

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA
PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

EDITH CARINA MIRANDA VALLEJO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
INGENIERA EN ECOTURISMO**



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

RIOBAMBA – ECUADOR

2015

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE GRADUCACIÓN

El suscrito **TRIBUNAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN**, certifica que; la señorita Egresada: Edith Carina Miranda Vallejo, culminó con el trabajo de investigación de titulación denominado **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, y ha sido prolijamente revisada y aprobada, quedando autorizada su presentación y defensa.



.....
Ing. Danny Castillo
DIRECTOR



.....
Ing. Daniela Castillo
MIEMBRO

Riobamba, Abril 2015.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios y mi Virgen de Las Lajas que por su infinita bondad me permiten existir y disfrutar de lo maravillosa que es la vida a pesar de los momentos difíciles que sin su bendición jamás habría podido superar.

Por otro lado quiero expresar mi agradecimiento a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por ser la Institución donde adquirí los más valiosos conocimientos tanto académicos como aquellos que te ayudan a enfrentar a un mundo lleno de retos y sueños por cumplir.

De manera especial quiero agradecer al Ing. Danny Castillo e Ing. Daniela Castillo, quienes, no solo supieron ser mis tutores en el desarrollo de este trabajo, sino también fueron los amigos que me brindaron su mano y su confianza para que pueda culminar tan anhelado reto estudiantil, mi infinita gratitud por su apoyo.

Al cuerpo catedrático y administrativo de la Facultad de Recursos Naturales, por ser los sembradores de semilla fértil en el alumnado de la facultad, con sus conocimientos, sabiduría, amor y orgullo al enseñar. A todos y cada uno de mis maestros les doy las gracias.

DEDICATORIA

Este logro va dedicado con todo mi amor a mis amados padres Mercedes y Luis para quienes no me alcanzan las palabras para agradecer su apoyo incondicional, bondad, amor y comprensión. Así como a mis queridos abuel@s, Rosa, Luzmila y José por el ejemplo brindado cada día lo largo de mi existencia.

A mis queridos herman@s, Pepe, Lily, Albita, Susi y Yesi con los que juntos compartimos cada experiencia en el aprendizaje de la vida, porque me quedo con todos esos momentos de dicha y felicidad con ustedes mis hermanos mi orgullo. Gracias a cada uno de ustedes por todo su apoyo por saber qué consejo y que palabras utilizar en los momentos que más necesité. Gracias por haber sembrado en mí la confianza, el coraje y el valor por alcanzar los sueños.

A mis amados sobrin@s, Nico, Lupita, Angie, Vale, Milan y A ti bebe que pronto estarás con nosotros, por haberse convertido en ese motorcito que impulsa mi vida con sus alegrías, travesuras y sonrisas angelicales que nunca borro de mi corazón y por ser quienes me han enseñado el más valioso y puro amor.

En especial a Washington, por ser definitivamente ese hermano de vida que siempre ha estado incondicional y desinteresadamente para apoyarme con sus consejos. Y a mi amiga Mayrita porque a pesar de nuestros rumbos distintos en la vida nuestros lazos de fraternidad están siempre unidos.

A mis queridos amig@s con los que compartí las más bonitas e inolvidables experiencias en la vida universitaria: Lily, Gigi, Diana, Maiss, Henry, Chavelita, Angie, Laurita, Criss; porque sin ustedes no habría sido lo mismo, compañeros de viaje.

Y por último pero no menos importante al ser que complementó mi vida y quien me da siempre ese empujoncito que necesito para seguir con pie derecho en la vida. Porque llegaste en el momento preciso a completar mi alegría Nelson.

TABLA DE CONTENIDOS

I.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO	1
II.	INTRODUCCIÓN.....	1
A.	IMPORTANCIA.....	1
B.	JUSTIFICACIÓN.....	3
III.	OBJETIVOS.....	4
A.	OBJETIVO GENERAL.....	4
B.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
C.	HIPÓTESIS.....	4
IV.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	5
A.	TURISMO.....	5
1.	Concepto.....	5
2.	Turismo sustentable	5
3.	Ecoturismo	6
4.	Turismo consciente.....	6
B.	AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL.....	7
1.	Constitución del Ecuador.....	7
C.	PLANIFICACIÓN	8
1.	Plan de desarrollo turístico	8
2.	Planificación territorial.....	9
D.	DIAGNÓSTICO.....	10
1.	Definición	10
2.	Diagnóstico situacional.....	11
a.	Elementos a considerar en el diagnóstico situacional	11
3.	Diagnóstico participativo.....	12
a.	Características	14
E.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	14
1.	Concepto de atractivos turísticos	15
2.	Elaboración del inventario de atractivos turísticos.....	15
a.	Clasificación de los atractivos	15
b.	Recopilación de la información.....	15
c.	Trabajo de campo.....	15
d.	Registro de información.....	16
e.	Evaluación y Jerarquización.....	16
f.	Rangos.....	18
F.	ESTUDIO DE MERCADO	18
1.	Definición	18
2.	Ámbitos de aplicación del estudio de mercado.....	19
a.	Oferta	19
b.	Demanda.....	19

1)	Definición	19
2)	Desplazamiento de la curva	20
3)	Clasificación de la demanda.....	20
a)	Demanda elástica	20
b)	Demanda inelástica	20
c)	Demanda efectiva	21
d)	Demanda potencial.....	21
e)	Demanda derivada	21
4)	Estimación de la demanda actual.	21
a)	Muestra	21
b)	Tamaño de la muestra.....	22
5)	Proyección de la demanda.....	23
6)	Comportamiento del consumidor	24
c.	Encuesta	24
d.	Estudio de la competencia	24
G.	ANÁLISIS SITUACIONAL	25
1.	FODA	25
a.	Identificación de fortalezas	26
b.	Identificación de debilidades	26
c.	Identificación de oportunidades.....	26
d.	Identificación de amenazas.....	26
2.	CPES	27
H.	FORMULACIÓN FILOSÓFICA.....	29
1.	Misión.....	29
2.	Visión	29
3.	Valores	30
I.	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	30
1.	Objetivos tácticos y estratégicos.....	30
a.	Tácticos.....	30
b.	Estratégicos	31
c.	Diferencias importantes.....	31
d.	Relación entre la estrategia y las operaciones	32
2.	Políticas.....	32
J.	ORDENAMIENTO TURÍSTICO.....	33
1.	Zonificación turística	33
2.	Zonificación comunitaria	34
a.	Proceso de Zonificación	35
1)	Cartografía de los usos actuales del territorio	35
2)	Cartografía de espacios funcionales.....	36
3)	Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (con énfasis en la actividad turística).	38
3.	Mapa de usos y recursos turísticos.....	39

K.	PROYECTOS	40
1.	Proyectos	40
a.	Definición	40
b.	Tipos de proyectos	40
1)	Proyecto productivo	40
2)	Proyecto público o social	41
1)	La idea de proyecto:	41
2)	Diseño	41
3)	Ejecución.....	42
4)	Evaluación.....	42
d.	Metodología Marco Lógico	42
1)	Etapas	43
a)	Identificación del problema y alternativas de solución.....	43
b)	La etapa de planificación	43
2)	Matriz	44
V.	MATERIALES Y MÉTODOS	45
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR.....	45
1.	Localización	45
2.	Ubicación geográfica	46
3.	Límites.....	46
4.	Características climáticas.....	46
5.	Clasificación ecológica.	47
B.	MATERIALES Y EQUIPOS	47
1.	Materiales.....	47
2.	Equipos	47
C.	METODOLOGÍA	48
1.	Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia Pungalá.....	48
2.	Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.....	53
3.	Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el ordenamiento territorial para el turismo de la parroquia Pungalá.....	56
4.	Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Estructuración de programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Pungalá.....	57
VI.	RESULTADOS.....	58
A.	VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.....	58
1.	Diagnóstico situacional.....	58
a)	Ámbito físico espacial	58
1)	Ubicación geográfica	58
2)	Hidrografía	59
3)	Geomorfología y edafología	60

4)	Clima	62
5)	Temperatura	64
6)	Precipitación	65
7)	Amenazas naturales	65
b.	Ámbito ecológico territorial	69
1)	Biodiversidad	69
a)	Flora	69
b)	Fauna	72
c.	Ámbito socio cultural.....	74
1)	Antecedentes históricos.....	74
2)	Población	74
3)	Autoidentificación étnica	76
4)	Servicios básicos	77
a)	Agua de consumo humano.....	77
b)	Disposición de aguas residuales	78
c)	Energía eléctrica	79
d)	Telefonía fija	79
e)	Telefonía móvil.....	80
f)	Internet	81
g)	Autoidentificación de la población de Pungalá	81
h)	Eliminación de basura	81
5)	Salud	82
6)	Educación	84
7)	Infraestructura.....	85
a)	Infraestructura educativa	85
b)	Infraestructura social	86
1)	Vivienda	86
c)	Infraestructura vial y transportación	87
1)	Vías	87
2)	Transportación	88
d.	Ámbito económico productivo	89
1)	Población económicamente activa (PEA).....	89
2)	Actividades económicas	89
a)	Agricultura	89
b)	Ganadería	92
3)	Turismo	95
e.	Ámbito político administrativo.....	95
1)	División política	95
2)	Organización sociopolítica.....	96
3)	Estructura organizacional	96
4)	Organizaciones de base	97
2.	Estudio de la oferta	102

a.	Inventario de atractivos turísticos.....	102
1)	Atractivos turísticos naturales.....	102
2)	Atractivos turísticos culturales.....	113
3)	Resumen de atractivos turísticos.....	121
4)	Declaración de la imagen turística.....	122
5)	Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Pungalá.....	123
b.	Disponibilidad de servicios turísticos.....	124
c.	Productos turísticos.....	125
d.	Oferta sustitutiva.....	125
1)	Atractivos turísticos.....	125
2)	Servicios básicos.....	126
3)	Servicios turísticos.....	126
a)	Alojamiento.....	127
b)	Alimentación.....	127
c)	Guianza.....	127
d)	Transporte.....	128
e)	Venta de artesanías.....	128
f)	Actividades Recreacionales.....	128
4)	Productos turísticos.....	128
5)	Demanda.....	129
3.	Estudio de la demanda.....	129
a.	Mercado externo.....	129
b.	Mercado interno.....	131
c.	Segmentación del mercado.....	131
d.	Universo.....	131
e.	Cálculo de la muestra.....	132
f.	Caracterización de la demanda.....	132
g.	Perfil del turista nacional.....	157
h.	Perfil del turista extranjero.....	157
i.	Resultado de la demanda actual.....	158
4.	Confrontación de la oferta y la demanda.....	158
a.	Proyección de la oferta sustitutiva.....	158
b.	Proyección de la demanda.....	159
c.	Confrontación de la oferta y demanda.....	159
B.	PLANEACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.....	160
1.	Análisis Situacional.....	160
a.	Matriz CPES.....	160
b.	Matriz FODA.....	162
c.	Identificación y priorización de nudos críticos.....	166
d.	Identificación de los factores claves de éxito.....	167
2.	Marco filosófico y estratégico del plan.....	168

a.	Misión.....	168
b.	Visión	168
c.	Valores	168
d.	Objetivos estratégicos	169
e.	Definición de políticas.....	169
f.	Estrategias	170
1)	Estrategias de cambio	170
2)	Estrategias de consolidación.....	171
C.	PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA EL TURISMO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.....	172
1.	Mapas base para la elaboración del ordenamiento territorial.....	172
2.	Determinación de zonas de uso actual del territorio.....	189
3.	Definición de zonas de uso potencial del territorio.	190
D.	PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.....	194
1.	Primer programa.....	194
2.	Segundo programa.....	196
3.	Tercer programa	199
4.	Cuarto programa.....	201
5.	Quinto programa.....	203
6.	Sexto programa.....	205
7.	Séptimo programa.....	208
8.	Cronograma general de programas y proyectos.....	210
9.	Resumen de programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Pungalà.....	211
VII.	CONCLUSIONES	213
VIII.	RECOMENDACIONES.....	215
IX.	RESUMEN	216
X.	SUMMARY.....	217
XI.	BIBLIOGRAFÍA.....	218
XII.	ANEXOS	222

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: Diagnóstico situacional cinco estrellas.....	11
Cuadro 2: Resumen de los ámbitos de la matriz FODA.....	27
Cuadro 3: Resumen de los ámbitos de la matriz CPES.....	28
Cuadro 4. Matriz de caracterización de los espacios funcionales.....	36
Cuadro 5. Matriz para definir objetivos de desarrollo de los EF.....	37
Cuadro 6. Matriz marco lógico.....	44
Cuadro 7 Distribución del universo.	49
Cuadro 8. Flora de la Pungalá en el ecosistema bosque.....	70
Cuadro 9. Flora de Pungalá en el ecosistema páramo	71
Cuadro 10. Fauna de la parroquia Pungalá en el ecosistema de bosque	72
Cuadro 11. Fauna de la parroquia Pungalá en el ecosistema de páramo.....	73
Cuadro 12. Grupos etarios desagregado por género.....	75
Cuadro 13. Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece.....	76
Cuadro 14. Procedencia del agua de consumo humano.....	77
Cuadro 15. Disposición de aguas residuales.....	78
Cuadro 16. Procedencia de energía eléctrica.....	79
Cuadro 17. Grupos etarios desagregado por género.....	79
Cuadro 18. Disponibilidad de teléfono celular	80
Cuadro 19. Disponibilidad de internet.....	81
Cuadro 20. Formas de eliminación de basura	81
Cuadro 21. Instituciones de salud en la parroquia.....	82
Cuadro 22. Enfermedades más comunes en las comunidades de la parroquia.	83
Cuadro 23. Nivel de instrucción.....	84
Cuadro 24. Establecimientos educativos de la parroquia Pungalá	85
Cuadro 25. Tipo de vivienda de la parroquia Pungalá.....	86
Cuadro 26. Servicio de transporte en la parroquia Pungalá.....	88
Cuadro 27. Población económicamente activa por grupo de ocupación	89
Cuadro 28. Caracterización de la unidad de producción familiar	90
Cuadro 29. Población de especies mayores en la parroquia Pungalá.....	92
Cuadro 30. Población de especies menores en la parroquia Pungalá	94
Cuadro 31. Organizaciones en la parroquia Pungalá.....	97
Cuadro 32. Registro de organización de la parroquia Pungalá.....	98
Cuadro 33. Laguna Cacadrón	102
Cuadro 35. Pungo Quilimas	106
Cuadro 37. Santuario de la Virgen de la Peña	110
Cuadro 38. Paseo del Chagra	113
Cuadro 39. Toros de pueblo.....	115
Cuadro 40. Juegos de barril.	117
Cuadro 41. Romerías de Nuestra Señora de la Peña	118
Cuadro 42. Resumen de los atractivos turísticos naturales, MINTUR. 2004.....	121

Cuadro 43. Resumen de los atractivos turísticos culturales, INPC. 2011.....	122
Cuadro 44. Prestadores de servicios turísticos en la ciudad de Riobamba.....	124
Cuadro 45. Atractivos turísticos de la oferta complementaria	125
Cuadro 46. Productos ofertados por la oferta sustitutiva.....	129
Cuadro 47. Ingreso de turistas al Ecuador por nacionalidad.....	130
Cuadro 48 Distribución del universo.	131
Cuadro 49. Procedencia del turista nacional	132
Cuadro 50. Procedencia del turista Extranjero	133
Cuadro 51. Edad del turista nacional	134
Cuadro 52. Edad del turista Extranjero	135
Cuadro 53. Estado civil del turista nacional	136
Cuadro 54. Estado civil del turista extranjero.....	136
Cuadro 55. Nivel de instrucción del turista nacional.....	137
Cuadro 56. Nivel de instrucción del turista extranjero	138
Cuadro 57. Motivación para viajar del turista nacional	139
Cuadro 58. Motivación para viajar del turista extranjero	140
Cuadro 59. Compañía en el viaje del turista nacional	140
Cuadro 60. Compañía en el viaje del turista extranjero.....	141
Cuadro 61. Conocimiento de la parroquia Pungalá del turista nacional	142
Cuadro 62. Conocimiento de la parroquia Pungalá del turista extranjero.....	142
Cuadro 63. Disposición para visitar la parroquia Pungalá del turista nacional	143
Cuadro 64. Disposición para visitar la parroquia Pungalá del turista extranjero	144
Cuadro 65. Época preferida de viaje del turista nacional	145
Cuadro 66. Época preferida de viaje del turista extranjero.....	145
Cuadro 67. Modalidad de turismo preferida del turista nacional	146
Cuadro 68. Modalidad de turismo preferida del turista extranjero.....	147
Cuadro 69. Método de obtención de información turística del turista nacional.....	148
Cuadro 70. Método de obtención de información turística del turista extranjero.....	149
Cuadro 71. Servicios turísticos preferidos del turista nacional.....	150
Cuadro 72. Servicios turísticos preferidos del turista extranjero	151
Cuadro 73. Actividades turísticas preferidas del turista nacional.....	152
Cuadro 74. Actividades turísticas preferidas del turista extranjero	153
Cuadro 75. Tiempo promedio de estancia del turista nacional	154
Cuadro 76. Tiempo promedio de estancia del turista extranjero.....	154
Cuadro 77. Capacidad de gasto del turista nacional	155
Cuadro 78. Capacidad de gasto del turista extranjero	156
Cuadro 79. Resultado de la demanda actual.....	158
Cuadro 80. Proyección de la oferta sustitutiva	158
Cuadro 81. Proyección de la demanda potencial	159
Cuadro 82. Confrontación de la oferta y demanda.....	159
Cuadro 83. Aplicación de la matriz CPES.....	160
ICuadro 84. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en el territorio.....	162

Cuadro 85. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en los atractivos y actividades.	163
Cuadro 86. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en infraestructura básica.	163
Cuadro 87. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en la planta turística.	164
Cuadro 88. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en la superestructura.	165
Cuadro 89. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en la demanda turística.	165
Cuadro 90. Identificación y priorización de nudos críticos.	166
Cuadro 91. Identificación y priorización de los factores claves de éxito.	167
Cuadro 92. Caracterización de las zonas delimitadas.	191
Cuadro 93. Definición de actividades compatibles en las zonas de uso potencial.	193
Cuadro 94. Marco lógico del proyecto para la evaluación y el mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.	195
Cuadro 95. Marco lógico del proyecto para la Conformación de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia.	197
Cuadro 96. Marco lógico del Proyecto de Adecuación de los atractivos turísticos y creación de la marca turística para la parroquia Pungalá.	200
Cuadro 97. Marco lógico para el proyecto de capacitación a los funcionarios del sector turístico en la parroquia.	202
Cuadro 98. Marco lógico del proyecto para la elaboración de un plan de marketing turístico.	204
Cuadro 99. Marco lógico del proyecto para la formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.	206
Cuadro 100. Marco lógico del proyecto para la formación de la identidad cultural en niños y niñas de 12 centros educativos en la parroquia.	207
Cuadro 101. Marco lógico del proyecto de Educación Ambiental para la parroquia Pungalá.	209
Cuadro 102. Tiempo estimado para la ejecución de programas y proyectos.	210
Cuadro 103. Resumen de programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Pungalá.	211

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ejemplo de zonificación comunitaria de usos actuales del territorio	35
Gráfico 2. Esquema de espacios funcionales	38
Gráfico 3. Ejemplo de mapa de usos y recursos turísticos en las diferentes áreas del territorio .	39
Gráfico 4. Matriz de compatibilidad entre usos del suelo y objetivos de desarrollo de los EF	39
Gráfico 5. Ubicación de la parroquia Pungalá dentro de la Provincia de Chimborazo	45
Gráfico 6. Pirámide poblacional de Pungalá	75
Grafico 7. Autoidentificación de la población de Pungalá.....	76
Grafico 8. Procedencia del agua de consumo humano.....	77
Grafico 9. Disposición de aguas residuales.....	78
Grafico 10. Procedencia de energía eléctrica.....	79
Grafico 11. Disponibilidad de teléfono convencional	80
Grafico 12. Disponibilidad de telefonía celular.....	80
Grafico 13. Autoidentificación de la población.	81
Grafico 14. Formas de eliminación de basura	82
Grafico 15. Nivel de educación.....	84
Grafico 16. Tipo de vivienda en la parroquia	86
Grafico 17. Competencias de los GAD's parroquiales	96
Gráfico 18. Procedencia del turista nacional.....	133
Gráfico 19. Procedencia del turista extranjero.....	133
Gráfico 20. Edad del turista nacional	134
Gráfico 21. Edad del turista extranjero.....	135
Gráfico 22. Estado civil del turista nacional	136
Gráfico 23. Estado civil del turista extranjero.....	137
Gráfico 24. Nivel de instrucción de los turistas nacionales.....	138
Gráfico 25. Nivel de instrucción del turista extranjero	138
Gráfico 27. Motivación para viajar del turista extranjero.....	140
Gráfico 28. Compañía en el viaje del turista nacional	141
Gráfico 29. Compañía en el viaje del turista extranjero.....	141
Gráfico 30. Conocimiento de la parroquia Pungalá del turista nacional.....	142
Gráfico 31. Conocimiento de la parroquia Pungalá del turista extranjero.....	143
Gráfico 32. Disposición para visitar la parroquia Pungalá del turista nacional	143
Gráfico 33. Disposición para visitar la parroquia Pungalá del turista extranjero.....	144
Gráfico 34. Época preferida de viaje del turista nacional	145
Gráfico 35. Época preferida de viaje de los turistas extranjeros	146
Gráfico 36. Modalidad de turismo preferida del turista nacional	147
Gráfico 37. Modalidad de turismo preferida del turista extranjero.....	148
Gráfico 38. Método de obtención de información turística del turista nacional.....	149
Gráfico 39. Método de obtención de información turística del turista extranjero.....	150
Gráfico 40. Servicios turísticos preferidos del turista nacional	151
Gráfico 41. Servicios turísticos preferidos del turista extranjero	151

Gráfico 42. Actividades turísticas preferidas del turista nacional	152
Gráfico 43. Actividades turísticas preferidas del turista extranjero	153
Gráfico 44. Tiempo promedio de estancia del turista nacional.....	154
Gráfico 45. Tiempo promedio de estancia del turista extranjero.....	155
Gráfico 46. Capacidad de gasto del turista nacional	155
Gráfico 47. Capacidad de gasto del turista extranjero.....	156

LISTA DE MAPAS

Mapa 1. Mapa hidrológico de Pungalá.....	59
Mapa 2. Mapa geológico de Pungalá.....	60
Mapa 3. Mapa geológico por periodos de Pungalá	61
Mapa 4. Mapa geomorfológico de Pungalá	62
Mapa 5. Mapa climático de Pungalá	63
Mapa 6. Mapa de isotermas de Pungalá	64
Mapa 7. Mapa de isoyetas de Pungalá.....	65
Mapa 8. Mapa de amenazas naturales de Pungalá	66
Mapa 9. Mapa de susceptibilidad a la erosión de Pungalá	67
Mapa 10. Mapa de susceptibilidad a movimientos de masa de Pungalá.....	68
Mapa 11. Mapa de áreas erosionadas de Pungalá	69
Mapa 12 Sistema vial de la parroquia.....	87
Mapa 13. Mapa de Atractivos turísticos de la parroquia Pungalá	123
Mapa 14. Mapa base de la red hidrológica.....	172
Mapa 15. Mapa base de isotermas.....	173
Mapa 16. Mapa base de isoyetas	174
Mapa 17. Mapa base geológico por formaciones.....	175
Mapa 18. Mapa base de geología por periodos	176
Mapa 19. Mapa base de geomorfología	177
Mapa 20. Mapa base de tipos de clima	178
Mapa 21. Mapa base de amenazas naturales.....	179
Mapa 22. Mapa base de susceptibilidad a la erosión.....	180
Mapa 23. Mapa base de susceptibilidad a movimientos en masa	181
Mapa 24. Mapa base de áreas erosionadas.....	182
Elaborado por: Edith Miranda.....	183
Mapa 26. Mapa base de Áreas naturales protegidas	184
Elaborado por: Edith Miranda.....	184
Mapa 27. Mapa base de sistemas de riego	185
Elaborado por: Edith Miranda.....	185
Mapa 28. Mapa base de cultivos predominantes	186
Elaborado por: Edith Miranda.....	186
Mapa 29. Mapa base de zonas urbanas.....	187
Elaborado por: Edith Miranda.....	187
Mapa 30. Mapa base de la red vial	188
Elaborado por: Edith Miranda.....	188
Mapa 31. Mapa de usos actuales del suelo.....	189
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011	189
Elaborado por: Edith Miranda.....	189
Mapa 32. Mapa de usos potenciales del suelo.....	190
Elaborado por: Edith Miranda.....	190

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Laguna Cacadrón.....	102
Fotografía 2. Laguna Negra	104
Fotografía 3. Pungo de Quilimas.....	106
Fotografía 4. Río Alao.....	108
Fotografía 5. Santuario de la Virgen de la Peña.....	110
Fotografía 6. Paseo del chagra	113
Fotografía 7. Toros de Pueblo.....	115
Fotografía 8. Juego del Barril	117
Fotografía 9. Romerías de Nuestra Señora de la Peña	118

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha de inventario para atractivos naturales.....	222
Anexo 2. Ficha de inventario para el Patrimonio Cultural propuesta por el INPC.	224
Anexo 3. Encuesta para turistas nacionales.....	226
Anexo 4. Encuesta para turistas extranjeros	228
Anexo 5: Catastro de prestadores de servicio turísticos de la ciudad de Riobamba.....	230

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

La industria del viaje y del turismo comprende una de las actividades de mayor difusión a lo largo del planeta como lo evidencia el Consejo Mundial del Viaje y del Turismo (WTTC) a través de su último compendio estadístico en el que se señala que: el PIB mundial total de viajes y turismo creció en un 3,6 % en 2014. Durante el último año se registró un crecimiento de la economía mundial del 2,5 %, el sector de viajes y turismo seguirá superando la economía en general, como lo ha hecho durante tres años consecutivos. Este año se calcula que la aportación total del sector al PIB mundial sea de 7,3 billones de dólares y mantendrá a 274 millones de puestos de empleo en todo el mundo, lo que realza su importancia económica. WTTC (Consejo Mundial del Viaje y del Turismo) 2015.

Según la OMT, en las últimas dos décadas las actividades relacionadas con el medio rural se han incrementado rápidamente y para el sector turístico rural se estima un crecimiento anual del 30% a partir del año 2014, mientras que el turismo tradicional crecerá con una tasa del 7%. Esto indica un progresivo cambio de tendencia, es decir, en la actualidad a nivel mundial los turistas prefieren los destinos donde interactuar con el medio, frente a otros masificados por la mano del hombre. Organización Mundial del Turismo (OMT) 2014.

La actividad turística en el Ecuador aportó al PIB con el 4,4% durante los 9 primeros meses en el 2014, así como más del 1,5 millones de turistas que recibió el último año. Banco Central del Ecuador, 2015.

Es por ello que, en estos últimos años Ecuador ha incluido al turismo sostenible dentro de la política de Estado, buscando diversificar la economía, asegurar igualdad de oportunidades de género, conservar el ambiente, mejorar la calidad de vida, empoderar y conservar la diversidad de culturas del país. Ministerio de Turismo (MINTUR) 2007.

La provincia de Chimborazo, cuenta con una diversidad de expresiones culturales y recursos naturales; además de contar con la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo que recibió a 63500 turistas tanto nacionales como extranjeros durante el 2013, debido a la creciente demanda, requiere de una diversificación en la oferta turística, que permita satisfacer las necesidades del cliente. Ministerio del Ambiente (MAE) 2014.

La Parroquia Pungalá cuenta con gran cantidad de recursos naturales, posee extensos páramos, en su territorio están lagunas, ríos y cascadas que constituyen el atractivo paisajístico, en algunas se practica la pesca deportiva. La diversidad de paisajes, flora y fauna particulares, la cercanía a importantes áreas naturales protegidas y la amabilidad de la gente constituyen características que facilitan la realización de la actividad turística.

Por esta razón la participación de las entidades públicas, privadas, comunitarias y la inclusión de la gente en el desarrollo de nuevas alternativas para el desarrollo es primordial para poder desplegar la actividad turística de manera sostenible, esta visión se convertirá en alternativa válida para el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

B. JUSTIFICACIÓN

Actualmente la Junta Parroquial carece de una planificación pública que fomente el desarrollo del turismo sostenible en su jurisdicción, lo que ha provocado que exista un desaprovechamiento de los recursos ambientales, económicos, sociales y culturales de la parroquia.

Ante los antecedentes mencionados, el Plan de Desarrollo Turístico se convierte en un instrumento para identificar, potencializar y ofertar recursos y servicios, además promueve la participación de la población para que se incluya en el conjunto de acciones prioritarias establecidas en los programas y proyectos, vinculadas a la actividad turística responsable que asigna tareas a todos y todas con el objetivo de generar a futuro productos de calidad que dinamicen la economía de la parroquia y que posibiliten principalmente la articulación de esfuerzos públicos y privados a nivel local destinados al desarrollo en igualdad y solidaridad relacionado a la actividad turística.

Sin olvidar además la valoración de las manifestaciones culturales locales y demás beneficios que trae consigo el desarrollo de un turismo sostenible.

III. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia Pungalá.
2. Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan.
3. Elaborar el ordenamiento territorial para el turismo de la parroquia Pungalá.
4. Estructurar programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Pungalá.

C. HIPÓTESIS

La parroquia Pungalá como parte del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo puede aprovechar el potencial turístico que posee gracias a la elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible que ayudará a las autoridades y ciudadanos a tomar decisiones pertinentes para mejorar su calidad de vida.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

A. TURISMO

1. Concepto

Según la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO., OMT. 2012: el turismo está constituido por las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

El concepto implica: desplazamiento del lugar de residencia habitual, gastos de los ingresos previamente obtenidos, consumo de bienes y servicios turísticos, y la existencia de ciertas inversiones o condiciones previstas. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT. 2012.

2. Turismo sustentable

El turismo sostenible aparece en el debate en la década de los noventa para describir un desarrollo ideal del turismo que no implique impactos sociales y ambientales negativos. Surgió como parte de una propuesta mundial de diversas organizaciones internacionales relacionadas con la actividad turística gracias a la realización de conferencias y elaboración de documentos en los que la OMT se fundamentó para definir al turismo sostenible como “una forma de desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como la vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la identidad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. SALINAS, E. 2007.

El sector turístico es particularmente sensible en sus relaciones con el medio ambiente ya que por un lado consume recursos naturales y por el otro necesita un entorno natural atractivo para su desarrollo. Desde este punto de vista la conservación ha dejado de ser un factor limitante para el desarrollo al ser un elemento clave de competitividad. SALINAS, E. 2007.

3. Ecoturismo

Según la UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA, UICN, 2013. Se entiende al Ecoturismo como: “Aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia el involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales”.

4. Turismo consciente

Según el ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. 2012: Ecuador le propone al mundo la práctica del Turismo Consciente que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.”

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. 2012.

B. AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN TERRITORIAL

1. Constitución del Ecuador

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- a. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- b. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- c. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.

- d. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- e. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- f. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- g. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- h. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones. ECUADOR. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA. 2008.

C. PLANIFICACIÓN

1. Plan de desarrollo turístico

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población a través de parámetros establecidos para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

La intención de un plan de desarrollo radica en el planteamiento de normas técnicas que logren mantenerse en el tiempo y ser sostenibles para que la población no requiera de la asistencia social sino que pueda mantenerse con sus propios medios. COSTA, S. 2006.

Cualquier proyecto responsable tiene orientaciones éticas, utópicas y teóricas que permiten delimitar el norte del camino y asegurar la factibilidad de sus sueños. Estas orientaciones guían las grandes decisiones dentro de las cuales operan los actores sociales, políticos y económicos y permiten visualizar en cada momento de la marcha si se está o no en la ruta adecuada. ECUADOR. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, PNBV. 2013.

Existen diversos tipos de planes de desarrollo tales como los planes de desarrollo turístico que son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad que se ha convertido en una de las más importantes para la economía de varios países a nivel mundial.

Se suele sustentar en fines claramente delimitados, entre ellos, fortalecer el tejido empresarial dedicado a dicha actividad, aumentar el número de turistas que llegan a un lugar, promocionar de forma contundente los atractivos turísticos de un espacio geográfico o promover nuevas actividades turísticas.

En este tipo de planes deben evidenciarse las condiciones técnicas necesarias para lograr un desarrollo turístico integrado, controlado y sostenible. COSTA, S. 2006.

2. Planificación territorial

Por su parte ECUADOR. SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, SENPLADES. 2010, señala que: La planificación territorial es una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos. Su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales.

La planificación territorial se entiende como proceso dirigido a la ordenación del territorio sobre la base del modelo de desarrollo deseado. Define dónde intervenir considerando usos del suelo, vocaciones territoriales, relaciones sociales y capacidades humanas.

La importancia del territorio como componente del producto y del destino turístico aconseja que los procesos de planificación turística integren tanto las políticas de ordenación territorial como el modelo espacial del ámbito en el que se desarrollen.

Afortunadamente, hasta el momento se siguen poniendo marcha los instrumentos para conectar las políticas de ordenación del territorio con la planificación sectorial del turismo, elemento indispensable para conseguir esquemas adecuados de implantación y desarrollo del sector. Sin embargo, en los últimos tiempos algunas comunidades y GAD'S municipales y parroquiales han construido marcos globales de planificación integral del territorio turístico que permiten visualizar soluciones en el conflicto que hasta ahora ha enfrentado al turismo con el territorio y el medio ambiente. ECUADOR. SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, SENPLADES, 2010.

D. DIAGNÓSTICO

1. Definición

Es una investigación de campo que se realiza con la finalidad de conocer con precisión problemas, necesidades pero también potencialidades de una comunidad, parroquia, cantón, una empresa, institución o cualquier otro segmento de la sociedad.

El diagnóstico se hace en función de la información que brindan los actores directos de un fenómeno o hecho.

Así pues, el punto de partida es casi siempre una situación irregular. Desde el punto de vista social, en las organizaciones, el diagnóstico es un proceso de investigación, registro y ordenamiento de la información que nos permite conocer la realidad, o un aspecto de ella y también nos permite valorar críticamente las prácticas de las organizaciones insertas en esta realidad. NÁJERA, E. 2003.

2. Diagnóstico situacional

Como parte de la planeación estratégica de cualquier plan, los diagnósticos son los puntos de partida y la base fundamental de las acciones que se emprenderán en el corto, mediano y largo plazo.

En esta primera etapa de cualquier plan de desarrollo local sustentable, el acercamiento a la realidad actual, tiene como finalidad conocer los contextos, las condiciones y las circunstancias que definen esa realidad, tendiendo a la mayor eficiencia en cuanto a las propuestas de cambio o transformación que se plantean, las decisiones que se toman y las metas que se trazan. CURIEL, JL. 2004.

a. **Elementos a considerar en el diagnóstico situacional**

Cuadro 1: Diagnóstico situacional cinco estrellas.

AMBITOS	INFORMACION A RECABAR
Físico espacial	<ul style="list-style-type: none"> • División política administrativa (provincia, cantón, parroquia, barrios, comunidad) • Límites • Vías de acceso
Socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Etnicidad (nacionalidad y pueblo) • Historia • Población (Total habitantes, número de familias, distribución por género y edad) • Migración • Nivel de instrucción • Profesión u ocupación • Servicios básicos disponibles (agua, energía, alcantarillado, recolección y tratamiento de desechos) • Vivienda (tipo, propiedad, características) • Salud

AMBITOS	INFORMACION A RECABAR
	<ul style="list-style-type: none"> • Educación (tipo de establecimiento, niveles, número de estudiantes y docentes) • Medios de transporte (unidades, frecuencia, precio) • Comunicación • Servicios sanitarios (tipo de baños, letrina, pozo ciego, pozo séptico) • Combustibles utilizados • Abastecimiento de productos
Ecológico territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural) • Clasificación ecológica • Usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas) • Descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos) • Hidrología • Problemas ambientales
Económico productivo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades económicas (tipo, ocupación) • Desarrollo actual del turismo en la zona • Participación o interés de la población en el desarrollo turístico
Político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Administración interna (organigrama, composición administrativa, funciones) • Asociatividad (organizaciones) Análisis respecto al apoyo público o privado para el desarrollo turístico • Instituciones que trabajan en la zona

Fuente: TIERRA P, 2010. Texto Básico de Planificación Territorial.

3. Diagnóstico participativo

De acuerdo a DAVIS, D. 2000: El Diagnóstico Participativo es un método para determinar, desde el punto de vista de los miembros de la comunidad, qué actividades son necesarias y pueden apoyarse; si los miembros de la comunidad aceptan las actividades propuestas por el personal externo y si tales actividades son razonables y prácticas.

Los miembros de la comunidad, ayudados por personal externo, pasan por un proceso en el cual identifican las condiciones que son necesarias para la realización exitosa de las actividades y acopian información para determinar si la comunidad reúne estas condiciones o si puede crearlas.

El marco referencial del diagnóstico examina cada actividad en relación con las condiciones necesarias y elimina aquellas actividades para las que no se dan estas condiciones. DAVIS, D. 2000.

Según DAVIS, D. 2000: un diagnóstico participativo puede ser muy útil cuando los miembros de la comunidad recurren al personal externo pidiéndole asistencia para sus actividades. Este diagnóstico puede confirmar a los miembros de la comunidad que han identificado el problema pertinente y las soluciones adecuadas. También puede ayudar al personal externo a entender las actividades propuestas y por qué la comunidad las ha elegido.

Un diagnóstico realizado por un miembro de la comunidad puede ser algo que no se ha realizado nunca. Puede ser una experiencia de aprendizaje para todos.

El personal externo que ayuda al proceso, examina abiertamente lo que puede ofrecer a la comunidad. Pueden ser recursos materiales que la comunidad no tiene. Puede ser asesoramiento técnico o de organización.

Los agentes externos también comunican a los miembros de la comunidad que la decisión de aceptar, modificar o rechazar las actividades propuestas es algo que éstos deben considerar detenidamente. Después de todo, son los que más tienen que perder si las actividades fracasan y los que más tienen que ganar si tienen éxito. Se consideran muchos objetivos. DAVIS, D. 2000.

A lo largo de los años las comunidades desarrollan sus formas propias y únicas de tratar los problemas. En la mayor parte de los casos estas funcionan bien. Pero a veces, cuando se presentan problemas nuevos e inesperados, o cuando la estructura social de la comunidad se ha derrumbado, la comunidad no puede hacer frente a los problemas. Es el momento en que puede intervenir el personal externo e introducir una nueva manera de ver la situación. DAVIS, D. 2000.

Un diagnóstico comunitario o participativo consiste en el conocimiento sobre un tema o problema que desarrolla la propia población, a través de las actividades organizadas y mediante el aprovechamiento del saber y de las experiencias de cada uno de los participantes, y por lo tanto es el extremo contrario de los diagnósticos impositivos y autoritarios. DAVIS, D. 2000.

a. Características

- 1) El diagnóstico jamás parte de cero.
- 2) Aprovechar la experiencia y el saber comunicarlo significa, entre otras cosas, recuperar la memoria colectiva.
- 3) El diagnóstico no solo posibilita el análisis de los problemas que vive el grupo, permite también revalorizar los elementos positivos que existen.
- 4) Permite que los miembros de una comunidad se relacionen en igualdad de condiciones, fomentando la participación de todos y todas sin que nadie se quede al margen.
- 5) Permite un espacio de diálogo donde las ideas se debaten y se asume por consenso la mejor alternativa para el desarrollo local.
- 6) Proporciona información primaria relevante de la situación de la localidad (línea de base) que servirá para evaluaciones presentes y futuras.
- 7) Respeta los conocimientos y saberes locales como punto de partida afirmando la identidad del grupo con su cultura y sus tradiciones. NOBOA, P. 2000.

E. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Según GURRIA, M. 2004: el inventario contiene una evaluación cualitativa sobre las características del recurso como tal y cuantitativa para determinar la valoración numérica de los recursos turísticos que brinde al planificador información básica que le permita plantear y ejecutar acciones de mejoramiento de su calidad e incorporación en el diseño de productos diversos y variados.

1. Concepto de atractivos turísticos

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Los atractivos turísticos se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. GURRIA, M. 2004.

2. Elaboración del inventario de atractivos turísticos

a. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. 2004.

b. Recopilación de la información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual, se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. 2004.

c. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las entidades públicas que pueden dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se hará al menos 5 fotografías. ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. 2004.

d. Registro de información

Es la recopilación de todos los datos referidos de los atractivos naturales del área, ordenada según el siguiente sistema de clasificación:

- 1. Categoría:** Sitios naturales o manifestaciones culturales.
- 2. Tipos:** Montañas, ambientes lacustre, bosques, áreas protegidas, etnográficos, folklóricos, artísticos, grupos étnicos, etc. ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. 2004.

e. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo; con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, sobre la base de la descripción contenida en los formularios de registros de la información. ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. 2004.

El proceso de evaluación conduce a la significación de una jerarquía:

1) **Jerarquía IV**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2) **Jerarquía III**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

3) **Jerarquía II**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

4) **Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Según el ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. 2004: la jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo:

f. Rangos

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV. ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. 2004.

F. ESTUDIO DE MERCADO

1. Definición

Según CONTRERAS, C. 2009: El estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos que requieren ser analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

El estudio de mercado surge como un problema del marketing y que no podemos resolver por medio de otro método. Al realizar un estudio de éste tipo resulta caro, muchas veces complejos de realizar y siempre requiere de disposición de tiempo y dedicación de muchas personas.

Para tener un mejor panorama sobre la decisión a tomar para la resolución de los problemas de marketing se utilizan una poderosa herramienta de auxilio como lo son los estudios de mercado, que contribuyen a disminuir el riesgo que toda decisión lleva consigo, pues permiten conocer mejor los antecedentes del problema.

El estudio de mercado es pues, un apoyo para la dirección superior, no obstante, éste no garantiza una solución buena en todos los casos, más bien es una guía que sirve solamente de orientación para facilitar la conducta en los negocios y que a la vez tratan de reducir al mínimo el margen de error posible. CONTRERAS, C. 2009.

2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercado

Con el estudio de mercado pueden lograrse múltiples de objetivos y que puede aplicarse en la práctica a cuatro campos definidos, de los cuales mencionaremos algunos de los aspectos más importantes a analizar, como son:

a. Oferta

Estudia las cantidades que suministran los productores del bien que se va a ofrecer en el mercado. Analiza las condiciones de producción de las empresas productoras más importantes. Se referirá a la situación actual y futura, y deberá proporcionar las bases para prever las posibilidades del proyecto en las condiciones de competencia existentes.

Situación actual. Presente y analice datos estadísticos suficientes para caracterizar la evolución de la oferta. CONTRERAS, C. 2009

b. Demanda

1) Definición

Según CONTRERAS, C. 2009: Aquí se determinan las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas de producción.

Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades.

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado. Por medio de la ley de la demanda, se determina que al subir el precio de un bien o servicio, la demanda de éste disminuye. No obstante, La variación de la cantidad de bienes y servicios demandados no siempre es lineal con la variación del precio.

2) Desplazamiento de la curva

Según CONTRERAS, C. 2009: Si se producen modificaciones diferentes al precio, como por ejemplo, en los hábitos de consumo al ponerse de moda un producto o dejarse de utilizar debido a la aparición de otro, se produce un desplazamiento de la curva de demanda.

3) Clasificación de la demanda

a) Demanda elástica

La demanda es elástica cuando ante una variación del precio, la variación en la cantidad demandada es (en porcentaje) mayor que la del precio.

Por ejemplo en los bienes de lujo suele pasar que ante un aumento de precios la cantidad demandada baja mucho más porcentualmente. CONTRERAS, C. 2009.

b) Demanda inelástica

La demanda es inelástica, cuando ante variaciones del precio la cantidad demandada varía (en porcentaje) menos que la del precio.

Por ejemplo en algunos alimentos básicos, por más que haya un aumento importante de su precio, la cantidad demandada no varía tanto. CONTRERAS, C. 2009.

c) Demanda efectiva

Se entiende por demanda efectiva a aquella que tiene respaldo inmediato de compra. Es decir está basada en los ingresos presentes del consumidor. CONTRERAS, C. 2009.

d) Demanda potencial

Es la demanda que no tiene respaldo inmediato de compra y que está basada en los ingresos futuros del consumidor. CONTRERAS, C. 2009.

e) Demanda derivada

En economía existe demanda tanto de productos finales como de insumos intermedios, usualmente la demanda que se establece de productos o bienes finales se llama demanda final y la demanda de insumo o material primas consecuencia de la demanda de estos productos finales o productos se denomina demanda derivada. CONTRERAS, C. 2009.

4) Estimación de la demanda actual.

a) Muestra

Según CALLEJO, J. 2001: En ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, analizar a todos los elementos de una población, se selecciona una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población.

El muestreo es por lo tanto una herramienta de la investigación científica, cuya función básica es determinar que parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

La muestra debe lograr una representación adecuada de la población, en la que se reproduzca de la mejor manera los rasgos esenciales de dicha población que son importantes para la investigación.

Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, es decir ejemplificar las características de ésta.

Los errores más comunes que se pueden cometer son:

- i. Hacer conclusiones muy generales a partir de la observación de sólo una parte de la población, se denomina error de muestreo.
- ii. Hacer conclusiones hacia una población mucho más grande de la que originalmente se tomó la muestra, se denomina error de Inferencia.

En la estadística se usa la palabra población para referirse no sólo a personas sino a todos los elementos que han sido escogidos para su estudio y el término muestra se usa para describir una porción escogida de la población. CALLEJO, J. 2001.

b) Tamaño de la muestra

Para obtener información primaria nos vamos a centrar en los tipos de variables con las que se manejará el análisis de la demanda-oferta, después identificar el universo y de esta manera se elegirá la muestra. La muestra se define mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{z^2} \right) + p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (23637)

e = Margen de error (0.8)

z = Constancia de corrección de error (1,75)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

“Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo”. CALLEJO, J. 2001.

5) **Proyección de la demanda.**

Según CALLEJO, J. 2001: La proyección de la demanda es un elemento importante debido a que se constituye en el factor crítico que permite determinar la viabilidad y el tamaño del proyecto.

La elaboración de un pronóstico de la demanda es imprescindible acerca del comportamiento futuro de la economía, del mercado del proyecto, de las expectativas el consumidor, así como de las características económicas del producto.

Consecuentemente, proyectar la demanda constituye la parte más delicada del Estudio de Mercado.

6) Comportamiento del consumidor

Para hablar del comportamiento del turista se hace referencia al subconjunto del comportamiento del consumidor que tiene lugar en el proceso de adquisición del producto turístico, así como en la participación en la experiencia de turismo y que se ve influenciado por factores de situación internos y externos. CALLEJO, J. 2001.

c. Encuesta

Es un método de la investigación de mercados que sirve para obtener información específica de una muestra de la población mediante el uso de cuestionarios estructurados que se utilizan para obtener datos precisos de las personas encuestadas. En la actualidad existen varios tipos de encuesta que permiten obtener información primaria, por lo que es imprescindible que investigadores de mercados conozcan cuáles son y en qué consiste cada uno de ellos CALLEJO, J. 2001.

d. Estudio de la competencia

Según K, ARTURO. 2014: la competencia económica significa rivalidad entre empresas que participan en un mercado aplicando sus mejores estrategias de manera que pueden minimizar sus costos, maximizar sus ganancias y así mantenerse activas e innovadoras frente a otras empresas rivales.

Con ello busca que los agentes económicos se esfuercen por mejorar el uso de recursos para producir bienes y servicios, y de perfeccionar e innovar en la calidad y variedad de éstos, con la finalidad de que reditúe en mejoras en competitividad y más beneficios para los consumidores.

Los principales beneficiados por la competencia son los consumidores porque se genera una mayor diversidad de opciones de productos y servicios, y a menores precios.

La competencia incrementa también la eficiencia de las empresas y tiene un alto impacto en la competitividad en un espacio local o internacional.

Si las empresas que buscan invertir se enfrentan a menores precios de bienes y servicios debido a una mayor eficiencia en la producción, esto provocará que los productos sean más atractivos para los consumidores en todas partes del mundo, y así las empresas enfrentarán una mayor demanda que creará incentivos para reducir sus costos de producción, creándose un círculo virtuoso que contribuye al crecimiento económico.

G. ANÁLISIS SITUACIONAL

1. FODA

Según PONCE TALANCÓN, H. 2006: Las siglas FODA provienen del acrónimo en inglés SWOT (strenghts, weaknesses, oportunities and threats), en español hacen referencia a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Este análisis se convierte en una herramienta sencilla para evaluar los factores fuertes y débiles que en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como los factores externos que son las oportunidades y amenazas.

A continuación se describe el significado de cada parámetro según PONCE TALANCÓN, H. 2006, páginas 2-4.

a. Identificación de fortalezas

Una fortaleza de la organización es alguna función que esta realiza de manera correcta, entre ellas, las habilidades y capacidades del personal, los recursos materiales y la misma capacidad competitiva de la organización que aporta a determinado contexto social. PONCE TALANCÓN, H. 2006

b. Identificación de debilidades

Las debilidades son factores que hace vulnerable a una organización o simplemente son actividades que la empresa hace de manera deficiente y que la llevan a situaciones de riesgo. PONCE TALANCÓN, H. 2006

c. Identificación de oportunidades

Constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización pero que representan elementos potenciales de mejoría o crecimiento.

La oportunidad en el medio es un factor importante que permite moldear las estrategias de las organizaciones. PONCE TALANCÓN, H. 2006

d. Identificación de amenazas

Son aspectos negativos no controlables por la organización que se pueden convertir en aspectos potenciales.

Las dos variables del medio externo influyen en la situación de una organización, establecen la necesidad de emprender acciones de carácter estratégico. PONCE TALANCÓN, H. 2006

Cuadro 2: Resumen de los ámbitos de la matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Capacidades fundamentales claves del área. -Recursos financieros adecuados. -Buena imagen de los compradores. -Ser un reconocido líder en el mercado. -Estrategias de las áreas funcionales bien ideadas. -Acceso a economías de escala. -Aislada (por lo menos hasta cierto grado) de las fuertes presiones competitivas. -Ventajas en costos. -Mejores campañas de publicidad. -habilidades para la innovación de productos. -Dirección capaz. -Posición ventajosa en la curva de experiencia. -Mejor capacidad de fabricación. -Habilidades tecnológicas superiores. 	<ul style="list-style-type: none"> -No hay una dirección estratégica clara. -Instalaciones obsoletas. -Rentabilidad inferior al promedio. -Falta de oportunidad y talento gerencial. -Seguimiento deficiente al implantar la estrategia. -Abundancia de problemas operativos internos. -Atraso en investigación y desarrollo. -Línea de productos demasiado limitada. -Débil imagen en el mercado. -Débil red de distribución. -Habilidades de mercadotecnia por debajo del promedio. -Incapacidad de financiar los cambios necesarios en la estrategia. -Costos unitarios generales más altos en relación a los competidores clave.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Atender a grupos adicionales de clientes. -Ingresar en nuevos mercados o segmentos. -Expandir la línea de productos para satisfacer una gama mayor de necesidades de los clientes. -Diversificarse en productos relacionados. -Integración vertical (hacia adelante o hacia atrás). -Eliminación de barreras comerciales en mercados foráneos atractivos. -Complacencia entre las compañías rivales. -Crecimiento más rápido en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Entrada de competidores foráneos con costos menores. -Incremento en las ventas y productos sustitutos. -Crecimiento más lento en el mercado. -Cambios adversos en los tipos de cambio y políticas comerciales de gobiernos extranjeros. -Requisitos reglamentarios costosos. -Vulnerabilidad a la recesión y ciclo empresarial. -Creciente poder de negociación de clientes o proveedores. -Cambio en las necesidades y gustos de los compradores. -Cambios demográficos adversos.

Fuente: PONCE, H. 2006.

2. CPES

TIERRA, P. 2008, manifiesta que: los diagramas causa-efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o simples.

Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa efecto propone para el levantamiento de la información básica una matriz estructurada un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- a. En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas.
- b. Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menor importancia.

En la cuarta se colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada una de los problemas indicados en la columna anterior.

Para la aplicación de las matrices de este tipo se requiere que las comunidades afectadas por problemas relacionados con el inadecuado manejo de los recursos naturales participen de la mejor manera en la toma de decisiones que estén orientadas a la conservación y buen uso de los recursos existentes en el territorio. Es por ello, que se hace necesario la aplicación de talleres vivenciales en los que se genere un espacio de confianza entre los facilitadores y los participantes que permita desarrollar ideas, comentarios, sugerencias y aportes significativos. TIERRA, P. 2008

Cuadro 3: Resumen de los ámbitos de la matriz CPES

N°	CAUSA	PROBLEMA	EFECTO	SOLUCIÓN

Fuente: TIERRA, P. 2008

H. FORMULACIÓN FILOSÓFICA

1. Misión

Según THOMPSON, I. 2006: la misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, lo que pretende hacer y para quién lo va a hacer.

Es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas.

Lo que una compañía trata de hacer en la actualidad por sus clientes a menudo se califica como la misión. Una exposición de la misma a menudo es útil para ponderar el negocio en el cual se encuentra la compañía y las necesidades de los clientes a quienes trata de servir. THOMPSON, I. 2006.

2. Visión

Según THOMPSON, I. 2006: la visión se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

El simple hecho de establecer con claridad lo que está haciendo el día de hoy no dice nada del futuro de la compañía, ni incorpora el sentido de un cambio necesario y de una dirección a largo plazo. Hay un imperativo administrativo todavía mayor, el de considerar qué deberá hacer la compañía para satisfacer las necesidades de sus clientes el día de mañana y cómo deberá evolucionar la configuración de negocios para que pueda crecer y prosperar.

Por consiguiente, los administradores están obligados a ver más allá del negocio actual y pensar estratégicamente en el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes, de la aparición de nuevas condiciones del mercado y competitivas, etc... Deben hacer algunas consideraciones fundamentales acerca de hacia dónde quieren llevar a la compañía y desarrollar una visión de la clase de empresa en la cual creen que se debe convertir. THOMPSON, I. 2006:

3. Valores

Según MEJÍA, C. 2010: los valores son elementos importantes de la cultura empresarial, propios de cada compañía y van acorde a sus características competitivas, las condiciones de su entorno, su competencia, y expectativa de clientes.

Son conceptos, costumbres, actuaciones, actitudes, comportamientos o pensamientos que la empresa asume como normas o principios de conducta y que se propone lograr como característica distintiva de su posicionamiento.

I. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

1. Objetivos tácticos y estratégicos

a. Tácticos

SÁEZ, A. 2009, manifiesta que: un objetivo táctico es una declaración por escrito que describe una producción prevista. El objetivo táctico simplemente profundiza en cómo se logrará el objetivo estratégico.

Para la aplicación de los objetivos tácticos, la empresa debe crear un plan de implementación táctica. Esto es esencialmente una estrategia estructurada de cómo se alcanzará el objetivo táctico. En primer lugar, la organización debe determinar un conjunto de metas cuantificables. A continuación, los miembros del equipo deben establecer un cronograma del proyecto. La comunicación es muy importante, por lo que la organización debe establecer un medio y un método de comunicación. Para asegurar el éxito, la empresa debe seleccionar cuidadosamente los responsables competentes para llevar a cabo la tarea. Por último, los objetivos deben tener marcados claramente los pasos. SÁEZ, A. 2009.

b. Estratégicos

Según PETRYNI, M. 2007: los objetivos estratégicos son metas organizacionales a largo plazo que ayudan a convertir una declaración de una misión de una visión amplia en planes y proyectos más específicos. Éstos ponen los puntos de referencia más importantes para el éxito y están diseñados para ser traducciones medibles, específicas y realistas de la declaración de misión que pueden ser utilizados por la administración para orientar la toma de decisiones.

c. Diferencias importantes

Según PETRYNI, M. 2007: la diferencia más importante entre un objetivo estratégico y un objetivo operacional es su marco de tiempo; los objetivos operativos son metas a corto plazo, mientras que los objetivos estratégicos son a largo plazo. Los objetivos estratégicos y operativos también funcionan de manera diferente en la práctica ya que los objetivos estratégicos siguen siendo por lo general demasiado amplios como para tener sentido como un conjunto específico de tareas diarias o proyectos semanales. Los objetivos operativos, por otro lado, son específicos y de corto plazo como para ser considerados utilizables en el tiempo todos los días y en la asignación de activos.

d. Relación entre la estrategia y las operaciones

Según PETRYNI, M. 2007: a pesar de que los objetivos estratégicos y operativos son sustancialmente diferentes, es importante reconocer que están estrechamente relacionados. Una organización es poco probable que logre un objetivo estratégico si falla en traducirlo efectivamente en objetivos operativos viables. Al mismo tiempo, los objetivos operacionales no tendrán cohesión entre sí y con la misión general de la organización si no están diseñados para afectar el logro de los objetivos estratégicos.

2. Políticas

COSTA, S. 2006, manifiesta que: las políticas constituyen reglas o normas que permiten conducir el pensamiento y la acción de quienes se tenga a cargo. Es en este punto donde los administradores deben ser sagaces para que los subordinados no acepten como políticas una serie de pequeñas decisiones que no se tomaran con este objetivo. Y usualmente las políticas se apoyan y precisan de los objetivos y cobijan a la empresa en su conjunto. Las políticas generales de la empresa son tomadas por el consejo de administración, en las cuales se basaran las políticas de los departamentos Todas estas delimitan un área o marco dentro del cual se debe decidir asegurando que las decisiones sean sólidas y contribuyan al alcance los objetivos.

Al igual que hay diversos tipos de objetivos, también los hay de políticas, entre ellas tenemos: políticas de promoción interna, de competir con base en los precios, políticas en publicidad o políticas departamentales, como el contratar los ingenieros egresados de las universidades o impulsar la participación de los empleados para contribuir con la cooperación. COSTA, S. 2006.

Con respecto a las políticas se debe tener en cuenta que:

- a. Cuando se elaboren las políticas debe tenerse en cuenta la opinión de quienes a aplicarlos.
- b. Las políticas deben declararse por escrito.
- c. Debe ser difundidos y revisadas periódicamente, la interpretación de estas debe ser uniforme en toda la organización.
- d. Existen políticas sobre producción, finanzas, relaciones públicas, etc.
- e. Existen políticas relacionadas con planeación, control, organización, favorecen, la coordinación y el trabajo en equipo, las consultas sobre asuntos fundamentales y la elaboración de criterios e iniciativa pero dentro de unos límites. COSTA, S. 2006.

J. ORDENAMIENTO TURÍSTICO

Según TIERRA, P. 2010: la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular el territorio con la actividad, de manera armoniosa, presentan elementos que condicionan a la ordenación territorial, por ejemplo, los recursos naturales, como elemento limitante del desarrollo, además existen una serie de modelos territoriales previos al desarrollo de actividades turísticas que condicionan los resultados.

1. Zonificación turística

Según TIERRA, P. 2010: el ordenamiento turístico consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes en términos de calidad y cantidad como para justificar el desarrollo de la actividad.

En segunda instancia, tales áreas deberán contar también real o parcialmente con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. Las cuales posibiliten el desarrollo turístico.

Para aplicar la zonificación se debe realizar una mirada al diagnóstico situacional del área, el mismo que al final del proceso debe ser capaz de proporcionar respuestas fundamentales para las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuáles son las mayores amenazas para el sitio y cómo puede abordarlas?
- b. ¿Dónde tendrán lugar las actividades turísticas?
- c. ¿Qué clase de actividades se realizarán para implementar el turismo?
- d. ¿Quién estará a cargo de implementar estas actividades y que precauciones será necesario tomar?
- e. ¿Cómo serán financiadas y monitoreadas las actividades y quién estará a cargo?
- f. ¿Cuáles son las zonas de mayor concentración humana?
- g. ¿Qué uso se están dando a los suelos?
- h. ¿Dónde se concentran zonas de biodiversidad florística y faunística?
- i. ¿Cuáles son los lugares de expansión agrícola, ganadera, minera, forestal, etc.? TIERRA, P. 2010.

2. **Zonificación comunitaria**

Según TIERRA, P. 2010: es importante considerar que la planificación del territorio al ser participativa e integral, requiere desarrollar actividades en conjunto con la gente de la población donde se desea emprender actividades de turismo sostenible, por tal razón la zonificación también debe ser comunitaria.

La zonificación comunitaria es una técnica de planificación que, mediante un proceso de mapeo participativo, permite definir áreas de protección, de manejo y de producción y las políticas de administración más acertadas para las mismas.

Es decir la zonificación comunitaria propone la división del espacio físico, con el propósito de ordenar los diferentes usos, actividades y control en cada uno de las áreas definidas, basadas en los intereses de las comunidades. TIERRA, P. 2010.

a. Proceso de Zonificación

Según TIERRA, P. 2010: la zonificación parte de un mapeo participativo, utilizando mapas digitalizados en diferentes escalas por ejemplo de 1:25000, en base a este mapeo previo se define:

- 1) Cartografía de los usos actuales del territorio.
- 2) Definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios y/o preferentes.
- 3) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (usos potenciales, en este caso turísticos). TIERRA, P. 2010.

1) Cartografía de los usos actuales del territorio

Según TIERRA, P. 2010: Se realizarán los siguientes pasos:

- a) Recopilación de información de fuentes secundarias
- b) Confección de una cartografía previa - "Usos actuales del Territorio"
- c) Participación de equipos comunales
- d) Finalización de la cartografía con participación comunal

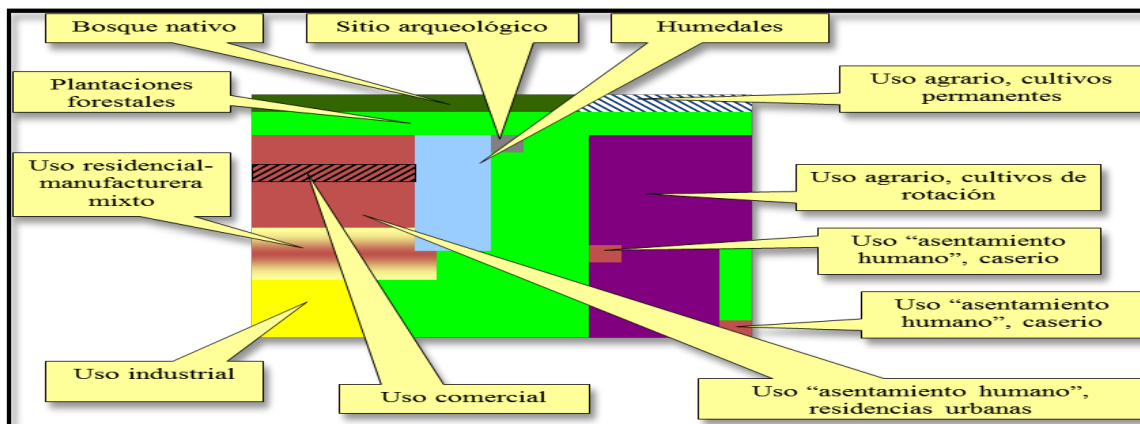


Gráfico 1: Ejemplo de zonificación comunitaria de usos actuales del territorio

Fuente: TIERRA P, 2010. Texto Básico de Planificación Territorial.

2) Cartografía de espacios funcionales

Según TIERRA, P. 2010: la elaboración del mapa de espacios funcionales considera los siguientes criterios:

- a) Espacios de amortiguamiento (vegas, pantanos, marismas, dunas, matorrales, corredores de fallas geológicas).
- b) Espacios de prevención de remoción en masa y deslizamientos (taludes, quebradas).
- c) Espacios de interés especial (zonas arqueológicas, sitios históricos) que pueden ser utilizados para la actividad turística.
- d) Espacios reservados (áreas de captación de agua, áreas protegidas, turismo).

Cuando se realiza la zonificación comunitaria se identifican las unidades de zonificación (espacios funcionales) que luego son agrupadas en zonas macro por ejemplo:

- Unidad de agricultura, ganadería y vivienda.
- Unidad de páramos
- Unidad de bosques secundarios
- Unidad de bosque nativo.
- Unidad de pantanos y humedales
- Unidad de uso turístico. TIERRA, P. 2010.

Según TIERRA, P. 2010: se caracterizarán y se asignarán objetivos de desarrollo para los espacios funcionales (unidades) a través de las siguientes matrices:

Cuadro 4. Matriz de caracterización de los espacios funcionales.

Unidad de agricultura, ganadería y vivienda	Abarca áreas de vivienda, cultivo, pastizales para la ganadería de leche, y crianza de los animales de especies menores.
Unidad de páramos Unidad de pantanos y humedales	La segunda y quinta unidad son áreas donde se realiza diariamente el pastoreo de ganado vacuno y caballar.

Unidad de bosques secundarios	Área destinada a la plantación de especies forestales como el pino eucalipto.
Unidad de bosque nativo	Área de la cual se obtiene leña, madera, postes y plantas medicinales para el beneficio familiar.
Unidad de zonas geológicas inestables	Área importante de atención ya que es el área en donde se producen fenómenos como deslizamientos y una erosión severa de la unidad.
Unidad de uso turístico	Está constituida por aquellos espacios donde se encuentra la planta turística y los atractivos. Muchas de las ocasiones estas unidades identifican la existencia de senderos turísticos que conectan los atractivos turísticos existentes en una zona.

Fuente: TIERRA P, 2010. Texto Básico de Planificación Territorial.

Cuadro 5. Matriz para definir objetivos de desarrollo de los EF

ESPACIO FUNCIONAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO DE CADA UNIDAD
Unidad de agricultura, ganadería y vivienda	
Unidad de páramos	
Unidad de pantanos y humedales	
Unidad de bosques secundarios	
Unidad de bosque nativo	
Unidad de uso turístico	
Unidad de agricultura, ganadería y vivienda	

Fuente: TIERRA P, 2010. Texto Básico de Planificación Territorial.

Según TIERRA, P. 2010: para elaborar el mapa para determinar los espacios funcionales se realizarán los siguientes pasos:

- a) Recopilación de información de fuentes secundarias
- b) Confección de una cartografía en dos “capas”, “Riesgos Naturales” y “Espacios especiales y reservados”
- c) Terminación de Cartografía con participación comunal
- d) Definición de Espacios Funcionales
- e) Confección del Mapa de Espacios Funcionales. TIERRA, P. 2010.

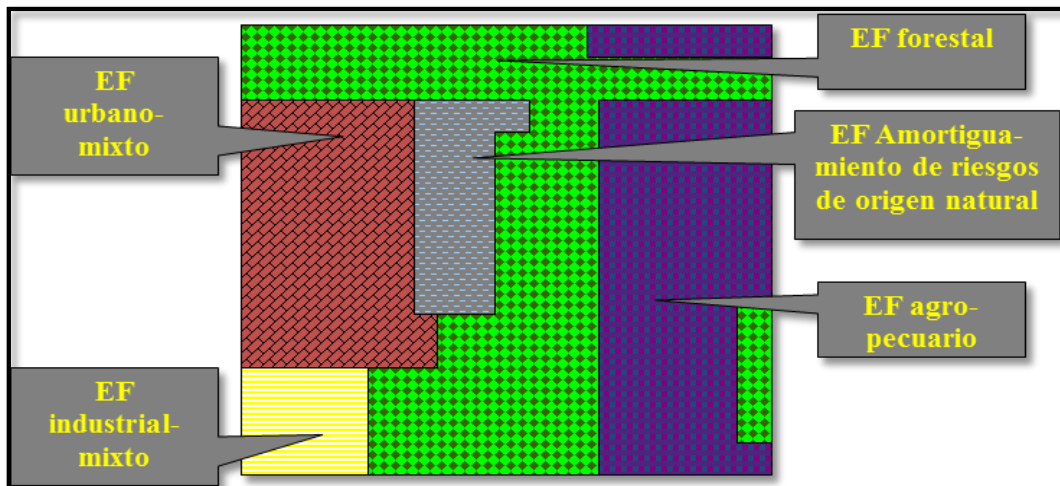


Gráfico 2. Esquema de espacios funcionales

Fuente: TIERRA P, 2010. Texto Básico de Planificación Territorial.

3) **Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (con énfasis en la actividad turística).**

Según TIERRA, P. 2010: se realizarán los siguientes pasos:

- a) Buscar un acuerdo entre los actores sociales.
 - b) Reflexionar sobre la situación actual del territorio, visualizar proyecciones alternativas.
 - c) Concordar criterios para la toma de decisiones futuras respecto al ordenamiento territorial.
 - d) Articulación de la visión de desarrollo comunal hacia la planificación regional
 - e) Cartografía final constituida por el mapa de usos y recursos turísticos, facilita visualizar: cómo, quién, cuándo y para qué se utilizan los recursos naturales en las diferentes áreas del territorio.
 - f) Definición de Objetivos de desarrollo en los EF.
 - g) Matriz de compatibilidad entre Usos y Objetivos de Desarrollo de los EF.
- TIERRA, P. 2010.

3. Mapa de usos y recursos turísticos

El mapa de usos y recursos turísticos se obtiene del cierre de polígonos que consiste en identificar zonas de diferentes usos; lo cual facilita visualizar: cómo, quién, cuándo y para qué se utilizan los recursos naturales en las diferentes áreas del territorio. TIERRA, P. 2010.



Gráfico 3. Ejemplo de mapa de usos y recursos turísticos en las diferentes áreas del territorio
Fuente: TIERRA P, 2010. Texto Básico de Planificación Territorial.

EF	USOS DE CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS				
	Caminatas	Cabalgatas	Camping	Interpretación ambiental	Observación de flora y fauna
Unidad de agricultura, ganadería y vivienda	Green	Green		Yellow	
Unidad de páramos		Red			
Unidad de bosques secundarios		Red	Red	Yellow	
Unidad de bosque nativo.	Yellow		Yellow		Yellow
Unidad de pantanos y humedales			Yellow		Green
Unidad de zonas geológicas inestables		Red			
Unidad de uso turístico					Green

Red	Usos excluidos	Yellow	Usos posibles con restricciones rígidas
Blue	Usos limitados bajo restricción	Green	Usos deseables
White	No aplica		

Gráfico 4. Matriz de compatibilidad entre usos del suelo y objetivos de desarrollo de los EF
Fuente: TIERRA P, 2010. Texto Básico de Planificación Territorial.

K. PROYECTOS

1. Proyectos

a. Definición

Según: FERNÁNDEZ, N. 2009: proyecto es la unidad mínima de asignación de recursos para el logro de uno o más objetivos específicos.

Constituyen el punto de partida más adecuado para formular apreciaciones sobre los programas.

Los proyectos deben tener una población objetivo definido en función de la necesidad que se pretende satisfacer, una localización espacial y tiempos de inicio y finalización predefinidos.

b. Tipos de proyectos

Un proyecto también es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. Existen múltiples clasificaciones de los proyectos, una de ellas los considera como productivos y públicos.

A continuación se describen los tipos de proyectos: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010.

1) Proyecto productivo

Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero. Los promotores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010.

2) Proyecto público o social

Son los proyectos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero. Los promotores de estos proyectos son el estado, los organismos multilaterales, las ONG y también las empresas, en sus políticas de responsabilidad social. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010.

c. Etapas del Proyecto

Según el INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010: El proyecto se divide en cuatro etapas, que se detallan a continuación:

1) La idea de proyecto:

Consiste en establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. La idea de proyecto puede iniciarse debido a alguna de las siguientes razones:

- a) Porque existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toma medidas al respecto.
- b) Porque existen potencialidades o recursos sub-aprovechados que pueden optimizarse y mejorar las condiciones actuales.
- c) Porque es necesario complementar o reforzar otras actividades o proyectos que se producen en el mismo lugar y con los mismos involucrados. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI, 2010.

2) Diseño

Etapa de un proyecto en la que se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir teniendo como indicador principal el objetivo a lograr.

En esta etapa se produce la aprobación del proyecto, que se suele hacer luego de la revisión del perfil de proyecto y/o de los estudios de pre-factibilidad, o incluso de factibilidad.

Una vez dada la aprobación, se realiza la planificación operativa, un proceso relevante que consiste en prever los diferentes recursos y los plazos de tiempo necesarios para alcanzar los fines del proyecto, asimismo establece la asignación o requerimiento de personal respectivo. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI, 2010.

3) Ejecución

Consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo previamente. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI, 2010.

4) Evaluación

Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados. INEGI, 2010.

d. Metodología Marco Lógico

Según el INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010: la Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos.

Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010

A continuación se describen las etapas según el INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010:

1) Etapas

a) Identificación del problema y alternativas de solución

Se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada y seleccionar las estrategias que se aplicarán para conseguirla.

La idea central consiste en que los proyectos son diseñados para resolver los problemas a los que se enfrentan los grupos meta o beneficiarios, incluyendo a mujeres y hombres, y responder a sus necesidades e intereses.

Existen cuatro tipos de análisis para realizar: el análisis de involucrados, el análisis de problemas (imagen de la realidad), el análisis de objetivos (imagen del futuro y de una situación mejor) y el análisis de estrategias (comparación de diferentes alternativas en respuesta a una situación precisa). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010.

b) La etapa de planificación

La idea del proyecto se convierte en un plan operativo práctico para la ejecución. En esta etapa se elabora la matriz de marco lógico.

Las actividades y los recursos son definidos y visualizados en cierto tiempo. INEGI, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

2) Matriz

Cuadro 6. Matriz marco lógico

Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Fuente: (INEGI, 2010)

Según el INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010: la Matriz de Marco Lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto. Posee cuatro columnas que suministran la siguiente información.

- a) Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- b) Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- c) Medios de Verificación.
- d) Supuestos (factores externos que implican riesgos). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010.

Y cuatro filas que presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

- a) Fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento.
- b) Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.
- c) Componentes/Resultados completados en el transcurso del proyecto.
- d) Actividades requeridas para producir los Componentes/Resultado. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI. 2010.

V. MATERIALES Y MÉTODOS

A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

El trabajo de titulación se realizó en la Parroquia Pungalá ubicada en la Provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, al Sur-Oriente del mencionado cantón. Su territorio asemeja la forma de un polígono irregular con una extensión de 276,5 km² de superficie lo que representa el 28,2% del territorio cantonal.

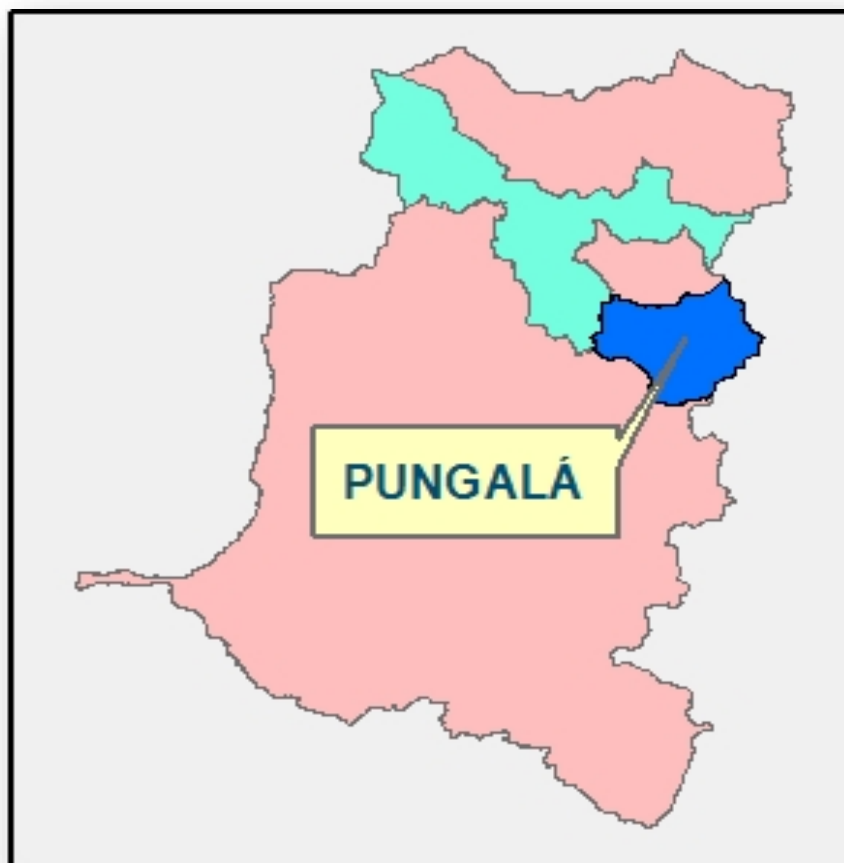


Gráfico 5. Ubicación de la parroquia Pungalá dentro de la Provincia de Chimborazo
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.
Elaborado por: Edith Miranda.

2. Ubicación geográfica

Parroquia Pungalá. Coordenadas Proyectadas UTM Zona 17 S. Datum WGS 84.

X (Este) = 767792

Y (Sur) = 9798813

Altitud: 2840 m.s.n.m.

3. Límites

Norte: Cantón Chambo

Sur: Cantón Guamote, Parroquia Cebadas

Este: Provincia de Morona Santiago

Oeste: Parroquia Licto

4. Características climáticas.

Según el PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ PDOT, 2011: se presentan dos estaciones al año.

En primer lugar la estación seca que comienza alrededor de mediados de junio a principios de octubre en la que la temperatura media que se presentan durante el día corresponde a 18°C, y durante la noche 10°C. En esta época se pueden ver muchos días de lluvia por el tipo de ecosistema.

Las precipitaciones están presentes sobre todo en las tardes y sobre todo en los meses de febrero a abril, cuando podemos esperar la mayoría de los días de lluvia, con respecto a este factor la precipitación promedio anual oscila entre 500 a 1000 mm³.

Con respecto a otros factores podemos mencionar que su territorio posee la forma de un polígono regular, sin embargo presenta un relieve irregular, ocupa el declive interno de la Cordillera Occidental de los Andes. En cuanto al factor hidrográfico existen varios ríos como: Daldal, Chambo, Maguaso, Cuychi, Quilimas, Guargualla, Shayhua, de los cuales el más representativo es el río Chambo. Hay varias lagunas como: Supaycahuan, de Cuychi, Pondococha, Siga, de Bayo, Quilimas y Negra. PDOT Pungalá, 2011.

5. Clasificación ecológica.

Según SIERRA. 1999: la parroquia Pungalá pertenece a la siguiente clasificación vegetal: Bosque siempre verde montano alto BsvmA.

B. MATERIALES Y EQUIPOS

1. Materiales

Libreta de campo, esferográficos, lápices, gorra, botas, ropa impermeable, protector solar, repelente, marcadores, carpetas, cinta adhesiva, papel.

2. Equipos

Computador portátil, GPS, scanner, impresora, grabadora, flash memory, cámara digital, vehículo.

C. METODOLOGÍA

El presente proyecto se llevó a cabo usando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, a nivel descriptivo, analítico y prospectivo; cuyos objetivos se cumplieran de la siguiente manera:

1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia Pungalá.

a. Se validó el diagnóstico situacional por medio de la revisión de fuentes de información secundaria sustentada principalmente en proyectos realizados anteriormente, para la obtención de información primaria y validación de la secundaria se desarrollaron talleres con representantes de la parroquia.

Gracias a este análisis se obtuvo datos reales relacionados con los siguientes ámbitos:

- 1) Físico espacial
- 2) Ecológico territorial
- 3) Político administrativo
- 4) Sociocultural y
- 5) Económico productivo. (Ver cuadro 1)

Se desarrollaron talleres con representantes de la parroquia a fin de determinar los recursos turísticos relevantes de la parroquia, para su identificación se efectuaron salidas de campo y para la elaboración del inventario, jerarquización y valoración de atractivos naturales se utilizó la metodología propuesta por el ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR 2004. (Ver anexo 1)

Para el inventario de atractivos culturales se utilizó la metodología propuesta por el ECUADOR, INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, INPC. (Ver anexo 2)

Los atractivos naturales inventariados fueron georreferenciados con la ayuda del sistema de posicionamiento global (GPS) para elaborar mapas de ubicación empleando el software ArcGIS 10.1

b. Se realizó el estudio de mercado de la siguiente manera:

1) Análisis de la demanda

En el análisis de la demanda se realizó un sondeo por medio del cual se determinó el universo de estudio y se segmentó tomando en cuenta las variables geográficas, psicológicas y motivacionales de los turistas que visitan la zona.

2) Segmentación del mercado

El universo de estudio está conformado por los 23637 turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Riobamba en el año 2013. ECUADOR, MINISTERIO DE TURISMO. MINTUR, 2013). Se tomará como referencia el área mencionada por su importancia turística y por la cercanía que tiene a la Parroquia Pungalá.

Cuadro 7 Distribución del universo.

TURISTAS	NUMERO	PORCENTAJE
Nacionales	17728	85%
Extranjeros	5909	15%
Total	23637	100%

Fuente: ECUADOR. Ministerio de Turismo, MINTUR. 2013

Posterior a esto, se aplicó la fórmula de Cannavos, y se obtuvo una muestra para la aplicación de encuestas para turistas nacionales y extranjeros. (Ver anexos 3 y 4).

$$n = \frac{p * q * N}{(N - 1) \left(\frac{e^2}{z^2} \right) + p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (23637)

e = Margen de error (0.8)

z = Constancia de corrección de error (1,75)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (0.5)

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (0.5)

Datos y aplicación de la fórmula (Demanda nacional)

N = 17728

e = 8%

z = 1,75

p.q = 0,25

n= N. p. q / (N-1) (e/z)²+p. q

n= 17728 (0,25) / 17727 (0,08/1.75)² + (0,25)

n=4432 /37,29

n= 119

Datos y aplicación de la fórmula (Demanda extranjera)

N = 5909

e = 8%

z = 1,75

p.q = 0,25

n= N. p. q / (N-1) (e/z)²+p. q

n= 5909 (0,25) / 5908 (0,08/1.75)² + (0,25)

n=1477,25 /12,59

n= 177

a) **Técnicas e instrumentos**

Para realizar el análisis de la demanda se utilizó como herramienta de trabajo la encuesta que contuvo preguntas cerradas y de selección múltiple (Anexo 3). Las encuestas se realizaron mediante salidas de campo y fueron pertinentemente tabuladas.

Para sistematizar la información se hizo uso del sistema informático SPSS, posteriormente los datos fueron presentados en cuadros y gráficos con su correspondiente interpretación.

b) **Determinación del perfil del turista**

El perfil del turista nacional y extranjero se determinó en base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros.

3) **Confrontación de oferta - demanda**

A través de la confrontación oferta vs demanda se identificó la demanda insatisfecha y en base a los resultados se calculó la demanda objetivo para los próximos años, estos datos permitieron identificar la amplitud del mercado para el desarrollo de la actividad turística en diferentes niveles.

Para lo cual se aplicó fórmula del incremento compuesto que es la siguiente:

$$C_n = C_0(1+i)^n$$

Donde:

C_n = año de proyección de 2014- 2018

C_0 = demanda que recibió el Parque Nacional Sangay año 2013.

i = incremento de turista anualmente

n = año a proyectarse es de 5 años.

4) **Demanda potencial insatisfecha**

Para el cálculo de la demanda potencial insatisfecha se aplicó la siguiente fórmula.

$$DPI = D - O$$

Dónde:

DPI= demanda potencial insatisfecha

D= demanda

O= oferta

5) **Análisis de la oferta**

Este componente está relacionado con los elementos del sistema turístico por eso se realizó un análisis detallado de los atractivos, actividades, infraestructura social básica, planta turística, superestructura turística y demanda existente en la parroquia de Pungalá, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

a) **Oferta sustitutiva**

La oferta sustitutiva serán los centros de turismo que se encuentran cerca de la parroquia para identificar sus productos y servicios ofertados.

b) **Oferta complementaria**

La oferta complementaria es el conjunto de establecimientos e instalaciones que no constituyen alojamientos y que están cerca de la parroquia.

6) **Competencia**

Para mantener condiciones de igualdad con la oferta actual, el análisis de este componente se realizará en función de los elementos del sistema turístico.

2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el planteamiento filosófico y estratégico del plan

a. Análisis Situacional

1) Elaboración de la matriz CPES.

Esta etapa se llevó a cabo mediante talleres participativos con todos los actores turísticos de la parroquia, se elaboró la matriz CPES en la que se identificaron los principales problemas existentes en esta población y las soluciones más idóneas para los mismos, que deberán ser tomadas en cuenta en la toma de decisiones para beneficio de la localidad.

2) Elaboración de la matriz FODA

Se aplicó la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), en cada uno de los componentes del sistema turístico, con el fin de conocer todos los factores sean estos, positivos o negativos que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo turístico del sector.

3) Identificación y priorización de nudos críticos

La identificación de los nudos críticos se realizó con los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron establecidos a partir de las debilidades y amenazas encontradas en cada componente del sistema turístico.

Se priorizaron los nudos críticos utilizando una tabla de valores dependiendo el grado de dificultad, impacto y duración, otorgando un valor de tres si la consideración es alta y un valor mínimo de uno cuando la consideración sea baja.

4) Identificación de los factores claves de éxito

La identificación de los factores claves de éxito se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos al aplicar la herramienta FODA, y fueron establecidos a partir de las fortalezas y oportunidades encontradas en cada componente del sistema turístico, calificando variables como calidad, productividad y exclusividad, al igual que en la valoración de los nudos críticos se otorgó una calificación de tres, dos o uno cuando la consideración objeto de análisis es alta, media o baja respectivamente.

b. Marco filosófico y estratégico del plan

Después del análisis situacional se determinó la visión filosófica y estratégica del plan mediante talleres participativos con los actores e involucrados en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia.

a) Definición de misión

Según KAITEN, JC. 2011: la formulación de este elemento es importante porque provee de una orientación; define la dirección, no es un destino. Indica a los miembros de la organización la razón de su accionar conjunto y cómo intentan hacer su contribución.

Las decisiones clave se toman con respecto a ella, su razón de ser. La gente puede y debe de cuestionar los mandatos de la gerencia, aquellos que sean distinguidos por no tener una conexión con la misión.

Para la formulación de la misión se procedió a dar respuesta a las siguientes preguntas ¿qué hace?, ¿cómo lo hace?, ¿quiénes se benefician?, ¿con que lo hace?. KAITEN, JC. 2011.

2) Definición de la visión

Según KAITEN, JC. 2011: la visión es el conjunto de los sueños de una organización que se convierten en el motor y una guía para todas las actividades que realicen tanto a nivel interno y externo.

La visión nos transporta al futuro para que en el presente con un entendimiento y análisis de la situación global, construyamos un puente hacia el futuro deseado.

La visión es verdaderamente aceptada cuando una imagen es mutua y compartida en el colectivo. Cuando la gente comparte una visión está conectada y vinculada por una aspiración común que los lleva a lograr mejores resultados que los esperados.

Para la formulación de la visión se respondió a las siguientes preguntas: ¿cómo se verá la actividad turística en la parroquia Pungalá en un determinado horizonte de tiempo?, ¿con qué?, ¿para qué?, ¿para la satisfacción de quiénes?. KAITEN, JC. 2011.

3) Definición de valores

Se determinaron los valores que constituyen ejes fundamentales para la ejecución del plan.

4) Definición de políticas

Para definir las políticas se elaboró un reglamento que regule las funciones y actividades implícitas en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

5) Definición de objetivos estratégicos

Se determinaron los objetivos que permitirán lograr el cumplimiento de cada una de las fases del plan.

3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Elaborar el ordenamiento territorial para el turismo de la parroquia Pungalá.

Para realizar este objetivo se tomará en cuenta la metodología propuesta por la Ingeniera Patricia Tierra en el texto básico de Planificación Territorial que hace referencia al ordenamiento turístico fundamentado en el siguiente proceso:

- 1) Análisis del diagnóstico situacional para la identificación de áreas con potencial turístico.
- 2) Realización del mapeo para la división del espacio físico con el propósito de ordenar los diferentes usos y actividades que se pueden realizar en la parroquia. Para ello se zonificará el área de la siguiente manera:
 - a) Cartografía de los usos actuales del territorio.
 - b) Caracterización de los usos prioritarios y/o preferentes con sus objetivos y características por unidades.
 - c) Cartografía en dos capas (riesgos naturales y espacios reservados) para determinar los espacios funcionales del territorio
 - d) Cartografía de las funciones deseables en territorios comunales definidos (usos potenciales, en este caso turísticos).

4. **Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Estructuración de programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Pungalá.**

Para el cumplimiento de este objetivo se plantearon programas y proyectos a partir del análisis de la problemática del territorio. (Matrices CPES y FODA)

Los programas fueron presentados en el siguiente esquema

- a. Denominación del programa
- b. Justificación del programa
- c. Objetivos del programa
- d. Proyecto (matriz de marco lógico)
- e. Cronograma valorado

Los proyectos se desarrollaron tomando en cuenta la matriz de marco lógico con los siguientes componentes:

- a. Fin
- b. Propósito
- c. Componentes
- d. Actividades
- e. Indicadores
- f. Medios de verificación
- g. Supuestos

VI. RESULTADOS

A. VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ

En base al PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011: se elaboraron los mapas de: ubicación geográfica, hidrología, geología, geológico por períodos, geomorfológico, climático, isotermas e isoyetas, amenazas naturales, susceptibilidad a la erosión, susceptibilidad a movimientos de masa y áreas erosionadas dentro del territorio parroquial, mismos que se presentan a continuación:

1. Diagnóstico situacional

a) Ámbito físico espacial

Según la información recabada en base al PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011: se describe a continuación el ámbito físico espacial.

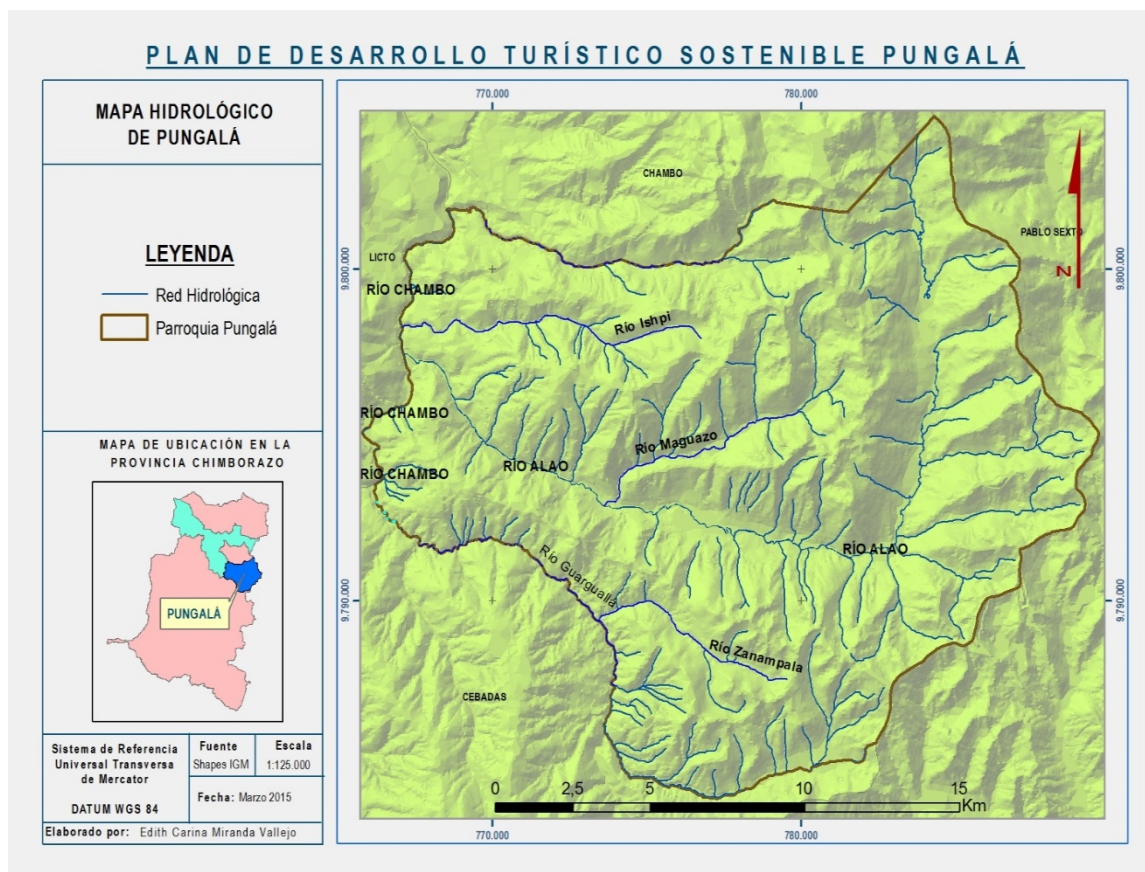
1) Ubicación geográfica

Según el PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011: la parroquia Pungalá se encuentra ubicada al suroriente del cantón Riobamba en el sector adyacente a la región amazónica, comprende un total de 27 comunidades las cuales son: Anguiñay, Chusga, Daldal, El Mirador, Manglul la Playa, Pugtus, Puninhuayco, Pungalápamba, Pungalá, Quishcahuan, Alao Llactapamba, Melán, Peltetec, Pucará, San Antonio de Alao, Shullidis, Agua Santa, Apuñag, Calquis, Etén, Gaunán, Niño Loma, Puruhay San Gerardo, Puruhay Llactapamba, Puruhaypamba, Rayoloma y Shanaicun.

Tiene una superficie aproximada de 28133,061 has; a una altura que oscila entre 2760 y 3442 m.s.n.m.

2) Hidrografía

Según el PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011: la red hidrográfica de la parroquia Pungalá está representada por el río Alao el cual se encuentra en el sector norte, el río Guarguallá y Cebadas en la parte Sur de la parroquia, el río Chambo en el sector Occidental y el río Alao que cruza de Este a Oeste, son importantes también los ríos Maguazo, Ishpi y Zanampala, por su uso en el ámbito agrícola para regadío.



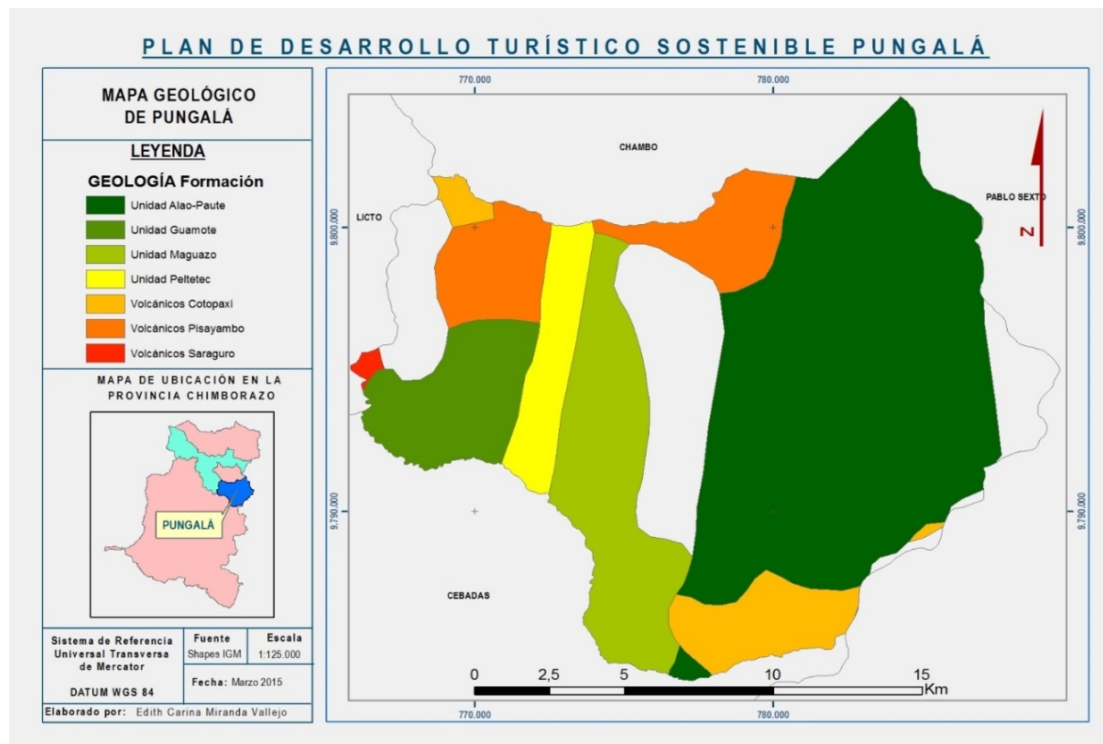
Mapa 1. Mapa hidrológico de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

3) Geomorfología y edafología

Según el PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011: En la parroquia Pungalá existen un sin número de formaciones litológicas como: lavas, piroclastos, lahares, flujos de lava, granodiorita, melange y andessitas; las cuales se formaron en el periodo jurásico, y una menor porción en los periodos mioceno, triásico, cenozoico oligoceno y cuaternario; pertenecen en mayor extensión a la formación de la unidad Alao-Paute.



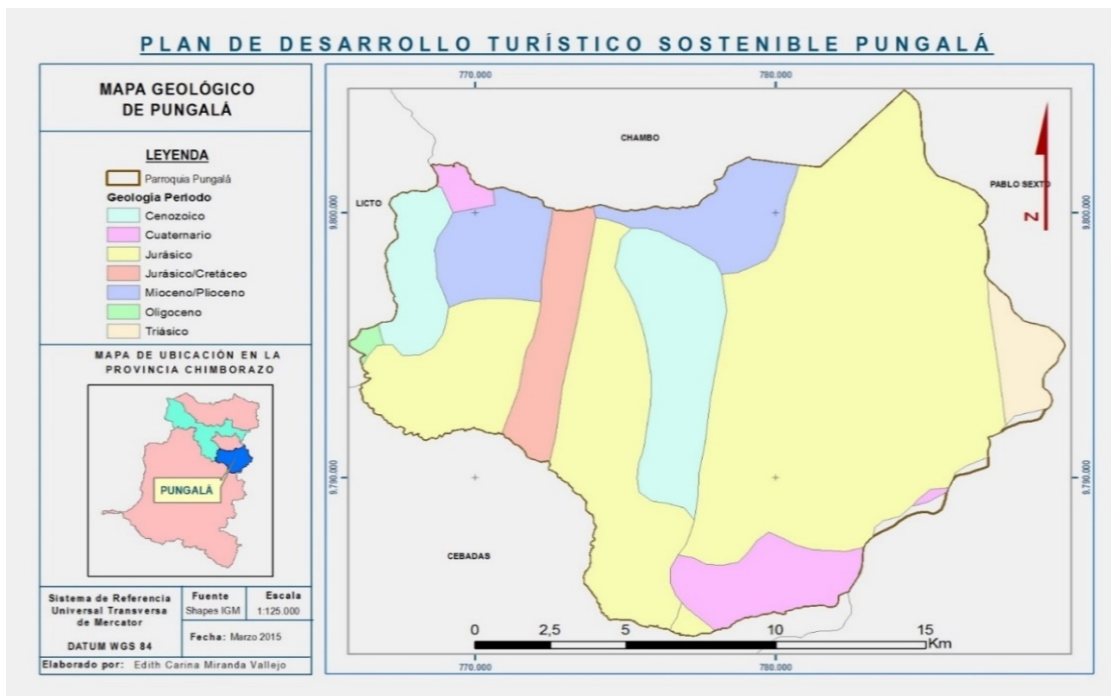
Mapa 2. Mapa geológico de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

En el mapa anterior se puede observar según la cobertura de geología del IGM, las unidades de formación geológica de la parroquia Pungalá, en donde la Unidad de Alao-Paute es la de mayor presencia, seguida por la unidad de Maguazo y Guamote.

Según el PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011: en cuanto a los periodos de formación del suelo de la parroquia Pungalá, la cartografía base del Instituto Geográfico Militar, muestra que el territorio del área de estudio se formó en el periodo jurásico en mayor proporción, sin embargo existen pequeñas porciones que se han formado en varios periodos como el cenozoico, cuaternario, cretáceo, mioceno, oligoceno y triásico; dichas formación se pueden observar en el siguiente mapa. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011.

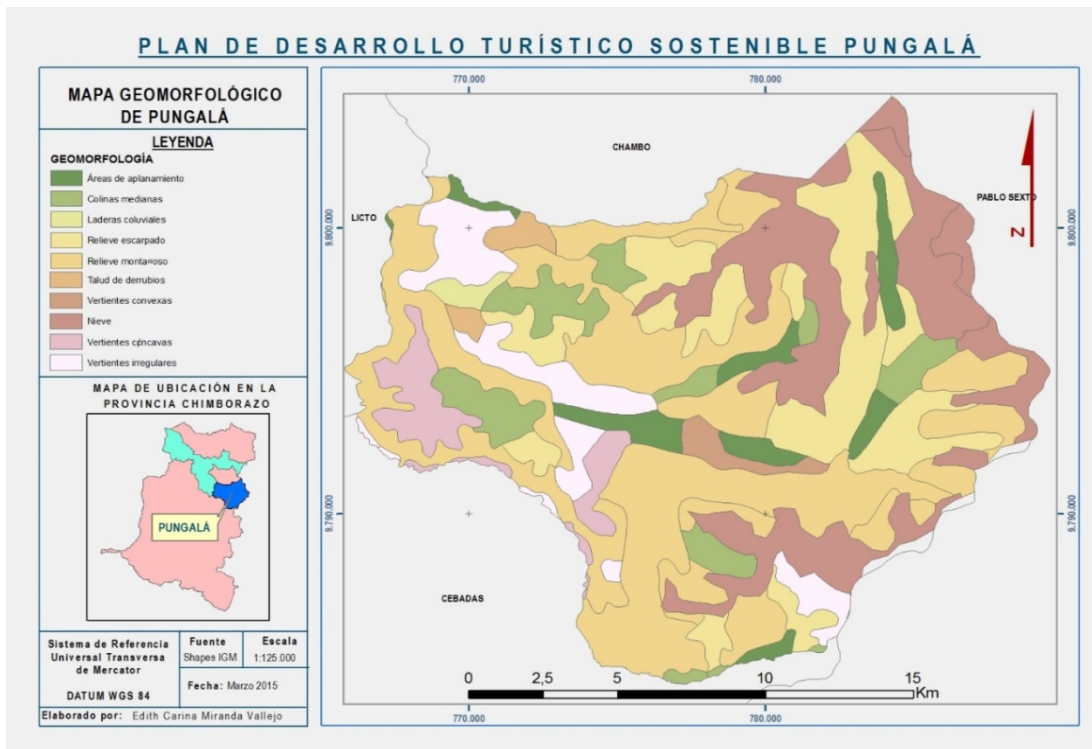


Mapa 3. Mapa geológico por periodos de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

De acuerdo a las coberturas del ECUADOR. INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR, IGM. 2010: la geomorfología del área de estudio corresponde la mayor cantidad de superficie a relieves escarpados y relieves montañosos, pero además existen superficies de aplanamiento, colinas medianas, laderas coluviales, taludes de derrumbe, vertientes convexas, cóncavas e irregulares; por ultimo una porción considerable corresponde a nieve en las partes más elevadas de la parroquia.



Mapa 4. Mapa geomorfológico de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

4) Clima

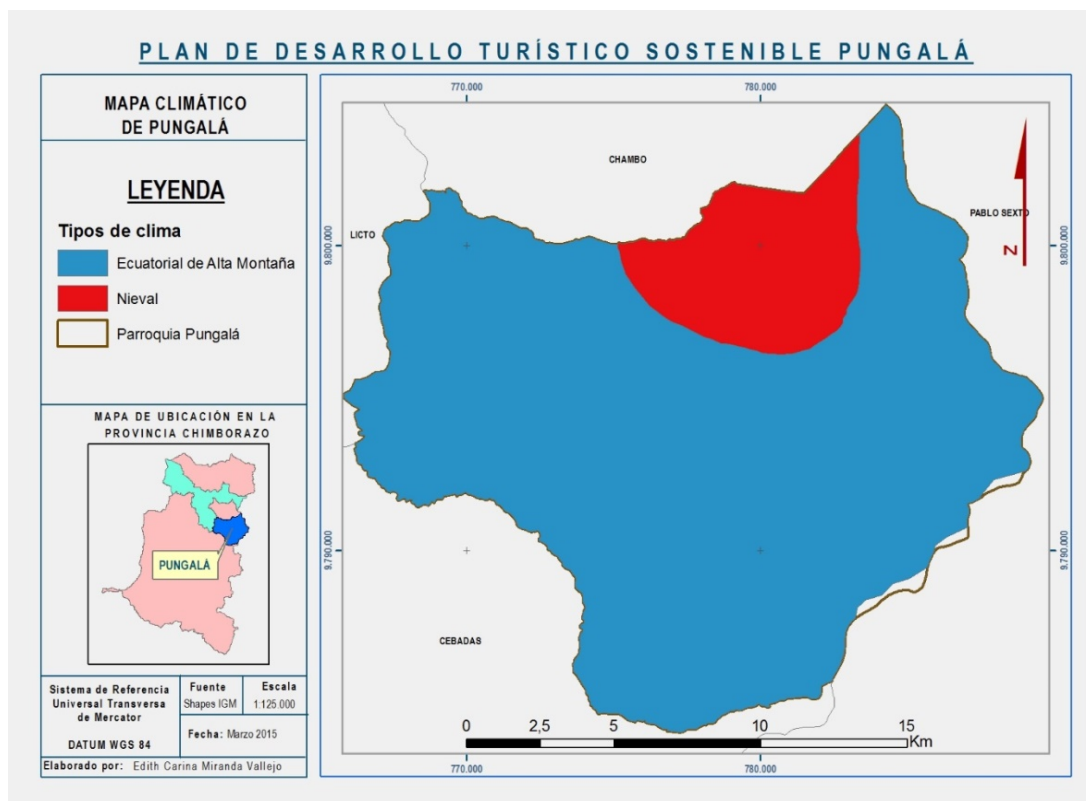
De acuerdo a SIERRA, R. 1999: la parroquia Pungalá pertenece a la siguiente clasificación vegetal: Bosque siempre verde montano alto BsvmA.

Mientras que la clasificación de las Zonas de Vida de HOLDRICH, L. 1967 señalan que la parroquia Pungalá encontramos las siguientes zonas:

Páramo Pluvial Sub Alpino (pp-SA): Con temperaturas entre 3-6°C y una precipitación media anual de 1000 a 2000 mm. Es la zona de los grandes páramos, donde la vegetación predominante constituye la paja (*Stipa ichu*). Con altitudes comprendidas entre los 3000 a 4500 msnm.

Es la zona más extensa que abarca aproximadamente un 60% del total del área de la parroquia, ubicada hacia el extremo oriental de la parroquia, limitando con la provincia de Morona Santiago.

Bosque Húmedo Montano bajo (bh-MB): a nivel del Ecuador ésta formación se encuentra en los valles interandinos, con altitudes que van de los 2000 a 2800 msnm. Con temperaturas medias anuales entre 12 y 18°C y precipitaciones entre 1000 a 2000 mm de lluvia. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011.



Mapa 5. Mapa climático de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

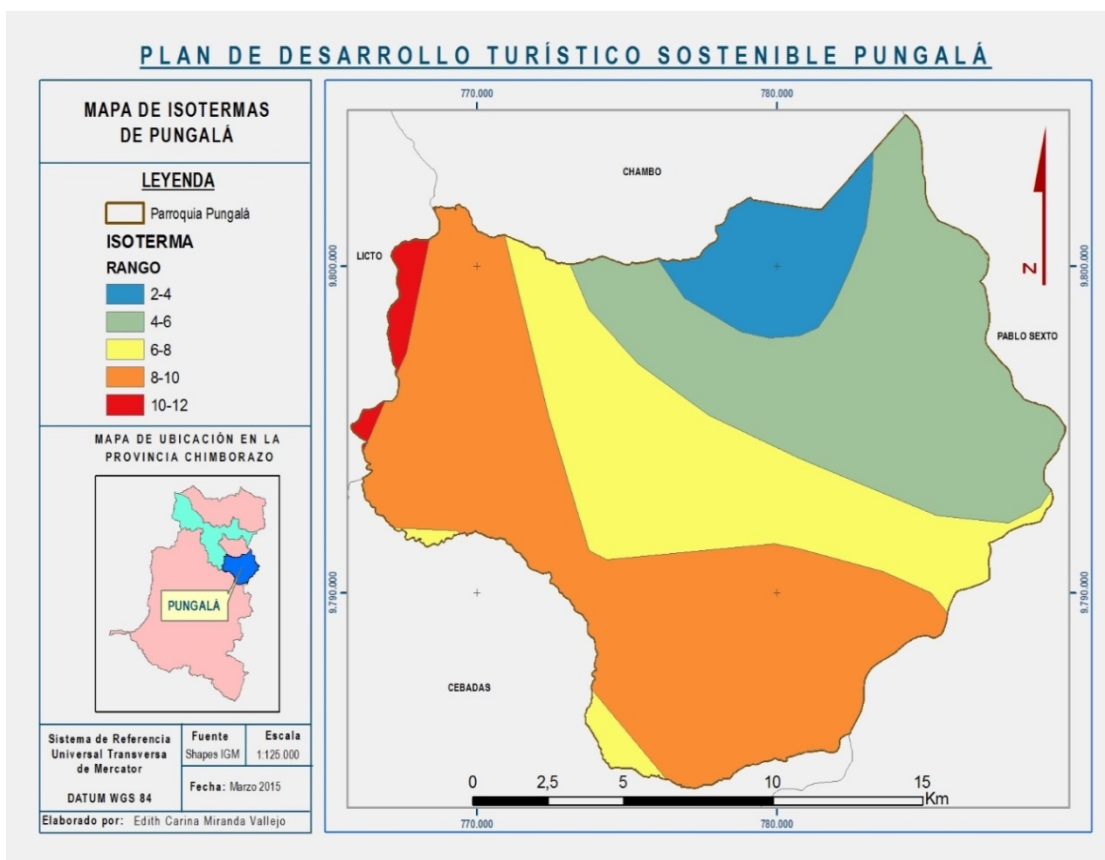
Elaborado por: Edith Miranda

En el mapa anterior, de acuerdo a la cartografía base oficial liberada por el Instituto Geográfico Militar, se puede observar los dos tipos de climas existentes en la parroquia Pungalá, en una porción importante de la superficie de la zona de estudio se tiene un clima ecuatorial de alta montaña asociado básicamente a las alturas típicas del callejón interandino.

Mientras que en las partes que presentan una elevación más pronunciada se encuentra un clima nieval. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ PDOT, 2011.

5) Temperatura

Según el PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011: la temperatura en la zona de estudio los rangos van desde los 2°C hasta los 12°C de acuerdo a la cobertura de isotermas del IGM, siendo de 8°C a 10°C el rango más común el cual abarca una mayor cantidad de superficie de la parroquia.



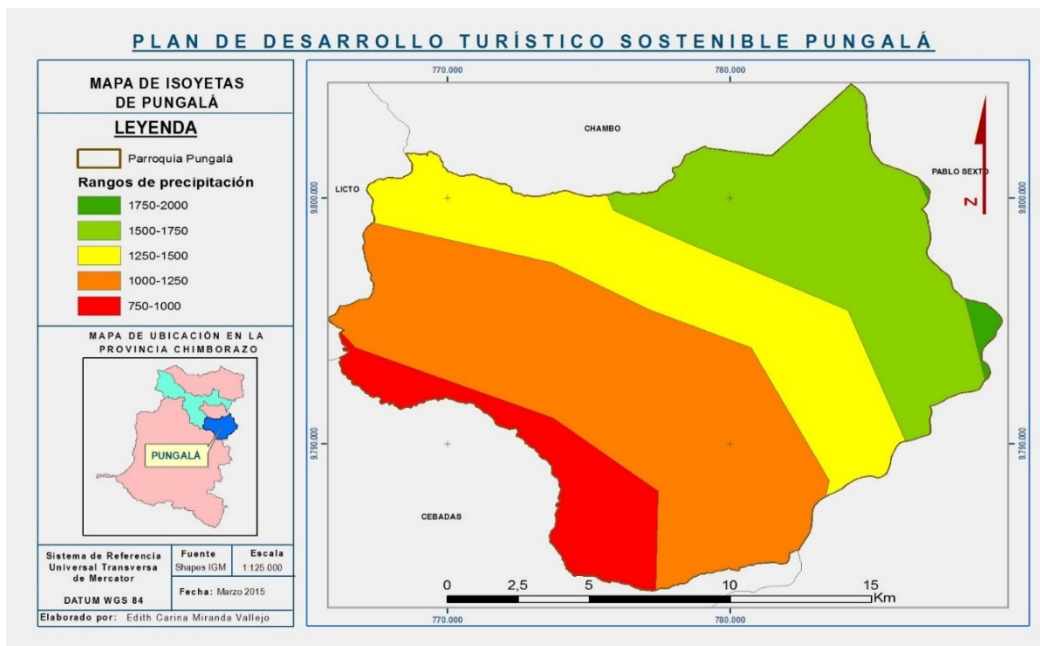
Mapa 6. Mapa de isotermas de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

6) Precipitación

Según el PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ PDOT, 2011: de acuerdo al mapa de isoyetas del Instituto Geográfico Militar, los rangos de precipitación van desde los 750 hasta los 2000 ml de lluvias, siendo el rango de 1000 a 1250 ml el que se presenta con mayor extensión en Pungalá.



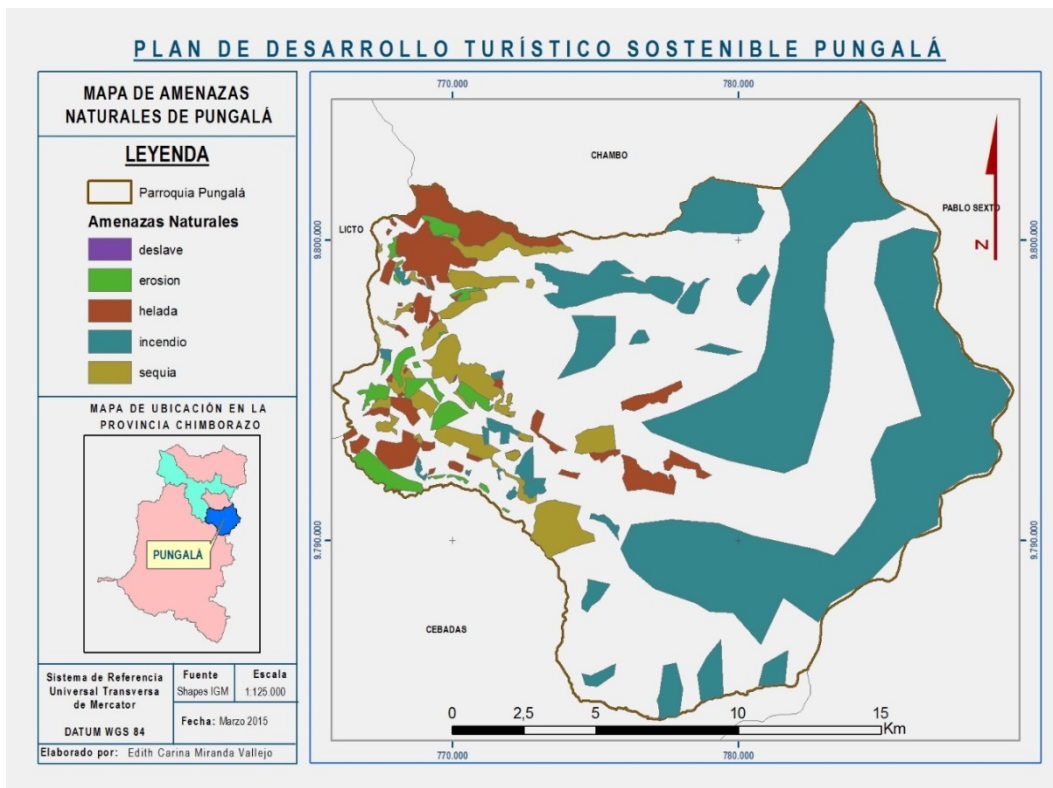
Mapa 7. Mapa de isoyetas de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

7) Amenazas naturales

De acuerdo al PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011. Se muestra el siguiente mapa donde se puede observar las amenazas naturales presentes en la parroquia, la más frecuente y que abarca mayor cantidad de superficie son los incendios sobretodo de pajonal, además las heladas, sequias y erosión son eventos adversos frecuentes, por último los deslaves se han presentado pero en menor frecuencia e importancia.



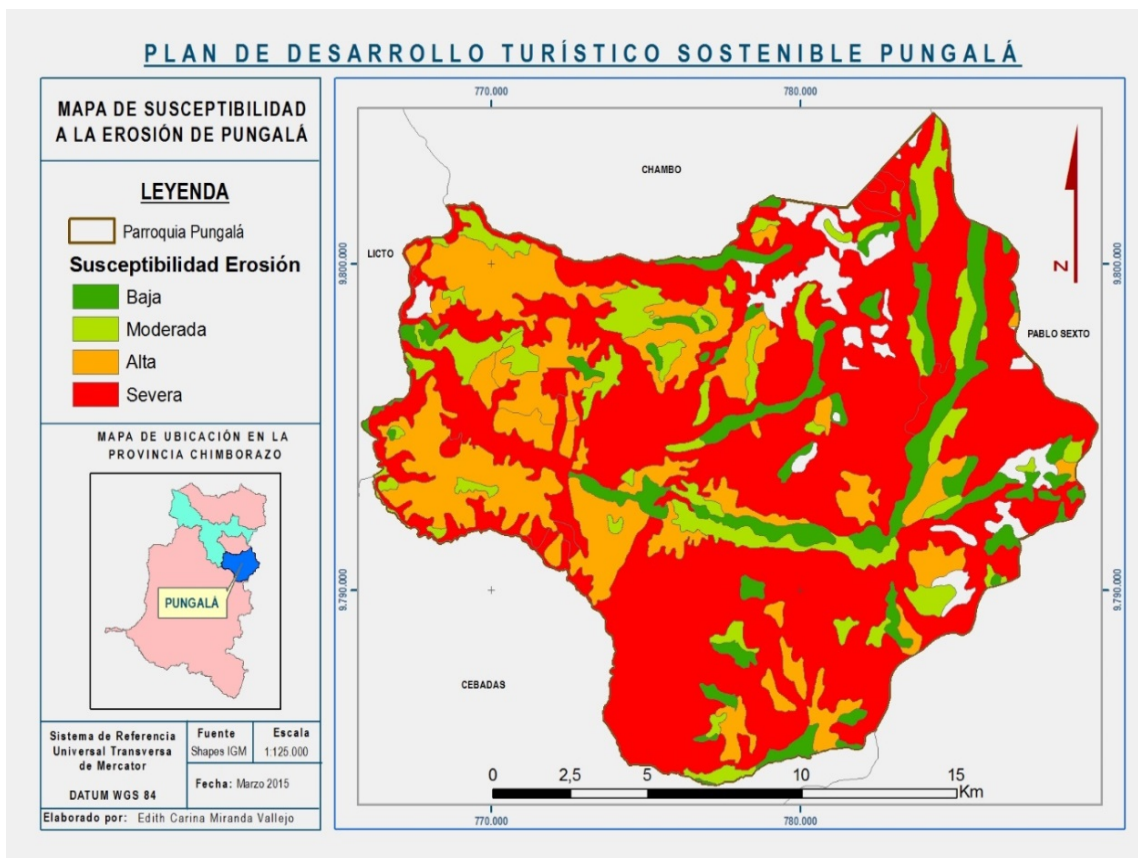
Mapa 8. Mapa de amenazas naturales de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

De acuerdo a la información cartográfica de base oficial liberada por el ECUADOR. INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR, IGM. 2010: se muestran los siguientes mapas donde se observa la susceptibilidad a la erosión, movimientos en masa y las zonas que en la actualidad se encuentran erosionadas.

Según el PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ PDOT, 2011: en cuanto a la susceptibilidad a la erosión se observa que la mayor porción de la superficie de la parroquia Pungalá tiene una severa probabilidad de entrar en procesos de erosión esto puede ser en gran medida por el relieve que presenta Pungalá. Seguida de una extensión importante de territorio que tiene una alta susceptibilidad a la erosión.

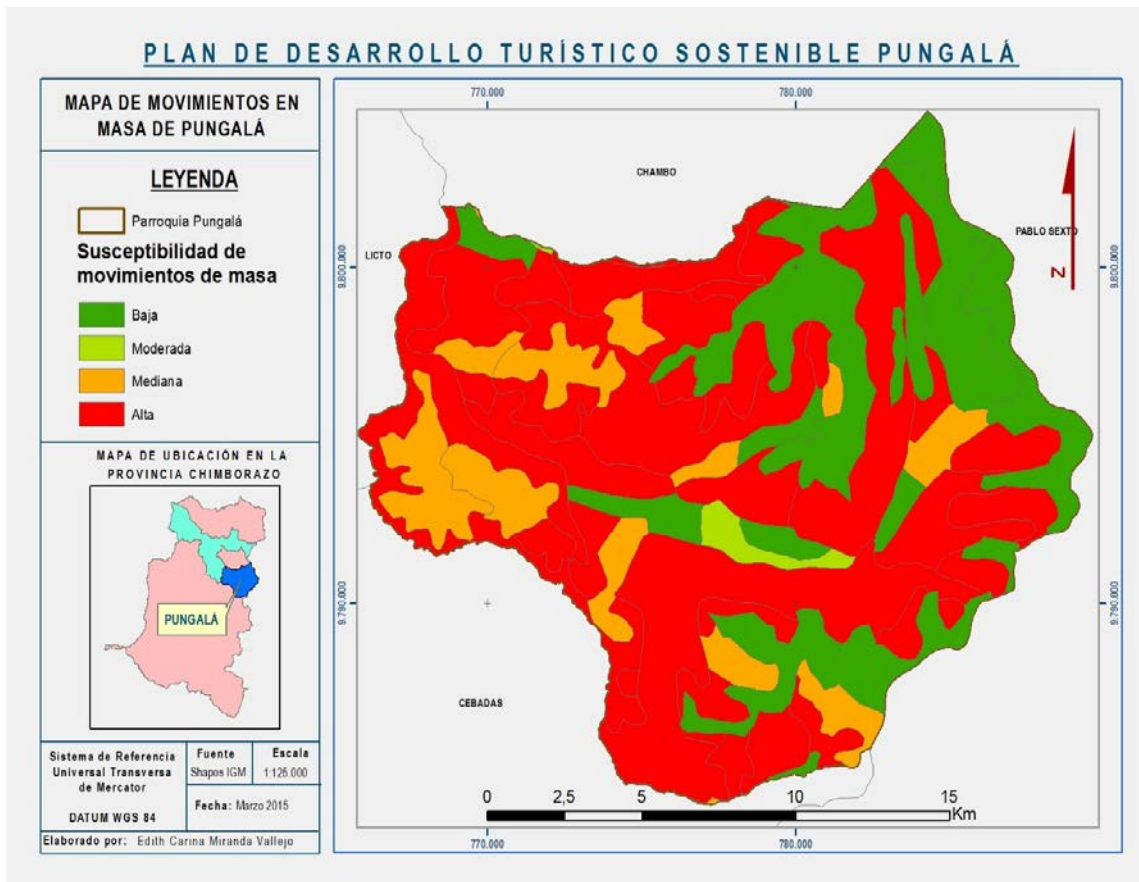


Mapa 9. Mapa de susceptibilidad a la erosión de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

En función del mapa de susceptibilidad a movimientos en masa, liberado por el ECUADOR. INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR, IGM. 2010: en la parroquia Pungalá se observa una porción importante que abarca la mayoría de la misma, presenta una alta probabilidad hacia la ocurrencia de movimientos en masa, en el sector oeste de Pungalá hay superficies de territorio que tienen baja susceptibilidad a movimientos en masa.

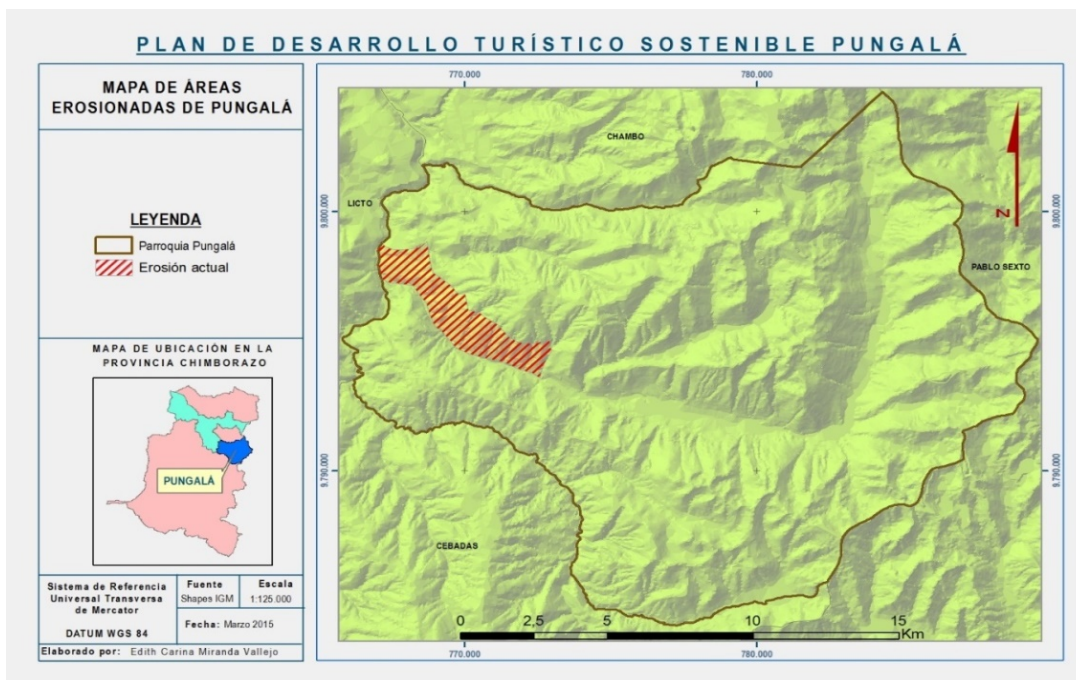


Mapa 10. Mapa de susceptibilidad a movimientos de masa de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

De acuerdo al PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ PDOT, 2011: en el mapa siguiente se puede observar las áreas de la parroquia que han sido erosionadas, existen varias razones como el avance de la frontera agrícola, malas prácticas de producción agropecuaria, entre otras, estas áreas son relativamente pequeñas pero sin un cuidado adecuado del suelo se podrían ampliar y cubrir mayor extensión de Pungalá dejando a su paso tierras poco fértiles.



Mapa 11. Mapa de áreas erosionadas de Pungalá

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

b. **Ámbito ecológico territorial**

En base al PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011, se elaboró el ámbito ecológico territorial que se describe a continuación:

1) **Biodiversidad**

a) **Flora**

Dada la ubicación estratégica, en la cordillera orientada y en sus estribaciones, la parroquia Pungalá cuenta con recurso fitogenético de importancia, las especies más representativas se muestran a continuación de acuerdo al ecosistema en el que se las puede encontrar. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011.

Cuadro 8. Flora de la Pungalá en el ecosistema bosque.

Nombre común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Uso					
		Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación humana	Alimentación animal de especies mayores	Alimentación animal de especies menores	Medicinal	Leña	Construcción de viviendas
Tilo	<i>Tilia vulgaris</i>	X			X			X		
Olivo	<i>Capparis odoratissima</i>	X							X	X
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	X							X	X
Cedro	<i>Cedrus deodara</i>	X							X	X
Ciprés	<i>Cupressus macrocarpa</i>	X							X	X
Lechero	<i>Euphorbia sp.</i>	X							X	
Gañal	<i>No identificado</i>	X						X	X	
Pumamaqui	<i>Oreopanax ecuadorensis</i>	X							X	
Guanto	<i>Brugmansia sanguínea</i>	X						X		
Higuerilla	<i>No identificado</i>	X						X	X	
Tunda	<i>No identificado</i>	X							X	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 9. Flora de Pungalá en el ecosistema páramo

Nombre común	Nombre científico	Tipo de vegetación			Uso					
		Arbórea	Arbustiva	Herbácea	Alimentación humana	Alimentación animal de especies mayores	Alimentación animal de especies menores	Medicinal	Leña	Construcción de viviendas
Paja	<u><i>Stipa ichu</i></u>			X		X	X			
Mortiño	<u><i>Vaccinium myrtillus</i></u>		X		X					
Hualicón	<u><i>Ceratostema grandiflorum</i></u>		X		X				X	
Matico	<u><i>Buddleja globosa</i></u>			X				X		
Arrayan	<u><i>Myrtus communis</i></u>	X							X	
Pumamaqui	<u><i>Oreopanax ecuadorensis</i></u>	X							X	X
Manzanilla	<u><i>Chamaemelum nobile</i></u>			X				X		
Ortiga	<u><i>Urtica dioica</i></u>			X				X		
Llantén	<u><i>Plantago major</i></u>			X				X		
Valeriana	<u><i>Valeriana officinalis</i></u>			X				X		
Diente de león	<u><i>Taraxacum officinalis</i></u>			X				X		
Quishuar	<u><i>Buddleja incana</i></u>	X						X		
Chicoria	<u><i>Cichorium intybus</i></u>			X				X		
Boldo	<u><i>Peumus boldus</i></u>			X				X		

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

Como se puede evidenciar en el cuadro anterior las especies de flora en el ecosistema páramo son variadas, estas tienen varios usos los más frecuentes son para medicinas y alimentación; en segunda instancia leña.

b) Fauna

Cuadro 10. Fauna de la parroquia Pungalá en el ecosistema de bosque

Nombre común	Nombre científico	Tipo				Uso			Abundancia		
		Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Peces	Alimentación humana	Medicinal	Otros	Poco	Frecuente	Mucho
Lobo	<i>Lycalopex culpaeus</i>	X					X		X		
Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>		X			X			X		
Zorro	<i>Conepatus semistratus</i>	X					X		X		
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	X				X		X			
Cernícalo americano	<i>Falco sparverius</i>		X				X		X		
Conejo	<i>Silvilagus brasiliensis</i>	X				X			X		
Pavas andina	<i>Penelope montagni</i>		X			X		X			
Chucuri	<i>Sciurus granatensis</i>	X					X		X		

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

En el cuadro anterior se muestran las especies más importantes del ecosistema bosque en la parroquia Pungalá.

En cuanto al ecosistema paramó, las especies más importantes se muestran en el cuadro siguiente.

Cuadro 11. Fauna de la parroquia Pungalá en el ecosistema de páramo.

Nombre común	Nombre científico	Tipo				Uso			Abundancia		
		Mamíferos	Aves	Reptiles y anfibios	Peces	Alimentación humana	Medicinal	Otros	Poco	Frecuente	Mucho
Curiqingue	<u><i>Caracara paramuno</i></u>		X					X	X		
Venado	<u><i>Odocoileus virginianus</i></u>	X						X	X		
Lobo	<u><i>Lycalopex culpaeus</i></u>	X						X	X		
Sacha cuy	<u><i>Cavia porcellus</i></u>	X				X			X		
Conejo	<u><i>Silvilaqus brasiliensis</i></u>	X				X			X		
Zorro	<u><i>Conepatus semistratus</i></u>	X						X		X	
Halcón Barreteado	<u><i>Leucopternis princeps</i></u>		X					X	X		
Perdiz	<u><i>Nothura maculosa</i></u>		X					X	X		
Chucuri	<u><i>Sciurus granatensis</i></u>	X						X	X		
Cernícalo americano	<u><i>Falco sparverius</i></u>		X					X	X		

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011.OT parroquial

Elaborado por: Edith Miranda

c. Ámbito socio cultural

En base al PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011, se elaboró el ámbito socio cultural que se describe a continuación:

1) Antecedentes históricos

Existen varios datos sobre la fundación de Pungalá según la ley de División territorial pág. 34 fue legalmente constituida el 29 de mayo de 1861, sin embargo algunos pobladores afirman que Pungalá pudo haber sido fundado por los españoles, en los mismos años en que se fundó Riobamba, existe una revista No 3 editada en noviembre de 1981 en el artículo "Conozcamos Nuestra Provincia" la que indica que Pungalá tiene una partida de nacimiento en la división territorial del 27 de mayo de 1878 realizada en Ambato. COBO, F. 2014.

El nombre de Pungalá se origina de dos palabras.

Pungu = puerta y Gala = grandeza, riqueza.

Por lo que sería puerta a la riqueza o a la grandeza haciendo honor a sus tierras fértiles y la entrada hacia la Amazonía ecuatoriana. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ PDOT, 2011.

2) Población

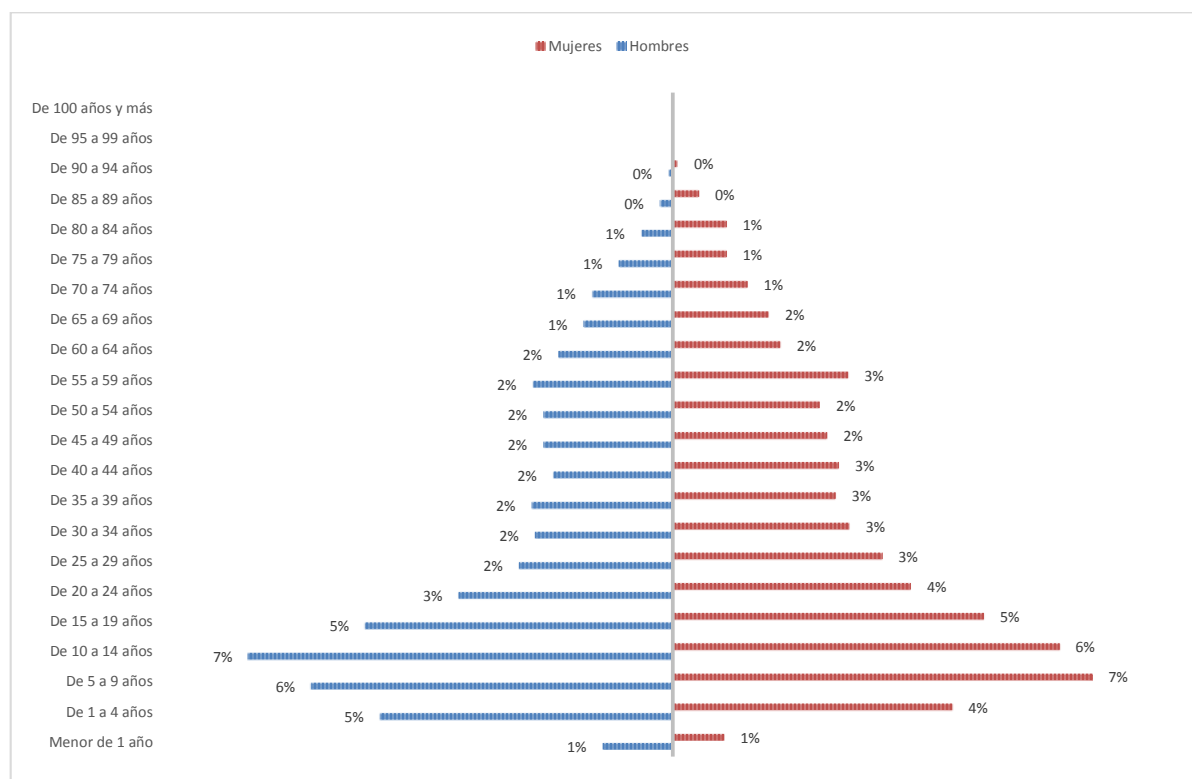
De acuerdo al Censo de población y vivienda realizado por el ECUADOR. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, INEC. 2010: la parroquia Pungalá tiene un total de 5954 habitantes de los cuales 3117 son mujeres y 2837 son hombres, a continuación se muestra el cuadro de la población de Pungalá por grupos etarios y género.

Cuadro 12. Grupos etarios desagregado por género

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	66	49	115
De 1 a 4 años	276	264	540
De 5 a 9 años	341	396	737
De 10 a 14 años	400	365	765
De 15 a 19 años	290	294	584
De 20 a 24 años	202	225	427
De 25 a 29 años	145	198	343
De 30 a 34 años	130	167	297
De 35 a 39 años	133	154	287
De 40 a 44 años	113	157	270
De 45 a 49 años	122	146	268
De 50 a 54 años	122	139	261
De 55 a 59 años	132	166	298
De 60 a 64 años	108	102	210
De 65 a 69 años	84	91	175
De 70 a 74 años	76	71	147
De 75 a 79 años	51	51	102
De 80 a 84 años	30	51	81
De 85 a 89 años	12	25	37
De 90 a 94 años	4	5	9
De 100 años y mas	-	1	1
Total	2837	3117	5954

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

**Gráfico 6.** Pirámide poblacional de Pungalá

Fuente: Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

De acuerdo al gráfico anterior se puede decir, que una porción importante de población se encuentra en los grupos etarios de 1 a 19 años, y de ahí en más se va disminuyendo paulatinamente hacia los grupos de edad superiores.

3) Autoidentificación étnica

En cuanto a la autoidentificación étnica y en función de los datos que arrojó el Censo 2010, se muestra el siguiente cuadro y gráfico donde se puede observar que el 59% de la población de la parroquia Pungalá se considera de la Nacionalidad Puruhá, el 35% se considera Kichwa de la Sierra, además existen otras nacionalidades con porcentajes mínimos.

Cuadro 13. Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece

Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece	Casos	Porcentaje
Achuar	2	0,04%
Andoa	7	0,13%
Kichwa de la sierra	1856	35,17%
Puruhá	3115	59,03%
Kañari	2	0,04%
Saraguro	1	0,02%
Otras nacionalidades	196	3,71%
Se ignora	98	1,86%
Total	5277	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

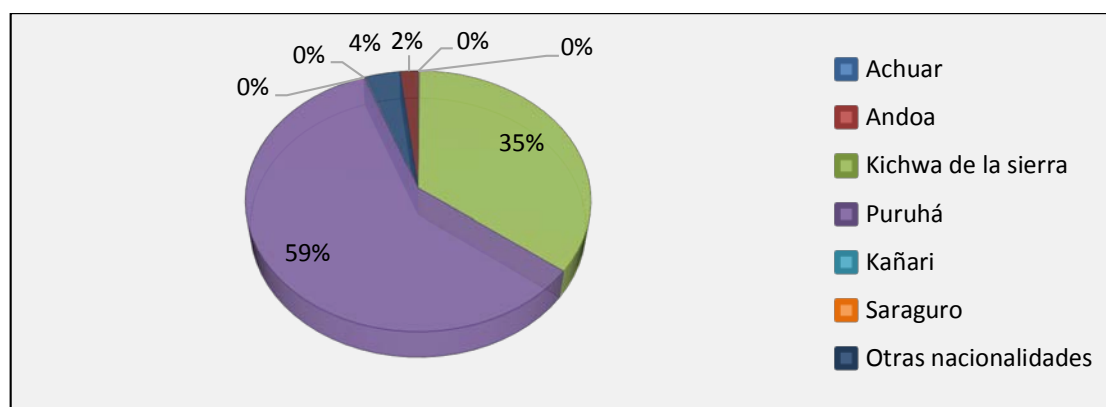


Gráfico 7. Autoidentificación de la población de Pungalá

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

4) Servicios básicos

a) Agua de consumo humano

En relación al agua de consumo humano que posee la parroquia Pungalá, los datos del Censo de población y vivienda muestran que, el 54% de las viviendas utilizan agua proveniente de ríos, vertientes, acequias o canal; el 39% se sirven de la red pública, un 4% la recolectan de pozos y un 3% de otras formas.

Cuadro 14. Procedencia del agua de consumo humano

Procedencia del agua de consumo humano	Casos	Porcentaje
De red pública	626	39%
De pozo	67	4%
De río, vertiente, acequia o canal	851	54%
Otro	42	3%
Total	1586	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

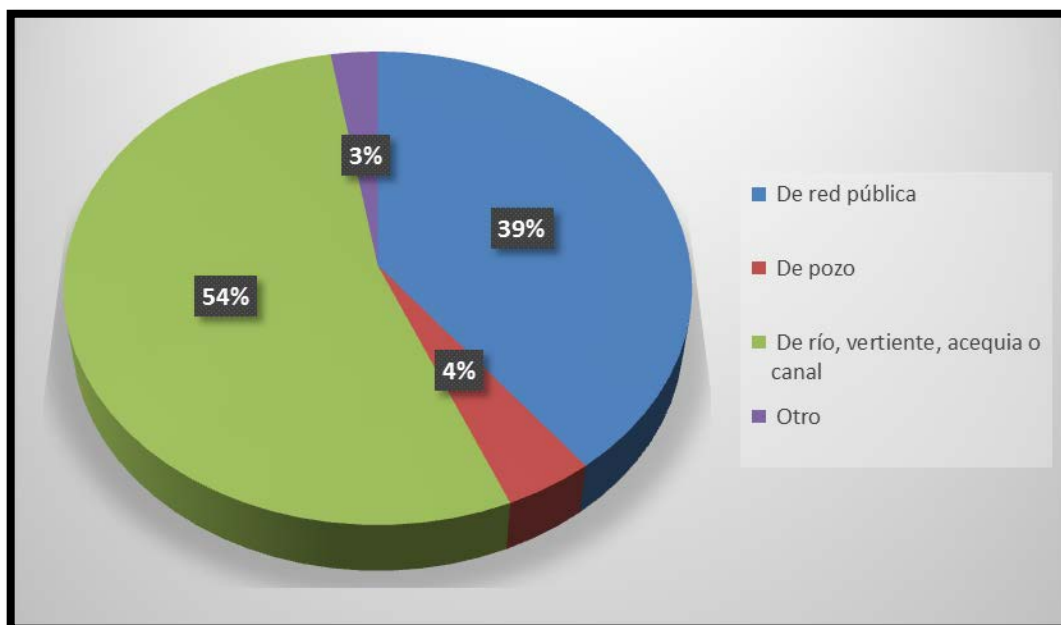


Gráfico 8. Procedencia del agua de consumo humano

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

b) Disposición de aguas residuales

En cuanto a la disposición de aguas residuales en la parroquia Pungalá, un 33% cuenta con pozo ciego, 21% pozo séptico, 16 % no tienen ninguna forma de evacuación, 13% se sirve de la red pública de alcantarillado, 11% han accedido a programas de letrización, y un 5% descargan directamente al río o quebrada.

Cuadro 15. Disposición de aguas residuales

Disposición de aguas residuales	Casos	Porcentaje
Conectado a red pública de alcantarillado	213	13%
Conectado a pozo séptico	331	21%
Conectado a pozo ciego	527	33%
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	79	5%
Letrina	178	11%
No tiene	258	16%
Total	1586	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

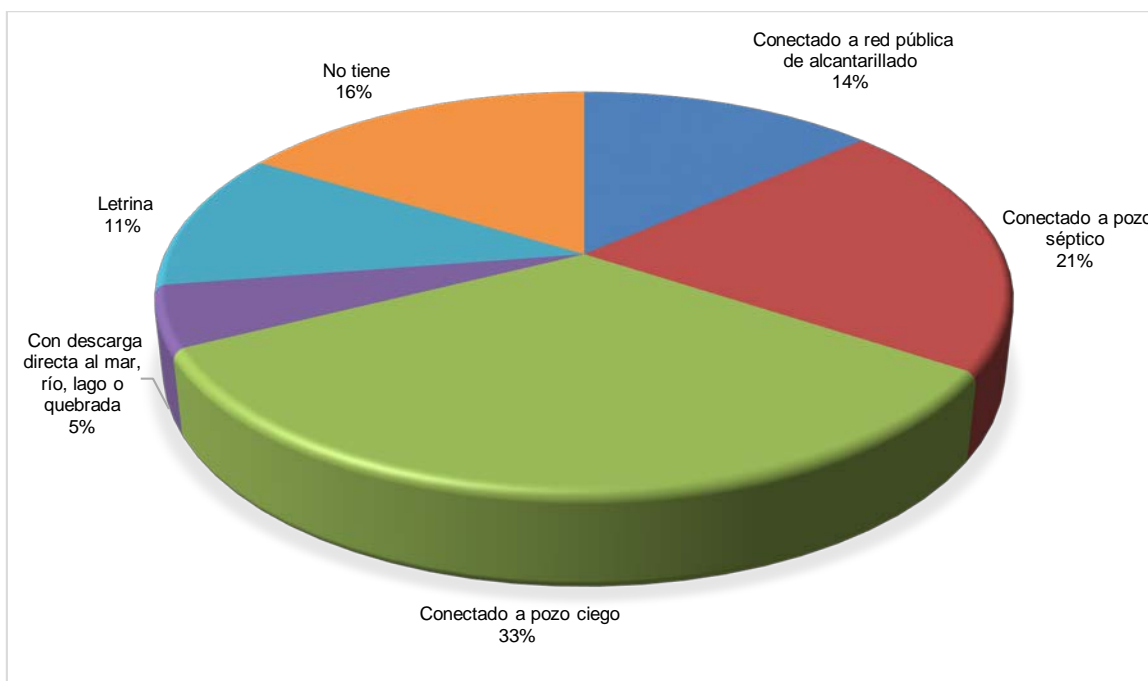


Gráfico 9. Disposición de aguas residuales

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

c) Energía eléctrica

Cuadro 16. Procedencia de energía eléctrica.

Procedencia de luz eléctrica	Casos	Porcentaje
Red de empresa eléctrica de servicio público	1420	89,53%
Panel Solar	1	0,06%
Generador de luz (Planta eléctrica)	1	0,06%
Otro	4	0,25%
No tiene	160	10,09%
Total	1586	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

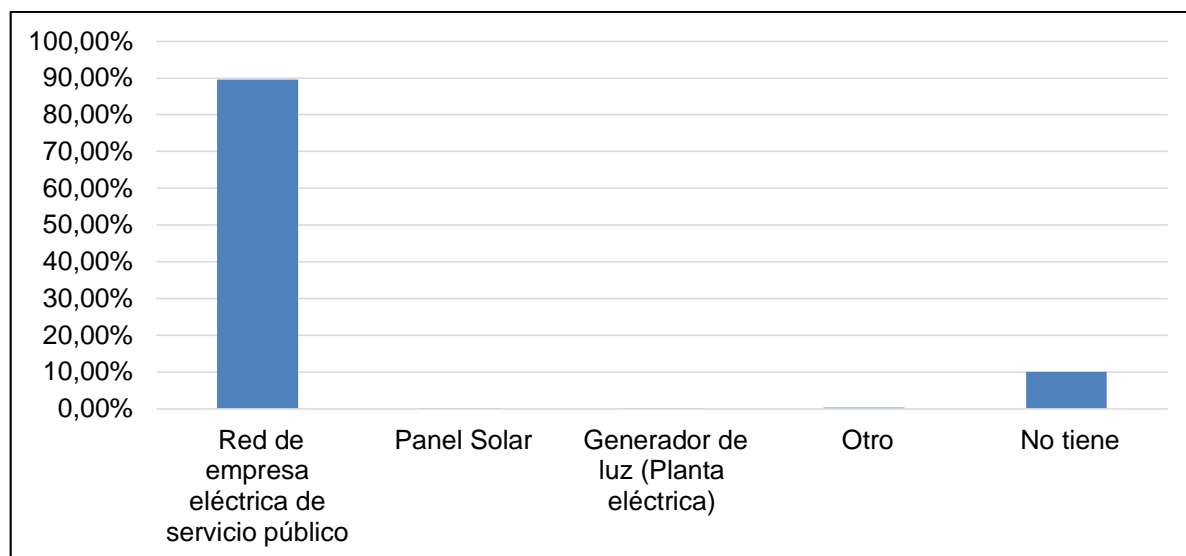


Gráfico 10. Procedencia de energía eléctrica

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

d) Telefonía fija

Cuadro 17. Grupos etarios desagregado por género

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	Porcentaje
Si	73	5%
No	1516	95%
Total	1589	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

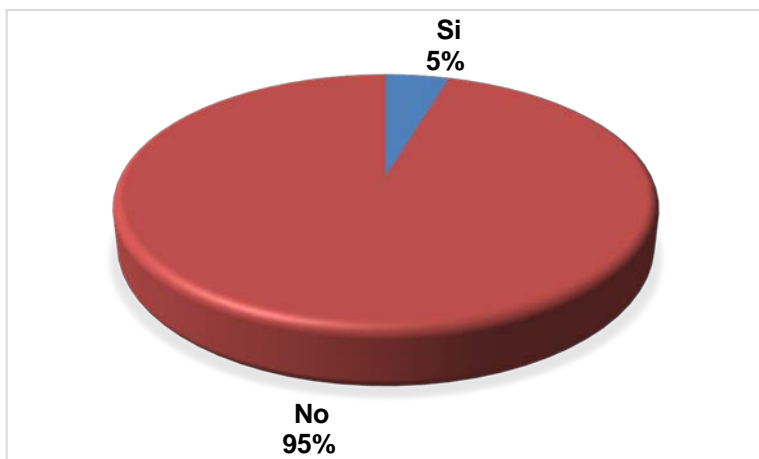


Gráfico 11. Disponibilidad de teléfono convencional
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.
Elaborado por: Edith Miranda

e) Telefonía móvil

Cuadro 18. Disponibilidad de teléfono celular

Disponibilidad de teléfono celular	Casos	Porcentaje
Si	654	41%
No	935	59%
Total	1589	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.
Elaborado por: Edith Miranda

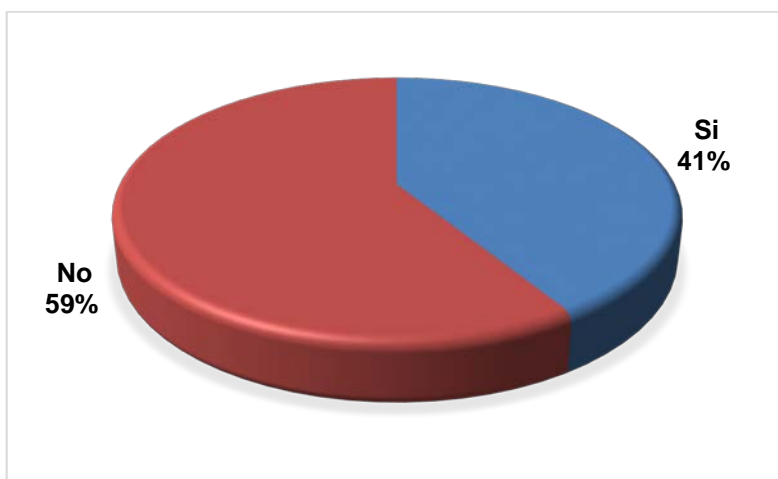


Gráfico 12. Disponibilidad de telefonía celular
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, NEC. 2010.
Elaborado por: Edith Miranda

f) Internet

Cuadro 19. Disponibilidad de internet

Disponibilidad de internet	Casos	Porcentaje
Si	9	1%
No	1580	99%
Total	1589	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

g) Autoidentificación de la población de Pungalá

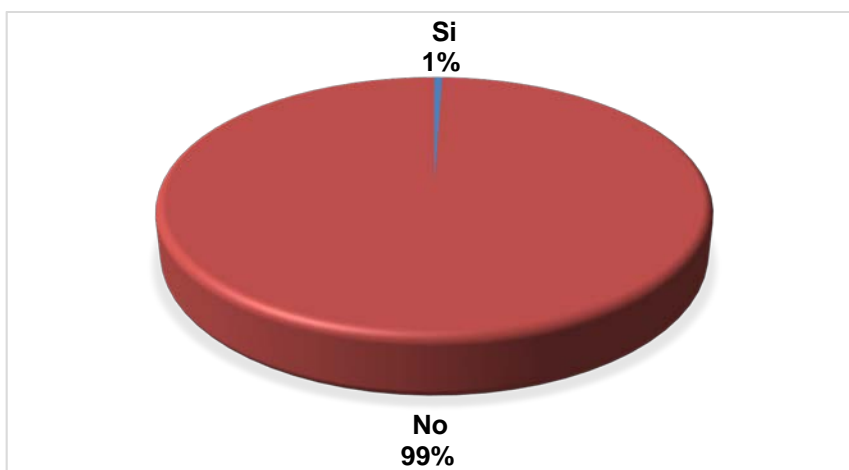


Gráfico 13. Autoidentificación de la población.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

h) Eliminación de basura

Cuadro 20. Formas de eliminación de basura

Eliminación de la basura	Casos	Porcentaje
Por carro recolector	121	8%
La arrojan en terreno baldío o quebrada	84	5%
La queman	1239	78%
La entierran	114	7%
La arrojan al río, acequia o canal	18	1%
De otra forma	10	1%
Total	1586	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda



Gráfico 14. Formas de eliminación de basura

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

5) Salud

Cuadro 21. Instituciones de salud en la parroquia

Comunidad	Nombre de la institución	Forma de administración						Tipo de institución								
		Pública MSP	IESS	Privado	ONG	Gad Municipal	Gad Provincial	Sub centro de salud	Centro de salud	Hospital público	Dispensario comunal	Consultorio privado	Unidad móvil	Clínica	Hospital privado	
Alao Llactapamba	Alao Llactapamba	X						X								
Pungalá	Sub centro de Salud Pungalá	X						X								
Puruhay San Gerardo	Puesto de Salud Puruhay San Gerardo	X						X								
San Antonio de Alao	Dispensario del Seguro Social Campesino		X								X					

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 22. Enfermedades más comunes en las comunidades de la parroquia.

Comunidad	Nombre de la institución	Enfermedades más comunes registradas en		
		Niños	Adultos	Adultos mayores
Alao Llactapamba	Alao Llactapamba	-Enfermedades respiratorias agudas. -Infección Intestinal.	-Infección de vías respiratorias	Artritis, enfermedades Respiratorias.
Pungalá	Sub centro de Salud Pungalá	-Parasitosis -Infecciones agudas	-Cólicos hepáticos -Artritis -Hipertensión	Hipertensión Arterial
Puruhay San Gerardo	Puesto de Salud Puruhay San Gerardo	Síndromes gripales	Dolores Musculares	Dolores Musculares Gastritis
San Antonio de Alao	Dispensario del Seguro Social Campesino	Problemas respiratorios	-Hipertensión -Diabetes -Transmisión sexual	Hipertensión Crónicas

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

Las enfermedades más comunes en niños son las infecciones, ocasionadas en parte por el consumo de agua sin tratamiento, enfermedades respiratorias causadas posiblemente por las bajas defensas que tienen los niños y las inclemencias del tiempo.

Por su parte la población adulta adolece de problemas musculares, artritis, debido probablemente al arduo trabajo físico que las actividades agropecuarias exigen.

En el sector Alao, es común la diabetes y las enfermedades de transmisión sexual, cabe señalar que este sector que registra más casos de migración permanente fuera del país. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PUNGALÁ, PDOT. 2011.

6) Educación

Cuadro 23. Nivel de instrucción

Nivel de instrucción	Casos	Porcentaje
Ninguno	1275	24%
Centro de Alfabetización/(EBA)	217	4%
Preescolar	41	1%
Primario	2185	41%
Secundario	583	11%
Educación Básica	668	13%
Educación Media	118	2%
Ciclo Post bachillerato	10	0%
Superior	98	2%
Se ignora	104	2%
Total	5299	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

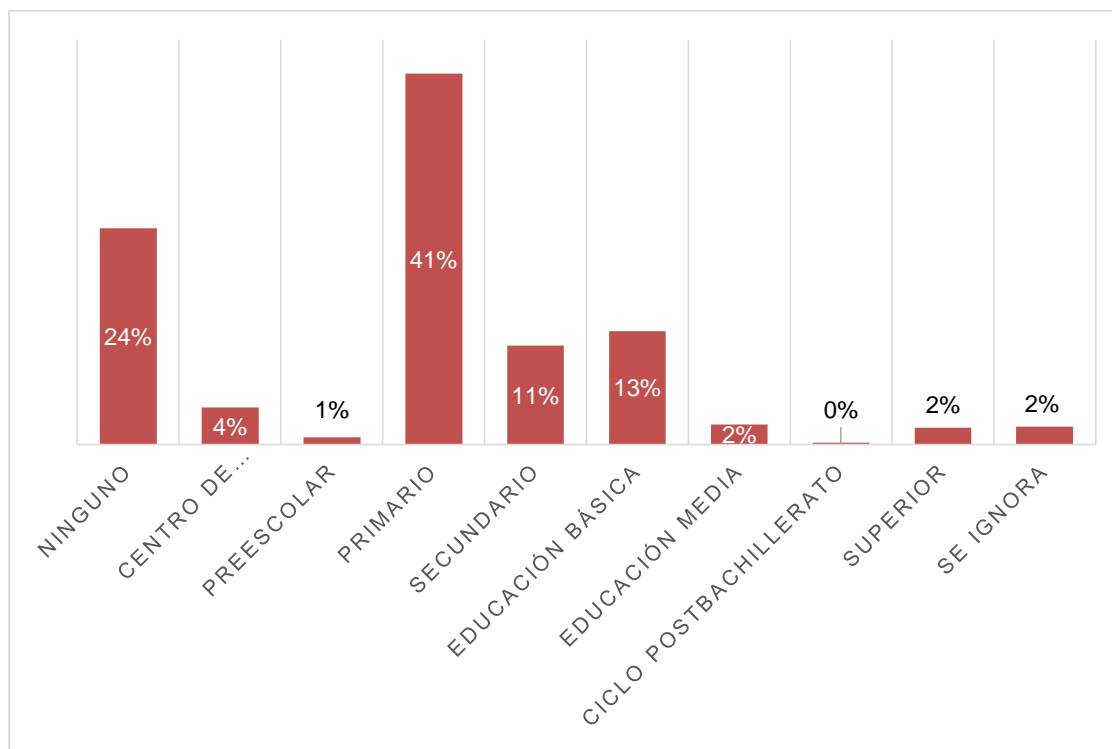


Gráfico 15. Nivel de educación

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

7) Infraestructura

a) Infraestructura educativa

Cuadro 24. Establecimientos educativos de la parroquia Pungalá

Comunidad	Nombre de la institución	Tipo de institución				Nivel de formación ofertado				Jornada			Idioma		Colegio a distancia
		Fiscal	Fiscomisional	Municipal	Privada	Pre-escolar	Primaria	Ciclo básico	Bachillerato	Matutina	Vespertina	Nocturna	Hispana	Bilingüe	
Anguiñay	Prócer Ascázubi	√					√			√				√	
Daldal	Mainas	√					√			√			√		
Puninhuayco	Hermano Miguel	√					√			√				√	
Pungalápamba	Hugo Borja	√					√			√			√		
Pungalá	Ambrosio Noriega	√					√			√				√	
	Daniel León Borja	√							√	√			√		
	Ciencia y Biblia				√				√	√				√	
Alao Llactapamba	Gonzalo Pizarro	√					√			√				√	
Melán	Río Palora	√					√			√				√	
Peltetec	José Félix Tixi	√					√			√				√	
San Antonio de Alao	Río Huamboya	√						√		√				√	
Shullidis	Benjamín Carrión	√					√			√				√	
Agua Santa	Zoila Villalva	√					√			√			√		
Apuñag	Teniente Gustavo Ledesma Vásquez	√					√			√				√	
Calquis	Monseñor Leónidas Proaño	√					√			√				√	
Etén	Rey de los Andes	√					√			√				√	
Gaunán	Santa Rosa	√					√			√				√	
Niño Loma	Agustín Proaño	√					√			√				√	
Puruhay San Gerardo	CEC Sangay	√						√		√				√	
Puruhay Pamba	Puruhaypamba	√					√			√				√	
Shanaicun	Ángel Manuel Valencia	√					√			√				√	
	Colegio Extensión Chimborazo		√						√	√			√		√

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

b) Infraestructura social

1) Vivienda

Cuadro 25. Tipo de vivienda de la parroquia Pungalá

Tipo de vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Casa/Villa	1781	72,0%
Departamento en casa o edificio	75	3,0%
Cuarto(s) en casa de inquilinato	2	0,1%
Mediagua	383	15,5%
Rancho	10	0,4%
Covacha	42	1,7%
Choza	180	7,3%
Otra vivienda particular	2	0,1%
Total	2475	100,0%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

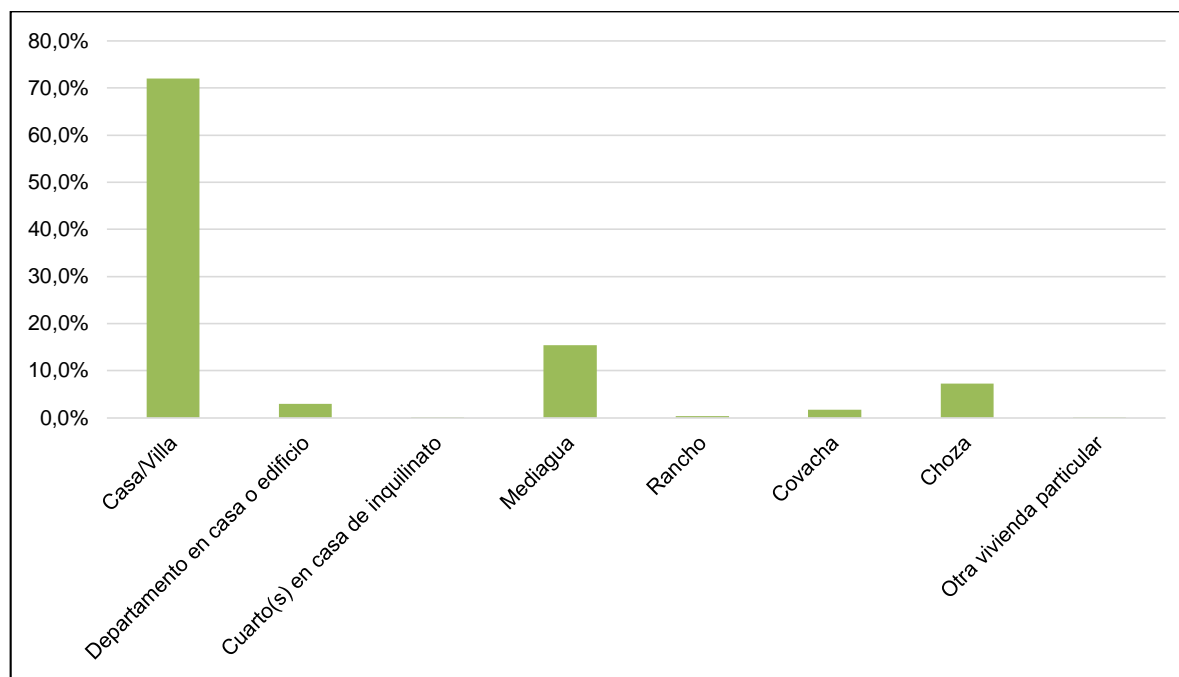


Gráfico 16. Tipo de vivienda en la parroquia

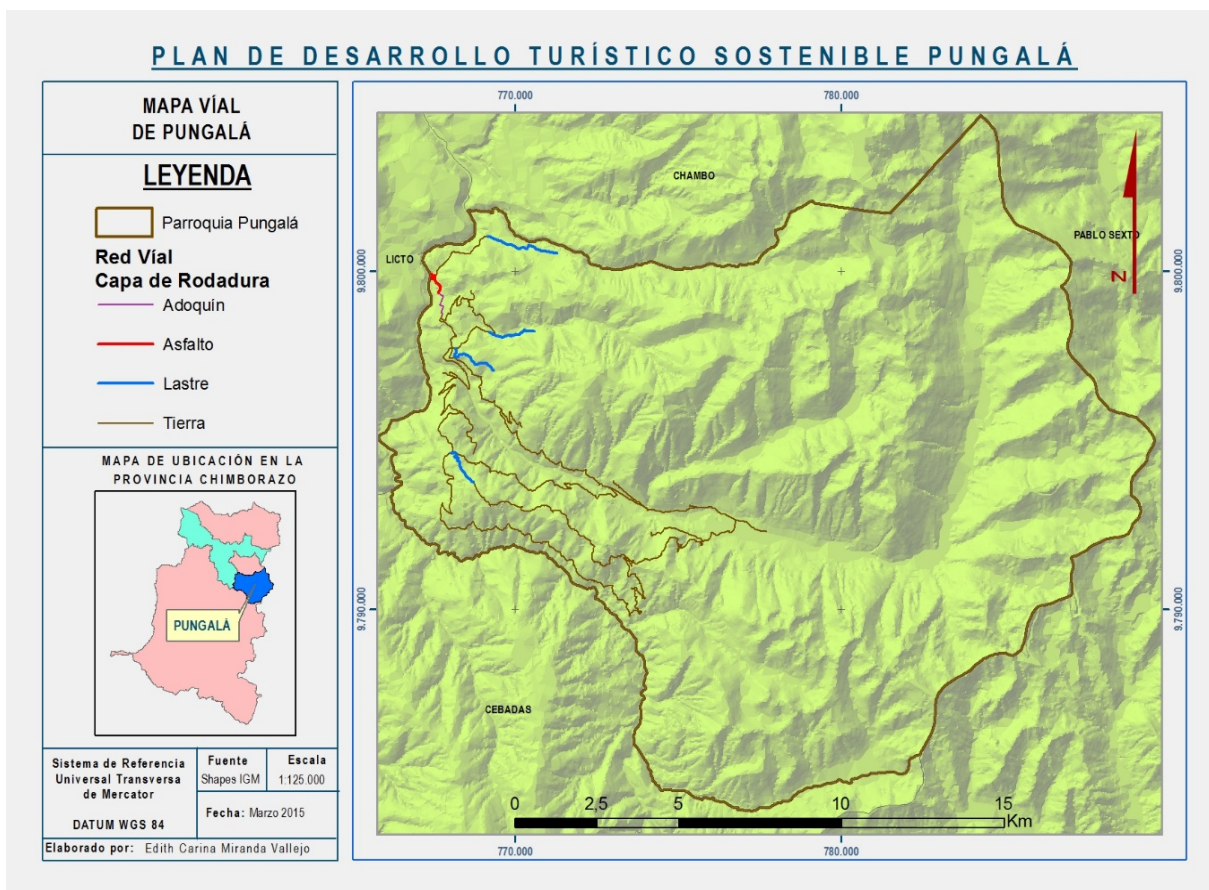
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

c) Infraestructura vial y transportación

1) Vías

La red vial existente en la parroquia Pungalá desagregada de acuerdo al tipo de capa de rodadura se observan a continuación en el siguiente mapa.



Mapa 12 Sistema vial de la parroquia

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

2) Transportación

Cuadro 26. Servicio de transporte en la parroquia Pungalá

Comunidad	Tipo de medio de transporte			Nombre de la cooperativa	Horarios disponibles
	Buses	Camionetas	Taxis		
Anguiñay		√	√	-	Durante el día (fletes)
Chusga		√		-	Durante el día (fletes)
Daldal	√			Chambo	6:30 h a 16:30 h
El Mirador	√			San Miguel de Pungalá	5:30 h a 17:00 h
Manglul la Playa	√	√		San Miguel de Pungalá	5:30 h a 17:00 h
Pugtus	√			San Miguel de Pungalá	5:30 h a 17:00 h
Punihuayco		√		-	Durante el día (fletes)
Pungalápamba	√		√	San Miguel de Pungalá	5:30 h a 17:00 h
Pungalá	√		√	San Miguel de Pungalá	5:30 h a 17:00 h
Quishcahuan		√		-	Durante el día (fletes)
Alao Llactapamba	√		√	San Miguel de Pungalá	5:30 h a 17:00 h
Melán		√		-	Durante el día (fletes)
Peltetec	√	√		San Miguel de Pungalá	5:30 h a 17:00 h
Pucará	√			San Miguel de Pungalá	5:30 h a 17:00 h
San Antonio de Alao	√		√	San Miguel de Pungalá	5:30 h a 17:00 h
Shullidis	√			San Miguel de Pungalá	5:30 h a 17:00 h
Agua Santa		√		-	Durante el día (fletes)
Apuñag	√	√		San Miguel de Pungalá	6:00 h 19:00 h
Calquis		√		-	Durante el día (fletes)
Etén	√	√		San Miguel de Pungalá	5.30 h 20:00 h
Gaunán		√		-	Durante el día (fletes)
Niño Loma		√		-	Durante el día (fletes)
Puruhay Gerardo San	√	√		San Miguel de Pungalá	6:00 h 19:00 h
Puruhay Llactapamba	√	√		San Miguel de Pungalá	6:00 h 19:00 h
Puruhaypamba	√	√		San Miguel de Pungalá	6:00 h 19:00 h
Rayoloma		√		-	Durante el día (fletes)
Shanaicun	√	√		San Miguel de Pungalá	6:00 h 19:00 h

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

d. **Ámbito económico productivo**

En base al PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT. 2011, se elaboró el ámbito económico productivo que se describe a continuación:

1) **Población económicamente activa (PEA)**

Las personas dentro de la población económicamente activa desagregada por grupos de ocupación en la parroquia Pungalá, se muestran a continuación:

Cuadro 27. Población económicamente activa por grupo de ocupación

Grupo de ocupación	PEA	Porcentaje
Directores y gerentes	0	0,0%
Profesionales científicos e intelectuales	21	1,0%
Técnicos y profesionales del nivel medio	4	0,2%
Personal de apoyo administrativo	25	1,1%
Trabajadores de los servicios y vendedores	61	2,8%
Agricultores y trabajadores calificados	1271	58,2%
Oficiales, operarios y artesanos	106	4,9%
Operadores de instalaciones y maquinaria	25	1,1%
Ocupaciones elementales	585	26,8%
Ocupaciones militares	1	0,0%
No declarado	61	2,8%
Trabajador nuevo	22	1,0%
Total	2182	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. 2010.

Elaborado por: Edith Miranda

2) **Actividades económicas**

a) **Agricultura**

Según la información recabada del PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PUNGALÁ, PDOT. 2011: la agricultura es una de las actividades económicas más importantes de la parroquia, los rubros de mayor cultivo son: la papa, el maíz seco y el haba en vaina verde, todos los cultivos sirven tanto para la venta como el autoconsumo de las familias que sustentan su economía con este rubro.

Cuadro 28. Caracterización de la unidad de producción familiar

Cultivo	Comunidades	Superficie promedio por familia (ha)	Periodo anual de siembras y cosechas		Destino de la producción		
			Mes de siembra	Mes de cosecha	Autoconsumo	Venta	Autoconsumo y venta
Papa	Anguiñay	0,0882	Todo el año				√
	Chusga	0,1764	Todo el año				√
	Daldal	0,1764	julio	diciembre			√
	Manglul la Playa	0,0882	Todo el año				√
	Pugtus	0,0882	Todo el año				√
	Puninhuayco	0,0882	Todo el año		√		
	Pungalápamba	0,0882	Todo el año				√
	Pungalá	0,1764	Todo el año				√
	Quishcahuan	0,0882	Todo el año				√
	Alao Llactapamba	0,0882	Todo el año		√		
	Melán	0,0882	Todo el año			√	
	Peltetec	0,1764	Todo el año				√
	Pucará	0,1764	julio	Diciembre	√		
	San Antonio de Alao	0,0882	Todo el año				√
	Shullidis	0,1764	mayo	diciembre	√		
	Agua Santa	0,0882	Todo el año		√		
	Apuñag	0,3628	agosto	febrero	√		
	Calquis	0,1764	Todo el año		√		
	Etén	0,1764	Todo el año		√		
	Gaunán	0,1764	Todo el año				√
Niño Loma	0,0882	mayo	noviembre	√			
Puruhay San Gerardo y Rayoloma	0,1764	Todo el año				√	
Puruhay Llactapamba	0,1764	Todo el año				√	
Shanaicun	0,0882	Todo el año				√	
Promedio por cultivo	0,14						
	Anguiñay	0,0882	octubre	julio	√		
	Daldal	0,1764	agosto	junio			√
	El Mirador	0,0882	noviembre	agosto	√		

Cultivo	Comunidades	Superficie promedio por familia (ha)	Periodo anual de siembras y cosechas		Destino de la producción		
			Mes de siembra	Mes de cosecha	Autoconsumo	Venta	Autoconsumo y venta
Maíz grano seco	Manglul la Playa	0,1764	octubre	agosto	√		
	Pugtus	0,1764	septiembre	marzo	√		
	Puninhuayco	0,0882	agosto	Febrero	√		
	Pungalápamba	0,0882	septiembre	Abril			√
	Quishcahuan	0,1764	septiembre	Mayo			√
	Melán	0,0882	octubre	Agosto	√		
	Peltetec	0,1764	septiembre	Mayo	√		
	Pucará	0,1764	septiembre	Mayo	√		
	San Antonio de Alao	0,1764	septiembre	Agosto			√
	Agua Santa	0,1764	Septiembre	Junio	√		
	Apuñag	0,3528	Octubre	Julio	√		
	Calquis	0,1764	Todo el año		√		
	Etén	0,1764	Agosto	Abril	√		
	Gaunán	0,3528	septiembre	Agosto	√		
	Puruhaypamba	0,1764	Octubre	Agosto	√		
Shanaicun	0,1764	Octubre	Agosto	√			
Promedio por cultivo	0,17						
Haba verde en vaina	Chusga	0,0882	Todo el año				√
	Alao Llactapamba	0,0441	Todo el año		√		
	Shullidis	0,1764	Octubre	Abril	√		
	Niño loma	0,0882	Junio	Noviembre	√		
	Puruhay San Gerardo y Rayoloma	0,1764	Todo el año		√		
	Shanaicun	0,0882	Todo el año		√		
	Promedio por cultivo	0,11					

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

b) Ganadería

Según la información recabada del PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PUNGALÁ, PDOT. 2011: la producción pecuaria se constituye al igual que la agricultura en un pilar importante de la economía de las familias de la parroquia Pungalá, en cuanto al ganado bovino de leche y carne son destinados a la venta, al contrario del ganado ovino y porcino la mayor parte se utiliza para el consumo y en celebraciones, los camélidos andinos se encuentran en etapa de repoblamiento.

Cuadro 29. Población de especies mayores en la parroquia Pungalá

Comunidad	Población animal de especies mayores											
	Ganado bovino de leche		Ganado bovino de carne		Ganado ovino		Ganado porcino		Ganado equino		Camélidos andinos	
	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado
Anguiñay	234		0		156		78		0		0	
Chusga	71		336		56		28		28		0	
Daldal	149	149	846		423		282		0		0	
El Mirador	12		0		36		12		0		0	
Manglul la Playa	30	30	0		22		22		0		22	
Pugtus	20		0		54		18		0		18	
Puninhuayco	38	87	28		42		14		0		0	
Pungalápamba	75	114	168		126		42		42		0	
Pungalá	31	30	140		70		70		0		0	
Quishcahuan	42		0		42		14		0		0	
Alao Llactapamba	135	315	164		492		246		0		0	
Melán	42	42	264		220		88		0		0	

Comunidad	Población animal de especies mayores											
	Ganado bovino de leche		Ganado bovino de carne		Ganado ovino		Ganado porcino		Ganado equino		Camélidos andinos	
	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado	Criollo	Mejorado
Peltetec	63	62	1050		500		150		50		50	
Pucará	48		0		192		24		0		0	
San Antonio de Alao	180	419	384		1280		256		128		0	
Shullidis	118		590		295		118		0		0	
Agua Santa	21		90		180		30		0		30	
Apuñag	73		92		276		46		0		0	
Calquis	22		66		220		44		0		44	
Etén	80	80	54		135		27		27		27	
Gaunán	25		68		68		34		0		0	
Niño Loma	20		102		51		17		0		0	
Puruhay San Gerardo	54	17	86		430		86		0		43	
Puruhay Llactapamba	43		132		132		88		0		0	
Puruhaypamba	24		40		200		80		0		0	
Rayoloma	12		12		36		12		0		12	
Shanaicun	67		94		47		47		0		0	
TOTAL	1729	1345	4806		5781		1973		275		246	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

En cuanto a las especies menores, son utilizadas básicamente para el autoconsumo y asegurar la soberanía alimentaria.

Cuadro 30. Población de especies menores en la parroquia Pungalá

Comunidad	Población animal de especies menores			
	Cuyes	Conejos	Gallinas de postura	Pollos criollos de engorde
Anguiñay	780	0	156	312
Chusga	280	0	140	140
Daldal	2115	0	1410	0
El Mirador	72	0	48	24
Manglul la Playa	22	0	44	66
Pugtus	180	90	180	54
Puninhuayco	140	0	42	42
Pungalápamba	504	168	210	336
Pungalá	700	140	350	350
Quishcahuan	140	0	42	42
Alao Llactapamba	164	0	164	164
Melán	440	132	132	0
Peltetec	750	0	250	0
Pucará	240	0	48	0
San Antonio de Alao	1920	640	256	0
Shullidis	118	0	118	59
Agua Santa	450	60	180	0
Apuñag	460	0	138	0
Calquis	44	0	22	22
Etén	270	81	81	0
Gaunán	340	34	102	136
Niño Loma	170	0	68	0
Puruhay San Gerardo	430	0	43	86
Puruhay Llactapamba	660	0	264	352
Puruhaypamba	400	0	120	80
Rayoloma	120	0	36	0
Shanaicun	329	0	141	141
TOTAL	12238	1345	4785	2406

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

3) Turismo

De acuerdo al PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PUNGALÁ, PDOT. 2011: el desarrollo turístico en la parroquia no ha tenido alto impacto en la población de Pungalá, esto se debe en gran medida a la alta dependencia hacia las actividades productivas tradicionales como la agricultura y la ganadería, no obstante existen los recursos turísticos tanto naturales como culturales que pueden brindar la materia prima de calidad para impulsar un mejor aprovechamiento de los mismos de manera que aporte con ingresos económicos a la economía de las familias de la parroquia.

e. Ámbito político administrativo

En base a la información recabada del PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PUNGALÁ, PDOT. 2011, se detalla el ámbito político administrativo de la parroquia a continuación:

1) División política

La parroquia Pungalá pertenece al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Pungalá está constituida como parroquia rural del cantón Riobamba, siendo una de las más extensas dentro de esta lista.

Está compuesta por veintisiete comunidades incluyendo a la cabecera parroquial, las cuales son: Anguiñay, Chusga, Daldal, El Mirador, Manglul la Playa, Pugtus, Puninhuayco, Pungalápamba, Pungalá, Quishcahuan, Alao Llactapamba, Melán, Peltetec, Pucará, San Antonio de Alao, Shullidis, Agua Santa, Apuñag, Calquis, Etén, Gaunán, Niño Loma, Puruhay San Gerardo, Puruhay Llactapamba, Puruhaypamba, Rayoloma y Shanaicun. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

2) Organización sociopolítica

Según el PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PUNGALÁ, PDOT. 2011: la organización socio política de la parroquia está conformada en primera instancia por el Gobierno Parroquial de Pungalá, quien es el encargado de guiar y planificar los destinos de la misma. El ECUADOR. CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN, COOTAD. 2011; en el Artículo 65 define como competencias del GAD parroquial rural las siguientes:

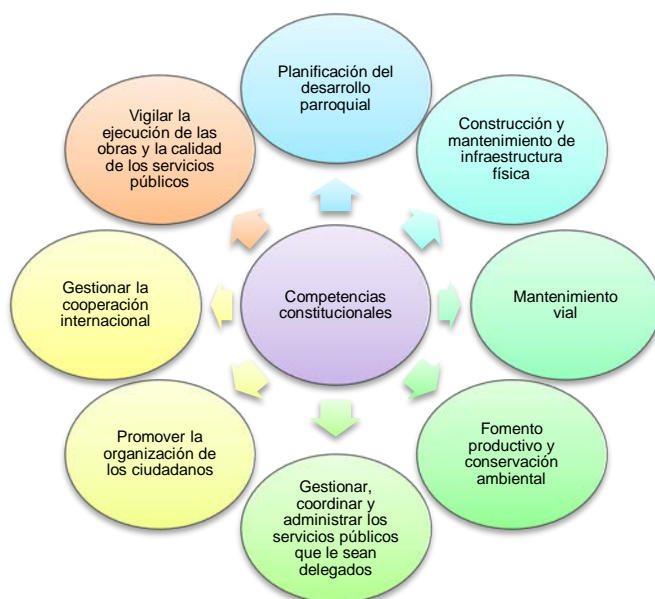


Grafico 17. Competencias de los GAD´s parroquiales

Fuente: Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, COOTAD. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

3) Estructura organizacional.

Dada la reciente creación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales, la falta de asesoramiento externo y la variedad de actividades a ejecutarse a nivel de gobierno, no se cuenta una estructura bien definida, no obstante las funciones y competencias de las autoridades se encuentran bien encaminadas según como lo manda el ECUADOR. CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN, COOTAD. 2011.

4) Organizaciones de base

Cuadro 31. Organizaciones en la parroquia Pungalá

Comunidad	Nº de organizaciones de regantes	Nº de organizaciones administradoras de agua entubada	Nº de organizaciones de mujeres	Nº de organizaciones juveniles	Nº de organizaciones dedicadas a la producción	Nº de organizaciones de ahorro y crédito	Número total de organizaciones
Anguiñay	1	1		3			5
Chusga	1	1		3			5
Daldal	2	1	1	4			8
El Mirador		1					1
Manglul la Playa	1	1		1			3
Pugtus	1	1		1			3
Puninhuayco		1	1	1			3
Pungalápamba	2	1		3			6
Pungalá	1	1		1	1		4
Quishcahuan		1					1
Alao Llactapamba	1	1	1		2		5
Melán	1	1	1				3
Peltetec	1	1			1		3
Pucará	1						1
San Antonio de Alao		1	1		2		4
Shullidis	1	1					2
Agua Santa		1					1
Apuñag	1	1					2
Calquis	1	1					2
Etén	1	1	1				3
Gaunán	1	1					2
Niño Loma		1					1
Puruhay San Gerardo	1	1					2
Puruhay Llactapamba	1	1					2
Puruhaypamba	1	1	1	4	1		8
Rayoloma		1					1
Shanaicun	1	1					2
TOTAL	22	26	7	21	7	-	83

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 32. Registro de organización de la parroquia Pungalá

Comunidad	Tipo de Organización	Nombre de la organización	Fecha de creación	Nombre y Apellidos del representante (Presidente)	# de miembros
Anguiñay	Comuna	Anguiñay	1936	Mariano Quitio	142
	Junta de riego	Anguiñay	1980	Jorge Mejía	130
	Junta administradora de agua potable	Anguiñay	1989	Marcelo Arias	200
	Iglesia evangélica	1972	Pedro Simbaña	40
	Iglesia católica	2007	Migue Taday	35
	Club deportivo	24 de mayo	1982	Gonzalo Mejía	35
	Club deportivo	El Nacional	1992	Ángel Sinche	20
	Club deportivo	La selección	1995	Enrique Pinduisaca	28
Chusga	Comuna	San José de Chusga	1994	Carlos Gualli	90
	Pre asociación	Juan Cajamarca	1988	Miguel Gualli	35
	Junta administradora de agua potable	San José de Chusga	1997	Manuel Velata	38
	Directorio de agua de riego	Juan Cajamarca	2010	Carlos Quillay	35
	Club deportivo	Los aventureros	1990	Luis Guamán Quillay	18
	Club deportivo	San José	2002	Luis Guamán Lazo	14
	Club deportivo	San José Jr.	2011	Ramiro Tigllán	15
	Comité permanente de fiestas	2000	Segundo Quillay	10
Daldal	Comuna	Daldal	1984	Tomás Daquilema	120
	Junta de agua de riego	Daldal	1975	Hilda Allaica	22
	Junta de agua de riego	Gahuin	1985	Hilda Allaica	5
	Junta administradora de agua entubada	Daldal	2008	Marco Quinte	180
	Iglesia católica	San Buenaventura	1930	Ermel Quinte	100
	Iglesia evangélica	Valles de Lino	1995	Martín Quishpe	40
	Asociación de mujeres	Buenas nuevas	1998	Dolores Capuzay	32
	Club deportivo	Los Huracanes	2000	Manuel Sinche	16
	Club deportivo	Las Estrellas	2004	Heriberto Inchiglema	14
	Club deportivo	14 de julio	2004	Jaime Aysalla	12
	Club deportivo	El Nacional	2004	José Capuzay	15
Manglul la Playa	Comuna	Playa Manglul	2011	Enrique Yungán	33
	Junta de regantes	Playa Manglul	1996	Enrique Yungán	32
	Junta administradora de agua entubada	Playa Manglul	2008	Enrique Yungán	32
	Club deportivo	Unión Juvenil	1985	Segundo Tigllán	15
	Grupo de danza	Playa Manglul	1996	Luis Yungán	20
Pugtus	Asociación Autónoma	Pugtus	1997	Rafael Pilataxi	32
	Junta de agua de riego	Microcuencia rio Daldal	2001	Rafael Pilataxi	32
	Junta administradora de agua entubada	Calvario Pugtus	1994	Pedro Alcocer	14
	Club deportivo	Los polémicos	2010	Víctor Chicaiza	10
Puninhuayco	Comuna	Puninhuayco	1985	Miguel Velata	30
	Junta administradora de agua potable	Junta Puninhuayco	1997	Miguel Velata	33
	Asociación de mujeres	María Inmaculada	2000	María Tixi	22

Comunidad	Tipo de Organización	Nombre de la organización	Fecha de creación	Nombre y Apellidos del representante (Presidente)	# de miembros
	Club deportivo	San Miguel			
Pungalápamba	Comuna	Pungalápamba	1978	Antonio Urrea	44
	Junta administradora de agua de riego	Pungalápamba, zona alta	1982	Fausto Broncano	34
	Junta Administradora de agua entubada	Pungalápamba, zona baja	1960	Roberto Parra	33
	Pre asociación de regantes	2009	Pedro Venlasaga	6
	Directorio de iglesia católica	Directorio religioso	Emperatriz Broncano	8
	Club deportivo	Los Andes	1960	Bolívar Broncano	35
	Club deportivo	Nueva Generación	2006	Antonio Urrea	16
	Club deportivo	Sangay	1990	Manuel Ponce	15
Pungalá	Cabecera Parroquial	San Miguel de Pungalá	1890	Gómez	250
	Junta administradora de agua de riego	Canal de Ishpi	1880	Santos Cayán	170
	Junta Administradora de agua entubada	Pungalá	1880	Santos Cayán	120
	Cooperativa. Agropecuaria	San Miguel Pungalá	1991	Juan Jaya	44
	Compañía de Transportes	San Miguel de Pungalá	Cesar Coronel	19
	Club deportivo	Los Angeles			
Quishcahuan	Asociación Autónoma	San Pedro de Quishcahuan	1998	Marcos Guamán	15
	Junta administradora de agua entubada	San Pedro de Quishcahuan	1996	Manuel Yantalema	15
	Iglesia Católica	San Pedro de Quishcahuan	1985	Marcos Guamán	10
Alao Llactapamba	Comuna	Alao Llactapamba	1936	Darío Coronel	
	Asociación	Alao Quilimas	1965	Vinicio Caz	
	Junta de agua de riego	Alao Llactapamba	2002	Darío Coronel	
	Junta administradora de agua entubada	Alao Llactapamba	1961	Darío Coronel	
	Asociación de mujeres		1998	María Baño	
	Asociación	Alao Maguaso	1943	María Baño	
	Iglesia católica	Jesús del Gran Poder	1981	José Apuango	
Melán	Comuna	Melán	1962	Miguel Caz	65
	Junta de agua de riego	Junta de riego Melán	1975	Felicio Quillay	65
	Junta administradora de agua potable	Junta de agua de consumo Melán	1974	Manuel Lemache	65
	Iglesia católica	Virgen del Perpetuo socorro de Melán	1940	María Lemache	120
	Asociación de mujeres	Ñucanchijñan Melán Alto	1998	María Guisha	18
Peltetec	Comuna	Peltetec	1960	Carlos Tixi	70
	Junta de agua de riego	Junta de riego Peltetec	2000	Gabriel Soria	50
	Junta administradora de agua entubada	Peltetec	1980	Gabriel Soria	77
	Asociación	Salpi Pungalá	1974	Simón Tixi	22
	Iglesia católica	Peltetec	1980	Dolores Baño	40
	Iglesia evangélica	Centro de avivamiento	1995	Angel Tixi	30
	Asociación	Sigsig loma Pucará	2002	José Maza	34
Pucará	Junta de agua de regantes	Pucará	2010	Pedro Tixi	19

Comunidad	Tipo de Organización	Nombre de la organización	Fecha de creación	Nombre y Apellidos del representante (Presidente)	# de miembros
	Iglesia católica			José Maza	34
San Antonio de Alao	Comuna	San Antonio de Alao	1972	Roberto Caz	140
	Junta administradora de agua entubada	San Antonio de Alao	1980	Tomás Caz	226
	Asociación	Angallacta	1994	Miguel Caz	147
	Asociación	Torre pincaqui	2005	Segundo Caz	160
	Asociación de mujeres	Las Cuevas María Isabel	1998	Dolores Villa	27
	Iglesia católica	San Antonio de Padua	1940	Manuel Caz	200
	Iglesia evangélica	Agua viva	2002	Juan Jara	15
Shullidis	Asociación Autónoma	Asociación 14 de junio Shullidis	1978	Felipe Guisha	76
	Junta de agua de riego	Shullidis	1990	Felipe Guisha	15
	Junta de agua entubada	Shullidis	1974	Segundo Apuango	76
	Iglesia católica	Virgen de Guadalupe	1982	Santos Guizarro	80
	Iglesia evangélica	2004	José Guisha	20
Agua Santa	Comuna	San Miguel de Agua Santa	2004	Fermín Chicaiza	35
	Junta administradora de agua entubada	Moste Chico	1990	Manuel Tagua	35
	Iglesia católica	Agua Santa	1980	Segundo Cuenca	15
	Iglesia evangélica	1989	Miguel Palta	15
Apuñag	Comuna	San Francisco de Apuñag	1984	Vicente Villalobos	102
	Junta de agua de riego	Sistema de riego Apuñag	1984	José Quinte	47
	Junta administradora de agua entubada	Moste Chico	1991	Ricardo Guashpa	95
	Iglesia evangélica	Causaitacujyaco	1999	Benedicto Misque	70
Calquis	Comuna	San Francisco de Caquis	2003	Bruno Agualsaca	80
	Junta de regantes	Sistema de riego Puruhay y Piedra Grande	1984	Leandro Lumisaca	12
	Junta administradora de agua entubada	Moste Chico	1991	Martín Quishpe	48
	Iglesia evangélica	Jesús Rey de Reyes	1999	Francisco Lumisaca	33
Etén	Comuna	Etén	1982	Pedro Agualsaca	82
	Junta de agua de riego	Junta de riego Etén	1990	Mariano Lemache	40
	Junta administradora de agua entubada	Etén	1995	Bernardino Guisha	140
	Iglesia Católica	San Virgilio	2003	Mariana Lara	70
	Iglesia evangélica	Monte de los Olivos	1996	Manuel Lara	70
	Organización de mujeres	Estrellita Nuevo amanecer	2002	Mariana Lara	15
	Asociación	Calces	1995	Víctor Guanolema	40
	Asociación	Ilapo	1986	José Yuquilema	32
Guanán	Comuna	Santa Rosa de Guanán	1990	Fabián Ortíz	50
	Junta de agua de riego	Sistema de riego Puruhay	1984	Pedro Callo	80
	Junta administradora de agua potable	Moste Chico	1991	Gabriel Callo	64
	Iglesia Católica	Santa Rosa de Guanán	1981	Francisco Agualsaca	25
	Iglesia evangélica	La vid verdadera	1996	Gonzalo Moreno	25
Niño Loma	Comuna	Niñoloma	1994	Melchor Baño	14

Comunidad	Tipo de Organización	Nombre de la organización	Fecha de creación	Nombre y Apellidos del representante (Presidente)	# de miembros
	Junta administradora de agua potable	Niñoloma	2005	Melchor Baño	31
	Iglesia Católica	Niñoloma	2002	Melchor Baño	15
Puruhay Gerardo	Comuna	Puruhay San Gerardo	1985	Francisco Quisay	48
	Junta de agua de riego	Sistema de riego Puruhay y Piedra grande	1984	José Quinte	27
	Junta administradora de agua entubada	Moste chico	1991	Ricardo Guashpa	54
	Iglesia evangélica	Filadelfia	1994	Francisco Laso	40
	Comuna	Puruhay Lactapamba	1983	José Chuqui	45
Puruhay Lactapamba	Junta de regantes	Sistema de riego Puruhay y Piedra grande	1984	José Quinte	13
	Junta administradora de agua entubada		1991	José Guashpa	73
	Iglesia evangélica	Nazareno	1995	José Guashpa	85
	Comuna	Puruhaypamba	1979	Luis Gusñay	40
Puruhaypamba	Junta administradora de agua de riego	Puruhaypamba	1998	Carlos Tagua	78
	Junta administradora de agua entubada	Puruhaypamba	1999	Fabián Llinllín	65
	Organización de llamingueros	Organización de llamingueros	2010	José Pucuna	30
	Club deportivo	Nueva esperanza	1982	Edgar Gusñay	7
	Club deportivo	Manchester	2009	Enrique Ortiz	14
	Club deportivo	La Onda	2011	Segundo Pucuna	8
	Club deportivo	Raíces Puruhay Riobambeños	2011	Fabián Llinllín	7
	Asociación de Mujeres	Mujeres Autónomas de Puruhaypamba	1999	María Quishpe	12
	Rayoloma	Asociación Autónoma	Tablón Rayoloma	1981	José Paz
	Junta administradora de agua entubada	Moste Chico	1991	José Paz	29
Shanaicun	Comuna	Shanaicun	1995	José Agualsaca	65
	Junta de agua de riego	Sistema de riego Puruhay	1984	José Quinte	75
	Iglesia Católica	San Isidro Labrador	1996	Luis Ortiz	50
	Iglesia Evangélica	Cielo Nuevo	1988	Roberto Ruiz	30
	Junta administradora de agua entubada	Moste Chico	1999	Ramón Ortiz	125

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Pungalá, PDOT. 2011.

Elaborado por: Edith Miranda

2. Estudio de la oferta


a. Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos se realizó a través de trabajo de campo, y utilizando la metodología del ECUADOR, MINISTERIO DE TURISMO, MINTUR. 2004 para atractivos naturales y para atractivos culturales la metodología del INPC, 2011.

A continuación se presentan las fichas técnicas de evaluación.

1) Atractivos turísticos naturales

Cuadro 33. Laguna Cacadrón

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Edith Miranda	1.2 Ficha 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: "Laguna Cacadrón"	
1.6 Categoría: Sitio Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
<p>Fotografía 1. Laguna Cacadrón</p> 	
2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba


2.3Parroquia: Pungalá	
2.4Latitud: 9795456	2.5Longitud: 781448
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1Nombre del poblado: Pungalá	3.2Distancia: 24km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1Altitud: 4100 m.s.n.m.	
4.2Temperatura: 4 a 6 °C	
4.3Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm	
4.4Ubicación del Atractivo: De acuerdo al mapa de comunidades de la parroquia Pungalá se encuentra en la comunidad Alao Llactapamba, en los páramos de dicha comunidad.	
4.5Descripción del atractivo: El cuerpo de agua tiene un perímetro de aproximadamente 726 metros y un área de 3,9 has, tiene aguas cristalinas y es formada por la acumulación de las precipitaciones en el sector.	
4.6Atractivos individuales que lo conforman: Páramo circundante, flora y fauna típica del sector.	
4.7Permisos y restricciones No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, aunque es importante contactar alguien de la comunidad para que sirva de guía.	
4.8Usos	
4.8.1Usos actuales En ocasiones es utilizada como sitio de rituales andinos y/o medicinales, además esporádicamente es visitada por pobladores de la parroquia asemejando un turismo local.	
4.8.2Usos potenciales Trekking, camping, observación de flora y fauna, fotografía, turismo científico.	
4.8.3Necesidades turísticas Definir una adecuada señalización, además de un ingreso adecuado hacia el atractivo junto con la estructuración de un producto turístico.	
4.9Impactos	
4.9.1Impactos positivos Utilización del agua en actividades productivas, conservación del entorno.	
4.9.2Impactos negativos Compactación del suelo por ingreso de turistas, reducción de biodiversidad de flora y fauna.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Alterado	
5.2Causas: Presencia de pastoreo de especies bovinas y ovinas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2Subtipo: Sendero
7.3Estado de vías: Regular	7.4Trasnporte: Caminata
7.5Frecuencias: Todos los días	7.6Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1Agua:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.2Energía eléctrica:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.3Alcantarillado:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1Nombre del atractivo: Rio Alao	10.2Distancia: 2 km
Pungo Quilimas	5 km
Laguna Negra	9 km

11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	8
		16
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		22
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 34. Laguna Negra

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Edith Miranda	1.2 Ficha 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: "Laguna Negra"	
1.6 Categoría: Sitio Naturales	
1.7 Tipo: Ambientes Lacustres	
1.8 Subtipo: Laguna	
Fotografía 2. Laguna Negra	
	
2.UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	


2.4 Latitud: 9803376		2.5 Longitud: 784797	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1 Nombre del poblado: Pungalá		3.2 Distancia: 33km	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
4.1 Altitud: 3786 m.s.n.m.			
4.2 Temperatura: 4 a 6 °C			
4.3 Precipitación pluviométrica: 1500 a 1750 mm			
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra en el límite mismo de la parroquia Pungalá con el cantón Chambo, está dentro del Parque Nacional Sangay tiene aproximadamente un perímetro de 410 metros y una área de 10,9 has			
4.5 Descripción del atractivo: Es un cuerpo de agua perenne en los páramos del parque Nacional Sangay, su nombre se lo debe a sus oscuras aguas, las cuales toman este color por la profundidad de la misma, su lejanía ha hecho difícil su acceso sin embargo con un adecuado ingreso se puede aprovechar su encanto y belleza escénica.			
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Páramo circundante, flora y fauna típica del sector.			
4.7 Permisos y restricciones Al encontrarse en la inmediaciones del Parque Nacional Sangay, se debe informar a las guarda parques para ingresar al atractivo, además no posee ninguna restricción no obstante es mejor ingresar al atractivo en época de vera			
4.8 Usos			
4.8.1 Usos actuales En ocasiones es utilizada como sitio de rituales andinos y/o medicinales, además esporádicamente es visitada por pobladores de la parroquia asemejando un turismo local.			
4.8.2 Usos potenciales Trekking, camping, observación de flora y fauna, fotografía, turismo científico.			
4.8.3 Necesidades turísticas Definir una adecuada señalización, además de un ingreso adecuado hacia el atractivo junto con la estructuración de un producto turístico.			
4.9 Impactos			
4.9.1 Impactos positivos Utilización del agua en actividades productivas, conservación del entorno.			
4.9.2 Impactos negativos Compactación del suelo por ingreso de turistas, reducción de biodiversidad de flora y fauna.			
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
5.1 Estado: Conservado			
5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo			
6. ENTORNO			
6.1 Entorno: Alterado			
5.2 Causas: Presencia de pastoreo de especies bovinas y ovinas.			
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO			
7.1 Tipo: Terrestre		7.2 Subtipo: Sendero	
7.3 Estado de vías: Regular		7.4 Transporte: Caminata	
7.5 Frecuencias: Todos los días		7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS			
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.			
9. INFRAESTRUCTURA			
9.1 Agua: Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio			
9.2 Energía eléctrica: Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio			
9.3 Alcantarillado: Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:	

Río Alao	2 km	
Pungo Quilimas	5 km	
Laguna Cacadrón	9 km	
11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	3
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	8
		17
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		23
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 35. Pungo Quilimas

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Edith Miranda	1.2 Ficha: 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: "Pungo de Quilimas"	
1.6 Categoría: Sitio Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Cascada	
<p>Fotografía 3. Pungo de Quilimas</p> 	


2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9800674	2.5 Longitud: 781400
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Pungalá	3.2 Distancia: 28km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3961 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 2 a 4 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 1500 a 1750 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: Se encuentra en la parte norte de la comunidad Alao Llactapamba, en la parte media entre la laguna Cacadrón y la Laguna Negra.	
4.5 Descripción del atractivo: Es una caída de agua de alrededor de 10 metros proveniente de los páramos de la comunidad, resalta su belleza por sus aguas cristalinas y la ubicación de la misma.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Páramo circundante, flora y fauna típica del sector.	
4.7 Permisos y restricciones No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, aunque es importante contactar alguien de la comunidad para que sirva de guía.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales En ocasiones es utilizada como sitio de rituales andinos y/o medicinales, además esporádicamente es visitada por pobladores de la parroquia asemejando un turismo local.	
4.8.2 Usos potenciales Trekking, camping, observación de flora y fauna, fotografía, turismo científico.	
4.8.3 Necesidades turísticas Definir una adecuada señalización, además de un ingreso adecuado hacia el atractivo junto con la estructuración de un producto turístico.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Utilización del agua en actividades productivas, conservación del entorno.	
4.9.2 Impactos negativos Contaminación de agua, compactación del suelo por ingreso de turistas, reducción de biodiversidad de flora y fauna.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Alterado	
5.2 Causas: Presencia de pastoreo de especies bovinas y ovinas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.2 Energía eléctrica:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
9.3 Alcantarillado:	Por su ubicación (páramo) no se tiene este servicio
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	

10.1 Nombre del atractivo: Rio Alao		10.2 Distancia: 3,2 km
Laguna Cacadrón		5,1 km
Laguna Negra		4 km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	2
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	8
		16
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		22
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 36. Rio Alao

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Edith Miranda	1.2 Ficha: 04
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: "Río Alao"	
1.6 Categoría: Sitio Naturales	
1.7 Tipo: Ríos	
1.8 Subtipo: Río	
<p>Fotografía 4. Río Alao</p> 	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9793546	2.5 Longitud: 783927
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Pungalá	3.2 Distancia: 5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 3402 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 6 a 8 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: El Río Alao atraviesa la parroquia Pungalá constituyéndose e un gran atractivo turístico..	
4.5 Descripción del atractivo: Es una corriente de agua, cristalina, en la parte alta del mismo se encuentra una central hidroeléctrica, aguas abajo se constituye en potencial turístico para la realización de deportes acuáticos como tubing entre otros y pesca deportiva.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Flora y fauna típica del sector.	
4.7 Permisos y restricciones No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, aunque es importante contactar alguien de la comunidad para que sirva de guía.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales Eventualmente la población realiza pesca, y en la parte superior existe una central hidroeléctrica.	
4.8.2 Usos potenciales Tubing, camping, observación de flora y fauna, fotografía, pesca deportiva, tubing.	
4.8.3 Necesidades turísticas Definir una adecuada señalización, estructuración de un producto turístico.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Utilización del agua en actividades productivas, conservación del entorno.	
4.9.2 Impactos negativos Contaminación de agua, compactación del suelo por ingreso de turistas, reducción de biodiversidad de flora y fauna.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Alterado	
6.2 Causas: Presencia de pastoreo de especies bovinas y ovinas.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Sendero
7.3 Estado de vías: Regular	7.4 Transporte: Caminata
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
El atractivo no posee ninguna facilidad turística.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Por su ubicación no se tiene este servicio
9.2 Energía eléctrica:	Por su ubicación no se tiene este servicio
9.3 Alcantarillado:	Por su ubicación no se tiene este servicio
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
10.1 Nombre del atractivo: Santuario Virgen de la Peña	10.2 Distancia: 3,2 km

Laguna Cacadrón	4 km	
Laguna Negra	19 km	
11.DIFUSIÓN DEL ATARCTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	2
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	8
		17
APOYO	a) Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		2
TOTAL		23
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 37. Santuario de la Virgen de la Peña

1.DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Edith Miranda	1.2 Ficha 05
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Danny Castillo	1.4 Fecha: 2015-03-10
1.5 Nombre del atractivo: "Santuario de la Virgen de la Peña"	
1.6 Categoría: Manifestaciones culturales	
1.7 Tipo: Histórico	
1.8 Subtipo: Arquitectura religiosa	

Fotografía 5. Santuario de la Virgen de la Peña



2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Pungalá	
2.4 Latitud: 9799601	2.5 Longitud: 767696
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado: Pungalá	3.2 Distancia: 0,5 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud: 2840 m.s.n.m.	
4.2 Temperatura: 10 a 12 °C	
4.3 Precipitación pluviométrica: 1250 a 1500 mm	
4.4 Ubicación del Atractivo: El Santuario de la Virgen de la Peña se encuentra en la cabecera parroquial de Pungalá 500 metros antes de poblado, es la primera y única construcción que se puede observar al costado izquierdo de la carretera.	
4.5 Descripción del atractivo: El Santuario de la Virgen de la Peña es una iglesia católica en la actualidad se la utiliza para las ceremonias religiosas en la parroquia, tiene dos plantas, sus paredes son de color blanco y posee una escalinata al costado derecho que facilita el ingreso a la misma.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman: Escalinata de ingreso, Cabecera parroquial.	
4.7 Permisos y restricciones No existe ningún tipo de restricción para ingresar a este atractivo, se debe conversar con la persona encargada del ingreso a la misma.	
4.8 Usos	
4.8.1 Usos actuales Es utilizada para la realización de ceremonias religiosas.	
4.8.2 Usos potenciales Recorridos, turismo religioso.	
4.8.3 Necesidades turísticas Definir una adecuada señalización, estructuración de un producto turístico.	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos Diversificación de usos de la infraestructura.	
4.9.2 Impactos negativos Deterioro del inmueble.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
5.1 Estado: Conservado	
5.2 Causas: Se mantiene las condiciones del atractivo	
6. ENTORNO	
6.1 Entorno: Alterado	
5.2 Causas: Presencia de procesos de erosión en los alrededores del Santuario de la Virgen de la Peña	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Carretera
7.3 Estado de vías: Buena	7.4 Transporte: Caminata/ vehículo
7.5 Frecuencias: Todos los días	7.6 Temporalidad de acceso: Todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS	
En la cabecera parroquial existen pequeños emprendimientos dedicados al expendio de comida.	
9. INFRAESTRUCTURA	
9.1 Agua:	Entubada
9.2 Energía eléctrica:	Sistema interconectado
9.3 Alcantarillado:	No posee este servicio


10.ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
10.1Nombre del atractivo: Rio Alao	10.2Distancia: 8 km	
Pungo Quilimas	28 km	
Laguna Negra	30 km	
Laguna Cacadrón	23 Km	
11.DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORES DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	2
	Entorno	4
	Estado de Conservación y/o Organización	8
		18
APOYO	a)Acceso	1
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
		4
SIGNIFICADO	a)Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d)Internacional	
		2
TOTAL		24
13.JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía I		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

2) Atractivos turísticos culturales


Cuadro 38. Paseo del Chagra.

FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO	
		PUNG01	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba	
Parroquia: Pungalá		Localidad: Pungalá	
Coordenadas X(Este) 767803		Y(Norte) 9799112	
Altitud: 2868 m.s.n.m.			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
PASEO DEL CHAGRA.			
Fotografía 6. Paseo del chagra			
			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
RODEO DEL CHAGRA- PUNGALÁ, CHIMBORAZO		D1	
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
MESTIZO		L1	ESPAÑOL
Subámbito		Detalle del subámbito	
JUEGOS TRADICIONALES		JUEGOS RITUALES O FESTIVOS	
DESCRIPCIÓN			
<p>La parroquia Pungalá se destaca por ser una zona ganadera. Las personas que se dedican a la lidia y monta de animales salvajes como toros y caballos, son los llamados "Chagras". El rodeo del chagra, es una de las expresiones de juego y habilidad utilizada en el páramo ecuatoriano. En el caso del Ecuador, hay dos expresiones culturales marcadas del rodeo: el rodeo montubio</p>			

de la costa ecuatoriana y el rodeo del chagra, en la sierra ecuatoriana. Esta fiesta se la lleva a cabo en el mes de septiembre en la parroquia Pungalá, además de este desfile se realizan concursos como enlazamiento, y monta del toro, siendo los comuneros de la parroquia las personas que participan de estos concursos. A la parroquia llegan las personas de la diferentes comunidades en sus caballos pasean por las calles de la parroquia hasta llegar al Santuario de la Virgen de la Peña, al final se encuentran en la plaza del sector.				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
Anual		Anual		
Continua				
Ocasional				
Otro				
PORTADORES / SOPORTES				
Nombre		Edad/tiempo de actividad		Cargo, Función, Actividad
Población de la parroquia				
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Las personas que participan en el paseo y los juegos son hombres mayores. Es así como se restringe el juego para cada género.				
Sensibilidad al cambio				
Alta		Los eventos taurinos y el rodeo son los eventos principales de las fiestas de San Miguel Arcángel y la Virgen de la Peña de Pungalá, debido a que el sector se destaca como ganadero por lo que estos eventos son símbolos de identidad y tradición del sector.		
Media				
Baja				
Categoría				
Manifestaciones vigentes	X	Manifestaciones vigentes vulnerables	Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
Población de la parroquia				
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito		Subámbito		Código / nombre
Observaciones				
Datos de control.				
Investigado por:		Edith Miranda.		

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 39. Toros de pueblo

FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO
		PUNG02
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	
Parroquia: Pungalá	Localidad: Pungalá	
Coordenadas X(Este) 767642	Y(Norte) 9798998	
Altitud: 2868		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
TOROS DE PUEBLO		
Fotografía 7. Toros de Pueblo		
		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
TOROS DE PUEBLO-PUNGALÁ, CHIMBORAZO.	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
MESTIZO	L1	CASTELLANO
Subámbito	Detalle del subámbito	
JUEGOS TRADICIONALES	JUEGOS RITUALES O FESTIVOS	
DESCRIPCIÓN		
<p>Los eventos taurinos son actividades que se realizan en honor al patrono de la parroquia Pungalá en Chimborazo, actividad que se complementa con música y la acción de compartir la comida. La fiesta inicia muy temprano con la presencia de la banda de músicos. Los toros son transportados en camiones y al momento de entrar al pueblo son acompañados por otro camión donde están los músicos impartiendo</p>		

música y alegría al pueblo que les acompaña. Luego de un merecido almuerzo el pueblo se prepara para presenciar la corrida de toros, para dar inicio a este juego, los priostes piden jugar animales los más bravos a quienes los colocan las colchas sujetadas sobre sus lomos para que los espectadores se animen e ingresen para arrebatarse las colchas a los enfurecidos animales. Si esta no es sacada esta colcha será retirada y se la llevara el dueño del ganado como trofeo para su casa.				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
Anual		Anual		
Continua				
Ocasional				
Otro				
PORTADORES / SOPORTES				
Nombre		Edad/tiempo de actividad		Cargo, Función, Actividad
Población de la parroquia				
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La ganadería es una de las funciones económicas más importantes de la región. Los festejos en torno a la ganadería y el "orgullo" de ser ganadero, son importantes para la población que se a convierten en identidad.				
Sensibilidad al cambio				
Alta		Para el sector los eventos taurinos son los más importantes en las fiestas. La gente participa activamente en ellos.		
Media				
Baja				
Categoría				
Manifestaciones vigentes		Manifestaciones vigentes vulnerables		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección		Teléfono
				Sexo
				Edad
Población de la parroquia				
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito		Subámbito		Detalle del subámbito
				Código / nombre
Observaciones				
Datos de control.				
Investigado por:		Edith Miranda.		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 40. Juegos de barril.

FICHA DE INVENTARIO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO	
		PUNG03	
DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Chimborazo		Cantón: Riobamba	
Parroquia: Pungalá		Localidad: Pungalá	
Coordenadas X(Este) 767642		Y(Norte) 9798998	
Altitud: 2868			
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Juegos del Barril			
<p>Fotografía 8. Juego del Barril</p> 			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
JUEGO DEL BARRIL-PUNGALÁ, CHIMBORAZO.		D1	
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
MESTIZO		L1	CASTELLANO
Subámbito		Detalle del subámbito	
JUEGOS TRADICIONALES		JUEGOS RITUALES O FESTIVOS	
DESCRIPCIÓN			
<p>El juego del barril se lo realiza el mes de octubre durante la fiesta del paseo del chagra, este juego consiste en colocar a una distancia prudencial en la plaza, a unos setenta u ochenta metros de un barril y al fondo otro barril, es decir cuatro barriles a la misma altura y participan dos jinetes (al mismo tiempo) y el que llega primero dándose la vuelta alrededor de los barriles y llega al punto de partida es el ganador. Los dos salen al mismo tiempo desde diferentes líneas que están a una distancia de unos quince metros. Salen del punto de partida a la señal del juez y tienen que darse la vuelta por el contorno de los barriles y el primero que llega al punto de partida es el ganador.</p>			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
Anual		Anual	
Continua			

Ocasional				
Otro				
PORTADORES / SOPORTES				
Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo, Función, Actividad	Dirección/ teléfono	
Población de la parroquia				
VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La ganadería es una de las funciones económicas más importantes de la región. Los festejos en torno a la ganadería y el "orgullo" de ser ganadero, son importantes para la población que se a convierten en identidad.				
Sensibilidad al cambio				
Alta		Para el sector los eventos taurinos son los más importantes en las fiestas. La gente participa activamente en ellos, por lo este juego se encuentra en plena vigencia.		
Media				
Baja	x			
Categoría				
Manifestaciones vigentes		Manifestaciones vigentes vulnerables	Manifestaciones en la memoria pero no practicadas	
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Población de la parroquia				
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre	
Observaciones				
Datos de control.				
Investigado por:	Edith Miranda.			

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 41. Romerías de Nuestra Señora de la Peña

FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO
		PUNG04
DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Chimborazo	Cantón: Riobamba	
Parroquia: Pungalá	Localidad: Pungalá	
Coordenadas X(Este) 767642	Y(Norte) 9798998	
Altitud: 2868		
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
ROMERIAS DE NUESTRA SEÑORA DE LA PEÑA-PUNGALÁ CHIMBORAZO.		
Fotografía 9. Romerías de Nuestra Señora de la Peña		



DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
ROMERIAS DE NUESTRA SEÑORA DE LA PEÑA-PUNGALÁ CHIMBORAZO.		D1	
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
MESTIZO		L1	CASTELLANO
Subámbito		Detalle del subámbito	
FIESTAS		FIESTAS Y CONMEMORACIONES RELIGIOSAS.	
DESCRIPCIÓN			
<p>La patrona de la parroquia de Pungalá es la Virgen de la peña, congrega a las personas en pequeñas romerías que se celebran anualmente desde el mes de junio hasta la gran romería del mes de octubre, día de la fiesta a la Virgen de la Peña. En las procesiones participan los devotos de las ciudades de Riobamba, Quito y Guayaquil (lugares de migración) y la gente de la comunidad.</p> <p>La romería hacia el santuario de Nuestra Señora de la Peña, es también una parada obligada para quienes realizan la gran romería de visita a los santuarios. En ella participan gente de la costa, generalmente, y recorren desde el santuario de la Virgen de Nobol, hasta el santuario de la Virgen de Baños, para terminar en el santuario de la Virgen de Pungalá.</p>			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
Anual	Anual		
Continua			
Ocasional			
Otro			
PORTADORES / SOPORTES			
Nombre	Edad/tiempo de actividad	Cargo, Función, Actividad	Dirección/ teléfono
Población de la parroquia			
VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
<p>Las procesiones religiosas sitúan a los fieles en un tiempo ritual único e infinito. Esta es la manera cómo la gente siente la trascendencia en su propio ser, pues tiene el privilegio de</p>			

participar del tiempo ritual con la divinidad y de compartir con ella el mismo horizonte teleológico.				
Sensibilidad al cambio				
Alta		A pesar de que las romerías están vigentes en la comunidad, cada año participa menos gente. Sin embargo, las romerías congregan gente no sólo de la región sino también del extranjero y otros lugares del país.		
Media				
Baja	x			
Categoría				
Manifestaciones vigentes		Manifestaciones vigentes vulnerables		Manifestaciones en la memoria pero no practicadas
INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
Edad				
Población de la parroquia				
ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre
Observaciones				
Datos de control.				
Investigado por:	Edith Miranda.			

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

3) Resumen de atractivos turísticos

Cuadro 42. Resumen de los atractivos turísticos naturales, MINTUR. 2004.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Laguna Cacadrón	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I
Laguna Negra	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	I
Pungo de Quilimas	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	I
Rio Alao	Sitios Naturales	Ríos	Río	I
Santuario de la Virgen de la Peña	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	I

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Edith Miranda

En base a la investigación de campo llevada a cabo fue posible identificar los atractivos turísticos naturales y a través de la metodología propuesta por el ECUADOR. MINISTERIO DE TURISMO MINTUR. 2004. Se procedió a la sistematización de la información y jerarquización de atractivos en donde se identificaron 5 atractivos de carácter natural, todos de jerarquía I y de categoría Sitios naturales.

Cabe señalar además que en cuanto al Santuario de la Virgen de la Peña que si bien corresponde a manifestaciones culturales, fue inventariada utilizando esta metodología ya que hace referencia a su composición tangible.

Cuadro 43. Resumen de los atractivos turísticos culturales, INPC. 2011.

DESCRIPCIÓN	AMBITO	SUBAMBITO	DETALLE DE SUBAMBITO
Rodeo del Chagra	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
Toros de pueblo	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
Juego del Barril	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Juegos rituales o festivos
Romerías nuestra Señora de la Peña	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Fiestas o conmemoraciones religiosas

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Edith Miranda

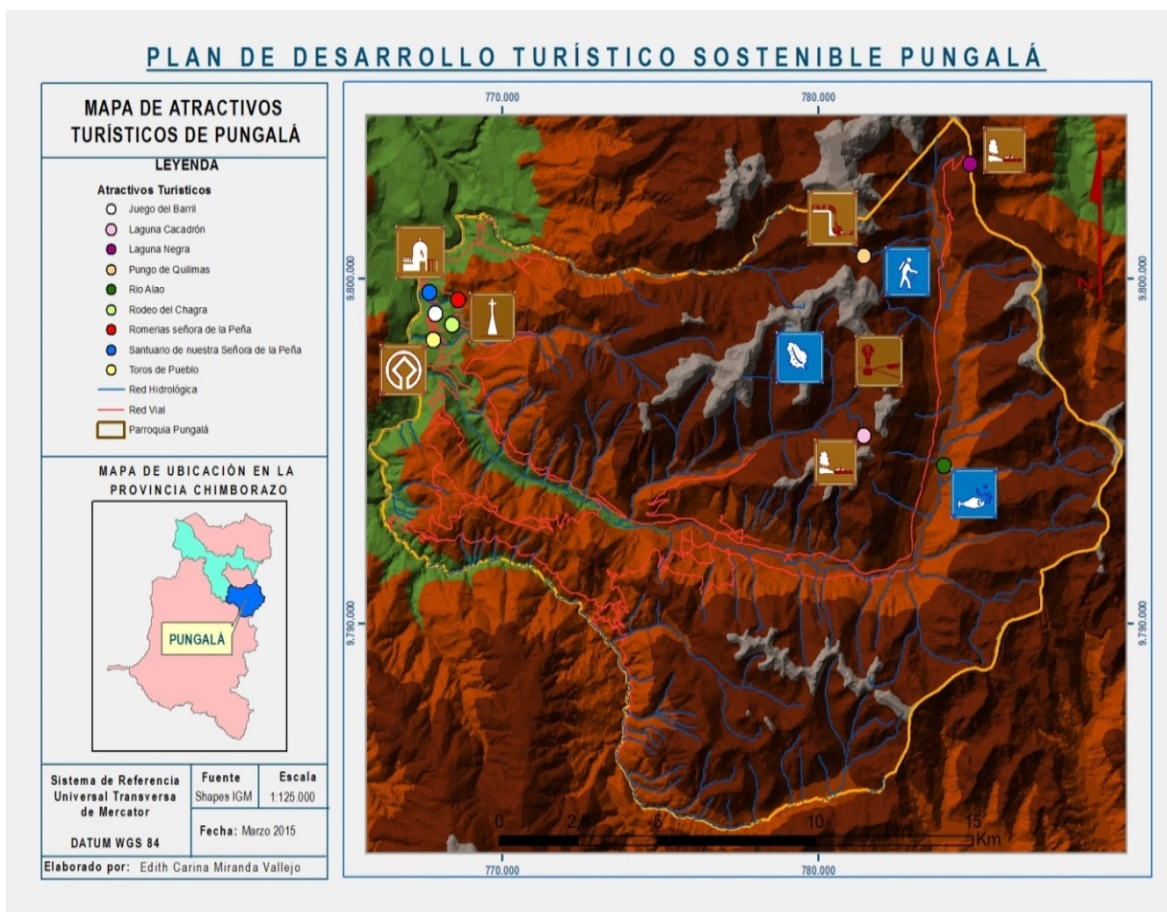
En base a la investigación de campo llevada a cabo fue posible identificar los atractivos turísticos culturales y a través de la metodología propuesta por el ECUADOR. INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, INPC. 2011. Se procedió a la sistematización de la información y jerarquización de atractivos en donde se identificaron 4 atractivos de carácter cultural, los mismos que pertenecen mayoritariamente al ámbito, Artes del espectáculo y al subámbito Juegos tradicionales. Los mismos que por su naturaleza y metodología no fueron jerarquizados.

4) Declaración de la imagen turística

Los atractivos que conforman el potencial turístico de la parroquia Pungalá son en un 44% sitios naturales y en un 56% manifestaciones culturales, el 100% de los atractivos inventariados con la metodología del MINTUR, tienen jerarquía I, por la inexistencia de servicios de apoyo, posee varias costumbres y tradiciones que pueden captar el interés de los potenciales turistas, por lo que se ha definido como imagen turística lo siguiente:

“Pungalá, pueblo ancestral de singulares tradiciones en medio de paramos llenos de belleza y encanto, ideal para tener conexión con la naturaleza y estrecho lazo con su gente”

5) Mapa de atractivos turísticos de la parroquia Pungalá.



Mapa 13. Mapa de Atractivos turísticos de la parroquia Pungalá

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

El mapa de atractivos turísticos muestra que la mayoría de estos se encuentran en la cabecera parroquial se trata de aquellos de carácter cultural, así como sus potencialidades para turismo religioso y cultural.

Mientras que los atractivos naturales se encuentran en la zona alta de la parroquia y las potenciales actividades como pesca deportiva, trekking, rafting, observación de flora y fauna, encaminadas como turismo de aventura, ecoturismo y comunitario.

b. Disponibilidad de servicios turísticos

En la parroquia Pungalá existe un mínimo desarrollo de las actividades turísticas, se puede encontrar pocos establecimientos dedicados a brindar servicio de restauración de calidad regular, en cuanto a la guianza no existen operadoras en la parroquia, el servicio de transporte está representado por las cooperativas que brindan servicio a la población en general pero no existen cooperativas de transporte turístico especializado; sin embargo en la ciudad más cercana que es Riobamba existe un sin número de lugares que prestan servicios turísticos, los cuales se muestran a continuación:

Cuadro 44. Prestadores de servicios turísticos en la ciudad de Riobamba

INTERMEDIACIÓN							
Agencias de Viajes		Operadoras de turismo		Dualidad		Total	
10		21		13		44	
ALOJAMIENTO							
Hostal	Hostal Residencia	Hostería	Hotel	Pensión	Albergue	Motel	Total
33	36	8	16	8	2	2	105
RECREACIÓN Y DIVERSIÓN							
Discoteca		Sala de juego	Sala de baile	Sala de recepciones		Total	
11		1	1	13		26	
ALIMENTOS Y BEBIDAS							
Restaurant		Cafetería		Fuentes de soda		Total	
343		23		69		435	

Fuente: Catastro de prestadores de servicios turísticos, MINTUR 2009

Elaborado por: Edith Miranda

c. Productos turísticos

En el área de estudio en la actualidad no se han estructurado productos turísticos ya que no se cuentan con todos los servicios turísticos, ni con las facilidades turísticas necesarias, en donde radica la importancia del presente trabajo investigativo que definirá las líneas de acción que se deberán ejecutar para que el mencionado territorio logre un desarrollo sustentable del turismo.

d. Oferta sustitutiva

Se ha considerado a la comunidad Pulinguí como la oferta sustitutiva, tomando en cuenta que el territorio citado da cuenta de un desarrollo turístico de mayor trascendencia, por ende se ubica a esta comunidad en un peldaño más alto en torno a la actividad turística, por otro lado en función de los productos y servicios que la parroquia Pungalá podría ofertar se encuentra un grado importante de similitud con la comunidad Pulinguí; los aspectos que se han analizado dentro de la oferta sustitutiva se muestran a continuación.

1) Atractivos turísticos

El sector se caracteriza por poseer importantes recursos turísticos naturales y culturales como miradores naturales, flora y fauna, además las costumbres y tradiciones de la población.

Cuadro 45. Atractivos turísticos de la oferta complementaria

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Minas de Hielo del Chimborazo	Sitios Naturales	Montaña	Glaciales	II
Nevado Chimborazo	Sitios Naturales	Montaña	Altas Montañas	III
Chorrera	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	II

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Bosque de Polylépis	Sitios Naturales	Bosques	Páramo	II
Árbol solitario	Sitios Naturales	Bosque	Páramo	II
Comunidad Pulinguí San Pablo	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos étnicos	II

Fuente: Plan de vida 2008-2012 Razu Nan

Elaborado por: Edith Miranda

2) Servicios básicos

En cuanto a los servicios básicos que posee el sector se define lo siguiente: el agua de consumo humano llegó hace 20 años, todas las familias ponen de este servicio.

Todas las familias disponen de fluido eléctrico proveniente del sistema interconectado nacional, la comunidad tiene energía eléctrica desde el año 1980. Respecto al alcantarillado la comunidad no poseen alcantarillado, sin embargo las familias disponen de pozos sépticos como alternativa al tratamiento de las aguas residuales.

En cuanto a la recolección y tratamientos de desechos, la comunidad de Pulinguí no cuenta con el servicio de recolección de basura, es así que los desechos orgánicos lo arrojan en los terrenos y los desechos sólidos lo queman o los arrojan en las calles.

3) Servicios turísticos

En la comunidad de Pulinguí existen varios servicios turísticos los cuales se detallan a continuación:

a) Alojamiento

El alojamiento se los realiza en las instalaciones pertenecientes a la asociación Santa Anita, es considerado como albergue, con una capacidad de 22 pax, distribuidos en 5 dormitorios, las acomodaciones se las puede realizar en: cuatro dormitorios que poseen tres camas individuales cada uno (8 pax) y un dormitorio con cinco camas literas (10 pax); 2 dormitorios poseen un baño con ducha y agua caliente. Adicional se dispone de un baño y duchas en las afuera de las instalaciones. Los dormitorios en el momento del alojamiento, disponen de una toalla, y un jabón, únicamente los dormitorios que tienen baño.

b) Alimentación

El servicio de alimentación, cuenta con la oferta de desayunos continental y americano, almuerzo (una sopa o crema, plato fuerte, jugo y postre); meriendas (una sopa o crema, plato fuerte y jugo), refrigerios, (sánduche, bebida, fruta) etc. En la actualidad se planifica los menús, y las porciones. El servicio se efectúa en un comedor que tiene la capacidad para 24 pax (personas), con 3 mesas rectangulares de 8 pax, para el montaje de la mesa disponen de mantelería básica.

c) Guianza

Los 14 socios del grupo Razu Ñan, tienen licencia de guías nativos, en su desenvolvimiento es necesario reforzar sus conocimiento en el manejo de grupos, idioma extranjero, primeros auxilios, conocimiento de mucha importancia en el momento de lograr la satisfacción del turista. Gracias al apoyo de diferentes organizaciones y en especial de la COORPORACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO DE CHIMBORAZO, CORDTUCH, se han desarrollado diferentes capacitaciones y talleres se aportan al fortalecimiento de la organización.

d) Transporte

El servicio de transporte que se oferta en el paquete es el alquiler de camionetas que se utiliza para ir desde las instalaciones de Santa Anita hacia las minas de hielo, los dueños de las camionetas pertenecen a la comunidad, no se encuentran agrupados en ninguna cooperativa, son de uso personal. En cada camioneta pueden ir de 9 a 12 turistas como máximo. El viaje en la camioneta es alrededor 1 hora hasta llegar al inicio del sendero.

e) Venta de artesanías

Elaboradas por la Asociación de Mujeres de la Comunidad con materiales de la zona como: lana de borrego, paja de páramo y cabuya.

f) Actividades Recreacionales

La comunidad Pulinguí con su Operación de Turismo Comunitario Razu Ñan disponen de espacios que permiten el desarrollo de varias actividades como: caminatas, camping observación de flora y fauna, interpretación ambiental, cabalgatas, fotografías del paisaje, convivencia cultural y visita a proyectos productivos.

4) Productos turísticos

En el siguiente cuadro se definen los productos ofertados por la oferta sustitutiva y además se análisis las actividades, servicios adicionales, duración y costo de los mismos.

Cuadro 46. Productos ofertados por la oferta sustitutiva.

PRODUCTO	ACTIVIDADES	SERVICIOS ADICIONALES	DURACIÓN	COSTO (por pax)
Minas de hielo del Chimborazo	Intercambio cultural, observación e interpretación de flora y fauna nativas. Visita a las minas del nevado Chimborazo.	Alquiler de Caballos, transporte	1 a 3 días	97 – 176 USD
Bosque de polypelis.	Observación e interpretación de flora y fauna, recorridos por el ecosistema páramo.	Alquiler de caballos, transporte	1 a 3 días	20 – 186 USD
Templo Machay	Participación en rituales andinos. Intercambio cultural.	Alquiler de caballos, transporte.	1 a 3 días	20 – 186 USD

Fuente: Guadalupe. A. 2009
Elaborado por: Edith Miranda

5) Demanda

De acuerdo a registro existente en la comunidad en el año 2014 se recibieron un total de 1327 turistas, en el centro de turismo comunitario Pulinguí San Pablo, este dato será tomado como base para la proyección de la oferta sustitutiva.

3. Estudio de la demanda

a. Mercado externo

De acuerdo a los datos oficiales mostrados por la Instituciones pertinentes, se muestra lo siguiente en cuanto a la entrada de turistas al país desagregado por la nacionalidad del visitante:

Cuadro 47. Ingreso de turistas al Ecuador por nacionalidad

PAÍS DE PROCEDENCIA	2004	2005	2006	2007	2008
AMÉRICA	738.955	769.332	736.788	821.429	873.663
Argentina	8.089	9.067	11.759	15.019	15.482
Bolivia	954	1.212	1.727	2.462	2.252
Brasil	2.971	4.014	6.456	8.950	9.643
Canadá	2.260	2.611	5.041	6.613	6.011
Colombia	209.361	211.799	210.742	236.348	239.838
Costa Rica	13.336	10.836	7.626	5.703	8.599
Chile	18.545	17.970	18.041	18.832	22.186
Estados Unidos	195.735	216.332	230.054	262.157	265.611
México	4.397	11.838	6.780	8.585	9.981
Panamá	26.457	24.952	21.904	20.276	27.597
Perú	240.530	241.483	196.690	207.774	226.672
Uruguay	408	557	919	1.499	1.381
Venezuela	12.648	12.355	11.417	15.878	20.363
Resto de América	3.264	4.306	7.632	11.333	18.047
EUROPA	76.858	87.423	98.992	110.187	119.225
Alemania	3.065	3.243	6.264	7.453	7.760
Austria	271	347	580	750	799
Bélgica	623	784	1.301	1.639	1.655
España	42.330	49.202	49.890	53.506	60.179
Francia	2.060	2.785	4.661	5.850	6.351
Holanda	20.089	21.122	17.313	17.529	20.809
Italia	3.177	3.486	5.302	5.984	6.118
Reino Unido	1.805	2.576	6.009	7.500	6.489
Suiza	1.258	1.409	2.737	3.022	2.845
Suecia	342	427	862	1.275	1.100
Resto de Europa	1.838	2.042	4.073	5.679	5.120
ASIA	2.324	2.176	3.378	4.471	10.755
ÁFRICA	346	369	256	210	225
OCEANÍA	443	575	1.114	1.175	1.417
SIN ESPECIFICAR	1	13	27	15	12
T O T A L	818.927	859.888	840.555	937.487	1.005.297

Fuente: Anuarios de Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2004-2007, Dirección Nacional de Migración – 2008, Estimación Ministerio de Turismo

Elaborado por: Edith Miranda

b. Mercado interno

En función de varios estudios realizados por el Ministerio del ramo en materia turística, se puede anotar varios datos en cuanto al turismo interno en el Ecuador; del total de viajeros que realizaron turismo el 36% permanecen apenas un día en los sitio de atracción, es decir se calificarían por excursionistas; y el 64% pernoctan al menos una noche fuera de su lugar de residencia.

Las preferencias de los ecuatorianos que realizan turismo son relativamente arcadas, ya que la visitas a áreas naturales, práctica de deportes y actividades de diversión acaparan más de la mitad de los turistas nacionales.

c. Segmentación del mercado

Se consideró como universo de estudio para la presente investigación, a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitaron la ciudad de Riobamba, se tomó en cuenta los datos oficiales de entradas de turistas por ciudad levantado por el MINTUR, cabe recalcar que se ha tomado en cuenta variables geográficas, demográficas y psicográficas para realizar la segmentación del mercado.

d. Universo

El universo de estudio está conformado por los 23637 turistas nacionales y extranjeros que visitaron la ciudad de Riobamba en el año 2013. (MINTUR, 2013). Se tomará como referencia el área mencionada por su importancia turística y por la cercanía que tiene a la Parroquia Pungalá.

Cuadro 48 Distribución del universo.

TURISTAS	NUMERO
Nacionales	17728
Extranjeros	5909
Total	23637

Fuente: MINTUR, 2013

Elaborado por: Edith Miranda

e. Cálculo de la muestra

Para definir la muestra a la que se aplicará el instrumento para determinar las preferencias de los turistas nacionales y extranjeros, se ha utilizado la fórmula de Cannavos presentada en la metodología.

f. Caracterización de la demanda

1) Procedencia del turista nacional y extranjero

De acuerdo a los datos recabados después de la aplicación del instrumento, la procedencia de los turistas nacionales que visitan la ciudad de Riobamba son en un 27% de la provincia de Pichincha, un 23% de Guayas, un 17 % de la provincia del Azuay, además existen porcentajes menores de turistas que provienen de Esmeraldas y Tungurahua.

Cuadro 49. Procedencia del turista nacional

Provincia de procedencia de los Turistas Nacionales		
Provincia	Subtotal	Porcentaje
Esmeraldas	12	10%
Guayas	27	23%
Pichincha	32	27%
Tungurahua	12	10%
Chimborazo	2	2%
Azuay	20	17%
Napo	4	3%
Pastaza	5	4%
Santa Elena	5	4%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

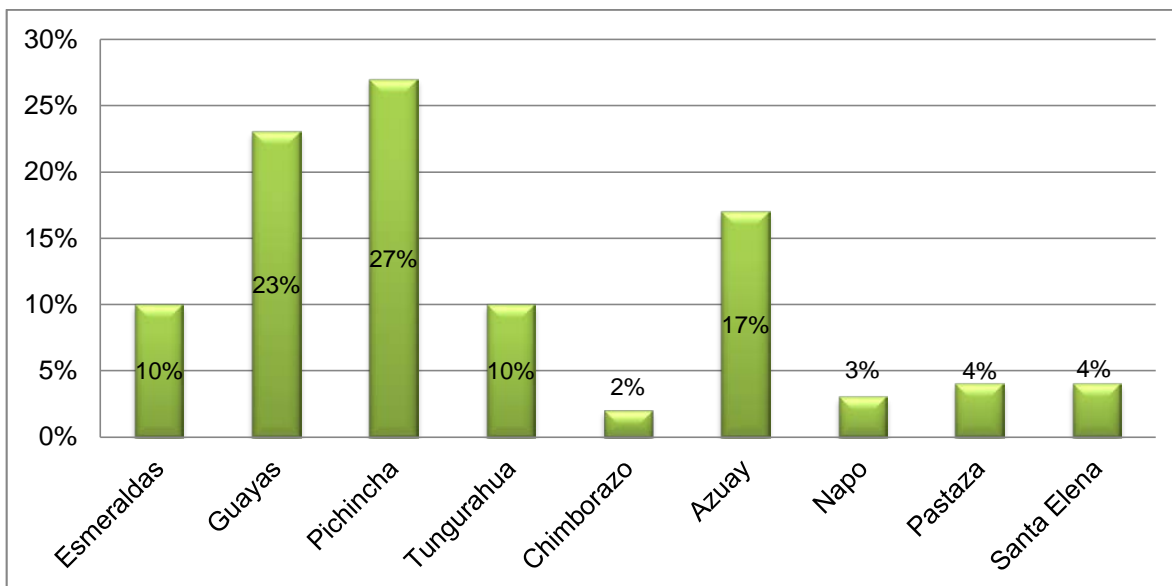


Gráfico 18. Procedencia del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 50. Procedencia del turista Extranjero

Nacionalidad de los Turistas Extranjeros		
Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Norteamérica	50	43%
Sudamérica	25	21%
Europa	34	29%
Asia	8	7%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

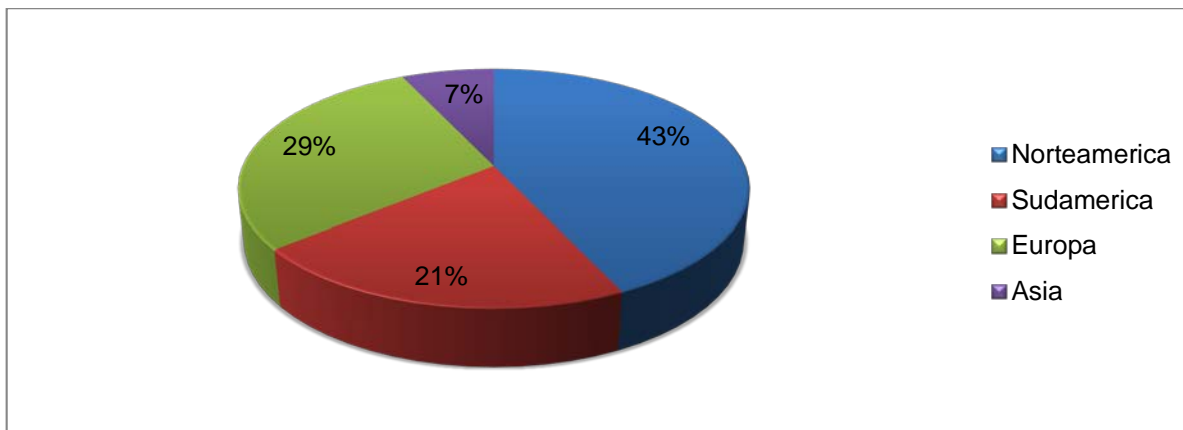


Gráfico 19. Procedencia del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

En cuanto a los turistas extranjeros provienen en un 43% de Norteamérica, 29% de Europa, un 21% del resto de Sudamérica y apenas un 7% de Asia.

2) Edad del turista nacional y extranjero

Los turistas nacionales que visitan la ciudad de Riobamba, son en un porcentaje importante mayores a 41 años 30%, un 26% en relación al total de turistas tienen entre 19 y 29 años, un 25% entre 30 y 40 años, y un 19 % es menor de 18 años.

Cuadro 51. Edad del turista nacional

Edad del Turista Nacional		
Edad	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 18	23	19%
Entre 19 y 29	31	26%
Entre 30 y 40	30	25%
Más de 41	36	30%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

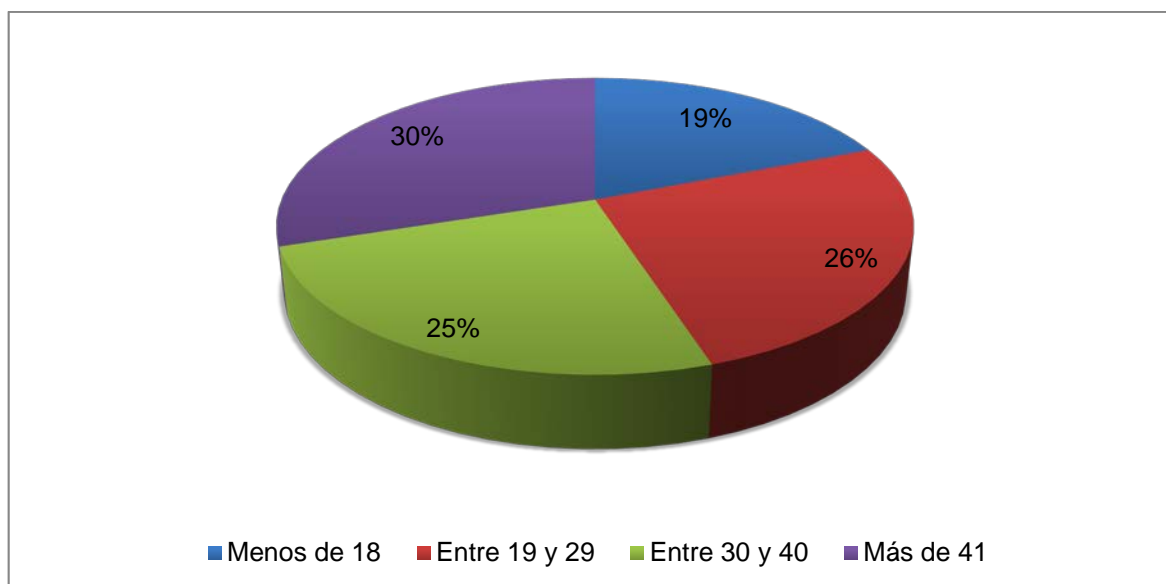


Gráfico 20. Edad del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Lo turistas extranjeros que visitan la ciudad de Riobamba son en un 43% mayores a 41 años, de entre 30 años y 40 años representan un 32%, y un 25% de entre 19 y 29 años.

Cuadro 52. Edad del turista Extranjero

Edad del Turista Extranjero		
Edad	Frecuencia	Porcentaje
Entre 19 y 29	29	25%
Entre 30 y 40	37	32%
más de 41	50	43%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

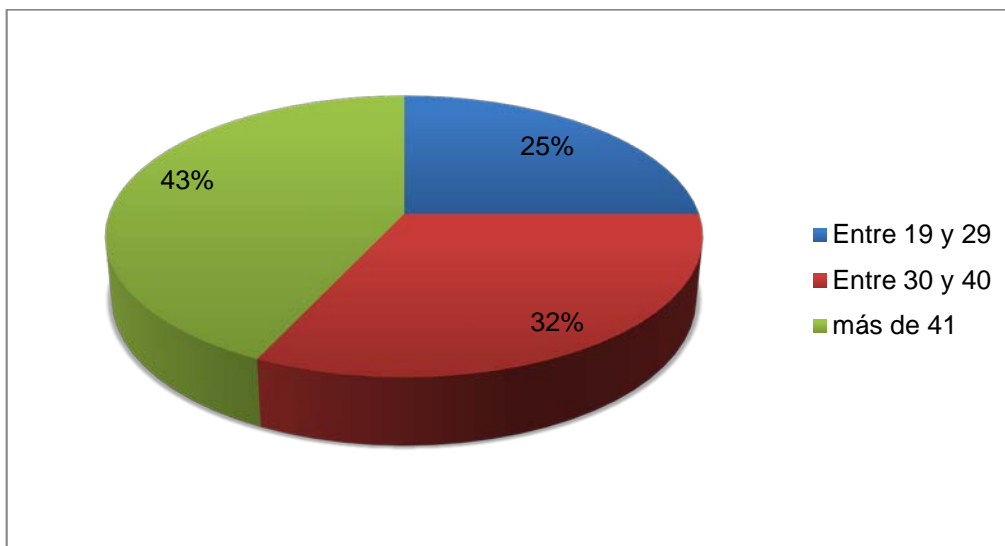


Gráfico 21. Edad del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

3) Estado civil del turista nacional y extranjero.

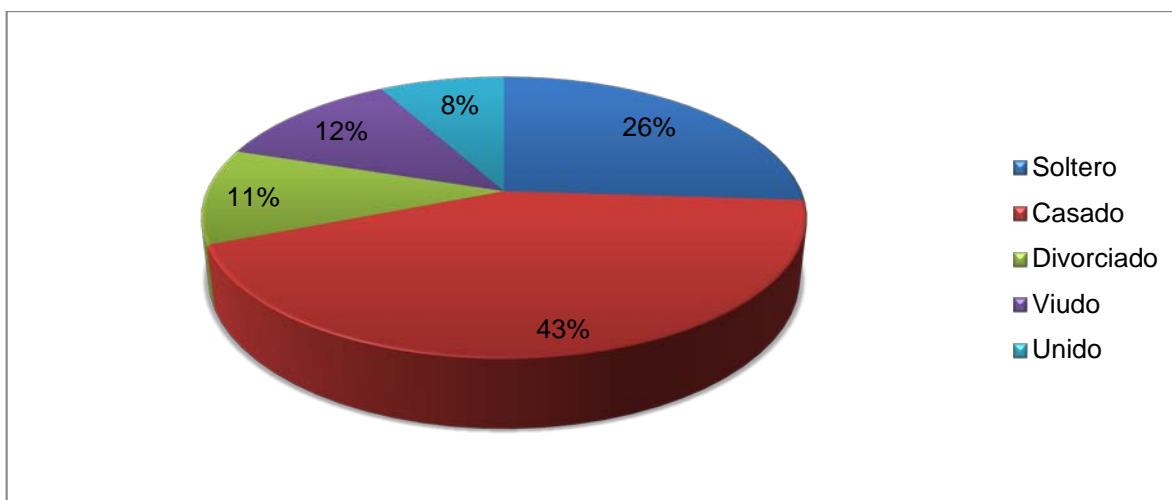
En cuanto al estado civil de los turistas nacionales que llegan a la ciudad de Riobamba, un 43% se encuentran casados, un 26% son solteros, un 12% de total de turistas han enviudado, un 11% se encuentran divorciados y el 8% se hallan unidos.

Cuadro 53. Estado civil del turista nacional

Estado Civil del Turista Nacional		
Estado	Subtotal	Porcentaje
Soltero	31	26%
Casado	51	43%
Divorciado	13	11%
Viudo	14	12%
Unido	10	8%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

**Gráfico 22.** Estado civil del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 54. Estado civil del turista extranjero

Estado Civil del Turista Extranjero		
Estado	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	19	16%
Casado	46	39%
Divorciado	19	16%
Viudo	32	27%
Unido	2	2%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

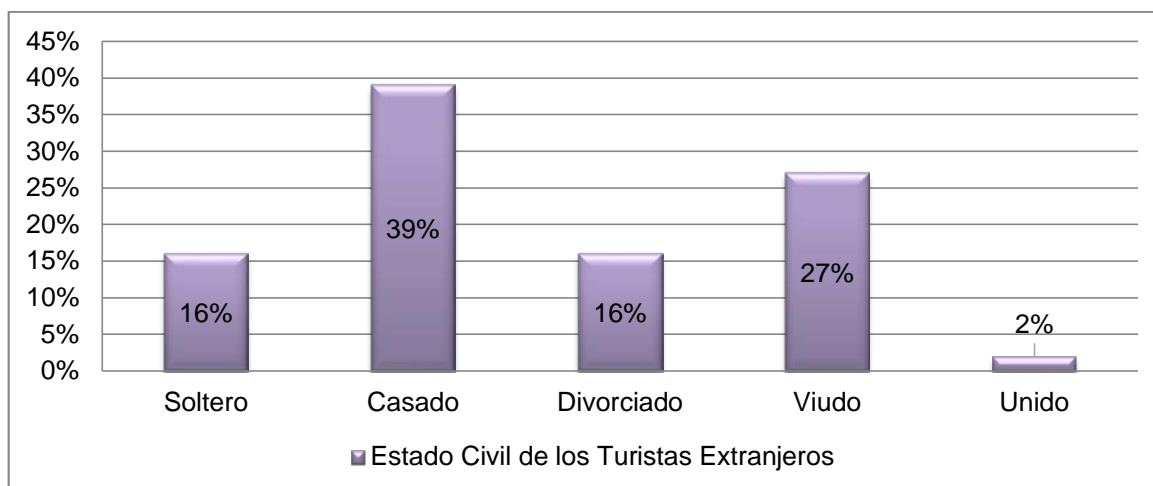


Gráfico 23. Estado civil del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Los turistas extranjeros en cambio, son casados en un 39%, un 27% son viudos, los de estado civil soltero y divorciados representan un 16% cada uno y son unidos apenas el 2%.

4) Nivel de instrucción del turista nacional y extranjero

En cuanto al nivel de instrucción de los turistas que llegaron a la ciudad de Riobamba, la mayoría tiene una instrucción universitaria un 64%, un 15% ha alcanzado un post grado, el 12% tiene instrucción secundaria, y el 9% solo ha cursado la primaria.

Cuadro 55. Nivel de instrucción del turista nacional

Nivel de instrucción del Turista Nacional		
Estado	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	11	9%
Secundaria	14	12%
Universitaria	76	64%
Post-grado	18	15%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

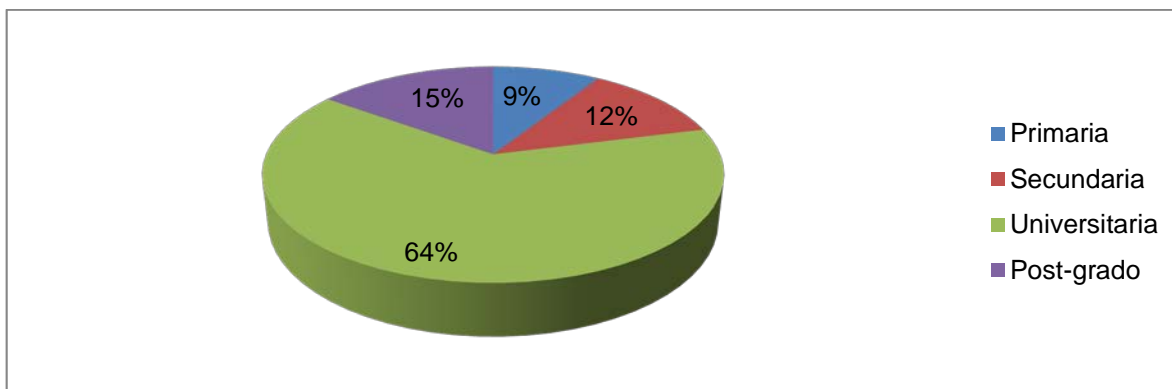


Gráfico 24. Nivel de instrucción de los turistas nacionales

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 56. Nivel de instrucción del turista extranjero

Nivel de instrucción del Turista Extranjero		
Estado	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	2	2%
Secundaria	12	10%
Universitaria	81	69%
Post-grado	22	19%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

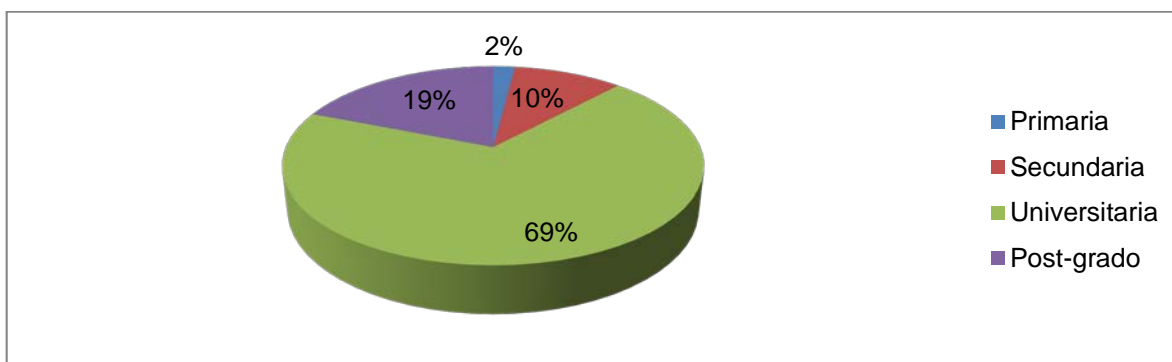


Gráfico 25. Nivel de instrucción del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

En función de las encuestas aplicadas, tenemos que los turistas extranjeros que visitaron la ciudad de Riobamba, tienen en un 69% una instrucción universitaria, el 19% tiene por lo menos un título de post grado, el 10% una instrucción secundaria y 2% tiene solo primaria.

5) Motivación para viajar

En cuanto al motivo para realizar el viaje, los visitantes nacionales lo han hecho en un 66% por turismo, el 21% por investigación, además existen porcentajes menores de visitantes que lo han hecho por otros motivos y negocios.

Cuadro 57. Motivación para viajar del turista nacional

Motivos del viaje del Turista Nacional		
Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	79	66%
Investigación	25	21%
Negocios	7	6%
Otros	8	7%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

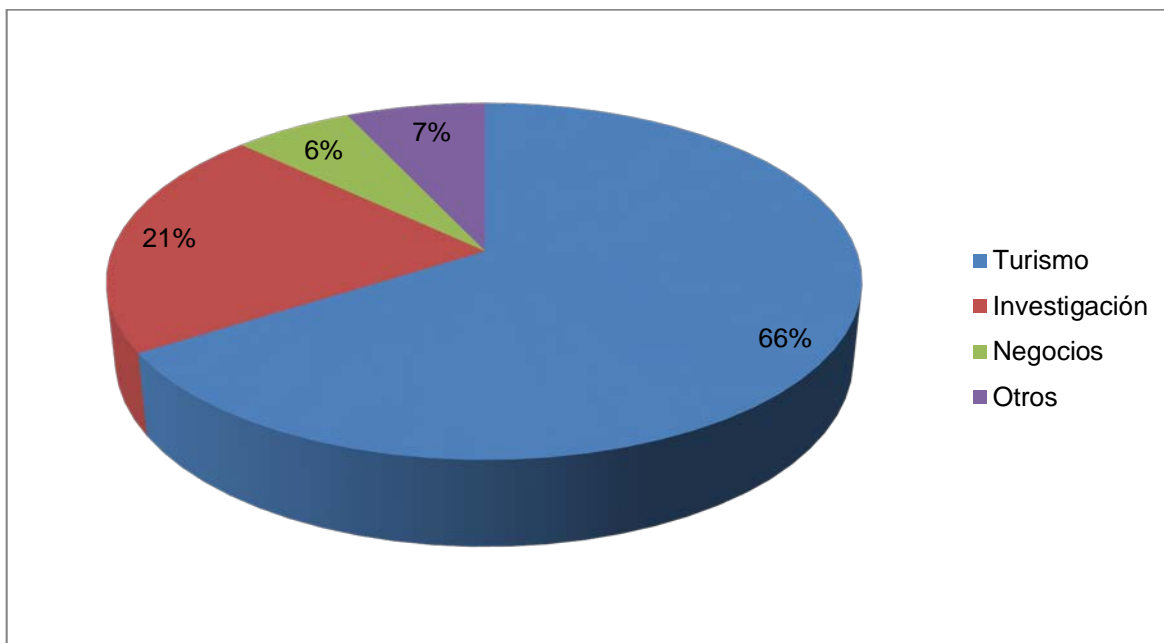


Gráfico 26. Motivación para viajar del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

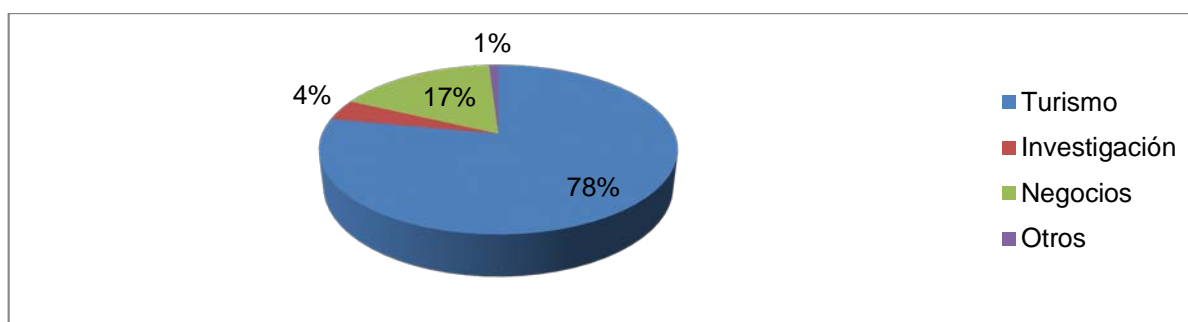
En torno a los visitantes extranjeros, lo que incentivo el viaje es el turismo en un 78%, un 17% viaje por negocios, un 4% por investigación y un 1% por otros motivos.

Cuadro 58. Motivación para viajar del turista extranjero

Motivos del viaje del Turista Extranjero		
Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	91	78%
Investigación	5	4%
Negocios	20	17%
Otros	1	1%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

**Gráfico 27.** Motivación para viajar del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

6) Compañía en el viaje

Los turistas nacionales que llegaron a la ciudad de Riobamba, visitaron en un 31% acompañados de amigos, un 28% acompañados de su familia, el 23% viaja en pareja, el 15% realiza su viaje solo, y el 3% en viajes organizados.

Cuadro 59. Compañía en el viaje del turista nacional

Compañía en el viaje del Turista Nacional		
Acompañante	Frecuencia	Porcentaje
Solo	18	15%
Pareja	27	23%
Familia	33	28%
Amigos	37	31%
Viaje Organizado	4	3%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

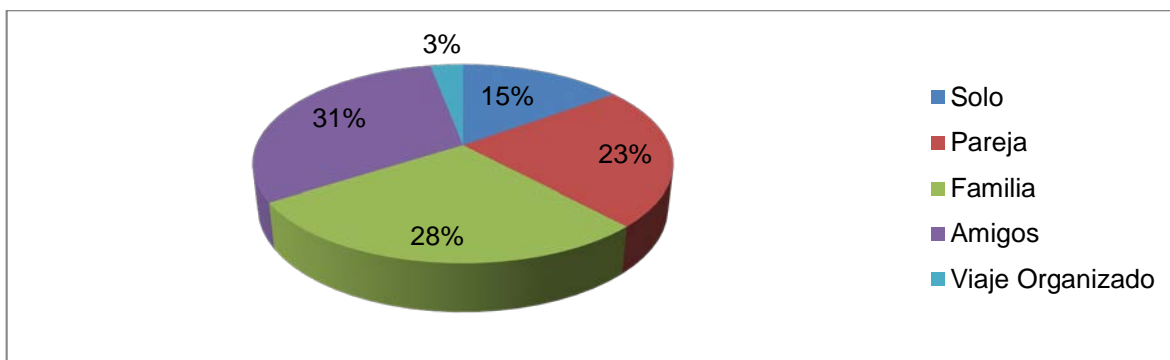


Gráfico 28. Compañía en el viaje del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Los turistas extranjeros por su parte, viajan acompañados de su pareja en un 35%, el 28% viaja sin compañía, un 16% realiza su viaje a través de tours, el 13% viaja con su familia, y el 8% con amigos.

Cuadro 60. Compañía en el viaje del turista extranjero

Compañía en el viaje del Turista Extranjero		
Acompañante	Frecuencia	Porcentaje
Solo	33	28%
Pareja	41	35%
Familia	15	13%
Amigos	9	8%
Viaje Organizado	19	16%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

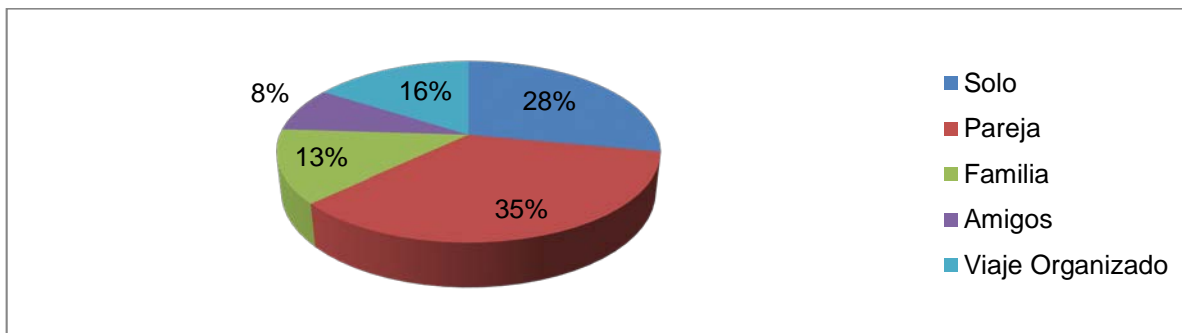


Gráfico 29. Compañía en el viaje del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

7) Conocimiento acerca de la parroquia Pungalá

En cuanto al conocimiento previo de la parroquia Pungalá, los turistas nacionales respondieron afirmativamente en un 17%, y un 83% respondieron de manera negativa.

Cuadro 61. Conocimiento de la parroquia Pungalá del turista nacional

Conoce la Parroquia Pungalá		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	17%
No	99	83%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

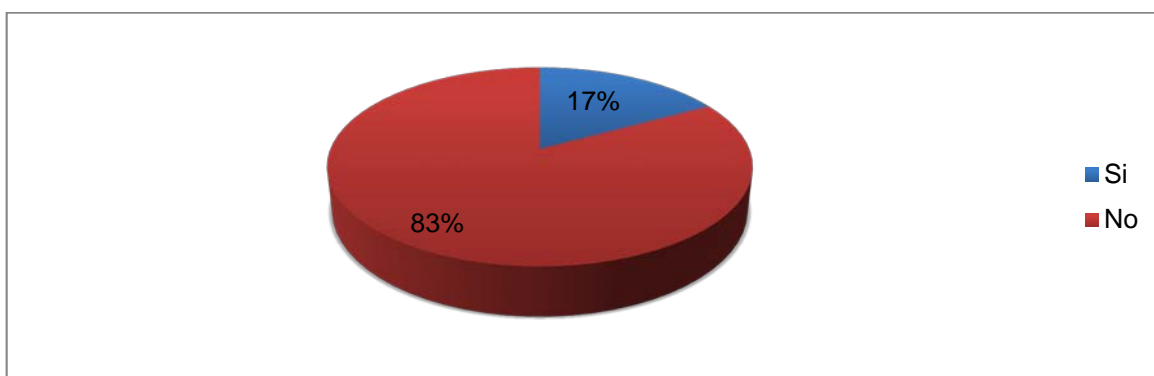


Gráfico 30. Conocimiento de la parroquia Pungalá del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 62. Conocimiento de la parroquia Pungalá del turista extranjero

Conocimiento de la Parroquia Pungalá		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	9%
No	106	91%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

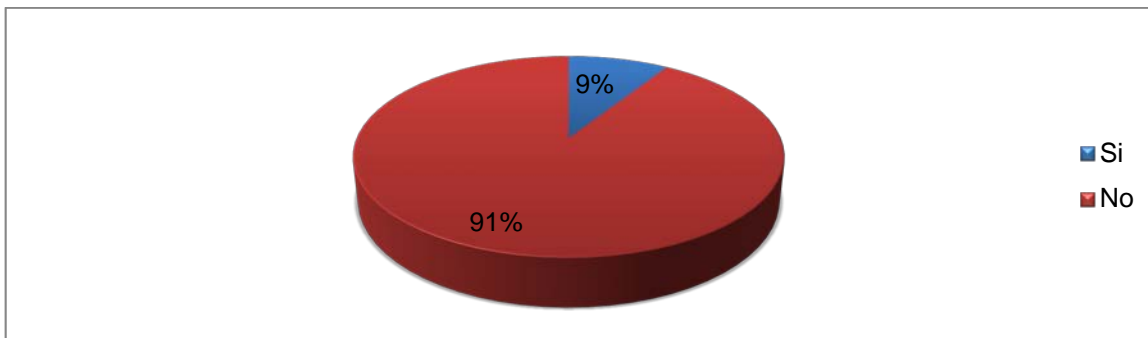


Gráfico 31. Conocimiento de la parroquia Pungalá del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Los turistas extranjeros conocen la parroquia Pungalá en un 9%, la gran mayoría el 91% no la conocen.

8) Disposición previa para visitar la parroquia Pungalá

A pesar de que mayoría de turistas nacionales no conoce la parroquia Pungalá, un 69% desearía conocer la misma.

Cuadro 63. Disposición para visitar la parroquia Pungalá del turista nacional

Le gustaría conocer la Parroquia Pungalá		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	82	69%
No	37	31%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

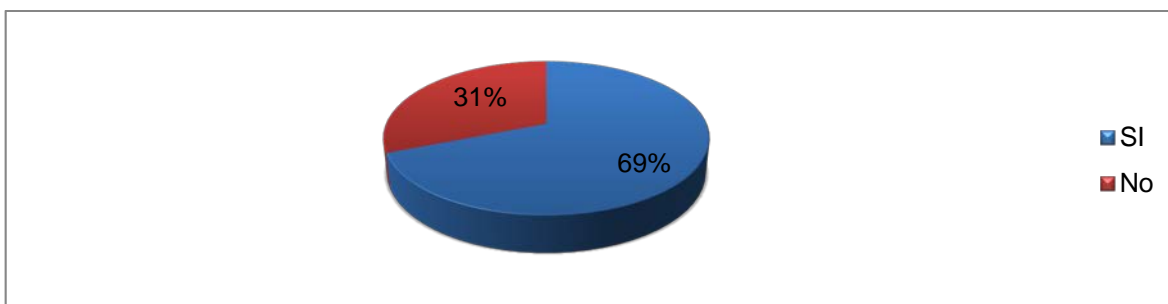


Gráfico 32. Disposición para visitar la parroquia Pungalá del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

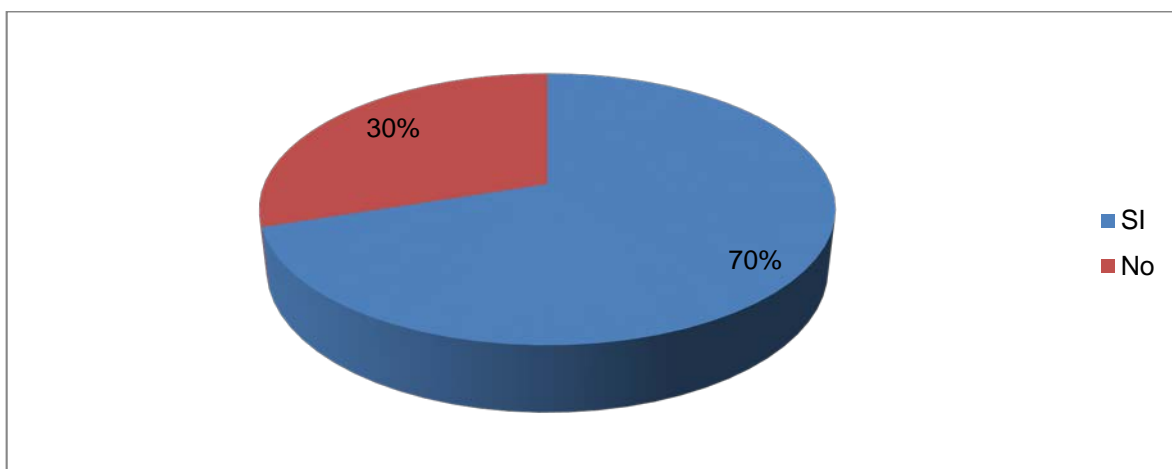
Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 64. Disposición para visitar la parroquia Pungalá del turista extranjero

Le gustaría conocer la Parroquia Pungalá		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	82	70%
No	35	30%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

**Gráfico 33.** Disposición para visitar la parroquia Pungalá del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

En cuanto a los turistas extranjeros, el 70% se pronuncia positivamente cuando se les pregunta si quisieran conocer la parroquia Pungalá.

9) Época preferida de viaje

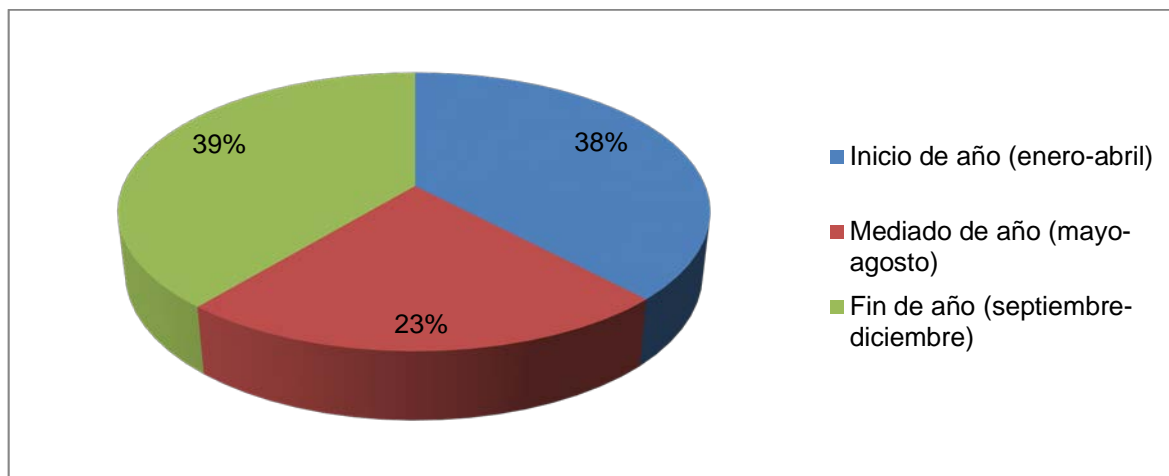
En cuanto a la época preferida para realizar el viaje, los turistas nacionales prefieren en un 39% a finales de año entre los meses de septiembre a diciembre, el 38% a inicios de año entre los meses de enero a abril, y el 23% a mediados de año entre los meses de mayo a agosto.

Cuadro 65. Época preferida de viaje del turista nacional

Época preferida para visitar Pungalá		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Inicio de año (enero-abril)	45	38%
Mediado de año (mayo-agosto)	27	23%
Fin de año (septiembre-diciembre)	46	39%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

**Gráfico 34.** Época preferida de viaje del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

En cuanto a los turistas extranjeros, las preferencias acerca de la época para realizar el viaje se mantienen parejas ya que se han pronunciado por el 31%, 32%, y 37% por inicios, mediados y finales del año respectivamente.

Cuadro 66. Época preferida de viaje del turista extranjero

Época preferida para visitar Pungalá		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Inicio de año (enero-abril)	36	31%
Mediado de año (mayo-agosto)	37	32%
Fin de año (septiembre-diciembre)	43	37%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

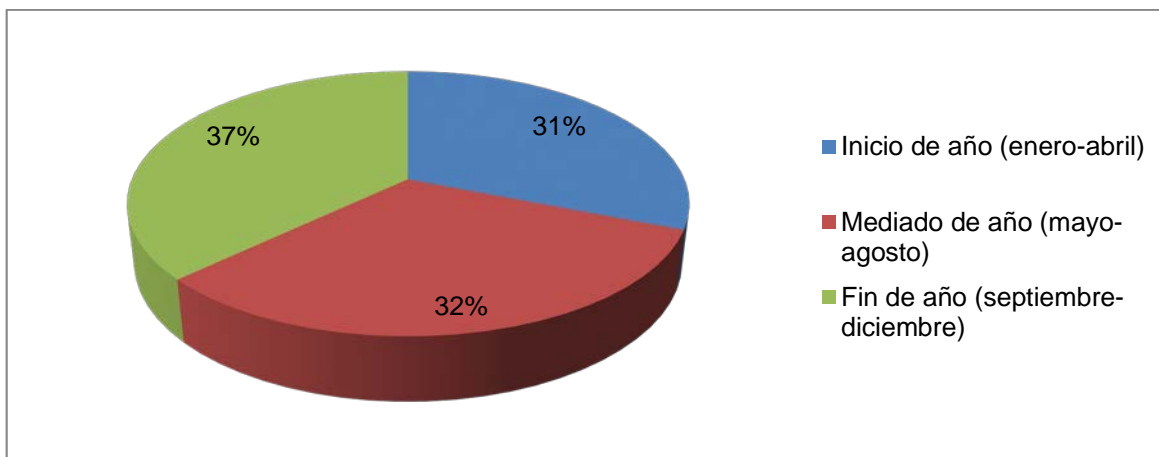


Gráfico 35. Época preferida de viaje de los turistas extranjeros

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

10) Modalidades de turismo preferidas para realizar en la parroquia Pungalá

En cuanto a la modalidad de turismo preferida por los visitantes nacionales que llegaron a la ciudad de Riobamba, el ecoturismo se llevó un 36% de preferencia, seguido del turismo de aventura con el 28%, después existen varias modalidades con porcentajes menores repartidos entre sí.

Cuadro 67. Modalidad de turismo preferida del turista nacional

Preferencia de modalidad de turismo		
Modalidad	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	43	36%
Etnoturismo	5	4%
Turismo Comunitario	7	6%
Agroturismo	10	8%
Turismo de aventura	33	28%
Turismo científico	13	11%
Turismo medicinal	6	5%
Otro	2	2%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

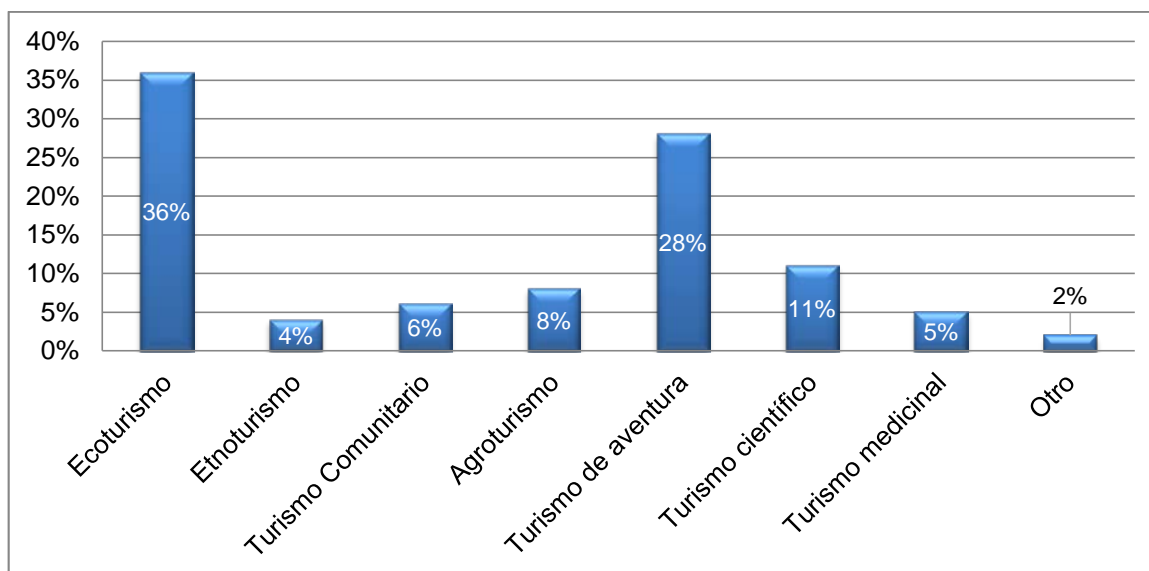


Gráfico 36. Modalidad de turismo preferida del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Los turistas extranjeros por su parte, se inclinan en porcentajes iguales por el turismo comunitario y el ecoturismo con el 23% cada uno, seguido se encuentra el turismo de aventura con el 15% y el etnoturismo con el 14%, existen otras modalidades como el agroturismo y el turismo científico con porcentajes menores.

Cuadro 68. Modalidad de turismo preferida del turista extranjero

Preferencia de modalidad de turismo		
Modalidad	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	27	23%
Etnoturismo	16	14%
Turismo Comunitario	27	23%
Agroturismo	11	9%
Turismo de aventura	18	15%
Turismo científico	4	3%
Turismo medicinal	14	12%
Otro	1	1%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

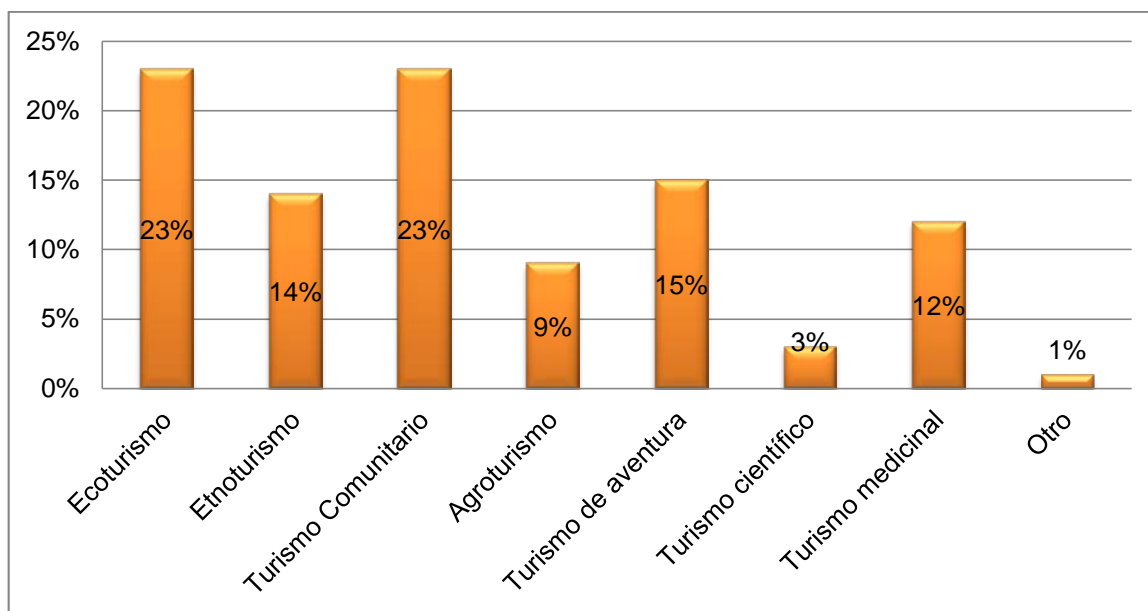


Gráfico 37. Modalidad de turismo preferida del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

11) Método de Obtención de información acerca de turismo

Los turistas nacionales obtienen información acerca de turismo a través de redes sociales en un 26%, el 24% a través de revistas, un 19% a través del internet; la televisión, prensa, guías turísticas y de viajes también son utilizadas para obtener información pero en porcentajes menores.

Cuadro 69. Método de obtención de información turística del turista nacional

Obtención de información de sitios turísticos		
Medio	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	2	2%
Prensa	5	4%
Internet	23	19%
Ferias turísticas	19	16%
Guías turísticas	1	1%
Revistas	29	24%
Guía de Viajes	10	8%
Consulados	0	0%
Redes sociales	31	26%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

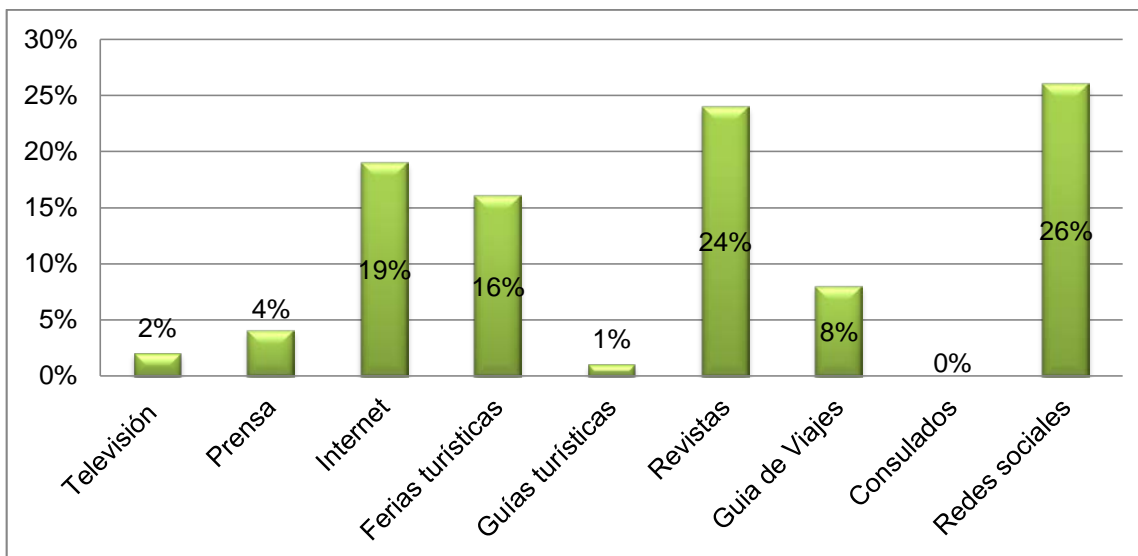


Gráfico 38. Método de obtención de información turística del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Los turistas extranjeros en cambio, usan las guías de viajes para obtener información turística en un 25%, las redes sociales y el internet en general también son utilizados en un 17% y 15% respectivamente.

Cuadro 70. Método de obtención de información turística del turista extranjero

Obtención de información de sitios turísticos		
Medio	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	2	2%
Prensa	1	1%
Internet	18	15%
Ferias turísticas	14	12%
Guías turísticas	15	13%
Revistas	14	12%
Guía de Viajes	29	25%
Consulados	6	5%
Redes sociales	20	17%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

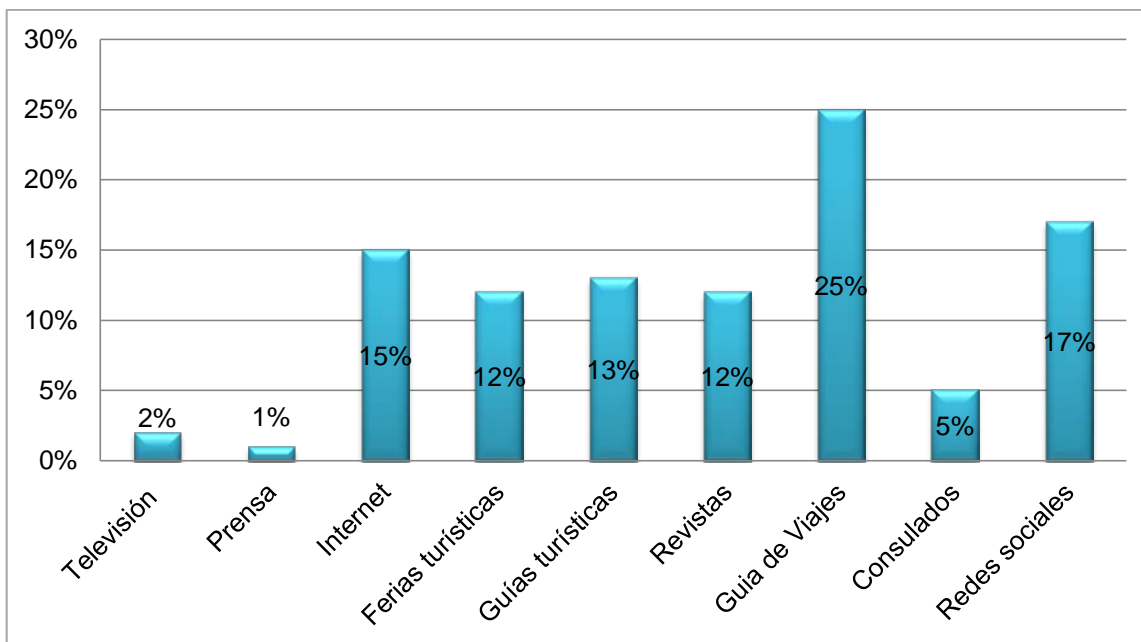


Gráfico 39. Método de obtención de información turística del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

12) Servicios turísticos que le gustaría que oferte la parroquia Pungalá

En cuanto a los servicios turísticos que les gustaría que se oferten en la parroquia Pungalá, los turistas nacionales que visitaron la parroquia Pungalá se pronunciaron en un 43% por el servicio de restauración, un 27% por el servicio de hospedaje, en porcentajes similares se encuentran el servicio de transporte y guianza con el 16% y 14% respectivamente.

Cuadro 71. Servicios turísticos preferidos del turista nacional

Servicios turísticos le gustaría que oferte la parroquia Pungalá		
Servicio	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	32	27%
Restaurante	51	43%
Guianza	17	14%
Transporte	19	16%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

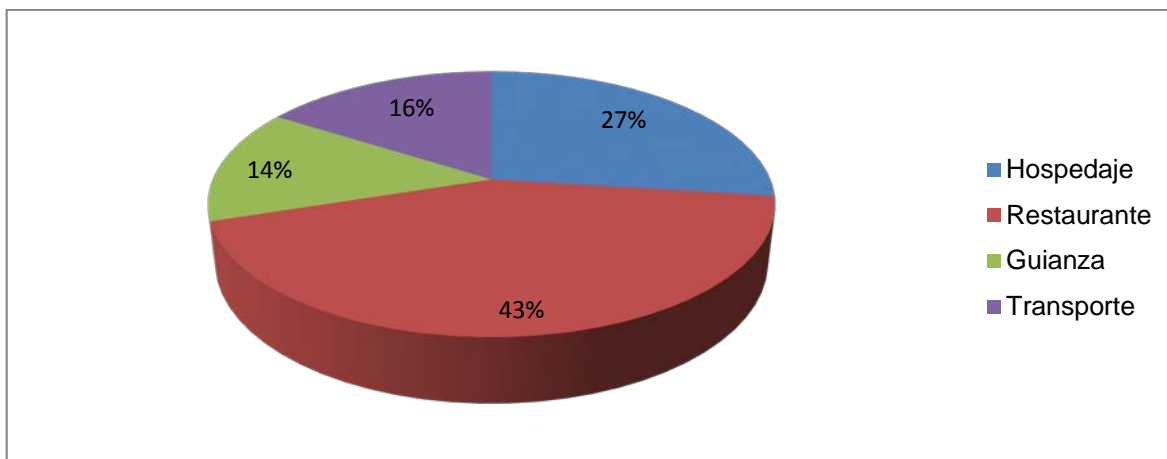


Gráfico 40. Servicios turísticos preferidos del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Los turistas extranjeros desearían que en la parroquia Pungalá, se oferte el servicio de restauración en un 43%, seguida de guianza el 25%, el hospedaje alcanza el 20% y el transporte turístico el 12%.

Cuadro 72. Servicios turísticos preferidos del turista extranjero

Servicios turísticos que le gustaría oferte la parroquia Pungalá		
Servicio	Frecuencia	Porcentaje
Hospedaje	23	20%
Restaurante	50	43%
Guianza	29	25%
Transporte	14	12%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

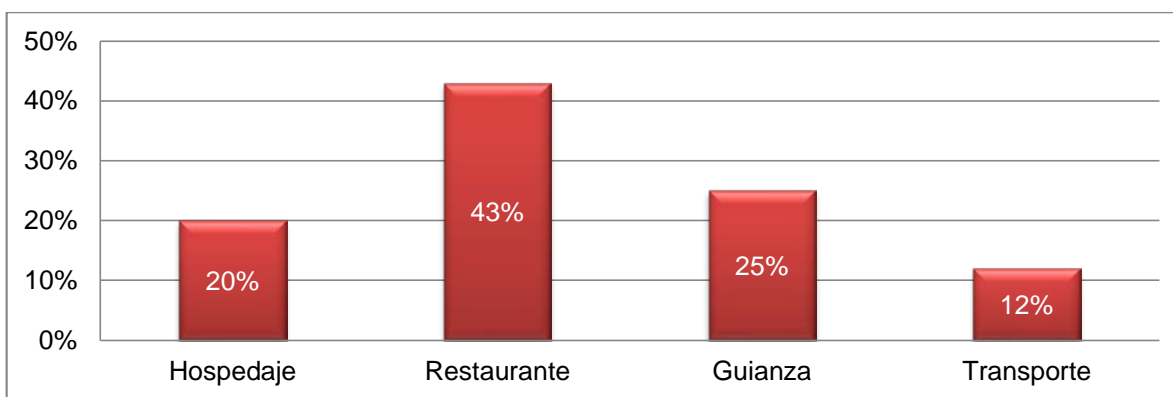


Gráfico 41. Servicios turísticos preferidos del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

13) Actividades preferidas que quisieran realizar en la parroquia Pungalá.

Los visitantes que llegaron a la ciudad de Riobamba, prefieren las actividades de camping en un 23%, la pesca deportiva en un 21%, observación de aves y caminatas en un 19% y 15% respectivamente.

Cuadro 73. Actividades turísticas preferidas del turista nacional

Actividades que le gustaría realizar		
Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas	18	15%
Camping	27	23%
Intercambio cultural	4	3%
Observación de aves	23	19%
Cabalgatas	4	3%
Recreación y deportes	1	1%
Pesca deportiva	25	21%
Ciclismo	17	14%
Otros	1	1%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

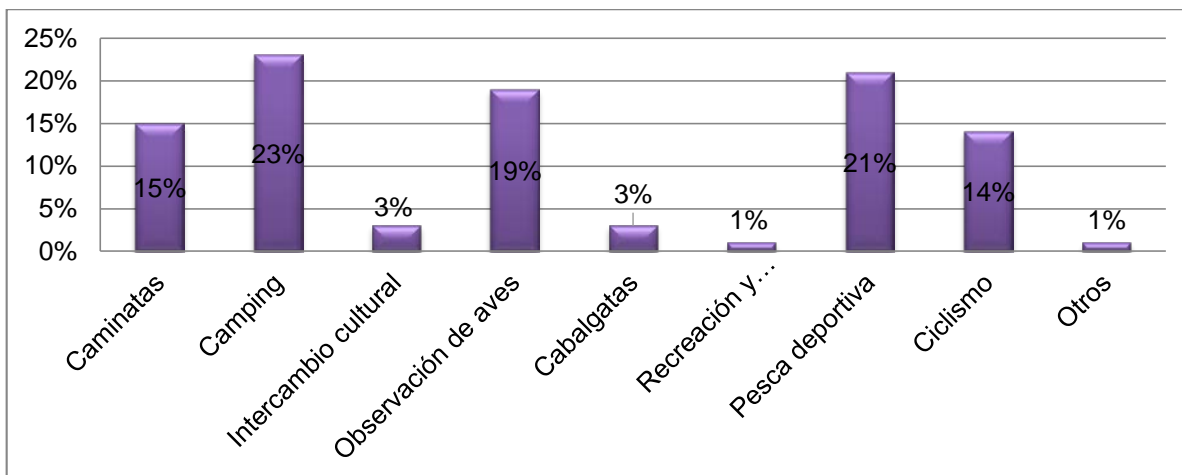


Gráfico 42. Actividades turísticas preferidas del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

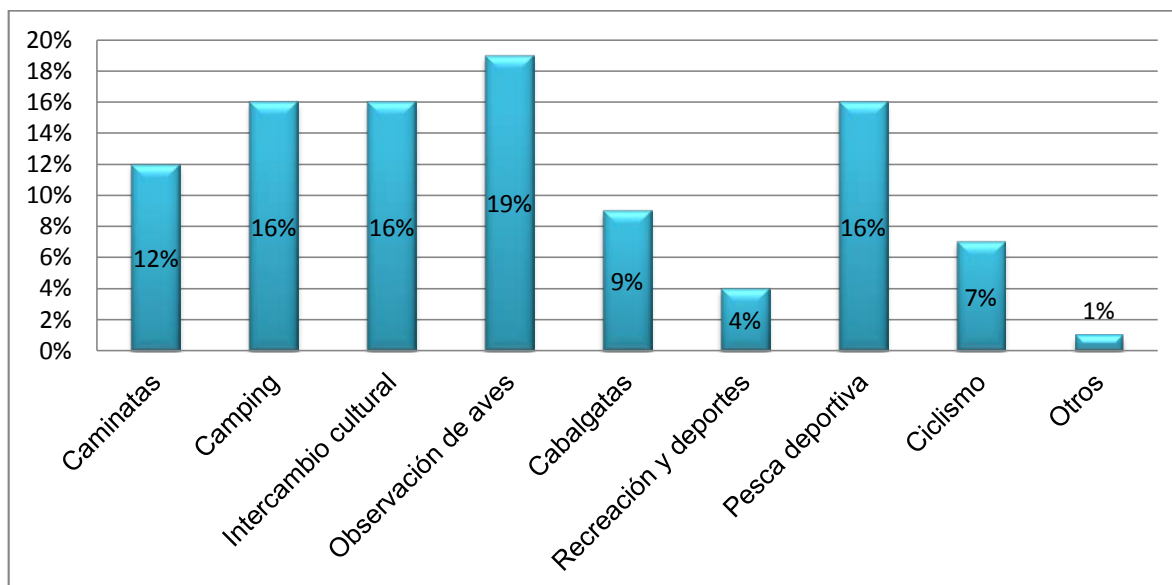
Los turistas extranjeros en cambio prefieren actividades turísticas como: observación de aves en un 19%, los intercambios culturales, camping y pesca deportiva alcanzan el 16% cada una.

Cuadro 74. Actividades turísticas preferidas del turista extranjero

Actividades que le gustaría realizar		
Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas	14	12%
Camping	19	16%
Intercambio cultural	19	16%
Observación de aves	22	19%
Cabalgatas	11	9%
Recreación y deportes	5	4%
Pesca deportiva	19	16%
Ciclismo	8	7%
Otros	1	1%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

**Gráfico 43.** Actividades turísticas preferidas del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

14) Tiempo promedio de estancia en la parroquia Pungalá

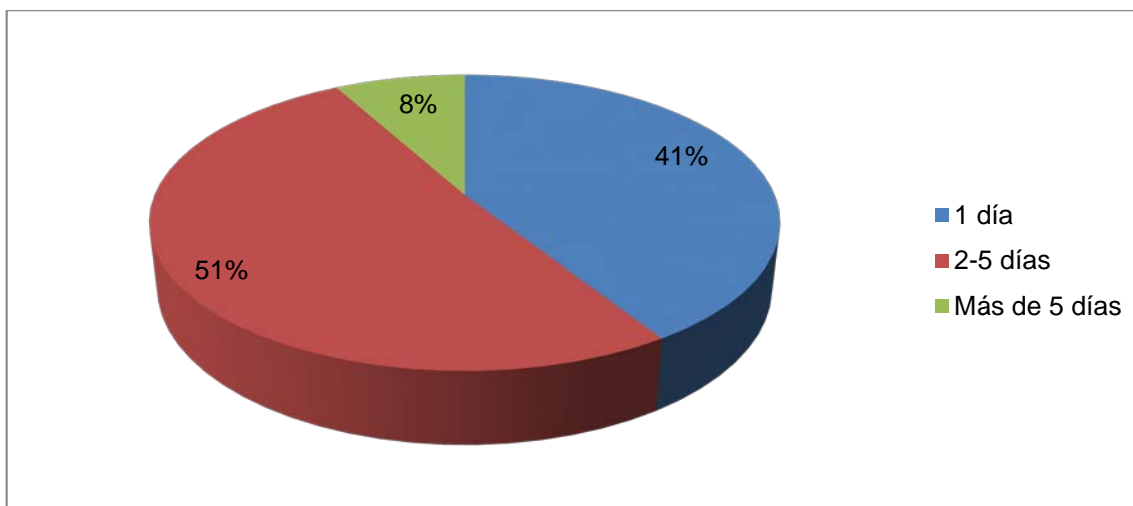
En cuanto al tiempo promedio de estancia en la parroquia Pungalá, los turistas nacionales se pronuncian en un 51% por 2 a 5 días, un 41% quisiera permanecer un día en la parroquia, además el 8% quisiera permanecer más de 5 días en Pungalá.

Cuadro 75. Tiempo promedio de estancia del turista nacional

Cuantos días le gustaría permanecer en Pungalá		
Días	Frecuencia	Porcentaje
1 día	49	41%
2-5 días	61	51%
Más de 5 días	10	8%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

**Gráfico 44.** Tiempo promedio de estancia del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Los turistas extranjeros por su parte se pronuncian en un 75% por un permanencia de 2 a 5 días en la parroquia Pungalá, el 13% dice un día, y el 12% quisiera quedarse más de 5 días en Pungalá.

Cuadro 76. Tiempo promedio de estancia del turista extranjero

Cuantos días le gustaría permanecer en Pungalá		
Días	Frecuencia	Porcentaje
1 día	15	13%
2-5 días	88	75%
Más de 5 días	14	12%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

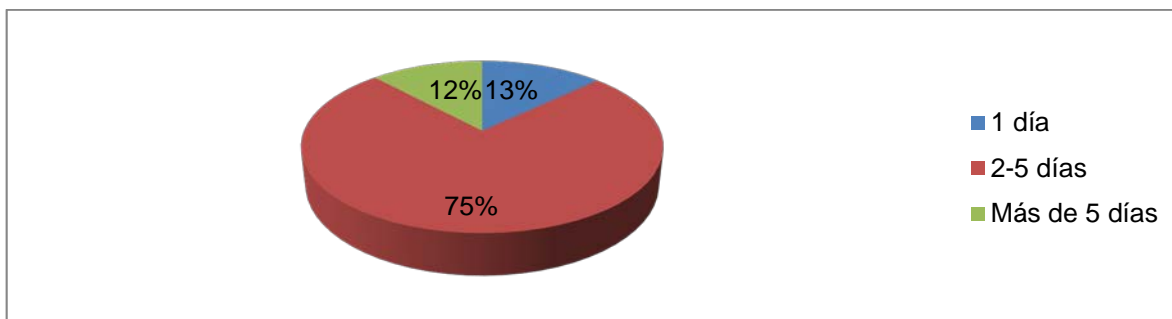


Gráfico 45. Tiempo promedio de estancia del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

15) Capacidad de gasto de los turistas

La capacidad de gasto de los turistas nacionales que llegaron a la parroquia Pungalá, está en un 41% entre los USD 10 a 20, el 37% dijo que gastaría entre USD 21 a 30, el 21% se pronunció por USD 31 a 40.

Cuadro 77. Capacidad de gasto del turista nacional

Capacidad de gasto		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$ 10 - \$ 20	49	41%
\$21 - \$30	44	37%
\$31 - \$40	25	21%
Otro	1	1%
Total	119	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

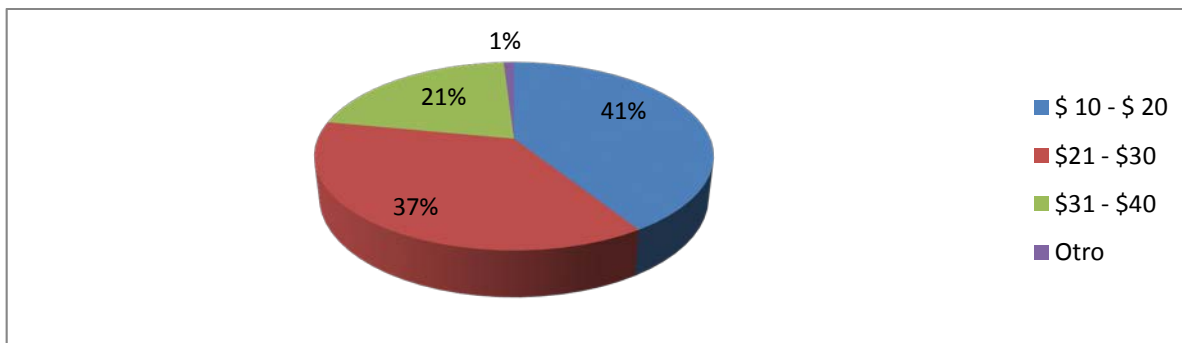


Gráfico 46. Capacidad de gasto del turista nacional

Fuente: Trabajo de campo

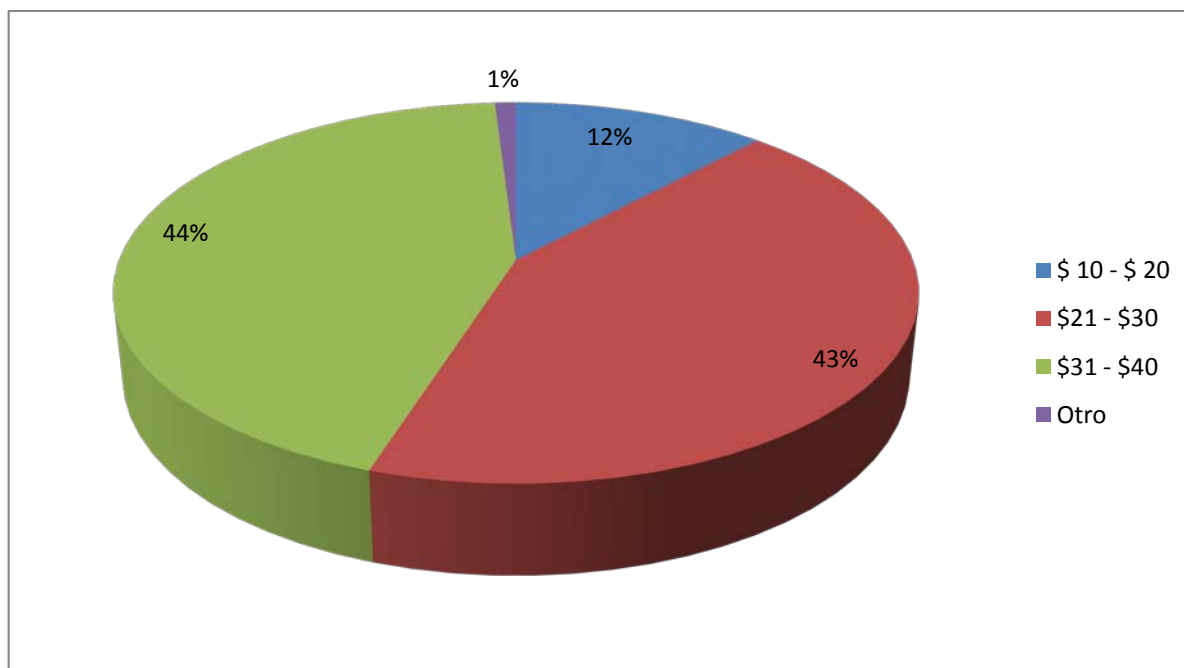
Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 78. Capacidad de gasto del turista extranjero

Capacidad de gasto		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$ 10 - \$ 20	14	12%
\$21 - \$30	50	43%
\$31 - \$40	51	44%
Otro	1	1%
Total	117	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

**Gráfico 47.** Capacidad de gasto del turista extranjero

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Los turistas extranjeros gastarían de USD 31 a 40 diarios en un 44%, de USD 21 a 30 diarios en un 43% y de USD 12 a 20 diarios en un 12%.

g. Perfil del turista nacional

Los turistas nacionales provienen en gran parte de la provincia de Pichincha (27%), son mayoritariamente de entre 19 a 40 años de edad (51%), de estado civil casados (43%), tiene un nivel de instrucción universitario en un (64%), viajan en su mayoría por turismo en un 66%, la compañía es variable sin embargo el 31% viaja con su familia, la mayoría no conoce la parroquia Pungalá no obstante un 69% quisiera visitar la misma, ya sea al inicio o final del año, les gustaría una modalidad de ecoturismo o turismo de aventura, acompañado de servicios de restauración y hospedaje, ellos se informan a través de redes sociales y revistas, las actividades de camping y pesca deportiva son las más preferidas, la mayoría permanecerían de 2 a 5 días en la parroquia (51%), y estarían dispuestos a gastar entre USD 21 a 30 diarios.

h. Perfil del turista extranjero

Los turistas extranjeros, provienen en gran parte de Norteamérica (43%) y de Europa (29%), en su mayoría tienen más de 41 años/43%), de estado civil casados (39%), tienen un nivel de instrucción universitario en un (69%), viajan en su mayoría por turismo en un 78%, acompañados de su pareja en un 35%, un 28% viaja solo, la mayoría no conoce la parroquia Pungalá no obstante un 70% quisiera visitar la misma, en cualquier época del año, les gustaría ecoturismo o turismo comunitario, con servicios de restauración y hospedaje, ellos se informan a través de guías de viajes, la observación de aves, camping, intercambio cultural y pesca deportiva son las actividades predilectas actividades de camping y pesca deportiva son las más preferidas, la mayoría permanecerían de 2 a 5 días en la parroquia (75%), y estarían dispuestos a gastar entre USD 31 a 40 diarios.

i. Resultado de la demanda actual

Los potenciales clientes que recibiría la parroquia Pungalá, según la pregunta pertinente en el instrumento, sería el 69% de los turistas nacionales, y el 70% de los visitantes extranjeros. Los resultados alcanzados se muestran a continuación en la siguiente tabla.

Cuadro 79. Resultado de la demanda actual

TURISTAS	NUMERO	DEMANDA ACTUAL	
Nacionales	17728	69%	12232
Extranjeros	5909	70%	4136
Total			16368

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

4. Confrontación de la oferta y la demanda

a. Proyección de la oferta sustitutiva

Para realizar la proyección de la oferta sustitutiva se ha tomado como año base el 2014 donde el Centro de Turismo Comunitario Pulinguí San Pablo fue de 1327 visitantes.

Cuadro 80. Proyección de la oferta sustitutiva

Año	Oferta sustitutiva
2014	1327
2015	1394
2016	1463
2017	1537
2018	1605
2019	1675

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

b. Proyección de la demanda

Para realizar la proyección de la demanda se utilizó el método del incremento compuesto, con la tasa de crecimiento anual del turismo en el Ecuador que es el 6%.

Cuadro 81. Proyección de la demanda potencial

Año	Demanda proyectada
2014	16368
2015	17350
2016	18391
2017	19495
2018	20664
2019	21904

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

c. Confrontación de la oferta y demanda

Cuadro 82. Confrontación de la oferta y demanda

Año	Demanda proyectada	Oferta sustitutiva	Demanda insatisfecha	Demanda objetivo (40%)
2014	16369	1327	15042	6017
2015	17351	1394	15957	6383
2016	18392	1463	16929	6772
2017	19495	1537	17958	7183
2018	20665	1605	19060	7624
2019	21905	1674,9	20230	8092

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Como se muestra en el cuadro anterior se realizó la confrontación de la oferta y la demanda con el objetivo de encontrar la demanda insatisfecha del mercado, además se definió la demanda objetivo para lo cual se tomó una cuota del mercado del 40%.

B. PLANEACIÓN FILOSÓFICA Y ESTRATÉGICA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ

1. Análisis Situacional

a. Matriz CPES.

Los problemas que impiden el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Pungalá son materia de análisis en la siguiente matriz en donde se puede observar los problemas acompañados por sus respectivas causas, efectos y soluciones a los mismos.

Cuadro 83. Aplicación de la matriz CPES

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Baja asignación presupuestaria hacia el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pungalá	Escaso desarrollo de estudios enfocados en el desarrollo turístico de la parroquia Pungalá	Limitado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con potencial turístico en la parroquia.	Diseñar productos turísticos con capacidad para captar la mayor atención por parte de los turistas.
Inexistencia de procesos de capacitación dirigida a la población de la parroquia que oferta servicios turísticos.	Bajo nivel de calidad en la prestación de servicios turísticos en la parroquia Pungalá	Bajo nivel de satisfacción en los turistas acerca de los servicios recibidos en la parroquia	Implementar procesos de capacitación en temas de prestación de servicios turísticos.
Insuficiente información acerca de sitios turísticos de la parroquia en las ciudades principales	Desconocimiento de atractivos turísticos de la parroquia Pungalá	Escaso flujo de visitantes en la parroquia Pungalá	Difusión de la parroquia en sitios estratégicos.

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Avance de la frontera agrícola Sobrepastoreo en zonas de matorral y bosque. Incineración de pajonales.	Degradación del patrimonio natural de la parroquia Pungalá	Reducción de la biodiversidad de flora y fauna, disminución de zonas con vegetación natural con potencial turístico.	Ejecución de planes de manejo ambiental y planes de remediación de zonas afectadas.
Migración interna y externa.	Perdida del patrimonio cultural de la parroquia Pungalá	Presencia de procesos de aculturación.	Establecer espacios para la revitalización cultural de la parroquia.
Reducida inversión de la población en el sector turístico	Escasa prestación de servicios turísticos en la parroquia Pungalá y sus comunidades	Visitantes cuentan con pocas opciones para satisfacer sus necesidades de servicios turísticos.	Incentivar la incursión de la población en el sector turístico.
Mal estado de senderos y vías que conducen a los atractivos turísticos	Acceso reducido a los atractivos turísticos emblemáticos de la parroquia	Escaso aprovechamiento de atractivos turísticos distantes en la parroquia Pungalá	Mejoramiento de senderos turísticos de la parroquia.
Inexistencia de señalética turística interna en la parroquia Pungalá	Limitación de los turistas que arriban a la cabecera parroquia para acceder a los demás atractivos turísticos	Bajos ingresos económicos de las familias dedicadas al turismo en las comunidades de la parroquia.	Implementación de señalética turística al interior de la parroquia Pungalá
Alta dependencia económica hacia la actividad agropecuaria de las familias pungaleñas	Escasas familias de la parroquia dedicadas a la actividad turística.	Escaso desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá	Estimular la incursión de las familias de la parroquia en la actividad turística de manera que se obtenga un desarrollo sustentable de la misma.

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Edith Miranda

b. Matriz FODA

1) Territorio

Cuadro 84. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en el territorio.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Cuenta con varios ecosistemas típicos del callejón interandino y estribaciones de la cordillera oriental	Gran proporción del territorio de la parroquia destinada a la actividad agropecuaria.	Constitución de Gobiernos locales más cercanos a la población.	Desarrollo de destinos turísticos paralelos en la provincia.
Cercanía de la parroquia al Parque Nacional Sangay	Por su gran extensión presenta alta dispersión de los atractivos turísticos.	Implementación del cambio de la matriz productiva en el país	Baja coordinación entre instituciones públicas, privadas y sin fines de lucro en la implementación de proyecto en la parroquia.
Presencia de atractivos capaces de generar alto interés como lagunas y aguas termales.		El Gobierno parroquial de Pungalá cuenta con un presupuesto anual destinado a la actividad turística	Priorización de proyectos productivos en el ámbito agropecuario por parte de la población
		Vías de acceso hacia la parroquia en buenas condiciones.	Consolidación de la mancomunidad de las parroquias San Luis, Punín, Flores, Licto y Cebadas.
			Inexistencia de vías de comunicación terrestres interprovinciales

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

2) Atractivos y actividades

Cuadro 85. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en los atractivos y actividades.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Variedad de microclimas en la parroquia lo que permite gran variedad de flora y fauna.	Vías de acceso secundarias hacia los atractivos en malas condiciones	Aumento en la llegada de turistas al país con preferencias turísticas favorables.	Reducción de flora y fauna por efectos del cambio climático.
Buen estado de conservación de los atractivos turísticos naturales de la parroquia.	Escaso direccionamiento desde la cabecera parroquial hacia los atractivos.	Implementación de proyectos en el Parque Nacional Sangay	
Existencia de ríos de agua cristalina con usos turísticos potenciales como pesca deportiva y deportes de aventura (tubing)	Gran cantidad de ganado bovino pastoreado en la zona alta de la parroquia	Ejecución de programas gubernamentales para conservación del ambiente	
Presencia de recursos turísticos en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay.	Incremento de la frontera agrícola hacia ecosistemas de bosque y paramo.		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

3) Infraestructura básica

Cuadro 86. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en infraestructura básica.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El servicio de energía eléctrica es brindado por la Empresa Eléctrica Riobamba en general el servicio tiene buena calidad.	Agua de consumo humano es en un 61% no tratada, apenas el 39% proviene de la red pública.	Ejecución de proyectos por el nivel de gobierno cantonal, provincial y nacional.	Perdida de fuentes hídricas en la zona alta de la parroquia.
Presencia de cuatro establecimientos para prestación de servicios de salud.	Ineficiente disposición de aguas residuales solo el 13% de las viviendas de la parroquia cuentan con alcantarillado.	Implementación del cambio de la matriz energética.	Direccionamiento del presupuesto hacia otras parroquias del cantón y la provincia.
Asfaltado de nuevas vías internas en la parroquia Pungalá lo que acarrea reducción de tiempos de viaje.	Baja cobertura del servicio de telefonía convencional, en cuanto a la telefonía móvil solo la empresa Claro posee cobertura en la parroquia.	Adelanto en tecnológica para ampliar la cobertura de servicios de telecomunicación	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

4) Planta turística

Cuadro 87. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en la planta turística.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Deficiente nivel de calidad en los establecimientos dedicados al expendio de comida en la parroquia.	Apoyo en el ámbito productivo de los diferentes niveles de gobierno	Intervención aislada de las instituciones públicas en el territorio.
	Escasos emprendimientos para la dotación de servicios de hospedaje y guía.	Autonomía administrativa y financiera del GADPR Pungalá.	Planificación del desarrollo parroquial con enfoque en otras actividades productivas.
	Senderos turísticos en mal estado.	Ejecución de Plan De turismo en el país.	
	Inexistencia de señalética turística al interior de la parroquia.	Interés de inversionistas turísticos en nuevos destinos	
	Nula estructuración de productos y circuitos turísticos en la parroquia Pungalá	Establecer alianzas sitios turísticos cercanos como el PNS a fin de aprovechar la publicidad y renombre del mismo.	
	Inexperiencia en la actividad turística tanto de representantes como de la población en general.		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

5) Superestructura

Cuadro 88. Aplicación de la matriz FODA con enfoque en la superestructura.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Interés del Gobierno Parroquial de Pungalá para el desarrollo de la actividad turística.	Inexistencia de organizaciones comunitarias con interés turística en la parroquia.	Organizaciones no gubernamentales implementan proyectos para el desarrollo del turismo en la provincia.	Inestabilidad legislativa en el país.
Adecuada aceptación de la población para involucrarse en la actividad turística.	Ejecución de esfuerzos aislados por parte de los diferentes niveles de gobierno	Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en la parroquia previsto para el presente año.	Falta de gestión ante instituciones públicas, privadas y ONG's para el direccionamiento de presupuesto hacia Pungalá.
	Inexistencia de personal técnico especializado en turismo en el GADPR Pungalá.	Interés de las autoridades de los diferentes niveles de gobierno	
	Insuficiente presupuesto para el desarrollo productivo de la parroquia.		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

6) Demanda turística

Cuadro 89 Aplicación de la matriz FODA con enfoque en la demanda turística.

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Bajos niveles de entrada de turistas hacia la parroquia Pungalá.	Incremento en la entrada de visitantes extranjeros hacia el país.	Acaparación de la demanda turística por parte de parroquias vecinas a Pungalá.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

c. Identificación y priorización de nudos críticos

Cuadro 90. Identificación y priorización de nudos críticos

NUDOS CRÍTICOS	PRIORIZACIÓN DE NUDOS CRÍTICOS			
	DURACIÓN	IMPACTO	DIFICULTAD	TOTAL
Escasos emprendimientos para la dotación de servicios de hospedaje y guianza.	3	3	3	9
Bajos niveles de entrada de turistas hacia la parroquia Pungalá.	3	3	3	9
Inexistencia de señalética turística al interior de la parroquia.	3	3	3	9
Escaso direccionamiento desde la cabecera parroquial hacia los atractivos.	3	3	2	8
Incremento de la frontera agrícola hacia ecosistemas de bosque y paramo.	3	3	2	8
Deficiente nivel de calidad en los establecimientos dedicados al expendio de comida en la parroquia.	2	3	3	8
Nula estructuración de productos y circuitos turísticos en Pungalá	2	3	3	8
Inexistencia de organizaciones comunitarias con interés turístico.	3	2	3	8
Senderos turísticos en mal estado.	2	3	3	8
Vías de acceso secundarias hacia los atractivos en malas condiciones	3	2	2	7
Ineficiente disposición de aguas residuales solo el 13% de las viviendas de la parroquia cuentan con alcantarillado.	3	2	2	7
Gran cantidad de ganado bovino pastoreado en la zona alta de la parroquia	3	2	2	7
Inexistencia de personal técnico especializado en turismo en el GADPR Pungalá.	3	3	1	7
Insuficiente presupuesto para el desarrollo productivo de la parroquia.	2	3	2	7
Gran proporción del territorio de la parroquia destinada a la actividad agropecuaria.	2	2	2	6
Por su gran extensión presenta alta dispersión de los atractivos turísticos.	2	2	2	6
Agua de consumo humano es en un 61% no tratada, apenas el 39% proviene de la red pública.	3	2	1	6
Baja cobertura del servicio de telefonía convencional, en cuanto a la telefonía móvil solo la empresa Claro posee cobertura.	1	3	2	6
El servicio de recolección de basura está limitado a la cabecera parroquial.	1	3	1	5
Ejecución de esfuerzos aislados por parte de los diferentes niveles de gobierno	1	2	2	5

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

d. Identificación de los factores claves de éxito

Cuadro 91. Identificación y priorización de los factores claves de éxito.

FACTOR CLAVE DE ÉXITO	PRIORIZACION DE FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
	CALIDAD	PRODUCTIVIDAD	EXCLUSIVIDAD	TOTAL
Presencia de atractivos capaces de generar alto interés como lagunas y aguas termales.	3	3	3	9
Existencia de ríos de agua cristalina con usos turísticos potenciales como pesca deportiva y deportes de aventura (tubing)	3	2	3	8
Adecuada aceptación de la población para involucrarse en la actividad turística.	3	3	2	8
Interés del Gobierno Parroquial de Pungalá para el desarrollo de la actividad turística.	2	3	2	7
Cuenta con varios ecosistemas típicos del callejón interandino y estribaciones de la cordillera oriental	2	3	2	7
Presencia de recursos turísticos en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay.	3	2	2	7
Variedad de microclimas en la parroquia lo que permite gran variedad de flora y fauna.	2	3	2	7
Buen estado de conservación de los atractivos turísticos naturales de la parroquia.	2	3	2	7
El servicio de energía eléctrica es brindado por la Empresa Eléctrica Riobamba en general el servicio tiene buena calidad.	3	3	1	7
Asfaltado de nuevas vías internas en la parroquia Pungalá lo que acarrea reducción de tiempos de viaje.	2	3	2	7
Cercanía de la parroquia al Parque Nacional Sangay	1	2	3	6
Presencia de cuatro establecimientos para prestación de servicios de salud.	2	2	2	6

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

2. Marco filosófico y estratégico del plan

a. Misión

Garantizar la gestión turística sostenible de la parroquia, a través de la implementación de una oferta turística competitiva y diversificada que involucre a todos los sectores de la actividad turística para trabajar de manera conjunta en acciones estratégicas para el aprovechamiento sostenible del patrimonio natural y cultural, el cual conduzca al desarrollo turístico como una alternativa para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

b. Visión

La parroquia Pungalá en el 2019, será reconocida a nivel nacional e internacional como un destino turístico con énfasis en las modalidades de turismo de aventura, turismo comunitario y ecoturismo que garantice el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural como alternativa para el desarrollo local.

c. Valores

La ejecución de las acciones previstas en el presente plan de desarrollo del turismo sostenible para la parroquia Pungalá se lo llevará a cabo mediante los siguientes valores:

- Eficiencia
- Eficacia
- Efectividad
- Inclusión social
- Equidad de género
- Inclusión generacional
- Pertinencia

- Pertinencia
- Responsabilidad social
- Honradez
- Comprensión
- Transparencia

d. Objetivos estratégicos

De acuerdo al análisis y ponderación de los nudos críticos y los factores clave de éxito, se muestra a continuación los objetivos estratégicos que la parroquia debería plantearse para lograr un adecuado desarrollo de la actividad turística:

- Incentivar a la población de la parroquia Pungalá en torno a la inversión para el establecimiento de sitios ofertantes de servicios de hospedaje y guianza.
- Cambiar el patrón de entradas de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia Pungalá.
- Orientar de manera eficiente a los visitantes que llegan a la cabecera parroquial de Pungalá hacia los diferentes atractivos turísticos.
- Lograr un aprovechamiento sustentable de los atractivos turísticos de la parroquia.
- Conservar la calidad de la red hidrológica de la parroquia de manera que se pueda utilizar para actividades turísticas.
- Mantener el interés de la población de la parroquia en torno a la incursión en la actividad turística tomando en cuenta la importancia de un buen anfitrión.

e. Definición de políticas

Las políticas para la ejecución del plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Pungalá son evidenciadas a continuación:

- Mantener un ambiente propicio para la inversión pública, privada y/o comunitaria que oferten servicios turísticos de alojamiento y guianza en la parroquia.
- Impulsar una campaña de publicidad de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Pungalá.
- Contar con señalética (preventiva, informativa y prohibitiva) adecuada a nivel parroquial.
- Perpetuar la calidad de los atractivos turísticos de la parroquia de manera que se puedan vivir de los mismos las generaciones venideras.
- Usufructuar de manera adecuada las bondades que la red hidrológica de la parroquia puede brindar.
- Generar empoderamiento de los pobladores de la parroquia en el proceso de desarrollo de la actividad turística.

f. Estrategias

Se plantean varias estrategias para lograr un adecuado desarrollo del turismo en el sector, las cuales se han clasificado en estrategias de cambio cuando el aspecto analizado ha sido un nudo crítico y estrategias de consolidación cuando el aspecto analizado ha sido un factor clave de éxito; los dos tipos de estrategias se definen a continuación:

1) Estrategias de cambio

- Brindar asesoramiento a las personas que busquen regularizarse en la conformación de asociaciones de guías.
- Gestionar en pos del sector comunitario el financiamiento necesario para la implementación de infraestructura que oferte el servicio de alojamiento.
- Llevar a cabo procesos de capacitación de manera constante a las personas y/o asociaciones que decidan incursionar en la prestación de servicios turísticos.

- Diseñar la marca turística de la parroquia Pungalá de manera que facilite el posicionamiento de la misma en el mercado.
- Promocionar a la parroquia Pungalá como un destino turístico sustentable a nivel nacional e internacional.
- Elevar la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que ingresan a la parroquia anualmente."
- Captar el interés de los visitantes que arriban a la cabecera parroquial de manera que visiten los atractivos turísticos ubicados en las comunidades.
- Reducir los tiempos de traslado entre los atractivos turísticos de la parroquia Pungalá.
- Facilitar la llegada efectiva de los turistas a los atractivos que se ubican en las comunidades de la parroquia y ofrecer información pertinente acerca de estos.

2) Estrategias de consolidación

- Llegar a un desarrollo sustentable de la actividad turística basando el mismo en la calidad de los atractivos turísticos de la parroquia.
- Brindar servicios y facilidades turísticas adjuntas a los atractivos de manera que logren una mejor aceptación entre los turistas.
- Realizar actividades de mitigación de impactos ambientales en los atractivos turísticos de la parroquia.
- Diseñar productos turísticos de aventura en los que el factor más importante sea las actividades que se realicen en los ríos y lagunas de la parroquia.
- Mejorar el estado de conservación de los elementos de la red hidrológica de la parroquia.
- Implementar actividades turísticas adyacentes a la red hidrológica de la parroquia como el tubing, la pesca deportiva entre otras.
- Construir herramientas técnico - jurídicas para la regulación y desarrollo de la actividad turística.
- Lograr la introducción del turismo como un medio para el fortalecimiento de la economía de las familias de la parroquia.

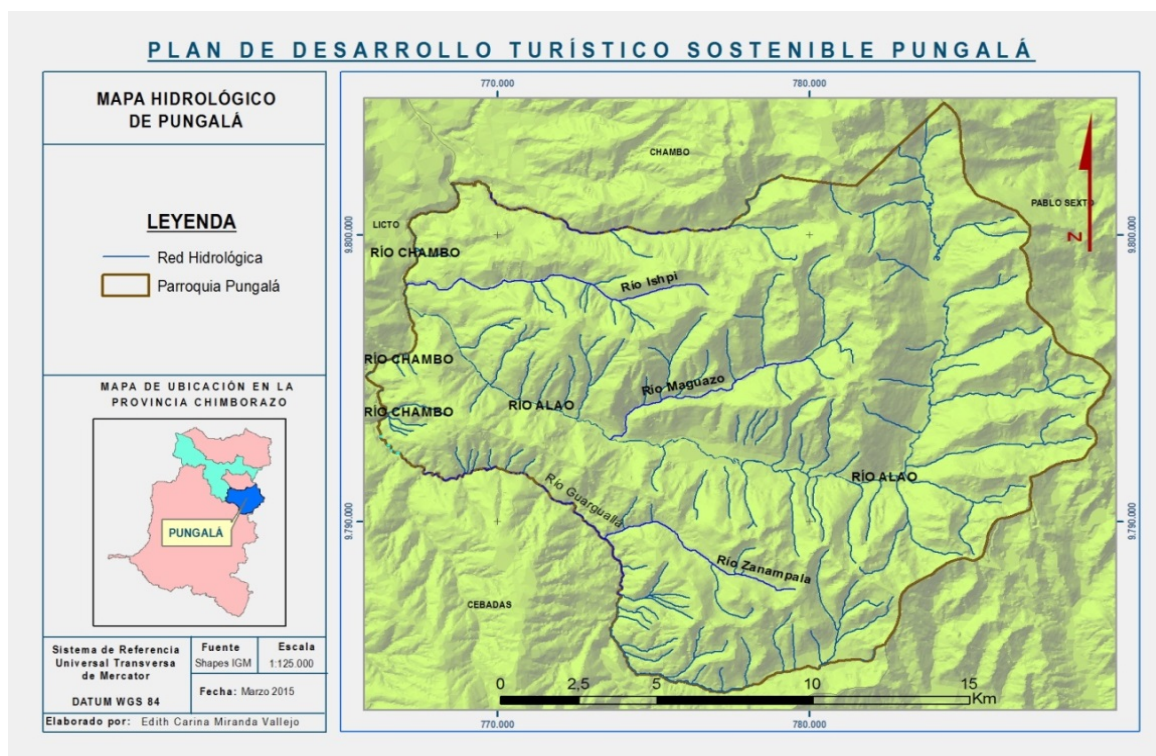
C. PROPUESTA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA EL TURISMO DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.

1. Mapas base para la elaboración del ordenamiento territorial

a. Aspecto físico-ambiental

1) Mapa hidrológico

En la siguiente imagen podemos observar el mapa de la red hidrológica de la parroquia Pungalá, donde las líneas de color azul representan los ríos más importantes, en donde consta el río Alao, Chambo, Ishpi, Maguazo, Guargualla, Zanampala. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ PDOT, 2011.



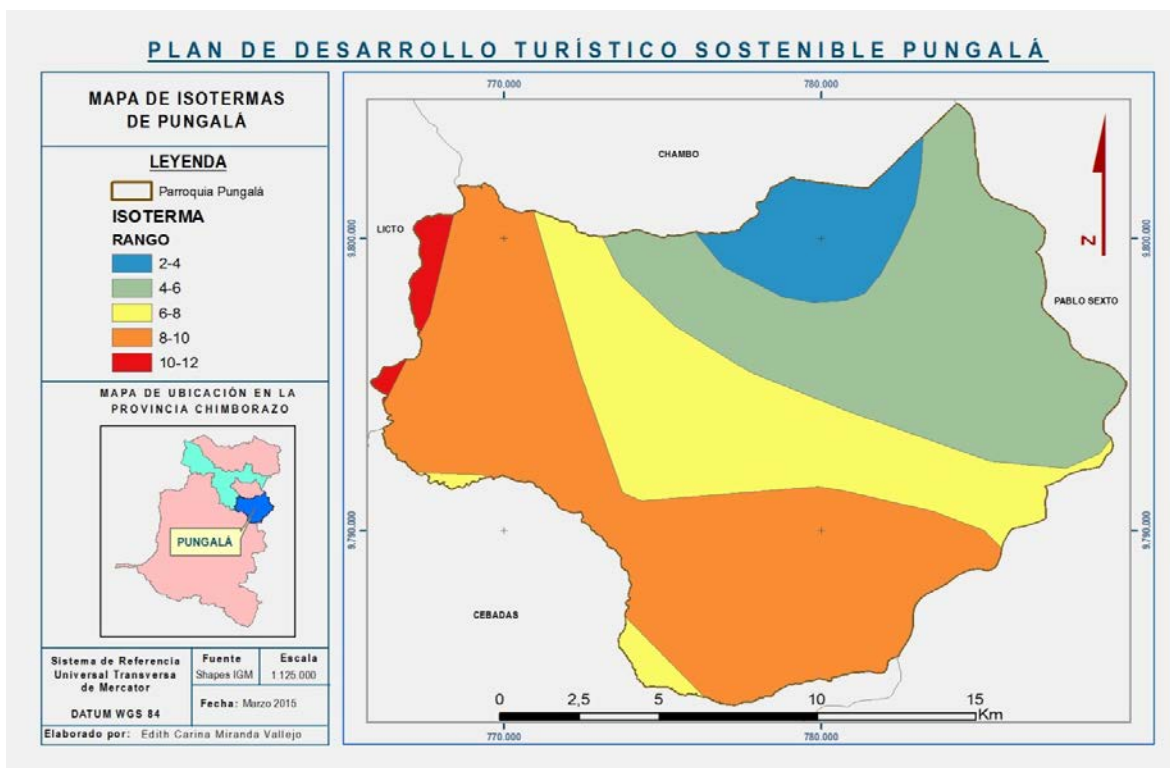
Mapa 14. Mapa base de la red hidrológica

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

2) Mapa de isotermas

La temperatura de la parroquia Pungalá se encuentra en un rango de entre 2°C y 12°C, el siguiente mapa muestra los mencionados rangos, en color azul y gris los sitios con temperaturas más bajas y en tonos anaranjados y rojo los sitios con temperaturas más altas.



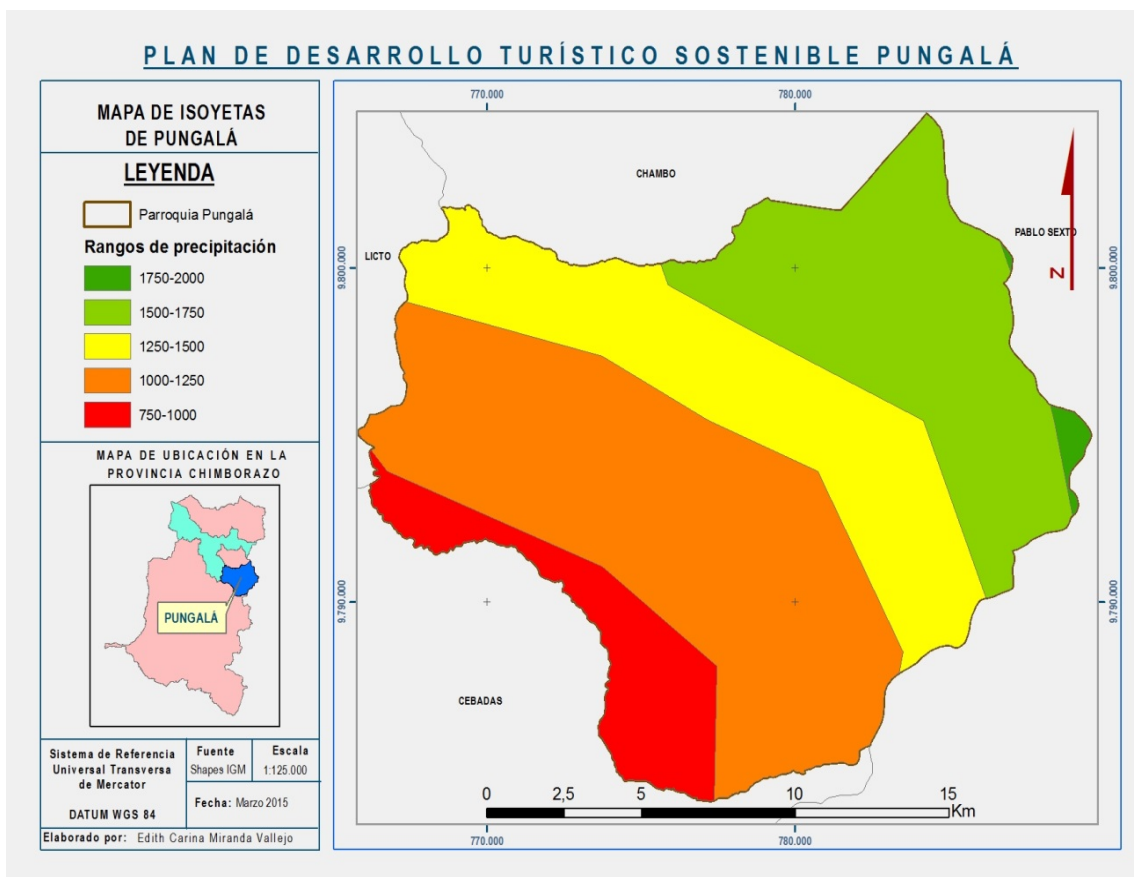
Mapa 15. Mapa base de isotermas

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

3) Mapa de isoyetas

En la parroquia Pungalá podemos apreciar precipitación de entre 1000 y 1750 mm, en el siguiente mapa se muestran en tonos de color verde los sitios con mayor presencia de lluvias y en tonos de color anaranjado y rojo los lugares donde existe menor presencia de lluvias.



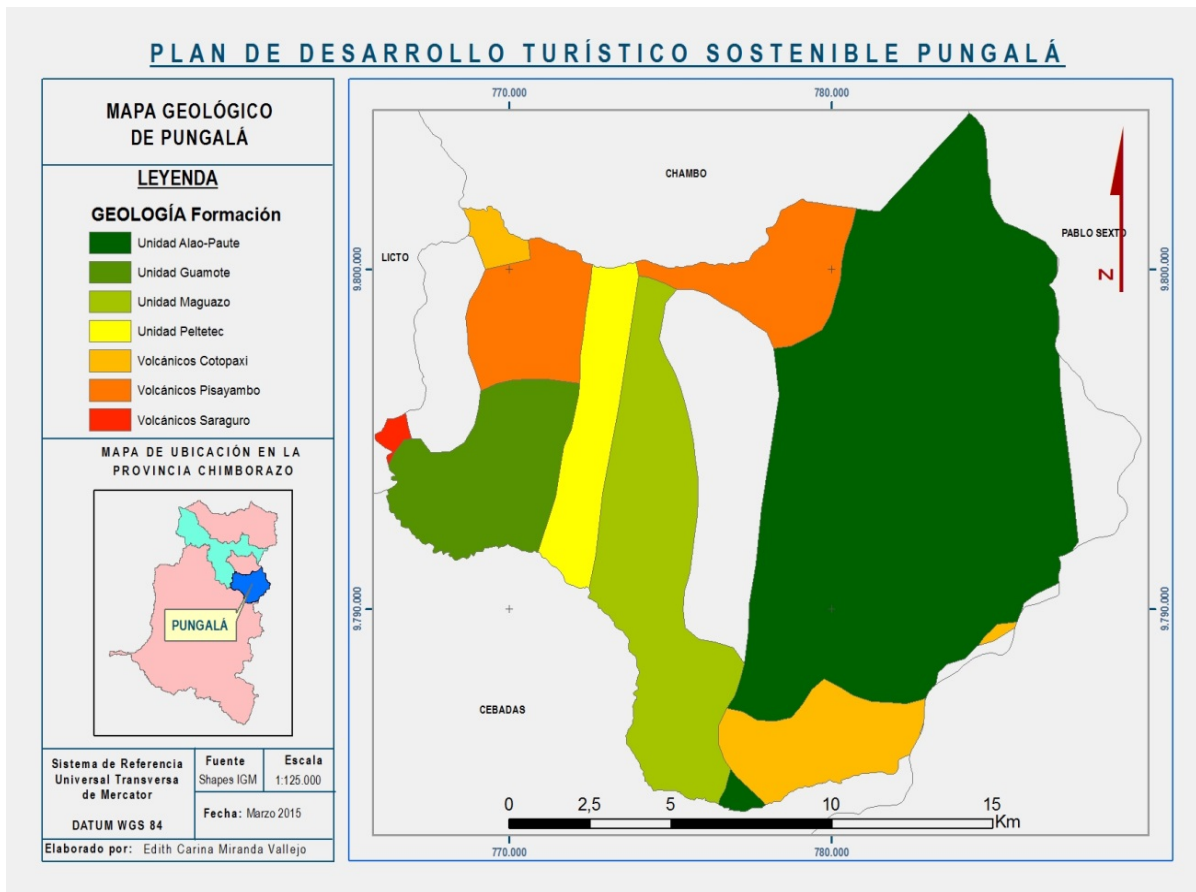
Mapa 16. Mapa base de isoyetas

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

4) Mapa de geología por formaciones

En el siguiente mapa se puede apreciar la formación geológica de la parroquia Pungalá, en su mayor parte pertenece a la unidad Alao-Paute y a la unidad Maguazo representadas en tono de verde, y en una parte mínima a volcánicos Saraguro y volcánicos Peltetec representadas en tonos de rojo y amarillo.



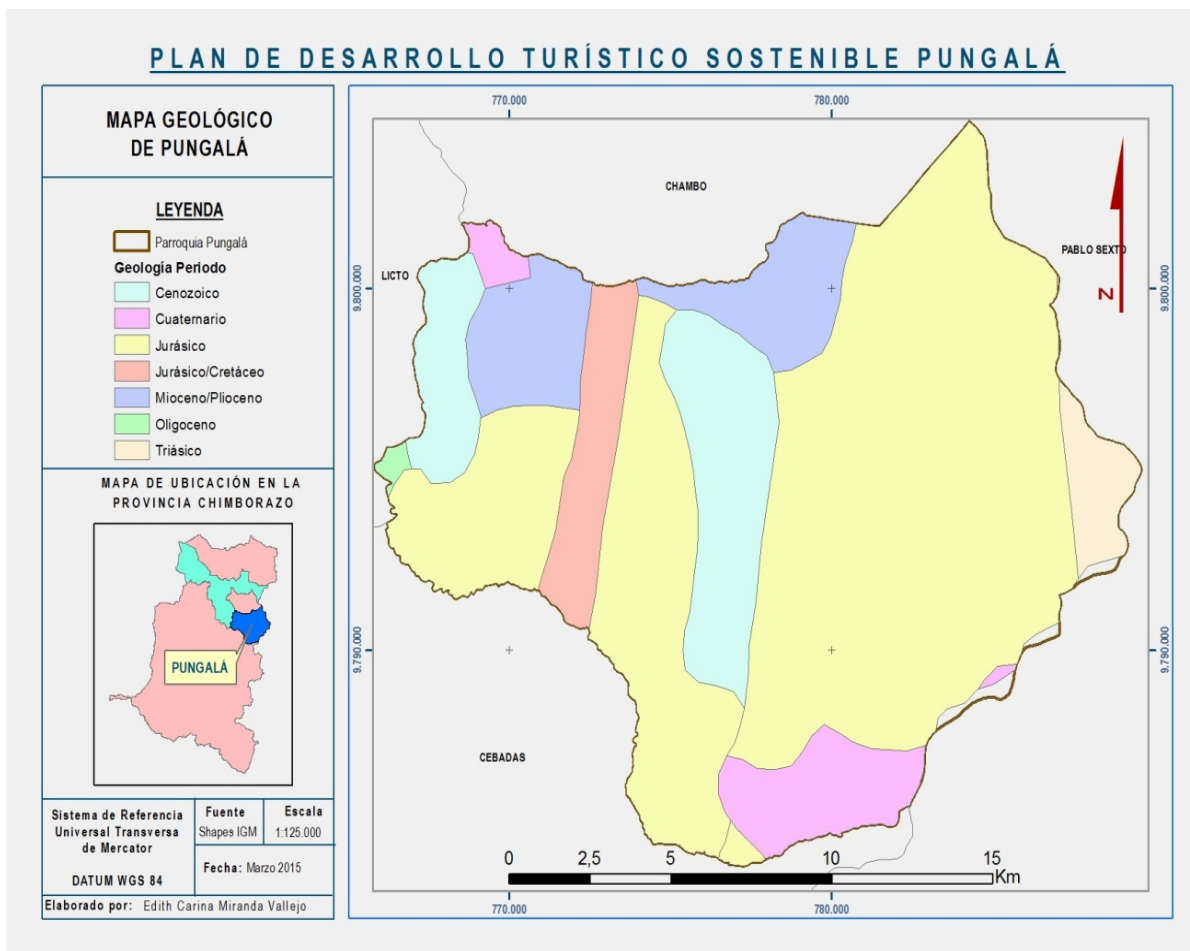
Mapa 17. Mapa base geológico por formaciones

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

5) Mapa de geología por periodos

En el siguiente mapa se puede apreciar la formación geológica de la parroquia Pungalá que tuvo mayor relevancia en el periodo Jurásico marcado con el tono crema, mientras que pequeñas porciones de tierra tuvieron su formación en el periodo Oligoceno marcado en un tono de verde.



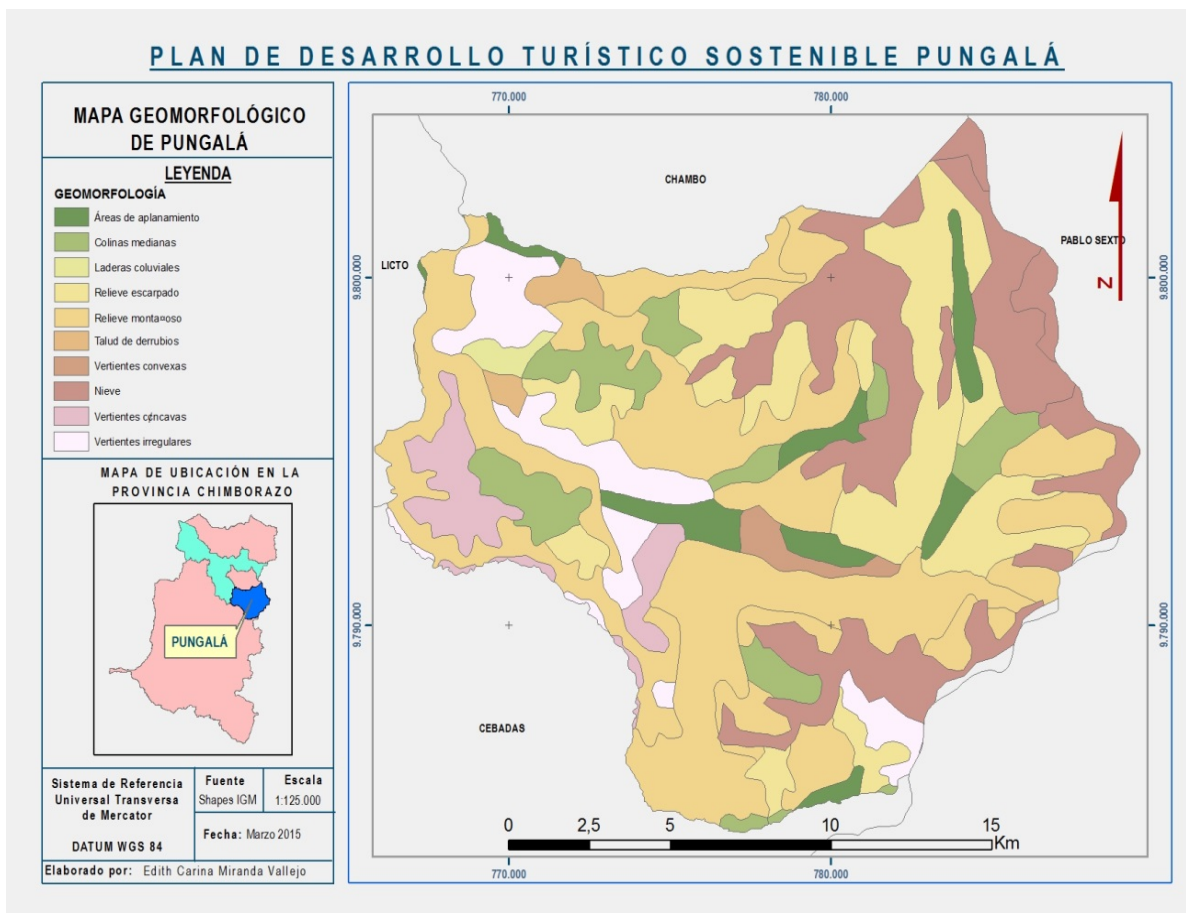
Mapa 18. Mapa base de geología por periodos

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

6) Mapa de geomorfológico

La geomorfología de la parroquia Pungalá es irregular, en este territorio se puede encontrar Talud de derrumbos, Relieve montañoso, Nieve, Colinas medianas y Áreas de aplanamiento entre otras.



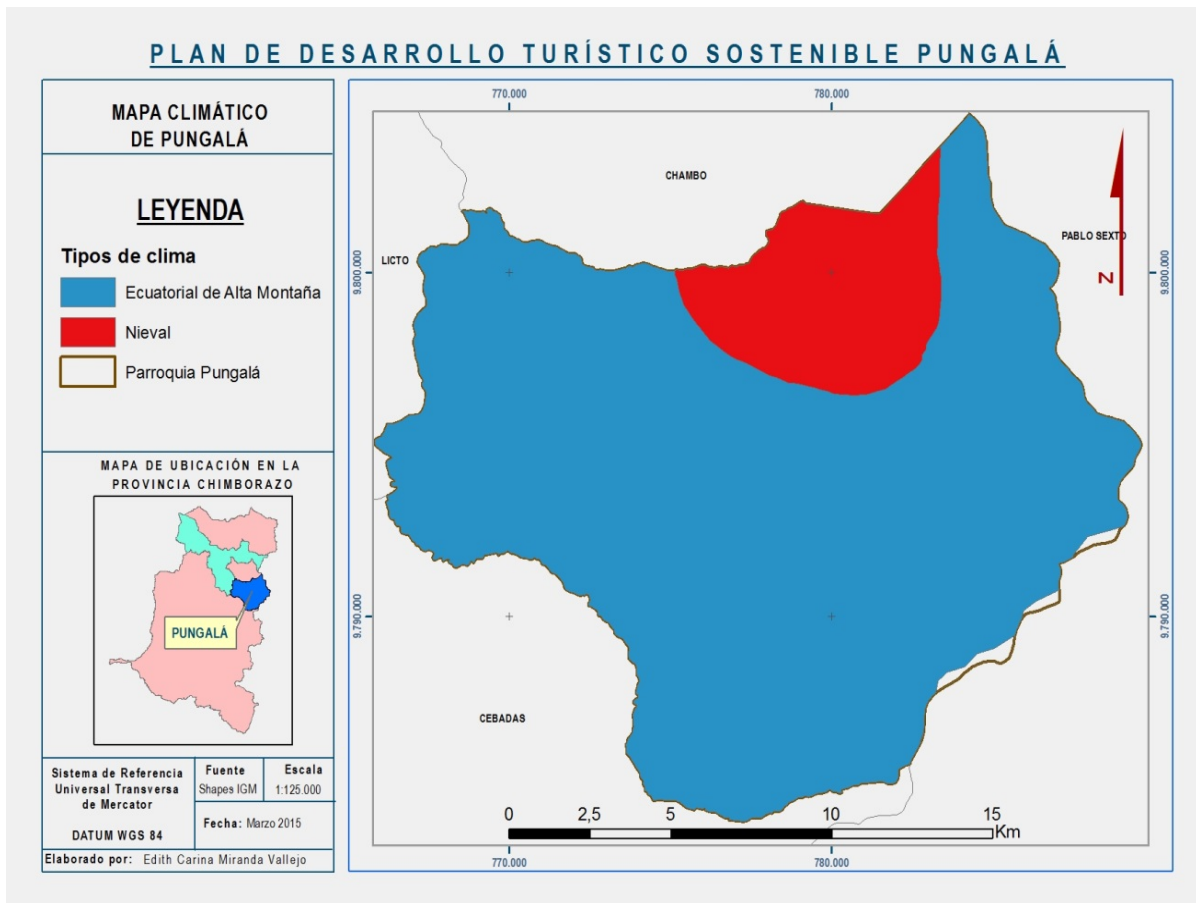
Mapa 19. Mapa base de geomorfología

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

7) Mapa de tipos de clima

La parroquia Pungalá cuenta con dos climas bien diferenciados el cual se muestra con un color rojo el clima de tipo nieval el cual está asociado a mayores alturas y temperaturas bajas, en tono de azul el tipo de clima Ecuatorial de alta montaña el cual cubre la mayor cantidad de territorio de la parroquia y donde está presentes los asentamientos humanos de Pungalá.



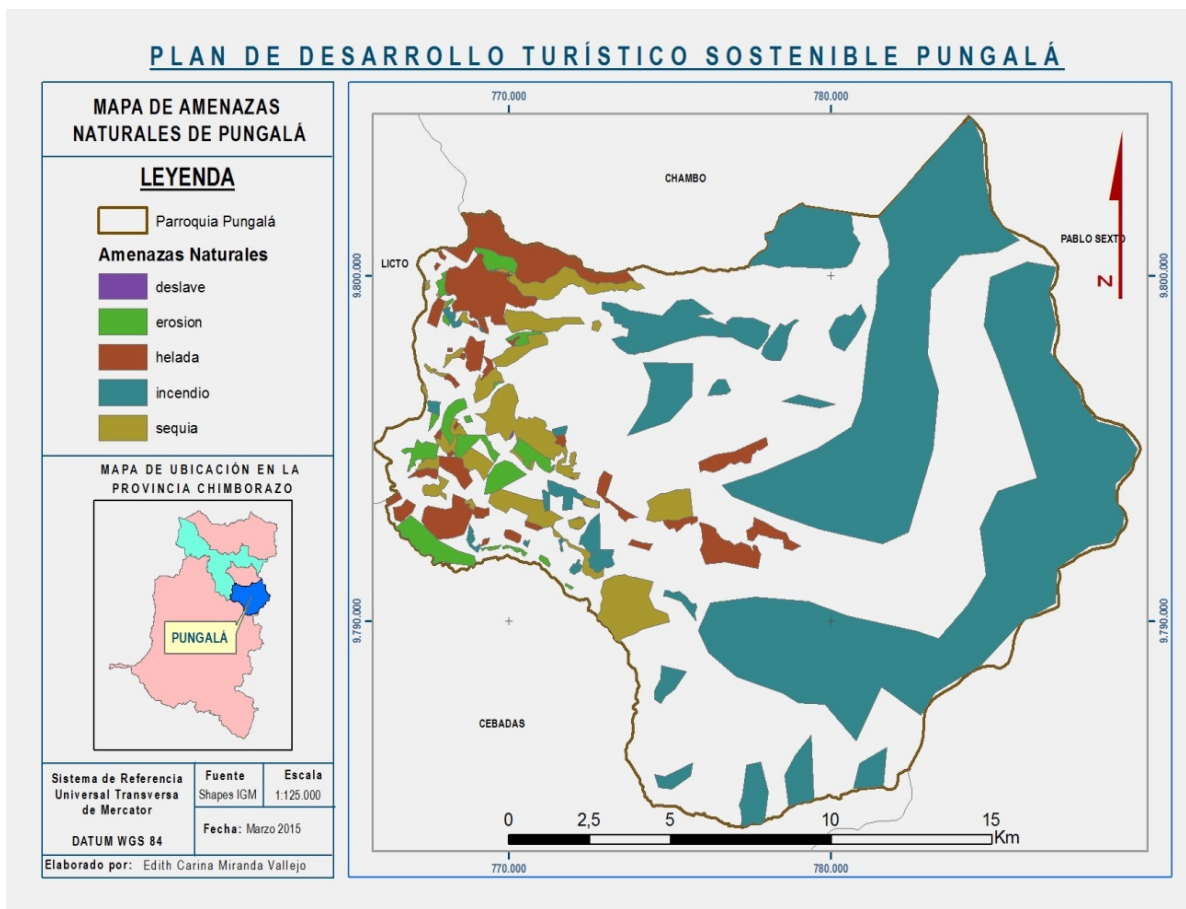
Mapa 20. Mapa base de tipos de clima

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

8) Mapa de amenazas

El mapa que se observa a continuación muestra las amenazas naturales de la parroquia Pungalá las cuales son incendio, helada, sequía, erosión entre otras.



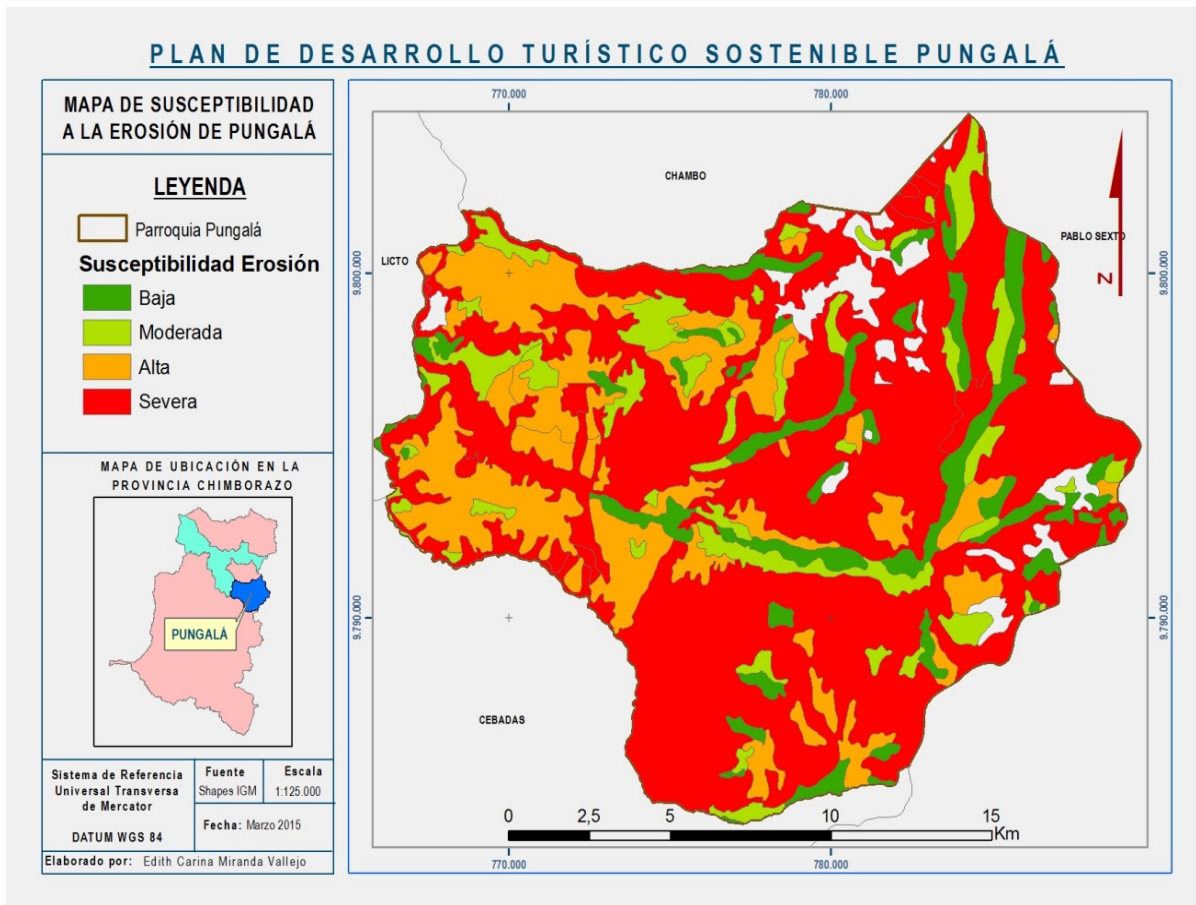
Mapa 21. Mapa base de amenazas naturales

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

9) Mapa de susceptibilidad a la erosión

En cuanto a la susceptibilidad del suelo a la erosión en la parroquia Pungalá en el mapa a continuación se muestra marcado con un color rojo la mayor cantidad de superficie de suelo susceptible a sufrir una erosión severa y mientras que de un color verde oscuro el suelo propenso a sufrir una erosión baja.



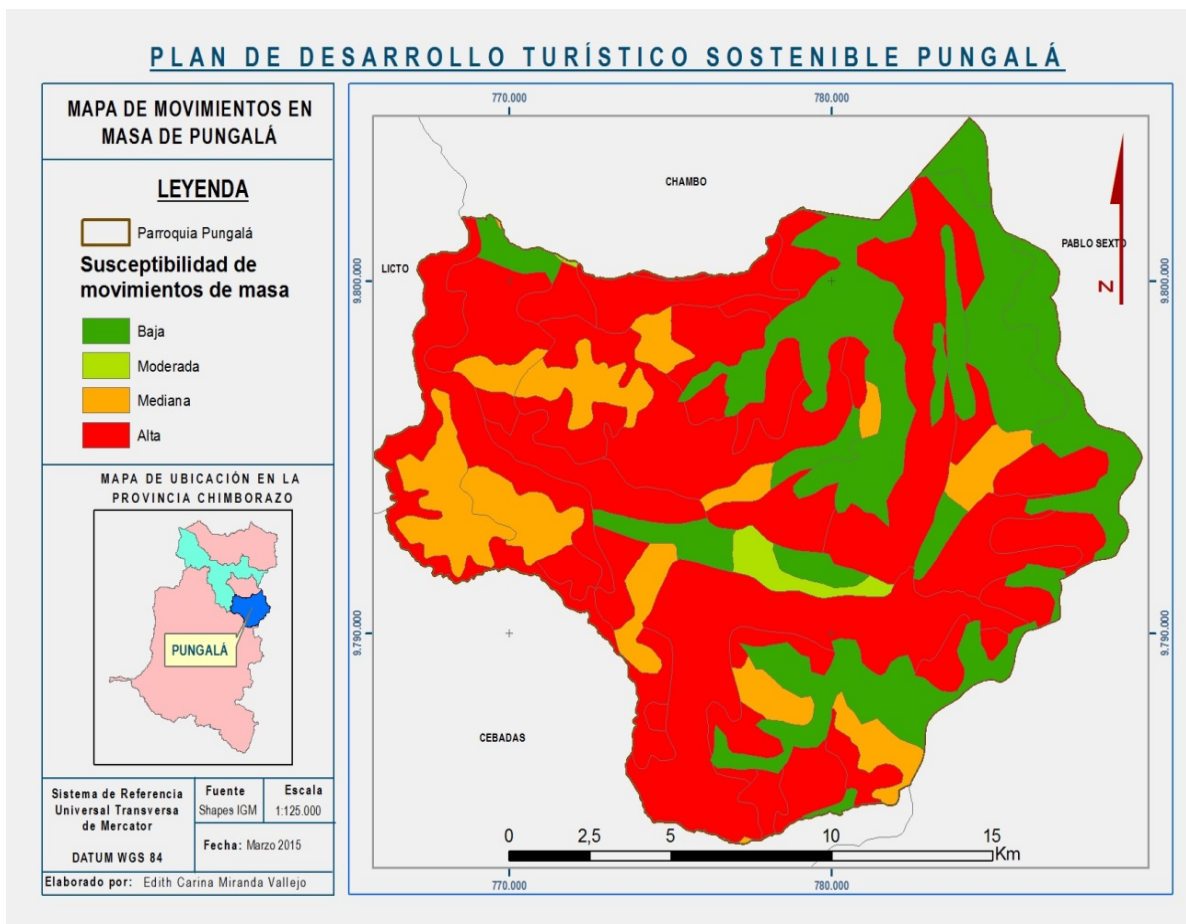
Mapa 22. Mapa base de susceptibilidad a la erosión

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

10) Mapa de susceptibilidad a los movimientos en masa

La ilustración siguiente nos muestra la disponibilidad del suelo para que sea propensa a sufrir derrumbes entre estos rangos tenemos alto, mediano, moderado, y bajo.



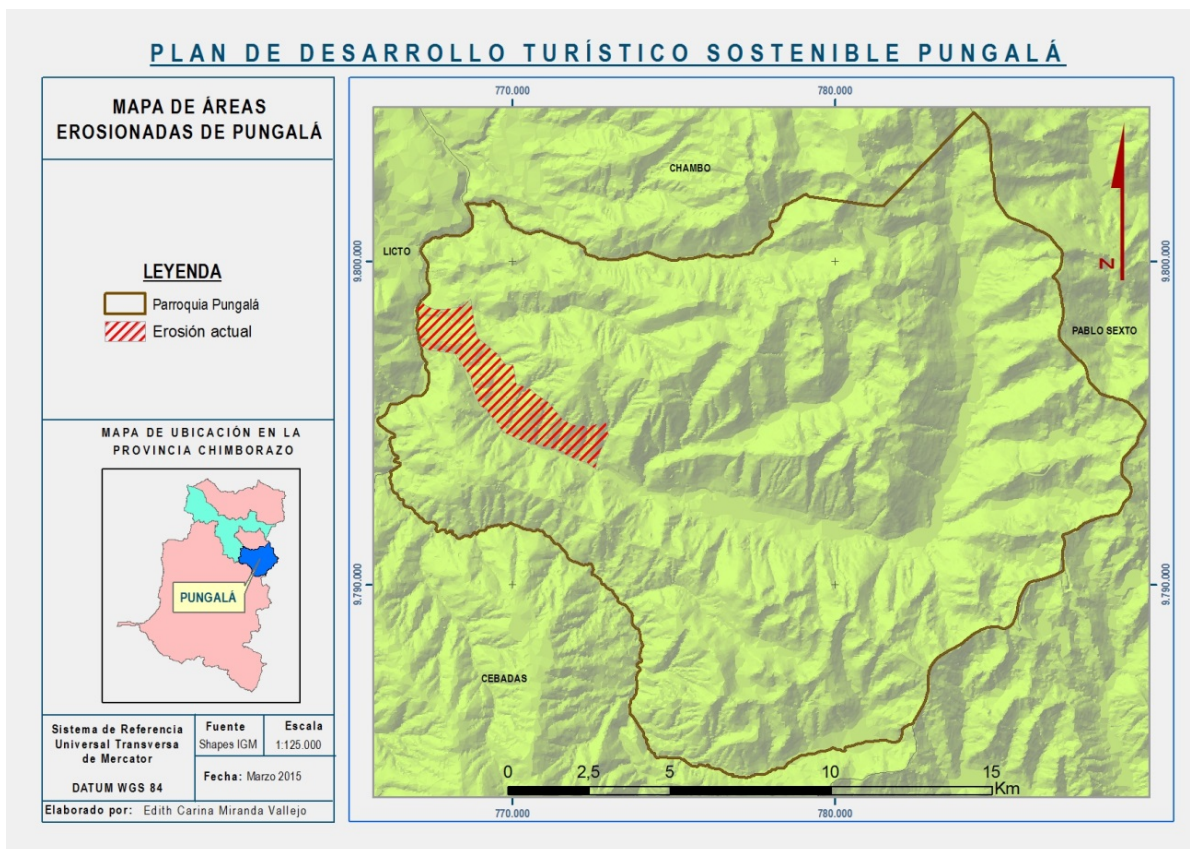
Mapa 23. Mapa base de susceptibilidad a movimientos en masa

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

11) Mapa de áreas erosionadas

El mapa a continuación nos muestra el sector erosionado del territorio de la parroquia Pungalá.



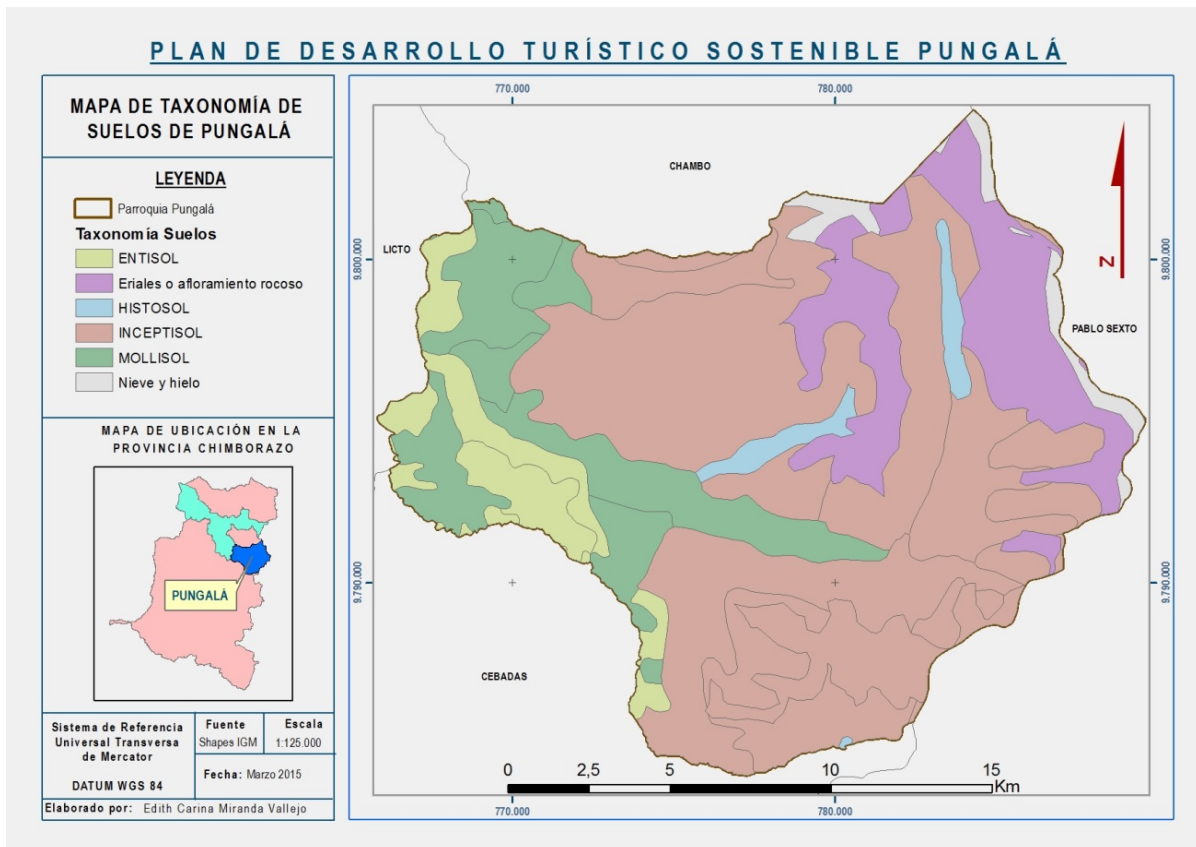
Mapa 24. Mapa base de áreas erosionadas

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

12) Mapa de taxonomía de suelos

Dentro de la taxonomía de suelos en la parroquia Pungalá se muestra a continuación el mapa respectivo, en donde se observa que los inceptisoles es el de mayor presencia en el área de estudio.



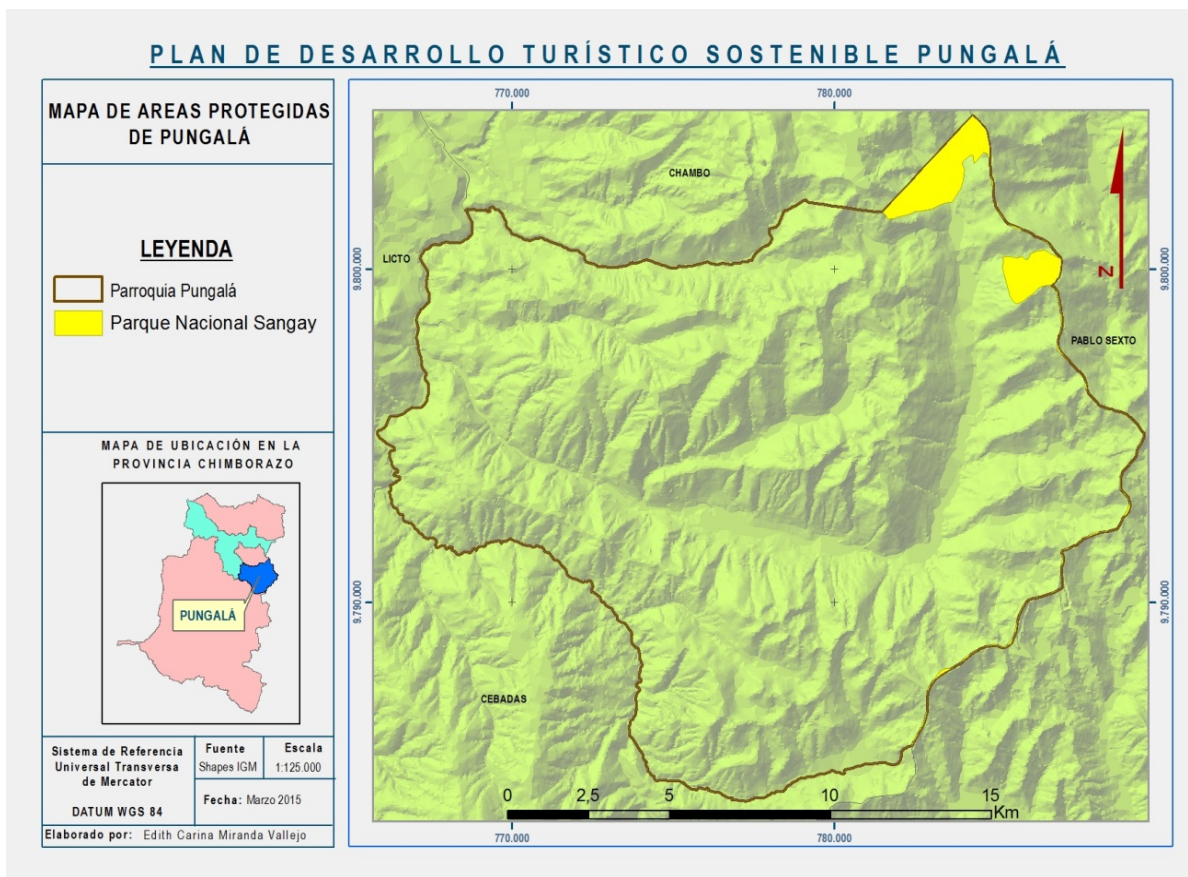
Mapa 25. Mapa base de taxonomía de suelo

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

13) Mapa de áreas naturales

Dentro de las Áreas Protegidas la parroquia Pungalá cuenta con una pequeña extensión del Parque Nacional Sangay que se muestra en el siguiente mapa.



Mapa 26. Mapa base de Áreas naturales protegidas

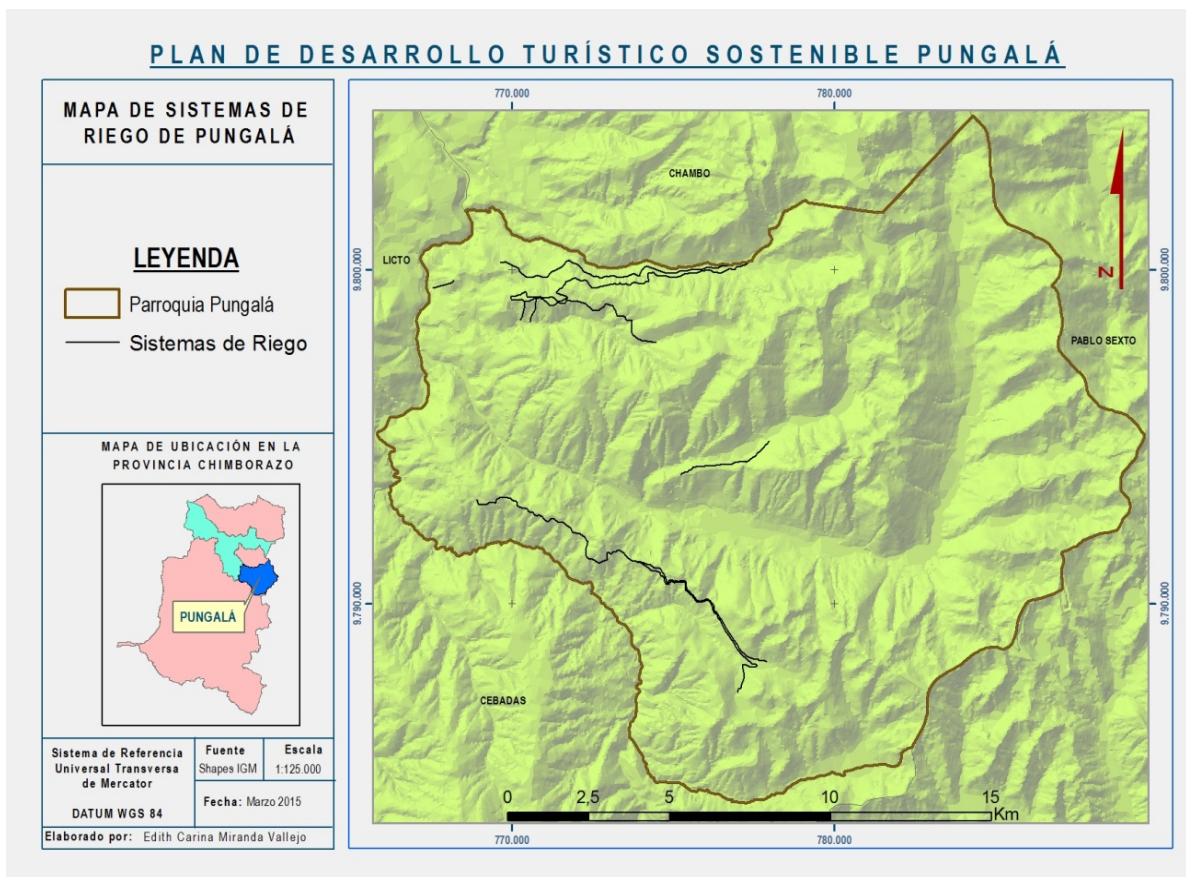
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

b. **Ámbito productivo**

1) **Mapa de sistemas de riego**

Varias comunidades de la parroquia Pungalá se sirven del canal de riego el cual se señala en el siguiente mapa.



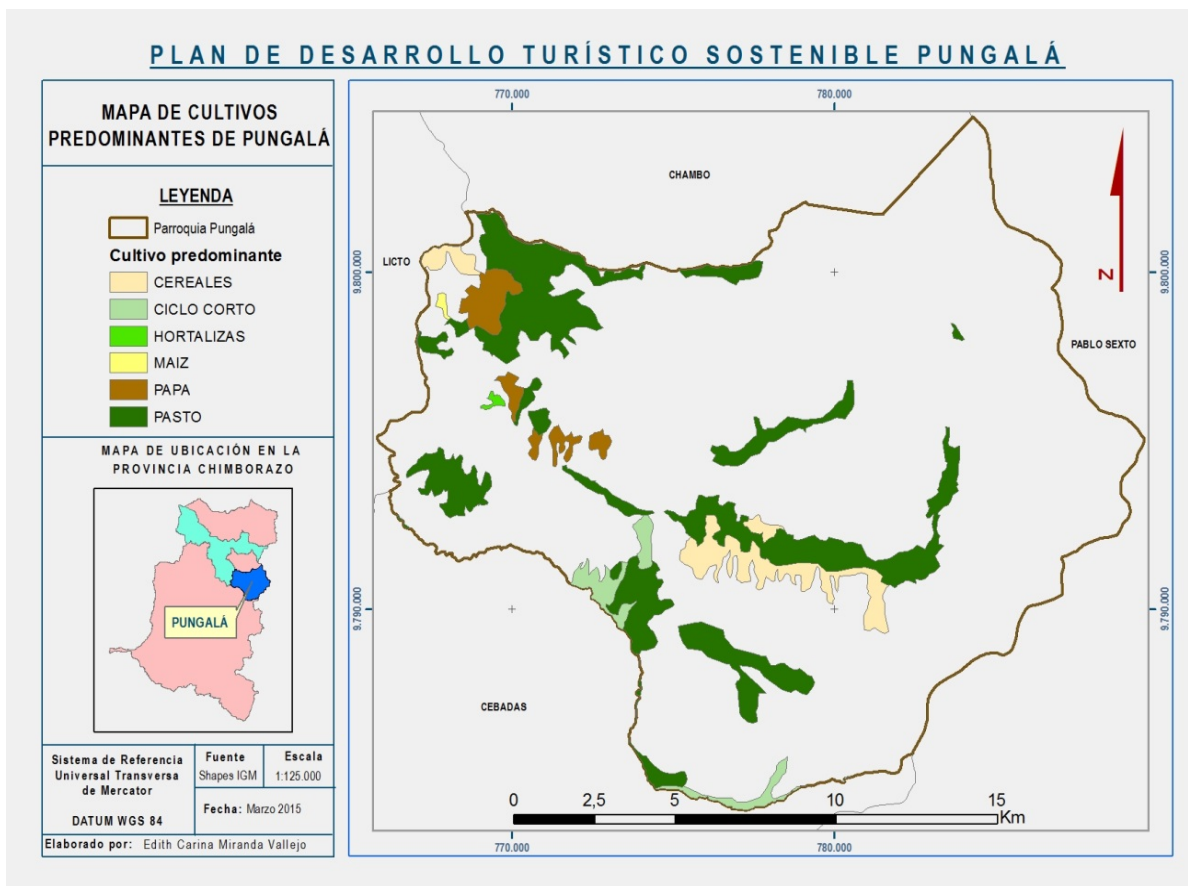
Mapa 27. Mapa base de sistemas de riego

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

2) Mapa de cultivos predominantes

En cuanto a la producción agropecuaria se tienen cultivos que predominan los cuales son; pastos, cereales, papas y en una pequeña porción hortalizas y maíz. Los cuales se presentan en el siguiente mapa con sus respectivos colores.



Mapa 28. Mapa base de cultivos predominantes

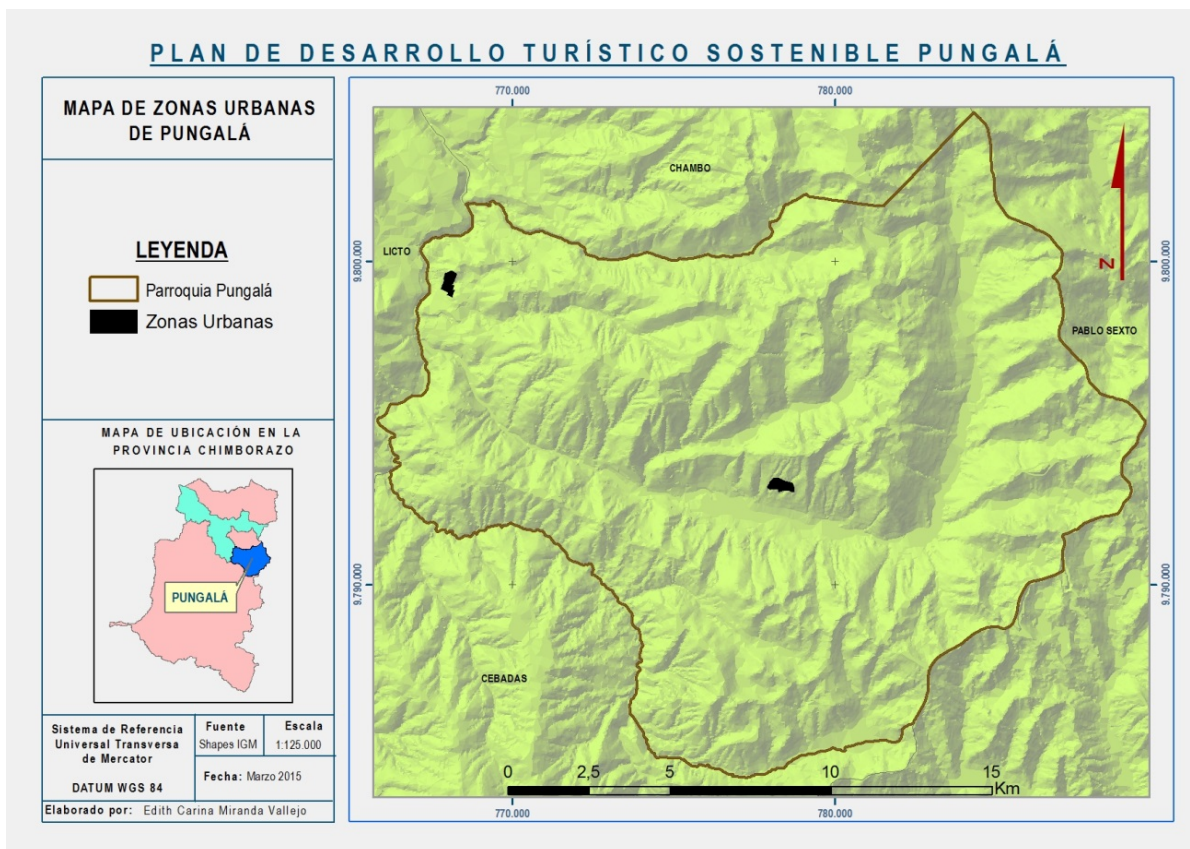
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

c. Aspecto socio demográfico

1) Mapa de zonas urbanas

Dentro de la zona de estudio se consideran como zonas urbanas a la cabecera parroquial de Pungalá y a la comunidad de Alao ya que ambos reúnen las condiciones para ser consideradas como tales.



Mapa 29. Mapa base de zonas urbanas

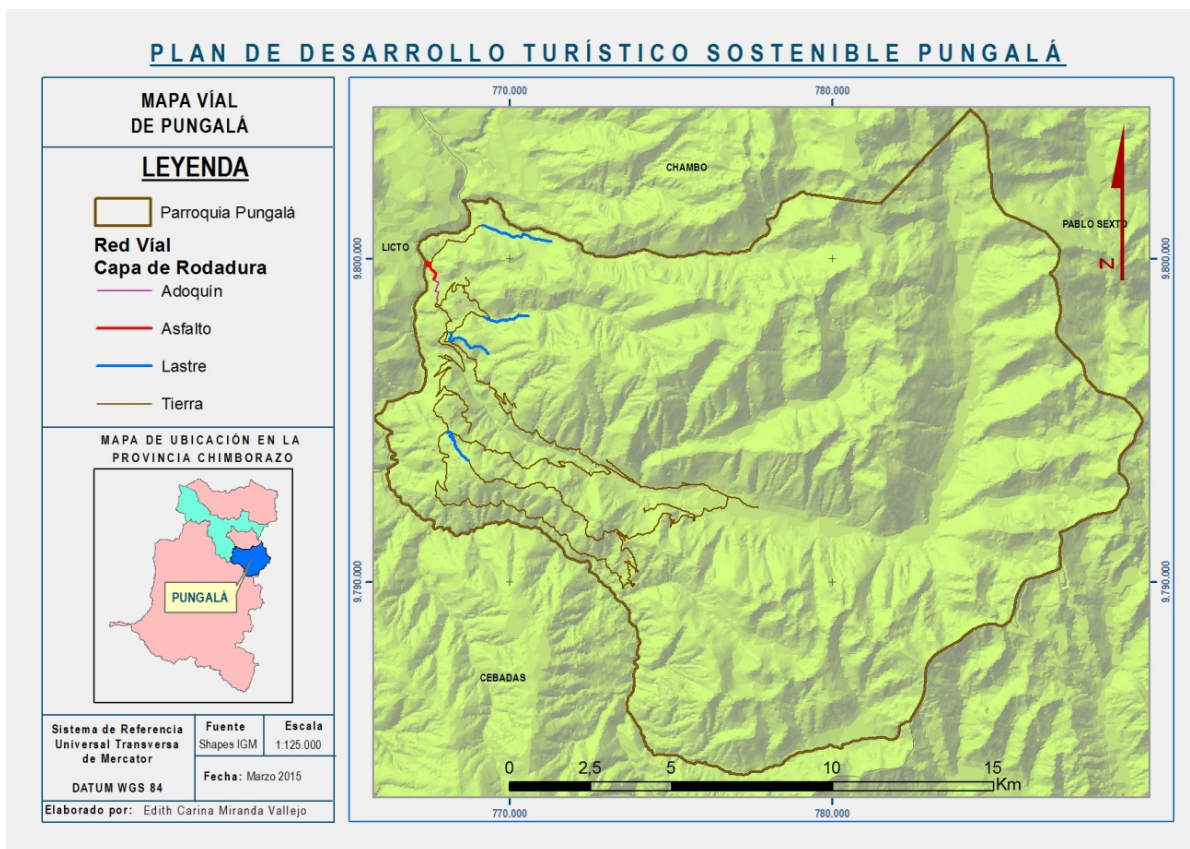
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

d. **Ámbito de conectividad**

1) **Mapa vial**

En cuanto a la red vial que posee la parroquia Pungalá, se muestra a continuación en el siguiente mapa. En donde se puede apreciar que la mayoría de las mismas poseen una capa de rodadura de tierra pintadas de color café, existe también en menor porcentaje vías con capas de rodadura de asfalto y lastre representadas con color rojo y azul respectivamente.



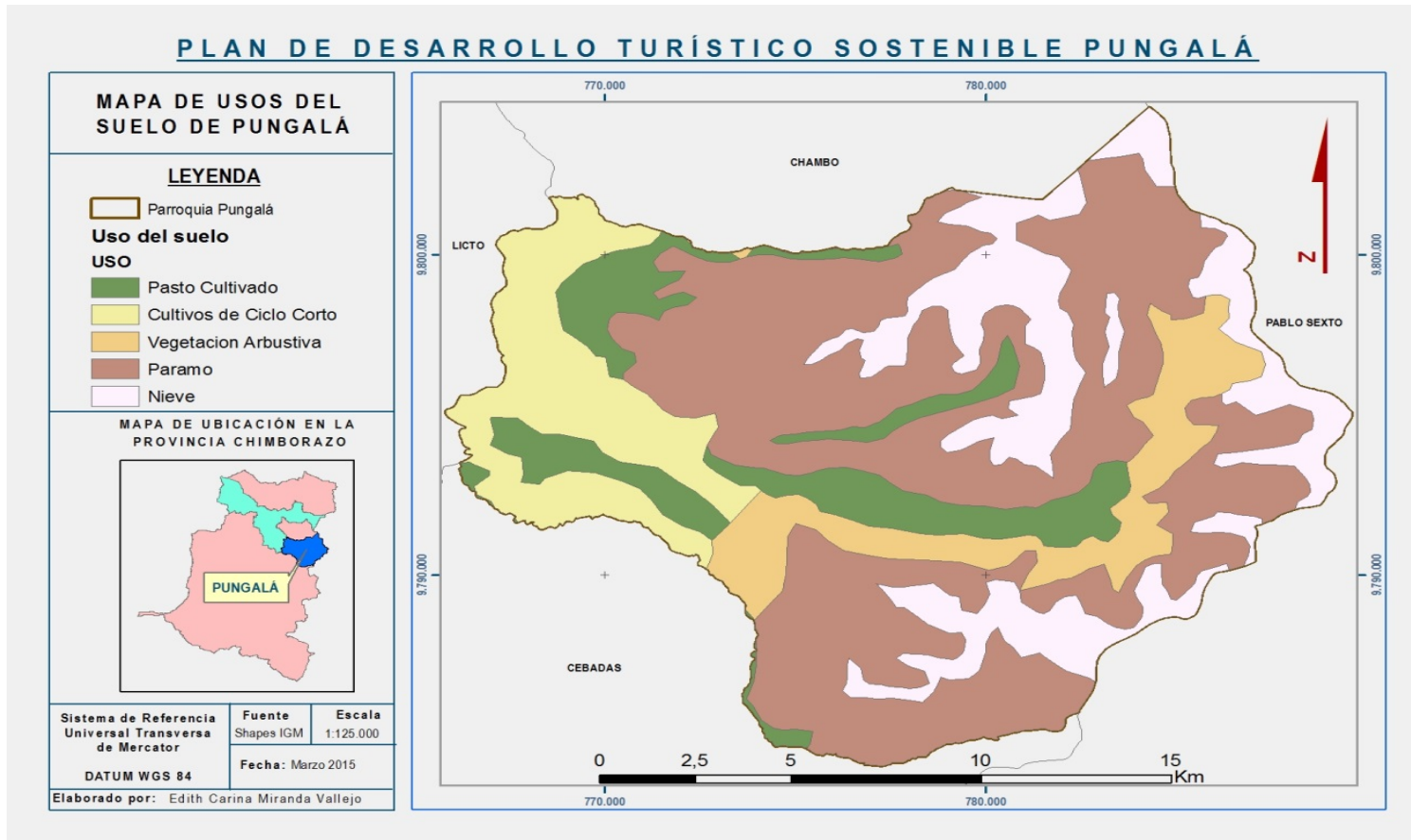
Mapa 30. Mapa base de la red vial

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

2. Determinación de zonas de uso actual del territorio

a. Mapa de uso actual del suelo



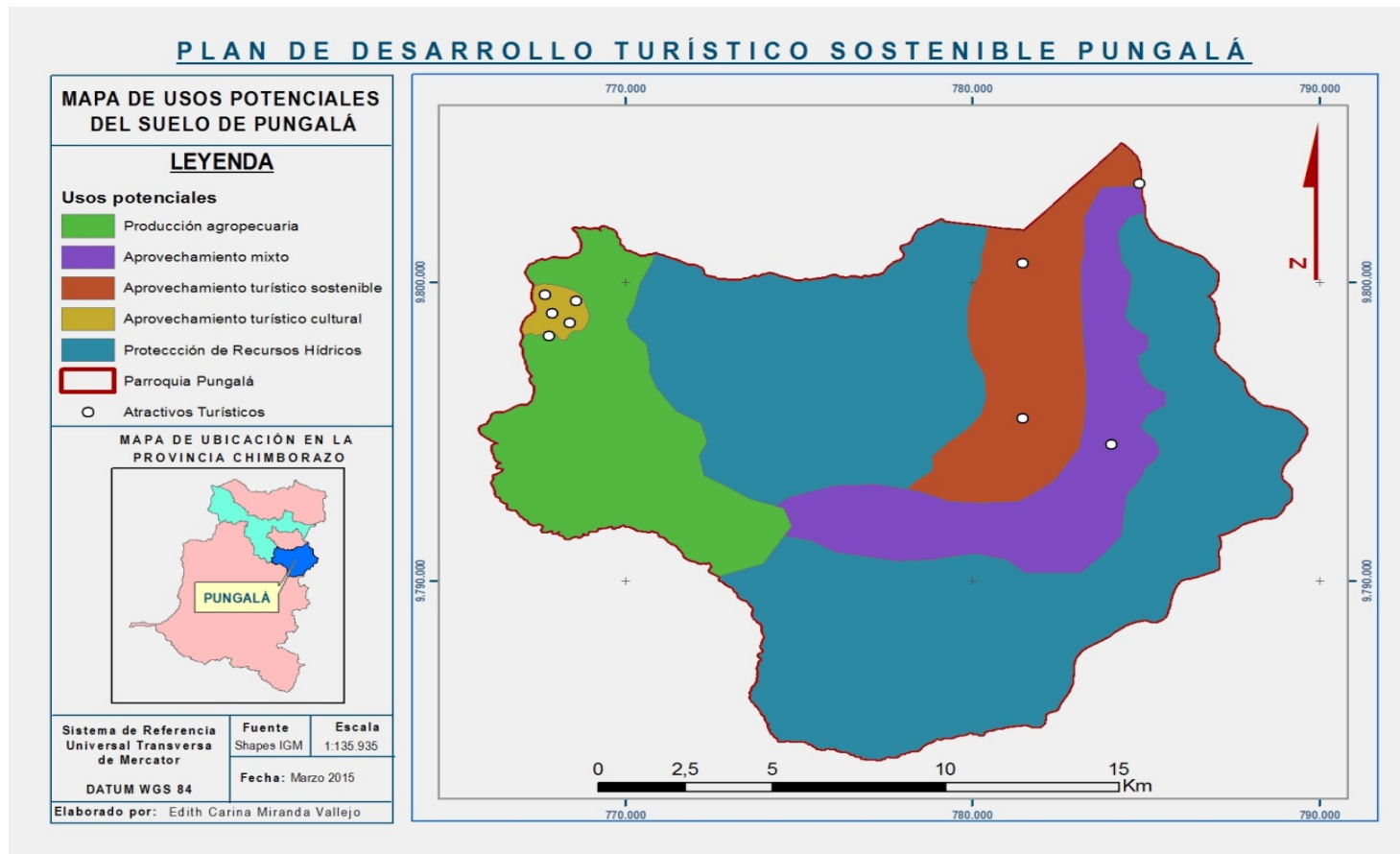
Mapa 31. Mapa de usos actuales del suelo

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

3. **Definición de zonas de uso potencial del territorio.**

b. **Mapa de zonas de uso potencial del territorio.**



Mapa 32. Mapa de usos potenciales del suelo

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá PDOT, 2011

Elaborado por: Edith Miranda

c. Caracterización de las zonas delimitadas.

Cuadro 92. Caracterización de las zonas delimitadas

Definición de la zona	Descripción	Objetivos
Zona de producción agropecuaria	Abarca áreas de vivienda, agricultura de productos tradicionales de la zona, pastizales para la ganadería y crianza de especies menores.	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificar los productos agroalimentarios. • Tecnificar los sistemas de riego en las comunidades. • Incentivar la siembra y producción de pastos de alto contenido de nutrientes. • Incrementar los niveles de producción láctea. • Estudio, planificación y programación integral de la política agrícola en vista del aspecto multifuncional de la agricultura, sobre todo en lo que respecta a la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible • Lograr la participación popular y fomento del desarrollo de los recursos humanos para la agricultura sostenible; • Mejoramiento de la producción agrícola y los sistemas de cultivo mediante la diversificación del empleo agrícola y no agrícola y el desarrollo de la infraestructura. • Planificación de los recursos de tierras, e información y educación para la agricultura. • Conservación y rehabilitación de tierras.
Zona de Aprovechamiento mixto	<ul style="list-style-type: none"> • Esta zona está dedicada al aprovechamiento adecuado de los recursos encontrados en las áreas de: producción agropecuaria, aprovechamiento turístico sostenible, aprovechamiento turístico cultural y de protección de recursos hídricos. 	
Zona de Aprovechamiento turístico sostenible	Área que abarca el Parque Nacional Sangay y una parte de su zona de amortiguamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar de manera sostenible la presencia de los ambientes lacustres • Aprovechar de manera adecuada la riqueza ecosistémica • Conservación del páramo como ecosistema frágil y manejo del recurso hídrico como servicio ambiental para múltiples poblaciones. • Demuestra potencialidad para el desarrollo de actividades amigables encaminadas en el ecoturismo, turismo de

Definición de la zona	Descripción	Objetivos
		aventura, bird watching. <ul style="list-style-type: none"> • Mantener un adecuado direccionamiento de los recursos turísticos en la zona. • Se identifica la ruta turística principal que conecta los atractivos turísticos existentes y que puede atravesar por las otras zonas.
Zona de aprovechamiento turístico cultural	<ul style="list-style-type: none"> -Espacio en donde se ubica la cabecera parroquial. -Concentra el mayor volumen de población. -Se comercializan productos industrializados a través de supermercados -Concentración de la infraestructura emergente (Mercado- Coliseo-Estadio-Centros de Salud- Cooperativas de transporte-Instituciones bancarias- Escuelas-Colegios) -Presencia de la supra estructura parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar una unidad de turismo que regule la actividad en el territorio. • Desarrollar iniciativas de infraestructura turística base como: restaurantes, hoteles, centros de recreación, interpretación y otros. • Revitalizar el patrimonio cultural • Propiciar espacios para relaciones de interculturalidad entre los anfitriones y los turistas. • Utilizar los recursos turísticos existentes en la zona • Mantener un adecuado direccionamiento de los recursos turísticos en la zona. • Potenciar el comercio de diferentes tipos de productos agrícolas e industrializados. • Potencializar el comercio de productos de calidad en el mercado y la feria.
Zona de protección de recursos hídricos	<p>Área con presencia de las mayores fuentes hídricas en el territorio como: río Alao, Cebadas, Chambo.</p> <p>Conformado por la mayor parte de zona alta del territorio, abarca los páramos como fuente hídrica de abastecimiento principal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perpetuar la presencia de fuentes hídricas en la zona. • Conservar los ecosistemas presentes en la zona. • Evitar la compactación del suelo por el excesivo pastoreo en la zona. • Implementar proyectos para el control y/o mitigación de impactos ambientales en la zona. • Permitir la recarga de las fuentes hídricas del sector.

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

d. Definición de actividades compatibles en las zonas de uso potencial.

Cuadro 93. Definición de actividades compatibles en las zonas de uso potencial

ZONAS DELIMITADAS \ ACTIVIDADES	Cabalgatas	Caminatas	Pesca deportiva	Tubing	Camping	Conservación ambiental	Observación de flora y fauna	Recorridos culturales
Zona de producción agropecuaria								
Zona de Aprovechamiento mixto								
Zona de Aprovechamiento turístico sostenible								
Zona de aprovechamiento turístico cultural								
Zona de protección de recursos hídricos								
Uso excluido								
Uso deseado								
No aplica								

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Es necesario señalar que las el proceso de zonificación fue elaborado en base a un análisis del territorio, ubicación de atractivos turísticos, disposición de recursos, factibilidad en la implementación de servicios turísticos adyacentes, posibles impactos sobre los recursos de carácter natural y cultural por tanto por parte de la población local como de los actuales y potenciales visitantes, el perfil del turista nacional y extranjero. Y demás elementos que facilitaron el planteamiento de las posibles actividades que podrían realizarse en cada zona del territorio Parroquial, observando que las caminatas o trekking, conservación ambiental y observación de flora y fauna nativas son las principales actividades, seguidas por el camping, el tubing y la pesca deportiva como actividades en las que se tiene gran expectativa por parte de ambos segmentos de mercado analizados y generan gran interés en la población local dispuesta a involucrarse en la actividad turística.

D. PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA PUNGALÁ.

1. Primer programa

a. Ámbito general: Turismo

b. Ámbito estratégico: Infraestructura Básica

c. Programa: Optimización e Implementación de servicios básicos

1) Descripción

Un aspecto importante en la conformación y funcionalidad del sistema turístico de la parroquia constituye el abastecimiento total de los servicios básicos y servicios de telecomunicación, esta condición debe acoplarse a una campaña de reflexión conjuntamente con la población para el cuidado y mantenimiento de los mismos, de tal forma que se promueva una política de buen uso de la infraestructura básica entre los beneficiarios y los prestadores de los servicios.

2) Objetivos

- Mejorar el abastecimiento servicios básicos y de telecomunicación en la parroquia.
- Promover una política de buen uso de servicios básicos y de telecomunicación a nivel parroquial.

3) Metas

En el año 2017 se empiezan a hacer las evaluaciones, diagnósticos y estudios de factibilidad, hasta el 2020 toda la parroquia debe tener acceso a servicios básicos de calidad, agua potable, alcantarillado, energía, telecomunicación y saneamiento ambiental.

Cuadro 94. Marco lógico del proyecto para la evaluación y el mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.

Evaluación para el mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.			
BENEFICIARIOS: Población pungaleña, emprendedores turísticos y turistas que utilizan los servicios turísticos de la parroquia.			
DURACIÓN: Cuatro años COSTO APROXIMADO: \$ 13425,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Mejorar la condición de los servicios básicos en la parroquia para consolidar una planta turística adecuada.	Porcentajes de abastecimiento de servicios básicos en la parroquia	Encuestas y estadísticas del monitoreo continuo del avance del proyecto.	Tanto el GAD Parroquial como el GAD Municipal cuentan con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.
PROPÓSITO Desarrollo de un proyecto para el mejoramiento de los servicios básicos incluyendo la zona de uso turístico de la parroquia.	A partir del año 2020 toda la población tendrá acceso a servicios básicos y telecomunicación de calidad.	Informes de monitoreo Encuestas a la población.	Existen decisiones políticas que promueven la ejecución eficaz del proyecto.
COMPONENTES 1. Mejorar el abastecimiento de servicios básicos en la parroquia.	Incremento de número de familias beneficiadas por la dotación de servicios básicos.	Convenio de gestión del proyecto de mejoramiento.	Los recursos económicos son entregados a tiempo para la implementación del proyecto.
2. Promover una política de buen uso de los servicios básicos.	Número de pobladores capacitados incluidos en el proyecto de mejoramiento.	Registros de asistencia de la población a las capacitaciones.	Las técnicas de utilización son aceptadas y puestas en prácticas por parte de las familias en la parroquia.
ACTIVIDADES C1A1 Empezar la gestión para el desarrollo del proyecto a través consultorías o convenios de cooperación interinstitucional. C1A2 Recopilación de información para la evaluación de los servicios básicos en la parroquia, incluyendo especificaciones de la zona turística C1A3 Elaboración de estudios de factibilidad para implementar y complementar los servicios básicos en todo el territorio parroquia. C2A1 Desarrollo de talleres de socialización respecto de los servicios básicos que serán mejorados o implementados en cada barrio y comunidad C2A2 Elaboración del plan de capacitación y monitoreo para el uso adecuado de los servicios básicos. C2A3 Realización de campañas de concientización a nivel de barrios y comunidades de la parroquia acerca del uso apropiado de los servicios básicos.		PRESUPUESTO \$ 550,00 \$950,00 \$10500,00 \$ 350,00 \$600,00 \$ 475,00	
TOTAL		\$ 13425,00	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

2. Segundo Programa

- a. Ámbito general:** Turismo
- b. Ámbito estratégico:** Gobernanza Turística
- c. Programa:** Legislación turística

1) Descripción.

El desarrollo turístico de un territorio requiere la implementación de un marco legal que regule todos los procesos de la actividad turística que, en este caso, se desarrollará en la parroquia.

El marco legal debe ser socializado y manejado a través de una unidad especializada en la parroquia que debe crearse para trabajar en base a una planificación coordinada con el MINTUR puesto que constituye el organismo supremo en lo referente a la actividad turística a nivel nacional y con la Unidad de Turismo del Municipio de Riobamba, entidad que maneja la actividad en el cantón a fin de garantizar la inversión de los recursos económicos en proyectos que se destinen al impulso y fortalecimiento de la actividad turística parroquial.

2) Objetivos

- Crear una unidad técnica especializada en materia turística que coordine, regule y articule todos los procesos de desarrollo turístico a nivel parroquial.
- Contar con una reglamentación turística parroquial fundamentada en la ley de turismo y las ordenanzas establecidas a nivel local que promuevan el desarrollo turístico sostenible.

3) Metas

En el año 2018 el GAD de la parroquia Pungalá contará con una unidad técnica especializada en turismo, encargada de generar un marco legal parroquial, fundamentado en la ley turística del Ecuador, que será socializado a fin de promover la generación de emprendimientos turísticos de manera sostenible.

En el año 2019 el marco legal determinado por la unidad de gestión técnica especializada será de dominio público en la parroquia.

Cuadro 95. Marco lógico del proyecto para la Conformación de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia

Conformación de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia			
BENEFICIARIOS: Población pungaleña, emprendedores turísticos, turistas que llegan a la parroquia.			
DURACIÓN: Tres años COSTO APROXIMADO: \$ 20420,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Planificar, regular y promover activamente el desarrollo sostenible de las actividades turísticas que se desarrollan en la parroquia	A finales del año 2018, la parroquia Pungalá tendrá implementada, fortalecida y en pleno funcionamiento la Unidad Técnica Especializada Parroquial de Turismo (UTPT) encargada de planificar, administrar, regular y promover el desarrollo turístico sostenible en la parroquia.	Plan operativo anual de la UTPT Informes técnicos de actividades.	La creación de la UTPT cuenta con aval de los GAD's parroquial y municipal.
PROPÓSITO Instauración de la Unidad Técnica Especializada Parroquial de Turismo (UTPT) como organismo del GAD Parroquial encargado de la planificación y regulación del turismo en la parroquia.	A finales del año 2017 se gestiona la creación de la UTPT que contará con un equipo técnico conformado por dos técnicos especializados en turismo y técnicos de varias disciplinas relacionadas al desarrollo sostenible de la actividad turística.	Estatutos de creación de la UTPT. Convenio interinstitucional para la gestión de la UTPT	Se garantiza la disposición de recursos económicos y técnicos por parte del Municipio de Quito a través de Quito Turismo y el MINTUR para implementar la UTPT.
COMPONENTES 1. Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del GAD parroquial de Pungalá	En el primer trimestre del año 2017 se elaborará la línea base sobre la estructura administrativa y organizacional del GAD parroquial de Pungalá	Documento físico del diagnóstico.	Existe la participación activa de la población y el equipo técnico dispuesto por el GAD parroquial y municipal para la recopilación de información necesaria para la elaboración del documento.
2. Estructura administrativa de la UTPT	En el segundo semestre del año 2017, se define un sistema administrativo orgánico y funcional para la UTPT	Organigrama estructural y funcional de la UTPT Manual de funciones de la UTPT.	La UTPT cuenta con un sistema administrativo explícito en cuanto a las competencias y atribuciones de este organismo y las funciones del personal que laborará en el mismo.
3. Equipamiento de la UTPT	En el primer trimestre del año 2018 la UTPT cuenta con una oficina con todo el mobiliario y los equipos necesarios para el desarrollo de sus actividades.	Proformas Facturas de las compras de muebles y equipos.	El GAD parroquial dispone los recursos necesarios para la implementación de la oficina de la UTPT

4. Generación de una reglamentación parroquial para el desarrollo del turismo.	El GAD de la parroquia Pungalá a través del equipo técnico de la UTPT, establece las normas que regularán el turismo parroquial en base a la ley de turismo vigente en el Ecuador.	Documento físico que contiene la reglamentación establecida. Informes técnicos	Se cuenta con la participación de los involucrados en la actividad turística.
5. Socialización e implementación de las ordenanzas	A mediados del año 2019 se socializa e implementa la normativa turística parroquial.	Lista de participantes. Informes técnicos	Existe la apertura de la gente para cumplir con la normativa determinada para el desarrollo turístico.
ACTIVIDADES C1A1 Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del GAD parroquial de Pungalá C2A2 Propuesta de estructura orgánica y funcional de la UTPT C2A3 Reclutamiento, selección y contrato de personal C2A1 Elaboración de reglamentos internos de la UTPT C3A1 Análisis de proformas (arriendo local, equipos, muebles y enseres) C3A2 Gestión de adquisiciones C3A3 Equipamiento UTPT C4A1 Diagnostico de la problemática turística para establecer la normativa parroquial fundamentada en la ley de turismo. C4A2 Elaboración de una propuesta que contenga: - Procesos para la regulación y emisión de patentes, y licencias de funcionamiento. - Obligaciones y beneficios tributarios para el sector turístico. - Fondos de inversión para la generación de negocios, microempresas y empresas turísticas en la parroquia - Generación de alianzas estratégicas - Protección y defensa al consumidor de servicios turísticos. - Manejo y control de calidad para los emprendimientos turísticos. - Conservación y protección del patrimonio natural y cultural - Gestión para la aprobación de la propuesta C5A1 Talleres de socialización de la normativa elaborada.		PRESUPUESTO \$3000,00 \$250,00 \$150,00 \$100,00 \$200,00 \$160,00 \$13000,00 \$1460,00 \$600,00 \$500,00	
TOTAL		\$20420,00	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

3. Tercer programa

- a. **Ámbito general:** Turismo
- b. **Ámbito estratégico:** Gestión Turística
- a. **Programa:** Implementación de facilidades turísticas.

1) Descripción

Programa de adecuación de los atractivos turísticos busca el desarrollo de la parroquia como un destino turístico sustentable, sus ejes de acción están direccionados en primer lugar hacia la creación de una marca turística para un mejor y más rápido posicionamiento, otro eje importante es la señalización interna de la parroquia Pungalá de manera que los visitantes tengan la facilidad de orientarse desde y hacia los atractivos turísticos, el mejoramiento de los senderos turísticos de la parroquia constituyen también una línea de acción importante, dadas las condiciones necesarias se procederá a la estructuración de productos turísticos capaces de captar la atención de la demanda.

2) Objetivos

- Crear la marca turística de la parroquia Pungalá.
- Orientar de manera efectiva a los visitantes de la parroquia Pungalá a través de la instalación de señalética turística.
- Facilitar el acceso a los atractivos turísticos por medio de senderos en buenas condiciones.

3) Metas

En el año 2019 Pungalá contará con un sistema de senderos adecuados turísticamente, así como una marca turística que se constituya en la imagen turística de la parroquia junto con atractivos señalizados adecuadamente.

Cuadro 96. Marco lógico del Proyecto de Adecuación de los atractivos turísticos y creación de la marca turística para la parroquia Pungalá.

Proyecto de Adecuación de los atractivos turísticos y creación de la marca turística para la parroquia Pungalá.			
BENEFICIARIOS: Población de Pungalá, emprendedores turísticos, turistas que llegan a la parroquia.			
DURACIÓN: Tres años COSTO APROXIMADO: \$ 66700,00			
RESÚMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
PROPOSITO Implementar un Proyecto de Adecuación de los atractivos turísticos de la parroquia Pungalá.	Incremento del 40% de demanda turística en la parroquia.	Anuarios de visitas de turistas, fotografías, estados de resultados de organizaciones turísticas.	MINTUR apoya económicamente al desarrollo del turismo de la parroquia Pungalá.
PROPOSITO Diseñar la marca turística, señalar los atractivos y mejorar el sistema de senderos de la parroquia Pungalá.	Hasta el año 2019 contar con una marca turística perfectamente diseñada y promovida. 26 km de senderos mantenidos, atractivos señalizados.	Informes técnicos, estudios de factibilidad, evidencia fotográfica, comprobantes de transacciones.	Organizaciones no gubernamentales apoyan económicamente el desarrollo del turismo en la parroquia.
COMPONENTES 1. Diseño de la marca turística de la parroquia Pungalá 2. Señalización de recursos turísticos la parroquia Pungalá. 3. Mejoramiento de senderos turísticos en la parroquia Pungalá.	Un manual de marca elaborado. 100% de los recursos turísticos señalizados, 2 mesas interpretativas, 2 tótems 15 Km de senderos en óptimas condiciones.	Informe técnico del manual de marca. Informe técnico de señalización, señales implantadas, fotografías, informe de fiscalización. Estudio de factibilidad, fotografías, informe de fiscalización.	Instituciones de educación superior apoyan con el diseño de la marca turística. MINTUR realiza inyecciones presupuestarias para señalización. MAE apoya en el proyecto con el estudio de factibilidad y/o ejecución.
ACTIVIDADES C1A1Levantamiento de la línea base para el diseño de la marca turística. C1A2Estructuración del manual de marca de la parroquia Pungalá. C2A1Levantamiento de la necesidad de señalética turística en la parroquia. C2A2Implementación de señalética turística en la parroquia. C2A3Mantenimiento de la señalética turística de la parroquia. C3A1Elaboración de estudios para el mejoramiento de senderos turísticos. C3A2Ejecución del mejoramiento de senderos turísticos de la parroquia. C3A3Mantenimiento de senderos turísticos de la parroquia.		PRESUPUESTO \$ 400,00 \$ 2000,00 \$ 1500,00 \$ 12000,00 \$ 2300,00 \$ 10000,00 \$ 35000,00 \$ 3500,00	
TOTAL		66700,00	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Editah Mirnda

4. Cuarto Programa

- a. Ámbito general:** Turismo
- b. Ámbito estratégico:** Educación y capacitación
- c. Programa:** Optimización del talento humano

1) Descripción

La prosperidad de un negocio turístico se mide en base a diferentes estándares de calidad a nivel de todas las áreas que lo componen. Sin duda, el talento humano hace posible a través del desarrollo de procesos que los requerimientos del consumidor turístico al momento de adquirir un producto o un servicio tengan valor agregado y no sería posible si no existiera una motivación para adquirir nuevos conocimientos para mejorar su desempeño. Es por eso que se torna importante el desarrollo de programas de capacitación con los involucrados en la actividad turística que requieren de herramientas para que la oferta se realice en base a la sostenibilidad, se incremente la demanda y mejoren las condiciones económicas y sociales de la población.

2) Objetivos

- Actualizar los conocimientos técnicos del talento humano relacionado con el turismo, para su mejor desenvolvimiento en el área y consecuente mejora de la calidad en el servicio.
- Concienciar a la ciudadanía sobre el valor y el uso responsable del patrimonio turístico presente en la zona.

3) Metas

Durante tres años se implementará y se monitoreará un programa de capacitación para la optimización del talento humano involucrado en la actividad turística a nivel parroquial.

Cuadro 97. Marco lógico para el proyecto de capacitación a los funcionarios del sector turístico en la parroquia.

Capacitación a los funcionarios del sector turístico en la parroquia.			
BENEFICIARIOS: Empresarios y trabajadores turísticos, turistas que llegan a la parroquia			
DURACIÓN: Cuatro años COSTO APROXIMADO: \$16960,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Optimizar las capacidades de la población para mejorar sus capacidades operativas.	Al finalizar el año 2019, el 75% de los pobladores que están involucrados en la actividad turística en la parroquia ya estarán capacitados.	Planificación de las capacitaciones. Documentos de gestiones Listado de participantes Informes técnicos	Las personas que trabajan en el área turística requieren mejorar su desempeño a través de las herramientas obtenidas en las capacitaciones
PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en emprendimientos productivos vinculantes con la actividad turística.	Proyecto de capacitación diseñado durante el 2016 y 2017 y ejecutado hasta finales del año 2019.	Lista de asistencia Fotografías Memorias de las capacitaciones Certificados de participación Informes de los capacitadores.	Los funcionarios de la actividad turística participan activamente del proyecto y ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.
COMPONENTE 1. Capacitación al talento humano del sector turístico.	La UTPT capacita durante dos años a todos los prestadores de servicios turísticos.	Documentos de planificación Certificados Listas de Asistencia Informes de los talleres.	Existe el apoyo de recursos tanto logísticos como económicos para la UTEPT, necesarios para el desarrollo del proyecto de capacitación.
2. Vinculación turismo y población	La UTPT capacita en 2 años al 75% de la población pungaleña que se interesa por las actividades del ámbito turístico.	Planificación Certificados Listas de Asistencia Informes de los talleres	Existe el apoyo de recursos tanto logísticos como económicos para la UTEPT, necesarios para el desarrollo del proyecto de capacitación.
ACTIVIDADES C1A1 Definir participantes y temas para la capacitación (Elaboración de un diagnóstico) C1A2 Constituir la propuesta de capacitación turística que contenga temas al respecto de: Manejo de alimentos y bebidas, administración de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, legislación turística, buenas prácticas de turismo sostenible, emprendimientos, otros. C1A3 Gestionar el financiamiento para la ejecución de la propuesta. C1A4 Realizar la convocatoria a los participantes. C1A6 Ejecutar el proyecto de capacitación. C2A1 Definir participantes y temas para la capacitación (Elaboración de un diagnóstico) C2A2 Constituir la propuesta de capacitación turística que contenga temas al respecto de: Industrias vinculadas a la actividad turística, administración de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, legislación turística, buenas prácticas de turismo sostenible, emprendimientos turísticos con valor agregado, otros. C2A3 Gestionar el financiamiento para la ejecución de la propuesta. C2A4 Realizar la convocatoria a los participantes. C2A6 Ejecutar el proyecto de capacitación.	PRESUPUESTO \$ 960,00 \$2800,00 \$200,00 \$250,00 \$2000,00 \$1500,00 \$3800,00 \$200,00 \$250,00 \$5000,00		
	TOTAL	\$ 16960,00	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

5. Quinto Programa

- a. Ámbito general:** Turismo
- b. Ámbito estratégico:** Promoción turística
- c. Programa:** Promoción de los atractivos turísticos de Pungalá

1) Descripción

El desarrollo de un programa para la difusión de atractivos turísticos es producto de la necesidad de dar a conocer el potencial turístico de una localidad a diferentes nichos de mercado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Pungalá debe trabajar para posicionar a la parroquia como destino turístico, desarrollando programas y proyectos referentes a la promoción del turismo y gestionando la asistencia técnica en la ejecución del plan de marketing turístico que proporcionará las estrategias más idóneas para promocionar este espacio y presentar al turista una oferta de calidad.

2) Objetivos

Incrementar el número de personas que visitan la parroquia mediante el diseño y ejecución de un plan de marketing turístico en donde se establezcan las estrategias para posicionar la parroquia Pungalá como un destino turístico sostenible.

3) Metas

En la parroquia Pungalá se elabora un plan de marketing turístico hasta el final del año 2017.

La etapa de ejecución del Plan de Marketing Turístico se llevará a cabo en el año 2018.

Cuadro 98. Marco lógico del proyecto para la elaboración de un plan de marketing turístico

Elaboración de un plan de marketing turístico			
BENEFICIARIOS: Población Parroquial			
DURACIÓN: Dos años COSTO APROXIMADO: \$ 29000,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Posicionar a la parroquia Pungalá como destino turístico a través de la promoción masiva.	La parroquia Pungalá para el año 2017 es reconocida a nivel nacional como un destino turístico sostenible.	Registros de ingreso de visitantes	La parroquia Pungalá se posiciona en el mercado nacional y se convierte en un ícono de visitación para los turistas.
PROPÓSITO Implementar un plan de marketing turístico	Proyecto diseñado hasta final del año 2017 e implementado hasta finales del 2018	Informes técnicos Informes de control y monitoreo Documento físico y digital del plan de marketing	Existe el soporte tanto logístico como económico para la elaboración e implementación del plan de marketing turístico de Pungalá
COMPONENTE 1. Estructuración del plan de marketing turístico	Durante el 2do y 3er trimestre del año 2017 se realiza una propuesta que permita articular acciones para promocionar a la parroquia gracias al potencial turístico que posee.	Informes técnicos Documento digital e impreso del plan de marketing	El GAD parroquial apoya con el presupuesto necesario para apoyar el proyecto
2. Implementación y seguimiento del plan de marketing turístico	A partir del 4to trimestre del año 2018 se llevan a cabo al menos en un 75% de las estrategias estipuladas en el plan de marketing para promocionar a Pungalá	Informes de control. Documentos de las gestiones realizadas para llevar adelante las estrategias del plan.	Las estrategias de difusión y promoción implementadas arrojan los resultados esperados y logran incrementar la actividad turística en Pungalá
ACTIVIDADES C1A1 Estructuración o Mejoramiento del estudio de mercado de acuerdo a segmentos de mercado y de acuerdo a la tipología de productos turísticos parroquiales. C1A2 Diseñar la marca turística de Pungalá C1A3 Desarrollo y ejecución de las estrategias de marketing para promocionar el turismo, entre ellas: pautas publicitarias en radio y TV, pagina Web de la parroquia, alianzas estratégicas que vinculen a empresarios turísticos locales, nacionales e internacionales. C2A1 Seguimiento y evaluación al plan de marketing turístico		PRESUPUESTO \$2500,00 \$1000,00 \$23000,00 \$2500,00	
	TOTAL	\$ 29000,00	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

6. Sexto Programa

- a. Ámbito general: Cultura**
- b. Ámbito estratégico: Patrimonio Cultural**
- c. Programa: Promotores Culturales Locales**

1) Descripción

La formación de promotores turísticos culturales es uno de los factores esenciales para el buen uso y aprovechamiento turístico del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia, con el conocimiento que se pueda generar y transmitir respecto de al potencial cultural de la parroquia se pueden promocionar productos turísticos de calidad relacionados a este ámbito.

Actualmente son escasos los promotores turísticos culturales de la parroquia por lo que resulta necesaria la estructuración de programas de capacitación donde se involucre a la población local para un desarrollo sostenible del turismo cultural y para la transmisión del legado cultural a niños con el objetivo de formar en este grupo poblacional la identidad cultural.

2) Objetivo

Formar y capacitar promotores turísticos culturales, con conocimientos técnicos relacionados con la gestión sostenible del patrimonio cultural, específicamente con la revitalización, promoción y transmisión de la cultura.

3) Metas

Para el año 2016 estará diseñado el plan de reclutamiento y capacitación de promotores culturales parroquiales.

En el año 2017 se iniciará la ejecución del plan de capacitación y se concluirá en el año 2018.

Cuadro 99. Marco lógico del proyecto para la formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.

Formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.			
BENEFICIARIOS: Población pungaleña, turistas que llegan a la parroquia, niños de la parroquia.			
DURACIÓN: Tres años COSTO APROXIMADO: \$12050,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Generar capacidades en el talento humano parroquial para la protección y gestión del patrimonio cultural.	Hasta el año 2018 se conforma un grupo de promotores culturales de la parroquia.	Documentos de gestión Listas de agentes y promotores culturales capacitados Certificados de participación	Los pobladores muestran interés para capacitarse y convertirse en los promotores del patrimonio cultural parroquial.
PROPÓSITO Capacitar y formar promotores turísticos culturales en la parroquia	En el año 2016 e inicios del año 2017 se diseña y ejecuta un proyecto de capacitación y formación de promotores culturales	Lista de participantes a capacitarse Informes de talleres Certificados de capacitación Lista de capacitadores	Se cuenta con los recursos necesarios para capacitar y formar a los promotores culturales parroquiales.
COMPONENTE 1. Diseño del plan de capacitación de los promotores turísticos culturales.	Hasta finales del año 2016 se elabora un plan de capacitación a los promotores turísticos culturales de la parroquia.	Lista de participantes Documentos de planificación.	Existe el apoyo económico y técnico para la generación del plan de capacitación para promotores culturales.
2. Ejecución y seguimiento del plan de capacitación para los promotores culturales.	En el 2017 se capacita por lo menos a cinco promotores culturales de cada barrio y comunidad de la parroquia.	Registro de asistencia Informes de los capacitadores.	Los pobladores asisten regularmente a las capacitaciones y ponen en práctica lo aprendido.
ACTIVIDADES C1A1 Gestión para formalizar un convenio de asistencia técnica del INPC con la UTPT para la capacitación de promotores turísticos culturales. C1A2 Diseño del proyecto de capacitación de promotores turísticos culturales. C2A1 Capacitación y formación de promotores turísticos culturales en aspectos relacionados al manejo sostenible del patrimonio tangible e intangible, a la promoción turística y al desarrollo turístico cultural comunitario. C2A2 Diseño de un plan de revitalización cultural. C2A3 Monitoreo de la gestión a realizar por parte de los promotores turísticos culturales capacitados.		PRESUPUESTO \$950,00 \$1100,00 \$7000,00 \$2000,00 \$1000,00	
TOTAL		\$ 12050,00	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

Cuadro 100. Marco lógico del proyecto para la formación de la identidad cultural en niños y niñas de 12 centros educativos en la parroquia.

Formación de la identidad cultural en niños y niñas de 12 centros educativos en la parroquia.			
BENEFICIARIOS: Población pungaleña, niños y niñas de 12 centros educativos en la parroquia.			
DURACIÓN: Tres años COSTO APROXIMADO: \$ 25500,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Desarrollar la identidad cultural de los niños y niñas de la parroquia	Hasta mediados del año 2018 un 75% de la población estudiantil de las escuelas de la parroquia se han acogido al proyecto.	Lista de escuelas participantes Informes técnicos	Los niños de las escuelas se sienten motivados para conocer las manifestaciones y representaciones del patrimonio cultural de Pungalá
PROPOSITO Diseñar e implementar proyectos educativos que fortalezcan la identidad cultural de los niños de la parroquia.	Hasta el final del año 2018 se cumplirá la etapa de ejecución del proyecto de formación de la identidad cultural para niños.	Documento del proyecto	Existen los recursos necesarios para realizar el proyecto.
COMPONENTE 1. Diseño del proyecto	Proyecto diseñado hasta el 2017	Informes técnicos Documento del proyecto	Existe la gestión adecuada de las autoridades locales para el desarrollo de la etapa inicial del proyecto.
2. Implementación del proyecto	Hasta el año 2018 se implementa el proyecto dirigido a niños de las escuelas de la parroquia.	Lista de escuelas y alumnos participantes. Documentos de gestión.	Existe el apoyo de las autoridades educativas para el desarrollo del proyecto.
ACTIVIDADES C1A1 Diseño del proyecto C1 A2 Gestionar el permiso en el Ministerio de Educación para el desarrollo del proyecto. C1A3 Gestionar los recursos financieros y técnicos para el desarrollo del proyecto. C2A1 Definir las escuelas y población estudiantil participantes del proyecto C2A2 Definición de un equipo técnico conformado por los miembros de la UTPT, promotores culturales y facilitadores de las instituciones públicas. C2A3 Ejecución y seguimiento del proyecto (Socialización del proyecto, Elaboración de material didáctico relacionado a la temática: patrimonio cultural tangible e intangible de la parroquia, desarrollo de talleres lúdicos e interactivos, evaluaciones trimestrales, participación de los niños en las fiestas de la parroquia)		\$2500,00 \$200,00 \$ 200,00 \$100,00 \$500,00 \$22000,00	
TOTAL		\$25500,00	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

7. Séptimo programa

- a. Ámbito general: Ambiente**
- b. Ámbito estratégico: Patrimonio Natural**
- c. Programa: Salvaguardia del Patrimonio Natural**

1) Descripción

El aprovechamiento de los recursos naturales debe acoplarse a la capacidad regenerativa de la naturaleza, el turismo se sirve de la belleza paisajística y el equilibrio ecológico de un determinado lugar pero así también debe funcionar como una herramienta para promover la conservación y protección del medio ambiente en las personas.

La conciencia ambiental debe ser parte del diario accionar de las personas, por eso es importante generar en la población valores ambientales a través de un plan de educación que además servirá como una herramienta de sensibilización para conseguir un cambio positivo de actitud para el cuidado de la naturaleza.

2) Objetivos

- Detener la contaminación ambiental a través de acciones concretas que la ciudadanía ponga en práctica diariamente.
- Implementar un centro de información ambiental en la cabecera parroquial en donde se exponga la importancia de la zona para el cóndor andino y la importancia del cuidado del páramo.

3) Metas

Diseño del plan de educación ambiental hasta el 2017. Ejecución del plan de educación ambiental en el año 2018.

Cuadro 101. Marco lógico del proyecto de Educación Ambiental para la parroquia Pungalá

Proyecto de Educación Ambiental para la parroquia Pungalá			
BENEFICIARIOS: Población pungaleña, niños y niñas de la parroquia.			
DURACIÓN: Tres años COSTO APROXIMADO: \$ 26245,00			
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Crear conciencia en la población de Pungalá respecto al cuidado ambiental.	En el año 2018 la población empieza a desarrollar diariamente acciones a favor del ambiente.	Informes de control y monitoreo	La población está dispuesta a participar activamente en el programa de educación ambiental.
PROPOSITO Elaborar un plan de educación ambiental para la parroquia Pungalá	El plan de educación ambiental estará listo al final del año 2017 y se ejecutará en el 2018.	Documento impreso y digital del plan Informes de control.	Existe el apoyo técnico y económico para la realización del plan.
COMPONENTE C1. Diseño del programa de educación ambiental	En el segundo semestre del año 2017 el proyecto estará diseñado.	Documento digital e impreso de la fase de planificación del proyecto.	El GAD parroquial trabaja conjuntamente con el MAE para desarrollar el plan de educación ambiental.
C2 Implementación y seguimiento del programa de educación ambiental	A partir del segundo bimestre del año 2017 se implementa un programa de educación ambiental (PEA).	Listado de participantes. Convenios de participación. Informes de control y monitoreo	La población pone en práctica las propuestas expuestas en el plan de educación ambiental.
ACTIVIDADES C1A1 Realizar un diagnóstico que contenga los problemas ambientales a ser tratados en el proyecto. C1A2 Identificar los grupos poblacionales a capacitar (Estudiantes-prestadores de servicios turísticos) C1A3 Definir la metodología a utilizar en las capacitaciones de educación ambiental C1A4 Elaborar un estudio de factibilidad para implementar un centro de interpretación con temas relacionados al cuidado del patrimonio natural parroquial C1A5 Gestionar la ayuda técnica y económica C2A1 Ejecutar las capacitaciones C2A2 Implementar el centro de interpretación ambiental C2A3 Evaluar periódicamente los resultados		PRESUPUESTO \$ 1300,00 \$ 150,00 \$200,00 \$2000,00 \$125,00 \$ 3500,00 \$6470,00 \$ 800,00	
TOTAL		\$ 26245,00	

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

8. Cronograma general de programas y proyectos

Cuadro 102. Tiempo estimado para la ejecución de programas y proyectos.

PROGRAMAS	PROYECTOS	AÑOS DE EJECUCIÓN				
		2016	2017	2018	2019	2020
Optimización e Implementación de servicios básicos	Evaluación y mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.		X	X	X	X
Gestión turística	Estructuración de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia.		X	X	X	
Implementación de facilidades turísticas	Adecuación de los atractivos turísticos y creación de la marca turística para la parroquia Pungalá.		X	X	X	
Optimización del talento humano	Capacitación a los funcionarios y emprendedores del sector turístico.	X	X	X	X	
Promoción y difusión de los atractivos turísticos	Elaboración de un plan de marketing turístico		X	X		
Gestión e identidad cultural	Formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.	X	X	X		
	Formación de la identidad cultural en niños y niñas de 12 centros educativos en la parroquia.	X	X	X		
Salvaguardia del Patrimonio Natural	Educación Ambiental enfocada a la conservación del páramo andino y los recursos hídricos.	X	X	X		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

9. Resumen de programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Pungalá.

Cuadro 103. Resumen de programas y proyectos para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Pungalá.

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO
Optimización e Implementación de servicios básicos	Evaluación y mejoramiento del abastecimiento de servicios básicos para el desarrollo turístico.	Emprender la gestión para el desarrollo del proyecto a través consultorías o convenios de cooperación interinstitucional.	\$550,00
		Recopilación de información para la evaluación de los servicios básicos en la parroquia, incluyendo especificaciones de la zona turística	\$950,00
		Elaboración de estudios de factibilidad para implementar y complementar los servicios básicos en todo el territorio parroquia.	\$10500,00
		Desarrollo de talleres de socialización respecto de los servicios básicos que serán mejorados o implementados en cada barrio y comunidad	\$350,00
		Elaboración del plan de capacitación y monitoreo para el uso adecuado de los servicios básicos.	\$600,00
		Realización de campañas de concientización a nivel de barrios y comunidades de la parroquia acerca del uso apropiado de los servicios básicos.	\$475,00
Gestión turística	Estructuración de una unidad técnica especializada de turismo en la parroquia.	Diagnóstico de la estructura administrativa y organizacional del GAD parroquial de Pungalá	\$3000,00
		Propuesta de estructura orgánica y funcional de la UTPT	\$250,00
		Reclutamiento, selección y contrato de personal	\$150,00
		Elaboración de reglamentos internos de la UTPT	\$100,00
		Análisis de proformas (arriendo local, equipos, muebles y enseres)	\$200,00
		Gestión de adquisiciones	\$160,00
		Equipamiento UTPT	\$13000,00
		Diagnóstico de la problemática turística para establecer la normativa parroquial fundamentada en la ley de turismo.	\$1460,00
		Elaboración de una propuesta que contenga: -Procesos para la regulación y emisión de patentes, y licencias de funcionamiento. -Obligaciones y beneficios tributarios para el sector turístico. -Fondos de inversión para la generación de negocios, microempresas y empresas turísticas -Generación de alianzas estratégicas -Protección y defensa al consumidor de servicios turísticos. -Manejo y control de calidad para los emprendimientos turísticos. -Conservación y protección del patrimonio natural y cultural -Gestión para la aprobación de la propuesta	\$600,00
		Talleres de socialización de la normativa elaborada.	\$500,00
	Adecuación de los atractivos turísticos y creación de la marca turística para la parroquia Pungalá.	Levantamiento de la línea base para el diseño de la marca turística.	\$ 400,00
		Estructuración del manual de marca de la parroquia Pungalá.	\$ 2000,00
		Levantamiento de la necesidad de señalética turística en la parroquia.	\$ 1500,00
		Implementación de señalética turística en la parroquia.	\$ 12000,00
	Mantenimiento de la señalética turística de la parroquia.	\$ 2300,00	
	Elaboración de estudios para el mejoramiento de senderos turísticos.	\$ 10000,00	
	Ejecución del mejoramiento de senderos turísticos de la parroquia.	\$ 35000,00	
	Mantenimiento de senderos turísticos de la parroquia.	\$ 3500,00	

Optimización del talento humano	Capacitación a los funcionarios y emprendedores del sector turístico.	Definir participantes y temas para la capacitación (Elaboración de un diagnóstico)	\$ 960,00
		Constituir la propuesta de capacitación turística	\$2800,00
Promoción y difusión de los atractivos turísticos	Elaboración de un plan de marketing turístico	Gestionar el financiamiento para la ejecución de la propuesta.	\$200,00
		Realizar la convocatoria a los participantes.	\$250,00
		Ejecutar el proyecto de capacitación.	\$2000,00
		Definir participantes y temas para la capacitación (Elaboración de un diagnóstico)	\$1500,00
		Constituir la propuesta de capacitación turística	\$3800,00
		Gestionar el financiamiento para la ejecución de la propuesta.	\$200,00
		Realizar la convocatoria a los participantes.	\$250,00
		Ejecutar el proyecto de capacitación.	\$5000,00
		Estructuración o Mejoramiento del estudio de mercado de acuerdo a segmentos de mercado y de acuerdo a la tipología de productos turísticos parroquiales.	\$2500,00
		Diseñar la marca turística de Pungalá	\$1000,00
Desarrollo y ejecución de las estrategias de marketing para promocionar el turismo, entre ellas: pautas publicitarias en radio y TV, pagina Web de la parroquia, alianzas estratégicas que vinculen a empresarios turísticos locales, nacionales e internacionales.	\$23000,00		
Gestión e identidad cultural	Formación y capacitación de promotores turísticos culturales parroquiales.	Seguimiento y evaluación al plan de marketing turístico	\$2500,00
		Gestión para formalizar un convenio de asistencia técnica del INPC con la UTPT para la capacitación de promotores turísticos culturales.	\$950,00
		Diseño del proyecto de capacitación de promotores turísticos culturales.	\$1100,00
	Formación de la identidad cultural en niños de las escuelas de la parroquia.	Capacitación y formación de promotores turísticos culturales en aspectos relacionados al manejo sostenible del patrimonio tangible e intangible, a la promoción turística y al desarrollo turístico cultural comunitario.	\$7000,00
		Diseño de un plan de revitalización cultural.	\$2000,00
		Monitoreo de la gestión a realizar por parte de los promotores turísticos culturales capacitados.	\$1000,00
Salvaguardia del Patrimonio Natural	Educación Ambiental enfocada a la conservación del páramo andino y los recursos hídricos.	Diseño del proyecto	\$2500,00
		Gestionar el permiso en el Ministerio de Educación para el desarrollo del proyecto.	\$200,00
		Gestionar los recursos financieros y técnicos para el desarrollo del proyecto.	\$ 200,00
		Definir las escuelas y población estudiantil participantes del proyecto	\$100,00
		Definición de un equipo técnico conformado por los miembros de la UTPT, promotores culturales y facilitadores de las instituciones públicas.	\$500,00
		Ejecución y seguimiento del proyecto.	\$22000,00
		Realizar un diagnóstico que contenga los problemas ambientales a ser tratados en el proyecto.	\$ 1300,00
		Identificar los grupos poblacionales a capacitar (Estudiantes-prestadores de servicios turísticos)	\$ 150,00
		Definir la metodología a utilizar en las capacitaciones de educación ambiental	\$200,00
		Elaborar un estudio de factibilidad para implementar un centro de interpretación con temas relacionados al cuidado del patrimonio natural parroquial	\$2000,00
Gestionar la ayuda técnica y económica	\$125,00		
Ejecutar las capacitaciones	\$ 3500,00		
Implementar el centro de interpretación ambiental	\$6470,00		
Evaluar periódicamente los resultados	\$ 800,00		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Edith Miranda

VII. CONCLUSIONES

- A.** La parroquia Pungalá cuenta con atractivos turísticos en su gran mayoría de jerarquía I, lo cual no es producto de la falta de belleza escénica o por la capacidad de generar expectativa, sino porque los mismos no se han complementado con facilidades y servicios turísticos de calidad que motiven la visitación.
- B.** Mediante el estudio de mercado se determinó el perfil del visitante con un nivel de aceptación para visitar la parroquia Pungalá con fines turísticos del 69 % en turistas nacionales y 70% en turistas extranjeros; por tal motivo se desarrollarán productos turísticos variados y competitivos en base a los resultados obtenidos.
- C.** A través de la planeación filosófica y estratégica del plan se pudieron identificar como nudos críticos de mayor incidencia a: escasos emprendimientos para la dotación de servicios de hospedaje y guianza, bajos niveles de entrada de turistas hacia la parroquia Pungalá e inexistencia de señalética turística al interior de la parroquia.
- D.** En cuanto a los factores claves de éxito se identificaron principalmente a: presencia de atractivos capaces de generar alto interés como lagunas y aguas termales, existencia de ríos de agua cristalina con usos turísticos potenciales como pesca deportiva y deportes de aventura como el tubing, adecuada aceptación de la población local para involucrarse en la actividad turística; aspectos que aportan a la identificación de alternativas para alcanzar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia.
- E.** La actuación participativa de los gestores del sector turístico permitió definir el propósito de la parroquia turísticamente, a dónde quiere llegar en el futuro, los objetivos estratégicos, valores y políticas que orientan la ejecución de programas y proyectos.

- F.** La definición de siete programas y ocho proyectos con un horizonte de cumplimiento de cinco años y una inversión de \$210.300,00; permiten acercarse a los objetivos que propone el Plan Nacional de Buen Vivir y el PLANDETUR 2020, así como los objetivos propios del GAD parroquial de Pungalá, con los cuales se pretende mejorar los niveles de vida de sus habitantes a través de la dotación de oportunidades que impulsen la actividad turística sostenible.

- G.** Para la operatividad del plan será necesario el comprometimiento de la población, la decisión política del Gobierno Parroquial de Pungalá, y por otro lado el apoyo económico de las entidades públicas, privadas y/u ONG´s.

VIII. RECOMENDACIONES

- A.** El Plan de desarrollo turístico de la parroquia Pungalá, debe ser socializado entre los entes involucrados para su posterior aprobación y respaldado por la Junta Parroquial, considerándolo como un instrumento de planificación del desarrollo turístico sostenible por los gobiernos de turno, para dar continuidad a los programas y proyectos a través del monitoreo, evaluación y actualización de manera periódica, para controlar el cumplimiento de metas y la implementación de reformas en caso de ser necesario
- B.** Implementar y fortalecer la infraestructura básica, facilidades y planta turística como elementos necesarios para el aprovechamiento adecuado de su patrimonio; a través de acciones estratégicas con el sector público, privado y comunitario; dado que dichos elementos contribuyen a elevar los niveles de calidad del servicio turístico, para generar beneficios sociales, económicos y medioambientales.
- C.** Elaborar estudios de mercado periódicos para conocer la evolución de la demanda turística en cuanto a las principales tendencias, para en base a dicho análisis desarrollar actualizaciones de los productos, con calidad e innovación, marketing y promoción turística.
- D.** En base al análisis situacional, la identificación de estrategias de cambio deben involucrar a todos los agentes que intervienen en el desarrollo del sector turístico para que exista la planificación, financiamiento y apoyo necesario en el corto, mediano y largo plazo, para puntualizar las estrategias de desarrollo turístico sostenible dentro de los escenarios de futuro fundamentado en la realidad parroquial.
- E.** Se deben empoderar de la misión, visión y objetivos propuestos en el Plan Estratégico a todos los niveles de organización, administración y participación en la actividad turística comunitaria para crear las bases sólidas en consenso, para el éxito de la ejecución de los programas y proyectos considerados como clave para el desarrollo local.

IX. RESUMEN

La presente investigación propone: elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo; para evaluar el potencial turístico del territorio se elaboró el diagnóstico situacional con información verificada referente a los ámbitos: económico productivo, ecológico territorial, físico espacial, socio cultural y político administrativo. El inventario de atractivos identifica 5 de carácter natural que en su totalidad corresponden a jerarquía I y 4 de carácter cultural sin jerarquizar. El estudio de mercado determina el perfil del turista y posibles modalidades de turismo a desarrollarse; de acuerdo al planteamiento estratégico y filosófico se determinaron las matrices CPES y FODA, la priorización de nudos críticos, factores claves de éxito y planteamiento de la misión, visión, valores, objetivos estratégicos, políticas; elementos que señalan el horizonte a seguir para el cumplimiento adecuado del Plan, además se determinaron 7 programas y 8 proyectos sostenibles en base a marco lógico con un horizonte de cinco años, requiriendo una inversión de \$210.300,00 para su implementación. Se concluye que la parroquia en estudio no posee un importante y diferenciador patrimonio natural y cultural sin embargo se puede aprovechar su ubicación con respecto al Parque Nacional Sangay y sus atractivos turísticos y tomando las medidas recomendadas en el presente trabajo de implementación y fortalecimiento de infraestructura básica, facilidades y planta turística como elementos necesarios para el aprovechamiento adecuado de su patrimonio, Pungalá podría convertirse en un gran destino turístico dentro de la provincia y del país.



X. SUMMARY

This research proposes: a sustainable tourism development plan for the parish Pungalá, cantón Riobamba, Chimborazo province; to assess the tourism potential of the territory was the Situational diagnosis with Verified information concerning areas: economic productive, ecological land, space physicist, socio-cultural and political-administrative. The inventory of attractive identifies 5 of natural character which in its entirety correspond to 1 and 4 cultural hierarchies without any hierarchical order. The market research determines the profile of tourists and possible modalities of tourism to be developed; According to the strategic and philosophical approach were determined matrices CPES and SWOT, the prioritization of critical knots, key success factors and approach of the mission, vision, values, strategic objectives and policies; elements that point to the horizon to follow for the proper fulfillment of the Plan, were also determined 7 programs and 8 sustainable projects based on logical framework with a horizon of five years, requiring an investment of \$210,300,00 for its implementation. It is concluded that parish in study does not possess a distinctive and important natural and cultural heritage, however its location with respect to the Sangay National Park and its attractions can be leveraged and taking the measures recommended in the present work of implementation and strengthening of basic infrastructure, facilities and tourist plant as necessary elements for the proper exploitation of its heritage Pungalá could become a top tourism destination in the province and country



XI. BIBLIOGRAFÍA

1. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2015. Indicadores básicos de la economía en el Ecuador. (En línea) consultado el 12 de Febrero del 2015.
Disponible en:
http://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/indicadoresbasico_fina_l_0d4e696fa34be8/1?e=14852260/11936487
2. BARÓMETRO TURÍSTICO DEL ECUADOR, 2014. Ministerio de turismo del Ecuador. Informe anual de la balanza de pagos. (En línea) consultado el 7 de Abril del 2015. Disponible en: <http://issuu.com/medina>.
3. CALLEJO. J, 2001. Modelos de comportamiento del consumidor (En línea) consultado el 12 de Diciembre del 2014. Disponible en: <http://www.upf.edu/prae/es/3382/20351.html>
4. CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO (WTTC), 2015. Actividad turística en el PIB mundial (En línea) consultado el 8 de Abril del 2015. Disponible en: www.wttc.org
5. CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO (WTTC), 2011. Concepto contemporáneo de turismo. (En línea) consultado el 4 de Abril del 2015. Disponible en: www.wttc.org
6. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008. Organización Territorial del Estado. Competencias de los Gobiernos parroquiales rurales. Páginas: 125-128 (En línea) consultado el 28 de Noviembre del 2014.
Disponible en:
<http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion-2008.pdf>
7. CONTRERAS, C. 2009. Mercado turístico (En línea) consultado el 12 de Noviembre del 2014. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado>
8. COSTA, S. 2006. La Planificación (En línea) consultado el 12 de Noviembre del 2014.
Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos35/laplanificacion/laplanificacion.shtml>
9. CURIEL, JL. 2004. Manual para la elaboración del diagnóstico situacional. Proyecto Aprendizajes en Familia. (En línea) consultado el 22 de Noviembre del 2014. Disponible en:www.cefral.org/manual/piloto.
10. DAVIS, D. 2000. Herramientas para la comunidad. FAO-Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. (En línea) consultado el 12 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/007>

11. FERNÁNDEZ, N. 2009. UNICEF. Planificación de Políticas Programas y Proyectos (En línea) consultado el 12 de Noviembre del 2014. Disponible en:
sociales.http://www.unicef.org/argentina/spanish/cippec_uni_planificacion.pdf
12. GURRIA M., 2004, Introducción al turismo, Editorial Trillas, México D.F., s.p.
13. INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, INPC. Metodología para el inventario de atractivos turísticos culturales.
14. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA, INEGI, 2010. Programas, Subprogramas y Proyectos. (En línea) consultado el 13 de noviembre del 2014. Disponible en:www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/coesme/referencias/defpro.
15. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, INEC, 2010. Censo económico y de población y vivienda 2010. (En línea) consultado el 2 de Enero del 2015. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
16. INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR, IGM, 2014. Carta topográfica, geológica e hidrográfica de la parroquia Pungalá. (En línea) consultado el 25 de Diciembre del 2014. Disponible en: www.igm.gob.ec
17. KAITEN, JC. 2011. Revista IMPC. Importancia de la misión y visión en las organizaciones. Consultado el 12 de noviembre del 2014. Disponible en: http://vision.imcp.org.mx/IMG/pdf/Que_es_Vision_ANEXO_Articulo_Revista_IMCP.pdf
18. MEJÍA, C. 2010. Documentos Planning. Los valores corporativos. (En línea) consultado el 24 de Noviembre del 2014.
19. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. 2007. Turismo sostenible y nuevos retos para el Ecuador. (En línea) consultado el 13 de febrero del 2015. Disponible en: www.turismo.gov.ec
20. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. 2012. Turismo consciente. (En línea) consultado el 15 de febrero del 2015. Disponible en: www.turismo.gov.ec
21. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR. 2004. Inventario de atractivos turísticos. (En línea) consultado el 15 de Febrero del 2015. Disponible en: www.turismo.gov.ec

22. MINISTERIO DE AMBIENTE DEL ECUADOR, MAE. 2014. Turismo en la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo. (En línea) consultado el 11 de Diciembre del 2014. Disponible en: www.mae.gov.ec
23. K, ARTURO. 2014. Revista electrónica Crece Negocios. El análisis de la competencia. (En línea) consultado el 12 de Enero del 2015. Disponible en: <http://www.crecenegocios.com/el-aalisis-de-la-competencia/>
24. NÁJERA, E. 2003 artículo Diagnóstico, 2013 (En línea) consultado el 24 de noviembre del 2014. Disponible en: <http://definicion.de/diagnostico>.
25. NOBOA, P. 2000. Recopilación. Texto básico de gestión de recursos culturales. Páginas consultadas: 34-39.
26. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, OMT 2014. Análisis del turismo y su impacto económico mundial (En línea) consultado el 25 de Diciembre del 2014. Disponible en: <http://sp.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/>
27. PETRYNI, M. 2007 Diferencia entre los objetivos estratégicos y operativos. (En línea) consultado el 29 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://pyme.lavoztx.com/diferencia-entre-los-objetivos-estratgicos-y-operativos>
28. PONCE, TALACÓN, H. 2006. Contribuciones a la economía. Universidad Santo Tomás. (En línea) consultado el 29 de Noviembre del 2014, disponible en: <http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP>.
29. PONCE TALANCÓN, H. 2006 "La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales" en Contribuciones a la Economía (En línea) consultado el 22 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/>
30. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PUNGALÁ, PDOT 2011-2021. Diagnóstico situacional y generalidades de la parroquia Pungalá (En línea) consultado el 29 de Noviembre del 2014. Disponible en: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0660826440001/PDyOT/13022013_163503_PDOT%20PUNGALA%20FINAL.pdf
31. PLANDETUR, 2020. Objetivos del turismo en el Ecuador (En línea) consultado el 2 de Enero del 2015. Disponible en: www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/./PLANDETUR-2020.pdf

32. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2013. Plan de desarrollo turístico (En línea) consultado el 3 de Enero del 2015. Disponible en: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013/2017.pdf>
33. SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO, SENPLADES 2010. Plan de Descentralización. Planificación territorial (En línea) consultado el 20 de Diciembre del 2014. Disponible en: <http://www.planificacion.gob.ec/.plan-nacional-de-descentralizacion/>
34. SÁEZ, A. Objetivos tácticos. (En línea) consultado el 29 de Noviembre del 2014. Disponible en: http://www.ehowenespanol.com/son-objetivos-tacticos-info_268590
35. SALINAS, E.2007. Cuadernos de turismo, Universidad de Murcia (En línea) consultado el 29 de Noviembre del 2014, disponible en: <http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/Turismo-y-Sustentabilidad>
36. SIERRA, R.1999. Propuesta preliminar del sistema de clasificación vegetal para el Ecuador continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y Eco-ciencia, Quito-Ecuador. (En línea) consultado el 10 de Diciembre del 2014. Disponible en: http://www.ecociencia.org/archivos/RSierra_PropVegEcuador_1999-120103.pdf
37. THOMPSON, I. 2006 Significado de los términos misión y visión aplicadas a empresas y organizaciones (En línea) consultado el 29 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/>.
38. TIERRA, P. 2010. Texto básico de Planificación Territorial. Consultado el 24 de Noviembre del 2014. Páginas consultadas: 44-60
39. UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA, UICN, 2013. Definición, alcances y desarrollo en el mundo. (En línea) consultado el 12 de Noviembre del 2014. Disponible en: <http://www.planeta.com/ecotraver/mexico/strategy/2.html>
40. ULLOA B. 1995. Recomendaciones para la Redacción de Proyectos y tesis de Grado.
41. VÁSQUEZ, Gustavo; Ecuador en la mitad del mundo: guía turística y ecológica; Fono cultural

XII. ANEXOS

Anexo 1. Ficha de inventario para atractivos naturales

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
<i>Fotografía N°</i>	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Ubicación del Atractivo.	
4.5 Descripción del atractivo.	
4.6 Atractivos individuales que lo conforman:	
4.7 Permisos y Restricciones.	
4.8 Usos:	
4.8.1 Usos actuales:	
4.8.2 Usos potenciales.	
4.8.3 Necesidades turísticas:	
4.9 Impactos	
4.9.1 Impactos positivos:	
4.9.2 Impactos negativos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno:	
6.2 Causas:	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.	
7.1 Tipo:	7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías:	7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias:	7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua:		
9.2 Energía Eléctrica:		
9.3 Alcantarillado:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:		10.2 Distancia:
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión:		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a. Valor intrínseco	- 3
	b. Valor extrínseco	- 4
	c. Entorno	- 5
	d. Estado de Conservación y Organización	- 5
APOYO	a. Acceso	- 8
	b. Servicios	- 6
	c. Asociación con otros atractivos	- 4
SIGNIFICADO	a. Local	- 2
	b. Provincial	- 1
	c. Nacional	- 0
	d. Internacional	- 0
13. JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía:		

Anexo 2. Ficha de inventario para el Patrimonio Cultural propuesta por el INPC.

FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO			
		IM-06-03-54-0010-12-0001 IM-06-03-54-000(OBLIGATORIO)- 12-000001 (SON 6 DÍGITOS)			
DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		Localidad:			
Coordenadas X(Este)		Y(Norte)			
Altitud:					
FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación		Otra (s) denominación (es)			
		D1			
		D2			
Grupo social		Lengua (s)			
		L1		KICHWA	
		L2		ESPAÑOL	
Subámbito		Detalle del subámbito			
DESCRIPCIÓN					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
Local					
Provincial					
Regional					
Nacional					
Internacional					
Uso simbólico		Detalle del uso simbólico			
Ritual					
Festivo					
Lúdico					
Narrativo					
Otro					
PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Tiempo de actividad	Función	Dirección	Localidad
Individuos	Información reservada				
Colectividades					

Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / nombre	
DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO					
Fecha de registro:					
Registrado e inventariado por:					
Revisado por:					

Anexo 3. Encuesta para turistas nacionales

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Estimado turista, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pungalá apoya la realización de un Plan de Desarrollo Turístico las respuestas a este cuestionario servirán para conocer sus preferencias, necesidades y requerimientos de viaje. Por favor responda con honestidad. Muchas gracias.

1. *Nacionalidad*.....
2. *Lugar de Residencia:* País.....Provincia..... Ciudad.....
3. *Edad:*
4. *Estado civil:*Soltero/a..... Casado/a..... Divorciado/a.....
5. *Nivel de instrucción:*Primaria..... Secundaria.....
Universitario.....Postgrado.....
6. *El motivo por el cual usted realiza sus viajes es:*
Turismo..... Investigación.....Negocios..... Otros motivos.....
Especifique.....
7. *¿Con quién realiza su viaje?*
Solo..... En familia.....
En pareja..... En grupo organizado por agencia de viajes.....
Con amigos.....
8. *¿Conoce la parroquia Pungalá?*
Si..... No.....
9. *Si su respuesta fue negativa. ¿Le gustaría conocer la parroquia Pungalá?*
Si..... No.....
10. *¿Cuál es la época de su preferencia para viajar?*
Inicio de año (enero-abril).....
Mediado de año (mayo-agosto).....
Fin de año (septiembre-diciembre).....
11. *De las siguientes modalidades de turismo ¿cuál prefiere?*
Ecoturismo..... Turismo de aventura.....
Etnoturismo..... Turismo científico.....
Turismo comunitario..... Turismo medicinal.....
Agroturismo..... Otros.....Especifique.....
12. *A través de que medio usted se informa de los sitios turísticos:*
Televisión..... Prensa..... Internet.....
Ferias turísticas..... Guías turísticas..... Publicidad en revistas.....
Consulados..... Redes sociales..... Otros.....
13. *Durante su visita ¿Con que servicios le gustaría contar?*

ALIMENTACIÓN.....Menú Tradicional.....Vegetariana....Comida típica.....Otro....especifique....
 HOSPEDAJE.....Cabañas.....Hosterías.....Hoteles.....Hostales.....
 GUIANZA..... EQUIPO PARA ACTIVIDADES.....
 TRANSPORTE..... Bus.....Camionetas.....Alquiler de caballos.....
 Otros..... Especifique.....

14. *¿Cuáles de las siguientes actividades a usted le interesaría realizar?*

Caminatas..... Camping..... Intercambio cultural.....
 Observación de aves..... Cabalgatas..... Recreación y deportes.....
 Pesca Deportiva..... Ciclismo.....Otros.....Especifique.....

15. *Su tiempo de estancia promedio en un lugar sería:*

1 día..... 2 – 5días..... 5 – más días.....

16. *¿Cuál es el gasto promedio diario durante su período de viaje?*

10 – 20 USD..... 21 – 30 USD..... 31- 40USD.....
 Otro.....especifique.....

Gracias por su colaboración

Anexo 4. Encuesta para turistas extranjeros

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Dear friend, the Autonomous Decentralized Government of Pungalá supports the implementation of a Tourism Development Plan. The answers to these questions will help us to know your preferences, needs and travel requirements. Please answer honestly. Make an X on your answer. Thank you very much.

10. *Nationality*.....
11. *Place of Residence*: Country:Province: City:
12. *Age*:
4. *Marital status*: Single.....Married.....Divorced.....Other.....Specify.....
1. *Level of education*: Elementary School.....University.....Msc.....Phd.....
2. *Why you make your trip is*:
 Tourism.....Research..... Business.....Other.....Specify.....,
3. *Who makes your trip with?*
 Alone..... Family.....Couple..... Friends..... Groups organized by travel agencies.....
4. *Do you know Pungalá?*
 Yes..... ..
5. *If your answer was Would like to know Pungalá?*
 Yes..... ..
6. *Which is your preferred time to travel?*
 Start year (January to April)
 Mid- year (May -August).....
 End of year (September to December).....
7. *Which of the following forms of tourism do you prefer?*
 Ecotourism..... Adventure tourism.....Scientific tourism.....Community tourism.....
 Medical TourismFarm Tourism..... Other..... Specify.....
8. *How do you get informed about tourist sites?*
 Press TV..... Internet.....Tour agency..... Advertisement in magazines.....
 Consulates..... Social Networks..... Other.....
13. *During your stay what services would you like to get?*
 FOOD..... Traditional menu..... Vegetarian menu.....Typical food.... Other.... Specify.....
 LODGING.....Camping..... Lodges.....Hostels.....Hotels.....
 EQUIPMENT ACTIVITIES..... GUIDANCE.....
 TRANSPORTATION..... Bus..... Car..... Rental HorseOther..... Specify.....
14. *Which of the following activities would you prefer to do?*

Trekking..... Camping..... Cultural ExchangeBird watching..... Recreation and
Adventure Sports..... Riding.....Sport fishing..... Cycling..... Other...Specify.....

15. Your average stay in a hotel would be:

1day..... 2 - 5 days 5 - more days.....

16. What is the daily expenditure during your trip?

10-20 USD 21 USD - 30 USD 31 - 40USD

Thank you for your help.

Anexo 5: Catastro de prestadores de servicio turísticos de la ciudad de Riobamba

Agencias de Viaje y Operadoras Turísticas en la ciudad de Riobamba

AGENCIAS DE VIAJES		
RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
CARLOS COLCHA CIA LTDA	Daniel León Borja y C. Zambrano	Internacional
CENTER TRAVEL	Primera Constituyente 29-47	Dualidad
CHIMBORAZO TRAVEL	España s/n y Orozco	Internacional
DELGADO TRAVEL	10 de Agosto y Larrea	Internacional
DIAMANTE TOURS	García Moreno y Veloz esq.	Internacional
FAVY TOUR	AV. De La Prensa y Princesa Toa	Dualidad
FRAMZTOURING ECUADOR	Guayaquil 28-72 Carabobo	Dualidad
INCAÑAN ECOTOURISM	Brasil 22-28 y Luis A. Falconi	Dualidad
INTIEXPRESS	1° Constituyente y Lavalle	Dualidad
JAKUNAMATATA	Juan de Lavalle y Orozco	Dualidad
MAJESTOURING	10 de Agosto y Carabobo	Internacional
MARTHA MENDOZA	Guayaquil 20-66 y España	Internacional
MERIDIAN TRAVESI	Primera Constituyente 29-47	Dualidad
METROPOLITAN TOURING	Lavalle s/n y Av. Daniel L. Borja	Dualidad
MUNDODESTINOS	Daniel León Borja 40-26 y C.Z.	Internacional
NARIZ DEL DIABLO	5de Junio 24-38 y Orozco	Dualidad
NEPTUNO TOURS	Primera Constituyente 25-70 y GM.	Dualidad
NEVADOS TUR	D. León Borja y Carlos Zambrano	Internacional
PIER TOURS	10 de Agosto y España	Internacional
PURUHA RAZURKU	Av. Sesquicentenario 6 M.A.J.	Dualidad
RAMATRAVEL	Daniel León Borja y Duchicela	Dualidad
RIO TUR TRAVEL	Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos	Internacional
SUSTAIN TOURS	Daniel León Borja 36-30 y Uruguay	Dualidad
ANDESSPIRIT	Duchicela 14-46 y Esmeraldas	Operadora
ALTA MONTAÑA	Av. Daniel León Borja y Uruguay	Operadora
ALTAR CLIMBING	Chimborazo 24-11 y Larrea	Operadora
CACHA ALLISAMAY	Barrio Comunidad Machángara	Operadora
CHIMBORAZO BEAUTY	Agosto Torres Solís Mz. J Casa 1	Operadora
CICLO TOUR	1era Constituyente y Larrea	Operadora
CIRCULO TOURS	Veloz 37-35 y Brasil	Operadora
ENBOGA TOURS	Primera Constituyente y M.A. León	Operadora
EXPEDICIONES ANDINAS	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	Operadora
KEFREN TRAVEL	Av. Lizaraburu y Saint A. Monstr	Operadora
JULIO VERNE	El Espectador y Av. D. León Borja	Operadora
RUMBO TRAVEL	Daniel León Borja y Av. La Prensa	Operadora
SOUL TRAIN	Carabobo 22-35 y 10 de Agosto	Operadora
TURISTARAPUYA	1° Constituyente y J. Chiriboga	Operadora
VELOZ CORONADO EXPEDICIONES	Chile y Francia	Operadora

Fuente: Catastro MINTUR, 2010

Establecimientos que ofertan alojamiento en la ciudad de Riobamba

ALOJAMIENTO		
RAZON SOCIAL	DIRECCION	CATEGORIA
Hostal		
CAMINO REAL	Av. La Prensa y A. Dávalos	Primera
CANADA	Av. La Prensa 23-31 y D. León Borja	Primera
LA COLINA DE RIO	11 de Noviembre y Ricardo Descalzi	Primera
MANSION SANTA ISABELA	Veloz 28-48 y Magdalena Dávalos	Primera
MONTECARLO	10 de Agosto 25-41 y García Moreno	Primera
RINCON ALEMAN	Remigio Romero M .H. Cs. 9 Arupos	Primera

ALOJAMIENTO		
RAZON SOCIAL	DIRECCION	CATEGORIA
RIOROMA SUITES	Cdla. Sultana de los Andes	Primera
LAS ACACIAS	Rio Palora 3 y Santiago	Segunda
LA ESTACION	Av. Unidad Nacional 29-15 y Carabobo	Segunda
MAJESTIC	Av. Daniel León Borja 43-60 y La 44	Segunda
MASHANY	Veloz 4173y Diego Donoso	Segunda
ROYALTY	Av. Lizarzaburu 51-84 y St. Amand M.	Segunda
SUSY	Av. Atahualpa s/n y Calpi	Segunda
TREN DORADO	Carabobo 22-35 y 10 de Agosto	Segunda
WHYMPER	Miguel Ángel León y 1° Constituyente	Segunda
FLORIDA	Espejo # 70 y Calle Dos.	Tercera
INTI QUISHA	Espejo 33-66 y Av. Cordovez	Tercera
KATAZHO	Venezuela 37-19 y Brasil	Tercera
MANANTIAL	Carabobo 18-50 y Villarroel	Tercera
LAS PALMAS	Epicachima 19-40 y Rey Cacha	Tercera
REY DE LOS ANDES	Av. Lizarzaburu 6 y Camilo Egas	Tercera
SAN GABRIEL	Cordovez 33-68 y Espejo	Tercera
SAN VALENTIN	Circunvalación 26-30 y García Moreno	Tercera
SHALOM	Daniel León Borja 35-48 y Uruguay	Tercera
SEGOVIA	1era. Constituyente 22-28 y Espejo	Tercera
Hostal Residencia		
LOS ALAMOS	Saint Amand Montrond y Lizarzaburu	Segunda
INTI RAYMI	Uruguay 26-41 y Junín	Segunda
IMPERIAL	Rocafuerte 22-75 y 10 de Agosto	Segunda
ROCIO	Brasil 21-68 y Ave Daniel León Borja	Segunda
SHIRIS LOS	Rocafuerte 21-60 y 10 de Agosto	Segunda
TORRE AZUL	Av. Circunvalación, Parque Industrial	Segunda
BOLIVAR	Carabobo 21-26 y Guayaquil	Tercera
BRIS SANCHEZ	Epicachima 19-60 y Huayna Falcon	Tercera
CIUDAD DE RIO	Epicachima 18-80 y Rey Cacha	Tercera
CONQUISTADOR EL	Lavalle 20-62 y Unidad Nacional	Tercera
COLINA DEL SUR	Antofagasta 14 y San Juan	Tercera
COLONIA DEL SUR	Carabobo 21-62 y 10 de Agosto	Tercera
DANUVIO	Epicachima 18-06 y Princesa Toa	Tercera
GIRASOLES LOS	Bolívar Bonilla s/n y Bagdad	Tercera
GUAYAQUIL	Juan Montalvo y Unidad Nacional	Tercera
LATINOS	Barrio San Martín de Veranillo, vía B.	Tercera
LIBERTY	Av. De Los Héroes 33-27 y Francia	Tercera
METROPOLITANO	Av. Daniel León Borja y Lavalle	Tercera
MONTERREY	Rey Cacha 44-59 y Epicachima	Tercera
MORELIA	Unidad Nacional 32-28	Tercera
NEVADOS LOS	Luis Costales 24-37 y Av. Daniel L. Borja	Tercera
NUEVA VENECIA	Rocafuerte 21-51 y 10 de Agosto	Tercera
PUERTAS DEL SOL	Cordovez 22-30 y Espejo	Tercera
SARAGURO	Av. De la Prensa 21 y Santos Leopoldo	Tercera
SAN CARLOS	Epicachima 20-76 y Ave. D L B	Tercera
Hostería		
ABRAS PUNGO	Vía Guano Km 3 Sector las Abras	Primera
BAMBU	Pedro Vicente Maldonado Km. 2	Primera
HOSTROJE	Km. 4 y medio, vía a Chambo	Primera
TORIL EL	Vía a Baños Km 1	Primera
ROSASPAMBA	Sector Rosaspamba, Lote 3 Quisintol	Primera
ROSA DE HOLANDA LA	Barrio Rosas Pamba, vía a Chambo	Segunda
Hotel		
SAN PEDRO DE RIOBAMBA	Av. Daniel León Borja 29-50	Lujo
CHIMBORAZO INT.	Los Nogales y Argentinos	Primera
CLUB HOTEL ZEUS	Daniel León Borja 41-29 y Duchicela	Primera
CISNE EL	Av. Daniel León Borja y Duchicela	Primera

ALOJAMIENTO		
RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORIA
EL MOLINO	Duchicela 42-13y Unidad nacional	Primera
EL GALPON	Argentinos y Carlos Zambrano	Primera
EL MARQUEZ DE RIO	Av. Lizarzaburu s/n y Coangos	Primera
MANABI	Colón 19-58 y Olmedo	Segunda
LIBERTADOR EL	Daniel León Borja 29-22 y Carabobo	Segunda
RIOBAMBA INN	Carabobo 23-20 y Primera Constituyente	Segunda
GLAMOUR	Primera Constituyente 37-85 y C. Z.	Tercera
LAS PEÑAS	Av. Leopoldo Freire y Circunvalación	Tercera
REAL MADRID	Veloz 39-42 y Carlos Zambrano	Tercera
Pensión		
MONTES DE LA CRUZ	Gonzalo Dávalos 37-93 y Teniente Latus	Primera
BUENOS AIRES	Panamericana Norte. Los Prados	Segunda
LA GIRALDA	Tnte. Latus 25-08 y Orozco	Tercera
LOS GIRASOLES 2	Circunvalación s/n y Rocafuerte	Tercera
PRADERA	Ave. Los Héroes y Gonzalo Dávalos	Tercera
RINCON DE CASTILLA	Pasaje El Espectador y Ave. D L B	Tercera
VENECIA	Magdalena Dávalos 20-11 y 10 de Agosto	Tercera
Albergue		
COZY HOUSE	Teófilo Saenz y Alfredo Gallegos	Primera
OASIS	Veloz 15-32 y Almagro	Segunda
Apart hotel		
HUMBOLDT	L a Prensa 11 y Agustín Dávalos	Tercera

Fuente: Catastro MINTUR, 2010

Establecimientos que ofertan servicios de recreación y diversión en la ciudad de Riobamba

RECREACION Y DIVERSION		
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
Bar		
ROMEO Y JULIETA	1° constituyente 12-53 y Joaquín Chiriboga	Segunda
COCKTAIL	Uruguay 22-42 y Veloz	Segunda
ENGLISH PUB	Ave. Daniel I B y Pasaje Espectador	Segunda
BLACK & WHITE II	Veloz 39-38 y Carlos Zambrano	Segunda
ROYAL CLUB	Veloz y Carlos Zambrano	Segunda
SAN VALENTIN CLUB	Ave. D L B y Vargas Torres	Segunda
AKA BAR	Daniel León Borja 31-40 y Vargas Torres	Tercera
AL DIABLO BAR	Miguel A. León 22-36 y 1° Constituyente	Tercera
AQUELLOS AÑOS BAR	Los Álamos 2, Leopoldo Ormaza	Tercera
LA BARCA	Velasco 20-45 y Guayaquil	Tercera
BOULEVARD 353	Daniel León Borja 35-15 y Di. Ibarra	Tercera
CASA VIEJA LA	Daniel León Borja y Psje. El Espectador	Tercera
CLASSIC BAR	Av. D. León Borja y Psje. Municipal	Tercera
COLOSO RESTO BAR	Colon 23-43 y Veloz	Tercera
COPACABANA	10 de Agosto 12-73 y Joaquín Chiriboga	Tercera
EL RINCON DEL MARIACHI	11 DE Noviembre29-31 y Carabobo	Tercera
ESTRELLA DEL SUR	Celso A. Rodríguez 09-50 y Puruhá	Tercera
FAVI KARAOKE BAR	10 de Agosto 09-15 y Eloy Alfaro	Tercera
GENS CHOP	Av. Daniel León Borja 21-33 y Duchicela	Tercera
GREEN WORLD	Chile 28-36 y Juan Montalvo	Tercera
HAPPY HAPPY	Veloz 35-27 y Uruguay	Tercera
KARAOKE AMIGO MIO	Primera Constituyente y Cuba	Tercera
BLACK & WHITE	Olmedo 18-35 y Velazco	Tercera
CLUB HABANA	Ave. Gonzalo Dávalos y Carlos Zambrano	Tercera
COPACABANA	10 de Agosto 12-73 y Joaquín Chiriboga	Tercera
MAGICNIGHT KARAOKE	21 de Abril y calle Alausí	Tercera
MÁRMARA	Daniel León Borja 36-56 y Brasil	Tercera
EL MONASTERIO	Orozco 21-32 y 5 de Junio	Tercera
MONT BLANC	Veloz 10-51 y Puruhá	Tercera

RECREACION Y DIVERSION		
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA
NEW CHELO BAR KARAOKE	Cdla. 15 de Noviembre No 9 Mz. B	Tercera
LA K ZONA	Junín 37-31 y Brasil	Tercera
LIGHTS BAR KARAOKE	Puruhá 21-38 y 10 de Agosto	Tercera
P.K.2	Rocafuerte y Chimborazo	Tercera
POUL DISCO BAR D.J.	Ciudadela del M:O:P. 19	Tercera
LA ROKKA	Miguel A. León 33-03 y Veloz	Tercera
ROSA NEGRA	Uruguay 24-48 y Veloz	Tercera
SABAY BAR KARAOKE	Joaquín Chiriboga 22-11 y Guayaquil	Tercera
SARAO BAR	Cuba 32-10 y México	Tercera
SEPTIMO CIELO	10 de Agosto 14-24 y Morona	Tercera
SOLFEO	Atahualpa 20 y Calpi	Tercera
STEFANY	Duchicela 22-55 y D. León Borja	Tercera
TAURO-S	Calle Innominada 21 Cdla. Los tulipanes	Tercera
TENTADERO EL	Av. Daniel León Borja y Miguel A. León	Tercera
VERTIGO	Primera Constituyente 31-21	Tercera
VIKINGOS	Manuel E. Flor 18-22 P. Cori	Tercera
ZONA FUTBOL	Lavalle 22-11 y Daniel León Borja	Tercera

Fuente: Catastro MINTUR, 2010

Establecimientos que ofertan alimentos y bebidas en la ciudad de Riobamba

ALIMENTOS Y BEBIDAS		
RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	CATEGORÍA
Cafetería		
FORNACE LA	Daniel León Borja 30-16 y Juan Montalvo	Segunda
BOM CAFÉ	Pichincha 21-37 y 10 de Agosto	Tercera
VIP EL	Pichincha 22-39 y 1era Constituyente	Tercera
CAFÉ DAVID	1era.Constituyente 21-13 y 5 de Junio	Tercera
COFFE BLUE	Rocafuerte 20-51 y Guayaquil	Tercera
DAVI'S	Veloz 37-74 y Carlos Zambrano	Tercera
ESTRELLA VERDE CAFÉ	Manuel E. Flor 40-85	Tercera
JAMONES LA ANDALUZA	Daniel León Borja s/n y Uruguay	Tercera
JHONNY COFFE	Espejo y Primera Constituyente	Tercera
KAWA LOUNGE	Av. D. León Borja 35-54 y Uruguay	Tercera
PAOLA	Pichincha 13-29 y Olmedo	Tercera
PAULA	Vargas Torres s/n y Veloz	Tercera
QUINTA DORADA	García Moreno y 10 de Agosto	Tercera
SABORES DE ITALIA LOS	Veloz 29-04 y Carabobo	Tercera
VILLA CAFETO	Virgilio Corral 6 y A. Dávalos	Tercera
Fuente de Soda		
LA DOLCE VITA	Veloz 38-83 y Carlos Zambrano	Primera
TUTTO FREEDO	Av. Daniel León Borja y M.A. León	Primera
CEVICHES DE LA RUMINAHUI	Diego de Ibarra y Primera Constituyente	Segunda
FABI	10 de Agosto 09-15 y Eloy Alfaro	Segunda
I FRATELLI 1	Olmedo y Rocafuerte	Segunda
FRATELLI 2	Primera Constituyente y Colón	Segunda
FRUTILANDIA	Av. Daniel L Borja 31-14 y La Valle	Segunda
MONTE BIANCO	Daniel León Borja y Brasil	Segunda
PORTAL EL	Guayaquil 21-48 y Espejo	Segunda
SWEET KISS IGLU	Pichincha s/n y Guayaquil	Segunda
VIENESA LA	Daniel León Borja y Brasil	Segunda
ALPES LOS	Espejo 21-63 y 10 de Agosto	Tercera
BELLAVISTA BURGUER	Guayaquil 21-10 y Loja	Tercera
BLADO'S	Argentinos 29-53 y Juan Montalvo	Tercera
BURGUER TREN	Unidad Nacional 30-19 y Juan Monta	Tercera
CALIDO Y FRIO	García Moreno 20-30 y Olmedo	Tercera
CARBONERO EL	Juan Montalvo 30-38 y Nueva York	Tercera
CIUDAD BLANCA	Pichincha 21-22 y 10 de Agosto	Tercera

ALIMENTOS Y BEBIDAS		
RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE	CATEGORÍA
CHEER`S	Eplacachima 18-36 y Princesa Toa	Tercera
COQUE PIZZARIA	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera
CRIS CERVANT	10 de Agosto 23-59 y Colón	Tercera
DELICIA LA	Colon 21-39 y 10 de Agosto	Tercera
DON LEE	Carabobo 21-40 y 10 de Agosto	Tercera
DON MEMO	10 de Agosto 935 y Puruhá	Tercera
FLAMINGO	Ave. D L B Y La Prensa	Tercera
FRIO DULCE	Colon 21-11 y Guayaquil	Tercera
FRUTTATO	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera
FRUTERIA CIUDAD BLANCA	Daniel León Borja 21-22 y Uruguay	Tercera
HELADO AMERICANO	Daniel León Borja 41-66 y Duchicela	Tercera
HUGO`S	Guayaquil 22-53 y Colon	Tercera
LA RED	Magdalena Dávalos 22-25 y P.C.	Tercera
LEOS	Av. La Prensa Lote 9 y Agustín Dávalos	Tercera
LO NUESTRO	Veloz 39-57 y Carlos Zambrano	Tercera
MAHATAN	Antonio J. de Sucre 25 y F. Rosales	Tercera
MAR Y TIERRA	Ayacucho 27-11 y Pichincha	Tercera
MEMO	10 de Agosto 10-78 y Cuba	Tercera
PAOLA 2	Las Palmeras Mz. C. Bloque 4	Tercera
PAPATROPOLIS	Miguel Ángel León 22-18	Tercera
PATO JUAN	Colón 20-11 y Olmedo	Tercera
PARIS	Pichincha 24-18 y Veloz	Tercera
PEPE DOG	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera
PINN^S	Espejo 21-26 10 de Agosto	Tercera
RANCHO	10 de Agosto 22-11 y Alvarado	Tercera
RONDALIA LA	Velasco 33-37 y Luz Elisa Borja	Tercera
SIN NOMBRE	Leopoldo Freire 07-84 y La Paz	Tercera
SUKIÑO	Eloy Alfaro y 10 de Agosto	Tercera
TEXAS 2	10 de Agosto s/n y Morona	Tercera
TIO BILLY	Daniel León Borja, Giralda Plaza	Tercera
TONY`S	Daniel León Borja y Pasaje Municipal	Tercera
MAXINN	Ave. D L B 22-27 y Duchicela	Tercera
MUNDO RICO	Ave. D L B y Vargas Torres	Tercera
VERDE LIMON	5 de Junio y 10 de Agosto	Tercera

Fuente: Catastro MINTUR, 2010