N°67: Nivel de instrucción de los turistas extranjeros

Nivel de Instrucción	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Primaria	0	0	0,00	0,00	0,00
Secundaria	14	14	0,25	0,25	25,00
Universitaria	31	45	0,55	0,80	55,36
Postgrado	11	56	0,20	1,00	19,64
TOTAL	56	115	1	2,05	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°67: Nivel de instrucción de los turistas extranjeros



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 55% de los encuestados tienen un nivel de instrucción universitario, seguidos por el 25% quienes poseen un nivel de instrucción de secundaria y el 20% son aquellos con un nivel de instrucción de postgrado.

4) Lugar de residencia de los turistas extranjeros

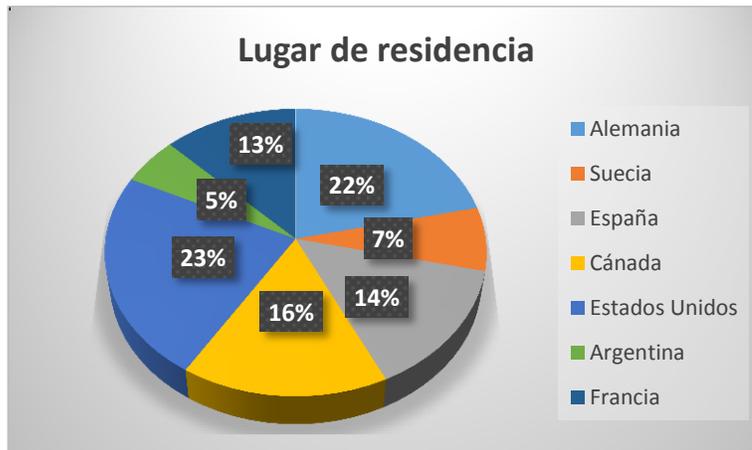
Cuadro N°68: Lugar de residencia de los turistas extranjeros

Lugar de residencia	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Alemania	12	12	0,21	0,21	21,43
Suecia	4	16	0,07	0,29	7,14
España	8	24	0,14	0,43	14,29
Canadá	9	33	0,16	0,59	16,07
Estados Unidos	13	46	0,23	0,82	23,21
Argentina	3	49	0,05	0,88	5,36
Francia	7	56	0,13	1,00	12,50
TOTAL	56	236	1	4,21	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°68: Lugar de residencia de los turistas extranjeros



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 23% de los turistas encuestados son provenientes de EEUU, seguidos por el 22% quienes residen en Alemania, mientras que el 16% son personas que arriban desde Canadá, sin embargo el 14% de los turistas provienen de España, el 13% son residentes de Francia, también hay turistas que provienen de la ciudad de Suecia que son el 7% y desde Argentina con el 5%.

5) Ocupación o actividad actual de los turistas extranjeros

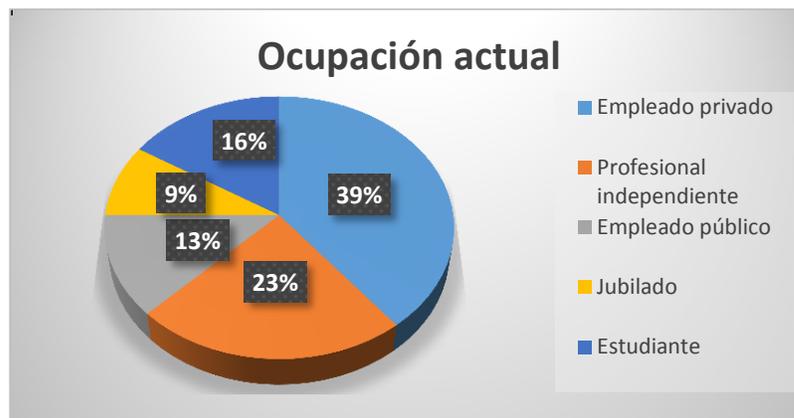
Cuadro N°69: Ocupación de los turistas extranjeros

Ocupación actual	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
Empleado privado	22	22	0,39	0,39	39,29
Profesional independiente	13	35	0,23	0,63	23,21
Empleado público	7	42	0,13	0,75	12,50
Jubilado	5	47	0,09	0,84	8,93
Estudiante	9	56	0,16	1,00	16,07
TOTAL	56	202	1	3,61	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°69: Ocupación de los turistas extranjeros



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se establece que el 39% de los encuestados son empleados privados, mientras que el 23% son profesionales independientes, seguidos por el 16% quienes aún son estudiantes, el 13% corresponde a personas que son empleados públicos y en menor porcentaje están las personas jubiladas con el 9%.

6) Rango de ingresos económicos de los turistas extranjeros

Cuadro N°70: Ingresos económicos de los turistas extranjeros

Ingresos Económicos	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
500 a 1000 usd	6	6	0,11	0,11	10,71
1000 a 1500 usd	19	25	0,34	0,45	33,93
Más de 1500 usd	31	56	0,55	1,00	55,36
TOTAL	56	87	1	1,55	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°70: Ingresos económicos de los turistas extranjeros



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 55% de las personas encuestadas perciben ingresos mayores a los 1500 dólares, seguidos por el 34% que señalan tener ingresos de 1000 a 1500 dólares, mientras que el 11% tiene ingresos de 500 a 1000 dólares.

7) Preferencia para viajar de los turistas extranjeros

Cuadro N°71: Preferencia para viajar de los turistas extranjeros

Preferencia para viajar	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje %
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
Fin de semana	0	0	0,00	0,00	0,00
Feriados	5	5	0,09	0,09	8,93
Vacaciones	51	56	0,91	1,00	91,07
TOTAL	56	61	1	1,0893	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°71: Preferencia para viajar de los turistas extranjeros



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

La preferencia para viajar de los turistas extranjeros son las vacaciones con el 91%, mientras que las personas que lo hacen durante los feriados corresponden al 9%.

8) Motivo para viajar de los turistas extranjeros

Cuadro N°72: Motivo para viajar de los turistas extranjeros

Motivo para viajar	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
Salud	4	4	0,07	0,07	7,14
Recreación	36	40	0,64	0,71	64,29
Visitas familiares/amigos	3	43	0,05	0,77	5,36
Negocios o trabajo	8	51	0,14	0,91	14,29
Otros	5	56	0,09	1,00	8,93
TOTAL	56	194	1	3,46	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°72: Motivo para viajar de los turistas extranjeros



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El principal motivo para viajar de los turistas encuestados es la recreación con el 64%, mientras que el 14% viaja por negocios o trabajo, seguidos por el 9% que lo hace por otras razones, el 7% señala que se motiva a viajar por salud y el 6% para visitar a familiares o amigos.

9) Frecuencia de viaje de los turistas extranjeros

Cuadro N°73: Frecuencia para viajar de los turistas extranjeros

Frecuencia para viajar	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Una vez al año	49	49	0,88	0,88	87,50
Dos veces al año	7	56	0,13	1,00	12,50
Una vez al mes	0	56	0,00	1,00	0,00
Dos veces o más al mes	0	56	0,00	1,00	0,00
TOTAL	56	217	1	3,875	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°73: Frecuencia para viajar de los turistas extranjeros



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 87% de los encuestados viajan una vez al año, mientras que el 13% de los turistas extranjeros lo hace dos veces al año.

10) Preferencia de acompañamiento de viaje de los turistas extranjeros

Cuadro N°74: Preferencia de acompañamiento de viaje

Con quién prefiere viajar	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Con la familia	6	6	0,11	0,11	10,71
Con los amigos	21	27	0,38	0,48	37,50
En pareja	17	44	0,30	0,79	30,36
Solo	12	56	0,21	1,00	21,43
TOTAL	56	133	1	2,38	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°74: Preferencia de acompañamiento de viaje



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Para el 38% de las personas encuestadas su preferencia de viaje es con los amigos, el 30% prefiere hacerlo en pareja, mientras que el 21% gusta viajar solo y el 11% generalmente viaja con la familia.

11) Gastos por día de los turistas extranjeros

Cuadro N°75: Gastos por día de los turistas extranjeros

Gastos por día	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
20 a 50 usd	26	26	0,46	0,46	46,43
50 a 100 usd	18	44	0,32	0,79	32,14
100 a 200 usd	9	53	0,16	0,95	16,07
Más de 200 usd	3	56	0,05	1,00	5,36
TOTAL	56	179	1	3,20	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°75: Gastos por día de los turistas extranjeros

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determina que el 47% de los encuestados gastan por día de 20 a 50 dólares, el 32% tiene un gasto de 50 a 100 dólares, mientras que el 16% gasta de 100 a 200 dólares y el 5% más de 200 dólares por día.

12) Medios de información para elegir el destino turístico de los turistas extranjeros

Cuadro N°76: Medios de información para elegir su destino turístico

Medios de información que utiliza	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Radio	5	5	0,09	0,09	8,93
Televisión	14	19	0,25	0,34	25,00
Prensa escrita	3	22	0,05	0,39	5,36
Internet	19	41	0,34	0,73	33,93
Revistas especializadas	7	48	0,13	0,86	12,50
Centros de información turística	5	53	0,09	0,95	8,93
Guías turísticas	3	56	0,05	1,00	5,36
TOTAL	56	244	1	4,36	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°76: Medios de información para elegir su destino turístico

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Para el 34% de las personas encuestadas los medios de información ideales para elegir un destino turístico es el internet, para el 25% la televisión, mientras que el 14% lo hace por revistas especializadas, seguidos del 9% quien acude a centros de información turística y en el mismo porcentaje aquellos que escuchan la radio, sin embargo el 5% elige por medio de las guías turísticas.

13) Conocimiento de los patrimonios culturales y naturales de los turistas extranjeros

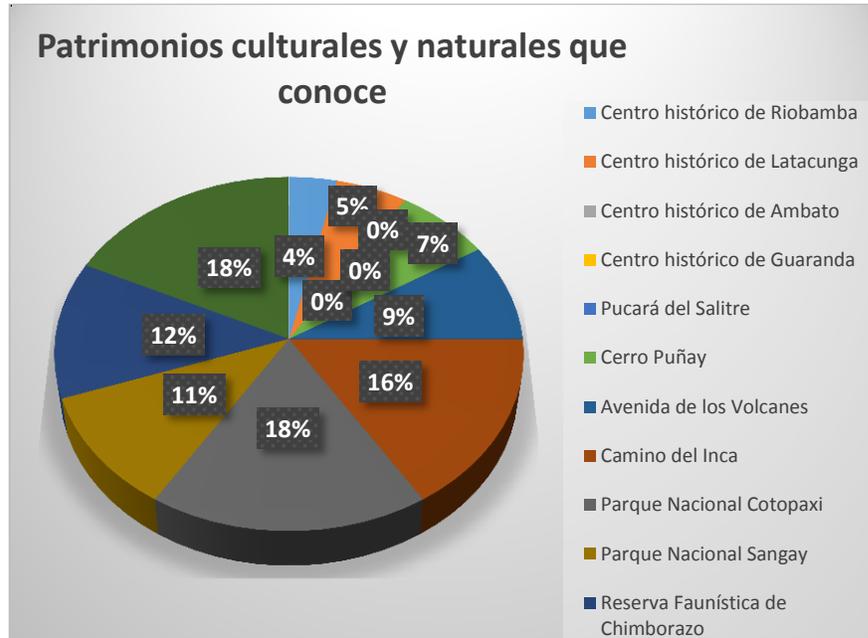
Cuadro N°77: Patrimonios culturales y naturales que conocen

Patrimonios culturales y naturales que conoce	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Centro histórico de Riobamba	2	2	0,04	0,04	3,57
Centro histórico de Latacunga	3	5	0,05	0,09	5,36
Centro histórico de Ambato	0	5	0,00	0,09	0,00
Centro histórico de Guaranda	0	5	0,00	0,09	0,00
Pucará del Salitre	0	5	0,00	0,09	0,00
Cerro Puñay	4	9	0,07	0,16	7,14
Avenida de los Volcanes	5	14	0,09	0,25	8,93
Camino del Inca	9	23	0,16	0,41	16,07
Parque Nacional Cotopaxi	10	33	0,18	0,59	17,86
Parque Nacional Sangay	6	39	0,11	0,70	10,71
Reserva Faunística de Chimborazo	7	46	0,13	0,82	12,50
El Tren Crucero	10	56	0,18	1,00	17,86
TOTAL	56	242	1	4,3214	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°77: Patrimonios culturales y naturales que conocen



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 18% de los turistas extranjeros conocen el tren crucero y en el mismo porcentaje el Parque Nacional Cotopaxi, el 16% señala conocer el camino del inca, el 12% ha visitado la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, el 11% señala conocer el Parque Nacional Sangay, mientras que el 9% ha recorrido por la avenida de los volcanes, también hay quienes conocen el cerro Puñay con el 7%, seguidos por el 5% que conocen el centro histórico de Latacunga y en menor porcentaje con el 4% están los turistas que conocen el centro histórico de Riobamba.

14) Expresiones culturales que conocen los turistas extranjeros

Cuadro N°78: Expresiones culturales que conocen

Expresiones culturales	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
Fiestas de la Mama Negra	2	2	0,04	0,04	3,57
Fiesta del Niño Rey de Reyes	0	2	0,00	0,04	0,00
Carnaval de Guaranda	0	2	0,00	0,04	0,00
La diablada de Píllaro	0	2	0,00	0,04	0,00
Alfarería de la Victoria y pinturas de Tigua	3	5	0,05	0,09	5,36
Alfombras de Guano	5	10	0,09	0,18	8,93
Industrias El Salinerito	0	10	0,00	0,18	0,00
Artesanías de	0	10	0,00	0,18	0,00

Quisapincha					
No responde	46	54	0,82	0,96	82,14
TOTAL	56	97	1	1,73	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°78: Expresiones culturales que conocen



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 82% de los encuestados desconocen de las expresiones culturales por lo que se limitan a no responder, sin embargo el 9% señala que conoce las famosas alfombras de Guano, mientras que el 5% conoce las alfarerías de la Victoria y las pinturas de Tigua y finalmente el 4% ha escuchado de las fiestas de la mama negra.

15) Conocimiento sobre que es un centro cultural de los turistas extranjeros

Cuadro N°79: Conocimiento de un centro cultura

Sabe que es un centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Si	47	47	0,84	0,84	83,93
No	9	56	0,16	1,00	16,07
TOTAL	56	103	1	1,8393	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°79: Conocimiento de un centro cultura

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 84% de los turistas encuestados si saben que es un centro cultural y el 16% no.

16) Aceptación por conocer un centro cultural de los turistas extranjeros

Cuadro N°80: Aceptación por conocer un centro cultural

Le gustaría conocer un centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje %
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	
Si	45	45	0,80	0,80	80,36
No	11	56	0,20	1,00	19,64
TOTAL	56	101	1	1,80	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°80: Aceptación por conocer un centro cultural

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 80% de los turistas responden que si les gustaría conocer un centro cultural, mientras que al 20% no le gustaría.

17) Muestras de patrimonio cultural que gustan ver los turistas extranjeros

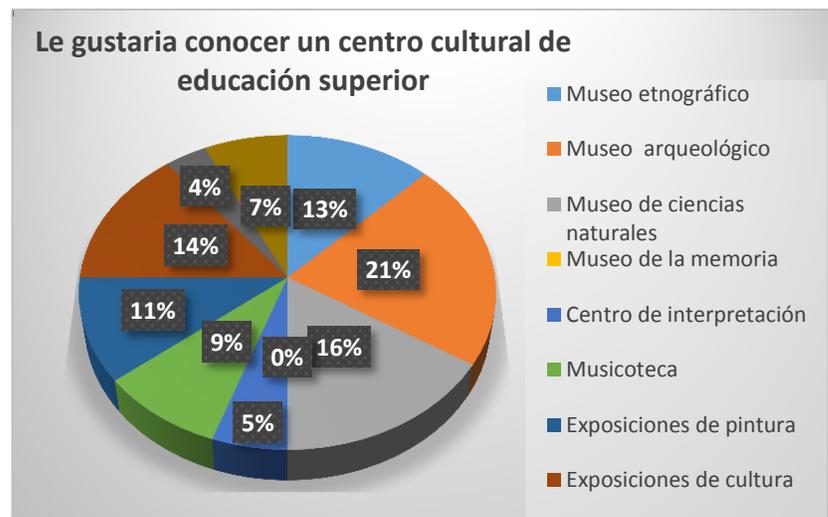
Cuadro N°81: Muestras que le gusta conocer en un centro cultural

Le gustaría conocer un centro cultural de educación superior	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Museo etnográfico	7	9	0,13	0,13	12,50
Museo arqueológico	12	19	0,21	0,34	21,43
Museo de ciencias naturales	9	28	0,16	0,50	16,07
Museo de la memoria	0	28	0,00	0,50	0,00
Centro de interpretación	3	31	0,05	0,55	5,36
Musicoteca	5	36	0,09	0,64	8,93
Exposiciones de pintura	6	42	0,11	0,75	10,71
Exposiciones de cultura	8	50	0,14	0,89	14,29
Galería de arte	2	52	0,04	0,93	3,57
Restaurante temático	4	56	0,07	1,00	7,14
TOTAL	56	351	1	6,23	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°81: Muestras que le gustaría conocer en un centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

El 21% de los encuestados señalan que les gustaría conocer un museo arqueológico, seguidos por el 16% quienes preferirían un museo de ciencias naturales, mientras que el 14% preferiría las exposiciones de cultura, al 13% le gustaría visitar un museo etnográfico, el 11% se inclina por las exposiciones de pintura, en tanto que al 9% le gustaría visitar una musicoteca, al 7% le atraería visitar un restaurante temático y al 4% una galería de arte.

18) Tiempo que le gustaría visitar un centro cultural a los turistas extranjeros

Cuadro N°82: Tiempo en el que le gustaría observar el centro cultural

Por qué tiempo le gustaría visitar un centro cultural	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
Una hora	4	4	0,07	0,07	7,14
Más de 1 hora	43	47	0,77	0,84	76,79
Más de 2 horas	9	56	0,16	1,00	16,07
TOTAL	56	107	1	1,91	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°82: Tiempo en el que le gustaría observar el centro cultural



Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se determinó que el 77% de los turistas extranjeros estarían dispuestos a visitar un centro cultural de educación superior más de una hora, el 16% lo haría más de 2 horas y el 7% visitaría en el lapso de una hora.

19) Costos a cancelar por ingresar a un centro cultural de los turistas extranjeros

Cuadro N°83: Costo que cancelaría por visitar un centro cultural

Cuanto estaría dispuesto a cancelar por su ingreso	Frecuencia absoluta		Frecuencia relativa		Porcentaje
	f.a	f.a.a	f.r	f.r.a	%
\$1,00 dólar	9	9	0,16	0,16	16,07
De \$1,00 a \$2,00 dólares	42	51	0,75	0,91	75,00
Más de \$2,00 dólares	5	56	0,09	1,00	8,93
TOTAL	56	116	1	2,07	100

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Fuente: Encuestas aplicadas a turistas extranjeros

Gráfico N°83: Costo que cancelaría por visitar un centro cultural

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Se establece que el 75% de los turistas encuestados estarían dispuestos a cancelar por su ingreso a un centro cultural de uno a dos dólares, mientras que el 16% solo pagaría un dólar y el 9% más de dos dólares por su visita.

a. Perfil del turista extranjero

Se determinó que el 61% de los turistas extranjeros encuestados pertenecen al género masculino donde la mayoría se encuentran en los rangos de edad de 26 a 35 años, con un nivel de instrucción universitario. La gran parte de los turistas son provenientes de EEUU como empleados privados, quienes perciben ingresos mayores a los 1500 dólares. La preferencia para viajar de la mayoría son las vacaciones, motivados por la recreación, los mismos que viajan una vez al año presentando un gasto diario de 20 a 50 dólares, consideran que el medio de información ideal para elegir un destino turístico es el internet.

Se determinó que la mayor parte de los turistas extranjeros conocen el Tren Crucero y en el mismo porcentaje el Parque Nacional Cotopaxi, el 80% de los encuestados responden que si les gustaría conocer un centro cultural donde quisieran observar un museo arqueológico, por el cual estarían dispuestos a cancelar por su ingreso de uno a dos dólares por el lapso de tiempo de más de una hora.

c. Confrontación oferta y demanda

1) Proyección de la demanda potencial

Se utilizó el método del incremento compuesto con la fórmula $C_n = C_o (1+i)^n$, para realizar la proyección de la demanda potencial tanto para turistas como para estudiantes. Teniendo en cuenta que el índice de crecimiento turístico del año 2012 fue del 12%, identificando un 89% de aceptación de los estudiantes de educación básica y secundaria, mientras que un 85% de aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros.

Cuadro N°84: Proyección de la demanda potencial

Año	Estudiantes	Turistas	Total
2013	122827	58329	181156
2014	137566	65328	202894
2015	154074	73168	227242
2016	172563	81948	254511
2017	193271	91782	285053
2018	216463	102796	319256

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

2) Análisis de la Oferta

Actualmente no tiene una oferta de centros culturales en instituciones de Educación Superior específicamente en la ciudad de Riobamba, por ello va a considerar datos de la oferta sustitutiva y complementaria de la ciudad.

Cuadro N°85: Oferta complementaria

NOMBRE DEL MUSEO	MUESTRA	Número de visitantes
Centro de interpretación cultural Ñukanchi Kausai	Cultura Puruhá	180
Museo de Arte Religioso “La Concepción”	Arte Religioso	7200
Museo Arqueológico “Paquita de Jaramillo”	Arqueología del Ecuador	1326
Museo de la Ciudad	Personajes históricos, galería de arte y piezas antiguas de medición	5000
TOTAL		13706

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

3) Proyección de la competencia

Para la proyección de la competencia se tomó como dato inicial el total de la oferta sustitutiva y complementaria.

Cuadro N°86: Proyección de la oferta complementaria

Año	Oferta complementaria
2013	13706
2014	15351
2015	17193
2016	19256
2017	21567
2018	24155

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

4) Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha para el centro cultural de educación superior se obtuvo de la diferencia de la demanda potencial y oferta.

Cuadro N°87: Proyección de la demanda insatisfecha para estudiantes

Año	Estudiantes	Oferta	Total
2013	122827	13706	109121
2014	137566	15351	122215
2015	154074	17193	136881
2016	172563	19256	153307
2017	193271	21567	171704
2018	216463	24155	192308

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Cuadro N°88: Proyección de la demanda insatisfecha para turistas

Año	Turistas	Oferta	Total
2013	58329	13706	44623
2014	65328	15351	49977
2015	73168	17193	55975
2016	81948	19256	62692
2017	91782	21567	70215
2018	102796	24155	78641

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

5) Demanda objetiva

Para determinar la demanda objetiva se pretende captar un 10% de la demanda insatisfecha.

Cuadro N°89: Proyección de la demanda objetiva para estudiantes

Año	Estudiantes	Total 10%
2013	109121	10912
2014	122215	12221
2015	136881	13688
2016	153307	15330
2017	171704	17170
2018	192308	19231

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Cuadro N°90: Proyección de la demanda objetiva para turistas

Año	Turistas	Total 10%
2013	44623	4462
2014	49977	4998
2015	55975	5598
2016	62692	6269
2017	70215	7022
2018	78641	7864

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

C. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD TÉCNICA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO CULTURAL.

1. Análisis del diagnóstico situacional académico

a. Análisis FODA

Tabla N 5.- Análisis FODA del área de Docencia

	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
DOCENCIA	<ul style="list-style-type: none"> * Actitud asertiva por parte de los docentes vinculados con la cátedra de patrimonio cultural. * Buen manejo de procedimientos específicos de enseñanza en relación a la valoración, cuidado, conservación y difusión del patrimonio cultural en la escuela de ecoturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de coordinación para unificar criterios técnico pedagógicos en el área turística. * Falta de comunicación entre * Poco manejo de técnicas multimedia y audiovisuales para impartir clases en la escuela de ecoturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> * Ser instituciones representativas por el buen desempeño académico de los estudiantes. * Apoyo gubernamental enfocado a la educación. 	<ul style="list-style-type: none"> * Desconocimiento de los atractivos culturales que se encuentran en la sierra centro. * Desconocimiento del patrimonio cultural como elemento identitario por parte de los ciudadanos.

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Tabla N 6.- Análisis FODA del área de Investigación

	FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> * Disponibilidad de espacio físico. 	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de infraestructura destinada a la investigación en la escuela de Ecoturismo. * Débil gestión de recursos para implementación de infraestructura. * Poco apoyo institucional en el área investigativa. * Uso inadecuado de espacios físicos. * Normativas o acuerdos que no son respetados o llevados a la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> * Ser una institución reconocida por el buen desempeño académico de los estudiantes a nivel nacional. * Ser una universidad acreditada de categoría B. * Apoyo gubernamental enfocado a la educación superior. * Becas ofertadas por el estado para estudiantes y docentes en el área investigativa. 	<ul style="list-style-type: none"> * Vandalismo * Falta de un sistema de seguridad.

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

2. Planificación y diseño técnico del Centro Cultural

El Centro Cultural fue creado para brindar a los estudiantes escolares, secundarios y universitarios del país una alternativa para ampliar los conocimientos sobre patrimonio cultural, además de transformarse en una fuente de conocimiento para los turistas locales, nacionales y extranjeros, obteniendo una información completa del patrimonio cultural de la región Sierra centro.

a. Localización del proyecto

1) Macrolocalización

El proyecto se ubicará en el cantón Riobamba

2) Microlocalización

El proyecto se ubicará en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en los predios de la Facultad de Recursos Naturales.

b. Tamaño del proyecto

Para el tamaño del proyecto se tomó en cuenta el área de construcción que corresponde a 1 hectárea más 8726.86 m² de las áreas verdes y recreación, que da un total de 18726.86 m² con una capacidad física de 1000 personas a la vez, también se consideró la demanda objetivo que se calculó con el 10% de la demanda insatisfecha, con esto se tiene el número de clientes que se proyecta captar para iniciar su funcionamiento. Este resultado se lo proyecta a 5 años posteriores a la operación de la empresa y con esto se obtiene los clientes anuales, mensuales, semanales y diarios.

Cuadro N°91: Número de estudiantes proyectados

Año	Demanda Objetivo	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
2013	10912	909	455	227	30
2014	12221	1018	509	255	33
2015	13688	1141	570	285	38
2016	15330	1278	639	319	42
2017	17170	1431	715	358	47
2018	19231	1603	801	401	53

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Cuadro N°92: Número de turistas proyectados

Año	Demanda Objetivo	Mensual	Quincenal	Semanal	Diario
2013	4462	372	186	93	12
2014	4998	417	208	104	14
2015	5598	467	233	117	15
2016	6269	522	261	131	17
2017	7022	585	293	146	19
2018	7864	655	328	164	22

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

1) Tipología de la construcción

El centro tendrá una construcción que se enmarca en un ámbito moderno, con elementos que ayudan a que la construcción se pueda mantener a sí misma como es la aplicación de energías alternativas solares y eólicas, y de la misma manera la recolección de aguas lluvias para su reutilización

2) Materiales de construcción

Los materiales son:

- a) Edificación mixta: hormigón armado, estructura metálica y madera

b) Mampostería: bloques de concreto y ladrillo

c) Acabados:

- Paredes Exteriores recubiertas con persianas de madera y piedra
- Pisos de madera en zonas de baja circulación
- Pisos de Piedra, gress y adoquín en zonas de alta circulación y exteriores
- Losa de cemento y techos con estructura de madera

3) Distribución de espacios o áreas

El centro cultural dispondrá de los siguientes espacios:

Tabla N°7: Distribución de espacios para el centro cultural

Áreas	Detalle
Área 1	Ingreso principal
	Guardianía
	Plaza de acceso
	Parqueaderos
	Administración
	Bodega General
	Biblioteca y Videoteca
	Bloque de baterías sanitarias
	Salas de Interpretación
	Laboratorios
Área 2	Talleres de Uso Múltiple
	Cafetería
	Zona de Exposición Exterior y recreación
	Zona de Lectura y Descanso
Área 3	Aulas Talleres
	Baterías Sanitarias
Área de Sustentabilidad	Disposición de energías alternativas: Eólica y solar

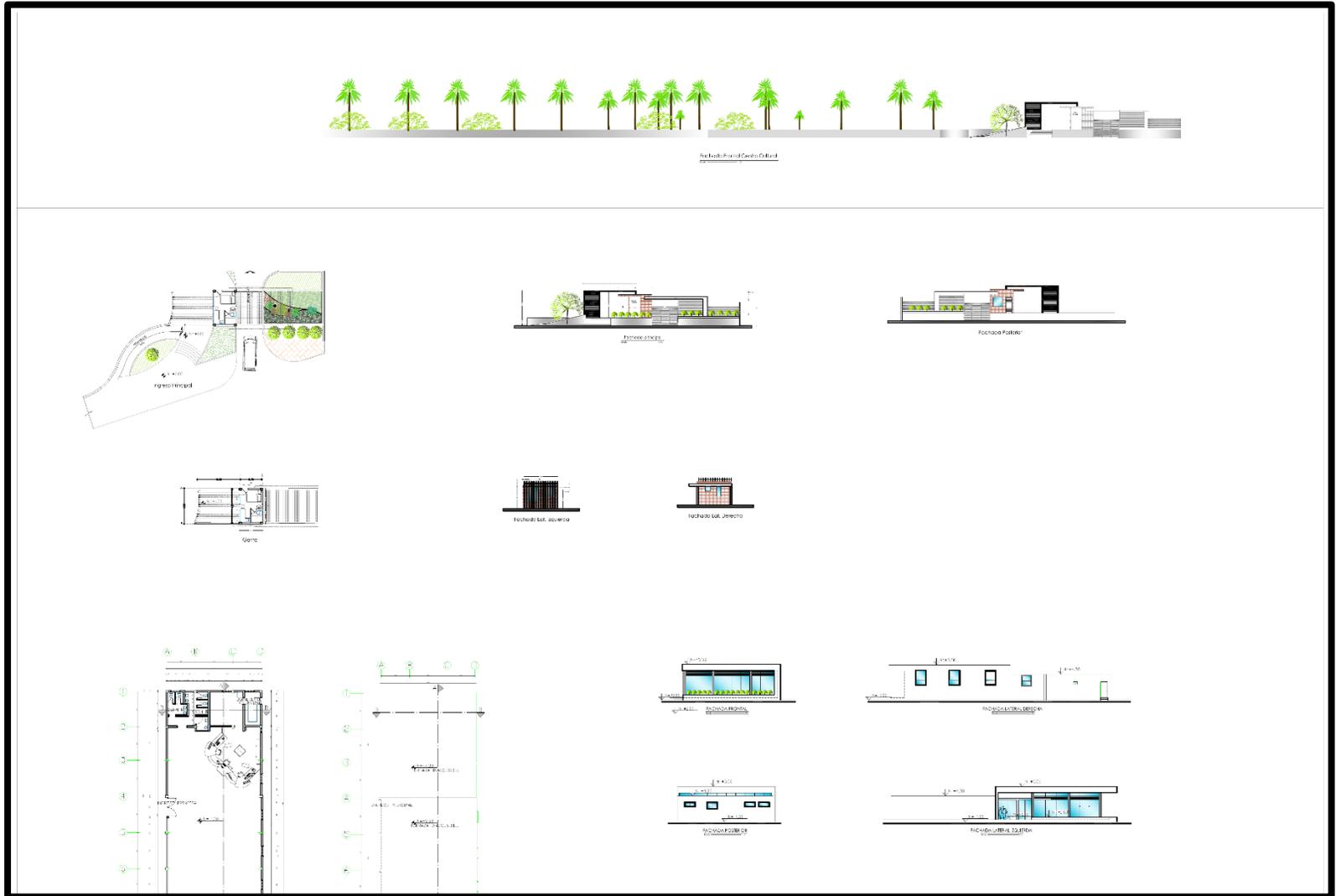
c. Diseño técnico arquitectónico

El diseño arquitectónico del Centro Cultural, fue diseñado de la siguiente manera, lo cual se muestra a continuación en los siguientes planos arquitectónicos.

Figura N°1: Plano Arquitectónico del Centro Cultural



Figura N°2: Fachada frontal del Centro Cultural



Elaborado por: Arq.. Lesly Villagran / 2014

Figura N°3: Plano en 3D del Centro Cultural



Elaborado por: Arq.. Lesly Villagran / 2014

1) Distribución de la construcción

a) Área 1

i. Ingreso principal

➤ Función

Facilitar el acceso a los visitantes

➤ Descripción del ambiente

Estará provista para el ingreso al centro con rampas de acceso en caso de que se tenga la presencia de turistas con capacidades especiales.

ii. Guardianía

➤ Función

Responsabilizarse de la seguridad y conservación de los bienes del C.C., durante su turno.

Comunicar a la dirección sobre cualquier situación o problema que se suscite en la C.C. durante su hora de trabajo.

➤ Descripción del ambiente

Estará provista de una caseta para guardia con registros de visita.

iii. Plaza de acceso

➤ Función

Facilitar el acceso a los visitantes

iv. Parqueaderos

➤ Función

Facilitar es estacionamiento de los diferentes vehículos de los visitantes.

➤ Descripción del ambiente

Contará con un área de 500m² con una capacidad para 20 parqueos incluido para personas con capacidades diferentes.

v. Administración

➤ Función

Lugar donde se encontrará el personal administrativo.

Lugar donde se realizará reuniones con todo el personal que labore dentro del Centro Cultural, para planificación y toma de decisiones.

➤ Descripción del ambiente

Contará con un área de 52,5 m², estará provista de baterías sanitarias.

vi. Bodega general

➤ Función

Almacenar materiales e insumos para la correcta operación del centro cultural (útiles de oficina, insumos de aseo, muebles, equipos entre otros)

➤ Descripción del ambiente

Contará con un área de 25 m², estará provista de perchas para el correcto almacenamiento de objetos adquiridos por el centro para su óptimo funcionamiento.

vii. Biblioteca y videoteca

➤ Función

Proporcionar información escrita, visual y de audio a los visitantes sobre el patrimonio cultural.

➤ Descripción del ambiente

Contará con un área de 325 m² estará provista por espacios de lectura e investigación, espacios de proyección de videos de índole cultural, y áreas de audio con relatos del patrimonio cultural local, regional y nacional.

viii. Bloque de baterías sanitarias

➤ Función

Satisfacer las necesidades biológicas de los visitantes

➤ **Descripción del ambiente**

Contará con un área de 27 m², estará provista de los insumos necesarios para el aseo personal de los visitantes.

ix. Salas de Interpretación

➤ **Función**

Proporcionar información sobre el patrimonio cultural de la sierra centro regional 3.

Interpretar la información de forma atractiva y entretenida a los visitantes.

Utilizar los medios interpretativos para causar en los visitantes motivación por la información que se les proporcione.

➤ **Descripción del ambiente**

Contará con un área de 160 m², estará provista por una galería fotográfica de los principales patrimonios culturales que identifique a las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar.

x. Laboratorio

➤ **Función**

Generar procesos investigativos en los estudiantes para potencializar los conocimientos adquiridos en su etapa educativa.

➤ **Descripción del ambiente**

Contará con un área de 37,40 m², estará provisto de implementos para la investigación de suelos, herramientas para levantamientos arqueológicos y GPS.

xi. Análisis de los requerimientos para la ejecución

- Equipos de oficina

Equipamiento y mobiliario			
Área de Administración y contabilidad			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Impresora	2	150,00	300,00
Copiadora Ricoh	1	600,00	600,00
Computador	3	600,00	1800,00
Biblioteca y Videoteca			
Computador	4	600,00	2400,00
Computador portátil	1	1200,00	1200,00
Sala de Interpretación			
Plasma	1	1500,00	1500,00
Laboratorios			
Computador	2	600,00	1200,00
Total			9000,00

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

- Muebles y enseres

Equipamiento y mobiliario			
Área de Administración y contabilidad			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Escritorio	3	175,00	525
Sillas acolchonadas	10	25,00	250
Sillón de escritorio	3	80,00	240
Archivadores	2	75,00	150
Extintor	1	35,00	35
Basurero	1	30,00	30
Biblioteca y videoteca			
Escritorio	3	175,00	525
Mesas	6	120,00	720
Sillas acolchonadas	68	25,00	1700
Extinto	1	35,00	35
Basurero	2	20,00	40
Laboratorio			
Mesa	2	250,00	500
Escritorio	2	175,00	350

Sillas acolchonadas	14	25,00	350
Pizarra de Pared 240x120cm	1	89,00	89
Extintor	1	35,00	35
Basurero plástico	1	20,00	20
Guardianía			
Escritorio	1	250,00	250
Silla acolchonada	1	25,00	25
Cama (1 plaza)	1	90,00	90
Colchón	1	250,00	250
Basurero plástico	1	20,00	20
Total			6229

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

- Máquinas y equipos

Equipamiento y mobiliario			
Área de Administración y contabilidad			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Micrófono y parlantes	1	60	60
Teléfono inalámbrico	1	45	90
Cámara fotográfica digital	1	300	300
Video filmadora digital	1	500	500
Biblioteca y videoteca			
Audífonos	4	25	100
Proyector Epson S18+ 3000 Lumens Hdmi	1	625	625
Parlantes	2	10	20
Sala de Interpretación			
Micrófono	2	15	30
Caja Amplificada Audio Tech 15 Pulgadas + 300	2	260	520
Pedestal para caja amplificada	2	20	40
Laboratorio			
Microscopio	2	250	500

Digital Marca Celestron Modelo 44320			
Gps	2	300	600
Guardianía			
Teléfono convencional	1	25	25
Radio Portátil Baofeng Bf88 Comunicación Uhf400-470 Mhz 5w	2	105	210
Total			3620

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

- Menaje de oficina

Administración			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Cafetera	1	35	35
Vajilla de café Tazas y platos	1	30	30
Cucharitas	12	1	12
Dispensador de agua	1	119	119
Cuadros decorativos	2	50	100
Cortinas	2	52	104
Plantas ornamentales	4	20	100
Total			500

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

- Insumos de Aseo

Bodega General			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Jabón líquido (galón)	6	20	120
Gel desinfectante	6	30	120
Desinfectante baños	4	18	72
Escobas	6	3	18
Mopas (Trapeadores)	4	39	156
Papel de baños	4	1	14
Total			500

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

b) Área 2**i. Talleres de Uso Múltiple****➤ Función**

Facilitar el espacio para la realización de actividades programadas para el Centro Cultural.

➤ Descripción del ambiente

Contará con un área de 686 m², estará provisto de elementos que faciliten las diferentes actividades a realizarse.

ii. Cafetería**➤ Función**

Prestar los servicios de alimentos y bebidas a los distintos visitantes

➤ Descripción del ambiente

Contará con un área de 276 m², estará provisto por el equipamiento necesario para la correcta operación de los servicios.

iii. Área de Exposición Exterior y recreación**➤ Función**

Motivar a los visitantes para un recorrido por el área por su belleza natural.

➤ **Descripción del ambiente**

Contará con un área de 1896 m², estará provisto por una decoración natural y contemporánea que contraste con el entorno.

iv. Área de Lectura y Descanso

➤ **Función**

Motivar a los visitantes a la relajación mientras alimentan su conocimiento con la lectura con temáticas culturales.

➤ **Descripción del ambiente**

Contará con un área de 800 m², estará provisto por una decoración natural y contemporánea que contraste con el entorno.

v. Análisis de los requerimientos para la ejecución

- Muebles y enseres

Equipamiento y mobiliario			
Talleres de uso múltiple			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Pizarra de Pared 240x120cm	3	89	267
Sillas plásticas	100	15	1500
Basureros metálicos para reciclaje	3	80	240
Área de exposición exterior y recreación			
Basureros metálicos para reciclaje	3	80	240
Área de lectura y descanso			
Bancas de madera	4	175	700
Basureros metálicos para reciclaje	3	80	240
Total			3187

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

- Máquinas y equipos

Equipamiento y mobiliario			
Talleres de uso múltiple			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Proyector Epson S18+ 3000 Lumens Hdmi	3	625	1875
Área de lectura y descanso			
Parlantes	2	70	150
Total			2025

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

c) Área 3

i. Aulas Talleres

➤ **Función**

Dotar de espacios para realizar retroalimentación de lo aprendido durante el recorrido

➤ **Descripción del ambiente**

Contará con un área de 92 m², estará equipado como 8 aulas tradicionales en la que se imparten clases cuya capacidad es de 25 personas cada una.

ii. Baterías Sanitarias

➤ **Función**

Prestar las condiciones necesarias para los visitantes que requieran para sus necesidades biológicas.

➤ **Descripción del ambiente**

Contará con un área de 40 m², estará equipado acorde a lo expuesto por el MINTUR y MSP.

d) Zona de Sustentabilidad

➤ **Función**

Generar energías alternativas para cumplir con los objetivos del Buen Vivir y un desarrollo sustentable del Centro Cultural.

➤ **Descripción del ambiente**

Contará con un área de 1708 m², estará equipado por paneles solares y turbinas para captar la energía eólica.

- Muebles y enseres

Equipamiento y mobiliario			
Aulas Talleres			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Pizarra de Pared 240x120cm	4	89	356
Mesas y sillas	25	75	1875
Basureros plásticos	4	20	80
Baterías Sanitarias			
Basureros plásticos	6	20	120
Dispensador de jabón	2	35	70
Dispensador de papel	2	35	70
Dispensador de gel anti-bacterial	2	25	50
Total			2621

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

- Máquinas y equipos

Equipamiento y mobiliario			
Zona de sustentabilidad			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Panel Solar 100 Vatios 12 Vdc. Luxury Electronic.	6	323	1938
Turbina Eólica 200w	2	871	1742
Total			3680

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

d. Rubro de infraestructura

- Inversión requerida

Activos Fijos	Costo Total
Área 1	10849,00
Área 2	5212,00
Área 3	6301,00
Total	22371,00

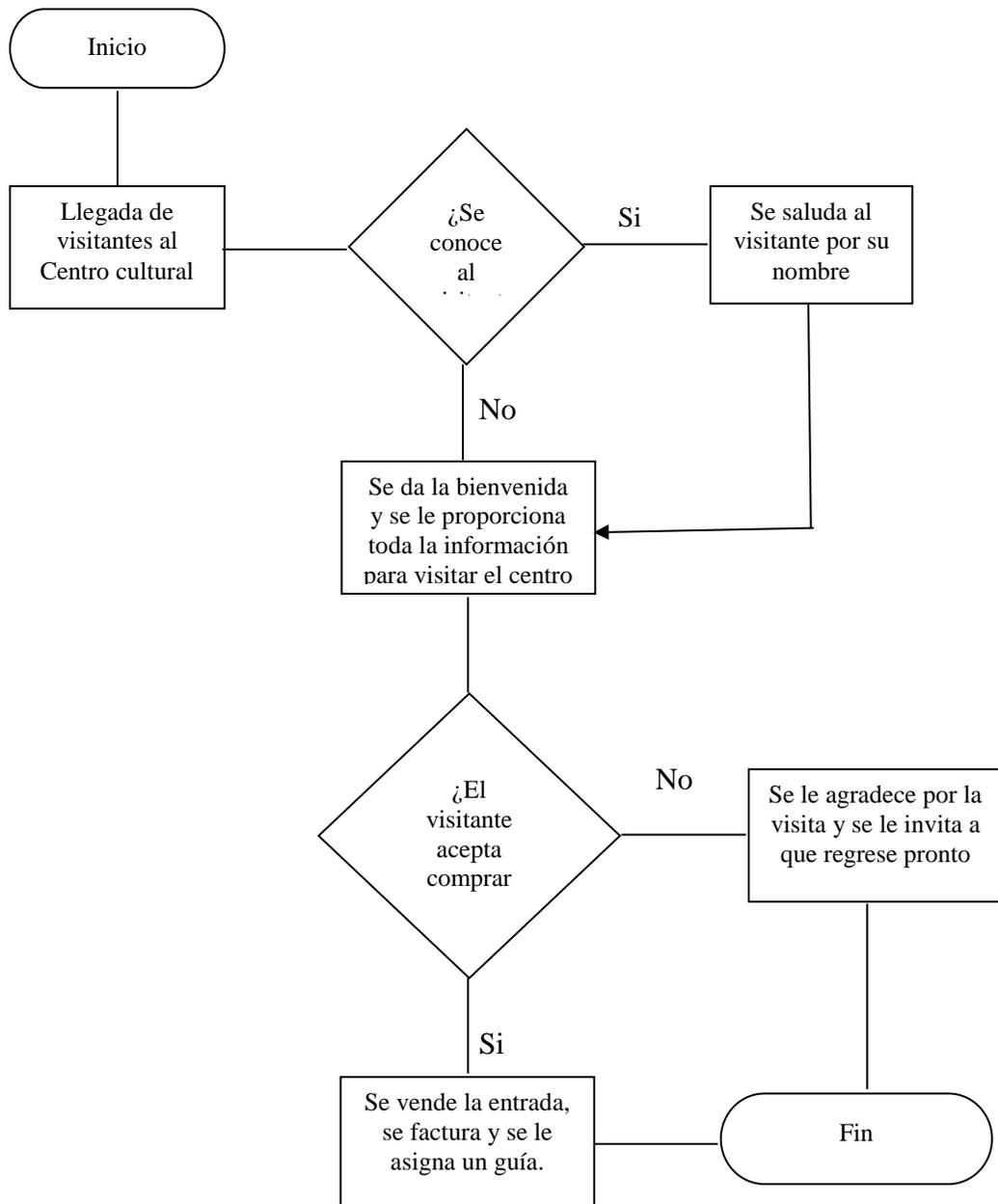
Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

e. **Definición del proceso productivo**

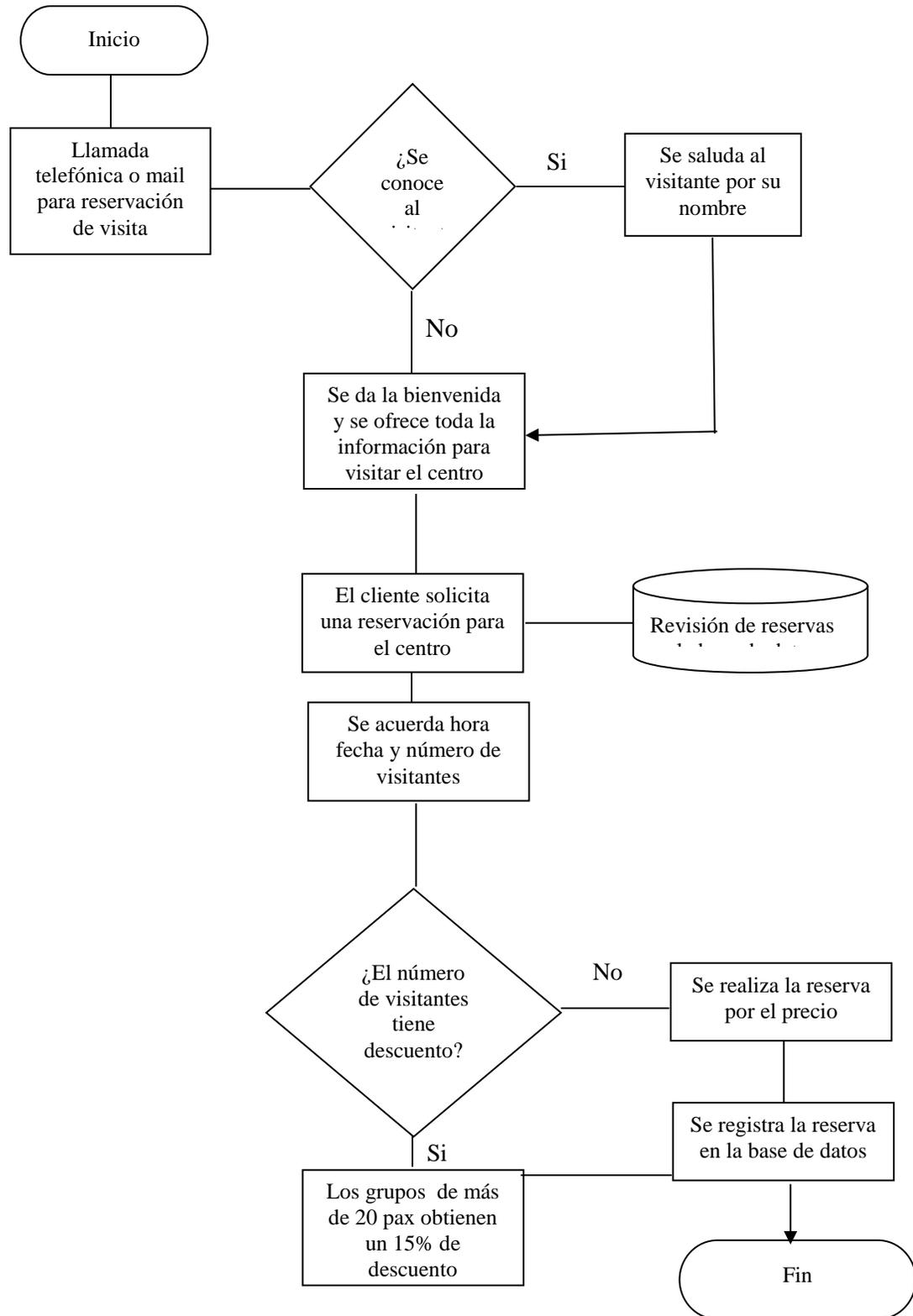
Se consideró los siguientes flujogramas de los procesos productivos que se ejecutarán para la operación del centro cultural.

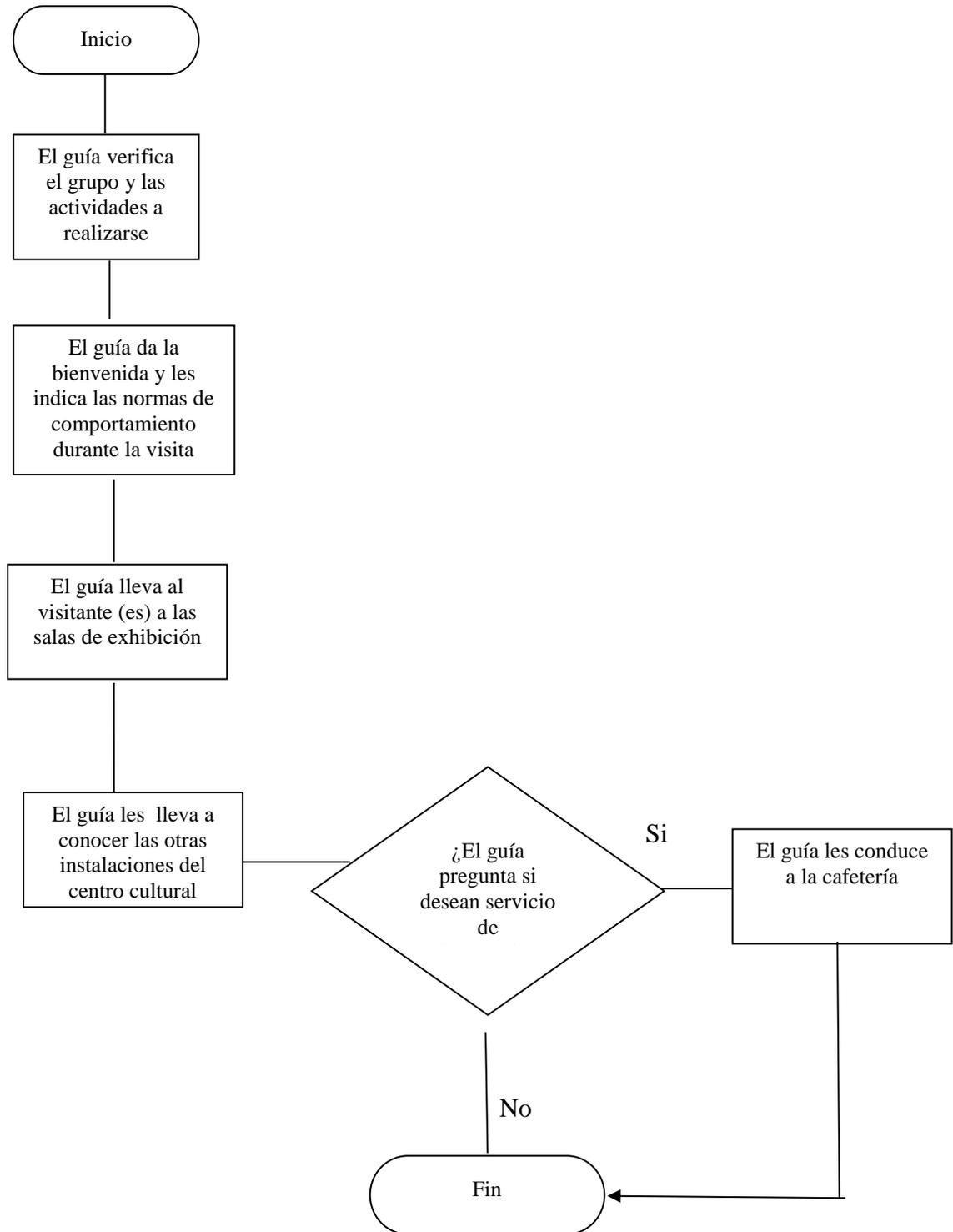
1) Flujogramas de los procesos productivos

Flujograma N° 1.- Atención al cliente

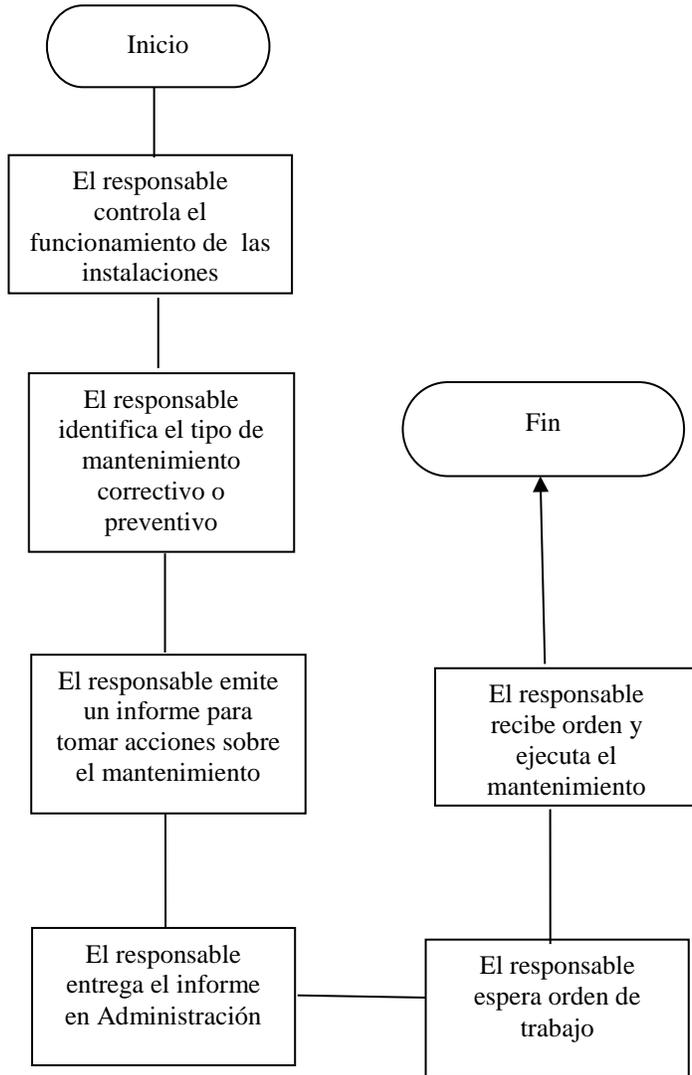


Flujograma N° 2.- Reservas



Flujograma N° 3.- Visita al centro cultural

Flujograma N° 4.- Mantenimiento del centro cultural



Flujograma N° 5.- Seguridad



f. Tópicos de la interpretación

De acuerdo al estudio de la demanda los tópicos a interpretar son los siguientes:

1) Ciudades Históricas con Arquitectura Contemporánea

Tópico	Detalle
Ciudades Históricas con Arquitectura Contemporánea	Centro Histórico Urbano de Latacunga
	Centro Histórico de Pujilí
	Centro Histórico Urbano de Riobamba
	Centro Histórico Urbano de Alausí
	Centro Histórico Urbano de Ambato
	Centro Histórico Urbano de Guaranda
	Centro Histórico de Chimbo

2) Monumentos y sitios arqueológicos

Tópico	Detalle
Monumentos y sitios arqueológicos	Pucara del Salitre
	Fortalezas del Sistema Defensivo de Angamarca
	Centro Cultural Malqui-Machay
	Cerro Puñay
	Conchas Petrificadas de Chicho Negro

3) Rutas e itinerarios culturales

Tópico	Detalle
Rutas e itinerarios culturales	Avenida de los Volcanes
	Camino del Inca

4) Paisajes culturales y áreas naturales con “culturas vivas”

Tópico	Detalle
Paisajes culturales y áreas naturales con “culturas vivas”	Parque Nacional Cotopaxi
	Reserva Ecológica Ilinizas
	Laguna Quilotoa
	Reserva de Producción Faunística Chimborazo
	Parque Nacional Sangay
	Nariz del Diablo
	Parque Nacional Llanganates

5) Ferias, festivales, celebraciones culturales, populares y religiosas

Tópico	Detalle
Ferias, festivales, celebraciones culturales, populares y religiosas	La Mama Negra
	Las Octavas de Corpus Christi
	Feria de Saquisilí
	Fiesta del Niño Rey de Reyes
	Feria de Guamote
	Romería de la Virgen del Huayco
	Carnaval de Guaranda
	La Diablada de Píllaro

6) Industrias culturales: artesanía, cine, literatura, gastronomía, música

Tópico	Detalle
Industrias culturales: artesanía, cine, literatura, gastronomía, música	Alfarería La Victoria
	Danzante de Pujilí
	Pintura y Artesanía Indígena de Tigua
	Alfombras de Guano
	Productos Industriales El Salinerito
	Artesanías en cuero de Quisapincha

7) Alojamientos y restaurantes en monumentos históricos- arquitectura tradicional

Tópico	Detalle
Alojamientos y restaurantes en monumentos históricos- arquitectura tradicional	Hacienda San Agustín de Callo
	Hacienda La Ciénega
	Hostería "El Capulí"
	Mansión Santa Isabel

8) Transportes tradicionales y/o históricos

Tópico	Detalle
Transportes tradicionales y/o históricos	Sistema Ferroviario
	Tren Crucero

3. Estudio de mercadotecnia

a. Estrategia de posicionamiento

Luego de realizado el estudio de mercado se identificó los futuros clientes que desean un espacio cultural donde puedan aprender y conocer sobre el patrimonio cultural de la localidad y de la región Sierra Centro, por esta razón están de acuerdo en la implementación de un centro cultural universitario en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

1) Target Estudiantil

Estudiantes con rangos de más de 16 años del nivel de bachillerato de establecimientos fiscales, que residen en la ciudad en Riobamba.

2) Target Nacional

Turistas procedentes de la ciudad de Ambato y Riobamba (31%), Latacunga (30%), Guayaquil 3%, Puyo y Cuenca (1%)

3) Target Internacional

Turistas procedentes de EEUU (23%), Alemania (22%), Canada (16%), España (14%), Francia (13%), Suecia (7%) y Argentina con el 5%.

b. Estrategias del Marketing Mix

1) Producto

a) Valor diferencial

El proyecto cuenta con características que marcan la diferencia ya que ofrecerá información cultural de la Región Sierra Centro dentro de un establecimiento de educación superior el cual se enmarca principalmente en la educación, difusión e investigación del patrimonio cultural local y regional, por medio de la sala de interpretación, las aulas talleres y los laboratorios.

b) Branding

i. Nombre

Se va a llamar Centro Cultural Politécnico por pertenecer a dicha institución de educación superior de la provincia de Chimborazo.

ii. Slogan

Se escogió el siguiente slogan debido a que en este lugar va a ser un centro de educación y difusión del patrimonio cultural específicamente de la región sierra centro, a más de contar con un centro de investigación e interpretación encerrándolo en un pequeño mundo de conocimientos.

El mundo de los saberes andinos

iii. Logotipo de la empresa

El logotipo del centro cultural esta precedido por una chacana que representa toda la cosmovisión andina ancestral considerado como el ordenador de la sociedad en los aspectos territorial, económico, social, y político de los pueblos. En la parte superior se colocó al nevado Chimborazo ícono característico de la provincia de Chimborazo lugar donde se desarrollara el centro cultural. Los colores utilizados en el logotipo de la chacana son de color naranja que significan: acción, cambio, creatividad, competencia, emoción, fuerza activa, y cualidades dinámicas muy positivas y energéticas que se necesita para interpretar la cultura, con letras de color verde y roja que son los colores que identifican a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



2) Precio

Para establecer el precio se determinaron dos itinerarios de visita al Centro Cultural considerando los costos de aceptación de los estudiantes y turistas encuestados.

Cuadro N° 93: Itinerario de visita para Estudiantes y Turistas Nacionales

Itinerario de visita para Estudiantes y Turistas Nacionales	
Hora:	Actividad
9:00am	Dar la Bienvenida e indicar las normas de comportamiento durante la vista
9:15am	Visita al centro de interpretación
PARADA N° 1	
Tópico: Patrimonio Cultural	Tema: Ciudades históricas, festivales e industrias culturales de la Sierra Centro
<p>Le damos la bienvenida al Centro Cultural Politecnico La valoración del patrimonio cultural urbano mediante su aprovechamiento como recurso turístico ofrece nuevas oportunidades para la recuperación física y socioeconómica, considerando los centros históricos de las siguientes ciudades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Centro histórico urbano de Latacunga: es un conjunto de edificaciones armoniosas con elementos arquitectónicos de la época colonial y republicana que guardan entre sí el ritmo de la vida con historia y paciencia, para ser recorrida con alegría por sus habitantes y visitantes - Centro histórico urbano de Riobamba: es sin duda, la ciudad de los más bellos y esplendorosos paisajes del Ecuador, rodeada y protegida por seis nevados como el Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar, Quilimas y Cubillín, además está adornada por parques, plazas y edificios con estilo arquitectónico colonial que hablan de la época dorada de Riobamba y de un grupo de arquitectos extranjeros que dejaron plasmado su talento para la posteridad. - Centro histórico urbano de Ambato: cuenta con pocas edificaciones coloniales debido a la destrucción masiva que sufrieron en el último terremoto, sin embargo como principal atractivo es la Casa del Portal, esta edificación es uno de los pocos vestigios de la época pasada de la populosa ciudad de Ambato con estilo 	

<p>republicano.</p> <p>- Centro histórico urbano de Guaranda: está compuesto por un conjunto de casas construidas con materiales autóctonos y con una ingeniería propia de comienzos del siglo XX. Hay algunas construcciones del siglo XIX, que guardan en su diseño y estructura la genialidad de los constructores de antaño, que aprovecharon al máximo los materiales propios de la época: tapial, adobe, adobón, teja, madera para pisos, puertas, ventanas, pasamanos, escaleras.</p> <p>El reto que se plantea hoy en día es más bien integrar mejor la protección, la valorización del patrimonio dentro de la perspectiva local de desarrollo.</p>	
PARADA N° 2	
10:30am	Visita a la videoteca Proyección de un video sobre las principales fiestas populares y artesanías de la Sierra Centro.
PARADA N° 3	
11:30am	Visita al laboratorio arqueológico para recibir explicación sobre estudios investigativos que realizan los docentes y estudiantes politécnicos para la protección del patrimonio cultural.
PARADA N° 4	
12:30am	Despedida en la zona de descanso y recreación del centro cultural donde se preguntará sobre dudas y sugerencias para el centro.
	Costo: 1,00 usd

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Cuadro N° 94: Itinerario de visita para Turistas Extranjeros

Itinerario de visita para Turistas Extranjeros	
Hora:	Actividad
9:00am	Dar la Bienvenida e indicar las normas de comportamiento durante la visita
9:15am	Visita al centro de interpretación
PARADA N° 1	
Tópico: Patrimonio Cultural	Tema: Ciudades históricas, festivales e industrias culturales de la Sierra Centro
<p>Le damos la bienvenida al Centro Cultural Politecnico La valoración del patrimonio cultural urbano mediante su aprovechamiento como recurso turístico ofrece nuevas oportunidades para la recuperación física y socioeconómica, considerando los centros históricos de las siguientes ciudades.</p>	

<p>- Centro histórico urbano de Latacunga: es un conjunto de edificaciones armoniosas con elementos arquitectónicos de la época colonial y republicana que guardan entre sí el ritmo de la vida con historia y paciencia, para ser recorrida con alegría por sus habitantes y visitantes</p> <p>- Centro histórico urbano de Riobamba: es sin duda, la ciudad de los más bellos y esplendorosos paisajes del Ecuador, rodeada y protegida por seis nevados como el Chimborazo, Carihuairazo, Tungurahua, El Altar, Quilimas y Cubillín, además está adornada por parques, plazas y edificios con estilo arquitectónico colonial que hablan de la época dorada de Riobamba y de un grupo de arquitectos extranjeros que dejaron plasmado su talento para la posteridad.</p> <p>- Centro histórico urbano de Ambato: cuenta con pocas edificaciones coloniales debido a la destrucción masiva que sufrieron en el último terremoto, sin embargo como principal atractivo es la Casa del Portal, esta edificación es uno de los pocos vestigios de la época pasada de la populosa ciudad de Ambato con estilo republicano.</p> <p>- Centro histórico urbano de Guaranda: está compuesto por un conjunto de casas construidas con materiales autóctonos y con una ingeniería propia de comienzos del siglo XX. Hay algunas construcciones del siglo XIX, que guardan en su diseño y estructura la genialidad de los constructores de antaño, que aprovecharon al máximo los materiales propios de la época: tapial, adobe, adobón, teja, madera para pisos, puertas, ventanas, pasamanos, escaleras.</p> <p>El reto que se plantea hoy en día es más bien integrar mejor la protección, la valorización del patrimonio dentro de la perspectiva local de desarrollo.</p>	
--	--

PARADA N° 2

10:30am	<p>Visita a la videoteca</p> <p>Proyección de un video sobre las principales fiestas populares y artesanías de la Sierra Centro.</p>
---------	--

PARADA N° 3

11:00am	<p>Visita a la Biblioteca para facilitarles material de difusión del patrimonio natural y cultural de la Sierra Centro, además se les indicara un compendio de libros de alta relevancia de investigaciones sobre patrimonio cultural del país.</p>
---------	---

PARADA N° 4

11:30am	<p>Visita al laboratorio arqueológico para recibir explicación sobre estudios investigativos que realizan los docentes y alumnos politécnicos para la protección del patrimonio cultural.</p>
---------	---

PARADA N° 5

12:00	<p>Visita a la cafetería para ofrecer unos bocadillos tradicionales de la sierra centro</p>
-------	---

PARADA N° 6	
12:30am	Despedida en la zona de descanso y recreación del centro cultural donde se preguntará sobre dudas y sugerencias para el centro.
	Costo: 2,00 usd

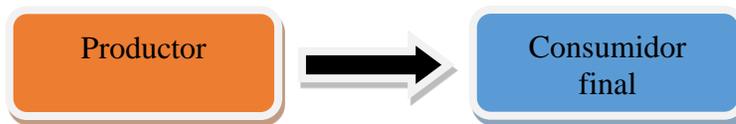
Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

3) Plaza

a) Canal directo

El canal de distribución para el centro será directamente entre producto y consumidor final, esto se lo va realizar debido a que tanto los turistas nacionales como los turistas extranjeros realizan sus viajes por cuenta propia.

Gráfico 65: Canal directo d distribución



4) Promoción

Luego del estudio de mercado y realizando las respectivas encuestas, se identificó que los medios publicitarios para el centro cultural son:

- Radio
- Televisión
- Internet
- Otros (centros educativos y movilización)

Cuadro N° 95: Estrategias de publicidad y comercialización

ESTRATEGIA	CANAL	GRUPO OBJETIVO	PRECIO PUBLICIDAD	
			CANTIDAD	COSTO
Promocionar el Centro Cultural a través de la televisión local	Paquete de cuatro spots publicitarios	Estudiantes y Público en general	4	\$ 1840,00
Promocionar el centro cultural a través de estación radial	Cuñas publicitarias	Estudiantes y Público en general	2	\$ 560,00
Diseñar una página web	Página web	Estudiantes y Público en general	1	\$500,00
Promocionar el centro cultural en establecimientos educativos de la Región de los Andes Centro	Trípticos Afiches tamaño A3	Estudiantes de niveles primario secundario y universitario	5000	\$ 500,00
Promocionar el centro cultural en el cantón Riobamba.	Trípticos	Público en general	5000	\$ 500,00
Movilización	Vehículo	Público general	1	400,00
			TOTAL	\$4300,00

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

4. Estudio del impacto ambiental y social

Para llevar a cabo este estudio se utilizó la Matriz de Lázaro Lagos, cuya metodología es utilizada para la evaluación de impactos ambientales de proyectos. Para lo cual se realizó lo siguiente:

1) Determinación de acciones y factores ambientales y culturales

Cuadro N° 96: Aplicación de la matriz de Lázaro Lagos

COMPONENTES AMBIENTALES	ACTIVIDADES						IMPACTOS	CRITERIOS DE EVALUACION									
	1. Construcción de infraestructura	2. Educación y difusión cultural	3. Investigación	4. Llegada de visitantes	5. Generación de basura	6. Creación de fuentes de trabajo		1. Naturaleza	2. Magnitud	3. Importancia	4. Certeza	5. Tipo	6. Reversibilidad	7. Duración	8. Tiempo en aparecer	9. Considerando en el proyecto	10. Ponderación
A. AIRE	x				x		Emisión de gases contaminantes	-	1	1	D	Sc	2	2	C	S	5
B. SUELO	x	x					Excavaciones y movimiento de la capa superficial	-	1	1	C	Pr	2	1	C	S	4
					x		Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	-	1	1	D	Sc	1	3	C	S	5
C. AGUA	x		x		x		Incremento de desechos sólidos	-	1	2	C	Pr	2	2	M	S	6
D. FLORA Y FAUNA	x				x		Alteración en el comportamiento de las especies	-	2	1	D	Sc	1	1	C	N	4
	x						Corte de plantas en la zona de construcción	-	1	1	C	Pr	1	1	C	S	3
	x						Cambio en los hábitos alimenticios de las especies	-	1	1	D	Sc	1	1	C	N	3
		x	x	x			Conservación del patrimonio cultural	+	3	3	C	Pr	2	3	M	S	14
E. SOCIO-ECONÓMICO	x			x		x	Espacio para venta de alimentos y bebidas	+	1	2	C	Pr	2	3	M	S	7
				x		x	Intercambio cultural y comunitario	+	2	2	C	Pr	2	3	M	S	9
				x		x	Dinamización de la economía local	+	3	2	C	Pr	2	3	M	S	11
F. PAISAJE	x						El diseño va acorde al entorno	+	1	2	C	Pr	2	3	M	S	7
	x			x	x		Alteración de los paisajes	-	1	2	D	Sc	1	2	C	N	5
		x	x				Conservación de los escenarios	+	3	2	C	Pr	2	2	M	S	10

2) Evaluación de la matriz ambiental de Lázaro Lagos

COMPONENTE AMBIENTALES	ACTIVIDADES						Total (+)	Total (-)	Total
	1	2	3	4	5	6			
A	-5				-5			10	10
B	-4	-4			-5			13	13
C	-6		-6		-6			18	18
D	-4,-3,-3	+14	+14	-4 +14			42	14	56
E	+7		+7	+9,+11		+7,+9,+11	61		61
F	+7 -5	+10	+10	-5	-5		27	15	42
Total (+)	14	24	31	34		27	130		
Total (-)	30	4	6	9	21			70	
Total	44	28	37	43	21	27			200

Cuadro N°97: Matriz de cuantificación del Centro Cultural Politécnico

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

3) Análisis de los resultados de la matriz de Lázaro Lagos

a) Interpretación de la matriz

Para la evaluación del proyecto de un centro cultural y que sea ambientalmente factible se elaboraron la matriz de Lázaro Lagos, esta nos permitió interpretar de manera fácil las actividades que en futuro van a ir deteriorando el medio ambiente. En general, los resultados obtenidos de la matriz son positivos arrojando un valor de 130 frente a la variable negativa con un valor de 70, este es un resultado lógico ya que el presente proyecto es en esencia amigable con el medio ambiente puesto que la implementación del centro cultural busca precisamente el turismo con conservación del patrimonio cultural y natural. En cuanto a las actividades complementarias que se van a realizar dentro del proyecto, se pudo demostrar por medio de la matriz que el componente ambiental socioeconómico es la acción más beneficiosa del proyecto con un valor positivo de 61, esto ya que con la implementación del centro cultural la escuela de Ecoturismo va a tener un crecimiento económico por la fuentes de empleo

generadas en el proyecto, mayor afluencia de turistas locales y nacionales a la zona. Si bien la operación turística es la actividad más beneficiosa del proyecto para poder tener un crecimiento económico favorable en la escuela, asimismo esta puede llegar a ser la acción más perjudicial para el medio ambiente, esto se puede apreciar en la matriz que arrojó un valor negativo de 70, con estos resultados se debe hacer un adecuado manejo de la actividad turística para lograr conservar el medio ambiente sin afectar a la economía de la población. En cuanto a aspectos negativos, la matriz arrojó un valor negativo de 18 para el componente ambiental agua, esto básicamente por el aumento de la basura que la actividad turística en la zona de operación trae consigo, es por esto que la señal ética y la interpretación cultural-ambiental son actividades fundamentales para mitigar este impacto ambiental que en el futuro podría frenar considerablemente el crecimiento turístico cultural.

4) Acciones y requerimientos para mitigación de impactos ambientales y culturales.

Cuadro N°98: Acciones y requerimientos para mitigación de impactos ambientales y culturales

DAÑOS POR PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y ACTIVIDADES		ACCIONES / MEDIDAS DE MITIGACIÓN	REQUERIMIENTO	COSTOS
AIRE	Emisión de gases contaminantes	Implementar señalética de concientización a los visitantes Capacitación al personal que labora en el centro cultural sobre contaminación al aire Reforestación.	- Mano de obra local. - Material didáctico para charlas.	1500,00 800,00
SUELO	Excavaciones y movimiento de la capa superficial	Capacitar al personal que construye el centro cultural con talleres sobre como clasificar los desechos generados en la misma correctamente.	- Mano de obra local. - Material didáctico para charlas. - Contratar Ingeniería ambiental	- 800,00 2000,00
	Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos	Controlar la excesiva concentración de turistas.	- Material didáctico para charlas.	800,00
AGUA	Incremento de desechos sólidos	Tratamiento de aguas negras grises, dándole su respectivo proceso para luego ser utilizados.	- Mano de obra local.	-
FLORA Y FAUNA	Alteración en el comportamiento de las especies	Implementar senderos bien definidos.	- Señalética para los senderos.	800,00
	Corte de plantas en la zona de construcción	Reforestación.	- Plantas endémicas	-

	Cambio en los hábitos alimenticios de las especies	Implementar señalética interpretativa que permita concientizar a los visitantes.	- Material didáctico para charlas.	800,00
	Conservación del patrimonio cultural	Capacitar a los turistas a través de talleres.	- Material didáctico para charlas.	800,00
SOCIO-ECONÓMICO	Espacio para venta de alimentos y bebidas	Capacitar al personal que labora en la cafetería con talleres sobre como clasificar los desechos correctamente.	- Material didáctico para charlas.	800,00
	Intercambio cultural y comunitario	Revitalización cultural.	- Material de difusión cultural (trípticos)	500,00
	Dinamización de la economía local	Desarrollar ferias culturales exposiciones itinerantes	- Organización de eventos	1000,00
PAISAJE	El diseño es acorde al entorno	Desarrollar las construcciones de mixtas	- Plano arquitectónico	-
	Alteración de los paisajes	Capacitar al personal que construye el centro cultural con talleres sobre como clasificar los desechos generados en la basura correctamente.	- Mano de obra local. - Material didáctico para charlas.	- 800,00
	Conservación de los escenarios	Implementar señalética concientización a los visitantes sobre el cuidado del patrimonio cultural y natural.	- Material didáctico para charlas.	800,00
TOTAL				12200,00

D. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ADMINISTRATIVA Y LEGAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO CULTURAL PARA LA ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

1. Viabilidad administrativa

a. Formulación filosófica y estratégica del Centro Cultural

1) Misión

Fomentar, difundir, investigar y promover el desarrollo de las expresiones culturales desde la consolidación de espacios de formación humana integral y de medios de difusión que permitan transmitir el patrimonio, de forma didáctica y dinámica que permita al visitante vivir momentos de recreación y aprendizaje a la vez.

2) Visión

Que el centro cultural se consolide como un espacio de formación humana integral por su excelencia patrimonial en el mercado local, nacional y extranjero, con capacidad de impulsar procesos de empoderamiento cultural, rescate de memorias e identidad, rigor documental y solidez expositiva.

3) Objetivos del centro cultural

- Ofrecer a todo público un espacio para el encuentro, la recreación, la formación y el disfrute de la cultura, a través de una programación diversa de gran valor patrimonial local y regional.
- Contribuir a la consolidación y valorización de la identidad cultural a través del conocimiento y comprensión de las raíces, la historia, la creación, el patrimonio y la diversidad cultural.
- Promover la convivencia ciudadana y la valorización y respeto de la diversidad cultural.
- Generar instancias educativas para los estudiantes relacionados con el patrimonio local, regional y nacional.

4) Estrategias del centro cultural

- Es importante crear actividades adicionales además de las exposiciones permanentes, que permitan que el centro desarrolle autogestión para su permanencia en el mercado.
- Se deberá buscar inversión pública o privada para la adecuación del Centro.

- Lograr alianzas estratégicas como auspicios o donaciones del sector privado u otras organizaciones culturales para poner en marcha el Centro Cultural y que permita la inclusión de estudiantes pasantes para minimizar los gastos administrativos u otros generados por la misma actividad.
- Indagar en el entorno y proponer temas de interés social.
- Es necesario realizar un plan de marketing que sirva para identificar métodos, herramientas y lo que fuere importante para promocionar y vender el servicio ofertado por el Centro Cultural.

5) Valores y principios del centro cultural

a) De trabajo

Los valores que deben practicarse dentro del área de trabajo son: Responsabilidad, Puntualidad, Dinamismo, Respeto, Sensibilidad social, Calidad de servicio.

b) De la persona

El personal que labore dentro del centro deberá cumplir con los siguientes valores: Honestidad, Amabilidad, Solidaridad, Amistad, Respeto, Disciplina, Entusiasmo, Vocación formativa y educativa, Creatividad, Cooperación, Trabajo en equipo y Eficiencia.

b. Estructura organizativa del centro cultural

1) Organigrama funcional

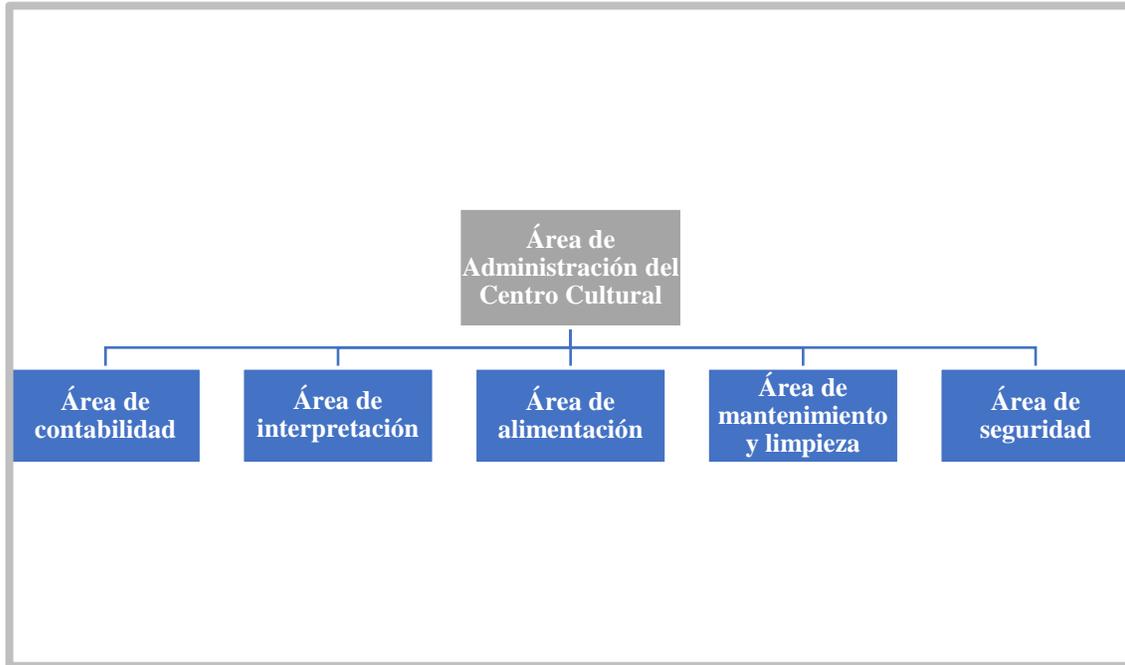


Gráfico N° 72.- Organigrama funcional del Centro Cultural

a) Área de Administración del Centro Cultural.- El área de administración es el departamento principal del Centro Cultural, aquí estarán ubicados el/la Administrador(a) General y el/la Secretario (a) General. Todas las actividades que se realice dentro y fuera del Centro serán de responsabilidad de esta área.

b) Área de Contabilidad.- Es el área donde se llevará toda la contabilidad y cumplirá con las normas internas y legislación nacional/local que deben llevar las empresas que prestan este tipo de servicio, aquí estarán ubicados el/la Contador/a General CPA.

c) Área de Interpretación.- Esta área está encargada del personal que labora como intérpretes dentro del Centro Cultural, el encargado de coordinar esta área será el/la Administrador y los intérpretes serán los/las Guías en Turismo Cultural.

d) Área de Alimentación.- esta área será la encargada de facilitar los servicios de alimentos y bebidas para los visitantes, la misma que será concesionada para su funcionamiento. Todos los productos expendidos estarán dispuestos por la administración de acuerdo al enfoque del centro cultural.

e) **Área de Mantenimiento y limpieza.**- Es el área encargada de mantener en buenas condiciones las instalaciones eléctricas, de agua, etc. así como de la limpieza de las instalaciones del Centro. Estarán ubicados en esta área el/la Conserje/Portero en la bodega general.

f) **Área de seguridad.**- Es un espacio para el guardia de seguridad encargado de la seguridad interna, es un sitio para poder descansar por las noches.

2) Organigrama Estructural

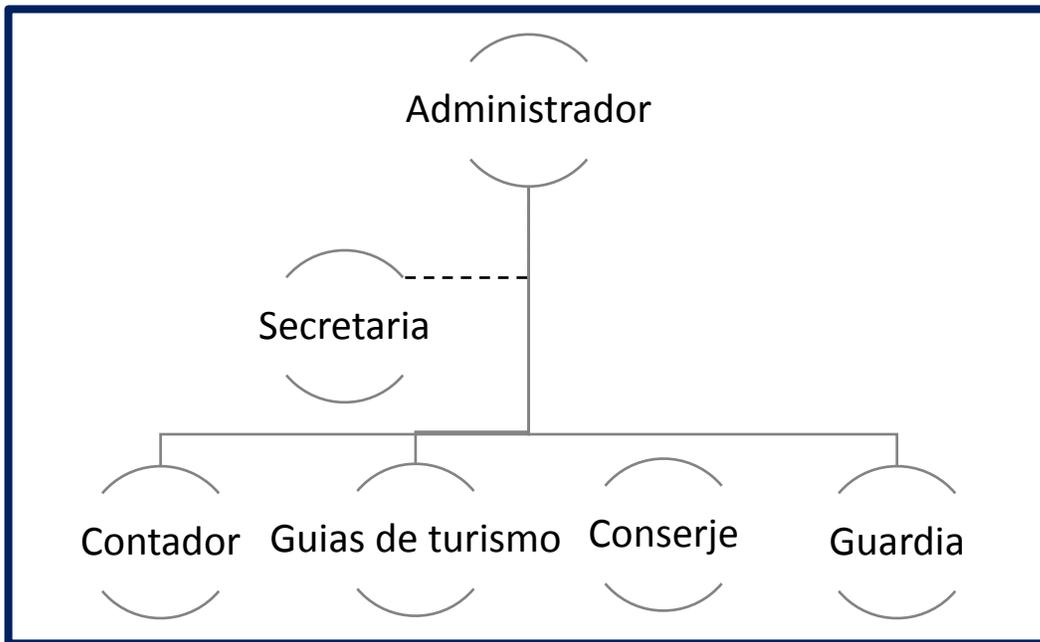


Gráfico N° 72.- Organigrama estructural del Centro Cultural

c. Manual de funciones de cada área

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL
ADMINISTRADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la marcha administrativa y contable del centro. - Controlar el registro de visitantes. - Dirigir al personal - Comunicar los objetivos e implementación de estrategias. 	<p>Edad: Mínimo 28 años</p> <p>Género: Indistinto</p> <p>Experiencia: 2 años en cargos similares.</p> <p>Escolaridad requerida:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Resolver los problemas cuando se presentan. - Conocer todos los servicios que se presten en el centro. - Atender de forma eficiente las quejas y solicitudes de los visitantes. - Formular políticas para la realización de reservaciones. - Establecer políticas para la cancelación de reservaciones. - Elaborar la nómina y archivos personales de los integrantes del equipo de trabajo del centro. - Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal. - Conceder, certificar y justificar permisos, faltas, atrasos y enfermedades de los integrantes del equipo de trabajo. 	<p>Ing. en ecoturismo, turismo, administración o afines.</p> <p>Conocimientos: Manejo de personal.</p> <p>Habilidades: Estabilidad emocional Habilidades comunicativas Trabajo en equipo</p>
--	---	--

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL
SECRETARIA	<ul style="list-style-type: none"> - Receptar las comunicaciones internas como externas. - Coordinar actividades del centro cultural que le sean asignadas. - Recibir, registrar y archivar la correspondencia y documentación del centro. - Realizar la redacción de los 	<p>Edad: Mínimo 25 años</p> <p>Género: Indistinto</p> <p>Experiencia: 2 años en cargos similares.</p> <p>Escolaridad requerida: Lic. Secretariado-bilingüe o</p>

	<p>documentos y oficios del centro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recibir y atender a los clientes. - Hacer reservas y vender el producto turístico cultural. - Cumplir con diferentes actividades que le sean asignadas adicionalmente. - Llevar un registro de turistas que visitan el centro cultural. - Atención y soluciones a problemas y quejas presentadas por los turistas. - Información de servicios a los clientes. 	<p>afines.</p> <p>Conocimientos: Administración turística.</p> <p>Habilidades: Estabilidad emocional Habilidades comunicativas Trabajo en equipo</p>
--	--	--

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL
CONTADOR	<ul style="list-style-type: none"> - Llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones del centro cultural. - Llevar en forma ordenada recibos, facturas y todo comprobante que justifique un pago. - Presentar informes mensuales. - Preparar el balance general, el estado de resultados, el estado de cambios en la situación financiera, el estado de capital de trabajo y el estado de cambios en el patrimonio. - Chequear roles de pago de agua, luz y suministros. - Realizar los pagos de personal, 	<p>Edad: Mínimo 25 años</p> <p>Género: Indistinto</p> <p>Experiencia: 2 años en cargos similares.</p> <p>Escolaridad requerida: Lic. en CPA</p> <p>Conocimientos: En contabilidad</p> <p>Habilidades: Estabilidad emocional Habilidades comunicativas Trabajo en equipo</p>

	insumos y otras obligaciones que se presenten en el centro.	
MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL
GUIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la coordinación, asistencia, conducción, interpretación, información y animación de los estudiantes, turistas nacionales y extranjeros. - Preparar las condiciones favorables para la guianza. - Conducir a los visitantes a las diferentes áreas dispuestas para la interpretación para que sean visitadas e interpretadas. - El guía debe estar con predisposición para el trabajo. - Cuidar de la seguridad del visitante. - El guía no debe usar drogas y alcohol. 	<p>Edad: Mínimo 18 a 35 años</p> <p>Género: Indistinto</p> <p>Experiencia: Indispensable</p> <p>Escolaridad requerida: Bachillerato, guía profesional, Ing. en Ecoturismo.</p> <p>Conocimientos: En Interpretación Cultural y turística, manejo de grupos, primeros auxilios, inglés hablado, conocimiento del área.</p> <p>Habilidades: Estabilidad emocional Habilidades comunicativas Trabajo en equipo</p>
MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL
CONSERJE	<ul style="list-style-type: none"> - Velará por mantener en las mejores condiciones de uso las instalaciones, mobiliario y en general los aspectos a utilizar por las distintas áreas de operación. - Se encargará del mantenimiento 	<p>Edad: De 18 años a 55 años</p> <p>Género: Indistinto</p> <p>Experiencia: Indispensable</p>

	<p>de las instalaciones, decoraciones, y mobiliarios.</p> <p>Elaborar informes sobre los insumos de la bodega general</p> <p>- Deberá reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones.</p>	<p>Escolaridad requerida: Secundaria</p> <p>Conocimientos: Mantenimiento de instalaciones</p> <p>Habilidades: Estabilidad emocional Habilidades comunicativas Trabajo en equipo</p>
--	---	--

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

MANUAL DE FUNCIONES		
CARGO	FUNCIONES	PERFIL
<p>GUARDIA</p>	<p>- Responsable de la seguridad del centro en general.</p> <p>- Salvaguardar la integridad de los visitantes permanentemente durante la visita al centro.</p>	<p>Edad: De 18 a 45 años</p> <p>Género: Masculino</p> <p>Experiencia: 1 año (indispensable)</p> <p>Escolaridad requerida: Secundaria</p> <p>Conocimientos: Adecuada expresión oral</p> <p>Habilidades: Estabilidad emocional Habilidades comunicativas Trabajo en equipo</p>

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

d. Reglamento para los visitantes

1) Normas de visita al Centro Cultural

- a) El Centro se reserva el Derecho de Admisión y puede restringir el acceso a determinadas áreas de sus instalaciones.
- b) Todos los visitantes en general deberán respetar los horarios establecidos.
- c) Antes de pasar a realizar el recorrido debe haber efectuado el pago de entrada con la tarifa autorizada y llenado la ficha de registro.
- d) Si el grupo pertenece a un centro educativo, institución o universidad y excede el número de 15 personas, debe realizar una programación de visitas con anterioridad.
- e) Los recorridos educativos se regirán a las actividades diseñadas para las edades correspondientes.
- f) Los menores de edad deberán estar acompañados de un adulto que se haga responsable de su seguridad.
- g) Prohibida la entrada de comidas, bebidas y equipaje al Centro Cultural, así como bolígrafos y lápices en manos de los estudiantes.
- h) El centro educativo, institución o grupo de visitantes que se retrasen 15 minutos de la hora acordada corre el riesgo de perder su cita y entrada al Centro Cultural.
- i) Prohibido el uso de celulares dentro de las salas, al entrar a ellas estos deben ser colocados en vibrador y de tener que hablar por ellos, pueden hacerlos fuera de las salas de exposición.
- j) Prohibida la entrada de personas con vestimentas escotadas y provocativas, gorras, sombreros y lentes oscuros.
- k) Prohibida la entrada de armas de fuego y/o armas blancas, objetos que según sus características puedan ocasionar algún riesgo a la colección, personas, o edificación; tales como: sustancias químicas, explosivas, inflamables o volátiles.
- l) Los visitantes deben seguir las instrucciones de los guías y respetar las señalizaciones del centro.
- m) No está permitido la presencia de animales.
- n) No fumar, comer, beber o mascar chicle dentro las salas de exhibiciones.
- o) Conservar limpias las instalaciones del centro cultural.
- p) No tocar ninguna pieza en exhibición.
- q) No tomar fotografías con flash.

r) Las rampas son para uso exclusivo de personas con discapacidad, embarazadas, adultos mayores y coches de bebés.

s) En situaciones de riesgo, los visitantes deberán seguir las instrucciones del personal, así como hacer caso de la señalética de emergencia.

t) Los visitantes deberán respetar el reglamento del Centro Cultural y usar los equipos e instalaciones correctamente como se indica en sus instrucciones, de lo contrario se reserva el derecho de suspender la visita y solicitar el pago por los daños ocasionados.

e. Talento humano y remuneración económica.- Se identificó el talento humano necesario para el funcionamiento del Centro Cultural y su remuneración adecuada en función de lo establecido por el código de trabajo del Ecuador.

1) Personal Requerido

PERSONAL REQUERIDO		
N°	Área	Cargo
1	Administración	Administrad@r
1	Administración	Secretaria
1	Contabilidad	Contad@r
2	Interpretación	Guías
2	Mantenimiento	Conserje
1	Seguridad	Guardia de Seguridad

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

2) Remuneración del personal

Cargo	N°	Salario Mensual	Aporte IESS 9,45%	Vacaciones	Fondos de Reserva (2° año)	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Salario Mensual	Pago Anual
Administración	1	500,00	47,25	20,83	41,66	41,66	41,66	556,90	6682,80
Secretaria	1	354,00	33,45	14,75	29,50	29,50	29,50	394,30	4731,60
Contabilidad	1	354,00	33,45	14,75	29,50	29,50	29,50	394,30	4731,60
Interpretación	2	354,00	33,45	14,75	29,50	29,50	29,50	788,60	9463,20
Mantenimiento	2	354,00	33,45	14,75	29,50	29,50	29,50	788,60	9463,20
Seguridad	1	354,00	33,45	14,75	29,50	29,50	29,50	394,30	4731,60
TOTAL									39804,00

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

2. Viabilidad legal

Se consideró las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador y el estatuto de la ESPOCH para establecer la figura legal.

1) Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador

Para la elaboración de este proyecto se han considerado las disposiciones legales contempladas en la Ley Orgánica de Educación Superior, que en sus partes pertinentes manifiestan:

Art.4.- Derecho a la Educación Superior.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

Art. 5.- Derechos de las y los estudiantes.- Son derechos de las y los estudiantes los siguientes:

f) Ejercer la libertad de asociarse, expresarse y completar su formación bajo la más amplia libertad de cátedra e investigativa:

g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento.

Art. 6.- Derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras.- Son derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras de conformidad con la Constitución y esta Ley los siguientes:

b) Contar con las condiciones necesarias para el ejercicio de su actividad;

g) Participar en el proceso de construcción, difusión y aplicación del conocimiento;

Art. 8.- Serán Fines de la Educación Superior.- La educación superior tendrá los siguientes fines:

- c) Contribuir al conocimiento. Preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
- g) Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico:

Art. 10.- Articulación del Sistema.- La educación superior integra el proceso permanente de educación a lo largo de la vida. El Sistema de Educación Superior se articulará con la formación inicial, básica, bachillerato y la educación no formal.

Art. 11.- Responsabilidad del Estado Central.- El Estado Central deberá proveer los medios y recursos únicamente para las instituciones públicas que conforman el Sistema de Educación Superior, así como también, el brindar las garantías para que las todas las instituciones del aludido Sistema cumplan con:

- b) Generar condiciones de independencia para la producción y transmisión del pensamiento y conocimiento:
- c) Facilitar una debida articulación con la sociedad:
- d) Promover y propiciar políticas que permitan la integración y promoción de la diversidad cultural del país:
- f) Articular la integralidad con los niveles del sistema educativo nacional:

Art. 13 Funciones del Sistema de Educación Superior.- Son funciones del Sistema de Educación Superior:

- a) Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad. excelencia académica y pertinencia:
- b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;
- d) Fortalecer el ejercicio y desarrollo de la docencia y la investigación científica en todos los niveles y modalidades del sistema:

Art. 18.- Ejercicio de la autonomía responsable.- La autonomía responsable que ejercen las universidades y escuelas politécnicas consiste en:

- e) La libertad para gestionar sus procesos internos:
- g) La libertad para adquirir y administrar su patrimonio en la forma prevista por la Ley:
- h) La libertad para administrar los recursos acorde con los objetivos del régimen de desarrollo, sin perjuicio de la fiscalización a la institución por un órgano contralor interno o externo, según lo establezca la Ley; e,

Art. 20 Del Patrimonio y Financiamiento de las instituciones del sistema de educación superior.- En ejercicio de la autonomía responsable, el patrimonio y financiamiento de las instituciones del sistema de educación superior estará constituido por:

- f) Los beneficios obtenidos por su participación en actividades productivas de bienes y servicios, siempre \ cuando esa participación no persiga Unes de lucro y que sea en beneficio de la institución:
- h) Los fondos autogenerados por cursos, seminarios extracurriculares. Programas de posgrado, consultorías. Prestación de servicios
- i) Los ingresos provenientes de la propiedad intelectual como fruto de sus investigaciones y otras actividades académicas:

Art. 26.- Control de fondos no provenientes del Estado.- Para el uso de los fondos que no sean provenientes del Estado, las universidades y escuelas politécnicas estarán sujetas a la normatividad interna respectiva, y su control se sujetará a los mecanismos especiales de su auditoría interna.

En el caso de establecimientos de educación superior públicos, se sujetarán a lo establecido por la Contraloría General del Estado, la que organizará un sistema de control y auditoría acorde a las características de los establecimientos de educación superior.

Art. 28.- Fuentes complementarias de ingresos y exoneraciones tributarias.- Las instituciones de educación superior públicas podrán crear fuentes complementarias de ingresos para mejorar su capacidad académica, invertir en la investigación, en el otorgamiento de becas y ayudas

económicas, en formar doctorados, en programas de posgrado, o inversión en infraestructura, en los términos establecidos en esta Ley.

Las instituciones de educación superior públicas gozarán de los beneficios y exoneraciones en materia tributaria y arancelaria, vigentes en la Ley para el resto de instituciones públicas, siempre y cuando esos ingresos sean destinados exclusivamente y de manera comprobada a los servicios antes referidos.

Los servicios de asesoría técnica, consultoría y otros que constituyan fuentes de ingreso alternativo para las universidades y escuelas politécnicas, públicas o particulares, podrán llevarse a cabo en la medida en que no se opongan a su carácter institucional sin fines de lucro.

El Consejo de Educación Superior regulará por el cumplimiento de esta obligación mediante las regulaciones respectivas.

Art. 34.- Endeudamiento público de las instituciones de educación superior públicas.-Las Instituciones de educación superior públicas pueden contraer endeudamiento público cumpliendo las disposiciones de la Constitución y la Ley correspondiente. El endeudamiento únicamente puede ser usado para programas y proyectos de inversión, para infraestructura y equipamiento, con criterios de mejoramiento de la calidad.⁴

Para garantizar el funcionamiento y el desarrollo del centro cultural, se considera la figura legal de un centro de transferencia y desarrollo tecnológico, en base a la Ley de Centros de Tránsito y Desarrollo de Tecnologías vigente, cuyo Art. 1 señala "los centros universitarios o los organismos equivalentes de cualquier denominación de las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores y tecnológicos reconocidos legalmente podrán crear, mediante resolución, Centros de Tránsito y Desarrollo Tecnológico (CTT) adscritos a dichos establecimientos, los mismo que tendrán autonomía administrativa, económica y financiera en los términos que establezca la presente Ley, sin perjuicio de los institutos y otras dependencias que hayan creado o creen los centros de educación superior, en virtud de su autonomía, para realizar o promover la investigación."⁵

⁴ LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR R.O. No. 298, Quito, 2010

⁵ Ley No. 44 RO/Sup.319, 1999

En concordancia con lo establecido en el artículo primero del Reglamento de los Centros de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías (CTT) de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), que establece; "Art. 1 Art. 1.- Los Centros de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías, de acuerdo a las actividades científicas tecnológicas y de los bienes y servicios a producir, y según su naturaleza, cumplirán los siguientes fines:

- a.** Promover la investigación científica y tecnológica;
- b.** Propiciar la creación o el mejoramiento de laboratorios, gabinetes u otros medios idóneos para la investigación en los centros de educación superior;
- c.** Establecer y mantener la cooperación de los establecimientos de educación superior con las empresas privadas y públicas nacionales en el desarrollo de tecnologías;
- d.** Colaborar con organismos, instituciones o empresas públicas y privadas extranjeras para la transferencia y adaptación de tecnologías a las necesidades del país;
- e.** Buscar soluciones por parte de los establecimientos de educación superior a los requerimientos técnicos y tecnológicos que planteen los sectores productivos y sociales del país;
- f.** Diseñar proyectos de desarrollo, participar en su ejecución y evaluarlos;
- g.** Organizar programas de promoción y difusión de estrategias y de resultados;
- h.** Desarrollar cursos de capacitación, asesorías y consultorías; y,
- i.** Los demás que ayuden al cumplimiento de sus fines.⁶

⁶ Reglamento de los Centros de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías (CTT) de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Resolución No.210.CP,2004

E. DETERMINACIÓN DE LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y EVALUACIÓN FINANCIERA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO CULTURAL.

1. Elaboración de estudio económico

a. Activos fijos

RUBROS	INVERSION REALIZADA	INVERSION POR REALIZAR	INVERSION POR REALIZAR	TOTAL INVERSION	R PROPIO	PRESTAMO
ACTIVOS FIJOS				\$ 1.528.010,80		
Terreno	\$ 2.809.029,00			\$ -	\$ 300.000,00	
Edificaciones y construcciones		\$ 1.498.148,80	\$ 1.498.148,80	\$ 1.498.148,80		\$ 1.185.948,80
Vehículo de trabajo		\$ -	\$ -	\$ -		\$ -
Máquinas y equipos		\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00		\$ 9.000,00
Equipos de computación y electrónicos		\$ 9.325,00	\$ 9.325,00	\$ 9.325,00		\$ 9.325,00
Muebles y enseres		\$ 11.037,00	\$ 11.037,00	\$ 11.037,00		\$ 11.037,00
Utensillos		\$ -	\$ -	\$ -		\$ -
Menaje de oficina		\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00		\$ 500,00
ACTIVOS DIFERIDOS				\$ 5.300,00		
Gastos de constitución		\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
Gastos de promoción		\$ 4.300,00	\$ 4.300,00	\$ 4.300,00		\$ 4.300,00
Gastos de producción (mitigación ambiental)		\$ 12.200,00	\$ 12.200,00	\$ 12.200,00		\$ 12.200,00
CAPITAL DE TRABAJO				\$ 11.633,90		
Materia prima (víveres)		\$ -	\$ -	\$ -		\$ -
Materiales, insumos		\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00		\$ 500,00
Mano de obra directa (Talento Humano)		\$ 8.280,30	\$ 8.280,30	\$ 8.280,30		\$ 8.280,30
Mano de obra indirecta (Talento Humano)		\$ 2.853,60	\$ 2.853,60	\$ 2.853,60		\$ 2.853,60
TOTAL	\$ 2.809.029,00		\$ 1.557.144,70	\$ 1.544.944,70	\$ 300.000,00	\$ 1.244.944,70

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

b. Inversiones del proyecto

DETALLE	VALOR DEL BIEN	% DEPRECIACION	DURACION DEL PROY	AÑOS POR LEY	DEPRE. ANUAL	VALOR SALVAMENTO	VALOR DEPRECIACION
Edificaciones y construcciones	\$ 1.498.148,80	5	5	20	\$ 74.907,44	\$ 1.123.611,60	\$ 374.537,20
Vehículo de trabajo	\$ 0,00	20	5	5	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Máquinas y equipos	\$ 9.000,00	10	5	10	\$ 900,00	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00
Equipos de computación	\$ 9.325,00	33	5	3	\$ 3.108,33	\$ 0,00	\$ 15.541,67
Muebles y enseres	\$ 11.037,00	10	5	10	\$ 1.103,70	\$ 5.518,50	\$ 5.518,50
Utensilios y Accesorios	\$ 500,00	10	5	10	\$ 50,00	\$ 250,00	\$ 250,00
TOTAL					\$ 80.069,47	\$ 1.133.880,10	\$ 400.347,37

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

c. Depreciación de los activos fijos

DIFERIDO	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL	\$ 17.500,00	\$ 3.500,00				
Gastos de constitución	\$ 1.000,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Gastos de promoción	\$ 4.300,00	\$ 860,00	\$ 860,00	\$ 860,00	\$ 860,00	\$ 860,00
Gasto de producción (mitigación ambiental)	\$ 12.200,00	\$ 2.440,00	\$ 2.440,00	\$ 2.440,00	\$ 2.440,00	\$ 2.440,00

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

d. Amortización de los activos fijos

PERIODO	CAPITAL PRESTADO	INTERES	CAPITAL PAGO	CUOTA PAGO	SALDO
1	1284944,7	128494,47	256988,94	385483,41	1027955,76
2	1027955,76	102795,58	256988,94	359784,52	770966,82
3	770966,82	77096,68	256988,94	334085,62	513977,88
4	513977,88	51397,79	256988,94	308386,73	256988,94
5	256988,94	25698,894	256988,940	282687,834	0
TOTAL		385483,41	1284944,70	1670428,11	

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

e. Costos de producción

RUBRO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTO DE PRODUCCION					
Materia Prima	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Insumos	\$ 500,00	\$ 516,00	\$ 532,51	\$ 549,55	\$ 567,14
Estudio(Ambiental)	\$ 12.200,00	\$ 12.590,40	\$ 12.993,29	\$ 13.409,08	\$ 13.838,17
Imprevistos 10%	\$ 1.270,00	\$ 1.310,64	\$ 1.352,58	\$ 1.395,86	\$ 1.440,53
SUBTOTAL	\$ 13.970,00	\$ 14.417,04	\$ 14.878,39	\$ 15.354,49	\$ 15.845,84
COSTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos y salarios	\$ 39.804,00	\$ 43.386,36	\$ 47.291,13	\$ 51.547,33	\$ 56.186,59
Servicios Básicos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Útiles de aseo	\$ 500,00	\$ 516,00	\$ 532,51	\$ 549,55	\$ 567,14
Depreciaciones	\$ 80.069,47	\$ 80.069,47	\$ 80.069,47	76961,14	76961,14
SUBTOTAL	\$ 120.373,47	\$ 123.971,83	\$ 127.893,12	\$ 129.058,03	\$ 133.714,87
COSTOS FINANCIEROS					
Intereses	\$ 128.494,47	\$ 102.795,58	77096,682	51397,788	25698,894
SUBTOTAL	\$ 128.494,47	\$ 102.795,58	\$ 77.096,68	\$ 51.397,79	\$ 25.698,89
COSTOS DE VENTA					
Promoción	\$ 4.300,00	\$ 4.437,60	\$ 4.579,60	\$ 4.726,15	\$ 4.877,39
SUBTOTAL	\$ 4.300,00	\$ 4.437,60	\$ 4.579,60	\$ 4.726,15	\$ 4.877,39
TOTAL	\$ 267.137,94	\$ 245.622,05	\$ 224.447,79	\$ 200.536,46	\$ 180.136,99

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

f. Ingresos

Número de clientes por año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	10912	11436	11985	12560	13163
Producto 2	4462	4676	4901	5136	5382
Precio por producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producto 1	10912,00	11566,72	12260,72	12996,37	13776,15
Producto 2	8924,00	9459,44	10027,01	10628,63	11266,34
total este es el precio por año					
Ingresos por año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Productos	19836,00	21026,16	22287,73	23624,99	25042,49
TOTAL	19836,00	21026,16	22287,73	23624,99	25042,49

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

g. Estado Proforma de Resultados

RUBROS	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Ventas netas	19836,00	21026,16	22287,73	23624,99	25042,49
- Costos de producción	13970,00	14417,04	14878,39	15354,49	15845,84
(=) Utilidad Bruta	5866,00	6609,12	7409,34	8270,50	9196,66
-Costos de administración	120373,47	123971,83	127893,12	129058,03	133714,87
-Costos de ventas	4300,00	4437,60	4579,60	4726,15	4877,39
(=) Utilidad operativa	118807,47	-121800,31	125063,38	125513,68	129395,60
-Costo financiero	128494,47	102795,58	77096,68	51397,79	25698,89
Activo diferido	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
(=) Utilidad neta antes de rep de utilidades	247501,94	-224795,89	202360,06	177111,47	155294,50
- Reparto de utilidades 15%	-37125,29	-33719,38	-30354,01	-26566,72	-23294,17
(=) Utilidad neta antes de impuestos	210376,65	-191076,51	172006,05	150544,75	132000,32
- Impuestos 25%	-52594,16	-47769,13	-43001,51	-37636,19	-33000,08
(=) Utilidad neta	157782,49	-143307,38	129004,54	112908,56	-99000,24

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

h. Balance General

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo corriente (capital de trabajo)	51.633,90	38.049,63	44.289,60	50.632,86	57.081,23	63.641,94
Activo fijo	4.337.039,80	115.818,00	115.818,00	115.818,00	115.818,00	115.818,00
Depreciación acumulada	0	80.069,47	80.069,47	80.069,47	76.961,14	76.961,14
Ac. diferi (valor anual de amort)	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	0,00
TOTAL DE ACTIVOS	4.388.873,70	73.998,16	80.238,13	86.581,39	96.138,09	102.498,80
Pasiv. corr (intereses)		128.494,47	77.096,68	51.397,79	25.698,89	0,00
Pasiv. Largo p. (préstamo)	256.988,94	256.988,94	256.988,94	256.988,94	256.988,94	0,00
Patrimonio	2.809.029,00	3.066.017,94	3.323.006,88	3.579.995,82	3.836.984,76	3.836.984,76
UTILID.EJERCICIO (Utilidad neta)		-157.782,49	-143.307,38	-129.004,54	-112.908,56	-99.000,24
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	3.066.017,94	3.293.718,86	3.513.785,12	3.759.378,01	4.006.764,03	3.737.984,52

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

i. Flujo de Caja

RUBROS	0	1	2	3	4	5
VENTAS		19.836,00	21.026,16	22.287,73	23.624,99	25.042,49
VALOR SALVAMENTO						
COST. PRODUCC.		13.970,00	14.417,04	14.878,39	15.354,49	15.845,84
COSTOS. ADMINIS.		120.373,47	123.971,83	127.893,12	129.058,03	133.714,87
COSTOS VENTAS		4.300,00	4.437,60	4.579,60	4.726,15	4.877,39
COSTOS FINANCIEROS		128.494,47	102.795,58	77.096,68	51.397,79	25.698,89
AMORT. ACT. DIFE.(5 AÑ)		200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
UTILID. ANTES DE REP. UT. E IMP.		-247.501,94	-224.795,89	-202.360,06	-177.111,47	-155.294,50
REPARTO UTILIDADES		-37.125,29	-33.719,38	-30.354,01	-26.566,72	-23.294,17
UTILIDADES ANTES DE IMP.		-210.376,65	-191.076,51	-172.006,05	-150.544,75	-132.000,32
IMPUESTO		-52.594,16	-47.769,13	-43.001,51	-37.636,19	-33.000,08
UTILIDAD NETA		-157.782,49	-143.307,38	-129.004,54	-112.908,56	-99.000,24
DEPRECIACIONES		80.069,47	80.069,47	80.069,47	76.961,14	76.961,14
INVERSIONEN MAQ. Y EQ.	9.000,00					
INV. TERRENO Y OBRA FISICA	4.307.177,80					
OTROS ACTIVOS	20.862,00					
INV. ACT. DIFERIDO	200,00					
INV. CAPITAL DE TRABAJO	51.633,90					
AMORT. PRESTAMO		256.988,94	256.988,94	256.988,94	256.988,94	256.988,94
FLUJO DE CAJA	- 4.388.873,70	179.275,92	193.751,03	208.053,88	221.041,52	234.949,84

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

Flujo neto		\$ 0,00	(\$ 210.376,65)	(\$ 191.076,51)	(\$ 172.006,05)	(\$ 150.544,75)	(\$ 132.000,32)
Periodo		0	1	2	3	4	5
Flujo Neto descontado @ 15 %	15,00%	\$ 0,00	(\$ 210.376,65)	(\$ 191.076,51)	(\$ 172.006,05)	(\$ 150.544,75)	(\$ 132.000,32)
Periodo de recuperación del capital		(\$ 4.388.873,70)	(\$ 4.599.250,35)	(\$ 4.790.326,86)	(\$ 4.962.332,91)	(\$ 5.112.877,65)	(\$ 5.244.877,98)

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

j. Punto de equilibrio

Precio de venta	\$ 10.912,00
Costo de producción unitario	\$ 5.456,00
Costos fijos	\$ 125.073,47
Depreciación	\$ 80.069,47

Unidades en punto de equilibrio	38
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 410.285,89

Precio de venta	\$ 8.924,00
Costo de producción unitario	\$ 4.462,00
Costos fijos	\$ 125.073,47
Depreciación	\$ 80.069,47

Unidades en punto de equilibrio	46
Ingresos en punto de equilibrio	\$ 410.285,89

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

2. Evaluación Financiera

Valor Anual Neto (VAN)	(\$ 3.223.031,63)
Tasa Interna de Retorno (TIR)	-33,64%
Relación Beneficio-Costo	-\$ 0,24

Elaborado por: Jenny Álvarez / 2014

VI. CONCLUSIONES

- 1.** Mediante la elaboración del diagnóstico situacional en el área de docencia e investigación en el área de Gestión turística del patrimonio cultural, se pudo conocer que existen deficiencias en los requerimientos pedagógicos y académicos en el área, por la inexistencia de propuestas en los programas analíticos, además no se cuenta con los espacios adecuados para el análisis, interpretación y gestión del patrimonio cultural.
- 2.** El estudio de mercado permitió identificar los principales label's patrimoniales de las provincias de Cotopaxi, Bolívar, Tungurahua y Chimborazo, demostrando que existe alta aceptación tanto de turistas como de estudiantes para conocer las riquezas culturales en la visita al centro cultural.
- 3.** En base a los criterios de audiencia se estableció el diseño técnico y arquitectónico del centro cultural, el mismo que dispondrá con espacios destinados a la investigación, educación e interpretación del patrimonio cultural y contará con áreas de recreación y alimentación, su construcción será mixta, moderna y con utilización de energías alternativas.
- 4.** El proyecto cuenta con una inversión realizada de 2.809.029,00 dólares correspondientes al terreno perteneciente a la ESPOCH, requiere una inversión por realizar de \$ 1.544.944,70 dólares, que se viabilizara con un préstamo de 1.244.944,70 dólares a entidades financieras y 300000,00 dólares que será el aporte propio.
- 5.** La implementación del centro cultural es viable administrativa y legalmente bajo la figura legal de un centro de transferencia y desarrollo tecnológico, con fundamento en las disposiciones contempladas en la Ley Orgánica de Educación superior, Ley de Centros de Trasferencia y Desarrollo de Tecnologías, el Reglamento de los Centros de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías (CTT) de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- 6.** De acuerdo a la evaluación financiera el proyecto no es económicamente viable, debido al elevado costo de implementación del mismo, siendo preciso considerar que no está únicamente orientado a generar recursos económicos, ya que su finalidad principal es la educación, investigación y valoración del patrimonio cultural que será difundido a estudiantes y turistas que visiten el centro cultural. Adicionalmente este proyecto contribuye al incremento de patrimonio de la ESPOCH.

VII. RECOMENDACIONES

1. Una vez implementado el centro cultural, se debe realizar una campaña publicitaria y de promoción para posicionar al centro en el mercado educativo y turístico.

3. Para la selección y contratación del personal que va a laborar en el centro cultural se deberá considerar los manuales de funciones realizados para cada uno de los puestos para que se visibilice la misión y visión que tiene el centro cultural para su operación.

4. Es recomendable que dentro de las visitas programadas se priorice, la sala de interpretación cultural enfocada a la valoración y difusión del patrimonio cultural local y regional en los estudiantes y turistas, además se complementara la visita con actividades de apoyo visual y didáctico como la proyección de videos educativos expuestos en la videoteca, material bibliográfico en la biblioteca cultural, charlas educativas y actividades didácticas en las aulas talleres, exposiciones y conferencias de estudios investigativos en los laboratorios.

5. Para la correcta operación del centro cultural se recomienda que su funcionamiento este apegado a las normativas legales pertinentes.

6. Ejecutar las medidas y acciones de mitigación ambiental correspondientes para evitar al máximo la alteración ambiental del entorno.

7. Gestionar la firma de convenios con instituciones gubernamentales y no gubernamentales que permitan el funcionamiento y mantención del centro cultural.

8. El uso de las aulas talleres, laboratorios y salas de interpretación, debe priorizarse para los estudiantes de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, quienes aportaran sus conocimientos tanto en el desarrollo de proyectos investigativos, como actividades de vinculación colectiva local, nacional y extranjera.

VIII. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar un Centro cultural para la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior politécnica de Chimborazo, mediante la elaboración del diagnóstico situacional académico, estudio de mercado, diseño técnico del Centro cultural, viabilidad administrativa, legal, económica y financiera; en cuanto a la docencia e investigación en el área de Gestión turística del patrimonio cultural hay necesidades pedagógicas, académicas y en infraestructura para el análisis y gestión del patrimonio cultural. Se identificó los principales label's patrimoniales en los andes centro, hay aceptación para visitar el centro. El Centro cultural, tiene un diseño vanguardista, moderno, consta de cuatro áreas que cuentan con: el ingreso principal, guardianía, plaza de acceso, parqueaderos, administración, bodega general, biblioteca y videoteca, baterías sanitarias, salas de interpretación, laboratorios, aulas de uso múltiple, cafetería, zona de exposición exterior y recreación, zona de lectura y descanso, espacio para implementación de equipos de energías alternativas. El proyecto cuenta con una inversión realizada de 2.809.029,00 dólares, requiere una inversión por realizar de \$ 1.544.944,70 dólares. La implementación del centro cultural será bajo la figura legal de un centro de transferencia y desarrollo tecnológico; no es económicamente viable, ya que su finalidad principal es la educación, investigación y valoración del patrimonio cultural. Se recomienda hacer una campaña publicitaria, basarse en las normativas legales pertinentes, y priorizar el uso del Centro a los estudiantes de la escuela.



IX. SUMMARY

This research proposes: designing a cultural center for Engineering School in Ecotourism, Faculty of Natural Resources of Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, through the development of academic situational analysis, marketing study, technical design of the cultural center, administrative feasibility, legal, economic and financial; in terms of teaching activities and investigation in cultural heritage tourism area management , there are teaching, academic and infrastructure needs for analysis and management of cultural heritage. Label's major economic center in the Andes identified there is acceptance to visit the center. The Cultural Center has an edgy, modern design, consists of four areas with: the main entrance, security guard, parking access, parking, administration area, library and video library, restrooms, conference interpretation, laboratories, classrooms, cafeteria, exhibition and outdoor recreation, reading area and rest space for implementing alternative energy equipment. The project has an investment of \$ 2,809,029.00; it requires an investment to be made of \$ 1,544,944.70. The implementation of the cultural center will be under the legal figure as a center and technological development; it is not economically viable, its main purpose is education, research and appreciation of cultural heritage. It is recommended an advertising campaign based on the relevant legal regulations and prioritize the use of the Centre to students.

By: Jenny Alvarez



X. BIBLIOGRAFÍA

1. ARBOLEDA, G. (1998). Proyectos Formulación, Evaluación y Control. Cali Colombia: AC pp., 32-36
2. BACA, G. (2001). Evaluación de proyectos, cuarta edición. México: JP.17 -45 pp
3. CANTER, L. (1998). Diagnóstico de evaluación de impacto ambiental. Madrid: Mc Graw Hill/Interamericana de España, S.A.U. 2da. Ed. 841 p.
4. CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. (1010). Ley Orgánica de Educación Superior, publicada en el registro oficial No. 298, Quito. Consultado el 11 de enero del 2015. Disponible en <http://www.ces.gob.ec/descargas/ley-organica-de-educacion-superior>.
5. CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR. (2005). Ley de Centros de Transferencia y Desarrollo de tecnologías. Ley No. 44.R.O. Sup. 319 de 16 de noviembre de 1999. Quito: Tercera Edición. Editorial Universitaria.
6. EEFEMÉRIDES DEL ECUADOR (2010). Patrimonio cultural. Consultado el 02 de mayo de 2012. Disponible en: <http://www.efemerides.ec>
7. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. (2004). Reglamento de los Centros de Transferencia y Desarrollo de Tecnologías (CTT) de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) Resolución No.210.CP.2004.) Consultado 13 de enero del 2015. Disponible en http://www.espoch.edu.ec/Descargas/.../8a84d2_REGLAMENTO_CTT.doc.
8. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. (2013). Estatuto de la Escuela Superior politécnica de Chimborazo resolución RPC-SO-27-No.278-2013, de 17 de julio del 2013. Consultado el 13 de enero del 2015. Disponible en www.espoch.edu.ec.

- 9.HACIENDA SAN AGUSTÍN DE CALLO. (2014). Descripción de la hacienda. Consultado el 03 de abril de 2014. Disponible en: <http://www.viajandox.com/cotopaxi/hacienda-san-agustin-latacunga.htm>
- 10.INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL - Dirección de Transferencia del Conocimiento. (2011).Guía de bienes culturales del Ecuador Cotopaxi, 2011. Categorías del Patrimonio Cultural pdf. Quito
- 11.INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL. (2014). Consultado el 08 de abril de 2014. Disponible en: <http://www.uta.edu.ec/proyectosinnovacion/archivos/patrimonio.pdf>
- 12.KOCH, J. (2009), Manual del Empresario Exitoso. Consultado el 02 de enero de 2012. Disponible en: <http://www.esmas.com/emprendedores.html>.
- 13.MACHADO, E. & HERNÁNDEZ, Y. (2009). Estudio de la viabilidad económica, Estudio técnico. pdf. Consultado el 26 de enero del 2012. Disponible en <http://www.teoríaaypraxis.uqroo.mx>
- 14.SOSA DE LA CRUZ, C. (2010) Como elaborar un proyecto de inversión turística. Lima-Perú: Sam Marcos 1er. ed. pp 55-62, 133-139, 152
- 15.TORRES, J. (1994). Diagnóstico situacional y manual de gestión ambiental. Madrid-España: Vigo, p. 181
- 16.VAQUIRO J. (2006) Asesoría y consultoría para PYMES. Tasa Interna de Retorno. Consultado el 6 de junio de 2012. Disponible en <http://www.pymesfuturo.com/tiretorno.htm>
- 17.YUCTA, P. (2002). Importancia del diagnóstico situacional. Quito: E.P.E

XI. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de registro del patrimonio inmaterial

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL EQUADOR		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		<input type="checkbox"/> Urbana		<input type="checkbox"/> Rural
Localidad:				
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)		Y (Norte)	Z (Altitud)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
		D1		
		D2		
Grupo social		Lengua (s)		
		L1		
		L2		
Subámbito		Detalle del subámbito		

Breve reseña					
4. DESCRIPCIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1					
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora:					
Inventariado por:			Fecha de inventario:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Fuente: Instructivo e Inventario del patrimonio Inmaterial, 2011

Anexo 2: Catedral de Latacunga

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Latacunga	
Altitud: 2850 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura religiosa	
Denominación del bien: Catedral de Latacunga	
Descripción:	
<p>La Catedral de Latacunga está ubicada en el centro de la ciudad entre las calles General Maldonado y Quito, fue construida en la época colonial a mitad del siglo XVII(1.698 - 1.757) y destruida por el terremoto de 1768.</p> <p>La Catedral fue el centro de la campaña de los Agustinos para el adoctrinamiento y la evangelización de sitios nativos como: Sigchos e Isinliví, Angamarca, Pangua, Poaló, Cusubamba, Salachí, San Agustín del Callo y Barracas.</p> <p>La construcción de la Catedral descansa sobre un plano de tres naves en dirección norte – sur, fue edificada hacia occidente a partir de 1950. En el terremoto de 1797 se destruyó por completo y una nueva construcción surge a partir de 1850; esta nueva edificación configuró una nueva base con dos cruceros y capilla y en su finalización se edificaron dos torres gemelas y una cúpula, copia de San Pedro de Roma. Al estilo del padre Nicolás Herrera. Es</p>	

de estilo románico y consta de una amplia nave con un crucero y una cúpula octogonal. De 1850 hasta 1935 se efectuaron dos reconstrucciones: a la construcción original se ha incorporado el atrio y la capilla presbiterial derecha, todas estas adecuaciones del siglo XIX. El torreón es también fruto de la incorporación del siglo XIX con arquerías románicas y un remate islámico que le da la singularidad. Las actuales reconstrucciones han incorporado en el altar del santísimo y en la pila baustimal tres capiteles y a la entrada principal dos canecillos, probablemente reliquias del Templo de la Compañía.

El altar principal esta tallado de piedra pómez, donde se aprecian piezas de la imaginería colonial, el revestimiento del tejuelo y la morisquería son elementos del área geográfica que corresponden plenamente a la idea original. También se puede apreciar la restauración de la antigua puerta de acceso lateral, semicubierta por la presencia de una construcción en el terreno anexo, se ha abierto una nueva puerta en el costado sur del crucero hacia el occidente. Al interior de la Catedral encontramos altares laterales; en el costado sur occidental se encuentran las pilastras de sobria belleza. El atrio, aporte del siglo XIX, está dotado de un pretil de artesanía popular

La fachada hacia la calle Quito y el torreón están limpios de elementos decorativos. Se observa pórticos invertidos de 220 por 100 cm. de escudería amarrados por su parte superior por dos estribos que corren a lo largo de la nave principal a fin de contrarrestar los empujes de la bóveda, en el costado sur occidental se ha construido un templo para que reposen los restos de quienes se han distinguido en su servicio a Cotopaxi, una puerta de hierro copia de la que ya existe en la capilla del Santísimo da acceso al templo.

En los retablos laterales se puede observar las imágenes de la Santísima Virgen María bajo la advocación del Carmen con el Niño en los brazos y la imagen de San José, patrono de la iglesia.

En 1975 fue intervenida para realizar trabajos de restauración y ornamentación.

4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / ecostravel.com / viajandox.com

5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / ecostravel.com / viajandox.com

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: La Catedral es un símbolo para los latacungueños pues representa la fe de un pueblo con historia y tradición.

Sensibilidad al cambio: Baja

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: Caro Guayaquil/ecostravel.com

Anexo 3: Iglesia La Merced de Latacunga

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Latacunga
Altitud:	2850 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social:	Mestiza
Lengua:	Español
Ámbito:	Manifestaciones culturales
Subámbito:	Histórica
Detalle del Subámbito:	Arquitectura religiosa
Denominación del bien:	Iglesia La Merced de Latacunga
Descripción:	<p>La iglesia de La Merced de Latacunga se caracteriza por ser un sitio en el cual se encuentra la imagen de la Virgen Protectora de la ciudad, se encuentra entre las calles Juan Abel Echeverría, Manuel de Jesús Quijano y Ordóñez.</p> <p>La iglesia fue construida en 1.800 sobre un plano de cruz latina de una sola nave con dos cruceros, estructura que se destaca por la nave central, la cúpula en la parte central y el coro en la parte inferior.</p> <p>Al igual que en Quito la Virgen fue declarada "Protectora de la ciudad" por los milagros a ella atribuidos en calmar la furia del Volcán Cotopaxi durante varias erupciones; por ello, cada 24 de Septiembre se realiza una manifestación costumbrista en el teatro popular</p>

<p>denominada "Capitanía de la Mama Negra". Es una representación de fe católica en la ciudad de Latacunga, religiosidad y fe popular importante durante los procesos eruptivos del volcán entre los siglos XVIII y XIX.</p> <p>En el altar se encuentra la escultura de una virgen mestiza, con cabello humano muy largo y es conocida como "La Virgen del Volcán", sostiene en su brazo izquierdo a Jesús y en su brazo derecho un cetro.</p> <p>Al interior del templo esta un altar construido en pan de oro armado de varios estilos en rojo con aplicaciones de blasones nobiliarios, tanto la parte superior como la inferior del altar son de estilo barroco con un poco de estilo bizantino. En una de las paredes del templo (lado derecho) existe una imagen que representa la protección de la Virgen a la provincia durante las erupciones del volcán Cotopaxi, tiene aproximadamente 2.5 metros de largo por 2.5 metros de ancho y 2 metros de altura, en la parte superior del templo encontramos vitrales de tipo ojiva y paredes decoradas con pinturas.</p> <p>El requerimiento de configurar una situación de orden y control, sobre la población nativa, condujo a que los vecinos de la población solicitaran en 1648 a Felipe IV, monarca español, la autorización de establecer un convento formal de la Orden de religiosos de La Merced, para evangelización formal de 15 pueblos indígenas y enseñar artes básicas.</p> <p>Ya que en Quito, frente a los graves eventos volcánicos sucedidos desde mediados del siglo XVII producidos por el Guagua Pichincha, se había proclamado a la Virgen de La Merced como Patrona de la ciudad y, por ende su protectora, se asumía la misma situación para la ciudad al pie del Cotopaxi y su furia. Esto fue decidido el 21 de diciembre de 1742, señalando la necesidad de hacer fiestas bajo la advocación de "Nuestra Señora de La Merced del Volcán".</p> <p>Desde el año de 1640, existió una capilla en el mismo lugar que hoy existe la Iglesia, está construida sobre un plano de Cruz Latina, de una sola nave con dos cruceros, que destaca su estructura por la nave central y realza una artística cúpula. En el terremoto de 1949, cayó la torre sobre la puerta principal, la que fue reemplazada con una torre que no tenía las mismas características. En homenaje a la Santísima Madre de La Merced que constituye la Protectora contra las erupciones del volcán Cotopaxi a quien sus devotos rinden fiesta solemne anualmente.</p>
4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / viajandox.com
5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / viajandox.com
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: La Iglesia de la Merced es un símbolo de fe y religiosidad para los latacungueños pues es el sitio de veneración a la Virgen del volcán por los procesos eruptivos ocurridos en el pasado y a quien oran permanentemente por la protección de su ciudad.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Caro Guayaquil

Anexo 4: Palacio Municipal de Latacunga

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Latacunga	
Altitud: 2850 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil	
Denominación del bien: Palacio Municipal de Latacunga	
Descripción:	
<p>Es una de las piezas más importantes, por ser un monumento a la pómez, material propio del lugar; se abrieron cimientos del Palacio Municipal de Latacunga desde los primeros meses del año 1910, construyéndose la parte principal hasta el 24 de mayo de 1918, año en que fue inaugurada con mucho regocijo; en aquel tiempo se trabajó arduamente sin terminar la obra; pero acomodando las oficinas municipales para su labor.</p> <p>El Palacio Municipal muestra elementos neoclásicos que le dan el aire de suntuosidad y destacada presencia en la plaza principal, el edificio fue construido en piedra pómez, material abundante en la región, tiene dos plantas y un gran vestíbulo de ingreso en la planta baja. En la planta alta están las oficinas de la Alcaldía y salones para reuniones. Otro elemento que destaca en la fachada de esta planta es el balcón donde se colocan las banderas y que es el lugar donde se ubican las autoridades en los días de fiestas. El edificio tiene además una</p>	

<p>balaustrada sobre la segunda planta que escondela cubierta inclinada, lo que le da la apariencia de un palacio.</p> <p>Fue producto de la iniciativa del presidente del Cabildo Dr. Ángel Subía Urbina y señores ediles con proyecto y planos de los profesionales Raúl José María Pereira y Augusto Reyder, para el efecto el Dr. Subía logró la permuta de la antigua casa municipal hoy convento de la Catedral con casa y terrenos de la curia, es decir la manzana que hoy ocupa el Palacio Municipal, propiedad que en el siglo XVIII fue de la familia Ramírez Fita y anteriormente de la comunidad franciscana de Latacunga.</p> <p>Hasta 1806 funcionó la Casa del Corregimiento, estrecha y servicial para oficinas fiscales con vista a la plaza de San Francisco. Este lote vendió el Corregidor Capitán Miguel Hernández para comprar la casa de Tomás Romero en el barrio de Santo Domingo, sitio de Betlehemitas, que vuelta a enajenar al señor Mariano Maya y luego al colegio Vicente León dejó el fisco en inquilino de la misma propiedad hasta 1901, cuando se inauguró la que actualmente ocupa.</p> <p>El Palacio Municipal luego de la primera inauguración presidida por su gestor Ángel Subía Urbina, en segunda administración municipal, el tramo que da al Parque Bolívar fue concluido en 1936 cuando presidente del Consejo Don Cesar Moya Sánchez.</p> <p>El terremoto del 5 de agosto de 1949, abrió algunas estructuras del edificio lo que motivo reparaciones, el proyecto original incluía un teatro de herradura que se lo descartó, cuando en 1920 se inició la edificación del Teatro Vicente León, concluido nueve años más tarde; lo que advirtió que ya no era necesaria la obra del Teatro Municipal. La grada de madera que haciendo al segundo piso del bloque oriental fue obra de Virgilio Valverde y el portón central idea del concejal Ricardo Vásquez Rázo igual que los murales.</p> <p>El edificio de la Ilustre Municipalidad de Latacunga, está ubicado en el Parque Vicente León; en la calle Sánchez de Orellana, entre General Manuel Maldonado y Ramírez Fita. Edificio de líneas armoniosas acorde con la belleza sobria del Parque Vicente León, se destaca con su fachada realizada íntegramente en piedra pómez material propia de esta zona volcánica. Constituye una de las piezas fundamentales del Centro Histórico de la Ciudad a más de ser la casa del pueblo desde hace tiempos inmemorables.</p>
4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / Latacunga.gob.ec
5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / Latacunga.gob.ec
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: El edificio es un inmueble lleno de historia y cultura, a más de ser un espacio público que atiende a las diferentes necesidades de los moradores, constituye parte de los atractivos del centro histórico de Latacunga.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: Guía Cotopaxi – INPC / La Hora

Anexo 5: Escuela Politécnica del Ejército de Latacunga

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Latacunga	
Altitud: 2850 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil	
Denominación del bien: Escuela Politécnica del Ejército de Latacunga	
Descripción:	
<p>Las instalaciones de la Escuela Politécnica del Ejército Extensión Latacunga, tienen un historial importante en el que hacer de la ciudad y el país. Conocida como la Fábrica de Pólvora, Casa de Artes y Oficios, CEMAI, ITSE y hoy simplemente la ESPE-L. Sus paredes han sido testigos de varias gestas patrióticas de la Independencia, donde la pólvora de Latacunga, sirvió para librar varios enfrentamientos armados.</p>	

<p>La casona data del siglo XVI con la Fábrica de Pólvora que incluso exportó a Chile, Paraguay, Venezuela, Santa Fe de Bogotá y Panamá.</p> <p>Llegado el año de 1889, se procede a la demolición total de la vieja fábrica levantándose así la Casa de Artes y Oficios con 4 talleres: mecánica, zapatería, carpintería y sastrería. De 1915 a 1925 la comparten con la escuela de los Hermanos Cristianos, hoy Escuela La Salle, en 1927 funciona el Colegio Vicente León, de 1950 a 1956 el Colegio Simón Rodríguez lo ocupa y de 1960 a 1963 el Colegio Bilingüe, actualmente la Escuela Politécnica del Ejército Extensión Latacunga.</p>
<p>4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / webltga.espe.edu.ec/</p>
<p>5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / webltga.espe.edu.ec/</p>
<p>6. VALORACIÓN</p>
<p>Importancia para la comunidad: Es importante para estudiantes que buscan una carrera profesional en una urbe como Latacunga, que posee un valor agregado como: tranquilidad, seguridad y bajo costo de vida. Además la institución ofrece a la juventud carreras profesionales de excelente futuro laboral y económico, respaldadas por docentes de gran experiencia y por la Fuerza Terrestre del Ecuador.</p>
<p>Sensibilidad al cambio: Baja</p>
<p>7. DATOS DE CONTROL</p>
<p>Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo</p>
<p>Inventariado por: Jenny Álvarez</p>
<p>Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez</p>
<p>Registro Fotográfico: cotopaxinoticias.com</p>

Anexo 6: Museo “Casa de los Marqueses”

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Latacunga
Altitud:	2850 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social:	Mestiza
Lengua:	Español
Ámbito:	Manifestaciones culturales
Subámbito:	Histórica
Detalle del Subámbito:	Arquitectura civil
Denominación del bien:	Museo “Casa de los Marqueses”
Descripción:	<p>La casa tiene 268 años de existencia de estilo Neoclásico, construida con piedra pómez, pilares asentados en piedras basas, terrazas en estilo árabe y techos tipo bóvedas o cañón. El Marqués de Maenza habitó en ella hasta su muerte y luego pasó a poder del gobierno de José María Urbina, después pasa a manos del Colegio Vicente León y en 1888 las Hermanas Betlehemitas se posesionan de la casa convirtiéndole en refugio de huérfanos y personas pobres. Actualmente es propiedad del Municipio de Latacunga y funciona la dirección de Desarrollo Social, los Museos de Numismática y Filatelia y el Museo de Arte Religioso, entre sus principales estancias.</p> <p>Situada en el centro de Latacunga y cercana a la iglesia de Santo Domingo entre las calles Orellana s/n y Echeverría, se levanta la Casa de Los Marqueses de Maenza, establecido en el siglo XVII, la casa Maenza tuvo participación activa en los sucesos de la independencia y brindaron apoyo a científicos como La Condamine y Humbolt.</p>

La casa de los Marqueses fue administrada por el Gobierno de Urbina, actualmente por el Municipio de Latacunga quién administra el recurso turístico y cultural, la edificación data de 1.710 y fue inicialmente construida por Juan García de Granda, pero finalizado por los Marqueses de Miraflores, señores Flores de Vergara.

La casa del Marqués de Miraflores, debe su importancia, en primer lugar por haber sido la de este personaje notable de la historia del país. Su importancia arquitectónica se basa en la técnica constructiva con la que se edificó, y por otro lado, el tamaño del inmueble de una sola planta, lo identifica con la arquitectura generada luego de los terremotos del pasado, que modelaron la arquitectura en función de nuevos eventos sísmicos. Su volumetría y la disposición de los espacios, alrededor de un patio interior, de acuerdo con la tradición colonial, se ha mantenido en este edificio que hoy cumple una función social y educativa. La sala de arte colonial, cuenta con dos salas de un área de 120 m², en la parte posterior está la Biblioteca "Diario El Comercio" y la Hemeroteca, en la que consta la historia de la ciudad se encuentra a disposición de los investigadores gracias al archivo de la Gobernación, con ediciones documentales que datan de los años de 1.851 a 1.944. Esto se complementa con las colecciones de diarios existentes en la hemeroteca como son: El Comercio, El Telégrafo, El Día, La Nación, El Sol, El Tiempo, El Extra entre otros.

El conjunto arquitectónico consta de dos plantas, una primera frontal que es cruzada por tres juegos de columnas y pasillos y una segunda que conduce a un pequeño patio. En la primera parte se encuentra la pinacoteca y los museos de filatelia numismática, industrial, y el salón Amarillo.

La Biblioteca "Diario El Comercio" cuenta con un aproximado de 6.000 ediciones para uso general. Mientras que el Museo Filatélico posee 1.252 estampillas y timbres de los años 1.865 hasta 1.973. La muestra consta de 70 cuadros de diversos autores.

Y el área museográfica o Salón Amarillo, consta de 132 piezas entre esculturas, muebles, y otros.

4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / qpqweb.com/viajandox.com

5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / qpqweb.com/viajandox.com

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: Su importancia radica en la prestación actual que tiene hoy por hoy el inmueble es decir un difusor de la cultura para la comunidad a través de las diferentes exposiciones culturales como museo, además es un atractivo para los turistas por las características constructivas formando parte del centro histórico.

Sensibilidad al cambio: Baja

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christian Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: panoramio.com / espe.edu.ec

Anexo 7: Colegio Vicente León

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Latacunga
Altitud:	2850 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social:	Mestiza
Lengua:	Español
Ámbito:	Manifestaciones culturales
Subámbito:	Histórica
Detalle del Subámbito:	Arquitectura civil
Denominación del bien:	Colegio Vicente León
Descripción:	<p>Asumiendo el nombre del benefactor de la ciudad de Latacunga, el Colegio Vicente León es el principal centro de educación media de la ciudad y la provincia. Construido en la primera mitad del siglo, en el ascenso de las corrientes ideológicas liberales, el colegio significa un avance en la visión del mundo y su transformación en enseñanza y prácticas pedagógicas. Fue creado por el presidente Juan José Flores el 7 de mayo de 1.840 y empezó a funcionar dos años más tarde. El Colegio Vicente León está ubicado entre las calles Belisario Quevedo</p>

<p>y General Maldonado.</p> <p>Es otra reliquia colonial de Latacunga, en sus claustros se educaron ilustres hombres, muchos de ellos dirigieron los destinos del país: Ignacio de Veintimilla, Antonio Flores Jijón, General Alberto Enríquez Gallo, doctor Camilo Ponce Enríquez, General Guillermo Rodríguez Lara, Luis Felipe Borja, el ilustre Juan Montalvo, Belisario Quevedo, Marco Tulio Varea, Luis Fernando Ruiz, Manuel Pallares, Juan Sáenz de Viten, Luciano Moral, Juan Abel Echeverría, doctor Rafael Quevedo, Rafael Cajiao, entre otros personajes.</p> <p>El conjunto se alza sobre una manzana del sector céntrico de la ciudad, a una cuadra del parque central de Latacunga. El estilo es sobrio y asemeja de alguna forma las líneas conventuales de finales del siglo XVIII. Los claustros, en esta línea, conceden un ambiente armónico y de reposo a los visitantes.</p> <p>El segundo nivel se alza en el interior a partir de un juego de columnas dóricas, en su Templo se guardan las cenizas del Patrono del establecimiento. Fue inaugurado el 24 de mayo de 1977, siendo Rector el Lcdo. Oswaldo Rivera Villavicencio.</p> <p>Se puede apreciar el color blanco grávido de serenidad, nobleza y poderosa fe para cultivar la ciencia y la virtud. Resalta el rojo, fuego y sangre, antorcha y luz inextinguible; y la piedra perseverancia muda que eleva, esfuerzo que empuja y encamina tanto retener el aire y la luz. Ahí se mira el busto del filántropo donde reluce su grandeza consagrada a armonizar eternamente la ciencia y la cultura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con un hermoso teatro antiguo que actualmente ha sido adaptado para sala de cine.
4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / viajandox.com
5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / viajandox.com
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: es importante porque forman profesionales con nuevas técnicas y estrategias metodológicas en el proceso de inter aprendizaje, idóneas para insertarse en el mercado ocupacional por ello y más este instituto es una fuente de educación y conocimiento para el desarrollo de las nuevas generaciones locales.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christian Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: ITES Vicente León

Anexo 8: Museo de los Molinos de Monserrat

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Latacunga	
Altitud: 2850 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil	
Denominación del bien: Museo de los Molinos de Monserrat	
Descripción:	
<p>Este conjunto arquitectónico de los Molinos de Monserrat se encuentra ubicado a 200 metros al sur occidente de la plazoleta de El Salto, son sede de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Cotopaxi ubicados en la confluencia de los ríos Cutuchi y Yanayacu, se construyeron en tiempo de los monjes Jesuitas en el año 1736 como un obraje colonial. Aprovecharon las aguas del río Yanayacu en el lado occidental de la ciudad de Latacunga, que eran recogidas por un canal construido especialmente por los jesuitas, lo que permitía que un grupo de enormes rocas le dé vida a los molinos, los mismos que servían para moliendas de granos secos que los pobladores obtenían producto de la agricultura que en esa época era uno de los principales medios de sustento de los latacungueños.</p> <p>Cuando pasara a ser propiedad del Municipio de Latacunga, este organismo cedió a la institución cultural, cuyos directivos la remodelaron a partir de 1967.</p> <p>En la actualidad, en su interior es posible encontrar un museo arqueológico donde se exhiben</p>	

<p>las reliquias culturales preincaicas, además cuenta con un museo folclórico donde se presenta una gran recopilación de indumentaria, instrumentos e indumentaria referentes de las diferentes manifestaciones de la cultura popular, en esta edificación se vinculan tiempos históricos como el incaico, colonial y contemporáneo, ya sea por la visualización de estilos arquitectónicos como en los contenidos que el Museo posee, que permite precisamente comparar dichos tiempo</p> <p>El material de la edificación es calicanto, pero debido a los aluviones y desastres naturales se perdieron partes originales de la edificación, los principales elementos han soportado el paso del tiempo. Históricamente su construcción de piedra caliza ha resistido a las erupciones del Cotopaxi, en su interior es posible que los visitantes aprecien la sagrada imagen de la Virgen de Monserrat hecha sobre piedra quien sostiene en su brazo izquierdo 2 niños, un niño sentando sobre su brazo izquierdo y otro niño de pie tras del primero. La tradición oral manifiesta que al momento de restaurar el artista pintó al niño mucho más abajo que su posición original, en una posterior restauración se descubrió al niño original en su posición real y se decidió mantener la imagen de los dos niños sobre el brazo izquierdo de la Virgen. Esta institución ha levantado varias áreas de difusión cultural adecuando espacios para las diversas actividades artísticas y literarias. Al interior del área de los molinos encontramos el Museo Etnográfico que consta de tres salas: arte popular, arqueológico y folklore. Existe adicionalmente una pinacoteca (para la exhibición y exposición permanente de artes plásticas).</p>
<p>4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / vivelatacunga.com/La hora.com/ viajandox.com</p>
<p>5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / vivelatacunga.com/La hora.com/ viajandox.com</p>
<p>6. VALORACIÓN</p>
<p>Importancia para la comunidad: Es un sitio importante para la población no solo por ser un espacio de difusión cultural si no por tener una esencia espiritual con una imagen divina de la Virgen lo que muestra la gran devoción religiosa que el pueblo de Latacunga hasta la actualidad mantiene.</p>
<p>Sensibilidad al cambio: Baja</p>
<p>7. DATOS DE CONTROL</p>
<p>Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo</p>
<p>Inventariado por: Jenny Álvarez</p>
<p>Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez</p>
<p>Registro Fotográfico: La Hora</p>

Anexo 9: Ex- Hacienda Obraje de Tilipulo

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Latacunga
Altitud:	2850 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social:	Mestiza
Lengua:	Español
Ámbito:	Manifestaciones culturales
Subámbito:	Histórica
Detalle del Subámbito:	Arquitectura civil
Denominación del bien:	Ex- Hacienda Obraje de Tilipulo
Descripción:	<p>A 7 kilómetros de Latacunga, como un ámbito de recogimiento y de paz en la inmensidad de la distancia, surge una reliquia arquitectónica colonial conocida como la Hacienda Obraje de San Juan Bautista de Tilipulo. (Shigllipullu), nombre preincásico que explica las costumbres de los habitantes de trenzar fibras de cabuya para confeccionar cobijas y otros tejidos. Tiene un gran valor histórico, debido a que en este lugar se reunieron los patriotas latacungueños para firmar el Acta de Independencia de la ciudad de Latacunga, el 11 de noviembre de 1.820.</p> <p>Un viejo reloj de sol, un grueso árbol de eucalipto aromático con 146 años encima donado por García Moreno, un árbol de molle de 116 años cuyas flores huelen y saben igual que la</p>

<p>pimienta, seis patios, 14 habitaciones, una laguna artificial y una iglesia con tanta resonancia que nunca ha necesitado micrófonos, son parte de la Hacienda de Tilipulo, una construcción del siglo XVIII con más de 70 hectáreas de terreno, tan apacible y hermosa que incluso albergó varios días a Alexander Von Humboldt.</p> <p>En la parte trasera de la casa hay un calabozo donde sufrieron muchos indígenas; más atrás una especie de pozo que también sirvió como pasadizo para escapar en época de guerra, y claro, están los muros de piedra pómez pegados con una mezcla compuesta por sangre de animal, miel de caña, cebo, huevo y barro</p> <p>En su época de gloria, esta hacienda ubicada a 15 minutos de Latacunga siguiendo la vía a Pujilí, o la vía interna de la ciudad por la Calera hasta Tilipulo en la parroquia de Poaló en el barrio de Tilipulo, fue uno de los obrajes más importantes de la región construida en 1720, aquí los indígenas cultivaban lino y seda e hilaban lana de llama para confeccionar ponchos, fajas y bayetas.</p> <p>Sacerdotes franciscanos, caciques indígenas y familias criollas han sido propietarios de la casa hacienda de Tilipulo. Y desde hace 33 años pertenece al Municipio de Latacunga, en la actualidad funciona el Museo de Arqueología Industrial de la Fábrica de tejidos San Gabriel ubicada a las orillas del río Cutuchi a la entrada norte de la Ciudad, que en 1877 fue destruida en su totalidad por la erupción del Cotopaxi, así también se puede encontrar una muestra de Objetos de Arte religioso de la época colonial.</p> <p>Para visitar la hacienda es necesario pasar por el Municipio de Latacunga, donde le entregan permisos de entrada a los turistas sin ningún costo, los mismos que serán guiados con un guardián permanente que conduce a los visitantes y explica la historia del lugar, cualquier día de la semana.</p>
4. PORTADORES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / vivelatacunga.com
5. SOPORTES: Guía de bienes culturales del Ecuador-Cotopaxi / vivelatacunga.com
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es un sitio importante para el país y la provincia por su alto valor histórico además de ser un patrimonio cultural por las características de construcción, considerado como un bien que debe ser protegido y conservado para la posteridad.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: La Hora

Anexo 10: Iglesia Matriz de Pujilí

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Pujilí	
Altitud: 3000 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura religiosa	
Denominación del bien: Iglesia Matriz de Pujilí	
Descripción:	
<p>Comprende una de las cuatro iglesias más antiguas del Ecuador, su construcción se inició en 1680 y se concluye treinta años más tarde. Este templo se encuentra adjunto al parque central denominado, "Luis F. Vivero". El templo esta cimentado con piedra pómez, a su lado occidental, consta de un atrio construido en piedra considerado como elemento tradicional de la liturgia, muy usual en las iglesias del mundo cristiano; en su parte central se abre un abanico compuesto de cinco escalinatas de piedra (Andesita) hacia el parque, configuración</p>	

propia del Barroco ecuatoriano. Posee una cubierta nítidamente rectilínea a dos aguas constituye la culminación de una nave longitudinal y a cuyos lados se alzan dos torres que sobresalen por encima del conjunto de la iglesia. La fachada con sus torres constituye la expresión monumental más distinguida de este centro urbano. El templo tiene una configuración visigoda, sobria en líneas rectas, su fachada principal de piedra de cantera azulada con cuatro pilastras talladas, coronada por un dintel espacioso que debió ser la estructura original y sobre ésta, actualmente hay una construcción nueva del mismo material en forma triangular, observándose un ventanal espacioso cubierto de vidrio que desentona con la edificación. En su conjunto, tiene dos torres que destacan por encima de la edificación cada una de las cuales tiene sus campanarios culminando en forma cónica, esto es lo más destacado y distinguido de su estructura, por su forma y antigüedad, en la nave del templo se observa la cruz románica, compuesta por su nave y flanqueada a sus dos brazos por dos capillas y una cúpula que permite la entrada de la luz solar directamente al altar mayor. En este templo se venera a San Buena Ventura cuyas fiestas son celebradas el 15 de Julio.

4. PORTADORES: municipiopujili.gob.ec

5. SOPORTES: municipiopujili.gob.ec

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: Su importancia radica en la conservación de los valores religiosos y cristianos que aún mantienen los pobladores desde tiempos de la colonia, quienes veneran a una deidad omnipotente para salvaguardar sus vidas. Además es un atractivo cultural de interés para los visitantes por sus características constructivas.

Sensibilidad al cambio: Media

7. DATOS DE CONTROL

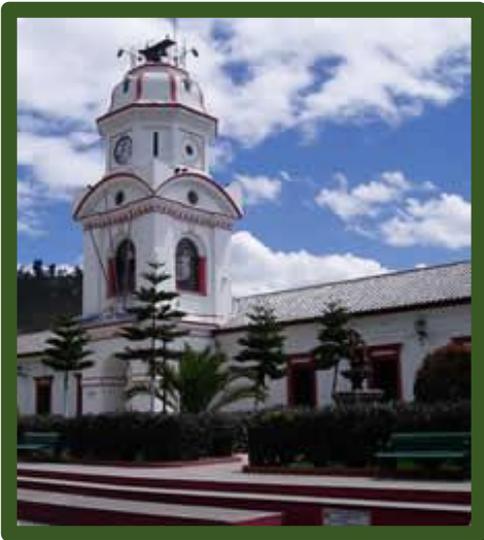
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: Lahora.com.ec

Anexo 11: Palacio Municipal de Pujilí

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Pujilí	
Altitud: 3000 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil	
Denominación del bien: Palacio Municipal de Pujilí	
Descripción:	
<p>Luego del fuerte sismo de 1996 cuyo epicentro fue la provincia de Cotopaxi, una de las edificaciones más afectadas y tal vez la más significativa e histórica de la zona fue el monumental y antiguo Palacio Municipal de Pujilí, el mismo que con su emblemático torreón se encontró de pronto sumido en el deterioro y en la destrucción. En 1998 se empieza la reconstrucción con el estudio y diagnóstico del proyecto. Para que en el año 2000 inicien los trabajos.</p>	

Hoy la edificación se caracteriza por su techado de teja impermeabilizada en la cabeza de los muros se realizó la nivelación y regularización para posibilitar la colocación de una cadena periférica que permita la descarga uniforme de los pesos de la cubierta, sobre los muros se procedió a la consolidación de estos mediante la colocación de grupos de emisores micropilotes de varillas de hierro, inyecciones de moreteros especiales en las alteraciones producidas por las fisuras, rajaduras y grietas. Los enlucidos, socalo, cielo raso, piso, dotación de servicios sanitarios a las oficinas, el salón de honor que se encuentran en la parte delantera del Palacio está remodelada conservando su estilo original.

En el segundo patio posterior, funciona servicios sociales comunitarios como: sala de velaciones, cocina, comedor y dormitorios con baños para los acompañantes y dolientes que vienen de lejos. Los patios y jardines interiores y el parque exterior delantero y las vías circundantes han sido modificados para que constituyan el adecuado marco al Palacio. En toda la edificación existe un sistema moderno de iluminación interno y externo sonorización comunicación telefónica, colocación de alarma. El torreón está reforzado con hormigón armado y tensores de metal.

La edificación del Palacio Municipal guarda una combinación de materiales y técnicas antiguas con los más modernos materiales y tecnologías de punta aplicando los conceptos universales de restauración se ha recuperado y se ha puesto en valor tan importante edificio histórico que constituye el símbolo del esfuerzo e identidad cultural de los Pujilenses.

4. PORTADORES: municipiopujili.gob.ec

5. SOPORTES: municipiopujili.gob.ec

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: Es un edificio con carácter histórico para los pobladores locales, además de constituirse como un atractivo cultural para los turistas.

Sensibilidad al cambio: Media

7. DATOS DE CONTROL

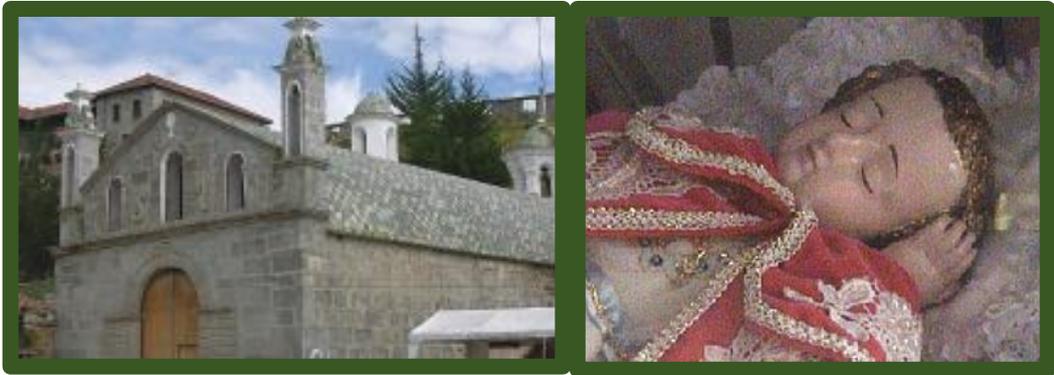
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: ecostravel.com

Anexo 12: Santuario del Divino Niño Manuelito de Isinche

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Cotopaxi	
Cantón: Pujilí	
Altitud: 3000 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura religiosa	
Denominación del bien: Santuario del Divino Niño Manuelito de Isinche	
Descripción:	
<p>Isinche es una comunidad ubicada a 5 km al sur de la parroquia Matriz, Pujilí. Antiguamente fue un obraje de la Congregación de los Jesuitas y acopiaban algodón. Este obraje se levanta al pie de la colina en un verde valle bañado por el Río Isinche, fue la hacienda más grande e importante del sector. El obraje era una estructura de madera sin paredes, con techo de paja. Actualmente se encuentra en proceso de recuperación la casa grande ubicada en la cima de la colina, construida hace más de 100 años por el General y Ex-Presidente Leónidas Plaza, uno de los dueños de la hacienda. Un camino lleva hasta el patio central, adjunto se encuentra el templo y casa de oración, en este sitio se congregan unas 700 personas para la misa de cada domingo. La construcción de la capilla de veneración se terminó cuando la hacienda era</p>	

<p>propiedad de Francisca Gangotena.</p> <p>En la puerta de madera de ciprés se lee: "Acabose en el año 1743". La influencia del barroco italiano se hace sentir específicamente en la fachada principal de piedra (Pómez). En esta capilla se nota diseños de corderos que fueron recuperados en la reconstrucción, luego del terremoto de 1996. La estructura se dividió en dos y la imagen fue trasladada a una habitación contigua para preservarla.</p> <p>Actualmente se halla reconstruida, la Capilla tiene una forma rectangular de una sola nave, los cuadros de los marcos son de madera tallada con formas humanas y la vid (uvas). Fueron al inicio bañados en pan de oro que mostraba la riqueza de los "retablistas" del siglo XVIII. El interior tiene capas de pintura celeste, las piezas del altar mayor están cubiertas de pan de oro.</p> <p>La devoción a esta imagen colonial de Cristo como niño comienza alrededor del año 1730, la imagen del Niño mide 42 cm, la leyenda cuenta que un hombre llegó a este lugar desde Riobamba, cargando en sus acémilas algodón; al bajar la carga los indígenas encontraron una bella imagen tallada en madera; era el "Niño Manuelito", como así lo llaman, construyeron una capilla para venerarle, la misma que es réplica de la Iglesia de la Compañía de Quito; al Niño se le atribuyen toda clase de milagros y favores.</p>
4. PORTADORES: municipiopujili.gob.ec
5. SOPORTES: municipiopujili.gob.ec
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Representa las tradiciones y una de las más grandes manifestaciones de nuestros pueblos como es la religiosidad que hasta la actualidad se mantienen vivas a pesar de la aculturación producto de la globalización.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: cotopaximagazine.com

Anexo 13: Iglesia La Catedral

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Chimborazo
Cantón:	Riobamba
Altitud:	2.754 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social:	Mestiza
Lengua:	Español
Ámbito:	Manifestaciones culturales
Subámbito:	Histórica
Detalle del Subámbito:	Arquitectura religiosa
Denominación del bien:	Iglesia La Catedral
Descripción:	La fachada de la Catedral es una reliquia histórica, fue rescatada de los escombros de la antigua Riobamba, destruida en el terremoto de 1.797. La fachada de La Catedral de Riobamba es una reliquia histórica que fue trasladada piedra tras piedra desde Sicalpa, de

estilo barroco mestizo, construida en piedra calcárea blanca contiene relieves en los que están presentes expresiones aborígenes y españolas, escenas del viejo y nuevo testamento e iconografía religiosa.

En 1.810 el Doctor José María Freire, párroco de Riobamba, inicia los trabajos y termina la reconstrucción en 1.835 y en 1.865 se transforma en Catedral, con el paso del tiempo, por las condiciones de los materiales y la falta de mantenimiento se destruyó el techo y partes de la fachada. Durante varios años, los católicos riobambeños y el obispo, Monseñor Leonidas Proaño, discutieron sobre la necesidad de reconstruir o levantar una nueva Catedral.

La Facultad de Arquitectura de la Universidad Central de Quito, realizó los estudios e inició la reconstrucción con los planos del arquitecto riobambeño Carlos Velasco.

Se inició la construcción con la colocación de la primera piedra el 17 de Abril de 1.967, sobre los planos del arquitecto riobambeño Carlos Velasco.

Su actual construcción es de una sola nave, sobria y amplia, en el fondo de la nave se encuentra el mural del Cristo Indígena, del artista quiteño Oswaldo Viteri, el mismo que fue inaugurado el 22 de abril de 1.989. Al costado izquierdo se encuentra un mural del Premio Nobel de la Paz, Alfredo Pérez Esquivel, pintado en 1.986 al Obispo Proaño y su labor pastoral indígena.

4. PORTADORES: viajandox.com

5. SOPORTES: viajandox.com

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: La Iglesia de la Catedral es un símbolo de fe y religiosidad para los Riobambeños, además de constituirse como atractivo cultural del centro histórico de la ciudad.

Sensibilidad al cambio: Baja

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: ec.worldmapz.com/

Anexo 14: Iglesia San Antonio

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Altitud: 2.754 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura religiosa	
Denominación del bien: Iglesia San Antonio	
Descripción:	
<p>Fue construida en la Loma de Quito el año de 1936, siendo su titular San Antonio de Padua, guarda esculturas de escultores nacionales, españoles e italianos, pinturas de artistas riobambeños y domina la ciudad con sonoras campanas que se encuentran en sus cúpulas. En este Convento funciona la Comisaría de Tierra Santa que, luego, fue elevada a Convento. También ha funcionado el nuevo edificio del Noviciado de la Provincia construido por el Ministro Provincial Fray Manuel Valarezo. Fue morada de muchos santos religiosos, como Fray Joaquín Murgúzur y Fray Leopoldo Arce.</p>	

<p>La parroquia San Antonio fue creada por Monseñor Leonidas Proaño en 1967. Su extensión es de 6 Km, que comprenden unas 105 manzanas con 10.000 habitantes y la "Unidad Blindada" del ejército con 7.000 soldados.</p> <p>En esta parroquia se dicta el catecismo para niños con método escolar y bastante material didáctico. Se celebra la novena y fiesta en honor de Jesús del Gran Poder, predicada por selectos oradores. El Rosario de Aurora todos los sábados y Fray Luis Jaramillo estableció la fiesta a Nuestras Señora de Guápulo que ahora se llama Loma de Quito. Se lleva un comedor de pobres, un dispensario médico y se realiza ayuda económica a los pobres, los días martes en nombre de San Antonio.</p>
4. PORTADORES: viajandox.com / franciscanos.ec
5. SOPORTES: viajandox.com / franciscanos.ec
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: La Iglesia de San Antonio es un símbolo de fe y religiosidad para los Riobambeños, además de constituirse como atractivo cultural cuyos atractivos circundantes como el parque 21 de abril conmemora la gesta heroica del 21 de Abril de 1822.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre –Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: franciscanos.ec

Anexo 15: Iglesia La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Altitud: 2.754 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura religiosa	
Denominación del bien: Iglesia La Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	
Descripción:	
<p>Templo singular, único por varios aspectos, en toda la república, contiene en sí mismo un monumento al arte y a la dedicación donde canta la piedra tallada por las manos de nuestros artistas, junto a los retablos de proporciones magistrales. En el altar principal se encuentra El Sagrado Corazón de Jesús.</p> <p>La Basílica se encuentra coronada por una armónica y bella cúpula, es regentada por los padres jesuitas al igual que la Capilla y la Unidad educativa San Felipe.</p>	

El templo fue construido con el apoyo de la ciudadanía, su construcción se inició el 26 de Agosto de 1883 y fue consagrado al Sagrado Corazón de Jesús el 9 de Junio de 1915. El 26 de agosto de 1883 se coloca la primera piedra del edificio que sería construido por dos beneméritos Jesuitas: P. Manuel Guzmán, bajo la inspiración de quien tuvo la idea, P. Proaño Manuel.

La ciudad entera participó no solo en la ceremoniasino en la ejecución de la misma, desde entonces se iniciaron las "mingas" que al son de los cantos y oraciones religiosas salían muy de madrugada hacia las minas de Gatazo para traer la piedra que sería tallada en la ciudad por las manos de los mismos constructores a quienes se proveía de moldes adecuados.

Treinta y dos años duro la construcción hasta que el primero de junio de 1915 se daba a conocer oficialmente el programa de festejos e inauguración.

En su interior se encuentran imágenes como la del Corazón de Jesús y otras de profundo significado religioso; el Altar Mayor tiene detalles como la imagen de Cristo, digna de admiración. El altar central: tiene como imagen central un Corazón de Jesús tallado en los mejores talleres de Barcelona. El altar de Cristo Crucificado: que merece especial atención; la bella imagen de cristo es una gran talladel autor cuencano Ayabaca. El altar de San José: tiene incalculables valores comenzando por su talla que hace juego con la pintura que se confunde con ella en armonía perfecta con el juego de luces que proyectan las maderas blanca y caoba de la talla, sobre el azul claro de la pintura. Cada uno de los altares con su simbolismo guarda una relación perfecta con el conjunto y armonizan con él. En el centro domina una gran cúpula coronada por una cruz y los laterales se adornan con varios cupulines.

4. PORTADORES: viajandox.com / franciscanos.ec

5. SOPORTES: viajandox.com / franciscanos.ec

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: La Iglesia de La Basílica es un símbolo de fe y religiosidad para los riobambeños, además de constituirse como atractivo cultural e histórico por ser levantada con ocasión del Centenario de la Primera Constituyente.

Sensibilidad al cambio: Baja

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: iglesrio.blogspot.com/

Anexo 16: Iglesia de la Concepción

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Altitud: 2.754 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura religiosa	
Denominación del bien: Iglesia de la Concepción	
Descripción:	
<p>Este templo posee un estilo neogótico, se destacan las ventanas en forma de ojivas y la construcción de la edificación es de piedra y ladrillo visto. En uno de los costados se localiza el oratorio, donde se encuentra el cuadro que representa al Señor de la Justicia, al cual se le atribuyen muchos milagros. El templo de estilo gótico de la Concepción adorna esta pintoresca plaza. Junto a este se halla el Convento de las Madres Conceptas y el oratorio del señor de la Justicia. La construcción de este templo se inició en el año de 1891 y fue</p>	

<p>concluido en el año 1927.</p> <p>La historia del Monasterio e Iglesia de la Inmaculada Concepción se remonta al año 1605. En esa época llegó a Riobamba el piadoso Juan de la Cruz Gavilanes, quien consiguió que el cabildo solicitara al Obispo de Quito, Fray Luis López de Solís, el permiso para la fundación de la orden.</p> <p>El prelado aceptó e inmediatamente envió a la villa, asentada en Sicalpa, a la Madre María de los Ángeles como abadesa y a tres religiosas para la fundación del Monasterio, hecho que se ejecutó el 22 de junio de 1605.</p> <p>La orden se consolidó en casi doscientos años hasta que el terremoto de 1797 destruyó la edificación, mató a la mitad de la comunidad y provocó el exilio de las sobrevivientes hacia el Convento del Carmen en Quito.</p> <p>En “Memoria de la Diócesis de Riobamba”, escrita por Juan Félix Proaño, se registra que ya asentada la nueva ciudad, en 1799, el cabildo concedió una gran cantidad de terreno para las conceptas y los moradores construyeron celdas pequeñas de paja, que recibieron a las 13 religiosas enviadas desde Quito el 22 de septiembre de 1800.</p> <p>La desgracia no estuvo exenta en esta nueva etapa, pues nueve años después las celdas se incendiaron, y debieron construirse casas pequeñas separadas. El primer obispo de Riobamba, José Ordóñez, ordenó la edificación del claustro principal.</p> <p>El 8 de diciembre de 1890 se incendió la iglesia del Monasterio y desapareció la techumbre; gracias a la intervención de los moradores de Riobamba se pudo evitar la desaparición del resto del claustro y las efigies del Señor del Buen Suceso y de la Inmaculada.</p> <p>De forma urgente se inició la construcción del nuevo templo, de estilo gótico, que hoy existe. El pueblo de Riobamba y las parroquias vecinas acudieron durante algún tiempo acarreando piedras y otros materiales para la obra. Los planos de la iglesia fueron trazados por el hermano jesuita Ramón Lecanda.</p>
4. PORTADORES: viajandox.com / franciscanos.ec
5. SOPORTES: viajandox.com / franciscanos.ec
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: La Iglesia de La Concepción es un símbolo de fe y religiosidad para los riobambeños, además de constituirse como atractivo cultural para los visitantes nacionales e internacionales.
Sensibilidad al cambio: Baja
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre –Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: iglesrio.blogspot.com/

Anexo 17: Edificio del Palacio Municipal

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Altitud: 2.754 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil	
Denominación del bien: Edificio del Palacio Municipal	
Descripción:	
<p>Es la actual sede del cabildo, construida en 1880 por obreros riobambeños bajo el mando del italiano Tormen. Tiene características arquitectónicas de finales del siglo XIX. Edificación de corte neoclásico y de riqueza arquitectónica siendo elemento integrador con su entorno en el pasaje de grandes portales en la planta baja, con columnas macizas, libres de ornamentación e intercaladas con amplios arcos rebajados. El remate de fachada en la</p>	

<p>esquina es un frontón y el resto de la fachada una cornisa corrida. En 1990 es reconstruido y ampliado por el arquitecto Gonzáles creando 2 auditorios, amplios salones, espaciosos corredores ornamentados con poderosas columnas.</p>
<p>4. PORTADORES: igvas.wordpress.com</p>
<p>5. SOPORTES: igvas.wordpress.com</p>
<p>6. VALORACIÓN</p>
<p>Importancia para la comunidad: es un edificio lleno de cultura e historia no solo por ser un sitio donde ejerce el poder el cabildo, si no por ser uno de los atractivos del centro histórico de la ciudad</p>
<p>Sensibilidad al cambio: Media</p>
<p>7. DATOS DE CONTROL</p>
<p>Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo</p>
<p>Inventariado por: Jenny Álvarez</p>
<p>Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez</p>
<p>Registro Fotográfico: visitaecuador.com</p>

Anexo 18: Edificio del Servicio de Rentas Internas (SRI)

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Chimborazo
Cantón:	Riobamba
Altitud:	2.754 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social:	Mestiza
Lengua:	Español
Ámbito:	Manifestaciones culturales
Subámbito:	Histórica
Detalle del Subámbito:	Arquitectura civil
Denominación del bien:	Edificio del Servicio de Rentas Internas (SRI)
Descripción:	<p>Esta casa habría sido la morada de la familia Vela Chiriboga, en cuyo seno creció el actual arzobispo de Quito, Raúl Vela Chiriboga. La casa también está relacionada con los inicios de la provisión de energía eléctrica para Riobamba. Según el historiador Carlos Ortiz Arellano, la luz eléctrica aparece en la ciudad en 1902 y el iniciador de este adelanto es el técnico francés Alberto Rhor. Durante las dos primeras décadas, la empresa cambia frecuentemente de propietarios y en 1928 según asegura Ortiz la “poderosa empresa norteamericana EMELEC INC” se hace cargo de la planta y de su administración, lo cual fue el origen de la “Empresa de Luz y Fuerza Eléctrica de Riobamba”, que funcionó por muchos años en la esquina de la Primera Constituyente y Espejo.</p> <p>El arquitecto Mario Murillo, consultado para “Vida a colores”, explica los pormenores arquitectónicos del edificio del SRI. Esta edificación de principios de siglo XX se considera</p>

de estilo neoclásico con gran influencia ecléctica. Los vanos en planta baja son desarrollados en arcos de asa o también llamados de tres centros (de influencia estilística manierista). En el frente que da a la calle Primera Constituyente estos arcos tienen claves de forma trapezoidal y a la calle Espejo se plantean claves bien ornamentados. Las claves son elementos que se colocan a manera de cuña en el vértice de un arco o bóveda, generalmente son resaltadas por un escudo o relieve decorativo. En la planta alta los vanos son flanqueados con pilastras de capiteles floreados pero netamente jónicos y en el eje de este edificio simétrico se ubica un vano muy particular asentado un balcón en ochave y balastrado diferenciándose de los balcones laterales. Se remata este tramo con un frontón roto y un altorrelieve floreado ricamente decorado. En el resto del remate de fachada es de cornisa corrida y sobre éste, en tramos modulados una balastrada. Así mismo se destacan los dentículos y las cenefas con formas geométricas.

Sobre los vanos se rematan con arquitrabes con follajes (ornamentaciones con altorrelieves floreados). La fachada que da a la calle Espejo se desarrolla en planta baja en amplios portales siguiendo este mismo tratamiento muy particular que se gesta en el Palacio Municipal, la Gobernación y el tramo de toda la edificación donde está el Museo de la Ciudad.

Pero como manifestábamos anteriormente en estos portales hay la presencia de los arcos de tres centros y las dobles columnas de capitel floreado.

Elemento caracterizador constituye las columnas de capitel jónico que se desarrollan en las dos fachadas.

4. PORTADORES: igvas.wordpress.com

5. SOPORTES: igvas.wordpress.com

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: Es un atractivo cultural e histórico que llama la atención de propios y extraños. Además constituye parte de los atractivos del centro histórico de la ciudad.

Sensibilidad al cambio: Baja

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: igvas.wordpress.com

Anexo 19: Edificio del Correo

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Chimborazo
Cantón:	Riobamba
Altitud:	2.754 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social:	Mestiza
Lengua:	Español
Ámbito:	Manifestaciones culturales
Subámbito:	Histórica
Detalle del Subámbito:	Arquitectura civil
Denominación del bien:	Edificio del Correo
Descripción:	<p>La historia de su construcción está ligada a lo que se ha definido como una quimera: el funcionamiento de la Sociedad Bancaria de Chimborazo.</p> <p>Según la investigación de la obra “Riobamba en el siglo XX”, a inicios de la centuria mencionada, las actividades comerciales e industriales en la ciudad iban en incremento, de</p>

manera que se pensaba en la creación de una institución bancaria con sede en la ciudad. Para entonces, el florecimiento económico de Riobamba atraía a los inversionistas, especialmente guayaquileños.

En el año 1922, dos instituciones bancarias empezaron a funcionar en Riobamba, con un intervalo de 15 días. Se trató de: Banco de los Andes y Sociedad Bancaria de Chimborazo.

La segunda institución es la que, al correr de los meses, encargó la construcción del soberbio edificio. La Sociedad Bancaria de Chimborazo, considerada el símbolo del florecimiento y la decadencia de Riobamba, en poco tiempo generó ganancias para los inversionistas (la mayoría, guayaquileños), pues las entidades pequeñas y grandes de la ciudad confiaron sus depósitos.

Con los negocios por lo alto, los directivos de la Bancaria resolvieron iniciar el 27 de noviembre de 1923, la construcción de su propio edificio en el terreno que adquirieron en las calles 10 de agosto y Bolívar (actual calle Espejo).

Los hermanos Neptalí y Luca Tormen son los constructores del edificio que se ha vuelto uno de los patrimonios más reconocidos y apreciados de la ciudad. Los planos proponían “un hermoso y monumental palacio de cuatro pisos, que tendrían todos los departamentos de una institución bancaria de primera clase”.

Para 1924 se abre una sucursal en Guayaquil y se crea aun departamento de construcciones para edificios, puentes, acueductos y otras obras.

La Sociedad Bancaria también intervino en las negociaciones para la compra de la hacienda “Trinidad”, que es adquirida por la familia estadounidense Levy para un proyecto de infraestructura deportiva y para una ciudadela residencial (Bellavista).

En 1925, la institución bancaria abrió una sucursal en Nueva York, y el año siguiente abre una compañía para el desarrollo de la agricultura y la construcción. Su apoyo también fue decisivo para la construcción del Estadio y la realización de las Primeras Olimpiadas de Ecuador.

Pero, pronto el sueño terminó y la Sociedad Bancaria de Chimborazo cayó en una profunda crisis que arrasó con las esperanzas de los cuenta ahorristas. Las investigaciones y los cronistas de la época refieren que la institución garantizó negocios cacaoteros que fracasaron, también se dice que los directivos entregaron créditos sin respaldo. Algunos armaron hipótesis de una quiebra planificada.

En fin, en 1926 se liquida el banco, y en octubre de 1927 se clausura oficialmente la hasta entonces próspera Sociedad Bancaria de Chimborazo. El año siguiente, en 1928, las propiedades empezaron a venderse, entre ellas el soberbio edificio casi concluido. El Estado lo compró y posteriormente lo destinó como oficinas para el Correo.

4. PORTADORES: igvas.wordpress.com

5. SOPORTES: igvas.wordpress.com

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad: El edificio del Correo es un símbolo de Riobamba, por su majestuosidad y detalles aristocráticos. Forma parte del centro histórico de la ciudad.

Sensibilidad al cambio: Baja

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Inventariado por: Jenny Álvarez

Revisado por: Ing. Christiam Aguirre –Ing. Carlos Chávez

Registro Fotográfico: igvas.wordpress.com

Anexo 20: Edificio del Colegio Maldonado

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Riobamba	
Altitud: 2.754 m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil	
Denominación del bien: Edificio del Colegio Maldonado	
Descripción:	
<p>No se lo aprecia en su verdadera magnitud y aún más, sus paredes han sido utilizadas en forma humillante como urinario público, sin que haya autoridad que tome las riendas para evitarlo.</p> <p>El edificio es monumental, al igual que la figura que le da el nombre: Pedro Vicente Maldonado. Revisemos muy brevemente la historia de esta soberbia edificación.</p> <p>Según las investigaciones de Carlos Ortiz Arellano, el Congreso de 1902, al cual asiste como representante de Riobamba el general Julio Román, decide el establecimiento definitivo del colegio Maldonado.</p>	

El gobierno de la época señaló para el funcionamiento del colegio, dos casas, las cuales estaban ocupadas por el Batallón “Alajuela” y la Intendencia de Policía, entidades que se niegan a abandonar los espacios con la excusa de no tener dónde funcionar. En esta situación, el colegio se ve forzado a comenzar sus actividades en una casa arrendada.

En 1903, la Intendencia ocupó un nuevo local, y el colegio se trasladó por fin a su propio inmueble, ubicado en lo que fue el convento de Santo Domingo y donde se reunió la Primera Asamblea Constituyente del Ecuador.

Con el paso de los años, el edificio fue ocupado por una escuela, y luego demolido por el presidente Gabriel García Moreno para levantar otro destinado al plantel educativo de los Hermanos Cristianos. Después fue utilizado por uno de los regimientos del Ejército Nacional, y finalmente entregado a la comunidad maldonadina.

Fue el rector Delfín Treviño, quien en 1915 tiene la iniciativa de construir un nuevo edificio. Después de varias gestiones y esfuerzos, el 29 de junio de 1920 se colocó la primera piedra en el rectorado de Juan Horacio Estévez.

Los planos del edificio, presentados por los señores Cueva, Barahona y Bosseti, son aprobados, y luego modificados por los hermanos Pablo y Antonio Russo, arquitectos italianos.

La construcción empezó el 27 de junio de 1921. Desde entonces se percibió la grandeza del edificio, lo cual causó resquemores en ciertos sectores por el “ingente gasto” que significaba al Estado. Pablo Russo estuvo al frente de la dirección de la edificación por dos años, hasta que en junio de 1923, ésta es encargada al arquitecto Luis Aulestia. Y en agosto del mismo año se encargó la dirección técnica a la Sociedad Bancaria de Chimborazo y el arquitecto Pietro Fontana rectificó los planos. El 29 de junio de 1927, durante el rectorado de Virgilio Corral A., se inauguró en forma solemne el edificio, cuyo tramo principal estuvo concluido. Al evento asiste el presidente Isidro Ayora y su ministro del Interior Delfín Treviño, gestor de la obra. Desde el inicio es considerado la mejor construcción en su género.

El arquitecto Mario Murillo, ex director de Centro Histórico del Municipio de Riobamba, analiza alguno de los detalles más descolantes del edificio, del cual dice representar un eclecticismo único. Se trata de la profusión de elementos estilísticos distintos pero encerrados en un solo elemento arquitectónico. El lienzo de la fachada está conformado por tres cuerpos. La parte central está jerarquizada por pilastras que soportan arcos de medio punto (semicirculares). Estas pilastras de piedra son exentas de molduras, con lo cual tiene carga estilística del dórico. Éste es el primer orden arquitectónico griego, donde sobresale el capital, el fuste y la base sin ornamentación, en las columnas.

En cambio, entre los arcos de medio punto se observan espacios con rica ornamentación a través de florones.

El segundo nivel presenta arcos de medio punto, debajo de frontones (molduras sobre las ventanas) recortados semicirculares, debajo de los cuales hay flores en la ornamentación.

En el tercer nivel también hay tratamiento de arcos de medio punto. Las columnas que cierran este espacio rematan en el capitel con un orden corintio, es decir con formas de flores.

La cornisa corrida remata en volado, apoyada sobre ménsulas, que son elementos que soportan este volado o salido. Las ménsulas también se aprecian debajo del balcón en el segundo nivel.

En los dos lienzos laterales vemos otro tratamiento, los frontones no son semicirculares recortados, sino triangulares en el segundo nivel, y en el tercero, rectilíneos.

En el segundo nivel vemos como detalle meramente ornamental, especie de balcones con moriscos.

Otro detalle importante se refiere al zócalo. En la mayoría de edificaciones llegan a alturas entre 1.20 y 1.50 metros. En cambio, en el colegio Maldonado, el zócalo en piedra, cubre

<p>todo el primer piso. En los extremos se aprecian columnas estriadas, pero con un remate del capitel que no corresponde a un orden arquitectónico clásico. Los florones dan una particularidad específica, particular, donde se nota la mezcla de estilos, pero con gran unidad en la diversidad.</p> <p>Murillo hace notar la magnificencia del edificio en cuanto a la altura, lo cual le hace sobresalir con respecto al entorno.</p>
4. PORTADORES: igvas.wordpress.com
5. SOPORTES: igvas.wordpress.com
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: es importante para el país y la provincia por su alto valor histórico y cultural, por ser el sitio donde se firmó la Primera Constituyente del Ecuador.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: igvas.wordpress.com

Anexo 21: Edificio de La Independencia

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN
Provincia: Chimborazo
Cantón: Riobamba
Altitud: 2.754 m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN
Grupo social: Mestiza
Lengua: Español
Ámbito: Manifestaciones culturales
Subámbito: Histórica
Detalle del Subámbito: Arquitectura civil
Denominación del bien: Edificio de La Independencia
Descripción:
<p>Este edificio propiedad de Don Diego Donoso, es de estilo neoclásico, caracterizándose por sus grandes pilares, corredores, salas y cuartos amplios, con detalles y arreglos. Los cielos rasos son de estuco y de tol con diseño formal de influencia barroca, la planta baja dispone de amplios portales intercalados con columnas de capiteles jónicos.</p> <p>Aquí se llevó a cabo la junta de patriotas riobambeños para redactar el Acta de la Independencia del 11 de Noviembre de 1820.</p> <p>El edificio hoy por hoy es propiedad Municipal, en 1980 fue expropiada a los herederos de la última dueña, Carmela León Hidalgo. Actualmente funciona en este edificio restaurado la Casa Museo de la Ciudad.</p>

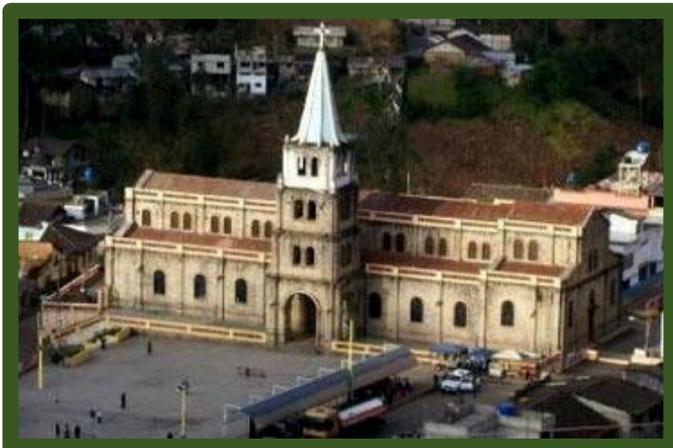
4. PORTADORES: igvas.wordpress.com
5. SOPORTES: igvas.wordpress.com
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: El edificio es importante para la ciudad por ser un inmueble que ha sobrepasado el tiempo para que las generaciones futuras conozcan de la historia y de los hechos relevantes que se dieron en ese sitio en años pasados, además se constituye como otro de los atractivos del centro histórico de la ciudad.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: igvas.wordpress.com

Anexo 22: Iglesia La Matriz

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Chimborazo	
Cantón: Alausi	
Altitud: 2.347m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura religiosa	
Denominación del bien: Iglesia La Matriz	
Descripción:	
<p>Se encuentra a un costado del parque 13 de Noviembre constituyéndose en la iglesia principal del cantón, su construcción se realizó con piedras extraídas de las minas de Chiripungo, las cuales se encuentran localizadas a 2 kilómetros de la ciudad. Fue construida a mediados del siglo XVIII por el Sr. Antonio Saguay, su fachada es de estilo gótico con piedra y columnas rectas, se destaca la imagen de Cristo Rey, en su interior encontramos un retablo, las columnas tienen volutas con arcos de medio punto, en el centro hay un mosaico característico del estilo corintio, las torres eran ovaladas pero con el terremoto de 1961 se</p>	

<p>destruyeron por lo que fueron remodeladas de otra forma, en su interior se encuentran imagen de San Pedro patrono de la ciudad, Santa Mariana de Jesús, Señor resucitado entre otros que datan del siglo XIX. El templo mide 50 metros de longitud por 18 metros de latitud descontando el grueso de las paredes que son anchas y bien construidas. Todo el templo tiene dos cubiertas una encima de otra. Desde el arco Toral hasta la puerta de este tramo de cubierta se hallan seis ventanas a cada lado con bastidores de vidrios blancos y de color, están contruidos seis arcos laterales, y reformando el área total, todo de estilo Romano. Las misas se realizan los domingos a las 10am y 7pm y en ocasiones especiales.</p>
<p>4. PORTADORES: viajandox.com</p>
<p>5. SOPORTES: viajandox.com</p>
<p>6. VALORACIÓN</p>
<p>Importancia para la comunidad: se ha convertido en un lugar de visita escogido por los turistas debido a la hermosa arquitectura y fabulosa arte que encierra.</p>
<p>Sensibilidad al cambio: Media</p>
<p>7. DATOS DE CONTROL</p>
<p>Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo</p>
<p>Inventariado por: Jenny Álvarez</p>
<p>Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez</p>
<p>Registro Fotográfico: majoisrasol.blogspot.com/</p>

Anexo 23: Iglesia Matriz de San José de Chimbo

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Bolivar
Cantón:	Chimbo
Altitud:	2.500m.s.n.m
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social:	Mestiza
Lengua:	Español
Ámbito:	Manifestaciones culturales
Subámbito:	Histórica
Detalle del Subámbito:	Arquitectura religiosa
Denominación del bien:	Iglesia Matriz de San José de Chimbo
Descripción:	<p>Esta capilla de mediados del siglo XX, fue la primera consagrada en el país a Santa Mariana de Jesús. Su pintura decorativa y tallas en madera son signos de talento artesanal y sensibilidad sacra. La iglesia se encuentra localizada en la plaza del Barrio “La Merced”, fue construida y habitada por los padres franciscanos, primeros religiosos y maestros de San José de Chimbo, con el fin de catequizar a los indígenas que adoraban al sol, la luna y a otros ídolos. La religión católica construyó varias iglesias que fueron destruidas en el terremoto del 29 de agosto de 1674, pero la Iglesia permaneció hasta el año de 1940 con una</p>

<p>edificación rústica de materiales como el carrizo, adobon, teja y madera, para desde 1943 con el apoyo del pueblo construir la nueva Iglesia Matriz empotrada con piedra, cal y arena que posee además vitrales en los cuales se resalta las imágenes del Vía Crucis, un pretil para el campanario y una cruz en su cúspide muy visible.</p> <p>En su nave central presenta pinturas de gran calidad artística realizadas por Ivo Mora. Posee las imágenes del Señor de la Divina Justicia, San José, el Sagrado Corazón de Jesús, Cristo Rey, el Santo Sepulcro, entre otros, la mayoría de ellas con más de un siglo de antigüedad. Entre los restos que se pudo rescatar de la antigua iglesia está la cruz de piedra que data del año de 1967 y actualmente se encuentra en el pretil de la iglesia. San José de Chimbo, entorno de belleza paisajística, recursos naturales, acontecimientos históricos, aún conserva, como testimonio de una época de florecimiento económico y social, un patrimonio urbano y arquitectónico que refleja un momento histórico de prosperidad surgida por el comercio que incrementó la importación y exportación de bienes y servicios, gracias a que esta ciudad era el punto intermedio entre la sierra y la costa.</p>
4. PORTADORES: destinosbolivar.com
5. SOPORTES: destinosbolivar.com
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es un lugar importante para los pobladores porque es un símbolo de fe y religiosidad.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: destinosbolivar.com

Anexo 24: Iglesia Santa Mariana de Jesús

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO FICHA DE LABELS DE LOS PRODUCTOS DEL TURISMO CULTURAL	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia: Bolívar	
Cantón: San José de Chimbo	
Altitud: 2.500m.s.n.m	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Grupo social: Mestiza	
Lengua: Español	
Ámbito: Manifestaciones culturales	
Subámbito: Histórica	
Detalle del Subámbito: Arquitectura religiosa	
Denominación del bien: Iglesia Santa Mariana de Jesús	
Descripción:	
<p>La construcción de esta Iglesia se lleva a cabo con los aportes de los fieles y los planos de la misma fueron realizados por la Madre Delfina Troya, su humilde construcción utiliza materiales de fácil obtención sin embargo su fachada está hecha casi en su totalidad de piedra labrada. El Altar mayor hecho de madera es una obra del Guarandeño Miguel Calero. Se encuentra en el Colegio Rada en la calle 7 de Mayo y Manuela Cañizares.</p>	
4. PORTADORES: destinosbolivar.com	

5. SOPORTES: destinosbolivar.com
6. VALORACIÓN
Importancia para la comunidad: Es un lugar importante para los pobladores porque es un símbolo de fe y religiosidad.
Sensibilidad al cambio: Media
7. DATOS DE CONTROL
Entidad Investigadora: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Inventariado por: Jenny Álvarez
Revisado por: Ing. Christiam Aguirre – Ing. Carlos Chávez
Registro Fotográfico: turismoarqueologico-canton-guaranda.blogspot.com

Anexo 25: Entrevista para los docentes de la Comisión de Carrera

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES

ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Reciba un saludo cordial, LA siguiente entrevista tiene la finalidad de identificar las necesidades y requerimientos científicos y tecnológicos para la recuperación, registro e inventariación del patrimonio cultural, en la E.I.E. información que requiero para la elaboración de mi tesis titulada. Su participación es importante para lograr el objetivo del estudio.

1. Cree que la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo presenta deficiencias en cuanto a los requerimientos pedagógicos y académicos en el área de la gestión del patrimonio cultural.

a. De acuerdo a su criterio cuales serían las causas que hacen que existan esas deficiencias

2. Existe una propuesta de los requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas establecidas en los programas analíticos por parte de los docentes de la EIE.

3. Considera usted qué para impartir la cátedra a su cargo, necesita ciertos requerimientos pedagógicos, con los que no cuenta la EIE

a. Cuales

.....

b. Si se implementaran dichos requerimientos cuales se deberían priorizar

.....

4. Según su programa analítico, cuáles son los requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas que usted requiere para la ejecución del mismo

Por qué?

.....

Cuales serían los beneficios principales?

.....

5. Para el cumplimiento de su programa analítico en cuanto a los requerimientos de infraestructura que es lo que usted necesita:

.....
.....

Anexo 26: Encuesta para los docentes del Área de Gestión de Patrimonio Cultural

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



El presente cuestionario tiene como fin la realización del diagnóstico situacional académico de la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo, para la elaboración de la mi tesis titulada: “Diseño de un Centro Cultural para la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo de *FACULTAD DE RECURSOS NATURALES DE LA ESPOCH, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*”; es decir que se pretende consultar a docentes del área pertinente sobre los requerimientos y necesidades pedagógicas y académicas para impartir las cátedras relacionadas con la gestión turística del patrimonio cultural. Su participación es importante para lograr el primer objetivo del estudio.

Por favor exprese su opinión sobre las siguientes preguntas:

1. ¿Considera Usted qué la Escuela de Ingeniería en Ecoturismo presenta deficiencias en cuanto a los requerimientos pedagógicos, y académicos?

SI () NO ()

2. ¿Considera usted qué para impartir la cátedra a su cargo, necesita ciertos requerimientos pedagógicos, con los que no cuenta la EIE?

SI () NO ()

3. ¿Según su programa a analítico, cuáles son los requerimientos y necesidades pedagógicas y didácticas que usted requiere para la ejecución del mismo?

a) infraestructura educativa ()

b) equipos y software ()

c) materiales e insumos ()

4. Para el cumplimiento de su programa analítico en cuanto a los requerimientos de infraestructura que es lo que usted necesita:

a) Laboratorios

b) Salas para la interpretación del patrimonio

c) Aulas interactivas

d) Biblioteca cultural

e) Salas para la realización de talleres

- f) Sala para artes escénicas y audiovisuales
- g) Sala taller de música y danza
- h) Sala de exposiciones de artes visuales
- i) Espacios para la difusión del patrimonio nacional
- j) Videoteca
- k) Área de lectura
- l) Musicoteca

5. Para el cumplimiento de su programa analítico en cuanto a los requerimientos de materiales e insumos que es lo que usted necesita:

- a) Vídeos
- b) Recreaciones 3D
- c) Libros
- d) Programas de computación especializados
- e) Arcilla o material para actividades plásticas
- f) Muestras itinerantes para interpretación
- g) Muestras museográficas

6. Para el cumplimiento de su programa analítico en cuanto a los requerimientos de equipos que es lo que usted necesita:

- a) Teodolito
- b) Magnetómetro
- c) Microscopios
- d) Gps
- e) Medios audiovisuales
- f) Computador

Anexo 27: Encuesta para los estudiantes de Educación básica y Bachillerato

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



Reciba un saludo cordial, para informarle que: El siguiente estudio está interesado en la creación de un centro de centro cultural. Le solicitamos por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas eligiendo una opción y marcando con una x a sus respuestas. Gracias.

1. Género

Femenino () Masculino ()

2. En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

Menos de 10 años ()

11 - 15 años ()

15 - 20 años ()

3. Cuál es su nivel de instrucción?

Educación básica ()

Bachillerato ()

4. En que institución educativa recibe instrucción académica?

Fiscal ()

Particular ()

Fisco-misional ()

5. Cuál es su lugar de residencia?

Ciudad.....

6. De los siguientes patrimonios culturales y naturales cual conoce usted?

Centro histórico de Riobamba ()

Centro histórico de Latacunga ()

Centro histórico de Ambato ()

Centro histórico de Guaranda ()

Pucará del Salitre ()

Cerro Puñay ()

Avenida de los Volcanes ()

Camino del Inca ()

Parque Nacional Cotopaxi ()

Parque Nacional Sangay ()

Parque Nacional Llanganates ()

El Tren Crucero ()

7. De las siguientes expresiones culturales, cuales ha escuchado o ha conocido?

Fiestas de la Mama Negra ()

Fiesta del Niño Rey de Reyes ()

Carnaval de Guaranda ()

La diablada de Píllaro ()

Alfarería de la Victoria y pinturas de Tigua ()

Alfombras de Guano ()
 Industrias El Salinerito ()
 Artesanías de Quisapincha ()

8. Sabe usted que es un centro cultural?

Si () No ()

9. Le gustaría conocer un centro cultural de educación superior que exponga el patrimonio cultural de los sitios anteriormente mencionados?

Si () No ()

10.Cuál de las siguientes muestras de patrimonio cultural le gustaría ver en el centro cultural de educación superior

Museo etnográfico ()
 Museo arqueológico ()
 Museo de ciencias naturales ()
 Museo de la memoria ()
 Centro de interpretación ()
 Musicoteca ()
 Exposiciones de pintura ()
 Exposiciones de cultura ()
 Galería de arte ()
 Restaurante temático ()

11. Si visitaría un centro cultural le gustaría que este sea?

Didáctico () Interactivo ()

12. Al momento de visitar un centro cultural que le gustaría observar de la siguiente infraestructura?

Laboratorios ()
 Salas para interpretar al patrimonio ()
 Aulas interactivas ()
 Biblioteca cultural ()
 Espacios para la difusión del patrimonio nacional ()
 Videoteca ()
 Área de lectura ()

13. Por qué tiempo le gustaría visitar un centro cultural de educación superior

Una hora () Más de una hora () Más de 2 horas ()

14. Cuánto estaría dispuesto a cancelar por ingresar a un centro cultural de educación superior?

\$1,00 usd ()
 De \$1,00 a \$2,00 usd ()
 Más de \$2,00 usd ()

Anexo 28: Encuesta para los turistas nacionales

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Un saludo cordial, para informarle que: El siguiente estudio está interesado en la creación de una. Le solicitamos por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas eligiendo una opción y marcando con una x a sus respuestas. Gracias

1. Género

Femenino () Masculino ()

2. En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

15 - 25 años ()
 26 - 35 años ()
 36 - 45 años ()
 Más de 46 años ()

3. Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria () Secundaria () Universitaria () Postgrado ()

4. Cuál es su lugar de residencia?

.....

5. Cuál es su ocupación o actividad actual?

Empleado Privado () Empleado Público () Estudiante ()
)
 Profesional independiente () Jubilado ()

6. En qué rango se ubica sus ingresos económicos?

340 a 500 Usd () 500 a 1000 Usd () 1000 a 1500 Usd () Más de 1500 Usd ()

7. Cuándo prefiere realizar sus viajes?

Fin de semana () Feriados () Vacaciones ()

8. Cuál es el motivo para realizar un viaje?

Salud () Recreación ()
 Visitas familiares/amigos () Negocios o trabajo ()

9. Con qué frecuencia viaja usted?

Una vez al año () Dos veces al año ()
 Una vez al mes () Dos veces o más al mes () Nunca ()

10. Con quién prefiere viajar?

Con la familia () Con los amigos ()
 En pareja () Solo ()

11. Cuando viaja generalmente cuánto gasta por día?

Menos de 20USD () 20 a 50 USD ()
 50 a 100 USD () 100 a 200 USD ()

Más de 200 USD ()

12. Para elegir su destino turístico a través de qué medios de información lo hace o le gustaría hacerlo?

Radio ()

Televisión ()

Prensa escrita ()

Internet ()

Revistas especializadas ()

Centros de información turística ()

Guías Turísticas ()

13. De los siguientes patrimonios culturales y naturales cual conoce usted?

Centro histórico de Riobamba ()

Centro histórico de Latacunga ()

Centro histórico de Ambato ()

Centro histórico de Guaranda ()

Pucará del Salitre ()

Cerro Puñay ()

Avenida de los Volcanes ()

Camino del Inca ()

Parque Nacional Cotopaxi ()

Parque Nacional Sangay ()

Parque Nacional Llanganates ()

El Tren Crucero ()

14. De las siguientes expresiones culturales, cuales ha escuchado o ha conocido?

Fiestas de la Mama Negra ()

Fiesta del Niño Rey de Reyes ()

Carnaval de Guaranda ()

La diablada de Píllaro ()

Alfarería de la Victoria y pinturas de Tigua ()

Alfombras de Guano ()

Industrias El Salinerito ()

Artesanías de Quisapincha ()

15. Sabe usted que es un centro cultural?

Si ()

No ()

16. Le gustaría conocer un centro cultural de educación superior que exponga el patrimonio cultural de los sitios anteriormente mencionados?

Si ()

No ()

17. ¿Cuál de las siguientes muestras de patrimonio cultural le gustaría ver en el centro cultural de educación superior?

- Museo etnográfico ()
Museo arqueológico ()
Museo de ciencias naturales ()
Museo de la memoria ()
Centro de interpretación ()
Musicoteca ()
Exposiciones de pintura ()
Exposiciones de cultura ()
Galería de arte ()
Restaurante temático ()

18. ¿Al momento de visitar un centro cultural que le gustaría observar de la siguiente infraestructura?

- Laboratorios ()
Salas para interpretar al patrimonio ()
Aulas interactivas ()
Biblioteca cultural ()
Espacios para la difusión del patrimonio nacional ()
Videoteca ()
Área de lectura ()

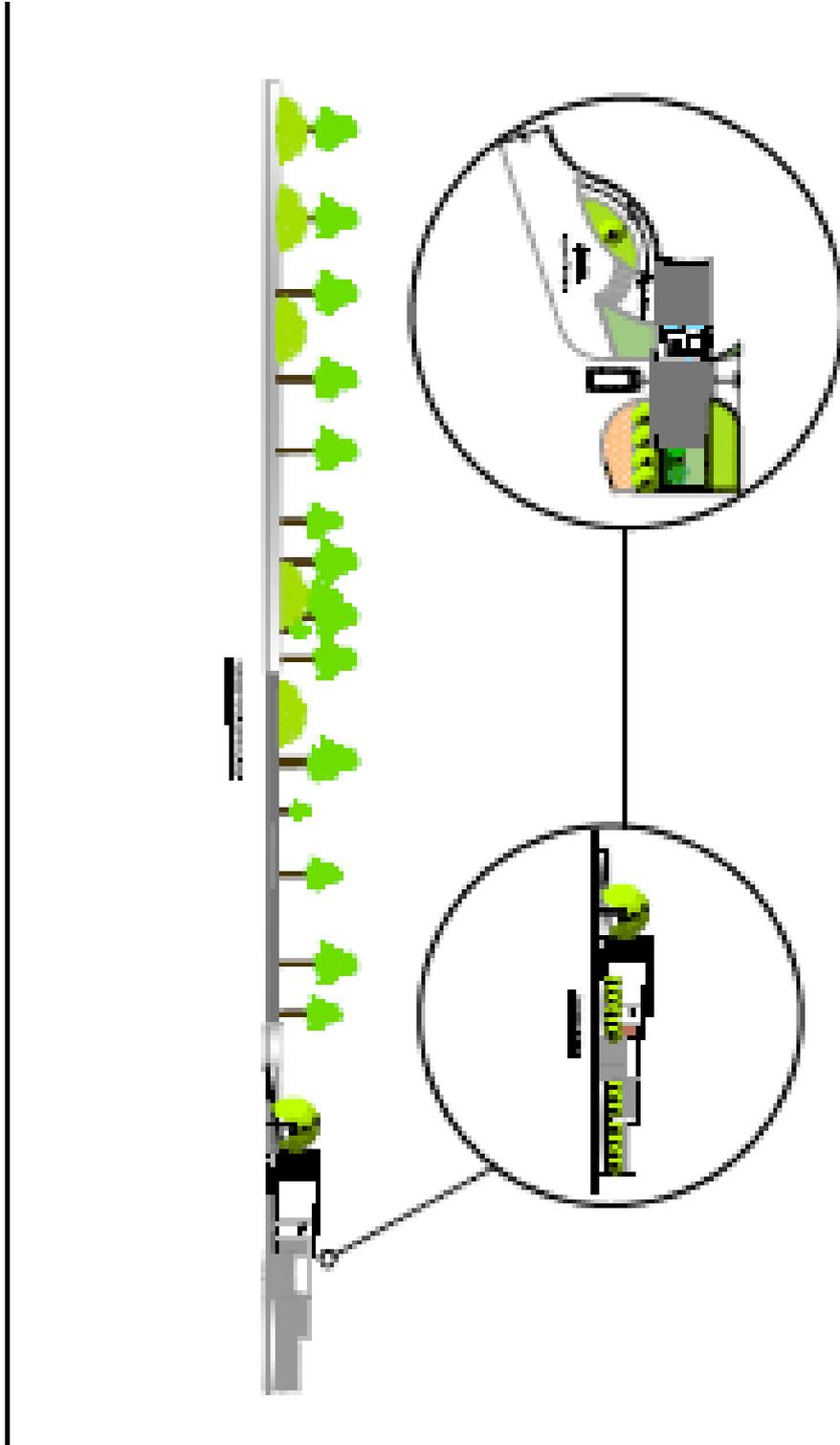
19. ¿Por qué tiempo le gustaría visitar un centro cultural de educación superior?

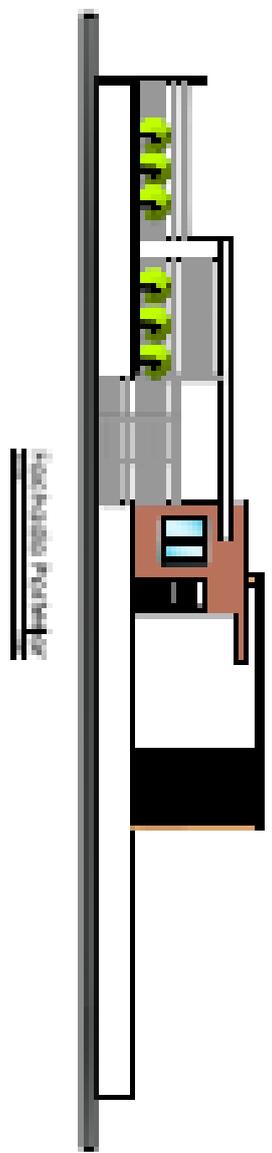
- Una hora () Más de una hora () Más de 2 horas ()

20. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por ingresar a un centro cultural de educación superior?

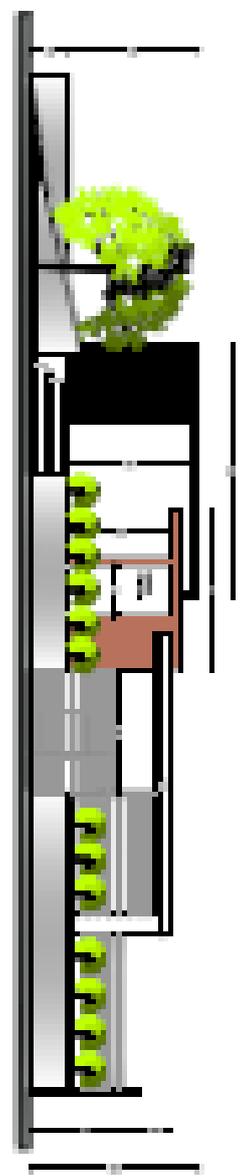
- \$1,00 usd ()
De \$1,00 a \$2,00 usd ()
Mas de \$ 2,00 usd ()

Anexo 29: Planos Arquitectónicos

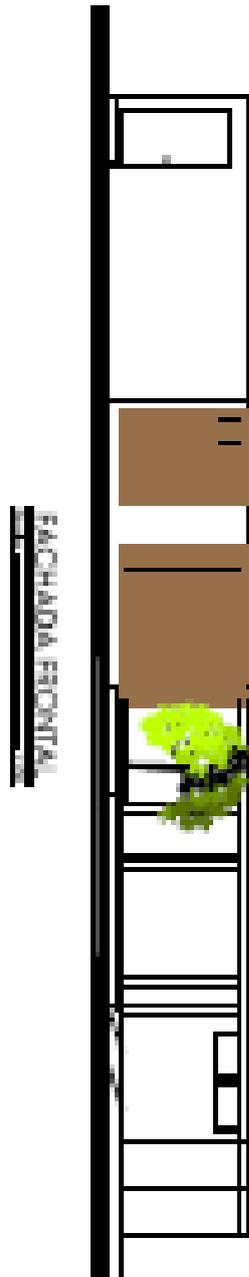
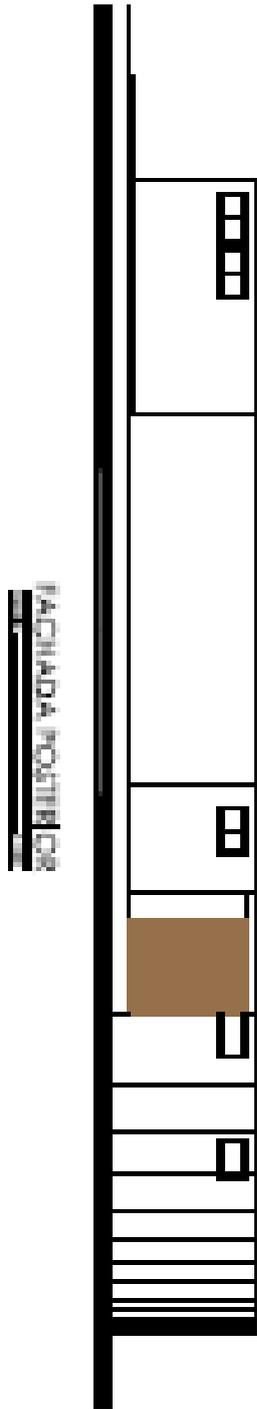


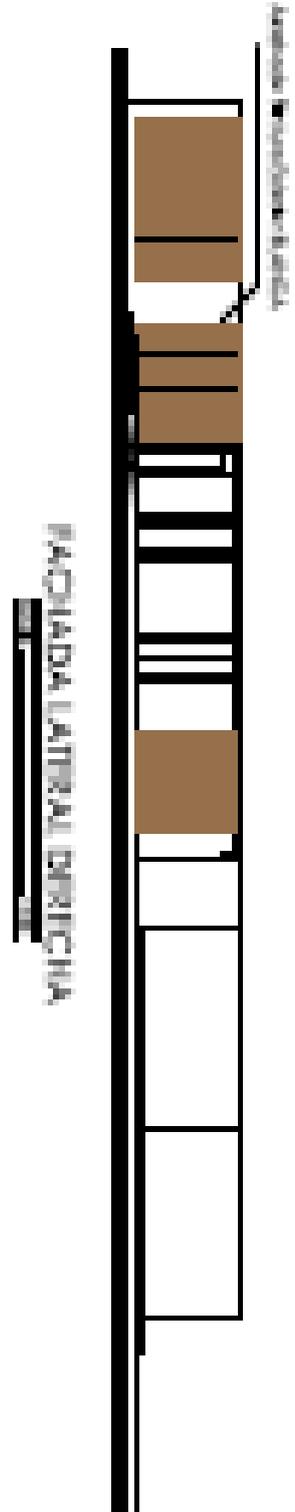
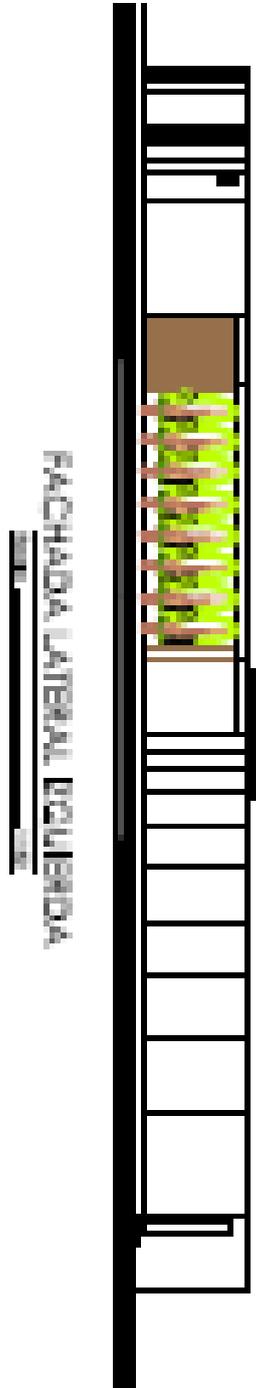


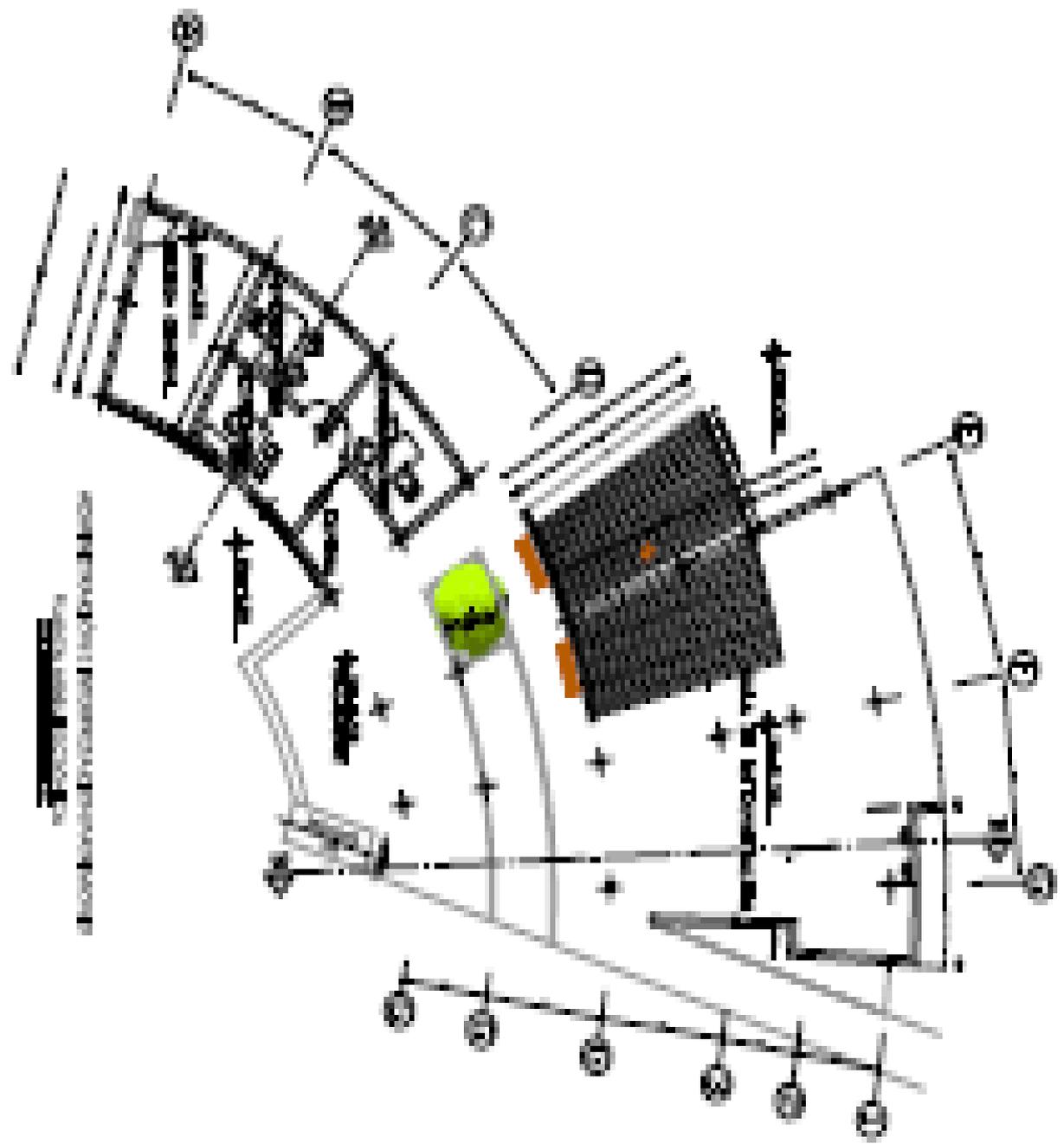
Architectural section drawing

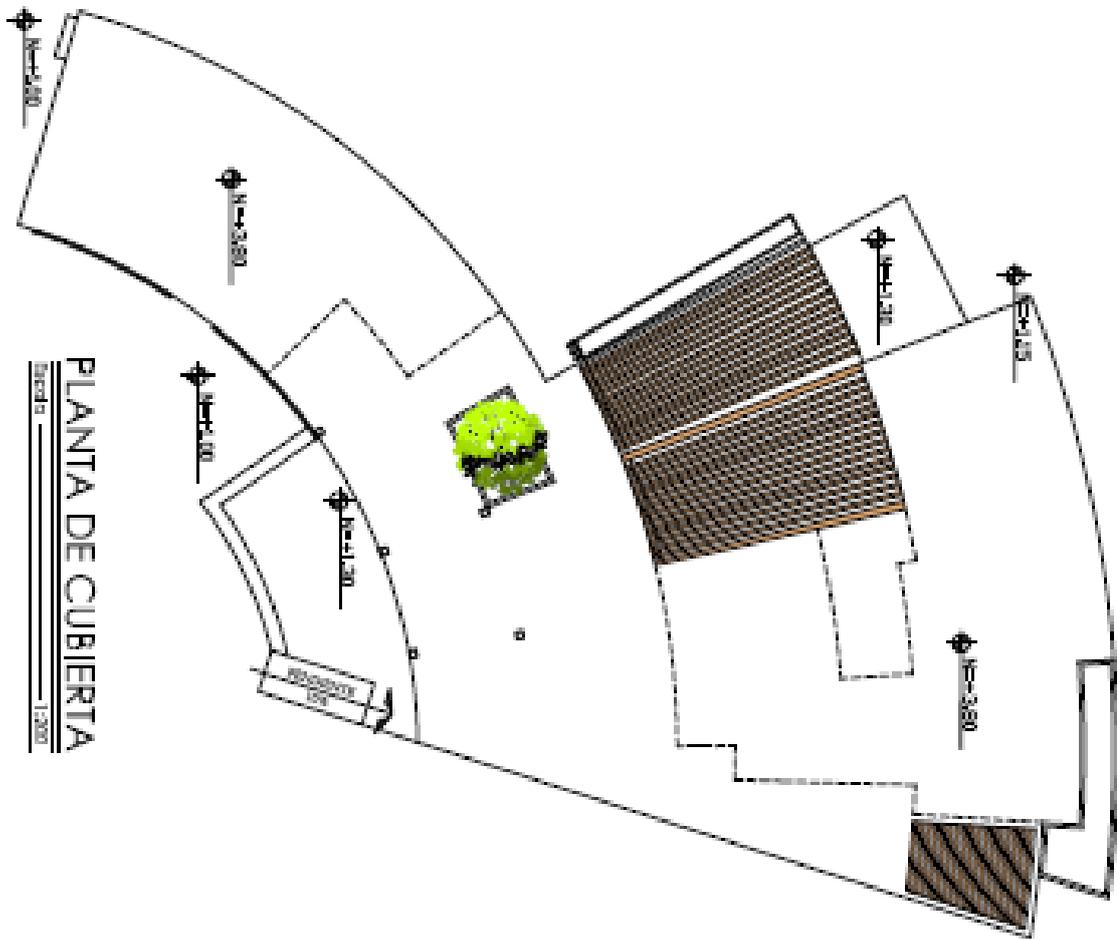


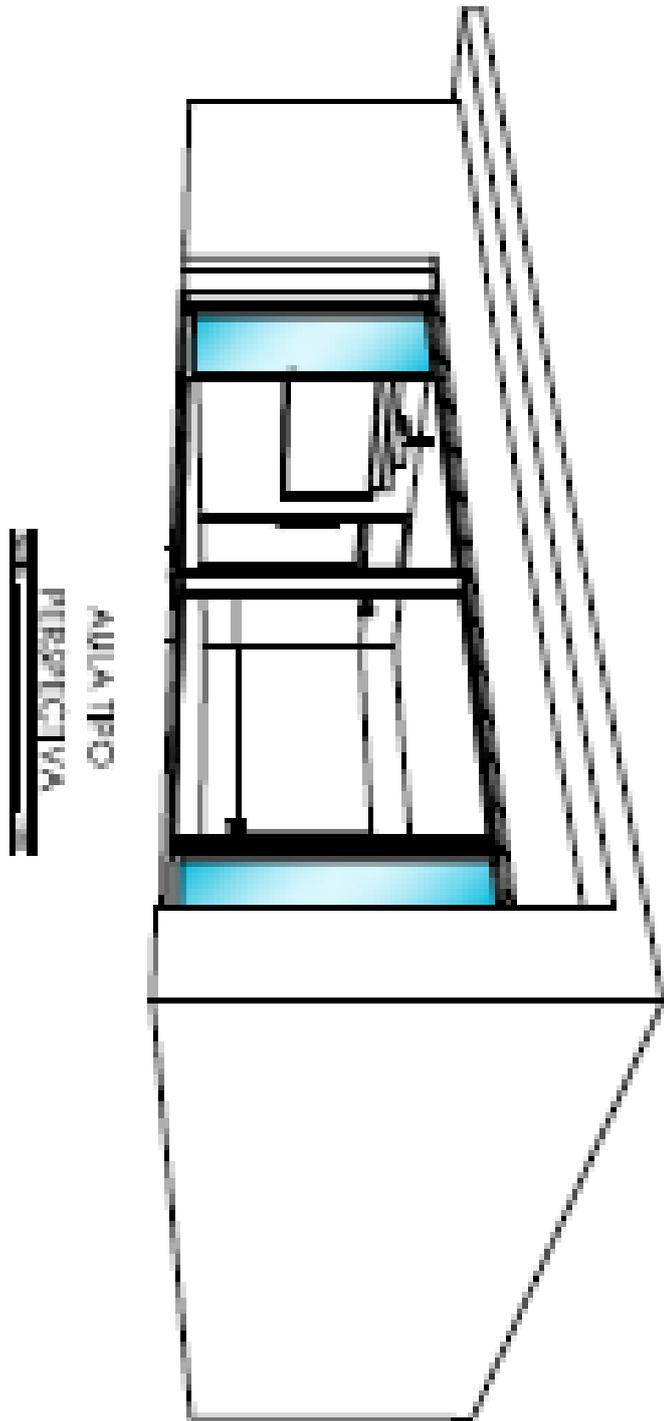
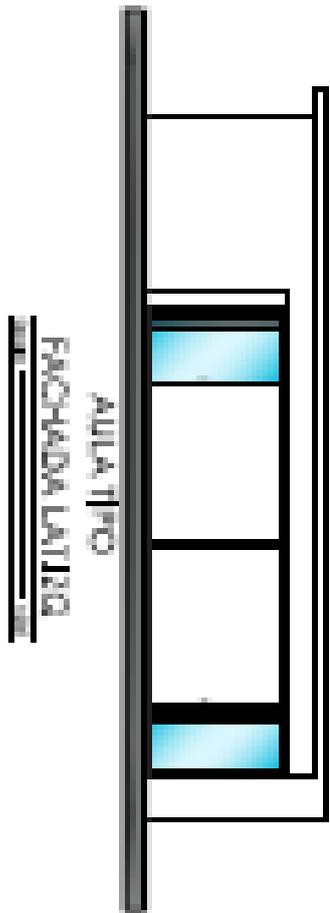
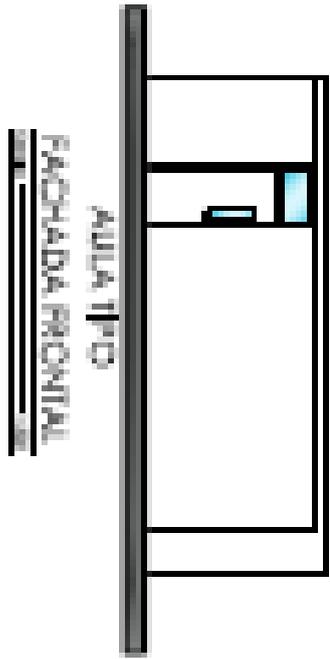
Architectural section drawing

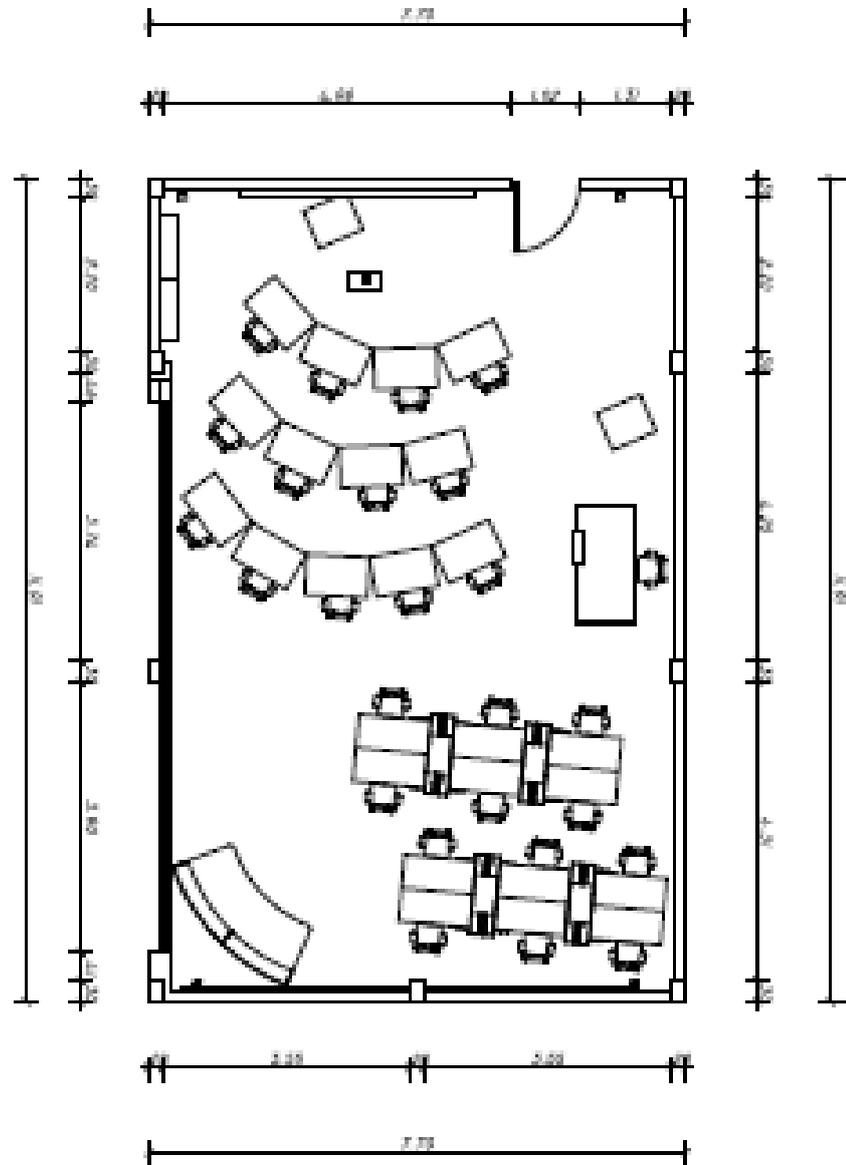




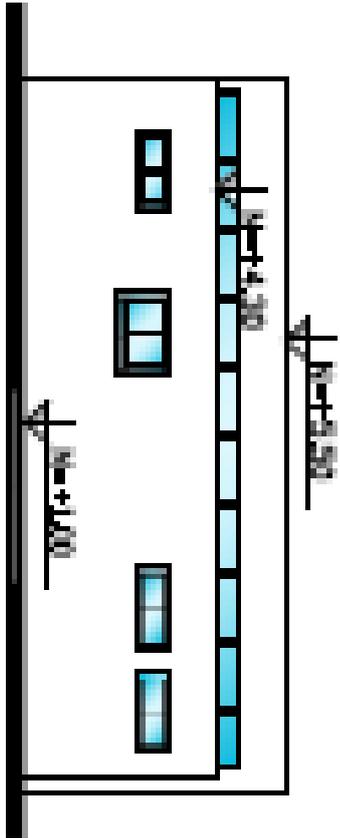
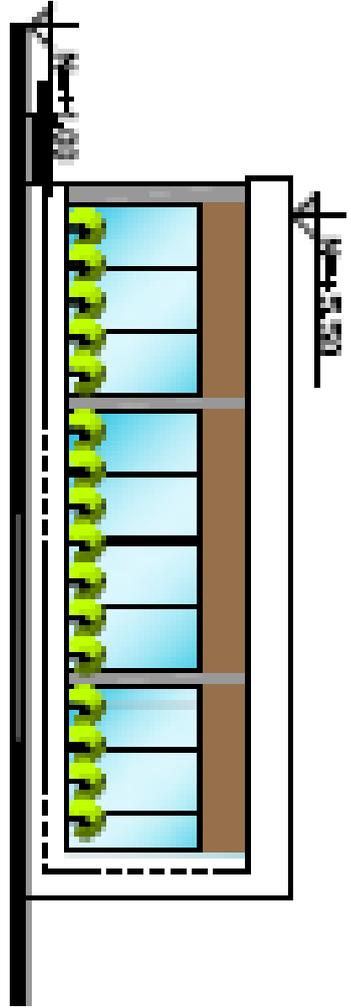


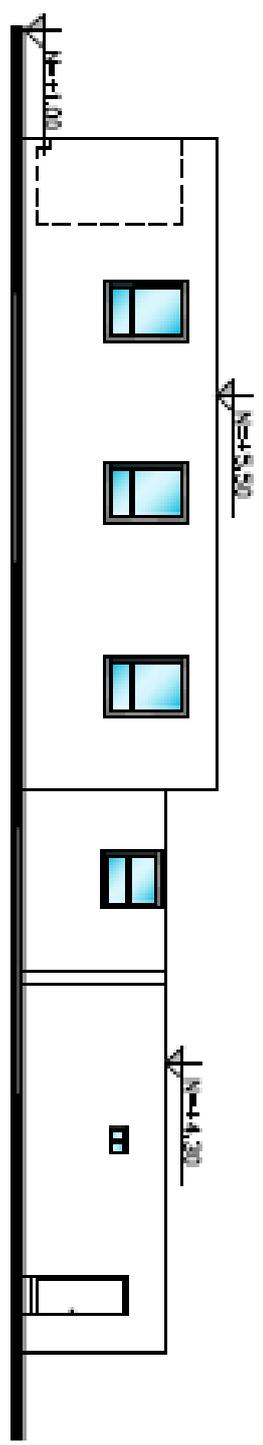






AULA TIPO
PLANTA ARQUITECTÓNICA
ESCALA 1:100

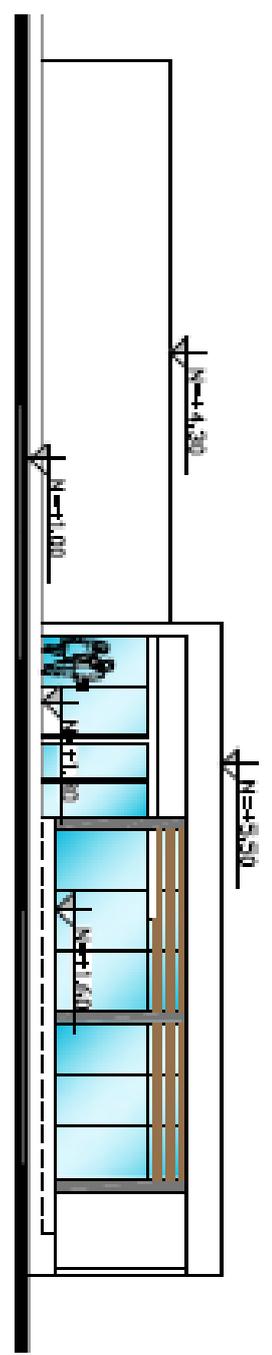




BIBLIOTECA

FACHADA LATERAL DERECHA

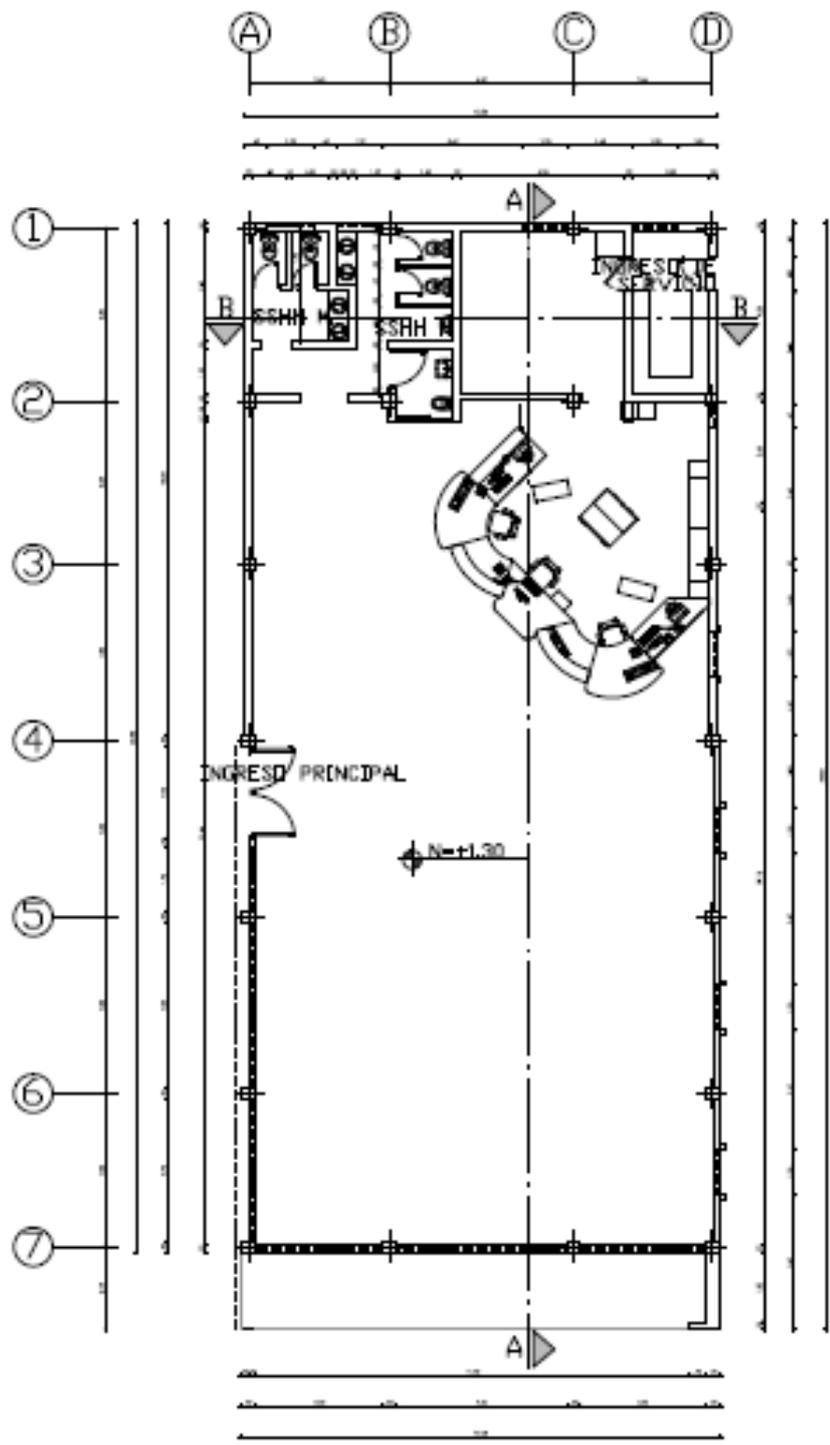
Escala: 1:50



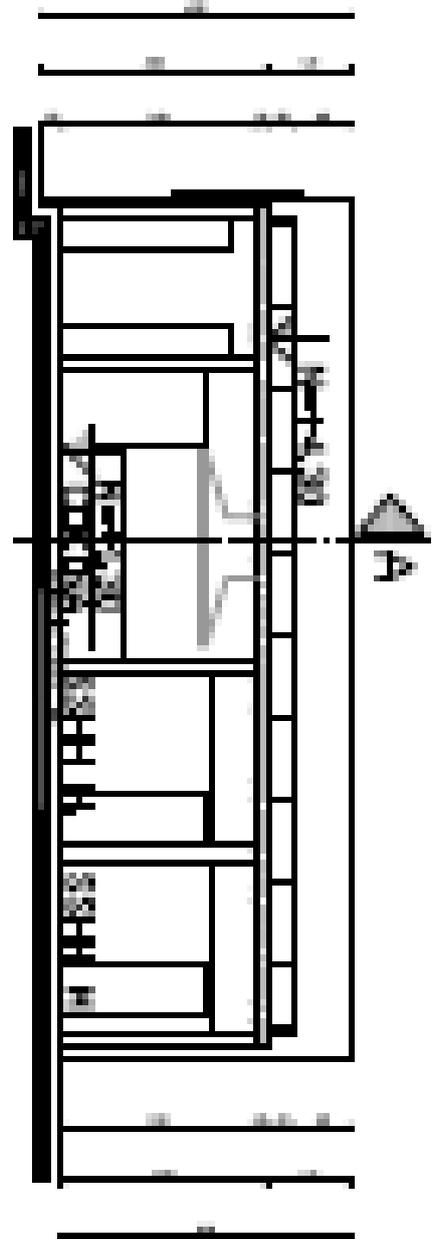
BIBLIOTECA

FACHADA LATERAL IZQUIERDA

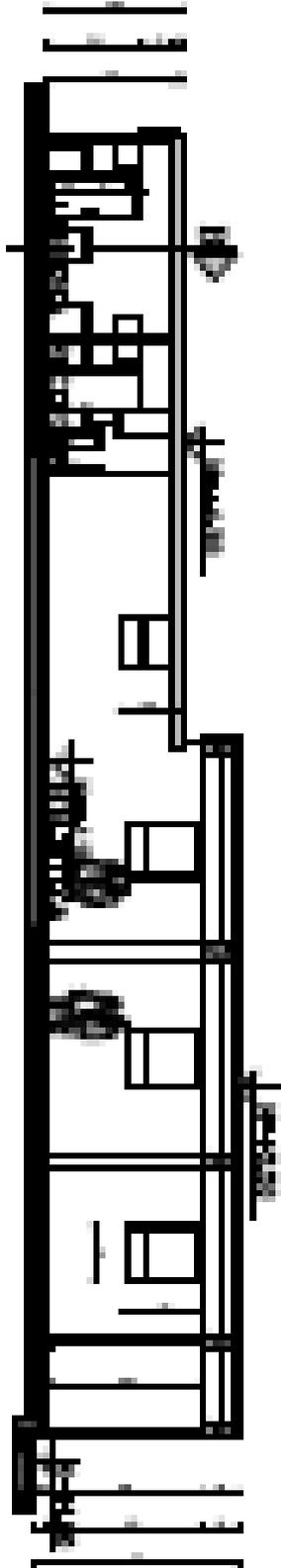
Escala: 1:50



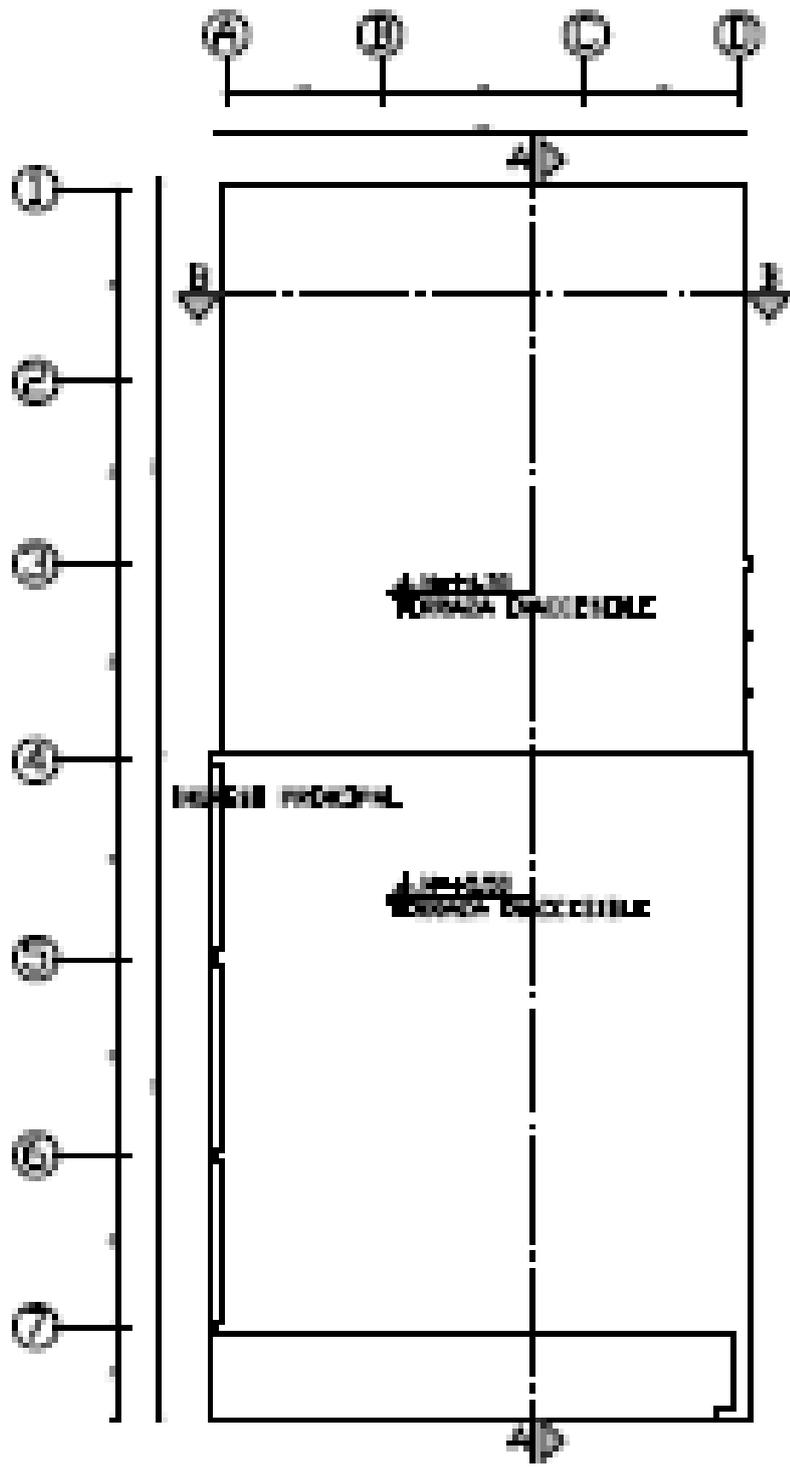
BIBLIOTECA
PLANTA ARQUITECTÓNICA



CORNER - B

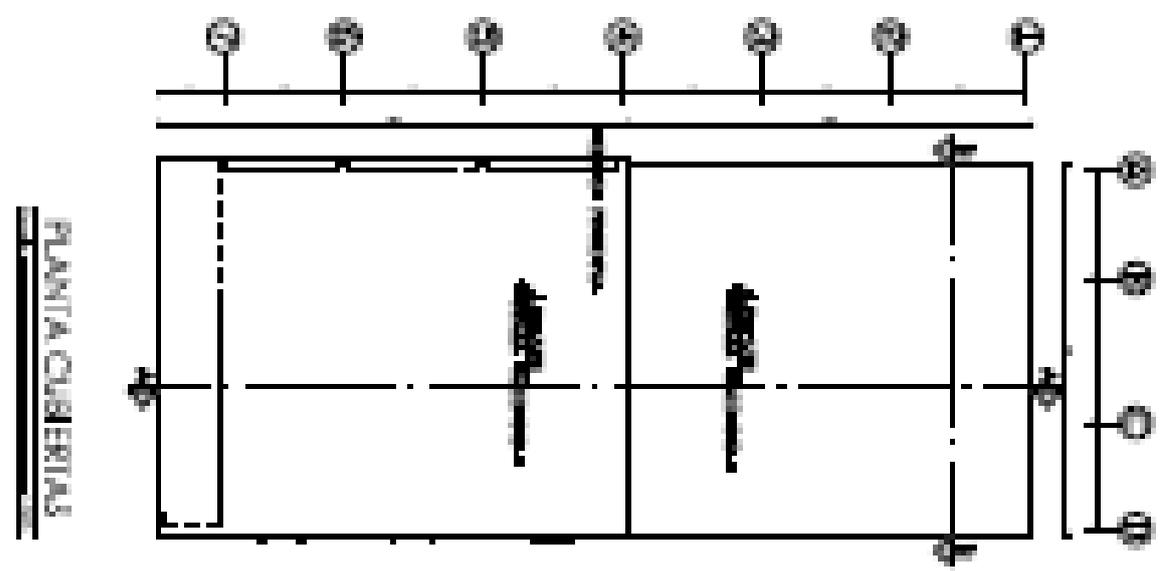
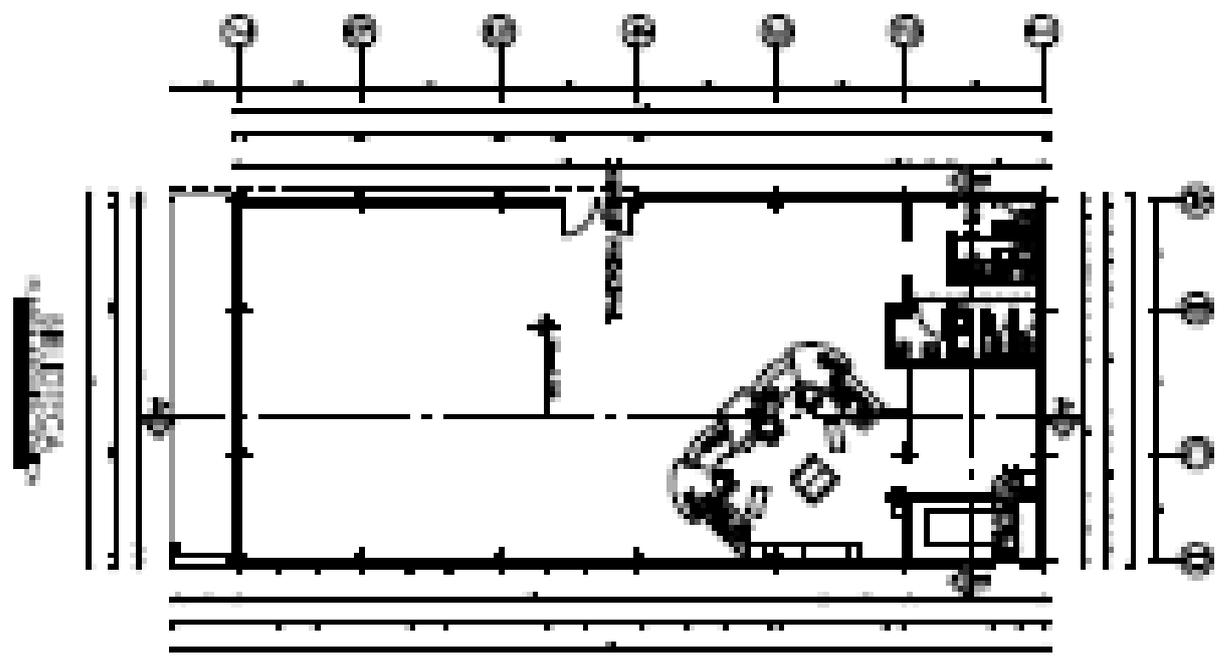


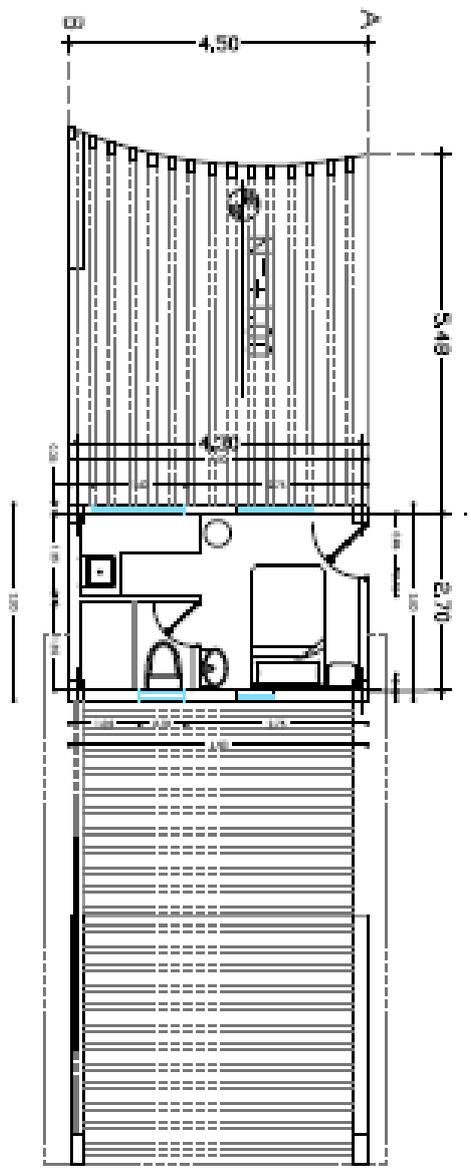
CORNER A - A



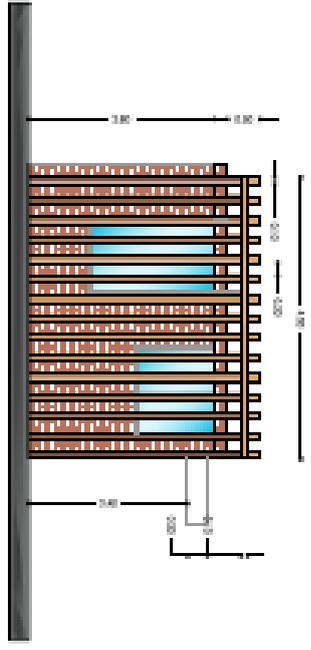
PLANTA CUBIERTAS

1:200

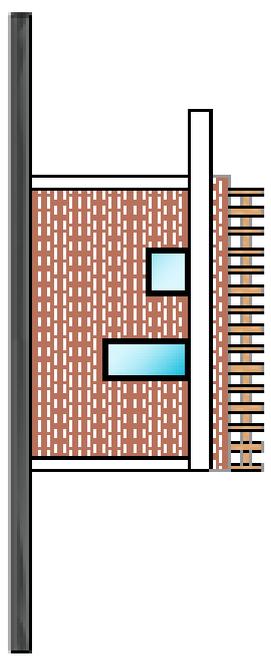




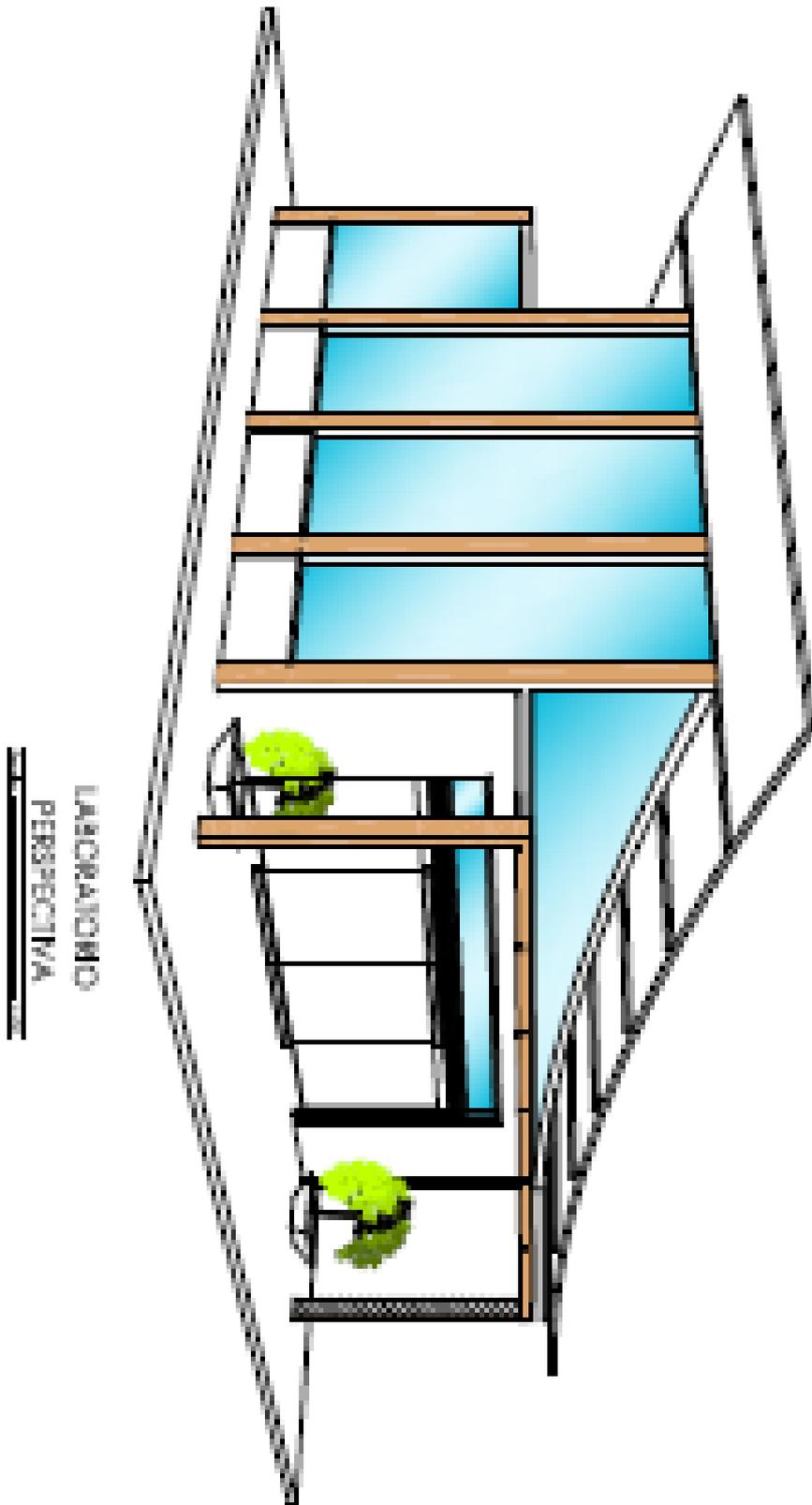
GARITA
Escala: 1:100

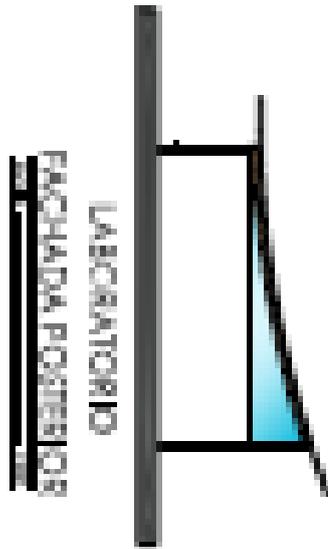
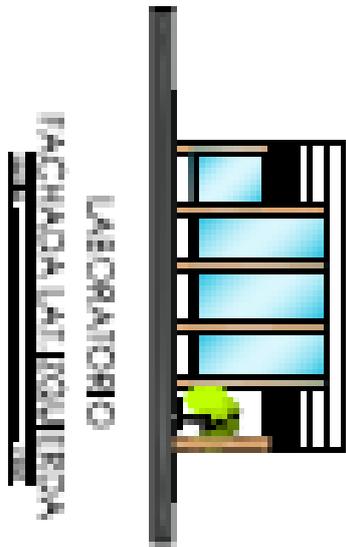
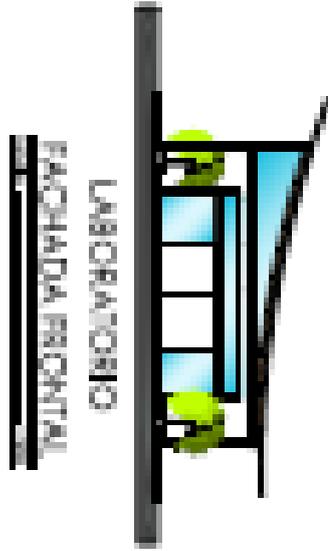
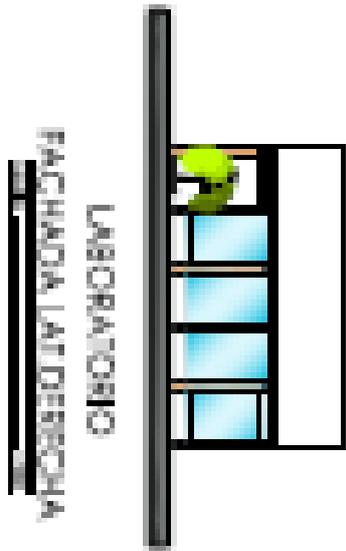


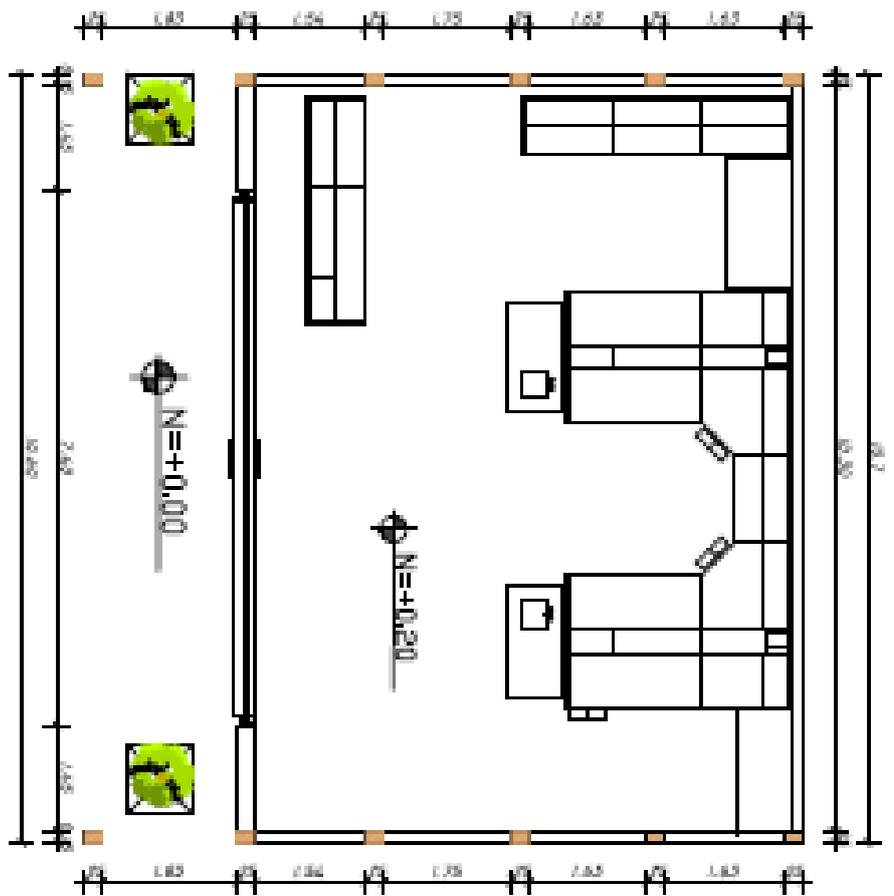
Fachada Lat. Izquierda



Fachada Lat. Derecha







LABORATORIO
PLANTA ARQUITECTÓNICA
Escala: 1:100